



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN**  
**TURÍSTICA**

---

**TITULO:**

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA ZUMBI, DEL CANTÓN CENTINELA DEL  
CONDOR, DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA

**AUTOR:**

*Carlos Michael Cañar Ordoñez*

**DIRECTORA:**

*Ing. Mg. Sc. María Helena Dñiguez Gallardo*

*Loja - Ecuador*  
*2014*

## CERTIFICACIÓN

### INFORME DE DIRECTOR DE TESIS

Ingeniera. Mg. Sc.

María Helena Iñiguez Gallardo

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

### INFORMA:

Que la presente tesis titulada: **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZUMBI, DEL CANTÓN CENTINELA DEL CONDOR, DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**", presentada por el Sr: Carlos Michael Cañar Ordoñez, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja, 03 de Enero de 2014

  
Ing. Mg. Sc. María Helena Iñiguez Gallardo

**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

El trabajo investigativo, ideas, criterios, resultados y descritos son de autoría personal: debido a que previamente no han sido presentados para ningún grado o calificación profesional, por lo cual los contenidos son de absoluta responsabilidad del autor.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

**Autor:** Carlos Cañar Ordoñez

**Firma:** 

**Cédula:** 0991015489

**Fecha:** 17 de octubre del 2013

**Carlos Michael**

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

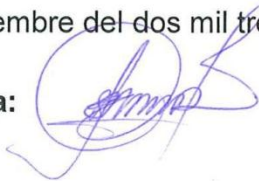
Yo, Carlos Michael Cañar Ordoñez declaro ser autor de la tesis titulada: **“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZUMBI DEL CANTÓN CENTINELA DEL CONDOR DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE ”** como requisito para optar al grado de: Ing. en Administración Turística: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia e la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 26 días del mes de septiembre del dos mil trece, firma el autor.

**Firma:**



**Autor:** Carlos Cañar Ordoñez

**Cédula:** 11900537950

**Dirección:** Cdla. Celi Román

**Correo electrónico:** kalitos\_caor@hotmail.com

**Celular:** 0991015489

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de tesis:** Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg. Sc.

**Tribunal de Grado:**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis primero a **DIOS** quien fue y será siempre mi guía en todo momento de mi vida.

A mis queridos padres, Carlos y Elizabeth, que con su amor, comprensión y confianza, me brindaron todo su apoyo moral y económico en todo momento para seguir adelante y así ver cristalizada mi meta.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos, por sus consejos que me han servido durante el transcurso de mi vida.

*Carlos Michael*

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa, y a la Carrera en Administración Turística por darme la oportunidad de culminar mi formación académica, a mis padres quienes con su valioso aporte, contribuyeron para culminación del presente proyecto, a la Ing. María Helena Iñiguez directora de tesis, que con paciencia y dedicación supo aportar con sus valiosos conocimientos para que sea posible la realización de esta investigación.

Me es grato mencionar el apoyo notable de la ciudadanía de la parroquia Zumbi, y además un especial agradecimiento al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Centinela del Cóndor representado por el Dr. Enner Soto, quien desinteresadamente compartió conmigo sus conocimientos y brindaron las facilidades para el desarrollo del presente estudio.

***Carlos Michael***

## **1. TITULO**

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZUMBI  
DEL CANTÓN CENTINELA DEL CONDOR DE LA PROVINCIA DE  
ZAMORA CHINCHIPE”**

## 2. RESUMEN

La provincia de Zamora Chinchipe se encuentra ubicada en la región sur del Ecuador la misma que posee ocho cantones: Zamora, Yantzaza, El Pangui, Chinchipe, Palanda, Paquisha, Nangaritza y el cantón Centinela del Cóndor; en el que se halla ubicada la parroquia Zumbi, la que es poseedora de una flora y fauna variada exuberante.

La parroquia Zumbi, es una de las más extensas del canton (519km<sup>2</sup>); cuenta con 28 barrios tanto rurales como urbanos, en los cuales se encuentran ubicados los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia. Cabe de igual forma mencionar a los habitantes de Zumbi, los cuales son poseedores de una cultura propia, asumida con la colectividad y por cada uno de sus miembros; los cuales son parte fundamental del diario vivir en estos sectores de la amazonia ecuatoriana.

A través del sondeo realizado y con el aporte de las personas involucradas en la actividad turística y moradores de la parroquia Zumbi, se pudo evidenciar problemas como la falta de información y estudios previos lo cual ha provocado que atractivos turísticos no hayan sido inventariados.

El objetivo general del presente trabajo es identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia Zumbi, a través de un diagnóstico turístico y para su cumplimiento se han planteado tres objetivos específicos: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia con sus oportunidades y limitaciones. De igual forma determinar la composición de la oferta y la demanda turística y finalmente diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Zumbi.

Frente a esta situación se ha creído necesario llevar a cabo un estudio, cuya razón principal es caracterizar a la parroquia Zumbi a través de este diagnóstico situacional turístico, que permita dar a conocer la situación actual del turismo en la parroquia; y, de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos propuestos y que sirva de punto de partida para la planificación turística.

En el presente proyecto se desarrollaron todos los procesos de investigación, los mismos que se cumplieron a cabalidad; para desarrollar el primer objetivo específico se utilizó el método científico, analítico-sintético, bibliográfico, descriptivo, la técnica de la observación y se adaptó la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano; en el segundo objetivo se utilizó la técnica de la observación directa para el levantamiento de información de los atractivos turísticos en base a la Metodología para Inventarios de los Atractivos Turísticos del MINTUR ; posteriormente se



realizó el análisis de la oferta local, el análisis de la demanda turística que existen en la actualidad.

Finalmente para dar cumplimiento al tercer objetivo, se llevó a cabo el taller participativo con las personas involucradas en la actividad turística y desarrollar de esa manera el análisis FODA con la ayuda de los mismos, en donde se obtuvieron resultados que permitieron conocer las principales, necesidades y estrategias de la parroquia para los futuros proyectos.

Los resultados obtenidos, reflejan que la composición de la oferta que muestra el potencial turístico de la parroquia está ligado a trece atractivos: seis naturales y siete culturales, fundamentando también un servicio insuficiente de alimentación y lo complejos que son los establecimientos de alojamiento en la parroquia; además la demanda turística permitió la elaboración del perfil del turista, el diseño de estrategias dio paso a establecer programas y proyectos vinculados al desarrollo del turismo en la parroquia.

Entre las principales conclusiones durante el desarrollo del trabajo investigativo de la parroquia son; el limitado aprovechamiento de los recursos turísticos, a esto se suma la escasa infraestructura básica, así también se precisa el desinterés que se les brinda a los atractivos naturales y culturales de la parroquia; lo cual acarrea como consecuencia la destrucción de algunos de estos, todo esto permite mostrar que en la actualidad la parroquia no está preparada en su mayoría para desarrollarse turísticamente.

Asimismo, se realizó recomendaciones que están dirigidas al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Centinela del Cóndor y a la Universidad Nacional de Loja.

Para el Gobierno Municipal que realice la debida conservación, restauración y promoción de los atractivos, y de la misma manera puedan tomar la iniciativa para desarrollar programas y proyectos mejorando así la calidad de vida de los habitantes de los diferentes barrios de la parroquia.

## **SUMMARY**

The province of Zamora Chinchipe is located in the southern region of Ecuador, it has eight cantons: Zamora, Yantzaza, El Pangui , Chinchipe, Palanda, Paquisha, Sentinel, Nangaritza and Condor; in the last one is placed in Zumbi parish, which has a variety of flora and fauna.

This parish is one of the largest in the canton(519km<sup>2</sup>); it has 28 rural and urban neighborhoods, where the different attractions are placed. It is necessary to mention to the inhabitants of Zumbi parish with their own culture.

Through the survey carried out with the people involved in tourism and inhabitants Zumbi parish, it was possible to recognize the problems like the lack of information and the previous studies which have caused tourist attractions have not been properly inventoried.

The general objective of this investigation work is to identify tourism development alternatives in Zumbi parish, through a tourist diagnosis and to accomplish this situation, three specific objectives were established: To characterize the current state of tourism in the parish with its opportunities and limitations. Similarly, to determine the composition of the tourism supply and demand and finally to design strategies for tourism development in Zumbi parish .

In this situation it was necessary to carry out a study whose main reason is to characterize Zumbi parish through this tourist situational analysis which allow to know about the current state of tourism in the parish and in the same way to provide solutions to the society, according to the proposed objectives and it begins with the tourism planning.

In this project all the research processes were develop; to develop the first specific objective, the scientific, analytic-synthetic, bibliographic, descriptive, and technical observation method were used and the matrix of Carla Ricaurte Quijano was adapted; in the second objective the technique for direct observation to gather the information about the tourism attraction of MINTUR

was used; then, the analysis of local supply according to the tourism demand was carried out.

For the third objective, a workshop with the people involved in tourism activity was developed in order to get the FODA analysis with the participation of all the people who gave the information about the needs and strategies for the parish and for the future projects.

The obtained results show that supply with the great potential of the parish is linked to thirteen attractions: six nature ones and seven cultural ones, realizing about an insufficient food service and the bad accommodation services; besides the demand allowed the writing of tourist profile, the design of strategies gave goals to establish programs and projects related to tourism development in the parish.

As main conclusions found though the investigation work of Zumbi parish are: the limited use of tourism resources, the lack of this basic infrastructure, limited interest of the people for the nature and cultural attractions which permit to damage some places, with this information it is clear that this parish is not ready to develop in a tourism way.

As recommendations to the Gobierno Autónomo Descentralizado of canton Centinela del Cóndor and to the Universidad Nacional de Loja, for Gobierno Municipal, they have to do the conservation, restoration and promotion of the attractions, and in the same way they can take the initiative to develop programs and projects improving the quality of life of the inhabitants of the different districts of the parish.

### 3. INTRODUCCIÓN

El turismo en el siglo XXI es probablemente una de las alternativa de desarrollo económico y social que deben de fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiarse a todos los actores involucrados, además que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

Hoy en día el turismo se plantea como una nueva posibilidad de impulsar el desarrollo en el sector económico, comercializando el paisaje natural y los recursos culturales del país. El Ecuador es uno de los países que más condiciones particulares muestran en su medio ambiente y además de sus variados ecosistemas que han configurado escenarios con una alta diversidad natural; los cuales al ser conjugados con la pluriculturalidad de sus pueblos lo convierten en un escenario mega diverso, multicultural y multiétnico que atrae gran cantidad de turistas a los diferentes sectores del país.

Es el caso de la provincia de Zamora Chinchipe, ubicada en la región sur del país con más de diez mil kilómetros de extensión, produciendo climas y microclimas que abarcan desde el tropical seco hasta el lluvioso húmedo. Está llena de riqueza, cultura y tradición, guarda en cada uno de sus rincones diversidad cultural y natural que la hacen única. La provincia de Zamora está constituida por 8 cantones dentro de los cuales se realizan diversas modalidades de turismo.

El cantón Centinela del Cóndor al ser parte de ella no podía ser la excepción; muestra al igual que todos los demás cantones un magnifico potencial turístico marcado en sus tres parroquias. La parroquia Zumbi se encuentra ubicada en la parte céntrica del cantón, a una distancia de 35km de la cabecera provincial, cuenta con aproximadamente 95,56km<sup>2</sup> en los cuales se encuentra su riqueza cultural y natural evidenciada en su gran

historia, y en sus paisajes, cascadas, que tiene la localidad, así como también la diversidad de flora y fauna resguardada en los bosques que rodean a la parroquia, su gastronomía y manifestaciones culturales como las tradicionales fiestas religiosas y de Parroquialización son entre otros los factores que al conjugados con la hospitalidad de su gente generan una experiencia muy agradable al visitar el sector.

Académicamente este trabajo investigativo se justifica por ser un requisito indispensable para la obtención del título profesional de Ingeniero en Administración Turística; cumpliendo la misión del Área Jurídica, Social y Administrativa de entregar a la sociedad talentos humanos que respondan necesidades del país dentro de los factores político, social, económico, tecnológico, cultural, ambiental y por ende en el sector turístico.

La problemática existente en la parroquia Zumbi claramente se enfoca en la inexistencia de un diagnóstico turístico actualizado, razón por la cual se ha planteado elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia, generando así alternativas de desarrollo mediante proyectos enfocados al mejoramiento del turismo en el sector.

Al mismo tiempo se pretende integrar las parroquias del cantón Centinela del Cóndor, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados; y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que poseen las comunidades.

De igual forma, se intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades; y, los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se logrará desarrollar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El objetivo general del presente estudio fue Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor de la provincia de Zamora Chinchipe, a través de un diagnóstico turístico; para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos enfocados en: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia con sus oportunidades y limitaciones, determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia, y diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor de la provincia de Zamora Chinchipe. Cabe recalcar que la implementación del diagnóstico turístico ayudará de manera positiva a la parroquia; ya que este pretende generar nuevas alternativas para el desarrollo turístico del sector a partir de la caracterización del sistema turístico de la parroquia.

Además, se pretende que el presente estudio sirva de apoyo para la generación de nuevos proyectos turísticos que estén por iniciarse en base a la iniciativa de la parroquia, así como también que sea aprovechado de la mejor manera para la aplicación de las estrategias de desarrollo turístico en la actualidad.

Es claro que existen diferentes inconvenientes a la hora de apostar por la ejecución de programas y proyectos de desarrollo del turismo en la parroquia, debido al desconocimiento de las autoridades de turno del GAD Municipal y a la falta de acuerdos de trabajo de las autoridades Municipales; para la ejecución de proyectos de inversión en el turismo, es por ello que al contrario han dado prioridad a diferentes proyectos innecesarios ignorando la importancia del turístico en la actualidad lo que sigue dificultando el progreso de las comunidades de la parroquia en el ámbito turístico.

## **4. REVISION DE LITERATURA**

### **4.1. Marco Conceptual**

#### **4.1.1. Diagnóstico**

“El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la atención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles. (Ricaute, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009)

#### **4.1.2. Diagnóstico Turístico**

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino; desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

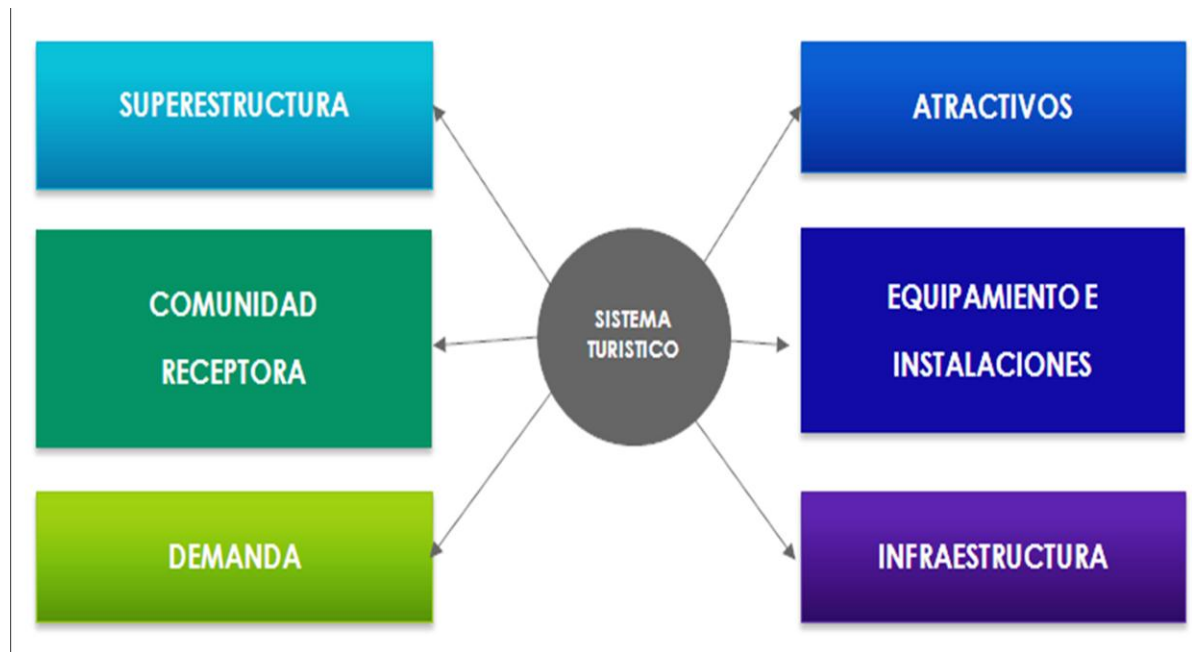
Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT que sirve de base para el presente manual el diagnóstico, corresponde a las etapas 3 y 4: Estudios y Evaluaciones más Análisis y Síntesis. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación”.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- ✓ Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- ✓ Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

- ✓ <sup>1</sup> Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

**Grafico Nro. 1 Supra Sistema Socio-Cultural**



Por otra parte, si el enfoque de planificación es económico, se estudiaría a la demanda con su capacidad de gasto, empleos directos e indirectos generados por la actividad, la capacidad del destino para atraer inversión, entre otros. Para Burgwal y Cuéllar (1999: 73) esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin

---

<sup>1</sup> OMT (Organización Mundial de Turismo)



embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. El presente manual parte justamente de la idea de que es posible diseñar una metodología de diagnóstico básico del turismo aplicable a diferentes enfoques y niveles. Se propone además que este diseño metodológico puede desprenderse del concepto de sistema turístico. ( **Ricaurte , 2009**)

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis. Por ejemplo, si la planificación tiene orientación físico territorial, el diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de unidades regionales de análisis (**Schulte, 2003**)

#### **4.1.3. Pasos para hacer un diagnóstico**

##### **4.1.3.1. Estudio Preliminar o de Pre viabilidad**

Esta primera etapa consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Si la planificación es considerada viable, entonces se formula el perfil de proyecto de planificación y se selecciona el equipo de trabajo. ( **Ricaurte , 2009**)

##### **4.1.3.2. Definición de Objetivos de Desarrollo**

Se determinan los objetivos de desarrollo, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación. Con el fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales. ( **Ricaurte , 2009**)

#### **4.1.3.3. Estudios y Evaluaciones**

Se recoge información referente al sistema local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este paso en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base y son el objeto del presente manual, por lo tanto serán ampliamente expuestos más adelante. ( **Ricaurte , 2009**)

#### **4.1.3.4. Análisis y Síntesis**

Se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. ( **Ricaurte , 2009**)

#### **4.1.3.5. Formulación del Plan**

Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos.( **Ricaurte , 2009**)

#### **4.1.3.6. Ejecución y Gestión**

Se conforma organismos o comités de seguimiento público privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances. (**Abendaño, 2008**)

#### **4.1.3.7. Funciones del Diagnóstico**

##### **✓ La descripción**

Caracteriza el problema y cuantifica su magnitud y distribución en la población objetivo. La Línea de base resume dicha información, mostrando el valor del (o los) indicador(es) del problema al momento del diagnóstico y sus tendencias futuras.

Permite conocer la brecha entre la población objetivo y el resto de la población, así como su distancia con los estándares vigentes. Sin la línea de base no es posible formular adecuadamente el proyecto y será imposible medir su impacto. Por lo tanto, es preferible no llevarlo a cabo hasta contar con una estimación razonable de la misma. Para elaborarla es necesario disponer de la información más precisa posible, minimizando los márgenes de error de las estimaciones existentes.

Esto facilita la posterior medición del impacto de las intervenciones, tanto en términos de confiabilidad como de costo. También es necesario realizar una descripción de la población objetivo y del contexto (los aspectos demográficos, geográficos, económicos, sociales, legales, los grupos relevantes, la oferta y demanda, etc.

Plantea la estructura causal cualitativa y cuantitativa de las variables que determinan el problema central. Se lleva a cabo para establecer qué y cuantos bienes y/o servicios es necesario entregar para solucionar total o parcialmente el problema central (o alcanzar el objetivo general). Un proyecto entrega bienes y/o servicios, para producir el impacto deseado. Si no está claro cuáles son y en qué cantidad se requieren, resulta imposible formular adecuadamente el proyecto. **(Daniel, 2011)**

#### **4.1.3.8. Soluciones que podemos dar con el diagnóstico**

- ✓ Concienciación del estado actual de la empresa, sector o atractivo turístico.
- ✓ Identificación de las áreas potenciales de desarrollo.

- ✓ Calificación comparativa de las diferentes áreas de la organización frente a empresas o sectores de alta categoría.
- ✓ Crear elementos de análisis para el desarrollo de planes futuros.
- ✓ Crea las bases para el desarrollo de benchmarking y para el desarrollo de indicadores de gestión. **(Ricaute, 2009)**

#### **4.1.3.9. En qué nos ayuda el realizar un diagnóstico**

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. **( Ricaurte , 2009)**

#### **4.1.4. Pasos para desarrollar un Diagnóstico Turístico**

##### **4.1.4.1. Recopilación de Información acerca de la zona que se desea diagnosticar.**

- Fuente primaria
- Fuente secundaria

##### **4.1.4.2. Realizar un Inventario de los Recursos de tu Comunidad**

Recursos viene a ser el conjunto de elementos con que cuenta y utiliza una comunidad u organización y que le sirve para alcanzar sus objetivos de desarrollo puedes basarte en este cuadro para identificar cuáles son los

recursos en tu comunidad. Deben de anotar tan solo aquello que existe dentro del territorio de tu comunidad, como recurso. ( Ricaurte , 2009)

#### **4.1.4.3. Describir las Variables**

Ahora se debe hacer una descripción detallada de cada una de las variables, empieza por un subsistema y luego sigue con el otro.

Evalúa la calidad de cada uno de los recursos. ( Ricaurte , 2009)

Plantea hipótesis sobre las causas de los principales problemas identificados.

#### **4.1.4.4. Redacta las conclusiones del Diagnóstico.**

Al finalizar el análisis, ya tienes un conjunto de matrices que has elaborado, y también tienes un conjunto de documentos que son tus fuentes de información para redactar la parte final del proceso. (Carrion, 2010).

#### **4.1.5. Sistema Turístico**

Se define como “un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes”. Sistema es un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de cosas o partes que forman un todo complejo o unitario. Es un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina (2000) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que

al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común. ( Ricaurte , 2009)

#### **4.1.5.1. El sistema turístico como base metodológica**

A continuación tenemos una revisión de las diferentes propuestas conceptuales de sistema turístico. Todas parten de la idea general de que un sistema es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman. ( Ricaurte , 2009)

#### **4.1.5.2. Enfoques del sistema turístico**

El estudio del turismo desde una perspectiva sistémica no es nuevo. En 1976, Neil Lieper propone su sistema turístico de cinco elementos. De acuerdo con Acerenza (1986), de estos cinco elementos uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y el espacio receptor y un elemento es económico: la industria productora de servicios turísticos. El sistema de Neil Lieper responde al paradigma de comprensión y planificación turística en el que la región de destino es importante en la medida en que satisface las necesidades y expectativas de recreación del turista.

Posteriormente, y desde una perspectiva similar, es decir, con orientación hacia el turista, Mill y Morrison (1985; 1988) proponen un modelo de sistema que incluye como elementos al mercadeo, la demanda, el viaje y el destino. Para los autores, el sistema turístico es una manera de superar la visión del turismo como una “industria”, donde una acción consciente sobre los

subsistemas “mercadeo” y “destino” pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje.

Roberto Boullón ha trabajado desde 1978 en la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, donde el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” (Boullón, 2006). El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

También la Organización Mundial de Turismo (1988) reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico. ( Ricaurte , 2009)

#### **4.1.5.3. Cómo realizar un sistema turístico**

“El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

- ✓ **La demanda:** es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad

de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida.

- ✓ **La oferta:** es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la plata turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).
- ✓ **El Espacio Geográfico:** son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.
- ✓ **Los Operadores del Mercado:** son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.
- **La infraestructura:** son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible”. ( **Ricaurte , 2009**)



#### **4.1.6. Metodología para Inventarios Turísticos**

##### **4.1.6.1. Inventario de Atractivos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. **(Turísticos, 2004)**

##### **<sup>2</sup>4.1.6.2. Atractivos Turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. **(Turísticos, 2004)**

##### **4.1.6.3. Facilidades Turísticas**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. **(Turísticos, 2004)**

#### **4.1.7. Objetivo de la Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos**

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. **(Turísticos, 2004)**

#### **4.1.8. Etapas para elaborar el Inventario de Atractivos Turísticos**

##### **4.1.8.1. Clasificación de Atractivos Turísticos**

<sup>3</sup>Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

---

<sup>2</sup>Manual de Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano

#### **4.1.8.2. Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. **(Turísticos G. N., 2004)**

#### **4.1.8.3. Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 4 fotografías. **(Turísticos G. N., 2004)**

#### **4.1.8.4. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. **(Turísticos, 2004)**

#### **4.1.9. Clasificación de los Atractivos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

---

<sup>3</sup> **(MINTUR)** Metodología para inventarios de atractivos Turísticos 2004

- En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.
- **CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos. **(Turísticos, 2004)**

#### 4.1.10. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

- **Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.
- **Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- **Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. **(Glagovsky, 2011)**

#### **4.1.11. Método de Análisis Rápida y Planificación Turística (MARPP)**

##### **4.1.11.1. Origen del debate metodológico**

Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas, nacieron de la constatación de numerosos fracasos de programas de desarrollo. Dichos por esta razón los fracasos se podían explicar por muchos programas de proyectos que había a menudo siendo elaborados por "expertos" exteriores. De esta manera se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones cuantitativas costosas, en cuanto a los hombres y los recursos usados, y, a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes. Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados y se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían "estadísticamente y representativas" pero ocultaban casi siempre las diversidades. Luego se criticaron unos procesos de investigaciones penosas y costosas que se basaban en cuestionarios demasiado largos. Por esto también se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse. A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas. Se afirmó poco a poco el hecho de que dicho MARPP podía ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional. **(Urd, 2002)**

##### **4.1.11.2. La técnica del MARPP**

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. De esta manera este método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP

permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PUND”. El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) lo cual es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. (Urd, 2002)

## **4.2. MARCO REFERENCIAL.**

### **4.2.1. Provincia de Zamora Chinchipe.**

#### **4.2.1.1. Datos Generales.**

##### **✓ Historia**

Es una provincia de Ecuador ubicada en el suroriente de la Amazonía ecuatoriana, que limita con la provincia de Morona Santiago al norte; con la provincia de Loja al oeste; y con Perú al sur y este. Según el último ordenamiento territorial del Ecuador, Zamora Chinchipe pertenece a la Región Sur comprendida también por las provincias de Loja y El Oro. Tiene una superficie de 10.556 km<sup>2</sup>, la cual comprende una orografía montañosa única que la distingue del resto de provincias amazónicas.

Su producción minera; sus grupos étnicos indígenas con su rico legado arqueológico; su inmensurable biodiversidad; sus nichos y atractivos turísticos como sus hermosos ríos, cascadas y lagunas distinguen e identifican a la provincia. Su capital es la ciudad de Zamora.

##### **✓ Demografía**

La población de Zamora Chinchipe cuenta con una población de 91378 habitantes lo cuales se hallan distribuidos en los diferentes cantones de la provincia. La cual está constituida por personas de raza mestiza y blanca oriundos en su mayoría de la provincia de Loja; personas de la etnia Shuar, primeros habitantes de la provincia; y gente de la etnia Saraguro que migraron juntamente con los mestizos a finales del siglo XIX. La concentración de la población es marcadamente rural, ya que una gran parte

de los habitantes viven en el campo o la selva. Los principales asentamientos humanos son Zamora, Yantzaza, Guaysimi y Zumbi.

#### ✓ **Industria**

La industria en la provincia de Zamora Chinchipe ha ido desarrollando a través de los años, aquí podemos encontrar diferentes tipos de empresas que van desde la elaboración y procesamiento de la leche hasta la producción de carnes de las localidades para lo cual diferentes cantones de la provincia de Zamora Chinchipe cuentan con cámaras de la pequeña industria que sirven para la representación de los intereses generales del comercio y la industria, y la prestación de servicios a la comunidad”.  
**(Astudillo, 2010)**

##### **4.2.1.2. División Política**

“Cuenta con los siguientes cantones: Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza, el Pangui, Nangaritza, Palanda, Yacumbi, Chinchipe y Paquisha.

##### **4.2.1.3. Economía**

La economía de la provincia de Zamora Chinchipe es la número 21 del país con un PIB de 84,872 miles de dólares. Lo que represento alrededor de 0,4% de la economía nacional. Economía en esta parte de la región amazónica, existen yacimientos de oro. Las minas de Nambija, cerca de la ciudad de Zamora, fueron por muchos años sitio de trabajo de personas de diferentes zonas del país, que trabajaron en condiciones de extrema pobreza y de constante peligro por los continuos derrumbes que se suscitaban debido a las excavaciones de túneles, para extraer el preciado metal, dieron mucha ganancia al país. La industria maderera se ha desarrollado con la explotación de maderas como guayacán, caoba, cedro, roble entre otros. Dentro de las especies vegetales que se explotan tenemos la cascarilla, cuya corteza ha sido utilizada hasta hace poco tiempo por la medicina, para combatir la malaria o paludismo. Actualmente la producción agrícola, pecuaria y piscícola son las principales actividades de desarrollo para los habitantes de la provincia de Zamora. **(Viajando , 2008)**

#### **4.2.1.4. Comercio**

Zamora Chinchipe cuenta con modernos establecimientos comerciales ubicados en los diferentes cantones de la provincia que son una mezcla de diversión, comercio y seguridad, los mismos que además, son ejes de una pujante actividad económica del país. Los negocios de Zamora Chinchipe, cuentan con espacios de parqueo y excelente decoración; buscando combinar el comercio y la distracción dentro de un ambiente agradable y seguro”. **(Ecuador, 2010)**

#### **4.2.1.5. Turismo**

Posee una extensión de 15556 km<sup>2</sup> que comprende una orografía montañosa única que la distingue del resto de las ciudades. Se encuentra situada alrededor de 970 metros sobre el nivel del mar, entre la confluencia de los ríos Zamora y Bombuscaro. Cuenta con variedad de recursos naturales y culturales que convierten a la provincia de Zamora en un lugar propicio para desarrollar actividades relacionadas al turismo, además de poseer atractivos naturales tan importantes como es el Parque Nacional Podocarpus que es uno de los más importantes del país. Su producción minera; sus grupos étnicos indígenas con su rico legado arqueológico; su inmensurable biodiversidad y sus demás atractivos turísticos identifican a la provincia de Zamora como un destino con gran potencial. **(Viajando , 2008)**

#### **4.2.1.6. Cultura**

“La cultura en uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de los pueblos es por ello que la provincia de Zamora Chinchipe se caracteriza por contar con diversidad de etnias, costumbres y tradiciones que hacen de este lugar único; además de contar con diferentes festividades entre las cuales se destacan el 12 de febrero día del Oriente Ecuatoriano, 6 de octubre Fundación de Zamora y finalmente 10 de noviembre las fiestas de Provincialización.

#### **4.2.1.7. Gastronomía**

En Zamora Chinchipe la alimentación es muy diferente al resto de la Amazonia Ecuatoriana. Los platos típicos a destacarse son las ancas de rana preparadas de distintas maneras, la tilapia es muy apetecida siempre acompañados de plátanos verdes, yuca y ensaladas variadas, además de la guanta y la guatusa en diferentes sectores de la provincia. **(Ecuador, 2010)**

#### **4.2.1.8. Música**

La música transmite el sentimiento del alma. Es por ello que en la provincia de Zamora se puede encontrar gran variedad de artistas de todo tipo de géneros musicales como: tropical, romántica, nacional, cumbia. Los cuales son los encargados de brindar alegría en los diferentes espectáculos artísticos que se desarrollan en distintos puntos de la provincia”. **(Ecuador, 2010)**

#### **4.2.1.9. Televisión**

Cuenta con repetidoras de los principales canales de televisión del Ecuador entre ellos Gama Tv, Teleamazonas, TC televisión: además de canales provinciales tales como: Televisión Católica Los Encuentros. **(Ecuador, 2010)**

### **4.2.2. Cantón Centinela del Cóndor**

#### **4.2.2.1. Datos Generales**

##### **✓ Historia**

“En el año de 1936, desafiando las turbulentas aguas del río Zamora, arribaron los primeros habitantes oriundos de Cariamanga, Amaluza, Malacatos, Macara y Familias de otros lugares de la Provincia de Loja, Azuay, y El Oro, los mismos que buscaban mejores días de vida para su



familia; siendo así se emprendieron en las aventuras amazónicas para llegar a la Provincia de Zamora Chinchipe, haciendo uso de las corrientosas aguas del río Zamora, llegaron a ubicarse estos ciudadanos a las orillas del mismo río, en la intermediación de las quebradas que hoy se denominan: Zumbi y Nanguipa.

Es uno de los cantones más importantes de la provincia de Zamora Chinchipe puesto que es el paso obligado a otros cantones de la provincia. Todo el territorio cantonal, está cubierto mayoritariamente por áreas destinadas a actividades agropecuarias, seguido de áreas Boscosas, los cuales demuestran el avance de la frontera agropecuaria y la apertura de nuevas áreas destinadas para diferentes actividades productivas. Por lo que se hace importante la necesidad de adecuadas prácticas de manejo sostenible de estos recursos naturales, ya que de lo contrario se seguirán presentando varios problemas como los reportados por la Secretaria Nacional de Riesgos, entre los cuales se destacan inundaciones, desbordamientos de micro cuencas y deslizamientos de tierra.

El cantón Centinela del Cóndor es poseedor de una cultura propia, asumida con la colectividad y por cada uno de sus miembros, que vivencia y exteriorizan un definido sentimiento de pertenencia, mediante algunos puntos de referencia, acento de habla, familia, lugar geográfico, tradiciones celebraciones, artesanías, valores y actitudes, que están referidas a la honorabilidad, laboriosidad perseverancia y afán de superación intelectual y material que se han tomado de lugares en los estos son originarios lo cual ha traído consigo claramente el desarrollo de actividades culturales que son originarias de los lugares donde fueron nativos. **(Condor, 2002)**

#### ✓ **Demografía**

El cantón Centinela del Cóndor cuenta con una población de 6479 habitantes; el mismo que se encuentra constituido por diferentes tipos de etnias como son los Shuar y Saraguro además de razas negra, mestiza y blanca.

✓ **Cabecera Cantonal**

Zumbi

✓ **Altitud**

Se encuentra a una altitud de 820 m.s.n.m.

✓ **Temperatura**

Tiene una temperatura anual que oscila entre 18 y 24 °C.

✓ **Superficie**

Tiene una extensión de 1225 km<sup>2</sup>

✓ **Clima**

Posee un clima Cálido – Húmedo-Lluvioso.

✓ **Ubicación**

Se encuentra localizado en el centro de la Provincia de Zamora Chinchipe en la Cordillera Oriental, Zona Sub-Andina, a 35 Km. de la ciudad de Zamora con una localización geográfica de: Longitud M0746282 y Latitud 9569343

✓ **Límites**

AL NORTE: con el cantón Yantzaza.

AL SUR: con los cantones, Paquisha, Nangaritza.

AL ESTE: cantones Yantzaza y Paquisha

AL OESTE: con el cantón Zamora **(Condor, 2002)**

✓ **División Política**

Cuenta con tres parroquias dos rurales y una urbana, además de treinta y siete barrios los cuales se encuentran divididos en sus tres parroquias. **(Condor, 2002)**

✓ **Fiestas Tradicionales.**

La realización año a año de las fiestas en la parroquia Zumbi además de las celebraciones de las fiestas patronales en distintos barrios tanto urbanos como rurales de la parroquia". **(Condor, 2002)**

✓ **Atractivos Turísticos**

A continuación se detalla en el siguiente cuadro los diferentes atractivos turísticos que se pueden encontrar en el canton Centinela del Cóndor y parroquia Zumbi. (Ver cuadro Nro. 1). **(Condor, 2002)**

**Cuadro Nro.1 Atractivos Naturales y Culturales del cantón Centinela del Cóndor**

Playas de Zumbi	CULTURAL	ZUMBI
Cascada la Yamala	NATURAL	SAN MIGUEL DE LA HUECA
Parque Central	CULTURAL	ZUMBI
Iglesia Matriz	CULTURAL	ZUMBI
Cascada La Rocallosa	NATURAL	SAN MIGUEL DE LA HUECA
Monumento a las Tres Etnias.	CULTURAL	ZUMBI
Monasterio Hermanas Clarisas.	CULTURAL	ZUMBI
Cerro Solitario	NATURAL	ZUMBI
Laguna Natural de Tuntiak	NATURAL	TUNTIK
Ollas de barro	CULTURAL	PLAYAS DE CUJE
Comunidad Shuar Tuntiak	CULTURAL	TUNTIK
Cascada Gallito de la Peña	NATURAL	SAN EDUARDO
Cascada Velo de Novia	NATURAL	LA GUAJIRA

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor/INEC

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

### **4.2.3. Parroquia Zumbi**

#### **4.2.3.1. Datos Generales**

##### **✓ Historia**

“Esta es una de las parroquias más antiguas de la provincia de Zamora Chinchipe la cual entre sus principales características es ser el paso obligado a diferentes cantones de la provincia; y como no mencionar que antiguamente esta parroquia abarcaba a lo que hoy son algunos cantones de Zamora Chinchipe como Yantzaza, Paquisha, El Pangui y muchos otros lugares más. Actualmente esta parroquia es la cabecera cantonal del canton Centinela del Cóndor.

Posteriormente, se consiguen obras para beneficio de Zumbi, y es en 1959 cuando se creó el Subcentro de Salud, gracias a Don Antonio Reyes Presidente del I. Municipio de Zamora. Ese mismo año, se creó la Escuela Fiscal Mixta General Epiclachima, dirigida por el Prof. Juan Tinitana.

En 1961 se logró construir la primera Capilla, con la ayuda de la misión Franciscana dirigida por Fray Serafín Cartagena, ubicando en su altar a San Antonio de Padua; de ahí que Zumbi llevaría el nombre de San Antonio de Zumbi. **(Condor, 2002)**

##### **✓ Ubicación geográfica de la parroquia**

Se encuentra ubicada en el Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe, Región Sur de la República del Ecuador.

##### **✓ Número de habitantes**

Cuenta con 3.233 habitantes según el censo de población del 2010.

##### **✓ Altitud**

Se encuentra a una altitud de 820 m.s.n.m.

✓ **Temperatura**

Tiene una temperatura promedio anual que oscila entre 18 y 24 °C.

✓ **Clima**

Posee un clima Cálido – Húmedo. **(Condor, 2002)**

✓ **Hidrografía**

Sus principales son: el Río Zamora y además encontramos quebradas como: La Quebrada de Nanguipa Alto, y la Quebrada de Zumbi; asimismo de las diferentes micro-cuencas tales como: La micro-cuenca de la Quebrada La Wintza, , seguida de la micro-cuenca de la Quebrada Nanguipa, siendo la de mayor cobertura a nivel cantonal y la micro-cuenca de Drenajes Menores que alimentan a la cuenca del Río Zamora y el Río Nangaritzza, además de diferentes micro-cuencas de menor proporción ubicadas en los barrios rurales de la parroquia. **(Condor, 2002)**

✓ **Orografía**

La orografía de la parroquia es bastante irregular a pesar de estar acentuada en un valle y rodeada con una hidrografía única, lo que da formación a cerros los cuales brindan una imagen natural a la parroquia. Entre ellos están el Cerro Solitario, Santa Barbará. **(Condor, 2002)**

✓ **Límites**

AL NORTE: Canton Yantzaza.

AL SUR: Parroquia El Dorado, Canton Paquisha y Nangaritzza

AL ESTE: cantones Yantzaza y Paquisha

AL OESTE: Parroquia Panguintza **(Condor, 2002)**

✓ **Superficie**

Cuenta con una superficie de 519 km<sup>2</sup> **(Condor, 2002)**

✓ **División Política**

Cuenta con trece barrios urbanos (Jaime Roldos, San Carlos, San Antonio, 13 de junio entre otros) y con quince barrios rurales (San Pablo, La Wintza, Nanguipa Alto, Playas de Cuje, Natentza entre otros). **(Condor, 2002)**

✓ **Fiestas religiosas**

Cuenta con dos fiestas religiosas que son el aniversario de Parroquialización de San Antonio de Zumbi que es el 13 de junio, además del 7 abril con la conmemoración al señor de la divina misericordia que se la realiza con una caminata desde Zumbi hasta el barrio el Panecillo. **(Condor, 2002)**

✓ **Fiestas tradicionales**

Las diferentes fiestas que se realizan en los barrios en conmemoración a los diferentes santos que se celebran desde su creación”. **(Ver cuadro Nro. 2) (Condor, 2002)**

✓ **Atractivos turísticos de la parroquia Zumbi**

**Cuadro Nro. 2 Atractivos Turísticos de la parroquia Zumbi**

<b>ATRATIVOS</b>	<b>CULTURALES/NATURALES</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>Playas de Zumbi</b>	cultural	Zumbi
<b>Parque Central</b>	cultural	Zumbi
<b>Iglesia Matriz</b>	cultural	Zumbi
<b>Monumento A las tres Etnias</b>	cultural	Zumbi
<b>Cerro Solitario</b>	natural	Zumbi
<b>Ollas de barro</b>	cultural	Playas de cuje
<b>Cascada Gallito de la Peña</b>	natural	San Eduardo
<b>Cascada Velo de Novia</b>	natural	La guajira

**Fuente:** Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor/INEC

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1. Materiales

Para el desarrollo consecuente de los objetivos propuestos en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales:

- Materiales bibliográficos: libros, revistas, tesis, monografías, mapas de la zona de estudio etc.
- Materiales tecnológicos: Laptop, impresora, pen drive, cámara digital y el sistema de información satelital (GPS) para obtener información precisa de la ubicación geográfica de los atractivos.

### 5.2. Metodología para el desarrollo de los objetivos

- Para cumplir el primer objetivo específico. **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Zumbi, del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe, con sus oportunidades y limitaciones.** Se utilizó el método científico que permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio, el método analítico fue muy útil para la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la parroquia y para identificar el problema, las causas y posibles efectos; también el método sintético permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método analítico para de esta manera poder plantear estrategias de desarrollo turístico, mediante el método bibliográfico se recopiló información a través de trípticos, folletos, plan de desarrollo, que permitieron conocer datos acerca del lugar de estudio, para culminar cabe reiterar que el método descriptivo sirvió para describir claramente la situación actual de la parroquia Zumbi y cada uno de los servicios y atractivos como: ubicación, distancia, accesibilidad, condiciones en las que se encuentran en la actualidad entre otras.

Se tomó en consideración también la técnica de observación directa con la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia Zumbi, se realizaron salidas de

campo para el levantamiento de información llenando la matriz de diagnóstico y dos salidas que fueron para analizar las oportunidades y limitaciones que presentaba la parroquia de estudio así se pudo identificar la situación actual de la misma. (Ver Pag. 38)

- Para cumplir el segundo objetivo: **Determinar la composición de la oferta y la demanda turística en la Parroquia Zumbi, del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe.** Se utilizó el método científico y bibliográfico. En el caso de la demanda la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomaron registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio. La oferta turística se determinó a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en el catastro de registro que lleva el Ministerio de Turismo y se realizó un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantó la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística del MINTUR y se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios. Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

**En donde:**

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= Margen de error de estimación (0.005)2=0.0025

N= Universo proyectado (1359)

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot pq}$$



$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1359}{1359(0.005)^2 + ((1.96)^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 1359}{1359(0.0025) + (3.8416 * 0.25)}$$

$$n = \frac{1305.184}{3.3975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1305.184}{4.3579}$$

$$n = 299.4984$$

$$n = 300$$

Para determinar el tamaño de la población se utilizó el método bibliográfico puesto que se tomó en cuenta datos de los registros del periodo enero-diciembre 2012 de los centros de alojamiento de la parroquia Zumbi como lo son: El Hotel Imperial, Hostal Noche Mía, considerando como punto de pernoctación de los turistas que visitan los diferentes sectores de la provincia. **(Ver anexo N° 4. Pag.234)**

La fórmula proyectó un resultado de 300 encuestas, que fueron aplicadas a los turistas que acuden y han visitado la parroquia Zumbi, trabajo que se realizó durante el mes de julio de 2013 en puntos estratégicos como Ciudad de Loja, cantón Centinela del Cóndor, cantón Yantzaza.

- Para cumplir el tercer objetivo: **Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Zumbi, del cantón Centinela del Cóndor, de la Provincia de Zamora Chinchipe**, se desarrolló un taller participativo mediante el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el sector turístico de la Parroquia, con esta información se diseñó una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de

manera directa e indirecta en la misma. Cabe señalar que para llevar a cabo el taller participativo fue fundamental la coordinación con el Alcalde del cantón Dr. Enner Soto Pinzón, que mediante sus competencias facilitó la obtención del local y materiales de proyección para el desarrollo óptimo de la reunión; además se elaboró convocatorias a los involucrados de una u otra manera en la actividad turística de la parroquia; entre los invitados se consideró a funcionarios del Gobierno Municipal y personas que de una u otra manera están inmersas en la actividad turística que se los identificó durante el proceso de investigación. Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar las de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas, los mismos que serán priorizados y que serán propuestas para objeto de solución. Así como también se evidenció los posibles programas y proyectos que podrán ser desarrollados por futuros estudiantes de la carrera de Administración Turística.

### **5.3. Metodología de Campo**

- Se realizó dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes, el primero se efectuó en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se llevó a cabo a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesis.
- Dando inicio al presente proyecto de tesis se realizó una salida al área de estudio donde se efectuó el primer acercamiento con el Gobierno Municipal y parroquial
- Autónomo Descentralizado del Cantón Centinela del Cóndor/Parroquia Zumbi, donde se explicó la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos obteniendo la apertura correspondiente para realizar el proyecto de tesis

denominado “Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia Zumbi del Cantón Centinela del Cóndor de la Provincia de Zamora Chinchipe.

- En el mes de abril se realizó una salida con la finalidad de firmar la carta compromiso para delimitar las obligaciones y responsabilidades entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Centinela del Cóndor y la Universidad Nacional de Loja.
- El mes de mayo se efectuó varias salida para aplicar el levantamiento de información que sirvió para llenar la ficha de caracterización turística de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor de la Provincia de Zamora Chinchipe, analizando sus oportunidades y limitaciones.
- Se realizó dos salidas en el mes de junio donde se corrobore datos de la oferta turística identificados en la ficha de caracterización; en el caso de los atractivos se acudió a cada uno de ellos obteniendo datos geo-referenciales e identificando características propias de ubicación, acceso, componentes, estado de conservación e historia. Así mismo se visitó los establecimientos prestadores de servicios constatando su legalidad y el producto ofertante, información que fue útil para el cumplimiento del segundo objetivo de determinar la composición de la oferta turística.
- En el mes de julio y agosto se determinó la demanda turística mediante la aplicación de encuestas en diferentes puntos estratégicos La última salida fue por parte de los estudiantes en el mes de julio para socializar los resultados obtenidos del primer y segundo objetivo, en la misma reunión se desarrolló el taller participativo donde surgieron las estrategias para la elaboración de nuevos proyectos en beneficio de la parroquia Zumbi.

## 6. RESULTADOS

### 6.1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor con sus oportunidades y limitaciones

#### 6.1.1. Datos generales

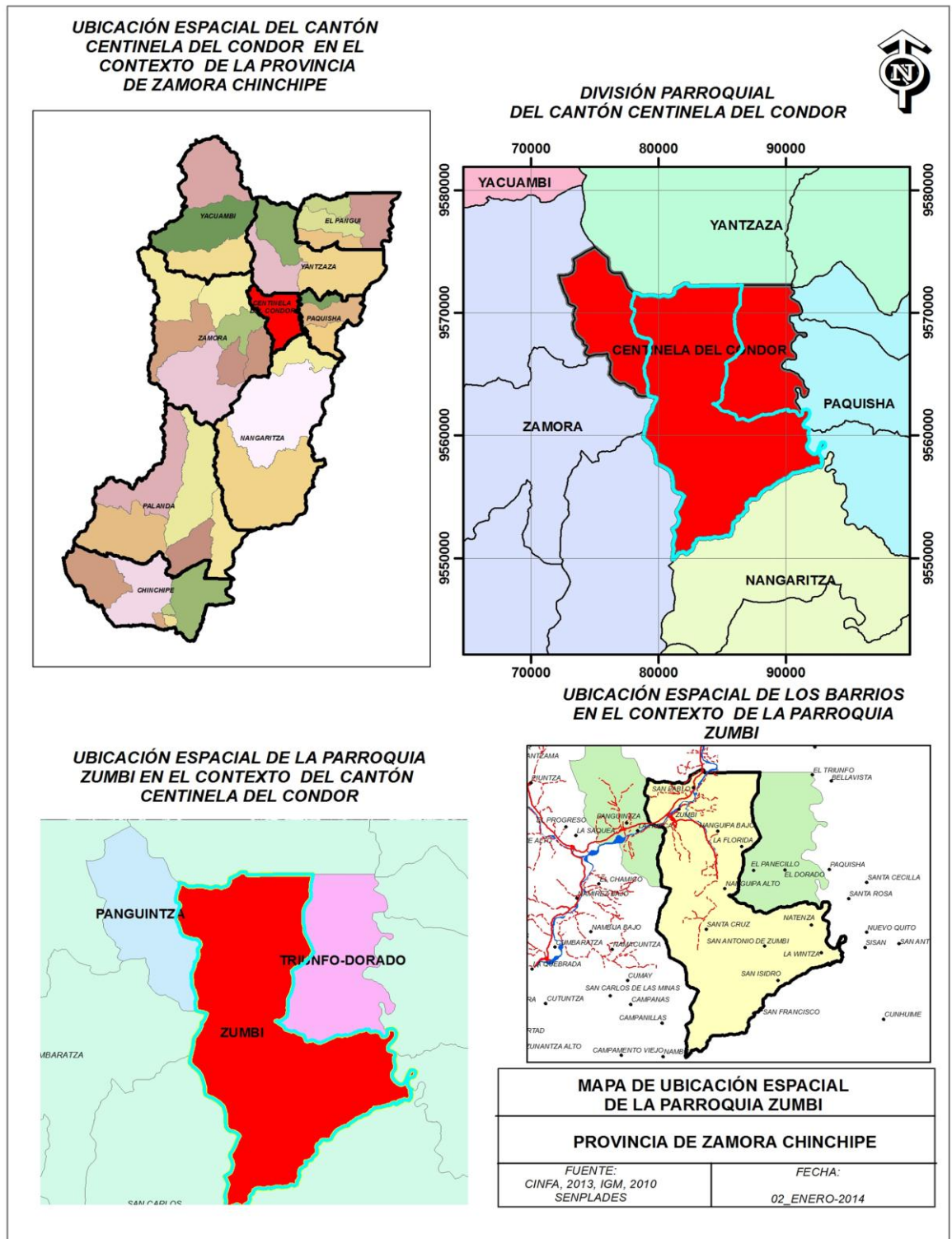
##### 6.1.1.2. Análisis Geográfico

En el siguiente cuadro se detalla algunos datos geográficos con relación a la ubicación de la parroquia Zumbi

**Cuadro Nro.3 Ubicación Geográfica de la Parroquia Zumbi**

Localización de la Parroquia "Zumbi"	
<b>País</b>	Ecuador
<b>Nombre de la Provincia</b>	Zamora Chinchipe
<b>Nombre del Cantón</b>	Centinela del Cóndor
<b>Nombre de la Parroquia</b>	Zumbi
<b>Barrios / Sectores</b>	Barrio Central, Barrio 13 de Junio, Barrio Jaime Roldós, Barrio San Antonio, Barrio San Carlos, Barrio Los Laureles de Zumbi, Ciudadela Reina del Cisne, Ciudadela San Luis, Barrio San José, Barrio Juan Solís, San Pablo, Playas de Cuje, Santa Bárbara, Nanguipa Bajo, Nanguipa Alto, La Guajira, San Eduardo, Santa Cruz, La Florida, Natentza, San Antonio de Natentza, La Wintza, San Isidro, San Francisco de la Wintza.
<b>Número de habitantes de la parroquia.</b>	3.233 habitantes de la parroquia/ 6.479 habitantes del cantón
<b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor/INEC/2010	
<b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez	

**Grafico Nro. 2 Ubicación del Cantón Centinela del Cóndor y Parroquia Zumbi**



**Fuente:** CINFA Universidad Nacional de Loja

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

### **6.1.1.3. Descripción**

Esta es una de las parroquias más antiguas de la provincia de Zamora Chinchipe la cual entre sus principales características es ser el paso obligado a diferentes cantones de la provincia; y como no mencionar que antiguamente esta parroquia abarcaba a lo que hoy son algunos cantones de Zamora Chinchipe como Yantzaza, Paquisha, El Pangui y muchos otros lugares más. Actualmente esta parroquia es la cabecera cantonal de Centinela del Cóndor.

En el año de 1936, desafiando las turbulentas aguas del río Zamora, arribaron los primeros habitantes oriundos de Cariamanga, Amaluza, Malacatos, Macara y Familias de oros lugares de la Provincia de Loja, Azuay, y El Oro, los mismos que buscaban mejores días de vida para su familia; siendo así se emprendieron en las aventuras amazónicas para llegar a la Provincia de Zamora Chinchipe, haciendo uso de las corrientosas aguas del río Zamora, llegaron a ubicarse estos ciudadanos a las orillas del mismo río, en la intermediación de las quebradas que hoy se denominan: Zumbi y Nanguipa.

Posteriormente, se consiguen obras para beneficio de Zumbi, y es en 1959 cuando se creó el Subcentro de Salud, gracias al Sr. Antonio Reyes Presidente del I. Municipio de Zamora. Ese mismo año, se creó la Escuela Fiscal Mixta General Epiclachima, dirigida por el Prof. Juan Tinitana.

Los primeros fundadores que en aquel entonces vivían en este lugar y eran los colaboradores directos para hacer las obras para el beneficio del pueblo mediante el sistema de MINGAS, podemos mencionar a los siguientes: Martín Cañar, Ramón Sarango, Alfonso Jiménez, Hugo Sarango, Hortensio Mendoza, Elías Pinzón, Manuel Agustín Reátegui, Benigno Calva, Sgto. Nolberto Gómez, Miguel Merino y su esposa Elena Chávez, Fidel Paredes, Lautaro Torres, Andrés Chamba y su esposa Quiteria Merino, Secundino Merino, Segundo Mendoza, Antonio Flores, Camilo Ochoa, Eduardo Merino, Segundo Quezada, Jacobino Soto, entre otros.

En 1961 se logró construir la primera Capilla, con la ayuda de la misión Franciscana dirigida por Fray Serafín Cartagena, ubicando en su altar a San Antonio de Padua; de ahí que Zumbi llevaría el nombre de San Antonio de Zumbi. A raíz del conflicto bélico entre Ecuador y Perú en el año de 1981, viendo como nuestros soldados defendían la frontera, derramaban su sangre en las tierras de Paquisha- Mayaicu Y Manchinaza, que hoy pertenecen a nuestra jurisdicción cantonal, siendo Zumbi y Paquisha la denominada puerta de entrada a la Cordillera del Cóndor, y porque en el Subcentro de Salud de Zumbi se brindaba la logística médica a los heridos caídos en combate en la guerra, las autoridades y el pueblo se organiza y bajo la iniciativa del Prof. Víctor Quezada, quien propone la Cantonización de Zumbi, con el nombre de Centinela del Cóndor, fecha en la cual se da trámite al mismo.

Luego de haber transcurrido un periodo presidencial y dados nuevamente los acontecimientos bélicos entre las fuerzas armadas de Ecuador y Perú en los años de 1994 y 1995, con la actuación oportuna del Prof. Víctor Quezada González en su calidad de presidente del comité de cantonización, el Prof. Humberto Delgado Tello como diputado de la provincia de Zamora Chinchipe y el Arq. Sixto Duran Ballén como presidente de la República del Ecuador, emite el registro oficial no.- 658 del 21 de marzo de 1995 en el cual en honor a los héroes del Cenepa y por la actitud valiente del pueblo ecuatoriano en la denominada unidad nacional así como de las fuerzas armadas y con el lema presidencial ni un paso atrás, las jurisdicciones parroquiales de Zumbi y la tierra histórica Paquisha se crea la nueva jurisdicción territorial del cantón Centinela del Cóndor con su cabecera cantonal la ciudad de Zumbi

#### **6.1.1.4. Extensión y Límites.**

Cuenta con una extensión de 519 km<sup>2</sup>

AL NORTE: Los barrios del cantón Yantzaza.

AL SUR: El Dorado, Paquisha, Guaysimi.

AL ESTE: Playas de Cuje, Santa Bárbara.

AL OESTE: Panguintza y la Hueca (hoy denominada San Miguel de la Hueca).

#### **6.1.1.5. Orografía y Relieve**

La Orografía de la parroquia es bastante irregular a pesar de estar acentuada en un valle y rodeada con una hidrografía única, cuenta con una altitud de 800-2000 m.s.n.m. lo que da formación a cerros los cuales brindan una imagen natural a la parroquia. Entre ellos están el Cerro Solitario.

#### **6.1.1.6. Clima y temperatura**

Posee un clima Cálido – Húmedo y lluvioso, la parroquia se encuentra en una temperatura promedio anual que oscila entre 18 y 24 °C.

#### **6.1.1.7. Altura y precipitación**

Cuenta con una altura de 820 m.s.n.m., y cuenta con precipitaciones medias anuales de 2000-3000 mm

#### **6.1.1.8. Hidrografía**

Zumbi está ubicado estratégicamente en las estribaciones de la Cordillera Oriental formando una serie de valles entre las cordilleras de Chicaña, Chamico, Nanguipa y La del Cóndor. Sus principales son: el Río Zamora y además encontramos quebradas como: La Quebrada de Nanguipa Alto, y la Quebrada de Zumbi; además de las diferentes micro-cuencas tales como: La micro-cuenca de la Quebrada La Wintza, que tiene una superficie de 3060,39 Has., seguida de la micro-cuenca de la Quebrada Nanguipa que ocupa una superficie de 7133,29 Has., siendo la de mayor cobertura a nivel cantonal y la micro-cuenca de Drenajes Menores que alimentan a la cuenca del Río Zamora y el Río Nangaritzza, con una superficie de 11477,7 Has., siendo la mayor micro-cuenca en el territorio cantonal además de diferentes micro-cuencas de menor proporción ubicadas en los barrios rurales de la parroquia.

### **6.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental**

#### **6.1.2.1. Análisis Ecológico**

Zumbi es una parroquia de considerable extensión, la cual en su mayor porcentaje es un pueblo que vive de la producción agrícola además de



diferentes negocios que se puede encontrar en la cabecera de la parroquia y comunidades los cuales son propulsores del desarrollo de la parroquia. Dentro del sistema ambiental los problemas más importantes, se han priorizado a continuación:

- Uso inadecuado de agroquímicos
- Mal manejo de residuos sólidos
- Deforestación,
- Inadecuado manejo de vertientes
- Contaminación del recurso hídrico en la parroquia.

#### **6.1.2.2. Formaciones Vegetales**

Zumbi está conformado en su mayoría por vegetación arbórea originaria muy espesa, algunas de gran importancia para el desarrollo de esta zona razón por la cual podemos encontrar diferentes formaciones vegetales tales como: El Ecosistema Antrópico: ocupa un total de 14297,73 Has., representando el 54,64 % del total del territorio, donde la mayoría de las áreas son dedicadas a la producción pecuaria (ganadería extensiva), a la producción agrícola (agricultura de subsistencia), y a la explotación maderera, y en menor medida a la minería artesanal o pequeña minería, el Bosque de Neblina Montano de los Andes Orientales: abarca 776,25 Has., representando el 2,97 % del total del territorio, típicamente es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo, en esta altitud las epífitas, especialmente orquídeas, helechos y bromelias son numerosas en especies e individuos, registrándose probablemente su más alta diversidad, el Bosque Siempreverde Montano Bajo de las Cordilleras Amazónicas: se encuentra representado en el territorio cantonal con 2332,58 Has., ocupando el 8,91%, en el cual se encuentran especies como *Cedrela odorata* (Meliaceae), la cual a menudo aparece como un árbol emergente mientras que *Dictyocaryum lamarckianum* (Arecaceae o palmeras) es la especie de mayor presencia, el Bosque Siempreverde Montano Bajo de los Andes Orientales del Sur: con un total de 6062,71 Has., representa el 23,17 % del total del territorio, es similar a los bosques húmedos montano bajos de las

estribaciones de la cordillera occidental, pero restringido a una franja altitudinal más amplia, entre los 1.300 m y 2.000 m.s.n.m. Las leñosas trepadoras también disminuyen tanto en el número de especies como en el de individuos, mientras que las epífitas (musgos, helechos, orquídeas y bromelias) se vuelven más abundantes, y finalmente el Bosque siempre verde Pie montano Bajo de la Amazonia: posee 2696,05 Has., representando un total de 10,30 % del total del territorio, esta franja de bosques ha sido delimitada entre los 600 y 1.300 m.s.n.m.

### 6.1.2.3. Recursos Naturales

Zumbi es uno de los lugares más importantes de la provincia de Zamora Chinchipe, el cual posee diferentes recursos naturales los cuales se encuentran ubicados en los diferentes barrios de la parroquia.

### 6.1.2.4. Flora

Cuenta con variedad de flora de las cuales sobresalen diferentes especies que poseen características curativas lo que las hacen indispensable a la hora de sanar dolencias de las personas. (Ver cuadro Nro. 4)

**Cuadro Nro. 4 Clasificación de la flora existente en la zona**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Guararo	<i>(Lafoensiapunicaefolia)</i>	lythraceae
Laurel de cera	<i>(Myricamacrocarpa)</i> ,	boraginaceae
Balso pasallo	<i>(Heliocarpusspp)</i>	bombacaceae
Platanillo	<i>(Bocconiafrutescens)</i>	mimosáceas
Cosa - cosa	<i>(Lepechiniamutica)</i>	lamiaceae
Porotillo	<i>(Zwartziaspp)</i>	fabaceae
Tuna	<i>(Opuntias spp)</i>	cactaceae

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

### 6.1.2.5. Fauna

Posee una diversidad de animales de los cuales son parte del ecosistema de esta parroquia y fundamentales puesto que algunos de estos han permanecido en estos lugares a través de los años y los cuales fueron en algunos casos el sustento alimenticio de los habitantes de este sector. (Ver Cuadro Nro. 5)

**Cuadro Nro. 5 Clasificación de la fauna existente en la zona**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Pava de monte	( <i>Penelope barbata</i> )	cracidae
Guanta	<i>Agouti paca</i>	agoutidae
Loro	( <i>Vantanea occidentalis</i> )	humiriaceae
Perdiz	( <i>Alectoris rufa</i> )	fasiánidas
Pájaro carpintero	( <i>Campephilus imperialis</i> )	picidae
Zorro	( <i>Vulpes vulpes</i> )	carnidae
Tigrillo	( <i>Leopardus pardalis</i> )	felidae
Ardillas	( <i>Sciurus vulgaris</i> )	esciúridos
Conejo	( <i>Oryctolagus cuniculus</i> )	leporidae
Loro Cabeza Roja	<i>Aratinga erythrogenys</i>	psitacidae

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

### 6.1.3. Análisis político y poblacional

#### 6.1.3.1. Organización Política y Social

El Gobierno Municipal de Centinela del Cóndor, cuenta con la conformación de diferentes departamentos, los cuales están representados por un equipo técnico multidisciplinario del Gobierno Cantonal, de igual manera, se cuenta con una planta administrativa, operadores de maquinaria y auxiliares de servicio. A continuación se muestra la conformación de los departamentos y del personal técnico-administrativo:

Dr. Enner Soto Alcalde/Representante de la Junta Parroquial de Zumbi, Lic. Nora Torres Vicealcalde, Ing. Juan Álvarez Concejal, Srta. Argentina Ormaza Concejal, Sr. Luis Soto Concejal, Sr. Francisco Jaya Concejal.

- **Antecedentes demográficos**

Según datos del Censo de Población y Vivienda del 2001 la población del cantón Centinela del Cóndor, es de 7.230 habitantes, de los cuales el 51.09% el mayor número de habitantes son de población masculina y el 48.90% son población femenina.

Según datos del Censo de Población y Vivienda del 2010 La población del Cantón Centinela del Cóndor es de 6.479 habitantes y de la parroquia Zumbi es de 3233 habitantes.(Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), Hombres 60%, Mujeres 40 %, Niños 45,21 %, Adolescentes 11,26 %, Jóvenes 7 %, Adultos 30,69 %, Adultos Mayores 5,84%,la misma que está constituida por personas de raza mestiza oriundos en su mayoría de la provincia de Loja, los mismos que ocupan el 92,1% de la población total del cantón; personas de la Etnia Shuar, primeros habitantes de la provincia lo mismos que ocupan el 3,40% de la población total del cantón; y gente de la Etnia Saraguro que migraron juntamente con los mestizos a finales del siglo XIX, los mismos que ocupan el 4,50% de la población total del cantón y parroquia.

#### **6.1.3.2. La Migración**

La realidad de la parroquia Zumbi, no es diferente a la del resto de parroquias del país la migración en la actualidad es latente, durante las distintas entrevistas y diálogos con los habitantes de la población se verificó un porcentaje significativo de este movimiento migratorio.

Este efecto es producido, fundamentalmente por la falta de fuentes de empleo, las insuficientes oportunidades de trabajo, conlleva a que sus pobladores se movilicen hacia otros destinos, en busca de mejorar su nivel de vida. El efecto migratorio provoca el abandono de los barrios o sitios de origen, tal es el caso de algunos de los lugares de la zona urbana y rural, en la que el número de habitantes es menor y que gran parte de ellos son de la tercera edad, ocasionando otro problema como es la falta de mano de obra para la producción tanto en agricultura, en ganadería, y construcción,

agudizando aún más esta problemática la falta de atención gubernamental que puedan obtener.

#### **6.1.4. Análisis Socioeconómico**

##### **6.1.4.1. Dimensión Económica**

###### **a) Antecedentes económicos**

Los habitantes se dedican principalmente a la ganadería (Ganado Bovino, Porcino, Cobayos, Aves y Tilapia), agricultura (Café, Cacao, Plátano, Naranjilla, Maíz, Yuca, Caña de Azúcar), al empleo público.

###### **b) Actividades económicas a las que se dedica la población.**

Entre las principales actividades económicas a las que se dedica la población tanto en el sector urbano como el rural están las siguientes: La agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería, construcción, servicios comunales, sociales y personales, además del transporte, establecimientos financieros, comercio, turismo, hoteles y restaurantes.

###### **c) Actividades productivas más rentables de la parroquia.**

A continuación se detalla en este cuadro los porcentajes de las actividades económicas de las principales actividades productivas más rentables entre las que sobresalen la Ganadería, Agricultura, Comercio y los Trabajos Públicos (Fiscalía, Colegios, Escuelas). *(Ver cuadro Nro. 6)*

**Cuadro Nro. 6 Cuadro de actividades económicas de la parroquia Zumbi**

<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Agricultura, Ganadería.</b>	Maíz, frejol, café, plátano, yuca, guineo. Vacuno, porcino, aves de corral.	50%
<b>Comercio</b>	Tiendas, Cyber, Restaurantes, Hoteles, Ferreterías, Farmacias.	20%
<b>Trabajos Públicos</b>	Fiscalía, Registro Civil, Notaría, Municipio, etc.	10%
<b>Educación</b>	Escuelas, Colegio, Jardín.	10%
<b>Construcción</b>	Construcción de viviendas	8%
<b>Artesanías</b>	Ollas de barro, elaboración de bordados, accesorios.	2%

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor/2010

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

✓ **Producción Agrícola.**

Dentro de este cuadro se señala los diferentes productos agrícolas y el lugar donde generalmente se los comercializa tanto a nivel de la parroquia como de otros cantones. (Ver cuadro Nro. 7)

**Cuadro Nro. 7 Productos agrícolas de la parroquia Zumbi y sus destinos**

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	DESTINO
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Maíz	Localidad/Zumbi/Yantzaza
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Yuca	Localidad/Zumbi/Yantzaza
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Plátano	Localidad/Zumbi/Yantzaza
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Guineo	Localidad/Zumbi/Yantzaza
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Frejol	Localidad/Zumbi/Yantzaza
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Caña de azúcar	Localidad/Zumbi/Yantzaza

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

✓ **Producción Pecuaria**

Aquí se detalla la producción pecuaria y piscícola el destino donde generalmente se traslada estas diferentes. (Ver cuadro Nro. 8)

**Cuadro Nro. 8: Producción pecuaria de la parroquia Zumbi y su destino**

PRODUCTOS PECUARIA Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN AGRICOLA	DESTINO
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Vacuno, porcino, aves de corral	LOCALIDAD/ZUMBI/YANTZAZA
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	Piscícola	LOCALIDAD/ZUMBI/YANTZAZA

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

✓ **Actividades Extractivas en la parroquia Zumbi**

A continuación se detalla las actividades extractivas que se realizan en diferentes barrios de la parroquia Zumbi. (Ver cuadro Nro. 9)

**Cuadro Nro. 9 Actividades extractivas en la parroquia Zumbi**

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y DESTINO			
BARRIO / SECTOR	EXTRACCIÓN DE RECURSOS RENOVABLES O NO RENOVABLES	ACTIVIDAD	DESTINO
Zumbi, San pablo, La Wintza, Playas de Cuje.	RENOVABLES	Extracción Material Pétreo (arena, piedra.)	Canton Centinela del Cóndor/Yantzaza
Zumbi, San pablo, Playas de Cuje.	NO RENOVABLES	Extracción de Oro	Yantzaza/Loja

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

### 6.1.5. Análisis Histórico Cultural

#### 6.1.5.1. Aspectos históricos de la parroquia.

En el año de 1936, desafiando las turbulentas aguas del río Zamora, arribaron los primeros habitantes oriundos de Cariamanga, Amaluza, Malacatos, Macara y Familias de otros lugares de la Provincia de Loja, Azuay, y El Oro, los mismos que buscaban mejores días de vida para su

familia; siendo así se emprendieron en las aventuras amazónicas para llegar a la Provincia de Zamora Chinchipe, haciendo uso de las corrientosas aguas del río Zamora, llegaron a ubicarse estos ciudadanos a las orillas del mismo río, en la intermediación de las quebradas que hoy se denominan: Zumbi y Nanguipa.

Es una de las más históricas de la provincia de Zamora Chinchipe puesto que es el paso obligado a otros cantones de la provincia. Todo el territorio cantonal, está cubierto mayoritariamente por áreas destinadas a actividades agropecuarias, seguido de áreas Boscosas, los cuales demuestran el avance de la frontera agropecuaria y la apertura de nuevas áreas destinadas para diferentes actividades productivas. Por lo que se hace importante la necesidad de adecuadas prácticas de manejo sostenible de estos recursos naturales, ya que de lo contrario se seguirán presentando varios problemas como los reportados por la Secretaria Nacional de Riesgos, entre los cuales se destacan inundaciones, desbordamientos de micro cuencas y deslizamientos de tierra como en las Comunidades de: San Pablo entre otras, además de esto también son registradas deslizamientos de tierra en la Comunidad de La Florida.

Los habitantes de Zumbi, son poseedores de una cultura propia, asumida con la colectividad y por cada uno de sus miembros, que vivencia y exteriorizan un definido sentimiento de pertenencia, mediante algunos puntos de referencia, acento de habla, familia, lugar geográfico, tradiciones celebraciones, artesanías, valores y actitudes, que están referidas a la honorabilidad, laboriosidad perseverancia y afán de superación intelectual y material que se han tomado de lugares en los estos son originarios lo cual ha traído consigo claramente el desarrollo de actividades culturales que son originarias de los lugares donde fueron nativos. En cuanto a la distribución étnica, La población del Cantón es de 6.420 habitantes (Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), Hombres 40%, Mujeres 60 %, Niños 45,21 %, Adolescentes 11,26 %, Jóvenes 7 %, Adultos 30,69 %, Adultos



Mayores 5,84%, la misma que está constituida por personas de raza mestiza oriundos en su mayoría de la provincia de Loja los mismos que ocupan el 92,1% de la población total del cantón; personas de la Etnia Shuar, primeros habitantes de la provincia lo mismos que ocupan el 3,40% de la población total del cantón; y gente de la Etnia Saraguro que migraron juntamente con los mestizos a finales del siglo XIX, los mismos que ocupan el 4,50% de la población total del cantón.

#### **6.1.5.2. Aspectos Culturales de la parroquia.**

Diferentes fiestas patronales que existen en los diferentes barrios de la parroquia, además de la variedad de grupos étnicos que se pueden encontrar en este sector.

#### **6.1.5.3. Gastronomía**

Esta parroquia aún conserva tradiciones muy antiguas con respecto a la gastronomía de la localidad puesto que todavía se puede utilizar alimentos originarios de la zona para elaborar platos gastronómicos. *(Ver cuadro Nro. 10)*

## Cuadro Nro. 10 Gastronomía tradicional de la Parroquia Zumbi

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES			
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN	
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	<b>Tilapia con yuca/plátano</b>	Calentar el sartén durante 5 minutos, luego colocar la tilapia previamente lavada y condimentada. Freírla, agregarla sal al gusto y servirla acompañada de arroz, menestra, yuca o patacones y ensalada.	
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	<b>Caldo de Corroncho (pez)</b>	Este plato se prepara con un pez comúnmente llamado corroncho, se debe hervir en agua con condimentos y Al corroncho se lo sazona con sal y ajo, se lo cocina en agua y se sirve con plátano.	
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	<b>Guanta</b>	Ponemos la carne en un recipiente hondo, agregamos el refrito en el aceite, con todos los ingredientes, dejamos que se mezcle bien y cocemos a fuego lento hasta que esté suave. Servimos acompañado de arroz y plátanos fritos	
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	<b>Fritada</b>	Se corta la carne de cerdo en pedazos pequeños se agrega las especias, sal, y se la fríe hasta obtener el término.	
Zumbi, San Pablo, San Eduardo, Nanguipa, Playas de Cuje, etc.	<b>Horchata</b>	Se pone a hervir cierta cantidad de agua y posteriormente se le agrega las diferentes hierbas; luego se la cierne y se le agrega azúcar y limón al gusto.	

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor.

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez.

### 6.1.5.4. Leyendas

#### “Apariciones del Diablo a los habitantes de Zumbi.”

Según nos comentó el señor Martin Cañar hace muchos años atrás la aparición del diablo era casi muy constante escuchar entre los habitantes, en

la mayoría de casos se escuchaba que se les aparecía a los borrachos que se juntaban a libar en diferentes lugares de la parroquia; a los cuales en ciertos de los casos los encontraban con las ropas desgarradas, golpeados, arañados y con testimonios de su parte que se les había aparecido el diablo y en algunos casos se los encontraba con la boca llena de espuma y con unos aires tremendos para lo cual debían llevarlos inmediatamente donde algún curandero para que los trate de sanar, pero para algunos de los ciudadanos no era muy creíble debido a que estos estaban tomados. Pero algunas de las personas en realidad creían en la aparición de este demonio puesto que transitar a partir de las diez de la noche era muy complicado debido al temor que poseían las personas con respecto a la aparición del diablo. Según los comentarios de las personas a través de los años dicen que como la población poco a poco fue aumentando de alguna forma el temor hacia este ser maligno fue disminuyendo; pero que a pesar de eso el temor que poseen todavía los adolescentes y niños en la actualidad al diablo es todavía muy fuerte.

**Fuente:** Sr. Martín Cañar/morador del barrio San Pablo

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

#### **6.1.5.5. Tradiciones**

La realización año a año de las diferentes fiestas patronales en distintos barrios tanto urbanos como rurales de la parroquia con la realización de diferentes eventos tradicionales, juegos, bailes, concursos y algunos más.

En cada uno de los barrios de la parroquia existe la tradición milenaria de rendir homenaje a diferentes santos religiosos, lo cual diferencia notablemente a cada uno de estos barrios desde hace algunos años.

#### **6.1.5.6. Artesanías.**

En Comunidad San Francisco se realizan bordados en tela, tejidos en mullos, lana, ponchos entre otros. Los cuales son vestimenta diaria de los moradores del sector.

#### 6.1.5.7. Música y danza.

Existen grupos de jóvenes de la parroquia que representan con sus danzas a los distintos grupos étnicos como los Shuar, Saraguro que se encuentran en diferentes sectores del Cantón Centinela del Cóndor

#### 6.1.5.8. Vestimenta.

Normal en la mayoría de la población y tradicional en algunos barrios de la parroquia (San Francisco de la Wintza/Saraguro) Vestimenta compuesta con anacos negros, collares de mullos, blusas generalmente blanca, sombrero negro, manillas, sarcillos de semillas que se encuentran en la localidad.

#### 6.1.5.9. Juegos populares.

Entre los que podemos destacar juegos muy populares en nuestro país y que en esta parroquia se siguen conservando como las ollas encantadas, el palo encebado, los trompos, el gallo enterrado, y otros más.

#### 6.1.5.10. Festividades.

A continuación se detalla en el siguiente cuadro algunas de las fechas festivas de la parroquia Zumbi. (*Ver cuadro Nro. 11*)

**Cuadro Nro. 11 Calendario festivo de la parroquia Zumbi**

Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar
13 de junio	Barrio Central	Aniversario de la parroquia.	Juegos tradicionales, bazar, misas.
Enero/ Diciembre	Diferentes barrios rurales y urbanos de la parroquia Zumbi	Fiestas patronales de los barrios	Juegos tradicionales, bazares, juegos deportivos, etc.
7 abril	Zumbi/Panecillo	Conmemoración al señor de la divida misericordia.	Caminata desde Zumbi hasta el barrio el Panecillo.

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

- GAD Municipal y Cooperativas Financieras( Padre Julián Lorente, Cacpe Zamora)
- Comité de Barrios
- Clubes deportivos

✓ **Instituciones que existen y que han brindado apoyo para el desarrollo de la Parroquia.**

En el siguiente cuadro se detalla las instituciones que existen en la parroquia Zumbi. (Ver cuadro Nro. 12)

**Cuadro Nro. 12 Instituciones en la parroquia**

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
<b>NACIONALES</b>	GAD Centinela del Cóndor.	1996	2013	Construcción de Obras.
	MSP	1995	2013	Subcentro de salud/Atención a la ciudadanía.
	Patronato de Amparo Social	2005	2013	Velar por la parroquia/Obra social.
	Registro Civil	1975	2013	Archivos de la parroquia
	Gobierno Provincial	2000	2013	Construcción de Obras/Desarrollo Pecuario.
<b>INTERNACIONALES</b>	-	-	-	-
	-	-	-	-

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor.

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez.

**6.1.6.1. Planes de desarrollo en la comunidad.**

Si existen planes de desarrollo a través del Plan Binacional Capítulo

Ecuador, se llevará a cabo la construcción del Centro Gerontológico de Zumbi, que permitirá atender adecuadamente a todos los adultos mayores del cantón. El cual esperan se desarrolle a partir del año 2014 al 2015.

✓ **Organizaciones que tiene la Parroquia.**

Los tipos de organización con que cuenta la parroquia Zumbi son las siguientes: comité de barrio, directiva comunitaria, organizaciones religiosas, clubes.

**6.1.7. Infraestructura y servicios básicos en la Parroquia Zumbi**

**6.1.7.1. Servicios Educativos**

**Cuadro Nro. 13 Establecimientos educativos**

<b>ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS</b>		
<b>Escuela/Colegio</b>	<b>Barrio</b>	<b>Nivel</b>
<b>Urbanos</b>		
Colegio Técnico Agropecuario Zumbi	San Carlos	Secundario
Unidad Educativa a Distancia Extensión Zumbi	Jaime Roldos	Secundario
Escuela Fiscal Mixta “General Epiclachima”	San Carlos	Primario
Escuela Fisco Misional Mixta “Fray Carlos Uría Sandoval”	Jaime Roldos	Primario
Jardín de Infantes “María Angélica Idrovo”	San Carlos	Inicial
<b>Rurales</b>		
Archipiélago De Colón	San Pablo	Primario
Anita Villamil Icaza	Playas de Cuje	Primario
Luis Cordero Crespo	Santa Bárbara	Primario
24 De Mayo	Nanguipa Bajo	Primario
Nueve De Octubre	Nanguipa Alto	Primario
Región Amazónica	La Guajira	Primario
27 De Febrero	San Eduardo	Primario
Cantón Chinchipe	Santa Cruz	Primario
Víctor Emilio Estrada	La Florida	Primario
Alfredo Baquerizo Moreno	Natentza	Primario
Colegio a Distancia Extensión Natentza	Natentza	Secundario
Juan Jacobo Rousseau	San Antonio de Natentza	Primario
Hermano Miguel	La Wintza	Primario
Camilo Ponce Enríquez	San Isidro	Primario
Gonzalo Zaldumbide	San Francisco de la Wintza.	Primario

**Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor.**

**Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez.**

La seguridad ciudadana de la parroquia está en manos de la Unidad de Policía Comunitaria del cantón Centinela del Cóndor UPC, es una institución encargada de velar por la integridad de los habitantes, entre los servicios y actividades que desarrollan dentro de la parroquia está realizar patrullajes diarios, realizar operativos de control.

Brindan charlas sobre el rol que la Policía Nacional realiza dentro de la comunidad, dichos talleres los cuales se efectúan en Colegios dirigidos en especial a Padres de Familia y a estudiantes, esta actividad la realizan frecuentemente previo a un cronograma planificado y establecido; para luego de ello presentar informes de lo realizado a sus superiores. Cuenta con un patrullero, una motocicleta y nueve policías que están al servicio de todo el cantón.

### 6.1.7.3. Transporte y Accesibilidad

- **Distancias**

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la comunidad, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte. *(Ver cuadro Nro. 14)*

**Cuadro Nro. 14 Distancias a la parroquia Zumbi, desde la cabecera provincial**

Distancias	BUS	CAMIONETA	TAXI	CAMINANDO	PRECIOS EN BUS, TAXI, CAMIONETA.
Desde Zamora la cabecera parroquial (35 km)	50-60 min.	35-30 min.	30 min.	6 horas	1 Dólar
Desde Zamora a la cabecera cantonal (35 km)	50-60 min.	35-30 min.	30 min.	6 horas	1 Dólar

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor.

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez.

- **Principales vías de acceso**

Cuenta con varias vías de acceso entre las principales se encuentran Pavimentada/ Asfaltada (la troncal amazónica, Lastrada, Sendero, de tierra (carrosable) a los diferentes barrios de la parroquia. Con un valor

determinado desde la cabecera provincial con el valor de un dólar americano.

- **Para llegar a la parroquia existe señalización Vial y Turística.**

Si generalmente se puede observar señalización vial.

En la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos: bus, camioneta, taxis; además de contar con terminales o lugares de las paradas de: buses, camionetas, y taxis los cuales se muestran en el cuadro a continuación. *(Ver cuadro Nro. 15)*

**Cuadro Nro. 15 Estaciones de transporte en la parroquia Zumbi**

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Tipo de transporte (marque con una X)		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Inter-cantonal	Interprovincial		
<b>Unión Yantzaza</b>	Oficina	X	X	Cada 1 horas	bus
<b>Nambija</b>	Oficina	X	X	Cada 2 horas	bus
<b>Unión Cariamanga</b>	Parque Central	X	X	Cada 5 horas	bus
<b>Cooperativa Loja</b>	Oficina	X	X	Cada 5 horas	bus
<b>Pullman Viajeros</b>	Parque Central	X	X	Cada 8 horas	bus
<b>Cooperativa Zamora</b>	Parque Central	X	X	Cada 30 min.	bus
<b>Cooperativas Taxi: Diamante, Zumbi Amigo, (Privadas).</b>	Parque Central	X	X	Permanente	Automóvil, camioneta.

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor/Secretarías de los buses y taxis

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez.

### 6.1.8. Comunicaciones

Cuenta con servicio telefónico, de igual forma existe servicios adicionales como telefonía celular, cabinas de servicio telefónico, cyber cafés y existe una oficina (temporal) en donde se puede enviar o retirar los correos.



#### **6.1.8.1. Servicios Básicos**

Si cuenta con el servicio de agua potable y entubada con un porcentaje de un 80% en el sector urbano de la parroquia y con un 30% en el sector rural, cuya agua es tratado con cloro adecuadamente. La fuente principal donde se obtiene el agua es de vertientes en la mayoría de lugares. La parroquia cuenta con un sistema de alcantarillado, en su parte urbana corresponde a un 85%, mientras que en su parte rural cuenta con un 25% del alcantarillado distribuido en los distintos barrios. La mayoría de las personas elimina sus excretas a través del excusado y alcantarillado, además de letrinas, y pozos sépticos en menor proporción en los diferentes sectores de la parroquia.

La mayoría de la población en la parroquia cuenta con el servicio del carro recolector el cual se encarga de la recolección de basura, aunque otra parte de los habitantes optan por botar y quemar la misma. En la parroquia si existe un subcentro de salud, además cuenta con farmacias y en algunos barrios existen curanderos tradicionales.

#### **6.1.9. Caracterización de la Demanda**

##### **6.1.9.1. Existe demanda turística en la parroquia**

Si existe demanda turística en la parroquia, a pesar que esta es de forma estacional puesto que se da en fechas específicas en el año y la forma de viaje que realizan los turistas generalmente es de forma independiente. Señalando que la mayoría de la demanda que concurre a la parroquia es de tipo regional y local.

##### **6.1.9.2. Razonas principales por las cuales es visitada la parroquia**

Tenemos el Centro Recreacional Playas de Zumbi, Cascadas, y el Monumento a las tres etnias. Y entre los servicios turísticos más solicitados están el alojamiento y los restaurantes.

#### **6.1.10. Parroquia Receptora**

##### **6.1.10.1. Tipo de empleo turístico.**

Los diferentes empleos formales en turismo ya sean con contratos por escrito o verbal son con un porcentaje de un 10%; mientras que con un 90% son empleos informales relacionados al turismo como los vendedores informales, prestadores de servicios sin contratos establecidos o con

permisos de funcionamiento. En este sector se puede describir el tipo de empleo relacionado al turismo de la siguiente manera: **Ingles:** 2 personas, **Capacidad o experiencia en guianza:** 3 personas, **Cocina:** 5 personas, **Contabilidad / administración:** 4 personas.

#### **6.1.10.2. Tipo de actividad en la que participa la parroquia**

Las actividades en las que participa la comunidad son los trabajos en grupo y las mingas, que se desarrollan generalmente son para mejorar la imagen de la parroquia ante sus fiestas.<sup>4</sup>

Este tipo de actividades se las realiza generalmente para la organización de fiestas o a su vez cuando se va a recibir ayuda o colaboración por parte de algunas entidades públicas.

#### **6.1.10.3. La parroquia ha participado en la elaboración de los Planes Estratégicos locales**

En conjunto con el Municipio a través de reuniones para el desarrollo de la parroquia.

#### **6.1.10.4. Actitud de la parroquia hacia la actividad turística.**

Un 40% de las personas cree que el turismo es considerado como un instrumento de desarrollo por lo que si se lo considera en planes de desarrollo turístico (GAD Municipal), Un 40% creen que el turismo es solo una actividad estacional, razón por la cual la parroquia se dedica al desarrollo de otras actividades. Por otro lado un 10% no opinan sobre la importancia del turismo y del desarrollo que este trae consigo ya sea por desconocimiento o porque simplemente no les interesa el tema turístico.

Finalmente un 10% opinan que el turismo no es una de las actividades que solucionen sus problemas económicos, razón por la cual le prestan mayor atención al desarrollo de otras actividades como la Agricultura, Ganadería, Construcción, etc.

Algunos de los problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la parroquia son: El alcoholismo, los embarazos prematuros, la falta de planificación familiar son los principales problemas que de alguna forma afectan dentro del desarrollo turístico en la parroquia.

#### **6.1.11. Oferta de Servicios**

Dentro de las ofertas de servicios que brinda la parroquia tenemos que cuenta con cuatro hoteles, seis restaurantes, tres kioscos de comida, cuatro bares, además de contar con tres discotecas y finalmente dos instalaciones deportivas. Cabe señalar que todas estas instalaciones se encuentran solamente en la parte urbana de la parroquia.

##### **6.1.11.1. Otros servicios**

En otros servicios podemos encontrar tres cooperativas financieras, además de información turística que se puede encontrar solo en las instalaciones del GAD Municipal de Centinela del Cóndor.

#### **6.1.12. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos**

A continuación se detalla en el siguiente cuadro los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia Zumbi; puntualizando información relevante para su estudio. *(Ver cuadro Nro. 16)*

**Cuadro Nro. 16 Atractivos Turísticos de la Parroquia Zumbi**

ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA ZUMBI								
Nombre	Ubicación	Distancia desde el poblado más cercano	Acceso	Estado de conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	La actividad turística u otra actividad afectan el atractivo
<b>Playas de Zumbi</b>	Zumbi	1.30 km	Vehículo	Conservado	Pública		Ferias, deportes, fiestas.	Si
<b>Parque Central</b>	Zumbi	5 m	Vehículo	Deteriorado	Pública	No	Juegos, deportes, fiestas, programas culturales	Si
<b>Iglesia Matriz</b>	Zumbi	20 m	Vehículo	Conservado	Pública	No	Misas, catequesis.	Si
<b>Monumento a las Tres Etnias.</b>	Zumbi	200 m	Vehículo	Conservado	Pública	No	Fotografías	Si
<b>Cerro Solitario</b>	Zumbi	1 km	Vehículo	Deteriorado	Pública	No	Caminatas	Si
<b>Ollas de barro</b>	Barrio Playas de Cuje	2 km	Vehículo	Conservado	Privado	Si	Compra, fotografía	No
<b>Cascada Gallito de la Peña</b>	Barrio San Eduardo	15 km	Vehículo/ Caminando	Conservado	Privado	Si	Fotografías, caminatas	Si
<b>Roca Lisa</b>	La Guajira	10 km	Vehículo/Caminando	Conservado	Privado	Si	Caminatas, Fotografías, bañarse.	Si
<b>Cascada Velo de Novia</b>	La Guajira	11 km	Vehículo/caminando	Conservado	Privado	Si	Caminatas, bañarse, fotografías.	Si

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor.  
Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez.

- **Atractivo que tiene uso la comunidad.**

El Centro Recreacional Playas de Zumbi, puesto que este uno de los más importantes con los que cuenta la parroquia para su difusión turística; en especial en feriado de carnaval.

- **Restricciones para el uso de los atractivos.**

No existen restricciones, pero si algunas recomendaciones como por ejemplo el cuidado y conservación del mismo.

- **Actividades que afectan la calidad estética del atractivo.**

- ✓ La creación de bares y discotecas junto al atractivo.
- ✓ La basura y desperdicios que arrojan en el sector.
- ✓ La cantidad de jóvenes que se reúnen a libar en el atractivo.

### **6.1.13. Análisis de la competencia a nivel local de la parroquia Zumbi**

Los cantones Yantzaza, Zamora y Centinela del Cóndor se encuentran ubicados al suroeste de la Provincia de Zamora Chinchipe, los mismos que poseen un clima cálido húmedo y una variedad de flora y fauna abundante y a su vez cuenta con una gran producción agrícola y ganadera.

En este cantón todavía se conservan algunas de sus costumbres y tradiciones en algunos de los diferentes barrios, además de sus atractivos tanto naturales como culturales y como no mencionar su gastronomía tradicional que identifican la cultura y tradiciones de sus pueblos.

El presente análisis permite determinar que las competencias locales poseen factores muy importantes en relación a la actividad turística puesto que poseen centros turísticos adecuados, diferentes balnearios turísticos, asimismo de contar con vías en buen estado hacia los diferentes atractivos turísticos; pero que también sufren problemas como la contaminación, la falta de capacitación turística a los moradores de los barrios en donde están los atractivos, además de la carencia de planes de marketing enfocados al desarrollo de las comunidades lo que no les permite promocionar y difundir sus potencialidades de la misma manera la falta de personal capacitado

dentro del campo turístico entre otros factores. Resultados que todos denotan que las parroquias necesitan una planificación basándose en el diagnóstico turístico; lo cual permitirá aprovechar su potencial de similares condiciones que sus competidores. *(Ver cuadro Nro. 17)*

**Cuadro Nro. 17 Análisis de la competencia a nivel local de la parroquia Zumbi**

ZONAS LOCALES CON LAS QUE COMPETIRA LA PARROQUIA	QUE PRODUCTOS OFRECE EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS DE LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p><b>Yantzaza</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías</li> <li>• Gastronomía típica</li> <li>• Balnearios turísticos</li> <li>• Hosterías</li> <li>• Yacimientos arqueológicos</li> </ul>	<p><b>FUERTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en buen estado</li> <li>• Diversidad en su planta turística</li> <li>• El turismo lo ha desarrollado a este sector</li> </ul> <p><b>DEBILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe gran cantidad de basura</li> <li>• La aculturización de comunidades indígenas</li> <li>• La falta de capacitación a la ciudadanía con respecto al buen trato al turista</li> <li>• Falta de acuerdo de algunas comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar que se brinde capacitación turística</li> <li>• Fomentar la importancia de conservar las tradiciones culturales en algunas comunidades</li> <li>• Desarrollar planes para mejorar el tratamiento de la basura</li> <li>• Fortalecer a los barrios para su desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar el estado de las vías a los diferentes barrios</li> <li>• Promocionar de manera enfática los atractivos turísticos de la comunidad</li> <li>• Mostrarles a las comunidades de la importancia del turismo en la actualidad</li> <li>• Fortalecer los emprendimientos turísticos</li> </ul>
<p><b>Cumbaratza</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con centros turísticos muy bien adecuados</li> <li>• Producción de productos de manera artesanal(vinos, quesos, mermeladas, etc)</li> <li>• Cuenta con una pista de aviación alterna</li> </ul>	<p><b>FUERTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en buen estado</li> <li>• Servicios de calidad en los diferentes centros turísticos que existen</li> <li>• El turismo es considerado primordial en este sector de la provincia</li> </ul> <p><b>DEBILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El elevado costo de los productos en algunos de estos lugares</li> <li>• La gran cantidad de desperdicios que se arrojan en las calles o carretera</li> <li>• Falta de planes de reciclaje para la basura orgánica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres para aprovechar los desechos como abonos orgánicos</li> <li>• Crear planes de desarrollo turístico a atractivos ya establecidos en la parroquia y así brindarle la importancia debida</li> <li>• Tener cuidado con el estado de los atractivos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darle la importancia debida al turismo e invertir en negocios relacionados a este tema</li> <li>• Capacitarse para brindar un servicio de calidad a los turistas</li> <li>• Mejorar el estado de las vías de toda la parroquia constantemente</li> <li>• Mejorar la planta turística</li> <li>• Promocionar de manera precisa los atractivos turísticos</li> </ul>

<p><b>Zamora</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros turísticos</li> <li>• Atractivos naturales</li> <li>• Planta turística</li> <li>• Artesanías</li> <li>• Áreas protegidas (PNP)</li> <li>• Atractivos culturales</li> </ul>	<p><b>FUERTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en buen estado</li> <li>• Diversidad de planta turística</li> <li>• Atractivos naturales y culturales</li> <li>• Ser la cabecera provincial</li> <li>• Contar con una entrada al parque Nacional Podocarpus</li> </ul> <p><b>DEBILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuido de las autoridades en algunos de los atractivos turísticos</li> <li>• Poca promoción turística de la parroquia</li> </ul>		
----------------------	---	--	--	--

**Fuente: Observación Directa**

**Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez**



#### **6.1.14. Análisis de la Competencia a nivel nacional de la parroquia Zumbi**

Ecuador desde hace una década aproximadamente, ha traído consigo un crecimiento significativo en relación a la oferta turística el cual se ha convertido en un eje de desarrollo a nivel nacional, determinando diversidad de productos turísticos distribuidos en todas sus provincias, lo cual ha constituido una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontan la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales de desarrollo.

La provincia de Zamora Chinchipe aporta con una impresionante variedad de pisos climáticos, particular condición que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo, compuesta por elevada biodiversidad, sobresalientes recursos escénicos paisajísticos, exquisita gastronomía, gran bagaje cultural y sobre todo gente, junto con ella costumbres y tradiciones.

En el presente estudio para establecer la competencia nacional se lo hizo de manera general como cantones es decir enfocado a Yantzaza, Zamora como producto turístico el mismo que está compuesto por todas las parroquias que lo conforman y características adicionales que este posee, todo esto debido a la gran competencia que se da a nivel nacional ya que las provincias que posee el Ecuador presentan un sinnúmero de variedades en lo que se refiere a atractivos naturales, culturales más la infraestructura turística necesaria capaz de atraer turistas de todas partes, puntos que no se encuentra en las parroquias del Cantón

Zamora y Yantzaza son uno de los 9 cantones que conforman la provincia de Zamora Chinchipe.

Es importante resaltar la parte Natural de las parroquias/barrios que conforman los cantones Yantzaza, Zamora marcada con su variada diversidad cultural y natural como, lagunas, cascadas, miradores, flora y fauna del sector que al conjugarlos con la hospitalidad de la gente brindan

un agradable ambiente a las personas que visitan el canton Centinela del C6ndor/parroquia Zumbi

Por lo antes mencionado, tomando en consideraci6n la oferta de atractivos turisticos tanto naturales como culturales y la poca oferta de servicios que posee el canton Centinela del C6ndor/parroquia Zumbi considerando adem6s que la cabecera cantonal y algunos atractivos de las parroquias, se tom6 como referencias competitiva a 3 cantones del pa6s como: Loja (prov. Loja) y Gualaquiza (Prov. Morona Santiago), y El Coca (Prov. de Orellana) tomando en cuenta que ofrecen similares productos turisticos al mercado en diferente escala de desarrollo a esto se suman aspectos caracteristicos como: clima y temperatura semejantes, costumbres, tradiciones, oferta de servicios, adem6s estas zonas desarrollan similares modalidades de turismo tales como: turismo cultural, de naturaleza, y reconocimiento a nivel local y nacional.

Mediante este an6lisis, se determina que los lugares de competencia nacional, tienen establecido una buena planificaci6n de sus destinos turisticos, evidenciado en la adecuada administraci6n de varios aspectos: gesti6n de un plan de marketing, se6aletica de sitios naturales y culturales, puestas en valor, infraestructura en buenas condiciones, diversos prestadores de servicios y personal calificado en la actividad turistica. Por lo tanto el cant6n Centinela del C6ndor y por ende la parroquia Zumbi tambi6n pueden convertirse en un fuerte destino, partiendo de la planificaci6n bas6ndose en el diagn6stico turistico; esto permitir6 aprovechar su potencial de similares condiciones que sus competidores. *(Ver cuadro Nro. 18)*

**Cuadro Nro. 18 Análisis de la competencia a nivel nacional de la parroquia Zumbi**

ZONAS NACIONALES CON LAS QUE COMPETIRA A NIVEL NACIONAL	QUE PRODUCTOS OFRECE EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS DE LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p><b>Morona Santiago/Gualaquiza/Bomboiza</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestigios arqueológicos</li> <li>• La misión de Bomboiza</li> <li>• Instituto superior pedagógico intercultural Shuar-Achuar</li> <li>• Atractivos naturales y culturales</li> <li>• Cuenta con una pista de aviación</li> </ul>	<p><b>FUERTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy buena Organización turística</li> <li>• Vías en buen estado</li> <li>• Organizaciones juveniles que se encargan de fomentar las tradiciones culturales de los grupos étnicos de este sector</li> <li>• Conservar las tradiciones culturales en sectores de la parroquia</li> </ul> <p><b>DEBILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta de protección a los implementos que se observan en los museos existentes</li> <li>• Brindarle promoción turística a los atractivos de forma más amplia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar estrategias para la protección de los accesorios turísticos que son mostrados en diferentes museos o lugares turísticos</li> <li>• Promocionar de manera más amplia los recursos turísticos que posee este sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación turística a todos los barrios</li> <li>• Mejorar la organización pero relacionada al turismo</li> <li>• Conservar los recursos turísticos que se encuentran en la parroquia</li> </ul>
<p><b>Orellana/El Coca</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reservas nacionales</li> <li>• Atractivos turísticos culturales y naturales</li> <li>• Complejos turísticos</li> <li>• Museos de las comunidades nativas de estos sectores de la amazonia</li> <li>• Cuenta con nacionalidades waorani, schuar y kichwa.</li> </ul>	<p><b>FUERTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La conservación de las tradiciones en diferentes comunidades nativas</li> <li>• Difusión de los atractivos turísticos</li> <li>• Conservación de los atractivos turísticos</li> <li>• La posibilidad de visitar algunas comunidades nativas sin inconvenientes</li> <li>• El interés que se le muestra al desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar capacitaciones relacionadas a valorar la conservación de las tradiciones de las nacionalidades indígenas en estos sectores; puesto que estas son pilares fundamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la conservación de las tradiciones de las nacionalidades indígenas existentes en la parroquia</li> <li>• Cuidar es estado de los atractivos turísticos</li> <li>• Capacitar a las comunidades</li> </ul>

		<p>turístico en estos sectores</p> <p><b>DEBILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La a culturización n algunas comunidades nativas</li> </ul>	<p>para el desarrollo turístico de un lugar determinado</p>	<p>sobre la importancia del turismo en la actualidad</p>
Loja/Cera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías</li> <li>• Recorridos turísticos</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Atractivos turísticos</li> </ul>	<p><b>FUERTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La posibilidad de adquirir artesanías de barro</li> <li>• Disfrutar de la gastronomía lojana</li> <li>• Admirar sus paisajes andinos</li> </ul> <p><b>DEBILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en mal estado</li> <li>• Falta de capacitación turística</li> <li>• Poco cuidado a los atractivos naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la vialidad en y hacia los barrios</li> <li>• Capacitar a los barrios sobre el turismo</li> <li>• Conservar el estado de sus atractivos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener la posibilidad de adquirir artesanías en la parroquia</li> <li>• Ofrecer gastronomía típica de la zona</li> <li>• Mostrar sus paisajes naturales en diferentes planes de publicidad</li> </ul>

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Cóndor.  
Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

## **6.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor.**


Dentro del presente estudio es muy importante y esencial caracterizar la composición de la oferta y demanda turística con la finalidad de conocer los recursos que se pueden ofrecer y el tipo de turista que visita la parroquia Zumbi como destino turístico. Para lo cual en el caso de la oferta se ha determinado 2 tipos de oferta: 1. Oferta de recursos turísticos y 2. Oferta de servicios turísticos.

### **6.2.1. Análisis de la Oferta**

#### **6.2.1.1. Oferta de recursos turísticos de la parroquia Zumbi**

La oferta está determinada por la estructura del inventario de atractivos de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor, considerada en este estudio y siendo la base de desarrollo para cumplir con este Diagnóstico Turístico de la parroquia Zumbi. Donde el principal fundamento está en registrar mediante una ficha de inventario hasta el mínimo atractivo existente en la parroquia, que sea de vital importancia en función del desarrollo turístico. Para ello se ha considerado tomar en cuenta atractivos naturales y culturales los cuales han sido identificados mediante la caracterización de la situación actual en la que se encuentra la parroquia. Por tal razón se ha considerado mencionar los siguientes: Parque Central, Iglesia Central, Cerro Solitario, Cascadas en los barrios, Centro Recreacional Playas de Zumbi, Monumento a las tres Etnias, entre otros. Cabe recalcar que todos los atractivos luego de un proceso de evaluación y jerarquización han sido catalogados con jerarquía I y II; pero que no cuentan con méritos suficientes para ser considerarlos a nivel de las jerarquías superiores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. *(Ver cuadros del 19/ 31)*


## CUADRO Nro. 19 Ficha de descripción de la Cascada la Bulliciosa

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada la Bulliciosa		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Cascadas
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> San Francisco de la Wintza
 <p><b>Foto Nro. 1</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón centinela del cóndor, parroquia Zumbi en el barrio san francisco de la Wintza a 40 minutos de camino desde el centro del barrio.</p>		
<p><b>Características.-</b> Se trata de una cascada muy hermosa debido a gran cantidad de agua que ésta deja caer a la quebrada, es por esto el nombre que las personas del barrio le conocen como la Bulliciosa; la cual cuenta con una altura aproximada de 25 metros. Esta se encuentra ubicada a 40 minutos de caminata desde el centro de la localidad, a una altura de 1350 m.s.n.m. y con una temperatura de 15 a 20 grados centígrados dependiendo la época del año. Esta cascada es la principal arteria de agua que sirve para la producción agrícola y pecuaria de este barrio. Esta cascada no cuenta con un sendero o camino establecido si no que son utilizados algunos caminos vecinales para llegar a esta, además de no poseer señalización turística en donde se muestre de manera precisa para llegar a esta cascada.</p> <p><b>Flora:</b> Cedro (<i>Cedrela</i> sp.); Duco (<i>Clusia alata</i>); Dumarín (<i>Tibouchina laxa</i>); Orquídea (<i>Cranichis elliptica</i>); Guabo (<i>Inga</i> spp); Porotillo (<i>Zwartziaspp</i>); Guararo (<i>Ifoensiapunicaefolia</i>); Laurel de cera (<i>Myricamacrocarpa</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Pava de monte (<i>Penelope barbata</i>); Pájaro carpintero (<i>Campephilus imperialis</i>); Guanta (<i>Agouti paca</i>).</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para acceder a este atractivo es conveniente el utilizar botas debido al terreno, un guía del sector, además de llevar consigo agua, repelente, ropa cómoda.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.</b> Es un atractivo propicio para distraerse, además de disfrutar de un baño refrescante, y de igual forma la posibilidad de fotografiar a esta cascada que deja caer una gran cantidad de agua lo cual conjuga con su nombre.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver anexo N° 3. Pág. 179)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 20 Ficha de descripción Asociación Mushu Pakarina

<b>Nombre del atractivo:</b> Asociación Mushu Pakarina		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> San Francisco de la Wintza
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%; padding-left: 20px;"> <p><b>Foto Nro. 2</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón centinela del cóndor, parroquia Zumbi en el barrio san francisco de la Wintza a 15 minutos del Wintza.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> La asociación de mujeres artesanas “Mushu Pakarina” esta conformada por doce mujeres, las cuales se dedican a elaborar artesanías en mullos, telas, semillas, cushma, vayetas, hilos, astillas de madera, etc. Entre las cuales sobresalen artesanías de los indígenas Shuar y por supuesto la etnia Saraguro que son los que se encuentran radicados en mayor proporción en este barrio San Francisco de la Wintza que se encuentra a quince minutos del barrio la Wintza y a una hora de Zumbi. La mayor cantidad de su tiempo las personas lo dedican a la agricultura y la ganadería puesto que la realización de artesanías las mujeres las realizan en sus tiempos libres o mientras realizan la comida para sus hogares. El precio de las artesanías varía de acuerdo a la complejidad que tubo la realización del producto que en algunos de los casos va desde los tres a cinco días es por ello que el costo va desde un dólar hasta los cuarenta y cincuenta dólares; artesanías que por lo general son realizadas en las casas de las señoras y en algunos casos se reúnen para elaborarlas en la casa comunal. Finalmente mencionar de que esta asociación está liderada por la señora María Tene y que ellas principalmente muestran sus productos en las ferias de cantonización que organiza el Gobierno Descentralizado del Canton Centinela del Cóndor. Este sector se encuentra a 3615 msnm y con una temperatura que va desde 10 a 25°C</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para acceder a este atractivo es conveniente el utilizar zapatos cómodos, contactar a la Sra. María Tene o alguna de las mujeres de la asociación, además de repelente, ropa cómoda.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.</b> Es un lugar tranquilo para la distracción, además de la posibilidad de admirar y adquirir artesanías que elaboran las mujeres de este sector, de igual forma la posibilidad de fotografiar las artesanías.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver anexo N° 3.Pág. 183)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 21 Ficha de descripción Cascada Roca Lisa

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Roca Lisa		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> La Guajira
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p><b>Foto Nro. 3</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Centinela del Cóndor, parroquia Zumbi en el barrio La Guajira a 40 minutos de camino desde la carretera principal y 5 minutos de la escuela del barrio.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> Esta cascada cuenta con una altura de 15 metros de altura, esta cascada se encuentra ubicada en la finca del Sr. Franco Vélez; a una altura de 2694 msnm y con una temperatura promedio de 15 a 25°C. En esta cascada se puede observar una roca de gran tamaño al nacimiento de la misma rodeada de vegetación muy espesa lo cual dificulta la entrada de visitantes a esta cascada pero que a pesar de esto jóvenes estudiantes de los colegios de Zumbi la visitan. El no contar con un sendero establecido dificulta la entrada a la cascada puesto que esta se encuentra ubicada entre pendientes en las que en algunas de estas se encuentran sembríos de las personas propietarias de estas tierras; pero sin duda la imagen que esta muestra desde lejos conjuga con la vegetación existente en la zona. Simplemente se debe pedir el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas para tener la posibilidad de tratar de ingresar a esta cascada.</p> <p><b>Flora:</b> Cedro (<i>Cedrela</i> sp.); Duco (<i>Clusia alata</i>); Dumarín (<i>Tibouchina laxa</i>); Orquídea (<i>Cranichis elliptica</i>); Guabo (<i>Inga</i> spp); Porotillo (<i>Zwartziaspp</i>); Guararo (<i>Ifoensiapunicaefolia</i>); Laurel de cera (<i>Myricamacrocarpa</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Pava de monte (<i>Penelope barbata</i>); Pájaro carpintero (<i>Campephilus imperialis</i>); Guanta (<i>Agouti paca</i>).</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para acceder a este atractivo es conveniente el utilizar botas, solicitar el permiso correspondientes a los propietarios de las fincas, además de repelente, agua, ropa cómoda.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Es una cascada con un caudal considerable que es su pie se forma una laguna donde bañarse es muy posible, de igual forma la posibilidad de fotografiar la cascada y el paisaje que la rodea.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos ([Ver anexo N° 3. Pág. 188](#))

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.




## CUADRO Nro. 22 Ficha de descripción Cascada Velo de Novia

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Velo de Novia		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Rio	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> La Guajira
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p><b>Foto Nro. 4</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Centinela del Cóndor, parroquia Zumbi en el barrio La Guajira a 45 minutos de camino desde la carretera principal y 5 minutos de la escuela del barrio.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> Esta cascada cuenta con una altura de 30 metros de altura en la cual se puede observar dos chorreas la una de aproximadamente unos cinco metros de altura y la otra de treinta; esta cascada se encuentra ubicada en la finca del Sr. Franco Vélez. Este atractivo se encuentra a una altura de 4680 msnm y una temperatura de 14 a 25°C. En esta cascada se puede observar una roca de gran tamaño al pie de la misma rodeada de vegetación muy espesa lo cual dificulta la entrada de visitantes a esta cascada pero que a pesar de esto jóvenes estudiantes de los colegios de Zumbi la visitan. De igual forma el no contar con un camino establecido dificulta la entrada a la cascada Velo de Novia puesto que esta se encuentra ubicada entre pendientes muy inclinadas en las que en algunas de estas se encuentran con sembríos como naranjilla, maíz, yuca entre otros, que pertenecen a las personas propietarias de estas tierras. Para poder ingresar a esta cascada simplemente se debe pedir el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas para tener la posibilidad de ingresar a esta cascada dependiendo mucho de cómo se encuentre el clima será mucho más fácil el ingreso. Esta cascada al igual que su vecina como es la Roca Lisa es una de las principales para la producción agrícola y ganadera de los habitantes de estos sectores. Las cuales se unen para formar una gran quebrada que más abajo tomara el nombre de Nanguipa.</p> <p><b>Flora:</b> Cedro (<i>Cedrela</i> sp.); Duco (<i>Clusia alata</i>); Dumarín (<i>Tibouchina laxa</i>); Orquídea (<i>Cranichis elliptica</i>); Guabo (<i>Inga</i> spp); Porotillo (<i>Zwartziaspp</i>); Guararo (<i>lafoensiapunicaefolia</i>); Laurel de cera (<i>Myricamacrocarpa</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Pava de monte (<i>Penelope barbata</i>); Pájaro carpintero (<i>Campephilus imperialis</i>); Guanta (<i>Agouti paca</i>).</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para acceder a este atractivo es conveniente el utilizar botas, solicitar el permiso correspondientes a los propietarios de las fincas, además de repelente, agua, ropa cómoda.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Es una cascada de gran altura en la cual fotografiarse es una tentación debido a la imagen que esta brinda, en su pie encontramos una gran roca, y disfrutar del paisaje que la rodea.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos **(Ver anexo N° 3. Pág. 193)**

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 23 Ficha de descripción Cascada Gallito de la Peña

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada El Gallito de la Peña		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Rio	<b>Subtipo:</b> Cascadas
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> San Eduardo
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%; padding-left: 20px;"> <p><b>Foto Nro. 5</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Se encuentra ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón centinela del cóndor, parroquia Zumbi en el barrio San Eduardo a 30 minutos de camino desde la cascada hasta la carretera.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> Localizada en el Barrio San Eduardo con a una altura de 4891msnm, a una temperatura promedio de 14 a 25°C, se encuentra ubicada a un kilómetro desde la vía del barrio y a 30 minutos de caminata. Tiene una altura de aproximadamente 25 metros, su nombre se debe a que se solía poder observar los gallos de peña (ave endémica de la Amazonía) durante el transcurso hacia la cascada, actualmente es muy complicado el poder observar esta clase de aves, además de una diversidad de flora y fauna, es un lugar ideal para fotografía y como no disfrutar de un baño en la misma. Pero que debido al descuido de los propietarios de estas fincas el camino se ha perdido con la vegetación del lugar. Es una cascada muy bonita puesto que al pie de esta se puede observar un gran espacio en donde se facilita el fotografiar a la misma.</p> <p><b>Flora:</b> Cedro (<i>Cedrela</i> sp.); Duco (<i>Clusia alata</i>); Dumarín (<i>Tibouchina laxa</i>); Orquídea (<i>Cranichis elliptica</i>); Guabo (<i>Inga</i> spp); Porotillo (<i>Zwartziaspp</i>); Guararo (<i>Iafoensiapunicaefolia</i>); Laurel de cera (<i>Myricamacrocarpa</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Pava de monte (<i>Penelope barbata</i>); Pájaro carpintero (<i>Campephilus imperialis</i>); Guanta (<i>Agouti paca</i>).</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para acceder a este atractivo es conveniente el utilizar botas debido al terreno que en algunos de los casos a la inclemencia del tiempo puede estar un poco mal, un guía del sector, además de llevar consigo agua, repelente, ropa cómoda.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.</b> Es un atractivo propicio para divertirse, además de disfrutar de un baño refrescante, y de igual forma la posibilidad de tomar fotografías a esta cascada.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos **(Ver anexo N° 3.Pág. 198)**

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 24 Ficha de descripción Cascada de San Pablo

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada de San Pablo		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Cascadas
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> San Pablo
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 65%;"> <p><b>Foto Nro. 6</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Está ubicada en el barrio San Pablo a 5 minutos desde el centro del barrio y a 40 caminando desde la parte final de la carretera lastrada, se encuentra ubicada en la finca de la Sr. Rubén Vicente.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> Es una cascada con características muy llamativas puesto que cae de una vertiente empinada con dos paredes de rocas que brindan una vista increíble, cuenta con una temperatura promedio que va desde los 10 a 25 grados centígrados dependiendo la época del año, y con una altura de 3615 msnm; esta cascada posee un caudal de agua considerable puesto que de esta nace la quebrada que baña todas las fincas aledañas y que finalmente pasa por el barrio San Pablo, para desembocar en el río Zamora. Cuenta con un entorno típico de la amazonia ecuatoriana con una flora y fauna muy espesa en este sector; a pesar de ello en los alrededores se puede observar la producción agrícola y pecuaria de los pobladores de la zona. Gracias a esta producción agrícola y ganadera se puede utilizar caminos vecinales que ellos han elaborado y que actualmente pueden ser utilizados para llegar hasta esta hermosa cascada. Existe un tiempo de 40 minutos hacia la carretera y 5 minutos en vehículo hasta la avenida principal.</p>		
<p><b>Flora:</b> Cedro (<i>Cedrela</i> sp.); Duco (<i>Clusia alata</i>); Dumarín (<i>Tibouchina laxa</i>); Orquídea (<i>Cranichis elliptica</i>); Guabo (<i>Inga</i> spp); Porotillo (<i>Zwartziaspp</i>); Guararo (<i>Ifoensiapunicaefolia</i>); Laurel de cera (<i>Myricamacrocarpa</i>).</p>		
<p><b>Fauna:</b> Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Pava de monte (<i>Penelope barbata</i>); Pájaro carpintero (<i>Campephilus imperialis</i>); Guanta (<i>Agouti paca</i>).</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para acceder a esta cascada es conveniente el utilizar botas debido al terreno que en algunos de los casos no está en las mejores condiciones, un guía del sector, además de llevar consigo agua, repelente, ropa cómoda.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.</b> Es un atractivo adecuado para disfrutar de un baño, además de la posibilidad de tomar fotografías a esta cascada.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver anexo N° 3. Pág. 202)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.


**CUADRO Nro. 25 Ficha de descripción Centro Recreacional Playas de Zumbi**

<b>Nombre del atractivo:</b> Centro Recreacional Playas de Zumbi		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manif. Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas Científicas	<b>Subtipo:</b> Balneario
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> Zumbi
 <p><b>Foto Nro. 7</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Está ubicada en el Barrio Jaime Roldos (Zumbi) a 3 minutos en vehículo desde el centro de la ciudad, y a 15 minutos caminando por la carretera lastrada.</p>		
<p><b>Características.-</b> Este es el principal atractivo turístico cultural con que cuenta la parroquia Zumbi y el Cantón Centinela del Cóndor, posee una temperatura que va desde los 15 a 25°C, y una altura de 2694 msnm este es utilizado por el Municipio para desarrollar diferentes ferias gastronómicas, culturales, agrícolas y feriados como los carnavales que es el principal factor para que se dé a conocer este gran atractivo con que cuenta la parroquia y cantón. Se encuentra localizado en Zumbi, en la Av. Héroes del Cenepa, ubicada a 1.30 Km, al norte de la ciudad de Zumbi junto al río Nanguipa. Es un sitio ideal para acoger a cientos de turistas, cuenta con una piscina, tobogán el cual tiene un costo de un dólar, espacios para camping, y canchas: dos de indor, fútbol, una de vóley para practicar diferentes deportes; además de un estacionamiento para mayor comodidad de los visitantes. Los carnavales que se realizan en este complejo turístico son unos de los importantes de la provincia, todo esto debido a gran espacio físico con que cuenta; además de la oportunidad que el Municipio brinda en estas fechas a los comerciantes que a través de esta clase de eventos busca la forma de sobresalir y obtener ganancias para mejorar sus calidad de vida. En donde la llegada de turistas es el eje dinamizador del comercio en esta época del año beneficiando no solo a los comerciantes de este sector, sino también al resto de personas que se ven relacionadas con este ámbito como los hoteleros, restaurantes, tiendas, farmacias, etc.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para acceder a este complejo se debe llevar ropa deportiva, de baño, bloqueador, cámara fotográfica, etc.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Es un sitio ideal para acoger a cientos de turistas, cuenta con una piscina, tobogán, espacios para camping, y canchas: dos de indor, fútbol, una de vóley para practicar diferentes deportes; además de un estacionamiento para mayor comodidad de los visitantes.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver anexo N° 3.Pág. 206)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

**CUADRO Nro. 26 Ficha de descripción elaboración de Ollas y Figuras de barro**

<b>Nombre del atractivo:</b> Elaboración de ollas y figuras de barro		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> Playas de Cuje
		<p><b>Foto Nro. 8</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Está ubicada en el barrio Playas de Cuje a 15 minutos en vehículo y a 50 minutos caminando, a 1 kilómetro del centro recreacional Playas de Zumbi.</p>
<p><b>Características.-</b> Este es uno de los atractivos culturales más importantes que posee la parroquia de Zumbi y del Cantón, puesto que son prácticamente los únicos que se elabora la Sra. María Guaman la cual tiene la fortuna de crear diferentes artesanías conocidas como alfarería en barro tales como las ollas de barro, figuras de animales, jarras, fruteras, juegos completos de vajilla, adornos, jarrones, figuras de personas (nativos Shuar), Estas artesanías se encuentran ubicadas en el barrio Playa de Cuje a 2 km desde la ciudad de Zumbi por la Av. Héroes de Cenepa vía que conduce al Centro Recreacional Turístico "Playas de Zumbi", cuenta con una altura de 2766 msnm y su temperatura oscila entre los 18 a 24 °C. Como una herencia familiar, la señora María Guaman elabora las ollas de barro que técnicamente es. Trabajando de forma rustica la señora María procedente de la provincia de Loja de la comunidad llamada Cera, extrae el material (lodo) para luego ser procesado en esta comunidad principalmente en su hogar con ayuda de su familia. Gracias a que existe la demanda, ésta tradición familiar sigue fortaleciéndose y mejorando sus técnicas y acabados día a día para ser expuestas por ejemplo en las ferias que la Municipalidad organiza y comercializadas. La familia estará dispuesta a recibir con mucho agrado y amabilidad a propios y extraños.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para trasladarse a este sector es necesario llevar ropa cómoda, cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> La Sra. María Guaman la cual tiene la fortuna de crear diferentes artesanías conocidas como alfarería; las ollas de barro, figuras de animales, jarras, fruteras, juegos completos de vajilla, adornos, jarrones, figuras de personas (nativos Shuar), la posibilidad de fotografiarse, adquirir artesanías.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver anexo N° 3.Pág. 210)  
**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 27 Ficha de descripción Cerro Solitario

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro Solitario		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Cerro
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> Zumbi
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%; padding-left: 10px;"> <p><b>Foto Nro. 9</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Está ubicado en la Av. Héroes del Cenepa a 2 minutos en vehículo y a 10 minutos caminando desde el centro de la ciudad, junto al estadio de la liga Cantonal Centinela del Cóndor.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> Localizado en la Av. Héroes del Cenepa, el Cerro Solitario se encuentra ubicado a 500 metros, de la ciudad de Zumbi, con una altura aproximada de 70 metros; lleva este nombre debido a que se encuentra situado en medio de varias planicies, este sitio es ideal para realizar caminatas, además anteriormente se podía observar a un mono aullador que habitaba en esta colina pero que actualmente debido a la producción ganadera a desaparecido. Este atractivo se encuentra a una altura de 2710 msnm y con una temperatura que oscila desde 15 a 25° C. Es un lugar propicio para la fotografía, también de donde se tiene una plena vista panorámica de la ciudad de Zumbi y lugares aledaños al sitio. Su estado esta alterado por el destronamiento de montaña, se puede acceder a través de un sendero en estado regular. El atractivo no cuenta con servicios básicos y la manera para llegar hasta este barrio son las compañías de taxis y caminando unos 10 minutos hacia este sector. Par poder ingresar a este cerro simplemente se debe solicitar el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas puesto que actualmente parte de este cerro está dedicado a la producción ganadera. Lo cual no dificulta a jóvenes estudiantes que ven una manera de distraerse el subir hasta la cima del cerro y tener una vista privilegiada.</p>		
<p><b>Flora:</b> Cedro (<i>Cedrela</i> sp.); Duco (<i>Clusia alata</i>); Dumarín (<i>Tibouchina Laxa</i>); Orquídea (<i>Cranichis elliptica</i>); Guabo (<i>Inga spp</i>); Porotillo (<i>Zwartziaspp</i>); Guararo (<i>Iafoensiapunicaefolia</i>); Laurel de cera (<i>Myricamacrocarpa</i>).</p>		
<p><b>Fauna:</b> Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Pava de monte (<i>Penelope barbata</i>); Pajaro carpintero (<i>Campephilusimperialis</i>); Guanta (<i>Agouti paca</i>).</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Para trasladarse a este sector es necesario una cámara fotográfica, zapatos cómodos para caminar y ropa ligera.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Es un lugar propicio para la fotografía, también de este sector se tiene una plena vista panorámica de la ciudad de Zumbi y lugares aledaños al sitio, un sector propicio para realizar caminatas.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos **(Ver anexo N° 3.Pág. 214)**

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 28 Ficha de descripción del Parque Central de Zumbi

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Central		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Sectores
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> Zumbi
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p><b>Foto Nro. 10</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Está ubicado en el centro de la ciudad, entre las calles Antonio María Isasi, Cariamanga, Leopoldo Arce, 24 de mayo junto a la Iglesia Matriz.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> Se localiza en el centro de la ciudad de Zumbi, a una altura de 2711 msnm y con una temperatura de 17 a 30°C, entre las calles Antonio María Isasi, Cariamanga, Leopoldo Arce, 24 de mayo junto a la Iglesia Matriz, el cual está adornado de vegetación típica y colorida de la región, existe una glorieta, una pileta con tobogán en cuyo centro hay un cóndor, la imagen del hermano Leopoldo Arce, juegos infantiles, canchas deportivas, y bancas para que los visitantes descansen y puedan observar la belleza del entorno. A su alrededor podemos observar las calles del centro urbano de Zumbi que en su mayoría son adoquinadas, las viviendas que se encuentran alrededor del centro que aun en un 20% conservan su diseño colonial de bahareque y teja; la mayoría es de dos pisos y en la parte baja está sostenida por pilares que sirven para dar sombra a quienes transitan por el sector; de igual forma podemos ver que alrededor de este podemos encontrar diferentes hoteles, restaurantes, locales comerciales y la Iglesia Matriz que dan valor al centro urbano de la ciudad. Además de contar con cooperativas de taxis que brindan el servicio de alquiler las 24 horas del día al servicio de la comunidad.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa cómoda, una cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Este parque está adornado de vegetación típica y colorida de la región, existe una glorieta, una pileta con tobogán en cuyo centro hay un cóndor, la imagen del hermano Leopoldo Arce, juegos infantiles, canchas deportivas, y bancas para que los visitantes descansen y puedan observar la belleza del entorno lo cual es propicio para fotografiar.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos **(Ver anexo N° 3.Pág. 218)**

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 29 Ficha de descripción de la Iglesia de Zumbi

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Matriz		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> Zumbi
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>Foto Nro. 11</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Está ubicado en el centro de la ciudad, entre las calles Antonio María Isasi y Cariamanga junto al parque central.</p> </div> </div>		
<p><b>Características.-</b> La iglesia de San Antonio se encuentra ubicada en las calles Antonio María Isasi y Cariamanga frente al parque central de la ciudad de Zumbi, a una altura de 2734 msnm y una temperatura de 17 a 30°C; posee una arquitectura tradicional religiosa. El interior de la iglesia está dividido en tres naves, en el altar mayor de la nave principal existe un crucifijo, custodia, la imagen de Santa Marianita de Jesús, San Antonio de Padua, la Virgen de Fátima, Santa Rita, el Divino Niño. Junto a la iglesia se encuentra el monasterio de las hermanas clarisas fundado el 4 de octubre de 1976, se inició con 10 religiosas, 5 de claustro y 5 externas, actualmente existen 15 religiosas además del Padre Patricio Barrera. Las hermanas clarisas para su subsistencia realizan bordados a mano y a máquina, repostería, vinos, hostias, y preparación de alimento con contratación. Esta es una de las iglesias más antiguas de la provincia de Zamora Chinchipe con más de 70 años de antigüedad.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa cómoda, una cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Cuenta con una arquitectura tradicional religioso, el interior de la iglesia está dividido en tres naves, en el altar mayor de la nave principal existe un crucifijo, custodia, la imagen de Santa Marianita de Jesús, San Antonio de Padua, la Virgen de Fátima, Santa Rita, el Divino Niño y diferentes cuadros que reflejan la pasión y muerte de nuestro señor Jesucristo.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos **(Ver anexo N° 3.Pág. 222)**

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.



**CUADRO Nro. 30 Ficha de descripción Monumento a las Tres Etnias**

<b>Nombre del atractivo:</b> Monumento a las Tres Etnias		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Monumento
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> Zumbi
		<p><b>Foto Nro. 12</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> Está ubicado en el redondel de la entrada a la ciudad de Zumbi, en la troncal amazónica</p>
<p><b>Características.-</b> El Monumento a las Etnias Shuar, Saraguro y Mestiza, se encuentra ubicado en el redondel de entrada a la parroquia Zumbi, a 5 minutos caminando y a un 1 minuto en vehículo, monumento que hace referencia a la diversidad cultural que posee el Cantón, en la parte inferior está el diseño en alto relieve de láminas de cemento, la misma que hace referencia a las principales actividades y características del cantón como: agricultura, cultura, literatura, deporte, naturaleza, trabajo y unión. Además de que en su parte inferior posee dos recipientes de tres metros cuadrados en pisos desnivelados para colocar agua lo cual brinda una imagen de pila de agua que la hacen muy llamativa para las personas, las que tienen la posibilidad de fotografiarse en este monumento, el cual en la noche muestra colores muy atrayentes que conjugan con el monumento. Este atractivo esta a una altura de 2742 msnm y a una temperatura de 17 a 30° C.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa cómoda, una cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> El Monumento cuenta con representaciones a las Etnias Shuar, Saraguro y Mestiza, la misma que hace referencia a las principales actividades y características del cantón como: agricultura, cultura, literatura, deporte, naturaleza, trabajo y unión en donde fotografiarse es la principal atracción de este atractivo.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver anexo N° 3.Pág. 226)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## CUADRO Nro. 31 Ficha de descripción de las Fiestas de San Antonio

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiestas de San Antonio de Padua		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acontecimientos Programados	<b>Subtipo:</b> Fiestas Religiosas
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Centinela del Cóndor	<b>Localidad:</b> Zumbi
		
<p><b>Foto Nro. 13</b>  <b>Fuente:</b> Investigación de Campo  <b>Elaboración:</b> Carlos Cañar Ordoñez</p> <p><b>Ubicación.</b> En la Iglesia Matriz de la ciudad de Zumbi</p>		
<p><b>Características.-</b> Una de las más importantes de la parroquia, la cual se celebra las fiestas en honor a San Antonio de Padua patrono de la parroquia de Zumbi, las cuales se realizan los días 14, 15 y 16 de junio de cada año; en donde se realizan una serie de actos programados tales como misas, juegos tradicionales (ollas encantadas, palo encebado, baile de las sillas, trompos), bailes populares, elección de la Srta. San Antonio, las cuales están bajo la organización de la Ilustre Municipalidad del Cantón Centinela del Cóndor y por parte del Padre Patricio Barrera quien en conjunto con los habitantes de la parroquia organiza el programa a desarrollarse en las festividades, además de la adecuación de la Iglesia y el Parque Central que es lugar en donde se desarrollan todas las actividades programadas. Es por ello que la parroquia tiene la obligación de invitar a los diferentes barrios para que participen en los distintos actos programados ya sean estos deportivos, religiosos, culturales.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa cómoda, una cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Se puede observar los juegos tradicionales (ollas encantadas, palo encebado, baile de las sillas, trompos), bailes populares, elección de la Srta. San Antonio; actividades que además de poder participar se pueden fotografiar cada uno de los eventos programados puesto que son tradiciones que aún se mantienen a través de los años.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver anexo N° 3.Pág. 230)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

**Cuadro Nº 32 Ficha de Resumen del inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Zumbi**

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE						CANTÓN: CENTINELA DEL CONDOR PARROQUIA: ZUMBI						FECHA: 30 de julio del 2013		
Nombre del atractivo		Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int. 15	Val ext .15	Entorno Máximo 10	Estado Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicio Max 10	Asoc. Atractivo Max 5	Localidad 2	Prov. 4	Nac. 7	Int. 12		
1	Cascada La Bulliciosa	7	7	5	5	3	5	4	1	-	-	-	40	II
2	Asociación Mushu Pakarina	9	9	5	6	4	3	3	2	-	--	-	44	II
3	Cascada Roca Lisa	7	10	5	6	4	1	4	2	-	-	-	25	II
4	Cascada Velo de Novia	8	7	5	7	5	3	2	2	-	-	-	41	II
5	Cascada El Gallito de la Peña	8	7	5	6	6	3	2	2	-	-	-	41	II
6	Cascada de San Pablo	7	7	6	6	6	3	3	2	-	-	-	43	II
7	Centro Recreacional Playas de Zumbi	10	8	8	7	7	7	4	2	3	2	-	58	II
8	Elaboración de ollas y figuras de barro	10	7	6	5	7	4	4	2	-	-	-	48	II
9	Cerro Solitario	8	6	5	3	5	3	4	2	-	-	-	39	II
10	Parque Central	8	6	6	6	8	7	4	2	-	-	-	50	II
11	Iglesia Matriz	8	8	6	5	8	6	4	2	-	-	-	50	II
12	Monumento a las Tres Etnias	8	7	5	8	7	5	4	2	-	-	-	50	II
13	Fiestas de San Antonio de Padua	9	7	4	8	7	5	4	2	-	-	-	49	II

**Fuente:** Ficha de resumen de Inventario de atractivos turísticos

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez.

## **6.2.2. Análisis de la Oferta**

### **6.2.2.1. Oferta de servicios turísticos en la parroquia Zumbi**

Para determinar la oferta de servicios se realizó un sondeo en el lugar en el cual se pudo evidenciar diferentes establecimientos de alojamiento y alimentación pertenecientes a la parroquia en estudio, por lo que se procedió a realizar el levantamiento de información, la misma que luego de ser aplicada y analizada arroja resultados que determinan que la oferta de servicios turísticos de la parroquia Zumbi, está establecida a los servicios de alimentación y hospedaje.

#### **✓ Análisis de la oferta**

- **Alimentación**

El Restaurant “Ronaldo” se encuentra ubicado en la calle Leopoldo Arce frente al parque central de Zumbi; pertenece a la Sra. Yaneth Espinoza la misma cuenta con la licencia anual de funcionamiento lo que le permite ofrecer el servicio de alimentación.

Cabe reiterar que la oferta de servicios en la parroquia Zumbi es normalmente buena y que los servicios que son los de alimentación son regulares porque no cuentan con el equipamiento adecuado, y el personal que posee no es capacitado como para garantizar la calidad del servicio al turista que visita la parroquia. *(Ver cuadro Nro. 33)*

- **Hospedaje**

El Hostal Noche Mía se encuentra ubicado en las calles Cariamanga y Leopoldo Arce, el propietario es el Sr. Romel González establecimiento que brinda el servicio de hospedaje las 24 horas del día, servicio que se lo considera bueno para los turistas que visiten la parroquia. *(Ver cuadro Nro. 33)*

A continuación se detalla el cuadro de resumen de la oferta de servicios turísticos de la parroquia Zumbi:

### CUADRO Nro. 33 Ficha de los Prestadores de Servicios Turísticos de la parroquia Zumbi

En este cuadro se muestra la información detallada de los prestadores de servicio de la parroquia tanto de hospedaje como de alimentación con su categoría, capacidad, especialidades, servicios adicionales.

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN EN LA PARROQUIA ZUMBI					
Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	SERVICIOS ADICIONALES
1	Restaurante "Ronaldo"	Cuarta	20	Platos tradicionales	Cafetería
2	Restaurante "D Panch Chiken"	Cuarta	20	Platos tradicionales	Cafetería
3	Restaurante "Caribe"	Cuarta	20	Platos tradicionales	Cafetería
4	Restaurante "Anshoesmi"	Cuarta	18	Platos tradicionales	Cafetería
		<b>TOTALES</b>	38		
SERVICIO DE ALOJAMIENTO					
1	Hotel Imperial	Tercera	25	Alojamiento	-----
2	Hostal Noche Mía	Tercera	20	Alojamiento	-----
3	Pensión Primavera	Tercera	30	Alojamiento	-----
4	Hotel Ecuamerica	Tercera	22	Alojamiento	-----
OTROS SERVICIOS/AGENCIAS DE VIAJES					
	Agencias de Viajes	0	0	0	0

**Fuente:** Trabajo de Campo. (Inventario de Servicios)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

### **6.2.3. Análisis de la Demanda**

#### **6.2.3.1. Análisis de la información receptada a turistas y población local.**

Con la finalidad de analizar los resultados para conocer el perfil del turista que visita la parroquia Zumbi, se organizó un cuestionario de 17 preguntas que integraron un total de 300 encuestas, resultante obtenido del universo del cual se tomó como referente los datos proporcionados por los establecimientos de hospedaje de la parroquia Zumbi lo que nos da un total de 4357 turistas en el periodo enero-diciembre 2012. Se tomó como referencia este dato ya que es la principal fuente de registro de los turistas que acuden a la parroquia.

Las encuestas fueron aplicadas en el mes de Junio, los actores fueron turistas que frecuentan o han visitado la parroquia Zumbi. A continuación se presentan los resultados analizando cada una de las interrogantes:

#### **✓ Resultados de la Encuesta**

#### **Datos Generales de los Encuestados:**

##### **a) Edad**

Para conocer más a profundidad el diagnóstico turístico de la parroquia rural de Guadalupe empezamos haciendo un análisis de la edad de los encuestados la cual se encuentra distribuida de la siguiente manera con el 64% se encuentra entre los 15 a 25 años, mientras que con un 12% se encuentran las edades de los 26 a los 40 años. En tal motivo podemos señalar que en lo referente a la edad la mayor cantidad de personas está en un promedio que va desde los 18 años de edad en adelante. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

##### **Ingresos**

El motivo de esta opción es conocer con exactitud los ingresos aproximados que poseen nuestros encuestados. El 38% manifestó que sus ingresos están entre los 101 a 300 dólares, con un 34% están entre unos 50 a 100 dólares,

con un 18% de 301 a 500 dólares y finalmente con un 10% de 501 a 1000 dólares. Aquí podemos interpretar claramente de que existe una tasa de ingresos económicos rentable que oscila entre los \$50 y \$300 dólares de los posibles visitantes a esta parroquia. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

✓ **Respuestas a las preguntas planteadas:**

En lo que concierne a la segunda parte de las preguntas planteadas en la encuesta, mismas que se orientan a recabar información específica del diagnóstico turístico de la parroquia Zumbi, cuyos resultados obtenidos fundamentan el trabajo investigativo por ello se detallan a continuación los siguientes datos:

**2.- ¿Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia?**

Otro aspecto que se ha tomado en cuenta en el universo encuestado es el nivel de visitas a la parroquia. El 46% nos manifestó que ha visitado en tres ocasiones la parroquia, con un 20% más de tres veces, con un 18% dos veces, y finalmente con un 16% solo una vez. De las personas encuestadas claramente muestra de que si existe un interés por visitar la parroquia debido a que cuenta con diferentes atractivos turísticos. (Ver anexo N° 5 .Pág. 237)

**3.- ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?**

La finalidad de este ítem es conocer el motivo de la visita de nuestros encuestados a la parroquia. El 67% nos supieron señalar que lo hacían por turismo, con un 14% era por las festividades, un 10% por motivos de trabajo, un 7% por vacaciones y finalmente con un 2% por salud. De las personas encuestadas es muy claro que uno de los principales puntos para visitar la parroquia es por turismo, ya sea este por feriados o fiestas en el sector. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

**4.- ¿Usted por lo general viaja?**

Los resultados obtenidos de la encuesta referente a con que personas generalmente viaja a la parroquia. El 58% manifestó que generalmente viajaba con amigos mientras que 42% lo realizaba en compañía de los familiares. Según los encuestados señalaron que generalmente viajan con

amigos y en menor proporción con familiares lo que muestra que por lo frecuente viajan en grupos a la parroquia. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

#### **5.- ¿Cuántos días permanece en la parroquia?**

Para saber de cuanto es la permanencia en la parroquia de los encuestados. El 62% nos manifestó que generalmente permanece un día en la parroquia, con un 26% lo hace por dos días y finalmente con un 12% permanece por tres días. Lo que visiblemente muestra de que no existe un interés de los visitantes por permanecer más de un día en la parroquia. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

#### **6.- ¿En qué época realiza su visita a la parroquia?**

Esta interrogante se formuló con la finalidad de conocer cuando fue realizada la visita a la parroquia por cada uno de los encuestados. Con un 62% nos supieron señalar que principalmente realizaba su visita en feriados, con un 18% en días festivos, un 12% en vacaciones y finalmente con un 5% los fines de semana. De las respuestas obtenidas muestra claramente que los feriados es uno de los principales motivos para visitar la parroquia Zumbi como por ejemplo el de carnaval. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

#### **7.- ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?**

Para conocer con exactitud a través de qué medios de información se enteró de la parroquia. El 83% manifestaron que a través de familiares y amigos fue la principal fuente de información, con un 11% a través de una página web y finalmente con un 5% en secciones turísticas. Lo que visiblemente muestra la falta de promoción turística en medios de comunicación adecuados para que la población se informe sobre lo que la parroquia ofrece en el ámbito turístico. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

#### **8.- Marque con una X los atractivos turísticos que visitó durante su estadía.**

Con la finalidad de conocer cuáles son los atractivos turísticos que más ha visitado. Las personas encuestadas nos supieron manifestar que los atractivos turísticos que más han visitado son el Centro Recreacional Playas



de Zumbi con un 55%, con un 13% el Parque Central y las fiestas de San Antonio de Padua, con un 9% la Iglesia Matriz y finalmente con un 8% el Monumento a las tres Etnias. Claramente los encuestados supieron señalar que el Centro Recreacional Playas de Zumbi es uno de los principales atractivos turísticos que visitan en la parroquia. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

**9.- De las siguientes actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia, de un calificativo de 1 a 4 según su interés.**

Tomando en cuenta que el 1 es de menos interés y 4 mayor interés.

Las estadísticas determinan que las actividades con mayor grado de interés es decir con calificación 4 son: las El 83,3% manifestó que el feriado de carnaval es una de las principales actividades turísticas, con el 58,3% la fotografía, con un 54,6% las caminatas, y finalmente con 53,3%, la flora y fauna. De esta forma se puede concluir que las actividades turísticas más importantes que se pueden desarrollan en la parroquia son el feriado de carnaval debido a la gran concurrencia de personas que visitan el Centro Recreacional Playas de Zumbi. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

**10.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encontró en la parroquia**

El propósito de formular esta pregunta es conocer con certeza cuales son los servicios que ha obtenido en su visita a la parroquia. El 61% señalo que encontró alimentación en la parroquia Zumbi, el 26% transporte y finalmente 12% con el alojamiento. Lo que muestra de que uno de los principales servicios que encontraron los visitantes en la parroquia es el de la alimentación. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

**11.- ¿De los atractivos que usted ha visitado, de las siguientes opciones cuales cree usted se deberían implementar?**

Esta interrogante posee varias opciones de respuesta con relación a lo que se debería implementar o adecuar en la parroquia. El 65% nos señalaron que se debería mejorar el atractivo, con un 14% que se debería implementar cabañas para los turistas, un 11% que se debería implementar guías

turísticos, y finalmente con un 9% que se debería adecuar los senderos a los diferentes atractivos turísticos. Lo que finalmente muestra es que se debería mejorarse la infraestructura existente del complejo turístico Playas de Zumbi, debido a que este es el que mayor cantidad de personas recibe en diferentes épocas del año (Carnaval, fiestas del cantón). (Ver anexo Nº 5.Pág. 237)

### **12.- ¿Qué medio de transporte utilizo para su traslado hacia la parroquia?**

El objetivo de esta pregunta es conocer qué medio de transporte utilizó para su traslado desde el lugar de origen hasta la Parroquia. El 70% de ellos supieron señalar que utilizan transporte privado, mientras que un 30% de los encuestados manifestó utilizar el transporte público. Claro está que la ciudadanía que visita esta parroquia en su mayoría lo hace en sus propios vehículos. (Ver anexo Nº 5.Pág. 237)

### **13.- ¿Dónde se alojó durante su visita a la parroquia?**

Siguiendo con el análisis es necesario exponerlos resultados con relación a donde se hospedan los visitantes. El 52% nos señaló que se alojan generalmente en un hotel, hostel o pensión; mientras el 48% lo hacen en casas de familiares o amigos. Lo que muestra de que las personas se alojan tanto en los hoteles como también en casas de familiares y amigos cuando visitan la parroquia en feriado de carnaval. (Ver anexo Nº 5.Pág. 237)

### **14.- ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la parroquia?**

Esta pregunta se ha considerado únicamente las variables sobre si es que han consumido o no alimentos en la parroquia. El 96% manifestaron que si ha consumido alimentos en los restaurantes de la parroquia, mientras que el 4% señalaron que no lo han hecho. Lo cual indica que la mayoría de las personas que visitan la parroquia si consumen alimentos en los restaurantes del sector. (Ver anexo Nº 5.Pág. 237)

### **15.- ¿Qué productos consumió durante su visita?**

El propósito de esta interrogante es conocer que es lo que generalmente adquieren a la hora de alimentarse. El 45% de ellos manifestó de que principalmente adquieren platos tradicionales en los diferentes restaurantes, un 31% comidas rápidas, y finalmente con un 23% bebidas tradicionales. Lo que muestra de que las personas optan por consumir platos tradicionales en los distintos restaurantes de la parroquia como (tilapia frita, carnes, guata, sopas, etc.) (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

### **16.- ¿Cuánto gasto durante su visita?**

Esta interrogante tiene finalidad conocer el promedio de gasto de los visitantes en la parroquia. El 37% manifestó que tienen un gasto promedio diario de 5 a 10 dólares, con un 30% de 11 a 20 dólares, con un 21% de 21 a 25 dólares y finalmente con 10% de 51 a 100 dólares. Lo que revela que las personas generalmente que visitan la parroquia tienen un promedio de gasto diario que varía desde los 10 hasta los 100 dólares. Siendo los tres primeros porcentajes los de mayor relevancia a la hora de adquirir productos en la parroquia. (Ver anexo N° 5.Pág. 237)

### **17.- ¿Qué acciones sugiere para que esta parroquia sea conocida turísticamente?**

Para finalizar el análisis de las encuestas aplicadas a los turistas que han visitado la parroquia de Zumbi, se aplicó la interrogante para la búsqueda de sugerencias turísticas entre las que tenemos las principales:

- ✓ Que la ciudadanía muestra es de que tendría que existir una mejor promoción por parte de las autoridades a los demás atractivos que la parroquia posee, ya sea a través de los medios de comunicación o en los que ellos juzguen convenientes; puesto que algunos no saben de la existencia de otros atractivos turísticos.
- ✓ Formar guías nativos.
- ✓ Mejorar el cuidado de los atractivos.
- ✓ Generar proyectos de turismo.
- ✓ Capacitar a la población sobre temas de turismo.

- ✓ Hacer uso del internet como medio de difusión.
- ✓ Promocionar atractivos a través de la página web.
- ✓ Elaborar un plan de marketing con los diferentes atractivos para dar a conocer la importancia de los recursos naturales y culturales de la parroquia.

#### **6.2.3.1. Perfil del Turista**

Según los resultados obtenidos estos permiten deducir que los turistas que visitan la parroquia Zumbi son de en su mayoría de nacionalidad Ecuatoriana, con nivel de estudios superior, mayoritariamente estudiantes, docentes, médicos, con una edad promedio que va desde 18 a 40 años.

Visitan generalmente la parroquia en época de carnaval y van acompañados por amigos, y familiares, su estadía en la parroquia es de un día y por lo tanto utilizan alojamiento en casa de familiares o amigos, por lo general visitan la parroquia una vez al año y lo hacen por vacaciones y fines de semana.

Los atractivos que mayormente visitan son:

- Centro Recreacional Playas de Zumbi, Parque Central, Iglesia Matriz.

Entre las actividades que desarrollan en mayor proporción se encuentran el consumo de la gastronomía y la fotografía, para su movilización utilizan vehículos propios y transporte público. En mayor porcentaje hacen uso del servicio de alimentación de platos y bebidas tradicionales y generalmente prefieren por lo general comida rápida.

Proponen que se debería promocionar más los atractivos facilitando mayor información sobre los recursos turísticos que poseen, mejorar la accesibilidad, implementar Señalética Turística, fomentar el turismo en las comunidades de la parroquia. Dentro del presente estudio es muy importante y esencial caracterizar la composición de la oferta y demanda turística con la finalidad de conocer los recursos que se pueden ofrecer y el tipo de turista que visita la parroquia a través de las fichas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos se logró obtener los resultados deseados de Zumbi, como

destino turístico. Para lo cual en el caso de la oferta se ha determinado dos tipos de oferta: La Oferta de recursos turísticos y La Oferta de servicios turísticos.

### **6.3. Diseñar Estrategias de Desarrollo Turístico de la Parroquia Zumbi del Cantón Centinela del Cóndor de la Provincia De Zamora Chinchipe.**

#### **6.3.1. Introducción**

El turismo en nuestro país a través de los años ha venido tomando fuerza debido a la cantidad y variedad de recursos naturales y culturales que poseen los diferentes sectores de nuestro territorio nacional; es el caso de la región amazónica y más precisamente la provincia de Zamora Chinchipe y principalmente la parroquia Zumbi perteneciente al Cantón Centinela del Cóndor.

Parroquia a la cual he decidido realizar mi trabajo de tesis el cual está enfocado en realizar Un Diagnostico Situacional Turístico de la Parroquia Zumbi, el cual permitirá realizar planes de desarrollo turístico para la parroquia. Razón por la cual la información recabada en los diferentes sectores de la parroquia fue primordial para el desarrollo de mi proyecto de tesis.

Razón por la cual finalmente como constaba en el tercer objetivo se decidió por realizar la presentación del trabajo ejecutado a lo largo de todos estos meses, al igual que un taller participativo con todos los involucrados en la actividad turística de la parroquia Zumbi.

#### **6.3.2. Metodología aplicada diseño de estrategias de la parroquia**

##### **6.3.2.1. Introducción**

Dentro del tercer objetivo específico se ha considerado como el producto del análisis y planificación en base a la ficha de caracterización de la situación actual de la parroquia Zumbi, así como también de la oferta y demanda turística, con la que cuenta la parroquia en estudio. A través del taller

participativo desarrollado se recogieron las necesidades y propuestas planteadas por los diferentes actores involucrados en el sector turístico, lo cual ha permitido identificar alternativas para establecer futuros programas y proyectos que permitan impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

Para el desarrollo del diseño de estrategias se desarrolló un taller participativo con los principales involucrados en el ámbito turístico para ello se utilizó la siguiente metodología

#### **6.3.2.2. Método de análisis y planificación participativa (MARPP)**

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compenso la omisión de los métodos de investigación tradicionales que permitiría entender mejor lo que puede ser la realidad. El MARPP ha sido considerado como la mejor estrategia para el desarrollo del taller participativo en la parroquia Zumbi y de esta manera dar la oportunidad a los participantes de presentar su situación actual y condiciones de vida.

Durante la realización del taller se desarrollaron actividades consideradas como herramientas del MARPP tales como: datos secundarios, estructuradas, mapas, perfiles históricos, fotos y citas reveladoras, que han permitido validar la información de la parroquia Zumbi, se complementa este estudio aplicando el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) el mismo que arrojó resultados que ayudaron a diseñar las estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Zumbi dando así cumplimiento del tercer objetivo específico del presente proyecto.

##### **➤ Fase 1: Preparación previa**

Previo al día del cumplimiento del taller participativo en la parroquia Zumbi, se realizó un esquema de actividades a desarrollarse en el taller, para lo cual fue indispensable tomar en cuenta los siguientes puntos:

- **Resumen de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que involucró realizar:**

- ✓ Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Zumbi, del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe, con sus oportunidades y limitaciones,
- ✓ Determinar la composición de la oferta y la demanda turística de la parroquia Zumbi, del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe
- ✓ Determinar la demanda turística (perfil del turista).
- ✓ Analizar y determinar la competencia local y nacional.

1.- Elaboración de la convocatoria para el taller participativo. Diseño de la agenda de actividades programadas para el desarrollo del taller en la parroquia. (Ver anexo 6 pág. 258-259)

2.- Elaboración del itinerario de las actividades a realizarse el día de la socialización donde además conste transporte, alimentación para la docente y responsables). (Ver anexo 6.2 Pag.260)

3.- Elaboración de material didáctico (mapa de ubicación de la parroquia, matriz FODA, fotos de atractivos, diapositivas etc.)

❖ **Logística**

- Entrega de convocatorias a personas involucradas en el sector turístico en el área de estudio
- Gestión del salón social del GAD Municipal Centinela del Cóndor para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo (sillas, mesa,) y contratación de coffe break para los asistentes.

➤ **Fase 2: Desarrollo del taller participativo**

Este taller se lo realizo el día Lunes 15 de julio del 2013, a las 10H00 am, bajo la coordinación de la Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg Sc; evento que tuvo lugar en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado de

la parroquia dentro del taller participativo mediante la colaboración de los asistentes involucrados a la actividad turística y moradores del sector.

#### ❖ **Itinerario para el taller**

A continuación se detalla el itinerario que se espera cumplir el día lunes 15 de julio del presente a partir de las 10H00am en las instalaciones del salón del GAD Municipal.

**Responsable:** Sr. Carlos Michael Cañar Ordoñez/Tesista

- **09H30** Revisión del salón social para la presentación por parte del Tesista.
- **10H00** Inicio del Taller
- **11H00** Coffee break
- **11H10** Finalización del Taller

#### ✓ **Desarrollo del taller**

- **10H00** Saludo a cargo del Tesista Sr. Carlos Cañar Ordoñez.
- **10H05** Palabras por parte del Sr. Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Centinela del Cóndor Dr. Enner Soto Pinzón.
- **10H10** Socialización la línea de investigación por parte del Tesista responsable.
- **10h20** Socialización del primero y segundo objetivo a cargo del responsable
- **10H45** Sugerencias por parte de los asistentes al tema expuesto. (Análisis FODA)
- **11H00** Coffee Break
- **11H10** Finalización del taller

#### **6.3.3. Apertura del Taller/Intervención del Tesista.**

En primera instancia se ofreció un saludo y agradecimiento a todos los asistentes por parte del Tesista, a continuación la intervención del Sr. Alcalde; seguidamente con la participación y desarrollo de la exposición planteada a cargo del Tesista en nombre de la Universidad Nacional de Loja, de la Carrera de Administración Turística, una breve exposición sobre la Visión, Misión y demás líneas estratégicas de investigación que maneja la carrera para la vinculación con la comunidad.



### ➤ **Fase 3: Socialización de Resultados**

Inmediatamente de esta introducción se socializó los resultados obtenidos referentes a los objetivos específicos 1 y 2. Esta intervención fue realizada con el propósito de certificar la información plasmada en la ficha de caracterización y los resultados del levantamiento de información de la oferta turística en la parroquia.

Seguidamente se dio paso a atender las opiniones de cada uno de los asistentes en cuanto a lo expuesto anteriormente, lo que permitió que la información obtenida fuera confirmada y en algunos casos recalcar la información obtenida por parte de algunos de los asistentes al taller.

Posteriormente se procedió a la validación de los datos obtenidos y mostrados en las diferentes fichas de inventarios turísticos por parte de los involucrados.

Dentro de este marco de participación se procedió a realizar el taller en el cual el Análisis FODA era una de las principales herramientas para establecer los posibles programas y proyectos que se pueden desarrollar, finalmente se firmó la carta compromiso entre la junta parroquial y la Universidad Nacional de Loja.

De tal manera se procedió a la clausura del taller, cumpliendo a cabalidad el itinerario anteriormente descrito.

## CUADRO Nro. 34 Ficha de Registro de los Asistentes al Taller Participativo



Nro.	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Luis Alfredo González Dávila	SECRETARIO GENERAL	<i>Luis A. González</i>
2	Raúl Cordero	TIO - VICARIO VÉLEZ	<i>Raúl Cordero</i>
3	Lucía Florocho	NIÑAS - MARÍA JOSÉ NECESARIA	<i>Lucía Florocho</i>
4	Stoña Guaman	ACTRIZAS	<i>Stoña Guaman</i>
5	José Vicente	Presidente Barrio Cuzc	<i>José Vicente</i>



Nro.	NOMBRE	CARGO	FIRMA
6	Fanny Isabella Sarango Soto	Propietaria Bar Prestación	<i>Fanny Sarango</i>
7	Fanny del Carmen Espinoza	Propietaria Restaurant	<i>Fanny del Carmen Espinoza</i>
8	Geovanny Aguirre	Director ESC. Conf. Epistolar of Ethics, Innovation, Disruption	<i>Geovanny Aguirre</i>
9	Laura Ojeda Grande	Secretaria - C.T.A.2.	<i>Laura Ojeda Grande</i>
10	TEODALFINA MERINO	PROPIETARIA HOTEL PRIMAVERA	<i>Teodalfina Merino</i>



Dentro de los resultados obtenidos en el desarrollo del taller a través del análisis FODA pude conocer las siguientes sugerencias y comentarios por parte de los asistentes a la reunión.

La matriz FODA, permitió, determinar las fortalezas y debilidades internas que posee la parroquia, y a su vez las oportunidades y amenazas externas que debe prestar atención para el desarrollo del sector, a continuación se detallan en el siguiente listado en el taller participativo.

### 6.3.3.1. Análisis FODA

**CUADRO Nro. 35 Análisis FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con atractivos naturales y culturales</li> <li>• Poseer carreteras hasta los barrios donde existen los atractivos</li> <li>• Lo conocida que es la parroquia Zumbi por el feriado de carnaval</li> <li>• Espacios físicos de gran proporción</li> <li>• Un complejo turístico ya definido</li> <li>• Contar con una planta turística establecida</li> <li>• Gente acogedora y amable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación de rutas turísticas en la parroquia</li> <li>• Mejorar la calidad de vida de las comunidades con el desarrollo turístico</li> <li>• Mejorar el número de turistas en la parroquia</li> <li>• Mostrar los diferentes atractivos turísticos existentes en la parroquia</li> <li>• Mejorar la calidad de servicio a los turistas</li> <li>• Mostrar las artesanías en las ferias turísticas</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de guías nativos</li> <li>• Falta de promoción turística</li> <li>• El no contar con una oficina de información turística definida a los visitantes</li> <li>• Falta de apoyo por parte de las instituciones públicas al turismo en la parroquia</li> <li>• Falta de adecuación de senderos a los atractivos turísticos naturales</li> <li>• Falta de capacitación a los involucrados en la actividad turística (Hoteles, restaurantes, bares.)</li> <li>• Señalización turística</li> <li>• Falta de infraestructura hotelera</li> <li>• El no contar con mantenimiento a los sectores donde se encuentran los atractivos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tala de arboles</li> <li>• La diferente inversión turística que están teniendo otros sectores como Yantzaza</li> <li>• La tala de los bosques para dedicarlos a la crianza de ganado</li> <li>• Deterioro de atractivos</li> <li>• Poca afluencia de turistas en los demás meses del año</li> <li>• Promoción del turismo en otros cantones(Zamora, Yantzaza)</li> <li>• Falta de capacitación relacionada a la inversión turística</li> <li>• Terrenos propensos a deslaves</li> </ul>

**6.3.3.2. Fase 4: Programas y proyectos que se podrían realizar en la parroquia Zumbi.**

**CUADRO Nro. 36 Programas y Proyectos a realizar en la parroquia**

<b>PROYECTOS/ PROGRAMAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>ESTRATÉGIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecimiento de las condiciones de infraestructura.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar de manera directa estos atractivos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrios rurales de la parroquia.</li> <li>• Turistas que visitan la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y adecuación de senderos hacia las diferentes cascadas de la parroquia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Adecuación de espacios sobre información turística de la parroquia.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar de manera efectiva a los turistas que visitan la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia Zumbi</li> <li>• Turistas que visitan la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un centro de atención permanente al turista.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecimiento de la infraestructura turística en la parroquia.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazar un sistema de señalética turística adecuado y gestionar su implementación para facilitar el acceso a los atractivos de la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia Zumbi</li> <li>• Turistas que visitan la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar señalización turística en todos los atractivos turísticos que posee la parroquia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Implementar alternativas para la ejecución de proyectos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los estudiantes sobre la importancia del turismo en la actualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia Zumbi</li> <li>• Turistas que visitan la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar proyectos turísticos con los estudiantes de la parroquia</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollar acciones en conjunto con la comunidad en estudio.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los involucrados y a los moradores sobre la importancia de la buena atención al turista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoteles</li> <li>• Restaurante</li> <li>• Moradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar capacitación constante a los involucrados en la actividad turística y a los moradores de los barrios.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseñar estrategias para la conservación de los atractivos turísticos existentes en la parroquia.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con los atractivos turísticos en condiciones óptimas para mostrarlos a los visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia Zumbi</li> <li>• Turistas que visitan estos sectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurar y mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos con que cuenta la parroquia.</li> </ul>
--	---	---	--

## 7. DISCUSIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como punto base el análisis del sistema turístico de “Sergio Molina” y teniendo en cuenta el Manual para Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte, con el fin de elaborar un “Diagnóstico Situacional turístico”; dentro de la Parroquia Zumbi, perteneciente al cantón Centinela del Cóndor de la provincia de Zamora Chinchipe. Su objetivo está en el análisis de la oferta y demanda turística que posee el sector, teniendo en cuenta la caracterización de los atractivos turísticos así como la infraestructura turística básica y factores externos que pudiesen definir su desarrollo.

Teniendo en cuenta la caracterización a la que hace referencia el sistema turístico de Sergio Molina, se ha logrado delimitar el destino de estudio, entendiendo cada uno de los subsistemas que plantea relacionándose entre sí, para determinar los factores que influyen en el desarrollo de un producto de destino. De igual forma se ha tomado en cuenta el manual para diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, en el cual toma como nota referencia el sistema turístico de Sergio Molina, ya que la misma contempla los seis elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino, así como las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica.

Mediante la aplicación del diagnóstico turístico a la parroquia Zumbi, ha permitido definir el área de estudio al mismo que se pretende potenciar, haciendo referencia al tipo de enfoque que se le vaya a dar, y con la ayuda de documentos revisados previos a la realización del trabajo de campo; para posteriormente realizar la planificación, de acuerdo a las actividades pertinentes a realizar dentro de la observación directa de los recursos que posee dicho destino, tomando en consideración que se debe definir: metodología de trabajo, recursos humanos, tiempo, recursos económicos y materiales, sin embargo, debería ser necesario que la persona que realiza el levantamiento de información elabore su propio cronograma de actividades a realizar dentro de los recorridos que se pretenden cumplir dentro de su área de estudio, con la finalidad de dar cumplimiento a todas las actividades previstas.

La parroquia Zumbi, se caracteriza por su relieve irregular, su gente hospitalaria y por ser un sector agrícola y ganadero. Además se la considera una de las parroquias más antiguas del cantón y parcialmente es visitada por propios y extraños que principalmente llegan a celebrar el feriado de carnaval que es uno de los más importantes de este sector, el cual se lo realiza cada año. Zumbi posee algunos puntos de interés turístico que se encuentran en el área urbana y rural así como las costumbres que se pueden encontrar en algunos barrios de la parroquia.

Es claro que la oferta es un conjunto de servicios que poseen un atractivo turístico o de valor, estos son los principales motivos por lo que los turistas realizan sus viajes de paseo hasta un determinado lugar en donde puedan disfrutar de sano esparcimiento pero también de confort y seguridad, razón por la que estos destinos turísticos deberán contar con las exigencias necesarias para lograr la satisfacción completa del turista o visitante y por ende asegurar su retorno.

Dentro de la presente investigación se utilizaron herramientas muy importantes como; el análisis FODA, que de acuerdo con los conceptos de Sergio Molina y Carla Ricaurte Quijano que consideran al sistema turístico como una herramienta que permite la identificación más precisa de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el área de estudio, facilitando de esta manera la sistematización e interpretación óptima de los resultados, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados en la parroquia Zumbi.

Otro de los métodos utilizados por Carla Ricaurte para el análisis del diagnóstico Turístico es "El método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)", el cual se define como un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios; mediante el que se obtiene información adicional a la que se posee, a través de una socialización de la

información recopilada ofrecida directamente a los involucrados en la actividad turística y pobladores de la parroquia Zumbi.

Técnicas que parecen ser las adecuadas a la hora de realizar esta clase de trabajos de investigación para lo cual de la manera más respetuosa se sugiere que sigan trabajando en los posteriores años que con el mismo procedimiento que en este proyecto de estudio denominado Diagnóstico situacional turístico, de esta manera mediante la aplicación de estas herramientas se ha obtenido resultados positivos de este estudio en la parroquia Zumbi; con la metodología planteada por la autora antes mencionada se ha diseñado ideas y estrategias para dar soluciones a los problemas existentes en la parroquia dando así soluciones a la misma para que se pueda desarrollar turísticamente a futuro.



## 8. CONCLUSIONES

Luego de analizar e interpretar los resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ En la problemática turística identificada en la Parroquia Zumbi está enfocada en la carencia del diagnóstico situacional turístico actualizado lo que dificulta la promoción adecuada de sus atractivos.
- ✓ El Gobierno Municipal del cantón Centinela del Cóndor/Zumbi ha manifestado un gran interés en la gestión de la actividad turística de su parroquia sin embargo se evidencia un bajo poder de liderazgo para promover y coordinar el desarrollo turístico de la misma.
- ✓ La oferta turística en la parroquia se concluye que la infraestructura básica es poco equitativa en cada uno de los barrios, lo cual no permite a la parroquia brindar los servicios que el turista demanda en la actualidad.
- ✓ De acuerdo al estudio de la oferta de atractivos se concluye que la principal problemática que aborda la parroquia Zumbi se orienta al limitado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- ✓ La parroquia Zumbi cuenta con 6 atractivos naturales y 7 culturales que han sido revisados en el inventario del presente estudio, los cuales luego de un proceso de evaluación y jerarquización han sido catalogados con jerarquía II es decir atractivos sin méritos suficientes para generar corriente turística.
- ✓ El análisis FODA realizado en el taller participativo realizado con los involucrados en la actividad turística determina la riqueza que está amenazada por el descuido brindado a los recursos turísticos de la parroquia.

- ✓ Del trabajo de campo realizado; es muy claro notar que la población de la parroquia Zumbi, refleja un desconocimiento y desinterés en lo referente a las oportunidades y beneficios que puede brindar de la actividad turística.
  
- ✓ La parroquia Zumbi en la actualidad no está dispuesta para desplegar la actividad turística en gran magnitud, puesto que el sistema turístico es insuficiente para satisfacer las necesidades de los visitantes que pueden llegar a la parroquia.

## 9. RECOMENDACIONES

Luego de destacar el presente estudio y efectuar cada uno de los objetivos se consideró las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Centinela del Cóndor/Zumbi tomar en cuenta el presente Diagnóstico Situacional Turístico como información base para la elaboración de nuevos proyectos de desarrollo turístico para la parroquia y asumir el liderazgo para su ejecución, para que de esta manera la parroquia pueda sobresalir en el campo turístico; aprovechando los recursos naturales y culturales que esta posee.
- ✓ Se recomienda realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura de los servicios básicos en la parroquia, lo cual permita garantizar la calidad de vida de sus habitantes y también la permanencia de los mismos.
- ✓ A la unidad de Turismo se recomienda considerar dentro de los proyectos de mejoramiento; a todos los atractivos turísticos identificados en los diferentes barrios pertenecientes a la parroquia para que formen parte de la lista cantonal de atractivos turísticos.
- ✓ Frente a la limitada oferta de servicios turísticos de la parroquia Zumbi, se recomienda al Gobierno Municipal darle la importancia necesaria al desarrollo de la actividad turística, puesto que esta cuenta con un potencial importante para su desarrollo.
- ✓ Tomando en cuenta que existe el servicio de alimentación en la parroquia, se recomienda a los prestadores de servicio mejorar la infraestructura y estar en constante capacitación sobre la atención al cliente; para que estos tengan, comodidad, y buena atención cada vez que visiten la parroquia.

- ✓ Al Ministerio de Turismo facilitar cursos de capacitación a los involucrados en la actividad turística, moradores de los barrios en temas referentes a guianza, servicio al cliente y buenas prácticas de sostenibilidad con la finalidad de ir preparando a las personas al desarrollo del turismo.
  
- ✓ A las comunidades de la parroquia a conservar las diferentes tradiciones puesto que estas son parte de la identidad cultural de los pueblos y es deber de todos mantenerlas y preservarlas, porque estas serán ejes dinamizadores del turismo comunitario en el futuro.
  
- ✓ A la Carrera de Administración Turística de la UNL, se recomienda tomar en consideración los proyectos de estudio expuestos en los resultados del tercer objetivo, para de esta forma proponer nuevas líneas de investigación y así aportar al desarrollo turístico de la parroquia.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Abendaño, A. (enero 2008). *Planificación Estratégica*. Quito.
- Agnesmaria,(enero de 2011). *Diagnostico Turistico*:<http://www.buenastaras.com>
- Carrion,L.(mayo de 2010),metodo-de-diagnostico:<http://www.slideshare.net/jesussanval/metodo-de-diagnostico>.
- Ricaurte Quijano, Carla. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local*, de dspace.espol: <http://www.dspace.espol.edu.ec>
- Condor, C. d. (2002). *Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Condor*.
- Glagovsky, H. E. (2011). *Analisis FODA*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml>:
- Trejo, I. H. (26 de Noviembre de 2010 ). *Ecoturismo Genuino*, de El Diagnostico Turístico: <http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico>
- Condor, C. d. (2011). Plan de desarrollo territorial del cantón Centinela del Condor/SEMPLADES,Zumbi, Ecuador.
- Daniel, (julio de 2011). *Manual 2004 08 cepal onu*, Funciones-del-diagnostico:<http://www.es.scribd.com/doc/3247279/17/Funciones-del-diagnostico>
- Ministerio de Turismo . (2004). *Metodología para Inventario de Atractivos Turisticos*.Loja, Ecuador.
- Viajando,(febreo 2012),Provincia Zamora Chinchipe:[www.viajandox.com/zamorach\\_almacenes-boutique-tiendas.htm](http://www.viajandox.com/zamorach_almacenes-boutique-tiendas.htm)
- Ecuador, M. d. ( julio de 2010). *Ecuador a malavida*, de Zamora Chinchipe:[www.amalavida.tv/ubicacion/ecuador/amazonia/zamorachinchipe](http://www.amalavida.tv/ubicacion/ecuador/amazonia/zamorachinchipe).

- Juliana, (5 de Febrero de 2008). *Turismo Comercial*.  
<http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202192760/>
- Magadán, M. R. (2008). *Planificación turística y desarrollo sostenible*.  
España: Castilla.
- Ministerio de Turismo.(2004). *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Loja/ZamoraChinchiipe, Ecuador.
- Urd,(julio 2002),  
<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo /marp.htm>

## 11. ANEXOS

# ANEXOS

# ANEXO Nro. 1

# ANTEPROYECTO DE TESIS





The seal of the Universidad Nacional de Loja is a circular emblem. It features a central figure holding a book and a quill, with a map of Ecuador in the background. The Latin motto "IN THE SAVVS SAPIENTIAE GLORIFICATIO VITAE" is inscribed around the perimeter. The year "1859" is at the bottom.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y**  
**ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURITICO DELA  
PARROQUIA ZUMBI, CANTON CENTINELA DEL  
CONDOR DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**

**ASPIRANTE:**

Carlos Cañar Ordoñez

**DIRECTORA:**

Ing. María Helena Iñiguez Gallardo. *Mg Sc.*

**LOJA- ECUADOR**

**2013**

**1859**

## **1. TEMA**

“Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia Zumbi, cantón Centinela del Cóndor, de la Provincia de Zamora Chinchipe”

## **2. PROBLEMÁTICA**

El desarrollo turístico a nivel mundial ha traído consigo grandes avances y diferentes oportunidades de desarrollo para distintos países, los cuales se han beneficiado a través de los tiempos; razón por la cual el turismo se ha convertido en la actualidad en uno de los pilares fundamentales del crecimiento de los diferentes pueblos; los cuales han aprovechado los diferentes recursos turísticos que estos poseen sean estos culturales o naturales los cuales son el eje principal; es por ello de la importancia de conservar los recursos naturales en los diferentes países.

El Ecuador es un país lleno de grandes atractivos turísticos, los cuales son fundamentales en el desarrollo turístico del mismo es el caso de atractivos naturales únicos como las majestuosas Islas Galápagos las cuales son un factor determinante a la hora de visitar al Ecuador; es a partir de esta clase de atractivos tan importantes que el Ecuador ha mejorado en el aspecto turístico valorando los diversos sectores del territorio nacional, debido a que posee diferentes regiones las cuales cuentan con microclimas extraordinarios, una geografía andina y amazónica única; convirtiéndolo al Ecuador en uno de los países mega diversos más interesantes de América Latina. El Ecuador cuenta con veinte y cuatro provincias entre las más importantes se encuentran Pichincha, Guayas y Azuay; las cuales se encuentran distribuidas en las cuatro regiones costa, sierra, oriente y región insular; además de contar con zonas establecidas en las cuales se encuentran agrupadas diferentes provincias a nivel nacional. Es el caso de la zona siete o región sur del Ecuador la cual está conformada por tres provincias El Oro, Loja y Zamora Chinchipe en las cuales podemos encontrar gran variedad de recursos naturales y culturales.

La Provincia de Zamora Chinchipe ubicada al sur del Ecuador, formada en su gran extensión por increíbles paisajes naturales y recursos turísticos únicos como el Parque Nacional Podocarpus, el cual se encuentra acentuado en su mayor extensión en esta hermosa Provincia. A pesar de ello esta provincia no cuenta con un inventario turístico actualizado de los diferentes atractivos turísticos natural y cultural en los diferentes cantones de la provincia lo cual muestra claramente la falta de un diagnóstico de los atractivos turísticos de estos sectores.

Esta Provincia cuenta con nueve cantones Zamora, Yantzaza, Paquisha, Nangaritza, Palanda, Yacumbi, Chinchipe, El Pangui, y finalmente Centinela del Cóndor; cantón que posee tres parroquias: Panguintza, Triunfo – El Dorado y Zumbi de las cuales dos fueron creadas recientemente. El cantón Centinela del Cóndor lleno de atractivos turísticos naturales y culturales, además de sus paisajes que ofrecen una visión panorámica privilegiada.

De igual forma nombramos a La Parroquia Zumbi, perteneciente al Cantón Centinela del Cóndor, a la cual pertenecen varios barrios como San Pablo, Playas de Cuje, La Wintza, San Eduardo, Nanguipa Bajo, entre otros. Esta es una Parroquia que cuenta con atractivos turísticos muy destacados entre ellos “El Centro Recreacional Playas de Zumbi” uno de los balnearios más interesantes de la Provincia de Zamora; también existen diferentes cascadas que hacen de este sector un lugar muy interesante para visitar de igual forma encontramos antenas de radio televisión de canales nacionales, además de un Cuartel de las Fuerzas Armadas, al igual que la Iglesia de la parroquia, el parque central entre otros.

A pesar de que posee atractivos turísticos naturales y culturales muy interesantes con el sondeo que se realizó se pudo conocer de la inexistencia de un diagnóstico situacional turístico actualizado, lo cual limita el conocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales, por ende la visita de turistas en la parroquia Zumbi, y en los diferentes barrios no se ha desarrollado a plenitud turísticamente.

Asimismo, no cuenta con operadoras de turismo interesadas en promocionar y dinamizar el turismo de este sector, además no dispone de medios de comunicación adecuados para que la información fluya adecuadamente y los turistas tengan la facilidad de poder contar con información acerca de este lugar; otro gran problema son las vías de acceso hacia los diferentes atractivos que en algunos de los casos no se encuentran en buen estado, lo cual dificulta trasladarse hacia los lugares y finalmente en el lugar no existe la infraestructura hotelera adecuada para que el turista pueda disfrutar de su visita.

Para lo cual entonces amerita, la urgente elaboración de un diagnóstico situacional turístico actualizado para introducir cambios y con este fin analizar los atractivos y servicios turísticos de la parroquia Zumbi.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Como estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja he creído conveniente realizar un **“Diagnostico situacional turístico en la Parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor de la provincia de Zamora Chinchipe, enfocándonos en la difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Zumbi”**; siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el reglamento del régimen académico del Sistema Nacional de Educación Superior, en el nivel de formación profesional y que a través de este mostraremos el valor turístico y social real que poseen este tipo de pueblos que no han recibido la atención adecuada por parte de las instituciones pertinentes.

Una de las razones principales para desarrollar este trabajo investigativo es que esta clase de diagnósticos actualizados son pilares fundamentales para el desarrollo turístico de los sectores sociales de la provincia, cantones, parroquias y barrios los cuales se beneficiarían a través de convenios que se realizarían con las entidades gubernamentales los que podrían brindar el apoyo necesario para el desarrollo turístico de los pueblos.

Uno de los factores que no se puede dejar de lado es el económico, puesto que a raíz de esta clase de diagnósticos turísticos las comunidades, organizaciones, barrios tendrían la posibilidad de mejorar su calidad de vida; teniendo en cuenta que el aspecto económico es relevante y fundamental a la hora de mostrarle la calidad de producto, servicio que estos pueden ofrecer a los turistas.

Finalmente mencionar el aspecto turístico ya que a través del mismo la ciudadanía conocerá la importancia y lo fundamental que son los recursos naturales y culturales en nuestro país y principalmente en la provincia de Zamora Chinchipe en donde al contar con tan majestuosos recursos es imprescindible darle al turista la posibilidad de conocer lugares olvidados e ignorados; lo cual le dará un valor agregado a la hora de visitar cascadas, iglesias, centros recreacionales, parques, quebradas, barrios dando a conocer diferentes alternativas turísticas a la hora de visitar la provincia de Zamora Chinchipe.

#### **4. OBJETIVOS**

General

- ✓ Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado al desarrollo turístico de la parroquia Zumbi cantón Centinela del Cóndor, de la Provincia de Zamora Chinchipe a través de un diagnóstico turístico.

Específicos

- ✓ Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor con sus oportunidades y limitaciones.
- ✓ Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor.
- ✓ Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor de la Provincia de Zamora Chinchipe.

#### **5. MARCO TEORICO**

##### **5.1. Marco Conceptual**

##### **5.1.1. DIAGNÓSTICO**

- 5.1.1.1. Diagnóstico Turístico**
- 5.1.2. PASOS PARA UN DIAGNOSTICO**
  - 5.1.2.1. Estudio Preliminar o de Pre viabilidad**
  - 5.1.2.2. Definición de Objetivos de Desarrollo**
  - 5.1.2.3. Estudios y Evaluaciones**
  - 5.1.2.4. Análisis y Síntesis**
  - 5.1.2.5. Formulación del Plan**
  - 5.1.2.6. Ejecución y Gestión**
  - 5.1.2.7. Funciones del diagnóstico**
  - 5.1.2.8. Soluciones que podemos dar con el diagnóstico**
  - 5.1.2.9. En qué nos ayuda el realizar un diagnóstico**
- 5.1.3. PASOS PARA DESARROLLAR UN DIAGNOSTICO TURISTICO**
  - 5.1.3.1. Recopilación de información**
  - 5.1.3.2. Realizar un inventario de los recursos turísticos de la comunidad**
  - 5.1.3.3. Describir las Variables**
  - 5.1.3.4. Redactar las conclusiones del diagnóstico turístico**
- 5.1.4. SISTEMA TURISTICO**
  - 5.1.4.1. El sistema turístico como base metodológica**
  - 5.1.4.2. Enfoques del sistema turístico**
  - 5.1.4.3. Como realizar un sistema turístico**
- 5.1.5. METODOLOGÍA PARA INVENTARIO TURÍSTICO**
  - 5.1.5.1. Inventario de atractivos turísticos**
  - 5.1.5.2. Atractivos turísticos**
  - 5.1.5.3. Facilidades turísticas**
- 5.1.6. OBJETIVO DE LA METOLOGÍA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- 5.1.7. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**
  - 5.1.7.1. Clasificación de atractivos turísticos**
  - 5.1.7.2. Recopilación de información**
  - 5.1.7.3. Trabajo de campo**
  - 5.1.7.4. Evaluación y jerarquización**
- 5.1.8. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- 5.1.9. ANÁLISIS FODA**

## **5.1.10. MÉTODO Y ANÁLISIS RÁPIDO Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

**5.1.10.1.** Origen del debate metodológico

**5.1.10.2.** Técnica del MARPP

## **5.2. MARCO REFERENCIAL.**

**5.2.1. PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.**

**5.2.1.1.** Datos Generales.

**5.2.1.2.** División Política

**5.2.1.3.** Economía

**5.2.1.4.** Comercio

**5.2.1.5.** Turismo

**5.2.1.6.** Cultura

**5.2.1.7.** Gastronomía

**5.2.1.8.** Música

**5.2.1.9.** Televisión

**5.2.2. CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR**

**5.2.2.1.** Datos Generales

**5.2.3. PARROQUIA ZUMBI**

**5.2.3.1.** Datos Generales

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1. MÉTODOS**

**6.1.1. Método científico.-** Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

**6.1.2. Método analítico:** Este método permitirá la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encontraran en la parroquia, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

**6.1.3. Método sintético:** Este método permitirá ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

**6.1.4. Método bibliográfico.-** Ayudará en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitirán obtener datos del lugar.

**6.1.5. Método descriptivo:** Este método se fundamentará en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:

- El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.
- El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultados.
- Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

**6.1.6. El Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (Marpp):**

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que permitirán entender mejor lo que puede ser la realidad. Este proceso tiene las características siguientes:

- Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después;
- Lo que queda es el saber local , no la interpretación del encuestador;



- Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación;
- Es un método flexible;
- La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles;
- Las personas de la comunidad no son objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación;
- Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas;
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas.

Los resultados serán útiles si son interpretados y utilizados de una manera rápida.

## **6.2. Técnicas**

### **6.2.1. Técnica de observación**

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

### **6.2.2. Técnica de la entrevista**

La entrevista permitirá obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

### **6.2.3. Técnica de la encuesta**

Esta técnica servirá para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

### **6.2.4. La muestra**

Esta técnica será necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permitirá medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= Margen de error de estimación (0.005)2=0.0025

N= Universo proyectado (14295)

$$n = \frac{3.84 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 4295}{4295(0.0025) + 3.84 \cdot (0.5)(0.5)} = 300$$

En relación con el programa de titulación con la sub- línea de Diagnósticos Situacionales Turísticos se dividirá en grupos de trabajos por parroquias en este caso es la parroquia de Zumbi, con sus barrios urbanos y rurales; los diferentes datos estadísticos que el sector hotelero nos pueda brindar ya que en la parroquia no existe ningún registro de turistas.

### 6.3. Metodología para el desarrollo de los objetivos

- Para cumplir el primer objetivo específico. **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Zumbi, del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe, con sus oportunidades y limitaciones.** Se utilizará el método científico, analítico-sintético,

bibliográfico, descriptivo, técnica de la observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información.

- Para cumplir el segundo objetivo: **Determinar la composición de la oferta y la demanda turística en la Parroquia Zumbi, del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe.** Se utilizará el método científico y bibliográfico. En el caso de la demanda la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomarán registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio. La oferta turística se determinará a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en el catastro de registro que lleva el Ministerio de Turismo y se realizará un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantará la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística del MINTUR y se utilizará la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.
- Para cumplir el tercer objetivo: **Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Zumbi, del Cantón Centinela del Cóndor, de la Provincia de Zamora Chinchipe,** Se desarrollará un taller participativo mediante el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el sector turístico de la Parroquia, con esta información se diseñará una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizará un análisis para destacar la de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallarán las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas, los mismos que serán priorizados y que serán propuestas para objeto de solución. Así como

también se evidenciará los posibles programas y proyectos que podrán ser desarrollados por futuros estudiantes de la carrera de Administración Turística.

## 5. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES											
ACTIVIDADES	MESES										
	MARZO				ABRIL				MAYO		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
Planeamiento de las líneas de investigación			■	■							
Selección de las líneas de investigación por los Estudiantes			■	■							
Selección del lugar de Estudio				■	■						
Salida primer sondeo					■						
Elaboración del plan de Investigación					■	■					
Presentación, revisión del Plan de Investigación y aprobación						■	■	■			
Elaboración de Carta de compromiso								■	■		
Realización del primer objetivo								■	■		
Aplicación de la herramienta del primer objetivo									■	■	
Realización del segundo objetivo										■	■

CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES																										
ACTIVIDADES	MESES																									
	MAYO		JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Tabulación de los resultados del segundo objetivo	■	■	■	■	■																					
Realización del tercer objetivo				■	■	■	■																			
Taller participativo(Tutor, Estudiante y los representantes de la actividad turística de la Parroquia)								■	■	■	■	■	■													
Tabulación e interpretación de resultados del tercer objetivo													■	■	■	■										
Presentación del borrador de tesis																■	■									
Corrección del borrador de tesis																	■	■								
Cambios y corrección final																		■	■							
Disertación de la tesis																			■	■	■	■				
Socialización de la tesis en la Parroquia																					■	■	■	■	■	

## 8.- PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

### 8.1 MATERIALES Y COSTOS

#### 8.1.1 MATERIALES

- Equipo de oficina
- Equipo de computación (Computador portátil, memorias, impresora)
- Teléfono fijo y celular
- Materiales de oficina (Carpetas, sobres de manila, esferos, resaltadores, etc.)
- Cámara fotográfica (Canon Semi profesional)
- Trípticos
- GPS

#### 8.2 EGRESOS

<b>DESCRIPCIÓN DE EGRESOS DURANTE EL DESARROLLO DE LA TESIS</b>	<b>VALOR \$</b>
Gastos de movilización	200,00
Internet/ Bibliografía	70,00
Imprevistos(alquiler de algunos materiales)	200,00
Material de oficina/telefonía celular	150,00
Copias	50,00
Gastos de documentación	100,00
Gastos de impresión	150,00
Gastos de empastados	200,00
<b>TOTAL</b>	<b>1120,00</b>

Los egresos correspondientes a USD 1370,00 serán financiados en su totalidad por el aspirante a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística.

## 9.- BIBLIOGRAFÍA

- Abendaño, A. (enero 2008). *Planificación Estratégica*. Quito.
- Agnesmaria,(enero de 2011). *Diagnostico Turistico*:<http://www.buenastar-eas.com>
- Carrion,L.(mayo de 2010),metodo-de-diagnostico:<http://www.slideshare.net/jesussanval/metodo-de-diagnostico>.
- Ricaurte Quijano, Carla. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local*, de dspace.espol: <http://www.dspace.espol.edu.ec>
- Condor, C. d. (2002). *Plan de Desarrollo Cantonal Centinela del Condor*.
- Glagovsky, H. E. (2011). *Analisis FODA*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml>:
- Trejo, I. H. (26 de Noviembre de 2010 ). *Ecoturismo Genuino*, de El Diagnostico Turístico:  
<http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico>
- Condor, C. d. (2011). Plan de desarrollo territorial del cantón Centinela del Condor/SEMPLADES,Zumbi, Ecuador.
- Daniel, (julio de 2011). *Manual 2004 08 cepal onu*, Funciones-del-diagnostico:<http://www.es.scribd.com/doc/3247279/17/Funciones-del-diagnostico>
- Ministerio de Turismo . (2004). *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*.Loja, Ecuador.
- Viajando,(febreo 2012),Provincia Zamora Chinchipe:[www.viajandox.com/zamorach\\_almacenes-boutique-tiendas.htm](http://www.viajandox.com/zamorach_almacenes-boutique-tiendas.htm)
- Ecuador, M. d. ( julio de 2010). *Ecuador malavida*, de Zamora Chinchipe:[www.amalavida.tv/ubicacion/ecuador/amazonia/zamorachinchipe](http://www.amalavida.tv/ubicacion/ecuador/amazonia/zamorachinchipe).



- Juliana, (5 de Febrero de 2008). *Turismo Comercial*.  
<http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202192760/>
- Magadán, M. R. (2008). *Planificación turística y desarrollo sostenible*.  
España: Castilla.
- Ministerio de Turismo.(2004). *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Loja/ZamoraChinchipec, Ecuador.
- Urd,(julio 2002),  
<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

## 10.- ANEXOS

### ENCUESTA DEL SONDEO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Estimado entrevistado dígnese usted en contestar las siguientes preguntas que permitirá realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia, el mismo que será de gran ayuda para elaborar el trabajo de tesis.

NOMBRE:.....

CARGO:.....

1. Conoce usted si existen recursos turísticos en la parroquia?.

SI ( ) NO ( )

Cuales.....  
.....

2. Conoce si se ha levantado un inventario de los atractivos turísticos de esta parroquia?

SI ( ) NO ( )

En caso de contestar si cuando y que entidad se encargó de este estudio?.

.....  
.....

3. Qué tipo de servicios brinda la parroquia?.

◆ Alojamiento ( )

◆ Alimentación ( )

◆ Recorridos ( )

◆ Otros

Especifique.....

4. Posee usted Un registro de los turistas que llegan a la parroquia.

SI ( ) NO ( )

En caso de contestar si quienes se encargan de realizar el mismo.....

.....

5. Conoce usted si existen organismos encargados de la administración turística de la parroquia.

SI ( ) NO ( )

Quienes.....

6. Existe una unidad de turismo de la Parroquia correspondiente.

.....

.....

7. Qué tipo de modalidad de turismo se desarrolla en su parroquia y como realizan la promoción y difusión?.

.....

8. Que problemas tiene la parroquia en cuanto a infraestructura básica que dificulta el desarrollo de la actividad turística.

.....

.....

9. Piensa usted que el turismo podría ser o es uno de los pilares fundamentales para que la parroquia se desarrolle económicamente?

.....  
.....

10. Que limitaciones a encontrado para que la parroquia se desarrolle turísticamente?

.....  
.....

11. Piensa usted que sería necesario que se realice un diagnóstico turístico de esta parroquia?

.....  
.....

### **10.1. Justificación del Sondeo**

Es notoria la falta de un diagnostico turístico puesto que se necesita actualizar datos sobre los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la parroquia; ya que es claro que solo conocen atractivos turísticos muy notorios como la playas, el rio, las discotecas y una que otra cascada.

La falta de recursos económicos es uno de los principales problemas con que contamos para elaborar proyectos que tengan relación al desarrollo turístico y poder promocionar atractivos que aún no saben exactamente en qué estado y en qué sectores se encuentran exactamente.

Según los resultados muestran que existen algunos servicios que conforman la planta turística, pero los cuales no poseen en algunos casos la capacitación necesaria y donde se debería optar por señalarles a los

propietarios de los diferentes locales que el turista es el factor principal de desarrollo.

Finalmente señalar de manera concreta de que existen muchos atractivos turísticos en los diferentes barrios de la parroquia Zumbi, cuyos habitantes no conocen de la importancia turística que poseen algunos de los recursos turísticos que en estos sectores se encuentran.

Razón por la cual creo indispensable la realización de este Diagnóstico para de esta manera obtener la mayor información posible sobre los diferentes recursos turísticos de la parroquia.

## 10.2. FOTOGRAFIAS DEL SONDEO

Foto Nro. 1



**Dr. Enner Soto Pinzón**

Alcalde del Cantón Centinela del Cóndor/Presidente de la Junta Parroquial de Zumbi.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

Foto Nro. 2



**Dr. Enner Soto Pinzón**

Alcalde del Cantón Centinela del Cóndor/Presidente de la Junta Parroquial de Zumbi.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

**Foto Nro. 3**



Fotografía con el Sr. Alcalde

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

**Foto Nro. 4**



Edificio del Municipio de Centinela del Cóndor

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

# ANEXO Nro 2

# MATERIALES

# Y

# TECNICAS





# ANEXO Nº 2.1. MATRÍZ DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL

## CARACTERIZACION TURISTICA DE LA PARROQUIA

### 1. ANÁLISIS GEOGRÁFICO

#### 1.1 Ubicación Geográfica de la parroquia

Localización de la parroquia	
Ubicación Global	
País	
Nombre de la Provincia	
Nombre del Cantón	
Nombre de la Parroquia	
Barrios / Sectores	
Número aproximado de habitantes de la comunidad	
Fuente:	
Elaboración:	

**Foto:** Mapa a nivel de provincia, cantón, parroquia.

#### 1.2. Descripción

.....

#### 1.3. Extensión y límites.

.....

#### 1.4. Orografía y Relieve

.....

#### 1.5. Clima y temperatura

.....

#### 1.6. Altura y precipitación

.....

.....

**1.7. Precipitación**

.....

**1.8. Hidrografía y relieve.**

.....

**2. ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL**

**2.1. Análisis Ecológico**

.....

**2.2. Formaciones Vegetales**

.....

**2.3. Recursos Naturales**

.....

**2.4. Flora**

.....

**2.5. Fauna**

.....

**2.6. Áreas Naturales**

Nombre	TIPO DE ÁREAS NATURALES		Características
	Propietario	Categoría de manejo	

**Fuente:**

**Elaboración:**

**2.7. Antecedentes del Área Protegida**

.....

**2.8. Análisis de la Gestión Ambiental**

.....

**2.9. Análisis de la Gestión Social**

.....

### 3. ANÁLISIS POLÍTICO Y POBLACIONAL

#### 1.1. Organización Política y Social

.....

.....

#### 1.2. Antecedentes demográfico

.....

#### 1.3. Datos poblacionales

##### 1.3.1. Distribución y densidad poblacional

Distribución poblacional por barrios / sectores		
BARRIO / SECTOR	POBLACIÓN	Nro. DE HECTÁREAS
<b>Total</b>		

Fuente:

Elaboración:

### 2. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

#### 2.1. Dimensión Económica

##### 2.1.1. Antecedentes económicos

.....

**A qué actividades económicas principales se dedica la población.**

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería
2. Industrias manufactureras (Artesanías)
3. Electricidad, gas y agua
4. Construcción
5. Servicios comunales, sociales y personales


- 6. Transporte y comunicación
- 7. Establecimientos financieros
- 8. Comercio
- 9. Turismo, hoteles y restaurantes
- 10. Actividades no especificadas

**2.2. Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad.**

**NÓMBRE LAS**

- 1. ....  
.....
- 2. ....  
.....
- 3. ....

<b>CUADRO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>%</b>

Fuente:

Elaboración:

**2.3. Datos Económicos**

**2.3.1. Producción Agrícola**

<b>PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO</b>		
<b>BARRIO / SECTOR</b>	<b>PRODUCCIÓN AGRICOLA</b>	<b>DESTINO</b>


Fuente:

Elaboración:

### 2.3.2. Producción Pecuaria

PRODUCTOS PECUARIA Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN AGRICOLA	DESTINO

Fuente:

Elaboración:

### 2.3.3. Actividades Extractivas en el Sector

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y DESTINO			
BARRIO / SECTOR	EXTRACCIÓN DE RECURSOS RENOVABLES O NO RENOVABLES	ACTIVIDAD	DESTINO

Fuente:

Elaboración:

### 3. ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL

#### 3.1.1. Aspectos históricos de la comunidad.

.....

#### 3.1.2. Aspectos Culturales de la comunidad.

.....

#### 3.1.3. Gastronomía

.....

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN

Fuente:

Elaboración:

#### 3.1.4. Leyendas

.....

#### 3.1.5. Tradiciones

.....

#### 3.1.6. Música y danza

.....

#### 3.1.7. Vestimenta

.....

#### 3.1.8. Juegos populares

.....

#### 3.1.9. Leyendas

.....

#### 3.1.10. Festividades

.....

**Cuadro calendario festivo de la parroquia**

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Motivo</b>	<b>Forma de festejar</b>

**Fuente:**

**Elaboración:**

**4. GOBERNANZA**

**4.1. ¿De qué institución recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo?: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que recibió el apoyo de las mismas**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>NACIONALES</b>				
<b>INTERNACIONALES</b>				

**Fuente**

**Elaboración:**

**4.2. Existen planes de desarrollo en la Parroquia. Si es así, nombre el plan y el año en que empezó o empezará a ejecutar.**

1. Si
2. No

PLAN	AÑO

**4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la Parroquia (marque con una x):**

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL
2. COMITÉ DE BARRIO
3. DIRECTIVA COMUNITARIA
4. COMITÉ DE DESARROLLO
5. COOPERATIVAS
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
9. CLUBES
10. ASOCIACIONES DE TURISMO


OTRAS \_\_\_\_\_

**4.4. Dimensión político- Institucional**

**4.4.1. Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia**

Nombre de la organización	Sector

**Fuente:**

**Elaboración**



## 5. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS

### 5.1. Servicios Educativos

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
Escuela	Barrio	Nivel

Fuente:

Elaboración:

### 5.2. Vigilancia y seguridad de la comunidad

.....

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 5.3. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de patria( centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la comunidad, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancias	BUS	CAMI ONE TA	TAXI	CAMI NAN DO
A la cabecera parroquial (km)				
A la cabecera cantonal (km)				

Fuente:

Elaboración

**5.4. Principales vías de acceso**

1. Pavimentada / Asfaltada
2. Empedrada
3. Lastrada
4. Sendero
5. De tierra (carrosable)
6. Otro


**5.5. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:**

**a) VIAL**

1. Sí
2. No


**b) TURÍSTICA**

1. Sí
2. No


**5.6. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

1. Bus
2. Camioneta
3. Taxis
4. Ninguno
5. Otro.....


**5.7. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

1. Bus
2. Camioneta
3. Camiones
4. Taxis
5. Otro.....


5.8. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Tipo de transporte (marque con una X)		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-cantonal		

Fuente:

Elaboración:

5.9. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

..... Km

### COMUNICACIONES

5.10. existe servicio telefónico en la comunidad: marque con una X

Si

No

5.11. La oficina telefónica más cercana se encuentra a .....Km

5.12. existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

Si

No

5.13. En la comunidad existen..... cabinas de servicio telefónico para uso público.

**5.14. En la comunidad existen..... cyber cafés o establecimientos de uso público de internet.**

**5.15. Existe oficina de correos en la comunidad.**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**5.16. Existe red de agua entubada:**

Si	<input type="checkbox"/>	% de la población con agua entubada
No	<input type="checkbox"/>	

**5.17. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**5.18. Fuente principal de abasto / qué tipo de agua se consume:**

1. Pozo	<input type="checkbox"/>
2. Río, vertiente, acequia	<input type="checkbox"/>
3. Agua lluvia	<input type="checkbox"/>
4. Otra fuente por tubería	<input type="checkbox"/>
5. Otro.....	<input type="checkbox"/>

**5.19. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**5.20. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:**

- 1. Excusado y alcantarillado
  - 2. Letrina
  - 3. Aire libre, río, estero
  - 4. Pozo séptico
  - 5. Pozo ciego
  - 6. Otro
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**5.21. Como elimina la basura la mayoría de la población.**

- 1. Carro recolector
  - 2. Se quema
  - 3. Se entierra
  - 4. Otro
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**5.22. Existen establecimientos de salud en la comunidad.**

- 1. Si
  - 2. No
- |  |
|--|
|  |
|  |

**5.23. Instancias y/o establecimientos de salud que existe. Puede marcar más de una casilla si es necesario.**

- 1. Parteras capacitadas
  - 2. Parterasno capacitadas
  - 3. Promotores de salud
  - 4. Curandero tradicional
  - 5. Shaman
  - 6. Botiquín
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

7. Sub-centro de salud

8. Unidad móvil

9. Farmacia

**5.24. Si no hay establecimientos en la parroquia; a cual establecimiento asiste para atender su salud**

.....

**5.25. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad**

1. Si


2. No

**5.26. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica.....  
km**

**5.27. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica.....  
Km**

**5.28. Existen gasolineras en la comunidad**

Si


cuántas? .....

No

**5.29. Distancia a la gasolinera más cercana..... Km**

## **6. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA**

**6.1. Existe demanda turística en la comunidad**

Si


No

**6.2. Frecuencia de la demanda de la comunidad.**

1. Permanentemente (todo el año)
2. Estacional (solo por temporadas)
3. Esporádica (de vez en cuando)
4. Inexistente


**6.3. Forma de viaje.**

1. Independiente


2. Organizado (paquetes, TOURS)

**6.4. Tipo de demanda que posee la comunidad.**

**a) Con respecto al origen**

1. Internacional 

--
2. Nacional 

--
3. Regional 

--

**b) Con respecto al tiempo de estadía.**

1. Turistas 

--
2. Excursionistas 

--

Fuente de información.....

**6.5. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad.**

1. ....
2. ....
3. ....

**6.6. los servicios turísticos que consumen los visitantes son:**

**TIPO DE SERVICIO**

1. Alojamiento 

--
2. Restaurantes 

--
3. Bares 

--
4. Servicios de guianza local 

--
5. Otro..... 

--
6. Ninguno 

--

## 7. COMUNIDAD RECEPTORA

### 7.1. Tipo de empleo turístico (solo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a ..... personas.

#### PORCENTAJES

1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

Fuente:

Elaboración:

### 7.2. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. Trabajo en grupo     | <input type="checkbox"/> |
| 2. Minga                | <input type="checkbox"/> |
| 3. Asamblea comunitaria | <input type="checkbox"/> |
| 4. Otras                | <input type="checkbox"/> |

**Comentarios.**

.....

### 7.3. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

**SI NO**

- |                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Municipio           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Gobierno Provincial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



**7.4. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).**

	# De personas
1. Inglés	
2. Capacidad o experiencia en guianza	
3. Cocina	
4. Contabilidad / administración	
5. Otra.....	

**7.5. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).**

Para contestar esta pregunta se encuestó a ..... personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja	

se dedica a otras actividades).

3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)

4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

--

**7.6. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).**

**Comentarios:**

.....  
.....

**8. OFERTA DE SERVICIOS**

**8.1. Alojamiento**

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

- 1. Pensiones
- 2. Hospederías comunitarias
- 3. Camping
- 4. Otros.....


## 8.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

	#
1. Restaurante	<input type="text"/>
2. Kioscos de comida	<input type="text"/>
3. Bares	<input type="text"/>
4. Cantinas	<input type="text"/>
5. Otros.....	<input type="text"/>

## 8.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#
1. Discotecas	<input type="text"/>
2. Instalaciones deportivas	<input type="text"/>
3. Bingos	<input type="text"/>
4. Otros.....	<input type="text"/>

## 8.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#
1. Operadora	<input type="text"/>
2. Información al turista	<input type="text"/>
3. Guías de turismo	<input type="text"/>
4. Cooperativas financieras	<input type="text"/>
5. Otros.....	<input type="text"/>

## 9. Caracterización de atractivos y recursos turísticos

### ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES

Nombre	Ubicación	Distancia desde el poblado más cercano	Acceso	Estado de conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	La actividad turística u otra actividad afectan el atractivo

Fuente:

Elaboración:

- **Cuál de los atractivos tiene un uso por la comunidad y cuál es este?**
- **Existen restricciones para el uso de los atractivos?**
- **Que actividades afectan la calidad estética del atractivo?**

#### 9.1. Datos generales de los atractivos

##### ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Distancia</b>	<b>Acceso</b>	<b>Altura y Temp.</b>	<b>Actividades</b>

#### 10. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

- **Cuáles son las Principales zonas de competencia (parroquia o comunidad)**
- **Qué productos se ofrecen en el mercado las zonas competidoras (parroquia o comunidad), pueden ser por atractivos u actividades que se desarrollen en el sector.**
- **Cuáles son los puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras (parroquia o comunidad)**
- **En qué medida afecta las zonas competidoras al desarrollo de la comunidad o parroquia**
- **Cómo afectaría a los competidores el desarrollo de nuestro destino turístico (parroquia o comunidad)**
- **Cuáles son las tendencias del mercado actual en la zona de influencia (por sectores analizar)**

## ANEXO N° 2.2. CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>MONTAÑAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Altas montañas</li> <li>b) Cordilleras</li> <li>c) Nudos</li> <li>d) Volcanes</li> <li>e) Colinas</li> <li>f) Desfiladeros</li> <li>g) Glaciares</li> </ul>
	<b>PLANICIES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Costeros</li> <li>b) Salitrales</li> <li>c) Valles</li> <li>d) Mesetas</li> </ul>
	<b>DESIERTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Costeros</li> <li>b) De interior</li> <li>c) Dunas</li> </ul>
	<b>AMBIENTES LACUSTRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Lagos</li> <li>b) Lagunas</li> <li>c) Ciénagas</li> <li>d) Pozas</li> <li>e) Cochas</li> <li>f) Pantanos</li> <li>g) Chacras Estacionales</li> </ul>
	<b>RIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Manantial o fuente</li> <li>b) Riachuelo o arroyo</li> <li>c) Rápidos o raudales</li> <li>d) Cascadas, cataratas o</li> <li>e) Saltos</li> <li>f) Riberas</li> <li>g) Deltas</li> <li>h) Meandros</li> <li>i) Vados</li> <li>j) Remansos</li> </ul>
	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>BOSQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Páramo</li> <li>b) Ceja de Selva Oriental</li> <li>c) Ceja de Selva Occidental</li> <li>d) Nublado Oriental</li> <li>e) Nublado Occidental</li> <li>f) Montano bajo Oriental</li> <li>g) Montano bajo Occidental</li> <li>h) Húmedo Tropical Amazónico</li> <li>i) Húmedo Tropical Occidental</li> <li>j) Manglar</li> <li>k) Seco Tropical</li> <li>l) Seco Interandino</li> </ul>

	<p style="text-align: center;"><b>AGUAS SUBTERRÁNEAS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FENOMENOS GEOLOGICOS</b></p>	<p>m) Petrificado</p> <p>a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas</p> <p>a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos</p> <p>a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas i) z) .....</p>
--	--	---

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>SITIOS NATURALES</b>	<p style="text-align: center;"><b>COSTAS O LITORALES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>AMBIENTES</b></p>	<p>a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras s) z) .....</p> <p>a) Arrecifes de coral b) Cuevas</p>

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	<p><b>MARINOS</b></p> <p><b>TIERRAS INSULARES</b></p> <p><b>SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>c) Cráteres</li> <li>d) Acantilados</li> <li>e) Fosas</li> <li>f) Puntos calientes</li> <li>g) Trincheras</li> <li>h) Cordilleras</li> <li>i) Bentos y Bentónicos</li>   <li>a) Islas continentales</li> <li>b) Islas oceánicas</li> <li>c) Archipiélagos</li> <li>d) Islotes</li> <li>e) Rocas</li>   <li>a) Parque Nacional</li> <li>b) Reserva Ecológica</li> <li>c) Refugio de Vida Silvestre</li> <li>d) Reserva Biológica</li> <li>e) Área Nacional de Recreación</li> <li>f) Reserva de Producción Faunística</li> <li>g) Área de Caza y Pesca</li> <li>h) Bosque Protector</li> <li>i) Reserva Geobotánica</li> </ul>
MANIFESTACIONES CULTURALES	<p><b>HISTORICAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Arquitectura Civil Religiosa Militar</li> <li>b) Zonas Históricas Ciudades Sectores Conjuntos parciales</li> </ul>





CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>c) Minas Antiguas</li> <li>d) Sitios Arqueológicos Zonas arqueológicas Conjuntos Aislados</li> <li>e) Museos Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos</li> <li>f) Colecciones Particulares</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Grupos étnicos</li> <li>b) Arquitectura vernácula</li> <li>c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</li> <li>d) Música y danza</li> <li>e) Artesanías Instrumentos musicales Tejidos, indumentaria Máscara Alfarería Metales Cueros Pieles Madera Piedras Tejidos en paja Objetos rituales Pintura Imaginería Armas</li> <li>f) Ferias y mercados</li> <li>g) Comidas y bebidas típicas</li> </ul>

	<b>REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>h) Shamanismo</li>   <li>a) Explotaciones mineras</li> <li>b) Explotaciones agropecuarias</li> <li>c) Explotaciones industriales</li> <li>d) Obras técnicas</li>   <li>e) Centros científicos y técnicos</li> <li>f) Zoológicos y acuarios</li> <li>g) Jardines botánicos</li> <li>h) Viveros Orquidearios Explotación Piscícola</li> </ul>
--	---	--

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
	<b>REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS</b>  <b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Museos</li> <li>b) Obras de arte</li> <li>c) Pintura</li> <li>d) Escultura</li> <li>e) Galería</li>   <li>a) Artísticos</li> <li>b) Fiestas</li> <li>c) Vida nocturna</li> <li>d) Gastronomía</li> <li>e) Rodeos</li> <li>f) Feria y Congreso</li> <li>g) Eventos deportivos</li> </ul>

## ANEXO 2.3. FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

 MINISTERIO DE TURISMO	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador ama la vida
<b>1. DATOS GENERALES.</b>		
1.2. ENCUESTADOR:.....		1.2. FICHA N°:.....
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: .....		1.4. FECHA:.....
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:.....		1.6. PROPIETARIO: .....
1.7. CATEGORÍA: .....	1.8. TIPO: .....	1.9. SUBTIPO: .....
<b>2. UBICACIÓN</b>		
2.1. PROVINCIA: .....	2.2. CANTÓN:.....	2.3. LOCALIDAD: .....
2.4. SECTOR: .....	2.5. NÚMERO: .....	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:..... Norte		LONGITUD: .....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: .....	DISTANCIA: .....km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: .....	DISTANCIA: .....km	
<b>CALIDAD</b>  <b>VALOR</b> <b>INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	4.1. ALTURA: .....	4.2. TEMPERATURA: .....

<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p>           <p style="text-align: center;"><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p> <hr/> <p><b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <hr/> <p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>									
	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANS POR-TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año  360
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales:  Naturales: 30
							Bote				
		Fluvial				Canoa					
							Otros				
	Aéreo					Avión					Horas al día



**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:

PROVINCIAL:

NACIONAL:

INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

**Firma: SUPERVISOR EVALUADOR**

## ANEXO 2.4.FICHA DE RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS

<b>Nombre del atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Fig.		
Fuente: Elaboración:		
<b>Ubicación.</b>		
<b>Características.</b>		
<b>Recomendaciones.</b>		
<b>Actividades Turísticas.</b>		

## ANEXO 2.5.TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURISTICOS

<b>Nombre del Atractivo:</b> .....		<b>Jerarquía:</b> .....
<b>Categoría:</b> .....	<b>Tipo:</b> .....	<b>Subtipo:</b> .....
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	0 / 15
	b) Valor Extrínseco.	0 / 15
	c) Entorno.	0 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	0 / 10
	f) Servicios.	0 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	0 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	0 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>0 / 100</b>



## ANEXO 2.6. FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS/ALIMENTACIÓN

Nombre del establecimiento											
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISION				
Nombre del representante legal											
Dirección de ubicación					Teléfono		Fax		Celular		E-mail
Instalaciones/local					Propias				Nombre		
					Alquilados						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACION					SERVICIOS QUE PRESTA						
Nro. De plazas			Capacidad		A/A	TV	Esparcimiento		Cafetería		Otros
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos s la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.			
					Bufet						
AREAS SANITARIAS					PERSONAL QUE LABORA						
Baño mujeres					Personal administrativo			Nro.			
Baño hombres								Personal operativo			
OBSERVACIONES											
SUGERENCIAS											

## ANEXO 2.7. FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS/ALOJAMIENTO

Nombre del establecimiento										
LUAF (Licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
Nombre del representante legal										
Dirección/ubicación					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones/local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel					A/A	T V	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal										
Pensión										
Refugio										
Hostería										
					PERSONAL QUE LABORA					
Nro. Habitaciones		Nro. Plazas			Personal administrativo			Nro.		
								Personal operativo		
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa Platos y bebidas típicas Platos a la carta Platos y bebidas tradicionales Otros					
HABITACIONES										
Suite Simples Dobles Triples		Nro.	Cuádruples Familiares Cabañas Otros					Nro.		
AREAS SANITARIAS					OBSERVAACIONES					
Baño de mujeres						SUGERENCIAS				
Baño de hombres										
Hab. Con baño										
Lavadero y baño										

## ANEXO 2.8. MODELO DE LA ENCUESTA

### ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística; pedimos a Usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas o visitantes que conocen la parroquia urbana Zumbi, del cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe. Esta información será útil para elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia en mención.

#### 1. Datos generales del encuestado.

a) Nacionalidad:.....

b) Residencia:.....

c) Género:            Masculino ( )            Femenino ( )

d) Edad:

15 – 25 ( )            36 – 40 ( )            51 – 55( )

26 – 30 ( )            41 – 45 ( )            56 – 60 ( )

31 – 35 ( )            46 – 50 ( )            61 – más ( )

e) Nivel de estudios.

Primaria ( )            Secundaria ( )            Superior ( )

f) Profesión.

Ingeniero(a) ( )            Ama de casa ( )            Científico ( )

Arquitecto(a) ( )            Profesor( )            Agricultor ( )

Estudiante ( )            Jubilado ( )

g) Nivel de ingresos.

\$ 50 - \$ 100 ( )            \$ 301- \$500 ( )            \$1000 a más ( )

\$ 101 - \$300 ( )            \$ 501- \$1000 ( )

#### 2. Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia Zumbi.

Una vez ( )            Dos veces ( )            Tres veces ( )

Más

Especifique:.....

...

**3. Cuál ha sido el motivo de su visita.**

Turismo ( ) Trabajo ( )

Vacaciones ( ) Salud ( )

Investigaciones ( ) Festividades ( )

Otros

Especifique:.....

**4. Usted por lo general viaja.**

Con amigos ( ) Familiares ( )

Solo ( )

Otros

Especifique:.....

**5. Cuántos días permanece en la Parroquia.**

Un día ( ) Dos días ( ) Tres días ( )

Más

Especifique:.....

...

**6. En qué época realiza su visita a la Parroquia.**

Vacaciones ( ) Días festivos ( ) Fin de semana ( )

Entre semana ( )

Otras

Especifique:.....

**7. ¿Dónde busco información acerca de este destino turístico?  
Marque todos los que aplique.**

Sección turística de periódicos ( ) Otros viajeros ( )

- |                         |     |                      |     |
|-------------------------|-----|----------------------|-----|
| Página web              | ( ) | Operadora de turismo | ( ) |
| Guías de viaje          | ( ) | Agencias de viaje    | ( ) |
| Revistas especializadas | ( ) | Correos directos     | ( ) |
| Familiares y amigos     | ( ) |                      |     |
| Otros                   |     |                      |     |
| Especifique:.....       |     |                      |     |

**8. Qué atractivos visitó durante su estadía. Marque más de una si es necesario.**

**Atractivos Naturales.**

- Centro Recreacional Playas de Zumbi( )
- Cerro Solitario ( )
- Cascada Gallito de la Peña/barrio San Eduardo ( )
- Cascada Velo de Novia/barrio la Guajira ( )
- Roca Lisa ( )

**Atractivos Culturales.**

- Iglesia Matriz ( )
- Monumento a las tres etnias ( )
- Parque Central ( )

**Acontecimientos programados.**

- Fiestas civiles ( )
- Fiestas religiosas ( )

**9. De las actividades turísticas que se han desarrollado en la Parroquia Zumbi de un calificativo de 1 a 4 según su interés tomando en cuenta que el 1 es el de menor interés y 4 mayor interés.**

- |                         |     |                      |     |
|-------------------------|-----|----------------------|-----|
| Caminatas               | ( ) | Observación de flora | ( ) |
| Observación de Aves     | ( ) | Carnavales           | ( ) |
| Fotografía              | ( ) |                      |     |
| Otros Especifique:..... |     |                      |     |

**10. Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encontró en la Parroquia.**

Senderos ( ) Alimentación ( ) Transporte ( )  
Información ( ) Guianza ( ) Señalética ( )  
Alojamiento ( )  
Otros  
Especifique:.....

**11. De los atractivos que usted ha visitado, de las siguientes opciones cuál cree se debería implementar?**

Senderos ( )  
Cabañas ( )  
Guías ( )  
Mejorar el atractivo ( )

**12. Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde el lugar de origen hasta la Parroquia.**

**Público.** Coop. Unión Yantzaza ( ) Coop. Loja ( ) Coop. Zamora ( )  
**Privado.** Vehículo propio ( ) Camionetas ( )  
Otros  
Especifique:.....

**13. Donde se alojó durante su estadía.**

Pensión ( ) Hostería ( )  
Hostal ( ) Casas familiares ( )  
Alojamiento comunitario ( )  
Otros  
Especifique:.....

**14. Ha consumido alimentos en algún restaurante**

Si ( ) No ( )  
Cuál Especifique:.....

**15. Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita.**

**Señale del 1 al 3 según el rango de importancia.**

Platos típicos ( )

Bebidas tradicionales ( )

Platos tradicionales ( )

Platos a la carta ( )

Bebidas típicas ( )

Comidas rápidas ( )

Otros Especifique:.....

**16. Cuanto gasto durante su estadía.**

\$5 - \$10 ( )

\$ 21 - \$50 ( )

más de 100 ( )

\$11 - \$20 ( )

\$ 51 - \$100 ( )

**17. Que acciones sugiere para que esta Parroquia sea conocida turísticamente.**

.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO Nro. 3**  
**FICHAS**  
**PARA INVENTARIOS**  
**DE**  
**ATRACTIVOS**  
**TURISTICOS**





# FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
<b>2. DATOS GENERALES.</b> <b>1.2. ENCUESTADOR:</b> Carlos Cañar Ordoñez <b>1.3. FICHA N°.</b> 001 <b>1.2.5. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> María Helena Iñiguez. <b>1.5. FECHA:</b> 26/06/2013 <b>1.6 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada la Bulliciosa. <b>1.7. PROPIETARIO:</b> Miguel Guailas/Manuel Ávila. <b>1.8. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales. <b>1.9. TIPO:</b> Río. <b>1.10. SUBTIPO:</b> Cascada.		
<b>13. UBICACIÓN</b> <b>2.1. PROVINCIA:</b> Zamora Chinchipe. <b>2.2. CANTÓN:</b> Centinela del Cóndor. <b>2.3. LOCALIDAD:</b> Parroquia Zumbi. <b>2.4. SECTOR:</b> San Francisco de la Wintza <b>2.5. NÚMERO:</b> s/n <b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b> LATITUD: M0751208 <b>LONGITUD:</b> 9553889 (3 metros. M/E)		
<b>14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>3.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Guaysimi <b>DISTANCIA:</b> 11 km <b>3.2. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 40 km		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>4.1. ALTURA:</b> 1.350 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 15- 20°C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 300-500 mm. Se trata de una cascada muy hermosa debido a gran cantidad de agua que esta deja caer a la quebrada, es por esto el nombre que las personas del barrio le conocen como la Bulliciosa; la cual cuenta con una altura aproximada de 25 metros de altura, es un atractivo propicio para distraerse con un baño refrescante además de la posibilidad de fotografiar a esta cascada muy bonita que posee el barrio San Francisco de la Wintza. Esta se encuentra ubicada a 35 minutos de caminata desde el centro de la localidad, esta cascada es la principal arteria de agua que sirve para la producción agrícola y pecuaria de este barrio. Esta cascada no cuenta con un sendero o camino establecido para que exista la posibilidad de visitar este hermoso atractivo, además de no contar con señalización turística en donde se muestre de manera precisa la ubicación de esta cascada. <b>Flora:</b> Cedro ( <i>Cedrela sp.</i> ); Duco ( <i>Clusia alata</i> ); Dumarín ( <i>Tibouchina Laxa</i> ); Orquídea ( <i>Cranichis elliptica</i> ); Guabo ( <i>Inga spp</i> ); Porotillo ( <i>Zwartiaspp</i> ); Guararo ( <i>lafoensiapunicaefolia</i> ); Laurel de cera ( <i>Myricamacrocarpa</i> ). <b>Fauna:</b> Conejo ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ); Raposa ( <i>Didelphis marsupialis</i> ); Pava de monte (Penelope barbata); Pajaro carpintero ( <i>Campephilus imperialis</i> ); Guanta ( <i>Agouti paca</i> ).
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>16. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Fitografía.</li> <li>• Área para bañarse.</li> </ul> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>
	<b>17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Puesto que el ingreso hacia la cascada es complicado debido a la falta de un sendero establecido	
<b>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		<b>18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Terrenos dedicados al cultivo y a la crianza de ganado vacuno.
<b>19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>		

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus		X			Días al año 365
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 8 08H00 a 16H00
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.  
**OBSERVACIONES:** Existe el transporte de la cooperativa Yantzaza (ranchera) los días domingos a las 06H00 am y 17H00pm, además de una camioneta particular que brinda el servicio de alquiler desde la Wintza las 24 horas.

**20. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS:  TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.

**21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

10.1. AGUA:  
POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA  
SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:  
RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.4. PRECIO  
SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

Observaciones: Simplemente se tiene que solicitar el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas donde está ubicada la cascada (Miguel Guailas, Manuel Ávila.)

**22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**  
**NOMBRE** **DISTANCIA:**  
Elaboración de artesanías "Mushu Pakarina" Nuevo Amanecer (San Francisco de la Wintza) 1 km

**23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:	X
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	

**SIGNIFICADO**

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada la Bulliciosa		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Rio	<b>SUBTIPO:</b> Cascada
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	7/ 15
	b) Valor Extrínseco.	7/ 15
	c) Entorno.	5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>24/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	3/ 10
	f) Servicios.	5/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>12/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>4/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>40/ 100</b>

**FOTOGRAFIAS DE LA VISITA A LA CASCADA LA BULLICIOSA BARRIO SAN FRANCISCO DE LA WINTZA**



**Foto Nro. 4 Cascada**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 5 Tesista en la Cascada**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 6 Sr. Manuel Ávila – Propietario de la Finca**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.

<b>1. DATOS GENERALES.</b>						
1.2. ENCUESTADOR: Carlos Cañar Ordoñez 1.2. FICHA N°. 002						
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez. 1.4. FECHA: 26/06/2013						
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Asociación Mushu Pakarina 1.6. PROPIETARIO: María Tene.						
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Artesanías						
<b>2. UBICACIÓN</b>						
2.1. PROVINCIA: Zamora Chinchipe. 2.2. CANTÓN: Centinela del Cóndor. 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Zumbi.						
2.4. SECTOR: San Francisco de la Wintza 2.5. Número: s/n						
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: M0752584 LONGITUD: 9553774 (2 metros. M/E)						
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>						
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Guaysimi DISTANCIA: 10 km						
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi DISTANCIA: 39 km						
VALOR INTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>4.1. ALTURA: 1.210 msnm 4.2. TEMPERATURA: 18- 25°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 250-400 mm.</b> <p>La asociación de mujeres artesanas "Mushu Pakarina" que significa nuevo amanecer esta conformada por doce mujeres, las cuales se dedican a elaborar artesanías en mullos, telas, semillas, cushma, vayetas, hilos, astillas de madera, etc. Entre las cuales sobresalen artesanías de los indígenas Shuar y por supuesto la etnia Saraguro que son los que se encuentran radicados en mayor proporción en este barrio San Francisco de la Wintza el cual se encuentra a 1210 m.s.n.m. y a quince minutos del barrio la Wintza y a una hora de Zumbi. La mayor cantidad de su tiempo las personas lo dedican a la agricultura y la ganadería puesto que la realización de artesanías las mujeres las realizan en sus tiempos libres o mientras realizan la comida para sus hogares. El precio de las artesanías varía de acuerdo a la complejidad que tubo la realización del producto que en algunos de los casos va desde los tres a cinco días es por ello que el costo va desde un dólar hasta los cuarenta y cincuenta dólares; artesanías que por lo general son realizadas en las casas de las señoras y en algunos casos se reúnen para elaborarlas en la casa comunal. Finalmente mencionar de que esta asociación está liderada por la señora María Tene y que ellas principalmente muestran sus productos en las ferias de cantonización que organiza el Gobierno Descentralizado del Canton Centinela del Cóndor.</p>					
	VALOR EXTRÍNSECO	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de artesanías</li> <li>• Fotografías con las integrantes de la asociación de mujeres</li> </ul> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Debido a que las personas confeccionan algunas las artesanías con materiales de bisutería adquiridos en el Canton Yantzaza y en algunos casos sus mujeres ya no utilizan la vestimenta tradicional.		
		<b>6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  <b>CAUSAS:</b> La población en su mayoría ya no viste su vestimenta tradicional de la etnia Saraguro				
APOYO	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>					
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSP	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE

		BN	RG	ML	OR-TE	DR	SM	MN	EV	ACCESO
Terrestre	Asfaltado				Bus		X			Días al año 250
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 22 Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 4 Naturales: 06H00 08H00am/17H00 19H00
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.  
**OBSERVACIONES:** Existe el transporte de la cooperativa Yantzaza (ranchera) los días domingos a las 06H00 am y 17H00pm, además de una camioneta particular que brinda el servicio de alquiler desde la Wintza las 24 horas.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS:  TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**10.1. AGUA:**  
POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS:

**10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA**  
SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS:

**10.3. ALCANTARILLADO:**  
RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS:

**10.4. PRECIO**  
SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS:

**Observaciones:** Se cancela por las artesanías que desean comprar los visitantes.

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**  
**NOMBRE** **DISTANCIA:**  
Cascada la Bulliciosa (San Francisco de la Wintza) **1 km**

<b>SIGNIFICAD O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... </p> <p style="text-align: right;"><b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>		

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del atractivo:</b> Asociación Mushu Pakarina		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Artesanías
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	9/ 15
	b) Valor Extrínseco.	9/ 15
	c) Entorno.	5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>29/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>44/ 100</b>



**FOTOGRAFIAS DE LA VISITA A LA ASOCIACION MUSHU PAKARINA EN EL BARRIO  
SAN FRANCISCO DE LA WINTZA**



**Foto Nro. 7 Sra. María Tene**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 8 Artesanías de la Asociación**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.




**Foto Nro. 9 Con las artesanas**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.

<b>1. DATOS GENERALES.</b>								
<b>1.2. ENCUESTADOR:</b> Carlos Cañar Ordoñez <b>1.3. FICHA N°.</b> 003 <b>1.2.3. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> María Helena Iñiguez. <b>1.5. FECHA:</b> 27/06/2013 <b>1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada Roca Lisa <b>1.7. PROPIETARIO:</b> Franco Vélez, Ángel Cuenca <b>1.8. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales <b>1.9. TIPO:</b> Río <b>1.10. SUBTIPO:</b> Cascada								
<b>2. UBICACIÓN</b>								
<b>2.1. PROVINCIA:</b> Zamora Chinchipe. <b>2.2. CANTÓN:</b> Centinela del Cóndor. <b>2.3. LOCALIDAD:</b> Parroquia Zumbi. <b>2.4. SECTOR:</b> La Guajira <b>2.5. NÚMERO:</b> s/n <b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b> LATITUD: M0751177 LONGITUD: 9560820 (10 metros. M/E)								
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>								
<b>3.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Nanguipa Alto <b>DISTANCIA:</b> 8 km <b>3.2. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 18 km								
<b>CALIDAD</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>4.1. ALTURA:</b> 4670 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 14- 25°C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 350-500 mm.							
	<p>Esta cascada cuenta con una altura de 15 metros de altura, esta cascada se encuentra ubicada en la finca del Sr. Franco Vélez. En esta cascada se puede observar una roca de gran tamaño en el nacimiento de la misma rodeada de vegetación muy espesa lo cual dificulta la entrada de visitantes a esta cascada pero que a pesar de esto jóvenes estudiantes de los colegios de Zumbi la visitan. La misma que se encuentra ubicada a 35 minutos de la vía principal a la localidad. El no contar con un sendero establecido dificulta la entrada a la cascada puesto que esta se encuentra ubicada entre pendientes en las que en algunas de estas se encuentran sembríos de las personas propietarias de estas tierras; pero sin duda la imagen que esta muestra desde lejos conjuga con la vegetación existente en la zona. Simplemente se debe pedir el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas para tener la posibilidad de tratar de ingresar a esta cascada. Esta cascada como en todo el oriente es arteria principal para la producción agrícola y ganadera de los habitantes de estos sectores.</p> <p><b>Flora:</b> Cedro (<i>Cedrela</i> sp.); Duco (<i>Clusia alata</i>); Dumarín (<i>Tibouchina laxa</i>); Orquídea (<i>Cranichis elliptica</i>); Guabo (<i>Inga</i> spp); Porotillo (<i>Zwartziaspp</i>); Guararo (<i>Isoetes macrospora</i>); Laurel de cera (<i>Myrica macrocarpa</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Pava de monte (<i>Penelope barbata</i>); Pájaro carpintero (<i>Campephilus imperialis</i>); Guanta (<i>Agouti paca</i>).</p>							
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área para bañarse</li> <li>Fotografías</li> </ul>							
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Puesto que el ingreso a esta hermosa cascada es muy complicado debido a que no existe un sendero definido.</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>					
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>					
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>								



	<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>10.1. AGUA:          POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>          SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>          RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>10.4. PRECIO</b>          SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>Observaciones:</b> No se cobra ningún valor, simplemente solicitar permiso a los propietarios de las fincas.</p>								
	<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE</b> Cascada Velo de Novia (La Guajira)      <b>DISTANCIA:</b> 150 metros.</p>								
<b>SIGNIFICADO</b>	<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <table style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-right: 10px;">LOCAL:</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;"> </td> </tr> </table>	LOCAL:	X	PROVINCIAL:	X	NACIONAL:		INTERNACIONAL:	
LOCAL:	X								
PROVINCIAL:	X								
NACIONAL:									
INTERNACIONAL:									
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  .....</p> <p><b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>									

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Roca Lisa		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Rio	<b>SUBTIPO:</b> Cascada
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	7/ 15
	b) Valor Extrínseco.	10/15
	c) Entorno.	5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>28/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>9/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>42/ 100</b>

## FOTOGRAFIAS DE LA CASCADA ROCA LISA EN EL BARRIO LA GUAJIRA



**Foto Nro. 10 Cascada**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 11 Joven Vinicio Vélez**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 12 Cascada**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 13 Tesista en la Cascada**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
<b>1.2. ENCUESTADOR:</b> Carlos Cañar Ordoñez <b>1.3. FICHA N°:</b> 004 <b>1.4. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> María Helena Iñiguez. <b>1.5. FECHA:</b> 27/06/2013 <b>1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada Velo de Novia <b>1.7. PROPIETARIO:</b> Franco Vélez, Ángel Cuenca <b>1.8. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales <b>1.9. TIPO:</b> Rio <b>1.10. SUBTIPO:</b> Cascada													
<b>2. UBICACIÓN</b>													
<b>2.1. PROVINCIA:</b> Zamora Chinchipe. <b>2.2. CANTÓN:</b> Centinela del Cóndor. <b>2.3. LOCALIDAD:</b> Parroquia Zumbi. <b>2.4. SECTOR:</b> La Guajira <b>2.5. NÚMERO:</b> s/n <b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b> LATITUD: M0751127 LONGITUD: 9560791 (4 metros. M/E)													
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
<b>3.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Nanguipa Alto <b>DISTANCIA:</b> 8 km <b>3.2. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 18 km													
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>												
	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>4.1. ALTURA:</b> 4680 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 14- 25°C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 350-500 mm.  Esta cascada cuenta con una altura de 30 metros de altura en la cual se puede observar dos chorreas la una de aproximadamente unos cinco metros de altura y la otra de treinta; esta cascada se encuentra ubicada en la finca del Sr. Franco Vélez. En esta cascada se puede observar una roca de gran tamaño al pie de la misma rodeada de vegetación muy espesa lo cual dificulta la entrada de visitantes a esta cascada pero que a pesar de esto jóvenes estudiantes de los colegios de Zumbi la visitan. De igual forma el no contar con un camino establecido dificulta la entrada a la cascada Velo de Novia puesto que esta se encuentra ubicada entre pendientes muy inclinadas en las que en algunas de estas se encuentran con sembríos como naranjilla, maíz, yuca entre otros, que pertenecen a las personas propietarias de estas tierras. Para poder ingresar a esta cascada simplemente se debe pedir el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas para tener la posibilidad de ingresar a esta cascada dependiendo mucho de cómo se encuentre el clima será mucho más fácil el ingreso. Esta cascada al igual que su vecina como es la Roca Lisa es una de las principales para la producción agrícola y ganadera de los habitantes de estos sectores. Las cuales se unen para formar una gran quebrada que más abajo tomara el nombre de Nanguipa. <b>Flora:</b> Cedro ( <i>Cedrela</i> sp.); Duco ( <i>Clusia alata</i> ); Dumarín ( <i>Tibouchina laxa</i> ); Orquídea ( <i>Cranichis elliptica</i> ); Guabo ( <i>Inga</i> spp); Porotillo ( <i>Zwartziaspp</i> ); Guararo ( <i>Isoetes macrospora</i> ); Laurel de cera ( <i>Myrica macrocarpa</i> ). <b>Fauna:</b> Conejo ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ); Raposa ( <i>Didelphis marsupialis</i> ); Pava de monte ( <i>Penelope barbata</i> ); Pájaro carpintero ( <i>Campephilus imperialis</i> ); Guanta ( <i>Agouti paca</i> ).												
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías</li> <li>• Área para bañarse</li> </ul> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>												
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">ALTERADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">NO ALTERADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <b>CAUSAS:</b> Puesto que el ingreso a esta cascada es muy complicado debido a que no existe un sendero definido para los visitantes.		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>										
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>										
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													
<b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													

		<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> La diferente producción agrícola y pecuaria existente a las cercanías de la cascada.</p>
--	--	--

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus		X			Días al año 365
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 07H00 08H00am/13H00 14H00
					Avioneta					
					Helicóptero					

APOYO

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

**OBSERVACIONES:** Existe un transporte particular que brinda el Sr Hugo Torres desde Nanguipa los días Domingos con un valor de un dólar los adultos y cincuenta centavos adultos, y niños.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:


CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.



	<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>10.1. AGUA:          POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA          SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10.3. ALCANTARILLADO:          RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10.4. PRECIO          SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p> <p>Observaciones: No se cobra ningún valor, simplemente solicitar permiso a los propietarios de las fincas.</p>								
	<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>NOMBRE: Cascada Velo de Novia (La Guajira)      DISTANCIA: 150 metros.</p>								
<b>SIGNIFICADO</b>	<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr><td>LOCAL:</td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>PROVINCIAL:</td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>NACIONAL:</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>INTERNACIONAL:</td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>								
PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>								
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>								
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>								
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... </p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>									

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Velo de Novia		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Río	<b>SUBTIPO:</b> Cascada
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	8/ 15
	b) Valor Extrínseco.	7/ 15
	c) Entorno.	5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>26/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>41/ 100</b>

**FOTOGRAFIAS DE LA VIISTA A LA CASCADA VELO DE NOVIA/BARRIO LA GUAJIRA**



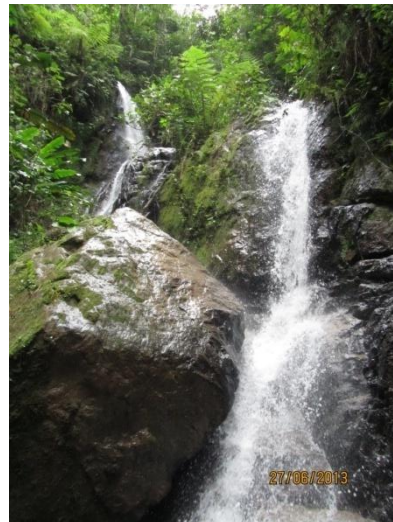
**Foto Nro. 14 Cascada**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 15 Vinicio Vélez/Tesista**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 16 Cascada**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 17 Cascada**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



<b>1. DATOS GENERALES.</b>											
1.2. ENCUESTADOR: Carlos Cañar Ordoñez 1.3. FICHA N°. 005											
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez. 1.5. FECHA: 27/06/2013											
1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Gallito de la Peña 1.7. PROPIETARIO: Ángel Cuenca, Rigoberto Carrión											
1.8. CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.9. TIPO: Río 1.10. SUBTIPO: Cascada											
<b>2. UBICACIÓN</b>											
2.1. PROVINCIA: Zamora Chinchipe. 2.2. CANTÓN: Centinela del Cóndor. 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Zumbi.											
2.4. SECTOR: La Guajira 2.5. NÚMERO: s/n											
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: M0746963 LONGITUD: 9571480 (3 metros. M/E)											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Nanguipa Alto DISTANCIA: 5 km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi DISTANCIA: 16 km											
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
		4.1. ALTURA: 4891 msnm 4.2. TEMPERATURA: 14- 25°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 400-500 mm.									
		Localizada en el Barrio San Eduardo con a una altura de 4891 m.s.n.m., a una temperatura promedio de 15 a 25°C, se encuentra ubicada a un kilómetro desde la vía del barrio y a 30 minutos de caminata. Tiene una altura de aproximadamente 25 metros, su nombre se debe a que se solía poder observar los gallos de peña (ave endémica de la Amazonía) durante el transcurso hacia la cascada, actualmente es muy complicado el poder observar esta clase de aves, además de una diversidad de flora y fauna, es un lugar ideal para fotografía y como no disfrutar de un baño en la misma. Pero que debido al descuido de los propietarios de estas fincas el camino se ha perdido con la vegetación del lugar. Es una cascada muy bonita puesto que al pie de esta se puede observar un gran espacio en donde se facilita el fotografiar a la misma.  <b>Flora:</b> Cedro ( <i>Cedrela sp.</i> ); Duco ( <i>Clusia alata</i> ); Dumarín ( <i>Tibouchina Laxa</i> ); Orquídea ( <i>Cranichis elliptica</i> ); Guabo ( <i>Inga spp</i> ); Porotillo ( <i>Zwartziaspp</i> ); Guararo ( <i>Iafoensiapunicaefolia</i> ); Laurel de cera ( <i>Myricamacrocarpa</i> ).  <b>Fauna:</b> Conejo ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ); Raposa ( <i>Didelphis marsupialis</i> ); Pava de monte (Penelope barbata); Pajaro carpintero ( <i>Campephilus imperialis</i> ); Guanta ( <i>Agouti paca</i> ).									
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>				<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotografías</li> <li>Área para bañarse</li> </ul>				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				<b>CAUSAS:</b> El camino existente se ha perdido con la vegetación debido a la falta de personas que visiten el lugar <b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSP OR-TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X	X				
	Lastrado		X		Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
										Días al año 350	

	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: Naturales:	
	Fluvial				Bote							
					Canoa							
Aéreo					Otros						Horas al día Culturales: Naturales: 12H00 y 14H00	
					Avión							
					Avioneta							
					Helicóptero							

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.  
**OBSERVACIONES:** La cooperativa Yantzaza (ranchera) en el horario de doce y catorce horas.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS:  TELÉFONOS. FAX.:   
**OBSERVACIONES:** Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Se halla además el servicio de cobertura celular así como también de internet.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

10.1. AGUA:

POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.4. PRECIO

SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**Observaciones:** No se cobra ningún valor, simplemente solicitar permiso a los propietarios de las fincas.

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRE DISTANCIA:

Cascada Velo de Novia (La Guajira) 14 km.  
Cascada Roca Lisa (La Guajira) 14 km.

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:   
PROVINCIAL:   
NACIONAL:   
INTERNACIONAL:

**SIGNIFICADO**

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada El Gallito de la Peña		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Rio	<b>SUBTIPO:</b> Cascada
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	8/ 15
	b) Valor Extrínseco.	7/ 15
	c) Entorno.	5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>25/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>41/ 100</b>

**FOTOGRAFÍAS DE LA VISITA A LA CASCADA GALLITO DE LA PEÑA/ BARRIO SAN EDUARDO**



**Foto Nro. 18 Cascada**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 19 Cascada**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 20 Carlos Angamarca/Tesista**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 21 Cascada**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Carlos Cañar O.

1. DATOS GENERALES.											
<b>1.2. ENCUESTADOR:</b> Carlos Cañar Ordoñez <b>1.3. FICHA N°:</b> 006 <b>1.4. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> María Helena Iñiguez <b>1.5. FECHA:</b> 28/06/2013 <b>1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada de San Pablo <b>1.7. PROPIETARIO:</b> Rubén Vicente <b>1.8. CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales <b>1.9. TIPO:</b> Río <b>1.10. SUBTIPO:</b> Cascada.											
2. UBICACIÓN											
<b>2.1. PROVINCIA:</b> Zamora Chinchipe <b>2.2. CANTÓN:</b> Centinela del Cóndor <b>2.3. LOCALIDAD:</b> Parroquia Zumbi. <b>2.4. SECTOR:</b> San Pablo <b>2.5. NÚMERO:</b> s/n <b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b> LATITUD: M0744854 LONGITUD: 9571989 (5 metros. M/E)											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
<b>3.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 2.5 km <b>3.2. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Panguintza <b>DISTANCIA:</b> 3.5 km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
<b>4.1. ALTURA:</b> 3615 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 10- 25°C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 350-550 mm. Es una cascada con características muy llamativas puesto que cae de una vertiente empinada con dos paredes de rocas que brindan una vista increíble, cuenta con una temperatura promedio que va desde los 10 a 25 grados centígrados dependiendo la época del año; esta cascada posee un caudal de agua considerable puesto que de esta nace la quebrada que baña todas las fincas aledañas y que finalmente pasa por el barrio San Pablo, para desembocar en el río Zamora. Cuenta con un entorno típico de la amazonia ecuatoriana con una flora y fauna muy espesa en este sector; a pesar de ello en los alrededores se puede observar la producción agrícola y pecuaria de los pobladores de la zona. Gracias a esta producción agrícola y ganadera se puede utilizar caminos vecinales que ellos han elaborado y que actualmente pueden ser utilizados para llegar hasta esta hermosa cascada. Existe un tiempo de 40 minutos hacia la carretera y 5 minutos en vehículo hasta la avenida principal. <b>Flora:</b> Cedro ( <i>Cedrela sp.</i> ); Duco ( <i>Clusia alata</i> ); Dumarín ( <i>Tibouchina Laxa</i> ); Orquídea ( <i>Cranichis elliptica</i> ); Guabo ( <i>Inga spp</i> ); Porotillo ( <i>Zwartziaspp</i> ); Guararo ( <i>Iafoensiapunicaefolia</i> ); Laurel de cera ( <i>Myricamacrocarpa</i> ). <b>Fauna:</b> Conejo ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ); Raposa ( <i>Didelphis marsupialis</i> ); Pava de monte (Penelope barbata); Pajaro carpintero ( <i>Campephilus imperialis</i> ); Guanta ( <i>Agouti paca</i> ).											
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Fotografía.</li> <li>Área para bañarse y recreación.</li> </ul>									
		VALOR EXTRÍNSECO	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Fotografía.</li> <li>Área para bañarse y recreación.</li> </ul>				<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Puesto que el ingreso hacia la cascada es complicado debido a la falta de señalización y un camino adecuado para las caminatas				
			<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				<b>6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
			Asfaltado	X				Bus	X		
Lastrado		X		Automóvil	X				Días al año 360		
Empedrado				4 x 4	X						
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											



	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30	
	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 8 07H00 a 15H00	
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.											
<b>OBSERVACIONES:</b> Existe el transporte de la cooperativa Yantzaza, Loja, Zamora, Cariamanga, Viajero entre otros todos los días, además de taxis que brinda el servicio de alquiler las 24 horas.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>										OTROS
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>10.4. PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>Observaciones:</b> Simplemente se tiene que solicitar el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas donde está ubicada la cascada (Rubén Vicente.)											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b> <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b></span>											
Monumento a las tres Etnias (Zumbi) <span style="float: right;">2.5 km</span>											
Centro Recreacional Playas de Zumbi <span style="float: right;">3.5 km</span>											
SIGNIFICADO	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <i>[Firma]</i> .....											
<b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada de San Pablo		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Rio	<b>SUBTIPO:</b> Cascada
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	7/ 15
	b) Valor Extrínseco.	7/ 15
	c) Entorno.	6/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>26/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>12/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>43/ 100</b>

**FOTOGRAFIAS DE LA CASCADA DE SAN PABLO/BARRIO SAN PABLO**



**Foto Nro. 22 Cascada**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.




**Foto Nro. 23 Cesar Sarango/Tesista**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 24 Utilización del GPS**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 25 Cascada San Pablo**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.

		NIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA							
		MINISTERIO DE TURISMO				DATOS GENERALES.							
		1.2. ENCUESTADOR: Carlos Cañar Ordoñez 1.3. FICHA N°. 007				1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez.1.5. FECHA: 27/06/2013				1.6. PROPIETARIO: Municipio Centinela del Cóndor			
		1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Recreacional Playas de Zumbi				1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales				1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas			
		1.9. SUBTIPO: Balneario											
		2. UBICACIÓN				2.1. PROVINCIA: Zamora Chinchipe. 2.2. CANTÓN: Centinela del Cóndor. 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Zumbi.							
		2.4. SECTOR: Zumbi 2.5. NÚMERO: s/n				2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: M0747471 LONGITUD: 9570137 (2 metros. M/E)							
		3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO				3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi DISTANCIA: 1 km				3.2. NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo DISTANCIA: 2.5 km			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				4.1. ALTURA: 2694 msnm 4.2. TEMPERATURA: 15- 25°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 300-500 mm.							
		<p>Este es el principal atractivo turístico cultural con que cuenta la parroquia Zumbi y el Canton Centinela del Cóndor, el cual es utilizado por el Municipio para desarrollar diferentes ferias gastronómicas, culturales, agrícolas y feriado como los carnavales que es el principal factor para que se dé a conocer este gran atractivo con que cuenta la parroquia y canton. Se encuentra localizado en Zumbi, en la Av. Héroes del Cenepa, ubicada a 1.30 Km, al norte de la ciudad de Zumbi junto al río Nanguipa, es un sitio ideal para acoger a cientos de turistas, cuenta con una piscina, tobogán, espacios para camping, y canchas: dos de indor, futbol, una de vóley para practicar diferentes deportes; además de un estacionamiento para mayor comodidad de los visitantes. Los carnavales que se realizan en este complejo turístico son unos de los importantes de la provincia, todo esto debido a gran espacio físico con que cuenta; además de la oportunidad que el Municipio brinda en estas fechas a los comerciantes que a través de esta clase de eventos busca la forma de sobresalir y obtener ganancias para mejorar sus calidad de vida. En donde la llegada de turistas es el eje dinamizador del comercio en esta época del año beneficiando no solo a los comerciantes de este sector, sino también al resto de personas que se ven relacionadas con este ámbito como los hoteleros, restaurantes, tiendas, farmacias, etc.</p>											
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Área de Fotografía</li> <li>Área para bañarse</li> <li>Piscina y tobogán</li> <li>Estacionamiento</li> </ul>				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>				CAUSAS: Este atractivo ha sufrido una serie de cambios en su infraestructura debido a las ferias que la Municipalidad realiza cada año.					
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Carnavales</li> <li>Ferias por la Cantonización de centinela del Cóndor</li> </ul>				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							
						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
						ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
						CAUSAS:							
						Terrenos dedicados al cultivo de la yuca, plátano, maíz, etc. y a la crianza de ganado vacuno y porcino.							
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365		
		Lastrado		X		Automóvil	X						
		Empedrado				4 x 4	X						
Sendero					Tren								
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:			
					Bote								

	Fluvial				Canoa					Naturales: 30	
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. <b>OBSERVACIONES:</b> Existe el transporte de la cooperativa Yantzaza, Loja, Zamora, Cariamanga, Viajero entre otros todos los días, además de taxis que brinda el servicio de alquiler las 24 horas.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>Observaciones:</b> Pero el costo para la piscina, tobogán y estacionamiento es de un dólar pero solamente en feriado de carnaval.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
NOMBRE: Cerró Solitario (Zumbi) DISTANCIA: 200 metros. Parque Central (Zumbi) 1 km											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del atractivo:</b> Centro Recreacional Playas de Zumbi		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Realizaciones Técnicas	<b>SUBTIPO:</b> Balneario
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	10/ 15
	b) Valor Extrínseco.	8/ 15
	c) Entorno.	8/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>33/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	7/ 10
	f) Servicios.	7/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>18/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	3/ 04
	j) Nacional.	2/ 07
	k) Internacional.	-/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>7/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>58/ 100</b>

## FOTOGRAFIAS CENTRO RECREACIONAL PLAYAS DE ZUMBI



**Foto Nro. 26 Entrada Principal**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 27 Carnaval en Zumbi**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 28 Feriado de Carnaval**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 29 Cancha del Centro Recreacional**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES.</b>											
<b>1.2. ENCUESTADOR:</b> Carlos Cañar Ordoñez <b>1.3. FICHA N°:</b> 008 <b>1.4. SUPERVISOR EVALUADOR:</b> María Helena Iñiguez <b>1.5. FECHA:</b> 27/06/2013 <b>1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Elaboración de Ollas y figuras de barro <b>1.7. PROPIETARIO:</b> María Guaman <b>1.8. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>1.9. TIPO:</b> Etnografía <b>1.10. SUBTIPO:</b> Artesanías											
<b>2. UBICACIÓN</b>											
<b>2.1. PROVINCIA:</b> Zamora Chinchipe. <b>2.2. CANTÓN:</b> Centinela del Cóndor. <b>2.3. LOCALIDAD:</b> Parroquia Zumbi. <b>2.4. SECTOR:</b> Playas de Cuje <b>2.5. NÚMERO:</b> s/n <b>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:</b> M0748785 <b>LONGITUD:</b> 9571234 (3 metros. M/E)											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>											
<b>3.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 2 km <b>3.2. NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Pablo <b>DISTANCIA:</b> 3.5 km											
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>											
<b>4.1. ALTURA:</b> 2766 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 15- 30°C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 300-500 mm.											
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<p>Este es uno de los atractivos culturales más importantes que posee la parroquia de Zumbi y del Canton, puesto que son prácticamente los únicos que se elabora la Sra. María Guaman la cual tiene la fortuna de crear diferentes artesanías conocidas como alfarería en barro tales como las ollas de barro, figuras de animales, jarras, fruterías, juegos completos de vajilla, adornos, jarrones, figuras de personas (nativos Shuar), Estas artesanías se encuentran ubicadas en el barrio Playa de Cuje a 2 km desde la ciudad de Zumbi por la Av. Héroes de Cenepa vía que conduce al Centro Recreacional Turístico "Playas de Zumbi", cuenta con una altura de 2766 m.s.n.m. y su temperatura oscila entre los 18 a 24 °C. Como una herencia familiar, la señora María Guaman elabora las ollas de barro que técnicamente es. Trabajando de forma rústica la señora María procede de la provincia de Loja de la comunidad llamada Cera, extrae el material (lodo) para luego ser procesado en esta comunidad principalmente en su hogar con ayuda de su familia. Gracias a que existe la demanda, ésta tradición familiar sigue fortaleciéndose y mejorando sus técnicas y acabados día a día para ser expuestas por ejemplo en las ferias que la Municipalidad organiza y comercializadas. La familia estará dispuesta a recibir con mucho agrado y amabilidad a propios y extraños.</p>										
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de adquirir artesanías</li> <li>• Fotografiarse con la propietaria</li> <li>• Observar las artesanías</li> </ul>				<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> A través de los tiempos la Sra. María sigue conservando esta tradición, mejorando sus técnicas y variando la calidad de sus artesanías.					
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en ferias turísticas con el Municipio</li> </ul>				<b>1.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>					
<b>VALOR APOYO</b>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Producción agrícola y pecuaria										
	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
<b>APOYO</b>			<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSP OR-TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>BN</b>	<b>RG</b>	<b>ML</b>		<b>DR</b>	<b>SM</b>	<b>MN</b>	<b>EV</b>	
r e s	Asfaltado					Bus				Días al año	



	Lastrado		X		Automóvil	X				300
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 20
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 5 Naturales: 07H00/10H00- 17H00/18H00
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.  
**OBSERVACIONES:** Existe el transporte particular y el servicio de alquiler desde la ciudad de Zumbi.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS:  TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

10.1. AGUA:  
POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.4. PRECIO SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**Observaciones:** Se cancela por las artesanías que se desea adquirir; valores que van desde los 5 dólares hasta los 50 dólares.

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE** **DISTANCIA:**  
Centro Recreacional Playas de Zumbi 1 km  
Parque Central (Zumbi) 2 km

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>

**SIGNIFICADO**

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

## TABLA DE JERARQUIZACION

<b>Nombre del atractivo:</b> Elaboración de ollas y figuras de barro		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Artesanías
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	<b>10/ 15</b>
	b) Valor Extrínseco.	<b>7/ 15</b>
	c) Entorno.	<b>6/ 10</b>
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	<b>5/ 10</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>28/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	<b>7/ 10</b>
	f) Servicios.	<b>4/ 10</b>
	g) Asociación con otros atractivos.	<b>4/ 05</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>15/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	<b>2/ 02</b>
	i) Provincial.	<b>1/ 04</b>
	j) Nacional.	<b>1/ 07</b>
	k) Internacional.	<b>1/ 12</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>48/100</b>

**FOTOGRAFÍAS DE LAS OLLAS DE BARRO EN EL BARRIO PLAYAS DE CUJE**



**Foto Nro. 30 Ollas y figuras de barro.**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O



**Foto Nro. 31 Sra. María Guaman**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 32 Figuras de barro**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 33 María Guaman/Tesista**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**DATOS GENERALES.**

**1.2. ENCUESTADOR:** Carlos Cañar Ordoñez **1.3. FICHA N°:** 009  
**1.4. SUPERVISOR EVALUADOR:** María Helena Iñiguez **1.5. FECHA:** 27/06/2013  
**1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cerro Solitario **1.7. PROPIETARIO:** Walter Jiménez, Germán Jiménez, Juan Ojeda  
**1.8. CATEGORÍA:** Sitios Naturales **1.9. TIPO:** Montañas **1.10. SUBTIPO:** Cerro

**2. UBICACIÓN**

**2.1. PROVINCIA:** Zamora Chinchipe **2.2. CANTÓN:** Centinela del Cóndor **2.3. LOCALIDAD:** Parroquia Zumbi.  
**2.4. SECTOR:** Zumbi **2.5. NÚMERO:** s/n  
**2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: M0747192 LONGITUD: 9569817 (2 metros. M/E)

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**3.1. NOMBRE DEL POBLADO:** Zumbi **DISTANCIA:** 500 metros.  
**3.2. NOMBRE DEL POBLADO:** San Pablo **DISTANCIA:** 2 km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA:** 2710 msnm **4.2. TEMPERATURA:** 15- 25°C **4.3. PRECIPITACIÓN:** 300-500 mm.

**VALOR INTRÍNSECO**  
 Localizado en la Av. Héroes del Cenepa, el Cerro Solitario se encuentra ubicado a 500 metros, de la ciudad de Zumbi, con una altura aproximada de 70 a 90 metros de altura; lleva este nombre debido a que se encuentra situado en medio de varias planicies, este sitio es ideal para realizar caminatas, además anteriormente se podía observar a un mono aullador que habitaba en esta colina pero que actualmente debido a la producción ganadera a desaparecido. Es un lugar propicio para la fotografía, también de donde se tiene una plena vista panorámica de la ciudad de Zumbi y lugares aledaños al sitio. Su estado esta alterado por el destronamiento de montaña, se puede acceder a través de un sendero en estado regular. La manera para llegar hasta este barrio son las compañías de taxis y caminando unos 10 minutos hacia este sector. Par poder ingresar a este cerro simplemente se debe solicitar el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas puesto que actualmente parte de este cerro está dedicado a la producción ganadera. Lo cual no dificulta a jóvenes estudiantes que ven una manera de distraerse el subir hasta la cima del cerro y tener una vista privilegiada.

**CALIDAD**

**VALOR EXTRÍNSECO**

**5. USOS (SIMBOLISMO).**

- Paisaje para fotografiar
- Posibilidad de caminar

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
 CONSERVADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:** Dedicado a la crianza de ganado vacuno.

**1.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**NOMBRE:**  
**FECHA DE DECLARACIÓN:**  
**CATEGORÍA:**  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
 CONSERVADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:** Producción agrícola y pecuaria

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 350
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
U. á t i	Marítimo				Barco					Días al mes

					Bote						Culturales: Naturales: 25
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Naturales: 07H00 – 16H00
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>y</b> , <b>EV</b> : eventual.											
<b>OBSERVACIONES:</b> Existe el transporte particular y el servicio de alquiler desde la ciudad de Zumbi.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Observaciones:</b> Solicitar el permiso correspondiente a los propietarios de las fincas, porque cuando el ganado esta pastando hay que subir con precaución.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b> Centro Recreacional Playas de Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 1 km											
Parque Central (Zumbi) 2 km											
SIGNIFICADO	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <i>[Firma]</i> .....											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

## TABLA DE JERARQUIZACION

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro Solitario		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Montañas	<b>SUBTIPO:</b> Cerro
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	8/ 15
	b) Valor Extrínseco.	6/ 15
	c) Entorno.	5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>22/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>12/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>39/100</b>

## FOTOGRAFIAS DEL CERRO SOLITARIO/ZUMBI



**Foto Nro. 34 Cerró Solitario**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 35 Cerro Solitario**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 36 Cerro Solitario**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.

<b>1. DATOS GENERALES.</b>											
1.2. ENCUESTADOR: Carlos Cañar Ordoñez 1.3. FICHA N°. 010											
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez. 1.5. FECHA: 27/06/2013											
1.6 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central 1.7. PROPIETARIO: Municipio Centinela del Cóndor											
1.8. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.9. TIPO: Históricas 1.10. SUBTIPO: Sectores											
<b>2 UBICACIÓN</b>											
2.1. PROVINCIA: Zamora Chinchipe. 2.2. CANTÓN: Centinela del Cóndor. 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Zumbi.											
2.4. SECTOR: Zumbi 2.5. NÚMERO: s/n											
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: M0746282 LONGITUD: 9569343 (2 metros. M/E)											
<b>3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo DISTANCIA: 1.5 km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Panguintza DISTANCIA: 2 km											
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>										
	4.1. ALTURA: 2711 msnm 4.2. TEMPERATURA: 17- 30°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 250-350 mm.										
	Se localiza en el centro de la ciudad de Zumbi, entre las calles Antonio María Isasi, Cariamanga, Leopoldo Arce, 24 de mayo junto a la Iglesia Matriz, el cual está adornado de vegetación típica y colorida de la región, existe una glorieta, una pileta con tobogán en cuyo centro hay un cóndor, la imagen del hermano Leopoldo Arce, juegos infantiles, canchas deportivas, y bancas para que los visitantes descansen y puedan observar la belleza del entorno. A su alrededor podemos observar las calles del centro urbano de Zumbi que en su mayoría son adoquinadas, las viviendas que se encuentran alrededor del centro que aun en un 20% conservan su diseño colonial de bahareque y teja; la mayoría es de dos pisos y en la parte baja está sostenida por pilares que sirven para dar sombra a quienes transitan por el sector; de igual forma podemos ver que alrededor de este podemos encontrar diferentes hoteles, restaurantes, locales comerciales y la Iglesia Matriz que dan valor al centro urbano de la ciudad. Además de contar con cooperativas de taxis que brindan el servicio de alquiler las 24 horas del día al servicio de la comunidad.										
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5 USOS (SIMBOLISMO).</b>				<b>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>						
					ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				<b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>						
					NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
				<b>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>							
				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
				<b>CAUSAS:</b> El tiempo y las personas son los principales actores para el desgaste y destrucción de este atractivo.							
				<b>CAUSAS:</b> Los diferentes negocios comerciales, además de las cooperativas de transporte privado que se encuentran alrededor del parque central							
<b>8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSP OR-TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 365
		Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado	X			4 x 4	X					



	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Otros						Horas al día Culturales: 24 horas Naturales:
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.  
**OBSERVACIONES:** Existe el transporte particular, de alquiler y el servicio de transporte público que pasa obligadamente por este sector (Unión Yantzaza, Loja, Zamora, Nambija, Carimanga, Viajeros.)

**9 FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS:  TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.

**10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

10.1. AGUA:  
POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA  
SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:  
RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.4. PRECIO  
SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**Observaciones:** Queda prohibido el dedicarse a libar en este sector.

**11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE** Centro Recreacional Playas de Zumbi Iglesia Matriz (Zumbi) **DISTANCIA:** 1 km 20 metros.

**12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>

**SIGNIFICADO**

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

## TABLA DE JERARQUIZACION

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Central		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Sectores
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	8/15
	b) Valor Extrínseco.	6/15
	c) Entorno.	6/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>26/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	8/ 10
	f) Servicios.	7/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>19/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>50/100</b>

## FOTOGRAFÍAS DEL PARQUE CENTRAL ZUMBI



**Foto Nro. 37 Parcelas en el Parque**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 38 Cancha del Parque**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 39 Flora del Parque**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 40 Vista del Parque**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.

**1. DATOS GENERALES.**

1.2. ENCUESTADOR: Carlos Cañar Ordoñez 1.3. FICHA N°. 011  
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez. 1.5. FECHA: 27/06/2013  
1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz 1.7. PROPIETARIO: Curia Diocesana  
1.8. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.9. TIPO: Históricas 1.10. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**2 UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Zamora Chinchipe. 2.2. CANTÓN: Centinela del Cóndor. 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Zumbi.  
2.4. SECTOR: Zumbi 2.5. NÚMERO: s/n  
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: M0746350 LONGITUD: 9569288 (2 metros. M/E)

**3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo DISTANCIA: 1.5 km  
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Panguintza DISTANCIA: 2 km

**4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 2734 msnm 4.2. TEMPERATURA: 17- 30°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 250-350 mm.

La iglesia de San Antonio se encuentra ubicada en las calles Antonio María Isasi y Cariamanga frente al parque central de la ciudad de Zumbi es una arquitectura tradicional religioso. El interior de la iglesia está dividido en tres naves, en el altar mayor de la nave principal existe un crucifijo, custodia, la imagen de Santa Marianita de Jesús, San Antonio de Padua, la Virgen de Fátima, Santa Rita, el Divino Niño. Junto a la iglesia se encuentra el monasterio de las hermanas clarisas fundado el 4 de octubre de 1976, se inició con 10 religiosas, 5 de claustro y 5 externas, actualmente existen 15 religiosas además del Padre Patricio Barrera. Las hermanas clarisas para su subsistencia realizan bordados a mano y a máquina, repostería, vinos, hostias, y preparación de alimento con contratación. Esta es una de las iglesias más antiguas de la provincia de Zamora Chinchipe con más de 70 años de antigüedad.

CALIDAD

VALOR  
INTRÍNSECO

VALOR  
EXTRÍNSECO

**5 USOS (SIMBOLISMO).**

- Lugar para fotografiar
- Realizar oración
- Escuchar la Santa Misa

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

- Festividades cada año en el mes de Junio en honor a San Antonio de Padua

**6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
CONSERVADO  DETERIORADO   
EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:** La iglesia ha sufrido una serie de pequeños cambios en su infraestructura (modernización).

**6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:  
FECHA DE DECLARACIÓN:  
CATEGORÍA:  
Patrimonio de la Humanidad:   
Patrimonio del Ecuador:

**7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
CONSERVADO  DETERIORADO   
EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:** Se ha comenzado por construir edificaciones modernas, y se está destruyendo las edificaciones tradicionales de bareque y madera.

**8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado	X			4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Aérea	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:
					Bote					

	Fluvial				Canoa						Naturales: 30
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día
					Avioneta						Culturales: 24 horas
					Helicóptero						Naturales:
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.  <b>OBSERVACIONES:</b> Existe el transporte particular, de alquiler y el servicio de transporte público que pasa obligadamente por este sector (Unión Yantzaza, Loja, Zamora, Nambija, Cariamanga, Viajeros.)</p>											
<b>9 FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>  CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.</p>											
<b>10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Observaciones:</b> Solamente cuando la Iglesia Matriz se encuentra abierta, generalmente de 06H00 am hasta las 20H00 pm.											
<b>11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b> Centro Recreacional Playas de Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 1 km											
Parque Central (Zumbi) 20 metros.											
SIGNIFICADO	<b>12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	NACIONAL:										
	INTERNACIONAL:										
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <i>Clara Delgado</i> .....</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>											

## TABLA DE JERARQUIZACION

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Matriz		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	<b>8/ 15</b>
	b) Valor Extrínseco.	<b>8/15</b>
	c) Entorno.	6/10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>27/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	<b>8/10</b>
	f) Servicios.	<b>6/ 10</b>
	g) Asociación con otros atractivos.	<b>4/ 05</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>18/25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/04
	j) Nacional.	1/07
	k) Internacional.	1/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>50/100</b>

## FOTOGRAFIAS DE LA IGLESIA MATRIZ DE LA PARROQUIA ZUMBI



**Foto Nro. 41 Exterior del Templo**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 42 Interior de la Iglesia**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 43 Naves de la Iglesia**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 44 Pinturas en la capilla**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

**1. DATOS GENERALES.**  
**1.2. ENCUESTADOR:** Carlos Cañar Ordoñez **1.3. FICHA N°:** 012  
**1.4. SUPERVISOR EVALUADOR:** María Helena Iñiguez **1.5. FECHA:** 27/06/2013  
**1.6 NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Monumento a las Tres Etnias **1.7. PROPIETARIO:** Municipio Centinela del Cóndor  
**1.8. CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales **1.9. TIPO:** Históricas **1.10. SUBTIPO:** Monumentos

**2. UBICACIÓN**  
**2.1. PROVINCIA:** Zamora Chinchipe. **2.2. CANTÓN:** Centinela del Cóndor. **2.3. LOCALIDAD:** Parroquia Zumbi.  
**2.4. SECTOR:** Zumbi **2.5. NÚMERO:** s/n  
**2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:** M0746147 **LONGITUD:** 956944 (3 metros. M/E)


**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**  
**3.1. NOMBRE DEL POBLADO:** San Pablo **DISTANCIA:** 1.5 km  
**3.2. NOMBRE DEL POBLADO:** Panguintza **DISTANCIA:** 2 km

<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>4.1. ALTURA:</b> 2742 msnm <b>4.2. TEMPERATURA:</b> 17- 30°C <b>4.3. PRECIPITACIÓN:</b> 250-350 mm. El Monumento a las Etnias Shuar, Saraguro y Mestiza, se encuentra ubicado en el redondel de entrada a la ciudad de Zumbi, a 5 minutos caminando y a un 1 minuto en vehículo, monumento que hace referencia a la diversidad cultural que posee el Cantón, en la parte inferior está el diseño en alto relieve de láminas de cemento, la misma que hace referencia a las principales actividades y características del cantón como: agricultura, cultura, literatura, deporte, naturaleza, trabajo y unión. Además de que en su parte inferior posee dos recipientes de tres metros cuadrados en pisos desnivelados para colocar agua lo cual brinda una imagen de pila de agua que la hacen muy llamativa, para las personas que tienen la posibilidad de fotografiarse en este monumento, el cual en la noche muestra colores muy atrayentes que conjugan con el atractivo.
-------------------------	--

<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar para fotografiar</li> </ul> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Este Monumento se encuentra en buenas condiciones debido a su reciente creación.
		<b>6.8. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Dedicados a la agricultura y ganadería además de estar ubicado en la troncal amazónica.

<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSP OR-TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>BN</b>	<b>RG</b>	<b>ML</b>		<b>DR</b>	<b>SM</b>	<b>MN</b>	<b>EV</b>	
Terrestre		Asfaltado				Bus	X				Días al año 365
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado	X			4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
Acuático		Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:30 Naturales:
		Fluvial				Bote Canoa					



					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día		
					Avioneta					Culturales: 24 horas		
					Helicóptero					Naturales:		
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. <b>OBSERVACIONES:</b> Existe el transporte particular, de alquiler y el servicio de transporte público que pasa obligadamente por este sector (Unión Yantzaza, Loja, Zamora, Nambija, Cariamanga, Viajeros.)												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b> Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Cuenta además el servicio de cobertura celular así como también de internet.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>Observaciones:</b> Existen prohibiciones como el ponerse a libar en este sitio.												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b> Centro Recreacional Playas de Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 1. km Parque Central (Zumbi) 100 metros.												
SIGNIFICADO	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

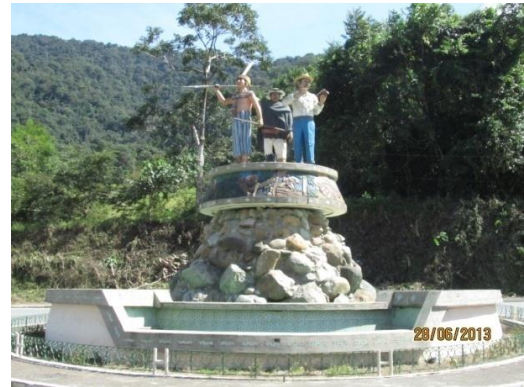
## TABLA DE JERARQUIZACION

<b>Nombre del atractivo:</b> Monumento a las Tres Etnias		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Monumento
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	8/ 15
	b) Valor Extrínseco.	7/ 15
	c) Entorno.	5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>28/50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	7/ 10
	f) Servicios.	5/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>17/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	1/ 07
	k) Internacional.	1/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>50/100</b>

## FOTOGRAFIAS DEL MONUMENTO A LAS TRES ETNIAS/ZUMBI



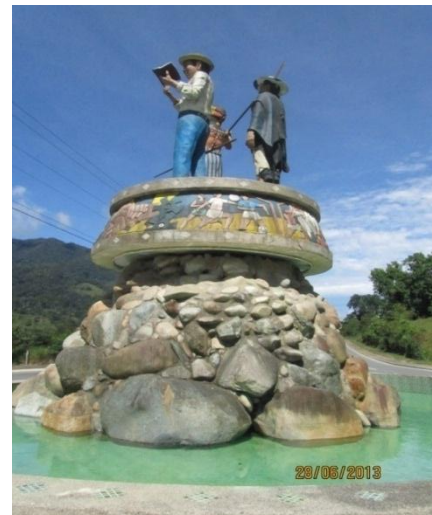
**Foto Nro. 45 Monumento**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 46 Monumento en redondel**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 47 Etnias del sector**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.




**Foto Nro. 48 Pila en el monumento**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

<b>1. DATOS GENERALES.</b>												
1.2. ENCUESTADOR: Carlos Cañar Ordoñez 1.3. FICHA N°. 013												
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: María Helena Iñiguez. 1.5. FECHA: 27/06/2013												
1.6 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Antonio de Padua 1.7. PROPIETARIO: Iglesia Matriz												
1.8. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.9. TIPO: Acontecimientos Programados 1.10. SUBTIPO: Fiestas Religiosas												
<b>2. UBICACIÓN</b>												
2.1. PROVINCIA: Zamora Chinchipe. 2.2. CANTÓN: Centinela del Cóndor. 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Zumbi.												
2.4. SECTOR: Zumbi 2.5. NÚMERO: s/n												
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: M0746350 LONGITUD: 9569288 (3 metros. M/E)												
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>												
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo DISTANCIA: 1.5 km												
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Panguintza DISTANCIA: 2 km												
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> 4.1. ALTURA: 2742 msnm 4.2. TEMPERATURA: 17- 30°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 250-350 mm. Una de las más importantes de la parroquia, la cual se celebra las fiestas en honor a San Antonio de Padua patrono de la parroquia de Zumbi, las cuales se realizan los días 14, 15 y 16 de junio de cada año; en donde se realizan una serie de actos programados tales como misas, juegos tradicionales, bailes populares, elección de la Srta. San Antonio, las cuales están bajo la organización de la Ilustre Municipalidad del Canton Centinela del Cóndor y por parte del Padre Patricio Barrera quien en conjunto con los habitantes de la parroquia organiza el programa a desarrollarse en las festividades, además de la adecuación de la Iglesia y el Parque Central que es lugar en donde se desarrollan todas las actividades programadas. Es por ello que la parroquia tiene la obligación de invitar a los diferentes barrios para que participen en los distintos actos programados ya sean estos deportivos, religiosos, culturales.										
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar para fotografiar</li> <li>• Realizar Deportes</li> <li>• Baile de la confraternidad</li> </ul>				<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Aún se conserva las tradiciones culturales de esta fiesta.						
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta que se realiza todos los años en el mes de junio en el parque central con colaboración de la Municipalidad</li> </ul>				<b>6.4. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> A través de los años la imagen antigua que el centro nos brindaba se está perdiendo con nuevas construcciones.										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	Asfaltado					Bus	X				Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X				
		Empedrado	X				4 x 4	X				
		Sendero					Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales:3 Naturales:	
						Bote						
	Fluvial					Canoa						

					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día		
					Avioneta					Culturales: 24 horas		
					Helicóptero					Naturales:		
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. <b>OBSERVACIONES:</b> Existe el transporte particular, de alquiler y el servicio de transporte público que pasa obligadamente por este sector (Unión Yantzaza, Loja, Zamora, Nambija, Cariamanga, Viajeros.)												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>											OTROS
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4		
ESPARCIAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b> Los servicios señalados en la tabla se brindan en centro de la parroquia Zumbi, a excepción de agencias de viajes no existentes. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>Observaciones:</b> Puesto que pueden asistir a la misma las personas que lo deseen.												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b> Centro Recreacional Playas de Zumbi <b>DISTANCIA:</b> 1 km												
Ollas de barro (Playas de Cuje) 2 km												
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## TABLA DE JERARQUIZACION

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiestas de San Antonio de Padua		<b>Jerarquía:</b> II
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Acontecimientos Programados	<b>SUBTIPO:</b> Fiestas Religiosas
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	9/ 15
	b) Valor Extrínseco.	7/ 15
	c) Entorno.	4/10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>28/50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	7/ 10
	f) Servicios.	5/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>16/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/02
	i) Provincial.	1/04
	j) Nacional.	1/07
	k) Internacional.	1/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5/25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>49/100</b>

## FOTOGRAFIAS DE LA FIESTA DE SAN ANTONIO DE ZUMBI



**Foto Nro. 49 Imagen del San Antonio**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro.50 Juegos Populares**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 51 Juegos Populares**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto Nro. 52 Juegos Populares**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Carlos Cañar O.

# ANEXO Nro. 4

# FICHAS DE PRESTADORES

# DE SERVICIOS

# TURISTICOS





## ANEXO 4.1. SERVICIO DE RESTAURANTE

<b>Nombre del establecimiento:</b>					Restaurant <sup>o</sup> Restaurante Ronaldo <sup>o</sup>					
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
					x		20 de julio			
<b>Nombre del representante legal:</b>					Sra. Yaneth Espinoza					
<b>Dirección / ubicación:</b>					calle Leopoldo Arce, frente al Parque Central					
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
							093875393			
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		<b>Nombre</b> Restaurante Ronaldo			
					Alquiladas					x
					Comodato					
					Franquicia					
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
<b>N° de plazas</b>		<b>Capacidad</b>			A/ A	T V	ESPARCIMI ENTO	CAFETE RIA	OTROS	
		20 Personas								
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Luj o	Prime ra	Segun d	Terce ra	Cuart a	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
				X	Bufet			Otros		
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>					
Baño General		X			Personal administrativo Personal operativo			<b>N°</b>		
Baño mujeres								1		
Baño hombres								1		
<b>OBSERVACIONES</b>										
El horario de atención es de 08h00 a 19 h00 De lunes a viernes ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y jugos que van desde \$1.00 a \$2.00. Entre los platos que ofrece n están: Estofado de pollo, Tilapia frita, Arroz con carne frita y menestra, fritada de chancho entre otros.										
<b>SUGERENCIAS</b>										
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ofrecer comidas típicas del sector seguidamente.</li> </ul>										

**Fuente:** Sra. Yaneth Espinoza

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

## ANEXO 4.2. SERVICIOS DE HOSPEDAJE

<b>Nombre del establecimiento</b>					Hostal Noche Mía					
<b>LUAF (Licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
					X		Febrero			
<b>Nombre del representante legal:</b>					Romel González					
<b>Dirección/ubicación:</b>					Cariamanga y Leopoldo Arce					
					<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>		
							0985109151			
<b>Instalaciones/local</b>					<b>Propias</b>		x	<b>Nombre</b>		
					<b>Alquiladas</b>			Hostal Noche Mía		
					<b>Comodato</b>					
					<b>Franquicia</b>					
<b>ALOJAMIENTO</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
<b>Hotel</b>					<b>A/A</b>	<b>T</b>	<b>Bar</b>	<b>Cafetería</b>	<b>Internet</b>	<b>Otros servicios</b>
<b>Hostal</b>	x					V			X	
<b>Pensión</b>										
<b>Refugio</b>					<b>PERSONAL QUE LABORA</b>					
<b>Hostería</b>							<b>Nro.</b>			
<b>Nro. Habitaciones</b>		<b>Nro. Plazas</b>			<b>Personal administrativo</b>		1			
12		20			<b>Personal operativo</b>		1			
<b>CATEGORIA</b>					<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>					
<b>Lujo</b>	<b>Primera</b>	<b>Segunda</b>	<b>Tercera</b>	<b>Cuarta</b>	<b>Especialidad de la casa</b> <b>Platos y bebidas típicas</b> <b>Platos a la carta</b> <b>Platos y bebidas tradicionales</b> <b>Otros</b>					
		X								
<b>HABITACIONES</b>										
		<b>Nro.</b>								<b>Nro.</b>
<b>Suite</b>			<b>Cuádruples</b>							
<b>Simple</b>		6	<b>Familiares</b>							
<b>Dobles</b>		2	<b>Cabañas</b>							
<b>Triples</b>			<b>Otros (Matri.)</b>		4					
<b>AREAS SANITARIAS</b>					<b>OBSERVAACIONES</b>					
<b>Baño de mujeres</b>					No se brinda el servicio de alimentación ni de cafetería solo hospedaje					
<b>Baño de hombres</b>										
<b>Hab. Con baño</b>										
<b>Lavadero y baño</b>										
<b>AREAS SANITARIAS</b>					<b>SUGERENCIAS</b>					
<b>Baño de mujeres</b>					Brindar el servicio de alimentación o cafetería.					
<b>Baño de hombres</b>										
<b>Hab. Con baño</b>										
<b>Lavadero y baño</b>										

**Fuente:** Sr Romel González

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**ANEXO Nro. 5**  
**REPRESENTACION**  
**GRAFICA**  
**DE LOS**  
**RESULTADOS DE LA**  
**TABULACION**



## 1) Pregunta. ¿Datos generales de los encuestados?

- Edad de los encuestados

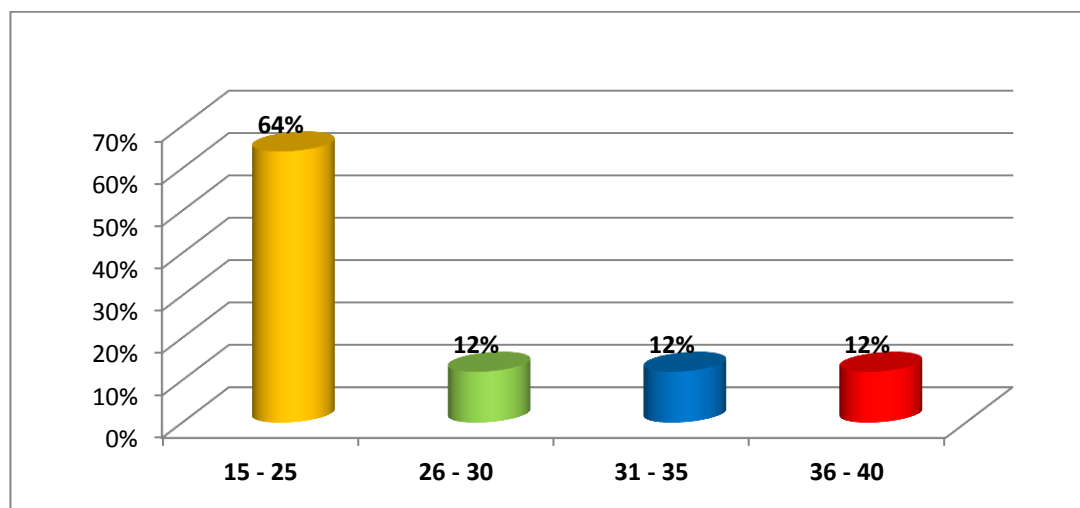
**Cuadro Nro. 37**

Edad		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
15 – 25	194	64%
26 – 30	35	12%
31 – 35	35	12%
36 – 40	35	12%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 1**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

- Nivel de ingresos

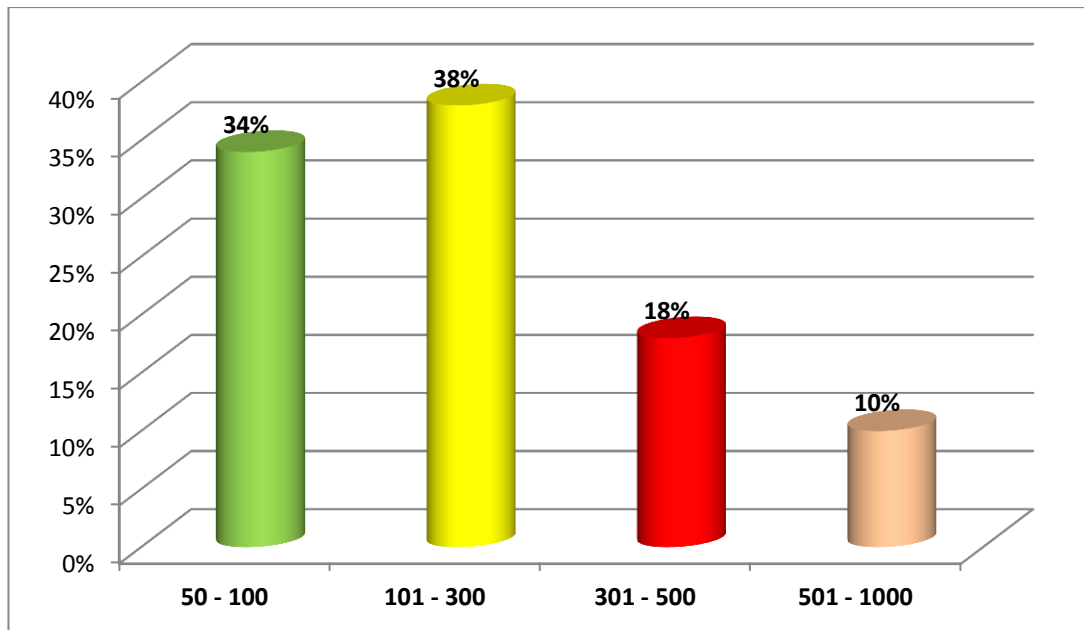
**Cuadro Nro. 38**

Nivel de ingresos		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
50 – 100	99	34%
101 – 300	114	38%
301 – 500	54	18%
501 – 1000	30	10%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 2**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

## 2) Pregunta. ¿Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia Zumbi?

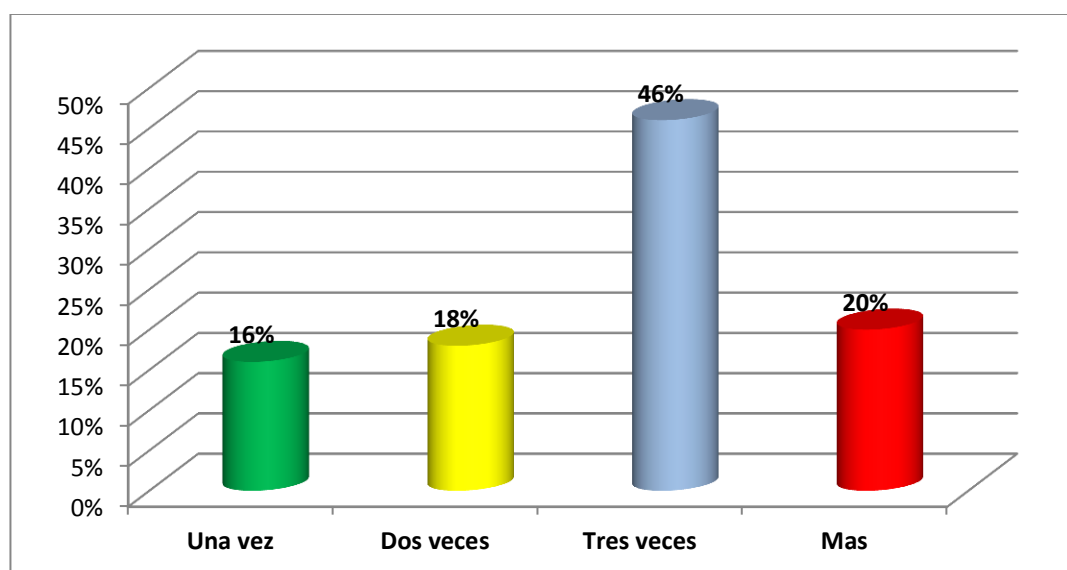
**Cuadro Nro. 39**

Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia Zumbi		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	48	16%
Dos veces	54	18%
Tres veces	138	46%
Otras	60	20%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 3 Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia Zumbi**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

### 3) Pregunta. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

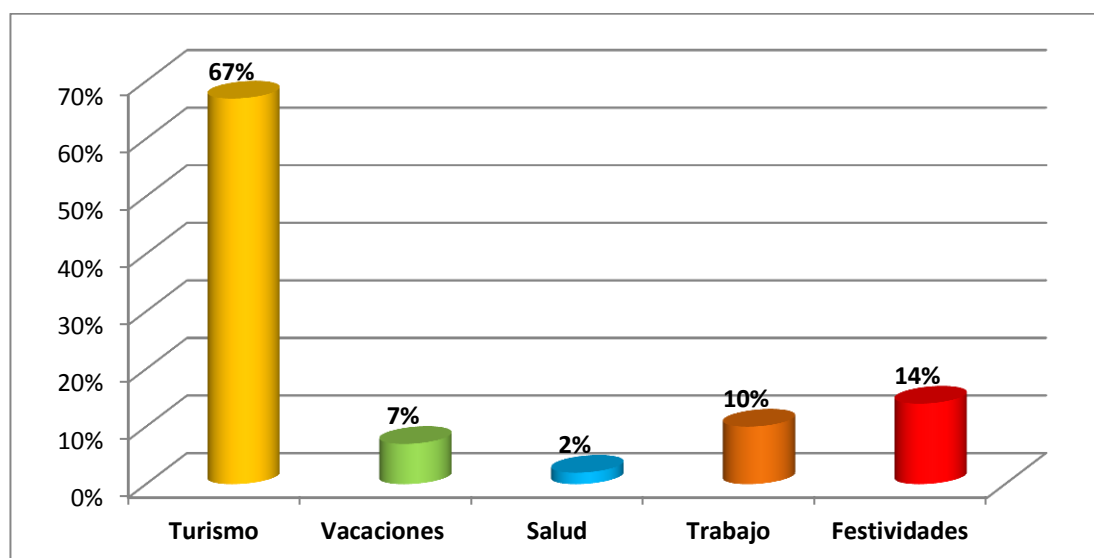
**Cuadro Nro. 40**

Cuál ha sido el motivo de su visita.		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	235	67%
Vacaciones	25	7%
Salud	10	2%
Trabajo	35	10%
Festividades	50	14%
<b>Total</b>	<b>355/300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 4**Cuál ha sido el motivo de su visita



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

#### 4) Pregunta. ¿Usted por lo general viaja?

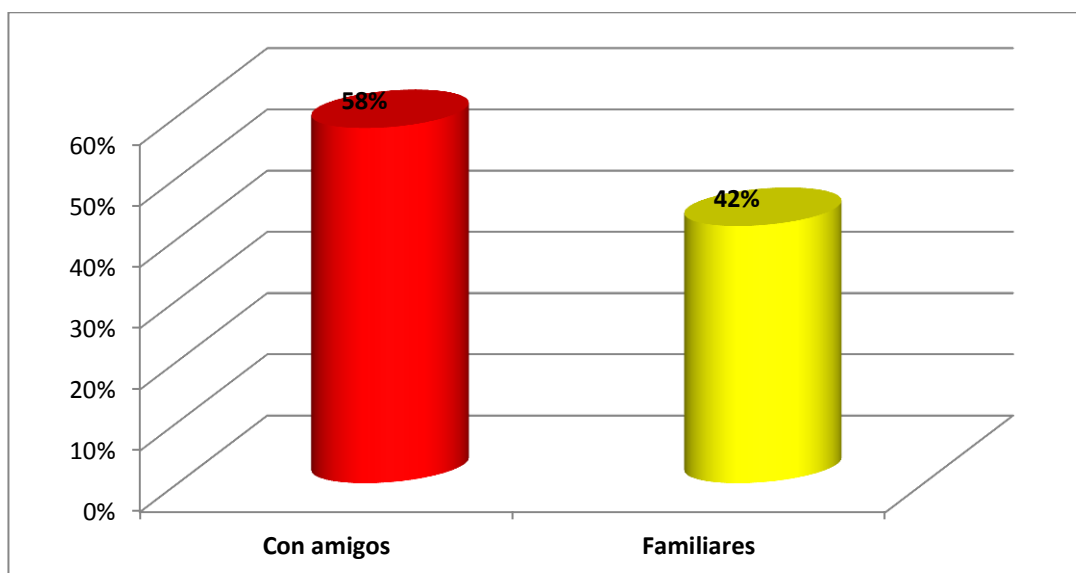
**Cuadro Nro. 41**

Usted por lo general viaja		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Con amigos	174	58%
Familiares	126	42%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 5. Usted por lo general viaja**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez



## 5) Pregunta. ¿Cuántos días permanece en la Parroquia?

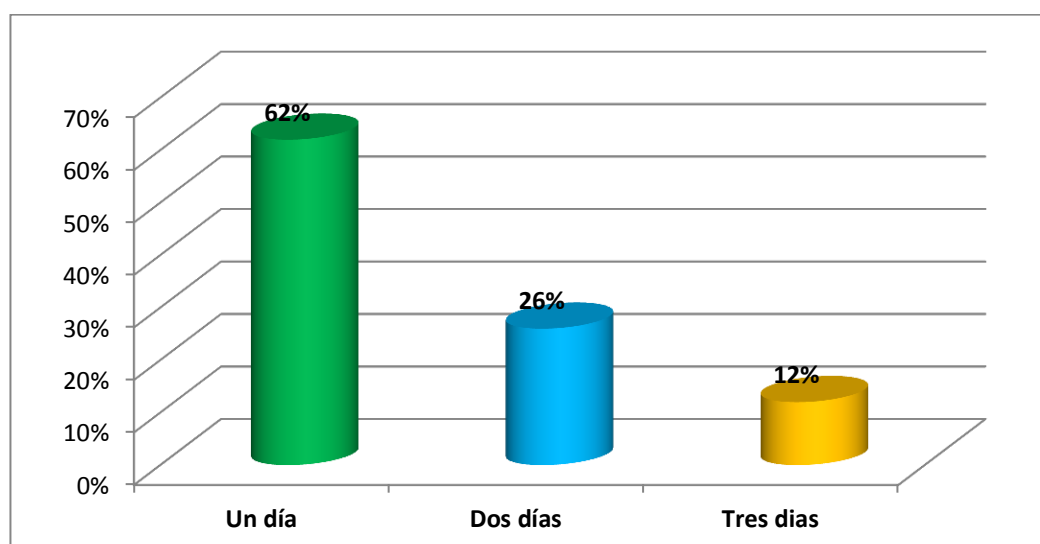
**Cuadro Nro. 42**

Cuántos días permanece en la Parroquia.		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Un día	186	62%
Dos días	78	26%
Tres días	36	12%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 6**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

## 6) Pregunta. ¿En qué época realiza su visita a la Parroquia?

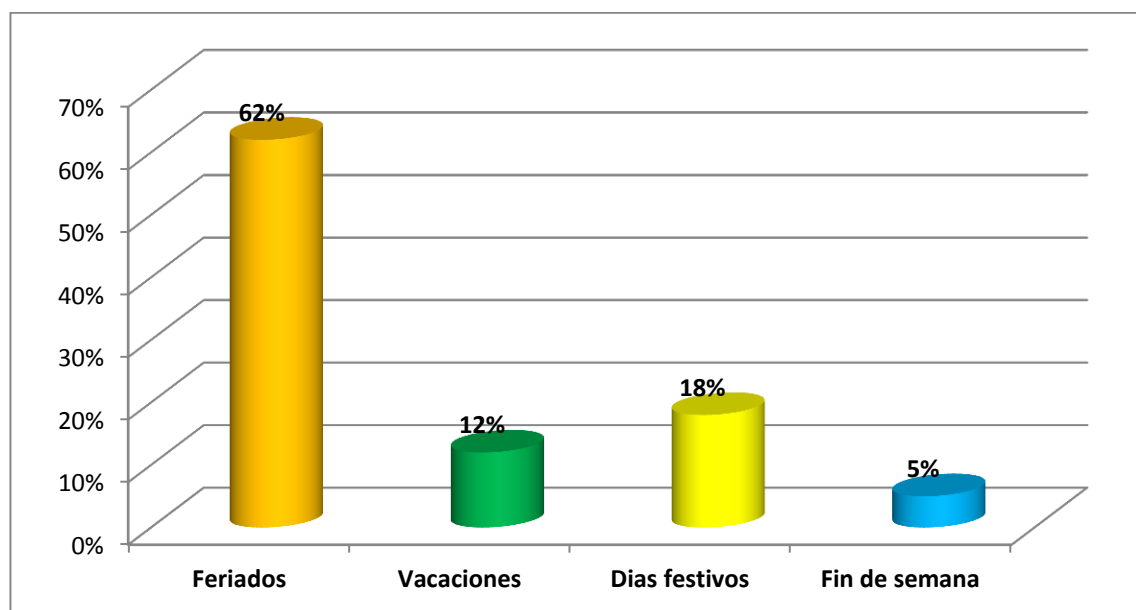
**Cuadro Nro. 43**

En qué época realiza su visita a la Parroquia		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Feriados	204	62%
Vacaciones	42	12%
Días festivos	60	18%
Fin de semana	18	5%
<b>Total</b>	<b>324/300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 7. ¿En qué época realiza su visita a la Parroquia?**



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

**7) Pregunta. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?**

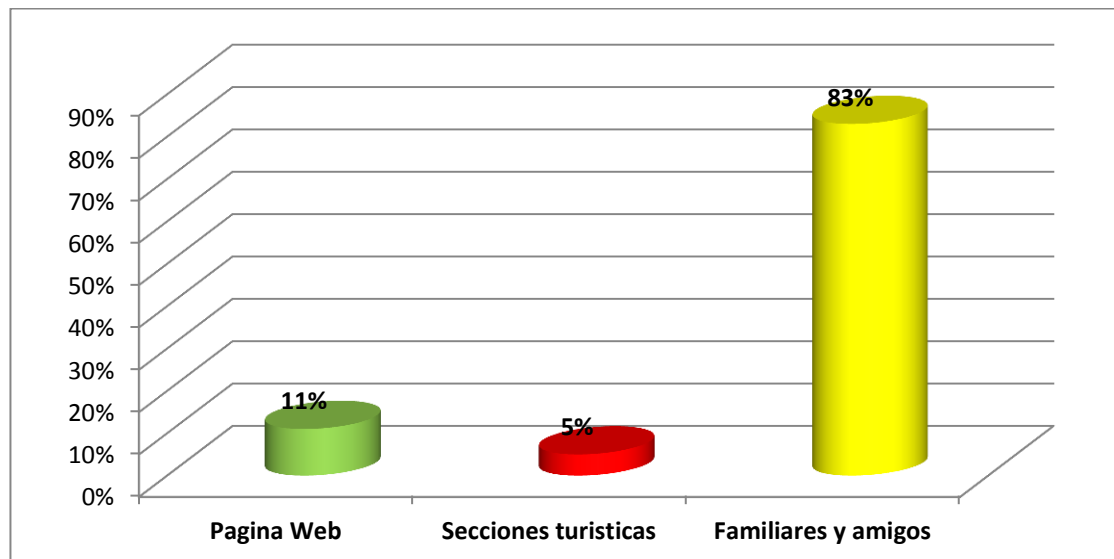
**Cuadro Nro. 44**

<b>Dónde busco información acerca de este destino turístico</b>		
<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Página web</b>	42	11%
<b>Secciones Turística de periódicos</b>	21	5%
<b>Familiares y amigos</b>	312	83%
<b>Total</b>	<b>375/50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 8. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

8) Pregunta. ¿Qué atractivos visitó durante su estadía?

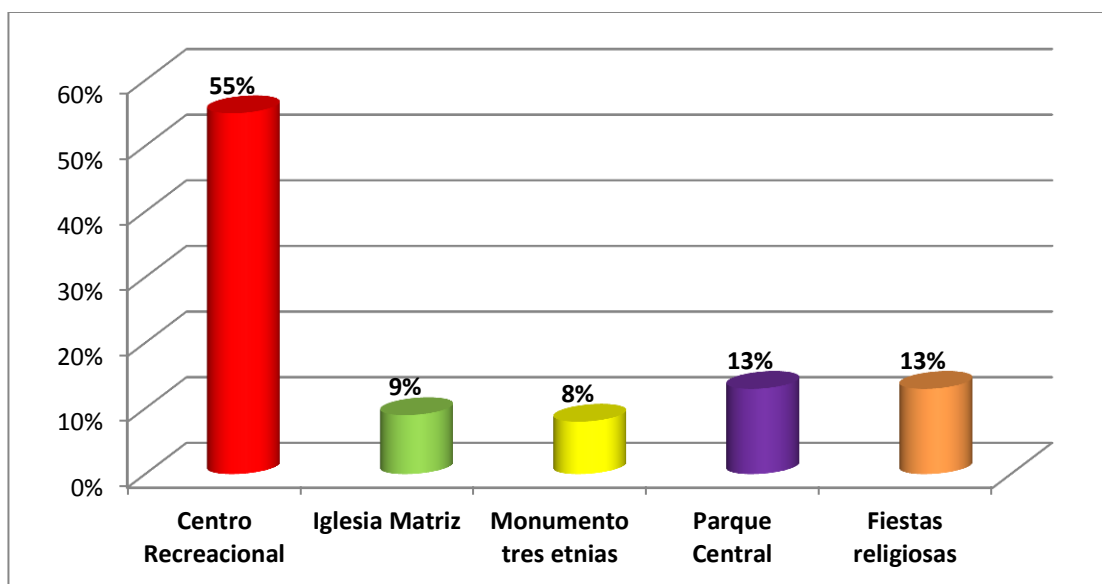
Cuadro Nro. 45

Qué atractivos visitó durante su estadía.		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Centro recreacional playas de Zumbi	246	55%
Iglesia matriz	42	9%
Monumento a las tres etnias	36	8%
Parque central	60	13%
Fiestas religiosas	60	13%
<b>Total</b>	<b>444/300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

Figura Nro. 9. ¿Qué atractivos visitó durante su estadía?



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

9) **Pregunta. ¿De las actividades que se han desarrollado en la parroquia Zumbi?** De un calificativo de 1 a 4 según su interés. (Tomando en cuenta que el 1 es el de menos interés y 4 mayor interés).

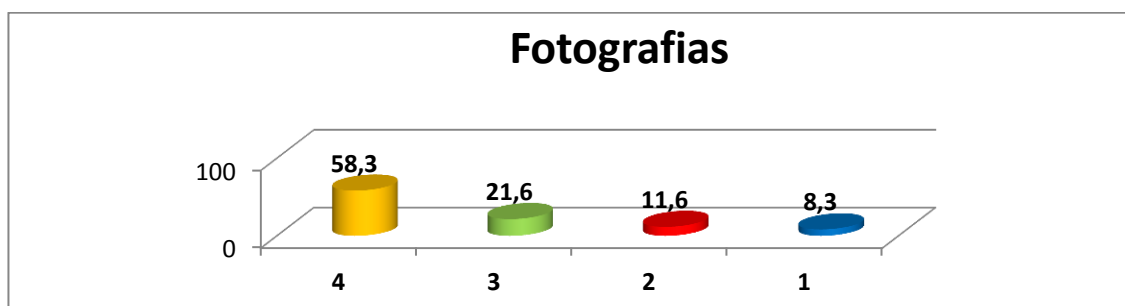
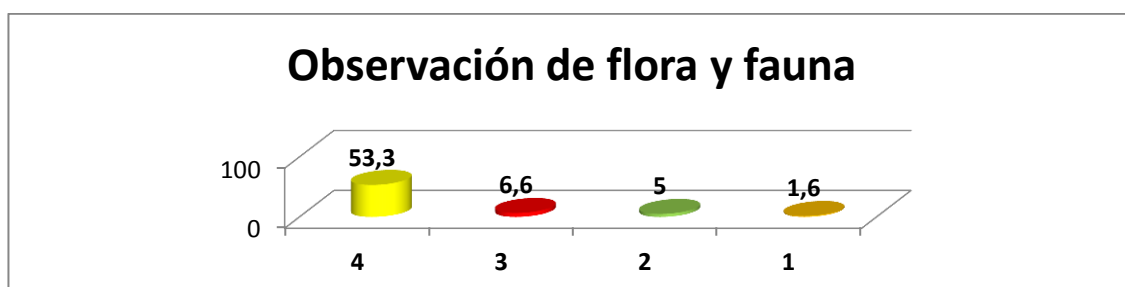
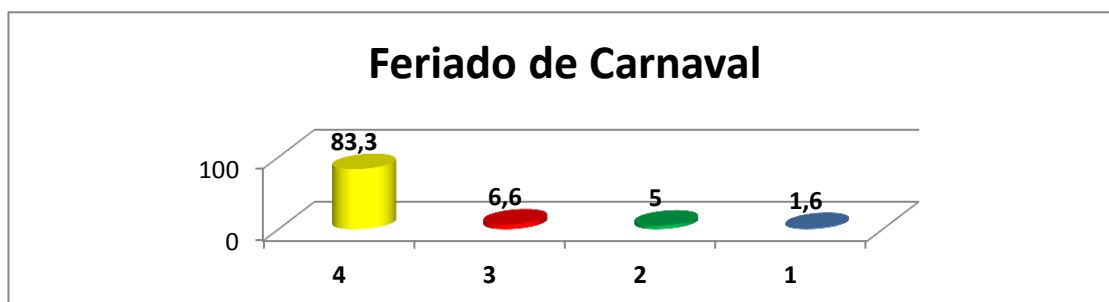
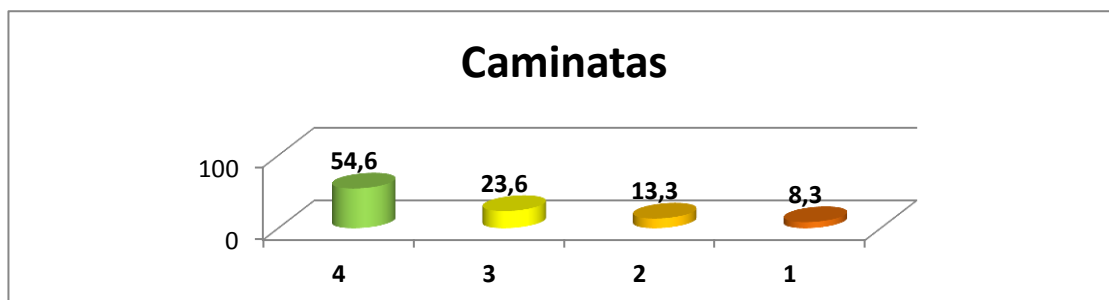
**Cuadro Nro. 46**

VARIABLE	4		3		2		1		TOTAL DE ENCUESTAS	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia TOTAL	Porcentaje TOTAL
<b>Caminatas</b>	164	<b>54,6</b>	71	<b>23,6</b>	40	<b>13,3</b>	25	<b>8,3</b>	300	<b>100%</b>
<b>Feriado de Carnaval</b>	250	<b>83,3</b>	20	<b>6,6</b>	15	<b>5</b>	5	<b>1,6</b>	300	<b>100%</b>
<b>Observación de flora y fauna</b>	160	<b>53,3</b>	60	<b>20</b>	45	<b>15</b>	35	<b>11,6</b>	300	<b>100%</b>
<b>Fotografías</b>	175	<b>58,3</b>	65	<b>21,6</b>	35	<b>11,6</b>	25	<b>8,3</b>	300	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

Figura Nro. 10. ¿De las actividades que se han desarrollado en la parroquia Zumbi?



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**10)Pregunta. ¿Cuál de los servicios detallados, usted encontró en la Parroquia?**

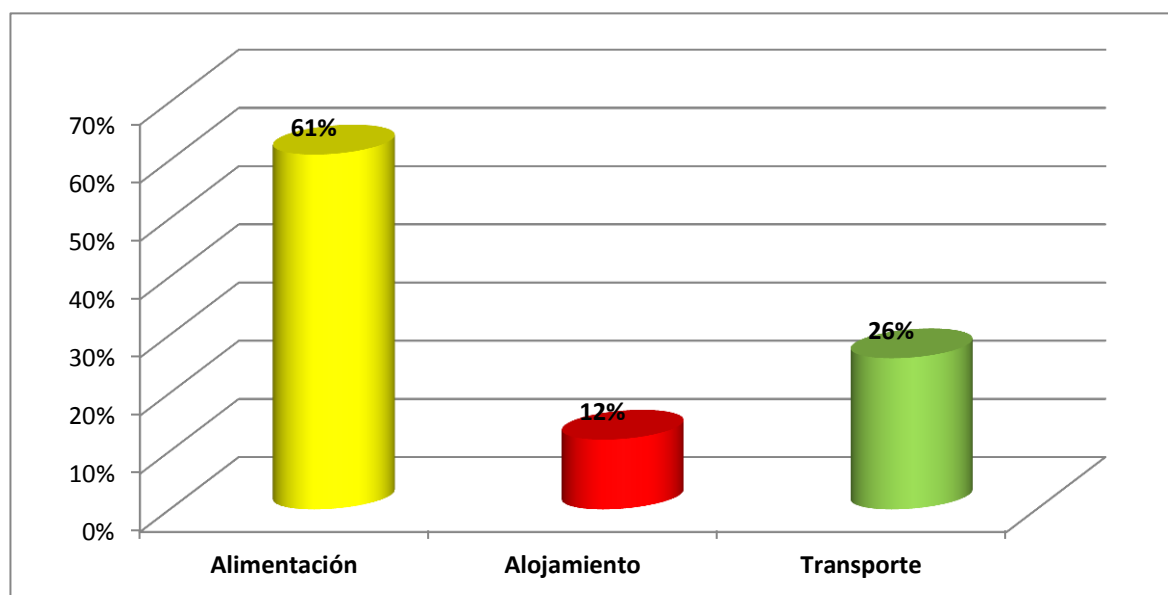
**Cuadro Nro. 47**

<b>Cuál de los servicios detallados, usted encontró en la Parroquia.</b>		
<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alimentación</b>	294	61%
<b>Alojamiento</b>	60	12%
<b>Transporte</b>	126	26%
<b>Total</b>	<b>480/300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 11. ¿Cuál de los servicios detallados, usted encontró en la Parroquia?**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

11)Pregunta. ¿De los atractivos que usted ha visitado, de las siguientes opciones cuales cree usted se deberían implementar?

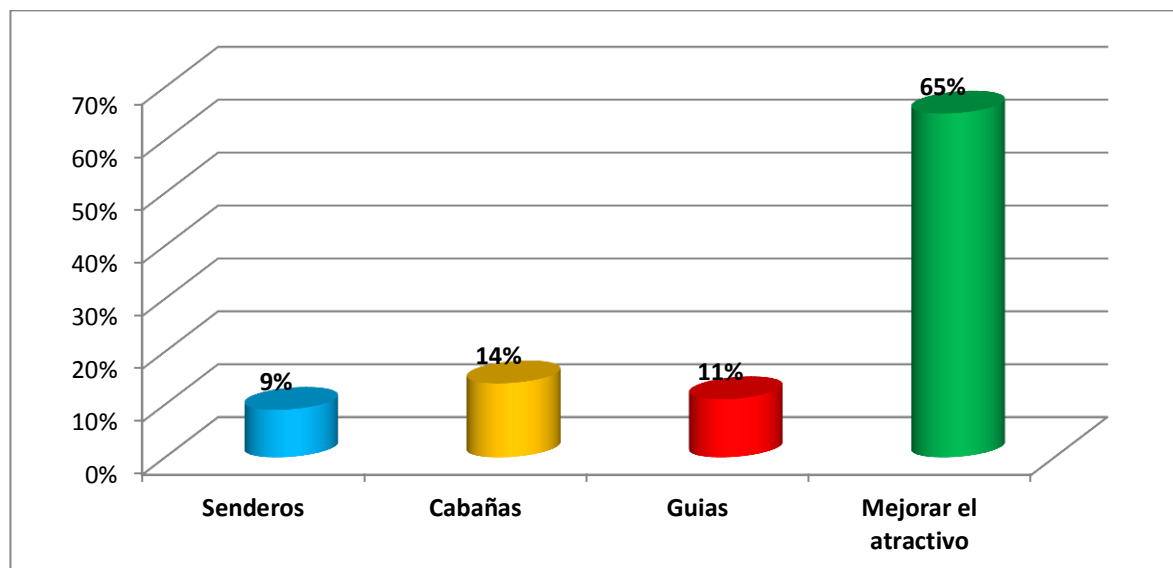
Cuadro Nro. 48

De los atractivos que usted ha visitado, de las siguientes opciones cuales cree usted se deberían implementar		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Senderos	36	9%
Cabañas	54	14%
Guías	42	11%
Mejorar el atractivo	246	65%
<b>Total</b>	<b>378/300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

Figura Nro. 12. ¿De los atractivos que usted ha visitado, de las siguientes opciones cuales cree usted se deberían implementar?



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez



**12)Pregunta. ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde el lugar de origen hasta la Parroquia?**

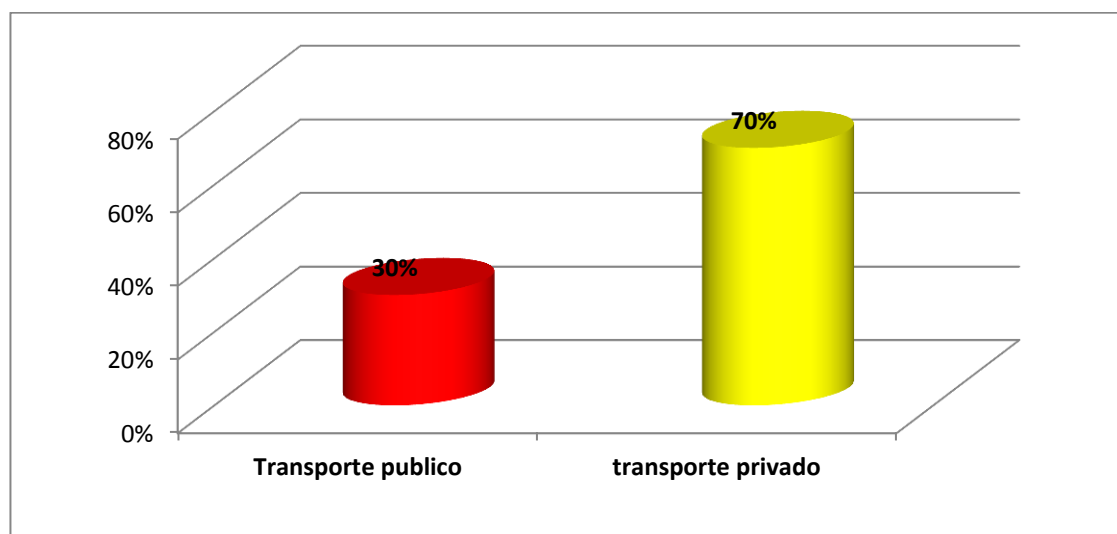
**Cuadro Nro. 49**

Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde el lugar de origen hasta la Parroquia.		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Transporte Publico	90	30%
Transporte Privado	210	70%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Grafico Nro. 13. ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde el lugar de origen hasta la Parroquia?**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

### 13)Pregunta. ¿Dónde se alojó durante su estadía?

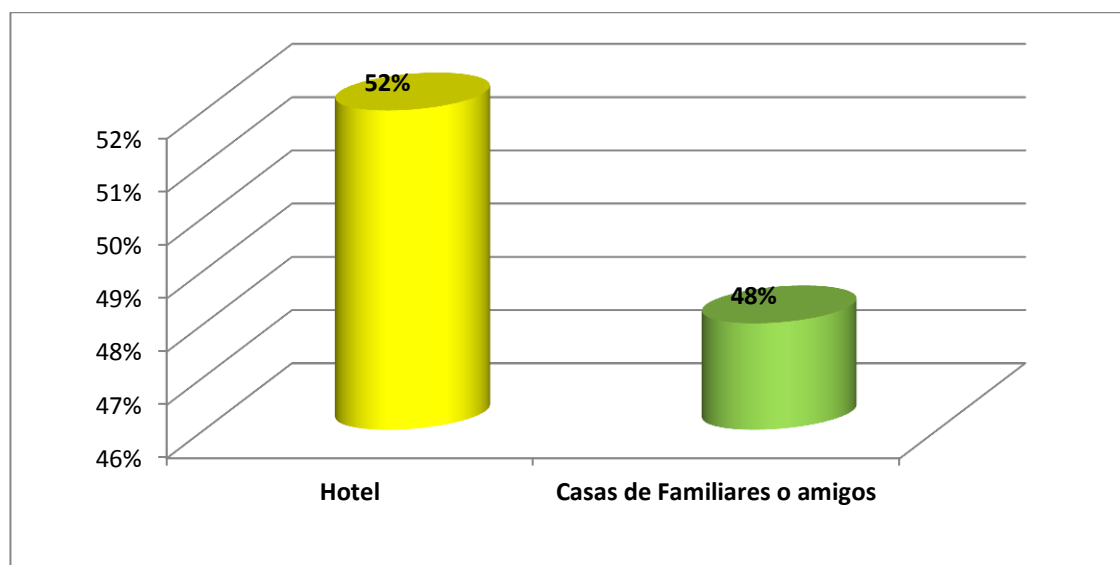
**Cuadro Nro. 50**

Donde se alojó durante su estadía.		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	156	52%
Casas de familiares	144	48%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 14. ¿Dónde se alojó durante su estadía?**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

#### 14)Pregunta. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante?

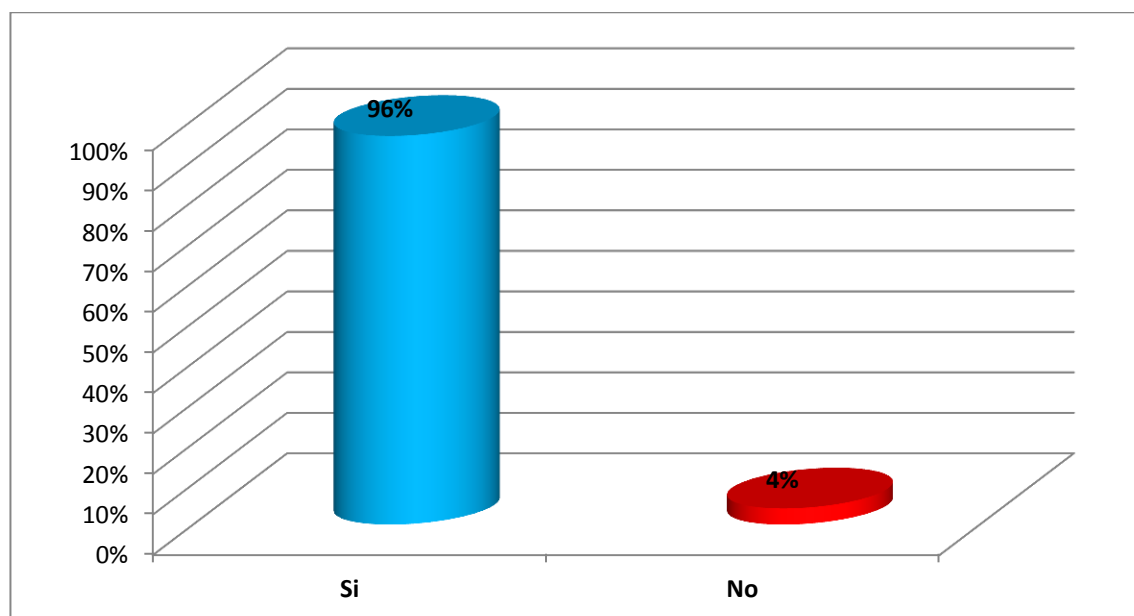
**Cuadro Nro. 51**

Ha consumido alimentos en algún restaurante		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	288	96%
No	12	4%
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 15. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante?**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

15)Pregunta. ¿Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita?

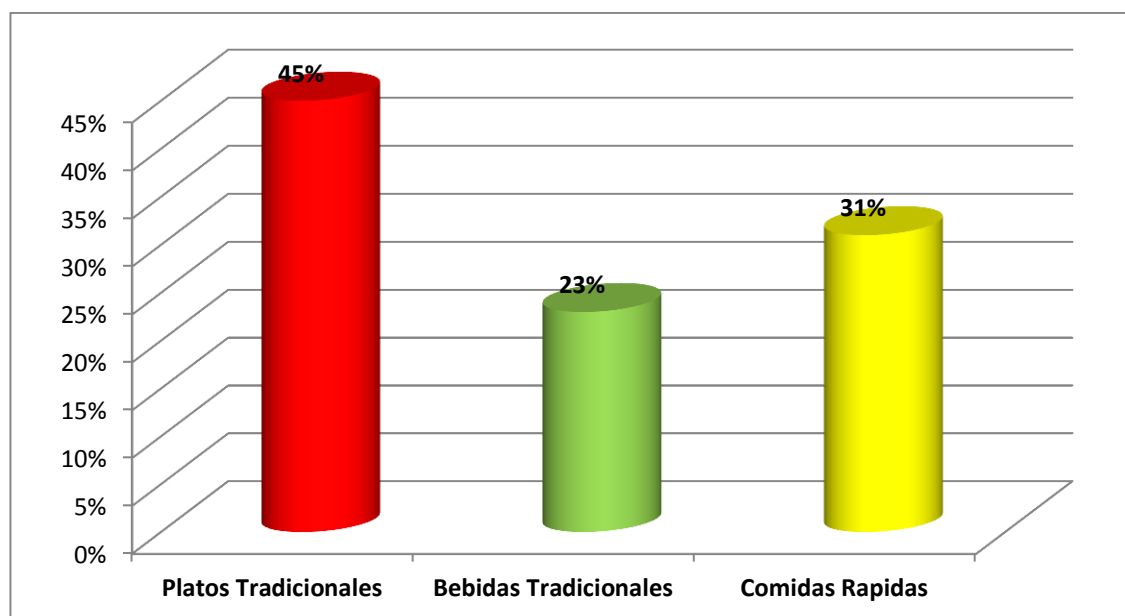
**Cuadro Nro. 52**

Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita.		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Platos Típicos	0	0
Platos Tradicionales	222	45%
Bebidas tradicionales	114	23%
Platos a la carta	0	0
Comidas rápidas	156	31%
<b>Total</b>	<b>492/300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 16. ¿Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita?**



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Carlos Cañar Ordoñez

## 16)Pregunta. ¿Cuánto gasto durante su estadía?

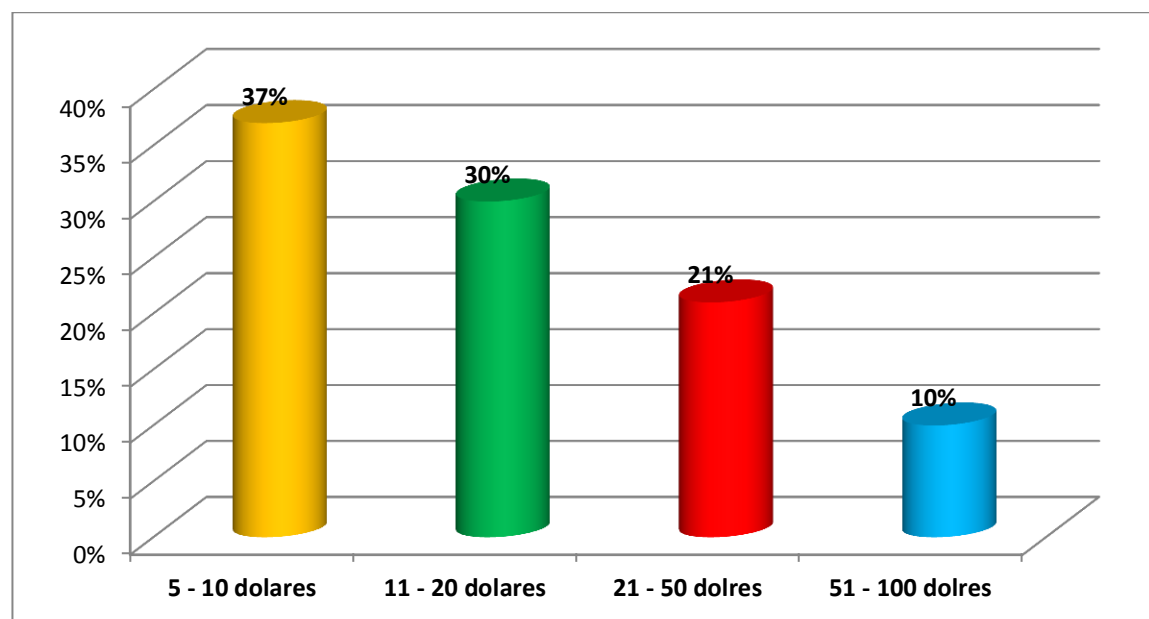
**Cuadro Nro. 53**

Cuanto gasto durante su estadía.		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
5 – 10	150	37%
11 – 20	120	30%
21 – 50	84	21%
51 – 100	42	10%
<b>Total</b>	<b>396/300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**Figura Nro. 17 ¿Cuánto gasto durante su estadía?**



**Fuente:** Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

**Elaboración:** Carlos Cañar Ordoñez

**17)¿Qué acciones sugiere para que esta Parroquia sea conocida turísticamente?**

- Dentro de las principales sugerencias que la ciudadanía muestra es de que tendría que existir una mejor promoción por parte de las autoridades a los demás atractivos que la parroquia posee, ya sea a través de los medios de comunicación o en los que ellos juzguen convenientes; puesto que algunos no saben de la existencia de otros atractivos turísticos.
- Formar guías nativos.
- Mejorar el cuidado de los atractivos.
- Generar proyectos de turismo.
- Capacitar a la población sobre temas de turismo.
- Hacer uso del internet como medio de difusión.
- Promocionar atractivos a través de la página web.
- Elaborar un plan de marketing con los diferentes atractivos para dar a conocer la importancia de los recursos naturales y culturales de la parroquia.

# ANEXO Nro.6

# INSTRUMENTOS DE

# SOCIALIZACIÓN



## **ANEXO 6. 1. CONVOCATORIA/INVITACION AL TALLER PARTICIPATIVO**

Zumbi, 11 de julio del 2013

**Sr.**

**Dr. Enner Soto Pinzón**

**ALCALDE DEL GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO DEL CANTON CENTINELA DEL CONDOR**

De mi consideración.-

Por medio del presente reciba un cordial y atento saludo, y el mejor de los éxitos en las funciones que Ud. muy acertadamente desempeña en beneficio de la comunidad.

A la vez le hago conocer que como Tesista de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información actualizada para realizar la tesis denominada **DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURISTICO DE LA PARROQUIA ZUMBI, DEL CANTON CENTINELA DEL CONDOR**; con la finalidad de aportar con información base para el desarrollo turístico local. Tomando en cuenta que dentro del sistema turístico la parroquia desempeña un rol muy importante, se ha tomado en consideración desarrollar un taller de participación de involucrados en la actividad turística del sector.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente invitación.



## INVITACIÓN

Por medio de la presente me permito expresarle un cordial y atento saludo y a la vez invitarle a su persona y a un representante de la Unidad de Turismo de la Municipalidad al taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Zumbi, el cual se realizara el día lunes 15 de julio del presente año a partir de las 10H00 am en las instalaciones de la Ilustre Municipalidad del Canton Centinela del Cóndor, con el objetivo de mostrar el trabajo de campo realizado a cargo del Tesista y a la vez analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas turísticas (FODA) con las que cuenta la parroquia Zumbi; que servirán para proponer los posibles programas y proyectos, que se podrán desarrollar en el futuro mediante las líneas estratégicas ya establecidas para mejorar el desarrollo del turismo en el sector.

Aquello permitirá además dar cumplimiento con el tercer objetivo del Tesista titulado: **"ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZUMBI"** el mismo que estará bajo la dirección de la Ingeniera Magister María Helena Iñiguez docente y Directora de la tesis y del Tesista Sr. Carlos Cañar Ordoñez.

Esperando que mi petición reciba la más favorable aceptación de su parte me es muy grato anticiparle mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

---

Carlos Cañar Ordoñez.

Tesista de la sub línea "Diagnostico Turístico".

## **ANEXO 6.2. SOLICITUD DE GESTION LOGISTICA**

Zumbi, 11 de Julio del 2013

**Dr.**

**Enner Soto Pinzón**

**ALCALDE DEL GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTON CENTINELA DEL  
CONDOR/PARROQUIA ZUMBI**

De mis consideraciones

Por medio del presente reciba un cordial y atento saludo, y el mejor de los éxitos en las funciones que Ud. muy acertadamente desempeña en beneficio de la comunidad, razón por la cual de la manera más comedida solicito a su persona se me facilite el salón social, al igual que los equipos de proyección y mobiliario (proyector, sillas, 2 mesas, computador) para el día lunes 15 de julio a las 09H30 de la mañana los cuales considero primordiales para realizar mi presentación.

Esperando que mi petición reciba la más favorable aceptación de su parte me es muy grato anticiparle mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

.....

**Carlos Cañar Ordoñez**

## **ANEXO 6.3. ITINERARIO DE TALLER EN LA PARROQUIA ZUMBI**

### **ITINERARIO DEL TALLER**

**Tema:** El Taller de socialización con las personas relacionadas al desarrollo turístico es para mostrarles la importancia de los atractivos turísticos en la parroquia Zumbi, exponiendo los resultados de la situación interna y externa del área de estudio y así poder diseñar estrategias de desarrollo turístico de las comunidades, con la finalidad de dar cumplimiento al tercer objetivo.

A continuación se detalla el itinerario que se espera cumplir el día lunes 15 de julio del presente a partir de las 10H00am en las

**RESPONSABLE:** Sr. Carlos Michael Cañar Ordoñez

**09H30** Revisión del salón social para la presentación por parte del Tesista.

**10H00** Inicio del Taller

**11H00** Coffee break

**11H10** Finalización del Taller

### **DESARROLLO DEL TALLER**

**10H00** Saludo a cargo del Tesista Sr. Carlos Cañar Ordoñez.

**10H05** Palabras por parte del Sr. Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Centinela del Cóndor Dr. Enner Soto Pinzón.

**10H10** Socialización la línea de investigación por parte del Tesista responsable.

**10h20** Socialización del primero y segundo objetivo a cargo del responsable

**10H45** Sugerencias por parte de los asistentes al tema expuesto. (Análisis FODA)



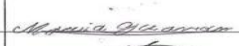
**11H00** Coffee Break

**11H10** Finalización



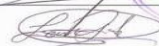

## ANEXO 6.4. REGISTRO DE CONVOCATORIA AL TALLER PARTICIPATIVO.

El presente registro de asistencia y participación al taller de involucrados del tercer objetivo que consistió en diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia pretende dar constancia del valioso aporte de las personas inmersas en la actividad turística de la parroquia, estrategias que serán de acogida para mejorar el desarrollo turístico del sector y por ende darán la apertura a estudiantes para el desarrollo del mismo.

**Cuadro Nº 54 Registro de convocatoria al taller participativo**

Nro.	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Luis Alfredo González Dávila	SECRETARIO GENERAL	
2	Raúl Cordero	TIO - VICICIO VÉLEZ	
3	Lucio Florescho	NUERO - MARÍA JOSE NETSANA	
4	María Esmeralda	ARTESANA	
5	José Vicente	Presidente Barrio Cuzo	

Nro.	NOMBRE	CARGO	FIRMA
6	Fanny Isabella Sarango Soto	Propietaria Bar Restaurant	
7	Janneth del Carmen Espinoza	Propietaria Restaurant	
8	Geovanny Aguirre	Director Esc. Graf. Epitacio	
9	Laura Ojeda Grande	Secretaria - C.T.A.-Z.	
10	TEODORINA HERINO	PROPIETARIA HOTEL PERANVENA	

## ANEXO 6.5. REGISTRO VISUAL DE LOS ASISTENTES AL TALLER PARTICIPATIVO



**Foto N. 53 Exposición del Tesista**

**Fuente:** Taller Participativo

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto N. 54 Proyección de información**

**Fuente:** Taller Participativo

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto N. 55 Entrega de material para e taller**

**Fuente:** Taller Participativo

**Elaboración:** Carlos Cañar O.



**Foto N. 56 Análisis FODA**

**Fuente:** Taller Participativo

**Elaboración:** Carlos Cañar O.

## ANEXO 6.6. REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER PARTICIPATIVO

Cuadro Nº 55 Registro de asistencia al taller participativo

Nro.	NOMBRE	CARGO	COMUNIDAD QUE PERTENECE	FIRMA
1	Pablo Fariñas	Profesor	Escuela General Epitachimo	
2	Nancy Jiménez	Profesora	Escuela General Epitachimo	
3	Luzmila Chiquimareu	Educadora Comunitaria	Escuela General Epitachimo	
4	Sara Estrella Pardo	Docente	Escuela General Epitachimo	
5	Marta Caza Trujana	Agricultor	Barrio "San Pablo"	

Nro.	NOMBRE	CARGO	COMUNIDAD QUE PERTENECE	FIRMA
6	Jameth Espinoza	Propietario de Restaurant "Rocudo"	Cantón Zumbi	
7	Fabian Jacobo Sarango		Cantón Centinella del Condor	
8	Faust Sarango Solo	Propietario Buy Restaurant "El Bello Estable"	Barrio San Pablo	
9	Maximo Góñez	Proceder Barrio San Pablo	Barrio San Pablo	
10	Oswaldo Góñez	Propietario "Restaurant 'Pella Español'"	B.S. PABLO	

Nro.	NOMBRE	CARGO	COMUNIDAD QUE PERTENECE	FIRMA
11	MARIA GUDMAN	ARTESANA	B. CUJE	
12	Gloria Estela Vera	Presidenta ASS	Playachi Cuje	
13	HEIDI RAMOS RIVERA	G.A.D. Cantón Centinella del Condor, TEATRO DE FOLCLORE	Zumbi	
14	Carmen Soto Páez	G.A.D. Cantón del Condor, ASOCIACIÓN	Zumbi	
15	Luis E. Churruarín	UNIDAD EDUCATIVA ZUMBÍ (PEQUEÑA)	UNIDAD EDUCATIVA ZUMBÍ	

# ANEXO Nro. 7

# CARTA

# COMPROMISO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA/GAD CANTÓN  
CENTINELA DEL CONDOR**



**CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE EL ÁREA JURÍDICA,  
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, CARRERA DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y EL GAD DEL CANTON CENTINELA DEL CONDOR/PARROQUIA  
ZUMBI**

**CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN**

**CLAUSULA PRIMERA: INTERVINIENTES:**

Interviene en la celebración de la presente carta de compromiso, por los derechos que le asisten y en representación de las instituciones, por una parte la Universidad Nacional de Loja, representada por la Ingeniera Magister Roció del Carmen Toral Tinitana en calidad de Directora del Área Jurídica, Social y Administrativa, en adelante “LA UNIVERSIDAD”, y por otra El Municipio del Cantón Centinela del Cóndor en representación de la Parroquia Zumbi, por el Doctor Enner Soto Pinzón, en calidad de representante, en adelante “EL MUNICIPIO DEL CANTON CENTINELA DEL CONDOR/PARROQUIA ZUMBI”; quienes en forma libre y voluntaria convienen suscribir el presente convenio de cooperación al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación:



## **CLAUSULA SEGUNDA: ANTECEDENTES:**

La Universidad Nacional de Loja es un Centro de Educación Superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la Región y del País, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional y el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales.

Desde 1996 la Universidad Nacional de Loja, forma profesionales en Administración Turística, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable no solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista del desarrollo humano sustentable.

Fundada el 09 de octubre de 1943, mediante Decreto Oficial expedido por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Carlos Arroyo del Río, según el Estatuto Orgánico, la representación legal de la Universidad Nacional de Loja le corresponde al Rector. La Directora del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, está facultada para firmar cartas de compromiso desde el mes de abril del 2013.

La sede principal de la UNL está ubicada en el barrio La Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa.

Zumbi gracias a diferentes gestiones ante la junta militar en el año de 1965 se da la creación bajo decreto como parroquia con el nombre de San Antonio de Zumbi. Vale la pena hacer una breve reflexión sobre el decreto de creación de la Parroquia Zumbi. Su extensión era sumamente grande, pues abarcaba cuatro cantones que han nacido de su propio territorio y son

Yantzaza, el Pangui, Nangaritzza, y últimamente Paquisha. Zumbi ha sido por consiguiente la madre fecunda que ha desgajado su corazón gigante para dar la vida con sus latidos a otros tantos pueblos que han surgido de su misma tierra. Sector que posteriormente es elevado a la categoría de canton el cual posee tres parroquias que son Panguintza, Triunfo – El Dorado y finalmente Zumbi la cual está bajo la dirección del Sr Alcalde de la municipalidad del cantón Centinela del Cóndor; este es una parroquia que se caracteriza por los valores de honestidad, equidad, justicia, solidaridad, cambio de mentalidad, anteponiendo los intereses comunes a los particulares, proyectándose a constituir en un verdadero polo de desarrollo sur del país, mediante la iniciativa de amor al trabajo, desterrando la corrupción y la mediocridad; con un equipo técnico de alta calidad, competencia y de mucha capacidad para sentir las necesidades que atraviesa el Cantón, que enfrente con mucha fortaleza los problemas y busque darles una solución de una manera creativa.

La Universidad Nacional de Loja y el Gobierno Local Municipal del canton Centinela del Cóndor, consideran que la mutua cooperación entre las dos instituciones para la investigación en líneas de diagnóstico turístico, en los barrios de la parroquia Zumbi del Cantón Centinela del Cóndor, que permitirán lograr adelantos para el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del País.

### **CLAUSULA TERCERA: OBJETO**

El objeto del presente convenio es viabilizar la realización de acciones conjuntas entre las instituciones firmantes con el fin de desarrollar aportes de investigación vía tesis con el fin de fortalecer los destinos turísticos y por ende el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del Ecuador, específicamente en la parroquia Zumbi. En este contexto se buscará fortalecer la formación teórica y práctica de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, mediante la realización de tesis.

#### **CLAUSULA CUARTA: COMPROMISOS DE LAS PARTES EN CUANTO A INVESTIGACIÓN VIA TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Dirección del Área Jurídica Social y Administrativa, carrera de Ingeniería en Administración Turística, se compromete a:

1. Asignar un docente responsable de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para que planifique, ejecute y asesore permanentemente las actividades relacionadas a las tesis.
2. Cada docente se compromete a realizar el seguimiento del óptimo desempeño de los tesisistas aceptados por el Gobierno Municipal de Centinela del Cóndor/Parroquia Zumbi.
3. Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos del Gobierno Municipal del cantón Centinela del Cóndor.
4. Los estudiantes entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesis (digital) en cada una de las Juntas Parroquiales o el Gobierno Municipal del cantón Centinela del Cóndor, con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.
5. El docente designado, se encargará de inspeccionar el escenario de estudio, con el fin de controlar y evaluar el trabajo realizado de los tesisistas.
6. Tanto los estudiantes como el docente se comprometerán a cumplir con el cronograma de actividades planteado en el plan de investigación.
7. Los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, pueden realizar sus pasantías durante el desarrollo de su investigación en la Parroquia Zumbi.
8. El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los

pasantes, es de 400 horas desde el inicio hasta la disertación de su trabajo.

El Gobierno Municipal de Centinela del Cóndor, se compromete a:

1. La facilitación de equipos de proyección para la socialización de la tesis.
2. Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
3. Coordinación con los actores involucrados en los estudios de la tesis.
4. Coordinación con los docentes para ver los avances de las investigaciones
5. Designar el Departamento correspondiente para la Coordinación directa si se lo considera es necesario.
6. Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Ilustre Municipalidad del Canton Centinela del Cóndor y de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesis.
7. Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para realizar sus pasantías en el lapso que dura el desarrollo de su investigación en la parroquia Zumbi.
8. Delegar un representante de la parroquia Zumbi con quien los docentes coordinadores de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.

## **CLAUSULA QUINTA: PLAZO**

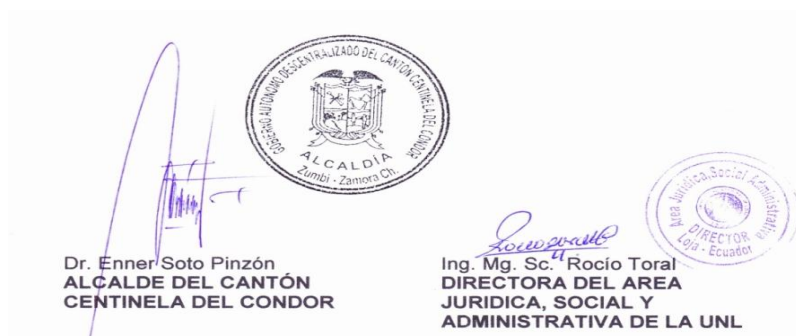
El presente compromiso tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la suscripción del presente y con carácter renovable si las dos partes lo consideran pertinente. Sin embargo de lo anterior; cualquiera de las partes, tiene el derecho de darlo por terminado en cualquier momento.

## **CLAUSULA SEXTA: TERMINACIÓN DE LA CARTA COMPROMISO**

En el caso de incumplimiento de los compromisos por cualquiera de las partes, podrán dar por terminado la presente carta compromiso, bastando para ello una comunicación escrita por lo menos con treinta días de anticipación a la fecha que se desee dejarlo sin efecto. Para ejercer este derecho de terminación será necesario expresar los motivos que tenga la parte que comunique la terminación de la Carta Compromiso.

## **CLAUSULA SEPTIMA: SUSCRIPCION**

La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción. Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firmarán por triplicado, en Loja a los 29 días del mes de abril del 2013.



Dr. Enner Soto Pinzón  
ALCALDE DEL CANTÓN  
CENTINELA DEL CONDOR

Ing. Mg. Sc.<sup>4</sup> Rocio Toral  
DIRECTORA DEL AREA  
JURIDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA DE LA UNL

The image shows two signatures in blue ink. The first signature is for Dr. Enner Soto Pinzón, and the second is for Ing. Mg. Sc.<sup>4</sup> Rocio Toral. Next to the first signature is a circular official seal of the 'ALCALDIA Zumbi - Zantoro Ch.' with the coat of arms of the canton. Next to the second signature is a circular official seal of the 'UNL' (Universidad Nacional Loja) with the text 'AREA Juridica, Social, Administrativa' and 'DIRECTOR Loja - Ecuador'.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
1. TITULO.....	1
2. RESÚMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1. Marco Conceptual.....	9
4.1.1. Diagnóstico.....	9
4.1.2. Diagnóstico Turístico.....	9
4.1.3. Pasos para hacer un diagnóstico.....	11
4.1.3.1. Estudio Preliminar o de Pre viabilidad.....	11
4.1.3.2. Definición de Objetivos de Desarrollo.....	11
4.1.3.3. Estudios y Evaluaciones.....	12
4.1.3.4. Análisis y Síntesis.....	12
4.1.3.5. Formulación del Plan.....	12
4.1.3.6. Ejecución y Gestión.....	12
4.1.3.7. Funciones del Diagnóstico.....	13
4.1.3.8. Soluciones que podemos dar con el diagnóstico.....	13
4.1.3.9. En qué nos ayuda el realizar un diagnóstico.....	14
4.1.4. Pasos para desarrollar un Diagnóstico Turístico.....	14
4.1.4.1. Recopilación de Información acerca de la zona que se desea diagnosticar.....	14 14
4.1.4.2. Realizar un Inventario de los Recursos de tu Comunidad.....	14 14
4.1.4.3. Describir las Variables.....	15
4.1.4.4. Redacta las conclusiones del Diagnóstico.....	15
4.1.5. Sistema Turístico.....	15
4.1.5.1. El sistema turístico como base metodológica.....	16

4.1.5.2. Enfoques del sistema turístico.....	16
4.1.5.3. Cómo realizar un sistema turístico.....	17
4.1.6. Metodología para Inventarios Turísticos.....	19
4.1.6.1. Inventario de Atractivos.....	19
4.1.6.2. Atractivos Turísticos.....	
4.1.6.3. Facilidades Turísticas.....	19
4.1.7. Objetivo de la Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos.....	19
4.1.8. Etapas para elaborar el Inventario de Atractivos Turísticos.....	19
4.1.8.1. Clasificación de Atractivos Turísticos.....	19
4.1.8.2. Recopilación de Información.....	20
4.1.8.3. Trabajo de Campo.....	20
4.1.8.4. Evaluación y Jerarquización.....	20
4.1.9. Clasificación de los Atractivos.....	20
4.1.10. Análisis FODA.....	21
4.1.11. Método de Análisis Rápida y Planificación Turística (MARPP).....	22
4.1.11.1. Origen del debate metodológico.....	22
4.1.11.2. La técnica del MARPP.....	22
4.2. MARCO REFERENCIAL.....	23
4.2.1. Provincia de Zamora Chinchipe.....	23
4.2.1.1. Datos Generales.....	23
4.2.1.2. División Política.....	24
4.2.1.3. Economía.....	24
4.2.1.4. Comercio.....	25
4.2.1.5. Turismo.....	25
4.2.1.6. Cultura.....	25
4.2.1.7. Gastronomía.....	26
4.2.1.8. Música.....	26
4.2.1.9. Televisión.....	26
4.2.2. Cantón Centinela del Cóndor.....	26
4.2.2.1. Datos Generales.....	26

<b>4.2.3. Parroquia Zumbi.....</b>	<b>30</b>
<b>4.2.3.1. Datos Generales.....</b>	<b>30</b>
<b>5. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>33</b>
<b>5.1. Materiales.....</b>	<b>33</b>
<b>5.2. Metodología para el desarrollo de los objetivos.....</b>	<b>33</b>
<b>5.3. Metodología de Campo.....</b>	<b>36</b>
<b>6. RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
<b>6.1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cóndor con sus oportunidades y limitaciones.....</b>	<b>38</b>
<b>6.1.1. Datos generales.....</b>	<b>38</b>
6.1.1.2. Análisis Geográfico.....	38
6.1.1.3. Descripción.....	40
6.1.1.4. Extensión y Límites.....	41
6.1.1.5. Orografía y Relieve.....	42
6.1.1.6. Clima y temperatura.....	42
6.1.1.7. Altura y precipitación.....	42
6.1.1.8. Hidrografía.....	42
6.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental.....	42
6.1.2.1. Análisis Ecológico.....	42
6.1.2.2. Formaciones Vegetales.....	43
6.1.2.3. Recursos Naturales.....	44
6.1.2.4. Flora.....	44
6.1.2.5. Fauna.....	45
6.1.3. Análisis político y poblacional.....	45
6.1.3.1. Organización Política y Social.....	45
6.1.3.2. La Migración.....	46
6.1.4. Análisis Socioeconómico.....	47
6.1.4.1. Dimensión Económica.....	47
6.1.4.2. Datos Económicos.....	48
6.1.5. Análisis Histórico Cultural.....	49
6.1.5.1. Aspectos históricos de la parroquia.....	49
6.1.5.2. Aspectos Culturales de la parroquia.....	51



6.1.5.3. Gastronomía.....	51
6.1.5.4. Leyendas.....	52
6.1.5.5. Tradiciones.....	53
6.1.5.6. Artesanías.....	53
6.1.5.7. Música y danza.....	54
6.1.5.8. Vestimenta.....	54
6.1.5.9. Juegos populares.....	54
6.1.5.10. Festividades.....	54
6.1.6. Gobernanza.....	55
6.1.7. Infraestructura y servicios básicos en la Parroquia Zumbi.....	56
6.1.7.1. Servicios Educativos.....	56
6.1.7.2. Vigilancia y seguridad de la parroquia.....	57
6.1.7.3. Transporte y Accesibilidad.....	58
6.1.8. Comunicaciones.....	58
6.1.8.1. Servicios Básicos.....	60
6.1.9. Caracterización de la Demanda.....	
6.1.9.1. Existe demanda turística en la parroquia.....	59
6.1.9.2. Razones principales por las cuales es visitada la parroquia.....	59
6.1.10. Parroquia Receptora.....	59
6.1.10.1. Tipo de empleo turístico.....	59
6.1.10.2. Tipo de actividad en la que participa la parroquia.....	60
6.1.10.3. La parroquia ha participado en la elaboración de los Planes Estratégicos locales.....	60
6.1.10.4. Actitud de la parroquia hacia la actividad turística.....	60
6.1.11. Oferta de Servicios.....	61
6.1.11.1. Otros servicios.....	61
6.1.12. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.....	61
6.1.13. Análisis de la competencia a nivel local de la parroquia Zumbi.....	63
6.1.14. Análisis de la Competencia a nivel nacional de la parroquia Zumbi.....	67

6.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Zumbi del cantón Centinela del Cónдор.....	71
6.2.1. Análisis de la Oferta.....	71
6.2.1.1. Oferta de recursos turísticos de la parroquia Zumbi.....	71
6.2.2. Análisis de la Oferta.....	86
6.2.2.1. Oferta de servicios turísticos en la parroquia Zumbi.....	86
6.2.3. Análisis de la Demanda.....	89
6.2.3.1. Análisis de la información receptada a turistas y población local.....	88
6.3. Diseñar Estrategias de Desarrollo Turístico de la Parroquia Zumbi del Cantón Centinela del Cónдор de la Provincia de Zamora Chinchipe.....	95
6.3.3.1. Introducción.....	95
6.3.4. Metodología aplicada diseño de estrategias de la parroquia.....	95
6.3.4.1. Introducción.....	95
6.3.4.2. Método de análisis y planificación participativa (MARPP)	96
6.3.5. Apertura del Taller/intervención del Tesista.....	98
6.3.5.1. Análisis FODA.....	101
7. DISCUSIÓN.....	104
8. CONCLUSIONES.....	107
9. RECOMENDACIONES.....	109
10. BIBLIOGRAFÍA.....	111
11. ANEXOS.....	113
ANEXO NRO. 1.....	114
ANEXO NRO. 2.....	138
ANEXO NRO. 3.....	178
ANEXO NRO. 4.....	234
ANEXO NRO. 5.....	237
ANEXO NRO. 6.....	257
ANEXO NRO. 7.....	265

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nro.1 Atractivos Naturales y Culturales del cantón Centinela del Córdor.....	29
CUADRO Nro. 2 Atractivos Turísticos de la parroquia Zumbi.....	32
CUADRO Nro.3 Ubicación Geográfica de la Parroquia Zumbi.....	38
CUADRO Nro. 4 Clasificación de la flora existente en la zona.....	44
CUADRO Nro. 5 Clasificación de la fauna existente en la zona.....	45
CUADRO Nro. 6 Cuadro de actividades económicas de la parroquia Zumbi.....	47
CUADRO Nro. 7 Productos agrícolas de la parroquia Zumbi y sus destinos.....	48
CUADRO Nro. 8: Producción pecuaria de la parroquia Zumbi y su destino.....	49
CUADRO Nro. 10 Gastronomía tradicional de la Parroquia Zumbi.....	52
CUADRO Nro. 11 Calendario festivo de la parroquia Zumbi.....	54
CUADRO Nro. 12 Instituciones en la parroquia.....	55
CUADRO Nro. 13 Establecimientos educativos.....	56
CUADRO Nro. 14 Distancias a la parroquia Zumbi, desde la cabecera provincial.....	57
CUADRO Nro. 15 Estaciones de transporte en la parroquia Zumbi.....	58
CUADRO Nro. 16 Atractivos Turísticos de la Parroquia Zumbi.....	62
CUADRO Nro. 17 Análisis de la competencia a nivel local de la parroquia Zumbi.....	65
CUADRO Nro. 18 Análisis de la competencia a nivel nacional de la parroquia Zumbi.....	69
CUADRO Nro. 19 Ficha de descripción de la Cascada la Bulliciosa.....	72
CUADRO Nro. 20 Ficha de descripción Asociación Mushu Pakarina.....	73
CUADRO Nro. 21 Ficha de descripción Cascada Roca Lisa.....	74
CUADRO Nro. 22 Ficha de descripción Cascada Velo de Novia.....	75
CUADRO Nro. 23 Ficha de descripción Cascada Gallito de la Peña.....	76
CUADRO Nro. 24 Ficha de descripción Cascada de San Pablo.....	77
CUADRO Nro. 25 Ficha de descripción Centro Recreacional Playas de Zumbi.....	78
CUADRO Nro. 26 Ficha de descripción elaboración de Ollas y Figuras de barro.....	79
CUADRO Nro. 27 Ficha de descripción Cerro Solitario.....	80

CUADRO Nro. 28 Ficha de descripción del Parque Central de Zumbi.....	81
CUADRO Nro. 29 Ficha de descripción de la Iglesia de Zumbi.....	82
CUADRO Nro. 30 Ficha de descripción Monumento a las Tres Etnias.....	83
CUADRO Nro. 31 Ficha de descripción de las Fiestas de San Antonio.....	84
CUADRO N° 32 Ficha de Resumen del inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Zumbi.....	85
CUADRO Nro. 33 Ficha de los Prestadores de Servicios Turísticos de la parroquia Zumbi.....	87
CUADRO Nro. 34 Ficha de Registro de los Asistentes al Taller Participativo.	100
CUADRO Nro. 35 Análisis FODA.....	101
CUADRO Nro. 36 Programas y Proyectos a realizar en la parroquia.....	102

## INDICE DE GRÁFICOS

Grafico Nro. 1. Supra Sistema Socio-Cultural.....	10
Grafico Nro. 2. Ubicación del Cantón Centinela del Cóndor y Parroquia Zumbi.....	39

## INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografías Cascada la Bulliciosa.....	72
Fotografías Asociación Mushu Pakarina .....	73
Fotografías Cascada Roca Lisa/Barrio la Guajira .....	75
Fotografías Cascada Velo de Novia/Barrio la Guajira.....	77
Fotografías Cascada Gallito de la Peña/Barrio San Eduardo.....	76
Fotografías Cascada de San Pablo/Barrio San Pablo .....	77
Fotografías Centro Recreacional Playas de Zumbi.....	78
Fotografías Ollas de Barro/Barrio Cuje.....	79
Fotografías Cerro Solitario .....	80
Fotografías Parque Central Zumbi.....	81
Fotografías Iglesia Matriz Zumbi.....	82
Fotografías Monumento a las Tres Etnias .....	83
Fotografías Fiesta de San Antonio de Zumbi.....	84
Fotografías Sr. Alcalde del Cantón Centinela del Cóndor.....	137
Fotografías Con el Sr. Alcalde.....	137
Fotografías Edificio del Municipio de Centinela del Cóndor.....	137
Fotografías Registro visual del taller participativo.....	264

## INDICE DE FIGURAS DE TABULACION

Figura N. 1 Edad de los encuestados.....	238
Figura N. 2 Ingresos económicos.....	239
Figura N. 3 Veces de visita a la parroquia.....	240
Figura N. 4 Motivo de visita.....	241
Figura. 5 Por lo general viaja.....	242
Figura N. 6 cuantos días de permanencia.....	243
Figura N. 7 En que época visita el sector.....	244
Figura N. 8 Medio de información.....	245
Figura N. 9 Atractivos que visito.....	246
Figura N. 10 Actividades desarrolladas.....	248
Figura N. 11 Servicios en la parroquia.....	249
Figura N. 12 Opciones a implementar.....	250
Figura N. 13 Medio de transporte utilizado.....	251
Figura N. 14 Alojamiento durante su estadía.....	252
Figura N. 15 Consumo de alimentos.....	253
Figura N. 16 Alimentos consumidos en su visita.....	254
Figura N. 17 Gasto durante la visita.....	255