



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS
CÍVICAS, CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN
CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**

TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL
GRADO DE INGENIERO
EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

AUTOR:

EDWIN JHONATAN JIMÉNEZ LIMA.

DIRECTOR DE TESIS:

ING. MARÍA CRISTINA MOREIRA S. MGS. SC.

LOJA – ECUADOR

2016

1859

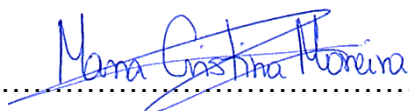
CERTIFICACIÓN

ING. MARÍA CRISTINA MOREIRA S. MGS. SC. DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA Y DIRECTOR DE TESIS.

CERTIFICA:

Que la tesis titulada “**PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS, CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA**”, de autoría del señor estudiante de la Carrera de Administración Turística, Edwin Jhonatan Jiménez Lima, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, por lo que autorizo su prestación y publicación.

Loja, 14 de Enero del 2016

A handwritten signature in blue ink, reading "María Cristina Moreira", is written over a horizontal dotted line.

Ing. María Cristina Moreira S. Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

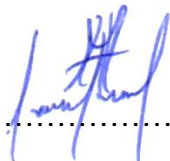
AUTORÍA

Yo, Edwin Jhonatan Jiménez Lima declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales or el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Firma:



Cedula: 1105401929

Fecha: Loja, 14 de Enero del 2016.

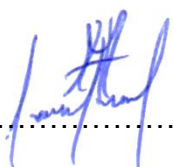
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Edwin Jhonatan Jiménez Lima, declaro ser el autora de la tesis titulada **“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS, CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de: Ingeniería en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tengan convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los catorce días de Enero del dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma: 

Autor: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cédula: 1105401929

Dirección: Catamayo, Sector 24 de Mayo, calle Sucre.

Correo electrónico: jhonatanelolitario1993@hotmail.com

Teléfono / Celular: 0993172544

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. María Cristina Moreira S. Mg. Sc.

Miembros del Tribunal

Presidenta: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

Vocal: Ing. Yesenia Atarihuana Bravo Mg. Sc.

Vocal: Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Mi Dios quien ha sido el motivo y la razón para culminar esta meta plateada, por sus palabras y pensamientos sabios que puso en mí ser para poder ejecutar este noble trabajo de estudio; a mi madre quien me dio la vida, la misma, veló y vela día y noche por mis estudios por su gran trabajo para que yo prospere; a mis papitos maternos Rosario Jaramillo y Cornelio Lima por su incondicional apoyo; a mi ñañita Sonia Lima quien fue parte de mi progreso; y a todas aquellas personas, mi familia y conocidos que me supieron brindar su apoyo con sus palabras y motivaciones.

Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Mi Padre Todo Poderoso por todo, por ser mi sueño, por ser mi presente y mi futuro, por darme la vida y valor para cumplir tan noble trabajo con mucho esfuerzo y sacrificio. Asimismo, agradezco a Mi querido San Antonio de Padua que vela por mí y toda mi familia y por cumplir un sueño más en mi existir.

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Jurídica, a la Carrera de Administración Turística, a sus distinguidos docentes, quienes fueron el eje esencial con sus motivaciones y enseñanzas que me impartieron durante estos cinco años de lucha incansable. Sin embargo, agradezco a mi directora de tesis la Ing. María Cristina Moreira S. Mg. Sc. Por guiarme y brindarme sus conocimientos a través de su experiencia, por su tiempo invertido en la realización del presente proyecto.

Del mismo modo, expreso mis sinceros agradecimientos al GAD Municipal de Catamayo, en especial a la Lic. Diana Castillo por su ayuda y colaboración al momento de facilitarme información para el desarrollo de mi tesis.

Ulteriormente, agradezco de la manera más eficaz a mi Madrecita por su incondicional apoyo, por su amor, por sus palabras; de igual manera, a mis papitos maternos Rosario Jaramillo y Cornelio Lima por su motivación y por ser parte de mi vida; a mi ñañita Sonia Lima por tenerla presente, por sus consejos y; a toda mi familia y conocidos que supieron brindarme buenos consejos y palabras de aliento.

El Autor

1. TITULO

**PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS,
CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE
LOJA.**

2. RESUMEN

Ecuador un paraíso escondido en todo globo terráqueo, ubicado estratégicamente en la mitad del mundo, bañado por el océano pacífico, posee una diversidad de climas, paisajes, costumbres, tradiciones, folclor, etnias y una excelencia en gastronomía imitada pero jamás igualada. Este pedacito de edén es propicio para el desarrollo turístico, pues gracias a sus encantadores y únicos contrastes está dotado de una variedad de zonas de gran atractivo turístico que generan divisas, reactivan la economía, ayudan a la inversión y mejoran la calidad de vida de sus poblados incrementando más fuentes de trabajo. Todas estas oportunidades hacen de este país y efectivamente de la provincia de Loja una opción más por conocer y disfrutar.

Catamayo es uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja situado estratégicamente con su clima agradable, posee una gran belleza natural y cultural, actualmente todos sus recursos no han sido explotados debidamente y esencialmente, señalando sus festividades que se viven en todo el cantón desde lo rural hacia lo urbano, festejando y celebrando cada mes algo distinto todos los años, surgió la necesidad de plantear un “Plan de Marketing Turístico de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo, Provincia de Loja”.

Por ello, el objetivo general de la presente investigación es Elaborar un plan de Marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas, contribuyendo así al desarrollo turístico y socioeconómico del cantón Catamayo, provincia de Loja; con el fin de promover y dar a conocer todas sus festividades, por ende, se pretende posicionar a las festividades de Catamayo como atractivos turísticos en la región sur del país.

Una vez determinado el objetivo general se definió tres objetivos estratégicos: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo; Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, que permita posicionarlos como un atractivo turístico en la Región Sur; y, Socializar la propuesta del plan de marketing con las autoridades del cantón Catamayo.

Para la realización del diagnóstico de la situación actual de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo, se utilizó el método inductivo, descriptivo e histórico, por lo cual, se elaboró un análisis externo y un análisis interno; sin embargo, dentro del análisis externo se tomó en cuenta varios factores como: el factor demográfico, económico, político, sociocultural y tecnológico, además, se aplicó 380 encuestas a los habitantes del cantón. Posteriormente, se realizó el análisis interno, el cual ya se enfoca al producto de la presente investigación en este caso las festividades, por tal motivo, se efectuó cinco entrevistas la primera dirigida a la Lic. Diana Castillo Coordinadora de Turismo del GAD Municipal y las cuatro restantes se las aplicó a los párrocos del cantón, quienes brindaron información sobre las festividades, asimismo, sus fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas; de igual

manera, se realizó el levantamiento de fichas técnicas acerca de cada una de las festividades, también se hizo un ficha de resumen, subsiguientemente, se investigó la planta turística del cantón Catamayo y, para finalizar este objetivo se desarrolló la matriz de análisis FODA, en esta estrategia se pudo evidenciar la fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con ello, se determinó las falencias y necesidades que existen en Catamayo.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, que consiste en proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, que permita posicionarlos como un atractivo turístico en la Región Sur, se empleó el método deductivo y descriptivo. Sin embargo, para la elaboración de este objetivo específico se empleó tres objetivos estratégicos: el primero realizar un plan publicidad y promoción, el segundo realizar un programa de capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico y, el tercero la implementación de un I-Tur Anexo ubicado dentro del Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión". Sin embargo, estas propuestas se las proyectó con el fin de eliminar las debilidades y evitar las amenazas.

Para el desarrollo del tercer objetivo se utilizó el método socializado, por lo cual, se dio a conocer la propuesta a las autoridades municipales, al párroco central y habitantes de Catamayo, para ello se utilizó un hoja de control de asistencia para que se registren los espectadores, además, se empleó fotografías y diapositivas para su mejor entendimiento y presentación.

Por ende, los resultados buscan dar solución a los objetivos proyectados, dando una solución a la problemática, con ello se pretende: Incrementar la visita de turistas mediante la elaboración de un plan de publicidad y promoción; Mejorar y optimizar la capacidad individual y social para contribuir al desarrollo turístico de la población catamayense, mediante un programa de capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico y; Facilitar información turística a los turistas y visitantes para que conozcan los atractivos, festividades y como acceder a ellos.

Ulteriormente, con la elaboración del presente trabajo se ha concluido que Catamayo vive una variedad de festividades, las cuales son recursos turísticos que permiten la confraternidad, generan divisas, por tal motivo, es menester que estas fiestas estén dentro de los proyectos a planificar en el futuro; por ello, se recomienda a las autoridades pertinentes que en las fiestas de cantonización se integren todas las partes involucradas, no solo el área urbana sino también la comunidad rural, con la finalidad de que exista confraternidad entre la población Catamayense.

ABSTRACT

Ecuador hidden around the globe, strategically located in the middle of the world, bathed by the Pacific Ocean paradise, has a variety of climates, landscapes, customs, traditions, folklore, ethnic and excellence in gastronomy imitated but never equaled. This piece of paradise is conducive to tourism development, because thanks to its unique contrasts encantadres and is equipped with a variety of areas of great tourist attraction that generate foreign exchange, reactivate the economy, investment and help improve the quality of life of its settlements increased more jobs. All these opportunities make this country and indeed the province of Loja an option to know and enjoy.

Catamayo is one of sixteen districts of the province of Loja strategically located with its pleasant climate, has great natural and cultural beauty, now all resources have not been properly exploited and essentially pointing their festivities live around the corner from the rural to the urban, feasting and celebrating it every month something different every year, the need arose to propose a "Plan of Tourist Marketing of civic, cultural and religious holidays of the Canton Catamayo, Loja Province".

Therefore, the overall objective of this research is to develop a marketing plan for civic, cultural and religious festivals, helping the tourism and economic development, the canton Catamayo, Loja province; in order to promote and publicize all their festivities, therefore, it is to position the festivities Catamayo as tourist attractions in the southern region.

Once given the general objective defined three strategic objectives: To make a diagnosis of the current situation of civic, cultural and religious holidays of the canton Catamayo; Propose a marketing plan for civic, cultural and religious festivals of Catamayo, allowing positioning them as a tourist attraction in the Southern Region; and Socialize the proposed marketing plan with the authorities of the canton Catamayo.

To carry out the diagnosis of the current situation of civic, cultural and religious holidays of the canton Catamayo, inductive, descriptive and historical method was used, therefore, an external analysis and internal analysis was prepared; however, in the external analysis it took into account several factors: the demographic factor, economic, political, cultural and technological further 380 surveys were applied to the inhabitants of the county.

Subsequently, the internal analysis, which is already the product of my research focuses on this case festivities for that reason the first five interviews directed to Ms. was done was done. Diana Castillo Municipal Tourism Coordinator GAD and the remaining four he applied them to the priests of the canton, who provided information about the festivities, also its strengths, weaknesses, opportunities, threats; likewise, lifting techniques on each of the sheets was performed holidays, also made a summary tab, subsequently, the tourism plant in the canton Catamayo was investigated and, to complete this objective matrix SWOT analysis developed in this strategy was evident the strengths,

weaknesses, opportunities and threats, thus, the shortcomings and needs in Catamayo determined.

To fulfill the second objective, which is to propose a marketing plan for civic, cultural and religious festivals of Catamayo, allowing positioning them as a tourist attraction in the Southern Region, deductive and descriptive method was used. However, for the development of this specific target three strategic objectives was used: first make an advertising and promotion plan, the second conduct a training program for local guides and the third implementation of an I-Tur Annex located within the Recreation Center "Elisha Arias Carrion". However, these proposals are the projected order to eliminate weaknesses and avoid threats.

To develop the third objective socialized method was used, therefore, was announced the proposal to the municipal authorities, the central pastor and people of Catamayo, for this purpose a control sheet assistance was used to register the viewers also photographs and slides for better understanding and presentation was used.

Therefore, the results look to solve the projected targets, giving a solution to the problem, with aim is to: increase tourist visits by developing a plan for advertising and promotion; Improve and optimize individual and social capacity to contribute to tourism development in the Catamayense population through a training program for native guides; Provide tourist information to tourists and visitors to know the attractions, festivities and how to access them.

With the preparation of this work has been concluded that Catamayo live a variety of festivities, which are tourism resources that allow the fellowship, generate foreign exchange, for that reason, it is necessary that these parties are within the project planning in the future; therefore, it is recommended that the relevant authorities at parties canonization all parties involved are integrated, not only urban areas but also rural community, in order that there Catamayense brotherhood between people.

3. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país mega diverso, pluricultural e ideal para el desarrollo de la actividad turística constituye un pilar muy importante para el disfrute de propios y extraños. Dotado de riqueza natural y cultural en sus cuatro regiones: la costa, sierra, oriente y la región insular. En este país el turismo se ha convertido en un eje dinamizador de recursos y divisas. Sin embargo, la promoción y publicidad de sus atractivos turísticos tiene un auge impresionante que genera oportunidades económicas para el país. No obstante, este edén escondido posee una indiscutible peculiaridad en atractivos naturales y culturales definidos por la variedad de zonas climáticas, encantos, culturas, tradiciones, costumbres, historia y su gastronomía indiscutible.

En la región sur del Ecuador se encuentra la provincia de Loja resaltada por sus innumerables paisajes y panoramas, la misma, está conformada por dieciséis cantones dotados de hermosas vistas y a su vez con hermosos atractivos naturales, manifestaciones culturales, gente culta, agradable y hospitalaria.

Uno de los cantones de la provincia de Loja es Catamayo, un paraíso tropical del sur, rico en belleza natural y cultural, posee un clima agradable y acogedor acompañado de su belleza paisajística, además es un puerto terrestre y un puerto aéreo.

Catamayo a pesar de ostentar una multiplicidad de atractivos naturales y culturales, en la actualidad vive una variedad de festividades cívicas, culturales, religiosas y comerciales las cuales son manifestaciones culturales de gran preminencia para esta localidad.

Por tal motivo, este cantón enfrenta una grave problemática, ya todas sus festividades no cuentan con la difusión adecuada y por lo tanto, en las festividades del cantón la comunidad rural no es tomada muy en cuenta.

Por ende, el presente proyecto constituye un amplio estudio, el cual, está absolutamente justificado ya que es un requerimiento necesario para la titulación de Ingeniería en Administración Turística y de esta manera se ayuda

al intercambio cultural, proporcionando nuevas oportunidades para la sociedad catamayense con el fin de que no se pierdan sus tradiciones y costumbres que se viven en sus festividades.

Una vez priorizados los antecedentes, problemática y justificación, se plantea realizar un “Plan de Marketing Turístico de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo, Provincia de Loja”, con la intención de realzar el turismo y la cultura, impulsando la economía de sus miembros y prestadores de servicios de este valle de encanto, cultura y devoción.

Para la realización del presente proyecto se estableció un objetivo general: que es Elaborar un plan de Marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas, contribuyendo así al desarrollo turístico y socioeconómico, del cantón Catamayo, provincia de Loja. Sin embargo, para cumplir con este objetivo se estableció tres objetivos específicos los cuales se los menciona a continuación: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo; Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, que permita posicionarlos como un atractivo turístico en la Región Sur; y, Socializar la propuesta del plan de marketing con las autoridades del cantón Catamayo.

No obstante, dentro del primer objetivo específico se empleó los siguientes métodos: inductivo, descriptivo e histórico, los cuales ayudaron a contrastar los datos más relevantes y así, se pudo determinar las vivencias y juegos que se realizan en las diferentes festividades; además, se utilizó técnicas como: encuestas, entrevistas, observación directa y el muestreo con la intención de obtener información veraz durante el trabajo investigativo y de esta forma determinar la falencias y necesidades con las que cuenta el cantón.

Una vez cumplido el primer objetivo, se continuó con el diseño de la propuesta del plan de marketing, por lo tanto, se usó los siguientes métodos deductivo y descriptivo, los cuales permitieron deducir y describir estrategias de marketing para el desarrollo de esta investigación. Por lo mismo, para el cumplimiento de este objetivo, se planteó tres objetivos estratégicos: el primero realizar un plan

publicidad y promoción, el segundo realizar un programa de capacitación para guías nativos y, el tercero la implementación de un I-Tur Anexo ubicado dentro del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”. Dentro del primer objetivo estratégico se elaboró una marca festiva, un calendario festivo, un mapa festivo, medallones festivos, un manual de juegos festivos, un afiche y dos vallas publicitarias, además, se realizó un programa de capacitación para guías nativos con directrices, indicadores, fechas, horas y un modelo de certificado avalado por el Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Catamayo; últimamente, el tercer objetivo estratégico se lo elaboró con el fin de que haya más acceso a información ya que Catamayo es un cantón que está en constante crecimiento y también por el motivo de que el GAD Municipal está elaborando un proyecto en el cual el Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” se constituya en centro acuático, por esta razón se propuso esta alternativa que tiene el fin de dar información y como acceder a los atractivos naturales y culturales entre ellas sus festividades y artesanías.

Los alcances que se aspiran con el presente proyecto es que sirva como base para el desarrollo de futuros proyectos encaminados al progreso de la sociedad catamayense. Al mismo tiempo, es necesario resaltar que el GAD Municipal de Catamayo conjuntamente con la coordinación de Turismo facilitó información para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Además, una limitación es que existe escaso presupuesto para la realización de algunas festividades especialmente en el área rural, por lo que, los priostes y devotos son los que se encargan de velar por la realización de las festividades religiosas.

4. REVISIÓN LITERARIA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El término turismo tiene varias definiciones. Según British Tourist Authority: Estancia de una o más noches fuera del domicilio propio por vacaciones, visitas a amigos o familiares, congresos o cualquier otro motivo, excepto por razones como la educación y formación, o el desempeño de un empleo semipermanente (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 655)

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942): Walter Hunziker y Kart Krapf: “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”.

Según La OMT, Organización Mundial del Turismo, define al turismo como: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

a. Turismo Cultural

Según la UNESCO la primera definición de Turismo Cultural en 1976. El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección.

Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976). (Morére Molinero & Perelló Oliver, 2013, pág. 20)

Así pues, el Turismo Cultural se puede considerar como una categoría que, partiendo del patrimonio y su conservación, complementa a otras formas participativas y creativas de la Cultura, incluyendo las que genera el propio viaje, y las relaciones con las comunidades de destino.

De esta manera la riqueza de bienes patrimoniales de un destino será el origen de una oferta y de su posicionamiento en Turismo Cultural, con la generación de una gestión de productos, planificación de destinos, y la gestación de unos flujos de demanda. El Turismo Cultural se presenta como una oportunidad y un factor de crecimiento para determinados destinos. (Morére Molinero & Perelló Oliver, 2013, pág. 28)

4.1.2. Diagnóstico Turístico

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT que sirve de base para el presente manual el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte Quijano, 2009, págs. 11, 12)

➤ **Fase de Diseño del Diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Definición del Tipo de Planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del Área de Estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar.

En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites

territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de Documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. (Ricaurte Quijano, 2009, pág. 20)

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

Planificación del Trabajo de Campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **Metodología** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- **Recursos Humanos** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- **Tiempo** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **Recursos Económicos** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

- **Materiales** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.
- **Fase de Recolección de la Información de Campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio. (Ricaurte Quijano, 2009, págs. 21, 22)

Ficha de Caracterización de la Demanda

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Periodicidad Y Frecuencia De La Visita Turística**

Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).

- **Forma De Viaje**

Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.

- **Origen De La Demanda**

Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.

- **Motivos De Visita Y Tiempo De Estadía**

Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.

- **Gasto Promedio**

Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos.

Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ricaurte Quijano, 2009, págs. 23, 24)

➤ Fase de Análisis y Sistematización de Resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras

que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA. (Ricaurte Quijano, 2009, pág. 26)

4.1.3. Matriz Foda

- **Fortalezas.**

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turísticolocal se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

- **Debilidades.**

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

- **Oportunidades.**

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

- **Amenazas.**

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ricaurte Quijano, 2009, pág. 27)

4.1.4. Marketing

Marketing es la actividad, conjunto de instituciones y procesos que crean, comunican, entregan e intercambian ofertas que tienen valor para los clientes, agentes y sociedad en general. (Tirado, 2013, pág. 16)

Marketing es la administración de relaciones perdurables con los clientes. La doble meta del marketing es atraer nuevos clientes al prometer un valor superior y conservar y aumentar a los clientes actuales mediante la entrega de satisfacción.

Por lo tanto, definimos marketing como un proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas con ellos obteniendo a cambio el valor de los clientes. (Kotler & Armstrong, Fundamentos de Marketing, 2008, pág. 5)

El marketing es tan fundamental que no puede ser considerado una función separada del resto de la actividad empresarial. Es la visión de conjunto desde la que debe ser visto el resultado final, desde el punto de vista del cliente... El éxito en los negocios no está determinado por el productor sino por el cliente. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 3)

Marketing “Es el arte y la ciencia de encontrar, mantener y hacer crecer a clientes rentables”. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 5)

Actualmente, el marketing no es simplemente una función de la empresa: es una filosofía, una forma de pensar y una forma de estructurar el negocio y la estrategia. El marketing es más que una nueva campaña de publicidad. La tarea del marketing no es la de engañar al cliente ni la de poner en peligro la imagen de la compañía. Consiste en diseñar una combinación de producto-servicio que proporcione un valor real a los clientes objetivo, motive su compra y satisfaga las verdaderas necesidades del consumidor. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 6)

4.1.5. Marketing Turístico

El marketing, más que cualquier otra función de la empresa, se ocupa de los clientes. La creación de valor y la satisfacción de los clientes son el corazón del marketing del sector turístico. Hay muchos factores que contribuyen a que el negocio tenga éxito; sin embargo, las compañías con éxito en todos los niveles

tienen una cosa en común: están muy orientadas hacia el cliente y muy comprometidas con el marketing. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 6)

4.1.6. Marketing Mix

Según el diccionario ABC “En el ámbito del Marketing, el concepto de Marketing Mix se emplea para designar a aquellas herramientas y variables con las que cuenta el responsable del área para poder concretar los objetivos que se propone la compañía en la cual se desempeña”.

a. Producto

El Producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer en un mercado, que pueda recibir atención, ser adquirido, utilizado o consumido, y que pueda satisfacer una necesidad o deseo. Los productos incluye objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 290)

Los profesionales del sector turístico tienen que pensar en el producto o servicio desde cuatro niveles: el producto o beneficio central, el producto esperado, el producto de apoyo y el producto aumentado.

El nivel más básico es el producto o beneficio central que responde a la pregunta de ¿qué está comprando realmente el cliente? (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 291)

El nivel del producto esperado consiste en aquellos bienes o servicios que deben estar presentes para que el cliente pueda usar el producto central.

El producto de apoyo consiste en los beneficios adicionales que añaden valor al producto central y que lo ayudan a diferenciarlo de la competencia. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 292)

El producto aumentado o potencial incluye la accesibilidad, el ambiente o entorno físico, la interacción del cliente con la organización prestadora del servicio, la coparticipación del cliente y la interacción de este con otros clientes. Estos elementos se combinan con los niveles de producto anteriores para

ofrecer el nivel del producto aumentado. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 293)

b. Precio

El precio es la cantidad de dinero cobrada por un producto o un servicio. Más apropiadamente, el precio es la suma de valores que los consumidores cambian por el beneficio de tener o utilizar un producto o un servicio.

Los profesionales de marketing y los directivos deben tener conocimiento de la variable precio. Cobrar demasiado echa para atrás a clientes potenciales. Cobrar poco puede dejar a una empresa sin los beneficios necesarios para mantener sus actividades en operación. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 365)

El precio que la empresa cobra debe encontrarse entre una cantidad lo suficientemente baja para generar beneficios y otra no demasiado alta como para generar demanda. Los costes del producto marcan el umbral mínimo del precio mientras que la percepción del valor del producto por parte de los consumidores establecerá el umbral superior del precio. La empresa debe considerar los precios de la competencia, así como otros factores externos e internos, para calcular cuál es el mejor precio entre estos dos extremos. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 381)

c. Plaza o Distribución

La distribución como herramienta del marketing recoge la función que relaciona la producción con el consumo. Es decir, poner el producto a disposición del consumidor final o del comprador industrial en la cantidad demandada, en el momento en el que lo necesite y en el lugar donde desea adquirirlo. (Tirado, 2013, pág. 131)

El canal de distribución representa cada una de las etapas que componen el recorrido del producto desde el fabricante hasta el consumidor final. En otras palabras, el canal de distribución está constituido por todo aquel conjunto de

personas u organizaciones que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a manos del consumidor o usuario. (Tirado, 2013, pág. 132)

Un canal de distribución es un conjunto de organizaciones independientes involucradas en el proceso de hacer que un producto o servicio esté disponible para el consumidor o para otra empresa que actúe como cliente. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 417)

d. Promoción

El mix de comunicación de marketing de una empresa se compone de un conjunto de herramientas de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, venta personal y marketing directo que la empresa utiliza para comunicar de forma persuasiva el valor para el cliente y crear relaciones con él. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 456)

Herramientas Fundamentales

- Publicidad: toda forma de comunicación no personal que es pagada por una empresa identificada para presentar y promocionar ideas, productos o servicios.
- Promoción de ventas: incentivos a corto plazo para impulsar la compra o la venta de un producto o servicio.
- Relaciones públicas: acciones que persiguen construir buenas relaciones con los diversos públicos de la empresa para obtener una notoriedad favorable, crear una buena imagen de la empresa y abordar o eliminar los rumores, las informaciones y los acontecimientos desfavorables.
- Venta personal: presentación personal por la fuerza de ventas de la empresa con el objetivo de cerrar ventas y establecer relaciones con los clientes". (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 457)
- Marketing directo: conjunto de instrumentos de comunicación directa que engloba medios como el correo, teléfono, televisión, Internet, etc. para proponerla venta a segmentos de mercado específicos elegidos generalmente de una base de datos. (Tirado, 2013, pág. 153)

4.1.7. Plan de Marketing

a. Propósito del Plan de Marketing

Un plan de marketing cumple varios propósitos en una empresa turística:

- Da las directrices para todas las actividades de marketing de empresa para el año siguiente.
- Garantiza que dichas actividades vayan en consonancia con el plan estratégico de la empresa.
- Obliga a los directores de marketing a revisar y analizar objetivamente cada uno de los pasos que hay que seguir.
- Ayuda en la elaboración de un presupuesto que ajuste los recursos a los objetivos de marketing.
- Implanta un proceso de control para comparar los resultados reales con los esperados. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 698)

b. Secciones del Plan de Marketing

- **Sumario ejecutivo.**

Algunas ideas pueden ser de utilidad a la hora de escribir el resumen:

- Redáctelo para altos ejecutivos.
- Póngase un límite de entre dos y cuatro páginas.
- Utilice frases y párrafos cortos. Evite utilizar palabras difíciles de comprender.
- Organice el sumario de la forma siguiente: describa los objetivos del año próximo en términos cuantitativos; describa las estrategias demarketing para alcanzar metas y objetivos, con una descripción de los mercados objetivo; describa los objetivos trimestrales; identifique los costes y recursos necesarios.
- Relea el sumario varias veces. Nunca lo escriba de un golpe y lo adjunte directamente al plan. Modifíquelo hasta que sea fácil leerlo y transmita el mensaje central del plan de marketing. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, págs. 700, 701)

- **Conexión corporativa.**

Un plan de marketing no es solo una herramienta independiente, sino que debe apoyar otros planes. Un plan de marketing apoya al plan corporativo en una serie de aspectos. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 701)

Un buen plan de marketing parte del hecho de que su único propósito es apoyar a la empresa. Es de buena política y sentido común empezar el plan del año siguiente reconociendo y repitiendo estos elementos del plan corporativo. Es necesario hacer saber a la alta dirección que sirvieron de base al desarrollo del plan:

- Declaración de objetivos de la empresa.
- Filosofía de la empresa.
- Metas de la empresa. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, págs. 702, 703)
- **Análisis y previsiones sobre los factores del entorno.**

Sociales

Consideremos el posible impacto de los principales factores sociales, como la delincuencia o los cambios demográficos. Estos factores variarán en su intensidad e incidencia geográfica.

Políticos

Las legislaciones que afectan a los impuestos, las pensiones y el urbanismo son algunos ejemplos de decisiones políticas que pueden condicionar directamente al marketing. La política internacional es cada vez más importante para los planes de marketing de las empresas turísticas.

Económicos

La industria turística, en especial los sectores de alojamiento y cruceros, son sensibles a los ciclos económicos. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 704)

- **Segmentación y público objetivo.**

La base de cualquier plan de marketing es un análisis cuidadoso de los segmentos de mercado disponibles y la selección de mercados objetivo apropiada. No todos los segmentos del mercado son apropiados para una empresa turística. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 709)

Desafortunadamente, una fuente de información potencialmente valiosa no está generalmente disponible para el mercado turístico. Es aquella que identifica cada uno de los segmentos de clientes existentes en función de sus ingresos, costes y rentabilidad. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 710)

Los mercados objetivo se seleccionan de una lista de segmentos disponibles, que incluye segmentos a los que la empresa ya presta sus servicios, así como mercados recientemente reconocidos. La selección de mercados objetivo es responsabilidad principal de la dirección de marketing y requiere una consideración cuidadosa. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 711)

- **Objetivos del próximo año.**

El establecimiento de objetivos es esencial para el conjunto del plan de marketing. El propósito de las estrategias y tácticas de marketing es conseguir los objetivos. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 712)

- **Planes de acción: estrategias y tácticas.**

Las estrategias de marketing utilizan la publicidad y la promoción, las ventas y la distribución, los precios y el producto. Cada una de estas variables debe estar diseñada a medida para satisfacer las necesidades específicas de una empresa.

Las estrategias y tácticas han de diseñarse siempre a medida de las necesidades de una empresa y para permitir que esta alcance o sobrepase sus objetivos. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 717)

- **Recursos necesarios para apoyar las estrategias y alcanzar objetivos.**

Generalmente el recurso más costoso y difícil para asegurar el éxito de las estrategias de ventas y marketing es el personal.

El responsable de la gestión comercial ha de estar preparado para justificar su necesidad de contratar nuevo personal y recordar que gran parte de los recursos humanos, en particular el personal de ventas, no es productivo de manera inmediata. Se deben considerar los gastos de contratación y formación que conlleva la petición, además del tiempo necesario para que la dirección entreviste y ponga a trabajar a los nuevos empleados. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 724)

- **Control de marketing.**

Abordar el tema del control de marketing presupone que el plan de ventas forma parte del plan de marketing, lo cual no siempre es el caso en las empresas turísticas; algunas organizaciones de esta industria separan las dos funciones.

Un plan de ventas debe prestar especial atención al personal de ventas y a sus objetivos, así como a las estrategias que se utilizarán para asegurar que se alcancen e incluso se superen las cuotas de ventas. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 725)

Un método utilizado frecuentemente por los directores de ventas y marketing para garantizar que las tareas se lleven a cabo a tiempo es utilizar un calendario de actividades de marketing.

El plan de marketing definitivo no existe. Las condiciones del mercado cambian, tienen lugar desastres imprevisibles y muchas otras causas hacen necesario que se reajusten los planes de marketing. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 728)

- **Presentación y promoción del plan.**

Nunca se debe asumir que un plan de marketing es tan coherente y sólido que recabará la aprobación y colaboración espontánea de los agentes implicados. Es necesario promover el plan, entre otros, a los siguientes colectivos: Miembros del departamento de marketing/ventas, Intermediarios, agencias publicitarias y otros, Alta dirección. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 729)

- **Preparación para el futuro.**

El proceso de planificación de marketing es continuo; la tarea nunca acaba y los directores de marketing y ventas han de estar involucrados en ella permanentemente. En realidad, el desarrollo del plan de marketing del año próximo comienza en el momento en que se aprueba el de este. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 729)

El desarrollo de planes de marketing depende de la disponibilidad de información fiable. Esta tarea siempre se puede mejorar: el proceso de recopilación y análisis de datos de fuentes internas y externas es continuo. Los directores de marketing y ventas deben estar siempre alerta para identificar nuevos métodos que puedan mejorar el proceso.

Un buen plan de marketing ayudará a que crezcan y prosperen el departamento y la empresa. Lo que no es tan obvio para muchos es que un buen plan también ayuda a prosperar y crecer a los individuos. (Kotler, Marketing Turístico, 2011, pág. 730)

4.1.8. Producto Turístico

El producto turístico es “Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral” (SECTUR, 2006)

4.1.9. Atractivo Turístico

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ecuador M. d., 2004, pág. 2)

a. Atractivo Natural

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

b. Atractivo Cultural

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Metodología Para Inventarios De Atractivos Turísticos, 2004, pág. 4)

4.1.10. Fiesta

Las fiestas son, pues, integradoras de la sociedad, borran temporalmente las diferencias sociales, reproduciéndose en ellas los vínculos sustenta torios de la identidad grupal. Actos rituales, música, danza, comida, territorialidad: la fiesta es la máxima expresión conjunta de diversas expresiones del patrimonio cultural inmaterial.

En la fiesta, aún en las formas más variadas, el origen de la comunidad se reafirma, las identidades encuentran nueva savia para reforzarse y las relaciones sociales, sobre todo las que tienen que ver con la autoridad y el poder, son confirmadas, reestructuradas o recompuestas. De allí que la realización de cada fiesta implica la elaboración de estrategias: organizativas, con sus figuras preestablecidas; de imagen, mostrarse para ver y ser vistos; de consumo, sobre todo alimenticio, para favorecer la redistribución de los recursos vitales, etc.

Según Casanova, podemos entender una fiesta como un estado mental compartido pues ella permite compartir sentimientos y creencias de un grupo identificado territorialmente. Las fiestas estructuran el calendario y el espacio de las sociedades y, según afirmó Marcel Mauss, “La fiesta es un hecho social total, de expresión ritual y simbólica, sagrada y profana”. Vivimos esperando y organizando fiestas de toda índole, sagradas o profanas.

El ciclo festivo tiene mucho que ver con los ciclos productivos. Las fiestas rompen la cotidianidad de nuestras vidas, son – como ha sido resaltado por diversos investigadores – una transgresión. Como escribió Marcel Bataille en su artículo sobre la transgresión:

La sociedad humana no es solamente el mundo del trabajo. Esa sociedad la componen simultáneamente - o sucesivamente - el mundo profano y el mundo sagrado, que son sus dos formas complementarias. El mundo profano es el de las prohibiciones. El mundo sagrado se abre a unas transgresiones limitadas. Es el mundo de la fiesta, de los recuerdos y de los dioses (...) (Norden, 2009, págs. 37, 38)

a. Fiesta Cívica

Las fiestas cívicas resumen referentes de memoria colectiva de un determinado país, región o localidad, reafirmando el sentimiento de pertenencia a una determinada sociedad. Símbolos, discursos, rituales conforman estas celebraciones, vinculadas a una versión compartida de la historia. Las fiestas llamadas cívicas, son producto muchas veces del surgimiento de estados nacionales. El Día de la Independencia, los hechos de alguna guerra, son conmemorados festivamente en cualquier país pues en el discurso de identidad nacional resultan ser un basamento central de su memoria. Estas representaciones de identidad se repiten a nivel regional y local, a través de celebraciones que reafirman pertenencias colectivas a determinados territorios y tradiciones históricas compartidas. (Norden, 2009, pág. 40)

b. Fiesta Cultural

Es una manifestación de la cultura tradicional que resulta básica para el estudio integral de un núcleo social, toda vez que muestra las principales costumbres, hábitos y comportamientos. Donde se realizan actividades de distintas tradiciones, creencias y ritos religiosos, la música, las danzas, los juegos o competencias, las comidas y bebidas relacionadas con ellas, la ornamentación, vestuario, medios de transporte y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo. (García Bresó, 2010, págs. 96, 130)

c. Fiesta Religiosa

En las fiestas religiosas los dioses y santos son invocados para que haya buenas cosechas, o para que no ocurran terremotos y la naturaleza arroje frutos de bonanza, o simplemente para pedir milagros de toda índole. Remarquemos sin embargo que muchas fiestas sacras son resultado de una simbiosis con el mundo profano y que por lo tanto no sólo expresan un sentir de fe sino que, por supuesto, son momento de algarabías diversas, en el tránsito entre lo sagrado y lo profano. (Norden, 2009, pág. 40)

Por otro lado, sobre todo en las fiestas religiosas, la celebración es ocasión de contacto con los mundos sobrenaturales de cada comunidad, de allí que en cada sitio las fiestas asuman características propias, adaptaciones y transformaciones según la cultura local y las creencias particulares de los grupos sociales. (Norden, 2009, pág. 50)

4.1.11. Socialización

La socialización es un proceso del individuo y un proceso de la sociedad. Por tanto son dos procesos complementarios en su meta final, pero distintos en su origen, intereses, y mecanismos de actuación. Uno es el interés de la sociedad y otro el del individuo.

Otra de las definiciones más citada por la literatura Hace referencia a la socialización como:

"El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir" (Rocher, 1990). (Suriá, 2010)

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Datos generales de la Provincia de Loja

Figura 1. Mapa de la Provincia de Loja



Fuente: Municipio de Loja.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

En Loja se puede conjugar el misticismo de la tradición con la majestuosidad de lo moderno: La Puerta de la Ciudad, conventos, templos coloniales, el Parque Recreacional Jipiro, la Calle Lourdes, son ejemplo de riqueza histórica y de la lucha de los lojanos por conservar su cultura sin obviar a la modernidad.

Cabecera Cantonal: Loja.

Límites:

- **Norte:** Saraguro
- **Sur:** Provincia de Zamora Chinchipe
- **Este:** Provincia de Zamora Chinchipe
- **Oeste:** Provincia de El Oro, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga.

Habitantes: 214.100 habitantes.

Extensión: 2.968 Km².

Clima: Goza de un clima templado que varía desde los 16° y 21° Centígrados.

4.2.2. Historia del Cantón Catamayo

Figura 2. Mapa de Catamayo



Fuente: Municipio de Catamayo.

Elaboración: Plan de Desarrollo cantonal de Catamayo 2010.

El nombre de Catamayo se deriva del dialecto paltense, formado por dos voces: “Catay” que significa “aquí” y “mayu” que significa “río”. Uniendo estos vocablos tenemos “aquí el gran río” cuyo nombre fue dado por los españoles, cuando en agosto de 1546 el Capitán Alonso de Mercadillo, fundará en este valle

denominado Cangochamba o Garrochamba, la Ciudad de la Zarza que fue la primera fundación de la ciudad de Loja, cuya cabecera cantonal era Catamayo.

4.2.3. Datos Generales del Cantón Catamayo

Nombre del Cantón: Catamayo.

Capital: Catamayo

Límites:

- **Norte:** con el cantón Chaguarpamba y la provincia de El Oro.
- **Sur:** con el cantón Gonzanamá.
- **Este:** con el cantón Loja.
- **Oeste:** con los cantones: Chaguarpamba, Paltas y Olmedo.

Fundación: 22 de mayo de 1981.

Ubicación: Hacia la parte nor-este de la provincia de Loja.

Distancia a Loja: 38 km de vía asfaltada.

División Política: Catamayo posee:

- 2 parroquias urbanas: Catamayo y San José
- 4 parroquias rurales: El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambi.

Extensión: El cantón Catamayo tiene una extensión de 649 Km².

Cantonización: 18 de mayo de 1981; pero los pobladores y autoridades lo celebran el 22 de Mayo de cada año.

Habitantes: 30.638 SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010

Altitud: Su altitud media es de 1.270 m.s.n.m.

Temperatura: Oscila entre los 20° y 25°C

Clima: Su clima es Subtropical húmedo en las parroquias rurales y cálido seco en Catamayo.

Orografía: La orografía del cantón es bastante irregular, se observan cerros como el Chivato, las Chinchas, y las Palmas. Además encontramos El Capilla Alta, Calchuma, Las Aradas, Santa Ana y Huachichambo.

Hidrografía: Sus principales ríos son: el Catamayo y el Guayabal. El río Catamayo tiene como principal afluente el Río Santa Ana. El río Guayabal con sus afluentes. Gualel, Trapichillo y Arenal. También tiene importantes quebradas que se utilizan para el regadío en el sector.

Producción: se basa fundamentalmente de caña de azúcar, yuca, camote, maíz, maní, limones, naranja.

Flora y Fauna: Debido a la fertilidad de sus suelos la producción agrícola de Catamayo es muy variada. En las dos parroquias urbanas; se cultiva la caña de azúcar, maíz, maní, tomate, camote, fréjol, yuca, y frutas de clima tropical, como limones, naranjas, etc.

En las parroquias rurales en sus pastizales crían ganado vacuno, caballar, porcino, caprino, bovino, asnal y mular además existen animales silvestres como pericos, tordos, torcazas, urracas, gorriones, gavilanes, ardillas, chucurillos, conejos y pacasos. (Viva Catamayo, s.f.)

4.2.4. Parroquias del Cantón Catamayo.

a. Parroquia Urbana María Auxiliadora

Está sentada en el valle que tiene el mismo nombre es un lugar eminentemente cultivable y turístico, anteriormente era un lugar en donde se cultivaba plátano, caña, citrus y café.

La cabecera cantonal de Catamayo era conocida como la Toma, donde el monocultivo de la caña de azúcar ha desplazado a otros productos que antes se daban en el sector.

Está situada al oeste de la ciudad de Loja, en donde convergen vías aéreas y carrozables por todos los cuatro puntos cardinales.

Se extiende de Norte a Sur desde la cordillera de los Andes en el Villonaco hasta la confluencia de los ríos Catamayo y Guayabal y desde la cordillera de Hatillo con Monterrey, Chucadell y Molletingo hasta la quebrada de Indiucho.

Catamayo limita al Norte con la parroquia de Chuquiribamba, al Sur con la parroquia de Nambacola y parte del El Tambo; Al este con la parroquia de San Sebastián, Sucre (cantón Loja) y El Tambo; y, al Oeste con San Pedro de la Bendita.

Su parroquialización tuvo lugar mediante sesión extraordinaria del Ilustre Consejo Cantonal de Loja, el 25 de Mayo de 1931.

b. Parroquia Urbana San José

Se encuentra ubicada junto a la ciudad de Catamayo, en el sector Sur-Este fue elevada a la categoría de parroquia urbana en 1996, siendo los principales artífices del concejal Edgar Feijoo.

San José sigue afrontando las mismas necesidades como la falta de alcantarillado, agua potable, mercado, adoquinamiento de calles etc. En este sector existen algunas empresas como Lojagas y Petroecuador; en este lugar esta su templo parroquial, la escuela 22 de Mayo, el Colegio San Juan Bautista, algunas ladrilleras, el destacamento de militares Santa Bárbara.

Sus principales fiestas se celebran el 9 de Enero por la Parroquialización; y, el 19 de Marzo en homenaje a su Patrono.

c. Parroquia Rural El Tambo

Es la parroquia rural más importante de nuestro cantón, está ubicada en la parte sur este de la cabecera cantonal, a una distancia de 22 Km. Con una altitud media de 1500 m.s.m. Y una temperatura de 18 a 20 grados centígrados, su extensión es de 21.7Km.

Límites: Al norte con el cantón Loja, al sur con la parroquia Nambacola, al Este con la parroquia Malacatos y por el Oeste la parroquia Catamayo.

Aproximadamente cuenta con una población de 8500 habitantes, de los cuales cerca de 1500 viven en la cabecera parroquial.

Entre sus barrios principales tenemos: La Era, San Bernabé, el Guaico, San Francisco, Chapamarca, La Argentina, La Capilla, Las Aradas, La Capilla Alta y Pucará.

El Tambo se parroquializó el 29 de Agosto de 1957, entre sus fiestas están la de Junio en honor a la Divina Eucaristía y El 10 de Agosto en honor a su parroquialización.

En este sector se dan productos como: el limón agrio, tomate, pepino, pimiento yuca, frejol, maíz, cítricos entre otros, etc.

Además cuenta con recursos naturales como: mármol, yeso, carbón de piedra y aguas sulfurosas.

d. Parroquia Rural San Pedro de la Bendita

Está ubicada al Nor-Este de la cabecera cantonal, se ubica a 1650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura entre 26 y 28 grados centígrados. Tiene una extensión de 24 Km., con cerca de 2.400 habitantes. Entre sus principales barrios tenemos Las Chinchas, El Cedro, El Porvenir, Hillaca, Urucuro, sus quebradas principales son la Concha y el Sauce.

Antiguamente pertenecía a la parroquia de Catamayo que se elevó a parroquia civil el 29 de Junio de 1906. Hoy la población se dedica en un 10% a la agricultura y muchos de sus hijos son dueños de camaroneras en diversos sectores del país y han emigrado a varias ciudades, así como también a otros países.

Las fiestas más importantes son: San Pedro y San pablo el 29 de Junio, en Mayo las fiestas de San Vicente.

Entre los principales productos tenemos: El maní, café, caña de azúcar, piña cultivada solo para el consumo familiar.

e. Parroquia Rural Zambí

Fue elevada a la categoría de parroquia eclesiástica el 25 de Agosto de 1998., con la llegada del párroco Celso Tacuri.

Su clima es cálido - húmedo y tiene una población aproximada de 1100 personas.

Entre sus principales barrios tenemos La Libertad, El Porvenir y La Chora La Arada, Carmelo y Miraflores.

Productos principales de esta zona son: café, maní, piña, hay hallazgos de vestigios de asentamientos humanos preincaicos en lo que es actualmente la parroquia. La casa de los gentiles al pie de la finca del Sr. Clotario Maldonado, en la quebrada de Pitacho, presencia de piezas de piedra, hachas, lampas, cuchillos, trozos, cantaros, encontrados en distintos lugares cercanos a la cabecera principal.

Sus fiestas importantes son el 24 de junio en honor a la Virgen del Carmen, el 19 de Julio por fiestas de parroquialización, el 10 de Agosto en homenaje a San Vicente Ferrer y el 28 de Octubre fiestas de San Judas Tadeo.

f. Parroquia Rural Guayquichuma

Fue creada como parroquia el 29 de Agosto de 1957. Su principal cultivo está determinado por la piña, café, maní, guineo. Su clima es cálido- húmedo. Entre sus barrios principales están: Rumipotrero, Trapiche y Chihuango. (Viva Catamayo, s.f.)

4.2.5. Actividad Agrícola

Catamayo es una tierra fértil llena de verdes praderas donde se cultiva, cualquier tipo de productos agrícolas; muchos de los habitantes se dedican sólo a estas actividades que son de gran importancia para el desarrollo del Cantón. El clima tan favorable con que cuenta esta región es el factor decisivo a la hora de cultivar los campos, existen productos de ciclo corto tales como yuca, caña de azúcar, tomate, guineo, maíz, limón, naranja, ciruelos, etc. Esta producción

abastece la demanda local y también parte de la producción se la vende en la ciudad de Loja.

4.2.6. Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo

a. Atractivos Turísticos Naturales

El espacio geográfico del cantón Catamayo constituye un exuberante vergel de la provincia de Loja, sembrando de singulares paisajes naturales, muy ricos en flora y fauna. Su gente generosa, alegre y trabajadora, brinda al visitante acogedora confianza de amistad, que la disfruta como en su propia casa por todos los caseríos del cantón, obsequios de abundantes y exquisitas frutas tropicales, que vuelven inolvidable a la vista y pronto retorno del viajero.

- Cueva de la Shiriguana.
- Piedra Iguana.
- Sagrado Corazón de Jesús.
- Piedra Campana.
- Piedra Madre.
- Túnel de Chichaca.
- Loma de los Gentiles.
- Chorrera Inguna.
- Mirador La Cruz.
- El Río Guayabal.
- El Río Boquerón.
- El Ceibo.

b. Atractivos Turísticos Culturales

Catamayo, estirpe de ilustres hombres y mujeres que han dado honra a este valle lojano, se engrandece cada día con obras urbanísticas y atractivos culturales, destacándose los siguientes:

- Petroglifos El Guayural.
- Parque Central María Auxiliadora.
- Parque La Botella.

- Parque Cuerno de la Abundancia.
- Parque Buena Esperanza.
- Parque San Pedro de la Bendita.
- Parque de Zambi.
- Parque de El Tambo.
- Balneario popular El Boquerón
- Centro turístico recreacional Eliseo Arias Carrión
- Cabañas Los Mangos.
- Complejo turístico Los almendros.
- Cabañas Las Bugarvillas.
- Aeropuerto Ciudad de Catamayo.
- Ingenio Monterrey.
- Fiestas tradicionales.

c. Gastronomía

La gastronomía en el cantón Catamayo es muy variada está compuesta por comida típica, es decir propia del lugar y comida tradicional.

- Cecina
- Repe Blanco
- Repe Negro
- Cuy Asado
- Seco de Chivo
- Seco de gallina Criolla
- Cueros con Yuca
- Chifles con Fritada
- Tripas Asadas
- Tortillas de Verde
- Empanadas de Viento
- Humitas
- Tamales
- Hornado

- Pollo asado
- Sancocho de Chancho
- Guarapo de Caña

d. Costumbres y Tradiciones

Las personas son muy colaboradoras, entre sus costumbres y tradiciones esta la celebración de fiestas religiosas en honor a los diferentes santos como: San Vicente Ferrer, La Virgen de El Cisne, Sagrado Corazón de Jesús, entre; también el disfrute y participación de los diferentes juegos que han surgido de años atrás, como la pelea de gallos, concursos de bailes tradicionales que representan la cultura del cantón, celebración y participación de deportes extremos, tal es el caso de la carrera de carros 4x4, bicicross, motocross, entre otros. (CATAMAYO, 2009)

4.2.7. Servicios Turísticos

Según el catastro del MINTUR este cantón cuenta con los siguientes servicios turísticos como: compañías de transporte, industrias, cooperativas de ahorro y crédito, planta hotelera, establecimientos de alimentos y bebidas, sitios de diversión, establecimientos de recreación, gasolineras, medios de comunicación y los atractivos turísticos del cantón, tanto naturales comoculturales.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para la ejecución del presente proyecto se utilizaron los siguientes materiales.

- **Materiales de Oficina:** hojas de papel, lápiz, esferográficos, carpetas, perfiles, entre otros.
- **Materiales Bibliográficos:** libros impresos, libros electrónicos, mapas, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Catamayo, información de páginas Web, entre otros.
- **Materiales Tecnológicos:** computadora portátil, impresora, scanner, flash, cámara digital, cd.
- **Materiales Informáticos:** Programas de edición de fotos como: Adobe Photoshop; programas de diseño como: Adobe Illustrator.

5.2. Métodos

Para el desarrollo del siguiente proyecto se utilizaron varios métodos que permitieron la ejecución de los objetivos específicos.

- **Método deductivo**

Este método se lo utilizó para almacenar y deducir los datos generales con el fin llegar a conclusiones de carácter particular, para ello, se coleccionó toda la información y se estableció los datos o escritos más sobresalientes. Sin embargo, el mismo se lo efectuó en el planteamiento de la propuesta para el impulso, fortalecimiento y desarrollo de las fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del cantón Catamayo.

- **Método inductivo**

Este método se lo aplicó para establecer conclusiones y recomendaciones de lo particular a lo general. Por ende, se lo utilizó en la realización del diagnóstico de la situación actual de las fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del cantón Catamayo.

- **Método descriptivo**

Este método se lo empleó para investigar lo más importante y significativo del problema en asunto, tales como: hechos y casos vigentes que se efectuaron en el desarrollo del diagnóstico, investigación de campo, encuestas, entrevistas; por lo tanto, este método ayudó a la interpretación racional de los conceptos que ayudaron a la ejecución del presente proyecto.

- **Método histórico**

Se utilizó este método para recopilar datos históricos, antecedentes, referencias, historiales, reseñas y relatos fidedignos de Catamayo hablando en el ámbito festivo y, con ello permitió entrevistar a las autoridades municipales y eclesiásticas sobre las fiestas que vive el cantón, sin embargo, también ayudó a la elaboración de las fichas de resumen.

5.3. Técnicas

Las técnicas permitieron adquirir información clara y fidedigna sobre el cumplimiento del primer objetivo, por tal motivo, se las menciona a continuación: primero se elaboró la Muestra que dio como resultado 380, por tal razón, posteriormente, se aplicó 380 encuestas, así mismo, se entrevistó a las autoridades municipales y eclesiásticas; además se aplicó la técnica de Observación directa lo que permitió deducir los aspectos más importantes que se viven en las festividades.

5.4. Metodología por objetivos

Para la ejecución del presente proyecto se utilizó varios métodos y técnicas, los cuales, permitieron obtener resultados viables, además, se pudo identificar las diferentes festividades consideradas como atractivos turísticos y de esta manera tener al turismo como una fuente de ingresos y una opción más para el desarrollo de Catamayo.

Posteriormente, para el cumplimiento del presente proyecto se empleó la siguiente metodología.

Para el desarrollo del primer objetivo. **Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo.** Se utilizó los métodos inductivo, deductivo e histórico, los mismos, fueron necesarios para obtener datos generales, antecedentes históricos aptos para la investigación con el fin de llegar a conclusiones y soluciones concretas. Sin embargo, se utilizaron las siguientes técnicas:

Desarrollo de la Muestra

Los datos de la población Catamayense provienen del INEC 2010 con una tasa de crecimiento de 1.41%, posteriormente, se procedió aplicar las 380 encuestas resultado de la Muestra, a la comunidad del cantón partiendo de lo rural a lo urbano.

Sin embargo, esta técnica sirvió para conseguir información factible acerca de las diferentes fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas existentes.

- **Muestra**

Esta técnica sirve para medir universos finitos, por lo tanto, permitió establecer el número exacto de encuestas que se aplicó en el cantón Catamayo.

(Fórmula para menos de 100000 habitantes)

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N= Universo proyectado. (33,570 hab.)

Remplazando los Valores

$$n = \frac{(1,96^2)(0,5)(0,5)(33570)}{(33570 - 1)(0,005)^2 + (1,96^2)(0,5)(0,5)} \quad n = 379,82 \quad n = 380 \text{ Encuestas}$$

- **Encuesta**

Esta técnica permitió conseguir resultados claros y precisos mediante preguntas de forma escrita. No obstante, se aplicó 380 encuestas a la ciudadanía en general, tomando en cuenta sus cuatro parroquias rurales y sus dos parroquias urbanas con el fin de saber la realidad que vive actualmente Catamayo, haciendo hincapié en el sentido festivo y turístico.

- **Entrevista**

Esta técnica permitió recopilar información directa con la comunidad implicada en el ámbito turístico y festivo. En este caso, se la aplicó a la Coordinadora de Turismo de Catamayo y a los Párrocos del cantón.

- **Observación directa**

Se empleó esta técnica para obtener una observación real del tema a investigarse, a la vez se pudo conocer sus festividades consideradas como atractivos turísticos, además, sus vías de acceso, infraestructura y servicios con los que cuenta el cantón. Por ende, se pudo determinar las falencias con la finalidad de dar soluciones para mejorar y potencializar la imagen cultural y turísticas que tiene el entorno de Catamayo.

Asimismo, las técnicas que se designaron fueron la encuesta, las mismas, que se las aplicó a los habitantes del cantón según los datos exactos de la muestra proporcionados por el INEC; la entrevista estuvo dirigida a cinco autoridades entre ellos la Coordinadora de Turismo de Catamayo y Párrocos del cantón. No obstante, la técnica de observación permitió tener una visión real y clara sobre el tema a tratarse.

Posteriormente, se ejecutó un análisis FODA, para ello se manejó el método descriptivo, que ayudó a contrastar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Para el cumplimiento del segundo objetivo. **Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo.** Se utilizó el

método deductivo que permitió deducir estrategias de mercado para que las festividades sean consideradas dentro del mercado turístico; de igual forma, se empleó el método descriptivo que ayudó a identificar las necesidades de Catamayo que se consiguió como resultado de la investigación del primer objetivo.

Por lo tanto, en el segundo objetivo para eliminar las debilidades y evitar las amenazas se procedió a desarrollar el plan de marketing tomando en consideración todos los pormenores para una adecuada promoción y publicidad de las diferentes festividades que se efectúan en Catamayo.

Consecutivamente, se realizó salidas de campo, observaciones directas de las festividades con el fin de esclarecer los datos recopilados, modificarlos y adecuarlos verazmente dentro de este margen investigativo.

Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo. **Socializar la propuesta del plan de marketing con las autoridades del cantón Catamayo.** Se lo realizó utilizando el método socializado, en el cual, se expuso los resultados de mi propuestas a las autoridades pertinentes y a los habitantes de Catamayo.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de la situación actual de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo.

6.1.1. Análisis externo.

a. Factor Demográfico.

La provincia de Loja se ubica en el décimo lugar a nivel nacional con una población de 448.966 habitantes con un aporte nacional del 3,1% de la población.

El Cantón Catamayo, según el censo de población y vivienda del año 2010 pasa a constituirse en el segundo cantón de la Provincia de Loja en población, después del cantón Loja; alcanzando una población de 30.638 habitantes.

Cuadro 1. Crecimiento Poblacional

AÑO CENSOS	País	Provincia	Cantón
1990 - 2001	2.12	0.46	1.73
2001 - 2010	1.97	1.16	1.41

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 2. Tasa de Crecimiento Poblacional por Parroquias

POBLACIÓN POR PARROQUIAS	TASA DE CRECIMIENTO	
	2010	DEL 2001 AL 2010
CATAMAYO	23.445	2.16%
EL TAMBO	4.63	-0.90%
GUAYQUICHUMA	383	-1.07%
SAN PEDRO DE LA BENDITA	1.590	1.23%
ZAMBI	580	-3.33%

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

La tendencia de crecimiento se mantiene en la ciudad de Catamayo aunque se evidencia un ritmo más lento de crecimiento del 2001 al 2010. Las tendencias a nivel parroquial varían; siendo San Pedro de la Bendita la parroquia con mayor crecimiento poblacional a nivel rural. Preocupante es la situación de las parroquias El Tambo, Guayquichuma y Zambi las cuales demuestran un

crecimiento poblacional debido a la migración interna hacia otros lugares del país y externa hacia otros países.

Cuadro 3. Distribución de la Población Anual

POBLACIÓN	HABITANTES POR AÑOS	
	2010	Porcentaje
URBANO	22,697	74.08%
RURAL	7,941	25,92%
TOTAL	30,638	100.00%

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Proyección Poblacional

Con el fin de tener una idea que permita la ejecución de planes, programas y proyectos para los próximos años, es necesario conocer cuál será la evolución poblacional que marque el desarrollo de Catamayo; por lo que se proyecta la población urbana y rural hasta el año 2020.

Cuadro 4. Proyección Poblacional al 2020 (Urbano - Rural)

POBLACIÓN	AÑOS									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
URBANO	23,416	24,159	24,924	25,714	26,529	27,370	28,237	29,132	30,056	31,008
RURAL	7,752	7,568	7,388	7,213	7,041	6,874	6,711	6,551	6,395	6,244
TOTAL	31,169	31,727	32,312	32,927	33,57	34,244	34,948	35,683	36,451	37,252

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

De las proyecciones realizadas en base a los datos de los censos de los años 2001 y 2010; se puede determinar que para el año 2020 Catamayo alcanzará una población de aproximadamente 37.252 habitantes de los cuales el 83,24% corresponden a la población urbana y el 16,76% a la población rural. Esto implica que es necesario emprender en programas de desarrollo parroquial que permitan evitar el fuljo migratorio rural – urbano y una excesiva concentración poblacional en el área urbana. (Plan de Desarrollo y Ordamiento Territorial 2014-2019, págs. 50, 56)

Cuadro 5. Distribución Poblacional por Género y Parroquias

POBLACIÓN POR GÉNERO	HABITANTES		
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
CANTÓN	15,226	15,412	30,638
CATAMAYO	11,577	11,878	23,455
EL TAMBO	2,375	2,255	4,630
GUAYQUICHUMA	198	185	383
SAN PEDRO DE LA BENDITA	780	810	1,590
ZAMBI	296	284	580

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010.

Elaboración Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

El cantón Catamayo está distribuido casi equitativamente el género femenino en este caso tiene la ventaja con 15,412 habitantes, mientras que el género masculino cuenta con 15,226 habitantes.

b. Factor Económico.

Los factores económicos inciden en las actividades mercadológicas de las organizaciones, por lo tanto, implican un crecimiento notable de ingresos, es así que dentro de este factor se analizará: el Producto Interno Bruto, la Tasa de Inflación Turística, el Crecimiento Turístico y la Población Económicamente Activa del cantón Catamayo.

➤ **PIB (producto interno bruto) turístico.**

El Ecuador ha tenido un crecimiento sostenido en su economía, llegando ser una de las mejores economías de la región. El Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.5% en el año 2013 con respecto al 2012, registrando un PIB de USD 93, 746,409 en el 2013. (Hacer Negocios en Ecuador - PRO ECUADOR, 2014)

En 2014, se mantuvo la desaceleración de la actividad económica en el Ecuador, con un incremento del PIB del 4% (frente a un 4,5% en 2013 y un 5,2% en 2012), como consecuencia del menor crecimiento de la inversión y del consumo privado, así como del menor dinamismo del consumo público. Para 2015, las autoridades económicas estiman una inflación del 3,9% y un precio

promedio del petróleo de 79,7 dólares por barril a efectos del presupuesto general del Estado. La CEPAL estima un crecimiento del PIB para 2015 en torno al 3,8%. Lo que significa que el crecimiento se torna insuficiente.

A pesar de estos notables resultados, todavía persisten desafíos para la sostenibilidad del crecimiento económico y los logros alcanzados en reducción de pobreza y desigualdad. Estos desafíos están vinculados a la alta dependencia de la economía del sector petrolero. La caída significativa del precio del petróleo en los últimos meses y la apreciación del dólar han afectado seriamente a la balanza comercial y la financiación de la inversión pública, y a la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. Según lo estipulado por la cámara de comercio se espera que haya beneficios para los servicios turísticos y hoteleros.

➤ **Tasa de Inflación Turística.**

La tasa de inflación acumulada en 12 meses hasta septiembre de 2014 fue del 4,2%, lo que supone un incremento con relación a la inflación interanual observada en igual período de 2013 (1,7%), como resultado del mayor crecimiento de los precios de los alimentos (5,7%). A su vez, la tasa media de desempleo urbano entre enero y septiembre de 2014 se situó en el 5,3%, lo que representa una subida con relación al 4,7% registrado en igual período de 2013. En enero de 2014, se produjo un alza del Salario Básico Unificado, de 318 a 340 dólares. En promedio mensual, durante los primeros nueve meses de 2014 el Salario Básico Unificado se acrecentó un 3,2% en términos reales con relación a igual período de 2013, en comparación con un aumento medio del 6,1% en 2013. (Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2014)

A nivel de producto, la cebolla paiteña es el artículo más inflacionario (61.76%) y el que más aportó a la inflación anual de abril de 2014. Esto se debe principalmente a que sus precios se están recuperando luego de experimentar 12 meses consecutivos de inflación anual negativa desde marzo de 2013 a febrero 2014.

Por su parte, la inflación anual en enero de 2015 fue de 3,53%, en el mes anterior fue de 3,67% y la de enero de 2014 se ubicó en 2,92%.

La inflación acumulada en enero de 2015 se ubicó en 0,59%; en enero de 2014 se ubicó en 0,72%. (Inflación Mensual Enero 2015)

Ecuador al registrar la tasa de inflación más baja por debajo del promedio en América Latina beneficia a que los precios en los bienes y servicios se conserven con una variación pequeña, creando que el escenario económico del país sea propicio y favorable, esto hará que la visita de turistas locales como extranjeros vaya en aumento. Para el cantón Catamayo beneficiaría ya que la estabilidad de precios y política hacen que exista una mayor demanda para los productos y servicios.

➤ **Información de Crecimiento Turístico.**

En 2013 se registraron 1'366.269 arribos. Entre los países que más visitan el país suramericano están Colombia, quien lidera el grupo con 344.363 arribos, seguido por Estados Unidos con 250.785; Perú con 150.805; y Venezuela con 102.317.

Según el Ministerio de Turismo se menciona que este crecimiento evidencia la aplicación de varias estrategias de promoción en el mundo, realizadas por esta cartera de Estado.

Es innegable que el turismo de Ecuador vive un momento estelar, pues se estima que para el 2014 se buscará incrementar el crecimiento, en al menos un 12% de visitas adicionales.

Según los Principales Indicadores de Turismo en el mes de febrero del 2014 llegaron 124.584 extranjeros, mientras que en Febrero del 2015 llegaron 119.665 extranjeros, lo que indica que existe un decrecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, de -3,95% con respecto a febrero del año anterior.

➤ **Población Económicamente Activa del Cantón Catamayo (PEA).**

La actividad económica del cantón Catamayo, gira en torno a la agricultura y la ganadería, actividades que por su condición de cantón fronterizo se vuelven de carácter internacional.

Debido a su condición climática Catamayo cuenta con un gran potencial en cuanto a producción se refiere, especialmente de frutas, tomate, naranjillas y de otras gramíneas, convirtiéndolo en un importante abastecedor del sur del país y del norte del Perú.

En cuanto a la artesanía, esta se presenta de una forma escasa, no toma mayores volúmenes dentro de la ciudad, con lo cual produce un consumismo de objetos de afuera especialmente peruanos, esto debido a la escasa existencia de la pequeña industria. (Figueroa, 2014)

La PEA del Cantón Catamayo, se encuentra trabajando en distintas ramas económicas, dentro de la agricultura, ganadería y selvicultura que simboliza un 42.85%, la misma que representa la principal fuente de ingresos de la población, la siguiente actividad importante del cantón es la Industria Manufacturera que simboliza el 15.29%, luego el Comercio al por mayor y menor que representa el 22.80% y seguidamente de la construcción que simboliza el 10.74%. Las otras actividades menos importantes pero que generan ingresos a la población es: explosión de minas y canteras el 0.48%, enseñanza el 5.55% y otras actividades de Servicio el 2.29%. (Castillo, 2014)

La Población en Edad de Trabajar comprende a todas las personas de 10 hasta 65 años de edad.

En el cantón Catamayo la Población en Edad de Trabajar es de 24.299 personas, de las cuales 12.339 corresponden a mujeres que representa el 51.03% y 11.960 son hombres es decir el 48%. (Castillo, 2014, págs. 19, 20)

c. Factor Político.

Los factores político-legales son los referentes a las disposiciones del Estado integrado por leyes, grupos de presión que influyen y limitan las actividades, es así que la presente investigación se relaciona con los siguientes reglamentos presididos en la política nacional.

Gobernanza del Cantón Catamayo.

El cantón Catamayo está regido por el gobierno autónomo descentralizado del cantón administrado por un/a alcalde, 4 concejales urbanos y un concejal rural, electos por voto democrático, así mismo, en las parroquias existen los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales administrados por sus presidentes y vocales.

Alcaldesa: Sra. Janet del Cisne Guerrero Luzuriaga.

Concejal: Mgs. Guillermo Romero Suin.

Concejal: Tlga. Nora Arias Córdova.

Concejal: Lcda. Mónica Vega Aguirre.

Concejal: Dr. Oswaldo celi rojas.

Concejal: Sr. Felipe Figueroa Agurto.

Periodo: 2014 – 2019.

Directores y Coordinadores del GAD Municipal de Catamayo

Director Administrativo Ing. Fernando Loyola Ochoa

Director Financiero Dr. julio Farinango Benalcazar

Director de Obras Públicas Ing. José Cango Patiño

Director de Demapal Ing. Juan Guamán Yaguana

Directora de Planificación Arq. Johanna Sempertegui Ramírez

Procurador Síndico Dr. Víctor Hidalgo Maza

Director de Gestión Ambiental Ing. Hernán Ajila Palacios

Coordinador de Talento Humano Lcdo. Pedro Rodríguez García

Coordinador de Acción Social Tgla. Germania Palacios Montaña

Coordinador de Turismo, Cultura y Deporte Lcda. Diana Castillo Pintado

Coordinador de Compras Públicas Ing. Juliana Coronel Castillo

Secretaria General Abg. Johanna Jaramillo Herrera

Coordinador de Relaciones Públicas Ing. Franz Flores Zolano

Coordinador de Sistemas Ing. Luis Narváez Sánchez

d. Factor Sociocultural.

El factor sociocultural está relacionado con los aspectos sociales y culturales de una sociedad. Dentro de este factor se hace referencia a una realidad construida por el hombre que puede tener que ver con cómo interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y con otras sociedades.

➤ Social.

El Cantón Catamayo, está ubicado a 36 Km Noreste de la ciudad de Loja, y es considerado “la ciudad del eterno sol” por su calor tropical que cautiva al turista, un paraíso natural y cultural para propios y extraños.

Movilidad de la población.- Decrecimiento de la población de tres parroquias rurales El Tambo, Guayquichuma, Zambi. El 71% de la población de emigrantes del Cantón es joven, comprendida entre los 15 a 34 años. (INEC. 2010) Problemas, socio afectivo en las familias de migrantes En la cabecera cantonal y la Parroquia de San Pedro de la Bendita, se incrementa la demanda de servicios básicos por el crecimiento poblacional.

Organización social.- Existencia de 35 organizaciones de tipo: productivo, gubernamental, cultural, deportivo, religioso, político, clasista, vecinal -

comunales, de servicios, vendedores y comerciantes, de mujeres, no gubernamentales, y de artesanos.

Étnico.- El cantón Catamayo tiene 2.040 Afro descendientes y negros: 1929 en la ciudad de Catamayo, 46 en El Tambo, 15 Guayquichuma, 46 San Pedro y 4 en Zambi. Son personas colaboradoras, respetuosas, trabajadoras, y con deseo de superación.

Identidad cultural.- Catamayo mantiene tradiciones como: fiestas populares y religiosas, gastronomía, y sobresale en el patrimonio arqueológico con veinte yacimientos dos sitios funerarios.

En el cantón existe riqueza patrimonial principalmente, inmueble, inmaterial, material arqueológico, e histórico. Existencia de talento humano con aptitudes culturales artísticas y deportivas.

Educación.- Se cuenta con 59 establecimientos educativos 30 en el sector urbano, y 29 establecimientos en el sector rural, con una población de 7.381 estudiantes, en el cantón laboran 464 profesores, se cuenta con un Instituto Tecnológico de Educación Superior, existe un centro de Educación Bilingüe, la presencia de centros educativos de formación artesanal, poseen instrucción superior 2.961 habitantes y el índice de analfabetismo ha bajado en un 0,8% en relación al año 2001.

Salud.- En la cabecera cantonal y las poblaciones rurales existen instituciones públicas de salud, la atención es permanente en consulta externa durante cinco días laborables y en emergencia durante siete días. En la ciudad de Catamayo se cuenta atención en medicina general, gineco obstetrix y odontología, en las parroquias rurales de El Tambo y San Pedro de la Bendita, brinda atención de en medicina general y odontología.

La unidad Médica Municipal brinda atención en consulta externa, ecografía, odontología, gerontología, psicología y psico-rehabilitación. El área de salud No. 4 posee infraestructura física, con dos espacios de consulta externa, un consultorio de ginecología, quirófano, sala de partos, farmacia.

Nutrición.- Por sus características geográficas es una zona de diversos productos agropecuarios En Catamayo existen programas de alimentación dirigidos por el MIES INFA y Patronato Municipal en convenio con el MIES.

Grupos vulnerables.- El Municipio en convenio con el INFA y organizaciones particulares, desarrollan programas de ayuda social, el Estado a través de instituciones gubernamentales desarrolla programas de ayuda a los discapacitados. Existen personas discapacitadas con conocimientos y cualidades para el desarrollo social.

Seguridad ciudadana.- Catamayo cuenta con instituciones jurídicas y de seguridad, tales como: Comisaría Nacional, Fiscalía, Juzgado y, Policía Nacional. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012, pág. 6)

Seguridad ciudadana.- La población soporta una serie de robos, hurtos, violaciones, crímenes en los domicilios, calles de la ciudad y en los barrios periféricos. En la Fiscalía y Policía Judicial, en un mes, conocieron: 12 casos de robo, 4 de hurto, 4 de estafa, 1 de falsificación de firmas, 1 de amenazas y una tentativa de violación. (Plan de Desarrollo y Ordamiento Territorial 2014-2019, págs. 9, 10)

Es notoria y pública la debilidad de la policía. Es necesario comprometer institucionalmente a sus efectivos en el más alto nivel, por cuanto, en la comunidad está la percepción que la policía no actúa. Toda la población sabe dónde se vende y sin embargo nada se hace.

Como consecuencias de la problemática del uso de drogas en el cantón, es la mala imagen del mismo, delitos asociados al uso de drogas como violencia intrafamiliar y otros. Los grupos más afectados por esta situación son especialmente los jóvenes, las familias que ven comprometida su integridad.

Las drogas más consumidas son: Alcohol y cigarrillos, marihuana, cemento de contacto, acetona, tranquilizantes, San Pedrillo, escopolamina, guando, y pasta base de cocaína.

Existen lugares específicos en Catamayo donde es de conocimiento público que ahí se compra y se vende droga, como por ejemplo: Sucre, San José, Los Tejares, Las Canoas, San Vicente, La Botella, Parque Central, Cooperativa La Reina del Cisne, La Vega, Parque Central, Miradores, Aeropuerto entre otras.

Como factores de riesgo están: la migración que deriva en desestructuración familiar, cesantía, deficiente infraestructura recreacional y en los colegios falta de capacitación de personal docente.

Sin embargo, estos problemas antes mencionados afectan a las entidades turísticas, provocan una mala imagen especialmente al turista por la falta de seguridad, existe poca coordinación entre las instituciones encargadas de abordar temas sobre el consumo de drogas. Por lo cual, hay que tomar cartas en este dilema ya que va en aumento en cuanto al uso y tráfico de drogas.

Sin embargo, otro dilema es que los espacios verdes, deportivos y comunales no cuentan con la infraestructura apta para el desarrollo de las diferentes actividades; además, existe insuficiente infraestructura sanitaria pública; asimismo, hay un inadecuado mantenimiento a la infraestructura turística; igualmente, los atractivos naturales y culturales no cuentan con la debida difusión, los mismos no cuentan con rutas de acceso. Ulteriormente, el crecimiento poblacional de Catamayo se ve incrementado por personas provenientes de otros cantones; indistintamente, existe decrecimiento de la población de tres parroquias rurales hacia la cabecera del cantón, como se lo mencionó anteriormente.

➤ **Cultural.**

Hay muchos lugares turísticos que se destacan en el cantón Catamayo son los siguientes:

Cueva de la Shiriguana.

Figura 3. Cueva de la Shiriguana.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Se encuentra en la Parroquia San José, en el camino a casa vieja adentrándose por la quebrada vieja; a 10 minutos de la Parroquia Catamayo en vehículo, y por un camino de tercer orden se llega a dicho atractivo.

Es conocida también como la Cueva del Diablo, esta formación natural es producto de la unión de algunas rocas, y su extensión no es muy profunda. En el sitio conviven murciélagos, por ello el olor al llegar es fuerte debido a los desechos que expulsan estos animales.

Mirador la Cruz.

Figura 4. Mirador la Cruz.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Se encuentra en el Barrio El Carmen, a 5 minutos en vehículo propio por la carretera de primer orden. La distancia entre el centro de Catamayo.

Lleva el nombre Mirador de la Cruz por la estructura colocada en el lugar desde hace 100 años, obra que fue realizada por los padres jesuitas como símbolo de fe; la cruz tiene una altura de 25 metros a su alrededor esta una pileta de agua rodeada por un hermoso parque circundado por esplendorosos árboles.

Es uno de los lugares más visitados ya que gracias a su mirador podemos observar el centro de Catamayo y es un lugar que cuenta con juegos recreativos para niños y un amplio lugar para pasar en familia o con nuestras amistades; también desde este lugar se puede observar todo el valle de Catamayo. Este lugar es muy frecuentado sobre todo por las noches ya que cuenta con un fabuloso juego de luces que resaltan la gran infraestructura de la cruz.

Centro Recreacional Municipal “Eliseo Arias Carrión”.

Figura 5. Centro Recreacional Municipal “Eliseo Arias Carrión”.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Se encuentra en la vía de primer orden que conduce a la Costa a 8 minutos del centro de Catamayo en vehículo. La distancia entre el atractivo y Catamayo es de 5 kilómetros.

Este centro recreacional posee una diversidad de componentes recreativos: piscinas, restaurante, canchas deportivas, áreas de camping; con cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y suficiente estacionamiento.

Centro Recreacional Municipal “Víctor Manuel Palacio Ullauri”.

Figura 6. Centro Recreacional Municipal “Víctor Manuel Palacio Ullauri”.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Se encuentra la vía de primer orden que conduce a Cariamanga a 15 minutos en vehículo propio desde el centro de Catamayo. La distancia entre Catamayo y el Centro Recreacional es de 10 km.

Este centro recreacional es obra del Municipio, el mismo que fue inaugurado el 5 de marzo de 2011. En el centro recreacional se puede encontrar canchas deportivas, dos lagunas, un canal y cabañas para que los visitantes puedan disfrutar de su estadía en este atractivo, dentro de las novedades que se encuentran en este atractivo es una tarabita la misma que se encuentra sobre el río de orilla a orilla.

Plaza Central de Catamayo.

Figura 7. Plaza Central de Catamayo.



Fuente: Observación Directa.

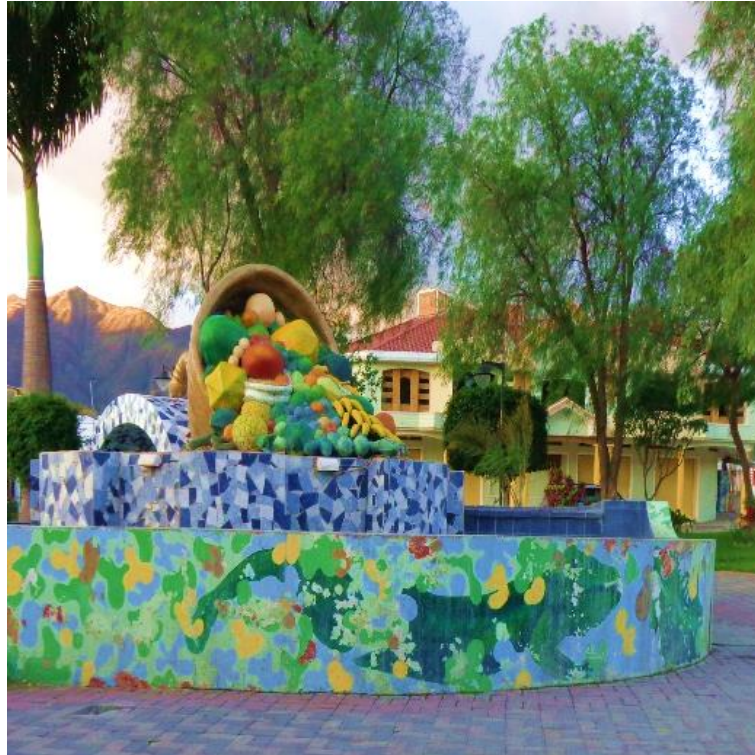
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Esta plaza de Regeneración Urbana contribuye al embellecimiento de la ciudad de Catamayo, por lo cual, en la misma se encuentran plasmados cuatro personajes ilustres de Catamayo: Moisés Hidalgo, Isabel María Carrión Samaniego, Antonio Eliseo Arias Carrión y el Monseñor Ángel Tinoco Ruíz

Dicho proyecto arquitectónico crea ambientes de tipo cultural, turístico y recreativo, mediante componentes como: el Obelisco, los Parterres Centrales, las Pérgolas, las Cascadas, el Centro de Información Turística, Áreas verdes, Iluminación y Sonido Ambiental e instrumental.

Parque Cuerno de la Abundancia.

Figura 8. Parque Cuerno de la Abundancia.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Se encuentra en la vía de primer orden que conduce al aeropuerto a 5 minutos del centro de Catamayo. La distancia entre este atractivo y el centro de Catamayo es de 4 km.

Este atractivo representa la producción del cantón y la abundancia en su agricultura y variedad de cultivos; además posee una pileta y mobiliario para que descansen los turistas y moradores del sector.

Mural.

Figura 9. Mural.



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

El templo de María Auxiliadora que se encuentra en la parte central del cantón Catamayo cuenta con un mural que representa la Cena del Señor Jesucristo, el mismo que tiene una dimensión de 11 m. de ancho y 3 m. de alto elaborado con fibra de vidrio y arcilla especial de color blanco en estilo Romano.

e. Factor Tecnológico.

Son los derivados de los avances científicos y tecnológicos que afectan al sector turístico. Según recientes indagaciones señalan que esto mejora el espacio socioeconómico y las posibilidades de desarrollo.

La tecnología en Ecuador es bastante escasa la cual nos ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta no nos ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial. Ecuador se encuentra en una notoria desventaja con los demás países, generando un gigantesco abismo entre nosotros y los demás países.

Catamayo es un cantón que está en vías de desarrollo, ya que la mayoría de las empresas si poseen tecnología, quizá tienen algunos desconocimientos acerca de las mismas o no esa provechada totalmente.

En el cantón predominan servicios de hotel y restaurante debido a que es zona turística y asimismo, tiene acceso a las vías de la región costa.

Según la aplicación de Encuesta de las TIC's 2010 las empresas utilizan el tipo de conexión de internet cable banda ancha con un 63,64%, debido a que este medio es el más económico y en un porcentaje mínimo el inalámbrico con un 4,55%.

En las empresas pequeñas más usan la tecnología para el proceso de facturación realizado a través de computadoras con programas, las declaraciones por internet con el SRI y para el registro de los productos.

f. Análisis General de las Encuestas Aplicadas.

Una vez aplicadas las 380 encuestas con veinte preguntas opcionales y de selección múltiple a la población Catamayense, se concluyó que todos los encuestados son de nacionalidad Ecuatoriana siendo los mismos de natalidad Catamayense, por lo cual, se aplicó dichas encuestas a la urbe rural y urbana de entre 15 años y 69 años lo que dedujo que los jóvenes de 100% ocuparon el 45%, por lo tanto, la mayoría cuentan con el segundo nivel de estudios, sin embargo, los mencionados son estudiantes, amas de casa, servidores públicos, servidores privados, jubilados, entre otros.

No obstante, se teorizó que el cantón Catamayo cuenta con una variedad de fiestas unas más conocidas que otras, pero, la fiesta que predomina es la Romería de la Virgen de El Cisne, seguida por la cantonización de Catamayo, carnavales, San Vicente Ferrer, San Antonio de Padua, entre otras. Sin embargo, la mayoría de la población acude a las festividades por diversión y si el aconteciendo es religioso asisten por devoción y también por turismo. Por ende, al momento de acudir a las festividades los encuestados mencionan que van en compañía de familiares y amigos, utilizando servicios turísticos como

baterías sanitarias, transporte, alimentación y un bajo nivel se hospedan, los mismos, califican al servicio como Bueno.

Posteriormente, dentro de las encuestas lo que más les gustó son los artistas y la programación y lo que menos les gusto son la impuntualidad y la inseguridad en algunas festividades; por tal razón, se indica que en las festividades se realizan una variedad de actividades entre ellas misas, el baile popular, danzas, entre más.

Consecutivamente, se menciona que dentro de las festividades se implementen y se rescaten las costumbres y tradiciones como juegos de antaño. A pesar de lo dicho, los encuestados al momento de acudir a las fiestas utilizan más transporte público y propio calificando la accesibilidad como Buena.

Subsiguientemente, la población encuestada sugiere que le gustaría enterarse de las festividades a través de la radio, calendarios festivos, redes sociales, vallas publicitarias y entre otros.

6.1.2. Análisis interno.

a. Análisis General de las Entrevistas Aplicadas

Luego de aplicar las pertinentes entrevistas a cinco autoridades relacionadas con el ámbito cívico, cultural y religioso del Cantón Catamayo, puedo recalcar que las fiestas religiosas son las que más prevalecen y sobresalen especialmente en el entorno rural del cantón.

Las fiestas religiosas cuentan con sus respectivos priostes y devotos, claro que cada persona entrevistada tiene su propio punto de vista en lo referente a las fiestas; pero, según sus respuestas mencionan su historia, necesidades, fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y lo más importante que consideran.

Cabe resaltar que para las fiestas de cantonización si cuentan con un presupuesto; mientras que para las fiestas religiosas el presupuesto lo da la gente colaboradora, los devotos, los priostes, ellos son el eje fundamental, ya que aportan y financian las festividades con su apoyo, pero de una manera

vulnerable. También se ha aludido que al momento de pedir colaboración al municipio, el mismo no ha accedido.

Sin embargo, subrayando en las fiestas de Cantonización, se ha mencionado que solo el área urbana es la que participa, mientras que el área rural, no es tomada muy en cuenta, por lo que se afirma que las áreas más afectadas en este caso son las parroquias rurales especialmente Zambí y Guayquichuma.

En el cantón Catamayo la fe es lo que prevalece, lo que se está perdiendo es la parte cultural, ya que vienen personas con pensamientos foráneos y, por lo mencionado, en el ámbito cultural se debe rescatar tradiciones y costumbres propias del cantón.

Finalmente el presente proyecto de investigación se enfoca en la elaboración de un plan de marketing turístico de las fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo, con el que se pretende no solo promocionar las festividades, sino también contribuir con una solución, eliminando las debilidades y evitando las amenazas que afectan el espacio cívico, cultural, religioso y turístico de Catamayo, con el fin de darles un plus a las festividades que se desarrollan durante todo el año.

b. Reseña Histórica del Cantón Catamayo.

Las entrañas del Valle de Catamayo poseen una gran riqueza histórica, los restos arqueológicos encontrados en Trapichillo y Valle hermoso, son silenciosos testigos que en el sector habitaron culturas milenarias. Según las investigaciones históricas realizados por Hugo Arias Benavides (2001) analizando los estudios de Pío Jaramillo Alvarado y concordando con el criterio de Jijón y Camaño, conjetura que existieron asentamientos humanos de la cultura Palta, aunque en base a las excavaciones de Guffroy (1987) señala que los restos datan del periodo formativo (3500 al 500 A.C.)

En la época colonial tras la llegada de los españoles, los propietarios de las tierras del Valle de Catamayo llamado Cararango, fueron los Padres Jesuitas, quienes construyeron un canal de agua tomando de la quebrada de Trapichillo,

denominándola la toma de agua y de esta manera dando origen al nombre de la hacienda de la Toma, estas tierras fueron trabajadas por los Jesuitas hasta 1767, fecha que fueron expulsados por orden de Carlos III.

Catamayo tiene como ancestro etno cultural la presencia Afro descendiente, la cual provienen de Nigeria, aunque no existen datos que señalen la fecha exacta de su asentamiento, a partir del año 1564, los alcaldes y corregidores de Zamora, hacen un pedido al Rey de España Felipe II, que “sería necesario traer cuatrocientas piezas de esclavos negros”, -con la finalidad de utilizarlos en la explotación de las minas en esa región-, “Pedro Gonzáles de Mendoza en 1622 señala la necesidad de contar con 500 negros”, -como se puede ver- “las peticiones fueron constantes, pero no hay constancia de que la Corona Española haya aceptado los requerimientos (...), no obstante que Gaspar de Peñaloza, le había hecho saber al Rey sobre la decadencia de las ciudades de Yaguarzongo” la raza afro llegó a Loja (Arias. 2010), de acuerdo a Pio Jaramillo Alvarado cuando llegaron los esclavos se produjeron levantamientos y sublevaciones de los Jibaros quedando despobladas las ciudades de Yaguarzongo, motivando que los esclavos se quedasen en el Valle de Catamayo, en los sectores de “Trapichillo, la Algarrobera, el Tingo, Vallesteros, el Arenal y Valle Hermoso en su parte alta” (Arias, 2001)

En 1829 Simón Bolívar mediante Decreto Supremo consagra la Feria de Loja, con la salida de la Virgen de El Cisne de su santuario, resolviendo que cada 18 de Agosto permaneciera la imagen dos días en la Capilla de la Toma, dando origen a la peregrinación de todos los sectores de la comarca, principalmente del Norte del Perú, lo cual ha sido aprovechado por los habitantes de Catamayo para un constante crecimiento comercial.

“La Hacienda la Toma perteneció a la parroquia San Pedro de la Bendita hasta 1930, -para ser- elevada a la categoría de parroquia civil el 25 de mayo de - 1931-, habiéndose nombrado como primer teniente político al Señor Guillermo Samaniego” (Reinoso G. 1985) La creación del Cantón Catamayo tienen como antecedente histórico a partir de 1969, cuando don Flavio Luzuriaga, incentiva

al pueblo a luchar por su cantonización, en 1977 se organiza el primer comité pro cantonización, presidido por el Señor Emiliano Gutiérrez, conjuntamente con el Padre Eliseo Arias Carrión como Director. El 01 de Septiembre de 1980 la H. Cámara Provincial de la Provincia de Loja, resuelve declarar la conveniencia de la creación del Cantón Catamayo. El 11 y 12 de Diciembre del mismo año el Presidente de la Comisión especial de límites, hace la visita de inspección del área a ser cantonizada. El 06 de Mayo de 1981 la Cámara Nacional de representantes crea el Cantón Catamayo, el 18 de mayo de por disposición del Ab. Jaime Roldos Aguilera Presidente Constitucional de la República de esa época, se eleva a calidad de Cantón y el 22 de mayo se publica en el Registro oficial. Una vez constituido como cantón el 25 de octubre se convoca a elecciones para nombrar sus autoridades.

Se nombró como primer Jefe Político al Señor Cornelio Cedillo, el Primer Presidente del Concejo Municipal al Señor Flavio Luzuriaga, los primeros Concejales los señores: Emiliano Gutiérrez, Gonzalo Piedra, Manuel Palacios Erique, Carlos Ortega, Carlos Quizhpe, Helio Valarezo. La primera Reina del Cantón la Señorita Cecilia del Cisne Espinoza Granda.

Tradiciones, mitos y Leyendas.

Victoriano Albito Orellana en su libro “Cultura Popular los Negros de Catamayo” expresa que existen pocas manifestaciones de este tipo, sin embargo, por tradición se conoce que, en horas de ocio y esparcimiento, han creado cuentos, anécdotas y creencias tales como La siembra ra del camote, debía hacerlo un negro vago, así sembraba don Torres el “manteca aguada” pero el negro contratado antes de iniciar la siembre, se sacaba la camisa, se arrodillaba, para tener una buena cosecha, luego de 7 u 8 meses, también hablaban de buena mano para la siembra de yuca, papaya, guineo, árboles frutales, caso contrario no producen.

Existió una curadera y partera llamada, Mana Mariana Arce, una negrita octogenaria, regordeta, que el oficio lo aprendió de su madre y por la necesidad de atender a sus hijas y vecinas, por falta de un puesto de salud, aprendió a

conocer las propiedades de las hierbas, hojas, raíces, flores, frutos, ciertos ciebos, grasas, mantecas de: oso, lagarto, macanches, pacasos y otros, preparaba los brebajes en botellas según la enfermedad que ella diagnosticaba. Curaba enfermedades como dolores de: cabeza, cintura, espalda, rodillas, manos, pies, mal de ojo, reuma, problemas digestivos, mal de aire, recaídas, espanto en los niños, diarreas, estreñimiento, partos, entre otros. Curaba enfermedades que al decir ella, curaba a los pacientes que “los médicos estudiados no pueden curar”.

Los habitantes de la hacienda “El Salado” del valle de Catamayo, organizaron la peregrinación a Loja para la fiesta de la Virgen Morena, para rendirle tributos y otros rituales, pues, se trataba de una estatua de color negro (bronce negro), ubicada en la iglesia de El Pedestal de la ciudad de Loja, a quienes los negros de Catamayo la tomaron como su patrona en honor a las negras. En la peregrinación los habitantes de El Salado llevaban pjaras de burros cargados de yuca, guineos, plátanos, frutas, guarapo, chivos para preparar la comida a los acompañantes de la roería, músicos y principales personalidades del Pedestal.

Cuentan también leyendas misteriosas sobre la muerte y sobre el duende, este último un personaje varón de estatura pequeña, que usaba sombrero acho, pies de 6 dedos, descalzo, usa ropa de trabajo que se dedica hacer bromas a los negritos y hacer lo contrario en las labores. Este personaje gusta de enamorarse de las mujeres solas, viudas o solteras viejas, que tiene el miembro viril grande, pero existía la receta para correr al duende, sahumar con incienso y romero, rociar agua de ají alrededor de a casa y nunca más llega.

La cultura es la característica, el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y expresiones de: la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que, la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. Denominamos identidad cultural a la característica, manera de ser,

formas, modelos o patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman.

La huerta del negro es el símbolo agrícola del valle, es la unidad agraria de aproximadamente una cuadra de tierra, es decir 80 varas en cuadro. Los dueños del terreno (de las haciendas) entregaban dos o más cuadras donde los negros cultivaban: yuca, guineo, zapallo, maíz, camote, plátano, frejol de palo, hortalizas y plantas aromáticas, frutales como: papayas, mangos, ciruelos, cañas, calabazas y otros sembríos; a cambio del terreno los negros debían realizar trabajo agrícola semanal en la hacienda para el patrono.

Con los productos organizaban viajes en piaras de burros a los sectores vecinos de la sierra especialmente, a realizar el trueque de productos que ellos lo llamaron la providencia, lo hicieron con Loja, Chichaca, Chantaco, Taquil, Chuquiribamba, Cera y otros sectores. En estos tiempos lo comercian con dinero y transporte en vehículos, aunque la clásica huerta existe pero, en pocas tierras.

Música y danza.

La música y danza no pueden separarse de los negros porque una de las principales características fue la diversión, personas alegres que no les faltaban para organizar la fiesta. Para bailar los negros crearon su propia banda con instrumentos confeccionados por ellos como: flautas traversa, bombo redoblantes (caja), maracas de calabazas (potos) de repente alguna guitarra, hojas de árboles, etc. Los ritmos fueron siempre cadenciosos, de mucho movimiento rítmico como la: guaracha, una mezcla entre san Juanito y paso doble. Se conoce que bailaron la polca (copia de los patrones), la marinera, el hayno, traídos desde el Perú, la chilena, algunas tonadas. Algunos músicos entonaron ritmos con hojas de mango, café, naranjo. Quedan por ahora pocos músicos de ayer, tales como: Martín Valdivieso, Director de la banda; Salvador Sánchez (alias Callejón) quien toca guitarra, bandolín, tambor con dos exponentes de la música con las cual acompañaban al Grupo Renacientes de la Vega; la negra Yolanda Valdivieso que baila muy bien la guaracha, solo el

grupo dancístico Renacientes de la Vega recoge parte de su ancestros. En sus danzas preparan la coreografía “Danza de la Botella” y la danza de la olla de barro a la cabeza.

Festividades.

En la obra “Afro descendientes, Saraguro y Paltas,” editada por el Ministerio de Cultura encontramos que, los negros eran gente muy alegre, fiesteros, gustaban divertirse y preparar buenas comelonas, razón de su gastronomía típica, banda propia y danza. En la actualidad, estas fiestas han desaparecido, quedan unas pocas, tales como: el 3 de Mayo en honor a la Santa Cruz donde ofrecen pequeñas presentaciones del Grupo Renacientes de la Vega, la llegada de retorno de la imagen de El Cisne, el 18 y 19 de Agosto a la ciudad de Catamayo y el retorno de la imagen, el 1 de Noviembre fiesta en Trapichillo, con participantes de la Vega con pocos bailarines que representan a la cultura afro descendiente.

Eventos culturales

Eventos culturales organizados por el GADM de Catamayo.

- Desfile Cívico, Cultural Festividades de Cantonización.
- Semana del estudiante (concursos de oratoria, declamación, pintura, dibujo, Música, ortografía).
- Día Nacional de la Cultural.
- Festival de la Caña de Oro.
- Recibimiento de la Virgen de El Cisne.
- Despedida de la Virgen de El Cisne.
- Festival de Villancicos interescolar.
- Concurso de pesebres ecológicos.
- Concurso de monigotes.
- Concurso de testamentos.

Arte y artesanías.

Los afro descendientes no desarrollaron artesanías que evidencien su cultura, asoman pequeños instrumentos musicales, como: flauta, tambores, bombo, estos dos últimos de piel de cabras, los potos o calabazas utilizaron para llevar agua, jugo de caña, aguardiente a falta de botellas de cristal o plástico, los caños de guada, los recortaban para utilizar como vaso para el agua u otras bebidas. Las vasijas de barro encontrados por diferentes guaqueros y arqueólogos posiblemente fueron elaborados por alfareras de Cera. Existe evidencia en la confección de las cuerdas para lacear al ganado vacuno en los rodeos, cortaban la piel en tiras largas, luego untaban con grasas de animales, aplicaban un tejido especial de 10 a 20 metros de largo. Esto último todavía se mantiene en pocas familias, en la actualidad son reemplazados por los lasos de plástico que se los encuentra en el mercado.

La reliquia arquitectónica el toscón con paredes de bareque, techos de paja u hojas de caña y piso de tierra, armazón de madera, acondicionados al clima de temperaturas de 23 a 33 grados han desaparecido, a partir de 1934, los nuevos propietarios de la parroquia Catamayo cambiaron los techos de paja por teja y las paredes de bareque por adobe y puertas de madera, habitaciones aptas para el clima cálido que aún, en pocas familias, se conservan.

El nombre de Catamayo.

Se afirma que, el valle de Catamayo se formó por la erosión de tierras de la cordillera occidental de los Andes, cuando se producía la precipitación de las lluvias, acarreaba tierras y depositaba en el valle, todo el limo de diferentes procedencias, razón del nombre quichua Katamayu que significa encobijado o tapado del agua lodo. Esto generó varios elementos como: la formación de charcos de agua lodo en todo el valle, la proliferación de mosquitos anofeles, vectores del paludismo o fiebre de las tercianas, producía un ambiente hostil, lo que motivó el abandono de los nativos por temor al paludismo. Esta es la razón por la cual los dueños de las haciendas, trajeron colonias de negros, una raza resistente a la fiebre de las tercianas, quienes podían adaptarse en este clima y

les entregaron parcelas de tierra para la formación de la clásica huerta donde sembraron los alimentos para la subsistencia. De esta manera los negros se constituyeron en los artífices del desarrollo del valle de Catamayo.

El Cantón Catamayo, a lo largo de su historia, se ha destacado en los campos del saber y la cultura, el arte, las letras, la música, especialmente, en el ámbito artesanal. Sus hombres y mujeres han sabido cultivar estos campos y colocar a Catamayo en un sitio predilecto, dentro y fuera del país.

En la actualidad existen personas nativos y habitantes en Catamayo que tratan de mantener en alto la característica cultural.

Los primeros pobladores de lo que hoy es el cantón Catamayo presentaron características peculiares en su forma de ser, en su familia y en relación con los demás.

Tradición en Catamayo.

➤ El rodeo en las haciendas.

Cada año por tradición realizaban el rodeo en cada una de las haciendas que consistía en fijar la fecha, realizar la invitación a parientes y amigos de otros lugares para que se den cita, en la casa de hacienda, muy por la mañana, luego del desayuno y una copa de licor con agua caliente o café, se dirigen al campo a traer al ganado para revisarlos, curarlos y los que han nacido en el transcurso del año, ponerles la marca del dueño. Pasado el mediodía acuden al almuerzo a saborear el succulento almuerzo con caldo de gallina criolla, plato especial de seco de chivo, res o pollino (burro tierno) con yuca, y un jarro de chicha. Todo esto culminaba con un acto social de sana diversión, boly, juegos, cachos, chistes, tragos y baile. Al extinguirse las haciendas también han desaparecido parte de esta tradición. En la actualidad, en el barrio laca de la parroquia San Pedro de la Bendita todavía se mantiene esta costumbre.

➤ **Feria Libre.**

En la actualidad, se mantiene la costumbre de vender, los días domingos en la feria libre, carne de burro que, los habitantes la compran para curarse de determinados tales como el asma, tos, bronquitis, etc. Y otros porque la consideran agradable a pesar de su alto precio puesto que, es más cara en comparación con las demás carnes del mercado y consumo humano.

➤ **Romería a la Virgen de El Cisne.**

En una romería que los creyentes y devotos de la Virgen, especialmente los moradores de Catamayo que, con entusiasmo se prepara para recibir a la Virgen Coronada que parte desde la parroquia el Cisne, el día 17 de Agosto hasta San Pedro de la Bendita, lugar donde permanece hasta el otro día, llegando a Catamayo después de mediodía del 18 de Agosto de todos los años.

Es una fiesta religiosa, turística y comercial que dura hasta el 20 del mismo mes, fecha en la cual se dirige a la ciudad de Loja, llegando a esta ciudad pasando el mediodía.

➤ **Relatos y cuentos.**

En la revista “Ayer, hoy y siempre” cuya autora es la Profesora Grimaneza Reinoso, pág. 7 encontramos Relatos cuentos, leyendas de Catamayo de la cual tomamos lo siguiente: Por el año 1949 una plaga de langostas asoló este lugar consumiendo todo lo que había a su paso, exclusivamente los sembríos, ante esto, llegaron de varios sectores y de otros países, algunos médicos, ingenieros y técnicos que con gasolina y lanza llamas en el lapso de 2 meses y como resultado de este trabajo asomaron algunas personas y fue el propio presidente de la República Galo Plaza quien vino y permaneció por 15 días en Catamayo ayudando personalmente y entre otras actividades, entregó la langosta de oro a un Ing. De apellido Tobón de origen colombiano, como un acto de agradecimiento por la ayuda recibida en la eliminación de las langostas.

En las ruinas de la antigua capilla de Catamayo, hoy asentamiento de la Compañía de Ingenieros Nro. 7, salía el cura sin cabeza y los moradores tenían miedo de caminar, en la noche por este lugar.

En otra ocasión, un policía contó que, en una noche de ronda, donde ahora es el centro de Salud, vio una mujer vestida de negro de casi dos metros de estatura, que andaba en el aire y en ese momento llegó un compañero suyo, los dos se armaron de valor y fueron a ver de quien se trataba pero, cuando llegaron al lugar no encontraron.

Escritores, Poetas, Músicos, Artistas, Pintores y Escultores.

El Cantón Catamayo también ha tenido y tiene hombres y mujeres ilustres, que han formado parte del desarrollo del cantón y el Ecuador, conocida generalmente por su atracción natural, como son: los dos ríos, el clima, hospitalidad de los habitantes, los mismos que se han destacado como. Escritores, poetas, músicos, artistas, pintores y escultores, artesanos, etc.

Escritores.

Dr. Victoriano Albita.

Lic. Grimaneza Reinoso.

Sr. Hugo Arias Benavides.

Poetas.

Lic. Grimaneza Reinoso.

Banda de Músicos.

En la ciudad de Catamayo existió una pequeña banda del Municipio que duró poco tiempo y luego se desintegró, los instrumentos musicales fueron de propiedad del municipio pero, en la actualidad, los instrumentos, se encuentran en mal estado sin funcionamiento.

Grupos Musicales.

Conjunto los Jokers (ya extinguido)

Orquesta los Reyes (ya extinguido)

Orquesta Generación 2000

Voces del Sur.

Grupos Folklóricos.

Grupo Cañaal.

Banda Mocha.

Grupos de Danza.

Los Renacientes de la Vega.

Danza Folklórica Catay-Mayo.

Músicos.

Grimaneza Reinoso en su revista Ayer Hoy y Siempre y la Jefatura de educación, Cultura y Deportes, expresan que, con toda seguridad, Catamayo ha sido poseedor de una abundante riqueza artística que, en muchos casos por falta de apoyo y comprensión de sus paisanos han tenido que emigrar o dedicarse a otras actividades para sobre vivir. Desde los albores de Catamayo como parroquia, décadas de los 30 y 60 existió florecimiento del arte musical que lo utilizaba principalmente para las serenatas, reuniones familiares, veladas artísticas. (Plan de Desarrollo y Ordamiento Territorial 2014-2019, págs. 96, 103)

c. Fichas de Resumen de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas.

Cuadro 6. Fiestas de la Virgen de El Cisne.

Nombre del Atractivo: Fiestas de la Virgen de El Cisne.		Jerarquía: II
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa – Comercial
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita y Catamayo
<p>Figura 10. Fiestas de la Virgen de El Cisne.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta manifestación cultural se la puede apreciar en el parque central y en la Iglesia Central de la Parroquia San Pedro de la Bendita, también en el parque central y en la Iglesia María Auxiliadora de Catamayo. No obstante, en el sector Chiguango Alto de la Parroquia Guayquichuma también celebran una gran fiesta en honor a la Sagrada Virgen de El Cisne en el mes de Julio.</p>
<p>Características: La peregrinación de la sagrada imagen de la Virgen de El Cisne es una de las hermosísimas tradiciones de los fieles y la cumplen desde Julio de 1829. Los devotos se concentran en la parroquia rural de El Cisne para iniciar el recorrido el 17 de Agosto, donde hace su primera parada en San Pedro de la Bendita; continúa su camino el siguiente día hacia Catamayo donde nuevas plegarias se suman a las miles de peticiones y culmina el 20 de Agosto con su arribo a la ciudad de Loja. En el cantón Catamayo la alegría de la llegada de la Virgen de El Cisne “La Churonita” se trastoca en fiesta y jornadas preparadas durante todo el año para rendir culto a la Virgen la cual descansa en la Iglesia Matriz de Catamayo María Auxiliadora. Sin, embargo, la Sagrada Imagen nuevamente retorna desde Loja a Catamayo el 1 de Noviembre, la misma permanece hasta el 6 del mismo mes. En la tarde del 6 de Noviembre retorna a San Pedro de la Bendita y permanece hasta el 17 de Noviembre de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 7. Cantonización de Catamayo.

Nombre del Atractivo: Cantonización de Catamayo.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cívica – Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo

Figura 11. Cantonización de Catamayo.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Ubicación: La fiesta de aniversario de la cantonización de Catamayo se realiza en la cabecera cantonal el 22 de mayo de cada año.

Características: Esta fiesta inicia desde el 1 de mayo con la elección de la reina de cada barrio, madre símbolo, bailes y la elección de la reina del cantón.

Para la realización de esta festividad se solicita la colaboración de instituciones educativas, industrias y cooperativas que funcionan en este cantón, los mismos que se encargan de decorar sus carros, realizar danzas y números para el disfrute de la población.

Así mismo, participan autoridades civiles, militares, eclesiásticas y ciudadanía en general.

En la tarde es la sesión solemne conmemorativa y en la noche el comité de fiestas se encarga de presentar artistas y orquestas para el gran baile de confraternidad.

La Fiesta se realiza todo el mes de mayo de cada año, pero el día principal es el 22 de Mayo.

Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.

Actividades turísticas: Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Toma de fotografías, Participar de las festividades.

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 8. Carnavales de Catamayo.

Nombre del Atractivo: Carnavales de Catamayo.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo

Figura 12. Carnavales de Catamayo.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Ubicación: Esta fiesta carnavalera se la lleva a cabo en los centros Recreacionales “Eliseo Arias Carrión” conocido como el Guayabal y en el “Víctor Manuel Palacios” conocido como el boquerón.

Características: Desde el 2010 Catamayo ha sido el escenario de las mejores fiestas de carnaval, con shows en vivo con artistas de renombre nacional e internacional, el pregón carnavalero, la elección de la señorita carnaval.

Este gran evento carnavalero se lo lleva a cabo en los centros Recreacionales “Eliseo Arias Carrión” conocido como el Guayabal y en el “Víctor Manuel Palacios” conocido como el boquerón.

Estos dos centros ofrecen la comodidad para el disfrute de los visitantes y turistas, el primero cuenta con: cabañas, canchas deportivas, áreas verdes, toboganes, piscinas; y el segundo es resaltado por su arquitectura rustica y natural, como accesos, cabañas rusticas, lagunas, canchas deportivas, servicios higiénicos, y un equipo móvil de la Secretaria de Gestión de Riegos para brindar primeros auxilios en este caso en los dos centros.

Para llegar a los mismos, el transporte es una ventaja ya que existen buses y camionetas de carrera que lo pueden trasladar todo el día.

La Fiesta se la realiza los tres días feriados de carnaval.

Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.

Actividades turísticas: Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Toma de fotografías, Participar de las festividades.

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 9. Fiesta a San Vicente Ferrer.

Nombre del Atractivo: Fiesta a San Vicente Ferrer.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo, San Pedro de la Bendita, Zambí y Guayquichuma
<p>Figura 13. Fiesta a San Vicente Ferrer.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta fiesta Religiosa se realiza en el barrio San Vicente, en el sector Buena Vista y en el sector 24 de Mayo de la cabecera cantonal el 5 de Abril; asimismo, en el sector La Vega lo festejan a mediados del mes entre el 15 y 16 de abril; también en San Pedro de la Bendita desde el primer domingo de Mayo; y el 10 de Agosto en la parroquia de Zambí y en el sector Rumipotrero de la parroquia Guayquichuma.</p>
<p>Características: Para llevar a cabo estos programas primero realizan una Novena, la Eucaristía, la procesión y el último día los sacerdotes se encargan de organizar la fiesta para lo cual piden con anticipación a las diferentes instituciones que les colaboren con números artísticos, realizan la tradicional vaca loca, el castillo y el baile popular.</p> <p>El Párroco de San Pedro de la Bendita y el Comité de Priostes organizan diferentes eventos como: la procesión, la Eucaristía y una serenata. Durante los días de las festividades se realizan eventos deportivos, culturales, ferias agrícolas, artesanales y ganaderas, así como también la exposición de caballos de paso entre otras actividades.</p> <p>La fiesta se la realiza en los meses de abril, mayo y agosto de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 10. Fiesta a San Antonio de Padua.

Nombre del Atractivo: Fiesta a San Antonio de Padua.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
<p>Figura 14. Fiesta a San Antonio de Padua.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta fiesta Religiosa se realiza en el sector San Antonio y en el sector Los Ceibos en Catamayo en honor a su patrono el 13 de Junio; también se la realiza en el barrio rural San Antonio de la parroquia San José que está a 25 minutos de la cabecera cantonal, en la vía de tercer orden que conduce al atractivo natural La Shiriguana y, asimismo, esta festividad se la realiza en el Barrio San Antonio de Pacaypamba de la Parroquia El Tambo.</p>
<p>Características: Para llevar a cabo este programa primero realizan una Novena y el último día los priostes y el síndico se encargan de organizar la fiesta, para lo cual piden con anticipación a las diferentes entidades que les colaboren con números artísticos, realizan la tradicional vaca loca, la quema del castillo, cascadas, noche de luces y el baile popular con la presencia de artistas de gran renombre.</p> <p>Sin embargo, en esta festividad se realiza una Misa en honor al Santo Patrono. También en la tarde se realizan los juegos deportivos y juegos tradicionales.</p> <p>La fiesta se la realiza en el mes de Junio de cada año, pero el propio día es el 13 de Junio.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		


Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 11. Parroquialización de San Pedro de la Bendita.

Nombre del Atractivo: Parroquialización de San Pedro de la Bendita.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cívica – Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
<p>Figura 15. Parroquialización de San Pedro de la Bendita.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Este acontecimiento se celebra en la parroquia rural San Pedro de la Bendita, localizada a 20 minutos desde la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: Este evento cívico - cultural se lo realiza el día 29 de Mayo de cada año. Para llevar a cabo este programa se realiza el pregón, el desfile cívico estudiantil y alegórico en la tarde.</p> <p>En la noche se llevan a cabo presentaciones culturales y artísticas, danzas, fono mímicas, la tradicional vaca loca, la quema del castillo, el baile popular y entre otros.</p> <p>Para llegar a esta Parroquia no hay problema en el transporte, ya que existen buses que se dirigen a la Costa, lo hacen durante todo el día. También existen camionetas de carrera.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 12. Fiesta de Corpus Christi.

Nombre del Atractivo: Fiesta de Corpus Christi.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: El Tambo
<p style="text-align: center;">Figura 16. Fiesta de Corpus Christi.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Está celebración religiosa se realiza en la Parroquia rural el Tambo que está ubicada a 30 minutos de la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: Corpus Christi se celebra dentro de los meses Mayo y Junio de cada año en el Tambo, para la celebración de este acontecimiento religioso la fecha varia cada año, ya que cada año tiene una fecha diferente. Sin embargo, Corpus Christi o también “Cuerpo de Cristo” es una fiesta de gran importancia para esta parroquia. Sin embargo, en esta fiesta significativa se inicia el día con la Misa, prontamente, se realiza los juegos deportivos y tradicionales en la tarde. También se realiza la procesión.</p> <p>En la noche se realiza los actos culturales, artísticos y números preparados por la colectividad y últimamente, finaliza con el baile popular.</p> <p>Para llegar a esta parroquia, se lo puede hacer mediante los buses y rancheras, lo hacen a cada hora o también se puede llegar a través de camionetas de carrera.</p> <p>La Fiesta se la realiza dentro de los meses de Mayo y Junio de cada año durante todo el mes.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Agroturismo, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.


Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 13. Fiesta del Divino Niño.

Nombre del Atractivo: Fiesta del Divino Niño.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo con todas sus parroquias, sectores y barrios
<p>Figura 17. Fiesta del Divino Niño.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta festividad religiosa la celebran por el nacimiento del Divino Niño en el Tambo, también en el sector Chiguango Alto de la parroquia Guayquichuma el 17 de Diciembre en Honor al Divino Niño, también en el sector Divino Niño de la Parroquia San José la tercera semana de Julio y, además, se celebra esta festividad la noche buena el 24 de diciembre en la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: El Divino Niño lo festejan en Catamayo con la realización del pase del Niño en Navidad que se lo hace el domingo anterior de la Navidad, son las fiestas religiosas con las que el pueblo se congrega.</p> <p>Asimismo, lo festejan en el sector Divino Niño de la Parroquia San José la tercera semana de Julio con la colaboración de los sacerdotes realizan la respectiva Novena, la Misa, los juegos deportivos, juegos tradicionales, números, danzas y terminan con el baile popular. En la cabecera cantonal se realiza la respectiva novena, la Eucaristía, igualmente la bendición a todos los Niños presentes en la Misa y se finaliza con un programa navideño.</p> <p>En sí, esta Fiestita Religiosa se la elogia en todo el Cantón, con sus parroquias, barrios y sectores, ya que predomina el Catolicismo.</p> <p>La fiesta se la realiza la tercera semana de Julio, el 17 de Diciembre, también se lo hace el domingo anterior a la Navidad todos los años y, además, se la elogia el 24 de diciembre.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		


Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima

Cuadro 14. Parroquialización de San José.

Nombre del Atractivo: Parroquialización de San José.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cívica – Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San José
<p>Figura 18. Parroquialización de San José.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: La parroquialización de San José se la realiza en la parroquia urbana San José.</p>
<p>Características: Este evento cívico - cultural se lo realiza el día 9 de Enero de cada año. Para llevar a cabo este programa se realiza el desfile cívico estudiantil.</p> <p>Toda la comunidad se une para organizar el evento que se lleva a cabo ese día, conjuntamente, en la mañana se realiza juegos deportivos y tradicionales.</p> <p>En la noche se realiza números, presentaciones culturales, música, danza y artistas en vivo; junto a autoridades parroquiales, cantonales y eclesiásticas, también se puede disfrutar de la tradicional vaca loca, la quema del castillo y posteriormente el baile popular.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Cultural, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 15. Parroquialización de El Tambo.

Nombre del Atractivo: Parroquialización de El Tambo.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cívica – Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: El Tambo
<p>Figura 19. Parroquialización de El Tambo.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta fiesta se celebra en la Parroquia rural el Tambo, que está ubicada a 30 minutos de la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: Esta fiesta se la celebra el 10 de Agosto de cada año en honor a la parroquialización del Tambo.</p> <p>En esta fecha significativa se inicia con la eucaristía, luego el desfile cívico estudiantil, sesión solemne y programas sociales y culturales.</p> <p>También se realizan juegos barriales, en la noche se plasman números artísticos, presentación de artistas y el baile popular.</p> <p>Para llegar a esta parroquia, se lo puede hacer mediante los buses y rancheras, lo hacen a cada hora o también se puede llegar a través de camionetas de carrera.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Cultural, Agroturismo, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 16. Parroquialización de Zambí.

Nombre del Atractivo: Parroquialización de Zambí.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cívica – Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Zambí

Figura 20. Parroquialización de Zambí.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Ubicación: Esta conmemoración se realiza en la parroquia rural de Zambí, localizada a 2 horas desde la cabecera cantonal de Catamayo.

Características: Esta fiesta se la realiza por la parroquialización de Zambí el día 19 de Julio de cada año. Para llevar a cabo este programa se inicia con la eucaristía por cumplir un año más de aniversario. Luego se realiza el desfile cívico estudiantil, sesión solemne y programas sociales y culturales.

En la tarde y en la noche se llevan a cabo números artísticos, la tradicional vaca loca, la quema del castillo, el baile popular y entre otros.

Para llegar a esta parroquia, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día.


Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.

Actividades turísticas: Turismo Cultural, Toma de fotografías, Participar de las festividades.

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 17. Parroquialización de Guayquichuma.

Nombre del Atractivo: Parroquialización de Guayquichuma.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cívica – Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Guayquichuma
<p align="center">Figura 21. Parroquialización de Guayquichuma.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta solemnidad se la lleva a cabo en la parroquia rural de Guayquichuma, ubicada a 3 horas de la cabecera cantonal de Catamayo.</p>
<p>Características: Esta fiesta se la celebra el 29 de Agosto de cada año por la parroquialización de Guayquichuma. Todos los pobladores se unen para organizar el evento que se lleva a cabo ese día, igualmente, en la mañana se realiza juegos deportivos y tradicionales. Asimismo, el desfile cívico, sesión solemne y programas sociales y culturales.</p> <p>En la noche se realiza números artísticos y culturales, también se puede regocijar de la tradicional vaca loca, la quema del castillo y el baile popular.</p> <p>Para llegar a esta parroquia, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Cultural, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 18. Fiesta al Señor de la Buena Esperanza.

Nombre del Atractivo: Fiesta al Señor de la Buena Esperanza.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo y Guayquichuma
<p>Figura 22. Fiesta al Señor de la Buena Esperanza.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta celebración se la realiza el 3 de Octubre en el sector de la Buena Esperanza de la cabecera cantonal de Catamayo y en el sector el Prado de la parroquia rural Guayquichuma el 15, 16 y 17 de Septiembre en Honor al Señor de la Buena Esperanza.</p>
<p>Características: Esta fiesta la organizan los sacerdotes y el párroco. Durante el día se realizan actos religiosos, culturales y deportivos.</p> <p>En la noche se puede apreciar números, eventos culturales y artísticos, la quema de la vaca loca, el tradicional castillo y para finiquitar el evento se termina con el baile popular.</p> <p>El transporte para llegar a este lugar son los buses URBACAT, que pasan cada 15 minutos, camionetas o también caminando, esto es en la cabecera cantonal.</p> <p>Finalmente, para llegar al sector el Prado de la parroquia rural Guayquichuima, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día.</p> <p>La Fiesta se la realiza en los meses de Agosto y Octubre de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 19. Carrera de Atletismo.

Nombre del Atractivo: Carrera de Atletismo.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Cultural
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo, El Tambo

Figura 23. Carrera de Atletismo.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Ubicación: Este acontecimiento se celebra el 19 de Noviembre de cada año en la Parroquia rural El Tambo, que está ubicada a 30 minutos de la cabecera cantonal de Catamayo.

Características: El punto de partida se lo realiza desde el parque central de Catamayo, con las categorías juvenil, sénior, máster, súper máster, matusalén (más de 60 años) y gladiadores sobre ruedas (personas con discapacidad física) y culmina en el parque de El Tambo.

En la noche se hace la presentación cultural y artística, asimismo, se conmemora a los participantes con los tres primeros lugares y se finaliza con el baile popular.

Para llegar a esta parroquia, se lo puede hacer mediante los buses y rancheras, lo hacen a cada hora o también se puede llegar a través de camionetas de carrera.

Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.

Actividades turísticas: Turismo Cultural, Toma de fotografías, Participar de las festividades.

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 20. Fiesta al Señor de la Buena Muerte.

Nombre del Atractivo: Fiesta al Señor de la Buena Muerte.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
<p style="text-align: center;">Figura 24. Fiesta al Señor de la Buena Muerte.</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta celebración se la efectúa en Catamayo, en el Sector El Porvenir y también en el Sector Divino Niño de la parroquia San José.</p>
<p>Características: Esta Fiesta Religiosa se la efectúa en Catamayo, en el Sector El Porvenir, es una tradición que existe desde muchos años atrás, se trata de la celebración en honor al Señor de la Buena Muerte que es organizada por la Familia Quinde; Gloria Martínez comenta que desde tiempos de sus abuelos ya se realizaba estas festividades. Anteriormente esta celebración se la realizaba los fines de semana, pero actualmente se la efectúa el 2 de Mayo el día que lo hallaron en Piura – Perú. Sin embargo, después de una semana los sacerdotes lo llevan a Trapichillo en donde permanece 15 días, no obstante, los sacerdotes se encargan de todo. Además, en el Sector Divino Niño de la parroquia San José también se festeja al Señor de la Buena Muerte el 12 de Octubre de la Señora María Castillo Lima. Estas Festividades Religiosas inician con la Novena, la Eucaristía, la procesión, los juegos deportivos, juegos tradicionales, números artísticos, la vaca loca, el castillo, juegos pirotécnicos y finalizan con el baile popular.</p> <p>La Fiesta se la realiza 2 de Mayo y 12 de Octubre de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 21. Fiesta del Niño de Tambara.

Nombre del Atractivo: Fiesta del Niño de Tambara.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
<p style="text-align: center;">Figura 25. Fiesta del Niño de Tambara.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Este evento religioso se lo realiza en el Sector Niño de Tambara de la cabecera cantonal el 25 de Diciembre de cada año.</p>
<p>Características: Este evento religioso se lo realiza en el Sector Niño de Tambara de la cabecera cantonal el 25 de Diciembre de cada año.</p> <p>El presidente del barrio Sr. Alberto Torres con los priostes se encargan de realizar el respectivo programa, se hace la novena.</p> <p>Además, en la mañana se efectúan los juegos deportivos, los juegos tradicionales, posteriormente, en la tarde se realiza el bazar y la Eucaristía.</p> <p>En la noche realizan un programa cultural y artístico, danzas, la quema de la vaca loca, el tradicional castillo y juego de luces.</p> <p>El Niño de Tambara es donado por una familia que habita en el barrio Tambara cerca de Vera Cruz.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 22. Festividad de San Pedro y San Pablo.

Nombre del Atractivo: Festividad de San Pedro y San Pablo.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San Pedro de la Bendita
<p style="text-align: center;">Figura 26. Festividad de San Pedro y San Pablo.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Este evento religioso se celebra en la parroquia rural San Pedro de la Bendita, localizada a 20 minutos desde la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: Esta fiesta se la celebra en honor a los santos San Pedro y San Pablo el 29 de junio de cada.</p> <p>Esta fiesta es muy frecuentada por la comunidad, en la misma se realiza la Novena, la eucaristía, la procesión, deportes, presentaciones artísticas, baile, entre otros.</p> <p>Para llegar a esta Parroquia no hay problema en el transporte, ya que existen buses que se dirigen a la Costa, lo hacen durante todo el día. También existen camionetas de carrera.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 23. Fiesta de la Virgen del Carmen.

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Virgen del Carmen.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo, Zambí y El Tambo
<p>Figura 27. Fiesta de la Virgen del Carmen.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta conmemoración se la realiza en el sector El Carmen de la cabecera cantonal, también se la festeja en la parroquia rural de Zambí, localizada a 2 horas desde la cabecera cantonal de Catamayo y en los barrios Chapamarca y Las Aradas de la Parroquia rural El Tambo ubicados de 40 a 50 minutos de la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: Esta fiesta se la celebra en honor a la Virgen del Carmen el 14 de Julio de cada año. El homenaje que se le realiza en esta parroquia lo dirigen las autoridades eclesíásticas y los sacerdotes que cada año comienzan con la Novena, la Misa, además, organizan números artísticos, danzas, juegos deportivos tradicionales, la quema de la vaca loca, el tradicional catillo y para finalizar el día realizan el baile popular.</p> <p>Para llegar a Zambí, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día.</p> <p>Para llegar a la parroquia El Tambo, se lo puede hacer mediante los buses y rancheras, lo hacen a cada hora o también se puede llegar a través de camionetas de carrera.</p> <p>El día principal es el 16 de Julio, pero la fiesta se la realiza el 14 de Julio de cada año o en diferentes fechas desde la segunda semana del mes de Julio.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

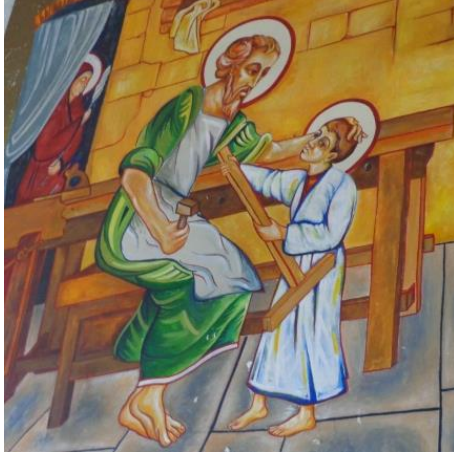
Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 24. Fiesta al Patrono San José.

Nombre del Atractivo: Fiesta al Patrono San José.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: San José

Figura 28. Fiesta al Patrono San José.



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Ubicación: Esta fiesta religiosa se celebra el 19 de Marzo de cada año en la parroquia urbana San José de 10 a 15 minutos de la cabecera cantonal.

Características: El programa inicia con la Novena en los diferentes barrios de la parroquia y continúa con el concurso de danzas folklóricas, en la cual participan escuelas y colegios.

En el acto se presentan artistas locales y más artistas nacionales, celebrando el día del patrono San José. En el desarrollo del evento religioso, el párroco trabaja en conjunto con los sacerdotes de la fiesta.

En la noche se plasma la quema de la vaca loca y el tradicional castillo, el baile popular.

También se realiza una eucaristía y después la procesión con el santo patrono, por las principales calles de la parroquia San José, en la cual la multitud lo acompaña a cargar la urna del patrono hasta llegar a la iglesia; después de la procesión se realiza el bazar.

Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.

Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.

Fuente: Observación Directa.


Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 25. Fiesta a Jesús del Gran Poder.

Nombre del Atractivo: Fiesta a Jesús del Gran Poder.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
<p>Figura 29. Fiesta a Jesús del Gran Poder.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta Fiesta Religiosa se la realiza en el barrio Jesús del Gran Poder en el barrio Jesús del Gran Poder de la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: Para la realización de este acontecimiento los sacerdotes y la comunidad barrial se encargan de efectuar el respectivo programa, inician con la Novena, la Misa, al siguiente día se plasman los juegos deportivos y juegos tradicionales.</p> <p>En la noche hay números, danzas, la quema de la vaca loca, el tradicional castillo y finalizan con el baile popular.</p> <p>La Fiesta se la realiza 22 de Septiembre de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 26. Fiesta de la Virgen de Los Remedios.

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Virgen de Los Remedios.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Zambí
<p>Figura 30. Fiesta de la Virgen de Los Remedios.</p> 		<p>Ubicación: Este evento religioso se lo realiza en la parroquia rural de Zambí en el barrio La Libertad localizada a 1 hora con 40 minutos desde la cabecera cantonal de Catamayo, el 25 de Agosto de cada año.</p>
<p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		
<p>Características: Este acontecimiento religioso se lo viene realizando desde el año 2000 aproximadamente. No obstante, para llevar a cabo este programa primero se realiza una Novena y el ultimo día los priostes se encargan de organizar la fiesta para lo cual se realiza la Eucaristía, al siguiente día se plasman los juegos deportivos y tradicionales; en la noche los números artísticos, se realiza la quema de la vaca loca, y el baile popular. Además, en esta festividad rara vez hacen la pela de gallos.</p> <p>Para llegar a Zambí, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día. Cabe recalcar que para llegar al barrio La Libertad no existe señalización y la vía es de tercer orden.</p> <p>La Fiesta se la realiza el 25 de Agosto de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 27. Fiesta a San Judas Tadeo.

Nombre del Atractivo: Fiesta a San Judas Tadeo.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Zambí
<p>Figura 31. Fiesta a San Judas Tadeo.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta conmemoración se la realiza en la parroquia rural de Zambí, localizada a 2 horas desde la cabecera cantonal de Catamayo.</p>
<p>Características: Esta fiesta se celebra en la parroquia de Zambí en honor a su patrono San Judas Tadeo el 28 de Octubre. Para llevar a cabo este programa primero se realiza una Novena y el último día los sacerdotes se encargan de organizar la fiesta para lo cual se plasman números artísticos, se realiza la quema de la vaca loca, el tradicional castillo y el baile popular.</p> <p>Además se organizan juegos deportivos y tradicionales y la misa para dar importancia a la fiesta.</p> <p>Para llegar a Zambí, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día.</p> <p>La Fiesta se la realiza el 28 de Octubre de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 28. Fiesta de Las Cruces.

Nombre del Atractivo: Fiesta de Las Cruces.		Jerarquía: I
Altura: 1270 msnm	Temperatura: 20° y 25°C	Precipitación: 378.5 mm
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Catamayo	Localidad: Catamayo
<p align="center">Figura 32. Fiesta de Las Cruces.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.</p>		<p>Ubicación: Esta festividad religiosa se realiza en el Sector La Vega el 3 de Mayo de cada año, este sector está ubicado a 15 minutos de la cabecera cantonal.</p>
<p>Características: Este evento religioso lo organiza el Comité Barrio La Vega, para lo cual se inicia con la respectiva Novena, asimismo, la Eucaristía, al siguiente día los juegos deportivos, juegos tradicionales.</p> <p>En la noche se plasman los números artísticos, danzas, la quema de la vaca loca, el tradicional castillo acompañado de la banda mocha, también participa el Grupo Étnico “Renacer” de la Vega y finaliza con el baile popular.</p> <p>La Fiesta se la realiza 3 de Mayo de cada año.</p>		
<p>Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>		
<p>Actividades turísticas: Turismo Religioso, Toma de fotografías, Participar de las festividades.</p>		

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

d. Ficha de Resumen del Inventario de los Atractivos Turísticos del cantón Catamayo.

Cuadro 29. Ficha de Resumen.

Provincia: Loja		Cantón: Catamayo				Parroquia:			Fecha: 25 de Junio del 2015					
Ord.	Nombre del Atractivo.	Calidad.				Apoyo.			Significado.				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
		Valor intríns.	Valor extríns.	Entorno	Estado conser.	Acceso	Servi.	Asocia. Atracti.	Local	Reg.	Nac.	Inter.		
		Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12		
1	Fiestas de la Virgen de El Cisne	7	5	5	8	5	4	3	2	4	4	3	50	II
2	Cantonización de Catamayo	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I
3	Carnavales de Catamayo	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I
4	Fiesta a San Vicente Ferrer	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I
5	Fiesta a San Antonio de Padua	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I
6	Parroquialización de San Pedro de la Bendita	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I
7	Fiesta de Corpus Christi	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I
8	Fiesta del Divino Niño	5	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	25	I
9	Parroquialización de San José	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I
10	Parroquialización de El Tambo	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I
11	Parroquialización de Zambí	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I
12	Parroquialización de Guayquichuma	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I
13	Fiesta al Señor de la Buena Esperanza	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I
14	Carrera de Atletismo	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I
15	Fiesta al Señor de la Buena Muerte	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I
16	Fiesta del Niño de Tambara	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I
17	Festividad de San Pedro y San Pablo	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I
18	Fiesta de la Virgen del Carmen	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I
19	Fiesta al Patrono San José	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I
20	Fiesta a Jesús del Gran Poder	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I
21	Fiesta de la Virgen de Los Remedios	4	4	3	4	3	3	1	1	0	0	0	23	I
22	Fiesta a San Judas Tadeo	4	4	4	5	3	2	1	1	0	0	0	24	I
23	Fiesta de Las Cruces	4	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	24	I

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

e. Planta Turística del Cantón Catamayo.

Alojamiento

Según el Catastro Loja Diciembre 2014 en Catamayo existen 17 establecimientos de Alojamiento, los cuales, en la mayoría ofrecen al visitante una gama de servicios entre ellos: habitaciones cómodas y confortables, servicio a la habitación, servicio personalizado, alimentación, wi-fi, bar, Spa, entre otros.

Cuadro 30. Alojamiento.

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono
Motel	Boquerón	Kilómetro 7 vía a Cariamanga	Tercera	99644622
Hostal Residencia	Valle Verde	Sucre y av. Catamayo	Segunda	2676510
Hostal Residencia	Encanto del Sur	24 de mayo y Eugenio Espejo	Tercera	2678188
Hostal Residencia	Carlos Jaramillo	Av. Isidro Ayora e/ 24 de Mayo y 18 de Noviembre	Tercera	2677813
Hostal Residencia	Reina del Cisne	Isidro Ayora av. Catamayo	Tercera	2677414
Hostal Residencia	Rossanna	Av. Isidro Ayora y 24 de Mayo	Tercera	
Hostería	Aguamania	Av. Isidro Ayora km. 5 vía a la costa	Primera	2676733
Hostería	Rosal del Sol	Av. Eliseo Arias km 1 vía a la costa	Primera	67651864
Hostería	Los Almendros	Vía Panamericana	Segunda	2677293
Hostería	Bella Vista	Trapichillo	Segunda	2677255
Hostería	Campo Alegre	Km. 1 1/2 vía a la costa	Segunda	2677814
Hostería	Buganvillas	Km. 7 vía a Cariamanga	Tercera	2582293
Hostería	Ecológica Campo Alegre	Av. Isidro Ayora km 1 1/2 vía a la costa	Tercera	2577573
Hotel	Marcjohn's	24 de mayo e Isidro Ayora	Primera	2677631
Hotel	Ciudad de Catamayo	Primero de mayo y Bolívar	Segunda	
Hotel Residencia	Gran Cesar	Av. Isidro Ayora y 24 de mayo	Segunda	2676120
Hotel Residencia	Granada	24 de mayo y Eugenio Espejo	Cuarta	2677243

Fuente: Catastro Loja Diciembre 2014.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Alimentos y Bebidas

Según el Catastro Loja Diciembre 2014 en Catamayo existen 23 establecimientos de Alimentos y Bebidas, de los mencionados, es frecuente encontrar una gastronomía fina y exquisita, la cual, es degustada por propios y extraños, resaltando como plato típico representativo “La Cecina”.

Cuadro 31. Alimentos y Bebidas.

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono
Bar	Buba´s	24 de mayo y padre Eliseo arias Carrión	Tercera	
Cafeteria	Aeropuerto	Aeropuerto	Segunda	S/N
Fuente de Soda	Katay	Bolívar y 9 de octubre	Segunda	
Fuente de Soda	Ice planet	Av. Isidro Ayora y km 1 vía a la costa	Tercera	84604346
Restaurante	La Patagonia	Av. Eliseo Arias y 24 de mayo	Segunda	2500899
Restaurante	Bachita 2	Isidro Ayora y 24 de mayo	Segunda	2677836
Restaurante	Parrilladas lojanito	Av. Isidro Ayora y 18 de agosto	Segunda	2678407
Restaurante	Lucio´s	Isidro Ayora y 18 de noviembre	Segunda	
Restaurante	Meson del Valle	Sucre y 10 agosto	Tercera	S/N
Restaurante	La Tomeñita	Av. Isidro Ayora y sucre	Tercera	2678003
Restaurante	Típico	Av. Isidro Ayora y 18 de noviembre	Tercera	2677173
Restaurante	Lilia	Av. Catamayo y mercadillo	Tercera	S/N
Restaurante	Mar adentro	24 de mayo y olmedo	Tercera	2688020
Restaurante	Restaurante y asaditos pp's	Av. Catamayo 05-07 y Eugenio Espejo	Tercera	2678427
Restaurante	Bachita	Isidro Ayora	Tercera	2677073
Restaurante	Don leo	Av. Isidro Ayora	Tercera	2677836
Restaurante	Heybrajan's	Av. Catamayo y Eugenio Espejo	Tercera	89112111
Restaurante	Los Ciruelos	Isidro Ayora (a 1 km del ingenio Monterey)	Tercera	92373543
Restaurante	El Gourmet	Isidro Ayora y 24 de mayo	Tercera	2677454
Restaurante	Pavi pollo suc. 3	Av. Isidro Ayora y 1ro de mayo	Tercera	
Restaurante	Gabyta	Av., Isidro Ayora	Cuarta	
Restaurante	El Forastero	Av. Isidro Ayora y 18 de noviembre	Cuarta	81176465
Restaurante	Cevicheria la colombiana	Bolívar y 24 de mayo	Cuarta	2877679

Fuente: Catastro Loja Diciembre 2014.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Recreación, Diversión, Esparcimiento

Según el Catastro Loja Diciembre 2014 en Catamayo existen 3 establecimientos de Recreación, Diversión y Esparcimiento registrados, además, de los mencionados existen más lugares de diversión, cabe recalcar que los mismos ofrecen al cliente una variedad de servicios, entre ellos: cocteles, cervezas, licores nacionales e internacionales, espectáculos, farras, matinés, entre otros.

Cuadro 32. Recreación, Diversión, Esparcimiento.

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono
Discoteca	Orland's	Isidro Ayora y Abdón Calderón	Segunda	2677601
Discoteca	Latin brother	Atahualpa s/n y 8 de diciembre	Segunda	2677384
Discoteca	Tornado	10 de agosto y sucre	Segunda	

Fuente: Catastro Loja Diciembre 2014.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Transporte Turístico

Según el Catastro Loja Diciembre 2014 en Catamayo existe 1 establecimiento de Transporte Turístico, el cual, ofrece un servicio de transporte cómodo y confortable.

Cuadro 33. Transporte Turístico.

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono
Transporte Terrestre	Turisur	Av. Isidro Ayora y 18 de noviembre	Rent a car	2576012

Fuente: Catastro Loja Diciembre 2014.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Transporte

El transporte en Catamayo es una ventaja, ya que existen variedad de Cooperativas de Transporte Público y comercial, los primeros, ofrecen al cliente un servicio de transporte urbano, intraprovincial, interprovincial e internacional; asimismo, el transporte comercial ofrece un servicio de encomiendas a domicilio de puerta a puerta y por último el transporte de carga que ofrece el traslado de bienes a largas distancias.

Cuadro 34. Transporte.

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Transporte	Teléfono
Transporte Terrestre	Coop. T. "Catamayo Express"	Av. Catamayo e Isidro Ayora	Transporte Público	2677-278
Transporte Terrestre	Coop. T. "Loja"	Av. Isidro Ayora	Transporte Público	2677-151
Transporte Terrestre	Coop T. "Santa"	Av. Isidro Ayora	Transporte Público	2677-876
Transporte Terrestre	Coop T. "Nambija"	Av. Isidro Ayora	Transporte Público	2678-234
Transporte Terrestre	Coop T. "Vencedores del Valle"	18 de Noviembre y S/N	Transporte Comercial	2677-536
Transporte Terrestre	Coop T. "Urbacat"	Eugenio Espejo y 18 de Noviembre	Transporte Público	2677-140
Transporte Terrestre	Coop T. "Valle Express"	Eugenio Espejo y 18 de Noviembre	Transporte Comercial	993739207
Transporte Terrestre	Coop T. "Valle Hermoso"	24 de Mayo y Bolívar	Transporte Comercial	994898504
Transporte Terrestre	Coop T. "29 de Abril"	24 de Mayo e Isidro Ayora	Transporte Comercial	997951911
Transporte Terrestre	Coop T. "1 de Mayo"	24 de Mayo e Isidro Ayora	Transporte Comercial	991700336
Transporte Terrestre	Coop T. "Río Guayabal"	Av. Catamayo e Isidro Ayora	Transporte Comercial	981026222
Transporte Terrestre	Coop T. Taxi "La Toma"	24 de Mayo e Isidro Ayora	Transporte Comercial	991751467

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

f. Matriz de Análisis FODA.

La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

En términos del proceso de Marketing en particular, y de la administración de empresas en general, la matriz FODA es el nexo que permite pasar del análisis de los ambientes interno y externo de la empresa hacia la formulación y selección de estrategias a seguir en el mercado.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las

turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre ellas modificando los aspectos internos.

Cuadro 35. Matriz de Análisis FODA.

FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística. • Clima agradable. • Diversidad de atractivos naturales y culturales. • Exquisita gastronomía. • Sistema vial importante. • Alta tecnología en telecomunicaciones e internet. • Centro de Información Turística (Itur). • Las fiestas cuentan con priostes. • En las fiestas la comunidad se une y hay encuentro. • Desarrollo de las fiestas en los diferentes periodos del año. • Los habitantes son colaboradores. • La comunidad catamayense es muy creyente. • Las parroquias cuentan con un párroco. • Existe la identidad cultural "La Vega". 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa gente hospitalaria. • Falta de capacitación a los guías turísticos. • Los atractivos no disponen de los servicios de guías turísticos. • Escasa difusión de los atractivos. • Escasa seguridad nocturna. • Atractivos en propiedad privada. • No existe un bus turístico. • No existe una bahía turística • No existe un terminal terrestre. • En las fiestas cantonales existe escasa participación del área rural. • Escasa difusión de artesanías. • Escaso financiamiento en lo festivo y cultural. • Escasa remodelación de los espacios turísticos. • Escasos servicios sanitarios en algunas festividades.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento turístico. • Ubicación estratégica. • Proyectos de inversión privada. • Incremento de población económicamente activa. • Actividad económica más alta es la agricultura. • El turismo una alternativa de progreso local y social. • Belleza paisajística. • Turismo cultural. • Puerto terrestre. • Puerto aéreo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tráfico de drogas. • Problemas sociales. • Delincuencia. • Incremento de tasas inflación. • Deterioro de los atractivos turísticos. • Senderos en malas condiciones. • Vías de acceso limitadas en invierno. • Abandono de los habitantes rurales hacia lo urbano. • Subida de precios en el servicio de transporte. • Aculturación de lo foráneo.

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Con este análisis FODA se puede ultimar que las fortalezas y oportunidades son positivas para el entorno turístico, por ello, se planteará una propuesta que

permita eliminar las debilidades y evitar las amenazas que afectan al cantón Catamayo.

g. Análisis F.O.D.A. MEFI.

Una vez elaborada la matriz FODA, que enlista los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización, el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna mediante la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI).

- Asignar una ponderación entre 0,01 (no importante) hasta 0,9 (muy importante), la ponderación otorgada a cada factor, expresa la importancia relativa de la misma, y la sumatoria de la ponderación de todos los factores en su conjunto debe dar como resultado 1,00.
- Asignar una calificación entre 4 y 3 para las fortalezas en donde 4 indica que es una fortaleza mayor y 3 es igual a una fortaleza menor, en lo referente a la calificación de las debilidades esta debe ser entre 1 y 2, en donde 1 indica que la debilidad es mayor y 2 que la debilidad es menor.
- Efectuar la multiplicación de la ponderación de cada factor por la calificación correspondiente, para poder conocer el resultado de cada factor ya sea fortaleza o debilidad.
- Sumar los resultados de cada uno de los factores para determinar el resultado total de la organización en su conjunto.
- Cuando se obtiene un resultado:

Mayor a 2,5 significa que las fortalezas están sobre las debilidades.

Menor a 2,5 significa que las debilidades se encuentran sobre las fortalezas.

Igual a 2,5 Significa que existen equilibrio entre fortalezas y debilidades.

- Últimamente se analiza y menciona el resultado obtenido.

Cuadro 36. Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI).

Análisis FODA de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo			
FORTALEZAS	Ponderación	Calificación	Resultados
Planta turística.	0,04	4	0,14
Clima agradable.	0,04	4	0,14
Diversidad de atractivos naturales y culturales.	0,04	4	0,14
Exquisita gastronomía.	0,04	4	0,14
Sistema vial importante.	0,04	4	0,14
Alta tecnología en telecomunicaciones e internet.	0,04	3	0,11
Centro de Información Turística (Itur).	0,04	3	0,11
Las fiestas cuentan con priostes.	0,04	4	0,14
En las fiestas la comunidad se une y hay encuentro.	0,04	3	0,11
Desarrollo de las fiestas en los diferentes períodos del año.	0,04	4	0,14
Los habitantes son colaboradores.	0,04	3	0,11
La comunidad catamayense es muy creyente.	0,04	4	0,14
Las parroquias cuentan con un párroco.	0,04	3	0,11
Existe la identidad cultural "La Vega".	0,04	4	0,14
DEBILIDADES			
Escasa gente hospitalaria.	0,04	2	0,07
Falta de capacitación a los guías turísticos.	0,04	1	0,04
Los atractivos no disponen de los servicios de guías turísticos.	0,04	2	0,07
Escasa difusión de los atractivos.	0,04	2	0,07
Escasa seguridad nocturna.	0,04	1	0,04
Atractivos en propiedad privada.	0,04	2	0,07
No existe un bus turístico.	0,04	1	0,04
No existe una bahía turística	0,04	1	0,04
No existe un terminal terrestre.	0,04	1	0,04
En las fiestas cantonales existe escasa participación del área rural.	0,04	1	0,04
Escasa difusión de artesanías.	0,04	1	0,04
Escaso financiamiento en lo festivo y cultural.	0,04	1	0,04
Escasa remodelación de los espacios turísticos.	0,04	2	0,07
Escasos servicios sanitarios en algunas festividades.	0,04	2	0,07
TOTAL	0,96		2,54

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 37. Total de Fortalezas y Debilidades.

FACTORES	Ponderación	Calificación	Resultados
Total Fortalezas	0,50	1,82
Total Debilidades	0,50	0,71
TOTAL	1,00	2,54

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis: Una vez analizada y evaluada la matriz de factores internos se obtuvo como resultado 2,54 lo que significa que las fortalezas son levemente superiores a las debilidades, por lo tanto, se deben proponer estrategias para impulsar las fortalezas y eliminar las debilidades.

h. Análisis F.O.D.A. MEFE.

La siguiente matriz evalúa los factores externos, es decir, las oportunidades y las amenazas.

- Hacer una lista de oportunidades y amenazas externas con que cuenta la empresa.
- Asignar una ponderación relativa en un rango de 0,01 (irrelevante) a 0,9 (importante), la ponderación manifiesta la importancia considerada relativa que tiene cada factor, soslayando que las oportunidades deben tener más ponderación que las amenazas, siendo necesario establecer que la suma de todas las oportunidades y amenazas deben sumar 1,00.
- Asignar una calificación entre 4 y 3 para las oportunidades en donde 4 indica que es una oportunidad mayor y 3 es igual a una oportunidad menor, en lo referente a la calificación de las amenazas esta debe ser entre 1 y 2, en donde 1 indica que la amenaza es mayor y 2 que la amenaza es menor.
- Efectuar la multiplicación de la ponderación de cada factor por la calificación correspondiente, para poder conocer el resultado de cada factor ya sea oportunidad o amenaza.
- Sumar los resultados de cada uno de los factores para determinar el resultado total de la organización en su conjunto.
- Cuando se obtiene un resultado:

Mayor a 2,5 significa que las oportunidades están sobre las amenazas.

Menor a 2,5 significa que las amenazas se encuentran sobre las oportunidades.

Igual a 2,5 Significa que existen equilibrio entre oportunidad y amenazas.

➤ Finalmente se analiza y menciona el resultado obtenido. (Fred, 2003)

Cuadro 38. Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE).

Análisis FODA de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo			
OPORTUNIDADES	Ponderación	Calificación	Resultados
Crecimiento turístico.	0,05	4	0,20
Ubicación estratégica.	0,05	4	0,20
Proyectos de inversión privada.	0,05	3	0,15
Incremento de población económicamente activa.	0,05	4	0,20
Actividad económica más alta es la agricultura.	0,05	4	0,20
El turismo una alternativa de progreso local y social.	0,05	4	0,20
Belleza paisajística.	0,05	3	0,15
Turismo cultural.	0,05	3	0,15
Puerto terrestre.	0,05	4	0,20
Puerto aéreo.	0,05	4	0,20
AMENAZAS			
Tráfico de drogas.	0,05	1	0,05
Problemas sociales.	0,05	2	0,10
Delincuencia.	0,05	1	0,05
Incremento de tasas inflación.	0,05	2	0,10
Deterioro de los atractivos turísticos.	0,05	1	0,05
Senderos en malas condiciones.	0,05	2	0,10
Vías de acceso limitadas en invierno.	0,05	2	0,10
Abandono de los habitantes rurales hacia lo urbano.	0,05	1	0,05
Subida de precios en el servicio de transporte.	0,05	2	0,10
Aculturación de lo foráneo.	0,05	1	0,05
TOTAL	1,00		2,60

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 39. Total de Oportunidades y Amenazas.

FACTORES	Ponderación	Calificación	Resultados
Total Oportunidades	0,50	1,85
Total Amanezas	0,50	0,75
TOTAL	1,00	2,60

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis: Una vez analizada y evaluada la matriz de factores externos se obtuvo como resultado 2,60 lo que significa que las oportunidades son levemente superiores a las amenazas, por lo tanto, se deben proponer estrategias para aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas.

i. Análisis de la Matriz estratégica FODA.

Una vez efectuada la matriz FODA con su listado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, la siguiente etapa es realizar una matriz que se deriva de la anterior: la denominada Matriz estratégica FODA (amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas).

- Estrategias FO: Se aplican a las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.
- Estrategias DO: Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.
- Estrategias FA: Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.
- Estrategias DA: Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno

Cuadro 40. Matriz de Estrategia FODA.

FACTORES EXTERNOS / FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Planta turística.	Escasa gente hospitalaria.
	Clima agradable.	Falta de capacitación a los guías turísticos.
	Diversidad de atractivos naturales y culturales.	Los atractivos no disponen de los servicios de guías turísticos.
	Exquisita gastronomía.	Escasa difusión de los atractivos.
	Sistema vial importante.	Escasa seguridad nocturna.
	Alta tecnología en telecomunicaciones e internet.	Atractivos en propiedad privada.
	Centro de Información Turística (Itur).	No existe un bus turístico.
	Las fiestas cuentan con priostes.	No existe una bahía turística
	En las fiestas la comunidad se une y hay encuentro.	No existe un terminal terrestre.
	Desarrollo de las fiestas en los diferentes períodos del año.	En las fiestas cantonales existe escasa participación del área rural.
	Los habitantes son colaboradores.	Escasa difusión de artesanías.
	La comunidad catamayense es muy creyente.	Escaso financiamiento en lo festivo y cultural.
	Las parroquias cuentan con un párroco.	Escasa remodelación de los espacios turísticos.
Existe la identidad cultural "La Vega".	Escasos servicios sanitarios en algunas festividades.	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
Crecimiento turístico.	Diseñar un calendario festivo para dar a conocer las festividades del cantón.	Realizar la capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico para mejorar y brindar un servicio de calidad.
Ubicación estratégica.		
Proyectos de inversión privada.		
Incremento de población económicamente activa.		
Actividad económica más alta es la agricultura.		
El turismo una alternativa de progreso local y social.		
Belleza paisajística.		
Turismo cultural.		
Puerto terrestre.		
Puerto aéreo.		
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
Tráfico de drogas.	Dar a conocer a las fiestas mediante un plan de publicidad y promoción.	Crear un manual en el cual se detallen los juegos festivos.
Problemas sociales.		
Delincuencia.		
Incremento de tasas inflación.		
Deterioro de los atractivos turísticos.		
Senderos en malas condiciones.		
Vías de acceso limitadas en invierno.		
Abandono de los habitantes rurales hacia lo urbano.		
Subida de precios en el servicio de transporte.		
Aculturación de lo foráneo.		

Fuente: Matriz MEFE, Matriz MEFI.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

6.2. Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, que permita posicionarlos como un atractivo turístico en la Región Sur.

Después de haber realizado los factores externos e internos del Cantón Catamayo, posteriormente, se procede a plantear una propuesta de plan de Marketing, con una vigencia de cinco años; en el mismo, se ejecutan los objetivos estratégicos que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado GAD, inmediatamente, deberán aplicar para mejorar la gestión turística y cultural del cantón.

En función a las actuales y mencionadas falencias, requerimientos y necesidades que existen en el cantón, a continuación se especifica cada paso para su posterior elaboración.

6.2.1. Misión

Impulsar el desarrollo turístico del cantón Catamayo, a través de las fiestas cívicas, culturales y religiosas, gestionando con organismos públicos y privados, los cuales apoyen la vivencia de estos acontecimientos culturales que buscan la hermandad y confraternidad del pueblo catamayense, generado el mayor agrado de nuevas experiencias en los habitantes y turistas; así mismo, redimiendo los juegos de antaño y tradicionales que son la memoria, testimonio, costumbres e historia con la adecuada planificación, organización y ejecución de las diferentes actividades deportivas, culturales y artísticas.

6.2.2. Visión

Para el 2020 posicionar a las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo como atractivos turísticos culturales, que generen ingresos y reactiven la economía social, con la integración de los habitantes, prestadores de servicios y autoridades, desarrollando nuevas oportunidades capaces de satisfacer las necesidades, gustos y preferencias de los turistas, permaneciendo en la mente de propios y extraños de generación en generación.

6.2.3. Valores

La Visión y Misión de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo, se sustenta en los siguientes valores y principios:

- ✓ **Transparencia.-** En todo acto participativo y en la gestión cultural.
- ✓ **Responsabilidad.-** Al momento de brindar información, tener una buena dinámica con el turista y que este comprometido en la ejecución de sus funciones, deberes y objetivos.
- ✓ **Solidaridad.-** Es el valor con el que se identifica el personal, adherido o asociado a la causa, compañía u opinión de otro.
- ✓ **Participativo.-** Es un valor característico del actuar en los acontecimientos programados de Catamayo donde su propia acción tiene parte en la realización y en los resultados de la actuación en común de la sociedad.
- ✓ **Compromiso.-** social y moral con el desarrollo de las festividades y fines de la gestión social, cultural y religiosa.
- ✓ **Honestidad.-** que el cliente perciba que quien lo atiende sea totalmente honesto en sugerencias y recomendaciones.

6.2.4. Propuesta de objetivos estratégicos

- Realizar un plan de publicidad y promoción para incrementar la visita de turistas a las festividades que permitan posicionarlos en atractivos turísticos.
- Establecer un programa de capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico para mejorar y brindar un servicio de calidad, con el objetivo de formar guías óptimos y competentes.
- Implementar de una oficina de información turística dentro del centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”.

6.3. Objetivo Estratégico 1

- Realizar un plan de publicidad y promoción para incrementar la visita de turistas a las festividades que permitan posicionarlos en atractivos turísticos.

6.3.1. Meta

Incrementar la visita de turistas mediante la elaboración de un plan de publicidad y promoción.

6.3.2. Estrategia

- Diseñar herramientas comunicacionales que permitan promover e impulsar la imagen que tiene el Cantón Catamayo ante los diferentes mercados objetivos.
- Publicitar las fiestas cívicas, culturales y religiosas a través de los medios de comunicación más relevantes y escuchados.
- Creatividad e innovación en la publicidad, mediante la realización de afiches y vallas publicitarias.
- Ubicar las vallas publicitarias en dos zonas de entrada y salida estratégicas.
- Promocionar a Catamayo en sus festividades mediante los Centros de Información Turística de Loja y sus cantones, Agencias de Viajes, también a través de las ferias que se realizan en la provincia y en las distintas oficinas de transporte públicas y comerciales.

6.3.3. Políticas

- El GAD Municipal de Catamayo difundirá las festividades mediante su página web cada mes o cuando las circunstancias del mercado así lo ameriten.
- La información que se presente deberá ser llamativa, clara, concisa y fácil de entender, asimismo, se deberá presentar información actualizada de las gestiones ejecutadas por el GAD Municipal.
- La elección de los medios de comunicación se plasma de acuerdo al segmento de mercado.

6.3.4. Tácticas

- Entregar los afiches a los visitantes y turistas para que se informen de las festividades que se realizan en Catamayo.

- Contratar espacios de publicidad en tres frecuencias radiales, para la trasmisión de una cuña radial, que presten las mejores opciones para invertir y difundir en horarios de mayor recepción.
- Las promociones estarán dirigidas principalmente para los visitantes y turistas, asimismo, se les hará la entrega de calendarios festivos, mapas festivos, medallones y un manual de juegos festivos.

6.3.5. Responsables

- Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.

6.3.6. Tiempo

- Dada la importancia que amerita la ejecución de la publicidad para las fiestas de Catamayo, su planificación es para un tiempo de duración de un año con la posibilidad que el GAD Municipal sabrá resolver en qué período se efectuará la publicidad aumentando o extendiendo su tiempo y frecuencia.
- La trasmisión de las cuñas radiales serán en dos emisoras de la ciudad de Loja: Radio Sociedad y Radio Poder; y una en la ciudad de Catamayo: Radio Boquerón, las mismas que se las cumplirá trimestralmente variando una de otra.
- Utilizando y designando la publicidad mediante la elaboración de dos vallas publicitarias que estarán ubicadas estratégicamente en tres puntos de entrada y salida de la ciudad de Catamayo rotaran durante seis meses.

6.3.7. Recursos

a. Recursos Humanos

- Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.

b. Recursos Materiales

- Afiche.
- Valla publicitaria.
- Cuña radial.

- Calendario festivo, Mapa festivo, Medallón festivo, Manual de Juegos Festivos.

c. Recursos Económicos

- Presupuesto del Plan de Publicidad y Promoción es: 6325,00 dólares.

6.3.8. Resultados Esperados

- Aumento de divisas turísticas hacia Catamayo.
- Motivar a los turistas a ser parte de las festividades del cantón Catamayo.
- Difundir las festividades que se viven en el cantón.
- Optimizar la imagen turística de Catamayo y conseguir ser reconocidos dentro del mercado como un destino turístico.

6.3.9. Indicadores

- $\frac{\text{Promoción Entregada}}{\text{Promoción Realizada}}$
- $\frac{\text{Publicidad Entregada}}{\text{Publicidad Realizada}}$

6.3.10. Presupuesto

a. Presupuesto de Publicidad

Cuadro 41. Presupuesto de Publicidad.

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL
500	Afiches	0,30	150,00
2	Radio Sociedad 1 cuña por la mañana 1 cuña por la tarde	255,00	510,00
2	Radio Poder 1 cuña por la mañana 1 cuña por la noche	250,00	500,00
2	Radio Boquerón 1 cuña al medio día 1 cuña por la tarde	240,00	480,00
2	Vallas Publicitarias	1180,00	2360,00
TOTAL			4000,00

Fuente: Metamorfosis.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

b. Presupuesto de Promoción

Cuadro 42. Presupuesto de Promoción.

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1000	Calendarios Festivos	0,75	750,00
1000	Mapas Festivos	0,20	200,00
750	Medallones Festivos	1,30	975,00
200	Manual de Juegos Festivos	2,00	400,00
TOTAL			2325,00

Fuente: Metamorfosis.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

- **Marca Festiva**

Figura 33. Marca Festiva



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Para la elaboración de la marca festiva se consideró los siguientes elementos, los mismos que se detallan a continuación.

La Cruz: representa las diferentes festividades religiosas que se desarrollan en el cantón.

Las tres gotas: representan los tres ámbitos festivos que son el cívico cultural y religioso, expuestos con colores llamativos dando a conocer que sus festividades son atractivos interesantes.

Valle de Encanto Cultura y Devoción: este es el lema que representa a las festividades, las mismas están expuestas con colores enmarcados sobre las gamas de la bandera catamayense.

- **Radios:**
 - **Radio Sociedad:** su cobertura avanza toda la provincia de Loja, su mega 99.3 y la frecuencia FM Stereo.
 - **Radio Poder:** su cobertura avanza toda la provincia de Loja y parte de la región sur, su mega 95.3 y la frecuencia FM Stereo.
 - **Radio Boquerón:** su cobertura avanza toda la provincia de Loja y parte de la región sur, su mega 93.7 y la frecuencia FM Stereo.

Los medios radiales mencionados anteriormente son los que tienen bastante salida y sintonía.

Propuesta Radial

Figura 34. Cuña Radial

“CATAMAYO VIVE SUS FIESTAS”

Necesitas diversión y relax, no te preocupes más...Ven y conoce Catamayo, en donde podrás participar de sus festividades cívicas, culturales y religiosas con la mejor programación que se viven todos los meses del año con bailes, comparsas, juegos y más. Además, aprovecha y visita sus distintos atractivos turísticos naturales y culturales, asimismo, podrás deleitar de su exquisita gastronomía, en compañía de su clima agradable. Síguenos en Facebook estamos como Catamayo vive sus fiestas. Recuerda Catamayo te inspira volver...

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Además la impresión de los afiches, calendarios festivos, mapas festivos y el manual de juegos festivos se los podrá encontrar en las oficinas de información turística de la Ciudad de Loja, Agencias de Viajes, así como también en las oficinas del GAD Cantonal como de sus parroquias, también se los ubicará en las oficinas de las distintas cooperativas de transporte comercial catamayense.

- **Diseño de la Pagina de Facebook para las Festividades de Catamayo**

Se creó una página de Facebook denominada “Catamayo Vive sus Fiestas” en la misma se detallan todas las festividades que se viven todos los meses del año, con ello se pretende que estos acontecimientos sean más conocidos a través de estas facilidades tecnológicas y dentro de esta página social se expondrá el calendario festivo. Además, se brindará información necesaria como fotografías, videos, contactos, enlaces, etc.

Figura 35. Página de Facebook Catamayo Vive sus Fiestas.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima

- **Afiche**

Se decidió realizar un Afiche festivo sobre la fiesta que predomina en el cantón Catamayo, los mismos serán ubicados en lugares estratégicos del cantón y la provincia como: parques, centros recreacionales, escuelas, cooperativas de transporte público y comercial en áreas urbanas y rurales, con el fin de brindar información a los peregrinos y turistas.

- El afiche contará con las medidas de 60 cm de alto y 40 cm de ancho.

Figura 36. Afiche.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

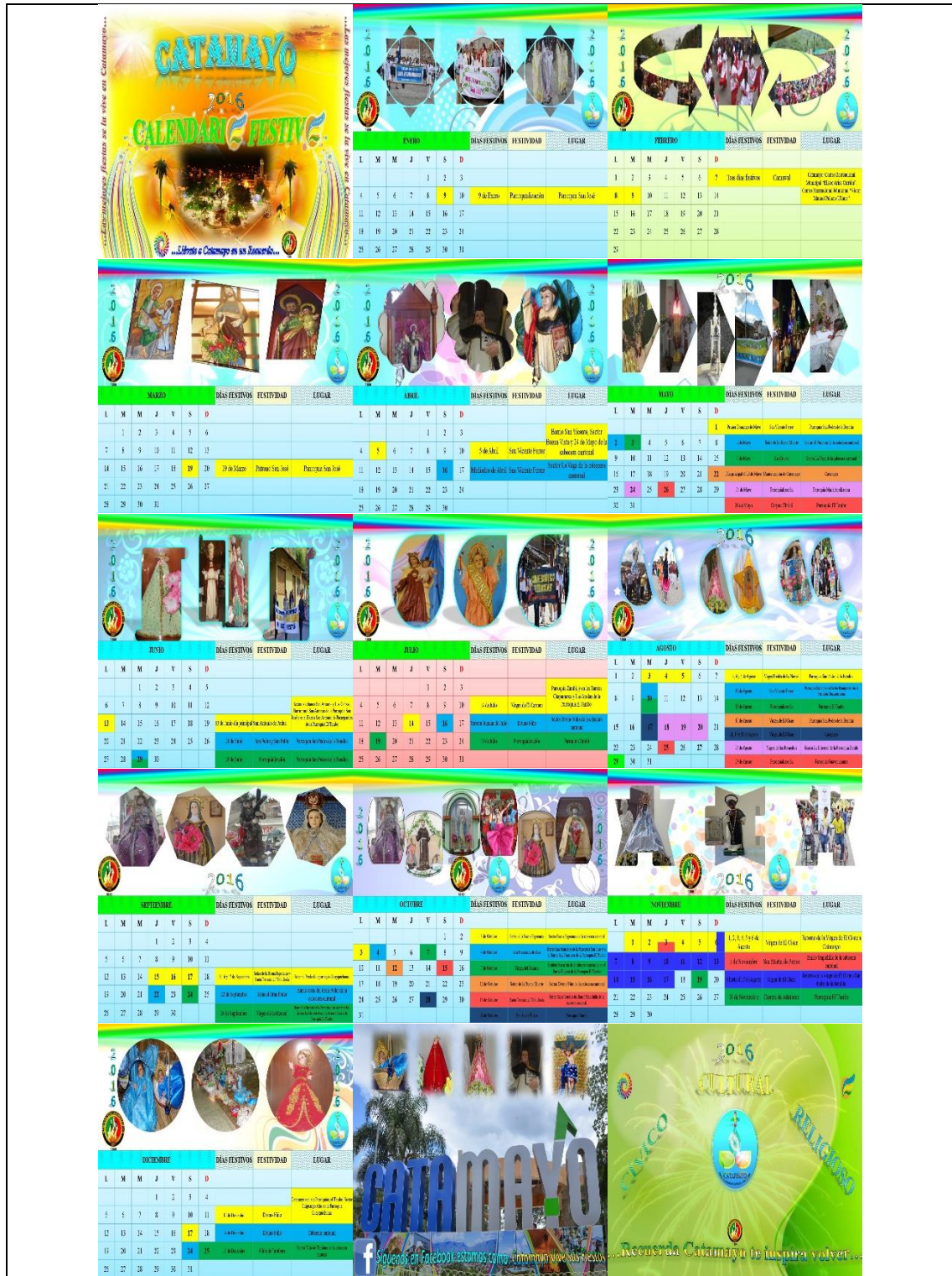
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

- **Calendario Festivo**

Se va a diseñar un calendario festivo para promocionar las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas que se viven en todo el cantón Catamayo, en el mismo se detallan los días festivos, festividad y lugar, con el objetivo de que los habitantes y turistas conozcan estos acontecimientos que se realizan todos los meses del año con el fin de lograr una mayor afluencia de personas a las festividades.

Además, dentro de este calendario festivo se exponen otras festividades que se celebran. Sin embargo, los colores del diseño son colores llamativos que reflejan la confraternidad que se viven en las mismas.

Figura 37. Calendario Festivo de Catamayo.

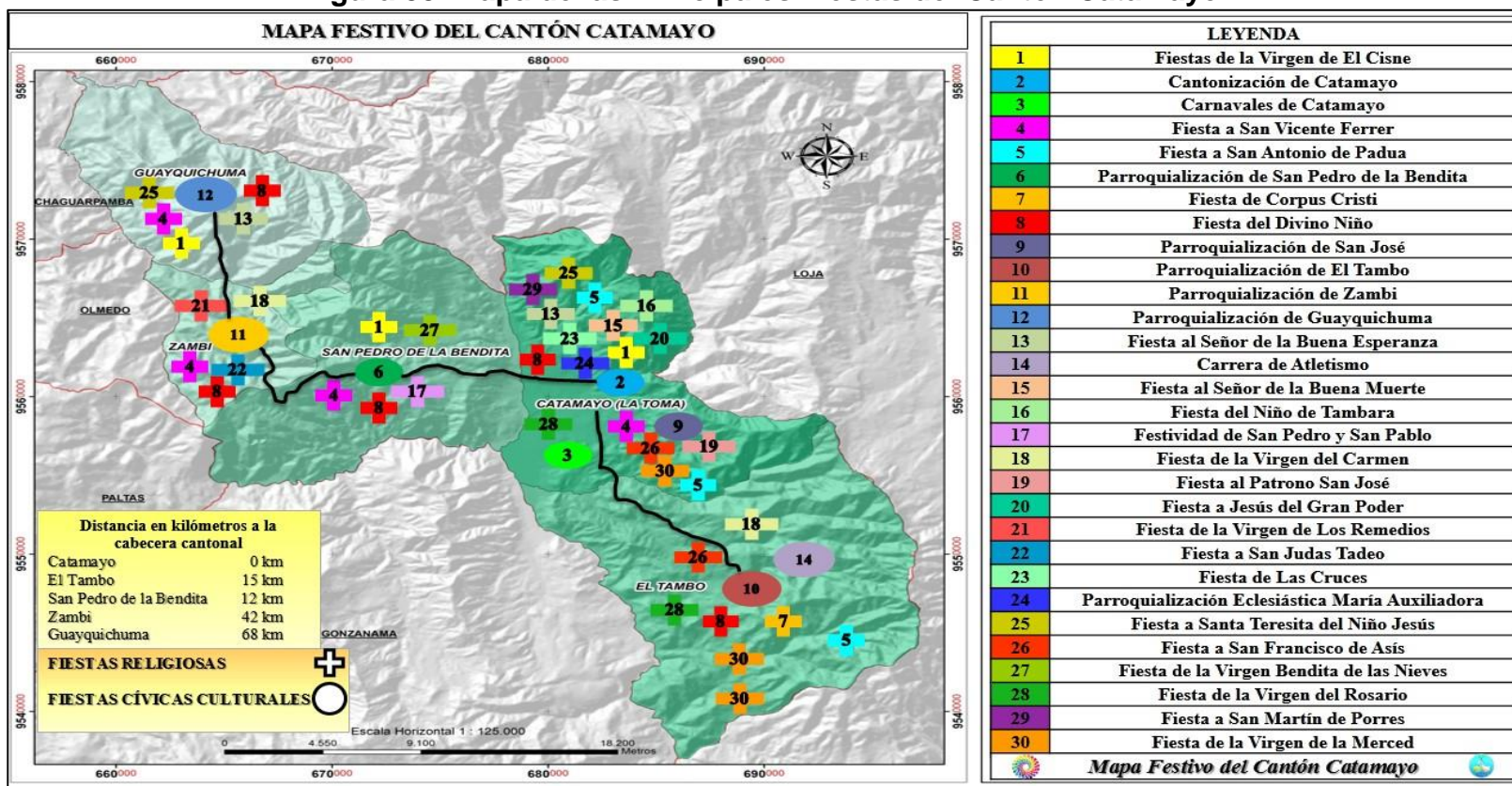


Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

- **Mapa de las Principales Fiestas del Cantón Catamayo**

Se va a diseñar un mapa festivo en el cual se mencionan las festividades y la ubicación según su lugar, además, las fiestas religiosas están representadas con una cruz y las cívicas culturales están simbolizadas con un círculo, sin embargo, dentro de este mapa festivo se exponen otras festividades que se celebran en el cantón Catamayo.

Figura 38. Mapa de las Principales Fiestas del Cantón Catamayo.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

- **Medallones Festivos**

Se va plasmar medallones hechos de cerámica resaltando las artesanías propias del lugar, los mismos son de bolsillo y oficina, en los mismos se van a poner una imagen llamativa de las fiestas, aparte de que se llevan este detalle se promocionan estos diferentes acontecimientos festivos.

Figura 39. Medallones Festivos de Catamayo.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Elena Robere.

- **Manual de Juegos Festivos**

Se va diseñar un manual de juegos festivos con el fin de que en las festividades no se pierdan estas memorias que divierten sanamente. Por ello, dentro de este manual, se describen brevemente los juegos tradicionales que se han perdido y que están en peligro de perderse.

Figura 40. Manual de Juegos Festivos.





Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

- **Vallas Publicitarias**

Se decidió realizar dos vallas publicitarias sobre la fiesta que predomina en el cantón Catamayo, los mismos serán ubicados en dos lugares estratégicos, con el objetivo de lograr un mayor impacto a los turistas que visitan el cantón.

- Las vallas tendrán las siguientes medidas 4 metros de alto y 8 metros de ancho.

Figura 41. Valla Publicitaria Modelo 1.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Figura 42. Valla Publicitaria Modelo 2.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 43. Matriz Objetivo Estratégico 1.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1				
Realizar un plan de publicidad y promoción para incrementar la visita de turistas a las festividades que permitan posicionarlos en atractivos turísticos				
META	ESTRATEGIAS	POLITICAS	TÁCTICAS	RESP.
Incrementar la visita de turistas mediante la elaboración de un plan de publicidad y promoción.	<p>Diseñar herramientas comunicacionales que permitan promover e impulsar la imagen que tiene el Cantón Catamayo ante los diferentes mercados objetivos.</p> <p>Publicitar las fiestas cívicas, culturales y religiosas a través de los medios de comunicación más relevantes y escuchados.</p> <p>Creatividad e innovación en la publicidad, mediante la realización de afiches y vallas publicitarias.</p> <p>Ubicar las vallas publicitarias en dos zonas de entrada y salida estratégicas.</p> <p>Promocionar a Catamayo en sus festividades mediante los Centros de Información Turística de Loja y sus cantones, Agencias de Viajes, también a través de las ferias que se realizan en la provincia y en las distintas oficinas de transporte públicas y comerciales.</p>	<p>El GAD Municipal de Catamayo difundirá las festividades mediante su página web cada mes o cuando las circunstancias del mercado así lo ameriten.</p> <p>La información que se presente deberá ser llamativa, clara, concisa y fácil de entender, asimismo, se deberá presentar información actualizada de las gestiones ejecutadas por el GAD Municipal.</p> <p>La elección de los medios de comunicación se plasma de acuerdo al segmento de mercado.</p>	<p>Entregar los afiches a los visitantes y turistas para que se informen de las festividades que se realizan en Catamayo.</p> <p>Contratar espacios de publicidad en tres frecuencias radiales, para la trasmisión de una cuña radial, que presten las mejores opciones para invertir y difundir en horarios de mayor recepción.</p> <p>Las promociones estarán dirigidas principalmente para los visitantes y turistas, asimismo, se les hará la entrega de calendarios festivos, mapas festivos, medallones y un manual de juegos festivos.</p>	<p>Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo, Licenciada en Administración Turística Diana Elizabeth Castillo Bolaños.</p>
TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	INDICADORES	
<p>- Dada la importancia que amerita la ejecución de la publicidad para las fiestas de Catamayo, su planificación es para un tiempo de duración de un año con la posibilidad que el GAD Municipal sabrá resolver en qué período se efectuará la publicidad aumentando o extendiendo su tiempo y frecuencia.</p> <p>- La trasmisión de las cuñas radiales serán en dos emisoras de la ciudad de Loja: Radio Sociedad y Radio Poder; y una en la ciudad de Catamayo: Radio Boquerón, las mismas que se las cumplirá trimestralmente variando una de otra.</p> <p>- Utilizando y designando la publicidad mediante la elaboración de dos vallas publicitarias que estarán ubicadas estratégicamente en tres puntos de entrada y salida de la ciudad de Catamayo rotaran durante seis meses.</p>	<p>a. Recursos Humanos Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.</p> <p>b. Recursos Materiales Afiche. Valla publicitaria. Cuña radial. Calendario festivo, Mapa festivo, Medallón festivo, Manual de Juegos Festivos.</p> <p>c. Recursos Económicos Presupuesto del Plan de Publicidad y Promoción es: 6325,00 dólares.</p>	<p>- Aumento de divisas turísticas hacia Catamayo.</p> <p>- Motivar a los turistas a ser parte de las festividades del cantón Catamayo.</p> <p>- Difundir las festividades que se viven en el cantón.</p> <p>- Optimizar la imagen turística de Catamayo y conseguir ser reconocidos dentro del mercado como un destino turístico.</p>	<p>(Promoción Entregada)/(Promoción Realizada)</p> <p>(Publicidad Entregada)/(Publicidad Realizada)</p>	

Fuente: Investigación.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

6.4. Objetivo Estratégico 2

- Establecer un programa de capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico para mejorar y brindar un servicio de calidad, con el objetivo de formar guías óptimos y competentes.

6.4.1. Meta

Mejorar y optimizar la capacidad individual y social para contribuir al desarrollo turístico de la población catamayense, mediante un programa de capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico.

6.4.2. Estrategia

- Desarrollo de una conferencia dirigida a los habitantes sobre lo que significan y constituyen los guías.
- Buscar capacitadores calificados por el Ministerio de Turismo.
- Ejecutar una conferencia en materias de guías turísticos y excelencia en el trato y servicio.

6.4.3. Políticas

- La capacitación se llevará a cabo los días lunes a viernes durante ocho semanas, a través de alianzas con el Ministerio de Turismo.
- La capacitación está dirigida para la comunidad catamayense que trabajan como guías y para personas voluntarias para que se anoten y sean parte del programa de capacitación.
- La capacitación será de manera semanal y actualizada.
- Al finalizar la capacitación se evaluarán los resultados obtenidos.

6.4.4. Tácticas

- La capacitación se desarrollará en el Faro del Saber Ciudadano de la cabecera cantonal.
- La capacitación tendrá un límite de 20 a 25 personas máximo.
- Seleccionar al personal más eficaz y eficiente para ser parte de las enseñanzas.
- La formación deberá ser ejecutada de forma en que no se interrumpa con los horarios de atención.

6.4.5. Responsables

- GAD Municipal de Catamayo.
- Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.

6.4.6. Tiempo

- La formación de los nuevos guías tendrá un tiempo de duración de 320 horas, distribuidas en 65 días durante 13 semanas recibiendo 4 horas de enseñanza todos los días de lunes a viernes.
- Después de los horarios cumplidos correctamente se finaliza con la obtención de un certificado, en este caso se especializan en guías turísticos.

6.4.7. Recursos

a. Recursos Humanos

- Autoridades del GAD Municipal.
- Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.
- Habitantes del cantón.
- Docentes calificados por el Ministerio de Turismo.

b. Recursos Materiales

- Equipos de computación (computadoras, infocus).
- Equipos de audio (parlantes, micrófonos).
- Espacio para la capacitación (Faro del Saber Ciudadano).
- Materiales de escritorio (hojas, esferográficos, carpetas, libretas, perfiles).
- Materiales de oficina (mesas, sillas, pizarrón).

c. Recursos Económicos

- El presupuesto del Plan de Capacitación para guías nativos es de 60,00 dólares por persona.

6.4.8. Resultados Esperados

- Conseguir que los habitantes reciban conocimientos arduos acerca de guianza, con el objetivo de motivarlos a ser partícipes del progreso turístico de Catamayo.

- Garantizar la excelencia en servicios turísticos que se ofrecen en el cantón.
- Mejorar la calidad de vida de los catamayenses mediante nuevas oportunidades de empleo.
- Lograr que los habitantes reciban un certificado que les identifique y les permita trabajar como guías nativos y por ende, puedan contribuir al desarrollo turístico, a través, de la carta de presentación que es la mejor imagen.

6.4.9. Indicadores

- $\frac{\text{Personal Capacitado}}{\text{Personal Interesado}}$

6.4.10. Presupuesto

El presupuesto para la ejecución del curso de Guías Nativos los asumirá en mayor parte el GAD Municipal de Catamayo y en menor parte los participantes del curso. Sin embargo, el mismo se ha elaborado de forma referencial para dar a conocer los valores a invertirse. Asimismo, el GAD Municipal de Catamayo se encargará de gestionar la colaboración del Ministerio de Turismo.

a. Presupuesto para Facilitadores

Cuadro 44. Presupuesto para Facilitadores.

CANTIDAD	TÍTULO	FACILITADORES	MATERIAS	HORAS DE TRABAJO	VIÁTICOS	SALARIO
1	Ing. En Administración De Empresas Ecotur.	César Naptalí Grefa Avilez	Legislación turística	16	35,00	80,00
1	Doctor General	Segudo Arevalo	Primeros Auxilios	12	35,00	60,00
1	Mg. Sc. en Gerencia y Liderazgo Educativo	Christiam Paúl Aguirre Merino	Etiqueta y protocolo	16	35,00	40,00
1	Ing. En Administración Turística	Milker Saritama	Hospitalidad	16	35,00	80,00
1	Socióloga	María Saritama	Relaciones Humanas	16	35,00	80,00
1	Socióloga	María Saritama	Spicología Aplicada	16	35,00	60,00
1	Lic. En Ciencias de la Educación	Janneth Del Carmen Mejía H.	Ética profesional	16	35,00	60,00
1	Diploma Superior en Gestión Educativa	Christiam Paúl Aguirre Merino	Realidad Nacional	16	35,00	60,00
1	Guía Nacional de Turismo	César Naptalí Grefa Avilez	Técnicas de guiar 1	16	35,00	60,00
1	Guía Nacional de Turismo	César Naptalí Grefa Avilez	Técnicas de guiar 2	16	35,00	60,00
1	Guía Nacional de	Nelly Paulina Avalos	Animación de	20	35,00	80,00

	Turismo	Silva	grupos			
1	Guía Nacional de Turismo	Nelly Paulina Avalos Silva	Taller práctico de guianza 1	24	35,00	100,00
	Ing. En Administración Turística	Milker Saritama	Atención al Cliente	16	35,00	60,00
1	Lic. En Administración Turística Sostenible	Nelly Paulina Avalos Silva	Introducción al turismo sostenible	16	35,00	60,00
1	Guía Profesional del PNC	Miguel Patricio Urgilés Alvarez	Técnicas de inventario y evaluación de A.T.	16	35,00	60,00
	Ingeniero en Ecoturismo	Christiam Paúl Aguirre Merino	Educación Ambiental	12	35,00	40,00
	Ing. En Administración Turística	Milker Saritama	Geografía turística local	12	35,00	40,00
1	Ing. En Ecoturismo	Willam Patricio Espín Maldonado	Rutas turísticas	16	35,00	60,00
1	Guía Profesional del PNC	Miguel Patricio Urgilés Alvarez	Operación y programación turística	16	35,00	60,00
1	Ing. En Ecoturismo	Willam Patricio Espín Maldonado	Diseño y comercialización de productos turísticos	16	35,00	60,00
TOTAL				320	700,00	1260,00
TOTAL					1960,00	

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

b. Presupuesto de Inversión

Cuadro 45. Presupuesto de Inversión.

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL
LANZAMIENTO Y PUBLICIDAD			
500	Afiches	0,30	150,00
2	Radio Boquerón	240,00	480,00
4	Tv Multi Canal	150,00	600,00
SUBTOTAL			1230,00
SUMINISTROS ACADÉMICOS			
25	Carpetas	0,50	12,50
40	Material de trabajo académico Impreso	5,00	200,00
25	Certificados de participación	3,00	75,00
40	Esferográficos	0,40	16,00
40	Lápices	0,30	12,00
25	Borradores de goma	0,30	7,50
13	Marcadores, tiza líquida	2,00	26,00
5	Borradores pizarra	3,00	15,00
SUBTOTAL			364,00
INSUMOS MÉDICOS			
2	Botiquín	30,00	60,00
SUBTOTAL			60,00
TOTAL			1654,00

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

c. Presupuesto de los Participantes

Cuadro 46. Presupuesto de los Participantes.

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PARTICIPANTES			
25	Inscripción	50,00	1250,00
25	Viáticos	10,00	250,00
TOTAL			1500,00

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

d. Presupuesto Total

Cuadro 47. Presupuesto Total.

DETALLE	TOTAL
Presupuesto para Facilitadores	1960,00
Presupuesto de Inversión	1654,00
Presupuesto de los Participantes	1500,00
TOTAL	5114,00

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Por ende, para la realización del Plan de Capacitación para Guías Nativos, contará con el cofinanciamiento del GAD Municipal de Catamayo, el cual cuenta con una infraestructura apta para el desarrollo del curso, asimismo, el apoyo del Ministerio de Turismo juega un papel muy importante a la hora de entablar convenios turísticos. A pesar de ello los participantes aportarán con los insumos y materiales necesarios para su formación como guías turísticos de Catamayo.

En consecuencia, los valores a invertirse en el presente presupuesto cuentan con los materiales necesarios para el lanzamiento y publicidad del Plan de Capacitación, facilitadores e insumos académicos necesarios.

6.4.11. Presentación del Programa de Capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico de Catamayo.

Para el desarrollo del Programa de Capacitación se ha fundamentado en el modelo del “Programa de Capacitación Turística Nacional del Ministerio de Turismo”, además, con el desarrollo del presente plan se pretende alcanzar y mejorar el espacio turístico del Cantón Catamayo; a través, de ello se realizará

la enseñanza a los habitantes con el fin de que se desenvuelvan en el sector turístico.

Información sobre la capacitación:

- **Tema de la capacitación:** Capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico.
- **Duración:** 13 semanas con un total de 320 horas.
- **Fecha de inicio:** 11 de Enero del 2016.
- **Fecha de terminación:** 08 de Abril del 2016.
- **Fecha de incorporación:** 09 de Abril del 2016.

Figura 43. Portada del Curso de Capacitación.

**“CAPACITACIÓN A PERSONAS
INTERESADAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
DEL CANTÓN CATAMAYO”**



CONTENIDOS TEMÁTICOS

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Presentación

El turismo es un eje esencial para la reactivación económica, por lo tanto, la guianza turística es un principio elemental para informar, asesorar y conducir a los visitantes y turistas que desean conocer y recorrer los distintos parajes y localidades turísticos principalmente en las zonas rurales, que se recalcan por su valor e importancia ante la sociedad catamayense.

Por tal razón, teniendo una necesidad de no tener guías nativos formados y capacitados con materias técnicas, es menester instituir un pensum académico que permita elevar la capacidad de liderazgo a través del uso correcto de técnicas mediante sus altos conocimientos, habilidades y actitudes que debe poseer un guía.

Por ende, en este programa a continuación se detalla el esquema de capacitación para formar guías nativos con herramientas y métodos que permitan obtener los instrumentos necesarios para optimizar la calidad de los servicios y seguridad al turista. Asimismo, de satisfacer las necesidades que tienen los visitantes al momento de recorrer un destino turístico.

De tal manera, los guías nativos mejorarán los estándares de calidad y su nivel de servicio en la operación turística, garantizando una óptima prestación del servicio y potenciando los atractivos dentro del espacio catamayense, con altos conocimientos en guianza siendo los más idóneos para atender las necesidades del turista y orientándolo durante su recorrido y estadía.

1) Marco legal

➤ Ley de turismo N. 97RO/Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002

Capítulo 1- Generalidades (Art. 4. Inciso e)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector de turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

➤ Reglamento General de Actividades Turísticas (Decreto ejecutivo.3400.RO.726 de 17 de Diciembre del 2002)

Capitulo IV.- De los guías profesionales de turismo (del art. 118 al 127).

Descripción técnica

▪ Objetivo

Elaborar un plan de capacitación y evaluación dirigido a personas interesadas en el ámbito turístico, que ayude a la difusión y conservación de los recursos turísticos que posee el cantón Catamayo.

▪ Duración

La duración de la Capacitación se ha determinado de la siguiente manera:

- Asignaturas Básicas** 124 horas.
- Asignaturas Técnicas Turísticas** 196 horas.
- Total** **320 horas.**
- Lugar para la ejecución**

La capacitación de llevará a cabo en el Municipio del GAD de Catamayo en el Faro del Saber Ciudadano, por lo tanto, se necesita el apoyo de la Coordinadora de Turismo y de las autoridades pertinentes, los mismos, que proporcionarán el espacio físico adecuado y propicio para la impartición del curso de capacitación.

▪ Número de participantes

Será de 20 participantes como mínimo y 25 participantes como máximo, sin embargo, para ello se realizará un proceso meticuloso que consta de una evaluación teórica – practica de parte del personal de Capacitación del Ministerio de Turismo a los participantes.

▪ Organización y Ejecución

Estará presidido por el Ministerio de Turismo en acuerdo con el GAD de Catamayo en conjunto con la Coordinadora de Turismo del cantón peticionario del curso de guías nativos en lo que respecta a los indicadores, fechas, selección de participantes, entre otros.

- **Logística y Contrapartes**

El Ministerio de Turismo es la parte delegada en buscar y seleccionar a los facilitadores para las distintas temáticas que se llevaran a cabo en el transcurso del curso, de igual manera se encargará de facilitar los materiales de estudio a los participantes. Por otra parte la Coordinadora de Turismo de Catamayo seleccionará los locales para la inscripción y la convocatoria a los participantes mediante los distintos medios de comunicación.

- **Costo del Curso**

El curso para la capacitación es 60,00 dólares por persona.

2) Metodología del proceso de selección.

El proceso de selección buscará encontrar en los participantes, actitudes y habilidades básicas para que la capacitación obtenga los resultados esperados.

Procurando además seleccionar jóvenes que estén motivados, para que generen valiosas portaciones durante el proceso de capacitación. Para este fin el proceso de selección contempla los siguientes pasos.

- **Convocatoria Pública**

Con el propósito de lograr una mayor subscripción e integración de la comunidad catamayense, se realizará una convocatoria pública a nivel cantonal desde lo urbano hasta lo rural con sus cuatro parroquias rurales y sus dos urbanas, además, se colocaran afiches en zonas estratégicas como: iglesias, colegios, institutos, itur, juntas parroquiales, parques, centros recreacionales.

La convocatoria mencionará los requisitos necesarios para participar en el proceso de selección, primero se solicitará la hoja de vida y el plazo para la entrega de los documentos. Mediante esta convocatoria se mencionará que es para ingresar al proceso de selección.

▪ **Revisión de hojas de Vida**

Los requisitos básicos a ser tomados en cuenta en la hoja de vida serán los siguientes.

- Datos personales completos.
- Mayor de 18 años.
- Nivel básico completo o título de bachiller.
- Nacido en el cantón Catamayo o por lo menos a ver vivido ahí 5 años.
- Experiencia relacionada con turismo o medio ambiente (capacitaciones, experiencia laboral o apoyo en proyectos).

Estos requisitos serán evaluados con una ficha de evaluación para currículum en donde se calificarán el nivel educativo y la experiencia relacionada con turismo o medio ambiente sobre diez puntos, cada uno respectivamente. La evaluación en total de éste paso, será sobre 20 puntos, quienes obtengan el 20% del puntaje (4/20) serán convocados para la entrevista.

La recepción de las hojas de vida, será en la Coordinación de Turismo del GAD Municipal de Catamayo, en donde una persona se encargará de verificar los requisitos básicos solicitados, confirmar los números de contacto de los participantes e informar sobre la publicación de las listas de los seleccionados.

▪ **Entrevista con los seleccionados**

La entrevista tendrá la finalidad de encontrar en los prospectos las actitudes, la motivación y el compromiso requeridos para la capacitación.

Para la entrevista se hará uso de una ficha de evaluación, en la que se evaluarán actitudes como puntualidad, respeto, amabilidad, practicidad, control. Dentro de la ficha también se evaluarán el grado de interés con el tema turístico, el nivel de compromiso con el desarrollo de la comunidad y las motivaciones personales del participante.

- **Invitación y difusión de los seleccionados**

Los seleccionados del proceso aparecerán en listados ubicados en los lugares públicos en donde se colocaron los afiches de la convocatoria. Se les convocaran para una reunión en donde se les entregará información sobre la duración y los horarios de las capacitaciones, y también se les solicitará la confirmación de su participación.

- **Resultados esperados en el proceso de selección**

Formar un grupo de máximo 25 personas de 18 a 37 años de edad, que sean del cantón Catamayo, y que cumplan con los más altos puntajes durante las etapas del proceso de selección.

3) Perfil del Participante

Documentación solicitada por el Ministerio de Turismo

- Presentar certificado de ser residente permanente de la localidad por lo menos 5 años.
- Copia de la cedula de identidad de mayor de edad.
- Copia de papeleta de votación.
- Copia certificado de tipo de sangre.
- Currículo vitae.
- Presentar solicitud de realización por primera vez de un curso de formación turística.

Requisitos Profesionales Requeridos

- Conocimientos de la zona, especialmente de los recursos naturales y culturales que poseen, demostrando capacidad para ubicación de los sitios en donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos.
- Habilidades para el manejo de grupos, liderazgo y responsabilidad.
- Destrezas para comunicación oral y corporal. (facilidad de expresión).

Competencias a adquirir: para alcanzar los resultados esperados los participantes deben ser competentes en base a lo siguiente.

Conocimiento:

- Ley de turismo, reglamento general de actividades turísticas, reglamento a la ley de turismo y demás marco legal teórico.
- Vocabulario Técnico de Guianza, Turismo y Hostelería.
- Aspectos naturales y culturales de la localidad.
- Técnicas turísticas para conducción de grupos, integración, estrategias para solicitar conflictos.
- Procedimiento de primeros auxilios básicos y supervivencia.
- Reglas de protocolo, etiqueta y hospitalidad.
- Rutas turísticas locales.

Habilidades:

- Facilidad de comunicarse y/o interrelacionarse con personas de diferentes culturas.
- Planificación de tiempo de visitación, guianza por alrededores.
- Preparación física para caminatas largas y capacidad para transportar peso.
- Expresividad en la comunicación.
- Argumentación lógica clara y articulada.
- Capacidad de liderazgo para el manejo del grupo.

Actitudes:

- Supervisor.
- Equilibrio emocional.
- Confiable para entablar relaciones interpersonales.
- Puntualidad.
- Responsable.

4) Metodología de aplicación de aprendizaje

Las principales directrices metodológicas para los cursos de capacitación turística de manera general son:

- Métodos teóricos como el deductivo, inductivo y analítico – sintético (en las investigaciones realizadas por el estudiante y las discusiones con el facilitador sobre las dudas o interrogantes).

El tipo de técnicas de aprendizaje y estudio a aplicarse son:

- Cuadros sinópticos / Mapas conceptuales.
- Síntesis de lecturas.
- Talleres grupales.
- Tareas individuales.

En la metodología se dará prioridad a las actividades del participante. Todo aprendizaje deberá ser construido en torno a actividades, desafíos y/o problemas que el facilitador proponga al grupo, exigiendo el ejercicio de las competencias que serán desarrolladas.

Criterios para la aplicación de evaluación a los participantes:

La evaluación de este curso será continua, es decir que se deben proponer actividades en cada sesión que serán evaluadas por el facilitador. Los criterios de valoración son:

- Tareas individuales: 20%.
- Tareas grupales: 20%.
- Participación: 20%.
- Actitud y Comportamiento: 20%.
- Evaluación final: 20%.
- Total: 100%.

La valoración cuantitativa se la puede realizar sobre 10 puntos. Se tomará una evaluación final al término del cronograma de actividades de la capacitación la misma que puede basarse en actividades alternativas como:

- Cuestionarios de autoevaluación.
- Talleres grupales.
- Ejercicios en el salón de clases/ Ejercicios grupales (dinámicas).

- Tareas individuales.
 - Ensayos reflexivos.
 - Otros.
- 5) Pensum Académico para la formación:** el pensum académico previsto se lo ha establecido en función a los siguientes ejes:
- Asignaturas básicas.
 - Asignaturas técnicas turísticas.

Cuadro 48. Eje de asignaturas y horas.

Ejes	Asignatura	Horas	Total Horas
Eje de asignaturas básicas	Legislación turística	16	320
	Primeros Auxilios	12	
	Etiqueta y protocolo	16	
	Hospitalidad	16	
	Relaciones Humanas	16	
	Spicología Aplicada	16	
	Ética profesional	16	
	Realidad Nacional	16	
SUBTOTAL:	4 ASIGNATURAS	124	
Eje asignaturas técnicas turísticas	Técnicas de guiar 1	16	
	Técnicas de guiar 2	16	
	Animación de grupos	20	
	Taller práctico de guianza 1	24	
	Atención al Cliente	16	
	Introducción al turismo sostenible	16	
	Técnicas de inventario y evaluación de A.T.	16	
	Educación Ambiental	12	
	Geografía turística local	12	
	Rutas turísticas	16	
	Operación y programación turística	16	
	Diseño y comercialización de productos turísticos	16	
	SUBTOTAL:	9 ASIGNATURAS	196

Fuente: Ministerio de Turismo - Loja.

Elaboración: Ministerio de Turismo del Ecuador.

6) Metodología a aplicar para aprobación del curso.

En el proceso de aprendizaje se utilizara el método, acción-reflexión-acción, partiendo de la experiencia del participante, como un proceso en espiral para lograr el desarrollo de las siguientes competencias:

- a. Comunicación Efectiva.
- b. Capacitación para organizar su trabajo y su tiempo.
- c. Orientación a los visitantes/turistas.

- d. Dominar los itinerarios de recorrido (rutas, ubicación de atractivos turísticos etc.).
- e. Asegurar el bienestar del turista.
- f. Coordinación y control en el grupo.
- g. Asegurar la calidad de los servicios.
- h. Actuar en emergencia.
- i. Cuidar de la apariencia personal y posturas profesionales.
- j. Promover el turismo y la identidad nacional.

Evaluación a aplicar para la aprobación del curso.

Entre ellas se puede enumerar las siguientes alternativas: Diálogos participativos, exposiciones, ejercicios individuales, talleres grupales, cuestionarios escritos entre otros.

Para efecto de evaluación del curso y específicamente cada módulo, se definen los siguientes parámetros a aplicar:

- Los participantes deben realizar los ejercicios y tareas propuestas por el facilitador los mismos que serán calificados.
- Para la aprobación del curso se exige una asistencia del 80% como mínimo una nota mínima de 7 sobre 10 puntos por cada módulo.
- Los estudiantes serán evaluados al finalizar cada materia para lo cual se plantea como condición que la aprobación de cada materia permita al participante tomar el siguiente.
- Si el participante no aprueba con el puntaje exigido el modulo determinado no podrá continuar con el aprendizaje de las materias siguientes.
- El facilitador presentara el registro de asistencias y notas.

Horarios de cada una de las signaturas.

Los cursos se los ejecutara de Lunes a Viernes durante ocho semanas, las materias dependiendo de su número de horas se realizaran al cabo de dos a cuatro días, mientras que otras materias se las realizara vía virtual, por tareas o investigaciones etc., después deben enviar a los correos de los formadores

para acreditar como horas y calificar los contenidos, esto con el fin de cumplir con las 320 horas de la capacitación establecida.

Cuadro 49. Horarios y fechas del pensum académico.

Asignatura	Horas	Fecha Inicio	Fecha Final	Horas Presencial	Horas Recibidas	Horas Virtual	Total
Legislación turística	16	Lunes 11/01/2016	Jueves 14/01/2016	4	16	_____	16
Primeros Auxilios	12	Viernes 15/01/2016	Martes 19/01/2016	4	12	_____	12
Etiqueta y protocolo	16	Miércoles 20/01/2016	Lunes 25/01/2016	4	16	_____	16
Hospitalidad	16	Martes 26/01/2016	Viernes 29/01/2016	4	16	_____	16
Relaciones Humanas	16	Lunes 01/02/2016	Jueves 04/02/2016	4	16	_____	16
Spicología Aplicada	16	Viernes 05/02/2016	Martes 09/02/2016	4	12	4	16
Ética profesional	16	Miércoles 10/02/2016	Viernes 12/02/2016	4	12	4	16
Realidad Nacional	16	Lunes 15/02/2016	Miércoles 17/02/2016	4	12	4	16
04 ASIGNATURAS	44						124
Técnicas de guiar 1	16	Jueves 18/02/2016	Lunes 22/02/2016	4	12	4	16
Técnicas de guiar 2	16	Martes 23/02/2016	Jueves 25/02/2016	4	12	4	16
Animación de grupos	20	Viernes 26/02/2016	Miércoles 02/03/2016	4	16	4	20
Taller práctico de guianza 1	24	Jueves 03/03/2016	Miércoles 09/03/2016	4	20	4	24
Atención al Cliente	16	Jueves 10/03/2016	Lunes 14/03/2016	4	12	4	16
Introducción al turismo sostenible	16	Martes 15/03/2016	Jueves 17/03/2016	4	12	4	16
Técnicas de inventario y evaluación de A.T.	16	Viernes 18/03/2016	Martes 22/03/2016	4	12	4	16
Educación Ambiental	12	Miércoles 23/03/2016	Jueves 24/03/2016	4	8	4	12
Geografía turística local	12	Viernes 25/03/2016	Lunes 28/03/2016	4	8	4	12
Rutas turísticas	16	Martes 29/03/2016	Jueves 31/03/2016	4	12	4	16
Operación y programación turística	16	Viernes 01/04/2016	Martes 05/04/2016	4	12	4	16
Diseño y comercialización de productos turísticos	16	Miércoles 06/04/2016	Viernes 08/04/2016	4	12	4	16
9 ASIGNATURAS	156						196
TOTAL							320
PRESENTACIÓN DE NOTAS		Viernes 08/04/2016		Nota: Verificar información y corrección de las mismas			
INCORPORACIÓN		Sábado 09/04/2016					

Fuente: Ministerio de Turismo - Loja.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Como indica el pensum académico el curso durará ocho semanas, por lo tanto, al finalizar se hará la incorporación de los nuevos guías turísticos, sin embargo, se entregará a cada participante su Certificado de haber aprobado el curso.

Finalmente, con la realización del este curso de Capacitación se tiene previsto que durante un año se pueden realizar de dos a tres promociones cada una con 320 horas que son avaladas por el GAD Municipal de Catamayo y el Ministerio de Turismo.

Figura 44. Certificado de haber aprobado el curso.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 50. Matriz Objetivo Estratégico 2.

OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 2				
Establecer un plan de capacitación para guías nativos, con el objetivo de formar guías óptimos y competentes para desempeñarse en el ámbito turístico				
META	ESTRATEGIAS	POLÍTICAS	TÁCTICAS	RESP.
Mejorar y optimizar la capacidad individual y social para contribuir al desarrollo turístico de la población catamayense, mediante un plan de capacitación para guías nativos.	<p>Desarrollo de una conferencia dirigida a los habitantes sobre lo que significan y constituyen los guías nativos.</p> <p>Buscar capacitadores calificados por el Ministerio de Turismo.</p> <p>Ejecutar una conferencia en materias de guías turísticos y excelencia en el trato y servicio.</p>	<p>La capacitación se llevará a cabo los días lunes a viernes durante ocho semanas, a través de alianzas con el Ministerio de Turismo.</p> <p>La capacitación está dirigida para la comunidad catamayense que trabajan como guías y para personas voluntarias para que se anoten y sean parte del plan de capacitación.</p> <p>La capacitación será de manera semanal y actualizada.</p> <p>Al finalizar la capacitación se evaluarán los resultados obtenidos.</p>	<p>La capacitación se desarrollará en el Faro del Saber Ciudadano de la cabecera cantonal.</p> <p>La capacitación tendrá un límite de 20 a 25 personas máximo.</p> <p>Seleccionar al personal más eficaz y eficiente para ser parte de las enseñanzas.</p> <p>La formación deberá ser ejecutada de forma en que no se interrumpa con los horarios de atención.</p>	<p>GAD Municipal de Catamayo.</p> <p>Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.</p>
TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	INDICADORES	
<p>La formación de los nuevos guías tendrá un tiempo de duración de 320 horas, distribuidas en 65 días durante 13 semanas recibiendo 4 horas de enseñanza todos los días de lunes a viernes.</p> <p>Después de los horarios cumplidos correctamente se finaliza con la obtención de un certificado, en este caso se especializan en guías turísticos nativos.</p>	<p>a. Recursos Humanos Autoridades del GAD Municipal. Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo. Habitantes del cantón. Docentes calificados por el Ministerio de Turismo.</p> <p>b. Recursos Materiales Equipos de computación (computadoras, infocus). Equipos de audio (parlantes, micrófonos). Espacio para la capacitación (Faro del Saber Ciudadano). Materiales de escritorio (hojas, esferográficos, carpetas, libretas, perfiles). Materiales de oficina (mesas, sillas, pizarrón).</p> <p>c. Recursos Económicos El presupuesto del Plan de Capacitación para guías nativos es de 60,00 dólares por persona.</p>	<p>Conseguir que los habitantes reciban conocimientos arduos acerca de guianza, con el objetivo de motivarlos a ser partícipes del progreso turístico de Catamayo.</p> <p>Garantizar la excelencia en servicios turísticos que se ofrecen en el cantón.</p> <p>Mejorar la calidad de vida de los catamayenses mediante nuevas oportunidades de empleo.</p> <p>Lograr que los habitantes reciban un certificado que les identifique y les permita trabajar como guías nativos y por ende, puedan contribuir al desarrollo turístico, a través, de la carta de presentación que es la mejor imagen.</p>	<p>(Personal Capacitado)/(Personal Interesado)</p>	

Fuente: Investigación.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

6.5. Objetivo Estratégico 3

- Implementar de una oficina de información turística dentro del centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”.

6.5.1. Meta

Facilitar información turística a los turistas y visitantes para que conozcan los atractivos, festividades y como acceder a ellos.

6.5.2. Estrategia

- Disponer de una persona especializada en el ámbito turístico, con buena presencia capacitada para brindar una excelente atención, información y servicio al turista.
- Brindar información veraz y personalizada a cada turista.
- Fortalecer la información y orientar a los turistas sobre los atractivos a visitar.
- Mencionar a los turistas las diferentes festividades que vive el cantón, resaltando lo más significativo capaz de incentivar al mismo, para que sea parte de los festejos y espectáculos.

6.5.3. Políticas

- Utilizar la infraestructura y recursos necesarios para las actividades y funciones a desempeñar.
- El personal debe ser bilingüe o por lo menos dominar el idioma opcional debido a la visita de turistas extranjeros.
- Evaluar al personal para medir su conocimiento dentro del centro de información turística.

6.5.4. Tácticas

- Implementar una oficina anexo al I-Tur en el cantón Catamayo, con el fin de que el turista tenga más opciones y acceso a información.
- El espacio de la oficina será apto para exhibir y publicar información como: trípticos, dípticos, afiches, postales, catálogos, guías, calendarios festivos, mapas festivos, entre otros.

- La oficina estará ubicada en un punto estratégico dentro del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”.

6.5.5. Responsables

- Miembros del GAD Municipal.
- Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.
- Constructores.

6.5.6. Tiempo

- El diseño gráfico de la oficina será propuesto para 5 años y realizado cuando el GAD Municipal lo crea conveniente y necesario.

6.5.7. Recursos

a. Recursos Humanos

- Miembros del GAD Municipal.
- Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.
- Constructores.

b. Recursos Materiales

- Materiales de construcción.
- Equipos de computación (1 computadora, 1 impresora).
- Materiales de oficina (1 mesa, 2 sillas).
- Materiales de escritorio (hojas, esferográficos, teléfono).
- Lavamanos.

c. Recursos Económicos

- El presupuesto para la implementación de una oficina de información turística dentro del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” es: 9.830,20 dólares.

6.5.8. Resultados Esperados

- Promocionar el sector en todos su ámbitos turístico, cívico, cultural y religioso
- El turista conseguirá informarse sobre los atractivos del cantón.
- Incentivar a los turistas a que conozcan los atractivos del cantón.

- Las festividades que se efectúan durante todo el año serán formidablemente conocidas por los turistas y visitantes.

6.5.9. Indicadores

- Oficina de Información Turística
Afluencia de Turistas

6.5.10. Presupuesto

Cuadro 51. Materiales para la construcción del I-Tur.

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO U.	TOTAL
1	Baño PVC	150,00	150,00
1	Lavado PVC	45,00	45,00
1	Ventana grande vidrio templado	400,00	400,00
1	Puerta (Baño)	200,00	200,00
1	Puerta(Entrada)	250,00	250,00
1	Loseta para cubierta de 10 cm	500,00	500,00
2	Lámparas	25,00	50,00
2	Sillas	110,00	220,00
1	Mesa	70,00	70,00
23,6	Pintura	2,00	47,20
2	Estantería	200,00	400,00
1	Impresora	95,00	95,00
1	Computadora	950,00	950,00
TOTAL			3377,20

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 52. Materiales deconstrucción del I-Tur.

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO	TOTAL
2000	Ladrillos	0,20	400,00
4	Arena x m ³	50,00	200,00
30	Cemento x sacos	8,50	255,00
3	Piedra x m ³	10,00	30,00
TOTAL			885,00

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 53. Mano de Obra para la construcción del I-Tur Anexo de Catamayo.

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO POR SEMANA	TOTAL DE LAS 4 SEMANAS
1	Albañil	150,00	600,00
2	Ayudantes	180,00	720,00
TOTAL			1320,00

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 54. Encargado del I-Tur Anexo de Catamayo.

CANTIDADES	DETALLE	PAGO MENSUAL	ANUAL
1	Administrador Turístico	354,00	4248,00
TOTAL			4248,00

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Cuadro 55. Resumen Total para la construcción del I-Tur Anexo de Catamayo.

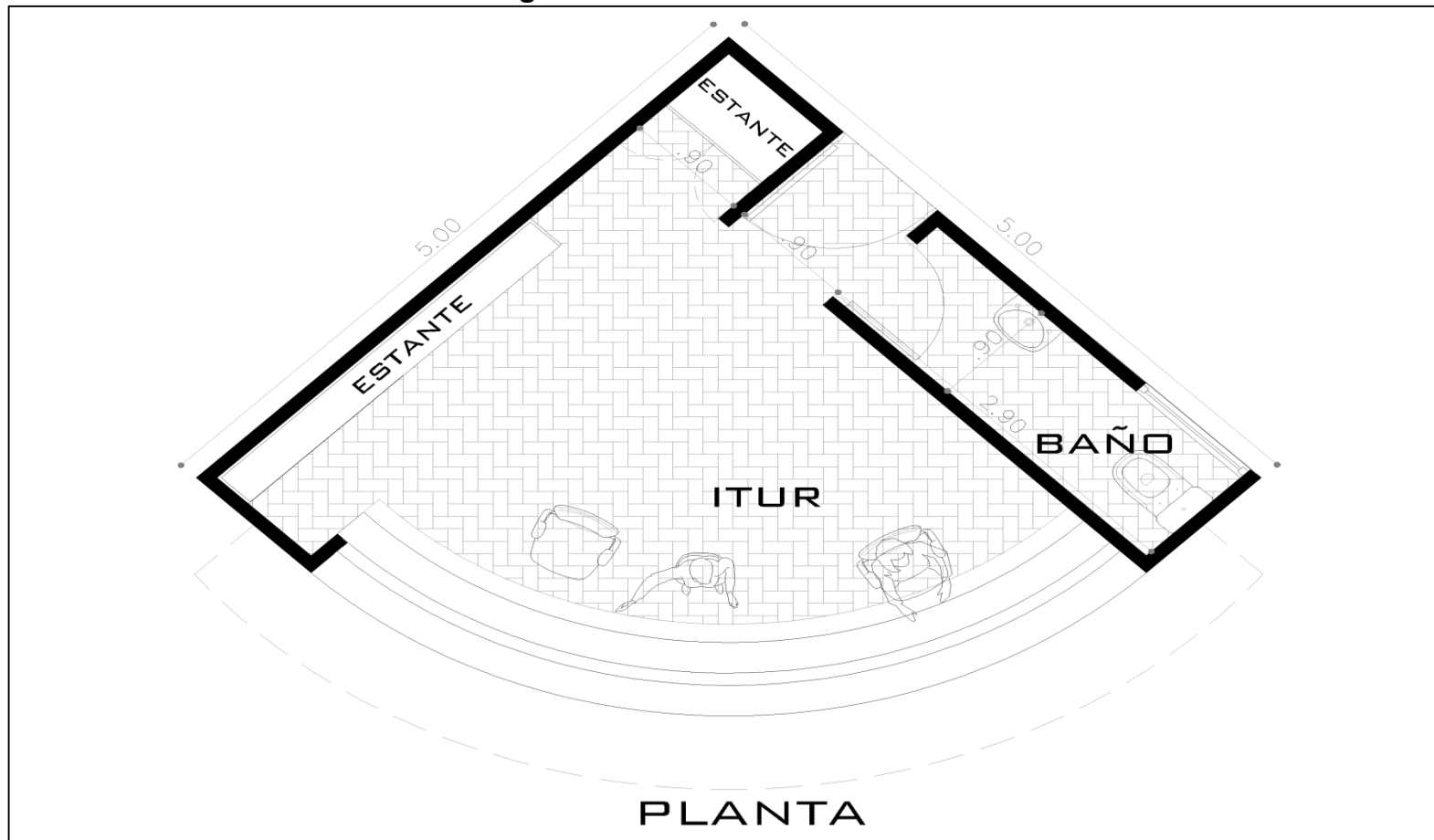
DESCRIPCIÓN	TOTALES
Materiales	4262,20
Mano de Obra	1320,00
Encargado del I-tur	4248,00
TOTAL PRESUPUESTO	9830,20

Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

- Planta del I-Tur Anexo de Catamayo dentro del “Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión”

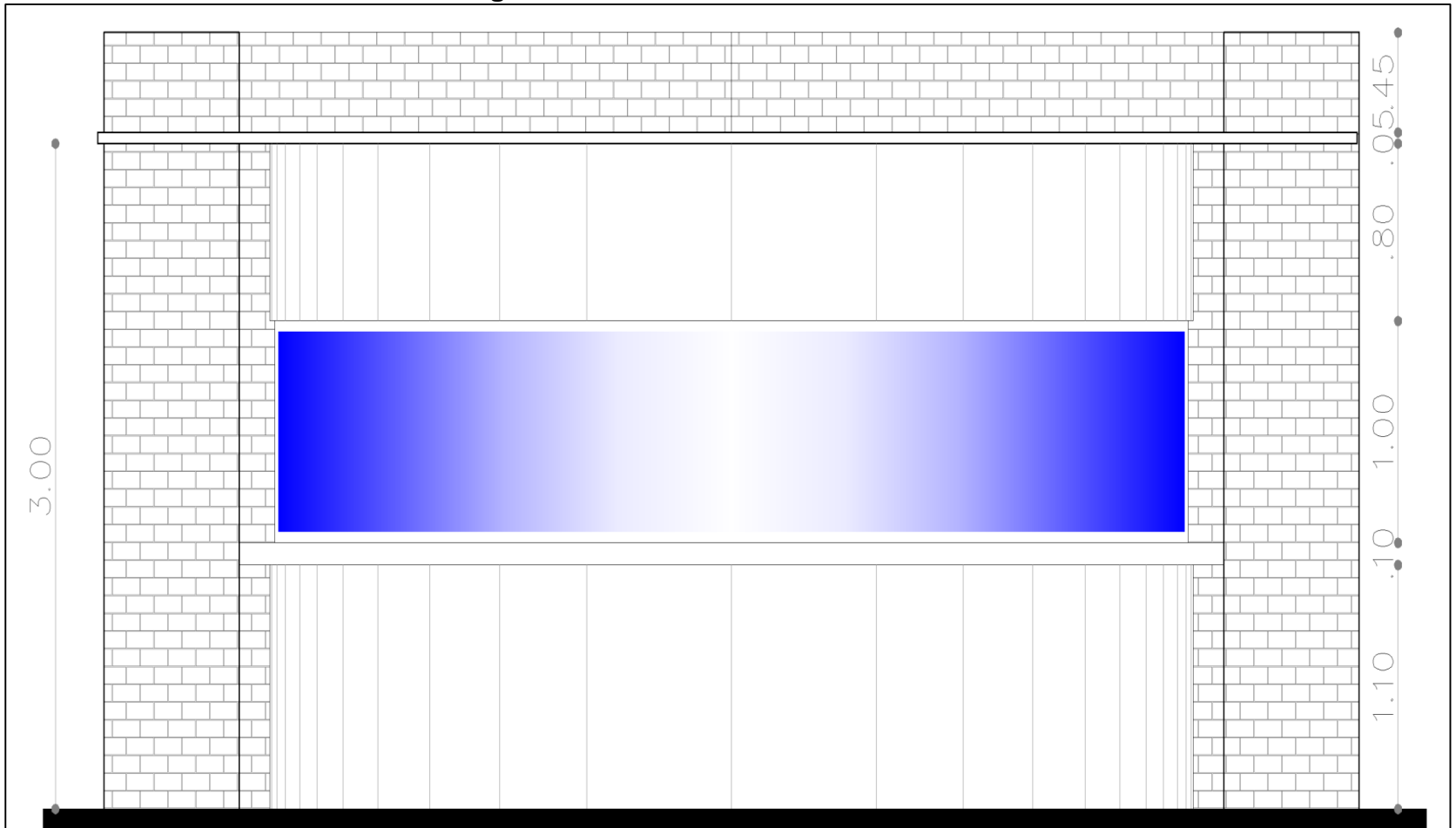
Figura 45. Planta del I-Tur Anexo.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Arq. Byron Ochoa.

- Elevación

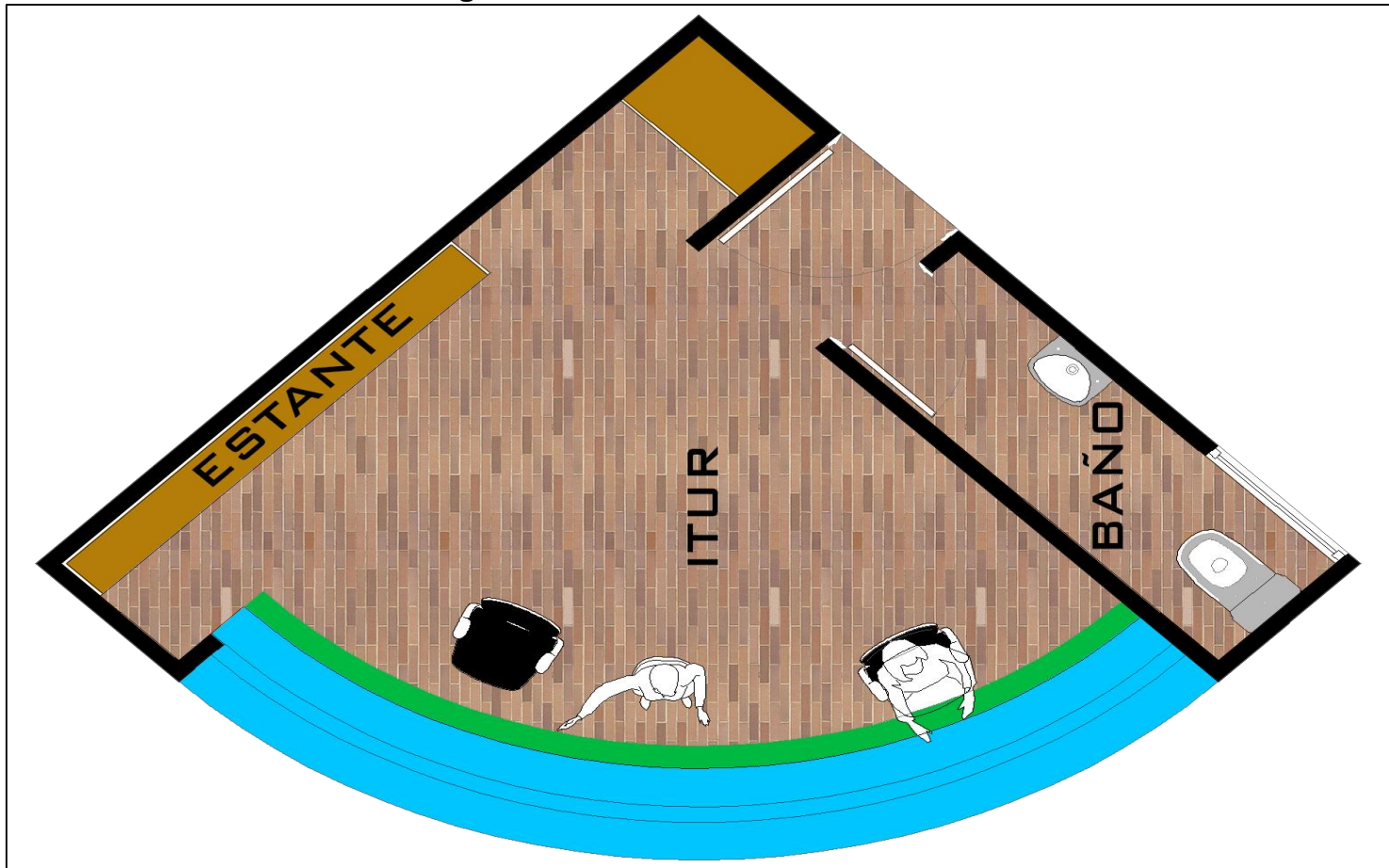
Figura 46. Elevación del I-Tur Anexo.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Arq. Byron Ochoa.

- Acabados

Figura 47. Acabados del I-Tur Anexo.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Arq. Byron Ochoa.

- Vista Aérea

Figura 48. Vista Aérea del I-Tur Anexo.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Arq. Byron Ochoa.

- Perspectiva

Figura 49. Perspectiva del I-Tur Anexo.



Fuente: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.
Elaboración: Arq. Byron Ochoa.

6.5.11. Manual de funciones para el encargado del I-Tur Anexo de Catamayo, dentro del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”.

Las funciones que el encargado debe ejecutar en su puesto de trabajo se detallan a continuación.

Sumisión: Administrativa.

Título del Puesto: Encargado del Centro de Información Turística Anexo de Catamayo ubicado dentro del “Centro Recreacional Arias Carrión”.

Depende de: Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.

Naturaleza del Trabajo: Planificar, organizar, ejecutar, controlar y dirigir las actividades relacionadas con el turismo.

Perfil:

- ✓ Formación académica mínimo de tercer nivel en áreas de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera o Economía.
- ✓ Experiencia mínima de 2 años en la administración empresarial o turística.
- ✓ Conocimiento del sector turístico y administración de servicios turísticos, Finanzas, estadísticas, sistemas de información y comunicación, marketing, Relaciones públicas, manejo de recursos humanos.
- ✓ Criterio e iniciativa en la toma de decisiones y solución de conflictos.
- ✓ Alto grado de organización y priorización de actividades.
- ✓ Capacidad para soportar fuertes cargas de trabajo.
- ✓ Capacidad para adaptarse a normas y procedimientos.
- ✓ Sólida ética profesional.
- ✓ Manejo de programas utilitarios.

Funciones a Realizar:

- ✓ Brindar información veraz a los visitantes y turistas sobre los distintos atractivos turísticos naturales y culturales, como de sus festividades anuales que se realizan en todo el cantón.

- ✓ Dar la bienvenida al turista, agradecerle por su visita e invitarlo a volver.
- ✓ Proporcionar un servicio inmediato y atento.
- ✓ Escuchar con atención y agrado a los visitantes y turistas.
- ✓ Mantenimiento de los archivos del I-tur Anexo.
- ✓ Realizar un formato sobre la entrega de afiches, calendarios festivos, mapas festivos, entre otros a la Coordinación de Turismo.

Requisitos Mínimos de Educación:

- ✓ Ing. En Administración Turística.
- ✓ Dominio del Idioma Ingles.

Cuadro 56. Matriz Objetivo Estratégico 3.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3				
Implementar de una oficina de información turística dentro del centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión"				
META	ESTRATEGIAS	POLÍTICAS	TÁCTICAS	RESP.
Facilitar información turística a los turistas y visitantes para que conozcan los atractivos, festividades y como acceder a ellos.	<p>Disponer de una persona especializada en el ámbito turístico, con buena presencia capacitada para brindar una excelente atención, información y servicio al turista.</p> <p>Brindar información veraz y personalizada a cada turista.</p> <p>Fortalecer la información y orientar a los turistas sobre los atractivos a visitar.</p> <p>Mencionar a los turistas las diferentes festividades que vive el cantón, resaltando lo más significativo capaz de incentivar al mismo, para que sea parte de los festejos y espectáculos.</p>	<p>Utilizar la infraestructura y recursos necesarios para las actividades y funciones a desempeñar.</p> <p>El personal debe ser bilingüe o por lo menos dominar el idioma opcional debido a la visita de turistas extranjeros.</p> <p>Evaluar al personal para medir su conocimiento dentro del centro de información turística.</p>	<p>Implementar una oficina anexo al I-Tur en el cantón Catamayo, con el fin de que el turista tenga más opciones y acceso a información.</p> <p>El espacio de la oficina será apto para exhibir y publicar información como: trípticos, dípticos, afiches, postales, catálogos, guías, calendarios festivos, mapas festivos, entre otros.</p> <p>La oficina estará ubicada en un punto estratégico dentro del Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión".</p>	<p>Miembros del GAD Municipal.</p> <p>Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.</p> <p>Constructores.</p>
TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	INDICADORES	
El diseño gráfico de la oficina será propuesto para 5 años y realizado cuando el GAD Municipal lo crea conveniente y necesario.	<p>a. Recursos Humanos Miembros del GAD Municipal. Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo. Constructores.</p> <p>b. Recursos Materiales Materiales de construcción. Equipos de computación (1 computadora, 1 impresora). Materiales de oficina (1 mesa, 2 sillas). Materiales de escritorio (hojas, esferográficos, teléfono). Lavamanos.</p> <p>c. Recursos Económicos El presupuesto para la implementación de una oficina de información turística dentro del Centro Recreacional "Eliseo Arias Carrión" es: 9830,20 dólares.</p>	<p>Promocionar el sector en todos su ámbitos turístico, cívico, cultural y religioso</p> <p>El turista conseguirá informarse sobre los atractivos del cantón.</p> <p>Incentivar a los turistas a que conozcan los atractivos del cantón.</p> <p>Las festividades que se efectúan durante todo el año serán formidablemente conocidas por los turistas y visitantes.</p>	(Oficina de Información Turística)/(Afluencia de Turistas)	

Fuente: Investigación.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

6.6. Socialización del plan de marketing con las autoridades del cantón Catamayo.

Para cumplir el tercer objetivo se realizó la pertinente socialización del presente proyecto que lleva como tema “**PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS, CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA**”. Por lo tanto, se contó con la presencia de autoridades Municipales, Eclesiásticas y habitantes de Catamayo, el mismo, tiene como fin beneficiar a todas las partes involucradas dentro del ámbito turístico y, de la misma forma, recibir las recomendaciones de los presentes. No obstante, a continuación se mencionan los puntos tratados en la socialización:

- Tema.
- Problemática.
- Justificación.
- Objetivos.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo.
- Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, que permita posicionarlos como un atractivo turístico en la Región Sur.

La socialización de la presente investigación se la realizó el día miércoles 29 de Julio del 2015 en horarios de 10h00 hasta las 11h30 en la Sala de Concejales del GAD Municipal de Catamayo, primeramente se utilizó la técnica de la exposición y de esta manera se explicó detalladamente los objetivos planteados dentro del Plan de Marketing.

Sin embargo, para el cumplimiento del tercer objetivo se consideró tres partes que posteriormente se detallan:

Primera Parte (Preparación Previa)

Dentro de este punto se realizó diferentes actividades que a continuación se detallan:

- Oficio dirigido a la Alcaldesa del cantón Catamayo, solicitando autorización para la socialización de la investigación.
- Oficio dirigido a la Alcaldesa del cantón Catamayo, solicitando su presencia y de las respectivas autoridades municipales para que sean partícipes de la socialización del proyecto.
- Oficio dirigido a los Párrocos de Catamayo, invitando para que sean parte de la socialización.
- Se realizó una hoja de registro a las personas que participaron de la socialización.
- Se empleó una agenda de apuntes para la respectiva socialización.
- Se utilizó diapositivas para la disertación de la investigación.

Segunda Parte (Taller Participativo)

Luego de haber concluido la primera parte se llevó las siguientes actividades que se mencionan a continuación.

- Traslado de mi domicilio a las 09h15 hacia el Municipio de Catamayo, llegada a las 09h30.
- Arreglo de la Sala de Concejales del GAD Municipal.
- Preparación y ubicación de equipos para la socialización como: computadora portátil, proyector y cámara digital.
- Socialización de la investigación.

Sin embargo, el proyecto fue socializado en un tiempo de 35 a 45 minutos, en el cual, se pudo puntualizar todas las actividades realizadas para el cumplimiento del presente proyecto investigativo.

Tercera Parte (Resultados del Taller)

Después de haber finalizado la socialización se concluyó con la Discusión de Resultados, Conclusiones y Recomendaciones, posteriormente, se brindó unos bocaditos a los participantes y finalmente el agradecimiento y cierre por parte de las autoridades del GAD Municipal, habitantes y lo que indicaron fue lo siguiente.

- Que los juegos tradicionales no se pierdan.
- Que se tomen en cuenta las parroquias rurales.
- Que exista más promoción y publicidad de las parroquias rurales.
- Que se deje una copia del proyecto al GAD Municipal de Catamayo para que en un futuro se haga efectiva esta propuesta.
- Que se realice más promoción a todos los atractivos a nivel local y provincial.

Una vez concluido con las sugerencias se agradeció a las autoridades presentes por su amable participación, posteriormente, se le entregó una hoja de control de asistencia para que se registren y quede como evidencia que el proyecto fue socializado.

7. DISCUSIÓN

En la propuesta de un “Plan de Marketing Turístico de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo, Provincia de Loja” se aplicó un objetivo general y tres objetivos específicos, por ello, para su cumplimiento se utilizó diferentes tipos de métodos, técnicas e instrumentos concretos.

Sin embargo, para el desarrollo del presente proyecto, primero se hizo un estudio de mercado aplicado encuestas, entrevistas, investigaciones de campo con lo que se concluyó de manera general que Catamayo cuenta una variedad de falencias, necesidades y por ende, se conoció las preferencias de los habitantes, visitantes y turistas.

Por tal razón, para el desarrollo del primer objetivo específico que es el Diagnóstico de la situación actual de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo; se realizó un arduo estudio externo e interno desde lo rural a lo urbano. Por tal motivo, dentro del análisis externo se buscó información bibliográfica en base a cinco factores, entre ellos: Demográficos, Económicos, Políticos, Socioculturales y tecnológicos, para ello se utilizó fuentes bibliográficas, boletines, pdfs actualizados como el pdyot.

Asimismo, para dar cumplimiento al primer objetivo se aplicó varios métodos y técnicas, entre ellos, el método deductivo permitió almacenar datos generales con el fin de llegar a conclusiones de carácter particular resaltando lo más sobresaliente; el inductivo ayudó a entender los cinco factores mencionados anteriormente partiendo de lo particular a lo general; el descriptivo se lo empleó para la interpretación de hechos y casos vigentes relacionados con el ámbito festivo y turístico; y el histórico permitió recopilar datos históricos de Catamayo y sus raíces festivas.

Subsiguientemente, se desarrolló la muestra, después se aplicó 380 encuestas en base al resultado de la muestra, una vez concluidas con las encuestas se hizo la respectiva tabulación e interpretación de los datos.

Consecutivamente, terminado el análisis externo se procedió con el análisis interno, para ello se diseñó dos formatos de entrevistas la primera para una autoridad municipal y la segunda para las autoridades eclesiásticas, en sí, fueron cinco entrevistas las cuales fueron de gran ayuda para conocer más a fondo sobre las diferentes festividades que se realizan en todo el cantón; así mismo, reiteradamente se utilizó el método histórico para indagar hechos relevantes sobre la reseña histórica de Catamayo.

Posteriormente, se realizó veinte y tres fichas de resumen sobre las festividades, cabe recalcar que para la realización de las mismas, se modificó el formato de acuerdo a las necesidades del proyecto con el fin de que la información recolectada este ubicada de manera correcta y entendible. Así mismo, se realizó la planta turística de Catamayo.

Para concluir el diagnostico se aplicó la matriz FODA, MEFI, MEFE y se finalizó con el análisis de la Matriz Estratégica FODA y con ello se inició con la propuesta, proponiendo un plan de publicidad y promoción; un programa de capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico y un I-Tur Anexo.

Por tal motivo, el cumplimiento del segundo objetivo que es Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, tiene la finalidad de dar a conocer las festividades y posicionarlas en la mente de los habitantes y turistas, ya que las mismas son consideradas atractivos turísticos que generan ingresos, dinamizan la economía y ayudan al intercambio cultural y tradicional del pueblo catamayense.

Por tal razón, primeramente se desarrolló la Misión, Visión, Valores, posteriormente, se propuso tres objetivos estratégicos; un plan de publicidad y promoción, un programa de capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico y la implementación de una oficina de información turística dentro del centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”.

Una vez determinados los tres objetivos estratégicos se inició con el plan de publicidad y promoción, para ello, se describió diez puntos: meta, estrategia,

políticas, tácticas, responsables, tiempo, recursos, resultados esperados, indicadores y presupuesto. Luego, se realizó la Marca Festiva con su respectiva descripción, subsiguientemente, se plasmó una propuesta radial, inmediatamente, se diseñó una página de Facebook, también un afiche resaltando la principal festividad, luego se diseñó un calendario festivo, prontamente, se planteó un Mapa de las Principales Fiestas del Cantón Catamayo, además, se detalló un Manual de Juegos Festivos y se diseñó dos vallas publicitarias destacando la principal festividad. Por ende, con el diseño de este plan de publicidad y promoción se proyecta que Catamayo se posicione como un atractivo festivo de la región sur.

Consiguientemente, se desarrolló el segundo objetivo estratégico, el cual es la capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico, por lo cual, dentro del mismo se describió once puntos: meta, estrategia, políticas, tácticas, responsables, tiempo, recursos, resultados esperados, indicadores, presupuesto y la Presentación del Programa de Capacitación; sin embargo, dentro de este último se detallan los requisitos, pensum académico, duración del curso, perfil del participante. Con ello se pretende que Catamayo esté capacitado para la visita de turistas.

Inmediatamente, se desarrolló el tercer objetivo estratégico que es Implementar de una oficina de información turística dentro del centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”, por lo mismo, dentro de este objetivo estratégico se tomó en cuenta once puntos: meta, estrategia, políticas, tácticas, responsables, tiempo, recursos, resultados esperados, indicadores, presupuesto y se describió brevemente un manual de funciones, además, se diseñó el modelo de la Planta del I-Tur Anexo. Sin embargo, para todo ello se utilizó una metodología basada en el análisis de datos y del marco teórico y con todo este proceso se dio cierre al proyecto.

8. CONCLUSIONES

Luego de haber desarrollado el presente proyecto se concluye en lo siguiente:

- Catamayo vive una variedad de festividades, las cuales son recursos turísticos que permiten la confraternidad, generan ingresos, por tal motivo, es menester que estas fiestas estén dentro de los proyectos a planificar en el futuro.
- Actualmente Catamayo no cuenta con personas capacitadas en el ámbito turístico para desempeñarse en el rol de guianza.
- En las noches Catamayo cuenta con una escasa seguridad policial, lo cual, afecta a los turistas como a los habitantes que son víctimas de la delincuencia.
- Las festividades Religiosas cuentan con priostes, devotos y párrocos que se encargan de llevar a cabo estos grandes acontecimientos festivos.
- La realización de un plan de publicidad y promoción es importante para posicionar a las festividades dentro del mercado turístico.
- Dentro de algunas festividades religiosas la parte cultural se está perdiendo como por ejemplo los juegos tradicionales, por el motivo de pensamientos foráneos o simplemente por la tecnología.
- Algunos atractivos no cuentan con senderismo y señalización, lo que podría afectar a los turistas en el difícil acceso al momento de visitarlos.
- Existe motivación de parte de los pobladores en participar en proyectos turísticos que no sean de bastante presupuesto.
- Catamayo está ubicado estratégicamente lo que significa que cuenta con una variedad de atractivos, clima agradable, su belleza paisajística y varias oportunidades que permite que este valle prospere turísticamente.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades pertinentes que en las fiestas de cantonización se integren todas las partes involucradas, no solo el área urbana sino también la comunidad rural, con la finalidad de que exista confraternidad entre la población Catamayense.
- Se sugiere a las autoridades relacionadas con el turismo ejecutar el programa de capacitación propuesto en esta investigación, con el fin de que Catamayo obtenga personal preparado para la visita de turistas.
- Se recomienda a las autoridades pertinentes para que trabajen en conjunto con la Institución Policial, para que de esta manera Catamayo en las noches sea una opción más por visitar, ya que su panorama nocturno atrae a muchos que pasan por este valle encantador.
- Las autoridades eclesiásticas del cantón que sigan promoviendo las festividades religiosas, ya que Catamayo se identifica por el Catolicismo y necesita que estos acontecimientos apoyen el progreso turístico del cantón.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado que siga promoviendo en alto nivel la publicidad y promoción de sus festividades, especialmente en sus parroquias y barrios rurales.
- Los párrocos, priostes y devotos que se rescate e implemente los juegos de antaño y tradicionales en las festividades, utilizando el manual propuesto en el presente proyecto, sin embargo, con ello se puede dar paso a ferias en donde se realicen estos juegos.
- Las autoridades municipales que tomen cartas en el asunto y desarrollen proyectos de senderismo y señalización con el fin de que los turistas tengan más acceso y facilidad al momento de acudir a un sitio turístico, por la razón, de que algunos atractivos no cuentan con acceso adecuado.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Catamayo que invierta en proyectos turístico factibles aptos para el desarrollo turístico, que promuevan el incentivo a la comunidad para que participen y se involucren con el progreso de Catamayo.

10. BIBLIOGRAFÍA

1. Blanchard , O. (2006). *Macroeconomía*. México.
2. 2014-2019, E. P. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordamiento Territorial 2014-2019*. Catamayo, Loja, Ecuador.
3. Andes, A. d. (10 de 01 de 2014). *Las visitas de turistas extranjeros a Ecuador aumentó en 7,42% durante 2013*. Recuperado el 01 de 06 de 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/visitas-turistas-extranjeros-ecuador-aumento-742-durante-2013.html>
4. *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2014*. (2014). Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2014: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37344/Ecuador_es.pdf?sequence=8
5. Castillo, I. R. (2014). *Plan Medico Funcional – Unidad de Atención Ambulatoria de Catamayo*. Catamayo, Loja, Ecuador.
6. CATAMAYO, D. D. (2009). *Catamayo Turístico*”.
7. Censos, I. N. (01 de 2015). *Inflación Mensual Enero 2015*. Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Inflación Mensual Enero 2015: www.ecuadorencifras.gog.ec
8. Desarrollo, S. N. (2013). *Plan Nacial Buen Vivir 2013-2017* (1 ed.). Quito, Pichincha, Ecuador.
9. Drucker, P. (05 de 2010). *Marketing y los cambios demográficos*. Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Marketing y los cambios demográficos: <http://marketisimo.blogspot.com/2010/05/el-marketing-y-los-cambios-demograficos.html>

10. Ecuador, M. d. (2004). Metodología Para Inventarios De Atractivos Turísticos. 55. Ecuador.
11. Ecuador, M. d. (s.f.). *Licencia Guías de Turismo*. Recuperado el 2015 de 07 de 01, de Licencia Guías de Turismo: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/licencia-guias-turismo>
12. ECUADOR, P. (2014). *Hacer Negocios en Ecuador*. INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES. Recuperado el 27 de 05 de 2015
13. *Entorno General*. (s.f.). Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Entorno General: <http://www.crearempresas.com/proyectosalumnos04/computergreen/entornogeneral.htm>
14. Escudero Durán, L. (2009). *Programa Conjunto "Juventud, Empleo y Migración para reducir la Inequidad en el Ecuador"*. Cuenca: Secretaría Nacional del Migrante.
15. Figueroa, G. (2014). *Plan de Trabajo 2014 - 2019*. Catamayo.
16. Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México.
17. García Bresó, J. (. (2010). *Cultura y pertenencia en Castilla - La Mancha: notas antropológicas*. (Celeste Ediciones ed.).
18. *Hacer Negocios en Ecuador - PRO ECUADOR*. (2014). Recuperado el 02 de 06 de 2015, de *Hacer Negocios en Ecuador - PRO ECUADOR*: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/themes/proecuador/cambios2014/descargas/HacerNegociosEcuador.pdf>
19. INEC;. (marzo de 2013). *Instituto Nacional de Estadística y Censos* . Recuperado el 27 de junio de 2013, de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository<e

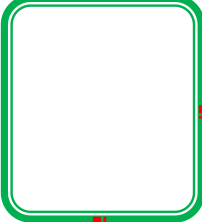
mid=&func=startdown&id=1751&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800

20. Kotler, P. (2011). *Marketing Turístico* (5 ed.). Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
21. Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing* (8 ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
22. *Matriz FODA - ¿Qué es la Matriz FODA?* (s.f.). Recuperado el 21 de 06 de 2015, de Matriz FODA - ¿Qué es la Matriz FODA?: <http://www.matrizfoda.com/>
23. Morére Molinero, N., & Perelló Oliver, S. (2013). *Turismo Cultural Patrimonio, Museos y Empleabilidad*. Madrid.
24. Norden, I. d. (2009). *Fiestas y Rituales Memorias X Encuentro*. (J. G. Casanova, Ed.) Lima, Perú.
25. (02 de 2015). *Principales Indicadores Del Turismo*. Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Principales Indicadores Del Turismo.
26. Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*.
27. SECTUR. (2006).
28. *Sociocultural*. (s.f.). Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Sociocultural: <http://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>
29. Suriá, R. (2010). *Socialización y Desarrollo Social*. Recuperado el 28 de 07 de 2010, de Socialización y Desarrollo Social: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%20%20SOCIALIZACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>
30. Talacón, H. P. (2007). Enseñanza e Investigación en Psicología. En H. P. Talacón, *Enseñanza e Investigación en Psicología* (Vol. 12). Xalapa , México.

31. Territorial, U. d. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Catamayo, Loja, Ecuador.
32. Tirado, D. M. (2013). *Fundamentos de Marketing* (1 ed.). (P. d. I., Ed.)
33. Tribou , G., & Ohl , F. (1999). "*Marketing Deportivo*". Barcelona.
34. Villavicencio, J. (17 de 09 de 2009). Catamayo. Catamayo, Loja, Ecuador.
35. *Viva Catamayo*. (s.f.). Recuperado el 04 de 05 de 2015, de <http://www.vivacatamayo.com.ec/catamayo/festividades/2-catamayo.html>

11. ANEXOS

Anexo 1 Anteproyecto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS
FIESTAS CÍVICAS, CULTURALES Y RELIGIOSAS
DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**

TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA
EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

ASPIRANTE:

Edwin Jhonatan Jiménez Lima

LOJA – ECUADOR

2015

1859

1. TÍTULO

**PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS,
CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE
LOJA.**

2. PROBLEMÁTICA

A nivel universal el turismo es una materia que tiene un impresionante crecimiento y desarrollo, todos sabemos que el turismo es una de las mayores fuentes de divisas, que genera empleo y produce un efecto coeficiente de la ostentación productiva. En definitiva, el turismo es un generador significativo e importante de riqueza para cualquier país en todo el globo terráqueo.

Sin embargo, el turismo en el Ecuador se está consolidando como el rubro número cuatro a nivel de ingresos del país, esto se debe a la implementación de un plan integral de marketing turístico que ha permitido la debida promoción y difusión nacional e internacional de los destinos turísticos; pues gracias a sus grandiosos contrastes, posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad; es un pequeño país con gran encanto natural, cultural e histórico, dotado de una pluralidad de etnias y climas en sus cuatro regiones, la Costa, Sierra, Oriente y las Islas Galápagos, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

Más que ninguna otra actividad productiva, el turismo reparte riqueza horizontalmente y crea cinco veces más empleo, asimismo, en el ámbito nacional el marketing turístico va cobrando importancia ya que es un eje esencial para la reactivación económica, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras; pero, principalmente, un atractivo de divisas para este país.

En la región Sur del Ecuador se encuentra la provincia de Loja, en donde le hace falta la implementación de estrategias de marketing para los atractivos naturales y culturales que posee.

No obstante, esta provincia goza de gran diversidad de paisajes y espacios propios para disfrutar y relajarse. La misma está conformada por dieciséis cantones dotados de hermosos panoramas y a su vez con fascinantes horizontes, gente agradable y hospitalaria, lo cual, atrae al turista.

Catamayo considerado un cantón joven con su cabecera cantonal del mismo nombre, es un pueblo rico en belleza natural y cultural, ofrece gastronomía típica, única y exquisita; su población está conformada por seis parroquias: dos parroquias urbanas que son: Catamayo y San José; y cuatro parroquias rurales: Guayquichuma, Zambí, San Pedro de la Bendita y El Tambo.

Este cantón, posee 13 atractivos naturales y 28 atractivos culturales, cabe recalcar que dentro de este último aspecto se tomó en cuenta las fiestas culturales, religiosas y comerciales, las cuales son de gran preeminencia para esta localidad.

Una de las principales causas para no conocer las fiestas del cantón Catamayo es la falta de capacitación del personal que labora en el Centro de Información Turística, el desinterés de poner énfasis a la promoción turística por parte de las autoridades pertinentes. Otra causa es el mal estado de algunas vías interparroquiales que obstaculizan el camino a los distintos lugares por lo que afectan a la obtención de recursos para el cantón; igualmente la falta de señalización vial y turística produce molestia y disgusto en algunos turistas que ocasionan malestar por no tener fácil acceso a información.

Poniendo de manifiesto el compromiso de dar una solución ante esta problemática se estableció proponer alternativas de progreso y desarrollo turísticas para este cantón, proporcionando información que permitirá tanto a los habitantes como a los turistas informarse de las festividades de Catamayo, originando de esta forma nuevos ingresos al cantón.

Por ello, el presente trabajo investigativo plantea la alternativa titulada “Plan de Marketing Turístico de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del cantón Catamayo, provincia de Loja”, con el propósito de promover, promocionar y difundir las festividades del cantón y en particular de todas las partes involucradas. Por este motivo se planteó el problema “**La Falta de un Plan de Marketing Turístico de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del Cantón Catamayo**” debido a que en el ámbito turístico no se les ha dado la respectiva propuesta, promoción y difusión a estas fiestas para atraer visitantes

y turistas; también, con ello se pretende rescatar, fortalecer e implementar las costumbres y tradiciones que se han perdido en algunas festividades quizá por la llegada de nuevos habitantes al cantón desde otros lugares. Sin embargo, por otra parte se debe al poco interés de las autoridades del GAD municipal.

3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto a realizar constituye un amplio estudio de conocimientos obtenidos en la rama turística dentro de esta prestigiosa universidad, el cual, está absolutamente justificado ya que aporta con aspectos claves para la ejecución del plan de marketing, siendo el mismo, un requerimiento necesario para la titulación de Ingeniería en Administración Turística. No obstante, de esta manera se ayuda al intercambio cultural, proporcionando nuevas oportunidades para la sociedad catamayense con el fin de que no se pierdan sus tradiciones y costumbres.

Sin embargo, para dar cumplimiento a este proyecto se pretende trabajar en conjunto con el GAD del cantón, con la intención de realzar el turismo y la cultura, impulsando la economía de sus miembros y prestadores de servicios de este lugar.

Cabe recalcar que la comunidad y turistas del cantón Catamayo se verán beneficiados con la realización de este proyecto, en la cual, sus fiestas cívicas, culturales y religiosas serán dados a conocer con una nueva alternativa y propuesta, lo que permitirá que las mismas tengan una nueva imagen y visión dentro del ámbito turístico y cultural.

Ulteriormente, se pretende promocionar y difundir con información fiable y actualizada las fiestas de Catamayo, creando el agrado, visita y estadía del mayor número de turistas.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Elaborar un plan de Marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas, contribuyendo así al desarrollo turístico y socioeconómico, del cantón Catamayo, provincia de Loja.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo.
- ✓ Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, que permita posicionarlos como un atractivo turístico en la Región Sur.
- ✓ Socializar la propuesta del plan de marketing con las autoridades del cantón Catamayo.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Conceptual

5.1.1. Turismo.

- a. Turismo Cultural.

5.1.2. Marketing.

5.1.3. Marketing Turístico.

- a. Instrumentos de marketing turístico.

5.1.4. Marketing Mix.

- a. Producto.
- b. Precio.
- c. Plaza o Distribución.
- d. Promoción.

5.1.5. Plan de Marketing.

- a. Elementos del Plan de Marketing.
- b. Fases del Plan de Marketing.
- c. Propósito del Plan de Marketing.
- d. Segmentación y público objetivo.
- e. Fijación de objetivos y cuota de venta.
- f. Planes de acción: Estrategias y tácticas.
- g. Presentación y promoción del plan de marketing.

5.1.6. Diagnóstico Turístico.

5.1.7. Análisis FODA.

5.1.8. Producto Turístico.

5.1.9. Atractivo Turístico.

- a. Atractivo Natural.
- b. Atractivo Cultural.

5.1.10. Fiesta.

- a. Fiesta Cívica.
- b. Fiesta Cultural.
- c. Fiesta Religiosa.

5.1.11. Socialización.

5.2. Marco Referencial

5.2.1. Historia del Cantón Catamayo.

5.2.2. Datos Generales del Cantón Catamayo.

5.2.3. Parroquias del Cantón Catamayo.

- a. Parroquia Urbana Catamayo.
- b. Parroquia Urbana San José.
- c. Parroquia Rural El Tambo.
- d. Parroquia Rural San Pedro de la Bendita.
- e. Parroquia Rural Zambí.
- f. Parroquia Rural Guayquichuma.

5.2.4. Actividad Agrícola.

5.2.5. Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo.

- a. Atractivos Turísticos Naturales.
- b. Atractivos Turísticos Culturales.
- c. Gastronomía.
- d. Costumbres y Tradiciones.
- e. Fiestas.

5.2.6. Servicios turísticos.

6. METODOLOGÍA

Métodos

Para la ejecución del presente proyecto se utilizarán los siguientes métodos:

✓ **Método deductivo**

Este método se utilizará para almacenar los datos generales y llegar a conclusiones de carácter particular, para esto es necesario coleccionar toda la información y establecer los datos o escritos más sobresalientes. El mismo se lo empleará en el planteamiento de la propuesta para el impulso, fortalecimiento y desarrollo de las fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del cantón Catamayo.

✓ **Método inductivo**

El objetivo de este método es establecer conclusiones y recomendaciones específicas, determinadas y concretas, parte de lo particular a lo general, va de lo individual a lo universal. Sin embargo, se lo aplicará en la realización del diagnóstico de la situación actual de las fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del cantón Catamayo.

✓ **Método descriptivo**

El método descriptivo investiga lo más importante y significativo del problema en asunto; en sí, describe los fenómenos, hechos y casos vigentes. El mismo, se sitúa en el presente, gestiona la interpretación racional y mide soberanamente los conceptos.

✓ **Método histórico**

Este método se encarga de recopilar datos históricos, antecedentes, referencias, historiales, reseñas y relatos fidedignos.

Técnicas

✓ Encuesta

Esta técnica nos permitirá conseguir resultados claros y precisos mediante preguntas, las mismas que se obtienen de forma escrita. Se la aplicará a la ciudadanía en general y a familias que habitan en el cantón.

✓ Entrevista

Es una técnica que ayuda recopilar información directa con la urbe y la comunidad implicada en el ámbito turístico. Asimismo, se la realizará a la Coordinadora de Turismo de Catamayo y a los Párrocos del cantón.

✓ Observación directa

Esta técnica nos permitirá obtener una observación real del tema a investigarse, a la vez se puede conocer sus atractivos turísticos, vías de acceso, infraestructura y servicios. De esta manera se puede determinar las falencias con la finalidad de dar soluciones para mejorar y potencializar la imagen cultural y turística que tiene el entorno de Catamayo.

✓ Muestra

La muestra permitirá establecer el número de encuestas que se aplicará en el Cantón Catamayo.

(Fórmula para menos de 100000 habitantes)

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N= Universo proyectado. (33,570 hab.)

Desarrollo de la Muestra

En el Cantón Catamayo existen 30.638 habitantes en el año 2010, mientras que proyectado para el año 2015 tenemos una población de 33.570 habitantes.

Con la información obtenida de la población según el SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010, posteriormente se procede a proyectar la población al año 2015, del Cantón Catamayo.

CUADRO Nº 1

TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL DEL CANTÓN CATAMAYO

Año	Población	Tasa de Crecimiento
2010	30.638	1.41
2011	31.169	1.41
2012	31.727	1.41
2013	32.312	1.41
2014	32.927	1.41
2015	33.570	1.41

Fuente: SIN – SENPLADES – INEC CENSO 2010.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

$$n = \frac{(1,96^2)(0,5)(0,5)(33570)}{(33570 - 1)(0,005)^2 + (1,96^2)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(8392,5)}{((33570 - 1)(0,0025)) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{32240,628}{((33569)(0,0025)) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{32240,628}{(83,9225) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{32240,628}{84,8829}$$

$$n = 379,82$$

$$n = 380 \text{ Encuestas}$$

Con este resultado obtenido se procederá aplicar 380 encuestas, a los habitantes del cantón Catamayo, las cuales, servirán para conseguir información factible acerca de las diferentes fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas existentes en el mismo.

✓ **Metodología por objetivos**

Para llevar a cabo el presente proyecto se utilizará varios métodos y técnicas, los mismos, que permitirán obtener resultados viables, asimismo, nos servirán para adquirir información e identificación de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo y de esta forma tener al turismo como una fuente de divisas.

Finalmente para la ejecución del presente proyecto se utilizará la siguiente metodología:

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo.** Se utilizará los métodos inductivo, deductivo e histórico que serán necesarios para obtener datos generales, antecedentes históricos con el fin de llegar a conclusiones y soluciones concretas. Además, se ejecutara un análisis FODA, usando el método descriptivo, el mismo que nos ayudará a contrastar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

En cuanto a las técnicas se utilizaran la encuesta que serán aplicadas a los habitantes del cantón; la entrevista estará dirigida a la Coordinadora de Turismo de Catamayo y a los Párrocos del cantón; y finalmente la técnica de observación nos permitirá tener una visión más clara sobre el tema a tratarse.

Para la ejecución del segundo objetivo. **Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo.** Se utilizará el método deductivo el mismo que ayudará a deducir estrategias de mercado que permitan a las fiestas posicionarse en el mercado turístico; también se utilizará el método descriptivo a través de fuentes bibliografías sobre marketing turístico, sus estrategias, sus dimensiones y elementos que permitan establecer

información real, para luego proceder armar el plan de marketing tomando en consideración todos los pormenores y datos necesarios que solicita este proyecto para su posterior exposición.

También, se realizará salidas de campo que permitirán esclarecer información sobre las fiestas que se realizan en Catamayo.

Finalmente, para el desarrollo del tercer objetivo. **Socializar la propuesta del plan de marketing con las autoridades del cantón Catamayo.** Se lo realizará utilizando el método socializado, en el cual se expondrá los resultados de mi propuesta a las autoridades pertinentes, el mismo que está enfocado al progreso turístico y cultural de Catamayo.

7. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

CUADRO Nº 2

TIEMPO ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis.			X	X	X	X																		
2. Revisión de Literatura.							X	X																
3. Objetivo 1 Realizar un Diagnóstico de la Situación Actual.									X	X	X	X												
4. Objetivo 2 Proponer el Plan de Marketing Turístico.													X	X	X	X								
5. Objetivo 3 Socializar la Propuesta.																	X	X						
6. Presentación de Borrador de Tesis.																			X	X				
7. Informe Final.																					X			

Fuente: Línea de Investigación "Marketing".

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente proyecto se utilizará los siguientes recursos:

Recursos Humanos

- ✓ Un Director de tesis.
- ✓ Un tutor de tesis.
- ✓ Un aspirante a Ingeniero en turismo.
- ✓ Personal que labora en el Centro de Información Turística del Cantón.
- ✓ Presidentes de las Juntas Parroquiales.

Recursos Materiales

CUADRO Nº 3

EQUIPO TÉCNICO	
Computadora Portátil	1000,00
Impresiones	50,00
Internet	70,00
ÚTILES DE ESCRITORIO	
Cuadernos	2,00
Gastos empastados	50,00
Hojas	25,00
Esferográficos	2,00
Copias	20,00
LOGÍSTICA	
Transporte estudiante	30,00
Alimentación estudiante	25,00
Viáticos director de tesis	30,00
Diseño de publicidad	50,00
Imprevistos	50,00
TOTAL	1404,00

Fuente: Presupuesto – Costos.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Financiamiento

Los gastos del presente proyecto que corresponde a la suma de mil cuatrocientos cuatro dólares (\$1404,00) serán asumidos en su totalidad por el autor de la tesis.

Recursos Institucionales

La información será adquirida de:

- ✓ Biblioteca de la Universidad Nacional de Loja.
- ✓ Sala de internet de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja.
- ✓ Centro de Información Turística del Cantón Catamayo.
- ✓ Juntas parroquiales del Cantón Catamayo.

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Ana Sainz (2009). Marketing Estratégico y Operativo
2. Hugo Arias B. (2001). Catamayo en su Devenir Histórico.
3. J Vigaray (2012). Introducción al Marketing. Conceptos Básicos.
4. Kotler, Armstrong (2008). Fundamentos de Marketing, 8.a edición.
5. Monferrer Tirado (2013). Fundamentos de marketing.
6. O. C. Ferrell, Michael D. Hartline (2012). Estrategia de marketing, 5.a edición.
7. Philip Kotler (2011). Marketing turístico, 5.a edición.
8. Roger J. (2007). Marketing Estratégico, 4.a edición
9. Roger Sepúlveda (2008). Marketing Estratégico.
10. Sebrae (2007) Términos de Referencia Acceso a Mercados por las Micro y Pequeñas Empresas 1.a edición.

NETGRAFÍA

11. [http://alexcardenas.blogspot.com/2006/11/las-clases-de metodos-de-investigacion.html](http://alexcardenas.blogspot.com/2006/11/las-clases-de-metodos-de-investigacion.html)
12. <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=60466>
13. [http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo y-metodo-inductivo.html](http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html)
14. <http://fillerbartra.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-e-inductivo.html>
15. <https://prezi.com/00vxhko1gewd/metodo-historico-metodo-descriptivo-y-metodo-predictivo/>

Anexo 2 Encuesta piloto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Área Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Administración Turística

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN

Estimado señor(a)

Con el objeto de realizar un “Plan de Marketing Turístico de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo, provincia de Loja”, a usted muy respetuosamente le solicito se digne otorgarme la información necesaria, dicha información será utilizada con fines académicos, agradezco su gentileza y colaboración al dar respuesta a las siguientes preguntas.

DATOS GENERALES:

Edad:

Sexo:

Estado civil:

Ocupación:

Nacionalidad:

Ingresos mensuales:

1. ¿Conoce usted las fiestas del cantón Catamayo?

SI ()

NO ()

2. ¿Mencione las fiestas que usted conoce del cantón Catamayo?

.....

.....

3. ¿Cuáles son las razones por las que ha asistido a las fiestas del cantón?

.....
.....

4. ¿Con qué frecuencia acude a las fiestas del cantón?

.....
.....

5. ¿Cuándo asiste a las fiestas de Catamayo en compañía de quién lo hace?

.....
.....

6. ¿Qué tipo de actividades usted realiza cuando acude a las fiestas?

.....
.....

7. ¿Qué servicios utiliza cuando asiste a las fiestas de Catamayo?

.....
.....

8. ¿Qué tipo de servicios le gustaría recibir al momento de acudir a las fiestas?

.....
.....

9. ¿Considera usted que se les ha dado la importancia necesaria a las fiestas del cantón Catamayo? Y porqué.

.....
.....

10. ¿Qué costumbres o tradiciones cree usted que se podrían implementar en las fiestas?

.....
.....

11. ¿Cómo califica usted la planificación de las fiestas de Catamayo?

.....
.....

12. ¿Cuánto ha gastado en su visita a las fiestas?

.....
.....

13. ¿Qué es lo que más le llamó la atención de las fiestas de Catamayo?

.....
.....

14. ¿Qué es lo que menos le gustó de las fiestas de Catamayo?

.....
.....

15. ¿Cuándo acude a una fiesta, cuál es su tiempo de permanencia?

.....
.....

**16. ¿Qué tipo de transporte utilizó usted para su traslado a las fiestas?
Explique.**

.....
.....

17. ¿Usted está de acuerdo en cómo se desarrollan las fiestas de Catamayo?

.....
.....
18. ¿Por qué medios de comunicación se enteró de la existencia de las fiestas de Catamayo?

.....
.....

19. ¿Mediante qué medios le gustaría que se haga la publicidad de las fiestas del cantón?

.....
.....

20. ¿Cuándo usted visita el cantón Catamayo en qué lugar se hospeda?

.....
.....

21. ¿Qué centros de entretenimiento visita usted cuando viaja al cantón Catamayo?

.....
.....

22. ¿Conoce usted de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del cantón?

.....
.....

23. ¿Cree usted que se debería realizar un plan de marketing turístico para la debida publicidad de las fiestas cívicas, culturales y religiosas del cantón Catamayo? Y porqué

.....
.....

24. ¿Qué sugerencias puede aportar para mejorar la programación de las fiestas que se realizan en Catamayo?

.....
.....

25. ¿Cree usted que las fiestas de Catamayo pueden llegar hacer un icono representativo del cantón? Y porqué

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3 Encuesta definitiva.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, pido a usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario que está dirigido a los turistas y ciudadanos acerca de las fiestas que se desarrollan en el cantón Catamayo, provincia de Loja.

Esta información será útil para elaborar un plan de marketing, para la difusión de las fiestas.

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

- Nacionalidad:** Ecuatoriano () Extranjero ()
- Residencia:** Loja () Catamayo () Otros ()
- Género:** Masculino () Femenino ()
- Edad:** 15 – 30 () 31 – 45 ()
46 – 60 () 61 – más ()
- Nivel de estudios:** Primaria () Secundaria ()
Superior () Ninguna ()
- Ocupación:** Estudiante () Ama de Casa ()
Servidor Público () Servidor Privado ()
Jubilado () Otros ()

DATOS ESPECÍFICOS

1. ¿Qué fiestas del cantón Catamayo considera usted importantes?

- Fiestas de la Virgen de El Cisne
- Fiesta a San Vicente Ferrer
- Fiesta a San Antonio de Padua
- Cantonización de Catamayo
- Carnavales de Catamayo
- Parroquialización de San José
- Parroquialización de San Pedro

- Parroquialización de El Tambo
- Parroquialización de Zambí
- Parroquialización de Guayquichuma
- Fiesta de la Virgen del Carmen
- Festividad de San Pedro y San Pablo
- Fiesta a San Judas Tadeo
- Fiesta de Corpus Cristi
- Fiesta al Patrono San José
- Fiesta al Señor de la Buena Esperanza
- Fiesta del Divino Niño
- Fiesta del Niño de Tambara
- Fiesta de la Virgen de Los Remedios
- Fiesta de Las Cruces
- Fiesta al Señor de la Buena Muerte
- Fiesta a Jesús del Gran Poder
- Carrera de Atletismo: Barrio la Era El Tambo

2. ¿Cuáles son las razones por las que ha asistido a las fiestas del cantón?

- Por diversión Por bailar Por conocer
- Por turismo Por Devoción Otros:

3. ¿Con quién acude a las fiestas del cantón Catamayo? *Elija una opción*

- Familia Amigos Pareja Solo

4. ¿Qué servicios turísticos utiliza cuando va a las fiestas del Cantón Catamayo?

- Transporte Alimentación
- Hospedaje Baterías Sanitarias

5. ¿Qué lugar recomendaría para el servicio de alimentación? *Elija una opción*

- Restaurants de comida típica
- Restaurants de comida rápida
- Restaurants de comida internacional

6. ¿Dónde recomendaría alojarse durante su visita al cantón de Catamayo? *Elija una opción*

Hotel Hostal
Hostería Otros:

7. ¿Qué lugares de entretenimiento visita usted cuando va a las fiestas? *Elija una opción*

Centro recreacional Parques Discotecas
Bares Otros:

8. ¿Cómo califica usted los servicios encontrados en la zona? *Elija una opción*

Excelente Bueno
Regular Malo

9. ¿Qué es lo que más le gusta de las fiestas de Catamayo? *Elija una opción*

Artistas Programación
Juegos pirotécnicos Danzas tradicionales

10. ¿Qué es lo que menos le gusta de las fiestas de Catamayo? *Elija una opción*

Organización Impuntualidad Programación
Inseguridad Otros:

11. ¿Cuál fue el gasto promedio que utiliza para las fiestas del Cantón Catamayo? *Elija una opción*

Menos de 10 11 – 30 31 – 50
51 – 70 71 – 100 Más de 100

12. Está de acuerdo en el lugar donde se realizan las fiestas. *Elija una opción*

Si No No contestan

13. ¿Qué actividades se realizan en las fiestas?

Misa Procesiones Artistas
Danzas Baile Juegos pirotécnicos

14. ¿Qué actividades se podrían implementar en las fiestas?

- Rodeo montubio Juegos de antaño
Bazar Costumbres y tradiciones

15. ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado a las fiestas? *Elija una opción*

- Transporte Propio Transporte comercial
Transporte público Otros:

16. ¿Cómo califica usted la accesibilidad a la hora de ir a las fiestas? *Elija una opción*

- Excelente Bueno
Regular Malo

17. Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a las fiestas. *Elija una opción*

- Si No No contestan

18. ¿Por qué medio de comunicación se enteró de las existencia de las fiestas?

- Radio Televisión Internet
Prensa Escrita Otros:

19. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de las fiestas?

- Radio Televisión Internet
Prensa Escrita Otros:

20. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción de las fiestas del cantón Catamayo?

- Redes sociales Suvenires Folletería
Vallas publicitarias Calendario festivo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN iii

Anexo 4 Entrevista 1.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, pido a usted muy comedidamente se digne responder la presente entrevista que está dirigido a Usted acerca de las fiestas que se desarrollan en el cantón Catamayo, provincia de Loja.

Esta información será útil para elaborar un plan de marketing, para la difusión de las fiestas.

DATOS ESPECÍFICOS

1. ¿Coméntenos algo de historia de cómo surgieron estas festividades, cómo se las considera, cuáles son las más visitadas?
2. ¿Cómo contribuye el turismo al cantón?
3. ¿Identifique que sectores se han desarrollado en la actividad turística?
4. ¿Cuáles son las principales actividades económicas del cantón?
5. ¿Cuál es el apoyo que usted brinda al sector turístico?
6. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y que esté relacionado con la actividad turística?
7. ¿Existe interés por parte de la población en incrementar actividades relacionadas con el turismo?
8. ¿Cuentan con un presupuesto necesario para la realización de las festividades?
9. ¿Mencione si existen limitaciones e inconvenientes que frenen la actividad turística en el cantón?
10. ¿Cuáles son las necesidades turísticas del cantón Catamayo?
11. ¿Existe un centro de información turística?
12. ¿Han realizado convenios turísticos con entidades o instituciones para el desarrollo turístico con el fin de potencializar las festividades?
13. ¿Mencione las fiestas que usted conoce en el cantón?

14. ¿Las fiestas prestan las condiciones necesarias para ser visitadas por los turistas?
15. ¿Cuál es la época más alta de turistas que visitan el cantón?
16. ¿Mencione si el cantón está preparado con la planta turística para recibir turistas?
17. Usted ¿Cómo delegada del itur ha capacitado al personal para brindar una mejor atención a los turistas?
18. ¿En qué temas ha sido capacitado al personal?
19. ¿El cantón cuenta con guías turísticos?
20. ¿Cómo califica el nivel turístico del cantón Catamayo?
21. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción a las fiestas?
22. ¿Qué costumbres y tradiciones le gustaría que se rescaten e implementen en las festividades?
23. Describa ¿Qué oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas existen en el ámbito turístico relacionado con las festividades?
24. ¿Cree que es importante la propuesta de un plan de marketing para las fiestas de Catamayo?

Datos Generales del Entrevistado

- ◆ Título:
- ◆ Tiempo laborando:
- ◆ Actividades:
- ◆ Funciones:

Anexo 5 Entrevista 2.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, pido a usted muy comedidamente se digne responder la presente entrevista que está dirigido a Usted acerca de las fiestas que se desarrollan en el cantón Catamayo, provincia de Loja.

Esta información será útil para elaborar un plan de marketing, para la difusión de las fiestas.

DATOS ESPECÍFICOS

1. ¿Coméntenos algo de historia de cómo surgieron estas festividades, cómo se las considera, cuáles son las más visitadas?
2. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y que esté relacionado con la actividad turística?
3. ¿Cuentan con un presupuesto necesario para la realización de las festividades?
4. ¿Cuáles son las necesidades turísticas del cantón Catamayo?
5. ¿Han realizado convenios turísticos con entidades o instituciones para el desarrollo turístico con el fin de potencializar las festividades?
6. ¿Mencione las fiestas que usted conoce en el cantón?
7. ¿Las fiestas prestan las condiciones necesarias para ser visitadas por los turistas?
8. ¿Cómo califica el nivel turístico del cantón Catamayo?
9. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción a las fiestas?
10. ¿Qué costumbres y tradiciones le gustaría que se rescaten e implementen en las festividades?
11. Describa ¿Qué oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas existen en el ámbito turístico relacionado con las festividades?

12. ¿Cree que es importante la propuesta de un plan de marketing para las fiestas de Catamayo?

Datos Generales del Entrevistado

- ◆ Título:
- ◆ Tiempo laborando:
- ◆ Actividades:
- ◆ Funciones:

Anexo 6 Análisis e Interpretación de la Encuesta.

1) Nacionalidad.

Cuadro 6. Nacionalidad de los encuestados.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Ecuatoriano	380	100%
Extranjero	0	0%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.



Gráfico 3. Nacionalidad de los encuestados.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De las 380 encuestas aplicadas el 100% es ecuatoriano y el 0% Extranjero. Es evidente que todos los encuestados son ecuatorianos.

2) Género.

Cuadro 1. Género de los encuestados.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Masculino	181	48%
Femenino	199	52%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

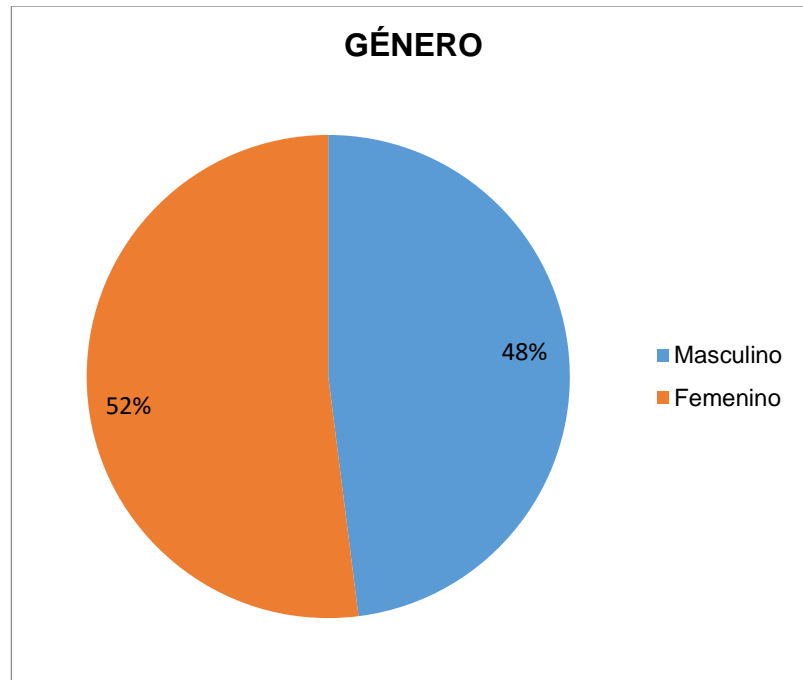


Gráfico 4. Género de los encuestados.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

El Cantón Catamayo posee una población de 30.638 habitantes de los cuales se tomó una muestra de 380 encuestas, las cuales el 48% pertenece al sexo masculino y el 52% restante al sexo femenino. Es notoria que la población encuestada es casi equitativa, en este caso la ventaja es representada por el género femenino.

3) Edad.

Cuadro 2. Edad de los encuestados.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
15-25	171	45%
26-36	104	27%
37-47	41	11%
48-58	34	9%
59-69	30	8%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

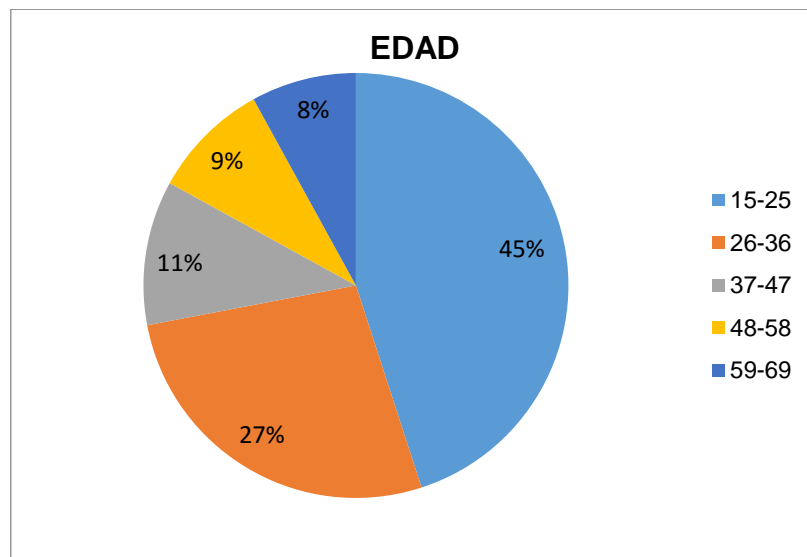


Gráfico 5. Edad de los encuestados.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Como se observa en la gráfica se trabajó con cinco intervalos de edades, el intervalo de 15-25 años representa al 45% de la población joven es la que mayor valor tiene; seguido por el rango 26-36 con un 27%; posteriormente, de 37-47 con un 11%; penúltimamente, de 48-58 que representa un 9%; y el intervalo que posee el menor valor porcentual con un 8% está comprendido entre 59-69 años. Es indudable que la mayor población encuestada es la joven, mientras que la menor es la población adulta-mayor.

4) Nivel de estudios.

Cuadro 3. Nivel de estudios de los encuestados.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Primaria	67	18%
Secundaria	197	52%
Superior	90	24%
Ninguna	26	7%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

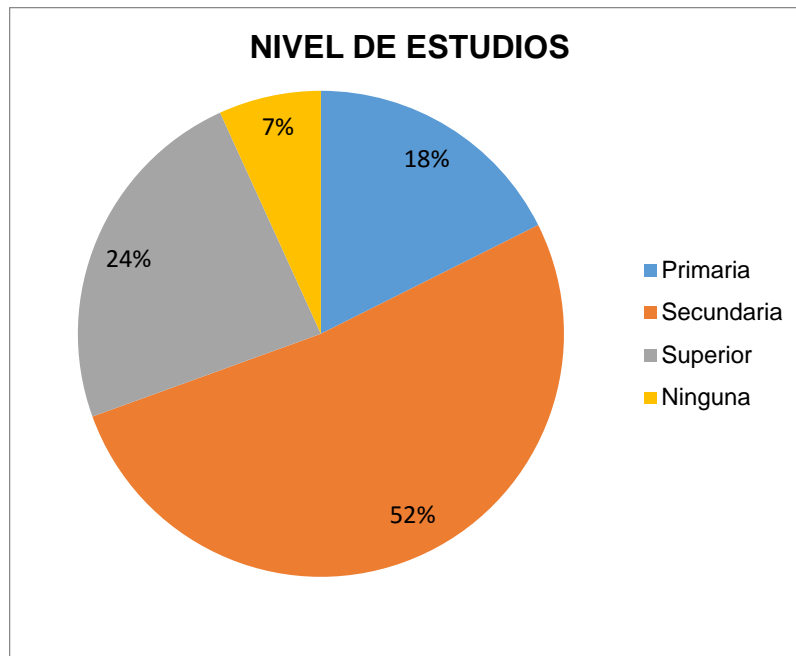


Gráfico 6. Nivel de estudios de los encuestados.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De las 380 encuestas aplicadas un 52% es de educación secundaria; las personas de instrucción superior representan al 24%; la educación primaria representa un 18%; mientras que las personas de la variable ninguna representan un 7% del total de encuestados. En este caso tenemos que la mayor población encuestada es la secundaria, mientras que la menor es la población que no tiene ningún nivel de estudios.

5) Ocupación.

Cuadro 4. Ocupación de los encuestados.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Estudiante	161	42%
Ama de Casa	67	18%
Servidor Público	46	12%
Servidor Privado	32	8%
Jubilado	4	1%
Otros	70	18%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

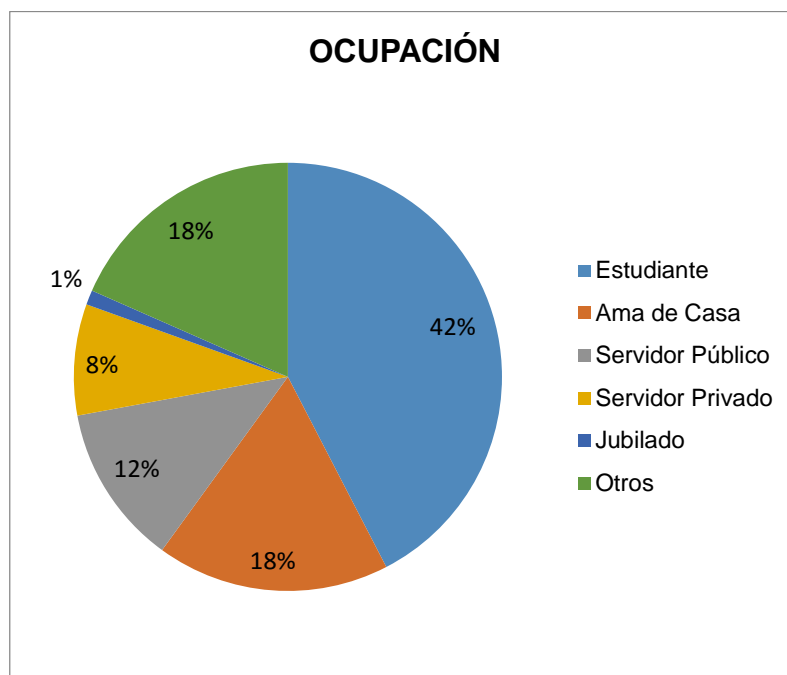


Gráfico 7. Ocupación de los encuestados.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De la población encuestada el 42% son estudiantes de secundaria y universidad; el 18% son amas de casa y la variable otros; un 12% que corresponde a Servidores Públicos; un 8% a Servidores Privados y por último un 1% que corresponde a la variable Jubilado. Por tal motivo, el mayor número de encuestados son los estudiantes y el menor número los jubilados.

6) ¿Qué fiestas del cantón Catamayo considera usted importantes?

Cuadro 5. Fiestas del cantón Catamayo.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Fiestas de la Virgen de El Cisne	282	74
Fiesta a San Vicente Ferrer	104	27
Fiesta a San Antonio de Padua	65	17
Cantonización de Catamayo	189	50
Carnavales de Catamayo	139	37
Parroquialización de San José	54	14
Parroquialización de San Pedro	74	19
Parroquialización de El Tambo	42	11
Parroquialización de Zambí	40	11
Parroquialización de Guayquichuma	30	8
Fiesta de la Virgen del Carmen	22	6
Festividad de San Pedro y San Pablo	23	6
Fiesta a San Judas Tadeo	11	3
Fiesta de Corpus Cristi	57	15
Fiesta al Patrono San José	14	4
Fiesta al Señor de la Buena Esperanza	30	8
Fiesta del Divino Niño	56	15
Fiesta del Niño de Tambara	24	6
Fiesta de la Virgen de Los Remedios	12	3
Fiesta de Las Cruces	10	3
Fiesta al Señor de la Buena Muerte	25	7
Fiesta a Jesús del Gran Poder	13	3
Carrera de Atletismo	32	8
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

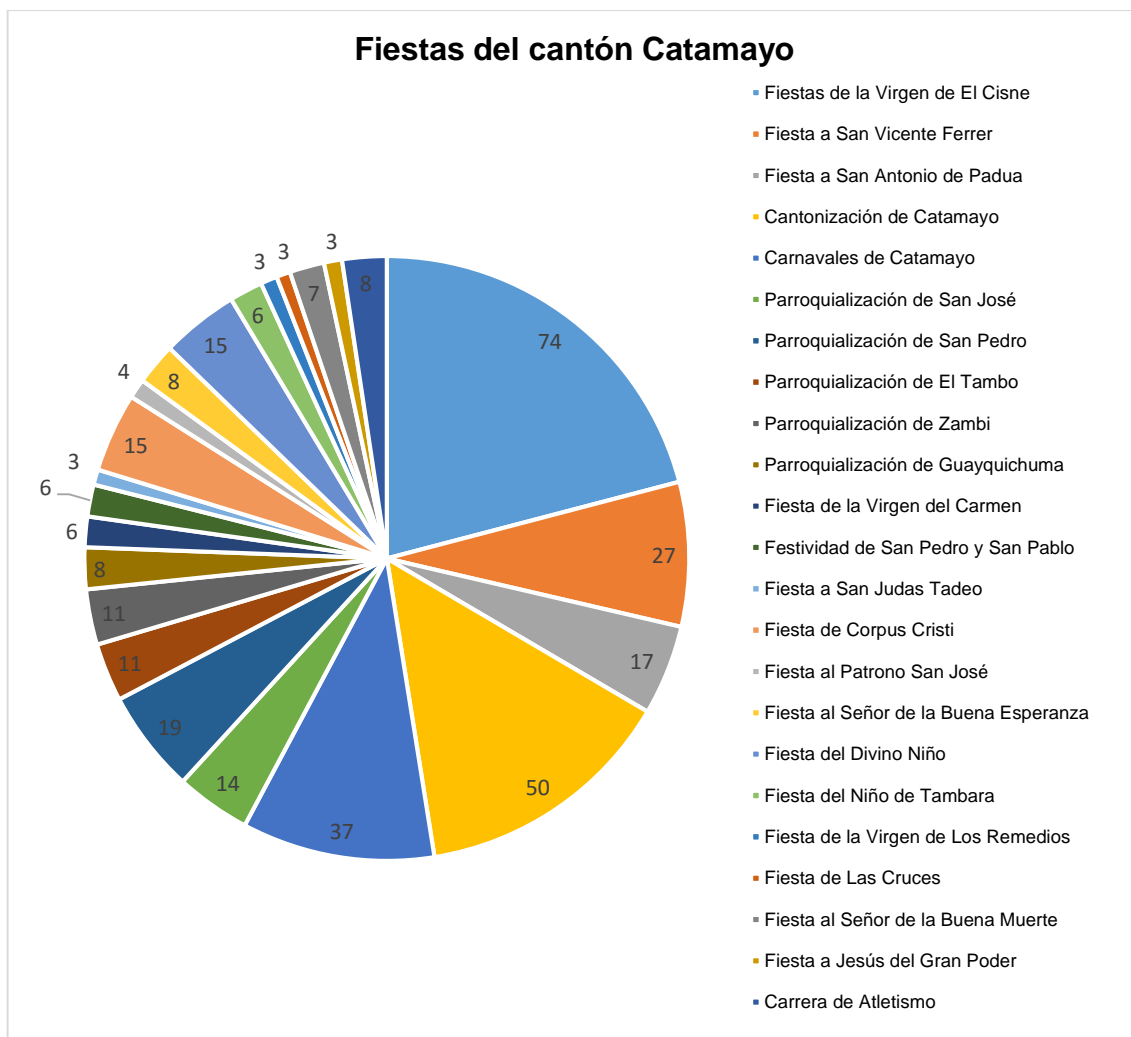


Gráfico 8. Fiestas del cantón Catamayo.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De los 380 encuestados el 74% conoce las Fiestas de la Virgen de El Cisne; seguidamente el 50% conocen la Cantonización de Catamayo; posteriormente el 37% responde que si conoce los Carnavales de Catamayo y así sucesivamente y; ulteriormente, con un 3% se encuentran la Fiesta de la Virgen de Los Remedios, Fiesta a San Judas Tadeo y la Fiesta de Las Cruces. Sin embargo, es notorio que el acontecimiento que predomina es la Romería de la Virgen de El Cisne.

7) ¿Cuáles son las razones por las que ha asistido a las fiestas del cantón?

Cuadro 6. Fiestas del cantón Catamayo.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Por diversión	140	37
Por bailar	65	17
Por Conocer	64	17
Por Turismo	81	21
Por Devoción	139	37
Otros	18	5
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

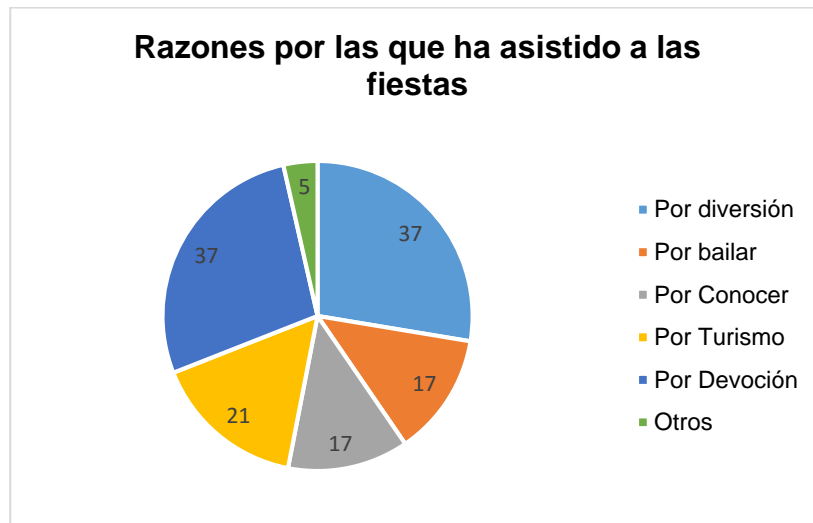


Gráfico 9. Fiestas del cantón Catamayo.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Observamos en la gráfica que la principal razón de acudir a las fiestas es por diversión y devoción con un 37%; mientras que la siguiente variable es por turismo que representa un valor de 21%. Además, se puede evidenciar que por conocer y bailar se encuentra un porcentaje del 17%; y finalmente el 5% de los encuestados acuden a las fiestas por otras razones. No obstante, es claro que las personas acuden a las fiestas por diversión y devoción en las fiestas religiosas.

8) ¿Con quién acude a las fiestas del cantón Catamayo?

Cuadro 7. Con quién acude a las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Familia	203	53%
Amigos	116	31%
Pareja	39	10%
Solo	22	6%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

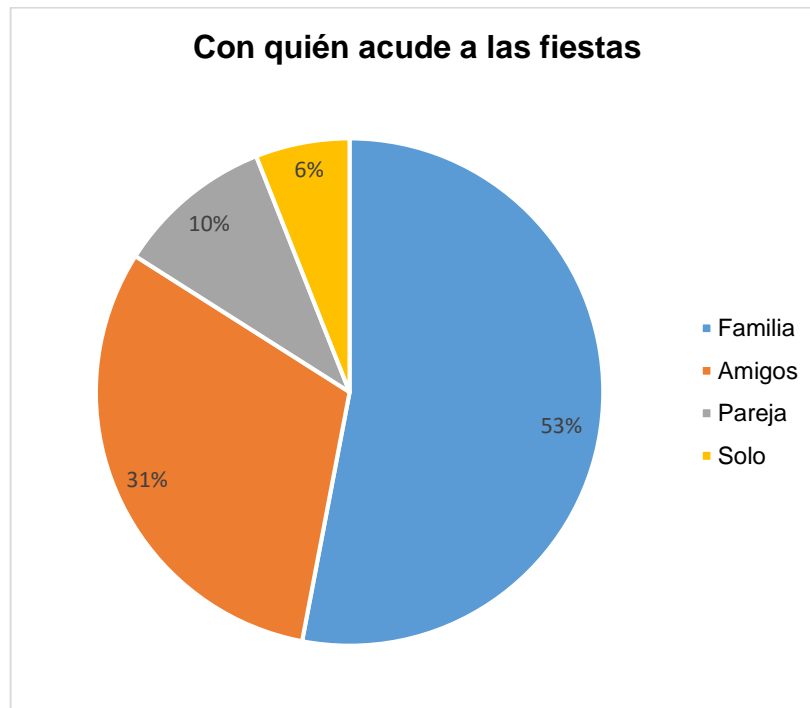


Gráfico 10. Con quién acude a las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De las 380 encuestas aplicadas el 53% acude a las fiestas en compañía de la Familia; el 31% corresponde a Amigos; el 10% acude con Pareja y el porcentaje más bajo acude Solo con el equivalente al 6%. Esto concluye que al momento de acudir a las fiestas los habitantes van en compañía de la familia.

9) ¿Qué servicios turísticos utiliza cuando va a las fiestas del Cantón Catamayo?

Cuadro 8. Servicios turísticos.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Transporte	318	84
Alimentación	231	61
Hospedaje	21	6
Baterías Sanitarias	144	38
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

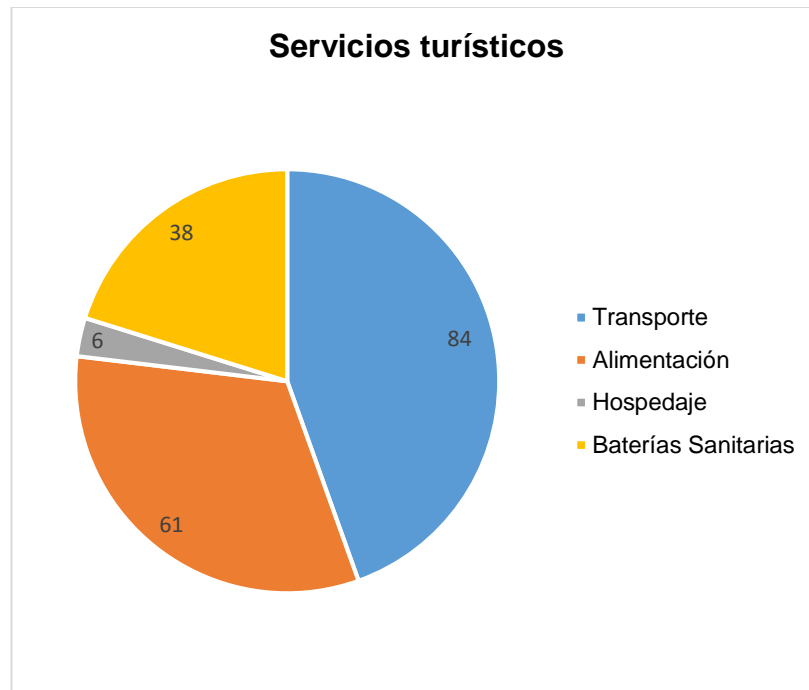


Gráfico 11. Servicios turísticos.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De la población encuestada el 81% utiliza Transporte para acudir a las fiestas; el 61% utiliza el servicio de Alimentación; el 38% usa el servicio de Baterías Sanitarias y el 6% restante se Hospeda. Es patente que el servicio más usado es el transporte y el menos utilizado el hospedaje.

10) ¿Qué lugar recomendaría para el servicio de alimentación?

Cuadro 9. Servicio de alimentación.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Restaurants de comida típica	294	77%
Restaurants de comida rápida	76	20%
Restaurants de comida internacional	10	3%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

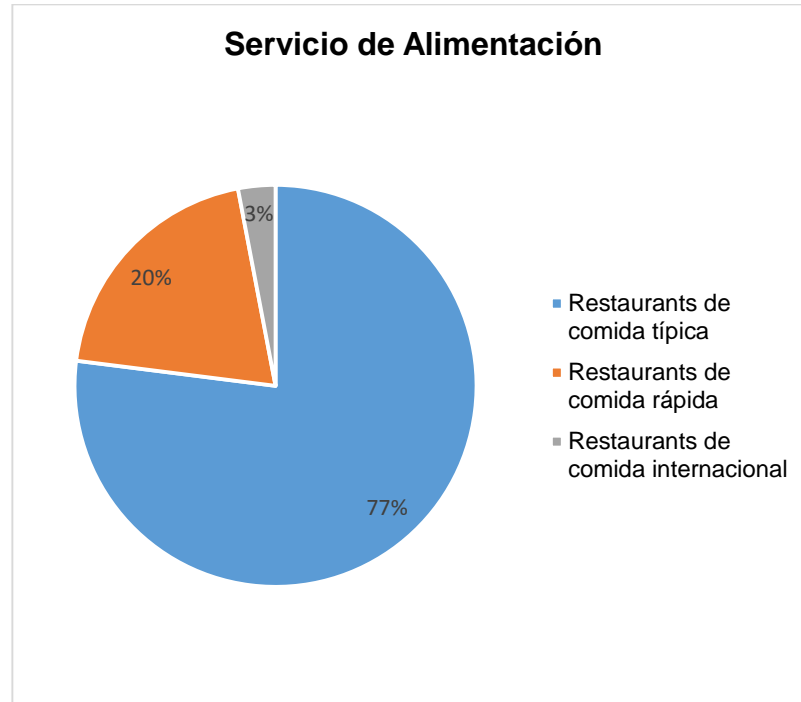


Gráfico 12. Servicio de alimentación.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Como se observa en la gráfica el 77% recomienda Restaurants de comida típica; el 20% considera los Restaurants de comida rápida y el 3% sugiere los Restaurants de comida internacional. Esto concluye que los habitantes encuestados recomiendan el servicio de alimentación en restaurantes de comida típica.

11) ¿Dónde recomendaría alojarse durante su visita al cantón de Catamayo?

Cuadro 10. Servicio de hospedaje.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Hotel	232	61%
Hostería	83	22%
Hostal	36	9%
Otros	29	8%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

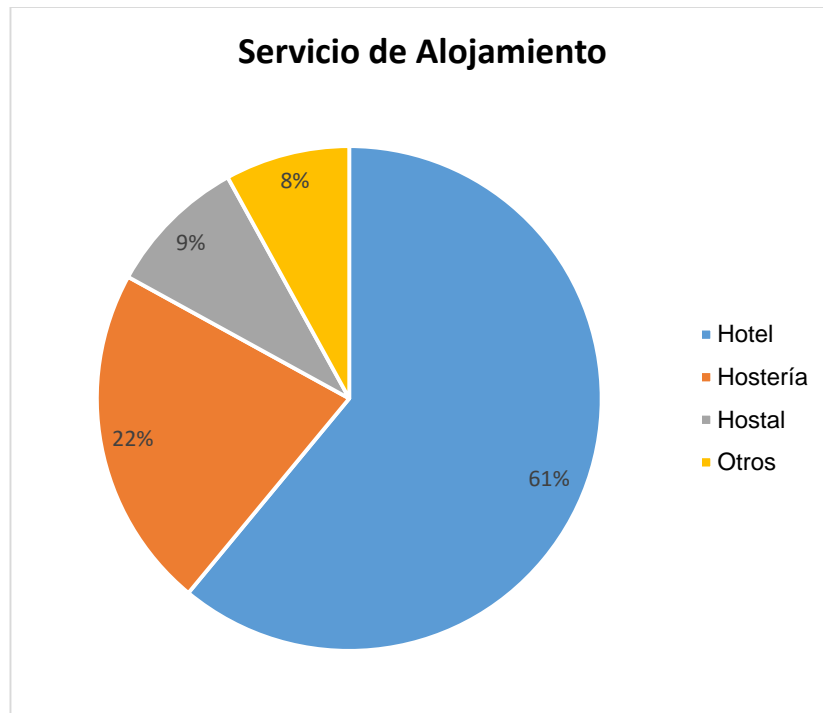


Gráfico 13. Servicio de hospedaje.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De las 380 encuestas aplicadas el 61% recomienda hospedarse en Hotel; el 22% recomienda en Hostería; el 9% considera un Hostal y el 8% restante recomienda otros. Es evidente que la población encuestada sugiere alojarse en hoteles.

12) ¿Qué lugares de entretenimiento visita usted cuando va a las fiestas?

Cuadro 11. Lugares de entretenimiento.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Centro recreacional	133	35%
Parques	164	43%
Discotecas	45	12%
Bares	21	6%
Otros	17	4%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

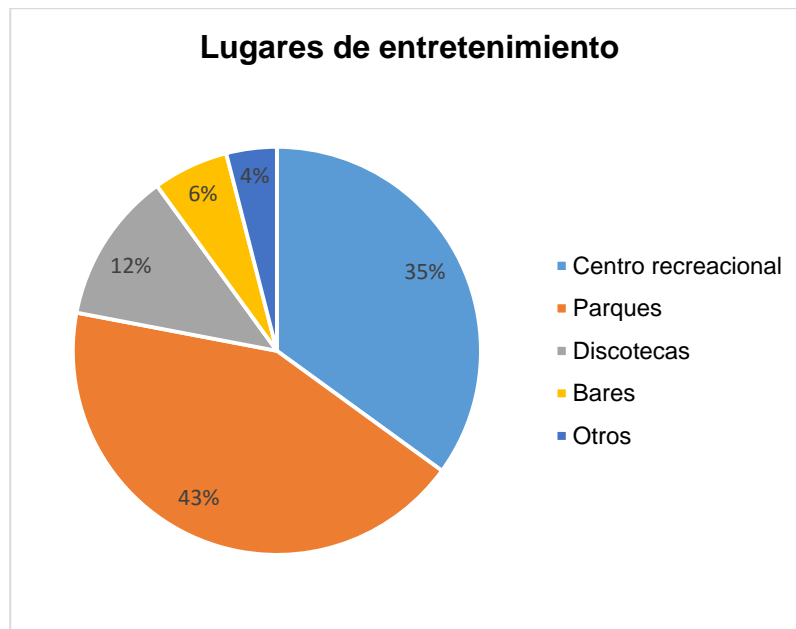


Gráfico 14. Lugares de entretenimiento.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos se detalla que los lugares de entretenimiento más visitados son los Parques con un 43%; seguidamente se encuentran los Centros Recreacionales con un 35%; posteriormente con el rubro tercero se encuentran las Discotecas con un 12%; y finalmente con casi similares porcentajes están los Bares con un 6% y la opción Otros con un 4 % siendo este el lugar menos visitado. Es notorio que los habitantes visitan más los parques al momento de acudir a las fiestas.

13) ¿Cómo califica usted los servicios encontrados en la zona?

Cuadro 12. Servicios encontrados en la zona.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Excelente	64	17%
Bueno	207	54%
Regular	107	28%
Malo	2	1%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

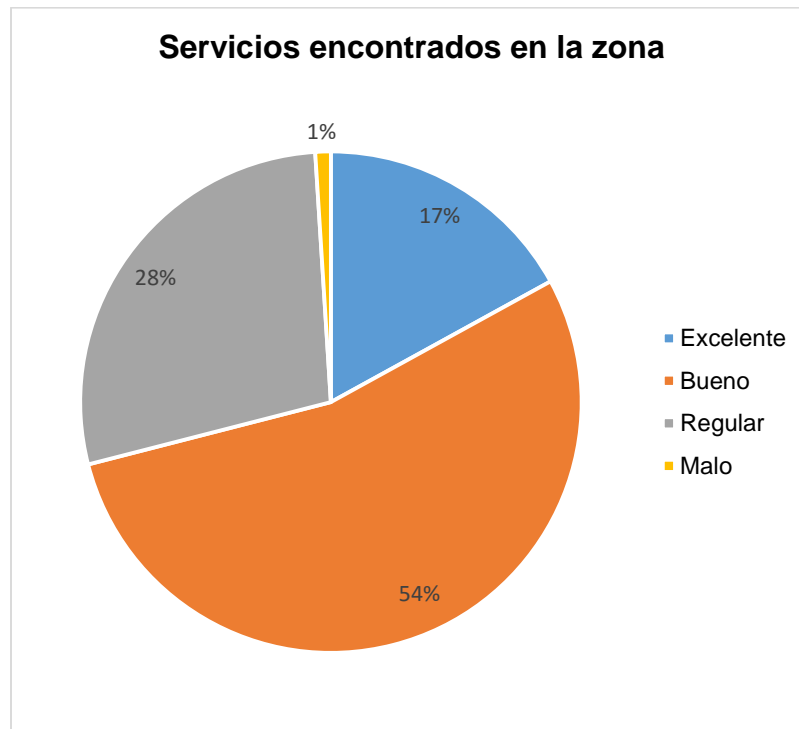


Gráfico 15. Servicios encontrados en la zona.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De las 380 encuestas aplicadas el 54% califica el servicio de Bueno; el 28% corresponde a Regular; el 17% de los encuestados contesta Excelente; y el 1% lo califica de Malo. No obstante, el análisis de la pregunta indica que el servicio existente en Catamayo es bueno seguido por el regular.

14) ¿Qué es lo que más le gusta de las fiestas de Catamayo?

Cuadro 13. Lo que más le gusta de las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Artistas	139	37%
Programación	96	25%
Juegos pirotécnicos	54	14%
Danzas tradicionales	91	24%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

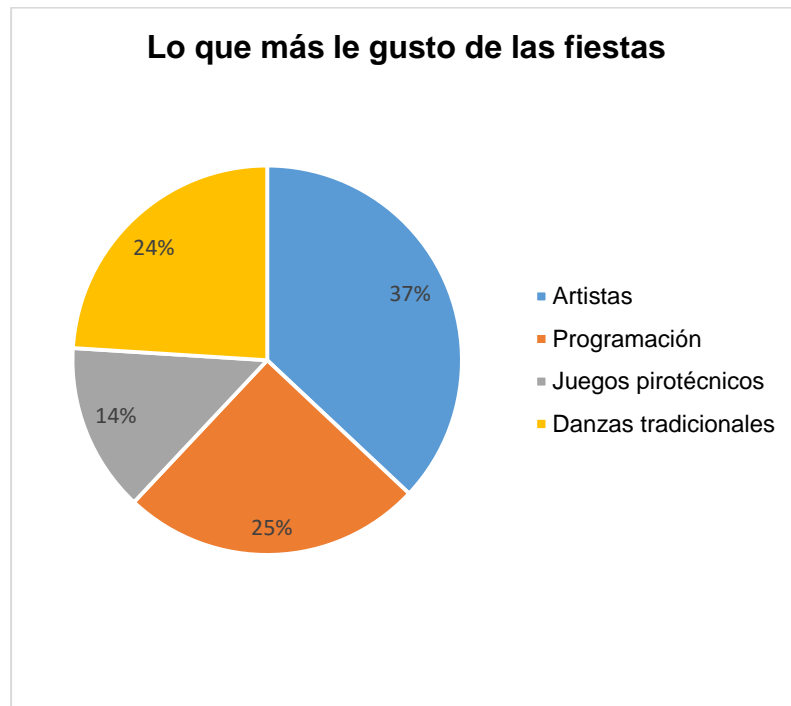


Gráfico 16. Lo que más le gusta de las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Como se observa en la gráfica el 37% le gusta más los Artistas; posteriormente con el 25% manifestaron la Programación; posteriormente el 14% respondieron los Juegos pirotécnicos y el 24% restante alegó las Danzas tradicionales. Es claro que los habitantes más prefieren las presentaciones artísticas en las festividades.

15) ¿Qué es lo que menos le gusto de las fiestas de Catamayo?

Cuadro 14. Lo que menos le gusto de las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Organización	47	12%
Impuntualidad	130	34%
Programación	28	7%
Inseguridad	126	33%
Otros	49	13%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.



Gráfico 17. Lo que menos le gusto de las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Como se observa en la gráfica el 34% no le gusto la Impuntualidad; seguidamente con el 33% indicaron la Inseguridad; posteriormente, el 13% respondieron con la variable Otros; el 12% indicó la falta de Organización y el 7% indicó que no le gusto la Programación. Según este análisis es evidente que existe bastante impuntualidad antes de comenzar con la programación.

16) ¿Cuál fue el gasto promedio que utiliza para las fiestas del Cantón Catamayo?

Cuadro 15. Gasto promedio.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Menos de 10	99	26%
11 – 30	133	35%
31 – 50	75	20%
51 – 70	16	4%
71 – 100	30	8%
Más de 100	27	7%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

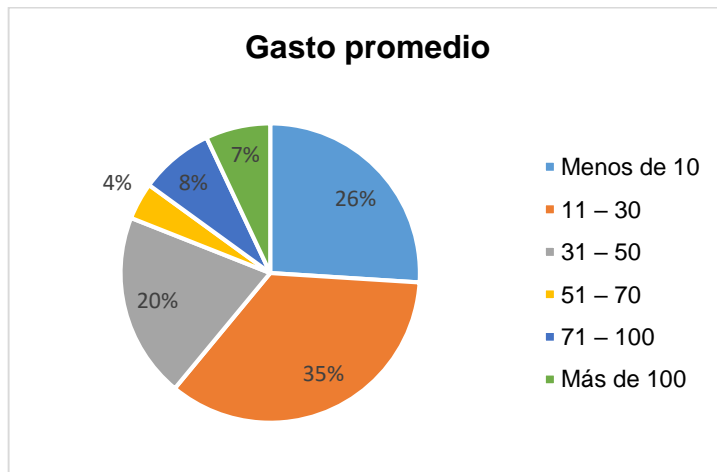


Gráfico 18. Gasto promedio.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Del 100% de los encuestados el 35% que corresponde a 133 personas responden que han gastado de \$11 a \$30; seguidos por un grupo de 99 personas que equivalen al 26% de encuestados indican que han gastado Menos de \$10; 75 personas que equivalen al 20% mencionan que han gastado de \$35 a \$50; así como también un porcentaje de 8% que corresponde a 30 personas cuyos gastos han sido de \$71 a \$100; posteriormente, 30 personas que equivalen al 7% indicaron que han gastado Más de \$100; finalmente con un 4% que corresponde a 16 personas respondieron que han gastado de \$51 a \$70. Es notorio que los habitantes encuestados gastan de \$11 a \$30 en las fiestas a las que acuden.

17) Está de acuerdo en el lugar donde se realizan las fiestas.

Cuadro 16. Lugar donde se realizan las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	355	93%
No	23	6%
No contestan	2	1%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

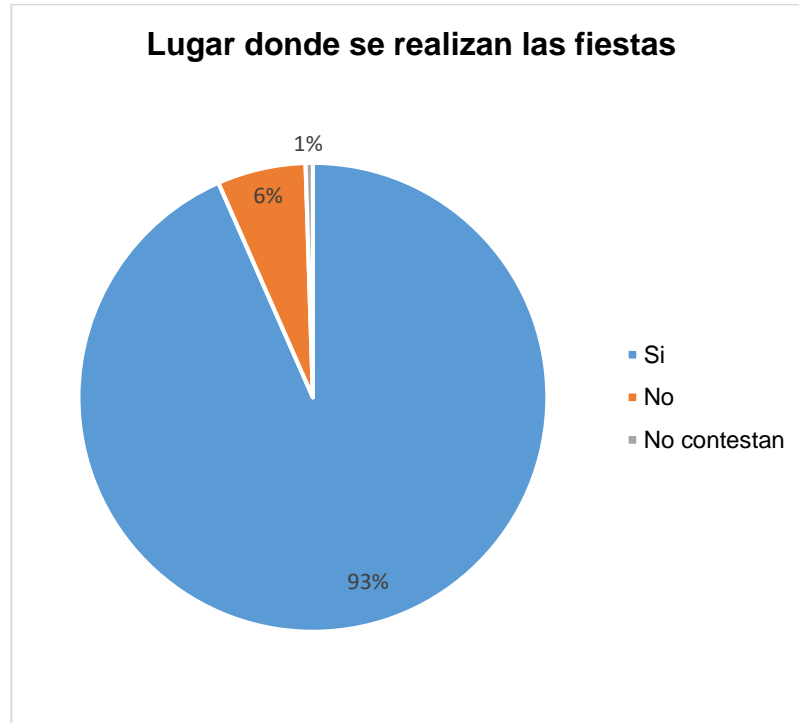


Gráfico 19. Lugar donde se realizan las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De los 380 encuestados, el 93% indicó que está de acuerdo en el lugar donde se realizan las fiestas; mientras que el 6% alegó que no está de acuerdo en el lugar donde se realizan las fiestas; finalmente con un porcentaje bajo el 1% No contestan. Esto concluye que la mayor población encuestada mencionan que si están de acuerdo en el lugar donde se realizan las fiestas.

18) ¿Qué actividades se realizan en las fiestas?

Cuadro 17. Actividades que se realizan en las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Misa	202	53
Procesiones	49	13
Artistas	127	33
Danzas	137	36
Baile	145	38
Juegos pirotécnicos	112	29
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

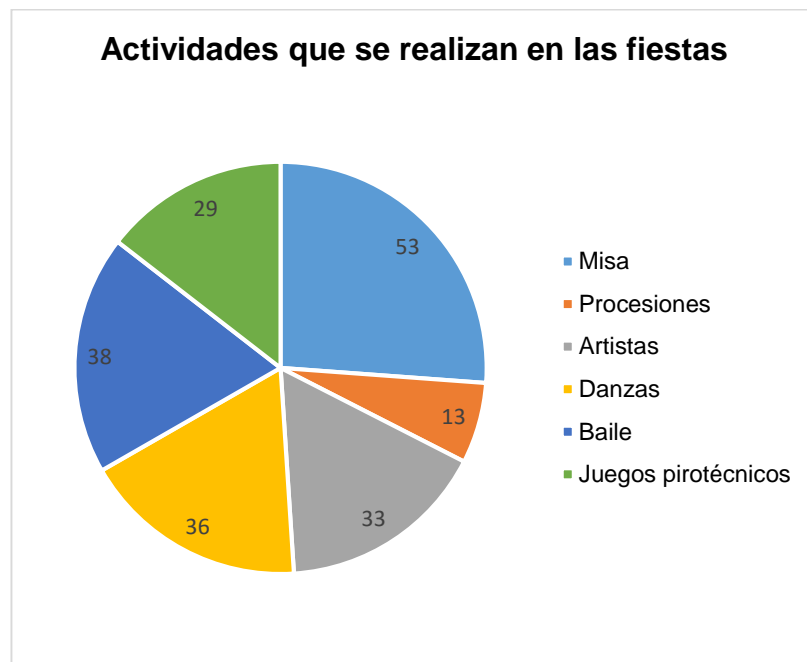


Gráfico 20. Actividades que se realizan en las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Como se puede observar en el gráfico, lo que más se realiza en las fiestas es la Misa que representa un 53% de los encuestados, seguido del 38% quienes manifestaron el Baile; posteriormente, el 36% respondió que en las fiestas al menos en las religiosas se realizan las Danzas; así mismo, el 33% de los encuestados mencionó los Artistas; el 29% alegó los Juegos Pirotécnicos; finalmente el 13% señaló que en las fiestas hay Procesiones. Es claro que las actividades que más se realizan son las Misas y el Baile.

19) ¿Qué actividades se podrían implementar en las fiestas?

Cuadro 18. Actividades que se podrían implementar en las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Rodeo montubio	118	31
Juegos de antaño	83	22
Bazar	70	18
Costumbres y tradiciones	157	41
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

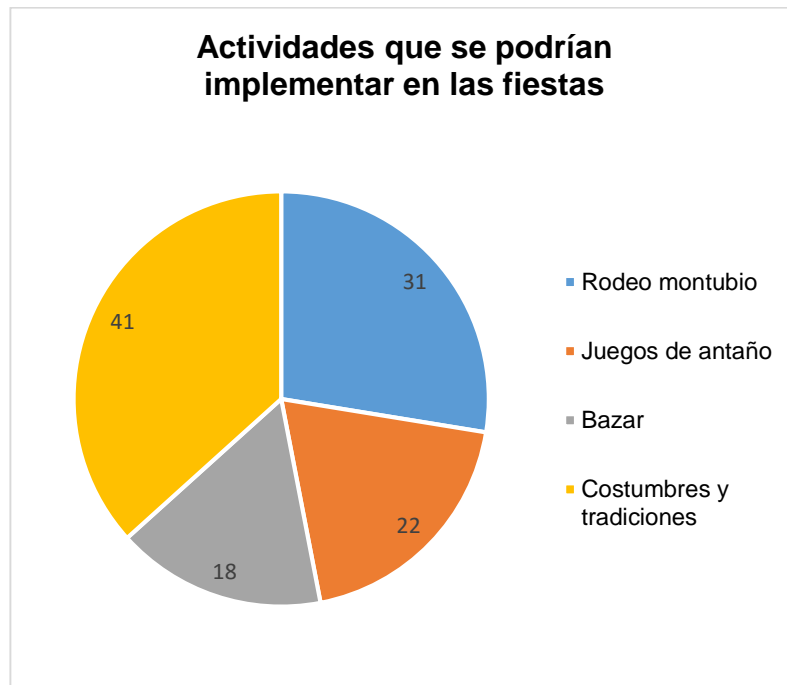


Gráfico 21. Actividades que se podrían implementar en las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De las 380 encuestas aplicadas el 41% indicó que le gustaría que implemente las Costumbres y tradiciones; seguidos con el 31% que les gustaría que se implemente el Rodeo Montubio; el 22% señaló los Juegos de Antaño; finalmente el 18% indicó que se implemente el Bazar. Según el análisis de esta pregunta se concluye que lo que se podría rescatar e implementar son las costumbres y tradiciones dentro de las festividades.

20) ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado a las fiestas?

Cuadro 19. Transporte.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Transporte Propio	105	28%
Transporte comercial	34	9%
Transporte público	219	58%
Otros	22	6%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

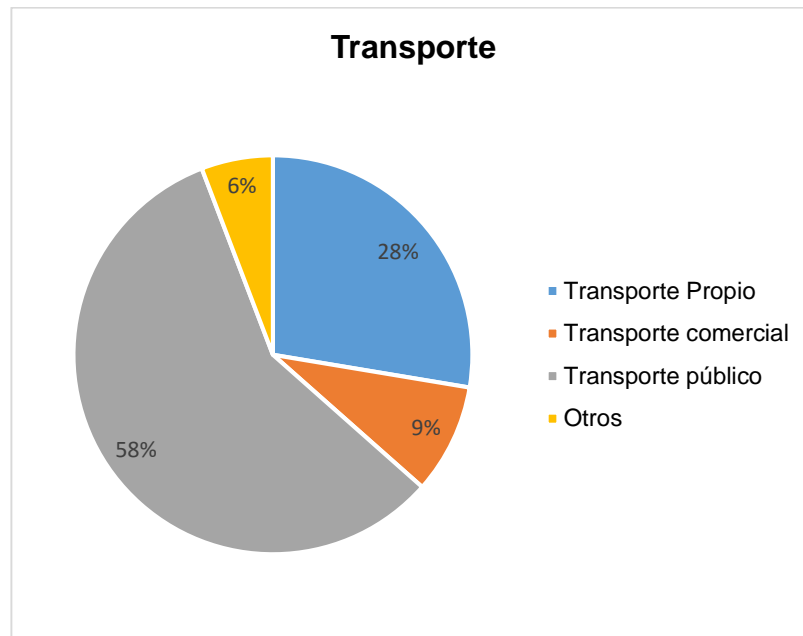


Gráfico 22. Transporte.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

Del 100% de los encuestados el 58% que corresponde a 219 personas responden que utilizan Transporte público para acudir a las fiestas; seguidos por un grupo de 105 personas que equivalen al 28% de encuestados indican que utilizan Transporte propio; así como también un porcentaje de 9% que corresponde a 34 encuestados mencionaron que usan Transporte comercial; posteriormente, el 6% restante señaló la variable Otros. De esta manera se observa que el transporte público es el más utilizado.

21) ¿Cómo califica usted la accesibilidad a la hora de ir a las fiestas?

Cuadro 20. Accesibilidad a la hora de ir a las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Excelente	64	17%
Bueno	177	47%
Regular	107	28%
Malo	32	8%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

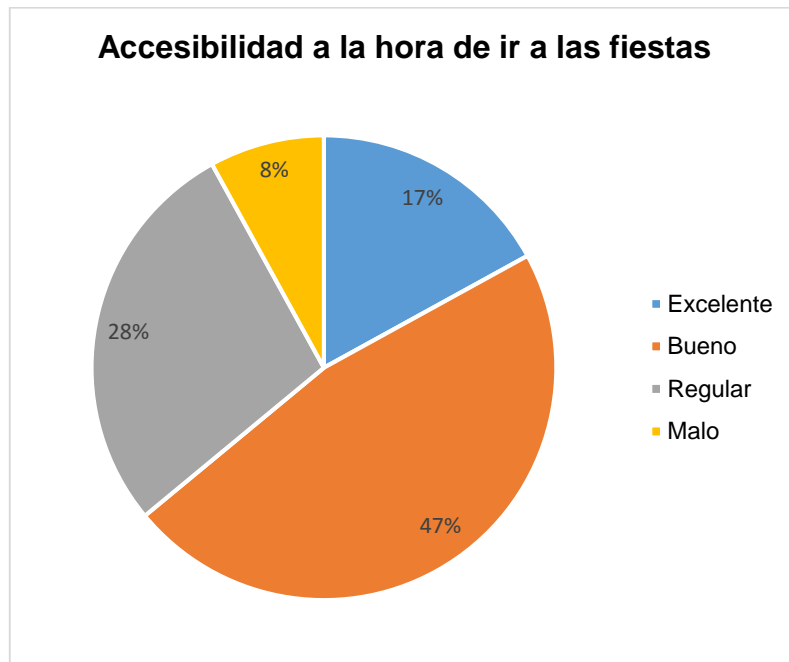


Gráfico 23. Accesibilidad a la hora de ir a las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

El 47% de los encuestados manifestó que la accesibilidad a la hora de ir a las fiestas es Bueno; seguidos del 28% que alegaron Regular; mientras que el 17% indicó que la accesibilidad es Excelente; y, el 8% restante representa a las personas que creen que la accesibilidad es Mala. Con ello se puede mencionar que la accesibilidad es buena y regular en algunos casos, esto se da más en la población rural del cantón.

22) Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a las fiestas.

Cuadro 21. Importancia a las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	337	89%
No	41	11%
No contestan	2	1%
TOTAL	380	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

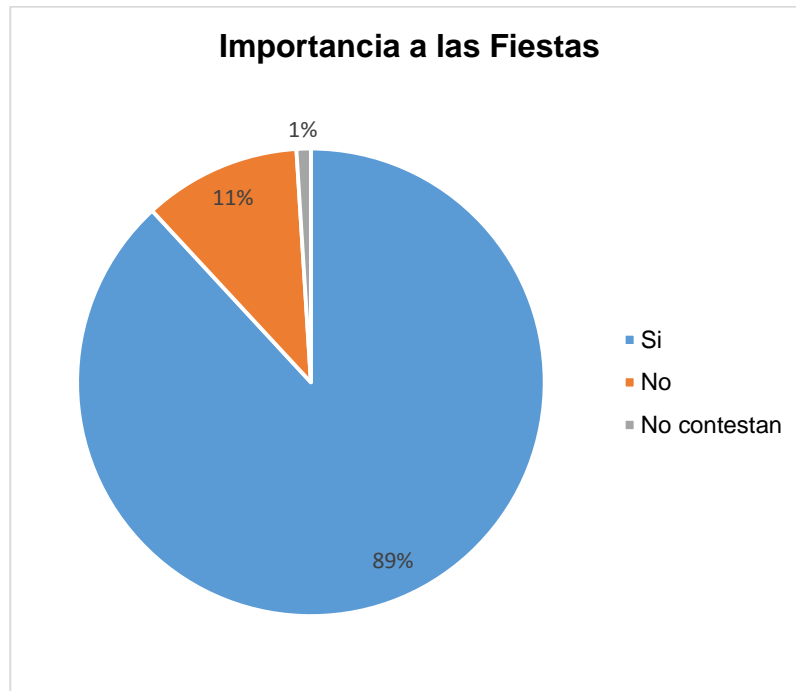


Gráfico 24. Importancia a las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De 380 encuestados el 89% se encuentra representado por aquellas personas que si creen que le han dado la importancia necesaria a las fiestas; en cambio el 11% de los encuestados señalaron que no le han dado la importancia necesaria a las fiestas; finalmente el 1% No contestan. Evidentemente, se puede deducir que si se les ha dado la importancia necesaria a las festividades.

23) ¿Por qué medio de comunicación se enteró de las existencia de las fiestas?

Cuadro 22. Medios de comunicación.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Radio	210	55
Prensa Escrita	28	7
Televisión	116	31
Internet	70	18
Otros	35	9
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

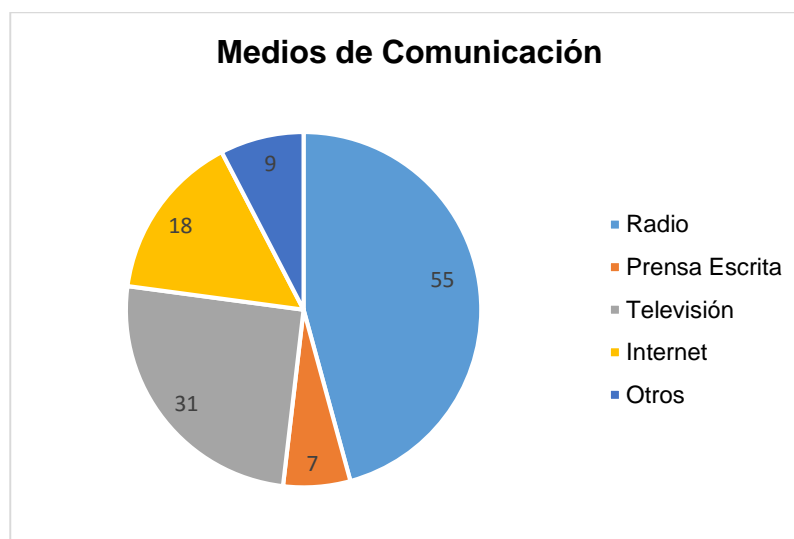


Gráfico 25. Medios de comunicación.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De la población encuestada el 55% que corresponde a 210 personas se enteró de la existencia de las fiestas a través de la Radio; el 31% que corresponde a 116 personas a través de la Televisión; un 18% que corresponde a 70 personas se enteró de las fiestas por Internet; seguidamente con el 9% que son 35 personas señalaron la variable Otros: Afiches, Volantes, Tarjetas de invitación; y tan solo con un 7% que corresponde a 28 personas se enteró de las fiestas a través de la Prensa Escrita. Con ello se concluye que el medio más utilizado para enterarse de las festividades son los por las ondas radiales.

24) ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de las fiestas?

Cuadro 23. A través de qué medios le gustaría enterarse de las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Radio	136	36
Prensa Escrita	38	10
Televisión	104	27
Internet	106	28
Otros	19	5
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

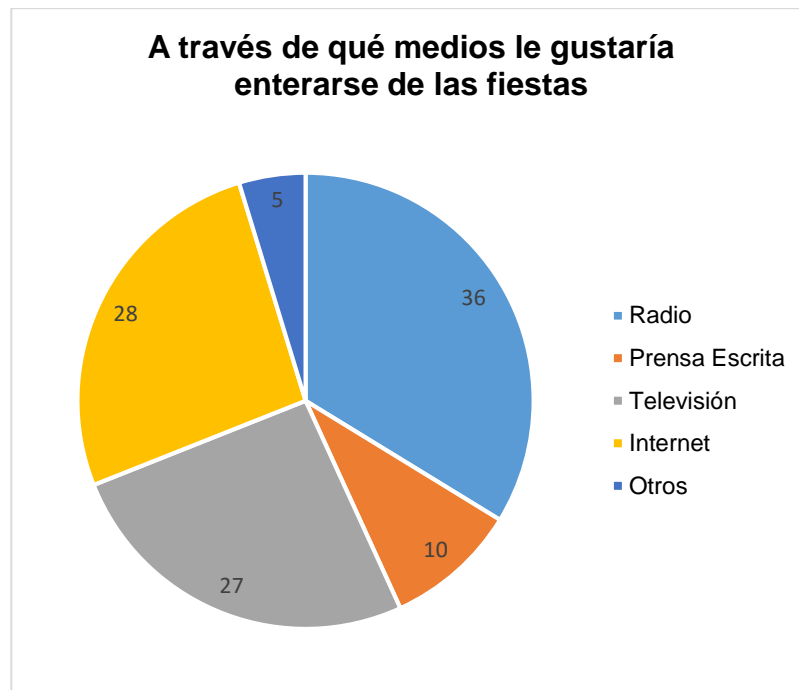


Gráfico 26. A través de qué medios le gustaría enterarse de las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De la población encuestada el 36% le gustaría enterarse de las fiestas mediante la Radio; seguidamente el 28% le gustaría a través de Internet; el 27% mencionan por la televisión; un 10% le gustaría mediante la Prensa Escrita; el resto que corresponde al 5% indicó la variable Otros: Afiches, Volantes, Tarjetas de invitación. Es evidente que los habitantes encuestados prefieren enterarse de las fiestas por los medios radiales y posteriormente por el internet.

25) ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción de las fiestas del cantón Catamayo?

Cuadro 24. Publicidad y promoción de las fiestas.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Redes sociales	137	36
Suvenires	75	20
Folletería	45	12
Vallas publicitarias	86	23
Calendario festivo	140	37
TOTAL		

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

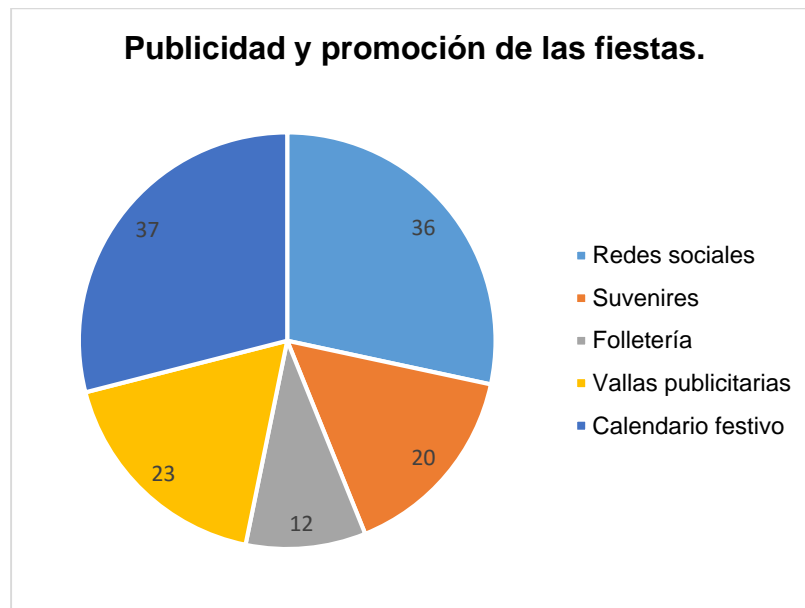


Gráfico 27. Publicidad y promoción de las fiestas.

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Análisis e interpretación:

De un total de 380 encuestados el 37% le gustaría que se promocioe las fiestas del cantón Catamayo mediante un Calendario Festivo; mientras que el 36% prefieren las Redes sociales; seguida de las Vallas Publicitarias con un 23%; Suvenires con tan solo el 20%; y el 12% prefiere Folletería: trípticos, dípticos, entre otros. Es notorio que la población encuestada le gustaría que se haga la publicidad y promoción a través de un calendario festivo y mediante las redes sociales.

Anexo 7 Entrevista.

ENTREVISTA 1

Datos Generales del Entrevistado.

Nombre: Diana Elizabeth Castillo Bolaños.

Título: Licenciada en Administración Turística.

Tiempo laborando: 1 Año.

Funciones y Actividades: Coordinadora de Turismo, Cultura, Deporte y Patrimonio del Cantón Catamayo.

1. ¿Coméntenos algo de historia de cómo surgieron estas festividades, cómo se las considera, cuáles son las más visitadas?

Se las considera con gran entusiasmo, las más conocidas y visitadas son las fiestas de la Romería de la Virgen de El Cisne, la de los Difuntos el dos de Noviembre, también aprovechamos el regreso de la Virgen de El Cisne, las fiestas de Cantonización y por último el Carnaval, son las fiestas que nosotros más resaltamos y somos más visitados en nuestro Cantón por muchos turistas en estas festividades, en estas fechas.

2. ¿Cómo contribuye el turismo al cantón?

Las actividades turísticas muchísimo, porque reactivamos la actividad económica de todos los comerciantes, desde el señor que vende y lustran zapatos, desde el que vende un helado de coco, hasta que el que transporta, hasta los que venden comida, restaurante, hospedaje, alimentación, totalmente reactivamos la actividad económica en Catamayo.

3. ¿Identifique que sectores se han desarrollado en la actividad turística?

El sector de Trapichillo, la Vega, turísticamente nos han promocionado con su cultura y lo que son los dos centros recreacionales Municipales “Eliseo Arias Carrión” y “Víctor Manuel Palacios”.

4. ¿Cuáles son las principales actividades económicas del cantón?

La agricultura, el cultivo de la caña, la elaboración artesanal de los ladrillos y tejas y el turismo.

5. ¿Cuál es el apoyo que usted brinda al sector turístico?

Con talleres, seminarios, cursos, charlas conjuntamente con el Municipio de Catamayo y el Ministerio de Turismo, realizamos incluso en las empresas privadas este tipo de talleres, cuando son gratuitos tenemos bastante la acogida, pero, cuando son pagados tenemos un poco de debilidad en este asunto, no se si no les gustará.

6. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y que esté relacionado con la actividad turística?

Uno de los proyectos y actividades de la Señora Alcaldesa es que en sus cuatro años se pueda convertir al Centro Recreacional "Eliseo Áreas Carrión" en centro acuático, implementar deportes extremos, la pesca deportiva, juegos recreativos, hacerlos más llamativo, tenemos esta bondad del río que pasa, queremos aumentar un valor agregado, pese a que sea gratuito queremos brindar un buen servicio para el cliente.

7. ¿Existe interés por parte de la población en incrementar actividades relacionadas con el turismo?

Actividades que no generen mucha inversión, tienen interés de involucrarse en la parte turística; pero, con infraestructura, con construcción que lleva mucho costo no están preparados. Las hosterías que tenemos yo creo que son las suficientes porque cuando son temporadas altas se llenan, cuando es temporada baja están vacíos.

8. ¿Cuentan con un presupuesto necesario para la realización de las festividades?

Si lo tenemos por medio de una ordenanza está establecido de que Catamayo en sus 34 años de cantonización, habido un rubro separado de lo que es un presupuesto anual para las fiestas de cantonización exclusivamente.

9. ¿Mencione si existen limitaciones e inconvenientes que frenen la actividad turística en el cantón?

No hasta el momento no habido ningún inconveniente, hay mucha infraestructura turística que se ha aumentado, que se ha incrementado.

10. ¿Cuáles son las necesidades turísticas del cantón Catamayo?

Tenemos necesidades turísticas, bueno yo me voy a limitar y me voy basar en lo que es la infraestructura turística de los dos centros recreacionales, tenemos necesidad por ejemplo de incrementar un bus de dos pisos como Loja, las chivas fiesteras como baños. Catamayo en la noche es totalmente apagado, entonces queremos incrementar la seguridad y el apoyo de la policía para poder incrementar estos transportes nocturnos y recreaciones nocturnas.

11. ¿Existe un centro de información turística?

Si tenemos.

12. ¿Han realizado convenios turísticos con entidades o instituciones para el desarrollo turístico con el fin de potencializar las festividades?

Para las festividades un convenio no, nosotros hacemos autogestión y pedimos auspicios.

13. ¿Mencione las fiestas que usted conoce en el cantón?

Las fiestas de Parroquialización de cada una de las cuatro parroquias rurales, la Parroquialización de la parroquia urbana de San José, cantonización de nuestro Cantón, también los patronos de cada barrio San José, San Vicente, San Isidro, todos los barrios tienen una fecha de festividad, sea del barrio, sea del Santo o

de su Patrono, como de Parroquialización y las que las había nombrado anteriormente la Romería de la Virgen de El Cisne, Carnaval.

14. ¿Las fiestas prestan las condiciones necesarias para ser visitadas por los turistas?

Claro que si tenemos una muy buena infraestructura hotelera y, asimismo, de alimentación y gastronomía, tenemos bastante oferta turística.

15. ¿Cuál es la época más alta de turistas que visitan el cantón?

En Agosto en la Romería de la Virgen de El Cisne es la segunda Romería a nivel de Latinoamérica más visitada y con más turistas.

16. ¿Mencione si el cantón está preparado con la planta turística para recibir turistas?

Si tenemos, lo que es hoteles, restaurantes, y transporte. Catamayo está preparado para recibir a los turistas, nosotros incluso ponemos albergues para los romeriantes y comerciantes que vienen, desventajosamente la Romería dura pocos días, dos noches tres días.

17. Usted ¿Cómo delegada del itur ha capacitado al personal para brindar una mejor atención a los turistas?

Estamos por brindar la capacitación por parte del Ministerio de Turismo, pero, las personas que trabajan en el itur son personas catamayeses que conocen a Catamayo, con su historia, con su antepasado, con su presente, son personas estables, tienen la experiencia y el conocimiento de todo lo que ha venido transformándose.

18. ¿En qué temas se va a capacitar al personal?

Atención al cliente que es lo primero, de ahí, en lo que son los atractivos turísticos, guianza.

19. ¿El cantón cuenta con guías turísticos?

El Municipio de Catamayo no tiene guías turísticos, los que vivimos en Catamayo somos guías natos o guías nativos del lugar.

20. ¿Cómo califica el nivel turístico del cantón Catamayo?

Catamayo es un cantón que está en crecimiento y desarrollo turístico, por lo tanto, se lo califica en un nivel bueno.

21. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción a las fiestas?

Por CNN, a nivel de la televisión, del internet, de la radio, pero en la televisión a nivel nacional tuvimos una muy buena acogida cuando lo hicimos en Ecuavisa en los carnavales 2015, así me gustaría que todas las festividades que se hagan en el cantón sean conocidas y transmitidas a nivel nacional, mejor sería a nivel internacional.

22. ¿Qué costumbres y tradiciones le gustaría que se rescaten e implementen en las festividades?

Los juegos tradicionales como: la rayuela, la soga, la cuerda, el trompo, las cometas.

23. Describa ¿Qué oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas existen en el ámbito turístico relacionado con las festividades?

Una oportunidad nosotros tenemos la calidad de gente, la infraestructura hotelera y turística y el transporte.

Una debilidad sería la falta de seguridad nocturna.

Una fortaleza el clima, su gente, la belleza de sus mujeres, la caballerosidad de los hombres y la bondad que brindamos nosotros.

Una amenaza podría ser que nos quiten el aeropuerto por ejemplo, a nivel nacional nosotros somos conocidos por el aeropuerto Ciudad de Catamayo, sería una de las amenazas que podrían suceder y no nada más.

24. ¿Cree que es importante la propuesta de un plan de marketing para las fiestas de Catamayo?

Claro que es importantísimo porque nos ayudaría muchísimo, nosotros planificamos con mucho tiempo antes las fiestas.

ENTREVISTA 2

Datos Generales del Entrevistado

Nombre: Fausto José Lalangui Lalangui.

Título: Sacerdote.

Tiempo laborando: 6 años.

Funciones y Actividades: Párroco del Cantón Catamayo.

Primero es santificar que significa la celebración de los sacramentos, orientar desde el punto de vista espiritual, psicológico de la familia; segundo es enseñar nuestra predicación, nuestra catequesis, nuestra evangelización; tercero es administrar por lo general tenemos el Templo, tenemos otras capillas, tenemos que suscitar la participación de la comunidad para poder financiar los consumos que se hacen en nuestras casas, administramos lo que la gente da con fe, honestamente con creatividad.

1. ¿Coméntenos algo de historia de cómo surgieron estas festividades, cómo se las considera, cuáles son las más visitadas?

Bueno tenemos aquí en la comunidad de Catamayo la principal Fiesta Religiosa la peregrinación de Nuestra Señora de El Cisne en las fechas 18, 19 y 20 de Agosto. Esta es una peregrinación antigua viene desde el decreto de Simón Bolívar que pone la inauguración de la feria de Loja, entonces la imagen se traslada desde el Cisne hasta Loja. El primer momento fue por Chiquiribamba, por San Pedro, Trapichillo, Loja; entonces el pueblo se fue desarrollado, entonces la fiesta religiosa se fue constituyendo en Catamayo, de hecho tenemos dos grupos de priostes que organizan la festividad en Catamayo los

años pares hacen un grupo y los años impares otro grupo, organizan todo el evento de la peregrinación.

Hay que destacar algunos elementos primero lógicamente la fe mueve, la fe encuentra, la fe congrega, también a la política, a la economía, al turismo al mercado, transporte, en torno a la Virgen, nosotros también nos movemos dentro del apostolado con servicio religioso, el sacramento, la predicación, la promoción de la solidaridad.

Los sacerdotes también son un servicio significativo en esta fiesta, porque ellos son los garantes, por una parte de cuidar lo religioso y por otra parte sostienen la cultura, el folclor; porque todo lo que es música, danza, los juegos pirotécnicos, no son ningún elemento religioso, son elementos culturales de nuestra historia y son los sacerdotes los que custodian con su aportación particular junto a la devoción de la virgen. También la cultura, si quitamos la devoción de la Virgen desaparece todo, entonces hay que destacar el valor de los sacerdotes.

Otra fiesta bastante significativa es la fiesta de María Auxiliadora de Catamayo, ahora que se une también al sentimiento cívico de cantonización de Catamayo.

La Parroquia de María Auxiliadora fue creada el 24 de Mayo de 1948 y en cambio el cantón es creado el 22 de Mayo de 1981, entonces en el desarrollo del pueblo ha marcado la historia eclesiástica, en lo civil, en lo político. Entonces se unen los dos acontecimientos el 22 de Mayo se celebra la cantonización y el 24 de mayo la parroquia eclesiástica. Entonces en unidad del Municipio y la parroquia los fieles celebramos la solemnidad de María Auxiliadora de Catamayo, es un carácter cívico y cultural del pueblo, hay que destacar algo importante, se hacen las novenas, procesiones, misa. El Municipio también hace la misa de Gracia en la fiesta de María Auxiliadora porque es una bonita razón, casi en todos los cantones celebran una misa en acción de Gracia por la historia, por los logros, por las obras que realiza la municipalidad.

Otra fiesta que es dependiendo de la celebración de la Semana Santa es una fiesta religiosa, la venida de la pasca es la solemnidad más grande de los católicos y también la vivimos aquí en Catamayo.

También se celebra la fiesta de Corpus Cristi este año cae la primera semana de junio, hace referencia al valor de la fe de la iglesia católica que viene de los primeros años del cristianismo.

La fiesta de las luces, la fiesta de la calendaría el 02 de febrero, es la bendición de las luces, velas, lirios, agua y otros objetos que trae la gente para bendecir. Ahora se los hace en el templo del Señor de la Divina Misericordia, en el templo Matriz María Auxiliadora, entonces es una fiesta que une a la comunidad. Asimismo, tenemos el pase del Niño en Navidad que se lo hace el domingo anterior de la Navidad, y la festividad de Navidad, son las fiestas religiosas con las que el pueblo se congrega.

2. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y que esté relacionado con la actividad turística?

Bueno proyecto no tenemos, sin embargo, la Iglesia aporta al turismo, por ejemplo el turismo religioso de Catamayo es fuerte, tenemos no solamente la peregrinación de la Virgen de El Cisne en agosto y noviembre; sino que también tenemos una obra artística que es la “Cena del Señor” que tiene una dimensión de 9 metros de largo por 3 metros de ancho, es una obra de arte única en el país, mucha gente se siente atraído por este icono religioso y lo cual aporta al dinamismo del turismo, la gente que viene por turismo viene por todo, viene por la gastronomía, hotelería, transporte y viene por lo religioso también.

3. ¿Cuáles son las necesidades turísticas del cantón Catamayo?

Bueno yo creo que primero hay organizar la ciudad un poco más urbanísticamente, los servicios básicos, el alcantarillado fluvial, el asfaltado, la iluminación del pueblo adecuar un poquito, Catamayo es una ciudad mediana, es necesario un poco más de urbanismo.

Bueno también hace falta potenciar el río Guayabal, el río Boquerón, hace falta proyectos turísticos. Catamayo en sí, es un pueblo muy comercial, tenemos la feria que se realiza el día domingo y el día miércoles y jueves. Qué tal si existiera un espacio de pase de bahía de toda la población de Catamayo, aquí llaman bahía a cuatro covachas, hablamos de una bahía más amplia, más completa, más turística, hace falta eso.

4. ¿Cómo califica el nivel turístico del cantón Catamayo?

Iniciando tiene mucho que ofrecer, que fomentar y tiene mucho que organizar. Yo creo que una buena organización lo haría un centro turístico de la Provincia de Loja.

5. ¿Cuentan con un presupuesto necesario para la realización de las festividades?

Por lo general las festividades religiosas las financian los sacerdotes, entonces cada año se organizan ellos, depende a lo que cada grupo religioso proyecta y organiza.

6. ¿Han realizado convenios turísticos con entidades o instituciones para el desarrollo turístico con el fin de potencializar las festividades?

Bueno no tenemos ningún convenio, pero si trabajamos en conjunto con el GADM, el concejo de seguridad, también nuestro espacio público es utilizado para información turística, cívica y religiosa.

7. ¿Mencione las fiestas que usted conoce en el cantón?

Primero el Santísimo Sacramento, segundo la Fiesta de Semana Santa es de buena convocatoria, la Fiesta de la Virgen María de El Cisne y la Fiesta de María Auxiliadora, el Señor de la Buena Muerte, el Señor de la Misericordia, la Fiesta de la Cruz en la Vega, San Vicente Ferrer, pues son las fiestas más principales.

8. ¿Las fiestas prestan las condiciones necesarias para ser visitadas por los turistas?

Bueno se pueden mejorar de hecho son un atractivo. Bueno ahora debido a la estrategia de seguridad del estado, debe haber un plan de seguridad.

9. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción a las fiestas?

Bueno yo creo que en el tiempo de la palabra y de la imagen es bueno utilizar la tecnología de la comunicación para difundir esto, el turismo, la organización y realización de todos estos acontecimientos de manera eficiente hace posible la mejor comunicación. Es lindo involucrarse, más las instituciones, una los súper lazos de la comunidad.

También falta un poco de promover la artesanía de Catamayo, porque se puede producir muchísima artesanía que identifique al pueblo y eso es muy escaso en Catamayo.

10. ¿Qué costumbres y tradiciones le gustaría que se rescaten e implementen en las festividades?

No es que se haya perdido en cuanto corresponde a la iglesia está todo, la iconología, los acontecimientos, está el interés de la Iglesia en sostener.

El folklor, la cultura y lo tradicional ha estado unido a la iglesia, lo que hacía falta, es una danza, música, juegos de antaño. Usted se da cuenta que una Fiesta de Corpus hay gran expresión de danzas, expresiones culturales, vestimenta, coreografías, todo esto, la gente va más por eso que por lo mismo religioso, esto se ha perdido en Catamayo.

11. Describa ¿Qué oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas existen en el ámbito turístico relacionado con las festividades?

Las oportunidades están en la realización de las fiestas, trabajamos con el GADM.

La debilidad está en el sentido participativo y financiero de la organización de lo cultural, como decir, el conservar la danza, la música, los instrumentos propios de la comunidad, los artistas, el drama, el socio drama, las veladas artísticas, poéticas que había. Tal vez el financiar y preparar puede ser la debilidad. Mas no en lo que concierne a lo religioso está, lo fuerte está ahí, lo principal está ahí. De hecho de la masificación de culturas extrañas que vienen por ejemplo digamos la música tropical, la música reggae, la música metálica, se las puede conservar, pero ahogan lo cultural nuestro.

La debilidad es la falta de organización, promoción, financiamiento de lo cultural.

La amenaza es esta inculturación o esta nueva aculturación de lo foráneo.

La fortaleza por ejemplo en la parroquia tenemos un párroco, tenemos unos grupos, tenemos las fechas de las fiestas, tenemos las realizaciones religiosas; por eso recalco que lo débil de esta fiesta es el lado cultural folklórico.

12. ¿Cree que es importante la propuesta de un plan de marketing para las fiestas de Catamayo?

Si, Lo que se informa se conoce, lo que se conoce se valora, lo que se valora se vive.

ENTREVISTA 3

Datos Generales del Entrevistado

Nombre: Segundo Pardo Rojas.

Título: Sacerdote, Lic. Mg. Sc. En Ciencias de la Educación.

Tiempo laborando: 6 años.

Funciones y Actividades: Párroco de la Parroquia San José. Rector del Colegio San Juan Bautista.

1. ¿Coméntenos algo de historia de cómo surgieron estas festividades, cómo se las considera, cuáles son las más visitadas?

Primeramente aquí solo tenemos una sola fiesta religiosa que es la Fiesta de San José, ya que la parroquia se llama San José y el 19 de Marzo la celebramos todos los años, es la única fiesta grande de la parroquia.

2. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y que esté relacionado con la actividad turística?

En San José no existe ningún proyecto turístico.

3. ¿Cuentan con un presupuesto necesario para la realización de las festividades?

Aquí no hay ningún presupuesto, aquí hay devotos hablando de las fiestas de San José, la parroquia está dividida en dos partes parte alta y parte baja, un año celebra la parte alta y otro año celebra la parte baja, son los devotos los que dan colaboraciones para llevar adelante las festividades.

Pero aquí hay una cosa particular al menos hablo de mi administración como Párroco desde hace 5 años, en cada fiesta hemos tratado de hacer alguna obra, ya que aquí en esta parroquia le falta muchísimo empezando por la casa parroquial cuando yo vine no encontré casa parroquial, entonces hemos empezado hacer siempre alguna obrita por cada fiesta y la gente colabora de eso estoy agradecido, porque hay gente que piensa que los curas tienen dinero, sino trabajas no tienes dinero, aquí se trabaja todos, entonces la gente es consiente y ve las obras, ahorita mismo estoy haciendo con las festividades de Marzo una sala y una habitación con baño privado, poco a poco vamos haciendo, en esta vez estamos construyendo eso, estamos cerca de terminar este trabajo.

4. ¿Cuáles son las necesidades turísticas del cantón Catamayo?

Espacios turísticos si tiene Catamayo, ahora que es lo que necesitan esos espacios repotenciarlos, mejorarlos, pero, hay una cosa fundamental es el trato

de quienes están al frente que hacen turismo el trato a los que vienen, esa es la mejor carta de presentación; la gente que atiende a los turistas, a esa gente la tienen que formar, educar, dar cursos de relaciones humanas y sobre todo de cómo vender la imagen de los lugares turísticos que tiene.

Porque muchas de las veces usted va a un lugar turístico paga entrada, pero le tratan con desprecio que no le da más ganas de volver. Se va a otros lugares y hay gente que le atienden bien, le reciben con cariño como familia, entonces a uno le dan ganas de volver.

Entonces yo creo que una de las necesidades es repotenciar las partes físicas de los espacios que tiene como sectores turísticos y el otro también es educar a la gente, capacitar a los guías turísticos.

5. ¿Han realizado convenios turísticos con entidades o instituciones para el desarrollo turístico con el fin de potencializar las festividades?

Las fiestas religiosas las llevamos particularmente en la parroquia, hay fiestas de parroquialización que son el mes de enero, pero, yo como párroco colaboro con los que organizan, porque hay una directiva de la parroquia que es la que organizan.

6. ¿Mencione las fiestas que usted conoce en el cantón?

Fiestas de aquí del cantón, bueno tienen las Fiestas del Divino Niño, las Fiestas de Navidad, las Fiestas de Noviembre inclusive el Día de los Difuntos, también hay devoción a San Vicente, hay mucha devoción sobre todo en los centros de Catamayo, no en la parroquia San José, pero ya también se está extendiendo la devoción de San Vicente y San Antonio. También María Auxiliadora que es en la parroquia del centro.

7. ¿Las fiestas prestan las condiciones necesarias para ser visitadas por los turistas?

Claro que sí, nosotros organizamos muy bien las fiestas, con un horario, aquí no hay borrachos, porque las fiestas religiosas no son para borracheras sino para rezarle a Dios y darle gracias por el Santo Patrono.

Nosotros hacemos bazares, en la noche de las vísperas hacemos un programa cultural me participan las escuelas, los colegios de Catamayo, también organismos, personas particulares con su música y llevamos un proyecto, un gran programa artístico que a veces termina una de la mañana.

8. ¿Cómo califica el nivel turístico del cantón Catamayo?

Bueno, porque le hace falta mucho más.

9. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción a las fiestas?

No simplemente, nosotros mismos las publicitamos por medio de la Santa Misa, al final de cada eucaristía siempre hacemos un aviso, un espacio de comunicaciones y luego también se pide la colaboración a las radios de aquí de Catamayo y un canal de televisión que hay local, pues que con mucho gusto lo hacen y colaboran sin cobrar un centavo, por supuesto, lo hacen con mucha devoción y con mucha fe también.

10. ¿Qué costumbres y tradiciones le gustaría que se rescaten e implementen en las festividades?

Costumbre por ejemplo los sainetes, los dramas que antiguamente se hacían, lamentablemente el tema del discomóvil a callado todas estas costumbres y tradiciones.

Antiguamente no había discomóvil, entonces por ejemplo la gente que tenía guitarritas sacaban su guitarra y se movían haciendo drama, socio dramas, hacían poesías eso se ha perdido.

El tema de la vaca loca es una tradición que vale la pena no perderla, la banda de pueblo, que fácil es ahora poner un discomóvil que cuesta de 300 a 500 dólares, pero, hace bulla nada más; en cambio la banda de pueblo que también cuesta casi unos 500 dólares, este año nos ha costado 500 dólares, pero, en cambio es más tradicional y la gente mayor sobretodo disfruta de esta música.

11. Describa ¿Qué oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas existen en el ámbito turístico relacionado con las festividades?

Oportunidad de que la gente se encuentra, la gente coopera. Debilidad no contamos con suficientes recursos económicos para la realización de las festividades. Amenaza es que existen vendedores de alcohol, cigarrillo y drogas en las fiestas. Fortaleza es que las personas que habitan en la parroquia son espirituales, llenas de fe.

12. ¿Cree que es importante la propuesta de un plan de marketing para las fiestas de Catamayo?

Si porque Catamayo tiene mucho que ofrecer, en sí de cuidar su imagen.

ENTREVISTA 4

Datos Generales del Entrevistado

Nombre: Julio Edgar Yaguana Guajala.

Título: Presbítero.

Tiempo laborando: Dos años y medio.

Funciones y Actividades: Párroco de la Parroquia rural San Pedro de la Bendita; Párroco de la Parroquia rural Zambí; Párroco de la Parroquia rural Guayquichuma.

Aquí desempeño todo lo que es la labor de un Párroco, lo espiritual, misas, sacramentos, la parte social, caridad a los necesitados.

1. ¿Coméntenos algo de historia de cómo surgieron estas festividades, cómo se las considera, cuáles son las más visitadas?

La fiesta más antiquísima de aquí de la parroquia es la Virgen de las Nieves que se celebra el 5 de Agosto de cada año y también la otra fiesta es la Virgen de El Cisne del 6 al 17 de Noviembre, la otra fiesta es San Pedro el apóstol que es el 29 de Junio y la otra fiesta es la de San Vicente Ferrer desde el primer domingo de Mayo que se celebra la fiesta grande con procesión.

2. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y que esté relacionado con la actividad turística?

Por el momento no, solo sé que hay que potenciar a través de la cultura, porque al turismo hay que entenderlo, no es simplemente una visita, sino hay turismo religioso, turismo gastronómico; turismo es un término general hay que entenderlo bien y que es lo que queremos potenciar de alguna manera si hay turismo, porque se está tratando de buscar la cultura, la identidad de un pueblo como es la música, el arte religioso, la misma Iglesia que es un arte religioso y colonial que es de muchos años.

3. ¿Cuentan con un presupuesto necesario para la realización de las festividades?

Es simplemente la aportación de la gente, devotos y priostes son los que aportan para la fiesta, el presupuesto es autónomo.

4. ¿Cuáles son las necesidades turísticas del cantón Catamayo?

Yo creo que la necesidad del turismo es que lo que usted quiere mostrar, yo creo que no hay un lineamiento por decir en la gastronomía, cuál es su plato típico, tiene que ser algo que potencie, es igual aquí en San Pedro y las parroquias San Pedro, Zambí, El Tambo, son parroquias que les hace falta tener un lineamiento en lo gastronómico.

En lo cultural debería ser San Pedro y Zambí, es decir no hay un proyecto, es decir vamos a potenciar desde Catamayo aquí en San Pedro de la Bendita la identidad cultural.

5. ¿Han realizado convenios turísticos con entidades o instituciones para el desarrollo turístico con el fin de potenciar las festividades?

Ningún convenio, porque al final se ha pedido al municipio, dice que no hay dinero cuando es económico, es decir no hay ese apoyo al turismo ni a la misma cultura.

6. ¿Mencione las fiestas que usted conoce en el cantón?

La Virgen de El Cisne es una fiesta, una romería que no solo atrae es decir a todo Loja, es de todo el Ecuador, tanto es en Catamayo el 18 y 19 y el 20 a Loja; eso no se puede perder porque más bien ahí se debería potenciar Catamayo, aquí igual en la parroquia, porque es a través de los medios de comunicación y de la gente que viene se puede crear un turismo.

7. ¿Las fiestas prestan las condiciones necesarias para ser visitadas por los turistas?

Por supuesto, siempre se presta la amabilidad de la persona y creo que todos estamos preparados para celebrar las fiestas.

8. ¿Cómo califica el nivel turístico del cantón Catamayo?

El nivel turístico ha subido es verdad que ha subido pero falta, es decir el nivel turístico está en desarrollo, está en auge en todo el cantón, pero tocaría potenciar más.

9. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción a las fiestas?

Primero es identificar la identidad de un pueblo, no se puede hablar de a fuera nada, el turismo es tu realidad, tu cultura y Catamayo tiene la población de Trapichillo, La Vega y que en el fondo no se ha dado esa apertura; si hablamos

de turismo primero busca la identidad de un pueblo con su gente, su familia, cuáles han sido los primeros y todo lo que se ha mantenido en la tradición.

10. ¿Qué costumbres y tradiciones le gustaría que se rescaten e implementen en las festividades?

Lo que se está perdiendo es decir la música, o sea la cultura sobre todo las bandas en este sector, aquí hubo banda, pero nunca hubo ese apoyo por parte del municipio ni de las juntas parroquiales, se han olvidado de lo que es la música. Saben que la banda de música forma parte en una fiesta, si no hay banda no hay música.

Otros son los juegos tradicionales, estoy rescatando el palo encebado, el juego del trompo, las canicas, porque esto se está perdiendo, estamos tan solo copiando de lo otro, de los demás.

11. Describa ¿Qué oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas existen en el ámbito turístico relacionado con las festividades?

La oportunidad es que además del turismo que genera, es un ingreso económico, para las familias, porque se puede vender, también es que se puede dar a conocer lo que se produce a nivel nacional y también mejorar la familia con sus ingresos.

La amenaza sería más bien el peligro, puede surgir eso, es decir un no importismo, un individualismo por parte incluso de las autoridades.

En la debilidad podría entrar el egoísmo, por ejemplo en una minga, cuantos van, es una obra común, social, no hay participación. Es decir el individualista, es que yo esté bien a él no le importa, el bien común no les importa, el bien social tampoco les importa, hay individualismo en las personas.

La fortaleza de aquí es la fe, o sea aquí en San Pedro estamos casi con el 98% son católicos, la oportunidad va creciendo, la fe es la que hace las fiestas.

12. ¿Cree que es importante la propuesta de un plan de marketing para las fiestas de Catamayo?

Claro que sí, pero que Catamayo participe con sus parroquias, yo creo que Catamayo se ha centrado, se ha olvidado de lo rural, en Zambí y Guayquichuma es otra realidad, para que también participen en las fiestas, o sea las fiestas no son de Catamayo sino de todo el cantón Catamayo; yo lo que he observado es solo Catamayo todo centrado en un centralismo, pero al final no habido participación de lo rural.

ENTREVISTA 5

Datos Generales del Entrevistado

Nombre: William Fernando Martínez Tirado.

Título: Párroco de la Divina Eucaristía, Teólogo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (UPB).

Tiempo laborando: El 4 de octubre del 2015 cumpla 4 años.

Funciones y Actividades: Párroco de la Parroquia Rural El Tambo.

La misión de uno como sacerdote es la Eucaristía y todo lo que pida la gente, mi lema es servir. Y me gusta ayudar cuando dicen la verdad.

1. ¿Coméntenos algo de historia de cómo surgieron estas festividades, cómo se las considera, cuáles son las más visitadas?

Bueno aquí la única fiesta grande es la fiesta del Corpus Christi porque esta parroquia está consagrada a la divina eucaristía, a la presencia real viva y verdadera de Jesucristo en la Hostia Consagrada, aunque propiamente esta parroquia es una parroquia joven, el próximo año estaremos celebrando las bodas de plata, ya que El Tambo era un barrio de la parroquia María Auxiliadora de Catamayo y desde hace 25 años el Monseñor Hugolino Chirasuelo Obispo de ese momento de la ciudad y de la Diócesis de la Inmaculada Concepción de Loja, creo esta parroquia que entregó a una comunidad colombiana fundada por

el Padre Luis que se llamaban los Siervos de la palabra, ellos estuvieron aquí cerca de veinte años, luego asumió la Diócesis esta parroquia, la Divina Eucaristía y fue su primer Párroco el Padre Hernán Leonardo Ojeda que ahora es Párroco de la Inmaculada El Pedestal de la ciudad de la Inmaculada Concepción de Loja, en Loja; luego el Padre José Rodrigo Chávez y yo que soy el tercer Párroco que el 24 de Octubre de este año (2015) cumpla cuatro años de estar al frente de la parroquia, y es la única fiesta que se hace en el mes de Junio por el Corpus Christi, y en verdad es una zona muy visitada y creo que esta parroquia como decía yo ayer en la eucaristía, que se firmó el convenio de la carretera que va hacer pavimentada con la compañía Pacifico desde Malacatos hasta Indiucho, la redención para todos estos barrios porque esta zona es muy productiva y sostiene los mercados de Catamayo, Guayaquil, Cuenca, Loja y aquí lo que se siembra produce.

2. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y que esté relacionado con la actividad turística?

Aquí a nivel del Gobierno Parroquial de El Tambo se ha venido motivando a la comunidad y mucha gente viene por conocer pero llegan más y media vuelta, porque hay gente que cuida su carro, no le gusta ya caminar o recorrer las vías con polvo, con huecos, aunque el Ecuador ha cambiado muchísimo y en la parte del barrio La Era yendo hacia Malacatos hay unas lindas cascadas que son poco conocidas, aun por los atractivos del cantón Catamayo “la ciudad del eterno sol”, pero creo que va hacer la redención, porque la gente va a empezar a hacer turismo por estos inter valles por aquí, vienen muchos americanos y han venido comprando ya terrenos, yo les he dicho a la gente, tierra ya no haces más, pero, cada uno, nadie sabe las necesidades de nadie y la gente ha tenido que vender por necesidad y aquí la cascarilla no como dicen de Vilcabamba o Malacatos sino de aquí El Tambo.

3. ¿Cuentan con un presupuesto necesario para la realización de las festividades?

Bueno este año propiamente le cuento que esta comunidad es gente muy buena en todo sentido, pero, es una economía muy vulnerable, han perdido la capacidad de aportar por otros problemas que no es necesario mencionar, pero, estas fiestas se han hecho por la Misericordia de Dios, porque como era la firma del contrato de la vía El Tambo – Indiucho y El Tambo – Malacatos; la fiesta de ayer, yo quedé impresionado, hasta acompañé hasta el final, yo que nunca bailo hasta bailé, uno tiene que estar con su pueblo motivarlos, como dice el Papa Francisco hay que salir, hay que buscar a la gente, hay que estar en las nuevas periferias existenciales, donde hay dolor, donde hay pobreza, donde hay tantos problemas y tantos corazones rotos y que no esté el sacerdote ahí en su convento, ahora se habla de una pastoral de salida, de la ternura, del encuentro; y propiamente ayer fue una fiesta a la altura, hubo cualquier cantidad de grupos musicales, las danzas del concejo provincial, vino este, primera vez que lo he escuchado actuar Máximo Escaleras y su hija Silvana; o mejor dicho fue el concejo provincial y el Ingeniero Pedro Calle que ganó el contrato de esta vía, dio a la comunidad y pagó la presencia de estos dos artistas que remataron la noche a la altura Máximo Escaleras y su linda hija Silvana, a la altura de las grandes ciudades.

4. ¿Cuáles son las necesidades turísticas del cantón Catamayo?

A nivel de Catamayo ha ido cambiando hay buenos hoteles, aquí en El Tambo propiamente no hay ni siquiera a donde quedarse gente, porque aquí es un remanso de paz, aquí hay gente más vieja sin ofender a los amigos de Vilcabamba, que los mismos longevos de Vilcabamba, pero, a esta parroquia no se le ha hecho ninguna promoción y las cosas hay que promocionarlas para venderlas, pero, aquí hay gente más vieja que los mismos que viven en Vilcabamba aquí no hay hoteles, la gente vive de una economía casera.

Los fines de semana sábado y domingo hacen comida alrededor del parque, hacen empanadas, hacen chifles, hacen canguil, pero, así alguien que diga yo

quiero quedarme, más bien este convento ha estado a disposición de muchos amigos, con migo no hay ningún problema de darles estadía y lo hago para que quede bien El Tambo.

5. ¿Han realizado convenios turísticos con entidades o instituciones para el desarrollo turístico con el fin de potencializar las festividades?

Convenios no, propiamente esta semana se han firmado unos convenios con la vice prefecta la licencia Nidia Vélez Palacio, para trabajar con la gente, con los adultos mayores, los jóvenes del ayer, eso sí se está trabajando y tratar de recuperar a muchos jóvenes con cuestiones de alcohol, de droga y otras dependencias.

6. ¿Mencione las fiestas que usted conoce en el cantón?

Aquí propiamente todo gira alrededor de las festividades religiosas, aquí las fiestas de Corpus Christi, en el Cisne que es conocida a nivel de país y fuera del país la devoción a la Virgen de El Cisne, ya que estos templos han sido signo de la identidad ecuatoriana y las ciudades y los pueblos han nacido alrededor del templo, de lo que han hecho los sacerdotes, que han buscado el adelanto, el progreso, carreteras, construcciones, escuelas, hospitales, dispensarios médicos, comedores para los niños pobres, bueno y todo lo que se hace a nivel de Loja.

Aquí, como se la ha mencionado la fiesta propiamente y representativa es el Corpus Christi, aunque desde que yo estoy aquí de Párroco, hacen procesiones, una gran fiesta, juegos deportivos. Aquí también se está llevando la devoción a San Peregrino de Forlì. Forlì es una ciudad italiana y San Peregrino es de los Padres Siervos de María Servita, que la Iglesia lo ha declarado Patrono de los enfermos del mal del cáncer o enfermedades terminales y aquí cada cinco de cada mes se celebra la misa por San Peregrino y viene mucha gente con problemas de cáncer de tiroides, muchas mujeres de seno, muchos hombres de próstata, problemas de colon, de estómago. Porque aquí San Peregrino llegó misteriosamente, porque el primer índice de

mortalidad de aquí de la parroquia El Tambo es el cáncer, por tanto insecticida, pesticidas o tanto veneno como digo yo que le echan a la tierra y no hay las mínimas normas de higiene, ni de precaución, porque la gente con su motobomba riega el veneno y todo se aspira y las enfermedades vienen por el aire.

También, aquí en el cantón Catamayo hacen gran fiesta a San José en la parroquia San José, este año hicieron una gran fiesta a María Auxiliadora, porque el nuevo obispo de Loja Alfredo José Espinoza regaló una linda imagen de María Auxiliadora como buen hijo de don Boston a la parroquia María Auxiliadora aunque falta incentivar el culto, yo soy colombiano de Medellín.

7. ¿Las fiestas prestan las condiciones necesarias para ser visitadas por los turistas?

Si prestan, porque las gentes que vienen de otros lados no viven estas experiencias, yo he estado en los cinco continentes con toda humildad y a allá no hay, la otra parte del océano es gente muy cerebral, fría, porque cuando todos son ricos el mundo es muy aburridor.

En cambio, aquí pobres o ricos todos pasamos bien felices, tenemos identidad alegre, la fe prevalece.

8. ¿Cómo califica el nivel turístico del cantón Catamayo?

Está en crecimiento, el cantón Catamayo ahora la nueva alcaldesa y anteriormente el señor alcalde que transformó, a él se le debe la transformación de Catamayo que ya dejó de ser un pueblito desorganizado, abandonado, el hombre trabajó el arquitecto Marco Vinicio Salinas Merino, transformó su cantón, el lindo coliseo, las lindas vías, el apoyo del gobierno nacional, un lindo aeropuerto y lo que está haciendo la alcaldesa cada uno hace lo que está a su alcance y cada uno hace lo que debía hacer en su momento y es bueno todo eso de la alternabilidad, porque cuando uno se queda en el poder, uno cree que es dueño de todo y que no hay quien, somos pasajeros.

9. ¿Cómo le gustaría que se haga la publicidad y promoción a las fiestas?

Que se haga por la televisión, por la radio, que se coloque posters, afiches, vallas publicitarias, gigantografías, para que vaya entrando o vaya calando. Yo llevo aquí treinta y tres años en Loja y me extraña que la gente cuando hay programa viene de donde viene, dicen que están pobres pero cuando hay fiesta vienen.

10. ¿Qué costumbres y tradiciones le gustaría que se rescaten e implementen en las festividades?

Los juegos de antaño, a mí me gustan lo académico, lo cultural, me gustan pensamientos, reflexiones, charlas. Porque la gente no tiene que tener un pensamiento así estrecho, cerrado, uno tiene que aprender a vivir en tolerancia y aceptar al otro como es, saber de qué cada uno es un mundo y que estamos viviendo en un mundo globalizado.

11. Describa ¿Qué oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas existen en el ámbito turístico relacionado con las festividades?

Oportunidades para la gente que tiene trabajos esporádicos, se ve cualquier cantidad de ventas, la gente busca la oportunidad de venta

Una debilidad la gente no se controla, muchas veces eso hay que controlarlo y es parte nuestra como sacerdote, la gente se habituado a que las fiestas son solamente para borracheras, envés de acercarse a Dios se alejan y crean problemas o gente que vienen después de que tienen algo en la cabeza a pelear, a tratar mal.

Una amenaza, no aquí la gente todavía es sana, Ecuador es un país de paz. Aquí propiamente no ha pasado nada grave y como ahora con la nueva ley del plan de contingencia, ahora hay control, porque antes no había ningún control.

La fortaleza de la fiesta es que la comunidad se une, vuelve la gente que por cualquier situación de la vida les ha tocado salir de su linda tierra, porque aquí

no hay fuentes de trabajo, se han ido a trabajar a Guayaquil, a Quito, salir al mismo Loja, a Cuenca. Y es bonito que lleguen las colonias, lleguen las familias, lleguen los amigos, se vuelen a encontrar los familiares y eso es bonito.

12. ¿Cree que es importante la propuesta de un plan de marketing para las fiestas de Catamayo?

Si porque hay que promocionar, lo que se promociona se vende, turista satisfecho trae más turistas, porque ya se va habituando y se va haciendo una necesidad, “ya vienen las fiestas de la Virgen de El Cisne”, como dice Bayronn Caicedo Rumbo al Cisne, ya viene tal fiesta, vamos, y hay gente que le gusta estar de fiesta en fiesta.

Anexo 8 Fotografías de respaldo.


Figura 50. Respaldo de Encuestas



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Anexo 9 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos.

		MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos			
1. DATOS GENERALES.					
1.1. ENCUESTADOR: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.					
1.2. FICHA N°: 001					
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Cristina Moreira Sarmiento Mgs. Sc.					
1.4. FECHA: Mayo del 2015					
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Romería De La Virgen De El Cisne					
1.6. PROPIETARIO: n/a					
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural					
1.8. TIPO: Acontecimientos Programados					
1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa – Comercial					
2. UBICACION					
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Catamayo		2.3. LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita, Catamayo	
2.4. CALLE:		2.5. NÚMERO:		2.6. TRANSVERSAL:	
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:					
LATITUD: -3.98333			LONGITUD: -79.35		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja			DISTANCIA: 38 km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA:		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1. ALTURA: 1270		4.2. TEMPERATURA: 20° y 25°C			
4.3. PRECIPITACIÓN: 378.5 m.m.					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	La peregrinación de la sagrada imagen de la Virgen de El Cisne es una de las hermosísimas tradiciones de los fieles y la cumplen desde Julio de 1829.				
	Los devotos se concentran en la parroquia rural de El Cisne para iniciar el recorrido el 17 de Agosto, donde hace su primera parada en San Pedro de la Bendita; continúa su camino el siguiente día hacia Catamayo donde nuevas plegarias se suman a las miles de peticiones y culmina el 20 de Agosto con su arribo a la ciudad de Loja.				
	En el cantón Catamayo la alegría de la llegada de la Virgen de El Cisne “La Churonita” se trastoca en fiesta y jornadas preparadas durante todo el año para rendir culto a la Virgen la cual descansa en la Iglesia Matriz de Catamayo María Auxiliadora.				
	Sin, embargo, la Sagrada Imagen nuevamente retorna desde Loja a Catamayo el 1 de Noviembre, la misma permanece hasta el 6 del mismo mes.				
	En la tarde del 6 de Noviembre retorna a San Pedro de la Bendita y permanece hasta el 17 de Noviembre de cada año.				
No obstante, en el sector Chiguango Alto de la Parroquia Guayquichuma también celebran a la Virgen de El Cisne en el mes de Julio.					

VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
	<p>La peregrinación de la sagrada imagen de la Virgen de El Cisne es una de las hermosísimas tradiciones de los fieles y la cumplen desde Julio de 1829.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Romería, novena, misas, quema de castillos, juegos pirotécnicos, cascadas noche de luces, también se realiza la feria comercial donde participan diferentes comerciantes de todo el país y baile popular.</p>				<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>									
	<p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>				<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO	
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
	Terrestre	Asfaltad o	X					Bus	X					Días al año 365
		Lastrado						Automóvil	X					
		Empedr ado						4 x 4						
		Sendero						Tren						
	Acuático	Marítimo						Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
		Fluvial						Bote						
								Canoa						
								Otros	X					
Aéreo							Avión	X					Horas al día Culturales: Natural	
							Avioneta							
							Helicópter o							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna														

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Romería de la Virgen de El Cisne	7	5	5	8	5	4	3	2	4	4	3	50	II

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA ROMERÍA DE LA VIRGEN DE EL CISNE

Figura 51. Fiesta Romería de la Virgen de El Cisne



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Desfile de las Instituciones públicas y privadas, baile cantonal, rally de carros tubulares, madera, 4 x 4 y triciclos, bicigrós, motocross, juegos tradicionales, entre otros deportes.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros	X					
	Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 Kilómetros													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIO	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:


OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia María Auxiliadora	1 km
Parque Central María Auxiliadora de Catamayo	1 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNI LOCAL: X PROVINCIAL: X NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos 
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Cantonización de Catamayo	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA CANTONIZACIÓN DE CATAMAYO


Figura 52. Cantonización De Catamayo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Comparsas, carros alegóricos, elección de la señorita carnaval y Baile carnavalero.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros	X					
	Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 Kilómetros													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS																	
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS						
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA								
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as							
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180							
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68							
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0							
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros: OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.																	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.																	
10.1. AGUA:																	
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:																	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
10.3. ALCANTARILLADO:																	
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
10.4. PRECIO																	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>																	
OBSERVACIONES:																	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																	
<table border="0"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Iglesia María Auxiliadora</td> <td>1 km</td> </tr> <tr> <td>Parque Central María Auxiliadora de Catamayo</td> <td>1 km</td> </tr> </tbody> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Iglesia María Auxiliadora	1 km	Parque Central María Auxiliadora de Catamayo	1 km
NOMBRE	DISTANCIA																
Iglesia María Auxiliadora	1 km																
Parque Central María Auxiliadora de Catamayo	1 km																
SIGNI	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
	LOCAL: X PROVINCIAL: X NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:																
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Carnavales de Catamayo	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LOS CARNAVALES DE CATAMAYO


Figura 53. Carnavales de Catamayo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, la Misa, la procesión, juegos deportivos, juegos tradicionales, números artísticos, danzas, la tradicional vaca loca, el castillo y el baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero		X			Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros				X		
	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 Kilómetros													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIO	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros: OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA					
Parque Central María Auxiliadora						1 km					
Parque Central de San Pedro de la Bendita						1 km					
Parque Central de Zambí						1 km					
Parque Central María Auxiliadora de Catamayo						1 km					
Parque Central de Guayquichuma						1 km					
SIGNI	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN														
Provincia: Loja					Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV	
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12			
Fiesta a San Vicente Ferrer	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I	

FOTOGRAFÍAS DE FIESTA A SAN VICENTE FERRER

Figura 54. Fiesta a San Vicente Ferrer



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, la Misa, la procesión, juegos deportivos, juegos tradicionales, números artísticos, danzas, la tradicional vaca loca, el castillo y el baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros				X		
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 Kilómetros													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta a San Antonio de Padua	4	4	3	4	3	4	2	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE FIESTA A SAN ANTONIO DE PADUA

Figura 55. Fiesta a San Antonio de Padua



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:								
	Desfile institucional, estudiantil y alegórico, danzas, la tradicional vaca loca, quema de castillos, juegos pirotécnicos, Baile Parroquial.				FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros	X					
	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
	Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: San Pedro - Catamayo													
DESDE: 05:00			HASTA: 22:00			FRECUENCIA: Cada 15 Minutos							
DISTANCIA: 12 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:


OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central María Auxiliadora	1 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNI LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos 
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Parroquialización de San Pedro de la Bendita	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE SAN PEDRO DE LA BENDITA


Figura 56. Parroquialización de San Pedro de La Bendita



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:								
	Novena, la Misa, la procesión, juegos deportivos, juegos tradicionales, números artísticos, la vaca loca, la quema del castillo y el baile popular.				FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
A P O Y O	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros				X		
A P O Y O	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: El Tambo - Catamayo													
DESDE: 05:00 HASTA: 18:30 FRECUENCIA: Cada Media Hora													
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p> <p>OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.</p>											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA					
Parque Central El Tambo						1 km					
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNI	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR										

FICHA DE JERARQUIZACIÓN														
Provincia: Loja					Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV	
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12			
Fiesta de Corpus Christi	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I	

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA DE CORPUS CHRISTI

Figura 57. Fiesta de Corpus Christi



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, Pase del Niño, la Eucaristía, Programa Navideño, juegos deportivos, juegos tradicionales, números, danzas y baile.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
		Fluvial					Bote						
			Otros								X		
	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo - El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central María Auxiliadora	1 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNI LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos *Mara Cristina Herrera*
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta del Divino Niño	5	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA DEL DIVINO NIÑO

Figura 58. Fiesta del Divino Niño



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.




MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Edwin Jhonatan Jiménez Lima. 1.2. FICHA N°: 009 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Cristina Moreira Sarmiento Mgs. Sc. 1.4. FECHA: Mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquialización de San José 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados 1.9. SUBTIPO: Fiesta Cívica- Cultural	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD: San José. 2.4. CALLE: José Félix de Valdivieso y Diego Noboa 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: s/n 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Urbana María Auxiliadora DISTANCIA: 1 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1270 4.2. TEMPERATURA: 20° y 25°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 378.5 m.m. La parroquialización de San José se la elogia el 9 de Enero de cada año en la parroquia urbana San José. Toda la comunidad se une para organizar el evento que se lleva a cabo ese día, conjuntamente, en la mañana se realiza juegos deportivos y tradicionales. En la noche se realiza números, presentaciones culturales, música, danza y artistas en vivo; junto a autoridades parroquiales, cantonales y eclesiásticas, también se puede disfrutar de la tradicional vaca loca, la quema del castillo y posteriormente el baile popular.
	VALOR EXTRÍNSECO 5. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Desfile institucional, estudiantil y alegórico, danzas, la tradicional vaca loca, la quema del castillo, baile Parroquial.
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltad o	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedr ado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros	X					
Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural	
						Avioneta							
						Helicópter o							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo - El Tambo DESDE: 05:00 HASTA: 18:30 FRECUENCIA: Cada Media Hora DISTANCIA: 15 kilómetros OBSERVACIONES:													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as			
ALOJAMIE NTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180			

ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p> <p>OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.</p>											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1. AGUA:											
POTABLE:	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO:	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:		<input type="checkbox"/>		
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA:	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:		<input type="checkbox"/>
10.4. PRECIO											
SI:	<input type="checkbox"/>	NO:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:		<input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA					
Parque Central María Auxiliadora						1 km					
SIGNI	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>	
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR </p>											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Parroquialización de San José	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE SAN JOSÉ

Figura 59. Parroquialización de San José



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.




MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.					
1.1. ENCUESTADOR: Edwin Jhonatan Jiménez Lima. 1.2. FICHA N°: 010 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Cristina Moreira Sarmiento Mgs. Sc. 1.4. FECHA: Mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquialización de El Tambo 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados 1.9. SUBTIPO: Fiesta Cívica- Cultural					
2. UBICACION					
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD: El Tambo. 2.4. CALLE: 3 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: s/n 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 15 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:					
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
	4.1. ALTURA: 1500 4.2. TEMPERATURA: 20°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 378.5 m.m.				
VALOR INTRÍNSECO	Esta fiesta se celebra en la Parroquia rural el Tambo, que está ubicada a 30 minutos de la cabecera cantonal. Esta fiesta se la celebra el 10 de Agosto de cada año en honor a la parroquialización del Tambo. En esta fecha significativa se inicia con la eucaristía, luego el desfile cívico estudiantil, sesión solemne y programas sociales y culturales. También se realizan juegos barriales, en la noche se plasman números artísticos, presentación de artistas y el baile popular. Para llegar a esta parroquia, se lo puede hacer mediante los buses y rancheras, lo hacen a cada hora o también se puede llegar a través de camionetas de carrera.				
VALOR EXTRÍN	<table border="1"> <tr> <td>5. USOS (SIMBOLISMO).</td> <td>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td></td> <td> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:				

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:								
	Desfile institucional, estudiantil y alegórico, danzas, y el baile Parroquial.				FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
A P O Y O	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros				X		
A P O Y O	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: El Tambo - Catamayo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p> <p>OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.</p>											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA					
Parque Central El Tambo						1 km					
SIGNI	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACION													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Parroquialización de El Tambo	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE EL TAMBO

Figura 60. Parroquialización de El Tambo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Edwin Jhonatan Jiménez Lima. 1.2. FICHA N°: 011 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Cristina Moreira Sarmiento Mgs. Sc. 1.4. FECHA: Mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquialización de Zambí 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados 1.9. SUBTIPO: Fiesta Cívica- Cultural	
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD: Zambí. 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: s/n 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Rural San Pedro de la Bendita DISTANCIA: 30 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Rural Guayquichuma DISTANCIA: 26 km	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	4.1. ALTURA: 1120 a 2520 4.2. TEMPERATURA: 20°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 378.5 m.m.
	Esta conmemoración se realiza en la parroquia rural de Zambí, localizada a 2 horas desde la cabecera cantonal de Catamayo. Esta fiesta se la realiza por la parroquialización de Zambí el día 19 de Julio de cada año. Para llevar a cabo este programa se inicia con la eucaristía por cumplir un año más de aniversario. Luego se realiza el desfile cívico estudiantil, sesión solemne y programas sociales y culturales. En la tarde y en la noche se llevan a cabo números artísticos, la tradicional vaca loca, la quema del castillo, el baile popular y entre otros. Para llegar a esta parroquia, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día.
VALOR	5. USOS (SIMBOLISMO).
EXTRIN	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
VALOR	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:								
	Desfile institucional, estudiantil y alegórico, danzas, y el baile Parroquial.				FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
A P O Y O	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros				X		
A P O Y O	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Portovelo - Loja													
DESDE: 04:00			HASTA: 15:45			FRECUENCIA: Cada 3 Horas							
DISTANCIA: 42 kilómetros de Zambí a Catamayo													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS															
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS				
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA						
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as					
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180					
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68					
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0					
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros: OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.															
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.															
10.1. AGUA:															
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>															
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:															
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.3. ALCANTARILLADO:															
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>															
10.4. PRECIO															
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
OBSERVACIONES:															
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS															
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">NOMBRE</td> <td style="text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Parque Central Zambi</td> <td style="text-align: center;">1 km</td> </tr> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Parque Central Zambi	1 km
NOMBRE	DISTANCIA														
Parque Central Zambi	1 km														
SIGNI	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>														
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <i>Mara Cristina Herrera</i> Firma: SUPERVISOR EVALUADOR															

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Parroquialización de Zambi	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE ZAMBI

Figura 61. Parroquialización de Zambí



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Desfile cívico, números artísticos, eventos deportivos, tradicional vaca loca, la quema del castillo y baile Parroquial.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros				X		
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Portovelo - Loja													
DESDE: 04:00 HASTA: 15:45 FRECUENCIA: Cada 3 Horas													
DISTANCIA: 68 kilómetros de Guayquichuma a Catamayo													
OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:


OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central Guayquichuma	1 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNI LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos 

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Parroquialización de Guayquichuma	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE GUAYQUICHUMA

Figura 62. Parroquialización de Guayquichuma



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Edwin Jhonatan Jiménez Lima. 1.2. FICHA N°: 013 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Cristina Moreira Sarmiento Mgs. Sc. 1.4. FECHA: Mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta al Señor de la Buena Esperanza 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados 1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa	
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD: Catamayo y Guayquichuma. 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: s/n 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.98333 LONGITUD: -79.35	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Urbaba San José DISTANCIA: 1 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Rural Zambi DISTANCIA: 26 km	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	4.1. ALTURA: 1270 & 680 a 2800 4.2. TEMPERATURA: 20° y 25°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 378.5 m.m.
	Esta celebración se la realiza el 3 de Octubre en el sector de la Buena Esperanza de la cabecera cantonal de Catamayo y en el sector el Prado de la parroquia rural Guayquichuma el 15, 16 y 17 de Septiembre en Honor al Señor de la Buena Esperanza.
	Esta fiesta la organizan los priostes y el párroco. Durante el día se realizan Actos religiosos, culturales y deportivos.
VALOR	En la noche se puede apreciar números, eventos culturales y artísticos, la quema de la vaca loca, el tradicional castillo y para finiquitar el evento se termina con el baile popular.
	El transporte para llegar a este lugar son los buses URBACAT, que pasan cada 15 minutos, camionetas o también caminando, esto es en la cabecera cantonal.
	Finalmente, para llegar al sector el Prado de la parroquia rural Guayquichuima, el transporte es un factor limitado, ya que existen dos cooperativas que pasan por el lugar las mismas que son: La Piñas y la TAC, que pasan de dos a tres a veces al día.
VALOR	5. USOS (SIMBOLISMO).
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, la Eucaristía, la procesión, los juegos deportivos, juegos tradicionales, la quema de la vaca loca, el tradicional castillo y el baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros				X		
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta al Señor de la Buena Esperanza	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA AL SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA

Figura 63. Fiesta al Señor de la Buena Esperanza



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Eventos deportivos, baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros				X		
	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: El Tambo - Catamayo DESDE: 05:00 HASTA: 18:30 FRECUENCIA: Cada Media Hora DISTANCIA: 15 kilómetros OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIO S	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central El Tambo	1 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNI LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos *Mama Cristina Moreira*
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Carrera de Atletismo	4	4	3	4	3	3	2	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA CARRERA DE ATLETISMO

Figura 64. Carrera de Atletismo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, la Eucaristía, la procesión, juegos deportivos y juegos tradicionales, números artísticos, danzas, juegos pirotécnicos y baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
		Fluvial					Bote						
							Canoa Otros	X					
	Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00 HASTA: 18:30 FRECUENCIA: Cada Media Hora													
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta al Señor de la Buena Muerte	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA AL SEÑOR DE LA BUENA MUERTE

Figura 65. Fiesta al Señor de la Buena Muerte



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, juegos deportivos, juegos tradicionales, bazar, la Eucaristía, danzas, artistas, la vaca loca, la quema del castillo y juego de luces.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
		Fluvial					Bote						
								Canoa Otros	X				
	Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta del Niño de Tambara	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA DEL NIÑO DE TAMBARA

Figura 66. Fiesta del Niño de Tambara



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, la Eucaristía, la procesión, números artísticos, juegos deportivos y juegos tradicionales y el baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros	X					
	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
	Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: San Pedro – Catamayo													
DESDE: 06:00			HASTA: 22:00			FRECUENCIA: Cada 15 minutos							
DISTANCIA: 12 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Festividad de San Pedro y San Pablo	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FESTIVIDAD DE SAN PEDRO Y SAN PABLO

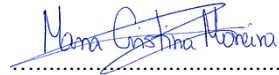
Figura 67. Festividad de San Pedro y San Pablo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

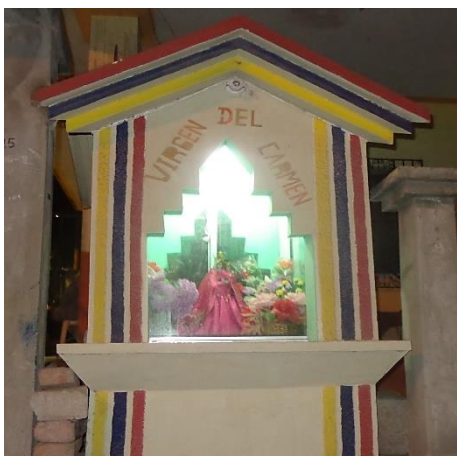
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, la Misa, juegos deportivos, juegos tradicionales, números artísticos, danzas, la quema de la vaca loca, el tradicional catillo y el baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros				X		
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Portovelo - Loja DESDE: 04:00 HASTA: 15:45 FRECUENCIA: Cada 3 Horas DISTANCIA: 42 kilómetros de Zambí a Catamayo OBSERVACIONES:													

9. FACILIDADES TURÍSTICAS																	
SERVICIO	CATEGORIAS										OTROS						
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA								
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as							
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180							
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68							
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0							
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros: OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.																	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.																	
10.1. AGUA:																	
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:																	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
10.3. ALCANTARILLADO:																	
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
10.4. PRECIO																	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																	
OBSERVACIONES:																	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																	
<table border="0"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Centra María Auxiliadora</td> <td>1 km</td> </tr> <tr> <td>Parque Central Zambi</td> <td>1 km</td> </tr> </tbody> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Parque Centra María Auxiliadora	1 km	Parque Central Zambi	1 km
NOMBRE	DISTANCIA																
Parque Centra María Auxiliadora	1 km																
Parque Central Zambi	1 km																
SIGNI	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta de la Virgen del Carmen	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN

Figura 68. Fiesta de la Virgen del Carmen



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, juegos deportivos, la Eucaristía, Procesión, danzas folklóricas, el baile popular y bazar.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa Otros	X					
	Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
	Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta al Patrono San José	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA AL PATRONO SAN JOSÉ

Figura 69. Fiesta al Patrono San José



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, la Misa, juegos deportivos y juegos tradicionales, números, danzas, la vaca loca, el tradicional castillo y el baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros	X					
	Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo													
DESDE: 05:00			HASTA: 18:30			FRECUENCIA: Cada Media Hora							
DISTANCIA: 15 kilómetros													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta a Jesús del Gran Poder	5	4	4	4	4	2	1	1	0	0	0	25	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA A JESÚS DEL GRAN PODER

Figura 70. Fiesta a Jesús del Gran Poder



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:								
	Novena, juegos deportivos, juegos tradicionales, la Eucaristía, números artísticos, la vaca loca y el baile popular.				FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
APOYO	Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero			X		Tren						
APOYO	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
			Otros							X			
APOYO	Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Portovelo - Loja													
DESDE: 04:00			HASTA: 15:45			FRECUENCIA: Cada 3 Horas							
DISTANCIA: 42 kilómetros de Zambí a Catamayo													
OBSERVACIONES: Para llegar a la parada del bus hay que caminar bastante, por lo cual, se recomienda por lo menos ir una hora antes de que pase el bus para poder alcanzarlo.													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta de la Virgen de Los Remedios	4	4	3	4	3	3	1	1	0	0	0	23	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LOS REMEDIOS

Figura 71. Fiesta de la Virgen de los Remedios



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Novena, juegos deportivos y tradicionales, la Misa, números artísticos, la vaca loca, el tradicional castillo y el baile popular.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSP ORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros				X		
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Portovelo - Loja													
DESDE: 04:00 HASTA: 15:45 FRECUENCIA: Cada 3 Horas													
DISTANCIA: 42 kilómetros de Zambí a Catamayo													
OBSERVACIONES:													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta a San Judas Tadeo	4	4	4	5	3	2	1	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA A SAN JUDAS TADEO


Figura 72. Fiesta a San Judas Tadeo



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:						
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B N	R G	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros	X					
Aéreo						Avión	X					Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Catamayo – El Tambo DESDE: 05:00 HASTA: 18:30 FRECUENCIA: Cada Media Hora DISTANCIA: 15 kilómetros OBSERVACIONES:												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as		
ALOJAMIENTO	0	0	3	98	6	232	7	171	1	180		
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	248	14	520	3	68		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	2	336	0	0	0	0		

AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>
Otros: OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas son las que actualmente están registradas dentro del Cantón Catamayo.	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE Parque Central María Auxiliadora	DISTANCIA 1 km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNI	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha:					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiesta de Las Cruces	4	4	4	5	3	2	1	1	0	0	0	24	I

FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA DE LAS CRUCES

Figura 73. Fiesta de Las Cruces



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Anexo 10 Oficio para la socialización.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 22 de Julio del 2015

Licenciada

Diana Elizabeth Castillo Bolaños.

**COORDINADORA DE TURISMO, CULTURA, DEPORTE Y PATRIMONIO DEL
CANTÓN CATAMAYO**

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función es al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Yo, Edwin Jhonatan Jiménez Lima, con CI. 1105401929, alumno de Decimo Año de Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta del **“Plan de Marketing Turístico de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo, Provincia de Loja”**.- cúpleme en comunicar y a la vez en invitar a su Persona a la socialización de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorize a quien correspondan se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo del cantón.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

ESTUDIANTE DE LA UNL

CI. 1105401929

Anexo 11 Agenda de Socialización.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AGENDA DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA SOCIALIZACIÓN Y EXPOSICIÓN

“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS, CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”.

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN		
Lugar: Faro del Saber Ciudadano GAD Catamayo.		
Fecha: Miércoles 29 de Julio del 2015		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
08h00	Registro de Participantes	Ximena Marisaca
08H15	Bienvenida a cargo de la Coordinadora de Turismo de Catamayo	Lic. Diana Castillo
08H25	Socialización de La Investigación	Edwin Jiménez
09H00	Discusión de Resultados Conclusiones y Recomendaciones	Edwin Jiménez
09H30	Agradecimiento y Cierre	Edwin Jiménez
09H50	Cofee Break	Grupo Organizador

Anexo 12 Hoja de Control de Asistencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE CONTROL DE ASISTENCIA DE LOS PARTICIPANTES EN LA
 EXPOSICIÓN Y SOCIALIZACIÓN

“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS,
 CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO,
 PROVINCIA DE LOJA”.

Nombres y Apellidos	Función	Sugerencia	Firma
Mónica Vega	Concejal	Promoción en Paroquias - barrios No perder juegos tradicionales	<i>[Firma]</i>
Diana Castillo	COORD. Turismo cultura y Deporte	Éxitos.	<i>[Firma]</i>
Carlos Pineda	Procurador Cultural	Éxitos	<i>[Firma]</i>
Dolores Cevallos	Secretaría de Turismo y Cultura	Éxitos	<i>[Firma]</i>
Pedro Rodríguez	COORD. Talento Humano	Éxitos	<i>[Firma]</i>
Yessenia Amuña S.	CONCEJALA GADMC	FELICITACIONES	<i>[Firma]</i>
Guillermo Romero S.	Concejal GADMC	Desarrollar el mejor de los juegos	<i>[Firma]</i>
Lady Torres	Secretaría - Concejal		<i>[Firma]</i>
José del Gene Borrocho	Asistente Administrativo de Alcaldía	Suerte y Sigana delante de todos	<i>[Firma]</i>
Andrea Naula R.	Asistente Administrativo	Felicidades	<i>[Firma]</i>
Fausto José Jalanguí	Parroco	Efectividad	<i>[Firma]</i>
María Susana Abad	Secretaría de la Iglesia	Felicidades	<i>[Firma]</i>
Flore Castillo	Auxiliar de Servicio	Felicitaciones	<i>[Firma]</i>
Rosa C. Naula	Gerente de Cooperativa SUC. Catamayo	Incentivar en mantener	<i>[Firma]</i>



Anexo 13 Certificado de Socialización.



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE CATAMAYO
COORDINACION DE TALENTO HUMANO
POR UN MUNICIPIO HUMANISTA Y PROGRESISTA**



Catamayo, 31 de Julio del 2015

Lcdo. Pedro Rodríguez García
**COORDINADOR DE TALENTO HUMANO DEL GAD MUNICIPAL DE
CATAMAYO**

A pedido de parte interesada,

CERTIFICO:

Que el **SR. EDWIN JHONATAN JIMENEZ LIMA**, portador de la cedula de ciudadanía Nro. **110540192-9**, Egresado de la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística, realizó la Socialización del Proyecto de Tesis denominado, "**PLAN DE MARKETIN TURÍSTICO DE LAS FIESTAS CÍVICAS, CULTURALES Y RELIGIOSAS DEL CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA**", el día miércoles 29 de Julio del año 2015 en el Salón Social del GAD Municipal de Catamayo, exposición que mereció la atención de todos los asistentes.

Lo certifico en honor a la verdad, y faculto a la interesado hacer uso del presente documento en lo que crea conveniente.

Lcdo. Pedro Rodríguez García
COORDINADOR DE TALENTO HUMANO

Anexo 14 Respaldo Fotográfico de la Socialización

Figura 74. Respaldo Fotográfico de la Socialización



Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Edwin Jhonatan Jiménez Lima.

Anexo 15 Índice General

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN LITERARIA	9
4.1. Marco Conceptual.....	9
4.1.1. Turismo	9
4.1.2. Diagnóstico Turístico.....	10
4.1.3. Matriz Foda	16
4.1.4. Marketing	16
4.1.5. Marketing Turístico	17
4.1.6. Marketing Mix	18
4.1.7. Plan de Marketing.....	21
4.1.8. Producto Turístico	25
4.1.9. Atractivo Turístico.....	26
4.1.10. Fiesta.....	26
4.1.11. Socialización	28

4.2. Marco Referencial	30
4.2.1. Datos generales de la Provincia de Loja	30
4.2.2. Historia del Cantón Catamayo	31
4.2.3. Datos Generales del Cantón Catamayo	32
4.2.4. Parroquias del Cantón Catamayo.	33
4.2.5. Actividad Agrícola	36
4.2.6. Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo	37
4.2.7. Servicios Turísticos	39
5. MATERIALES Y MÉTODOS	40
5.1. Materiales	40
5.2. Métodos	40
5.3. Técnicas	41
5.4. Metodología por objetivos	41
6. RESULTADOS	45
6.1. Diagnóstico de la situación actual de las Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas del Cantón Catamayo.	45
6.1.1. Análisis externo.	45
6.1.2. Análisis interno.	64
6.2. Proponer un plan de marketing para las fiestas cívicas, culturales y religiosas de Catamayo, que permita posicionarlos como un atractivo turístico en la Región Sur.	111
6.2.1. Misión	111
6.2.2. Visión	111
6.2.3. Valores	112
6.2.4. Propuesta de objetivos estratégicos	112
6.3. Objetivo Estratégico 1	112

6.3.1.	Meta	113
6.3.2.	Estrategia	113
6.3.3.	Políticas	113
6.3.4.	Tácticas	113
6.3.5.	Responsables	114
6.3.6.	Tiempo	114
6.3.7.	Recursos	114
6.3.8.	Resultados Esperados.....	115
6.3.9.	Indicadores	115
6.3.10.	Presupuesto	115
6.4.	Objetivo Estratégico 2.....	129
6.4.1.	Meta	129
6.4.2.	Estrategia	129
6.4.3.	Políticas	129
6.4.4.	Tácticas.....	129
6.4.5.	Responsables	130
6.4.6.	Tiempo	130
6.4.7.	Recursos.....	130
6.4.8.	Resultados Esperados.....	130
6.4.9.	Indicadores	131
6.4.10.	Presupuesto	131
6.4.11.	Presentación del Programa de Capacitación a personas interesadas en el ámbito turístico de Catamayo.	133
6.5.	Objetivo Estratégico 3.....	149
6.5.1.	Meta	149

6.5.2.	Estrategia	149
6.5.3.	Políticas	149
6.5.4.	Tácticas	149
6.5.5.	Responsables	150
6.5.6.	Tiempo	150
6.5.7.	Recursos	150
6.5.8.	Resultados Esperados	150
6.5.9.	Indicadores	151
6.5.10.	Presupuesto	151
6.5.11.	Manual de funciones para el encargado del I-Tur Anexo de Catamayo, dentro del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión”. .	158
6.6.	Socialización del plan de marketing con las autoridades del cantón Catamayo.	161
7.	DISCUSIÓN	164
8.	CONCLUSIONES	167
9.	RECOMENDACIONES	168
10.	BIBLIOGRAFÍA	169
11.	ANEXOS	173
	Anexo 1 Anteproyecto	173
	Anexo 2 Encuesta piloto.	190
	Anexo 3 Encuesta definitiva.	195
	Anexo 4 Entrevista 1.	199
	Anexo 5 Entrevista 2.	201
	Anexo 6 Análisis e Interpretación de la Encuesta.	203
	Anexo 7 Entrevista.	229
	Anexo 8 Fotografías de respaldo.	254

Anexo 9 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos.....	255
Anexo 10 Oficio para la socialización.....	370
Anexo 11 Agenda de Socialización.....	371
Anexo 12 Hoja de Control de Asistencia.....	372
Anexo 13 Certificado de Socialización.....	373
Anexo 14 Respaldo Fotográfico de la Socialización	374
Anexo 15 Índice General	375