



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

**“PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN
DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN
CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

AUTORA:

Adriana Nathaly Soto Jiménez

DIRECTOR:

Ing. Adolfo Fernando Flores Veintimilla. *Mg. Sc.*

LOJA-ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN

INFORME DIRECTOR DE TESIS

Ingeniero. Mg. Sc.

Adolfo Fernando Flores Veintimilla.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

INFORMO:

Que el presente estudio titulado: PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA, de autoría de la Srta. Adriana Nathaly Soto Jiménez, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniería en Administración Turística.

Loja, Julio del 2013

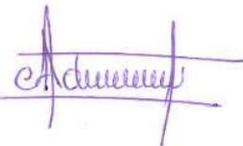

**Ing. Adolfo Fernando Flores Veintimilla Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS**

AUTORÍA

Yo, Adriana Nathaly Soto Jiménez declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional, Biblioteca Virtual.

Autora: Adriana Nathaly Soto Jiménez

Firma: 

Cedula: 092504717-7

Fecha: Julio 2013

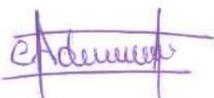
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Adriana Nathaly Soto Jiménez, declaro ser la autora de la tesis titulada: **“PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de: Ing. En Administración Turística: autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país, y del exterior, con la cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de la autorización en la ciudad de Loja a los veinte días del mes de Julio del año dos mil trece firma el autor.

Firma: 

Autora: Adriana Nathaly Soto Jiménez
Cedula: 092504717-7
Dirección: Peñón del Oeste
Correo electrónico: adr.ce@hotmail.com
Celular: 0990821810

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Ing. Adolfo Fernando Flores Veintimilla Mg. Sc.

Tribunal de grado:

Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg. Sc.
Ing. Hernán Armijos Armijos Mg. Sc.
Ing. Celia Isabel Jara Galdeman

DEDICATORIA

“Todo esfuerzo tiene su recompensa”, dedico este trabajo primeramente a Dios, que me ha bendecido con salud, con una familia y con momentos buenos y malos a lo largo de mi vida, de los cuales he aprendido a valorar la esencia de lo que es realmente vivir, y he aprendido que para cumplir nuestros objetivos tenemos que perseverar, y gracias a él me he encaminado en el esfuerzo por culminar mis metas.

Seguidamente dedico este trabajo de tesis a mis padres quien con paciencia y amor me han apoyado durante todos estos años de estudio para que pueda dar un paso más en mi vida profesional, ya que con su sabiduría, comprensión y optimismo, me orientaron por el camino de la responsabilidad y dedicación, haciéndome saber que el esfuerzo y la perseverancia son el único camino para alcanzar la satisfacción personal y el éxito profesional.

Finalmente dedico mi trabajo de tesis a mis amigos los cuales de una u otra manera formaron parte importante en todos estos años de estudio, apoyándome para que siguiera adelante con unos de mis principales objetivos el cual es culminar mis estudios universitarios con la obtención del título de Ing. En Administración Turística.

Adriana Soto Jiménez

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, salud y fuerza para culminar mis estudios universitarios.

A mi familia por todo el apoyo moral y económico que me han brindado en todos mis años de estudio.

A la Universidad Nacional de Loja, especialmente a la Carrera de Administración Turística que abrieron sus puertas para que me prepare académicamente.

A los docentes de la carrera de Ing. En Administración Turística por compartir sus conocimientos durante estos años de estudio, los cuales de una u otra manera aportaron con un granito de arena en mi formación académica y personal.

A mi director de tesis Ing. Adolfo Flores Veintimilla Mg. Sc. Por su apoyo, orientación y dirección en la ejecución de este proyecto de tesis.

Al alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas y a la ciudadanía del cantón Calvas especialmente a los propietarios de los centros turísticos privados los cuales desinteresadamente facilitaron la debida información para el desarrollo de mi proyecto de tesis.

Finalmente agradezco a todos los que han formado parte de mi vida diaria familiares amigos y conocidos los cuales me han apoyado de diferentes maneras con sus consejos para que hoy en día sea la persona que he logrado ser.

Adriana Soto Jiménez

1. TITULO

“PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS”

2. RESUMEN

La Carrera de Administración Turística, perteneciente al Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, con el afán de divulgar el aporte académico de los y las estudiantes hacia la sociedad, ha venido impulsando la ejecución e implementación de programas y proyectos que contribuyan al desarrollo del cantón Loja, como una alternativa dinamizadora de la económica local. En este sentido, al ser el turismo una actividad que se encuentra en constante evolución, por cuanto se ve influenciada por una serie de cambios y alteraciones dadas en su entorno, en los recursos, en la población y en los turistas, se ha considerado pertinente efectuar un análisis a uno de los factores que influye en el desarrollo de la actividad turística a nivel local, como es la difusión y promoción de sus atractivos.

En la provincia de Loja encontramos el cantón Calvas es cual posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales los cuales no se han promocionado de manera adecuada es por ello que la afluencia turística en el cantón es escasa.

Con este antecedente, al inicio del presente trabajo investigativo, se planteó como objetivo general: Contribuir con el desarrollo Turístico del Cantón Calvas mediante la propuesta de Diseño y Elaboración de una Guía Turística; y como objetivos específicos los siguientes: Actualizar el inventario turístico de atractivos naturales y culturales del cantón Calvas; propuesta de diseño y elaboración de una guía de atractivos turísticos del cantón; y finalmente. Socialización con los principales actores involucrados del cantón Calvas.

En el desarrollo del presente trabajo se utilizaron los siguientes métodos y técnicas: El método científico, método bibliográfico, método descriptivo, el método de análisis rápido y planificación participativa, la técnica de la observación, técnica de la entrevista, técnica de la encuesta y materiales como: la ficha técnica de inventario turístico del MINTUR, la ficha técnica de descripción de atractivos del MINTUR, y la ficha de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR.

Una vez utilizada la metodología correspondiente se obtuvo los siguientes resultados: el cantón Calvas posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales de gran importancia turística que no están siendo adecuadamente promocionados es por ello que la propuesta de diseño y elaboración de una guía turística del cantón Calvas es un documento idóneo para la promoción y publicidad de cantón como un destino turístico, se determinó que solo dos de los diecisiete atractivos tomados en cuenta en el libro guía pertenecen a la jerarquía dos mientras que el resto pertenecen a la jerarquía uno, el cantón Calvas conserva en el atractivo cerro Ahuaca a la vizcacha (*Lagidium viscacia*) un mamífero único en el Ecuador que se

encuentra en peligro de extinción lo que hace que este sitio natural uno de los más importantes de su cantón.

Calvas posee escasa acogida turística la mayoría de visitantes al cantón lo hacen por motivos diferentes a turismo, pero en épocas de feriados el balneario el Lucero es aquel que más acogida tiene, por ser un sitio de recreación con características físicas interesantes y llamativas, también se obtuvo como resultados que el cantón Calvas a más de no poseer publicidad turística no está llevando un manejo adecuado en lo que respecta al cuidado físico de los atractivos turísticos ya que se encuentran en mal estado y la infraestructura de algunos de los sitios se está deteriorando, además de ello no tienen un manejo medioambiental adecuado para los sitios naturales de interés, pero a pesar de estas falencias Calvas tiene lo necesario para convertirse en un destino turístico de interés una vez mejoradas sus falencias.

Se logró determinar que el turismo interno tiene mayor magnitud que el turismo externo; siendo así que los turistas que visitan Calvas, provienen en su mayoría de cantones como Loja, Gonzanama y Quilanga, se determinó además que los principales motivos de viaje son por trabajo, familiares y finalmente por turismo; lo que genera reactivación en la economía local, en razón de que se hace uso de los diferentes servicios turísticos durante su estadía. Una gran parte de la población expresó, que el medio de comunicación por el cual se informaron de los atractivos de Calvas fue a través de material impreso lo que afirma la necesidad de elaborar una guía turística cantonal; de igual manera se puede evidenciar que es muy importante para los turistas disponer de información relacionada con los atractivos turísticos, sobre los sitios de alimentación respecto a lo que es la ubicación, números telefónicos, el tipo de comida que ofrecen y referente a estadía en lo que corresponde a la ubicación, números telefónicos, además agregar fotografía ubicación de los centros de recreación como balnearios o centros de recreación nocturna como son bares y discotecas, también incluir información sobre gastronomía la comida típica del Cantón Calvas.

Estos criterios que han sido acogidos a fin de fundamentar la propuesta para elaborar una guía turística que contenga información amplia, veraz y se ajuste a las necesidades de los turistas, con respecto a las conclusiones se determinó que la guía de información turística se constituirá en un documento de información para los actores vinculados a la actividad turística; además que permitirá llegar a una nueva demanda y ofertar ampliamente el destino turístico Calvas como un lugar donde se puede desarrollar varias actividades de distracción, deporte, aventura, entre otras.

Finalmente se expone las principales recomendaciones que se han planteado a lo largo del presente trabajo investigativo, entre las cuales se recomienda a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del

Cantón Calvas pertinentes con el turismo publicar la guía turística del cantón Calvas.

Se señala además que esta propuesta no solamente necesita un aporte financiero de las Instituciones Público Privadas vinculadas al sector turístico; sino también, requiere del interés y aporte intelectual para ser actualizado constantemente de acuerdo a las nuevas tendencias en el ámbito turístico; por lo cual es recomendable a quienes están vinculados a la actividad, entender que existen muchas limitaciones para llegar a los turistas a través de un documento informativo, sin embargo la guía de información turística se constituye en un documento completo y de fácil manejo para los turistas que visitan Calvas.

SUMARY

The Carrier of Tourism Administration, part of the Social and Administrative Legal Department, National University of Loja, with the aim of popularizing the academic students and to society, has been promoting the execution and implementation of programs and projects that contribute the development of Loja Canton, as an alternative revitalizing the local economy. In this sense, as the tourism activity that is constantly evolving, as is influenced by a number of changes and alterations given in their environment, resources, population and tourists, has seen fit an analysis of one of the factors that influences the development of tourism at local level, as is the dissemination and promotion of its attractions.

In the province of Loja found the canton is Calvas which has a variety of natural and cultural attractions which have not been pulled from the proper way is why the tourist influx in the canton is scarce.

With this background, the start of this research work, the general objective: proposal design and development of a tourist guide of the canton Calvas of the province of Loja; and the following specific objectives: Tourist update inventory of natural and cultural attractions of the canton Calvas; proposed design and preparation of a guide to tourist attractions in the canton, and finally, socializing with the main actors involved in the canton Calvas.

The scientific method, literature method, descriptive method, the method of rapid analysis and participatory planning, and the art of observation, interview technique, survey technique and materials: In this paper the development of the following methods and techniques were used as sheet tourist MINTUR inventory, sheet description MINTUR sexy and record of nesting MINTUR attractions.

After using the appropriate methodology the following results were obtained: the canton Calvas has a wide variety of natural and cultural attractions of great tourist importance that are not being adequately promoted is why the proposed design and development of a guidebook Canton bald is a suitable document for the promotion and advertising of canton as a tourist destination, it was determined that only two of the seventeen attractive considered in the guidebook in the hierarchy two while the rest belong to the hierarchy one canton preserved in the attractive bald hill Ahuaca to vizcacha (*Lagidium viscacia*) a single mammal in Ecuador that is endangered which makes this natural site one of the most important of his canton.

Bald has little tourist welcome most visitors to the canton do it for different reasons than tourism, but in times of holidays spa Lucero is the best one to welcome you, as a recreation site with interesting and appealing physical characteristics, also such analysis indicated that the canton Calvas over not having tourism advertising is not carrying proper management in regard to the physical care of the tourist tractive because they are in poor condition

and infrastructure of some of the sites is deteriorating, well u do not have adequate environmental management for natural sites, but despite these shortcomings Calvas have what it takes to become a destination of interest once improved its flaws.

It was determined that domestic tourism has magnitude greater than the external tourism , thus being that tourist Calvas , come mostly Cantonese as Loja, Gonzanama and Quilanga was also found that the main reasons for traveling are on business, tourist family and finally , generating recovery in the local economy , because they use different tourist services is made during your stay. A large part of the population expressed as the means of communication which reported the attractions of Calvas was through printed material which affirms the need for a cantonal guidebook , the same way it can show that it is very important for tourists to have information related to attractions , leftover feeding sites on what is the location, phone numbers , type of food on offer and stay concerning which corresponds to the location , telephone numbers, Photo also add location of recreation centers like spas or night recreation centers such as bars and clubs, also include information on the typical cuisine of the Canton Calvas food .

These criteria have been taken to support the proposal to develop a guidebook that contains comprehensive, truthful and meets the needs of tourists, with respect to the findings it was determined that the tourist information guide will become an information document for linked to tourism actors also allow you to reach a new demand and offer the tourist destination widely Bald as a place where you can develop various distracting activities, sports, adventure, among others.

Finally the main recommendations that have arisen over the present research work, including the Self-Government authorities Decentralized relevant Canton Calvas recommended tourism guidebook publishing Canton Calvas exposed.

It is further noted that this proposal not only needs a financial contribution of Private Public institutions related to the tourism sector, but also requires the interest and intellectual input to be constantly updated according to the new trends in tourism, so it is recommended to those who are connected with the activity, understand that there are many limitations to reach tourists through an informative document, however the tourist information guide constitutes a complete and user-friendly document for tourist Calvas.

3. INTRODUCCION

El turismo hoy en día es el motor de crecimiento de muchos países a nivel mundial, ya que esta actividad registra una importante alza en las tasas de empleo ya que ocupa el cuarto lugar en el ranking luego de las exportaciones de químicos, productos automotores, y productos comestibles según la Organización Mundial de Turismo (O.M.T).

En el Ecuador el turismo representa el 53% en el mercado turístico del país, el porcentaje restante que es el 47% está dado para visitantes extranjeros. Según la O.M.T en el 2013 en Ecuador apunta como uno de los países latinoamericanos con mayor oportunidad para el desarrollo del turismo receptivo y emisor.

Particularmente en la región Sur del Ecuador como es la provincia de Loja encontramos sitios de gran interés turístico representados por la enorme belleza natural y cultural, en el caso de una de su provincia como es Loja, la cual al tener un relieve muy particular cuenta con sitios muy característicos a lo largo de la misma.

Especialmente en el cantón Calvas el cual es uno de los cantones que posee importantes manifestaciones naturales y culturales los cuales no se han promocionado adecuadamente por tal motivo, existen algunas falencias en temas de promoción turística a nivel cantonal.

Por ello se ha visto la necesidad de trabajar en temas de difusión y promoción de los atractivos y servicios turísticos que ofrece el cantón Calvas, con la finalidad de poner a consideración de las entidades públicas y privadas el presente proyecto, en función de la importancia que tiene disponer de herramientas de promoción y difusión que se ajusten a las necesidades de los turistas y a la realidad local, ya que no existe material promocional como postales, trípticos, plegables entre otros, además de la

falta de información completa y actualizada sobre lo que el turista desea conocer.

Frente a esto se ha creído conveniente llevar a cabo el presente trabajo investigativo, se pone a consideración el objetivo general de este proyecto que es “Contribuir con el desarrollo Turístico del Cantón Calvas mediante la propuesta de Diseño y Elaboración de una Guía Turística del cantón” y como objetivos específicos, se han planteado los siguientes: actualizar el inventario turístico de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Calvas; Propuesta de diseño y elaboración de una guía de atractivos turísticos del cantón; socialización con los principales actores involucrados del cantón calvas.

Es importante destacar que la presente investigación ha sido realizada a través de la aplicación de diferentes métodos y técnicas de investigación, en base a las cuales se obtuvieron valiosos resultados, que son el fundamento de la investigación y que determinan las actuales necesidades de los turistas y de población en general; en relación a lo cual se construye la propuesta que se encuentra estructurada en el epígrafe correspondiente de este proyecto.

Es necesario señalar que durante la realización de la presente investigación, se presentaron algunas limitaciones que imposibilitaron concluir con mayor prontitud dicho trabajo, por ejemplo la escases de información relacionada con la elaboración de guías turísticas; por cuanto sería indispensable que existieran estándares que permitan elaborar este material con patrones internacionales a fin de que los turistas puedan manejar con mayor facilidad dicha herramienta y se ajuste a sus necesidades.

Como principal prioridad mediante el desarrollo de este trabajo de tesis y culminación del mismo es la promoción y difusión de cantón Calvas como un

destino turístico, mediante el folleto guía, de manera que se de realce a cada uno de los atractivos y atraiga la atención del turista.

De manera que se pueda contribuir de una u otra forma con el desarrollo turístico del cantón Calvas y aprovechar el extenso potencial turístico natural y cultural que tiene en cada una de sus parroquias.

La elaboración de una guía turística conlleva una gran inversión y tiempo en el diseño gráfico, por cuanto dicho documento debe poseer un esquema gráfico claro, que permita vender la imagen del destino, y requiere de recursos económicos que no fueron previstos inicialmente.

Este material promocional que es el resultado de la investigación llevada a cabo, se constituye en una herramienta fácil y didáctica para informar a los ciudadanos y turistas; por tal motivo, se pone a la disposición de todos los lectores el presente trabajo investigativo que a más de ser una fuente de información, es el medio idóneo para enriquecer el conocimiento sobre el potencial turístico que posee el cantón Calvas.

4. REVISIÓN DE LITERATURA.

La revisión literaria es una actividad que se lleva a cabo como parte del desarrollo de una propuesta de tesis de investigación. En este caso, la revisión literaria forma parte importante de la tesis y su propósito es proporcionar un contexto y una justificación de la investigación a llevarse a cabo. Esta revisión puede ser de carácter empírico, teórico, crítico, analítico o metodológico.

4.1 MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual es un intento por caracterizar todos aquellos elementos que intervienen en el proceso de la investigación, a través de la revisión de publicaciones de varios autores y teorías se busca poder encontrar aquellas definiciones, conceptos y líneas para enmarcar la investigación e interpretar los resultados y las conclusiones que se alcanzan.

4.1.1 Turismo.

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural.

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, y a sus inquietudes. Tenemos

el turismo individual cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos y el turismo de masas que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo, y estacional. Es normalmente menos exigente. (Gutierrez, Turismo Alternativo, 1988)

4.1.2 Tipos de Turismo.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo existe varios tipos de turismo a continuación se detalla cada uno de ellos: (OMT, Introducción al Turismo, 1988)

- **Turismo de negocios:**

Es el turismo que practica el hombre de negocios el cual, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa entre otros.

- **Turismo industrial:**

Es un turismo en el cual estando de vacaciones, se aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos entre otros. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras y realizando degustaciones.

- **Turismo cultural o de congresos:**

Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos entre otros.

- **Turismo de deportes:**

Este tipo de turismo tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, entre otros. Especialmente atrae a una población joven y activa.

- **Turismo Náutico:**

Este tipo de turismo es aprovechado en los periodos de ocio para dedicarse a la pasión por el mar.

- **Turismo Científico:**

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

- **Turismo Histórico:**

Este tipo de turismo es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

- **Turismo religioso:**

Este tipo de turismo hace referencia a la religión y costumbres religiosas de cada sector que se mueve por un gran potencial de creyentes.

- **Turismo gastronómico:**

Este tipo de turismo es otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de cada una de las regiones.

- **Turismo de descanso:**

Podemos decir que este tipo de turismo es el que más utilizan las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre.

- **Turismo de sol y playa:**

Se podría decir que el mejor lugar para ejemplificar este tipo de turismo es mar, donde el turista disfruta del mismo en su plenitud, además de realizar otras actividades complementarias.

- **Ecoturismo:**

Este tipo de turismo se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.

4.1.3 Producto Turístico.

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el

producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.

Una característica del producto turístico es que no es estrictamente elaborado por un único sector de actividad, sino por diferentes sectores productivos, y que no existe una actividad que realice, de modo completo, el ensamblaje final del producto turístico. Aunque muchos agentes, especialmente los tour operadores, ofrezcan productos finales bajo la forma de paquetes turísticos, es el propio consumidor turístico quien, en última instancia, elabora su propio producto sobre la base de los ingredientes que le ofrecen los agentes productores turísticos.

El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto, compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivo. (OPTUR, Turismo Receptivo del Ecuador, 2003)

4.1.4 Atractivo turístico.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Una atracción turística, o atractivo turístico también es definido como el lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural

inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro. (Montejano, Sistema Turístico, 2010)

4.1.5 Clasificación de los atractivos turísticos.

De acuerdo al Ministerio de Turismo en la metodología para inventarios de atractivos turísticos se los clasifica de la siguiente manera: (MINTUR, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, 2004)

- **Naturales:**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento.

- **Culturales:**

Son todos los elementos pertenecientes a Ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música, entre otros. Viajar para conocer y comprender otras culturas.

- **Religioso:**

Comprende todos los productos de calidad religiosa uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa y creencia de cada pueblo.

- **Patrimonio:**

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que

se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos.

4.1.6 Ruta Turística.

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. En donde se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región. En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basada en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. (OMT, Introducción al Turismo, 1988)

4.1.7 Turista.

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la llamará turista, ya que lo motiva el viaje o la visita a otro país para realizar turismo y conocer la variedad de atractivos que posee cada región. En tanto, el turista practica lo que se

denomina turismo, que es el conjunto de actividades que realizan los individuos mientras duran sus estadías y estancias en los diferentes lugares ajenos a sus entornos habituales. Entre ellas podemos contar las siguientes: visitas a cines y teatros característicos de la cultura que se visita, a museos de arqueología, de arte, a ruinas que son consideradas patrimonio exclusivo y muy propio de un lugar geográfico, a monumentos nacionales, a parques de diversiones, a centros turísticos de playa, restaurants, discotecas, entre otros. (MINTUR, Manual del Emprendedor Turístico, 2007).

Tipos de turistas:

De acuerdo al Ministerio de Turismo en el 2007 los turistas se clasifican de la siguiente manera: (MINTUR, Manual del Emprendedor Turístico, 2007)

- **El ósea:**

Este grupo busca aceptación social y prestigio con un viaje. Buscan destinos de moda y son muy conformistas. Característica común a casi todos los grupos.

- **El intelectual:**

Es aquel que busca conocer la cultura del lugar, la gastronomía o aprender el idioma de dónde viaja. Dicen que tienen una actitud “receptiva y respetuosa” con los entornos que visitan.

- **El cómodo:**

Es el grupo de la gente que busca la comodidad ante todo. Eligen destinos conocidos o familiares.

- **El estresado:**

Son aquellos que buscan huir de la vida cotidiana con una relación superficial con el lugar visitado.

- **El individualista:**

Es aquel que busca viajar sin un grupo de gente detrás.

- **El rutinario:**

Son aquellos que en sus vacaciones mantienen la vida que suelen hacer en sus casas, con los mismos horarios, mismo tipo de comidas, etc.

- **El familiar:**

Es aquel que aprovecha las vacaciones para visitar a familiares o amigos.

- **El aventurero:**

Es aquel que busca un viaje distinto en cada ocasión y no le influye para su elección “factores externos” como la falta de seguridad, las enfermedades, etc. El estudio dice que este tipo de turistas no suelen limitar su presupuesto para el viaje.

4.1.8 Publicidad Turística.

La Publicidad se enmarca dentro del marketing que trata de analizar el mercado para descubrir sus necesidades interpretarlas y crear los productos y servicios capaces de satisfacerlas en el marco de los objetivos perseguidos por la organización empresarial.

La función de la publicidad dentro del marketing es dar a conocer los productos y servicios turísticos, difundir una imagen de marca o la imagen de la empresa, diferenciándola de los de la competencia para que el receptor del mensaje pueda identificarlos.

La publicidad es, pues, una comunicación masiva y persuasiva dada por un emisor cuya finalidad es transmitir información y/o incidir sobre las actitudes creándolas, modificándolas o reforzándolas para impulsar a los destinatarios de la misma, un comportamiento o respuesta, en principio favorable a los intereses del anunciante. Esta transmisión del mensaje se produce a través de unos medios de comunicación directos o indirectos. En el circuito de la comunicación tenemos: al emisor del mensaje, la persona, organización, empresa o institución turísticas que quieren lanzar un mensaje publicitario turístico. Y al receptor del mensa la persona, organización, empresa o institución que recibe el mensaje y ante el que tiene tres posibilidades de respuesta: Dar una respuesta positiva, dar una respuesta negativa, no dar ninguna respuesta. (MINTUR, Plan Integral de Marketing Turístico, 2004)

4.1.9 Oferta turística.

La oferta turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, etc. La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información. Cuando hablamos de oferta turística estamos hablando literalmente de comunicación, información y propaganda que en realidad es lo que quiere dar el emisor al receptor, previamente codificada y descodificada para que el receptor la entienda, a través de un mismo

lenguaje comunicativo. La oferta turística es una información caracterizada por ser persuasiva, que debe incidir en las motivaciones y necesidades del destinatario de la misma. Para alcanzar los objetivos de la oferta turística los mensajes enviados han de llegar a sus destinatarios. Estos constituyen el público-objetivo. La oferta utiliza, en consecuencia, todos los medios de comunicación idóneos para que su mensaje sea conocido por el público objetivo. De entre los medios de comunicación, destacan los medios de comunicación de masas como: prensa radio, televisión y cine, los mensajes publicitarios reciben diversas denominaciones, según el medio de difusión: Anuncio, en prensa, cuña, en radio, spot, en televisión y cine. La publicidad turística más utilizada son los manuales de difusión como: Hojas volantes, trípticos, guías turísticas, afiches y vallas publicitarias. (MINTUR, Plan de Marketing Turístico, 2006).

4.1.10 Que es una guía turística

Este término puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa.

Dicho esto podemos continuar diciendo que un guía turístico o guía de turismo es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de turismo, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Es un sujeto que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes de una ciudad, un museo, un edificio histórico o cualquier otro atractivo.

A su vez, una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes, etc. (<http://definicion.de/guia-turistica.com>)

4.1.11 Diseño y elaboración de una guía turística.

De acuerdo a las estrategias de publicidad investigadas en la web, los principales puntos a tomar en cuenta en un libro publicitario son: (<http://estrategiasdepublicidad.com>)

- **Recuerda el objetivo del folleto**

El principal objetivo del folleto debe ser, que la persona que lo ve, tome el siguiente paso en el proceso de convertirse en su futuro cliente. Además de su nombre, dirección, teléfono y una lista de los servicios que Ud. ofrece, es necesario que el folleto estimule al cliente a tomar una acción. Esta acción, por lo general podría ser una llamada telefónica, obtener información adicional o visitar su negocio.

- **Comunique beneficios**

Para motivar a las personas a dar un paso en la dirección deseada, Ud. debe hacer énfasis en los beneficios que su servicio y su empresa brindan y no los detalles técnicos, motivación.

- **Sea preciso**

Hoy en día, las personas están siendo bombardeadas en forma constante con información que no han solicitado. Debido a ello, las personas no desean leer folletos muy largos y difíciles de entender. Para obtener la atención de las personas, Ud. debe ir al grano, rápido. Use lenguaje sencillo, fácil de leer que ofrezca información de interés a su público objetivo.

- **Motive a la persona a leer más allá del titular**

Digamos que dos folletos están uno al lado del otro. Así que el título de su folleto debe ser de una frase interesante Si Ud. quiere que la gente lea su folleto, escriba un titular que motive a la persona a leerlo.

- **Desarrolle un vínculo de confianza**

Su folleto debe contribuir a crear un clima de confianza. Incluya fotos llamativas y coloridas, mencione referencias breves, que hagan que sus descripciones sean confiables y muestren seguridad y distinción.

4.2 MARCO REFERENCIAL

De acuerdo al planteamiento del problema y de los objetivos de la investigación propuesta, se planteó el ámbito de referencia sobre el cual se construyó los conocimientos y resultados del presente trabajo.

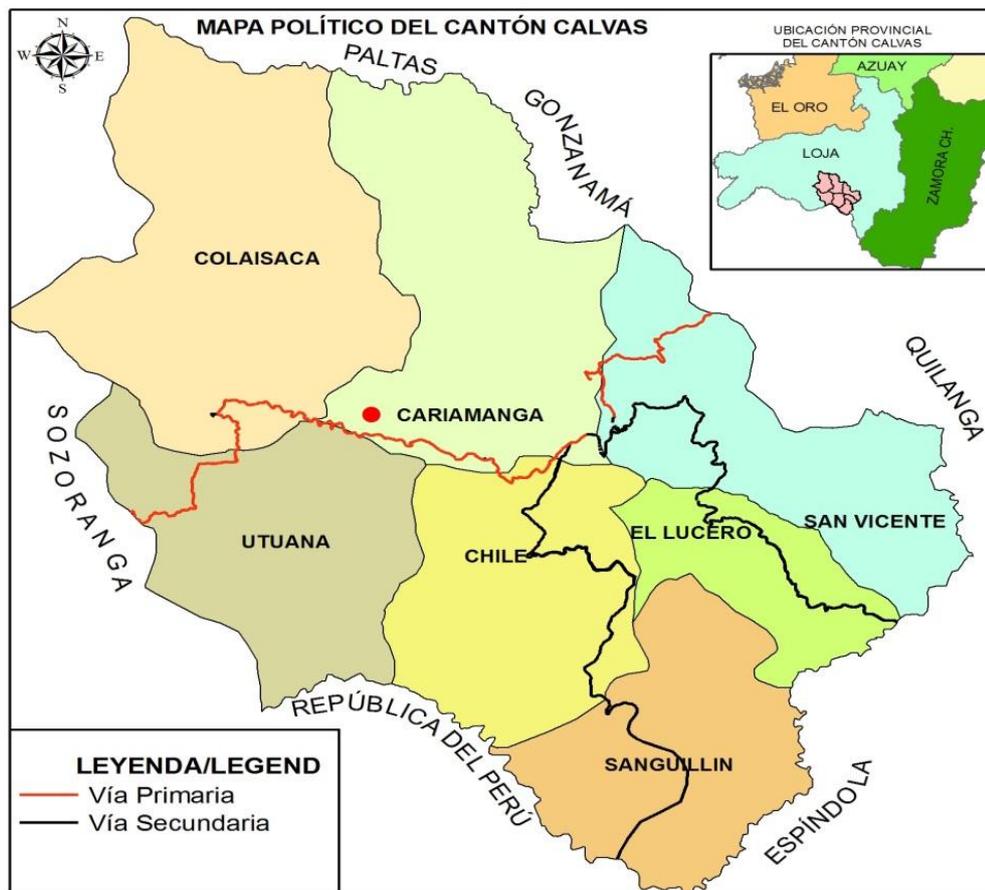
4.2.1 Datos generales.

Calvas con su cabecera cantonal Cariamanga, posee una altitud de 1932 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 20° C tiene una superficie de 1700 Km² y su clima es templado, se ubica al Sur de la provincia de Loja, a 111 km del cantón Loja. Limita al Norte con Paltas; al Sur con el cantón Espíndola y la República del Perú; al Este con los cantones Quilanga y Gonzanama y al Oeste con el cantón Sozoranga.

EL cantón Calvas posee tres parroquias urbanas y cuatro parroquias rurales. Entre las urbanas se encuentran Cariamanga, Chile, y San Vicente; y entre las rurales se encuentran Colaisaca, El Lucero, Sanguillin y Utuana.

MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN CALVAS

Figura 1: Mapa de Calvas



4.2.2 Fechas Cívicas y religiosas.

- 8 de enero Fiesta del Divino Niño en la Parroquia san Vicente (Cariamanga).
- 2 de junio. Aniversario de la Parroquia Colaisaca.
- Corpus Cristi. 10 Junio (Fiesta religiosa y comercial en Cariamanga).
- 16 de julio Fiesta de la Virgen del Carmen en Ahuaca del Carmen y Sanguillín.
- 30 de agosto Fiesta en el Lucero en honor a Santa Rosa.
- 8 de septiembre Fiesta de la Virgen de Natividad de la Parroquia Colaisaca.
- 24 de septiembre Fiesta de la Virgen de la Merced. Fiesta religiosa comercial en Cariamanga.
- 12 de octubre Aniversario de la Parroquia de Utuana.
- 14 de octubre Aniversario de cantonización de Calvas.
- 1 de noviembre, Fiesta de todos los santos en Cariamanga.
- 2 de noviembre Día de los difuntos.
- 8 de diciembre, Fiesta de la virgen de la Nube.

Cuadro1: Fiestas cívicas y religiosas más destacadas del cantón Calvas

FECHA	LUGAR	MOTIVO	FORMA DE FESTEJAR
Fiesta Cívica			
14 de Octubre	Cariamanga	Fecha de cantonización	Desde el principio del mes de octubre se realizan actividades como: danza, cabalgata, feria ganadera, carrera de motos, juegos tradicionales, elecciones de reinas en los barrios, noche Calvence, desfile de instituciones educativas, bale general el día 14 y cierre de festividades.
Fiestas Religiosas			
10 de Junio	Cariamanga	Corpus Cristi (fiesta religiosa y comercial)	Se celebra con festividades misa general programa con presentación de artistas locales, castillos y la feria comercial alrededor del parque La Nube.
24 de Septiembre	Cariamanga	Fiesta religiosa y comercial en honor a la virgen de la merced	Se celebra con la presentación de artistas, quema de catillos, baile popular y la feria comercial alrededor del parque La Nube

4.2.3 Transporte.

Los medios de transporte para llegar a la cabecera cantonal de Calvas son:

Cuadro 2: Traslado desde Loja cantón- Cariamanga

TRANSPORTE	VALOR	DESTINO	FRECUENCIA
COOPERATIVA LOJA	\$ 3.00	Loja-Cariamanga	04:00ham; 08:00ham; 09:00ham; 01:00hpm; 03:00hpm; 06:00hpm.
UNION CARIAMANGA	\$ 3.00	Loja-Cariamanga	03:30ham; 05:00ham; 05:30ham; 06:00ham; 07:00ham; 07:30ham; 09:30ham; 10:00ham; 10:30ham; 11:30ham; 12:30ham; 13:30hpm; 02:00hpm; 02:30hpm; 03:45hpm; 05:30hpm; 07:00hpm.
COOPERATIVA DE TAXIS AHUACAS	\$ 6.00	Loja-Cariamanga	De 06:00am-07:00pm
COOPERATIVA DE TAXIS ANDINA EXPRESS	\$ 6.00	Loja-Cariamanga	De 07:00am-06:00pm

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Adriana Soto Jiménez

4.2.4 Historia.

La actual ciudad de Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y significa: CURI = oro, MANGA = olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesorero y emprendedor de sus habitantes. En tiempo de la Gran Colombia, con la promulgación de la ley de División Territorial del 25 de julio de 1824, Cariamanga es elevada a la categoría de cantón, cuya cabecera cantonal fue la ciudad de Cariamanga, con la parroquias de Macará, Sozoranga y Amaluza. En 1830 el gobierno de la República del Ecuador ratifica la creación del cantón hecha en 1824, luego la

Convención Nacional celebrada en 1861, ratifica nuevamente la creación del cantón Calvas, pero elevando a cabecera cantonal a la población y cabecera parroquial Sozoranga, pero dos años después el Congreso Nacional en un acuerdo expedido el 14 de octubre de 1863 y ejecutado por Gabriel García Moreno, presidente de la República de ese entonces, se ratifica la creación del cantón Calvas y se devuelve a Cariamanga la categoría de cabecera cantonal, fecha que se conmemora anualmente en el cantón Calvas.

4.2.5 Cultura.

Diferentes historiadores, nos hacen ver que en el siglo 15 a partir de 1439, se produce la conquista de los territorios Shyris por parte de los incas comandados por Tupác Yupanqui. La primera resistencia que recibe es la de los aborígenes que ocupaban la parte sur de lo que hoy es el Ecuador llamados Paltas, y que dieron paso a los invasores.

Al respecto el Inca Garcilazo de la Vega en sus Crónicas Reales en el libro Octavo, capítulo V dice “Tupác Yupanqui fue a la provincia Cañari, y de camino conquistó la que hay antes, que llaman PALTA,” Fácilmente se desprende que fueron los incas los que llamaron a los aborígenes de este territorio los PALTAS, por cuanto encontraron una fruta que los indígenas llamaban palta. Según la mitología la palabra Calvas es el sobrenombre de Venus, la Diosa de la Belleza; según la etimología el vocablo Calva viene de la voz latina Calva que significa sitio en las tierras cultivadas, donde no falta la vegetación. También viene de la palabra quechua Calhua que significa lanzadera de tejer. Según la historia Calvas fue una tribu o parcialidad indígena que existió desde antes de la conquista española. Cariamanga, quichuismo que tiene tres interpretaciones: CURI-MANGA= olla de oro; Cariamanga = ruta de machos y CARIMANGA, cari = macho y manga = olla. (<http://www.municipiodecalvas.gob.ec>)

Costumbres y tradiciones.

Calvas es un cantón que se ha caracterizado por la hospitalidad de su gente, los pobladores son solidarios y colaboradores, además son muy trabajadores y luchan por el progreso de sus familias y del cantón. Han alcanzado grandes representaciones como escritores, compositores, y presidentes de la República, como por ejemplo Jerónimo Carrión.

Como en el resto del mundo y del país Calvas celebra las fechas cívicas y sociales que se encuentran en el calendario (navidad, año nuevo, etc.) El 14 de octubre se celebra una fecha muy importante para los calvences que es la cantonización de Calvas. La cabalgata es una de las principales tradiciones de Calvas, se realiza cada año por las principales calles de la ciudad. La lidia de gallos es otra de las tradiciones, se juega todos los fines de semana y en fechas como Corpus Cristi hay concursos. La danza y la música son otras de las costumbres de los calvences

El 98% de los calvences pertenecen a la religión católica, y el 2% a otras religiones. Los calvences son muy devotos, celebran las fiestas de la Virgen de La Merced y La Nube, además Corpus Cristi. Son personas que en su mayoría pertenecen a grupos católicos como: Juan XXIII, Catecúmenos, etc. (<http://www.micariamanga.com>)

4.2.6 Gastronomía.

De acuerdo a los pobladores el cantón Calvas posee una variedad de gastronomía y comida típica de los cuales de detalla a continuación

- **Repe:** es una sopa elaborada a base de guineo, papa, culantro y quesoillo.
- **Arveja con guineo:** es una sopa elaborada a base de guineo, arveja y culantro.

- **Fritada:** la fritada se elabora de carne de chancho frita con aliños al gusto y acompañada de mote, plátano frito y una ensalada de tomate con cebolla.
- **Seco de gallina:** Éste plato está elaborado con gallina acompañada de arroz, yuca y una ensalada
- **Sancocho de chancho:** Éste plato está elaborado con carne de cerdo, yuca, guineo o plátano, y col.
- **Tamales:** Los tamales están elaborados de una masa de maíz rellena de carne de chancho o puede ser de pollo y envuelto en una hoja de achira o de guineo.
- **Humitas:** Las humitas están elaboradas de maza de choclo fresco rellenas de queso y envueltas en una hoja de choclo.
- **Bocadillos:** Los bocadillos son elaborados con miel de caña de azúcar y maní tostado y previamente molido.
- **Estofado de pollo:** El estofado es uno de los platos más típicos es preparado con la carne de pollo y acompañado de una porción de arroz y una ensalada.
- **Estofado de chancho:** Éste se prepara de carne de chancho con hueso al jugo y se acompaña de arroz y yuca.

Cuadro 3: Comida típica del cantón Calvas

BARRIO/SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	INGREDIENTES	PREPARACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Cariamanga • El Lucero • Colaisaca 	<p>LA BODA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yuca ▪ Plátano maduro ▪ Cuero de chicho ▪ Especias 	<p>Pique el cuero de cancho la yuca y el plátano en cuadritos, en una olla prepare un refrito una vez listo agregue agua y espere a que hierba, agregue el cuero quince minutos después agregue el plátano y la yuca cocine prudentemente y sírvase</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sanguillina • Cariamanga • Utuana 	<p>EL MOLO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guineo o plátano verde ▪ especias 	<p>Licue las especias con agua agregue el contenido a una hola y deje hervir, coloque el guineo o plátano verde hasta que esté debidamente cocinado saque y aplaste totalmente y sírvase con arroz y chicharrón de chicho y una taza de café</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cariamanga • Colaisaca 	<p>EL PICADILLO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menudo de chivo ▪ especias 	<p>En una olla prepare un refrito agregue agua y deje hervir, luego corte agregue en menudo de chivo una vez cocinado deje enfriar y pique en pequeños cuadritos agregue especias y aliñe, sírvase con una porción de arroz y yuca.</p>

4.2.7 Aspecto económico.

El cantón Calvas por tener una variedad de climas da lugar a que se cultiven diversidad de productos agrícolas entre los que se destacan productos frutales, legumbres y granos es por ello que la población rural del cantón se beneficia de la venta de dichos productos, cabe destacar también que la elaboración de la panela es otro de los beneficios del sector.

Los animales que más se comercializan en el cantón son: El ganado vacuno, el ganado porcino, el ganado caprino, el caballar y aves de corral.

La población económicamente activa de las parroquias urbanas de Calvas se benefician principalmente de: Negocios de carpintería, restaurantes, mueblerías, boutique, zapaterías, fuentes de soda, cafeterías, marisquerías, cybers, centros comerciales, bodegas con productos de primera necesidad, bazares, ferreterías, telefonía celular, bares, discotecas, balnearios, hotelería. En el sector ganadero se benefician de ganado para carne, para leche y queso; crianza y venta de cerdos; crianza y veta de cabras; venta de leche de cabra; crianza y venta de aves (gallinas). Además se benefician de la carpintería y la elaboración de panela. (<http://www.micariamanga.com>)

Cuadro 4: Producción agrícola

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Zea mays	Maíz
Fríjol	Fréjol
Pisum satirum	Arveja
Lablab purpureus	Zarandaja
Coffea arabica	Café
Yucca filamentosa	Yuca
Ipomea batata	Camote
Arachis hipogea	Maní
Hordeum	Cebada
Vicia faba	Haba
Brosica oleracea	Col
Daucus carota	Zanahoria

Fuente: <http://www.medicentro.com.co/metodo-star/Star-202/4-Frutas.htm>

Elaboración: Adriana Soto Jiménez

Cuadro 5: Producción frutal

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Citrus sinensis	Naranja
Mangifera indica	Mango
Persea americana mil	Aguacate
Carica papaya	Papaya
Citrus reticulada	Mandarina
Citrus limón	Limón
Citrus aurantifolia	Lima
Mespilus germánica	Níspero
Prunus domestica	Ciruela
Annona chiremolía	Chirimoya
Opuntia ficus	Tuna

Fuente: <http://www.slideshare.net/guestfd426dd3/frutas-y-verduras-3431322>
Elaboración: Adriana Soto Jiménez

4.2.8 Atractivos turísticos.

Naturales:

- El Cerro Ahuaca (Parroquia Cariamanga)
- El Cerro Pan de Azúcar (Parroquia Cariamanga)
- El Lucero (Parroquia El Lucero)
- El Remolino (Parroquia Sanguillín)
- El Baño del Inca (Parroquia Cariamanga)
- El Tabloncillo (Parroquia Cariamanga)

Culturales:

- Iglesia Matriz (Parroquia Cariamanga)
- Santuario Nuestra Señora de La Nube (Parroquia Chile)
- Iglesia El Cimborio (Parroquia Chile)
- Iglesia El Lucero (Parroquia El Lucero)

- Parque La Nube (Parroquia Chile)
- Plazoleta de Los Valores (Parroquia Cariamanga)
- Pileta Baño Del Inca (Parroquia San Vicente)
- Parque Central de Cariamanga (Parroquia Cariamanga)
- Parque en Honor a la Virgen de Lourdes (Parroquia San Vicente)
- Plazoleta La Fragua (Parroquia Cariamanga)
- Plazoleta Ciudadela Amazonas (Parroquia Chile)

Los atractivos antes mencionados hacen del Cantón Calvas un paraje lleno de encanto y digno de ser explotado turísticamente, y de serlo definitivamente generará el éxito esperado. El cantón posee atractivos que de ser afluentes turísticos con una adecuada administración, beneficiarían generalmente a la comunidad Cálvense, generando más expectativas de trabajo para las comunidades rurales y urbanas y por ende brindando mayores ingresos económicos. (<http://www.gobiernodecalvas.gob.ec>)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se basó en métodos técnicas y materiales coherentes que permitieron alcanzar con éxito las metas planteadas.

5.1 .Materiales

- Material de escritorio logístico: Carpetas, borrador, cartuchos, papel etc.
- Bibliografía citada: libros, revistas, folletos, investigaciones similares etc.
- Computadora.
- Cámara fotográfica.
- Pen drive
- Impresión de textos
- Documentos guías
- Registros digitales

5.2 Metodología por objetivos

En el desarrollo del presente trabajo se utilizaron una serie de métodos y técnicas los mismos que han sido la base fundamental para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados con el propósito de llevar a cabo “LA PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS”.

Para llevar a cabo el cumplimiento del primer objetivo específico “**Actualizar el inventario turístico de atractivos naturales y culturales del cantón Calvas**”, se utilizó el método científico y bibliográfico, el cual sirvió para la recolección de información real y precisa de los atractivos turísticos del cantón; El método descriptivo el cual sirvió para describir cada una de las características de los atractivos; La técnica de la observación fue muy útil

para conocer el estado físico actual de cada uno de los atractivos; La ficha técnica de inventario turístico (MINTUR), fue de gran ayuda para la recolección de información veraz de los atractivos en cuanto a ubicación, características, estado físico, accesibilidad e infraestructura básica y vial de los atractivos (Ver anexo 2. Pág.117); La ficha técnica de descripción de atractivos sirvió para detallar cada una de las características físicas de cada atractivo (Ver cuadro 6-22. Pág. 39-55); La ficha técnica de jerarquización de atractivos (MINTUR), sirvió para dar puntuación de acuerdo a los rangos de evaluación y posteriormente dar la jerarquía correspondiente a cada uno de los atractivos (Ver cuadro 23. Pág. 56).

Para llevar a cabo el cumplimiento del segundo objetivo específico, **“Propuesta de Diseño y Elaboración de una guía de atractivos turísticos del cantón Calvas de la provincia de Loja”**, se utilizó el método científico y bibliográfico el cual sirvió para la recopilación de información requerida para los parámetros a incluir en el diseño de la guía turística del cantón Calvas; el método descriptivo sirvió para destacar las características y el potencial turístico de los atractivos incluidos en el libro guía; la técnica de la observación fue de gran utilidad para conocer las cualidades físicas de los atractivos y mencionarlas en el libro guía; la técnica de la entrevista la misma que se la realizó al alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, Alex Padilla, con la finalidad de conocer de cierta manera el manejo turístico y publicitario del cantón Calvas, ésta constó de diez preguntas; la técnica de la encuesta la cual fue de gran ayuda para conocer el perfil del turista que visita la provincia de Loja, la misma que se desarrolló con trece preguntas, tomando como referencia para el desarrollo de la misma los datos de la llegada de turistas del año 2010 (Ver anexo 5. Pág. 155).

La Muestra: Para el desarrollo de la muestra se tomó en cuenta los datos de la Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística, MINISTERIO DE TURISMO, (<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>) para conocer la cantidad de turistas que visitan la provincia de Loja, de estos datos se

obtuvo el numero de turistas a encuestar en el cantón Calvas con un total de 400.

INTERPRETACIÓN

N	Tamaño de la Población
1	Nivel de confianza
∞	Margen de error (5%)

$$n = \frac{N}{1 + \infty^2 N}$$

$$n = \frac{14.894}{1 + (0,05)^2 \times 14.894}$$

$$n = \frac{14.894}{1 + (0,0025) \times 14.894}$$

$$n = \frac{14.894}{1 + 37.235}$$

$$n = \frac{14.894}{38}$$

$$n = 391.97$$

$$n = 400$$

Para llevar a cabo el cumplimiento del tercer objetivo específico, **“Socialización con los principales actores Turísticos involucrados del cantón Calvas”**. El desarrollo de este objetivo se lo realizó utilizando el método de análisis rápido y planificación participativa, el cual fue de gran ayuda para presentar la “PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS”, mediante la presentación de diapositivas y material impreso, con el contenido fotográfico y contextual de los resultados obtenidos a lo largo de el desarrollo del presente trabajo, y con todos los sitios de interés turístico, establecidos en el libro guía del cantón Calvas.

6. RESULTADOS

Los resultados presentados en este capítulo se refieren a los valores y características cualitativas y cuantitativas de los atractivos turísticos del cantón Calvas. Se presentan a continuación:

6.1 Objetivo 1. Inventario turístico de atractivos naturales y culturales del cantón Calvas.

El Inventario turístico del cantón Calvas se lo realizó mediante la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004.

A continuación se presentan dichos resultados: (CUADRO 6-CUADRO 22).

CERRO AHUACA

Cuadro 6: Ficha de descripción del Cerro Ahuaca

Nombre del atractivo: Cerro Ahuaca		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Tierras Coloradas
		
<p>Ubicación El Cerro Ahuaca se encuentra ubicado a las afueras de la parroquia Cariamanga vía a Loja en las calles Avenida Loja y Bernardo Valdivieso.</p> <p>Foto N° 1</p> <p>Fuente: Lic. Rodrigo Hidalgo Elaboración: Adriana Soto</p>		
<p>Características.- El cerro Ahuaca está formado por dos picos de diferente longitud, se encuentra a 2.463 m.s.n.m. ubicado a las afueras de la parroquia Cariamanga vía a Loja, en las calles Avenida Loja y Bernardo Valdivieso, del centro de la Ciudad de Cariamanga se puede acceder caminando hasta la entrada del sendero o en vehículo a unos cinco minutos aproximadamente. Vía pavimentada. Desde la cumbre del cerro se puede observar la ciudad de Cariamanga lo cual constituye un hermoso paisaje y mirador natural perfecto para la fotografía. El ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad de senderismo, camping, escalar, y tomar las mejores fotografías panorámicas de la ciudad de Cariamanga, lo que hace que visitarlo sea una actividad placentera, practicada por pobladores y visitantes, en la cumbre del cerro se encuentra ubicada una cruz la cual ha sido colocada en representación de fe Católica de los Calvences.</p> <p>Flora: El cerro Ahuaca se caracteriza por tener un bosque seco, con infinidad de especies en la que se destacan las bromelias rojas (nombre científico <i>Mezobromelia capituligera</i>).</p> <p>Fauna: Se encuentra la Vizcacha (nombre científico <i>Lagidium Viscacia</i>). Este mamífero es una de las especies endémicas más representativas de cantón ya que es única a nivel nacional y se encuentra en peligro de extinción, esta vive en cuevas a pocos centímetros de la superficie y se alimenta de todo tipo de vegetación que crezca en los lugares pedregosos, por lo general la mayor parte del agua que consumen la absorben al ingerir su alimento, o la recolectan del rocío de las plantas por lo que para esta especie vivir en sectores escasos de agua no representa un problema.</p>		
<p>Recomendaciones.- Senderismo, escalada de montaña y fotografía</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Calzado adecuado, vestimenta adecuada, protector solar, cámara fotográfica, y filmadora.</p>		

CERRO PAN DE AZÚCAR

Cuadro 7: Ficha de descripción del Cerro Pan de Azúcar

Nombre del atractivo: Cerro Pan de Azúcar		Jerarquía: I
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Barrio Las Totoras
		<p>Ubicación El Cerro Pan de Azúcar se encuentra ubicado en la población del barrio Las Totoras de la ciudad de Carimanga.</p> <p>Foto N° 2</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- El Cerro Pan de Azúcar se halla ubicada una cruz de concreto, la cual se colocó ahí por las antiguas creencias de los habitantes que pensaban que colocando la cruz evitaban que el cerro creciera o causara desastres cuando se suscitaban los temblores. En el Cerro se encuentran diversidad de senderos que nos permiten ascender con mayor facilidad a la cima del mismo, la caminata dura aproximadamente dos horas en las que se puede compartir con la naturaleza que lo rodea. Este constituye un hermoso mirador el cual permite apreciar un encantador paisaje donde se observa gran parte de la ciudad de Carimanga e incluso se puede observar a su frente el majestuoso Cerro Ahuaca, además podemos desarrollar actividades como el ciclismo, senderismo, picnic, y la fotografía panorámica.</p> <p>Flora: La flora que se destaca en Cerro Pan de Azúcar es el Faique (nombre científico, <i>Caesalpinia Spinosa</i>, guarango) y el Eucalipto (nombre científico <i>Eucalyptus Camaldulensis</i>)</p> <p>Fauna: la Fauna que se destaca en el Cerro Pan de Azúcar es el Tordo (nombre científico, <i>Molothrus bonariensis</i>), Golondrina (nombre científico, <i>Irundo Rustica</i>) y el periquillo macareño (nombre científico, <i>Brotogeris Pyrrhopterus</i>)</p>		
<p>Recomendaciones.- Calzado adecuado, ropa deportiva, repelente, cámara fotográfica, y bloqueador</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Ciclismo, ecoturismo, senderismo, y fotografía</p>		

BALNEARIO EL LUCERO

Cuadro 8: Ficha de descripción del balneario El Lucero

Nombre del atractivo: Balneario El Lucero		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Balneario
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia El Lucero
		<p>Ubicación El Río Lucero se encuentra ubicado en La parroquia del mismo nombre a la salida del poblado, vía al Ingenio.</p> <p>Foto N° 3</p> <p>Fuente: Diario La Hora Elaboración: Diario La Hora</p>
<p>Características.- El Balneario El Lucero es uno de los dos atractivos más reconocidos del cantón Calvas siendo el otro el cerro Ahuaca. El balneario se constituye en la unión de los dos ríos, El Río Chiriaco y El Río Pindo. Que juntos conforman un fenómeno natural ya que el río Chiriaco es de agua fría y clara y el río Pindo de agua tibia y turbia. Alrededor de este sector se puede disfrutar también de balnearios artificiales con piscinas, toboganes, canchas deportivas y pistas de baile. Durante la época de Carnavales se preparan actividades como: presentaciones artísticas, shows en vivo, modelaje en pasarela, elección de la Reina del Carnaval, entre otras. La unión de estos dos ríos da lugar a la formación de apacibles remansos en donde se puede disfrutar de unas tardes de recreación espléndidas. A orillas del río encontramos el Balneario Don pepe en donde se puede adquirir los servicios de bar, restaurante y áreas de descanso, además a lo largo de sus orillas podemos encontrar una gran variedad de cabañas de descanso con sitio para colocar hamacas, encontramos también cancha de volibol e indor.</p> <p>Flora: La flora que se destaca en el lucero son los árboles frutales como la Chirimoya (nombre científico, Annona Cherimola) y el Mango (nombre científico, Mangifera Indica) que se encuentran a lo largo de las playas del balneario.</p> <p>Fauna: la fauna que se destaca en el Lucero son la Ardilla (nombre científico, Sciurus Vulgaris), pez blanco (nombre científico, Petenia Splendida Gunther) y aves como el Tordo (nombre científico, Molothrus Bonariensis)</p>		
<p>Recomendaciones.- Ropa de baño, repelente, protector solar y cámara fotográfica</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Balnearios Naturales, pesca recreativa, y fotografía</p>		

BALNEARIO EL REMOLINO

Cuadro 9: Ficha de descripción del balneario El Remolino

Nombre del atractivo: Balneario El Remolino		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Balneario
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia Sanguillin
		<p>Ubicación: El Remolino se encuentra ubicado en la frontera con Perú, Dentro del Cantón Calvas a 90km de la ciudad de Cariamanga</p> <p>Foto N° 4</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- El Balneario el Remolino es un sector turístico de gran encanto y belleza natural, siendo este el río Calvas el mismo que es considerado la línea que divide a Ecuador de Perú y sirve como escenario para los pequeños comerciantes peruanos que acuden al sitio a vender sus productos agrícolas, a precios económicos.</p> <p>En este balneario se puede disfrutar de una abundante pesca recreativa, por lo que al sitio acuden gran cantidad de visitantes de sectores cercanos, a disfrutar de largas tardes de recreación junto con amigos y familiares, en sus playas los visitantes realizan parrilladas o llevan comida preparada ya que si bien no tiene infraestructura turística, la belleza panorámica del lugar arte incondicionalmente a sus visitantes en feriados y fines de semana.</p> <p>Flora: La flora que se destaca en el remolino es el Faique, (nombre científico, <i>Caesalpinia Spinosa</i>, guarango), y la Mosquera (nombre científico, <i>Dittrichia Viscosa</i>).</p> <p>Fauna: la fauna que se destaca en El Remolino es el pez blanco (nombre científico, <i>Petenia Splendida Gunther</i>), aves como la Perdiz (nombre científico, <i>Alectoris Rufa</i>) y el Pichón (nombre científico, <i>Columba Livia</i>).</p>		
<p>Recomendaciones.-Ropa de baño, protector solar, repelente, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Disfrutar de sus Balnearios, pesca recreativa y fotografía paisajística.</p>		

BAÑO DEL INCA

Cuadro 10: Ficha de descripción del Baño del Inca

Nombre del atractivo: Baño del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Quebrada
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Barrio San Vicente
		
<p>Ubicación.- El Baño del Inca se encuentra ubicado a las afueras de la parroquia de Cariamanga en las calles Avenida Loja y Bernardo Valdivieso</p> <p>Foto N° 5</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>		
<p>Características.- El Baño del Inca posee un plácido remanso que se precipita en una blanquecina chorrera y forma una fuente natural en roca viva, demonizado el Baño del Inca. Se asegura que era el sitio preferido por Inca Huayna Cápac quien, en su recorrido por el camino Real de Quito al Cuzco, descansaba en el tambo del lugar y se refrescaba en este balneario natural.</p> <p>La quebrada Baño del Inca es un sitio con una belleza natural muy atractiva ya que a lo largo de su corrida se forman una gran variedad de chorreras lo que hace que el sitio sea más llamativo ya sea que se encuentre con abundante agua o esta haya disminuido acopladamente a la situación climática, si bien no es un sitio para que el visitante pueda disfrutar de un baño, si es muy llamativa para la fotografía o simplemente para llegar al lugar y sentarse a observar la formación de sus chorreras y disfrutar de un momento tranquilo y cómodo.</p> <p>Flora: La flora que se destaca a lo largo de la quebrada es el Faique (nombre científico, <i>Caesalpinia Spinosa</i>, guarango) y las Bromelias rojas (nombre científico, <i>Mezobromelia Capituligera</i>).</p> <p>Fauna: La fauna que se destaca son el periquillo macareño (nombre científico, <i>Brotogeris Pyrrhopterus</i>)</p>		
<p>Recomendaciones.- Calzado adecuado, ropa deportiva, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía.</p>		

BALNEARIO EL TABLONCILLO

Cuadro 11: Ficha de descripción del Balneario El Tabloncillo

Nombre del atractivo: Balneario El Tabloncillo		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Balneario
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Barrio El Tabloncillo
		<p>Ubicación.-El sector el Tabloncillo se encuentra ubicado a la frontera con el vecino país de Perú.</p> <p>Foto N° 6</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características._ El Balneario El Tabloncillo se encuentra constituido por el río Calvas el cual se considera la línea que divide nuestro país Ecuador de Perú.</p> <p>El Río Calvas esta rodado por paisajes llenos de encantos, lo que hace que el sitio sea llamativo y sus balnearios naturales no se quedan atrás, ya que se forman apacibles remansos en los cuales se puede disfrutar de agradables baños y chapuzones.</p> <p>Sus playas poseen una gran amplitud por lo que se puede llevar el vehículo hasta la orilla del rio lo que es más cómodo para el visitante, otra de las características con mayor encanto del lugar es que se puede realizar una abundante pesca deportiva, y disfrutar de momentos amenos en feriados, fines de semana o como el visitante lo prefiera.</p> <p>Flora: La flora que se destaca en el Tabloncillo la Mosquera (nombre científico, <i>Dittrichia Viscosa</i>), el Faique (nombre científico, <i>Caesalpinia Spinosa</i>, guarango), la Palmera (nombre científico, <i>Elaeis Guineensis</i>), árboles frutales como el Mango (nombre científico, <i>Mangifera Indica</i>).</p> <p>Fauna: La fauna que se destaca en el Tabloncillo es el Pez blanco (nombre científico, <i>Petenia Splendida Gunther</i>) el bagre (nombre científico, <i>Selenaspis dowi</i>), la Ardilla (nombre científico, <i>Sciurus Vulgaris</i>) y aves como el Tordo (nombre científico, <i>Molothrus Bonariensis</i>).</p>		
<p>Recomendaciones.- Ropa de baño, repelente, protector solar, y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Disfrute de sus Balnearios, pesca deportiva y fotografía.</p>		

IGLESIA MATRIZ DE CARIAMANGA

Cuadro 12: Ficha de descripción de la Iglesia Matriz de Cariamanga

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Cariamanga		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Religioso	Subtipo: Iglesia
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia Cariamanga
		<p>Ubicación.-La Iglesia Matriz se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Cariamanga en las calles Velasco Ibarra y 14 de Octubre.</p> <p>Foto N° 7</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- La Iglesia Matriz es un atractivo turístico de gran encanto debido a su impecabilidad y sus llamativos colores y decoración en su interior podemos encontrar como principal patrono a Jesús sin olvidar a Narcisca de Jesús.</p> <p>La fachada de la iglesia fue reconstruida con una nueva arquitectura más llamativa, colorida e iluminada, la misma fue reinaugurada en el año 2012, en la Administración del alcalde del cantón Lic. Alex Padilla.</p> <p>En la noche la iglesia se llena de encanto con la llamativa decoración de luces la cual la hacen verse más atractiva y encantadora para quienes tienen la oportunidad de observarla y fotografiarla de cerca.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Observación directa y fotografía.</p>		

SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE LA NUBE

Cuadro 13: Ficha de descripción del Santuario Nuestra Señora de La Nube

Nombre del atractivo: El Santuario Nuestra Señora de la Nube		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Religioso	Subtipo: Iglesia
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia Cariamanga
		<p>Ubicación.-El Santuario Nuestra Señora de la Nube se encuentra ubicado en la Ciudad de Cariamanga en el barrio La Nube en las calles Padre Esteban y Gran Colombia.</p> <p>Foto N° 8</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- El Santuario Nuestra Señora de la Nube es visitado diariamente por lo moradores y visitantes de otras parroquias del cantón Calvas debido a que la iglesia guarda consigo los restos del Padre Esteban Narganes García, quien fue un padre catequista el cual abrió pie de lucha para que se construyera en ese entonces la Iglesia La Nube la misma que en la actualidad es un Santuario que pertenece a la administración de la parroquia Chile.</p> <p>Lo que caracteriza este atractivo es su arquitectura y sus pintorescos colores, la misma hace honor a la Virgen de La Nube, y posee dos torres una a su derecha de cuatro pisos con una cruz en su cabecera y la otra a su izquierda la torre de un balcón en la que se encuentra ubicado el campanario.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Observación directa y fotografía.</p>		

IGLESIA EL CIMBORIO

Cuadro 14: Ficha de descripción de la Iglesia El Cimborio

Nombre del atractivo: Iglesia El Cimborio		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Religioso	Subtipo: Iglesia
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia Chile
		<p>Ubicación .- La Iglesia El Cimborio se encuentra ubicada en el Barrio Chile de la ciudad de Cariamanga en las calles Carrera Chile y Padre Esteban</p> <p>Foto N° 9</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- La Iglesia El Cimborio es un atractivo característico por sus graderíos y balcones que posee una arquitectura llena de encanto, posee un techo ovalado y en la cumbre posee el levantamiento de un balcón, en su cabecera se ubica una pequeña torre en la cual se encuentra ubicado el campanario, por dentro es de espacio pequeño y acogedor que guarda consigo a la Virgen del Cisne y el Divino Niño.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Observación directa y fotografía.</p>		

IGLESIA EL LUCERO

Cuadro 15: Ficha de descripción de la Iglesia El Lucero

Nombre del atractivo: Iglesia El Lucero		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Religioso	Subtipo: Iglesia
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia El Lucero
		<p>Ubicación.-La Iglesia El Lucero se encuentra ubicada en la parroquia del mismo nombre, en el centro de la misma.</p> <p>Foto N° 10</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- La Iglesia El Lucero posee una torre con acceso de un piso en la misma que se encuentra el campanario, a su derecha se encuentra ubicada la casa comunal y en su interior aguarda a la Virgen del Cisne y El Divino Niño. A esta iglesia asisten los pobladores de la parroquia el Lucero y gente de los sectores cercanos ya que es la única iglesia que posee la parroquia.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Observación directa, fotografía.</p>		

PARQUE LA NUBE

Cuadro 16: Ficha de descripción del Parque La Nube

Nombre del atractivo: Parque La Nube		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Plazas	Subtipo: Parque
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia Chile
		<p>Ubicación.-El parque de la nube se encuentra ubicado en el Barrio La Nube de la ciudad de Cariamanga, en las calles Padre Esteban y Gran Colombia.</p> <p>Foto N° 11</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- El Parque La Nube cuenta con una amplia infraestructura, es el parque más grande del cantón y posee áreas verdes, áreas de descanso, áreas de juegos para niños, canchas deportivas de básquet, indor y volibol, además posee un balcón mirador desde el cual se puede apreciar una parte de la ciudad de Cariamanga e incluso se puede observar el majestuoso cerro Ahuaca.</p> <p>Dentro del parque también podemos encontrar un busto de cuerpo completo, realizado en honor al Padre Esteban Narganes García, muy querido y recordado por la población cálvense, quien fue uno de los pioneros en la propuesta para la construcción de la Iglesia La Nube actualmente Santuario, además de ser colaborador leal para el desarrollo de la ciudad de Cariamanga.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Recreación, descanso, fotografía.</p>		

PLAZOLETA DE LOS VALORES

Cuadro 17: Ficha de descripción de la Plazoleta de Los Valores

Nombre del atractivo: Plazoleta de los Valores		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Plazas	Subtipo: Plazoleta
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia Cariamanga
		<p>Ubicación.- La Plazoleta de los Valores está ubicada en la ciudad de Cariamanga en la parroquia del mismo nombre, en las calles 18 de Noviembre y Velasco Ibarra.</p> <p>Foto N° 12</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- La Plazoleta de los Valores fue construida por la Ilustre Municipalidad del Cantón Calvas en la Administración del año 2004-2005.</p> <p>Se construyó en honor al hermano Lasallano Manuel Agustín Villareal por su ejemplo, dignidad y trabajo. Manuel Villarreal fue un educador en el cantón Calvas un hombre dedicado a las clases y la catequesis.</p> <p>Esta Plazoleta es un sitio muy llamativo debido al diseño arquitectónico que posee, con el parecido a un bote, en él se hallan en la parte subterránea baños públicos, posee un balcón con banquetas, además de estar decorada con algunas plantas ornamentales lo que la hace más llamativa, en la noche se decora con la iluminación adecuada para que le dé realce y encanto, en especial para la fotografía.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía</p>		

PILETA BAÑO DEL INCA

Cuadro 18: Ficha de descripción de la Pileta Baño del Inca

Nombre del atractivo: Pileta El Baño del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Plazas	Subtipo: Pileta
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia San Vicente
		<p>Ubicación.-La Pileta Baño del Inca se encuentra ubicada en la ciudad de Cariamanga en las calles Avenida Loja Y Bernardo Valdivieso.</p> <p>Foto N° 13</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- El atractivo turístico Pileta Baño del Inca fue Construido frente a la quebrada Baño del Inca, la cual posee un busto de cuerpo entero con la imagen del Inca Huayna Capac, la cual está pintada de color dorado, a su alrededor la pileta levanta varias chorreras acompañadas de luces las cuales fijan más su encanto y distinción del atractivo digno de ser fotografiado, a su lado se ubica una urna con la imagen el bulto de la Virgen del Cisme la patrona del Turismo.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía.</p>		

PARQUE CENTRAL DE CARIAMANGA

Cuadro 19: Ficha de descripción del Parque Central de Cariamanga

Nombre del atractivo: Parque Central de Cariamanga		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Plazas	Subtipo: Parque
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia Cariamanga
		<p>Ubicación.-El Parque Central de Cariamanga se encuentra ubicado en las calles Velasco Ibarra Y 14 de Octubre.</p> <p>Foto N° 14</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- El parque Central de Cariamanga se encuentra en el centro de la ciudad y posee una llamativa decoración y pintorescos colores, en el centro del parque se encuentra una caseta muy llamativa construida de madera que en las noches se decora con una encantadora iluminación, lo cual hace que se vea muy llamativa a su derecha también podemos encontrar el monumento en honor a Jerónimo Carrión quien fue elegido presidente de la República del Ecuador en el año de 1865. El monumento se constituye de un busto de medio cuerpo y en la parte baja del mesón en donde se asienta el busto la leyenda de los papeles importantes que destacaron a Jerónimo Carrión</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía.</p>		

PARQUE EN HONOR A LA VIRGEN DE LOURDES

Cuadro 20: Ficha de descripción del Parque en Honor a la Virgen de Lourdes

Nombre del atractivo: Parque en Honor a la Virgen de Lourdes.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Plazas	Subtipo: Parque
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Parroquia San Vicente
		<p>Ubicación.-El Parque se encuentra ubicado en la ciudad de Cariamanga en las calles Avenida Loja y Bernardo Valdivieso.</p> <p>Foto N° 15</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- El Parque en honor a la Virgen de Lourdes fue construido en honor a la Virgen de Lourdes en 1974, ubicado en las faldas del Cerro Ahuaca, está rodeado de diversidad de plantas ornamentales, en el lado izquierdo se puede observar un graderío el cual asciende a un costado de las faldas del cerro Ahuaca el mismo que permite acercarse a la urna la cual está en la parte alta junto a la roca Ahuaca con el bulto de la imagen de la virgencita de Lourdes y en la parte superior de la urna se halla ubicada una cruz de concreto que conforma parte del atractivo del parque.</p> <p>Este pequeño parque está atravesado por la quebrada Baño del Inca y frente a este la Pileta Baño del Inca.</p>		
Recomendaciones.- Llevar cámara.		
Actividades Turísticas.- Fotografía.		

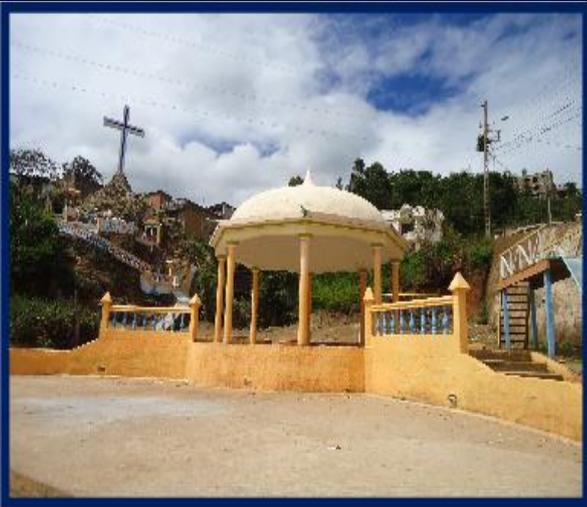
PLAZOLETA LA FRAGUA

Cuadro 21: Ficha de descripción de la Plazoleta La Fragua

Nombre del atractivo: Plazoleta La Fragua		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Plazas	Subtipo: Plazoleta
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Barrio La Fragua
		<p>Ubicación.-La Plazoleta la Fragua está ubicada en la ciudad de Cariamanga en las calles 18 de noviembre y avenida el ejército.</p> <p>Foto N° 16</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p>
<p>Características.- En la Plazoleta la Fragua se encuentra el monumento de cuerpo entero en honor a Jerónimo Carrión quien fue el presidente de la república del Ecuador en el año de 1865. La Plazoleta se asienta de forma circular formando en si un redondel en el barrio la Fragua, posee un pequeño graderío, y a sus costados dos lámparas y algunas plantas ornamentales lo que realzan el diseño arquitectónico de la misma.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía.</p>		

PLAZOLETA CIUDADELA AMAZONAS

Cuadro 22: Ficha de descripción de la Plazoleta Ciudadela Amazonas

Nombre del atractivo: Plazoleta Ciudadela Amazonas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Plazas	Subtipo: Plazoleta
Provincia: Loja	Cantón: Calvas	Localidad: Ciudadela Amazonas
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p>Ubicación. La Plazoleta Ciudadela Amazonas se encuentra ubicada en la ciudadela del mismo nombre en las calles jerónimo Carrión y padre esteban Narganes.</p> <p>Foto N° 17</p> <p>Fuente: Investigación de campo Elaboración: Adriana Soto</p> </div> </div>		
<p>Características.- La Plazoleta la Fragua posee una atractiva arquitectura con una caseta en el centro pequeños graderíos banquetas de concreto y a su parte izquierda un graderío que haciende en una gran roca que conduce a la urna con el bulto de la Virgen del Cisne y en la parte posterior de la roca una cruz que en las noches se ilumina y llena de encanto esta plazoleta la cual es a la ves escenario que da lugar a la celebración de las novenas religiosas, y eventos sociales de la ciudadela Amazonas.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía.</p>		

6.1.1. Cuadro 23. Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Calvas.

PROVINCIA: Loja			CANTÓN: Calvas					FECHA: Noviembre 2012					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Calidad		Entorno Max. 10	Estado de Conservación Max. 10	Acceso Max. 10	Servicios Max. 10	Asociación con otros Atractivos Max. 5	Significado				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
	Valor Intrínseco Max. 15	Valor Extrínseco Max. 15						Local Max. 2	Reg. Max. 4	Nac. Max. 7	Inter. Max. 2		
Cerro Ahuaca	8	7	6	5	5	2	1	1	1	0	0	36	II
Cerro Pan de Azúcar	6	5	5	4	3	1	1	1	0	0	0	24	I
El Lucero	7	5	4	3	4	1	1	1	0	0	0	26	II
El Remolino	5	4	3	3	3	1	1	1	0	0	0	25	I
El Baño del Inca	5	5	5	3	3	1	1	1	0	0	0	24	I
El Tabloncillo	5	5	4	4	2	1	0	1	0	0	0	22	I
Iglesia Matriz	5	5	4	4	3	1	1	1	0	0	0	24	I
Santuario Nuestra Señora de La Nube	7	7	5	5	3	1	1	1	0	0	0	30	II
Iglesia El Cimborio	4	4	4	3	2	1	0	1	0	0	0	19	I
Iglesia El Lucero	5	4	4	3	1	1	0	1	0	0	0	19	I
Parque La Nube	6	5	5	4	1	1	1	1	0	0	0	24	I
Plazoleta de Los Valores	5	5	4	4	1	1	1	1	0	0	0	22	I
Pileta Baño del Inca	6	5	4	4	1	1	1	1	0	0	0	23	I
Parque Central de Cariamanga	5	4	4	4	1	1	1	1	0	0	0	21	I
Parque en Honor a la Virgen de Lourdes	6	5	4	3	1	1	1	1	0	0	0	22	I
Plazoleta La Fragua	5	5	4	3	1	1	0	1	0	0	0	20	I
Plazoleta Ciudadela Amazonas	5	5	5	3	1	1	0	1	0	0	0	21	I

6.2 Objetivo 2. Propuesta de Diseño y Elaboración de una guía de atractivos turísticos del cantón Calvas de la Provincia de Loja.

6.2.1 Perfil del turista

Género y Edad

Del 100% de las personas encuestadas el 30% pertenecen al género femenino y el 70% pertenecen al género masculino. Se puede determinar que mayor número de turistas que visitan el cantón Calvas son de género masculino.

Del 100% de las personas encuestadas podemos definir que el 12% son menores a 20 años, el 37% son menores a 30 años, el 25% son menores a 40 años, el 13% son menores a 50 años, el 8% son menores a 60 años, y el 5% mayores a 60 años. Se puede definir que el mayor número de porcentaje de turistas que visitan el cantón Calvas son menores a 30 años mientras por lo que se puede apreciar que el cantón tiene mayor acogida de gente joven.

2. Indique su procedencia.

Del 100% de las personas encuestadas el 62% son de procedencia provincial, el 37% son de procedencia nacional y el 1% son de procedencia extranjera. Podemos definir que el mayor número de turistas que visitan el cantón Calvas son provenientes de la provincia de Loja, lo que nos expresa que el cantón no ha logrado establecer una demanda nacional.

3. Qué lugar del cantón Calvas ha visitado usted.

Del 100% de las personas encuestadas el 100% ha visitado la Ciudad de Cariamanga, el 12,5% ha visitado la Parroquia Colaisaca, el 100% ha visitado la Parroquia El Lucero, el 6.25% ha visitado la Parroquia Sanguillín, y el 12.5% ha visitado la Parroquia de Utuana. Podemos definir que la Ciudad de Cariamanga y la Parroquia El Lucero son los sitios más visitados

por los turistas, quizá debido a que en estos sitios se encuentran ubicados la mayoría de atractivos turísticos.

4. Por qué motivos visito usted el cantón Calvas.

Del 100% de las personas encuestadas el 62% visitan el cantón por motivos familiares, el 13% lo hacen por motivos profesionales, y el 25% lo hacen por motivos de turismo. Podemos definir que el mayor porcentaje de visitantes que tiene el cantón lo visitan por motivos familiares mientras que solo el 25% lo hacen por turismo lo que no es gratificante para el cantón ya que se expresa una baja demanda turística.

5. Ha visitado usted alguno de los atractivos del cantón Calvas.

Del 100% de las personas encuestadas el 100% ha visitado por lo menos uno de los atractivos del cantón. Podemos definir que todos los encuestados han visitado por lo menos uno de los atractivos lo cual es muy gratificante para el cantón ya que esto significa que de una u otra manera la población emprendedora del cantón se benefició económicamente.

6. Cuál de estos atractivos visitó usted.

Del 100% de las personas encuestadas, el Cerro Ahuaca ha sido visitado por un 92%, el Cerro Pan de Azúcar ha sido visitado por un 9%, El Lucero ha sido visitado por un 86%, El Remolino ha sido visitado por un 5%, el Baño del Inca ha sido visitado por un 14%, El Tabloncillo ha sido visitado por un 0%, La Iglesia Matriz ha sido visitada por un 20%, El Santuario Nuestra Señora de La Nube ha sido visitado por un 29%, La Iglesia El Cimborio ha sido visitada por un 6%, La Iglesia El Lucero ha sido visitada por un 94%, El Parque La Nube ha sido visitado por un 50%, La Plazoleta de Los Valores ha sido visitada por un 38%, La Pileta Baño del Inca ha sido visitada por un 93%, El Parque Central de Cariamanga ha sido visitado por un 100%, El Parque en Honor a la Virgen de Lourdes ha sido visitado por un 40%, La Plazoleta La Fragua ha sido visitada por un 25%, La Plazoleta de la

Ciudadela Amazonas ha sido visitada por un 56%, El Balneario Char Louis ha sido visitado por un 88%, El Balneario Los Ciprés ha sido visitado por un 40%. Podemos definir que los atractivos no se visitan de una manera equitativa ya sea debido a la ubicación de estos o a la falta de promoción y publicidad de los mismos. Pero a pesar de ello existe un porcentaje de demanda.

7. Cómo calificaría su visita.

Del 100% de las personas encuestadas califican como excelente su visita un 1%, lo califican como Muy Buena un 1%, lo califica como Buena su visita un 93%, y califican Regular su visita un 5%. Podemos definir que no hay mucha satisfacción del turista en cuanto a la visita que realizo a los atractivos del cantón lo cual significa que no hay servicios de calidad.

8. Qué valor invirtió en su visita.

Del 100% de las personas encuestadas el 8% invirtió entre 10 y 15 dólares, el 27% invirtió entre 16 y 21 dólares, el 23% invirtió entre 22 y 27 dólares, el 17% invirtió entre 28 y 33 dólares, el 13% invirtió 34 y 39 dólares, un 7% invirtió entre 40 y 45; y un 5% invirtió más de 45 dólares. Podemos definir que los turistas que han visitado el cantón Calvas, un escaso porcentaje ha invertido más de 45 dólares lo que quiere decir que Calvas posee bajos ingresos económicos referentes al turismo.

9. Con cuantas personas realizó su visita.

Del 100% de las personas encuestadas el 64% realizo su visita acompañados de 1 a 3 personas, el 24% realizo su visita acompañado de 4 a 6 personas y el 12% realizo su visita con más de 6 personas. Podemos definir que el porcentaje de turistas que visita el cantón Calvas no es muy Elevado, lo cual no es satisfactorio para la actividad turística de la comunidad Cálvense.

10. Como se enteró de la existencia de los atractivos turísticos del cantón Calvas

Del 100% de las personas encuestadas por medio de la radio no se enteró ninguna persona lo que equivale a un 0%, por medio de la televisión ninguna persona se enteró lo que equivale a un 0%, por medio de oficinas de información no se enteró ninguna persona lo cual equivale a un 0%, por medio de folletos se enteró un equivalente al 6%, por medio de familiares y amigos se enteró un 94%. Podemos definir que el medio por el cual los turistas que han visitado el cantón calvas se enteraron ha sido por amigos y familiares lo que indica que la publicidad que hace el cantón Calvas de sus atractivos es prácticamente nula.

11. Qué dificultades de desplazamiento tuvo en su visita al cantón.

Del 100% de las personas encuestadas el 77,5% tuvieron dificultades de desplazamiento como la Falta de Información Turística, el 76,25% tuvieron dificultades de desplazamiento como el acceso vial en mal estado, y el 62,5% tuvieron dificultades de desplazamiento como Falta de Señalización. Podemos definir que en realidad todos los turistas que han visitado el cantón Calvas han tenido dificultades de desplazamiento lo que es un obstáculo más para el turista en sus recorridos.

12. Visitaría usted nuevamente el cantón Calvas.

Del 100% de las personas encuestadas el 100% está dispuesto a visitar nuevamente el cantón Calvas. Podemos definir que a pesar de los inconvenientes que los turistas han tenido al visitar el cantón están dispuestos a visitarlo nuevamente lo que es beneficioso para el cantón ya que tiene oportunidad de mejorar sus falencias.

13. En el caso de implementarse una guía (Folleto Turístico). Qué clase de información considera usted que debería incluirse.

Del 100% de las personas encuestadas el 50% cree que se debería incluir en la guía el Alojamiento, el 81,25% cree que se debería incluir en la guía restaurantes, el 100% creen que se debería incluir en la guía lugares de distracción nocturna, el 87,5% creen que se debería incluir en la guía teléfonos de emergencia, el 100% creen que se debería incluir en la guía de Información sobre transporte, el 100% creen que se debería en la guía información sobre atractivos turísticos. Podemos definir que la mayoría de las personas creen necesaria una guía que contenga información importante para su visita y desplazamiento dentro del cantón Calvas.

6.2.2 Entrevista

La entrevista se la realizo al Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas con la finalidad de conocer el manejo turístico y publicitario del cantón.

1. ¿Se ha implementado algún programa que promocióne al cantón Calvas como un destino turístico?

No se ha implementado ningún programa que promocióne al cantón Calvas como un destino turístico, debido a las complicaciones en la gestión con la comunidad y el bajo apoyo de las autoridades turísticas de la provincia.

2. ¿Se ha implementado material publicitario sobre los atractivos del cantón Calvas?

No se han implementado materiales de publicidad de los atractivos turísticos del cantón debido a que hacerlo requiere apoyo por parte de las instituciones turísticas de la provincia, en lo que respecta a aporte económico social.

3. ¿Por qué no se ofertan de manera adecuada todos los atractivos del cantón Calvas?

Calvas posee variedad atractivos pero algunos no son ofertados ya que no se encuentran accesibles por tratarse de atractivos naturales en los cuales aún no se ha gestionado obras en lo que refiere a caminos y senderos.

4. ¿Existe personal calificado para guiar turistas dentro del cantón Calvas?

No existe el personal calificado para que pueda guiarlos, u ofrecerles recorridos. Debido a que no existe un Departamento Turístico este tipo de requerimientos no se ofrecen al turista.

5. ¿Cómo gestionan la llegada de turistas en busca de información?

Lo único que se puede hacer es brindarles cierta información para el desplazamiento lo que son direcciones y ubicaciones, sin embargo se posee material como fotografía la cual de momento se muestra y se comparte únicamente de manera digital con aquellos que lo requieran, en cuanto a actividades como es escalada al Cerro Ahuaca se los dirige donde el Licenciado Rodrigo Hidalgo que es quien realiza la actividad.

6. ¿Existe un departamento de información turística en el cantón Calvas?

No existen oficinas que brinden información turística a quienes la requieran ya que no hay ayuda por parte del MINTUR de Loja, pero en la actualidad uno de los pobladores del cantón Calvas el Lic. Rodrigo Hidalgo está pidiendo la ayuda del MINTUR para que pueda crearse un departamento turístico en la ciudad de Cariamanga, petición que hasta la actualidad no se ha logrado obtener.

7. ¿Qué proyectos que beneficien al turismo se ha realizado en el cantón actualmente?

En el cantón se realizó un proyecto por parte de la municipalidad en el año 2012 en donde se puso un spot turístico referente a señalética en el Parque Central de Cariamanga y se actualmente tramitando con las autoridades pertinentes del Municipio de la Provincia de Loja el proyecto en el cual se trabajara en el sector el lucero para tomar el sitio alrededor del Rio El Lucero y realizar un malecón en donde se puedan realizar actividades en la temporada de carnavales y posteriores programas turísticos. Esta parte del Rio era administrada anteriormente por el BI-20 CAPITAN DÍAZ de la ciudad de Cariamanga.

8. ¿Qué puntos considera importantes para la promoción y difusión de los atractivos del cantón Calvas?

Utilizar material adecuado de difusión y promoción que sería el principal punto de partida para el desarrollo turístico del mismo además de generar programas que incentiven al turismo de nuestro cantón.

9. ¿Considera que Calvas de cierta manera posee acogida turística?

A pesar de las falencias turísticas que existen en nuestro cantón, Calvas si posee acogida por parte de los turistas, sobretodo en feriados en donde El Lucero y Cariamanga tienen la principal acogida.

10. ¿De cierta manera como se beneficia la comunidad Cálvense con la acogida turística?

En cierta parte la comunidad Cálvense se beneficia generalmente del comercio, en feriados, fiestas cívicas y religiosas, en hotelería, restaurantes, transporte, centros de distracción diurna y nocturna.

6.2.3 Diseño de la Guía Turística del cantón Calvas

En el diseño de la guía de atractivos turísticos del cantón Calvas se presentan los siguientes contenidos:

1. Portada

En la portada como primer plano rescatamos la imagen con la urbe del centro de la ciudad de Cariamanga en donde se puede apreciar el parque central y parte de la Iglesia Matriz .

2. Páginas

Las páginas de la Guía turística (Libro-Guía) contienen la siguiente información:

- En la página 1, encontramos la introducción.
- En la página 2, encontramos la presentación de atractivos naturales.
- De la página 3, a la página 8, encontramos los atractivos naturales.
- En la página 9, encontramos la presentación de atractivos culturales.
- De la página 10 a la página 20 encontramos los atractivos culturales.
- En la página 21, encontramos la presentación de los centros recreacionales.
- En la página 22 y 23 encontramos los centros recreacionales.
- En la página 24, encontramos la gastronomía.
- En la página 25, encontramos la comida típica.
- En la página 26, encontramos números de emergencia, agencias de viaje, y transporte.

- En la pagina 27 y 28, encontramos alojamiento, alimentación, centros de distracción nocturna.
- En la pagina 29, 30 y 31, encontramos los mapas: turistico, de rutas turisticas y de zoonificación.
- En la pagina 32 un separador para continuar con la guia en la version ingles.

3. Atractivos que constan en la Guía Turística (Libro-Guía)

Cerro Ahuaca: Es un sitio de interes natural, siendo la roca mas grande de Ecuador y alberga a la especie endemica Vizcacha.

Cerro Pan de Azucar: Es un sitio de interes natural, perfecto para la excursion

Balneario El Lucero: Es un sitio de interes Natural, por la union de los dos ríos el rio Chiriaco y el río Pindo, que costiyuyen un balneario recreacional de gran interes turístico.

Balneario El Remolino: Es un sitio de interes natural, por atravesar el Rio Calvas y estar en un sector de la frontera con Perú.

Baño del Inca: Es un sitio de interes natural, el cual visito el Inca Huayna Capac en su trayecto de Quito al Cuzco.

El Tabloncillo: Es un sitio de interes natural, ya que atraviesa el río Calvas y es considerado la linea que divide a Ecuador de Perú.

Iglesia Matriz de Cariamanga: Es un sitio de interes cultural, por su arquitectura llamativa.

El Santuario Nuestra Señora de la Nube: Es un sitio de interes cultural debido a su arquitectura y a que aguarda consigo los restos del padre

Esteban Narganes Garcia coofundador de esta antes Iglesia, actualmente Santuario.

Iglesia El Cimborio: sitio de interes cultural debido a su llamativa arquitectura.

Iglesia El Lucero: sitio de interes cultural ya que es la unica que se alla dentro de su localidad.

Parque La Nube: sitio de interes cultural por su mirador en donde se puede obserbar gran parte de su localidad, la ciudad de Cariamanga , ademas posee el monumento en honor al padre Esteban Narganes Garcia, coofundador de la Iglesia la Nube actualmente Santuario.

Plazoleta de los Valores: Sitio de interes cultural ya que contiene el monumento realizado en honor al hermano Lasallano Manuel Agustín Villareal por su ejemplo, dignidad y trabajo. Catequista recordado a nivel cantonal.

Pileta Baño del Inca: Sitio de interes cultural, ya que se encuentra el monumento en honor al Inca Huayna Capac

Parque Central de Cariamanga: Sitio de nteres cultural, debido a que en el se encuentra uno de los monumentos realizados en honor a Jerónimo Carrión, quien fue presidente de la republica del Ecuador en el año de 1865.

Parque en Honor a la Virgen de Lourdes: Sitio de interes cultural debido a que aguarda consigo la imagen en bulto de la virgen de Lourdes.

Plazoleta La Fragua: Sitio de interes cultural ya que posee uno de los monumentos en honor a Jeronimo Carrión, presidente de la Republica del Ecuador en el año de 1865.

Plazoleta Ciudadela Amazonas: Sitio de interes cultural por ser el escenario para festibidades religiosas del sector en donde se ubica y posee una urna con la imagen en bulto de la Virgen del Cisne.

4. Servicios Turísticos

Entre los servicios turísticos que se presentan en la Guía Turística (Libro-Guía) presentamos los siguientes:

- Alojamiento: Hoteles, Hostales, Hosterías.
- Alimentación: Restaurantes, Cafeterías, Fuentes de Soda.
- Centros de distracción: Bares, discotecas y balnearios.

5. Diseño de la Guía Turística del cantón Calvas

El diseño de la guía se lo ha realizado en dos versiones, Español e Inglés para lo cual se adjunta anexo al libro de tesis el folleto correspondiente.

6.3 Objetivo 3. Socialización con los principales actores Turísticos involucrados del cantón Calvas

La socialización se realizó el día Viernes 7 de Junio del 2013, previa convocatoria en la sala de juntas del consejo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas, utilizando el Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (OBSERVAR FOTOGRAFÍAS 18,19,20 Y 21). Para lo cual se elaboró dos clases de material; material Digital y material impreso, referente al material digital se elaboró diapositivas en las cuales se colocó información sobre resultados obtenidos a lo largo del trabajo investigativo, y se colocó la “PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS”, Referente al material impreso se elaboró un documento en hojas de tamaño A5 con todos los parámetros incluidos en la guía el cual se entregó a los asistentes.

Entre los asistentes estuvieron: Lic. Gladys Bravo, Secretaria Administrativa de la Alcaldía, en representación del alcalde Lic. Alex Padilla Torres, el Ing. Pío Cueva, Jefe de Gestión Ambiental, la Lcda. Noela Morocho, Promotora

Social del GADCC, y el Ing. Richard Torres, Técnico del Departamento de Planificación, no asistió ninguna persona de la comunidad.

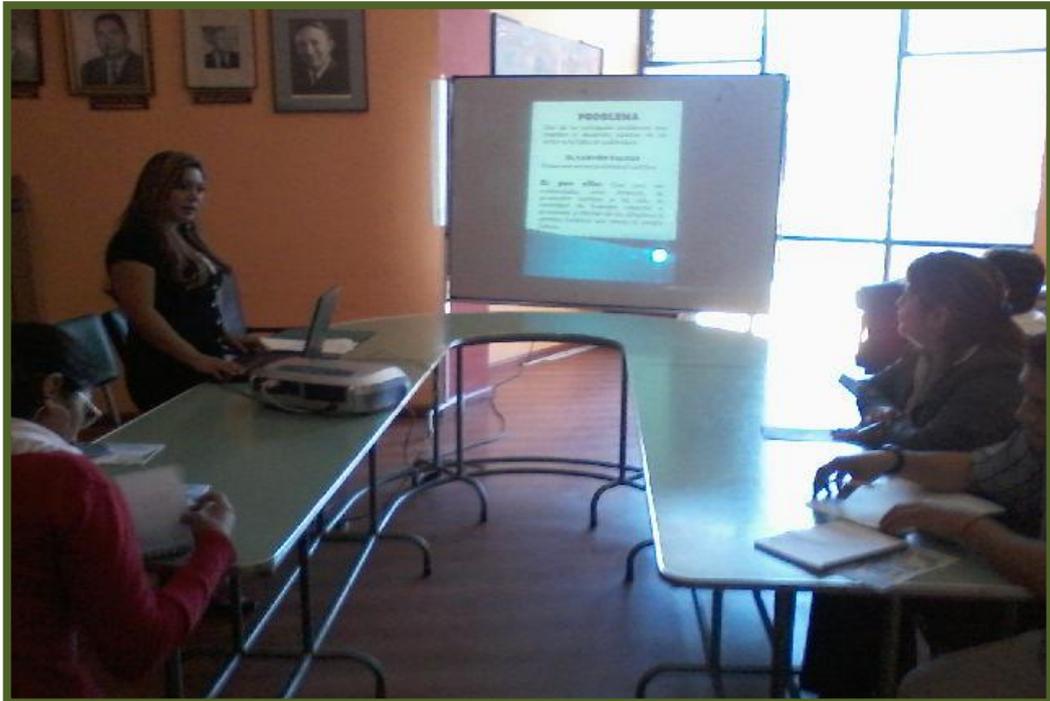
Entre los temas a tratar fueron la exposición de los resultados obtenidos a lo largo del presente trabajo investigativo, como son: el estado actual en el que se encuentran los atractivos turísticos, en lo que se coincidió con los asistentes en que están físicamente descuidados y no existe una promoción y difusión adecuada de los mismos. En cuanto a la “PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS”, se presentó el material impreso con los parámetros incluidos en la Guía Turística del Cantón Calvas, y se coincidió con que es un aporte que sería de gran ayuda de ser tomado en cuenta ya que no existe un buen manejo publicitario de los mismos, debido al poco o nulo interés por parte de las autoridades pertinentes del cantón Calvas.

Se concluyó con que es necesario que exista promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales del cantón Calvas, debido a que de esta manera en cantón tendría una mayor acogida turística y en si lograr beneficios económicos para la comunidad activa e incentivar a nuevos emprendedores de la población Calvence.

Entre las principales recomendaciones hacia las autoridades asistentes del cantón fue ofertar al cantón calvas como un destino turístico de la provincia de Loja y tomar en cuenta la presente propuesta ya que es uno de los medios más adecuados de promoción y difusión.

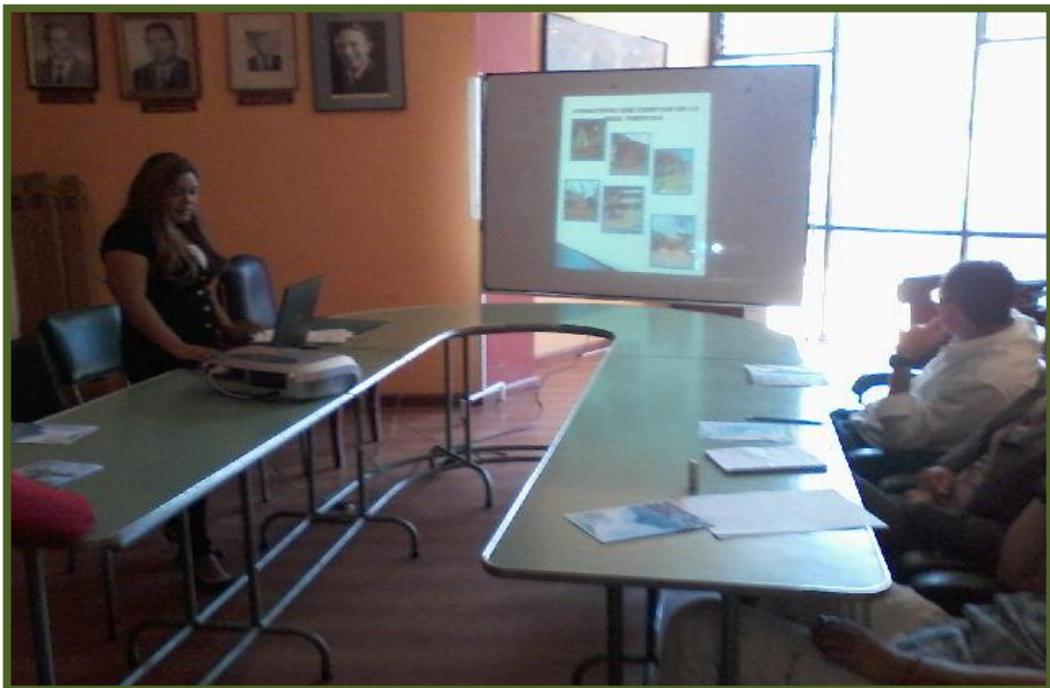
Para finalizar las sugerencias brindadas por los asistentes fueron incluir en la Guía Turística del cantón Calvas los medios de transporte desde el cantón Loja al cantón Calvas, sugerencia que fue tomada en cuenta y posteriormente incluida en el libro guía. La reunión duro un lapso de dos horas aproximadamente.

Fotografía: 18 Socialización



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Adriana Soto

Fotografía: 19 Socialización



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Adriana Soto

Fotografía: 20 Socialización



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Adriana Soto

Fotografía: 21 Socialización



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Adriana Soto

7. DISCUSIÓN

Se presenta en el siguiente inciso los resultados obtenidos en base al trabajo de campo y de gabinete que se realizó, se determinan por objetivo y se los contrasta con lo existente.

Actualizar el inventario turístico de atractivos naturales y culturales del cantón Calvas.

- Considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme el pasar de los años por lo que la infraestructura turística debe ser debidamente innovada.
- Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.
- Existen sitios que poseen una gran diversidad de atractivos turísticos los cuales forman en sí, una gama de sitios disponibles y dignos de ser promocionados, difundidos y posteriormente visitados los cuales a su vez requieren más publicidad y promoción.
- El cantón Calvas no se está promocionando de una manera adecuada y es por ello que hay que tomar medidas que incentiven a los turistas a elegir al cantón como un destino turístico.
- El inventario será uno de los requerimientos necesarios para la elaboración del material adecuado de publicidad, el mismo que es indispensable para solucionar las falencias promocionales que

atraviesa el cantón. Ya que una vez actualizado el inventario crear dicho material de publicidad será una tarea menos complicada.

Propuesta de Diseño y Elaboración de una guía de atractivos turísticos del cantón Calvas de la Provincia de Loja.

- El mercado turístico se caracteriza por su elevada competitividad, son numerosas las regiones que se ofertan como destino turístico las cuáles muestran en algunos casos productos muy similares y a precios bastante equivalentes.
- Para destacar dentro de un mercado competitivo los destinos, tienen que ofertarse de una forma atractiva, sugerente, y al ser posible de lo más original; Por lo tanto, se deben emplear medios de promoción destinados a crear y difundir una imagen propia, entre estas formas están las guías turísticas, que se constituyen en el primer lazo de unión entre los destinos turísticos y los turistas potenciales.
- Una imagen de calidad es muy importante es por ello que la imagen tiene que transmitirse de una forma clara y directa que despierte los deseos de viajar, tiene que ser la materialización perfecta y real de las vacaciones deseadas. La imagen y la promoción turística de los destinos deben satisfacer el mayor número de expectativas que las personas puedan tener sobre sus vacaciones ideales.
- La elaboración de la guía de información, oferta el destino turístico Calvas, ya que merece ser conocido debido a que posee potenciales riquezas para posicionarse en el mercado turístico local y nacional y posteriormente internacional.
- Los atractivos turísticos y los destinos están en continuo proceso de reestructuración y cambios, para adaptarse a las inestables demandas de los turistas, por esta razón se necesita la actualización

de la información que contendrá la guía para captar así un mayor número de turistas y vender el producto turístico de Calvas.

Socialización con los principales actores Turísticos involucrados del cantón Calvas.

- Los resultados obtenidos durante el desarrollo del presente trabajo investigativo han sido un aporte hacia las autoridades del Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Calvas, sobre el estado actual de los atractivos turísticos del mismo.
- El trabajo de campo nos arroja como resultados información precisa y veraz acerca de las diferentes bondades turísticas que posee el cantón Calvas, como es una gran variedad de atractivos naturales, culturales y recreacionales que no han sido adecuadamente promocionados debido a la falta de material publicitario.
- La “PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”, contribuirá de una u otra manera con el desarrollo turístico del mismo ya que es una de tantas maneras de ofertar los sitios turísticos de Calvas y sus servicios complementarios.
- El documento guía es uno de los principales puntos de partida para la promoción y difusión de los atractivos del cantón Calvas, además de vincular a la comunidad, instituciones públicas y privadas del sector para que colaboren con el desarrollo de esta importante actividad como es el turismo.
- El libro guía está estructurado con información actual acerca de todos los sitios de interés turístico que posee el cantón Calvas.

8. CONCLUSIONES

- Calvas posee una gran variedad de sitios con gran potencial turístico, los mismos que no están siendo cuidados adecuadamente en lo que respecta a aseo e infraestructura.
- Calvas no posee promoción y difusión turística adecuada.
- De los diecisiete atractivos turísticos tomados en cuenta en el presente proyecto de tesis, solo dos atractivos pertenecen a la jerarquía dos, el resto de ellos pertenecen a la jerarquía uno.
- Calvas no posee afluencia turística extranjera.
- El mayor número de visitantes que acuden al cantón Calvas los hacen por motivos distintos al turismo.
- Calvas cuenta con gran variedad de servicios turísticos en lo que respecta a hospedaje alimentación y distracción.
- Es importante fortalecer el inventario turístico del cantón Calvas, actualizando la información de manera prudente y precisa.
- La guía de información turística es un documento de información para los turistas, y para los actores vinculados a la actividad turística; que, permitirá llegar a una nueva demanda y ofertar ampliamente el destino turístico del cantón Calvas como un lugar donde se puede desarrollar varias actividades de distracción.
- La guía turística facilitará a la ciudadanía mejorar sus conocimientos en cuanto a la existencia y ubicación de los distintos atractivos turísticos, para así brindar su aporte, hospitalidad e información actualizada a los turistas.

- La elaboración y distribución de una guía de información turística permitirá promocionar y difundir a través de descripciones e imágenes propias de cada lugar, las principales manifestaciones naturales y culturales y recreacionales del cantón.
- Mediante la Guía de información se promocionara la variedad de atractivos con la finalidad de obtener un alcance provincial y porque no nacional referente al turismo del Cantón Calvas.
- “Una imagen expresa más que mil palabras” es por ello que en la guía se destacan imágenes actuales de los sitios de interés turístico.

9. RECOMENDACIONES

- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, en especial el departamento de Gestión Ambiental a incentivar a la ciudadanía a que colabore con el cuidado medio ambiental, en toda la ciudad en general, de manera que los atractivos se encuentren en un estado de conservación adecuado para la visita turística.
- A las autoridades de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, fortalecer las actividades turísticas basadas en el turismo religioso y cultural.
- A las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, publicar la guía turística “Propuesta de Diseño y Elaboración de una Guía Turística del cantón Calvas de la provincia de Loja” a nivel nacional a través de los diferentes puntos de información turística del cantón, provincia y país.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas brindar su aporte financiero para la promoción turística de la “Propuesta de Diseño y Elaboración de una Guía Turística del Cantón Calvas”.
- A las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, deberían implementar programas vinculados al turismo, involucrando siempre a la comunidad del sector, de manera que estos programas fomenten la actividad turística en el cantón, con la finalidad de establecer una mayor acogida por parte de turistas provenientes de las localidades cercanas y del resto de la provincia, y en un futuro no muy lejano del resto del país.

- A las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas, que se elabore material de información adecuado para la promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Calvas, dar mantenimiento a la infraestructura de los atractivos turísticos, referente al cuidado de la flora ornamental y aseo de los mismos.
- Las entidades públicas, privadas y comunidad brindar información a los turistas que sea pertinente y verídica, ya que con la verdad es la única forma de promocionar un destino y atraer un mayor número de turistas que conozcan el cantón y queden satisfechos, para que en un futuro decidan volver.

10. Bibliografía

- Organización mundial de Turismo. (Madrid,1998)Introducción al Turismo.
- Gutiérrez, M. (18 de Diciembre de 1988) Turismo Alternativo: Rural y de Aventura.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Manual del Emprendedor Turístico. En Manual del Emprendedor Turístico (pag.26).
- Montaner Montejano, J. (. (s. f)).sistema Turístico. (Síntesis, Ed.) Recuperado el 2010, de Estructura del Mercado Turístico: <http://eventurismo.com/pcl/descargas/sistema%20turistico.pdf>
- Copalinga Coad, Este es Ecuador, la más completa guía de turismo, febrero 2008
- Paladines Ludeña, M., 2006. Loja y Zamora Chinchipe Guía Turística comentada. Ministerio de Turismo Gerencia Regional frontera Sur. Loja-Ecuador.
- Ministerio de Turismo, Plan Integral de Marketing Turístico, 2004
- OPTUR, Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador 2003
- CAPTUR Loja, Guía de Turismo de Loja, 2008
- Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos
- <http://www.ministeriodeturismo.gob.ec>
- <http://www.turismo.gob.ec>
- <http://www.municipiodecalvas.gob.ec>
- <http://www.lojaturistico.com>
- <http://www.micariamanga.com>
- <http://www.gobiernodecalvas.gob.ec>
- <http://definicion.de/guía-turistica.com>
- <http://estrategiasdepublicidad.com/blog/?p=4>

11. ANEXOS

ANEXO 1. ANTEPROYECTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"Propuesta de Diseño y Elaboración de una guía turística del cantón Calvas de la provincia de Loja".

Anteproyecto previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística.

AUTORA:

ADRIANA NATHALY SOTO JIMÉNEZ

LOJA – ECUADOR

2012

1. TEMA.

Propuesta de Diseño y Elaboración de una guía turística del cantón Calvas de la provincia de Loja.

2. PROBLEMA.

Ausencia de información turística referente a los atractivos turísticos que posee el cantón Calvas.

3. PROBLEMÁTICA.

En la actualidad el Ecuador es un sector privilegiado con gran variedad de atractivos turísticos, actualmente se encuentra en pleno desarrollo turístico, promocionando las riquezas naturales, culturales y religiosas que posee en cada una de sus provincias. Dentro de una de sus provincias como es la provincia de Loja encontramos ubicado el cantón Calvas con su cabecera cantonal Cariamanga, el cual posee diversos atractivos turísticos de gran encanto e importancia entre los más destacados encontramos El Cerro Ahuaca, Río Lucero, El Remolino, El Cerro Pan de Azúcar y El Baño del Inca. Atractivos de gran importancia pero no los únicos que posee el cantón.

Estos atractivos son de gran interés ya que mediante estos el cantón Calvas podría emprender un desarrollo turístico con un alto potencial, el cual sería de gran beneficio para la comunidad, ya que la actividad turística en este sector generaría fuentes de trabajo y en sí nuevos ingresos económicos para la localidad.

Problema:

La cantidad de deficiencias encontradas en un rápido sondeo para la elaboración de un inventario turístico es el bajo interés y descuido de las autoridades pertinentes del cantón y debido a un limitado apoyo institucional por parte de las autoridades centrales de nuestra provincia, la baja cantidad en cuanto a la afluencia de turistas en el sector contribuye al desinterés y descuido en todo lo que respecta a la implementación de infraestructura, servicio, y atención de calidad.

Otro de los factores olvidados y de gran importancia es el de la información lo que dificulta aún más que la actividad turística se desarrolle de manera sutil ya que el cantón carece de un departamento de turismo que permita

brindar al visitante la información necesaria para facilitar su desplazamiento por los diferentes atractivos del sector.

Siendo la escases de un departamento turístico uno de los inconvenientes para el desplazamiento del turista a esto se suma uno de los principales inconvenientes que es el abandono de las autoridades municipales del cantón en cuanto a la proyección y elaboración del material necesario de información turística, como sería la elaboración de una guía turística del cantón que permita ofrecer al turista información precisa de atractivos turísticos, hospedaje, alimentación, recreación, vías de acceso y transporte.

Se puede deducir de acuerdo al sondeo que no se están aprovechando los recursos humanos del sector ya que no se han implementado proyectos que contribuyan a mejorar sus potencialidades y promover nuevos emprendedores, y peor aún no se han visto actividades que permitan hacer conocer los atractivos turísticos del sector.

Para conocer de forma detallada la problemática y sus efectos se presenta a continuación el respectivo árbol de problemas:

4. JUSTIFICACION.

Una de las funciones primordiales que cumple la Universidad Nacional de Loja es la de fomentar la investigación científica, vinculándola con la formación profesional y el servicio a la colectividad mediante bases

científicas y técnicas que aporten a la ciencia universal y a la solución de problemas específicos de un entorno.

Es por ello que como egresada de la Universidad Nacional de Loja y aspirante a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística e sienta comprometida con la Universidad y por ende con la sociedad Ecuatoriana en contribuir de manera positiva y de acuerdo a los conocimientos adquiridos en mis cinco años de estudios mediante la propuesta del siguiente tema de investigación titulado “PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA” el cual expresa su trascendencia de la siguiente manera.

Académico.

Permite poner en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de estudio y con ello contribuir con la comunidad del cantón Calvas mediante la elaboración de material de información turística que permita ofertar al visitante los atractivos del cantón.

Económico.

El tema expresa trascendencia en el desarrollo socioeconómico del sector, basado en el turismo, ya que mediante la información turística que se registre se podrá ofrecer al turista la herramienta para que pueda seleccionar de acuerdo a sus requerimientos los atractivos turísticos del sector y con ello lograr un incremento en la afluencia turística y de esta manera lograr mayores ingresos económicos para la comunidad Cálvense

Social.

El tema de investigación ofrece el propósito fundamental de proporcionar a la comunidad Cálvense un inventario turístico del sector para que

posteriormente se puedan ofrecer sus atractivos turísticos mediante una guía turística del cantón que permita al visitante tener una visión de lo que podría seleccionar para realizar un recorrido por el sector.

Cultural.

Gracias a la apertura que se expresa en la colaboración de actores turísticos y de la comunidad, el tema de investigación recopilara datos que destaquen las principales actividades y características en las cuales se relaciona la población del cantón Calvas, lo cual permitirá hacer énfasis en sus costumbres y estilo de vida poblacional.

Los puntos destacados anteriormente dejan en claro la originalidad, relevancia y pertinencia de esta investigación, así como también las posibilidades reales de su ejecución, características que sin duda hacen del tema de investigación un instrumento que estoy segura se constituirá en un valioso aporte al desarrollo turístico local, provincial y nacional.

5. OBJETIVOS.

5.1 Objetivo General.

Contribuir con el desarrollo turístico del cantón Calvas mediante la propuesta de Diseño y Elaboración de una Guía Turística del Cantón.

5.2 Objetivos Específicos.

- Actualizar el inventario turístico de atractivos naturales y culturales del cantón Calvas.
- Propuesta de Diseño y Elaboración de una guía de atractivos turísticos del cantón.
- Socialización con los principales actores Turísticos involucrados del cantón Calvas.

6. REVISIÓN LITERARIA.

6.1 MARCO CONCEPTUAL

6.1.1 Turismo.

“Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural.

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus preferencias, y a sus inquietudes.

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado”¹.

¹ <http://www.mincetur.gob.pe/turismo>

6.1.2 Tipos de Turismo.

“Turismo de negocios:

Es el turismo que practica el hombre de negocios el cual, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa entre otros.

Turismo industrial:

Es un turismo en el cual estando de vacaciones, se aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos entre otros. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras y realizando degustaciones.

Turismo cultural o de congresos:

Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos entre otros.

Turismo de deportes:

Este tipo de turismo tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, entre otros. Especialmente atrae a una población joven y activa.

Turismo Náutico:

Este tipo de turismo es aprovechado en los periodos de ocio para dedicarse a la pasión por el mar.

Turismo Científico:

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Turismo Histórico:

Este tipo de turismo es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo religioso:

Este tipo de turismo hace referencia a la religión y costumbres religiosas de cada sector que se mueve por un gran potencial de creyentes.

Turismo gastronómico:

Este tipo de turismo es otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de cada una de las regiones.

Turismo de descanso:

Podemos decir que este tipo de turismo es el que más utilizan las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre.

Turismo de sol y playa:

Se podría decir que el mejor lugar para ejemplificar este tipo de turismo es mar, donde el turista disfruta del mismo en su plenitud, además de realizar otras actividades complementarias.

Ecoturismo:

Este tipo de turismo se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local”².

6.1.3 Ventajas y desventajas del turismo.

“Ventajas:

La Integración de las familias:

Esta es una de las más importantes generada por el turismo, puesto que permite el dialogo, la interacción y el esparcimiento del núcleo familiar en determinadas ocasiones.

Aprovechamiento y Explotación de los recursos Naturales:

Este se realiza con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas para el turista, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga que posee el lugar.

Seguridad:

Gracias a los programas implementados por el Gobierno sea mejorado mucho en este aspecto, así hemos logrado que los turistas se sientan más seguros en el momento de salir de vacaciones, ya sea vía terrestre, aérea, marítima.

La Conservación de lugares Históricos y turísticos:

Con el fin de mejorar y de conservar, nuestra historia para el turista y la comunidad.

² <http://www.eumed.net/libros/2011>

Creación de nuevas infraestructuras:

Este se lleva a cabo en todo lugar que se desea utilizar como destino Turístico, ya que se hace necesario la mejora de estos lugares, para así brindar un excelente servicio.

Generación de empleos:

Gracias a las grandes inversiones que se realizan para llevar a cabo estos proyectos turísticos, muchas personas se ven beneficiadas.

Desarrollo de nuevas tecnologías:

En Cada instante que pasa se crean nuevas Herramientas tecnológicas, lo que hace necesario estar siempre actualizados.

Genera grandes cambios Sociales, Culturales y Religiosos:

Este es un factor muy contradictorio. Ya que es bueno interactuar con otras personas y darnos a conocer, como gente que posee grandes cualidades.

Destinos para todos los Gustos y Exigencias:

Gracias a la gran variedad de destinos que podemos brindarle a todos los turistas ya sean nacionales o internacionales, se logra una mayor cobertura y satisfacción de los mismos.

Importancia de la Administración Turística y Hotelera:

Para el buen desarrollo del Turismo se hace necesario de especializar y utilizar todo el recurso humano posible, con el fin de brindar un servicio de calidad y así obtener reconocimiento por esto.

Desventajas:

La pérdida cultural de las comunidades:

En el momento del cambio al que se ve sometido un lugar o una comunidad determinada, muchas veces las costumbres se ven afectadas y la pérdida de estas se hace notoria.

La Mala cobertura que posee el país:

En temporada alta la cobertura del transporte Terrestre, Aéreo Y Marítimo es muy deficiente, lo que genera represamiento de turistas.

La Contaminación medioambiental:

Este es un factor muy importante ya que está acabando con lugares y especies, muchas veces por el mal uso de los turistas y encargados.

La excesiva ocupación:

Al implementar nuevos proyectos se está acabando con áreas naturales.

La falta de concientización de la comunidad:

Esto genera que la comunidad en muchas ocasiones se aproveche de manera excesiva de los turistas, sin tener en cuenta que gracias a ellos, obtenemos muchos beneficios”³.

6.1.4 Producto Turístico.

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en

³ <http://www.turismo.gob.ec>

realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

El producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.

Una característica del producto turístico es que no es estrictamente elaborado por un único sector de actividad, sino por diferentes sectores productivos, y que no existe una actividad que realice, de modo completo, el ensamblaje final del producto turístico. Aunque muchos agentes, especialmente los tour operadores, ofrezcan productos finales bajo la forma de paquetes turísticos, es el propio consumidor turístico quien, en última instancia, elabora su propio producto sobre la base de los ingredientes que le ofrecen los agentes productores turísticos.

El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto, compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivo”⁴.

6.1.5 Atractivo turístico.

“El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un

⁴ <http://www.indec.gob.ar>

producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Una atracción turística, o atractivo turístico también es definido como el lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión”⁵.

6.1.6 Clasificación de los atractivos turísticos.

Naturales:

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento.

Culturales:

Son todos los elementos pertenecientes a Ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música, entre otros. Viajar para conocer y comprender otras culturas.

Religioso:

Comprende todos los productos de calidad religiosa uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa y creencia de cada pueblo.

Patrimonio:

⁵ <http://www.studiosdelturismo.blogspot.com>

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos”⁶.

6.1.7 Ruta Turística.

“Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseados de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. En donde se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basados en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar”⁷.

⁶ <http://www.turismo.gob.ec>

⁷ <http://www.indec.gob.ar>

6.1.8 Turista.

“Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la llamará turista, ya que lo motiva el viaje o la visita a otro país para realizar turismo y conocer la variedad de atractivos que posee cada región.

En tanto, el turista practica lo que se denomina turismo, que es el conjunto de actividades que realizan los individuos mientras duran sus estadias y estancias en los diferentes lugares ajenos a sus entornos habituales. Entre ellas podemos contar las siguientes: visitas a cines y teatros característicos de la cultura que se visita, a museos de arqueología, de arte, a ruinas que son consideradas patrimonio exclusivo y muy propio de un lugar geográfico, a monumentos nacionales, a parques de diversiones, a centros turísticos de playa, restaurants, discotecas, entre otros.

Tipos de turistas:

El “ósea”:

Este grupo busca aceptación social y prestigio con un viaje. Buscan destinos de moda y son muy conformistas. Característica común a casi todos los grupos.

El intelectual:

Es aquel que busca conocer la cultura del lugar, la gastronomía o aprender el idioma de dónde viaja. Dicen que tienen una actitud “receptiva y respetuosa” con los entornos que visitan.

El cómodo:

Es el grupo de la gente que busca la comodidad ante todo. Eligen destinos conocidos o familiares.

El estresado:

Son aquellos que buscan huir de la vida cotidiana con una relación superficial con el lugar visitado.

El individualista:

Es aquel que busca viajar sin un grupo de gente detrás.

El rutinario:

Son aquellos que en sus vacaciones mantienen la vida que suelen hacer en sus casas, con los mismos horarios, mismo tipo de comidas, etc.

El familiar:

Es aquel que aprovecha las vacaciones para visitar a familiares o amigos.

El aventurero:

Es aquel que busca un viaje distinto en cada ocasión y no le influye para su elección “factores externos” como la falta de seguridad, las enfermedades,

etc. El estudio dice que este tipo de turistas no suelen limitar su presupuesto para el viaje”⁸.

6.1.9 Publicidad Turística.

“La Publicidad se enmarca dentro del marketing que trata de analizar el mercado para descubrir sus necesidades interpretarlas y crear los productos y servicios capaces de satisfacerlas en el marco de los objetivos perseguidos por la organización empresarial.

La función de la publicidad dentro del marketing es dar a conocer los productos y servicios turísticos, difundir una imagen de marca o la imagen de la empresa, diferenciándola de los de la competencia para que el receptor del mensaje pueda identificarlos.

La publicidad es, pues, una comunicación masiva y persuasiva dada por un emisor cuya finalidad es transmitir información y/o incidir sobre las actitudes creándolas, modificándolas o reforzándolas para impulsar a los destinatarios de la misma, un comportamiento o respuesta, en principio favorable a los intereses del anunciante. Esta transmisión del mensaje se produce a través de unos medios de comunicación directos o indirectos.

En el circuito de la comunicación tenemos:

Emisor del mensaje: La persona, organización, empresa o institución turísticas que quieren lanzar un mensaje publicitario turístico.

Receptor del mensaje: La persona, organización, empresa o institución que recibe el mensaje y ante el que tiene tres posibilidades de respuesta:

- Dar una respuesta positiva.
- Dar una respuesta negativa.

⁸ <http://www.comed.net/libros/2011>

- No dar ninguna respuesta o ser indiferente al mensaje”⁹.

6.1.10 Oferta turística.

“La oferta turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, etc. La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

Cuando hablamos de oferta turística estamos hablando literalmente de comunicación, información y propaganda que en realidad es lo que quiere dar el emisor al receptor, previamente codificada y decodificada para que el receptor la entienda, a través de un mismo lenguaje comunicativo. La oferta turística es una información caracterizada por ser persuasiva, que debe incidir en las motivaciones y necesidades del destinatario de la misma. Para alcanzar los objetivos de la oferta turística los mensajes enviados han de llegar a sus destinatarios. Estos constituyen el público-objetivo. La oferta utiliza, en consecuencia, todos los medios de comunicación idóneos para que su mensaje sea conocido por el público objetivo. De entre los medios de comunicación, destacan los medios de comunicación de masas como: prensa radio, televisión y cine.

Los mensajes publicitarios reciben diversas denominaciones, según el medio de difusión:

a) Anuncio, en prensa.

⁹ <http://www.turismo.gob.ec>

b) Cuña, en radio.

c) Spot, en televisión y cine.

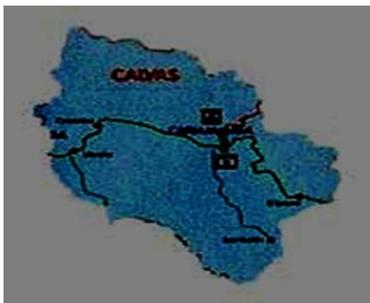
La publicidad turística más utilizada son los manuales de difusión como:

- Hojas volante
- Trípticos
- Guías turísticas
- Afiches y
- Vallas publicitarias¹⁰

6.2 MARCO REFERENCIAL

CALVAS.

Mapa:



Bandera:



Escudo:



¹⁰ <http://www.eumed.net/libros/2011>

1. DATOS GENERALES.

“Cantón: Calvas

Cabecera cantonal: Cariamanga

Altitud: 1932 m.s.n.m

Temperatura promedio: 20 °C

Superficie: 1700 Km²

Clima: Templado

Ubicación: Al sur de la provincia de Loja. A 111km del cantón Loja.

2. LIMITES.

Norte: Cantón Paltas

Sur: Cantón Espínola y la República del Perú

Este: Cantones Quilanga y Gonzanama

Oeste: Cantón Sozoranga

3. DIVISIÓN POLÍTICA.

EL cantón Calvas posee tres parroquias urbanas y cuatro parroquias rurales.

Parroquias urbanas:

 Cariamanga

 Chile

 San Vicente

Parroquias rurales:

- ✚ Colaisaca
- ✚ El Lucero
- ✚ Sanguillín
- ✚ Utuana

4. FIESTAS TRADICIONALES.

- ✚ 14 de Octubre, aniversario de canonización;
- ✚ 24 de septiembre, fiesta comercial y religiosa dedicada a la Virgen de las Mercedes;
- ✚ 10 de Junio, fiesta religioso-comercial de Corpus Christi.

5. FECHAS CIVICAS Y RELIGIOSAS.

- ✚ 8 de enero Fiesta del Divino Niño en la Parroquia san Vicente (Cariamanga).
- ✚ 2 de junio. Aniversario de la Parroquia Colaisaca.
- ✚ Corpus Cristi. 10 Junio (Fiesta religiosa y comercial en Cariamanga).
- ✚ 16 de julio Fiesta de la Virgen del Carmen en Ahuaca del Carmen y Sanguillín.
- ✚ 30 de agosto Fiesta en el Lucero en honor a Santa Rosa.
- ✚ 8 de septiembre Fiesta de la Virgen de Natividad de la Parroquia Colaisaca.
- ✚ 24 de septiembre Fiesta de la Virgen de la Merced. Fiesta religiosa comercial en Cariamanga.
- ✚ 12 de octubre Aniversario de la Parroquia de Utuana.
- ✚ 14 de octubre Aniversario de cantonización de Calvas.
- ✚ 1 de noviembre, Fiesta de todos los santos en Cariamanga.
- ✚ 2 de noviembre Día de los difuntos.
- ✚ 8 de diciembre, Fiesta de la virgen de la Nube.

6. TRANSPORTE.

Los medios de transporte para llegar a la cabecera cantonal de Calvas son:

- ✚ Cooperativa Loja
- ✚ Unión Cariamanga
- ✚ Cooperativa de taxis Ahuacas
- ✚ Cooperativa de taxis Andina Express”¹¹

7. HISTORIA.

“La actual ciudad de Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y significa: CURI = oro, MANGA = olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesorero y emprendedor de sus habitantes. En tiempo de la Gran Colombia, con la promulgación de la ley de División Territorial del 25 de julio de 1824, Cariamanga es elevada a la categoría de cantón, cuya cabecera cantonal fue la ciudad de Cariamanga, con la parroquias de Macará, Sozoranga y Amaluza. En 1830 el gobierno de la República del Ecuador ratifica la creación del cantón hecha en 1824, luego la Convención Nacional celebrada en 1861, ratifica nuevamente la creación del cantón Calvas, pero elevando a cabecera cantonal a la población y cabecera parroquial Sozoranga, pero dos años después el Congreso Nacional en un acuerdo expedido el 14 de octubre de 1863 y ejecutado por Gabriel García Moreno, presidente de la República de ese entonces, se ratifica la creación del cantón Calvas y se devuelve a Cariamanga la categoría de cabecera cantonal, fecha que se conmemora anualmente en el cantón Calvas.

¹¹ <http://www.loja.gob.ec>

8. CULTURA.

Diferentes historiadores, nos hacen ver que en el siglo 15 a partir de 1439, se produce la conquista de los territorios Shyris por parte de los incas comandados por Tupác Yupanqui. La primera resistencia que recibe es la de los aborígenes que ocupaban la parte sur de lo que hoy es el Ecuador llamados Paltas, y que dieron paso a los invasores. Al respecto el Inca Gracilazo de la Vega en sus Crónicas Reales en el libro Octavo, capítulo V dice “Tupác Yupanqui fue a la provincia Cañari, y de camino conquistó la que hay antes, que llaman PALTA,” Fácilmente se desprende que fueron los incas los que llamaron a los aborígenes de este territorio los PALTAS, por cuanto encontraron una fruta que los indígenas llamaban palta.

9. SIGNIFICADO DE EL NOMBRE CALVAS.

Según la mitología la palabra Calvas es el sobrenombre de Venus, la Diosa de la Belleza; según la etimología el vocablo Calva viene de la voz latina Calva que significa sitio en las tierras cultivadas, donde no falta la vegetación. También viene de la palabra quechua Calhua que significa lanzadera de tejer. Según la historia Calvas fue una tribu o parcialidad indígena que existió desde antes de la conquista española.

10. SIGNIFICADO DEL NOMBRE CARIAMANGA CABECERA CANTONAL DE CALVAS.

Cariamanga, quichuismo que tiene tres interpretaciones: CURI-MANGA= olla de oro; Cariamanga = ruta de machos y CARIMANGA, cari = macho y manga = olla¹².

¹² <http://www.lojaturistico.com>

11. COSTUMBRES Y TRADICIONES.

“Su gente, Calvas es un cantón que se ha caracterizado por la hospitalidad de su gente, los calvences son solidarios y colaboradores, además son muy trabajadores y luchan por el progreso de sus familias y cantón. Han alcanzado grandes representaciones como escritores, compositores, y presidentes de la república, como por ejemplo Jerónimo Carrión.

Como en el resto del mundo y del país Calvas celebra las fechas cívicas y sociales que se encuentran en el calendario (navidad, año nuevo, etc.) El 14 de octubre se celebra una fecha muy importante para los calvences que es la cantonización de Calvas.

La cabalgata es una de las principales tradiciones de Calvas, se realiza cada año por las principales calles de la ciudad. La lidia de gallos es otra de las tradiciones, se juega todos los fines de semana y en fechas como Corpus Cristi hay concursos. La danza y la música son otras de las costumbres de los calvences

El 98% de los calvences pertenecen a la religión católica, y el 2% a otras religiones. Los calvences son muy devotos, celebran las fiestas de la Virgen de La Merced y La Nube, además Corpus Cristi. Son personas que en su mayoría pertenecen a grupos católicos como: Juan XXIII, Catecúmenos, etc. Iglesia Matriz.

12. PRODUCCION.

La producción del cantón calvas se caracteriza por el cultivo de los siguientes productos:

- ✚ Maíz
- ✚ Fréjol
- ✚ Arveja

- ✚ Zarandaja
- ✚ Café
- ✚ Yuca
- ✚ Caña de azúcar
- ✚ Camote
- ✚ Maní
- ✚ Chileno
- ✚ Trigo
- ✚ Cebada
- ✚ Haba
- ✚ Lechuga
- ✚ Col
- ✚ Zanahoria
- ✚ Cilantro

Frutas: se destacan

- ✚ Naranja
- ✚ Mango
- ✚ Aguacate
- ✚ Papaya
- ✚ Mandarina
- ✚ Limón
- ✚ Lima
- ✚ Guabas
- ✚ Mispéro
- ✚ Ciruela
- ✚ Chirimoya
- ✚ tuna
- ✚ Guayaba entre otras.

En el sector ganadero:

- ✚ Ganado para carne, para leche y queso.
- ✚ Crianza y venta de cerdos.
- ✚ Crianza y venta de cabras, venta de leche de cabra.
- ✚ Crianza y venta de aves (gallinas).

Otros:

- ✚ Carpintería.
- ✚ Elaboración de panela.

13. GASTRONOMIA.

En este ámbito Calvas se ha caracterizado con una gran variedad gastronómica como:

- ✚ Repe
- ✚ Arveja con guineo
- ✚ Fritada
- ✚ Seco de gallina
- ✚ Sancocho de chanco
- ✚ Tamales
- ✚ Humitas
- ✚ Bocadoillos
- ✚ Estofado de pollo
- ✚ Estofado de chanco

14. COMIDA TÍPICA.

- ✚ La boda constituye un plato preferido de los habitantes de este lugar. A base de yuca, plátano maduro, cuero de chanco.

- ✚ El molo, guineo o plátano verde, acompañado de arroz blanco, yuca, carne o chicharrones.
- ✚ El picadillo, riquísimo plato consistente en menudo de chivo, cocido y guisado, acompañado de arroz blanco, yuca y una buena taza de café del lugar.
- ✚ Las humitas preparadas con maíz tierno molido y condumio de queso y cebolla, se sirve con una taza de café; puro, asustado o filtrado.
- ✚ Arroz con Gallina.
- ✚ Menestra de zarandaja seca con queso.
- ✚ Menestra de zarandaja fresca con carne asada.
- ✚ Aguado de gallina”¹³.

15. ASPECTO ECONÓMICO.

“El cantón Calvas por tener una variedad de climas da lugar a que se cultiven diversidad de productos agrícolas entre los que se destacan productos frutales, legumbres y granos es por ello que la población rural del cantón se beneficia de la venta de dichos productos, cabe destacar también que la elaboración de la panela es otro de los beneficios del sector.

Los animales que más se comercializan en el cantón son:

- ✚ El ganado vacuno.
- ✚ El ganado porcino.
- ✚ El ganado caprino.
- ✚ El caballo.
- ✚ Aves de corral.

La población económicamente activa de las parroquias urbanas del cantón Calvas se benefician principalmente de las actividades comerciales entre ellas destacamos las siguientes:

¹³ <http://www.municipiodecalvas.gob.ec>

- ✚ Negocios de carpintería.
- ✚ Restaurantes.
- ✚ Mueblerías.
- ✚ Boutiques.
- ✚ Zapaterías.
- ✚ Fuentes de soda.
- ✚ Cafeterías.
- ✚ Marisquerías
- ✚ Cybers.
- ✚ Centros comerciales.
- ✚ Bodegas con productos de primera necesidad.
- ✚ Basares.
- ✚ Ferreterías.
- ✚ Telefonía celular.
- ✚ Bares.
- ✚ Discotecas.
- ✚ Balnearios.
- ✚ Hotelería”¹⁴.

16. ATRACTIVOS TURISTICOS.

“Naturales:

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| ✚ El Cerro Ahuaca | (Parroquia Cariamanga) |
| ✚ El Cerro Pan de Azúcar | (Parroquia Cariamanga) |
| ✚ El Río Lucero | (Parroquia El Lucero) |
| ✚ El Remolino | (Parroquia Sanguillín) |
| ✚ El Baño del Inca | (Parroquia Cariamanga) |
| ✚ El Río Calvas | (Parroquia Cariamanga) |

¹⁴ <http://www.micariamanga.com>

Culturales:

- ✚ Iglesia Matriz (Parroquia Cariamanga)
- ✚ Iglesia La Nube (Parroquia Chile)
- ✚ Iglesia El Cimborio (Parroquia Chile)
- ✚ Iglesia El Lucero (Parroquia El Lucero)
- ✚ Parque La Nube (Parroquia Chile)
- ✚ Plazoleta de Los Valores (Parroquia Cariamanga)
- ✚ Pileta Baño Del Inca (Parroquia San Vicente)

Recreacionales:

- ✚ Balneario Char Luis (Parroquia Cariamanga)
- ✚ Balneario Los Ciprés (Parroquia Cariamanga)
- ✚ Coliseo de gallos en la casa Campo real (Parroquia Cariamanga)
- ✚ Coliseo de gallos El Ahuaca (Parroquia Cariamanga)¹⁵

Los atractivos antes mencionados hacen del Cantón Calvas un paraje lleno de encanto y digno de ser explotado turísticamente, y de serlo definitivamente generara el éxito esperado.

El cantón posee atractivos que de ser afluentes turísticos con una adecuada administración, beneficiarían generalmente a la comunidad Cálvense, generando más expectativas de trabajo para las comunidades rurales y urbanas y por ende brindando mayores ingresos económicos para las mismas.

¹⁵ <http://municipiodecalvas.gob.ec>

7. METODOLOGÍA.

La metodología utilizada responde a las técnicas aprendidas durante los cinco años de carrera, las cuales se fundamentan en métodos y técnicas científicas relacionadas con el turismo.

Primer objetivo.

Actualizar el inventario turístico de atractivos naturales y culturales del cantón Calvas.

Método descriptivo: Este método permitirá describir cada uno de los atractivos para así dar a conocer las bondades que cada uno de ellos posee y a la vez poder brindar una breve reseña de la situación actual que está atravesando cada uno de estos.

Método científico: Este método permitirá recolectar información real de los autores turísticos de la localidad además será de gran ayuda para conocer los pormenores de la situación turística de cada atractivo.

Los métodos antes expuestos serán desarrollados gracias a una investigación de campo que se realizara en los sitios exactos a investigar lo cual permitirá al investigador enriquecerse de información veraz y precisa de cada uno de los atractivos para luego poder inventariar de una manera confiable cada atractivo que posee el cantón y así dar realce al encanto y belleza que caracteriza a cada uno de sus sitios turísticos. Además se interactuara con los habitantes los cuales brindaran ayuda para conocer un poco más sobre varias leyendas las cuales son características del cantón Calvas.

Segundo objetivo.

Determinar los servicios turísticos con los que cuenta el cantón Calvas.

Método científico: Este permitirá recolectar información veraz de los datos generales de cada sitio con el fin de darlos a conocer a la comunidad y al turista de manera que genere facilidad y comodidad a quien desee visitar estos sitios.

Para desarrollar este método se realizara un recorrido que permita conocer y verificar la existencia de cada servicio turístico que se pueda encontrar dentro del cantón Calvas.

Tercer objetivo.

Elaboración de una guía turística del cantón Calvas.

Método de observación: Esta método permitirá observar directamente los atractivos con el fin de conocer sus bondades y capturar imágenes de cada uno de ellos.

Ficha técnica del ministerio de turismo: Esta ficha será de gran ayuda en la recolección de datos exactos que determinen la situación característica actual de cada uno de los atractivos.

Para desarrollar estos métodos se realizara visitara cada atractivo las veces que sean necesarias para recolectar la información precisa utilizando el material necesario que permita recopilar información histórica e imagen de cada uno de los mismos.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDAD	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección de información primaria			X	X																				
Elaboración del anteproyecto					X	X																		
Aprobación del proyecto							X	X																
Desarrollo del proyecto								X																
Desarrollo del primer objetivo específico "visitas técnicas"									X	X	X	X												
Desarrollo del segundo objetivo específico													X	X	X	X								
Desarrollo del tercer objetivo específico																	X							
Primer borrador. Elaboración de la guía turística																		X	X					
Corrección. Segundo borrador																				X				
Correcciones finales																					X			
Presentación de tesis																						X		
Disertación del proyecto																							X	

9. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

PRESUPUESTO						
INGRESOS		EGRESOS				
Fondos Propios	2132.00	Cantidad	Recursos Materiales	Rubro	Costo Unitario	Costo Total
		1	Adquisición del material bibliográfico	Unidad	20.00	20.00
		6	Internet	Mes	20.00	120.00
		1	Materiales de oficina	Unidad	50.00	50.00
			Elaboración del proyecto		150.00	150.00
			Levantamiento del borrador y tesis final		300.00	300.00
			Derechos y aranceles universitarios		100.00	100.00
		4	Impresión y empastado del proyecto	Unidad	40.00	160.00
			Apoyo Logístico		50.00	50.00
			SUBTOTAL			950.00
			LOGISTICOS			
		20	Transporte	Días	6.00	108.00
		20	Movilización	Días	10.00	200.00
		20	Hospedaje y Alimentación	Días	20.00	400.00
			SUBTOTAL			708.00
			SOCIALIZACION			
		5	Impresión de la guía turística	Unidad	50.00	250.00
		4	Cofee break	Unidad	6.00	24.00
			SUBTOTAL			274.00
			TOTAL			1932.00
			IMPREVISTOS			200.00
TOTAL INGRESOS	2132.00		TOTAL EGRESOS			2132.00

Recursos Humanos

- Egresada
- Director de tesis
- Asesores de tesis

Recursos materiales

- Material de escritorio logístico: Carpetas, borrador, cartuchos, papel etc.
- Bibliografía citada: Textos, revistas, folletos, investigaciones similares etc.
- Computadora
- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Vehículo para traslado a los cantones en estudio
- Alimentación
- Hospedaje

Recursos institucionales.

- Bibliografía
- Estudios
- Coordinación
- Visitas
- Acuerdos

10. BIBLIOGRAFÍA.

1. <http://www.ministeriodeturismo.gob.ec>
2. <http://www.turismo.gob.ec>
3. <http://www.municipiodecalvas.gob.ec>
4. <http://www.eumed.net/libros/2011>
5. <http://www.lojaturistico.com>
6. <http://www.micariamanga.com>
7. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo>
8. <http://www.indec.gob.ar>
9. <http://www.gobiernodecalvas.gob.ec>
10. <http://www.studiosdelturismo.blogspot.com>
11. <http://www.loja.gob.ec>

ANEXO 2.



Ficha de inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR)

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	FICHA N.	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA :	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	TIPO: SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
CALLE: Avenida	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km):	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (Km):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	
	ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000	
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____	

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL L	EVENTUAL L	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
				OTROS						HORAS AL DIA		
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		
OBSERVACIONES:												
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ALCANTARILLADO											
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	PRECIO											
	S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
	Observación: _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES						DISTANCIA						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 1				
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Ahuaca					
PROPIETARI: Administración del G.A.D.C.C					
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Montaña				
	SUBTIPO: Cerro				
2. UBICACIÓN					
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas				
CALLE: Avenida Loja	NÚMERO: N/A				
	LOCALIDAD: Barrio Tierras Coloradas				
	TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Tierras Coloradas	DISTANCIA (km): 1				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Cariamanga	DISTANCIA (Km): 2				
CALIDAD	VALOR INTRINSECO				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Formación rodeada de una estructura granítica, se eleva majestuoso e imponente como adorno y guardián del cantón Calvas, posee dos picachos uno de 2.470 m.s.n.m y otro de 2.454 m.s.n.m en donde se encuentra una cruz como muestra de fe católica, en el vegetación como bromelias faique líquenes entre otros. Su nombre hace referencia a la palabra quichua Huaca (huevo donde se entierran los muertos) se presume hay entierros de oro plata y joyas. Se encuentra la vizcacha un mamífero endémico único en el Ecuador					
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO				
5. USOS (SIMBOLISMO) Se encuentra una cruz en la cima del cerro lo cual es símbolo de fe Calvence y cada año se hace una procesión a la cima con la virgen del Cisne.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>				
Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____					

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
	ACUATICO	MARITIMO	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
							BARCO						Día Fin:
		FLUVIAL					BOTE					Naturales:	
AEREO						CANOA					HORAS AL DIA		
						OTROS					Culturales:	Día Inicio:	
						AVION						Día Fin:	
						AVIONETA					Naturales:		
						HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES:													
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA												
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS					
	ALCANTARILLADO												
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
PRECIO													
S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS							
Observación: _____													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRES						DISTANCIA							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR													

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez

FICHA N. 2

SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla

FECHA : Noviembre
2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pan de Azúcar

PROPIETARIO: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Cerro

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Calvas

LOCALIDAD: Barrio Las Totoras

CALLE: N/A

NÚMERO: N/A

TRANSVERSAL: N/A

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (km):

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2470

TEMPERATURA (G °C):
20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000

Este atractivo conformado por una colina la cual constituye un hermoso mirador des el cual se puede observar gran parte de la ciudad de Cariamanga, y a su frente el cerro Ahuaca, el acenso al cumbre del mismo se lo puede disfrutar en vehículo en bicicleta o con una agradable caminata con una duración de tres horas aproximadamente donde se puede observar la vegetación y disfrutar de una larga caminata.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CALIDAD

VALOR EXTRINSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS
PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS:

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de
Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la
Humanidad
Patrimonio del
Ecuador

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS:

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x								
	EMPEDRADO	x			4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA									
					OTROS					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA						Día Fin:			
					HELICOPTEROS					Naturales:				
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
PRECIO														
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación : _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 3
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Lucero	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Natural	SUBTIPO: Balneario
TIPO: Río	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	LOCALIDAD: Parroquia El Lucero
CANTÓN: Calvas	TRANSVERSAL: N/A
CALLE: N/A	NÚMERO: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia El Lucero	DISTANCIA (km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Cariamanga	DISTANCIA (Km): 30
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):1000 La unión de los dos ríos el Chiriaco y el río Pindo e primero de agua fría y clara y el segundo de agua tibia y turbia lo que hacen de ello un fenómeno de gran encanto, un balneario con mucha afluencia turística en feriados y fines de semana, encontramos el balneario don pepe y cabañas construidas por el BI-20Capitan Díaz de la ciudad de Cariamanga, y el primero e cada año se desarrolla el carnaval Chiquito una actividad muy reconocida por los sectores cercanos.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	ACUATICO	SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:
		MARITIMO				BARCO						Día Fin:
		FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
AEREO					CANOA						HORAS AL DIA	
					OTROS						Culturales:	Día Inicio:
					AVION						Día Fin:	
					AVIONETA						Naturales:	
					HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES:												
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
PRECIO												
S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS						
Observación: _____												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES						DISTANCIA						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>									
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 4				
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Remolino					
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas					
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río				
SUBTIPO: Balneario					
2. UBICACIÓN					
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas				
LOCALIDAD: El Remolino					
CALLE: N/A	NÚMERO: N/A				
TRANSVERSAL: N/A					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Cariamanga					
DISTANCIA (km): 90					
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Yambaca					
DISTANCIA (Km): 70					
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; padding: 5px; text-align: center;">VALOR INTRINSECO</td> <td style="padding: 5px;"> 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Se encuentra ubicado en la frontera con nuestro vecino país de Perú, atravesado por el río Calvas el cual constituye un balneario de gran encanto, posee extensas playas, además en un sitio muy concurrido debido a la pesca, en donde los visitantes pueden disfrutar de agradables tardes de recreación. </td> </tr> </table>	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Se encuentra ubicado en la frontera con nuestro vecino país de Perú, atravesado por el río Calvas el cual constituye un balneario de gran encanto, posee extensas playas, además en un sitio muy concurrido debido a la pesca, en donde los visitantes pueden disfrutar de agradables tardes de recreación.		
VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Se encuentra ubicado en la frontera con nuestro vecino país de Perú, atravesado por el río Calvas el cual constituye un balneario de gran encanto, posee extensas playas, además en un sitio muy concurrido debido a la pesca, en donde los visitantes pueden disfrutar de agradables tardes de recreación.				
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 45%; padding: 5px; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) </td> <td style="width: 55%; padding: 5px; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; vertical-align: top;"> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ </td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____	
5. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____					

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X								
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA									
					OTROS					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA						Día Fin:			
					HELICOPTEROS					Naturales:				
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
PRECIO														
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 5
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baño del Inca	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Natural	SUBTIPO: Quebrada
TIPO: Río	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: Avenida Loja	LOCALIDAD: Parroquia San Vicente
NÚMERO: N/A	TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Vicente	DISTANCIA (km): 600m
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Tierras Coloradas	DISTANCIA (Km): 1
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):1000 Fue denominada Baño del Inca debido a que fue uno de los sitios en donde el Inca Huayna Capac visitó a su paso de Quito al Cuzco, fue uno de los sitios favoritos de descanso, en un principio el nombre original de esta quebrada fue la Palancana, la cual está formada por una gran variedad de chorreras que dan como resultado la fuente natural Baño del Inca.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO) Se dice fue uno de los sitios favoritos de Inca Huayna Capac en su recorrido por el Camino Real de Quito al Cuzco, descansaba y se refrescaba en este lugar.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X								
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA									
					OTROS					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA						Día Fin:			
					HELICOPTEROS					Naturales:				
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
PRECIO														
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 6
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Tabloncillo	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Natural	SUBTIPO: Balneario
TIPO: Río	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	LOCALIDAD: El Tabloncillo
CALLE: N/A	TRANSVERSAL: N/A
CANTÓN: Calvas	
NÚMERO: N/A	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Tabloncillo	DISTANCIA (km): 40
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Toldo	DISTANCIA (Km): 80
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000	
Ubicado en la frontera con Perú, atravesado por el Río Calvas el cual es considerado la línea que divide a nuestro país de Perú, es un sitio de gran encanto debido a las piscinas y remansos que lo conforman, y su extensa playa, además se puede disfrutar de una actividad recreativa como es la pesca. En sus playas también sus visitantes pueden realizar parrilladas.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: _____ _____ _____
	6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____
	Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: _____ _____ _____

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO				
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO				
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365				
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X								
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES				
	ACUATICO	SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:			
		MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
			FLUVIAL				BOTE								
AEREO					CANOA					HORAS AL DIA					
					OTROS					Culturales:	Día Inicio:				
					AVION					Naturales:	Día Fin:				
					AVIONETA										
					HELICOPTEROS										
OBSERVACIONES:															
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
	AGUA														
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ENERGÍA ELÉCTRICA														
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>									NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO														
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS							
PRECIO															
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>							OTROS			
Observación: _____															
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS															
NOMBRES						DISTANCIA									
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO															
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>												
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>												
Otros:	<input type="checkbox"/>														
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR															



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 7
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Cariamanga	
PROPIETARIO: Bajo administración de la parroquia eclesiástica Cariamanga	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Iglesia
TIPO: Religioso	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: Velasco Ibarra	NÚMERO: N/A
	LOCALIDAD: Parroquia Cariamanga
	TRANSVERSAL: 18 de Noviembre
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chile	DISTANCIA (km): 600m
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Vicente	DISTANCIA (Km): 400m
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000	
Esta iglesia es muy atractiva por su arquitectura y llamativa decoración en colores y luces en la noche lo que hacen de ella un verdadero encanto para quienes tienen la dicha de observarla, y como principal patrono se encuentra en su interior a Jesús. Y también es la única Iglesia del cantón que posee la imagen en bulto de Narcisca de Jesús.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	
DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: _____	

6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
Nombre: _____	
Fecha de Declaración: _____	
Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>	
Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	
DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: _____	

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X								
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA									
					OTROS					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA						Día Fin:			
					HELICOPTEROS					Naturales:				
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
PRECIO														
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 8
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Santuario Nuestra Señora de la Nube	
PROPIETARIO: Bajo la administración de la parroquia eclesiástica Parroquia Chile	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Santuario
TIPO: Religioso	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: Padre Esteban Narganes	NÚMERO: N/A
	LOCALIDAD: Barrio La Nube
	TRANSVERSAL: Gran Colombia
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudadela Amazonas	DISTANCIA (km): 200m
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Chile	DISTANCIA (Km): 200m
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000	
Es una de las más características del cantón debido a su infraestructura, hace honor a la virgen de la Nube y posee en su interior los restos del Padre Esteban Narganes García quien cofundador de la iglesia actualmente Santuario, es una de las parroquias con más festividad en fechas como la semana santa. Posee una torre de cinco pisos con una cruz en su cabecera, y el derecha una torre de un solo piso en donde se encuentra ubicado el campanario.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORAD <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: _____	
6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
Nombre: _____	
Fecha de Declaración: _____	
Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>	
Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>	
CAUSAS: _____	

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS					365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		
	ACUATICO	MARITIMO	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
							BARCO						Día Fin:
		FLUVIAL					BOTE					Naturales:	
AEREO						CANOA					HORAS AL DIA		
						OTROS					Culturales:	Día Inicio:	
						AVION						Día Fin:	
						AVIONETA					Naturales:		
						HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES:													

APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>				OTROS			
PRECIO														
S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez FICHA N. 9 SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla FECHA : Noviembre 2012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia El Cimborio PROPIETARIO: Bajo la administración de la Parroquia Eclesiástica Chile CATEGORÍA: Sitio Cultural TIPO: Religioso SUBTIPO: Iglesia		
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Calvas LOCALIDAD: Barrio Chile CALLE: Eloy Alfaro NÚMERO: N/A TRANSVERSAL: Padre Esteban Narganes		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Chile DISTANCIA (km): 0 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Nube DISTANCIA (Km): 400		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 La iglesia hace reverencia a su encanto debido a su infraestructura arquitectónica llena de graderíos, u conformada por una decoración ovalada con un balcón y a su derecha el campanario hace honor en su interior a el divino niño y la Virgen del Cisne
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> 5. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) </div> <div style="width: 45%;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ </div>

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X								
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA					Naturales:	Día Fin:			
					HELICOPTEROS									
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
PRECIO														
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 10
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia El Lucero	
PROPIETARIO: Bajo Administración de la Parroquia El Lucero	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Iglesia
TIPO: Religioso	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: N/A	LOCALIDAD: El Lucero
NÚMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: El Lucero	DISTANCIA (km): 0
NOMBRE DEL POBLADO: El Ingenio	DISTANCIA (Km): 1
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G°C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Esta es una iglesia de infraestructura pequeña una antigua capilla pero la única que existe en la localidad y su alrededores es por ello que es la única a la que pueden acudir moradores de todos los barrios de la parroquia en su interior estas las imágenes en bulto del Divino Niño y la Virgen del Cisne.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> X DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____ 6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> X DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X								
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA									
					OTROS					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA						Día Fin:			
					HELICOPTEROS					Naturales:				
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
PRECIO														
S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 11
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque La Nube	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Parque
TIPO: Plazas	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: Padre Esteban Narganes	LOCALIDAD: Barrio La Nube
NÚMERO: N/A	TRANSVERSAL: Gran Colombia
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Chile	DISTANCIA (km): 200m
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudadela Amazonas	DISTANCIA (Km): 200m
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G°C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000	
Cuenta con una amplia infraestructura es uno de los más grandes del cantón cuenta con áreas verdes, zonas de descanso, zonas de juegos para niños y adultos, un balcón mirador desde donde se puede observar gran parte de la ciudad de Cariamanga, dentro del también se encuentra un busto de cuerpo completo realizado en honor al padre Esteban Narganes García, cofundador de la Iglesia La Nube Hoy convertida en Santuario.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: _____

	6.12 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	Nombre: _____
	Fecha de Declaración: _____
	Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: _____

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		
	ACUATICO	MARITIMO	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
							BARCO					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		
AEREO					AVION						Culturales:	Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								
OBSERVACIONES:													
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA												
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS					
	ALCANTARILLADO												
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
PRECIO													
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS							
Observación: _____													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRES						DISTANCIA							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR													



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 12
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plazoleta de los Valores	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Plazoleta
TIPO: Plazas	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: 18 de Noviembre	NÚMERO: N/A
	LOCALIDAD: Parroquia Cariamanga
	TRANSVERSAL: Velasco Ibarra
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Chile	DISTANCIA (km): 200m
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio San Vicente	DISTANCIA (Km): 400m
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Construida en la administración Municipal en el año 2004-2005, en honor a Manuel Agustín Villareal, quien fue un educador dedicado a las clases y a la catequesis, es muy llamativo por su decoración y arquitectura.
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
	5. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> X DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> X DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>					
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: Día Inicio: Día Fin:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
OBSERVACIONES:											
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>					OTROS	
Observación: _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 13
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pileta Baño del Inca	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Pileta
TIPO: Plazas	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: Avenida Loja	NÚMERO: N/A
	LOCALIDAD: Barrio San Vicente
	TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Vicente	DISTANCIA (km): 600m
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Tierras Coloradas	DISTANCIA (Km): 1
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Construida frente a la quebrada Baño del Inca, posee un bulto de cuerpo entero en Honor al Inca Huayna Capac pintada de dorado a su alrededor se levantan varias chorreras en las noches acompañadas de luces las cuales hacen de este un sitio más llamativo.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> X DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.14 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> X CAUSAS: _____ _____

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA									
					OTROS					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA						Día Fin:			
					HELICOPTEROS					Naturales:				
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
PRECIO														
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>						OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS					365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		
	ACUATICO	MARITIMO	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
							BARCO						Día Fin:
		FLUVIAL					BOTE					Naturales:	
						CANOA					HORAS AL DIA		
						OTROS							
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA						Día Fin:	
						HELICOPTEROS					Naturales:		
OBSERVACIONES:													
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA												
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS					
	ALCANTARILLADO												
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
PRECIO													
S	<input type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS							
Observación: _____													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRES						DISTANCIA							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR													



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 15					
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque en Honor a la Virgen de Lourdes						
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas						
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Parque					
TIPO: Plazas						
2. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas	LOCALIDAD: Parroquia San Vicente				
CALLE: Avenida Loja	NÚMERO: N/A	TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Vicente	DISTANCIA (km): 600m					
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Tierras Coloradas	DISTANCIA (Km): 1					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Este parque se lo construyo en Honor a la Virgen de Lourdes ubicado en las faldas del cerro Ahuaca, posee una imagen en bulto de la virgen de Lourdes lleno de plantas ornamentales a su derecha un graderío que permite el acceso hasta la imagen, en su cabecera una cruz de concreto, este pequeño parque además está atravesado por la quebrada Baño del Inca.				
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>				
		CAUSAS: _____ _____ _____				
		6.16 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>					
Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>					
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>				
		CAUSAS: _____ _____ _____				

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
	ACUATICO	MARITIMO	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
							BARCO						Día Fin:
		FLUVIAL					BOTE					Naturales:	
						CANOA							
						OTROS					HORAS AL DIA		
AEREO						AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA						Día Fin:	
						HELICOPTEROS					Naturales:		
OBSERVACIONES:													
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA												
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO			<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	PRECIO	SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS					
Observación: _____													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRES						DISTANCIA							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR													



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 16
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plazoleta La Fragua	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	TIPO: Plazas
SUBTIPO: Plazoleta	
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
LOCALIDAD: Barrio La Fragua	
CALLE: 18 de Noviembre	NÚMERO: N/A
TRANSVERSAL: Avenida El Ejercito	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudadela Amazonas	DISTANCIA (km): 400m
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Pueblo Nuevo	DISTANCIA (Km): 900m
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
	ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Es ente sitio encontramos el monumento con el busto de cuerpo entero de Jerónimo Carrión quien fue presidente de la República DEL Ecuador en el año de 1865. A su alrededor forma un redondel decorado con diferentes plantas ornamentales
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> X DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 6.17 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> Y DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____

TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS					365	
	LASTRADO					AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO					4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO					TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO						AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA					Naturales:	Día Fin:
						HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES:												

TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS					365	
	LASTRADO					AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO					4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO					TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO						AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA					Naturales:	Día Fin:
						HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES:												

APOYO	<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA</p> <p>POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS</p> <hr/> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS</p> <hr/> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS</p> <hr/> <p>PRECIO</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <hr/> <p>Observación: _____</p>				
APOYO	<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: center;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
	<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: <input type="checkbox"/></p> <hr/> <p style="text-align: right;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Adriana Nathaly Soto Jiménez	FICHA N. 17
SUPERVISOR EVALUADOR: Adolfo Fernando Flores Veintimilla	FECHA : Noviembre 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plazoleta Ciudadela Amazonas	
PROPIETARIO: Administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas	
CATEGORÍA: Sitio Cultural	SUBTIPO: Plazoleta
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Calvas
CALLE: Jerónimo Carrión	LOCALIDAD: Ciudadela Amazonas
NÚMERO: N/A	TRANSVERSAL: Padre Esteban Narganes
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Nube	DISTANCIA (km): 200m
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Fragua	DISTANCIA (Km): 400m
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2470 TEMPERATURA (G °C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):1000 Es un sitio muy llamativo debido a su arquitectura y sus graderíos en donde se encuentra ubicada una urna con la imagen en bulto de la virgen del Cisne, en la parte alta de la roca, esta plazoleta también es el escenario para los eventos religiosos de la ciudadela.	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO
5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____
	6.18 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____

APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS					365				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES				
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:			
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA				
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:			
					AVIONETA					Naturales:	Día Fin:			
					HELICOPTEROS									
OBSERVACIONES:														
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
	AGUA													
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA													
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>								NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO													
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
PRECIO														
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE							OTROS			
Observación: _____														
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
NOMBRES						DISTANCIA								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														

ANEXO 3. FICHA DE DESCRIPCION DE ATRACTIVOS (MINTUR)

Nombre del atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón: Calvas	Localidad:
		Ubicación Foto N° 2 Fuente: Elaboración:
Características Flora: Fauna:		
Recomendaciones.-		
Actividades Turísticas.-		

ANEXO 4. FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (MINTUR)
RANGOS DE EVALUACIÓN Y FICHA DE EVALUACION DE LOS ATRACTIVOS

RANGOS	JERARQUIZACIÓN
1 a 25 Puntos	Jerarquía I
26 a 50 Puntos	Jerarquía II
51 a 75 Puntos	Jerarquía III
76 a 100 Puntos	Jerarquía IV

PROVINCIA: Loja			CANTÓN: Calvas					FECHA: Noviembre 2012					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Calidad		Entorno Max. 10	Estado de Conservación Max. 10	Acceso Max. 10	Servicios max 10	Asociación con otros Atractivos Max. 5	Significado				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
	Valor Intrínseco Max. 15	Valor Extrínseco Max. 15						Local Max. 2	Reg. Max.4	Nac. Max. 7	Inter. Max. 2		

ANEXO 6. MODELO DE LA ENCUESTA

COMO EGRESADA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. ME DIRIJO A USTED DE LA MANERA MAS RESPETUOSA PIDIENDO ME COLABORE CON LA PRESENTE ENCUESTA, LA MISMA QUE TIENE COMO FINALIDAD RECOLECTAR INFORMACION SOBRE EL TURISTA QUE VISITA EL CANTÓN CALVAS. Responda a las siguientes preguntas marcando una X

1. Antecedentes.

Genero:

Femenino ()

Masculino ()

Edad:

Menor a 20 ()

Menor a 30 ()

Menor a 40 ()

Menor a 50 ()

Menor a 60 ()

Mayor a 60 ()

2. Indique su procedencia.

Provincial ()

Nacional ()

Extranjera ()

3. Que lugar del cantón Calvas ha visitado usted.

1. Cariamanga ()

2. Colaisaca ()

3. El Lucero ()

4. Sanguillin ()

5. Utuana ()

4. Por que motivos visito usted el cantón Calvas.

Familiares ()

Profecionales ()

Turisticos ()

Otros.....

5. Ha visitado usted alguno de los atractivos del cantón Calvas.

Si ()

No ()

6. Cual de estos atractivos visitó usted.

1. El Cerro Ahuaca ()

2. El Cerro Pan de Azúcar ()

3. El Lucero ()

4. El Remolino ()

5. El Baño del Inca ()

6. El Tabloncillo ()

7. Iglesia Matriz ()

8. Santuario La Nube ()

9. Iglesia El Cimborio ()

10. Iglesia El Lucero ()

11. Parque La Nube ()

12. Plazoleta de Los Valores ()

13. Pileta Baño Del Inca ()

14. Parque Central de Cariamanga ()

15. Parque en Honor a la Virgen de Lourdes ()

16. Plazoleta La Fragua ()

17. Plazoleta Ciudadela Amazonas ()

18. Balneario Char Luis ()

19. Balneario Los Ciprés ()

7. Como calificaría su visita.

- Exelente ()
- Muy Buena ()
- Buena ()
- Regular ()

8. Que valor invirtio en su visita.

- Entre 10 y 15 dolares ()
- Entre 16 y 21 dolares ()
- Entre 22 y 27 dolares ()
- Entre 28 y 33 dolares ()
- Entre 34 y 39 dolares ()
- Entre 40 y 45 dolares ()
- Mas de 45 dolares ()

9. Con cuantas personas realizó su visita.

- De 1 a 3 personas ()
- De 4 a 6 personas ()
- Mas de 6 personas ()

10. Como se entero de la existencia de los atractivos turísticos del cantón

Calvas

- Radio ()
- Televisión ()
- Oficinas de información ()
- Folletos ()
- Amigos y Familiares ()

11. Qué dificultades de deaplazamiento tuvo en su visita al cantón.

- 1. Falta de información turítica ()
- 2. Acceso vial en mal estado ()
- 3. Falta de señalización ()

12. Visitaría usted nuevamente el cantón Calvas.

Si ()

No ()

Porque.....

13. En el caso de implementarse una guia (Folleto Turístico). Qué clase de información considera usted que debería incluirse.

Información sobre:

- 1. Alojamiento ()
- 2. Restaurantes ()
- 3. Lugares de distracción nocturna ()
- 4. Números de emergencia ()
- 5. Información sobre transporte ()
- 6. Atractivos turísticos ()

ANEXO 7. CUADROS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

1. Antecedentes.

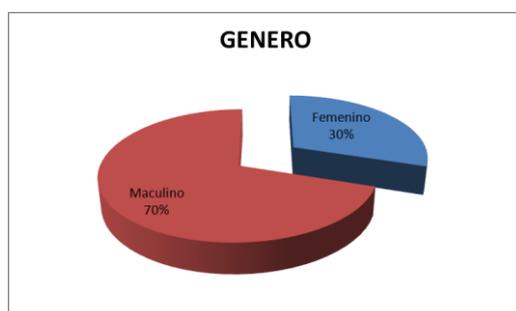
Genero y

Cuadro. 42 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Femenino	120	30
Maculino	280	70

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



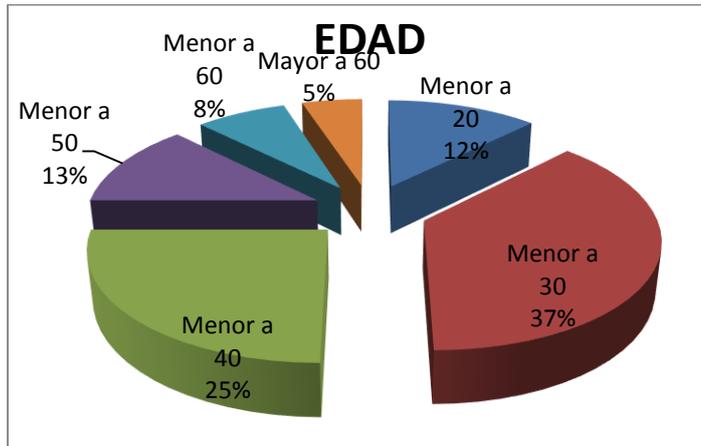
Edad:

Cuadro. 43 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Menor a 20	50	12
Menor a 30	150	37
Menor a 40	100	25
Menor a 50	50	13
Menor a 60	30	8
Mayor a 60	20	5

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto

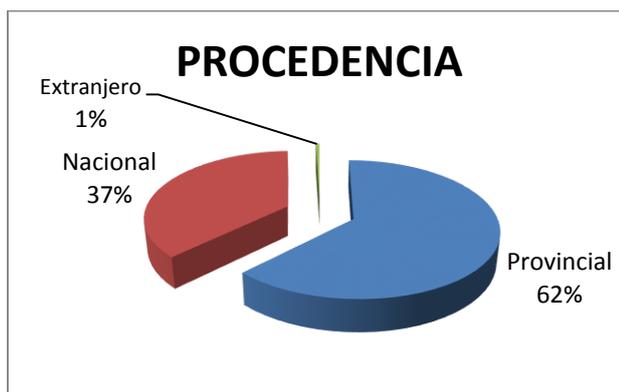


2. Indique su procedencia.

Cuadro. 44 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Provincial	250	62
Nacional	148	37
Extranjero	2	1

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Adriana Soto

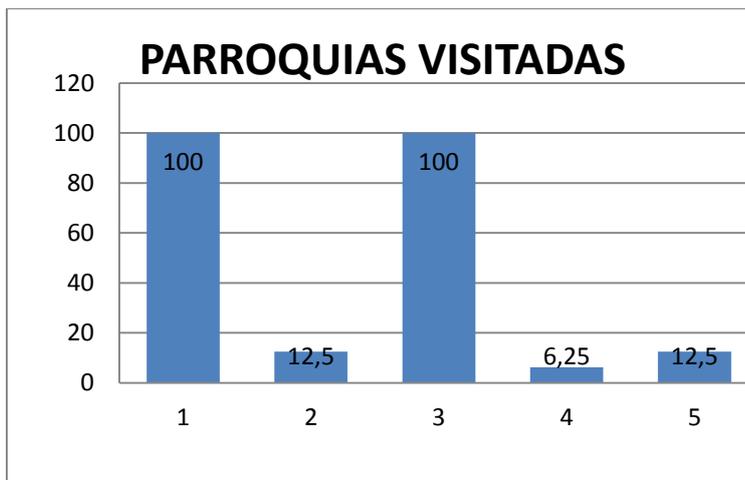


3. Que lugar del cantón Calvas ha visitado usted.

Cuadro. 45 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Cariamanga	400	100
Colaisaca	50	12,5
El Lucero	400	100
Sanguillin	25	6,25
Utua	50	12,5

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Adriana Soto



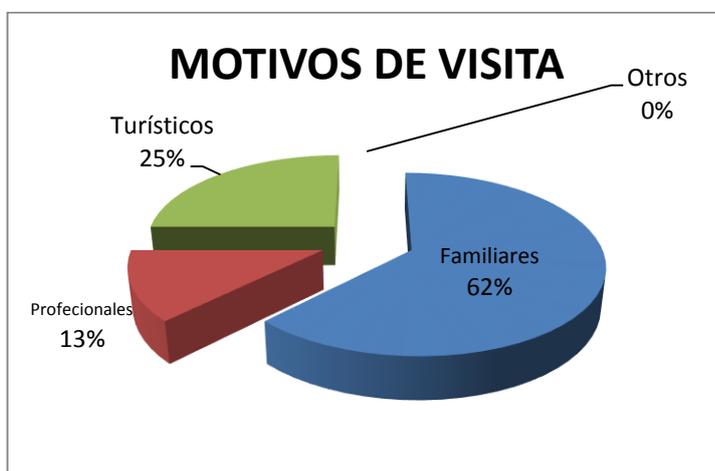
4. Por que motivos visito usted el cantón Calvas.

Cuadro. 46 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Familiares	250	62
Profesionales	50	13
Turísticos	100	25
Otros	0	0

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



5. Ha visitado usted alguno de los atractivos del cantón Calvas.

Cuadro. 47 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Si	400	100
No	0	0

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto

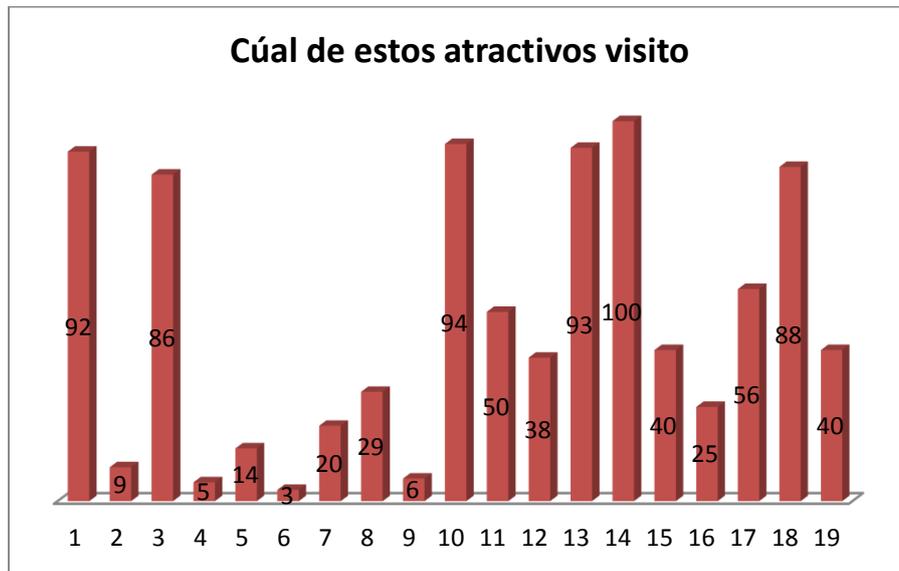


6. Cual de estos atractivos visitó usted.

Cuadro. 48 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
1. El Cerro Ahuaca	368	92
2. El Cerro Pan de Azúcar	36	9
3. El Lucero	342	86
4. El Remolino	20	5
5. El Baño del Inca	55	14
6. El Tabloncillo	12	3
7. Iglesia Matriz	79	20
8. Santuario Nuestra Señora de La Nube	115	29
9. Iglesia El Cimborio	23	6
10. Iglesia El Lucero	376	94
11. Parque La Nube	200	50
12. Plazoleta de los Valores	150	38
13. Pileta Baño del Inca	371	93
14. Parque Central de Cariamanga	400	100
15. Parque en Honor a la Virgen de Lourdes	159	40
16. Plazoleta La Fragua	100	25
17. Plazoleta Ciudadela Amazonas	223	56
18. Balneario Charlouis	350	88
19. Balneario Los Ciprés	159	40

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Adriana Soto



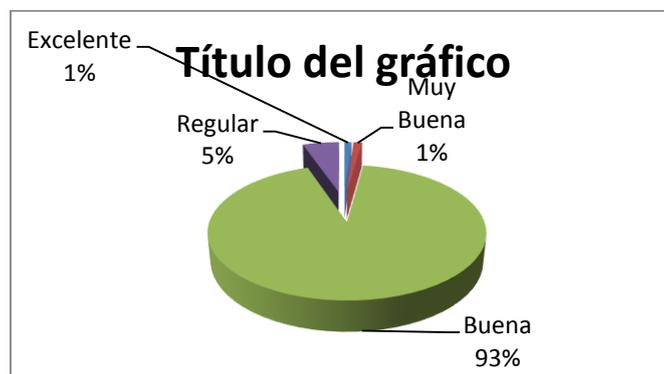
7. Como calificaría su visita.

Cuadro. 49 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Excelente	4	1
Muy Buena	5	1
Buena	370	93
Regular	21	5

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



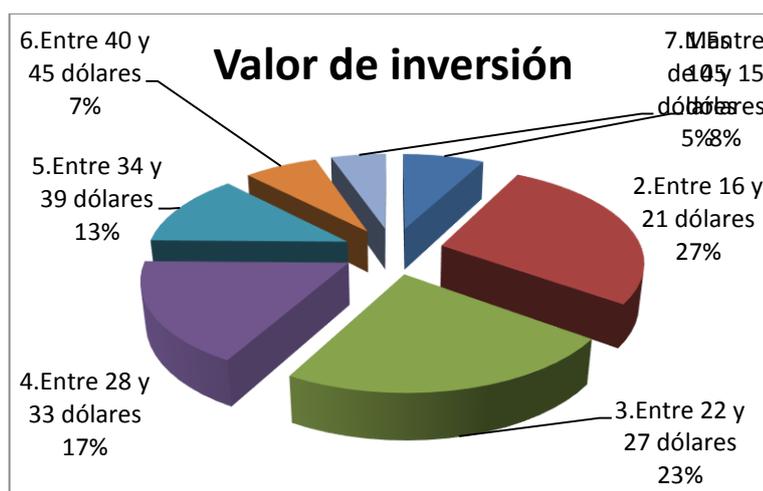
8. Que valor invirtió en su visita

Cuadro. 50 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
1. Entre 10 y 15 dólares	31	8
2. Entre 16 y 21 dólares	109	27
3. Entre 22 y 27 dólares	92	23
4. Entre 28 y 33 dólares	69	17
5. Entre 34 y 39 dólares	50	13
6. Entre 40 y 45 dólares	28	7
7. Mas de 45 dólares	21	5

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



9. Con cuantas personas realizó su visita.

Cuadro. 51 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
De 1 a 3 personas	255	64
De 4 a 6 personas	98	24
Más de 6 personas	47	12

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



10. Como se entero de la existencia de los atractivos turísticos del cantón Calvas

Cuadro. 52 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Radio	0	0
Televisión	0	0
Oficina información.	0	0
Folletos	26	6
Amigos y Familia.	374	94

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Adriana Soto



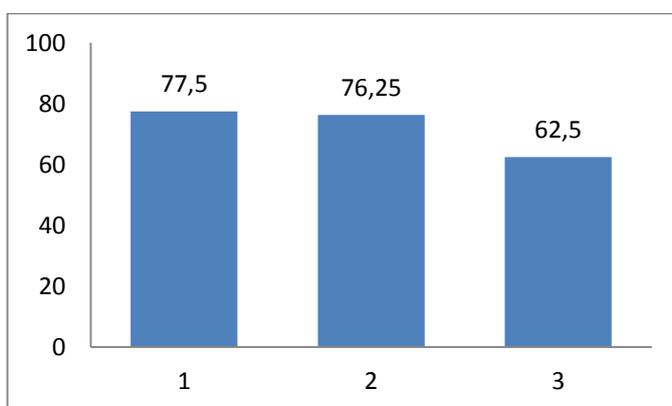
11. Qué dificultades de desplazamiento tuvo en su visita al cantón.

Cuadro. 53 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
1. Falta de información Turística	310	77,5
2. Acceso vial en mal estado	305	76,25
3. Falta de señalización	250	62,5

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



12. Visitaría usted nuevamente el cantón Calvas.

Cuadro. 54 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
Si	400	100
No	0	0

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



13. En el caso de implementarse una guía (Folleto Turístico). Qué clase de información considera usted que debería incluirse.

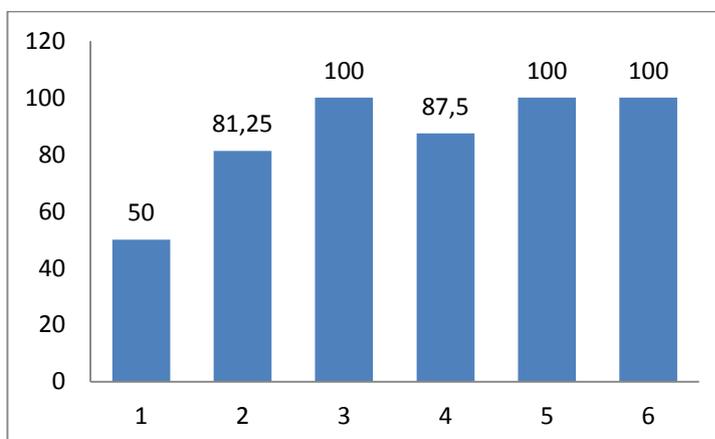
Información sobre:

Cuadro. 55 Resultados estadísticos

ALTERNATIVA	ENCUESTA	PORCENTAJE
1. Alojamiento	200	50
2. Restaurantes	325	81,25
3. Distracción Nocturna	400	100
4. Números de Emergencia	350	87,5
5. información Sobre Transporte	400	100
6. Atractivos Turísticos	400	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Adriana Soto



ANEXO 8. ENTREVISTA

- 1. ¿Se ha implementado algún programa que promocióne al cantón Calvas como un destino turístico?**
- 2. ¿Se ha implementado material publicitario sobre los atractivos del cantón Calvas?**
- 3. ¿Por qué no se ofertan de manera adecuada todos los atractivos del cantón Calvas?**
- 4. ¿Existe personal calificado para guiar turistas dentro del cantón Calvas?**
- 5. ¿Cómo gestionan la llegada de turistas en busca de información?**
- 6. ¿Existe un departamento de información turística en el cantón Calvas?**
- 7. ¿Qué proyectos que beneficien al turismo se ha realizado en el cantón actualmente?**
- 8. ¿Qué puntos considera importantes para la promoción y difusión de los atractivos del cantón Calvas?**
- 9. Considera que Calvas de cierta manera posee acogida turística?**
- 10. ¿De cierta manera como se beneficia la comunidad Cálvense con la acogida turística?**

INDICE DE CONTENIDOS

Contenido	Página
PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN	II
AUTORIA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN	IV
DEDICATORIA.....	V
IAGRADECIMIENTO	VI
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN.....	2
SUMARY	5
3. INTRODUCCIÓN.....	7
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	10
4.1 MARCO CONCEPTUAL	10
4.1.1 Turismo	10
4.1.2 Tipos de turismo	11
4.1.3 Producto turístico	13
4.1.4 Atractivo turístico	14
4.1.5 Clasificación de los atractivos turísticos	15
4.1.6 Ruta turística	16
4.1.7 Turista	16
4.1.8 Publicidad turística.....	18
4.1.9 Oferta turística.....	19
4.1.10 Que es una Guía turística.....	20
4.1.11 Diseño y elaboración de una guía turística	21
4.2 MARCO REFERENCIAL	22
4.2.1 Datos generales.....	22
4.2.2 Fechas Cívicas y Religiosas	24
4.2.3 Transporte.....	26
4.2.4 Historia	26
4.2.5 Cultura.....	27

4.2.6 Gastronomía	28
4.2.7 Aspecto económico.....	30
4.2.8 Atractivos turísticos	32
5. MATERIALES Y METODOS	34
5.1 Materiales	34
5.2 Metodología por objetivos	34
6. RESULTADOS.....	38
6.1 Objetivo 1. Inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Calvas.....	38
6.1.1 Cuadros de Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Calvas	56
6.2. Objetivo 2. Propuesta de Diseño y Elaboración de una Guía Turística del cantón Calvas	57
6.2.1 Perfil del turista.....	57
6.2.2 Entrevista	61
6.2.3 Diseño de la Guía Turística del cantón Calvas.....	64
6.3 Objetivo 3. Socialización con los principales actores turísticos involucrados del cantón Calvas	67
7. DISCUSIÓN	71
8. CONCLUSIONES	74
9. RECOMENDACIONES.....	76
10. BIBLIOGRAFÍA.....	78
11. ANEXOS.....	79
ANEXO 1. Anteproyecto	79
ANEXO 2. Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR)	117
ANEXO 3. Ficha de descripción de atractivos turísticos (MINTUR)	153
ANEXO 4. Ficha de jerarquización de Atractivos Turísticos (MINTUR)	154
ANEXO 5. Registro de turistas del Ecuador por provincia años 2009-2010.....	155
ANEXO 6. Modelo de la encuesta.....	156
ANEXO 7. Cuadros y gráficos estadísticos.....	160
ANEXO 8. Entrevista.....	170
ÍNDICE DE CONTENIDOS	171
ÍNDICE DE CUADROS	173
ÍNDICE DE FIGURAS Y FOTOGRAFÍAS.....	174

INDICE DE CUADROS

Contenido	Página
CUADRO 1. Fiestas cívicas y religiosas más destacadas del cantón Calvas	25
CUADRO 2. Traslado Loja cantón-Cariamanga	26
CUADRO 3. Comida típica del cantón Calvas	30
CUADRO 4. Producción agrícola.....	31
CUADRO 5. Producción Frutal.....	32
CUADRO 6. Ficha de descripción del Cerro Ahuaca	39
CUADRO 7. Ficha de descripción del Pan de Azúcar	40
CUADRO 8. Ficha de descripción del balneario El Lucero	41
CUADRO 9. Ficha de descripción del balneario El Remolino	42
CUADRO 10. Ficha de descripción del Baño del Inca.....	43
CUADRO 11. Ficha de descripción del balneario El Tabloncillo	44
CUADRO 12. Ficha de descripción de la Iglesia Matriz de Cariamanga	45
CUADRO 13. Ficha de descripción del Santuario Nuestra Señora de la Nube.....	46
CUADRO 14. Ficha de descripción de la Iglesia el Cimborio.....	47
CUADRO 15. Ficha de descripción de la Iglesia el Lucero	48
CUADRO 16. Ficha de descripción del Parque la Nube.....	49
CUADRO 17. Ficha de descripción de la Plazoleta de los Valores	50
CUADRO 18. Ficha de descripción de la Pileta Baño del Inca.....	51
CUADRO 19. Ficha de descripción del Parque Central de Cariamanga	52
CUADRO 20. Ficha de descripción del Parque en Honor a la Virgen de Lourdes	53
CUADRO 21. Ficha de descripción de la Plazoleta La Fragua	54
CUADRO 22. Ficha de descripción de la Plazoleta Ciudadela Amazonas.....	55
CUADRO 23. Jerarquización de atractivos.....	56

INDICE DE FIGURAS Y FOTOGRAFÍAS

Contenido	Página
FIGURA 1: Mapa de Calvas	23
FOTOGRAFÍA 1: Cerro Ahuaca	39
FOTOGRAFÍA 2: Cerro Pan de Azúcar	40
FOTOGRAFÍA 3: Balneario El Lucero	41
FOTOGRAFÍA 4: Balneario El Remolino.....	42
FOTOGRAFÍA 5: Baño del Inca	43
FOTOGRAFÍA 6: Balneario El Tabloncillo.....	44
FOTOGRAFÍA 7: Iglesia Matriz de Cariamanga	45
FOTOGRAFÍA 8: Santuario Nuestra Señora de La Nube.....	46
FOTOGRAFÍA 9: Iglesia El Cimborio	47
FOTOGRAFÍA 10: Iglesia El Lucero	48
FOTOGRAFÍA 11: Parque La Nube	49
FOTOGRAFÍA 12: Plazoleta de los Valores	50
FOTOGRAFÍA 13: Baño del Inca.....	51
FOTOGRAFÍA 14: Parque Central de Cariamanga	52
FOTOGRAFÍA 15: Parque en Honor a la Virgen de Lourdes	53
FOTOGRAFÍA 16: Plazoleta la Fragua.....	54
FOTOGRAFÍA 17: Plazoleta Ciudadela Amazonas	55
FOTOGRAFÍA 18: Socialización.....	69
FOTOGRAFÍA 19: Socialización.....	69
FOTOGRAFÍA 20: Socialización.....	70
FOTOGRAFÍA 21: Socialización.....	70