



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

EL USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL *FACEBOOK*, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Directora: Almudena López Fernández

Loja – Ecuador
2016

CERTIFICACIÓN

Mg. Sc. Almudena López Fernández

**DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“EL USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015.”** de autoría del Sr. Dalton Leonardo Medina Chal. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 26 de febrero de 2016

f.)

Mg. Sc. Almudena López Fernández
DIRECTOR

AUTORÍA

Yo, Dalton Leonardo Medina Chalán, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Firma:.....

Cédula: 1103673313

Fecha: Loja, 07 de junio de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Dalton Leonardo Medina Chalán, declaro ser el autor de la tesis titulada: **EL USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015**, como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los siete días del mes de junio del dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma:

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Número de cédula: 1103673313

Dirección: Loja, barrio San Cayetano. Calles: París y Leningrado

Correo electrónico: faltonm19@gmail.com

Teléfono: 2611327

Celular: 0969617592

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Lic. Almudena López Fernández Mgs.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente: Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mgs.

Vocal: Lic. Clara Robayo Valencia Mgs.

Vocal: Lic. Ketty Calva Cabrera Mgs.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre Blanca Chalán y padre Jaime Medina, que con su demostración de unos padres ejemplares y luchadores, me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre preservar a través de sus sabios consejos y apoyo incondicional.

También dedico este trabajo a mis hermanos, quienes siempre han estado junto a mí, brindándome su apoyo incondicional y motivación, para lograr terminar mis estudios.

Dalton Medina

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, el que en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a no cometerlos otra vez. Eres quien guía el destino de mi vida.

A la Universidad Nacional de Loja, porque en sus aulas recibí el conocimiento intelectual y humano durante mi formación universitaria, de cada uno de los docentes que forman parte de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

A la Mg. Sc. Almudena López Fernández docente de la carrera, por su dirección científica y metodológica en el presente trabajo investigativo y a los miembros de mi tribunal de grado por su colaboración para la correcta presentación del trabajo.

Agradezco a mis padres y hermanos quienes me han apoyado de manera incondicional para conseguir el objetivo de ser un profesional y formarme con valores en mi personalidad.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, amor, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los buenos y malos momentos.

Dalton Medina

MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN										
BIBLIOTECA DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN										
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO					OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIAS URBANAS		
TESIS	Dalton Leonardo Medina Chalán “EL USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL <i>FACEBOOK</i> , POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015”.	UNL	2015	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	Sagrario, San Sebastián, El Valle, Sucre.	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

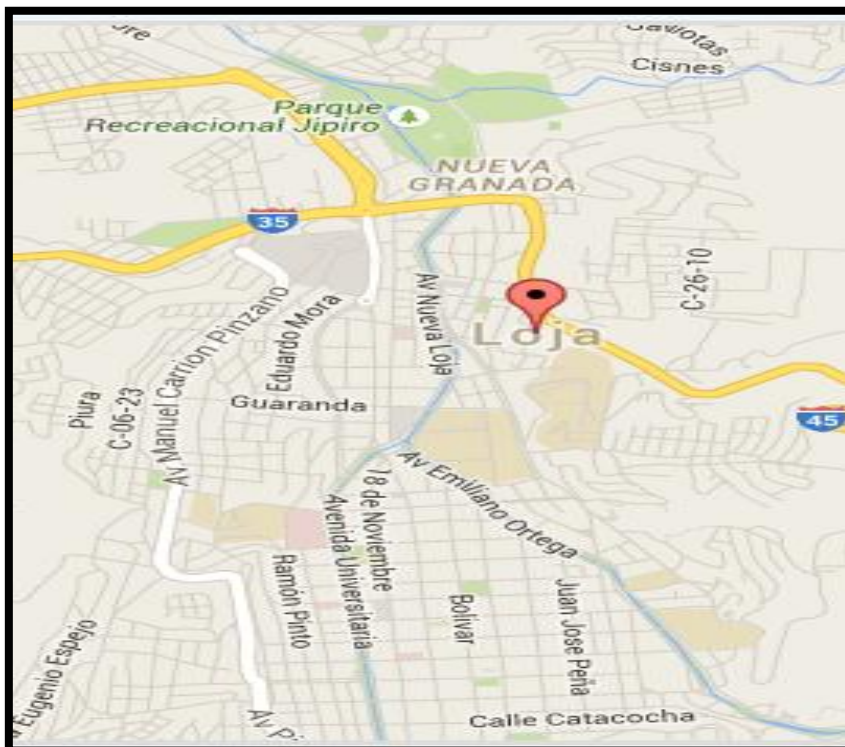
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN

PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA



ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. DEDICATORIA
- vi. AGRADECIMIENTO
- vii. MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXO

a. TÍTULO

EL USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL *FACEBOOK*, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015.

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo se centra en el estudio y evaluación del uso del lenguaje escrito, empleado en conversaciones y publicaciones realizadas la red social *Facebook*, por los jóvenes de 15 a 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja. Se entrevistaron a docentes de colegios, universidades y escritores; además se aplicó una encuesta vía *online*. Tomando en cuenta una hipótesis que señala, el uso de la red social *Facebook*, por parte de los jóvenes de 15 a 18 años de la ciudad de Loja, ocasiona una mala escritura, y por lo tanto empobrece el idioma castellano, este estudio concluye que, existen varios factores que van de aspectos psicológicos a técnicos; de igual forma la RAE hace posible incluir nuevos términos lingüísticos empleados en *Facebook* en su diccionario académico, siempre y cuando se respete la génesis del idioma español. Partiendo de esto se planteó una propuesta alternativa relacionada con la elaboración de un spot publicitario difundido a través de *Facebook*, para contribuir a mejorar la calidad del lenguaje empleado por los jóvenes.

Palabras clave: Chat, comunicación en redes sociales, evolución de la escritura, lenguaje en redes sociales, estudiantes Loja.

SUMMARY

This research work focuses on the study and evaluation of the use of written language in the social network Facebook, for young people aged 15 to 18 years old from urban parishes of the canton Loja. Were interviewed teachers from colleges, universities and writers; also via online survey was applied. Assuming that the use of social network Facebook, by young people aged 15 to 18 years in the city of Loja, causing misuse of written language, and therefore impoverishes the Castilian language, this study concludes that there are several factors for this change exists in the communication process in this social network. They range from psychological aspects to technical factors; in the same way SRA enables an adaptation of new linguistic terms used in Facebook to their academic dictionary, as long as the genesis of the Spanish language is respected. Based on this, an alternative proposal regarding the elaboration of an advertisement broadcasted through Facebook, to contribute to improving the quality of language used by young people was raised.

Keywords: Chat, communication in social networks, evolution of writing, language in social networks, students Loja.

c. INTRODUCCIÓN

La implementación de las TICs, específicamente en sociedades y comunidades académicas como la nuestra, se ajusta, y a la vez promueve un nuevo alcance del lenguaje escrito, como un recurso diario de investigación y de intercambio de información.

Es evidente que la fusión del lenguaje escrito con las TICs generan nuevas alternativas de conocimiento, donde se valorará la inmensa fuente de información requerida y de manera inmediata.

A pesar de las cualidades que nos trae la red internet; existe un debate constante de las consecuencias que atrae el uso de la misma. Sobre todo en la práctica de las redes sociales, *Facebook* de manera inmediata, se considera un medio continuo de socialización y de constante intercambio de información, apoyada básicamente desde el surgimiento de la web 2.0 la misma que según Zárate (2008) “es un fenómeno social en relación con la creación y distribución de contenidos en internet, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad de compartir y usar, que trata a las relaciones humanas como conversaciones” (pp.18-19).

Las comunidades digitales¹ han sido de gran ayuda para el proceso de comunicación humana, ya que, gracias a esta tecnología se han acortado distancias, han acelerado el proceso de la información y comunicación, sin embargo es necesario examinar el uso que le damos a estas tecnologías para evitar que la escritura que empleamos vaya en declive.

¹ Es un grupo de usuarios unidos voluntariamente por un fin común, que conlleva un nivel de compromiso por parte de cada usuario integrante y comparten un mismo medio digital. Módulo 6. Web 2.0 redes y Marcadores sociales. Obtenido de Gobierno de España Ministerio de Educación.

Partiendo de este contexto, se desarrolla el siguiente tema de investigación: El uso del lenguaje escrito empleado en la red social *Facebook*, por los jóvenes de 15 a 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja, durante el primer semestre del año 2015. Se seleccionó esta red social como objeto de estudio debido a que, registra un mayor número de usuarios alrededor del mundo alcanzando un aproximado de 1.150 millones de usuarios activos (Alexa, 2016).

El presente trabajo está constituido por un objetivo general, que se refiere al análisis del discurso escrito en la red social *Facebook*, para evaluar la calidad del lenguaje empleado por los jóvenes de 15 a 18 años de edad de la ciudad de Loja y dentro de los objetivos específicos se refiere a conocer los factores que influyen para que se haga un mal uso del lenguaje, además identificar los principales errores ortográficos e incentivar a los jóvenes para que se practique una mejor escritura en esta plataforma virtual *Facebook*.

Además se plantea una hipótesis general que menciona, el uso de la red social *Facebook*, por parte de los jóvenes de 15 a 18 años de edad, provoca el mal uso del lenguaje escrito y empobrece el idioma. De igual forma el marco teórico y conceptual, justificaciones desde diversos ámbitos y metodología utilizada como el fichaje y la observación. Se implementó una encuesta a los usuarios de esta red social y entrevistas a docentes y escritores. Estos resultados permitieron detectar cuáles son las causas del problema planteado. Por ello, se considera que este estudio investigativo es de mucho interés para las sociedades actuales y las que vienen, ya que se comparte un mismo escenario de la era digital.

En el presente estudio se hace un análisis de la escritura en *Facebook* y los factores que influyen para que se realice una mala escritura, por parte de los jóvenes de la ciudad de Loja. Se determinó que existen varios factores dentro del proceso comunicativo en esta plataforma virtual *Facebook* como: factores psicológicos, dentro de este, aspectos sociales, emocionales, creativos, escolares y de personalidad. En los factores técnicos comprende: la facilidad de manejo de los dispositivos, economizar tiempo y dinero y agilizar el proceso comunicativo.

De igual forma, se evidencian dos contextos para el desarrollo de esta escritura: el primero, dentro de la plataforma *Facebook*, un escenario de libre acción y expresión, bajo ningún ente regulador y justificado en el aspecto generacional. Mientras que, en el contexto académico se debe trabajar y promover una ortografía de mejor calidad, de esta forma evitar un patrón repetitivo de escritura errónea en los jóvenes.

Se elabora, además, un compilatorio de las principales expresiones con errores ortográficos dentro de *Facebook*, de esta manera poder identificarlos y mejorarlos; ya que, se concluye que el constante uso de un adecuado manejo del lenguaje, podría incentivar y convertirse en un patrón o moda en *Facebook* de manera positiva.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

La evolución de la escritura

El paso de la escritura a través del tiempo ha marcado un referente importante en cada una de las regiones del mundo. La necesidad de los seres humanos por expresar sus sentimientos, emociones, ideas; por la interrelación con quienes le rodean dio origen a la comunicación, la cual se consolida como el pilar fundamental de la socialización en una pluralidad de categorías que conforma el ser humano. Partiendo de la imitación de ruidos de la naturaleza, sonidos, señales, gruñidos, entre otros. El ser humano dio paso a la escritura por la necesidad de que su mensaje tenga una mayor importancia, veracidad y que sirva de registro para futuras generaciones de esta forma evitar que las ideas y pensamientos que se transmitían de sujeto a sujeto fueran trastocadas, malversadas u olvidadas.

A partir de ahí, el desarrollo del lenguaje escrito hace un viaje a través del tiempo hasta llegar a adaptarse a nuevos requerimientos de perceptores² de una nueva era. Coseriu (como se citó en Florez, 2012) asegura que la lengua es cambiante, dinámica y adaptativa a las necesidades de expresión de cada hablante.

Lo dicho por el autor antes citado es un concepto muy aceptable hoy en día. El lenguaje no permanece estático, en cuanto a su estructura, existirán cambios que se desarrollarán según la época, condiciones sociales y tecnología. Esta última, es un ejemplo, para evidenciar lo que estamos diciendo; ya que, con la acelerada

² Quienes reciben algo, particularmente en el campo de la comunicación e información. Bonilla, F. M. (2009). Tecnología de la Información y Comunicación YOPAL.

implementación y aceptación del internet, la forma de ver las cosas cambió, la forma de comunicarse tomó otras características con el objetivo de transmitir esas emociones y sentimientos natos de los humanos que comparten los mismos signos lingüísticos.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación TICs “Tecnologías de la Información y la Comunicación: conjunto de redes, *software* y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y se integran a un sistema de información interconectado y complementario” (Álvarez, 2014, p.34). Específicamente en sociedades y comunidades académicas como la nuestra, estas tecnologías se ajustan y a la vez promueven un nuevo alcance del lenguaje escrito como un recurso diario de investigación y de intercambio de información.

A pesar de las cualidades que nos trae internet; existe un debate constante de las consecuencias que atrae el uso de la misma. Sobre todo en la práctica de las redes sociales. *Facebook* de manera inmediata, se considera un medio continuo de socialización y de constante intercambio de información, apoyada, básicamente, desde el surgimiento de la web 2.0 la misma que Zárate (2008), asegura que “es un fenómeno social relacionado con la creación y distribución de contenidos en internet, caracterizado por la comunicación abierta, descentralización de autoridad, libertad de compartir y usar, dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas como conversaciones”(pp.18-19).

Pero, ¿qué es una red social? Se han creado ya varios conceptos, acerca de este tema; entre ellos existe uno de los primeros conceptos acertado en donde Barnes (1989) afirma:

Cada persona está, por así decirlo, en contacto con cierto número de otras personas, algunas de las cuales están en contacto entre sí y otras no. Creo conveniente denominar *red* a un campo social de este tipo. La imagen que tengo es la de una red de puntos los cuales, algunos están unidos por líneas. Los puntos de esta imagen unas veces serán personas y otros grupos, y las líneas indicarán quienes interactúan entre sí. (p.139).

Dicho esto, se suman los factores que hacen posible esta conexión, tales como: la amistad, parentesco, intereses comunes o conocimientos compartidos; conjuntamente con su apropiada plataforma, diversa y cambiante, que permite la creación de grupos e intercambio de información.

Este fenómeno de comunicación abierto a jóvenes, políticos, religiosos; en fin a una gran mayoría en el mundo, es gracias a la tecnología de la web 2.0 o más conocida como la web social. Como lo ha dicho el autor citado anteriormente. Se entiende como el ciberespacio³ que permite a los usuarios pasar de ese estado pasivo a activo. Casi todo se hace por este medio, gracias a una plataforma diseñada para interactuar a largas distancias pero en tiempo real.

Hubo un advenimiento de las denominadas redes sociales, en especial una: *Facebook*. La cual amerita un estudio entorno a su composición e impacto social basados en su historia y sus momentos clave para su éxito. Es necesario partir desde una línea de tiempo que, representa los momentos clave de la evolución de *Facebook*: “desde el 2004-2006, una red de universitarios, 2006-2007, una red pública, 2008-2010, una red masiva y

³ Es una realidad-espacio virtual, ya que no tiene una locación física espacial y se encuentra dentro de todas las computadoras y redes de todo el mundo. Termino recuperado de Gibson (1984) de la novela “Neuromante”

abierta, para dar paso en el 2010-2011, hacia una web social y personalizada” (López & Ciuffoli, 2012, p.9).

En pocos años la adaptación de *Facebook* con la sociedad fue fulminante y pronto mostró su plataforma en varios países del mundo, por tal razón el motivo de su éxito. Según el sitio web internacional de estadísticas de población *Internet World Stats* (2015) señala que “el continente Asia- pacífico cuenta con alrededor de 270 millones de usuarios. En el continente europeo 225 millones. Estados Unidos y Canadá suman 161 millones y en el resto del mundo 280 millones de usuarios en *Facebook*”.

Por supuesto, son cifras efímeras porque cada día que pasa estos valores varían, pero es importante tener idea de cómo avanza esta red social traspasando fronteras y obteniendo nuevos seguidores.

Cada vez somos más los usuarios de esta red, en los tiempos actuales resulta complicado ir en contra de la tecnología. Las redes sociales se han transformado en uno de los medios de comunicación más utilizados por millones de personas en todo el planeta, las cuales confluyen en un lugar determinado, es decir un sitio web, para compartir información, como: fotos, videos, emociones, pensamientos, entre otras, con sus contactos, lo cual genera una diversidad de información.

Una de las claves de posicionamiento de *Facebook* fue su apertura de la plataforma de programación para el desarrollo de aplicaciones.

Esto quiere decir que, la primera API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) constituye un paso clave, porque disparó el crecimiento de aplicaciones hechas por desarrolladores externos (devenidos cocreadores de la plataforma), que dinamizaron el tráfico y la participación en la red. (López & Ciuffoli, 2012, p58).

La aplicación de la API⁴ colabora en la presentación de *Facebook*, y no solo en su diseño, sino a la facultad de relacionar, más directamente a los usuarios como si fueran parte de la misma compañía. Un trabajo conjunto que permitió a los fanáticos de esta red participar en diferentes acciones que iban orientadas al mejoramiento de la página.

Los seres humanos, desde sus inicios, siempre han tenido la necesidad de relacionarse y, por lo tanto, se han creado redes sociales: redes de amigos, de familia, de compañeros de trabajo, de compañeros de instituto, de profesores, etc. Justamente, en ello radica la popularidad de las redes sociales. La interactividad que permiten mantener el contacto constante entre usuarios de un país y de todo el mundo. Marker (2012) asegura que “desde su aparición en el año 1995, puede ser atribuido a la excelente estrategia comercial que desde siempre las ha caracterizado, y mediante la cual han conseguido crear en los usuarios una verdadera necesidad de su uso” (p.12). Sin embargo, existen otros factores como: la distracción, el deseo de conocer a alguien, de formar parte de un grupo; es decir sucesos que van relacionadas con lo emocional, el pensamiento y comportamiento.

Algunos Autores catalogan la página virtual de *Facebook*, como un mutante digital, porque está en constante transformación, ya que “Surgió como una red social exclusiva y fue mutando hacia un entramado digital que integra en un mismo lugar una plataforma de

⁴ API: (Application Programming Interfaces) son un conjunto de comandos, funciones y protocolos informáticos que permiten a los desarrolladores crear programas específicos para ciertos sistemas operativos. Recuperado de Computing Degrees & Carrers (2009).

publicación personal, con una gran variedad de herramientas y aplicaciones” (López & Ciuffoli, 2012, p.9). Es considerado un espacio de recopilación de información donde un usuario se convierte en un personaje público.

El chat como canal de comunicación

Pano (2001) define la interacción en el chat como “una conversación en forma escrita, en tiempo real, eventualmente con un numeroso grupo de personas en simultaneidad y por medio de la Web” (p.79). Se configura como una forma de comunicación en expansión que, definiendo y redefiniendo normas y convenciones de comunicación, ha venido a constituir una cultura compartida, como corrobora término cibercultura⁵ y el nacimiento de una conciencia que la sitúa como un espacio de interacción social.

Si tenemos en cuenta la creciente utilización de los chats y las características personales más o menos creativas que cada chateante puede añadir a la comunicación en línea, observamos que el lenguaje se transforma y se reinventa por la creación de un código común que está influenciado por el soporte informático y sus consiguientes características enunciativas. Refiriéndose a la comunicación en línea. Morola (como se citó en Sá & Melo, 2006).

Ante esto, es improbable no aceptar que las redes interactivas están aportando al mal uso del lenguaje; y que estas modificaciones no son pasivas, sino que van en aumento. Por lo tanto abarca un mayor público. Esto no sería un problema si esas características

⁵ Término que emerge del uso del computador para la comunicación, el entretenimiento y el mercadeo electrónico. Cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como internet. Marker (2012) Redes Sociales: El secreto de su éxito.

creativas que adquiere un usuario fueran constructivas y aportaran de mejor manera en el contexto social.

Los usuarios corrientes han aprovechado esas herramientas y aplicaciones de comunicación acopladas a sus propios intereses, deseos y sobre todo familiaridad con el contenido. Chomsky (como se citó en Barón & Müller, 2014) piensa que la competencia corresponde a la capacidad que tiene un hablante-oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas. Para después interpretar y comprender dichas oraciones de acuerdo con la competencia, pero regulándose a partir de principios extralingüísticos.

Tomando en cuenta la competencia como el conocimiento que tiene un hablante de su lengua, para construir y comprender los mensajes. Y luego, dar paso a la actuación o ejecución. Pero existen escritos que están, de cierta manera, alejados de la formalidad de escribir bien, por lo tanto no existe una competencia real. Sin embargo, esto no se contradice, ya que, al respecto con lo dicho por el autor antes citado es importante aclarar la aceptación de una oración no se rige simplemente de su estructura gramatical, ya que puede ser aceptada en un grupo social determinado que comparte una gramaticalidad implícita.

Se evidencian cambios en la composición lingüística –escrita perteneciente a un grupo social, como también un incremento en la digitación (escritura) por parte de los usuarios. “De alguna manera, las redes sociales han contribuido al incremento del uso de la escritura por parte de los usuarios, convirtiéndose en una de las principales formas de

transmisión de información, de conocimientos, de experiencias personales, sentimientos, opiniones y gustos” (Ramírez, 2014, p.86).

La actividad verbal en los chats y las interacciones presentes obligan al nacimiento de un cuadro de análisis implicando una deconstrucción de las teorías tradicionales, dando paso a nuevos sistemas alternativos. Ahora bien, la red social *Facebook* ha permitido, hoy en día, que sus usuarios estén digitando constantemente, lo cual no sucedía antes, sin embargo, esta herramienta no está orientada a fomentar el desarrollo de una buena escritura, tampoco como una herramienta didáctica para mejorar la calidad de la escritura de los jóvenes; no obstante, no hay que dejar de lado este aporte a la escritura de nuestro idioma.

El ciberlenguaje, una respuesta de la lengua a las nuevas necesidades de comunicación

No podemos apartarnos de las nuevas tecnologías, como lo fue en su tiempo: la radio, televisión e imprenta, ahora son las denominadas redes sociales las que atraen nuestra atención donde la sociedad se adapta y adquiere una serie de códigos para pertenecer a esta. Ya que, casi todas las cosas que nos rodean son tecnología, las tenemos en los hogares, trabajos, centro educativos, es decir casi en todas partes.

La noción de sociedad de la información⁶ ha sido inspirada por los programas de desarrollo de los países industrializados y el término ha tenido una connotación más bien política que teórica, pues a menudo se presenta como una aspiración estratégica que

⁶ La sociedad de la información es aquella en la cual las tecnologías que facilitan la creación, distribución y manipulación de la información juegan un papel esencial en las actividades sociales, culturales y económicas. Bonilla (2009) Tecnología de la Información y Comunicación.

permitiría superar el estancamiento social. Sin embargo la sociedad de la información no existe más que en la imaginación de los ideales tecnológicos, quienes también han soñado la alfabetización mediática⁷ como solución a los problemas del mundo.

Por lo tanto, nos encontramos ante una sociedad, que a su manera, se ha apropiado de las nuevas formas de comunicación; los cuales hacen uso de la información y de sus múltiples aplicaciones, como los denomina Prensky ‘nativos digitales’. Como ya lo anunciamos anteriormente, las posibilidades que ofrece este fenómeno de la red social Facebook son múltiples en cuanto a información y los jóvenes no sólo son parte de esto, sino que son quienes han hecho uso de esta red social como una afección rutinaria.

Pero a todo esto ¿Qué es el ciberlenguaje⁸? Básicamente, este término nace a raíz de las nuevas formas de comunicación en las redes sociales, las mismas que presentan varias cualidades un tanto alejadas de los cánones establecido por la Real Academia Española. Pero esta novedosa forma de escribir es adaptativa a nuevas generaciones de grupos sociales o al menos de dos personas, los cuales se suman con gran facilidad al interactuar en una red social; de este modo se crea un lenguaje que resulta desconocido para las generaciones anteriores. Giammatteo & Albano (2009) señalan algunas características como:

En el caso del ciberlenguaje, encontramos que se trata de una comunicación dominada por el carácter electrónico del canal, la gran factibilidad y rapidez de que dispone para la

⁷ La alfabetización mediática es un programa de formación en alfabetización mediática e informacional, como una medida de la UNESCO encaminada a promover sociedades capaces de utilizar debidamente los medios de comunicación y la información, así como el desarrollo de medios de comunicación libre, independiente y pluralista. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2011) alfabetización Mediática e Informacionales.

⁸ Dato: Es una forma de escribir ya sea en internet o por medio de celular, donde se utilizan: fusión de palabras, signos de puntuación para representar emoticones, abreviaturas sin cánones establecidos.

interacción entre los usuarios y, su carácter global, que le permite hacer posible la comunicación entre todo tipo de usuarios, aún en los lugares más distantes del planeta. (p. 4-5).

Al referirse al canal por donde se emiten los mensajes; el chat en *Facebook* ha permitido una aproximación a lo que podría ser la comunicación cara a cara, aunque carece de fonología. Se han creado algunos signos para superar esa barrera, como los llamados emoticones - *smiles*, los cuales son simplemente una serie de caracteres que nos ayudan a expresar una idea, un pensamiento, un sentimiento de una mejor manera; de esta manera se diferencia de otras páginas como *blogs*, *fotologs*, entre otras; ya que, hace más práctico y acercado a la realidad el proceso comunicativo entre usuarios.

Las cualidades del ciberlenguaje en los chats son ideales, pero al resaltar el grafismo existen varias disyuntivas sobre este tema, por ello, es imprescindible mencionar lo que dice Rosenblat (como se citó en Vaqueiro, 2012) La historia nos muestra que la lengua no es del todo el triunfo de la corriente popular ni de la influencia culta, sino la integración siempre inestable de ambas fuerzas. A ello se debe, en parte, que la lengua no sea nunca un sistema rígido y cerrado. De tal forma Vaqueiro (2012) señala:

La postura entre quienes pronostican la muerte del lenguaje cuando la tecnología nos rebase y la de aquellos que fijan su atención en estos usos innovadores presentes en el ciberlenguaje, representa un tira y afloja que puede ir para largo, toda vez que en materia de evolución lingüística nadie ha dicho la última palabra (p. 36-37).

El máximo organismo rector de la lengua española, la Real Academia de la lengua (RAE) puntualiza un apartado en su razón de ser, el mismo que afirma:

La Real Academia Española aparece bajo una necesidad de adaptación del lenguaje a la génesis del idioma español. Tiene como misión principal velar por que los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes no quiebren la esencial unidad que mantiene en todo el ámbito hispánico. (Real Academia Española, 2015).

Es así que, existe una libertad de adaptación de la lengua según la época donde se realiza y de esta manera dar paso a una socialización de la lengua, lo cual se ha evidenciado en la terminología de las redes sociales, ya que, algunas palabras son creadas, principalmente, por la necesidad de expresarse y entenderse de mejor manera por este medio. Sin embargo, estas adaptaciones deben cumplir principios del ente rector, y sobre todo que vayan acorde a la unidad del habla hispana; es decir se busca conservar los orígenes de la lengua, aceptar cambios siempre y cuando estén arraigados con la génesis del lenguaje español.

Al parecer el lenguaje en el ciberespacio contribuye en la composición de nuevo lenguaje. El cual abre un escenario donde varios entendidos de la materia se muestran preocupados de las nuevas particularidades de escritura, como lo afirma el catedrático de Lengua Castellana y director de instituto Gallardo (como se citó en Gutiérrez, 2015) quien piensa que, los estudiantes de ahora, en general, tienen menos sensibilidad para la ortografía que en otras épocas y escriben de manera más descuidada y apresurada.

Por otro lado hay estudios que demuestran la no afección de los mensajes de texto y chat en la escritura formal, como lo revela una investigación publicada en el Diario Los Andes sobre el trabajo las nuevas tecnologías de información y comunicación y sus efectos en el lenguaje escrito de los adolescentes.

Por los resultados obtenidos se pudo ver que no se han utilizado abreviaturas ni cambios de fonemas en el desarrollo de la evaluación. Lo que equivale a decir que los alumnos se ubican en el contexto adecuado a la hora de escribir. Reconocen que en un mensaje de texto o en el chat las abreviaturas son comprensibles y que el receptor va a entender perfectamente el significado de tal o cual palabra. Con estos argumentos las investigadoras se animan a sentenciar que la escritura no se ve afectada en demasía por el uso de la tecnología, sólo en parte mediada por el contexto o la situación comunicativa. (Bustelo, 2011)

Sin embargo, en el mismo medio, usuarios, en su mayoría docentes, postean comentarios en desacuerdo al estudio; ya que piensan que si afecta esta nueva modalidad de escritura y que si bien es cierto, el estudio puede tener razón, pero su muestra es insuficiente para dar resultados más acentuados.

En esta encrucijada de hablar o escribir bien Palazzo (como se citó en Vaqueiro, 2012) menciona que hay que colocar las responsabilidades sobre el uso de la lengua en quienes corresponde, en los ámbitos adecuados a ello y no culpar a internet como la fuente de todos los males. La postura como investigadores del lenguaje y la comunicación humana debería situarse en el lugar del análisis y no del prejuicio para así construir conocimiento.

Por lo cual, concuerdo con el autor en el apartado referente a la responsabilidad del uso del lenguaje, el cual debe sostenerse en cada persona, no obstante, algunos estudios hacen hincapié en la influencia que mantienen las redes sociales, en este caso *Facebook*, sobre algunas falencias en la estructuración y composición del idioma castellano. Según

Parini (como se citó en Giammatteo & Albano, 2009) esto conlleva a dos implicaciones: primero, la tecnología propicia el uso de variables lingüísticas que pueden convertirse en estándares, aunque no son legitimadas. La segunda, diferentes grupos hacen uso de la tecnología en formas diferentes, lo que da lugar al desarrollo de diferentes hábitos comunicativos que, a su vez, constituyen diferentes estilos comunicativos o discursivos.

Aspectos metalingüísticos en las redes sociales

El ciberlenguaje ha logrado establecerse en cada uno de los usuarios, particularmente, en *Facebook* y cada vez gana más espacio en cuanto a su composición, generando así, una serie de características propias, cambiantes, enmarcadas en un contexto propositivo donde forman parte el contexto social: géneros, intereses, particularidades e incluso, la misma idiosincrasia, de tal forma que se convierte en un contenido heterogéneo.

Se pueden considerar varios aspectos en cuanto al estudio de esta nueva categoría del lenguaje en el ciberespacio, considerando algunos conceptos en donde se desarrolla este entramado de nuevas formas de expresión escrita. Hay quienes distinguen en grupos, para una mejor comprensión, como lo plantea Milroy (como se citó en Giammatteo & Albano, 2009) quien señala dos tipos de vínculos: los fuertes, destinados a fortalecer y mantener las formas lingüísticas locales, y los débiles, que permitirían difundir las innovaciones y cambios lingüísticos, en donde los débiles adquieren un predominio, de tal forma que favorecen a una nueva forma de escribir.

Las características que muestran estos denominados vínculos débiles, se desarrollan en un contexto creado por quienes interactúan; es decir, entre emisor y receptor, cuya

escritura va más allá de los cánones establecidos pero cumplen, de cierta forma el proceso comunicativo. Con todo esto ¿existe o no, una sintaxis clara? Primeramente, es necesario mencionar que, la sintaxis “es parte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar las oraciones y expresar conceptos” (Real Academia Española, 2015).

Por otra parte Chomsky (como se citó en Barón & Müller, 2014) afirma que es importante aclarar, que la aceptabilidad de una oración no es equivalente a su gramaticalidad puesto que la aceptabilidad de una frase consiste en que pueda ser usada con naturalidad en un grupo social, y su gramaticalidad en la adecuación que presente a reglas inconscientes que relacionan sonidos con significados.

Por consiguiente, la sintaxis se presenta, si bien es cierto, no de manera explícita, pero recurre a factores dialécticos, semánticos y fonéticos, para de esta manera dar un significado propio.

Por consiguiente, Chomsky (como se citó en Barón & Müller, 2014) refiriéndose a la gramática generativa indica que usar su teoría para explicar la producción y percepción del lenguaje online equivaldría a decir que el hablante elige las características de la oración (sintaxis) antes de elegir de qué va a hablar (léxico). De tal forma que una gramática construida por reglas que permiten generar oraciones aceptables de un idioma, es una gramática generativa.

Al igual que la sintaxis, la semántica lingüística, también, realiza una acción importante a la hora de expresarse y lo más importante de ser entendido. Al decir verdad, no parece ser muy complicada la utilización de la semántica, pero la cuestión es ¿cómo se

expresan dichas palabras? Para entender mejor esto, cabe mencionar que la semántica “se encarga del estudio del significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones, desde un punto de vista sincrónico o diacrónico” (Real Academia Española, 2015). Al referirnos desde el punto de sincrónico, podemos decir que el estudio de la semántica, y lo concerniente a lo metalingüístico, mantiene una práctica a la par con el advenimiento de las redes sociales; de igual forma, desde el punto de vista diacrónico, permite el estudio del lenguaje en esta era actual.

La Semántica es la ciencia que se ocupa del significado lingüístico. Esto quiere decir que estudia el significado de las diversas unidades lingüísticas: monemas, palabras, oraciones. En cuanto al significado de las palabras, la Semántica estudia una serie de fenómenos llamados monosemia, polisemia, homonimia, sinonimia y antonimia. (Lengua Española y Literatura II, 2009, p.10).

Al referirnos a las estructuras lingüísticas, “la palabra es la unión de monemas” (Pascual, 2011, p17). el cual se compone por: fonemas y morfemas. El fonema es la unidad fonológica mínima que, adquiere su valor compositivo y expresivo según la posición que el fonema ocupa en una palabra, aunque sólo carece de significado, aporta a distinguir significados. Por ejemplo: el fonema /s/ y el fonema /c/ en las palabras rosa y roca, Las palabras mencionadas tienen significado distinto y casi parecen ser similares en su estructura, pero ese pequeño cambio de pronunciación, dado por el fonema, hace que se diferencien.

De igual forma, el fonema consta de alófonos los cuales son “cada una de las variantes que se dan en la pronunciación de un mismo fonema, según la posición de este en la palabra o sílaba, según el carácter de los fonemas vecinos (Real Academia Española,

2015) quiere decir que, permite utilizar de forma adecuado los sonidos, para, de esta manera, obtener un significado concreto.

Un mismo fonema puede tener distintos alófonos, como /g/ en gato y genio. Hay ocasiones en que las letras coinciden con los fonemas (como A y /a/) y otras en que una letra suena como más fonemas (C puede sonar como /k/ en casa y como /z/ cerebro). (Pascual, 2011, p22).

Ahora bien, las palabras también pueden componerse por lexemas y morfemas, la primera “es la raíz de una palabra, aporta el mayor peso de significado, además, es la parte que se repite al crear palabras derivadas” (Velázquez, 2009, p.33). Quiere decir que, es una unidad mínima con significado léxico y que se mantienen en su composición. Por ejemplo:

Anochecer = noche (significado)

Casota = cas (significado)

Por otro lado los morfemas “son unidades mínimas analizables que posee solo significado gramatical” (Real Academia Española, 2015) es decir, que complementan al lexema para integrar su significado tanto en género, número, aumentativo, diminutivo y otras terminaciones. Ejemplos:

Lexema – útil /**utilizado** – (**izado** - morfema) /**inútil** – (in – morfema)

Lexema – creíble /**increíble** – (in - morfema) /**creíblemente** – (mente - morfema)

Dicho esto, es necesario sintetizar ésta información en el campo de la escritura de las redes sociales. Si bien es cierto, en *Facebook*, varios escritos hacen uso de estas variaciones como: variaciones fonéticas, léxicas y morfológicas. A estas connotaciones se agregan términos como modismos, barbarismo y metaplasmos, estos últimos con una cualidad especial ya que, se plantean en la escritura, lo cual, es una referencia para nuestro objeto de estudio que es el lenguaje en *Facebook*.

El metaplasmo. Así como el barbarismo es vicio no tolerable en una parte de la oración, Así el metaplasmo es mudanza de la acostumbrada manera de hablar en alguna palabra, que por alguna razón se puede sufrir. Y llamase en griego metaplasmo, que en nuestra lengua quiere decir transformación, porque se trasmuda alguna palabra de lo propio a lo figurado. (Burghini, 2014, p.10)

Los cambios fonéticos pueden ser por adición, por supresión o por la distinta combinación de sonidos:

- Adición
 1. La prótesis (al principio de las palabras).
 2. La epéntesis (al medio).
 3. La paragoge (al fin).

Una especie de aumento, en menor grado, es el refuerzo, ya en las vocales, ya en las consonantes.

- Supresión:
 1. La aféresis (al principio de las voces).
 2. La síncope (al medio),
 3. La apócope (al fin).

Una especie de supresión, en menor grado, es la debilitación o atenuación, sea de las vocales, sea de las consonantes.

- Distinta combinación
 1. La asimilación (se hacen iguales dos letras que no eran)
 2. La disimilación, que es lo contrario (se hacen distintas dos letras iguales)
 3. La transposición o metátesis (cambio del orden)
 4. La contracción (se funden dos letras)

Es necesario plantear otros conceptos metalingüísticos, los cuales ayudan a entender de mejor manera el escenario donde el ciberlenguaje se desarrolla, como lo es la sinonimia, la cual según la (Real Academia Española, 2015) “es una Figura que consiste en usar intencionadamente voces sinónimas o de significación semejante, para amplificar o reforzar la expresión de un concepto” sin embargo existe una disyuntiva a la hora de decidir qué sinónimo es correcto, según el sentido que se quiera emitir.

De tal forma que Hernández (como se citó en Garrido, 2006) explica que, ni los sinónimos requieren para serlo coincidir plenamente en su contenido, ni la menor diferencia entre ellos destruye la relación sinonímica. La sinonimia es tan sólo una relación de semejanza, de afinidad significativa entre expresiones diferentes, susceptibles de referirse a la misma realidad... lo accidental en la sinonimia es la identidad absoluta de significado. Además, está por ver que sea, como generalmente se cree, una relación propiamente semántica.

De tal forma que se ha requerido clasificar la sinonimia, constanding algunos aspectos gramaticales y sociales.

a) Sinonimia conceptual: coinciden los semas denotativos, es la más habitual: morir, fallecer, fenecer...

b) Sinonimia referencial: los términos remiten al mismo referente pero no “significan” lo mismo: estrella de la mañana, lucero de la mañana, lucero del alba,...

c) Sinonimia contextual: conmutabilidad de dos términos en un contexto sin alterar el significado de la secuencia: los garbanzos son pesados / indigestos.

d) Sinonimia de connotación: cuando dominan las connotaciones afectivas puede borrarse totalmente el contenido conceptual y ciertos términos son equivalentes: ¡eres un bestia / salvaje / monstruo! (Garrido, 2010, p.55).

Otro de los aspectos que se derivan de la semántica, y que se evidencia en el ciberlenguaje son las palabras homónimas, las cuales “son palabras que, siendo igual que otra en la forma, tiene distinta significación” (Real Academia Española, 2015) ejemplo: *vino* (pasado simple del verbo *venir*); *vino* (sustantivo - bebida)

Hay dos clases de palabras homónimas:

Homógrafos: Se pronuncian y se escriben igual:

Vino: del verbo venir o también bebida.

Copa: parte del sombrero, vaso con pie para beber, parte más alta del árbol, del verbo copar, Sinónimo de trofeo.

Banco: entidad crediticia, asiento, conjunto de peces.

Homófonas: Se pronuncian igual, pero se escriben diferentes:

"A" cumple la función de preposición: Me voy **a** estudiar.

"HA" cumple la función de verbo: Me **ha** dicho mentiras.

"**AH**" cumple la función de exclamación: ¡**Ah**, al fin llegó!

"yo **boto** fuerte la pelota" y "**voto** porque tengo 18 años" (Gramáticas, 2012, p.37).

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del presente trabajo de investigación fue necesario apoyarse en métodos, procedimientos y técnicas que contribuyeron a afianzar y profundizar este estudio.

Método Científico.- El presente método ayudó a identificar y relacionar las causas y consecuencias del fenómeno motivo de investigación, ayudando a identificar y contrastar la información mediante las fuentes bibliográficas relacionadas al uso del lenguaje escrito empleado por los jóvenes de 15 a 18 años en la red social Facebook.

De igual forma se planteó la hipótesis la cual se pudo verificar con datos obtenidos en el desarrollo de la investigación de campo, para posteriormente llegar a la estructuración de las conclusiones y recomendaciones.

Método Analítico – Sintético.- Permitió conocer la realidad del objeto de estudio. Este método ayudó a la separación de cada uno de los componentes de conocimiento sobre las variaciones que tiene el lenguaje escrito empleadas por los jóvenes en la red social Facebook, y de esta manera, a través de la información recolectada y razonamiento fue posible establecer las causas, fenómenos, la naturaleza y los efectos visibles en la utilización de la red social Facebook para que existan erros ortográficos, para luego plantear posibles conceptos que las expliquen.

Método Cuantitativo.- este método permitió trabajar con el nivel consciente de los públicos investigados y expresar los resultados en cifras y datos mensurables con respecto

al uso del lenguaje escrito en la red social Facebook, de esta manera se pudo conocer en qué porcentaje se desarrolla la problemática planteada.

Método Cualitativo.- Permitió obtener una perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos donde se presenta la problemática, mediante el cual se profundizó en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, se pudo conocer la forma en que los jóvenes perciben la realidad dentro del contexto social y cultural del problema a estudiar.

Método inductivo.- Este método se utilizó para ahondar en la problemática, de una manera particular para luego arribar a conceptos más generales, para explicar los fenómenos del objeto de estudio. En el sentido de conocer cómo la red social facebook influye en la creación de una nueva forma de escritura, además para determinar si el uso del lenguaje escrito en Facebook son cuestiones propias de cada ser humano y en este contexto plantear una alternativa en pro de solucionar la problemática de investigación.

Método Deductivo.- El presente método, sirvió para recopilar información suficiente de un conjunto variado de fuentes bibliográficas, que permitieron extraer contenidos relacionados al uso del lenguaje escrito empleado por los jóvenes en la red social Facebook y posteriormente sistematizar cuál sería la solución para el problema abordado.

Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron: fichaje bibliográfico, observación, entrevista y encuesta, para la recolección de datos del objeto de estudio.

Fichaje bibliográfico.- Esta técnica se utilizó para desarrollar la síntesis y conocer la realidad de la problemática, a través de libros, informes; dentro de Facebook: comentarios, publicaciones y chat.

Observación.- Esta técnica permitió observar directamente la existencia del problema, su relación con otras acciones y con quienes está involucrados directamente, además, ayudó a obtener datos gráficos de cómo se presenta la problemática, en este caso los jóvenes de 15 a 18 años de edad de la ciudad de Loja; convirtiéndose en el segmento principal para establecer descripción y experimentación del fenómeno motivo de investigación, a fin de poder determinar su efectividad y consecuentemente su posterior investigación y análisis.

Entrevista.- La utilización de esta técnica permitió obtener información confiable, apegada al objeto de estudio, se la obtuvo de profesionales involucrados y expertos en la temática como son: escritores, docentes de colegios y universidades; entre ellos se tiene: al doctor Carlos Carrión, escritor y doctor en letras; a la licenciada Beatriz Vera, docente de lengua y literatura del Instituto Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora de la Ciudad de Loja, y al doctor José Ruiloba, docente de la carrera de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional de Loja. Criterios que sirvieron para sustentar parte de la realización de este trabajo investigativo.

Encuesta.- Se la aplicó a los jóvenes de 15 a 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja, previamente se indagó datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, teniendo como universo 22, 877 jóvenes en las edad comprendidas y repartidos entre las 5 parroquias urbanas del cantón Loja. Luego de haber realizado la formula respectiva se aplicaron 263 encuestas de un cuestionario previamente elaborado y lanzado vía internet.

f. RESULTADOS

Los datos obtenidos al trabajo de encuestas aplicadas a los jóvenes de 15 a 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja, los cuales son analizados e interpretados, para después representarlos con sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos.

Datos Generales

1. ¿Conoce qué es una red social?

Cuadro N° 1 ¿Conoce qué es una red social?

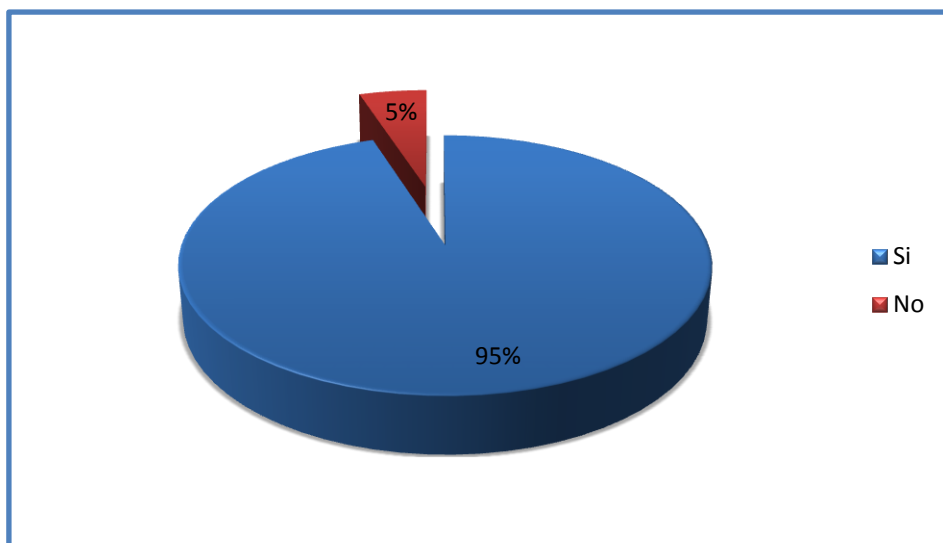
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	95%
No	13	5%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

¿Conoce qué es una red social?

Gráfico N°1



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

El 95% de los encuestados muestran una idea clara sobre el término red social, principalmente como una red de comunicación, interacción y que está presente actualmente en nuestras actividades diarias como: trabajo, estudio, entretenimiento, familia, entre otros. Lo cual favorece a la investigación ya que el público objetivo está relacionado con la temática estudiada.

2. De la siguiente lista ¿Qué red social usa con más frecuencia?

Cuadro N° 2 Red social preferida

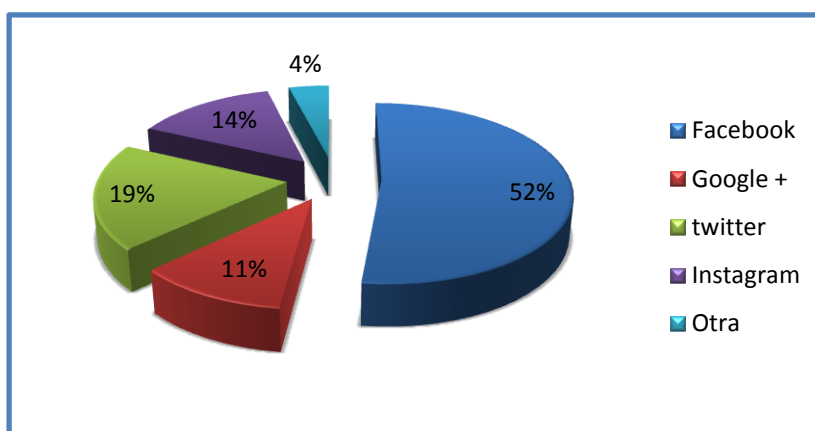
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	136	52%
Twitter	49	19%
Instagram	38	14%
Google +	30	11%
Otra	10	4%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Red social preferida

Gráfico N°2



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

Un porcentaje mayor a la mitad aseguran que *Facebook* es la red social de mayor uso y preferencia; ya que, tiene un diseño cómodo y fácil de usar, mayor cantidad de usuarios (amigos), más variabilidad de contenidos e interactividad inmediata. Además como una herramienta de mercadeo y publicidad. De esta manera, se convierte en un ente colaborador para seguir con la investigación, debido a que la mayoría del público objetivo es usuario activo de *Facebook*. A pesar de que cierta parte de la población menciona usar con más frecuencia otras redes sociales, también aseguran que *Facebook* es una de sus cuentas favoritas.

3. ¿Crees que la red social *Facebook* incide a que se escriba con errores ortográficos?

Cuadro N° 3 ¿*Facebook* incide a que se escriba con errores ortográficos?

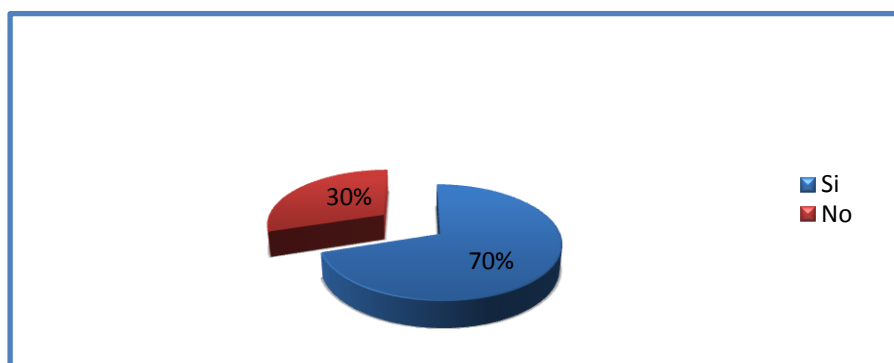
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	185	70%
No	78	30%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

¿*Facebook* incide a que se escriba con errores ortográficos?

Gráfico N°3



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

Un 70% de los jóvenes encuestados, afirman que la red social *Facebook* sí incide a que se escriba con errores ortográficos, ya que, consideran que el constante uso de palabras mal escritas o con faltas ortográficas, a través del compartimiento constante de información llegan a crear una costumbre en los usuarios, y tergiversa la ortografía ocasionando una disminución de la calidad de la misma. Un 30% sostienen que *Facebook* no incide a que se escriba con faltas ortográficas, porque afirman que los errores ortográficos o la mala escritura dependen exclusivamente de la madurez de cada usuario para hacer un buen uso de ésta herramienta. Además que, se puede suponer el nivel de preparación o educación a través de la forma de escribir en *Facebook*.

4. ¿Por qué crees que en *Facebook* se dan nuevas formas de escribir?

Cuadro N°4 Nuevas formas de escribir

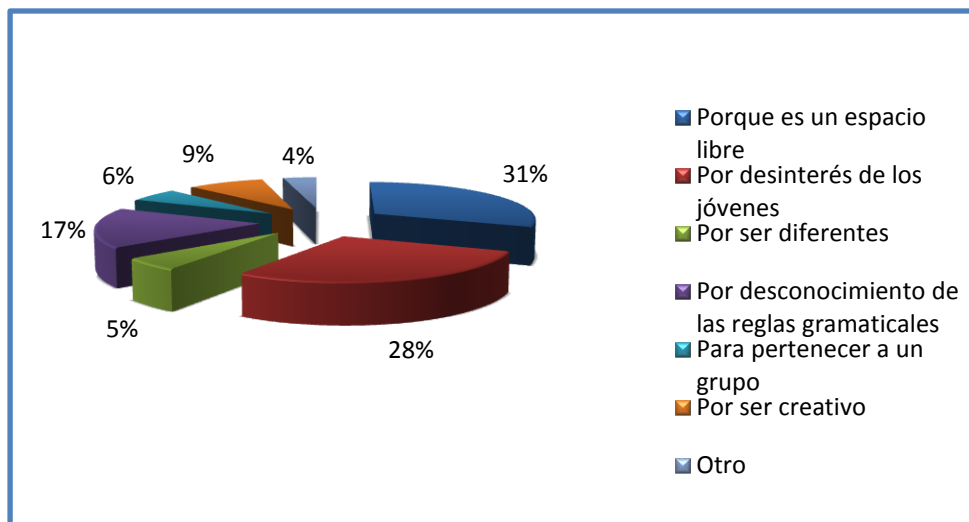
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Porque es un espacio libre	81	31%
Por desinterés de los jóvenes	75	28%
Por desconocimiento de las reglas gramaticales	45	17%
Por ser creativo	23	9%
Para pertenecer a un grupo	15	6%
Por ser diferentes	14	5%
Otro	10	4%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Nuevas formas de escribir

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

Se puede determinar que la mayoría de personas encuestadas considera que se dan nuevas formas de escribir en *Facebook*, porque es un espacio libre de normas, irreverente, donde les permite cierta liberación y desvinculación con los cánones establecidos, dando paso a una escritura más informal. Un porcentaje un tanto menor de encuestados, de su lado, sostiene que se denota un desinterés y vaguería por parte de los jóvenes para adoptar una cultura en mejora de la escritura, debido a que existen varios aspectos como: el desconocimiento de las reglas gramaticales, por la dificultad de escribir en teléfonos táctiles, lo cual hace que se acelere el proceso de escritura, además, afirman que, normalmente, se navega con megas y eso da cabida a la escritura entre cortada y rápida con el ánimo de ahorrar megas. Se pudo saber que, las publicaciones de la Real Academia de la Lengua (RAE) sobre nuevos términos en su diccionario han permitido este aglomerado de nuevos escritos, pero que han mantenido la génesis del lenguaje español. Por otro lado,

un pequeño porcentaje de encuestados, afirma que la forma de escritura que utiliza en las redes sociales es para pertenecer a un grupo, sin embargo, se pudo notar que más que pertenecer a un grupo es por esa costumbre que se tiene ya establecida por una mayoría.

En menor porcentaje la creatividad se presenta en ciertos grupos o *fan page*, los mismos que tratan de ser originales, sin embargo, no es muy justificada, ya que, incluso se pudo evidenciar que la exageración en la transformación del lenguaje puede llegar a molestar a algunos usuarios.

5. ¿Cuán a menudo crees que cometes errores ortográficos en Facebook?

Cuadro N°5 Frecuencia de errores ortográficos en Facebook

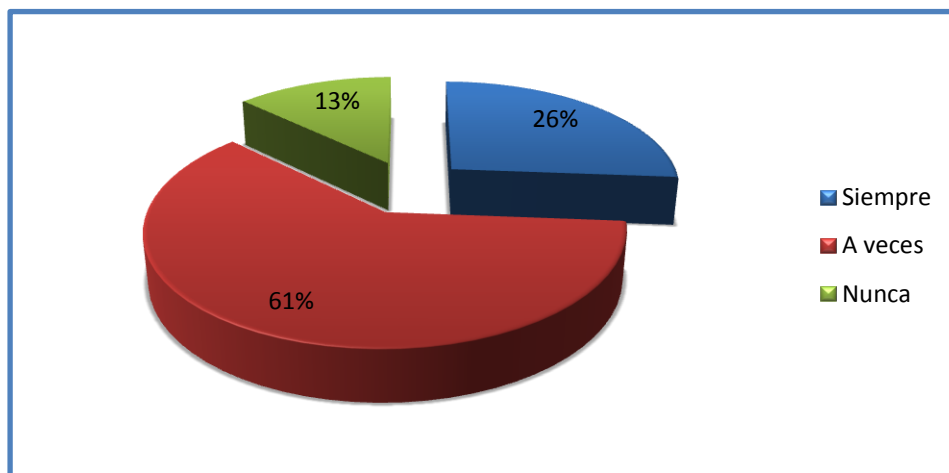
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A veces	155	61%
Siempre	67	26%
Nunca	33	13%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Frecuencia de errores ortográficos en Facebook

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

El 61% de los jóvenes encuestados afirman que en ciertas ocasiones cometen errores ortográficos. Esto se debe en gran parte a problemas con el celular táctil, por la necesidad de hacerse entender rápidamente y por descuido. Menos de la mitad dicen cometer errores ortográficos siempre, ya que, en algunos casos es por la necesidad de ser expresivo, original, emotivo con alguien; además se pudo notar, a través, de comentarios que la pereza es imperativa al momento de escribir la palabra completa; de igual forma por aprovechar el tiempo y plan de datos se cortan las palabras y en ciertos casos por desconocimiento y confusión de la composición de un palabra determinada.

Por otro lado, un 13% de la población asegura, nunca cometer errores al momento de escribir en Facebook; ya que justifican que, para rescatar la ortografía depende de uno contribuir escribiendo de la mejor manera posible. De esta manera poder alcanzar mejores resultados en mejora de la escritura.

6. Al momento de escribir, lo haces de forma:

Cuadro N°6 Modos de escritura

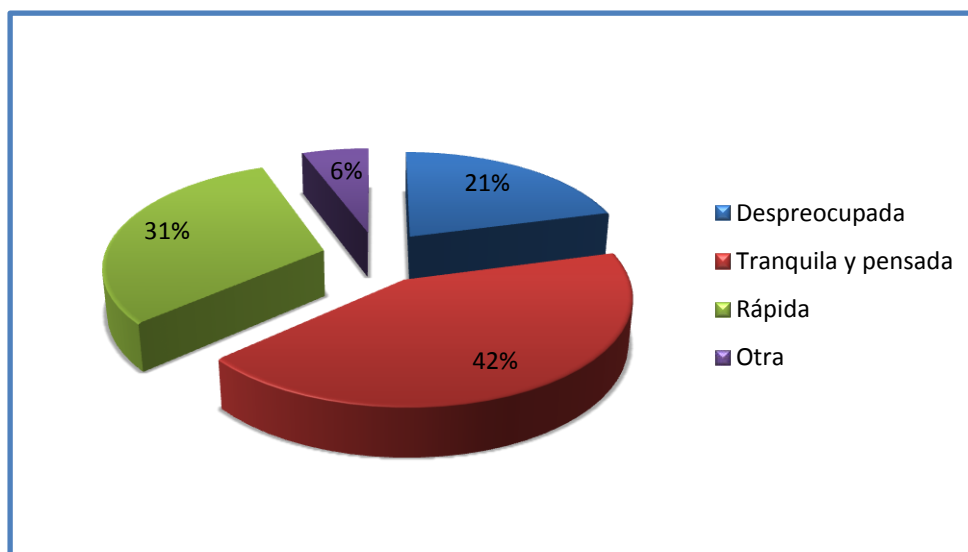
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Tranquila y pensada	112	42%
Rápida	81	31%
Despreocupada	55	21%
Otra	15	6%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Modos de escritura

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

Un 42% de los encuestados asegura escribir en *Facebook* de forma tranquila y pensada, con una idea siempre de evitar cometer errores y de esta manera contribuir a un hipertexto más académico. Por otro lado un 21% aseguró escribir de forma despreocupada, sobre todo en lo referente a reglas gramaticales, por motivos de libertad que tienen en ésta red social, saliendo por un momento de las normas establecidas. A esto se suma el 31% quienes asumen escribir de forma rápida, manteniendo la idea de, simplemente, hacerse entender con otros usuarios. Un menor porcentaje afirma que se escribe de forma convencional, según la situación, como: tiempo, personalidad, aspectos sociales y regionales.

7. ¿Cuál de estas acciones crees tú se emplean al momento de chatear en *Facebook*?

Cuadro N° 7 Acciones al escribir en *Facebook*

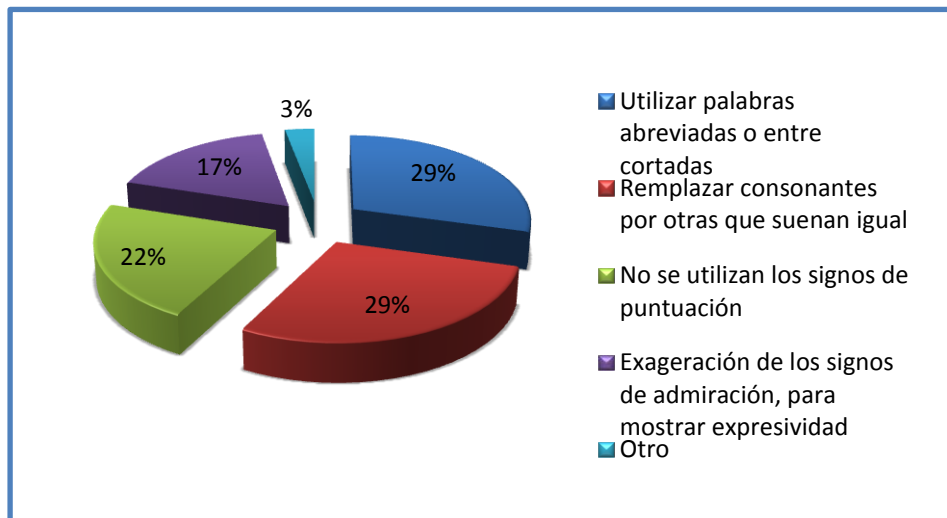
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Utilizar palabras abreviadas o entre cortadas	77	29,4%
Remplazar consonantes por otras que suenan igual	75	29,%
No se utilizan los signos de puntuación	58	22%
Exageración de los signos de admiración, para mostrar expresividad	45	17%
Otro	8	3%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Acciones al escribir en *Facebook*

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

Se puede delimitar que, un 29% afirma que lo que más se evidencia en esta transformación de la escritura se basa, principalmente, por la utilización de palabras

abreviadas y entre cortadas, lo cual, a través de la observación, se puede reafirmar ésta característica en la escritura en *Facebook*. De esta manera se aprovecha mejor el tiempo y, esto se relaciona a que se cree una escritura rápida y concisa. Un porcentaje casi similar, afirman que en la escritura se reemplazan consonantes con otras de similar fonética, acercándose a la idea de escribir como se habla. El 22% afirma que no se emplean los signos de puntuación, debido a circunstancias como tiempo y espacio, en donde, el escenario es de agilidad y rapidez; por lo tanto no se da espacio para los signos de puntuación. Sin embargo, en otro contexto si denotan los signos de puntuación, pero en un sentido desformalizado, donde aparecen exageraciones de los signos de admiración, interrogación y puntuación, tomando un sentido para los usuarios de originalidad, expresividad y emotividad en sus mensajes.

Otro segmento de la población encuestada, afirma que a más de las características mencionadas, se suman los llamados anglicismos, que son palabras inglesas adaptadas al español, y todas estas acciones van a la par del usuario; es decir en su grado de conocimiento.

8. ¿Crees que las páginas en *Facebook* orientadas a rescatar el lenguaje castellano, ayudan a promover una mejor escritura?

Cuadro N° 8 Páginas que promueven una mejor escritura en *Facebook*

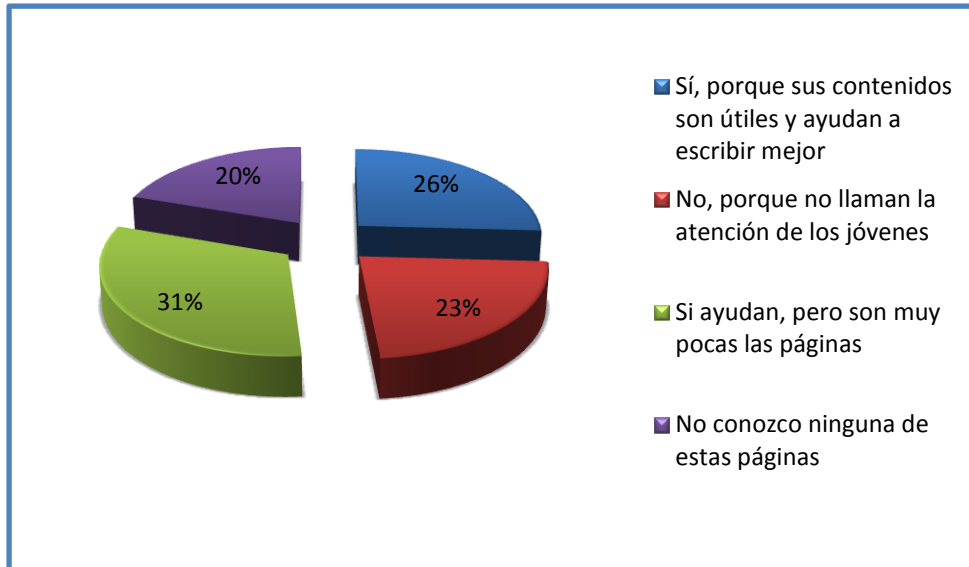
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí ayudan, pero son muy pocas las páginas	83	31%
Sí, porque sus contenidos son útiles y ayudan a escribir mejor	68	26%
No, porque no llaman la atención de los jóvenes	60	23%
No conozco ninguna de estas páginas	52	20%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Páginas que promueven una mejor escritura en *Facebook*

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

De los encuestados el 31% afirman que las páginas en *Facebook*, orientadas a rescatar el lenguaje castellano, sí ayudan a promover una mejor escritura; ya que, se observó que para cualquier consulta académica se puede ingresar a estos sitios, son de gran ayuda para despejar dudas, y sobre todo, se puede compartir para guardar la información en las cuentas de los usuarios. Por otro lado, un 23% de la población señala que, no son muy útiles estas páginas, ya que no llaman la atención o sus contenidos no son muy variados, y por último hay quienes indican no conocer ninguna de estas páginas por razones de gustos e intereses, quienes dan prevalencia a otros temas de su interés.

9. ¿A través de qué tácticas, cree usted serían las más adecuadas para incentivar una mejor escritura en Facebook?

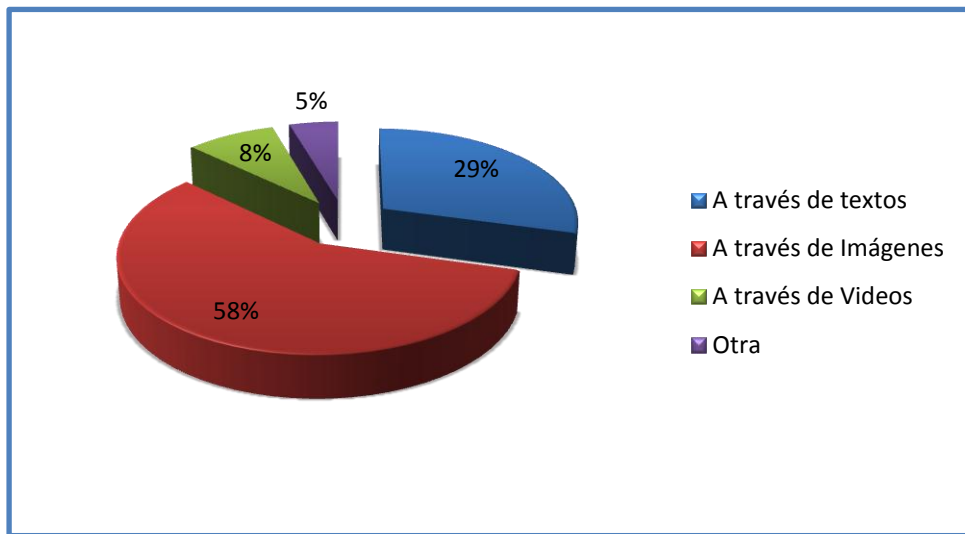
Cuadro N° 9 Formas para incentivar una mejor escritura en *Facebook*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A través de Imágenes	152	58%
A través de textos	77	29%
A través de Videos	22	8%
Otra	12	5%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.
Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Formas para incentivar una mejor escritura en *Facebook*

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.
Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

En esta pregunta se pudo delimitar: una 58% asegura que a través de imágenes se puede promover una mejor escritura, porque son más atractivas, rápidas, concisas y de

fácil compartimiento. El 29%, asegura que los textos sería la mejor opción para incentivar la escritura en Facebook, pero que estos pueden estar fusionados con las imágenes y video, es decir, el material audiovisual sería el más apropiado para difundirlos, porque son entretenidos y su difusión sería por el mismo medio. Otra parte de la población afirma que la lectura y clases de morfosintaxis son las más adecuadas, para esta acción.

10. ¿Crees que cambiarías tu forma de escribir si chatearas con alguien que escribe correctamente?

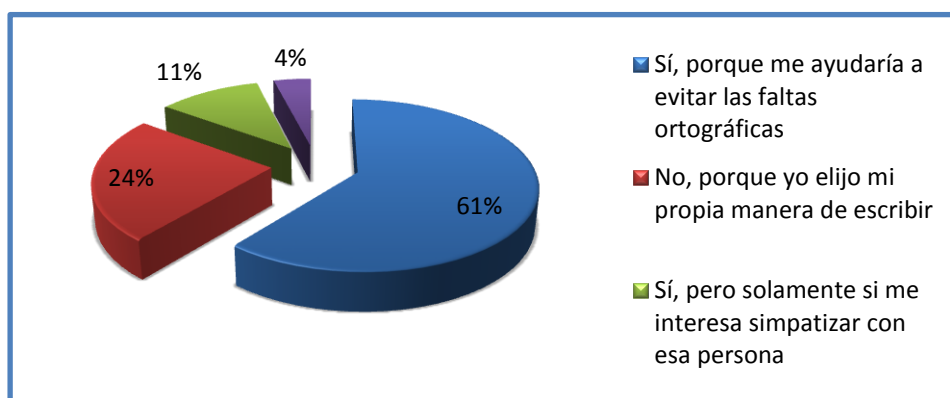
Cuadro N° 10 ¿Crees que cambiarías tu forma de escribir si chatearas con alguien que escribe correctamente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, porque me ayudaría a evitar las faltas ortográficas	135	61%
No, porque yo elijo mi propia manera de escribir	79	24%
Sí, pero solamente si me interesa simpatizar con esa persona	38	11%
Otra	11	4%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.
Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

¿Crees que cambiarías tu forma de escribir si chatearas con alguien que escribe correctamente?

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.
Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

En esta interrogante se pudo establecer: Existe un 61% quienes afirma que, sí mejorarían su forma de escribir si lo hicieran con alguien que escribe correctamente, ya que se denota un estilo, que a veces, inconsciente, se lo copia, tal como sucede con la mala ortografía, pero esta vez con efectos positivos, además, demuestran un aspecto efectivo, ya que, se está generando una cultura de escritura. Por otra parte, existen factores personales, de actitud, sociales, culturales, los cuales hacen referencia a mantener una escritura propia, sin motivos de cambio, ya sea por cualquier motivo; sin embargo, existen quienes si mejorarían su forma de escribir, por la influencia que ejerce una persona a quien tiene interés de agradarle o simpatizarle; esto se evidencia más cuando se pretende tener una oportunidad con alguien, que puede ser un noviazgo. Aquí se puede mencionar, que influyen factores como la madurez (no parecer infantil) o ser un hombre culto. Otro factor de influencia es el contexto donde se realiza la conversación, es decir, con quien se escribe, edad, profesión, estudio, entre otros aspectos.

11. ¿En tu colegio, los maestros de Lengua y literatura te incentivan a que practiques una escritura sin faltas ortográficas?

Cuadro N° 11 Promoción de una mejor calidad de escritura en colegios

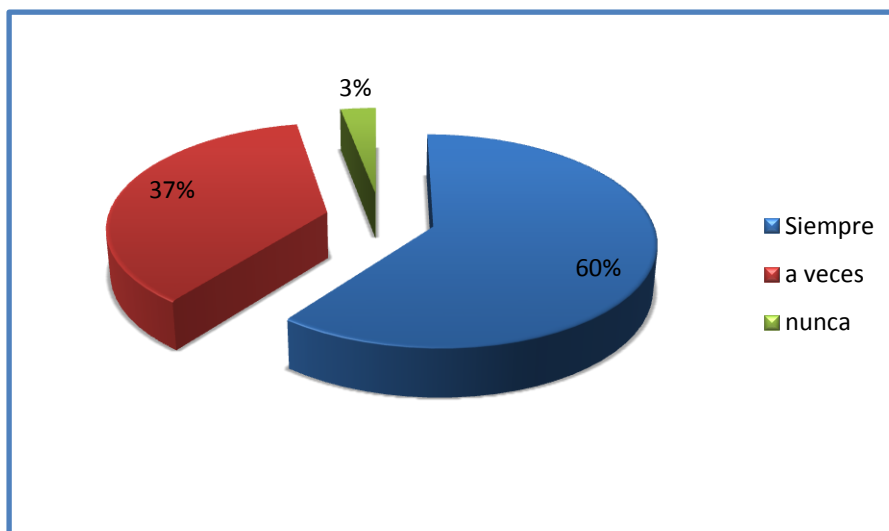
Alternativa	Frecuencias	Porcentaje
Siempre	159	60%
a veces	96	37%
nunca	8	3%
Total	263	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Promoción de una mejor calidad de escritura en colegios

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Análisis e interpretación

El 60% de los encuestados están de acuerdo que siempre se incentiva una escritura sin faltas ortográficas en los colegios, ya que, se pudo saber que, los docentes de las materias de Lengua y Literatura desempeñan sus labores a la par con las redes sociales, sobre todo en *Facebook*, y, desde ahí, se mantiene una relación indirecta con estudiantes. A más de como un medio de comunicación y asuntos académicos es una herramienta didáctica para mejorar la calidad de los escritos de los estudiantes y esto se complementa en las aulas. Por otro lado un porcentaje un 37% afirma que a veces se realiza esta actividad, puesto que, aunque no se trabaje con redes sociales, sí se vincula con otras acciones como: tareas, presentaciones, exposiciones, ensayos, entre otras; donde la ortografía tiene una calificación y de esa manera se promueve una mejor escritura. Un pequeño porcentaje afirma que nunca se incentiva a hacer un uso adecuado del castellano, porque,

simplemente, los docentes explican su clase, reciben tareas, califican, y nada más. Aunque mencionan, es una responsabilidad propia del estudiante ponerle empeño, poner atención las clases y hacer trabajo autónomo en casa, no obstante la ayuda del docente para inmiscuir en estos temas es imperativo.

12. Abreviaturas y palabras más utilizadas en *Facebook*

El mal uso del lenguaje escrito en *Facebook* es eminente y se muestra en diferentes formas. Poder definir un modelo estándar de mala escritura es casi imposible; ya que, todo este conjunto de variaciones se desarrollan en contexto que corresponde a factores de tiempo, actitud, ahorro de tiempo y dinero, facilidad y novedad.

Se pudo recopilar una diversidad de términos y palabras usadas en *Facebook* a través de la pregunta 12 de la encuesta elaborada, de esta manera se pudo tener una idea aproximada y representativa de cómo se escribe en esta red social. A continuación un extracto de las palabras y frases más comunes:

aqi, awanta	aquí, aguanta
emoxas, princss	Hermosas, princesas,
mazs Zien x ziento	Más, cien por ciento,
poop	(Anglicismo- mierda)
qspez,	¿Qué es, pues?
lol,	(anglicismo <i>laughing out loud</i> - riendo a carcajadas),
WTF	(Anglicismo <i>what the fuck!</i> – ¡qué carajos!)
Grcs, xq, simón,	Gracias, ¿por qué? Sí,
Ksa, cole, de uvas	Casa, colegio, (localismo- de una)
cdt, chau	Cuídate, chao
hcr, muñk, enamora2	Hacer, muñeca
bro,	(Anglicismo <i>brother</i> -hermano)
xoxo	(anglicismo – besos y abrazos), enamorados
hixixtes, amorsh,	Hiciste, amor,
quentm, tonce	Cuéntame, entonces
Haiga, q kien	Haya, ¡qué bien!
ovio, sip, mais	obvio, sí, más
SMS	(abreviatura de mensaje)
km sts?	¿Cómo estás?
ti amu, ailovyu	Te amo, (deformación de anglicismo <i>i love you</i> - <i>te amo</i>)
Bn, D nd, Xq	Bien, de nada, ¿por qué?
Q ases, lok	¿Qué haces loco?

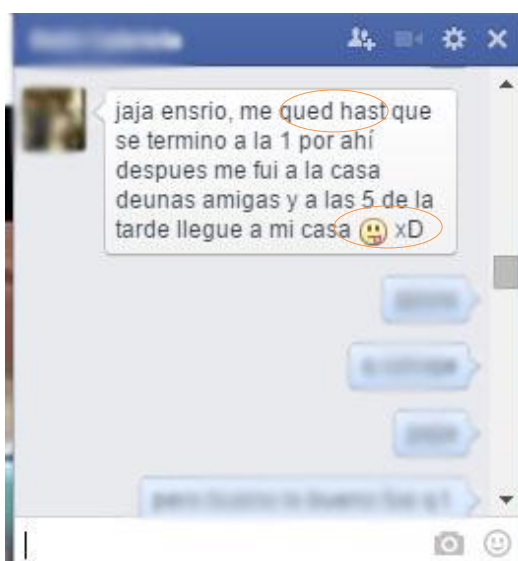
Ññ, smn, bb,	Ñño (a), simón, bebé
Quiubo	¿Qué hubo?
¿Ola k ase?	Hola ¿qué hace?
face, bff	(anglicismo <i>facebook</i> , <i>boyfriend</i> - red social, novio)
Dnd?	¿Dónde?
ber, vaia Hojos, vkn	ver, valla, ojos, bacán
ijues, mijin	(localismo - grandiso, mijo,)
maz, olaz, Noxe	Más, hola, noche
loquis, beshitos	loca, besos
peshosha, nenis,	Preciosa, nena
ia, oi ,oie	¡ya! hoy ¡Oye!
nd Zmnk	Nada, simón,
iuju, lokito, lokita	¡yuhu! Loco
serines	Tranquilo
guapis, amarte tanto	Guapa(o), te amo tanto
sip, nop, yap,	Haya, sí, no, ya,
aiga, cel,	Haya, (abreviatura de celular)
wtsp	(anglicismo <i>whatsapp</i> , aplicación de mensajería celular)

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes de 15-18 años de edad del cantón Loja.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Recopilatorio de Imágenes

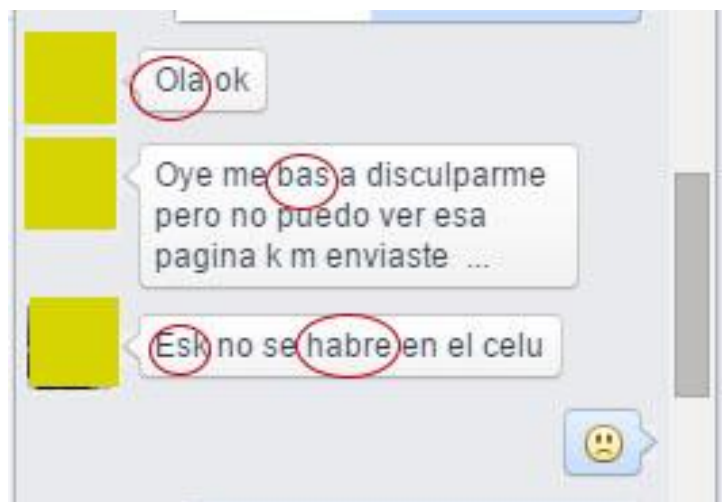
Con la ayuda de las técnicas de observación y fichaje, se pudo obtener un recopilatorio de imágenes desde la plataforma *Facebook*, las cuales muestran una serie de irregularidades en la composición del lenguaje escrito: errores con palabras homófonas y homógrafas, exageración del uso de una palabra y de los signos de puntuación. En la mayoría de palabras no se utiliza la tilde, combinación de palabras minúsculas con mayúsculas, cambio de 'v' por b y de 'c' por 'sé' además la supresión de palabras tanto en al inicio de la palabra (aféresis), al medio de la palabra (síncopa) y al final de la palabra (apócope).



Eso se llama extasis. la mina estaba re caliente con el arbol 😊
September 30, 2014 at 1:14pm · Like

😊
October 1, 2014 at 5:10pm · Like

o si arbol o si jajajaja
October 1, 2014 at 9:10pm · Like



Alguien que sea buenito y me diga que pasa en el video, no cargaa en el mi cel u.u
Like · Reply · 👍 46 · Yesterday at 2:34pm

↩ 10 Replies · 1 hr

jejejeej el novio saka un baffle de una maquina y se lo regala a la novia y sevan desoues ven a una pareja q pasa con un peluche grande y la novia le da el baffle al novio y el selo arroja ala mujer o yeva el peluche y se lo rovan
Like · Reply · 👍 3 · 23 hrs


Necesito saber zii tienen la carrera Ingeniería ambiental y en q horarios hay xq trabajo gaxiass

Like · Reply ·  2 · Yesterday at 12:40pm



Hola Joshet, no tenemos la carrera Ingeniería Ambiental. En esta página puedes ver las carreras que tenemos:
www.uhemisferios.edu.ec/admisiones

Alguien que sea buenito y me diga que pasa en el video, no cargaa en el mi cel u.u

Like · Reply ·  46 · Yesterday at 2:34pm

 10 Replies · 1 hr

jejejeej el novio saka un bafle de una maquina y se lo regala a la novia y sevan desoues ven a una pareja q pasa con un peluche grande y la novia le da el bafle al novio y el selo arroja ala mujer q yeva el peluche y se lo rovan

Like · Reply ·  3 · 23 hrs

33 mins · 

AqUI Con El Unico El pRopIO E iniGUAIAbIE AJJAJ PaOLO IADinO JAJA

Entrevistas

Se realizaron entrevistas a profesionales involucrados y expertos en la temática como son: el doctor Carlos Carrión, escritor y doctor en letras, licenciada Beatriz Vera, docente de lengua y literatura del Instituto Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora de la Ciudad de Loja, y al doctor José Ruiloba, docente de la carrera de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional de Loja.

Análisis e interpretación

¿Por qué cree que se están desarrollando una nueva tendencia de escritura en *Facebook*, denominado ciberlenguaje?

Para el doctor en letras. (C. Carrión, entrevista personal, julio de 2015). Afirma que, este nuevo formato de escritura es totalmente erróneo a las reglas gramaticales del idioma español y que lamentablemente es inminente y está acaparando gran espacio en la forma de escribir de los jóvenes. Para el escritor, el uso de la red social *Facebook* es totalmente malo con respecto a rescatar el lenguaje. “Por supuesto que el uso de esta red social deforma el lenguaje escrito y se debe a la pereza de los usuarios. No hay nada en *Facebook* que impida al usuario expresarse mejor”.

Por su parte (J. Ruiloba, entrevista personal, julio 2015) docente de lengua y literatura manifiesta que, a través de la implementación de las TICs y dentro de ellas las redes sociales, se evidencian dos aspectos: positivo y negativo. El primero como una plataforma de información y comunicación al instante con una variedad de facilidades para

el proceso comunicativo, sin embargo. Un estudiante por el hecho de estar preparándose debe utilizar o practicar un lenguaje con toda su estructura gramatical, lamentablemente eso no es una realidad. “Yo no veo cuestión negativa de utilizar estos tipos de signos en las redes sociales, solamente que, tendrían que tener en cuenta las personas que un contexto es de comunicarse por *Facebook* y otro cuando aplicamos la escritura que tienen sus normas, reglas y sus códigos lingüísticos”. Sin embargo para (C. Carrión, entrevista personal, julio de 2015) cree que esta forma de escribir errónea es un error de comunicación y un defecto del hablante.

Por otro lado (B. Vera, entrevista personal, julio de 2015) docente de lengua y literatura asegura que, el problema mayor es que cuando los jóvenes utilizan las redes sociales hacen uso de un lenguaje mal concebido por usuarios, que lo convierten en algo repetitivo. “Hay una distorsión total del lenguaje, y no es que las redes sociales sean inapropiadas, más bien es el mal uso por parte de los estudiantes de su propia lengua en las redes sociales”. Por causa de esa acción repetitiva de mala ortografía, los jóvenes están aplicando ese lenguaje en el contexto académico. “los jóvenes hacen una economía mal concebida del lenguaje y no debemos pasar por alto estas irregularidades, sino poner mano dura. Si los jóvenes escribieran las palabras con su morfología y gramática bien concebidas no sería un problema” recalca la docente.

¿Qué piensa acerca de que la RAE adopta nuevos términos del ciberlenguaje a su diccionario?

Por su parte. (C. Carrión, entrevista personal, julio de 2015) la adaptación de nuevos términos en el diccionario de la RAE no es su preocupación ya que, la RAE solo

incluye en su diccionario lo que la gente, bueno o malo, usa. Para el escritor lo que importa es la riqueza lingüística que hay en los escritos, obviamente, con un lenguaje claro y establecido. Por otro lado. (J. Ruiloba, entrevista personal, julio 2015) dice que, la RAE es proactiva y está a favor del cambio generacional de la escritura, ya que, se han venido introduciendo nuevos códigos lingüísticos. Por lo tanto nos debemos a una sociedad cambiante. “Con las TICs no podemos hablar de nuevas tecnologías, porque lo nuevo es hoy y mañana ya no lo es. Por lo tanto pienso que la RAE prevé estas situaciones y se proyecta hacia el futuro”.

Se habla de una corriente impulsada por los usuarios en *Facebook*, la cual provoca la implementación de nuevos términos, que para la RAE son bienvenidos, por su adaptabilidad generacional del lenguaje. Tomando en cuenta esa corriente como una moda o de cierta forma creatividad por parte de los internautas, sin embargo. (C. Carrión, entrevista personal, julio de 2015) asegura que los jóvenes le dan un gusto y como algo positivo la mala escritura. “Los jóvenes pueden ser muy creativos, pero lo que allí hacen no lo es. Todo por la velocidad, como si algo les metiera prisa para fragmentar y destrozarse el idioma”.

¿Cree usted que sería imposible motivar a que los jóvenes escriban de mejor manera en *Facebook*? Si no es así ¿qué se podría hacer para lograrlo?

“Lo que les hace falta a los jóvenes es leer buenos libros” afirma (C. Carrión, entrevista personal, julio de 2015). Mientras que para (J. Ruiloba, entrevista personal, julio 2015) los jóvenes tienen que darse cuenta de la existencia de dos contextos para el proceso comunicativo.

“Yo no le veo desventajoso, yo soy muy apegado a las redes sociales y estoy insertado en ese ambiente, así que, no podemos quitar las manifestaciones generacionales y creativas de los estudiantes, nosotros tenemos que hacernos a ese medio, para comprenderlos y en esos contextos inducir que, si bien es cierto, utilizan un lenguaje informal, pero en lo académico se debe exigir una escritura como indica la Real Academia”. (J. Ruiloba, entrevista personal, julio 2015).

Además afirma el docente que, no se puede prohibir manifestaciones propias de la región, que de cierta forma pertenecen a nuestra cultura y que está calando en la sociedad. “Es una cosa muy natural que se produzca en *Facebook*. Pero, en el contexto de la academia y en la formación de los estudiantes no puede incidir aquello”. Sin embargo para (C. Carrión, entrevista personal, julio de 2015) “El lenguaje no solo es una forma de hablar: es una forma de pensar, de estudiar, de ser persona”.

Por lo tanto el proceso comunicativo donde se maneja un mismo código lingüístico, pero que no puede ser entendible para ciertos usuarios a decir de (C. Carrión, entrevista personal, julio de 2015) esto sería inaceptable puesto que el lenguaje humano ha llegado a un nivel de evolución, que es al mismo tiempo un nivel de cultura, de inteligencia y que ahora está volviendo a las cavernas.

Para la docente (B. Vera, entrevista personal, julio de 2015) los docente juegan un papel muy importante en colaboración a un modelo de escritura más aceptable, también concuerda con otro entrevistado en que la lectura es una opción bastante positiva en relación a la temática, pero que lamentablemente se ha venido perdiendo este hábito.

“Si uno no les corrige la ortografía, jamás ellos podrán conocer ni donde colocar las tildes y los estudiantes también han perdido la capacidad de leer, de entender las cosas, y esa

parte, fundamental, que es la comunicación interpersonal; de decirle a otra persona, frente a frente, lo que nosotros queremos expresarle”. (B. Vera, entrevista personal, julio de 2015).

***Facebook* es una herramienta donde se puede trabajar en la promoción de una mejor escritura ¿cómo cree que se podría incentivar a los jóvenes a través de este medio?**

Por su parte la docente (B. Vera, entrevista personal, julio de 2015) manifiesta que, la implementación de las plataformas virtuales, las cuales se pueden trabajar conjuntamente con redes sociales sería de gran ayuda y una innovadora forma de llegar y captar la atención de los estudiantes yendo de la mano con la tecnología, siempre y cuando, se mantengan todos los parámetros morfosintácticos lingüísticos de la lengua española. Además hace un llamado al aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) “Ahora tenemos diferentes focos de apertura para realizar la lectura como: lectura digital, física, hipervínculos, base de datos; es decir gran cantidad de información, donde nosotros podemos motivar a los estudiantes.”

Desde el punto de vista del docente (J. Ruiloba, entrevista personal, julio 2015) la idea de promover una correcta escritura en *Facebook* es aceptable, sin embargo el catedrático se muestra firme en la idea de no cohibir a los jóvenes que utilicen su propia lengua en *Facebook*, porque es parte de nuestra estructura social y no hay que mostrarse cerrados en las formas de expresarnos, pero claro, siempre identificar en qué contexto se está comunicando y a quién se está comunicando.

g. DISCUSIÓN

En la presente investigación se plantearon objetivos e hipótesis, que sirvieron para el desarrollo de esta tarea y amerita ser verificados con la teoría y los resultados de la labor empírica.

Objetivo General

- **Analizar el discurso escrito en la red social *Facebook*, para evaluar la calidad del lenguaje escrito empleado por los jóvenes de 15 a 18 años de edad, de la ciudad de Loja.**

El presente objetivo se cumplió a través del trabajo de campo, observación, entrevistas y encuesta, realizadas durante la investigación, donde fue necesario conocer el nivel de aceptación de esta red social y su familiaridad con los usuarios, para ello la pregunta 1 y 2 de la encuesta fue de gran importancia. También la inserción e interacción a través de una cuenta en la red social *Facebook*, ayudó a conocer y ser parte de este modelo novedoso de escritura.

Se pudo analizar la calidad del discurso escrito, tanto en comentarios, como con publicaciones, chat y perfiles. Se pudo constatar la existencia de una escritura, mayoritariamente cambiada en su estructura gramatical, al igual que, nuevas formas de expresión, significados, conceptos, apreciaciones, todas estas en un contexto dentro del hipertexto y la tendencia de las redes sociales, exactamente en *Facebook*.

Objetivos Específicos

- **Averiguar los factores que influyen en el mal uso del lenguaje escrito empleado por los jóvenes de 15 a 18 años de la ciudad de Loja.**

Este objetivo se cumplió positivamente con la pregunta 6 y 11 de la encuesta, las mismas que señalan **al momento de escribir, lo haces de forma: y ¿En tu colegio, los maestros de lengua y literatura te incentivan a que practiques una escritura sin faltas ortográficas?** Se pudo notar, que ciertas publicaciones aceptadas en la Real Academia de la Lengua (RAE) sobre nuevos términos en su diccionario han permitido que se contribuya a nuevas formas de escribir.

Por otra parte, se pudo establecer que la mayoría de la población encuestada muestra interés en ejercer una escritura pensada, tranquila con la idea, en lo posible, de evitar cometer errores y de esta manera contribuir a un hipertexto más académico.

Se pudo saber que, los docentes de las materias de lengua y literatura desempeñan sus labores a la par con las redes sociales, sobre todo en *Facebook*, y, justamente, desde ahí, se mantiene una relación indirecta con estudiantes, lo cual ha servido, a más de un medio de comunicación y asuntos académicos, es una herramienta didáctica para mejorar la calidad de los escritos de los estudiantes y esto se complementa en las aulas. Por otro lado un porcentaje afirma que a veces se realiza esta actividad, puesto que, aunque no se trabaje con redes sociales, sí se vincula con otras acciones como: tareas, presentaciones, exposiciones, ensayos, entre otras; donde la ortografía tiene una calificación,

conjuntamente con la práctica de la lectura, para de esa forma promover una mejor escritura.

- **Identificar los principales errores del lenguaje escrito, empleadas por jóvenes, entre 15 a 18 años de edad de la ciudad de Loja, en la red social *Facebook*.**

Este objetivo se identificó positivamente con los literales 7 y 12 los cuales dicen, **¿Cuál de estas acciones crees tú se emplean al momento de chatear en *Facebook*? e Indique algunas abreviaturas o palabras más utilizadas en facebook que hayas visto o usado alguna vez.**

De esta forma se mostró que, un mayor porcentaje afirma que lo que más se evidencia en esta transformación de la escritura se basa, principalmente, por la utilización de palabras abreviadas y entre cortadas, lo cual, a través de la observación se puede reafirmar esta característica en la escritura en *Facebook*, se aprovecha mejor el tiempo y esto se relaciona a que se cree un escritura rápida, concisa, al igual que reemplazar consonantes con otras de similar fonética. Son usadas cotidianamente. Los signos de puntuación casi pasan por desapercibido, aunque son utilizados, estos mantiene un formato desformalizado, donde aparecen, exageraciones de los signos de admiración, interrogación y puntuación, tomando un sentido de originalidad, expresividad y emotividad en sus mensajes. A esto se suma la adaptación y apropiación de palabras inglesas adaptadas al español llamadas anglicismos.

Con la recopilación de algunos de los escritos empleados en la red social Facebook, se pudo notar cambios considerables en la escritura como son: Aféresis (supresión de letras al inicio) ola = hola, ase= hace, síncopa (supresión de letras en el medio) cm = como, tmbn =

también, avcs = a veces, fb = facebook, wtsp = whatsapp, entre otras. Apócope (supresión de letra o sílaba al final de una palabra) bro = brother, licen = licenciado, profe = profesor, dond = donde, ovi = obvio. Prótesis (se agrega letra o sílaba delante de la palabra) hojos = ojos. Letras repetidas que en su mayoría emiten exclamación: muuuucho, veeeen, pooorqueee, entre otras. Epéntesis (se agrega letra o silaba al medio de la palabra) mais = mas, muaack = mua, quiubo = ¿qué hubo?, estais = estás, etc. Paragoge (se agrega letra o silaba al final de la palabra) yap = ya, sip = si, okis = ok, locosh = loco, amore = amor, etc. Metátesis (intercambio de posición de fonemas vocálicos o consonánticos) aiga = haya, veniste = viniste, hicistes = hiciste, entre otras.

Se pudo evidencia características de palabras homónimas, es decir, palabras que siendo igual que otra en la forma, tiene distinta significación y se clasifican en homógrafas (se pronuncian y se escriben igual) y homófonas (Se pronuncian igual, pero se escriben diferentes) xq = porque, la letra K por la letra C: como por komo, qué tal por k tal, entre otras. La letra Z reemplaza a la letra S, zi por si, amigaz por amigas, entre otras.

- **Incentivar a los jóvenes de 15 a 18 años de edad, de la ciudad de Loja, a hacer un uso más adecuado de la escritura en el chat de la página web *Facebook*.**

Este objetivo se verificó positivamente con la interrogantes 8 y 9, las cual dicen, **¿Crees que las páginas en *Facebook*, orientadas a rescatar el lenguaje castellano, ayudan a promover una mejor escritura? Y ¿A través de qué tácticas, cree usted serían las más adecuados para incentivar una mejor escritura en *Facebook*?**

La mayoría de los encuestados afirman que las páginas en facebook, orientadas a rescatar el lenguaje castellano, si ayudan a promover una mejor escritura; ya que, se observó que para cualquier consulta académica se puede ingresar estos sitios y son de gran ayuda para despejar dudas, y sobre todo que, se encuentra en sus muros de *Facebook* de cada usuario.

En esta pregunta se pudo delimitar: una mayoría, asegura que a través de texto e imágenes se puede promover una mejor escritura; porque son más atractivas, rápidas, concisas y de fácil compartimiento.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General.

- **La utilización de la red social *Facebook*, por parte de los jóvenes de 15 a 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja, provoca el mal uso del lenguaje escrito, y por lo tanto empobrece el idioma castellano.**

La hipótesis se comprueba con las preguntas 3 y 5 las cuales indican: **¿Crees que la red social *Facebook* incide a que se escriba con errores ortográficos? Y ¿Cuán a menudo crees que cometes errores ortográficos en *Facebook*?**

Un 61% de la población encuestada señalan que a veces cometen errores ortográficos en *Facebook*; a fin de evitar complicaciones con el uso de celulares táctiles, ser rápidos y

concisos en sus mensajes, por el asunto de ahorro de paquete de datos de navegación (megas), o también, simplemente, para evitar la fatiga de escribir la palabra completa.

Se verificó que el uso constante de palabras mal escritas o con faltas ortográficas, a través del compartimiento constante de información, llegan a crear una costumbre en sus escritos; y por otro lado tergiversa la ortografía.

Por otro lado, a través de las entrevistas, se pudo constatar que la forma de escribir en *Facebook*, comprende factores como, el raciocinio de cada usuario, para hacer un buen uso de ésta herramienta. *Facebook* es simplemente un medio, en donde, sí, se refleja, a través de los escritos el nivel de educación o preparación. Además, es importante tomar en cuenta dos contextos al momento de analizar la escritura: el primero, contexto virtual; es decir dentro de la red social *Facebook*, y el otro contexto académico, sin obstruir los nuevos códigos que se generan en Facebook, pero sí ser muy críticos al momento de tratar con asuntos académicos.

Por tanto se aprueba en parte; ya que, por un lado es el mal uso que hacen los jóvenes de esta herramienta para destrozarse el lenguaje, y por otro lado, el constante manejo de esta escritura tergiversada del idioma que circula en *Facebook* provoca una hábito en los jóvenes, desorientándolos e incluyendo esas palabras mal concebidas, incluso en lo académico.

Hipótesis Específicas.

- **El desinterés por parte de los jóvenes, es una de las razones para no establecer una cultura de correcta escritura en la red social *Facebook*.**

Esta hipótesis específica se contrastó en parte con las respuestas de la pregunta **4** de la encuesta, donde se señala que la mayoría de las personas encuestadas considera que se dan nuevas formas de escribir en *Facebook*, porque es un espacio libre de normas, irreverente, donde les permite cierta liberación y desvinculación con los cánones, dando paso a una escritura más informal. Por otro lado, también, se pudo notar la poca importancia de escribir mejor en *Facebook*, en donde el desinterés y vaguería son la justificación.

Además, con la observación de campo, se pudo corroborar ciertos erros ortográficos, que más allá de del apuro, concisión, creatividad, son, más bien, por desconocimiento de las reglas gramaticales.

- **Emplear, promover e interactuar con una correcta escritura en la red social Facebook, incentiva un mejor uso del lenguaje escrito con otros usuarios de la misma red.**

La siguiente hipótesis específica se verificó positivamente con las respuestas de la pregunta **10** de la encuesta y entrevistas, donde se señala, que sí se mejoraría la forma de escribir de los usuarios, si lo hicieran con alguien que maneja un lenguaje más estructurado, ya que se denota un estilo, que a veces, inconscientemente, se lo copia, tal como sucede con la mala ortografía, pero esta vez con efectos positivos.

h. CONCLUSIONES

- Se puede concluir que existen varios factores importantes dentro del proceso comunicativo en *Facebook*, que van desde una estructura social, casi compleja, más aún en el escenario de internet. Se evidenció desde factores sociales como: sentimentales, creativos, emocionales, de personalidad y escolares; hasta factores técnicos como: facilidad de manejo de dispositivos móviles, economizar tiempo y dinero y agilidad en los escritos.
- El discurso escrito en la red social *Facebook* se puede presentar en dos contextos para el desarrollo de la escritura: el primero, en *Facebook* como tal, libre de acción y de expresión, justificado con el desarrollo generacional, sin embargo, en el contexto académico no se debe permitir esto. Será necesario trabajar con los estudiantes en materia concerniente a gramática y ortografía.
- También se concluye que la Real Academia de la Lengua Española (RAE) se apega a la idea de ser un organismo evolutivo en la composición del idioma español y estar a la par de las nuevas generaciones, a través de los nuevos términos agregados en su diccionario, siempre y cuando se mantenga la génesis del idioma español.
- Los encuestados en su mayoría aseguran que la constante afluencia de usuarios con un manejo del lenguaje adecuado, podría incentivar, y convertirse en moda, como lo es la mala ortografía, pero en este caso positivamente, de esta forma se contribuye a mejorar la escritura en *Facebook*.

- Los investigados indican que la idea de promover una campaña para escribir mejor, sí sería factible que se desarrolle dentro del mismo medio como lo es *Facebook* y además, los docentes de los colegios deben seguir promoviendo e incentivando a los jóvenes a hacer un mejor uso de esta red social.
- Mediante la observación podemos concluir que existe una variedad inmensurable de variaciones del lenguaje castellano en la red social *Facebook*, unas más usadas que otras, donde sus composición es versátil, es decir no se queda estático, sino que su cambio es constantemente en base a una estructura social comunicativa.
- En cuanto a los escritos recopilados, las abreviaturas toman ventaja y son los más recurrentes en la escritura juvenil, se muestran los metaplasmos : Aféresis (supresión de letras al inicio), síncope (supresión de letras en el medio), Apócope (supresión de letra o sílaba al final de una palabra), Prótesis (se agrega letra o sílaba delante de la palabra), Epéntesis (se agrega letra o silaba al medio de la palabra), Paragoge (se agrega letra o silaba al final de la palabra) y Además, se evidencia el uso de palabras homónimas, es decir, palabras que siendo igual que otra en la forma, tiene distinta significación.
- Los docentes de los colegios consideran que el uso continuo de las formas de escritura que se practican en las redes sociales, ha contribuido a que trasciendan al ámbito escolar y cotidiano. Puesto que, ese lenguaje informal y sin reglas que se emplea en Facebook, se está tornando costumbre, hasta el punto que los jóvenes algunas veces emplean ese mismo lenguaje en actividades académicas.

i. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los jóvenes de 15 a 18 años de edad de la ciudad de Loja que usen adecuadamente la herramienta de interacción virtual *Facebook*, a fin de que aprovechen las nuevas formas de comunicación para practicar una mejor escritura.
- Se sugiere a los docentes de Lengua y Literatura de los establecimientos educativos secundarios, capacitar y promover a sus estudiantes en materia de uso de lenguaje escrito en Facebook, en virtud que, actualmente los adelantos de las nuevas tecnologías de información y comunicación son indispensables en la formación académica.
- Se sugiere a los jóvenes internautas de la ciudad de Loja, identificar claramente los contextos donde se realice la composición del lenguaje escrito, de esta manera evitar errores ortográficos tomados de facebook en asuntos académicos.
- Partiendo de las entrevistas es importante recomendar a los jóvenes de la ciudad de Loja, practicar la lectura con libros de su interés, de esta manera tener un conocimiento más acertado del lenguaje escrito, y por tanto promover un hipertexto de mayor calidad.
- Se recomienda que, la Real Academia de la Lengua Española (RAE) tome en cuenta o realice un análisis de la influencia que pueden provocar las nuevas adhesiones de significados lingüísticos en su diccionario a los jóvenes quienes hace uso de la red social *Facebook*.

- Se sugiere la importancia de llevar a cabo una campaña de promoción y manejo adecuado del lenguaje escrito en la red social *Facebook* y de una u otra forma ayudar a concienciar a los jóvenes de la ciudad de Loja, sobre la importancia de rescatar el lenguaje en las redes sociales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO

CAMPAÑA SOCIAL, A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL USO Y MANEJO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN LA PLATAFORMA FACEBOOK.

Autor: Dalton Leonardo Medina Chalán

Loja – Ecuador
2016

PROPUESTA ALTERNATIVA

1.- TÍTULO

CAMPAÑA SOCIAL, A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL *FACEBOOK*, PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL USO Y MANEJO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DEL CANTÓN LOJA EN LA PLATAFORMA *FACEBOOK*.

2.- ANTECEDENTES

Con la incorporación de la web 2.0 y por ende las denominadas técnicas de comunicación e información TICs, este nuevo rediseño de web ha sido denominado por varios autores como la web social; ya que, consta de una serie de herramientas aplicaciones, programas, entre otras, que permiten pasar de un estado de usuario pasivo a un estado de cibernauta activo e interactivo, más aún con la aparición de la red social *Facebook* creada en el año 2004.

El chat empezó a usarse de forma eminentemente comunicativo. La comunidad educativa tiene muchas alusiones para asignarle un valor docente e introducir esta herramienta dentro de la metodología didáctica de los centros educativos. Existen razones inherentes a la herramienta chat que provocan desconfianza como la inseguridad ante la identidad de cada participante, conjuntamente con el lenguaje utilizado. Concretamente, se manifiestan dos contextos en el desarrollo del lenguaje escrito: el uso informal del lenguaje en *Facebook* y el otro en el campo académico.

Teniendo en cuenta que la forma de escribir en *Facebook* a más de factores como: la rapidez de la escritura, el desconocimiento de la ortografía, la gramática o la sintaxis, la facilidad de uso de celulares y aprovechamiento de paquete de datos; se realiza de forma consciente estableciendo un acercamiento entre los cibernautas a partir de las trasgresiones lingüísticas, es decir, de un aglomerado de términos ya establecidos y practicados.

Uno de los mayores problemas con los que lucha el sistema educativo es la pérdida del uso adecuado del lenguaje en cuanto a faltas de ortografía, ausencia de tildes, utilización de abreviaturas, acrónimos, etcétera. Esta preocupación, se ha agravado notablemente con el uso cada vez mayor que el alumnado hace del internet.

Será sustancial el aporte de proyectos dirigidos a mejorar el comportamiento de los jóvenes en las redes, tal como lo plantea Netiqueta las cuales son un conjunto de normas sociales que deben regir la comunicación en internet. Es una especie de código de urbanidad en entornos del ciberespacio: chat, el foro, el correo electrónico, el *blog*, etcétera. Abarca desde aspectos relacionados con los formatos de visualización, hasta la ética en el comportamiento, pasando por el estilo literario, la corrección gramatical y ortográfica. Estas normas se justifican en función de que en internet no se relacionan ordenadores o computadores, sino personas, que usan sus ordenadores y la red para comunicarse.

El objetivo fundamental entonces es crear o diseñar un material audiovisual (spot publicitario) para los jóvenes internautas que hacen uso de *Facebook*, que permita concientizar de una manera atractiva y creativa, utilizando un mensaje claro y conciso, tomando la misma herramienta *Facebook* para su difusión.

3.- JUSTIFICACIÓN

Como un fenómeno en la vida de todas las personas, en especial aquellas que caminan a la par con el desarrollo de las nuevas innovaciones tecnológicas, específicamente en tema de conectividad e interacción virtual, la red social *Facebook* se ha convertido en la plataforma favorita de los usuarios alrededor del mundo, catalogado como una herramienta de comunicación e información masiva está sujeta a análisis por el hecho de que es influyente en las personas en especial en el uso que hacen los jóvenes especialmente en el uso de la escritura.

Frente a este contexto se justifica la presente propuesta alternativa, puesto que la incidencia que ha generado *Facebook* a su público más joven, en cuanto al uso del lenguaje escrito que se emplea ha ido en decremento en relación a la calidad de los escritos y la creación de nuevas composiciones gramaticales que, en algunos casos de escribir como se habla.

La presente propuesta tiene como meta principal la producción de un spot publicitario, el mismo que será producido con excelente calidad de video, un mensaje claro y llamativo, que muestre una situación real del problema al público objetivo y de esta manera contribuir al mejoramiento del uso del lenguaje escrito en la red social *Facebook*. Además el material audiovisual se difundirá a través de la misma red social *Facebook*, ya que se consideró el medio más apropiado para lanzar la propuesta alternativa con la iniciativa de viralizar el contenido y conseguir que el mensaje llegue a varias personas.

La elaboración del producto comunicacional, será un trabajo arduo, donde el talento humano y técnico será de gran importancia, para poder elaborar y transmitir la idea central del objeto de estudio.

4.- VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

La red social *Facebook* es una herramienta que permite el intercambio masivo de información gracias a su diseño e interfaz; ya que nos permite compartir archivos en formato de video, imagen, texto, gif, archivos Microsoft. De esta manera se plantea la elaboración del producto considerando *Facebook* como el medio ideal para su difusión por sus características audiovisuales mencionadas y principalmente por el contacto directo con el público objetivo, para contribuir con la solución del problema.

Fue necesario además apoyarse en los resultados de las técnicas planteadas durante el proceso investigativo, las cuales apuntaron a la formulación de un contenido audiovisual por sus cualidades de efectividad en temas de campañas sociales.

Se seleccionó el contenido adecuado a utilizar, tomando en cuenta que es un público joven, por lo tanto, el escenario, los diálogos, las acciones, los protagonistas y específicamente el mensaje serán aspectos de gran importancia para la producción.

El producto comunicacional que se plantea será difundido en horas de la tarde y noche; ya que, en ese horario es donde se registra mayor número de jóvenes conectados en la red social *Facebook*. Se podrá distinguir el producto comunicacional bajo el eslogan de “La Ortografía no es una Moda”

5.- OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

- Procurar que mediante la producción de un spot publicitario, los jóvenes de la ciudad de Loja practiquen una mejor escritura en la red social *Facebook*.

5.2 Objetivos específicos

- Concienciar a los jóvenes de la importancia de mejorar la calidad de la escritura en la red social *Facebook* y por ende un mejor aprovechamiento de esta herramienta.
- Promover el spot publicitario a la mayoría de los jóvenes de 15 a 18 años de edad del cantón Loja.
- Aprovechar las nuevas tecnologías de comunicación e información, como lo es *Facebook* para la promoción de campañas sociales.

6.- DESARROLLO

6.1 Guión literario

Guión literario: Video “La Ortografía no es una Moda”

Realización: Dalton Medina

Guión: Dalton Medina

Duración: 00:01:00 min.

“La
Ortografía
no es una
Moda”

Director: Dalton Medina

ESC. 1 EXT. BANQUETA DÍA

Carlos sentado en la banqueta escribiendo en su celular.
Llegan sus amigos, lo saludan, pero él continúa escribiendo.

PABLO

(amable)

¿Qué tal? ¿Qué haces aquí sentado?

ALEX

(burlándose)

¡Sólo en el celu!

AMERICANO EXT.

Pablo y Alex miran fijamente el celular, mientras que Carlos continúa escribiendo.

ESC. 2 EXT. CELULAR DÍA

Aparecen los textos mal escritos por Carlos en el celular
DETALLE EXT.

ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA

Pablo y Alex se regresan a ver.

Pablo se tapa un ojo

PABLO

(extrañado)

¡Wow, amigo, tú ortografía
mató a krilin!

Alex, topándose el pecho

ALEX

(Extrañado)

! Justo en la ortografía!

MEDIO EXT.

Carlos mira a sus amigos

CARLOS

(enojado e indiferente)

¿Y? ¿Qué pasa? todo el
mundo lo hace, además, no me
importa si escribo bien o
mal.

AMERICANO EXT.

Pablo y Alex se van, moviendo la cabeza de forma negativa

PABLO

(lamentandose) qué mal, qué mal.

MEDIO EXT.

Carlos continúa escribiendo en su celular

CARLOS

Si claro, escribir mal me hace mal

MEDIO EXT.

Carlos continua escribiendo (acercamiento a los ojos) PPP.

EXT.

DISOLUCIÓN

ESC. 4 INT. OFICINA DÍA

Carlos es adulto y está en el
trabajo escribiendo en su
lapto y llega su jefe

JEFE

(molesto)

Carlos, qué clase de broma es esta

Se muestra una hoja con palabras exageradamente mal
escritas PPP.INT.

Carlos se muestra confundido y avergonzado con risa
nerviosa no sabe cómo explicar

CARLOS

eh...yo, este...mmm, jeje

Se escuchan risas de sus
compañeros PRIMER P.

DESENFUQUE

Aparece mensaje

"Si Facebook hiciera un examen
de ortografía para abrir una
cuenta, posiblemente no seríamos
ni la mitad de usuarios"

"La ortografía no es una moda"

6.2.- Guión técnico

Guión Técnico: Video “La Ortografía no es una Moda”

Realización: Dalton Medina

Guión: Dalton Medina

Duración: 00:01:00 min.

“La Ortografía no es una Moda”

Guión técnico

ESC. 1 EXT. BANQUETA DÍA

ESC.	ENCUADRE	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO Y MOVIMIENTO	SONIDO/MÚSICA	TIEMPO
1.01	P.Americano	Carlos sentado escribiendo en su celular y llegan sus amigos	Frontal tilt down	-(track) Sonido ambiente	00:00:05
1.02	P. Americano	Pablo saluda	Frontal Con trípode	-(track) Sonido ambiente	00:00:02
1.03	P.Americano	Alex habla	Frontal Con trípode	-(track) Sonido ambiente	00:00:02
1.04	P. Americano	Alex y Pablo miran fijamente el celular	Frontal con trípode	Sonido ambiente	00:00:02

ESC. 2 EXT. CELULAR DÍA

ESC.	ENCUADRE	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO Y MOVIMIENTO	SONIDO/MÚSICA	TIEMPO
2.01	P. Detalle	Aparecen los textos mal escritos por Carlos en el celular	Sin movimiento diagonal	Sonidos de teclas	00:00:03

ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA

ESC.	ENCUADRE	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO Y MOVIMIENTO	SONIDO/MÚSICA	TIEMPO
3.01	P. Americano	Pablo y Alex se regresan a ver.	frontal	Track- de suspenso	00:00:03
3.02	P. Americano	Pablo se tapa un ojo y se burla de la escritura de carlos	Frontal	Fade out track Pablo exclama !Wow, amigo, tú ortografía mató a krilin!	00:00:05
3.03	P. Americano	Alex, topandose el pecho se burla de la escritura de Carlos	Frontal	¡Justo en la ortografía!	00:00:03
3.04	P. Americano	Carlos mira a sus amigos	frontal	Carlos: ¿y? ¿qué pasa? todo el mundo lo hace, además, no me importa si escribo bien o mal.	00:00:06
3.05	P. Americano	Pablo y Alex se van, moviendo la cabeza de forma negativa	frontal	Pablo: qué mal, qué mal. Track- desmotivadora	00:00:06
3.06	P. medio corto	Carlos continua escribiendo en su celular	Frontal Zoom in a los ojos de Carlos	CARLOS: si claro, escribir mal me hace mal Fade out track disolución	00:00:06

ESC. 4 INT. OFICINA DÍA

ESC.	ENCUADRE	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO Y MOVIMIENTO	SONIDO/MÚSICA	TIEMPO
4.01	P.P.P de los ojos de Carlos-termina en plano medio corto	Carlos es adulto y está en el trabajo escribiendo en su laptop	Zoom out	Fade in Ambiente de oficina	00:00:05
4.02	P. Medio Enfocado el hombre del jefe	Llega el jefe de Carlos	En hombros	Ambiente de oficina	00:00:02
4.03	P. medio	Llega, exclama y muestra una hoja	frontal	Jefe: Carlos, qué clase de broma es esta	00:00:03
4.04	P.P.P de hoja	Jefe muestra hoja	frontal	Ambiente oficina	00:00:03
4.05	P.Medio corto	Carlos se muestra confundido y avergonzado con risa nerviosa y no sabe cómo explicar	Frontal Desenfoque al final	Ambiente oficina Risas burlescas	00:00:04


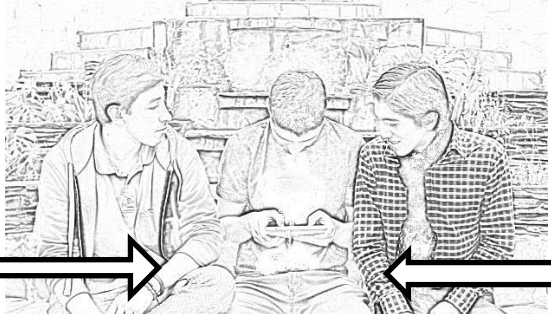

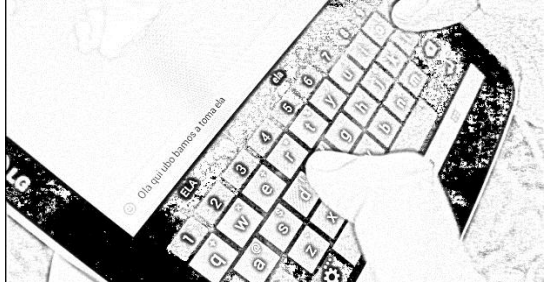
6.3.- Storyboard





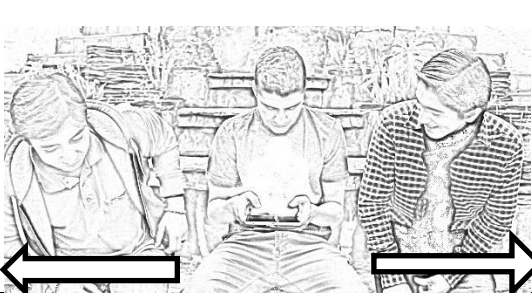
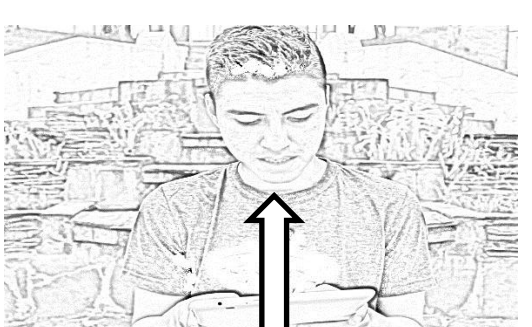
Storyboard: Video “La Ortografía no es una Moda”

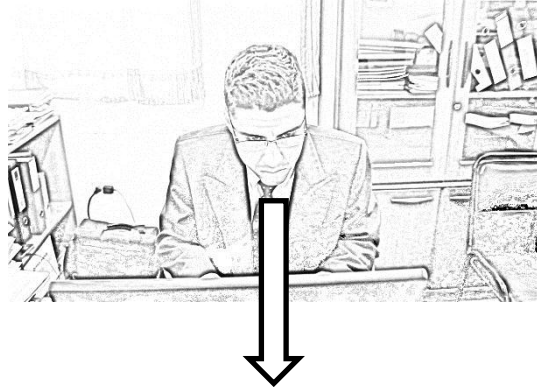

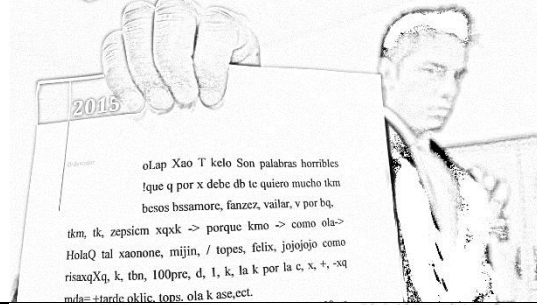

Realización: Dalton Medina

Duración: 00:01 min.

“LA ORTOGRAFÍA NO ES UNA MODA”

VIDEO		AUDIO
	<p>ESC. 1 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Carlos sentado escribiendo en su celular</p> <p>Inicia con <i>Tilt down</i></p>	<p>Sonido de trompeta</p>
	<p>ESC. 1 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Llegan sus amigos y los saludan</p>	<p>Sonido ambiente</p>
	<p>ESC. 1 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Alex y Pablo miran fijamente el celular</p>	<p>Sonido ambiente</p>
	<p>ESC. 2 EXT. CELULAR DÍA P. Detalle</p> <p>Aparecen los textos mal escritos por Carlos en el celular</p>	<p>Sonido teclas de celular</p>

	<p>ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Pablo y Alex se regresan a ver</p>	<p><i>Fade in</i> de Sonido de suspense, luego sonido ambiente</p>
	<p>ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Pablo se tapa un ojo y se burla de la escritura de carlos</p>	<p>Sonido ambiente</p>
	<p>ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Alex, topandose el pecho se burla de la escritura de Carlos</p>	<p>Sonido ambiente</p>
	<p>ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Carlos mira a sus amigos y les reclama</p>	<p>Sonido ambiente</p>
	<p>ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA P. Americano</p> <p>Pablo y Alex se van, moviendo la cabeza de forma negativa</p>	<p>Sonido ambiente</p>
	<p>ESC. 3 EXT. BANQUETA DÍA P. medio corto</p> <p>Carlos continua escribiendo en su celular <i>Zoom in</i> a los ojos, termina en desenfoque</p>	<p>Sonido efecto de movimiento</p>

	<p>ESC. 4 INT. OFICINA DÍA P.P.P de los ojos - termina en plano medio corto.</p> <p>Carlos es adulto y está en el trabajo escribiendo en su laptop</p> <p><i>Zoom out</i> termina, termina desenfoque</p>	<p>Sonido efecto de movimiento y Ambiente de oficina</p>
	<p>ESC. 4 INT. OFICINA DÍA P. Medio</p> <p>Llega el jefe de Carlos y lo regaña</p>	<p>Sonido Ambiente de oficina</p>
	<p>ESC. 4 INT. OFICINA DÍA P. P. P</p> <p>hoja</p>	<p>Sonido Ambiente de oficina</p>
	<p>ESC. 4 INT. OFICINA DÍA P. Medio corto</p> <p>Carlos se muestra confundido y avergonzado</p>	<p>Sonido Ambiente de oficina- se escuchan risas</p>

6.4 composición de spot publicitario “La Escritura no es una Moda”

Una vez realizado todo el trabajo de preproducción, producción y postproducción, se tiene un trabajo terminado, conforme a lo que se propone como alternativa, el mismo que podrá ser observado en la siguiente dirección electrónica:

https://www.facebook.com/dalton.medina.921/videos/vb.100008258442524/1682708248681107/?type=2&theater¬if t=video_processed

7.- CRONOGRAMA

Actividades 2015	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
Presentación de guía			X	X												
Materiales y elaboración de propuestas							X	X								
Gestión de talento humano y equipo técnico									X	X						
Rodaje											X	X				
Edición y Arte final													X			
Ejecución de la campaña														X	X	
Evaluación															X	

8.- RECURSOS Y PRESUPUESTO

8.1. Talentos Humanos

- Camarógrafo
- Guionista
- Editor de audio y video
- Sonidista
- Actores

8.2. Recursos Técnicos

- Computadora portátil
- Programa de edición de audio y video
- Filmadora
- Micrófono
- Tablet
- Trípode
- Baterías
- Memorias SDcard
- Movilización de equipo

9.- PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	COSTO
Computadora	1	\$800
Internet	100 horas	\$100
Programa de edición	1	\$100
Cámara Canon T3i	1	\$600
Micrófono sony	1	\$25
Baterías de cámara	2	\$80
Tablet	1	\$70
Trípode	1	\$200
Memorias SD card	2	\$20
Movilización		\$20
Actores	4	\$30
TOTAL		2045

9.1. Financiamiento.- Los recursos que demanda la realización de la presente propuesta, serán cubiertos por las autoridades de los establecimientos educativos, para que la presente propuesta entre en vigencia.

j. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- 2º Bach. Lengua Española y Literatura II. (s.f.). *Temario de Lenguaje Homonimia, polisemia, sinonimia y antonimia*. Colegio Diocesano San Atón – Badajoz, Departamento de Lengua, Badajoz.
- Álvarez, E. (1 de Agosto de 2014). *Con la llegada de las redes sociales la Web cambió*. Obtenido de Colombia Digital
- Barón, L., & Müller, O. (2014). *La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad*. Bogotá, Colombia.
- Burghini, J. (2014). *Barbarismos y metaplasmos en Consencio y Nebrija: alejamiento de la tradición gramatical, tratamiento y ejemplificación*.
- Definición.de. (2015). *definicion.de fonema*. Obtenido el 12 de Mayo de 2015, de Definición.de: <http://definicion.de/fonema/>
- Florez, L. M. (2012). *Características del lenguaje escrito en jóvenes puertorriqueños cuando usan medios tecnológicos*. Maestría, Universidad del Turabo, Caguas.
- Garrido, M. D. (2006). *Sinonimi y Antonimia: Significado y sentido*. Actas del XXXV Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística, Universidad de Leon, Departamento de Filología, Hispánica y Clásica.
- Giammatteo, M., & Albano, H. (10 de Marzo de 2009). El Español En IntErnEt: una mirada a su Evolución En los fotologs. *Universidad Nacional Autónoma de México Revista Digital Universitaria*, 10(3).
- Guadalupe López y Clara Ciuffoli,. (2012). *Facebook es el mensaje Oralidad, Escritura y Después*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Melo, M. H. (2006). *Del caos a la creatividad: los chats entre*. España.
- Módulo 6. Web 2.0 Redes y marcadores sociales*. (s.f.). Obtenido de Gobierno de España Ministerio de Educación .
- Ramírez, M. H. (2014). *La escritura y las redes sociales*. Maestría, Universidad del Tolima Facultad de Ciencias de la Educación Maestría en Educación, Ibagué-Tolima.
- Sá, M. H., & Melo, S. (2006). El Chat: un registro “escritoral” poco dado a los lingüistas. *Estudios de lingüística del Español (ELIES)*, 24.
- Santos, F. R. (1989). *El Concepto de Red Social*. Universidad de Málaga. Málaga: Revista Española de Investigaciones sociológicas.
- Tirira, M. (2013). *La Escritura en las Redes Sociales*. España

Vaqueiro, M. (2012). *Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales*. Salamanca, España.

Zárate, A. O. (2008). *Manual de uso del blog en la empresa Cómo prosperar en la sociedad de la conversación* (Primera ed.). Barcelona, España: Infonomía.

Zárate, A. O. (2008). *Manual de uso del blog en la empresa Cómo prosperar en la sociedad de la conversación*. Barcelona, España: Infonomía.

Webgrafía

Alexa an amazon.com company. (4 de mayo de 2016). *Alexa*. Recuperado de <http://www.alexacom>

Association for Computing Machinery . (2009). Recuperado de Computing Degrees & Carrers : http://computingcareers.acm.org/?page_id=7

Bonilla, F. M. (15 de Octubre de 2009). *Tecnología de la Información y Comunicación YOPAL*. Obtenido de EVOLUCIÓN DE LAS TICS: <https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>

Bustelo, G. (18 de Enero de 2011). *Los Andes*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de Los Andes Sociedad: <http://goo.gl/gFKfue>

Cogolla, S. M. (29 de mayo de 2014). *El Comercio* . Recuperado de <http://goo.gl/QqVxiO>

Garrido, N. C. (Mayo de 2010). *Relaciones semánticas entre las palabras: hiponimia, sinonimia,*. Recuperado el 12 de Mayo de 2015, de Contribuciones a las Ciencias: <http://www.eumed.net/rev/cccss/08/ncg.htm>

Gutiérrez, M. (06 de Mayo de 2015). *La Vanguardia Vida*. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de La Vanguardia : <http://goo.gl/EKBQMd>

Gramáticas. (2012). *Gramáticas*. Obtenido el 12 de Mayo de 2015, de Ejemplos de Homónimos: <http://www.gramaticas.net/search?q=hom%C3%B3nimos>

Marker, G. (2012). *Redes sociales: El secreto de su éxito*. Recuperado de InformáticaHoy: <http://goo.gl/qHO84I>

Pano, A. (2001). *Dialogar en la Red La Lengua Española en chats, emails, foros y blogs*. Peter Lang. Recuperado el 12 de febrero de 2015, de <http://goo.gl/dwD3Id>

Pascual, J. L. (2011). *Léxico y Semántica*. Recuperado el 10 de Mayo de 2015, de Cuadernos Digitaler Aula 31: <https://goo.gl/5E45cB>

Real Academia Española. (2015). *La Institución: Real Academia Española*. Recuperado el 15 de Abril de 2015, de <http://www.rae.es/la-institucion>

Ribes, X. (Octubre de 2007). *La Web 2.0*. Recuperado de TELOS Cuadernos de Comunicación e Innovación : <http://goo.gl/iVB4Ex>

Stats, I. W. (30 de septiembre de 2012). *Internet World Stats*. Recuperado el 12 de febrero de 2015, de <http://www.internetworldstats.com/facebook.htm>

Stivers, T. (28 de Abril de 2009). *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America (PNAS)*. (P. Kay, Editor) Recuperado de Los universales y variación cultural, a su vez, teniendo en la conversación: <http://www.pnas.org/content/106/26/10587>

Velázquez, S. (17 de Febreo de 2009). Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de Eslid Share: <http://goo.gl/fhW28C>

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

EL USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED
SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE
EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA,
DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015.

*Proyecto de Investigación previa a
la Obtención del Grado de
Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social*

AUTOR:

Dalton Leonardo Medina Chalán

Loja – Ecuador

2015

a. TEMA

EL USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015.

b. PROBLEMÁTICA

1. Ubicación y Contextualización

El paso de la escritura a través del tiempo ha marcado un referente importante en cada una de las regiones del mundo. La necesidad de los seres humanos por expresar sus sentimientos, emociones, ideas; por la interrelación con quienes le rodean dio origen a la comunicación, la cual se consolida como el pilar fundamental de la socialización en una pluralidad de categorías que conforma el ser humano. Partiendo de la imitación de ruidos de la naturaleza, sonidos, señales, gruñidos, entre otros. El ser humano dio paso a la escritura por la necesidad de que su mensaje tenga una mayor importancia, veracidad y que sirva de registro para futuras generaciones, de esta forma evitar que a las ideas y pensamientos que se transmitían de sujeto a sujeto fueran trastocadas, malversadas u olvidadas.

A partir de ahí el desarrollo del lenguaje escrito traspasa a través del tiempo que fue creado hasta llegar a preceptores de hoy en día, más aún con la acelerada implementación y aceptación del internet, de esta manera, fomenta el conocimiento en sociedades que comparten el mismo sistema de signos gráficos (ideografía y fonética) que está compuesta una expresión lingüística.

Con la venida de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), específicamente en sociedades y comunidades académicas como la nuestra, se ajusta y a la vez promueve un nuevo alcance del lenguaje escrito, como un recurso diario de investigación y de intercambio de información.

Podemos darnos cuenta que la fusión del lenguaje escrito con las `TIC`, genera nuevas alternativas de conocimiento donde se valorará la inmensa fuente, que provee información requerida y de manera inmediata.

A pesar de las cualidades que nos trae la red internet; existe un debate constante de las consecuencias que atrae el uso de la misma. Sobre todo en la práctica de las redes sociales (*Facebook*), como de manera inmediata, se considera un medio continuo de socialización y de constante intercambio de información, apoyada básicamente desde el surgimiento de la web 2.0 la misma que según (Zárate, 2008), es “Un fenómeno social en relación con la creación y distribución de contenidos en Internet, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad de compartir y usar, dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas como conversaciones”(pp.18-19).

Entonces, es importante mencionar el factor primordial, para que este fenómeno de comunicación, abierta a jóvenes, políticos, religiosos; en fin a una gran mayoría en el mundo, nos referimos a la web 2.0 o más conocida como la web social, puedes decir, que es un ciberespacio que permite a los usuarios pasar de ese estado pasivo a activo. Casi todo se hace por este medio, gracias a una plataforma diseñada para interactuar a largas distancias pero en tiempo real.

Conjuntamente con lo expuesto, hubo un advenimiento de las denominadas Redes Sociales, en especial una: Facebook, la cual amerita un estudio entorno a su composición e impacto social, principalmente por su gran aceptación en el mundo. Ya que, según un estudio realizado por (Stats, 2012) señala que:

Europa es la región con más usuarios en Facebook: 223 millones, 171 de ellos en la UE y 15,6 millones en España. El segundo continente por número de usuarios es Asia con casi 184 millones,

seguido de América del Norte con 174,5 millones. Le siguen, por este orden, Latinoamérica (141 millones de usuarios), África (37,7 millones), Oriente Medio (18,2 millones), Oceanía (13,3 millones) y el Caribe (6,3 millones).

Por supuesto son cifras efímeras, por cada día que pasa estos valores varían, pero es importante tener idea de cómo avanza esta red social.

No hay duda, que es un suceso presente en nuestras vidas. Cada vez somos más los usuarios de esta red, talvez hay quienes siguen en un plan de rezagados; pero que al final, en este ir y venir de la información, resulta complicado ir en contra de la tecnología.

Hay quienes catalogan la página virtual de facebook como un mutante digital, porque está en constante transformación “Surgió como una red social exclusiva y fue mutando hacia un entramado digital que integra en un mismo lugar una plataforma de publicación personal, con una gran variedad de herramientas y aplicaciones” (Guadalupe López & Clara Ciuffoli, 2012, p.9). Es un espacio de recopilación de información donde un usuario se convierte en un personaje público.

Bajo este contexto. Los usuarios aprovechan esas herramientas y aplicaciones de comunicación, acopladas a su propio uso e interés, quizá un poco alejado de la formalidad de escribir bien. Sin embargo, se evidencia un incremento en la digitación (escritura), por parte de los usuarios. “De alguna manera, las redes sociales han contribuido al incremento del uso de la escritura por parte de los usuarios, convirtiéndose en una de las principales formas de transmisión de información, de conocimientos, de experiencias personales, sentimientos, opiniones y gustos” (Ramírez, 2014, p.86)

Dicho esto, la página virtual Facebook ha permitido, hoy en día que sus usuarios estén digitando constantemente textos, lo cual no sucedía tiempo atrás, sin embargo, esta herramienta no está orientada a fomentar el desarrollo de una buena escritura, tampoco como una herramienta didáctica para mejorar la calidad del código escrito en los jóvenes; no obstante no hay que dejar de lado este valor cultural que es la escritura de nuestro idioma.

2. Situación Actual del Problema

Las redes sociales en internet se han popularizado en los últimos años, gracias a los avances tecnológicos como: teléfonos inteligentes, wifi, laptops, y su accesibilidad han alcanzado gran importancia entre los jóvenes, principalmente entre los estudiantes de 15 - 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja, por tanto, ellos son los actores, principales, para el tema de estudio, acerca del uso del lenguaje escrito empleado en la red social facebook.

Una observación rápida, nos muestra que existen algunas deficiencias de la escritura en Facebook, por parte de los jóvenes de la ciudad de Loja. Los cuales se representa en una serie de signos y composiciones gramaticales que rompen con la escritura estándar, dando paso a nuevas formas, estilos, sentido y representaciones de redacción propias de ellos.

Este nuevo formato de escritura puede llegar a afectar en el ámbito escolar y estructural de la lengua nativa: el castellano. Quizá por el hecho de caer en el costumbrismo y desinterés, lo cual podría generar inconvenientes en la formación académica; en lugar de aprovechar esa tecnología, para practicar una correcta escritura.

Talvez, factores como el desinterés o descuido resalta en los jóvenes al momento de practicar una correcta escritura en Facebook; por el simple hecho de ser una página de libre acceso y expresión. Por lo tanto, esto hace que se convierta en una tarea dura de cambiar esos esquemas, que ya se han establecido, no obstante se espera apelar a sus criterios, intereses, motivos, para poder interactuar de mejor manera con ellos, puesto que, no solo los que escriben con faltas ortográficas son afectados, sino los que reciben esa información, de esta manera podría provocar a que esa persona adopte estas características, dando paso a una multiplicación de faltas ortográficas en la escritura.

Hoy en día, el fácil acceso, de los jóvenes a las nuevas innovaciones de tecnología es muy cotidiano; puesto que desde los 7 años de edad ya cuenta con un dispositivo inteligente, a computadores y por ende a internet, entonces es inevitable separarse de la tecnología, más bien hay que darle la importancia para poder superarse con la ayuda de las mismas. Es verdad que los jóvenes escriben más ahora que hace años atrás, pero habrá que valorar la calidad de los escritos y que no se convierta en un efecto búmeran.

3. Delimitación

La investigación se hará en la provincia de Loja, cantón Loja, enfocada en sus 4 parroquias urbanas: El Sagrario, El Valle, San Sebastián, y Sucre. Misma que estará enfocada en analizar el uso del lenguaje escrito, empleadas en la red social Facebook, por los jóvenes de 15 a 18 años de edad. El público a estudiar se lo designó por ser, casi en su mayoría, quienes tienen acceso a internet y en constante uso del mismo, pero sobre todo porque mantienen al menos una cuenta activa en la red social Facebook.

c. JUSTIFICACIÓN

1. Justificación Académica

Cumpliendo con uno de los objetivos primordiales de la Universidad Nacional de Loja, que es la vinculación con la colectividad mediante la aportación de estudios que den solución a las diversas problemáticas sociales, exige a los estudiantes la elaboración de un proyecto de tesis, como requisito indispensable para la obtención del título profesional.

2. Justificación Institucional

La carrera en Ciencias de la Comunicación Social está orientada a contribuir desde la investigación social, al accionar comunicativo y axiológico en la práctica del buen vivir de la Región Sur y de la sociedad ecuatoriana. Por tal razón se ha considerado pertinente realizar una investigación orientada a analizar el uso del lenguaje escrito empleado en la red social Facebook, por los jóvenes de 15 a 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja, durante el primer semestre del año 2015. La cual está establecida en la normativa legal del Reglamento del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, misma que considera la elaboración y desarrollo de un trabajo investigativo considerado Tesis, para la obtención del título de tercer nivel en licenciatura en Comunicación Social.

3. Justificación Educativa

En cuanto a lo educativo, las nuevas formas y dispositivos de información y comunicación están presentes en los jóvenes de la ciudad de Loja. El fácil acceso a facebook desde un celular inteligente es algo muy habitual y nos ha abierto un ventana para comunicarnos con los que nos rodea, pero también nos ha expuesto a modificaciones

erróneas en la escritura, que pueden de manera voluntaria o involuntaria confundirnos a la hora de escribir y generar problemas en nuestro desempeño escolar. Por lo tanto es importante plasmar la idea de este trabajo de investigación orientado a reconocer el uso de la red social Facebook, no sólo como un mero instrumento mediático, de entretenimiento y tecnológico, sino tratar de darle un sentido como un componente pedagógico para los jóvenes de la ciudad de Loja. Por tal motivo se ha considerado necesario desarrollar esta investigación para conocer las modificaciones que tiene el lenguaje escrito empleadas por los jóvenes de Loja en la red social Facebook y su influencia en el idioma castellano, ya sea positivo o negativo de esta manera, también, incentivar a la práctica de las TIC, no simplemente como un mero medio de comunicación, sino, como un elemento pedagógico de enseñanza – aprendizaje, dejando de lado el prejuicio de que Facebook es la pieza clave para que exista la mala ortografía, más bien se trata de incentivar el correcto uso de esta herramienta.

4. Justificación Cultural

En lo cultural, se ha hablado que, por la gran expansión y familiarización de la página, Facebook, en la vida cotidiana, las personas están en un constante estado de consumismo de materiales comunicativos en tiempo real y transitorio, las mismas que permiten conocer las diferentes culturas y comportamientos de otros países, además se crea un interés cultural compartido; es decir que cada quien puede formar parte de un grupo afines a sus expectativas e intereses, que comparten un mismo código; es decir que las modificaciones que se crean en un discurso escrito no necesariamente están aceptadas por las normas académicas, pero son producto de la necesidad de los cibernautas, por lo tanto son parte de la cultura digital.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el discurso escrito en la red social Facebook, para evaluar la calidad del lenguaje escrito empleado por los jóvenes de 15 a 18 años de edad, de la ciudad de Loja.

Objetivos Específicos

- Averiguar los factores que influyen en el mal uso del lenguaje escrito empleado por los jóvenes de 15 a 18 años de la ciudad de Loja.
- Identificar los principales errores del lenguaje escrito, empleadas por jóvenes, entre 15 a 18 años de edad de la ciudad de Loja, en la red social Facebook.
- Incentivar a los jóvenes de 15 a 18 años de edad, de la ciudad de Loja, a hacer un uso más adecuado de la escritura en el chat de la página web Facebook.

Hipótesis

1. Hipótesis General.

La utilización de la red social Facebook, por parte de los jóvenes de 15 a 18 años de edad de las parroquias urbanas del cantón Loja, provoca el mal uso del lenguaje escrito, y por lo tanto empobrece el idioma castellano.

2. Hipótesis Específica.

- El desinterés por parte de los jóvenes, es una de las razones para no establecer una cultura de correcta escritura en la red social Facebook.
- Emplear, promover e interactuar con una correcta escritura en la red social Facebook, incentiva un mejor uso del lenguaje escrito con otros usuarios de la misma red.

e. MARCO TEÓRICO

1. Marco referencial conceptual

El uso del lenguaje escrito en la red social *Facebook*, particularmente, por parte de la juventud se ha convertido en un discurso no muy pronunciado, pero que, ahora, ha generado interés de investigación, por su impacto que pueda crear este acontecimiento, sobre todo en este grupo vulnerable que son los jóvenes. El boom de las nuevas tecnologías de comunicación e información (TIC), trae consigo una cantidad de cualidades inmersas en este tema y que conllevan la jerarquía al tratar sus efectos y consecuencias que conviene analizar desde su enunciación y presencia.

Facebook en el internet

Es indudable que las redes sociales se han transformado en uno de los medios de comunicación más utilizados por millones de personas en todo el planeta, las cuales confluyen en un lugar determinado, es decir un sitio web, para compartir información: fotos, videos, emociones, pensamientos, entre otras, con sus contactos, lo cual genera una diversidad de información.

A facebook le tomó muy poco tiempo adentrarse al mundo y formar parte de una subcultura digital, que acopla a diferentes personas de diferente lengua, pensamiento-ideología, ubicación, género, intereses. Así, cada día realiza cambios en su estructura para mejorar el manejo y familiarización con el usuario, de ahí, además, el epíteto de que Facebook es un mutante digital (Guadalupe López & Clara Ciuffoli, 2012, p.9).

Para, de alguna manera facilitar o entender de mejor manera estos efectos, basados en la historia de Facebook y sus momentos clave. “Es necesario partir desde una línea de tiempo, que representa los momentos clave de la evolución de Facebook: desde el 2004-2006, una red de universitarios, 2006-2007, una red pública, 2008-2010, una red masiva y abierta, para dar paso en el 2010-2011, hacia una web social y personalizada” (Guadalupe López & Clara Ciuffoli, 2012, p.9).

Pero, ¿qué es una red social? Se han creado ya varios conceptos, acerca de este tema; entre ellos existe uno de los primeros conceptos acertado en donde Barnes (citado por Santos, 1989) piensa que:

Cada persona está, por así decirlo, en contacto con cierto número de otras personas, algunas de las cuales están en contacto entre sí y otras no. Creo conveniente denominar *red* a un campo social de este tipo. La imagen que tengo es la de una red de puntos los cuales, algunos están unidos por líneas. Los puntos de esta imagen unas veces serán personas y otras grupos, y las líneas indicarán quienes interactúan entre sí. (p.139)

Dicho esto, se suman los factores que hacen posible esta conexión, tales como: la amistad, parentesco, intereses comunes o conocimientos compartidos; conjuntamente con su apropiada plataforma, diversa y cambiante, que permitía ya la creación de grupos, publicar (fotos, textos, audios y videos).

Otro gran hito es la apertura de la plataforma de programación de Facebook para el desarrollo de aplicaciones.

La primera API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) fue lanzada en agosto de 2011 y constituye un paso clave, porque disparó el crecimiento de aplicaciones hechas por desarrolladores externos

(devenidos cocreadores de la plataforma), que dinamizaron el tráfico y la participación en la red. (Guadalupe López & Clara Ciuffoli, 2012).

La aplicación de la API, dio paso a una nueva forma de presentación de Facebook, y no solo en su diseño, nos referimos a la facultad de relacionar, más directamente a los usuarios como si fueran parte de la misma compañía. Un trabajo conjunto que permitió a los fanáticos de esta red, participar en diferentes acciones que iban orientadas al mejoramiento de la página, como por ejemplo fue, la participación de los usuarios en la programación de diferentes idiomas para la red social.

Se puede decir, que los seres humanos siempre hemos tenido la necesidad de relacionarnos y, por lo tanto, se han creado redes sociales: redes de amigos, de familia, de compañeros de trabajo, de compañeros de instituto, de profesores, etc. Justamente, en ello radica la popularidad de las redes sociales. La interactividad que permiten mantener el contacto constante entre usuarios de un país y de todo el mundo.

La gran acogida que han conseguido las redes sociales, según (Marker, Redes sociales: El secreto de su éxito, 2012) asegura que: “Desde su aparición en el año 1995, puede ser atribuido a la excelente estrategia comercial que desde siempre las ha caracterizado, y mediante la cual han conseguido crear en los usuarios una verdadera necesidad de su uso”. Sin embargo existen otros factores como: la distracción, el deseo de conocer a alguien, de formar parte de un grupo; es decir sucesos que van relacionadas con lo emocional, el pensamiento y comportamiento.

El Chat como nueva forma de escritura

(Pano, 2001). Define la interacción en el chat, como: “Conversación en forma escrita, en tiempo real, eventualmente con un numeroso grupo de personas en simultaneidad y por medio de la Web” (p.79). Se configura como una forma de comunicación en expansión que, definiendo y redefiniendo normas y convenciones de comunicación, ha venido a constituir una cultura compartida, como corrobora el antes citado término “cibercultura” y el nacimiento de una conciencia que la sitúa como un espacio de interacción social.

Si tenemos en cuenta la creciente utilización de los chats y las características personales más o menos creativas que cada *chateante* puede añadir a la comunicación en línea, observamos que el lenguaje se transforma y se reinventa por la creación de un código común que está influenciado por el soporte informático y sus consiguientes características enunciativas. Refiriéndose a la comunicación en línea, (Morala, 2001).

Ante esto, es imposible no aceptar que las redes interactivas están aportando a las modificaciones del lenguaje; y que estas modificaciones no so pasivas sino que van en aumento, por lo tanto abarca mayor público. Esto no sería un problema si esas características creativas que adquiere un usuario fueran constructivas y aportaran de mejor manera en el contexto social.

La actividad verbal en los chats y las interacciones presentes, obligan al nacimiento de un cuadro de análisis implicando una deconstrucción de las teorías tradicionales, dando paso a nuevos sistemas alternativos.

Turn taking - alternancia de turnos

Algunos usuarios explotan el potencial de la coherencia relajada para los propósitos del juego y para divertirse con la interactividad la “comprensibilidad” en los chats.

Parece desajustada al contexto comunicativo al cual nos dedicamos. De hecho, lo que notamos son diferencias en la definición de los turnos y de la noción de pares contiguos, una vez que estas nociones, tal como las entendíamos a la luz del análisis de las interacciones verbales, fueron “corrompidas” por la oportunidad de existencia de múltiples entradas y de quiebras en los pares contiguos, dada la posibilidad de intercalar otros. Interacción verbal informal es la matriz del núcleo de la vida social humana. Un mecanismo de coordinación de este modo básico de interacción es un sistema de toma de turnos que regula que es hablar y cuándo. (Stivers, et al., 2009).

El Internet y sus avances en la sociedad actual introdujeron en el lenguaje corriente términos como “cibersociedad”, “cibercultura”, “ciberespacio” o “ciberpragmática”. Cómo no, no podíamos dejar de referirnos por extensión a la “cibercomunicación”, donde se engloba la ciberinteracción de los tipos sincrónico y asincrónico.

Estas voces de Internet públicas, privadas o semiprivadas, según fueron definidas por Carpi (2002), han levantado diversas polémicas y cuestiones relacionadas con su análisis sociocultural, pragmático y lingüístico y han contribuido, de este modo, a un replanteamiento de teorías y de procedimientos “clásicos” en el análisis de las interacciones, como las máximas de Grice, la teoría de los actos del habla y de las funciones del lenguaje, el concepto de secuencia conversacional, el funcionamiento de los códigos no verbales y paraverbales (proxémicos, quinésicos y prosódicos) y el papel de las relaciones interpersonales en la interacción. (Maria Helena Araújo e Sá & Silvia Melo, 2006)

Sociedad de la información

No se puede mostrar apartado de las nuevas tecnologías, se ha convertido ya como un estilo de vida donde la sociedad debe adaptarse, todas las cosas que nos rodean son tecnología, las tenemos en los hogares, trabajos, centro educativos, es decir en todas partes, así que la idea de alejarse de esto, nos vuelve anticuados.

La noción de sociedad de la información ha sido inspirada por los programas de desarrollo de los países industrializados y el término ha tenido una connotación más bien política que teórica, pues a menudo se presenta como una aspiración estratégica que permitiría superar el estancamiento social. Asimismo, la noción de "sociedad de la información". En realidad, la sociedad de la información no existe más que en la imaginación de los ideales tecnológicos, quienes también han soñado la alfabetización mediática como solución a los problemas del mundo.

¿Cómo están transformando las redes sociales las relaciones humanas?

Quizás con las primeras redes sociales como Live Journal, Friendster.com y Myspace la magnitud y las predicciones en torno a la masificación de las comunidades online, "ese 'poder' de alcance se quedaba solo en compartir fotografías y videos. Pero luego con la aparición de los blogs y otros formatos de contenidos, la cosa cambió en su totalidad. (Álvarez, 2014)

Lo hizo primero Facebook y después Twitter. Comunidades que si bien inicialmente ofrecieron novedad y versatilidad en la forma cómo se podían construir las relaciones humanas a través de la Web, posteriormente se fueron convirtiendo en espacios

para el intercambio de opiniones, conocimiento y debate en torno a la política, la religión, el entretenimiento, el deporte, el arte, etc.

Actualmente, la red social de Mark Zuckerberg aunque se corona como la que mayor número de seguidores tiene, aquella matriz innovadora que la caracterizó durante sus inicios ha tendido a estancarse durante los últimos años. Los usuarios están perdiendo el interés en ella, a diferencia de Twitter que inició como una red de microblogging. Ésta rompió los esquemas desde sus comienzos: publicar un mensaje con 140 caracteres. A pesar de ser un limitante para el usuario, al tiempo lo obligaba a pensar qué era lo que buscaba transmitir. Era simple, se trataba de buscar un mensaje directo y certero.

Hoy se ha convertido en una plataforma que no solo genera debate, sino que también ha sido el canal de denuncia de los usuarios. Un medio de expresión contra el drama, las injusticias, los regímenes políticos totalitarios, crimen y otras temáticas de coyuntura mundial.

Las redes sociales no solo cambiaron las comunicaciones y relaciones entre los ciudadanos del siglo XXI, sino que también han tejido un enorme escenario colaborativo online para la divulgación de tendencias que diseñan los mismos usuarios a partir de sus propias realidades y contextos sociales. De ahí que la circulación de la información se alimente y actualice segundo a segundo por la misma comunidad.

Las redes sociales en los jóvenes

Gracias a las nuevas forma de comunicación: dispositivos y fácil acceso a las denominadas redes sociales. Los jóvenes son una mayoría representativa, según

investigaciones anteriores, por ser usuarios activos y en constante intercambio de información. De tal forma que, son objeto el objeto de estudio de la presente investigación.

Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales y educar a nuestro alumnado en un uso adecuado y seguro. Siempre es bueno saber las realidades (¡aunque sean virtuales!) por las que se mueve nuestro alumnado. (Módulo 6. Web 2.0 Redes y marcadores sociales).

Cuando se tiene una herramienta a la mano, para darle el uso adecuado que permita aprovechar sus funciones al máximo es necesario conocerla y usarla con responsabilidad, es decir, utilizarla para lo que fue creada y con las precauciones que nos marque su instructivo. Pues bueno, algo similar hay que hacer con las redes sociales, herramientas disponibles para todo aquel que tenga una dirección electrónica.

Facebook es considerado un fenómeno mundial. Si bien originalmente se creó para conocer e interactuar con un círculo limitado de estudiantes americanos de la Universidad de Harvard, algo así como un anuario virtual, hoy es toda una popularidad. Millones y millones de personas en todo el mundo son actualmente usuarios de esta herramienta y es tal su importancia que, si no estás en facebook, no estás en nada.

Quienes han escrito sobre el facebook y su impacto en los jóvenes indican entre sus ventajas el desarrollo de la creatividad e inventiva peculiar, ayuda a mejorar algunas capacidades y algunos procesos mentales inclusive con algunos juegos, y desde luego

interviene en la socialización; para los chicos tímidos que no les es fácil hacer amigos esta plataforma es un gran apoyo.

Hasta aquí todo suena bien, el problema es cuando se rebasan los límites de esa herramienta y se pone en manos de quien la usa para darle otro sentido. Se refiere a aspectos como: acoso cibernético, invasión de la privacidad, entre otras.

Redes sociales, un fenómeno cultural

Las redes sociales han contribuido a transformar la cultura de las personas, su forma de verse y comunicarse entre sí, estas son una verdadera revolución cultural que ha transformado al mundo, sin importar la edad de las personas idioma, trabajo o posición social, todos desean pertenecer a una red social, quizás su disposición gratuita y desde que cualquier parte en la que te encuentres y la posibilidad de contactar a personas fácilmente la han hecho tan atractivas entre los usuarios, si bien es cierto la popularidad de las mismas varía de una región y otra; un 89 % de la población pertenece a las mismas.

Las redes sociales se convierten en parte de su aprendizaje social, que si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando, principalmente una nueva escritura a través del chat, además comportamientos y actitudes que suscitan problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación digital.

Otro de los efectos de las redes sociales más estudiado es el poder de manifestación que poseen (popularidad), en el más amplio sentido de la palabra. La inmediatez de la

comunicación, y transmisión de opiniones y contenido las convierte en un potente instrumento social. El capital social, analizado en innumerables ocasiones por sociólogos y antropólogos como el valor de la colaboración e intercambio entre grupos, a través de una red de relaciones, que permite el acceso a determinados recursos para el beneficio grupal e individual, cobra un nuevo significado a la luz de las modernas maneras de interrelación que producen las redes sociales. Su funcionalidad y omnipresencia tienen una repercusión compleja en la sociedad, su impacto, tanto global como local, se incrementa y desarrolla a cada minuto con nuevas utilidades que dan lugar a cambios sustanciales para la colectividad y los individuos. (Módulo 6. Web 2.0 Redes y marcadores sociales).

2. Marco referencial contextual

Teniendo en cuenta las grandes innovaciones en comunicación e información, es conveniente analizar, todos estos sucesos en el contexto social, académico y cultural, más aún, en la presencia que generan, hoy en día, las redes sociales en el uso del lenguaje empleado por los jóvenes en la ciudad de Loja.

Si bien es cierto la red Facebook no implica protocolos para una buena escritura, a más de que existen computadores con el corrector de palabras, pero eso no parece ser un impedimento para los jóvenes a la hora de escribir. La escritura en Facebook presenta una composición rápida, omitiendo letras, agregando los denominados emoticones, que son una serie de signos que adquieren un significado de sentimiento; además, los signos de puntuación es muy limitada, inclusive se rumoraba que los “signos de puntuación como el punto y coma, dos puntos, la coma, entre otros, ya no se tomarían en cuenta al momento de la redacción, tomando un sentido superfluo en la escritura, todo esto, establecido

supuestamente por La Real Academia de la Lengua Española” (RAE) (Cogolla, 2014), de tal forma, estos son algunos de los factores que pueden influir para que los jóvenes de la ciudad de Loja, adquieran esta categoría de escritura para implementarla en tareas, trabajos; es decir en cosas académicas, en algunos casos de manera inconsciente.

Ahora bien, en los jóvenes de la ciudad de Loja, que hacen uso de Facebook, se puede denotar un uso particular en la escritura que emplean. La red es una herramienta muy importante para el trabajo colectivo y de manejo de información a cada instante, sin embargo, se denota un mal uso del idioma castellano, alejadas a las reglas gramaticales, además que adoptan nuevas formas para dar un significado a un perceptor sapiente de su misma tendencia.

f. METODOLOGÍA

Es necesario en todo proceso investigativo aplicar los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizarán para alcanzar los objetivos planteados, los cuales permitirán obtener información primaria y secundaria; con la información obtenida se consolidará la presentación del trabajo final.

1. Método Científico

El método científico, como proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento científico a través de la adquisición, organización o sistematización y expresión o exposición de conocimientos de las modificaciones en el lenguaje escrito, que se presentan al utilizar la red social Facebook mediante el contacto directo con la realidad objetiva. De tal forma que constituye el primer método de investigación principal a utilizar en el desarrollo del presente proyecto.

2. Método Analítico – sintético

El análisis y síntesis son procesos que permiten al investigador conocer la realidad, son métodos que se complementan entre sí. El Método analítico permitirá la separación de cada uno de los componentes de conocimiento sobre las variaciones que tiene el lenguaje escrito empleadas por los jóvenes en la red social Facebook, de esta manera y a través de la información recolectada, será posible establecer las causas, la naturaleza y los efectos visibles en el enriquecimiento del idioma castellano.

La síntesis implica un proceso de razonamiento que permitirá reconstruir los elementos distinguidos por el análisis. Al aplicar este método se logrará comprender los diferentes fenómenos que intervienen en el problema de investigación planteado y poder plantear posibles conceptos o generalizaciones que las expliquen.

3. Método Cuantitativo

Para el estudio de la investigación propuesta, también se plantea la aplicación del método cuantitativo, ya que permite trabajar con el nivel consciente de los públicos investigados y expresar los resultados en cifras y datos mensurables con respecto al problema de investigación, de esta manera se conocerá en que escala se dan las modificaciones del lenguaje escrito en Facebook.

4. Método Cualitativo

Este método comprende la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean. Mediante el cual se profundizará en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que los jóvenes perciben subjetivamente la realidad dentro del contexto social y cultural del problema a estudiar.

5. Método inductivo

Como un método que parte de verdades particulares llega a verdades generales, permite la observación de hechos particulares y concluir proposiciones que explican el problema investigado.

Mediante este método y a partir de la observación y del análisis de la información recolectada, en aspectos relacionados a las modificaciones que tiene el lenguaje escrito empleadas por los jóvenes en la red social Facebook y su influencia en el enriquecimiento del idioma castellano, se logrará determinar los respectivos indicadores a través de la información procesada de manera descriptiva y cualitativa de las encuestas y entrevistas que se apliquen a lo largo del proceso investigativo.

6. Método Deductivo

Este método permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas; es decir que se lleguen a identificar explicaciones particulares del objeto de investigación.

A partir de la teoría general acerca de las modificaciones en la sintaxis de la escritura realizadas por los jóvenes de la ciudad de Loja en la red social Facebook y una teoría sobre la afección que tiene dichas modificaciones en el idioma, será posible generalizar cual es la situación para que se realice este fenómeno y además generalizar cuales serían sus oportunidades para que se motiva el uso de la red social Facebook como una herramienta de práctica para mejora la escritura.

7. Técnicas

En cuanto a la realización de los métodos de investigación, será necesario recurrir a las técnicas de investigación, mismas que sirven para la recolección de datos y como medios de medición y de prueba. Se considerará las siguientes técnicas.

- **Fichaje bibliográfico**

Como el primer momento de la investigación, es importante determinar fuentes de estudio las cuales permitan ordenar la fundamentación teórica relacionada con el problema de investigación. Estas pueden ser: libros, informes, comentarios, transcripciones textuales en Internet, revistas y folletos.

- **Observación**

Es una técnica que permite conocer los fenómenos que son observados de manera integral y detallada para poder analizar un problema de investigación.

El empleo de esta técnica iniciará desde el momento que se empieza a recopilar información; es decir se observará detenidamente las variaciones que tiene el lenguaje escrito en Facebook por parte de los jóvenes de la ciudad de Loja.

- **Entrevista**

Como una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos que nos ayudarán a recopilar información para el objeto de estudio.

Consistirá en el planteamiento de preguntas dirigidas principalmente a 5 jóvenes de las parroquias urbanas del cantón Loja, y a algunos docentes de los establecimientos educativos de la ciudad.

- **Encuesta**

Como un procedimiento de investigación, en la que se busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado hacia un público, será significativo para el propósito de la investigación.

Mediante esta técnica será necesario investigar una muestra representativa de los jóvenes de entre 15 y 18 de las 4 parroquias urbanas del cantón Loja, de esta manera poder conocer cuál es su posición acerca del problema a investigar.

También, se considera esencial tomar fotografías a las conversaciones, comentarios y publicaciones que los jóvenes de la ciudad de Loja realicen en la red social *Facebook*.

La encuesta se aplicará a un total de 263 personas, repartidas entre las 5 parroquias.

La muestra se obtuvo a partir de la aplicación de una fórmula que se encuentra continua.

Calculo de la Muestra

Datos para Cálculo Muestra

Datos	cantidad
Población de las 4 parroquias urbanas del Cantón Loja	170280
Población de 15 a 18 años, público específico	22877
p	50
q	50
E	6
σ	1,96
(n) Muestra	263

Fuente: Dato tomado del V Censo de Población y VI de Vivienda 2010,

Fórmula estadística

$$\sigma^2 \times p \times q \times N$$

$$n = \text{-----}$$

$$E^2 (N-1) + \sigma^2 \times p \times q$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 50 \times 50 \times 22877}{6^2(22877 - 1) + 1,96^2 \times 50 \times 50}$$

$$n = 263$$

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	2014				2015												2016		
	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
Elaboración del proyecto De investigación	xx	xxxx	xxxx	xx	xxxx														
Presentación del proyecto						xx													
Revisión y correcciones del proyecto							xxx												
Aprobación del proyecto							xxx												
Investigación de campo							xxx	xxxx											
Análisis de resultados									xxxx										
Presentación y Revisión borrador del Informe de Tesis por el Director.										xxxx									
Obtención de la Aptitud Legal.											xxxx	x							
Presentación y Estudio del Informe de Tesis por el Tribunal de Grado.													xx						
Correcciones y Calificación del Informe de Tesis del Grado Privado.														xxxx					
Construcción del Artículo científico derivado de la Tesis de Grado															xxxx	x			
Autorización, Edición y Reproducción del Informe de Tesis.																	xxxx		
Socialización, Sustentación y Acreditación del Grado Público.																		xxxx	x

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

1. Talentos Humanos

- El desarrollo investigativo, trabajo de campo y de escritorio estará a cargo del postulante a la graduación.
- La dirección estará a cargo del docente asignado como director de tesis.

2. Recursos Materiales

- Hojas de papel bond
- Esferos
- Suministros de oficina
- Libros
- Revistas
- Escritorio
- Audífonos
- Computadora
- Flash memory.
- Grabadora de voz digital.
- Cámara fotográfica.

3. Recursos Técnicos

- Internet.
- Paquetes Informáticos
- Cuenta en Facebook

4. Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO
Computadora HP Pavilion 14 Notebook PC	1	\$ 1.000,00
Cámara digital Sony Cyber - Shot	1	\$ 140,00
Resma de papel bond A4	2	\$ 12,00
Copias	400	\$ 16,00
Flash memory Kinston 8Gb	1	\$ 8,00
Anillado	2	\$ 9,00
grabadora de voz Digital Panasonic	1	\$ 80,00
Audífonos Sony	1	\$ 20,00
internet		\$ 150,00
	Otros	\$ 100,00
	TOTAL:	\$ 1.535,00

5. Financiamiento.

El financiamiento para el desarrollo de esta propuesta se realizará con recursos propios del autor.

i. BIBLIOGRAFÍA

- 2º Bach. Lengua Española y Literatura II. (s.f.). *Temario de Lenguaje Homonimia, polisemia, sinonimia y antonimia*. Colegio Diocesano San Atón – Badajoz, Departamento de Lengua, Badajoz.
- Alexa an amazon.com company. (4 de mayo de 2016). *Alexa*. Obtenido de <http://www.alexa.com>
- Álvarez, E. (1 de Agosto de 2014). *Con la llegada de las redes sociales la Web cambió*. Obtenido de Colombia Digital : <http://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/7487-con-la-llegada-de-las-redes-sociales-la-web-cambio.html>
- Association for Computing Machinery* . (2009). Obtenido de Computing Degrees & Carrers : http://computingcareers.acm.org/?page_id=7
- Barón, L., & Müller, O. (2014). *La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad*. Bogotá, Colombia.
- Bonilla, F. M. (15 de Octubre de 2009). *Tecnología de la Información y Comunicación YOPAL*. Obtenido de EVOLUCIÓN DE LAS TICS: <https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>
- Burghini, J. (2014). *Barbarismos y metaplasmos en Consencio y Nebrija: alejamiento de la tradición gramatical, tratamiento y ejemplificación*.
- Bustelo, G. (18 de Enero de 2011). *Los Andes*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de Los Andes Sociedad: <http://www.internetlosandes.com.ar/notas/2011/1/18/mensajes-texto-chat-influye-escritura-formal-545545.asp>
- Cogolla, S. M. (29 de mayo de 2014). *El Comercio* . Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/real-academia-espanola-pide-responsabilidad.html>
- Definición.de. (2015). *definicion.de fonema*. Recuperado el 12 de Mayo de 2015, de Definición.de: <http://definicion.de/fonema/>
- Florez, L. M. (2012). *CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE ESCRITO EN JÓVENES PUERTORRIQUEÑOS CUANDO USAN MEDIOS TECNOLÓGICOS*. Maestría, Universidad del Turabo, Caguas.
- Garrido, M. D. (2006). *Sinonimi y Antonimia: Significado y sentido*. Actas del XXXV Simposio linternacional de la Sociedad Española de Lingüística , Universidad de Leon, Departamento de Filología, Hispánica y Clásica.
- Garrido, N. C. (Mayo de 2010). *Relaciones semánticas entre las palabras: hiponimia, sinonimia,*. Recuperado el 12 de Mayo de 2015, de Contribuciones a las Ciencias: <http://www.eumed.net/rev/cccss/08/ncg.htm>
- Giammatteo, M., & Albano, H. (10 de Marzo de 2009). El Español En IntErnEt: una mlrada a su Evoluclón En los fotologs. *Universidad Nacional Autónoma de México Revista Digital Universitaria*, 10(3).

- Gramáticas. (2012). *Gramáticas*. Recuperado el 12 de Mayo de 2015, de Ejemplos de Homónimos: <http://www.gramaticas.net/search?q=hom%C3%B3nimos>
- Guadalupe López y Clara Ciuffoli, (2012). Facebook es el mensaje Oralidad, Escritura y Después. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Gutiérrez, M. (06 de Mayo de 2015). *La Vanguardia Vida*. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de La Vanguardia : <http://www.lavanguardia.com/vida/20110421/54143500059/facebook-pone-al-descubierto-que-el-nivel-de-escritura-ha-descendido.html>
- Marker, G. (2012). *Redes sociales: El secreto de su éxito*. Recuperado el 12 de febrero de 2015, de InformáticaHoy: <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/Redes-sociales-El-secreto-de-su-exito.php>
- Marker, G. (2012). *Redes sociales: El secreto de su éxito*. Obtenido de InformáticaHoy: <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/Redes-sociales-El-secreto-de-su-exito.php>
- Melo, M. H. (2006). *Del caos a la creatividad: los chats entre*. España.
- Módulo 6. *Web 2.0 Redes y marcadores sociales*. (s.f.). Obtenido de Gobierno de España Ministerio de Educación .
- Pano, A. (2001). *Dialogar en la Red La Lengua Española en chats, emails, foros y blogs*. Peter Lang. Recuperado el 12 de febrero de 2015, de <http://books.google.com.ec/books?id=SU9RNGdddk4C&pg=PA79&lpg=PA79&dq=Draelants,+2001&source=bl&ots=wmNAuWRe2p&sig=oPNWBS69w9btwy3Tgiw7uKKDlpg&hl=es&sa=X&ei=8m1OVIzSFobpggThzIKoBg&ved=0CCAQ6AEwAA#v=onepage&q=Draelants%2C%202001&f=false>
- Pascual, J. L. (2011). *Léxico y Semántica*. Recuperado el 10 de Mayo de 2015, de Cuadernos Digitaler Aula 31: <https://ciervalengua.files.wordpress.com/2011/11/semc3a1ntica-y-lc3a9xico-2c2ba-bachillerato.pdf>
- Ramírez, M. H. (2014). *LA ESCRITURA Y LAS REDES SOCIALES*. Maestría , UNIVERSIDAD DEL TOLIMA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA EN EDUCACIÓN , IBAGUÉ-TOLIMA.
- Real Academia Española. (2015). *La Institución: Real Academia Española*. Recuperado el 15 de Abril de 2015, de <http://www.rae.es/la-institucion>
- Ribes, X. (Octubre de 2007). *La Web 2.0*. Obtenido de TELOS Cuadernos de Comunicación e Innovacion : <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>
- Sá, M. H., & Melo, S. (2006). El Chat: un registro “escritoral” poco dado a los lingüistas. *Estudios de lingüística del Español (ELIES)*, 24.

- Santos, F. R. (1989). *El Concepto de Red Social*. Universidad de Málaga . Málaga : Revista Española de Investigaciones sociológicas.
- Stats, I. W. (30 de septiembre de 2012). *Internet World Stats*. Recuperado el 12 de febrero de 2015, de <http://www.internetworldstats.com/facebook.htm>
- Stivers, T. (28 de Abril de 2009). *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America (PNAS)*. (P. Kay, Editor) Obtenido de Los universales y variación cultural, a su vez, teniendo en la conversación: <http://www.pnas.org/content/106/26/10587>
- Tirira, M. (2013). *La Escritura en las Redes Sociales* .
- Vaqueiro, M. (2012). *Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales*. Salamanca, España.
- Velázquez, S. (17 de Febreo de 2009). Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de Eslid Share: <http://es.slideshare.net/santiav/monemas-lexemas-y-morfemas-sin-hyper>
- Zárate, A. O. (2008). *Manual de uso del blog en la empresa Cómo prosperar en la sociedad de la conversación* (Primera ed.). Barcelona, España: Infonomia.
- Zárate, A. O. (2008). *Manual de uso del blog en la empresa Cómo prosperar en la sociedad de la conversación*. Barcelona, España: Infonomia.

Entrevistas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Apreciado Doctor.-

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, está interesada en conocer sobre el USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE LOJA, por lo que le solicitamos encarecidamente se digne contestar el siguiente cuestionario.

Entrevista 1

Doctor Carlos Carrión, escritor lojano, doctor en letras

¿Por qué cree usted se está desarrollando una nueva tendencia de escritura en Facebook, denominado ciberlenguaje?

“Yo no creo que se esté formando ningún ciberlenguaje en facebook. Lo veo”

¿Cree usted que esta red social (Facebook) incide en la deformación del lenguaje? Si es así, ¿a qué se debe?

“Por supuesto que deforma el lenguaje escrito. Y se debe a la pereza de los usuarios”

¿Se puede o no ir en contra de este nuevo ciberlenguaje y qué consecuencias tendría esto?

“Como soy escritor, creo que todo lenguaje descuidado es un error de comunicación y un defecto del hablante”.

¿Qué piensa acerca de que la RAE adopta nuevos términos del ciberlenguaje a su diccionario?

“Lo que haga la RAE no me incumbe. Puesto que ella solo incluye en su diccionario lo que la gente, bueno o malo, usa. A mí me importa lo que escribe un buen escritor”.

¿Cómo califica usted el uso que se le da a esta herramienta de Facebook?

“Es el mal uso de una herramienta, puesto que no hay nada en facebook que impida al usuario expresarse mejor”.

¿Qué factores cree usted inciden en los jóvenes para adoptar un ciberlenguaje propio?

“Los jóvenes pueden ser muy creativos, pero lo que allí hacen no lo es. Todo por la velocidad, como si algo les metiera prisa para fragmentar y destrozarse el idioma”.

¿Cree usted que sería imposible motivar a que los jóvenes escriban de mejor manera en Facebook? Si no es así ¿qué se podría hacer para lograrlo?

“Lo que les hace falta a los jóvenes es leer buenos libros”.

¿Cree usted que el uso continuo de esta mala escritura, puede llegar a afectar a los jóvenes en su formación académica?

“Por supuesto. El lenguaje no solo es una forma de hablar: es una forma de pensar, de estudiar, de ser persona”

¿Cree usted que no habría problema la forma de escribir, mientras sea entendible para otro usuario?

“Equivocado. Puesto que el lenguaje humano ha llegado a un nivel de evolución, que es al mismo tiempo un nivel de cultura, de inteligencia que ahora está volviendo a las cavernas”.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Apreciado Doctor.-

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, está interesada en conocer sobre el USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE LOJA, por lo que le solicitamos encarecidamente se digne a colaborar con la siguiente entrevista.

Entrevista 2

Doctor José Ruiloba, docente de la carrera de lengua y literatura de la Universidad Nacional de Loja

¿Cree que el uso de esta red social Facebook promueve la creación de un nuevo código lingüístico?

“Primeramente, hay que manifestar que, las TIC’S en general, y dentro de ello las redes sociales: facebook, twitter, principalmente y a través de los correos electrónicos, se ha introducido una nueva forma de escribir, Hay nuevos códigos lingüísticos que, algunos de ellos ya ha reconocido el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, sin embargo, tiene cosas positivas y cosas negativas, puesto que, un estudiante, por el hecho de estar preparándose, debe utilizar la ortografía con todos los signos, que recomienda la escritura, sin embargo se omiten, eso es lo malo de la tecnología; por otra parte, tenemos que insertarnos a esta nueva modalidad de escritura, porque si nos dormimos, estamos quedando anquilosados; así que los docentes debemos estar al tanto de esto. La tecnología tiene cosas buenas y cosas malas, aquí cabe, el dicho de Einstein “la tecnología es muy útil, pero no seamos esclavos de ella” consecuentemente, este científico ya manifestó. Entonces que debemos aprovechar lo bueno de la tecnología, utilizarlo para nuestro beneficio, para nuestra

promoción del lenguaje. En resumen yo no veo cuestión negativa de utilizar estos tipos de signos en las redes sociales, principalmente en Facebook, solamente que, tendrían que tener en cuenta las personas que, un contexto es de comunicarse por Facebook y es otro contexto, cuando aplicamos la escritura que tiene sus normas, sus reglas y sus códigos lingüísticos”.

¿Qué pasa cuando ese pobre lenguaje, que ya se ha convertido en costumbre es aplicado en un contexto formal?

“Ellos tienen que actuar en dos contextos. El lenguaje que utilizan en *Facebook* se produce, también, en clases. Por ejemplo el signo “X” por la palabra “por” “salu2” por “saludos” y así muchos cambios, entonces hay que tener cuidado, hay que seguir induciéndoles que tienen que respetar las leyes gramaticales. Yo pienso que, no sería ventajoso; sino que habría que utilizar los dos contextos. Yo no le veo desventajoso, yo soy muy apegado a las redes sociales, me gustan las TICs y estoy insertado en ese ambiente, así que, no podemos quitar las manifestaciones generacionales y creativas de los estudiantes, nosotros tenemos que hacernos a ese medio, para comprenderlos y en esos contextos inducir que, si bien es cierto, utilizan un lenguaje informal, pero en lo académico se debe exigir una escritura como indica la Real Academia”.

¿Estaría de acuerdo con promover una correcta escritura?

“Sí, de promover una buena escritura, sin cohibirlos que utilicen su propio lenguaje en *Facebook*, simplemente, obrar en los dos contextos, tanto en estudiante como profesores. No podemos prohibirles, son sus manifestaciones propias, por ejemplo, si usted sube a un bus y lee allí “me siento nuevecito” (m 109cito). Entonces ya es una cuestión que está calando en la sociedad, así como en el idioma utilizamos la multilingua; es decir mezclar castellano con inglés, por ejemplo “me voy de shooping”. Es una cosa muy natural que se produzca en

Facebook, pero, en el contexto de la academia y en la formación de los estudiantes no puede incidir aquello”.

¿Qué opina que la RAE esté orientado a promover un mensaje adaptativo de cada generación?

“Los de la RAE son proactivos y ellos están de acuerdo con el cambio generacional. Estoy plenamente de acuerdo, hay que estar al tanto de las generaciones. Nosotros nos debemos a una sociedad cambiante y con las TICs no podemos hablar de nuevas tecnologías, porque lo nuevo es hoy y mañana ya no lo es; así que, las TICs simplemente, son en forma general, y pienso que la Real Academia dentro de su proactividad; es decir que se proyecta a futuro prevé estas situaciones”.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Apreciada Licenciada.-

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, está interesada en conocer sobre el USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE LOJA, por lo que le solicitamos encarecidamente se digne a colaborar con la siguiente entrevista.

Entrevista 3

Lda. Beatriz Vera docente de lengua y literatura del instituto tecnológico Beatriz Cueva de Ayora.

¿Ha evidenciado la escritura de los estudiantes, al momento de realizar una prueba o trabajos, y ésta presenta faltas ortográficas?

“El problema mayor es porque cuando se utilizan las redes sociales, los estudiantes, generalmente, utilizan un tipo de lenguaje tan mal concebido, totalmente deficiente a lo que es la comunicación formal. Por ejemplo se ve que utilizan – según ellos- abreviaturas, pero no son ni abreviaturas ni abreviaciones. Esto lo extrapolan en el desarrollo de la asignatura de Lengua y Literatura, como es monosílabo “que”, ellos utilizan la letra “q”, al igual que “voy a casa” reemplazan por “Ksa” y eso no significa casa. Entonces hay una distorsión total del lenguaje y no es que las redes sociales sean inapropiadas, más bien es el mal uso por parte de los estudiantes de su propia lengua en las redes sociales”.

Los jóvenes son conscientes a la hora de usar el lenguaje castellano, ahora, en el escenario académico ¿los jóvenes mantienen esa escritura tergiversada?

“Exactamente, el problema es eso. Como escriben en las redes sociales hacen lo mismo cuando realizan sus tareas, evaluaciones, incluso la forma que tienen ellos de redactar no utiliza signos de puntuación, porque como en *Facebook* no se toma en cuenta esto para nada. Yo me he sorprendido de la capacidad que tienen los estudiantes de hacer una economía del lenguaje, pero es una economía mal concebida, porque la lengua de nosotros, al menos el español, es tan rico y tan fecundo, que nosotros con una palabra tenemos para decir una multiplicidad de cosas, sin embargo el mal uso. En gran parte, también, tenemos culpa los maestros. Cuando los estudiantes nos presentan un trabajo y con ese tipo de abreviaciones mal concebidas, simplemente pasan por alto. En mi caso no lo hago, porque tengo muy claro que soy profesora de lengua y por lo tanto esa es parte de mi profesión y de mi ética profesional”.

“Entonces, si uno no les corrige la ortografía, jamás ellos podrán conocer ni donde colocar las tildes y por el uso, precisamente, de las redes sociales, es que los estudiantes han perdido, también, la capacidad de leer, de entender las cosas, y esa parte, fundamental, que es la comunicación interpersonal; de decir a otra persona, frente a frente, lo que nosotros queremos expresarle”.

Si bien es cierto, vemos que la red social facebook incide en la práctica de la escritura, pero ¿de qué sirve eso; ya que la calidad de los escritos es pobre?

“El problema es qué practican mal la escritura; ya que, si el tiempo que dedican a las redes sociales los jóvenes tuviera un mejor uso, por ejemplo de enviar un mensaje con todos los parámetros que requiere un proceso comunicativo, con toda la armazón que tiene una frase, donde fónica y gramaticalmente estén bien concebidas, donde morfológicamente las palabras

estén hechas como deben ser, no sería un problema, pero lastimosamente, a pesar del tiempo invertido en esta red social, practican mal la escritura. Hay mucho medios digitales, hay plataformas virtuales en las que se puede trabajar con redes sociales y todo como un proceso de comunicación y sobre todo académico, pero que se acepte como tal; siguiendo todos los parámetros morfosintácticos lingüísticos, fonéticos, semánticos, sintácticos, que exige el uso de nuestra lengua”.

Facebook es una herramienta donde se puede trabajar a promover una mejor escritura ¿Qué cree que podría incentivar a los jóvenes y cómo se podría ayudar para que se mantenga una escritura apegada a las normas gramaticales?

“En nuestro caso no tenemos en la institución un programa, una página virtual, que nos permita interactuar con los estudiantes. El proceso que se mantiene es de simple comunicación informativa, entre las autoridades y los diferentes estamentos, hasta ahí. En cambio, en *Facebook*, se comparte con estudiantes, como una forma de socializar, de demostrarles y decirles a los chicos que están escribiendo mal, al momento que ellos me remiten un mensaje les agradezco, pero le sugiero que corrija una que otra falta cometida o les digo, me encantaría que me diga el mensaje de la forma más clara, posible, para yo saber lo que, realmente, quieren de mí. Cuando estamos en el salón les hago referencia a los mensajes que me enviaron, como la calidad del lenguaje empleado. Y un elemento fundamental es la lectura, se dice que ahora tenemos diferentes focos de apertura para realizar la lectura como: la lectura digital, física, hipervínculos, base de datos; es decir gran cantidad de información donde nosotros podemos motivar algo”.

Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Apreciado compañero (a).-

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, está interesada en conocer sobre el USO DEL LENGUAJE ESCRITO EMPLEADO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, POR LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2015, por lo que le solicitamos encarecidamente se digne contestar el siguiente cuestionario.

1. ¿Conoce qué es una red social?

Si ()

No ()

2. De la siguiente lista ¿Qué red social usa con más frecuencia?

Facebook

Google +

Twitter

Instagram

Otra

3. ¿Crees que la red social Facebook incide a que se escriba con errores ortográficos?

Si ()

No ()

4. ¿Por qué crees que en Facebook se dan nuevas formas de escribir?

Porque es un espacio libre ()

Por desinterés de los jóvenes ()

Por ser diferentes ()

Por desconocimiento de las reglas gramaticales ()

Para pertenecer a un grupo ()

Por ser creativo ()

Otra _____

5. ¿Cuán a menudo crees que cometes errores ortográficos en Facebook?

Siempre () a veces () nunca ()

6. Al momento de escribir, lo haces de forma:

Despreocupada ()

Tranquila y pensada ()

Rápida ()

Otra _____

7. ¿Cuál de estas acciones crees tú se emplean al momento de chatear en Facebook?

Utilizar palabras abreviadas o entre cortadas ()

Remplazar consonantes por otras que suenan igual ()

No se utilizan los signos de puntuación ()

Exageración de los signos de admiración, para mostrar expresividad ()

Otras _____

8. ¿Crees que las páginas en facebook, orientadas a rescatar el lenguaje castellano, ayudan a promover una mejor escritura?

Sí, porque sus contenidos son útiles y ayudan a escribir mejor ()

No, porque no llaman la atención de los jóvenes ()

Si ayudan, pero son muy pocas las páginas ()

No conozco ninguna de estas páginas ()

9. ¿A través de qué tácticas, cree usted serían las más adecuados para incentivar una mejor escritura en Facebook?

A través de textos ()

A través de Imágenes ()

A través de Videos ()

Otra _____

10. ¿Crees que cambiarías tu forma de escribir si chatearas con alguien que escribe correctamente?

Sí, porque me ayudaría a evitar las faltas ortográficas ()

No, porque yo elijo mi propia manera de escribir ()

Sí, pero solamente si me interesa simpatizar con esa persona ()

Otra _____

11. ¿En tu colegio, los maestros de Lengua y literatura te incentivan a que practiques una escritura sin faltas ortográficas?

Siempre ()

a veces ()

nunca ()

12. Indique algunas abreviaturas o palabras más utilizadas en facebook que hayas visto o usado alguna vez.

Gracias por su colaboración

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CATELLANO-INGLES) SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
f. RESULTADOS.....	30
g. DISCUSIÓN.....	60
h. CONCLUSIONES.....	67

i. RECOMENDACIONES.....	69
➤ PROPUESTA ALTERNATIVA.....	71
j. BIBLIOGRAFÍA.....	92
k. ANEXOS.....	95
a. TEMA.....	96
b. PROBLEMÁTICA.....	97
c. JUSTIFICACIÓN.....	102
d. OBJETIVOS.....	104
e. MARCO TEÓRICO.....	106
f. METODOLOGÍA.....	117
g. CRONOGRAMA.....	123
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	124
i. BIBLIOGRAFÍA.....	126
ÍNDICE.....	140