



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LOJA**

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ
DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

*Tesis previa a la obtención del
Título de Ingeniera en
Administración Turística*

AUTORA:

Angela Vanessa Luna Sarango

DIRECTORA:

Lcda. María Salazar Quevedo Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2013

CERTIFICACIÓN

Lcda. Mg. Sc.

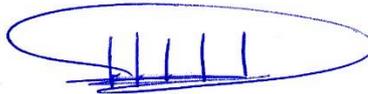
María Salazar Quevedo

**DOCENTE DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

INFORMO:

Que el presente estudio titulado: **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ DE LA PROVINCIA DE LOJA**, de autoría de la Srta. Angela Vanessa Luna Sarango, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, 28 de Noviembre de 2013



Lcda. María Salazar Quevedo Mg.Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo Angela Vanessa Luna Sarango declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual

Autora: Angela Vanessa Luna Sarango.....
Firma: .....
Cédula: 1103728984.....
Fecha: 13 de Enero del 2014.....

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA
LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELETRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo **Angela Vanessa Luna Sarango**, declaro ser autora de la tesis titulada "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ DE LA PROVINCIA DE LOJA" como requisito para optar al grado de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 15 días del mes de Noviembre del dos mil trece firma el autor.

Firma:



Autora: Angela Vanessa Luna Sarango

Cédula: 1103728984

Dirección: La Tebaida **Correo Electrónico:** vane_1986_18@hotmail.com

Teléfono: 2695654 **Celular:** 0967034509

Datos complementarios:

Director de Tesis: Lcda. María Salazar Quevedo Mg. Sc.

Miembros del Tribunal:

- Lcda. Diana Nagua Swing Mg. Sc.
- Lcda. Elisa Rojas Reinoso Mg. Sc.
- Lic. Carlos Escudero Sánchez Mg. Sc.

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, a aquellas personas que hicieron menos pesado este camino hacia una de mis metas profesionales:

A Dios por bendecirme día a día con el don de la sabiduría y permitirme cumplir con esta meta tan anhelada.

A mi madre que me regaló la vida y desde entonces me acompaña, me apoya y brinda día a día sus sabios consejos para que me convierta en una persona de bien.

A mis hermanos que de una u otra manera han estado a mi lado brindándome sus palabras de ánimo para que Yo no desmaye en el logro de mis ideales.

A mi padre, que siempre me protege y es mi inspiración para seguir adelante.

A mi esposo que durante el proceso del presente trabajo de estudio se ha convertido en un amigo leal y en mi compañero de lucha, para lograr este gran sueño que poco a poco se está haciendo realidad.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

Mi especial agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja que a través de la carrera de Ingeniería en Administración Turística me permitió formarme íntegramente como una profesional, guiada siempre por los conocimientos y saberes de mis queridos docentes que día a día me orientaron en mi formación académica.

Así mismo me es un honor agradecer muy efusivamente a la Ing. María Salazar QuevedoMg. quien con acierto y paciencia dirigió el presente estudio, aportando siempre con su capacidad profesional, sus consejos y sus muy acertadas sugerencias.

Me es grato mencionar el apoyo brindado en la parroquia rural Larama de toda su población que durante mis visitas de estudio me brindaron siempre una atención amable, especialmente al Sr. Edwin Valle Acaro, Presidente del Gobierno Parroquial Autónomo Descentralizado de Larama que en cada reunión me facilitó aquella información necesaria para el presente estudio.

Así mismo agradezco el apoyo de mi familia, que en cada peldaño escalado fueron el motor que dio fuerzas a mi vida para que no desmaye en el logro de mis ideales.

A todos ustedes, muchas gracias por su cariño, comprensión, consejos y apoyo.

La Autora.

1. TÍTULO:

**"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL
LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ DE LA PROVINCIA DE LOJA"**

2. RESUMEN

El presente estudio nació del enunciado general del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), el mismo que establece como prioridad la actividad turística sostenible, mediante la realización de estudios, diagnósticos y proyectos en todo el país para poder lograr una actividad turística que reactive la economía local en las comunidades menos favorecidas.

Es así que se describe al diagnóstico turístico como la etapa del proceso de planificación donde se evalúa la situación de un destino o sitio en un momento dado, instituye además la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En conclusión, constituye el punto de partida sobre los cuales inicia todo proceso de planificación turística.

El proyecto **“Diagnóstico situacional turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja”** es una propuesta desarrollada con el único fin de aportar al desarrollo de la actividad turística en el lugar en mención.

Mediante la ejecución de un sondeo en el área de estudio, se hizo posible establecer que en la parroquia se evidencia la inexistencia de un diagnóstico turístico, es así que para el correcto desarrollo del presente trabajo se planteó objetivos posibles de realizar que faciliten el aprovechamiento de los recursos que la parroquia posee para establecer así estrategias de progreso.

El objetivo general del presente proyecto es: Identificar alternativas de desarrollo turístico en la parroquia rural Larama del Cantón Macará – Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico, para ello se estableció tres objetivos específicos: Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia rural Larama del Cantón Macará – Provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones, determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará– Provincia de Loja y diseñar estrategias de desarrollo turístico en la Parroquia Larama –Cantón Macará –Provincia de Loja.

Para el desarrollo de los objetivos se hizo preciso recurrir a métodos y técnicas adecuadas; en el primer objetivo fueron utilizados los métodos científico, analítico-sintético, descriptivo, y bibliográfico apoyados de la técnica de la observación, además se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano en su estudio “Manual de Diagnóstico Turístico Local” el mismo que sirve como guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

En el segundo objetivo se recurrió a los métodos científico y bibliográfico y la técnica de la observación que permitió elaborar el inventario turístico de la

parroquia Larama utilizando la metodología del Ministerio de Turismo e instrumentos técnicos de precisión, así como también las fichas de inventario tanto de atractivos como de prestadores de servicios; para el análisis de la demanda se utilizó la técnica de la encuesta, cuestionario que fue aplicado a turistas que han visitado la parroquia.

Por último es necesario mencionar que para el diseño de estrategias contemplado en el tercer objetivo se utilizó la técnica MARPP que consistió en un taller participativo en donde los involucrados participaron en el diseño de una matriz FODA cuyo resultado permitió establecer estrategias de desarrollo turístico mediante el planteamiento de futuros proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar así la calidad de vida de los habitantes.

Los resultados obtenidos se comprueban mediante el establecimiento de la línea base que permitió desarrollar tres objetivos específicos; se logró integrar los componentes del sistema turístico recopilando información necesaria; la determinación de la oferta que muestra el potencial turístico con nueve atractivos naturales y culturales identificados de categoría I, como son: Reserva Natural Laipuna, Petroglifos de Numbiaranga, Riberas del río Catamayo, Iglesia matriz de Larama, Iglesia del Barrio Canguraca, Fiesta en honor a San Pedro Apóstol, Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen, Coliseo Lidia de gallos, Urna del Divino Niño; así mismo se señala un mínimo de prestadores de servicios que básicamente está limitado al servicio de alimentación; la demanda turística donde se determinó mediante la formulación de encuestas dirigidas a los turistas y ciudadanía local con la finalidad de establecer el perfil del turista, fortalezas y falencias que tiene la parroquia; el diseño de estrategias a través del taller participativo con los involucrados en el ámbito turístico se estableció proyectos/programas a futuro comprometidos a contribuir en el desarrollo turístico de la zona.

Culminando con el diagnóstico situacional turístico, se consideró entre las conclusiones que uno de los problemas que aborda la parroquia rural Larama es la limitada explotación de los recursos turísticos; a esto se suma la escasa infraestructura básica, que de manera indirecta afecta el desarrollo turístico de la parroquia. Así también se define que una debilidad evidente y que afecta directamente a la actividad turística es la insuficiencia en cuanto a la oferta de servicios, todo esto permite expresar que en la actualidad la parroquia no está preparada para desarrollar la actividad turística de manera eficiente.

Las recomendaciones que se plantean al término de este trabajo están dirigidas principalmente al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Larama el mismo que es el ente encargado de velar por los recursos existente en el área de estudio y que puede ejecutar y liderar los programas y proyectos descritos en este trabajo investigativo, aprovechando el creciente posicionamiento socio político que tienen hoy en día los gobiernos parroquiales ya que solo así se podrá generar una participación más activa de la ciudadanía alrededor del ámbito turístico.

ABSTRACT

The present study was born of the general terms of reference of the Strategic Plan of Development of Sustainable Tourism of the Ecuador (PLANDETUR 2020), the same one that establishes as priority the tourist sustainable activity, by means of the accomplishment of studies, diagnoses and projects in the whole country to be able to achieve a tourist activity that reactivates the local economy in the least favored communities.

So, it is described to the tourist diagnostic as the stage of the process of planning where the situation of a destination is evaluated or I surround at any one time, it institutes in addition the direct source of information that allows to take decisions brings over of the future strategies, as well as the tool that is going to allow to evaluate the success or failure of plans, programs and projects. In conclusion, it constitutes the point of item on which it initiates any process of tourist planning.

The project "Situational tourist diagnosis of the rural Parish Larama of Canton Macará of the Province of Loja " is an offer developed with the only end to reach to the development of the tourist activity in the place in mention.

By means of the execution of a poll in the area of study, one made possible to establish that in the parish there is demonstrated the nonexistence of a tourist diagnostic, it is so for the correct development of the present work one raised possible aims to realize that they facilitate the utilization of the resources that the parish has to establish strategies like that of progress.

The general aim of the present project is: To identify alternatives of tourist development in the rural parish Larama of the Canton Macará - Province of Loja across a tourist diagnosis, for it three specific aims were established: To characterize the current situation of the tourism in the rural Parish Larama of the Canton Macará – Province of Loja with his opportunities and limitations, to determine the composition of the offer and tourist demand of the rural Parish Larama of the Canton Macará – Province of Loja and design strategies of tourist development in the Parish Larama - Canton Macará - Province of Loja.

For the development of the aims it became necessary to resort to methods and suitable technologies; in the first aim the methods were used scientific, analytical - synthetically, descriptively, and bibliographical supported of the technology of the observation, in addition there realized the adjustment of the counterfoil of raising of information of Carla Ricaurte Quijano in his study " Manual of Tourist Local Diagnosis " the same one that serves as technical guide for those who face the challenge of planning for a tourist sustainable future, across the raising of a line base in a territorial space determined, that is to say, across the production of a tourist local diagnostic her fitting to the reality of the parish in study.

In the second aim one resorted to the methods scientific and bibliographical and the technology of the observation that allowed to elaborate the tourist inventory of the parish Larama using the methodology of the Department of Tourism and technical instruments of precision, as well as the inventor cards

both of attractions and of lenders of services; for the analysis of the demand there was in use the technology of the survey, questionnaire that was applied to tourists who have visited the parish.

Finally, it is necessary to mention that for the design of strategies contemplated in the third aim there was in use the technology MARPP that consisted of a participative workshop where the involved ones took part in the design of a counterfoil FODA whose result allowed to establish strategies of tourist development by means of the exposition of future projects that allow to stimulate the development of the tourism and to improve this way the quality of life of the inhabitants.

The obtained results verify by means of the establishment of the line base that allowed to develop three specific aims; it was achieved to integrate the components of the tourist system compiling necessary information; the determination of the offer that shows the tourist potential with 9 natural and cultural attractions identified of category I, since they are: Natural Reservation Laipuna, Petroglifos de Numbiaranga, Banks of the Catamayo river, Church Larama's counterfoil, Church of the Neighborhood Canguraca, Holiday in honor Apostle, religious Holiday in honor to the Virgin of Carmen, Coliseum Fights San Pedro of roosters, Urn of the Divine Child; Likewise, distinguishes itself a lenders' minimum of services that basically is limited to the service of supply; the tourist demand where it decided by means of the formulation of surveys directed the tourists and local citizenship with the purpose of establishing the profile of the tourist, strengths and failings that the parish has; the design of strategies across the participative workshop with the involved ones in the tourist area established projects / programs to future undertaken to contribute in the tourist development of the zone.

Culminating with the situational tourist diagnosis, it thought between the conclusions that one of the problems that approaches the rural parish Larama is the limited exploitation of the tourist resources; to this the adds basic scarce infrastructure, which in an indirect way it affects the tourist development of the parish. Also defines that an evident weakness and that concerns directly the tourist activity is the insufficiency as for the offer of services, all that allows to express that at present the parish is not prepared to develop the tourist activity of an efficient way.

The recommendations that appear at the conclusion of this work are directed principally the Autonomous Government Decentralized of the rural parish Larama the same one that is the entity entrusted to guard over the resources existing in the area of study and that it can execute and lead the programs and projects described in this investigative work, taking advantage of the increasing positioning political partner that they have nowadays the parochial governments since only this way it will be possible generate a more active participation of the citizenship about the tourist area.

3. INTRODUCCIÓN

Hacia finales de la década de los años 80, el turismo buscaba sofisticarse y se pretendía ofrecer productos turísticos que contasen con un valor añadido. Se debía tener en cuenta la satisfacción del turista y se apelaba a la especialización en ciertas áreas.

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las más importantes actividades humanas, como producto del avance de la ciencia y tecnología, especialmente de países denominados del primer mundo, que provocan que las personas dispongan de mayor tiempo libre y dinero, éstos se convirtieron históricamente en los núcleos emisores (demanda), y los países en vías de desarrollo son los que se debían especializar para recibir y manejar a corrientes turísticas con culturas y hábitos diferentes (oferta).

Sin embargo el turismo se proyecta como una nueva posibilidad de impulsar el sector económico, comercializando el paisaje y los recursos culturales de un país. Es por ello que las autoridades gubernamentales están preocupándose por trabajar en la elaboración de un plan emergente de desarrollo territorial que les permita abordar temas referente a los ámbitos, social, político, económico, cultural y turístico del lugar. El trabajo local se logra con las iniciativas públicas o privadas consignadas a integrar a la comunidad en el proceso de desarrollo turístico. Pero también hay que mencionar que algunos sectores rurales han dejado aún lado el aprovechamiento de los recursos turísticos sin tomar en consideración su desgaste y pérdida con el pasar del tiempo, es decir no han establecido alternativas de conservación de los mismos. En este contexto la Organización Mundial del Turismo propone la conversión del Turismo aplicando la sostenibilidad turística mediante la correcta y oportuna planificación de los destinos.

El Ecuador es un país que muestra condiciones particulares en su medio ambiente y sus variados ecosistemas han configurado escenarios con una alta diversidad biológica los cuales al ser conjugados con la pluriculturalidad de sus pueblos lo convierten en un escenario mega diverso, multicultural y multiétnico que atrae gran corriente de turistas al país.

Desde su legislación propone un nuevo modelo de desarrollo, endógeno, equitativo e incluyente y se ve en la necesidad de promover y retalar mundo a un nuevo paradigma, turismo consciente como experiencia de vida integradora, que nos hacer mejores seres humanos, este nuevo concepto abarca a los demás integrando el amor al otro, a la vida, a la naturaleza, buscando integrar a los responsables del turismo como actores claves de la actividad.

Es así que a través de sus 24 provincias distribuidas en 4 regiones: costa, andes, amazonia y galápagos brinda al mundo la oportunidad de conocer magníficos rincones llenos de cultura y tradición. Al extremo sur oriental se encuentra ubicada la provincia de Loja, con más de diez mil kilómetros de extensión, se dibuja con irregular topografía, produciendo una extensa gama de climas y microclimas, guarda en cada uno de sus rincones diversidad cultural y natural que la hacen única. La provincia de Loja está constituida por 16 cantones dentro de los cuales se realizan diversas modalidades de Turismo.

El Cantón Macará al ser parte de ella no podía ser la excepción, posee al igual que todos sus cantones un magnífico potencial turístico marcado en todas sus parroquias.

La parroquia rural Larama ubicada en la parte norte del cantón, a una distancia de 18km de la cabecera cantonal, es poseedora de interesantes sitios turísticos y dueña de uno de los principales vestigios arqueológicos de la provincia de Loja (Petroglifos de Numbiaranga), además posee atractivos turísticos naturales así como atractivos culturales, resguardados en todo el espacio geográfico de la parroquia, de la misma forma su peculiar gastronomía y manifestaciones culturales con la hospitalidad de su gente generan una experiencia muy agradable al visitar el sector.

A través de dos sondeos realizados con el aporte de las personas involucradas en la actividad turística y moradores de la parroquia Larama se pudo evidenciar severos problemas como la falta de información y estudios previos lo cual ha provocado que atractivos y recursos no hayan sido inventariados y promocionados adecuadamente por sus autoridades.

Frente a esta situación se ha creído necesario llevar a cabo un estudio cuya razón principal es caracterizar a la Parroquia rural Larama a través de un diagnóstico situacional turístico que permita conocer la situación actual del turismo en la parroquia y de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, otro fin es que el presente trabajo sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

Al mismo tiempo se pretende integrar las parroquias urbanas y rurales del cantón Macará, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la comunidad.

El objetivo general del presente estudio fue “Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja” a través de un diagnóstico turístico; para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos enfocados a: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Larama con sus oportunidades y limitaciones, determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia, y diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja.

Además se pretende que el presente estudio sirva de base para la generación de nuevos proyectos turísticos que estén por emprenderse en base a la iniciativa de la parroquia así como también que sea aprovechado de la mejor manera para la aplicación de las estrategias de desarrollo turístico planteadas en su contenido.

Es necesario considerar que durante su desarrollo se presentaron algunas limitaciones como la escasa concurrencia de turistas a la parroquia lo cual dificultó en cierta forma la aplicación de las encuestas que permitieron determinar el perfil del turista. Así mismo el acceso a ciertos atractivos fue una de las restricciones que se presentaron en el presente estudio, que finalmente se pudo culminar exitosamente.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. (OMT, 2008)

4.1.2 Clasificación del Turismo

“En la actualidad la actividad turística se ha constituido en una de las principales industrias en el mundo, lo que permite al ser humano inclinarse por realizar lo que desee, es por ello que existen distintas clases de turismo, entre las que destacan las siguientes:

- **El turismo convencional**, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.
- **Turismo científico**, el objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- **Ecoturismo**, el ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

- **Turismo de aventura**, el turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

- **Turismo agrícola o agroturismo**, el turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. El Agroturismo ha dado como resultado los ranchos-hoteles en Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

- **Turismo cultural**, corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

- **Turismo histórico**, es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

- **Turismo religioso**, en Ecuador, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.
- **Turismo gastronómico**, otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones”.(www.ecuador ama la vida.gob.ec)

4.1.3 Diagnóstico Turístico

“El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística”.(Quijano)

4.1.4 Utilidad de los diagnósticos en el ámbito turístico

“Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística”.
(www.espol.edu.ec)

4.1.5 Planificación Turística

“Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como justificamos la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible”. (PB WORKS)

4.1.6 Definición de estrategia

“Es la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas.

Peter Drucker define a la estrategia como una respuesta a dos preguntas:

- ¿Qué es nuestro negocio?
- ¿Qué debería ser?

Por otro lado Alfred Chandler JR la define como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas.

Igor Ansoff especifica a la estrategia como el lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado tal que definan la esencial naturaleza de los negocios en que está la organización y los negocios que la organización planea para el futuro.

En resumen, se la puede definir como un conjunto de actividades, fines y recursos que se analizan, organizan y plantean de tal manera que cumplan con los objetivos que la organización determinó en cierto tiempo”. (Scribd., 2013)

4.1.7 Análisis FODA

“La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que consiente, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

La frecuencia de estos análisis de actualización dependerá del tipo de objeto de estudio del cual se trate y en qué contexto lo estamos analizando.

En términos del proceso de Marketing en particular, y de la administración de empresas en general, diremos que la matriz FODA es el nexo que nos permite pasar del análisis de los ambientes interno y externo de la empresa hacia la formulación y selección de estrategias a seguir en el mercado.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Ese constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis FODA. Cumplido el mismo, el siguiente consiste en determinar las estrategias a seguir.

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una.

A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

- **Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

- **Oportunidades:**son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

- **Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

- **Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización”.(matriz FODA, 2011)

4.1.8 Oferta y demanda turística

4.1.8.1 Oferta turística

“Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.

Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico”. (Organización Mundial del Turismo OMT)

a) Características de la oferta turística

- “La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

b) Componentes de la oferta turística

La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes:

- **Atractivo turístico:** “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y

explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables”

- **Patrimonio turístico:** “Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan”.

“Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura”.

- **Producto turístico:** “Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico”.

“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”

- **Los recursos turísticos:** Recursos turísticos es “todo aquello susceptible a ser utilizado por el turismo”.

Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

- **La planta turística:** Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

- **El equipamiento turístico:** Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.
- **La infraestructura turística:** La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

- **Los servicios complementarios:** Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica, Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables.

Los servicios tienen la mayor importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias.

Las tres grandes clases de servicios de que hace uso el turista son: alojamiento, medios de comunicación e información y servicios de comercio asociados. El comercio, en el fenómeno turístico en vez de tener que llevar

los productos a lugares situados más allá de sus fronteras son los turistas de esos lugares los que vienen hasta el comerciante.

El servicio de correos es igualmente utilizado por el turismo, traslada cartas y tarjetas postales, valores declarados, giros, reembolsos, certificados, etc.

En cuanto a las comunicaciones, una población puede contar con muchos atractivos turísticos, pero sólo pueden ser explotados si se dispone de las comunicaciones adecuadas y principalmente con información turística de la mejor calidad.

En síntesis, los servicios complementarios que componen toda oferta turística moderna son:

- los servicios de comunicación;
- los servicios de correos;
- los servicios de información turística;
- el alojamiento para turistas;
- el comercio de productos para turistas”. (RODRIGUEZ, 2009)

4.1.8.2 Demanda turística

“Está conformada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

a) Factores que determinan la demanda turística

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:

- **Factores económicos:** que son principalmente, la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas;
- **Factores relativos a las unidades demandantes:** los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos;
- **Factores aleatorios:** tales como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes;
- **Factores relativos a los sistemas de comercialización:** calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos”(RODRIGUEZ, 2009)

4.1.9 Metodología para inventarios de atractivos turísticos

4.1.9.1 Inventario de atractivos turísticos

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.(Quijano)

4.1.9.2 Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a) “Clasificación de los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d) Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

Cuadro Nº 1 Rangos de Jerarquización

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Fuente: Metodología de Inventario Turístico MINTUR 2004
Elaboración: Vanessa Luna

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

▪ **Jerarquía IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

▪ **Jerarquía III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

▪ **Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

▪ **Jerarquía I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.(Quijano)

4.1.9.3 Clasificación de los atractivos turísticos

“La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones culturales** se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos”. (Ministerio de Turismo , 2004)

4.1.10 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

4.1.10.1 Origen del debate metodológico:

“Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas, nacieron de la constatación de numerosos fracasos de programas de desarrollo. Dichos por esta razón los fracasos se podían explicar por muchos programas de proyectos que había a menudo siendo elaborados por "expertos" exteriores. De esta manera se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones

cuantitativas costosas, en cuanto a los hombres y los recursos usados, y, a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes. Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados y se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían "estadísticamente y representativas" pero ocultaban casi siempre las diversidades. Luego se criticaron unos procesos de investigaciones penosas y costosas que se basaban en cuestionarios demasiado largos. Por esto también se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse. A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas. Se afirmó poco a poco el hecho de que dicho MARPP podía ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional.

4.1.10.2 La técnica del MARPP

a) Presentación general

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. De esta manera este método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PUND". El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) lo cual es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción.

b) La materia prima: el saber local

Se puede definir como el conjunto de las experiencias y de los conocimientos usado por un grupo social en el proceso de decisión cuando se necesita encontrar soluciones a los problemas y los desafíos. Los campesinos (sean de las comunidades agrícolas o de aquellas más industrializadas) tienen una visión muy compleja del mundo. Tienen a su disposición una nomenclatura de las plantas, unos mecanismos de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades humanas y animales, además usan técnicas de cultura adaptadas a los diferentes suelos. De esta manera fue desarrollando durante siglos y hoy en día constituye un elemento fundamental de la cultura y las tecnologías de cada sociedad. A menudo estos conocimientos fueron despreciados (el tradicionalismo contra el modernismo) y solían ser completamente desconocidos. En cuanto al mismo tema, la elección del interlocutor en los MARPP es importantísima. Cuando éste sabe que se respeta su opinión está más dispuesto a compartirla, también escucha más la de los demás”. (Grupo URD. Iris Carrena, 2012)

c) Condiciones de implementación

“Métodos en el mismo tiempo participativo, riguroso y flexible, los MARPP exigen una presencia en el terreno de cuatro a seis días por sector. En efecto, la confianza es la clave del éxito del proceso. Cuando se implementa,

la población tiene que sentir que está considerada como colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación.

Para conseguir un uso eficaz del MARPP, es preciso:

- Identificar la información que obtener, los objetivos, ¿qué queremos saber?
- Elegir bien las zonas que estudiar;
- Elegir bien la composición del equipo de investigación;
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio.

d) Para obtener los datos:

Las herramientas para recoger los datos son las siguientes:

- **La observación en directo:** Se trata de la primer parte de la cosecha de datos. Gracias a la observación se logra una validación de las estadísticas y de los datos teóricos obtenidos en cuanto a los daños y la situación social y económica de la región.
- **La implementación de un proceso colectivo de discusión:** Es preciso aprovechar de la asistencia en las reuniones de las asociaciones comunales, de los grupos de vecinos y amigos, de los equipos de proyectos y de los grupos de espera en el hospital. Para eso, se crearon unas herramientas de investigación e instrumentos para iniciar el debate en grupo (juegos de cartas, dibujos).
- **Las entrevistas:** Individuales o colectivas, las entrevistas con los grupos de interés necesitan un instrumento de investigación más estricto, con preguntas más precisas.
- **El testimonio:** En algunos casos, abordar los hechos y efectos de los seísmos sobre la vida de las personas y las familias, como también resituar el acontecimiento en la vida de la comunidad puede lograr una visión más rica del conjunto de la situación.

Las herramientas y técnicas permiten rellenar un documento diario (libreta diaria), usado como referencia para la planificación, y un guía de los objetivos e hipótesis fundamentales de la investigación. Se necesita también hacer un programa de las visitas, entrevistas y reuniones que animar, y eso, en una concertación próxima con las poblaciones.

Cada día el equipo prevé una reunión de restitución interna. Esta es fundamental porque permite hacerse una idea en cuanto a las preguntas, conclusiones posibles y diferencias que corregir. También permite afinar las herramientas y, cuando se necesita, desarrollar otras.

Una vez acabado el proceso de investigación en una zona, una primera síntesis se tiene que hacer. Se podrá compartirla con la población o algunos de sus representantes. Unos comentarios se podrán añadir.

e) Las claves del MARPP

Este proceso tiene las características siguientes:

- Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después;
- Lo que queda es el saber local , no la interpretación del encuestador;
- Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación;
- Es un método flexible;
- La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles;
- Las personas de la comunidad no son unos objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación;
- Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas;
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas;
- Los resultados son útiles si están interpretados y utilizados de una manera rápida.

f) **Triangulación y proceso calidad en el mismo MARPP**

Es importante aplicar en este proceso algunos procedimientos para asegurar la calidad de la información obtenida: Hay que tener en cuenta tres puntos de vista, por lo menos, en cuanto a un problema; Cada uno de ellos tiene que ser fiable del punto de vista de la composición del equipo de investigadores, las herramientas y las unidades de análisis.

- La composición del equipo de investigadores : **equidad**
Multidisciplinariedad, ponderación por género (hombre/mujer), puntos de vista, nacional / exterior.

- Las herramientas: **simplicidad, adaptación y partición**
Transeptos, cartografías, árboles de problemas; etc.

- Las unidades de análisis: **diversidad**

Grupos / individuos, Hombre / mujer, jóvenes / ancianos, líderes / no líderes, locales / inmigrantes, de diferentes estratos económicos, de diferentes actividades económicas.

4.1.10.3 **Las herramientas utilizadas por los MARPP**

Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

- **Los datos secundarios:** Es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.

- **Las entrevistas semi estructuradas:** Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?).

- **Los dibujos:** Se tienen que usar sólo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita

hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población gracias a un palo, para el suelo, o bolígrafos para dibujar en unas hojas.

- **Los mapas:** Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario.
- **Los "transeptos":** Estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.
- **Los calendarios:** Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos (agrícolas, culturales) y calendarios integrales.
- **Los perfiles históricos:** Se trata de un estudio histórico profundizado sobre un tema elegido.
- **Los diagramas de Venn:** Se trata de una representación de las organizaciones exteriores e internas a la zona y de las relaciones que se tejen entre ellas. El interés de este diagrama es la discusión que puede suscitar.
- **Las técnicas de clasificación:** Estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros.
- **Los juegos:** La creación de juegos que tienen en cuenta tanto la cultura como el uso local de los juegos por la población son recursos importantes
- **Las fotos:** Igual que para las otras técnicas, el objetivo de ésta no es lograr una explicación personal sino abrir un diálogo. Las fotos tomadas desde el cielo se pueden sustituir a los mapas.

- **Las citas reveladoras:** Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación.

4.1.10.4 El margen de fallo aceptado

Los resultados dependen de la selección de las zonas y personas así como de la calidad de las relaciones con la plantilla y dentro de la plantilla misma

Los riesgos más conocidos son:

- El desfase espacial: haber elegido los lugares más accesibles;
- El desfase estacional: hacer la investigación durante las estaciones más cómodas;
- El desfase económico o social: cuando se entrevisten únicamente las personas influyentes o económicamente estables;
- El desfase de género: cuando no se toma en cuenta unos grupos que no se encuentran fácilmente; limitarse a unas horas determinadas; no tomar en cuenta el calendario de actividad;
- El desfase de cortesía: cuando las personas entrevistadas no corrigen a los encuestadores;
- El desfase de las expectativas y necesidades de la población: si el grupo que encuesta está percibido como un recurso para obtener soluciones que benefician a la comunidad, existe el riesgo de que las contestadas sean condicionadas por la obtención de una ayuda determinada.

Los promotores originales de los MARPP han subrayado lo importante que es reconocer un valor a la ignorancia óptima; de hecho, ésta corresponde a una elección de costo de oportunidad.

La falta de tiempo obliga a seleccionar la información que hay que obtener y a profundizar unos aspectos, apartando a otros. La atención se tiene que concentrar en lo importante.

Es necesario hacer una lista con los elementos claves que se tienen que entender para evitar de alejarse del tema.

Dos bases para el equilibrio:

- Saber / ignorancia
- Generalidad / detalle". (GRUPO URD, 2002)

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Cantón Macará

¡Aquí comienza y termina la patria! Fructífero terruño fronterizo con arrugadas cordilleras, bajas mesetas y pequeños valles y frondosos bosque de faiques y algarrobos, regados por ríos y quebradas, tierra de hermosas mujeres y nobles valientes que día a día, de sol a sol trabajan en los arrozales para llevar el sustento a sus hogares, así es la fronteriza Macará. Antiguo asentamiento indígena de los macararas(tierra del cuero)

Elevado el día 22 de septiembre de 1902 a cantón, durante la presidencia del Gral. Leonidas Plaza Gutiérrez, Macará es dueño de fascinantes atractivos turísticos naturales y culturales en los que destacan los balnearios de La Lajilla, El tamarindo, La Cruz del Panadero, Petroglifos de Numbiaranga en la parroquia Larama, el Resbaloncito y diversidad de lugares merecedores del reconocimiento nacional.

Macará se encuentra a 195.5 km de la ciudad de Loja, actualmente cuenta con tres parroquias urbanas: Macará, Centinela del Sur, Eloy Alfaro y tres rurales: Larama, la Victoria y Sabiango.

4.2.2 Parroquia Larama

Según datos históricos, Larama proviene del nombre “Lengua Americana” al parecer este nombre nace del ingenio, creatividad y el sentimiento de un emigrante que al pasar por este rincón se quedó asombrado por su clima, riqueza de producción y el maravilloso lenguaje natural de su entorno que ha envuelto siempre a propios y extraños. Según su primitivo origen una proporción de su territorio correspondían a dos grandes haciendas: Numbiaranga en 1788, en que el Virrey de Lima entregó la tierra a los posesionados de la hacienda de Numbiaranga el 2 de agosto de 1810. El Dr. Pedro De La Piedra y Astudillo y el Teniente Juez Real, Comisionado de Loja, entregaron la tierra al Cacique Sebastián Escobar. Sin embargo Petrona y Ana Valle, Pallanga, Licamanche arrojaron piedras y montes en señal de su oposición.

En los últimos años del siglo XVIII y en la primera década de 1900 descubren la riqueza en esta zona y vienen a poblar algunas familias de diferentes lugares de Cuenca: Villavicencio y Jaya. De Calvas: Cevallos, Quezada, Calva, Condolo, Carpio, Pardo, Moreno, De Barrio Cangonamá Chico, Numbiaranga y Larama.

En ese entonces, el presidente de la República, Dr. José María Velasco Ibarra a su paso por Larama el 29 de octubre de 1946 hizo trascendente esta aspiración que se concretó el 11 de marzo de 1947.(ASOGOPAL, 2011)

4.2.2.1 Contexto geográfico de la parroquia

- **Ubicación de la parroquia:**La parroquia Larama, perteneciente al cantón Macará, provincia de Loja, se ubica en la parte norte del cantón, al Sur del Ecuador, cuenta con una extensión territorial de 9338 hectáreas.
- **Límites:** Larama limita al norte con el cantón Celica y Sozoranga, al sur con el cantón Macará y la parroquia Sabiango, al este con la parroquia Nueva Fátima y Sozoranga, al oeste con el cantón Macará y Celica.
- **División Política:** Políticamente a la parroquia Larama, la integran 15 barrios denominados: La Cruz de Tangula, Mataderos, La Delicia, Numbiaranga, Tangula Alto, Cangonamá Chico, Canguraca, Naranjito, El Batán, Tangula Bajo, Portachuelo, El Cedral, El Verde, Pueblo Nuevo, Larama Viejo, y su cabecera parroquial Larama sectorizados por afinidad político-administrativa con la correspondiente área urbana de la cabecera parroquial.
- **Altitud:** Está dividida en 3 zonas según sus altitudes. zona baja, desde los 631 hasta 1125 m.s.n.m, zona media desde los 1126 hasta 1569 m.s.n.m. zona alta: desde los 1570 hasta 2411 m.s.n.m. con una precipitación media anual de 630.3 mm.
- **Clima y Temperatura:** El bosque se caracteriza por ser BOSQUE SECO PREMONTANO (BS-PM), con una temperatura mínima de 15 °C y

una máxima de 30 °C, la época de verano está comprendida entre los meses de mayo hasta diciembre, la época invernal se presenta por lo general desde el 15 de enero hasta los últimos días del mes de mayo, es notorio el cambio climático ya que en ocasiones el invierno se presenta solamente de dos a tres meses con lluvias esporádicas en la Micro-cuenca Q. Jorupe y Cerros Jatumpamba, Shulo, Chuqui y Murinuma, cómo fue lo sucedido el invierno del presente año. BOSQUE SECO PREMONTANO (BS-PM) que comprende desde los 800 – 2000 m.s.n.m.

Según la clasificación Bioclimática del Ecuador se puede clasificar a esta zona como Tropical seca.

- **Hidrografía:** la Parroquia cuenta con una amplia gama de vertientes que se detallan a continuación: quebradas: Tangula, Mataderos, Tres Quebradas, El Arrayán, Numbiaranga, Jaguay, San Nicolás, vertiente Venados, Los Sancos, Hoyada el Arenal, considerando a estas las más importantes, sin embargo existen muchas más que no han sido nombradas.
- **Relieve:** El relieve de la parroquia Larama es de forma irregular dominado por crestas altas, comprendidas desde los 631 hasta los 2411 msnm, que encierran vegas a lo largo de las vertientes. Su topografía se caracteriza por tener dos situaciones: desnivelaciones y pendientes acentuadas del 16 a 30 %, con muy pocas superficies planas y desnivelaciones y pendientes muy fuertes que van del 30 al 50%, sin superficies planas.

4.2.2.2 Flora

El bosque seco es un tipo especial de ecosistema, caracterizado por una formación arbórea densa, que reverdece pocos meses al año bajo la influencia de las lluvias y en las que se han desarrollado más de 40 especies arbóreas con características únicas y que originalmente alcanzaba una superficie de más de 300000 ha que han ido reduciéndose por efectos de las actividades productivas.

La Parroquia Larama se caracteriza por poseer especies arbóreas, arbustos, plantas silvestres y especies medicinales.

4.2.2.3 Fauna

En la parroquia existe gran diversidad de fauna, se puede encontrar las siguientes especies:

- **Reptiles:** colambo, iguana, coral, pacaso, macanche, lagartijas, etc.
- **Mamíferos:** especies que se encuentran donde existe cobertura vegetal, tenemos: venados, tejones, osos hormigueros, zorros, tigrillos (sachamices), zorrillos (añangos), armadillos, guantas, ardillas, sajinos, etc.
- **Aves:** pasharacas, perdices, loros, pericos, mirlos, tordos, chilalos conocidos como el reloj del hombre del campo, charros, pájaros carpinteros, urracas, brujos (putillas), etc. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Larama 2011-2026)

4.2.2.4 Actividad Económica

Las principales actividades productivas más rentables de la parroquia son la producción agrícola, ganadera, en poca escala actividades artesanales, además como un aspecto negativo existe la extracción de minerales.

La producción agrícola se constituye en la actividad de mayor dinámica y es la que genera mayores ingresos económicos a las familias, además de que se constituye en la principal fuente de autoconsumo básico.

En toda la parroquia durante el invierno se siembra en las chacras principalmente el maíz, que es el producto destinado a la venta al por mayor, en importancia le sigue el maní, frejol, mientras que en el verano se siembra en la rivera de quebradas productos para el autoconsumo como: yuca, guineo, camote, zapallo, zarandaja, y plantas medicinales. En las casas (huertas) también hay plantas ornamentales y útiles como la papaya y otros frutales.

4.2.2.5 Atractivos Turísticos

Larama es poseedora de interesantes sitios turísticos y dueña de uno de los principales vestigios arqueológicos de la provincia de Loja, posee atractivos turísticos naturales, tales como las riberas del río Catamayo, Reserva Natural Laipuna, flora y fauna así como atractivos culturales entre los que destacan los petroglifos de Numbiaranga, iglesias, coliseo internacional de gallos, fiestas religiosas.

4.2.2.6 Comida Típica

La gastronomía de la Parroquia Larama tiene mucha similitud con la mayoría de platos típicos de la provincia de Loja, destacando la preparación del seco de gallina criolla, arvejas con guineo, molo de guineo verde, chicha de jora, queso con miel, y la tradicional fritada.

4.2.2.7 Tradiciones

Los habitantes de la Parroquia se han caracterizado siempre por sus saberes como personas conocedoras de la vida del campo de las fechas precisas para sembrar para obtener una buena producción, como lo es el cultivar con la luna.

4.2.2.8 Medicina tradicional

Aunque en la Parroquia Larama cuentan con centros de salud, en la mayoría de familias practican la medicina tradicional, puesto que para calmar algunas dolencias usan distintas plantas como: menta, sauco, llantén, toronjil, matico, monte de añango, monte de wishco, cola de caballo, entre otros.

Son tomadas en infusiones para el tratamiento de dolores estomacales, resfríos, mal de ojo, dolores articulares, etc. Así mismo en caso de las mujeres embarazadas cuando no avanzan a llegar al centro de salud más cercano son atendidas por parteras de lugar que ya son conocidas en la parroquia por ubicar como ellas dicen en buena posición al niño para su normal nacimiento.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Metodología por objetivos

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron varios métodos y técnicas los mismos que han sido la base esencial para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados con el propósito de ejecutar el “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ DE LA PROVINCIA DE LOJA”.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico que es “**Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones**”, se utilizó el método científico, permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio; el método analítico-sintético, donde a través del método analítico se realizó la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos, y con el método sintético se ordenó todo lo descompuesto en el método analítico, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico; con el método descriptivo, se caracterizó cada uno de los componentes de sistema turístico, y finalmente el método bibliográfico aportó en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

Con respecto a las técnicas utilizadas, la observación a través de un sondeo rápido del lugar permitió obtener información básica del sistema turístico, así como de los actores involucrados en la actividad turística. Además se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

Para **determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia rural Larama** contemplada en el segundo objetivo específico se tomó en cuenta el método científico para conocer los fenómenos que se producen en el lugar de estudio.

Para el desarrollo del análisis de la oferta se utilizó el método bibliográfico mediante el cual se recopiló la información existente acerca de la oferta con la que cuenta la Parroquia rural Larama.

Se realizó un inventario de la oferta turística en base a la “Metodología para inventario de Atractivos Turísticos”, proporcionada por el Ministerio de Turismo; para empezar se hizo la clasificación de cada uno de los atractivos dependiendo de la categoría, tipo, subtipo a la que pertenecían, como apoyo a esta actividad fue necesario el “Cuadro de Clasificación de los Atractivos Turísticos”. Luego se reunió la información de cada uno de los atractivos a inventariar con el apoyo de la “Ficha de inventario de Atractivos Turísticos”. Ya recolectada toda la información de los atractivos se utilizó la “Ficha de descripción de Atractivos” y para finalizar se realizó la “Evaluación y Jerarquización” de cada uno de los atractivos a inventariar para lo cual se empleó la “Tabla de Jerarquización” en donde se resaltan las variables calidad, apoyo y significado, permitiendo de esta manera valorar los atractivos de manera objetiva y subjetiva. Todo lo antes mencionado se encuentra dentro de la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos”, a más de ello es necesario aclarar que se realizaron constantemente visitas de campo para la observación directa, toma de datos de ubicación geo-referencial, conversatorios y fotografías de los atractivos que posee la parroquia en estudio.

Para analizar la oferta de servicios turísticos primero se revisó la información existente en la oficina de turismo del cantón; tomando en cuenta la inexistencia de información se procedió a levantar la misma por medio de una matriz de levantamiento de información de prestadores de servicios otorgada por la oficina de información turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio, se realizaron visitas a los establecimientos con la finalidad de obtener la información que permitió llenar las fichas e identificar claramente la oferta de servicios con la que cuenta la parroquia.

En el caso de la demanda se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a los turistas, la misma que constó de 16 preguntas, que fueron estructuradas con

la finalidad de determinar la demanda y así mismo servir de apoyo para la elaboración del presente proyecto de tesis.

La muestra fue necesaria para obtener el número exacto de encuestas que fueron aplicadas a los turistas que habían visitado la parroquia Larama; para la obtención de la muestra se tomó en cuenta los siguientes datos obtenidos de las oficinas de Migración del Cantón Macará, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza $(1.96)^2 = 3.84$

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación $(0.005)^2 = 0.0025$

N= Universo proyectado 12.990

Remplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (12.990) \cdot (0.5)(0.5)}{(12.990 - 1 \cdot (0.5)^2) + ((1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{3,84 \times 12990 \times 0,5 \times 0,5}{(12990 - 1 \times 0,0025) + 3,84 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{12470.4}{32,47 + 0,96}$$

$$n = \frac{12470.4}{33.43}$$

$$n = 373$$

Para determinar el tamaño de la población se utilizó el método bibliográfico para ello se consideró los datos de los registros del periodo enero 2012-junio 2013 de las oficinas de Migración del Cantón Macará, considerando que en la parroquia no existe un registro de turistas ni centros de alojamiento los cuales nos puedan facilitar estos datos, además en la municipalidad de la cabecera cantonal tampoco existe una oficina de información turística que brinde este tipo de información.

La fórmula expulsó un resultado de 373 encuestas, las mismas que fueron aplicadas a los turistas que acuden y han visitado la parroquia Larama, trabajo que se realizó durante el mes de julio del presente año en puntos estratégicos como la cabecera parroquial Larama, cantón Macará, Puente Internacional.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico que es **“Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja”**, pese a que no se contempla en el anteproyecto, se realizó un taller participativo con los involucrados en la actividad turística del sector tomando en cuenta la necesidad e importancia de la opinión de la comunidad receptora.

Para esto se aplicó el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) como la mejor estrategia para obtener datos que permitieron analizar los factores internos y externos que influye de manera directa e indirecta en el área de estudio, para lo cual se utilizó la matriz FODA.

Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar las de mayor relevancia. Así mismo en los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en las que se pudo detectar los problemas los mismos que fueron priorizados.

En dicho taller se recogieron las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los asistentes lo cual fue de gran utilidad ya que permitieron identificar las principales alternativas que sirvieron para establecer futuros

proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar así su calidad de vida.

Cabe señalar que para llevar a cabo el taller participativo fue necesaria la comunicación constante con el presidente de la parroquia, Sr. Edwin Valle Acaro, quien mediante sus competencias facilitó la obtención del local y materiales de proyección para el desarrollo óptimo de la reunión; además se confeccionó convocatorias dirigidas a los involucrados en la actividad turística; pertenecientes a la parroquia beneficiada con el presente proyecto.

Posteriormente y con la finalidad de comprobar la realización del taller participativo se efectuó un registro físico y visual de los asistentes dando así veracidad al mismo.

6. RESULTADOS

6.1 Caracterización de la situación actual de la Parroquia rural Larama con sus oportunidades y limitaciones

6.1.1 Datos Generales

6.1.1.1 Ubicación geográfica de la Parroquia Larama

En el Sur del Ecuador, Provincia de Loja, Cantón Macará, se encuentra ubicada la Parroquia rural Larama, con 1285 habitantes, de los cuales 690 son hombres y 595 son mujeres, según diagnósticos participativos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial en los cuales la población está distribuida en quince barrios.

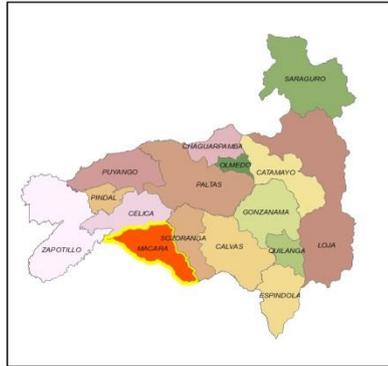
6.1.1.2 División política de la parroquia

Políticamente a la Parroquia Larama, la integran 15 barrios denominados: La Cruz de Tangula, Mataderos, La Delicia, Numbiaranga, Tangula Alto, Cangonamá Chico, Canguraca, Naranjito, El Batán, Tangula Bajo, Portachuelo, El Cedral, El Verde, Pueblo Nuevo, Larama Viejo, y su cabecera parroquial Larama sectorizados por afinidad político-administrativa con la correspondiente área urbana de la cabecera parroquial.

6.1.1.3 Extensión y Límites

Larama cuenta con una extensión territorial de 9338 hectáreas, limitando al norte con el Cantón Celica y Sozoranga, al sur con el Cantón Macará y la Parroquia Sabiango, al este con la Parroquia Nueva Fátima y Sozoranga, al oeste con el Cantón Macará y Celica.

**UBICACIÓN DE LA
PARROQUIA RURAL LARAMA EN EL
CONTEXTO DE LA PROVINCIA DE LOJA,
CANTÓN MACARÁ**



**UBICACIÓN DEL CANTÓN MACARÁ
EN EL CONTEXTO DE LA PROVINCIA DE
LOJA**



**UBICACIÓN DE LA PARROQUIA LARAMA
EN EL CONTEXTO DEL CANTÓN MACARÁ**

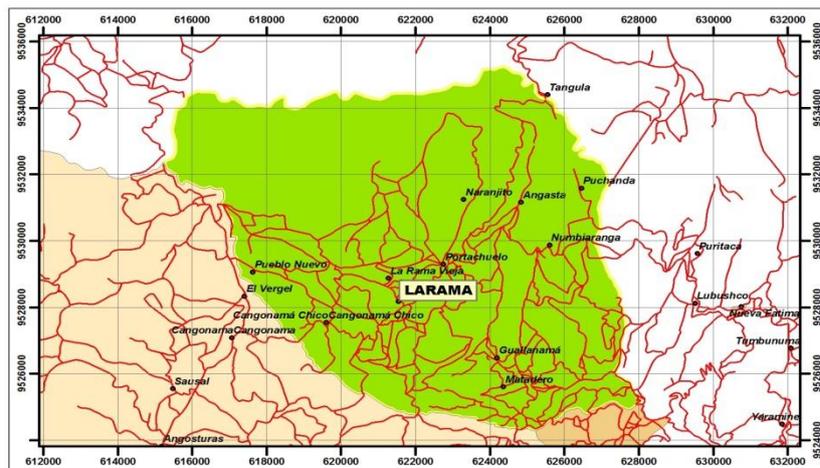


Fig. Nº 1 Mapa Político de la parroquia Larama

Fuente: Centro Integrado de Geometría Ambiental (CINFA), de la Universidad Nacional de Loja
Elaboración: Edición y arreglos Ing. José Merino

6.1.1.4 Clima y Temperatura

El bosque se caracteriza por ser BOSQUE SECO PREMONTANO (BS-PM), con una temperatura mínima de 15° C y una máxima de 30°C, la época de verano está comprendida entre los meses de mayo hasta diciembre, la época invernal se presenta por lo general desde el 15 de enero hasta los

últimos días del mes de mayo, es notorio el cambio climático ya que en ocasiones el invierno se presenta solamente de dos a tres meses con lluvias esporádicas en la Micro-cuenca Q. Jorupe y Cerros Jatumpamba, Shulo, Chuqui y Murinuma, cómo fue lo sucedido el invierno del presente año. BOSQUE SECO PREMONTANO (BS-PM) que comprende desde los 800 – 2000 m.s.n.m.

Según la clasificación Bioclimática del Ecuador se puede clasificar a esta zona como Tropical seca.

6.1.1.5 Relieve

El relieve de la parroquia Larama es de forma irregular dominado por crestas altas, comprendidas desde los 631 hasta los 2411 m.s.n.m, que encierran vegas a lo largo de las vertientes. Su topografía se caracteriza por tener dos situaciones:

- Desnivelaciones y pendientes acentuadas del 16 a 30 %, con muy pocas superficies planas
- Desnivelaciones y pendientes muy fuertes que van del 30 al 50%, sin superficies planas.

6.1.1.6 Altitud y precipitación

Por motivos de analizar más detalladamente la situación actual de la parroquia, se la dividió en 3 zonas según sus altitudes, zona baja, desde los 631 hasta 1125 m.s.n.m, zona media desde los 1126 hasta 1569 m.s.n.m. zona alta: desde los 1570 hasta 2411 m.s.n.m. con una precipitación media anual de 630.3 m.s.n.m. Precipitaciones que se dan en los primeros meses del año desde enero a mayo, siendo febrero, marzo y abril donde se dan las lluvias con mayor frecuencia e intensidad

6.1.1.7 Hidrografía

La Parroquia cuenta con una amplia gama de vertientes que se detallan a continuación:

Cuadro N°2 Quebradas que atraviesan y riegan la parroquia Larama

LARAMA			
Lugar	Nombre	Donde nace	Donde desemboca
LA CRUZ DE TANGULA	Q. de Tangula	Cordillera de Sozoranga	Río Catamayo
MATADEROS	Q. Mataderos	Jatumpamba	Río Catamayo
	Tres Quebradas	El Ramo	Q. Mataderos
	El Arrayan	El Arrayan	Q. Mataderos
LA DELICIA	Q. Numbiaranga	Cordillera de la Hacienda la Delicia	Q. Guallanamá
NUMBIARANGA	Q. Numbiaranga	Cordillera de la Hacienda la Delicia	Q. Guallanamá
	Jaguay	Tuchinime	Q. Guallanamá
	Guallanamá	Guallanamá	Q. Tangula
TANGULA ALTO	Q. de Tangula	Cordillera de Sozoranga	Río Catamayo
	Q. San Nicolás	Cerro de Guanangui	Q. Tangula
	Vertiente El Cardo	Cerro de Guanangui	Q. San Nicolás
CANGURACA	Q. Guacururo	Cerro Guacururo	Río Catamayo
	Vertiente Venados	Coral de Piedras	Q. Guacururo
CANGONAMÁ CHICO	Vertiente los Sancos	Cerro Puyango	Q. Mataderos
	Hoyada el Arenal	El Verde	Q. Mataderos
	Q. Mataderos	Jatumpamba	Río Catamayo
NARANJITO	Quebrada Portachuelo, Naranjito, Canguraca	Loma Paltahuaico	Río Catamayo
EL BATAN	Q. los bebederos	Guanangui	Río Catamayo
TANGULA BAJO	Q Tangula	Sozoranga	Río Catamayo
PORTACHUELO	Q. Guacururo	Cordillera Guacururo	Río Catamayo
	Quebrada Guineo	Palta Huaico	Q. Guacururo
EL CEDRAL	Q. El Chiro	Catapo	Q. Mataderos
	Q. Mataderos	Jatumpamba	Río Catamayo
EL VERDE	Q. los Zanjos	Cordillera de Puyango	Q. Mataderos
	Q. El Verde	Loma El Verde	Q. El Vergel
	Q. las Guaduas	Loma El Verde	Q. Mataderos
PUEBLO NUEVO – LARAMA VIEJO	Q. Larama	Cerro Guallanamá	Río Santa Rosa (Catamayo)
	Q. el Pindo	Parte Alta Larama Viejo	Q Larama

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial-Larama 2011-2026

Elaboración:Vanessa Luna

6.1.2 Análisis Ecológico y Ambiental

6.1.2.1 Análisis Ecológico

La parroquia en el ámbito ecológico-ambiental presenta varios problemas debido principalmente a la falta de conciencia de las personas que allí habitan así como la influencia de factores sociales, políticos y económicos, que los conllevan a tener comportamientos irresponsables hacia la conservación del ambiente.

Uno de los grandes problemas que aqueja a la parroquia es la utilización de insumos para aumentar la producción (urea) por parte de los agricultores que inconscientes del daño que le hacen a la naturaleza dejan que el suelo se haga infértil.

Esta pérdida de fertilidad hace que el agricultor tale los bosques incrementando la frontera agrícola para implantar áreas de cultivo y zonas de pastoreo alterando el ecosistema, la vegetación y vida animal que allí se encuentra.

La contaminación del río Santa Rosa por parte de la concesionaria minera por la aplicación de mercurio para poder extraer el mineral precioso, está causando un grave problema ambiental, primeramente al destruir la playa del río al utilizar la maquinaria pesada, y al utilizar el mercurio acaba con la vida dentro del río.

6.1.2.2 Formaciones Vegetales

La parroquia cuenta con tres formaciones vegetales claramente muy bien diferenciadas:

a) Bosque seco -Montano Bajo (bs-MB): Se encuentra localizada entre 2.000 y 3.000 m., con variaciones micro climáticas de acuerdo a los pisos altitudinales de las cordilleras. Esta zona de vida se la encuentra en el barrio conocido como Mataderos pues comprende una altitud de 2411 m.s.n.m.

b) Bosque seco - Pre Montano (bs-PM): Su altura está entre 700-2.000 m. Esta zona cubre una superficie de 1 852,3 ha, y presenta el 16,7 % del área total de la provincia, esta formación bosque seco-Pre montano, tiene como límites climáticos una temperatura entre 18 y 24° C, y una precipitación que va de 500 a 1000 mm. Los terrenos que pertenecen a esta Zona de Vida, tienen topografía bastante accidentada. En general los suelos tienen relieves que van de ondulados a inclinados, poco profundos con características físicas y químicas que permiten cultivar, aunque no en forma intensiva.

c) Bosque muy seco-Tropical (bms-T): Se localiza esta formación entre los 300 a 600 m.s.n.m. El factor limitante es la falta de humedad ambiental, comprenden los barrios de Tangula bajo, La Cruz de Tangula y el barrio el Batan.

6.1.2.3 Recursos Naturales

El hombre en afán de hacer cultivos ha colaborado en la destrucción de la naturaleza, queriendo solo aprovecharse de sus recursos en forma desmedida sin comprender que esto atenta con su vida misma y la de sus futuras generaciones.

En la parroquia existen recursos en explotación y con potencial para ser explotados, a continuación su detalle:

Cuadro N°3 Recursos Naturales de la parroquia Larama

RECURSOS NATURALES	ZONA BAJA	ZONA MEDIA	ZONA ALTA
Suelo	Franco arcillosos, fértiles	Franco arcillosos, fértiles	Franco arcillosos, fértiles capa arable color negro
Agua	Principal fuente de agua río Catamayo, contaminado	Poca, quebradas secas, aguas subterráneas, contaminadas	Quebrada de mataderos principal red hídrica para la parroquia, captan agua para consumo humano
Flora	Bosque seco, presencia de ceibos y pasallos, más representativos	Árboles maderables sota, guayacán, hualtaco, presencia de arbustos, borrachera, polo-polo, samba-samba	Abundancia de plantas silvestres y árboles: guayacán, guápalatarapo, chachacomo, cedrela
Fauna	Poca presencia de animales, guanchaca, ardillas, guatusas, gavilanes	Oso hormiguero, ardillas, perdiz, zorrillo	Pumas, guanta, amingua
Bosque	Bosque seco. Abundante presencia de ceibo, Áreas de cultivo, suelos descubiertos.	Bosque intervenido, con especies maderables de importancia, presencia de varios cultivos, tiene predominancia el maíz	Bosque denso poco intervenidos, animales silvestres y especies forestales maderables
Cultivos predominantes	Maíz, maní, arroz, yuca	Maíz, zarandaja, fréjol, yuca, papaya	Maíz, zarandaja, poroto palo, camote, maní

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Larama 2011-2026

Elaboración: Vanessa Luna

6.1.2.4 Fauna

En el siguiente cuadro se puede observar que existe una gran diversidad de fauna silvestre en la Parroquia, aunque, algunas especies en los últimos años ya no se han observado fácilmente a decir de los pobladores, como lo es el caso del chonto, venado y perdiz; además manifiestan que antes los

cazaban para su alimentación, en la actualidad realizan rondas nocturnas para cazar aves como la perdís y palomas.

Cuadro Nº 4 Especies de animales registrados en la parroquia Larama

NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Chonto	<i>Odocoileusvirginianusustus</i>	<i>Cervidae</i>
Añango	<i>Conepatus chinga</i>	<i>Mephitidae</i>
Tigrillo	<i>Leoparduspardalis</i>	<i>felidae</i>
Oso hormiguero	<i>Myrmecophagatridentata</i>	<i>Myrmecophagidae</i> (Mirmecofágidos)
Ardilla	<i>Sciurusvulgaris</i>	<i>Esciúridos</i>
Guanchaca	<i>Didelphimorphia</i>	<i>Didelphidae</i>
Sajino	<i>Tayassutajacu</i>	<i>tayassuidae</i>
Venado	<i>Odocoileusvirginianusustus</i>	<i>cervidae</i>
Tejón	<i>Melesmeles</i>	<i>Mustelidae</i>
Guanta (Yamala)	<i>(Cuniculustaczanowskii</i>	<i>cuniculidae</i>
Iguana	<i>Iguana delicatissima</i>	<i>Iguanidae</i>
Perdis	<i>Nothura maculosa</i>	<i>Tinamidae</i>
Zorro	<i>Vulpesvulpes</i>	<i>Canidae</i>
Colambo	<i>Drymarchomelanurus.</i>	<i>Colubridae</i>
Macanche	<i>Boa constrictor ortonii</i>	<i>Boidae</i>
Coral	<i>Micrurus</i>	<i>Elapidae</i>
Pacaso	<i>Iguana iguana</i>	<i>Iguanidae</i>
Armadillo	<i>Dasypusnovemcinctus</i>	<i>Dasypodidae</i>
Paloma	<i>Columba livia</i>	<i>Columbidae</i>
Tordo	<i>Turdusphilomelos</i>	<i>Turdidae</i>
Lapo	<i>Pheucticuschrysogaster</i>	<i>Cardinalidae</i>
Perico	<i>Aratingacholoptera</i>	<i>Psittacidae</i> (Psitácidos)
Chilalo	<i>Furnariuscinnamomeus</i>	<i>Furnariidae</i>
Mirlas	<i>Turdusmerula</i>	<i>Turdidae</i>
Gavilán	<i>Accipiternisus</i>	<i>Accipitridae</i>
Wishco	<i>Aegypiusmonachus</i>	<i>Accipitridae</i>
Pasharaca	<i>Ortaliserythroptera</i>	<i>Cracidae</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Larama 2011-2026

Elaboración: Vanessa Luna

6.1.2.5 Flora

El bosque seco es un tipo especial de ecosistema, caracterizado por una formación arbórea densa, que reverdece pocos meses al año bajo la influencia de las lluvias y en las que se han desarrollado más de 40 especies arbóreas con características únicas y que originalmente alcanzaba una

superficie de más de 300000 ha. que han ido reduciéndose por efectos de las actividades productivas.

La Parroquia Larama se caracteriza por poseer especies arbóreas, arbustos, plantas silvestres, especies medicinales de las cuales podemos citar las siguientes:

Cuadro Nº 5 Especies vegetales registradas en la Parroquia Larama

ESPECIES DE ÁRBOLES	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
algarrobo	<i>Ceratoniasiliqua</i>	<i>Papilionáceas</i>
Higuerón	<i>Ficus áxima</i>	<i>Moraceae</i>
Ceibo	<i>Ceibo trichistandra</i>	<i>Bombacaceae</i>
Sauce	<i>Salixsp</i>	<i>Salicaceae</i>
Porotillo	<i>Erythriavelutina</i>	<i>Fabaceae</i>
Faique	<i>Acacia macracantha</i>	<i>Fabaceae</i>
Guabo	<i>Inga sp</i>	<i>Fabaceae</i>
Charan	<i>Caesalpinia glabrata</i>	<i>Caesalpinaceae</i>
fresno	<i>Tecomastans</i>	<i>Bignoniaceae</i>
Hualtaco	<i>Loxopterygiumhuasango</i>	<i>Anacardiaceae</i>
Pasallo	<i>Eriothecaruizii</i>	<i>Bombacaceae</i>
Sota	<i>Macluratinctoria</i>	<i>Moraceae.</i>
Zapote	<i>Colicodendronscabridum</i>	<i>Capparaceae</i>
Overall	<i>:Cordialutea</i>	<i>Boraginaceae</i>
Almendro	<i>Terminaliacatapa</i>	<i>Combretaceae</i>
Cedro	<i>Cedrelaodorata</i>	<i>Meliaceae</i>
Guachapelí	<i>Pseudosamaneaguachapele</i>	<i>Mimosaceae</i>
Paico	<i>Dysphaniaambrosioides</i>	<i>amaranthaceae</i>
Arrayosa	<i>Tagetes erecta</i>	<i>Asteraceae</i>
Manzanilla	<i>Chamaemelumnobile</i>	<i>Asteraceae</i>
Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>	<i>Lamiaceae</i>
Menta	<i>Menthaspicata</i>	<i>Lamiaceae</i>
Llantén	<i>Plantagomajor</i>	<i>Plantaginaceae</i>
Ruda	<i>Ruda graveolens</i>	<i>Rutaceae</i>
Orégano	<i>Origanumvulgare</i>	<i>Lamiaceae</i>
Sauco	<i>Sambucus</i>	<i>Adoxaceae</i>
Cola de caballo	<i>Equisetaceae</i>	<i>Equisertaceae</i>
Geranio	<i>Geranium</i>	<i>Geraniaceae</i>
Menta	<i>Menthaspicata</i>	<i>Lamiaceae</i>
Llantén	<i>Plantagomajor</i>	<i>Plantaginaceae</i>
Ruda	<i>Ruda graveolens</i>	<i>Rutaceae</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Larama 2011-2026
Elaboración: Vanessa Luna

6.1.3 Áreas Naturales

6.1.3.1 Antecedentes del Área Protegida

- **Reserva Natural Laipuna**

La Reserva Natural Laipuna se encuentra a 150 km. al sur oeste de la ciudad de Loja (vía Loja - Macará), en la parroquia Larama del cantón Macará, provincia de Loja, Ecuador.

Ante la escasa protección de este tipo de ecosistema y por su gran biodiversidad, en el año 2002, Naturaleza y Cultura Internacional creó la Reserva Natural Laipuna, en una superficie de 1.600 ha., con la finalidad de proteger e investigar los recursos naturales del Bosque Seco Tumbesino, buscando también el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades campesinas que habitan junto a la Reserva.

6.1.4 Antecedentes Demográficos

6.1.4.1 Número de habitantes de la parroquia

Según Diagnósticos participativos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2011 la población total de la parroquia Larama es de 1285 habitantes, de los cuales 690 son hombres y 595 son mujeres.

6.1.5 Análisis Socioeconómico

6.1.5.1 Antecedentes económicos

La parroquia Larama ha sido tierra de nobles hombres y mujeres valientes, que han luchado por alcanzar el desarrollo de su pueblo. De allí que muchos han emigrado a distintas ciudades del país, y a lejanas tierras extranjeras con el único fin de un día regresar hasta el lugar que los vio nacer y allí construir una vida digna para ellos y sus familias.

De la misma manera quienes decidieron quedarse a luchar en su propia tierra, lo han hecho en distintas actividades económicas, destacando la

agricultura y ganadería, así como la actividad minera como fuentes de subsistencia en su diario vivir.

6.1.5.2 Actividades productivas más rentables de la parroquia

Las principales actividades productivas de la parroquia son producción agrícola, ganadería, en poca escala actividades artesanales, además como un aspecto negativo existe la extracción de minerales.

6.1.5.3 Producción Agrícola

La producción agrícola se constituye en la actividad de mayor dinámica y es la que genera mayores ingresos económicos a las familias, además de que se constituye en la principal fuente de autoconsumo básico.

En toda la parroquia durante el invierno se siembra en las chacras principalmente el maíz, que es el producto destinado a la venta al por mayor, en importancia le sigue el maní, frejol, mientras que en el verano se siembra en la rivera de quebradas productos para el autoconsumo como: yuca, guineo, camote, zapallo, zarandaja, y plantas medicinales.

En las casas (huertas) también hay plantas ornamentales y útiles como la papaya y otros frutales.

6.1.5.4 Producción Pecuaria

La producción de ganado vacuno en todos los barrios de la Parroquia, les permite la comercialización de las cabezas de ganado aunque de forma muy esporádica.

De la misma forma los habitantes de la parroquia como tradición se dedican a la crianza de animales menores (gallinas, patos, chivos, cuyes, cerdos, acémilas, que son utilizados para el autoconsumo excepto estos últimos).

6.1.5.5 Producción Artesanal

▪ Carpintería y Tallados

En la Parroquia solamente dos familias se dedican a esta labor se encuentra ubicada en el barrio el Cedral, realizan todo tipo de mesas, silla, armario, comedores, bajo pedido.

6.1.5.6 Actividades Extractivas en el Sector

En la Parroquia es muy conocida la empresa minera Santa Rosa ubicada en el Barrio El Batán que se encuentra en una propiedad privada a orillas del río conocido como Santa Rosa, la explotación se la realiza con maquinaria pesada, el mineral explotado es el oro.

6.1.6 Análisis Histórico Cultural

6.1.6.1 Aspectos históricos de la comunidad

Según datos históricos Larama proviene del nombre “Lengua Americana” al parecer este nombre nace del ingenio, creatividad y el sentimiento de un emigrante que al pasar por este rincón se quedó asombrado por su clima, riqueza de producción y el maravilloso lenguaje natural de su entorno que ha envuelto siempre a propios y extraños.

De acuerdo a su primitivo origen una proporción de su territorio correspondían a dos grandes haciendas: Numbiaranga en 1788, en que el virrey de Lima entregó la tierra a los poseionados de la hacienda de Numbiaranga; el 2 de agosto de 1810 el Dr. Pedro de la Piedra y Astudillo, Teniente juez real, Comisionado de Loja, entregó la tierra al Cacique Sebastián Escobar, Petrona y Ana Valle, Pallanga, Licamanche arrojando piedras y montes en señal de su posición. En los últimos años del siglo XVIII y en la primera década de 1900, descubren la riqueza de esta zona y vienen a poblar algunas familias de diferentes lugares como: de Cuenca: Villavicencio y Jaya; de Calvas: Cevallos, Quezada, Calva, Condolo, Carpio, Pardo, Moreno, en los barrios Cangonamá Chico, Numbiaranga y Larama.

6.1.6.2 Gastronomía

La gastronomía de la parroquia Larama tiene mucha similitud con la mayoría de platos típicos de la provincia de Loja, destacando la preparación del seco de gallina criolla, arvejas con guineo, molo de guineo verde, chicha de jora, queso con miel, y la tradicional fritada.

6.1.6.3 Tradiciones

Los habitantes de la Parroquia se han caracterizado siempre por sus saberes como personas conocedoras de la vida del campo de las fechas precisas para sembrar para obtener una buena producción, como lo es el cultivar con la luna.

6.1.6.4 Medicina tradicional

Aunque en la parroquia Larama cuentan con centros de salud, en la mayoría de familias practican la medicina tradicional, puesto que para calmar algunas dolencias usan distintas plantas como: menta, sauco, llantén, toronjil, matico, monte de añango, monte de wishco, cola de caballo, entre otros.

Son tomadas en infusiones para el tratamiento de dolores estomacales, resfríos, mal de ojo, dolores articulares, etc. Así mismo en caso de las mujeres embarazadas cuando no avanzan a llegar al centro de salud más cercano son atendidas por parteras de lugar que ya son conocidas en la parroquia por ubicar como ellas dicen en buena posición al niño para su normal nacimiento.

6.1.6.5 Juegos Populares y Leyendas

Los juegos populares de la parroquia Larama son principalmente el ecua vóley, el palo encebado en fiestas religiosas, las bolichas, y el trompo. Entre las narraciones de leyendas comentadas por las personas más antiguas de la Parroquia, no cabe duda que las innumerables narraciones de los cuentos de terror se lleva el primer lugar como el comentado por el señor Cesar Celi que en el sector del Portachuelo se enfrentó con aquel ser del más allá.

6.1.6.6 Música

Se destaca el dúo inolvidable de los hermanos José Miguel Vitelio Celi Sotomayor con la hermosa canción “Blancas Gaviotas”, también Miriam Ontaneda Celi y Clara Jumbo Celi, quienes participaron en algunos festivales de la canción Nacional resaltando sus valiosas cualidades artísticas. Larama también ha sido tierra de hombres valientes defensores de nuestra soberanía, como es el caso del excombatiente de 1941 Sr. Vicente Valencia quien obtuvo presea y cruz de guerra por su heroísmo.

6.1.6.7 Festividades

En el presente cuadro se presentan las fechas de las festividades que se realizan en la Parroquia Larama el 16 de julio es una fiesta religiosa en honor a la virgen del Carmen, y el 9 de diciembre se realiza la fiesta de parroquialización de Larama, en el barrio Tangula la segunda semana de junio se realiza una fiesta religiosa en honor al divino niño, en el barrio de Mataderos se realizaban fiestas de tipo religioso con quema de castillos pero en la actualidad se realiza solo la quermés, el 30 de julio en honor a la virgen del Carmen, y el 4 de octubre en honor a San Francisco, en el barrio de Numbiaranga el 29 de junio se celebra una fiesta a san Pedro, en Canguraca el 30 de junio una fiesta religiosa en honor a la virgen del Carmen, y en el barrio de Cangonamá chico se celebra el 15 de agosto una fiesta en honor a la virgen del cisne.

Cuadro N° 6 Calendario Festivo-Cívico de la parroquia rural Larama

CALENDARIO FESTIVO												
Evento	Meses del año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Cruz de Tangula	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La delicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Larama	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-	9
Tangula	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Tangula alto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portachuelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Cedral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Verde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mataderos	-	-	-	-	-	-	30	-	-	4	-	-
Numbiaranga	-	-	-	-	-	29	-	-	-	-	-	-
Canguraca	-	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-
Naranjito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Batán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Larama Viejo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Chico	-	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Larama 2011-2026

Elaboración: Vanessa Luna

6.1.7 Gobernanza

6.1.7.1 Tipo de organizaciones de la Parroquia

Laparroquia Larama cuenta con el Gobierno Autónomo descentralizado, elegido por votación popular, a nivel parroquial existen comités de desarrollo, además comités barriales, existe también la organización de clubs deportivos organizados en cada uno de sus barrios. De la misma manera cuentan con una asociación de productores agropecuarios. En el ámbito educativo, se organizan a través de comités de padres de familia para gestionar acciones referentes a la educación de sus hijos.

En busca del desarrollo la parroquia ha recibido apoyo directo de distintas entidades locales, así como de entidades nacionales no gubernamentales entre ellas están: CARE, Ilustre Municipio del cantón Macará, Miduvi, Ejército Ecuatoriano- Bi 21 Macará, Honorable Consejo Provincial de Loja, Predesur, FISE, Naturaleza y Cultura Internacional. Todas estas son instituciones que han desarrollado proyectos en mejora de la parroquia con

intervenciones en la vía, sistemas de riego, mejoramientos de los servicios básicos, y en el sistema educativo.

Dentro de los Planes o Proyectos de desarrollo en la Parroquia, existe el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2011-2026.

6.1.8 Comunidad Receptora

Referente al ámbito turístico, se pudo concluir que la comunidad de la parroquia Larama tiene un gran interés por desarrollarse en este sector, acogen con un gran entusiasmo la idea de recibir al visitante y creen que cuentan con el potencial para recibir a turistas, sin embargo están conscientes de que su infraestructura y los servicios que allí tienen no son suficientes ni aptos para realizar esta actividad.

Pese a las riquezas turísticas que posee la parroquia, el turístico local no ha logrado su desarrollo debido a la falta de apoyo de entidades públicas y no gubernamentales que no apuestan a esta actividad dentro de la parroquia, y se muestran desinteresados por mejorar la imagen de los atractivos locales.

6.1.9 Infraestructura de Servicios Básicos

6.1.9.1 Transporte y accesibilidad

La parroquia Larama se encuentra ubicada a 23 km. del cantón Macará de la provincia de Loja, en vía que conduce a Catacocha - Loja, cuenta con vías de segundo orden, éstas son de tierra; para llegar a los barrios Tangula alto, Canguraca, Naranjito, Cangonamá chico, Larama viejo, Mataderos, El Cedral, mientras que para los barrios restantes se puede acceder por la panamericana pues están cerca a esta vía, para el barrio El Batán se llega por la vía principal o panamericana, para las viviendas de la parte alta del barrio se accede por caminos de herradura puesto que no existe vías.

La señalización de tránsito existe en la vía principal, más no cuenta con señalización turística. En cuanto a los medios de transporte que llegan a la parroquia son los siguientes: cooperativas de transporte Loja, Unión

Cariamanga, y camionetas particulares, sus turnos son diarios. Es necesario mencionar que dentro de la parroquia no existen terminales ni estaciones de buses.

6.1.9.2 Comunicaciones

El servicio de telecomunicaciones que brinda la CNT, se limita exclusivamente para la cabecera parroquial, sin embargo para los barrios se ha implementado las líneas telefónicas inalámbricas que funcionan bajo la red de la empresa Claro, Movistar y CNT, en tanto la telefonía celular, Claro tiene mayor cobertura.

En la parroquia actualmente existe a más de cabinas telefónicas, el servicio de internet gratuito en la cabecera parroquial disponible para toda la ciudadanía, a través del Infocentro administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Larama. Cabe destacar que a más de brindar este servicio en dicho Infocentro la comunidad recibe capacitaciones referentes a computación sin costo alguno.

6.1.9.3 Sanidad

Absolutamente toda la parroquia de Larama no cuenta con servicio de alcantarillado por lo que las aguas servidas son guiadas a pozos sépticos, en cuanto a la eliminación de la basura se recoge todos los días para que los días martes sea llevada en el recolector hasta el relleno sanitario, solo dentro de la cabecera parroquial ocurre esto, se separa la basura orgánica de la inorgánica, en los demás barrios la basura es enterrada o quemada.

En cuanto al servicio de salud, en la cabecera parroquia se encuentra el puesto de salud “Larama”, que brinda atención emergente sobre todo en enfermedades comunes, de la misma manera en el barrio Portachuelo se puede acceder a un centro de salud que pertenece al seguro social campesino, para personas afiliadas al seguro.

6.1.9.4 Energía

Se pudo evidenciar que la mayor parte de la población cuenta con el servicio de energía eléctrica con un sistema interconectado a través de la red de servicio público, solamente un mínimo de la población no cuenta con este servicio.

6.1.9.5 Servicios educativos

Cuadro N° 7 Establecimientos Educativos

EDUCACIÓN				
PARROQUIA / BARRIO	NRO. INSTITUCIONES Y NIVELES EDUCATIVOS			
	PRE PRIMARIA	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR
LA CRUZ DE TANGULA	En el barrio no existen instituciones educativas de ningún nivel académico			
LARAMA		Escuela 25 de julio	Colegio Camilo Gallegos Domínguez	-
MATADEROS		Escuela Raúl Rivet		
LA DELICIA	En el barrio no existen instituciones educativas de ningún nivel académico			
NUMBIARANGA		Escuela Bartolomé de las Casa		
TANGULA ALTO	En el barrio no existen instituciones educativas de ningún nivel académico			
CANGONAMÁ CHICO		Escuela Juan José Flores		
CANGURACA		Escuela Herminia Jaramillo Vaca		
NARANJITO	En el barrio no existen instituciones educativas de ningún nivel académico			
EL BATAN		Escuela Rolando Vélez Rivera		
TANGULA BAJO		Escuela Ángel Benigno Carrión		
PORTACHUELO		Escuela Ciudad de Macará		
EL CEDRAL		Escuela Segundo Nicanor Castillo		
EL VERDE	Escuela Gotitas del Saber			
PUEBLO NUEVO	En el barrio no existen instituciones educativas de ningún nivel académico			

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo territorial de la parroquia Larama

Elaboración: Vanessa Luna

6.1.9.6 Vigilancia y seguridad de la parroquia

En cuanto a la seguridad de la población en Larama se puede decir que es nula, porque no existe ningún retén policial, sin embargo si existen patrullajes de la policía del cantón Macará.

6.1.10 Oferta de servicios

6.1.10.1 Alojamiento

En la parroquia Larama no se encuentra ningún establecimiento hotelero, pero si un campamento para aquellos turistas que se interesan en visitar las áreas naturales de la parroquia.

6.1.10.2 Alimentación

Solo existe un establecimiento en la cabecera parroquial que brinda los servicios de restaurante, brindando menús diarios y platos a la carta.

6.1.10.3 Esparcimiento

Dentro de la parroquia, el único lugar de esparcimiento es la cancha de lidia de gallos, no se encuentra ningún otro establecimiento que brinde este servicio.

Por otro lado en cuanto a sus atracciones naturales posee las riberas del río Catamayo y Malacatos, Reserva Privada Laipuna, Petroglifos de Numbiaranga, Bosque protector Q. Jorupe y Cerros Jatumpamba, Shulo, Chuqui y Murinuma.

6.1.11 Caracterización de la demanda

- **Demanda**

En la parroquia Larama existe demanda de turistas de forma esporádica, en su mayoría interesados en realizar turismo ecológico en las áreas protegidas, así mismo durante todo el año la cabecera parroquial es visitada por pobladores del cantón Macará que llegan hasta este lugar con el fin de disfrutar de las bondades de la zona. Sin embargo se considera que a la

mayoría de personas que visitan la parroquia se la considera excursionistas, debido a que su recorrido lo realizan en menos de veinte y cuatro horas debido al déficit de servicios turísticos.

- **Razones por las que visitan la parroquia**

De acuerdo a la información recopilada a través de entrevistas a los moradores de la parroquia, así como a sus representantes, permiten concluir que las principales motivaciones de los visitantes son las áreas naturales, los petroglifos, fiestas religiosas y cívicas sea esto por turismo o investigación.

- **Servicios turísticos utilizados por los visitantes**

El único servicio utilizado por los visitantes es el de alimentación en vista de que la parroquia no cuenta con los otros servicios. En el caso de alojamiento el turista decide hospedarse en la cabecera cantonal de la parroquia en el caso de ser necesario.

6.1.12 Análisis de la Competencia

6.1.12.1 Introducción

La parroquia rural Larama, ubicada al Sur Oeste del Cantón Macará, a 18 Km. de la cabecera cantonal del mismo nombre, cuenta con una extensión territorial de 9338ha con un número aproximado de 1285 habitantes, población dividida entre sus quince barrios: La Cruz de Tangula, Mataderos, La Delicia, Numbiaranga, Tangula Alto, Cangonamá Chico, Canguraca, Naranjito, El Batán, Tangula Bajo, Portachuelo, El Cedral, El Verde, Pueblo Nuevo, Larama Viejo, y su cabecera parroquial Larama. Tierra de gente trabajadora y gentil que se convirtió en la tercera parroquia rural del Cantón Macará junto a las ya existentes como son Parroquia La Victoria, y Parroquia Sabiango. El Decreto de creación, firmado por el Ministro de Gobierno, fue publicado el 11 de marzo de 1947 en el Registro Oficial, es así que Larama se convierte en la nueva Parroquia del cantón Macará, la cual nace de una desmembración de los barrios que pertenecían a la Parroquia Urbana de Macará.

La parroquia Larama, tierra cultural, de gente luchadora y amable que esconde en sus rincones historia y tradición, posee lugares de una belleza paisajística única en el mundo, además de contar con un clima excepcional que permite al visitante disfrutar del trinar de las aves mientras observa la hermosa flora que rodea a la zona. Así mismo se puede realizar diversas actividades de carácter turístico en las áreas de interés para quien decide pasar por este importante sector de la patria, ya que dentro de la parroquia existen petroglifos, cerros, ríos, bosques protegidos, flora y fauna así como las mismas costumbres y tradiciones de su gente.

Por lo antes mencionado, tomando en consideración la oferta de atractivos turísticos tanto naturales como culturales y la oferta de servicios que posee el cantón, es necesario tomar como referencia competitiva al cantón Macará y por supuesto al vecino país del Sur, Perú, tomando en cuenta que el primero ofrece similares productos y mejores servicios turísticos, mientras que en el caso del segundo, la fuerza competitiva es mucho mayor debido a la fama ya reconocida a nivel mundial en el mercado.

A continuación se detalla los puntos considerados en el presente análisis:

Cuadro N° 8 Competencia Local

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
Macará	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas tradicionales y religiosas, costumbres y tradiciones ▪ Gastronomía tradicional. ▪ Petroglifos ▪ Agroturismo ▪ Flora y fauna ▪ Cerros: La Mina, La Paccha, Gualanda y la Mandalá ▪ Montañismo ▪ Fitoturismo ▪ Reserva Jorupe y Macará 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Petroglifos ▪ Reserva Jorupe y Macará ▪ Sitios Arqueológicos y Paleontológicos ▪ Fiestas Religiosas ▪ Existencia de infraestructura hotelera y AA & BB 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mala señalización vial ▪ Falta de señalización turística. ▪ Poca información Turística. ▪ Alto nivel delincuencia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la infraestructura vial y turística. ▪ Educar a los moradores en la importancia del desarrollo turístico local ▪ Seguridad local 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar alternativas de desarrollo turístico. ▪ Identificar el potencial turístico local y aprovecharlo. ▪ Capacitar a empresarios para que se interesen en invertir en proyectos turísticos dentro de la parroquia.
PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
Sullana-Piura, Perú	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Río Chira ▪ Tangarara ▪ Represa de Poechos ▪ Agua La Leche ▪ Casona de Sojo El Mausoleo. ▪ La Chorrera ▪ La caída de Curumuy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es conocido que el turismo en Perú tiene un gran potencial. ▪ Desde Ecuador existen medios de transporte que tienen turnos diarios hasta esta ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor distancia, mayores gastos. ▪ Desconocimiento del cambio de moneda. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la infraestructura vial y turística de la zona ▪ Brindar buena atención y hospitalidad al turista 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfatizar el desarrollo turístico.

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Macará, la web)

Elaboración: Vanessa Luna

Conclusiones

Una vez analizados nuestros dos puntos de competencia se ha determinado que:

- Larama posee atractivos naturales y culturales de gran valor turístico pero que deben ser aprovechados de la mejor manera por la población de la localidad.
- Es posible trabajar en conjunto con las entidades correspondientes a fin de mejorar la calidad de la infraestructura turística para de esta manera fomentar el desarrollo local y provincial.
- Es necesario que exista difusión y promoción de los lugares de interés turístico por parte de las entidades correspondientes.

6.1.12.2 Competencia Nacional

Introducción:

La parroquia Larama cuenta con una variada gama de atractivos turísticos culturales y sobre todo naturales que merecen la visita de turistas locales y nacionales, sin embargo no ha alcanzado su desarrollo local como tal, que le permita competir a nivel nacional, por tal razón se consideró la oferta turística a nivel cantonal permitiéndonos competir con los diversos atractivos que posee como cantón, así como también en los diferentes eventos de gran relevancia como lo es la Feria de Integración Fronteriza de Macará, evento que se viene desarrollando desde hace más de 2 décadas hasta la actualidad, se desarrolla entre el 2 y 12 de Agosto de cada año, fecha en la que se dan cita muchos macareños que residen en otros lugares tanto del Ecuador como del exterior, así como también turistas que vienen a disfrutar de la alegría, tranquilidad y hospitalidad macareña.

Macará se ubica a 195 Km de la ciudad de Loja, valle extenso de terrenos empleados principalmente para la producción de arroz. Es atravesado por el

rio del mismo nombre, formándose en sus riberas magníficos balnearios visitados por turistas nacionales y extranjeros. Este río sirve también de límite natural internacional con el Perú, sobre el cual se levanta el puente Internacional que da la bienvenida a turistas que nos visitan de distintos lugares.

Dicen que Macará es de origen incásico de una tribu llamada Macarara y por el continuo uso se suprimió la última sílaba, quedando en Macará. Fue un asentamiento indígena en época de la conquista, pues el padre Juan de Velasco ya lo anota en su mapa del Reino de Quito. En los primeros años de la república el asentamiento poblacional se reducía a varias casuchas diseminadas en varios puntos de la zona, hasta que en el año de 1837 llegó a la región el general Juan Otamendi, patriota y héroe de la independencia, quien comprendiendo que había los elementos necesarios, se empeñó en la empresa de formar un pueblo. Macará fue elevada a categoría de Cantón el 22 de septiembre de 1902.

Por lo antes mencionado, tomando en consideración la oferta de atractivos turísticos tanto naturales como culturales y la oferta de servicios que posee el cantón, es necesario tomar como referencia competitiva a la ciudad de Machala ubicada en el litoral sur ecuatoriano, capital de la provincia de El Oro.

Es considerada la quinta ciudad más importante del país económicamente y el segundo puerto marítimo después de Guayaquil, conocida como la Capital Mundial del Banano, porque desde allí a través del Puerto Bolívar se exporta esta preciada fruta a todo el mundo. Cuenta con un paisaje excepcional para el disfrute de los miles de visitantes que ven en Machala un punto turístico por sus hermosos parques, calles y la calidez de la gente machaleña.

A continuación se detalla el cuadro de competencia nacional de las zonas establecidas:

Cuadro Nº 9 Competencia Nacional

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
MACHALA	<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Museo arqueológico ▪ Museo marino ▪ Pinacoteca ▪ Museo paleontológico ▪ Museo marino en Puerto Bolívar ▪ Puerto Bolívar ▪ Antiguo muelle de cabotaje de Puerto Bolívar ▪ Jambelí ▪ Isla del Amor ▪ Isla Santa Clara ▪ Feria Mundial del Banano ▪ Parques, plazas, monumentos. Iglesias. ▪ Fiestas religiosas, tradicionales. <p>GASTRONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carne asada • Arroz con menestra • Ceviches y sudados de mariscos • Dulces, jugos, postres a base de banano <p>INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restauración • Hospedaje • Esparcimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variedad en Oferta de servicios (alimentación alojamiento y esparcimiento) En la zona urbana. ▪ Posee sitios de valor universal tanto en lo urbano como en lo rural ▪ Riqueza histórica y cultural ▪ Reconocida a nivel mundial por la feria del Banano ▪ Sol, playa, cultura y tradición en la misma ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto nivel delincriminal • Falta de gente capacitada en atención al turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener en constante capacitación al personal que brinda servicios turísticos y a las personas que está en contacto directo con los turistas (guías nativos). • Seguridad local 	<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar y resaltar las costumbres y tradiciones a nivel cantonal. • Fortalecer los atractivos naturales que posee el Cantón. • Promocionar al Cantón en los diferentes medios de comunicación. • Incentivar la promoción de la gastronomía y productos que en la zona se cultivan (arroz)

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Machala)

Elaboración: Vanessa Luna

Conclusiones

Una vez analizado nuestro punto de competencia se ha determinado que:

- La competencia tiene varios puntos fuertes, y pocos débiles; sin embargo, el cantón Macará aprovechando el diagnóstico turístico puede partir de éste para alcanzar su desarrollo.
- El cantón Macará no cuenta con una planificación turística.
- La infraestructura hotelera no pasa de tercera categoría, esto no favorece a mejorar la calidad en el servicio.
- El cantón necesita brindar mejores garantías a la población y turistas en general en cuanto al tema de seguridad ciudadana a fin de salvaguardar su integridad.
- El cantón posee diversos lugares con un alto potencial turístico pero se encuentran descuidados y mal atendidos.

6.1.12.3 Análisis de las tendencias de mercado

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.

En su pequeña extensión de territorio posee cuatro regiones: costa, andes, Amazonía y galápagos, esta variedad de zonas climáticas permite al viajero que en cuestión de horas, pueda trasladarse de la selva tropical a las estribaciones y alturas de la Cordillera de los Andes y descender luego hacia la Costa del Pacífico, admirando a su paso gran cantidad de paisajes naturales diferentes, embellecidos por una fértil población de especies vegetales y animales.

Al final de la sierra sur ecuatoriana, en la frontera con Perú, la provincia de Loja aporta con una impresionante variedad de pisos climáticos, particular condición que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo en sus 16

cantones. Macará es uno de los cantones que conforman la provincia sureña de Loja, lleva este nombre por la presencia de un antiguo asentamiento indígena, los macararas, que constituyen el elemento fundamental de la etnografía paltense. Al norte de este cantón se encuentra la parroquia rural Larama, dueña de una riqueza natural y cultural fascinante, que paso a paso en sus fiestas, o simplemente en cada uno de sus rincones es posible encontrar lugares muy interesantes que incitan a cualquiera a quedarse, en la que los lugareños son amables con el visitante y siempre están dispuestos a recibirlos con una gran sonrisa.

Aquellas beldades hacen de Larama un lugar entrañable y con un alto potencial turístico.

A continuación se indican las tendencias de mercado correspondientes a turistas que han visitado la parroquia rural Larama de acuerdo a la oferta que presenta la parroquia en estudio:

Cuadro N° 10 Preferencias de actividad de turistas que han visitado la parroquia rural Larama

Actividad realizada	Total de visitantes	%
Cabalgatas	80	22
Caminatas	95	25
Recreación en coliseo de gallos	123	33
Observación de flora y fauna	75	20
TOTAL DEL UNIVERSO	373	100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Vanessa Luna

Así mismo según la encuesta de caracterización de la demanda en la parroquia Larama realizadas por la Tesista Angela Vanessa Luna Sarango, los turistas que han llegado a la parroquia Larama tienen mayor preferencia por los sitios naturales, seguidos por los petroglifos:

Cuadro N° 11 Preferencia de visita a atractivos turísticos de la parroquia rural Larama

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Iglesia	14	4%
Parque central	39	10%
Reserva Natural Laipuna	77	21%
Petroglifos de Numbiaranga	52	14%
Fiesta Religiosa en honor al Divino Niño	70	19%
Fiesta en honor a la Virgen del Carmen	28	8%
Fiesta en honor a la Virgen del Cisne	31	8%
Riberas del río Catamayo	39	10%
Fiesta Religiosa en Honor a San Pedro y San Pablo	23	6%
TOTAL	373	100%

Fuente: Encuestas de determinación de la demanda turística de la parroquia Larama 2013

Elaboración: Vanessa Luna

En conclusión se puede determinar que existiendo modalidades turísticas estratégicas que se podrían desarrollar aprovechando el potencial y la demanda existente así tenemos: turismo arqueológico y turismo de naturaleza, que configuran el mayor volumen de la oferta.

6.2 Resultado Objetivo 2: Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Larama del cantón Macará de la provincia de Loja

Dentro del presente estudio es muy importante caracterizar la composición de la oferta y demanda turística con la finalidad de conocer los recursos que se pueden ofrecer y el tipo de turista que visita la parroquia Larama como destino turístico. Para lo cual en el caso de la oferta se ha determinado 2 tipos de oferta: Oferta de recursos turísticos y Oferta de servicios turísticos.

6.2.1 Análisis de la Oferta

6.2.1.1 Oferta de recursos turísticos

En el caso de la oferta de atractivos se ha tomado en cuenta que la existencia de un inventario de atractivos turísticos es vital para una parroquia que tiene dentro de sus visiones la actividad turística.

Para la realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Larama se tomó como referencia la metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Esta metodología es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectivamente o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

La metodología permite unificar estos criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

La parroquia rural Larama turísticamente es conocida a nivel local por poseer una vasta riqueza natural, destacando la Reserva natural Laipuna, y diferentes intereses culturales, como lo son los petroglifos de Numbiaranga, Fiestas en honor a la Virgen del Carmen, Fiesta religiosa en honor a San

Pedro apóstol, etc. Dentro del inventario realizado se ha estimado tomar en cuenta atractivos culturales y naturales que han sido identificados a través del proceso del presente estudio. Es así que se han considerado atractivos naturales como la antes menciona Reserva Natural Laipuna, diversidad de flora y fauna, riberas del río Catamayo, así mismo atractivos culturales que forman parte de la tradición y de la fe de este Pueblo como: la manifestación cultural a través de las diversas fiestas religiosas celebradas en honor a la Virgen del Carmen, Virgen del Cisne, San Pedro Apóstol, Divino Niño, así mismo se ha tomado en cuenta a la Iglesia central de la parroquia, la leyenda de las tres campanas de la iglesia de Numbiaranga.

Cabe destacar que todos los atractivos luego de un proceso de evaluación y jerarquización han sido catalogados con jerarquía I la misma que es dotada a aquellos atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías superiores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

A continuación se describe la ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Larama:

Cuadro Nº 12 Ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia rural Larama

PROVINCIA:Loja		CANTÓN:Macará							FECHA:Julio-2013					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int. 15	Val. Ext. 15	Entorno Max 10	Estado conserv Max 10	Acceso Max. 10	Servicios Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Loc. 2	Prov. 4	Nac. 7	Int. 12		
1	Reserva Natural Laipuna	05	04	04	04	03	01	02	02	00	00	00	25	I
2	Riberas del río Catamayo	05	02	04	03	03	01	02	02	00	00	00	22	I
3	Petroglifos de Numbiaranga	02	02	04	04	03	01	02	02	00	00	00	20	I
4	Iglesia matriz de Larama	05	03	02	02	03	01	02	02	04	00	00	24	I
5	Iglesia Del Barrio Canguraca	06	03	02	02	03	01	02	02	04	00	00	25	I
6	Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen	07	03	02	02	03	01	02	02	02	00	00	24	I
7	Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol	08	02	02	02	04	01	02	02	00	00	00	22	I
8	Coliseo internacional de Lidia de gallos	05	02	03	04	04	01	02	02	00	00	00	23	I
9	Urna del Divino Niño	06	04	02	04	03	01	02	02	00	00	00	24	I

Fuente: Trabajo de Campo Inventario de Atractivos (Ficha de resumen del inventario de Atractivos Turísticos-2004.Ministerio de Turismo del Ecuador)

Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.1 Petroglifos de Numbiaranga

Cuadro N° 13 Ficha de Descripción de los Petroglifos de Numbiaranga

Nombre del atractivo: Petroglifos de Numbiaranga		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitio arqueológico
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Numbiaranga
		
Fig. N° 2 Petroglifos de Numbiaranga Fuente: Observación Directa Elaboración: Vanessa Luna		
Ubicación. Este interesante atractivo está localizado a 12 kilómetros antes de llegar a la ciudad Macará; a 100 metros del caserío de Numbiaranga. Para llegar a Numbiaranga, se sale de Macará siguiendo la carretera Panamericana de regreso a Catacocha y a unos 10 kilómetros, se dirige hacia la derecha por un carretero de tercer orden, se arriba, después de 2 kilómetros de recorrido, al solariego y pintoresco barrio de Numbiaranga		
Características. La roca se encuentra dentro de una propiedad particular. La vegetación del lugar es de un ambiente cálido seco. Se trata de un bloque de piedra que mide 2. 85 m de largo por 2. 35 m de ancho, con una altura media de 0. 70 m. Su orientación tiende a ser noroeste. La superficie se encuentra considerablemente afectada por la meteorización, no obstante se pueden apreciar interesantes dibujos, llamando además la atención la presencia de cinco agujeros llamados tacines cuyo diámetro promedio es de 15 cm y una profundidad de 20 cm.		
Recomendaciones. Para conocer este fascinante roca que constituye complicados murales enigmáticos, donde está plasmada toda la filosofía del mundo cósmico palta macarara (antiguas tribus de estos lugares) es recomendable acceder a una persona lugareña que le oriente durante el recorrido.		
Actividades Turísticas. Es posible realizar investigación científica, educativa y fotografía.		

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (Ver Anexo N° 3 pág. 151)
Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.2 Reserva Natural Laipuna

Cuadro N° 14 Ficha de Descripción de la Reserva Natural Laipuna

Nombre del atractivo: Reserva Natural Laipuna		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de áreas protegidas	Subtipo: Reserva Natural
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Larama
		
<p>Fig. N° 3 Reserva Natural Laipuna</p> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Vanessa Luna</p>		
<p>Ubicación. La Reserva Natural Laipuna se encuentra a 150 km al sur oeste de la ciudad de Loja (vía Loja - Macará), en la parroquia Larama del cantón Macará, provincia de Loja, Ecuador.</p>		
<p>Características. La Reserva Natural Laipuna se encuentra a 150 km al sur oeste de la ciudad de Loja (vía Loja - Macará), en la parroquia Larama del cantón Macará, provincia de Loja, Ecuador. En el año 2002, Naturaleza y Cultura Internacional creó esta Reserva, en una superficie de 1.600 ha, con la finalidad de proteger e investigar los recursos naturales del Bosque Seco Tumbesino, hogar de plantas y animales únicos en el mundo.</p>		
<p>Recomendaciones. Para visitar esta reserva primero es necesario contactarse en la ciudad de Loja con las oficinas de Naturaleza y Cultura Internacional, a fin de que obtengan la información requerida para llegar al lugar. Así mismo para acceder hasta la entrada se recomienda viajar en vehículo propio si es posible con características 4x4 para q no se le dificulte transportarse hasta el lugar.</p>		
<p>Actividades Turísticas. Es posible realizar ecoturismo, recorridos guiados, investigación científica y educativa.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 155)

Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.3 Riberas del rio Catamayo

Cuadro N° 15 Ficha de Descripción de la Riberas del rio Catamayo

Nombre del atractivo: Riberas del rio Catamayo		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Arroyo
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Vía Panamericana
		
<p>Fig. N° 4 Riberas del Rio Catamayo</p> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Vanessa Luna</p>		
<p>Ubicación. Las Riberas del Rio Catamayo se encuentran en el transcurso de la vía Panamericana desde la ciudad de Catamayo pasando a la ciudad de Macará.</p>		
<p>Características. Quien llega a Macará no se regresa sin antes haber disfrutado de las aguas del caudaloso y tranquilo Catamayo, el río que invita al turista a bañarse o a quedarse para la práctica de la abundante pesca recreativa de truchas, bagres y bocachicos. En la temporada de verano sus aguas se vuelven tan cristalinas, que es posible observar el fondo de éstas. Las playas de arena que se forman en sus orillas son preferidas y disfrutadas por los turistas.</p>		
<p>Recomendaciones. Es recomendable visitar el atractivo en temporada de verano en horario de 08h00 a 17h00.</p>		
<p>Actividades Turísticas. Balneario y pesca deportiva</p>		

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 159)
Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.4 Iglesia Matriz de Larama

Cuadro N° 16 Ficha de Descripción de la Iglesia Matriz de Larama

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Larama		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Larama



Fig. N° 5 Iglesia Matriz de Larama

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

Ubicación.

La iglesia se encuentra ubicada en la plaza central de la parroquia Larama.

Características.

La Parroquia de Larama es parte de las 5 parroquias que conforman el cantón Macará. Su iglesia ubicada frente al parque central fue construida en el año de 1946. La primera construcción habría sido una pequeña choza. Para la cimentación se utilizaron materiales como madera, adobes y teja, los mismos que fueron elaborados a través de mingas, y cada familia debía aportar con la madera. El retablo mayor de la iglesia es de madera tallada, fue desde de la cabecera cantonal luego de que se hiciera la reconstrucción en la iglesia matriz. En la parte derecha se encuentra un pequeño cuarto en donde reposa el santísimo y en la parte derecha se encuentra la imagen del divino Niño.

Recomendaciones.

Se recomienda a las autoridades pertinentes soliciten un párroco para la iglesia que sea permanente.

Actividades Turísticas.

Intercambio de las Vírgenes
 Misa el primer domingo de cada mes
 Misas de Réquiem
 Matrimonios
 Primeras comuniones
 Bautizos
 Misas de Acción de Gracia

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 163)

Elaboración: Vanessa Luna.

6.2.1.1.5 Iglesia del Barrio Canguraca

Cuadro N° 17 Ficha de Iglesia del Barrio Canguraca

Nombre del atractivo: Iglesia Barrio del Canguraca		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Larama



Fig. N° 6 Iglesia de Canguraca

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

Ubicación.

La iglesia se encuentra ubicada en el barrio Canguraca de la parroquia Larama.

Características.

La iglesia del barrio Canguraca, fue construida en el año 1972 mediante mingas de los moradores de la parroquia a base de adobes y árboles de la zona y reconstruida en el año 1999 a base de hormigón armado. Esta iglesia es considerada como una reliquia para los moradores cuyo valor social es la exaltación de la unidad para trabajar en bien de la comunidad.

Recomendaciones.

Mantener las mingas así como el cuidado de las instalaciones

Actividades Turísticas.

- Misas de Réquiem
- Matrimonios
- Primeras comuniones
- Bautizos
- Misas de Acción de Gracia

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 167)
Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.6 Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen

Cuadro N° 18 de Descripción de la Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen

Nombre del atractivo: Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Festividad Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Larama
		
<p>Fig. N° 7 Imagen de la Virgen del Carmen</p> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Vanessa Luna</p>		
<p>Ubicación. Parroquia Larama</p>		
<p>Características. Nuestra Señora de Monte Carmelo, referida comúnmente como Virgen del Carmen, es una de las diversas advocaciones de la Virgen María. Su denominación procede del llamado Monte Carmelo, en Israel, un nombre que deriva de la palabra Karmel o Al-Karem y que se podría traducir como 'jardín'. Existen hoy en activo órdenes carmelitas repartidas por todo el mundo, masculinas y femeninas, las cuales giran en torno a esta figura mariana.</p>		
<p>Recomendaciones. Se recomienda a la comunidad sigan manteniendo esta fiesta tradicional.</p>		
<p>Actividades Turísticas. Misa de acción de gracia Fiestas comerciales Juegos tradicionales</p>		

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 171)

Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.7 Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol

Cuadro N° 19 Ficha de Descripción de la Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol

Nombre del atractivo: Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Festividad Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Larama



Fig. N° 8 Imagen de San Pedro Apóstol

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

Ubicación.

Parroquia Larama

Características.

El 29 de junio se celebra la fiesta en honor a los Apóstoles San Pedro y San Pablo, es una fiesta netamente religiosa en la que participa el pueblo católico se realizan procesiones por las calles de la ciudad y las ceremonias religiosas están a cargo del Párroco del lugar; con esta ocasión se llevan a efecto las ferias comerciales donde se exhiben productos autóctonos y también están presentes comerciantes de otros lugares. Los juegos pirotécnicos y las famosas bandas de pueblo no pueden faltar para poner la nota alegre a las festividades.

Recomendaciones.

Se recomienda a la comunidad continúen con esta fiesta religiosa, que se ha convertido en una tradición.

Actividades Turísticas.

Misa de acción de gracia
 Fiestas comerciales
 Juegos tradicionales

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 174)
Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.8 Coliseo internacional de Lidia de gallos

Cuadro N° 20 Ficha de Descripción del Coliseo internacional de Lidia de gallos

Nombre del atractivo: Coliseo internacional de Lidia de gallos		Jerarquía: I
Categoría: Esparcimiento	Tipo: Instalación Deportiva	Subtipo: N.A
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Larama
		
<p>Fig. N° 9 Coliseo internacional Lidia de Gallos</p> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Vanessa Luna</p>		
<p>Ubicación.</p> <p>Esta plaza se ubica junto a la plaza central de la parroquia Larama.</p>		
<p>Características.</p> <p>La riña de gallos se efectúa normalmente en igualdad de condiciones entre los ejemplares que participan tanto en su peso como su arma (natural o postiza). Según sus partidarios, la finalidad de las riñas es seleccionar al ejemplar que demuestra mejores cualidades para el combate, acción que la realizaría en estado salvaje con el fin de ser el reproductor de su parvada, hasta la aparición de un nuevo oponente o retador ya sea un macho joven o adulto.</p>		
<p>Recomendaciones.</p> <p>Permitir el ingreso único y exclusivo de los aficionados</p>		
<p>Actividades Turísticas.</p> <p>Actividad con fines de lucro y comercial</p>		

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 177)
Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.1.9 Urna del Divino Niño

Cuadro N° 21 Ficha de Descripción de la Urna del Divino Niño

Nombre del atractivo: Urna del Divino Niño		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Macará	Localidad: Larama



Fig. N° 10 Urna del Divino Niño

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

Ubicación.

Plaza Central de la parroquia Larama

Características.

La imagen del Divino Niño Jesús se venera en una pequeña urna ubicada en el parque central junto a la iglesia de la parroquia Larama. Es de reciente construcción en el mes de junio del 2013, con la cooperación de la junta parroquial y fieles devotos de la comunidad.

Recomendaciones.

Se recomienda a la comunidad en general realizar el mantenimiento de los alrededores del atractivo.

Actividades Turísticas.

Misa de acción de gracia
Fotografía

Fuente: Trabajo de Campo. Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 181)
Elaboración: Vanessa Luna

6.2.1.2 Oferta de servicios turísticos de la parroquia rural Larama

Para establecer la oferta de servicios turísticos en la parroquia fue preciso investigar en la oficina del Ilustre Municipio de Macará 2013, no encontrándose ningún establecimiento de servicios turísticos en el catastro pertenecientes a la parroquia en estudio, por lo que se procedió a realizar el levantamiento de información la misma que luego de ser aplicada y analizada proyecta resultados que determinan que la oferta de servicios turísticos de la parroquia rural Larama del cantón Macará está limitada únicamente al servicio de alimentación.

- Análisis de la oferta
- Alimentación

El Restaurant “LEO 2000” se localiza en la cabecera parroquial al pie de la vía panamericana que conduce hacia la ciudad de Macará, no cuenta con la licencia anual de funcionamiento.

Es necesario acatar que en la parroquia la oferta de servicios es casi nula, ya que el único servicio que posee es el de alimentación, y éste a su vez no cuenta con la infraestructura ni personal capacitado necesario que garanticen al turista satisfacción y calidad en el consumo.

A continuación se describe la ficha de resumen de los prestadores de servicio:

Cuadro N° 22 Ficha de resumen de prestadores de servicios de alimentación de la parroquia rural Larama

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	SERVICIOS ADICIONALES
1	Restaurant "LEO 2000"	Cuarta	50	Platos típicos	Tienda
TOTAL 50					
SERVICIO DE ALOJAMIENTO					
0	0	0	0	0	0
OTROS SERVICIOS					
0	0	0	0	0	0

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Vanessa Luna

6.2.2 Demanda

6.2.2.1 Análisis de la información receptada a turistas que han visitado la parroquia rural Larama

Con el propósito de conocer la demanda y potencial turístico de la parroquia rural Larama del cantón Macará, Provincia de Loja, se armó un cuestionario de 16 preguntas que integraron un total de 373 encuestas, resultante obtenido del universo del cual se tomó como referente los datos proporcionados las oficinas de Migración del cantón Macará, lo que nos provee un total de 12990 turistas en el periodo enero 2012-junio 2013. Se tomó como referencia estos datos ya que es la principal fuente de registro de los turistas que acuden al cantón y parroquias.

Las encuestas fueron aplicadas en el mes de Junio, los protagonistas fueron turistas que frecuentan o han visitado la parroquia rural Larama

A continuación se presentan los resultados analizando cada una de las interrogantes: (Ver anexo N° 4pág. 186 - 203)

1. Datos Generales de los encuestados:

Al analizar este aspecto dentro de la encuesta se consideró necesario determinar las variables mencionadas a continuación: nacionalidad, residencia, género, edad, niveles de estudio, profesión, y niveles de ingresos mensuales.

a.) Nacionalidad:

En cuanto a la Nacionalidad al analizar los resultados obtenidos se deduce que la mayor parte de turistas representados por un 75% son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 25% son de nacionalidad extranjera. (Ver Anexo N° 4 pág. 186)

b.) Residencia:

Según los resultados obtenidos se puede determinar que la mayoría de visitantes que llega a la parroquia Larama residen en la ciudad de Macará con un 28%, por otro lado el 21,% tienen su residencia en Piura (Perú), seguido por el 13% que son de EE.UU, el 8% de turistas residen en el cantón Zapotillo, el 7% pertenece a turistas residentes en Loja, y con similar porcentaje 5%, turistas que residen en el cantón Paltas (Catacocha) y la ciudad de Cuenca, a continuación con un 4% la ciudad de Guayaquil y Huaquillas, con el 3% se ubica Machala, y con 1% de la provincia de Pichincha (Quito). Resultados que denotan que la parroquia rural Larama tiene una afluencia de turistas de diferentes partes del Ecuador y del extranjero pero que en mayor porcentaje son turistas de la provincia (Ver Anexo N° 4 pág. 186).

c.) Género:

Analizando el aspecto referente al género las estadísticas demuestran que 52% de los protagonistas de la actividad turística en la parroquia Larama son de sexo masculino, mientras que el 48% son de sexo femenino. (Ver Anexo N° 4 pág. 187)

d.) Edad:

De acuerdo a los resultados el 21% de los visitantes son personas que comprenden un rango de edad de 26 - 30 años, seguido por el 18% de 31-35 años, el 14% de 36-40 años, el 13% de 41-45 años, el 12% son jóvenes de 15 - 25 años, con el 8% de 46-50 años, con el 6% se ubican quienes comprenden la edad de 51 -55 años; con el 5% se ubican turistas de 56 a 60 años de edad, y finalmente adultos mayores con un 3% en el rango de 61 años en adelante, resultados que permiten determinar que la mayor parte de turistas son adultos y jóvenes comprendidos en las edades de 15 a 35 años (Ver Anexo N° 4 pág. 188)

e.) Nivel de estudios:

El nivel de estudios se consideró medirlo a través de tres variantes a continuación enunciadas: primaria, secundaria y superior. De acuerdo a las estadísticas la mayoría de turistas representados por el 56% tienen un nivel de estudios superior, mientras que un 41% se encuentra cursando la instrucción secundaria, y un 3% solo cursaron el nivel escolar. (Ver Anexo N° 4 pág. 188)

f.) Profesión:

Según los resultados la mayor parte de visitantes encuestados con el 34% son estudiantes que vienen impulsados por giras de observación, paseos o excursiones, a estos les siguen con un 25% ingenieros, un porcentaje de 16% son científicos, un 10% se encuentran las profesiones descritas dentro de la opción otros, así tenemos: policía, mecánico y chofer, adjunto a este grupo minoritario el 5% son jubilados, el 4% son comerciantes y el 1% se distribuyen para dos grupos entre amas de casa y profesores. (Ver Anexo N° 4 pág. 189)

g.) Ingresos mensuales:

Al analizar este aspecto se puede deducir que el 33% tienen un salario de \$501 a \$1000, seguidos del 31% de encuestados cuyos ingresos son de \$301 a \$500, el 21% tienen un salario de \$101 a \$300, el 11% de turistas tienen ingresos que sobrepasan los \$1001, y finalmente con un 4% que tienen ingresos de \$ 50 a \$100. Estos datos demuestran que la demanda posee un poder adquisitivo relativamente medio. (Ver Anexo N° 4 pág.190)

2. ¿Cuántas veces al año Usted ha visitado la parroquia rural Larama?

Como resultado obtuvimos que la mayor cantidad de turistas representados por un 64% han visitado la parroquia una vez en el año, seguidamente un porcentaje de 30% han visitado la parroquia 2 veces al año, y un mínimo del 6% ha visitado 3 veces al año la parroquia Larama (Ver Anexo N° 4 pág. 190)

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Los resultados muestran que el 35% de la demanda se desplazó a la parroquia por turismo, seguido del 22% que fueron motivados por sus vacaciones, el 19% han visitado el sector por excursiones, el 15% optó por la variable salud, un 8% se vieron motivados por la investigación y apenas un 1% visitó la parroquia por motivos de trabajo. (Ver Anexo N° 4 pág. 191)

4. ¿Usted generalmente viaja con...?

Los resultados demuestran que los visitantes en su mayoría van acompañados de amigos reflejado en un 37%, seguidos de un porcentaje considerable del 29% que fueron con sus compañeros, el 20% llegaron con sus familiares y el 14% fueron solos (Ver Anexo N° 4 pág. 192)

5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia?

Al revisar los resultados se pudo determinar que casi la mitad de visitantes es decir el 48% permanecieron menos de un día en la parroquia, debido a 2 razones: 1 inexistencia de establecimientos de alojamiento en el sector y las personas que visitan el lugar son turistas de paso, el 24% pernocta 2 días, el 16% tres días y el 12% permanece una semana aproximadamente, ya sea en casa de sus familiares o amigos. (Ver Anexo N° 4 pág. 192)

6. ¿En qué época realiza su visita?

Según los resultados establecidos el 46% lo hizo en vacaciones, el 22% realizaron su visita en días festivos, el 17% realizan su visita a la parroquia en fines de semana, finalmente el 15% visitan la parroquia entre semana. (Ver Anexo N° 4 pág. 193)

7. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?

Los resultados muestran que el 28% de la demanda se ha enterado por medio de "familiares y amigos", seguido del 19% que se han enterado por la página web, el 17% se han enterado por medio de folletos, el 16% a través de guías de viaje, el 10% señala haberse enterado a través de agencias de viajes intermediarias que se encargan de vender los diferentes sitios y rutas a los turistas; el 8% dicen haberse enterado a través del correo directo, el 3% por medio de otros viajeros, finalmente el 1% se ha enterado a través de medios de comunicación. Resultados que indican que la parroquia no cuenta con un plan de marketing para la respectiva promoción de sus atractivos (Ver Anexo N° 4 pág. 194)

8. Marque con una X los atractivos turísticos que ha visitado durante su estadía:

Los resultados de esta interrogante demuestran que los atractivos turísticos más visitados en la parroquia Larama son los atractivos naturales, sin desmerecer valor ni importancia a los atractivos culturales. El 35% de la demanda ha visitado la Reserva Natural Laipuna, seguido por el 21% que ha visitado los Petroglifos de Numbiaranga, el 14% han participado de la manifestación cultural de las Fiestas Religiosas en honor a la Virgen del Carmen, seguidos por el 10% que han participado de la Fiesta Religiosa en honor a San Pedro y San Pablo, el 8% han participado de las fiestas en honor al Divino Niño, así mismo un 8% ha participado en la fiesta religiosa en honor a la virgen del cisne, finalmente con un 4% se registra el cálculo de las personas que visitan la Iglesia. Cabe destacar que los atractivos naturales y culturales presentan un bajo porcentaje de visitas debido a la falta de senderos, señalización y vías en mal estado, así como también algunas personas desconocen de la existencia de estos lugares ya que no existe la promoción y difusión de éstos. (Ver Anexo N° 4 pág. 194)

9. De las siguientes actividades turísticas que ha desarrollado en la parroquia, de un calificativo de 1 a 4 según su interés. Tomando en cuenta que el 1 es de menos interés y 4 mayor interés:

En cuanto a la actividad de camping, el 45% le da la calificación mínima de 1, el 27% le asigna un puntaje de 2, el 18% da un puntaje de 3, y un mínimo porcentaje representado por un 10% asigna una calificación de 4. Referente a la actividad de caminata, el 33% asigna la calificación de 1, el 26% asigna la calificación de 2, así mismo el 26% asigna una calificación de 3 y el 15% asigna la calificación de 4. En cuanto a la actividad de observación de aves y flora, un porcentaje considerable representado por el 38% asignan la calificación alta correspondiente a 4, el 25% asigna una calificación de 3, el 21% una calificación de 2 y el 16% asigna una calificación de 1. Respecto a la actividad de Cabalgata, el 42% asigna una calificación mínima de 1, el 30% asigna una calificación de 2, el 22% asigna una calificación de 3 y el 6% asigna una calificación de 4. Referente a la actividad de Agroturismo, un porcentaje considerable representado por el 41% asignan la calificación correspondiente a 3, el 35% asigna una calificación de 2, el 18% una calificación de 1 y el 6% asigna una calificación de 4. En cuanto a las actividad de Fotografía, un porcentaje considerable representado por el 31% asignan la calificación alta correspondiente a 4, el 28% asigna una calificación de 3, el 24% una calificación de 2 y el 17% asigna una calificación de 1. Con respecto a degustación de gastronomía, un porcentaje representado por el 33% asignan la calificación mínima de 1, el 25% asigna una calificación de 2, el 24% asigna una calificación alta de 4 y el 18% asigna una calificación de 3. Finalmente en la Participación de Festividades, un porcentaje considerable representado por el 34% asignan la calificación alta correspondiente a 4, el 30% asigna una calificación mínima de 1, el 20% una calificación de 3 y el 16% asigna una calificación de 2.(Ver Anexo N° 4 pág. 196)

10. De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio:

Al formular esta interrogante se consideró necesario incluir los servicios que forman parte de la actividad turística presentando así las siguientes variables: senderos, guianza, información turística, alimentación, señalética, y alojamiento. Para su calificación se establecieron las siguientes alternativas de calificación:

E=Excelente; B=Bueno; R=Regular.

En cuanto al servicio de senderización el 68% lo califica como regular al servicio, en vista de que la mayoría de atractivos no poseen este servicio, el 30% menciona que es bueno, mientras que el 2% considera que la senderización de los atractivos es excelente, considerando los lugares que ellos visitaron.

En el caso del servicio de guianza el 100% considera que es regular, en vista de que la parroquia no cuenta con esta prestación. Estos resultados denotan que servicio de guianza en la parroquia es nulo.

En cuanto al servicio de información turística el 50% considera que es regular, puesto que existen pocos medios que suelen brindarla cuando es requerida, así mismo un 45% lo considera como bueno y apenas un 5% cree que es excelente. Analizando estos resultados se puede evidenciar la necesidad de obtener información a través de medios de comunicación y entidades pertinentes que puedan difundir y promocionar los atractivos hacia las personas que lo soliciten y visiten la parroquia.

En el caso del servicio de Alimentación el 64% califica al servicio como regular, mientras que el 35% lo considera como bueno, y el 1% como excelente, resultados que determinan que el servicios se encuentra en estado deficiente.

En cuanto al servicio de señalética es considerado por la mayor parte de los encuestados representado por un 71% como regular, mientras que un 23% lo catalogan como bueno y el 7% como excelente. En cierta forma estos

resultados revelan la falta de señalética, puesto que en algunos atractivos si existe y en otros se nota la carencia y a la vez la necesidad de la misma.

Finalmente en cuanto al servicio de alojamiento los resultados revelan que el 100% de encuestados lo ha calificado como regular debido a que la parroquia no cuenta con ningún establecimiento que brinde esta prestación.(Ver Anexo N° 4 pág. 198)

11. ¿Qué medio de transporte utilizó para el traslado desde la ciudad de su procedencia hasta la parroquia Larama?

Los resultados obtenidos denotan que el 50% de la demanda utilizó carro propio, seguido por el 24% de encuestados que se trasladaron en carro alquilado, el 23% ha utilizado los buses de turno, en este caso utilizaron los buses de las compañías de transporte Loja y Cariamanga que tienen turnos frecuentes al cantón Macará y vecino país del sur Perú, y finalmente el 3% utilizaron como transporte el servicio de taxi. (Ver Anexo N° 4 pág. 200)

12. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su visita?

Los resultados obtenidos permiten deducir que el 66% no han utilizado ningún tipo de alojamiento puesto que la parroquia carece del mismo, mientras que el 34% de la demanda ha optado por hospedarse en casa de familiares o amigos. (Ver Anexo N° 4 pág. 200)

13. ¿Ha consumido algún tipo de alimento en algún restaurante de la localidad?

En esta interrogante se consideró necesario incluir las variables SI y NO, con la finalidad de precisar resultados.

Las estadísticas denotan que existe un alto índice de la demanda representado por el 65% que no ha usado el servicio de alimentación en el sector no obstante

el 35% ha consumido alimentos preparados en el único establecimiento de alimentación ubicado en la cabecera parroquial. (Ver Anexo N° 4 pág. 201)

14. ¿Cuál de los siguientes productos consumió Usted durante su visita a la parroquia Larama?

Al analizar los resultados obtenidos se puede deducir que el 35% ha consumido platos tradicionales, existe un porcentaje considerable representado por el 31% que asegura haber consumido platos típicos, el 18% se ha inclinado por platos a la carta, el 6% ha consumido bebidas típicas al igual que comida rápida, mientras que el 4% ha consumido bebidas tradicionales. (Ver Anexo N° 4 pág. 202)

15. ¿Cuánto gastó durante su visita?

El 41% de visitantes tuvo un gasto promedio de más de \$100.00 durante su estadía en la parroquia, seguido de un 33% que gastó de 51 a 100 dólares, el 23% han gastado de 11 a 20 dólares, mientras que el 2% han gastado de 21 a 50 dólares y finalmente el 1% de encuestado ha gastado de 5 a 10 dólares. Como resultado se demuestra que existe un gasto accesible debido a la cercanía del lugar y por no existir un cobro de entrada a los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia. (Ver Anexo N° 4 pág. 202)

16. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia Larama sea conocida turísticamente?

Finalizando con el cuestionario se consideró necesario incluir esta interrogante con la finalidad de tomar en cuenta la opinión de la demanda turística y así recoger ideas que aporten al desarrollo de la actividad turística del sector a partir del análisis de sus deficiencias. De esta manera el 33% sugiere una mayor promoción de la parroquia, el 27% desea que se mejoren los productos y servicios turísticos, así mismo el 26% demanda una capacitación de los entes

involucrados en el ámbito turístico, finalmente el 14% sugiere se mejore la infraestructura turística de la parroquia Larama. (Ver Anexo N° 4 pág. 203)

6.2.3 Perfil del turista

De acuerdo a los resultados adquiridos, es posible concluir que los turistas que visitan la parroquia rural Larama son de nacionalidad Ecuatoriana, con nivel de estudios superior, mayoritariamente estudiantes, con edad promedio de 31 a 35 años.

Visitan la parroquia por turismo y van acompañados por amigos, compañeros y familiares, su estadía en la parroquia es de menos de un día considerándolo así como excursionistas y por lo tanto no utilizan ningún tipo de alojamiento, por lo general visitan la parroquia una vez al año y lo hacen en vacaciones y días festivos.

Los atractivos que mayormente visitan son:

- Reserva Natural Laipuna,
- Petroglifos de Numbiaranga.
- Participan de la manifestación cultural religiosa en honor a la Virgen del Carmen Patrona de la parroquia

Entre las actividades que desarrollan en mayor escala se encuentran las caminatas y la fotografía, para su movilización utilizan carros propios y alquilados. En menor porcentaje hacen uso del servicio de alimentación y prefieren por lo general comida rápida (snacks) y platos tradicionales.

Sugieren que se debería promocionar más los atractivos facilitando mayor información sobre los recursos turísticos que poseen, mejorar la accesibilidad, fomentar y emprender establecimientos de prestadores de servicios, así como también que se preste el servicio de guianza.

6.3 Objetivo 3: Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Larama del cantón Macará de la provincia de Loja

6.3.1 Introducción

El tercer objetivo es considerado como el producto del análisis y planificación en base a la caracterización, oferta y demanda turística con la que cuenta la parroquia en estudio. A través del taller participativo desarrollado se recogió las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los diferentes actores sociales de la parroquia rural Larama, lo cual permitió identificar alternativas para establecer futuros programas y proyectos que permitan impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población

6.3.2 Metodología aplicada para el diseño de estrategias de la parroquia

Para el desarrollo del diseño de estrategias se realizó un taller participativo el día 13 de julio de 2013 con los principales entes involucrados en el ámbito turístico, considerando la opinión de la comunidad receptora, para ello se utilizó la siguiente metodología:

6.3.2.1 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

Se refiere a la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. El MARPP fue considerado como la mejor estrategia para dar la oportunidad a la parroquia rural Larama de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Durante la realización del taller se desarrollaron actividades consideradas como herramientas del MARPP tales como: datos secundarios, entrevistas semi estructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, fotos y citas reveladoras, que permitieron validar la información de la parroquia en estudio. Así mismo complementando el proceso se aplicó el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que proporcionó resultados, los

cuales facilitaron el diseño de estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Larama dando así cumplimiento al tercer objetivo específico del presente proyecto.

Es necesario recalcar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron tres fases que son detalladas a continuación:

FASE I: Preparación previa

Previo al día del cumplimiento del taller participativo en la parroquia rural Larama, se realizó un esquema de actividades a desarrollarse en el taller, para lo cual fue indispensable tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Resumen de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que implicó realizar:
 - a) Caracterización general de la parroquia rural Larama.
 - b) Identificación de la oferta (Inventario de atractivos y servicios turísticos)
 - c) Determinar la demanda turística (perfil del turista) Analizar y determinar la competencia local y nacional.

Elaboración de la convocatoria para el taller participativo (Ver Anexo N° 5.1 pág. 205)

- Diseño de la agenda de actividades programadas para el desarrollo del taller en la parroquia. (Ver Anexo N° 5.3 pág. 207)
- Elaboración de material didáctico (mapa de ubicación de la parroquia, matriz FODA, diapositivas etc.)

Logística

- Entrega de convocatorias a personas involucrados en el sector turístico en el área de estudio

- Gestión del salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo (sillas, mesa, infocus etc.)
- Contratación de coffee break para los asistentes.

FASE II: Desarrollo del taller participativo.

El día 13 de julio del presente año a las 10 H00 am, se desarrolló el taller participativo en la parroquia rural Larama, con la participación de varios representantes involucrados en la rama turística.

El taller se efectuó respetando el siguiente proceso:

- a)** Registro de asistencia de los participantes al taller.
- b)** Apertura del taller. Presentación y saludo de bienvenida. Esta intervención la hizo el Sr. Edwin Valle Acaro, Presidente del GAD Parroquial de Larama.
- c)** Introducción por parte de la Tesista Ángela Vanessa Luna Sarango, cuya participación estuvo basada inicialmente en datos generales de la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Ingeniería en Administración Turística y las líneas estratégicas que maneja la misma con su distribución en los diferentes cantones de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe estipulados en el presente curso de titulación y que están siendo desarrollados por los alumnos de los décimos módulos. Enfocándose básicamente en la sub línea de Diagnostico Turístico referente al tema en estudio, explicando objetivos y metodología utilizada en el proceso de la investigación.
- d)** Se inició con la disertación de la tesina en mención realizando una breve explicación de los dos primeros objetivos y la metodología aplicada en los mismos, con el fin de validar la información recolectada en la ficha de caracterización y los resultados del levantamiento de información de los atractivos turísticos identificados.

e) Luego de la exposición se dio paso a recibir las opiniones e inquietudes de los asistentes de acuerdo a lo antes expuesto, lo que permitió confirmar la información, en otros casos rectificar datos y ampliar los antecedentes de algunos atractivos.

f) Con el mapa turístico de la Parroquia Rural Larama se determinaron varios atractivos turísticos y se logró identificar otros que se ubican dentro del lugar en estudio.

g) A continuación se realizó conjuntamente con los participantes el análisis de la parroquia en mención., a través de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Oportunidades).

h) Seguidamente se realizó un receso en el que se brindó un coffee break a los asistentes.

i) Una vez finalizado este descanso, se prosiguió con la socialización de lo que ocurre actualmente en la parroquia Larama dando a conocer posibles proyectos y estrategias para el desarrollo turístico de ésta.

j) Finalmente se efectuó la clausura del taller agradeciendo a los participantes por su asistencia.

Es necesario acentuar que para dar autenticidad al taller participativo se tiene un respaldo físico (Ver cuadro N° 23) y visual de los asistentes al taller (Ver Anexo N° 5.4 pág. 207)

FASE III: Resultados del taller

Con el avance de la socialización se dio cumplimiento al tercer objetivo específico planteado en el proyecto de tesis “Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja”, en el cual se recopilieron los siguientes resultados:

Validación de Información:

En el taller participativo los asistentes concordaron con la información expuesta sobre el diagnóstico realizado en la Parroquia, así mismo con los resultados de la oferta, demanda y competencia; pero dentro de la apertura del Foro que se realizó los participantes indicaron que debería considerarse los siguientes atractivos turísticos:

- Iglesia y coliseo de gallos en el barrio Cangonamá Chico.
- Iglesia y artesanías (vainas para machetes) elaboradas por el Sr. Ángel Armijos de más de 80 años de edad en el barrio Canguraca.
- Fiesta religiosa en honor a Jesús del Gran Poder el 18 de Noviembre en el barrio Numbiaranga.
- Urna del Divino Niño en la cabecera parroquial de Larama.

Así mismo fue posible determinar que uno de los atractivos inventariados en el proyecto investigativo no pertenece a la parroquia Larama. (Bosque protector Q. Jorupe y cerros Jatumpamba, Shulo, Chuqui y Murinuma). Corrigiendo dicha información.

6.3.2.2 Análisis FODA

El presente análisis FODA se lo efectuó con el propósito de analizar los factores internos y externos que de manera directa e indirecta afectan a la actividad turística del sector.

A continuación se muestran los resultados obtenidos del análisis FODA de la parroquia rural Larama:

Cuadro Nº 23 Matriz de Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potencial turístico ▪ Actividades productivas en cuanto a agricultura y ganadería. ▪ Personas locales regresan a su tierra ▪ Clima agradable ▪ Gastronomía típica ▪ Fertilidad de sus tierras. ▪ Conectividad – la parroquia es atravesada por la vía panamericana. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo comunitario ▪ Pesca deportiva ▪ Generación de fuentes de trabajo y desarrollo económico ▪ Infraestructura turística ▪ Señalización ▪ Reconocimiento
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe unión entre los moradores de la parroquia. ▪ Desconocimiento de la riqueza turística que poseen. ▪ Falta de infraestructura turística, servicios. ▪ No existe seguridad policial permanente. ▪ Falta de un centro de información turística en la parroquia. ▪ Falta de control de autoridades hacia propietarios de la concesionaria minera Santa Rosa que con la explotación del metal precioso contaminan el río y destruyen sus riberas con la maquinaria que utilizan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estancamiento de la parroquia en el ámbito turístico. ▪ Extinción de las especies de flora y fauna registradas en la parroquia. ▪ Deforestación ▪ No existe visitas de turistas. ▪ Crímenes, vandalismo, delincuencia. ▪ No existe difusión

Fuente: Taller participativo con la comunidad

Elaboración: Vanessa Luna

6.3.3 Estrategias de desarrollo turístico para la parroquia rural Larama

Las estrategias expuestas a continuación son el producto del estudio de los factores internos y externos los cuales han sido el sustentopara el diseño de las estrategias de desarrollo turístico las mismas que pretenden dar solución a los problemas identificados a través del análisis FODA y del transcurso del desarrollo del presente proyecto.

Para el diseño de las estrategias de desarrollo turístico se consideró necesario priorizar aquellos aspectos que a través de su planificación puedan generar actividad turística en el sector, por lo que se ha considerado lo siguiente: existencia de riqueza arqueológica, historia e identidad de la parroquia, Reserva Natural Laipuna como el principal recurso natural, apoyo gubernamental y no gubernamentales.

De igual manera se consideró aspectos que están afectando directa e indirectamente al turismo en la parroquia como: extracción de oro a orillas del río Catamayo, falta de señalética turística en atractivos, destrucción de los petroglifos por acciones del clima y del hombre que de manera directa están atentando contra el patrimonio que identifica a esta parroquia.

La escasa oferta de servicios turísticos y en consecuencia la falta de capacitación a prestadores de servicios ha sido una prioridad identificada en el presente estudio.

Finalmente se considera las tendencias turísticas de la parroquia las mismas que determinan que es el turismo arqueológico, historia e identidad y turismo de naturaleza los que configuran el mayor volumen de la oferta, y que al ofrecerlas a la demanda se convierte en nuevas modalidades de turismo en el sector.

Tomando en consideración lo antes mencionado en el presente trabajo se han establecido los siguientes programas/proyectos:

Cuadro N° 24 Programas, proyectos y estrategias de desarrollo turístico para la parroquia rural Larama

PROYECTOS Y PROGRAMAS	OBJETIVO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	ESTRATEGIA
PATRIMONIO HISTORICO / NATURAL DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA				
Estudio de la riqueza arqueológica de los Petroglifos de Numbiaranga	<ul style="list-style-type: none"> Brindar al turista información clasificada y comprobada 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio paleontológico y de arte prehistórica que determine el potencial de la riqueza arqueológica con la que cuenta la parroquia. Realizar un inventario de restos arqueológicos existentes en el territorio de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Parroquia Larama Cantón Macará Turistas que visitan la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar dentro del área de estudio los restos arqueológicos para realizar el estudio Contar con personal capacitado y especializado en la materia
Campaña de rescate y concienciación para llevar un correcto uso del suelo y mejorar la producción agrícola	<ul style="list-style-type: none"> Transmitir a los pobladores y agricultores principalmente sobre métodos y técnicas para la extracción y manejo de los recursos agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar a través del Ministerio de Medio Ambiente, la planificación de sesiones, foros y talleres dirigidos a la comunidad local con temas referentes al correcto manejo del suelo. 	<ul style="list-style-type: none"> Parroquia Larama Cantón Macará Comunidad receptora 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en capacitaciones programadas entre los involucrados y planeación de las temáticas pertinentes.
Talleres Educativos dirigidos principalmente a estudiantes de los diferentes centros educativos para fomentar el cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar en niños y jóvenes valores sobre el cuidado y respeto por la madre naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar con los docentes de los centros educativos para la apertura de espacios donde se pueda llegar a los participantes con temáticas sobre el cuidado y preservación del medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Parroquia Larama Cantón Macará Niños, jóvenes y comunidad en general 	<ul style="list-style-type: none"> Programación y realización de campañas en los días festivos dedicados a memorar los recursos medioambientales (día del agua, día de la Tierra, día del medio ambiente, día del reciclaje etc.)

RECURSOS NATURALES DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA				
Plan de Manejo para La Reserva Natural Laipuna	<ul style="list-style-type: none"> Conservar el recurso natural (Flora y fauna) con los que cuenta la Reserva Natural Laipuna 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar a través del área de recursos renovables de la Universidad Nacional de Loja o Ministerio del Ambiente para que se realice un estudio técnico sobre la Reserva Natural Laipuna. Establecer Normas de conducta y buenas prácticas eco turísticas para quienes visiten la Reserva Natural Laipuna. 	<ul style="list-style-type: none"> Reserva Natural Laipuna Parroquia Larama Cantón Macará Turistas que visitan la parroquia y la Reserva Natural Laipuna 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr que la reserva Natural Laipuna sea elevado a categoría de área protegida por el Ministerio del Ambiente.
INFRAESTRUCTURA EN LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
Programas de Señalización	<ul style="list-style-type: none"> Plantear un sistema de señalética turística y gestionar su ejecución para facilitar el acceso a los atractivos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio que permita diseñar un sistema de señalética ajustado para cada uno de los atractivos tanto naturales como culturales con los que cuenta la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Parroquia Larama Cantón Macará Turistas que visitan la parroquia Larama 	<ul style="list-style-type: none"> Que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Larama asigne un presupuesto en acuerdo con los departamentos que maneja los programas de infraestructura de los recursos turísticos para el financiamiento de la obra.

OFERTA DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
Programas de promoción y difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transmitir al turista la importancia y trayectoria de los diferentes atractivos de la parroquia Larama e introducirlos al mercado que oferta productos y servicios en el ámbito turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sintetizar datos generales sobre la geografía del lugar, así como su economía y producción. ▪ Inventario de los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia Larama. ▪ Recopilación de información veraz y oportuna de cada uno de los diferentes atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia Larama ▪ Cantón Macará ▪ Turistas que visitan la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de un tríptico, afiches, folletos etc. donde se especifique datos relevantes para captar la atención del visitante. ▪ Crear un blog publicitario en la web para llegar al turista con información sobre los atractivos de la parroquia desde cualquier ubicación ▪ Edición de videos que enseñen los diferentes lugares a visitar dentro de la parroquia Larama
PATRIMONIO CULTURAL				
Estudio y rescate de las costumbres, tradiciones y folclor de la parroquia Larama	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentarla trayectoria ancestral del patrimonio que forma parte de la historia de la parroquia rural Larama (costumbres, tradiciones, arte etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recopilar información sobre el patrimonio tangible e intangible que se evidencia en la parroquia a través de entrevistas a personas conocedoras de la historia de la parroquia (ancianos, autoridades). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia Larama ▪ Cantón Macará ▪ Turistas que visitan la parroquia. ▪ Tesista ejecutora del estudio. 	Hacer uso de la Carta compromiso vigente entre la Universidad Nacional de Loja y la parroquia y solicitar la ayuda de un postulante de la Carrera de Administración Turística para que realice un estudio como proyecto de tesis basándose en la línea de investigación de patrimonio cultural con la que cuenta la Carrera de Turismo.

APOYO DE ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES				
<p>Establecer convenios y acuerdos con entidades gubernamentales, prestadores de servicios y emprendedores para mejorar la planta turística de la localidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear acuerdos con entidades que permitan financiar proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar conjuntamente con las entidades financieras para otorgar créditos para las personas emprendedoras en el campo turístico. ▪ Elaborar proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia y lograr su financiamiento a través de los créditos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia Larama ▪ Entidad Financiera ▪ Emprendedores ▪ Turistas que visitan la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar los proyectos a las entidades que puedan financiar y que estén interesados con la implantación de los mismos. ▪ Participar en concursos sobre proyectos de emprendedores.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Vanessa Luna

FASE IV: CONCLUSIONES DEL TALLER

Conclusiones:

- El taller participativo realizado con involucrados de la actividad turística, contribuyó para dar valorización en cuanto a los datos obtenidos durante el proceso, de la misma forma fue un aporte preciso para diseñar la matriz FODA y poder obtener los planes y proyectos prioritarios de la parroquia.
- La gran debilidad de la parroquia es la falta de organización interna en el ámbito turístico, cuya consecuencia es el estancamiento y falta de desarrollo e cuanto a la oferta turística
- En su mayoría de los asistentes del taller participativo manifestaron su desconocimiento total en cuanto a ciertos atractivos turísticos por la falta de promoción y difusión y por la deficiencia en su infraestructura
- La comunidad local solicita a la Universidad Nacional de Loja siga prestando convenios donde se pueda seguir contribuyendo a través de los trabajos de campo realizado por los tesisistas para mejorar y desarrollar la calidad de vida en el ámbito económico, productivo y turístico.
- Del trabajo realizado se concluye, que la población de la parroquia Larama refleja un bajo conocimiento y desinterés en lo que se refiere a los beneficios que la actividad turística puede aportar a la comunidad.

Recomendaciones:

- A las instituciones que laboran en el ámbito turístico, trabajar conjuntamente con la comunidad para aprovechar las fortalezas acreditadas en el taller participativo.

- Considerando que entre las principales debilidades que poseen los atractivos de la parroquia Larama es la accesibilidad, se recomienda al GAD Larama trabaje en conjunto con el Municipio de Macará para elaborar proyectos de señalética y mejoramiento de las vías.

- En el taller participativo se dieron a conocer las necesidades de los pobladores se recomienda que dichas peticiones sean tomadas en cuenta por nuevos tesisistas, proponiendo nuevas líneas de investigación y elaborando proyectos encaminados al desarrollo de la comunidad.

- Se sugiere al GAD Larama y al Ilustre Municipio de Macará, realizar reuniones continuas para mantener una coordinación y de esta manera explicar la información tanto turística como general de la parroquia para evitar desconcierto en los consumidores.

7. DISCUSIÓN

Mediante la ejecución del presente trabajo se ha verificado la situación actual de las parroquias rurales, que se encuentran con barreras que no permiten su expansión y crecimiento en el mercado, por lo que se pone a la disposición las diferentes alternativas que se deben tomar en cuenta aplicando estrategias en un espacio estrictamente competitivo que lleven directamente a lograr el éxito fundamentalmente turístico y económico; logrando así dar solución a los problemas que atraviesan en la actualidad las parroquias que no han podido desarrollarse, que solo han perdurado en el tiempo por tener un gran significado cultural. Puesto que hoy en día se ven obligadas a buscar alternativas diferentes que permitan introducirse en el mercado a competir con productos y servicios de calidad obteniendo un mercado establecido y un turista satisfecho.

En el estudio se plantea realizar un **“Diagnóstico Turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja”**, considerando que dicha parroquia es poseedora de interesantes sitios turísticos naturales y culturales, resguardados en todo el espacio geográfico de la parroquia, de la misma forma su peculiar gastronomía y manifestaciones culturales con la hospitalidad de su gente generan una experiencia muy agradable al visitar el sector.

En el desarrollo del proyecto se planteó un objetivo general: “Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la provincia de Loja”, a través de un diagnóstico turístico; para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos enfocados a: “Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones”, donde se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio. El segundo objetivo que trata sobre: “Determinar la composición de la oferta y la demanda turística de la Parroquia rural Larama”, donde se realizó un inventario de la oferta turística en base a la metodología para inventario de atractivos turísticos,

proporcionada por el Ministerio de Turismo y en el caso de la demanda se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a turistas, la misma que constó de 16 preguntas, que fueron estructuradas con la finalidad de conocer la opinión de los visitantes acerca de la calidad en cuanto a los productos y servicios que oferta la parroquia en estudio. En el tercer objetivo que contempla: “Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará de la Provincia de Loja”, se realizó un taller participativo con los involucrados en la actividad turística del sector tomando en cuenta la necesidad e importancia de la opinión de la comunidad receptora.

Con respecto a los resultados del presente estudio, se determina que la Parroquia rural Larama no cuenta con un diagnóstico donde se permita identificar los componentes del sistema turístico, por esto se hizo necesario recopilar información; la determinación de la oferta que muestra el potencial turístico con nueve atractivos naturales y culturales identificados de categoría I ; así mismo se señala un mínimo de prestadores de servicios que básicamente está limitado al servicio de alimentación; la demanda turística donde se determinó mediante la formulación de encuestas dirigidas a los turistas y ciudadanía local con la finalidad de establecer el perfil del turista, fortalezas y falencias que tiene la parroquia; el diseño de estrategias a través del taller participativo con los involucrados en el ámbito turístico donde se estableció proyectos/programas a futuro comprometidos a contribuir en el desarrollo turístico de la zona.

Se considera importante mantener este tipo de proyectos de investigación, ya que contribuyen a mejorar la estrategia de comercialización al dar información concreta acerca del producto o servicio. Se puede utilizar la información del estudio para en lo posterior a través de un plan de marketing concreto se defina la estrategia de mercadeo para precisar el mercado objetivo, y así mismo elegir la imagen de servicio, colocar el producto y el precio de manera apropiada.

8. CONCLUSIONES

- La problemática que aborda la parroquia rural Larama, se enfoca principalmente al limitado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, realidad que ha impedido que se desarrolle turísticamente.
- Del diagnóstico realizado en la parroquia se concluye que la infraestructura básica es insuficiente e imparcial en cada uno de los barrios, lo cual no permite a la parroquia brindar los servicios que el turista requiere.
- El gobierno local ha demostrado un gran interés en la gestión de la actividad turística del sector, sin embargo se visualiza un deficiente apoyo para promover y coordinar el desarrollo turístico de la parroquia Larama.
- La planta turística, el equipamiento y la oferta de servicios turísticos se constituye en una debilidad para el desarrollo del turismo en la parroquia debido a que no existe servicios en alojamiento, recreación, señalética turística entre otros servicios que faciliten la permanencia del turista.
- La parroquia no cuenta con ningún plan ni proyecto específico para fomentar el desarrollo de la actividad turística en la zona.
- Se identificó que la mayor parte de los atractivos inmersos en la parroquia se encuentra en estado de deterioro, lo cual ha permitido que los mismos no reflejen su verdadero valor histórico-cultural para los turistas nacionales y extranjeros.

9. RECOMENDACIONES

- En cuanto a la inexistencia de planes y proyectos Turísticos, se recomienda al GAD de Larama, tome en cuenta los programas establecidos en la Fase III del tercer objetivo plasmados en el presente estudio, aspecto que brindará la posibilidad de ejecutar propuestas de turismo alternativo, incrementar la afluencia de turistas y a su vez ayudar al desarrollo sustentable de la parroquia.
- En la evaluación de la oferta de servicios se recomienda al GAD de Larama realizar capacitaciones con temas referentes a turismo alternativo como el Rural y el Turismo Comunitario, que sirva como iniciativa para implementar la oferta de servicios en la parroquia a bajos precios y sin dejar de lado sus actividades diarias y cotidianas que son de sustento diario para los pobladores.
- Tomando en cuenta que entre las principales debilidades que poseen los atractivos de la parroquia Larama es el acceso a los mismos, se recomienda al GAD de Larama trabaje en conjunto con el Municipio de Macará para elaborar proyectos de senderización, señalética y mejoramiento de las vías.
- En el taller participativo se dieron a conocer las necesidades de los pobladores, por lo tanto se sugiere a la Universidad Nacional de Loja tomar en cuenta dichas peticiones para dar apertura a nuevos proyectos de tesis que contribuyan con nuevos lineamientos de investigación enfocados al desarrollo de la comunidad.
- Se sugiere a la ciudadanía en general, principalmente a los pobladores de la parroquia Larama, mantener los atractivos turísticos, tomando en cuenta el valor cultural que guardan, los mismos que representa la historia de la parroquia y del cantón Macará.

- Finalmente se recomienda al GAD de Larama hacer uso del presente trabajo como base para la elaboración de proyectos turísticos viables para el desarrollo de la parroquia.

10. BIBLIOGRAFÍA

- *Definición.de.* (2008). Recuperado el julio de 2013, de <http://definicion.de/oferta/#ixzz2ZtR9WHBo>
- *Definición.de.* (2008). Recuperado el julio de 2013, de <http://definicion.de/demanda/#ixzz2ZtR9WHBo>
- *ASOGOPAL.* (2011). Recuperado el mayo de 2013, de <http://www.asogopal.gob.ec>
- *matriz FODA.* (2011). Recuperado el junio de 2013, de www.matrizfoda.com
- *Scribd.* (2013). Recuperado el julio de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/17273222/Que-Es-Una-Estrategia-y-Como-Se-Elabora>
- GRUPO URD. (julio de 2002). *global study participation*. Recuperado el Julio de 2013, de [global study participation: http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm](http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm)
- Grupo URD. Iris Carrena. (21 de Mayo de 2012). *Scribd.* Recuperado el Julio de 2013, de [Scribd: http://es.scribd.com/doc/90803311/EI-Metodo-de-Analisis-Rapida-y-Planificacion-Participativa-Iris](http://es.scribd.com/doc/90803311/EI-Metodo-de-Analisis-Rapida-y-Planificacion-Participativa-Iris)
- Ministerio de Turismo . (2004). *Metodologia para Inventario de Atractivos Turisticos*. Loja, Loja, Ecuador.
- OMT, O. M. (2008). *Concepto de turismo*.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Recuperado el junio de 2013, de [Introducción al Turismo: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf](http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf)
- *PB WORKS.* (s.f.). Recuperado el junio de 2013, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041369/3-1%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>
- *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Larama 2011-2026.* (s.f.). Larama, Loja, Ecuador.
- Quijano, C. R. (s.f.). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado el 05 de mayo de 2013, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

- RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). *AULAS VIRTUALES*. Recuperado el junio de 2013, de AULAS VIRTUALES:
<http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- www.ecuador.ama.la.vida.gob.ec. (s.f.). Recuperado el marzo de 2013, de [http://www.clasificación del turismo.com](http://www.clasificación-del-turismo.com)
- www.espol.edu.ec. (s.f.). Recuperado el JUNIO de 2013, de <http://www.espol.diagnostico.com>

11. ANEXOS

ANEXO Nro. 1

Anteproyecto

1. TEMA:

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL
LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo es una actividad económica de carácter social en la cual se busca como fundamento indispensable, el desarrollo de actividades que puedan generar un momento inolvidable para el ser humano, quien se motiva a visitar un lugar, destino turístico o atractivo, para así poder recrearse, divertirse, negociar o ejecutar cualquier finalidad que se haya propuesto a alcanzar para dicho viaje.

La planificación de un diagnóstico, como instrumento central de desarrollo turístico, ha cambiado el enfoque a lo largo de los años. De una preocupación casi única por la planificación física de las atracciones y servicios turísticos y su promoción, se ha pasado progresivamente a adoptar un enfoque más amplio que incorpora consideraciones sobre las necesidades de las empresas, de los turistas y de la comunidad local.

Dicha Planificación además permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos. Asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos.

Ecuador es un país con una invaluable riqueza natural y cultural. Posee en sus cuatro regiones diversidad de atractivos turísticos que le han permitido ubicarse en la cuarta actividad económica de mayor ingreso para los ecuatorianos. De allí que cada una de sus provincias cuenta con importantes lugares interesantes para el visitante.

En nuestro país el diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que éste consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística del área, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Una de las ciudades más importantes de la Región Sur del Ecuador pertenece a la provincia de Loja, asentada en la capital de la misma por ser dueña de atractivos turísticos naturales, de gran valor a nivel nacional, además constituye un patrimonio loable por su nivel cultural, su música, su gente, gastronomía, su casco colonial entre otras apreciaciones.

Así mismo cada uno de los 16 cantones de esta provincia, posee una vasta riqueza turística digna de ser visitada por propios y extraños. Tal es el caso del cantón donde empieza y termina la patria, el fronterizo Macará, antiguo asentamiento indígena de los macaras (tierra del cuero) perteneciente a la nacionalidad palta; que durante la colonia fue considerada parroquia rural del cantón Calvas pero para el 22 de septiembre de 1902 es elevada a cantón.

Entre las parroquias pertenecientes al cantón, se localiza Larama la cual se desarrolla día a día en diferentes actividades económicas y productivas de las cuales destaca un significativo afloramiento de minerales, oro y más metales que se han explotado desde 1941, tanto manualmente y con maquinaria.

Constituida por una flora la cual destaca una producción variada, una fauna exótica así como también la crianza de ganado, e interesantes sitios en el ámbito turístico y ambiental aunado a un patrimonio encantador en tradiciones y

costumbres. Sin embargo carece de un diagnóstico que le permita valorar la calidad de cada uno de los atractivos que posee y a su vez conocer las debilidades y fortalezas con que cuenta como parroquia y destino turístico para mejorar y aprovecharlas de manera apropiada.

Esta necesidad se debe principalmente al desconocimiento sobre lo que se tiene, los cambios que se están produciendo en el mercado, lo que poseen los competidores, etc., generando el retraso de la promoción y difusión en el mercado local y nacional acerca de los productos y servicios en el ámbito económico, productivo y turístico de la parroquia.

Otro fundamento que incide es la falta de capacidad y de aptitud de los recursos humanos que trabajan en el sector, especificando principalmente a las autoridades pertinentes, quienes no han tenido la disposición e iniciativa de trabajar en una planificación turística adecuada que reconozca a la parroquia como una alternativa de deleite y distracción para sus visitantes.

Por otra parte existe también la falta de apreciación de las potencialidades y debilidades del sector, lo cual no permite aprovechar sus recursos en beneficio de los pobladores y visitantes para corregir falencias y amenazas que pueden incidir a futuro en el desarrollo de la parroquia Larama.

Finalmente se señala la falta de acuerdo entre los agentes que operan en el sector, esto se refiere principalmente a los administradores y proveedores de productos y servicios turísticos, lo que tiene como consecuencia el desatino en cuanto a los beneficios en la oferta generando la disminución de la demanda que afecta a la economía de los pobladores y el entorno.

Con todos estos antecedentes, se presenta la **Falta de un diagnóstico turístico en la parroquia rural Larama del cantón Macará de la provincia de Loja**, por lo que se hace necesario un análisis turístico valorando la situación actual, e inventariando los atractivos, para plantear productos viables que servirán de base para desarrollar el estudio necesario de la actividad turística, conociendo las potencialidades de la localidad en el ámbito natural - cultural y

que aún no han sido apreciadas debido al desconocimiento de su importancia, para así en el futuro exista una oferta turística que incluya servicios complementarios, contribuyendo a que la parroquia Larama sea considerada un destino merecedor de ser visitado.

3. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja a través de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, tiene la misión de formar profesionales en esta rama de manera que contribuyan con conocimientos y experiencia adquirida durante el proceso de formación académica al desarrollo principalmente de los sectores menos atendidos, para lo cual se hace presente el siguiente proyecto denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA”, con el afán de aportar con información válida y oportuna que permita llenar interrogantes y expectativas en cuanto a los productos y servicios con los que cuenta la parroquia, que consentirá en el futuro mejorar la calidad de vida en el ámbito económico, productivo y turístico.

La parroquia Larama en la actualidad posee una planificación irregular en cuanto a mejoras de la infraestructura turística lo que ha generado la escasez de oportunidades de trabajo para sus pobladores y a su vez bajas en la economía del sector. Con este plan de investigación se pretende brindar a la sociedad local la oportunidad de contar con un estudio profundo de cada uno de los lugares de interés turístico rescatando su valor y permitiéndoles desarrollarse como parroquia y hacerse conocer en la provincia de Loja y resto del país, así como también se pretende a futuro constituir fuentes de empleo para su habitantes y de esta manera contribuir a mejorar la economía del sector y poder así mismo en los próximos años insertar el producto al mercado para su reconocimiento a nivel local y nacional.

Se ha mencionado además que la parroquia Larama posee vestigios arqueológicos con gran trayectoria histórica – cultural, existe algunos

asentamientos en los cuales se encuentran restos en los cementerios ubicados en las cordilleras que corresponden a las culturas de Qhuishllescas, Vicus y Tállanos. Es por eso que se busca definir el patrimonio de este sector a través de la elaboración del diagnóstico turístico, para difundir la importancia cultural que representa así como el folclor musical debido a grandes personajes que resaltaron sus valiosas cualidades artísticas en antaño a nivel nacional.

Siendo que la Provincia de Loja es reconocida en el ámbito turístico por su variedad natural y cultural en cada uno de sus cantones y sitios recónditos. La parroquia Larama del Cantón Macará no es la excepción, debido al afloramiento de minerales, oro y más metales que se han explotado desde 1941, así como también una gran variedad de bosque natural y fauna, en donde existen animales como: león, tigrillo, sachamis, tejón, oso hormiguero, zaíno, venado, chonta, etc. y algunas especies de reptiles.

En lo que corresponde a la agricultura es importante mencionar la diversidad de productos de la zona: maíz, maní, yuca, arroz, camote, caña de azúcar, cacao, aguacate, limón, café, naranja, mango, guineo. Y en el ámbito ganadero, los habitantes se han dedicado a la crianza del ganado vacuno, porcino, caballar y equino.

Para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia Larama, se debe realizar un estudio profundo cuyo propósito es determinar un diagnóstico en este ámbito para dar a conocer a los turistas o visitantes la importancia histórica, natural y cultural y dentro de éstas destacar la gastronomía típica del lugar, arqueología, música, folclor entre otros encantos que hacen de esta parroquia un espacio para el deleite y confort aunado a la hospitalidad y amabilidad de su gente.

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Identificar alternativas de desarrollo turístico en la parroquia rural Larama del Cantón Macará – Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico.

4.2 ESPECÍFICOS

- Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Larama del cantón Macará – Provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones.
- Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Larama del cantón Macará– Provincia de Loja.
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la parroquia Larama –cantón Macará –Provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

5.1.1 MARCO CONCEPTUAL

5.1.1.1 Concepto de Turismo

5.1.1.2 Clases de Turismo

5.1.1.3 ¿Qué es un diagnóstico Turístico?

5.1.1.4 ¿Para qué sirven los diagnósticos en el ámbito turístico?

5.1.1.5 Planificación Turística

5.1.1.6 Análisis FODA

5.1.1.7 ¿Qué es la oferta?

5.1.1.8 ¿Qué es la demanda?

5.1.1.9 ¿Qué es una estrategia?

5.1.2 MARCO REFERENCIAL

5.1.2.1 CANTÓN MACARÁ

5.1.2.2 LARAMA

5.1.2.2.1 Antecedentes Históricos

5.1.2.2.2 Generales:

- Población
- Distancia desde la ciudad de Loja
- Superficie

5.1.2.2.3 Datos y Situación Geográfica:

- Límites:
- División Política:
- Topografía

- Clima
- Temperatura
- Precipitación
- Suelo
- Hidrografía
- Orografía:
- Fisiografía
- Flora
- Fauna
- Actividad Económica
- Actividad Agrícola
- Actividad Pecuaria

5.1.2.2.4 Atractivos Turísticos

5.1.2.2.5 Comidas Típicas

6. METODOLOGÍA

6.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS

6.1.1 MÉTODOS

a) Método Científico

Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva

b) Método Analítico

Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

c) Método Sintético

Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método analítico, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

d) Método Descriptivo

Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:

- El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.
- El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultado.

Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto

e) Método Bibliográfico

Este método ayudará en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

6.1.1 TÉCNICAS

a) Técnica de Observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

b) Técnica de la Entrevista

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas, a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

c) Técnica de la Encuesta

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

d) La muestra

Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado. Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

n= tamaño de la muestra

N= Universo proyectado.

Z= nivel de confianza

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= margen de error de estimación

6.1.2 METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo que es, **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia rural Larama, del Cantón Macará, Provincia de Loja**; con sus oportunidades y limitaciones. Se utilizará el método científico, analítico-sintético, descriptivo, y bibliográfico apoyados de la técnica de la observación, además se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

Para **determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará, Provincia de Loja**, se recurrirá a los métodos científicos y bibliográficos, apoyados en técnicas que ayuden a identificar la oferta y la demanda: en el caso de la demanda se utilizará la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomarán registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio y así poder realizar el respectivo muestreo.

Por otro lado la oferta turística se determinará a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. En cuanto al estudio de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia y se realizará un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantará la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja, o se utilizará la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.

Para el cumplimiento del tercer objetivo de **diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia rural Larama del Cantón Macará, Provincia de Loja**; se diseñará una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizará un análisis para destacar la de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallarán las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas, los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo	x	x	x	x																												
Elaboración del Proyecto de Tesis					x	x	x	x																								
Recolección de Información Trabajo de campo Aplicación de encuestas									x	x	x	x																				
Tabulación de resultados													x	x	x	x																
Presentación del borrador de tesis																	x	x														
Corrección borrador de tesis																	x	x														
Trámites legales																									x	x	x	x				
Disertación																													x	x	x	x

Fuente: Tutoría

Elaboración: Vanessa Luna

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el proceso del vigente plan de investigación se recurrirá a los siguientes recursos:

8.1 RECURSOS

8.1.1 Recursos Humanos

- La investigación estará a cargo de la aspirante Angela Vanessa Luna Sarango.
- Director de tesis: Lcda. Mg.Sc. María Salazar Quevedo.
- Personas involucradas en la actividad turística del Cantón Macará.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia rural Larama.

8.1.2 Recursos Materiales

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices. Esferos
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Laptop
- Impresora.
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory
- Cd.

8.1.3 Recursos Institucionales

Las fuentes de información bibliográficas serán: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia rural de Larama, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará.

8.2 RECURSOS MATERIALES Y PRESUPUESTOS

DETALLE	COSTO
Equipos Técnicos	
Computadora	\$1000.00
Impresora	\$60.00
Alquiler de GPS	\$30.00
Cartuchos de tinta	\$15.00
Servicio de copias	\$10.00
Internet	\$10.00
Cámara de fotos	\$250.00
Útiles de escritorio	
Cuadernos	\$1.00
Hojas de papel bond	\$5.00
Esferográficos	\$1.00
Borradores	\$0.50
Carpetas	\$4.50
Impresión de los borradores de tesis	\$35.00
Impresión de la tesis definitiva	\$70.00
Recursos Humanos	
AUTOR DE TESIS	
Transporte	\$100.00
Alimentación	\$ 70.00
MOVILIZACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	\$140.00
Extras	\$25.00
Subtotal	\$1827.00
5% de Imprevistos	\$91.35
TOTAL	\$1918.35

: Necesidades vividas

Elaboración: Vanessa Luna

8.3 FINANCIAMIENTO

La financiación será directa, de la tesista con el 100% del valor total.

9. BIBLIOGRAFÍA

- [http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article
& id=50&Itemid=182.](http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=182)
- [http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-
diagn%C3%B3stico.pdf .](http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf)
- www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm
- [http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%2
0de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf](http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf)
- <http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm>
- www.todacultura.com/turismo/
- www.uteg.edu.ec/_documentos/file/pdf/planificacion-turistica.pdf
- [http://investigadorcientifico.blogspot.com/2010/01/los-metodos-y-
tecnicas-de-investigacion.html](http://investigadorcientifico.blogspot.com/2010/01/los-metodos-y-tecnicas-de-investigacion.html)

ANEXO Nº 2 MATERIALES Y TECNICAS

ANEXO Nº 2.1 Ficha de caracterización turística

1. Datos Generales

- 1.1. Ubicación geográfica de la parroquia
- 1.2. División política de la parroquia
- 1.3. Extensión y límites
- 1.4. Clima y temperatura
- 1.5. Relieve
- 1.6. Altura y precipitación
- 1.7. Hidrografía

2. Análisis Ecológico Y Ambiental

- 2.1 Análisis ecológico
- 2.2 Formaciones vegetales
- 2.3 Recursos naturales
- 2.4 Fauna
- 2.5 Flora

Espece	Nombre científico	Familia

Fuente:

Elaboración:

2.6 Áreas naturales

- 2.6.1 Antecedentes del área protegida

3. Antecedentes Demográficos

- 3.1 Número aproximado de habitantes de la parroquia. (Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

4. Análisis Socioeconómico

4.1 Antecedentes económicos

4.2 Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la Parroquia. Nómbrelas.

4.3 Producción agrícola

4.4 Producción pecuaria

4.5 Producción artesanal

4.6 Actividades extractivas en el Sector.

5. Análisis Histórico Cultural

5.1 Aspectos históricos de la comunidad.

5.1.1 Gastronomía

5.1.2 Tradiciones

5.1.3 Medicina Tradicional

5.1.4 Jugos populares y leyendas

5.1.5 Música

5.1.6 Festividades

Cuadro de festividades de la parroquia

CALENDARIO FESTIVO												
Evento	Meses del año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente:

Elaboración:

6. Gobernanza

6.1 Tipo de organizaciones de la parroquia

7. Comunidad Receptora

8. Infraestructura de servicios básicos

8.1 Transporte y Accesibilidad

8.2 Comunicaciones

8.3 Sanidad

8.4 Energía

8.5 Servicios Educativos

EDUCACIÓN				
PARROQUIA / BARRIO	NRO. INSTITUCIONES Y NIVELES EDUCATIVOS			
	PRE PRIMARIA	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR

Fuente:

Elaboración:

8.6 Vigilancia y Seguridad de la parroquia

9. Oferta de Servicios

9.1 Alojamiento

9.2 Alimentación

9.3 Esparcimiento

10. Caracterización de la demanda

10.1 Demanda

10.2 Razones por las que visitan la parroquia

10.3 Los servicios turísticos utilizados por los visitantes

11. Análisis de la Competencia

11.1 Competencia local

11.2 Competencia nacional

11.3 Análisis de las tendencias de mercado

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año		
	Lastrado				Automóvil							
	Empedrado				4 x 4							
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:		
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES:												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

ANEXO N° 2.3 Ficha de resumen de inventario de atractivos

PROVINCIA:		CANTÓN:						FECHA:						
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int.15	Val. Ext. 15	Entorno Max 10	Estado. conserv Max 10	Acceso Max. 10	Servicios Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Loc. 2	Prov. 4	Nac. 7	Int. 12		
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

Fuente:
Elaboración:

ANEXO N° 2.4 Ficha de resumen de prestadores de servicios de alimentación

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	SERVICIOS ADICIONALES
TOTAL					
SERVICIO DE ALOJAMIENTO					
OTROS SERVICIOS					

Fuente:
Elaboración

ANEXO Nº 2.5 Ficha de descripción de atractivo

Nombre Del Atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Fotografía del atractivo		Ubicación.- <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> Foto Nº Fuente: </div>
Características.-		
Recomendaciones.-		
Actividades Turísticas.-		
Fuente: Elaboración:		

ANEXO Nº 2.6 Tabla de jerarquización

Nombre del Atractivo:		Jerarquía:
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	00 / 15
	b) Valor Extrínseco.	00 / 15
	c) Entorno.	00 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	00 / 10
	SUBTOTAL	00 / 50
APOYO	e) Acceso.	00 / 10
	f) Servicios.	00 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	00 / 05
	SUBTOTAL	00 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	00 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	00 / 25
TOTAL		00 / 100

Fuente:
Elaboración:

ANEXO Nº 2.7 Cuadro de clasificación de Atractivos Turísticos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1.MONTAÑAS	Altas Montañas Cordilleras Nudos Volcanes Colinas Desfiladeros Glaciares
	1.2.PLANICIES	Costeros Salitrales Valles Mesetas
	1.3 DESIERTOS	Costeros De interior Dunas
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	Lagos Lagunas Ciénegas Pozas Cochas Pantanos Chacras estacionales
	1.5 RIOS	Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales Cascadas, cataratas o Saltos Riberas Deltas Meandros Vados Remansos
	1.6.BOSQUES	Páramo Ceja de Selva Oriental Ceja de Selva Occidental Nublado Oriental Nublado Occidental Montano bajo Oriental Montano bajo Occidental Húmedo Tropical Amazónico Húmedo Tropical Occidental Manglar Seco tropical Seco interandino Petrificado
	1.7. AGUAS SUBTERRÁNEAS	Aguas minerales Aguas termales Aguas sulfurosas
	1.8. FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	Cuevas Cavernas Ríos subterráneos

	1.9. FENÓMENOS GEOLÓGICOS	Cráteres Calderas Flujos de lava Tubos de lava Géiseres Escarpas de falla Solfataras Fumarolas
	1.10.COSTAS O LITORALES	Playas Acantilados Golfos Bahías Cabos Ensenados Fondeaderos Penínsulas Promontorios Puntas Istmos Estrechos Canales Dunas Línea de costa Estuarios Estero
	1.11. AMBIENTES MARINOS	Arrecifes de coral Cuevas Cráteres Acantilados Fosas Puntos calientes Trincheras Cordilleras Bentos y bentónicos
	1.12.TIERRAS INSULARES	Islas continentales Islas oceánicas Archipiélagos Islotes Rocas
	1.13.SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	Parque Nacional Reserva Ecológica Refugio de Vida Silvestre Reserva Área Nacional de Recreación Reserva de producción faunística. Área de casa y pesca Bosque Protector Reserva Geobotánica.
2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1.HISTÓRICAS	Arquitectura Civil, Religiosa y Militar Zonas Históricas, Ciudades, Sectores, Minas Antiguas Sitios y Zonas Arqueológicas Museos, Religiosos, Coloniales,

		Arqueológicos, Históricos, Técnicos, Artísticos. Colecciones Particulares
	2.2.ETNOGRAFÍA	Grupos étnicos Arquitectura vernácula Manifestaciones religiosas, Música y danza Artesanías: - Instrumentos musicales, tejidos, - Alfarería, Metales, Cueros Pielas, - Madera, Piedras, Tejidos en paja, - Objetos rituales, Pintura, Imaginería, Ferias y mercados Comidas y bebidas típicas Shamanismo
	2.3.REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Explotaciones mineras Explotaciones agropecuarias Explotaciones industriales Obras técnicas Centros científicos y técnicos Viveros - Orquideario, Explotación Piscícola.
	2.4.REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Museos Obras de arte Pintura Escultura Galería
	2.5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos - Música, Danza, Teatro, Festivales de Cine, Exposiciones Fiestas - Religiosas, Concursos, Corridas de toros, Carnavales Vida Nocturna Gastronomía Rodeos Ferias y Congresos Eventos Deportivos Pelears de gallos

ANEXO Nº 2.8 Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística. Pedimos a Usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas que han visitado la Parroquia Larama, información que será útil para elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural Larama del cantón Macará, provincia de Loja.

1. Datos generales del encuestado

a) Nacionalidad: _____

b) Residencia: _____

c) Género: Masculino () Femenino ()

d) Edad

15 – 25	<input type="checkbox"/>	36 – 40	<input type="checkbox"/>	51 – 55	<input type="checkbox"/>
26 – 30	<input type="checkbox"/>	41 – 45	<input type="checkbox"/>	56 – 60	<input type="checkbox"/>
31 – 35	<input type="checkbox"/>	46 – 50	<input type="checkbox"/>	61 – más	<input type="checkbox"/>

e) Nivel de estudios

Primaria Secundaria Superior

f) Profesión

Ingeniero	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>	Científico	<input type="checkbox"/>
Arquitecto	<input type="checkbox"/>	Profesor	<input type="checkbox"/>	Comerciante	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>	Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique: _____

g) Nivel de Ingresos mensuales

\$ 50 - \$100	<input type="checkbox"/>	501	-	<input type="checkbox"/>
		1000		
\$ 101 - \$300	<input type="checkbox"/>	1000	a	<input type="checkbox"/>
\$ 301 - 500	<input type="checkbox"/>	más		

2. ¿Cuántas veces la ha visitado la parroquia en el año?

Una vez al año Dos veces al año Tres veces al año

Otro Especifique _____

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Turismo Salud Trabajo
Vacaciones Investigaciones Excursión

Otro Especifique _____

4. ¿Usted por lo general viaja con?

Amigos Familiares
Compañeros Solo

Otros Especifique: _____

5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia?

Uno Dos Tres

Más Especifique _____

6. ¿En qué época realiza su visita?

Vacaciones Días festivos
Entre semana Fin de semana

Otros especifiquen _____

7. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?

Páginas Web Folletos
Guías de viaje Correo directo
Agencias de viaje Familiares y amigos
Otros viajeros Medios de Comunicación

Otros: _____

8. ¿Marque con una x los atractivos que visitó durante su estadía? (Marque Más De Una Si Es Necesario)

Iglesia matriz de Larama	<input type="checkbox"/>
Reserva Natural Laipuna	<input type="checkbox"/>
Petroglifos de Numbiaranga	<input type="checkbox"/>
Fiesta en honor a la Virgen del Carmen	<input type="checkbox"/>
Fiesta en honor a la Virgen del Cisne	<input type="checkbox"/>
Fiesta en honor al Divino Niño	<input type="checkbox"/>
Fiesta en honor a San Pedro Y San Pablo	<input type="checkbox"/>

Otros Especifique _____

9. De las siguientes actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia, de un calificativo de 1 a 4 según su interés. Tome en Cuenta lo siguiente:

(Marque todas las que aplique)

Caminatas	<input type="checkbox"/>
Observación de Aves	<input type="checkbox"/>
Degustación Gastronómica	<input type="checkbox"/>
Fotografía	<input type="checkbox"/>
Elaboración Garrapiñadas	<input type="checkbox"/>

10. De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio. Tome en cuenta lo siguiente:

E=Excelente MB= Muy Bueno B= Bueno R= Regular M=Malo P= Pésimo

Hospedaje	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	Información	<input type="checkbox"/>
Senderos	<input type="checkbox"/>	Señalética	<input type="checkbox"/>

11.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde la ciudad de Macará hasta la parroquia Larama.

Cooperativa Catamayo	<input type="checkbox"/>	Carro propio	<input type="checkbox"/>
Buses de Turno	<input type="checkbox"/>	Carro alquilado	<input type="checkbox"/>
Otro especifique _____			

12. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su visita?

Pensión	<input type="checkbox"/>	Hostal	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	Casas de familiares	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>	Posada	<input type="checkbox"/>
Otros especifiquen	<input type="checkbox"/>	Residencia	<input type="checkbox"/>
Ninguno.	<input type="checkbox"/>		

13. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

SI NO

14. De los siguientes productos alimenticios que usted consume durante su visita. ¿Cuáles son los de su agrado? Marque varios si es necesario.

- Platos típicos: ()
- Platos tradicionales ()
- Bebidas típicas ()
- Bebidas tradicionales ()
- Comida rápida

Otros Especifique: _____

15. ¿Cuánto gastó durante su visita?

\$ 5 – \$10	<input type="checkbox"/>	\$21 - \$50	<input type="checkbox"/>
\$11 - \$20	<input type="checkbox"/>	\$ 50 - 100	<input type="checkbox"/>
Más de \$100	<input type="checkbox"/>		

16. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia Larama sea conocida turísticamente?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

ANEXO Nro 3 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 MINISTERIO DE TURISMO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador ama la vida
1. DATOS GENERALES 1.1 ENCUESTADOR: Ángela Vanessa Luna Sarango 1.2. FICHA N°: 001 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo 1.4 FECHA: Junio 2013 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos de Numbiaranga 1.6 PROPIETARIO: GAD LARAMA 1.7 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8 TIPO: Históricas 1.9 SUBTIPO: Arqueológico		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Macará 2.3. LOCALIDAD: Larama 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Macará DISTANCIA: 10 km		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1294 – 1433 msnm 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1250mm	
	<p>Este interesante atractivo está localizado a 12 kilómetros antes de llegar a la ciudad Macará; a 100 metros del caserío de Numbiaranga. Para llegar a Numbiaranga, se sale de Macará siguiendo la carretera Panamericana de regreso a Catacocha y a unos 10 kilómetros, se dirige hacia la derecha por un carretero de tercer orden, se arriba, después de 2 kilómetros de recorrido, al solariego y pintoresco barrio de Numbiaranga.</p> <p>La roca se encuentra dentro de una propiedad particular. La vegetación del lugar es de un ambiente cálido seco. Se trata de un bloque de piedra que mide 2. 85 m de largo por 2. 35 m de ancho, con una altura media de 0. 70 m. Su orientación tiende a ser noroeste. La superficie se encuentra considerablemente afectada por la meteorización, no obstante se pueden apreciar interesantes dibujos, llamando además la atención la presencia de cinco agujeros llamados tacines cuyo diámetro promedio es de 15 cm y una profundidad de 20 cm.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Es posible realizar investigación científica, educativa y fotografía	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen eventos en el lugar	CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: En la zona de amortiguamiento existe lugares donde se puede observar que ha existido la tala de árboles así como también lugares destruidos a causa de la extracción de minerales.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 240	
	Lastrado	x			Auto móvil	x					
	Empedrado	x			4 x 4				x		
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:30	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 9 h	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Para visitar esta reserva primero es necesario contactarse en la ciudad de Loja con las oficinas de Naturaleza y Cultura Internacional, a fin de que obtengan la información requerida para llegar al lugar. Así mismo para acceder hasta la entrada se recomienda viajar en vehículo propio si es posible con características 4x4 para que no se le dificulte transportarse hasta el lugar.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	1	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	1	38	6	142	3	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	200	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet en la cabecera parroquial											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA:	
POTABLE: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS:	ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/>	GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
OTROS: X	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS:	
Observaciones: la energía eléctrica abastece a la comunidad a través del sistema de red pública.	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA:
Iglesia Matriz de Larama	5 km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Nombre del Atractivo: "Petroglifos de Numbiaranga"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Arqueológico
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	05 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	04 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	00 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		22 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES
1.1 ENCUESTADOR: Ángela Vanessa Luna Sarango **1.2 FICHA N°:** 002
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo **1.4 FECHA:** Junio 2013
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Natural Laipuna **1.6 PROPIETARIO:** GAD LARAMA
1.7 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.8 TIPO: Sistema de Áreas Protegidas **1.9 SUBTIPO:** Bosque protector

2. UBICACIÓN
2.1 PROVINCIA: Loja **2.2 CANTÓN:** Macará **2.3 LOCALIDAD:** Larama
2.4 CALLE: s/n **2.5 NÚMERO:** s/n

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macará **DISTANCIA:** 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 ALTURA: 1294 – 1433 msnm **4.2 TEMPERATURA:** 16°C **4.3 PRECIPITACIÓN:** 1250mm

La Reserva Natural Laipuna se encuentra a 150 km al sur oeste de la ciudad de Loja (vía Loja - Macará), en la parroquia Larama del cantón Macará, provincia de Loja, Ecuador. En el año 2002, Naturaleza y Cultura Internacional creó esta Reserva, en una superficie de 1.600 ha, con la finalidad de proteger e investigar los recursos naturales del Bosque Seco Tumbesino, hogar de plantas y animales únicos en el mundo.

5. USOS (SIMBOLISMO).
 Es posible realizar ecoturismo, recorridos guiados, investigación científica y educativa.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

No existen eventos en el lugar

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD
 VALOR INTRÍNSECO
 VALOR EXTRÍNSECO
 VALOR

		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
		CAUSAS: En la zona de amortiguamiento existe lugares donde se puede observar que ha existido la tala de árboles así como también lugares destruidos a causa de la extracción de minerales.									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 240	
	Lastrado	x			Auto móvil	x					
	Empedrado	x			4 x 4				x		
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:30	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 9 h	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Para visitar esta reserva primero es necesario contactarse en la ciudad de Loja con las oficinas de Naturaleza y Cultura Internacional, a fin de que obtengan la información requerida para llegar al lugar. Así mismo para acceder hasta la entrada se recomienda viajar en vehículo propio si es posible con características 4x4 para que no se le dificulte transportarse hasta el lugar.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	1	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	1	38	6	142	3	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	200	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/>											
ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet en la cabecera parroquial											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA:	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: X	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones: la energía eléctrica abastece a la comunidad a través del sistema de red pública.	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE Iglesia Matriz de Larama	DISTANCIA: 3 km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Nombre del Atractivo: "Reserva Natural Laipuna"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Sitios Naturales	TIPO Sistema de Áreas Protegidas	SUBTIPO Bosque Protector
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	05 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	04 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	00 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	01 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		21 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Angela Vanessa Luna Sarango 1.2.FICHA N°:003
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo 1.4.FECHA: Junio 2013
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Riberas del Río Catamayo 1.6.PROPIETARIO:Comunidad
 1.7.CATEGORÍA:Sitios Naturales 1.8.TIPO: Ríos 1.9.SUBTIPO: Arroyo

2. UBICACIÓN

2.1.PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Macará 2.3. LOCALIDAD: Vía Panamericana
 2.4. CALLE: s/n 2.5.NÚMERO: s/n

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO:Catacocha DISTANCIA:27.3 km
 3.2.NOMBRE DEL POBLADO: Macará DISTANCIA:28km

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1.ALTURA: 1254msnm 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3.PRECIPITACIÓN:1250mm</p>
		<p>Quien llega a Macará no se regresa sin antes haber disfrutado de las aguas del caudaloso y tranquilo Catamayo, el río que invita al turista a bañarse o a quedarse para la práctica de la abundante pesca recreativa de truchas, bagres y bocachicos. En la temporada de verano sus aguas se vuelven tan cristalinas, que es posible observar el fondo de éstas. Las playas de arena que se forman en sus orillas son preferidas y disfrutadas por los turistas.</p>
	VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personas del lugar van al lugar a refrescarse y a pasar tardes en familia. ▪ Caminatas <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen eventos en el lugar</p>
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanid <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>

		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 240	
	Lastrado	x			Auto móvil	X					
	Empedrado	x			4 x 4				x		
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:30	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 9 h	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES:											
Es recomendable visitar el atractivo en temporada de verano en horario de 08h00 a 17h00.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	1	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	1	38	6	142	3	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	200	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Macará ubicada a 20 km de la parroquia de Larama.											
Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet en la cabecera parroquial.											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: X	
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones: La parroquia se abastece por el sistema de energía eléctrica a través de la red pública.	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE Iglesia Matriz de Larama 3.4km	DISTANCIA:
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </div>	

Nombre del Atractivo: "Riberas del Río Catamayo"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Sitios Naturales	TIPO Ríos	SUBTIPO Arroyo
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	04 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	02 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	03 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	03 / 10
	f) Servicios.	00 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		18 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES	
1.1. ENCUESTADOR: Angela Vanessa Luna Sarango	1.2. FICHA N°: 004
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo	1.4. FECHA: Junio 2013
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Larama	1.6. PROPIETARIO: Comunidad
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	1.8. TIPO: Históricas
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Macará	2.3. LOCALIDAD: Larama
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n	

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Macará	DISTANCIA: 20km

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1118msnm	4.2. TEMPERATURA: 22°C
4.3. PRECIPITACIÓN: 1000-1250mm	

CALIDAD	INTRÍNSECO	<p>La Parroquia de Larama es parte de las 5 parroquias que conforman el cantón Macará. Su iglesia ubicada frente al parque central fue construida en el año de 1946. La primera construcción habría sido una pequeña choza. Para la cimentación se utilizaron materiales como madera, adobes y teja, los mismos que fueron elaborados a través de mingas, y cada familia debía aportar con la madera.</p>
	VALOR	<p>El retablo mayor de la iglesia es de madera tallada, fue desde de la cabecera cantonal luego de que se hiciera la reconstrucción en la iglesia matriz. En la parte derecha se encuentra un pequeño cuarto en donde reposa el santísimo y en la parte derecha se encuentra la imagen del divino Niño.</p>

CALIDAD	INTRÍNSECO	<p>5 USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Intercambio de las Vírgenes Misa el primer domingo de cada mes Misas de Réquiem Matrimonios Primeras comuniones Bautizos Misas de Acción de Gracia</p>	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	VALOR		

		<p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>										
8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365		
	Lastrado	X			Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:30		
					Bote							
	Fluvial				Canoa Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 10		
					Avioneta							
					Helicóptero							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Se ubica frente al parque Central de la parroquia.</p>												
9 FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	1	16	106	1	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	38	6	142	3	48	38	2	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	2	200	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Macará ubicada a 20 km de la parroquia de Larama.</p> <p>Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.</p>												

<p>10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA:</p> <p>POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: X</p> <p>10.3. ALCANTARILLADO:</p> <p>RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.4. PRECIO</p> <p>SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>Observaciones: El ingreso es totalmente gratuito, y se lo puede realizar en un horario restringido de 08h00 a 19h00.</p> <p>La comunidad está servida por el servicio de energía eléctrica a través del sistema de red pública.</p>							
<p>11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left; width: 40%;">DISTANCIA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Riveras del rio Catamayo</td> <td>3.4 km</td> </tr> <tr> <td>Reserva Natural Laipuna</td> <td>3 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRE	DISTANCIA:	Riveras del rio Catamayo	3.4 km	Reserva Natural Laipuna	3 km
NOMBRE	DISTANCIA:						
Riveras del rio Catamayo	3.4 km						
Reserva Natural Laipuna	3 km						
SIGNIFICADO	<p>12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>						
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

Nombre del Atractivo: "Iglesia Matriz de Larama"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	04 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	04 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	01 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		22 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 **ENCUESTADOR:**Angela Vanessa Luna Sarango **1.2. FICHA N°:**005
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcda. María Edith Salazar Quevedo **1.4.FECHA:** Junio 2013
 1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia Barrio Canguraca **1.6. PROPIETARIO:** Comunidad
 1.7.**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales **1.8.TIPO:** Históricas **1.9 SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

2.1.**PROVINCIA:** Loja **2.2.CANTÓN:** Macará **2.3. LOCALIDAD:** Larama
 2.4. **CALLE:** s/n **2.5. NÚMERO:** s/n

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Macará **DISTANCIA:**21km

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1.**ALTURA:** 1118msnm **4.2. TEMPERATURA:** 22°C **4.3.PRECIPITACIÓN:**1000-1250mm

La iglesia del barrio Canguraca, fue construida en el año 1972 mediante mingas de los moradores de la parroquia a base me adobes y árboles de la zona y reconstruida en el año 1999 a base de hormigón armado. Esta iglesia es considerada como una reliquia para los moradores cuyo valor social es la exaltación de la unidad para trabajar en bien de la comunidad.

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
VALOR EXTRÍNSECO

5 USOS (SIMBOLISMO).

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Misas de Réquiem
 Matrimonios
 Primeras comuniones
 Bautizos
 Misas de Acción de Gracia

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CAUSAS:

		7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:30	
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 10	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se ubica frente al parque Central de la parroquia.											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	1	16	106	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	38	6	142	3	48	38	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	2	200	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>										ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>
CORREOS:	<input type="checkbox"/>										TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>
OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Macará ubicada a 20 km de la parroquia de Larama.											
Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.											

Nombre del Atractivo: "Iglesia Barrio Canguraca"		Jerarquía: I
CATEGORIA Manifestaciones Culturales		TIPO Históricas
		SUBTIPO Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	04 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	04 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	00 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		21 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Angela Vanessa Luna Sarango **1.2.FICHA N°:**006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo **1.4.FECHA:** Junio 2013
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Religiosa en honor a la Virgen del Carmen
1.6. PROPIETARIO: Comunidad
1.7.CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales **1.8.TIPO:** Históricas **1.9 SUBTIPO:** Festividad Religiosa

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja **2.2.CANTÓN:** Macará **2.3. LOCALIDAD:** Larama
2.4.CALLE: s/n **2.5.NÚMERO:** s/n

VALOR INTRÍNSECO

Nuestra Señora de Monte Carmelo, referida comúnmente como Virgen del Carmen, es una de las diversas advocaciones de la Virgen María. Su denominación procede del llamado Monte Carmelo, en Israel, un nombre que deriva de la palabra Karmel o Al-Karem y que se podría traducir como 'jardín'. Existen hoy en activo órdenes carmelitas repartidas por todo el mundo, masculinas y femeninas, las cuales giran en torno a esta figura mariana.

VALOR EXTRÍNSECO

3 USOS (SIMBOLISMO).

Fiesta de religiosidad y fe

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Misa de acción de gracia
 Fiestas comerciales
 Juegos tradicionales

4 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

4.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CAUSAS:

5 FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	1	16	106	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	38	6	142	3	48	38	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	2	200	0	0	0	0

SIGNIFICADO	AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>
	<p>OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Macará ubicada a 20 km de la parroquia de Larama.</p> <p>Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.</p>	
	<p>6 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Iglesia Matriz de Larama</p>	
<p>7 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>		

Nombre del Atractivo: "Fiesta Religiosa en honor a la Virgen del Carmen"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Festividad Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	04 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	04 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	01 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		22 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Angela Vanessa Luna Sarango
 1.2 FICHA N°: 007
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo
 1.4 FECHA: Junio 2013
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol
 1.6 PROPIETARIO: Comunidad
 1.7 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8 TIPO: Históricas 1.9 SUBTIPO: Festividad Religiosa

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CANTÓN: Macará 2.3 LOCALIDAD: Larama
 2.4 CALLE: s/n 2.5 NÚMERO: s/n

VALOR INTRÍNSECO

El 29 de junio se celebra la fiesta en honor a los Apóstoles San Pedro y San Pablo, es una fiesta netamente religiosa en la que participa el pueblo católico se realizan procesiones por las calles de la ciudad y las ceremonias religiosas están a cargo del Párroco del lugar; con esta ocasión se llevan a efecto las ferias comerciales donde se exhiben productos autóctonos y también están presentes comerciantes de otros lugares. Los juegos pirotécnicos y las famosas bandas de pueblo no pueden faltar para poner la nota alegre a las festividades.

VALOR EXTRÍNSECO

3 USOS (SIMBOLISMO).

Fiesta de religiosidad y fe

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Misa de acción de gracia
 Fiestas comerciales
 Juegos tradicionales

4 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

4.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

5 FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	1	16	106	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	38	6	142	3	48	38	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	2	200	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Macará ubicada a 20 km de la parroquia de Larama.

Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.

	<p>6 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Iglesia Matriz de Larama</p>
SIGNIFICADO	<p>7 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

Nombre del Atractivo: "Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Fiesta Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	04 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	04 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	01 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		22 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)
Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Angela Vanessa Luna Sarango **1.2 FICHA N°:** 008
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo **1.4 FECHA:** Junio 2013
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Coliseo internacional de Lidia de gallos
1.6 PROPIETARIO: GAD LARAMA
1.7 CATEGORÍA: Esparcimiento **1.8 TIPO:** Instalación Deportiva **1.9 SUBTIPO:** N.A

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Loja **2.2 CANTÓN:** Macará **2.3 LOCALIDAD:** Larama
2.4 CALLE: s/n **2.5 NÚMERO:** s/n

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Macará **DISTANCIA:** 21km

CALIDAD	EXTRÍNSECO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 1254msnm 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1250mm</p>	
	VALOR	<p>La riña de gallos se efectúa normalmente en igualdad de condiciones entre los ejemplares que participan tanto en su peso como su arma (natural o postiza). Según sus partidarios, la finalidad de las riñas es seleccionar al ejemplar que demuestra mejores cualidades para el combate, acción que la realizaría en estado salvaje con el fin de ser el reproductor de su parvada, hasta la aparición de un nuevo oponente o retador ya sea un macho joven o adulto.</p>	
VALOR	EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fines de lucro <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen eventos en el lugar</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	VALOR		

					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:							
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 240		
	Lastrado	x			Automóvil	X						
	Empedrado	x			4 x 4				x			
	Sendero	x			Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:30		
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 9 h		
					Avioneta							
					Helicóptero							
APOYO	Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. OBSERVACIONES:											
	9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	1	16	
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	1	38	6	142	3	48	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	2	200	0	0	
	AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/>					ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>						
	OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Macará ubicada a 20 km de la parroquia de Larama. Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet en la cabecera parroquial.											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: X	
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones: La parroquia se abastece por el sistema de energía eléctrica a través de la red pública.	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE Iglesia Matriz de Larama	DISTANCIA: 3.4km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Nombre del Atractivo: "Coliseo internacional de Lidia de gallos"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Esparcimiento	TIPO Instalación Deportiva	SUBTIPO N.A
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	03 / 15
	b) Valor Extrínseco.	01 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	03 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	00 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		18 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



3. DATOS GENERALES

3.1 ENCUESTADOR:Angela Vanessa Luna Sarango **1.2. FICHA N°:**009
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. María Edith Salazar Quevedo **1.4.FECHA:** Junio 2013
1.6 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Urna del Divino Niño **1.6. PROPIETARIO:** Comunidad
1.7.CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales **1.8.TIPO:** Históricas **1.9 SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

4. UBICACIÓN

2.1.PROVINCIA: Loja **2.2.CANTÓN:** Macará **2.3. LOCALIDAD:** Larama
2.4. CALLE: s/n **2.5. NÚMERO:** s/n

13 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Macará **DISTANCIA:**21km

14 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1.ALTURA: 1118msnm **4.2. TEMPERATURA:** 22°C **4.3.PRECIPITACIÓN:**1000-1250mm

VALOR INTRÍNSECO

La imagen del Divino Niño Jesús se venera en una pequeña urna ubicada en el parque central junto a la iglesia de la parroquia Larama. Es de reciente construcción en el mes de junio del 2013, con la cooperación de la junta parroquial y fieles devotos de la comunidad.

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

15 USOS (SIMBOLISMO).

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Misas de Acción de Gracia
 Fotografía

16 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

16.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CAUSAS:

17 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

18 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado	X			Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 10
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Se ubica frente al parque Central de la parroquia.

19 FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	1	16	106	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	38	6	142	3	48	38	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	2	200	0	0	0	0

APOYO

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Macará ubicada a 20 km de la parroquia de Larama.

Existe además el servicio de cobertura celular así como también de internet.

20 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: **X**

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones: El ingreso es totalmente gratuito, y se lo puede realizar en un horario restringido de 08h00 a 19h00.

La comunidad está servida por el servicio de energía eléctrica a través del sistema de red pública.

21 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE Iglesia Matriz de Larama	DISTANCIA: 20 m
SIGNIFICADO	22 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

Nombre del Atractivo: "Urna Del Divino Niño"		Jerarquía: I
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	TIPO Históricas	SUBTIPO Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	04 / 15
	b) Valor Extrínseco.	02 / 15
	c) Entorno.	03 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	05 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	04 / 10
	f) Servicios.	01 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	02 / 05
	SUBTOTAL	07 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	00 / 04
	j) Nacional.	00 / 07
	k) Internacional.	00 / 12
	SUBTOTAL	02 / 25
TOTAL		23 / 100

Fuente: Trabajo de Campo (Inventario de atractivos turísticos)

Elaboración: Vanessa Luna

ANEXO Nro 4 REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

Representación gráfica de los resultados de determinación de la demanda

1. Datos generales del encuestado

▪ Nacionalidad

a.) Resultados

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatorianos	280	75%
Extranjeros	93	25%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

▪ Residencia

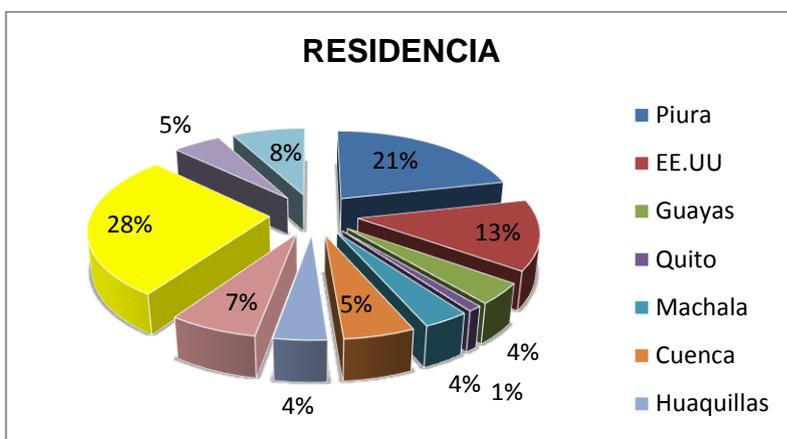
a) Resultados

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Piura (Perú)	80	21%
EE.UU	50	13%
Guayas	15	4%
Quito	4	1%
Machala	13	3%
Cuenca	20	5%
Huaquillas	15	4%
Loja	25	7%
Macará	103	28%
Catacocha	19	5%
Zapotillo	29	8%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

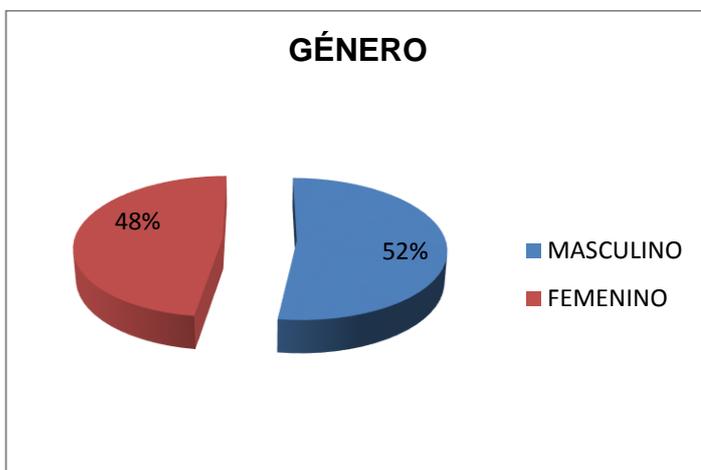
▪ **Género:**

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	195	52%
Femenino	178	48%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

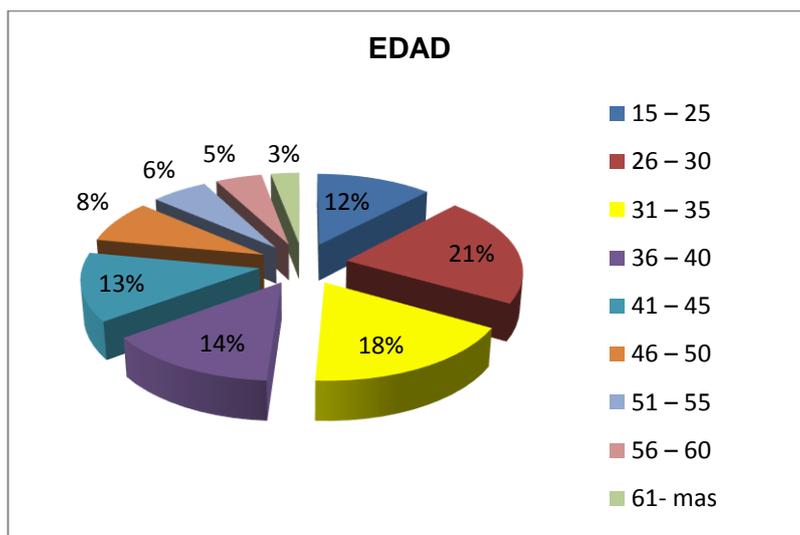
- **Edad**

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
15 – 25	45	12%
26 – 30	79	21%
31 – 35	66	18%
36 – 40	52	14%
41 – 45	49	13%
46 – 50	31	8%
51 – 55	22	6%
56 – 60	18	5%
61– más	11	3%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

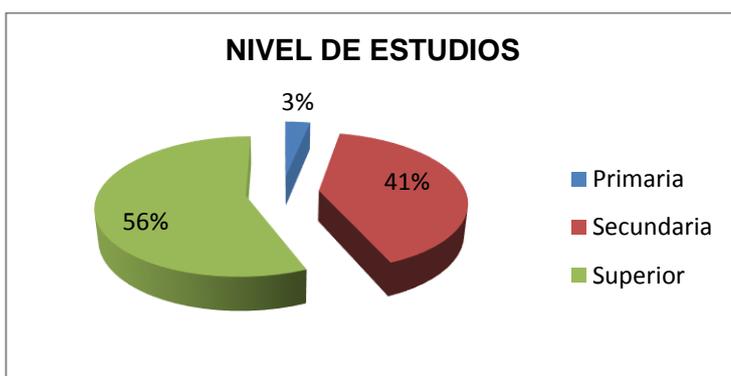
- **Nivel de estudios**

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	12	3%
Secundaria	151	41%
Superior	210	56%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

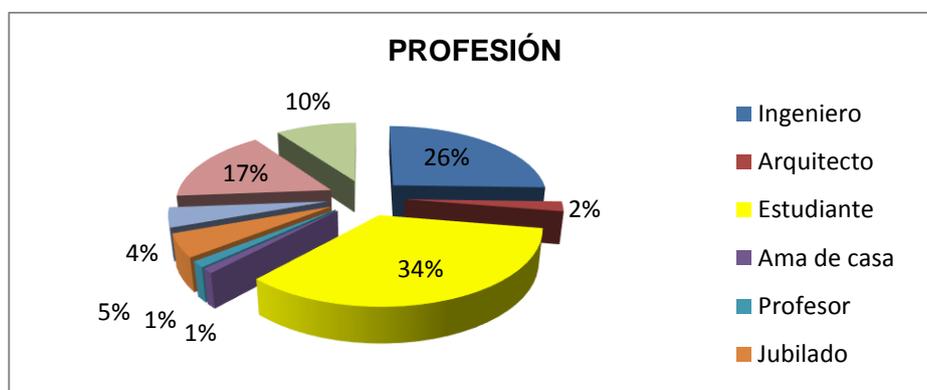
▪ **Profesión**

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniero	95	25%
Arquitecto	8	2%
Estudiante	128	34%
Ama de casa	4	1%
Profesor	5	1%
Jubilado	19	5%
Comerciante	16	4%
Científico	61	16%
Otros	37	10%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

▪ **Nivel de Ingresos mensuales**

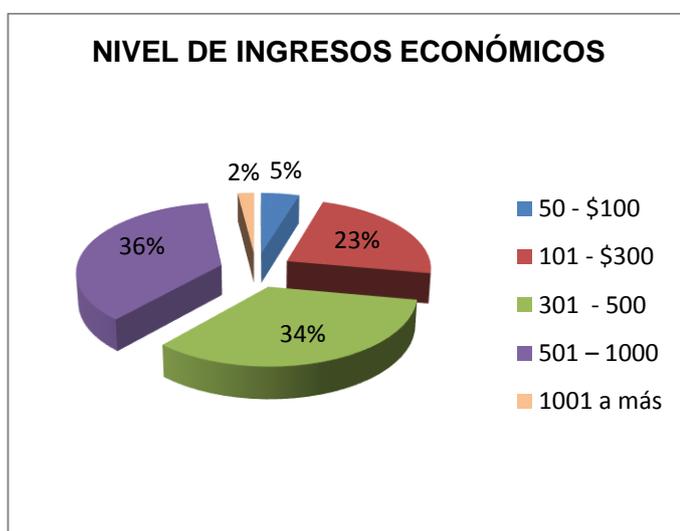
a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
50 - \$100	16	4%
101 - \$300	78	21%
301 - 500	114	31%
501 – 1000	123	33%
1001 a más	42	11%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

2. ¿Cuántas veces al año Usted ha visitado la parroquia?

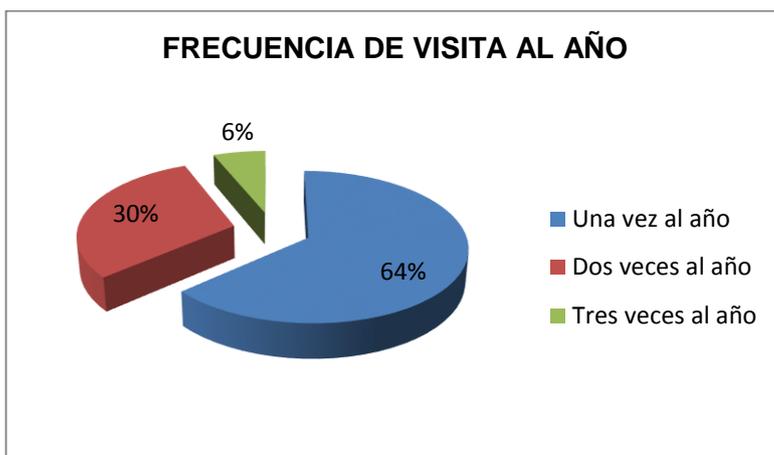
a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	237	64%
Dos veces al año	113	30%
Tres veces al año	23	6%
TOTAL	373	100 %

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

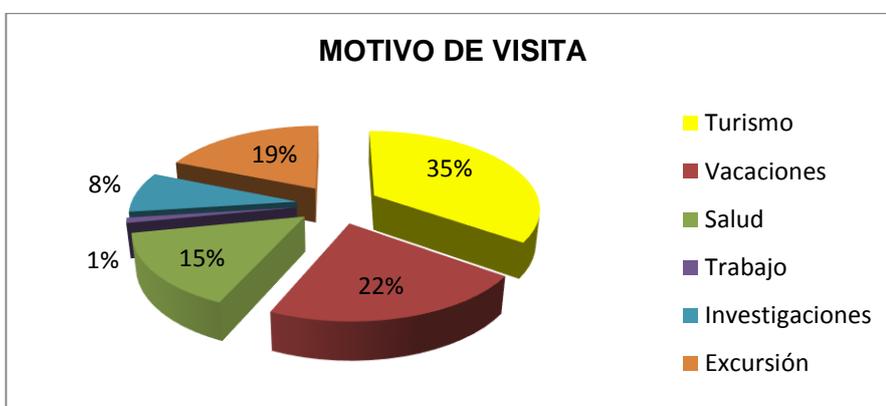
3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	130	35%
Vacaciones	81	22%
Salud	57	15%
Trabajo	4	1%
Investigación	31	8%
Excursión	70	19%
TOTAL	373	100 %

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

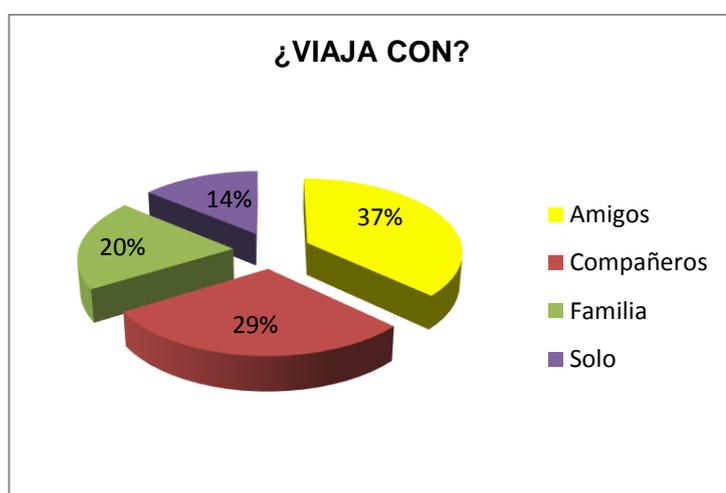
4. ¿Usted por lo general viaja con?

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	138	37%
Compañeros	109	29%
Familia	74	20%
Solo	52	14%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

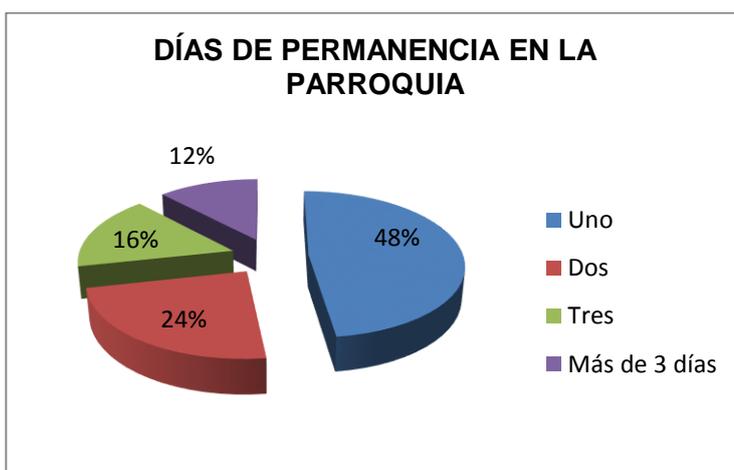
5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia?

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Uno	179	48%
Dos	88	24%
Tres	61	16%
Más de tres días	45	12%
TOTAL	373	100 %

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

6. ¿En qué época realiza su visita?

a) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	172	46%
Fin de semana	65	17%
Días festivos	81	22%
Entre semana	55	15%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

7. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?

a.) Resultados

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Páginas Web	71	19%
Agencias de Viaje	36	10%
Guías de viaje	58	16%
Otros Viajeros	10	3%
Folletos	62	17%
Correo Directo	29	8%
Familiares y amigos	103	28%
Medios de Comunicación	4	1%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

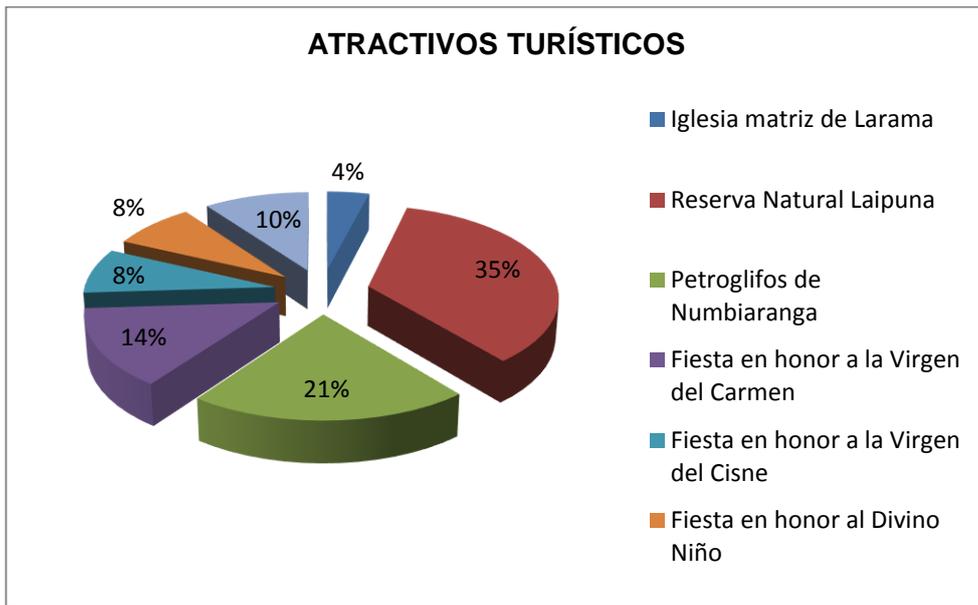
8. Marque con una X los atractivos turísticos que ha visitado durante su estadía.

a.) Resultados

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia matriz de Larama	14	4%
Reserva Natural Laipuna	129	35%
Petroglifos de Numbiaranga	80	21%
Fiesta en honor a la Virgen del Carmen	52	14%
Fiesta en honor a la Virgen del Cisne	31	8%
Fiesta en honor al Divino Niño	28	8%
Fiesta en honor a San Pedro Y San Pablo	39	10%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

9. De las siguientes actividades turísticas que ha desarrollado en la parroquia de un calificativo de 1 a 4 según su interés. tomando en cuenta que el 1 es el de menos interés y 4 mayor interés

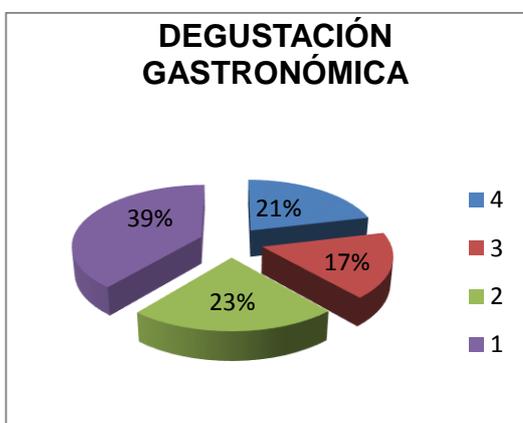
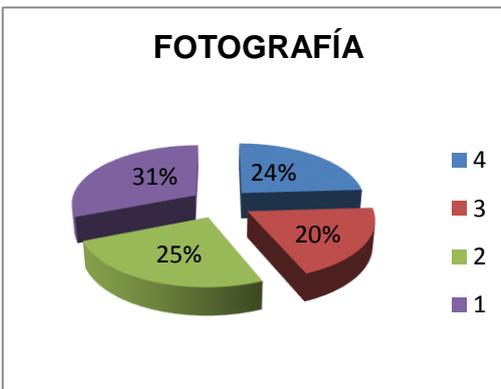
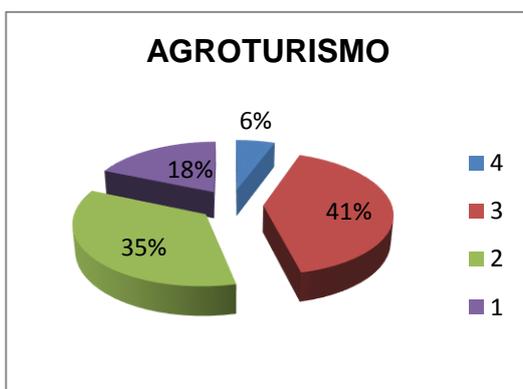
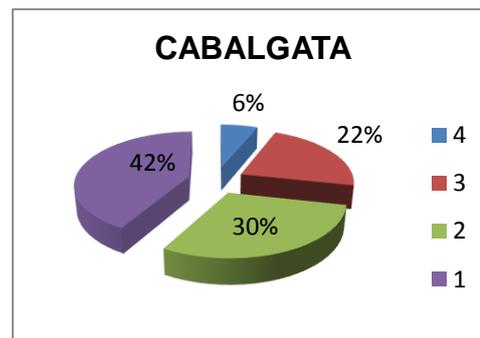
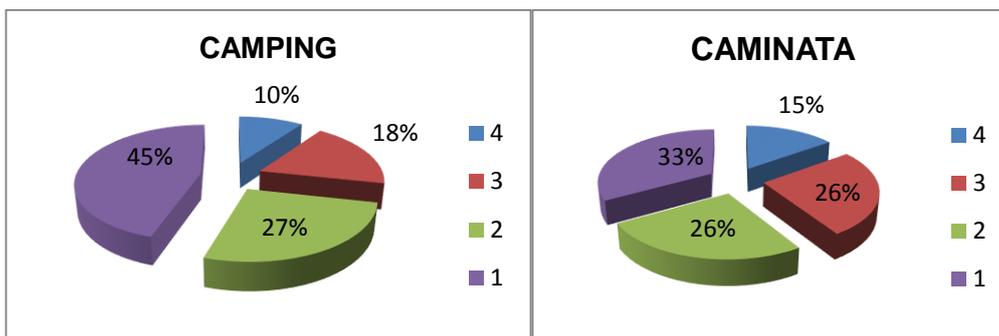
a.) Resultados

VARIABLE	4		3		2		1		TOTAL DE ENCUESTAS	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia TOTAL	Porcentaje TOTAL%
Camping	37	10%	69	18%	99	27%	168	45%	373	100
Caminata	56	15%	97	26%	96	26%	124	33%	373	100
Obs. Aves flora	141	38%	94	25%	77	21%	61	16%	373	100
Cabalgata	23	6%	83	22%	111	30%	156	42%	373	100
Agroturismo	45	6%	132	41%	118	35%	77	18%	373	100
Fotografía	116	31%	104	28%	88	24%	65	17%	373	100
Degustación gastr	88	24%	69	18%	95	25%	121	33%	373	100
Participa. festivid	129	34%	73	20%	58	16%	113	30%	373	100

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
 Elaboración: Vanessa Luna

10. De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio. Tome en cuenta lo siguiente:

E=Excelente; B=Bueno; R=Regular

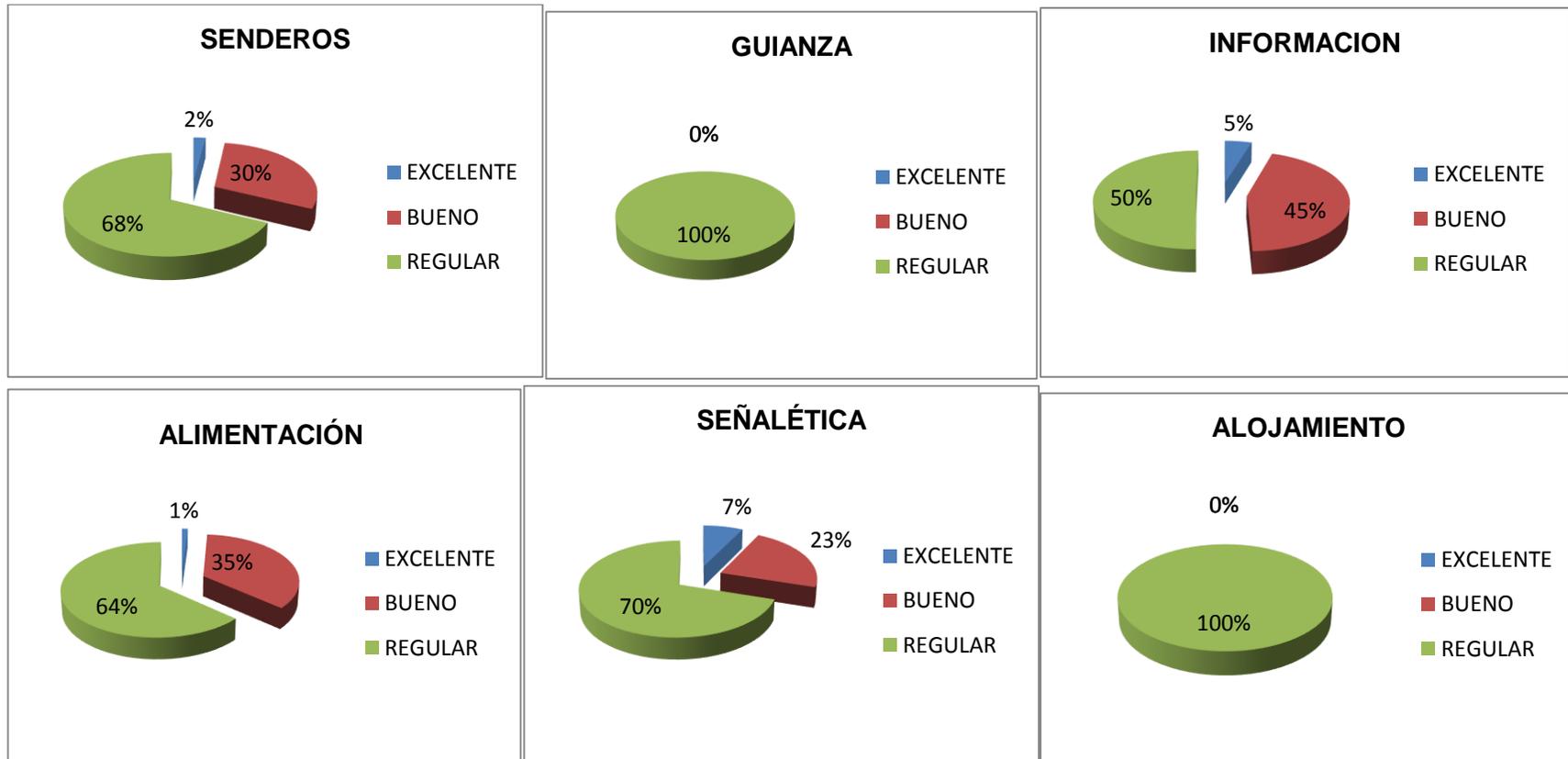
a.) Resultados

VARIABLE	EXCELENTE		BUENO		REGULAR		TOTAL	PORCENTAJE
	F.	%	F.	%	F.	%	FRECUENCIA	%
Senderos	8	2%	112	30%	253	68%	373	100%
Guianza	00	00	00	00	373	100%	373	100%
Información tur	18	5%	167	45%	188	50%	373	100%
Alimentación	4	1%	132	35%	237	64%	373	100%
Señalética	28	7%	85	23%	260	71%	373	100%
Alojamiento	00	00	00	00	373	100%	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

11. Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde la ciudad de Macará hasta la parroquia Larama.

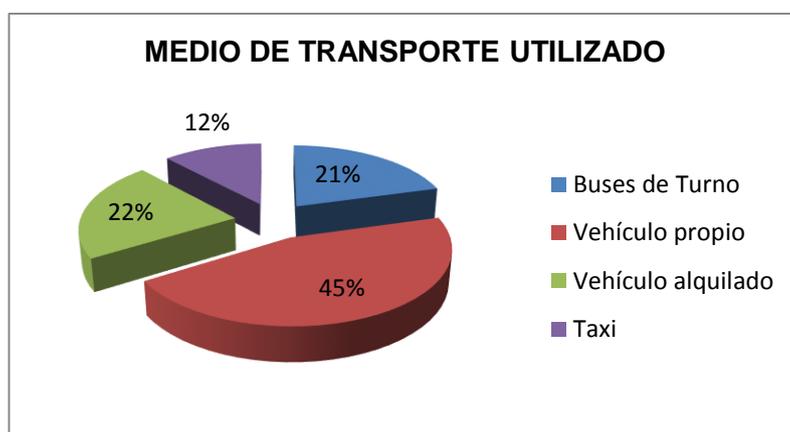
a) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Buses de turno	85	23%
Vehículo propio	187	50%
Vehículo alquilado	90	24%
Taxi	11	3%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

12. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su visita?

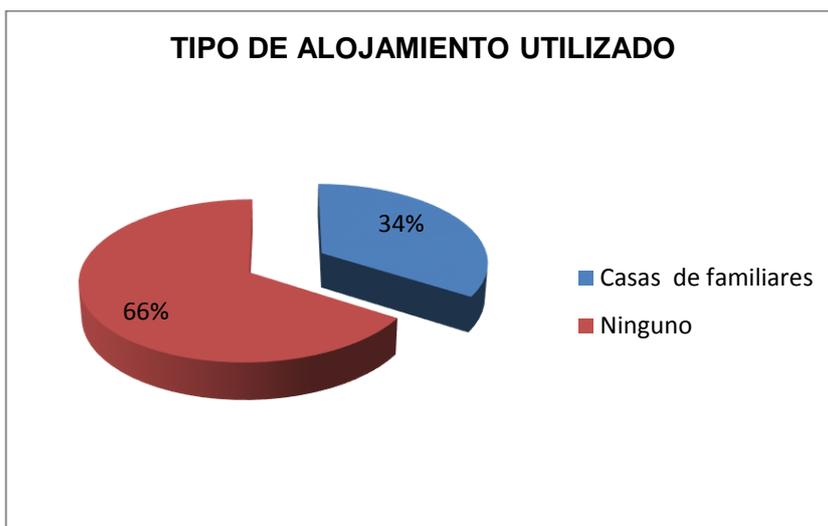
a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Pensión	00	
Hostería	00	
Hotel	00	
Hostal	00	
Casas de familiares	127	34%
Posada	00	
Residencia	00	
Ninguna	246	66%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Angela Vanessa Luna Sarango

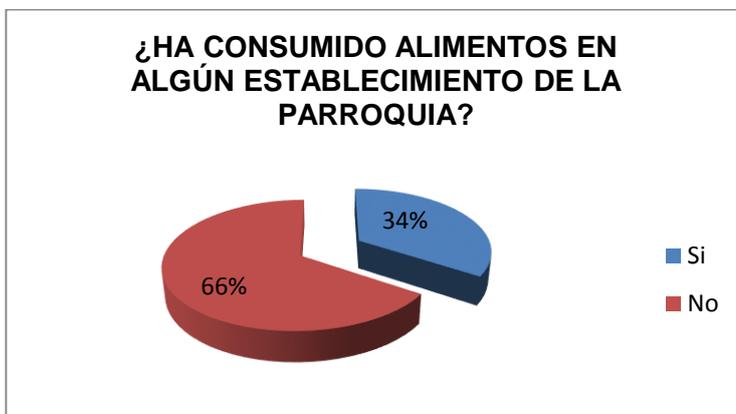
13. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	128	35%
No	245	65%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

14. ¿Cuál de los siguientes productos ha consumido Usted durante su visita a la parroquia?

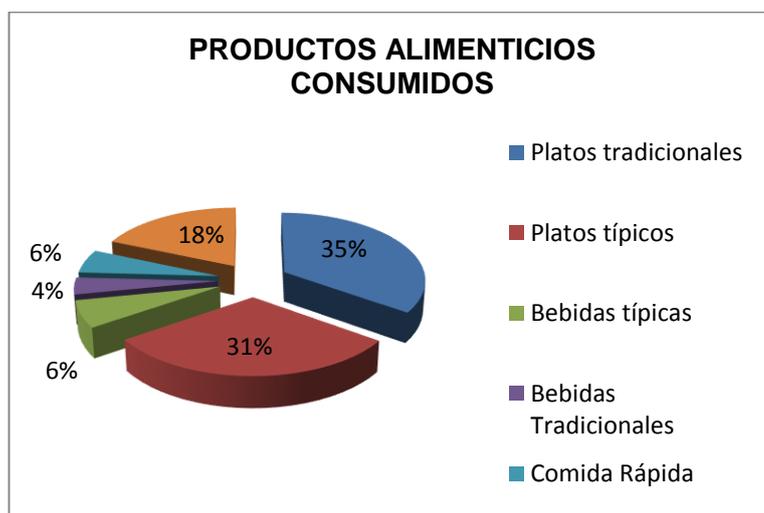
a.) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Platos tradicionales	130	35%
Platos típicos	114	31%
Bebidas típicas	24	6%
Bebidas tradicionales	15	4%
Comida rápida	21	6%
Platos a la carta	69	18%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b.) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

15. ¿Cuánto gastó durante su visita?

a) Resultados

Variables	Frecuencia	Porcentaje
\$ 5 – \$10	4	1%
\$11 - \$20	86	23%
\$21 - \$50	9	2%
\$ 51 - 100	122	33%
Más de \$100	152	41%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)

Elaboración: Vanessa Luna

b) Representación Gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

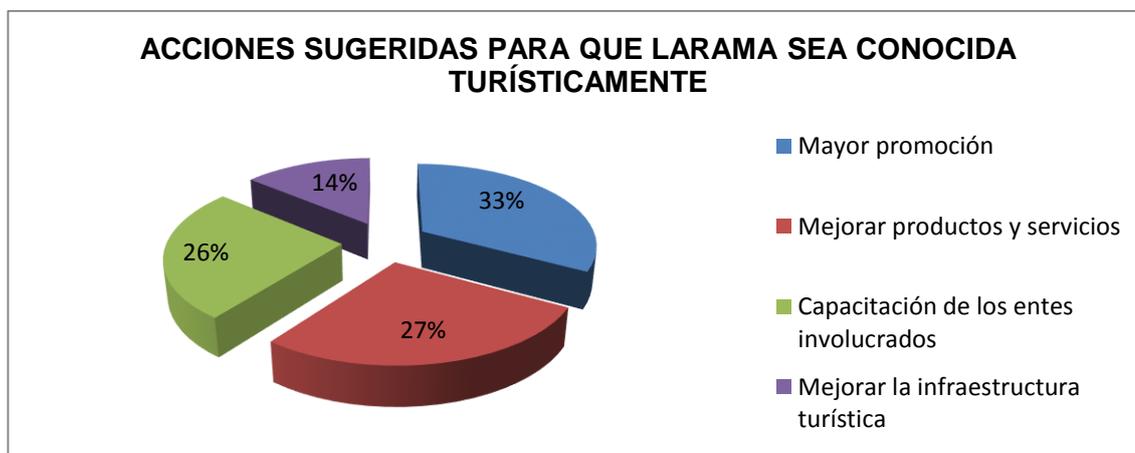
16. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia Larama sea conocida turísticamente?

a) Resultados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mayor promoción	123	33%
Mejorar productos y servicios turísticos	102	27%
Capacitación de los entes involucrados	96	26%
Mejorar la infraestructura turística de la parroquia	52	14%
TOTAL	373	100%

Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

b) Representación gráfica



Fuente: Trabajo de campo (aplicación de encuestas)
Elaboración: Vanessa Luna

ANEXO Nro 5 TALLER PARTICIPATIVO
ANEXO N° 5.1 Solicitud de convocatoria



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA

Oficio No. 001

Loja, 09 de julio del 2013

Sr. Edwin Valle Acaro

PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA LARAMA

Presente.

De nuestra consideración:

Por medio del presente, hacemos llegar un cordial saludo, a la vez nos dirigimos a Usted para solicitarle muy comedidamente se digne en acompañarnos con su directiva, presidentes barriales y entes involucrados en la rama turística, para el día sábado 14 de julio del presente, en las instalaciones del Infocentro de la Junta Parroquial de Larama; a las 10 am, para la socialización de la tesis con el tema "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA" de la postulante Ángela Vanessa Luna Sarango, de C.I. 1103728984.

Por la atención favorable al presente, le reiteramos nuestros agradecimientos.

Atentamente,

Lcda. Mg. María Salazar Quevedo

Directora de tesis

Ángela Vanessa Luna Sarango

Autor

ANEXO N° 5.2 Registro de asistentes al taller participativo

HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA

"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA" - SOCIALIZACIÓN

N°	PRECONVOCATORIA	ASISTENCIA	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	CARGO / ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA
1			Enfite Belis Compadre		Horador de la Parroquia
2			Bel Vargas Rios	1100956508	Agricultor
3			Juís Albedo Rios	1100995407	Agricultor
4			Florencio Benday	1102677083	Teniente Policia "Larama"
5			Jackeline Soranzo Vega	110362928.1	Aux. Enfermería
6			Edwin Otto Acero	1102220066	Presi. de la OADR/0000970
7			Carzelo Pardo	1102490530	Local GADP.

HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA

"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA" - SOCIALIZACIÓN

N°	PRECONVOCATORIA	ASISTENCIA	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	CARGO / ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA
8			Jaime Pardo	1103496236	Horador "Portachuelo"
9			Hugo Valencia	1100993980	Horador Larama"
10			Silvia Armiyas	1103212583	Manejito Horador
11			Romel Dehoa	2100175823	Portachuelo Horador"
12			Segundo A Otero	110177077-2	Horador "Larama"
13					
14					

ANEXO N° 5.3 Itinerario del taller

ITINERARIO

"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL LARAMA DEL CANTÓN MACARÁ,
PROVINCIA DE LOJA"

Fecha: Sábado 13 de Julio del 2013

Hora: 10 am

DESARROLLO

HORA	ACTIVIDAD	INTERVENCIÓN
14:00	Registro de asistentes a la socialización del tema de tesis	
14:15	Presentación y saludo de Bienvenida	SR. EDWIN VALLE, PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL
14:30	Disertación del primer y segundo objetivo	TESISTA
15:45	Taller de participación con los asistentes	TESISTA Y PARTICIPANTES
16:00	Análisis FODA	TESISTA Y PARTICIPANTES

16:30	COFFE BREAK	
17:00	Resultados, Exposición de posibles proyectos y programas en la Parroquia Rural Larama	TESISTA
17:15	Agradecimiento y despedida	TESISTA



Vanessa Luna Sarango
TESISTA



Edwin Valle Acaro
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE LARAMA

ANEXO N° 5.4 Fotografías del taller participativo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

ANEXO Nro 6 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Infocentro de la Parroquia rural Larama



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

Entrevista al Presidente del GAD Parroquial de Larama



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

Parque Central de la Parroquia rural Larama



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

Panamericana- Parroquia rural Larama



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Vanessa Luna

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	9
4.1 Marco conceptual.....	9
4.1.1 Turismo.....	9
4.1.2 Clasificación del Turismo.....	9
4.1.3 Diagnóstico Turístico.....	11
4.1.4 Utilidad de los diagnósticos en el ámbito turístico.....	11
4.1.5 Planificación Turística.....	12
4.1.6 Definición de estrategia.....	13
4.1.7 Análisis FODA.....	13
4.1.8 Oferta y demanda turística.....	15
4.1.8.1 Oferta turística.....	15
4.1.8.2 Demanda Turística.....	19
4.1.9 Metodología para inventarios de atractivos turísticos.....	20
4.1.9.1 Inventario de atractivos turísticos.....	20
4.1.9.2 Etapas para elaborar el inventario de atractivos.....	21
4.1.9.3 Clasificación de los atractivos turísticos.....	23
4.1.10 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP).....	23
4.1.10.1 Origen del debate metodológico.....	23
4.1.10.2 La técnica del MARPP.....	24
4.1.10.3 Las herramientas utilizadas por los MARPP.....	28

4.1.10.4 El margen de fallo aceptado.....	30
4.2 Marco Referencial.....	32
4.2.1 Cantón Macará.....	32
4.2.2 Parroquia Larama.....	32
4.2.2.1 Contexto geográfico de la parroquia.....	33
4.2.2.2 Flora.....	34
4.2.2.3 Fauna.....	35
4.2.2.4 Actividad Económica.....	35
4.2.2.5 Atractivos Turísticos.....	36
4.2.2.6 Comida Típica.....	36
4.2.2.7 Tradiciones.....	36
4.2.2.8 Medicina tradicional.....	36
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	37
5.1 Metodología por objetivos.....	37
6. RESULTADOS.....	42
6.1 Caracterización de la situación actual de la Parroquia rural Larama con sus oportunidades y limitaciones.....	42
6.1.1 Datos Generales.....	42
6.1.1.1 Ubicación geográfica de la parroquia Larama.....	42
6.1.1.2 División política de la parroquia.....	42
6.1.1.3 Extensión y Límites.....	42
6.1.1.4 Clima y Temperatura.....	43
6.1.1.5 Relieve.....	44
6.1.1.6 Altitud y precipitación.....	44
6.1.1.7 Hidrografía.....	44
6.1.2 Análisis Ecológico y Ambiental.....	46
6.1.2.1 Análisis Ecológico.....	46
6.1.2.2 Formaciones Vegetales.....	46
6.1.2.3 Recursos Naturales.....	47
6.1.2.4 Fauna.....	48
6.1.2.5 Flora.....	49
6.1.3 Áreas Naturales.....	51
6.1.3.1 Antecedentes del Área Protegida.....	51

6.1.4 Antecedentes Demográficos.....	51
6.1.4.1 Número de habitantes de la parroquia.....	51
6.1.5 Análisis Socioeconómico.....	51
6.1.5.1 Antecedentes económicos.....	51
6.1.5.2 Actividades productivas más rentables de la parroquia.....	52
6.1.5.3 Producción Agrícola.....	52
6.1.5.4 Producción Pecuaria.....	52
6.1.5.5 Producción Artesanal.....	53
6.1.5.6 Actividades Extractivas en el Sector.....	53
5.1.6 Análisis Histórico Cultural.....	53
6.1.6.1 Aspectos históricos de la comunidad.....	53
6.1.6.2 Gastronomía.....	54
6.1.6.3 Tradiciones.....	54
6.1.6.4 Medicina tradicional.....	54
6.1.6.5 Juegos Populares y Leyendas.....	54
6.1.6.6 Música.....	55
6.1.6.7 Festividades.....	55
6.1.7 Gobernanza.....	56
6.1.7.1 Tipo de organizaciones de la Parroquia.....	56
6.1.8 Comunidad Receptora.....	57
6.1.9 Infraestructura de Servicios Básicos.....	57
6.1.9.1 Transporte y accesibilidad.....	57
6.1.9.2 Comunicaciones.....	58
6.1.9.3 Sanidad.....	58
6.1.9.4 Energía.....	59
6.1.9.5 Servicios educativos.....	59
6.1.9.6 Vigilancia y seguridad de la parroquia.....	60
6.1.10 Oferta de servicios.....	60
6.1.10.1 Alojamiento.....	60
6.1.10.2 Alimentación.....	60
6.1.10.3 Esparcimiento.....	60
6.1.11 Caracterización de la demanda.....	60
6.1.12 Análisis de la Competencia.....	61

6.1.12.1 Introducción.....	61
6.1.12.2 Competencia Nacional.....	64
6.1.12.3 Análisis de las tendencias de mercado.....	67
6.2 Resultado Objetivo 2: Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Larama del cantón Macará de la provincia de Loja.....	70
6.2.1 Análisis de la Oferta.....	70
6.2.1.1 Oferta de recursos turísticos.....	70
6.2.1.1.1 Petroglifos de Numbiaranga.....	73
6.2.1.1.2 Reserva Natural Laipuna.....	74
6.2.1.1.3 Riberas del rio Catamayo.....	75
6.2.1.1.4 Iglesia Matriz de Larama.....	76
6.2.1.1.5 Iglesia del Barrio Canguraca.....	77
6.2.1.1.6 Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen.....	78
6.2.1.1.7 Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol.....	79
6.2.1.1.8 Coliseo internacional de Lidia de gallos.....	80
6.2.1.1.9 Urna del Divino Niño.....	81
6.2.1.2 Oferta de servicios turísticos de la parroquia rural Larama.....	82
6.2.2 Demanda.....	84
6.2.2.1 Análisis de la información receptada a turistas que han visitado la parroquia rural Larama.....	84
6.3 Objetivo 3: Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Larama del cantón Macará de la provincia de Loja.....	94
7.1.1 Introducción.....	94
7.1.2 Metodología aplicada para el diseño de estrategias de la parroquia.....	94
7.1.2.1 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP).....	94
7.1.2.2 Análisis FODA.....	98
7.1.3 Estrategias de desarrollo turístico para la parroquia rural Larama.....	99
7. DISCUSIÓN.....	107

8. CONCLUSIONES.....	109
9. RECOMENDACIONES.....	110
10. BIBLIOGRAFÍA.....	112
11. ANEXOS.....	114
ANEXO N° 1 Anteproyecto.....	115
ANEXO N° 2 Materiales y Técnicas.....	131
ANEXO N° 2.1 Ficha de caracterización turística.....	132
ANEXO N° 2.2 Ficha de inventario de atractivos.....	135
ANEXO N° 2.3 Ficha de resumen de inventario de atractivos.....	137
ANEXO N° 2.4 Ficha de resumen de prestadores de servicios de alimentación.....	138
ANEXO N° 2.5 Ficha de descripción del atractivo.....	139
ANEXO N° 2.6 Tabla de jerarquización.....	140
ANEXO N° 2.7 Cuadro de clasificación de Atractivos Turísticos.....	141
ANEXO N° 2.8 Modelo de la Encuesta.....	144
ANEXO N° 3 Inventario de Atractivos Turísticos.....	148
ANEXO N° 4 Representación Gráfica de Resultados.....	183
ANEXO N° 5 Taller Participativo.....	202
ANEXO N° 5.1 Solicitud de convocatoria.....	203
ANEXO N° 5.2 Registro de asistentes al taller participativo.....	204
ANEXO N° 5.3 Itinerario del taller.....	205
ANEXO N° 5.4 Fotografías del taller participativo.....	206
ANEXO N° 6 Registro Fotográfico.....	207

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Rangos de Jerarquización.....	22
Cuadro N° 2 Quebradas que atraviesan y riegan la parroquia Larama...	45
Cuadro N° 3 Recursos Naturales de la parroquia Larama.....	48
Cuadro N° 4 Especies de animales registrados en la parroquia Larama...	49
Cuadro N° 5 Especies vegetales registradas en la Parroquia Larama.....	50
Cuadro N° 6 Calendario Festivo-Cívico de la parroquia rural Larama.....	56
Cuadro N° 7 Establecimientos Educativos.....	59
Cuadro N° 8 Competencia Local.....	63
Cuadro N° 9 Competencia Nacional.....	66
Cuadro N° 10 Preferencias de actividad de turistas que han visitado la parroquia rural Larama.....	68
Cuadro N° 11 Preferencia de visita a atractivos turísticos de la parroquia rural Larama.....	69
Cuadro N° 12 Ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Larama.....	72
Cuadro N° 13 Ficha de Descripción de los Petroglifos de Numbiaranga...	73
Cuadro N° 14 Ficha de Descripción de la Reserva Natural Laipuna.....	74
Cuadro N° 15 Ficha de Descripción de la Riberas del rio Catamayo.....	75
Cuadro N° 16 Ficha de Descripción de la Iglesia Matriz de Larama.....	76
Cuadro N° 17 Ficha de Iglesia del Barrio Canguraca.....	77
Cuadro N° 18 Ficha de Descripción de la Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen.....	78
Cuadro N° 19 Ficha de Descripción de la Fiesta Religiosa en honor a San Pedro Apóstol.....	79
Cuadro N° 20 Ficha de Descripción del Coliseo de Lidia de gallos.....	80
Cuadro N° 21 Ficha de Descripción de la Urna del Divino Niño.....	81
Cuadro N° 22 Ficha de resumen de prestadores de servicios de alimentación de la parroquia rural Larama.....	83
Cuadro N° 23 Matriz de Análisis FODA.....	99
Cuadro N° 24 Programas, proyectos y estrategias de desarrollo turístico para la parroquia rural Larama.....	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nº 1 Mapa Político de la parroquia Larama.....	43
Figura Nº 2 Petroglifos de Numbiaranga.....	73
Figura Nº 3 Estación Reserva Natural Laipuna.....	74
Figura Nº 4 Riveras del Rio Catamayo.....	75
Figura Nº 5 Iglesia Matriz de Larama.....	76
Figura Nº 6 Iglesia de Canguraca.....	77
Figura Nº 7 Imagen de la Virgen del Carmen.....	78
Figura Nº 8 Imagen de San Pedro Apóstol.....	79
Figura Nº 9 Coliseo internacional Lidia de Gallos.....	80
Figura Nº 10 Urna del Divino Niño.....	81