



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO
NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE
FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL
SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR:

Lizeth Catherine Torres Erreyes

DIRECTOR:

Dr. Mdp. Wilson Cruz Muñoz

**LOJA – ECUADOR
2016**

CERTIFICACIÓN

Dr. Mdp. Wilson Renswer Cruz Muñoz

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que he dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, elaborado por la estudiante **Lizeth Catherine Torres Erreyes**. El mismo que cumple con los requisitos del reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, para lo cual autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja, 11 de enero de 2016



Dr. Mdp. Wilson Renswer Muñoz Cruz

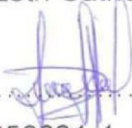
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Los conceptos, opiniones, procedimientos de investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones vertidos en el presente trabajo titulado **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, son responsabilidad de Lizeth Catherine Torres Erreyes; y, se exonera expresamente a la Universidad Nacional de Loja de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el repositorio institucional Biblioteca – virtual.

Autor: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Firma: 

C.I. 171856681-1

Correo electrónico: lizezitaa123@gmail.com

Fecha: 11 de enero de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Lizeth Catherine Torres Erreyes, declaro ser autor de la tesis denominada **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURISTICO DE LA PAROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística, a la vez autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 11 días del mes de Enero del dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma: 

Autor: Lizeth Catherine Torres Erreyes

C.I. 171856681-1

Dirección domiciliaria: Guadalupe-Paraguay y Cofanes.

Correo electrónico: lizezitaa123@gmail.com

Teléfono: 0986766482

Datos complementarios:

DIRECTOR DE TESIS: Dr. Mdp. Wilson Cruz Muñoz.

PRESIDENTE DEL H. TRIBUNAL: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

MIEMBRO DEL H. TRIBUNAL: Lic. Karina A. Morillo Ramón Mg. Sc.

MIEMBRO DEL H. TRIBUNAL: Ing. Yessenia Atarihuana Bravo Mg. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a:

Dios, por permitirme finalizar una etapa y haberme llenado de sabiduría y fuerza en los momentos de debilidad para culminar cada propósito a lo largo de mi vida.

A mi madre Gloria y mi abuelita Delia, por ser luchadoras de la vida, motivo de superación y admiración, dedico mi esfuerzo y trabajo por su inmenso amor y enseñanzas, por su gran sacrificio, paciencia y apoyo en cada situación logrando hacer de mí una mujer de bien, inculcándome valores que ahora se reflejan en la lucha por alcanzar mis sueños.

A mi padre Rolando por sus sabios consejos, amor sincero y ayuda en los momentos difíciles, por ser mi guía y compañía en cada paso brindándome seguridad y ofrecerme siempre una mano amiga.

A mi madrina Elvia, por ser uno de los pilares fundamentales en mi crecimiento personal y académico, en mi corazón solo tengo palabras de agradecimiento por acompañarme completamente a lo largo de mi camino.

A mi familia entera por el cariño incondicional y aliento brindado para alcanzar el camino al éxito.

Lizeth Catherine Torres Erreyes

AGRADECIMIENTO

Deseo hacer mis más sinceros agradecimientos en primer lugar a Dios por ser luz y guía en mi camino, no dejándome caer ante las adversidades, a mis amados padres y abuelita motor de mi vida por la confianza depositada en mi persona, por su comprensión y enseñanzas, por ser mi pilar fundamental para culminar con éxito mis estudios, hoy son parte de este logro, a mi querida familia por sus ayuda y afecto incondicional.

Extiendo mi formal agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a los docentes de la Carrera de Administración Turística, por su entrega y compromiso, los conocimientos, experiencias y saberes impartidos a lo largo de estos años supieron guiarme en mi formación universitaria como profesional.

De manera especial agradezco al Dr. Wilson Cruz, director de tesis, por su paciencia, colaboración y guía en la dirección acertada para la realización del presente proyecto.

Gracias a la Junta Parroquial de Santiago y su autoridad principal el Sr. Freddy Quezada, a los habitantes de esta bella parroquia por su colaboración y facilidades para la realización del proyecto de tesis.

Lizeth Catherine Torres Erreyes

1. TÍTULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO
TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

Ecuador es considerado como uno de los 17 países donde está centralizada la mayor biodiversidad del planeta, su potencial turístico se basa en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural, aún hay atractivos que visitar, destinos para priorizar, carreteras por recorrer, muchos de ellos desconocidos, por ende es necesario mencionar el tema Senderización y Señalética cuyo propósito es brindar facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos.

Santiago posee condiciones gastronómicas, naturales, culturales que por su ubicación geográfica, belleza y entorno, pueden resultar muy atractivas para visitantes, desde esta perspectiva el presente estudio pretende contribuir al desarrollo turístico local del sector mediante “SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO EMELENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.

Se planteó el objetivo general; Elaborar un diseño de Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura” como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja, para conocer el área en estudio se determinaron tres objetivos específicos; Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja, Proponer la Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura” y Socializar la propuesta Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura”, con los actores involucrados, a través de un taller participativo.

Para cada objetivo se aplicó una metodología, en cumplimiento al primer objetivo específico se utilizó el método analítico, matriz de diagnóstico de Carla Ricaurte, estudios y trabajos investigativos, para el inventario de atractivos turísticos la metodología propuesta por el Ministerio del Turismo, técnica de observación directa y visitas de campo a la parroquia, técnica de entrevista, se elaboró análisis FODA, finalmente método sintético para realizar un análisis ordenado y claro de resultados.

Los métodos utilizados para dar cumplimiento al segundo objetivo específico; inductivo y deductivo permitieron estudiar particularidades y aspectos técnicos de la señalética, metodología de Miguel Cifuentes; cálculo de capacidad de carga turística, GPS; determinar coordenadas de ubicación, manual de señalización turística base fundamental para diseño de señales, mapas topográficos elaborados en software ArcGis, fichas para explicación de señalética y presupuesto referencial, matriz de impactos ambientales. Para el cumplimiento del tercer y último objetivo específico se aplicó Método de Análisis Rápida de

Planificación Participativa (MARPP), desarrollándose un taller participativo a través de exposición, llevando además el registro físico de asistentes.

Entre los principales resultados de la investigación; Santiago es una parroquia con variedad de atractivos naturales y culturales pero escasamente aprovechados debido a la falta de iniciativas en proyectos que permitan el aprovechamiento de los mismos, por consiguiente la propuesta va enfocada hacia la implementación de senderización y señalética turística, se necesita además crear infraestructura turística para lograr desarrollo turístico en el sector. El sistema de señalética planteado enmarca los principales puntos de interés del atractivo, haciendo más fácil la accesibilidad con información suficientemente clara. La propuesta planteada a los asistentes a la socialización fue aceptada de tal manera que generó en ellos el interés en ejecutarla.

Con esta información se puede concluir que la Parroquia Rural Santiago cuenta con atractivos turísticos potenciales, sin embargo requiere la puesta en marcha de proyectos que contribuyan a mejorar su actividad turística y por ende la calidad de vida de los mismos habitantes que necesitarán formarse en talleres de capacitación en prácticas de turismo para que este pueda ser considerado como actividad generadora de desarrollo de su comunidad.

Se recomienda a gobierno local adoptar mayor compromiso en fomentar el turismo y realizar alianzas estratégicas con las debidas entidades para el aprovechamiento de manera eficaz y sostenible de sus recursos, a través del fortalecimiento de atractivos.

ABSTRACT

Ecuador is considered one of the 17 countries with the greatest biodiversity is centralized, its tourism potential is in terms of culture, landscapes, historical sites and natural wealth, there are still attractive to visit destinations to prioritize road to go, many of them unknown, therefore it is necessary to mention the theme Interpretative trail and Signage whose purpose is to provide easy and efficient access to each of the destinations.

Santiago has gastronomic, natural, cultural, due to its geographical location, beauty and environment, can be very attractive to visitors conditions, from this perspective, the present study aims to contribute to local tourism development of the sector through "INTERPRETIVE TRAIL AND SIGNAGE OF THE TOURISTIC NATURAL ATTRACTION CERRO TIURA AS A TOURIST ELEMENT OF RURAL PARISH SANTIAGO CANTON AND PROVINCE LOJA. "

The overall objective was raised; interpretive trail develop a design and signage for natural attraction "Cerro Tiura" as a tourist element of the rural parish Santiago Canton and Loja Province, to meet the study area three specific objectives were determined; Perform a tourist diagnosis of the current situation of rural parish Santiago Canton and Loja Province, Propose interpretive trail and Signage for natural attraction "Cerro Tiura" and Socialize the proposal of Interpretative trail and Signage for natural attraction "Cerro Tiura" with the involved characters through a participatory workshop.

For each objective one methodology were apply, pursuant to the first specific objective analytical method, a diagnostic matrix by Carla Ricaurte, studies and research works, the inventory of tourist attractions the methodology proposed by the Ministry of Tourism was used, direct observation technique and field visits to the parish, interview technique, SWOT analysis, finally synthetic method for an orderly and clear analysis of results was developed.

The methods used to implement the second specific objective; inductive and deductive allowed to study characteristics and technical aspects of signage, methodology Miguel Cifuentes for calculation of tourism carrying capacity, GPS determine location coordinates, operating tourist signs fundamental design cues, topographic maps produced in base software ArcGis, files for explanation of signage and referential budget, environmental impact matrix To fulfill the third and final specific objective Quick Method of Analysis of Participatory Planning (MARPP), developing a participatory workshop through expositions also carrying the physical record of attendees was applied.

The main results of the investigation; Santiago is a parish with a variety of natural and cultural but poorly exploited attractive due to the lack of initiatives on projects that allow the use of the same, therefore the proposal is focused on the implementation of interpretive trail and tourist signage, it also needs to build infrastructure tourism to achieve tourism development in this section. Signage system proposed frames the main attractions of the appeal, making it easier accessibility with sufficiently clear information. The proposal presented to those attending the socialization was accepted so that generated their interest in running it.

With this information it can be concluded that the Rural Parish Santiago has potential tourist attractions, however, requires the implementation of projects to help improve its tourism and therefore the quality of life of the inhabitants who need training in workshops tourism training practices so that it can be considered as generating activity development of their community.

Local government is recommended to take greater commitment to encouraging tourism and strategic alliances with appropriate entities for the effective use and sustainable way of these resources, across of strengthening the attractions.

3. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

Condiciones económicas y socio-demográficas favorables, crecimiento de la movilidad personal, condiciones geográficas e históricas: existencia de una abundante y completa infraestructura turística que facilita una mayor afluencia de visitantes ha ocasionado que los flujos turísticos se desarrollen principalmente en países desarrollados, sin embargo en la actualidad se siguen desarrollando nuevos productos y la actividad turística se está extendiendo a nuevas regiones donde comienza a consolidarse.

Según la Organización Mundial del Turismo, Ecuador es considerado como uno de los 17 países donde está centralizada la mayor biodiversidad del planeta, por ello se busca un desarrollo turístico sostenible orientado al cuidado de medio ambiente, preservar los recursos y proteger a las comunidades. Las actividades turísticas han aumentado en los últimos años, Ecuador se está posicionando tanto para visitantes nacionales como internacionales, como un destino de relax e ideal para olvidarse de la rutina, para lograrlo, la política turística del país se ha centrado en un turismo responsable e individual, recalcando diversificación de la oferta, fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas.

En la Región Sur se encuentra la Provincia de Loja, potencialmente turística, con recursos que pueden ser aprovechados de manera sostenible, siendo una de sus principales características su amplia gama de atractivos naturales y culturales que ofrecen deleite a quien la visita.

Santiago, hermosa y productiva una de las más antiguas parroquias rurales del Cantón Loja, posee muchas condiciones gastronómicas, naturales, culturales que por su ubicación geográfica, belleza escénica y entorno, pueden resultar muy atractivas para visitantes.

Sin embargo, los recursos turísticos existentes no han podido ser aprovechados adecuadamente debido a la falta de iniciativa, existe desconocimiento de atractivos, dificultad para acceder a los mismos, los atractivos turísticos en sus vías de acceso (principales y segundo orden) no cuentan con señales turísticas que permitan identificarlos y conocer de mejor manera las diferentes actividades que esta zona ofrece. Razones por las cuales el presente proyecto de investigación se enfoca en **“Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja”**, la cual contribuirá a hacer de éste, un lugar para que el desarrollo del turismo se cumpla con parámetros de calidad y sostenibilidad, potenciando la actividad turística del sector.

Al ser el turismo un actor social y económico una de las principales actividades para mejorar la calidad de vida la población ayudando a crecer la economía de diferentes zonas, se considera necesario dotar de una propuesta de senderización y señalética que oriente el flujo de las personas, e informe de los servicios de que disponen identificándolos y regulándolos, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos

Es así que la investigación va encaminada bajo un objetivo general; Elaborar un diseño de Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura” como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja y tres objetivos específicos; Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja, Proponer la Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura” y Socializar la propuesta Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura”, con los actores involucrados, a través de un taller participativo.

Para el cumplimiento de cada objetivo se aplicó diferentes metodologías, revisión literaria, trabajos y estudios investigativos, trabajo de campo y visitas técnicas, técnica de observación directa, entrevista, métodos analítico, sintético, inductivo y deductivo, se hizo uso de la matriz de Carla Ricaurte para realizar el diagnóstico turístico, inventario de atractivos turísticos según la metodología propuesta por el

Ministerio de Turismo, metodología de Miguel Cifuentes, uso de GPS, manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, fichas para explicación de señalética, matriz de Leopold para impactos ambientales, y técnica de MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa).

Como resultados de la investigación se obtuvo la situación actual de la parroquia en estudio mediante la realización del diagnóstico turístico, donde se realizó un análisis de cada aspecto de la comunidad, tanto a nivel geográfico, ambiental social, político, económico, oferta de servicios y comunidad receptora evidenciando que la mitad de la población cuenta con infraestructura de servicios básicos, poseen un sistema de gobernanza integrado además por grupos sociales menores, cuenta además con riqueza forestal y biológica. Sin embargo referente a componentes de estructura turística no existen establecimientos de alojamiento, se necesitan centros de esparcimiento y demás facilidades turísticas. Se realizó el levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia, identificando sus productos turísticos principales, se elaboró un análisis FODA donde se identificó fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas, estableciendo estrategias de acción que permitan compensar y reforzar cada situación en pro del desarrollo turístico. Además se realizó la propuesta de senderización y señalética que enmarcó el recorrido del sendero determinado mediante visitas de campo, donde se planteó los principales sitios de atracción turística en el atractivo que se dotarían de un sistema de señales basado en el Manual de Señalización Turística, que ofrecerán información suficiente al visitante permitiendo seguridad en el desplazamiento del recorrido. La propuesta planteada se socializó con éxito mediante un taller participativo con autoridades de la parroquia, donde se presentó y explico el trabajo realizado, logrando captar su interés y su deseo en la implementación del presente proyecto.

Cabe mencionar que los alcances del presente proyecto fueron principalmente la elaboración de un proyecto de senderización y señalética que permita al visitante el conocimiento del atractivo, ofrezca información y seguridad en su desplazamiento, adicionalmente se realizó el levantamiento de atractivos

turísticos identificando los principales productos turísticos potenciales para su aprovechamiento lo que eventualmente generará el conocimiento de nuevos destinos en el sector. Se aplicó correctamente las normas y especificaciones técnicas establecidas en el Manual de Señalización Turística brindando así una base para la ejecución del proyecto, se consiguió el interés y deseo por parte del gobierno local y autoridades parroquiales en la ejecución del proyecto de senderización y señalética planteado, facilitando así la ubicación del sitio de atracción turística, mejorando además la calidad de vida del sector.

Las limitaciones surgidas a lo largo de la elaboración del presente proyecto fueron principalmente la falta de información de los atractivos turísticos para realizar el levantamiento de los mismos, el escaso transporte público para trasladarse desde y hasta la parroquia, además la falta de profesionales en el área turística refiriéndose a guías de turismo que dirijan hacia los atractivos en este caso hacia el atractivo en estudio.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.¹

Se considera una actividad recreativa, de entretenimiento y descanso en la cual las personas hacen uso del tiempo libre para recorrer o descubrir variedad de destinos.

4.1.2. Actividades turísticas

“El sistema de actividades turísticas tiene desde una perspectiva temporal dos características principales; la de ser abierto (va incorporando dentro de sí nuevos elementos haciéndose cada vez más complejo y diverso) y dinámico (va transformándose en la forma de presentarse y de relacionarse sus diferentes elementos).

El sistema de actividades turísticas para que realmente funciones en un destino determinado precisa también de la existencia de algunas externalidades de gran importancia: la aceptación ciudadana y social de esta actividad como impulsora del desarrollo de su comunidad.²

Para comprender al turismo en toda su complejidad y extensión, hay que entenderlo como un gran sistema de actividades, ahora en continuo crecimiento.

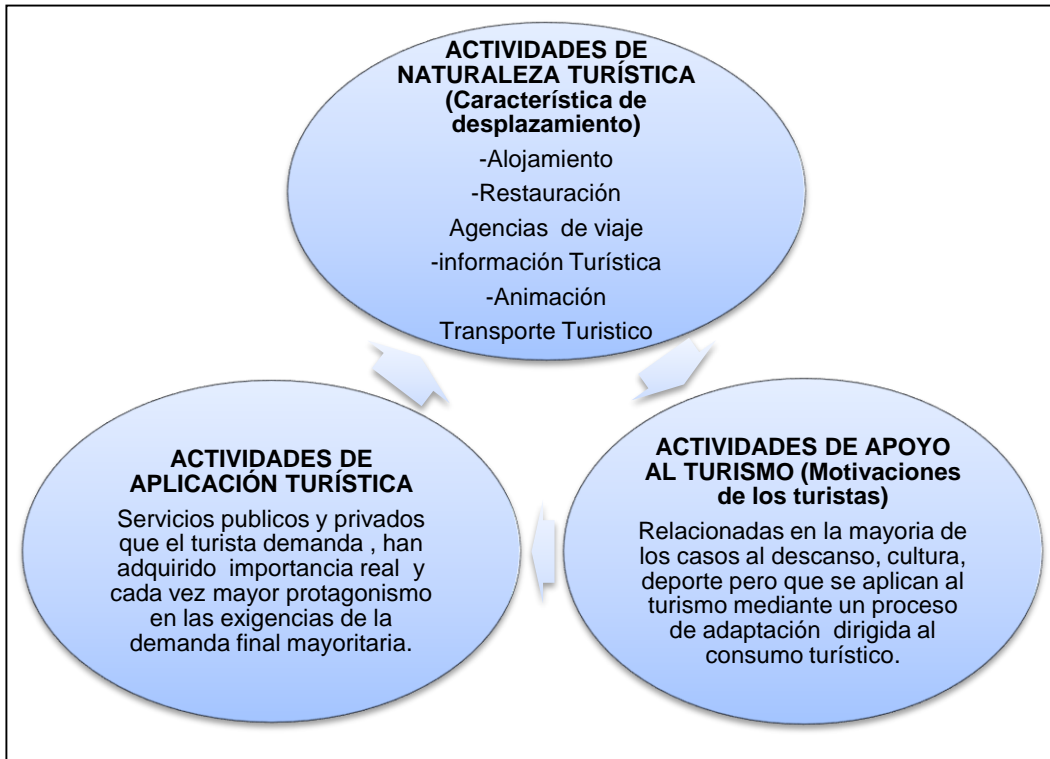
¹ Organización Mundial del Turismo, 1991

² Externalidades: Se definen como decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en esas transacciones. A veces, esos efectos indirectos son minúsculos. Pero cuando son grandes, pueden resultar problemáticos; eso es lo que los economistas denominan “externalidades”.

Este sistema se divide a su vez en tres subsistemas principales interrelacionados y complementarios entre sí:

- El de actividades características del turismo o de naturaleza turística
- El de actividades de aplicación turística
- El de actividades de apoyo al turismo.”³

Cuadro N° 1 Sistema de actividades turísticas



Fuente: Estructura de Mercados Turísticos
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

4.1.3. Tipos de turismo

“Se determinan en virtud a las motivaciones que las personas tienen para realizar para realizar sus viajes. Esta manera de clasificar a los turistas es un instrumento para conocer sus particularidades y expectativas de consumo, así saber con mayor exactitud que ofrecer a cada uno de los grupos que conforman lo que se denomina segmento de mercado.

³ Secall Rafael, Torres Enri que, García Rafael, Martín María del Mar; “Estructura de Mercados Turísticos, 1era ed. 2006, pág. 27-30

A continuación las diferentes modalidades de turismo.

4.1.3.1. Turismo cultural

Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

4.1.3.2. Turismo deportivo

Quienes viajan dentro de esta modalidad lo hacen motivados por tres circunstancias principales:

- a) Participar como espectadores de eventos deportivos
- b) Disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva
- c) Participar en competiciones deportivas.

4.1.3.3. Turismo de placer o de recreo

Su motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace, (es decir, pasarla bien). Precisamente ese afán de apartarse de la rutina y de evadirse de sí mismos es el que caracteriza a quienes se recrean.

4.1.3.4. Turismo de salud

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado por sus especiales condiciones y ventajas para el descanso y la recuperación, ofrece múltiples opciones no solo para procurar este propósito sino también para mejorar la experiencia de sanación y disfrutar de sus resultados.

4.1.3.5. Turismo de negocios

Son los viajes emprendidos para realizar gestiones o labores propias de la empresa en otro lugar diferente al de residencia. Hoy se le considera una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean transporte, hoteles, restaurantes y otros servicios de carácter turísticos, igualmente estas personas

suelen hacer compras y divertirse como los demás turistas tradicionales, aunque su motivación principal sea el trabajo y no el descanso.

4.1.3.6. Turismo naturalista

Este tipo de turismo es el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino.

4.1.3.7. Turismo sostenible

El concepto de sostenibilidad implica que un recurso pueda seguir estando a disposición de generaciones futuras gracias a su uso racional en el presente. El turismo sostenible procura que con el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural. A su vez, propicia la activa participación de las comunidades en su protección y en la exaltación de los valores autóctonos para que de este modo se obtenga un mayor beneficio socioeconómico de la actividad turística”.⁴

4.1.4. Atractivos turísticos

“Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias de ubicación en un contexto, suscitan el interés del visitante”.⁵

Son sitios o bienes tangibles o intangibles que poseen atributos relevantes o de gran valor capaces de generar afluencia turística.

4.1.4.1. Clasificación de atractivos turísticos

“La clasificación de las categorías de atractivos, según la metodología establecida por el Ministerio de Turismo está dada en dos grandes grupos:

- **Sitios Naturales**

⁴ Quezada Castro Renato; “Elementos del Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad, 2ed San José Costa Rica 2010, pág. 95- 113

⁵Universidad de Cuenca; Cuadernos Docentes: “Culturas, Identidades y Gestión Turística” 2007, pág. 273.

- **Manifestaciones Culturales**

Ambas categorías se agrupan a su vez en tipos y subtipos.

4.1.4.1.1. Sitios naturales

En esta categoría se pueden ofertar una serie de atractivos con tipos y subtipos, se reconocen:

- Montañas
- Planicies
- Desiertos
- Ambientes lacustres
- Ríos
- Bosques
- Fenómenos espeleológicos
- Fenómenos geológicos
- Costas o litorales
- Ambientes marinos
- Tierras insulares
- Sistema de áreas protegidas

4.1.4.1.2. Manifestaciones culturales

Se reconocen en esta categoría los siguientes tipos y subtipos:

- Históricos
- Etnográficos
- Realizaciones técnicas y científicas
- Realizaciones artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados”.⁶

⁶ Metodología Ministerio de Turismo de Ecuador, 2006

4.1.5. Senderos

“Un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada, dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, caballo o en bicicleta y solo excepcionalmente en vehículos motorizados.

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son e únicos medios de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen en el interior del área.

4.1.5.1. Características de senderos

- **Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados:** Un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.
- **Representar los principales ecosistemas del área:** Si bien en toda área existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.
- **Acceder a las zonas de mayor belleza escénica:** Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.
- **Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga:** Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.
- **Ofrecer seguridad y comodidad:** La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos

deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.

- **Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados:** Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento⁷.

4.1.5.2. Funciones de los senderos

Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

4.1.5.3. Tipos de senderos

Las áreas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. Entre ellos están:

Senderos interpretativos: Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del área, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son autoguiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

⁷ Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada; “Manual de Senderismo”, 3ra edición Junio 2007. pág. 38.

Senderos para excursión: Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

Senderos de acceso restringido: Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del área, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del área y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta”.⁸

4.1.6. Impacto ambiental

“El termino impacto se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en su entorno, interpretada en términos de salud y bienestar humano, o más genéricamente, de calidad de vida de la población, entendiendo por entorno la parte del medio ambiente afectada por la actividad, por lo tanto el impacto ambiental se origina en una acción humana”.⁹

4.1.6.1. Tipos de impacto ambiental

“Existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen, en los provocados por:

- El aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- Contaminación; todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.

⁸ Tacón Alberto, Firmani Carla: “Manual de Senderos y Uso Público”, enero 2004, pág. 5-8.

⁹ Domingo Gómez Orea, María Teresa Gómez; “Evaluación de Impacto Ambiental”, 3ra edición, pág. 155.

- Ocupación del territorio; los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras.

Asimismo, existen diversas clasificaciones de impactos ambientales de acuerdo a sus atributos;

- Positivo o Negativo: En términos del efecto resultante en el ambiente.
- Directo o Indirecto: Si es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.
- Acumulativo: Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente.
- Sinérgico: Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales.
- Residual: El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación.
- Temporal o Permanente: Si por un período determinado o es definitivo.
- Reversible o Irreversible: Dependiendo de la posibilidad de regresar a las condiciones originales.
- Continuo o Periódico: Dependiendo del período en que se manifieste”.¹⁰

4.1.7. Capacidad de carga

“La capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visitación de un área protegida. La capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a consideraciones de orden social, económico, político, que podrían desvirtuar la utilidad de la capacidad de carga.

La capacidad de carga es relativa y dinámica, porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que según las circunstancias, pueden cambiar.

¹⁰ Semarnat (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales), “Impacto Ambiental y Tipos, 2012.

Esto obliga a hacer revisiones periódicas como parte de un proceso secuencial y permanente de planificación y ajuste de manejo.

Cualquier determinación de la capacidad de carga debe basarse en los objetivos del área protegida. Estos objetivos definen la categoría del manejo y limitan los usos que pueden darse en el área.

Se considera tres niveles de capacidad de carga:

-Capacidad de carga física (CCF)

-Capacidad de carga real (CCR) y

-Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

4.1.7.1. Capacidad de carga física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general:

$$\text{CCF: } \frac{S}{SP} * NV$$

Dónde:

S= superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP: Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente (1m²) que, en el caso de senderos, se traduce a 1 m lineal.

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

La fórmula empleada es

$$NV: \frac{HV}{TV}$$

Donde:

HV: Horario de visita

TV: Tiempo necesario para recorrer o visitar cada sitio

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios y supuestos básicos:

-En general se dice que una persona requiere normalmente de 1m² de espacio para moverse libremente.

-La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aun el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad.

El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visita el sitio

4.1.7.2. Capacidad de carga real (CCR)

Es el límite máximo de visitas determinado a partir de la CCF de un sitio, determinado luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, ambientales y de manejo.

La CCR puede expresarse con la formula general siguiente:

$$\text{CCR: } F_{cx} \cdot 1 - \frac{M_{lx}}{M_{tx}}$$

Donde:

FC: Factor de corrección

ML: Magnitud limitante de la variable

MT: Magnitud total de la variable

Una vez calculados todos los factores de corrección, la CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times (\text{FC1} * \text{FC2} * \text{FC3} \dots)$$

Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio.

“Cada sitio evaluado estará afectado por un grupo de factores de corrección no necesariamente igual al de otros sitios. Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio, sin embargo algunos de ellos son:

Factor Social (FCsoc): Considera aspectos referentes a la calidad de visitación, plantea la necesidad de manejar la visitación por grupos.

Erodabilidad (FCero): Expresa la susceptibilidad o el riesgo a erosionarse que puede tener un sitio.

Accesibilidad (FCacc): Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero debido a la pendiente.

Precipitación (FCpre): Factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia.

Anegamiento (FCane): Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio.

Factor obstáculos (FCobs): Obstáculos que no permiten libre tránsito por el tramo del sendero; ramas en el piso raíces muy grandes fuera del suelo, espacios donde se disminuye el ancho del sendero”.¹¹

¹¹ Cifuentes Miguel; “Capacidad de Carga Turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo Costa Rica, 1999 WWF Centro América, pág. 15-21

4.1.7.3. Capacidad de carga efectiva (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la capacidad de manejo existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$\text{CCE: } CCR \times CM$$

Donde CM es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, y facilidades instalaciones disponibles). Una vez determinada la capacidad de manejo existente se puede ir incrementándola, indicando los cambios en la administración, y fijando la CCE de acuerdo con esos incrementos”.¹²

4.1.8. Señalética turística

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos (Joan Costa).

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica

¹² Cifuentes Miguel; Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas, Costa Rica 1992, pág. 4-20

y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

4.1.8.1. Características

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios

4.1.8.2. Tipos de señalética

El sistema creado a partir del Manual de Señalización Turística, estandarizado por el Ministerio de Turismo de Ecuador, propone la siguiente clasificación:

Señalética orientativa (O)

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Figura N° 1 Señales de Orientación

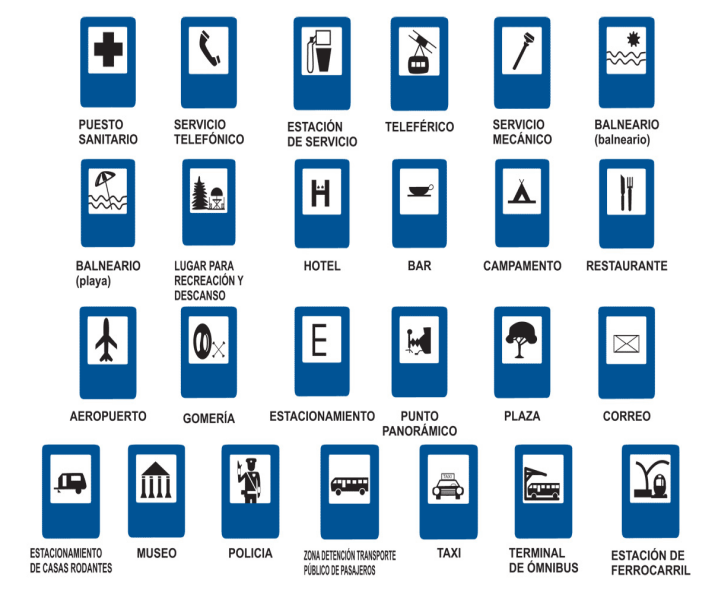


Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Señalética informativa (I)

Su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, de comunicación: teléfono, oficinas de correo, internet. Varios: hoteles, restaurantes, vulcanizadoras, etc.

Figura N° 2 Información Turística y de Servicios



Fuente: Señales Viales
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Señalética identificativa

Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

Figura N° 3 Señales Identificativas



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación.

Pictogramas atractivos naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

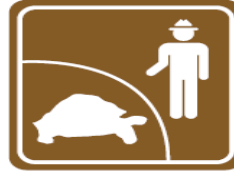
Figura N° 4 Pictogramas Atractivos Naturales



Termas



Área protegida



Área protegida Galápagos



Observación de Ballenas



Observación de Aves



Observación de Flora



Mariposario



Sendero



Mirador



Vista Panorámica



Bosque



Lago / Laguna

Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Pictogramas atractivos culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.

Figura N° 5 Pictogramas Atractivos Culturales



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Pictogramas actividades turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

Figura N° 6 Pictogramas Actividades Turísticas



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Pictogramas de servicios de apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600mm.

Figura N° 7 Pictogramas de Servicios de Apoyo





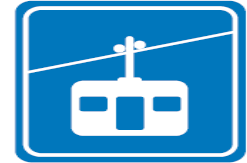
Estación del Trenes



Movilidad Reducida



Puente Colgante



Teleférico

Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Pictogramas de restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600mm¹³.

Figura N° 8 Pictogramas de Restricción



Prohibido Mascotas



No arrojar basura



No tomar fotos



No Recolectar Flora y Fauna



No pisar



No acampar



No encender fogatas



No cazar

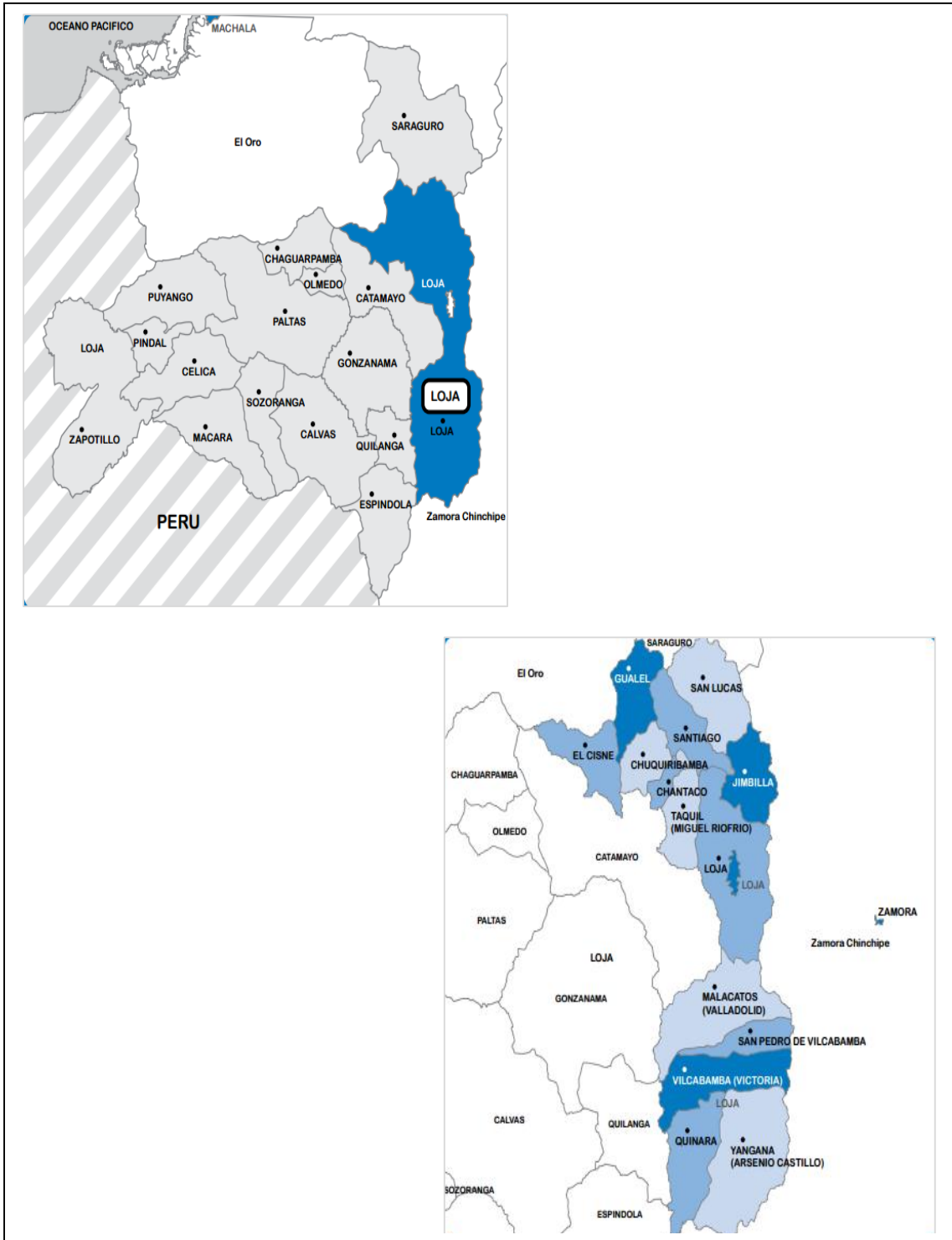
Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

¹³ Ministerio de Turismo; Manual de Señalización Turística, pág. 10- 63.

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Cantón Loja

Figura N° 9 Mapa Cantón Loja



Fuente: Cartografía INEC 2001

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

“El cantón Loja se encuentra geográficamente ubicado en 03°39′55” y 04°30′38” de latitud sur y 79°05′58” y 79°05′58” de longitud oeste. Limita al norte con la provincia de Zamora Chinchipe y los cantones de Saraguro (Provincia de Loja) y Portovelo (Provincia de El Oro), al este y sur con la Provincia de Zamora Chinchipe, y al oeste con los cantones Espíndola, Quilanga Gonzaganamá y Catamayo. Loja se encuentra conformada por 13 parroquias rurales y 3 parroquias urbanas, posee una superficie de 1882.83km². El cantón Loja se ubica en el área del clima templado andino. ¹⁴

El territorio del cantón de Loja está conformado por dos secciones de cuencas hidrográficas: la del río Zamora, que fluye hacia el Atlántico, y la de Catamayo, que desemboca en el Océano Pacífico. En el cantón Loja existen o confluyen 12 áreas o sectores de áreas protegidas, entre las cuales sobresalen, por su extensión e importancia, tres sectores: Parque Nacional Podocarpus (PNP), Corazón de Oro y Colambo Yacuri. Cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos entre parques, lagunas, valles, ruinas, iglesias, ferias etc. Entre los diversos platos típicos de la ciudad; cecina, bocadillos, quesadillas, repe, humitas, sopa de arvejas con guineo, tamal lojano”. ¹⁵

4.3. Parroquia Rural Santiago

4.3.1. Ubicación geográfica

“La Parroquia Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, se localiza en la región sur del Ecuador, dentro del territorio del cantón y provincia de Loja. Se ubica a 32 km de distancia en la zona norte de la ciudad de Loja y al pie del cerro Tiura entre las siguientes coordenadas geográficas:

03° 47′ 37” de latitud sur; y,

79° 16′ 55” de longitud oeste.

¹⁴ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja; “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja”, 2011. Pág. 46-48

¹⁵ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja; “Plan Participativo de Fortalecimiento de la Democracia y Desarrollo del Cantón Loja, pág. 11-17, 57-58

4.3.2. Extensión y Límites territoriales

La Parroquia Santiago con jurisdicción del Cantón Loja, tiene una extensión territorial de 105,48 Km² ubicándola en el noveno lugar de entre las 13 parroquias rurales que conforman este cantón, su superficie corresponde aproximadamente al 6% de la superficie del Cantón Loja y, limita de la siguiente manera:

- Norte: La parroquia de San Pablo de Tenta y parte de las parroquias San Lucas y Gualal
- Sur: La parroquia rural de Jimbilla y la parroquia urbana de El Valle
- Este: La parroquia de San Lucas y
- Oeste: Las parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualal.

4.3.3. Reseña histórica

Santiago bella parroquia localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, fue parroquia eclesiástica desde el año 1852, siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios cuando era Obispo el Ilustrísimo Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca. La construcción del actual Templo la inició el entusiasta sacerdote Francisco Riofrío acompañado del dinámico síndico Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914.

Santiago soportó momentos difíciles por el desatino de los hermanos Palacios, terratenientes de ideas coloniales que transformaron a Santiago en una gran hacienda llamada “San Francisco” empeorándose por el desleal e ingrato apoyo de autoridades, el mismo que provocó la reacción de los habitantes, para pedir inmediata expropiación de la hacienda San Francisco.

El 18 de septiembre de 1859 se declara al Gobierno Federal Provincial de Loja y le nombran como Jefe Civil y Militar a Don Manuel Carrión Pinzano, quien realizó una mejor administración y en consecuencia decretó: “Art. 1 La provincia de Loja se divide en cinco cantones: los de Loja, Calvas, Paltas, Zaruma y Jambelí. El primero será compuesto de las parroquias de Gonzanamá, Malacatos,

Vilcabamba, Zumba, Chito, San Juan del Valle, San Sebastián, Saraguro, Santiago, Chuquiribamba, San Pedro y Loja su capital Loja”

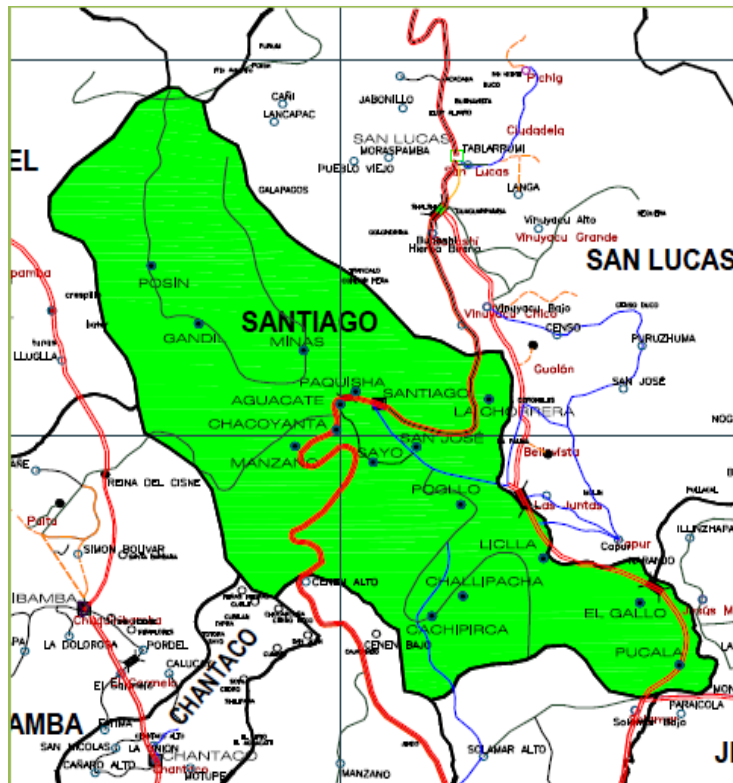
Santiago desde muchos años atrás ha venido celebrando las festividades religiosas y comerciales del 27 al 30 de enero en honor al Santísimo Sacramento y en recuerdo de la parcelación de la hacienda “San Francisco” que mediante decreto ejecutivo, se dividió a la misma en parcelas para la gente del lugar. En base a su historia de esfuerzo y sacrificio la población a través del gobierno Autónomo Descentralizado cuyo presidente de ese entonces fue el Dr. Orlando Ordoñez, quien hace las gestiones ante el Concejo Cantonal de Loja para que mediante ordenanza se establezca la fecha de parroquialización de Santiago.

El Concejo Cantonal de Loja, una vez que se ha cumplido con los requisitos de rigor para su aprobación, en la ciudad de Loja, a los dieciocho días del mes de enero del dos mil seis, habiendo recibido tres ejemplares de la ordenanza para establecer la fecha de parroquialización de Santiago, suscritos por el señor Vicepresidente del Concejo Cantonal de Loja y por el señor Secretario General, al tenor del artículo 126 de la ley de Régimen Municipal, SANCIONO, expresamente su texto y dispone sea promulgado para conocimiento del vecindario. “DICHA PUBLICACIÓN INDICA: ARTICULO ÚNICO.- SE ESTABLECE COMO FECHA DE PARROQUIALIZACION DE SANTIAGO EL 27 DE ENERO DE TODOS LOS AÑOS”.

Los barrios que conforman la parroquia tienen unos significado, otros no tienen el por qué, debido a que un gran porcentaje de la población que existe actualmente vinieron de otros lados, el Barrio Minas se debe a que en tiempo de la colonia identificaron minas de oro, iniciaron la exploración y se fueron de allí su nombre, Barrio Manzano debido a que hace muchos años atrás existía una sola planta de semana en esos lugares del barrio, el Barrio San José lleva este nombre en honor al patrono san José , etc.

4.3.4. División política

Figura N° 10 Mapa de división política Parroquia Santiago



Fuente: Municipio de Loja
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

La parroquia cuenta con 1373 habitantes distribuidos entre 18 barrios, 4 urbanos: Centro Parroquial (Sagrado Corazón, Machala), La Floresta, Paquisha, Aguacate, y 14 rurales que comprende los siguientes barrios: San José, Manzano, Lliglla, Cachipirca, Lirio, Pucala, Gandil, – Chacollanta, Pogllo, Sayo, Challipaccha, El Gallo, La Chorrera, Posín, Minas

4.3.5. Clima y temperatura

La temperatura promedio anual oscila entre los 12° y 15°C, con temperatura crítica en zonas secas y con lluvias que varían entre los 1000 a 2000 mm.

4.3.6. Hidrografía

La Parroquia Santiago, se encuentra atravesada de norte a sur por el Río Santiago, el mismo que nace en la Cordillera de Guagrahuma a una altura de

3640 m.s.n.m. lugar desde el cual toma el nombre de quebrada el Sauce para a la altura de la parroquia tomar el nombre de Río Santiago, jurisdiccionalmente atraviesa las Santiago y Jimbilla, cubriendo una superficie de 71.6 km².

El río tiene un recorrido moderado en sentido norte sur hasta el sitio denominado Huangavalle, sitio desde donde toma el nombre de río Las Juntas, para en su curso aguas abajo formar parte de la cuenca del Río Zamora.

Las quebradas afluentes al Río Santiago son: Gandil, Chacoyanta, Minas, El Sauce, Guisllin, Atacuri, Sayo, Lliglla y La Chorrera; entre las que atraviesan la parroquia tenemos, Shininga, Guisllin, que son aprovechadas por los moderadores para sus actividades agrícolas, ganaderas y para el consumo humano.

4.3.7. Áreas Protegidas y Potenciales

La Parroquia Rural Santiago debido a su gran diversidad forestal y biológica cuenta en su territorio cuenta con dos áreas protegidas, incluidas dentro de la categoría de Bosques Protectores.

- Bosque Protector Sayo y
- Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua.

Bosque Protector “El Sayo”

“El bosque protector cuenta con un área de 124 ha, se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Loja, su vía de acceso principal es a través de la carretera Loja- Saraguro, con una altitud que va desde los 2560 hasta 2800 msnm. El Bosque Protector Sayo por su alta biodiversidad brinda bienes y servicios ambientales como; protección de las vertientes abastecedoras de agua para el consumo humano y agrícola, aprovechamiento de aguas sulfurosas, plantaciones forestales no maderables, refugio de vida silvestre, actividades turísticas tales como; ecoturismo e investigación científica por ser un laboratorio viviente de especies. Algunas de las especies de flora y fauna:

Cuadro N° 2 Flora Bosque Protector “El Sayo”

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cedro	<i>Cedrela montana</i>
Cascarilla	<i>Cinchona officinalis</i>
Cashco	<i>Weinmannia macrophylla</i>
Romerillo azuceno	<i>Podocarpus oleifolius</i>
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Duco	<i>Clusia alata</i>
Laurel	<i>Nectandra</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax rosei</i>

Fuente: Informe Técnico Estado de conservación de Áreas Protegidas y bosques protectores Loja y Zamora Chinchipe

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 3 Fauna del Bosque Protector “El Sayo”

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Chontos	<i>Masana Rufina</i>
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Zorrillo hediondo	<i>Conepatus chinga</i>
Tucán andino	<i>Andígena hypoglauca</i>
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>
Colibrí pico espada	<i>Ensífera ensífera</i>
Carpintero	<i>Veniliornis nigriceps</i>
Torcaza	<i>Columba fasciata</i>

Fuente: Informe Técnico Estado de conservación de Áreas Protegidas y bosques protectores Loja y Zamora Chinchipe

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua

La superficie del Bosque Protector es de 62,81ha, se ubica al suroeste del centro urbano de la parroquia; para ingresar al predio se lo hace a través de la vía principal Loja-Saraguro-Cuenca y por vía secundaria que es por la Parroquia Santiago.

Este bosque protector por su cercanía y por encontrarse en la Parroquia Santiago cuenta con similares características que el Bosque Protector Sayo en cuanto a la diversidad biológica de ave, mamíferos y flora. Para un mejor estudio y de acuerdo a sus potencialidades se lo ha zonificado de la siguiente manera:

- Zona de protección permanente: áreas poco alteradas con riqueza biológica interesante, hábitats especiales y por protección de agua.
- Zona de manejo de bosque nativo: partes bajas de bosque nativo con existencia de especies con potencial para aprovechamiento sustentable y;
- Otros usos: Incluyen actividades agropecuarias, piscícolas, eco-turísticas, etc.

En referencia a su situación actual, el bosque protector está siendo amenazado por el reemplazo de la vegetación nativa por vegetación exótica (pino), así como también incidencia de incendios forestales, avance de la frontera agrícola y aprovechamiento en pequeñas proporciones de carbón y leña por parte de los colindantes; en lo que se relaciona a los bienes y servicios del bosque, está el nacimiento de seis vertientes que abastecen a la quebrada Sayo la cual a su vez desemboca en el Río Santiago, una de las vertientes sirve de proveedora de agua para consumo humano de pobladores cercanos.

Actualmente estos bosques protectores no cuentan con ningún manejo lo que pondría en riesgo su conservación”.¹⁶

¹⁶ Informe Técnico Estado de Conservación de Áreas Protegidas y Bosques Protectores de Loja y Zamora Chinchipe, pág. 165-179, 272-289

4.3.8. Biodiversidad

Santiago, cuenta con un gran potencial en flora y fauna endémica e introducida (especies exóticas).

4.3.8.1. Flora

Cuadro N° 4 Flora de la parroquia Santiago

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Romerillo	<i>Podocarpus oleifolius</i>
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Laurel de cera	<i>Myrica pubescens</i>
Cedro	<i>Cedrela montana</i>
Sarar	<i>Weinmannia pinnata</i>
Naranjillo	<i>Citronella congonha</i>
Roble	<i>Roupala obovata</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax rosei</i>
Canelo	<i>Nectandra aff. Globosa</i>
Cashco	<i>Weinmannia macrophylla</i>
Guayusa de Monte	<i>Hedyosmum racemosum</i>
Sacha Capulí	<i>Vallea stipularis</i>
Maco-maco	<i>Myrsine sodiroana</i>
Cascarilla o quina	<i>Cinchona officinalis</i>
Nogal	<i>Juglans neotropica Diels</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Santiago
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

4.3.8.2. Fauna

Cuadro N° 5 Fauna de la parroquia Santiago

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Guanchaca	<i>Didelphis marsupialis</i>
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
Puma	<i>Puma concolor</i>
Paloma	<i>Columba livia</i>
Macancho	<i>Boa constrictor ortonii</i>
Venado	<i>Cervus elaphus</i>
Chontillo	<i>Mazama Rufina</i>
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Murciélago	<i>Pipistrellus pipistrellus</i>
Yamala	<i>Stictomys taczanowskii</i>
Armadillo	<i>Agouti paca</i>
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>
Carpintero pardo	<i>Veniliornis nigriceps</i>
Torcaza	<i>Columba fasciata</i>
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>
Tucán Andino	<i>Andígena hypoglauca</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Santiago
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

4.3.9. Gastronomía de la Parroquia Rural Santiago

La gastronomía de la Parroquia Santiago es tradicional, se preparan platos típicos como:

Cuy asado

Fotografía N° 1 Cuy asado



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Ingredientes:

- 1 cuy pelado.
- 1 libra de papas.
- Aliños, sal al gusto, comino.
- 1 aguacate
- 2 tomates y 2 cebollas blancas.

Preparación:

Se lleva el cuy pelado, sin vísceras y aliñado a la brasa por hora y media, se sirve acompañando con papas, aguacate, ensalada de lechuga, tomate y cebolla.

Caldo de gallina criolla

Fotografía N° 2 Caldo de gallina criolla



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Ingredientes:

- 1 libra de gallina

- Aliños, sal, achiote al gusto

-1 libra de yuca, ½ choclo.

-1 rama de cebolla y cilantro

Preparación:

Despresar la gallina, se hierva junto con los aliños y la cebolla, se le agrega la yuca picada en trozos, el choclo, cebolla y cilantro para acompañar.

Trucha frita

Fotografía N° 3 Trucha Frita



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Ingredientes:

- Trucha

- 1 libra de yuca.

- Aliños, sal, comino.

- Harina.

- Limón.

- 1 tomate

- 1 cebolla.

Preparación:

Se sazona la trucha con limón, aliño, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se fríe por ambos lados en aceite, se sirve acompañada con yucas, ensalada de tomate con cebolla.

Tortillas de maíz

Fotografía N° 4 Tortillas de maíz



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Ingredientes:

- 2 libras de harina de maíz
- 1 queso
- 1 litro de agua
- 2 cebollas blancas
- Sal, manteca de chancho.

Preparación:

Se mezcla harina de maíz con agua y sal hasta tener una masa homogénea dejando reposar mientras se pica cebolla y se troza el queso, rellenar con esto la mezcla de maíz dar forma y freír en manteca de chancho.

Tamal

Fotografía N° 5 Tamal



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Ingredientes:

- 3 libras de maíz amarillo pelado
- ½ libra manteca de chanco
- 1 cda. de mantequilla

Relleno: - 2 libras de pechuga de pollo

- 1 taza de zanahoria y arveja
- 2 cebollas paiteñas,
- Sal, achiote, comino al gusto
- Hojas de achira.

Preparación:

Se muele el maíz, se añade a esta masa la manteca de chanco, mantequilla, el caldo donde se cocinó las pechugas de pollo, se bate esta masa muy bien hasta que esté consistente. Se prepara el relleno (carne en trocitos, arveja, zanahoria, cebollas, sal, comino, achiote), se envuelve en hojas de achira para luego cocinar. Finalmente en cada hoja de achira se pone una cucharada de masa preparada y el relleno, se envuelve dándole forma. Se cocinan en olla tamalera durante 35 a 40 minutos.

4.3.10. Festividades

Es un pueblo eminentemente católico, por lo que celebra todas las principales fiestas que señala el santoral, se realizan actos sociales, culturales, deportivos y religiosos, dentro de los cuales se presentan programas, procesiones, encuentros gastronómicos de los distintos barrios e incluso parroquias.

Fiesta Cívico Religiosa del 30 de enero

Fiesta patronal de carácter religioso comercial en honor al santísimo Sacramento, celebrada a partir del 27 al 30 de enero de cada año, con diferentes programas religiosos, sociales culturales y deportivos.

Cuando inicio esta fiesta se invitaba a comerciantes de Chaguarpamba, Olmedo, Zaruma, Piñas y otros lugares con productos agrícolas.

Fiesta Religiosa del Señor de la Misericordia.

El segundo domingo de Pascua se celebra la fiesta del Señor de la Divina misericordia, la celebración de esta festividad inicia el viernes santo con el rezo de la novena y continúa el sábado con la caminata desde el sector de Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. Después en la noche hay las vísperas y luego un programa artístico- cultural.

Fiesta Religiosa de la Cruz de Tiura.

Cada año el 3 de mayo se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura; en esta festividad el 2 de mayo bajan la Cruz del cerro Tiura al templo parroquial, ahí celebran las vísperas y al siguiente día (3 de mayo) la misa de fiesta. Una vez que ha concluido la fiesta, la Santa Cruz permanece en el templo parroquial hasta el domingo para el retorno a su morada. Cuando llega el día domingo, en romería los sacerdotes y devotos en hombros llevan a la cruz a su aposento y, cuando llegan a la cima del Tiura, la colocan en la peña, la adornan con flores

Fiesta Religiosa del Apóstol Santiago

El 25 de julio de cada año se celebra la fiesta del Apóstol Santiago, patrono de esta parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes y, concluidas las mismas, el programa social.

4.3.11. Actividades productivas

Las actividades productivas de la parroquia son la actividad ganadera principalmente combinada con la agricultura. Otras actividades como el turismo, textiles, cuero, industrialización y explotación maderera aún son de bajo impacto económico.

4.3.11.1. Producción Agrícola

La producción agrícola se limita a productos como; col, col morada, lechuga, zanahoria, brócoli, zapallo, melloco y remolacha entre los principales. Los cultivos

se los realiza en los huertos caseros, del total de producción un 10% dedican exclusivamente para consumo directo en los hogares y el resto para comercializarlo en las ferias libres en la ciudad de Loja

4.3.11.2. Producción Ganadera

El ganado es destinado exclusivamente a la producción de leche, la misma que se dedica casi su totalidad para la elaboración de quesillo. Como en la zona no existe ningún centro de acopio de leche, los ganaderos realizan quesillo en sus propias fincas, una parte sirve para el consumo de las familias y parte del excedente es utilizado para la venta.

4.3.11.3. Explotación de Trucha

Una de las actividades productivas que dio popularidad a Santiago, es la explotación de truchas, los dueños de las piscícolas realizan la compra de alevines de truchas, básicamente se lo cría para la comercialización a los restaurantes o como deporte de algunos turistas que los pescan para luego ser preparados siendo un plato muy exquisito.

4.3.11.4. Textiles y artesanías

Estos productos son realizados especialmente para exposiciones o ferias artesanales y no son actividades productivas constantes. Las principales artesanías que realizan son; ponchos, jergas, chales, gorros tejidos a base de lana de borrego.

4.3.11.5. Turismo

La parroquia no está desarrollada turísticamente, sin embargo existen unas pequeñas iniciativas como las piscícolas reciben visitantes principalmente los fines de semana.

Existen atractivos turísticos como; Bosque Protector Sayo donde se encuentran las aguas sulfurosas y el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre que alberga una importante diversidad de flora y fauna. Entre los Barrios Posín y Sauce

encontramos el Cerro Piedra Bola, poseedor de varias leyendas, cerro de Tiura, donde se halla la Cruz de Tiura, donde todos los años celebran la santa misa en honor a las cruces cada 3 de mayo. La Cascada Minas en el Barrio Minas representa un atractivo turístico por su belleza escénica y su entorno natural. Otro atractivo significativo e histórico es la Iglesia Matriz de Santiago que se encuentra en el centro de la parroquia.

4.3.12. Población

La Parroquia Santiago cuenta con una población de 1373 habitantes entre hombres y mujeres y en un número de 364 familias entre los 18 barrios que conforman a esta parroquia. Se deduce que los barrios que se acercan a la zona urbana aparentemente son los más propensos a manejar temas de planificación familiar esto principalmente puede deberse a la facilidad de acceso a la información ya sea por TV, Radio, prensa o Internet, además de la influencia mediática de la ciudad de Loja y a la misma carestía de la vida”.¹⁷

4.4. Cerro Tiura

Fotografía N° 6 Cerro Tiura



Fuente: Galería Parroquia Rural Santiago
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

¹⁷ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011, pág. 15-101.

4.4.1. Ubicación

El cerro Tiura se levanta imponente en la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja, se encuentra ubicado al pie de la vía Panamericana Sur, a 1km aproximadamente del centro parroquial.

4.4.2. Altitud

La altura del Cerro Tiura es de 2750msnm.

4.4.3. Características

El cerro Tiura es una de las elevaciones más conocidas de la parroquia, a sus pies se encuentra asentada la misma. Conformando la belleza paisajística de Santiago, es ideal para realizar excursionismo, a este cerro se puede ascender para admirar la belleza de la naturaleza y los páramos andinos, desde cuya cima se puede obtener una vista panorámica de la parroquia Santiago y sus alrededores. En la cumbre del cerro existe una cruz, que toma el nombre de Tiura, misma que todos los años es cargada por los fieles en honor a las cruces, celebrando la Fiesta de Tiura costumbre llevada a cabo por los Santiaguenses desde hace varios años, por el temor a causa de los constantes terremotos que existían en el lugar, se decía que si el Cerro Tiura llegara a deslavarse podía perderse Santiago, además de la creencia de la existencia de una laguna.

El ascenso se lo realiza a pie durante dos horas y media aproximadamente durante el recorrido del sendero se encuentran puntos de interés para el turista. El atractivo y su entorno se encuentran conservados. Para su acceso existe un sendero. La caminata debe ser planificada y guiada, pese a no existir el servicio de guianza en la parroquia, hay personas que conocen perfectamente la ruta y están prestas a acompañar al visitante durante el trayecto hacia el Cerro Tiura.

4.4.4. Accesibilidad

Desde la entrada de la parroquia Santiago se accede por la vía Panamericana Sur, caminando 15 a 20 minutos tomando las debidas precauciones en una

carretera transitada o si se desea en auto por 5 a 8 minutos, hasta donde se encuentra la entrada al Cerro Tiura, no existe señalización turística, sin embargo existe un sendero para acceder al atractivo.

4.4.5. Flora

Cuadro N° 6 Flora del Cerro Tiura

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Chilca	<i>Baccharis trinervis</i>
Almiscle	<i>Clethra parallelinervia</i>
Cucharillo	<i>Oreocallisgrandiflora</i>
Cashco	<i>Weinmannia glabra</i>
Guallachi	<i>Myrsine sp</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax rosei</i>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

4.4.6. Fauna

Cuadro N° 7 Aves Cerro Tiura

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Torcaza	<i>Columba Fasciata</i>
Carpintero ventribarrado	<i>Veniliornis nigriceps</i>
Gavilan campestre	<i>Buteo magnirostris</i>
Mirlo negro	<i>Turdus fuscater</i>
Pava barbada	<i>Penelope barbata</i>

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 8 Mamíferos Cerro Tiura

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Chonto	<i>Mazama spp</i>
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Añango	<i>Conepatus chinga</i>
Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>
Ratón Marsupial	<i>Caenolestes fuliginosus</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

4.4.7. Actividades para realizar

- Es una de las elevaciones de la parroquia propicia para practicar, senderismo y excursionismo.
- Observación de flora y fauna, vegetación característica del lugar.
- Fotografías
- Camping
- Cuenta con dos miradores naturales, el uno ubicado en la mitad del trayecto desde donde se admira el paisaje natural y el otro ubicado en la cima del cerro desde donde se obtiene una vista panorámica de la parroquia Santiago y sus alrededores.
- El Cerro Tiura a lo largo de su recorrido brinda sitios de descanso donde se puede disfrutar y admirar su belleza e imponencia, estando en contacto con la naturaleza.
- Ideal para realizar caminatas y ascenso de montañas.
- Al llegar a la cima del Cerro Tiura se encontrará la Cruz de Tiura, símbolo religioso venerado por la población de Santiago.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo de investigación titulado “Senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja”, se basó en el levantamiento de información veraz y elocuente, para lo cual fue necesaria la fundamentación y aplicación de métodos, técnicas y materiales como fuentes primordiales para la recopilación de información y cumplimiento de objetivos planteados.

5.1. MATERIALES

Los materiales utilizados para el desarrollo de la investigación fueron:

Material Bibliográfico: Libros, mapas, revistas, planes de ordenamiento territorial, folletos de información turística.

Material Tecnológico: Computador portátil, cámara fotográfica, GPS, metro lineal, flash memory, teléfono celular, infocus, escáner, software.

Material de Escritorio: Cuaderno, lápiz, esferos, borrador, carpetas, hojas de papel bomm, clips, además de copias, impresiones, empastados.

5.2. MÉTODOS

- **Método Analítico**

Se utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo, llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifestaron en el área de estudio.

- **Método Sintético**

El cual fue empleado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también para evidenciar las facilidades y dificultades que presentaba el lugar.

- **Método Inductivo**

Este método permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

- **Método Deductivo**

A través de este método se realizó las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos técnicos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector

5.2.1. TÉCNICAS

- **Observación Directa**

Ayudó a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona. Permitted descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local

- **Entrevista**

Permitió obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, el presidente del GAD Parroquial y una persona encargada de guianza en la parroquia.

- **MARPP**

Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa, dinámica y flexible, una herramienta de aprendizaje que se utilizó para el tercer objetivo mediante un taller participativo, que permitió interacción con la comunidad y demás involucrados con el proyecto.

5.2.2. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

- **Primer objetivo:** Diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja.

Para el desarrollo y cumplimiento del presente objetivo específico se utilizó el método analítico el mismo que permitió realizar un análisis del entorno de los atractivos, con el fin de conocer la realidad de los mismos.

Matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano para el diagnóstico turístico, misma que consta de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades para la recolección de información de campo.

Se tomó como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos, estudios que reposen en el GAD parroquia de la comunidad ya que permitieron obtener información confiable del lugar.

Para realizar el levantamiento de información de atractivos de la parroquia, se aplicó la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Se usó la ficha descriptiva de atractivos turísticos, usada para describir los diferentes atractivos que se encuentren dentro del entorno, con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se utilizó la ficha de jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial. Finalmente se recurrió a la ficha para inventario de atractivos turísticos, permitiendo una evaluación y valoración de los mismos por sus características, esta actividad de se realizó mediante la técnica de observación directa, visitas de campo, conversatorios, fotografías, etc.

La técnica de la entrevista se aplicó para obtener información acerca de la situación del atractivo, se formuló a través de interrogantes dirigidas al Presidente de la Junta Parroquial de Santiago, Sr. Geovanny Quezada, y el joven Ángel Silva, persona que hace el trabajo de guía pese a no poseer licencia de guía. La entrevista fue verbal, con un total de quince preguntas.

Finalmente mediante el método sintético se realizó un análisis de los resultados de manera clara, resumida y ordenada evidenciando las facilidades y dificultades que presenta el lugar, reflejadas en el diagnóstico turístico; línea base para identificar la situación actual de la parroquia.

- **Segundo objetivo:** Proponer la senderización y señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura”.

El segundo objetivo conlleva el diseño de la propuesta de senderización y señalética, para lo cual se utilizó el método inductivo para estudiar las características del atractivo, y método deductivo para identificar necesidades y fijar propuestas en bien del desarrollo turístico del sector.

Se realizó el análisis de la capacidad de carga turística del sendero utilizando la metodología de MIGUEL CIFUENTES, con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico, a través de la determinación de capacidad de carga para sitio; cálculo de capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva o permisible.

Se hizo uso de GPS, para medir distancias y determinar los puntos de interés existentes en la zona de estudio, determinando coordenadas de ubicación que permitieron obtener datos del sendero, es decir especificaciones técnicas para luego realizar el diseño del mismo a través del Software ArcGis, a escala 1:50000 en donde se representó el trazado del sendero en el mapa base y mapa topográfico del atractivo.

Para realizar el diseño del sistema de señalética turística para el atractivo se consideró como fuentes bibliográfica el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR, que estandarizó la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, estableciendo un sistema de señalización uniforme respecto a colores, ubicación, dimensiones, materiales utilizados.

Se diseñó además un mapa geo referencial, en el software ArcGis, escala 1:50000, con la ruta de senderización donde se representa cada punto de interés propuesto con la ubicación de su debido sistema de señalética a lo largo de la ruta, entre vallas informativas, pictogramas y señales de aproximación, debidamente geo referenciados gracias a la utilización de GPS, identificando distancias adicionalmente entre cada sitio.

Se elaboró cada señal de acuerdo a las normas y especificaciones técnicas del Manual de Señalización Turística, en el Software Adobe Illustrator. Se consideró necesario crear un logotipo como marca turística que identifique al atractivo.

Se realizó una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constan los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudarán a realizar un análisis del porque el uso de este tipo de señales.

Se elaboró el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado, donde conste el mantenimiento de los mismos

Mediante la matriz de Leopold causa-efecto, se determinaron los posibles impactos ambientales que generarán las actividades de Senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura.

- **Tercer objetivo:** Socializar la propuesta senderización y señalética para el atractivo natural Cerro Tiura, con los actores involucrados, a través de un taller participativo.

La técnica de MARPP-Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa se aplicó para efectuar el tercer objetivo del proyecto, la cual consiste en un taller participativo que se desarrolla en tres fases:

Primera Fase (Previa): Se determinó la fecha de socialización 21 de julio de 2015 a las 9h00am, previa aprobación y aceptación de la autoridad principal de

la Junta Parroquial, posteriormente se procedió a realizar la convocatoria al Sr. Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago, miembros de la junta parroquial y demás involucrados con la actividad turística en el sector, para la socialización del trabajo realizado, propuesta planteada, mediante oficio de convocatoria en el que se indicó el lugar, día, fecha y hora a realizarse el taller participativo.

Segunda fase (Ejecución): Se realizó la presentación del proyecto investigado, resultados de los objetivos, enfocándose principalmente en la propuesta “Senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago y Provincia de Loja, recopilando evidencia de la socialización, registro físico de asistentes, fotografías, que corroboren la realización de este taller.

Tercera fase (Conclusiones y Recomendaciones): Etapa final del taller participativo, las autoridades competentes y asistentes a la socialización, analizaron la puesta en práctica de la propuesta planteada, realizaron pocas recomendaciones.

6. RESULTADOS.

6.1. OBJETIVO 1: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA

6.1.1. Análisis Geográfico

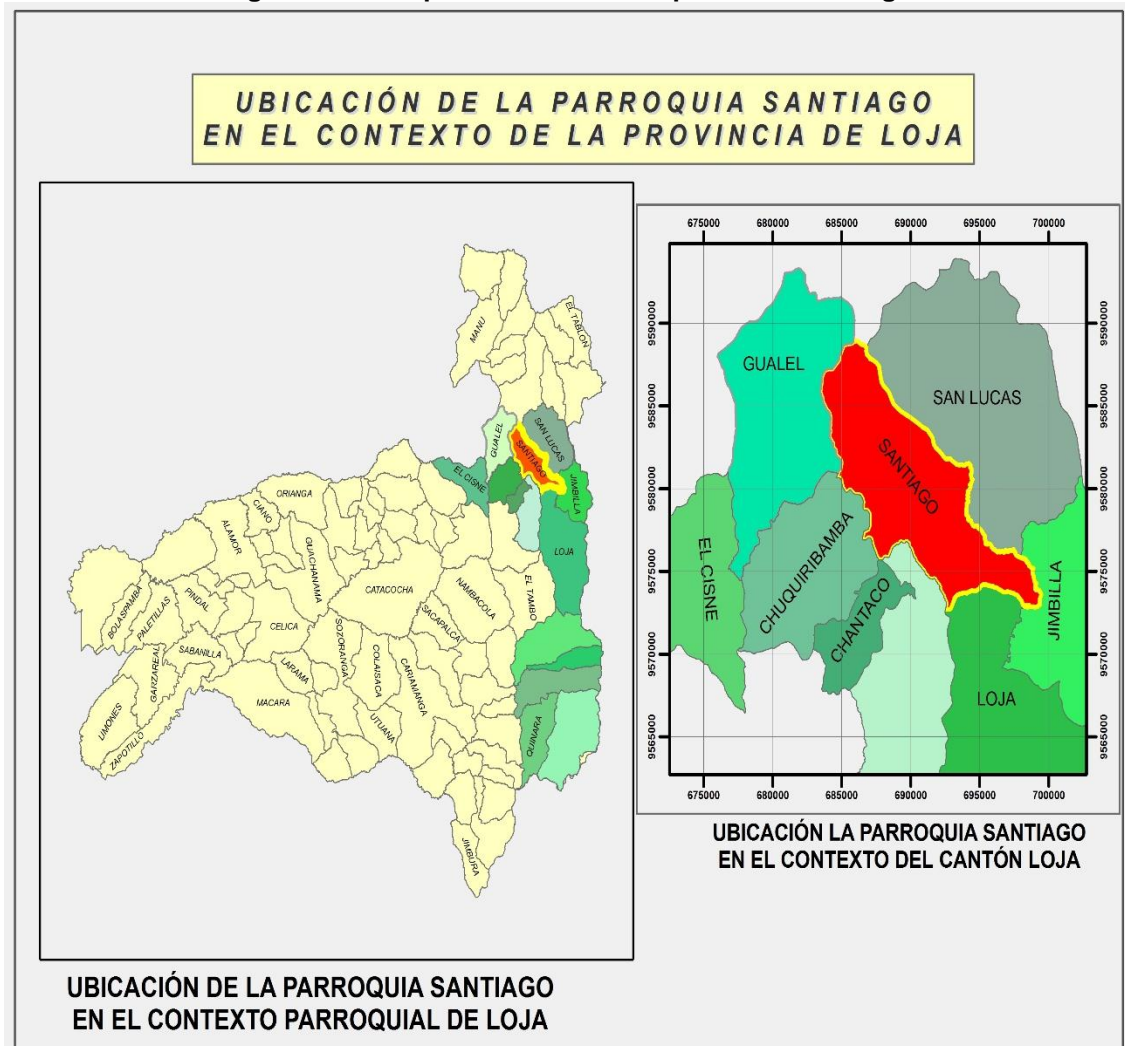
Cuadro N° 9 Localización de la Parroquia Rural Santiago

Ubicación global	América del Sur
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Loja
Nombre de la Parroquia	Santiago
Nombre de la Comunidad	Santiago
Idioma Nativo	Español
Barrios/ Sectores	La parroquia rural Santiago políticamente está dividida en 18 barrios, 4 urbanos; Centro Parroquial (Sagrado Corazón, Machala), La Floresta, Paquisha, Aguacate- Chacollante, y 14 rurales; San José, Manzano, Lliglla, Cachipirca, Lirio, Pucala, Gandil, Pogllo, Sayo, Challipaccha, El Gallo, La Chorrera, Posín, Minas
Número aproximado de habitantes de la Parroquia rural Santiago	1373 hab.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural Santiago 2011

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Figura N° 11 Mapa ubicación Parroquia Rural Santiago



Fuente: CINFA
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.1.1. Descripción

La Parroquia Rural Santiago, con su cabecera parroquial del mismo nombre, se localiza en la región sur del Ecuador, dentro del territorio del cantón y provincia de Loja. Se ubica a 32 km de distancia en la zona norte de la ciudad de Loja y al pie del cerro Tiura entre las siguientes coordenadas geográficas:

Cuadro N° 10 Coordenadas Geográficas Parroquia Rural Santiago

03° 47' 37"	Latitud Sur
79° 16' 55"	Longitud Oeste

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago
Elaboración Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.1.2. División política

La Parroquia Rural Santiago políticamente está dividida en 18 barrios, 4 urbanos y 14 rurales:

Barrios urbanos	Barrios rurales	
Centro parroquial	San José	Manzano
La floresta	Lliglla	Chachipirca
Paquisha	Lirio	Pucala
Aguacate	Gandil-Chacollanta	Minas
	Pogllo	Sayo
	Challipaccha	El Gallo
	La Chorrera	Posin

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago

Elaboración Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.1.3. Extensión y Límites territoriales

Tiene una extensión territorial de 101,93 Km² ubicándola en el noveno lugar de entre las 13 parroquias rurales que conforman el Cantón Loja, su superficie corresponde aproximadamente al 6% de la superficie de Loja, sus límites:

- Norte: La parroquia de San Pablo de Tenta y parte de las parroquias San Lucas y Gualal
- Sur: La parroquia rural de Jimbilla y la parroquia urbana de El Valle
- Este: La parroquia de San Lucas y
- Oeste: Las parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualal

6.1.1.4. Altura y precipitación

El rango altitudinal comprende desde los 1800 msnm en el sector Pucala hasta los 3640 msnm en la cordillera de Guagrahuma.

6.1.1.5. Clima y Temperatura

Se pueden diferenciar dos tipos climáticos:

Templado Húmedo (Mesotérmico) de Invierno Seco: Temperatura media entre 10°C y 15°C.

Templado Frio de Invierno Seco: La temperatura media mensual es inferior a 12°C y en los días de invierno meteorológico desciende por debajo de los 0°C.

6.1.2. Análisis ecológico ambiental

Sus zonas de vida se encuentran afectadas por ciertos factores, principalmente por la intervención de la mano del hombre, los ecosistemas de la misma son usados en su mayoría para actividades agrícolas y ganaderas, que ocasionan daños en la calidad del suelo, y en algunos casos pérdida de la biodiversidad.

6.1.2.1. Análisis ecológico

Cuenta con áreas de bosque exuberante, gran potencial en especies arbustivas perennes, endémica e introducida y un gran paisaje natural. Se encuentran además dos áreas protegidas; el Bosque Protector El Sayo, y Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua.

6.1.3. Análisis de la Gestión Ambiental

Al contar con áreas protegidas y riqueza en paisajes naturales, en la parroquia no se han desarrollado hasta el momento Planes de Manejo Ambiental para lograr una adecuada conservación y prevenir impactos ambientales tales como; deforestación, extracciones mineras, actividades madereras, agrícolas y ganaderas, principales factores que afectan a la misma, por ende el desconocimiento de los habitantes de las medidas y correcciones que pudiesen realizar para compensar o mitigar dichos efectos negativos en el ecosistema.

6.1.4. Análisis de la gestión social

Las gestiones sociales las realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago, encabezado por su presidente el Sr. Geovanny Quezada; quien gestiona los recursos tanto humanos como financieros que permitan el progreso de esta productiva parroquia.

Se hace evidente la falta de iniciativas en proyectos y ejecución de procesos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pobladores, de la misma son pocas en número las organizaciones comunitarias que han surgido.

6.1.4.1. Análisis político poblacional

Organización política y social

La principal organización social es el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Santiago), existe la Asociación Agropecuaria y social denominada 3 de julio, clubes deportivos y culturales que ayudan a su desarrollo local.

Antecedentes demográficos

Según datos obtenidos del INEC 2010, la población de la parroquia es de 1373 habitantes mayormente rural, asentada en una superficie de 101,93 km².

En cuanto a la población de 10 y más años por condición de actividad, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento y sexo, la PEA para hombres es 332 y mujeres 113 dando un total de 543, y la PEI en hombres 211 y mujeres 472 con un total de 585, reflejando así que existe mayoritariamente PEI.

Datos poblacionales

Según datos obtenidos del INEC 2010, en lo que respecta al registro de población por área, provincia, cantón y parroquia de empadronamiento, la Parroquia Rural Santiago cuenta con 1373 habitantes, de los cuales 666 son hombres y 707 mujeres.

Cuadro N° 12 Población de la Parroquia Rural Santiago

GENERO	NUMERO
Masculino	666
Femenino	707
TOTAL	1373

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Posee una densidad poblacional de 13,47. Según informe de la población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-2001 por sexo según parroquias, se determinó que la tasa de crecimiento anual de la parroquia es 1,56% por ende la población para el 2015 sería de 1483 habitantes.

6.1.5. Análisis Socio-Económico

Los ingresos económicos de las familias Santiaguenses se deben principalmente a la agricultura, pesca, ganadería y comercio. Actividades como explotación maderera, elaboración de tejidos y artesanías, preparación de dulces, explotación de minas y canteras, actividades de construcción y establecimientos financieros, son de bajo impacto económico y no representan ingresos significativos para la parroquia.

6.1.5.1. Actividad económica del sector

Cuadro N° 13 Principales Actividades Económicas de la Parroquia Santiago

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Agricultura, Avicultura, Pesca, Ganadería	75%
Explotación de minas y canteras	2%
Artesanías	3%
Construcción	1%
Transporte y comunicación	1%
Establecimientos financieros	1%
Comercio	2%
Turismo, Hoteles y Restaurantes	2%
Otras actividades productivas	13%
TOTAL	100%

Fuente: Diagnostico Participativo 2011-Cuadro Actividades Productivas del Sector

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.5.2. Actividades productivas más rentables

Las actividades productivas más rentables constituyen:

- Agricultura
- Ganadería

- Pesca
- Turismo

6.1.6. Aspectos culturales de la comunidad

Los aspectos que determinan la identidad del pueblo Santiaguense que se han manifestado en la historia de su desarrollo, son:

6.1.6.1. Leyendas

En el denominado Cerro Piedra Bola existen leyendas como; “gallinas con pollos de oro”, según la cual quien visite este atractivo observa gallinas con pollos sin embargo al intentar acercarse, ésta desaparece, en el mismo lugar “las perdices”, historia similar a la anterior.

En el Cerro Tiura, se cuenta la leyenda de haber existido en su cima una laguna misma que podía ir esparciéndose y cubrir Santiago.

6.1.6.2. Tradiciones

La parroquia cuenta con legados interesantes en cuanto al pensamiento y conocimiento andino, conservando creencias en lo que respecta a agricultura y ganadería como es la influencia de la luna y la utilización de medicina natural es decir curar algunas molestias con remedios caseros utilizando animales y vegetales.

Otra tradición que permanece arraigada es beber la tradicional leche de tigre mientras realizan mingas, en ocasiones acostumbran a tomar la sangre del ganado vacuno acompañada de la tradicional “punta”, como símbolo de poder.

6.1.6.3. Vestimenta

Los habitantes generalmente acostumbran a vestir con ropa abrigada, debido a las condiciones climáticas optan por el uso de botas de caucho, ponchos, gorros, bufandas o chales etc.

6.1.7. Gobernanza

6.1.7.1. Tipo de organizaciones de la parroquia

La parroquia cuenta con las siguientes organizaciones:

Junta Parroquial de Santiago, Cooperativas Financieras, Comité de padres de familias, Organización de mujeres, Organizaciones religiosas y clubes deportivos, éstas se hallan representadas en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 14 Organizaciones de la Parroquia Santiago

#	TIPO DE ORGANIZACIÓN	NOMBRE	LOCALIZACIÓN
1	Junta Parroquial	Junta Parroquial Santiago	Toda la parroquia
2	Cooperativas	Coocrédito Santiago	
1	Organización de Mujeres	Sin nombre	
1	Comité de Padres de Familia	Padres de Familia de Santiago	
1	Organización Religiosa	Hermanos de la Misericordia	
2	Clubes Deportivos	Bikingos	
		Sporting Paquisha	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Santiago

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.7.2. Apoyo institucional y gestión de la parroquia

Existen varias instancias gubernamentales en la parroquia que de alguna manera han contribuido al desarrollo de la misma.

Cuenta con su respectivo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, elaborado en 2011, se ha empezado a trabajar en un nuevo PDOT, mismo que se presume estará listo para agosto del 2015.

Cuadro N° 15 Instituciones de apoyo a la Parroquia Santiago

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONAL	MIES	2012	Actualidad	Proyectos del Adulto Mayor
	MIDUVI	2013	2015	Apoyo a barrios inundados en épocas de invierno
	Ministerio Transporte y Obras Públicas	2012	Actualidad	Asfalto de calles principales de la parroquia
	GAD Loja	Actualidad		Competencias, convenios.
	Seguro Social Campesino	Actualidad		Dotación de dispensario médico
	MSP	Actualidad		Subcentro de Salud
INTERNACIONALES	NINGUNA			

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Santiago

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.8. Comunidad Receptora

6.1.8.1. Tipo de actividad en la que participa la comunidad

La comunidad de Santiago en conjunto con el Gobierno Parroquial, realizan constantemente trabajos en grupo, mingas y asambleas comunitarias, con el fin de velar por el desarrollo local, organizarse y ejecutar procesos que mejoren la calidad de vida de los mismos.

Para la elaboración de planes estratégicos se ha vinculado a la comunidad quien ha manifestado sus aspiraciones para lograr el progreso de la parroquia, afrontando su realidad y manifestando sus necesidades tanto al GAD Municipal del Cantón Loja como al Gobierno Provincial.

6.1.8.2. Destrezas para turismo

Cuadro N° 16 Destrezas para turismo

DESTREZA	NÚMERO DE PERSONAS
Inglés	0
Capacidad o experiencia en guianza	3
Cocina	10
Contabilidad/Administración	3
Otra	0

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Santiago

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.8.3. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

La Parroquia Rural Santiago en los últimos años ha logrado un gran avance en materia turística, en gran parte por la iniciativa de la pesca deportiva. Sin embargo esta actividad es desarrollada con mayor énfasis los fines de semana, que son los días en los que más visitantes acuden a la parroquia.

Algunos moradores son indiferentes y otros lo consideran como un elemento importante para su progreso, existe aceptación. No muestran rechazo hacia la actividad turística en el sector.

6.1.8.4. Problemas sociales que afectan al desarrollo turístico de la comunidad:

- Los habitantes de la parroquia necesitan programas de capacitación en actitud y aptitud para recibir a los turistas. .
- Falta de talleres de formación en atención al cliente, hospitalidad.
- Falta de infraestructura turística.
- Vías intra-parroquiales en regular estado.
- Falta de información turística
- Falta de iniciativas en proyectos de emprendimiento turístico
- Falta de profesionales en el área turística
- Deficiencia en servicios básicos

6.1.9. Infraestructura de servicios básicos

6.1.9.1. Transporte y Accesibilidad

Cuadro N° 17 Distancias en kilómetros hacia la Parroquia Rural Santiago

	Bus	Camioneta	Bestia	Caminando
Loja (32km)	40 minutos	30 minutos	2 horas	8 horas
Saraguro (33km)	45 minutos	35 minutos	2 horas/15 minutos	8 horas

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

La Parroquia Rural Santiago tiene a su favor dos puntos de cercanía, Cantón Saraguro, considerado como elemento clave para complemento en infraestructura turística inexistente de la parroquia, y el cantón Loja.

Principales vías de acceso a la comunidad

Las vías de accesibilidad son pavimentadas o asfaltadas, se encuentran en muy buen estado, señalizadas tanto vial como turísticamente.

Las vías secundarias que se encuentran en la comunidad son de tierra; conducen a los barrios que conforman la parroquia, haciendo difícil su tránsito en épocas de invierno.

Transporte público terrestre

Para trasladarse fuera de la parroquia, los habitantes deben acudir a la vía Panamericana Sur, al sector Paquisha donde se encuentra la estación, a esperar los turnos de transporte público inter-cantoniales y provinciales, puesto que no cuentan con terminales terrestres. Los turnos de transporte público llegan a Santiago cada 2 horas.

Existen automóviles o camionetas que en ocasiones deciden transportar a quien lo desee, el valor generalmente es de \$1,50, este servicio es inusual.

Cuadro N° 18 Transporte Terrestre que presta servicio a la Parroquia Rural Santiago

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERNAC.		
Sur Oriente	Paquisha	X		Cada hora	Bus
Viajeros	Paquisha	X		Cada hora	Bus
San Luis	Paquisha	X		Cada hora	Bus
Loja	Paquisha	X		Cada hora	Bus

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Santiago

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.9.2. Comunicaciones

Servicio telefónico en la comunidad

La Parroquia Rural Santiago cuenta con servicio telefónico, CNT líneas de teléfono convencionales para los habitantes aunque pocas instaladas, existe además la señal de telefonía celular Movistar, única en la parroquia, ya que la línea de la empresa Claro solo se da en algunas partes de la zona alta de la parroquia y escasamente. No existen cabinas de servicio telefónico para uso público por ende es necesario el uso de un teléfono celular. Cuentan con servicio de internet para uso público en las oficinas del Gobierno Parroquial, y dos cyber. Oficina de correos en Santiago no existe.

6.1.9.3. Sanidad

Agua

El servicio de agua potable en la parroquia se lo obtiene de las vertientes, siendo la principal fuente de abasto. El centro parroquial y sectores cercanos al mismo cuentan con el servicio de red de agua potable, mientras que el resto de barrios para hacer uso de agua para su consumo humano, lo hacen a través de la red de agua entubada, no se realiza su tratamiento con cloro. El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia ha venido realizando desde hace años atrás un proyecto para dotar de agua potable a toda la Parroquia, sin embargo aún no se ha logrado concretar en su totalidad.

Alcantarillado

El sistema de alcantarillado en la comunidad solo existe en la cabecera parroquial, el resto de lugares elimina los desechos a través de pozos sépticos y en algunos casos expulsión al río Santiago mediante tuberías.

Manejo de desechos

El servicio de recolección de basura lo realiza una moto carga, la cual recoge la basura y la traslada hacia el colector. El carro recolector del Municipio cada 8 días retira los desechos sólidos de la parroquia y los conduce al relleno sanitario del cantón Loja. Para las zonas rurales, los moradores botan sus desechos orgánicos en sus propiedades donde se descomponen y sirven como abono; mientras que los desechos que no se descomponen como fundas, plásticos y material no degradable los queman.

6.1.9.4. Energía

La parroquia obtiene el servicio de energía eléctrica desde el cantón Saraguro, Santiago cuenta con energía eléctrica en su totalidad. No existen gasolineras en el lugar, la más cercana se encuentra a 30 km.

6.1.9.5. Establecimientos de salud

El servicio de salud en la parroquia lo ofrecen dos establecimientos públicos; Subcentro de Salud y Seguro Social Campesino.

Cuadro N° 19 Centros de Atención de Salud de la Parroquia Santiago

UNIDAD OPERATIVA	TIPO DE ATENCIÓN	HORARIO DE ATENCION
Sub-centro de Salud	Medicina General	Miércoles, cada 15 días.
Seguro Social Campesino	Medicina General	Lunes y Miércoles 09h00 – 12h00 14h00 – 17h00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Pese a existir centros de atención en la parroquia, la comunidad opta por viajar a la ciudad de Loja para recibir el servicio de salud, consideran que es mejor la atención y más completa de acuerdo a sus necesidades.

El servicio de parteras o comadronas aún existe en la parroquia, existen 3 personas no capacitadas que se dedican a este oficio, además de ello 1 curandero tradicional. La comunidad no cuenta con farmacias, ni botiquín comunitario.

6.1.9.6. Seguridad Ciudadana

La seguridad ciudadana de la Parroquia Rural Santiago está a cargo de la Unidad de Policía Comunitaria (UPC). La unidad cuenta con dos policías encargados de vigilar el orden y paz de la población de Santiago; este personal la mayor parte de su tiempo se dedica a la atención y vigilancia del centro parroquial, no así en los barrios esto principalmente por la ubicación y distancia de los mismos y debido principalmente a la falta de equipos para movilización.

6.1.10. Oferta de servicios

6.1.10.1. Alojamiento

La Parroquia Rural Santiago, en la actualidad no cuenta con establecimientos que brinden e servicio de hospedería, siendo una de los factores de retraso de desarrollo turístico. Quienes visitan hacen uso de las estancias y piscícolas existentes en la parroquia, que ofrecen diferentes tipos de servicios, a excepción de hospedaje.

Sin embargo, al ser el alojamiento un elemento básico para el desarrollo del turismo, se está considerando la puesta en marcha de la construcción de un establecimiento que brinde dicho servicio, proyecto a largo plazo a cargo del propietario de “Piscícola Ordoñez”, el Sr. Orlando Ordoñez.

Al no poseer la Parroquia Rural Santiago el servicio de alojamiento, se ha tomado como punto más cercano el Cantón Saraguro, importante destino turístico tanto

nacional como internacional, que se encuentra a 33km de distancia de la parroquia y cuenta con dicha infraestructura. También se encuentra el cantón Loja como punto de cercanía a la parroquia Santiago, mismo que cuenta con toda la infraestructura turística necesaria para el desarrollo y funcionalidad de este sitio turístico.

Saraguro cuenta con una hostel, dos hostales residencias, tres pensiones, y comunidades indígenas que trabajan en conjunto para ofrecer turismo comunitario, brindando hospedaje y demás servicios a quienes visiten el cantón.

Cuadro N° 20 Establecimientos de Alojamiento del Cantón Saraguro

CANTIDAD	DENOMINACIÓN	NOMBRE	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
1	Hostal	Achik Wasi	Segunda	Barrio La Luz.
1	Hostal residencia	Ñukanchi Sara Allpa	Tercera	Antonio Castro y Loja
1	Hostal residencia	Samana Wasi	Tercera	10 de marzo y Panamericana
1	Pensión	San Pedro de Saraguro	Tercera	Av. Loja e Juan Antonio y Reino de Quito
1	Pensión	Saraguro	Tercera	Av. Loja y Luis Fernando Bravo
1	Pensión	Runa Wasi	Tercera	Panamericana Km2. Vía a Loja.

Fuente: Catastro Establecimientos Turísticos Mintur 2015

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 21 Comunidades Indígenas de Turismo Comunitario

CANTIDAD	COMUNIDAD	SERVICIO
1	Oñakapak	2 alojamientos turísticos
1	Ñamarin	2 alojamientos turísticos
1	Las Lagunas	4 alojamientos turísticos
1	Gera	4 alojamientos turísticos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.10.2. Alimentación

Los establecimientos brindan el servicio de alimentación típica del sector. Existen cinco restaurantes que ofrecen el servicio de estancias, paraderos, cafeterías y además la opción de hacer pesca deportiva. Estos sitios se encuentran en la cabecera parroquial y barrios aledaños a la misma. Existen además dos picanterías o puestos de comida, trabajan solamente los fines de semana.

Cuadro N° 22 Establecimientos de Servicio de Alimentación de la Parroquia Santiago

CANTIDAD	DENOMINACIÓN	NOMBRE	DIRECCIÓN
1	Restaurante	Paradero San Antonio	Chacollanta
1	Restaurante	Los Leños	Sector Paquisha
1	Restaurante	Piscícola Ordoñez	Sector Paquisha
1	Restaurante	D' Santiago	Centro Parroquial
1	Restaurante	Estancia Alcívar	La Floresta
1	Otros	Picantería del Sr Pedro Vaca	Entrada de Santiago
1	Otros	Picantería de la Sra. Esperanza Yunga	Entrada de Santiago

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Santiago

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

APÉNDICE

Cuadro N° 23 Establecimientos de Alimentación de la Parroquia Santiago

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	Paradero San Antonio	Restaurante	50 pax	Trucha y comida típica del sector	Alimentación, Pesca deportiva
2	Los Leños	Restaurante y Cafetería	40 pax	Comida típica del sector	Alimentación
3	Piscícola Ordoñez	Restaurante	50 pax	Trucha y comida típica del sector	Alimentación, Pesca deportiva
4	D' Santiago	Restaurante	40 pax	Trucha y comida típica del sector	Alimentación, Pesca Deportiva
5	Estancia Alcívar	Restaurante	50 pax	Trucha y comida típica del sector	Alimentación, Pesca deportiva
6	Puesto de Comida Sr. Pedro Vaca	Picantería	10 pax	Fritada	Alimentación
7	Puesto de Comida Sra. Esperanza Yunga	Picantería	10 pax	Fritada	Alimentación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.10.3. Esparcimiento

En la parroquia Santiago no existen todos los lugares de esparcimiento necesarios para cumplir las expectativas del turista, para su deleite y satisfacción de sus necesidades como visitante. La parroquia cuenta con dos instalaciones deportivas en regular estado que son; Coliseo Deportivo de Santiago, una cancha pequeña de indor y una cancha de volley cerca de las oficinas del Gobierno Parroquial.

Uno de los espacios que la población Santiaguense usa como área de recreación es el Parque Central de Santiago que ofrece espacios de descanso y un ambiente agradable, este espacio es utilizado en su mayoría por la personas de la tercera edad.

Existen además otros sitios de recreación y esparcimiento que constituyen las piscícolas, que ofrecen paisajes naturales, pesca deportiva, servicio de alimentación en un ambiente natural, estos son los sitios visitados con mayor afluencia turística.

Al no existir en Santiago los suficientes sitios de esparcimiento que el turista requiere, se ha tomado el cantón Saraguro, como punto de cercanía a la parroquia, por contar con lugares de esparcimiento y diversión; tres discotecas y un teatro.

Cuadro N° 24 Centros de Recreación del Cantón Saraguro

CANTIDAD	DENOMINACIÓN	NOMBRE	DIRECCIÓN
1	Discoteca	Carrosa	Fray Cristóbal Zambrano
1	Discoteca	Son de Cuba	Vía al cementerio
1	Discoteca	La Luna	Guayaquil
1	Teatro	Teatro Municipal	Centro de Saraguro

Fuente: Catastro Cantón Saraguro 2015

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.10.4. Otros servicios

En la parroquia no existen agencias de viaje, oficinas de información al turista, ni guías de turismo con su debida licencia, sin embargo este trabajo es realizado por el propietario de la Estancia Alcívar y el joven Ángel Silva, habitante de la parroquia quien conoce cada rincón de su comunidad y suele realizar esta labor.

Santiago no cuenta con cajeros automáticos, pero si con dos cooperativas financieras, una propia y otra de la parroquia vecina San Lucas:

- Cooperativa de Ahorro “Santiago Ltda.” y
- Cooperativa de Ahorro “COOCREDITO”

El cantón Saraguro, punto de cercanía a la parroquia si cuenta con otros servicios necesarios para el turista; operadora turística que fomenta el turismo comunitario en el cantón, oficina de información turística, siete guías nativos de turismo, un banco, cooperativas financieras y cajeros automáticos.

Cuadro N° 25 Otros Servicios del Cantón Saraguro

CANTIDAD	DENOMINACIÓN	TIPO DE SERVICIO
1	Saraurku	Operadora Turística
1	Itur	Información Turística
7	Guías de Turismo	Asesorar al turista
1	Banco Nacional de Fomento	Financiero
10	Cooperativas Financieras	Financiero
3	Cajeros automáticos	Recepción de dinero

Fuente: Información Turística Saraguro (ITUR)

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.11. Descripción del sendero

El Cerro “Tiura” se levanta imponente en la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja, se encuentra ubicado al pie de la vía Panamericana Sur, a 1km aproximadamente del centro parroquial.

Fotografía N° 7 Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.11.1. Altitud

El Cerro Tiura se encuentra a una altura de 2750msnm aproximadamente

6.1.11.2. Características

El cerro Tiura es una de las elevaciones más conocidas de la parroquia, a sus pies se encuentra asentada la misma. Conforman la belleza paisajística de Santiago. Tiene un gran potencial turístico, es ideal para realizar excursionismo, a este cerro se puede ascender para admirar la belleza la naturaleza y los páramos andinos, cuenta con dos sitios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre desde ambos se puede obtener una vista panorámica de la parroquia Santiago y sus alrededores. Por sus condiciones climáticas es necesario tomar las precauciones debidas, es decir quien opte por visitar este cerro debe estar en las condiciones aptas para hacerlo además del uso de vestimenta cómoda y abrigada por las temperaturas bajas que pudieran darse en épocas de invierno principalmente.

En la cumbre del cerro existe una cruz, que toma el nombre de Tiura, misma que todos los años es cargada por los fieles en honor a las cruces, celebrando la Fiesta de Tiura costumbre llevada a cabo por los Santiaguenses desde hace varios años.

El ascenso se lo realiza a pie durante dos horas y media aproximadamente. El atractivo y su entorno se encuentran conservados. Para su acceso existe un sendero. No existe señalética turística en el atractivo, no se han realizado estudios de capacidad de carga turística que permitan determinar el número máximo de personas que pueden visitar el atractivo con el fin de evitar impactos negativos en el ambiente del mismo. La caminata debe ser planificada y guiada, pese a no existir el servicio de guianza en la parroquia, hay personas que conocen perfectamente la ruta y están prestas a acompañar al visitante.

6.1.11.3. Accesibilidad

Desde la entrada de la parroquia Santiago se accede por la vía Panamericana Sur, caminando aproximadamente 15 a 20 minutos tomando las debidas precauciones al encontrarse en una carretera transitada o en auto por 5 a 8 minutos, hasta donde se encuentra la entrada al Cerro Tiura.

6.1.11.4. Flora

Cuadro N° 26 Flora del Cerro Tiura

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Chilca	<i>Baccharis trinervis</i>
Almiscle	<i>Clethra parallelinervia</i>
Cucharillo	<i>Oreocallisgrandiflora</i>
Duco	<i>Clusia alata</i>
Cashco	<i>Weinmannia glabra</i>
Guallachi	<i>Myrsine sp</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax rosei</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.11.5. Fauna

Cuadro N° 27 Aves Cerro Tiura

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Torcaza	<i>Columba Fasciata</i>
Carpintero	<i>Veniliornis nigriceps</i>
Gavilan campestre	<i>Buteo magnirostris</i>
Perdiz	<i>Nothocercus sp</i>
Mirlo negro	<i>Turdus fuscater</i>
Pava barbada	<i>Penelope barbata</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 28 Mamíferos Cerro Tiura

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Chonto	<i>Mazama spp</i>
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Añango	<i>Conepatus chinga</i>
Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>
Ratón Marsupial	<i>Caenolestes fuliginosus</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.11.6. Actividades que se podrían realizar

- Es una de las elevaciones de la parroquia propicia para practicar: senderismo y excursionismo.
- Observación de flora y fauna, vegetación característica del lugar.

- Fotografías
- Cuenta con dos miradores naturales: el uno ubicado en la mitad del trayecto desde donde se admira el paisaje natural; y, el otro ubicado en la cima del cerro desde donde se obtiene una vista panorámica de la parroquia Santiago y sus alrededores.
- El Cerro Tiura a lo largo de su recorrido brinda sitios de descanso donde se puede disfrutar y admirar su belleza e imponentia, estando en contacto con la naturaleza.
- Ideal para realizar caminatas y ascenso de montañas.
- Al llegar a la cima del Cerro Tiura se encontrará la Cruz de Tiura, símbolo religioso venerado por la población de Santiago.

6.1.12. Inventario de atractivos turísticos

Cuadro N° 29 Ficha Descriptiva Cerro Tiura

Nombre del atractivo: Cerro Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 8 Cerro Tiura</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado al pie de la vía Panamericana, a 1km del centro parroquial.</p>
<p>Características.- Conforman la belleza de paisajes de la parroquia Santiago, sobrepasa los 2750msnm, ideal para realizar excursionismo y camping, se puede ascender para admirar la belleza de la naturaleza y los páramos andinos, desde cuya cima se obtiene una vista panorámica de la parroquia Santiago alrededores. En la cumbre del cerro existe una cruz, que toma el nombre de Tiura, cargada por los fieles en honor a las cruces.</p> <p>Flora: Aliso (<i>Alnus acuminata</i>); Chilca (<i>Baccharis trinervis</i>); Cashco (<i>Weinmannia glabra</i>); Duco (<i>Clusia alata</i>); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i>); entre otros.</p> <p>Fauna.- Aves; Torzaca (<i>Columba Fasciata</i>); Carpintero ventribarrado (<i>Veniliornis nigriceps</i>); Perdiz (<i>Nothocercus sp</i>); Mirlo negro (<i>Turdus fuscater</i>). Mamíferos; Chonto (<i>Mazama spp.</i>); Chucurillo (<i>Mustela frenata</i>); Añango (<i>Conepatus chinga</i>); entre otros.</p> <p>Para su acceso existe un camino de huella, no existe señalización. El ascenso se lo realiza a pie durante dos horas y media aproximadamente. El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, binoculares, gorra, no tomar ni dañar la vegetación del lugar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas planificadas y guiadas, descanso y esparcimiento, fotografía, observación de flora y fauna, vista panorámica, turismo de naturaleza.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 30 Ficha Descriptiva Mirador Cerro Tiura

Nombre del atractivo: Mirador Cerro Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 9 Mirador Natural Cerro Tiura</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado en la cumbre del cerro Tiura.</p>
<p>Características.-</p> <p>En el trayecto hacia la cima del Cerro Tiura se encuentra ubicado un primer mirador, desde el que se obtendrá una hermosa perspectiva de la parroquia Santiago y sus alrededores, además del gran valor paisajístico del entorno del mismo.</p> <p>El ascenso se lo hace a pie. En él se puede respirar aire puro y disfrutar de una vista placida de la belleza andina y de la misma parroquia.</p> <p>Flora: Entre las especies representativas se encuentran; Chilca (<i>Baccharis trinervis</i>); Almiscle (<i>Clethra parallelinervia</i>); Cucharillo (<i>Oreocallisgrandiflora</i>); Canelon (<i>Nectandra reticulata</i>); Cashco (<i>Weinmannia glabra</i>); Duco (<i>Clusia alata</i>); Guallachi (<i>Myrsine sp.</i>); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i>); Líquenes (<i>Xanthoria parietina</i>); Helecho (<i>Pteridium aquilinum</i> (L.) Kunth), etc.</p> <p>Fauna: Se encuentran aves principalmente, tales como; Perdiz (<i>Nothocercus sp</i>); Mirlo negro (<i>Turdus fuscater</i>); Pava barbada (<i>Penelope barbata</i>); Torzaca (<i>Columba Fasciata</i>); Paloma (<i>Columba livia</i>), etc.</p> <p>Para su acceso existe un camino o sendero, no existe señalización. El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, binoculares, gorra.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Caminatas, fotografía, vista panorámica, recreación y descanso.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 31 Ficha Descriptiva Mirador Cruz de Tiura

Nombre del atractivo: Mirador Cruz de Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 10 Mirador Cruz de Tiura</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado en la cumbre del cerro Tiura.</p>
<p>Características.- En la cima del Cerro Tiura a 2750 msnm, se encuentra ubicado el segundo mirador, desde el que se obtendrá vista panorámica de la parroquia Santiago y sus alrededores, además del gran valor paisajístico del entorno del mismo. El ascenso se lo hace a pie. En él se puede respirar aire puro, se puede descansar y observar la belleza andina.</p> <p>Flora: Entre las especies representativas se encuentran; Chilca (<i>Baccharis trinervis</i>); Almiscle (<i>Clethra parallelinervia</i>); Cucharillo (<i>Oreocallisgrandiflora</i>); Canelon (<i>Nectandra reticulata</i>); Cashco (<i>Weinmannia glabra</i>); Duco (<i>Clusia alata</i>); Guallachi (<i>Myrsine sp.</i>); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i>); Líquenes (<i>Xanthoria parietina</i>); Helecho (<i>Pteridium aquilinum</i> (L.) Kunth), etc.</p> <p>Fauna: Se encuentran aves principalmente, tales como; Perdiz (<i>Nothocercus sp</i>); Mirlo negro (<i>Turdus fuscater</i>); Pava barbada (<i>Penelope barbata</i>); Torzaca (<i>Columba Fasciata</i>); Paloma (<i>Columba livia</i>), etc.</p> <p>Para su acceso existe un sendero, no existe señalización. El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, binoculares, gorra.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas, fotografía, vista panorámica, recreación y descanso.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 32 Ficha Descriptiva Bosque Protector El Sayo

Nombre del atractivo: Bosque Protector El Sayo		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 11 Bosque Protector Sayo</p>  <p>Fuente: Áreas Protegidas y Bosques Protectores de Loja y Zamora Chinchipe Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Loja en la parroquia rural Santiago a 3 km aproximadamente, entre el bosque “Dr. Servio Aguirre Vilamagua al norte, el cerro Sayo Cruz al sur, al oeste la loma Piruro Grande y al este el cerro Viña Mano.</p>
<p>Características.- Es de propiedad estatal, su superficie d 124,31ha. Existen varios senderos que cruzan el bosque, a través de éstos se puede recorrer todo el bosque desde la parte baja hasta la parte más alta.</p> <p>Flora: Variada en especies, Aliso (<i>Alnus acuminata</i>); Almiscle (<i>Clethra parallelinervia</i>); Canelon (<i>Nectandra reticulata</i>); Cashco (<i>Weinmannia glabra</i>); Duco (<i>Clusia alata</i>); Guallachi (<i>Myrsine sp.</i>); Laurel (<i>Nectandra</i>); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i>); etc.</p> <p>Fauna.- Diversidad de aves; Carpintero ventribarrado (<i>Veniliornis nigriceps</i>); Colibrí pico espada (<i>Ensífera ensífera</i>); Pava barbada (<i>Penelope barbata</i>); Tangara azulinegra (<i>Tangara vassorii</i>). Así también mamíferos; Ardilla rojiza (<i>Sciurus granatensis</i>); Armadillo (<i>Dasyus spp.</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Venado (<i>Odocoileus virginianus</i>); Gato de monte (<i>Herpailurus yaguarondi</i>).El estado de conservación del bosque es bueno,</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda, botas de caucho y ponchos de agua para realizar los recorridos, mantener limpio el lugar, llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas, y fotografía, observación de aves, sitio de estudio</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 33 Ficha Descriptiva Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua

Nombre del atractivo: Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 12 Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado al suroeste del centro urbano de la parroquia Santiago, al noreste de la ciudad de Loja, en el flanco occidental del cerro Santa Bárbara, entre 1600 y 3000 metros sobre el nivel del mar.</p>
<p>Características.- Es de propiedad Privada, al interior no existen senderos que especifiquen alguna ruta en particular, existe un camino de herradura que pasa por el límite de la parte alta y por el cual se puede acceder al mismo.</p> <p>Flora: Romerillo (<i>Podocarpus oleifolius</i>); Canelo (<i>Nectandra</i> sp.); Cedro (<i>Cedrela montana</i> Moritz ex Turcz); Nogal (<i>Juglans neotropica</i> Diels); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i> Harms); Maco maco (<i>Rapanea sodiroana</i> Mez); Cascarilla (<i>Cinchona officinalis</i> L), etc.</p> <p>Fauna.- Perico cachetidorado (<i>Leptosittaca branickii</i>); Colibrí pico espada (<i>Ensífera ensífera</i>); Alcón peregrino (<i>Falco peregrinus</i>); Chingolo (<i>Zonotrichia capensis</i>); Paloma (<i>Columba fasciata</i>); Mamíferos; Yamala (<i>Mazama rufina</i>); Armadillo (<i>Dasyopus</i> spp.); Añango (<i>Conepatus chinga</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Conejo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>); Venado (<i>Odocoileus virginianus</i>). Reptiles; Macanche (<i>Bothrops lojanus</i>); Culebra ciega (<i>Atractus carrioni</i>). Se encuentra dentro de un rango de estado de conservación bueno.</p>		
<p>Recomendaciones.- Ropa cómoda y abrigada, botas de caucho, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Observación flora y fauna, investigaciones por ser un laboratorio viviente, caminatas, ecoturismo, actividades de descanso y fotografía.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 34 Ficha Descriptiva Cerro Piedra Bola

Nombre del atractivo: Cerro Piedra Bola		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 13 Cerro Piedra Bola</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado en el límite entre las Parroquias Santiago y Gualiel.</p>
<p>Características.- Se trata de una piedra inmensa con la forma de bola por eso la conocen como Piedra Bola. Se encuentra en los límites de las parroquias Santiago y Gualiel. El acceso es a pie desde la cabecera parroquial por un camino y montaña aproximadamente a tres horas. Se han narrado varias historias acerca de la Piedra Bola, una de ellas que ahí existió una gran ciudad llamada Campanas, la cual está encantada.</p> <p>Flora: Las especies más representativas son: Chuquiragua (Chuquiraga jussieui.), Tipillo (Chuquiraga jussieui.), Canchalagua (schkuhria pinnata.); entre otros.</p> <p>Fauna: Entre los mamíferos hay especies como; Conejo (Sylvilagus brasiliensis); Sacha cuy (Agouti taczanowskii); Raposo (Pseudalopex culpaeus); Chonto (Mazama rufina), Guanchaca (Didelphis marsupialis). Entre las aves se tiene al Garrapateo (Crotophaga sulcirostris); Torcazas (Columba fasciata); Predicador o Tucán Andino Pechigrís (Andrigena hypoglauca), Perdiz (Nothocercus sp.). El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Observación de flora y fauna, vista panorámica, caminatas, fotografía.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 35 Ficha Descriptiva Río Santiago

Nombre del atractivo: Río Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Riveras
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 14 Río Santiago</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se extiende por toda la Parroquia Santiago.</p>
<p>Características.-</p> <p>El Río Santiago está formado por dos afluentes que son el río Minas y Sauce, este río nace en la cordillera de Guagrahuma y forma parte de la cuenca del río Zamora. Jurisdiccionalmente atraviesa las parroquias Santiago y Jimbilla en una superficie de 71.6km².</p> <p>Las quebradas afluentes del río Santiago son: Minas, Gandil, Chacollanta, Guisllin, Sayo, Atacuri, Lliglla y La Chorrera, Shininga, vertiente cuyas aguas cristalinas son el principal abastecedor de agua para el consumo humano de los pobladores.</p> <p>Alrededor del río se puede apreciar vegetación característica del sector, líquenes (Xanthoria parietina), helechos (Pteridium aquilinum (L.)), y bromelias, (Mezobromelia capituligera), laurel de cera (Morella pubescens), además de ciertas aves como torcazas (Columba palumbus), y mirlos (Turdus merula).</p> <p>El río en algunos tramos se encuentra contaminado, con desechos sólidos y líquidos.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Llevar cámara fotográfica, ropa ligera y zapatos cómodos para caminar, no consumir agua del río.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Caminatas, Fotografía, Observación.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 36 Ficha Descriptiva Iglesia Apóstol Santiago

Nombre del atractivo: Iglesia Apóstol Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja4	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 15 Iglesia Apóstol Santiago</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio Paquisha, en el centro parroquial de Santiago.</p>
<p>Características:</p> <p>La iglesia es uno de los lugares más antiguos que embellecen el centro parroquial. Es fácil observarla desde lejos, especialmente su torre que imponente se levanta en el centro del pueblo y en su interior se encuentra hermosas imágenes de diferentes santos que la población venera.</p> <p>El primer Párroco fue el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca. La construcción del actual Templo la inició el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y de tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana.</p> <p>La iglesia es ancestral de estilo tradicional republicano, posee una nave, un campanario. El atractivo está conservado aunque se puede efectuar trabajos de remodelación para conservar su belleza y estilo colonial.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>No arrojar basura en el lugar, respetar las normas del lugar, no tomar fotografías sin autorización, no irrumpir en actos de eucaristía.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Visita al interior de la iglesia, fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 37 Ficha Descriptiva Cruz Tiura

Nombre del atractivo: Cruz de Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 16 Cruz Tiura</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicada en la cima del cerro Tiura.</p>
<p>Características.-</p> <p>En la cima del Cerro Tiura se encuentra ubicada la Cruz de Tiura, puesta hace muchos años atrás en 1954, por los habitantes de la parroquia Santiago, con mucha fe por los constantes terremotos en el lugar, existía el temor en la población ya que se decía que si llegara a deslavarse podía perderse Santiago.</p> <p>La cruz fue puesta por pobladores de la parroquia, actualmente destaca una cruz de madera, reposa en un espacio de estructura de cemento.</p> <p>La cruz de Tiura permanece en un lugar visible, los pobladores se preocupan de organizar procesiones para honrarla. Actualmente, esta tradición permanece arraigada en el sector. Se realiza una procesión por las calles, en honor a las cruces cada 3 de mayo.</p> <p>Para su acceso existe un camino. El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Llevar ropa cómoda y ligera apropiada para el campo, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, binoculares, gorra.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Caminatas planificadas y guiadas, descanso y fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes


Cuadro N° 38 Ficha Descriptiva Fiesta Santísimo Sacramento

Nombre del atractivo: Fiesta Santísimo Sacramento		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 17 Fiesta Santísimo Sacramento</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- La celebración se la realiza en el barrio Paquisha, en el centro Parroquial</p>
<p>Características.- Esta fiesta es la principal y más importante de la parroquia. Con diferentes actos: sociales, religiosos, culturales y deportivos, del 27 al 30 de enero, la parroquia Santiago celebra sus fiestas patronales en honor al Santísimo Sacramento.</p> <p>La fiesta inicia con una minga de limpieza y engalanamiento de la parroquia en donde participan autoridades, instituciones educativas y colectividad en general. Se da inicio al pregón de fiestas, yincana y festival de la canción nacional.</p> <p>Empiezan las vísperas en honor al Señor de la Buena Esperanza, juegos recreativos, vísperas en honor al Santísimo Sacramento, festival popular, eucaristía en honor al Santísimo Sacramento, campeonatos deportivos, música y cohetes de mediodía, torneo de cintas a caballo, grupo de danza y baile de la confraternidad parroquial .El día central del festejo; el 30 de enero se celebra con salvas y dianas, misa en honor al Santísimo Sacramento, se realiza exposición pecuaria y artesanal; y presentación de danzas folclóricas. Se hace la invitación a la ciudadanía para que se deleite con lo que se Santiago tiene para ofrecer.</p>		
<p>Recomendaciones.- Respetar costumbres y tradiciones de los habitantes del sector, llevar cámara fotográfica, vestir ropa ligera y zapatos cómodos para la procesión.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas, Fotografía, Convivencia con la comunidad.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo


Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 39 Ficha Descriptiva Fiesta Cruz de Tiura

Nombre del atractivo: Fiesta Cruz de Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N°18 Fiesta Cruz de Tiura</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se celebra en la Cruz de Tiura en la cima del cerro del mismo nombre y en el centro parroquial de Santiago.</p>
<p>Características.- Se conmemora cada 3 de mayo todos los años, para su celebración el 2 de mayo los habitantes de la parroquia acuden en una caminata hacia el cerro con el fin de bajar la cruz de la cima del Cerro de Tiura para trasladarla en procesión al templo parroquial. Esta fiesta se celebra con mucha fe por los constantes terremotos que sufría la parroquia en la década de los años 50, por el temor de deslave del cerro donde se encuentra ubicada la cruz, desde entonces cada año celebran dicha fiesta en honor a las cruces.</p> <p>Se celebran las vísperas en la parroquia, con diferentes actos artísticos y culturales ofrecidos por los sacerdotes, mismos que son elegidos por el párroco de la iglesia. El día principal el 3 de mayo se lleva a cabo la eucaristía, con la participación de los feligreses y ciudadanía en general, terminado el día la cruz permanece en el templo hasta llegar el día de retorno a su morada.</p> <p>El día domingo da inicio la romería en la que los sacerdotes y devotos, cargan en hombros la cruz hasta su aposento en la cima del Cerro Tiura, una vez en su lugar la adornan con flores, los sacerdotes ofrecen comidas y bebidas típicas a los devotos para posteriormente bailar al ritmo de la música. Existe un sendero, más no señalización.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas,</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas planificadas, fotografía, convivencia con la comunidad.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 40 Ficha Descriptiva Fiesta del Señor de la Divina Misericordia

Nombre del atractivo: Fiesta Señor de la Divina Misericordia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 19 Fiesta del Señor de la Divina Misericordia</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- La celebración se la realiza en el barrio Paquisha, en el centro parroquial de Santiago.</p>
<p>Características.-</p> <p>La fiesta del Sr. De la Divina Misericordia se celebra el segundo domingo de pascua, inicia el viernes santo con el rezo de la novena y continúa el sábado con la caminata desde el sector de Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. Esta fiesta fue propulsada por Rolando Masache Narváez, párroco de Santiago, en ese entonces.</p> <p>Para su puesta en marcha se organizan algunos eventos culturales y deportivos. Además se realiza noche de luces, con juegos pirotécnicos y quema de castillos y danzas, y participación de bandas musicales. Se lleva a cabo juegos tradicionales y campeonatos deportivos de vóley y fútbol. Para la celebración de esta fiesta acuden sacerdotes y devotos de diferentes sectores de la Provincia de Loja, El Oro y parte del Azuay. Esta fiesta es organizada por los sacerdotes del Señor de la Misericordia que son de la parroquia y de otros sectores de Loja elegidos por el párroco.</p> <p>Los sacerdotes y autoridades se encargan de hacer la invitación a la ciudadanía en general para que acuda a ser partícipe de esta importante fiesta religiosa y a su vez conozca las bondades de esta bella parroquia.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Respetar costumbres y tradiciones de los habitantes del sector, llevar cámara fotográfica, vestir ropa ligera y zapatos cómodos para la procesión.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Caminatas, Fotografía, Esparcimiento</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 41 Ficha Descriptiva Fiesta Apóstol Santiago

Nombre del atractivo: Fiesta Apóstol Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 20 Fiesta Apóstol Santiago</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- La celebración se la realiza desde el barrio Cenén hasta el centro parroquial de Santiago.</p>
<p>Características.- La primera actividad que se celebró en honor al apóstol fue en julio de 1834. Las actividades inician el 15 de julio y concluyen el jueves 25, día principal.</p> <p>Se hace el arreglo del templo a los acordes de la banda musical, se prepara un almuerzo para los moradores y turistas. En la noche inicia el programa socio cultural con la presencia de fuegos pirotécnicos, baile de la amistad con el acompañamiento de una orquesta.</p> <p>Posteriormente acompañados de la imagen del Patrón Santiago, los devotos realizan la caminata de la fe y devoción desde el barrio Cenén hasta el centro de la parroquia. Se prepara la misa de fiesta, luego inicia la procesión alrededor del parque, con la imagen del patrono. Finalmente un programa artístico, organizado por el Municipio de Loja.</p> <p>En la celebración de la Fiesta del Apóstol Santiago, se espera recibir visitantes de distintos lugares; los habitantes de Santiago son personas cálidas y amables, que los recibirán con los brazos abiertos. Además que podrán deleitarse con la gastronomía típica del sector y podrán conocer más de su cultura.</p>		
<p>Recomendaciones.- Respetar costumbres y tradiciones de los habitantes del sector, llevar cámara fotográfica, vestir ropa ligera y zapatos cómodos para la procesión.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas, Fotografía, Esparcimiento.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 42 Ficha Descriptiva Estancia Alcívar

Nombre del atractivo: Estancia Alcívar		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 21 Estancia Alcívar</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado en el barrio La Floresta de la parroquia Santiago.</p>
<p>Características:</p> <p>Se trata de instalaciones construidas en madera, cuentan con cabañas rusticas donde ofrecen comidas típicas de la zona como: cuy asado, caldo de y seco de gallina criolla, trucha, sopa de arveja con guineo, leche de tigre, miel con quesillo, etc.</p> <p>Surgió como una iniciativa de desarrollo turístico; ofrecer el servicio de alimentación a base de trucha principalmente y pesca deportiva.</p> <p>Su horario de atención son los fines de semana: 9:00am-16:00pm. Además de los servicios antes mencionados el propietario de la estancia se encarga de ofrecer el servicio de guianza. Cuentan con todos los servicios básicos; energía, agua potable y alcantarillado, se puede disfrutar del paisaje natural mientras se delita con la gastronomía típica de la parroquia.</p> <p>El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Recreación, pesca deportiva, descanso y alimentación.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 43 Ficha Descriptiva Parador Turístico San Antonio

Nombre del atractivo: Parador Turístico San Antonio		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 22 Parador Turístico San Antonio</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra localizado a 32 Km de la ciudad de Loja vía a Cuenca antes de llegar a la entrada de Santiago.</p>
<p>Características:</p> <p>Se encuentra ubicado en el sector Chacollanta, a 3km de la cabecera parroquial, ofrecen el servicio de pesca deportiva (trucha preparada), una cabaña para 93reparación propia y canchas deportivas</p> <p>Es un lugar para disfrutar en compañía de familiares y amigos, gozando de una experiencia única. Posee 5 piscinas para realizar pesca deportiva, sus visitantes son viajeros que cruzan hacia o desde la ciudad de Loja, no lleva la contabilidad de visitantes. Su horario de atención es lunes a domingo 9:00am-16:00pm.</p> <p>Cuentan con todos los servicios básicos; energía, agua potable y alcantarillado, se puede disfrutar del paisaje natural, por su ubicación está rodeada por colinas y se puede obtener desde ahí una vista panorámica de la Parroquia rural Santiago mientras se delita con la gastronomía típica de la parroquia.</p> <p>El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.- No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica,</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Recreación y esparcimiento, pesca deportiva, descanso y alimentación.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 44 Ficha Descriptiva Truchas D' Santiago

Nombre del atractivo: Truchas D' Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 23 Truchas D' Santiago</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra localizado en el centro parroquial, en el sector Paquisha.</p>
<p>Características:</p> <p>Se encuentra ubicado en el sector Paquisha. Atienden todos los días del año, pero la mayor acogida es los fines de semana donde acude la gente especialmente de Loja,</p> <p>Su propietario es el Sr Max Iñiguez, no llevan registro de visitantes, los propietarios del establecimiento son los encargados de brindar la atención. Su horario de atención es lunes a domingo, recibiendo visitantes mayormente los días domingo.</p> <p>Cuentan con todos los servicios básicos; energía, agua potable y alcantarillado.</p> <p>El lugar ofrece instalaciones con nueve piscinas con truchas para la práctica de pesca deportiva, además ofrecen al visitante o turista un restaurante de estilo rústico al aire libre en cabañas cercanas a las piscinas donde se crían las truchas, entre los alimentos que preparan se encuentra; trucha frita, apanada, sudada y demás variedad, además caldo de gallina criolla, miel con quesillo, entre otros.</p> <p>El atractivo y su entorno se encuentran en buen estado de conservación</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica,</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Pesca deportiva, recreación y esparcimiento, descanso y alimentación.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 45 Ficha Descriptiva Piscícola Ordoñez

Nombre del atractivo: Piscícola Ordoñez		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 24 Piscícola Ordoñez</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra localizado en el centro parroquial, en el barrio Paquisha.</p>
<p>Características: Se encuentra ubicado en el sector Paquisha, a menos de 1km del centro parroquial. Atienden todos los días del año, en horarios de 8:00am- 18:00pm, pero la mayor acogida es los fines de semana, especialmente los días domingo.</p> <p>Su propietario es el Dr. Orlando Ordoñez Ramón, no llevan registro de visitantes, los propietarios del establecimiento son los encargados de brindar la atención, no cuentan con el servicio de guianza.</p> <p>Cuentan con todos los servicios básicos; energía, agua potable y alcantarillado por encontrarse en el centro parroquial.</p> <p>El lugar ofrece en sus instalaciones: pesca deportiva en sus cinco piscinas de trucha, alimentos preparados en base a la trucha en un local con capacidad de 50 pax aproximadamente, área recreativa.</p> <p>El atractivo y su entorno se encuentran en buen estado de conservación</p>		
<p>Recomendaciones.- No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica,</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Pesca deportiva, recreación y esparcimiento, descanso y alimentación, fotografía.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 46 Ficha Descriptiva Trucha Frita

Nombre del atractivo: Trucha Frita		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 25 Trucha frita</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se prepara en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación en la parroquia rural Santiago.</p>
<p>Características: Como su atractivo especial la Parroquia Santiago ofrece trucha frita, este delicioso plato es preparado en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación. La materia prima es decir la trucha es criada en Santiago en las mismas piscícolas.</p> <p>Ingredientes: -Trucha -1 libra de yuca - Harina - Aliño, sal, comino al gusto - Tomate, cebolla, limón.</p> <p>Preparación: Se selecciona la trucha, se limpia es decir se destripa y descama, lavando en agua fría hasta que quede totalmente limpia, se procede a condimentarla unas horas antes de prepararla con sal, aliño, comino y limón. Generalmente se acompaña con ensalada de tomate, lechuga y cebolla, adicionalmente papas o yuca. Una vez sazonadas se pasa las truchas por harina y se procede a freír a fuego lento, cuidando siempre que no se peguen en la sartén. Se adorna con rodajas de limón o pequeñas ramas de perejil fresco. Es un plato sencillo de preparar y sobre todo gustoso a la vista del turista.</p>		
<p>Recomendaciones.- En caso de grandes grupos realizar la reservación previo aviso.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Degustación platos típicos, recreación y esparcimiento.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 47 Ficha Descriptiva Caldo de Gallina Criolla

Nombre del atractivo: Caldo de Gallina Criolla		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 26 Caldo de Gallina Criolla</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se prepara en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación en la parroquia rural Santiago.</p>
<p>Características: El caldo de gallina criolla es otro de los platos típicos de la Parroquia Santiago. Se ofrece en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación, siendo una de los más solicitados por su sazón, resultando muy apetitoso para los turistas y demás pobladores.</p> <p>Ingredientes: -1 gallina -1 libra de yuca, 1/2 choclo -Cebolla, cilantro, apio - Aliño, sal, achiote - Tallarín</p> <p>Preparación: Se despresas la gallina procurando quitar toda la grasa, se pone a hervir una olla con agua en la cual se agregaran algunos ingredientes como; apio, papas, cubitos de gallina, sal y aliños necesarios para condimentar. Agregar además algunos tallarines más las presas de gallina, tapar y dejar cocinar a fuego medio. Si se desea se puede complementar agregando yuca. Se cocina alrededor de 45 minutos, finalmente se agrega cebolla blanca y cilantro. Es un plato sencillo de preparar y sobre todo apetitoso para el paladar del turista.</p>		
<p>Recomendaciones.- En caso de grandes grupos realizar la reservación previo aviso.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Degustación platos típicos, recreación y esparcimiento.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 48 Ficha Descriptiva Cuy Asado

Nombre del atractivo: Cuy Asado		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Fotografía N° 27 Cuy asado</p>  <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>		<p>Ubicación.- Se prepara en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación en la parroquia rural Santiago.</p>
<p>Características.- El cuy asado es un plato tradicional preparado en Santiago en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación, la materia prima es decir el cuy es criado en la misma parroquia por sus habitantes.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 cuy pelado -Aliño, sal, comino -Achiote -1 libra de papas o mote - Lechuga, tomate, cebolla <p>Preparación: Se lava muy bien el cuy sacándole las vísceras, dejándolo totalmente limpio. Se procede a impregnarlo con todos los aliños; sal, pimienta, comino, ajo. Se refriega una cebolla blanca sobre el cuy, dejando que se impregne con los aliños. Se lleva a la brasa, cuidando que se cocine por dentro y por fuera, untándolo con achiote de vez en cuando. Una vez listo, se sirve acompañando con hojas de lechuga y rodajas de tomate, sin faltar las papas cocinadas o mote y el respectivo ají. Es un plato muy apetecido por el turista.</p>		
<p>Recomendaciones.- En caso de grandes grupos realizar la reservación previo aviso.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Degustación platos típicos, recreación y esparcimiento.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.13. Resultados de entrevista

Se dirigió la entrevista al Sr, Freddy Geovanny Quezada, Presidente de la Junta Parroquial de Santiago, y al joven Ángel Silva; habitante de la parroquia y conocedor de los atractivos que ésta posee, especialmente el atractivo natural Cerro Tiura.

En las entrevistas realizadas, a través de las preguntas planteadas se determinó que el atractivo es conocido, consideran que adecuándolo prestaría las condiciones necesarias para que sea visitado por turistas. Las dos personas entrevistadas concuerdan en la accesibilidad al camino no es difícil a excepción de época invernal donde se torna un tanto difícil su recorrido.

El sendero del atractivo recibe mantenimiento por parte de los priostes de la fiesta de la Cruz de Tiura, recibiendo mayor cantidad de visitas en el mes de mayo fecha de celebración de dicha fiesta religiosa. Las personas entrevistadas consideran que el lugar ofrece sitios de interés turístico, por ende piensan que sería importante la implementación del proyecto de senderización y señalética, ya que no se ha dotado al atractivo de señalética turística.

El presidente de la Junta Parroquia manifiesta los proyectos inconclusos en cuanto a levantamiento de atractivos turísticos, y el apoyo recibido por instituciones gubernamentales para señalética turística en uno de sus atractivos hace mucho tiempo atrás.

Las personas entrevistadas están totalmente de acuerdo en mencionar que la implementación del presente proyecto sería de gran utilidad para los visitantes, puesto que describe los atractivos, facilita el acceso al mismo haciendo fácil su interpretación. No consideran que surgirían inconvenientes si se realiza las correctas alianzas y por supuesto planificaciones estratégicas.

Recomiendan dar a conocer el proyecto a las autoridades competentes para su análisis y puesta en marcha.

6.1.14. Análisis FODA

Cuadro N° 49 FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro Tiura; entorno natural y belleza paisajística con potencial turístico. • Variedad de flora y fauna endémica • Sitio idóneo para realizar excursionismo • Mantenimiento del sendero por parte de los habitantes • Fácil accesibilidad • Ubicación estratégica, se halla relativamente cerca al centro parroquial • Atractivo en buen estado de conservación 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de primer orden asfaltadas y debidamente señalizadas • Punto cercano a dos importantes cantones; Loja y Saraguro • Aceptación de la comunidad hacia la actividad turística • Potenciales atractivos turísticos • Mayor importancia a la actividad turística como generadora de riqueza • Activación de la economía local, beneficio para los habitantes de la parroquia
DEBILIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> • No existe señalética turística en el atractivo natural Cerro Tiura • No existen centros de información turística • Falta de guías de turismo • Falta de adecuación de los senderos • No se ha realizado cálculo de capacidad de carga en el sendero • No existen planes de manejo ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura turística, establecimientos de hospedaje y servicios complementarios. • Deficiencia en servicios básicos • Amenazas de carácter natural, derrumbes en época invernal • Falta de profesionales en el área turística • Falta de iniciativas que ayuden al impulso del turismo • No existe inversión pública ni privada en el ámbito turístico

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.1.14.1. Matriz de estrategias

Cuadro N° 50 Matriz de Estrategias FODA

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Cerro Tiura; entorno natural y belleza paisajística con potencial turístico • Variedad de flora y fauna endémica • Sitio idóneo para realizar senderismo y excursionismo • Mantenimiento del sendero • Ubicación estratégica, se halla relativamente cerca al centro parroquial • Atractivo en buen estado de conservación • Celebración de fiestas religiosa en el cerro. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe señalética turística en el atractivo • No existen centros de información turística • Falta de guías de turismo • Falta de adecuación de los senderos • No se ha realizado cálculo de capacidad de carga en el sendero • No existen planes de manejo ambiental.
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ul style="list-style-type: none"> • Vías de primer orden asfaltadas y debidamente señalizadas • Punto cercano a dos importantes cantones; Loja y Saraguro • Aceptación de la comunidad hacia la actividad turística • Potenciales atractivos turísticos • Mayor importancia a la actividad turística como generadora de riqueza • Activación de la economía local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el impulso de proyectos turísticos en conjunto con la población, para el aprovechamiento de potenciales atractivos beneficiando de esta manera a los Santiaguenses a través de la creación de fuentes de trabajo, logrando además el fortalecimiento de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de senderización y señalética en el atractivo natural Cerro Tiura. • Mayor compromiso del Gobierno local y autoridades competentes en impulsar la actividad turística, crear las facilidades turísticas necesarias.
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> • Falta, establecimientos de hospedaje y servicios complementarios • Deficiencia en servicios básicos • Amenazas de carácter natural, derrumbes • Falta de profesionales en el área turística • Falta de iniciativas que ayuden al turismo • No existe inversión pública ni privada en el ámbito turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de servicios básicos (agua, alcantarillado, baterías sanitarias) de esta manera hacer más accesible su visita • Capacitación a la población en formación turística • Apoyar iniciativas de inversión en establecimientos prestadores de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a la población para la puesta en marcha del turismo comunitario • Asambleas comunitarias en las que se trabajen y gestionen aspectos a mejorarse en la parroquia, como es el caso de mingas de limpieza, dotar de transporte permanente a la misma. • Formación de guías locales de turismo.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2. OBJETIVO 2. PROPONER LA SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL “CERRO TIURA”

6.2.1. Cálculo de capacidad de carga turística para el sendero del atractivo natural Cerro Tiura de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja

6.2.1.1. Criterio básico para calcular la capacidad de carga del sendero

- Una persona requiere normalmente de 1m² para moverse libremente
- Distancia mínima entre grupos para evitar interferencias 50metros
- Horas requeridas para la visita: 2,5 horas
- Horas disponibles al día: 8 horas
- Longitud del sendero: 907,42 metros

6.2.1.2. Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

Donde:

S: Superficie disponible 907,42 metros

SP: Superficie usada por una persona 1 metro por sendero

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado en un día, se aplica la siguiente formula:

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

HV: Horario de visita 08h00am-16h00pm, es decir 8 horas

TV: Tiempo necesario para recorrer el sendero 2,5 horas

Cálculo de número de visitas por día:

$$\frac{8 \text{ horas (día)}}{2,5 \text{ horas (visita)}} = \mathbf{3,2 \text{ visitas por día}}$$

Calculo de la capacidad de Carga Física del Sendero:

$$\mathbf{CCF:} \quad \frac{907,42 \text{ metros}}{1} * 3,2 = \mathbf{2904 \text{ visitas al día.}}$$

El límite máximo de visitas que puede recibir el sendero es 2904 turistas durante un día.

6.2.1.3. Cálculo para la capacidad de Carga Real (CCR)

Para el cálculo de la capacidad de carga real se consideró una serie de factores de corrección para el sitio. Los factores de corrección considerados son:

Factor social (FCsoc)

Factor Erodabilidad (FCero)

Factor Accesibilidad (FCacc)

Factor Precipitación (FCpre)

Factor Anegamiento (FCane)

Factor Obstáculos (FCobs)

Los factores mencionados se calculan en función de la formula siguiente:

$$\mathbf{Fcx:} \quad 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Donde:

FC: Factor de corrección

ML: Magnitud limitante de la variable

MT: Magnitud total de la variable

6.2.1.3.1. Factor Social (FCsoc)

En este factor se considera aspectos referentes a la calidad de la visita, control y manejo de un grupo de manera adecuada para asegurar la satisfacción de los visitantes. Se deben considerar supuestos;

Grupo máximo 10 personas incluido guía

Distancia entre grupos 50 metros para todos los sitios

La fórmula general es la siguiente:

$50+10=$ **60 metros espacio requerido**

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sitio se calcula mediante la siguiente fórmula:

NG:
$$\frac{\text{Largo total del sitio}}{\text{Distancia requerida por cada grupo}}$$

NG:
$$\frac{907,42}{60} = 15,12 \text{ grupos}$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número de personas (P), que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, a través de la siguiente fórmula:

P: NG * Número de personas por grupo

$15,12 * 10=$ **151,20 personas**

La magnitud limitante que es la porción de sendero que no puede ser ocupado por la distancia mínima que debe existir entre grupos, y que presenta este sitio se calculó con la siguiente fórmula:

ML: MT-P

ML: 907,42 - 151,20= **756,22 metros**

Cálculo del Factor de Corrección Social del sendero:

FCsoc: $1 - \frac{ML}{MT}$

FCsoc: $1 - \frac{756,22}{907,42} = 0,17$

6.2.1.3.2. Factor Erodabilidad (FCero)

De acuerdo a la norma técnica establecida por Miguel Cifuentes, se establecen tres rangos a los que se les atribuye un grado de erodabilidad.

Cuadro N° 51 Grados de erodabilidad según la pendiente y su significado

GRADO DE ERODABILIDAD	PENDIENTE	VALORES DE PONDERACIÓN
BAJO	< 10%	No significativo
MEDIO	10 – 20%	1
ALTO	>20%	1,5

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Para calcular el factor de erodabilidad del sendero se considera la siguiente fórmula:

FCero: $1 - \frac{(Ma * 1,5) + (Mm * 1)}{Mt}$

Donde:

Ma: Metros de sendero con problemas de erodabilidad alta

Mm: Metros de sendero con erodabilidad media

Mt: Metros totales de sendero

Cuadro N° 52 Tramos de sendero con problemas de erodabilidad

INDICADOR	CANTIDAD EN METROS
Metros con erodabilidad alta	34,17 m
Metros con erodabilidad media	20,20 m
Metros totales del sendero	907,42 m

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

$$\text{FCero: } 1 - \frac{(34,17 \cdot 1,5) + (20,20 \cdot 1)}{907,42} = 0,92$$

6.2.1.3.3. Factor Accesibilidad (FCacc)

Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios debido a la pendiente, se debe tener en cuenta las siguientes categorías:

Cuadro N° 53 Grado de dificultad de pendientes

GRADO DE DIFICULTAD	PENDIENTES	VALORES DE PONDERACIÓN
Ninguno	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1,5

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), e incorporándolos en la siguiente formula:

$$\mathbf{FCacc: 1 - \frac{(Ma * 1,5) + (Mm * 1)}{Mt}}$$

Donde:

Ma: Metros de sendero con dificultad alta

Mm: Metros de sendero con dificultad media

Mt: Metros totales de sendero

Cuadro N° 54 Tramos de sendero con dificultad de accesibilidad

INDICADOR	CANTIDAD EN METROS
Metros con dificultad alta	175 m
Metros con dificultad media	316 m
Metros totales del sendero	907,42 m

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

$$\mathbf{FCacc: 1 - \frac{(175 * 1,5) + (316 * 1)}{907,42} = 0,36}$$

6.2.1.3.4. Factor Precipitación (FCpre)

Factor que obstaculiza la visita normal debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia, además obstruye la visibilidad dificultando la observación del paisaje circundante y vuelve al camino más complejo.

En la Parroquia Rural Santiago, la temporada de mayor precipitación es durante los meses: Junio y Julio, meses en que llueve aproximadamente 6 horas diarias, el sendero se encuentra abierto los 365 días al año, 8 horas diarias en horario de 08h00am-16h00pm. Con base en esto se calcula el factor de la siguiente manera:

$$\mathbf{FCpre = 1 - \frac{HI}{Ht}}$$

Donde:

HI: horas de lluvia limitantes por año.

Ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Entonces:

$$\text{HI: Junio: } 30 \times 6 = 180$$

$$\begin{array}{r} \text{Julio: } 31 \times 6 = 186 \\ \hline 366 \end{array}$$

Las horas de lluvia limitantes por año son 366

$$\text{Ht: } 365 \times 6 = 2190$$

Las horas al año en las que el sendero se encuentra abierto son 2190.

Entonces:

$$\text{FCpre: } 1 - \frac{366}{2190} = 0,83$$

6.2.1.3.5. Factor Anegamiento (FCane)

Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$\text{FCane: } 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Donde:

Ma = Metros de sendero con problemas de anegamiento.

Mt = Metros totales de sendero

Cuadro N° 55 Tramos de sendero con problemas de estancamiento de agua

INDICADOR	CANTIDAD EN METROS
Metros con problemas de anegamiento	12,46 m
Metros totales del sendero	907,42 m

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Entonces:

$$\mathbf{FCane:} \quad 1 - \frac{12,46}{907,42} = \mathbf{0,99}$$

6.2.1.3.6. Factor Obstáculos (FCobs)

En este factor se ha considerado aquellos obstáculos que no permiten el libre tránsito por el tramo del sendero como por ejemplo; ramas en el piso, rocas, raíces muy grandes fuera del suelo, además espacios en donde se disminuye el ancho del sendero y se dificulta el flujo de los visitantes. La fórmula de cálculo general es la siguiente:

$$\mathbf{FCobs:} \quad 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Donde:

Ma = Metros de sendero con problemas de obstáculos.

Mt = Metros totales de sendero

Cuadro N° 56 Tramos de sendero con problemas de obstáculos

INDICADOR	CANTIDAD EN METROS
Metros con problemas obstáculos	14,60 m
Metros totales del sendero	907,42 m

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Entonces:

$$\mathbf{FCobs:} \quad 1 - \frac{14,60}{907,42} = \mathbf{0,98}$$

6.2.1.3.7. Cálculo de la Capacidad de Carga Real (CCR)

Una vez calculados los factores de corrección mencionados anteriormente, se realiza el cálculo de la Capacidad de Carga Real del sendero, mediante la fórmula siguiente:

$$\mathbf{CCR= CCF * (FCsoc * Fcero * FCacc * Fcpre * Fcane * Fcobs)}$$

$$\text{CCR} = 2904 * (0,17 * 0,92 * 0,36 * 0,83 * 0,99 * 0,98)$$

$$\text{CCR} = 131,66$$

CCR= 131 visitas al día.

6.2.1.4. Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo.

6.2.1.4.1. Capacidad de manejo (CM)

Para la medición de la Capacidad de Manejo, se puede tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y Equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes.

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cantidad: Relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del área protegida y los responsables del trabajo.

Estado: Condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la instalación o equipo.

Localización: Ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: Es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

Cada criterio recibe un valor, calificado según la siguiente escala:

Cuadro N° 57 Escala porcentual para capacidad de manejo

PORCENTAJE	VALOR	CALIFICACIÓN
≤35	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
≥90	4	Muy satisfactorio

Fuente: Norma ISO 10004

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.1.4.2. Cálculo de la Capacidad de Manejo

Cuadro N° 58 Infraestructura

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad Óptima (B)	Relación A/B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor S/16
Bancas	0	2	0	0	0	0	0	0
Escalones	30	30	4	3	4	3	14	0,88
Área techada	1	2	2	1	2	2	7	0,44
Cercas para miradores	0	2	0	0	0	0	0	0
Área de camping	1	1	3	2	3	2	10	0,63
Sitios de descanso	1	1	3	2	2	2	9	0,56
PROMEDIO								0,41

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 59 Equipamiento

Equipamiento	Cantidad Actual (A)	Cantidad Óptima (B)	Relación A/B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor S/16
Uillaje sendero	1	3	2	2	2	2	8	0,5
Extintor incendios	0	4	0	0	0	0	0	0
Radios	0	4	0	0	0	0	0	0
Señalética	0	14	0	0	0	0	0	0
PROMEDIO								0,13

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 60 Personal

Personal	Cantidad Actual (A)	Cantidad Óptima (B)	Relación A/B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor S/16
Guías	1	2	2	2	2	2	8	0,5
Personal de mantenimiento	2	3	2	2	2	2	8	0,5
PROMEDIO								0,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipamiento} + \text{Personal}}{3}$$

$$CM = \frac{0,41 + 0,13 + 0,5}{3} * 100 = 35\%$$

Así tenemos que la Capacidad de Manejo del sendero es de 35%, se puede ir incrementándola, indicando los cambios que se requieren en la administración y fijando la Capacidad de Carga Efectiva de acuerdo con esos incrementos.

6.2.1.4.3. Cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Una vez calculada la Capacidad de Manejo del sendero del Cerro Tiura, se aplica la formula general siguiente:

$$\text{CCE} = \text{CCR} * \text{CM}$$

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

$$\text{CCE} = 131 * 35\%$$

$$\text{CCE} = 45,85$$

CCE= La capacidad de carga efectiva del sendero es 46 personas.

Cuadro N° 61 Capacidad de Carga Turística

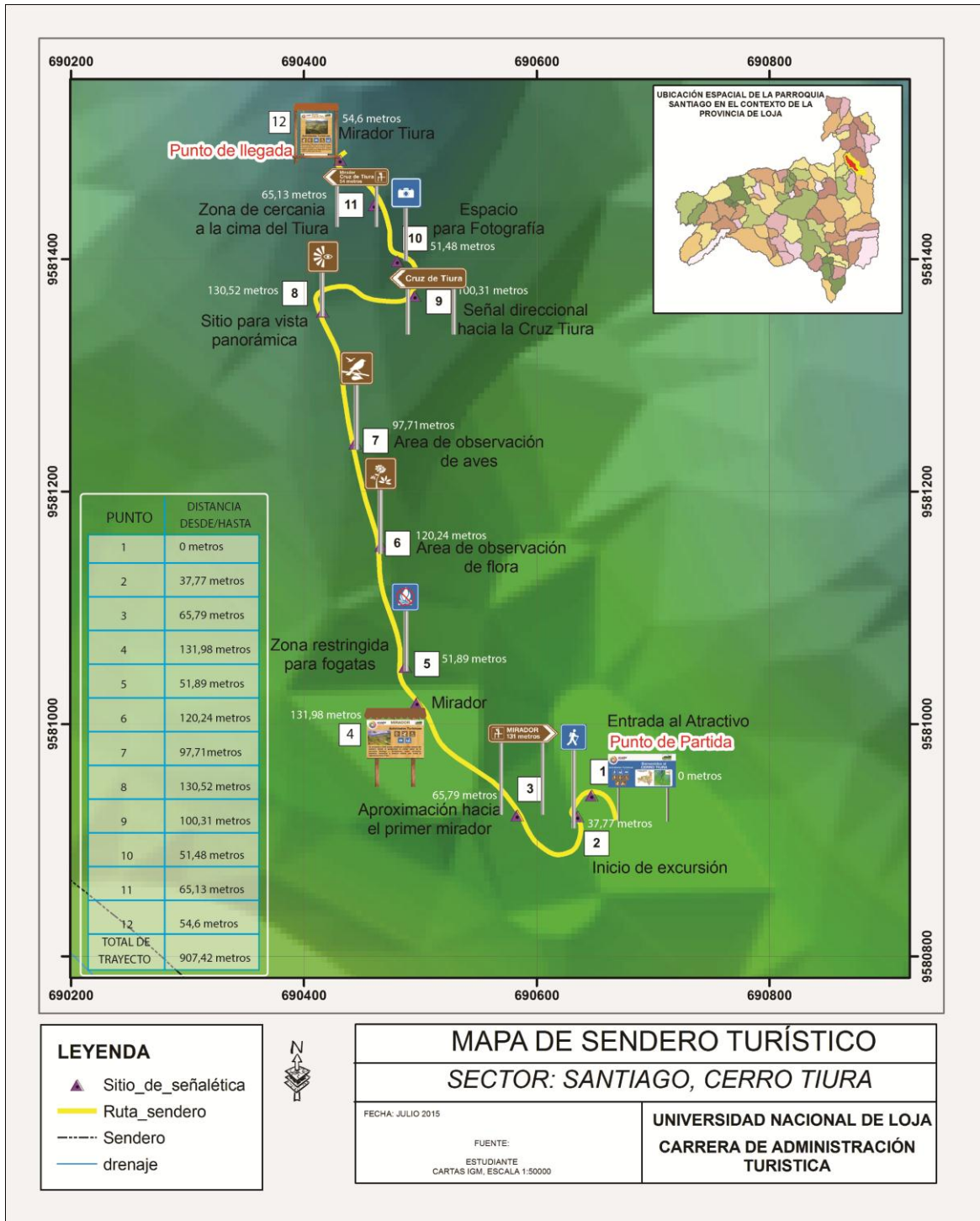
CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DEL CERRO TIURA	
Capacidad de Carga Física	2094
Factor social (FCsoc)	0,17
Factor Erodabilidad (FCero)	0,92
Factor Accesibilidad (FCacc)	0,36
Factor Precipitación (FCpre)	0,83
Factor Anegamiento (FCane)	0,99
Factor Obstáculos (FCobs)	0,98
Capacidad de Carga Real	131
Capacidad de Manejo	35%
Capacidad de Carga Efectiva	46

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.2. Diseño de Senderización y Señalética del Atractivo Natural Cerro Tiura de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja

Figura N° 12 Mapa de Senderización y Señalética del Atractivo Natural Cerro Tiura



Fuente: CINFA

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.2.1. Características del sendero hacia el Cerro Tiura

Para acceder al Cerro Tiura existen dos caminos, el uno que atraviesa por terrenos privados de habitantes de la parroquia Rural Santiago en los que no existen senderos, por ende para el presente proyecto se ha tomado en cuenta el camino principal, ubicado a 1 km de la entrada del centro parroquial, que es el que se encuentra habilitado para visitar el atractivo.

Para comprobar la accesibilidad del sendero del Cerro Tiura, se efectuaron investigaciones y caminatas técnicas que permitieron tomar datos referenciales sobre el área en estudio y a su vez determinar la ubicación precisa del sendero para realizar los estudios correspondientes.

Este sendero tiene un total de 907,42 metros de longitud, es un camino de tierra en su primer tramo de recorrido, seguido de suelo cubierto de vegetación característica del cerro, en gran parte de su recorrido el sendero continúa indicando el camino a transitar, evitando desvíos de la ruta. Al iniciar la pendiente alta el sendero se torna pedregoso; por lo que, se debe tomar precauciones al subir y bajar del mismo. La pendiente en esta zona es un poco inclinada debido a las condiciones climáticas como vientos, páramos, etc.

En el sendero no se han efectuado estudios que puedan evitar impactos negativos, así como tampoco cuenta con la debida señalización turística que permita al visitante facilidad y seguridad en su recorrido.

6.2.2.2. Tiempo requerido para visitar el sendero

El recorrido del sendero inicia en la entrada misma del sendero que se ha estimado como punto de partida y termina en la cumbre del Cerro Tiura, punto de llegada. El tiempo necesario para visitar el sendero es dos horas y media, a paso lento, considerando la visita a los diversos puntos de interés que se ha propuesto en el sendero.

6.2.2.3. Puntos que intervienen en el sendero

La ruta del sendero y señalética propuesta tiene como objetivo potenciar el atractivo natural Cerro Tiura, resaltando los sitios para la práctica de actividades turísticas. Se ha identificado la ubicación exacta de cada punto a establecer la señalética, clara y precisa permitiendo a quien visite el atractivo conocer la ubicación y acceso a estos espacios.

El sendero está conformado por 12 paradas; que es el número de atractivos y actividades turísticas que se encuentran a lo largo del trayecto.

Adicional a la señalética propuesta para el sendero, se ha tenido en cuenta el direccionamiento desde la parroquia Santiago hacia el Cerro Tiura, para ello se ubicará en la entrada del centro parroquial un tótem informativo cuyo contenido será; fotografía del atractivo en mención, distancia en km, en esta caso 1km, y los pictogramas de las actividades para realizar, continuando por la vía Panamericana a 845 metros desde la señalética anterior se colocará en el lado derecho de la vía una señal de aproximación hacia el Cerro Tiura, en este caso indicando la distancia restante que será 155 metros.

Para iniciar el sendero el punto de partida es el punto 1 que se halla en la entrada; donde se situará una valla informativa de destino que contendrá los pictogramas de las actividades que ofrece el atractivo más el mapa del sendero con la debida señalética.

El punto 2 será un pictograma de excursión, ubicado en el sendero en el camino de tierra. A continuación el punto 3 lo conformará una señal de aproximación hacia el siguiente atractivo turístico, indicando la distancia para llegar al mismo que será de 131 metros.

Siguiendo con el recorrido el punto 4 se trata del atractivo mirador, en el que se dispondrá una valla informativa de destino de madera con fotografías del atractivo y las actividades que desde este sitio se pueden llevar a cabo.

Un pictograma de restricción; no encender fogatas, se ha considerado para el punto 5, el sitio es un área verde.

El punto 6 constituye el pictograma para observación de flora, en el punto en que estará ubicado la señalética se puede apreciar la vegetación característica del Cerro Tiura, especies madereras y arbustivas y especies naturales.

A continuación se hallará el pictograma para observación de aves, en el punto 7, en este sitio en los árboles que allí se encuentran habitan variedad de aves, se las puede observar e incluso escuchar su trinar.

En el punto 8, se considera el entorno natural característico del cerro y sus alrededores, se distingue a lo lejos el poblado de la parroquia, carreteras, sembríos, etc. por ende esta señal será el pictograma para vista panorámica.

Durante el recorrido del sendero, el punto 9 lo compone una señal de aproximación indicando el camino hacia la Cruz de Tiura.

Posteriormente ya iniciada la pendiente alta, en el punto 10 se propone la ubicación del pictograma fotografía, debido al paisaje que desde este sitio se alcanza a divisar.

El punto 11 es para la señal de aproximación que muestra la cercanía al mirador de la Cruz de Tiura, en este caso serán 54 metros restantes para llegar hasta la cima del cerro.

El punto 12 es el final del recorrido, en este sitio se plantea situar una valla informativa de destino para el punto más alto del recorrido que es el mirador Cruz de Tiura, la valla será de madera y su contenido fotografías del atractivo y pictogramas de las actividades para desarrollar.

6.2.2.4. Georeferenciación de coordenadas del sendero turístico

Cuadro N° 62 Puntos Geo referenciados del Sendero Turístico del Atractivo Natural Cerro Tiura

PUNTO	SEÑALÉTICA	COORDENADA X	COORDENADA Y	DISTANCIA DESDE/HASTA
1	Valla informativa de destino	0690646	9580939	0 metros
2	Pictograma de excursión	0690634	9580921	37,77 metros
3	Señal de aproximación	0690583	9580921	65,79 metros
4	Valla informativa de destino	0690496	9581019	131,98 metros
5	Pictograma de restricción	0690486	9581050	51,89 metros
6	Pictograma observación de flora	0690465	9581154	120,24 metros
7	Pictograma observación de aves	0690443	9581242	97,71 metros
8	Pictograma vista panorámica	0690415	9581355	130,52 metros
9	Señal de aproximación	0690494	9581369	100,31 metros
10	Pictograma de Fotografía	0690479	9581399	51,48 metros
11	Señal de Aproximación	0690459	9581447	65,13 metros
12	Valla informativa de destino	0690430	9581486	54,6 metros
	TOTAL			907,42

Fuente: Datos GPS

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Cuadro N° 63 Puntos de direccionamiento hacia el Sendero Turístico del Atractivo Natural

PUNTO	SEÑALÉTICA	COORDENADA X	COORDENADA Y	DISTANCIA DESDE/HASTA
13	Tótem informativo	06989950	9580918	0
14	Señal de Aproximación	0690616	9580800	845 metros

Fuente: Datos GPS

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.3. Diseño de marca

6.2.3.1. Definición del logotipo como marca turística del Cerro Tiura

Figura N° 13 Logotipo Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Se ha estimado necesaria la creación de una marca turística que identifique al atractivo, puesto que estudios han demostrado que las personas son más sensibles a una imagen visual que a un texto, es decir recuerdan más una imagen que una frase, además los iconos visuales transmiten información de forma básica y directa.

Este logotipo estará colocado en la señaléticas propuestas, con la finalidad de reconocer el atractivo natural Cerro Tiura, a través de la imagen ya indicada

6.2.3.2. Elementos del logotipo

La idea es capturar la esencia del atractivo, sus potencialidades, representando la naturaleza con una gama en colores verdes y la bella parroquia representada en colores amarillo y naranja asociados a la alegría, felicidad.

Colinas: Demuestran la topografía del cerro, exponiendo su formación y pendiente inclinada, puesto que el acceso al mismo es en ascenso.

El Cerro Tiura es un atractivo de una belleza singular desde cuyo interior se pueden realizar diversas actividades.

Cruz: Símbolo religioso denominado Cruz de Tiura, situado en la cima del cerro venerado por los habitantes de la parroquia desde hace varios años con mucha fe en la celebración de la fiesta de la cruz del mismo nombre.

Aves: Ligera representación de la fauna expresada en aves que simbolizan la diversidad de especies existentes en el atractivo en mención, al constituir este su hábitat natural.

Poblado: Representan la bella Parroquia Rural Santiago, misma que se encuentra asentada a los pies del majestuoso Cerro Tiura, simbolizada en ambiente colorido demostrando la belleza del lugar y calidez de la gente.

Carretera: Constituye la Vía Panamericana, situada a los pies del imponente atractivo.

6.2.4. Fichas descriptivas de señalética

Para el desarrollo de la propuesta de señalética, se han considerado las especificaciones técnicas del Manual de Señalización Turística, del Ministerio de Turismo. A continuación las fichas con las normas de señalización, materiales y especificaciones.

6.2.4.1. Tótem Informativo

Cuadro N° 64 Ficha de Tótem Informativo

TIPO DE SEÑAL	Informativa de atractivos turísticos.	
FUNCIÓN	Orientar al visitante sobre el atractivo y las actividades que en él se pueden realizar, guiando al turista de mejor manera.	
UBICACIÓN	Entrada principal de la parroquia, sector Paquisha.	
COORDENADAS GPS	06989950 9580918	ALTURA: 2419msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: Vinyl flexible traslucido y vinylos autoadhesivos</p> <p>Lámina de tol inoxidable de 1mm de espesor, logos y/o textos en lámina reflectiva de alta intensidad (AI), y lámina reflectiva blanca para el fondo. El material retroreflectivo de los tótems debe cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.</p> <p>Armazón metálica en acrílico de 6mm y 20cm de diámetro</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	<p>En la parte superior del tótem se muestra la Marca País, y marca del Cerro Tiura; en la parte frontal una fotografía del atractivo más una serie de 8 pictogramas indicando las actividades que se pueden realizar; Excursión, senderismo, mirador, vista panorámica, observación de flora y observación de aves.</p> <p>En la parte inferior central se encuentra el logotipo del Ministerio de Turismo.</p>	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras e imágenes o reposición del letrero en caso de vandalismo.	
OBSERVACIONES	Se pedirá a los habitantes de la parroquia su colaboración para el debido cuidado de la señal.	

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 28 Estación Paquisha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 29 Sitio de ubicación de tótem



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.2. Señal de Aproximación

Cuadro N° 65 Ficha Señal de Aproximación

TIPO DE SEÑAL	Ejecutivas de destino	
FUNCIÓN	Indicar distancia en metros hasta donde se encuentra el atractivo Cerro Tiura	
UBICACIÓN	Vía Panamericana, a 845 metros del totem informativo.	
COORDENADAS GPS	0690616 9580800	ALTURA: 2471msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2,40cm x 60cm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², fundidos a piso, una vez nivelado los postes, los soportes tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Postes o parantes: Serán 2 tubos galvanizados, dispuestos uno a cada lado de la señal, en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2x 2mm de espesor).</p> <p>Pantallas: Estructura fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5" mm uniones soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos, totalmente esmeriladas, conformadas por marco y diagonales refuerzo del mismo tubo.</p> <p>La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no deben interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, laminas traslucidas.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	Mediante una flecha direccional se indica el camino hacia el atractivo y la distancia para llegar.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación, limpieza de maleza	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 30 Vía Panamericana



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 31 Sitio de ubicación de señal de aproximación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.3. Valla Informativa de Destino

Cuadro N° 66 Valla Informativa de Destino

TIPO DE SEÑAL	Informativas de destino	
FUNCIÓN	La señal indicará el lugar a visitar y las actividades que en él se pueden realizar.	
UBICACIÓN	Entrada del sendero Cerro Tiura, en el punto inicial de partida	
COORDENADAS GPS	0690646 9580939	ALTURA: 2485msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado de 2,40cm x 1,20cm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², fundidos a piso, una vez nivelado los postes, los soportes tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Postes o parantes: Serán 2 tubos galvanizados, dispuestos uno a cada lado de la señal, en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2x 2mm de espesor), altura libre bajo la señal de 2,20m</p> <p>Pantallas: Estructura (2" x 1,5mm) en tubo cuadrado, uniones soldadas mediante suelda eléctrica, esmeriladas, conformadas por marco y diagonales refuerzo del mismo tubo uniones soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos, limpias y esmeriladas. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no debe interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos.</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	Marca país y marca del atractivo, continuando la leyenda "Bienvenidos al Cerro Tiura", en la parte frontal derecha el mapa del sendero con los puntos de interés señalizados	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 32 Entrada al sendero Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 33 Ubicación valla informativa de destino



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.4. Pictograma de Actividades Turísticas

Cuadro N° 67 Ficha Pictograma de Excursión

TIPO DE SEÑAL	Actividades turísticas	
FUNCIÓN	El pictograma indica que desde este punto del sendero empieza la excursión por el paraje natural.	
UBICACIÓN	Se colocará a 37 metros de la entrada del atractivo, en el camino de tierra.	
COORDENADAS GPS	0690634 9580921	ALTURA: 2497msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm.</p> <p>Plintos: Será cubo de hormigón de 180 kg/cm², fundido a piso, una vez nivelado el poste, el soporte tendrá las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 500mm.</p> <p>Postes o parantes: Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantallas: Láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no debe interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	El pictograma indica que desde este punto del sendero inicia la actividad turística: excursión.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 34 Sendero Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 35 Sitio de ubicación pictograma de excursión



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.5. Señal de Aproximación

Cuadro N° 68 Ficha Señal de Aproximación

TIPO DE SEÑAL	Ejecutivas de destino	
FUNCIÓN	Señala la distancia en metros hasta donde se encuentra el primer atractivo mirador del sendero	
UBICACIÓN	Se ubicará a 65 metros del pictograma de excursión.	
COORDENADAS GPS	0690583 9580921	ALTURA: 2531msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2,40cm x 60cm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², fundidos a piso, una vez nivelado los postes, los soportes tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Postes o parantes: Serán 2 tubos galvanizados, dispuestos uno a cada lado de la señal, en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2x 2mm de espesor).</p> <p>Pantallas: Estructura fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5" mm uniones soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos, totalmente esmeriladas, conformadas por marco y diagonales refuerzo del mismo tubo.</p> <p>La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no deben interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, laminas traslucidas.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	La señal indica mediante una flecha la dirección hacia el atractivo mirador y la distancia restante para llegar.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	No dañar la vegetación del lugar.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 36 Sendero al mirador del Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 37 Ubicación señal de aproximación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.6. Valla Informativa de Destino

Cuadro N° 69 Ficha Valla Informativa de Destino

TIPO DE SEÑAL	Informativas de destino	
FUNCIÓN	Indica el atractivo que se está visitando y las actividades que en él se pueden realizar.	
UBICACIÓN	Se instalará en el primer mirador del Cerro Tiura.	
COORDENADAS GPS	0690496 9581019	ALTURA: 2569msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Cubierta: Marquesina de madera de 2,20m de largo, cubierta de madera con una dimensión de 0,30 cm de diámetro.</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material adhesivo está constituido por una plancha de madera MDP de mayor resistencia y durabilidad de 12mm, sus dimensiones 1,60m x 2,10m.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², fundidos a piso, una vez nivelado los postes, los soportes tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Cuerpo principal: Madera MDP, dura y firme, para tener resistencia a las condiciones climáticas será tratada con sales además de estar protegida por una marquesina.</p> <p>El fondo será vinil adhesivo reflectivo.</p> <p>Soportes: Dos pilares dispuestos a cada lado de la señal, con efecto amaderado sus dimensiones 1,20m. de largo, altura aproximada de 2,80 m.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	Logo de la marca país seguido de la marca del Cerro Tiura, en la parte frontal izquierda fotografía del atractivo mirador y a su lado los pictogramas indicando las actividades turísticas que se pueden realizar; fotografía, vista panorámica, observación de flora, observación de aves y camping. A su vez existe una pequeña descripción del atractivo mirador.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación.	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 38 Mirador del Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 39 Ubicación Valla informativa de destino



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.7. Pictograma de Restricción

Cuadro N° 70 Ficha Pictograma de Restricción

TIPO DE SEÑAL	Pictograma de restricción	
FUNCIÓN	El pictograma indica que actividad está prohibida o no permitida en este punto del sendero, por ser área de vegetación.	
UBICACIÓN	Se colocará a 51 metros del primer mirador del sendero, en un área verde del sendero.	
COORDENADAS GPS	0690634 9580921	ALTURA: 2578msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm.</p> <p>Plintos: Será cubo de hormigón de 180 kg/cm², fundido a piso, una vez nivelado el poste, el soporte tendrá las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 500mm.</p> <p>Postes o parantes: Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantallas: Láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no debe interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	El pictograma indica una actividad no permitida en el sendero, en este caso no encender fogatas.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 40 Área vegetativa del sendero



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 41 Ubicación pictograma de restricción



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.8. Pictograma de Atractivo Natural

Cuadro N° 71 Ficha Pictograma Atractivo Natural

TIPO DE SEÑAL	Pictograma de Atractivo Natural	
FUNCIÓN	El pictograma muestra el sitio indicado para la observación de especies en flora a lo largo del sendero.	
UBICACIÓN	Se situará a 120 metros del área no permitida para fogatas.	
COORDENADAS GPS	0690465 9581154	ALTURA: 2587msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm.</p> <p>Plintos: Será cubo de hormigón de 180 kg/cm², fundido a piso, una vez nivelado el poste, el soporte tendrá las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 500mm.</p> <p>Postes o parantes: Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantallas: Láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no debe interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	El pictograma de atractivo natural indica que en zona se puede realizar la observación de flora.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	No dañar las especies florales de sitio	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 42 Área de observación de flora del sendero



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 43 Ubicación Pictograma observación de flora



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.9. Pictograma de Atractivo Natural

Cuadro N° 72 Ficha Pictograma Atractivo Natural

TIPO DE SEÑAL	Pictograma de Atractivo Natural	
FUNCIÓN	El pictograma muestra el sitio propicio para la observación de aves, en este lugar habitan.	
UBICACIÓN	Se ubicará a 97 metros del área de observación de flora.	
COORDENADAS GPS	0690443 9581242	ALTURA: 2603msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm.</p> <p>Plintos: Será cubo de hormigón de 180 kg/cm², fundido a piso, una vez nivelado el poste, el soporte tendrá las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 500mm.</p> <p>Postes o parantes: Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantallas: Láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no debe interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	El pictograma de atractivo natural indica que en zona se puede realizar la observación de flora.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	No irrumpir el hábitat de las especies.	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 44 Área de observación de aves del sendero



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 45 Ubicación pictograma de observación de aves



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.10. Pictograma de Atractivo Natural

Cuadro N° 73 Ficha Pictograma Atractivo Natural

TIPO DE SEÑAL	Pictograma de Atractivo Natural	
FUNCIÓN	El pictograma señala el espacio desde se obtiene una vista esplendida del paisaje natural y entorno del cerro Tiura	
UBICACIÓN	Se ubicará a 130 metros del área de observación de aves, en el sitio desde donde se obtiene vista panorámica del entorno.	
COORDENADAS GPS	0690415 9581355	ALTURA: 2654msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm.</p> <p>Plintos: Será cubo de hormigón de 180 kg/cm², fundido a piso, una vez nivelado el poste, el soporte tendrá las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 500mm.</p> <p>Postes o parantes: Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantallas: Láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no debe interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	El pictograma de atractivo natural indica que este sitio se puede obtener vista panorámica del entorno.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el sitio de ubicación	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 46 Área para vista panorámica



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 47 Ubicación Pictograma Vista Panorámica



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.11. Señal de Aproximación

Cuadro N° 74 Ficha Señal de Aproximación

TIPO DE SEÑAL	Ejecutivas de destino	
FUNCIÓN	Indicar la dirección a tomar para acceder hasta la Cruz de Tiura	
UBICACIÓN	Se situará iniciada la pendiente alta, a 100 metros del área de vista panorámica.	
COORDENADAS GPS	0690494 9581369	ALTURA: 2674msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2,40cm x 60cm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², fundidos a piso, una vez nivelado los postes, los soportes tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Postes o parantes: Serán 2 tubos galvanizados, dispuestos uno a cada lado de la señal, en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2x 2mm de espesor).</p> <p>Pantallas: Estructura fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5" mm uniones soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos, totalmente esmeriladas, conformadas por marco y diagonales refuerzo del mismo tubo.</p> <p>La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no deben interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, laminas traslucidas.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	La señal indica mediante una flecha la dirección hacia la cruz de Tiura	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 48 Sendero para dirigirse a la Cruz de Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 49 Ubicación señal de aproximación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.12. Pictograma de Actividades Turísticas

Cuadro N° 75 Ficha Pictograma Actividades Turísticas

TIPO DE SEÑAL	Pictograma de Actividades Turísticas	
FUNCIÓN	El pictograma informará que desde este punto se puede realizar captura de fotografías, obteniendo excelentes imágenes del entorno.	
UBICACIÓN	Se situará a 51 metros de la señal de aproximación de la Cruz de Tiura.	
COORDENADAS GPS	0690479 9581399	ALTURA: 2697msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 600mm x 600mm.</p> <p>Plintos: Será cubo de hormigón de 180 kg/cm², fundido a piso, una vez nivelado el poste, el soporte tendrá las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 500mm.</p> <p>Postes o parantes: Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantallas: Láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no debe interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	El pictograma señala que este sitio es ideal para capturar fotografías	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuación del sitio de ubicación.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 50 Sitio para captura de fotografías



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 51 Ubicación Pictograma Fotografía



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.13. Señal de Aproximación

Cuadro N° 76 Señal de Aproximación

TIPO DE SEÑAL	Ejecutivas de destino	
FUNCIÓN	Señalará la dirección hacia el atractivo indicando los metros restantes para llegar al lugar.	
UBICACIÓN	Pendiente alta, a 65 metros del sitio para captura de fotografías.	
COORDENADAS GPS	0690459 9581447	ALTURA: 2730msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2,40cm x 60cm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², fundidos a piso, una vez nivelado los postes, los soportes tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Postes o parantes: Serán 2 tubos galvanizados, dispuestos uno a cada lado de la señal, en tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2x 2mm de espesor).</p> <p>Pantallas: Estructura fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5" mm uniones soldadas mediante suelda eléctrica, , esmeriladas, conformadas por marco y diagonales refuerzo del mismo tubo. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado sujetadas a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x 1/2"), su presencia no deben interferir con la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Vinilos retroreflectivos prismáticos, laminas traslucidas.</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	indicando mediante una flecha la dirección hacia el atractivo mirador de la Cruz de Tiura y los metros restantes para llegar en este caso 54 metros	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación, limpieza de maleza.	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 52 Sitio de aproximación al mirador de la Cruz de Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 53 Ubicación Señal de aproximación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.4.14. Valla Informativa de Destino

Cuadro N° 77 Ficha Valla Informativa de Destino

TIPO DE SEÑAL	Informativas de destino	
FUNCIÓN	La valla informativa indicará el atractivo que se está visitando y las actividades que en él se pueden realizar.	
UBICACIÓN	Se dispondrá en el segundo mirador del sendero, punto final del trayecto.	
COORDENADAS GPS	0690430 9581486	ALTURA: 2750msnm
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA	
<p>Cubierta: Madera de 1,50m de largo, dimensión de 0,30 cm de diámetro.</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material adhesivo está constituido por una plancha de madera MDP de mayor resistencia y durabilidad de 12mm, dimensiones 1,50m x 1,10m.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², fundidos a piso, una vez nivelado los postes, los soportes tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p>Cuerpo principal: Tablero de madera MDP, será tratada con sales además de estar protegida por un panel de madera. El fondo será vinil adhesivo reflectivo.</p> <p>Soportes: Dos pilares en cada lado de la señal, con efecto amaderado, dimensiones 2,10m de largo, a estos pilares estará sujeto un pilar de apoyo colocado de manera horizontal, ubicada a 0,50 mm de distancia de la plancha del cuerpo principal, sujetado a los pilares por cadenas de hierro de 1”.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lizeth Torres</p>	
LEYENDA	Parte superior logo marca país seguido del nombre del atractivo “Mirador Cruz de Tiura”, y logotipo del cerro, parte frontal fotografía del atractivo, pictogramas indicando las actividades turísticas que se pueden realizar. A su vez existe una pequeña descripción del atractivo mirador.	
MANTENIMIENTO	Revisión anual de la pintura de letras o reposición del letrero en caso de vandalismo	
OBSERVACIONES	Adecuar el lugar de ubicación.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

a) Situación actual

Fotografía N° 54 Mirador de la Cruz de Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

b) Propuesta

Fotografía N° 55 Ubicación Valla Informativa de Destino



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

6.2.5. Presupuesto referencial de señalética

Cuadro N° 78 Presupuesto referencial de señalética turística

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
PERSONAL CONTRATADO			
Director de la obra	1	700,00	700,00
Asistente	1	400,00	400,00
Trabajadores	3	300,00	900,00
SEÑALÉTICA			
Tótem	1	400,00	400,00
Señales de aproximación	4	250,00	1000,00
Vallas informativas de destino	1	920,00	920,00
Vallas informativas de destino (madera)	1	420,00	420,00
Vallas informativas de destino (madera)	1	350,00	350,00
Pictogramas	6	120,00	720,00
SUBTOTAL			5810,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%			581,00
COSTO TOTAL			6391,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

El costo total para la propuesta de implementación de señalética turística en el atractivo natural Cerro Tiura, es de \$6391,00 los costos totales serán responsabilidad absoluta del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja

6.2.6. Identificación de los posibles impactos ambientales significativos que pueden producirse en todas las fases del proyecto

Cuadro N° 79 Matriz de Causa y Efecto de Leopold

FACTORES AMBIENTALES		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN						ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Obras Civiles	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de Obras	Mantenimiento de la Señalética	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FÍSICO	Agua										
	Suelo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Aire	X		X	X						X
	Paisaje	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
MEDIO BIÓTICO	Flora	X	X	X							
	Fauna	X		X	X		X				X
SOCIOECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	X	X			X	X	X	X	X	X
	Generación de empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes



Impacto negativo crítico



Impacto negativo moderado



Impacto positivo

Las actividades del proyecto de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura generan 49 impactos ambientales, de los cuales 22 corresponden a impactos de carácter positivo, 16 impactos negativos moderados y 11 impactos negativos críticos.

Los impactos ambientales de carácter negativo crítico se presentan casi en su totalidad en la etapa de construcción, afectando principalmente al medio físico y biótico, factores como; suelo, aire, paisaje, flora y fauna, debidos a las actividades que conlleva la práctica de cada etapa de la obra.

Se presentan impactos negativos moderados, más sin embargo estos son leves o temporales, es decir aplicando las debidas medidas de compensación se podrán recuperar.

En el medio socio económico su impacto es positivo, mejora la calidad de vida de la población y genera empleos, a través de la ejecución de la obra se beneficiaría a la comunidad receptora y por supuesto generaría turismo en la zona, permitiendo avances en desarrollo turístico.

Cabe mencionar que el factor agua no se verá afectado ya que no existen vertientes de agua cercanas al sendero en donde se implementara la señalética turística.

Si bien es cierto existen ciertos impactos negativos en las actividades en el proyecto de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura, estas se presentan en la etapa inicial de la obra, siendo de carácter temporal, y siempre se podrán elaborar planes de manejo que permitan adoptar medidas que mitiguen los efectos negativos en el entorno.

6.3.OBJETIVO 3. SOCIALIZAR LA PROPUESTA SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA, CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS, A TRAVÉS DE UN TALLER PARTICIPATIVO.

Con el fin de dar cumplimiento al tercer objetivo específico, se procedió a la socialización de resultados a las autoridades e involucrados con la actividad turística de la Parroquia Rural Santiago.

6.3.1. Introducción

El tercer objetivo de la presente investigación tiene como finalidad plantear el trabajo realizado en la comunidad; dar a conocer la información levantada, presentar el objetivo uno; es decir la situación actual de la parroquia, y socializar la propuesta de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura, a la vez recoger las posibles sugerencias y recomendaciones que pudiesen surgir de los participantes, mejorando de tal manera la presentación del proyecto en pro del progreso de la parroquia.

6.3.2. Informe de la socialización

Para el desarrollo del taller participativo realizado en la Parroquia Rural Santiago, se aplicó la Técnica de MARPP, (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa, que se llevó a cabo en tres fases:

PRIMERA FASE (PREVIA)

El día viernes 18 de julio de 2015, se acudió a la Parroquia Rural Santiago, a realizar el pedido formal mediante oficio al Sr. Presidente de la parroquia Geovanny Quezada, se brinde un día para realizar la socialización de resultados y se permita hacer uso de las instalaciones para llevar a cabo la misma, el día otorgado fue martes, 21 de julio de 2015, 9h00am en el salón de la Junta Parroquial de Santiago.

El día en mención se invitó verbalmente a los miembros del GAD Parroquial a la socialización del proyecto, al encontrarse en junta de pleno, además de oficios de convocatoria.

El mismo día se realizó las actividades de logística, se entregó una convocatoria personalmente a cada participante, autoridades e involucrados de alguna manera con la actividad turística, dando a conocer el día, lugar, fecha y hora a realizarse la socialización de la propuesta de senderización y señalética para el atractivo natural Cerro Tiura.

Se realizó además un cronograma de actividades a efectuarse el día del taller, en el que constó desde la hora de salida de la ciudad de Loja, hasta la culminación del taller, permitiendo cumplir a cabalidad con todo lo planificado.

Cuadro N° 80 Cronograma de actividades para taller participativo de socialización

HORA	ACTIVIDAD
07H30	Salida desde la ciudad de Loja-Santiago
08H00	Llegada a la Parroquia Rural Santiago
08H30	Instalación y adecuación de salón del GAD Parroquial, para la socialización.
09H00	Llegada y bienvenida de asistentes
09H30	Apertura y desarrollo del taller participativo
10H30	Espacio para preguntas, sugerencias, recomendaciones de la socialización del proyecto
10H45	Degustación de coffee break
11H00	Agradecimiento por asistencia al taller participativo
11h15	Culminación de la socialización
11h30	Almuerzo con autoridades del GAD Santiago
12h30	Retorno a la ciudad de Loja

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

Para la realización exitosa del taller y satisfacción de los partícipes se creyó conveniente brindarles coffee break, al finalizar la exposición de los resultados de la investigación.

Cuadro N° 81 Logística para taller participativo

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO
1	Transporte	20,00
1	Material para socialización	25,00
15	Coffee break	20,00
20	Servilletas, vasos, cubiertos.	5,00
15	Aguas	5,00
4	Almuerzos	20,00
TOTAL		95,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

SEGUNDA FASE (EJECUCIÓN)

El taller participativo se realizó el día martes 21 de julio, en el salón del Gobierno Parroquial de Santiago, a las 9h00am, siendo partícipes los miembros del GAD Santiago. Se realizó de la siguiente manera:

Apertura del taller

Dando inicio al taller de socialización, se dio la bienvenida a los asistentes agradeciendo su presencia, recalcando su interés en el desarrollo en el ámbito turístico de su parroquia.

Se realizó una introducción a cerca de la línea de investigación Senderización y Señalética, para mayor comprensión de los asistentes, explicando por qué se consideró el atractivo para plasmarlo en una investigación,

Posteriormente se enfatizó en el tema de estudio, indicando los resultados de los objetivos específicos; situación actual de la parroquia, generalidades de la misma, infraestructura turística, comunicaciones, transporte, oferta de servicios, etc. todo esto en base a la información levantada en las visitas de campo realizadas, señalando además sus atractivos turísticos representados en las fichas del Ministerio de Turismo, entrevistas realizadas sus resultados determinando así sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas,

definiendo estrategias de acción que permitan lograr desarrollo turístico en el sector.

A continuación se dio paso a la exposición de la propuesta de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura, para lo cual se dio inició con la explicación de capacidad de carga turística con conceptos básicos y de fácil comprensión, indicando el número máximo de visitantes que puede recibir el sendero del atractivo, aclarando como y porque se obtuvieron tales datos. Se realizó la presentación de los mapas con el trazado del sendero, describiendo las características del mismo, señalando el uso de GPS que permitió realizar esta ruta, indicando además tiempos de recorrido.

La propuesta de señalética se empezó con la presentación y explicación del logotipo de identificación propuesto para el atractivo, las fichas de descripción de los letreros indicando de manera más específica; función, ubicación, coordenadas GPS, materiales, leyenda de la señalética, estandarizado en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, posteriormente se presentó el modelo de cada señalética con su respectivo montaje de situación actual y propuesta en el lugar tentativo de ubicación, presentando finalmente el mapa del sendero con la debida señalética en cada punto de interés.

Participación por parte de asistentes

La socialización de los asistentes al taller participativo, fue dinámica y flexible. Al ser ellos quienes conocen y viven la realidad de la Parroquia Rural Santiago manifestaron su interés en ejecutar programas y proyectos para mejoras en lo que se refiere a infraestructura turística, ya que son conscientes que la parroquia necesita estos elementos para apuntar a desarrollo turístico.

Refiriéndose a la propuesta de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura, manifestaron su interés en realizar el proyecto, preguntando a que institución se tendría que acudir para darle ejecución, lo consideraron relevante y brindaron sus felicitaciones por el trabajo realizado y la propuesta planteada.

TERCERA FASE (CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA SOCIALIZACIÓN)

Mediante la socialización del taller participativo se logró dar cumplimiento al tercer objetivo del presente proyecto; Socializar la propuesta senderización y señalética para el atractivo natural Cerro Tura, con los actores involucrados, a través de un taller participativo.

Se logró captar el interés de los asistentes en el proyecto planteado, realizando una socialización dinámica.

Se recomendó por parte de los asistentes dotar de un ejemplar del proyecto de tesis al GAD Santiago, con el fin de analizar, revisar el trabajo y ejecutarlo.

Se concluyó la socialización con la felicitación por parte de los asistentes al expositor por el trabajo realizado, la información veraz y real y la propuesta planteada.

7. DISCUSIÓN

De acuerdo al estudio realizado en cumplimiento con el primer objetivo en el desarrollo del proyecto; Diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja, para ejecutar una planificación turística se debe realizar un diagnóstico que sirva como línea base o estado de situación actual, la parroquia no cuenta con dicho estudio, para ello se realizó el levantamiento de información mediante la ficha de diagnóstico turístico de comunidades del Manual de Carla Ricaurte Quijano, donde se realizó análisis geográfico, ecológico ambiental, social, político y económico, además de oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos y comunidad receptora, analizando los componentes básicos de la estructura turística. Como parte del diagnóstico se plantea realizar un inventario de atractivos turísticos para llevar un registro que conforme la oferta turística, no cuenta la parroquia con dicho inventario por ende se efectuó el inventario de atractivos turísticos aplicando las fichas propuestas por el Ministerio de Turismo; identificando los principales atractivos turísticos de la parroquia, para luego valorizarlos mediante la ficha de jerarquización.

La técnica de la entrevista se aplicó en el primer objetivo para obtener información y evaluar el escenario del atractivo natural, logrando así finalmente realizar la matriz FODA, identificando oportunidades y limitaciones tanto de la parroquia en el atractivo natural, planteando además las estrategias de acción que permitan tomar decisiones o desarrollar propuestas en base a datos actualizados y veraces, que fue lo que se consiguió mediante el desarrollo del diagnóstico.

Para el cumplimiento del segundo objetivo; Proponer la senderización y señalética para el atractivo natural Cerro Tiura, la capacidad de carga turística es considerada como herramienta de planificación y efectivo manejo del sendero. No se aplicaron estudios en el sendero por ende se consideró la metodología de Miguel Cifuentes en tres niveles; capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva, siendo éste apto para recibir 46 visitas al día.

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno, para ello se elaboró el diseño del sendero tanto en el mapa base como en el mapa topográfico del atractivo, misma ruta que se determinó mediante el uso de GPS identificando ubicaciones exactas.

Considerando que la señalética informa de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad mediante un lenguaje predominante visual y al no contar el atractivo con la misma se elaboró el diseño del mapa geo referencial representando cada sitio de interés planteado a lo largo del sendero indicando cada letrero en su punto de ubicación. Cada señal se halla debidamente geo referenciada.

El diseño del material interpretativo se fundamentó en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, donde se establece normas y técnicas de aplicación para cada sistema de señales. La propuesta planteada en este proyecto fue adaptada a este caso en particular y contempla señales no existentes en el sitio ubicadas en lugares donde se prioriza los sitios de interés turístico en el atractivo y direccionando al visitante. Se efectuó la matriz de Leopold causa-efecto, identificando posibles impactos ambientales, con su respectivo análisis.

Finalmente, en cumplimiento con el tercer y último objetivo específico del proyecto; Socializar la propuesta senderización y señalética para el atractivo natural Cerro Tiura, con los actores involucrados, a través de un taller participativo, considerando que ésta es una herramienta dinámica que permite una comunicación directa con los participantes, fue lo que se consiguió mediante el desarrollo de la socialización del proyecto, dar a conocer el trabajo investigado identificando oportunidades y alcances, recoger las aspiraciones de la colectividad, plantear la propuesta de senderización y señalética del atractivo que permita su crecimiento turístico, desarrollando con eficiencia cada uno de sus atractivos.

8. CONCLUSIONES

En el desarrollo de la presente investigación: “Senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la Parroquia Rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja”, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La Parroquia Rural Santiago cuenta con una singular belleza escénica al encontrarse rodeada de un paisaje natural dotado de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, además de diversidad forestal y biológica.
- La comunidad no manifiesta rechazo hacia la actividad turística en la parroquia, sin embargo se necesitan talleres de capacitación en actitud y aptitud para con el turista.
- Pese a contar con variedad de atractivos, estos no están identificados ya que no existe un registro de inventario de los mismos, ni un registro catastral de servicios en la parroquia.
- Una falencia en la parroquia es la falta de facilidades turísticas; alojamiento, infraestructura, oficinas de información turística, personal capacitado, etc, necesarias para que el turista opte por hacer de Santiago su destino de viaje.
- El atractivo Cerro Tiura, posee entorno natural y paisajístico con potencial turístico, en él se hallan diversos sitios o puntos de interés que el turista necesita visitar, para ello se requiere de un sistema de señalética que identifique dichos atractivos.
- No se han realizado estudios de capacidad de carga turística en el atractivo, pese a ser el punto de encuentro para la celebración de una de las fiestas religiosas de la parroquia.

- Se determinó que el sendero del atractivo se encuentra en buen estado de conservación por el mantenimiento que los habitantes le dan, es accesible y presta las condiciones necesarias para ser señalado, facilitando de esta manera la movilidad del visitante.
- Se estableció el sistema de señalética para el atractivo bajo las normas técnicas y especificaciones del Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, con el objetivo de dotar de un sistema de señales uniforme.
- La matriz de impactos ambientales realizada evidencia que los impactos ambientales de la implementación de la señalética serán positivos para la comunidad y en los casos del atractivo leves o temporales.
- Actualmente no se está desarrollando ningún proyecto turístico en la parroquia, sin embargo se hizo evidente el entusiasmo al conocer de esta propuesta por parte de las autoridades en ejecutar la misma, fomentando el turismo en la zona.

9. RECOMENDACIONES

- Se sugiere al gobierno local y autoridades competentes emprender campañas de concientización turística en la Parroquia Santiago para que toda la comunidad conozca y valore su riqueza natural y cultural.
- Se recomienda al Ministerio de Turismo Coordinación Zonal N° 7, ITUR, impartir capacitaciones en turismo, hospitalidad a los habitantes de la parroquia, con el fin de fortalecer sus debilidades y mejorar la calidad en los servicios para quienes lo brindan.
- Al Ministerio de Turismo Coordinación Zonal N° 7 realizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Santiago y registro catastral de servicios, con el fin de conocer, valorar e identificar sus potencialidades turísticas.
- Al gobierno local y autoridades competentes adoptar mayor compromiso en el fomento constante de impulso del turismo en su comunidad, creando o gestionando con entidades las facilidades turísticas que complementen la imagen de su localidad para potenciar la actividad turística.
- Se sugiere al gobierno local la búsqueda de fuentes de financiamiento para la implementación del proyecto de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Tiura, al ser un factor integral de fomento turístico, que permite la orientación, conocimiento e información del atractivo y actividades que en él se pueden realizar, canalizando así el interés del turista hacia el atractivo.
- Al gobierno local y habitantes de la parroquia considerar el estudio de capacidad de carga turística realizado en el atractivo como una herramienta para el manejo del número de visitantes, con el único objetivo de evitar impactos negativos que pudiesen deteriorar el sendero.

- A los habitantes de la parroquia Santiago se aconseja el cuidado y mantenimiento permanente del sendero y los espacios naturales a su alrededor, en la medida de lo posible dotar de infraestructura; pasamanos, cercas y bancas para descanso, con el fin de brindar comodidad al visitante.
- Al gobierno local o quien ejecutase el proyecto de senderización y señalética, cumplir con las especificaciones técnicas señaladas por el Ministerio de Turismo, debido a que es un sistema ya estandarizado e integral en todo el territorio.
- Se exhorta al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago y autoridades a promover proyectos turísticos y planes de desarrollo que impulsen el aprovechamiento de recursos turísticos de la parroquia de manera eficaz.
- Se aconseja al gobierno local realizar convenios institucionales con el Ministerio de Turismo en los cuales se formen guías nativos, capacitaciones a los habitantes de la parroquia en materia turística, contando así con el contingente humano para fortalecer el turismo en la comunidad.
- Al gobierno local y autoridades competentes realizar el análisis de la matriz de evaluación de impactos ambientales de la obra, evaluando las acciones que corregirán impactos negativos, recuperando rápidamente el estado natural de las zonas que pudieran verse afectadas.
- Al Ministerio de Turismo Coordinación Zonal N° 7, ONG's, ITUR, capacitaciones en emprendimiento turístico y a la ciudadanía general emprender proyectos de turismo comunitario que fortifiquen la unión de pueblos y culturas, aumentando el flujo de turistas en la parroquia.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Cifuentes Miguel; Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas, Costa Rica 1992, pág. 4-20
- Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada; “Manual de Senderismo”, 3ra edición Junio 2007. pág. 38.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja; “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja”, 2011. Pág. 46-48
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja; “Plan Participativo de Fortalecimiento de la Democracia y Desarrollo del Cantón Loja, pág. 11-17, 57-58
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011, pág. 15-101.
- Informe Técnico Estado de Conservación de Áreas Protegidas y Bosques Protectores de Loja y Zamora Chinchipe, pág. 165-179, 272-289
- Metodología Ministerio de Turismo de Ecuador, 2006
- Ministerio de Turismo; Manual de Señalización Turística, pág. 10- 63.
- Organización Mundial del Turismo, 1991
- Quezada Castro Renato; “Elementos del Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad, 2ed San José Costa Rica 2010, pág. 95- 113
- Secall Rafael, Torres Enrique, García Rafael, Martín María del Mar; “Estructura de Mercados Turísticos, 1era ed. 2006, pág. 27-30
- Tacon Alberto, Firmani Carla: “Manual de Senderos y Uso Público”, enero 2004, pág. 5-8.
- Universidad de Cuenca; Cuadernos Docentes: “Culturas, Identidades y Gestión Turística” 2007, pág. 273

NETGRAFÍA

<https://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>

11. ANEXOS



ANEXO N° 1 ANTEPROYECTO DE TESIS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO
NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE
FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL
SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.

Anteproyecto de Tesis previo a la
obtención del Título de Ingeniera
en Administración Turística

ASPIRANTE:

Lizeth Catherine Torres Erreyes.

LOJA – ECUADOR

2015

1. TEMA:

“Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja”.

2. PROBLEMÁTICA:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Los flujos turísticos se han desarrollado principalmente entre países desarrollados y desde ellos han ido incrementándose hacia los países en desarrollo y regiones periféricas, este hecho se debe, fundamentalmente a la incidencia de diversos factores; condiciones económicas y socio-demográficas favorables, crecimiento de la movilidad personal, condiciones geográficas e históricas: existencia de una abundante y completa infraestructura turística que facilita una mayor afluencia de visitantes. En la actualidad, se siguen desarrollando nuevos productos y la actividad turística se está extendiendo a nuevas regiones donde comienza a consolidarse, este crecimiento así mismo, motivará mayores inversiones en el sector y políticas gubernamentales dirigidas a planificar su desarrollo.

Según el informe de gestión del Ministerio de Turismo; Ecuador es considerado como uno de los 17 países donde está centralizada la mayor biodiversidad del planeta. Su potencial turístico se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural, por ello se busca un desarrollo turístico sostenible orientado al cuidado de medio ambiente, preservar los recursos y proteger a las comunidades.

Las actividades turísticas han aumentado en los últimos años, Ecuador se está posicionando tanto para visitantes nacionales como internacionales, como un destino de relax e ideal para olvidarse de la rutina. Para lograrlo, la política turística del país se ha centrado en un turismo responsable e individual, recalando diversificación de la oferta, fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas, con tanta riqueza natural y cultural aún hay actividades que realizar, atractivos que visitar, destinos para priorizar, carreteras para recorrer,

muchos de ellos desconocidos por la dificultad de acceso y señalización, frente a esta tendencia de crecimiento, Ecuador debe potenciar inversión en esta actividad, de esta manera, consolidarse como destino turístico completo.

La gran diversidad que posee tanto en su flora y fauna endémica todos los lugares que forman parte de la Región Sur, se encuentra la Provincia de Loja, potencialmente turística, con recursos que pueden ser aprovechados de manera sostenible, siendo una de sus principales características su amplia gama de atractivos naturales y culturales que ofrecen deleite a quien la visita.

Uno de los 16 cantones que conforman la Provincia de Loja, es el Cantón Loja; posee 4 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales, una de ellas; Santiago, hermosa y productiva una de las más antiguas parroquias rurales del cantón y la provincia de Loja, Santiago posee muchas condiciones gastronómicas, naturales, culturales que por su ubicación geográfica, belleza escénica y entorno, pueden resultar muy atractivas para visitantes. Sin embargo, los recursos turísticos existentes no han podido ser aprovechados adecuadamente debido a la falta de iniciativa, existe desconocimiento de atractivos, dificultad para acceder a los mismos, los atractivos turísticos en sus vías de acceso (principales y segundo orden) no cuentan con señales turísticas que permitan identificarlos y conocer de mejor manera las diferentes actividades que esta zona ofrece, razones por las cuales se determinó que el principal problema es: **“FALTA DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA** lo que limita el desarrollo turístico en la Parroquia, no se ha podido aprovechar los recursos turísticos en beneficio propio, por lo que se pretende proporcionar una alternativa con orientación suficientemente clara, que contribuya a hacer de éste, un lugar para que el desarrollo del turismo se cumpla con parámetros de calidad y sostenibilidad, mejorando la calidad del vida del sector.

3. JUSTIFICACIÓN:

Al ser estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, dentro de la Malla curricular mediante ciclo de titulación, se plantea el presente trabajo de tesis; “Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja”, como requisito indispensable para la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística, en cumplimiento con la misión y visión institucional; en su objetivo de vincularse con la colectividad formando profesionales capaces de contribuir a la sociedad, haciendo uso de los conocimientos alcanzados reflejados en el presente proyecto representen un aporte para futuras investigaciones en pro del desarrollo de las actividades turísticas en la región.

El turismo, como actividad generadora de empleo y riqueza, representaría beneficio directo a la parroquia rural Santiago, que goza de una significativa cantidad de atractivos turísticos que no han sido explorados, sin embargo un adecuado sistema de señalética turística significaría su desarrollo, se lograría una mayor atracción de turistas, los cuales generarían ingresos considerables para los agricultores, ganaderos, comerciantes, artesanos, cada una de las personas que habitan en ella, posicionando al turismo como otra actividad productiva importante, brindando bienestar y prosperidad.

De igual manera, el presente proyecto pretende constituirse un aporte positivo para la parroquia rural Santiago, una guía para priorizar el turismo, el impulso de nuevas alternativas que conlleven al desarrollo de su comunidad, preserven recursos, en general crear las condiciones adecuadas en conjunto con el gobierno local y autoridades involucradas para decidir emprender programas y proyectos para hacer del turismo una de las principales actividades para mejorar la calidad de vida la población, en bien de su progreso social.

Santiago es una parroquia rural rica en cultura y paisajes naturales, a través de la propuesta de senderización y señalización se aspira dar a conocer a visitantes y comunidad local la riqueza turística del sector, hacer accesible a la vez la visita a los distintos sitios de interés, puesta en valor de los recursos e incentivar a los viajeros a conocer estos magníficos lugares, cumpliendo con sus requerimientos y expectativas, logrando así el desarrollo turístico en la zona, aprovechando de manera responsable los atractivos turísticos existentes.

4. OBJETIVOS:

4.1.OBJETIVO GENERAL:

- Elaborar un diseño de Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura” como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja.

4.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja.
- Proponer la Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura”.
- Socializar la propuesta Senderización y Señalética para el atractivo natural “Cerro Tiura”, con los actores involucrados, a través de un taller participativo.

5. ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

9.1. MARCO CONCEPTUAL:

- 9.1.1.** Turismo
 - 9.1.1.1.** Actividades turísticas
 - 9.1.1.2.** Tipos de turismo
- 9.1.2.** Atractivos turísticos
 - 9.1.2.1.** Clasificación de atractivos turísticos
 - 9.1.2.1.1.** Sitios naturales
 - 9.1.2.1.2.** Manifestaciones culturales
- 9.1.3.** Senderos
 - 9.1.3.1.** Características de senderos
 - 9.1.3.2.** Funciones de senderos
 - 9.1.3.3.** Tipos de senderos
- 9.1.4.** Capacidad de carga
 - 9.1.4.1.** Capacidad de carga física
 - 9.1.4.2.** Capacidad de carga real
 - 9.1.4.3.** Capacidad de carga efectiva o permisible
- 9.1.5.** Señalética turística
 - 9.1.5.1.** Características
 - 9.1.5.2.** Tipos de señalética
 - 9.1.5.2.1.** Señalética orientativa
 - 9.1.5.2.2.** Señalética informativa
 - 9.1.5.2.3.** Señalética identificativa
 - 9.1.5.2.4.** Pictogramas
 - 9.1.5.2.4.1.** Pictogramas atractivos naturales
 - 9.1.5.2.4.2.** Pictogramas atractivos culturales
 - 9.1.5.2.4.3.** Pictogramas actividades turísticas
 - 9.1.5.2.4.4.** Pictogramas de servicios de apoyo
 - 9.1.5.2.4.5.** Pictogramas de restricción

9.2. MARCO REFERENCIAL

9.2.1. Cantón Loja

9.2.2. Parroquia Rural Santiago

9.2.2.1. Ubicación geográfica

9.2.2.2. Extensión y Límites territoriales

9.2.2.3. Reseña histórica

9.2.2.4. División política

9.2.2.5. Clima y temperatura

9.2.2.6. Hidrografía

9.2.2.7. Áreas Protegidas y Potenciales

9.2.2.8. Biodiversidad

9.2.2.8.1. Flora

9.2.2.8.2. Fauna

9.2.2.9. Gastronomía

9.2.2.10. Festividades

9.2.2.11. Actividades productivas

9.2.2.12. Población

9.2.3. Cerro Tiura

9.2.3.1. Ubicación

9.2.3.2. Altitud

9.2.3.3. Características

9.2.3.4. Accesibilidad

9.2.3.5. Flora

9.2.3.6. Fauna

9.2.3.7. Actividades

10. METODOLOGÍA

10.1. MÉTODOS

- **Método Analítico:** Se lo utilizará para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo, llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.
- **Método Sintético:** El cual será utilizado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.
- **Método Inductivo:** Este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.
- **Método Deductivo:** A través de este método se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos técnicos es aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

10.2. TÉCNICAS

- **Observación Directa:** Ayudará a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona. Permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

- **Entrevista:** Permitirá obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, el presidente del GAD Parroquial y el vocal de la comisión de Producción y Turismo.
- **MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa):** Es una técnica dinámica y flexible, una herramienta de aprendizaje que se utilizará para el tercer objetivo mediante un taller participativo, que permitirá interacción con la comunidad y demás involucrados con el proyecto.

10.3. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

PRIMER OBJETIVO:

- Para el cumplimiento del primer objetivo: “Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja.
- Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno de los atractivos, con el fin de conocer la realidad de los mismos, además la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano para el diagnóstico, misma que consta de tres fichas para la recolección de información de campo:
 - a) Ficha de diagnóstico turístico de comunidades
 - b) Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos
- Se tomará como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos, estudios que reposen en el GAD municipal de la comunidad ya que permiten obtener información confiable del lugar.

- Se manejará la técnica de observación directa utilizando la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, para validar la jerarquía en la que se encuentra ubicado el atractivo y determinar el potencial que este presenta para el desarrollo turístico del sector.
- Se recurrirá a la ficha para inventario de atractivos turísticos, permitiendo una evaluación y valoración de los mismos por sus características.
- Se usará la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la cual fue utilizada para describir los diferentes atractivos que se encuentren dentro del entorno.
- Con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se utilizará la ficha de jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

SEGUNDO OBJETIVO:

- Para el cumplimiento del segundo objetivo; Senderización del atractivo natural Cerro Tiura
- Se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se adecuarán al proyecto.
- Se utilizará el método inductivo para estudiar las características del atractivo, y deductivo para identificar necesidades y fijar propuestas en bien del desarrollo turístico del sector.
- Se realizará el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de MIGUEL CIFUENTES, con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico, a través de 6 pasos básicos:

- Análisis de políticas sobre turismo y manejo de áreas protegidas
 - Análisis de los objetivos de áreas protegidas
 - Análisis de la situación de los sitios de visita
 - Definición o cambio de políticas respecto a la categoría de manejo
 - Identificación de factores influyentes en cada sitio de uso público
 - Determinación de capacidad de carga para sitio
-
- Se hará el uso de GPS, para medir distancia y determinar los puntos de interés que hay en la zona de estudio.

 - Señalética del atractivo natural Cerro Tiura

 - Se considerará las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR, que estandarizó la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, estableciendo un sistema de señalización uniforme respecto a colores, ubicación, dimensiones, materiales utilizados, ya estandarizados en el manual.

 - Se realizará una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constaran los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudarán a realizar un análisis del porque el uso de este tipo de señales.

 - Se elaborará el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado, donde conste el mantenimiento de los mismos.

TERCER OBJETIVO

- Socialización Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Tiura
- Se aplicara la técnica MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa), un taller participativo que consta de tres fases;

Primera Fase (Previa): Se procederá a realizar la convocatoria al gobierno local y demás involucrados, para la socialización de la propuesta del presente trabajo de investigación, indicando el día, fecha y hora.

Segunda fase (Ejecución): Se realizará la presentación de la propuesta “Senderización y señalética del Cerro Tiura de la parroquia rural Santiago del Cantón Loja, Provincia de Loja, recopilando evidencia de la socialización, mas entrevistas.

Tercera fase (Conclusiones y Recomendaciones): Etapa final del taller participativo, las autoridades competentes analizarán la puesta en práctica o no de la presente propuesta.

11. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES																												
TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1. Anteproyecto de tesis			x	x	x	x																						
2.- Revisión de literatura							x	x																				
3.- Objetivo 1 Realizar un diagnostico de la situación actual									x	x	x	x																
4.- Objetivo 2 Proponer la senderización y señalética													x	x	x	x												
5.- Objetivo 3 Socializar la propuesta																	x	x										
6.- Presentación del borrador de tesis																			x	x								
7.-Informe final																									x			

12. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

En el desarrollo de la presente investigación, se utilizará los siguientes recursos:

Recursos y costos

RECURSOS HUMANOS

- ✓ La investigación estará a cargo del aspirante a Ingeniería en Administración Turística: Lizeth Catherine Torres Erreyes.
- ✓ Director de tesis

RECURSOS MATERIALES

- ✓ Material de escritorio; cuadernos, lapiceros, borradores, lápices, etc.
- ✓ Resmas de papel, etc.
- ✓ Bibliografía
- ✓ Textos
- ✓ Revistas
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ GPS.
- ✓ Computadora, impresora, Infocus.
- ✓ Flash memory, etc.

PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	MONTO
Elaboración del proyecto	150,00
Derechos de tesis	2,00
Carpeta anteproyecto	1,00
Estudio del lugar	70,00
Útiles de escritorio	30,00
Impresión y encuadernación del trabajo	150,00
Infocus	30,00
Materiales de escritorio	40,00
Gastos varios	30,00
Equipo técnico (GPS)	100,00
Alimentación	60,00
Transporte	50,00
Asesoría técnica	100,00
SUBTOTAL	813,00
Imprevistos 5%	40,65
TOTAL	\$853,65

El valor total será financiado en su totalidad por el aspirante a la obtención del título en Ingeniería en Administración Turística.

BIBLIOGRAFÍA

1. **ALVARADO** Pio Jaramillo (2002), "Historia de Loja y su Provincia
2. **CIFUENTES** Miguel 1992, "Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas".
3. **DÍAZ** Edgar Alfonso. 2007 "Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico".
4. **GALIANO** Luna Lucio, "Investigación Turística".
5. **INFORME TÉCNICO ESTADO DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES DE LOJA Y ZAMORA CHINCHIPE**; Universidad Nacional de Loja, Ministerio del Medio Ambiente, 2006
6. **MANUAL DE SENDERISMO**, Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (2004).
7. **MINISTERIO DE TURISMO** (2011), "Manual de Señalización Turística".
8. **MINISTERIO DE TURISMO**: Informe de Gestión 2012
9. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO** (1994) "Introducción al Turismo":
10. **PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA RURAL SANTIAGO**; Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago (2011).
11. **PLAN PARTICIPATIVO DE FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA Y DESARROLLO DEL CANTÓN LOJA**; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja
12. **QUEZADA** Castro Renato. (San José de Costa Rica, 2000) "Elementos del Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad".
13. **QUIJANO** Carla Ricaurte. (2009) "Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Guía para Planificadores".
14. **SECALL** Rafael Esteve, Torres Bernier Enrique, Fuentes Bernier Rafael, Martín Rojo María del Mar (2006) "Estructura de Mercados Turísticos".
15. **TACÓN** Alberto, Carla Firmani; "Manual de Senderos y Uso Público", 2004

16. UNIVERSIDAD DE CUENCA; Cuadernos Docentes; Culturas, Identidades y Gestión Turística, 2007

17. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Carrera de Administración Turística (2012), “Diagnóstico Turístico de la Parroquia Rural Santiago”.

NETGRAFÍA

http://lojaparatodos.blogspot.com/p/blog-page_7.html

<http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>

<http://www.uhu.es/alfonso.infante/Turismo/rutas%20senderismo%20introduccion.htm>

<http://www3.uji.es/~sidro/personal/EI%20manual%20de%20senderismo.pdf>

<http://www.turismo.gob.ec/>

ANEXO N° 2 FICHAS DE INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes		FICHA No. 1
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz		FECHA: Mayo 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Tiura		
PROPIETARIO: Público		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Cerro
2. UBICACION		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Santiago
CALLE: Vía Panamericana, a 1km del centro parroquial	NÚMERO: s/n	TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas		DISTANCIA(km): 14 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja		DISTANCIA(Km): 32 km

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
A	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:
P	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
						BOTE				Naturales:	30	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DIA	
Y	AEREO					AVION				Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA				Día Fin:		
						HELICOPTEROS				Naturales:	8	

Observaciones: Para llegar hasta el atractivo las vías se encuentran en buen acceso, debidamente señalizadas y asfaltadas. Para emprender el recorrido para conducirse hasta el atractivo existe un camino de huella o sendero, no cuenta con señalización turística. El ascenso se lo realiza a pie durante hora y media aproximadamente. Es importante llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, binoculares, gorra, repelente y bloqueador solar

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
Observación En lo que respecta al agua se la puede obtener de las quebradas Tiura y Guizllín, afluentes del río Santiago que se encuentran en el atractivo, sin embargo es necesario que el visitante lleve agua o bebidas hidratantes para refrescarse.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
	NOMBRES DISTANCIA	
En el mismo Cerro Tiura existen: Cruz Tiura Mirador Natural del Cerro Tiura		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros:		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Ficha de Jerarquización Cerro Tiura

Nombre del atractivo: Cerro Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	6
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	4
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

CERRO TIURA

Fotografía N° 1 Entrada al Cerro



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 2 Visita al atractivo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 3 Descenso Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 4 Vista General Cerro



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 5 Cumbre Cerro Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes		FICHA No. 2
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz		FECHA: Mayo 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cerro Tiura		
PROPIETARIO: Público		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Cerro
2. UBICACION		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Santiago
CALLE: s/n	NÚMERO: s/n	TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas		DISTANCIA(km): 14 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja		DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2700msnm TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>En la mitad el trayecto hacia la cima del Cerro Tiura se encuentra ubicado el primer mirador, desde el que se obtendrá una hermosa perspectiva de la parroquia Santiago y sus alrededores, además del gran valor paisajístico del entorno del mismo. El ascenso al mirador se lo hace a pie. En él se puede respirar aire puro y disfrutar de una vista placida de la belleza andina y de la misma parroquia, es recomendable la visita en horario matutino. Se puede apreciar además una gama de variedad de flora y fauna, entre ellas;</p> <p>Flora: Entre las especies representativas se encuentran; Chilca (Baccharis trinervis); Almiscle (Clethra parallelinervia); Cucharillo (Oreocallisgrandiflora); Canelon (Nectandra reticulata); Cashco (Weinmannia glabra); Duco (Clusia alata); Guallachi (Myrsine sp.); Pumamaqui (Oreopanax rosei); Líquenes (Xanthoria parietina); Helecho (Pteridium aquilinum (L.) Kunth), etc. Fauna: Se encuentran aves principalmente, tales como; Perdiz (Nothocercus sp); Mirlo negro (Turdus fuscater); Pava barbada (Penelope barbata); Torzaca (Columba Fasciata); Paloma (Columba livia), etc. Para su acceso existe un camino de huella o sendero, no existe señalización. El atractivo y su entorno se encuentran conservados.</p>		
	C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas planificadas y guiadas • Fotografía • Vista panorámica • Recreación y descanso <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> </td> </tr> </table>	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas planificadas y guiadas • Fotografía • Vista panorámica • Recreación y descanso <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>
<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas planificadas y guiadas • Fotografía • Vista panorámica • Recreación y descanso <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
A	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:
P	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
						BOTE				Naturales:	30	
		FLUVIAL				CANOA						
				OTROS	X				HORAS AL DIA			
Y	AEREO					AVION				Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA				Día Fin:		
						HELICOPTEROS				Naturales:	8	

Observaciones: Para llegar hasta el atractivo las vías se encuentran en buen acceso, debidamente señalizadas y asfaltadas. Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de huella o sendero, no cuenta con señalización turística. El ascenso se lo realiza a pie durante hora y media aproximadamente. Es importante llevar ropa cómoda y ligera apropiada para el campo, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, gorra, binoculares.

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA		
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS <input type="checkbox"/>		
Observación: Debido a que no existen servicios básicos en el atractivo es importante acceder con todo lo necesario como; agua para beber y en horario apropiado		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
En el mismo Cerro Tiura existen: Cruz Tiura		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:		

Ficha de Jerarquización Mirador Cerro Tiura

Nombre del atractivo: Mirador Natural Cerro Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

MIRADOR

Fotografía N° 6 Vista desde el mirador



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 7 Zona para fotografías



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 8 Área de descanso



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 9 Especies florales



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 10 Área de camping



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes		FICHA No. 3
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz		FECHA: Mayo 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cruz de Tiura		
PROPIETARIO: Público		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Cerro
2. UBICACION		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Santiago
CALLE: s/n	NÚMERO: s/n	TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas		DISTANCIA(km): 14 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja		DISTANCIA(Km): 32 km

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	30
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8	

Observaciones: Para llegar hasta el atractivo las vías se encuentran en buen acceso, debidamente señalizadas y asfaltadas. Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de huella o sendero, no cuenta con señalización turística. El ascenso se lo realiza a pie durante hora y media aproximadamente. Es importante llevar ropa cómoda y ligera apropiada para el campo, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, gorra, binoculares.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
A	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
P	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
O	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Y	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Observación: Debido a que no existen servicios básicos en el atractivo es importante acceder con todo lo necesario como; agua para beber y en horario apropiado					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
O	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">NOMBRES</th> <th style="width: 50%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; padding: 5px;">En el mismo Cerro Tiura existen: Cruz Tiura</td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	En el mismo Cerro Tiura existen: Cruz Tiura	
NOMBRES	DISTANCIA				
En el mismo Cerro Tiura existen: Cruz Tiura					
O	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____ </td> <td style="width: 50%; padding: 5px; vertical-align: top;"> Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </td> </tr> </table>	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

Ficha de Jerarquización Mirador Cruz de Tiura

Nombre del atractivo: Mirador Cruz de Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

MIRADOR CRUZ DE TIURA

Fotografía N° 11 Vista panorámica



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 12 Área de descanso



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 13 Sendero hacia la cruz



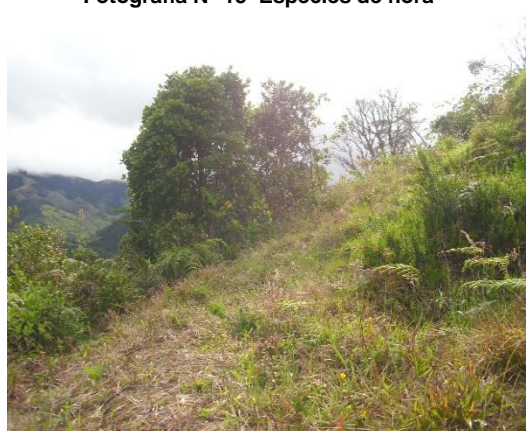
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 14 Vista de la parroquia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 15 Especies de flora



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector El Sayo

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Sistema de Áreas Protegidas

SUBTIPO: Bosque Protector

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: Vía Panamericana

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
						BOTE					Naturales:	30
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones: La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un sendero. • Es importante llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber. • Llevar botas de caucho y ponchos de agua para realizar los recorridos, mantener limpio el lugar, no tomar ni dañar la vegetación del lugar 												

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
A	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>						
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
P	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
	Observación : Existe vertiente de agua para consumo humano y a su vez ganadero y agrícola.						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
Y	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">NOMBRES</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua</td> <td style="text-align: center;">1 km</td> </tr> <tr> <td>Parador Turístico San Antonio</td> <td style="text-align: center;">2, 5 km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	1 km	Parador Turístico San Antonio	2, 5 km
NOMBRES	DISTANCIA						
Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	1 km						
Parador Turístico San Antonio	2, 5 km						
O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

Ficha de Jerarquización Bosque Protector El Sayo

Nombre del atractivo: Bosque Protector El Sayo		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	4
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	3
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

BOSQUE PROTECTOR “EL SAYO”

Fotografía N° 16 Especies arbustivas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 17 Orquídeas endémicas del bosque



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 18 Especies madereras



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 19 Vista panorámica del bosque



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 20 Zonas de linderos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 5

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua

PROPIETARIO: Dr. Cesar Aguirre

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Sistema de Áreas Protegidas

SUBTIPO: Bosque Protector

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: Vía Panamericana

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D S E C O	V A L O R I N D R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2675 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°c PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000 Se encuentra ubicado al suroeste del centro urbano de la parroquia Santiago, al noreste de la ciudad de Loja, en el flanco occidental del cerro Santa Bárbara, entre 1600 y 3000 metros sobre el nivel del mar El Bosque Protector Dr. Servio Aguirre es de propiedad Privada, no existe gente que viva dentro, al interior no existen senderos que especifiquen alguna ruta en particular, existe un camino de herradura que pasa por el límite de la parte alta y por el cual se puede acceder al mismo. Además la parte baja es atravesada por la vía que conduce Loja – Cuenca, constituye un ambiente natural típico de la serranía ecuatoriana. Flora: Romerillo (<i>Podocarpus oleifolius</i>); Canelo (<i>Nectandra sp.</i>); Matico (<i>Piper sp</i>); Cedro (<i>Cedrela montana Moritz ex Turcz</i>); Nogal (<i>Juglans neotropica Diels</i>); Guato (<i>Erythrina edulis Triana ex Micheli</i>); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei Harms</i>); Maco maco (<i>Rapanea sodiroana Mez</i>); Cascarilla (<i>Cinchona officinalis L</i>), etc. Fauna.- Perico cachetadorado (<i>Leptosittaca branickii</i>); Colibrí pico espada (<i>Ensífera ensífera</i>); Alcón peregrino (<i>Falco peregrinus</i>); Chingolo (<i>Zonotrichia capensis</i>); Paloma (<i>Columba fasciata</i>); Tangara azulinegra (<i>Tangara vassorii</i>). Mamíferos; Yamala (<i>Mazama rufina</i>); Armadillo (<i>Dasyopus spp.</i>); Chucurillo (<i>Mustela frenata</i>); Añango (<i>Conepatus chinga</i>); Vampiro común (<i>Desmodus rotundus</i>); Raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>); Conejo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>); Venado (<i>Odocoileus virginianus</i>). Reptiles; Macanche (<i>Bothrops lojanus</i>); Culebra ciega (<i>Atractus carrioni</i>).	
	C A L I D A D S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Observación flora y fauna • Investigaciones por ser un laboratorio viviente • Caminatas • Ecoturismo • Actividades de descanso • Fotografía ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
						BOTE					Naturales:	30
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones: La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un sendero. • Es importante llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber. • Llevar botas de caucho y ponchos de agua para realizar los recorridos, mantener limpio el lugar, no tomar ni dañar la vegetación del lugar. 												

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA		
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación: Existe vertiente de agua para consumo humano y a su vez ganadero y agrícola.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Bosque Protector El Sayo	1 km	
Parador Turístico San Antonio	3 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Ficha de Jerarquización Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua

Nombre del atractivo: Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	4
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	3
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

BOSQUE PROTECTOR DR. SERVIO AGUIRRE VILLAMAGUA

Fotografía N° 21 Entrada al bosque



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 22 Señalética turística del bosque



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 23 Especies de orquídeas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 24 Valla de bienvenida



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 25 Interior del bosque



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 6

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Piedra Bola

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Cerros

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X				HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura • Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar 											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
A	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
P	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
O	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Y	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Observación : Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%; border-bottom: 1px solid black; text-align: center;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%; border-bottom: 1px solid black; text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; padding: 5px;">Cero Tiura</td> <td style="padding: 5px;">4 km</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; padding: 5px;">Cerro Pucapilar</td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Cero Tiura	4 km	Cerro Pucapilar	
NOMBRES	DISTANCIA						
Cero Tiura	4 km						
Cerro Pucapilar							
O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

Ficha de Jerarquización Cerro Piedra Bola

Nombre del atractivo: Cerro Piedra Bola		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	4
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	2
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		23

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

CERRO PIEDRA BOLA

Fotografía N° 26 Sendero cerro Piedra Bola



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 27 Paramo andino



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 28 Área de descanso



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 29 Cima del cerro



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 30 Piedra Bola



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 7

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Santiago

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Riveras

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2840 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000 El Río Santiago está formado por dos afluentes que son el río Minas y Sauce, este río nace en la cordillera de Guagrahuma y forma parte de la cuenca del río Zamora. Jurisdiccionalmente atraviesa las parroquias Santiago y Jimbilla en una superficie de 71.6km2. Las quebradas afluentes del río Santiago son: Minas, Gandil, Chacollanta, Guisllin, Sayo, Atacuri, Lliglla y La Chorrera, Shininga, vertiente cuyas aguas cristalinas son el principal abastecedor de agua para el consumo humano de los pobladores. Alrededor del río se puede apreciar vegetación característica del sector, líquenes (Xanthoria parietina), helechos (Pteridium aquilinum (L.), y bromelias, (Mezobromelia capituligera), laurel de cera (Morella pubescens), además de ciertas aves como torcazas (Columba palumbus), y mirlos (Turdus merula). El río en algunos tramos se encuentra contaminado, con desechos sólidos y líquidos.	
	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Fotografía • Esparcimiento ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Contaminación con desechos

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
						BOTE					Naturales:	30
		FLUVIAL				CANOA						
				OTROS	X					HORAS AL DIA		
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	8	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones: La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • Es importante llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica. 												

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación: La misma cascada constituye una fuente de agua.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Iglesia Parroquia Santiago	1 km	
Estancia Alcívar		
Piscícola Ordoñez		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Ficha de Jerarquización Río Santiago

Nombre del atractivo: Río Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Riveras
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	3
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		20

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

RÍO SANTIAGO

Fotografía N° 31 Alrededores del río



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 32 Vista desde la entrada de Santiago



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 33 Río Santiago



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 34 Flora



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 35 Cercanías al río



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 8

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Apóstol Santiago

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2424 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°c PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000 <p>La iglesia es uno de los lugares más antiguos que embellecen el centro parroquial. Es fácil observarla desde lejos, especialmente su torre que imponente se levanta en el centro del pueblo y en su interior se encuentra hermosas imágenes de diferentes santos que la población venera. El primer Párroco fue el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca. La construcción del actual Templo la inició el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y de tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana.</p> <p>La iglesia es ancestral de estilo tradicional republicano, posee una nave, un campanario. En su interior se rinde culto al Apóstol Santiago, patrono de la parroquia. El atractivo está conservado aunque se puede efectuar trabajos de remodelación para conservar su belleza y estilo colonial.</p>	
	C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Visita al interior de la iglesia • Fotografía • Celebraciones religiosas ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <ul style="list-style-type: none"> • Eucaristías los días domingos • Celebraciones especiales en las fiestas religiosas de la parroquia

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
		SENDERO				TREN					Culturales:	30
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • El atractivo se encuentra en el centro parroquial, lo que facilita su acceso. • No arrojar basura en el lugar, respetar las normas del lugar, no tomar fotografías sin autorización, no irrumpir en actos de eucaristía. 												

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación: En la parroquia se encuentran todos los servicios básicos.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Estancia Alcívar	1 km	
Truchas D´Santiago	1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros:		

Ficha de Jerarquización Iglesia Apóstol Santiago

Nombre del atractivo: Iglesia Apóstol Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	5
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

IGLESIA APÓSTOL SANTIAGO

Fotografía N° 36 Vista frontal de la iglesia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 37 Parque central



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 38 Centro parroquial



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 39 Interior de la iglesia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 40 Fachada lateral



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes		FICHA No. 9
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz		FECHA: Mayo 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cruz Tiura		
PROPIETARIO: Público (Parroquia Santiago)		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACION		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Santiago
CALLE: s/n	NÚMERO: s/n	TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas		DISTANCIA(km): 14 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja		DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R E S	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2700msnm TEMPERATURA (°C): 12° a 15°c PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000 En la cima del Cerro Tiura se encuentra ubicada la Cruz de Tiura, puesta hace muchos años atrás por los habitantes de la parroquia Santiago, con mucha fe por los constantes terremotos en el lugar, existía el temor en la población ya que se decía que si llegara a deslavarse podía perderse Santiago. La cruz fue puesta por pobladores de la parroquia, actualmente destaca una cruz de madera, reposa en un espacio de estructura de cemento. La cruz de Tiura permanece en un lugar visible, los pobladores se preocupan de organizar procesiones para honrarla. Actualmente, esta tradición permanece arraigada en el sector. Se realiza una procesión por las calles, en honor a las cruces cada 3 de mayo.
	C A L I D A D	V A L O R E S
		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
A	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		
		LASTRADO					AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO					4X4					DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X				TREN					Culturales:	Día Inicio:
P	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
						BOTE					Naturales:	30	
		FLUVIAL					CANOA						
						OTROS	X				HORAS AL DIA		
Y	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA						Día Fin:	
							HELICOPTEROS					Naturales:	8
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones: Para llegar hasta el atractivo las vías se encuentran en buen acceso, debidamente señalizadas y asfaltadas. Para emprender el camino desde hasta al atractivo existe un camino de huella o sendero, este no cuenta con señalización turística. El ascenso se lo realiza a pie durante hora y media aproximadamente. • Es importante llevar ropa cómoda y ligera apropiada para el campo, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, cámara fotográfica, gorra. 													

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
Observación: Debido a que no existen servicios básicos en el atractivo es importante acceder con todo lo necesario como; agua para beber y en horario apropiado.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
En el mismo Cerro Tiura existen: Mirador Natural del Cerro Tiura		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros:		

Ficha de Jerarquización Cruz de Tiura

Nombre del atractivo: Cruz Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	3
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	4
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	0
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		21

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

CRUZ DE TIURA

Fotografía N° 41 Cruz de Tiura



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 42 Santuario donde reposa la cruz



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 43 Cima del cerro donde se halla la cruz



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 44 Priestes visitando la cruz



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 45 Veneración de la cruz



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes		FICHA No. 10
SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz		FECHA: Mayo 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Santísimo Sacramento		
PROPIETARIO: No existe		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Fiesta Religiosa
2. UBICACION		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Santiago
CALLE: s/n	NÚMERO: s/n	TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas		DISTANCIA(km): 14 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja		DISTANCIA(Km): 32 km

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	8
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- El recorrido se realiza en las principales calles de la parroquia
- Respetar costumbres y tradiciones de los habitantes del sector, llevar cámara fotográfica, vestir ropa ligera y zapatos cómodos para la procesión.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación

: En la parroquia se encuentran todos los servicios básicos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Iglesia Parroquia Santiago

50mts

Truchas D' Santiago

1km

Estancia Alcívar

1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ficha de Jerarquización Santísimo Sacramento

Nombre del atractivo: Fiesta Santísimo Sacramento		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	2
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	5
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FIESTA SANTÍSIMO SACRAMENTO

Fotografía N° 46 Santísimo Sacramento



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 47 Procesión de feligreses



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 48 Presentación de grupos de danza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 49 Yincanas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 50 Presentación bandas musicales



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 11

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Cruz de Tiura

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiesta Religiosa

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D E X T R I N S E C O	V A L O R E S	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2700msnm TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>La fiesta de la Cruz de Tiura es otra de las festividades religiosas celebradas en la parroquia Santiago, se conmemora cada 3 de mayo todos los años, se celebra en dos escenarios; el centro parroquial y el Cerro Tiura.</p> <p>Para la celebración de esta fiesta el 2 de mayo los habitantes de la parroquia acuden en una caminata de ascenso hacia el cerro con el fin de bajar la cruz de la cima del Cerro de Tiura para trasladarla al templo parroquial. Esta fiesta se celebra con mucha fe por los constantes terremotos que sufría la parroquia en la década de los años 50, por el temor de deslave del cerro donde se encuentra ubicada la cruz, desde entonces cada año celebran dicha fiesta en honor a las cruces.</p> <p>Se celebran las vísperas en la parroquia, con diferentes actos artísticos y culturales ofrecidos por los sacerdotes, mismos que son elegidos por el párroco de la iglesia. El día principal el 3 de mayo se lleva a cabo la eucaristía, con la participación de los feligreses y ciudadanía en general, terminado el día la cruz permanece en el templo hasta llegar el día de retorno a su morada.</p> <p>El día domingo da inicio la romería en la que los sacerdotes y devotos, cargan en hombros la cruz hasta su aposento en la cima del Cerro Tiura, una vez en su lugar la adornan con flores, los sacerdotes ofrecen comidas y bebidas típicas a los devotos para posteriormente bailar al ritmo de la música</p>
	V A L O R E S E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Descanso • Fotografía • Recreación y esparcimiento • Convivencia con la comunidad. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 2 de mayo pobladores acuden a la cima del cerro a bajar la cruz de su morada para trasladarla al templo parroquial y celebra la fiesta de la cruz de Tiura, El 6 de mayo, generalmente un domingo, la cruz vuelve a su morada.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
A	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO					AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
		SENDERO	X			TREN					Culturales:	30
P	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
			BOTE								Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
			OTROS					X				HORAS AL DIA
Y	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
						HELICOPTEROS					Naturales:	8
<p>Observaciones: La fiesta religiosa se celebra en dos escenarios, el centro parroquial y el Cerro Tiura, el Centro parroquial cuenta con vías asfaltadas y en buen estado. Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de huella o sendero de tierra. El ascenso se lo realiza a pie durante hora y media aproximadamente. Es importante llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, agua para beber, bloqueador solar y repelente.</p>												

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: El centro parroquial cuenta con todos los servicios básicos para la realización de la Fiesta religiosa de la Cruz de Tiura, sin embargo para la celebración de la misma fiesta en el cerro se debe llevar agua para hidratarse

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia de la parroquia	1 km
Estancia Alcívar	1.5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ficha de Jerarquización Fiesta Cruz de Tiura

Nombre del atractivo: Fiesta Cruz de Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	1
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		23

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FIESTA CRUZ DE TIURA

Fotografía N° 51 Celebración en la cruz



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 52 Convivencia de los sacerdotes



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 53 Descenso de la cruz



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 54 Procesión de fieles



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 55 Bandas musicales



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 12

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Señor de la Divina Misericordia

PROPIETARIO: No existe

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiesta Religiosa

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2424 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°c PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000 <p>La fiesta del Sr. De la Divina Misericordia se celebra el segundo domingo de pascua, inicia el viernes santo con el rezo de la novena y continúa el sábado con la caminata desde el sector de Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. Esta fiesta fue propulsada por Rolando Masache Narváez, párroco de Santiago, en ese entonces. Para su puesta en marcha se organizan algunos eventos culturales y deportivos. Además se realiza noche de luces, con juegos pirotécnicos y quema de castillos y danzas, y participación de bandas musicales. Se lleva acabo juegos tradicionales y campeonatos deportivos de vóley y futbol.</p> <p>Para la celebración de esta fiesta acuden priostes y devotos de diferentes sectores de la Provincia de Loja, El Oro y parte del Azuay. Esta fiesta es organizada por los priostes del Señor de la Misericordia que son de la parroquia y de otros sectores de Loja elegidos por el párroco. Se hace la invitación a la ciudadanía en general para que acuda a ser partícipe de esta importante fiesta religiosa y a su vez conozca las bondades de esta bella parroquia.</p>	
	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Fotografía • Esparcimiento. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Evento culturales y deportivos • Noche de luces • Juegos tradicionales • Programas artísticos y culturales • Eucaristías 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	8
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • El recorrido se realiza en las principales calles de la parroquia • Respetar costumbres y tradiciones de los habitantes del sector, llevar cámara fotográfica, vestir ropa ligera y zapatos cómodos para la procesión. 											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : En la parroquia se encuentran todos los servicios básicos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia Parroquia Santiago	50mts
Truchas D' Santiago	1km
Estancia Alcívar	1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ficha de Jerarquización Fiesta del Señor de la Divina Misericordia

Nombre del atractivo: Fiesta Señor de la Divina Misericordia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

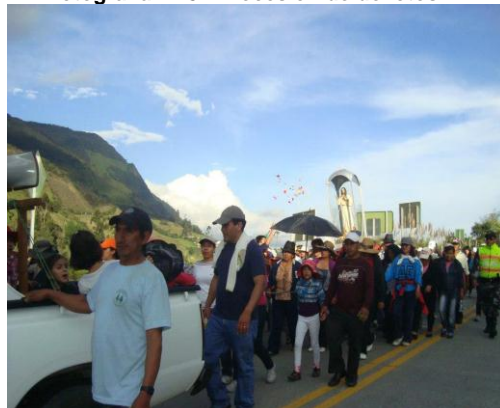
FIESTA SEÑOR DIVINA MISERICORDIA

Fotografía N° 56 Engalanamiento del templo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 57 Procesión de devotos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 58 Hermanos de la Misericordia



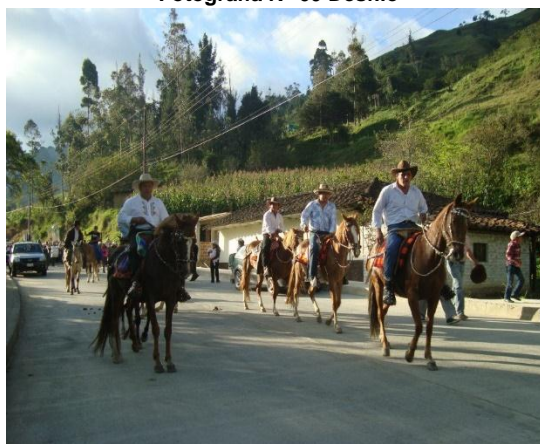
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 59 Grupos de danza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 60 Desfile



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 13

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Apóstol Santiago

PROPIETARIO: No existe

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiesta Religiosa

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2424 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°c PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>La primera actividad que se celebró en honor al apóstol fue en julio de 1834. Las actividades inician el 15 de julio y concluyen el jueves 25, día principal. El 24 de julio se hace el arreglo del templo, acordes de la banda musical, se prepara un almuerzo para los moradores y turistas. En la noche inicia el programa socio cultural con la presencia de fuegos pirotécnicos, baile de la amistad con el acompañamiento de una orquesta. Posteriormente acompañados de la imagen del Patrón Santiago, los devotos realizan la caminata de la fe y devoción desde el barrio Cenén hasta el centro de la parroquia. Se prepara la misa de fiesta, luego es la procesión alrededor del parque, con la imagen del patrono. Finalmente un programa artístico, organizado por el Municipio de Loja.</p> <p>En la celebración de la Fiesta del Apóstol Santiago, se espera recibir visitantes de distintos lugares; los habitantes de Santiago son personas cálidas y amables, que los recibirán con los brazos abiertos. Además que podrán deleitarse con la gastronomía típica del sector y podrán conocer más de su cultura.</p>
	C A L I D A D X T R I N S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	8
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- El recorrido se realiza en las principales calles de la parroquia
- Respetar costumbres y tradiciones de los habitantes del sector, llevar cámara fotográfica, vestir ropa ligera y zapatos cómodos para la procesión.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : En la parroquia se encuentran todos los servicios básicos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia Parroquia Santiago	50mts
Truchas D' Santiago	1km
Estancia Alcívar	1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ficha de Jerarquización Fiesta Apóstol Santiago

Nombre del atractivo: Fiesta Apóstol Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	5
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos Max.5	1
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FIESTA APÓSTOL SANTIAGO

Fotografía N° 61 Patrono Apóstol Santiago



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 62 Caminata de feligreses



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 63 Engalanamiento del templo parroquial



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 64 Grupos musicales



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 65 Feria de producción



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 14

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estancia Alcívar

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Explotación Piscícola

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				96	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 8	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 09H00
					AVIONETA					Día Fin:16H00	
					HELICOPTEROS					Naturales:	

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- El atractivo se encuentra en el centro parroquial, lo que facilita su acceso.
- No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: En el atractivo se encuentran todos los servicios básicos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Parroquia Iglesia Santiago	1 km
Truchas D´Santiago	1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ficha de Jerarquización Estancia Alcívar

Nombre del atractivo: Estancia Alcívar		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

ESTANCIA ALCÍVAR

Fotografía N° 66 Entrada a la estancia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 67 Vista frontal de la estancia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 68 Estanques de truchas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 69 Interior de la estancia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 70 Zona de descanso



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 15

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parador Turístico San Antonio

PROPIETARIO: Sr. Ángel Yunga Cueva

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Explotación Piscícola

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: Vía Panamericana

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2531 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>Se encuentra ubicado en el sector Chacollanta, a 3km de la cabecera parroquial, ofrecen el servicio de pesca deportiva (trucha preparada), una cabaña para 269reparación propia y canchas deportivas</p> <p>Es un lugar para disfrutar en compañía de familiares y amigos, gozando de una experiencia única. Posee 5 piscinas para realizar pesca deportiva, sus visitantes son viajeros que cruzan hacia o desde la ciudad de Loja, no lleva la contabilidad de visitantes. Su horario de atención es lunes a domingo 9:00am-16:00pm.</p> <p>Cuentan con todos los servicios básicos; energía, agua potable y alcantarillado, se puede disfrutar del paisaje natural, por su ubicación está rodeada por colinas y se puede obtener desde ahí una vista panorámica de la Parroquia rural Santiago mientras se delita con la gastronomía típica de la parroquia.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación y esparcimiento • Pesca deportiva • Descanso • Alimentación <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 09H00
					AVIONETA						Día Fin: 16H00
					HELICOPTEROS					Naturales:	

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA						
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO							
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
PRECIO							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Observación: En el atractivo se encuentran todos los servicios básicos.							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">NOMBRES</th> <th style="width: 50%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bosque Protector El Sayo</td> <td>2,5 km</td> </tr> <tr> <td>Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua</td> <td>2 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Bosque Protector El Sayo	2,5 km	Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	2 km
NOMBRES	DISTANCIA						
Bosque Protector El Sayo	2,5 km						
Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	2 km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>						
Otros:							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

Ficha de Jerarquización Parador Turístico San Antonio

Nombre del atractivo: Parador Turístico San Antonio		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	5
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos Max.5	1
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

PARADOR TURÍSTICO SAN ANTONIO

Fotografía N° 71 Vista frontal del parador turístico



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 72 Canchas deportivas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 73 Entrada al parador turístico



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 74 Estanques de truchas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 75 Panes de protección de estanques



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 16

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Truchas D' Santiago

PROPIETARIO: Sr. Max Iñiguez

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Explotación Piscícola

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2043 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000 Se encuentra ubicado en el sector Paquisha. Atienden todos los días del año, pero la mayor acogida es los fines de semana donde acude la gente especialmente de Loja, Su propietario es el Sr Max Iñiguez, no llevan registro de visitantes, los propietarios del establecimiento son los encargados de brindar la atención. Su horario de atención es lunes a domingo, recibiendo visitantes mayormente los días domingo. Cuentan con todos los servicios básicos; energía, agua potable y alcantarillado. El lugar ofrece instalaciones con nueve piscinas con truchas para la práctica de pesca deportiva, además ofrecen al visitante o turista un restaurante de estilo rústico al aire libre en cabañas cercanas a las piscinas donde se crían las truchas, entre los alimentos que preparan se encuentra; trucha frita, apanada, sudada y demás variedad, además caldo de gallina criolla, miel con quesillo, entre otros.	
	C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Recreación y esparcimiento • Pesca deportiva • Descanso • Alimentación ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 09H00
					AVIONETA					Día Fin: 16H00	
					HELICOPTEROS					Naturales:	

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- El atractivo se encuentra en el centro parroquial, lo que facilita su acceso.
- No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: En el atractivo se encuentran todos los servicios básicos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Estancia Alcívar	1 km
Iglesia Parroquia Santiago	2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ficha de Jerarquización Truchas D' Santiago

Nombre del atractivo: Truchas D' Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

TRUCHAS D´SANTIAGO

Fotografía N° 76 Entrada a piscícola



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 77 Vista general de piscícola



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 78 Chozones de atención al cliente



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 79 Estanque de alevines



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 80 Estanque principal de truchas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 17

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscícola Ordoñez

PROPIETARIO: Dr. Orlando Ordoñez

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Explotación Piscícola

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2406 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>Se encuentra ubicado en el sector Paquisha, a menos de 1km del centro parroquial.</p> <p>Atienden todos los días del año, en horarios de 8:00am- 18:00pm, pero la mayor acogida es los fines de semana, especialmente los días domingo.</p> <p>Su propietario es el Dr. Orlando Ordoñez Ramón, no llevan registro de visitantes, los propietarios del establecimiento son los encargados de brindar la atención, no cuentan con el servicio de guianza.</p> <p>Cuentan con todos los servicios básicos; energía, agua potable y alcantarillado por encontrarse en el centro parroquial.</p> <p>El lugar ofrece en sus instalaciones: pesca deportiva en sus cinco piscinas de trucha, alimentos preparados en base a la trucha en un local con capacidad de 50 pax aproximadamente, área recreativa.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="367 730 1008 1310"> <p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación y esparcimiento • Pesca deportiva • Descanso • Alimentación • Fotografía <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> </td> <td data-bbox="1008 730 1906 1310"> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación y esparcimiento • Pesca deportiva • Descanso • Alimentación • Fotografía <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación y esparcimiento • Pesca deportiva • Descanso • Alimentación • Fotografía <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>			

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h00
					AVIONETA						Día Fin: 18H00
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • El atractivo se encuentra en la parroquia, lo que facilita su acceso. • No arrojar basura en el lugar, llevar cámara fotográfica 											

Ficha de Jerarquización Piscícola Ordoñez

Nombre del atractivo: Piscícola Ordoñez		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

PISCICOLA ORDOÑEZ

Fotografía N° 81 Vista frontal piscícola



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 82 Interiores del restaurant



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 83 Área Instalaciones de la piscícola



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 84 Área recreativa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 85 Estanques de trucha



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 18

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trucha frita

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2424 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°c PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>Dentro de la gastronomía para las festividades especiales y como su atractivo especial se ofrece trucha preparada a gusto del cliente; sudada, estofado o frita, principalmente se la prepara frita es la opción más apetecida por el visitante, este delicioso plato es elaborado en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación en la parroquia. La materia prima es decir la trucha es criada en Santiago en las mismas piscícolas.</p> <p>Ingredientes: Trucha, 1libra de yuca, harina, aliño, sal, comino al gusto, tomate, cebolla, limón. Preparación: Se selecciona la trucha, se limpia es decir se destripa y descama, lavando en agua fría, se procede a condimentarlas dejándolas alrededor de 10 minutos para que la sazón se impregne en ellas. Generalmente se acompaña con ensalada de tomate, lechuga y cebolla, adicionalmente papas o yuca. Una vez sazonadas se pasa las truchas por harina y se procede a freír a fuego lento, cuidando siempre que no se peguen en la sartén. Se adorna con rodajas de limón o pequeñas ramas de perejil fresco. Es un plato sencillo de preparar y sobre todo apetitoso para el turista.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>			

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	8
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Los platos típicos se degustan en toda la parroquia y sus alrededores
- En caso de grandes grupos realizar la reservación previo aviso

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : En la parroquia se encuentran todos los servicios básicos.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Estancia Alcívar Truchas D' Santiago Piscícola Ordoñez		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Ficha de Jerarquización Trucha frita

Nombre del atractivo: Trucha frita		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	2
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		23

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

TRUCHA FRITA

Fotografía N° 86 Trucha a prepararse



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 87 Trucha sudada



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 88 Turistas en Truchas D' Santiago



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 89 Trucha en ferias de producción



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 90 Turistas degustando trucha frita



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 19

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Caldo de gallina criolla

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2424 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>El caldo de gallina criolla es otro de los platos tradicionales de la Parroquia Santiago. Se frece en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación, siendo una de los más solicitados por su sazón, resultando muy apetitoso para los turistas y demás pobladores.</p> <p>Ingredientes: -1 gallina, 1 libra de yuca, 1/2 choclo, cebolla, cilantro, apio, aliño, sal, achiote, tallarín.</p> <p>Preparación: Se despresa la gallina procurando quitar toda la grasa, se pone a hervir una olla con agua en la cual se agregaran algunos ingredientes como; apio, papas, cubitos de gallina, sal y aliños necesarios para condimentar. Agregar además algunos fideos más las presas de gallina, tapar y dejar cocinar a fuego medio. Si se desea se puede complementar agregando yuca.</p> <p>Se cocina alrededor de 45 minutos, finalmente se agrega cebolla blanca y cilantro. Es un plato sencillo de preparar y sobre todo apetitoso para el turista.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="367 747 1018 1317"> <p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> </td> <td data-bbox="1018 747 1906 1317"> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>			

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	8
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Los platos típicos se degustan en toda la parroquia y sus alrededores
- En caso de grandes grupos realizar la reservación previo aviso

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	PRECIO	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
Observación: En la parroquia se encuentran todos los servicios básicos.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">NOMBRES</th> <th style="width: 50%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estancia Alcívar</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Truchas D' Santiago</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Piscícola Ordoñez</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Estancia Alcívar		Truchas D' Santiago		Piscícola Ordoñez	
NOMBRES	DISTANCIA								
Estancia Alcívar									
Truchas D' Santiago									
Piscícola Ordoñez									
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR								
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros:									

Ficha de Jerarquización Caldo de gallina criolla

Nombre del atractivo: Caldo de gallina criolla		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	2
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		23

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

CALDO DE GALLINA CRIOLLA

Fotografía N° 91 Preparación en ollas de barro



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 92 Plato para la venta



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 93 Degustación en Estancia Alcívar



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 94 Venta en ferias gastronómicas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 95 Degustación en festivales



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lizeth Catherine Torres Erreyes

FICHA No. 20

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr. Wilson Cruz

FECHA: Mayo 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuy asado

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Santiago

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/n

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas

DISTANCIA(km): 14 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja

DISTANCIA(Km): 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2424 TEMPERATURA (°C): 12° a 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1000 a 2000</p> <p>El cuy asado es un plato tradicional preparado en Santiago en todos los establecimientos que brindan el servicio de alimentación, la materia prima es decir el cuy es criado en la misma parroquia.</p> <p>Ingredientes: 1 cuy pelado, achiote, aliños, sal, comino, 1 libra de papas o mote, lechuga, tomate, cebolla.</p> <p>Preparación: Se selecciona el cuy, se lo lava sacándole las vísceras, dejándolo totalmente limpio. Se procede a impregnarlo con todos los aliños; sal, pimienta, comino, ajo. Se refriega una cebolla blanca sobre el cuy, dejando que se impregne con los aliños. Se lo coloca a asar, cuidando que se cocine por dentro y por fuera, untándolo con achiote de vez en cuando. Una vez listo, se sirve acompañando con hojas de lechuga y rodajas de tomate, sin faltar las papas cocinadas y el respectivo ají. Es un plato sencillo de preparar y sobre todo apetitoso al paladar del turista.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="367 747 1018 1317"> <p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> </td> <td data-bbox="1018 747 1906 1317"> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación platos típicos • Recreación y esparcimiento <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>			

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	8
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado. • Los platos típicos se degustan en toda la parroquia y sus alrededores • En caso de grandes grupos realizar la reservación previo aviso 											

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : En la parroquia se encuentran todos los servicios básicos.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Estancia Alcívar Truchas D' Santiago Piscícola Ordoñez		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros:		

Ficha de Jerarquización Cuy asado

Nombre del atractivo: Cuy asado		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	2
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos Max.5	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		23

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lizeth Catherine Torres Erreyes

CUY ASADO

Fotografía N° 96 Cuy asado en brasa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 97 Cuy asado para fiestas religiosas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 98 Cuy asado para ferias productivas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 99 Plato de cuy asado para la venta



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 100 Cuy al chimichurri



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

ANEXO N° 3 ENTREVISTAS

ENTREVISTA UNO

SR. FREDDY GEOVANNY QUEZADA

PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO (GAD).

1. ¿Conoce usted el atractivo natural Cerro Tiura?

Si, conozco este atractivo se encuentra ubicado en nuestra cabecera parroquial.

2. ¿Considera usted que el atractivo natural Cerro Tiura se encuentra en aptas condiciones para ser visitado?

Si. El cerro Tiura está ubicado en la parte alta de nuestra cabecera parroquial, es un lugar bonito con condiciones necesarias para poderlo adecuar y sea visitado.

3. ¿Es de fácil accesibilidad, el camino hacia el atractivo?

Si, generalmente lo es, sin embargo en época invernal las temperaturas bajan por lo que puede ser un poco complicado para quien no le guste el frío.

4. Al realizarse fiestas religiosas, como es la Fiesta de la Cruz de Tiura en el cerro del mismo nombre, ¿se han realizado trabajos de mantenimiento para conservarlo en condiciones idóneas para facilitar el ascenso al mismo?

Así es, cada año en el mes de mayo los priostes de la cruz de Tiura arreglan este camino, existen las condiciones necesarias, el camino es de fácil acceso, esto es por la colaboración que existe por parte de los priostes.

5. ¿El atractivo es visitado frecuentemente?

De lo que yo conozco, es visitado en el mes de mayo, en la celebración de la fiesta de la cruz de Tiura, por los mismos priostes y turistas que participan de la caminata.

6. ¿Considera usted que el atractivo Cerro Tiura puede ser reconocido por su belleza natural, complementando con actividades turísticas que se pudieran realizar en él?

Si, tiene una belleza única. Para mi es realmente un proyecto muy importante que se adecue a este cerro, denominado Tiura, como un mirador para la parroquia, desde él se puede divisar a toda la parroquia junto con sus barrios.

7. Además de constituirse como mirador, ¿Qué otras actividades considera usted que se pueden implementar o realizar en el atractivo natural Cerro Tiura?

Se puede realizar caminatas hasta el cerro, camping, admirar las potencialidades de la naturaleza, existen árboles antiguos propios del cerro y otras actividades que pueden realizar los turistas.

8. ¿Usted conoce si se ha realizado proyectos con el fin de impulsar el turismo en el atractivo o en la misma parroquia?

En la administración anterior junto con el Municipio de Loja se intentó determinar atractivos turísticos para adecuarlos, esto parte con la declaratoria de utilidad pública, lastimosamente no se le dio mayor impulso para acelerar estos trámites.

9. ¿Alguna vez han recibido apoyo por parte de alguna institución gubernamental, en el ámbito turístico?

El Gobierno Provincial realizó senderización y señalética del Bosque Protector “El Sayo” , para explotar el potencial del mismo, pero esto ya se encuentra obsoleto y destruido, se lo ha podido adecuar por parte del Gobierno Provincial, por parte del Municipio de Loja y Ministerio de Turismo no hay ningún apoyo.

10. ¿Cuenta con señalética el atractivo para hacer fácil su visita?

Lastimosamente no, el Cerro Tiura no tiene señalética en él, si tiene un sendero a seguir, pero no cuenta con señales turísticas.

11. ¿Considera usted importante el desarrollo del presente proyecto: “Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja”?

Si, para mí es muy importante para que pueda conocer la ciudadanía, quienes nos visitan este atractivo, pero para ello tiene que existir la información.

12. Si se llegara a realizar el proyecto de senderización y señalética. ¿Qué haría usted?

Estaríamos dándole mayores refuerzos, trabajando siempre en mingas comunitarias de limpieza y mantenimiento, para lograr que el camino se mantenga en buenas condiciones, junto con el pueblo mismo, con los priostes, ese sería nuestro mayor apoyo, estar en contacto con medios de comunicación haciendo publicidad para que este y todos los atractivos sean visitados

13. ¿Considera usted que el desarrollo de proyecto activaría la economía local de la parroquia?

Así es, muchísimo, vendrían turistas a la parroquia que colaborarían con los pequeños negocios dentro de la misma, se beneficiarían tiendas, restaurantes, el turismo ayudaría a quienes habitan en Santiago

14. ¿Qué inconvenientes cree usted que pudieran surgir si se llegara a ejecutar el presente proyecto?

Inconvenientes en si no habrían, más bien buenos resultados por parte de las autoridades, de quienes hacen el proyecto porque ayudan a que nuestra parroquia pueda crecer turísticamente.

15. Sugerencias para el desarrollo del proyecto

El proyecto esté enfocado a la realidad para que las autoridades conozcan y se les pueda dar todo el material de apoyo necesario

ENTREVISTA DOS.

ANGEL SILVA

HABITANTE DE LA PARROQUIA Y ACOMPAÑANTE AL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA

1. ¿Conoce usted el atractivo natural Cerro Tiura?

Si, acostumbro a visitarlo.

2. ¿Considera usted que el atractivo natural Cerro Tiura se encuentra en aptas condiciones para ser visitado?

Si, está en buenas condiciones, cualquier persona puede visitarlo.

3. ¿Es de fácil accesibilidad, el camino hacia el atractivo?

Sí, es un camino para mi parecer fácil y no es tan extenso, tiene graderío para que se pueda recorrer mejor el camino. Además su trayecto no es difícil y siempre se puede ir descansando.

4. Al realizarse fiestas religiosas, como es la Fiesta de la Cruz de Tiura en el cerro del mismo nombre, ¿se han realizado trabajos de mantenimiento para conservarlo en condiciones idóneas para facilitar el ascenso al mismo?

Sí, todos los años algunos habitantes de la parroquia y los priostes de la fiesta realizamos la limpieza de maleza al camino para nosotros llegar fácilmente hasta la cruz de Tiura.

5. ¿El atractivo es visitado frecuentemente?

Cuando se celebra la fiesta si muchas personas de la parroquia y a veces de Loja visitan el cerro, vienen a convivir y a conocer nuestras costumbres.

6. ¿Considera usted que el atractivo Cerro Tiura puede ser reconocido por su belleza natural, complementando con actividades turísticas que se pudieran realizar en él?

Sí, es un sitio bonito para ser visitado, además se puede hacer algunas actividades en él, cuando yo lo visito tomo fotografías por el paisaje que se observa en él, además se puede observar a la parroquia desde donde se halla la cruz, también caminatas.

7. ¿Usted conoce si se ha realizado proyectos con el fin de impulsar el turismo en el atractivo o en la misma parroquia?

Desconozco.

8. ¿Alguna vez han recibido apoyo por parte de alguna institución gubernamental, en el ámbito turístico?

En turismo no, me parece que no, pero no estoy muy enterado.

9. ¿Cuenta con señalética el atractivo para hacer fácil su visita?

No, nunca ha tenido señales, por eso a veces las personas desconocen este atractivo

10. ¿Considera usted importante el desarrollo del presente proyecto: “Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Tiura como elemento de factor turístico de la parroquia rural Santiago del Cantón y Provincia de Loja”?

Si, considero que sí, sería importante para que las personas conozcan que se puede hacer en el Cerro Tiura y decidan visitarnos más seguido.

11. Si se llegara a realizar el proyecto de senderización y señalética. ¿Qué haría usted?

Ayudaría a cuidar estos letreros, a darles mantenimiento, a realizar mingas de limpieza que siempre organiza nuestro presidente.

12. ¿Considera usted que el desarrollo de proyecto activaría la economía local de la parroquia?

Si, a mí me beneficiaría mucho ya que podría trabajar como guía, porque conozco bien el lugar. Además vendrían turistas a la parroquia y harían uso de los servicios que tenemos.

13. ¿Qué inconvenientes cree usted que pudieran surgir si se llegara a ejecutar el presente proyecto?

Me parece que ninguno, pero esa situación debe analizarla el presidente de la parroquia.

14. Sugerencias para el desarrollo del proyecto

Que nos den a conocer el proyecto cuando esté finalizado, para entender de mejor manera cómo podemos aportar y nosotros también poder pedir a nuestro presidente que lo realice al proyecto.

ANEXO N° 4 PROFORMAS DE SEÑALÉTICA



*** Rótulos**
*** Señalética**
*** Gigantografías**

Impresión de RÓTULOS y Publicidad Comercial...
 Telf.: 2579082 / 0994782293 Email: jarg2784@hotmail.com
 Dir: Lauro Guerrero José A. Eguiguren y Colón RUC: 1103686240001

CLIENTE: GAD PARROQUIA RURAL SANTIAGO

PROFORMA

FECHA: 23 /11/2015

DIRECCIÓN: SANTIAGO

Cant.	Descripción	Valor u.	Valor t.
	1) Totem en tool galvanizado de 1.2mm de espesor con su respectiva estructura en tubo cuadrado de 20 x 10, constara con diseño y vinil reflectivo Dimensiones: 2.40 x 1.22	400.00	400.00
	4) Rótulos en lamina aluminio de 2.40 x 60 en vinil reflectivo consta con tubos galvanizados cuadrados 2" x 2mm de espesor	250.00	1000.00
	1) Valla de madera, con cubierta de madera de 220 x 60 base de MDP de 12 mm de espesor dimensiones 210 x 160 soportes de tubo cuadrado de 2" x 2mm de espesor pintados color madera.	420.00	420.00
	1) Valla de madera, con cubierta de madera de 160 x 60 base de MDP de 12 mm de espesor dimensiones 150 x 110 soportes de tubo cuadrado de 2" x 2mm de espesor pintados color madera.	350.00	350.00
	6) Rótulos para señalización de 60 x 60 en aluminio de 2 mm de espesor con tubo cuadrado de 2" x 1.2 de espesor con laminación transparente	120.00	720.00
	1) Una valla publicitaria con estructura de hierro con tubo cuadrado de 2" x 1.2 de espesor con lamina de aluminio de 2 mm de espesor con vinil reflectivo, y soportes para la colocación de tubo cuadrado negro de 20 x 20 x 2mm de espesor	2200.00	2200.00
		SUBTOTAL	5090.00
		IVA 12 %	610.8
		TOTAL	5700.8

JARG PUBLICIDAD
 José Angel Romero Guillen
 GERENTE PROPIETARIO
 RUC. 1103686240001
 Loja - Ecuador

Tngl: J. Angel Romero G.

Graphicservices a través de su grupo de producción y diseño, expresa un cordial y atento saludo, deseándole éxitos en sus importantes funciones y al mismo tiempo ponemos a su disposición la siguiente proforma:

PROFORMA

Nombre: <i>Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquia Rural Santiago</i>	Fecha: <i>Loja, 23 de Nov. de 2015</i>
Dirección:	N* de Pedido:
Ciudad:	Otros:
Teléfono:	RUC: 1160030150001

Cant.	Descripción	Precio Unitario	Total
1	TOTEM de 1.20x2.40, en lamina de tool inoxidable de 1mm espesor, logos y textos en lamina reflectiva de alta intensidad.	\$480.00	\$480.00
4	SEÑALES DE APROXIMACIÓN: lamina de aluminio liso de 2.40mx-60cm., base cubos de hormigón de 300mmx300x1000mm., los postes serán 2 tubos galvanizados de 2.20m en tubo cuadrado de 2mm espesor, acabado en vinil reflectivo.	\$91.00	\$364.00
1	VALLA INFORMATIVA DESTINO: lamina de aluminio liso de 4.80mx-2.40m. Base cubos de hormigón de 300mmx300mmx1000mm. Los postes serán 2 tubos galvanizados de 2.20 en tubo cuadrado de 2mm espesor. Espesor de pantallas 2"x1.50mm. Acabados vinil retroreflectivo.	\$920.00	\$920.00
1	VALLA MADERA: cubierta de madera de 2.20x30cm., marco en madera MDF DE 1.60mx2.10m, base cubos de hormigón de 300mmx-300mmx1000mm., los soportes serán dos pilares con efecto amaderado de 1.20mx0.10mm. de diámetro. Acabado en vinil adhesivo.	\$320.00	\$320.00
1	VALLA MADERA: cubierta de madera de 1.50x30cm., marco en madera MDF DE 1.50mx1.10m, base cubos de hormigón de 300mmx-300mmx1000mm., los soportes serán dos pilares con efecto amaderado de 2.10mx0.10mm. de diámetro mas un pilar horizontal de 1.60m. Acabado en vinil adhesivo.	\$280.00	\$280.00
6	PICTOGRAMAS: Laminas de aluminio de 600mmx600mm, base de cubos de hormigón 300mmx300mmx500mm. Los postes un solo tubo galvanizado de 2.20x1.20mm espesor. Laminado transparente, liquido a adhesivo.	\$120.00	\$720.00

Proforma valida por 15 días.



Subtotal	\$3084.00
12% IVA	\$370.08
Total	\$3454.08

ANEXO N° 5 SOCIALIZACIÓN

INVITACIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 17 de Julio del 2015

Señor Presidente
Freddy Geovanny Quezada
**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA
PARROQUIA RURAL SANTIAGO.**
Ciudad.-

Estimado Presidente:


Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez deseándole éxitos en sus delicadas y acertadas funciones.

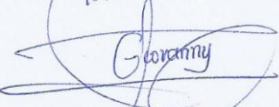
Yo, Lizeth Catherine Torres Erreyes con C.C. 171856681-1, alumna de Décimo Ciclo de Titulación de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, informo a su Autoridad, que una vez realizado el trabajo de tesis titulado **"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA"**. Me permito invitar a usted como al personal de su digna organización a la SOCIALIZACIÓN de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos en la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorize a quien correspondan se me brinden las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la organización.

Sin otro particular me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,


Lizeth Catherine Torres Erreyes
TESISTA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA UNL

Recibido
2015-07-17
Hora: 12:47

GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO DE LA
PARROQUIA SANTIAGO
R.U.C. 1160030150001
PRESIDENCIA

Loja, 17 de julio del 2015

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al Taller Participativo de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Rural Santiago del cantón Loja que se desarrollará el día **21 de julio del 2015** a partir de las **09h00am** en el **Salón de la Junta Parroquial**, con el fin de realizar la socialización del proyecto de tesis titulado: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, que servirá para dar a conocer el trabajo realizado y plantear la propuesta de acción, considerando sus recomendaciones y sugerencias tomando en cuenta que usted desempeña un rol muy importante dentro del sistema turístico de la comunidad . Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesis en mención.

Por la favorable atención que dé a la presente, seguros de contar con su grata e importante presencia, desde ya le antelo mis más sinceros agradecimientos.

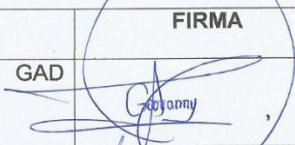

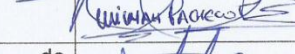


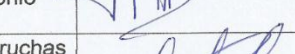
Atentamente:



Lizeth Catherine Torres Erreyes
TESISTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA UNL

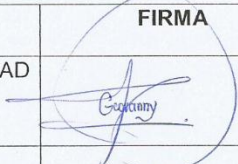
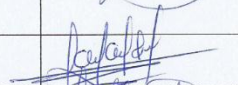

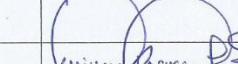

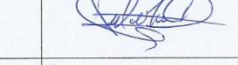

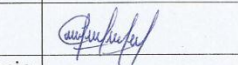
LISTA DE CONVOCATORIA A PARTICIPANTES DEL TALLER

CONVOCATORIA A LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO PARA TALLER PARTICIPATIVO DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA".

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Sr. Freddy Geovanny Quezada	Presidente del GAD Santiago	
Sr. Angel Villamagua	Vicepresidente	
Dr. Orlando Ordoñez	Vocal	
Sra. Mayra Quezada	Vocal	
Sr. José Silva	Vocal	
Sr. Wilmer Pacheco	Secretario	
Ing. Diana Jaramillo	Coordinadora de proyectos	
Sr. Sergio Quezada	Teniente político	
Jorge Aguirre	Párroco de Santiago	
Ángel Silva	-	
Ing. Alcívar Saca	Propietario Estancia Alcívar	
Sr. Klever Ramón	Propietario Parador Turístico San Antonio	
Sr. Max Iñiguez	Propietario Truchas D' Santiago	
Dr. César Aguirre	Propietario Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	

REGISTRO DE ASISTENCIA

LISTA DE ASISTENCIA AL TALLER PARTICIPATIVO DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO “SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA COMO ELEMENTO DE FACTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Sr. Freddy Geovanny Quezada	Presidente del GAD Santiago	
Sr. Angel Villamagua	Vicepresidente	
Dr. Orlando Ordoñez	Vocal	
Sra. Mayra Quezada	Vocal	
Sr. José Silva	Vocal	
Sr. Wilmer Pacheco	Secretario	
Ing. Diana Jaramillo	Coordinadora de proyectos	
Sr. Sergio Quezada	Teniente político	
Jorge Aguirre	Párroco de Santiago	
Ángel Silva	-	
Ing. Alcívar Saca	Propietario Estancia Alcívar	
Sr. Klever Ramón	Propietario Parador Turístico San Antonio	
Sr. Max Iñiguez	Propietario Truchas D'Santiago	
Dr. César Aguirre	Propietario Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	

RESPALDO FOTOGRÁFICO DE SOCIALIZACIÓN

Fotografía N° 101 Asistentes a socialización



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 102 Exposición Socialización



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 103 Propuesta del proyecto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 104 Propuesta del proyecto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 105 Explicación señalética turística



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

Fotografía N° 106 Culminación de socialización



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lizeth Torres

12. ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	I
CERTIFICACIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORÍA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
4.1. MARCO CONCEPTUAL	10
4.1.1. Turismo	10
4.1.2. Actividades turísticas.....	10
4.1.3. Tipos de turismo.....	11
4.1.3.1. Turismo cultural.....	12
4.1.3.2. Turismo deportivo.....	12
4.1.3.3. Turismo de placer o de recreo	12
4.1.3.4. Turismo de salud.....	12
4.1.3.5. Turismo de negocios	12
4.1.3.6. Turismo naturalista.....	13
4.1.3.7. Turismo sostenible	13
4.1.4. Atractivos turísticos	13
4.1.4.1. Clasificación de atractivos turísticos	13
4.1.4.1.1. Sitios naturales.....	14
4.1.4.1.2. Manifestaciones culturales.....	14
4.1.5. Senderos.....	15
4.1.5.1. Características de senderos.....	15
4.1.5.2. Funciones de los senderos	16

4.1.5.3. Tipos de senderos.....	16
4.1.6. Impacto ambiental.....	17
4.1.7. Capacidad de carga	18
4.1.7.1. Capacidad de carga física (CCF)	19
4.1.7.2. Capacidad de carga real (CCR)	20
4.1.7.3. Capacidad de carga efectiva (CCE)	22
4.1.8. Señalética turística.....	22
4.1.8.1. Características	23
4.1.8.2. Tipos de señalética	24
4.2. MARCO REFERENCIAL.....	30
4.2.1. Cantón Loja.....	30
4.3. Parroquia Rural Santiago	31
4.3.1. Ubicación geográfica.....	31
4.3.2. Extensión y Límites territoriales	32
4.3.3. Reseña histórica	32
4.3.4. División política	34
4.3.5. Clima y temperatura.....	34
4.3.6. Hidrografía	34
4.3.7. Áreas Protegidas y Potenciales	35
4.3.8. Biodiversidad.....	38
4.3.9. Gastronomía	39
4.3.10. Festividades	43
4.3.11. Actividades productivas.....	44
4.3.12. Población	46
4.4. Cerro Tiura	46
4.4.1. Ubicación	47
4.4.3. Características	47
4.4.4. Accesibilidad	47
4.4.5. Flora y Fauna	48
4.4.7. Actividades para realizar	49
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	50

5.1. MATERIALES.....	50
5.2. MÉTODOS	50
5.2.1.TÉCNICAS.....	51
5.2.2. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS.....	52
6. RESULTADOS.....	56
6.1. OBJETIVO 1: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA	56
6.1.1. Análisis Geográfico	56
6.1.2. Análisis ecológico ambiental	59
6.1.4. Análisis de la gestión social	59
6.1.5. Análisis Socio-Económico	61
6.1.7. Gobernanza	63
6.1.8. Comunidad Receptora	64
6.1.9. Infraestructura de servicios básicos	66
6.1.10. Oferta de servicios	69
6.1.11. Descripción del sendero.....	74
6.1.12. Inventario de atractivos turísticos.....	79
6.1.13. Resultados de entrevista.....	99
6.1.14. Análisis FODA.....	100
6.1.14.1. Matriz de estrategias.....	101
6.2. OBJETIVO 2. PROPONER LA SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL “CERRO TIURA”	102
6.2.1. Cálculo de capacidad de carga turística.....	102
6.2.1.1. Criterio básico para calcular la capacidad de carga	102
6.2.1.2. Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)	102
6.2.1.3. Cálculo para la capacidad de Carga Real (CCR).....	103
6.2.1.3.1. Factores de corrección.....	104
6.2.1.3.7. Cálculo final de la Capacidad de Carga Real (CCR).....	109
6.2.1.4. Capacidad de Carga Efectiva (CCE).....	110
6.2.1.4.1. Capacidad de manejo (CM)	110
6.2.1.4.3. Cálculo final de la Capacidad de Carga Efectiva (CCE)	114

6.2.2. Diseño de Senderización y Señalética.....	115
6.2.2.1. Características del sendero hacia el Cerro Tiura	116
6.2.2.2. Tiempo requerido para visitar el sendero	116
6.2.2.3. Puntos que intervienen en el sendero.....	117
6.2.3. Diseño de marca	120
6.2.4.1. Definición del logotipo como marca turística del Cerro Tiura	120
6.2.4. Fichas descriptivas de señalética	122
6.2.5. Presupuesto referencial de señalética	150
6.2.6. Identificación posibles impactos ambientales.....	151
6.3. OBJETIVO 3. SOCIALIZAR LA PROPUESTA SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO TIURA	153
6.3.1. Introducción.....	153
6.3.2. Informe de la socialización	153
7. DISCUSIÓN	158
8. CONCLUSIONES	160
9. RECOMENDACIONES	162
10. BIBLIOGRAFÍA.....	164
11. ANEXOS	165
ANEXO N° 1 ANTEPROYECTO DE TESIS	165
ANEXO N° 2 FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.....	184
ANEXO N° 3 ENTREVISTAS.....	304
ANEXO N° 4 PROFORMAS DE SEÑALÉTICA.....	310
ANEXO N° 5 SOCIALIZACIÓN.....	312
12. ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	318
INDICE DE CUADROS.....	322
INDICE DE FIGURAS.....	324
INDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	325

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Sistema de actividades turísticas	11
Cuadro N° 2 Flora Bosque Protector “El Sayo”	36
Cuadro N° 3 Fauna del Bosque Protector “El Sayo”	36
Cuadro N° 4 Flora de la parroquia Santiago	38
Cuadro N° 5 Fauna de la parroquia Santiago	38
Cuadro N° 6 Flora del Cerro Tiura	48
Cuadro N° 7 Aves Cerro Tiura	48
Cuadro N° 8 Mamíferos Cerro Tiura	49
Cuadro N° 9 Localización de la Parroquia Rural Santiago.....	56
Cuadro N° 10 Coordenadas Geográficas Parroquia Rural Santiago.....	57
Cuadro N° 11 Barrios Parroquia Rural Santiago.....	58
Cuadro N° 12 Población de la Parroquia Rural Santiago.....	58
Cuadro N° 13 Principales Actividades Económicas de la Parroquia Santiago .	61
Cuadro N° 14 Organizaciones de la Parroquia Santiago	63
Cuadro N° 15 Instituciones de apoyo a la Parroquia Santiago	64
Cuadro N° 16 Destrezas para turismo	65
Cuadro N° 17 Distancias en kilómetros hacia la Parroquia Rural Santiago	66
Cuadro N° 18 Transporte Terrestre Parroquia Rural Santiago	67
Cuadro N° 19 Centros de Atención de Salud de la Parroquia Santiago.....	68
Cuadro N° 20 Establecimientos de Alojamiento del Cantón Saraguro.....	70
Cuadro N° 21 Comunidades Indígenas de Turismo Comunitario.....	70
Cuadro N° 22 Establecimientos de Servicio de Alimentación	71
Cuadro N° 23 Establecimientos de Alimentación de la Parroquia Santiago.....	72
Cuadro N° 24 Centros de Recreación del Cantón Saraguro.....	73
Cuadro N° 25 Otros Servicios del Cantón Saraguro	74
Cuadro N° 29 Ficha Descriptiva Cerro Tiura.....	79
Cuadro N° 30 Ficha Descriptiva Mirador.....	80
Cuadro N° 31 Ficha Descriptiva Mirador Cruz de Tiura	81

Cuadro N° 32 Ficha Descriptiva Bosque Protector El Sayo	82
Cuadro N° 33 Ficha Descriptiva Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	83
Cuadro N° 34 Ficha Descriptiva Cerro Piedra Bola.....	84
Cuadro N° 35 Ficha Descriptiva Río Santiago	85
Cuadro N° 36 Ficha Descriptiva Iglesia Apóstol Santiago.....	86
Cuadro N° 37 Ficha Descriptiva Cruz Tiura	87
Cuadro N° 38 Ficha Descriptiva Fiesta Santísimo Sacramento	88
Cuadro N° 39 Ficha Descriptiva Fiesta Cruz de Tiura.....	89
Cuadro N° 40 Ficha Descriptiva Fiesta del Señor de la Divina Misericordia	90
Cuadro N° 41 Ficha Descriptiva Fiesta Apóstol Santiago	91
Cuadro N° 42 Ficha Descriptiva Estancia Alcívar	92
Cuadro N° 43 Ficha Descriptiva Parador Turístico San Antonio	93
Cuadro N° 44 Ficha Descriptiva Truchas D' Santiago.....	94
Cuadro N° 45 Ficha Descriptiva Piscícola Ordoñez	95
Cuadro N° 46 Ficha Descriptiva Trucha frita.....	96
Cuadro N° 47 Ficha Descriptiva Caldo de gallina criolla	97
Cuadro N° 48 Ficha Descriptiva Cuy asado	98
Cuadro N° 49 FODA	100
Cuadro N° 50 Datos cruzados FODA Estrategias.....	101
Cuadro N° 51 Grados de erodabilidad según la pendiente y su significado...	105
Cuadro N° 52 Tramos de sendero con problemas de erodabilidad	106
Cuadro N° 53 Grado de dificultad de pendientes.....	106
Cuadro N° 54 Tramos de sendero con dificultad de accesibilidad	107
Cuadro N° 55 Tramos de sendero con problemas estancamiento de agua...	108
Cuadro N° 56 Tramos de sendero con problemas de obstáculos.....	109
Cuadro N° 57 Escala porcentual para capacidad de manejo.....	111
Cuadro N° 58 Infraestructura	112
Cuadro N° 59 Equipamiento	113
Cuadro N° 60 Personal.	113
Cuadro N° 61 Capacidad de Carga Turística.....	114
Cuadro N° 62 Puntos Geo referenciados del Sendero Turístico Tiura.....	119

Cuadro N° 63	Puntos de direccionamiento hacia el Sendero Turístico Tiura..	119
Cuadro N° 64	Ficha de Tótem Informativo.....	122
Cuadro N° 65	Ficha Señal de Aproximación.....	124
Cuadro N° 66	Valla Informativa de Destino.....	126
Cuadro N° 67	Ficha Pictograma de Excursión.....	128
Cuadro N° 68	Ficha Señal de Aproximación.....	130
Cuadro N° 69	Ficha Valla Informativa de Destino.....	132
Cuadro N° 70	Ficha Pictograma de Restricción: No encender Fogatas.....	134
Cuadro N° 71	Ficha Pictograma Atractivo Natural: Observación de Flora.. ...	136
Cuadro N° 72	Ficha Pictograma Atractivo Natural: Observación de Aves.. ...	138
Cuadro N° 73	Ficha Pictograma Atractivo Natural: Vista Panorámica..	140
Cuadro N° 74	Ficha Señal de Aproximación.....	142
Cuadro N° 75	Ficha Pictograma Actividades Turísticas: Fotografía.....	144
Cuadro N° 76	Señal de Aproximación.....	146
Cuadro N° 77	Ficha Valla Informativa de Destino.....	148
Cuadro N° 78	Presupuesto de implementación de señalética turística.....	150
Cuadro N° 79	Matriz de Causa y Efecto de Leopold.....	151
Cuadro N° 80	Cronograma actividades para taller participativo.....	154
Cuadro N° 81	Logística para taller participativo..	155

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	Señales de Orientación.....	24
Figura N° 2	Información Turística y de servicios	25
Figura N° 3	Señales Identificativas	25
Figura N° 4	Pictogramas de Atractivos Naturales	26
Figura N° 5	Pictogramas Atractivos Culturales	27
Figura N° 6	Pictograma Actividades Turísticas	28
Figura N° 7	Pictograma Servicios de Apoyo	28
Figura N° 8	Pictogramas de Restricción	28
Figura N° 9	Mapa Cantón Loja.....	29
Figura N° 10	Mapa división política Parroquia Santiago	34

Figura N° 11 Mapa ubicación de la Parroquia Rural Santiago	57
Figura N° 12 Mapa de senderización y señalética del Cerro Tiura	115
Figura N° 13 Logotipo Cerro Tiura	120

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1 Cuy asado	40
Fotografía N° 2 Caldo de gallina criolla	40
Fotografía N° 3 Trucha Frita	41
Fotografía N° 4 Tortillas de maíz	42
Fotografía N° 5 Tamal	42
Fotografía N° 6 Cerro Tiura	46
Fotografía N° 7 Cerro Tiura	76
Fotografía N° 8 Cerro Tiura	79
Fotografía N° 9 Mirador	80
Fotografía N° 10 Mirador Cruz de Tiura.....	81
Fotografía N° 11 Bosque Protector El Sayo	82
Fotografía N° 12 Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua.....	83
Fotografía N° 13 Cerro Piedra Bola.....	84
Fotografía N° 14 Río Santiago.....	85
Fotografía N° 15 Iglesia Apóstol Santiago	86
Fotografía N° 16 Cruz de Tiura.....	87
Fotografía N° 17 Fiesta Santísimo Sacramento.....	88
Fotografía N° 18 Fiesta Cruz de Tiura	89
Fotografía N° 19 Fiesta Señor de la Misericordia	90
Fotografía N° 20 Fiesta Apóstol Santiago.....	91
Fotografía N° 21 Estancia Alcívar	92
Fotografía N° 22 Parador Turístico San Antonio.....	93
Fotografía N° 23 Truchas D´ Santiago.....	94
Fotografía N° 24 Piscícola Ordoñez	95
Fotografía N° 25 Trucha frita	96
Fotografía N° 26 Caldo de gallina criolla	97

Fotografía N° 27 Cuy asado	98
Fotografía N° 28 Estación Paquisha.....	123
Fotografía N° 29 Sitio ubicación de tótem	123
Fotografía N° 30 Vía Panamericana.....	125
Fotografía N° 31 Sitio ubicación señal de aproximación.....	125
Fotografía N° 32 Entrada al sendero Cerro Tiura	127
Fotografía N° 33 Ubicación valla informativa de destino	127
Fotografía N° 34 Sendero Cerro Tiura.....	129
Fotografía N° 35 Sitio de ubicación pictograma excursión	129
Fotografía N° 36 Sendero al mirador Cerro Tiura	131
Fotografía N° 37 Ubicación señal de aproximación	131
Fotografía N° 38 Mirador Cerro Tiura	133
Fotografía N° 39 Ubicación valla informativa de destino	133
Fotografía N° 40 Área vegetativa del sendero.....	135
Fotografía N° 41 Ubicación pictograma de restricción.....	135
Fotografía N° 42 Área observación flora del sendero	137
Fotografía N° 43 Ubicación pictograma observación de flora.....	137
Fotografía N° 44 Área de observación de aves	139
Fotografía N° 45 Ubicación pictograma observación de aves	139
Fotografía N° 46 Área vista panorámica.....	141
Fotografía N° 47 Ubicación pictograma vista panorámica.....	141
Fotografía N° 48 Sendero para dirigirse a Cruz de Tiura.....	143
Fotografía N° 49 Ubicación señal de aproximación	143
Fotografía N° 50 Sitio para captura de fotografías.....	145
Fotografía N° 51 Ubicación pictograma fotografía.....	145
Fotografía N° 52 Sitio de aproximación mirador Cruz de Tiura	147
Fotografía N° 53 Ubicación señal de aproximación	147
Fotografía N° 54 Mirador Cruz de Tiura.....	149
Fotografía N° 55 Ubicación valla informativa de destino	149