



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

## **ÁREA DE EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **TÍTULO**

**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO  
ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA  
URDANETA DEL MISMO CANTÓN”**

Tesis previa a la obtención del  
grado de Licenciada en Ciencias de  
la Comunicación Social.

**AUTORA: ENIDH LUCÍA ORDÓÑEZ GONZÁLEZ**

**DIRECTOR: ING. WILMAN MERINO ALBERCA, Mg. Sc.**

**LOJA - ECUADOR**

**2015**

## CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc

**DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **CERTIFICA:**

Que la tesis de la investigación denominada **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA URDANETA DEL MISMO CANTÓN”** de autoría de Enidh Lucía Ordóñez González, previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área del Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente

Loja, noviembre de 2015




Ing. Wilman Merino Alberca

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Enidh Lucía Ordóñez González, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de la tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual

**Firma:**  .....

**Autora:** Enidh Lucia Ordóñez González

**Cedula:** 1105580789

**Fecha:** 24 de noviembre del 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA DE TESIS  
PARA LA CONSULTA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Enidh Lucía Ordóñez González, declaro ser autora de la tesis titulada **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA URDANETA DEL MISMO CANTÓN”**, como requisito para optar el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las Redes Sociales de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, firmo en la ciudad de Loja a los veinte y cuatro días del mes de noviembre del dos mil quince.

Firma..........

**Autora:** Enidh Lucía Ordóñez González

**Cédula:** 1105580789

**Dirección:** Ciudadela Esteban Godoy – Loja

**Correo electrónico:** lucyord\_20@hotmail.com

**Teléfono:** 0991114600

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

Director de Tesis: Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc

**Tribunal de grado**

Lic. José Iñiguez Cartagena, Mg. Sc. PRESIDENTE

Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc. VOCAL

Lic. Galo Vallejos, Mg. Sc. VOCAL

## **AGRADECIMIENTO**

Mi imperecedera gratitud a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social; al señor Ing. Wilman Merino Alberca, director de tesis, por sus esfuerzos y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito; también agradezco a todos los docentes de mi carrera profesional, porque ellos han aportado con un granito de arena a mi formación.

La Autora

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, por estar conmigo en cada paso que doy por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo mi periodo de estudio

A mis padres y hermanos por haberme apoyado moral y económicamente en todo momento por sus consejos y apoyo, convirtiéndose así en un pilar fundamental durante toda esta etapa.

*Enidh Lucia*

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

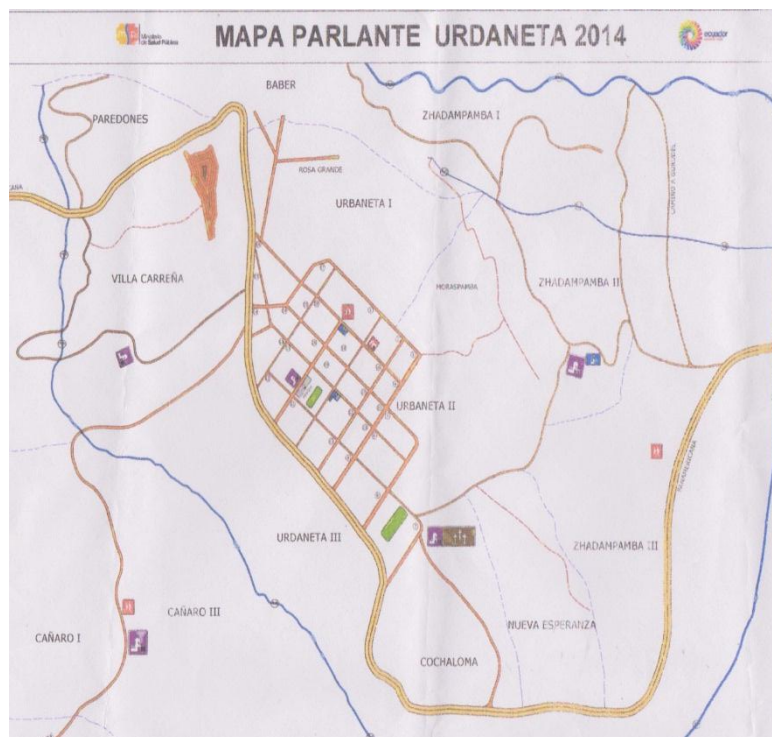
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	ENIDH LUCIA ORDÓÑEZ GONZÁLEZ. Influencia de los programas de las radios de Saraguro orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del mismo cantón.	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	SARAGURO	URDANETA	URDANETA.	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social



## MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS



## CROQUIS DE LA PARROQUIA URDANETA



**Fuente:** [www.lojanos.com](http://www.lojanos.com)

Subcentro de Salud de Urdaneta.



## ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
  - ii. CERTIFICACIÓN
  - iii. AUTORÍA
  - iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
  - v. AGRADECIMIENTO
  - vi. DEDICATORIA
  - vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
  - viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
  - ix. ESQUEMA DE TESIS
- 
- a. TÍTULO
  - b. RESUMEN
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS

**a. TÍTULO**

**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO  
ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA  
PARROQUIA URDANETA DEL MISMO CANTÓN”**

## **b. RESUMEN**

Frente al desarrollo agrícola, los medios de comunicación ejercen un papel fundamental, ya que estos tienen las características de informar, educar, transmitir, formar, opinar, enseñar, etc. Por lo que su desempeño y desarrollo frente a estos temas pueden generar conocimiento y conciencia en la sociedad de una manera bastante efectiva.

La presente investigación está basada en un análisis minucioso de las estrategias comunicativas ligadas al periodismo agrícola y su influencia en el desarrollo de agro. Análisis en el que se pudo evidenciar la necesidad de una estrategia comunicativa-formativa que haga posible la socialización de información, ideas, percepciones y aportes, que motive a las personas a tomar conciencia, a valorar la problemática agrícola cercana y su capacidad para contribuir a ella.

Un programa radial orientado al desarrollo rural (sindicatos o gremios, investigadores y científicos, familias rurales, líderes en los medios rurales) puede servir de puente entre las exigencias de los agricultores, del mercado, del desarrollo sustentable y de esta manera contribuir al adelanto del agro.

Cabe mencionar que, la investigación se sustentó con una serie de métodos como el inductivo, deductivo, descriptivo, estadístico y técnicas como la observación, la encuesta y la entrevista; que ayudaron a obtener las conclusiones, recomendaciones y una propuesta alternativa.

## **ABSTRACT**

Agricultural development front, the means of communication play a key role, as they have the characteristics to inform, educate, transmit, train, express and teach, etc. So its performance and development toward these issues can generate knowledge and awareness in society in a very effective manner.

This research is based on a thorough analysis of the communication strategies related to agricultural journalism and its influence on the development of agriculture.

Analysis that can distinguish the need for a communication-training strategy that enables the sharing of information, ideas, points of view and contributions, that encourages people to become aware, to assess the nearby agricultural problems and their ability to contribute to it.

A radio program guide at rural development (unions or associations, researchers and scientists, rural families, leaders in rural areas) can serve as a connection between the demands of farmers, market, and sustainable development and thus contribute to the progress of agro.

It is worth mentioning that research is supported by a number of methods such as inductive, deductive, descriptive, and statistical techniques such as observation, survey and interview; which helped to draw conclusions, recommendations and an alternative suggestion.

### **c. INTRODUCCIÓN**

Al tratarse de Urdaneta, una parroquia netamente productiva, es innegable que el desarrollo agrícola y rural sigue siendo un aspecto clave en la lucha contra la pobreza para alcanzar los objetivos de progreso anhelados. Y en la continua lucha contra las debilidades agrícolas, para elaborar y explotar todas las posibilidades de desarrollo económico y social, también son claves el desarrollo del capital humano, el proceso participativo de soluciones técnicas y políticas, y la capacitación de los líderes locales, los técnicos agrícolas y los propios pobladores rurales.

La utilización de los medios de comunicación hará posible este desarrollo capital humano, a través de información, orientación y capacitación. Creemos que un programa bien articulado, podría obtener positivos resultados.

La radio, en este caso, se constituiría como una herramienta fundamental de capacitación y retroalimentación. No obstante, el enfoque de comunicación estratégica y participativa está aún lejos de ser totalmente comprendido y aceptado en todos niveles. Muchas veces, las actividades de comunicación parecen una opción innecesaria o poco relevante en un proyecto, por lo que su presupuesto es muy limitado o casi nulo. En otras ocasiones, la comunicación se entiende sólo como un instrumento de movilización pasiva, casi como una forma de información o comunicación unidireccional, de aquellas decisiones que toman unos pocos y que afectan la vida de muchos.

En este contexto, se hace necesario que la comunidad cuente con un instrumento comunicativo-formativo, que establezca vínculos, fortalezca la participación, y motive el sentido de colaboración.

La difusión de un programa radial agrícola, es la propuesta más acertada, Pues estaría orientada al desarrollo y fortalecimiento de conocimientos y valores hacia la agricultura a través de investigación exhaustiva, de información oportuna, equilibrada y veraz, de opinión especializada en desarrollo sustentable y del continuo debate de ideas, inquietudes y sugerencias de los lectores. Y de esta manera educar al pueblo, involucrarlo en la participación de actividades interesantes que causen impresión para el desarrollo, mantenimiento y desarrollo de la agricultura.

Los objetivos que se plantearon en la investigación fueron:

Diseñar programas para difundir mensajes radiales orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del cantón Saraguro

Y los específicos fueron: Determinar los referentes teóricos y metodológicos que explican los programas radiales para el fortalecimiento agropecuario. Caracterizar a los programas o mensajes radiales de difusión agropecuaria para recuperar experiencias en su aplicación. Determinar cómo se desarrolla los programas o mensajes radiales destinados a la agricultura desde las emisoras de Saraguro. Elaborar una estrategia que ayude a difundir de una mejor manera los mensajes radiales para el mejoramiento agropecuario. Valorar los resultados de la difusión de mensajes radiales orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **Concepto de radio**

La radio es un medio de difusión masiva que llega al oyente de una manera personal, directa y rápida llegando con su mensaje a todas las clases sociales, asimismo como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio. Anda Gutiérrez lo define de la siguiente manera:

La radio como medio de comunicación juega un papel importante dentro de la sociedad. Por ello, una de las preocupaciones que sin duda alguna ocupa a los investigadores de los fenómenos sociales es lo que se refiere a los temas culturales y educativos dentro del espacio radiofónico. La necesidad del hombre por comunicarse dio origen al descubrimiento de las diversas formas de comunicación a distancia. Es así como nace el telégrafo que consiste en enviar mensajes a distancia de forma rápida y eficaz, sólo que sin voz. Posteriormente, el descubrimiento del teléfono permitió el envío de mensajes sonoros con la limitante que tanto el emisor como el receptor tenían que estar unidos por medio de un cable. Este logro fue posible antes de 1876 originándose de esta manera la transmisión de voz humana de forma masiva. (Anda Gutiérrez, 2004 Inicio y evolución de la Radio) (parr.3)

Es por esta razón que nos damos cuenta que cada día la radio toma gran importancia ya que como medio de difusión, se concentra primordialmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en si.

### **Inicios de la radio**

La radio a través de los tiempos ha ido evolucionando es así como algunos autores no muestran los algunos hechos importantes que dieron el origen de los inicios de la radio. Anda Gutiérrez afirma:

Desde tiempos remotos ya se percibían los fenómenos de electricidad y del magnetismo (Tales de Mileto siglo VI a.c). Aunque con el telégrafo y el teléfono, el hombre ya podía comunicarse a grandes distancias, incluso a través de los mares gracias a los cables



submarinos, pero solo entre los puntos en los que llegaban estos cables. La superación a estos problemas empezó a ser posible con una serie de descubrimientos que llegaron a concebir lo que tenemos actualmente. Durante el desarrollo de la electricidad, habían aparecido varias teorías para explicar muchas clases de fenómenos eléctricos, se creía al principio que la acción eléctrica ocurría a distancia sobre los diferentes cuerpos que así podían experimentarla, sin embargo el descubrimiento de la corriente eléctrica motivó que surgieran dudas sobre aquella acción misteriosa. (Anda Gutiérrez 2004)

Así mismo algunos estudiosos mencionan que la radio fue evolucionando a través de los tiempos teniendo en cuenta que sus inicios se dieron en el siglo XIX con la aparición de la pila voltaica, inventada por Alessandro Volta, siendo el primer aparato receptor de radio inventado fue la llamada “radio galena”, que consistía en una bobina (alambre de cobre barnizado que es enrollado en un trozo de ferrita) cuyo terminal primario está conectado a tierra y a una antena; el terminal secundario, está conectado a un condensador del tipo variable y a un diodo detector. Esta era la forma en que se podía recibir una onda de radio. Guglielmo Marconi fue el primer hombre en transmitir señales inalámbricas a través del océano. Y así poco a poco se fueron descubriendo o inventando nuevos instrumentos como el transmisor que sirvieron para su desarrollo y adelanto de la misma. Desde esa fecha hasta la actualidad se cuenta con la radio que puede estar en amplitud modulada (AM), frecuencia modulada (FM). O también vía online.

## **LA RADIO**

Como se ha mencionado de manera insistente el medio de comunicación radial es de fácil acceso, se puede escuchar mientras se está viajando, en las oficinas, en el hogar, es decir; mientras se realice cualquier tipo de actividad.

“La radio tiene la ventaja de segmentar su público de manera muy precisa. La radio por lo general cuenta con una alta lealtad por parte de los escuchas e involucran menores costos que la televisión”. Gallego, J (2009).

Por este motivo son en su mayoría los propietarios de cualquier tipo de negocios o centros recreacionales promocionan sus productos o servicios a través de este medio de comunicación y en su mayoría obtienen resultados exitosos.

## **TRANSFORMACIONES DE LA RADIO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN O SOCIEDAD RED**

Hoy en día con la tecnología avanzada los medios de comunicación se sintieron presionados a evolucionar de forma positiva utilizando la digitalización para poder ser escuchados, vistos, y leídos utilizando la innovación utilizando la internet pueden llegar hasta otros países que normalmente no se puede realizar.

En este marco, podemos afirmar que las características de la radiodifusión cambiaron en el contexto de una transformación general de los medios de comunicación. También podemos decir que estos cambios en los medios están relacionados, como en todo momento histórico, con cambios sociales, con modificaciones en el modelo de organización social del que son parte. . (AMARC ALC), pag.7. (2011).

La revolución tecnológica en los campos de la información y el conocimiento da origen a una nueva estructura social: la sociedad red. La economía, las relaciones de poder, la experiencia humana se reorganiza tomando como base las tecnologías de procesamiento de la información. (pag.8).

### **LA "ESPECIFICIDAD DISCURSIVA" DE LA RADIO**

Es necesario que para que un medio de comunicación goce de grande audiencia utilice buenas estrategias empezando por la interacción con la audiencia, utilizando las líneas telefónicas y los teléfonos móviles con la finalidad de que tanto en programas musicales como dentro de la difusión de las noticias la gente pueda sentirse parte del medio de comunicación pero sobre todo es necesario brindar entretenimiento y educación.

Arnheim, R. citado por Fernández, J. (2009)

Escribe en momentos en que la radio comienza a vivir su época de esplendor, tomando partido por la clásica ecuación entre entretenimiento y educación, que sigue siendo la línea de muchos intelectuales que reflexionan sobre la llamada "comunicación masiva". Pero su aporte fundamental es que, en ese camino, se dedica a desarrollar una profunda fenomenología de las posibilidades discursivas de la radio. En ella ocupan un lugar destacado, como se vio, los problemas del espacio radiofónico que serán de utilidad aquí para seguir avanzando. (pág. 43)

Estamos tan acostumbrados a la omnipresencia del medio de comunicación radial, desde que nacimos la radio ya formaba parte de la vida cotidiana “La naturalización

no impide que "la radio" sea identificada por la sociedad como un fenómeno discursivo perfectamente diferenciado: nadie la confunde con "la televisión", "la prensa" o "el teléfono". Fernández, J. (2009).

### **La radio en la internet**

Dado que cada vez el avance tecnológico crece cada día, Mariano Cebrián sostiene que:

La diversificación técnica generada por las tics ha producido un nuevo modelo de radio convergente en internet que incorpora las peculiaridades comunicativas de la red y convive con los conceptos tradicionales de distribución sonora mediante ondas hertzianas, satélite o cable

La cuarta dimensión radiofónica se apoya en la bidireccionalidad y eleva la capacidad de respuesta del usuario a paradigma. El entorno favorece que los usuarios naveguen en un sistema multimedia, integrado por los elementos visuales y sonoros donde es posible combinar diversas opciones de escucha. Radio en directo o no secuencias, mediante la exploración de enlaces y la selección de fragmentos. Mariano Cebrián (2008), (p.137)

### **Vinculación radio y agricultura**

Es innegable que la agricultura es una de las potencias económica-social más importante de los pueblos, sobre todo de los rurales. Y la comunicación es una herramienta fundamental de retroalimentación, de información, de comunicación, es por ello que es importante hacer hincapié en la importancia de la radio en el desarrollo agrícola, es por ello que Aguilar Alejandra pondera que:

La radio ha demostrado ser el medio más eficaz en la promoción de la agricultura y el desarrollo de las zonas rurales permitiendo a las comunidades expresar sus experiencias y examinar críticamente los problemas y las políticas que afectan a sus vidas. Por ejemplo, una comunidad puede utilizar la radio para poner de relieve las nuevas políticas agrícolas (Biraahwa, 2001)

Así mismo nos podemos dar cuenta que la posibilidad de utilizar medios de comunicación de masa, como la radio, permite no solo conectar mejor a las ciudades y el campo; permite también generar o fortalecer situaciones de credibilidad y confianza entre los actores involucrados. Es por ello que Hilliard, 2001 sostiene que:

Las primeras experiencias de América en materia de radiodifusión estaban destinadas principalmente a los agricultores y las zonas rurales. Aun cuando ha avanzado la tecnología, la radio sigue siendo un medio que ofrece el mayor potencial para satisfacer las necesidades de los agricultores y poblaciones rurales (Hilliard, 2001).

Como se nota la radio es un importante instrumento para potenciar el campo agrícola, por lo que se debe diseñar programas orientados a apoyar al agricultor en sus labores

Según una encuesta realizada en Chile por Odepa Aguilar Alejandra (2013, p.2) sostiene que:

La radio también es un medio muy apropiado para las personas que tienen menor educación formal. En Chile, en la caracterización de la agricultura del último censo, se desprende que: “Mientras el 74% de los jefes de explotación de la pequeña agricultura no tiene educación o tiene educación básica, este porcentaje disminuye a 22% en la mediana agricultura y a 10% en la gran agricultura. A la inversa, en la pequeña agricultura la proporción de jefes de explotación con educación técnica o superior es de 9%, cifra que asciende a 48% en la mediana agricultura y a 62% en la gran agricultura” (Qualitas Agro Consultores, 2009).

Es así que según la investigación de Odepa consideran muy conveniente la difusión de los productos y recursos agrícolas

En este contexto, difundir los contenidos de Odepa a los productores agrícolas se hizo indispensable, contribuyendo con información útil, actualizada y oportuna a su labor en el campo, además de informar sobre elementos para mejorar la competitividad.

Con estos fines, Odepa se propuso difundir a través de la mayor cantidad de medios de comunicación posible la información silvoagropecuaria disponible en la institución, haciendo un esfuerzo por convertirla en material útil para el quehacer agrícola.

En este estudio se realizó una encuesta sobre los medios de comunicación que los productores agrícolas utilizan más frecuentemente para informarse. En la actualidad, la radio arroja un 86,7% de preferencias, ocupando el segundo lugar después de la televisión. No obstante, el sondeo señaló que la radio ocupa el primer lugar como medio de comunicación confiable (Ideaconsultora, 2011).

Es allí donde una vez más podemos darnos cuenta que un medio de comunicación que llega con mayor facilidad y sintonía sin duda es la radio prestando su servicio a

todos los lugares que necesitan estar informados ya que por este medio se puede transmitir información de una manera inmediata

Asimismo Aguilar Alejandra (2013, p.3) hace referencia a las características que debe tener un mensaje radial

Es importante que el mensaje de radio sugiera, no que entregue todo digerido. No hay que subvalorar al oyente: al auditor le gusta pensar por sí mismo.

El tono ha de ser emotivo, sensorial y racional. El estilo puede ser formal o informal, depende del público y del objetivo del programa.

Es importante crear sintonía con la audiencia, generar una relación de confianza y credibilidad. No hay que abusar de la baja saturación de las radios, es decir, hay que reiterar, pero no aburrir al auditor con verborrea. Para ello es importante en distintos instantes hacer puntos de giro en el relato auditivo. Es recomendable que, mientras se esté hablando por radio, se haga como si el auditor estuviera presente.

En definitiva “imprimir calidad y buen gusto a las producciones radiofónicas, para que las audiencias se sientan reconocidas con todas las voces a través de sus mensajes” (Cevallos, 1994).

Miembros del Banco Mundial en su documento de trabajo # 133 Comunicación Estratégica para el Desarrollo Agrícola El caso del Programa Nacional de Tecnología y Formación Técnica Agropecuaria en Nicaragua acerca de la implementación del programa de comunicación para la difusión agropecuaria manifiestan:

Las actividades del programa de comunicación se centraron sobre todo en el uso de los medios de comunicación de masa, como la televisión, la radio, la prensa escrita y diferentes impresos. Sin embargo, los productos tienen que desarrollarse en sinergia con el sistema informativo-formativo de extensión, con el sistema informático (aunque piloto) del SIA y con el nivel local del CIDEL y de la ECAM. En septiembre de 2003, terminada la fase preliminar, el consorcio inició las actividades planificadas sobre la base de los diagnósticos y el proceso de involucrar a los comunicadores de las distintas instituciones. Después de unos pocos meses de actividad, el MAG-FOR anuló el contrato con el Consorcio para la Comunicación en Campo y las actividades programadas que se llevaron a cabo en los meses siguientes fueron caracterizadas por un perfil más bajo. No obstante, en sus pocos meses de actividad, el CCC diseñó y realizó una buena cantidad de actividades (Picado, Guadamuz y Chaput 2004), entre las cuales destacan los numerosos impresos producidos por cada institución, los videos, las tareas de capacitación y muchas otras para la radio y la televisión (cuadros 1.15a y 1.15b). Afortunadamente, las actividades de comunicación institucional pudieron continuar, aunque de manera limitada, utilizando los recursos de las instituciones

En esto podemos constatar que los medios de comunicación siempre serán muy útiles para la sociedad siempre y cuando los demás un buen uso y de esta manera ayuden a la difusión de temas de actualidad e importancia dentro de la sociedad

### **Agricultura en el Ecuador**

Según la Coordinadora Latinoamericana de organizaciones del campo manifiesta que:

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola.

Asimismo nos muestra que un considerable porcentaje de la población se concentró en la sierra y a su vez las diferentes formas de producción y de cultivos de acuerdo a las diferentes zonas o regiones

El 82% de la población se concentró en la Sierra. La forma productiva fue la hacienda tradicional con características semif feudales, concentración de la distribución de la distribución de la tierra, orientación de la producción hacia la demanda para el consumo interno y con un alto grado de autoconsumo.

Las divisas generadas a través de las exportaciones de los cultivos principales d la región costera (cacao, café y banano) sirvieron principalmente para satisfacer la demanda de los bienes industriales - suntuarios- importados para la clase alta y muy poco para diversificar la economía.

Es así que nos podemos dar cuenta que los principales productores de alimentos son los campesinos ya que gracias a que ellos poseen sus tierras fértiles pueden producir los diferentes alimentos o productos que son distribuidos a nivel nacional y cono no a nivel internacional para de esta manera contribuir al desarrollo agrícola de país

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **1. MATERIALES**

Los principales materiales utilizados fueron:

- Encuestas
- Entrevista
- Equipo de computación
- Medios de transporte
- Materiales de oficina

Para el desarrollo de la investigación fue de vital importancia el uso de algunos materiales, los mismos que facilitaron la obtención del trabajo, siendo así materia prima la computadora, impresora, USB o flash memory, cámara fotográfica, materiales de impresión, encuestas, grabadora de voz, infocus, copiadora, salón de audio, y además el autofinanciamiento.

#### **Tipos de investigación**

La investigación consideró las siguientes características investigativas:

**Descriptiva.-** Porque para analizar la problemática se requirió caracterizar la situación de lo investigado, es decir se recoge se conoce las características de la población de manera empírica para luego ser analizados minuciosamente.

**Prospectiva.-** Porque en base a los resultados se planteó la propuesta de estrategias y técnicas para la difusión de los mensajes radiales destinados al sector agrícola

**Transeccional.-** Porque se recogió la información a través de las encuestas para conocer, si los agricultores de la parroquia Urdaneta cuentan con la debida información con respecto al difusión agrícola por parte de las radios locales



## 2. MÉTODOS

En relación con los métodos que se utilizó en la investigación, principalmente se determinó la forma a la que está situada la valoración actualmente, por tal razón se manejó algunos métodos como:

**Método científico.-** Que concibe a la realidad en permanente cambio y transformación presidida por las contradicciones, fue utilizada de base para realizar el trabajo de investigación, la misma estuvo presente desde la misma elaboración del proyecto hasta la finalización de la tesis, igualmente estuvo presente en la conceptualización de las variables, al momento de la recolección y análisis de los datos, en la observación y registro de datos adquiridos, el establecimiento de conclusiones y en base de estas, las recomendaciones y el planteamiento de la propuesta

**Método analítico.-** El mismo estuvo situado en el análisis de la investigación tanto teórica y empírica. Es decir para conocer si existen mensajes radiales destinados al sector agrícola, fue necesario indagar a través de las encuestas y de esta manera obtener una respuesta efectiva.

**Método sintético.-** Este método permitió elaborar las conclusiones y de esta manera establecer la propuesta, la misma que ayudó a solucionar la problemática relacionada a la difusión agrícola por medio de las radios locales.

**Método inductivo.-** Permitted realizar un estudio acerca de las estrategias que utilizan las radios locales del Cantón para realizar la difusión de los mensajes al sector agrícola.

**Método deductivo.-** Los datos a obtener se organizaron en cuadros estadísticos y se los contrastó con el respaldo del marco teórico, con lo cual fue posible caracterizar las acciones que actualmente están realizando los medios radiales, llegando a la conclusión de la no existencia de mensajes radiales destinados a la capacitación de los agricultores de la parroquia Urdaneta.

## POBLACIÓN Y MUESTRA

El método utilizado para el muestreo es el Aleatorio Simple Probabilístico.

Se aplicó encuestas a una muestra de los pobladores de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro. La Población o Universo de nuestra investigación es la parroquia mencionada, y la muestra fue de 186 personas, la misma que se obtuvo de la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N z^2 p x q}{(N-1) e^2 + z^2 p q}$$

### Simbología:

**n**= tamaño de muestra

**N**= Población

**e<sup>2</sup>**= Margen de error

**z<sup>2</sup>**= Nivel de confianza

**p** = Varianza, que indica las proporciones de las características a estudiar dentro del universo (es preciso superar el caso más desfavorable de  $p = 0.5$ )

**q** = Varianza, al igual que p, tiene un valor de  $q = 0.5$

<b>Nº población</b>	<b>3766</b>
<b>Muestra</b>	<b>186</b>

### Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N z^2 p x q}{(N-1) e^2 + z^2 p q}$$

$$n = \frac{N(0,5 \times 0,5) \times (1,96)^2}{(3766-1)(0,07)^2 + (0,5 \times 0,5)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{3616 \times 8664}{18,4485 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3616 \times 8664}{18,4485 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3.616, 8664}{19,4089}$$

$$N = 186,3509$$

## f. RESULTADOS

Con la finalidad de observar opiniones respecto a la influencia que tiene de los programas de las radios de Saraguro orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del mismo cantón; y, comprobar con ello la hipótesis planteada en el proyecto de investigación, se determinó la necesidad de utilizar la técnica de la encuesta, la misma que fue aplicada a 186 personas que se dedican a la agricultura en la parroquia de Urdaneta , para lo cual se elaboró un cuestionario de seis preguntas, cuyo formato consta al final de este informe.

Los resultados obtenidos al aplicar esta encuesta son los siguientes.

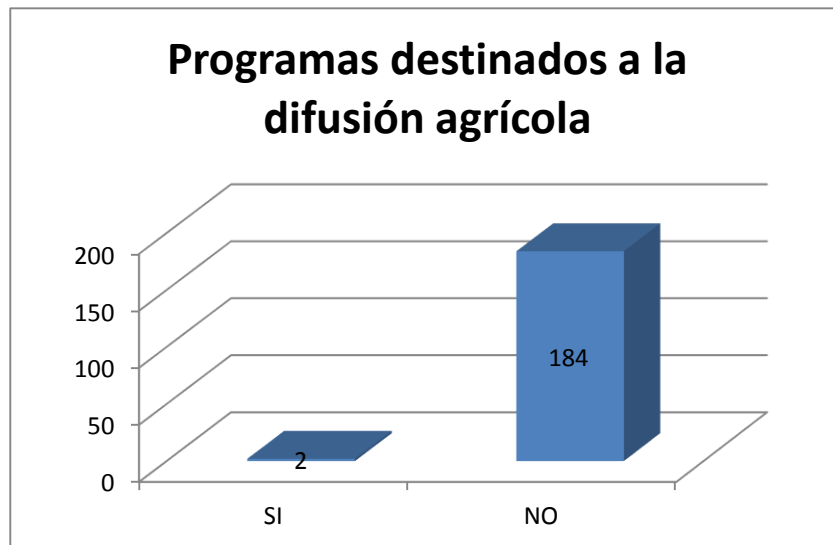
### 1.- ¿Usted ha escuchado programas radiales destinados a la difusión agrícola en las radios locales?

**Cuadro #1**

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	2	1.8
NO	184	98.92
TOTAL	186	100

**Fuente:** Agricultores de la parroquia Urdaneta  
**Autora:** Enidh L Ordóñez G

**Gráfico # 1**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es incuestionable que los medios de comunicación predominan en la influencia sobre la opinión pública y su influjo se demuestra en la capacidad de propiciar concientización sobre los temas sociales. Entonces, se hace innegable también su poder de incidencia sobre la ciudadanía respecto al desarrollo agropecuario. Según los resultados que arroja la encuesta se puede observar que en las diferentes estaciones radiales existentes en el cantón Saraguro no existen programas radiales destinados a la difusión del agro (98,92%), y si no existen, como lo demuestra la encuesta, esta es una limitante para la construcción de un saber agrícola entre los actores involucrados, saber que potenciaría el desarrollo económico-productivo.

**2.- En caso de que su respuesta sea “NO”. ¿Usted considera que se debería implementar tipo de programación en las diferentes radios de la localidad?**

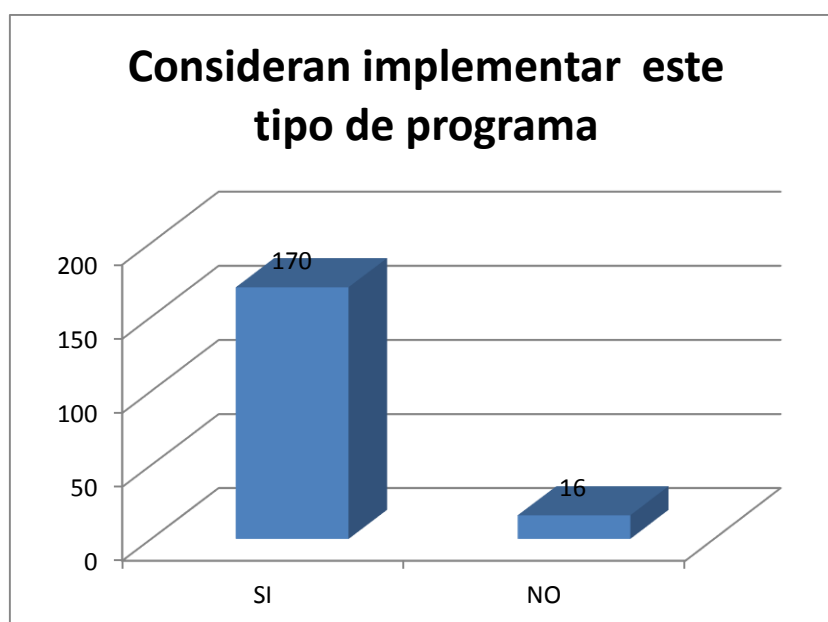
**Cuadro #2**

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	168	91.4
NO	16	8.6
TOTAL	184	100

**Fuente:** Agricultores de la parroquia Urdaneta

**Autora:** Enidh L Ordoñez G

**Gráfico #2**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Dada la carencia de programas radiales destinados a la potenciación agrícola, evidenciada en la pregunta anterior, la población de la parroquia de Urdaneta en un (91,4%, cuadro 2) considera que se debería implementar en las diferentes radios del cantón programas destinados a la difusión de técnicas y praxis agropecuarios. Esto permitiría, la participación de los grupos interesados, su capacitación y la definición de objetivos consensuados en pro del desarrollo socio-productivo.

### 3.- ¿En qué horarios le gustaría que se transmitan estos programas?

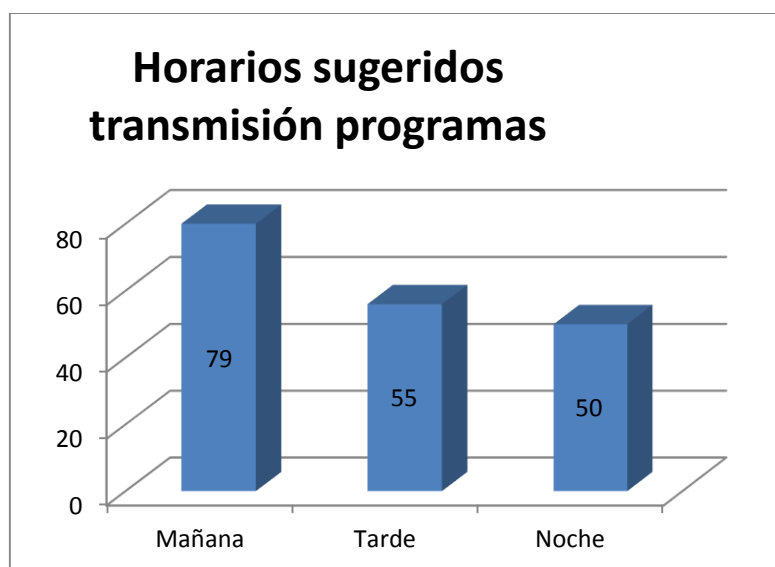
Cuadro # 3

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Mañana	79	43
Tarde	55	30.1
Noche	50	26.9
Total	184	100

Fuente: Agricultores de la parroquia Urdaneta

Autora: Enidh L Ordóñez

Gráfico #3



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Siendo el horario, contexto importante en la emisión de un programa, se hizo necesario conocer el criterio la población para determinar cuál es el mejor horario. En esta interrogan 79 personas que equivale al 43% de las 184 encuestados contestan que les gustaría que estos programas se transmitan en la mañana; 55 personas cuyo porcentaje es del 30,1% responde en la tarde; y 50 personas que equivalen al 26,9% responden que le gustaría que estos programas se difundan en la noche.

Es así que concluimos que la mayoría de los encuestados prefiere que estos programas radiales sean transmitidos en horario matutino, pues es cuando los actores involucrados al sector agrario, más sintonizan la radio.

### 4. ¿Usted cree que deben reorientarse los actuales programas de las radios de Saraguro a efecto de que se difundan aspectos del desarrollo del agro?

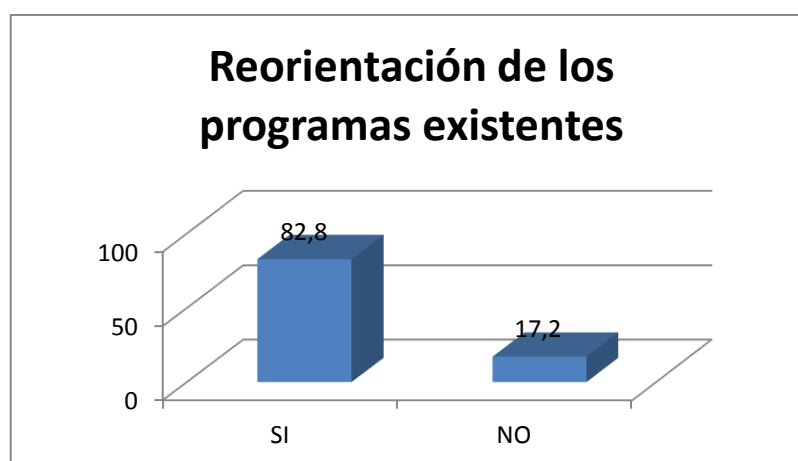
Cuadro #4

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	154	82,8
No	32	17,20
Total	186	100

Fuente: Agricultores de la parroquia Urdaneta

Autora: Enidh L Ordóñez G

Gráfico #4





## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como ya se evidenció en las preguntas anteriores, existe la carencia de programas que difundan y potencien la actividad agraria, y la importancia de este tipo de programas para la construcción de un saber agropecuario que motive, concientice e informe a la ciudadanía. Por lo tanto, se interrogó a la ciudadanía si es necesario que se reorienten los programas existentes en las radios de Saraguro, a efecto de que se difundan aspectos del desarrollo del agro; la mayoría de las personas respondieron afirmativamente, esto es, el 82,8% que corresponde a 154 personas; mientras un porcentaje del 17,20%, equivalente a un a 32 personas encuestadas, consideran que no se deben reorientar los programas.

### 5.\_ ¿En qué forma considera usted que estos programas destinados al sector agrícola ayudarán al mejoramiento de su producción?

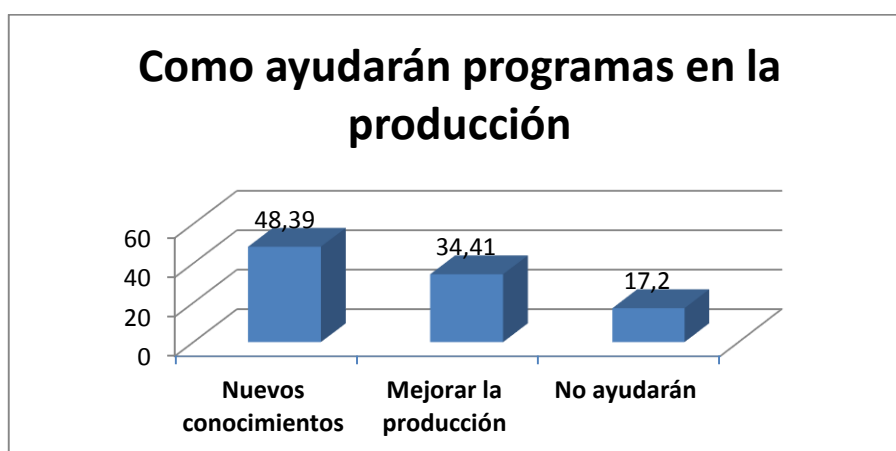
Cuadro #5

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Nuevos conocimientos	90	48,39
Mejorar la producción	64	34,41
No ayudarán	32	17,20
Total	186	100

Fuente: Agricultores de la parroquia Urdaneta

Autora: Enidh L Ordóñez G

Grafico #5



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como respuesta a la pregunta realizada, la mayoría de las personas encuestadas, coinciden en señalar que los programas destinados al sector agrícola ayudarán a obtener mayor conocimiento; mientras que con un porcentaje de 34,41% equivalente a 64 personas encuestadas mencionan que estos programas ayudarán a mejorar la producción mientras que en un menor porcentaje equivalente al 17,20%, que corresponde a 32 personas manifiestan, que no ayudarán estos programas.

Lo que nos permite concluir que la comunicación agrícola o rural potenciada por los radios, puede lograr un agro-conocimiento entre la ciudadanía que favorezca la diversificación agrícola, la integración agroalimentaria, las actividades micro-empresariales extra agrícolas, las actividades turísticas en los medios rurales, la utilización adecuada de la biodiversidad, etc. Es decir, un conocimiento que potencie el desarrollo agro-económico social.

### 6.\_ ¿Cuál sería su recomendación para que los mensajes radiales sean acogidos de buena manera por los agricultores de la parroquia Urdaneta?

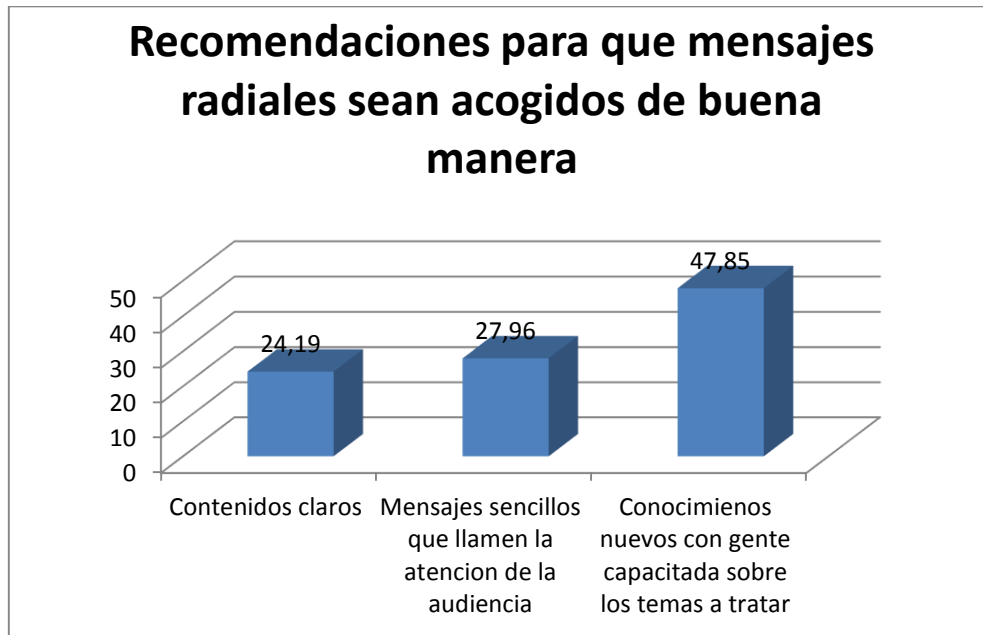
Cuadro #6

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Contenidos claros	45	24,19
Mensajes sencillos que llamen la atención de la audiencia	52	27,96
Conocimientos nuevos con gente capacitada sobre los temas a tratar	89	47,85
Total	186	100

Fuente: Agricultores de la parroquia Urdaneta

Autora: Enidh L Ordóñez G

**Gráfico #6**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Tomando en cuenta que los mensajes radiales deben ser construidos en base a lineamientos que sean capaces de sensibilizar y orientar positivamente a la ciudadanía, se interrogó a las personas sobre cuál sería su recomendación para que los mensajes radiales sean acogidos de buena manera por los agricultores de la parroquia Urdaneta, al respecto de los resultados obtenidos demuestran que la gran mayoría de encuestados responde que se deben difundir conocimientos nuevos, con gente capacitada sobre los temas a tratar ;mientras que un 27,96%, equivalente a 52 personas encuestadas, manifiesta que se deben difundir mensajes sencillos que llamen la atención de la audiencia; y, un 24,19%, correspondiente a 45 personas de las 186 encuestados, mantienen que se deben difundir mensajes con contenidos claros.

### **EN RELACIÓN CON LA PROPUESTA**

Mediante la socialización con las personas que están involucradas dentro del ámbito agrícola, se dio a conocer mediante un taller, una propuesta sobre la contribución al

desarrollo económico y los beneficios que se puede obtener mediante la difusión agrícola en los medios radiales existentes en el cantón; beneficios que serían más visibles con la creación de un programa radial, espacio o en el que se puede difundir información que aporte al sector agrícola conllevando a contribuir el engrandecimiento de la parroquia Urdaneta.

Después de haber realizado la socialización se pudo evidenciar que la promoción de este tipo de espacios destinados al sector agrícola es muy deficiente, ante lo cual existe el interés de las personas para que se difundan programas radiales específicos para este sector.

## **g. DISCUSIÓN**

**Hipótesis:** Si se diseñan adecuadamente programas radiales orientados al agro de la parroquia Urdaneta cantón Saraguro, este se fortalecerá.

Aproximadamente el 80% de la población de la parroquia Urdaneta, se dedica al tema agrícola o a actividades afines a ello; por lo que se hace justificable su explotación para el avance económico social. Sin embargo, para lograr un desarrollo en armonía con el medio ambiente es necesario establecer ciertas medidas y prácticas que favorezcan el correcto aprovechamiento agropecuario, para lo cual se hace ineludible la participación de los medios de comunicación en este proceso.

La ciudadanía de Urdaneta, por su económico u ocupación, se estructura de algunos sectores, siendo los principales: empleados, comerciantes, estudiantes, trabajadores agrícolas, entre otros. De alguna manera esto responde a la posibilidad de que la población tenga conocimientos sobre nuevas técnicas con relación al agro. En relación a esta pregunta se tiene que el 98,95% de los encuestados no han escuchado programas radiales destinados a la difusión agrícola en las radios locales y el 1,8% sí, lo que determina que en la parroquia no se difunden programas destinados a la misma.

La responsabilidad que tienen los medios de comunicación existentes en el cantón es muy grande, puesto que la población necesita estar informada de los diferentes temas de interés agrícola, de ahí que un 91.4% cree que se debe implementar este tipo de programas.

Dado que la parroquia de Urdaneta es una población pequeña requiere de que sus habitantes estén bien informados, según lo investigado el 43%, recomiendan que este

tipo de difusión agrícola a través de los medios de comunicación radiales se la realice en la mañana, y el 30.1% cree conveniente que este tipo de programación se lo haga en la tarde.

En la interrogante realizada en el sentido de que se deben reorientarse los actuales programas de las radios de Saraguro a efecto de que se difundan aspectos del desarrollo del agro, en su mayoría responden afirmativamente equivalente al 82,8% correspondiente a 154 personas; mientras que en un 17,20% correspondiente a 32 personas encuestadas consideran que no se deben reorientar los programas

Como respuesta a la pregunta realizada en el sentido de qué forma considera usted que estos programas destinados al sector agrícola ayudarán al mejoramiento de su producción, la mayoría de los encuestados, coinciden en que ayudarán a obtener mayor conocimiento, mientras que con un 34,41% equivalente a 64 personas encuestadas plantean que estos programas ayudarán a mejorar la producción, en un menor y en un 17,20% correspondiente a 32 personas encuestadas manifiestan que no ayudarán estos programas

Acerca de la pregunta cuál sería su recomendación para que los mensajes radiales sean acogidos de buena manera por los agricultores de la parroquia Urdaneta, se puede deducir que la gran mayoría de la ciudadanía responde que se deben difundir conocimientos nuevos con gente capacitada sobre los temas a tratar ;mientras que un 27,96% correspondiente a 52 personas, manifiestan que se deben difundir mensajes sencillos que llamen la atención de la audiencia, y un 24,19% correspondiente a 45 personas mantienen que se deben difundir mensajes con contenidos claros.

## **h. CONCLUSIONES**

- ❖ El sector agrícola es una de las principales fuentes de ingreso que permite el desarrollo de los pueblos, es por ello que la comunicación agrícola es de vital importancia para la construcción de nuevos conocimientos.
- ❖ Mediante las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Urdaneta, se concluye que no existen programas radiales destinados a la difusión agrícola.
- ❖ Por haber sido aplicadas las encuestas los agricultores de la parroquia Urdaneta, en un 91,4% consideran que se deberían implementar este tipo de programas destinados a la difusión del agro.
- ❖ En cuanto a los resultados de las encuestas las personas que realizan labor agrícola tienen la necesidad que en las radios locales se diseñen programas destinados a la capacitación con temas de interés y de una manera clara.
- ❖ Con esta investigación se llega a la conclusión que los encuestados requieren que los diferentes medios radiales implementen tipos de programación destinados a la difusión agrícola, los mismos sean con temas de interés a fin de que ayuden a enriquecer sus conocimientos.



## **i. RECOMENDACIONES**

- Se propone a los comunicadores sociales locales realizar un periodismo agrícola ya que es de gran importancia puesto que en este sector la mayoría de habitantes se dedican a los quehaceres agrícolas.
- Los diferentes medios de comunicación radiales del cantón Saraguro deberían implementar tipos de programas destinados a la difusión agrícola.
- Los agricultores de la parroquia Urdaneta se organicen y de esta manera puedan crear un programa destinado a la difusión del agro en coordinación con los propietarios de los medios radiales.
- Las radios locales del cantón reorienten su programación a efecto de que se pueda implementar este tipo de programación.
- Las radios locales diseñen programas radiales destinados al sector agrícola de una manera clara y de interés y así pueda ser entendida por los radio escuchas de la localidad.



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

## **ÁREA DE EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **PROPUESTA**

**PROGRAMA RADIAL DESTINADO A LA DIFUSIÓN DE NUEVAS  
TÉCNICAS AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA URDANETA, CANTÓN  
SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA**

**AUTORA: ENIDH LUCÍA ORDÓÑEZ GONZÁLEZ**

**DIRECTOR: ING. WILMAN MERINO ALBERCA, Mg. Sc.**

**LOJA - ECUADOR**

**2015**

## **PROPUESTA**

### **TÍTULO**

#### **PROGRAMA RADIAL DESTINADO A LA DIFUSIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA UR DANETA, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA**

### **DATOS GENERALES:**

- **Población beneficiaria**

Son los habitantes de la parroquia y sus barrios, que en total cuenta con 3.766 habitantes, de los cuales 1.685 son hombres y 2081 mujeres (Fuente: INEC-Censo 2010). urdaneta ocupa una extensión aproximada de 113,71 km<sup>2</sup>, está conformada por los barrios: Zhadampamba, Baber, San Isidro, Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro, Villa Carreño y la cabecera parroquial.

- **Proponente del Proyecto**

Enidh Lucia Ordoñez González

- **Carácter de la propuesta**

Programa Radial destinado a mejorar las técnicas agrícolas en la parroquia Urdaneta

- **Ubicación geográfica de la parroquia Urdaneta:**

La parroquia Urdaneta se encuentra ubicada a 10 kilómetros de la cabecera cantonal de Saraguro, vía a la provincia del Azuay. El 10 de junio de 1865, al elevarse a la categoría de parroquia toma el nombre de Urdaneta en honor al gran General Luis Urdaneta, quien se constituyó en uno de los héroes de la independencia americana;

ya que aquel pundonoroso militar venezolano hizo de este lugar su cuartel general en la defensa de nuestro territorio el 12 y 13 de febrero de 1829, en la gran batalla del Puente de Saraguro. La parroquia está a una altura que oscila entre los 2500 a 2600 msnm.

La parroquia Urdaneta limita al Norte con la parroquia El Tablón; al Sur, con el cantón Saraguro al Este, con la provincia Zamora Chinchipe; y, al Oeste con la parroquia San Antonio de Cumbe.

Urdaneta es más conocida como “Paquishapa”, nombre que se deriva de dos voces quechuas: Paqui que significa trozo, pedazo quebrado; y, el aumentativo Zhapa que significa sitio o lugar plano.

**Agricultura:** Debido a la biodiversidad de climas se cultivan múltiples productos tales como: maíz, fréjol, papa, haba, cebada, avena, melloco, trigo, arveja, hortalizas, frutales de hoja caduca (reina claudia, capulí, manzana, pera, durazno), tomate de árbol, granadilla, babaco y tomate riñón.

**Ganadería:** Aproximadamente el 90% de la población dispone de animales tales como bovinos, equinos, ovinos, porcinos, cobayos, conejos y aves domésticas, haciéndose notable la explotación bovina en grandes extensiones de pastizales, de la cual se obtiene la leche, quesillo y queso que sirve para el consumo interno y externo; y, las especies menores que son vendidas en la feria cantonal los días domingos y que representan un ingreso para las familias.

## **1. ANTECEDENTES**

La parroquia Urdaneta se caracteriza por poseer una gran producción agrícola, ya que se constituye en su mayoría de áreas rurales, por lo que la totalidad de sus habitantes se dedican al agro o a actividades afines. Sin embargo, lo que podría considerarse como una herramienta para el desarrollo económico y social del

pueblo, sufre una situación de fragilidad respecto a idóneos conocimientos y prácticas adecuadas que permitan desarrollar una agricultura estratégica y sustentable.

La utilización coordinada de los enfoques tradicionales y modernos de los medios de comunicación (la radio) como herramienta técnica de información-orientación a través de programas agrícolas permitiría, con una perspectiva estratégica, potenciar el desarrollo económico-social.

Un programa de radio agropecuario contribuirá a la diversificación agrícola, la integración agroalimentaria, la potenciación de actividades extra agrícolas, las actividades turísticas en los medios rurales, la utilización adecuada de la biodiversidad, pero sobre todo un saber agrícola basado en técnicas y prácticas sostenibles, en todos los actores involucrados en el desarrollo rural.

En Urdaneta no existe ningún programa radial agrícola, según lo constatan las encuestas, por lo que se afianza aún más, la necesidad de que se produzca uno en la parroquia.

Así mismo realizando un estudio minucioso acerca de la parrilla de programación de las radios locales se puede evidenciar que dentro de la programación de cada uno de los medios de comunicación radiales no existen programas destinados a este sector, ya que en su mayoría transmiten programas musicales, informativos, educativos, pero ninguno relacionado a transmitir mensajes destinados al sector agrícola.

## **2. PRESENTACIÓN**

El programa propuesto tiene como finalidad orientar a la población sobre temas destinados al sector agrícola, tomando en cuenta que es un sector con una gran producción agropecuaria

Asimismo dado que en las radios locales no existe un programa destinado a la difusión agrícola, o algún informativo donde las personas puedan tomar como referente para de esta manera profundicen sus conocimientos y les ayude a emplearlos durante sus actividades relacionadas con la labor del campo y la tierra.

## **3. JUSTIFICACIÓN**

El limitado conocimiento que despliegan los medios de comunicación y la falta de compromiso social frente al desarrollo agrícola, evidencia que son indispensables los procesos de formación en todos los ámbitos, es así que desde la comunicación, se reconoce la carencia de escenarios de carácter educativo, que resalten la participación y la cooperación; pero sobre todo se reconoce, la limitada cobertura al tema agrícola y la carencia de un periodismo de este tipo que implique el uso de los medios como herramienta para la formación. El presente trabajo se fundamenta, en el convencimiento que un programa radial agropecuario, coadyuvará en el fortalecimiento y desarrollo del agro.

El medio rural en la actualidad, se enfrenta a una agricultura cuyo papel, en conjunto con las actividades económicas, se ha visto considerablemente modificado en los últimos años, proceso que continua hacia el futuro. El modelo de agricultura tradicional, productora de alimentos y pobremente tecnificada

Además, Urdaneta es una de las parroquias más antiguas del país, que posee una gran producción tanto agrícola como ganadera, considerable, gracias al aporte ciudadano y también a las pasadas administraciones parroquiales.

#### **4. OBJETIVOS**

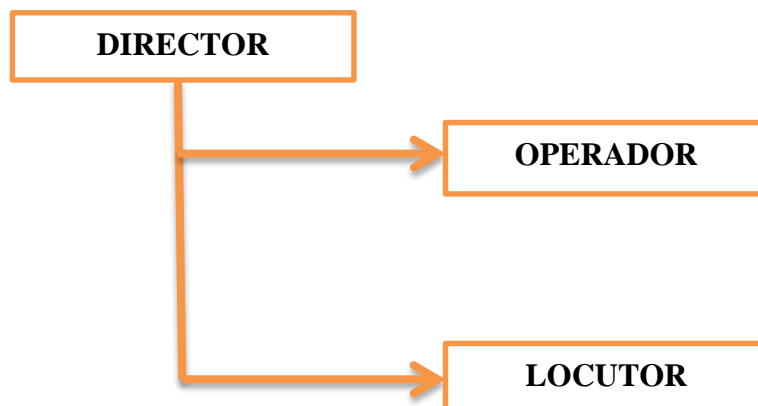
##### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

- Orientar y Fortalecer hacia nuevas técnicas para el mejoramiento del sector agrícola en la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro, provincia de Loja

##### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar un programa radial orientado a la capacitación de la población sobre nuevas técnicas relacionadas al sector agrícola
- Aportar a construir nuevos conocimientos sobre nuevas técnicas relacionadas al sector agrícola.
- Abrir un espacio interactivo en donde agricultores y personas especialistas en el sector agrícola puedan opinar sobre temas relacionados al mismo.

#### **5. ORGANIZACIÓN Y DIRECCION**



## **VISIÓN**

Este programa se consolidará en beneficio de toda la comunidad urdanetense con el propósito de beneficiar a los agricultores, brindando información sobre nuevos conocimientos dentro del sector agrícola.

## **MISIÓN**

Esta transmisión estará siempre presta a la interacción por parte de los agricultores de la parroquia y de esa manera apoyar la producción de programas destinados a la difusión y a la contribución de un agro-conocimiento y así contribuir al desarrollo agrícola del sector

## **BENEFICIOS QUE TRAERA LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROGRAMA RADIAL**

- Permitirá la difusión de nuevos conocimientos con relación al sector agrícola y de esta manera ayudar a que los agricultores adquieran nueva información con respecto al agro y de esta manera contribuya al mejoramiento de su producción.
- Ayudará a que los agricultores estén más informados con respecto a nuevos descubrimientos agrícolas.

## **¿A QUIÉN ESTARÁ DIRIGIDO EL PROGRAMA RADIAL?**

- El programa radial denominado “APOYANDO AL AGRO”, que será transmitido por Radio Frontera Sur en el idioma español, los días sábados en horario de 9:00 a 09.30 am, estará dirigido para las personas que se dedican a la agricultura, con el ánimo de ayudar a la capacitación e información de la población sobre nuevas técnicas relacionadas al sector agrícola



## **6. METODOLOGÍA DEL PROYECTO**

### Condiciones de Localización del Proyecto

1. Investigación: Esta etapa se realizará en la parroquia Urdaneta.
2. Producción: En esta etapa se tocara la producción del programa. Para esto contaremos con los equipos para realizar la edición y producción.

### **ELEMENTOS TÉCNICOS**

Para la realización del presente proyecto, utilizaremos las siguientes herramientas:

- Cabinas de edición de Audio.
- Grabadoras de voz
- Programa para edición de audio: Adobe Audition 6.0
- Realización de un Focus Group, para la obtención de mejores ideas y sugerencias.
- Entrevistas a sujetos necesarios para el programa.
- Producciones radiofónicas.

## RECURSOS Y PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS	GASTO SEMANAL
Enidh Ordóñez ( <b>Director</b> )	<b>50.00</b>
Fernando Medina ( <b>Operador</b> )	<b>50.00</b>
Enidh Ordóñez ( <b>Locutor</b> )	<b>50.00</b>
RECURSOS MATERIALES	
Espacio destinado a la difusión del programa radial	<b>50.00</b>
OTROS	<b>25.00</b>

T	2
o	2
t	5
a	.
l	0
g	0
a	
s	
t	
o	
s	

## FINANCIAMIENTO

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Urdaneta, presidentes de los barrios que conforman la parroquia, puesto que existe un compromiso por parte de ellos.

## OPERALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la realización de la presente propuesta se considera las siguientes fases de actividades:

- a. Diseño del programa
- b. Definición del cuerpo técnico del programa
- c. Grabación del programa
- d. Edición del programa radial

e. Socialización de la propuesta ante los agricultores de la parroquia

## 7. CRONOGRAMA

		PERIÓDO							
		JUNIO- JULIO 2014							
		Junio				Julio			
1era FASE	Recopilación de Información científica.	x	X	x					
	Recopilación de concepciones y percepciones por parte de los agricultores de la parroquia Urdaneta.				x	x	x		
2da FASE	Diseño del libreto							X	
	Difusión								X
3era FASE	Evaluación								x

## 8. ESTRUCTURA:

### LIBRETO RADIOFÓNICO

**PROGRAMA:** “APOYANDO AL AGRO”

**RADIO:** FRONTERA SUR 91.7

**LOCUTOR/A:** ENIDH LUCIA ORDOÑEZ GONZALEZ

**HORARIO:** 09:00 a 10:00 (am)

### LIBRETO RADIOFÓNICO APOYANDO AL AGRO

**CONTROL:** Presentación del programa (pregrabado). 10 seg.

**CONTROL:** Cortina Musical 15 segundos

**LOCUTOR:** Muy buenos días, soy Enidh Ordoñez, es muy grato poder estar en este espacio APOYANDO AL AGRO. Hoy hemos invitado al ingeniero agrónomo Ángel Pineda con quien trataremos sobre el tema relacionado a la siembra del maíz, bienvenidos a este espacio radial.

**CONTROL:** Lanza identificativo del programa (Estás escuchando, “APOYANDO AL AGRO”) por esta tu estación 91.7 Frontera Sur  
  
(10 segundos).

**CONTROL:** Cortina Musical 15 segundos)

**LOCUTORA:** Ya estamos de regreso tras esta pausa comercial, nuestro saludo a todos y todas los que nos escuchan y sintonizan por la señal de Radio Frontera Sur 91.7 Ya nos encontramos con el Ing. Ángel Pineda , ingeniero

coméntenos. ¿Cuál serían algunas técnicas para el mejoramiento del maíz puesto que Urdaneta y sus alrededores en su mayoría se dedican a este cultivo?

**INGENIERO:**

La siembra de maíz es un cultivo muy tradicional de aquí del cantón Saraguro y especialmente de la parroquia de Urdaneta bueno primeramente para tener un buen rendimiento en cuanto a la producción del cultivo de maíz es importante hacer unas buenas labores pre culturales es decir hacer una buena preparación del terreno, arar, después hacer sus respectivas preparaciones como es el rastrado, si se hace digamos utilizando lo que es la tecnificación o sea con tractores agrícolas, en caso de hacer ya manualmente este ya se utiliza la yunta por lo cual se tiene que hacer unas dos aradas

Después de eso es importante hacer una buena preparación de la semilla, es decir hacer una desinfección correcta de la semilla utilizando algunos productos especialmente químicos, por ejemplo, el vitavax durante el momento de la siembra mismo porque es un producto que no es muy tóxico para el uso de las personas

**LOCUTORA:**

damos la bienvenida a quienes nos sintonizan en este momento a todos los barrios de la parroquia Urdaneta y los lugares donde llegamos con este programa. Continuando con este diálogo ¿cuáles serían las distancias con que se debe plantar cada semilla para de esta manera tener una buena producción, y ¿qué hacer con respecto a la prevención de plagas?

**INGENIERO:** El momento de que se hace la preparación del terreno es importante también este hacer el comúnmente llamado el melgado o el trazado de los surcos normalmente a una distancia de un metro a un metro o sea digamos de surco a surco y con una distancia de planta a planta de más o menos de unos cuarenta centímetros, utilizando de una a dos semillas por golpe

También se puede utilizar algunos productos como es el furadan para evitar en el momento que crezca la semilla, que germina la semilla este, existe problemas de plagas por ejemplo el gusano trozador del cuello de la planta del maíz le troza al momento que está en una altura de 10 cm a 20 cm, entonces utilizamos este producto y así ya no vamos a tener este tipo de inconvenientes

**CONTROL:** Lanza identificativo del programa (Estás escuchando, “APOYANDO AL AGRO”) por esta tu estación 91.7, Frontera Sur

(10 segundos).

**CONTROL:** Cortina Musical (15 segundos)

**LOCUTORA:** Dado que Urdaneta cuenta con un clima húmedo que nos puede mencionar acerca de la importancia del riego en los cultivos

**INGENIERO:** No existe mucha demanda de riego porque realmente en el caso de la parroquia de Urdaneta cuenta con terrenos húmedos que casi no requiere de mucho riego

y también por ser un cultivo que no tiene mucha utilidad pues mucha ganancia no se acostumbra hacer controles fitosanitarios por ejemplo fertilizaciones, fumigaciones sino que más bien en el momento de sembrar se utiliza un fertilizante de base en el suelo como es el 10-30-10 y bueno hasta que se espera la cosecha

En el momento de la cosecha es importante una vez que se realiza el desgranado de la mazorca de maíz es importante ya para después del secado que se realiza, es importante mantener en unos lugares herméticamente cerrados para lo cual se utiliza un producto que se llama gastocid para evitar la polilla del maíz

**LOCUTORA:** Siga en la sintonía de este programa ya regresamos y les dejamos con un tema musical

**CONTROL:** Tema musical (3 min)

**CONTROL:** Lanza bloque publicitario  
(4 min)

**CONTROL:** Lanza identificativo del programa (Estás escuchando, “APOYANDO AL AGRO”) por esta tu estación 91.7 Frontera Sur  
(10 segundos).

**CONTROL:** Cortina Musical (Canción)(15 segundos)

**LOCUTORA:** Ya estamos de regreso en su programa apoyando al agro y bueno están disponibles la líneas telefónicas para que usted se comunique con nosotros y haga sus sugerencias o dudas sobre el tema del día de hoy.

Continuando con respecto al apoyo de la agricultura trataremos un tema de gran importancia relacionado con las buenas prácticas agrícolas, para profundizar más sobre el tema, les invitamos a escuchar la siguiente nota:

**CONTROL:** Lanza nota pregrabada

### **BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS**

Cada día los retos de la agricultura son mayores, la población del mundo crece y esto implica una mayor demanda de alimentos.

Alimentos que al ser consumidos, no causen daño a la salud, la inocuidad de estos alimentos es un requisito indispensable para la producción y comercialización de productos en todo el mundo

Existen varios factores que pueden afectar la inocuidad de un producto, estos se clasifican en: peligros químicos, como plaguicidas y fertilizantes, en microbiológicos como virus y bacterias

Las buenas prácticas agrícolas son un conjunto de medidas higiene sanitarias que aseguran que se minimice la posibilidad de contaminación física, química y microbiológica, estas buenas prácticas se debe realizar en los sitios de producción primarias de vegetales, estas buenas practicas se lleva a cabo mediante la implementación de los riesgos de contaminación



Las buenas prácticas también incluyen cuidados para otros factores que pueden afectar la inocuidad de los vegetales como el historial del terreno y predios aledaños, es muy importante saber para qué fueron utilizados anteriormente, así poder conocer la posibles impactos para la inocuidad de la producción

El establecimiento del cultivo y las etapas de crecimiento son las de mayor riesgo de contaminación por esta razón debemos utilizar plaguicidas y fertilizantes registrados y autorizados, así mismo la calidad de agua forma una parte importante dentro de las buenas prácticas agrícolas.

En el caso de abonos orgánicos como estiércol, guano y gallinaza, deben utilizarse solo aquellos que hayan sido sometidos a tratamiento como composteo, digestión acida, pasteurización, entre otros.

Las buenas prácticas no solo deberían de existir para evitar la contaminación de los productos vegetales, sino también para que el consumidor y el comerciante, puedan estar seguros del producto que tienen en sus puestos de venta y en sus platos, se encuentra libre de cualquier contaminación (**3 min**)

**LOCUTORA:**

Es así como invitamos a todas las personas que se dedican a esta gran labor de cultivar la tierra, a poner en práctica estas recomendaciones que acabamos de escuchar en la nota y de esta manera poder llevar sus productos a los mercados de una manera sana, bajo las normas higiene sanitarias y de esta manera contribuir a

una buena salud de todos quienes consumen los productos.

**CONTROL:** Lanza identificativo del programa (Estás escuchando, “APOYANDO AL AGRO”) por esta tu estación 91.7 Frontera Sur  
  
(10 segundos).

**CONTROL:** Cortina Musical (Canción) (15 segundos)

**LOCUTORA:** La parroquia de Urdaneta, es una parroquia muy productiva en la cual se siembra maíz, papa, arveja y bueno últimamente se está intensificando en lo que son cultivos de árboles frutales como la manzana, la reina, la pera en algunos casos y bueno cultivos no tradicionales como el tomate de árbol ya que en últimos tiempos se está intensificando porque es un cultivo sumamente rentable.

**CONTROL:** Lanza bloque publicitario (4 min)

**CONTROL:** Lanza identificativo del programa (Estás escuchando, “APOYANDO AL AGRO”) por esta tu estación 91.7 Frontera Sur (10 seg)

**LOCUTORA:** Continuamos con nuestro programa “apoyando al agro” a través de Radio Frontera Sur 91.7. Una vez más te invitamos a que participes en este programa, nuestros nexos de comunicación están totalmente habilitados.

Como es característico de nuestro programa vamos a dar a conocer la información que nos llega desde la municipalidad de Saraguro

En el marco de la celebración de los 150 años de la parroquia Urdaneta, Abel Sarango, oficializó la entrega de un tractor agrícola.

Sarango manifestó que el como autoridad está apoyando a los productores, ya que se realizó la inversión de medio millón de dólares para la compra de 10 tractores agrícolas y así apoyar a todos los agricultores del cantón Saraguro.

“Hoy hago la entrega del noveno tractor agrícola de los 10 que hemos adquirido para nuestro cantón y lo hemos entregado precisamente a las diez parroquias, en los días posteriores estaremos entregando esta maquinaria agrícola a la parroquia de San Antonio de Cumbe y con ello concluimos” mencionó Abel Sarango, Alcalde del cantón.

**LOCUTORA:** Esta fue la información que nos llegó desde el municipio de Saraguro, es importante recalcar la labor que viene realizando nuestro alcalde en beneficio de los agricultores de nuestro cantón y de las diferentes parroquias que conforman el mismo.

**CONTROL:** Lanza identificativo del programa (Estás escuchando, “APOYANDO AL AGRO”) por esta tu estación 91.7 Frontera Sur (10 seg)

**CONTROL:** Lanza bloque publicitario (**4 min**)

**CONTROL:** Cortina Musical (Canción) (15segundos)

**LOCUTORA:** De esta manera finalizamos con nuestro programa APOYANDO AL AGRO. Sin antes extenderles la invitación para que nos sintonicen el próximo sábado

**CONTROL:** Finalización del programa (pregrabado) (10 seg)

**CONTROL:** Cierra con la canción el agricultor de corazón puro (2.20min)

**GUIÓN  
“APOYANDO AL AGRO”**

**EMISORA:** **RADIO FRONTERA SUR 91.7 FM**

**DURACIÓN:** **30 MINUTOS**

**FECHA DE EMISIÓN:** **SÁBADO**

**HORA DE EMISIÓN:** **09H00 A 09H30**

**DIRECTOR:** **Enidh Ordóñez**

**LOCUTORES:** **Enidh Ordóñez**

**CONTROL:** **Fernando Gualán**

**GUIÓN TÉCNICO No.** **001**

	<b>Tiempo parcial</b>	<b>Tiempo total</b>
1. Presentación pregrabada	08”	08”
2. Cortina musical	15”	23”
3. Saludo de inicio	17”	40”
4. Lanzamiento de identificativo	12”	52”
5. Cortina musical	10”	1’02”
6. entrevista Agrónomo Ángel Pineda	2’47”	3’49”
7. lanza identificativo del programa	12”	4’01”
8. Cortina musical	10”	4’11”

9. Continua entrevista	1'19"	5'30"
10. Presentación tema musical	7"	5'37"
11. tema musical	3'	8'37"
12. bloque publicitario	4'	13'01"
13. lanza identificativo del programa	12"	13'13"
14. Cortina musical	10"	13'23"
15. Presentación nota prácticas agrícolas	25"	13'48"
16. nota prácticas agrícolas (pregrabado)	3'	16'48"
17. Comentario sobre nota	5"	16'53"
18 Lanzamiento de identificativo	12"	17'05"
19. Cortina musical	10"	17'15"
20. Comentario locutora	6"	17'21"
21. bloque publicitario	4'	21'21"
22. Lanzamiento de identificativo	12"	21'33"
23. Presentación nota Alcalde	1'30"	23'3"
24. Lanzamiento de identificativo	12"	23'15"
25. bloque publicitario	4'	27'15"
26. Cortina musical	10"	27'25"
27. Despedida de programa	5"	27'30"
28. Finalización del programa (pregrabado)	10"	27'40"
29. Cierra con la canción el agricultor de corazón puro	2'20	30'00"

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- AGUILAR Alejandra. (2013). Comunicación, radio y agricultura la entrevista radial de Odepa: los secretos de su amplia difusión. Santiago de Chile.
- BRUNI Michele, CALABRESE Daniele, SANTICCI Fabio Maria Documental de trabajo Banco Mundial # 133 Comunicación Estratégica para el Desarrollo Agrícola El caso del Programa Nacional de Tecnología y Formación Técnica Agropecuaria en Nicaragua.
- CEBRIAN Mariano (2008) La Radio en Internet de la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. España. Editores, Buenos Aires: La Crujía. Consultado 12 de febrero del 2014
- Gutiérrez Anda 2004 Inicio y Evolución de la Radio. Consultado 12 de febrero del 2014
- MENDOZA, G. (1987). Análisis de las variaciones de precios en cinco productos agrícolas básicos. Bogotá Colombia Inédito 15 p.

### **Web-grafía**

- Recuperado de:  
<http://siteresources.worldbank.org/EXTDEVCOMMENG/PublicationsArticles/21669345/Comunicacionestrategicaparaeldesarrolloagricola.pdf>.
- Recuperado de:  
Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo Agricultura en el Ecuador <http://cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>. Consultado el 13 de febrero del 2014
- [http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas\\_por\\_sector/agropecuario\\_silvicola.htm](http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_sector/agropecuario_silvicola.htm). Consultado el 12 de febrero del 2014
- [http://www.cafolis.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=609&Itemid=104](http://www.cafolis.org/index.php?option=com_content&task=view&id=609&Itemid=104). Consultado el 13 de febrero del 2014
- Consultado de:
- Tipos de Agricultura <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/136-tipos-de-agricultura/>.
- [www.scholar.google.es](http://www.scholar.google.es), historia y evolución de la radio, consultado a las 10:27,12 de febrero del 2014

k. ANEXOS

Anexo: 1. Proyecto de Tesis



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **TEMA**

**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO  
ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA  
URDANETA DEL MISMO CANTÓN”**

Proyecto de tesis previo a la obtención  
del grado de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social.

**AUTORA: ENIDH ORDÓÑEZ GONZÁLEZ**

**DIRECTOR: ING. WILMAN MERINO ALBERCA, Mg. Sc.**

**LOJA - ECUADOR**

**2014**

**a. TEMA**

**“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO  
ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA  
PARROQUIA UR DANETA DEL MISMO CANTÓN”**



## **b. PROBLEMÁTICA**

### **Descripción del lugar de investigación**

La parroquia Urdaneta se encuentra ubicada a 10 kiló metros de la cabecera cantonal de Saraguro, vía a la provincia del Azuay. El 10 de junio de 1865, al elevarse a la categoría de parroquia toma el nombre de Urdaneta en honor al gran General Luis Urdaneta, quien se constituyó en uno de los héroes de la independencia americana; ya que aquel pundonoroso militar venezolano hizo de este lugar su cuartel general en la defensa de nuestro territorio el 12 y 13 de febrero de 1829, en la gran batalla del Puente de Saraguro. La parroquia está a una altura que oscila entre los 2500 a 2600 msnm.

**Parroquialización:** 10 de junio de 1865.

La parroquia Urdaneta limita al Norte con la parroquia El Tablón; al Sur, con el cantón Saraguro al Este, con la provincia Zamora Chinchipe; y, al Oeste con la parroquia San Antonio de Cumbe.

Más conocida con el nombre “Paquishapa”, este nombre se deriva de dos voces quechuas: Paqui que significa trozo, pedazo quebrado; y, el aumentativo Zhapa que significa sitio o lugar plano.

### **División Política:**

La parroquia tiene 3.766 habitantes, de los cuales 1.685 son hombres y 2081 son mujeres (Fuente: INEC-Censo 2010). Ocupa una extensión aproximada de 113,71 km<sup>2</sup>. Está conformada por los barrios: Zhadampamba, Baber, San Isidro, Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro, Villa Carreño y la cabecera parroquial.

### **Actividades productivas y económicas:**

**Agricultura:** Debido a la biodiversidad de climas se cultivan múltiples productos tales como: maíz, fréjol, papa, haba, cebada, avena, melloco, trigo, arveja, hortalizas, frutales de hoja caduca (reina claudia, capulí, manzana, pera, durazno), tomate de árbol, granadilla, babaco y tomate riñón.

**Ganadería:** Aproximadamente el 90% de la población dispone de animales tales como bovinos, equinos, ovinos, porcinos, cobayos, conejos y aves domésticas, haciéndose notable la explotación bovina en grandes extensiones de pastizales, de la cual se obtiene la leche, quesillo y queso que sirve para el consumo interno y externo; y, las especies menores que son vendidas en la feria cantonal los días domingos y que representan un ingreso para las familias.

### **Historia y desarrollo de las radios en Saraguro**

Saraguro guarda en su historia luchas de sus hijos para consolidar a la comunicación radiofónica como un referente comunicacional. A finales de los años 70 llegó la primera radio: La Voz del Puglla, querida por los jóvenes de aquella época, hoy adultos mayores, fue impulsada por Sarvelio Espinosa quien adquirió el transmisor.

En los hogares no faltaban los radios a pilas, que en algunos casos aun los conservan como reliquias.

La programación iniciaba con el Himno Nacional seguido de la música nacional: pasillos, pasacalles, vals, sanjuanitos, que alegraban el ambiente. Uno de sus locutores fue Carlos Sánchez Vásquez quien llegó por curiosidad a la emisora, ahora guarda esos importantes recuerdos

No obstante, la emisora duró poco tiempo porque no contaba con los permisos de funcionamiento. Entonces, el mismo transmisor paso a manos de Leopoldo Guzmán, en 1970, quien con los papeles en regla fundo la radio Intiñan. Esta emisora apareció con una visión comunitaria. Pero en 1973 apagó su voz por falta de dinero.

Para ese tiempo, en Saraguro ya llegaban las ondas Hertzianas de emisoras nacionales en AM, a través de las cuales los habitantes se enteraban de los acontecimientos nacionales más importantes. En las décadas de los 80' y 90', luego del paso fugaz de las primeras emisoras, los mensajes se transmitían por altas voces o altos parlantes desde la Liga Deportiva Cantonal.

Uno de los luchadores constantes para abrir una nueva radioemisora en Saraguro fue Luis Vacacela. El 15 de julio de 1995 surge su proyecto de Radio Buen Pastor. Salió

al aire en onda corta a través de los 4815 Khz.-SW1 lo que les permitió recibir reportes de sintonía de todo el mundo, fuera de su página web: [www.radiobp.com](http://www.radiobp.com).

Tres años más tarde después se abrió la emisión en 92.9 FM que se mantiene hasta la actualidad con su función de apoyar al desarrollo social, espiritual y educativo de Saraguro.

Bajo esa visión cristiana y dentro de los parámetros de radio comunitaria ha extendido su señal hasta varios cantones de Azuay, Loja, Zamora Chinchipe y norte del Perú

El 12 de mayo del 2000 aparece la radio Frontera Sur en la frecuencia 99.7 FM, que con el tiempo quedó establecida en los 91.7 FM. Esta emisora surgió bajo una concepción netamente informativa que se mantiene hasta la actualidad, con tres noticieros diarios de alta sintonía.

Frontera sur también está al aire a través de internet en la web. [www.saraguroflash.net](http://www.saraguroflash.net) .

Cuatro años después, el 4 de marzo del 2004, salió al aire Radio Saraguro en el dial de los 91.3 en FM. La filosofía de esta emisora es permitir y fortalecer la participación ciudadana a través de los micrófonos, sin dejar de lado los principios de informar educar y entretener.

En la web la podemos encontrar como: [www.radiosaraguro.net](http://www.radiosaraguro.net)

Una naciente emisora es la Radio Municipal de Saraguro que salió al aire el 26 de julio del 2011 en el dial 93.3 FM. Su particularidad es que es la primera radio creada a nivel nacional en la categoría de empresa pública. Su función es entregar el poder de la comunicación, como una herramienta de desarrollo.

Su diversidad de programación también se escucha en internet, a través de [www.municipiosaraguro.gob.ec](http://www.municipiosaraguro.gob.ec)

De un sondeo realizado a habitantes de la parroquia se encontró que el 80% de ellos dicen que no escuchan ningún programa orientado a la agricultura y ganadería de las radios locales mientras que el 60% dicen que si sería bueno que implementaran

programas destinados a las mismas para que contribuyan en parte al desarrollo agrícola de la parroquia

Ya que en el cantón Saraguro existen cuatro emisoras que son de gran importancia para el desarrollo de la comunicación y la difusión de mensajes que ayuden a la contribución y mejoramiento en lo agropecuario la agricultura planteo el siguiente problema que será objeto de investigación.

## **¿CÓMO DISEÑAR PROGRAMAS PARA DIFUNDIR MENSAJES RADIALES ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA URDANETA DEL CANTÓN SARAGURO?**

### **PROBLEMA DERIVADO 1**

¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos que explican los programas radiales para el fortalecimiento agropecuario?

### **PROBLEMA DERIVADO 2**

¿Cuáles son las características de los programas o mensajes radiales de difusión agropecuaria?

### **PROBLEMA DERIVADO 3**

¿Cómo las emisoras de Saraguro han diseñado los programas para difundir los mensajes radiales agropecuarios en la parroquia Urdaneta del cantón Saraguro?

### **PROBLEMA DERIVADO 4**

¿De qué manera diseñar programas para difundir mensajes radiales orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro?

### **PROBLEMA DERIVADO 5**

¿Cómo valorar y cuáles serían los resultados de la difusión de mensajes radiales orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro?

## **UBICACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

**En lo temporal:** Este proyecto de investigación, será ejecutado en el periodo de marzo a julio de 2014.

**En lo espacial:** influencia de los programas de las radios de Saraguro orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del cantón Saraguro

**Unidades de investigación:** los principales actores que serán considerados para este proyecto, son: habitantes del sector y estaciones de radio del cantón Saraguro

## **c. JUSTIFICACION**

### **Justificación Académica.**

Como se deriva del sondeo de opinión a los habitantes de la parroquia Urdaneta, sus actividades no están contribuyendo a desarrollar las acciones agropecuarias de la parroquia y es necesario desde la academia y particularmente desde la Universidad Nacional de Loja, carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la cual soy parte contribuir a superar este problema..

Es deber de la universidad ecuatoriana y de quienes estudiamos en ella, estudiar y proponer alternativas de solución a problemáticas sociales relevantes en el área de influencia institucional. De allí que es posible desde este tipo de estudios sociales contribuir a la sociedad para el desarrollo y adelanto y de esta manera hacer de la parroquia Urdaneta un sitio con gran productividad agrícola utilizando técnicas y manejos adecuados con respecto a la agricultura.

La ejecución de este proyecto es factible por cuanto al ser un tema de gran relevancia, vamos a tener acceso al estudio pormenorizado y a fondo de esta problemática además se cuenta con fuentes bibliográficas e informáticas disponibles que servirán de referencia en el proceso investigativo, además existe la asesoría y coordinación de los docentes de la Carrera de comunicación social y distinguidos profesionales de la localidad quienes servirán de guía dentro de la ejecución del proyecto.

Considero que la presente investigación será también factible y es un muy valioso aporte para nuestra carrera así como para los futuros estudiantes de la misma por lo que en el ítem correspondiente se enunciará los recursos humanos y económicos que se emplearán dentro de la presente investigación.

#### **d. OBJETIVOS**

##### **GENERAL:**

Diseñar programas para difundir mensajes radiales orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del cantón Saraguro

##### **ESPECIFICOS:**

1. Determinar los referentes teóricos y metodológicos que explican los programas radiales para el fortalecimiento agropecuario.
2. Caracterizar a los programas o mensajes radiales de difusión agropecuaria para recuperar experiencias en su aplicación.
3. Determinar cómo se desarrolla los programas o mensajes radiales destinados a la agricultura desde las emisoras de Saraguro.
4. Elaborar una estrategia que ayude a difundir de una mejor manera los mensajes radiales para el mejoramiento agropecuario.
5. valorar los resultados de la difusión de mensajes radiales orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **Concepto de radio**

Se podría decir que la radio es un medio de difusión masiva que llega al radioescucha de una manera personal, directa y rápida llegando con su mensaje a todas las clases sociales asimismo como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio es por ello Anda Gutiérrez (2004) lo definen de la siguiente manera:

La radio como medio de comunicación juega un papel importante dentro de la sociedad. Por ello, una de las preocupaciones que sin duda alguna ocupa a los investigadores de los fenómenos sociales es lo que se refiere a los temas culturales y educativos dentro del espacio radiofónico. La necesidad del hombre por comunicarse dio origen al descubrimiento de las diversas formas de comunicación a distancia. Es así como nace el telégrafo que consiste en enviar mensajes a distancia de forma rápida y eficaz, sólo que sin voz. Posteriormente, el descubrimiento del teléfono permitió el envío de mensajes sonoros con la limitante que tanto el emisor como el receptor tenían que estar unidos por medio de un cable. Este logro fue posible antes de 1876 originándose de esta manera la transmisión de voz humana de forma masiva. (Anda Gutiérrez, 2004) Consultado en línea.

([catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo1.pdf))

Es por esta razón que nos damos cuenta que cada día la radio toma gran importancia ya que la radio como medio de difusión, se concentra primordialmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.

### **Inicios de la radio**

La radio a través de los tiempos ha ido evolucionando es así como algunos autores no muestran los algunos hechos importantes que dieron el origen de los inicios de la radio. Anda Gutiérrez (2004) afirma:

Desde tiempos remotos ya se percibían los fenómenos de electricidad y del magnetismo (Tales de Mileto siglo VI a.c). Aunque con el telégrafo y el teléfono, el hombre ya podía comunicarse a grandes distancias, incluso a través de los mares gracias a los cables



submarinos, pero solo entre los puntos en los que llegaban estos cables. La superación a estos problemas empezó a ser posible con una serie de descubrimientos que llegaron a concebir lo que tenemos actualmente. Durante el desarrollo de la electricidad, habían aparecido varias teorías para explicar muchas clases de fenómenos eléctricos, se creía al principio que la acción eléctrica ocurría a distancia sobre los diferentes cuerpos que así podían experimentarla, sin embargo el descubrimiento de la corriente eléctrica motivó que surgieran dudas sobre aquella acción misteriosa. Faraday no creía en esa acción a distancia, y en 1835, al escribir sobre una forma perfeccionada de batería voltaica, observó que la corriente eléctrica se propagaba como si existiesen partículas discretas de electricidad. Sus ideas no cayeron en el olvido y su compatriota Maxwell las recogió treinta años después, para traducirlas al lenguaje matemático, sacando de ellas las consecuencias más trascendentales. (Anda Gutiérrez 2004) consultado en línea.

([catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo1.pdf))

Así mismo algunos estudiosos mencionan que la radio fue evolucionando a través de los tiempos teniendo en cuenta que sus inicios se dieron en el siglo XIX con la aparición de la pila voltaica, inventada por Alessandro Volta, siendo el primer aparato receptor de radio inventado fue la llamada “radio galena”, que consistía en una bobina (alambre de cobre barnizado que es enrollado en un trozo de ferrita) cuyo terminal primario está conectado a tierra y a una antena; el terminal secundario, está conectado a un condensador del tipo variable y a un diodo detector. Esta era la forma en que se podía recepcionar una onda de radio. Guglielmo Marconi fue el primer hombre en transmitir señales inalámbricas a través del océano. Y así poco a poco se fueron descubriendo o inventado nuevas cosas e instrumentos como el transmisor que sirvieron para el desarrollo y adelanto de la misma. Desde esa fecha hasta la actualidad se cuenta con la radio que puede estar en AM, FM. O también vía online

### **La radio en el internet**

Es así como conforme pasaban los años la radio ha ido evolucionando más y más

La red ha permitido un cambio significativo en el modo de transmisión de este medio, y ha propiciado, incluso, el nacimiento de estaciones que emiten exclusivamente a través de ella (WorldWideRadio).

No obstante, la presencia en Internet del medio radiofónico es bastante desigual. Así, por ejemplo, por lo que se refiere a las estaciones locales, son pocas las que disponen de página web y, si la tienen, a menudo se limitan a colgar en ellas datos sobre la estación en cuestión y su programación, informar al internauta acerca de la localidad desde donde emiten, la agenda

cultural, actividades diversas. Consultado el línea (<http://primeeero-k.blogspot.com/2008/07/la-evolucion-de-la-radio.html>)

Asimismo dado que cada vez el avance tecnológico crece cada día, Mariano Cebrián (2008, p.137) sostiene que:

La diversificación técnica generada por las tics ha producido un nuevo modelo de radio convergente en internet que incorpora las peculiaridades comunicativas de la red y convive con los conceptos tradicionales de distribución sonora mediante ondas hertzianas, satélite o cable

La cuarta dimensión radiofónica se apoya en la bidireccionalidad y eleva la capacidad de respuesta del usuario a paradigma. El entorno favorece que los usuarios naveguen en un sistema multimedia, integrado por los elementos visuales y sonoros donde es posible combinar diversas opciones de escucha. Radio en directo o no secuencias, mediante la exploración de enlaces y la selección de fragmentos

### **Programas Radiales**

Se podría decir que un programa de radio es una conjunción de palabras, músicas efectos y silencio que, portadora y ambientadora de un tema común o similar, se ofrecen al público, a través de las ondas radiofónicas

Además se lo podría concebir como una unidad informativa formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio radiofónico de transmisión, que permite hacer llegar un mensaje a los oyentes

Finalmente se lo podría tomar como un conjunto de contenidos diferenciados del discurso radiofónico, dotado de una estructura propia y diferenciada, así como de una duración concreta

### **Tipos de programas existentes**

Programas informativos

Programas de variedades

Programas musicales

Programas deportivos

Programas dramáticos

Programas culturales

Programas especializados

### **Vinculación radio y agricultura**

Dado que el agricultor opta por sintonizar la radio para vincularse con sus semejantes conviene utilizar este medio para contribuir con su desarrollo. Así se tiene que Aguilar Alejandra (2013, p.1) pondera que:

La radio ha demostrado ser el medio más eficaz en la promoción de la agricultura y el desarrollo de las zonas rurales permitiendo a las comunidades expresar sus experiencias y examinar críticamente los problemas y las políticas que afectan a sus vidas. Por ejemplo, una comunidad puede utilizar la radio para poner de relieve las nuevas políticas agrícolas (Biraahwa, 2001)

Las primeras experiencias de América en materia de radiodifusión estaban destinadas principalmente a los agricultores y las zonas rurales. Aun cuando ha avanzado la tecnología, la radio sigue siendo un medio que ofrece el mayor potencial para satisfacer las necesidades de los agricultores y poblaciones rurales (Hilliard, 2001).

Como se nota la radio es un importante instrumento para potenciar el campo agrícola, por lo que se debe diseñar programas orientados a apoyar al agricultor en sus labores

Según una encuesta realizada por Odepa Aguilar Alejandra (2013, p.2) sostiene que:

La radio también es un medio muy apropiado para las personas que tienen menor educación formal. En Chile, en la caracterización de la agricultura del último censo, se desprende que: “Mientras el 74% de los jefes de explotación de la pequeña agricultura no tiene educación o tiene educación básica, este porcentaje disminuye a 22% en la mediana agricultura y a 10% en la gran agricultura. A la inversa, en la pequeña agricultura la proporción de jefes de explotación con educación técnica o superior es de 9%, cifra que asciende a 48% en la mediana agricultura y a 62% en la gran agricultura” (Qualitas Agro Consultores, 2009).

Además de la educación, también se advierte una asimetría de la información en desmedro de los pequeños agricultores, expuestos así a mayor incertidumbre, menor capacidad de

negociación y adopción de nuevas modalidades de trabajo para hacer más eficiente, competitivo y rentable su trabajo agrícola (Aguilar, 2013).

En este contexto, difundir los contenidos de Odepa a los productores agrícolas se hizo indispensable, contribuyendo con información útil, actualizada y oportuna a su labor en el campo, además de informar sobre elementos para mejorar la competitividad.

Con estos fines, Odepa se propuso difundir a través de la mayor cantidad de medios de comunicación posible la información silvoagropecuaria disponible en la institución, haciendo un esfuerzo por convertirla el material útil para el quehacer agrícola.

Por sus características, costos, cobertura y alcance a los productores agrícolas, la radio fue un medio de comunicación indiscutible a tomar en cuenta. Esto fue avalado por un estudio contratado por Odepa, en el cual se da cuenta del rol que ocupa la radio en los auditores silvoagropecuarios.

En este estudio se realizó una encuesta sobre los medios de comunicación que los productores agrícolas utilizan más frecuentemente para informarse. En la actualidad, la radio arroja un 86,7% de preferencias, ocupando el segundo lugar después de la televisión. No obstante, el sondeo señaló que la radio ocupa el primer lugar como medio de comunicación confiable (Ideaconsultora, 2011).

Es allí donde una vez más podemos darnos cuenta que un medio de comunicación que llega con mayor facilidad y sintonía sin duda es la radio prestando su servicio a todos los lugares que necesitan estar informados ya que por este medio se puede transmitir información de una manera inmediata

Asimismo Aguilar Alejandra (2013, p.3) hace referencia a las características que debe tener un mensaje radial

Es importante que el mensaje de radio sugiera, no que entregue todo digerido. No hay que subvalorar al oyente: al auditor le gusta pensar por sí mismo.

El tono ha de ser emotivo, sensorial y racional. El estilo puede ser formal o informal, depende del público y del objetivo del programa.

Es importante crear sintonía con la audiencia, generar una relación de confianza y credibilidad. No hay que abusar de la baja saturación de las radios, es decir, hay que reiterar, pero no aburrir al auditor con verborrea. Para ello es importante en distintos instantes hacer puntos de giro en el relato auditivo. Es recomendable que, mientras se esté hablando por radio, se haga como si el auditor estuviera presente.

En definitiva “imprimir calidad y buen gusto a las producciones radiofónicas, para que las audiencias se sientan reconocidas con todas las voces a través de sus mensajes” (Cevallos, 1994).

Miembros del Banco Mundial en su documento de trabajo # 133 Comunicación Estratégica para el Desarrollo Agrícola El caso del Programa Nacional de Tecnología y Formación Técnica Agropecuaria en Nicaragua acerca de la implementación del programa de comunicación para la difusión agropecuaria manifiestan:

Las actividades del programa de comunicación se centraron sobre todo en el uso de los medios de comunicación de masa, como la televisión, la radio, la prensa escrita y diferentes impresos. Sin embargo, los productos tienen que desarrollarse en sinergia con el sistema informativo-formativo de extensión, con el sistema informático (aunque piloto) del SIA y con el nivel local del CIDEL y de la ECAM. En septiembre de 2003, terminada la fase preliminar, el consorcio inició las actividades planificadas sobre la base de los diagnósticos y el proceso de involucrar a los comunicadores de las distintas instituciones. Después de unos pocos meses de actividad, el MAG-FOR anuló el contrato con el Consorcio para la Comunicación en Campo y las actividades programadas que se llevaron a cabo en los meses siguientes fueron caracterizadas por un perfil más bajo. No obstante, en sus pocos meses de actividad, el CCC diseñó y realizó una buena cantidad de actividades (Picado, Guadamuz y Chaput 2004), entre las cuales destacan los numerosos impresos producidos por cada institución, los videos, las tareas de capacitación y muchas otras para la radio y la televisión (cuadros 1.15a y 1.15b). Afortunadamente, las actividades de comunicación institucional pudieron continuar, aunque de manera limitada, utilizando los recursos de las instituciones

### **¿Qué es sector agropecuario?**

La actividad agropecuaria, engloba a la actividad agrícola y la actividad ganadera o pecuaria. Ambos sectores constituidos por una actividad productora o primaria, que se lleva a cabo en tierra o sin ella y una actividad elaboradora o transformadora que puede llevarse a cabo en cualquier otro lugar. Dentro del sector agropecuario se incluye la producción de cereales, hortalizas, fruticultura, cultivos industriales, viñas y ganadería, entre otras. Además se dice que el sector agropecuario es el sector más significativo del medio rural.

Consulta en línea

[http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas\\_por\\_sector/agropecuario\\_silvicola.h](http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_sector/agropecuario_silvicola.h)

### **Agricultura en el Ecuador**

Según la Coordinadora Latinoamericana de organizaciones del campo manifiesta que:

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción.

La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.

La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola.

El 82% de la población se concentró en la Sierra. La forma productiva fue la hacienda tradicional con características semif feudales, concentración de la distribución de la tierra, orientación de la producción hacia la demanda para el consumo interno y con un alto grado de autoconsumo.

En la costa la hacienda tomó la forma de plantación y la producción de los cultivos tropicales se orientó a los mercados externos.

Las divisas generadas a través de las exportaciones de los cultivos principales d la región costera (cacao, café y banano) sirvieron principalmente para satisfacer la demanda de los bienes industriales - suntuarios- importados para la clase alta y muy poco para diversificar la economía. Consulta en línea (<http://cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>)

Es así que nos podemos dar cuenta que los principales productores de alimentos son los campesinos ya que gracias a que ellos poseen sus tierras fértiles pueden producir los diferentes alimentos o productos que son distribuidos a nivel nacional y cono no a nivel internacional para de esta manera contribuir al desarrollo agrícola de país

### **Reforma agraria.**

En el afán de brindar a los actores involucrados un instrumento que aporte al debate para la elaboración de la nueva ley de tierras, La Mesa de Políticas Públicas -MPP- facilitada

por Cafolis, ha unido esfuerzos para presentar esta publicación donde se realiza un estudio comparativo de las tres propuestas de ley, elaboradas por: Magap, Sipae abogado Santos Ditto y además presenta un análisis de la propuesta de decreto ejecutivo presentada por la organización Tierra y Vida.

La reforma agraria en el Ecuador del siglo XXI es una oportunidad histórica para construir una normativa de tierras que recoja el nuevo paradigma de soberanía alimentaria, la agricultura familiar, el respeto y la potenciación de la biodiversidad, la producción de alimentos sanos, el consumo responsable, la democratización de crédito, la gestión social de saberes y la generación de empleo e ingresos.

#### Consultado en línea

([http://www.cafolis.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=609&Itemid=104](http://www.cafolis.org/index.php?option=com_content&task=view&id=609&Itemid=104))

Es por ello que el presidente de la Republica Rafael Correa presento un Proyecto de Reforma Agraria y Ganadera que contempla la expropiación de tierras improductivas para que de esta manera todas esas personas que, teniendo derecho a acceder a las tierras, al crédito y a los servicios básicos no han podido hacerlo simplemente por una falta de definición y (de) una aplicación adecuada de política.

#### **Tipos de agricultura**

Dado que nuestro país existe variación de ecosistemas es necesario hacer referencia a los diferentes tipos de agricultura lo cual estudiosos manifiestan que:

Según la dependencia de agua:

DE SECANO: es aquella desarrollada sin el riego de un agricultor. De esta manera, el agua se obtiene a partir de las lluvias o el suelo.

DE REGADÍO: la agricultura de regadío se caracteriza por recibir el suministro de agua a través del agricultor. Esta es aportada por medio de cauces naturales o artificiales, por ejemplo.

Según la magnitud de su producción:

AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA: su desarrollo tiene como finalidad cubrir las necesidades de un pequeño grupo de individuos, por lo que la cantidad producida es escasa.

AGRICULTURA INDUSTRIAL: las cantidades producidas son inmensas ya que esta clase de agricultura se lleva a cabo con el propósito de comercializar el producto. Es característica de los países industrializados y de los llamados “en vías de desarrollo”.

De acuerdo al rendimiento y la utilización de medios de producción:

AGRICULTURA INTENSIVA: es típica de las naciones industrializadas, y el objetivo de la misma consiste en obtener una gran producción en un espacio relativamente reducido. De esta manera, el lugar tiende a su deterioro.

AGRICULTURA EXTENSIVA: es practicada en una superficie amplia, por lo que el desgaste en el suelo utilizado es menor. Sin embargo el rédito económico tiende a ser pequeño.

Según los objetivos y el método:

AGRICULTURA TRADICIONAL: se denomina así debido a que su desarrollo es impulsado a través del empleo de métodos propios de la región donde se lleva a cabo. Dichos sistemas conforman la cultura del lugar por etapas prolongadas.

AGRICULTURA INDUSTRIAL: bajo el propósito de obtener réditos comerciales, este tipo de agricultura se interesa en la producción de considerables cantidades de un determinado producto en un espacio y tiempo reducido.

AGRICULTURA ECOLÓGICA: a través de la confección de variados sistemas de producción se intenta conservar las características ecológicas de las zonas donde se desarrolla esta clase de agricultura, así como también la fertilidad del territorio. Consultado en línea. (<http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/136-tipos-de-agricultura/>)

Allí podemos darnos cuenta de los diferentes tipos de agricultura existente y de esta manera aplicar de una forma adecuado en los diferentes medios.

**Hipótesis:** Si se diseñan adecuadamente programas radiales orientados al agro de la parroquia Urdaneta cantón Saraguro, este se fortalecerá



Variables	Dimensiones	indicadores	ítems	Instrumentos
Programas radiales y fortalecimiento del agro	Espacios de capacitación agropecuaria por medio de la radio	Programas actuales	Existen programas exclusivamente orientados a capacitar al agro	Encuesta
		Creación de nuevos espacios de promoción del agro	Reorientación de los programas existentes	
		Espacios de difusión (cuñas radiales) del agro	Las instituciones privadas o estatales contratan cuñas para capacitar al agricultor	
	Características del espacio radial	Diseño de los programas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin diseño</li> <li>• Técnicamente elaborado</li> </ul>	Guía de observación
		Diseño con conocimiento del agro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los actores del programa conocen del agro</li> </ul>	Encuesta
		Tipo de programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámico</li> <li>• No dinámico</li> </ul>	Guía de escucha
		horario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinente al tiempo que dispone el agricultor</li> </ul>	Encuesta
		Lenguaje	Claro y entendible para el agricultor	Guía de Observación

## **f. METODOLOGÍA**

Para desarrollar el presente trabajo de investigación se utilizará una variedad de técnicas, métodos y procedimientos necesarios que permitan, analizar, sintetizar, enseñar y aplicar nuevos conocimientos del problema a investigar; y es así que a continuación me permitiré detallar los siguientes métodos que utilizaré:

### **Métodos de Investigación**

En relación a la metodología que se empleará en este proyecto de investigación- primeramente se indagará la existencia de programas radiales orientados a capacitar al campesino con la producción agropecuaria; por lo que principalmente se utilizará los siguientes métodos: deductivo, inductivo analítico, sintético y estadístico descriptivo.

**Método Deductivo.-** Permite enunciar **leyes de carácter general**, a las que se llegan partiendo del conjunto axiomático y a través del proceso de deducción, este método será utilizado para a partir de las explicaciones teóricas generales concretar la discusión de los resultados

**Método Inductivo.** Como este método va de lo particular a lo general será utilizado para a partir de los datos que arroje cada uno de los instrumentos de investigación llegar a conclusiones

**Método Analítico.-** Consiste en descomponer y distinguir los elementos de un todo y revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Descubrir los distintos elementos que componen la naturaleza o esencia del fenómeno u objeto investigado, las causas y los efectos, por lo tanto ello será utilizado en análisis de la información que arroje cada instrumento

**Método Sintético.-** Tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos estudiados por el análisis. Integrar los elementos en una unidad nueva, en una comprensión total de la esencia de lo que ya se conoce en todos sus elementos y particularidades el mismo que ayudará a sacar las conclusiones y así establecer una propuesta para dar solución al presente problema planteado. Desde lo anterior este método será utilizado a la hora de concretar las conclusiones

**Método Estadístico Descriptivo.-** Este método la recolección, descripción, visualización y resumen de datos originados a partir de problema de estudio. Por lo tanto este método será utilizado a la hora de establecer los porcentajes a las que correspondan cada frecuencia dada desde la información recabada; con ello será posible describir la realidad.

### **Técnicas e instrumentos**

Como parte de los métodos se utilizará las diferentes técnicas, mecanismos o sistemas como guía de escucha, la encuesta y la entrevista misma que servirán para recolectar, conservar, elaborar y transmitir el desarrollo de información

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

<b>Nº población</b>	<b>3766</b>
<b>Muestra</b>	<b>186</b>

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N z^2 p \times q}{(N-1) e^2 + z^2 p q}$$

$$n = \frac{N (0,5 \times 0,5) \times (1,96)^2}{(3766-1) (0,07)^2 + (0,5 \times 0,5) (1,96)^2}$$

$$n = \frac{3616 \times 8664}{18,4485 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3616 \times 8664}{18,4485 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3.616, 8664}{19,4089}$$

$$N = 186,3509$$

### **PROCEDIMIENTO:**

Para dar cumplimiento al objetivo uno se identificara las principales categorías y conceptos contenidos en el problema de investigación se construirá un mapa mental desde se cual se buscara la bibliografía pertinente que facilite conocer como orientar. Una vez identificados los temas, con la ayuda de la literatura consultada se procederá a construir el marco teórico con el cual se hará la debida fundamentación científica.

Para dar cumplimiento al objetivo dos se consultara que investigaciones o experiencias se tiene en relación con la utilización de programas radiales, para lo cual se buscarán otras investigaciones realizadas sobre el tema elegido como proyecto de investigación, esto en otras ciudades, países, universidades etc. que estén analizando el mismo tema o temas relacionados con el nuestro, con la finalidad de aportar información que ayude a estructurar de mejor manera el marco teórico, la cual servirá como pauta para construir la propuesta que más adelante presentaremos.

Para dar cumplimiento al objetivo tres Una vez establecidos los instrumentos de investigación, estos se probarán mediante la aplicación a 10 habitantes del lugar, con dichos resultados, se procederá a modificarlo puesto que sea el caso. Asimismo se aplicarán a las 400 personas seleccionadas de la muestra, y así poder tener un resultado.

Posterior a ello se procesará la información y se representará en cuadros y gráficos que faciliten su análisis y con ello se establecerá la discusión, conclusiones y recomendaciones

Para el objetivo cuatro con los datos obtenidos de la investigación, las experiencias consultadas y expuestas en la revisión de la literatura, se procederá a elaborar las estrategias para difundir mensajes radiales orientados al mejoramiento agropecuario en la parroquia Urdaneta

Para dar cumplimiento al objetivo cinco ya una vez elaborada la propuesta, esta será socializada con los habitantes de la parroquia e directivos de las radios para de esta manera realizar talleres que ayuden al fortalecimiento de la misma.

**g. CRONOGRAMA**

Actividades Tiempo	2014											2015												
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Elaboración y aprobación del proyecto	X																							
Prueba y aplicación de instrumentos		X	X	X																				
Procesamiento de la información					X	X	X																	
Presentación del borrador								X	X	X														
Corrección del borrador											X	X	X											
Presentación de informe final													X	X	X									
Designación del tribunal y revisión de la tesis																	X	X	X					
Incorporación de sugerencias																			X	X	X			
Exposición y sustentación pública del informe final																								X

## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

### **RECURSUS HUMANOS**

- Asesor del proyecto: Ing. Mgs. Wilman Merino Alberca
- Coordinador de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social: Campo Ortega
- Docentes que laboran en la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social
- Postulante: Enidh Lucia Ordoñez González.

### **RECURSOS TECNOLÓGICOS**

- Computadora,
- Infocus
- Impresora
- Memorias USB
- Grabadora de voz
- Programas de Computación Word, Excel Power Point

### **RECURSOS MATERIALES**

<b>INSUMOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Movilidad Transporte	\$500,00
Útiles de Escritorio	\$100,00
Reproducción de cuestionarios, borradores del proyecto y avances del mismo.	\$200,00
Internet	\$250,00
Memoria USB	\$25,00
Imprevistos	\$100,00
<b>Total</b>	<b>\$1175,00</b>

### **FINANCIAMIENTO.**

Los gastos que se den a lo largo de la presente investigación serán financiados únicamente por la autora del proyecto.

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- AGUILAR Alejandra. (2013). Comunicación, radio y agricultura la entrevista radial de Odepa: los secretos de su amplia difusión. Santiago de Chile. Consultado 07 de enero del 2014 de [www.odepa.gob.cl](http://www.odepa.gob.cl).
- AMARC ALC (2011). La radio después de la radio
- BRUNI Michele, CALABRESE Daniele, SANTICCI Fabio Maria Documental de trabajo Banco Mundial # 133 Comunicación Estratégica para el Desarrollo Agrícola El caso del Programa Nacional de Tecnología y Formación Técnica Agropecuaria en Nicaragua. Consultado 07 de enero del 2014
- CEBRIAN Mariano (2008) La Radio en Internet de la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. España. Editores, Buenos Aires: La Crujía. Consultado 12 de febrero del 2014
- Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo Agricultura en el Ecuador <http://cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>. Consultado el 13 de febrero del 2014
- GALLEGO, J. (2010) Los mitos de la publicidad radiofónica. Segunda edición
- Gutiérrez Anda 2004 Inicio y Evolución de la Radio. Consultado 12 de febrero del 2014
- [http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas\\_por\\_sector/agropecuario\\_silvicola.htm](http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_sector/agropecuario_silvicola.htm). Consultado el 12 de febrero del 2014
- MENDOZA, G. (1987). Análisis de las variaciones de precios en cinco productos agrícolas básicos. Bogotá Colombia Inédito 15 p.
- Reforma agraria en el ecuador del siglo XXI. [http://www.cafolis.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=609&Itemid=104](http://www.cafolis.org/index.php?option=com_content&task=view&id=609&Itemid=104). Consultado el 13 de febrero del 2014
- Tipos de Agricultura <http://www.tiposde.org/ciencias-naturales/136-tipos-de-agricultura/>. Consultado 13 de febrero del 2014
- [www.scholar.google.es](http://www.scholar.google.es), historia y evolución de la radio, consultado a las 10:27,12 de febrero del 2014



**Anexo: 2**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÀREA DE LA EDUCACIÒN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÒN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN SOCIAL**  
**ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URDANETA,**  
**CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA**

Señor/a

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja a través de la presente tesis de grado, se encuentra realizando una investigación para determinar LA influencia de los programas de las radios de Saraguro orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del mismo cantón, por lo que en forma muy comedida le solicito dar respuesta a las siguientes interrogantes:

1. ¿Usted ha escuchado programas radiales destinados a la difusión agrícola en las radios locales?

Si            ( )

No            ( )

2. En caso de que su respuesta sea “negativa”. ¿Usted considera que se debería implementar este tipo de programas en las diferentes radios de la localidad?

Si            ( )

No            ( )

3. ¿En qué horarios le gustaría que se transmitan estos programas?

Mañana      ( )

Tarde        ( )

Noche        ( )

4. ¿Usted cree que deben reorientarse los actuales programas de las radios de Saraguro a efecto de que difundan aspectos del desarrollo del agro?

SI

No

Porque.....  
.....

5. ¿En qué forma considera usted que estos programas destinados al sector agrícola ayudaran al mejoramiento de su producción?

.....  
.....  
.....

6. ¿Cuál sería su recomendación para que los mensajes radiales sean acogidos de buena manera por los agricultores de la parroquia Urdaneta?

.....  
.....  
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Anexo: 4**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÀREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE LAS RADIOEMISORAS DE SARAGURO**

Señor/a

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, a través de la presente tesis de grado, se encuentra realizando una investigación para determinar LA influencia de los programas de las radios de Saraguro orientados al fortalecimiento agropecuario de la parroquia Urdaneta del mismo cantón, por lo que en forma muy comedida le solicito dar respuesta a la siguientes entrevista.

1. ¿Usted cree que deben reorientarse los actuales programas de las radios de Saraguro a efecto de que difundan aspectos del desarrollo del agro?
2. ¿Las instituciones locales privadas (almacenes agropecuarios, venta de servicios, etc.) cuentan en su emisora con cuñas radiales orientadas a difundir las técnicas de desarrollo del agro?
3. ¿Cree usted que las radioemisoras de Saraguro deben tener programas orientados a la capacitación agrícola de los agricultores del cantón?
4. ¿En caso afirmativo, ¿En qué horarios le gustaría que se transmitan estos programas?
5. ¿En qué forma considera usted que estos programas destinados al sector agrícola ayudarán al mejoramiento de su producción?
6. ¿Cuál sería su recomendación para que los mensajes radiales sean acogidos de buena manera por los agricultores de la parroquia Urdaneta?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Anexo: 5**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÀREA DE LA EDUCACION EL ARTE Y LA COMUNICACION  
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL**

**GUÌA DE OBSERVACION DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS  
RADIALES DE LAS EMISORAS DE SARAGURO**

**Objeto de escucha:** Características de los programas radiales

**Observadora:** .....

**Fecha:** .....

<b>Aspecto a observar</b>	<b>características</b>	<b>Comentario</b>
Tipo de programa	Dinámico..... ( ) No dinámico... ( )	.....
Lenguaje	Claro y entendible para el agricultor	.....
<b>Otros</b>	.....	.....

## Anexo: 6



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### **ACTA DE SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA**

En la parroquia de Urdaneta, cantón Saraguro Provincia, a los 20 días del mes de julio del 2014 siendo las 14:00, previa invitación de la estudiante Enidh Ordoñez González, nos reunimos en el la casa comunal del barrio Baber, para realizar la socialización de la propuesta que como parte de la tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, ejecuta la mencionada señorita; misma que consiste en **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA UR DANETA DEL MISMO CANTÓN”**

El orden del día fue el siguiente

- 1 palabras de bienvenida interviene la Srta. Enidh Ordoñez González
- 2.- Presentación de la propuesta alternativa
- 3.- Apertura del dialogo en relación con la propuesta alternativa
- 4.- Compromisos mutuos.

#### **Desarrollo de la sesión**

En el primer punto la señorita inició dando la bienvenida a todos los participantes y agradeció la presencia por haberse hecho eco de la invitación.

En el punto dos la postulante explicó parte por parte la propuesta y las características de cómo se ejecutaría, para ello se utilizó la presentación de diapositivas

En el tercer punto la autora de la propuesta se encargó de ponderar los aspectos positivos y las imitaciones que podían tener la propuesta y procedió a dar la palabra a los participantes.

En el cuarto punto, se acordó lo siguiente:

1. Que tanto la directiva del barrio Baber y demás habitantes se comprometen a realizar las gestiones necesarias para que dicho programa se cree.
2. Que la señorita estudiante se compromete a asesorar en temas comunicacionales en caso de que la propuesta se implemente.
3. Que una vez se ejecute el programa tenga contenidos puramente destinados a la promoción del agro.
4. Que los agricultores del sector se comprometen a otorgar la información necesaria para la realización de los guiones radiales que serán parte fundamental del programa.

El evento se desarrolló con toda normalidad y los beneficiarios quedaron muy agradecidos señalando que esperan que está no sea la única vez que la Universidad Nacional de Loja brinda sus proyectos para el beneficio de los ciudadanos.

Siendo las 15H0 horas se dio por terminada la socialización del trabajo.

**Anexo: 7**

## **SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA**



**Personas invitadas al acto de socialización.**



**Observando el resultado de la propuesta.**

Loja, 16 de julio de 2014

**Anexo: 8**

Sra.

Livia Cabrera

Presidenta del barrio Baber

De mi consideración:

Enidh Lucia Ordóñez González, en calidad de estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a su autoridad para hacerle llegar un cordial saludo, deseándole éxitos en las funciones a usted encomendadas.

El presente tiene como objetivo solicitarle de la manera más comedida se digne a prestarme el Salón de reuniones de la casa comunal de Baber con la finalidad que se lleve a cabo la socialización de la referida tesis; enfocada a la difusión de los mensajes radiales destinados al sector agrícola

Por la atención que se digne dar a la presente, le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente

..........

Enidh Ordóñez González

C.I. 1105580789



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

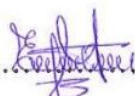
**INVITACIÓN**

La estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social tiene el grato honor de invitarle a usted a la socialización de la tesis denominada **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS DE SARAGURO ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO DE LA PARROQUIA UR DANETA DEL MISMO CANTÓN”**. El acto se llevara a cabo el día domingo 20 del presente mes en el salón de la casa comunal de Baber, a las 14h00.

Primeramente se puntualizarán las informaciones que se han logrado en base a las investigaciones. Temas de las propuestas alternativas. Seguidamente personal con conocimiento de las temáticas compartirán informaciones generales de las mismas en relación a nuestro barrio y parroquia.

Esperamos vuestra valiosa participación.

Atentamente

.....  


Enidh Ordóñez González

C.I. 1105580789

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>AUTORÍA</b> .....	iii
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO</b> .....	vii
<b>MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS</b> .....	viii
<b>ESQUEMA DE TESIS</b> .....	ix
a. Título.....	1
b. Resumen.....	2
Abstract.....	3
c. Introducción.....	4
d. Revisión de Literatura.....	6
Concepto de radio .....	6
Inicios de la radio .....	6
LA RADIO.....	7
LA "ESPECIFICIDAD DISCURSIVA" DE LA RADIO.....	8
La radio en la internet.....	9
Vinculación radio y agricultura.....	9
Agricultura en el Ecuador.....	12
e. Materiales y Métodos.....	13
f. Resultados.....	17

g. Discusión.....	25
h. Conclusiones.....	27
i. Recomendaciones.....	28
Propuesta .....	29
j. Bibliografía.....	49
k. Anexos.....	50
PROYECTO APROBADO.....	50
a. Tema.....	51
b. Problemática.....	52
c. Justificación.....	57
d. Objetivos.....	58
e. Marco teórico.....	59
Concepto de radio.....	59
Inicios de la radio.....	59
La radio en el internet.....	60
Programas Radiales.....	61
Tipos de programas existentes.....	61
Vinculación radio y agricultura.....	62
Agricultura en el ecuador.....	64
Reforma agraria.....	65
Tipos de agricultura.....	66
f. Metodología.....	69
g. Cronograma.....	73
h. Presupuesto y Financiamiento.....	74

i. Bibliografía.....	75
Índice.....	85