



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA  
PARA LA CIUDAD UNIVERSITARIA  
GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA DE LA  
CIUDAD DE LOJA**

Tesis previa a la obtención del  
grado de Ingeniera en  
Administración Turística.

**AUTORA:**

**Verónica Samaniego León**

**DIRECTOR:**

**Ing. Pavel González**

**LOJA – ECUADOR**

**2015**

## **INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS**

Ingeniero


Pavel González

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **I N F O R M O:**

Que la presente tesis titulada: **“PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA DE LA CIUDAD DE LOJA”**, presentada por la señorita Verónica Samaniego León, ha sido realizada, orientada, dirigida y suscrita, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y de forma establecidos por la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para esta clase de trabajos, por lo que autorizo su presentación, publicación y defensa, en calidad de director de tesis, apruebo su estructura y contenido, el mismo que reúne los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, certifico su autenticidad y autorizo su presentación.

**Loja, julio del 2015**

  
-----

Ing. Pavel González

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo Verónica Samaniego León declaro ser autora del presente trabajo de tesis "PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA DE LA CIUDAD DE LOJA" y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

**Autor:** Verónica Samaniego León

**Firma:** -----

C.I. 1103872154

**Fecha:** julio del 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Verónica Samaniego León, declaro ser autora de la tesis titulada: **"PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA DE LA CIUDAD DE LOJA"**; como requisito para optar al grado de: Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 30 días del mes de julio del dos mil quince, firma la autora.

Firma..........

**Autor:** Verónica Samaniego León

**Cédula:** 1103872154

**Dirección:** Azuay y Lauro Guerrero

**Correo Electrónico:** veroalejs@yahoo.com

**Teléfono:** 0939634077

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Ing. Pavel González

**Tribunal de Grado:** Lic. María Salazar Quevedo Mg. Sc.

Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc.

Dra. Olga Cueva Paredes Mg. Sc.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud es para Dios primeramente por concederme el don de la vida y permitirme culminar con éxito el presente proyecto.

A mis padres por su constante apoyo a lo largo de este período universitario.

A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, de manera especial a la Mg. María Salazar Coordinadora de la carrera de Administración Turística y Docentes por la formación recibida durante mi preparación profesional.

Al Ing. Pavel González, Director de Tesis, por su acertada orientación en el transcurso de la presente investigación y a todos quienes de una u otra manera contribuyeron para que el presente trabajo llegue a su culminación.

**Verónica Samaniego León**

## **DEDICATORIA**

A Dios Todopoderoso por haberme dado la oportunidad de culminar satisfactoriamente mi carrera profesional.

A mi hijo Carlos Andrés por ser mi inspiración de vida cada día, por su comprensión y amor.

A mi preciosa madre, que con amor y sacrificio me ha apoyado incondicionalmente durante mis estudios.

A mis familiares, amigos y todos quienes de una u otra manera formaron parte de mi superación y dándome aliento para culminar mis estudios hasta llegar a la meta final.

**Verónica Samaniego León**

## **1. TÍTULO**

**PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CIUDAD  
UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOZA DE LA CIUDAD DE  
LOJA**

## **2. RESUMEN**

La señalética es un servicio turístico que se está promoviendo en el Ecuador en sus diferentes provincias y cantones. En la señalética turística se proporciona información, orientación al visitante, alertas para estar en un enclave turístico. La Región Sur del Ecuador, especialmente en la provincia de Loja existen importantes atractivos turísticos con un clima diferente, calidad del suelo, biodiversidad que merece especial atención en señalizarse.

La Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa lleva este nombre en honor a uno de los Rectores de la Universidad Nacional de Loja, en ella se encuentran operando cinco de las seis áreas académico administrativas. Tiene aproximadamente 20000 estudiantes. En esta Ciudad Universitaria existen importantes atractivos turísticos reconocidos a nivel local, nacional e internacional.

Esta investigación titulada “PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA DE LA CIUDAD DE LOJA” se efectuó con el interés de contribuir con la promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee la Universidad Nacional de Loja. Para ello fue necesario plantear objetivos, General: Elaborar una propuesta de aplicación de señalética turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la ciudad de Loja; como objetivos específicos: realizar un diagnóstico de la situación actual de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa; desarrollar una propuesta de señalética turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa que optimice su promoción y difusión turística; y socializar la propuesta con las autoridades de la Universidad Nacional de Loja a fin de ejecutarla.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos se aplicaron diferentes metodologías, siendo así que para el primer objetivo se aplicaron encuestas a grupos de estudiantes de todas las áreas, se realizó el inventario de atractivos turísticos de la ciudad universitaria tomando como referencia la Metodología del



Ministerio de Turismo, se recopiló información bibliográfica y de campo. Utilizando herramientas indispensables como GPS, cámara fotográfica.

Para el segundo objetivo se utilizaron métodos como el descriptivo, de análisis y de síntesis fundamentales para seleccionar y justificar la información recopilada en fuentes bibliográficas que fueron ubicadas en la señalética propuesta, dicha señalética se la diseñó en el programa Autocad. Cabe mencionar que para el diseño de vallas, tótems, pictogramas se consideró el Manual Corporativo de Señalización Turística del ministerio de la rama, ya que en el mismo indica los parámetros y requerimientos necesarios para el diseño de la señalética.

El cumplimiento de la socialización, que es el tercer objetivo, se realizó mediante la convocatoria y asistencia de los actores involucrados, para ello se elaboró un informe escrito de la propuesta, así como la presentación digital, en esta socialización se llegaron acuerdos y compromisos para la ejecución de dicha propuesta. Así mismo se hicieron las observaciones necesarias para mejorar la propuesta planteada.

Como resultados se obtuvieron 5 atractivos principales que posee la ciudad universitaria, tales como: la Plaza de la Cultura Universitaria, Quinta Punzara, Estación Experimental La Argelia, Parque Universitario de Educación y Recreación Ambiental Francisco Vivar Castro y Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, que por sus características se ubican en jeraquias de II y III. Se destaca también que estos sitios tienen atracciones complementarias que son parte del entorno turístico como son los monumentos, murales, los museos, salas de interpretación que generan un valor agregado al atractivo. Se observó los servicios existentes en cuanto a alimentación, seguridad, salud, banca, comunicación, indispensables para la visita de los lugares.

El aspecto investigado con rigurosidad fue la señalética, de manera visual y estadística, ya que se indagó el punto de vista crítico de los estudiantes sobre la señalética actual en la Ciudad Universitaria, de lo que se destaca que existen problemas de ubicación, escasez de información, inadecuada señalética,

recalcando en la necesaria innovación del sistema de señalización. Por este motivo se ha elaborado una propuesta de señalética considerando la fragilidad del entorno natural y cultural, de igual forma la estética en cuanto a la visualización y las normas estipuladas dentro del manual de señalética del Ministerio de Turismo.

Se concluye que la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, dispone de bondades turísticas con gran potencialidad que puede atesorar varios segmentos de mercado, por lo que los sitios turísticos requieren ser urgentemente adecuados en seguridad para el turista y señalizados para una mejor imagen institucional, considerando que la Universidad tiene una categoría principal dentro del Senescyt.

Se recomienda a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja hacer los esfuerzos de gestión necesarios para que se lleve a efecto la presente propuesta de señalización de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

## **ABSTRACT**

The signage is a tourist service that is being promoted in the Ecuador in their different provinces and cantons. The tourist signage provides information, orientation to the visitor, alerts to be in a tourist enclave. The Region South of the Ecuador, especially in the province of Loja, there are important tourist attractions with a different climate, soil quality, biodiversity that deserves special attention in marked.

Guillermo Falconi Espinosa University City carries this name in honor of one of the rectors of the National University of Loja, there are operating five of the six areas administrative academic. It has approximately 20000 students. In this university town there are important tourist attractions recognised at local, national and international level.

This research entitled "Proposal of SIGNAGE tourist to the City University William FALCONI ESPINOSA DE LA City of LOJA" was made in the interest of contributing to the promotion and dissemination of the tourist attractions that has the National University of Loja. For this purpose it was necessary to plating objectives, General: prepare a proposal for implementation of tourist signs to the University City Guillermo Falconi Espinosa from the city of Loja. specific objectives: a diagnosis of the current situation of the University City Guillermo Falconi Espinosa; develop a proposal for tourist signs to the University City Guillermo Falconi Espinosa that optimizes its promotion and tourist dissemination; and socialize the proposal with the authorities of the National University of Loja in order to run it.

Different methodologies were applied to the development of each of the objectives, so that for the first objective surveys applied to groups of students in all areas, was the inventory of tourist attractions of the campus, taking as reference the methodology of the Ministry of tourism, was compiled bibliographic information and field. Using essential tools such as GPS, camera.

For the second objective methods were used as the descriptive, analytical and synthesis essential to select and justify the information collected on bibliographic sources that were located in the proposed signage, signage that it was designed in the Autocad program. It is noteworthy that for the design of fences, totems, pictograms considered corporate tourist signs for the Ministry's branch Manual, since it indicates the parameters and requirements necessary for the design of the signage.

The fulfillment of socialization, which is the third goal, was performed by the call and assistance of stakeholders, a report was prepared for this written proposal, as well as the digital presentation, this socialization were agreements and commitments for the implementation of this proposal. Likewise the necessary observations to improve the proposal posed were made.

As results were 5 main attractions that the City University, such as: the University culture square, Quinta Punzara, La Algeria Experimental Station, University education and recreation environmental Francisco Vivar Castro and Park Botanischer Garten Reinaldo Espinosa, which due to its characteristics are located in hierarchies of II and III. Also highlights that these sites have complementary attractions that are part of the environment of tourism such as monuments, murals, museums, interpretation rooms that generate a value added to the attraction. It was noted the services existing in terms of power, safety, health, banking, communication, essential to visit the sites.

The aspect investigated rigorously was signage, of statistical and visual way, since asked the critical point of view of the students about the current signage in University City, which highlights that there are problems of location, lack of information, inadequate signage, stressing the necessary innovation of signaling system. For this reason it has developed a proposal of signage considering the fragility of the natural and cultural environment, in the same way the aesthetic in terms of display and standards set forth in the manual of signalling of the Ministry of tourism.

It is concluded that the University City Guillermo Falconi Espinosa, has tourist benefits with great potential that can hoard various market segments, so the tourist sites need to be urgently appropriate security for tourists and signposted for better institutional image, considering that the University has a main category within the Senescyt.

Recommended to the authorities of the National University of Loja do necessary management efforts so that the present proposal of signalling of the Ciudad Universitaria Guillermo Falconi Espinosa to take effect

### 3. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país megadiverso, con una superficie de aproximadamente 280000 Km<sup>2</sup>, que se caracteriza por estar rodeado de impresionantes y variados paisajes desde la costa hasta el páramo, con altitudes variables de 0 a 6310 msnm. Así mismo tiene alrededor de 25000 especies de plantas vasculares, y varias especies de fauna. Existen doce nacionalidades indígenas, con costumbres distintas que caracterizan a cada región.

Cada atractivo existente en el Ecuador conjuntamente con su accesibilidad y los servicios a su alrededor, conformando productos turísticos, contribuyendo a que en la actualidad el País posee una oferta increíble de turismo alternativo en sus modalidades de turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura y el turismo educativo.

En la Región Sur del Ecuador existe mayor diversidad por el tipo de relieve que se presenta. En la provincia de Loja, existen varios atractivos turísticos que son dignos de ser visitados, la misma orografía ha dado oportunidad a formaciones geológicas que distinguen cada paisaje de la provincia, la existencia de valles, y su diversidad de climas en Loja hacen encontrar diversidad de climas.

En la ciudad de Loja, así como en el cantón del mismo nombre existe un importante número de atracciones turísticas, con trece parroquias rurales y cuatro urbanas. Loja tiene así mismo varios reconocimientos uno de ellos es ser la Capital Musical del Ecuador, o la Cuna de los artistas, precisamente porque es tierra de grandes historiadores, poetas, compositores, músicos, pintores, escultores, actores, cantantes, tiene talentos. Loja, al tener una amplia historia, se puede asociar varios hechos, desde la Historia de los paltas, la Gobernación, La Independencia, y otros importantes sucesos. Así mismo formando parte de la historia se encuentra la Universidad Nacional de Loja, que fue una de las pioneras en Loja. La historia del Alma Mater es quizá poco difundida, y pese a que en ella surgieron acontecimientos que marcaron a Loja.

La Universidad Nacional de Loja, se creó en 1859, con la facultad de Jurisprudencia, posteriormente se fueron creando las diferentes facultades las mismas que tienen un gran prestigio a nivel nacional.

Desde el 2002, se hizo una reestructuración académica en lugar de facultades se conformaron áreas administrativas, actualmente son cinco áreas Área de la Salud Humana, Área de Educación Arte y Comunicación, Área Jurídica Social y Administrativa, Área de Recursos Naturales Renovables y Área de Recursos Naturales No Renovables, alrededor de 35 carreras y más de 20000 estudiantes. En estas cinco áreas se desarrollan distintas labores académicas, se forman profesionales en función de la demanda de necesidades que aqueja la sociedad lojana, regional, nacional e internacional.

Actualmente la Universidad se encuentra sometida a un proceso de acreditación institucional y también por carreras, ante esta situación la Universidad con el enfoque de “Nueva Universidad”, ha realizado mejoras en cuanto a su organización académica, así por ejemplo se está contando con planta docente de cuarto nivel, una imagen institucional renovada en cuanto a infraestructura, muestra de ello son sus áreas verdes, espacios físicos académicos, monumentos, laboratorios, restaurantes, considerando los parámetros que exige la Senescyt.

En esta Ciudad Universitaria se encuentran importantes atracciones turísticas, que no se han identificado como el Jardín Botánico, el Parque Universitario, la Plaza de la Cultura, la Quinta Punzara, Estación Experimental La Argelia, etc. A estas atracciones se incorporan las facilidades turísticas existentes referentes a servicios de alimentación, abastecimiento de combustible, salud, banca, seguridad, acceso y otros servicios.

Existen visitas constantes a la Universidad, de profesionales, estudiantes, turistas en general, conforme consta en el libro de visitas de la Plaza de la Cultura, que reconocen a la Institución como una de las mejores universidades a nivel nacional, tiene categoría B, y especialmente atrae su imponente monumento de la Plaza, además del parque Universitario y el Jardín Botánico,

pero lamentablemente no existe la suficiente información turística, como parte de la información está la señalización turística. Únicamente el Jardín Botánico tiene señalización porque el sitio es parte de la Ruta del Libertador. Sin embargo, el resto de atracciones de la Universidad no se encuentran señalizadas, tampoco los servicios existentes, esto es con vallas, tótems, pictogramas con estándares establecidos, ocasionando pérdidas de tiempo en la visita de los sitios y el acceso a servicios.

Existe señalización vial, que indica el tipo y sentido de vía de circulación. Dentro de la Ciudad Universitaria hay rótulos de identificación por carrera y áreas, existen algunos tótems que son informativos no turísticos donde se han ubicado sectores, manzanas, bloques por cada área, de allí la necesidad de incluir señalética turística.

Es importante recalcar que la aplicación de la normativa de señalética turística dictada por el Ministerio de Turismo del Ecuador en la Ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa” de la UNL, puede mejorar su imagen institucional y por lo tanto su acreditación institucional.

La realización de este estudio de tesis se justifica en vista de que la Universidad Nacional de Loja tiene como misión formar profesionales con conocimiento científico capaces de discernir la problemática existente en el país y en especial en la región Sur. Por otra parte, la UNL tiene reconocimiento como una de las mejores universidades en Categoría B, también por las necesidades institucionales de acreditación planteado por SENESCYT.

La señalización facilitará el acceso y recorrido como también será una fuente de información de las diferentes áreas, departamentos y estamentos de la Universidad Nacional de Loja, podrá motivar visitas e incrementar los ingresos lo que favorece mejorar el mantenimiento de infraestructura y el personal que labora en esta entidad.



Con esta propuesta tanto estudiantes, turistas y ciudadanos en general podrán identificar, conocer y recorrer los diferentes senderos y rutas de la Ciudad Universitaria, creando en ellos un sentido de confianza mientras la recorren.

Como objetivos de la presente investigación se formuló, objetivo general: Elaborar una propuesta de aplicación de señalética turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la ciudad de Loja. Para cumplir con este objetivo se redactó los objetivos específicos: Realizar un diagnóstico de la situación actual de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa. Desarrollar una propuesta de señalética turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa que optimice su promoción y difusión turística; y como tercer objetivo: Socializar la propuesta con las autoridades de la Universidad Nacional de Loja a fin de ejecutarla.

Como en todo proyecto se plantean los alcances que se puede lograr con la propuesta, entre ellos está el de mejorar la imagen de la Ciudad Universitaria, destacar, promocionar y difundir los atractivos turísticos que posee, y sobretodo recalcar en el aporte que la universidad ha contribuido al desarrollo cultural e histórico de la ciudad de Loja; de igual manera se brindará un mejor servicio a quienes visiten y recorran los atractivos descritos anteriormente. Y por último se busca contribuir a posicionar a nuestra ciudad como un destino turístico.

En lo que respecta a las limitaciones para la ejecución de la presente propuesta, tanto indirecta como directa, es la escasa gestión para obtener los recursos económicos por parte de las autoridades involucradas en la propuesta, y, el cambio de autoridades que se pueden realizar.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **4.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **4.1.1. Definición de turismo**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, recreación, diversión, descanso, salud y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado” (Organización Mundial del Turismo, 2000).

#### **4.1.2. Tipos de turismo**

- **Turismo de descanso y esparcimiento**

“Es el que practica la persona que desea descansar, descubrir las costumbres y bondades de otra región. Esta clase de turismo constituye una de las grandes manifestaciones del turismo en general” (Conrad, Schmitt, & Woodford, 2007).

- **Turismo de negocio**

“Este turismo es practicado por profesionales que están relacionados con; el comercio, industria, técnico, que al desarrollar sus actividades profesionales, pueden aprovechar y disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión. Ejemplo: La ciudad de Huaquillas que es un centro comercial fronterizo donde las personas de todos los lugares exportan sus productos para negociar” (Valdés, 2006).

- **Turismo cultural**

“Son las personas que se desplazan para conocer manifestaciones culturales, artísticas, arqueológicas, monumentales, y cualquier inquietud humana que ayude al enriquecimiento cultural” (Calvi, 2008).

- **Turismo de museo**

“Son obras de arte religioso y de los antepasados que se conservan hasta la actualidad objetos científicos, artísticos, artesanales, agrícolas, minerales, imágenes, medallas, Pinturas, cuadros, y que a la vez son parte del negocio turístico” (Calvi, 2008).

- **Turismo religioso**

“Es el conjunto de actividades turísticas relacionadas con las creencias y prácticas religiosas esto está ligado a lugares o acontecimientos religiosos de relevancia también está enfocado a la promoción y desarrollo de lugares con significado espiritual: peregrinaciones, romerías, fiestas de carácter religioso”(Muñoz, 2009).

- **Turismo gastronómico**

“Es la afición de satisfacer los gustos, que, al paladar produce la comida selecta, dando lugar no solo a una serie de viajes para encontrar los manjares agradables sino a un continuo intercambio de alimentos y bebidas”. (Universidad Tecnológica Equinoccial, 2007).

- **Turismo de espectáculos**

“Consiste básicamente en la organización y explotación como recursos turísticos de acontecimientos programados” (Universidad de Holguín de Cuba, 2012).

- **Turismo estudiantil**

“Es practicado por un grupo de estudiantes en la mayoría de los casos en compañía de profesores del centro donde cursan estudios, y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, etc.”.

Este tipo de turismo es de suma importancia y es debidamente planificado, se convierte en oportunidad para ampliar conocimientos que forman parte de la educación de los jóvenes(Jaramillo, 2007).

- **Turismo de salud**

Este turismo se lo practica al aire libre durante todo el año, en centros urbanos y que estén en contacto con la naturaleza, debido al clima saludable, el agua de sus ríos y valles y la tranquilidad para descansar y recuperar energías (Universidad de Holguín de Cuba, 2012).

- **Turismo rural**

“El turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan y que están en contacto con la naturaleza y la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales”. Suele ser un turismo eminentemente familiar, dirigido a la práctica de actividades, estas se concretan en actividades agrícolas, conocimiento de la vida cultural de la población rural, excursiones, práctica de deportes, conocimiento de la oferta gastronómica, el alojamiento durante la actividad de turismo rural se desarrolla básicamente mediante el alquiler de casas rurales, o incluso compartiendo casas en las que se convive con los propietarios, convertidos en empresarios turísticos (Universidad de Holguín de Cuba, 2012).

- **Turismo natural**

Se denomina turismo natural al “conjunto de actividades turísticas realizadas en espacios naturales, el espacio natural constituye en sí mismo el atractivo turístico, independientemente de factores externos, como la distancia a los núcleos urbanos o las condiciones de accesibilidad” (Universidad de Holguín de Cuba, 2012).

- **Turismo activo**

El turismo activo “se realiza en espacios naturales, que está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se

realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan” (Reyes, 2007).

- **Turismo de aventura**

Turismo de Aventura “consiste en la práctica de riesgo dirigido básicamente al público juvenil, aventurero, con fortaleza física y con poder adquisitivo mediano a si mismo se lo define al turismo como viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (Quezada, 2008).

- **Turismo de deporte**

Es el elemento principal que motiva en practicar algún deporte como el golf, esquí, caza, pesca, etc., es practicado por un segmento de la población con poder adquisitivo medio- alto se ha desarrollado en forma especial en la actualidad debido a la implantación del deporte como norma de descanso y fortalecimiento de la raza humana (Ortiz, 2011).

- **Turismo de juego**

“Se centra en las bellezas naturales de una región, en sus costumbres, gastronomía, monumentos, museos, cultura, clima, playas, montañas, fauna y flora, prácticamente nunca se centra específicamente en práctica de juegos de apuestas y azar. Debe evitarse la proliferación del juego, pues éste, aparte de dar entretenimiento y goce a muchas personas, también estimula en algunas, las aficiones y en otras el vicio” (Universidad Nacional de Loja, AJSA, CAT, 2012).

El juego bajo reglamento y controlado por el Estado puede funcionar sin producir descalabros en la población donde se practique y puede por el contrario coadyuvar al desarrollo económico donde las economías estén deterioradas.

### **4.1.3. Atractivos Turísticos**

“Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Sancho, 2003)

### **4.1.4. Parque Natural**

“Se denomina a un área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad biológica natural del país, no alterada significativamente por la acción humana, capaces de autopropetarse y en que las especies de flora y fauna o las formaciones geológicas, son de especial interés educativo, científico o recreativo”. (Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas, MAE)

### **4.1.5. Quinta**

Se denomina Quinta a una propiedad con vivienda que se utilizaba como casa de descanso, pues se ubicaban en las zonas rurales cercanas a las poblaciones urbanas. Usualmente tenían una huerta o una pequeña parcela agrícola. (Instituto de Ecología, ac)

### **4.1.6. Jardín Botánico**

“Son jardines o parques recreativos, temáticos, educativos o, sencillamente, muy bonitos y diversos que pueden tener algunas colecciones de flora, pero no son botánicos porque no cumplen con la tarea de mantener colecciones vivas de plantas debidamente documentadas e inventariadas para propósitos de investigación científica, educación y conservación”. (Instituto de Ecología, ac).

### **4.1.7. Plaza Cultural**

Con frecuencia son el elemento nuclear de una población, típicas en muchos pueblos la plaza del ayuntamiento y la plaza de la iglesia; en localidades mayores son más propias la plaza de la catedral o la plaza del palacio.

Las plazas son el centro por excelencia de la vida urbana. En ellas se concentran gran cantidad de actividades sociales y culturales. A menudo son elegidas para levantar en ellas monumentos conmemorativos o estatuas, ya que son espacios singulares y adecuados para los mecanismos de mantenimiento de la memoria histórica. (Gustavo Gili, Barcelona).

#### **4.1.8. Monumentos**

Los monumentos de concepción más clásica (fortalezas, santuarios o palacios), son asimilados como símbolo de una ciudad o país, sirviendo en numerosas ocasiones como elemento de identificación geográfica. (Gustavo Gili, Barcelona).

#### **4.1.9. Inventario de Atractivos**

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Se hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando por el Mintur y se desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro (Ricaurte, 2010).

El inventario consta de siguientes pasos:

- **Clasificación de los atractivos.-** consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES

y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. La categoría “manifestaciones culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
  - **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
  - **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos (MinTur, 2004).
- 
- **Recopilación de información.-** en esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros. Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.
  - **Trabajo de campo.-** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas



públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo.

- **Evaluación y jerarquización.-** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012).

#### **4.1.10. Señalización**

La señalización técnicamente es el conjunto de estímulos que pretenden condicionar, con la antelación mínima necesaria, la actuación de aquel que los recibe frente a unas circunstancias que se pretende resaltar.

Los estímulos pueden ser percibidos a través de los sentidos siendo los de la vista y el oído los principales, aunque la forma de percibirlos puede ser generada mediante colores, formas geométricas, emisiones sonoras, luminosas o bien por medio de gestos.

Según el RD 485/97 la eficacia de la señalización no deberá resultar disminuida por la concurrencia de señales o por otras circunstancias que dificulten su percepción o comprensión.

La señalización deberá permanecer en tanto persista la situación que la motiva. Los medios y dispositivos de señalización deberán ser, según los casos, limpiados, mantenidos y verificados regularmente, y reparados o sustituidos cuando sea necesario, de forma que conserven en todo momento sus cualidades intrínsecas y de funcionamiento.

Las señalizaciones que necesiten de una fuente de energía dispondrán de alimentación de emergencia que garantice su funcionamiento en caso de

interrupción de aquella, salvo que el riesgo desaparezca con el corte del suministro (Unidad de prevención de riesgos laborales, 2014).

#### **4.1.11. Señalética turística**

Según Joan Costa “la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno. Esta disciplina técnica colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento. La señalética constituye una puntuación del espacio. Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos y códigos de lectura conocidos por los usuarios a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales. Las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que permite ubicar al usuario donde interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica (Daza, 2010).

#### 4.1.12. Objetivos de la señalética turística

- Identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Determinar un sistema optativo de acciones.
- Respetar las características del entorno.
- Aportar factores de identidad y de diferenciación.
- Reforzar la imagen pública.

#### 4.1.13. Tipos de señalética turística

Un buen plan de señalética debe permitir identificar todos los puntos de interés o de posible confusión y tener claros los modelos, formatos y tipos de señalización necesarios, tanto para cubrir las necesidades actuales como para las futuras.

Los requerimientos dependerán de la forma en que vaya a ser visualizada por el usuario: definiéndose así las necesidades de contenidos, tamaños, colores e incluso formatos. En primer lugar es necesario diferenciar los tipos de señalética, en función de las necesidades que cubre y los lugares donde se ubican, así se clasifica en:

- Señalética Direccional
- Señalética Orientativa
- Señalética Identificativa
- Señalética Interpretativa

Así mismo, la señalética se divide en vertical y horizontal.

- **Señalética direccional:** Inventariar los lugares a señalar y los puntos de carretera donde deben señalizarse. Identificar el logotipo dentro del manual de señalética del Ministerio de Obras Publicas y Ministerio de Turismo. La señalética en carreteras está reglamentada.

- **Señalética orientativa:** como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señalética se coloca, por ejemplo:
  - A la entrada de los núcleos de población, con un cartel de bienvenida
  - En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
  - A las entradas del centro histórico.
  - Al inicio de una ruta o sendero.

El contenido variará según el uso que se la vaya a dar. Así un panel de bienvenida a la entrada de la ciudad, que el visitante va a ver desde su auto, no tendrá mucha información escrita, y será más bien visual.

Un panel en el entorno de la oficina de información turística debe tener en cambio más información concreta: un plano de ubicación con la señalización de los principales recursos turísticos, un mapa del entorno con las rutas y actividades que se puedan realizar la visita o ruta.

- **Señalética identificativa:** Muchos recursos turísticos pasan desapercibidos porque ni el visitante, ni el propio ciudadano sabe lo que son o donde están. La colocación de señales identificativas, o placas, permiten muchas veces valorizar y dotar de contenido a un simple paseo.

A veces los monumentos están cerrados, o los lugares históricos son viviendas privadas. Sin embargo una señal identificativa que indique solamente lo que es el lugar, de que época y qué importancia tiene, sirve para satisfacer al menos la curiosidad del visitante y hacer que sienta que se lleva algo de su visita, aunque el lugar haya estado cerrado o no sea visitable.

La señalética identificativa ha de ser, según este concepto, discreta y de poco texto. Puede ser extante o adherida. Para los monumentos y edificios históricos, siguiendo las recomendaciones de ICOMOS, se recomienda la instalación de señalética extante, evitando en lo posible las placas atornilladas

a los muros o adosadas a los mismos. Se recomienda además que tengan un cierto grado de inclinación para favorecer su lectura y evitar reflejos lumínicos.

- **Señalética interpretativa:** Es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento.

La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en recurso a un simple atractivo. Un panel interpretativo puede explicar y dar sentido a un paisaje, explicando sus características (mesa de orientación o interpretación) puede explicar un cruce de caminos, una ruina, un edificio antiguo, una técnica, un material, una producción, etc. La señalética interpretativa permite que el visitante, aun sin un guía, perciba la profundidad del valor del lugar que está visitando. Los paneles interpretativos también sirven para dotar de interés o atracción a una senda o ruta.

Han favorecido la transformación de los hábitos públicos en el uso de leyendas explicativas y orientadoras en el ámbito mundial, hasta el punto en que hoy no sería imaginable la información pública funcional sin la presencia de pictogramas. Se aplica en: servicios y espacios urbanos, vías de circulación, sistemas de transporte, eventos, industria, comercio, áreas de esparcimiento, edificios de oficinas y otros. Toda imagen está cargada de contenido retórico en mayor o menor grado. Por esta razón la sociedad crea maneras de anclar ese entramado de significados.

En el trabajo señalético, la necesidad de universalizar los mensajes resulta de especial relevancia. El uso del color carga de valores que se añaden al propio significado de las señales; dichos valores pueden llegar a variar de acuerdo con los distintos usuarios y las diferentes culturas. Las décadas de desarrollo de esta ciencia han logrado perfeccionar adicionalmente un sistema de códigos cromáticos de efectividad comprobada, hasta llegar a su aceptación. Ecuador

no es la excepción, por ello, ha sido incorporado al sistema nacional de la normativa INEN (Ministerio de Turismo, 2012).

#### **4.1.14. Pictogramas**

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura. Se clasifican en turísticos (TS) y de servicios (IS) (Ministerio de Turismo, 2012).

#### **4.1.15. Logotipo**

El logotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada y lo que distingue a una marca.

Históricamente, los artesanos del barro, del cristal, de la piedra, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, así como los impresores utilizaban marcas para señalar su autoría.

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, una manera conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

- Legible - hasta el tamaño más pequeño.
- Escalable - a cualquier tamaño requerido.
- Reproducible - sin restricciones materiales.
- Distinguible - tanto en positivo como en negativo.
- Memorable - que impacte y no se olvide.

Las marcas construidas exclusivamente con letras llegan a tener tanta fuerza o más que aquellas que, si bien cuentan con un ícono gráfico, requieren de la asociación del texto para posicionarse de inicio; tal es el caso, por ejemplo, de las marcas de automóviles. Posteriormente, la imagen queda intrínsecamente asociada al sonido del nombre de la marca original.

El logotipo puede ser el eje afirmador de la propiedad privada a través del hecho de la autoría.

La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere.

Un logotipo, en términos generales, requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercana a este mensaje.

El logotipo es un elemento gráfico que, como signo de imagen corporativa de las empresas, productos y marcas, transmite sus valores individuales para que el consumidor puede distinguirla y diferenciarla de otras marcas y/o empresas (Socialethic, 2010).

#### **4.1.16. Marca**

Una marca es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de un signo para la identificación de un producto.

Pueden ser marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, gráficos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación).

Es el nombre que permite identificar, distinguir y diferenciar un producto de otro. Una empresa puede tener varias marcas para iguales, similares o diferentes productos. Se relacionan con la misma la denominación de marca, el logotipo, la marca registrada, el copyright y el slogan (Socialethic, 2010).

#### **4.1.17. Slogan**

Rúbrica publicitaria también conocida como titular o claim (Socialethic, 2010). El eslogan (del inglés slogan y este del gaélico escocés sluagh-ghairm: grito de guerra) o lema publicitario se entiende como frase identificativa en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda), y como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un

dicho. También se puede decir que es el complemento de un producto, persona, institución, entre otras para formar confianza.

“Los lemas publicitarios son decisivos en la competencia comercial. Un lema efectivo debería:

- Declarar los beneficios principales del producto o marca para el comprador o cliente potencial.
- Destacar las diferencias con el de otras firmas, por supuesto, dentro de los requisitos legales.
- Ser declaración simple, concisa, tajante, directa y apropiada.
- Ser ingenioso, si bien no todos los eslóganes publicitarios tienen por qué.
- Adoptar una personalidad "distintiva" respecto al resto.
- Hacer que el consumidor se sienta "bien".
- Hacer que el consumidor sienta un deseo o una necesidad.
- Es difícil de olvidar, se adhiere a la memoria (quíerese que no), especialmente, si se acompaña con instrumentos nemotécnicos como estribillos, ritmos, imágenes o secuencias de anuncios televisivos.

El buen eslogan debe ser corto, original e impactante. Para conseguirlo, se utilizan todos los recursos estilísticos al alcance del redactor: onomatopeya, aliteración, contraste, rima, etc”.

#### **4.1.18. Propuesta**

La palabra propuesta presenta varios usos, en tanto, uno de los más comunes resulta ser el de proposición, invitación, que alguien le efectúa a otro individuo con la intención de llevar a cabo alguna actividad, fin, u objetivo común.

Y a instancias del Marketing, se denomina propuesta de valor a aquella maniobra empresarial que busca una maximización de la demanda a partir de la óptima estructuración de la oferta, así se sobrevalorarán sobremanera aquellas cuestiones de un producto o servicio que se sabe la demanda más aprecia (Definición ABC, 2014).



#### **4.1.19. Socialización**

La Socialización es el proceso mediante el cual las personas aprehenden e internalizan las normas y los valores que priman en la sociedad en la cual viven y los que hacen lo propio en la cultura específica que la misma ostenta.

También, a la socialización es correcto entenderla como el proceso de concientización que realiza el individuo acerca de la estructura social en la cual está inserto (Definición abc, 2014).

## **4.2. MARCO REFERENCIAL**

### **4.2.1. Antecedentes de Turismo**

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

- **Edad Antigua**

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte.

Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar).

Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

- **Edad Media**

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente.

En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

- **Edad Moderna**

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos).

Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del

conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración. También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

- **Edad Contemporánea**

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión.

El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX, la mayor industria del mundo. Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de salud y también el turismo de montaña. Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto. Es también la época de las playas frías (Costa Azul, Canal de la Mancha, etc.).

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico, se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo fundaron American Express, que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convirtió en una de las agencias más grandes del mundo.

Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendió los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el traveler's cheque (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas). En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre-pagados a través de una agencia de viajes.

César Ritz, es considerado padre de la hostelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel, hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel: creó la figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones y revolucionó la administración hotelera. Ritz convirtió hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban "mago".

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914, se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa. Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras. La crisis del 1929 repercute negativamente en el sector turístico, limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes. La recuperación, elevó el nivel de vida de los sectores más importantes de la población en los países occidentales. Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas.

Por otra parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo,...), potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace. Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico.

Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo chárter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los 70 la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costes y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Túpolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos chárter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales chárter.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud, etc.) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos



especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el 1995 la entrada en vigor del Acuerdo de Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada Directiva Bolkestein (de liberalización de servicios) en trámite en el Parlamento Europeo (Universidad de Holguín de Cuba, 2012).

#### **4.2.2. Antecedentes Históricos de la UNL**

La Universidad Nacional de Loja, históricamente tiene su origen en el Gobierno Federal de Don Manuel Carrión Pinzano. El 31 de Diciembre de 1859, se creó la Escuela Superior adscrita al Colegio Bernardo Valdivieso, en donde se imparten estudios de Jurisprudencia, Filosofía y Letras, Teología y Medicina.

El 13 de febrero de 1969, mediante Acuerdo Supremo se funda la Junta Universitaria de Derecho, otorgando a los estudiantes la posibilidad de concluir los estudios en Derecho y graduarse en las universidades de Quito, Guayaquil o Cuenca.

El 26 de diciembre de 1895 el General Eloy Alfaro, mediante Decreto crea la Facultad de Jurisprudencia, adscrita todavía al Colegio "San Bernardo" pero con la facultad de otorgar los títulos académicos de Licenciado, Doctor en Jurisprudencia y el de Abogado; finalmente el 9 de octubre de 1943 en el Gobierno del Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río fue ascendida a la categoría de Universidad Nacional de Loja con tres Facultades.

Desde entonces dueña de su propio destino la Universidad Nacional de Loja creció paulatina pero sostenidamente: en 1944, crea la Escuela Superior de Música Salvador Bustamante Celi que, en octubre de 1986, se convierte en Facultad de Artes, que abriga también artes plásticas; en 1950, la Escuela de Medicina Veterinaria, convertida en Facultad, el 21 de noviembre de 1979; en 1960, la Facultad de Filosofía, Letras y ciencias de la Educación y, en 1964, el Colegio Anexo Adolfo Valarezo, que cambia su nombre al de Manuel Cabrera Lozano luego de la dictadura velasquista de 1970-71. El 11 de septiembre de 1969, se crea la Facultad de Ciencias Médicas y, en 1977, la Escuela de Enfermería. El 1 de diciembre de 1982, se crea la Facultad de Ciencias Administrativas; el 13 de agosto de 1984, la de Ciencia y Tecnología, en 1986 la de Artes.

En 1981, se da inicio a los estudios de cuarto nivel con la creación de Escuela de Graduados, que luego se transforma en el CEPOSTG.

En 1988, la UNL crea su primer Plan Quinquenal de Desarrollo 1988-1993.

A partir de 1990, la Universidad Nacional de Loja comienza un proceso de profundos cambios, especialmente en su estructura curricular, adoptando el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación-SAMOT y desechando el sistema tradicional de enseñanza por asignaturas por adolecer de errores en su concepción filosófica que a su vez involucraba desaciertos en su concepción pedagógica.

El 30 de enero del 2002, la Universidad se dota de un nuevo Estatuto Orgánico que, acorde con los postulados de inter y transdisciplinariedad del SAMOT, reemplaza las facultades de origen napoleónico por Áreas Académico-Administrativas, encargadas de gestionar las carreras profesionales de su inumbencia. Surgen así las Áreas: Jurídica, Social y Administrativa; Agropecuaria y Recursos Naturales Renovables; Educación, Arte y Comunicación; Salud Humana; y, Energía, Industrias y Recursos Naturales No Renovables (Universidad Nacional de Loja. Comisión Evaluación Interna.Unidad de Evaluación Institucional, 2013).

### **4.2.3. Misión**

La formación académica y profesional de calidad en el marco del SAMOT, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores; la producción y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aporten a la ciencia universal y a la solución de los problemas específicos del entorno; la generación de pensamiento; la promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; la oferta de servicios especializados; y, la gestión participativa e innovadora, con personal idóneo, comprometido institucional y socialmente (Universidad Nacional de Loja. Comisión Evaluación Interna.Unidad de Evaluación Institucional, 2013).

### **4.2.4. Visión**

La Universidad Nacional de Loja es una institución de educación superior pública y laica, abierta a todas las corrientes del pensamiento, orientadora de la conciencia social; referente fundamental para el desarrollo de la Región Sur y del País; con altos niveles de calidad, pertinencia y compromiso, reconocido prestigio nacional e internacional, por el accionar de sus profesionales en respuesta a las exigencias sociales, la generación y aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos, el reconocimiento de los saberes y prácticas ancestrales y su permanente interacción con los sectores sociales (Universidad Nacional de Loja. Comisión Evaluación Interna.Unidad de Evaluación Institucional, 2013).

### **4.2.5. Campus Universitario**

Un campus es el conjunto de terrenos y edificios que pertenecen a una universidad. El término proviene del inglés campus, y éste a su vez del latín campus, llanura. Se empezó a utilizar en español a mediados del siglo XX y es invariable en plural.

El Campus no solo es el área perteneciente a una universidad, sino también el conjunto de edificios que la forman. Generalmente un campus incluye las bibliotecas, las facultades, las aulas, incluso las zonas de residencias para los

estudiantes, y normalmente áreas de esparcimiento como cafeterías, incluso tiendas y sobre todo jardines y parques.

El campus universitario está integrado por la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, el Parque Universitario, la Quinta Punzara, el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, área de la Salud y Zapotepamba.

Actualmente el Gobierno de la República del Ecuador, en el marco de la revolución ciudadana, exige cambios profundos en los diferentes ámbitos, uno de ellos es la educación, para ello se creó la SENESCYT, la misma que está integrada por otras dependencias como el CEACCES, entonces, la finalidad es exigir a las instituciones de educación superior calidad en la educación para otorgar la acreditación académica, la Universidad Nacional de Loja pertenece a la categoría B, siendo una de las mejores universidades a nivel de país.

Hay varios parámetros que se analizan para otorgar una categoría a las entidades de educación superior, una de ellas es la infraestructura, la misma que se encuentra mejorando constantemente, como parte de la infraestructura está la señalización en la Universidad Nacional de Loja por cada área, se encuentran organizados unos tótems que muestran la zona, el sector, la manzana, el bloque y la oficina o aula; esto se ha elaborado con el fin de mejorar la orientación del público para conocer la ubicación exacta de algún funcionario o estudiante de la UNL.

Sin embargo aún si se requiere mejorar la calidad de la infraestructura se necesita incorporar señalética turística en vista de que la UNL tiene importantes sitios considerados como atractivos turísticos estos son el Parque Universitario de Educación y Recreación Ambiental Francisco Vivar Castro, Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, la Plaza de la Cultura Universitaria con su monumento, entre los más destacados y tradicionalmente visitados.

Es por esta razón que la señalética turística se efectuará solo a la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa ubicada en la ciudad de Loja.

#### 4.2.6. Datos Generales de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa

La Ciudad Universitaria se encuentra ubicada en el sector La Argelia en la Avda. Reinaldo Espinosa y Avda. Pío Jaramillo Alvarado, parroquia San Sebastián, limita al este con la ciudadela Julio Ordoñez y oeste con el barrio Capulí. La Ciudad Universitaria, se encuentra situada a 2200 msnm, tiene una temperatura promedio de 17° C, la zona de vida Bosque húmedo montano bajo. El suelo es limo-arcilloso.

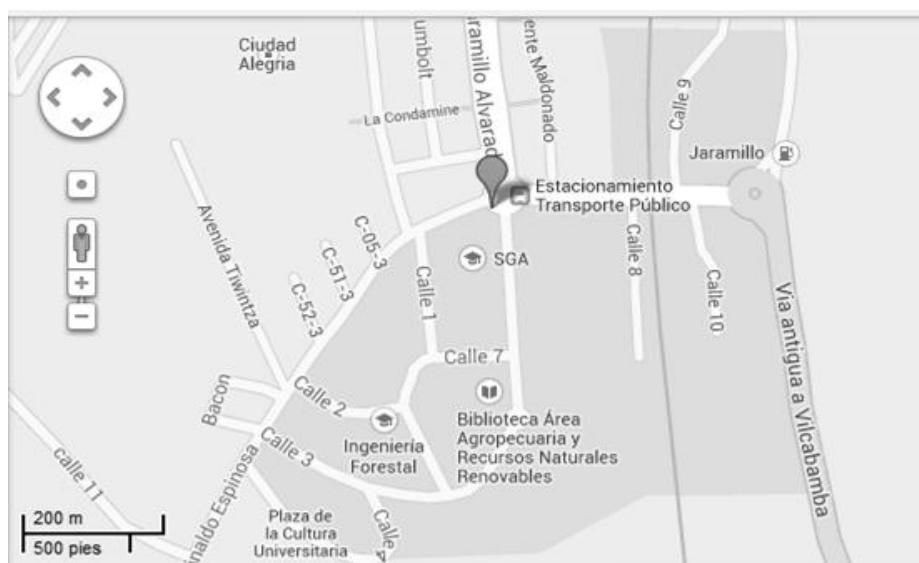


Figura 1. Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"  
Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)  
Elaboración: Verónica Samaniego

La flora sobresaliente consiste en especies introducidas como el pino y el eucalipto, los jardines de la Universidad están con varias especies algunas nativas de los géneros *Clusia*, *Myrthacea*, *Tibouchina*, *Allnus*, *Juglans*, *Mimosa*. Pero en el jardín botánico existen más de 1000 especies identificadas.

Entre la fauna, la más diversa se encuentra en el Parque Universitario, gran cantidad de avifauna con cerca de 150 aves identificadas, en la Ciudad Universitaria se pueden apreciar ardillas, mirlos, pájaros brujo, lapos, carpinteros, bichauche, golondrina, jilguero amarillo, tangara azulada, jilguero migratorio encapuchado, palomas y cuturpillas.

#### **4.2.7. Sistema de estudio**

La Universidad Nacional de Loja se encuentra actualmente organizada en el sistema académico modular por objetos de transformación el mismo que es transitorio, ahora se encuentra en un proceso de cambio ajustándose al modelo actual que legalizó el Gobierno.

#### **4.2.8. Aspectos económicos**

Entre los aspectos económicos la UNL tiene su autonomía en cuanto a la distribución y asignación de las partidas presupuestarias, previa justificación de las inversiones solicitadas a través de las planificaciones departamentales en el aspecto administrativo y académico. El presupuesto lo asigna el Gobierno Nacional del Ecuador, a través de la SENESCYT.

#### **4.2.9. Aspectos político organizativos**

En los aspectos políticos, la Universidad tiene su máxima autoridad legal representada por el Rector Dr. Gustavo Villacís Rivas, quien ha sido reelegido para el período 2013-2018, quien es responsable de los asuntos legales y administrativos. La Vicerrectora Dra. Martha Reyes, quien vela por el asunto académico y de investigación.

Existen varios departamentos como el de Recursos Humanos, Planificación, Desarrollo Físico, Financiero, Contabilidad, Secretaria, Procuraduría, Educación Continua y Evaluación Institucional.

#### **4.2.10. Zonificación de la Universidad Nacional de Loja**

Respecto a la infraestructura de la Universidad Nacional de Loja, para la ubicación de las oficinas y aulas, se ha zonificado y sectorizado. En la zona dos se encuentra el Instituto de Idiomas, con cuatro bloques; el Área de la Salud con once bloques. En la zona cinco están todas las pertenecientes al Área Educativa sector uno con 17 bloques; Área Jurídica con 12 bloques en el sector dos; Área de Recursos Naturales con 24 bloques en dos sectores. La zona siete, están 9 bloques correspondientes a la Ex. Extensión Manuel

Cabrera Lozano del Área Educativa y un bloque del Hospital Universitario. La zona diez está ocupada especialmente por el Área de Energía con 10 bloques y tres bloques de carreras del Área Educativa (Universidad Nacional de Loja. Comisión Evaluación Interna.Unidad de Evaluación Institucional, 2013).

#### **4.2.11. Áreas de la Universidad Nacional de Loja**

Para una eficiente gestión administrativa y académica se ha organizado desde el 2002 en Áreas Académicas y Administrativas, son seis: Jurídica, Social y Administrativa, su director Dr. Ernesto González Pezántez, Mg. Sc.; la Educación, el Arte y la Comunicación, su director Dr. César León Aguirre, Mg. Sc.; Salud Humana; Energía, las Industrias y los Recursos Naturales No Renovable, su director Ing. Angel Alberto Jiménez León, Mg. Sc.; y el Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables, su director Ing. Edgar Benítez, Mg. Sc.

- **Área Jurídica, Social y Administrativa**

Desde 1967 tomo la denominación de Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas con su Carrera de Derecho, posteriormente el 03 de Marzo de 1972 se creó la Escuela de Servicio Social actualmente Carrera de Trabajo Social; en 1975 se creó la Escuela de Administración y Auditoría, misma que el 12 de Diciembre de 1982 fue elevada a la categoría de Facultad de Ciencias Administrativas y el 15 de mayo de 1985 se creó la unidad académica que tuvo como antecedente la hasta entonces Escuela de Administración de Empresas y Escuela de Contabilidad y Auditoría. En 1996, surge como parte de la Facultad de Ciencias Administrativas la Tecnología en Administración Turística.

Posteriormente en el 2002, se hace la reestructuración por Áreas en vez de facultades y las carreras en lugar de escuelas, por trabajar con el Sistema Modular. Luego la tecnología de Administración turística pasó a ser una carrera de Licenciatura. En el 2006, surge la carrera de Economía y dos años después la carrera de Administración Pública. Como parte de los servicios

institucionales de esta área se encuentra el Consultorio Jurídico, el mismo que funciona en la planta alta del Centro Universitario de Difusión Cultural (CUDIC), en donde se trabajan los componentes penal, civil, se hacen asesorías jurídicas, y otras funciones referentes a la parte legal.

Esta área tiene su propia biblioteca con internet inalámbrico, las carreras cuentan con su bloque respectivo en donde también se dispone de internet, existen tres aulas magnas, dos bares - cafeterías, baños por cada bloque de carrera, espacios de estacionamiento de vehículos, tiene croquis de ubicación. Cerca del bloque de Banca y Finanzas funcionan cabinas telefónicas (Universidad Nacional de Loja, 2014).

- **Área de la Educación, Arte y Comunicación**

Surge la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación (FFLCE), mediante resolución del Honorable Consejo Universitario del 23 de febrero de 1960 y entró a funcionar en octubre del mismo año, con cuatro especialidades, a nivel de licenciatura: Filosofía y Letras, Físico – Matemáticas, Químico – Biológicas e Historia y Geografía.

En el año de 1972 surge la Especialidad de Educación Física (hoy Cultura Física). En 1973 inicia sus actividades la Carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, la cual se transformó, en 1975, junto con la recién creada Especialidad de Psicología Infantil y Educación Parvularia, en Escuela de Psicología, a la cual se adscribió, luego, la Especialidad de Psicorrehabilitación y Educación, que se comenzó a funcionar en el período lectivo 1982 – 1983. Con ello la FFLCE contó con dos Escuelas: Psicología y Pedagogía.

En respuesta a las dificultades para la conducción académico – administrativa de estas dos escuelas, el 21 de Marzo de 1985, el Honorable Consejo Universitario de la UNL aprueba una nueva estructura, según la cual la Escuela de Pedagogía se divide en cuatro escuelas pedagógicas: Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Sociales y Lenguas, Educación Física y Docencia en



Primaria, que había surgido en 1981 y se transformó en Carrera de Educación Básica en el año 2002. En el año de 1986, crea la Facultad de Artes, con las carreras de Música y Artes Plásticas, con el fin de impulsar la tradición artística cultural.

Con esta reestructuración de Áreas en el 2002, la FFLCE, la Facultad de Artes, y la Carrera de Comunicación Social, que surgió el 20 de septiembre de 1989, se fusionan en una sola área y así mismo forman parte la Carrera de Informática Educativa, creada el 23 de marzo del año 2002, otras unidades de apoyo académico universitario como: el Instituto de Idiomas, creado el 1 de octubre de 1979, con el propósito de impartir la enseñanza de idiomas extranjeros.

De igual forma existen unidades anexas a esta área como el Jardín de Infantes José Alejo Palacios, la escuela Pedro Víctor Falconí y el colegio Manuel Cabrera Lozano, creados con el fin de extender la práctica de los estudiantes en pedagogía.

El CUDIC, es el centro creado con el fin de hacer promoción y revitalización de la identidad cultural lojana, a través de los grupos de danza Aymará, y música como Cámara, Semblanzas, Temporal. De igual forma el grupo de teatro Antifaz. Las instalaciones funcionan en el Teatro Bolívar situado en las calles Rocafuerte y Bernardo Valdivieso.

Con el fin de comunicar los diferentes acontecimientos, en esta dependencia funciona la Radio Universitaria con frecuencia 98.5 FM, y el programa dominical de la Universidad Nacional de Loja Imagen. Las instalaciones se encuentran ubicadas en el Ex CATER, Avda Reinaldo Espinosa y Calle 4 de la Ciudad Universitaria.

En esta área existe una biblioteca, así mismo servicios de internet, baños en cada bloque de las carreras, aulas magnas, dos bares cafetería y tiene su croquis de ubicación (Universidad Nacional de Loja, 2014).

- **Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables**

El Ministerio de Educación Pública el 8 de octubre de 1943 y el Poder Ejecutivo, decretó la creación de la Universidad Nacional de Loja, compuesta de dos facultades: Jurisprudencia y Ciencias Sociales; y, Ciencias, el 9 de octubre de 1943, previa petición de la Junta Universitaria.

Posteriormente se sustituyeron las Escuelas de Minas y Arquitectura por la de Química Industrial que funcionó poco tiempo, ésta luego fue sustituida por la Escuela Superior de Medicina Veterinaria creada el 13 de octubre de 1950.

La Facultad de Ciencias en el año 1950 con la creación de la Carrera de Medicina Veterinaria toma el nombre de Facultad de Agronomía y Veterinaria. En el año lectivo 1974 – 1975 el H. Consejo Directivo cambia la denominación de la Escuela de Medicina Veterinaria por Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia; asimismo, decide crear las Escuelas de Ingeniería Forestal e Ingeniería Agrícola, promoviendo una diversificación académica que brinda un relevante aporte al desarrollo agrícola del país. En el año de 1975 cambia su nombre por el de Facultad de Ciencias Agropecuarias.

El 21 de noviembre de 1979 por resolución del H. Consejo Universitario, la Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia es elevada a la categoría de Facultad de Ciencias Veterinarias, quedando la Facultad de Ciencias Agropecuarias, integrada por las Escuelas de Ingeniería Agronómica, Ingeniería Forestal e Ingeniería Agrícola, y conservará su actual denominación hasta la aprobación del presupuesto correspondiente al ejercicio económico de 1980, pasando luego a denominarse Facultad de Ciencias Agrícolas.

La Universidad Nacional de Loja cuenta en la actualidad con tres estaciones experimentales agropecuarias, localizadas en tres zonas ecológicas diferentes, desde 1945; la finca la Argelia que se ve incrementada en su superficie en el año de 1953 cuando se adquiere 35 ha de la Hacienda Punzara y en 1973, 84,2 ha adicionales. A partir de 1979 se cuenta con las fincas del Padmi y de Zapotepamba, en las que se instalaron importantes ensayos experimentales

para generar y validar tecnología agropecuaria. Actualmente funcionan las carreras de: de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Manejo y Conservación del Medio Ambiente, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Producción, Educación y Extensión Agropecuaria.

En esta área así mismo funciona una biblioteca, algunos laboratorios de sanidad vegetal; de suelos, aguas y bromatología; Química; Fisiología Vegetal; Dendrocronología; Topografía; Ambiental; Diagnóstico Integral Veterinario; Hidráulica y riegos; Hospital Docente Veterinario; Herbario Reinaldo Espinosa; Jardín Botánico; Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación "Ing. Francisco Vivar Castro", Centro Integrado de Geomática Ambiental (CINFA); Centro de la madera; Centro de mecanización agrícola; planta de semillas en Paltas.

Es parte de esta Área el Centro Binacional de formación técnica de Zapotepamba que cuenta con el siguiente equipamiento: centro de cómputo, laboratorio para análisis de suelos, Laboratorio de Química-Biología, Programas productivos: Bovino, Caprino, porcino, aves, hortalizas, cultivos expansivos, abonos orgánicos, planta procesadora de productos agropecuarios.

Así mismo tiene internet en cada bloque, baterías sanitarias, espacios de estacionamiento de vehículos, dos bares uno en el bloque principal, otro en Veterinaria, aula magna, de igual forma hay un centro de cómputo; existe un croquis de ubicación (Universidad Nacional de Loja, 2014).

- **El herbario Reinaldo Espinosa**

A 280 metros de la plaza de la Cultura, en el Área de Recursos Naturales Renovables, se encuentra el Herbario Reinaldo Espinosa, es un banco de datos sobre la flora de una localidad, región o país.



**Figura 2. Herbario Reinaldo Espinosa**  
**Fuente: Trabajo de Campo**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

En un herbario se archivan colecciones de ejemplares vegetales “secos” ordenados de acuerdo a un reconocido sistema taxonómico destinado a estudios científicos y comparativos de identificación sistemática. “Secos” que significa que se conservan así mediante técnicas adecuadas (preservado, secado, preservación), aunque en ocasiones éstas son sustituidas por la preservación en medios líquidos (plantas suculentas y grasas), y en cajas o recipientes especiales (productos secos o de cierto volumen, hojas muy grandes), debido a que el secado podría ocasionar su destrucción parcial o total, dificultaría la correcta diagnosis posterior de la muestra o el archivo posterior del espécimen.

- **Área de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales No Renovables**

La Facultad de Ciencia y Tecnología fue creada por el H. Consejo Universitario el 8 de agosto de 1984, inició sus actividades con las Escuelas de Minas y Electromecánica y los Institutos Tecnológicos con tres carreras: Tecnología Agropecuaria, Tecnología en Topografía y Tecnología en Administración Pública y de los Negocios.

Los institutos tecnológicos se crearon el 1 de julio de 1981 y dependían académicamente de la Facultad que tenía relación con la especialidad implantada, así pertenecía a Ciencias Agrícolas y Veterinarias.

Actualmente existen seis carreras: Geología Ambiental y Ordenamiento Territorial; Electromecánica; Electrónica y Telecomunicaciones; Sistemas.

Cuenta con servicios de biblioteca, biblioteca virtual, internet inalámbrico, baterías sanitarias en cada bloque, aula magna, espacio de estacionamiento vehicular, dos bares cafetería, una de ellas con servicio de internet wireless. Además existe un croquis de ubicación. Cercano a esta área se encuentra el departamento de Bienestar Universitario, hay una pequeña biblioteca braille (Universidad Nacional de Loja, 2014).

- **Área de la Salud Humana**

En 1969, se crea la Facultad de Ciencias Médicas con la carrera de Medicina Humana, se caracterizó por la corriente flexneriana de la época, organizada por departamentos y predominio de la atención curativa individual de las enfermedades, lo cual marcó la formación de los profesionales en la carrera.

En 1977 se crea la Escuela de Enfermería como respuesta a la necesidad de formación de profesionales en esta rama en la ciudad y provincia de Loja. Su estructura académica inicial estuvo conformada por seis ciclos (tres años), confiriéndose el título de Enfermera General. Posteriormente surge la necesidad de mejorar la calidad de atención por lo que se propone el ciclo complementario de Licenciatura, confiriendo el título de Licenciada en Enfermería.

En 1990 se crea la Escuela de Tecnología Médica, con la especialización en Laboratorio Clínico, entregando en 1994 a la comunidad lojana y al país la primera promoción de Tecnólogos Médicos. El 27 de agosto de 1998 el H. Consejo Universitario autoriza la creación y puesta en marcha de la “Licenciatura en *Laboratorio Clínico*” como programa autofinanciado.

En el año 2001, se crea la carrera de Odontología, para contribuir a la solución de la problemática de salud buco dental de la RSE y del País.

En septiembre del 2005, se analizó la necesidad de formar profesionales en el ámbito de la salud mental, con enfoque de atención integral esto es en la promoción de la salud mental, prevención e intervención de los trastornos mentales creando la carrera de Psicología Clínica.

Actualmente el área cuenta con las siguientes carreras a nivel de pregrado: Laboratorio Clínico, Odontología, Medicina Humana, Psicología Clínica, Enfermería. También tienen especialidades de postgrado en Medicina Interna, Pediatría, Cirugía General, Ginecología y Obstetricia, Ortopedia y Traumatología, Radiología e Imagen y Anestesiología. En esta área se presta el servicio de Quirófano móvil, tiene Hospital Universitario de Motupe, Clínica Odontológica e Instituto Forense.

Se dispone de una biblioteca especializada, internet en toda el área, servicio de bar, estacionamiento vehicular, baterías sanitarias en cada bloque, cabinas telefónicas, aula magna y el croquis de ubicación (Universidad Nacional de Loja, 2014).

#### **4.2.12. Acreditación institucional**

La Universidad Nacional de Loja, se encuentra en categoría B, como una de las mejores universidades a nivel nacional.

#### **4.2.13. Monumentos**

- **Angel Felicísimo Rojas**

(n. Loja, 31 de diciembre de 1909 - f. Guayaquil, 21 de julio de 2003) fue un escritor y articulista ecuatoriano. Mientras realizó sus estudios de Derecho en la Universidad de Guayaquil dirigió la Revista Universitaria y militó en el Partido Socialista Ecuatoriano. Formó parte de la Comisión Legislativa Benjamín Carrión.

- **Benjamín Carrión Mora**

(20 de abril de 1897– 9 de marzo de 1979), lojano, fue un escritor, político, diplomático y promotor cultural ecuatoriano. Nació en Loja. Fue uno de los fundadores de la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador (FEUE). Fundador de la Casa de la Cultura.

- **Manuel Carrión Pinzano**

A 380 metros de la Plaza de la Cultura, se encuentra el monumento de Manuel Carrión Pinzano. De acuerdo a una publicación de Ecured, 2013, se manifiesta algunos datos sobre este personaje:

Nació en Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, España, el 6 de agosto de 1809. Hijo de Manuel Ignacio Carrión Valdivieso y de Antonia Pinzano y Nogués. Fundador de la Corte Superior de Justicia, de la Universidad Nacional de Loja al establecer la Facultad de Jurisprudencia, Teología y Medicina.

Considerado el pilar fundamental para la constitución de Loja como Estado Federal de la República del Ecuador, el 18 de septiembre de 1859.

Llegó a Loja, junto con sus padres, cuando ya se habían iniciado las luchas por la independencia, y en 1830, cuando se reunió la Primera Constituyente en la ciudad de Riobamba, ya había profundizado en el quehacer político de Loja.

Fue Gobernador Civil, Senador y Diputado. Tras la caída del gobierno constitucional de Francisco Robles (1856-1869), fue elegido por la Asamblea Popular del 18 de septiembre de 1859 Jefe Supremo y Militar de la República Federal de Loja, cargo que ocupó hasta el 17 de enero de 1861 en que tomó el poder el nuevo gobierno de Gabriel García Moreno.



**Figura 3. Monumento Manuel Carrión Pinzano**  
Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

Mediante decreto expendido el 31 de diciembre de 1859; cantonizó Santa Rosa, reglamentó el servicio de las aduanas, propició la creación del Obispado de Loja. Murió el 2 de febrero de 1870 en Loja, Ecuador.

- **Alfredo Mora Reyes**

De igual forma a unos doscientos metros de la Plaza, se encuentra el **monumento** Alfredo Mora Reyes.



**Figura 4. Monumento Alfredo Mora Reyes**  
Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Verónica Samaniego



El monumento se ubica en las coordenadas geográficas: -4.036030, -79.204471. Equivalente a 4°02'09.7"S 79°12'16.1"W.

Según Serviestudios (2014), que efectuó una publicación de personajes lojanos ilustres señala que el doctor Alfredo Mora Reyes:

Nace el 16 de Agosto de 1904, en Sozoranga, parroquia rural del cantón Calvas en aquella época, realizó sus estudios en su tierra natal bajo la conducción y tutela de maestros particulares pagados por sus padres, se trasladó a la ciudad de Loja con la finalidad de realizar estudios de bachillerato y nivel universitario, cristalizó sus propósitos en el Colegio Bernardo Valdivieso y en la Junta Universitaria de Loja. Graduado de Licenciado en Jurisprudencia se trasladó a Quito para poder obtener su título de Abogado de los Tribunales de la República y Doctor en Jurisprudencia que no podía otorgar la Junta Universitaria.

El involucramiento de Alfredo Mora Reyes en el quehacer educativo nacional fue significativo. Ejerció su magisterio y aportó a la educación, no sólo en el aula, sino en el ámbito administrativo. Fue profesor de los colegios "9 de Octubre" de Machala y Bernardo Valdivieso de Loja. Su cátedra Lógica y Ética.

En el nivel universitario fue docente por 41 años de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Nacional de Loja y de la Pontificia Universidad Católica de Quito.

Fue Director de la escuela Miguel Riofrío, único centro de enseñanza laica con el que contaba la niñez masculina de la ciudad y Rector de la Universidad Nacional de Loja. En el desempeño del rectorado del Alma Mater lojana su gestión fue histórica. Implementó la planta docente con maestros rusos, alemanes y españoles contratados para las facultades de Agronomía y Veterinaria. Fortaleciendo el prestigio académico a nivel latinoamericano. Creó el Colegio Adolfo de Valarezo, además los planos de la actual ciudadela universitaria en La Argelia también son su obra.

La función pública en Loja tuvo en el doctor Alfredo Mora Reyes un gestor de valía. Se desempeñó como: Gobernador de la Provincia, por dos ocasiones Consejero y Vicepresidente del Consejo provincial de Loja. Concejal y Vicepresidente del Consejo Cantonal, también en varios periodos. Y, Alcalde del Cantón Loja por elección popular en dos administraciones: 1955 - 1957 y 1959 - 1962.

Como alcalde su obra fue fructífera. Se desarrolló, con prioridad, en los ámbitos de la educación, la salubridad y el ornato urbano de la cabecera cantonal. Levantó la Torre de San Sebastián, para estimular el deporte construyó la piscina de El Valle, gestión suya importante fue la implementación del servicio telefónico domiciliario en la ciudad.

Atendió obras de infraestructura, las necesidades de desarrollo en la población de las parroquias rurales. Construyó el Mercado de Catamayo. En lo vial integró a Chuquiribamba con la ciudad de Loja e implementó caminos vecinales en otras. Construyó lavanderías en las cabeceras parroquiales. Parroquializó los barrios Jimbilla y Guayquichuma.

En su faceta de abogado la colectividad lojana y nacional recibieron aporte de inestimable valor, en la administración de justicia desempeñó diversas funciones. Juez Tercero Provincial de Loja, Ministro Juez, Presidente por dos ocasiones de la Corte Superior de Justicia. Ministro Juez y Conjuez de la Corte Suprema de Justicia y Conjuez del Tribunal Fiscal.

Como hacedor de cultura, la vida de este ilustre lojano fue fecundo en realizaciones y logros. Colaboró con los diarios: El Sol, de Quito, La Opinión del Sur y El Mundo, de Loja. Prestigias publicaciones lo tuvieron como miembro de sus respectivos consejos editoriales. Entre ellas: Bloque, Hontanar, Claridad, Alba Nueva, América, Universitaria, Mediodía y el Boletín Jurídico de la Comisión Legislativa Permanente.

Como integrante de la generación de los 30, junto a su hermano José Miguel y ha distinguido hombres de Letras y del Derecho, como fueron: Manuel Agustín

Aguirre, Pablo Palacio, Pedro Víctor Falconí, y Ángel Felicísimo Rojas, entre ellos conformaron la vanguardia socialista, no sólo de Loja sino del Ecuador.

El Doctor Alfredo Mora Reyes fallece el 14 de mayo de 1990.

- **Matilde Hidalgo De Procel**

(n. Loja, 25 de septiembre de 1889 - Guayaquil, 20 de febrero de 1974) fue la primera mujer en graduarse de una escuela secundaria en el Ecuador, la primera mujer en obtener un Doctorado en Medicina en su país, la primera mujer en votar en una elección democrática en América del Sur y la primera mujer en ocupar cargos de elección popular en su país.

- **Monumento Pío Jaramillo Alvarado**

El monumento Pío Jaramillo Alvarado se encuentra a 500 metros de la Plaza de la Cultura Universitaria, en el centro de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa. En un ensayo publicado por Añazco y Román en el año 2011, se cita:

Pío Jaramillo A. fue ilustre Lojano, Doctor en ciencias de la Patria, periodista, polemista, ensayista, nació en Loja, se educó en sus primeros años en el Colegio Bernardo Valdivieso nacido de la generosidad de otro gran lojano Don Bernardo, en el inició su vida de maestro despertando la inquietud intelectual de muchos jóvenes que lo cursaban; más tarde en el gobierno del General Leonidas Plaza Gutiérrez fue designado Gobernador de Loja, tiempo en el cual se dedicó a conocer su provincia, su grandeza en la Historia y la generalidad de sus expediciones.



**Figura 5. Monumento Pío Jaramillo Alvarado**  
**Fuente: Trabajo de Campo**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

Jaramillo cuando examinó los legajos de los descubrimientos y fundaciones de Mercadillo, Salinas, León, Vaca de la Vega y Vaca de la Cadena, se dio cuenta de que esta tierra esforzada, con mirada sin límites para procurar heroicamente el ensanchamiento del territorio de la Patria, era el espejo y el paradigma de un país que, como el Ecuador, tiene derecho y rotundo derecho a ser amado y respetado entre los otros países fraternos del continente Americano; y, es entonces, mientras los sabios en fronteras y los diplomáticos asustadizos entregaban en camarillas secretas, poco a poco las tierras del Oriente: Pío Jaramillo Alvarado, como aquel otro defensor de la tierra ecuatoriana se dedica a establecer la verdad en polémica como el monumental La Presidencia de Quito, en el que hay investigación y datos, pero también apreciación, criterio y juicio; se expresa nuestro derecho en la historia y en documentos válidos siempre. Hombre y escritor esencial y característicamente lojano.

#### 4.2.14. Atractivos Turísticos

- **Plaza de la Cultura Universitaria**

Se ubica en los predios del Área Jurídica, Social y Administrativa, está rodeadas de los bloques del ex - nivel de Ciencias Básicas. En estos bloques hay dos murales en alto relieve que simbolizan las artes.

Inaugurada en el 2010, La Plaza de la Cultura Universitaria, es un elemento emblemático, a manera de hito representativo de la Universidad, está integrada por un monumento que remata en una escultura que representa al Escudo de la Universidad.



**Figura 6. Plaza de la Cultura Universitaria**  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Este monumento tiene una altura de treinta y cinco metros, está conformado por un conjunto de columnas circulares sobre las que descansa una terraza destinada a la sala de exposiciones itinerantes, y, sobre ella una columnata que sirve de apoyo o pedestal a la escultura tallada en bronce del escudo de la Universidad Nacional de Loja simbolizando a unas manos trabajadoras de donde brota la cultura, la ciencia y la tecnología, esta escultura fue diseñado por el artista lojano Eduardo Kigman Riofrío (Carrera de Ingeniería en Administración Turística, 2012).

En esta infraestructura dispone de ascensor y escaleras alternas, y todos los servicios y seguridades. En la parte superior del monumento se aprecia una vista panorámica de la Ciudad Universitaria y la Ciudad de Loja, se puede usar telescopios. Existe en la planta baja un espacio para desarrollar eventos culturales.

- **Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar Castro**

Creado en Mayo 1983 de propiedad de la Universidad Nacional de Loja, tiene 89.5 Has, comprende dos microcuencas: León Huayco y los Nogales; se encuentra ubicado en la Ciudadela Universitaria La Argelia, parroquia San Sebastián, zona suroccidente de la hoya de Loja, a 5 km del centro de la ciudad de Loja.



Figura 7. PUEAR Francisco Vivar Castro  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Su altitud va desde los 2135 a 2520 msnm., temperatura promedio de 16°C y una precipitación media de 850 mm/añual. La finalidad de crearlo fue proteger uno de los bosques nativos de la ciudad de Loja, se pretende crear concienciación en la población local sobre el cuidado de la ecología, la biodiversidad. Cuenta con un plan de manejo.

Tiene tres senderos habilitados: Los Nogales Mirador, el cual tiene un tiempo de recorrido de una hora y media ; Sendero Los Alisos que llega hasta la parte alta del parque y demora dos horas y treinta minutos en su recorrido y por último el sendero León Huayco con una hora y media. Desde este parque se puede practicar trekking hasta el Parque Nacional Podocarpus, puesto que se ubican en la misma cordillera.

Están definidos dos ecosistemas: páramo y bosque nublado. En cuanto a la flora se han registrado 115 especies contenidas en 98 géneros y 52 familias incluyendo elementos arbóreos, arbustivos y herbáceos.

De igual forma existen alrededor de 50 especies de avifauna identificadas como trepatroncos, mosqueros, reinitas, etc., y algunos mamíferos como las ardillas, zarigüeyas, etc., pequeños reptiles, ranas e insectos (Universidad Nacional de Loja, 2014).

- **Jardín Botánico Reinaldo Espinosa**

Fundado en 1949 por el ilustre Botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 ha; localizado a 5km. de la ciudad de Loja en la vía a Vilcabamba; a 2214 m.s.n.m., con una precipitación anual de 900 mm y temperatura media de 15,3 °C. es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonia y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, situación que da origen a una diversidad florística única de la hoya y provincia de Loja.

En sus predios se han inventariado 1385 especies vegetales entre nativas y exóticas y una considerable fauna asociada a este sistema. Se halla inscrito en la Organización Internacional para la Conservación de Jardines Botánicos (BGCI).



**Figura 8. Jardín Botánico Reinaldo Espinosa**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

La ubicación de las plantas en el jardín no obedece a una distribución sistemática ordenada, pero contribuye un laboratorio biológico inigualable en el País, está organizado por secciones: arboretum, cultivos andinos, medicinales y ornamentales, orquideario, plantas xerofíticas, sendero zona de picnic, huerto de romerillos – parqueadero – auditorium, bonsai.

El lugar se ha creado con la finalidad de desarrollar investigaciones florísticas, recreación y esparcimiento, y conservar especies nativas de la Región Sur del Ecuador. Otro motivo también es conocer algunas especies exóticas, como la secoya, el papiro, etc.

Dispone de un aula magna para cincuenta personas, baterías sanitarias, oficinas administrativas. Existe rotulación de las especies florísticas con nombre común, nombre científico y familia (Universidad Nacional de Loja, 2012).

- **Quinta Punzara**

La quinta se localiza a 300 metros de la Ciudad Universitaria, se producen cárnicos, de ganado vacuno y aves. Existen centro de biotecnología reproductiva animal, centro de inseminación artificial, y plantel avícola. Los



estudiantes efectúan su práctica en el cuidado animal, y el control de calidad de los productos cárnicos.



**Figura 9. Quinta Punzara**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

Tiene como propósito fundamental coadyuvar a la formación de los futuros Médicos Veterinarios Zootecnistas.

La Quinta Experimental Punzara cuenta con los siguientes componentes: Programa Bovino, Equino, Ovino, Avícola, (producción de pollos de carne, de huevos de mesa y huevos fértiles, así como de incubación artificial), Programa de Cuyes y Conejos, Apícola, Programa de Lombricultura, de Pastos y Forrajes; así como Planta de Lácteos y Planta de Cárnicos, constituyéndose cada uno de los programas en espacios permanentes de formación de estudiantes y comunidad en general (Universidad Nacional de Loja, 2014).

- **Vivero Forestal**

Aproximadamente tiene una hectárea de extensión, se producen árboles de diferentes especies nativas, cultivos andinos, frutales, medicinales estos productos se ponen a la venta.



**Figura 10. Vivero agrícola**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1. Materiales

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo de la investigación fueron:

Cámara fotográfica digital

- Memory USB
- Laptop
- Software Autocad
- Suministros de oficina (hojas papel bond, cds, cartuchos de tinta a colores y negro, esferos, cuaderno).
- Internet

### 5.2. Métodos y técnicas

#### 5.2.1. Métodos

- **Método analítico**

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas. Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el **análisis** de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

Este método permitió la descomposición de las características internas de los componentes que forman parte del sector turístico dentro de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos.

Este método aportó en la investigación con la finalidad de conocer las atracciones, los problemas críticos de cada atractivo, sus causas, los servicios existentes y las necesidades de señalética turística.

- **Método descriptivo**

El método descriptivo consiste en realizar una exposición narrativa, numérica o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga.

El objetivo de este método es disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el analista o del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.

Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.).

Este método fue muy útil para registrar la información correspondiente a los atractivos turísticos, de igual forma conocer las características de la demanda estudiantil existente y para el procesamiento de los datos efectuando el análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados.

- **Método sintético**

Consiste en reunir los elementos del objeto de estudio en su totalidad. El juicio sintético, consiste en unir sistemáticamente los elementos heterogéneos de un fenómeno con el fin de reencontrar la individualidad de la cosa observada.

La síntesis significa la actividad unificante de las partes dispersas de un fenómeno. Sin embargo, la síntesis no es la suma de contenidos parciales de una realidad, la síntesis añade a las partes del fenómeno algo que sólo se puede adquirir en el conjunto, en la singularidad.

Este método permitió organizar y componer todo el estudio analizado por partes, para de esta manera poder canalizar las posibles estrategias para mejorar las necesidades del sector turístico presentes en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

### **5.2.1. Técnicas**

- **Encuesta**

La técnica de la **encuesta** consistió en recopilar información en un cuestionario previamente diseñado, se responde de manera anónima. Mediante esta técnica se identificó necesidades de señalización, ubicaciones estratégicas de los pictogramas y así mismo las necesidades de información turística.

- **Observación**

Es una técnica que consistió en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación fue participativa.

### **5.3. Metodología por objetivos**

Para cumplir con el objetivo general de elaborar una propuesta de aplicación de señalética turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la ciudad de Loja, fue necesario recurrir a la revisión literaria como libros, Internet, revistas, bases de datos de la UNL, también se obtuvo información de encuestas. Se aplicó los métodos mencionados anteriormente.

#### **5.3.1. Primer objetivo específico “Realizar un diagnóstico de la situación actual turística de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la Ciudad de Loja”.**

Para cumplir con el objetivo señalado se hizo aplicación de encuestas a estudiantes de la UNL, se investigó información secundaria relacionada con los atractivos turísticos de la Universidad, se depuró la información secundaria para el posterior recorrido de campo.

Luego se visitó los atractivos relevantes para el turismo y recopiló información de primera mano. Se aplicó la metodología de atractivos turísticos propuesta por el Mintur y actualizada por Ricaurte Quijano. De igual forma se revisó el manual de señalética propuesto por Mintur, en base a las normas INEN y señalética internacional de turismo.

El método analítico se utilizó también para elaborar el diagnóstico FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).

El método descriptivo consiste en realizar una exposición narrativa, numérica o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga. El objetivo de este método es disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el analista o del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.). Fue útil para la presentación de los atractivos turísticos, los mismos que se anotan características, se valoran y jerarquizan.

En este objetivo se aplicó la técnica de observación, que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación fue participativa. Además se aplicó encuestas se tomó como base los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja.

- **Muestreo**

Se procedió a elaborar el cálculo de la muestra de la siguiente forma:

$$n = \frac{N}{1 + e^2 \cdot N}$$

N = población de estudio

e = margen de error

n = muestra

$$n = \frac{19900}{1 + 0,10^2 \cdot 19900}$$

$$n = \frac{19900}{200}$$

*n = 100 encuestas*

### **5.3.2. Segundo objetivo específico “Desarrollar una propuesta turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, de la Universidad Nacional de Loja”.**

Para cumplir con el objetivo señalado, se empleó el programa Adobe Illustrator, para la perspectiva de ubicación de pictogramas, vallas y tótems como señalización turística de la Ciudad Universitaria, también se diseñó un mapa turístico.

En este objetivo se aplica el método descriptivo y el sintético, puesto que se detallará información importante de los sitios en los elementos de señalética correspondientes.

### **5.3.3. Tercer objetivo específico “Socializar la propuesta con las autoridades de la Universidad Nacional de Loja a fin de ejecutarla”.**

Para cumplir con el objetivo señalado, fue importante elaborar una síntesis escrita de la propuesta, se hizo presentación en power point, esta socialización se convocó por escrito a los involucrados.

El método sintético, que consiste en reunir los elementos del objeto de estudio en su totalidad. El juicio sintético, consiste en unir sistemáticamente los elementos heterogéneos de un fenómeno con el fin de reencontrar la

individualidad de la cosa observada. La síntesis significa la actividad unificante de las partes dispersas de un fenómeno. Sin embargo, la síntesis no es la suma de contenidos parciales de una realidad, la síntesis añade a las partes del fenómeno algo que sólo se puede adquirir en el conjunto, en la singularidad.

El método sintético fue útil para desarrollar exposiciones concretas de lo estudiado y para determinar alternativas de solución.



## 6. RESULTADOS

### 6.1. Objetivo Uno.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA (CUGFE)

#### 6.1.1. Análisis geográfico

##### 6.1.1.1. Ubicación de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

Se encuentra en la Avenida Pío Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinosa. Barrio La Argelia, parroquia Sucre, al Sur de la ciudad de Loja, cantón Loja y provincia de Loja, Ecuador.

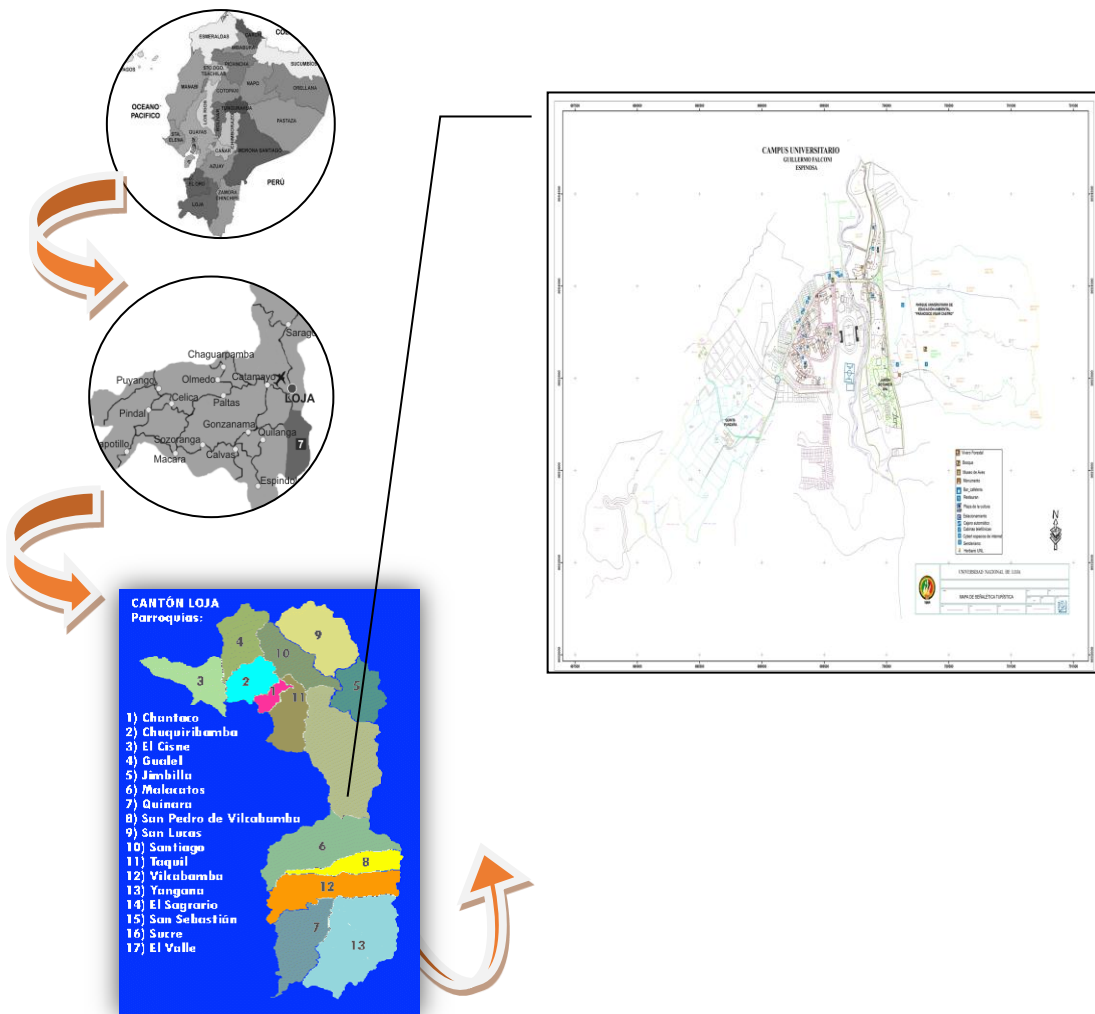


Figura 11. Ubicación geográfica de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa  
Fuente: Gobierno Provincial de Loja, 2014; CINFA – UNL, 2014.  
Elaboración: Verónica Samaniego

### **6.1.1.2. Descripción**

La ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa, lleva este nombre en honor al Ing. Guillermo L. Falconí Espinosa, quien administró la Universidad Nacional de Loja, del 30 de marzo de 1979 al 6 de mayo de 1993 (Galería de Rectores de la Universidad Nacional de Loja, Revista Universitaria, 2009).

### **6.1.1.3. Extensión y límites**

La Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa tiene aproximadamente una superficie de 96 Ha. (Aguirre y Yaguana, 2014) en lo que corresponde al Parque Universitario de Educación y Recreación Ambiental Francisco Vivar Castro, 7 hectáreas en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa así como en la Quinta Punzara y unas 3 hectáreas en la Quinta Experimental Argelia como zonas de protección, conservación y usos de suelo. En el espacio de aulas, bloques y otras instalaciones están aproximadamente 40 hectáreas. En total la superficie aproximada es de 150 Ha.

Sus límites son al Norte el barrio La Argelia al cual pertenece, al Sur con el Barrio Capulí y Uritusinga, al Este con el fuerte militar Cazadores de los Ríos y el Barrio Zamora Huayco y al Oeste con la Ciudadela Julio Ordoñez, barrio Punzara Alto (CINFA, 2014).

### **6.1.1.4. Orografía y relieve**

El suelo es de material parental de rocas metamórficas, de baja fertilidad, medianamente profundos (60 cm), de textura franco, franco arenosa y franco arcillosa, pH ácido, con valores bajos de materia orgánica, nitrógeno, fósforo y potasio. Se trata de suelos coluviales donde ha existido la acción constante de fenómenos geomorfológicos que han modificado la fisiografía con grandes deslizamientos y la acción de la erosión pluvial, que ha dado como resultado la formación de estoraques y colinas (Ocampo y Duque, 1983; Guarnizo y Villa, 1995, Aguirre, 2001). La topografía del terreno es accidentada, presenta pendientes medias que fluctúa entre 40-90 % (Aguirre, 2001).

Se encuentra la Cordillera Oriental como principal elevación de la Ciudad Universitaria.

#### **6.1.1.5. Clima y temperatura**

Los datos climáticos corresponden a la estación meteorológica La Argelia ubicada en a pocos metros del monumento de la Universidad, estos son:

- Precipitación media anual 955 mm/año
- Temperatura media anual 16,6°C
- Humedad relativa media 71,96 %
- Evaporación media 111,33 mm
- Velocidad del viento 3,64 a 5,44 m/s

Tipo de clima según Koppen es templado lluvioso, mesotérmico, frío e isotermal El Bio-clima es sub templado-húmedo.

#### **6.1.1.6. Altitud**

Tiene una altitud variable por el área protegida que posee, varía de 2100 msnm a 2520 msnm (Aguirre y Yaguana, 2014).

#### **6.1.1.7. Hidrografía**

En el P.U.E.A.R Francisco Vivar Castro, la red hidrográfica la conforman dos pequeñas quebradas: León Huayco, con un caudal promedio de 5,14 l/s. Y Los Nogales, con un caudal promedio de 2,16 l/s (Samaniego, 2003, citado en Aguirre y Yaguana, 2014). Además la Ciudad Universitaria se encuentra atravesada por el Río Malacatos.

### **6.1.2. Análisis ecológico y ambiental**

#### **6.1.2.1. Análisis ecológico**

La Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa a través de la presencia de dos lugares de conservación de biodiversidad, ha permitido mantener los remanentes boscosos de la ciudad de Loja, lo que permite apreciar una

interesante flora y fauna del sector, de igual forma ha dado lugar a la formación de microclimas.

#### **6.1.2.2. Formaciones vegetales**

Pertenece a la zona de vida: Bosque seco montano bajo (Cañadas citado por Aguirre y Yaguana, 2014).

#### **6.1.2.3. Recursos naturales**

La Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa cuenta con importantes recursos productivos en agricultura y ganadería a través de dos quintas experimentales, y con recursos escénicos dado por la diversidad ecosistémica, que se puede apreciar en las áreas protegidas existentes, dando la posibilidad de desarrollar algunas actividades turísticas.

#### **6.1.2.4. Flora.**

Gracias a la presencia de dos áreas naturales protegidas tanto para la conservación in situ (dentro del sitio original) como para ex situ (fuera del sitio original) de la biodiversidad, se puede distinguir alrededor de 400 especies en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa y unas 137 especies en el Parque Universitario.

En el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para una mejor apreciación de la flora existen secciones en donde se encuentran especies tanto exóticas como nativas. A continuación se indican en el Cuadro 1 algunas de las siguientes 400 especies existentes.

**Cuadro 1. Especies de flora del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.**

| Sección   | Nombre científico              | Nombre Vulgar    |
|---|--------------------------------|------------------|
| Árboles nativos típicos de la provincia de Loja | <i>Chionanthus pubescens</i>   | Arupo            |
|   | <i>Erythrina edulis</i>        | Guato            |
|   | <i>Acacia macracantha</i>      | Faiques          |
|   | <i>Juglans honorei</i>         | Nogales          |
|   | <i>Juglans boliviana</i>       |                  |
|   | <i>Podocarpus oleifolius</i>   | Romerillos       |
|   | <i>Podocarpus oleifolius</i>   |                  |
|   | <i>Podocarpus rospigliosi</i>  |                  |
|   | <i>Peperomia subspathulata</i> | Canelón          |
| <i>Myrcianthes hallii</i>                       | Arrayán                        |                  |
| <i>Cedrela montana</i>                          | Cedro                          |                  |
| <i>Jacaranda sparrei</i>                        | Arabisco                       |                  |
| Orquideario                                     | <i>Oncidium</i>                |                  |
|   | <i>Epidendrum</i>              |                  |
|   | <i>Stanophea</i>               |                  |
|   | <i>Stelis</i>                  |                  |
|   | <i>Masdevalli</i>              |                  |
|   | <i>Nanodes</i>                 |                  |
|   | <i>Bromelias.</i>              |                  |
| Cultivos andinos                                | <i>Oxalis tuberosa</i>         | Oca              |
|   | <i>Ullucus tuberosus</i>       | Melloco          |
|   | <i>Chenopodium quinoa</i>      | Quinoa           |
|   | <i>Smallanthus sonchifolia</i> | Jícamas          |
|   | <i>Amaranthus hybridus</i>     | Ataco            |
|   | <i>Arracacia xanthorrhiza</i>  | Zanahoria blanca |
|   | <i>Ipomoea batatas</i>         | Camote           |
|   | <i>Carica pentagona</i>        | Babaco           |
|   | <i>Physalis peruviana</i>      | Uvilla           |
|   | <i>Cyphomandra betaceae</i>    | Tomate de árbol  |
|   | <i>Solanum tuberosum</i>       | Papa             |
| Plantas medicinales y ornamentales              | <i>Peperomia congona</i>       | Congona          |
|   | <i>Cinchona lanceifolia</i>    | Cascarilla       |
| Plantas de suelo especiales                     | <i>Macleania rupestris</i>     | Joyapa           |
|   | <i>Vaccinium floribundum</i>   | Mortiño          |
|   | <i>Croton sp.</i>              | Moshquera        |
|   | <i>Opuntia sp.</i>             | Tuna             |

Fuente: Gutiérrez, 2014.

Elaboración: Verónica Samaniego

En el Parque Universitario de Educación y Recreación Ambiental Francisco Vivar Castro existen 137 especies dentro de 109 géneros en 50 familias. Las cuales incluyen elementos arbóreos, arbustivos, herbáceos, trepadores y rosetas (Aguirre, 2001).

**Cuadro 2. Especies de flora del Parque Universitario Francisco Vivar Castro.**

| <b>Tipo de ecosistema</b> | <b>Nombre científico</b>           | <b>Nombre vulgar</b>     |
|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Bosque de nogal           | <i>Juglans neotropica Diels</i>    | Nogal                    |
| Bosque secundario maduro  | <i>Alnus acuminata</i>             | Aliso                    |
|                           | <i>Clusia alata</i>                | Duco                     |
|                           | <i>Clethra fimbriata</i>           | Almizcle                 |
|                           | <i>Cestrum stuebelii</i>           | Sauco                    |
|                           | <i>Oreopanax roseii</i>            | Pumamaqui                |
|                           | <i>Viburnum triphyllum</i>         | Rañas                    |
|                           | <i>Osalis peduncularis</i>         | Cañitas                  |
|                           | <i>Oreocalis grandiflora</i>       | Cucharillo               |
|                           | <i>Myrsine dependens</i>           | Maco maco                |
|                           | Bosque de guarumo                  | <i>Cecropia angelica</i> |
| <i>Myrsine andina</i>     |                                    |                          |
| <i>Verbesina pentatha</i> |                                    |                          |
| <i>Solanum sp.</i>        |                                    |                          |
| Páramo antrópico          | <i>Bejaria subsessilis</i>         |                          |
|                           | <i>Hypericum decandrum</i>         |                          |
|                           | <i>Calamagrostis intermedia</i>    |                          |
|                           | <i>Puya eryngiodes</i>             |                          |
|                           | <i>Rhynchospora rugosa</i>         |                          |
|                           | <i>Orthosanthum chimboracensis</i> |                          |
| Bosque de clethras sp     | <i>Clethras sp.</i>                | Almizcles                |
|                           | <i>Vriesea cf. boeghii</i>         | Huicundo                 |
|                           | <i>Smilax benthamiana</i>          | Zarzaparrilla            |

Fuente: Gutiérrez, 2014.

Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.1.2.5. Fauna

Para describir la fauna de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa se tomará en cuenta su área natural protegida que es el Parque Francisco Vivar Castro. En esta área natural se han inventariado alrededor de 113 especies de aves (Aguirre y Yaguana, 2014), existen escasos mamíferos y reptiles.

**Cuadro 3. Especies de fauna del Parque Universitario Francisco Vivar Castro.**

| Clase     | Nombre científico               | Nombre vulgar            |
|-----------|---------------------------------|--------------------------|
| Mamíferos | <i>Scirus granatensis</i>       | Ardilla                  |
|           | <i>Sylvilagus brasilencis</i>   | Conejo                   |
|           | <i>Mus musculus</i>             | Ratón                    |
|           | <i>Conepatus chinga</i>         | Zorro                    |
|           | <i>Didelphys marsupiales</i>    | Guanchaca                |
|           | <i>Mustela frenata</i>          | Chucurillo               |
|           | <i>Tremarctus ornatus</i>       | Oso de anteojos          |
|           | <i>Dasyus novemcinctus</i>      | Armadillo                |
|           | <i>Masana americana</i>         | Chontillo                |
| Aves      | <i>Geranoaetus melanoleucus</i> | Guarro                   |
|           | <i>Spizaetus isidori</i>        | Águila negricastaña      |
|           | <i>Gavilán caminero</i>         | Buteo magnirostris       |
|           | <i>Buteo polyosoma</i>          | Gavilán variable         |
|           | <i>Penelope barbata</i>         | Pava de monte            |
|           | <i>Actitis macularius</i>       | Playero coleador         |
|           | <i>Furnarius leucopus</i>       | Llangache                |
|           | <i>Cranioleuca antisiensis</i>  | Colaespina cachetilneado |
|           | <i>Catharus ustulatus</i>       | Zorzal de Swainson       |
|           | <i>Dendroica fusca</i>          | Reinita pechinaranja     |
|           | <i>Wilsonia canadensis</i>      | Reinita collareja        |
| Reptiles  | <i>Bothrups lojana</i>          | Equis                    |
|           | <i>Gebus sp.</i>                | Lagartija                |
|           | <i>Bolitoglosa sp.</i>          | Salamanqueja             |

Fuente: Freile, 2011; Samaniego, 2003.

Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.1.2.6. Áreas naturales

En la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa, existen dos áreas destinadas a la conservación.

**Cuadro 4. Tipo de áreas naturales.**

| Nombre                 | Propietario                  | Categoría de manejo                         | Características   |
|------------------------|------------------------------|---|---|
| Francisco Vivar Castro | Universidad Nacional de Loja | Parque de educación y recreación ambiental. | Lugar de conservación in situ que alberga alrededor de 150 especies de plantas, 113 especies de aves de los bosques nativos de la ciudad de Loja. |
| Reinaldo Espinosa      | Universidad Nacional de Loja | Jardín botánico                             | Lugar de conservación ex situ que alberga alrededor de 400 especies de flora tanto nativas como exóticas, es el más antiguo del Ecuador.          |

Fuente: Observación directa.

Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.1.2.7. Antecedentes del área protegida.

El parque de educación ambiental y recreación Francisco Vivar Castro se administró desde un inicio por la Facultad de Ciencias Agrícolas y de Recursos

Naturales Renovables, este parque se inauguró el 20 de Mayo de 1983, con el Ing. Guillermo Falconí, Rector de la UNL en ese tiempo, producto de un tema de tesis de Ocampo & Duque “Planificación de un área de educación ambiental y recreación en la Quinta La Argelia de la UNL”.

El jardín botánico Reinaldo Espinosa se fundó en 1949 por el ilustre botánico Reinaldo Espinosa, con la finalidad de impulsar la conservación ex situ de especies nativas y endémicas amenazadas, fomentar investigación y desarrollar programas de educación ambiental.

#### **6.1.2.8. Análisis de la gestión ambiental**

La gestión ambiental dentro de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa se encuentra bajo la responsabilidad del Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables, cada espacio natural tiene su propio administrador quien reporta al Director del Área.

Respecto a la gestión de las áreas relacionadas con el aspecto turístico, en el PUEAR Francisco Vívar Castro se han adecuado los senderos para una mayor seguridad y algunas infraestructuras para la visita como son casetas, miradores y anfiteatros. En cambio en el jardín botánico Reinaldo Espinosa a través de un convenio con el Ministerio de Turismo se ha efectuado la rotulación de las secciones del mismo y se ha implementado señalética turística en 2012.

#### **6.1.2.9. Análisis de la gestión social**

Respecto a la gestión social, a través de las áreas académico administrativas con las que cuenta la Ciudad Universitaria se han implementado algunos servicios para atender las necesidades de la ciudadanía, por ejemplo través de la vinculación con la colectividad, existen algunas unidades de producción agropecuaria, hospital veterinario, servicios ambientales, servicios de recreación, consultorio jurídico que es gratuito y funciona en otra dependencia fuera de la ciudad universitaria, al igual que el hospital en Motupe.



### 6.1.3. Análisis político y poblacional

#### 6.1.3.1. Organización política y social

Las principales autoridades institucionales responsables de la gestión de la Universidad Nacional de Loja, se mencionan:

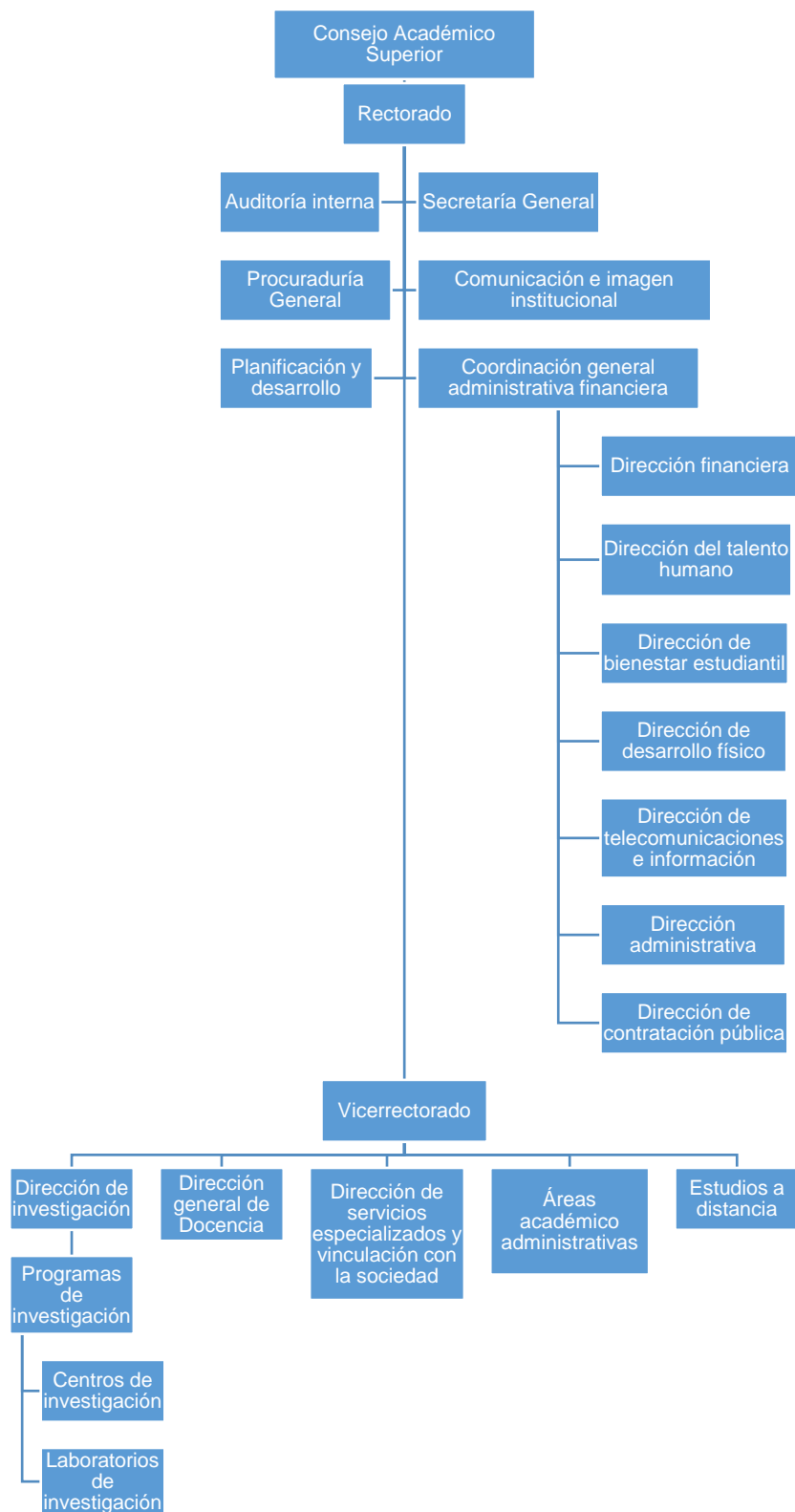
**Cuadro 5. Autoridades de la Universidad Nacional de Loja**

| <b>Posición</b>   | <b>Nombre</b>                                |
|---|--|
| Rector de la UNL  | Dr. Gustavo Enrique Villacís Rivas Mg. Sc.   |
| Vicerrectora de la UNL  | Dra. Martha Esther Reyes Coronel Mg. Sc.     |
| Director del Área Agropecuaria y de los Recursos Naturales Renovables               | Ing. Manuel Emilio González Martínez Mg. Sc. |
| Director del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación                        | Dr. César León Aguirre Mg. Sc.               |
| Director del Área de Energía, las Industrias y los Recursos Naturales No Renovables | Ing. Jorge Enrique Gahona Pacheco Mg. Sc.    |
| Directora del Área Jurídica, Social y Administrativa                                | Dra. Rebeca Aguirre                          |
| Directora del Área de Salud Humana  | Lic. Rosa Amelia Rojas Flores Mg. Sc.        |
| Director General de Investigación   | Dr. Edgar Enrique Benítez González Mg. Sc.   |
| Director General del Plan de Contingencia   | Dr. Pablo Rolando Cabrera Ordoñez            |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Verónica Samaniego

El organigrama de la Universidad Nacional de Loja se ha elaborado de la siguiente manera:



**Figura 12. Organigrama Estructural de la Universidad Nacional de Loja**  
 Fuente: [www.unl.edu.ec](http://www.unl.edu.ec)  
 Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.1.3.2. Antecedentes demográficos

**Cuadro 6. Datos poblacionales de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la UNL**

| <b>Población</b>          | <b>Número</b> |
|---------------------------|---------------|
| Estudiantes A.J.S.A.      | 4021          |
| Estudiantes A.E.A.C.      | 1930          |
| Estudiantes A.E.I.R.N.N.R | 745           |
| Estudiantes A.A.R.N.R.    | 694           |
| Docentes UNL              | 558           |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.1.4. Análisis histórico cultural

#### 6.1.4.1. Aspectos históricos de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa (CUGFE).

La Universidad Nacional de Loja, históricamente tiene su origen en el Gobierno Federal de Don Manuel Carrión Pinzano. El 31 de Diciembre de 1859, se creó la Escuela Superior adscrita al Colegio Bernardo Valdivieso, en donde se imparten estudios de Jurisprudencia, Filosofía y Letras, Teología y Medicina.

El 13 de febrero de 1969, mediante Acuerdo Supremo se funda la Junta Universitaria de Derecho, otorgando a los estudiantes la posibilidad de concluir los estudios en Derecho y graduarse en las universidades de Quito, Guayaquil o Cuenca.

El 26 de diciembre de 1895 el General Eloy Alfaro, mediante Decreto crea la Facultad de Jurisprudencia, adscrita todavía al Colegio "San Bernardo" pero con la facultad de otorgar los títulos académicos de Licenciado, Doctor en Jurisprudencia y el de Abogado; finalmente el 9 de octubre de 1943 en el Gobierno del Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río fue ascendida a la categoría de Universidad Nacional de Loja con tres Facultades.

Desde entonces dueña de su propio destino la Universidad Nacional de Loja creció paulatina pero sostenidamente: en 1944, crea la Escuela Superior de Música Salvador Bustamante Celi que, en octubre de 1986, se convierte en Facultad de Artes, que abriga también artes plásticas; en 1950, la Escuela de Medicina Veterinaria, convertida en Facultad, el 21 de noviembre de 1979; en 1960, la Facultad de Filosofía, Letras y ciencias de la Educación y, en 1964, el Colegio Anexo Adolfo Valarezo, que cambia su nombre al de Manuel Cabrera Lozano luego de la dictadura velasquista de 1970-71. El 11 de septiembre de 1969, se crea la Facultad de Ciencias Médicas y, en 1977, la Escuela de Enfermería. El 1 de diciembre de 1982, se crea la Facultad de Ciencias Administrativas; el 13 de agosto de 1984, la de Ciencia y Tecnología, en 1986 la de Artes.

En 1981, se da inicio a los estudios de cuarto nivel con la creación de Escuela de Graduados, que luego se transforma en el CEPOSTG.

En 1988, la UNL crea su primer Plan Quinquenal de Desarrollo 1988-1993.

A partir de 1990, la Universidad Nacional de Loja comienza un proceso de profundos cambios, especialmente en su estructura curricular, adoptando el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación-SAMOT y desechando el sistema tradicional de enseñanza por asignaturas por adolecer de errores en su concepción filosófica que a su vez involucraba desaciertos en su concepción pedagógica.

El 30 de enero del 2002, la Universidad se dota de un nuevo Estatuto Orgánico que, acorde con los postulados de inter y transdisciplinariedad del SAMOT, reemplaza las facultades de origen napoleónico por Áreas Académico-Administrativas, encargadas de gestionar las carreras profesionales de su inumbencia. Surgen así las Áreas: Jurídica, Social y Administrativa; Agropecuaria y Recursos Naturales Renovables; Educación, Arte y Comunicación; Salud Humana; y, Energía, Industrias y Recursos Naturales No Renovables (Universidad Nacional de Loja. Comisión Evaluación Interna.Unidad de Evaluación Institucional, 2013).

#### **6.1.4.2. Aspectos culturales de la CUGFE**

La Universidad Nacional de Loja está consciente del rescate de la identidad cultural y motivar el apoyo del surgimiento artístico local, por ello ha creado el Centro de Difusión Cultural, que junto con el Departamento de Bienestar Universitario, las carreras de Artes Plásticas, de Música, de Lengua y Literatura están formando promotores culturales. La carrera de Administración Turística también se encuentra proyectando cada año el concurso de juegos populares.

#### **6.1.4.3. Gastronomía**

Los menús que se ofrecen en los bares de la Ciudad Universitaria GFE básicamente son el seco de pollo, seco de carne de res, guatitas, ceviches de camarón de manera ocasional, las empanadas de verde con café, humitas, tamales, quimbolitos, empanadas de viento.

Algunas cafeterías ofrecen pastelería, jugos de frutas, capuccinos, mokaccinos, café y comida rápida integrada por bebidas gaseosas, hamburguesas y papas fritas.

#### **6.1.4.4. Música y danza**

A través del Departamento de Bienestar Estudiantil, la carrera de Música y el Centro de Difusión Cultural CUDIC, se han logrado formar algunos promotores culturales, entre los que se puede mencionar:

Grupo de teatro Antifaz, que han realizado varias obras que tratan de recrear las tradiciones e identidad cultural de Loja con un sentido crítico y valorativo.

Grupo de música: Coro de Cámara, dedicado a la interpretación académica de las composiciones musicales de grandes maestros nacionales e internacionales. Grupo Semblanzas, que difunde la música popular del pentagrama local, nacional y latinoamericano, dentro y fuera del Ecuador, a través de la interpretación de valsos, boleros, baladas, pasillos. Grupo Temporal, que han trabajado en Telemaratón de niños especiales, homenaje al Día de la Mujer, actos en diferentes carreras de la Universidad Nacional de

Loja, el grupo tiene el objetivo de rescatar el pasado cultural y mantener la música ancestral y sus instrumentos, mediante la interpretación de una Latinoamérica aborigen, morena y mestiza (Salazar, 2014).

Grupos de danza: Danzares, Tribal dancers, Aymara Nacional, Aymara Internacional, Ñuca Llacta. El Grupo Aymara mantiene cuatro elencos: danza folclórica, baile moderno, elenco infantil y de adultos. Las coreografías son recreadas de las costumbres y tradiciones del Ecuador. El repertorio internacional con bailes de los diferentes países a nivel mundial y de forma particular latinoamericano ha deleitado al propio país Ecuador y a los países de Perú, Colombia, Chile, Venezuela, Brasil, España (Soto, 2014).

La Orquesta filarmónica juvenil universitaria de la UNL cuyo director es el Dr. José Aníbal Pucha, quien es también Coordinador de la Carrera de Música (Pucha, 2014).

#### **6.1.4.5. Producción literaria**

Respecto a la producción literaria, existen algunas líneas de publicaciones de las siguientes colecciones: Colección Poética “Cigüeña de papel” con el afán de promover y difundir la poética local y nacional, se motiva también la creación de lírica de la ciudad de Loja, la Provincia y el País. Colección de Narrativa “Mar de Tinta” en la cual se efectúan publicaciones de cuentos, novelas y ensayos. Colección Musical “El Canto del Llangache”, orientada a difundir el pensamiento musical de Loja y el país, publicando textos en donde se incluye la poesía y las partituras, que son posteriormente musicalizadas (Salazar, 2014).

En la colección “Mar de Tinta” han efectuado publicaciones Dr. Yovanny Salazar, Dr. Fausto Aguirre Tirado, Dr. Galo Guerrero Jiménez, Dra. Rebeca Aguirre, Dra. Susana Álvarez.

En la colección “Cigüeña de Papel” los autores: Beatriz Vera, Luis Ayala, Susana Álvarez, Alfredo Jaramillo, Victoria Herrera, Patricio Guzmán, Efrén Sarango, Fernando Cazón Vera, Froilán Quezada, Rodrigo Montero, Iván

Petroff, Antonio Castro Guerrero, Luz Argentina Chiriboga, Yolanda Añazco, Paulina Jaramillo, y otros (Maldonado, 2014).

#### **6.1.4.6. Juegos populares**

Se organizan en las fiestas de mayo de la Universidad juegos como la carrera de coches de madera, el palo encebado, trompos, ensacados, carrera de la cuchara con huevo, baile del tomate.

#### **6.1.4.7. Festividades**

En el mes de mayo de cada año se celebra la creación de la Universidad Nacional y se presentan eventos culturales tanto en la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa como en el Teatro Bolívar.

### **6.1.5. Gobernanza**

#### **6.1.5.1. Planes de desarrollo de la CUGFE.**

La Universidad Nacional de Loja, con la administración del Dr. Gustavo Villacís Rivas tiene un Plan estratégico de desarrollo institucional período 2014-2018. También existe el Plan de Contingencia sobre el curriculum de las carreras en la modalidad presencial las carreras de Enfermería, Manejo y conservación del medio ambiente, Mecánica automotriz. En la modalidad semipresencial Carrera de Educación Física. En la modalidad distancia carreras de Administración de empresas, Administración y producción agropecuaria, Derecho, Administración turística, Contabilidad y auditoría e Informática educativa, carreras que pertenecían a las universidad que obtuvieron la categoría E.

#### **6.1.5.2. Organizaciones de la CUGFE**

- Consejo Académico Superior
- Dirección de investigación
- Dirección general de docencia
- Dirección de servicios, especializaciones y vinculación con la sociedad.

## 6.1.6. Infraestructura y servicios básicos

### 6.1.6.1. Servicios educativos

**Cuadro 7. Dependencias que se encuentran en la Ciudad Universitaria GFE**

| Institución                   | Localización   | Nivel                                      |
|-------------------------------|----------------|--|
| Centro de desarrollo infantil | Área Educativa | Educación Inicial 1, Inicial 2 y Prebásico |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.1.6.2. Vigilancia y seguridad de la comunidad

La Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa se encuentra resguardada por la empresa SEVISA. Tienen garitas equipadas.

## 6.1.7. Transporte y accesibilidad

### 6.1.7.1 Distancias

**Cuadro 8. Distancias desde la Ciudad Universitaria GFE**

| Distancias                | Bus    | Camioneta | Taxi   | Caminando |
|---------------------------|--------|-----------|--------|-----------|
| Al centro de Loja (4 Km.) | 25 min | 15 min    | 15 min | 50 min    |
| A Sauces Norte (9 Km.)    | 50 min | 25 min    | 25 min | 140 min   |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.1.7.2. Principales vías de acceso

La vía de acceso principal a la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa al igual que a sus dependencias y hasta el Parque Universitario Francisco Vivar Castro y Jardín Botánico Reinaldo Espinosa son asfaltadas, pero en el tramo que conduce desde la Calle 4 del Área Jurídica hasta la Quinta Punzara se encuentra lastrada.



Para visitar los sitios turísticos, en los culturales, se encuentra el acceso con pavimento, en los naturales existen senderos adecuados para caminatas.

### 6.1.7.3. Tipos de señalética existentes

En la Ciudad Universitaria GFE existe señalización vial; pero carece de señalética turística, ya que únicamente en el tramo que conduce al Jardín Botánico se ha instalado señales turísticas así como en el interior del lugar, esto sucedió en el año 2012.



Figura 13. Tótem direccional  
Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego



Figura 14. Mesa informativa hecha en piedra  
Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 15. Tótem de sitio**  
**Fuente: Trabajo de campo**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



**Figura 16. Valla informativa**  
**Fuente: Trabajo de campo**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

Sin embargo, alguna zonas no se ha identificado como el lugar de picnic, así mismo no hay una señalética que al ingreso informe de manera inmediata sobre el tipo de atracciones, actividades permisibles y prohibidas de realizar en este atractivo turístico de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

#### 6.1.7.4. Tipo de transporte que llega al lugar

Para acceder a la Ciudad Universitaria existe diversidad de transporte, desde buses, busetas y taxis de diferentes cooperativas.

**Cuadro 9. Terminales o estaciones de transporte**

| Nombre de la Cooperativa | Estación/Terminal   | Tipo de transporte | Frecuencia del servicio | Tipo de vehículo |
|--------------------------|---|--------------------|-------------------------|------------------|
| 24 de Mayo               | Línea Argelia –<br>Sauces Norte y<br>Argelia – Pradera –<br>24 de Mayo se<br>concentran<br>precisamente en la<br>Ciudad Universitaria<br>en el redondel Pío<br>Jaramillo Alvarado | Local              | Cada 10 min             | Bus rojo o verde |
| Cuxibamba                |   | Local              | Cada 10 min             | Bus rojo o verde |
| Urbaexpress              |   | Local              | Cada 10 min             | Bus rojo o verde |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Verónica Samaniego

#### 6.1.8. Comunicaciones

##### 6.1.8.1. Radio y televisión universitaria

La Radio 98.5 FM y Televisión Universitaria interactúan oficialmente con la comunidad lojana desde el 22 de abril de 1997, con la responsabilidad del Dr. Fidel Maldonado. El carácter de la estación fue en un inicio experimental, se contaba con un equipo de 100 watts de potencia, que operaba en la frecuencia 107.3 FM.

El 27 de julio del 2000, se hizo realidad el reconocimiento oficial de la Radio, al suscribirse la escritura pública otorgada por CONARTEL, mediante Resolución No. 1054 –CONARTEL-000, con fecha marzo 23 del 2000.

La radio Universitaria 98.5FM funciona las 24 horas del día, puede sintonizarse también en el portal de la Universidad Nacional de Loja: [www.unl.edu.ec](http://www.unl.edu.ec). Está concebida con miras a la construcción de una red ciudadana en la que participan instituciones, organizaciones y la sociedad en general, contribuyendo a reafirmar la identidad cultural y la diversidad social.

Desde la oficina de Protocolo y Comunicación Institucional se produce información diaria que se distribuye a través de Internet. En lo que se refiere a medios impresos se cuenta con el periódico mensual “Información Universitaria”, se edita anualmente la Revista Universitaria de contenido cultural misceláneo, la Revista de Estudios Universitarios dedicada a publicar proyectos, procesos y resultados de la investigación universitaria.

En televisión se difunde “Revista televisiva Nuestra Imagen” que se proyecta a través de emisoras comerciales, el día domingo a partir de las 20H00, con duración de 30 minutos, en el que se difunden reportajes, documentales, noticias y spots de la gran actividad universitaria (Maldonado, Revista Universitaria, 2010).

#### **6.1.8.2. Servicio telefónico**

Existe servicio de telefonía celular, cerca del redondel Pío Jaramillo Alvarado existen cabinas así como al interior del Área Jurídica de la Ciudad Universitaria GFE. El costo de una llamada es por lo general de 0,15 centavos el minuto a las distintas operadoras.

#### **6.1.8.3. Internet**

Se dispone de servicio de Internet dentro de la Ciudad Universitaria, es gratuito, se tiene acceso a WIFI en las Bibliotecas, en los Bloques de las diferentes carreras y también en Bienestar Universitario que se realiza el préstamo de computadores. También si se desea se puede pagar por el servicio en los negocios cercanos a la Ciudad Universitaria, el costo de la media hora es de 0,50 centavos de dólar.

### **6.1.9. Sanidad**

#### **6.1.9.1. Agua**

Existe servicio de agua potable, aunque también se abastece de agua entubada en las áreas protegidas y para riego de cultivos proveniente de la cuenca de León Huayco.

#### **6.1.9.2. Alcantarillado**

Existe sistema de alcantarillado. Para eliminar las excretas se emplea excusado.

#### **6.1.9.3. Eliminación de basura**

En la Ciudad Universitaria existen contenedores de basura en donde se clasifica la orgánica e inorgánica, existe vehículo recolector del Municipio de Loja que hace su trabajo dos veces por semana especialmente en la jornada de la tarde.

#### **6.1.9.4. Establecimientos de salud**

La sección Salud cuenta con un dispensario y personal especializado, con experiencia y vastos conocimientos sobre las diferentes patologías que se atienden diariamente en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

Se ofrece servicio médico, odontológico, laboratorio clínico, farmacia, enfermería y psicología clínica.

El servicio médico está relacionado con la medicina general, medicina preventiva, control de embarazo, planificación familiar, programas de vacunación anual, educación en la salud mediante charlas y videos.

El servicio odontológico consiste en ofrecer Rayos X, sellantes, obturaciones, exodoncias, restauraciones, endodoncias, fluorización, profilaxis, periodoncia.

En laboratorio clínico, se hacen exámenes de hematología, glucosa, VDRL, ASTO, PCR, FR, colesterol, triglicéridos, HDL Colesterol, ácido úrico, creatinina, úrea, coproparasitario, tipificaciones sanguíneas, orina, helicobacter pylori (en sangre y heces), test de embarazo, sangre y orina, secreción vaginal y uretral, transaminasas, bilirrubinas, reacción de Widal, raspado de piel y microbiología.

El servicio de enfermería ofrece control de la presión arterial, apertura de fichas médicas, signos vitales, administración de inyecciones, curaciones y recomendaciones al paciente. El servicio de farmacia ofrece entrega gratuita de medicamentos. Los horarios de atención son de lunes a viernes en horario de 08H00 – 12H30 y de 15H00 – 18H30.

#### **6.1.9.5. Gasolineras**

La gasolinera más cercana a la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa se encuentra a 50 metros del redondel Ángel Felicísimo Rojas.

#### **6.1.10. Caracterización de la demanda**

Existe demanda turística en los sitios turísticos que se encuentran en la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa, la demanda es estacional.

Los turistas viajan solos o en grupo, por lo general son estudiantes aunque también hay profesionales en diferentes áreas. Los lugares de origen son a nivel nacional, regional y escaso a nivel internacional.

Las principales motivaciones para visitar esta ciudad universitaria son el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, la Plaza de la Cultura Universitaria y el Herbario. Los turistas suelen hacer usos de servicio de cafetería, también de baterías sanitarias, y de Internet.

#### **6.1.11. Comunidad receptora**

##### **6.1.11.1. Tipo de empleo turístico**

**Cuadro 10. Empleos generados por concepto de turismo en la CUGFE**

| <b>Tipo de empleo</b>   | <b>Número de pax</b> |
|---|----------------------|
| Formales (personal con contrato que enseña turismo, cuida y administra lugares de visita) | 23                   |
| Informales (prestadores de servicios, vendedores informales sin documentos en regla)      | 16                   |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

### **6.1.12. Oferta de servicios**

#### **6.1.12.1. Alimentación**

Existen al menos una cafetería por cada área académica administrativa de la CUGFE. Además alrededor de la Ciudad Universitaria existen varios establecimientos de alimentación, tales como: cafeterías, restaurantes, heladerías.

#### **6.1.12.2. Otros servicios**

Entre otros servicios se tiene; Tiendas de ventas, copiadoras, cybers, cajero automático del Banco de Loja, JEP y CoopMego.

### **6.1.13. Composición de la oferta turística**

Los elementos de análisis de un destino turístico se puede resumir en atracciones, acceso, servicios, información de actividades del destino y promoción.

Las atracciones se integran por recursos naturales o culturales, y son el motivo básico de visita, sin embargo, en algunos casos de atractivos, se pueden distinguir tres niveles de configuración: el núcleo o motivación básica por la que el turista va; el cinturón básico o elementos que rodean al núcleo para una mejor apreciación; y la zona de servicios referente al nivel mínimo de infraestructura que armoniza y guarda estética con el entorno. Este es el caso de algunos atractivos como la Plaza de la Cultura Universitaria, que se analizará en este contexto, también el caso de la Quinta Experimental La Argelia. Los demás sitios turísticos identificados, no presentan este tipo de características exclusivas, pero dan la posibilidad de ejecutar otras actividades relacionadas con la conservación, educación e investigación.

#### **6.1.13.1. Atractivos turísticos de la CUGFE**

La Plaza de la Cultura Universitaria se analizará en los tres elementos: núcleo, cinturón básico y zona de servicios.

**Cuadro 11. Resumen del Atractivo Plaza de la Cultura Universitaria**

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
| <b>Nombre del atractivo:</b><br><b>PLAZA DE LA CULTURA UNIVERSITARIA</b> |  | <b>Jerarquía:</b> II         |
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones culturales                          | <b>Tipo:</b><br>Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas | <b>Subtipo:</b><br>Monumento |
| <b>Provincia:</b> Loja   | <b>Cantón:</b> Loja  | <b>Localidad:</b> Loja       |



**Figura 17. Atractivo Plaza de la Cultura**  
Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

**Ubicación.-** El monumento se encuentra dentro de la zona cinco, sector 002 de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la Universidad Nacional de Loja. En el Área Jurídica Social y Administrativa.

**Características.-** Se inauguró en el 2010, es un elemento emblemático de la Universidad. Este monumento tiene una altura de treinta y cinco metros, está conformado por un conjunto de columnas circulares sobre las que descansa una terraza destinada a la sala de exposiciones itinerantes, y, sobre ella una columnata que sirve de apoyo o pedestal a la escultura tallada en bronce del escudo de la Universidad Nacional de Loja simbolizando a unas manos trabajadoras de donde brota la cultura, la ciencia y la tecnología, esta escultura fue diseñado por el artista lojano Eduardo Kigman Riofrio (UNL, 2012).

En esta infraestructura dispone de ascensor y escaleras de emergencia, acceso para personas minusválidas, seguridad e internet inalámbrico. En la parte superior del monumento se aprecia una vista panorámica de la Ciudad Universitaria y la Ciudad de Loja, se puede usar telescopios. Existe en la planta baja un espacio para desarrollar eventos culturales.

**Flora.-**En el entorno de la plaza se aprecia kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), árboles de pinos (*Pinus radiata*) y cipres (*Cupresus macrocarpa*). **Fauna.-**Se puede observar aves comunes como palomas (*Columba livia*), chiroca (*Icterus graceannae*), chilalos (*Furnarius rufus*).

Como complemento de este atractivo se encuentran los murales que representan las diferentes artes.

**Recomendaciones.-** Utilizar vestimenta cómoda, protector solar, repelente, gorra, zapatos cómodos, cámara fotográfica, elaborar sugerencias escritas en el libro de visitantes.

**Actividades turísticas.-** Las actividades que se pueden realizar son fotografía de paisajes, vistas panorámicas, apreciación de exposiciones itinerantes.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Verónica Samaniego

- **Núcleo**

En este caso, la Plaza de la Cultura es un lugar representativo de la Universidad porque se relaciona con la identidad del Alma Mater: el escudo



universitario, que está impreso en todo tipo de documentos, materiales publicitarios, etc. Se ha elaborado la respectiva ficha de atractivo del Mintur.

- **El cinturón básico: Murales**



**Figura 18. Mural del Bloque A de Nivelación**  
Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 19. Mural del Bloque B de Nivelación**  
Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

- **Los murales**

Alrededor de la Plaza de la Cultura Universitaria, se ha colocado algunos **murales** (Figuras 8 y 9), que representan las bellas artes, fueron elaborados



por la Carrera de Artes Plásticas. Se simboliza al teatro, la poesía, la danza, la música, la pintura y la escultura.

- **Zona de servicios**

En la plaza de la Cultura Universitaria y cerca de su cinturón básico, como se indica en el cuadro 12, existen algunas cafeterías cercanas al atractivo, de 50 a 250 metros de distancia. De igual forma se dispone de baterías sanitarias y otros servicios como telefonía e internet.

**Cuadro 12. Servicios complementarios a los atractivos Plaza de la Cultura y Quinta Punzara**

| Bar Cafeterías  | Ubicación  | Capacidad   |
|---|--|---|
|  <p data-bbox="225 1332 576 1402"> <b>Figura 20. Bar Cafetería S. N.</b><br/>           Fuente: Trabajo de Campo<br/>           Elaboración: Verónica Samaniego         </p>  | <p data-bbox="970 902 1158 931">Zona 5, Calle 3</p> <p data-bbox="986 965 1142 1032">Coordenadas geográficas:</p> <p data-bbox="906 1066 1222 1095">4°02'02.8"S 79°12'30.1"W</p> <p data-bbox="927 1128 1201 1158">-4.034104, -79.208354</p> | <p data-bbox="1249 902 1391 969">8 mesas 32 sillas</p>    |
|  <p data-bbox="225 1897 576 1966"> <b>Figura 21. Bar Cafetería S. N.</b><br/>           Fuente: Trabajo de Campo<br/>           Elaboración: Verónica Samaniego         </p> | <p data-bbox="967 1534 1161 1563">Calle 2 y Calle 7</p> <p data-bbox="919 1597 1209 1697">Coordenadas geográficas: 4°02'09.5"S 79°12'17.8"W</p> <p data-bbox="927 1731 1201 1760">-4.035460, -79.204345</p>                                  | <p data-bbox="1249 1534 1391 1601">11 mesas 45 sillas</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|  <p><b>Figura 22. Bar Cafetería Bocadoitos</b><br/>Fuente: Trabajo de Campo<br/>Elaboración: Verónica Samaniego</p>  | <p>A 250 metros de la plaza de la Cultura.</p> <p>Coordenadas geográficas:<br/>-4.034572,<br/>-79.204313</p>                         | <p>6 mesas 30 sillas</p>  |
|  <p><b>Figura 23. Cabinas telefónicas, servicio de copiadora y útiles de oficina</b><br/>Fuente: Trabajo de Campo<br/>Elaboración: Verónica Samaniego</p> | <p>Calle 3 y Avda. Reinaldo Espinosa.</p> <p>Coordenadas geográficas:<br/>4°02'11.0"S 79°12'19.1"W<br/>-4.036359,<br/>-79.205182</p> | <p>Tres cabinas a operadoras CNT, Claro y Movistar llamadas locales, nacionales e internacionales</p> |

De igual forma se continúa con la explicación de los atractivos próximos a la Plaza de la Cultura, como son la Quinta Punzara, el Parque Universitario, la Quinta Experimental La Argelia y el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

**Cuadro 13. Resumen del Atractivo Quinta Punzara**

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Nombre del atractivo:</b><br><b>QUINTA PUNZARA</b>  |  | <b>Jerarquía: II</b>   |
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones culturales  | <b>Tipo:</b><br>Realizac. Téc. Científ. Contemporán. | <b>Subtipo:</b><br>Producción pecuaria   |
| <b>Provincia:</b><br>Loja  | <b>Cantón:</b><br>Loja                               | <b>Localidad:</b><br>Loja  |
|    |  | <p><b>Ubicación.-</b> Se encuentra en la Av. Reinaldo Espinosa a 50 metros de la entrada de la Ciudadela Julio Ordoñez y 300 metros de la Ciudad Universitaria. Coordenadas geográficas: 4°02'23.6"S 79°12'26.9"W</p> <p><b>Figura 24. Quinta Punzara (Entrada)</b><br/>Fuente: Investigación de campo<br/>Elaboración: Verónica Samaniego</p> |
| <p><b>Características.-</b> La Quinta Experimental Punzara cuenta con los siguientes componentes: Programa Bovino, Equino, Ovino, Avícola, (producción de pollos de carne, de huevos de mesa y huevos fértiles, así como de incubación artificial), Programa de Cuyes y Conejos, Apícola, Programa de Lombricultura, de Pastos y Forrajes; así como Planta de Lácteos y Planta de Cárnicos, constituyéndose cada uno de los programas en espacios permanentes de formación de estudiantes y comunidad en general. Para mayor confort cuenta con una residencia para pasantes, debidamente equipada (Universidad Nacional de Loja, 2014).</p> <p>La producción tiene gran acogida principalmente dentro de la Comunidad Universitaria y de un segmento de la población de la Ciudad de Loja.</p> <p>La finalidad de esta quinta es la formación académica, investigación y vinculación con la colectividad.</p> |  |  |
| <p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta cómoda abrigada, protector solar, repelente, gorra, zapatos cómodos, botas de caucho, cámara fotográfica.</p>  |  |  |
| <p><b>Actividades turísticas.-</b> Las actividades que se pueden realizar son fotografía.</p>  |  |  |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

Existe otro atractivo con tres elementos núcleo, cinturón básico y zona de servicios: la Quinta Experimental La Argelia.

- **Núcleo: Quinta Experimental La Argelia**

**Cuadro 14. Resumen del Atractivo Estación Experimental La Argelia**

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Nombre del atractivo:</b><br>ESTACIÓN EXPERIMENTAL LA ARGELIA   |  | <b>Jerarquía: II</b>  |
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones culturales  | <b>Tipo:</b><br>Realizac. Téc. Científ. Contemporán. | <b>Subtipo:</b><br>Vivero forestal  |
| <b>Provincia:</b><br>Loja  | <b>Cantón:</b><br>Loja                               | <b>Localidad:</b><br>Loja   |
|    |  | <p><b>Ubicación.-</b> Se encuentra en la Av. Reinaldo Espinosa, Calle 9.<br/> <b>Coordenadas geográficas:</b> - 4.032274, -79.200233 que equivale a 4°01'56.2"S 79°12'00.8"W.</p> <p><b>Figura 25. Vivero Forestal</b><br/> <b>Fuente:</b> Investigación de campo<br/> <b>Elaboración:</b> Verónica Samaniego</p> |
| <p><b>Características.-</b> Tiene aproximadamente 1 Ha, el objetivo es enseñar a los estudiantes las técnicas de producción forestal e investigación y producción. Se cultivan variedades maderables, ornamentales, medicinales y alimentarias. Los productos se expenden frente a la Modalidad de Estudios a Distancia. A partir de la Década de los años 70, la Estación Experimental Docente "La Argelia" de la actual Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables de la Universidad Nacional de Loja, es el escenario de formación técnica de Ingenieros Agrónomos, Agrícolas, Forestales, Ambientales y Médicos Veterinarios, con el objetivo de generar, validar y potenciar tecnologías apropiadas a cada entorno ecológico y a la realidad económica y cultural de la Región Sur.</p> |  |   |
| <p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta cómoda abrigada, protector solar, repelente, gorra, zapatos cómodos, cámara fotográfica.</p>   |  |   |
| <p><b>Actividades turísticas.-</b> Las actividades que se pueden realizar son fotografía.</p>  |  |   |

Fuente: Trabajo de campo  
 Elaboración: Verónica Samaniego

- **Cinturón básico: Monumento**

Cerca de este atractivo existe un monumento de Ángel Felicísimo Rojas. Ubicado en la intersección de la Avda. Reinaldo Espinosa y la vía Malacatos – Vilcabamba. Este monumento se encuentra muy cerca de los atractivos Vivero Forestal, PUEAR Francisco Vivar Castro y Jardín Botánico. Se ubica en las

coordenadas geográficas -4.032991, -79.198334 que equivale a 4°01'58.8"S 79°11'54.0"W.



**Figura 26. Monumento Ángel Felicísimo Rojas**  
Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

En serviestudios se efectuó una publicación de la biografía de Ángel Felicísimo Rojas en el año 2014, se indica que:

Es nacido en Loja, 31 de diciembre de 1909, fallece en Guayaquil, 21 de julio de 2003. Fue un escritor y articulista ecuatoriano.

Mientras realizó sus estudios de Derecho en la Universidad de Guayaquil dirigió la Revista Universitaria y militó en el Partido Socialista Ecuatoriano. Aunque posteriormente se separó de la organización, esa separación, no significó ruptura con la concepción ideológica socialista. Sin embargo, a finales de 1941 estuvo preso debido a desacuerdos con el gobierno de Carlos Arroyo del Río.

Formó parte de la Comisión Legislativa Benjamín Carrión. Sus obras destacadas “El Exodo de Yangana” en 1949, “Un idilio bobo”, en 1946.

Sus premios en 1997, en reconocimiento a su actividad literaria, el gobierno del Ecuador le otorgó el Premio Nacional "Eugenio Espejo". En 2002 el gobierno ecuatoriano, le concedió la Orden Nacional al Mérito.

- **Zona de servicios**

**Cuadro 15. Servicios complementarios**

| Bar Cafeterías  | Ubicación  | Capacidad   |
|---|--|---|
|  <p data-bbox="225 1117 576 1200"><b>Figura 27. Cafetería Doña Bachita</b><br/>Fuente: Trabajo de Campo<br/>Elaboración: Verónica Samaniego</p>   | <p data-bbox="916 685 1123 1003">Zona 10, Calle 7<br/><br/>Coordenadas geográficas:<br/><br/>4°01'51.0"S<br/>79°11'59.2"W<br/><br/>-4.030840, -<br/>79.199793</p>                                    | <p data-bbox="1171 685 1358 714">1 mesa 4 sillas</p>      |
|  <p data-bbox="225 1751 576 1834"><b>Figura 28. Cyber Bar Universitario</b><br/>Fuente: Trabajo de Campo<br/>Elaboración: Verónica Samaniego</p> | <p data-bbox="916 1263 1123 1682">Avda. Reinaldo Espinosa y Calle 7<br/><br/>Zona 10<br/><br/>Coordenadas geográficas:<br/><br/>4°01'57.3"S<br/>79°12'01.1"W<br/><br/>-4.032595, -<br/>79.200297</p> | <p data-bbox="1171 1330 1358 1391">15 mesas 60 sillas</p> |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

**Cuadro 16. Resumen del Atractivo Jardín Botánico Reinaldo Espinosa**

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Nombre del atractivo:</b><br><b>JARDIN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA</b>   |  | <b>Jerarquía: III</b>  |
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones culturales  | <b>Tipo:</b><br>Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas | <b>Subtipo:</b><br>Jardín botánico   |
| <b>Provincia:</b><br>Loja  | <b>Cantón:</b><br>Loja   | <b>Localidad:</b><br>Loja  |
|    |  | <p><b>Ubicación.-</b> Se encuentra dentro de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la Universidad Nacional de Loja. En la vía a Malacatos – Vilcabamba.<br/>Coordenadas geográficas: 4°02'05.0"S 79°11'56.1"W.</p> <p><b>Figura 29. Arboretum. Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.</b><br/><b>Fuente: Investigación de campo</b><br/><b>Elaboración: Verónica Samaniego</b></p> |
| <p><b>Características.-</b> Se inauguró en 1949 por el ilustre botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 Ha. Localizado a 5 Km de la ciudad de Loja. Es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en nudos de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonia y cálidas secas de la vertiente del Pacífico. Tiene 1385 especies de vegetales nativas y exóticas, y fauna asociada. El objetivo de este jardín botánico es facilitar la formación académica, desarrollar programas de educación ambiental. Investigación, conservación ex-situ.</p> <p>Las secciones organizadas en el jardín botánico son: arboretum, cultivos andinos, medicinales y ornamentales, orquideario, plantas xerofíticas, huerto de romerillos, bonsái. También tiene senderos, zona de picnic, parqueadero y auditorio.</p> <p><b>Flora.-</b> Depende de cada sección se puede citar arupo (<i>Chionanthus pubescens</i>); guato (<i>Erythrina edulis</i>); roble andino (<i>Rouphala abovata</i>); faique (<i>Acacia macacantha</i>); ocas (<i>Oxalis tuberosa</i>); mashua (<i>Tropaelum tuberosum</i>); kichiwa (<i>Amaranthus cruentus</i>); cascarilla (<i>Cinchona officinalis</i>); pena pena (<i>Fuchsia loxensis</i>); orquídeas del género <i>Oncidium</i>, <i>Epidendrum</i>, <i>Catleya</i>; joyapa (<i>Macleania sp.</i>); moshquera (<i>Crotton wagneri</i>); tuna (<i>Opuntia ficus – indica</i>); podocarpus (<i>Podocarpus sprucei</i> y <i>P. oleifolius</i>) y otras especies (UNL, 2014).</p> <p><b>Fauna.-</b> Se puede observar aves comunes como palomas (<i>Columba livia</i>), chiroca (<i>Icterus graceannae</i>), chilalos (<i>Furnarius rufus</i>), mamíferos como ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>).</p> |  |  |
| <p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta cómoda, protector solar, repelente, gorra, zapatos cómodos, cámara fotográfica, binoculares, elaborar sugerencias escritas en el libro de visitantes.</p>  |  |  |
| <p><b>Actividades turísticas.-</b> Las actividades que se pueden realizar son fotografía, observación de aves, caminata, picnic.</p>   |  |  |

**Fuente: Trabajo de campo**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



**Cuadro 17. Resumen del Atractivo Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar Castro**

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Nombre del atractivo:</b><br><b>PARQUE UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y RECREACIÓN FRANCISCO VIVAR CASTRO (PUEAR)</b>   |   | <b>Jerarquía:</b> III   |
| <b>Categoría:</b><br>Sitios Naturales  | <b>Tipo:</b><br>Sistema de Áreas Protegidas | <b>Subtipo:</b><br>Bosque protector   |
| <b>Provincia:</b><br>Loja  | <b>Cantón:</b><br>Loja                      | <b>Localidad:</b><br>Loja   |
|   |   | <p><b>Ubicación.-</b> Se encuentra dentro de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la Universidad Nacional de Loja. En la vía a Malacatos – Vilcabamba.<br/>Coordenadas geográficas: -4.034981, -79.198409. Equivalente a 4°02'05.9"S 79°11'54.3"W.</p> <p><b>Figura 30. PUEAR Entrada principal</b><br/><b>Fuente:</b> Investigación de campo<br/><b>Elaboración:</b> Verónica Samaniego</p> |
| <p><b>Características.-</b>Se creó el 18 de mayo de 1983. Tiene 94,93 hectáreas. Los objetivos fundamentales son cuidar y proteger los ecosistemas, educación ambiental y recreación, investigación, laboratorio vivo. Existe la presencia de dos microcuencas León Huayco y los Nogales. Tiene temperatura entre 16,2 a 28,4° C. Precipitación de 967,7 mm. (Estación Metereológica La Argelia, 2010).</p> <p>Bosque de Nogal, ubicado en altitudes de 2160 a 2180 msnm, cuya especie dominante es el <i>Juglans neotropica</i>, la misma que fue plantada en 1952 por Dr. Reinaldo Espinosa. Se han diferenciado algunos bosques el secundario maduro, ubicado entre los 2230 a 2370 msnm, con especies como aliso (<i>Alnus acuminata</i>); nogal (<i>Juglans neotropica</i>); pumamaqui (<i>Oreopanax roseii</i>), etc. Bosque del guarumo, donde se destaca <i>Cecropia angelica</i>, entre altitudes de 2320 a 2380 msnm, este bosque se considera un pequeño remanente andino no intervenido. El páramo antrópico, ubicado en altitudes de 2420 a 2520 msnm, con terrenos pendientes de 20°. El bosque de <i>Clethras sp</i> o almizcles, con altitudes de 2280 a 2350 msnm, representa la estructura de un bosque clímax del Sur (UNL, 2012).</p> <p><b>Fauna.-</b>Se puede observar mamíferos como ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>), conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), zorro (<i>Conepatus chinga</i>), tumulle (<i>Dasyopus novencimtus</i>), zarigüeya (<i>Diselphys marsupiales</i>), cuatros especies de murciélagos, y otras. Se han registrado alrededor de 113 especies de aves como guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), águila negricastaña (<i>Spizaetis isidori</i>), carpinteros, colaespina cachetilneado (<i>Cranioleuca antisimensis</i>) (Granda &amp; Pérez, 2012). Para visitar el parque se cuenta con senderos, rotulación, áreas de picnic, estacionamiento, miradores y espacios para charlas de educación ambiental.</p> |   |   |
| <p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta cómoda abrigada, protector solar, repelente, gorra, zapatos cómodos, botas de caucho, cámara fotográfica, binoculares, elaborar sugerencias escritas en el libro de visitantes.</p>  |   |   |
| <p><b>Actividades turísticas.-</b> Las actividades que se pueden realizar son fotografía, observación de aves, trekking, picnic.</p>   |   |   |

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Verónica Samaniego

### 6.1.14. Análisis de la demanda estudiantil

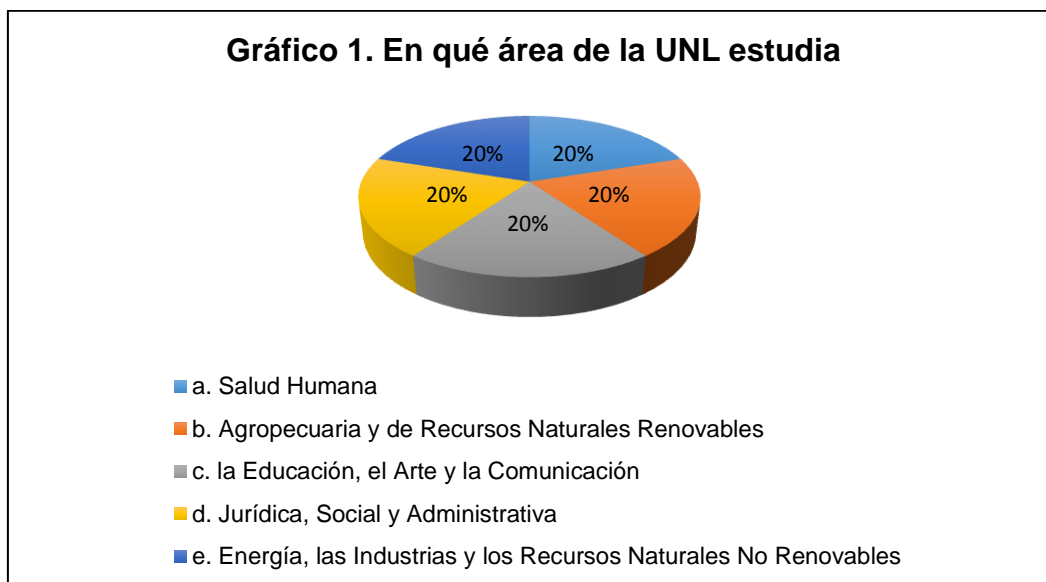
Mediante la aplicación de cuestionarios en las diferentes áreas de la Universidad Nacional de Loja, ha sido posible determinar las necesidades turísticas existentes en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa como se expone a continuación:

#### Pregunta 1. ¿En cuál área de la Universidad Nacional de Loja estudia?

**Cuadro 18. ¿En cuál área de la UNL estudia?**

| Variable  | F   | %   |
|---|-----|-----|
| a. Salud Humana   | 20  | 20  |
| b. Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables                | 20  | 20  |
| c. la Educación, el Arte y la Comunicación                        | 20  | 20  |
| d. Jurídica, Social y Administrativa                              | 20  | 20  |
| e. Energía, las Industrias y los Recursos Naturales No Renovables | 20  | 20  |
| TOTAL   | 100 | 100 |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego



En este caso existe una distribución equitativa de los estudiantes en las cinco áreas de la Universidad Nacional de Loja, con un porcentaje de 20%, cada uno lo que demuestra cómo se efectuó el muestreo para aplicar las encuestas.

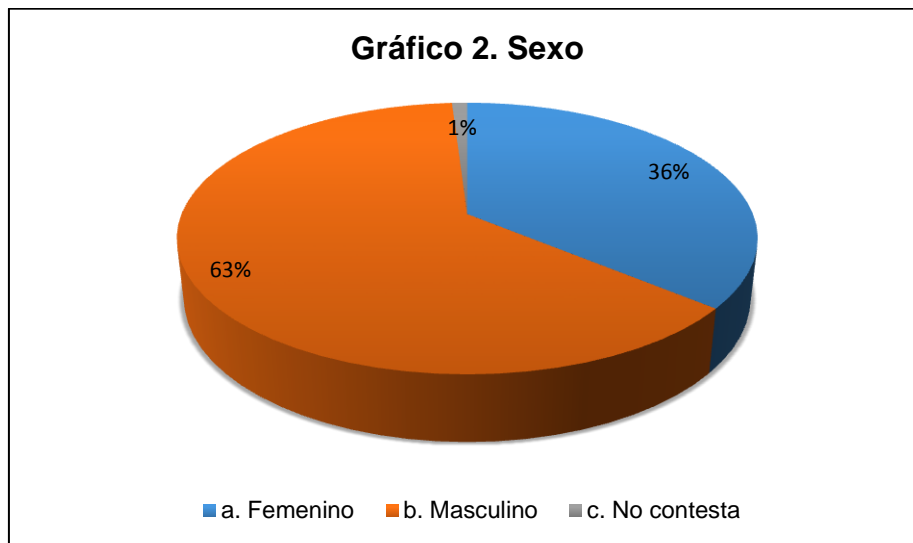
## Pregunta 2. Sexo

**Cuadro 19. Sexo**

| Variable       | F   | %   |
|----------------|-----|-----|
| a. Femenino    | 36  | 36  |
| b. Masculino   | 63  | 63  |
| c. No contesta | 1   | 1   |
| TOTAL          | 100 | 100 |

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Verónica Samaniego



En el caso del sexo de los estudiantes, el 63% pertenece al género masculino, un 36% al femenino.

Con estos datos lo que se interpreta es, que la población encuestada que interviene son mayoritariamente hombres, el resto son mujeres, por cuanto los resultados que se exponen seguidamente son gran parte desde un punto de vista de estudiantes hombres.

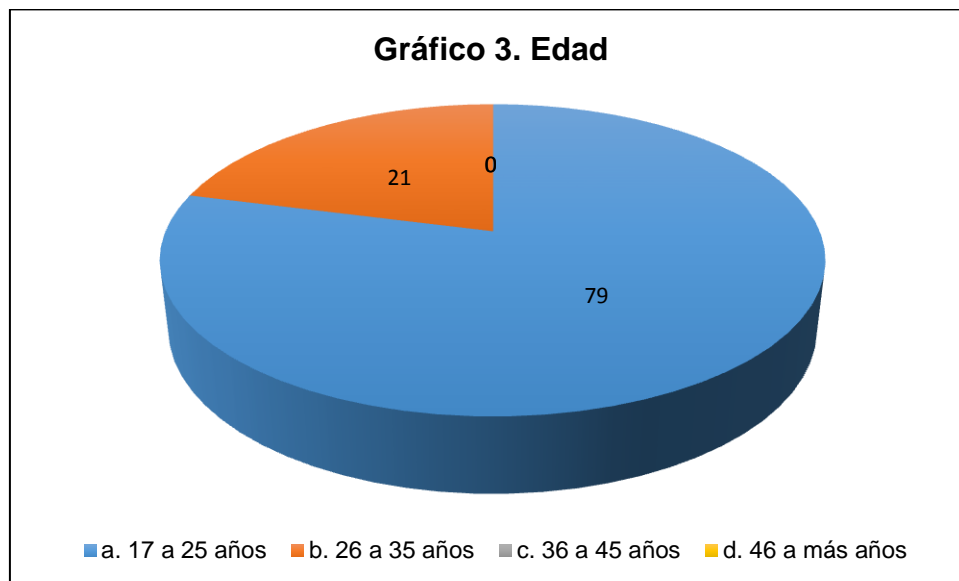
### Pregunta 3. Edad

**Cuadro 20. Edad**

| Variable         | F   | %   |
|------------------|-----|-----|
| a. 17 a 25 años  | 79  | 79  |
| b. 26 a 35 años  | 21  | 21  |
| c. 36 a 45 años  | 0   | 0   |
| d. 46 a más años | 0   | 0   |
| TOTAL            | 100 | 100 |

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Verónica Samaniego



En cuanto a la edad, se ha cuestionado y se verifica en la tabla que los estudiantes van de edades promedio de 17 a 25 años en un 79% y de 26 a 35 años en un 21%.

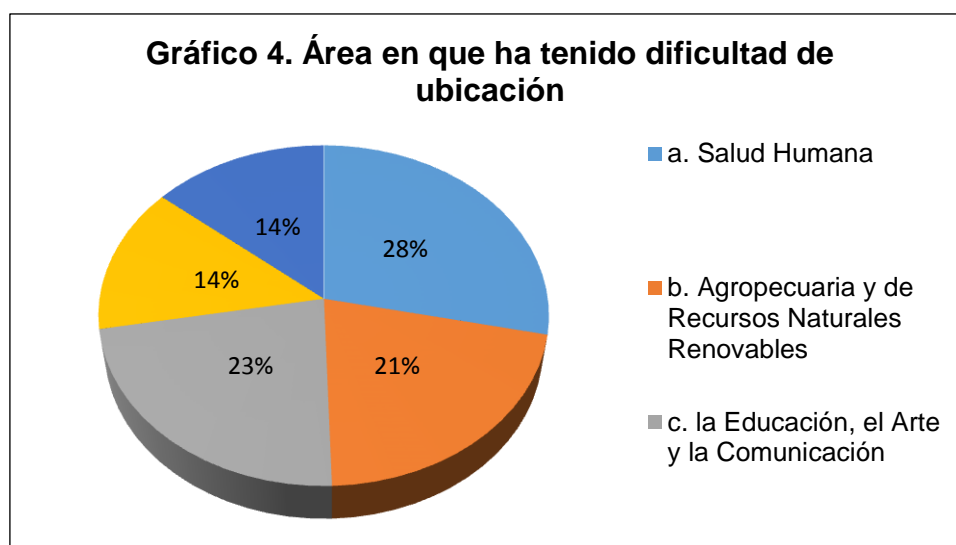
La edad también es un dato que influye en el criterio de selección de las alternativas posteriores, puesto que a mayor edad hay un mejor criterio profesional en cuanto a sugerir aspectos turísticos relacionados con el objetivo de la investigación.

**Pregunta 4 ¿En cuál de las siguientes áreas de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, ha tenido dificultad en ubicarse?**

**Cuadro 21. ¿En cuál de las siguientes áreas de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, ha tenido dificultad en ubicarse?**

| Variable  | F          | %          |
|---|------------|------------|
| a. Salud Humana   | 55         | 28,21      |
| b. Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables                | 41         | 21,03      |
| c. la Educación, el Arte y la Comunicación                        | 44         | 22,56      |
| d. Jurídica, Social y Administrativa                              | 27         | 13,85      |
| e. Energía, las Industrias y los Recursos Naturales No Renovables | 27         | 13,85      |
| f. Ninguna  | 1          | 0,51       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>195</b> | <b>100</b> |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego



Respecto a la pregunta sobre las dificultades de ubicarse en las áreas de la Universidad Nacional de Loja, se indica que existe un 28% con el Área de la Salud Humana, 21 % con el área Agropecuaria, 23% con el Área Educativa, 14% con el Área de Energía, y con el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación.

Esto se interpreta en el sentido que hay problemas de ubicación de las Áreas especialmente Educación, Salud, Energía, Agropecuaria, y sus diferentes

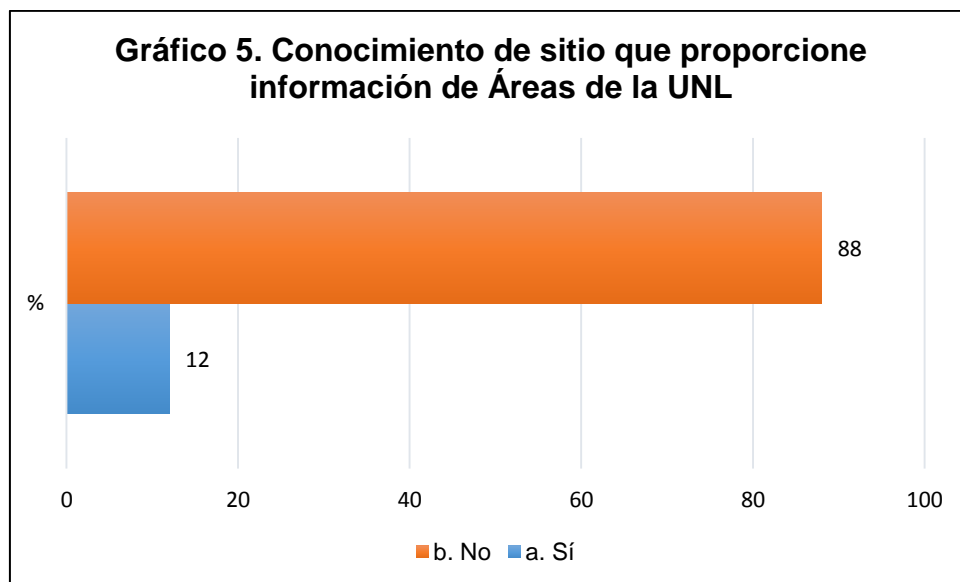
dependencias que se encuentran funcionando en aspectos administrativos y académicos, por lo tanto también turísticos.

**Pregunta 5. ¿Conoce Usted algún sitio donde se proporcione información sobre las Áreas de la Universidad Nacional de Loja?**

**Cuadro 22. Conocimiento de algún sitio donde se proporcione información sobre las Áreas de la Universidad Nacional de Loja**

| Variable | F   | %   |
|----------|-----|-----|
| a. Sí    | 12  | 12  |
| b. No    | 88  | 88  |
| TOTAL    | 100 | 100 |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego



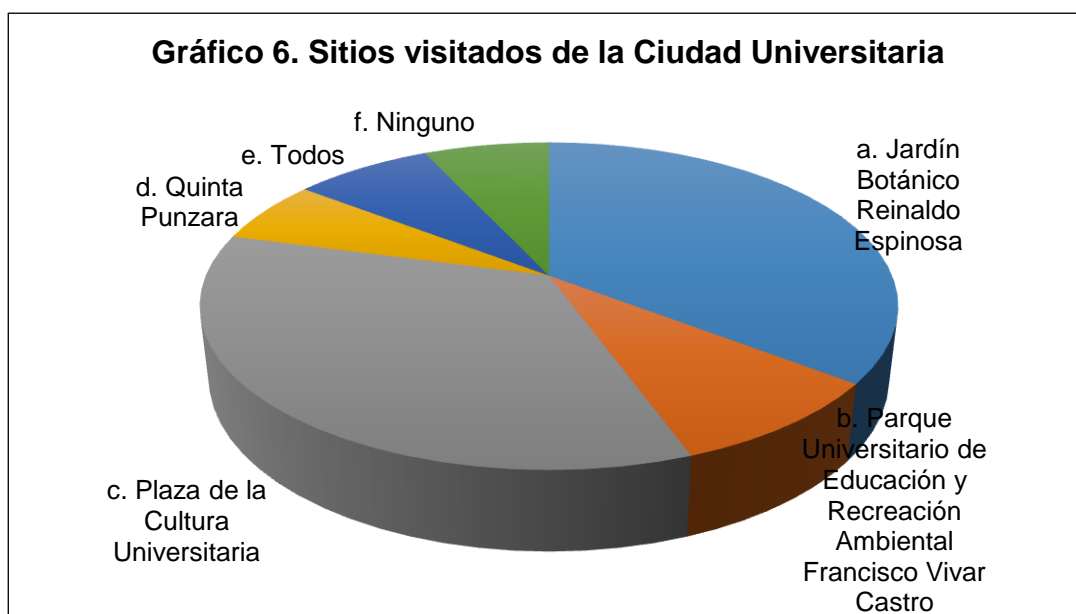
En referencia al conocimiento de algún sitio, en la Universidad Nacional de Loja, que proporcione información sobre sus Áreas, se indica un 88% que no tiene conocimiento y un 12% sí lo tiene. Esta información se puede interpretar en el sentido que no hay un lugar exacto que ofrezca información sobre las Áreas, además la información existente es escasa y poco difundida.

**Pregunta 6. ¿Cuál de los siguientes sitios de la UNL conoce Usted?**

**Cuadro 23. Sitios de la UNL que conocen los estudiantes**

| Variable   | F   | %     |
|--|-----|-------|
| a. Jardín Botánico Reinaldo Espinosa   | 51  | 35,42 |
| b. Parque Universitario de Educación y Recreación Ambiental Francisco Vivar Castro | 13  | 9,03  |
| c. Plaza de la Cultura Universitaria   | 50  | 34,72 |
| d. Quinta Punzara  | 9   | 6,25  |
| e. Todos   | 11  | 7,64  |
| f. Ninguno   | 10  | 6,94  |
| TOTAL  | 144 | 100   |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego



Del 100% de estudiantes encuestados, se afirma que un 35.42% conoce el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, 34.72% conoce la Plaza de la Cultura Universitaria, un 9,03% el Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar Castro y un 6,25% Quinta Punzara. Un 7,64% todos los sitios.

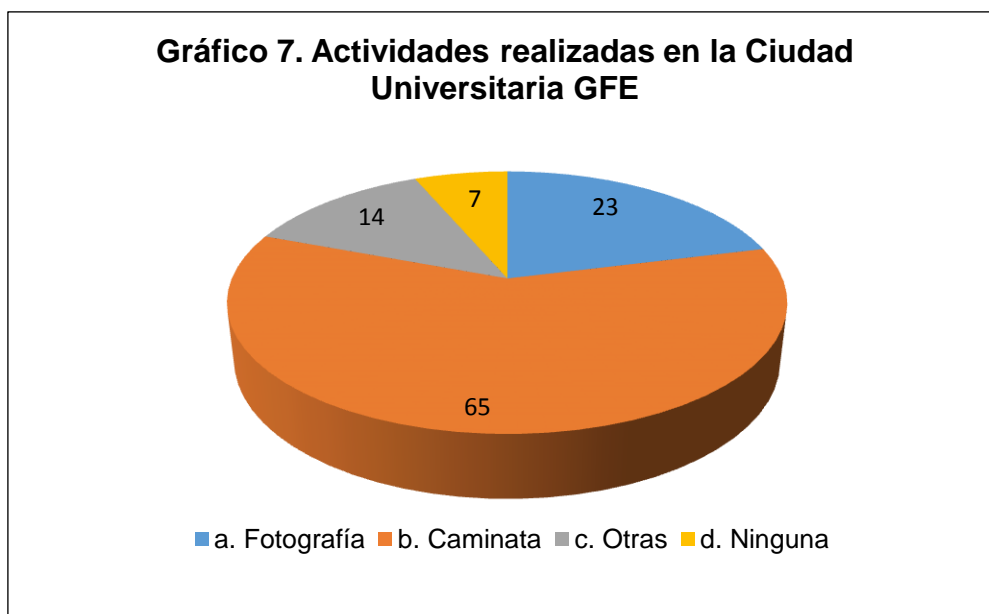
Mediante esta información se puede señalar que los estudiantes no conocen suficientemente los sitios con potencial turístico de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

**Pregunta 7. De los sitios mencionados anteriormente ¿qué actividades Usted realizó?**

**Cuadro 24. De los sitios mencionados anteriormente ¿Qué actividades Usted realizó?**

| Variable      | F   | %     |
|---------------|-----|-------|
| a. Fotografía | 23  | 21,10 |
| b. Caminata   | 65  | 59,63 |
| c. Otras      | 14  | 12,84 |
| d. Ninguna    | 7   | 6,42  |
| TOTAL         | 109 | 100   |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego



Del 100% de encuestados, en cuanto a la interrogante relacionada con las actividades realizadas en los sitios visitados de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, se manifiesta un 59,63% hace caminata, un 21,10% hace fotografía; y otras actividades en un 12,84%, éstas son investigación, picnic, estudios de especies, excursiones, eventos y cultura.



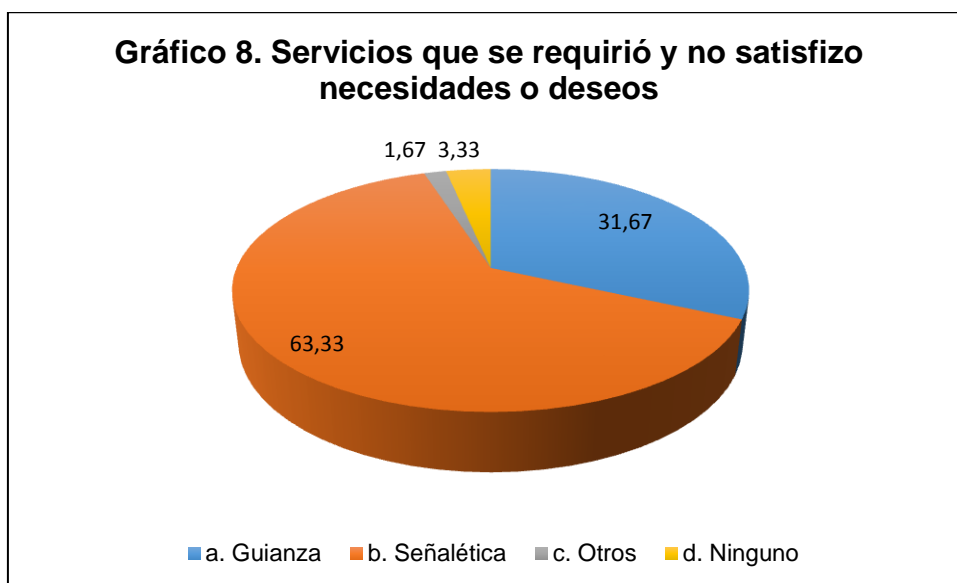
De esta pregunta se puede interpretar que los estudiantes a menudo realizan caminatas y fotografía, para ello se debe tomar en cuenta que un sitio de visita debe ser adecuado para caminar, sin peligros, seguro, señalizado, con alguna información del lugar, presentable acorde al entorno por ejemplo si es natural armonizar con lo natural, si es cultural algo afín al patrimonio, sin que se presenten alteraciones que degraden la imagen del sitio.

**Pregunta 8. Señale ¿Cuáles servicios necesitó y no satisfizo su necesidad o deseo?**

**Cuadro 25. Servicios que necesitó y no satisfizo necesidades o deseos**

| Variable      | F   | %     |
|---------------|-----|-------|
| a. Guianza    | 38  | 31,67 |
| b. Señalética | 76  | 63,33 |
| c. Otros      | 2   | 1,67  |
| d. Ninguno    | 4   | 3,33  |
| TOTAL         | 120 | 100   |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego



Del 100% de los encuestados, respecto a los servicios que se requirió y no se pudo satisfacer, señalan un 63,33%, la señalética; mientras que para un 31,67%, la guianza y otros en 1,67% como la promoción de sitios y un mapa turístico.

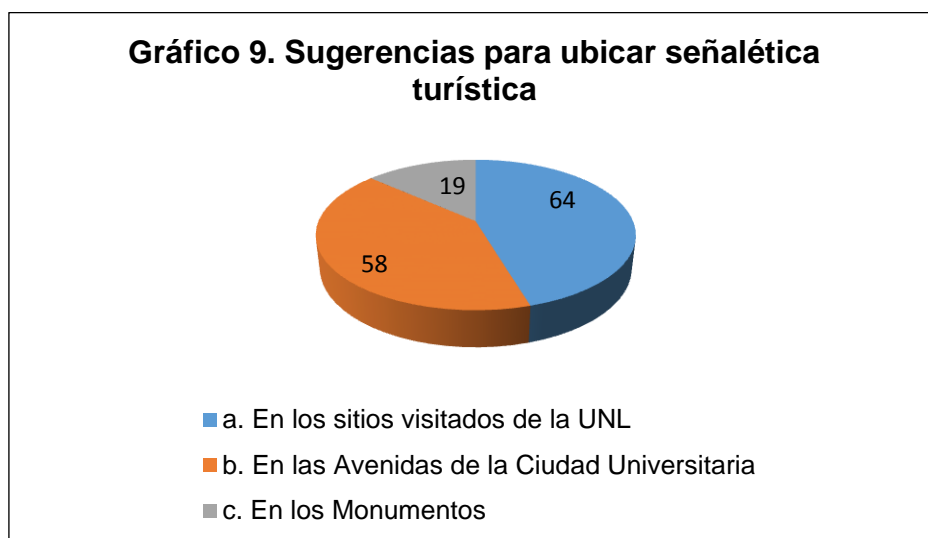
Con esta información se demuestra que la propuesta de señalética turística es viable en los sitios que han visitado los estudiantes en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

**Pregunta 9. Sugiera en dónde podría ir ubicada la señalética turística.**

**Cuadro 26. Sugiera en dónde podría ir ubicada la señalética turística**

| Variable                                      | F   | %     |
|---|-----|-------|
| a. En los sitios visitados de la UNL          | 64  | 45,39 |
| b. En las Avenidas de la Ciudad Universitaria | 58  | 41,13 |
| c. En los Monumentos                          | 19  | 13,48 |
| TOTAL   | 141 | 100   |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego



Respecto a las sugerencias de ubicar la señalética turística, del 100% de encuestados, un 45,39% manifiesta que sean en los sitios visitados de la UNL, un 41,13% en las Avenidas de la Ciudad Universitaria, y un 13,48% en los monumentos.

Estos datos significan que los lugares de ubicación de señales, es decir pictogramas, vallas, tótems se lo pueden hacer en los sitios visitados y en las Av. Reinaldo Espinosa y Av. Pío Jaramillo Alvarado.

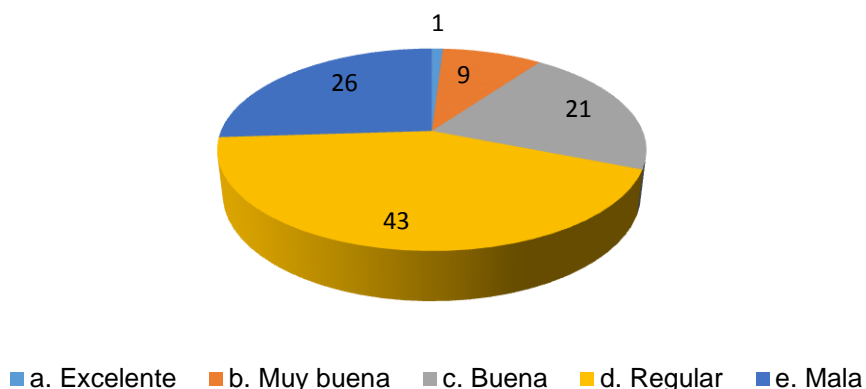
**Pregunta 10. ¿Cómo califica usted la señalética actual ubicada en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa?**

**Cuadro 27. Calificación de la señalética actual ubicada en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa**

| Variable     | F   | %   |
|--------------|-----|-----|
| a. Excelente | 1   | 1   |
| b. Muy buena | 9   | 9   |
| c. Buena     | 21  | 21  |
| d. Regular   | 43  | 43  |
| e. Mala      | 26  | 26  |
| TOTAL        | 100 | 100 |

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaboración: Verónica Samaniego

**Gráfico 10. Calificación de la señalética actual ubicada en la Ciudad Universitaria GFE**



Respecto a la calificación de la señalética ubicada en la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa se indica de un 100%, que es regular un 43%; mala un 26%; buena en un 21%.

Con esta información recabada, se puede señalar que es necesario innovar el sistema de señalética existente en la universidad, haciendo hincapié a la señalética turística y también el proporcionar información oportuna respecto a los sitios de la Ciudad Universitaria.

## **Entrevista a Ing. Franco Jaramillo**

### **1. ¿Cómo se encuentra actualmente la señalética de la C.U.G.F.E?**

En proceso de mejoramiento para la identificación de cada uno de los espacios físicos y con ellos tener un registro de toda la infraestructura de toda la C.U.G.F.E.

### **2. De acuerdo a su criterio ¿qué lugares de la C.U.G.F.E. se podrían considerar turísticamente?**

La entrada de la Universidad se considera turístico por la toma de fotografías. Segundo lugar turístico, la plaza de la Cultura, un lugar muy importante, pero que se encuentra abandonado, solamente se observa el paisaje, pero además se debería realizar un tríptico donde se pueda dar la bienvenida y mostrar y debe existir algo nuevo como por ejemplo dar una leche de tigre con la misma leche que producen las quintas experimentales. Quinta Punzara donde existe un mirador que tiene laboratorios avícolas. Jardín Botánico, PUEAR y el museo que existe, además se realizan caminatas.

### **3. ¿Qué tipo de señalética turística sería ideal ubicar en la C.U.G.F.E?**

Sería ideal una valla turística, pero a criterio de los diseñadores. La señalética de infraestructura es la base para la señalética turística.

### **4. ¿Cuáles son los sitios prioritarios para ubicar las señaléticas?**

Conocer los puntos primeramente y ubicar en todos los lugares mencionados.

### **5. ¿Piensa usted que es importante ubicar la señalética en la C.U.G.F.E?**

Sí.

### **6. ¿Cuáles son los sitios que no se podrían señalar o que están impedidos de ser visitados?**

Ninguno.

**7. ¿Cómo considera usted que la propuesta de señalética turística pueda implementarse o ejecutarse?**

Mediante la implementación y ejecución de un proyecto macro de turismo y debe haber un presupuesto de la institución para el mantenimiento.

**8. ¿Con qué presupuesto cuenta la UNL para ejecutarlo?**

Tiene que haber gestión y existir proyectos oportunos para que exista presupuesto.

**9. ¿Qué sugerencias proporciona?**

Para la señalética utilizar normas, ubicarlas estratégicamente.

**6.1.15. Diagnóstico FODA**

**Fortalezas**

- Categoría B de la Universidad acreditada institucionalmente como una de las mejores universidades.
- Atractivos turísticos de la UNL con atracciones complementarias como monumentos de personajes históricos importantes de la ciudad de Loja.
- Atractivos turísticos con jerarquía III, cuyo objetivo es la preservación y conservación de la biodiversidad y la investigación.
- Página web institucional, donde se anuncian diferentes eventos académicos, la oferta académica e información institucional.
- Blogs creados conexos a la institución, como por ejemplo el Blog del Jardín Botánico.
- Existencia de la carrera de Administración Turística a través de la que se puede gestionar la actividad turística como una práctica profesional en la Institución.

### **Debilidades**

- Señalética actual no tiene buena acogida por parte de los clientes internos.
- Escasos servicios turísticos en los lugares de visita
- Escasa información turística actualizada de los lugares.
- Escasa adecuación de algunos sitios naturales para la visita

### **Oportunidades**

- Investigaciones efectuadas
- Convenios de la UNL con entidades internacionales

### **Amenazas**

- Cambios políticos
- Inestabilidad laboral

**Cuadro 28. Matriz FODA**

|   | <b>Fortalezas</b>   | <b>Debilidades</b>   |
|---|---|--|
| <b>Medio Interno</b><br><br><b>Medio Externo</b>  | 1. Categoría B de la Universidad acreditada institucionalmente<br>2. Atractivos turísticos de la UNL con áreas complementarias como monumentos.<br>3. Atractivos turísticos con jerarquía III<br>4. Página web institucional<br>5. Blogs creados conexos a la institución | 1. Señalética actual no tiene buena acogida.<br>2. Escasos servicios turísticos.<br>3. Escasa información turística actualizada de los lugares<br>4. Escasa adecuación de algunos sitios naturales para la visita. |
| <b>Oportunidades</b><br><br>1. Investigaciones efectuadas<br>2. Convenios de la UNL con entidades internacionales | Diseñar una propuesta de señalética turística para cada sitio turístico visitado situado en la Ciudad Universitaria GFE.<br><br>Diseñar un mapa turístico de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa   | Elaborar un catastro de los servicios y facilidades turísticas existentes dentro de la Ciudad Universitaria GFE.<br><br>Proponer una perspectiva de señalética turística en los sitios y facilidades turísticas.   |
| <b>Amenazas</b><br><br>1. Cambios políticos<br>2. Inestabilidad laboral   | Socializar la propuesta de señalética turística y su importancia.   | Propuesta de señalética turística.<br>Adecuación de sitios para la visita  |

Fuente: Trabajo de campo.  
 Elaboración: Verónica Samaniego

Una vez evaluada la matriz de factores internos (MEFI), se obtuvo como resultado 3 puntos, lo que indica que las fortalezas se encuentran sobre las debilidades. No obstante, se deben elaborar estrategias que permitan reducir las debilidades y aprovechar las fortalezas.

**Cuadro 29. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)**

| <b>MATRIZ MEFI</b>   |             |                     |                            |
|--|-------------|---------------------|----------------------------|
| <b>FACTORES DETERMINANTES PARA EL ÉXITO</b>                                  | <b>PESO</b> | <b>CALIFICACIÓN</b> | <b>RESULTADO PONDERADO</b> |
| <b>FORTALEZAS</b>  |             |                     |                            |
| ❖ Categoría B de la Universidad acreditada institucionalmente.               | 0,10        | 3                   | 0,30                       |
| ❖ Atractivos turísticos de la UNL con áreas complementarias como monumentos. | 0,15        | 3                   | 0,45                       |
| ❖ Atractivos turísticos con jerarquía III                                    | 0,20        | 3                   | 0,60                       |
| ❖ Página web institucional   | 0,15        | 3                   | 0,45                       |
| ❖ Blogs creados conexos a la institución                                     | 0,10        | 3                   | 0,30                       |
| <b>Total</b>   | <b>0,7</b>  |                     | <b>2,10</b>                |
| <b>DEBILIDADES</b>   |             |                     |                            |
| ❖ Señalética actual no tiene buena acogida.                                  | 0,10        | 3                   | 0,30                       |
| ❖ Escasos servicios turísticos   | 0,10        | 3                   | 0,30                       |
| ❖ Escasa información turística actualizada de los lugares.                   | 0,05        | 3                   | 0,15                       |
| ❖ Escasa adecuación de algunos sitios naturales para la visita.              | 0,05        | 3                   | 0,15                       |
| <b>Total</b>   | <b>0,3</b>  |                     | <b>0,90</b>                |
| <b>SUMA</b>  | <b>1,00</b> |                     | <b>3,00</b>                |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

Una vez evaluada la matriz de factores externos (MEFE), se obtuvo como resultado 2 puntos, lo que indica que las oportunidades se encuentran sobre las amenazas. No obstante, se deben elaborar estrategias que permitan minimizar las amenazas y aprovechar las oportunidades.



**Cuadro 30. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)**

| <b>MATRIZ MEFE</b>                                  |             |                     |                            |
|---|-------------|---------------------|----------------------------|
| <b>FACTORES DETERMINANTES PARA EL ÉXITO</b>         | <b>PESO</b> | <b>CALIFICACIÓN</b> | <b>RESULTADO PONDERADO</b> |
| <b>OPORTUNIDADES</b>                                |             |                     |                            |
| ❖ Investigaciones efectuadas                        | 0,35        | 2                   | 0,70                       |
| ❖ Convenios de la UNL con entidades internacionales | 0,35        | 2                   | 0,70                       |
| <b>Total</b>  | <b>0,7</b>  |                     | <b>1,40</b>                |
| <b>AMENAZAS</b>                                     |             |                     |                            |
| ❖ Cambios políticos                                 | 0,15        | 2                   | 0,30                       |
| ❖ Inestabilidad laboral                             | 0,15        | 2                   | 0,30                       |
| <b>Total</b>  | <b>0,3</b>  |                     | <b>0,60</b>                |
| <b>SUMA</b>   | <b>1,00</b> |                     | <b>2,00</b>                |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

➤ **Análisis estratégico del FODA**

Una vez obtenidos los valores ponderados de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que afectan al sector turístico de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa, se enlaza los factores internos con los externos para determinar las estrategias que se obtienen para mejorar las condiciones actuales sobre las que se desarrolla el entorno turístico.

**Cuadro 31. Matriz de análisis estratégico FODA**

| <b>FACTORES EXTERNOS</b>   | <b>FORTALEZAS</b>   | <b>DEBILIDADES</b>  |
|--|---|---|
| <p><b>OPORTUNIDADES</b><br/>Investigaciones efectuadas<br/>Convenios de la UNL con entidades internacionales</p> | <p>❖ <b>Realizar propuestas que innoven la imagen institucional.</b></p>                        | <p>❖ <b>Elaborar un plan de señalética turística</b></p>                            |
| <p><b>AMENAZAS</b><br/>Cambios políticos<br/>Inestabilidad laboral</p>   | <p>❖ <b>Ampliar la posibilidad de crear laboratorios de prácticas en sitios turísticos.</b></p> | <p>❖ <b>Elaborar un convenio marco con el Ministerio de Turismo y Ambiente.</b></p> |

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

## **6.2. Objetivo Dos.- DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA QUE OPTIMICE SU PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA.**

### **6.2.1. Consideraciones previas para implementar señalética**

Antes de implementar señalética en un lugar es importante determinar las facilidades de acceso al sitio, conocer la importancia del sitio turístico tanto en su historia como en sus valores intrínseco y extrínseco, para ello se debe hacer un inventario.

Luego se determina las necesidades estéticas de ubicación de señales, esto se refiere a ubicarla de forma que armonice con el entorno y no ocasionar impactos visuales, y sea funcional, que permita informar y corresponder a la satisfacción del visitante.

Los colores que se utilizan para la señalética turística son el color azul para informar sobre servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turístico; el color café para pictograma de atractivos naturales y culturales con orla y letra blancas. Para las actividades que se prohíben se coloca una raya diagonal de color rojo y un círculo en el pictograma.

El material retro-reflectivo de las señales debe cumplir con la norma ASTM D 4956. Se ubican en lugares con visibilidad, que no confundan al visitante.

Se debe colocar la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros para indicar aproximación al atractivo. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Se han normado el color, dimensiones de las señales: vallas, pictogramas, señales de aproximación y tótems.










| MEDIDAS         | TIPOS DE SEÑALES / VALLAS               | COLORES DE LAS SEÑALES  |
|-----------------|---|---|
| 600 x 600 mm    | Pictograma                              |  |
| 750 x 750 mm    | Pictograma                              |  |
| 2400 x 600 mm   | Señales de Aproximación                 |  |
| 2400 x 1200 mm  | Vallas informativas de destino          |  |
| 2400 x 1200 mm  | Vallas de Atractivos Turísticos         |  |
| 4800 x 2400 mm  | Vallas de Atractivos y de Servicio      |  |
| 6000 x 3000 mm  | Vallas informativas de Centros Poblados |  |
| 8000 x 4000 mm  | Vallas informativas Cantonales          |  |
| 11000 x 2000 mm | Pórticos                                |  |
| 2400 x 1200 mm  | Tótems de Atractivos Turísticos         | Artes / Fotografías   |
| 2400 x 400 mm   | Tótems de Sitio                         | Textos / Pictogramas  |
| 2400 x 400 mm   | Tótems Direccionales Urbanos            | Textos / Pictogramas  |

Figura 31. Dimensiones básicas y colores de fondo  
Fuente: Ministerio de Turismo, 2013.  
Elaboración: Verónica Samaniego

En el caso de ubicar tótems direccionales se agregan flechas para situar la cercanía del lugar o servicio. Las distancias se ubican desde los 500 metros del lugar en adelante, no se coloca el punto de la abreviatura en kilómetro.



Figura 32. Uso de flechas aplicados en señales turísticas  
Fuente: Ministerio de Turismo, 2013.  
Elaboración: Verónica Samaniego

La tipografía que se emplea es Helvética Neue.

El pictograma se inserta en el espacio circundante del hombre, comunica lo esencial, puede ubicarse de manera aislada o conjuntamente con otro tipo de información dependiendo de la señalética que requiera el sitio.

A continuación se indica las dimensiones, material y otras especificaciones técnicas de las señales.

**Cuadro 32. Síntesis de las especificaciones técnicas de las señales turísticas**

| Tipo de señal                      | Estructura                       | Dimensión   | Color       | Ubicación  |
|------------------------------------|----------------------------------|---|-------------|--|
| Pictograma                         | Lámina metálica                  | 600 x 600 mm Vías de dos carriles<br>750 x 750 mm Vías de más de dos carriles | Azul o café | Cerca o en el lugar del atractivo, actividad o restricción |
|                                    | Plintos de cemento               | largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 500 mm                        |             |  |
|                                    | Poste de tubo galvanizado        | 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor.                                |             |  |
| Señal de aproximación: troqueladas | Lámina                           | 2400 x 600 mm   | Café        | A 500 metros antes del atractivo                           |
|                                    | Plinto                           | largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 1000 mm                       |             |  |
|                                    | Dos postes de tubos galvanizados | De 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor, 5000 mm de longitud.        |             |  |
| Vallas de atractivos turísticos    | Lámina                           | 2400 x 1200 mm  | Café        | Direccionamiento, distancias y sitio                       |
|                                    | Plinto                           | largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 1000 mm                       |             |  |
|                                    | Dos tubos galvanizados           | De 4" cédula, 20 de espesor, 5000 mm de                                       |             |  |

|                                |                              |   |        |  |
|--------------------------------|------------------------------|---|--------|--|
|                                | redondos                     | longitud.   |        |  |
| Señales urbanas                | Totem                        | 2400 x 1200 mm  | Blanco | Se coloca en el atractivo (plazas, parques, miradores o puntos estratégicos) |
| Tótem de atractivos turísticos |                              |   |        |  |
|                                | Lámina de hierro galvanizado | 1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). |        |  |
|                                | Plinto                       | 100 cm x 20 cm x 70 cm  |        |  |
| Tótem de sitio y direccionales | Lámina                       | 2400 x 400 mm   | Café   | Se coloca en el atractivo  |
|                                | Postes                       | 4 tubos cuadrados de 2" y 2 mm de espesor dispuestos verticalmente a distancias simétricas, unidos a 5 tubos de 2" y 2 mm de espesor dispuestos horizontalmente   |        |  |
|                                | Plinto                       | 700 mm x 200 mm x 1000 mm   |        |  |
|                                | Pantalla                     | Tendrán dimensión mayor a 1000 mm de longitud x la mitad de esta dimensión de altura, es decir si la señal tiene una longitud de 2000 mm la altura será de 1000 mm.   | Café   | Inicio de un atractivo que tiene rutas de recorrido.                         |
|                                | Plintos                      | Dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad,  |        |  |
|                                | Parantes                     | Dos troncos rollizos de   |        |  |

|                         |          |  |  |  |
|-------------------------|----------|--|--|--|
| Paneles<br>informativos |          | eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos homogéneos.<br><br>En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular |  |  |
|                         | Cubierta | Dimensiones: 80 mm x 40 mm x 830 mm (Segmento B y C)<br><br>80 mm x 40 mm x 1300 mm (Segmento A)   |  |  |

Fuente: Manual de Señalética turística del Ministerio de turismo, 2013  
Elaboración: Verónica Samaniego

Desde el cuadro 33 hasta el 45 se indican los diseños y dimensiones de cada señal turística propuesta para la propuesta de señalética de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

**Cuadro 33. Valla de atractivos turísticos de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  |  |             |
|---|--|-------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Valla de atractivos turísticos   | MEDIO N ° 1 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Urbano   |             |
| <b>FUNCIÓN:</b> Promocionar los atractivos.   | <b>UBICACIÓN:</b> Avda. Pío Jaramillo Alvarado   |             |
| 4800 mm   |  |             |
|  |  |             |
| <b>MATERIALES:</b>  |  |             |
| Lámina de aluminio anodizado de 2400 x 1200 mm                                      |  |             |
| Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas  |  |             |
| Tapones de acero galvanizados   |  |             |
| Pernos de sujeción galvanizados esmerilados   |  |             |
| Tubos galvanizados de 12,7 cm x 4mm, con un largo de 4000 mm                        |  |             |
| Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm                                    |  |             |
| Canastillas de acero soldada con electrodo 6011                                     |  |             |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   | <b>COSTO:</b> 550 USD  |             |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 1000 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la valla. |             |

Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego





Figura 33. Diseño de la valla de atractivos turísticos de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa  
 Fuente: Observación Directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



Figura 34. Ubicación de la valla de atractivos turísticos de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa  
 Fuente: Observación Directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego

**Cuadro 34. Señal direccional informativa**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  |   |  |
|---|---|--|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Direccional<br>informativa                | MEDIO N ° 2  |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Urbano                                    |  |
| <b>FUNCIÓN:</b> Señalar un sitio de visita a una distancia corta.   | <b>UBICACIÓN:</b> Avda. Reinaldo Espinosa |  |
|   |   |  |
| <p><b>MATERIALES:</b><br/>                 Lámina de aluminio anodizado de 2400 x 600 mm<br/>                 Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas<br/>                 Tapones de acero galvanizados<br/>                 Pernos de sujeción galvanizados esmerilados<br/>                 Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 3400 mm<br/>                 Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm<br/>                 Canastillas de acero soldada con electrodo 6011</p> |   |  |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   |   | <b>COSTO:</b> 350 USD  |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   |   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 1000 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 35. Diseño de señal informativa direccional para Quinta Punzara**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



**Figura 36. Ubicación de señal informativa direccional**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 35. Tótem de direccional de Quinta Punzara**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  |   |             |
|---|---|-------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Tótem direccional   | MEDIO N ° 3 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Rural   |             |
| <b>FUNCIÓN:</b> Orientar sobre las secciones que puede recorrer el visitante.   | <b>UBICACIÓN:</b> Previo al ingreso de las instalaciones de la Quinta Punzara.                                  |             |
|   |   |             |
| <p><b>MATERIALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Segmentos de teca lijada de 40 mm de espesor</li> <li>Tableros de 400 mm</li> <li>Ensamblados de 40 mm x 20mm x 400 mm</li> <li>Segmentos de teca de 30mm x 40mm x 1350 mm</li> <li>Tirafondos de dos pulgadas o 50,8 mm</li> <li>Vigas de madera de eucalipto inmunizada de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud</li> <li>Vigas de madera de eucalipto inmunizada de 120 mm de diámetro x 2100 mm de longitud</li> <li>Soporte de 30 mm x 40 mm x 1400 mm de largo</li> <li>Tirafondos de 6 pulgadas</li> <li>Tarugos de madera</li> <li>Plintos de concreto de 600 mm x 300 mm x 500 mm</li> </ul> |   |             |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   | <b>COSTO:</b> 420 USD   |             |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 500 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |             |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 37. Diseño de señal informativa direccional**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



**Figura 38. Ubicación de señal informativa direccional**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 36. Tótem luminoso Plaza de la Cultura Universitaria**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>   |   |             |
|--|---|-------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>  | Tótem luminoso  | MEDIO N ° 4 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>  | Urbano  |             |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre sitio y actividades.                              | <b>UBICACIÓN:</b> A 100 metros del monumento  |             |
|  |   |             |
| <b>MATERIALES:</b>   |   |             |
| Lámina de hierro galvanizado de 1.20 x 2.40 m, ancho de 200 mm y 2 mm de espesor |   |             |
| Doblés de 20 mm  |   |             |
| Lámparas fluorescentes de 60 cm  |   |             |
| Tubos cuadrados galvanizados de 2 pulgadas                                       |   |             |
| Tubos cuadrados galvanizados 5.08 cm x 2 mm                                      |   |             |
| Espárragos de 200 mm de longitud   |   |             |
| Plintos de concreto de 1000 mm x 700 mm x 200 mm                                 |   |             |
| Canastilla de acero soldada con electrodos 6011                                  |   |             |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años  | <b>COSTO:</b> 550 USD   |             |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses  | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 400 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |             |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 39. Diseño de tótem luminoso**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



**Figura 40. Ubicación de tótem luminoso**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 37. Panel informativo para la Estación Experimental La Argelia**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  |  |   |
|---|--|---|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Panel informativo                        | MEDIO N ° 5   |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Rural                                    |   |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre sitio, servicios y actividades.  | <b>UBICACIÓN:</b> A 200 metros del sitio |   |
|   |  |   |
| <p><b>MATERIALES:</b></p> <p>Segmentos de madera teca de 40 mm de espesor<br/>           Ensamblajes de 40 mm x 20 mm x n (longitud de las señal)<br/>           Segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) más 80 mm<br/>           Tirafondos de 2.5 pulgadas o 63,5 mm<br/>           Marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de la señal)<br/>           Troncos de eucalipto de 120 mm diámetro<br/>           Tarugos de madera<br/>           Cubierta de 80 mm x 40 mm x 830 mm (Segmento B y C); 80 mm x 40 mm x 1300 mm (Seg. A)<br/>           Plintos de 400 mm x 400 mm x 900 mm</p> |  |   |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   |  | <b>COSTO:</b> 2200 USD  |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   |  | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 900 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego





Figura 41. Diseño de panel informativo  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego



Figura 42. Ubicación de panel informativo  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

**Cuadro 38. Panel informativo para el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa**

| SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA   |   |            |
|---|---|------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Panel informativo   | MEDIO N° 5 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Rural   |            |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre sitio, servicios y actividades.  | <b>UBICACIÓN:</b> A 200 metros del sitio  |            |
|   |   |            |
| <p><b>MATERIALES:</b></p> <p>Segmentos de madera teca de 40 mm de espesor</p> <p>Ensamblados de 40 mm x 20 mm x n (longitud de las señal)</p> <p>Segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) más 80 mm</p> <p>Tirafondos de 2.5 pulgadas o 63,5 mm</p> <p>Marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de la señal)</p> <p>Troncos de eucalipto de 120 mm diámetro</p> <p>Tarugos de madera</p> <p>Cubierta de 80 mm x 40 mm x 830 mm (Segmento B y C); 80 mm x 40 mm x 1300 mm (Seg. A)</p> <p>Plintos de 400 mm x 400 mm x 900 mm</p> |   |            |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   | <b>COSTO:</b> 2200 USD  |            |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 900 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |            |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 43. Diseño de panel informativo**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

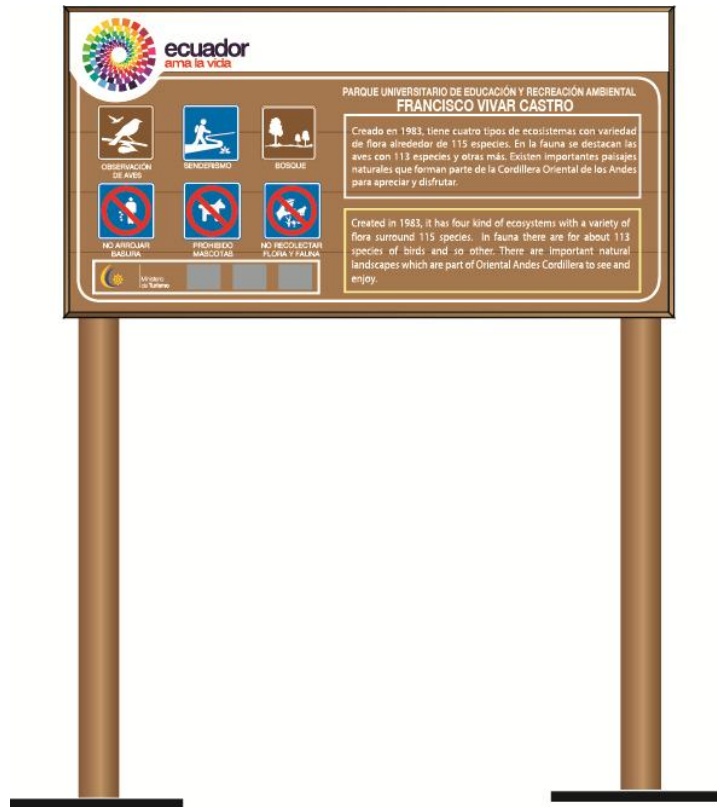


**Figura 44. Ubicación de panel informativo en jardín botánico Reinaldo Espinosa**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 39. Panel informativo para el Parque Francisco Vivar Castro**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  |   |             |
|---|---|-------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Panel informativo   | MEDIO N ° 6 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Rural   |             |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre sitio, servicios y actividades.  | <b>UBICACIÓN:</b> A 200 metros del sitio  |             |
|   |   |             |
| <p><b>MATERIALES:</b></p> <p>Segmentos de madera teca de 40 mm de espesor<br/>                     Ensamblés de 40 mm x 20 mm x n (longitud de las señal)<br/>                     Segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) más 80 mm<br/>                     Tirafondos de 2.5 pulgadas o 63,5 mm<br/>                     Marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de la señal)<br/>                     Troncos de eucalipto de 120 mm diámetro<br/>                     Tarugos de madera<br/>                     Cubierta de 80 mm x 40 mm x 830 mm (Segmento B y C); 80 mm x 40 mm x 1300 mm (Seg. A)<br/>                     Plintos de 400 mm x 400 mm x 900 mm</p> |   |             |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   | <b>COSTO:</b> 2200 USD  |             |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 900 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |             |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 45. Diseño de panel informativo**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



**Figura 46. Ubicación de panel informativo en parque Francisco Vivar Castro**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 40. Tótem de sitio en jardín botánico Reinaldo Espinosa**

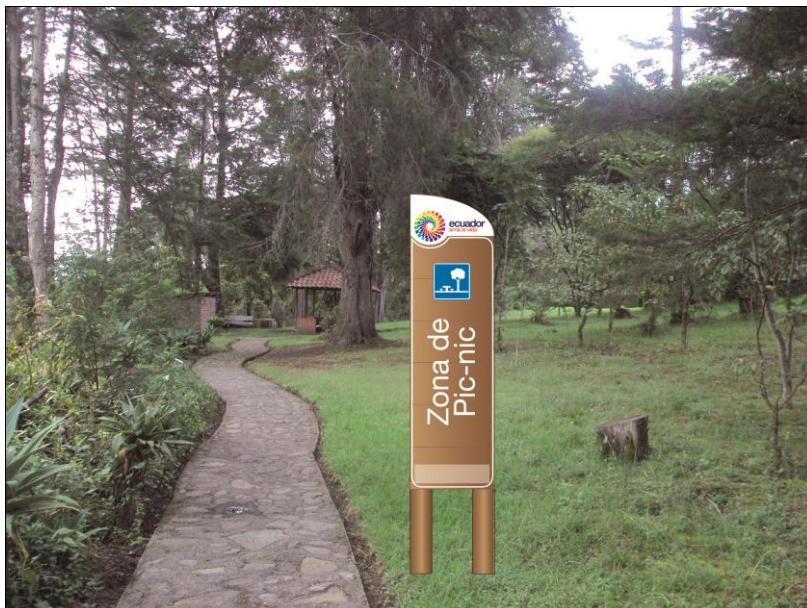
| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>   |   |            |
|--|---|------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>  | Tótem de sitio  | MEDIO N° 8 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>  | Rural   |            |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre espacio para la actividad picnic.                     | <b>UBICACIÓN:</b> A 50 metros del lugar.  |            |
|  |   |            |
| <b>MATERIALES:</b>   |   |            |
| Segmentos de madera teca de 40 mm de espesor   |   |            |
| Ensamblés de 40 mm x 20 mm x 400 mm  |   |            |
| Segmentos de teca de 30 mm x 40 mm x 1350 mm (pantalla)                              |   |            |
| Tirafondos de 2 pulgadas o 50,8 mm   |   |            |
| Vigas de madera inmunizada de 120 mm diámetro x 2300 mm longitud (parante izquierdo) |   |            |
| Vigas de madera inmunizada de 120 mm diámetro x 2100 mm longitud (parante derecho)   |   |            |
| Soporte vertical   |   |            |
| Tarugos de madera  |   |            |
| Plintos de 600 mm x 300 mm x 500 mm  |   |            |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años  | <b>COSTO:</b> 420 USD   |            |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses  | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 500 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |            |

Fuente: Observación directa

Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 47. Diseño de tótem de sitio**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



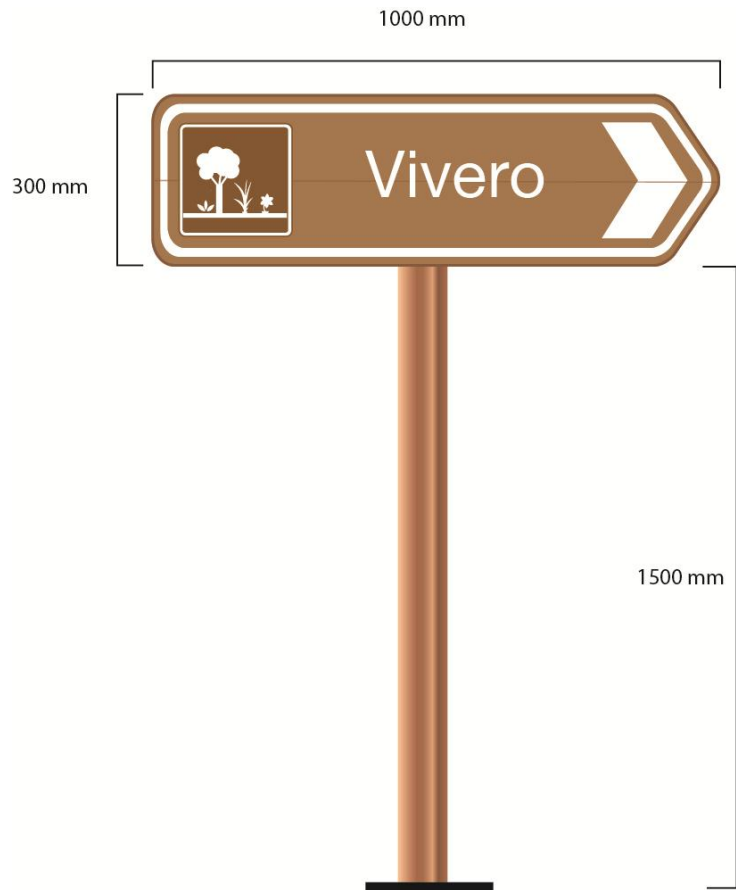
**Figura 40. Ubicación de tótem de sitio en el jardín botánico Reinaldo Espinosa**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 41. Señal direccional informativa de vivero**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>  |   |            |
|---|---|------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Señal direccional informativa   | MEDIO N° 9 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Rural   |            |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre actividad.   | <b>UBICACIÓN:</b> A 50 metros del lugar.  |            |
|   |   |            |
| <b>MATERIALES:</b>  |   |            |
| Segmentos de madera teca de 40 mm de espesor<br>Ensamblados de 40 mm x 20 mm x 1000 mm<br>Segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm (pantalla)<br>Tirafondos de 2,5 pulgadas<br>Troncos rollizos de eucalipto 120 mm de diámetro<br>Tarugos de madera<br>Plintos de 300 mm x 300 mm x 500 mm |   |            |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   | <b>COSTO:</b> 350 USD   |            |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 500 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |            |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego





**Figura 49. Diseño de señal direccional informativa**  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 42. Ubicación de señal direccional informativa de vivero**  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

**Cuadro 42. Tótem direccional de servicios**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>                    |   |             |
|---|---|-------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>                                     | Tótem direccional   | MEDIO N° 10 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>                                     | Urbano  |             |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre aproximación de servicios. | <b>UBICACIÓN:</b> En uno de los servicios más importantes.  |             |
|   |   |             |
| <b>MATERIALES:</b>  |   |             |
| Lámina de aluminio de 2400 x 400 mm                       |   |             |
| Tubos cuadrados de dos pulgadas y 2 mm de espesor         |   |             |
| Tubos galvanizados de dos pulgadas y 2 mm de espesor      |   |             |
| Plintos de 700 mm x 200 mm x 1000 mm                      |   |             |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años                         | <b>COSTO:</b> 420 USD   |             |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses                       | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 500 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |             |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 51. Diseño de tótem direccional de servicios**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

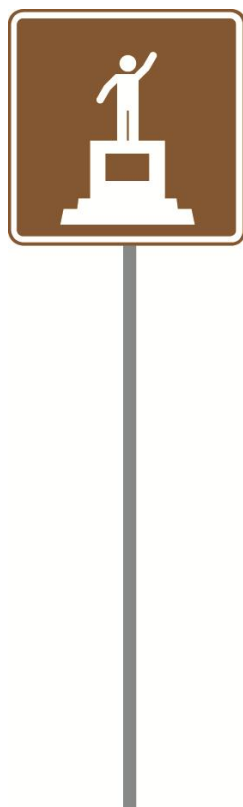


**Figura 52. Ubicación de tótem en Área de Educación, Arte y Comunicación**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 43. Pictograma de atractivos**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>   |   |   |
|--|---|---|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>  | Pictograma                                | MEDIO N° 12   |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>  | Urbano                                    |   |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre tipo de atractivo.  | <b>UBICACIÓN:</b> A 100 metros del lugar. |   |
|  |   |   |
| <p><b>MATERIALES:</b></p> <p>Lámina de aluminio de 600 x 600 mm</p> <p>Tubos galvanizados de 50,8 mm x 50, 8 mm ( 2 x 2 pulgadas) y 2 mm de espesor</p> <p>Plintos de 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Canastilla de acero soldada con electrodos 6011</p> <p>Pernos de sujeción galvanizado</p> <p>Tapones de acero galvanizados</p> |   |   |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años  |   | <b>COSTO:</b> 100 USD   |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses  |   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 500 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 53. Diseño de pictograma de monumento**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

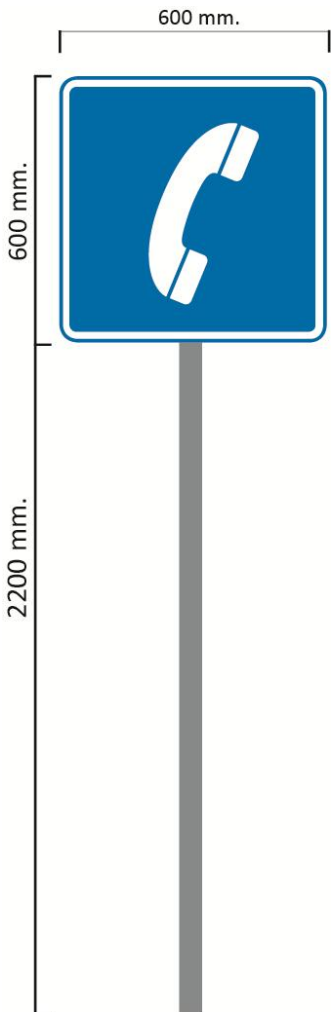


**Figura 54. Ubicación de pictograma para monumento Alfredo Mora Reyes**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

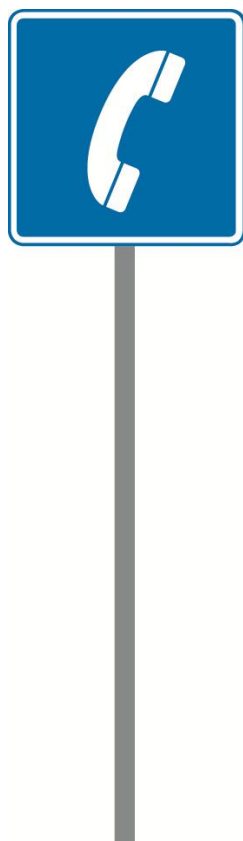


**Figura 55. Ubicación de pictograma para monumento Manuel Carrión Pinzano**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

**Cuadro 44. Pictograma de servicios**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>   |  |   |
|--|--|---|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>  | Pictograma de servicios                  | MEDIO N° 13   |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>  | Urbano                                   |   |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre el servicio existente.                              | <b>UBICACIÓN:</b> A 50 metros del lugar. |   |
|  |  |   |
| <b>MATERIALES:</b>   |  |   |
| Lámina de aluminio de 600 x 600 mm   |  |   |
| Tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm ( 2 x 2 pulgadas) y 2 mm de espesor        |  |   |
| Plintos de 300 mm x 300 mm x 500 mm  |  |   |
| Canastilla de acero soldada con electrodos 6011                                    |  |   |
| Pernos de sujeción galvanizado   |  |   |
| Tapones de acero galvanizados  |  |   |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años  |  | <b>COSTO:</b> 100 USD   |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses  |  | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 500 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 56. Diseño de pictograma de servicio**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



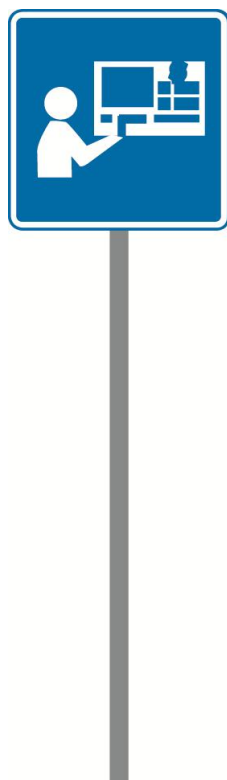
**Figura 57. Ubicación de pictograma de servicio telefónico en el Área Jurídica, Social y Administrativa**  
**Fuente: Observación directa**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**



**Cuadro 45. Pictograma de servicios**

| <b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>                                      |   |             |
|---|---|-------------|
| <b>TIPO DE SEÑAL:</b>   | Pictograma de servicios   | MEDIO N° 14 |
| <b>TIPO DE MEDIO:</b>   | Urbano  |             |
| <b>FUNCIÓN:</b> Informar sobre el servicio existente.                       | <b>UBICACIÓN:</b> A 50 metros del lugar.  |             |
|   |   |             |
| <b>MATERIALES:</b>  |   |             |
| Lámina de aluminio de 600 x 600 mm  |   |             |
| Tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm ( 2 x 2 pulgadas) y 2 mm de espesor |   |             |
| Plintos de 300 mm x 300 mm x 500 mm   |   |             |
| Canastilla de acero soldada con electrodos 6011                             |   |             |
| Pernos de sujeción galvanizado  |   |             |
| Tapones de acero galvanizados   |   |             |
| <b>MANTENIMIENTO:</b> Cada 8 años   | <b>COSTO:</b> 100 USD   |             |
| <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b> 6 meses   | <b>OBSERVACIONES:</b> Se requiere de 500 mm adicionales a la superficie del suelo para la sujeción de la señal. |             |

Fuente: Observación directa  
 Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 58. Diseño de pictograma de servicio**  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego



**Figura 59. Ubicación de pictograma de cajero automático en el ingreso de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa**  
Fuente: Observación directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

### 6.2.2. Presupuesto de la señalética propuesta

Para llevar a cabo la propuesta de señalización turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, es fundamental detallar el presupuesto que se requiere. En este caso es de \$ 9874,00 dólares americanos, los gastos se describen a continuación en el siguiente cuadro.

**Cuadro 46. Costos del Diseño de Señalética para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.**

| CONCEPTO  | ITEM   | CANT. | V. UNIDAD | V. TOTAL |
|---|--------|-------|-----------|----------|
| <b>Personal</b>                                       |        |       |           |          |
| Trabajadores  | Mes    | 2     | 600       | 1200     |
| <b>Subtotal</b>                                       |        |       |           | 1200     |
| <b>Tipo de señalética</b>                             |        |       |           |          |
| Tótem Plaza de la Cultura                             | Unidad | 1     | 420       | 420      |
| Panel Parque Universitario                            | Unidad | 1     | 2200      | 2200     |
| Panel Jardín Botánico                                 | Unidad | 1     | 2200      | 2200     |
| Tótem Quinta Punzara                                  | Unidad | 1     | 550       | 550      |
| Valla Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa | Unidad | 1     | 550       | 550      |
| Tótem direccional                                     | Unidad | 1     | 420       | 420      |
| Pictograma direccional                                | Unidad | 1     | 350       | 350      |
| Pictogramas   | Unidad | 8     | 98        | 784      |
| <b>Subtotal</b>                                       |        |       |           | 8674     |
| <b>Total</b>  |        |       |           | 9874     |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Verónica Samaniego

### **6.3. Objetivo tres.- SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA CON LAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA A FIN DE EJECUTARLA.**

Previo a la socialización se realizó un resumen escrito de la propuesta que fueron entregados a las autoridades asistentes, así mismo se realizó la respectiva presentación en power point.

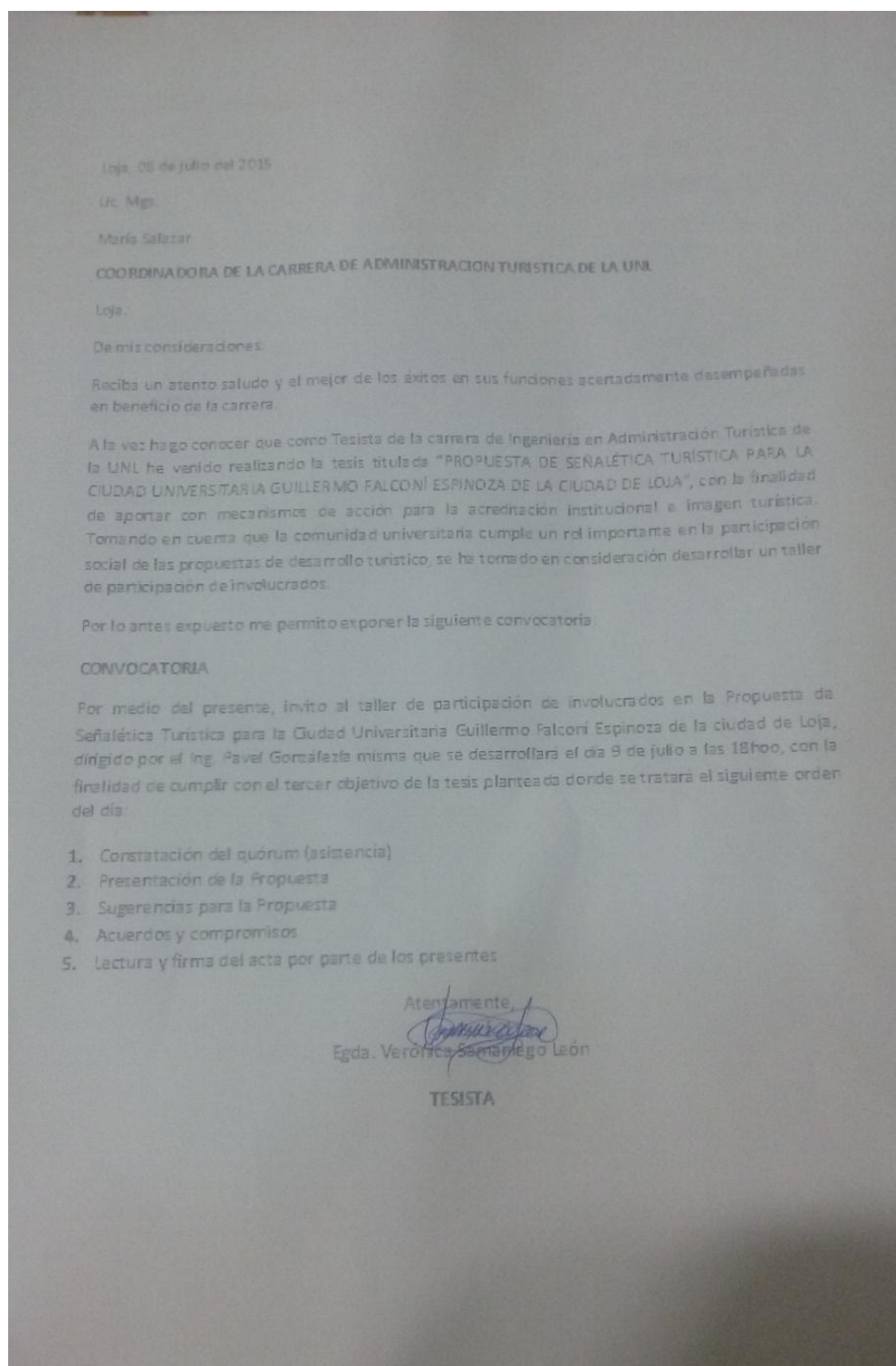
Para cumplir con este objetivo se la desarrolló en tres fases: 1. Convocatoria, 2. Ejecución y 3. Resultados.

#### **6.3.1. Fase I: Convocatoria**

El día 08 de julio de 2015 se procedió a convocar a las autoridades de la universidad para la presentación de la propuesta de señalización turística, en la misma se indicó el día y la hora a desarrollarse.

De igual manera se dio a conocer el orden del día, que se enumeran a continuación:

1. Constatación del quórum.
2. Presentación de la propuesta.
3. Sugerencias para la propuesta.
4. Acuerdos y compromisos.
5. Lectura y firma del acta por parte de los presentes.



**Figura 60. Convocatoria a socialización del proyecto**  
**Fuente: Trabajo de campo**  
**Elaboración: Verónica Samaniego**

### **6.3.2. Fase II: Ejecución**

#### **ACTA DE SOCIALIZACIÓN**

En la ciudad de Loja, el día 9 de julio, a las 18:00, con la finalidad de cumplir con el tercer objetivo de la tesis planteada Propuesta de Señalética Turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinoza de la ciudad de Loja, se invita a las autoridades, docentes y estudiantes para tratar el siguiente orden del día:

#### **1. Constatación del quórum.**

A la reunión asistieron Magíster María Salazar, quien es Coordinadora de la Carrera de Administración Turística; Magíster Karina Morillo, Docente; Magíster Pavel González, Docente y Director de la Tesis; Magíster Celia Jara, Docente; Magíster Néstor Silverio, Docente; Ingeniero Franco Jaramillo C., Responsable de Infraestructura; y Verónica Samaniego, Tesista. Se declara instalada la sesión con siete participantes, contando con el 100% del quórum.

#### **2. Presentación de la Propuesta**

Se da inicio a la exposición de la Propuesta de Señalética para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, en donde se indica algunos antecedentes de la Universidad Nacional de Loja, la problemática, objetivos planteados, metodología y los resultados.

Dentro de los resultados se explica sobre el diagnóstico, en donde se indica que la Ciudad Universitaria tiene una importante historia desde 1859 que se constituyó con la escuela de Jurisprudencia, hasta la actualidad. Además, se expone sobre los cinco atractivos turísticos identificados, algunos estructurados en tres elementos: núcleo, cinturón básico y servicios. Los atractivos identificados son: P.U.E.A.R. Francisco Vivar Castro, jardín botánico Reinaldo Espinosa, quinta Punzara, quinta experimental La Argelia y plaza de la Cultura Universitaria. Algunos con jerarquías III y II.

Se expone datos relevantes sobre la demanda estudiantil, considerando que se parte del cliente interno, el turista interno es quien despierta la iniciativa para desarrollar un destino turístico.

Posteriormente se elabora diseños de señaléticas como valla, tótems de sitio, tótem direccional, tótem de atractivo, pictogramas, los mismos que se sustentan en el diagnóstico efectuado y las sugerencias de los clientes internos.

La exposición duró quince minutos.

### **6.3.3. Fase III: Resultados**

#### **6.3.3.1. Sugerencias para la Propuesta**

Se sugiere que las señales se coloquen de manera que no se interrumpa la circulación de los visitantes, también que armonicen con el entorno y no interrumpan la visibilidad de los sitios.

Como evidencias de la socialización. Ver Anexo 3.

#### **6.3.3.2. Lectura y firma del acta por parte de los presentes**

5.-Lectura y firma del acta por parte de los presentes

| NOMBRE                      | CEDULA     | FIRMA |
|-----------------------------|------------|-------|
| Lic. María Solís            | 1103349419 |       |
| Lic. Norwin Heriberto P.    | 1103348072 |       |
| Ing. Pavel F. González B.   | 1103776011 |       |
| Ing. Celia Jara Galderín    | 1103692313 |       |
| ING. NESTOR SILVERIO        | 1102446778 |       |
| ING. FRANCISCO JARAMILLO C. | 1101870283 |       |
|                             |            |       |
|                             |            |       |
|                             |            |       |
|                             |            |       |

Figura 61. Asistencia a socialización del proyecto  
 Fuente: Trabajo de campo  
 Elaboración: Verónica Samaniego



## 7. DISCUSIÓN

La ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa, se encuentra a 4 Km del centro de la ciudad de Loja, está a 2100 msnm, con una temperatura promedio de 17° C, precipitación de 955 mm/ año, humedad relativa del 71,69%. Las características geográficas que presenta esta ubicación de la Ciudad Universitaria, ha dado lugar a la existencia de algunos lugares turísticos como el Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar Castro, anteriormente conocido como La Argelia; el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa; las quintas agrícolas Argelia y Punzara; y el más reciente monumento Plaza de la Cultura.

Actualmente, el gobierno exige a las universidades varios criterios para mejorar la calidad educativa, uno de ellos es la infraestructura, como parte de este elemento es la señalización, se aprecia que en la Ciudad Universitaria hay señales informativas por cada zona que especifican ubicaciones de las oficinas, bloques, manzanas; también se aprecian señales de paradas de bus y señales turísticas únicamente en la vía a Vilcabamba que solo indica al Jardín Botánico como atractivo.

A través del estudio efectuado a los estudiantes, considerados como clientes internos de la Universidad Nacional de Loja, se demuestra que existe desconocimiento de las áreas académico administrativas, y de sus sitios de interés para la visita turística, no ubican con facilidad servicios, ni tampoco las actividades que son permisibles en cada sitio. Considerando este antecedente y la calidad de los atractivos, se ha creído conveniente elaborar una propuesta de señalética turística para este espacio de la Ciudad Universitaria.

Se ha determinado que hay atractivos que tienen tres elementos: núcleo, cinturón básico y zona de servicios; como es el caso de la plaza de la Cultura Universitaria y la quinta Experimental La Argelia, porque muy contiguos a ellos se encuentran asociados monumentos y servicios turísticos.

Se puede destacar la relevancia de cada atractivo en forma breve y resumida, así en la Quinta Punzara, existe un interesante manejo y producción de la fauna doméstica como los cobayos, aves, ganado vacuno y bovino, además de las abejas, lo que demuestra posibilidad de efectuar prácticas pecuarias para los estudiantes que desee aprender al menos por un par de días un ordeño de vacas, la limpieza de un corral, la producción de miel, el control de calidad, etc.

En la quinta La Argelia, existe una variedad de técnicas para cultivar plantas alimenticias, especies arbóreas, especies ornamentales y medicinales, lo que posibilita actividades de agroturismo, las cuales pueden desarrollar los mismos clientes internos, un fin de semana que deseen aprender sobre la agricultura, técnicas de sembrío, épocas de cosecha, el cuidado de plantas, etc., practicando una agricultura sostenible.

En la plaza de la Cultura Universitaria, monumento reciente, se puede tener la oportunidad de apreciar vistas panorámicas del Suroriente y Norte de Loja, de manera directa o con ayuda de telescopios, a este espacio se accede por ascensor, también se puede realizar tomas fotográficas.

En el Jardín Botánico, existen varias secciones de plantas en donde los estudiantes experimentarán un aprendizaje multidisciplinario, con esto se indica que no solo los biólogos podrán ir exclusivamente, sino también un estudiante de ingeniería en minas, de medicina, de bellas artes, de administración, etc., se puede efectuar caminatas, apreciar la flora, hacer fotografía, picnic, observar fauna.

En el Parque Universitario de Educación y Recreación Ambiental Francisco Vivar Castro, se puede dar lugar a la interpretación ambiental, el estudio del entorno, para diferentes ámbitos de formación profesional, se puede practicar actividades como el trecking, aviturismo, camping.

Mediante el diagnóstico que se elaboró para este estudio, se registran cinco cafeterías que ofrecen variedad de productos como pastelería, confitería, bebidas calientes y frías de toda índole; tienen un promedio de 30 a 60 plazas.

También se pueden apreciar servicios auxiliares como un centro médico que es parte de la misma Universidad, servicios bancarios, Internet, cabinas telefónicas, gasolinera, farmacia, tiendas, copiadoras, vulcanizadora, y baterías sanitarias- al menos de dos a tres bloques por cada área.

Para la propuesta de señalética turística se tomó en consideración la sugerencia de los estudiantes en las encuestas, para situar las señales, donde la mayoría señala que se debe ubicar en los sitios turísticos; también de acuerdo a lo que sugiere el Ministerio de Turismo y por sentido común, se instala en sitios que tienen circulación peatonal y vehicular que den la posibilidad de observar de forma inmediata a pie o desde el vehículo.

Se ha elaborado catorce señaléticas turísticas, entre las que se puede mencionar: una valla de atractivos turísticos que contiene el nombre de los atractivos de menor difusión de la Ciudad Universitaria; una señal direccional informativa para la Quinta Punzara; un tótem direccional dentro de la Quinta Punzara; un tótem luminoso para la plaza de la Cultura Universitaria; dos pictogramas para monumentos (Alfredo Mora Reyes y Manuel Carrión Pinzano); tres paneles informativos para la quinta La Argelia, parque Francisco Vivar Castro y jardín botánico Reinaldo Espinosa; un tótem de sitio (jardín botánico); un tótem direccional de servicios en el Área de Educación, Arte y Comunicación; un pictograma de cajero automático; un pictograma de teléfono y señal informativa de vivero.

Cada señal tiene una finalidad de comunicación, y también guarda la distancia correspondiente a la ubicación del lugar que se va a visitar. Las dimensiones varían por su tipo, de igual forma el material por las condiciones físicas y topográficas del medio, sea este rural o urbano.

Se puso a consideración de la planta docente de la carrera de Administración Turística, para tomar en cuenta las sugerencias, de ubicación o diseño que se sugieren con el fin de que la propuesta sea participativa y elaborada con criterio profesional del talento humano en la rama turística.

## 8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo se concluye que:

- La Universidad Nacional de Loja conjuntamente en todas sus áreas tiene una importante riqueza histórica y patrimonial, que forma parte de la historia cultural de nuestra ciudad y requiere ser difundida a través de los diferentes medios de comunicación.
- En la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa que es una parte del campus universitario de la UNL, se pudo identificar 5 atractivos turísticos de jerarquía III, II y I, que pueden motivar corrientes turísticas a nivel internacional, binacional, nacional y local.
- Se ha distinguido que algunos sitios de visita tienen necesidades de adecuación para la visita tal es el caso del Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar Castro, el mismo que tiene gran potencialidad de estudios científicos y observación de avifauna, se encuentra muy cercano al Parque Nacional Podocarpus.
- Como parte de la señalética que se plantea están: vallas, tótems, pictogramas, paneles informativos, señales informativas direccionales, que para ser implementada requiere de una inversión de 9874,00 dólares americanos.

## 9. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- A las autoridades de la Universidad de Loja realizar convenios con medios de comunicación de trayectoria nacional para difundir la riqueza histórica que posee la institución, y, su aporte al desarrollo cultural de la ciudad y provincia.
- A la carrera de Administración Turística utilizar las redes sociales para dar a conocer los atractivos turísticos que posee la ciudad universitaria, mediante campañas de difusión, talleres, conferencias de tal manera que se incremente el número de visitantes a cada atractivo.
- A las autoridades universitarias mejorar la infraestructura del centro de visita manteniendo el patrimonio existente, mitigar el impacto visual de la antena de CNT a la entrada. De igual forma la Quinta Punzara requiere de una señalética interpretativa interna, por ser un centro de interpretación de manejo de especies.
- A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja gestionar una partida presupuestaria para implementar la propuesta que se plantea de señalización turística, o a su vez realizar alianzas estratégicas con otras instituciones gubernamentales, de tal manera que se mejore la imagen institucional.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- AICHER, K. Y. (2008): Sistema de signos. Gustavo Gili.
- CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA. (2012). Guión para la Plaza de la Cultura Universitaria. Loja: CAT UNL.
- GRANDA, F., & PÉREZ, S. (2012). Propuesta de fomento de aviturismo en el Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación "Ing. Francisco Vivar CAstro" de la Ciudad de Loja. Loja: UNL.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2012). Inventario Turístico. En MinTur, Metodología de inventario de atractivos turísticos (págs. 5-10). Quito: MinTur.
- PINILLA, L., TELLES, T., & VELANDIA, L. (14 de 11 de 2012). Señalización.
- RICAURTE QUIJANO, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.
- RICAURTE, C. (2010). Manual para diagnóstico turístico local. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. (2012). Folleto del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa. Loja: UNL.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. Comisión Evaluación Interna. Unidad de Evaluación Institucional. (2013). Antecedentes Históricos. Loja: UNL.

### 10.1. Web grafía

- AÑAZCO Y DURÁN. 2013. Disponible en: <http://colpiojaramillo.blogspot.com/2011/03/biografia-pio-jaramillo-alvarado.html>
- DAZA, J. (23 de 05 de 2010). Slidshare. Obtenido de <http://www.slideshare.net/juliegrafica/sealetica-julie-presentacin>

- DEFINICIÓN ABC. (2014). definicionabc. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.definicionabc.com/social/socializacion.php#ixzz2sLqXYbPR>
- DEFINICIÓN ABC. (2014). definicionabc. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.definicionabc.com/social/propuesta.php>
- MINISTERIO DE TURISMO. (12 de 02 de 2012). Descargas. Recuperado el 03 de 07 de 2013, de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- SERVIESTUDIOS.com. 2014. Tomado de Lojanos Ilustres del Ayer tomo I. Disponible en <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bzp37KaL2TcJ:ww.vivaloja.com/content/view/34/71/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>. Consultado el 21 de enero del 2014.
- SOCIALETIC. (2010). Diccionario de Marketing. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.socialetic.com/diccionario-de-marketing-html/jkl-diccionario-de-marketing>
- UNIDAD DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. (2014). [uprl.unizar.es](http://uprl.unizar.es). Recuperado el 03 de 02 de 2014, de [uprl.unizar.es/seguridad/lugaresdoc/senalizacion.pdf](http://uprl.unizar.es/seguridad/lugaresdoc/senalizacion.pdf)
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. (2014). [www.unl.edu.ec](http://www.unl.edu.ec). Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.unl.edu.ec>
- VIVA LOJA. (2014). Lojanos ilustres del ayer. Tomo I. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.vivaloja.com/content/view/34/71/>

## **11. ANEXOS**



## ANEXO 1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA  
CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ  
ESPINOSA DE LA CIUDAD DE LOJA**

Proyecto de tesis previo a  
obtener el grado de Ingeniera  
en Administración Turística

**PROPONENTE:**

**Verónica Samaniego León**

**LOJA – ECUADOR**

**2015**

## **1. PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA CIUDAD UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOSA DE LA CIUDAD DE LOJA.**

### **2. PROBLEMÁTICA**

El Ecuador es un país megadiverso, con una superficie de aproximadamente 280000 Km<sup>2</sup>, que se caracteriza por estar rodeado impresionantes y variados paisaje desde la costa hasta el páramo, con altitudes variables de 0 a 6310 msnm. Así mismo tiene alrededor de 25000 especies de plantas vasculares, y varias especies de fauna. Existen doce nacionalidades indígenas, con costumbres distintas que caracterizan a cada región.

Cada atractivo existente en el Ecuador conjuntamente con su accesibilidad y los servicios a su alrededor, conforman con la formación turística los productos turísticos, ahora el País tiene una oferta increíble de turismo alternativo en sus modalidades de turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura y el turismo educativo.

En la Región Sur del Ecuador se manifiesta que existe mayor diversidad por el tipo de relieve que se presenta. En la provincia de Loja, existen varios atractivos turísticos que son dignos de ser visitados, la misma orografía ha dado oportunidad a formaciones geológicas que distinguen cada paisaje de la provincia, la existencia de valles, y su diversidad de climas en Loja hacen encontrar diversidad de climas.

En la ciudad de Loja, así como en el cantón del mismo nombre existe un importante número de atracciones turísticas, con trece parroquias rurales y cuatro urbanas. Loja tiene así mismo varios reconocimientos uno de ellos es ser la Capital Musical del Ecuador, o la Cuna de los artistas, precisamente porque es tierra de grandes historiadores, poetas, compositores, músicos, pintores, escultores, actores, cantantes, tiene talentos. Loja, al tener una amplia historia, se puede asociar varios hechos, desde la Historia de los paltas, la Gobernación, La Independencia, y otros importantes sucesos. Así mismo formando parte de la historia se encuentra la Universidad Nacional de Loja, que

fue una de las pioneras en Loja. La historia del Alma Mater es quizá poco difundida, y pese a que en ella surgieron acontecimientos que marcaron a Loja.

La Universidad Nacional de Loja, se creó en 1859, con la facultad de Jurisprudencia, posteriormente se fueron creando las diferentes facultades las mismas que tienen un gran prestigio a nivel nacional.

Desde el 2002, se hizo una reestructuración académica en lugar de facultades se conformaron áreas administrativas, actualmente son cinco áreas Área de la Salud Humana, Área de Educación Arte y Comunicación, Área Jurídica Social y Administrativa, Área de Recursos Naturales Renovables y Área de Recursos Naturales No Renovables, alrededor de 35 carreras y más de 20000 estudiantes. En estas cinco áreas se desarrolla distintas labores académicas, se forman profesionales en función de la demanda de necesidades que aqueja la sociedad lojana, regional, nacional e internacional.

Actualmente la Universidad se encuentra sometida a un proceso de acreditación institucional y también por carreras, ante esta situación la Universidad con el enfoque de “Nueva Universidad”, ha realizado mejoras en cuanto a su organización académica, considerando los parámetros que exige la Senescyt.

En esta Ciudad Universitaria se encuentran importantes atracciones turísticas, que no se han identificado como el Jardín Botánico, el Parque Universitario, el monumento Plaza de la Cultura, monumento de Angel Felicísimo Rojas, monumento de Manuel Cabrera Lozano, la quinta Punzara, los invernaderos, los laboratorios de sus Áreas. A estas atracciones se incorporan las facilidades turísticas existentes referentes a servicios de alimentación, abastecimiento de combustible, salud, banca, seguridad, acceso y otros servicios.

Existen visitas constantes a la Universidad, de profesionales, estudiantes, turistas en general, conforme consta en el libro de visitas de la Plaza de la Cultura, que reconocen a la Institución como una de las mejores universidades a nivel nacional, tiene categoría B, y especialmente atrae su imponente monumento de la Plaza, además del parque Universitario y el Jardín Botánico,

pero lamentablemente no existe la suficiente información turística, como parte de la información está la señalización turística. Únicamente el Jardín Botánico tiene señalización porque el sitio es parte de la Ruta del Libertador. Sin embargo, el resto de atracciones de la Universidad no se encuentran señalizadas, tampoco los servicios existentes, esto es con vallas, tótems, pictogramas con estándares establecidos, ocasionando pérdidas de tiempo en la visita de los sitios y el acceso a servicios.

Existe señalización vial, que indica el tipo y sentido de vía de circulación. Dentro de la Ciudad Universitaria hay rótulos de identificación por carrera y áreas, existen algunos tótems que son informativos no turísticos donde se han ubicado sectores, manzanas, bloques por cada área, de allí la necesidad de incluir señalética turística.

Es importante recalcar que la aplicación de la normativa de señalética turística dictada por el Ministerio de Turismo del Ecuador en la Ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa” de la UNL, puede mejorar su imagen institucional y por lo tanto su acreditación institucional.

La realización de este estudio de tesis se justifica en vista de que la UNL tiene reconocimiento como una de las mejores universidades en Categoría B, también por las necesidades institucionales de acreditación planteado por SENESCYT. Existe el interés de parte de la tesista y los recursos bibliográficos, económicos e institucionales suficientes para llevar a efecto este proyecto.

La señalización facilitará el acceso y recorrido como también será una fuente de información de las diferentes áreas, departamentos y estamentos de la Universidad Nacional de Loja.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

#### **Justificación académica**

La Universidad Nacional de Loja tiene como misión formar profesionales con conocimiento científico capaces de discernir la problemática existente en el país y en especial en la región Sur a fin de plantear soluciones basadas en la

diversidad del pensamiento, es por esta razón que con el presente proyecto se pretende cumplir con la misión de la Universidad, llevando a la práctica todos los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias.

### **Justificación económica**

Una mejor ubicación y señalización de los sitios turísticos de la Universidad Nacional de Loja podrá motivar visitas e incrementar los ingresos lo que favorece mejorar el mantenimiento de infraestructura y el personal que labora en esta entidad.

### **Justificación social**

Con esta propuesta tanto estudiantes, turistas y ciudadanos en general podrán identificar, conocer y recorrer los diferentes senderos y rutas de la ciudad universitaria con una debida señalización, creando en ellos un sentido de confianza mientras recorren la ciudad.

La propuesta generará en el turista una mejor expectativa y experiencia en el conocimiento de los sitios turísticos, en especial de la Universidad Nacional de Loja por ser una entidad con reconocimiento a nivel nacional, en la que se impulsa la investigación y el desarrollo científico, además se apoya a la cultura, el deporte y la ciencia que son las exigencias del actual gobierno.

## **4. OBJETIVOS**

### **General**

- Elaborar una propuesta de aplicación de señalética turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la ciudad de Loja.

### **Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa.

- Desarrollar una propuesta de señalética turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa que optimice su promoción y difusión turística.
- Socializar la propuesta con las autoridades de la Universidad Nacional de Loja a fin de ejecutarla.

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

#### **5.1.1 HISTORIA**

##### **31 de diciembre de 1859**

El Gobierno Federal dirigido por don Manuel Carrión Pinzano por Decreto dispone que adscritos al Colegio San Bernardo (nombre primigenio del actual Colegio Experimental Bernardo Valdivieso), se impartan estudios de Jurisprudencia, Filosofía y Letras, Teología y Medicina, llegando a hacerse efectivos solamente los de Jurisprudencia.

##### **13 de febrero de 1859**

Mediante Decreto Supremo se funda la Junta Universitaria de Derecho, que da a los estudiantes la posibilidad de concluir los estudios en esta especialización, pero sin otorgarles título alguno, pues los grados académicos respectivos tenían que rendirse en las Universidades de Quito, Guayaquil o Cuenca.

##### **26 de diciembre de 1895**

En la revolución liberal el General Eloy Alfaro, Jefe Supremo de la República, crea la Facultad de Jurisprudencia, adscrita todavía al colegio "San Bernardo", y le autoriza para que otorgue a sus egresados los títulos académicos de Licenciado, Doctor en Jurisprudencia y Abogado.

### **9 de octubre de 1943**

Mediante Decreto Ejecutivo expedido por el primer Magistrado de la Nación, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, la Junta Universitaria de Loja es elevada a la categoría de Universidad compuesta de las Facultades de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y la de Ciencias, con lo cual este alto Centro de Estudios comenzó a recibir el mismo trato de otras universidades, quedando facultada para conferir Grados y Títulos que correspondan a las Facultades o Escuelas que actualmente la integran y a las que, de conformidad con la Ley, vaya estableciendo posteriormente.

### **2 de mayo de 1990**

La Universidad Nacional de Loja UNL consciente de su rol social de coadyuvar a la solución de los problemas regionales y nacionales en el contexto universal, tomó la decisión de impulsar la reforma académica institucional mediante la implementación del Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación SAMOT, que se fundamenta en la construcción-implementación de propuestas curriculares, que diseñadas desde el conocimiento de la problemática de la realidad social, cultural, política, económica, ambiental; y, de las profesiones, se orientan a propiciar una educación emancipadora, es decir, la formación de profesionales capaces de desarrollar sus talentos y conocimientos en el transcurso de toda su vida y comprometidos con la solución de las necesidades básicas de la sociedad.

### **16 de septiembre de 2002**

Se inicia el cambio de la estructura académico-administrativa de la UNL, que consistió en la eliminación de las Facultades y la organización del accionar institucional en cinco Áreas Académico-Administrativas (AAA). A partir de entonces se ha impulsado acciones en las funciones de formación de recursos humanos, investigación, vinculación con la colectividad y gestión administrativa financiera, articuladas a los problemas prioritarios de la Región Sur del Ecuador, sobre la base de los Planes Estratégicos de Desarrollo de cada una de las AAA y del Cuarto Plan Estratégico de Desarrollo 2003 - 2008.

### **5.1.2 MISIÓN**

La formación académica y profesional de calidad en el marco del SAMOT, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores; la producción y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aporten a la ciencia universal y a la solución de los problemas específicos del entorno; la generación de pensamiento; la promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; la oferta de servicios especializados; y, la gestión participativa e innovadora, con personal idóneo, comprometido institucional y socialmente.

### **5.1.3 VISIÓN**

La Universidad Nacional de Loja es una institución de educación superior pública y laica, abierta a todas las corrientes del pensamiento, orientadora de la conciencia social; referente fundamental para el desarrollo de la Región Sur y del País; con altos niveles de calidad, pertinencia y compromiso, reconocido prestigio nacional e internacional, por el accionar de sus profesionales en respuesta a las exigencias sociales, la generación y aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos, el reconocimiento de los saberes y prácticas ancestrales y su permanente interacción con los sectores sociales.

### **5.1.4 GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

Este se ejercerá por los siguientes organismos y autoridades:

1. La Junta Universitaria
2. El Consejo Académico – Administrativo Superior
3. El Rector
4. El Vicerrector
5. Los Consejos Académicos de Área
6. Los Directores de Área
7. Los Coordinadores de Carreras y Programas
8. Las Comisiones de evaluación interna y de vinculación con la colectividad.



### 5.1.5 ESPACIO FISICO Y ACADEMICO ADMINISTRATIVO

La Universidad Nacional de Loja, está compuesta por cinco áreas las mismas que se encuentran distribuidas en cuatro áreas dentro de la Ciudad Universitaria con sus respectivas carreras, centro y parte administrativa, además un área anexa al Hospital Isidro Ayora, denominada Área de la Salud. Las cuatro áreas que se encuentran dentro de la Ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, son:

- Área Agropecuaria y Recursos Renovables
- Área Jurídica, Social y Administrativa
- Área de la Energía y Recursos Naturales No Renovables
- Área de Educación, Arte y Comunicación

Cada área involucra un subconjunto dentro de la Ciudad Universitaria que a través del desarrollo de la ciencia y tecnología ha promovido la iniciación de un nuevo porvenir para la Universidad. Además como parte del campus universitario se encuentra:

- Administración central
- Pequeños espacios verdes con monumentos y murales
- Vías de acceso vehicular y peatonal
- Estacionamientos
- Canchas deportivas
- Laboratorios
- Bibliotecas
- Bares
- Cibercafés

Dentro de la ciudad Universitaria se encuentran importantes atractivos turísticos como:

- Jardín Botánico Reinaldo Espinosa
- Parque Universitario de Educación y Recreación “Francisco Vivar Castro”
- Plaza de la Cultura, que oferta una vista panorámica de la ciudad de Loja

- Sala de exposiciones itinerante
- Quinta Experimental Punzara
- Viveros forestales
- Monumentos de personajes ilustres

## **5.2 SEÑALIZACION TURÍSTICA**

### **5.2.1 LA SEÑALÉTICA**

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa, 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño.) Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno. Esta disciplina técnica colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento. La señalética constituye una puntuación del espacio. Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos y códigos de lectura conocidos por los usuarios a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales. Las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. Es aquí

donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que permite ubicar al usuario donde interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica.

## **5.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA**

### **5.2.2.1 Señalización**

- La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- Las señales preexisten a los problemas.
- Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- La señalización concluye en sí misma.

### **5.2.2.2 Señalética**

- No es reflectiva
- Tonos suaves color madera
- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y de diferenciación.

- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

### 5.2.3 TIPOS DE SEÑALETICA

Un buen plan de señalética debe permitir identificar todos los puntos de interés o de posible confusión y tener claros los modelos, formatos y tipos de señalización necesarios, tanto para cubrir las necesidades actuales como para las futuras.

Los requerimientos dependerán de la forma en que vaya a ser visualizada por el usuario: definiéndose así las necesidades de contenidos, tamaños, colores e incluso formatos. En primer lugar es necesario diferenciar los tipos de señalética, en función de las necesidades que cubre y los lugares donde se ubican, así tenemos:

- Señalética Direccional
- Señalética Orientativa
- Señalética Identificativa
- Señalética Interpretativa

Así mismo, la señalética se divide en vertical y horizontal.

- **Señalética direccional:** Inventariar los lugares a señalar y los puntos de carretera donde deben señalizarse. Identificar el logotipo dentro del manual de señalética del Ministerio de Obras Publicas y Ministerio de Turismo. La señalética en carreteras está reglamentada.
- **Señalética orientativa:** como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señalética se coloca, por ejemplo:
  - A la entrada de los núcleos de población, con un cartel de bienvenida

- En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
- A las entradas del centro histórico.
- Al inicio de una ruta o sendero.

El contenido variará según el uso que se le vaya a dar. Así un panel de bienvenida a la entrada de la ciudad, que el visitante va a ver desde su auto, no tendrá mucha información escrita, y será más bien visual.

Un panel en el entorno de la oficina de información turística debe tener en cambio más información concreta: un plano de ubicación con la señalización de los principales recursos turísticos, un mapa del entorno con las rutas y actividades que se puedan realizar la visita o ruta.

- **Señalética identificativa:** Muchos recursos turísticos pasan desapercibidos porque ni el visitante, ni el propio ciudadano sabe lo que son o donde están. La colocación de señales identificativas, o placas, permiten muchas veces valorizar y dotar de contenido a un simple paseo.

A veces los monumentos están cerrados, o los lugares históricos son viviendas privadas. Sin embargo una señal identificativa que indique solamente lo que es el lugar, de que época, y que importancia tiene, sirve para satisfacer al menos la curiosidad del visitante y hacer que sienta que se lleva algo de su visita, aunque el lugar haya estado cerrado o no sea visitable.

La señalética identificativa ha de ser, según este concepto, discreta y de poco texto. Puede ser extante o adherida. Para los monumentos y edificios históricos, siguiendo las recomendaciones de ICOMOS, se recomienda la instalación de señalética extante, evitando en lo posible las placas atornilladas a los muros o adosadas a los mismos. Se recomienda además que tengan un cierto grado de inclinación para favorecer su lectura y evitar reflejos lumínicos.

- **Señalética interpretativa:** Es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento.

La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en recurso a un simple atractivo. Un panel interpretativo puede explicar y dar sentido a un paisaje, explicando sus características (mesa de orientación o interpretación) puede explicar un cruce de caminos, una ruina, un edificio antiguo, una técnica, un material, una producción, etc. La señalética interpretativa permite que el visitante, aun sin un guía, perciba la profundidad del valor del lugar que está visitando. Los paneles interpretativos también sirven para dotar de interés o atracción a una senda o ruta.

### **5.2.3 COMPONENTES GRÁFICOS**

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o de fácil reconocimiento. Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas.

El crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto.

El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Se define como ícono al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto. Las flechas, con el extenso repertorio de diseños existente, son sin duda elementos muy determinantes en la composición de

una señal. Son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional. Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura.

Han favorecido la transformación de los hábitos públicos en el uso de leyendas explicativas y orientadoras en el ámbito mundial, hasta el punto en que hoy no sería imaginable la información pública funcional sin la presencia de pictogramas. Se aplica en: servicios y espacios urbanos, vías de circulación, sistemas de transporte, eventos, industria, comercio, áreas de esparcimiento, edificios de oficinas y otros. Toda imagen está cargada de contenido retórico en mayor o menor grado. Por esta razón la sociedad crea maneras de anclar ese entramado de significados.

En el trabajo señalético, la necesidad de universalizar los mensajes resulta de especial relevancia. El uso del color carga de valores que se añaden al propio significado de las señales; dichos valores pueden llegar a variar de acuerdo con los distintos usuarios y las diferentes culturas. Las décadas de desarrollo de esta ciencia han logrado perfeccionar adicionalmente un sistema de códigos cromáticos de efectividad comprobada, hasta llegar a su aceptación. Ecuador no es la excepción, por ello, ha sido incorporado al sistema nacional de la normativa INEN.

#### **5.2.4 COLORES**

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

El material retroreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo IV de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.

### 5.2.5 NOMENCLATURA CROMÁTICA

- **ROJO.-** Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.
- **NEGRO.-** Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro. Además, se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.
- **BLANCO.-** Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.
- **AMARILLO.-** Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.
- **NARANJA.-** Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.



- **VERDE.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.
- **AZUL.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.
- **CAFÉ.-** Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.
- **VERDE LIMON.-** Se usará para las señales que indiquen una Zona Escolar.

### 5.2.6 UBICACIÓN

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Los contenidos de los mensajes son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Los colores normalizados deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956.

## 5.2.7 REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN, SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS

**Clasificación.** Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

**Orientativas (O).** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

**Informativas (I).** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

**Pictogramas (P).** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

**Pictogramas de atractivos naturales.** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

**Pictogramas de atractivos turísticos culturales.** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

**Pictogramas de actividades turísticas.** Representan acciones de interés turístico y/o recreativas.

**Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también "Señalización para el turista".  
**Identificativas (ID).** Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden

ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

**Forma.** Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el que se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

**Ubicación.** Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal, en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe darse, al colocar una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m., indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

**Contenidos de los mensajes.** Son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

**Creación de nuevos pictogramas.** En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo su conceptualización y desarrollo. El MINTUR deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación.

#### **5.2.8 APLICACIONES DE LOS PICTOGRAMAS**

**Pictogramas de atractivos naturales:** Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes

marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

**Pictogramas de atractivos culturales:** Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

**Pictogramas de servicio de apoyo:** Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

**Pictogramas de restricción:** Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm (Ministerio de Turismo, 2012).

## **6. METODOLOGIA**

### **6.1 Metodología para el primer objetivo “Realizar un diagnóstico de la situación actual turística de la Ciudadela Universitaria Guillermo Falconí Espinosa de la Ciudad de Loja”**

Para cumplir con el objetivo señalado, será necesario desarrollar las siguientes actividades:

- Aplicar encuestas a grupos de estudiantes
- Realizar el inventario de los atractivos turísticos de la ciudadela universitaria a través de un recorrido por los bloques de la institución y sus diferentes áreas.
- Investigar información secundaria relacionada con los atractivos turísticos de la Universidad.
- Depurar la información secundaria para el posterior recorrido de campo.
- Realizar recorridos de campo por toda la Ciudad Universitaria, para determinar los atractivos relevantes para el turismo, e información de primera mano de datos generales.
- Tomar fotografías por cada atractivo, y registrar su ubicación con el GPS.
- Realizar un levantamiento de catastro de servicios presentes en el campus universitario con el GPS que sirven de apoyo a la visita.
- Realizar el registro de información tomando como referencia la metodología del Ministerio de Turismo para el caso de atractivos turísticos.
- Hacer la valoración y jerarquización de cada atractivo.

**6.2 Metodología para el segundo objetivo** “Desarrollar una propuesta turística para la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa, de la Universidad Nacional de Loja”.

Para cumplir con el objetivo señalado, será necesario desarrollar las siguientes actividades:

- Describir las estrategias a implementarse para la propuesta turística.
- Diseñar a través del programa Autocad, la ubicación de pictogramas, vallas y tótems como señalización turística de la Ciudadela Universitaria.
- Diseñar un mapa turístico con la respectiva señalética.

**6.3 Metodología para cumplir el tercer objetivo:** “Socializar la propuesta con las autoridades de la Universidad Nacional de Loja a fin de ejecutarla”

Para cumplir con el objetivo señalado, será necesario desarrollar las siguientes actividades:

- Elaborar resumen escrito de la propuesta
- Diseñar presentación en power point
- Convocatoria para socialización de la propuesta turística
- Presentación de la propuesta a las autoridades de la UNL
- Elaborar acta de socialización con acuerdos y compromisos

#### **6.4 Muestreo**

La población a indagarse son los estudiantes de los sextos cursos de tres colegios por parroquia urbana. De la parroquia Sucre: Manuel Cabrera Lozano, 27 de Febrero, Benjamín Carrión. De la parroquia San Sebastián: Bernardo Valdivieso, Pío Jaramillo, Juan Montalvo. De la parroquia El Sagrario: La Porciúncula, La Dolorosa, Técnico Marista Daniel Alvarez Burneo. De la parroquia Valle: Eugenio Espejo, Calazans, Sudamericano.

#### **6.5 Métodos y técnicas**

**El método analítico**, donde se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el **análisis** de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

El método **descriptivo** consiste en realizar una exposición narrativa, numérica o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga. El objetivo de este método es disponer de un primer conocimiento de la

realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el analista o del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.).

La propuesta se elaborará aplicando **método sintético**, que consiste en reunir los elementos del objeto de estudio en su totalidad. El juicio sintético, consiste en unir sistemáticamente los elementos heterogéneos de un fenómeno con el fin de reencontrar la individualidad de la cosa observada. La síntesis significa la actividad unificante de las partes dispersas de un fenómeno. Sin embargo, la síntesis no es la suma de contenidos parciales de una realidad, la síntesis añade a las partes del fenómeno algo que sólo se puede adquirir en el conjunto, en la singularidad.

Entre las técnicas a emplearse están:

**Técnica de observación**, es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es **participativa**.

La técnica de la **encuesta**, consiste en recopilar información en un cuestionario previamente diseñado, se responde de manera anónima. Mediante esta técnica se identificará necesidades de señalización, ubicaciones estratégicas de los pictogramas y así mismo las necesidades de información turística.

## 7. CRONOGRAMA

| Mes   | NOV  | DIC  | ENE  | FEB  | MAR  | ABR  |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Actividad   | 2013 | 2013 | 2014 | 2014 | 2014 | 2014 |
| Construcción y aprobación del proyecto de investigación | ■    | ■    |      |      |      |      |
| Aplicación de instrumentos de investigación             |      | ■    |      |      |      |      |
| Tabulación, análisis e interpretación de resultados     |      |      | ■    | ■    |      |      |
| Elaboración del primer borrador de tesis                |      |      |      | ■    | ■    |      |
| Estudio y calificación privada                          |      |      |      |      |      | ■    |
| Incorporación de sugerencias                            |      |      |      |      |      | ■    |
| Sustentación pública e incorporación                    |      |      |      |      |      |      |



## 8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

### 8.1 RECURSOS

#### 8.1.1 TALENTO HUMANO

- Director de Tesis
- Investigadora
- Autoridades
- Turistas

#### 8.1.2 MATERIALES

- Bibliografía
- Computadora
- Internet
- Material de oficina
- Instrumentos de investigación. (Fichas, hojas de campo, etc.)

### 8.2 PRESUPUESTO

| <b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b> |                        |             |                |
|------------------------------|------------------------|-------------|----------------|
| Cantidad                     | Descripción            | V./Unitario | V./Total       |
| 2                            | Equipos de computación | 1200,00     | 2400.00        |
| 2                            | Conexión a internet    | 90.00       | 180.00         |
| <b>Total</b>                 |                        |             | <b>2580.00</b> |

| <b>SUMINISTROS Y MATERIALES</b> |                     |             |               |
|---------------------------------|---------------------|-------------|---------------|
| Cantidad                        | Descripción         | V./Unitario | V./Total      |
| 3                               | Resmas de papel     | 5.00        | 15.00         |
| 2                               | Flash Memory        | 15.00       | 30.00         |
| 2                               | tinta color y negro | 30.00       | 60.00         |
| <b>Total</b>                    |                     |             | <b>105.00</b> |

| <b>RECURSOS OPERATIVOS</b> |   |             |              |
|----------------------------|---|-------------|--------------|
| Cantidad                   | Descripción                               | V./Unitario | V./Total     |
| 3                          | Anillados                                 | 1.00        | 3.00         |
| 6                          | Empastados                                | 5.00        | 30.00        |
| 2                          | Alquiler de proyector(privada y pública ) | 7.00        | 14.00        |
| <b>Total</b>               |   |             | <b>47.00</b> |

| <b>RECURSOS TOTALES</b>  |                |
|--------------------------|----------------|
| RECURSOS HUMANOS         | 0.00           |
| RECURSOS TECNOLÓGICOS    | 2580.00        |
| SUMINISTROS Y MATERIALES | 105.00         |
| RECURSOS OPERATIVOS      | 47.00          |
| <b>SUBTOTAL</b>          | <b>2732.00</b> |
| IMPREVISTOS 5%           | 200.00         |
| <b>TOTAL</b>             | <b>2932,00</b> |

### **8.3 FINANCIAMIENTO**

El presupuesto a utilizarse en la ejecución de la investigación, será solventado por la investigadora.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Turismo. (12 de 02 de 2012). *Descargas*. Recuperado el 03 de 07 de 2013, de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Pinilla, L., Telles, T., & Velandia, L. (14 de 11 de 2012). Señalización. Recuperado el 26 de 06 de 2013, de [http://www.slideshare.net/alarconbermudez/sealizacin-1-15181767?from\\_search=3](http://www.slideshare.net/alarconbermudez/sealizacin-1-15181767?from_search=3)
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- [www.unl.edu.ec](http://www.unl.edu.ec)
- [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com)
- [http://www.slideshare.net/alarconbermudez/sealizacin-1-15181767?from\\_search=3](http://www.slideshare.net/alarconbermudez/sealizacin-1-15181767?from_search=3)
- Revista Universitaria Universidad Nacional de Loja. Boletín mayo 2010.

**ANEXO 2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA UNL**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

|   |  |  |
|---|--|--|
|  <p align="center"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b><br/> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b><br/>         Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |  |  |
| 1.1. ENCUESTADOR: Verónica Karina Samaniego León  | 1.2. FICHA N°: 001   |  |
| 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pavel Gonzalez  | 1.4. FECHA: 24-01-2014   |  |
| 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAZA DE LA CULTURA UNIVERSITARIA  |  |  |
| 1.6. PROPIETARIO: Universidad Nacional de Loja  |  |  |
| 1.7. CATEGORÍA: Manifestac. Cultural. 1.8. TIPO: Real. Téc. Cient. Contemp. 1.9. SUBTIPO: Monumento   |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |  |  |
| 2.1. PROVINCIA: Loja  | 2.2. CANTÓN: Loja  |  |
| 2.3. LOCALIDAD: Loja  | 2.4. CALLE: Av. Reinaldo Espinosa y Calle 4  |  |
| 2.5. NÚMERO: s/n  | 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°02'13.8"S   |  |
| LONGITUD: 79°12'16.6"W.   |  |  |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>   |  |  |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba   | DISTANCIA: 40 km   |  |
| 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo   | DISTANCIA: 36 km   |  |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>   |  |  |
| 4.1. ALTURA: 2100m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 18 °C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1200mm/año  |  |  |
| <b>CALIDAD</b><br><b>VALOR</b><br><b>EXTRÍNSECO</b>   | <p>Se inauguró en el 2010, es un elemento emblemático de la Universidad. Este monumento tiene una altura de treinta y cinco metros, está conformado por un conjunto de columnas circulares sobre las que descansa una terraza destinada a la sala de exposiciones itinerantes, y, sobre ella una columnata que sirve de apoyo o pedestal a la escultura tallada en bronce del escudo de la Universidad Nacional de Loja simbolizando a unas manos trabajadoras de donde brota la cultura, la ciencia y la tecnología, esta escultura fue diseñado por el artista lojano Eduardo Kigman Riofrío.</p> <p>En esta infraestructura dispone de ascensor y escaleras de emergencia, acceso para personas minusválidas, seguridad e internet inalámbrico. En la parte superior del monumento se aprecia una vista panorámica de la Ciudad Universitaria y la Ciudad de Loja, se puede usar telescopios. Existe en la planta baja un espacio para desarrollar eventos culturales.</p> <p><b>Flora.</b>-En el entorno de la plaza se aprecia kikuyo (<i>Pennysetum clandestinum</i>), árboles de pinos (<i>Pinus radiata</i>) y cipres (<i>Cupresus macrocarpa</i>).</p> <p><b>Fauna.</b>-Se puede observar aves comunes como palomas (<i>Columba livia</i>), chiroca (<i>Icterus graceannae</i>), chilalos (<i>Furnarius rufus</i>).</p> |  |
|   | <p><b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b></p> <p>Icono representativo de la Universidad Nacional de Loja<br/>Mirador</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Se desarrollan programas culturales los meses de mayo, junio, septiembre, diciembre. Las exposiciones itinerantes trimestralmente desde</p>  | <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Limpieza y mantenimiento contantes.</p> <p><b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> |
|   | <b>VALOR</b><br><b>EXTRÍNSECO</b>  |  |

|        |   |
|--------|---|
| enero. | <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/><br>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/><br>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/><br><b>CAUSAS:</b> Arreglo de vías. |
|--------|---|

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

| TIPO      | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |    |    | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS |    |    |    | TEMPORALIDAD DE ACCESO                       |
|-----------|-----------|--------------------|----|----|--------------|-------------|----|----|----|--|
|           |           | BN                 | RG | ML |              | DR          | SM | MN | EV |  |
| Terrestre | Asfaltado | x                  |    |    | Bus          | x           |    |    |    | Días al año<br><b>365</b>                    |
|           | Lastrado  | x                  |    |    | Automóvil    | x           |    |    |    |  |
|           | Empedrado |                    |    |    | 4 x 4        |             |    |    | x  |  |
|           | Sendero   |                    |    |    | Tren         |             |    |    |    |  |
| Acuático  | Marítimo  |                    |    |    | Barco        |             |    |    |    | Días al mes<br>Culturales: 30<br>Naturales:  |
|           |           |                    |    |    | Bote         |             |    |    |    |  |
|           | Fluvial   |                    |    |    | Canoa        |             |    |    |    |  |
|           |           |                    |    |    | Otros        |             |    |    |    |  |
| Aéreo     |           |                    |    |    | Avión        |             |    |    |    | Horas al día<br>Culturales: 10<br>Naturales: |
|           |           |                    |    |    | Avioneta     |             |    |    |    |  |
|           |           |                    |    |    | Helicóptero  |             |    |    |    |  |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

**OBSERVACIONES:** El bus que se debe tomar es la línea Motupe – Argelia – Julio Ordoñez, el pasaje costa 0,25 centavos adultos y 0,13 niños o tercera edad. Taxis también se encuentran disponibles la carrera costa 1 USD. De igual forma hay bus turístico que hace recorridos más amplios que toma más atractivos de referencia el costo es de 5 USD por el paseo turístico. Horario de 09H00 a 21H00, de lunes a domingo. Se ubica a 850 metros del Redondel de Pío Jaramillo Alvarado.

APOYO

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

Líneas de Buses que conducen a la parroquia Vilcabamba con frecuencia cada hora el costo del pasaje 1 USD.

**Nombre de la ruta:** Loja-Vilcabamba-Loja.

**Desde:** Loja      **Hasta:** Vilcabamba      **Frecuencia:** Diaria      **Distancia:** 40 km

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

| SERVICIOS     | C A T E G O R Í A S |         |           |        |            |        |             |        |             |        | OTROS |
|---------------|---------------------|---------|-----------|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------|
|               | LUJO                |         | PRIMERA   |        | SEGUNDA    |        | TERCERA     |        | CUARTA      |        |       |
|               | No Esta ble         | Plaz as | No Estble | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas |       |
| ALOJAMIENTO   | 0                   | 0       | 0         | 0      | 0          | 0      | 0           | 0      | 0           | 0      | 0     |
| ALIMENTACIÓN  | 0                   | 0       | 0         | 0      | 1          | 35     | 2           | 60     | 0           | 0      | 2     |
| ESPARCIMIENTO | 0                   | 0       | 0         | 0      | 0          | 1      | 0           | 0      | 0           | 0      |       |

AGENCIAS DE VIAJES:

CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Estos servicios de cafetería en la cercanía del atractivo a cinco y diez minutos.

| <b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |        |           |                                   |      |                            |       |
|---|--|--------|-----------|-----------------------------------|------|----------------------------|-------|
| <b>10.1. AGUA:</b><br>POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....  |  |        |           |                                   |      |                            |       |
| <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b><br>SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....   |  |        |           |                                   |      |                            |       |
| <b>10.3. ALCANTARILLADO:</b><br>RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....   |  |        |           |                                   |      |                            |       |
| <b>10.4. PRECIO</b><br>SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....  |  |        |           |                                   |      |                            |       |
| <b>Observaciones:</b><br>Si se desea observar en los telescopios el costo es de 0,25 centavos de dólar.   |  |        |           |                                   |      |                            |       |
| <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |  |        |           |                                   |      |                            |       |
| <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jardín Botánico Reinaldo Espinosa</td> <td>1 Km</td> </tr> <tr> <td>Parque Nacional Podocarpus</td> <td>16 km</td> </tr> </tbody> </table> |  | NOMBRE | DISTANCIA | Jardín Botánico Reinaldo Espinosa | 1 Km | Parque Nacional Podocarpus | 16 km |
| NOMBRE  | DISTANCIA  |        |           |                                   |      |                            |       |
| Jardín Botánico Reinaldo Espinosa   | 1 Km   |        |           |                                   |      |                            |       |
| Parque Nacional Podocarpus  | 16 km  |        |           |                                   |      |                            |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | <b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |        |           |                                   |      |                            |       |
|   | LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>NACIONAL: <input type="checkbox"/><br>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> |        |           |                                   |      |                            |       |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....<br>Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>  |  |        |           |                                   |      |                            |       |

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| <b>Nombre del Atractivo:</b> Plaza de la Cultura Universitaria |   | <b>Jerarquía:</b><br>I        |
|--|---|-------------------------------|
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones Culturales                | <b>Tipo:</b><br>Realizaciones técnicas científicas contemporáneas | <b>Subtipo:</b><br>Monumentos |
| VARIABLE   | FACTOR  | PUNTOS MÁXIMOS                |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor Intrínseco.  | 10 / 15                       |
|  | b) Valor Extrínseco.  | 10 / 15                       |
|  | c) Entorno.   | 5 / 10                        |
|  | d) Estado de Conservación y/o Organización.                       | 4 / 10                        |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>29 / 50</b>                |
| <b>APOYO</b>   | e) Acceso.  | 5 / 10                        |
|  | f) Servicios.   | 3 / 10                        |
|  | g) Asociación con otros atractivos.                               | 4 / 05                        |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>12 / 25</b>                |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | h) Local.   | 1 / 02                        |
|  | i) Provincial.  | 1 / 04                        |
|  | j) Nacional.  | 1 / 07                        |
|  | k) Internacional.   | 1 / 12                        |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>4 / 25</b>                 |
| <b>TOTAL</b>   |   | <b>45 / 100</b>               |

## FOTOGRAFÍAS DE PLAZA DE LA CULTURA UNIVERSITARIA

Foto N° 1



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto N° 2



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto N° 3



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto N° 4



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

|  |   |   |
|--|---|---|
| <br>MINISTERIO DE<br>TURISMO  | <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b><br><b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b><br>Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos   | <br>ecuador<br>ama la vida   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b><br>1.1 ENCUESTADOR: Verónica Karina Samaniego León      1.2. FICHA N°: 002<br>1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pavel Gozalez      1.4. FECHA: 24-01-2014<br>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: JARDIN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA<br>1.6 PROPIETARIO: Universidad Nacional de Loja<br>1.7. CATEGORÍA: Manifestac. Cultural. 1.8. TIPO: Real. Téc. Cient. Contemp. 1.9.SUBTIPO: Jardín Botán. |   |   |
| <b>2. UBICACIÓN</b><br>2.1. PROVINCIA: Loja      2.2. CANTÓN: Loja      2.3. LOCALIDAD: Loja<br>2.4. CALLE: Vía a Vilcabamba      2.5. NÚMERO: s/n<br>2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:      LATITUD:      LONGITUD:   |   |   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b><br>3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba      DISTANCIA: 40 km<br>3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo      DISTANCIA: 36 km  |   |   |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b><br>4.1. ALTURA: 2140m.s.n.m.      4.2. TEMPERATURA: 15,3 °C      4.3. PRECIPITACIÓN: 900mm/año   |   |   |
| CALIDAD<br>VALOR<br>EXTRINSECO   | <p>Coordenadas geográficas: -4.034735, -79.198913. Equivalente a 4°02'05.0"S 79°11'56.1"W</p> <p>Se inauguró en 1949 por el ilustre botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 Ha. Localizado a 5 Km de la ciudad de Loja. Es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en nudos de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonia y cálidas secas de la vertiente del Pacífico. Tiene 1385 especies de vegetales nativas y exóticas, y fauna asociada. El objetivo de este jardín botánico es facilitar la formación académica, desarrollar programas de educación ambiental. Investigación, conservación exsitu.</p> <p>Las secciones organizadas en el jardín botánico son: arboretum, cultivos andinos, medicinales y ornamentales, orquideario, plantas xerofíticas, huerto de romerillos, bonsái. También tiene senderos, zona de picnic, parqueadero y auditorio.</p> <p><b>Flora.-</b> Depende de cada sección se puede citar arupo (<i>Chionanthus pubescens</i>); guato (<i>Erythrina edulis</i>); roble andino (<i>Rouphala abovata</i>); faique (<i>Acacia macacantha</i>); ocas (<i>Oxalis tuberosa</i>); mashua (<i>Tropaelum tuberosum</i>); kichiwa (<i>Amaranthus cruentus</i>); cascarilla (<i>Cinchona officinalis</i>); pena pena (<i>Fuchsia loxensis</i>); orquídeas del género <i>Oncidium</i>, <i>Epidendrum</i>, <i>Catleya</i>; joyapa (<i>Macleania sp.</i>); moshquera (<i>Crotton wagneri</i>); tuna (<i>Opuntia ficus – indica</i>); podocarpus (<i>Podocarpus sprucei</i> y <i>P. oleifolius</i>) y otras especies.</p> <p><b>Fauna.-</b>Se puede observar aves comunes como palomas (<i>Columba livia</i>), chiroca (<i>Icterus graceannae</i>), chilalos (<i>Furnarius rufus</i>), mamíferos como ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>).</p> |   |
| VALOR<br>EXTRINSECO  | <b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b><br><br>Inscrito en la Organización Internacional para la Conservación de Jardines Botánicos  | <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/><br>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/><br>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/><br><br><b>CAUSAS:</b> Limpieza y mantenimiento constantes. |
| VALOR<br>EXTRINSECO  | <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b><br><br>Se desarrollan eventos relacionados con educación ambiental y formación académica.  | <b>1.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br>NOMBRE:<br>FECHA DE DECLARACIÓN:<br>CATEGORÍA:<br>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/><br>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/><br>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/><br>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/><br><b>CAUSAS:</b> Instalación de una antena superior a 30 metros de altura para CNT dentro del Parque Universitario Francisco Vivar Castro. |
|--|--|--|

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

| TIPO      | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |    |    | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS |    |    |    | TEMPORALIDAD DE ACCESO   |
|-----------|-----------|--------------------|----|----|--------------|-------------|----|----|----|--|
|           |           | BN                 | RG | ML |              | DR          | SM | MN | EV |  |
| Terrestre | Asfaltado | x                  |    |    | Bus          | x           |    |    |    | Días al año<br><b>365</b>  |
|           | Lastrado  |                    |    |    | Automóvil    | x           |    |    |    |  |
|           | Empedrado |                    |    |    | 4 x 4        |             |    |    | x  |  |
|           | Sendero   | X                  |    |    | Tren         |             |    |    |    |  |
| Acuático  | Marítimo  |                    |    |    | Barco        |             |    |    |    | Días al mes  |
|           |           |                    |    |    | Bote         |             |    |    |    |  |
|           | Fluvial   |                    |    |    | Canoa        |             |    |    |    | Culturales:<br>Naturales:30                                      |
|           |           |                    |    |    | Otros        |             |    |    |    |  |
| Aéreo     |           |                    |    |    | Avión        |             |    |    |    | Horas al día<br>Culturales:<br>Naturales: 8<br>excepto Sa y Do 4 |
|           |           |                    |    |    | Avioneta     |             |    |    |    |  |
|           |           |                    |    |    | Helicóptero  |             |    |    |    |  |

Siglas: **BN:** bueno; **RG:** regular; **ML:** malo; **DR:** diaria; **SM:** semanal; **MN:** mensual; y, **EV:** eventual.

**OBSERVACIONES:** El bus que se debe tomar es la línea Pradera - Argelia – Capulí, el pasaje costa 0,25 centavos adultos y 0,13 niños o tercera edad. Taxis también se encuentran disponibles la carrera costo 1 USD. Se opera en los siguientes horarios de Lunes a Viernes (08H00 a 12H30 en la mañana y de 15H00 a 17H30 en la tarde); Sábados y Domingos (13H00 a 17H30).

APOYO

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

Líneas de Buses que conducen a la parroquia Vilcabamba con frecuencia cada hora el costo del pasaje 1 USD. Taxis ruta, con el mismo costo.

**Nombre de la ruta:** Loja-Vilcabamba-Loja.

**Desde:** Loja      **Hasta:** Vilcabamba      **Frecuencia:** Diaria      **Distancia:** 40 km

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

| SERVICIOS     | C A T E G O R Í A S |         |           |        |            |        |             |        |             |        | OTROS |   |
|---------------|---------------------|---------|-----------|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------|---|
|               | LUJO                |         | PRIMERA   |        | SEGUNDA    |        | TERCERA     |        | CUARTA      |        |       |   |
|               | No Esta ble         | Plaz as | No Estble | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas |       |   |
| ALOJAMIENTO   | 0                   | 0       | 0         | 0      | 0          | 0      | 0           | 0      | 0           | 0      | 0     |   |
| ALIMENTACIÓN  | 0                   | 0       | 0         | 0      | 1          | 60     | 0           | 0      | 0           | 0      | 0     | 1 |
| ESPARCIMIENTO | 0                   | 0       | 0         | 0      | 0          | 1      | 0           | 0      | 0           | 0      | 0     |   |

AGENCIAS DE VIAJES:

CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:** Existe un cyber bar en la cercanía del atractivo a cinco minutos a pie en el Área de la Energía de la UNL.

Cuenta con un link informativo en internet [www.jbreinaldoespinosa.wordpress.com](http://www.jbreinaldoespinosa.wordpress.com); también en Facebook <https://www.facebook.com/JardinBotanicoReinaldoEspinosa>. Teléfono: 2547275. Casilla 11-01-249.

|  |  |
|--|--|
| <b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |  |
| <b>10.1. AGUA:</b><br>POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... |  |
| <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b><br>SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....  |  |
| <b>10.3. ALCANTARILLADO:</b><br>RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....              |  |
| <b>10.4. PRECIO</b><br>SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....   |  |
| <b>Observaciones:</b><br>Costo para Nacionales es 0,50 centavos y Extranjeros 1 USD.   |  |
| <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |
| <b>NOMBRE</b>  | <b>DISTANCIA</b>   |
| Plaza de la Cultura Universitaria  | 500 m  |
| PUEAR Francisco Vivar Castro   | 10 m   |
| Parque Nacional Pdocarpus  | 15 km  |
| <b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>NACIONAL: <input type="checkbox"/><br>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....<br><div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> <input type="checkbox"/> <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div>                             |  |

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

|  |   |                                    |
|--|---|------------------------------------|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Jardín Botánico Reinaldo Espinosa |   | <b>Jerarquía:</b><br>III           |
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones Culturales                | <b>Tipo:</b><br>Realizaciones técnicas científicas contemporáneas | <b>Subtipo:</b><br>Jardín Botánico |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>   | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>              |
| <b>CALIDAD</b>   | l) Valor Intrínseco.  | 13 / 15                            |
|  | m) Valor Extrínseco.  | 13 / 15                            |
|  | n) Entorno.   | 8 / 10                             |
|  | o) Estado de Conservación y/o Organización.                       | 9 / 10                             |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>43 / 50</b>                     |
| <b>APOYO</b>   | p) Acceso.  | 9 / 10                             |
|  | q) Servicios.   | 5 / 10                             |
|  | r) Asociación con otros atractivos.                               | 4 / 05                             |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>18 / 25</b>                     |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | s) Local.   | 2 / 02                             |
|  | t) Provincial.  | 3 / 04                             |
|  | u) Nacional.  | 4 / 07                             |
|  | v) Internacional.   | 5 / 12                             |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>14 / 25</b>                     |
| <b>TOTAL</b>   |   | <b>75 / 100</b>                    |

# FOTOGRAFÍAS DE JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA

Foto N° 1



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto N° 2



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto N° 3



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego



Foto N° 4



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego



|   |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
|---|----------------------------|--|--------------------------|--------------------|----------------|--------------------------|----------------|--|--------------------------|--------|--------------|
|   |                            | <p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br/> ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/><br/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/><br/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/><br/> <b>CAUSAS:</b> Instalación de una antena superior a 30 metros de altura para CN a la entrada del Parque Universitario Francisco Vivar Castro.</p> |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>TIPO</b>   | <b>SUBTIPO</b>             | <b>ESTADO DE LAS VIAS</b>  | <b>TRANSP OR-TE</b>      | <b>FRECUENCIAS</b> |                |                          |                | <b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>                  |                          |        |              |
|   |                            | BN    RG    ML   |                          | DR                 | SM             | MN                       | EV             |  |                          |        |              |
| Terrestre   | Asfaltado                  | x  |                          | Bus                | x              |                          |                | Días al año<br><b>365</b>                      |                          |        |              |
|   | Lastrado                   |  |                          | Automóvil          | x              |                          |                |  |                          |        |              |
|   | Empedrado                  |  |                          | 4 x 4              |                |                          | x              |  |                          |        |              |
|   | Sendero                    | X  |                          | Tren               |                |                          |                |  |                          |        |              |
| Acuático  | Marítimo                   |  |                          | Barco              |                |                          |                | Días al mes<br><br>Culturales:<br>Naturales:30 |                          |        |              |
|   |                            |  |                          | Bote               |                |                          |                |  |                          |        |              |
|   | Fluvial                    |  |                          | Canoa              |                |                          |                |  |                          |        |              |
|   |                            |  |                          | Otros              |                |                          |                |  |                          |        |              |
| Aéreo   |                            |  |                          | Avión              |                |                          |                | Horas al día<br>Culturales:<br>Naturales: 8    |                          |        |              |
|   |                            |  |                          | Avioneta           |                |                          |                |  |                          |        |              |
|   |                            |  |                          | Helicóptero        |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <p>Siglas: <b>BN:</b> bueno; <b>RG:</b> regular; <b>ML:</b> malo; <b>DR:</b> diaria; <b>SM:</b> semanal; <b>MN:</b> mensual; y, <b>EV:</b> eventual.</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> El bus que se debe tomar es la línea Pradera - Argelia – Capulí, el pasaje costa 0,25 centavos adultos y 0,13 niños o tercera edad. Taxis también se encuentran disponibles la carrera costo 1 USD. Se opera en los siguientes horarios de Lunes a Viernes (08H00 a 12H00 en la mañana y de 15H00 a 19H00 en la tarde).</p> <p><b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b><br/> Líneas de Buses que conducen a la parroquia Vilcabamba con frecuencia cada hora el costo del pasaje 1 USD. Taxis ruta, con el mismo costo.<br/> <b>Nombre de la ruta:</b> Loja-Vilcabamba-Loja.<br/> <b>Desde:</b> Loja <b>Hasta:</b> Vilcabamba <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 40 km</p> |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>SE</b>   | <b>C A T E G O R Í A S</b> |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        | <b>OTROS</b> |
|   | <b>LUJO</b>                |  | <b>PRIMERA</b>           |                    | <b>SEGUNDA</b> |                          | <b>TERCERA</b> |  | <b>CUARTA</b>            |        |              |
|   | No Esta ble                | Plaza s  | No Estble                | Plazas             | No Estbl e     | Plazas                   | No Esta ble    | Plazas   | No Esta ble              | Plazas |              |
| ALOJAMIENTO   | 0                          | 0  | 0                        | 0                  | 0              | 0                        | 0              | 0  | 0                        | 0      |              |
| ALIMENTACIÓN  | 0                          | 0  | 0                        | 0                  | 1              | 60                       | 0              | 0  | 0                        | 0      | 1            |
| ESPARCIMIENTO   | 0                          | 0  | 0                        | 0                  | 0              | 1                        | 0              | 0  | 0                        | 0      |              |
| AGENCIAS DE VIAJES:   |                            |  | <input type="checkbox"/> |                    |                | ALMACENES DE ARTESANÍAS: |                |  | <input type="checkbox"/> |        |              |
| CORREOS:  |                            |  | <input type="checkbox"/> |                    |                | TELÉFONOS. FAX.:         |                |  | <input type="checkbox"/> |        |              |
| <p><b>OBSERVACIONES:</b> Existe un cyber bar en la cercanía del atractivo a cinco minutos a pie en el Área de la Energía de la UNL.</p>   |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>10.1. AGUA:</b>  |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> .....  |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>   |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> .....   |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>  |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> .....  |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <b>10.4. PRECIO</b>   |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> .....  |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |
| <p><b>Observaciones:</b><br/> Costo para Nacionales es 0,50 centavos y Extranjeros 1 USD.</p>   |                            |  |                          |                    |                |                          |                |  |                          |        |              |

|  |  |
|--|--|
| <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>                             |  |
| <b>NOMBRE</b>  | <b>DISTANCIA</b>   |
| Plaza de la Cultura Universitaria                                      | 500 m  |
| Jardín Botánico Reinaldo Espinosa                                      | 10 m   |
| Parque Nacional Pdocarpus  | 15 km  |
| <b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                      |  |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | LOCAL:          |
|  | PROVINCIAL:     |
|  | NACIONAL:       |
|  | INTERNACIONAL:  |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... |  |
| <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                     |  |



## TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

|  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> PUEAR "Ing. Francisco Vivar Castro" |   | <b>Jerarquía:</b><br>III            |
| <b>Categoría:</b><br>Sitios Naturales                            | <b>Tipo:</b><br>Sistema de Áreas Protegidas | <b>Subtipo:</b><br>Bosque protector |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>                               | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>               |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor Intrínseco.                        | 12 / 15                             |
|  | b) Valor Extrínseco.                        | 12 / 15                             |
|  | c) Entorno.                                 | 8 / 10                              |
|  | d) Estado de Conservación y/u Organización. | 9 / 10                              |
|  | <b>SUBTOTAL</b>                             | <b>41 / 50</b>                      |
| <b>APOYO</b>   | e) Acceso.                                  | 9 / 10                              |
|  | f) Servicios.                               | 4 / 10                              |
|  | g) Asociación con otros atractivos.         | 4 / 05                              |
|  | <b>SUBTOTAL</b>                             | <b>17 / 25</b>                      |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | h) Local.                                   | 1 / 02                              |
|  | i) Provincial.                              | 1 / 04                              |
|  | j) Nacional.                                | 1 / 07                              |
|  | k) Internacional.                           | 0 / 12                              |
|  | <b>SUBTOTAL</b>                             | <b>3 / 25</b>                       |
| <b>TOTAL</b>   |   | <b>61 / 100</b>                     |

## FOTOGRAFÍAS DE PARQUE UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN Y RECREACIÓN AMBIENTAL “ING. FRANCISCO VIVAR CASTRO”

Foto N° 1



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Verónica Samaniego

Foto N° 2



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Verónica Samaniego

Foto N° 3



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Verónica Samaniego

Foto N° 4



**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Verónica Samaniego



|   |  | <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/><br>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/><br>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/><br><b>CAUSAS:</b> Mantenimiento y limpieza. |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|---|--|--|------------|--------|-----------------|---|------------|--------|------------|--|-------|
| <b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>  |  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
| TIPO  | SUBTIPO  | ESTADO DE LAS VIAS   |            |        | TRANSP<br>OR-TE | FRECUENCIAS                                       |            |        |            | TEMPORALIDAD<br>DE ACCESO                              |       |
|   |  | BN   | RG         | ML     |                 | DR  | SM         | MN     | EV         |  |       |
| Terrestre   | Asfaltado  | x  |            |        | Bus             | x   |            |        |            | Días al año<br><b>365</b>                              |       |
|   | Lastrado   |  |            |        | Automóvil       | x   |            |        |            |  |       |
|   | Empedrado  |  |            |        | 4 x 4           |   |            |        | x          |  |       |
|   | Sendero  | X  |            |        | Tren            |   |            |        |            |  |       |
| Acuático  | Marítimo   |  |            |        | Barco           |   |            |        |            | Días al mes<br>Culturales: 20<br>Naturales:            |       |
|   |  |  |            |        | Bote            |   |            |        |            |  |       |
|   | Fluvial  |  |            |        | Canoa           |   |            |        |            |  |       |
|   |  |  |            |        | Otros           |   |            |        |            |  |       |
| Aéreo   |  |  |            |        | Avión           |   |            |        |            | Horas al día<br>Culturales:<br>8 (Lu-Vi)<br>Naturales: |       |
|   |  |  |            |        | Avioneta        |   |            |        |            |  |       |
|   |  |  |            |        | Helicóptero     |   |            |        |            |  |       |
| Siglas: <b>BN:</b> bueno; <b>RG:</b> regular; <b>ML:</b> malo; <b>DR:</b> diaria; <b>SM:</b> semanal; <b>MN:</b> mensual; y, <b>EV:</b> eventual. |  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
| APOYO   | <b>OBSERVACIONES:</b> El bus que se debe tomar es la línea Argelia – Julio Ordoñez – Esteban Godoy - Motupe, el pasaje costa 0,25 centavos adultos y 0,13 niños o tercera edad. Taxis también se encuentran disponibles la carrera costo 1 USD. Se opera en los siguientes horarios de Lunes a Viernes (08H00 a 12H30 en la mañana y de 14H00 a 18H00 en la tarde. |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|   | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b><br>Líneas de Buses que conducen a la parroquia Vilcabamba con frecuencia cada hora el costo del pasaje 1 USD. Taxis ruta, con el mismo costo.   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|   | <b>Nombre de la ruta:</b> Loja-Vilcabamba-Loja.  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|   | <b>Desde:</b> Loja <b>Hasta:</b> Vilcabamba <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 40 km  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|   | <b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
| SERVICIOS   | <b>C A T E G O R Í A S</b>   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|   | LUJO   |  | PRIMERA    |        | SEGUNDA         |   | TERCERA    |        | CUARTA     |  | OTROS |
|   | No Estable   | Plazas   | No Estable | Plazas | No Estable      | Plazas  | No Estable | Plazas | No Estable | Plazas   |       |
| ALOJAMIENTO   | 0  | 0  | 0          | 0      | 0               | 0   | 0          | 0      | 0          | 0  |       |
| ALIMENTACIÓN  | 0  | 0  | 0          | 0      | 1               | 30  | 0          | 0      | 0          | 0  | 1     |
| ESPARCIMIENTO   | 0  | 0  | 0          | 0      | 0               | 1   | 0          | 0      | 0          | 0  |       |
| AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>  |  |  |            |        |                 | ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> |            |        |            |  |       |
| CORREOS: <input type="checkbox"/>   |  |  |            |        |                 | TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>         |            |        |            |  |       |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Existe una cafetería en la cercanía del atractivo a cinco minutos a pie.  |  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |

|  |  |
|--|--|
| <b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |  |
| <b>10.1. AGUA:</b><br>POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... |  |
| <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b><br>SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....  |  |
| <b>10.3. ALCANTARILLADO:</b><br>RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....              |  |
| <b>10.4. PRECIO</b><br>SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....   |  |
| <b>Observaciones:</b>  |  |
| <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |
| <b>NOMBRE</b>  | <b>DISTANCIA</b>   |
| Plaza de la Cultura Universitaria  | 300 m  |
| Jardín Botánico Reinaldo Espinosa  | 600 m  |
| Parque Nacional Pdocarpus  | 15 km  |
| <b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>NACIONAL: <input type="checkbox"/><br>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....<br>Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>   |  |

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICO

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Quinta Experimental Punzara |   | <b>Jerarquía:</b><br>II                    |
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones Culturales          | <b>Tipo:</b><br>Realizaciones técnicas científicas contemporáneas | <b>Subtipo:</b><br>Producción agropecuaria |
| <b>VARIABLE</b>  | <b>FACTOR</b>   | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>                      |
| <b>CALIDAD</b>   | a) Valor Intrínseco.  | 10 / 15                                    |
|  | b) Valor Extrínseco.  | 6 / 15                                     |
|  | c) Entorno.   | 8 / 10                                     |
|  | d) Estado de Conservación y/u Organización.                       | 8 / 10                                     |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>32 / 50</b>                             |
| <b>APOYO</b>   | e) Acceso.  | 7 / 10                                     |
|  | f) Servicios.   | 5 / 10                                     |
|  | g) Asociación con otros atractivos.                               | 2 / 05                                     |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>14 / 25</b>                             |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                       | h) Local.   | 2 / 02                                     |
|  | i) Provincial.  | 2 / 04                                     |
|  | j) Nacional.  | 0 / 07                                     |
|  | k) Internacional.   | 0 / 12                                     |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>4 / 25</b>                              |
| <b>TOTAL</b>   |   | <b>50 / 100</b>                            |

## FOTOGRAFÍAS DE QUINTA EXPERIMENTAL PUNZARA

Foto Nº 1



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto Nº 2



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto Nº 3



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto Nº 4



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego





|  |   | <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/><br>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/><br>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/><br><b>CAUSAS:</b> Mantenimiento y limpieza. |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|--|---|--|------------|--------|-----------------|---|------------|--------|------------|--|-------|
| <b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>   |   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
| TIPO   | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS   |            |        | TRANSP<br>OR-TE | FRECUENCIAS                                       |            |        |            | TEMPORALIDAD<br>DE ACCESO                              |       |
|  |   | BN   | RG         | ML     |                 | DR  | SM         | MN     | EV         |  |       |
| Terrestre  | Asfaltado   | x  |            |        | Bus             | x   |            |        |            | Días al año<br><b>365</b>                              |       |
|  | Lastrado  |  |            |        | Automóvil       | x   |            |        |            |  |       |
|  | Empedrado   |  |            |        | 4 x 4           |   |            |        | x          |  |       |
|  | Sendero   | X  |            |        | Tren            |   |            |        |            |  |       |
| Acuático   | Marítimo  |  |            |        | Barco           |   |            |        |            | Días al mes<br>Culturales: 20<br>Naturales:            |       |
|  |   |  |            |        | Bote            |   |            |        |            |  |       |
|  | Fluvial   |  |            |        | Canoa           |   |            |        |            |  |       |
|  |   |  |            |        | Otros           |   |            |        |            |  |       |
| Aéreo  |   |  |            |        | Avión           |   |            |        |            | Horas al día<br>Culturales:<br>8 (Lu-Vi)<br>Naturales: |       |
|  |   |  |            |        | Avioneta        |   |            |        |            |  |       |
|  |   |  |            |        | Helicóptero     |   |            |        |            |  |       |
| Siglas: <b>BN:</b> bueno; <b>RG:</b> regular; <b>ML:</b> malo; <b>DR:</b> diaria; <b>SM:</b> semanal; <b>MN:</b> mensual; y, <b>EV:</b> eventual.          |   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
| APOYO  | <b>OBSERVACIONES:</b> El bus que se debe tomar es la línea Argelia – Capulí - Pradera, el pasaje costa 0,25 centavos adultos y 0,13 niños o tercera edad. Taxis también se encuentran disponibles la carrera costo 1 USD. Se opera en los siguientes horarios de Lunes a Viernes 08H00 a 12H30 en la mañana y de 14H00 a 18H00 en la tarde. |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b><br>Líneas de Buses que conducen a la parroquia Vilcabamba con frecuencia cada hora el costo del pasaje 1 USD. Taxis ruta, con el mismo costo.  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|  | <b>Nombre de la ruta:</b> Loja-Vilcabamba-Loja.   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|  | <b>Desde:</b> Loja <b>Hasta:</b> Vilcabamba <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 40 km   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
|  | <b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |
| SERVICIOS  | <b>C A T E G O R Í A S</b>  |  |            |        |                 |   |            |        |            |  | OTROS |
|  | LUJO  |  | PRIMERA    |        | SEGUNDA         |   | TERCERA    |        | CUARTA     |  |       |
|  | No Estable  | Plazas   | No Estable | Plazas | No Estable      | Plazas  | No Estable | Plazas | No Estable | Plazas   |       |
| ALOJAMIENTO  | 0   | 0  | 0          | 0      | 0               | 0   | 0          | 0      | 0          | 0  |       |
| ALIMENTACIÓN   | 0   | 0  | 0          | 0      | 1               | 60  | 0          | 0      | 0          | 0  | 1     |
| ESPARCIMIENTO  | 0   | 0  | 0          | 0      | 0               | 1   | 0          | 0      | 0          | 0  |       |
| AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>   |   |  |            |        |                 | ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> |            |        |            |  |       |
| CORREOS: <input type="checkbox"/>  |   |  |            |        |                 | TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>         |            |        |            |  |       |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Existe una cafetería en la cercanía del atractivo a tres minutos a pie y un bar pequeño en las instalaciones del Área de la Energía. |   |  |            |        |                 |   |            |        |            |  |       |

|  |  |
|--|--|
| <b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |  |
| <b>10.1. AGUA:</b>   |  |
| POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... |  |
| <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  |  |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....   |  |
| <b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>   |  |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....                        |  |
| <b>10.4. PRECIO</b>  |  |
| SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....   |  |
| <b>Observaciones:</b>  |  |
| Es necesario pedir autorización para ingresar.   |  |
| <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |
| <b>NOMBRE</b>  | <b>DISTANCIA</b>   |
| Plaza de la Cultura Universitaria  | 600 m  |
| Jardín Botánico Reinaldo Espinosa  | 200 m  |
| Parque Nacional Pdocarpus  | 15 km  |
| <b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>SIGNIFICADO</b>   | LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/><br>NACIONAL: <input type="checkbox"/><br>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....<br>Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>   |  |

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Estación Experimental La Argelia |   | <b>Jerarquía:</b><br>II            |
| <b>Categoría:</b><br>Manifestaciones Culturales               | <b>Tipo:</b><br>Realizaciones técnicas científicas contemporáneas | <b>Subtipo:</b><br>Vivero forestal |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>FACTOR</b>   | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>              |
| <b>CALIDAD</b>  | l) Valor Intrínseco.  | 8 / 15                             |
|   | m) Valor Extrínseco.  | 8 / 15                             |
|   | n) Entorno.   | 8 / 10                             |
|   | o) Estado de Conservación y/u Organización.                       | 8 / 10                             |
|   | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>32 / 50</b>                     |
| <b>APOYO</b>  | p) Acceso.  | 7 / 10                             |
|   | q) Servicios.   | 5 / 10                             |
|   | r) Asociación con otros atractivos.                               | 2 / 05                             |
|   | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>14 / 25</b>                     |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | s) Local.   | 2 / 02                             |
|   | t) Provincial.  | 1 / 04                             |
|   | u) Nacional.  | 0 / 07                             |
|   | v) Internacional.   | 0 / 12                             |
|   | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>3 / 25</b>                      |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>49 / 100</b>                    |

## FOTOGRAFÍAS DE ESTACIÓN EXPERIMENTAL LA ARGELIA

Foto Nº 1



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto Nº 2



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto Nº 3



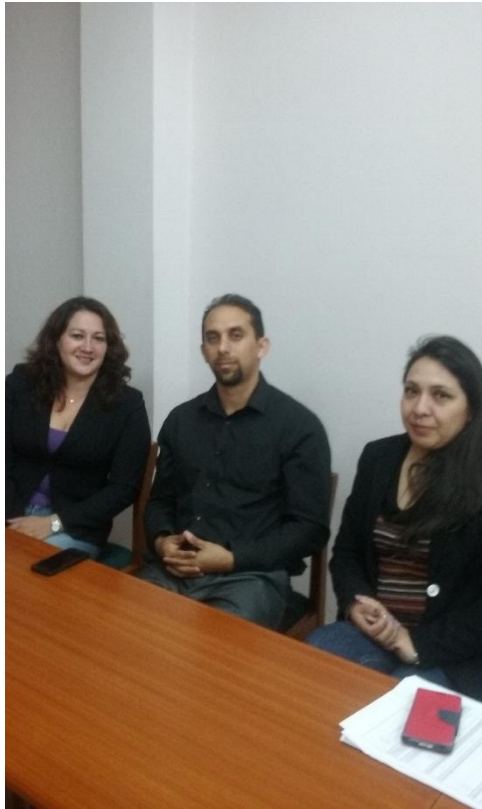
Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

Foto Nº 4

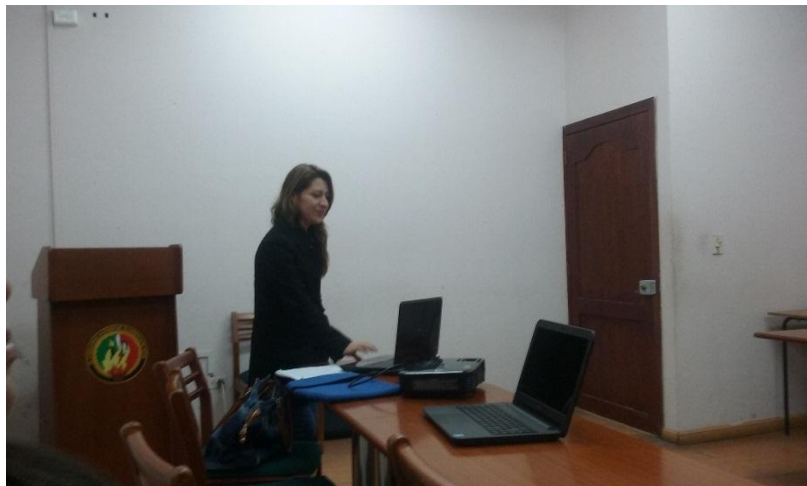


Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Verónica Samaniego

### ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN



Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego



Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Verónica Samaniego

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |     |
|--|-----|
| <b>CARÁTULA</b>  | i   |
| <b>INFORME DE DIRECTORA DE TESIS</b>   | ii  |
| <b>AUTORÍA</b>   | iii |
| <b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b>   | iv  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b>  | v   |
| <b>DEDICATORIA</b>   | vi  |
|  | 1   |
| <b>1. TÍTULO</b>   | 2   |
| <b>2. RESUMEN</b>  | 5   |
| <b>ABSTRACT</b>  | 8   |
| <b>3. INTRODUCCIÓN</b>   | 12  |
| <b>4. REVISIÓN DE LITERATURA</b>   | 28  |
| 4.1. Marco Conceptual  | 28  |
| 4.2. Marco Referencial   | 35  |
| 4.2.1. Antecedentes de Turismo   | 37  |
| 4.2.2. Antecedentes Históricos de la U.N.L.                                  | 37  |
| 4.2.3. Misión  | 37  |
| 4.2.4. Visión  | 37  |
| 4.2.5. Campus Universitario  | 39  |
| 4.2.6. Datos Generales de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa | 40  |
| 4.2.7. Sistema de estudio  | 40  |
| 4.2.8. Aspectos económicos   | 40  |
| 4.2.9. Aspectos políticos organizativos                                      | 40  |
| 4.2.10. Zonificación de la Universidad Nacional de Loja                      | 41  |
| 4.2.11. Áreas de la Universidad Nacional de Loja                             | 48  |
| 4.2.12. Acreditación institucional   | 48  |
| 4.2.13. Monumentos   | 48  |

|  |     |
|--|-----|
| 4.2.14. Atractivos turísticos  | 55  |
| <b>5. MATERIALES Y MÉTODOS.</b>  |     |
| 5.1. Materiales  | 61  |
| 5.2. Métodos y técnicas  | 61  |
| 5.3. Metodología por objetivos   | 63  |
| 5.3.1. Primer Objetivo Específico  | 63  |
| 5.3.2. Segundo Objetivo Específico   | 65  |
| 5.3.3. Tercer Objetivo Específico  | 65  |
| <b>6. RESULTADOS</b>   |     |
| 6.1. Objetivo Uno:   |     |
| Diagnóstico situacional turístico de la ciudad universitaria Guillermo Falconí<br>Espinosa | 67  |
| 6.1.1. Análisis geográfico   | 67  |
| 6.1.2. Análisis ecológico y ambiental  | 75  |
| 6.1.3. Análisis político y poblacional   | 75  |
| 6.1.4. Análisis histórico cultural   | 77  |
| 6.1.5. Gobernanza  | 81  |
| 6.1.6. Infraestructura y servicios básicos   | 82  |
| 6.1.7. Vigilancia y seguridad de la comunidad  | 82  |
| 6.1.8. Comunicaciones  | 85  |
| 6.1.9. Sanidad   | 86  |
| 6.1.10. Caracterización de la demanda  | 88  |
| 6.1.11. Comunidad receptora  | 88  |
| 6.1.12. Oferta de servicios  | 89  |
| 6.1.13. Composición de la oferta turística   | 89  |
| 6.1.14. Análisis de la demanda estudiantil   | 100 |
| 6.1.15. Diagnóstico FODA   | 111 |
| 6.2. Resultados de Objetivo Dos  | 117 |

|  |            |
|--|------------|
| 6.2.1. Consideraciones previas para implementar señalética | 117        |
| 6.2.2. Presupuesto de la señalética propuesta              | 149        |
| 6.3. Objetivo tres   | 150        |
| 6.3.1. Fase I: Convocatoria                                | 150        |
| 6.3.2. Fase II: Ejecución                                  | 152        |
| 6.3.3. Fase III: Resultados...                             | 153        |
| <b>7. DISCUSIÓN</b>  | <b>155</b> |
| <b>8. CONCLUSIONES</b>                                     | <b>158</b> |
| <b>9. RECOMENDACIONES</b>                                  | <b>159</b> |
| <b>10. BIBLIOGRAFÍA</b>                                    | <b>160</b> |
| <b>11. ANEXOS</b>  | <b>162</b> |



## INDICE DE CUADROS

|  |     |
|--|-----|
| Cuadro 1. Especies de flora del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa  | 71  |
| Cuadro 2. Especies de flora del Puear Francisco Vivar Castro   | 72  |
| Cuadro 3. Especies de fauna del Puear Francisco Vivar Castro   | 73  |
| Cuadro 4. Tipo de áreas naturales  | 73  |
| Cuadro 5. Autoridades de la Universidad Nacional de Loja   | 75  |
| Cuadro 6. Datos poblacionales de la Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa                              | 77  |
| Cuadro 7. Dependencias que se encuentran en CUGFE  | 82  |
| Cuadro 8. Distancias desde la CUGFE  | 82  |
| Cuadro 9. Terminales o estaciones de transporte  | 85  |
| Cuadro 10. Empleos generados por concepto de turismo en CUGFE  | 88  |
| Cuadro 11. Resumen del atractivo Plaza de la Cultura Universitaria   | 90  |
| Cuadro 12. Servicios complementarios a los atractivos Plaza de la Cultura y Quinta Punzara                       | 92  |
| Cuadro 13. Resumen del Atractivo Quinta Punzara  | 94  |
| Cuadro 14. Resumen del atractivo Estación Experimental La Argelia  | 95  |
| Cuadro 15. Servicios complementarios   | 97  |
| Cuadro 16. Resumen del Atractivo Jardín Botánico Reinaldo Espinosa   | 98  |
| Cuadro 17. Resumen del Atractivo Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar Castro | 99  |
| Cuadro 18. ¿En cuál área de la UNL estudia?  | 100 |
| Cuadro 19. Sexo  | 101 |
| Cuadro 20. Edad  | 102 |
| Cuadro 21. ¿En cuál de las siguientes áreas de la CUGFE ha tenido dificultad en ubicarse?                        | 103 |
| Cuadro 22. Conocimiento de algún sitio donde se proporcione información sobre las áreas de la UNL                | 104 |
| Cuadro 23. Sitios de la UNL que conocen los estudiantes  | 105 |

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 24. De los sitios mencionados anteriormente ¿qué actividades Ud. realizó?        | 106 |
| Cuadro 25. Servicios que necesitó y no satisfizo necesidades o deseos                   | 107 |
| Cuadro 26. Sugiera en dónde podría ir ubicada la señalética turística                   | 108 |
| Cuadro 27. Calificación de la señalética actual ubicada en la CUGFE                     | 109 |
| Cuadro 28. Matriz FODA  | 113 |
| Cuadro 29. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)                             | 114 |
| Cuadro 30. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)                             | 115 |
| Cuadro 31. Matriz de análisis estratégico FODA  | 116 |
| Cuadro 32. Síntesis de las especificaciones técnicas de las señales turísticas          | 119 |
| Cuadro 33. Valla de atractivos turísticos de la CUGFE                                   | 122 |
| Cuadro 34. Señal direccional informativa  | 124 |
| Cuadro 35. Tótem direccional de Quinta Punzara  | 126 |
| Cuadro 36. Tótem luminoso Plaza de la Cultura Universitaria                             | 128 |
| Cuadro 37. Panel informativo para la Quinta Estación Experimental La Argelia            | 130 |
| Cuadro 38. Panel informativo para Jardín Botánico Reinaldo Espinosa                     | 132 |
| Cuadro 39. Panel informativo para el Parque Francisco Vivar Castro                      | 134 |
| Cuadro 40. Tótem de sitio en Jardín Botánico  | 136 |
| Cuadro 41. Señal direccional informativa de vivero                                      | 138 |
| Cuadro 42. Tótem direccional de servicios   | 140 |
| Cuadro 43. Pictograma de atractivos   | 142 |
| Cuadro 44. Pictograma de servicios  | 145 |
| Cuadro 45. Pictograma de servicios  | 147 |
| Cuadro 46. Costos de señalética para la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa | 149 |

## INDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Ciudad Universitaria Guillermo Falconí Espinosa                             | 39 |
| Figura 2. Herbario Reinaldo Espinosa  | 46 |
| Figura 3. Monumento Manuel Carrión Pinzano  | 50 |
| Figura 4. Monumento Alfredo Mora Reyes  | 50 |
| Figura 5. Monumento Pío Jaramillo Alvarado  | 54 |
| Figura 6. Plaza de la Cultura Universitaria   | 55 |
| Figura 7. PUEAR Francisco Vivar Castro  | 56 |
| Figura 8. Jardín Botánico Reinaldo Espinosa   | 58 |
| Figura 9. Quinta Punzara  | 59 |
| Figura 10. Vivero agrícola  | 60 |
| Figura 11. Ubicación geográfica de la ciudad universitaria Guillermo Falconí Espinosa | 67 |
| Figura 12. Organigrama estructural de la Universidad Nacional de Loja                 | 76 |
| Figura 13. Tótem direccional  | 83 |
| Figura 14. Mesa informativa hecha en piedra   | 83 |
| Figura 15. Tótem de sitio   | 84 |
| Figura 16. Valla informativa  | 84 |
| Figura 17. Atractivo Plaza de la Cultura  | 90 |
| Figura 18. Mural del Bloque A de Nivelación   | 91 |
| Figura 19. Mural del Bloque B de Nivelación   | 91 |
| Figura 20. Bar cafetería S.N.   | 92 |
| Figura 21. Bar cafetería S.N.   | 92 |
| Figura 22. Bar cafetería Bocaditos  | 93 |
| Figura 23. Cabinas telefónicas, servicio de copiadora y útiles de oficina             | 93 |
| Figura 24. Quinta Punzara   | 94 |
| Figura 25. Vivero Forestal  | 95 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 26. Monumento Ángel Felicísimo Rojas                                       | 96  |
| Figura 27. Cafetería Doña Bachita   | 97  |
| Figura 28. Cyber Bar Universitario  | 97  |
| Figura 29. Arboretum Jardín Botánico Reinaldo Espinosa                            | 98  |
| Figura 30. PUEAR Entrada principal  | 99  |
| Figura 31. Dimensiones básicas y colores de fondo                                 | 118 |
| Figura 32. Uso de flechas aplicados en señales turísticas                         | 118 |
| Figura 33. Diseño de valla de atractivos turísticos de la CUGFE                   | 123 |
| Figura 34. Ubicación de valla de atractivos turísticos de la CUGFE                | 123 |
| Figura 35. Diseño de señal informativa direccional para Quinta Punzara            | 125 |
| Figura 36. Ubicación de señal informativa direccional                             | 125 |
| Figura 37. Diseño de señal informativa direccional                                | 127 |
| Figura 38. Ubicación de señal informativa direccional                             | 127 |
| Figura 39. Diseño de tótem luminoso   | 129 |
| Figura 40. Ubicación de tótem luminoso  | 129 |
| Figura 41. Diseño de panel informativo  | 131 |
| Figura 42. Ubicación de panel informativo   | 131 |
| Figura 43. Diseño de panel informativo  | 133 |
| Figura 44. Ubicación de panel informativo en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa | 133 |
| Figura 45. Diseño de panel informativo  | 135 |
| Figura 46. Ubicación de panel informativo en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa | 135 |
| Figura 47. Diseño de tótem de sitio   | 137 |
| Figura 48. Ubicación de tótem de sitio  | 137 |
| Figura 49. Diseño de señal direccional informativa                                | 139 |
| Figura 50. Ubicación de señal direccional informativa de vivero                   | 139 |
| Figura 51. Diseño de Tótem direccional de servicios                               | 141 |
| Figura 52. Ubicación de Tótem direccional de servicios                            | 141 |

|  |     |
|--|-----|
| Figura 53. Diseño de pictograma de monumento                             | 143 |
| Figura 54. Ubicación de pictograma para monumento Alfredo Mora Reyes     | 143 |
| Figura 55. Ubicación de pictograma para monumento Manuel Carrión Pinzano | 144 |
| Figura 56. Diseño de pictograma de servicio                              |     |
| Figura 57. Ubicación de pictograma de servicio en el A.J.S.A.            | 146 |
| Figura 58. Diseño de pictograma de servicio                              | 148 |
| Figura 59. Ubicación de pictograma en cajero al ingreso de la CUGFE      | 148 |
| Figura 60. Convocatoria a socialización                                  | 151 |
| Figura 61. Asistencia a socialización del proyecto                       | 154 |