



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TÍTULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS
ATRATIVOS COMUNIDAD GERA Y CERRO
PUCARA, DE LA PARROQUIA SARAGURO DE
LA PROVINCIA DE LOJA”**

Tesis de grado previo a la obtención
del título de Ingeniera en
Administración Turística.

AUTORA:

GUISELA VIVIANA ALVARADO CURIMILMA

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. WILSON RENSWER CRUZ MUÑOZ

LOJA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Dr.

Wilson Renswer Cruz Muñoz

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

CERTIFICA:

Que la presente tesis denominada "**Senderización y Señalética para los atractivos Comunidad Gera y Cerro Pucara de la parroquia Saraguro de la provincia de Loja**", elaborada por la Srta. Guisela Viviana Alvarado Curimilma, previo a optar el Título de Ingeniera en Administración Turística, ha sido realizada bajo mi dirección, la misma que ha sido revisada prolijamente en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales, autorizo su presentación ante el Honorable Tribunal de Grado.

Loja, 08 de Junio del 2016



Dr. Wilson Renswer Cruz Muñoz

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Guisela Viviana Alvarado Curimilma, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Así mismo acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

Firma:


Cédula de identidad: 1104464001

Fecha: Loja, 08 de Junio del 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Guisela Viviana Alvarado Curimilma, declaro ser autora de la tesis titulada: **"Senderización y señalética para los atractivos Comunidad Gera y Cerro Pucara de la parroquia Saraguro de la provincia de Loja"**, como requisito para optar el grado de: **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 08 días del mes de Junio del dos mil dieciséis, firma la autora

Firma: 

Autora: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

Cédula: 1104464001

Dirección: Loja-Barrio-Daniel Álvarez Calle-Monte Sinaí y Jerusalén

Correo electrónico: vivianita1991_6@hotmail.com

Teléfono: 0997228442

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de tesis: Dr. Wilson Renswer Cruz Muñoz

Miembros del tribunal:

Ing. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Ph.D.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Yesenia Atarihuana Bravo Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios, por la oportunidad de vivir y el regalo de una familia maravillosa.

A mi madre, por darme la vida, permanecer conmigo en todo momento y brindarme una formación profesional.

A mi abuelita, por su apoyo incondicional.

A mi esposo Lenin, por ser mi fuente inagotable de paciencia, comprensión y amor.

A mi hija Emily, por ser mi razón de existir, mi inspiración y motivación cada día de mi vida.

Finalmente a todos y cada uno mis maestros que supieron brindarme sus conocimientos en el transcurso de estos años, los cuales me permitirán en un futuro, desenvolverme en el ámbito laboral y profesional.

Guisela Viviana Alvarado Curimilma

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, y a la Carrera de Administración Turística por haberme dado la oportunidad de prepararme y crecer como profesional.

Agradezco de manera muy sincera y especial por ser partícipe al Dr. Wilson Cruz por su dedicación y tiempo brindado en el desarrollo del presente proyecto y por la orientación óptima y necesaria que me permitió la realización del mismo trabajo.

De igual manera expreso mi agradeciendo a las entidades presentes como el GAD parroquial de Saraguro y sus autoridades los mismos que abrieron sus puertas y permitieron la ejecución del mismo, brindando su apoyo y participación en el desarrollo del presente proyecto de tesis.

LA AUTORA

1. TITULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS
COMUNIDAD GERA Y CERRO PUCARA, DE LA PARROQUIA
SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”.**

2. RESUMEN

La Comunidad Gera pertenece a la parroquia rural Saraguro, la cual se encuentra ubicada a 15 km del norte de la cabecera cantonal, posee un clima templado frío, el posicionamiento territorial de esta parroquia lo hace muy característico ya que se puede observar en todo su alrededor un gran paisaje natural y una gran variedad de atractivos naturales y culturales.

La variedad de atractivos lo convierte en un lugar muy concurrido por turistas de todas partes, constituyéndose como un verdadero paisaje, bajo esta perspectiva, el presente estudio tiene como objetivo principal elaborar una propuesta de senderización y señalética para los atractivos: “**Cerro Pucara y Comunidad Gera**”, de la parroquia Saraguro de la provincia de Loja, la idea es dotar de un sistema de señales con información básica, para facilitar el recorrido de los turistas, y contribuir al desarrollo turístico del sector.

La presente investigación estuvo vinculada a alcanzar la conservación y protección, mediante el uso sostenible de los atractivos que además servirá también para un mejor aprovechamiento de los atractivos turísticos; para ello fue necesario plantear tres objetivos específicos; Realizar un diagnóstico general de la situación actual de la parroquia Saraguro; Proponer la Senderización y Señalética de los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera y Socializar la propuesta de senderización y señalética de los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera a las autoridades pertinentes.

La metodología utilizada fue a través de diferentes métodos y técnicas; en el primer objetivo se utilizaron los métodos bibliográfico, analítico y sintético, no obstante se complementó con la ayuda de técnicas como la observación directa, la misma que consistió en realizar un sondeo rápido del lugar, también se realizó la adaptación de la matriz de caracterización turística de Carla Ricaurte ajustándola a la realidad de la parroquia; se utilizaron las fichas de inventario de atractivos del MINTUR, las cuales fueron actualizadas en su totalidad, logrando identificar cinco nuevos sitios turísticos de jerarquía I y II; también se elaboró la Matriz FODA, para tomar decisiones estratégicas en cuanto al sendero.

En el segundo objetivo se utilizó los métodos inductivo y deductivo; además se hizo uso del GPS, el cual permitió recoger los puntos y coordenadas exactas para el diseño de un mapa geográfico situacional de los atractivos turísticos; para determinar la capacidad de carga se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes; y en cuanto a la señalética se utilizó estrictamente el manual de señalética turística del MINTUR.

Finalmente, en cuanto al tercer objetivo se utilizó la técnica MARPP que consistió en realizar un taller participativo, en donde los involucrados interactuaron en la socialización de la propuesta de senderización y señalética.

Como resultados, se obtuvo un diagnóstico completo de la situación actual de la parroquia Saraguro, en el cual se pudo conocer la ubicación, límites, clima, flora, fauna, aspecto social y económico, así como infraestructura y atractivos naturales y culturales, permitiendo tener un conocimiento más amplio acerca del área de estudio.

Así mismo se realizó la propuesta de senderización y señalética para el sendero Pucara dejando la propuesta de trece señales entre informativas, direccionales y tótems debidamente ubicadas en puntos estratégicos del sendero, basándose en las normas de sostenibilidad del entorno.

Luego del trabajo realizado se concluyó, que los atractivos se encuentran desatendidos tanto como por las autoridades de la parroquia como de sus habitantes, lo que provoca que no se generen ingresos a la comunidad, por otro lado, también se han visto perjudicados los atractivos turísticos de forma negativa por no aplicar normas de sostenibilidad y de responsabilidad social lo que produce un deterioro en los mismo con el paso de los años.

Entre las recomendaciones que se plantearon, están dirigidas principalmente al GAD parroquial de Saraguro, se manifestó que se ejecuten proyectos que estén estrictamente relacionados con el ámbito turístico, puesto que la parroquia a través de sus atractivos posee una gran riqueza que puede ser explotada de una manera responsable.

2.1 ABSTRACT

The Gera Community belongs to the rural parish Saraguro, which is located 15 km north of the cantonal head, has a mild climate cold, the territorial positioning of this parish makes it very characteristic as can be seen from all around a great natural scenery and a variety of natural and cultural attractions

The variety of attractions makes it a popular place for tourists from everywhere, becoming real landscape, in this perspective, the present study has as main objective to develop a proposal senderización and signage for attractions Cerro Pucara and Gera Community Saraguro parish in the province of Loja, the idea is to provide a signaling system with basic information to facilitate the travel of tourists and contribute to tourism development in the sector

This research was linked to achieving conservation and protection through sustainable use of the attractions, in addition to conservation it will also serve to make better use of the tourist attractions; It was necessary to raise three specific objectives; Conduct a comprehensive diagnosis of the current situation of the Saraguro parish; Propose Senderización and Señalética attraction Cerro Pucara and Community Gera and Socialize the proposal senderización and signposting of the attractions Cerro Pucara and Community Gera to the relevant authorities.

The methodology used was through different methods and techniques; the literature, analytical and synthetic methods used in the first objective; however it was supplemented with the help of techniques such as direct observation that it was to conduct a quick survey, the adaptation of the matrix tourist characterization of Carla Ricaurte adjusting to the reality of the parish was also performed; was also used inventory sheets attractive MINTUR, which were updated succeeded in identifying five new tourist sites hierarchy I and II, and the SWOT matrix.

Methods , inductive and deductive was used in the second objective ; also made use of GPS , which allowed collecting points and accurate for the design of a situational geographical map coordinates attractions ; to determine the load capacity Miguel Cifuentes methodology was used ; and as for the signage tourist signage manual MINTUR was strictly used .

Finally, regarding the third objective MARPP technique consisted of a participatory workshop where stakeholders interacted in the socialization of the proposal senderización and signage was used.

As a result it was possible to make a diagnosis of the current situation of the Saraguro parish, in which it was known the location, boundaries, climate, flora, fauna, social and economic aspects, also infrastructure and attractions that have, allowing to have a knowledge broader about the study area.

Likewise, the proposal senderización and signage for the trail Pucara leaving the proposal was made fourteen signals between informational, directional and totems properly located at strategic points of the path, based on the standards of environmental sustainability.

After the work was completed, the attractions are neglected as much as by the authorities of the parish and its inhabitants, causing no income to the community generated, on the other hand, have also been harmed attractions negatively by not applying standards of sustainability and social responsibility which causes a deterioration in the same over the years.

Among the recommendations were raised, are aimed primarily at parochial GAD Saraguro, it was stated that projects that are strictly related to the tourism sector is performed, since the parish through its attractions has a wealth that can be exploited in a responsibly.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo hace una importante contribución a la economía de los países en desarrollo, el crecimiento en el sector ha sido más rápido en países subdesarrollados que en los desarrollados, es así que en algunos de ellos es el primer ingreso de su economía. Por esta razón muchos sitios que representan un gran valor en el patrimonio natural y cultural, ven la necesidad de crear ofertas turísticas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas en un determinado sector donde se encuentran ubicados ciertos destinos turísticos, aportando con un crecimiento económico y medio ambiental, mediante la creación de fuentes de trabajo y la conservación y protección del entorno natural.

Aunque Ecuador no es un país potencialmente turístico en relación a otros países, es considerado como uno de los 17 países más megadiversos de acuerdo al grupo de Conservación Internacional, cuyo principal patrimonio es el entorno natural. Sus 283,561 km² de extensión territorial contienen una riqueza extraordinaria en cuanto a avifauna, especies de plantas endémicas, insectos, mamíferos y zonas de vida tropical. La diversidad también incluye las cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, que le ha llevado al Ministerio de Turismo a catalogar al Ecuador como: “un país, cuatro mundos”; en las últimas décadas, el turismo ha tenido un crecimiento significativo, los atractivos naturales son los más representativos para atraer turistas a nivel mundial por su variedad de flora, fauna y sitios naturales, con peculiaridades únicas que bajo un concepto de uso responsable se fomentara el desarrollo a las zonas de acción, del sitio y de su entorno.

De las 24 provincias en las que se divide administrativamente el país, la provincia de Loja, es la que se encuentra más al sur, en la región Sierra, autores de innumerables estudios biofísicos, han concordado en que Loja posee características económicas y sociales bastante particulares, muchas de ellas procedentes de su aislamiento por largo tiempo del contexto nacional.

Uno de los cantones con mayor importancia histórica dentro de la provincia, es el cantón Saraguro el cual es un referente de cultura y tradición, cuya etnia es respetada y admirada en el ámbito nacional e internacional, además de su lengua y vestimenta propia del lugar es consagrado como un sitio de trascendencia histórico-cultural; uno de los lugares donde se puede evidenciar la permanencia de esta cultura es la Comunidad Gera, la cual cuenta con muchos atractivos turísticos naturales, los cuales aún no son explotados, sitios potencialmente turísticos que están limitados por diversas razones y situaciones tales como la falta de inversión en servicios turísticos, el déficit promocional de lugares para visitar y escasas rutas turísticas, la razón podría ser que los miembros de la comunidad no aprovechan estos sitios, ni están interesados en promoverlos dejando de lado su mantenimiento y promoción; uno de sus atractivos naturales con mayor relevancia es el cerro Pucara, el mismo que es muy representativo en la parroquia, ya que en él se puede realizar caminatas al aire libre y disfrutar de la belleza y tranquilidad de la naturaleza, se puede hacer observación del hábitat del cóndor y realizar rituales de shamanismo, esto e incluyendo también atractivos culturales como son el museo y la iglesia de la comunidad, los cuales encierran muchas costumbres y tradiciones, forman un sitio potencialmente turístico, razón por la cual se ha tomado en cuenta para realizar un estudio de investigación, en el cual se propone aumentar el potencial turístico de la comunidad, mediante la determinación de un sendero y la implementación de la señalética respectiva.

La actividad turística en el lugar no se ha podido desarrollar de una forma exitosa debido al poco interés de las autoridades que se encuentran relacionadas directamente con la actividad turística, y también de sus habitantes debido a su desconocimiento, ya que ellos son las primeras personas que deberían estar interesadas en potenciar sus atractivos turísticos; otros inconvenientes son la falta de profesionales estrechamente vinculados con el tema turístico, los accesos a los atractivos no definidos, falta de señalética y la carencia de valorización hacia los atractivos.

Debido a esta situación se ha creído necesario llevar a cabo el presente trabajo de investigación, ya que a través de estos atractivos la parroquia podría ir desarrollándose y creciendo turísticamente; en el caso del Cerro Pucara y la comunidad Gera se pueden realizar diversas actividades como caminatas, disfrutar de la variedad de flora y fauna, conocer la cultura y tradiciones, como también pasar momentos agradables ya sea en familia o entre amigos.

A través de varios sondeos realizados en el lugar, se pudieron constatar severos problemas, uno de los más sobresaliente que se pudo evidenciar fue la **“Falta de Senderización y Señalética en los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera,** frente a esta situación se buscó una solución al mismo, en este caso la implementación de una propuesta de senderización y señalética, en que se establezca el diseño y la creación de un sendero con señales turísticas, las mismas que servirán como información y guía a los turistas, como también de las normas a seguir al momento de realizar la caminata en el sendero, pretendiendo en si mejorar la calidad de vida del sector, generando de manera directa o indirectamente recursos económico..

La realización de la presente investigación, establece un requisito fundamental para la obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística, en el cual se pretende elaborar un trabajo de investigación que permita plantear soluciones a un problema encontrado en la realidad actual, a más de poner en práctica los conocimientos obtenidos durante los años de formación académica, y a la vez también que sirva como referencia para los estudiantes y personas con relación a la actividad turística.

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general; Diseñar la propuesta de senderización y señalética para los atractivos comunidad Gera y Cerro Pucara de la parroquia Saraguro del cantón Loja, el estudio permitió alcanzar un mejor conocimiento a profundidad del problema encontrado y a la vez brindar soluciones al mismo. Los objetivos específicos planteados para el desarrollo del presente proyecto fueron: Realizar un diagnóstico turístico para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera, del Cantón

Saraguro de la Provincia de Loja; Proponer la senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera, del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja y socializar la propuesta de senderización y señalética a las respectivas autoridades de la Junta parroquial de la comunidad Gera, por medio de talleres de participación directa.

Cabe destacar que esta investigación cumple con los siguientes alcances, uno de los principales es cumplir con el diseño de una propuesta de senderización y señalética, para que esta sirva a la vez como fuente de información a los turistas y también como un aporte positivo a la economía, puesto que pretende generar nuevas alternativas para el desarrollo turístico de la parroquia, así mismo que contribuya en la generación de empleo en esta zona, a más de cumplir como documento guía para la elaboración de investigaciones semejantes que estén por emprenderse y que estén involucrados al ámbito turístico.

Es necesario considerar que durante su desarrollo se presentaron algunas limitaciones, ya que primero no se determinó la ubicación exacta de los atractivos, retardando un poco la investigación, el mal estado de las vías, y el mal clima, también fueron un limitante importante al momento de realizar el trabajo de campo, así como también la escasa información de sus atractivos, todo estos fueron los inconvenientes que se presentaron para poder desarrollar el trabajo, pero que al final se pudo culminar con éxito.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

Se suele definir al turismo como la “actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas- agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas” (Raya & Santiago Izquierdo, 2007)

También se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno por motivos que pueden ser diversos ; ocio, negocios, convenciones y estudios específicos.

A principios de siglo pasado el turismo se ha ido popularizando cada vez más ayudado por las menores diferencias sociales y los avances tecnológicos, hasta llegar a constituir una industria que despunta como primer sector de las economías mundiales (Ruibal, 2009).

4.1.1.1 Tipos de Turismo

❖ Turismo Ecológico

Se lo define como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local". El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes ofrecen los servicios como para sus beneficiarios” (Ecoturismo, 2007)

❖ Turismo Rural

“Aunque puede parecer simple definir al turismo rural como el turismo que ocurre en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y las diferentes formas y significados que han sido desarrollados en diversos países. Una definición más amplia del turno rural incluirá un agama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a

los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o en turismo urbano.” (Crosby, 2009)

Características del turismo rural

- Se realizan sin dejar de lado las labores habituales del campo.
- En el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural.
- Genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina y, en especial, para el joven y la mujer rural.
- Las nuevas alternativas de trabajo disminuyen en abandono del lugar de origen.
- Es un turismo de iniciativa y gestión local, que valoriza la cultura y cuyos efectos son netamente para la zona.” (Gonzales, 2008)

❖ Turismo sostenible

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Bifani, 1984)

4.1.1.2 Turista

“Turista es aquel individuo que por motivos de placer, realiza un tour; un viaje a través del cual se visita, durante un periodo más o menos corto, una serie de lugares”. (Mantecón, 2008, pág. 49)

4.1.1.3 Atractivo Turístico

Son aquellos lugares que motivan y generan los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la “materia prima” del turismo.

“Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores, y con ellos la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute”. (Castro, 2010)

4.1.2 Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT que sirve de base para el presente manual el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: estudios y evaluaciones + análisis y síntesis. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir antes de que se ejecute la planificación.

4.1.2.1 Fase de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo de manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
 - Delimitación del área de estudio
 - La revisión de la literatura
 - Planificación del trabajo de campo
- a) Definición del tipo de planificación.- La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la

planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

- b) Delimitación del área de estudio.- Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.
- c) Revisión de documentos.- La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas

- Flora
 - Fauna
 - Identificación de las principales atracciones
 - Comités o asociaciones de turismo existentes
- d) Planificación del trabajo de campo.- Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:
1. Metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos
 2. Recursos humanos: Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
 3. Tiempo: Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
 4. Recursos económicos: En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
 5. Materiales. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009, págs. 11,20,21)

4.1.3 Metodología para inventario turístico

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características (Turismo, Metodología de Atractivos Tursiticos, 2004)

4.1.3.1 Inventario Turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Turismo, Metodología de Atractivos Turísticos, 2004)

4.1.3.2 Etapas para elaborar el inventario de atractivos

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de Información
- Trabajo de Campo
- Evaluación y Jerarquización

✓ **Clasificación de los atractivos:**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos

✓ **Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

✓ **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías (Turismo, Metodología de Atractivos Turísticos, 2004)

✓ **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Turismo, Metodología de Atractivos Turísticos, 2004)

4.1.4 Matriz FODA

La matriz de análisis dafo o foda, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz dafo en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (Dvoskin, 2004)

4.1.5 Senderización

La senderización tiene que ver con la “formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar” (Dord & Mari, 1997)

4.1.5.1 Sendero

“Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada.

Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida” (Tacon & Firmani, Manual de Senderos Y Uso Publico, 2004)

Por otra parte, construir un sendero significa habilitar una zona para que transite la gente con los consiguientes impactos que dicha presencia pueda generar sobre la naturaleza. Por ello, la planificación diseño y construcción de un sendero implica un alto grado de responsabilidad.

➤ Clasificación de los senderos

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. Entre ellos están:

❖ Senderos interpretativos

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del APP, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son auto guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de

señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero. (Camacho & Mariño Benalcazar, 2011)

❖ Senderos para excursión

Son de recorrido más largo, su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del APP que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

❖ Senderos de acceso restringido

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del APP, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del APP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta. (Camacho & Mariño Benalcazar, 2011)

➤ **Características de un sendero**

- Un sendero en un APP, para cumplir adecuadamente con sus objetivos, debe: Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados, como el objetivo principal de las APP es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.
- Representar los principales ecosistemas del APP: Si bien en toda APP existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.

- Acceder a las zonas de mayor belleza escénica: Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.
- Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga: Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.
- Ofrecer seguridad y comodidad: La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.
- Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñadas. Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (Tacon & Firmani, Manual de Senderos y Uso Público, 2004)

4.1.6 Capacidad de Carga

El concepto de capacidad de carga va indiscutiblemente ligado al desarrollo del turismo sustentable, “este elemento regulador permite medir el límite de actividad humana desarrollada en una zona y sendero en ocupación, su objetivo principal es fijar el uso correcto de un sendero con el fin de mantener los ecosistemas y organismos vivos” (CIFUENTES, 1999)

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles.

- Capacidad de Carga Física

La CCF es el límite máximo de grupos que pueden visitar un sitio durante un día. Para este cálculo, se usan los factores de visita (horario y tiempo de visita), la superficie disponible y los factores sociales. En base de esta información se calcula la CCF de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$S \text{ CCF} = x \text{ NV/día. AG}$$

Dónde:

S = superficie disponible

G = área ocupado por un grupo

NV/día = número de veces que el sitio puede ser visitado por el mismo grupo en un día

- Capacidad de Carga Real

La CCR es el límite máximo de grupos, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo. Los factores de corrección están estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio. Aplicando estos factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR por sitio por día. Los factores de corrección se expresan en términos de

$$FC = MI/Mt \times$$

porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

Dónde:

FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Una vez calculados todos los factores de corrección, la CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$CCR = (CCF - FC1) \dots FCn$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = CCF \times (100 - FC1) / 100 \times (100 - FC2) / 100 \times \dots \times (100 - FCn) / 100$$

Los factores de corrección son:

- Factor Social (FCsoc)
- Erodabilidad (FCero)
- Accesibilidad (FCacc)
- Precipitación (FCpre)
- Brillo solar (FCsol)
- Cierres temporales (FCctem)
- Anegamiento (FCane)

❖ Factor Social (FCsoc):

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero.

Esto se hace a través de

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

❖ Erodabilidad (FCero):

Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso.

Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC = 1 - \frac{(mea * 1.5) + (men * 1)}{mt}$$

Dónde:

mea= metros de sendero con erodabilidad alta

men= metros de sendero con erodabilidad media

mt= metros totales de sendero

❖ Accesibilidad (FCacc):

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero.

Se establecieron las siguientes categorías:

- Ningún grado de dificultad
- Media Dificulta
- Alta Dificulta

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso.

Puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

$$FCacc = 1 - \frac{(ma * 1.5) + (mm * 1)}{mt}$$

Dónde:

ma= metros de sendero con dificultad alta

mm= metros de sendero con dificultad

mt = metros totales de sendero

❖ Precipitación (FCpre):

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia

$$Fcpred = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl= Horas de lluvia limitantes por año

ht= Horas al año que está abierto el atractivo

❖ Brillo Solar (FCsol):

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 hrs y las 15:00 hrs, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas

Su fórmula es:

$$FCsol = 1 - \left(\frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt} \right)$$

Dónde:

hsl= horas de sol limitantes / año

ht= horas al año que está abierto el atractivo

ms= metros de sendero sin cobertura

mt= metros totales del Sendero

❖ Cierres Temporales (FCtem):

Por razones de mantenimiento, el atractivo no recibe visitantes, lo que representa una limitación a la visitación en 1 de los 7 días de la semana.

Se calculó este factor del siguiente modo

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht}$$

Dónde:

hc= Horas al año que el monumento está cerrado

ht= Horas totales al año

❖ Anegamiento (FCane)

En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero. (CIFUENTES, 1999)

Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la siguiente formula:

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Dónde:

ma= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento

mt= Metros totales del Sendero

- Capacidad de Carga Efectiva

La CCE es el límite máximo de grupos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos. Se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área protegida. La CCE será el porcentaje de la CM, relacionada esta última con su óptimo. (Metodología de Atractivos Turisticos, 2004)

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times CM$$

Dónde CM es el porcentaje de la capacidad de manejo óptima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración del área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es una tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades

(instalaciones) disponibles. Algunas de estas variables no son medibles. (Cayot, Cifuentes, Eliecer, & Cruz, 1996)

4.1.7 Señalética

La señalética “estudia las relaciones fundamentales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los humanos, de esta manera la señalización representa un sistema de mensajes caracterizados por imágenes y códigos establecidos que tratan de persuadir en las decisiones y acciones de los individuos, su objetivo principal es, describir las características importantes de un lugar, además que guía y orienta en función de las necesidades individuales, para ello se coloca señales indicadoras que contiene información básica, púes, las pancartas de señalización tienen la misión de comunica directamente o indirectamente a los visitantes”. (Orozco, 2010)

Consideraciones para poner la señalética en un sendero

- ✓ La cantidad y el tipo de marcas y carteles necesarios dependerán del propósito y del tipo del sendero. El marcaje debe ser suficiente para que el usuario pueda recorrerlo sin dificultades inesperadas. Los senderos de corto recorrido y otros para usuarios inexpertos deben ser marcados mejor y más cuidadosamente que los remotos para excursionistas.
- ✓ Las intersecciones deben ser claramente marcadas con carteles o señales direccionales.
- ✓ Las distancias deben ser indicadas en los cruces y en otros puntos apropiados, sin ser excesivas.
- ✓ Si solo hay un sendero, que está bien establecido y es fácil de seguir, el marcaje puede no ser necesario, pero donde hay varios que pueden ser confundidos con el sendero designado, o donde una ruta es difícil de seguir, el marcaje y la señalética serán necesarias.

- ✓ A los senderos se les suele dar un nombre y un símbolo asociado con la palabra, o un color que pueda ser usado para marcarlo tan sencillamente como sea posible. En todos los casos la estética constituye un factor importante.
- ✓ El marcaje de los senderos no debe distraer o “chocar” con el ambiente natural. También es recomendable que en la construcción de la señalética se siga una sola línea de diseño que se adapte a las condiciones climáticas y paisajísticas del entorno. Los letreros frecuentemente son hechos de madera y con las letras bajorrelieve.
- ✓ Las señales deben estar claras, ser de un mismo tamaño, y estar puestas al nivel de la vista de una persona de pie –cuando sea posible– o donde sean vistas fácilmente.
- ✓ La regla general es que un caminante nunca debe de avanzar más de 100 metros sin ver una señal frente o detrás de él.
- ✓ El punto de inicio de un sendero debe ser marcado con un cartel que indique la longitud, las medidas de seguridad contra peligros potenciales, y los reglamentos y regulaciones apropiadas. Los letreros que indican las distancias a los puntos más lejanos deben ser colocados esparcidamente a lo largo de la ruta, generalmente en puntos de descanso o en los cruces con otros senderos.(MITUR, 2013)

Clasificación de las señalética

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas (MITUR, 2013)

✓ **Orientativas (O)**

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

✓ Informativas (I)

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos.

✓ Identificativas (ID)

Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera. (MINTUR, 2013).



Figura N°1: Señales Turísticas y de servicio

Fuente: MITUR

Elaboración: Viviana Alvarado

4.1.7.1 Señalética Turística (T)

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio:

➤ Pictogramas de atractivos naturales

Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (MITUR, 2013)



Figura N°2: Pictograma de atractivos naturales
Fuente: MITUR
Elaboración: Viviana Alvarado

➤ **Pictogramas de atractivos turísticos culturales**

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.



Figura N°3: Pictograma de atractivos culturales
Fuente: MITUR
Elaboración: Viviana Alvarado

➤ **Pictogramas de actividades turísticas**

Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

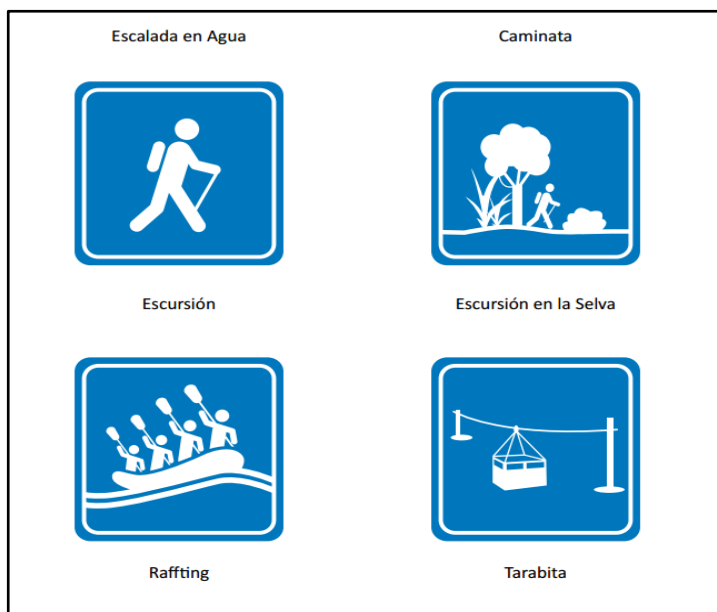


Figura N°4: Pictograma de actividades turísticas
Fuente: MITUR
Elaboración: Viviana Alvarado

➤ **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos**

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. (MITUR, 2013)



Figura N°5: Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos
Fuente: MITUR
Elaboración: Viviana Alvarado

➤ Pictogramas de restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

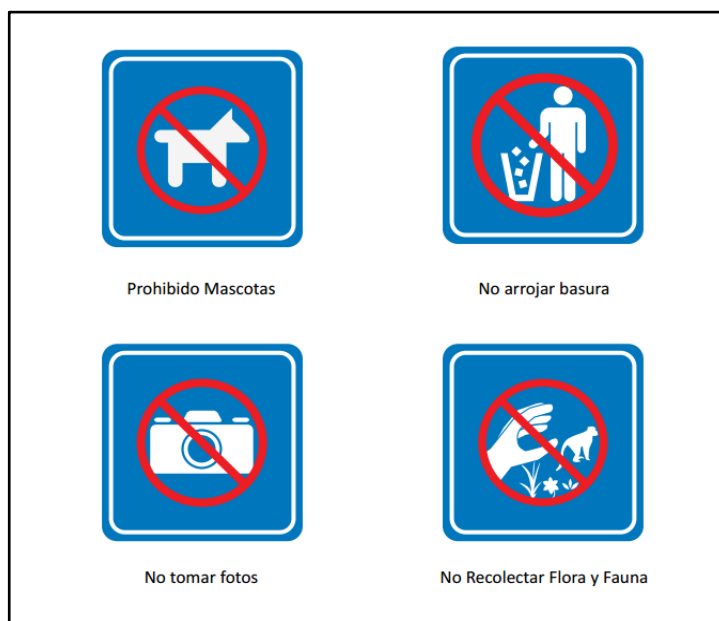


Figura N°6: Pictogramas de restricción
Fuente: MITUR
Elaboración: Viviana Alvarado

4.1.7.2 Forma

Las señales turísticas y de servicios deben ser rectangulares, la mayoría de las señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales preventivas o de anticipación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 20 cm. en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. (MITUR, 2013)

4.1.7.3 Color

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. (MITUR, 2013)

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

El material retro reflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el tipo IV de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro reflectividad debe ser incrementada. (MITUR, 2013)


MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES DE LAS SEÑALES
600 x 600 mm	Pictograma	
750 x 750 mm	Pictograma	
2400 x 600 mm	Señales de Aproximación	
2400 x 1200 mm	Vallas informativas de destino	
2400 x 1200 mm	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400 mm	Vallas de Atractivos y de Servicio	
6000 x 3000 mm	Vallas informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000 mm	Vallas informativas Cantonales	
11000 x 2000 mm	Pórticos	
2400 x 1200 mm	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400 mm	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400 mm	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Figura N°7: Tipos de señales y colores de las señales

Fuente: MINTUR 2013

Elaboración: Viviana Alvarado

4.1.7.4 Normas para la ubicación de las señales

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Los contenidos de los mensajes son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse. (MITUR, 2013)

4.1.7.5 Componentes Gráficos

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o de fácil reconocimiento.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Se define como ícono al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

Las flechas, con el extenso repertorio de diseños existente, son sin duda elementos muy determinantes en la composición de una señal. Son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional.

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura. (MITUR, 2013)

4.1.7.6 Medios para la señalización

Medios amigables a la zona para proteger el entorno y que no se deterioren con el tiempo. La utilización de materiales como madera y piedra indistintamente se lo hará siempre y cuando los lugares a señalizar tengan

características especiales en su entorno. El criterio de su utilización será respaldado mediante un informe técnico de sustento

4.1.7.7 Criterios generales

- Evitar colocar la marca en la plataforma del sendero. ·
- Buscar el soporte más duradero. ·
- Ubicadas entre el metro y el metro medio de altura, salvo que las características del sendero aconsejen otra instalación ·
- Se debe de contar con el permiso del propietario (público o privado) de los lugares donde se vayan a colocar las marcas. (Loyola, Feliu Dord, Martínez Gil, & Turmo, 1997)

4.1.7.8 Donde se ha de marcar obligatoriamente.

- Entrada y salida de los núcleos de población.
- En cruces y cambios de dirección habrá una señal de continuidad en los cinco primeros metros del trazado correcto y otra de confirmación a unos 50 metros.
- En los cruces o bifurcaciones, se pondrá la señal de dirección incorrecta en los ramales que no van a ser señalizados como parte del sendero. En las dos orillas de un barranco o río con caudal continuo que haya que vadear (no es obligatorio si hay puente, pasarela, etc.).
- En los puntos de acceso y salida del sendero a carreteras y pistas.
- En entradas y salidas de masas boscosas y zonas de campo, cuando ambas no sean evidentes. (Loyola, Feliu Dord, Martínez Gil, & Turmo, 1997)

4.1.8 Impacto ambiental

La elaboración y aplicación de un modelo que mida los efectos ambientales generados por la visitación turística es fundamental para un proyecto de esta naturaleza. Los impactos que produce el visitante en las áreas de conservación se circunscriben a las zonas de uso público, manifestándose en la flora, fauna, erosión de senderos y cualquier otra perturbación, originada sobre el medio ambiente.

Si bien es cierto que existen modelos para medir impacto ambiental, creados por biólogos, ecólogos, edafólogos y otros especialistas, no es menos cierto que en materia de turismo estamos recién empezando a monitorear los estragos generados por los visitantes en los Parques Nacionales y áreas equivalentes, por lo que debemos adecuar los modelos existentes a las exigencias turísticas. Esto quiere decir que estamos en una etapa experimental donde nos queda mucho camino por andar. (Programa de Manejo de Recursos Costeros, 2006)

❖ Tipos de impacto ambiental

De acuerdo a su origen, en los provocados por:

- ✓ El aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- ✓ Contaminación. Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente
- ✓ Ocupación del territorio. Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras.

De acuerdo a sus atributos

- ✓ Positivo o Negativo: En términos del efecto resultante en el ambiente.

- ✓ Directo o Indirecto: es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.
- ✓ Acumulativo: Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente.
- ✓ Sinérgico: Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales.
- ✓ Residual: El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación.
- ✓ Temporal o Permanente: Si por un período determinado o es definitivo.
- ✓ Reversible o Irreversible: Dependiendo de la posibilidad de regresar a las condiciones originales.
- ✓ Continuo o Periódico: Dependiendo del período en que se manifieste. (Naturales, 2012)

4.1.8.1 Matriz de Leopold

“Es una herramienta muy útil para la valoración de los impactos ambientales de muy diverso origen”.

Al realizar la matriz se pudo obtener que la implementación del proyecto, causará un mínimo impacto negativo al suelo pero con un grado de importancia no superior a un 50%, es necesario recalcar que la actividad que genera mayor impacto negativo es la presencia de turistas, por ello se cree necesario hacer énfasis en la colocación de letreros de contenido normativo con el fin de hacer conciencia en los turistas de cuidar y proteger los recursos existentes en la zona. En cuanto a los impactos positivos se generarán plazas de empleos, con las que la población mejorará su nivel socioeconómico. De igual manera con la implementación de un sistema de manejo de desechos sólidos se generará impactos positivos a especies de flora y de fauna. (Cepri, 2000)

4.2 MARCO REFERENCIAL

4.2.1 Provincia de Loja

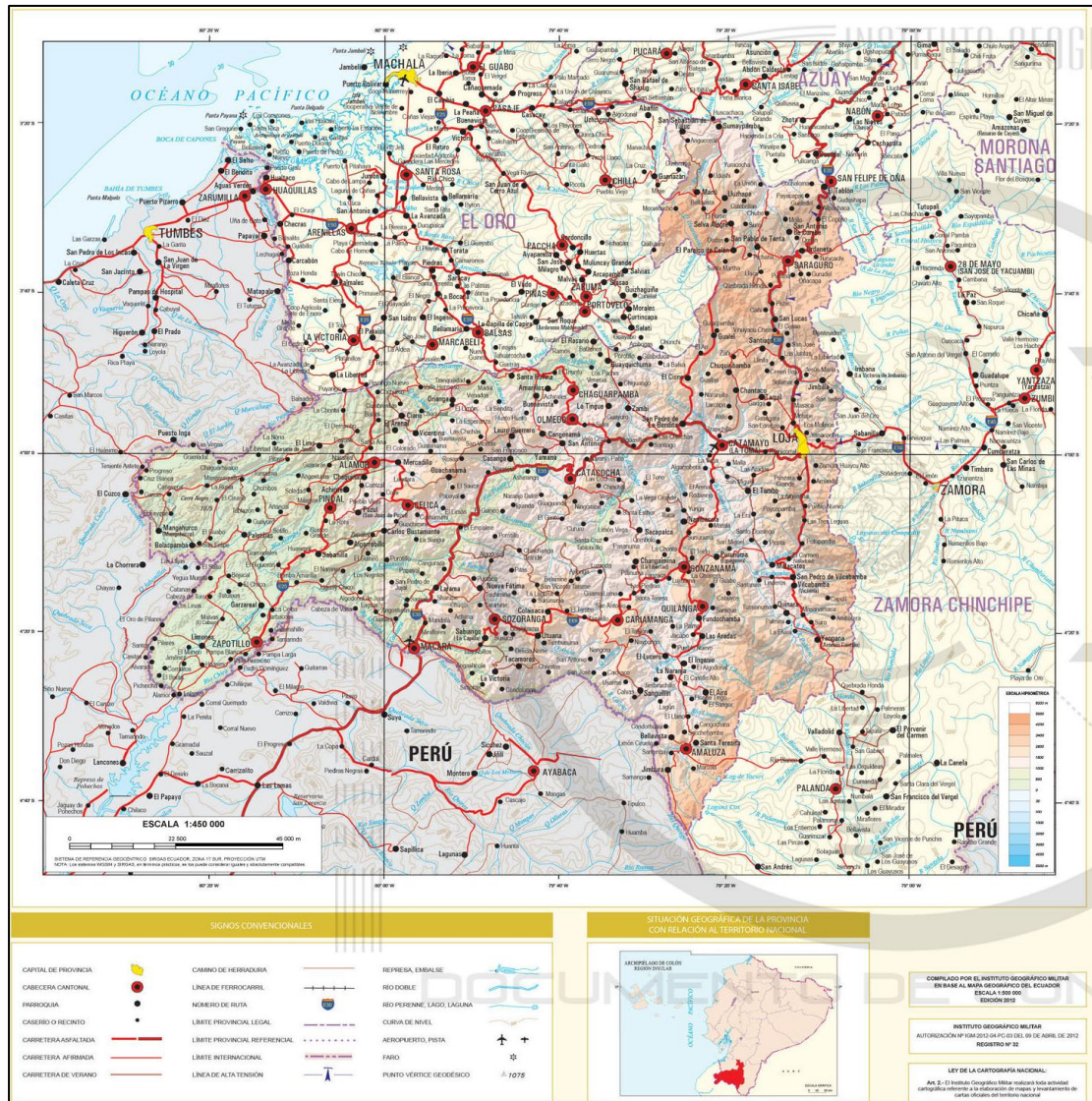


Figura Nº 8: Mapa político de la Provincia de Loja

Fuente: Base de datos SEMPLADES 2011

Elaboración: Instituto geográfico militar, 2012

Loja es una provincia meridional de la República del Ecuador ubicada en el sur de la Sierra ecuatoriana. Tiene una superficie de 11.026 km². Forma parte de la Región Sur comprendida también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe, con unos 450.000 habitantes a nivel provincial. Su capital es la ciudad de Loja donde viven unos 200.000 habitantes.

4.2.1.1 Generalidades

Límites

La provincia de Loja limita con las provincias de El Oro al oeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; y al sur con la República del Perú.

Demografía

La provincia ha experimentado un crecimiento demográfico muy importante, pero si relacionamos estos datos con la tasa nacional de nacimientos, se ha verificado una disminución, debido al alto porcentaje de migración hacia otros países y provincias.

Los índices de pobreza rural se encuentran entre el 70 % y el 77 %, y en la zona urbana van desde el 17 % al 60%. De estos porcentajes se deduce que la población sufre de varias carencias, tanto en salud, vivienda, educación y empleo.

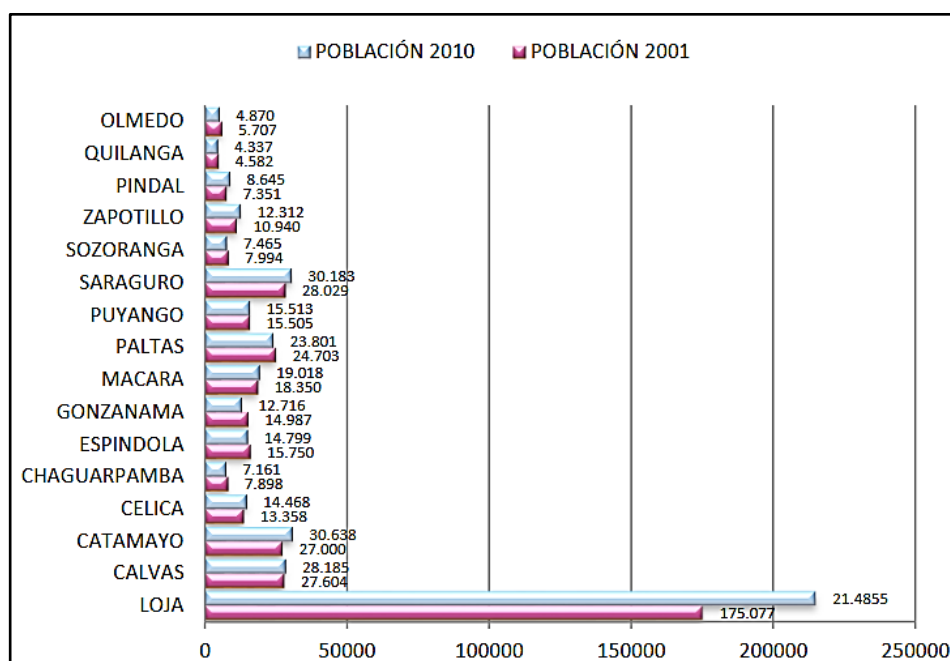
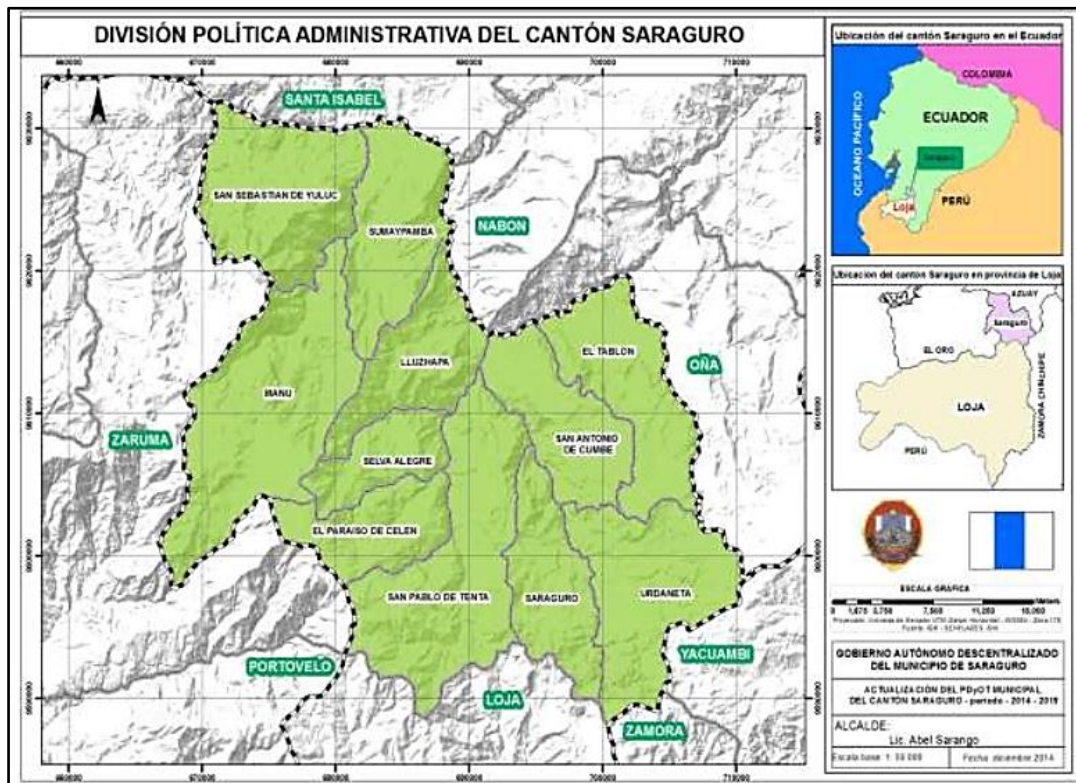


Figura N°9: Número de habitantes por cantón
Fuente: INEC, Censos 2001 y 2010
Elaboración: GPL - CGPDT, 2012



4.2.2 Cantón Saraguro

Figura N° 10: Mapa político del Cantón Saraguro

Fuente: Municipio del cantón Saraguro, Departamento de Avalúos y Catastros

Elaboración: Viviana Alvarado

Es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, el nombre Saraguro proviene de Sara = maíz Guro = Olla se lo conoce como el lugar del maíz o la “tierra del maíz” que es una gramínea que se cultiva en gran escala sin técnica, sin tractores, solo con la ayuda de bueyes y un arado rudimentario. También es famoso su bellissimo mármol de tan excelente calidad que se aproxima a la gema denominada ónix. (Guevara, 2013)

4.2.2.1 Origen del Cantón Saraguro

El espacio geográfico que actualmente pertenece a la ciudad de Saraguro, anteriormente fue ocupado por los Paltas quienes fueron desplazados por los Incas; resumidamente se cree que Tupak- Yupanki conquistó a esta bella región, radicando y sustituyendo a los Paltas por una de las tribus del altiplano con excelentes cualidades humanas, étnicas como culturales hasta

hoy apreciadas conocida como pueblo Saraguro perteneciente a la nacionalidad Kichuaw.

Cuentan que en estas tierras realizaron obras muy importantes en el tiempo de los emperadores Inkas, como es parte del camino Real o Kapak Ñam, que de norte a sur atravesaba el Tawantinsuyu por donde transitaban; templos, palacios que servían como seguridad de la comarca y defensa del imperio, como también para espiar al horizonte, realizar ritos y ceremonias de adoración a Dioses. (Rickuy, 2007)

4.2.2.2 Ubicación geográfica

El cantón Saraguro, está ubicado en el Norte de la provincia de Loja y al sur del Ecuador, cuya superficie es de 1080.70 Km² (108270.25 ha); es uno de los cantones más extenso de la provincia de Loja, se ubica a 64 Km de la cabecera provincial

Los puntos extremos del cantón en coordenadas UTM (WGS84, zona 17s) son:

Norte	672200	9632792
Sur	700592	9588789
Este	711754	9599870
Oeste	666942	9601326

Altitudinalmente varía desde 1000 -3800 msnm, ocupa una superficie de 108270,25 ha, el 10,02% de la superficie provincial. Su cabecera cantonal es Saraguro se encuentra a una altitud de 2485 msnm

4.2.2.3 Generalidades

Cabecera cantonal: Saraguro

Altitud: 2500 metros

Fecha de Creación: Su independencia se logra el 10 de Marzo de 1822

Población Total: 28.029

Superficie Total: 1.088.02

Cabecera Cantonal: Saraguro

Fecha de Cantonización: 10 de Junio de 1878 en la convención de Ambato.

Ubicación: Al norte, en la hoya del río Jubones, en las faldas del Puglla a 64 kilómetros de Loja, está Saraguro.

Límites:

- Norte: Provincia del Azuay
- Sur: Loja
- Este: Provincia de Zamora Chinchipe
- Oeste: Provincia del Oro.

División Política: Posee 10 Parroquias que son:

Saraguro, San Pablo de Tenta, El paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa

Manú, Urdaneta, San Sebastián de Yulug, Cumbe, Tablón. (Cantones de Loja, 2008)

4.2.2.4 Clima

La pluviosidad del cantón está entre los valores de 758 –1.250 mm/año la época de lluvia va desde noviembre a mayo. La época de fuertes vientos está entre los meses de junio a septiembre, y heladas en los meses de diciembre a enero; la humedad relativa oscila de 80 a 88%, la temperatura entre los 8 y los 27 grados centígrados

4.2.2.5 Temperatura y precipitación

El clima de Saraguro es similar a muchos de los lugares Andinos, siendo su temperatura promedio 13 grados centígrados, precipitación anual 758 a

1.250 mm y una humedad relativa de 84%, que determina las condiciones necesarias para que se desarrolle una flora y fauna muy variada.

La época de lluvia va desde noviembre a mayo. Los vientos fuertes se hacen presente entre los meses de junio a septiembre, y heladas en los meses de diciembre a enero, la humedad relativa oscila de 80 a 88%, la temperatura oscila entre los 8 y los 27 grados centígrados.

4.2.2.6 Orografía

En el cantón se destaca el nudo de Guagrahuma Acacana, ubicado entre los límites de los cantones Saraguro y Loja, cerrando la hoya de Loja o del río Zamora y comprende los páramos del sur este de Saraguro y los cerros de Acacana e Imbana y el Ramos Urcu y el cerro del Puglla. Como todo Cantón, Saraguro también tiene su cerro característico, el Puglla de 3381 msnm que se levanta al sur de la cabecera cantonal, y la colina de Zhindar de forma redondeada, al oeste.

4.2.2.7 Hidrografía

El Cantón Saraguro pertenece a la cuenca hidrográfica del río Jubones que se encuentra al norte de Loja, formando parte de las provincias de Azuay, El Oro y Loja, a la cual le queda el margen izquierdo de la cuenca superior, que en ese tramo el río se denomina Oña, el mismo que también constituye el límite geográfico entre las dos provincias, para aguas abajo unirse con el León y formar el Jubones.

4.2.2.8 Vestimenta

El hombre y la mujer usan sombrero; el hombre poncho y pantalón ancho, las mujeres pollera, bayeta o chalina agarrada por un tupu de plata y en su cuello un vistoso collar elaborado en chaquira.

La vestimenta la han convertido en una forma de economía, pues es artesanía que la vende como otros artículos que forman parte del hogar Saraguro. La ganadería y la agricultura son sus fuentes de riqueza, se

cultivan muchos cereales como el trigo, la cebada, y sobre todo el maíz de excelente calidad.

Vestigios de su vivienda ancestral: Están al sur de Saraguro, en San Lucas y hacia el oriente, en la parroquia Manú.

4.2.2.9 Gobernanza

El Gobierno Local ejerce su autoridad en el cantón a través del Alcalde y en las parroquias mediante los GAD parroquiales, el Gobierno Municipal se ejercita por medio de la Cámara Edilicia, Concejo o Cabildo, el mismo que es autónomo, dirigido por su Alcalde, elegido por votación popular.

Miembros del GADMIS del cantón Saraguro.

Alcalde: Lcdo. Segundo Abel Sarango Quizhpe

Concejal: Lcdo. Miguel Antonio Japón

Concejal: Sr. Manuel Enrique Armijos González

Concejal: Ing. Ángel Pineda Maldonado

Concejal: Lcdo. Rober Patricio Ramón Labanda

Concejal: Sr. Jobernan Kiko Tituana Armijos (Riofrío, 2015)

4.2.3 Comunidad Gera

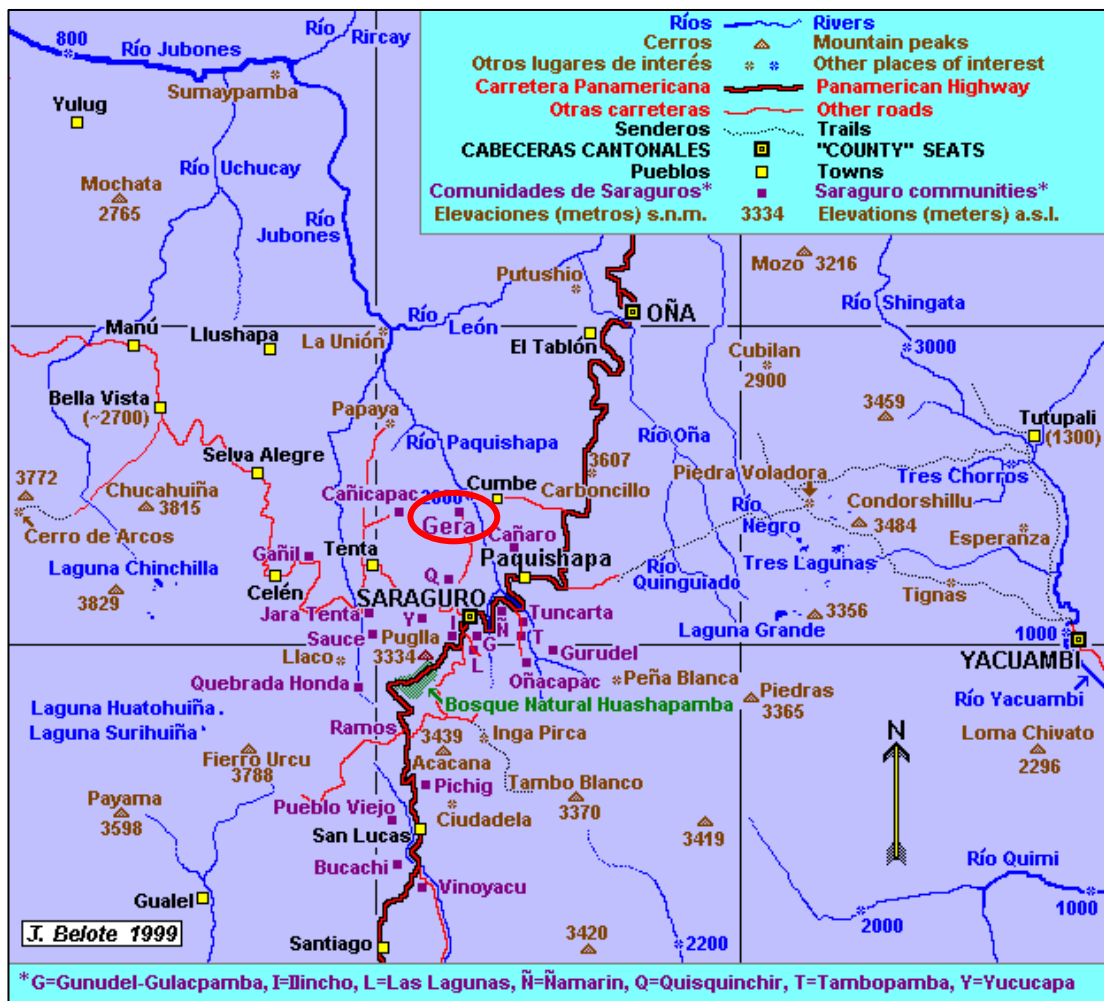


Figura Nº11: Mapa de la comunidad Gera

Fuente: Plan de ordenamiento territorial Saraguro

Elaboración: Plan de ordenamiento territorial Saraguro

La comuna de Gera presenta una extensión aproximada de 3.843 m², de los cuales un 60% es empleado para agricultura y un 25% para ganadería. Su altitud es aproximadamente de 2300 msnm.

Gera está a una distancia de 11 Km desde el centro urbano del cantón Saraguro, se accede a ella en un tiempo de 30 minutos en transporte propio; sus casas son pequeñas de adobe y madera, se caracteriza por ser una comuna habitada en un 100% por indígenas saraguros, en la cual mantienen la lengua Kichwa (idioma nativo) casi en su totalidad y también hablan el español.

4.2.3.1 Historia

La comunidad de Gera inicia en los años de 1600 con unas pocas personas que habitaban en los sitios de Makushapa y Tablón, el centro de la comunidad que hoy se encuentra poblado estaba cubierto de pantano, vertientes y lagos como también la vegetación nativa, plantas, arbustos. Todavía no existía la producción agrícola.

Los mestizos del Cantón Saraguro lo querían hacer potrero para los animales o una hacienda, pero existía en Gera un líder llamado: Antón Jimbo. En los años 1674 inicia la lucha en defensa de la comunidad, en esos tiempos no existía el transporte para movilizar tenía que caminar de Gera-Saraguro- Loja por Aube razón a la ciudad de Quito, y así con dura lucha consiguió el título de la comunidad de Gera favorecido por los escribanos públicos del Cantón Saraguro que decía no perjudiquen a los indios de la comunidad.

4.2.3.2 Clima

El clima es similar a muchos de los lugares andinos, siendo su temperatura promedio entre 15 y 18 grados centígrados, existiendo determinados sectores en los cuales su temperatura puede alcanzar inclusive unos 20 grados centígrados.

El clima se caracteriza por la presencia de lloviznas y vientos; presentándose precipitaciones en los meses de enero a abril. En su mayoría están conformados por suelos alcalinos, arenosos sueltos y cascajo.

4.2.3.3 Flora y Fauna

Existe gran variedad de flora y fauna debido a su ubicación, entre las especies más representativas de la zona tenemos:

Cuadro N°1
Especies de Flora existente en la comunidad Gera

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
Eucalipto	<i>Eucalyptus camaldulensis</i>	MYRTACEAE
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens L</i>	CUPRESSACEAE
Palma	<i>Elaeis guineensis</i>	CUPRESSACEAE
Aliso	<i>Alnus cordata (Loisel.) Dub.</i>	BETULACEAE
Sauce	<i>Salix babylonica L.</i>	SALICACEAE
Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>	LABIADAS
Escancel	<i>Aerva sanguinolenta (L.) Blume</i>	AMARANTHACEAE
Malva	<i>Malva sylvestris L.</i>	MALVÁCEAS
Begonea	<i>Begonia semperflorens</i>	BEGONIACEAE
Pimpinela	<i>Sanguisorba minor = Poterium sanguisorba</i>	ROSACEAE
Borraja	<i>Borago officinalis</i>	BORAGINACEAE
Congona	<i>Peperomia inaequalifolia Ruiz & Pav.</i>	PIPERACEAE
Violeta	<i>Viola odorata L.</i>	VIOLACEAE
Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i>	LAMIACEAE
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	RUTACEAE
Guando	<i>Brugmansia aurea Lageth.</i>	SOLANACEAE
Alelí	<i>Melia azedarach L.</i>	MELIACEAE
Clavel blanco	<i>Dianthus caryophyllus</i>	CARYOPHYLLACEAE
Rosas de castilla	<i>Rosa centifolia</i>	ROSACEAE
Sabila	<i>Aloe vera (L.) Burm. f.</i>	XANTHORRHOEACEAE
Mortiño	<i>Vaccinium floribundum Kunth</i>	ERICACEAE
Berro	<i>rorippa nasturtium</i>	BRASSICACEAE
Verbena	<i>Verbena litoralis Kunth</i>	VERBENACEAE

Sauco	<i>Cestrum tomentosum L. f.</i>	SOLANACEAE
Hierba luisa	<i>Lippia triphylla</i>	VERBENACEAE
Geranio	<i>Pelargonium</i>	GERAMIÁCEAS

Fuente Catastro de Saraguro

Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro N°2
Especies de Fauna existentes en la comunidad Gera

Nombre Común	Nombre Científico
Gavilán	<i>Buteo polyosoma</i>
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>
Pava de monte	<i>Penélope barbata</i>
Trogon	<i>Trogon personatus</i>
Vencejo cuelliblanco	<i>Streptoprocne zonaris</i>
Mirlo chiganco	<i>Turdus chiganco</i>
Chontos	<i>Mazama Rufina</i>
Venado del paramo	<i>Odocoileus virginianus</i>
Pinchaflor enmascarado	<i>Diglossopsis cyanea</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Zorro	<i>Conepatus semistriatus</i>
Armadillo	<i>Dasybus novensinetus</i>
Guanta	<i>Dinomys branickii</i>
Ardilla	<i>Sciurus stramineus</i>
Pasharaca	<i>Ortalis erythroptera</i>
Paloma	<i>Columba fascista</i>
Chilalos	<i>Furmarius rufus</i>
Tordos	<i>Turdus reevei</i>

Fuente Catastro de Saraguro

Elaboración: Viviana Alvarado

4.2.3.4 Fuentes Hidrográficas

Cuenta con tres vertientes de agua, que sirven para el consumo humano, abrevaderos para animales, regadíos de huertos familiares y otras necesidades de acuerdo a la comunidad.

4.2.3.5 División Política

La Comuna está conformada por ocho sectores: Tiukucho, Trankaloma, Macuzhapa, Kuriloma, Chabela loma, Central Alto, Central Bajo y Waylikpamba. La Comuna de Gera pertenece a la parroquia y cantón Saraguro, está legalmente constituida mediante Acuerdo Ministerial N° 1114 MAGAP de fecha 5 de marzo de 1964.

4.2.3.6 Población

Forman parte de la comuna 150 familias inscritas en los registros de la Comuna alcanzando un total de 700 habitantes la cual están 300 mujeres, 280 hombres y 120 niños entre las edades de cero mes hasta los ocho años.

4.2.3.7 Actividad Económica

La actividad principal representa la agricultura, destinada a la producción de maíz, frejol, penco, arveja, trigo, cebada, avena, lenteja, papa, tomate de árbol, melloco, tomate riñón, oca, mashua, y una variedad de hortalizas; productos que en su mayoría sirven de autoconsumo, y el resto son comercializados en el mercado de Saraguro, esta situación se debe a la poca producción existente, ya que solo han dependido del invierno para poder realizar sus siembras.

A partir de agosto del 2008 se cuenta ya con un sistema de riego que beneficia un 85% de familias de la comuna, por lo que se tiene expectativa de obtener una mayor producción. Se destaca el cultivo de penco, con el cual quienes habitan en la misma se dedican a extraer el zumo como fuente de alimento, bebida e ingreso económico.

En cuanto a la producción pecuaria; la comuna se dedica al manejo de ganado vacuno, ovino, porcino y animales menores como cuyes y pollos; destinados al consumo y comercializados dentro y fuera de la comunidad.

4.2.3.8 Gobernanza

El Gobierno Comunitario es la máxima autoridad para la toma de decisiones y control de todas las actividades que se desarrollan dentro del campo agrícola, pecuario y socio-organizativas; para esto existe un reglamento interno que norma el desarrollo de actividades o proyectos que se ejecutan dentro de la comuna.

Actualmente Gera cuenta con algunas organizaciones como: El Cabildo, el Consejo Pastoral, Comité de padres de Familia, Grupo de Jóvenes, Junta de Agua Potable, Radio Comunitaria, Justicia Comunitaria, Comité de Adultos Mayores, el Cabildo, se constituye en la máxima autoridad y lo preside el Sr Pedro Lima Macas.

4.2.3.9 El Folclore y el Turismo

Dentro de la comunidad el folclor es la música autóctona como es el violín, piano, acordeón tambor para las fiestas tradicionales de la comunidad como es el carnaval, las fiestas de las cruces que se celebra en el mes de mayo, las famosas fiestas en honor a “San Francisco” Patrono de la comunidad que se celebra desde el 1 al 4 de octubre de cada año.

Existe la visita de turistas locales, nacionales, e internacionales de los diferentes lugares por ser unas de las comunidades que se ha mantenido las culturas y saberes ancestrales por ejemplo el 96% de las construcciones de las viviendas son de adobe, también el lenguaje nativo que es el kichwa, asimismo como la bebida tradicional el wajango que se lo extrae del penco mexicano (chawarmishque) que es original planta de la comunidad, la caminata para la visita del Pucara que está situada a 2km del centro, la visita al museo comunitario en la cual están la forma de vestimenta antigua y las cosas antiguas que utilizaban.

5 . MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Materiales de oficina:

- ✓ Lapiceros
- ✓ Portaminas
- ✓ Resaltadores
- ✓ Borrador
- ✓ Papel boom
- ✓ Agenda
- ✓ Calendario
- ✓ Perforadora
- ✓ Carpetas

Equipo de oficina:

- ✓ Portátil
- ✓ Impresora

Equipo de computación y programas:

- ✓ Argis
- ✓ Adobe Ilustrador
- ✓ Goofle heart
- ✓ Photoshop

Equipo de campo:

- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ GPS

5.2 Métodos

El método **Analítico** se utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad de los atractivos de la comunidad Gera y del cerro Pucara y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiesta en el área de estudio.

El método **Sintético** el cual se utilizó para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también sirvió para evidenciar las facilidades y dificultades que presente el lugar.

El método **Inductivo** este método permitió estudiar las peculiaridades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

El método **Deductivo**; a través de este método se pudo realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

5.3 Técnicas

La técnica de la **Observación directa**, ayudo a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en cuanto al potencial turístico, y de esta manera se buscaron medidas que contribuyan a desarrollo local y turístico de la zona, también nos permitió descubrir hechos y las realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, lo que facilito el desarrollo de cada uno de los objetos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad social.

Otra de las técnicas que se utilizaron para obtener información específica fue la **Entrevista**, a través de esta herramienta se recopiló toda la información relacionada con la actividad económica-social, identificación de sitios turísticos, uso, accesibilidad y servicios que facilitan el desarrollo de la actividad turística. Como resultado de este diálogo se estableció el desarrollo del primer objetivo.

La técnica de **El MARPP** se utilizó en el desarrollo del tercer objetivo, mediante un taller participativo en donde los participantes presentaron el conocimiento de su propia situación y de dieron a conocer su opinión sobre

la presentación del proyecto dándonos un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población.

5.4 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico; **“Elaborar un diagnóstico turístico de los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”**, se utilizó el método analítico el mismo que me permitió realizar un análisis del entorno de los atractivos con el fin de conocer la realidad del mismo, también se empleó la Matriz de Carla Ricaurte para realizar el diagnóstico de los atractivos, se tomó como fuentes principales las practicas, tesis y trabajos investigativos que reposan en el GAD Municipal de Saraguro y mediante la obtención de un documento de plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Saraguro, que me facilitaron las autoridades de la junta parroquial, se me facilitó en parte la obtención de información, la misma que sirvió para un mejor análisis y cumplimiento del objetivo.

Se utilizó la técnica de observación directa, mediante la utilización de las fichas de atractivo turísticos del MITUR, se pudo validar la jerarquía en los que se encuentran categorizados cada atractivo, de la misma manera se empleó la Ficha Descriptiva de Atractivos Turísticos la cual se utilizó para describir los diferentes atractivos que se encontraron dentro del entorno, con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigativo se utilizó la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, la cual indica la jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

Además se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia Saraguro. Finalmente se elaboró un análisis FODA donde se pudo evidenciar las debilidades y oportunidades, fortalezas y amenazas del Sendero Pucara, del cual tuvimos como resultado una matriz de estrategias que nos sirvió para el cumplimiento del segundo objetivo.

Segundo objetivo; **Proponer la senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja**, para la realización de la propuesta de senderización de los atractivos se determinó las especificaciones técnicas del sendero, tomando como referencia las normas del MITUR que se lo adecuo de acuerdo al proyecto.

Para determinar la magnitud y delimitación del sendero se tomó como base un tramo del sendero ya establecido de la comunidad Gera el cual abarca los atractivos más importantes de la misma y se continuó con el sendero por el cerro pucara.

Para la señalética se tomó en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización Turística del MITUR, que estandarizo la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, además se elaboró una ficha para la explicación de la señalética correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudaron a realizar un análisis del porque el uso de estos tipos de señales, también se efectuó un estudio de la vida útil de los senderos y señalética para tomar los debidos correctivos para mantener el sitio turístico en buen estado de funcionamiento.

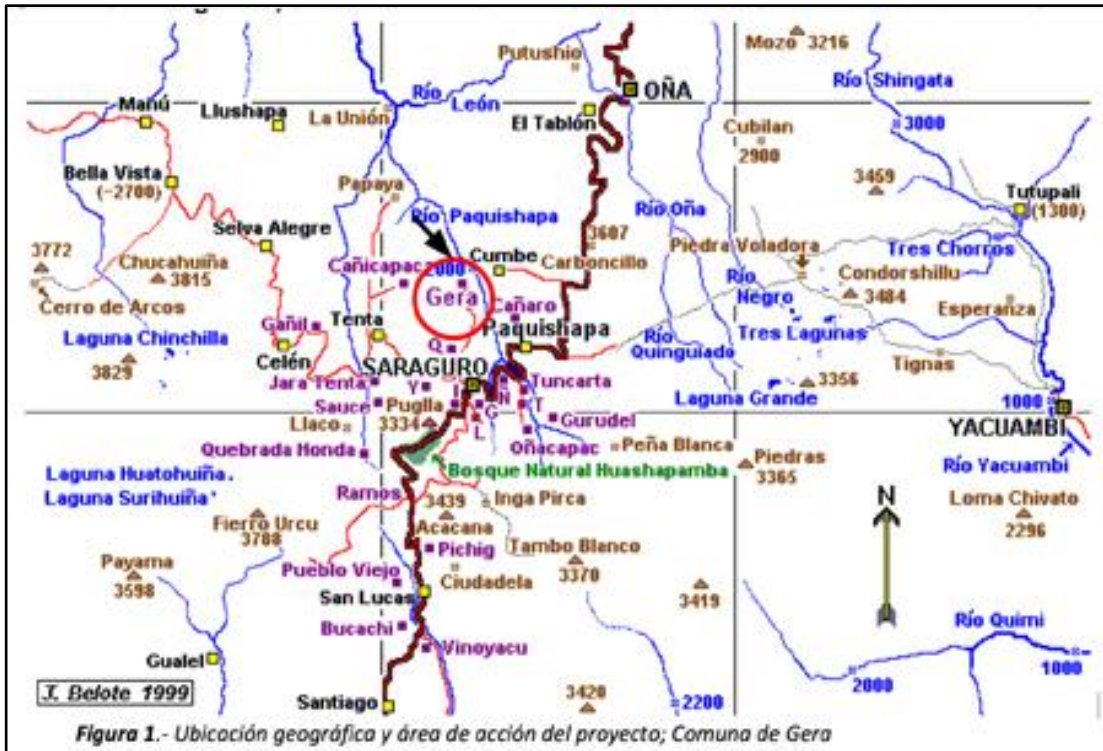
También se realizó un estudio de capacidad de carga Física, Real y Efectiva para poder determinar el número de exacto de turistas que pueden ingresar al sendero sin producir algún efecto negativo.

Tercer objetivo; **Socializar la propuesta de senderización y señalética a las respectivas autoridades de la Junta parroquial de la comunidad Gera**, utilizando la técnica de MARPP se expuso el proyecto a las autoridades parroquiales de Saraguro y la comunidad Gera, lo cual se llevó a cabo mediante tres fases; Primero se elaboró y entrego las respectivas invitaciones a las autoridades, se buscó el lugar donde se realizó la exposición, con un tiempo anticipado; Segundo, se procedió a exponer los distintos temas relacionados con el proyecto, la finalidad de esta exhibición

fue dar a conocer a los habitantes de las comunidad involucrada, autoridades del cantón Saraguro y Junta Parroquial acerca de la propuesta que se elaborara y los beneficios que tendrán las comunidades y el Cantón en sí, y finalmente como tercero: se analizó los resultados obtenidos de la socialización los cuales ayudaron a elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

6. RESULTADOS

6.1 Realizar un diagnóstico turístico para los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.



6.1.1 DATOS GENERALES

Figura N°12: Mapa de la comunidad Gera
Fuente: Plan de ordenamiento territorial Saraguro
Elaboración: Observación Directa

6.1.2 Ubicación

Geográficamente la comunidad de Gera se encuentra ubicada al sur del Ecuador, en la región siete en la provincia de Loja, en el Cantón y Parroquia de Saraguro, la Comuna alcanzando un total de 700 habitantes la cual están 300 mujeres, 280 hombres y 120 niños entre las edades de cero mes hasta los ocho años.

6.1.3 Oferta de Servicios

En cuanto a la oferta turística en la comunidad de Gera carece de establecimientos que ofrezcan este tipo de servicios, sin embargo la

comunidad ofrece turismo comunitario donde brindan alimentación y hospedaje dentro de las viviendas de la misma, cabe recalcar que para el cumplimiento de la reglamentación del Ministerio de Turismo, el atractivo debe estar a menos de dos horas de distancia de los servicios requeridos por el visitante; por lo tanto se tomará en cuenta la parroquia Saraguro, ya que esta si posee servicio de alojamiento, el mismo que cuenta con tres hostales, dos hostales residencia y tres pensiones.

Respecto a la alimentación cuenta con nueve restaurantes y una fuente de soda; no se encuentran lugares de esparcimiento dentro del catastro, entre otros servicios importantes localizamos una agencia de viajes, un Itur, un banco de fomento, además encontramos tres cajeros automáticos de distintas cooperativas; cabe recalcar que los servicios mencionados anteriormente están debidamente categorizados, constando legalmente dentro del catastro del Cantón Saraguro.

Cuadro N°3
Agencia de Viajes

Servicios turísticos	Propietario	Dirección	Categoría
Saraurku	Saraurku Cia. Ltda	10 de Marzo y José María Vivar	Operadora

Fuente Catastro de Saraguro
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro N° 4
Establecimientos de Alojamiento

Servicios turísticos	Propietario	Dirección	Categoría
Hostal			
<u>Achik wasi</u>	Quishpe Sarango María Asunción	Intiñan (sector la luz)	Segunda
Hostal residencia			
<u>Ñukanchi Sara Alpa</u>	Japón Suquilanda Ángel Basilio	Antonio Castro y Loja	Tercera
<u>Samana Wasi</u>	Montaño Ordóñez Isaías Hernán	10 de marzo y panamericana	Tercera
Pensión			
San Pedro de Saraguro	Ordoñez Garzón Carmita Raquel	Loja reino de Quito y Juan Antonio Pasto	Tercera
Saraguro	Armijos Jaramillo Luis Reinaldo	Loja y Luis Fernando Bravo	Tercera
Runa wasi	Quizhpe Sarango Juan José	Panamericana km2 vía a Loja	Tercera

Fuente Catastro de Saraguro
Elaboración Viviana Alvarado

Cuadro N°5
Establecimientos de Alimentación

Servicios turísticos	Propietario	Dirección	Categoría
Fuentes de soda			
La guarida	Chafra Yopez Manuel Arturo	10 de agosto y Azuay	Tercera
Restaurantes			
<u>Sarakawka</u>	Quizhpe Andrade Alba Lucía	Av. Panamericana y Guayaquil	Segunda
Turu manka	Morocho Sarango Zoila Clementina	Loja e/ intiñan y av. Panamericana	Segunda
Aymaray	Quizhpe Lozano Manuel Enrique	18 de noviembre entre Loja y Azuay	Tercera
Piki y Tiembla	Salgado Pachar Ester Fabiola	José María Vivar y av. El oro	Tercera
Mama Cuchara	Asociación de mujeres Indigenas s.	Loja y El Oro	Tercera
Reina del Cisne	Toalongo González Mariana Bersabé	Loja y El Oro	Tercera
Inti Wasipi	Quizhpe Vacacela Carmen Dorothea	Juan Antonio Montesinos y Sucre	Tercera
La casona del sabor	Coronel Villavicencio Ayda Janeth	Juan Antonio Montesinos y Honorato	Tercera
Dragón De Oro	Ordóñez Villamagua Berta María	Loja Y 18 De Noviembre	Cuarta

Fuente: Catastro de Saraguro
Elaboración: Viviana Alvarado

6.1.4 Infraestructura de servicios básicos

6.1.4.1 Transporte y accesibilidad

Desde el Cantón Loja hacia Saraguro se puede encontrar variedad de transporte público que pasan frecuentemente por Saraguro como la cooperativa Viajeros, Santa, Loja, entre otros. La distancia que hay desde la cabecera parroquial hasta la comunidad es de 20km trasladándose únicamente en camioneta ya que no existe transporte público.

La principal vía de acceso a la comunidad de Gera es casi en su totalidad lastrada, en la cual no existe ningún tipo de señalización vial ni turística, en cuanto al transporte público existe una buseta la cual realiza recorridos a la comunidad cuatro veces al día en horarios de nueve de la mañana, doce del día y tres de la tarde. Tampoco existe en la comunidad alguna estación de transporte público la cooperativa que presta el servicio a la comunidad es la cooperativa “10 de Marzo”, “Leona Express” y “Tinajillas”, la cuales son camionetas que se trasladan desde Saraguro hasta Gera por medio de carrera y tienen un valor de cinco dólares.

Cuadro N°6
Descripción del Transporte

Nombre de la Coop.	Estación/Terminal	Tipo Transporte		Frecuencia	Tipo de Vehículo	Llegada parroquia/Comunidad
		Local	Intercantonal			
Loja	Estación		X	c/hora	Bus	Saraguro
Santa	Estación		X	c/hora	Bus	Saraguro
Sur Oriente	Estación		X	c/2horas	Bus	Saraguro
Viajeros	Estación		X	c/hora	Bus	Saraguro
San Luis	Estación		X	c/hora	Bus	Saraguro
Leona Express	Estación	X		Por carrera	Camioneta	Saraguro/ Gera
10 de marzo	Estación	X		Por carrera	Camioneta	Saraguro/ Gera
Tinajillas	Estación	X		Por Carrera	Taxi	Saraguro/ Gera

Fuente Catastro de Saraguro
Elaboración Viviana Alvarado

6.1.4.2 Comunicaciones

En la comunidad sus habitantes utilizan en un mínimo porcentaje el servicio telefónico por medio de la telefonía inalámbrica de CNT, lo que mayoritariamente se utiliza es el servicio telefónico de celular, de la telefonía Claro y Movistar, teniendo mayor cobertura la de Claro.

No existe ningún tipo de servicio telefónico para uso público y la oficina de correos la más cercana se encuentra en la parroquia Saraguro.

6.1.4.3 Sanidad

El 60% de la población utiliza el sistema de agua entubada que recientemente se pudo implementar gracias a varias gestiones por parte del cabildo de la comunidad, esta agua es frecuentemente clorada para el consumo de las familias.

No existe sistema de alcantarillado en la comunidad, la mayoría de la población elimina las excretas por medio del uso de letrinas, la eliminación de la basura lo hacen por medio del carro recolector que llega a la comunidad una sola vez a la semana.

En cuanto a los establecimientos de salud existe un sub-centro de salud en donde opera un solo doctor certificado. El 90 % de la población cuenta con energía eléctrica, los caseríos más alejados utilizan lámparas de keros. La gasolinera más cercana a la comunidad se encuentra a 35 km de distancia en la parroquia de Saraguro. (GAD, 2010)

6.1.5 Gobernanza

El organismo fundamental político que posee la comunidad de Gera es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Saraguro, organismo que guía la administración pública de la comunidad, además existen organizaciones que coadyuvan al desarrollo del sector como: comités de barrio, organizaciones de mujeres, comités de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes, etc. La presencia de estas organizaciones de carácter social es necesaria para alcanzar la

governabilidad democrática, participativa y colaboración ciudadana, para de esta manera trabajar por el bienestar de la parroquia y de la población.

La comunidad Gera también recibe apoyo para su desarrollo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro (GADMIS) desde el año 2000 hasta la fecha, en cuanto al mejoramiento de la Agricultura el Turismo y la parte Social, también recibe apoyo de la organización internacional ONG desde el año 1997 hasta la fecha en lo que corresponde a la agricultura, ya que este sector tiene mayor inclinación a esta actividad, en la comunidad existen planes de desarrollo como son el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Saraguro (PDOT) el cual se empezó a ejecutar desde el año 2014 hasta el 2019, actualmente el GADMIS se encuentra en actualización de este plan hasta el mes de Agosto. Esta comunidad se encuentra organizada por el comité de barrio y organizaciones religiosas

Cuadro N° 7
Instituciones que brindan apoyo a la Comunidad

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacionales	GADMIS	2000	La fecha	Agricultura Ganadería Social
	Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy	2000	La fecha	Potencializar el Turismo
	PDOP	2015	2017	
Internacionales	ONG	1997	La fecha	Agricultura

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Viviana Alvarado

6.1.6 Comunidad Receptora

La población de la comunidad de Gera se dedica principalmente a la agricultura, caza avicultura, pesca y ganadería según el INEC, siendo las actividades más rentables la agricultura y la ganadería.

En esta comunidad se ha implementado el servicio turístico de turismo comunitario, en vista de que la comunidad forma parte de la red de turismo comunitario Saraguro Rikuy, existiendo un 10% de empleos formales en turismo en lo que es guías nativos, no se cuenta con algún empleo informal dentro de la comunidad, datos expresados en la siguiente tabla:

Cuadro N° 8
Servicios Turísticos de la Parroquia Saraguro

SERVICIOS TURÍSTICOS	Porcentaje %
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	90%
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	10%

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Saraguro.

Elaboración: Viviana Alvarado

La actividad en la que mayoritariamente participa la comunidad son las mingas las cuales se realizan en beneficio de la misma, todos los trabajos comunitarios son convocados por el líder máximo que es el cabildo, la directiva de la comunidad intervino en la elaboración del plan estratégico local e incluso se ha asociado para emprender proyectos productivos que fortalezcan la economía del sector y por ende generen fuentes de trabajo para la comunidad.

Por medio de una entrevista se pudo conocer las destrezas con las que cuenta la comunidad, se pudo evidenciar que un total de 10 personas se concentran en la elaboración de bebidas típicas de la comunidad, como es el wajango, y encontramos que solo dos personas están especializadas en guianza.

El turismo es considerado en un 15% como un instrumento importante de desarrollo, se lo considera dentro del PDOT, y asociaciones de servicios turísticos como Saraguro Rikuy, además se debe considera que la comunidad receptora no ve al turismo como un instrumento importante de desarrollo, porque existe el temor de arriesgarse a emprender actividades turísticas, por lo que es una actividad alterna y estacional, dedicándose a la actividad turística un mínimo porcentaje en temporadas altas, mientras tanto en temporadas bajas los habitantes del sector se dedican a la agricultura, ganadería y comercio, argumentando que la inserción de turistas cambiara la manera de pensar de los jóvenes y niños olvidando sus costumbres y tradiciones, dejando de ser la única comunidad que mantiene su identidad intacta.

Los principales problemas sociales de la comunidad son la falta de apoyo para la implementación de proyectos turísticos por parte de las instituciones, falta de capacitación a las personas nativas en cuanto al aprendizaje del idioma ingles y guianza.

Descripción de los atractivos turísticos de la parroquia Saraguro

La parroquia Saraguro, es una parroquia extensa y llena de belleza única, ya que se encuentra rodeada de mucha riqueza natural, desde la calidez de su gente como también de los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

Atractivos Culturales

En cuanto a los atractivos culturales la parroquia cuenta con tres atractivos culturales los cuales son considerados como los más importantes , los cuales se hallan divididos en fiestas cívicas y religiosas, sitios arqueológicos, conjuntos arquitectónicos y comidas típicas, estos atractivos son:

- ✓ Iglesia matriz de Saraguro
- ✓ Indumentaria de Saraguro
- ✓ Artesanías, Orfebrería

Atractivos Naturales

La parroquia Saraguro cuenta con una variedad de atractivos naturales, para la presente investigación tomaremos en cuenta los más representativos; dentro de los atractivos más sobresalientes podemos encontrar:

- ✓ Bosque Protector Washapamba
- ✓ Baño del Inca

Cuadro Nº 9

Ficha de Jerarquización de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Saraguro

PROVINCIA: Loja	PARROQUIA: Saraguro							FECHA: Mayo 2015					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
	Valor Int.	Valor ext	Entorno Max 10	Estado conserv. Max. 10	Acces o Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Local Max 2	Region al Max 4	Nac. Max7	Int. Max 12		
Iglesia Matriz de Saraguro	5	5	3	3	4	3	4	1	1	0	01	29	II
Bosque Protector Washapamba	7	5	4	5	4	1	3	1	0	0	0	30	II
Indumentaria de la Etnia Saraguro	6	5	4	4	5	3	5	1	1	1	0	35	II
Baño del Inca	11	10	6	5	4	6	4	1	1	0	0	48	II
Artesanías: Orfebrería	5	4	3	3	2	2	3	1	0	0	0	36	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Fichas de resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Saraguro

Cuadro N°10
Iglesia Matriz de Saraguro

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Saraguro		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Saraguro
 <p>Foto N°1 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: la iglesia Matriz se encuentra en el centro urbano de la cabecera cantonal</p>
<p>Características: El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz Frente a la Iglesia se encuentra el balaustrado del mirador y el parque central. Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros de tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro. Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo. En la casa parroquial se albergan archivos históricos muy antiguos que datan de 1800</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar la iglesia se recomienda utilizar ropa cómoda, se lo puede realizar todos los días.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías, • Caminatas 		


Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 11
Indumentaria de Saraguro

Nombre del atractivo: Indumentaria de Saraguro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía : Indumentaria
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Varias Comunidades
 <p>Foto Nº 2 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: Se ubican en las diferentes comunidades del cantón Saraguro.</p>
<p>Características: Los Saraguros conservan sus atuendos tradicionales y otros rasgos que le dan personalidad propia. Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le da elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; colares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los Hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figura de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhma de lana color negro. Tanto varones como mujeres usan sombrero; este es de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de atuendos de la etnia de los Saraguros. 		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 12
Baño del Inca

Nombre del atractivo: Baño del Inca		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Ñamarin.
 <p>Foto Nº 3 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: El Baño del Inca, está ubicado en la comunidad de Ñamarin a un lado de la vía que conduce a Cuenca, a cinco minutos en carro desde el centro de Saraguro y luego debes hacer el recorrido a pie alrededor de 20 minutos.</p>
<p>Características El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias como: eucalipto (<i>Eucalyptus camaldulensis</i>), ciprés (<i>Cupressus sempervirens</i>), sauce (<i>Salix bablylonica l.</i>). En cuanto a fauna se puede observar aves como chilalos (<i>Furmarius rufus</i>), picaflores (<i>Diglossopsis cyanea</i>), y mirlos (<i>Turdus fuscater</i>) y tordos (<i>Turdus reevei</i>). Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales. • Purificaciones. • Ceremonias. • Caminatas. 		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 13
Bosque Protector Washapamba

Nombre del atractivo: Bosque Protector Whashapamba		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Sistema Nacional de áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Saraguro
 <p>Foto Nº 4 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: se encuentra a pocos kilómetros de la cabecera cantonal; detrás del cerro Puglla</p>
<p>Características: Ubicado en la parte Occidental del cantón Saraguro, atravesado por la vía Panamericana que conduce a la ciudad de Loja. El nombre Huashapamba proviene de dos palabras quichuas "Huasha" = detrás, y "pamba" = planicie.</p> <p>Posee una extensión de 217,42 hectáreas. Se encuentra dentro de la zona de vida bosque húmedo - Montano. El Bosque nativo posee una variedad de especies de árboles de los que sobresalen: ciprés (<i>Cupressus sempervirens</i>), sauce (<i>Salix bablylonica l.</i>) Además, numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Dentro de la fauna del lugar podemos nombrar mamíferos como pava de monte (<i>Penelope barbata</i>), ardilla (<i>Sciurus stramineus</i>). Aves como el mirlo (<i>Trogon personatus</i>), pasharaca (<i>Ortalis erythroptera</i>), gavilan (<i>Buteo polysoma</i>) Además del bosque nativo se puede apreciar una plantación de pino (<i>Pinus patula</i>) de aproximadamente 2 ha.</p> <p>Se considera un espacio de protección de la naturaleza para las comunidades Illincho, Gunudel y Las Lagunas.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar zapatos y ropa cómoda para realizar el recorrido.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Distracción • Investigación 		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 14
Orfebrería

Nombre del atractivo: Orfebrería		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías: Orfebrería
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Las Lagunas



Foto Nº 5
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Ubicación La comunidad de Lagunas, a una distancia de 2 km desde el centro urbano del cantón Saraguro. Se accede a ella en un tiempo aproximado de cinco minutos en camioneta por un camino de primer orden.

Características La Orfebrería comprende toda clase de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, calidad y precio. El Sr. Nicolás Tene lleva en el oficio de la Orfebrería alrededor de 14 años. La confección de una pieza demora alrededor de un día (depende de la joya que se fabrica). El proceso de elaboración de joyas es la siguiente: 1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo. 2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde. 3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes. 4. Se incrustan las piedras preciosas. El costo de las joyas varía de 5 - 150 dólares dependiendo del tamaño de la pieza y la calidad del material. La orfebrería relacionada a actividades de fundir metales la realizan hombres, tradición que aún la mantiene. Representa una forma de obtener ingresos económicos. Forma parte de su modo de vida, las joyas complementan la indumentaria de los Saraguros.

Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Observación y compra para el mejoramiento económico de la comunidad.

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Descripción del sendero de los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera.

El sendero tiene una dimensión de 6116 metros en un solo sentido, su recorrido se lo realiza en un tiempo estimado de dos horas, para realizar el recorrido de este sendero se parte desde la entrada a la comunidad Gera, de ahí se seguirá el camino principal hasta llegar al museo de la comunidad, desde ese punto siguiendo el mismo sentido a unos 10 metros llegaremos a la iglesia San Francisco de la comunidad, estos son los atractivos que se puede evidenciar dentro de la comunidad, después desde este punto se camina unos 20 metros por el mismo sendero y nos encontramos con la entrada del cerro Pucara en el cual se puede observar variedad de flora y fauna así como cultivos que existen en las diferentes huertas agrícolas de los pobladores de la comuna; dentro de los cultivos existentes podemos divisar;

Cuadro N°15
Cuadro de Flora existente en el sendero

Nombre Común	Nombre Científico
Maiz	<i>Zea mays</i>
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>
Arveja	<i>Pisum sativum</i>
Quinoa	<i>Chenopodium quinoa</i> Willd.
Haba	<i>Pisum sativum</i>
Ajo	<i>Allium sativum</i>
Tomate	<i>Solanum lycopersicum</i>
Cebolla	<i>Allium cepa</i>
Yuca	<i>manihot esculenta</i>

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Una vez que ingresamos al cerro pucara y caminamos por una pendiente que se encuentra al ingreso, podemos observar rocas inmensas las cuales son utilizadas para realizar deportes extremos como escalada, siguiendo por el sendero en la parte más alta si se cuenta con suerte se puede observar al cóndor volando por los alrededores del cerro, en esta parte se puede tomar fotografías ya que cuenta una belleza paisajística única, luego de caminar por este mirador natural, se descende del cerro observando una variedad de

animales endémicos de la zona, también se puede realizar camping en lugares determinados, luego se sigue caminando hasta llegar al punto inicial donde empezamos el recorrido del cerro dando por terminado el recorrido del sendero.

Cuadro Nº 16
Fauna del sendero

Nombre Común	Nombre Científico
Pava de monte	<i>Penelope barbata,</i>
Loro carirojiso	<i>Halalopsittaca pyrrhops</i>
Mirlos	<i>Turdus fuscater</i>
Venado del páramo	<i>Odocoileus virginianus</i>
Puma	<i>Felis concolor</i>
Tucán andino	<i>Andigena hypoglauca.</i>
Tapir o danta	<i>Tapirus pinchaque</i>
Osos de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>
Chontos	<i>Mazama rufina,</i>

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

CUADRO Nº 17

Ficha de jerarquización de los atractivos del sendero


ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES													
Comunidad Gera	4	5	3	3	2	0	3	1	0	0	0	21	II
Capilla San Francisco	4	4	4	3	2	1	3	1	0	0	0	21	I
Bebida tradicional Wajango	4	4	3	3	2	1	3	1	1	0	0	20	I
Museo de Gera	3	3	4	3	3	1	2	1	0	0	0	20	I
Cerro Pucara	5	5	3	4	3	1	4	1	0	0	0	26	II

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Fichas de resumen de los atractivos naturales y culturales del sendero


Cuadro Nº 18 Comunidad Gera

Nombre del atractivo: Comunidad Gera		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Comunidad
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
 <p>Foto Nº 6 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: La comunidad Gera se encuentran ubicada a 11 km de la cabecera cantonal. Las coordenadas de la comunidad son 0333974 de latitud norte y 07914670 de longitud este.</p>
<p>Características: Está comunidad se encuentra a 2.379 msnm, fue fundada el 5 de marzo de 1964, luego que los mestizos quisieron hacer una hacienda de Gera, gracias a la participación del Sr. Antonio Jumbo no se llevó a cabo, debido a que realizó una caminata hasta Quito donde le dieron la escritura de toda la comunidad.</p> <p>Las festividades se desarrollan en ámbito religioso, cultural y cívico. La organización de estos eventos está a cargo del cabildo de la comunidad. A los acontecimientos se congregan residentes en diferentes partes de la parroquia; el 1,2,3 y 4 de mayo celebran las festividades en honor a los patronos San Francisco y San Antonio y el 30 de Mayo celebran las fiestas de las cruces.</p> <p>Entre su flora encontramos balsa (<i>Ochroma piramidale</i>); copal (<i>Dacryodes peruviana</i>); seique (<i>Cedrelia catenaeformis</i>); higuerones (<i>Ficus sp</i>), penco mexicano (chawarmishque). Entre su fauna se encuentra guantas (<i>Agoutipacasp</i>); guatuza (<i>Dasyprocta punctata</i>); saino (<i>Tayassutijacu</i>); armadillo (<i>Dasyptus novemcinctus</i>); pava de monte (<i>Penelopesp</i>).</p> <p>El atractivo está conservado. Para llegar a la comunidad se debe pagar una carrera desde Saraguro la cual tiene un precio de 5 dólares.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo lo puede hacer en ropa normal, debido a que la urbe goza de un clima agradable por lo cual no es necesario vestimenta seleccionada.</p>		
<p>Actividades turísticas: Se realizan caminatas esporádicas de esparcimiento por parte de la comunidad y su propietario por la iglesia, el museo y el cerro Pucara</p>		

Fuente: Trabajo de campo.


Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 19
Cerro Pucara

Nombre del atractivo: Cerro Pucara		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
 <p>Foto Nº 7 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 3 km desde el centro de la comunidad, cuenta con una extensión de 200 metros cuadrados</p>
<p>Características: La palabra “Pucara” significa fortificación, este cerro era utilizado antiguamente como límite de defensa entre dos pueblos en conflicto, este cerro es un mirador natural desde donde se pueden observar la comunidad de gera y disfrutar de un maravilloso paisaje.</p> <p>Se pueden encontrar flora característica de la zona como la pichana (<i>Psila spartioides</i>), higuerrilla (<i>Ricinus Communis</i>), chilca, (<i>Baccharissalicifolia</i>) entre otras especies.</p> <p>FAUNA: El lugar es utilizado por su propietario para la alimentación de vacas (<i>Bos primigenius taurus</i>), caballos (<i>Equus ferus caballus</i>) y borregos (<i>ovis orientalis aries</i>).</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar ropa deportiva, bebida hidratante, gafas de sol, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Camping • Caminatas • Fogatas 		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 20
Capilla de San Francisco

Nombre del atractivo: Capilla de san Francisco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura civil religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
 <p>Foto Nº 8 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: La capilla está ubicada en el centro de la comunidad. En la actualidad es administrado por el guía espiritual del sector.</p>
<p>Características: La capilla se empezó a construir en los años de 1959 en honor al patrono San Francisco, en un terreno donado por el señor Francisco Medina, terminándose de construir en 1961, posee un estilo moderno.</p> <p>El atractivo posee un valor extrínseco, en el cual se encuentra la sagrada imagen de “san Francisco” así como la imagen del Sagrado Corazón de Jesús.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el atractivo lo puede hacer en ropa normal, debido a que la urbe goza de un clima agradable por lo cual no es necesario vestimenta seleccionada.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Las actividades que se llevan cabo en el atractivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceremonias eclesíásticas • Bautizos • Primeras comuniones • Confirmaciones • Matrimonios 		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 21
Bebida Típica Wajango

Nombre del atractivo: Wajango		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Bebida tradicional
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
 <p>Foto Nº 9 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: El Wajango es una bebida típica de la comunidad de gera, que se lo extrae del penco méxico (chawarmishque) que es original planta de la comunidad.</p> <p>Es por ello que esta bebida se la utiliza de manera frecuente en las festividades que organizan la comunidad</p>
<p>Características: La elaboración de esta bebida empieza con la obtención del mishke del penco maduro, el proceso es el siguiente; se debe centrar el penco y cortar con una madela, luego con la utilización de una tola se hace un agujero hasta llegar al tambor y tapanlo con una piedra , dejándolo por ocho días, se lo limpia raspándolo tarde y mañana sacando el mishke, caso contrario se llega a hacer negro, el penco produce mishke por aproximadamente cinco meses y se obtiene de tres a cuatro litros de cada penco. Luego esto se lo fermenta para producir el wajango.</p>		
<p>Recomendaciones: El wajango es una bebida propia del sector se la realiza todo el tiempo, se la da a los visitantes y en celebraciones</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del proceso de elaboración del wajango • Degustación de la bebida tradicional 		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 22
Museo de Gera

Nombre del atractivo: Museo de Gera		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo:	Subtipo: Museo
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
 <p>Foto Nº 10 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>		<p>Ubicación: El museo de Gera se encuentra ubicado en el centro de la comunidad, el atractivo es propiedad de la comunidad.</p>
<p>Características: El museo de Gera viene funcionando desde el año 2014, es una casa que anteriormente pertenecía al Sr Teodoro Pacharro, en este lugar se exhibe vestimenta típica de los Saraguro, ollas, tinajas, mulliche, alalucinas, cocina, mates, potos, canastas, jarros, horno, y un esqueleto en perfectas condiciones que se lo ha encontrado en la comunidad. Actualmente se encuentra en remodelación e implementación del museo</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda usar ropa deportiva y llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la cultura Saraguro • Toma de fotografías. 		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Resultado de la entrevista realizada a las autoridades de la parroquia Saraguro y la comunidad Gera.

En el presente proyecto de senderización y señalética de los atractivos turísticos Cerro Pucara y Comunidad Gera, se pudo constatar mediante la realización de una entrevista realizada a los miembros de la parroquia Saraguro y autoridades de la comunidad, en especial a Presidente de la comunidad Gera el Sr. Julio Gualán, y al Sr Pedro Lozano, guía turístico nativo de la comunidad, también se entrevistó a miembros del departamento de interculturalidad del GADMIS de Saraguro como es el Sr. Luis Muñoz Jefe de Turismo del GADMIS y el Dr. Marco Guamán, Director de Interculturalidad, obteniendo respuestas a las siguientes preguntas que permitieron obtener información existente a los problemas encontrados en el mismo y de esta manera poder aportar con las soluciones necesarias.

El formato que se tomó en cuenta para la realización de las preguntas que formaron parte de la entrevista es el siguiente:

1. Conoce usted los atractivos con los que cuenta la comunidad Gera?

Las mayoría de las personas encuestadas, supieron manifestar que si tienen conocimiento de es estos atractivos debido a la llegada de turistas, pero algunos de ellos no los han visitado personalmente.

2.Cuál cree que serían los atractivos más importantes de la comunidad?

La mayoría de personas supo manifestar que el atractivo más importante es el cerro pucara y el museo, por su valor histórico y belleza paisajística.

3. Considera usted que la comunidad debería tener mayor apoyo, por parte de alguna entidad del estado?

Todas las personas entrevistadas manifestaron que sí, ya que ni la misma parroquia toma mucho interés en explotar los atractivos con los que cuenta la comunidad, y que se deberían centrar en la promoción y

difusión de los atractivos así como la adecuación de los mismos para poder ofrecer un buen servicio a los turistas.

4. Cree usted que adecuando estos atractivos se mejoraría la economía local?

La mayoría de las personas entrevistadas manifestaron que sí, la otra parte restantes supo expresar que el ingreso de más turistas a la comunidad sería perjudicial ya que la comunidad es conocida por conservar sus tradiciones hasta la actualidad y esto influiría en la forma de vivir de los habitantes.

5. Cuale son los principales problemas que tienen los turistas al momento de visitar los atractivos?

La mayoría supo manifestar que es la falta de información que existe acerca de los atractivos, también la falta de senderización y señalética dentro del cerro ya que algunos se han perdido dentro de él.

6. Cree usted que el cerro pucara está debidamente adecuado para la recepción de turistas y que cree que se debería hacer?

Todas de las personas entrevistadas supieron manifestar que no, el cerro no cuenta con ninguna condición óptima para ser visitado por turistas, aunque es un atractivo muy visitado, le falta mucho por ofrecer al turista como señalética en los senderos, información acerca de los atractivos y espacios de esparcimiento como camping, picnic.

7. Cree usted que los moradores de la comunidad están aptos para recibir a un potencial número de turistas.

La mayoría de personas entrevistadas supieron manifestar que no, la comunidad carece totalmente de infraestructura turística, una mínima parte piensa que esto no influiría mucho ya que la comunidad no se encuentra muy lejos del centro de Saraguro y aquí se puede hacer uso de los servicios.

- 8. Cree usted que la implementación de un sendero con la correspondiente señalética beneficiaría a la actividad turística.**

De las personas entrevistadas la mayoría manifestó que sí que esto sería beneficioso e indispensable, pero que se debería tomar las medidas necesarias para que el impacto sea lo más mínimo posible sobre la naturaleza

- 9. De qué manera estaría dispuesto Ud. a colaborar con el mantenimiento y desarrollo turístico de la comunidad Gera y el Cerro Pucara?**

Se manifestó lo siguiente, contribuyendo con mingas y gestiones, respetándolo, evitando la tala de bosque, con emprendimiento de tipo turístico y con promoción.

6.1.7 Análisis FODA

Cuadro Nº 23
Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad Gera mantiene el 90% de su identidad indígena. ➤ Cerro Pucara considerado un gran mirador natural ➤ Variedad de flora y fauna ➤ Variedad de atractivos naturales y culturales ➤ Turismo comunitario ➤ Gente Hospitalaria y unida ➤ Incluido en el paquete turístico que ofrece Saraguro ➤ Buena accesibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inexistencia de un estudio de Capacidad de Carga ➤ Poca información acerca de los atractivos ➤ Inexistencia de señalética ➤ Falta de guías especializados ➤ Sendero en malas condiciones ➤ Limitada seguridad en los senderos que conducen a los atractivos ➤ Limitado número de turistas ➤ Falta de difusión de los atractivos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saraguro posesionado como destino turístico ➤ Reconocido por la elaboración del wajango a nivel provincial ➤ Existencia de operadoras turísticas ➤ Interés marcado por parte de los visitantes a la etnia Saraguro ➤ Convenios con instituciones públicas. ➤ Conexión vial con la ciudad de Loja y las parroquias Malacatos y Vilcabamba 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambios Climáticos. ➤ Falta de apoyo de las entidades involucradas (MINTUR ➤ Contaminación ambiental ➤ Inexistencia de infraestructura turística ➤ Cambio de leyes de estado ➤ Actividad Turística Limitada ➤ Falta de personas capacitadas en lo eferente al ámbito turístico.

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro N° 24
MATRIZ FODA CRUZADO

<p align="center">Factores Internos</p> <p align="center">Factores</p>	FORTALEZAS – F	OPORTUNIDADES – O
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gera mantiene el 90% de su identidad indígena intacta ➤ Cerro Pucara considerado un gran mirador natural ➤ Variedad de flora y fauna ➤ Variedad de atractivos naturales y culturales ➤ Turismo comunitario ➤ Gente Hospitalaria y unida ➤ Incluido en el paquete turístico que ofrece Saraguro ➤ Buena accesibilidad
DEBILIDADES – D		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inexistencia de un estudio de Capacidad de Carga ➤ Poca información acerca de los atractivos ➤ Inexistencia de señalética ➤ Falta de guías especializados ➤ Sendero en malas condiciones ➤ Limitada seguridad en los senderos que conducen a los atractivos ➤ Limitado número de turistas ➤ Falta de difusión de los atractivos 	<p align="center">Propuesta de Señalética para los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera</p>	<p align="center">Levantamiento Planimétrico de los Senderos</p>
AMENAZAS – A		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambios Climáticos. ➤ Falta de apoyo de las entidades involucradas (MINTUR) ➤ Contaminación ambiental ➤ Inexistencia de infraestructura turística ➤ Cambio de leyes de estado ➤ Actividad Turística Limitada ➤ Falta de personas capacitadas en lo referente al ámbito turístico 	<p align="center">Dar a conocer a la población de la parroquia Saraguro, acerca de la riqueza turística existente en el lugar a través de una socialización.</p>	<p align="center">Calcular la Capacidad de Carga para el sendero</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración:

Viviana

Alvarado

6.2 Proponer la senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera de la parroquia Saraguro de la provincia de Loja.

Para la realización del segundo objetivo se utilizó diferentes aspectos, reglamentación y especificaciones, con el fin de establecer tanto la senderización, capacidad de carga del sendero y también para establecer la señalética respectiva de los atractivos antes mencionados.

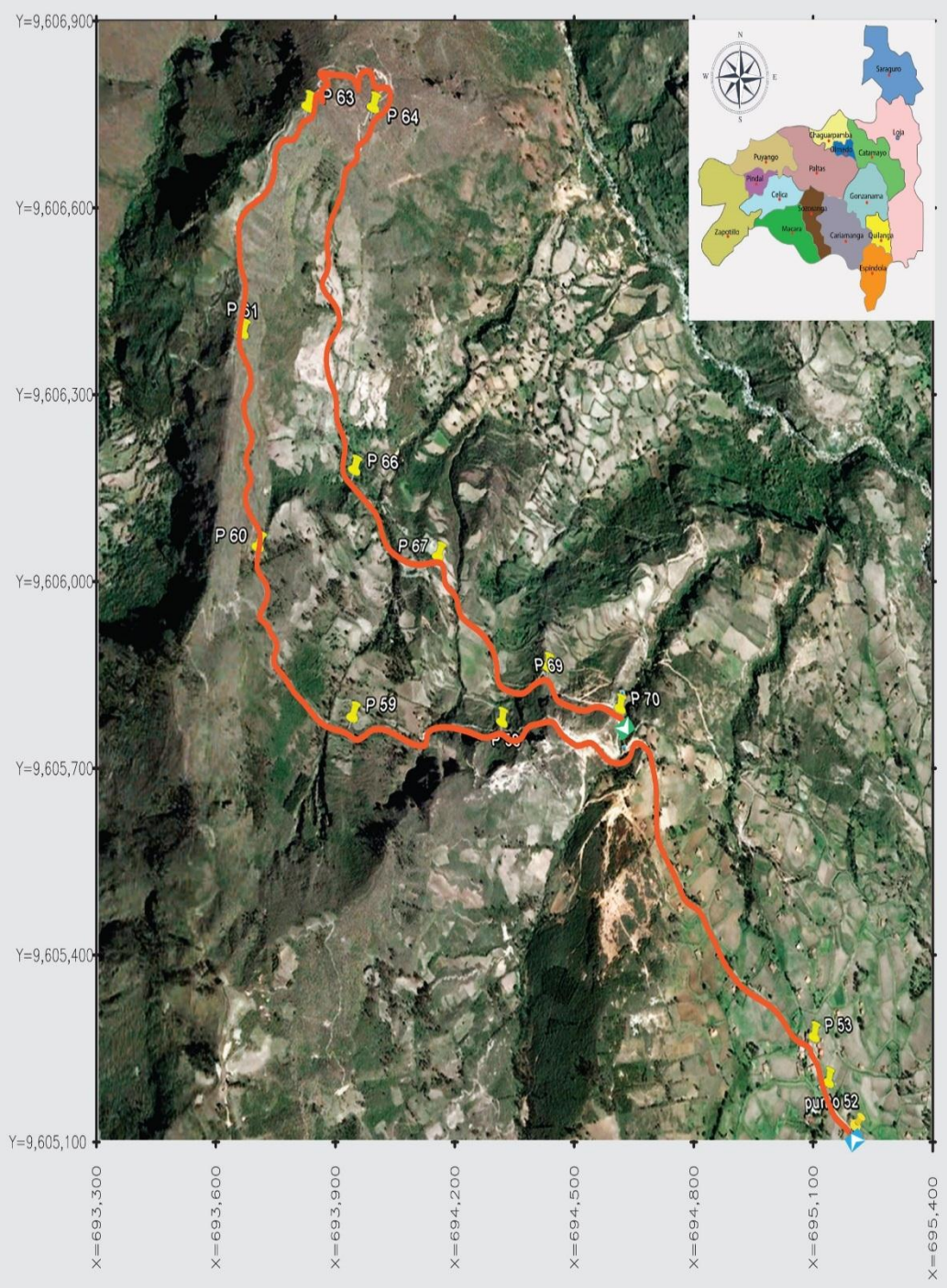
Para la realización del segundo objetivo se tomaron como base la metodología de Miguel Cifuentes la cual ayudó a calcular la capacidad de carga real, física y efectiva del sendero, también se utilizaría la metodología de señalética turística para la elaboración de las fichas de acuerdo a los estándares establecidos, los cuales ayudaron al cumplimiento del objetivo.

Realizado el estudio de campo en el sendero Pucara y los atractivos de la comunidad Gera, y con la utilización del GPS, se pudo obtener las coordenadas exactas donde se colocaría la señalética correspondiente, para la elaboración del sendero, utilizando el programa Aechis y Google Earth para ubicar las señales mediante un estudio planimétrico.

SENDERIZACIÓN

En cuanto la Senderización se determinó las especificaciones técnicas del sendero, lo cual se realizó tomando en cuenta las normas establecidas por el Ministerio de Turismo (MINTUR), así mismo a través de la utilización de un GPS, se tomó los puntos exactos y las coordenadas UTM, que servirán como referencia para establecer los mapas y el trazado de los senderos, así como también las coordenadas en donde se iban a colocar cada una de las señaléticas.

Para el diseño de los mapas se utilizaron diferentes programas como el Aechis y Google Earth, logrando de esta manera obtener una vista más clara y precisa de la ubicación, la extensión y la forma de los senderos que conducen a los atractivos.



LEYENDA

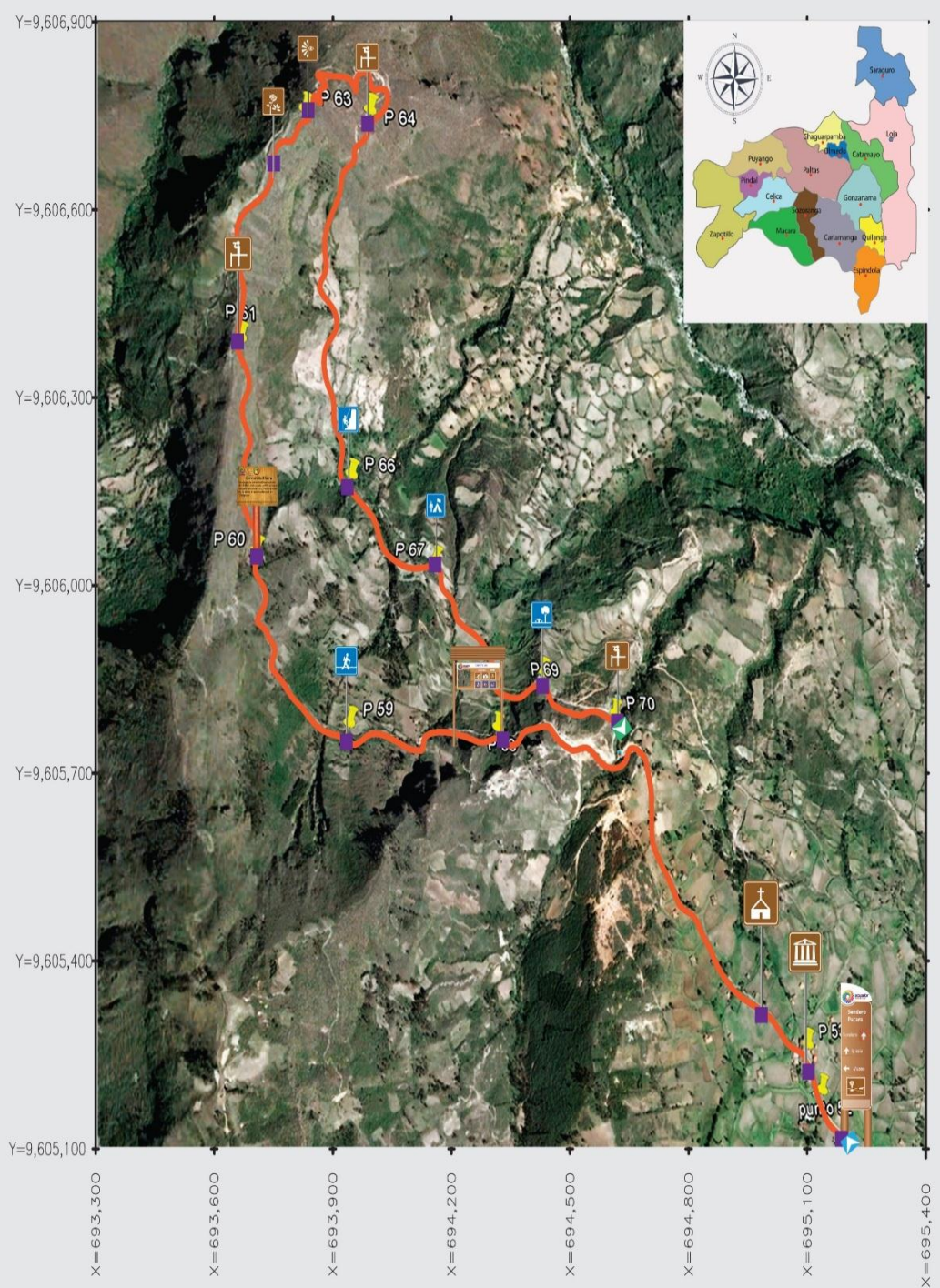
-  Ruta Sendero
-  Puntos Sendero
-  Inicio de Ruta
-  Final de Ruta

Elaboración: Viviana Alvarado
Fuente: Trabajo de Campo

MAPA SENDERO TURÍSTICO

SECTOR: PUCARA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



LEYENDA

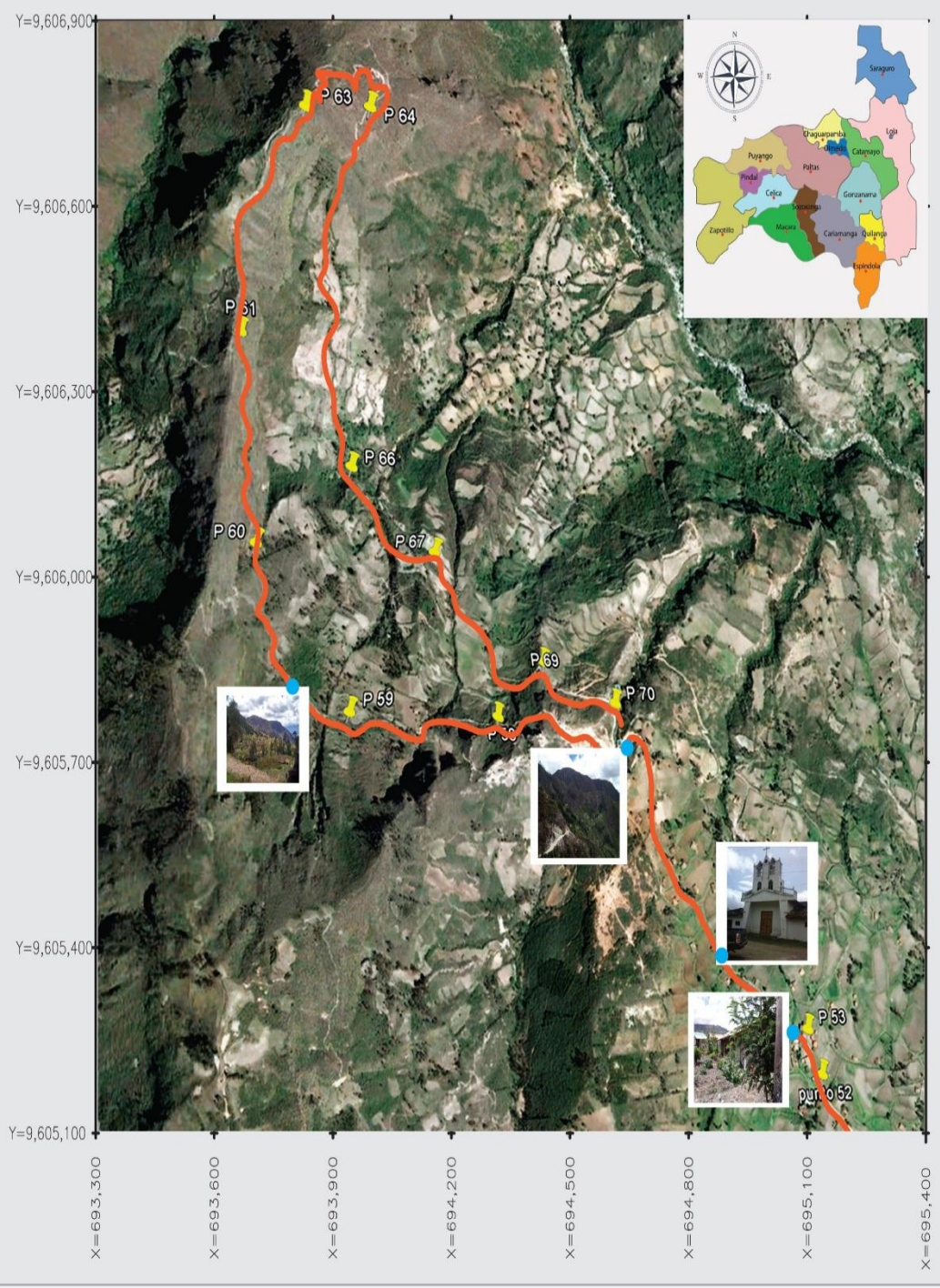
-  Ruta Sendero
-  Puntos Sendero
-  Inicio de Ruta
-  Final de Ruta
-  Señalética

Elaboración: Viviana Alvarado
Fuente: Trabajo de Campo

MAPA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

SECTOR: PUCARA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



LEYENDA

- Ruta Sendero
- Puntos Sendero
- Inicio de Ruta
- Final de Ruta
- Sector Turístico

Elaboración: Viviana Alvarado
Fuente: Trabajo de Campo

MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

SECTOR: PUCARA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Cuadro Nº 25
Coordenadas sendero Pucara

#	NORTE	ESTE	ALTURA
1	9605074	695385	2382
2	9605150	695356	2380
3	9605651	694989	2384
4	9605665	694824	2404
5	9605668	694642	2385
6	9605659	694276	2416
7	9605949	694061	2418
8	9606586	694050	2446
9	9606761	694173	2440
10	9606485	694263	2260
11	9606120	694282	2251
12	9605879	694600	2307
13	9605709	694918	2371

Fuente: Trabajo de campo, ubicación del sendero.
Elaboración: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

6.2.1 Análisis de la capacidad de carga

Luego de establecer los senderos que conducen a los atractivos turísticos Cerro Pucara y Comunidad Gera, se realizó el análisis de capacidad de carga en base a la metodología establecida por el autor Miguel Cifuentes Arias, el objetivo principal de este estudio es precautelar el uso inadecuado y exceso de visitas a los sitios turísticos; todo esto ayudará positivamente a la conservación de los atractivos en un mediano y largo plazo.

Para realizar el análisis de capacidad de carga únicamente se consideró el sub tramo llamado sendero Pucara, tomando en consideración que esté sendero parte desde la comunidad abarcando los atractivos más relevantes, cuya longitud es de 6.116 metros.

Se determinó que los grupos que pueden ingresar al sendero tienen un máximo de 10 personas incluyendo el guía, 1 persona por metro lineal, la distancia mínima entre grupo es 50 metros, el horario de visita del atractivo

es de 9:00 a 16:00, tiene 2000 metros de pendiente con dificultad mínima de 15% y 1000 metros de pendiente con dificultad media de 10 %, los meses de mayor precipitación son: Enero, Febrero, Marzo, y Abril.

- ✓ Mediante la realización de la capacidad de carga física dio resultado que 21.406 visitas es el límite de visitas que puede tener el atractivo diariamente.
- ✓ Una vez que se obtuvo la capacidad de carga física se pudo calcular la capacidad de carga real, mediante la consideración de los factores social, accesibilidad, precipitación y obstáculos, con el resultado de cada uno de los factores se obtuvo que la capacidad de carga real en el sendero es de 601.94 es el número máximo de grupos que pueden ingresar al sendero.
- ✓ Finalmente para calcular la capacidad de carga efectiva, se tomaron en cuenta otros factores como son la infraestructura , equipo y personal los cuales realizando las operaciones respectivas nos determinó que la capacidad de carga efectiva es de 18.257 grupos máximos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos.

6.2.2 Cálculo de la capacidad de carga

El proceso consta de tres niveles.

- Capacidad de Carga Física (CCF)
- Capacidad de Carga Real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Criterios básicos para calcular la capacidad de carga de los sendero.

- Una persona requiere normalmente de 1m² de espacio para moverse.
- Distancia mínima entre grupos para evitar interferencia 50 metros.
- Horas requeridas para la visita
- Horas disponibles al día
- Longitud del sendero.

6.2.2.1 Cálculo Capacidad de Carga Física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer en un sitio durante el día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Se debe utilizar la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{6.116}{1} * 3.5$$

$$CCF = 6.116 * 3.5$$

$$CCF = 21.406$$

Dónde:

S= superficie disponible, en metros lineales (6.116m)

Sp= superficie usada por persona (1m)

NV= Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{7h}{2h} = 3.5$$

Dónde:

Hv= Horario de visita (6horas)

Tv =Tiempo necesario para visitar cada sendero (2 horas)

6.2.2.2 Cálculo Capacidad de Carga Real (CCR)

Para calcular la capacidad de carga turística real se consideró una serie de factores de corrección para cada sitio. Los factores correccionales considerados son:

- Social (FCsoc)
- Accesibilidad (FCacc)
- Precipitación (FCpre)
- Ostaculos(FCsol)

Los factores mencionados se calculan en función de la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCacc * FCpre * FCobs)$$

$$CCR = 21.406(99.8 * 0.43 * 0.78 * 0.84)$$

$$CCR = 21.406 * 28.12 = 601.94$$

Dónde los factores de corrección FC se expresan en porcentaje o número decimal que se descuenta de la CCF.

Estos factores se calculan en función de la siguiente fórmula general:

$$FC_x = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Dónde:

FC_x: factor de corrección por la variable x

Mlx: magnitud limitante de la variable x

Mtx: magnitud total de la variable x

En base a los factores de corrección articulares para cada sitio se calcula la CCR, los factores son los siguientes

✓ **Cálculo del Factor Social**

El cálculo de este factor implica aspectos referentes a la calidad de visita, así la necesidad de controlar y manejar un grupo de manera adecuada asegura la satisfacción de los visitantes, por esta razón las visitas deben ser operadas bajo los siguientes supuestos:

$$(FC \text{ soc}): \frac{mlx}{mtx} * 100$$

$$FC \text{ soc} = \frac{mlx}{mtx} x 100$$

$$FC \text{ soc} = \frac{6.106}{6.116} x 100$$

$$FC \text{ soc} = 99.8$$

Dónde:

mlx= magnitud limitante 6.106

mtx= magnitud total del sendero (6.116m)

ng= número máximo de grupo (40.77)

np= número de personas por grupo 10

deg=distancia entre grupos 100m

drg= distancia requerida por grupo 150m

p= número de personas que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio 616.6

Drg = distancia entre grupos + distancia ocupada por personas en grupo

Drg = 100 + 50

Drg = 150m

Ng = largo total/distancia grupo

Ng = 6116m/150m

Ng = 40.77

P = Ng * numero personas en grupos

P = 40.77 x 10

P = 407.7

Mlx = mtx - np

Mlx = 6.116 - 10

Mlx = 6.106

✓ **Accesibilidad (FCacc)**

Se refiere al nivel de dificultad que el sendero presenta debido a su pendiente, lo que podría dificultar los desplazamientos de los visitantes. Para determinar los grados de pendiente se basó el cálculo en la categorización establecida por Miguel Cifuentes Arias.

Cuadro Nº 26
Pendiente con Dificultad Mínima y Media

Grado de Dificultad	Pendiente	Valores de ponderación
Ninguna	<10 %	No significativo
Media	10% - 20%	1
Alta	>20%	1.5

Fuente: Cifuentes

Elaboración: Viviana Alvarado

Así, los tramos de sendero que presentan una dificultad media se ponderaron con 1 y los de dificultad alta con 1,5. Para realizar el cálculo del factor de accesibilidad se usó la siguiente fórmula:

$$(\text{FC acc}) = 1 - \frac{(\text{ma} * 1.5 + \text{mm} * 1)}{\text{mt}}$$

$$\text{FCacc} = 1 - \frac{(1.000 * 1.5 + 2.000 * 1)}{6.116}$$

$$\text{FCacc} = 1 - \frac{1.500 + 2000}{6.116}$$

$$\text{FCacc} = 1 - \frac{3500}{6.116}$$

$$\text{FCacc} = 0.43$$

Dónde:

ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

mm: metros de cada sitio con dificultad media.

mt: metros totales del sitio

Cuadro N° 27
Tramos del sendero Pucara con dificultad

Indicador cantidad en metros	
Metros de dificultad alta	1.000m
Metros d dificultad media	2.000m

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

✓ **Precipitación (FC pre)**

Uno de los factores que influye directamente en el nivel de visitas a un sitio turístico es la precipitación, este agente en un determinado momento puede impedir la realización de caminatas debido a un exceso de lluvia, además obstruye la visibilidad, dificultando la observación del paisaje circundante y torna al camino más complejo.

Así la temporada de mayor precipitación registrada en la comunidad Gera es durante los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril. Las horas de lluvia limitante reconocidas durante el día en el sendero Pucara es de 3 horas en la mañana (8hrs a 11hrs) y una 1 hora en la tarde (15 hrs a 16 hrs), esto dan un total de 4 horas limitantes.

Por otra parte las horas que se puede usar el sendero durante todo el año son de 8 horas a 14 horas, es decir 4 hrs al día.

Para calcular la precipitación se utilizó la siguiente fórmula

$$FC_{pre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{480}{2190}$$

$$FC_{pre} = 0.78$$

Dónde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Para poder sacar las horas de lluvia limitantes por año se elaboró el siguiente cuadro con los meses que se ha podido evidenciar que hay mayor presencia de lluvia.

Cuadro Nº 28
Horas lluvia limitantes al año

Mes	Días* horas lluvias diarias	Horas lluvias mes
Enero	31*4=	124
Febrero	28*4=	112
Marzo	31*4=	124
Abril	30*4=	120
		HI=480

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

Para conocer cuantas horas al año se encuentra abierto el sendero se utilizó la siguiente formula:

Ht= días del año* horas diarias q el sendero está abierto

$$Ht=365*7=2555$$

✓ **Factor obstáculos (Fcobs)**

$$Fcobs = 1 - \frac{ma}{mt}$$

$$Fcobs = 1 - \frac{1000}{6116}$$

$$Fcobs = 1 - 0.16 = 0.84$$

Dónde:

ma= metros de senderos con problemas de obstáculos (1.000)

mt= metros totales del sendero (6.116)

6.2.2.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

La capacidad de carga efectiva representa el número máximo de visitas que se puede permitir dentro de un sendero. Esto involucra principalmente a la capacidad de manejo como elemento regulador de las visitas. Para obtener este cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$.CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

6.2.2.3.1 Capacidad de Manejo

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un lugar determinado necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar tres variables medibles como: Personal, Infraestructura y Equipamiento, esto es con el fin de poder obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable en el sendero.

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

$$CM = \frac{Infraestructura + Equipo + Personal}{3} * 100$$

Cuadro Nº 29

Escala de valoración Capacidad de Manejo Administrativo

%	Valor	Calificación
< = 35	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Satisfactorio
51 – 75	2	Mediadamente Satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
> = 90	4	Muy Satisfactorio

Fuente: Cifuentes (1999)

Elaboración: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

Cuadro Nº 30
Medición de la capacidad de manejo

Infraestructura	Cantidad actual	Cantidad optima	Relación AB	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (B)	Factor (/16)
Escalones	0	2	3	0	0	0	3	0.19
Parqueo	1	1	2	1	2	1	6	0.38
Asadores	1	3	1	0	1	3	5	0.31
Basureros	0	5	3	0	0	0	3	0.19
Mesas	1	3	2	2	3	3	10	0.63
Escalones	0	2	1	0	0	0	1	0.06
Pasamanos	0	1	2	0	0	0	2	0.13
								0.27
Equipamiento								
Rádios	0	4	2	0	0	0	2	0.13
Señalética	0	15	3	0	0	0	1	0.06
Tiendas de campaña	2	6	2	1	2	3	8	0.5
Equipo para limpieza	0	2	1	0	0	0	1	0.06
								0.19
Personal								
Guías	2	4	3	4	3	4	14	0.88
								0.88

Fuente Cifuentes (1999)

Elaboración: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

Cuadro 31

$$CM = (\text{Infraestructura} + \text{Equipamiento} + \text{Personal} / 3) \times 100$$

Item	Número existente	Número optimo	Capacidad de manejo (%)
Infraestructura	3	17	0.27
Equipamiento	2	27	0.19
Personal	2	4	0.88
Promedio			0.45

Fuente Cifuentes (1999)

Elaboración: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

Entonces la Capacidad de manejo es igual a:

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}}{3} * 100$$

$$CM = \frac{0.27 + 0.19 + 0.45}{3} * 100$$

$$CM = 0.30 * 100 = 30.3$$

Una vez ya obtenido los valores de las variables procedemos a determinar la Capacidad de Carga Efectiva

$$CCE = CCR * CM$$

$$CCE = 601.94 * 30.33$$

$$CCE = 18.257$$

SEÑALÉTICA

Esta propuesta aglutina los atractivos turísticos con mayor potencial identificados en la comunidad Gera, es decir aquellos sitios que por sus características obtuvieron una calificación superior a 25 puntos de acuerdo a la metodología de evaluación establecida por el Ministerio de Turismo. Entonces a través de la valoración se determinó que la mayoría de los atractivos reconocidos en la comunidad pertenecen a la categoría II, lo que implica que la señalización y senderización es una necesidad notable para facilitar los recorridos y observación de cada uno de los sitios de interés

Para establecer la señalética respectiva que se va a implementar en el sendero, la cual está dividida en señales Informativas, direccionales y restrictivas, se realizaron salidas de campo, observación directa, y de esa manera poder determinar todos los problemas que este sendero atraviesa y así dejar la propuesta de la señalética, la cual es de suma importancia ya que esta actividad tiene el objetivo de despertar el interés en desarrollar más actividades que permitan la conservación y preservación de estos medios naturales.

Una vez ya establecido el sendero y haber realizado el respectivo análisis de la capacidad de carga que cada uno de estos cuenta para acoger a los turistas, se procedió a proponer la señalética respectiva, esto se ha dado a través del análisis realizado bajo la observación directa.

Mediante los estudios realizados, se propone la implementación de un total de 14 letreros ubicados en lugares estratégicos de todo el sendero, en los que consta un tótem informativo al inicio del sendero, un leteo informativo a la entrada del cerro Pucara, una mesa informativa ubicada en un mirador del cerro y once pictogramas ubicados dentro del cerro y la comunidad.

Las actividades y entretenimiento que se puede practicar en estos lugares es amplio, pues las características desiguales entre uno y otro atractivo permite disfrutar de distinta manera cada paisaje.

Cuadro 32:
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Información
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.543' W79° 16.300'
FUNCION:	UBICACION:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2380 m.s.n.m.
<p>Dimensión: 1400 x 400 mm Se las ubicará a una altura libre de 400 mm totalmente vertical.</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión me-cánicamente de 40 mm de espesor.</p> <p>La señal estará conformada por tableros de 400 mm éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 400 mm.</p> <p>Plintos: Será un cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los pa-rantes o soporte vertical estará conformado por segmentos de madera de teca de 30 mm x 40 mm x 1350 mm. Éstos serán unidos al sustrato mediante 14 tirafondos de 2" o 50,8 mm. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados que formarán un solo tablero donde se calará los elementos de la señal.</p> <p>Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones.</p> <p>Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales.</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
<p>Parantes: Los postes o parantes donde se colocará la pantalla estarán compuestos por dos vigas de madera inmunizada de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm de longitud para el parante derecho.</p> <p>El soporte vertical que permitirá sujetar la pantalla a los parantes será de 30 mm x 40 mm x 1400 mm de largo. El soporte vertical encajará en el destaje realizado al parante, que se sujetará mediante tirafondos de 6". Éstos deben ser ocultos con tarugos de madera de tal forma que ningún elemento metálico sea visible en la señal. Este tipo de señal no podrá ser instalada en zonas arqueológicas.</p>	<p>Figura N° 16 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Guisela Viviana Alvarado Curimilma</p>
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	250.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto Nº 11: Entrada a la comunidad Gera

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética

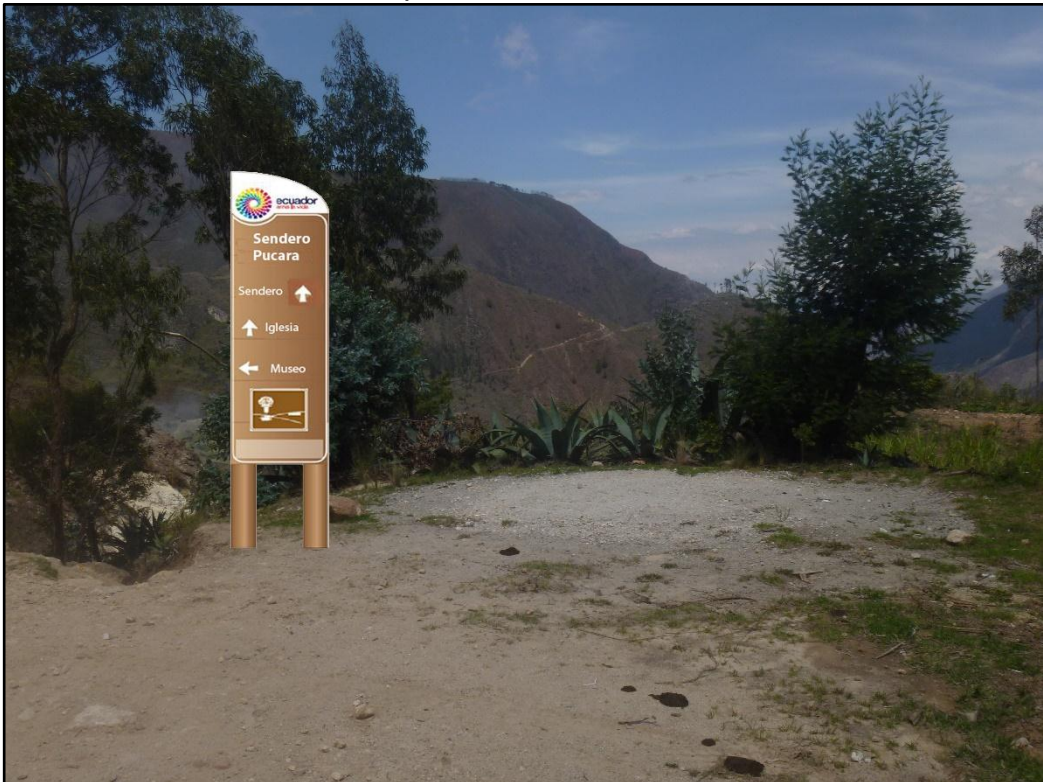


Foto Nº 12: Tótem informativo - Entrada a la comunidad Gera

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 33 Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIALES	S3° 39.569' W79° 16.232'
FUNCION:	UBICACION:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2380 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prisma- ticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>El diagrama muestra un pictograma de un templo dentro de un cuadrado de 0.60 mts x 0.60 mts. Este se monta en un poste vertical de 2 mts de altura. El poste está fijado a un plinto cuadrado de 0.50 mts de altura. Se muestran dos vistas: una con el pictograma y una sin él para indicar las dimensiones.</p>
<p>Figura Nº 17 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>	
El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.

Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto Nº 13: Museo de la comunidad
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto Nº14: Letrero informativo museo
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 34
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.657' W79° 16.155'
FUNCION:	UBICACION:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2380 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p align="center">Figura Nº 18 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Guisela Viviana Alvarado Curimilma

Situación actual del sendero



Foto Nº 15: Iglesia San Francisco
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto Nº 16: Letrero informativo iglesia
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 35
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Información Turística	
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.617' W79° 16.142'	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2384 m.s.n.m	
MATERIALES: Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal). Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n(longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formarán un solo tablero sobre el cual se calará el arte correspondiente.	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA	
		
	Figura Nº 19 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado	
Parantes: Los postes o parantes donde se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos homogéneos. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.	Cubierta: La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: La estructura de la cubierta, estará conformada por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	200.00	
OBSERVACIONES:		
Para el recorrido del sendero se debe llevar ropa apropiada para el ascenso		

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto N°17: Cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto N° 18: Caseta informativa- cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 36
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.638' W79° 16.088'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2404 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>Figura Nº 20 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto Nº 19 Primer tramo del sendero Pucara

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto Nº 20: Letrero informativo excursión - Primer tramo del sendero Pucara

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 37
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.688' W79° 16.063'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2385 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m sin incluir los 0,30 m que irá dentro del plinto; además de un pie de amigo de 0,30 m aproximadamente que ayudará a la inclinación de la mesa.</p> <p>El decorado del panel gráfico será tallado en bajo relieve para el título y para el resto de la información se utilizará como técnica el pirograbado, siendo como letra tipo el Arial, de tamaño 5 en color blanco y 3 en color negro</p> <p>Soporte Gráfico.- Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0,50m ya sea en MDF o madera machimbrada en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>Figura Nº 21 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Revisión anual a causa de deterioro o vandalismo.	80.00
OBSERVACIONES:	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto N° 21: Segundo tramo Cerro Pucara

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto N° 22: Mesa informativa - Segundo tramo Cerro Pucara

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro Nº 38
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.735' W79° 16.096'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2416 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p align="center">Figura Nº 22 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
<p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto N°23: Parte superior del cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto N° 24: Letrero informativo mirador - Parte superior del cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 39
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	3° 39.749' W/79° 16.038'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2418m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p align="center">Figura Nº 23 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
<p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto N°25: Parte superior del Cerro Pucara

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto N°26: Letrero informativo observación de flora

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 40
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.804' W79° 16.054'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2448 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prisma- ticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p align="center">Figura Nº 24 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto N° 27: Cima del cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética

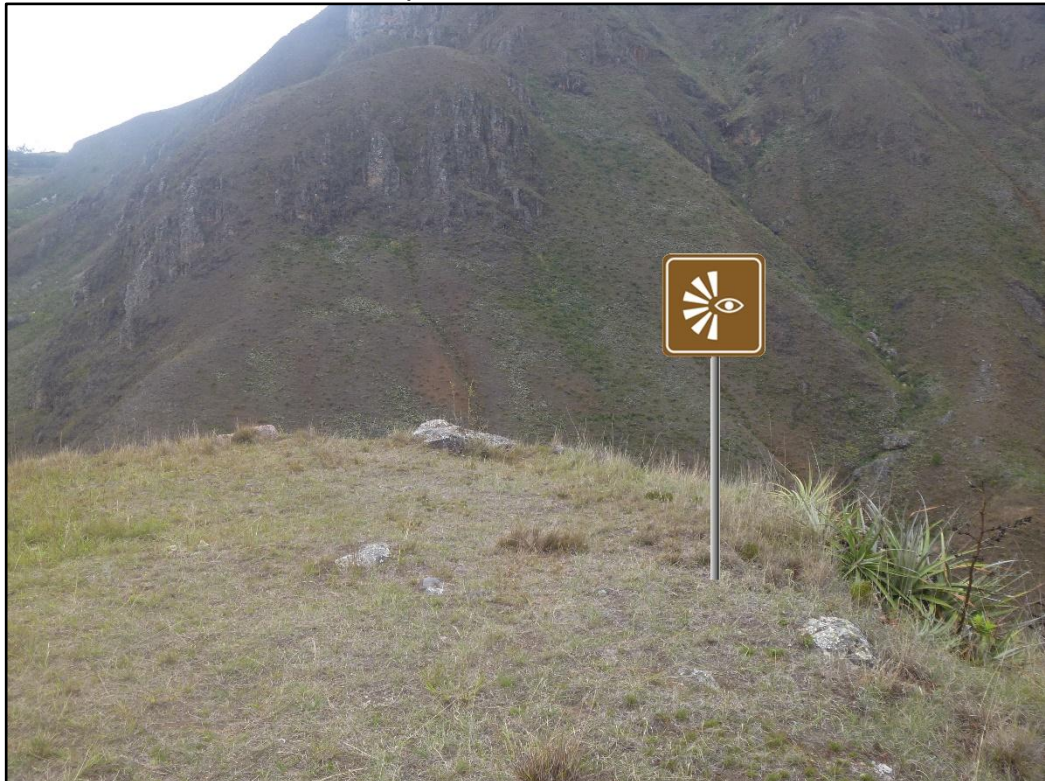


Foto N°28: Letrero informativo vista panorámica
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 41
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.588' W79° 16.113'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2260 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"),</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p align="center">Figura Nº 25 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
<p>retroreflectivos prisma- ticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p> <p>El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto N°29: Cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto N° 30 Letrero informativo escalada
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 42
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL:	S3° 39.623' W79° 16.098'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2251 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p>Figura Nº 26 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto Nº 31: Cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto Nº 32 Letrero informativo camping
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Cuadro 43
Matriz para la señalética

TIPO DE SEÑAL:	Informativa
PUNTO GEOREFERENCIAL	S3° 39.643' W79° 16.062'
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	2307m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tienen las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Materiales utilizados Especificaciones técnicas dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados</p> <p>Pantallas: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"),</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> <p align="center">Figura Nº 27 Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Viviana Alvarado</p>
<p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p> <p>El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	150.00
OBSERVACIONES:	
Llevar lo necesario para las excursiones	

Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.
Elaboración: Viviana Alvarado

Situación actual del sendero



Foto Nº 33: Cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Propuesta de señalética



Foto Nº 34: Letrero informativo Picnic - Cerro Pucara
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Identificación de los posibles impactos ambientales significativos que pueden producirse en todas las fases del proyecto.

Cuadro Nº 44
Matriz de Causa y Efecto de LEOPOLD

FACTORES AMBIENTALES		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN						ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO		ETAPA DE CIERRE
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Obras civiles	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de la Señalética	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FISICO	Agua									
	Suelo	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(+)
	Paisaje	I(-)	I(-)				I(-)	I(+)	I(+)	I(+)
	Aire									
MEDIO BIOTICO	Flora	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	
	Fauna	I(-)	I(-)				I(-)	I(-)	I(-)	
SOCIO ECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)
	Generación de empleo	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Simbología
Impacto Ambiental negativo (-)
Impacto Ambiental positivo (+)

Análisis de la matriz causa - efecto (Leopold)

En la presente investigación de senderización y señalética de los atractivos turísticos cerro Pucara y comunidad Gera, mediante la matriz causa- efecto de LEOPOLD se pudo determinar que dicha actividad no causará un impacto ambiental considerable en el ambiente, así, la colocación de paneles informativos y flechas direccionales se realizará en espacios mínimos sin alterar el paisaje, de igual forma para realizar la respectiva senderización no es necesario abrir nuevos atajos, pues los caminos de herradura diseñados y utilizados por los comuneros desde épocas ancestrales sirven de referencia para efectuar recorridos en un menor tiempo.

Con lo que respecta en la etapa de construcción por las actividades tales como; desmonte y cortes se determinó que afectara positivamente en las siguientes actividades; en el factor socioeconómico, mediante el mejoramiento de vida de las poblaciones vecinas, y en generación de empleo debido a que si ingresan más turistas esto afectara positivamente y de manera directa a la localidad; en esta etapa también se han determinado afectaciones negativas como son; en la flora, fauna y el suelo, debido a que para poder colocar las señaléticas se necesitara extraer especies de flora del lugar donde se las colocara.

En la siguiente actividad que es la nivelación del terreno, se pudo determinar también el impacto negativo al suelo y a la flora, debido a que para poder nivelar la señalética se tendrá que quitar o aumentar el nivel de la tierra; en cuanto a las excavaciones se verá afectado tanto el suelo como la flora, en forma negativa ya que se los deberá alterar, y en forma positiva afectara en la generación de empleo ya que se necesitara mano de obra para la realización de esta actividad.

En la etapa de operación y mantenimiento, en las actividades de mantenimiento de los senderos y de la señalética se verá afectado de igual manera el suelo, la flora y la fauna de una manera negativa y afectara de manera positiva a la generación de empleo.

Finalmente en la etapa de cierre, la actividad a la que se recurrirá es el traslado de equipos y disposición final de escombros, los factores que se verán afectados serán el suelo y paisaje con un impacto ambiental positivo, debido a que se desechara todos los escombros a un lugar específico y también en la generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En conclusión mediante la realización de la matriz se pudo establecer que los impactos ambientales que se obtuvieron durante las etapas que abarca la realización de la presente investigación son mayoritariamente positivos en la mayoría de los factores, por lo que genera fuentes de empleo (mano de obra) y por ende mejorara la calidad de vida de los habitantes del sector, debido al ordenamiento y mejoramiento paisajístico de los senderos.

Para controlar los efectos generados por el presente estudio se efectuarán medidas compensatorias como; normas de comportamiento ambiental y epígrafes con información interpretativa que fortalezca la cultura de los visitantes que arriben a la comunidad Gera.

El propósito de establecer un plan de señalización interpretativa, se diseñó con el fin de reparar el impacto ambiental que actualmente sufre el territorio de la comunidad, principalmente esta destrucción se da por falta de educación en la población, es así como se ha destruido varios de los atractivos por personas sin la debida preparación, en otros casos estos espacios se alteraron para ser utilizados como zonas de cultivo o crianza de ganado, a esto se suma la intervención de agentes naturales que destruyeron segmentos de la forma original de estas zonas, en el caso de los atractivos naturales se mantienen intactos sin mayor alteración, a pesar de haber experimentado en épocas anteriores incendios próximos a su localización, entonces la ubicación de paneles con información interpretativa ayudará a educar a la población las frases escogidas y escritas en las láminas de los paneles indicados en el plan de señalización hacen referencia a normas de comportamiento ambiental, protección y conservación de los recursos turísticos de la comunidad.

Presupuesto referencial de la señalética

Para determinar el presupuesto se estableció primeramente el número de señales que se propondrán en cada sendero; tanto:

- ✓ Informativas
- ✓ Direccionales
- ✓ Restrictivas

Luego a través de un sondeo de precios para la elaboración y finalmente un análisis de los costos de cada uno de los materiales que se utilizarán para su elaboración, se sacó el costo final de cada señal.

Cuadro Nº 45
Presupuesto de la señalética turística

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
1	Letrero de bienvenida	250	250
9	Pictogramas	150	1350
1	Letrero interpretativo mixto	200	200
1	Pie temático	80	80
TOTAL			1880

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Viviana Alvarado

6.3 Socializar la propuesta de senderización y señalética a las respectivas autoridades de la junta parroquial de la comunidad Gera por medio de talleres de participación directa.

6.3.1 Introducción

Por tratarse de un proyecto participativo, es importante que los actores involucrados estén presentes desde el inicio hasta el final del proyecto con la finalidad de recoger los diferentes puntos de vista que enriquecerán los resultados del mismo, además, el conocimiento del trabajo efectuado, de sus avances y resultados comprometerá la participación para la implementación de la propuesta.

A lo largo de toda la investigación se trabajó con los responsables del GAD municipal de Saraguro, quienes son funcionarios del departamento de interculturalidad, además ha sido indispensable considerar los estándares y normas emitidos por el Ministerio de Turismo en cuanto a los temas turísticos.

6.3.2 Objetivos de la socialización con los actores involucrados.

Para lograr el objetivo de socializar la propuesta de señalética y senderización se ha planteado los siguientes objetivos:

- Lograr que los actores involucrados a nivel gubernamental y privados tengan conocimiento del desarrollo del proyecto.
- Comprometer a los actores directamente involucrados para la pronta implementación de la propuesta turística.
- Recopilar la información estratégica en un documento que sirva para la elaboración del proyecto

6.3.3 Temas a exponer

Los temas que se presentaron a los actores involucrados en el ámbito turístico fueron:

- ✓ Objetivos del proyecto
- ✓ Justificación
- ✓ Resultados del primer objetivo
- ✓ Resultados del segundo

6.3.4 Materiales utilizados

Los materiales que sirvieron de apoyo para hacer la presentación y recolección de información sobre los criterios vertidos en las reuniones con los actores involucrados.

- Infócus
- Computadora
- Cámara fotográfica
- Hojas de registro
- Hojas de sugerencias

Cabe destacar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron las siguientes fases:

Primera Fase: Preparación Previa

Previo al día del cumplimiento del taller participativo en la parroquia Saraguro, se realizó un esquema de actividades a desarrollarse en el taller, para lo cual fue indispensable tomar en cuenta los siguientes puntos.

- ✓ Elaboración y entrega de un oficio al Presidente del GAD municipal, pidiendo la colaboración para el desarrollo de la socialización en sus instalaciones.
- ✓ Elaboración de la agenda de actividades programadas para el desarrollo de la socialización de la propuesta.

- ✓ Elaboración y entrega de invitaciones a los diferentes presidentes parroquiales
- ✓ Elaboración del material que se utilizara en la socialización
- ✓ Contratación del Coffe Break

Segunda Fase: Desarrollo del Taller Participativo

El día 16 de Julio del 2015 se llevó acabo la socialización de la propuesta de senderización y señalética de los atractivos “Cerro Pucara y Comunidad Gera”, evento que se desarrolló en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Saraguro en el salón social del municipio, con la participación del Presidente del GAD, Funcionarios, Presidentes comunitarios y Moradores del sector.

La socialización se desarrolló de la siguiente manera:

a) Apertura del Evento por parte del Ing. Luis Muñoz Silva, Jefe de departamento de turismo del GAD

b) Intervención del presidente del GAD, para dar la bienvenida a todas las personas que fueron participes del evento, como también para presentar a la estudiante que durante los 5 meses ha desarrollado el trabajo investigativo en la Parroquia.

c) Luego se dio paso a la estudiante tesista, la cual mediante su intervención se socializó:

- ✓ El tema de tesis
- ✓ Problemática
- ✓ Justificación
- ✓ Objetivos

- ✓ La propuesta de Senderización y Señalética para los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera

d) Culminada la presentación de la estudiante se permito que los asistentes den sus sugerencias acerca de lo antes expuesto.

e) Agradecimiento a los asistentes

f) Ofrecimiento de un Coffe Break a los asistentes

Resumen de la exposición del proyecto

Dando las gracias y expresando un sincero agradecimiento por la cordial apertura para poder explicar sobre la importancia que tiene la presente investigación para el desarrollo turístico del cantón.

Seguidamente se dio paso a explicar el proyecto, aspectos básicos como los objetivos la justificación del por qué se realiza este proyecto y en sí, los resultados del primer y segundo objetivo

Se realizó una sensibilización y se recalcó la importancia que tienen estos atractivos en la comunidad y la falta de explotación de los mismos turísticamente, por tal motivo esta actividad es conveniente para generar una actividad que de fuentes de ingreso

Luego de demostrar los atractivos de la ruta se dio paso a la exposición de la señalización turística propuesta: como mesas interpretativas, paneles y tótems, explicando sus funciones, sus objetivos y los lugares donde se encontraran ubicados, mediante fotos donde se mostró el antes y el después de los atractivos respecto a la ruta trazada en el mapa.

Tercera Fase: Resultados del Taller

Con el desarrollo de la socialización se dio cumplimiento al tercer objetivo específico que consiste en: **“Socializar la propuesta de senderización y señalética a las respectivas autoridades de la Junta parroquial de la**

comunidad Gera, por medio de talleres de participación directa.”, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

El Ing. Luis Muñoz Silva presidente del GAD, considero al proyecto de Senderización y Señalética para los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera; como una obra necesaria para ser ejecutada en la comunidad, ya que supo manifestar que además de ser necesaria ayudaría en el mejoramiento de la economía de la población.

Los pobladores que fueron participes de la socialización se mostraron muy interesado en que el proyecto se ejecute, puesto que ellos tienen la visión que a través de esto el crecimiento de la comunidad incremente; Así mismo supieron manifestar y pedir que en El GAD, deje en físico toda la información expuesta e investigada; además que se ayude en guiar en la ejecución del proyecto a desarrollarse.

También que se incentive a las demás personas que están relacionadas con el ámbito turístico, a que siga desarrollando este tipo de investigaciones para los demás atractivos que la parroquia Saraguro,

Del mismo modo y ya para culminar el evento a través de la intervención del presidente del GAD, realizó un agradecimiento a la estudiante tesista y a través de ella a la Universidad Nacional de Loja por tomar en cuenta a la Parroquia, a través del desarrollo de la investigación y propuesta del presente proyecto.

7 . DISCUSIÓN

En el desarrollo del presente proyecto de tesis se hizo uso de diferentes tipos de métodos y técnicas, los cuales sirvieron para el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos, así mismo a través del uso de equipos técnicos se permitió obtener datos y coordenadas reales los mismo que se utilizaron en la elaboración del presente proyecto.

Primeramente se realizó el diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia, esto se dio a través del levantamiento de información sobre la parroquia, determinando sus generalidades, desarrollo y crecimiento poblacional, para ello se utilizó de la metodología de Karla Ricaurte, así mismo se manejó de las fichas de inventarios del MINTUR, como también alguna información del Plan Territorial de la parroquia, se realizó entrevistas a las autoridades de la parroquia, todo permito esto permitió la realización del FODA, matriz que permite determinan tanto las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del lugar.

Para evaluar la situación actual del sendero fue indispensable realizar varias visitas al lugar, mediante la observación directa y la constancia física se pudo evidenciar que este atractivo carecía de un sendero establecido que se encuentre en buenas condiciones para ser transitado, también fue necesario investigar la situación del por qué el sendero no tiene las debidas atenciones, así mismo se pudo apreciar que no existen ningún tipo de señales para llegar a los atractivos.

Luego de obtener la debida información sobre el sendero, se procede a elaborar la propuesta de senderización en el cerro, esto no fuese posible sin la utilización de los métodos analítico e inductivo, como de la técnicas de observación directa, que permitieron mediante un trabajo de campo obtener datos reales por medio de un GPS y la utilización del programa Arcgis9.3, determinaron la distancia, altura, recorrido del sendero, la distancia entre cada señal, etc. ,para que mediante la utilización de estos datos poder realizar la capacidad de carga de los senderos.

Una vez obtenidos estos datos se desarrolló la capacidad de carga para cada uno de los sendero, es decir la cantidad de turistas que el sendero resiste al momento de ser visitado; también y a su vez su vida útil.

Una vez obtenidos todos los datos sobre el sendero, se da paso a establecer la señalética turística, basándose en el Manual de Señalética Turística documento que nos permitió guiarnos y tomar las respectivas reglamentaciones en cuanto al diseño, medidas y colores que se utilizaran para cada señal, se elaboraron las fichas correspondientes para identificar la señalética de atractivos naturales y culturales, la que detalla, el tipo de señal, la ubicación, función, materiales, diseño gráfico, el mantenimiento y el costo de la señal se pudo cumplir con el objetivo, para la realización del mismo fue necesario contar con una cámara fotográfica que nos permita capturar los lugares donde se colocaran las señales y un GPS para determinar los puntos entre cada señal tras el recorrido del sendero.

Finalmente para identificar los siguientes impactos ambientales que aportaran de manera positiva o negativa en el desarrollo del objetivo fue necesario y de gran importancia utilizar la matriz de causa – efecto de Leopold la misma que nos permitió determinar los impactos positivos y negativos después de un análisis destacando sus factores en la realidad.

En consecuencia mediante toda la investigación realizada se puede determinar que la parroquia pose una riqueza turística enorme a través de sus atractivos, pero que esta debe poner un alto a todos los problemas que se han determinado a través de los estudios realizado, es por esta razón que se ha visto la necesidad de establecer una propuesta de senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera, a través de esto se tiene la visión que se aportara de manera positiva a la parroquia, beneficiando de una u otra manera a los miembros de la localidad con la generación de ingresos económicos.

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo investigativo en la Comunidad Gera y el Cerro Pucara, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ Del diagnóstico realizado en la parroquia se concluye que la infraestructura turística es insuficiente lo cual es una debilidad para el desarrollo del turismo en la parroquia, debido a que no existen suficientes servicios en alojamiento, recreación, señalética turística entre otros servicios que faciliten la estadía del turista, lo cual no permite a la parroquia brindar los servicios que el turista demanda.
- ✓ La propuesta de senderización y señalética, aportará de manera positiva al atractivo, de tal manera que se contribuirá con la protección y conservación del mismo, a más de ofrecer una calidad al momento de su visita, se estará concientizando a los visitantes y miembros de esta comunidad, sobre las normas de sostenibilidad que se debe de seguir al visitar el atractivo.
- ✓ Los impactos ambientales que se generaran mediante la implementación de la propuesta serán negativos, con un rango bajo de influencia, el factor socioeconómico ayudara a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.
- ✓ Se concluye que el la señalización y accesibilidad a los atractivos es deficiente, perjudicando de manera negativa a su crecimiento turístico de tal manera que no hay participación por parte de las autoridades que contribuyan con programas de apoyo que brinde un mejor cuidado y protección del mismo.
- ✓ Gran parte de la población está convencida que la actividad turística produciría efectos positivos en la economía familiar, es decir, el interés de ser partícipes del proyecto es evidente, sin embargo la falta de educación en materia turística podría restringir el desarrollo de esta actividad.

- ✓ El gobierno parroquial de Saraguro, ha demostrado un gran interés en la gestión de la actividad turística de la comunidad, por tal razón a tomado el presente trabajo investigativo, como un proyecto para ser ejecutado.

9 . RECOMENDACIONES

Al Ministerio de Turismo:

- Unirse al trabajo que lleva acabo el Gad parroquia de Saraguro para promocionar turísticamente al sendero Pucara.

Al GAD parroquial de Saraguro

- Se implemente el presente proyecto de tesis, para mejorar la situación actual en la que se encuentra el sendero Pucara, la cual no debería de quedar solo como una propuesta.
- Realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura de servicios turísticos de la parroquia, los cuales facilite los requerimientos del turista que visita la parroquia.
- Establecer charlas con personal capacitado, a los miembros de la comunidad sobre varios temas como: el mantenimiento y la protección de las señales, atención al cliente y fortalecimiento de la identidad cultural.

A la Comunidad Gera

- Trabajar organizadamente para cuidar y proteger los recursos naturales y culturales de la comunidad que conforman el sendero.
- Gestionar al GAD parroquial para que se tomen en cuenta los atractivos naturales y culturales dentro de sus proyectos de difusión de los paquetes turísticos.

A la carrera de Turismo

- Se recomienda tomar en cuenta los proyectos de estudio expuestos en los resultados del tercer objetivo proponiendo nuevas líneas de investigación y designando nuevos tesisistas que puedan trabajar en la parroquia y así aportar para su desarrollo turístico.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Bifani, P. (1984). *Medio Ambiente y Desarrollo sostenible* (Segunda ed.). Madrid: RED ALMAR.
- ✓ Camacho, D. F., & Mariño Benalcazar, L. (2011). Propuesta de senderización de los Sitios Naturales del Cantón Centinela del Condor de la Provincia de Zamora Chinchipe. Loja, Loja, Ecuador.
- ✓ *Cantones de Loja*. (21 de 02 de 2008). Obtenido de <http://cantonesdeloja.blogspot.com/2008/02/saraguro.html>
- ✓ Castro, R. Q. (2010). *Elementos de Turismo: teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- ✓ Cayot, L., Cifuentes, M., Eliecer, C., & Cruz, F. (1996). *Determinación de la capacidad de carga turística*. Puerto Ayora.
- ✓ Cepri, V. (2000). *Enseñanza de las ciencias de la tierra* (Vol. 8).
- ✓ CIFUENTES, M. A. (1999). *Capacidad de Carga Turística*. Costa Rica.
- ✓ Crosby, A. (2009). *Reinventando el turismo Rural* (Primera ed.). Barcelona, España: LAERTES.
- ✓ Dord, F., & Mari, J. (1997). *Federación Española de deportes de montaña y escalada*. Madrid.
- ✓ Dvoskin, R. (2004). *Matriz FODA*. México: Granica S.A.
- ✓ Ecoturismo, S. I. (12 de 24 de 2007). *Sociedad Internacional de Ecoturismo*. Obtenido de <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>
- ✓ GAD, S. (2010). *Plan de Ordenamiento territorial Sarguro*. Sarguro.
- ✓ Gonzales, E. M. (2008). *Turismo Rural en Ecuador*. Quito: LLCA.

- ✓ Guevara, P. E. (17 de 03 de 2013). *Etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-saraguro.html>
- ✓ Loyola, J. L., Feliu Dord, J. M., Martinez Gil, J., & Turmo, A. (30 de Junio de 1997). *Manual de Senderismo. Comite de senderos de la federacion española de deportes de montaña y escalada*. España.
- ✓ Mantecón, A. (2008). *La Experiencia del Turismo*. España: Icaria, s.a.
- ✓ *Metodologia de Atractivos Turisticos* (Vol. 1). (2004).
- ✓ MITUR. (2013). *Manual de Senderizacion y Señaletica*.
- ✓ Naturales, S. d. (2012). *Gestion Ambiental*.
- ✓ Orozco, L. R. (2010). *Diseño de sistemas señalizacion y señaletica*. londres: universidad de londres.
- ✓ (2006). *Programa de Manejo de Recursos Costeros*.
- ✓ Raya, J. M., & Santiago Izquierdo. (2007). *Turismo Hotelaria y Restaurantes*. Lima , Peru.
- ✓ Ricaurte, C. (2009). *Manual pra el Diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica.
- ✓ Rickuy, R. d. (2007). *ETIMOLOGIA Y ORIGEN HISTORICO DE LOS SARAGUROS*.
- ✓ Riofrío, I. J. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial del Canton Saraguro 2014-2019*. Saraguro, Loja, Ecuador.
- ✓ Ruibal, A. R. (2009). *Analisis del turimo atravez de las portadas* (Primera ed.). (C. e. S.I., Ed.) Barcelona: UOC.
- ✓ Tacon, A., & Firmani, K. (2004). *Manual de Senderos y Uso Publico*. Valdivia: CIMPA.

- ✓ Tacon, A., & Firmani, K. (2004). *Manual de Senderos Y Uso Publico*. Valdivia: CIPMA.
- ✓ Turismo, M. d. (2004). *Metodología de Atractivos Tursíticos*.
- ✓ Turismo, M. d. (2013). *Fundación Ilam*. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de <http://ilam.org/ILAMDOC/sobi/Manual-Senalizacion-Turistica-EC.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA
LOS ATRACTIVOS CERRO PUCARA Y
COMUNIDAD GERA; DE LA PARROQUIA
SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA.”**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCION DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

ASPIRANTE:

➤ Guisela Viviana Alvarado Curimilma

TUTOR:

➤ Dr. Wilson Renswer Cruz Muñoz

LOJA - ECUADOR

2015

1. TEMA

Senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.”

2. PROBLEMÁTICA

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT): “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos”, es por esta razón que en la actualidad se ha convertido en una de las actividades más generadoras de empleo, divisas, inversión y crecimiento económico, a nivel mundial, encontrándose entre las principales fuentes de ingreso, como una alternativa de desarrollo económico y social, debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio número de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

Uno de los países en desarrollo en donde se está implementado con mayor rapidez esta actividad es Ecuador un país con una vasta riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna; por lo que, se lo ha considerado como uno de los 17 países con mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado, así mismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones; es así que, entre las principales fuentes de ingreso está el turismo, ubicado en el cuarto lugar en cuanto a la generación de divisas, como una alternativa de desarrollo económico y social, mismo que debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad dentro de una planificación estratégica, que ordene, integre, y oriente la gestión competitiva, involucrando a los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la

riqueza histórica-cultural promoviendo las diferentes alternativas de turismo vinculado con los principios del desarrollo sostenible.

Ecuador cuenta con cuatro regiones totalmente diferentes, una de las más importantes por sus costumbres y atractivos es la Región Sierra formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes, presenta una variedad de atractivos turísticos de norte a sur, de entre los cuales se pueden distinguir sus majestuosos valles, volcanes y nevados, dueño de una belleza Colonial y majestuoso encanto.

Adentrándonos más en nuestro tema, al sur de esta región se encuentra a la provincia de Loja privilegiada por la variedad de pisos climáticos, particular situación que ha favorecido la actividad turística, resaltando sitios culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones dentro de los cuáles se realizan diversas modalidades de turismo. Uno de los cantones con mayor historia dentro de la provincia es el Cantón Saraguro ubicado a 67 kilómetros de la ciudad, caracterizado por la autenticidad de sus comunidades indígenas, sus tradiciones y sus tierras, las cuales conservan su cultura autóctona lo que favorece al turismo en este lugar, posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos, concentrados en cada una de sus parroquias, tal es el caso de la comunidad Gera la cual se encuentra a escasos 15 km de Saraguro, es una comunidad indígena que conserva los estilos arquitectónicos tradicionales, vestimenta y su idioma kichwa, manteniendo sus culturas y saberes ancestrales. Aquí se produce la elaboración de la bebida poco conocida que es el wajango, lo que hace de este lugar único y encantador.

Aunque este sea un lugar privilegiado y tenga una amplia gama de atractivos potenciales, de acuerdo al sondeo realizado previamente se pudo evidenciar que existen varias falencias en lo que respecta a la administración de los mismos, una de ellas y con mayor relevancia es la falta de señalización y señalética en los atractivos de la parroquia causados por el desinterés de las autoridades competentes por lo que se creyó necesario la implementación de esta investigación denominada “**Senderización y señalética para los**

atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.”, lo que mitigara la poca afluencia de turistas y el desconocimiento de estos atractivos a nivel regional y nacional, razón por la que se consideró tomar como referencia esta problemática para realizar el presente trabajo investigativo.

3. JUSTIFICACIÓN

Cumpliendo con la malla curricular en la que los décimos módulos de la carrera de Administración Turística realizan el curso de titulación, que tiene como enunciado “Ciclo de Titulación”, se plantea el trabajo de tesis denominado **“Senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.”** siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (Art. 129) del Reglamento del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional. La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es implementar la senderización y señalética de los atractivos Cerro Pucara y la Comunidad Gera, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad, de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva como punto de partida para la planificación turística, local y regional, también este trabajo investigativo servirá como base para la realización de próximos proyectos de investigación en esta localidad.

Al mismo tiempo se pretende aportar a la comunidad Gera en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que se obtendrá una fuente que ayudara de manera directa a generar mayores ingresos económicos a través del incremento en la visita de los atractivos tratados.

En el ámbito turístico se intentara profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la

adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se lograra aumentar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora, fortaleciendo las bases sociales en los aspectos de planificación y gestión turística de la comunidad Gera del Cantón Saraguro, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, fortaleciendo los sitios naturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Realizar una determinación de Senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.”

4.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico turístico para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.
- Proponer la senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.
- Socializar la propuesta de senderización y señalética a las respectivas autoridades de la Junta parroquial de la comunidad Gera, por medio de talleres de participación directa.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual

5.1.1 Turismo

5.1.1.1 Clases de turismo

5.1.1.2 Turismo Ecológico

5.1.1.3 Turismo Rural

5.1.2 Diagnóstico Turístico

5.1.2.1 Metodología para inventarios turísticos

5.1.2.2 Inventario turístico

5.1.3 Análisis FODA

5.1.4 Senderización

5.1.4.1 Concepto de Senderización

5.1.4.2 Sendero

5.1.4.3 Clasificación de los senderos

5.1.4.4 Tipos de senderos

5.1.5 Capacidad de Carga

5.1.6 Señalética

5.1.6.1 Tipos de Señalética

5.1.6.2 Señalética turística

5.1.6.3 Normas de Señalética

5.1.7 Impacto Ambiental

5.1.7.1 Tipos de impacto ambiental

5.1.7.2 Matriz de Leopold

5.1.8 Técnica de MARP

5.2 Marco Referencial

5.2.1 Provincia de Loja

5.2.1.1 Generalidades

5.2.1.2 Límites

5.2.1.3 Demografía

5.2.1.4 Atractivos Naturales

5.2.2 Cantón Saraguro

5.2.2.1 Generalidades

- 5.2.2.2 Clima
- 5.2.2.3 Temperatura
- 5.2.2.4 Orografía
- 5.2.2.5 Hidrografía
- 5.2.2.6 Vestimenta
- 5.2.2.7 Gobernanza
- 5.2.3 Comunidad Gera
 - 5.2.3.1 Historia
 - 5.2.3.2 Clima
 - 5.2.3.3 Flora y Fauna
 - 5.2.3.4 Fuentes hidrográficas
 - 5.2.3.5 División Política
 - 5.2.3.6 Población y organizaciones
 - 5.2.3.7 Actividad económica
 - 5.2.3.8 Atractivos Turísticos

6. METODOLOGÍA

6.1 Materiales

Los materiales que utilizaran para obtener la información necesaria son:

- ✓ Infocus
- ✓ Computadora
- ✓ Esféro
- ✓ Libreta
- ✓ Hojas
- ✓ Flash Memory
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Vehículo
- ✓ GPS

6.2 Métodos

Método **Analítico** se lo utilizara para realizar un profundo análisis de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiesta en el área de estudio.

El Método **Sintético** el cual será utilizado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presente el lugar.

El Método **Inductivo** este método permitirá estudiar las peculiaridades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

El Método **Deductivo**; A través de este método se podrá realizar las respectiva conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

6.3 Técnicas

La técnica de la **Observación directa**, ayudará a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuyan a desarrollo local y turístico de la zona, también nos permitirá descubrir hechos y las realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, lo que facilita el desarrollo de cada uno de los objetos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad social.

Otra de las técnicas que se utilizara para obtener información específica será la **Entrevista**, a través de esta herramienta se recopilara información relacionada con la actividad económica-social, identificación de sitios turísticos, uso, accesibilidad y servicios que facilitan el desarrollo de la actividad turística. Como resultado de este diálogo se establecerá el desarrollo del primer objetivo.

La técnica de **EI MARPP** se utilizara para el desarrollo del tercer objetivo, mediante un taller participativo en donde los participantes presentaran el conocimiento de su propia situación y de dará a conocer su opinión sobre la presentación del proyecto dándonos un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población.

6.4 Metodología por objetivos

Para el desarrollo de los objetivos será necesario utilizar un método específico para cada uno, esto permitirá estudiar al objeto o problema en todas sus etapas, partiendo desde su comportamiento original, pasando por sus distintas fases hasta llegar al conocimiento actual.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico; **“Elaborar un diagnóstico turístico de los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”**, se utilizara el método analítico el mismo que nos permitirá realizara un análisis del entorno de los atractivos con el fin de conocer la realidad del mismo, también se empleara la Matriz de Carla Ricaurte para realizar el diagnóstico de los atractivos, se

tomara como fuentes principales las practicas, tesis y trabajos investigativos que reposan en el GAD Municipal de Saraguro ya que permitirán obtener información confiable del lugar.

Se utilizara la técnica de observación directa utilizando la ficha de atractivo turísticos del MITUR, para poder validar la jerarquía en los que se encuentran categorizados cada atractivo, de la misma manera se empleara la Ficha Descriptiva de Atractivos Turísticos la cual será utilizada para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno, con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigativo se utilizara la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, la cual indica la jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

Además se realizara la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia en estudio. Finalmente se elaborara un análisis FODA para conocer las debilidades y oportunidades, fortalezas y amenazas de los atractivos mencionados, del cual tendremos como resultado una matriz de estrategias que nos servirá para el cumplimiento del segundo objetivo.

Segundo objetivo; **Proponer la senderización y señalética para los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera; del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja**, para la realización de la propuesta de senderización de los atractivos se determinara las especificaciones técnicas del sendero, tomando como referencia las normas del MITUR que se adecuaran al proyecto.

Para la señalética se tomara en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización Turística del MITUR, que estandarizo la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, además se utilizara una ficha elaborada por la tesista para la explicación de la señalética correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudaran a realizar un análisis del porque el uso de estos tipos de señales, también se efectuara un estudio de la vida útil de los senderos y señalética para tomar

los debidos correctivos para mantener el sitio turístico en buen estado de funcionamiento.

Tercer objetivo; **Socializar la propuesta de senderización y señalética a las respectivas autoridades de la Junta parroquial de la comunidad Gera**, utilizando la técnica de MARPP se expondrá el proyecto a las autoridades parroquiales de la comunidad Gera y la Parroquia Saraguro, lo cual se llevará a cabo mediante tres fases; Primero se deberá elaborar las respectivas invitaciones a las autoridades, proveer el lugar donde se realizara con un tiempo anticipado; Segundo, se procederá a exponer los distintos temas relacionados con el proyecto, la finalidad de esta exhibición será dar a conocer a los habitantes de las comunidades involucradas, autoridades del cantón Saraguro y Junta Parroquial acerca de la propuesta que se elaborara y los beneficios que tendrán las comunidades y el Cantón en sí, y finalmente como tercero: se analizara los resultados obtenidos de la socialización.

7. CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis			X	X	X	X																		
2. Revisión de Literatura							X	X																
3. Objetivo. 1. Realizar Diagnostico de la Situación Actual									X	X	X	X												
4. Objetivo. 2. Proponer la Senderización y Señalética													X	X	X	X								
5. Objetivo. 3. Socializar la propuesta																	X	X						
6. Presentación del borrador de tesis																			X	X				
7. Informe Final																					X			

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

8.1 Recursos Humanos

- La investigación estará a cargo de la aspirante a Ingeniera en Administración Turística: Viviana Alvarado.
- Director de Tesis
- Personas involucradas en la actividad turística

8.2 Recursos Materiales

- ✓ Materiales de escritorio
- ✓ Bibliografía
- ✓ Impresora
- ✓ Cámara Digital
- ✓ GPS
- ✓ Flash memory
- ✓ Cds
- ✓ Grabadora
- ✓ Alimentación
- ✓ Transporte
- ✓ Imprevistos

EQUIPO TECNICO			
CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Portátil Acer	800.00	800.00
5	Servicio Mensual Internet	20.00	100.00
1	Impresora Multifunción	100.00	100.00
SUMINISTROS DE OFICINA			
2	Resmas de papel	4.00	20.00
10	Carpetas	0.50	5.00
5	Cd's	1.00	5.00
50	Copias	0.01	5.00
5	Empastados	10.00	50.00
LOGÍSTICA			
20	Transporte	2.00	40.00
1	Alquiler de GPS	100.00	100.00
		TOTAL	1225.00

FINANCIAMIENTO

La financiación será en un 80% por la tesista y el otro 20% por el GAD provincial de Saraguro en lo que se refiere al cubrimiento de transporte a la comunidad desde Saraguro y disponibilidad del GPS.

9. BIBLIOGRAFIA

1. DIAZ, Esther, HELER, Mario. El conocimiento científico, Ed. Universitaria de Bs. As, Volumen 1 y 2
2. FUNDACION JOSE PERALTA. (2008). ECUADOR: SU REALIDAD. SEVILLA: EDGAR TELLO
3. HERNÁNDEZ, E A, "Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación", Editorial Trillas, S.A.
4. KOONTZ, H. (1998) Descripción de FODA. En *Administración: Una perspectiva global*. Mc Graw-Hill
5. MALDONADO A, Numa P, VIVAR C, Francisco, VÉLEZ Q, Jacinto, Escenario Natural de la Cultura de Loja, (Esbozo de Geografía Físico y Humana), Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión ", Loja, 2005
6. RICAURTE, Q. C. (2009). ESPOLE.EDU.ec. Recuperado el 10 de Abril de 2012

ANEXO 2

Fichas de inventario turístico del MITUR

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
1. DATOS GENERALES.														
ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma		FICHA N°: 001												
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz		FECHA: 22/05/2015												
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Gera														
PROPIETARIO: Comunidad Gera														
CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Histórica SUBTIPO: Comunidad														
2. UBICACIÓN														
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro	PARROQUIA: Saraguro												
LOCALIDAD O SECTOR: Gera														
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....												
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:														
LATITUD: 9589128 Sur		LONGITUD: 752402° Este												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO														
NOMBRE DEL POBLADO: Oña		DISTANCIA: 38 km												
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro		DISTANCIA: 8 km												
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
	ALTURA: 2.379 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 C° PRECIPITACIÓN: 776 mm													
	Está comunidad se encuentra a 2.379 msnm, fue fundada el 5 de marzo de 1964, luego que los mestizos quisieron hacer una hacienda de Gera, gracias a la participación del Sr. Antonio Jumbo no se llevó a cabo, debido a que realizó una caminata hasta Quito donde le dieron la escritura de toda la comunidad.													
	Las festividades se desarrollan en ámbito religioso, cultural y cívico. La organización de estos eventos está a cargo del cabildo de la comunidad. A los acontecimientos se congregan residentes en diferentes partes de la parroquia; el 1,2,3 y 4 de mayo celebran las festividades en honor a los patronos San Francisco y San Antonio y el 30 de Mayo celebran las fiestas de las cruces.													
	Entre su flora encontramos balsa (<i>Ochroma piramidal</i>); copal (<i>Dacryodes peruviana</i>); seique (<i>Cedrelia catenaeformis</i>); higueros (<i>Ficus sp</i>), penco mexico (chawarmishque). Entre su fauna se encuentra guantas (<i>Agoutipacasp</i>); guatuza (<i>Dasyprocta punctata</i>); saino (<i>Tayassutijacu</i>); armadillo (<i>Dasyptus novemcinctus</i>); pava de monte (<i>Penelopesp</i>).													
VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Se puede realizar actividades como: Fotografía Shamanismo Vista de la naturaleza Caminatas													
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:													
VALOR	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
VALOR	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:													
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
		Asfaltado												
		Lastrado						X						
Terrestre	Empedrado			X		4 x 4	X							

	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros	X					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural:
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
Observaciones: Para llegar al atractivo se puede tomar cualquier carro particular desde la parroquia Saraguro, también existen turnos de rancheras y busetas a las 7 de la mañana, 1 de la tarde y 3 de la tarde.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones: La comunidad ofrece los servicios de turismo comunitario pero toda la infraestructura turística se la puede encontrar en la parroquia de Saraguro a media hora de la comunidad.												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
AGUA: POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Cerro Pucara						50 metros						
Rio Ismuchincha						2 km						
SIGNIFICAD	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Comunidad Gera
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		4
	Valor Extrínseco		5
	Entorno		3
	Estado de Conservación		3
Apoyo	Acceso		2
	Servicios		0
	Asociación con atractivos		3
Significado	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			21
JERARQUÍA			I

1. DATOS GENERALES.		ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma		FICHA N°: 002											
		SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz		FECHA: 22/05/2015											
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pucara													
		PROPIETARIO: Comunidad Gera													
		CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO:	SUBTIPO: Cerro											
2. UBICACIÓN															
PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Saraguro		PARROQUIA: Saraguro											
LOCALIDAD O SECTOR: Gera															
CALLE:.....		NÚMERO:.....		TRANSVERSAL:.....											
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:															
LATITUD: 9589128 Sur		LONGITUD: 752402° Este													
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO															
NOMBRE DEL POBLADO: Oña		DISTANCIA: 38 km													
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro		DISTANCIA: 8 km													
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
		ALTURA: 2800-3000 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 C° PRECIPITACIÓN: 776 mm													
	La palabra "Pucara" significa fortificación, este cerro era utilizado antiguamente como límite de defensa entre dos pueblos en conflicto, este cerro es un mirador natural desde donde se pueden observar la comunidad de gera y disfrutar de un maravilloso paisaje. Se pueden encontrar flora y fauna característica de la zona como la pichana (<i>Psila spartioides</i>), higuera (Ricinus Communis), chilca, (<i>Baccharissalicifolia</i>) entre otras especies.														
	FAUNA: El lugar es utilizado por su propietario para la alimentación de vacas (<i>Bos primigenius taurus</i>), caballos (<i>Equus ferus caballus</i>) y borregos (<i>ovis orientalis aries</i>). Entre su flora encontramos balsa (<i>Ochroma piramidale</i>); copal (<i>Dacryodes peruviana</i>); seique (<i>Cedrelia catenaeformis</i>); higueros (<i>Ficus sp</i>), penco mexicano (<i>chawarmishque</i>). Entre su fauna se encuentra guanta (<i>Agoutipacas</i>); guatza (<i>Dasyprocta punctata</i>); saino (<i>Tayassutijacu</i>); armadillo (<i>Dasyptus novemcinctus</i>); pava de monte (<i>Penelopesp</i>).														
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Se puede realizar actividades como: Fotografía Shamanismo Vista de la naturaleza Caminatas		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO												
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiesta de Inty Raymi Fiesta de San Francisco		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:												
		6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)													
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO													
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:													
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
APOYO	Terrestre	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
		Asfaltado						Bus							365 días al año
		Lastrado					Automóvil	X							
	Empedrado			X			4 x 4	X							
	Sendero						Tren								
Acuático	Marítimo						Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días		
							Bote								

	Fluvial					Canoa						
						Otros	X					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural: 08h00-17h00
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
Observaciones: Las personas de la comuna no dejan ingresar al atractivo a partir de las cinco de la tarde por el peligro existente de extraviarse y debe ser acompañado por un guía												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones: La comunidad en donde se encuentra el atractivo ofrece los servicios de turismo comunitario pero toda la infraestructura turística se la puede encontrar en la parroquia de Saraguro a media hora de la comunidad.												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
AGUA: POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Museo de Gera						50 metros						
Río Ismuchincha						1 km						
SIGNIFICAD	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Cerro pucara
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		5
	Valor Extrínseco		5
	Entorno		3
	Estado de Conservación		3
Apoyo	Acceso		3
	Servicios		0
	Asociación con atractivos		4
Significado	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			25
JERARQUÍA			I

1. DATOS GENERALES.													
ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma						FICHA N°: 003							
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz						FECHA: 22/05/2015							
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Francisco													
PROPIETARIO: Comunidad Gera													
CATEGORÍA: Manifestación Cultural			TIPO: Histórica			SUBTIPO: Arquitectura civil religiosa							
2. UBICACIÓN													
PROVINCIA: Loja			CANTÓN: Saraguro			PARROQUIA: Saraguro							
LOCALIDAD O SECTOR: Gera													
CALLE:.....			NÚMERO:.....			TRANSVERSAL:.....							
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 9589128 Sur						LONGITUD: 752402° Este							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
NOMBRE DEL POBLADO: Oña						DISTANCIA: 38 km							
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro						DISTANCIA: 8 km							
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
VALOR INTRÍNSECO			ALTURA: 2800-3000 m.s.n.m			TEMPERATURA: 16 C°			PRECIPITACIÓN: 776 mm				
La capilla se empezó a construir en los años de 1959 en honor al patrono San Francisco, en un terreno donado por el señor Francisco Medina, terminándose de construir en 1961, posee un estilo moderno.													
El atractivo posee un valor extrínseco, en el cual se encuentra la sagrada imagen de "san Francisco" así como la imagen del Sagrado Corazón de Jesús entre otras													
5. USOS (SIMBOLISMO).													
Se puede realizar actividades como: Fotografía													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO													
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>													
CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>													
EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>													
CAUSAS:													
6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)													
NOMBRE:													
FECHA DE DECLARACIÓN:													
CATEGORÍA:													
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>													
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO													
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>													
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>													
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													
CAUSAS:													
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre		Asfaltado					Bus						365 días al año
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado			X		4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
Acuático		Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
						Otros	X						
							Avión						Horas al día

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Iglesia San Francisco
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		4
	Valor Extrínseco		4
	Entorno		3
	Estado de Conservación		3
Apoyo	Acceso		2
	Servicios		0
	Asociación con atractivos		3
Significado	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			20
JERARQUÍA			I



MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma FICHA N°: 004
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz FECHA: 22/05/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bebida tradicional Wajango
PROPIETARIO: Comunidad Gera
CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO :Bebida Tradicional

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro PARROQUIA: Saraguro
LOCALIDAD O SECTOR: Gera
CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: 9589128 Sur LONGITUD: 752402° Este

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: Oña DISTANCIA: 38 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 8 km

VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2600 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 C° PRECIPITACIÓN: 776 mm
	La elaboración de esta bebida empieza con la obtención del mishke del pencho maduro, el proceso es el siguiente; se debe centrar el pencho y cortar con una muela, luego con la utilización de una tola se hace un agujero hasta llegar al tambor y taparlo con una piedra, dejándolo por ocho días, se lo limpia raspándolo tarde y mañana sacando el mishke, caso contrario se llega a hacer negro, el pencho produce mishke por aproximadamente cinco meses y se obtiene de tres a cuatro litros de cada pencho. Luego esto se lo fermenta para producir el wajango.

VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Se lo toma en ocasiones especiales fiestas religiosas O cuando visitan una casa es una tradición brindar una copa de esta bebida	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

		8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
TIPO		BN	RG	ML	N	DR	SM		MN	EV	N	
APOYO Terrestre	Asfaltado					Bus						
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado			X		4 x 4	X					

	Sendero					Tren															
Acuático	Marítimo					Barco														Días al mes Culturales: Naturales:	
						Bote															
	Fluvial					Canoa															
						Otros	X														
Aéreo						Avión														Horas al día Culturales: Natural:	
						Avioneta															
						Helicóptero															
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna																					
Observaciones:																					
9. FACILIDADES TURÍSTICAS																					
CATEGORIAS																					
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA												
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas											
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones: La comunidad en donde se encuentra el atractivo ofrece los servicios de turismo comunitario pero toda la infraestructura turística se la puede encontrar en la parroquia de Saraguro a media hora de la comunidad.																					
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.																					
AGUA:																					
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>																					
ENERGÍA ELÉCTRICA:																					
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																					
ALCANTARILLADO:																					
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																					
PRECIO																					
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																					
OBSERVACIONES:																					
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																					
NOMBRE										DISTANCIA											
Museo de Gera										50 metros											
Cerro Pucara										200 metros											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																				
	LOCAL:										<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:										<input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL:										<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:										<input type="checkbox"/>										
Otros:										<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos																					
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																					

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Bebida tradicional Wajango
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		4
	Valor Extrínseco		4
	Entorno		3
	Estado de Conservación		3
Apoyo	Acceso		2
	Servicios		0
	Asociación con atractivos		3
Significado	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			21
JERARQUÍA			I

1. DATOS GENERALES.
 ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma FICHA N°: 005
 SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz FECHA: 22/05/2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de Gera
 PROPIETARIO: Comunidad Gera
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Histórica SUBTIPO :Museo

2. UBICACIÓN
 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro PARROQUIA: Saraguro
 LOCALIDAD O SECTOR: Gera
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....
 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 9589128 Sur LONGITUD: 752402° Este

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: Oña DISTANCIA: 38 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 8 km

VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2600 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 C° PRECIPITACIÓN: 776 mm
	El museo de Gera viene funcionando desde el año 2014, es una casa que anteriormente pertenecía al Sr Teodoro Pacharro, en este lugar se exhibe vestimenta típica de los Saraguro, ollas, tinajas, mulliche, alalucinas, cocina, mates, potos, canastas, jarros, horno, y un esqueleto en perfectas condiciones que se lo ha encontrado en la comunidad. Actualmente se encuentra en remodelación e implementación del museo

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
		6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

		8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				
BN	RG			ML	N	DR	SM		MN	EV	N		
APOYO	Terrestre	Asfaltado					Bus						365 días
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado			X		4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
Acuático		Marítimo					Barco						Días al mes Culturales:30 días Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros	X						
							Avión						Horas al día

					Avioneta						Culturales:8 horas
					Helicóptero						Natural:
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
Observaciones: Se puede contar con la operadora Saraguro Rickuy para la visita de grupos											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones: La comunidad en donde se encuentra el atractivo ofrece los servicios de turismo comunitario pero toda la infraestructura turística se la puede encontrar en la parroquia de Saraguro a media hora de la comunidad.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA					
Museo de Gera						50 metros					
Cerro Pucara						200 metros					
SIGNIFICAD	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Otros: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Museo De Gera
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		3
	Valor Extrínseco		3
	Entorno		4
	Estado de Conservación		3
Apoyo	Acceso		2
	Servicios		0
	Asociación con atractivos		3
Significado	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			19
JERARQUÍA			I

Fichas de resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Saraguro

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos			
1. DATOS GENERALES.			
ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma		FICHA N°: 006	
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz		FECHA: 22/05/2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Saraguro			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural		TIPO: Histórica	SUBTIPO: Arquitectura civil religiosa
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro	PARROQUIA: Saraguro	
LOCALIDAD O SECTOR: Gera			
CALLE: Av. El oro	NÚMERO:	TRANSVERSAL: Calle Loja	
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:			
LATITUD: 9589128 Sur		LONGITUD: 752402° Este	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 64 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Oña		DISTANCIA: 38 km	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA: 2525 m.s.n.m TEMPERATURA: 13 C° PRECIPITACIÓN: 758-1250 mm El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz Frente a la Iglesia se encuentra el balaustre del mirador y el parque central. Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros de tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro. Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo. En la casa parroquial se albergan archivos históricos muy antiguos que datan de 1800.	
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Utilizada por los habitantes de Saraguro para celebraciones religiosas.	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		Semana Santa, Navidad, Corpus Cristi, Tres Reyes	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: <input checked="" type="checkbox"/>
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			
AP	- P	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS
		TRANSPORTE	FRECUENCIAS
			TEMPORALIDAD DE

		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	ACCESO
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					365 días al año
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales:30 días Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales:8 horas Natural:
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
Observaciones: Saraguro dispone de transporte Interprovincial y local. Las cooperativas de buses Loja, Viajeros y santa Ofrecen sus servicios en esta ciudad. La vía Panamericana que conecta a Saraguro, con las ciudades de Cenca y Loja se encuentra en perfectas condiciones.												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones: La comunidad en donde se encuentra el atractivo ofrece los servicios de turismo comunitario pero toda la infraestructura turística se la puede encontrar en la parroquia de Saraguro a media hora de la comunidad.												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
AGUA:												
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
San Antonio de						17 km						
Virgen de la cascada						9 km						
SIGNIFICAD	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:						<input checked="" type="checkbox"/>					
	PROVINCIAL:						<input type="checkbox"/>					
	NACIONAL:						<input type="checkbox"/>					
	INTERNACIONAL:						<input type="checkbox"/>					
Otros:						<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Iglesia Matriz de Saraguro
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		5
	Valor Extrínseco		5
	Entorno		3
	Estado de Conservación		3
Apoyo	Acceso		4
	Servicios		3
	Asociación con atractivos		4
Significado	Local		1
	Provincial		1
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			29
JERARQUÍA			II

1. DATOS GENERALES.															
ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma						FICHA N°: 007									
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz						FECHA: 22/05/2015									
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indumentaria de la Etnia Saraguro															
PROPIETARIO: Identidad Saraguro															
CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanía Indumentaria															
2. UBICACIÓN															
PROVINCIA: Loja				CANTÓN: Saraguro				PARROQUIA: Varias Comunidades							
LOCALIDAD O SECTOR: Gera															
CALLE:.....				NÚMERO:.....				TRANSVERSAL:.....							
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:															
LATITUD: 9589128 Sur						LONGITUD: 752402° Este									
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO															
NOMBRE DEL POBLADO: Loja						DISTANCIA: 64 km									
NOMBRE DEL POBLADO: Oña						DISTANCIA: 38 km									
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO															
ALTURA: 2526 m.s.n.m				TEMPERATURA: 13 C°				PRECIPITACIÓN: 758-1250mm							
<p>Los Saraguros conservan sus atuendos tradicionales y otros rasgos que le dan personalidad propia. Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le da elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; colares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los Hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figura de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhuma de lana color negro. Tanto varones como mujeres usan sombrero; este es de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo.</p>															
5. USOS (SIMBOLISMO).															
Sus atuendos son de permanente luto, recuerdan la fatídica llegada de los conquistadores que mancillaron sus tierras, sus costumbres y su honra, sellando con la muerte de ATHUALPA, la muerte de una raza. Otros aseguran que el color negro en su vestimenta se debe al clima ya que el color negro es más abrigado. La vestimenta los distingue del resto de razas de la región sur.															
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO PROGRAMADOS)															
Hombres y mujeres visten sus mejores prendas en fiestas religiosas e indígenas. Fiestas religiosas: semana santa, navidad, tres reyes, corpus Cristi. Fiestas indígenas: fiesta de adoración al sol como: inti raymi, pawkarraymi, colla raymi, kapakraymi															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO															
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>															
CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>															
EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>															
CAUSAS: La principal causa de la alteración del uso de la indumentaria tradicional es la migración y la introducción de nuevas cultura															
6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)															
NOMBRE:															
FECHA DE DECLARACIÓN:															
CATEGORÍA:															
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>															
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>															
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO															
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>															
CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>															
EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>															
CAUSAS: Introducción de nuevas culturas a causa de la migración.															
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N			
			Asfaltado	X					Bus	X					
			Lastrado						Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4	X							

	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros	X					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural:
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
Observaciones: Las comunidades en donde se conserva con mayor fuerza la vestimenta de los saraguros son: Gera, Oñacpac, Gurudel y Tuncarta. Para movilizarse a cualquier comunidad se lo puede hacer por medio de cooperativa de taxis 10 de marzo y leona exprés. Antes de ingresar a cualquier comunidad se debe pedir permiso a las principales autoridades o comunicarse con operadoras turísticas del cantón												
9. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones: La comunidad en donde se encuentra el atractivo ofrece los servicios de turismo comunitario pero toda la infraestructura turística se la puede encontrar en la parroquia de Saraguro a media hora de la comunidad.												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
AGUA:												
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE												
Sombreros de lana												
Artesanías Orfebrería												
DISTANCIA												
3 km												
2 km												
SIGNIFICAD	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Indumentaria de Saraguro
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		6
	Valor Extrínseco		5
	Entorno		4
	Estado de Conservación		4
Apoyo	Acceso		5
	Servicios		3
	Asociación con atractivos		5
Significado	Local		1
	Provincial		1
	Nacional		1
	Internacional		0
TOTAL			35
JERARQUÍA			II



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma FICHA N°: 007
 SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz FECHA: 22/05/2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baño del Inca
 PROPIETARIO: Comunidad Ñamarin
 CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Rio SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN
 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro PARROQUIA: Saraguro
 LOCALIDAD O SECTOR: Comunidad Ñamarin
 CALLE: Vía Panamericana NÚMERO:..... TRANSVERSAL: Vía Ñamarin
 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 9589128 Sur LONGITUD: 752402° Este

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: Oña DISTANCIA: 38 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 8 km

VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2800-3000 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 C° PRECIPITACIÓN: 758 mm El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.
-------------------------	--

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Lugar Sagrado para el Pueblo Indígena donde se practican ritos, ceremonias y más acontecimientos propios de su gente. Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, los asistentes son la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. El ritual consiste en: limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas. Debajo de la roca se pueden realizar	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Caminatas masivas Depósito de basuras en lugares no permitidos
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO PROGRAMADOS) Fiesta de Inty Raymi en Junio Purificaciones, Shamanismo, limpias	6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Expansión de la frontera agrícola y pecuaria (sobrepastoreo)

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					365 días al año
Lastrado						Automóvil	X						
Empedrado						4 x 4	X						

	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros	X					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural:
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV; eventual; N: ninguna												
Observaciones: El Baño del Inca, está ubicado en la comunidad de Namarin, a cinco minutos en carro desde el centro de Saraguro y luego se debe realizar el recorrido a pie alrededor de unos 20 minutos. La comunidad Namarin forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy por lo que es necesario conversar con las principales autoridades para su ingreso, o comunicarse con operadoras turísticas del cantón												
9. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
AGUA:												
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Leon Dormido						11 km						
Bosque Protector Washapamba						10 km						
SIGNIFICAD	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Baño del Inca
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		11
	Valor Extrínseco		10
	Entorno		6
	Estado de Conservación		5
Apoyo	Acceso		4
	Servicios		6
	Asociación con atractivos		4
Significado	Local		1
	Provincial		1
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			48
JERARQUÍA			II



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.
 ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma FICHA N°: 008
 SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz FECHA: 22/05/2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque protector Washapamba
 PROPIETARIO: Comunidad de Gunudel, Lagunas e Ilincho
 CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Sistema nacional de Áreas Protegidas SUBTIPO: Bosque Protector

2. UBICACIÓN
 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro PARROQUIA: Saraguro
 LOCALIDAD O SECTOR: Comunidad de Gunudel, Lagunas e Ilincho
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....
 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 9589128 Sur LONGITUD: 752402° Este

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 56 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 8 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 ALTURA: 2800-3000 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 C° PRECIPITACIÓN: 776 mm

Se encuentra ubicado en la parte occidental del Cantón Saraguro atravesado por la vía Panamericana que conduce a la ciudad de Loja. El nombre de Huashapamba proviene de dos palabras quichuas "Huasha" = detrás, y "pamba" = planicie, que significa detrás de la planicie por estar ubicado detrás del cerro Puglla. Este bosque posee una extensión de 217.42 hectáreas. Se encuentra dentro de la zona de vida bosque húmedo- Montano: el bosque nativo posee una variedad de especies de árboles de los que sobresalen: mullon (*Prumnopitys montanus*), romerillo (*Podocarpus olefolius*), cedrillo (*Rugea hirsuta*), sara (*Weinmannia fagaroides*), saracashco (*W. nacrohylla*) y especies de los géneros *Persea* y *Clusia*. Además, numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Los estratos arbustivos están representados por Rubiaceae, Melastaceae y chusquea, principalmente en las zonas que han sido devastadas. Dentro de la fauna del lugar podemos nombrar mamíferos como el tapir o danta, osos de anteojos. Aves como el mirlo, trogon enmascarado, pava de monte, loro carrentirrojo, urraca, cacique y tucán andino. Además del bosque nativo se puede apreciar una plantación de pino (*Pinus patula*) de aproximadamente 2 ha, plantada en el año de 1978: y una zona de pastizales. La hidrografía está representada por tres micronutrientes que se encuentran dentro del bosque y son tributarias del río Llaco. En el bosque se pueden encontrar cabañas, senderos rústicos, parqueadero junto a la vía Panamericana.

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2800-3000 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 C° PRECIPITACIÓN: 776 mm
	VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO). Se considera un espacio de protección de la naturaleza para las comunidades Ilincho, Gunudel, Las Lagunas Entre los principales usos están: Investigaciones científicas, ecoturismo, educación ambiental y caminatas por el bosque. El agua que se origina del bosque es captada por el canal de riego de Tenta y Cañipac, usada principalmente para riego.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Las comunas Ilincho. La Lagunas y Gunudel en algunos años usan el bosque protector para realizar actividades por las fiestas del Raymi.</p>

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:</p>
----------------	-------------------------	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	<p>6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
----------------	-------------------------	--

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					365 días al año	
	Lastrado					Automóvil	X						
	Empedrado					4 x 4	X						

	Sendero					Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:	
						Bote							
	Fluvial					Canoa							
						Otros	X						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural:	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna													
Observaciones: El bosque protector queda a 8 km antes de llegar a Saraguro, se debe ingresar al bosque con botas de caucho e impermeables. La neblina es un gran limitante para observar los recursos naturales del bosque. Se puede ingresar al mismo desde las 09:00 hasta las 18:00: de preferencia acudir en época de verano para disfrutar de mejor manera los paisajes.													
9. FACILIDADES TURISTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS												
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas			
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Observaciones: Para ingresar al bosque protector es necesario pedir permiso al presidente del consejo de Ayllus.													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.													
AGUA:													
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>													
ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
PRECIO													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
OBSERVACIONES: Los servicios básicos corresponden a la localidad de Saraguro, población más cercana al bosque protector.													
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE						DISTANCIA							
Leon Dormido						21 metros							
Cerro de Arcos						83 metros							
SIGNIFICAD	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>												
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>												
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>												
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>												
Otros: <input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos													
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR													

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Bosque Protector Washapamba
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		7
	Valor Extrínseco		6
	Entorno		4
	Estado de Conservación		5
Apoyo	Acceso		4
	Servicios		0
	Asociación con atractivos		3
Significado	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			30
JERARQUÍA			II

13. DATOS GENERALES.
 ENCUESTADOR: Guisela Viviana Alvarado Curimilma FICHA N°: 009
 SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz Muñoz FECHA: 22/05/2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanía , Orfebrería
 Propietarios. Nicolás Tene
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanías

14. UBICACIÓN
 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro PARROQUIA: Saraguro
 LOCALIDAD O SECTOR: Las Lagunas
 CALLE: Vía Panamericana NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....
 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 3° 38' 1.66 "Sur LONGITUD: 79° 14' 12.50" Este

15. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 66 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Oña DISTANCIA: 38 km

VALOR INTRÍNSECO	16. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2520 m.s.n.m TEMPERATURA: 13 C° PRECIPITACIÓN: 758-1250 mm Las Artesanías y Orfebrería comprende toda clase de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, calidad y precio. El Sr. Nicolas Tene lleva en el oficio de la Orfebrería alrededor de 14 años. La confección de una pieza demora alrededor de un día (depende de la joya que se fabrica). El proceso de elaboración de joyas es la siguiente: 1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo. 2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde. 3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes 4. Se incrustan las piedras preciosas. El costo de las joyas ya sean aretes, tupos, etc. varía de 5 - 150 dólares dependiendo del tamaño de la pieza y la calidad del material.
-------------------------	--

VALOR EXTRÍNSECO	17. USOS (SIMBOLISMO). La orfebrería relacionada a actividades de fundir metales la realizan hombres, es una tradición que aún se mantiene. Esta actividad representa una forma de obtener ingresos económicos. Forma parte de su modo de vida, las joyas como aretes, tupos, etc. complementan la indumentaria de los Saraguros.	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:
-------------------------	---	--

6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ferias locales (10 de marzo), provinciales y nacionales.	19. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
-------------------------	--	--

		20. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				
TIPO		BN	RG	ML	N	DR	SM		MN	EV	N		
APOYO	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					365 días al año
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4	X					
		Sendero					Tren						

Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros	X					
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Natural:	
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
Observaciones: La comunidad Lagunas forma parte de la Red de Turismo Comunitario Sararguro-Rikuy por lo que para conocer los atractivos turísticos de esta comuna es necesario contactarse con el Sr. Nicolás Tene o acudir a una operadora turística del Cantón												
21. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones:												
22. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
AGUA:												
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: El precio para ingresar al atractivo es de \$ 5,00 para quienes deseen solo para observar; y si los turistas desean comprar algo no se cobra el ingreso												
23. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANTANCIA						
Telares de la comunidad las lagunas						200 metros						
Sombreros de Lana						7 metros						
SIGNIFICAD	24. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Viviana Alvarado

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Parroquia: Saraguro	Atractivo: Artesanías, Orfebrería
Variable	Factor		Puntuación
Calidad	Valor Intrínseco		5
	Valor Extrínseco		4
	Entorno		3
	Estado de Conservación		3
Apoyo	Acceso		2
	Servicios		2
	Asociación con atractivos		3
Significado	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
TOTAL			23
JERARQUÍA			I

ANEXO3
FOTOGRAFÍAS DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD GERA

Cerró Pucara



Foto N°35
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N°36
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 37
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 38
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N°39
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 40
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Fotografías de la iglesia San Francisco



Foto N° 41
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N°42
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 43
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 44
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 45
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

Fotografías del museo de Gera



Foto N° 46
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 47
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 48
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 49
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 50
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

ANEXO 4

Modelo de la encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, agradezco su colaboración, y me dirijo a usted para que se digne a responder las siguientes preguntas, con respecto a los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Gera.

1. Conoce usted los atractivos con los que cuenta la comunidad Gera?
- 2.Cuál cree que serían los atractivos más importantes de la comunidad?
3. Considera usted que la comunidad debería tener mayor apoyo, por parte de alguna entidad del estado?
4. Cree usted que adecuando estos atractivos se mejoraría la economía local?
5. Cuales son los principales problemas que tienen los turistas al momento de visitar los atractivos?
6. Cree usted el cerro pucara está debidamente adecuado para la recepción de turistas, y que cree que se debería hacer?
7. Cree usted que los moradores de la comunidad están aptos para recibir a un potencial número de turistas?
8. Cree usted que la implementación de un sendero con la correspondiente señalética beneficiaría a la actividad turística?
9. De qué manera estaría dispuesto Ud. A colaborar con el mismo?

ANEXO 5

Modelo del oficio de socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 13 de Julio 2015

Ing.

Luis Muñoz Silva

JEFE DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE SARAGURO

Ciudad.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos en sus funciones que realiza en tan prestigiosa parroquia.

Yo, GUISELA VIVIANA ALVARADO CURIMILMA con número de cedula 1104464001, alumna del décimo año, Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su autoridad, que una vez realizada la investigación y la **Propuesta de Senderización y Señalética de los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera de la Parroquia Saraguro de la Provincia de Loja**, cumplo en comunicar y a su vez invitar a su persona, como al personal de su digna parroquia a la socialización de la investigación, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes, me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se me de las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la parroquia.

Por la favorable acogida que se dé a la presente, le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente

Srta. Guisela Viviana Alvarado Curimilma

ESTUDIANTE UNL

CI # 1104464001

ANEXO 6

Modelo de invitaciones para socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 14 de Julio 2015

Señor

Julio Gualán

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD GERA

Ciudad.

Reciba un cordial saludo a nombre de la Srta. Guisela Viviana Alvarado Curimilma, tesista de la Universidad Nacional de Loja.

Por medio de la presente me dirijo a usted para invitarlo a la socialización de la **“Propuesta de Senderización y Señalética de los atractivos Cerro Pucara y Comunidad Gera de la Parroquia Saraguro de la Provincia de Loja**, la misma que se desarrollará el día Jueves 16 de Julio del presente año a las 10h00, en las instalaciones del salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Saraguro.

Esta socialización es con el fin de dar a conocer la investigación que se ha desarrollado en dichos atractivos, además de incentivar a los moradores al desarrollo turístico de la parroquia a través de sus atractivos.

Sin otro particular a que hacer referencia y agradeciendo de antemano su valiosa participación en tan importante actividad, nos despedimos.

Srta. Guisela Viviana Alvarado Curimilma
ESTUDIANTE UNL
CI 1104464001

ANEXO 7
Agenda de socialización

Lugar: Sala de Reuniones del GAD Municipal de Saraguro		
Fecha: Jueves 16 de Julio del 2015		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
10h00	Registro de Participantes	Guisela Viviana Alvarado Estudiante UNL
10H10	Bienvenida a cargo del Jefe de Turismo de Saraguro	Ing. Luis Muñoz Silva Jefe del Departamento de Turismo
10H15	Socialización de la Investigación – Propuesta de Senderización y Señalética de los atractivos Cerro Pucara y comunidad Gera	Guisela Viviana Alvarado Estudiante UNL
11H00	Discusión de Resultados, Conclusiones y Recomendaciones	Guisela Viviana Alvarado Estudiante UNL
11H15	Agradecimiento y Cierre	Guisela Viviana Alvarado Estudiante UNL
11H20	Cofee Break	Grupo Organizador

ANEXO 8

Listado de asistentes de la socialización



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

HOJA DE REGISTRO

Nombre	Cedula	Cargo	Firma
José Francisco Sarango	1102072913	Presidente Asociación Artesanos	<i>José Francisco Sarango</i>
Maria Colina Moreno	7407394482	Artesana	<i>Maria Colina Moreno</i>
Manuel Chalainchi	1102861463	Promotor Cultural	<i>Manuel Chalainchi</i>
Rafael Cana	110446850-3	Promotor Cultural	<i>Rafael Cana</i>
Andrés Huán	1103540035	Jefe de Turismo del GADMAS	<i>Andrés Huán</i>
José Labanda	110379659-3	Promotor Cultural	<i>José Labanda</i>

ANEXO 9

Fotos de la socialización



Foto N° 51
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 52
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado



Foto N° 53
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Viviana Alvarado

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
2.1 ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
5. MATERIALES Y MÉTODOS	51
6. RESULTADOS	56
7. DISCUSIÓN	136
8. CONCLUSIONES	138
9. RECOMENDACIONES	140
10. BIBLIOGRAFÍA	141
11. ANEXOS	144
ÍNDICE	198