



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PLAN DE MARKETING PARA LOS
ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN
NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA
CHINCHIPE.”**

Tesis Previa a la Obtención
del Grado de Ingeniero en
Administración Turística

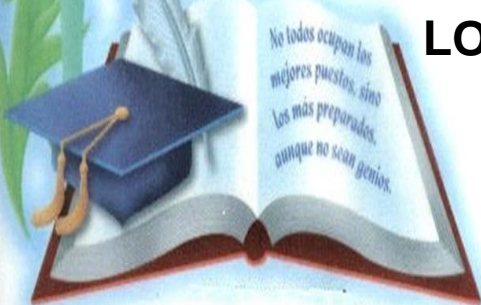
1859
AUTOR

Fredy Servilio Chamba Tacuri

DIRECTOR DE TESIS

ING. MGS. PATRICIO ENRIQUE VILLAVICENCIO COBOS

LOJA – ECUADOR
2016



ING. MGS. PATRICIO ENRIQUE VILLAVICENCIO COBOS
DIRECTOR DE TESIS DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN TURISTICA

CERTIFICO:

Haber dirigido, asesorado, revisado y orientado, en todas sus partes, el desarrollo de la Tesis de ingeniero en Administración turística, titulada: **PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE** de autoría del Señor Fredy Servilio Chamba Tacuri.

Una vez que la misma reúne los requisitos, formales y de fondo, exigidos para una investigación de grado, autorizo su presentación y sustentación ante el Tribunal de Grado que se designe para el efecto.

Loja, Agosto de 2015


.....
ING. MGS. PATRICIO ENRIQUE VILLAVICENCIO COBOS
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Fredy Servilio Chamba Tacuri declaro ser autor exclusivo del presente trabajo de tesis con el tema **“PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: 

Autor: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cédula: 1900607233

Lugar y fecha: Loja, Enero de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Fredy Servilio Chamba Tacuarí**, declaro ser autor de la tesis titulada: **PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE** como requisito para optar al grado de ingeniero en Administración turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenios la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero. Para constancia de la autorización, firmo en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de enero de dos mil dieciséis.

Firma:

Autor: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cédula: 1900607233

Dirección: Avenida Barcelona y Soria; Loja; Ecuador

Correo electrónico: fred_cham06@hotmail.com

Teléfono: 072 613 535 Celular: 0967022597

Datos complementarios:

Director de Tesis: Ing. Mgs. Patricio Enrique Villavicencio

Tribunal de Grado:

Presidente de tribunal: Ing. Maruxi Yadira Loarte. Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Ing. Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Ing. Edison Bailón Espinosa A. Mg. Sc.

DEDICATORIA

A mis padres, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí. Padres gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se los debo a ustedes, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Mis hermanos, Norma Consuelo, Liliana, Emilio José, Víctor Herman y Milton Alipio, por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

Mi esposa y compañera, Gabriela Ordoñez, mil gracias por acompañarme en este proceso, por tu amor, tu comprensión, paciencia y fortaleza que permitió llegar a buen puerto.

A mis suegros, María Camacho y Vitaliano Ordoñez, gracias por su cariño y apoyo. Por quererme y cuidarme como su hijo.

A mis demás familiares y amigos porque siempre estuvieron pendientes de mi progreso universitario día con día y me dieron su apoyo cuando lo necesite sin pedirme nada a cambio. Ustedes me acompañaron a lo largo de este proceso estuvieron pendientes de que todas las cosas me salieran bien y de que no tomara una mala decisión, les agradezco la confianza que depositaron en mi para poder estar siempre en las buenas y las malas juntos. Gracias por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencia que nunca voy a olvidar.

Dejo para el final, por ser la persona más importante, a Dios por trazar el camino por los que mis pies avanzan y en el que mi mente y corazón viven la felicidad

Fredy Chamba

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a todos quienes hicieron posible la culminación de la presente investigación:

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa, a través de la Carrera de Administración Turística, donde obtuvimos los conocimientos técnicos que han contribuido a nuestra formación profesional.

Mis agradecimientos muy especiales al Ingeniero Patricio Enrique Villavicencio Cobos y la Ingeniera Celia Isabel Jara Galdeman, quienes me apoyaron en todo momento, con sugerencias en el desarrollo de la fase de campo, análisis de datos y en la dirección y revisión de este trabajo.

Igualmente un especial agradecimiento al GAD Municipal de Nangaritza, a sus dirigentes y habitantes que colaboraron brindándome información de manera acertada y desinteresadamente para lograr que este trabajo sea posible.

EL AUTOR

1. TITULO

“PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”

2. RESUMEN

En el Ecuador existe una biodiversidad única, cada provincia cuenta con características diferentes a las demás; Zamora está ubicada al Sur de nuestro país y es reconocida como la ciudad de aves y cascadas; así también con sus diferentes cantones con grandes atractivos turísticos. El turismo se ha ido transformando en procesos de desarrollo fundamentalmente cuando la demanda turística es notable dentro de un escenario pequeño donde los resultados son positivos en especial cuando el crecimiento de infraestructura turística resalta la importancia de invertir en el aspecto hotelero y gastronómico, debido a una demanda gradual existente desde años atrás y que con el devenir del tiempo ha ido creciendo por la promoción nacional y mundial, lo que ha originado que Zamora se convierta en un sitio turístico de gran atracción para los que visitan la ciudad.

Nangaritza es un cantón de la provincia de Zamora Chinchipe; ubicada a 74 km de la ciudad de Zamora se halla dentro de un exuberante valle que comprende una gama de recursos turísticos, como de hermosos paisajes y selva virgen con una singular belleza escénica, habitantes nativos que son conocedores de los secretos y misterios que encierra este sector de la patria, pero según la encargada de la unidad de turismo del GAD de Nangaritza los recursos no están siendo adecuadamente promocionados, lo que provoca la insuficiente llegada de turistas. Es por ello que se plantea el siguiente tema de investigación "PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE."

El objetivo general del presente trabajo investigativo es la elaboración de un Plan de Marketing para los atractivos turísticos y contribuir al desarrollo socioeconómico del Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe; los mismos que se derivan de los específicos como: Realizar un diagnóstico de la situacional actual del Cantón Nangaritza; proponer un plan de marketing para los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe, que permita posicionarlos como destino turístico y por último socializar el plan de marketing con las autoridades del GAD Municipal del Cantón Nangaritza; utilizando los métodos: deductivo, inductivo, descriptivo, histórico y aplicando algunas técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación, además se aplicó la fórmula de la muestra dando como resultado 364 personas a encuestas.

Para la realización del diagnóstico del cantón Nangaritza se realizó un análisis del macro-entorno en donde se analizó el factor demográfico, económico, factor sociocultural, político y tecnológico; además se realizó un análisis del micro-entorno para ello se utilizó una entrevista al Sr. Lic. Guillermo Zhinin Alcalde del GAD Municipal del Cantón Nangaritza, quien espontáneamente brindó

información sobre el lugar. Se realizó un inventario sobre las fichas técnicas de los atractivos que existen dentro del cantón como referencia para el desarrollo de la investigación, con la información recolectada se realizaron encuestas a personas de la localidad para obtener los puntos de vista de la población en cuanto al turismo. Una parte fundamental fue la elaboración de la matriz FODA, en donde se investigó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, mediante la evaluación de los factores internos y externos se pudo conocer cuáles son que afectan la promoción turística del cantón.

En la propuesta del Plan de Marketing se plantea cuatro objetivos; en el primer es la implementación de un plan de publicidad y promoción estratégica con un presupuesto de 8.970.00 dólares; en el segundo objetivo tenemos implementar un Pop Up publicitario con un presupuesto de 1.615,00 dólares; en el tercer objetivo tenemos un plan de capacitación y el cuarto promocionar un paquete turístico con un presupuesto de 454.20 dólares. Las conclusiones que se llegaron a determinar son: El cantón Nangaritza posee atractivos turísticos con un gran potencial que son un aporte para el desarrollo económico del lugar. La promoción de los atractivos permitirá que los pobladores inviertan y se involucren en el desarrollo del cantón, obteniendo fuentes de trabajo y mejorando su calidad de vida. La falta de capacitación en atención al cliente, servicios turísticos, guianza hacen que Nangaritza no se mejore económicamente; realizando las siguientes recomendaciones: Elaborar un plan de contingencia para el mantenimiento de sus atractivos en caso de desastres naturales; Motivar a los pobladores para que inviertan a través de capacitaciones, talleres seminarios sobre la importancia de la infraestructura turística que debe tener el lugar. Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Nangaritza, dar mantenimiento a senderos y la señalética en los diferentes lugares donde están los atractivos turísticos y Gestionar a las diferentes instituciones como el Ministerio de Turismo, entre otros.

ABSTRACT

In the Ecuador There is a unique biodiversity, each province has features different from the others; Zamora is located in the South of our country and is recognized as the city's birds and waterfalls; thus also with its different cantons with great tourist attractions. Tourism is has been transformed into development processes primarily when tourist demand is notable within a small stage where the results are positive especially when the growth of tourist infrastructure highlights the importance of investing in the hotel and gastronomic, appearance due to a gradual demand from years ago and with the passage of time has grown by promoting national and global which has led to Zamora to become a tourist site of great attraction for those who visit the city.

Nangaritza is a canton in the province of Zamora-Chinchipe; located 74 km from the city of Zamora is located within a lush valley that comprises a range of tourism resources, as beautiful landscapes and pristine rainforest with a unique scenic beauty, native inhabitants who are familiar with the secrets and mysteries that encloses this sector of the homeland, but according to responsible for the tourism of the Nangaritza GAD unit resources not are being adequately promoted so that it causes insufficient tourist arrivals. This is why you plant the next research topic " PLAN of MARKETING for the attractive TURISTICOS of the NANGARITZA CANTON, province of ZAMORA CHINCHIPE."

The general objective of this research work is the development of a Marketing Plan for the tourist attractions and to contribute to the socioeconomic development of the Nangaritza Canton, province of Zamora Chinchipe; they derived from the specific as: a diagnosis of the current situation of the Nangaritza Canton; propose a marketing plan for the many attractions of the Nangaritza Canton, province of Zamora Chinchipe, allowing you to position them as a tourist destination and finally to socialize the marketing plan with the authorities of the Municipal GAD of the Nangaritza Canton; using the methods: inductive, deductive, descriptive, historical and applying some techniques such as survey, interview, observation, also applied the formula of the sample resulting in 364 people surveys

For the diagnosis of the canton Nangaritza is an analysis of the macro-area where discussed factor demographic, economic, socio-cultural, political, and technological factor; also an analysis of the microenvironment for it was used an interview with the Mr. Lic. Guillermo Zhinin Mayor of the GAD Municipal of the Canton Nangaritza, who spontaneously provided information on the site. He was carried out an inventory of chips techniques of attraction that exist within the canton as a reference for the development of research, with the information we collect surveys were conducted to local people to obtain the views of the

population in terms of tourism. A key part was the development of the matrix SWOT, where they investigated the strengths, opportunities, weaknesses and threats, through assessment of the internal and external factors you could meet what are affecting the tourist promotion of the canton.

On the proposal of the Marketing Plan to achieve four objectives; the first is the implementation of a plan of advertising and strategic promotion, with a budget of 8.970.00 dollars; in the second objective we have to implement an advertising Pop Up with a budget of 1.615,00 dollars; the third objective we have a training plan and the fourth promote a tourist package with a budget of 454.20 dollars. They are the conclusions that came to determine: the Nangaritza canton has tourist attractions with great potential which are a contribution to the economic development of the place. The promotion of the attractions will allow residents to invest and become involved in the development of the canton, getting jobs and improving their quality of life. The lack of attention to the customer, tourist services, guidance training make that Nangaritza is not improved economically; making the following recommendations: develop a contingency plan for the maintenance of its attractions in the event of natural disasters; Encourage residents to invest through training, workshops, seminars on the importance of the tourist infrastructure that must occur. The autonomous decentralized Municipal Government of the Nangaritza canton, give maintenance to trails and signage in the different places where are the tourist attractions and manage the different institutions such as the Ministry of tourism, the National Institute of heritage among other institutions to train and improve the lifestyle of the community.

Traduced: Lic. Milton Segundo Ramos Correa

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios u otros motivos. Actualmente el turismo es una de las actividades económicas más importantes con las que puede contar un país o una región, ya que se ha incrementado radicalmente por todo el mundo, en especial en los países que se encuentran en sub-desarrollo, gracias a la debida importancia que se le ha otorgado al cuidado del medioambiente que se encuentra relacionado con el desarrollo y el turismo sostenible.

El Ecuador es considerado en el mundo como un país con una enorme biodiversidad, a pesar de su reducido territorio; lo cual de alguna u otra manera esto ayuda a que se dé un mejor cuidado a los ecosistemas donde es posible la investigación científica o el simple deleite de la contemplación y la experiencias que brindan cada atractivo, es una de las razones por las cuales hacen de nuestro país un destino de naturaleza excepcional.

En el Ecuador el turismo es eminente y su importancia radica en sus atribuciones a la economía nacional. El turismo como actividad económica es cada vez más importante a tal punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos en el país luego del petróleo y el banano. Nuestro país es considerado como uno de los 17 países más diversos del plantea, por su situación geográfica y cada una de las características que cuentan sus provincias por su diversidad en flora, fauna y varias especies que hacen que el país sea un lugar único para los turistas.

Al sur del país se encuentra la provincia de Zamora Chinchipe formada por varios cantones con varios atractivos turísticos, es por ello que la mejor opción para disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza sin duda entre ellos está el cantón

Nangaritza objeto de estudio: este cantón posee hermosos sitios turísticos, pero no ha contado con una debida promoción y difusión a nivel provincial y nacional; limitando al progreso y el desarrollo de sus habitantes por lo que permitió estudiar el tema **“Plan de Marketing para los Atractivos Turísticos del cantón Nangaritza de la provincia de Zamora Chinchipe”**.

Actualmente vivimos en un mundo tan globalizado y competente es por ello que los planes de marketing han ido tomando espacio en el mercado desde ya hace mucho tiempo y actualmente se han llegado a convertir en una herramienta fundamental para el desarrollo de los pueblos porque ayudan de manera positiva a estos lugares a desarrollarse económicamente y socialmente.

La propuesta del Plan de Marketing permitirá tener una dirección estratégica para hacer conocer estos hermosos lugares turísticos tanto a nivel provincial como nacional.

Como como estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja y como requisito a la obtención del título de grado, me permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante todo el tiempo de estudio; Los beneficios de este proceso investigativo se ve enfocado al fortalecimiento turístico de la zona, puesto que se investigara nuevas formas de promoción para los diferentes atractivos, y de esa manera beneficiar al crecimiento de la actividad turística y de desarrollo del Cantón Nangaritza. Desde el punto de vista Socio-Económico, nuestros cantones cuentan con grandes potenciales no solo turísticos que ayudaran a diferentes acciones necesarias para alcanzar un objetivo que en si es el beneficio económico de su población, la propuesta del siguiente proyecto de investigación pretende brindar a las poblaciones de este sector la oportunidad de estar vinculados en el ámbito turístico permitiendo la creación de nuevas alternativas laborales, dentro del Cantón Nangaritza, ya que al existir una adecuada difusión de los atractivos

turísticos a través de un Plan de Marketing, se constituirá como ayuda para el desarrollo de esta zona.

La investigación está estructurada de la siguiente forma: la revisión de literatura que indica la parte teórica de los conceptos utilizados; los materiales y métodos tales como el método deductivo, inductivo, descriptivo y el método histórico de igual manera técnicas como la entrevista, encuesta y observación las cuales fueron utilizadas en todo el proceso; los resultados, en donde se propone el plan de marketing turístico para el cantón Nangaritza; la discusión que es un análisis de los resultados obtenidos; las principales conclusiones a las que se ha llegado y las recomendaciones en mejora del sector; la bibliografía utilizada en todo el trabajo de investigación y los anexos.

En cuanto a limitaciones, todo proyecto está sujeto a obstáculos que se dan en el transcurso de su elaboración más que todo en la fase de campo, ya que en algunos de los casos no fue fácil llegar a los diferentes atractivos turísticos por el simple hecho que hay desconocimiento de los pobladores. Es poca la información que posee en el GAD Municipal sobre los atractivos, son pocas las que personas que supieron guiar y ayudar para la realización de este proyecto.

Los alcances de la presente propuesta que se obtendrán serán favorables porque el cantón será promocionado mediante los medios publicitarios elaborados y con esto se incrementará el número de visitas hacia el lugar, en donde los únicos beneficiados serán los habitantes del sector porque se generaran nuevas oportunidades de trabajo, nuevas fuentes de ingresos económicos y por ende propulsar el desarrollo y la calidad de vida de este sector, además este plan de marketing está diseñado para convertir a los atractivos turísticos del lugar, en un nuevo destino turístico que capte la atención de turistas locales, nacionales y extranjeros.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Turismo

Para (Cabarcos, 2010) el “turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos”.

Por otra parte (PIEB, 2004) afirma que la característica principal del turismo “es la relación directa e indirecta de diferentes sectores y disciplinas, creando una dificultad para establecer definiciones conceptuales unánimes” (pág. 8).

En otros términos, el turismo es una forma de recrearse a través de un viaje a distintos lugares, por un periodo determinado sea por negocio, ocio o estudio; resultando muy importante desde el punto de vista social y cultural.

4.1.1.1. Turismo de Naturaleza

Para la secretaria (Turismo, 2012) define al Turismo de Naturaleza como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Esta definición recupera tres puntos característicos de quién compra y efectúa el viaje:

1. El motivo por el cual se desplazó el turista: El de divertirse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
2. En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino.
3. Qué condiciones y actitudes debe asumir el turista al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse. (Turismo, 2012)

La Secretaría de Turismo ha dividido al turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos: Ecoturismo, Turismo de aventura y turismo rural.

- ✚ **Ecoturismo.-** Sinónimo de “Desarrollo Turístico Sustentable” basado en el turismo en áreas naturales, hace referencia a los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. La SECTUR lo considera un producto turístico dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.

- ✚ **Turismo de aventura.-** Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

- ✚ **Turismo rural.-** Viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. El propósito es experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural y además sensibilizar sobre el respeto y valor de su identidad cultural. El turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos, crea artesanía, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que

cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas. (OMT, 2008)

Cuadro 1.- Clases de tipos de turismo de naturaleza

ECOTURISMO	TURISMO DE AVENTURA	TURISMO RURAL
Observación de la naturaleza	TIERRA	Etnoturismo
Observación del ecosistema	Cabalgata	Eco - arqueología
Observación de la fauna	Caminata	Agroturismo
Senderismo	Cañonismo	Medicina Tradicional
Rescate de flora y fauna	Escalada	Talleres Gastronómicos
Talleres de educación ambiental	Montañismo	Talleres Artesanales

Fuente: Secretaria de Turismo

Elaborado por: Fredy Servilio Chamba Tacuri

4.1.1.2. Turismo Cultural

(EUNED, 2009) Define al “turismo cultural es una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico determinado”.

Por su parte (PLANDETOUR, 2020) afirma que el turismo cultural “abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter” (pág. 74). Además se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona.

El turismo cultural es forma parte de una cultura desconocida en un lugar diferente haciendo parte de ella; aquí se encuentran los Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y

Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, Científico, Académico, Voluntario y Educativo y Haciendas Históricas de los diferentes lugares que visiten los turistas.

4.1.2. Recurso Turístico

Los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (OMT, 2008)

Por su lado (Martinez, 2010) define “a los recursos naturales como el conjunto de atractivos del territorio necesario para disfrutar de un destino turístico capaz de atraer turistas, motivando y determinado su elección”

De acuerdo a la (OMT, 2008) un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

4.1.3. Atractivo Turístico

“Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos”. (PLANDETOUR, 2020, pág. 45)

Los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Calderón, 2009, pág. 8)

Para mejor entendimiento se puede definir que los atractivos turísticos son las costumbres, valores, lugares, de un determinado lugar que llaman la atención del turista.

4.1.3.1. Atractivo Turístico Natural

Son aquellos creados por la naturaleza; es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana y que constituyen todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción, que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros los atractivos naturales son los que provienen de la naturaleza, promoviendo que el turista conozca lugares de recreación y esparcimiento como bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales entre otros. (OMT, 2008)

4.1.3.2. Atractivo Turístico Cultural

Son aquellos elementos que interviene o a intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales, tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

En su nivel óptimo el turismo cultural debe tener presente la puesta en valor de la cultura local, bajo la consigna de que no se puede valorar lo que no se reconoce. (OMT, 2008)

El turismo cultural es el conocimiento de la historia del hombre a través del tiempo, buscando fortalecer el origen, la identidad y las costumbres, de una ciudad; desarrollando el conocimiento de nuestro pasado, tradiciones, gastronomía, artesanías y toda actividad relacionada con el patrimonio cultural.

4.1.4. Destino Turístico

Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad

atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (MINCETUR).

Al respecto (Bigné y Font, 2010) determina que los destinos turísticos “son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas” (pág. 30). Entre ellos se consideran un país, una ciudad, una isla o cualquier lugar que llame la atención del turista.

En síntesis los destinos turísticos son los puntos específicos que va a visitar el turista donde se producen la mayoría de efectos geográficos, sociales, económicos y culturales; es decir donde se consume el turismo.

4.1.5. Producto Turístico

(PIEB, 2004) Define al producto turístico como “la cantidad de bienes y servicios que integran la oferta, para satisfacer los requerimientos y necesidades de la demanda turística”.

Mientras tanto (Esparcia & Joan, 2011) afirma que “es una combinación de prestaciones tangibles e intangibles que determinan el disfrute de la estancia turística”

El producto es el “conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades”. El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística. Pero es un error pensar que el producto es solo hotel + restaurante + recurso. Éste debe incluir el valor experiencial, ayudar a vender el destino. La experiencia turística incluye el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir. (MINCETUR).

4.1.6. Marketing

El marketing es el conjunto de actividades necesarias para convertir el poder de compra en demanda efectiva de bienes y servicios; es la técnica mediante la cual las empresas satisfacen las necesidades, los deseos y las expectativas de los consumidores, suministrándoles los productos o servicios que necesitan, respondiendo, de esta forma, a la demanda del mercado y obteniendo un beneficio y rentabilidad para la empresa” (Drucker, 2009, págs. 23-24)

Por su lado (Casado, 2009) asevera que el marketing “es el proceso de planificación, ejecución de la concepción, fijación del precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y de las organizaciones”.

En consecuencia el marketing es una herramienta empresarial que tiene como objetivo principal colocar en el mercado el producto o servicio ofrecido por la empresa.

4.1.7. Marketing Turístico

“El marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico” (Marmol, 2009)

En efecto el marketing turístico es la actividad que se relaciona con las demás actividades como alimentación, hospedaje; para satisfacer las necesidades de los turistas; pero conociendo las características del mercado, las estrategias y las acciones de marketing que se van a llevar a cabo.

4.1.7.1. Instrumentos del Marketing Turístico

(Marmol, 2009) Presenta don dimensiones en los instrumentos de Marketing turístico:

✚ **Marketing estratégico.-** Hace referencia a la orientación de la empresa a mantener o aumentar sus ventajas competitivas a través de objetivos y estrategias orientadas al mercado.

✚ **Marketing operativo.-** También conocido como marketing mix; orientado al diseño y ejecución de todas las acciones concretas que la empresa lleva a cabo para la ejecución de las estrategias planteadas.

4.1.7.2. Marketing Mix

Para (Stanton, 2004) “el marketing mix es una estrategia donde se utilizan las cuatro variables controlables que una compañía regula para obtener ventas efectivas de un producto en particular. Estas variables son: Producto, Precio, Plaza y promoción”

“El marketing mix es el conjunto de herramientas controlables e interrelacionadas de que disponen los responsables de marketing para satisfacer las necesidades del mercado y a la vez conseguir los objetivos de la organización” (Rodríguez, 2011)

En tal virtud se puede definir que el marketing mix es una herramienta basada en el producto, precio, plaza y promoción para llegar alcanzar los objetivos propuestos por la empresa.

4.1.7.3. Elementos del marketing Mix

El marketing mix posee los cuatro componentes básicos mencionados anteriormente; producto, precio, distribución y promoción:

Cuadro 2.- Componentes del Marketing Mix

COMPONENTES DEL MARKETING MIX		
COMPONENTE	CONCEPTO BÁSICO	OBJETIVOS
PRODUCTO	Todo elemento tangible e intangible, que satisface una necesidad del consumidor o usuario	Satisfacer las necesidades de los consumidores o usuarios
PRECIO	Monto de dinero que se cancelara por el producto servicio	Asegurar el nivel del precio del producto o servicio
DISTRIBUCIÓN	Estructura interna y externa que establece el vínculo entre el mercado y el consumidor o usuario	Formalizar los procesos adecuados para las operaciones de los productos o servicios
PROMOCIÓN	Diferentes actividades que se llevan a cabo para dar a conocer la empresa	Dar a conocer el producto o servicio

Fuente: El marketing mix

Elaborado por: Freddy Servilio Chamba Tacuri

4.1.7.3.1. Producto

(Rodriguez, 2011) Alega que “El producto es el instrumento de marketing del que dispone la empresa para satisfacer las necesidades del consumidor”.

Por otro lado (Serrano, 2004) estipula que “El producto es la variable fundamental del marketing, pues sin nada que ofrecer no es posible el intercambio, no se presenta en forma escueta en el mercado, sino arropado con determinados atributos que incrementan su valor comercial” (pág. 186)

En otros términos el producto es el factor fundamental para la empresa; porque a través de él se puede llegar a satisfacer las necesidades del consumidor o usuario.

4.1.7.3.2. Precio

“Monto en dinero que están dispuestos a pagar los consumidores o usuarios para lograr el uso, posesión o consumo de un producto servicio específico” (Marketing, 2010, pág. 11).

Por su parte (Bigné y Font, 2010) define al precio como La fijación del precio del destino y de los elementos individuales del producto turístico local un proceso muy complejo en que intervienen los distintos agentes públicos y privados. Los primeros tratan de trasladar su política turística al ámbito de los precios desde una perspectiva global de los intereses de la sociedad y del posicionamiento deseado los segundos persiguen más bien un interés en particular que se centre en la obtención de rendimientos positivos. (pág. 85)

El precio es el valor que se da al producto o servicio para poderlo adquirir en el mercado.

En la determinación del precio influyen factores condicionantes que deben ser tenidos en consideración a la hora de fijar el precio de venta del producto o servicio turístico. Dichos factores deben ser de carácter interno o de carácter externo, dependiendo de su localización dentro de la empresa o en el entorno de la misma (Marmol, 2009)

4.1.7.3.3. Plaza o Distribución

La distribución canales de marketing se definen como conjunto de organizaciones interdependientes implicadas en el proceso de hacer un producto o servicio disponible para su uso o consumo. El objetivo principal del canal de distribución puede resumirse en la entrega de la calidad y cantidad adecuada de un producto turístico (que se hace tangible mediante billetes y catálogos) en un lugar y tiempo adecuado, con el precio adecuado y al cliente adecuado. Los canales de marketing realizan no solo una labor de intermediarios entre proveedores y clientes si no también son asesores de viajes. (Bigné y Font, 2010)

4.1.7.3.4. Promoción

La comunicación es una de las variables del marketing mix bajo la cual se integran una serie de elementos como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones publicas, el patrocinio, las ferias y la venta personal que conviene delimitar conceptualmente, aunque en la práctica deben actuar conjuntamente y coordinadamente ayudando a construir una identidad propia para la organización y proyectando una imagen adecuada del destino turístico (Bigné y Font, 2010)

4.1.8. Plan de marketing

Para (Aldamariz, 2003) plan de marketing es un documento compuesto por un análisis de la situación de mercadotecnia actual, el análisis de las oportunidades y amenazas, los objetivos de mercadotecnia, la estrategia de mercadotecnia, los programas de acción y los ingresos proyectados (el estado proyectado de pérdidas y utilidades).

Mientras que para Fuente especificada no válida. el plan de marketing es un instrumento de comunicación plasmado en un documento escrito que describe con claridad lo siguiente:

- ✚ La situación de mercadotecnia actual.
- ✚ Los resultados que se esperan conseguir en un determinado periodo de tiempo.
- ✚ El cómo se los va a lograr mediante la estrategia y los programas de mercadotecnia.
- ✚ Los recursos de la compañía que se van a emplear.
- ✚ Las medidas de monitoreo y control que se van a utilizar.

Este plan puede es la única declaración de la dirección estratégica de un negocio, pero es más probable que se aplique solamente a una marca de fábrica o a un producto específico. En última situación, el plan de marketing es un mecanismo de la puesta en práctica que se integra dentro de un plan de negocio estratégico total.

4.1.8.1. Elementos del Plan de Marketing

Un plan de marketing debe constar de elementos como:

- ✚ Análisis de la situación
 - Interno
 - Externo
- ✚ Análisis DAFO
- ✚ Objetivos
- ✚ Estrategia de marketing
- ✚ Planes de acción y control (Aldamariz, 2003)

4.1.8.2. Finalidades del Plan de Marketing

De acuerdo a (Vértice, 2006) el plan de marketing se plantea algunas finalidades:

- ✚ **La descripción del entorno de la empresa.-** permite conocer el mercado, los competidores, las condiciones económicas, la situación tecnológica, la demanda prevista, la legislación vigente, es decir todo lo que le rodea a la empresa.
- ✚ **El control de la gestión.-** Prevé los posibles cambios y planifica las acciones necesarias para afrontarlos y poder así llegar a los objetivos planteados y deseados
- ✚ **La realización de los objetivos.-** Todos los implicados en el proyecto han de conocer sus responsabilidades y como estas llevan a la consecución de los objetivos planteados de la estrategia
- ✚ **La captación de recursos.-** Muchas empresas usan el plan de marketing para conseguir apoyos y recursos económicos.
- ✚ **La organización y la temporalidad.-** Es fundamental el factor tiempo, por lo que se debe programar las actividades de manera que puedan aprovecharse todas las circunstancias previsibles para llevar a cabo el plan dentro de los plazos fijados.

- ✚ **El análisis de los problemas y las oportunidades futuras.**- El análisis detallado de lo que se quiere hacer mostrará problemas en los que no se había pensado al principio.(pág. 15)

4.1.8.3. Propósito de un Plan de Marketing

La única función que debe cumplir es alcanzar las metas que la empresa se plantea en lo que respecta a venta y distribución para que esta se mantenga vigente. Por eso es tan importante no sólo tener un conocimiento del mercado, sino saber qué cosas puede desarrollar la empresa que pueda interesar a los clientes.

Lo que hace el marketing es considerar una necesidad de la clientela y a partir de ella, diseñar, poner en marcha y verificar cómo funciona la comercialización de los productos o servicios de la empresa.

Las acciones de marketing pueden tener una visión de rentabilidad a corto o a largo plazo, ya que su gestión también supone la realización de inversiones en la relación de la empresa con los clientes, con los proveedores y hasta con sus propios empleados, además publicidad en los medios de comunicación. Es importante no confundir marketing y publicidad, ya la mercadotecnia abarca a la publicidad y a otras cuestiones.

4.1.8.4. Fases del Plan de Marketing

(Vértice, 2006) Determina que el plan es un proceso estructurado, lo que significa que está formado por una serie de etapas y estas siguen un orden predeterminado:

- ✚ **1° Etapa.-** Análisis de la situación (Análisis interno y externo)
- ✚ **2° Etapa.-** Previsiones
- ✚ **3° Etapa.-** definición y establecimiento de objetivos
- ✚ **4° Etapa.-** Planteamiento y selección de estrategias comerciales
- ✚ **5° Etapa.-** Programación
- ✚ **6° Etapa.-** Ejecución
- ✚ **7° Etapa.-** Control (pág. 15)

4.1.8.5. Análisis y Diagnóstico de la situación

Esta es una etapa más importante, sobre ella se basa la estrategia a desarrollarse; se conforma en base al estudio de los principales factores y variables del entorno que afectan o podrían afectar a la empresa; además las características propias de la organización y que potencian o restringen la gestión de los objetivos (Vértice, 2006)

4.1.8.5.1. Análisis Interno

Se centra en analizar más a fondo todos los aspectos de la empresa, la competencia, la historia, las características de los productos, las estrategias de venta, la comunicación. (Vértice, 2006)

4.1.8.5.2. Análisis Externo

Se realiza para identificar amenazas y oportunidades tanto actuales como futuras del entorno que provocan a la empresa una constante evolución y dinamismo dentro de los mercados en que opera. Para evaluar las diferentes oportunidades que ofrece el entorno, las empresas pueden utilizar el análisis de oportunidades del mercado y determinar el atractivo y las posibilidades de éxitos de dichas oportunidades. Para valorar las amenazas ocasionadas por el entorno, la empresa clasifica de acuerdo a su nivel de importancia y probabilidad. (Vértice, 2006)

Aquí se analizarán según (Vértice, 2006) tres aspectos fundamentales; el entorno, mercado y la competencia:

- ✚ **El entorno.-** Se analizan todos los aspectos que afectan a la empresa dentro de ellos están los tecnológicos, económicos, sociales, políticos, legales y culturales.

- **Factores Económicos.-** Influyen positivamente o negativamente en el desarrollo de la empresa; como la inflación, el PIB, déficit público, tipos de interés.
- **Factores Sociales y culturales.-** Hacen referencias a la leyes, costumbres, hábitos, artes, normas, etc.
- **Factores políticos y legales.-** Elementos de carácter político o legal que pueden condicionar la actividad comercial.

✚ **El mercado.-** es analizar la situación del sector concreto en donde la empresa se ubicara; y a su vez definir el cliente del producto que se va a colocar en el mercado; utilizando aspectos demográficos, geográficos y de estilos de vida.

✚ **La competencia.-** Es el conjunto de empresas que ofrecen productos iguales o similares a los de otra empresa o a su vez empresas que puedan hacer productos que sustituyan a los mismos.(pág. 15-17)

4.1.8.5.3. Análisis FODA

Una de las aplicaciones del análisis FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) (Marketing, 2010)

El análisis FODA se hace mediante la elaboración de una matriz de doble entrada: en el eje de las ordenadas se ubica el componente externo de la institución o proyecto (amenazas y oportunidades) y el eje de las abscisas se ubica en el componente interno, luego de un análisis de confiabilidad, se pueden establecer unas líneas gruesas de carácter estratégico para la institución. (Marketing, 2010)

El análisis FODA permite:

- ✚ Determinar las verdades posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos que se había establecido inicialmente.

- ✚ Concienciar al dueño de la empresa sobre la dimensión de los obstáculos que deberá afrontar.
- ✚ Permitir explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos. (Marketing, 2010)

Para ello se entiende

- ✚ **FORTALEZAS.-** Son los puntos fuertes de la empresa que favorecen para el logro de los objetivos.
- ✚ **OPORTUNIDADES.-** Son oportunidades que se presentan en el entorno de la empresa
- ✚ **DEBILIDADES.-** Son los puntos débiles que obstaculizan el logro de los objetivos
- ✚ **AMENAZAS.-** Son aquellas situaciones que afectan negativamente a lograr los objetivos.

4.1.8.5.4. Matriz MEFI

La matriz MEFI es un instrumento para formular estrategias. Resume y evalúa las fortalezas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas. Al elaborar una matriz MEFI es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico, so se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente. Es más importante entender que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico, no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente. Es más importante entender a fondo los factores incluidos que las cifras reales. (Marketing, 2010)

4.1.8.6. Segmentación y Público Objetivo

(Rodríguez, 2011) Determina a la “La segmentación proporciona información para aproximarse al mercado con más precisión de la que permite el marketing

de masas, centrado en ofrecer un único producto a todos los consumidores” (pág. 113)

Mientras que el público objetivo es “un grupo de personas que quieren o necesitan lo que nosotros podemos ofrecer y, por esta razón serán más propensos a comprar nuestros productos o contratar nuestros servicios” (Facchin, 2015)

4.1.8.7. Planes de acción: Estrategias y Tácticas

Los planes de acción estrategia y tácticas, se realizan una vez determinadas la posición de partida y las metas alcanzadas es necesario decidir cómo pasar de una situación deseada que marca los objetivos de marketing. Se trata, en definitiva, de diseñar las estrategias y tácticas de marketing para un periodo determinado. Mientras que las estrategias de marketing se diseñan como vehículo para alcanzarlos objetivos propuestos, es decir una vez definidos los objetivos, se deben formular las acciones o estrategias que permitan conseguirlo. La estrategia es, por lo tanto, un conjunto de decisiones sobre acciones a emprender y recursos a utilizar para alcanzar los objetivos. (García, 2012)

4.2. Marco Referencial

Antecedentes generales de la provincia.

Zamora Chinchipe, provincia de Ecuador situada en el sureste del país, es una de las seis provincias que integran la región del Oriente o Amazónica. Limita al norte con las provincias del Azuay y Morona Santiago, al este y sur con el Perú y al oeste con la provincia de Loja.

Recibe el nombre de los dos ríos principales de esta accidentada y montañosa provincia que se orienta hacia la cuenca amazónica: el Zamora, con su afluente el Nangaritza, y el río Chinchipe.

El este de la provincia de Zamora Chinchipe es una barrera montañosa conocida como la cordillera del Cóndor. El clima es tropical aunque es más árido en las hoyas bajas y abrigadas en las que aparece la vegetación xerófila. Los aportes fluviales dentro de la provincia permiten las plantaciones de café, yuca, caña, cacao, arroz y frutales; en las cuencas hidrográficas se explotan bancos de arenas auríferas. (NANGARITZA, 2014)

Cantones de la provincia de Zamora Chinchipe

La Provincia de Zamora Chinchipe está formada por 9 Cantones:










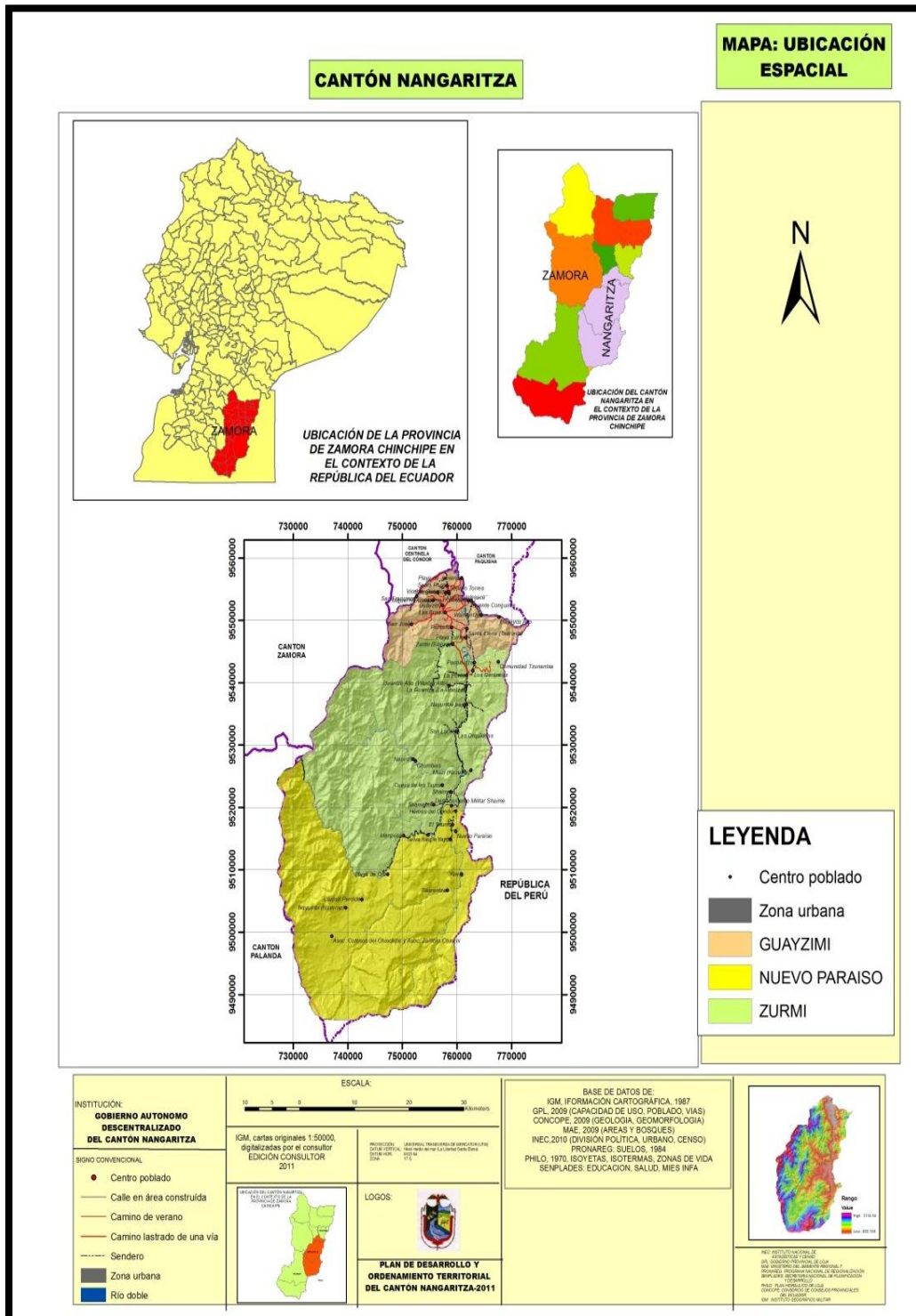
-  Cantón Zamora
-  Cantón Yacuambì
-  Cantón Palanda
-  Cantón Yanzatza
-  Cantón Centinela del Cóndor.
-  Cantón Paquisha
-  Cantón Nangaritza
-  Cantón Zumba
-  Cantón el Pangui. (NANGARITZA, 2014)

Figura 1: Mapa del Cantón Nangaritza



Fuente: Plan Territorial del Cantón Nangaritza
Elaboración: GAD Municipal de Nangaritza

4.2.1. Reseña Histórica del Cantón Nangaritza.

El proceso de ocupación de la Cuenca del Nangaritza se inicia con la llegada de los españoles entre mediados del siglo XVI continuando con la incursión de los primeros misioneros católicos hacia fines del siglo XIX.

Durante el año de 1936, llegan originarios de la Provincia de Loja, Azuay y el Oro quienes se ubicaron en las quebradas de Zumbi y Nanguipa, Bajo actual cantón Centinela del Cóndor.

A propósito del conflicto bélico de 1941, se acentúa la llegada de los colonos y militares que terminan por ubicarse en zonas accesibles quienes contribuyeron a las actividades agropecuarias.

En los años de 1968 y 1969 se consolidó el centro poblado de Guayzimi, por una población Mestiza y Saraguro provenientes de las Provincias de Loja, Azuay y el Oro debido que tuvieron que enfrentarse a un periodo de sequía entre los años 60 y 70.

Además en este periodo se implementó la Reforma Agraria en el Ecuador, originando la legislación y repartición de territorio baldío fortaleciendo así el proceso de ocupación en estas zonas.

Durante el periodo 1973 - 1987, Guayzimi era una parroquia del Cantón Zamora. En 1987 fue creado el Cantón Nangaritza, actualmente compuesto por las parroquias de Guayzimi y Zurmi.

Por un lado existe un sector Colono Mestizos e Indígenas Saraguros que consolidó sus asentamientos en zonas donde ha sido más factible el desarrollo de las actividades ligadas a lógicas andinas, como actividades de agricultura y ganadería.

Cabe recordar que el pueblo shuar, tradicionalmente fueron los primeros que habitaron en estas tierras y que a través de la colonización debió adecuar su estilo de vida al nuevo contexto de la cuenca.

Tradicionalmente practicaron en gran escala la caza, pesca, y la recolección de frutos que la naturaleza les otorgaba.

Mediante un desarrollo progresivo debido a secuencias de la colonización la cacería en parte fue sustituida por sistemas de crianza de animales menores y

mayores, y cuando practican la caza lo hacen con escopeta o perros de casería. La pesca se sigue practicando aunque vale mencionar que para el shuar la pesca ha sido una actividad secundaria en recolección a la cacería. Las viviendas construidas anteriormente eran con materiales de la zona como la Guadua, paja y carrizo, en lugares específicos para la cacería, hoy en día sus viviendas son levantadas con maderas (cedro, pata de venado, ceíque, llanzao, yumbinge, laurel costeño, palma, balsa entre otras) y su cubierta de zinc, teja o paja, dentro de asentamientos fijos, además muchas de estas comunidades gozan de servicios básicos como letrinización, agua potable o entubada, luz pública y domiciliaria; y viabilidad.

Desde los años ochenta hasta la actualidad, la migración hacia la Cuenca del Nangaritza parece haber disminuido. Esto posiblemente se deba a que los distintos grupos de etnias que existen en el Cantón han ido consolidando sus espacios territoriales, tanto a nivel individual como comunal lo que ha repercutido a que nuevos emigrantes vengan a ocupar estas tierras. (NANGARITZA, 2014)

Etimología

“Su nombre proviene de la lengua shuar; NANKAIS que significa VALLE DE PLANTAS VENENOSAS, hablar de Nangaritza es hablar de un hermoso valle de leyendas, encantos y misterios además es un cantón muy rico y privilegiado por la naturaleza, ya que posee una gran variedad de recursos naturales renovables y no renovables”. (NANGARITZA, 2014)

4.2.2. Ubicación y límites

El Cantón Nangaritza se encuentra ubicado al sur este de la Provincia de Zamora Chinchipe se sitúa a 74 km. de la Cabecera Provincial de Zamora Chinchipe, su extensión es de 213.803 hectáreas con un 17 % ocupado por el Parque Nacional Podocarpus (PNP) de la Cuenca y un 61% por el Bosque Protector de la Cuenca del río Nangaritza.

Ubicada entre altitudes de 840 y 3120 msnm. Comprende las estribaciones de la Cordillera Oriental y la Cordillera del Cóndor; envuelta por las cuencas Nangaritza, Numpatakaime, Chumbiriatza y Tzenganga.

Límites

El cantón Nangaritza limita al:

Cuadro 3.- Límites del cantón Nangaritza

NORTE:	Cantones Centinela del Cóndor y Paquisha
SUR:	Cantón Palanda y República del Perú
ESTE:	Límite Internacional con Perú
OESTE:	Cantón Palanda y Zamora

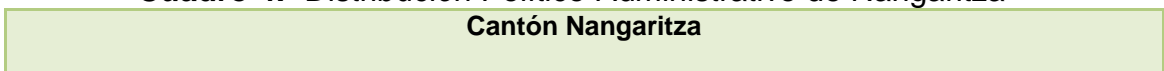
Fuente: Plan Territorial del Cantón Nangaritza

Elaboración: GAD Municipal de Nangaritza

Distribución política administrativa

El cantón está dividido política y administrativamente en tres parroquias, una urbana y dos rurales:

Cuadro 4.- Distribución Político-Administrativo de Nangaritza
Cantón Nangaritza



N°	Guayzimi	Zurmi	Nuevo Paraíso
1	Central (urbano)	Zurmi (cabecera parroquial)	Nuevo Paraíso (cabecera parroquial)
2	Reina del Cisne (urbano)	Los Geranios	Selva Alegre
3	La Floresta (urbano)	La Wantza	Héroes del Cóndor
4	Nuevos Horizontes (urbano)	Nayumbi	El Triunfo
5	26 de noviembre (urbano)	Las Orquídeas	Luz de América
6	Pantaña	Sumak Yaku	Yawi
7	San José Guayzimi Alto	Miazi	Yayu
8	San Ramón	Domingo Sabio	SaarEntza
9	San Rosa	Napints	San Vicente Yawi
10	Pachkius- Pachicutza	Mariposa	Los Ángeles Yawi
11	Santa Elena/Tsarunts	Chumpias	Ciudad Pérdida
12	Las Brisas	San Miguel de Chumbiriatza	Nayump
13	San Francisco	Shamataka	El Plateado
14	Wuankius (Wanguintza)	Shakay	Las Lagunas
15	Kayamas	San Carlos	
16	Tunants	Nuevo San Lucas	
17	San Juan	Shaim(Shaime)	

Fuente: Plan Territorial del Cantón Nangaritza

Elaboración: GAD Municipal de Nangaritza

El cantón Nangaritza se divide en tres Parroquias: La parroquia urbana y cabecera cantonal Guayzimi, la misma que cuenta con 17 barrios, de los cuales 5 son urbanos y 12 rurales. La parroquia rural Zurmi que cuenta con 17 barrios rurales, incluida la cabecera parroquial. Y la parroquia rural de Nuevo Paraíso que tiene 14 barrios rurales, incluida la cabecera parroquial.

El asentamiento poblacional con mayor concentración y número de habitantes se encuentran en la cabecera cantonal; mientras que el resto de asentamientos, presenta una población dispersa, con núcleos pequeños, viviendas más distantes entre sí y que albergan menor número de familias.

Los habitantes de los barrios rurales se dedican especialmente a la agricultura y ganadería, con el 70% de su área cultivada a la producción de pastos para ganadería, el 30 % de actividades agrícolas, manteniendo en general la actividad combinada. La actividad agrícola en muchas ocasiones alcanza solo para el autoconsumo. (NANGARITZA, 2014)

4.2.3. Población

Según el censo 2010, Nangaritza cuenta con una Tasa de Crecimiento Poblacional (TCP) del 0.89%, y se tiene 5,196 habitantes, 2,508 mujeres y 2,688 hombres. En la actualidad el cantón tiene una proyección aproximado de 6.805 habitantes.

(Consorcio de Municipios amazonicos y Galapagos, 2015)

4.2.4. Características Biofísicas

El cantón Nangaritza cuenta con varias características biofísicas entre ellas tenemos la hidrografía, geología y relieve.

4.2.5. Hidrografía, Geología y Relieve

Hidrografía

La cuenca del río Nangaritza tiene una enorme importancia desde el punto de vista de la hidrografía regional. Junto al río Yacuambí, el río Nangaritza constituye el principal tributario de la cuenca del río Zamora, que se une en la Provincia de Morona Santiago, al río Namangonza para formar la cuenca del río Santiago.

En su recorrido, el río Nangaritza irriga extensas zonas agrícolas permitiendo el desarrollo de cultivos de subsistencia y en menor grado cultivos intensivos ligados a demandas del mercado. De igual manera contribuye a la producción ganadera.

Cuya cuenca ha sido la principal arteria fluvial empleada ancestralmente para el transporte y comunicación de los grupos étnicos de la Amazonía, también aportado a la pesca sosteniendo gran cantidad de comunidades.

La cuenca del río Nangaritzza es una prolongación de la Cordillera del Cóndor en su parte más meridional, esta cordillera pertenece a una serie de elevaciones subandinas del Oriente, que constituyen la prolongación de las cordilleras Oriental y Central del Perú.

En el Cantón Nangaritzza se encuentra la Cordillera del Cóndor y la Cordillera de Tzunantza, donde topan las dos Cordilleras se encuentra el punto más alto de la Cordillera del Cóndor el Cerro Plateado, donde nace el río Tzenganga que es el responsable del color oscuro del río Numpatakaime. (NANGARITZA, 2014)

Geología

La cuenca del Río Nangaritzza, es clave austral de la cordillera del Cóndor, constituye un extraordinario museo natural de la historia geológica sudamericana. Varias evidencias prehistóricas son comunes en este valle si uno lo decide, como bucear, a lo largo de los antiguos lechos marinos ahora cubiertos por exuberantes bosques amazónicos. Por doquier, fósiles de Ammonites (extraños parientes extintos de los pulpos, que están cubiertos de conchas en espiral); inmensas plataformas de calizas fracturadas formado laberintos y cavernas cubiertas de selva; gigantescos embudos kársticos (de caliza) de cientos de hectáreas, parecidos a cráteres volcánicos por donde desfogan seguramente las aguas marinas; y por si fuera poco incomparables mesetas de arenisca.

Las mesetas de arenisca de Nangaritzza son como islas que emergen de la planicie selvática las fantásticas mesetas de arenisca en el valle del Nangaritzza, para los shuar de la región, estas mesetas tienen nombre propio las llaman mura nunca. Tienen paredes casi verticales y cumbres planas, que ha sido el marco

perfecto para la evolución de un raro y único ecosistema. Sobre los suelos ácidos y muy pobres de las cumbres planas de las mesetas, derivados de arenas de sílice, crecen bosques de Arboles enanos y extraños. (MUNICIPAL, 2011)

4.2.6. Representatividad Eco sistemática

El cantón Nangaritza, pertenece a una de las provincias con mayor biodiversidad y producción hídrica del país. Según el mapa preliminar de los estratos de bosques del Ecuador Continental, dentro del cantón Nangaritza se pueden observar la presencia de tres de estos estratos: (1) el bosque siempre verde andino montano, el cual se localiza en una franja en la cordillera occidental, en altitudes entre los 1 300 y 1 800 msnm, con temperaturas entre los 15 24°C y una precipitación anual de 2449 mm; (2) el bosque siempre verde andino pie de monte con una distribución altitudinal desde los 750 hasta 3 400 msnm.; y, (3) zonas de páramo arbustivo que se ubican en un rango altitudinal que va desde los 2 700 y 3 100 msnm.

Según la zonificación ecológica y socio económico del cantón Nangaritza (CINFA 2003), se identificaron al menos siete comunidades vegetales. Estas comunidades representan niveles más locales de los ecosistemas y apoyan al entendimiento de las interacciones que ocurren en los ecosistemas en la zona. (MUNICIPAL, 2011)

4.2.7. Flora y Fauna

Flora

La mayoría de las plantas utilizadas tienen potencial de uso medicinal, seguidas por aquellas que se usan para la alimentación, las de uso maderable y las de uso artesanal.

Fauna

El Cantón Nangaritza se puede encontrar una diversidad de mamíferos aves, anfibios, la composición de la fauna es esencialmente amazónica; y la mayoría de ellos sirven como sustento alimentario de las comunidades shuaras.

El Cantón Nangaritza se puede encontrar una diversidad de mamíferos aves, anfibios, la composición de la fauna es esencialmente amazónica; y la mayoría de ellos sirven como sustento alimentario de las comunidades shuaras.

Mamíferos.- Del número total de especies registradas en el Nangaritza 23 son cazadas y de estas 19 son utilizadas como fuente de alimentación para los habitantes shuar o colonos del sector. Los mamíferos de caza son medianos y de gran tamaño.

Aves.- En los ecosistemas del Alto Nangaritza podemos encontrar alrededor de 220 especies que representan el 13.6% de la avifauna total del Ecuador Entre las especies más llamativas podemos resaltar la Pava Carunculada (*Aburri; aburri*) el trompetero aligris (*Psophia crepitans*), autillo rojizo (*Otus ingens*) orejerito de anteojos (*Pogonotriccus orbitalis*), además es impresionante señalar el registro de Hoazín (*Opisthocomus hoazín*) ya que se trata de la población más meridional para el Ecuador hasta hora conocido de esta forma ampliándose su rango de distribución altitudinal. (Prehistórico.) Tangará pecho Naranjada; única especie que existe en la Cordillera del Cóndor que está dentro del Alto Nangaritza.

Anfibios.- Ocupan un sinnúmero de hábitats y se encuentran distribuidos en casi todos los ecosistemas. Cabe resaltar que los anfibios del Alto Nangaritza forman parte de la dieta diaria de las comunidades shuar; la mayoría de los anfibios son consumidos, tan solo los sapos no son utilizados por ser considerados como animales sucios.

En la cuenca alta del río Nangaritza se ha podido registrar 43 especies entre anfibios y reptiles; destacándose la presencia de anfibios (*Hyla lancyformis, colostethus, cevallosi* y del reptil *caimán*).” (MinisteriSalud, 2011)

4.2.8. Clima

Es sub tropical cálido húmedo con temperatura que oscila entre los 15 - 35° C. con la humedad relativa de 90% de pluviosidad media anual de 2000 msnm.

En todos los meses, la precipitación es mayor a 125 mm; por lo tanto, la disponibilidad de agua para cultivos es de 12 meses. Los valores de precipitación más altos se registran en los meses de febrero a abril; la época de menor precipitación se presenta en los meses de octubre y noviembre.

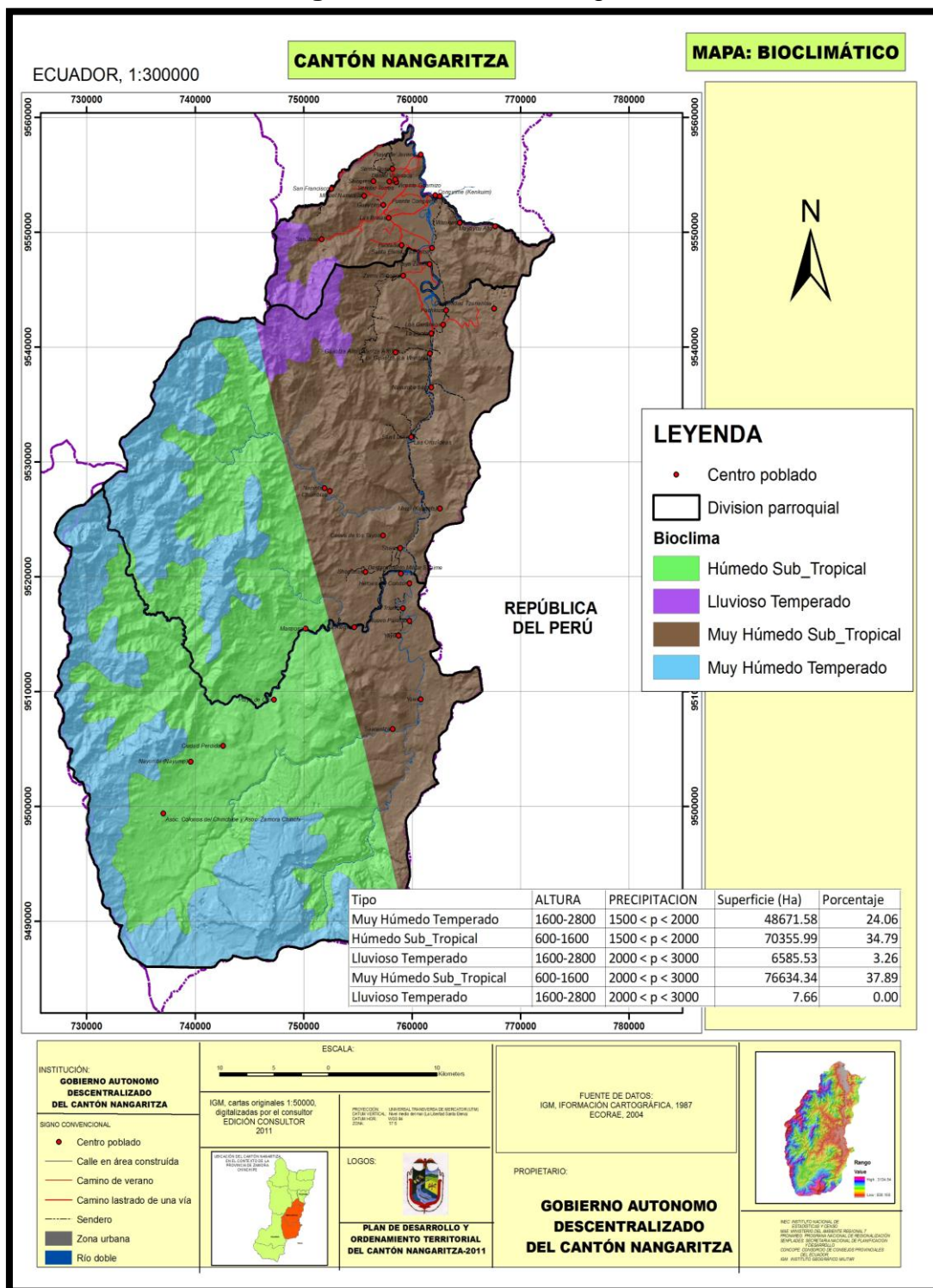
En el cantón se distinguen al menos cinco zonas con diferentes niveles de precipitación, registrándose las mayores precipitaciones hacia la zona nor-oriental. Con relación a las gradientes térmicas, el cantón Nangaritza presenta temperaturas que van desde los 11 hasta los 22°C. Así por ejemplo, las zonas altas presentan una temperatura promedio anual que oscila entre los 10 y 20°C, mientras que en la zona central se registran temperaturas que van desde los 20 y 24°C.

Las diferencias entre las temperaturas de periodo seco y periodo de mayor humedad son prácticamente inexistentes. Dentro de esta área existe una humedad relativa de hasta 90%.

Con relación a las gradientes térmicas, el territorio del cantón Nangaritza presenta al menos dos zonas bien diferenciadas. Por un lado, las zonas altas presentan una temperatura promedio anual que oscilan entre 10 y 20°C, mientras que en la zona central, se registran temperaturas entre 20 y 24°C. Las diferencias entre las temperaturas de periodo seco y periodo de mayor humedad son prácticamente inexistentes. Dentro de esta área existe una humedad relativa de hasta 90%. (MUNICIPAL, 2011)

En el siguiente mapa bioclimático que se muestra del cantón Nangaritza, se puede observar cuatro tipos de bioclimas: el húmedo subtropical, lluvioso temperado, muy húmedo temperado y muy húmedo subtropical, siendo este último el más representativo de la zona.

Figura 2.- Clima de Nangaritza



Fuente: Plan Territorial del Cantón Nangaritza
Elaboración: GAD Municipal de Nangaritza

El suelo

Las características de los suelos del cantón de Nangaritza guardan estrecha relación con las del clima, el material parental en que se han formado, el relieve donde están ubicados y su edad.

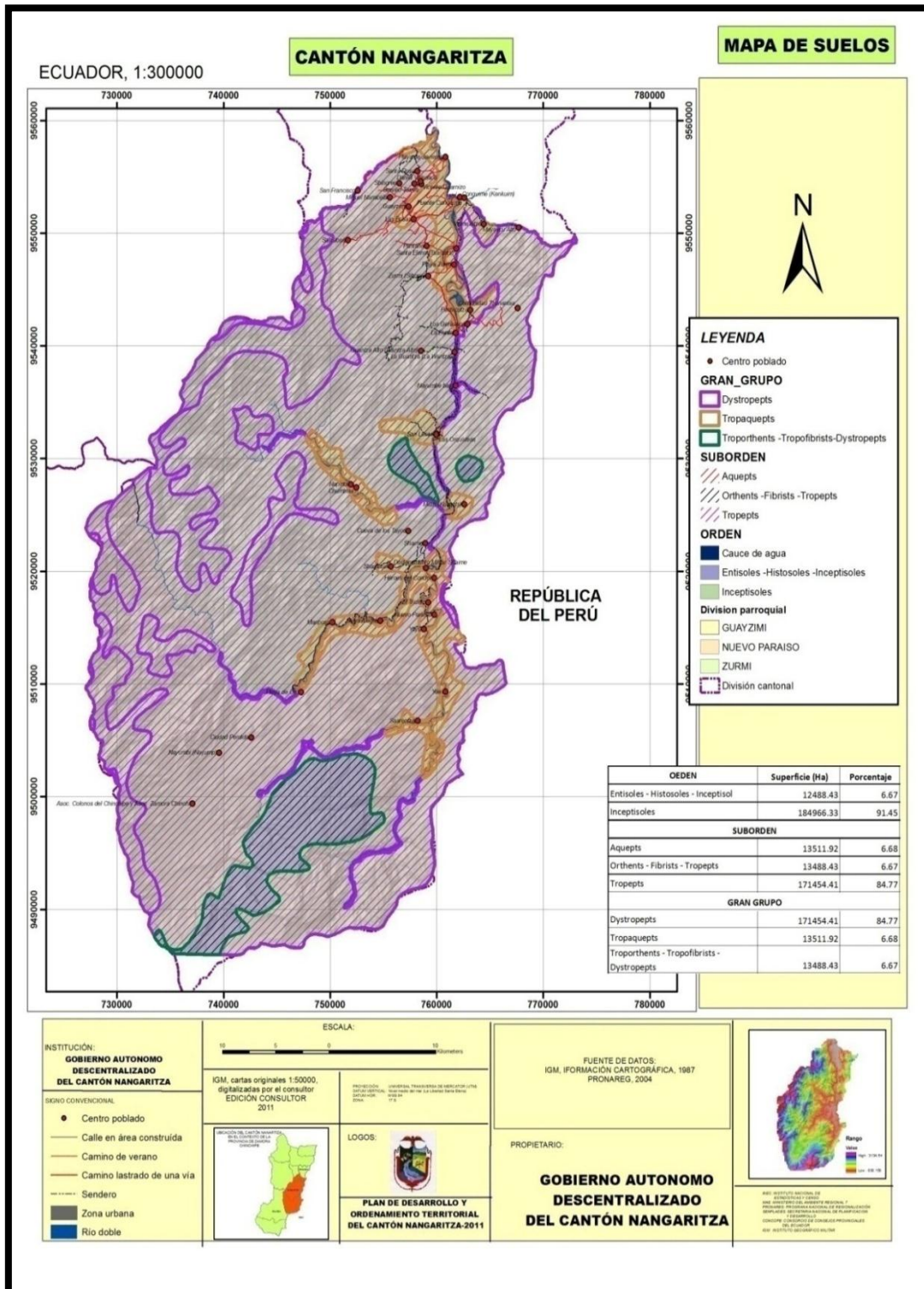
Por la precipitación y la temperatura, en la zona predomina un ambiente de meteorización ferralítica, que consiste en una acumulación residual de óxidos de hierro y aluminio, como resultado de: una intensa meteorización de los minerales primarios, una casi completa eliminación de las bases (Ca, Mg, K); y, una significativa eliminación del silicio. En este ambiente durante la alteración progresiva del material parental, bajo condiciones de buen drenaje se distingue 3 estados de la meteorización ferralítica: reciente, intermedio y avanzado. (SENAGUA 2011; CINFA 2003; Gobierno Local de Nangaritza 2003).

La forma del terreno en la zona de estudio está relacionada con el relieve, el drenaje y el tiempo en que se ha actuado los procesos de la pedogenesis. Así los suelos más jóvenes se ubican en las partes planas y bajas, los suelos de meteorización intermedia aparecen en el pie de monte; en tanto que, los suelos en estado avanzado se presentan en las laderas.

En cuanto al material parental, este depende de la mineralogía de las rocas que componen la formación geológica.

A continuación en la figura, se describen los suelos en el cantón con su clasificación tentativa (Soil Survey Staff 2006).

Figura 3.- Suelo de Nangaritzza



Fuente: Plan Territorial del Cantón Nangaritzza
 Elaboración: GAD Municipal de Nangaritzza

El Agua

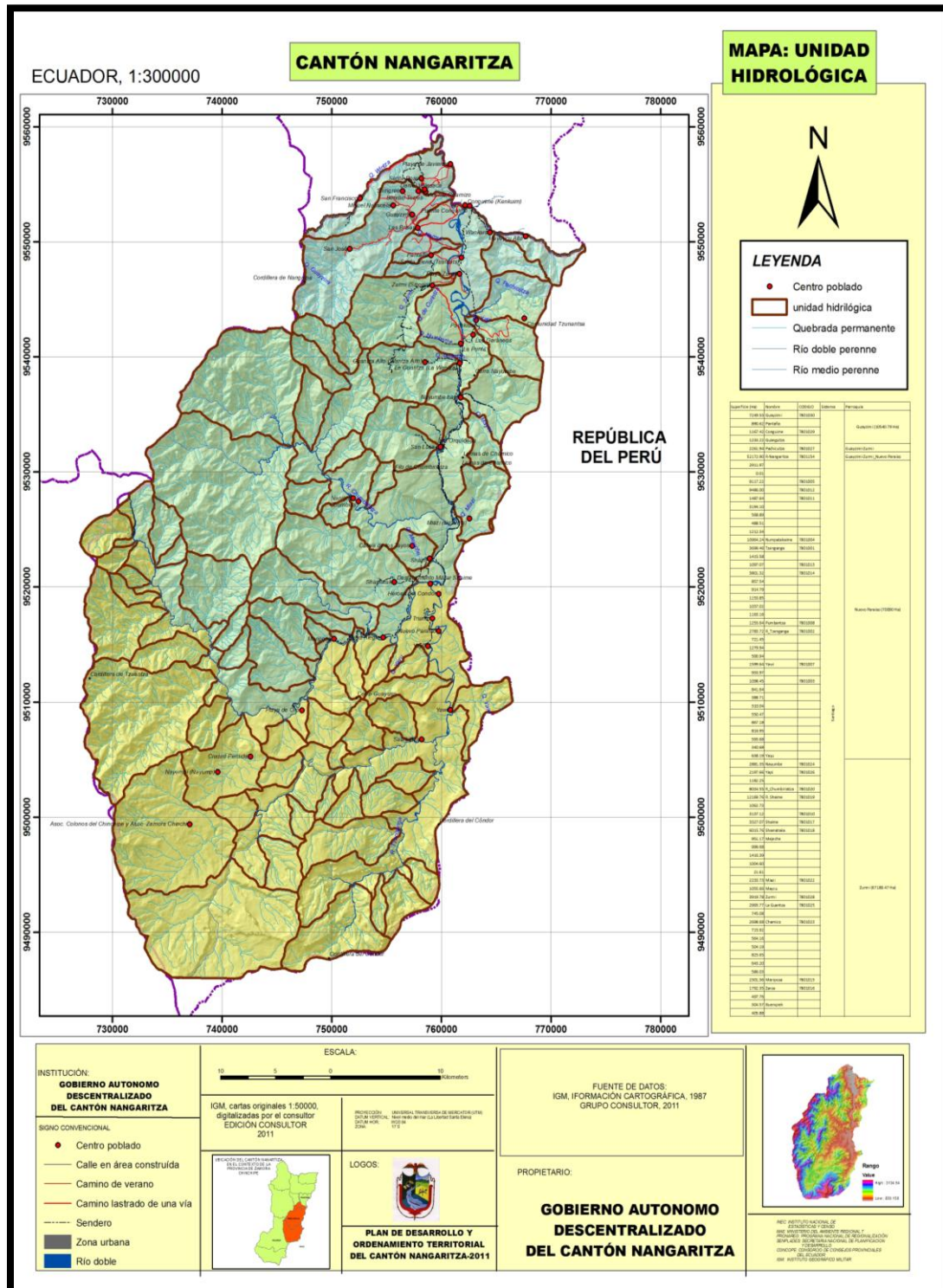
El cantón Nangaritzza se localiza dentro de la Demarcación Hidrográfica Santiago, en la cual se encuentran las microcuencas de los ríos Nangaritzza, Numpatakaime, Shaime y Tzenganga (SENAGUA 2011; CINFA 2003; Gobierno Local de Nangaritzza 2003).

La principal arteria fluvial existente en éste cantón la conforma el Río Nangaritzza, la cual nace en el nudo de Sabanilla (estribaciones del Numbala) que atraviesa el valle de Nangaritzza. Este río permite navegar en embarcaciones en su curso medio e inferior, constituyendo el principal medio de transporte y comunicación en la zona. El río Nangaritzza se origina en la parte sur de la provincia de Zamora Chinchipe y corre hacia el norte a lo largo del lado occidental de la Cordillera del Cóndor hasta unirse con el río Zamora, ubicado en el extremo sur-oriental del Ecuador (Fundación Arcoíris 2004, Pacheco 2003, Castro 2008).

En la parte alta del río Nangaritzza, se ubican varias subcuencas en una superficie aproximada de 1 680 ha y un rango altitudinal que va desde los 800 hasta los 3 120 msnm entre ellas tenemos: Nangaritzza, Chumbiriatza, Tzenganga y Numpatakaime. Esta subcuenca es un área expuesta a frecuentes lluvias durante todo el año, y debido a su topografía influye directamente en el clima (Santín 2003). Además es una de las áreas hídricas más importantes, ya que junto al Yacuambí, constituyen el principal tributario del Zamora (Fundación Arcoíris 2004, Pacheco 2003, Castro 2008).

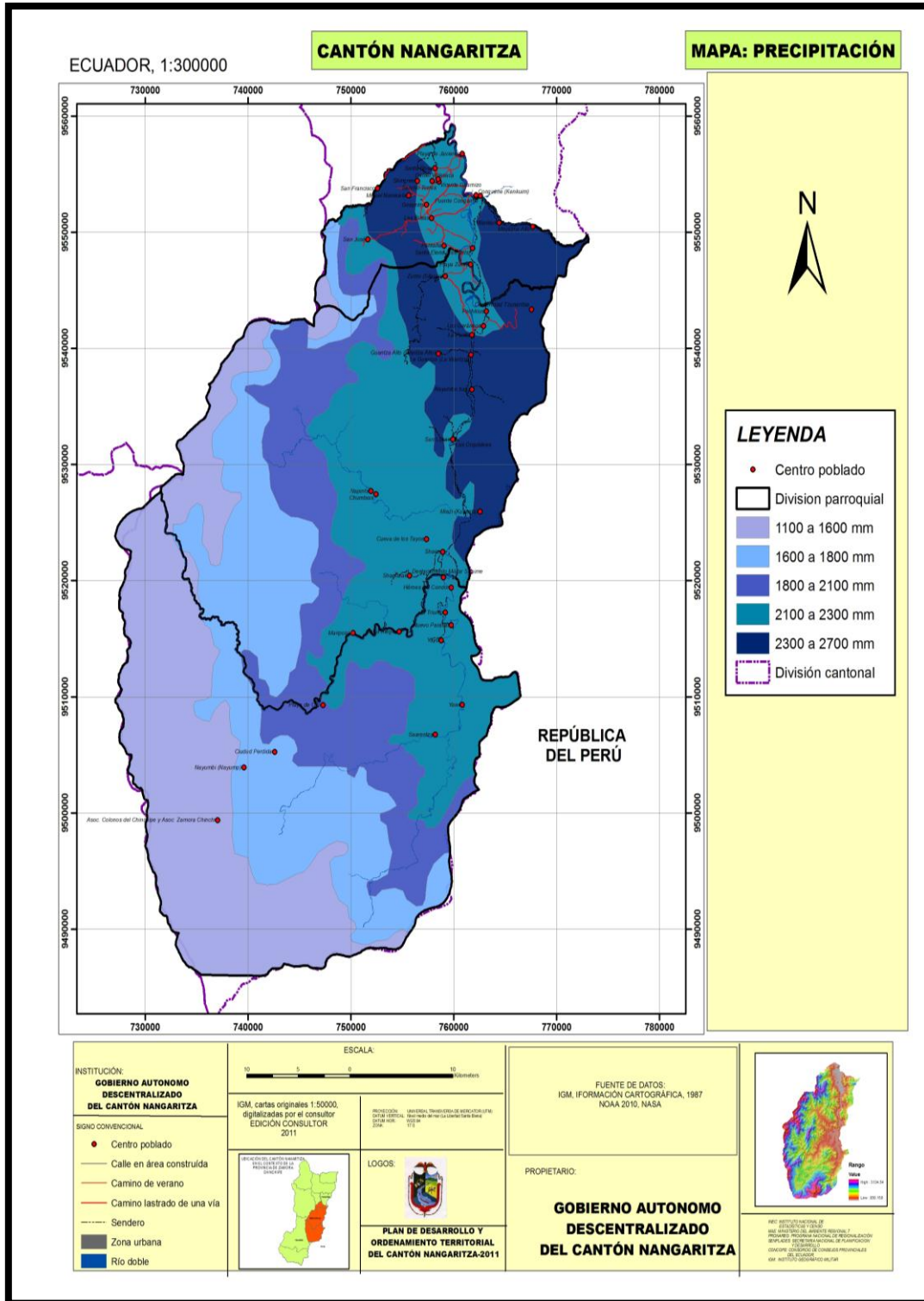
La cuenca del río Nangaritzza tiene un rendimiento hídrico de 150,6 m³/s (caudal medio). En base a los registros de concesiones de derechos de agua de la Secretaría Nacional del Agua, los caudales en uso y dentro de los planes es de 98,82 l/s, distribuido en 53 concesiones (PROMAS 2011). El cantón Nangaritzza presente 27 unidades hidrológicas, de las cuales, las más representativas son: el río Nangaritzza que ocupa 52 172 ha, el río Shaime con 12 169 ha y el río Numpatakaime con 10 964 hectáreas.

Figura 4.- Hidrológica de Nangaritzta



Fuente: Plan Territorial del Cantón Nangaritzta
Elaboración: GAD Municipal de Nangaritzta

Figura 5.- Precipitación de Nangaritza



Fuente: Plan Territorial del Cantón Nangaritza
 Elaboración: GAD Municipal de Nangaritza

4.2.9. Aspecto Social

Cuenta con todos los servicios básicos como:

- ✚ **Luz eléctrica.-** El servicio de luz pública existe en las parroquias de Guayzimi y la ciudad de Zurmi, también en las comunidades de los Geranios, Santa Elena y Shaime.
- ✚ **Educación.-** El nivel de educación es a nivel primario y secundario, aunque las comunidades de Zurmi en cuanto a nivel superior más del 50% no tienen acceso a educación superior debido al costo elevado que tiene.
- ✚ **Salud.-** Existe un Subcentro de Salud en Guayzimi en donde laboran; dos médicos, un odontólogo, una enfermera, un auxiliar, y un obstetra. Igualmente hay centro de salud en Zurmi, Santa Elena, Geranios, Shaime, Nuevo Paraíso, Nayumbe y Yawi.
- ✚ **Agua Potable.-** El agua es un líquido indispensable para la vida pero existen problemas con el agua algunas comunidades rurales que tiene agua entubada y agua potable.
- ✚ **Saneamiento Básico.-** Si existen alcantarillado en Guayzimi, Shaime, Zurmi, Nuevo Paraíso, Las Orquídeas y Santa Elena.
- ✚ **Viabilidad.-** En el cantón Nangaritza la viabilidad es una vía terrestre y su punto de entrada es desde la comunidad del Dorado hacia la comunidad de las Orquídeas, habiendo una distancia de 45km, el tiempo de recorrido es de tres horas

4.2.10. Aspecto Económico

Los habitantes del Cantón Nangaritza se dedican a diversas actividades.

- ✚ **Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.-** La mayoría de las personas que poseen tierras se dedican al cultivo de pastos con fines ganaderos y a actividades agrícolas. El sector agrícola, sus principales producciones es de maíz, yuca, plátanos, café, caña, naranjilla y camote. Tiene gran porcentaje de bosques, como el ceíque, cedro, almendro, payancillo.

- ✚ **Administración pública y defensa.-** Las Instituciones Públicas como el Municipio, Junta Parroquial, Patronato Municipal, escuelas, colegio. Proporcionas fuentes de trabajo, la misma que ha contribuido para disminuir la pobreza del cantón.

- ✚ **Explotación de minas y canteras.-** Algunos artesanos nativos se dedican a lavar el oro con sus métodos rudimentarios como la utilización de canalones y platones. Existen igualmente empresas nacionales como internacionales que se dedican a la extracción de minerales como el cobre, sílice y el oro.

- ✚ **Comercio al por mayor y menor.-** Personas dedicadas al comercio, algunos son propios negocios, de eso sobrevive. (Visita Ecuador, 2015)

5. Materiales y Métodos

5.1. Materiales

Para realizar el presente trabajo investigativo se utilizaron algunos materiales:

- ✚ Suministros de oficina
- ✚ Alquiler de equipos y suministros informáticos
- ✚ Alquiler equipo de imagen
- ✚ Flash memory
- ✚ Cámara fotográfica

5.2. Métodos y Técnicas

Igualmente para llevar a cabo el desarrollo del presente trabajo se utilizaron los siguientes métodos y técnicas:

Método Deductivo

El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas, siendo verdadera, infiere los hechos observados basándose en la ley general, dentro de nuestra investigación este método fue utilizado para realizar la recopilación de información indispensable la cual nos permitió conocer la situación actual del Cantón Nangaritza.

Método Inductivo:

El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares; mediante este método pude realizar diversas observaciones de los sucesos dentro del cantón Nangaritza, y luego de la primera etapa de observación, pude analizar y clasificar de los hechos, para de esa manera poder plantear la propuesta del plan de marketing y de igual forma obtener las debidas conclusiones y recomendaciones de mi investigación.

Método Descriptivo

Este método me ayudo a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, no se limita a la recolección de datos, de la misma forma ayudó a la descripción de datos y características del cantón, y se utilizó en el desarrollo de toda la tesis.

Método Histórico

Mediante este método pude conocer las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, la evolución y desarrollo de las diferentes culturas y etnias que existen en el lugar, ya que una de las más representativas es la Shuar. Se lo aplicó para la recolección de información que esté en relación con el desarrollo del proyecto y de esa manera diagnosticar el fenómeno de investigación que sea necesario revelar a lo largo de la historia.

Método Analítico

Se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos; Por tanto el método analítico comienza con el todo de un fenómeno y lo revista parte por parte (descomposición o separación del todo), comprendiendo su funcionamiento y su relación intrínseca, complementándose con la parte sintética.

Este método me ayudo a realizar la comparación de las diferentes variables de estudio y de control de las encuestas y entrevistas y de esa forma tratar de aclarar las diferentes hipótesis planteadas.

Método Sintético

Se refiere a la síntesis de las cosas o de los fenómenos; el método sintético, por lo tanto, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revésadas, ahora son integradas por la síntesis (entiéndase todos los datos, hechos o elementos que intervienen en un fenómeno), definiendo qué relación tienen entre si y de qué manera afectan la realización del fenómeno en cuestión, así, hasta completar nuevamente el todo.

Este método se aplicó para poder conocer las causas, efectos y y realizar un análisis fortuito desde el inicio de la investigación y llegar a las diferentes conclusiones planteadas.

Técnicas

- ✚ **Encuesta:** La encuesta es una averiguación en la que se emplean cuestionarios para conocer la opinión pública. Consiste en el acopio de testimonios orales y escritos de personas vivas. Puede ser individual o grupal. La misma que se aplicó a los habitantes del Cantón Nangaritza.

- ✚ **Entrevista:** La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector. Se la realizó al Alcalde y administrador y dueños de las fincas donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza.

- ✚ **Observación:** Ayudo a realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

- ✚ **Muestra:** Fue necesaria para obtener el número de encuestas que fueron aplicadas a los pobladores de Nangaritza. Según el censo 2010, cuenta con una Tasa de Crecimiento Poblacional (TCP) del 0.89%, se tiene 5,196 habitantes, 2,508 mujeres y 2,688 hombres. En la actualidad el cantón tiene una proyección aproximado de 6.805 habitantes.

Formula Del Muestreo:

$$= \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Reemplazando:

n: tamaño de la muestra

z: nivel de confianza (1.96)

p: probabilidad a favor 0.5

q: probabilidad en contra 0.5

e: margen de error de estimación (0.05)

N: universo proyectado (6.805)

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 6.805 * 0.5 * 0.5}{6.805 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 364$$

Dentro del trabajo investigativo se aplicó a 364 encuestas a la población del Cantón Nangaritza.

Metodología por Objetivos:

✓ Objetivo 1:

Para el cumplimiento del primer objetivo **se realizó un diagnóstico situacional actual de los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza**. Se utilizó el método deductivo, descriptivo, histórico, como también las técnicas de la encuesta, entrevista y observación los cuales permitieron conocer más del objeto de estudio con el cual se podrá explicar, comprender y establecer nuevas teorías y se fundamentara las situaciones, costumbres y actitudes, esta información se analizó a través de la matriz FODA.

✓ Objetivo 2:

Para el desarrollo del segundo objetivo **Se propone un plan de marketing para de los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza, Provincia Zamora Chinchipe, que permita posesionarlos como destino turístico.** Se utilizó el método inductivo y descriptivo; permitiendo plantear objetivos estratégicos contribuyendo a impulsar del desarrollo turístico.

✓ **Objetivo 3:**

Para la ejecución del tercer objetivo, el cual es **Socializar el plan de marketing con las autoridades del GAD Municipal del Cantón Nangaritza.** La cual nos permitió dar a conocer los resultados, conclusiones y diagnósticos de la tesis realizada.

Esta socialización se realizó mediante tres fases:

Primera: Inicial (Previa) convocatorias, orden del día, presentaciones.

Segunda: (Ejecución) Desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo, de material audiovisual.

Tercera: (Resultados) Conclusiones y sugerencias: la comunidad a la que se socializa ese interesada por comunicar al tesista.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de la situacional actual del Cantón Nangaritza.

6.1.1. Análisis del macro – entorno

Al realizar el análisis macro – entorno hace referencia a los elementos o factores que están fuera de la organización pero que se relacionan influenciando de manera positiva o negativa.

Dentro de estos factores tenemos:

6.1.1.1. Factor Demográfico

La demografía es el estudio de las poblaciones humanas en termino de tamaño, densidad ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otros datos estadísticos

El Ecuador es un país con una población cerca de los 15 millones de habitantes según el censo 2010 realizado por el INEC, en la actualidad cuenta con un ritmo de crecimiento menor al de décadas pasadas y con cambios importantes en la composición de sus hogares.

La población del Ecuador representa el 0,2 % a nivel mundial y el 2% dentro de América Latina y muestra una densidad poblacional de 52 personas km²: Comparación internacional en términos poblacionales.

Cuadro 5.- Población de Ecuador: Proyección año 2010 al año 2015

AÑO	POBLACION	IP	POBLACIÓN PROYECTADA
2010	14 483 499	1,95%	14 484 087
2011	14 484 087	1,95%	14 484 674
2012	14 484 674	1,95%	14 485 262
2013	14 485 262	1,95%	14 485 850
2014	14 485 850	1,95%	14 486 437
2015	14 486 437	1,95%	14 487 025

Fuente: INEC

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro 6.- Proyección de la población según regiones

Años Población	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Región sierra	6.693.336	6.808.224	6.924.765	7.041.335	7.157.782	7.273.937
Región costa	7.499.401	7.616.555	7.733.291	7.849.237	7.964.269	8.078.285
Región amazónica	760.853	780.529	800.285	820.024	839.722	859.385
Región insular	25.834	26.576	27.284	28.000	28.726	29.453
Total país	15.012.228	15.266.431	15.520.973	15.774.749	16.027.466	16.278.844

Fuente: INEC

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

El territorio continental e insular del país comprende la superficie total oficial de 256.370 kilómetros cuadrados, según el instituto nacional de estadística y censos en su compendio estadístico basado en el censo de población y vivienda 2010 se puede evidenciar que en la actualidad la región costa está conformada por 8.078.285 de personas siendo la más poblada entre las demás regiones

Cuadro 7.- Proyección de la población por sexo

Sexo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Masculino	7.443.875	7.567.676	7.691.912	7.815.935	7.939.552	8.062.610
Femenino	7.568.353	7.698.755	7.929.601	7.958.814	8.087.914	8.216.234
TOTAL	15.012.228	15.266.431	15.520.973	15.774.749	16.027.466	16.278.844

Fuente: INEC

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Según datos obtenidos del compendio estadístico 2015 del instituto nacional de estadística y censo en base al censo de población y vivienda 2010 se pudo conocer que la población ecuatoriana en su mayoría pertenece al género femenino con 8.216.234 mujeres, y en la actualidad la población ecuatoriana es de 16.278.844 personas

Cuadro 8.- Proyección de la Población de Zamora Chinchipe

Provincia	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Zamora Chinchipe	95.194	97.676	100.170	102.684	105.213	107.749

Fuente: INEC

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

El provincia Zamora Chinchipe según el censo de población y vivienda 2010 cuenta con una tasa de crecimiento de 1.96%, y en la actualidad cuenta con una población de 107.749 personas

Cuadro 9.- proyección de la población del Cantón Nangaritza

Cantón	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nangaritza	5.576	5.609	5.849	6.096	6.350	6.805

Fuente: INEC

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

El Cantón Nangaritza según el censo de población y vivienda 2010 cuenta con una tasa de crecimiento de 0,89%, y en la actualidad cuenta con una población de 6.805 personas.

6.1.1.2. Factor Económico

Los factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas. Existen muchos factores económicos, estos están clasificados por su potencialidad en la economía de un país.

EL PIB

El PIB o también conocido como Producto Interno Bruto es el valor de flujo de bienes y servicios producidos en un país a precios de mercado para un año base, es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador refleja la competitividad de las empresas

El Ecuador en el año 2014, mantuvo la desaceleración de la actividad económica, con un incremento del PIB del 4% (frente a un 4,5% en 2013 y un 5,2% en 2012), como consecuencia del menor crecimiento de la inversión y del consumo privado, así como del menor dinamismo del consumo público. Por su parte, el aumento del volumen exportado, debido al repunte de la producción de petróleo y, en mayor medida, del banano, el cacao y el camarón, contrarrestó esta tendencia. Para el 2015, las autoridades económicas estiman una inflación del 4% y un precio promedio del petróleo de 79,7 dólares por barril a efectos del presupuesto general del Estado. La CEPAL estima un crecimiento del PIB para 2015 en torno al 4,1%.

En temas turísticos, Ecuador es el país más mega diverso del mundo por Km², por lo que su territorio constituye una importante reserva ecológica y de biósfera. Ecuador posee al mismo tiempo los cuatro mundos: Costa marina, sierra andina, selva oriental y las Islas Galápagos. Esta amplia gama de condiciones ambientales genera una impresionante diversidad de ecosistemas naturales, a los cuales se han adaptado distintas especies de plantas y animales. Debido al potencial turístico el 1 de abril del 2014 el Ministerio de Turismo lanzó la campaña 'All you need is Ecuador'. Esta campaña tiene alcance mundial ya que se activó simultáneamente en 19 ciudades del mundo por medio de letras de 6 metros de alto instaladas en plazas, parques y lugares emblemáticos alrededor del mundo. De esta manera el turismo representa 2% del PIB y se ubica en el tercer rubro de las exportaciones no petroleras después del banano y el camarón. El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) también ha mantenido una tendencia de ascenso y en 2014 se situó en \$ 1.086.5 millones., mientras que en el 2013, alcanzó los 1.251.2 millones, y en febrero del 2015 se registra un crecimiento del -3.95% con respecto al año anterior. Asimismo, fue el generador de 344.800 empleos directos e indirectos. Según la previsión de crecimiento del PIB se espera que la producción de bienes y servicios del país incremente, debido al aumento del ingreso por parte de las empresas y de la población, y de esa manera contar con mayor cantidad de dinero para destinar a los sectores de producción de bienes

primarios, el sector secundario referente a las manufactureras y finalmente el sector terciario o de servicios dentro del cual se encuentra el turismo, según lo estipulado por la Cámara de Comercio del Ecuador, se espera que haya beneficios para los servicios turísticos y hoteleros.

Tasa de inflación

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente a un conjunto de productos representativos del consumo (bienes y servicios) de los hogares en un período determinado de tiempo. Según el INEC el 2010 fue un año estable y Ecuador registró la tasa de inflación más bajas de la región, con un 3,56%.

En abril de 2015, el índice de precios al consumidor (IPC) registros las siguientes variaciones: 0,84% la inflación mensual; 4,32% la anual; y, 2,48% la acumulada; mientras que para el mismo mes en el año 2014 fue de 0,30% la inflación mensual; 3,23% la anual; y, 1.83% la acumulada según la última publicación por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas; y, la de transporte fueron que aportan al IPC, y, las que más han variado en el último año

Ecuador presenta una tasa de inflación que favorece a los precios tanto de bienes y servicios, y, hace que se mantengan con una variación mínima, generando que la situación económica del país sea favorable, esto se da por motivo que en los últimos años ha existido una estabilidad política. Se considera una oportunidad porque el país presenta una inflación controlada; esto hará que la visita de turistas tanto locales y extranjeros vaya en aumento ya que los precios de productos y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte) tendrán precios accesibles para todos los estratos sociales.

Para la Provincia de Zamora Chinchipe beneficiaria ya que una estabilidad de precios (inflación) y la estabilidad política hacen que existe una mayor demanda

tanto de productos como de servicios de las personas nacionales como de extranjeros

Cuadro 10.- Inflación anual en los meses de abril de los dos últimos años en el Ecuador

Año	2014	2015
Porcentaje	3,23%	4,32%

Fuente: INEC

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

En este cuadro podemos notar que la inflación en el Ecuador va en aumento.

Cuadro 11.- Principales indicadores macroeconómicos año 2015

Indicadores	Año 2015
Inflación	4,32%
Crecimiento real del PIB	4,1%
PIB NOMINAL (millones de dólares)	108.626
Precio de exportación de petróleo(US\$/barril)	79,7
Volumen de exportación (millones barril)	154,3
Volumen de importación de derivados (millones barril)	60,5

Fuente: INEC

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Población Económicamente Activa (PEA)

Persona de 10 años y más que trabajaran al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaran, tuvieran trabajo (ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscar empleo (desocupados)

Según estadísticas proporcionadas por el INEC la población económicamente activa del Ecuador, en el mes de marzo de 2014, alcanza los 7.118.836 personas; a nivel urbano 4.780.938 personas y a nivel rural 2.337.898 personas.

Sin embargo según el censo 2010 realizado por el INEC la Población Económicamente Activa de la Provincia de Zamora Chinchipe es de 36.041 personas

Y dentro del desarrollo económico del cantón Nangaritza su fuente primaria se basa principalmente en la producción ganadera, agrícola, maderera y minera, puesto que la población urbana y rural encuentra su principal fuente de ingresos en estos rubros.

La población económicamente activa del cantón Nangaritza según censo 2010, representa el 37,4 % de la población total de 5.196 habitantes.

De la **PEA** del cantón Nangaritza, la actividad agropecuaria es la de mayor proporción con el 54,8%, siguiendo en orden de importancia: la construcción, el comercio y la explotación minera, que en conjunto suman el 14,5%.

La distribución de la PEA según parroquias, en Guayzimi es la más alta con el 51,0%, y en la parroquia de reciente creación Nuevo Paraíso es más baja con el 11,1%. En cuanto a la participación de la mujer en la PEA a nivel cantonal representa el 32,1%, un tanto más alto en Guayzimi con el 33,5% y menor en Nuevo Paraíso con el 28,2%. Así mismo en cuanto a las ramas de actividad su participación es más alta en algunas actividades como en el comercio, enseñanza, salud; y, actividades de alojamiento y servicios de alimentación; mientras que su participación es más baja en la explotación de minas y construcción, por la propia naturaleza del trabajo más pesado. (Consorcio de Municipios amazonicos y Galapagos, 2015)

6.1.1.3. Factor Político

La falta de una organización en la prestación de servicios turísticos hacen que la actividad turística no sea un medio que dinamice y reactive la economía, por este motivo se crea la necesidad de crear un plan de marketing turístico, con el objetivo de organizar y fomentar el turismo, mediante la participación de comunidades, organizaciones, asociaciones, que estipule una políticas turística donde nos involucremos cada uno de nosotros mediante una concientización turística que nos motive a participar en capacitaciones que nos otorga el Ministerio de Turismo o instituciones gubernamentales en coordinación con la Unidad de Turismo del Municipio, la misma que nos ayudará a comprender el encadenamiento de microempresas turísticas, considerando que el Turismo es

una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme al pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus atractivos turísticos.

Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades. El Cantón Nangaritza posee todas las características potenciales que busca el visitante extranjero y nacional para ser considerado por todos como un lugar donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud; desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por el GAD Municipal ni por la gente que habita a sus alrededores.

El turismo se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición este pueblo se ha dedicado cien por ciento a la agricultura y ganadería que abastece en su mayoría al consumo familiar. El por ello que se busca consolidar al turismo como una actividad productiva en el Cantón Nangaritza y para ello requiere de la suma de recursos financieros, tanto del sector público como del privado, además del uso de los talentos humanos existentes en el sector. En términos generales este diagnóstico muestra la situación del turismo, así mismo muestra información pertinente sobre el desarrollo turístico en Ecuador dentro del PLANDETUR 2020 bajo estas consideraciones los problemas relevantes del sector turístico en Nangaritza son: Mala vialidad, Falta de accesibilidad a los atractivos, Baja calidad por parte de los prestadores de servicios, Escasez de personal capacitado en la rama turística y la falta de concientización en lo que respecta a la importancia que es el turismo.

La presente investigación está enmarcada en determinar y evaluar los atractivos turísticos y potenciales del Cantón, con la finalidad de darlos a conocer a la

comunidad, entidades gubernamentales y posibles empresas privadas para que promuevan el desarrollo turístico del mismo. Es decir, lo que se busca es que la oferta turística de Nangaritza satisfaga las necesidades de diversión, distracción y uso adecuado del tiempo libre de los ciudadanos y ciudadanas de los cantones vecinos y otras ciudades que los visitan. Una vez analizado el plan del buen vivir el proyecto a ejecutarse tiene relación con los objetivos 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad ya que de esa forma se quiere lograr Generar incentivos para los circuitos de transmisión de contenidos culturales y para los medios de comunicación alternativos y locales.

6.1.1.4. Factor Tecnológico

La tecnología en Ecuador es bastante escasa la cual nos ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta no nos ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial.

Ecuador se encuentra en una notoria desventaja con los demás países, generando un gigantesco abismo entre nosotros y los demás países, como Estados Unidos; este abismo basado en la desventaja, y sobre todo en la dependencia de estos, ya que ellos nos brindan la tecnología que nosotros carecemos.

Hoy en día todo se mueve a través de la tecnología; los avances tecnológicos nos ayudan a facilitarnos mucho los procesos de elaboración, los hacen con mayor rapidez y eficacia que con la mano de obra, y abaratando así el costo de producción, es decir la productividad y competitividad de las empresas. No hay como descartar tampoco la fuerte inversión que uno hace para adquirir la maquinaria indicada.

En la ciencia, en la comunicación, factores geográficos, industrias, petróleo, cultivos, etc.; la tecnología ha tenido un gran alcance, y nos ha demostrado que sin esta actualmente no podemos progresar.

Actualmente el Ecuador ocupa el puesto 108 en el ranking países con tecnología, y según los datos del INEC publicados en el 2012, el 86,2% de los hogares en el país tienen televisión, el 45.2% cuentan con un equipo de sonido, un 52.1% tienen un DVD-VHS, el 26,4% tienen una computadora de escritorio y el 13.9% tienen una computadora portátil; el 42.4% cuentan con telefonía fija en sus hogares, y un 81.6% tiene acceso a la telefonía móvil; además, 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado a Internet desde el hogar o centros de accesos público.

Mientras que en la provincia de Zamora, en el campo de la tecnología crece lentamente ya que existe una oferta reducida en el campo de la telefonía fija y celular, el internet y la televisión satelital.

Según los datos del INEC, en el Censo y Población 2010 se pudo evidenciar que en la provincia de Zamora Chinchipe el 64.7% de la población hace uso del celular, la computadora es utilizada por el 19.2%, la televisión por cable es un servicio utilizado por el 17.0% y finalmente el servicio de internet es utilizado por el 6.0% de los habitantes de la provincia.

Tecnología para el Cantón Nangaritza

Las principales tecnologías que se utilizan en el Cantón Nangaritza son la de telefonía, Internet, Radio y Televisión.

Las comunicaciones telefónicas se encuentran localizadas en la cabecera cantonal y en los centros de las dos parroquias rurales donde existían líneas convencionales de teléfono de la empresa CNT, el resto del Cantón debe utilizar la telefonía celular de la empresa Claro, Movistar y CNT para las zonas baja, media y alta. Existe servicio de internet para el servicio público en las oficinas del de los dos Gobiernos Parroquiales. A través de la empresa CNT siendo la calidad del servicio buena; y, dentro del Cantón existen locales que prestan el servicio de internet, también existe la cobertura de radios locales y se carece de señales de televisión, en la actualidad varias familias poseen, tv cable o Directv que les brinda el servicio de televisión pagado.

En cuestión a medios de comunicación escrita el cantón no cuenta con el servicio de periódico La tecnología es de suma importancia en el desarrollo de las actividades del marketing turístico, el Cantón Nangaritza se ve afectada en forma directa lo que a su vez puede determinar los cambios de estrategia o en el producto ofrecido al mercado. La falta de tecnología y desconocimiento en los pobladores de esta herramienta, retrasa su avance y difusión por ello se requiere de un plan de publicidad.

6.1.1.5. Factor Sociocultural

Salud

En la actualidad el Cantón Nangaritza cuenta con un centro de salud ubicada en la cabecera cantonal Guayzimi; y, 6 Puestos de Salud (PS) distribuidos en Santa Elena, Zurmi, Los Geranios, Shaime, Yawi y Nuevo Paraíso. Estos se encuentran medianamente equipados por lo que sus servicios son muy limitados; el Puesto de Salud de Yawi permanece cerrado por falta de personal con deseos a laborar en este sector.

En general las condiciones de salud de la población del cantón Nangaritza son deficitarias debido a la escasa dotación de personal, limitada adecuación de la infraestructura y equipos para la atención a los pacientes, esta realidad es más notoria en el sector rural donde la calidad de los servicios es restringida y en el mejor de los casos en horarios hábiles; adicionalmente las condiciones de los servicios de saneamiento ambiental, la mala calidad del agua, los bajos niveles de nutrición de la población y los índices de cobertura hacen que la salud en este cantón no sea lo adecuado. (MinisteriSalud, 2011)

Causas de mortalidad en el 2010

En lo que se refiere a las principales causas de mortalidad según los registros de la Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe-2010, vemos que la principal causa de muerte en la población de Nangaritza es el paro cardiaco con

5 casos, bronquitis, cáncer de pulmón, cáncer de estómago, bronconeumonía, gastritis, leucemia, asfixia y shock hipovolémico con un caso cada uno. (MinisteriSalud, 2011)

Alimentación

No cabe duda que el cantón Nangaritza es muy diverso en alimentos, pero sus habitantes no saben nutrirse.

Es de vital importancia educar a la población para mejorar la cultura alimentaria que ha sufrido modificaciones negativas en la actualidad, tales como el consumo masivo de comida chatarra en los centros educativos, que no aportan nutricionalmente al organismo humano.

La base de la alimentación de las familias del cantón Nangaritza es la Yuca, plátano, fréjol, camote, maíz, naranja, limón, papaya, caña, cebolla, tilapia, guineo, cacao, café, palmito, entre otros; adicionalmente se proveen de otros productos que adquieren en el mercado local. (MinisteriSalud, 2011)

Educación

El cantón Nangaritza cuenta con 36 centros educativos los mismos que se encuentran distribuidos en las tres parroquias y en los diferentes niveles escolares: Básico y Bachillerato.

Características del sistema educativo cantonal

Los indicadores según el (INEC, 2010) describen la realidad educativa en el cantón Nangaritza son: estructura educativa, oferta educativa, analfabetismo, promedio de escolaridad, entre otros.

Se puede determinar que existen 34 centros educativos en todo el cantón Nangaritza, de los cuales 19 centros educativos son bilingües equivalente al 56% y 15 corresponden a los centros de educación hispano, es decir el 44%.

El nivel de educación es significativo a nivel primario y secundario, aunque las comunidades de Zurmi en cuanto a nivel superior más del 50% no tienen acceso a educación superior debido al costo elevado que tiene, dicho censo

fue realizado en Noviembre 2001, la misma que fue un referente para realizar el Plan Desarrollo Cantonal 2003.

Escolaridad

La evolución de la escolaridad media a nivel de cantones en el periodo 1990-2001, Zamora posee la tasa más alta de 5.7% a 6.7%. En lo que concierne al cantón Nangaritza el nivel escolaridad se ha mantenido igual con el 5.2%, de personas que acuden a los centros educativos tanto en el nivel primario como secundario.

Oferta educativa

Los servicios educativos a nivel de este cantón están estructurados y ofertados en tres niveles básicos que son: educación inicial, educación general básica y el bachillerato; ofertados en su totalidad por el estado, tanto para la educación hispana como educación bilingüe.

En general los establecimientos educativos del cantón, no guardan coherencia directa con las verdaderas expectativas de la educación moderna actual, por lo que hay la necesidad de mejorar las condiciones, tanto su infraestructura como lo concerniente a equipamiento para de esa manera mejorar la calidad educativa. (INEC, 2010)

Cultura

La población del cantón Nangaritza está constituida por personas reconocidas como grupos de la etnia Shuar, primeros habitantes de la provincia; y gente de la etnia Saraguro que migraron juntamente con los mestizos a finales del siglo XIX.

El aspecto cultural en el cantón Nangaritza, se puede visibilizar con la presencia de tres culturas claramente definidos como son la cultura Shuar, los Saraguros y los blancos mestizos, caracterizados cada uno de ellos por sus propias especificaciones culturales y antropológicas. La etnia shuar son los primeros habitantes de esta región y que posteriormente y a finales del siglo XIX fueron colonizados por los blancos mestizos y Saraguros

Cada uno de estas culturas mantiene aunque sea en parte sus propias costumbres y tradiciones, haciendo que este cantón sea una zona rica de manifestaciones culturales que puede ser fortalecida y explotados con fines de atracción turística.

Por otro lado, es importante destacar el alto grado de influencia de la cultura occidental, en este cantón, especialmente la población joven, lo cual ha conllevado a la pérdida de su propia identidad cultural al dejar de practicar sus propias expresiones culturales como la danza, la vestimenta, fiestas tradicionales el idioma, forma de alimentación, entre otros. Sin embargo el GAD de Nangaritza y mantienen culturas de valor.

En cuanto al equipamiento se puede deducir que esta no existen en este cantón, limitando de esta manera la posibilidad de conservar y difundir la cultura, por lo tanto la ciudad requiere proveer de espacios, tales como: biblioteca, museo, cines, salas comunales, etc. (INEC, 2010)

Diversidad Cultural

En el año 2008 según (MUNICIPAL, 2011), por primera vez en la historia, el Ecuador es elogiado por el mundo entero, por incorporar en la carta magna los derechos de la naturaleza; por impulsar los derechos colectivos de nacionalidades y pueblos, reconociendo a Ecuador, un Estado Plurinacional e intercultural, analizando el territorio podemos distinguir asentamientos de grupos sociales como:

Los Shuar.- Los Shuar se asentaron en las tierras del Alto Nangaritza a partir de la década de 1940, ocupando 2.500 hectáreas aproximadamente, distribuidos en 10 centros Shuar: Shaime, Chumbias, Napintz, Shakai, Mariposa, Nayump, Kusunts, Yayu, Yawi y Saarentza; que se ubican a lo largo de los ríos Chumbiriatza, Nangaritza y Numpatakaimé

Las comunidades Shuar tienen un conocimiento amplio del medio ambiente, usan la selva como fuente de sustento, realizando caza, pesca y recolección de productos del bosque (semillas, frutos, madera, etc.). Las actividades agrícolas y pecuarias son muy reducidas, usan un sistema rotativo de cultivos debido a la

pobreza de los suelos, es así que áreas no muy productivas son abandonadas, dejando que el bosque se regenere de forma natural. Durante los últimos años los territorios Shuar se han visto afectados, debido a los procesos desordenados de colonización, provocando fraccionamiento del bosque y afectando el flujo normal de especies que tradicionalmente ellos cazan. Por otro lado, la culturización ha provocado que algunos miembros de la comunidad Shuar adopten prácticas de los mestizos. (Fundación Arcoíris.2004; Pohle&Reinhardt 2004).

Los Saraguros.- La Cultura Saraguro se estableció en el Cantón Nangaritza a partir de los años 60 y 70, quienes emigraron desde el cantón Saraguro ubicado en el norte de la provincia de Loja. Estas comunidades aún mantienen muchas tradiciones como vestimentas, celebraciones religiosas, cuentos y leyendas. En lo que respecta a sus prácticas agropecuarias, son muy similares a los mestizos, es decir realizan el desmonte, quema y siembra de pastos para la crianza de ganado bovino (Fundación Arcoíris.2004).

La organización social de los Saraguros, se basa en relaciones de parentesco, una tradición cultural compartida, que desarrolla prácticas especiales para relacionarse con el medio específico, como fiestas, costumbres, vestimenta. El modelo típico del Saraguro es la familia considerada como el núcleo central para la reproducción biológica, social, económica. Con alianzas matrimoniales han sido tradicionalmente endógenas; sin embargo en la actualidad han cambiado, como consecuencia de las relaciones interétnicas mucho más amplias, existe también un cambio en ese sentido en los procesos educativos y la migración.

Los Mestizos.- Los mestizos llegaron en los años 60s – 70's a Nangaritza, provenientes de la provincia de Loja, principalmente de los cantones de Calvas y Espíndola, mientras otro grupo vino desde la provincia del Azuay. Sus prácticas tradicionales se basan en derribar el bosque y sembrar pastos. Estas migraciones obedecieron al efecto provocado por una cruda sequía que se dio en esas regiones en los años 68s, lo cual obligó a muchos pobladores a migrar. Además en este período se implementó la Reforma Agraria y la colonización en

el Ecuador, originando la legalización y repartición del territorio “baldío”, fortaleciendo así, el proceso migratorio de ocupación en estas zonas. (Fundación Arcoíris.2004).

La Migración

En el Ecuador los procesos migratorios son muy fuertes tanto internos como externos. A partir de la crisis económica experimentada por el Ecuador a finales de la década de los noventa, los flujos migratorios desde el país hacia el exterior se incrementaron significativamente. De hecho, el proceso migratorio presenta, en la actualidad, incidencias no sólo en aspectos sociales y demográficos, sino también en lo económico, e incluso en lo político.

Las principales causas de la emigración son por motivos económicos y restricción en la dotación de los servicios básicos, en el cantón Nangaritza el 72,63% de 95 casos los hicieron por los bajos ingresos económicos, siendo el principal destino, España.

La población se mueve siguiendo al capital, es decir a aquellas zonas más desarrolladas ya sea a nivel regional, nacional e internacional. Con respecto al movimiento interno, la migración interna de las mujeres es importante, de hecho, estas cambian su residencia habitual con más frecuencia que los hombres y más mujeres que hombres abandonan el campo hacia las ciudades. Sucede lo contrario con el grupo poblacional emigrante en el cual de un total de 95 casos, el 66.32% de emigrantes son de sexo masculino. La población migrante es netamente joven, más del 70 % son menores a 30 años.

Servicios Básicos.

Agua potable.- Existen problemas de agua potable para comunidades especialmente rurales, 18 comunidades tienen agua entubada y agua potable existe en: Guayzimi, Zurmi, Miazi, Shaime, y las Orquídeas.

Saneamiento básico.- Alcantarillado Sanitario existe en: Guayzimi, Shaimi, Zurmi, las Orquídeas y Santa Elena. En las dos parroquias rurales

Zurmi y Nuevo Paraíso, hay problemas con la eliminación de basuras y servicios higiénicos en las diferentes zonas lo que ocasiona graves problemas de contaminación ambiental, a la vez que atraen roedores, y otros animales nocivos para la salud.

Viabilidad.- La viabilidad hacia el cantón Nangaritza es vía terrestre y su punto de entrada es desde la comunidad del Dorado hacia la parroquia de Nuevo Paraíso existiendo una distancia de 45 Km, el tiempo de recorrido es de tres horas debido a que su carretera es de tercer orden.

6.1.1.6. Análisis Turístico del Cantón Nangaritza

El cantón Nangaritza se encuentra al Sur del Ecuador, en la parte sur oriental de la Provincia de Zamora Chinchipe, ha sido reconocido a nivel nacional e internacional por su gran riqueza de recursos naturales, atractivos turísticos como la Cuenca de Nangaritza, la Cueva de los Tayos, el Callejón sin salida, Reserva de los Tepuyes, etc, su gastronomía que nos muestra diferentes platos típicos como son el caldo de corroncho, el ayampaco, la chicha de chonta y de yuca; la variedad de flora y fauna, la cultura y costumbres ancestrales del pueblo shuar, último reducto de una raza autóctona de la Amazonía ecuatoriana, constituyen un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo dentro de este sector

A pesar de estas bondades naturales que le han sido prodigadas a este sector de la geografía ecuatoriana y particularmente a las comunidades de la cuenca Alta del Río Nangaritza, es contradictorio el hecho de que su población se encuentra en los más bajos niveles de pobreza, hecho que sin duda tiene su relación con los problemas coyunturales de la economía del país, pero a la vez es el resultado de las políticas de desarrollo implementadas desde los gobiernos seccionales que hasta hoy no han dado la debida importancia a este patrimonio natural, que debe ser aprovechado de manera planificada a través del apoyo institucional con el mejoramiento de los

servicios públicos como: infraestructura, capacitación, facilidades a créditos, telecomunicaciones, marketing a esto se suma también la falta de gestión y organización comunitaria, los mismos que no poseen una planificación que orienten a desarrollar sus acciones en beneficio al desarrollo turístico como una alternativa de vida.

Sabemos que el turismo es un fenómeno que estabiliza, reactiva y distribuye de una mejor manera la economía de un país, y es por ello que el Cantón Nangaritza está adoptando una política de desarrollo turístico y de esa manera aprovechar su riqueza en cuanto a biodiversidad y recursos naturales únicos en la provincia de Zamora Chinchipe, y de esa manera motivar la visita de turistas nacionales e internacionales.

En la actualidad se está trabajando en la organización de grupos pilotos donde se comprometan a trabajar en proyectos que beneficien a sus comunidades o asociaciones por lo que al principio es un proceso lento, pero a la vez son las bases para empezar a trabajar en un sistema integrado de productos turísticos del Cantón Nangaritza.

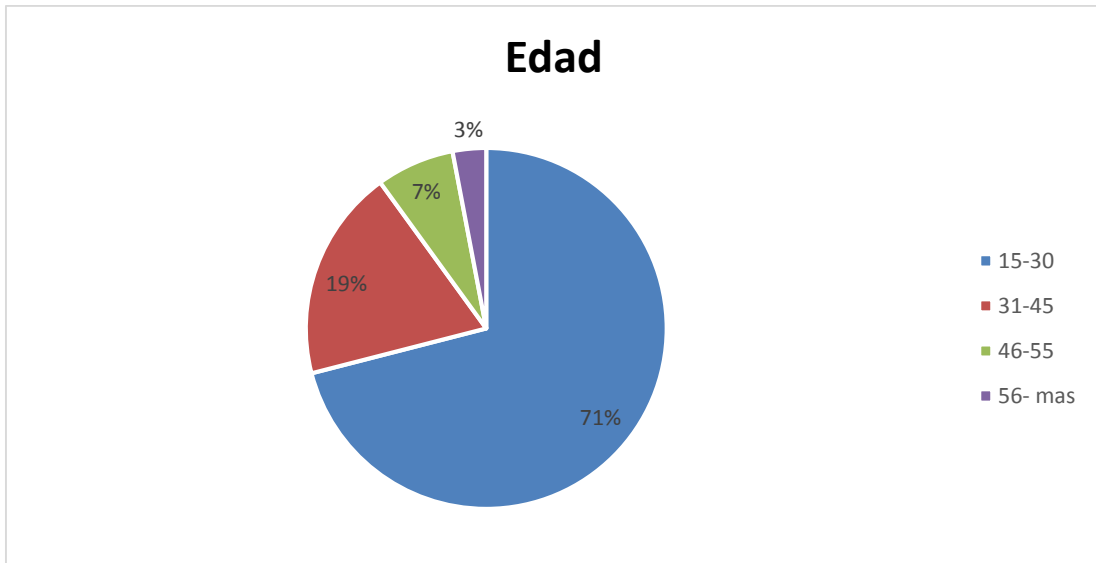
6.1.2. Análisis e interpretación de la Encuesta

Cuadro 12.- Edad:

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
15-30	258	71%
31-45	69	19%
46-55	26	7%
56- mas	11	3%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 6.- edad



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

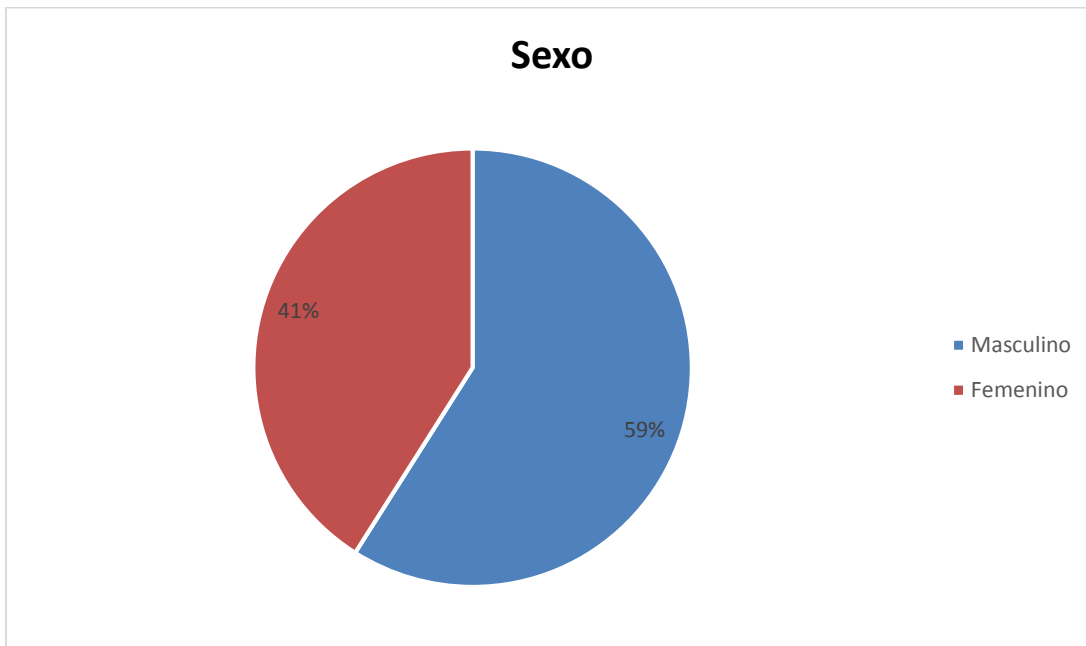
Al aplicar las encuestas se puede señalar lo siguiente: que el 71% de los encuestados oscilan entre una edad de 15 a 30 años, el 19% de 31 a 45 años, el 7% de 46 a 55 años y mientras que solo el 3% está en la edad de 56 años en adelante.

Cuadro 13.- Sexo

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	215	59%
Femenino	149	41%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 7.- Sexo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

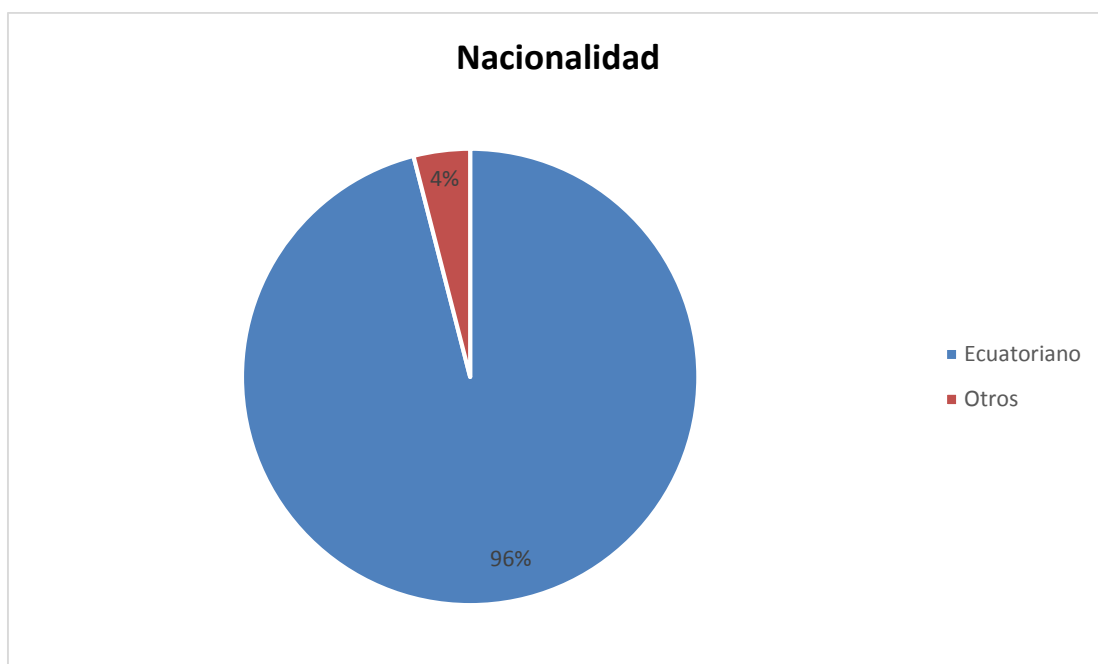
Al aplicar las encuestas se puede señalar lo siguiente: que el 59% de los encuestados fueron de género masculino y el 41% fueron de género femenino.

Cuadro 14.- Nacionalidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Ecuatoriano	349	96%
Otros	15	4%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 8.- Nacionalidad



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Al aplicar las respectivas encuestas se obtuvieron los siguientes resultados, que el 96% de los encuestados fueron de nacionalidad ecuatoriana, mientras que 4% extranjeros que residen en el Cantón Nangaritza.

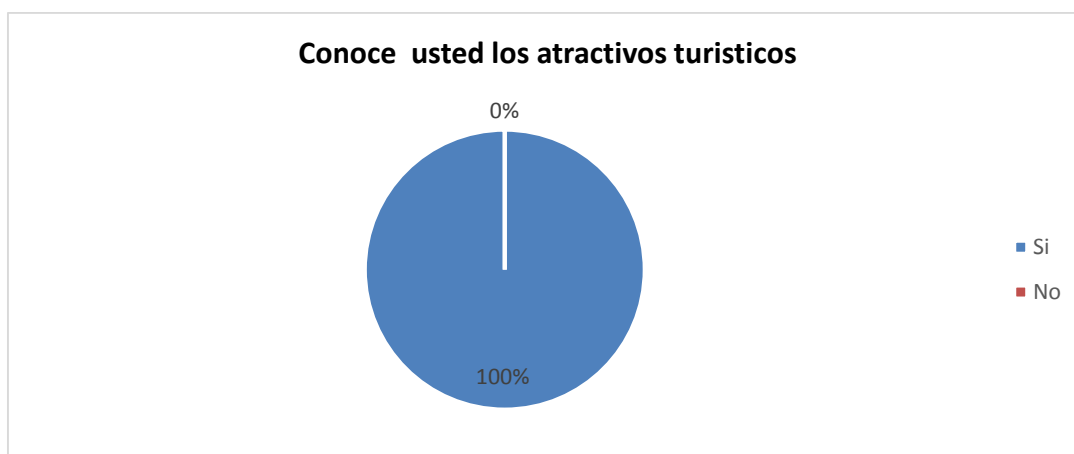
1. ¿Conoce usted los Atractivos Turísticos del Cantón Nangaritza?

Cuadro 15.- Atractivos Turísticos de Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	364	100%
No	0	0%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 1.- Atractivos Turísticos de Nangaritzza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Las encuestas aplicadas a los habitantes del Cantón Nangaritzza arrojaron los siguientes resultados, que el 100 % conoce los Atractivos Turísticos; Información que permite darnos cuenta que los atractivos están siendo posicionados en el mercado local de alguna manera.

2. ¿De los atractivos naturales mencionados en dicha nomina cuál cree usted que es el más importante?

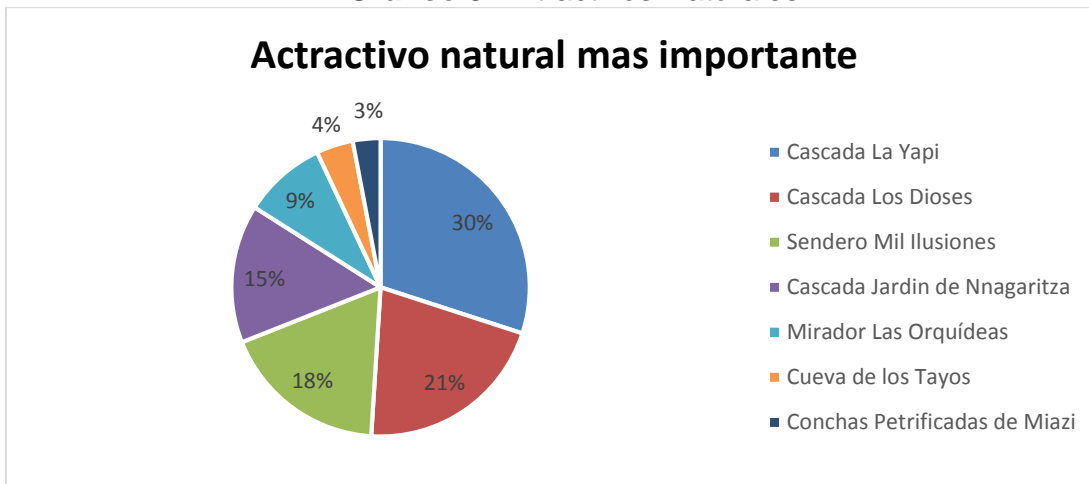
Cuadro 16.- Atractivos Naturales

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Cascada La Yapi	109	30%
Cascada Los Dioses	76	21%
Sendero Mil Ilusiones	66	18%
Cascada Jardín de Nangaritzza	55	15%
Mirador Las Orquídeas	32	9%
Cueva de los Tayos	15	4%
Conchas Petrificadas de Miazzi	11	3%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 9.- Atractivos Naturales



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Del 100% de encuestados; el 30% que corresponde a 109 personas encuestadas muestran su inclinación por la Cascada la Yapi; mientras que el 21% corresponde a 76 personas que se inclinan por la Cascada Los Dioses, el 18% que corresponde a 66 personas de la población ha manifestado su inclinación sobre el Sendero Mil Ilusiones, un 15% que corresponde a 55 personas muestran preferencia por la Cascada Jardín de Nangaritza, un 9% que corresponde a 23 personas mencionan su preferencia por el Mirador Las Orquídeas, el 4% con 15 personas se inclinan por la Cueva de Los Tayos y tan solo el 3% con 11 personas comentan su inclinación por las Conchas Petrificadas de Miazi.

3. ¿De los atractivos culturales mencionados en dicha nomina cuál cree usted que es el más importante?

Cuadro 17.- Atractivos Culturales

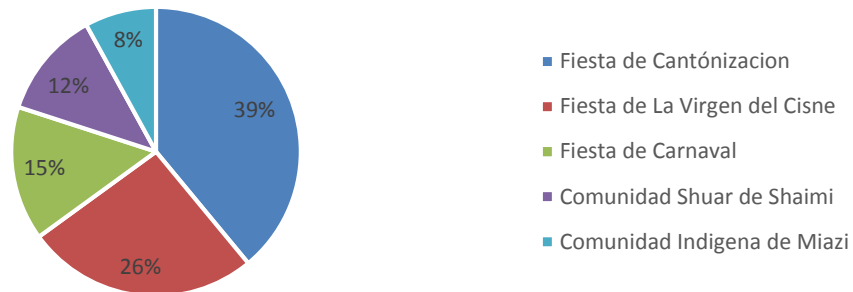
Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Fiesta de Cantonización	141	39%
Fiesta de La Virgen del Cisne	95	26%
Fiesta de Carnaval	55	15%
Comunidad Shuar de Shaimi	44	12%
Comunidad Indígena de Miazi	29	8%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 10.- Atractivos Culturales

Atractivo cultural mas importantes



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Del 100% de encuestados; el 39% que corresponde a 141 personas encuestadas muestran su inclinación por las Fiestas de Cantónización; mientras que el 26% corresponde a 95 personas que se inclinan por la Fiesta de La Virgen Del Cisne, el 15% que corresponde a 55 personas de la población ha manifestado su inclinación sobre la Fiesta de Carnaval, un 12% que corresponde a 44 personas muestran preferencia por la Comunidad Shuar de Shaimi, y el 8% que corresponde a 29 personas mencionan su preferencia por la Comunidad Indígena de Miazí.

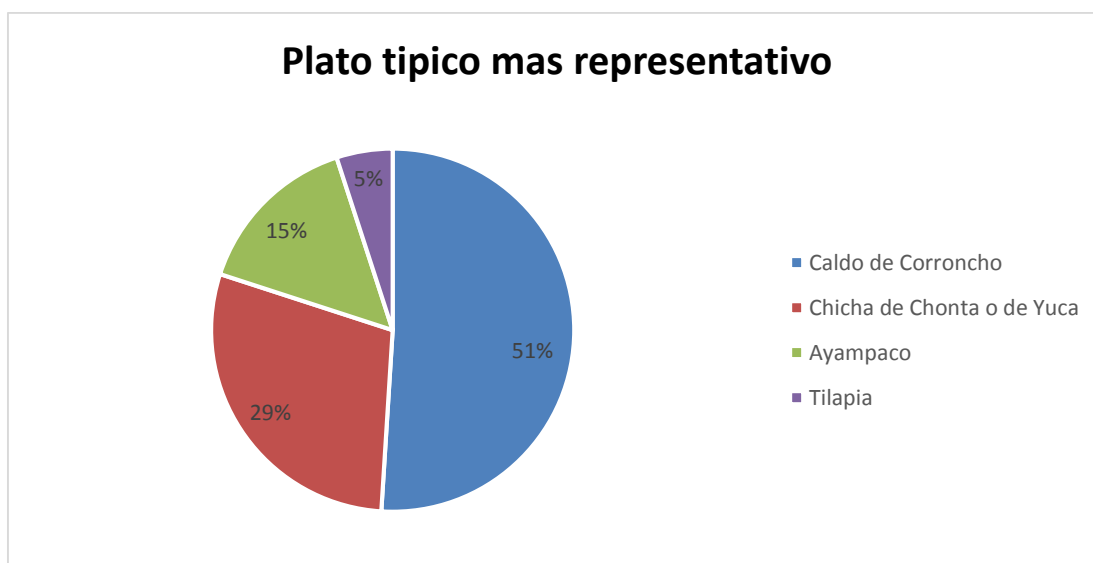
4. ¿Señale cuál cree usted que es el plato típico más representativo del Cantón Nangaritza?

Cuadro 18.- Plato típico más representativo del Cantón Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Caldo de Corroncho	258	51%
Chicha de Chonta o de Yuca	69	29%
Ayampaco	26	15%
Tilapia	11	5%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 11.- Plato típico más representativo del Cantón Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Del 100% de encuestados; el 51% que corresponde a 258 comentan que el plato más representativo es el Caldo de Corroncho; mientras que el 29% corresponde a 69 personas se inclinan por la Chicha de Chonta y Yuca, el 15% que corresponde a 26 personas de la población ha manifestado su inclinación por el Ayampaco y tan solo el 5% que corresponde a 44 personas muestran preferencia por la Tilapia.

5. ¿De la siguiente lista, indique cual es la razón por las que usted ha visitado los diferentes atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

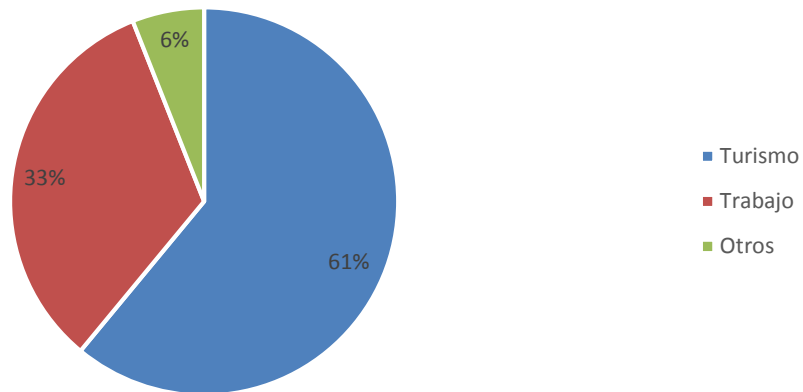
Cuadro 19.- Motivo por las que usted ha visitado Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Turismo	222	61%
Trabajo	120	33%
Otros	22	6%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 12.- Razón por las que usted ha visitado Nangaritza

Motivo por el que a visitado los atractivos turisticos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Del 100% de los encuestados el 61% dicen visitar los atractivos por razones de turismo, un 33% por trabajo y tan solo el 6% de los encuestados por lo realizan por otros motivos.

6. ¿Indique con qué frecuencia visita usted los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

Cuadro 20.- Con qué frecuencia visita Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Semestralmente	138	38%
Anualmente	98	27%
Trimestralmente	80	22%
Mensualmente	48	13%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 13.- Con qué frecuencia visita Nangaritza

Con que frecuencia visita los Atractivos Turisticos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 38% de las personas visitan los atractivos semestralmente, un 27% lo hacen anualmente, otro 22% lo hace trimestralmente, mientras que un 13% lo hacen mensualmente.

7. ¿Al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza en compañía de quien lo realiza?

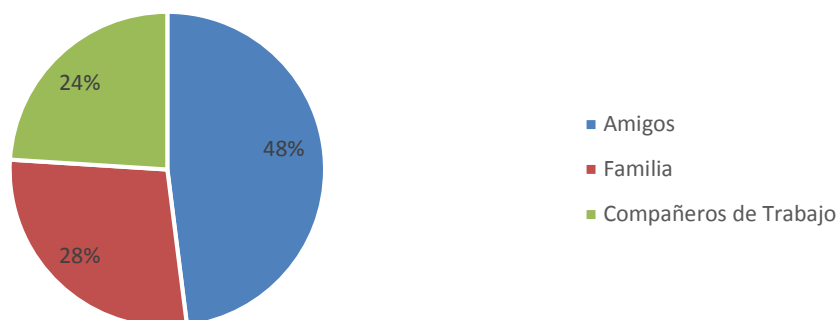
Cuadro 21.- Al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza en compañía de quien lo realiza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Amigos	175	48%
Familia	102	28%
Compañeros de Trabajo	87	24%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 14.- Al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza en compañía de quien lo realiza

En compañía de quien visita los atractivos turísticos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 48% de las personas dicen visitar los atractivos en compañía de sus amigos, un 28% lo hace con los familiares y mientras que el 24% lo realizan con los compañeros de trabajo.

8. ¿Señale cuál es el precio promedio que usted gasta cuando visita los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

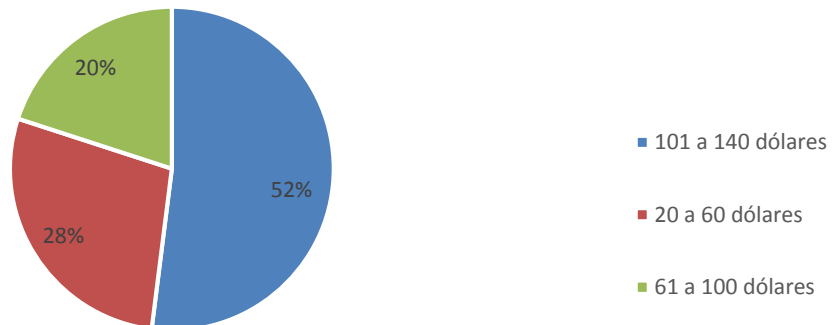
Cuadro N 22.- Precio promedio de gastos

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
101 a 140 dólares	189	52%
20 a 60 dólares	102	28%
61 a 100 dólares	73	20%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 155.- Precio promedio de gastos

Promedio que gasta al visitar los atractivos turísticos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 52% de las personas dice gastar un presupuesto entre 101-140 dólares cuando visita los atractivos, mientras que un 28% tiene un gasto de 20 a 60 dólares y el 20% de los encuestados tiene un promedio de gasto de 61 a 100 dólares cuando realizan la visita a los diferentes atractivos turísticos del Cantón.

9. Señale que servicios le gustaría recibir al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza

Cuadro N 23.- Servicios le gustaría visitar de Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Alimentación	167	46%
Guianza	92	25%
Hospedaje	58	16%
Transporte	47	13%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico 16.- Servicios le gustaría visitar de Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Después de aplicar las encuestas respectivas a la población sacamos como resultado que les gustaría se ofrecieran los siguientes servicios: de alimentación con un 46%, seguido del servicio de guianza con un 25%, el hospedaje con un 16% y el servicio de transporte con el 13%, pudiendo constatar que el servicio de alimentación no está siendo bien aplicado dentro del Cantón.

10. Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a los atractivos turísticos que tiene el Cantón Nangaritza

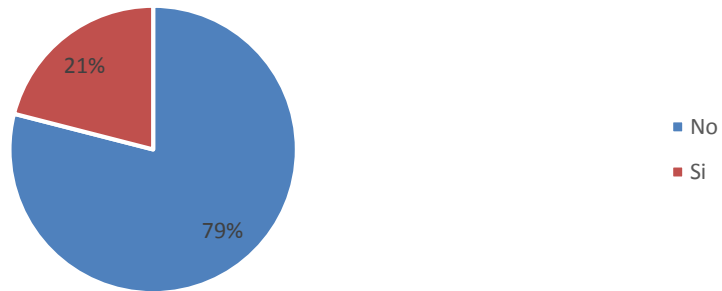
Cuadro N 24.- Importancia a los atractivos turísticos de Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
No	288	79%
Si	76	21%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 17.- Importancia a los atractivos turísticos de Nangaritza

**Se a dado importancia necesaria a los ttractivos
turísticos**



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 79% de las personas considera que no se le está dando la importancia necesaria a los atractivos, mientras que un 21% dice que si se le ha dado la importancias necesaria a los atractivos.

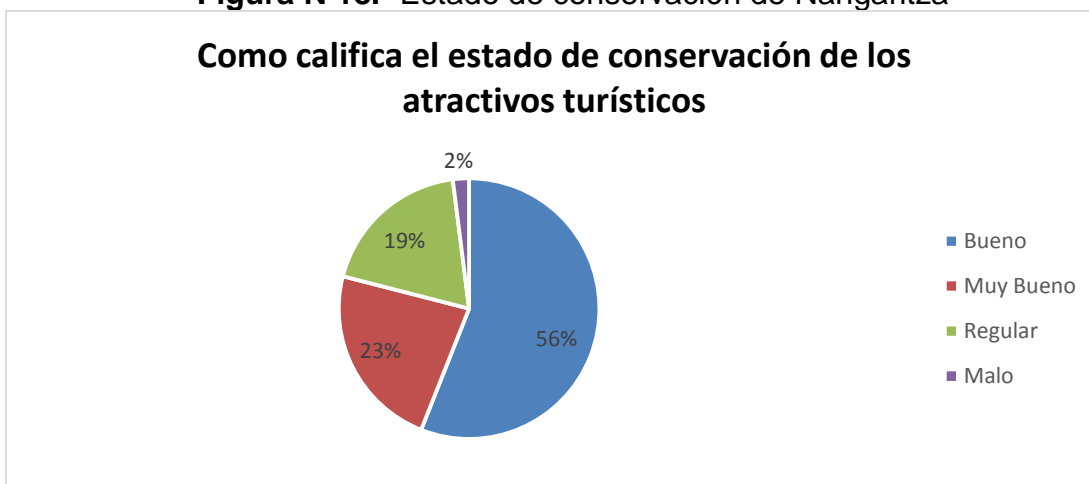
11.¿Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentran los diferentes atractivos del Cantón Nangaritza?

Cuadro N 25.- Estado de conservación de Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Bueno	204	56%
Muy Bueno	84	23%
Regular	69	19%
Malo	7	2%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Figura N 18.- Estado de conservación de Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 56% de las personas considera que el estado de conservación en bueno, un 23% que es muy bueno, otro 19% considera que es regular, mientras que un 2% dice que es malo.

12. ¿Señale que tipo de transporte utiliza usted al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

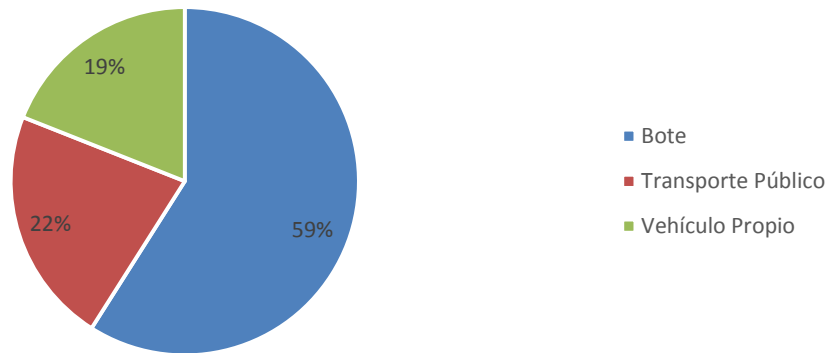
Cuadro N 26.- Tipo de transporte utiliza al visitar los atractivos de Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Bote	214	59%
Transporte Público	81	22%
Vehículo Propio	69	19%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 19.- Tipo de transporte utiliza al visitar Nangaritza

Trasporte que utiliza cuando visita los atractivos turísticos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 59% de las personas dice haber utilizado transporte de bote al trasladarse a los atractivos, un 22% transporte público, mientras que otro 19% utilizo vehículo propio para visitar los atractivos.

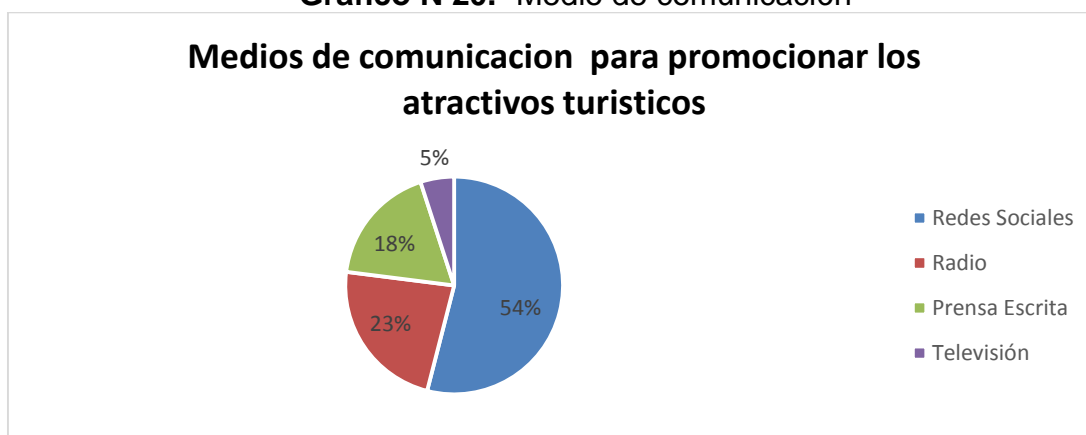
13. Cuál cree usted que sería el mejor medio de comunicación para que se dé a conocer los atractivos del cantón Nangaritza?

Cuadro N 27.- Medio de comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Redes Sociales	164	54%
Radio	102	23%
Prensa Escrita	73	18%
Televisión	25	5%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 20.- Medio de comunicación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 45% de las personas comenta que el mejor medio de comunicación es el internet, el 28% menciona a la radio como medio de comunicación, el 20% prefiere la prensa escrita para promocionar los atractivos y mientras que el 7% comentan que la televisión sería un medio factible para promocionar los atractivos.

14. Cómo cree usted que se debería promocionar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

Cuadro N 28.- Promoción de los atractivos turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Trípticos	160	44%
Guías Turísticas	87	24%
Vallas Publicitarias	77	21%
Afiches	25	7%
Hojas Volantes	15	4%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 21.- Promoción de los atractivos turísticos

Como promocionar los atractivos turísticos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 44% de las personas comenta que el mejor medio para promocionar son los trípticos, el 24% menciona a las guías turísticas, el 21% prefiere las vallas publicitarias, mientras que el 7% comentan que la los afiches serian una buena opción y tan solo el 4% se inclinan por las hojas volantes.

15. ¿Lugar que usted recomendaría al turista para que se hospede, cuando visita los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

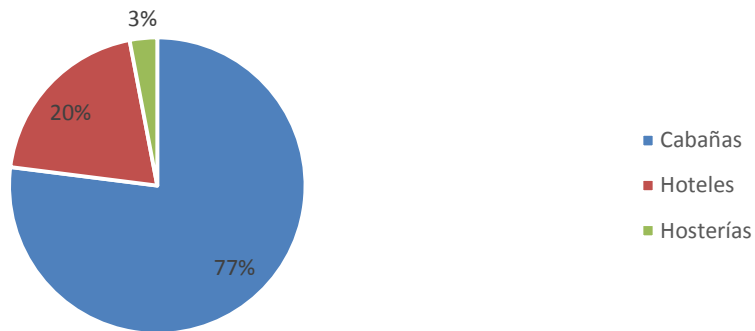
Cuadro N 29.- Lugar para hospedaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Cabañas	280	77%
Hoteles	73	20%
Hosterías	11	3%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 22.- Lugar para Hospedaje

Lugar que recomienda al turista para que se hospede al visitar los atractivos turísticos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 77% de las personas comenta que la mejor opción para hospedarse sería las cabañas, el 20% menciona a los hoteles y tan solo el 3% se inclinan por las hosterías. Ya que comentan que si llegan de la ciudad sería más conveniente que se hospeden en una cabaña y estén en contacto con la naturaleza.

16. ¿Lugar que usted recomienda a los turistas para que pruebe la gastronomía del Cantón Nangaritza?

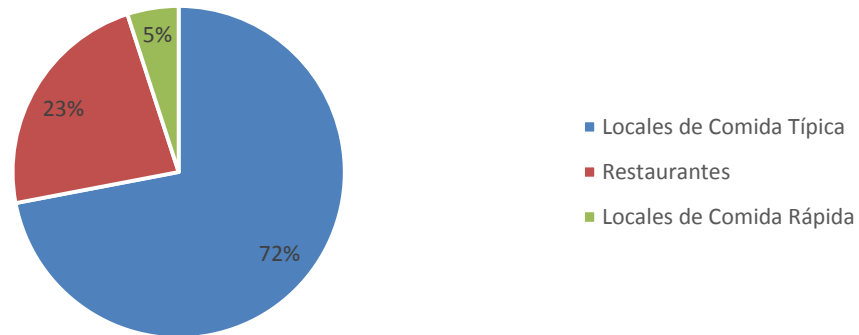
Cuadro N 30.- Gastronomía en Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Locales de Comida Típica	262	72%
Restaurantes	84	23%
Locales de Comida Rápida	18	5%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 23.- Gastronomía en Nangaritza

Lugar que recomienda para probar la gastronomía de Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 72% de las personas comenta que el mejor lugar para saborear de la comida típica serían los locales de comida típica, el 23% menciona a los restaurantes y un 5% se inclinan por los locales de comida rápida.

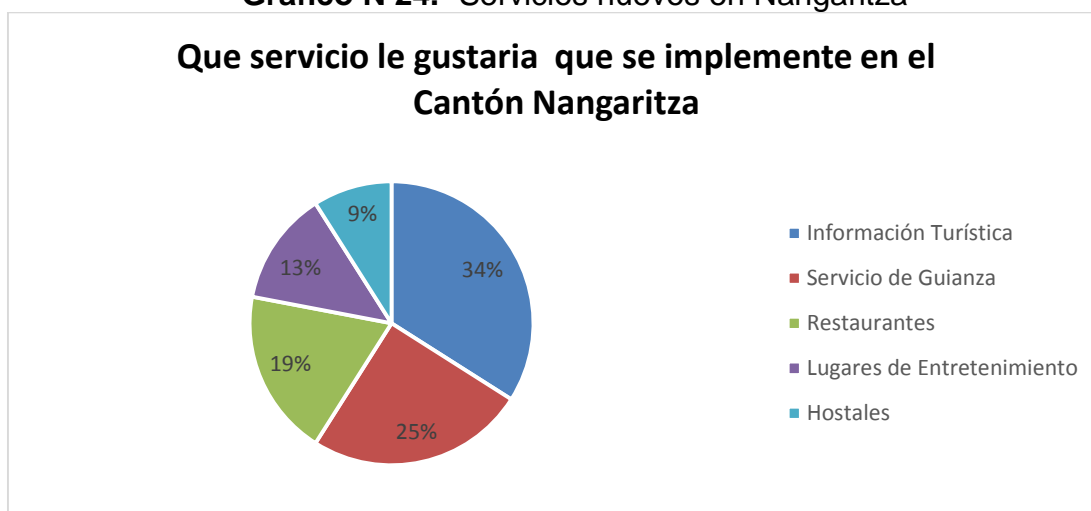
17. ¿Indique que servicios le gustaría que se implemente en el Cantón Nangaritza?

Cuadro N 31.- Servicios nuevos en Nangaritza

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Información Turística	124	34%
Servicio de Guianza	91	25%
Restaurantes	69	19%
Lugares de Entretenimiento	47	13%
Hostales	33	9%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 24.- Servicios nuevos en Nangaritzza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 34% de las personas comenta les gustaría que se implemente lo que es la información turística, el 25% menciona que se brinde el servicio de guianza, el 19% comenta que sería mejor que se implante el servicio de restaurant, el 13% comenta que se debería implementar más lugares de entretenimiento y mientras que el 9% menciona el servicio de hostales. Y lugares estratégicos del Cantón.

18.¿Cree usted que el cantón Nangaritzza esta promocionado adecuadamente?

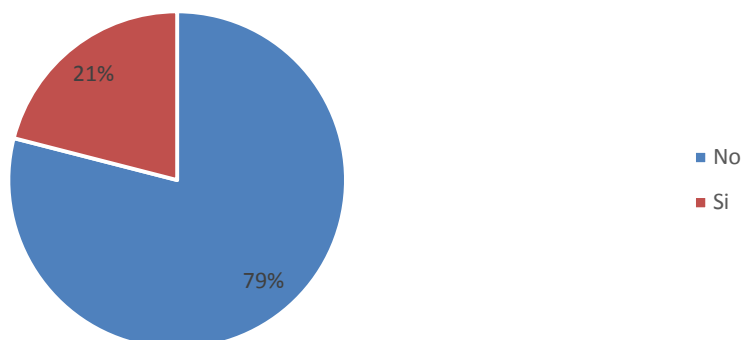
Cuadro N 32.- Existe promoción adecuada en el cantón

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
No	288	79%
Si	76	21%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 25.- Existe promoción adecuada en el cantón

Cree usted que el cantón Nangaritza esta siendo promocionado adecuadamente



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 79% de las personas considera que no se promocionando adecuadamente a los atractivos y mientras que un 21% dice que si se le ha promocionado adecuadamente a los atractivos turísticos, es por ellos que es necesario implementar más promoción para el Cantón.

19. Cree usted que se debería capacitar a los prestadores de servicios tales como guías, restaurantes, hoteles y transporte, para mejorar el servicio turístico del Cantón Nangaritza?

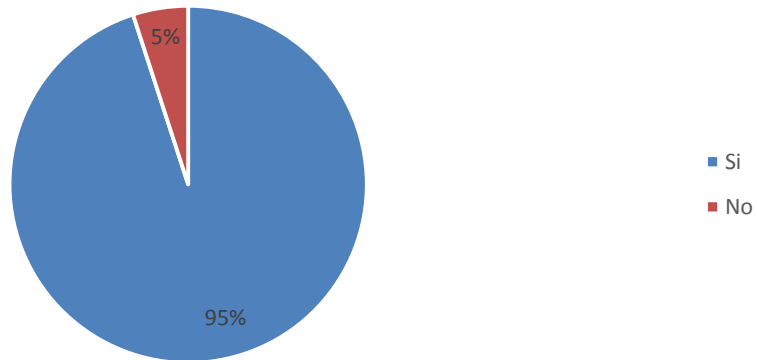
Cuadro N 33.- Capacitación a los prestadores de servicios

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	346	95%
No	18	5%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 26.- Los atractivos pueden ser un icono de Nangaritza

Cree usted que se deberia brindar capacitaciones a los prestadores de servicios



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 95% de las personas considera dar capacitación a los prestadores de servicios turísticos y mientras que un 5% de las personas creen que no se debe capacitar a los prestadores de servicios.

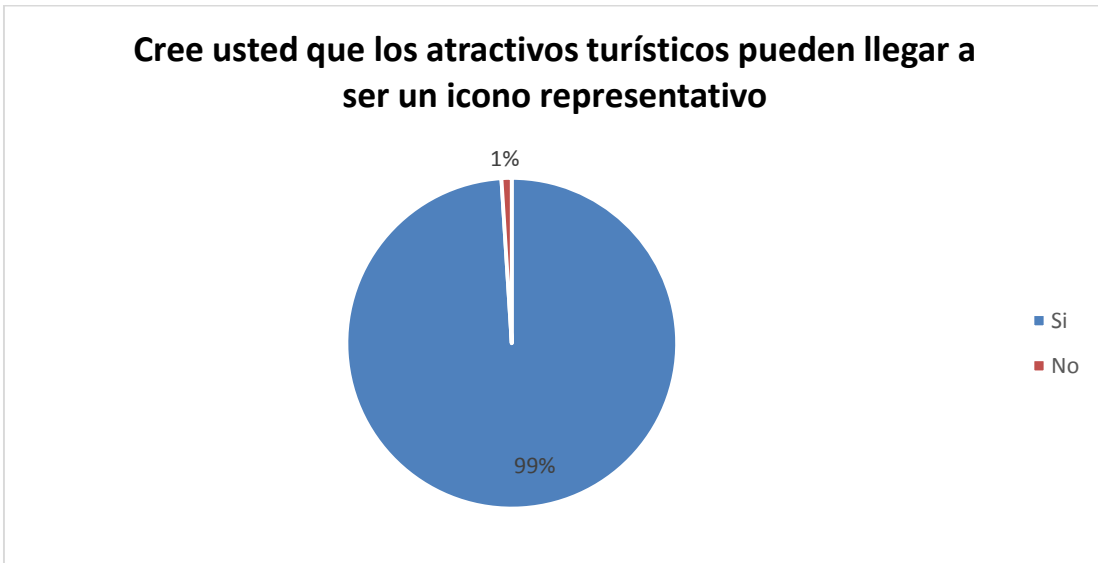
20. ¿Cree usted que los atractivos turísticos del cantón pueden llegar a ser un icono representativo del Cantón Nangaritza?

Cuadro N 34.- Los atractivos pueden ser un icono representativo del Cantón

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	360	99%
No	4	1%
Total	364	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Grafico N 27.- Los atractivos pueden ser un icono representativo del Cantón



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

De las 364 encuestas aplicadas, el 99% de las personas consideran los atractivos turísticos llegarían a ser un icono representativo del Cantón y mientras que tan solo el 1% dice que los atractivos no podrán llegar a ser un icono representativo.

6.1.3. Análisis e interpretación de la entrevista

Entrevista al Sr. Lic. Guillermo Zhinin Alcalde del GAD Municipal del Cantón Nangaritza

Primeramente saludo del señor tesista Fredy Servilio Chamba Tacuri hacia el señor Alcalde, agradeciéndole por la buena predisposición y por el espacio brindado para realizarle la entrevista que será de mucha ayuda para el desarrollo del proyecto de tesis que me encuentro ejecutando en el Cantón.

Palabras de señor Alcalde:

Agradeció por haber puesto los ojos en el Cantón Nangaritza y recordar que siempre las puertas del GAD municipal estarán abiertas para para este tipo de proyectos que en si son de mucha ayuda para el crecimiento del Cantón.

1. Señor Alcalde me podría comentar su trayectoria que ha venido desarrollando en la Municipalidad del cantón Nangaritza?

Mi trayectoria dentro de la municipalidad del Cantón Nangaritza ha iniciado desde hace poco recién cumpla un año en el cargo como Alcalde.

2. Como Alcalde del cantón. ¿Cuáles cree usted que son las principales actividades económicas que se generan dentro del cantón Nangaritza?

La actividad principal que se genera dentro de nuestro bello Cantón en la ganadería ya que como puede ver el clima, el suelo son muy apropiados para que este tipo de actividad se de en el sector, de igual manera tenemos lo que es la minería que en si ha generado muchas complicaciones en nuestros campos y que no está siendo muy bien ejecutada.

3. Durante su administración como alcalde del cantón Nangaritza, ¿La Municipalidad de qué manera ha contribuido para mejorar las condiciones de vida de la población?

La manera que la municipalidad ha contribuido para mejorar la calidad de vida de la población ha sido con la ejecución de obras, tales como mejoramiento de la vialidad en los puntos más afectados por el temporal invernal que está pasando nuestra provincia y no solo la amazonia sino esto se está dando a nivel nacional.

4. ¿Cómo considera usted el estado general del cantón en cuanto al desarrollo turístico?

Si bien es cierto nuestro cantón cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos que no están siendo explotados, se podría decir al máximo ya que a nivel provincial este sector es favorecido por tener el único río navegable, pero como le digo falta mucho por hacer

5. Desde su punto de vista ¿Cuáles considera usted que son las ventajas más importantes del turismo y de qué manera influyen en el desarrollo del cantón?

La ventaja más importante del turismo sería la entrada de divisas para la localidad ya que se generarían más fuentes de empleo y de alguna manera ayudaría a solventar las necesidades que tienen las familias en sus hogares

6. Qué opinión tiene usted de los diferentes atractivos turísticos del cantón Nangaritza, y considera que prestan las condiciones necesarias para ser visitadas?

La opinión acerca de los atractivos del cantón serían las mejores ya que como anteriormente nuestro cantón ha sido privilegiado por ser uno de los más diversos, y que está listo para que los turistas los puedan visitar

7. En que época considera usted que el cantón Nangaritza recibe en mayor cantidad la visita de turistas?

La época más visitada sería en la temporada de vacaciones cuando salen de los colegios etc., ya que las familias desean vivir un momento de tranquilidad y pues he visto que llega mucha gente de las demás provincias a visitar los atractivos que les ofrece este bello lugar.

8. Considera usted que el cantón cuenta con la infraestructura y la capacidad necesaria para recibir turistas?

A nuestro cantón le falta mucho para contar con una infraestructura de primera y poder atender todas las necesidades de los diferentes turistas, pero estamos en un proceso de constante evolución y la municipalidad está encaminada en seguir apoyando para que nuestro cantón cuente con una infraestructura de primera

9. La municipalidad de Nangaritza cuenta con un presupuesto para el desarrollo turístico y en qué proyectos está enfocado?

Actualmente se ha designado un presupuesto para proyectos encaminados a promocionar nuestro cantón turísticamente, pero como es del conocimiento de todos, el apoyo desde el gobierno central no ha sido muy provechoso en el ámbito turístico pero si se está trabajando con los pocos recursos que contamos.

10. En su opinión, ¿Cree que existen inconvenientes para que se desarrollen proyectos turísticos dentro del cantón?

Es algo que no se puede esconder, en todo cantón existen un sinnúmero de dificultades para que se desarrolle el turismo, y considero que el punto más importante es que las empresas privadas no trabajan conjuntamente con las públicas y es por ello que se dan dificultades, al igual que las entidades bancarias no brindan las facilidades necesarias a las personas que deseen invertir en el ámbito turístico

11. La municipalidad de Nangaritza cuentan con una área de información y personal capacitado para recibir turistas?

Nuestra municipalidad si cuenta con un departamento de turismo donde si brinda la información necesaria a los distintos turistas que nos visitan y en si a nuestro personal si le falta ser un poco más capacitado en lo que es atención a turistas pero estamos trabajando en ello.

12. El municipio mantiene convenios con las diferentes instituciones ya sea públicas o privadas, que están apegadas dentro del ámbito turístico?

Por el momento estamos trabajando conjuntamente con el ministerio de turismo para desarrollar de una mejor manera lo que es el Mirador Turístico en el Barrio Las Orquídeas

13. Cómo valora usted de manera real el apoyo que el Gobierno Central está dando a la Municipalidad en este momento?

El apoyo que el que hemos tenido por parte del gobierno central en el presupuesto destinado para el municipio, es muy bajo es por ello que si requerimos que haya más apoyo por parte de las empresas privadas para conjuntamente trabajar con ellos y así podamos seguir creciendo en el ámbito turístico.

14. Dentro del aspecto de la viabilidad que se está ejecutando actualmente, de qué manera considera usted que influirá a el desarrollo del Cantón Nangaritza?

Como puede observar en la actualidad se está trabajando en el tramo Zumbi- Guayzimi en lo que respecta a el asfaltado de la vía, y creo que esto constituirá un gran aporte para este sector ya que mejoraría las visita de los turistas es por ellos que debemos estar preparados, para atender de una manera óptima a los amigos q nos visiten.

15. Como principal autoridad del cantón, ¿Considera usted que al aplicar un plan de marketing turísticos, sería una forma de aportar al desarrollo del cantón Nangaritza?

Como le mencione es muy importante todo el apoyo que podamos tener para mejorar el turismo en nuestro cantón y unas vez mas muy agradecido por haber puesto los ojos en este sector y considero que un plan de marketing es muy importante ya que de esa manera el estudio que ha realizado acá nos ayudaría para hacer una promoción concisa de nuestros atractivos.

16. ¿Cómo considera usted que se deberían promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón?

Bueno aquí debe jugar un rol muy importante el ministerio de turismo, yo creo que se debería promocionar y difundir por los medios de televisión nacional, provincial y por las redes sociales las riquezas de nuestros cantones. Hablando de Nangaritza nuestro mayor sitio turístico emblemático el Alto Nangaritza y yo creo que el ministerio de turismo debería inyectar recursos y difundirlo a través de revistas, periódicos,

canales de televisión, medios de prensa escrita, y en todas las redes sociales.

6.1.4. Diagnóstico situacional

6.1.4.1. Reseña Histórica del cantón Nangaritza

El proceso de ocupación de la Cuenca del Nangaritza se inicia con la llegada de los españoles entre mediados del siglo XVI continuando con la incursión de los primeros misioneros católicos hacia fines del siglo XIX. Durante el año de 1936, llegan originarios de la Provincia de Loja, Azuay y el Oro quienes se ubicaron en las quebradas de Zumbi y Nanguipa, actual cantón Centinela del Cóndor. En los años de 1968 y 1969 se consolidó el centro poblado de Guayzimi, por una población Mestiza y Saraguro provenientes de las provincias de Loja, Azuay y el Oro debido que tuvieron que enfrentarse a un periodo de sequía entre los años 60 y 70. Además en este periodo se implementó la Reforma Agraria en

el Ecuador, originando la legislación y repartición de territorio baldío fortaleciendo así el proceso de ocupación en estas zonas. Durante el periodo 1973 - 1987, Guayzimi era una parroquia del cantón Zamora. En 1987 fue creado el Cantón Nangaritza, actualmente compuesto por las parroquias de Guayzimi y Zurmi. Por un lado existe un sector Colono Mestizos e Indígenas Saraguros que consolidó sus asentamientos en zonas donde ha sido más factible el desarrollo de las actividades ligadas a lógicas andinas, como actividades de agricultura y ganadería. El pueblo shuar, tradicionalmente fueron los primeros que habitaron en estas tierras y que a través de la colonización debió adecuar su estilo de vida al nuevo contexto de la cuenca.

Tradicionalmente practicaron en gran escala la caza, pesca, y la recolección de frutos que la naturaleza les otorgaba. Mediante un desarrollo progresivo debido a secuencias de la colonización la cacería en parte fue sustituida por sistemas de crianza de animales menores y mayores, y cuando practican la caza lo hacen con escopeta o perros de cacería. La pesca se sigue practicando aunque vale mencionar que para el shuar la pesca ha sido una actividad secundaria en relación a la cacería.

Las viviendas construidas anteriormente eran con materiales de la zona como la guadua, paja y carrizo, en lugares específicos para la cacería, hoy en día sus viviendas son levantadas con maderas (cedro, pata de venado, ceíque, llanzao, yumbinge, laurel costeño, palma, balsa entre otras) y su cubierta de zinc, teja o paja, dentro de asentamientos fijos, además muchas de estas comunidades gozan de servicios básicos como letrinización, agua potable o entubada, luz pública y domiciliaria; y viabilidad.

Desde los años ochenta hasta la actualidad, la migración hacia la Cuenca del Nangaritza parece haber disminuido. Esto posiblemente se deba a que los distintos grupos de etnias que existen en el Cantón han ido consolidando sus espacios territoriales, tanto a nivel individual como comunal lo que ha repercutido a que nuevos emigrantes vengan a ocupar estas tierras. (MUNICIPAL, 2011)

“Su nombre proviene de la lengua shuar; NANKAIS que significa VALLE DE PLANTAS VENENOSAS, hablar de Nangaritza es hablar de un hermoso valle de leyendas, encantos y misterios además es un cantón muy rico y privilegiado por la naturaleza, ya que posee una gran variedad de recursos naturales renovables y no renovables”. (MUNICIPAL, 2011)

6.1.4.2 Ubicación geográfica del cantón Nangaritza

El Cantón Nangaritza se encuentra ubicado al sur este de la provincia de Zamora Chinchipe se sitúa a 74 km. de la Cabecera Provincial de Zamora Chinchipe, su extensión es de 213.803 hectáreas con un 17 % ocupado por el Parque Nacional Podocarpus (PNP) de la Cuenca y un 61% por el Bosque Protector de la Cuenca del río Nangaritza. Se encuentra ubicada entre altitudes de 840 y 3120 msnm. Comprende las estribaciones de la Cordillera Oriental y la Cordillera del Cóndor; envuelta por las cuencas Nangaritza, Numpatakaima, Chumbiriatza y Tzenganga.

6.1.4.3 Extensión y Límites

El cantón Nangaritza tiene una extensión de 213.803 hectáreas y limita al:

- ✚ Norte: Los cantones Centinela del Cóndor y Paquisha;
- ✚ Sur: Cantón Palanda y la República del Perú;
- ✚ Este: Con la República del Perú
- ✚ Oeste: Cantones Palanda y Zamora.

6.1.4.4 Actividades y atractivos turísticos que hay en el cantón Nangaritza

Tiene muchos y hermosos lugares turísticos para visitarlos, son un encanto maravilloso de Oriente Ecuatoriano como:

- ✚ Mirador del Nangaritza,
- ✚ Mirador y playas de Las Orquídeas,
- ✚ Cuevas y cascadas de Kusunts,

- ✚ Cueva de El Gallo,
- ✚ Cascada de Shaimi,
- ✚ Cueva de Los Tayos,
- ✚ Cascada y cueva del Yayu,
- ✚ El Saladero,
- ✚ Cueva de El Lagarto,
- ✚ El Saladero Verde,
- ✚ El Mirador y Túnel de Yawi,
- ✚ Mirador de Chumpias,
- ✚ Cascada y cueva La Mariposa,
- ✚ Cascada y Mirador Saar Etza Nayump

El cantón Nangaritza se encuentra al Sur del Ecuador, en la parte sur oriental de la Provincia de Zamora Chinchipe, ha sido reconocido a nivel nacional e internacional por su gran riqueza de recursos naturales, atractivos turísticos como la Cuenca de Nangaritza, la Cueva de los Tayos, el Callejón sin salida, Reserva de los Tepuyes, etc, su gastronomía que nos muestra diferentes platos típicos como son el caldo de corroncho, el ayampaco, la chicha de chonta y de yuca; la variedad de flora y fauna, la cultura y costumbres ancestrales del pueblo shuar, último reducto de una raza autóctona de la Amazonía ecuatoriana, constituyen un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo dentro de este sector

A pesar de estas bondades naturales que le han sido prodigadas a este sector de la geografía ecuatoriana y particularmente a las comunidades de la cuenca Alta del Río Nangaritza, es contradictorio el hecho de que su población se encuentra en los más bajos niveles de pobreza, hecho que sin duda tiene su relación con los problemas coyunturales de la economía del país, pero a la vez es el resultado de las políticas de desarrollo implementadas desde los gobiernos seccionales que hasta hoy no han dado la debida importancia a este patrimonio natural, que debe ser aprovechado de manera planificada a través del apoyo institucional con el mejoramiento de los servicios públicos como: infraestructura, capacitación, facilidades a créditos, telecomunicaciones, marketing a esto se suma también la falta de gestión y organización comunitaria, los mismos que no poseen una planificación

que orienten a desarrollar sus acciones en beneficio al desarrollo turístico como una alternativa de vida.

Sabemos que el turismo es un fenómeno que estabiliza, reactiva y distribuye de una mejor manera la economía de un país, y es por ello que el Cantón Nangaritza está adoptando una política de desarrollo turístico y de esa manera aprovechar su riqueza en cuanto a biodiversidad y recursos naturales únicos en la provincia de Zamora Chinchipe, y de esa manera motivar la visita de turistas nacionales e internacionales.

En la actualidad se está trabajando en la organización de grupos pilotos donde se comprometan a trabajar en proyectos que beneficien a sus comunidades o asociaciones por lo que al principio es un proceso lento, pero a la vez son las bases para empezar a trabajar en un sistema integrado de productos turísticos del Cantón Nangaritza. (MUNICIPAL, 2011)

6.1.4.5 Recursos Materiales del Cantón Nangaritza

El cantón Nangaritza cuenta con el servicio de luz pública existe en las parroquias de Guayzimi y la ciudad de Zurmi, también en las comunidades de Los Geranios, Santa Elena y Shaime.

En cuanto a la educación es significativo a nivel primario y secundario, aunque las comunidades de Zurmi en cuanto a nivel superior más del 50% no tienen acceso a educación superior debido al costo elevado que tiene, dicho censo fue realizado en Noviembre 2001, la misma que fue un referente para realizar el Plan Desarrollo Cantonal 2003.

En la actualidad existe un Subcentro de salud en Guayzimi en donde

laboran: dos médicos, un odontólogo, una enfermera, un auxiliar y un obstetra. También se encuentra 7 puestos de salud: Zurmi, Santa Elena, Geranios, Shaime, Nuevo Paraíso, Nayumbe y Yawi.

Estos puestos de salud son siete casas construidas por el proyecto Saraguro Yacuambí para ser destinadas a puestos de salud, pero aún faltan la negociación con el Ministerio de Salud Pública y algunos de estos se encuentran deshabilitados.

En cuanto a los servicios básicos existen problemas de agua potable para comunidades especialmente rurales, 18 comunidades tienen agua entubada y agua potable existe en: Guayzimi, Zurmi, Míazi, Shaime, y las Orquídeas.

Tienen Alcantarillado Sanitario en: Guayzimi, Shaime, Zurmi, Nuevo Paraíso, las Orquídeas y Santa Elena. En las dos parroquias Guayzimi y Zurmi, hay problemas con la eliminación de basuras y servicios higiénicos en las diferentes zonas lo que ocasiona graves problemas de contaminación ambiental, a la vez que atraen roedores, y otros animales nocivos para la salud.

La viabilidad hacia el cantón Nangaritza es vía terrestre y su punto de entrada es desde la comunidad del Dorado hacia la comunidad de las Orquídeas existiendo una distancia de 45 Km, el tiempo de recorrido es de tres horas debido a que su carretera es de tercer orden. (MUNICIPAL, 2011)

6.1.4.6 Recursos Humanos del cantón de Nangaritza


Alcalde. Lic. Guillermo Zhinin Quezada

Jefe Político.- José Bolívar Poma

6.1.5 Análisis turístico del cantón Nangaritza
Fichas de atractivos turísticos del cantón Nangaritza

Cuadro N.35
Cascada la Yapi

Nombre del atractivo: Cascada La Yapi		Jerarquía: II	
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada	
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Nangaritza	Localidad: Barrio	Los Geranios


 <p>Fotografía N°1 Cascada la Yapi Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Esta localizado a 2 km Barrio los Geranios Esta cascada encuentra cerca de la vía principal.</p>
<p>Características: A diferencia de otras cascadas su caudal es extenso, está a una altura de 20 metros, ubicado en el barrio de los Geranios. Además de ello se encuentra gran cantidad de vegetación Para llegar a este atractivo existe aproximadamente unos 45 minutos desde la Parroquia Urbana de Guayzimi</p>	
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.</p>	
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Fotografías 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.36
Cascada Los Dioses


Nombre del atractivo: Cascada Los Dioses		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Nangaritza	Localidad: Barrio Las Orquídeas

 <p>Fotografía N° 2 Cascada Los Dioses Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Se encuentra a 15 minutos en bote desde el Puerto las orquídeas. Se llega a la orilla del Rio Nangaritzza y se camina 5 minutos</p>
<p>Características: Su nombre se debe a la caída del agua que se expande y se abre como un velo La cascada tiene una altura de aproximadamente 100 metros x 11/2 de profundidad. El agua de la cascada es cristalina pero al caer en el cimiento se torna café por la vegetación y minerales q existen en el fondo</p>	
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.</p>	
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Fotografías 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.37
Cascada Ritual Sagrado del Inca

Nombre del atractivo: Cascada Ritual Sagrado del Inca		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Zamora Chinchipec	Cantón: Nangaritzza	Localidad: Barrio Las Orquídeas


 <p>Fotografía N° 3 Cascada Ritual Sagrado del Inca Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Fredy Servilo Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Para llegar a esta cascada se recorre en bote 25 minutos desde el Puerto Las Orquídeas. Se llega a la orilla del río Nangaritzá, se desembarca y se camina tres minutos hasta encontrar la cascada</p>
---	--

<p>Características: Esta cascada tiene 12 metros de largo y no tiene profundidad ya que toda está calzada de piedra y es de fácil acceso hasta la cima, a la misma se puede llegar en 5 a 10 minutos dependiendo del estado físico de la persona. La entrada a la cascada está llena de vegetación y no existe un sendero establecido ni señalización; se puede llegar a ella solamente con los guías nativos que conocen el lugar. La cascada al estar provistas de gradas de piedra permite caminar sobre ella y subir hasta su límite. No es profunda y se puede disfrutar de un delicioso baño, su agua es de color café por los minerales y la vegetación</p>
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.</p>
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Escalar • Observar flora y fauna • Fotografías

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilo Chamba Tacuri

Cuadro N.38
Conchas Petrificadas de Miazí

Nombre del atractivo: Conchas Petrificadas de Miazí		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Marinos	Subtipo: Cavernas
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Nangaritzá	Localidad: Barrio Miazí

 <p>Fotografía N° 4 conchas petrificadas de Miazi Fuente; Trabajo de campo Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Esta localizado en el Barrio Miazi, y para llegar a este lugar se recorre en bote 25 a 30 minutos desde Puerto Las Orquídeas.</p>
<p>Características: Este lugar conocido como las Conchas Petrificadas de Miazi es de fácil acceso, por encontrarse en la orilla del Río Nangaritza. Se llega en el bote hasta la orilla y se puede recorrer toda esta gran extensión de piedra con conchas y caracoles petrificados a pie. Los caracoles son muy fáciles de detectar así como las conchas Es como una larga vereda de piedra en donde se encuentran fácilmente identificables conchas y caracoles petrificados gracias a la erosión marina existente en la antigüedad. El bote llega junto a la vereda de piedra por donde se puede caminar a lo largo de ella. Tiene una longitud de 500 metros y están ubicados en la unión de los Ríos Chumbiriatza y Nangaritza</p>	
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.</p>	
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Fotografías 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.39 Cueva de los Tayos


Nombre del atractivo: Cueva de los Tayos		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Cavernas
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Nangaritza	Localidad: Barrio Shaimi

 <p>Fotografía N° 5 Cueva de los Tayos Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Esta localizado en el Barrio Shaimi. En la localidad llamada los Tayos Para acceder a este lugar hay que caminar 2 horas de ida y dos de vuelta</p>
<p>Características: La cueva de los Tayos tiene una profundidad de 200 metros por 5 metros de ancho y lleva ese nombre porque en ella viven unos polluelos llamados Tayos, animales muy parecidos a las palomas que se producen en marzo y abril, cada polluelo tiene un peso de 2 libras aproximadamente y son animales nocturnos. En la cueva de los Tayos existen estalagmitas y la atraviesa una pequeña quebrada, ya dentro de la cueva es impresionante escuchar el sonido de los Tayos. Para llegar a la Cueva de los Tayos no existen senderos establecidos; únicamente están los que han abierto las comunidades para llevar madera; no existe señalización, se requiere de mucho esfuerzo físico, botas de caucho y un guía nativo</p>	
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.</p>	
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Fotografías 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.40 Laberinto Mil Ilusiones

Nombre del atractivo: Laberinto Mil Ilusiones		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Cavernas
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Nangaritza	Localidad: Barrio Héroes del Cóndor


 <p>Fotografía N° 6 Laberinto Mil Ilusiones Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Esta localizado a 42 km del Cantón Nangaritza La entrada se encuentra cerca de la vía principal que va hacia las parroquia Nuevo Paraíso</p>
<p>Características: Laberinto de mil ilusiones muestra una belleza impresionante dotada de un sin número de rocas gigantes en medio de la selva que forman un laberinto natural, producido por formaciones geológicas. Laberinto de mil ilusiones es visitado por turistas extranjeros y nacionales. Para llegar hasta el lugar se hacen tres descansos: el primero en un árbol gigante de romerillo lugar preferido para fotografiar por el tamaño del árbol, luego se llega hasta el área conocida como el bejuco y por último se encuentran las cavernas con formaciones geológicas que simulan un túnel con salida.</p>	
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.</p>	
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Fotografías 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.41
Mirador Las Orquídeas


Nombre del atractivo: Mirador Las Orquídeas		Jerarquía: II	
Categoría: Cultural	Manifestación:	Tipo: Elaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Manifestaciones científicas
Provincia: Chinchipe	Zamora	Cantón: Nangaritza	Localidad: Barrio Las Orquídeas

 <p>Fotografía N°7 Mirador Las Orquídeas Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Esta localizado a 42 km del Cantón Nangaritza En el Barrio las Orquídeas La entrada se encuentra cerca de la vía principal que va hacia las parroquia Nuevo Paraíso</p>
<p>Características:</p> <p>Este atractivo es uno de los más visitados ya que es el punto de partida para lo que conoce la gente como la ciudad perdida que cuenta con un sinnúmero de atractivos se podría llamar como puerto ya que aquí están los señores con sus botes</p>	
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.</p>	
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Fotografías • Navegación en Bote 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.42
Chicha de Yuca

Nombre del atractivo: Chicha de Yuca		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y Bebidas típicas
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Nangaritza	Localidad: Guayzimi

 <p>Fotografía N° 8 Chicha de Yuca Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri</p>	<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 10 minutos de Guayzimi vía a la Parroquia Zurmi</p>
<p>Características: Lo primero es pelar la yuca y cocerla hasta que esté blanda. Cuando está lista se la aplasta en una batea hasta desmenuzarla bien. En un recipiente separado se ralla el camote con agua. Luego se mezcla la yuca y el camote con el mismo líquido que se cocinó. Se deja fermentar durante 24 horas por lo menos. La chicha máximo se puede beber hasta con cinco días de fermentación, luego de este tiempo es demasiado fuerte.</p>	
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, repelente, llevar agua, cámara fotográfica.</p>	
<p>Actividades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Fotografías • Turismo Gastronómico 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.43
Comunidad Shuar de Shaimi

Nombre del atractivo: Comunidad Shuar de Shaimi		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupos Étnicos
Provincia: Zamora	Cantón: Nangaritza	Localidad: Comunidad de Shaimi



Fotografía N°9 Comunidad Shuar Shaimi
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Ubicación: Se encuentra ubicado a 15 Minutos de la Parroquia Nuevo Paraíso

Características:

Esta comunidad se ubica en el Alto Nangaritza, es netamente Shuar, aunque sus costumbres se han perdido en un porcentaje considerable. Su vestimenta, rituales de alabanza a diferentes dioses y shamanismo ya no son muy frecuentes Su entono está rodeado por una extensa vegetación, las mismas que aportan con animales y plantas medicinales. Motivo que conservan gran extensiones de tierras.

Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, repelente, llevar agua, cámara fotográfica.

Actividades turísticas.

- Caminatas de aventura
- Observar flora y fauna
- Fotografías

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N.44
Fiestas del Cantón Nangaritza

Nombre del atractivo: Fiestas del Cantón Nangaritza		Jerarquía: II
Categoría: Cultural	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Fiestas
Provincia: Zamora	Cantón: Nangaritza	Localidad: Parroquia Guayzimi
Chinchi		



Ubicación: Parroquia urbana Guayzimi

Fotografía N° 10
Fuente: GAD Municipal
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Características:

Fue elevado a categoría de Cantón mediante Registro Oficial 819 del 26 de noviembre de 1.987 y su extensión es de 213.803 hectáreas con un 17 % ocupado por el PNP de la Cuenca y un 61% por el Bosque Protector de la Cuenca del río Nangaritza. Por tal acontecimiento se celebran las fiestas de cantonización cada 26 de Noviembre, dicha programación lo realiza el Municipio de Nangaritza con diferentes tipos de eventos: Sociales, Culturales, Deportivos, Ferias, Concursos, siendo un aporte fundamental la participación de los pobladores.

Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica.

Actividades turísticas.

- Caminatas de aventura
- Observar flora y fauna
- Fotografías
- Degustación de la Gastronomía típica

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

6.1.5.1 Matriz del análisis FODA

MATRIZ F.O.D.A

Es la herramienta estratégica por excelencia más utilizada para conocer la situación real en que se encuentra la organización a efectos de determinar sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Al realizar los diagnósticos de la matriz FODA es una metodología para determinar la situación competitiva que se encuentra en el cantón de Nangaritza; mediante esta matriz se conocerá las características internas (debilidades, fortalezas) y la situación externa (Amenazas y Oportunidades) donde permitirá intervenir profesionalmente en la formulación e implantación de estrategias y su seguimiento para efectos de evaluación y control.

Matriz de evaluación de factores externos (EFE)

Una vez determinados las Oportunidades y Amenazas se procede a efectuar el análisis de la matriz de Evaluación de Factores Externos.

Para la elaboración de la matriz se necesitaron y efectuaron los siguientes pasos que fueron importantes para la evaluación de las Oportunidades y Amenazas:

- Se asignó a cada factor un valor que varié de 0.0 (sin importancia) a 0.1 (muy importante), el valor señala la importancia relativa de dicho factor para tener éxito en el sector empresarial. La suma de todos los valores asignados a los factores deben ser iguales a 1.00
- Se determinó una calificación de uno a cuatro a cada factor externo, la calificación se basa en la eficacia de las estrategias de la empresa es importante determinar que tanto las amenazas como las oportunidades pueden clasificarse como uno, dos, tres o cuatro.
- Se multiplica el valor de cada factor por su calificación para determinar el resultado.

- Se suma los valores de cada variable para determinar el resultado obtenido del análisis.

**Cuadro N° 45 Calificación
Escala de eficiencia Estratégica**

Oportunidad Mayor	4
Oportunidad Menor	3
Amenaza Menor	2
Amenaza Mayor	1

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N° 46 Interpretación de Resultados

Resultados
Igual a 2,5 significa equilibrio entre oportunidades y amenazas
Mayor a 2,5 significa que las amenazas están sobre las oportunidades
Igual a 2,5 significa equilibrio entre oportunidades y amenazas

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N° 47 Matriz de Evaluación de Factores Externos

Matriz de factores externos			
Factores externos	Ponderación	Calificación	Resultados

Oportunidades			
❖ Mejoramiento de la viabilidad	0,1	4	0,34
❖ Convenios institucionales y con ONGS	0,1	4	0,34
❖ Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores	0,1	4	0,34
❖ Realizar un plan de marketing para la promoción de los atractivos	0,1	3	0,26
❖ La actividad económica más alta es la agricultura	0,1	3	0,26
❖ Contar con un departamento de turismo dentro de la municipalidad	0,1	3	0,26
❖ Contar con un plan de Tour 2020	0,1	4	0,34
Fuente: todas estas oportunidades fueron proporcionadas mediante la técnica de la entrevista al señor Alcalde	0,1	4	0,34
Total Oportunidades	0,6		2,1
Amenazas			
❖ Deterioro de algunos atractivos turísticos. Fuente: Técnica de la observación directa	0,1	2	0,10
❖ Desinterés de la población del sector. Fuente: Técnica de la encuesta	0,1	1	0,05
❖ Problemas sociales. Fuente: Técnica de la encuesta	0,1	2	0,10
❖ Manejo ambiental inadecuado. Fuente: Técnica de la observación directa	0,1	2	0,10
❖ Deforestación de los bosques. Fuente: Técnica de la observación directa	0,1	2	0,10
❖ La migración. Fuente: Técnica de la encuesta	0,1	2	0,10
❖ Mala planificación en el desarrollo de infraestructura turística. Fuente: Técnica de la encuesta	0,1	1	0,05
Total Amenazas	0,4		0,6
	1,0		2,74

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Análisis

La suma del análisis de la matriz de EFE, da como resultado 2,74 donde se puede evidencia que es mayor a 2.50 es decir que las amenazas son menores a las oportunidades y por ende la Parroquia de Nangaritza debe aprovechar para efectuar diversas actividades turísticas.

Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

La presente matriz evalúa los factores internos donde se aplicaron los siguientes pasos:

- Se asignó a cada factor un valor que varié de 0.0 (sin importancia) a 0.1 (muy importante), el valor señala la importancia considerada relativa que tiene cada factor. La suma de todos los valores asignados a los factores deben ser iguales a 1.00
- Se determinó una calificación de uno a cuatro a cada factor interno, la calificación se basa en la eficacia de las estrategias de la empresa es importante determinar que tanto para las Fortalezas como las Debilidades.
- Se multiplica el valor de cada factor por su calificación para determinar el resultado.
- Se suma los valores de cada variable para determinar el resultado obtenido del análisis.

**Cuadro N° 48 Calificación
Escala de eficiencia Estratégica**

Fortalezas Mayor	4
Fortalezas Menor	3
Debilidad Menor	2
Debilidad Mayor	1

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N° 49 Matriz de factores internos

Factores Internos	Ponderación	Calificación	Resultados
-------------------	-------------	--------------	------------

Fortaleza			
❖ Diversidad de flora y fauna	0,19	4	0,76
❖ Celebración de fiestas religiosas y culturales durante el año. Fuente: Técnica de la entrevista	0,19	4	0,76
❖ Atractivos con características para el desarrollo de Turismo de Aventura. Fuente: Técnica de la observación directa	0,19	3	0,57
❖ Fácil acceso a los atractivos turísticos naturales. Fuente: Técnica de la observación directa		2	
❖ Contar con una población pluricultural	0,04	1	0,04
❖ Ser parte del Parque Nacional Podocarpus	0,04	1	0,04
❖ Contar con un grupo de guías nativos Fuente: Técnica de la observación directa	0,04	2	0,09
Total Fortalezas	0,70		2,26
Debilidades			
❖ Inexistencia de señalética turística en algunos atractivos. Fuente: Técnica de la observación directa	0,04	2	0,09
❖ Falta de promoción turística. Fuente: Técnica de la observación directa	0,04	2	0,09
❖ Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos Fuente: técnica de la encuesta	0,04	2	0,09
❖ Inexistencia de un plan de desarrollo turístico. Fuente: Técnica de la entrevista	0,04	1	0,04
❖ Ausencia de una unidad móvil de información turística. Fuente: Técnica de la entrevista	0,04	2	0,09
❖ Falta de créditos para el desarrollo de proyectos turísticos. Fuente: Técnica de la entrevista	0,04	2	0,09
❖ Pérdida de su cosmología ancestral. Fuente: Técnica de la observación directa	0,04	2	0,09
Total Debilidades	0,30		0,56
	1,00		2,82

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Análisis

Mediante el presente análisis se pudo determinar como resultado el valor de 2.82, lo que significa que las Fortalezas son mayoritarias a las debilidades de la empresa en la cual la empresa deben aprovechar las fortalezas para mejorar las debilidades existentes en la parroquia de Nangaritza.

Matriz de estrategias FODA MAFE

Una vez efectuada la Matriz FODA con su listado de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas correspondientes, la siguiente etapa es realizar una matriz que se deriva de la anterior, la denominada primeramente como MAFE (Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas), desarrollando cuatro tipos de estrategias, de acuerdo con lo propuesto por David (1997)

- 1) **Estrategias FO:** Aplican a las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.
- 2) **Estrategias DO:** Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.
- 3) **Estrategias FA:** Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.
- 4) **Estrategia DA:** Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. En realidad esta empresa quizá tiene que luchar por su supervivencia, fusionarse, disminuirse, declarar la quiebra u optar por la liquidación. (pág.8)

Cuadro N° 50
Análisis FODA

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de flora y fauna • Celebración de fiestas religiosas y culturales durante el año • Atractivos con características para el desarrollo de Turismo de Aventura. • Fácil acceso de atractivos • Contar con una población pluricultural • Ser parte del Parque Nacional Podocarpus • Contar con un grupo de guías nativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la viabilidad • Convenios institucionales y con ONGS • Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores • Realizar un plan de marketing para la promoción de los atractivos • La actividad económica más alta es la agricultura • Contar con un departamento de turismo dentro de la municipalidad • Contar con un plan de Tour 2020
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de señalética turística en algunos atractivos. • Falta de promoción turística • Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos • Inexistencia de un plan de desarrollo turístico • Ausencia de una unidad móvil de información turística • Falta de créditos para el desarrollo de proyectos turísticos • Pérdida de su cosmología ancestral 	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de algunos atractivos turísticos. • Desinterés de la población del sector. • Problemas sociales • Manejo ambiental inadecuado • Deforestación de los bosques. • La migración • Mala planificación en el desarrollo de infraestructura turística

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

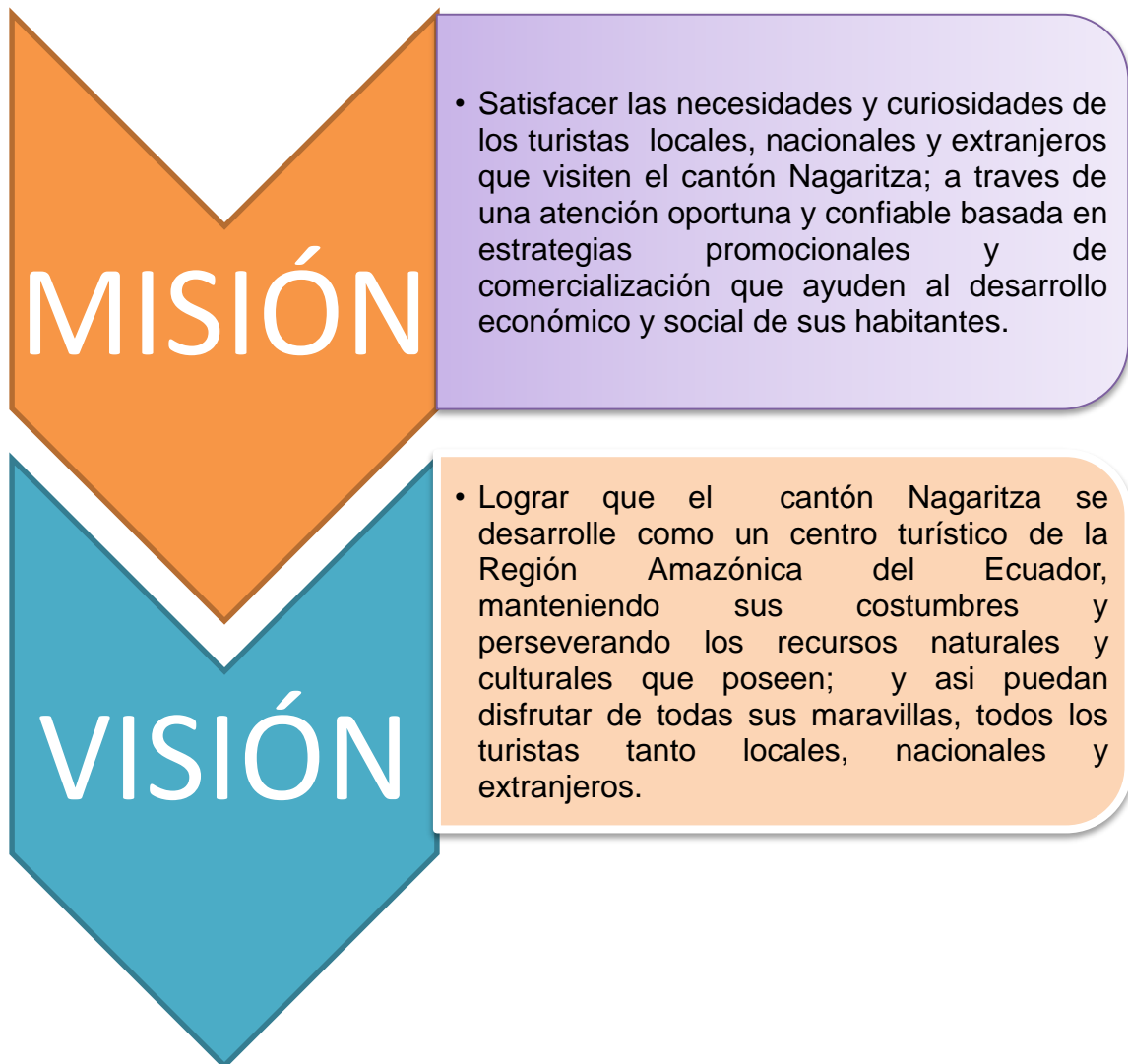
Cuadro 51 Matriz de alto impacto FODA

<p style="text-align: center;"><i>FACTORES INTERNOS</i></p> <p style="text-align: center;"><i>FACTORES EXTERNOS</i></p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS (F)</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES (D)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de flora y fauna 2. Celebración de fiestas religiosas y culturales durante el año 3. Atractivos con características para el desarrollo de Turismo de Aventura 4. Fácil acceso de atractivos 5. Contar con una población pluricultural 6. Ser parte del Parque Nacional Podocarpus 7. Contar con un grupo de guías nativos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de señalética turística en algunos atractivos 2. Falta de promoción turística 3. Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos 4. Inexistencia de un plan de desarrollo turístico 5. Ausencia de una unidad móvil de información turística 6. Falta de créditos para el desarrollo de proyectos turísticos 7. Pérdida de su cosmología ancestral
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES (O)</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FO</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DO</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de la viabilidad 2. Convenios institucionales y con ONGS 3. Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores 4. Realizar un plan de marketing para la promoción de los atractivos 5. La actividad económica más alta es la agricultura 6. Contar con un departamento de turismo dentro de la municipalidad 7. Contar con un plan de Tour 2020 	<p style="text-align: center;">Según: F1-F6-O4</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementar un plan de publicidad y promoción estratégica para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Nangaritza 	<p style="text-align: center;">Según: D3-O1</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Plan de capacitación para fortalecer la calidad turística en el Cantón Nangaritza, y brindar mejor servicio a los turistas
<p style="text-align: center;">AMENAZAS (A)</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA FA</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA DA</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro algunos atractivos turísticos. 2. Desinterés de la población del sector. 3. Problemas sociales 4. Manejo ambiental inadecuado 5. Deforestación de los bosques. 6. La migración 7. Mala planificación en el desarrollo de infraestructura turística 	<p style="text-align: center;">Según: F2-F7-A2-A7</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementar un Pop Up Publicitario para promocionar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza, y toda la provincia de Zamora Chinchipe. 	<p style="text-align: center;">Según: D2-F7</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Promocionar un paquete turístico en las agencias turística de Viaje

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

6.2 Plan de marketing para la los atractivos turísticos del cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe

MISIÓN Y VISIÓN



Logo turístico para el departamento de turismo del GAD de Nangaritza

Se diseñó un logotipo para el departamento de turismo del GAD Municipal del Cantón Nangaritza, con la finalidad que el municipio cuente con una marca turística propia; y de esta manera ayudar a que el cantón sea reconocido a nivel

local, nacional e internacional. De igual manera generar la llegada de divisas a este sector.

ILUSTRACIÓN N. 1: Logotipo Turístico del GAD de Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Para realizar el logo del plan de marketing se tomó una ave llamada Tucán cuyo nombre proviene de la palabra *tukana*, que a su vez pertenece a la lengua tupí. Es además fácilmente reconocible por su pico largo y colorido; y es asociado con la selva y el ambiente tropical por los pobladores del Cantón Nangaritza. De la misma forma las ramas y plantas verdes simbolizan la naturaleza virgen que se encuentra en este sector, el agua manifiesta las hermosas cascadas y el majestuoso Rio Nangaritza uno de los más importantes de la provincia de Zamora Chinchipe. La expresión paraíso ecológico da lugar a la conservación de la biodiversidad que existe en el bosque.

POLÍTICAS GENERALES

Aumentar actividades turísticas que ayuden al progreso de la sostenibilidad.

- ✚ La actividad turística en Nangaritza debe ser considerada como un factor primordial para el desarrollo económico de sus habitantes
- ✚ Dar la debida importancia al sector turístico; por parte de las autoridades encargadas
- ✚ El material publicitario debe ser llamativo, mostrando los puntos atractivos que posee el cantón
- ✚ Promover auspiciantes con el fin de promover al cantón Nangaritza como un centro turístico inigualable.

VALORES

Las personas involucradas en la presente propuesta deben mostrar sus valores que conlleven a tener una buena atención hacia los clientes tomando en cuenta ciertos valores:

- ✚ **Respeto.-** Empezando el respeto por uno mismo; respeto con los turistas; ellos son el pilar fundamental para crecer turísticamente.
- ✚ **Responsabilidad.-** Responder por sus actos en toda medida
- ✚ **Amabilidad.-** Ser amables con los turistas, dar una buena atención al cliente y con los demás.
- ✚ **Honestidad.-** Hace referencia a la honestidad de carácter moral, la integridad, veracidad y sinceridad. Ser honesto en todo aspecto
- ✚ **Lealtad.-** Ser leal y grato ante los demás.
- ✚ **Confiabilidad.-** Mantener la credibilidad antes los clientes y la ciudadanía en general.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO N° 1

Implementar un plan de publicidad y promoción estratégica para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Nangaritza.

Problema:

- ✚ El cantón Nangaritza no cuenta con la suficiente publicidad y promoción que dé a conocer los lugares turísticos que cuenta este hermoso lugar.

Meta:

- ✚ Incrementar la afluencia de turistas mediante la implementación de un plan de publicidad y promoción.

Estrategia:

- ✚ Realizar una planificación y diseños adecuados de los lugares turísticos que ofrece el cantón Nangaritza

Políticas:

- ✚ Contratar una empresa publicitaria para el diseño de la publicidad del cantón
- ✚ Resaltar la información relevante de los atractivos turísticos del cantón Nangaritza.

Tácticas:

- ✚ Determinar fuentes de financiamiento que permitan solventar los diferentes gastos.
- ✚ Contratar los servicios de una empresa publicitaria para que realice los trípticos con los atractivos existentes en el Cantón Nangaritza.
- ✚ Contratar espacios en los medios de comunicación, para la difusión de spot publicitario del cantón, el mismo que será transmitido en horarios de mayor audiencia.
- ✚ Elaborar vallas publicitarias que rotaran en distintos lugares de la provincia y el país.
- ✚ Las promociones estarán dirigidas exclusivamente para público en general que visite los atractivos turísticos del cantón, a los cuales se les hará la entrega camisetas.

Responsables:

- ✚ Autoridades encargadas

Tiempo:

- ✚ El tiempo estimado para realizar esta actividad será de seis meses; de ahí será aumentado de acuerdo a las necesidades.

Recursos:

Recursos Humanos

- ✚ Empresa encargada de la publicidad
- ✚ Departamento de turismo del GAD Municipal de Nangaritza

Recursos Materiales

- ✚ Tríptico.
- ✚ Guía Publicitaria
- ✚ Prensa escrita
- ✚ Cuñas publicitarias para difundir los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza
- ✚ Vallas publicitarias en puntos estratégicos que roten cada seis meses
- ✚ Diseño de un Logo que identifique al departamento de turismo del GAD Municipal de Nangaritza
- ✚ Camisetas y Artesanías
- ✚ Toteen Turístico
- ✚ Una cuenta en las redes sociales Facebook

Recursos Económicos

- ✚ Costo de Publicidad

Resultados esperados

- ✚ Llegar a los diferentes turistas dentro y fuera del país con una campaña publicitaria y con una información adecuada y pertinente

✚ Difundir los centros turísticos del cantón Nangaritza

Presupuestos:

Cuadro N° 52 Presupuesto

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
1000	Tríptico.	0,15	150,00
1000	Guía Turística	1,5	1.500,00
4	Prensa escrita	30	120,00
4	Cuña publicitaria	250	1.000,00
1	Alquiler de espacio para colocar valla publicitaria durante un año y en periodos de seis meses en la ciudad de Loja	1500	1.500,00
4	Vallas publicitarias.	300	1.200,00
1	Tótem	2000	2.000,00
1	Cuenta en Facebook	0	0,00
Material promocional			
100	Artesanías	3	300,00
200	Camiseta	6	1.200,00
TOTAL			8.970,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

PRENSA ESCRITA.

El siguiente medio expuesto a continuación cuenta con gran cobertura y un mayor número de lectores dentro de la provincia de Zamora Chinchipe y la vecina Provincia de Loja, es por ello que se dispuso de sus servicios por el

periodo de un año para difundir comunicados en fechas estratégicas como son la cantonización, carnavales y demás fechas importantes para Nangaritza y de esa manera atraer un sinnúmero de turistas a este sector.

Diario La Hora.- Un diario que es elaborado en la ciudad de Zamora y Loja y es difundido en toda la provincia respectivamente.

ILUSTRACIÓN N.2: Publicidad Medio Periódico

DIARIO LA HORA.

El Cantón Nangaritza hace la cordial invitación a todos los turistas de la Provincia, País y público en general, que vengan y disfruten de numerables atractivos turísticos que cuenta este bello rincón de la Patria, donde podemos encontrar Cascadas, Lagunas, Cuevas y visitar el misterioso Laberinto de Mil Ilusiones, las Conchas Petrificadas de Miazí disfrutar de la gran variedad gastronómica del sector, además puede realizar la navegación en bote por los encañonados del río Nangaritza, entre muchas cosas más Nangaritza se encuentra ubicado al sur del Ecuador en la Provincia de Zamora Chinchipe a 74 Km. Del cantón Zamora.

Para mayor información puede comunicarse a la Unidad de Turismo Municipal, la misma que está presta para coordinar y atender sus inquietudes.

Telf. (07) 308 729



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

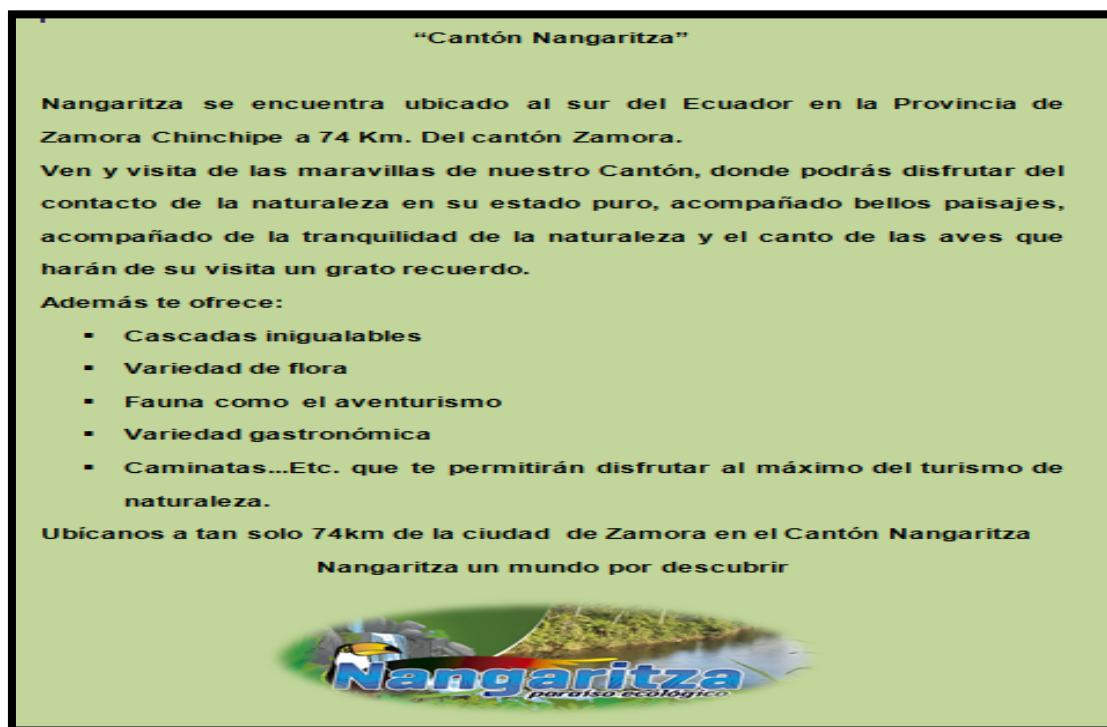
RADIOS.

- Radio Amazonas 92.1 de la provincia de Zamora, su cobertura alcance toda la Provincia de Zamora, su mega y su frecuencia FM Stereo.

- Radio Súper Laser 104.9 de la Provincia de Loja.- su cobertura alcance toda la provincia de Loja y parte de la región sur, su mega y la frecuencia FM Stereo.

Los medios radiales expuestos anteriormente son los que tienen mayor cobertura y un gran número de oyentes según un estudio realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja en el 2014. De igual forma se ha tomado en consideración la radio ya que mediante la técnica de la encuesta pudimos constatar que la radio es uno de los medios por la cual la mayoría de la gente del cantón Nangaritza se informa; Es por ello que se contratará sus servicios para difundir las cuñas publicitarias en fechas estratégicas como la cantonización de Nangaritza.

ILUSTRACIÓN N.3: Formato de la cuña radial



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri
VALLAS PUBLICITARIAS

Las vallas publicitarias se diseñaron para colocarlas en el cantón Nangaritza y otro para la ciudad de la Loja tendrán una duración de un año, las cuales se

cambiaran de diseño cada seis meses, para lo cual se las distribuirá de la siguiente forma:

- ❖ Las Vallas Publicitarias para el Cantón Nangaritza se ubicaron a la entrada, su diseño como anteriormente se mencionó se cambiarán cada seis meses así como se demuestran en las siguientes vallas. Cabe mencionar que el espacio para colocar la publicidad no tendrá costo ya que es propiedad de la municipalidad del cantón Nangaritza.

ILUSTACIÓN N.4 Medidas de las Vallas Publicitarias



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

- ✓ Valla Publicitaria para el primer semestre en el Cantón Nangaritza

ILUSTRACIÓN N.5 Modelo de Valla primer semestre en el Cantón Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

- ✓ Valla Publicitaria para el segundo semestre en el Cantón Nangaritza

ILUSTRACIÓN N.6 Modelo de Valla Segundo semestre en el Cantón Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N. 7 Montaje de la Valla a la entrada del Cantón Nangaritza



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

- ❖ Las Vallas Publicitarias para la Ciudad de Loja se ubicaron a la entrada de la Terminal Terrestre, y de igual manera a este también se le cambiara su diseño semestralmente, tendrá un precio de alquiler de la estructura para colocarle durante el primer año de (USD) 1.500,00, la impresión de la misma tendrá un costo de (USD) 300.
- Valla Publicitaria para el primer semestre en la Ciudad de Loja

ILUSTRACIÓN N.8 Modelo de Valla de Primer Trimestre en la Ciudad de Loja



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.9 Modelo de Valla de Segundo Semestre en la Ciudad de Loja



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.10 Montaje de la Valla en la entrada a la terminal de Loja llegando del Cantón Catamayo

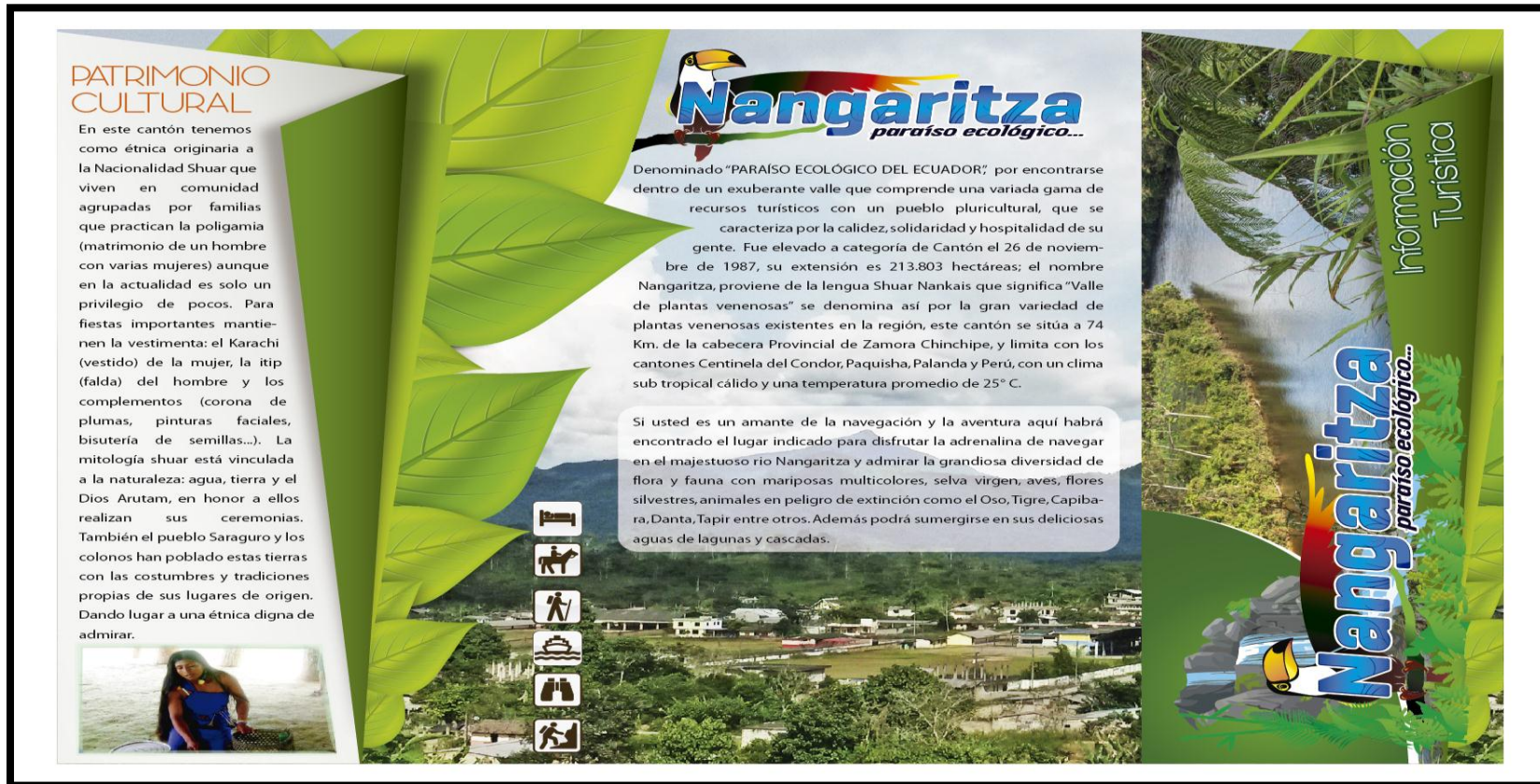


Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

TRÍPTICO

El tríptico elaborado muestra los atractivos más importantes del Cantón Nangaritzza, de la misma forma se los ubico en puntos estratégicos de la provincia de Zamora Chinchipe y Loja para de esta manera promocionar al Cantón.

ILUSTRACIÓN N.11 Modelo del Tríptico parte externa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.12 Vista interna del Tríptico

SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN NANGARITZA

HOSPEDAJE

CONTACTOS	
Guayzimi	
Hotel Ayantai	(07) 2718 - 012
Hostal Cueva de los Tayos	(07) 3035 - 038
Zurmi	
Hotel Venecia	0980154795
Hostal el Viajero	(07) 3039 - 103
Hotel Gilda Amazonica	0982883578
Cabañas	
El Che	
Yankuan	(07) 2605 - 769

INSTITUCIONES PÚBLICAS

CONTACTOS	
Bomberos	3039 - 102
Centro de Salud Guayzimi	3038 - 742
Centro de Salud Zurmi	3034 - 332
Policia Nacional	3038 - 627
Municipio de Nangaritza	3038 - 729

RESTAURANTES Y COMEDORES

CONTACTOS	
Guayzimi	0989759555
El Buen Sazón	0969986787
Cafeteria 5 estrellas	0969986787
Guissela	0980243390
Carmita	0986396186
4 Esquinas	0990242735
Quinta Mayrita	0989940063
Zurmi	
Las Gemelas	0985436806
El Rinconcito del Sabor	0981985021

TRANSPORTE

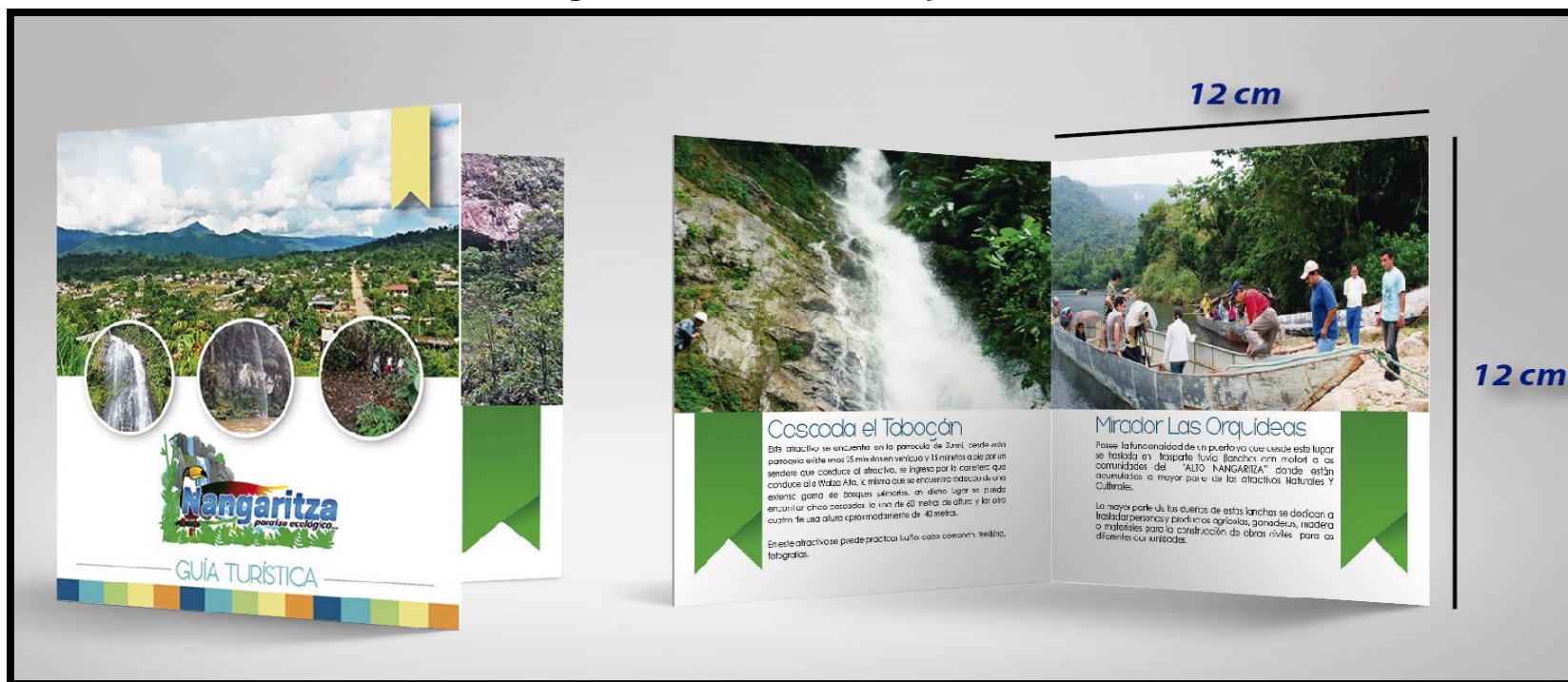
CONTACTOS	
Coop. Ciudad Perdida	3038 - 870
Coop. Congime S.A.	3038 - 702
Coop. Cordillera del Condor	3038 - 739
Transporte Fluvial	3038 - 530

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Guía Turística

La guía servirá como un instrumento en la cual los turistas podrán orientarse y conocer sobre los lugares turísticos más relevantes del cantón. El tamaño de la guía será de 12 cm de altura por 12 cm de ancho como se puede apreciar en la ilustración N13

ILUSTRACIÓN N.13 Presentación de la guía turística con su respectiva medida



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.14 Presentación de los contenidos de la Guía Turística
Presentación 1 **Presentación 2**



Presentación 3



Cascada la Yapi

A diferencia de otras cascadas su caudal es extenso, está a una altura de 20 metros, ubicado en el barrio de los Geranios. Además de ello se encuentra gran cantidad de vegetación

Se puede practicar algunas actividades como caminatas, fotografías, escalada, camping y excursión.

Para llegar a este atractivo existe aproximadamente unos 45 minutos desde la Parroquia Urbana de Guayzimi

Presentación 4



Cascada los Dioses

Su nombre se debe a la caída del agua que se expande y se abre como un velo.

La cascada tiene una altura de aproximadamente 100 metros x 11/2 de profundidad.

El agua de la cascada es cristalina pero al caer en el cimiento se torna café por la vegetación y minerales q existen en el fondo.

Se encuentra a 15 minutos en bote desde el Puerto Las Orquídeas; luego se llega a la orilla del Rio Nangaritza y se caminan unos 5 minutos

Presentación 5



Cueva de los Tayos

La cueva de los Tayos tiene una profundidad de 200 metros por 5 metros de ancho y lleva ese nombre porque en ella viven unos polluelos llamados Tayos, animales muy parecidos a las palomas que se producen en marzo y abril, cada polluelo tiene un peso de 2 libras aproximadamente y son animales nocturnos.

En la cueva de los Tayos existen estalagmitas y la atraviesa una pequeña quebrada, ya dentro de la cueva es impresionante escuchar el sonido de los Tayos.

Esta localizado en el Barrio Shaimi en la localidad llamada los Tayos.

Presentación 6



Laberinto Mil Ilusiones

Laberinto de mil ilusiones muestra una belleza impresionante dotada de un sinnúmero de rocas gigantes en medio de la selva que forman un laberinto natural, producido por formaciones geológicas.

Para llegar hasta el lugar se hacen tres descansos: el primero en un árbol gigante de romerillo lugar preferido para fotografiar por el tamaño del árbol, luego se llega hasta el área conocida como el bejuco y por último se encuentran las cavernas con formaciones geológicas que simulan un túnel con salida.

Esta localizado a 42 km del Cantón Nangaritza

La entrada se encuentra cerca de la vía principal que va hacia las parroquias Nuevo Paraíso

Presentación 7



Conchas Petrificadas de Miazi

Este lugar conocido como las Conchas Petrificadas de Miazi es de fácil acceso, por encontrarse en la orilla del Río Nangaritza.

Se llega en el bote hasta la orilla y se puede recorrer toda esta gran extensión de piedra con conchas y caracoles petrificados a pie. Los caracoles son muy fáciles de detectar así como las conchas.

Es como una larga vereda de piedra en donde se encuentran fácilmente identificables conchas y caracoles petrificados gracias a la erosión marina existente en la antigüedad. Tiene una longitud de 500 metros y están ubicados en la unión de los Ríos Chumbiriatza y Nangaritza.

Esta localizado en el Barrio Miazi, y para llegar a este lugar se recorre en bote 25 a 30 minutos desde Puerto Las Orquídeas.

Presentación 8



Cascada Ritual del Inca

Esta cascada tiene 12 metros de largo y no tiene profundidad ya que toda está calzada de piedra y es de fácil acceso hasta la cima, a la misma se puede llegar en 5 a 10 minutos dependiendo del estado físico de la persona.

La entrada a la cascada está llena de vegetación y no existe un sendero establecido ni señalización; se puede llegar a ella solamente con los guías nativos que conocen el lugar.

No es profunda y se puede disfrutar de un delicioso baño, su agua es de color café por los minerales y la vegetación.

Para llegar a esta cascada se recorre en bote 25 minutos desde el Puerto Las Orquídeas.

Se llega a la orilla del río Nangaritza, se desembarca y se camina tres minutos hasta encontrar la cascada.

Presentación 9



Los Encañonados Del "Alto Nangaritzza"

Visible en la parte Alta del río Numpatakaime, el ancho de la cuenca es aproximadamente de 30 a 110 m, son estrechos formados por paredes rocosas de hasta 120 metros de altura a ambos márgenes del río Nangaritzza, desde donde se desprenden hermosas cascadas conocidas como "El Bautizo" para los turistas que cursan las aguas del río Nangaritzza por primera vez.

Presentación 10



Cascada el Vino

Es denominada de tal forma por el color de sus aguas, sus aguas son de color café claro debido a que el tipo de bosque donde se origina la vertiente corresponde a la clasificación de bosque achaparrado característico del área de reserva "Los Tepuyes de Nangaritzza", con suelos totalmente áridos con formación de hojarasca (Bamba), con presencia de arena silícea, tiene una altura de 50 metros y una profundidad de 8 metros, se puede disfrutar de un relajante baño, y realizar excursionismo.

Se encuentra a 15 minutos de las cabañas Yankuam en el Alto Nangaritzza, existe un sendero mantenido que conduce a ella.

Presentación 11



Cascada el Tobogán

Este atractivo se encuentra en la parroquia de Zurmi, desde esta parroquia existe unos 35 minutos en vehículo y 15 minutos a pie por un sendero que conduce al atractivo, se ingresa por la carretera que conduce al a Watza Alta, la misma que se encuentra rodeado de una extensa gama de bosques primarios, en dicho lugar se puede encontrar cinco cascadas, la una de 60 metros de altura y las otro cuatro de una altura aproximadamente de 40 metros.

En este atractivo se puede practicar baño, cabo comando, trekking, fotografías.

Presentación 12



Mirador Las Orquideas

Posee la funcionalidad de un puerto ya que desde este lugar se traslada en transporte fluvial (lanchas con motor) a las comunidades del "ALTO NANGARITZA" donde están acumuladas la mayor parte de los atractivos Naturales Y Culturales.

La mayor parte de los dueños de estas lanchas se dedican a trasladar personas y productos agrícolas, ganaderos, madera o materiales para la construcción de obras civiles para las diferentes comunidades.

Presentación 13



Fiestas De Cantonización Del Cantón Nangaritza

Fue elevado a categoría de Cantón mediante Registro Oficial 819 del 26 de Noviembre de 1.987 y su extensión es de 213.803 hectáreas con un 17 % ocupado por el PNP de la Cuenca y un 61% por el Bosque Protector de la Cuenca del río Nangaritza.

Por tal acontecimiento se celebran las fiestas de cantonización cada 26 de Noviembre, dicha programación lo realiza el Municipio de Nangaritza con diferentes tipos de eventos: Sociales, Culturales, Deportivos, Ferias, Concursos, siendo un aporte fundamental la participación de los pobladores y las instituciones locales y provinciales.

Entre los principales eventos culturales que se realizan están: Elección de Reinos de las etnias: mestiza, Shuar y Saraguro, concursos de danzas folklóricas y música nacional y la Feria agropecuaria, artesanal y turística.

Presentación 14



Comunidad Shuar Shaimé

Esta comunidad se ubica en el Alto Nangaritza, es netamente shuar, aunque sus costumbres se han perdido en un porcentaje considerable. Su vestimenta, rituales de alabanza a diferentes dioses y shamanismo ya no son muy frecuentes.

Para llegar a la comunidad de Shaimé se parte de las orquídeas en donde se toma un bote a motor y se recorre por una hora pasando por la entrada de la comunidad de Miazí.

Presentación 15

Gastronomía Típica Del Cantón Nangaritza



Caldo de coroncho


Ajampaco shuar

Chicha de chonta

Leche de tigre

Presentación 16

Artesanías Del Cantón Nangaritza



Saraguro

Mestizo

Shuar

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Tótem Turístico

Elaborado de acero inoxidable, tiene una medida de 2 metros de alto y 0,70 centímetros de ancho. Se lo ubico en un lugar estratégico en el parque del Cantón Nangaritza, y de esta manera los turistas que visitan puedan tener una información básica para llegar a los atractivos.

ILUSTRACION N.15 Tótem informativo con sus respectivas medidas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTACION N.16 Motaje del tótems informativo en el parque central del Canton Nangaitza



**Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri**

Creación de cuenta en la red social Facebook

Se creó una cuenta en la red social de Facebook para el Cantón Nangaritza con la finalidad de dar a conocer sobre los atractivos turísticos mediante esta herramienta tecnológica ya que es considerada como un medio de comunicación masiva. Esta cuenta será administrada por el encargado del administrador de la Unidad de Turismo, que la estará actualizando periódicamente

ILUSTACION N.17 Creación de la cuenta en Facebook



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Promociones

Se realizó el diseño y la elaboración de las camisetas y recuerdos por las artesanas del Cantón Nangaritza para de esa manera generar fuentes de trabajo para las mismas, y las cuales serán entregadas a los turistas en diferentes actividades turísticas realizadas en el cantón Nangaritza.

ILUSTRACIÓN N.18 Montaje de la camiseta promocional



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.19 Modelo de la artesanía promocional 1



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.20 Modelo de la artesanía promocional 2



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.21 Modelo de la artesanias promocional 3 que servirá para colocar servilletas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N.22 Utilidad de la artesanial promocional 3



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N 53: Objetivo Estrategico N°1

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1									
Implementar un plan de publicidad y promoción estratégica para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Nangaritza.									
PROBLEMA	META	ESTRATEGIA	POLITICAS	TÁCTICAS	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	PRESUPUESTO
El cantón Nangaritza no cuenta con la suficiente publicidad y promoción que dé a conocer los lugares turísticos que cuenta este hermoso lugar.	Incrementar la afluencia de turistas mediante la implementación de un plan de publicidad y promoción.	Realizar una planificación y diseños adecuados de los lugares turísticos que ofrece el cantón Nangaritza	Contratar una empresa publicitaria para el diseño de la publicidad del cantón	Determinar fuentes de financiamiento que permitan solventar los diferentes gastos.	Autoridades encargadas	El tiempo estimado para realizar esta actividad será de seis meses; de ahí será aumentado de acuerdo a las necesidades.	Recursos Humanos Empresa encargada de la publicidad	Llegar a los diferentes turistas dentro y fuera del país con una campaña publicitaria y con una información adecuada y pertinente	8.970,00
				Contratar los servicios de una empresa publicitaria para que realice los trípticos con los atractivos existentes en el Cantón Nangaritza.			Recursos Materiales Tripticos , Vallas publicitarias , Camisetas, y Artesanias	Difundir los centros turísticos del cantón Nangaritza	
			Resaltar la información relevante de los atractivos turísticos del cantón Nangaritza.	Contratar espacios en los medios de comunicación, para la difusión de spot publicitario del cantón, el mismo que será transmitido en horarios de mayor audiencia.			Recursos Económicos Costo de publicidad		
				Elaborar vallas publicitarias con diseños que cada seis meses se cambiaran y que rotaran en distintos lugares de la provincia y el país.					
				Elaborar un Tótems turístico que se se ubicara en punto estrategico del parque central de Nangaritza					
				creación de una Cuenta en Facebook					
				Las promociones estarán dirigidas exclusivamente para público en general que visite los atractivos turísticos del cantón, a los cuales se les hará la entrega de llaveros, camisetas.					

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO N° 2

Implementar Pop Up Publicitario para promocionar los atractivos turísticos del cantón Nangaritza, y toda la provincia de Zamora Chinchipe.

Problema:

- ✚ El cantón Nangaritza no cuenta con un medio publicitario como es pop up que contenga información turística donde los turistas puedan obtener información de los lugares turísticos; sin poder difundir y socializar los lugares que ofrece este cantón.

Meta:

- ✚ Dotar al cantón Nangaritza de un medio publicitario dedicado exclusivamente a proporcionar información a los usuarios interesados en la búsqueda de nuevos atractivos turísticos del Cantón.

Estrategia:

- ✚ Diseñar un Pop Up Publicitario turístico para ubicarlo estratégicamente en fechas importantes dentro del Cantón Nangaritza y de igual manera en toda la provincia y en el resto del País.

Políticas:

- ✚ Pedir apoyo necesario para cumplir con este objetivo
- ✚ Seleccionar los materiales publicitarios para establecer en el programa del Pop Up.

Tácticas

- ✚ Contratar el servicio de un profesional para crear el Pop Up Publicitario para el cantón Nangaritza.

Responsables:

- ✚ Autoridad responsables

Tiempo:

- ✚ Se estima que se llevará a cabo la construcción del Pop Up Publicitario en un tiempo de 30 días laborables

Recursos:**Recursos Humanos**

- ✚ Profesional en la fabricación de Stand Publicitarios

Recursos Materiales

- ✚ Material para la Elaboración

Recursos Económicos

- ✚ Costo de la fabricación del Pop Up Publicitario

Resultados esperados

- ✚ Dotar al cantón Nangaritza de un Pop Up Publicitario para dar a conocer los atractivos turísticos que cuenta el cantón y así poder atraer más turistas.

Presupuesto**Cuadro N°54: Presupuesto**

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO(USD)	TOTAL
1	Estructura de Aluminio modelo curvo: con paneles de pvc y cinta magnética impresión a full color	800,00	800,00
1	Mesa stand	300,00	300,00
1	sillas	15,00	15,00
1	computadora	500,00	500,00
TOTAL			1.615,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Estructura del Pop Up Publicitario

Estructura de aluminio tipo acordeón fácil de armar solo necesita 10 minutos, está elaborado con paneles de pvc y cinta magnética impresión a full color.

ILUSTRACIÓN N. 23 Diseño del Pop Up Publicitario



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ILUSTRACIÓN N. 24 Medidas de la estructura del Pop Up Publicitario



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N 55: Objetivo Estrategico N°2

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2									
Implementar un Pop Up Publicitario para el cantón y la Provincia de Zamora Chinchipe									
PROBLEMA	META	ESTRATEGIA	POLITICAS	TÁCTICAS	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	PRESUPUESTO
El cantón Nangaritza no cuenta con medio publicitario como es un Pop up que contenga información turística donde los turistas puedan obtener información de los lugares turísticos; sin poder difundir y socializar los lugares que ofrece este cantón.	Dotar al cantón Nangaritza de un medio publicitario dedicada exclusivamente a la atención de usuarios interesados en la búsqueda de sitios turísticos que cuenta el cantón	Diseñar un pop up publicitario turístico para implementarlo estratégicamente para dar a conocer de los lugares turístico del Cantón y la Provincia	Pedir apoyo necesario para cumplir con este objetivo. Seleccionar la información relevante para para material de publicidad del Pop Up.	Contrastar el servicio de un profesional en diseños para elaborar el Pop Publicitario para el cantón Nangaritza	Autoridad responsables	Se estima que se llevara a cabo la implementación del punto de Información Turística en 30 días laborables	Recursos humanos Profesional en la elaboración del Pop Up Publicitario Trabajadores Recursos Materiales para el diseño del Pop up Publicitario Recursos Económicos Costo de la implementación del Pop up Publicitario	Dotar al cantón Nangaritza de un Pop Up Publicitario para dar a conocer los atractivos turísticos que cuenta el cantón y así poder atraer más turistas.	1.615,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO N° 3

Plan de capacitación para fortalecer la calidad turística en el Cantón Nangaritza, y brindar mejor servicio a los turistas.

Problema:

- ✚ En el cantón Nangaritza cuenta con un servicio deficiente en el sector hotelero, transporte, restaurantes y guías turísticos que conlleven al desarrollo turístico del cantón

Meta:

- ✚ Desarrollar y mejorar la capacidad individual y grupal de los habitantes dispuestos a colaborar con el desarrollo turístico del cantón Nangaritza.

Estrategia:

- ✚ Inscribirse al Plan Nacional gratuito de Capacitación Turística para fortalecer la calidad turística y el servicio turístico
- ✚ Capacitar continuamente por el Ministerio de Turismo
- ✚ Realizar charlas conferencias sobre temas relacionados
- ✚ Capacitación de atención al cliente y las relaciones humanas

Políticas:

- ✚ Las capacitaciones serán continuadas dirigidas por el Ministerio de Turismo
- ✚ La capacitación será dirigida para los propietarios de hoteles restaurantes, transportistas y guías turísticos.
- ✚ Las charlas serán gratuitas

Tácticas

- ✚ Se inscribirán las personas que deseen apoyar a impulsar el turismo del cantón.
- ✚ Se realizaran convenios con el ministerio de turismo para que ellos sean los encargados de la capacitación.
- ✚ Se hará una pre selección
- ✚ Cumplir con los requisitos que pida el Ministerio de Turismo

Responsables:

- ✚ Autoridades responsables
- ✚ Personal del Ministerio de Turismo

Tiempo:

- ✚ Para poder obtener licencias se necesita cumplir con 420 horas de capacitación impartidas en 12 meses recibiendo clases todos los sábados.

Recursos:

Recursos Humanos

- ✚ Autoridades
- ✚ Miembros del Ministerio de Turismo
- ✚ Interesados de la capacitación.

Recursos Materiales

- ✚ Data Show
- ✚ Espacios y lugar a llevar a cabo la capacitación
- ✚ Computadoras
- ✚ Útiles de oficina
- ✚ Muebles de oficina
- ✚ El material didáctico será proporcionado por el ministerio de turismo

Recursos Económicos

- ✚ La capacitación es gratuita por parte del Ministerio de Turismo
- ✚ Las inscripciones para los beneficiarios no tendrá ningún costo

Resultados esperados

- ✚ Lograr que los pobladores obtengan mayores conocimientos acerca en la calidad turística.
- ✚ Perfeccionará el servicio que ofrecen los hoteles, transportistas y restaurantes.
- ✚ Mejorar y ampliar con conocimientos para el mejor manejo de los turistas

CAPACITACIÓN PARA FORTALECER LA CALIDAD TURISTICA DEL CANTÓN NANGARITZA Y BRINDAR MEJOR SERVICIO A LOS TURISTAS

MISIÓN

Generar cursos de capacitación turística accesible a todos los involucrados en el sistema turístico del Cantón Nangaritza, con el fin de mejorar los conocimientos técnicos, habilidades y actitudes de los ciudadanos que brindan sus servicios, impulsando la calidad y competitividad en la prestación de los servicios turísticos de Nangaritza.

VISIÓN

Proporcionar un plan de capacitación estratégico turístico, que facilite las herramientas didácticas para mejorar las capacidades del talento humano, generando beneficios en su formación, capacitación y actualización para ser más competitivos y eficientes en el sector turístico.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de la presente capacitación, es orientar a todos los empresarios hoteleros, transportistas, dueños de restaurantes y guías turísticos del Cantón Nangaritza vinculados al servicio turístico, a incorporar acciones estandarizadas que eleven el nivel de calidad de su servicio como una vía de desarrollo personal y económico para sí mismos, para sus familias y para la sociedad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mejorar la calidad en el servicio turístico en el ámbito local y regional.
- Proporcionar el servicio de taxis, hospedaje, comida, etc., como algo recomendable para el usuario.
- Fortalecer la gestión empresarial.
- Proveer información básica y útil para el desarrollo del servicio de turismo.

PRESENTACIÓN

El servicio turístico en cualquier ciudad del mundo constituye la carta de presentación ante los turistas que nos visitan, es por esto que es necesario que se ponga énfasis en buscar soluciones para mejorar el servicio brindado y borrar la imagen del mal servicio. De allí que nace la idea de realizar un plan de capacitación dirigido a los empresarios hoteleros, transportistas, dueños de restaurantes y guías turísticos del Cantón Nangaritza, con el único propósito de fortalecer la calidad turística y brindar un mejor servicio a los turistas.

MARCO LEGAL.

1) Ley de turismo N. 97RO/Su 733 de 27 de Diciembre del 2002

Capítulo 1- Generalidades (Art. 4 inciso e)

Art.4 – La política estatal con relación al sector de turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

2) **Reglamento General de Actividades Turísticas** (Decreto ejecutivo N.3400.RO/726 de 17 de diciembre del 2002.

Capitulo IV.- De los guías profesionales de turismo (del art. 118 al 127)

DESCRIPCIÓN TÉCNICA.

Objetivo:

- ✓ Orientar a todos los empresarios hoteleros, transportistas, dueños de restaurantes y guías turísticos del Cantón Nangaritza vinculados al servicio turístico, a incorporar acciones estandarizadas que eleven el nivel de calidad de su servicio como una vía de desarrollo personal y económico para sí mismos, para sus familias y para la sociedad.
- ✓ Lugar para la ejecución

Duración

Tendrá una duración de un año en la cual se desarrollaran los temas programados.

Lugar para la ejecución

Se desarrollará en la misma comunidad para lo cual se requiere la coordinación del GAD de Nangaritza, que serán los encargados de facilitar el espacio físico para la ejecución del curso.

Número de participantes

Es un número de 20 participantes y máximo de 30 participantes para lo cual se realizará un proceso minucioso en base a una evaluación teórica-práctica que los funcionarios del área de capacitación del Ministerio de Turismo realizarán a los participantes.

Organización y ejecución

Estará a cargo del Ministerio de Turismo a través de la dirección de regulación y control o las direcciones regionales del MINTUR en coordinación con el GAD de Nangaritza comunidad solicitante del curso para fortalecer la calidad y el servicio a los turistas.

Logística y contrapartes

El ministerio de turismo se encargará de contratar los facilitadores para todos los cursos previstos dentro del curso formación de guías nativos y de facilitar materiales didácticos. Por otra parte la comunidad coordinara los locales, la convocatoria de los participantes.

Costo del curso

El curso para el sector hotelero, transporte, restaurante y guías nativos no tiene ningún costo

Metodología del proceso de selección de participantes de la capacitación para fortalecer la calidad turística y brindar mejor servicio a los turistas

El proceso de selección buscará encontrar en los participantes, actitudes y habilidades básicas para que la capacitación obtenga los resultados esperados. Procurando además seleccionar propietarios y personas que estén motivados, para que generen valiosas aportaciones durante el proceso de capacitación. Para este fin el proceso de selección contempla los siguientes pasos:

- **Convocatoria pública**

Para procurar una mayor participación e integración comunitaria se realizará una convocatoria pública, a nivel de toda la parroquia, los afiches, se colocarán en lugares estratégicos como: iglesias, junta parroquial, y escuelas.

La convocatoria mencionará los requisitos básicos para participar del proceso de selección, se solicitará hoja de vida y se mostrará los plazos para la entrega de sus documentos. Se aclarará que esta convocatoria es para ingresar al proceso de selección.

- **Revisión de hojas de vida**

Los requisitos básicos a ser tomados en la hoja de vida serán los siguientes:

- Datos personales completos
- Mayor de 18 años
- Nivel básico completo o título de bachiller
- Nacido en la parroquia de Santiago o por lo menos a ver vivido ahí 5 años
- Ser propietario o representante legal de hoteles, restaurantes y prestar el servicio de transporte y guías turísticos

Estos requisitos serán evaluados con una ficha de evaluación para currículo en donde se calificarán el nivel educativo y la experiencia relacionada con turismo o medio ambiente sobre diez puntos, cada uno respectivamente.

La recepción de las hojas de vida, será en la GAD de Nangaritza, en la cual una persona se encargara de verificar que los requisitos básicos solicitados de los participantes se encuentren en regla.

Invitación y difusión de los seleccionados

Los seleccionados del proceso aparecerán en listados ubicados en los lugares públicos en donde se colocaron los afiches de la convocatoria. Se les convocará para una reunión en donde se les entregará información sobre la duración y los horarios de las capacitaciones, y también se les solicitará la confirmación de su participación.

Perfil del participante:

Documentación solicitada por Ministerio de turismo

- 1) presentar certificado de ser residente permanente de la localidad por lo menos 5 años.
- 2) Copia de la cedula o RUC.
- 3) Copia de papeleta de votación
- 4) Copia certificado de tipo de sangre
- 5) Currículo vitae

Cuadro N 56: Cronograma de capacitación para fortalecer la calidad turística y brindar mejor servicio a los turistas

N°	Nombre del curso	Lugar	Días de ejecución	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Duración total	Horario
1	Realidad Nacional	Nangaritza	Sábados	02/01/2016	30/01/2016	35	08 am a 18 pm
2	Liderazgo	Nangaritza	Sábados	06/02/2016	27/02/2016	35	08 am a 18 pm
3	Ética Personal	Nangaritza	Sábados	05/03/2016	26/03/2016	35	8 am a 18 pm
4	Servicio al Cliente	Nangaritza	Sábados	02/04/2016	30/04/2016	35	8 am a 18 pm
5	Lenguaje y comunicación	Nangaritza	Sábados	07/05/2016	28/05/2016	35	8 am a 18 pm
6	Protocolo, etiquetado y hospitalidad	Nangaritza	Sábados	04/06/2016	25/06/2016	35	8 am a 18 pm
7	Higiene personal	Nangaritza	Sábados	02/07/2016	30/07/2016	35	8 am a 18 pm
8	Diseño y comercialización de Producto turísticos	Nangaritza	Sábados	06/08/2016	27/08/2016	35	8 am a 18 pm
9	Programas turísticos	Nangaritza	Sábados	03/09/2016	24/09/2016	35	8 am a 18 pm
10	Servicio de Calidad	Nangaritza	Sábados	01/10/2016	29/10/2016	35	8 am a 18 pm
11	Operación y programación turística	Nangaritza	Sábados	05/11/2016	26/11/2016	35	8 am a 18 pm
12	Ingles básico	Nangaritza	Sábados	03/12/2016	31/12/2016	30	8 am a 18 pm
13	Evaluación	Nangaritza	Sábados	24/12/2016	24/12/2016	5	8 am a 13 pm
	TOTAL					420	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Como está previsto en los horarios establecidos de la capacitación se terminará en el lapso un año, para la finalización se realizara la incorporación de las personas que aprueben la capacitación y en la misma ceremonia se entregara a cada uno de los participantes el respectivo certificado validado por el ministerio de turismo y el GAD Municipal de Nangaritza.

ILUSTRACIÓN N.25 Certificado de haber aprobado el curso



Certificado de capacitación para la calidad turística y brindar mejor servicio a los turistas

Por haber participado en la capacitación ofrecida por el Ministerio de Turismo para mejorar calidad turística en el Cantón Nangaritza; duración del curso 420 horas.

Ministerio de turismo

Capacitador

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro 57: Objetivo Estrategico N°3

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3									
Plan de capacitación dirigido a hoteles, transportistas, restaurantes y guías turísticos del cantón Nangaritza, para mejorar el trato al turista									
PROBLEMA	META	ESTRATEGIA	POLITICAS	TÀCTICAS	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	PRESUPUESTO
En el cantón Nangaritza en el sector hotelero, transportista, restaurantes y guías no se cuentan con la capacitación adecuada en el trato que se debe brindar a los turistas	Desarrollar y mejorar la capacidad individual y grupal de los habitantes dispuestos a colaborar con el turismo del cantón	Inscribirse al Plan Nacional gratuito de Capacitación Turística para fortalecer la calidad turística y el servicio al turista Capacitar continuamente por el Ministerio de Turismo Realizar charlas conferencias sobre temas relacionados Capacitación de atención al cliente y las relaciones humanas	Las capacitaciones serán continuadas dirigidas por el Ministerio de Turismo La capacitación será dirigida para quienes desean ser guías nativos Las charlas serán gratuitas	Se inscribirán la personas que deseen capacitarse Se hará un pre selección Cumplir con los requisitos que pida el Ministerio de Turismo	Autoridades responsables Personal del Ministerio de Turismo	Para poder obtener licencias se necesita cumplir con 420 horas de capacitación impartidas en 12 meses	<p>Recursos Humanos Autoridades Miembros del Ministerio de Turismo Interesados en la capacitación</p> <p>Recursos Materiales Computadoras Útiles de oficina Muebles de oficina</p> <p>Recursos Económicos La capacitación es gratuita por parte del Ministerio de Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el conocimiento a los interesados en querer ser guías nativos del cantón Nangaritza Mejorar y ampliar con conocimientos para el mejor manejo de los turistas <p>Perfeccionara el servicio que ofrecen los hoteles, transportistas y restaurantes</p>	GRATUITO

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO N° 4

Promocionar un paquete turístico en las agencias de viajes de la Ciudad de Loja y Zamora Chinchipe.

Problema:

- ✚ Los paquetes turísticos ofertados carecen de organización y planificación para la promoción estratégica que permita promocionar productos turísticos que motive la visita de turistas

Meta:

- ✚ Promover y Fortalecer las actividades de desarrollo turístico como estrategia de desarrollo sostenible y sustentable del cantón Nangaritza.

Estrategia:

- ✚ Disponer de personal especializado en turismo.
- ✚ Actuar sobre los mercados turísticos actuales
- ✚ Incorporar nuevos productos turísticos.

Políticas:

- ✚ Pedir colaboración al GAD de Nangaritza para llevar a cabo el objetivo propuesto.
- ✚ Seleccionar lugares turísticos estratégicos.

Tácticas

- ✚ Realizar convenios con la Junta Parroquial de Nangaritza y el ministerio de turismo para que efectúe la guía del paquete turístico.

Responsables:

- ✚ Autoridades Responsables
- ✚ Guías turísticos.

Tiempo:

- ✚ Se estima que se llevara a cabo la implementación del paquete turístico en 30 días laborables.

Recursos:**Recursos Humanos**

- ✚ Operadora de Turismo
- ✚ Autoridades
- ✚ Miembros del GAD de Nangaritza
- ✚ Junta parroquial.

Recursos Necesarios

- ✚ Transporte
- ✚ Hospedaje
- ✚ Alimentación

Recursos Económicos

- ✚ El costo de la oferta del paquete turístico será de 454.20 por 2 Pax Incluido el IVA.

Cuadro N° 58: Recursos Económicos

Detalle	Cant.	Costo Neto	Costo Venta	IVA
Transporte Fluvial				
Transporte terrestre	2	80,00	160,00	
Transporte Fluvial	2	80,00	160,00	
Hospedaje				
Alojamiento en Copalinga	2	5,00	10,00	0,60
Alojamiento en Cabaña Yamkuam	2	9,00	18,00	1,08
Alimentación				
Desayunos	3	1,50	4,50	0,54
Almuerzos	2	2,50	5,00	0,60
Cenas	3	2,50	7,50	0,90
Box Luch	2	1,50	3,00	0,36
Guía				
Guía del Día 1	1	18,32	18,32	2,20
Guía del día 2	1	25,00	25,00	3,00
Guía del día 3	1	30,00	30,00	3,60
TOTAL			441,32	12,88
TOTAL DEL TOUR MAS IVA				454,20

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Resultados esperados

- ✚ Aumentar las visitas de los turistas
- ✚ Potenciar el emprendimiento turístico

PAQUETE TURÍSTICO

- ❖ En su mayoría son realizados por Tour operadores locales de Loja y Zamora.
- ❖ También son mediante venta directa por parte de propietarios de las Cabañas Yankuam.
- ❖ Desde Zamora se pueden hacer excursiones de un día completo como las ofertadas por la Hostería El Arenal.

❖ Teléfonos: 3038729 – 072 – 605739 – 0967022597

ILUSTRACIÓN N 26: Itinerario de Actividades

TOUR ALTO NANGARITZA

4 DIAS/ 3 NOCHES

Día 1.

Salida de la ciudad de Loja hacia San Francisco, visita estación. Box lunch. Continuamos recorrido hacia Zamora, visitamos PNP de 4 a 5 horas de recorrido. Cena hospedaje Copalinga.

Día 2.

07h00 desayuno, salimos hacia Puerto las Orquídeas, Navegaremos por el río Nangaritz y Río Negro. Visitaremos el Laberinto de las Mil Ilusiones, tiempo aproximado de viaje 3 horas. Box lunch. Al retornar nos hospedaremos en Cabañas Yankuam., Cena.

Día 3.

07h00 desayuno, salimos de excursión, navegaremos por el Río Nangaritz tiempo de viaje 1 hora aproximadamente, luego caminamos hasta la Cueva de los Tayos, tiempo aproximado 3 horas. En el camino podemos visitar la cascada Manto de la Virgen. Almuerzo frío, Excursión. Luego regreso a Yankuam. Cena.

Día 4.

08h00 desayuno. Regreso a la ciudad de Loja.
Fin de nuestros servicios.

Sugerencias:

Llevar

- 1 linterna (visita cuevas)
- Una mochila pequeña
- Ropa de algodón
- Botas de caucho
- Repelente
- Bloqueador
- Gorra / Sombrero

Incluye:

- 2 noches de Hospedaje (Cabañas Yankuam)
- Alimentación Completa
- Refrigerios
- Entradas (PNP, Cueva de los Tayos, Laberinto)
- Guía Nativo Shuar (2 día)
- Bote a motor
- 1 noche de Hospedaje (Copalinga)



No Incluye:

- Comidas Extras
- Gastos Personales
- Noche con Shaman \$10

Costo por persona \$ 454.20* 2 personas
*Precio ya incluye IVA

Cuadro N° 59: Objetivo Estratégico 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4									
Promocionar un paquete turístico en las agencias de Viaje de Loja y Zamora Chinchipe									
PROBLEMA	META	ESTRATEGIA	POLITICAS	TÀCTICAS	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	PRESUPUESTO
Los paquetes turísticos ofertados carecen de organización y planificación para la promoción estratégica que permita promocionar productos turísticos que motive la visita de turistas	Promover y Fortalecer las actividades de desarrollo turístico como estrategia de desarrollo sostenible y sustentable del cantón Nangaritza	Disponer de personal especializado en turismo. Actuar sobre los mercados turísticos actuales. Incorporar nuevos productos turísticos	Pedir colaboración al GAD de Nangaritza para llevar a cabo el objetivo propuesto. Seleccionar lugares turísticos estratégicos	Contrastar el servicio de un profesional en Sistemas para crear el Pop Publicitario para el cantón Nangaritza.	Autoridad responsable, Guías Turísticos.	Se estima que se llevara a cabo la implementación del paquete turístico en 30 días laborables	Recursos humanos Operadora de Turismo, Guías turísticos Recursos Necesarios para la Operatividad Hospedaje, transporte, Alimentación Recursos Económicos • Costo del paquete turístico	Aumentar las visitas de los turistas Potenciar el emprendimiento turístico	454,20

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N° 60 Presupuesto para el Cumplimiento del Segundo Objetivo

Objetivo Estratégico 1	8.970.00
Objetivo Estratégico 2	1.615.00
Objetivo Estratégico 3	00.00
Objetivo Estratégico 4	\$ 454.20.
Total	11.039.20

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

6.3 Socializar el plan de marketing con las autoridades del Cantón Nangaritza.

6.3.1 Planificación

Para dar cumplimiento el tercer objetivo dentro de nuestro proyecto primeramente se realizó la tramitación de permisos al señor alcalde, Lic. Guillermo Zhinin alcalde del GAD Municipal de Nangaritza.

Recursos y Materiales

Recursos Humanos

- Tesista Fredy Servilio Chamba Tacuri
- Guillermo Zhinin alcalde del GAD Municipal de Nangaritza
- Población del cantón Nangaritza

Recursos Materiales

- Proyector de imagen
- Prezzi
- Hojas de papel bond y esferográficos

Contenido de la programación

- Día y fecha:
- Hora:
- Número de participantes:
- Actividades y desarrollo:
- 09:00. Saludo de Bienvenida:
- 09:10 am. Presentación del tema y proyecto de tesis:
- 09:30 am. Presentación de la Propuesta del Plan de Marketing:
- 09:45. Foro Abierto:
- Intervención del Licenciado. Guillermo Zhinin alcalde del GAD Municipal de Nangaritza
- 10:15 am. Resultados de la implementación del plan de marketing:

- 10:30 am. Finalmente invitación a un refrigerio, en donde participaron todos los asistentes.

6.3.2 Socialización

Meta

- ✚ Presentar el Plan de Marketing para los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza ante la comunidad de Nangaritza.

Responsables:

- ✚ Fredy Servilio Chamba Tacuri

Tiempo:

- ✚ Se estima que se llevara a cabo la socialización en 2 horas.

Agenda para la socialización

- ✚ **Día y fecha:** martes 21 de julio del 2015.

- ✚ **Hora:** 08:30 am.

- ✚ **Número de participantes:** 25 personas.

- ✚ **Actividades y desarrollo:**

- ✚ **09:00. Saludo de bienvenida:** Palabras de bienvenida y agradecimiento a todos los participantes por su asistencia a la socialización.

Ing. Mayra Elizabeth Yaure Luna

- ✚ **09:10 am. Presentación del tema y proyecto de tesis:** Se empezó nombrando el tema, la problemática, objetivos planteados, justificación y metodología.

Tesista: Fredy Servilio Chamba Tacuri

- ✚ **09:30 am. Presentación de la Propuesta del Plan de Marketing:** Se indicó el logo, lema, guía turística, tríptico, cuñas publicitarias, vallas

publicitarias, tótem turístico, pop up publicitario y paquete turístico creado para el cantón.

✚ **09:45. Foro abierto:** Se dio el espacio para que los asistentes dieran a conocer su punto de vista de todo lo expuesto, los mismos aportaron con sus comentarios y sugerencias en cuanto al tema expuesto.

✚ **Intervención del Licenciado. Guillermo Zhinin alcalde del GAD Municipal de Nangaritza**

10:15 am. Resultados de la implementación del plan de marketing:

Se dio a conocer a los asistentes las ventajas de la aplicación del plan de marketing en el cantón; se mencionó que los atractivos turísticos serían más conocidos y a su vez visitados, lo que traerá consigo un desarrollo de la actividad turística en el sector y mejoraría la calidad de vida de sus habitantes. Cabe mencionar que los asistentes quedaron conformes con esta estrategia de marketing y apoyan el trabajo realizado.

✚ **10:30 am. Finalmente se efectuó la invitación a un refrigerio, en donde participaron todos los asistentes.**

✚ **Nota:** Cabe destacarse que durante todo el proceso de socialización del trabajo de investigación, no se presentó ninguna novedad y se llevó a cabo con total normalidad junto a la presencia de los miembros del GAD Municipal de Nangaritza

Resultados Esperados

- ✚ Apoyo de los autoridades respectivas para la ejecución del plan
- ✚ Recibir sugerencias

Cuadro N° 61: **Presupuesto**

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Diapositivas	15	1,00	15,00
Proyector	1	25,00	25,00
Hojas de papel Bond	5	0,05	0,25
Esferográficos	4	0,30	1,20
Transporte a Nangaritza	2	9,00	18,00
Gastos Varios	1	10,00	10,00
Total			70,45

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Matriz de participación

Una vez desarrollado el tema investigado se procede a socializar con los involucrados directos del proyecto para que puedan conocer en que consiste el plan de marketing que se implementará en el cantón Nangaritza con el objeto principal de poder difundir, promocionar y fortalecer los atractivos turísticos que posee.

Para esto se definió una matriz de participación, con todas las autoridades presentes en la socialización, de tal forma que se evidencie los aportes y las sugerencias que se incorporarán en la presente socialización.

Matriz de participación en la Socialización por parte de las autoridades del GAD Municipal de Nangaritza

NOMBRE	SUGERENCIA	APORTES O SUGERENCIAS
Lic. Tirón Soto Celi (Encargada del departamento de deportes del GAD Municipal)	Promocionar el estadio municipal en los diferentes cantones del país para que sea visitado y de esa manera incrementar el turismo en el Cantón	Realizar campeonatos deportivos en diferentes fechas del año, no solo en las festividades del Cantón
Señora Marcia Beldemos (propietaria de un restaurant en el cantón)	Capacitar a los habitantes del cantón en temas sobre turismo con personal que conozca del tema.	Este aporte debería presentarse directamente al municipio y entidades del ministerio de turismo, para que apoyen el trabajo realizado y no quede solo en papeles.
Dr. Emil Pastor Arrobo (medios de comunicación del municipio)	Que se promocionen los atractivos del cantón a través de la radio o prensa escrita	Felicitaciones por el trabajo desarrollado.
Ing. Elizabeth Luna (Encargada del departamento de turismo del GAD Municipal)	Que el logo y lema desarrollado para el cantón sea otorgado para empezar a trabajar con este en todos los oficios y demás documentos que lo ameriten.	Que el paquete turístico se lo trabaje en convenios con agencias de viajes de la localidad y el Ministerio de Turismo para que se lo lleve a efecto con resultados positivos.

Fuente: La Socialización
Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Cuadro N° 63 Objetivo 3

OBJETIVO 3					
Socializar el plan de Marketing ante la comunidad del Cantón Nangaritza.					
META	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	PRESUPUESTO
Presentar un Plan de Marketing para los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza ante la comunidad de Nangaritza	Fredy Servilio Chamba Tacuri	Se estima que se llevara a cabo la socialización en 2 horas.	Recursos humanos Fredy Servilio Chamba Tacuri Guillermo Zhinin alcalde del GAD Municipal Ing. Mayra Elizabeth Yaure Luna (Encargada del departamento de turismo del GAD Municipal) Recursos Necesarios para la Operatividad Prezzi Proyector Hojas de papel bond Esferográficos	Apoyo de las autoridades respectivas para la ejecución del plan Recibir sugerencias	59,45

Fuente: La Socialización

Elaborado: Fredy Servilio Chamba Tacuri

7 DISCUSIÓN

Marketing turístico es una parte del marketing encargado de la comercialización de los productos y servicios de las empresas que integran el todo el sector turístico. Para ello es necesario realizar un estudio a los distintos consumidores para conocer sus necesidades y deseos y en base a ellos identificar nuestro posible mercado para generar estrategias publicitarias para los turistas, captando así su atención y generando una mayor afluencia de turistas para el Cantón Nangaritza.

A través del estudio realizado se ha evidenciado que en el Cantón Nangaritza a pesar de que cuenta con valiosos atractivos turísticos, no cuenta con un Plan de Marketing Turístico que promueva dentro y fuera del Cantón su riqueza turística que posee, por tal motivo para mitigar esta problemática se ha planteado como objetivo general la elección de un Plan de Marketing turístico para los atractivos de Nangaritza con el fin de elaborar estrategias publicitarias que contribuyan al desarrollo turístico y socioeconómico del sector.

Para la propuesta del plan de marketing se tomó en consideración la Metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, esta metodología nos sirvió para la clasificación de los atractivos dependiendo de su categoría, tipo y sub tipo al que pertenecen, también nos ayudó para conocer su jerarquización y el estado actual en el que se encuentran.

El análisis FODA es una herramienta que nos permite realizar un doble estudio ya que nos permite realizar un análisis de los factores fuertes y débiles del destino turístico, se trata pues de la combinación de los dos análisis; Interno (oportunidades y debilidades) y externo (fortalezas y amenazas) la matriz FODA es una metodología de estudio que nos permite identificar y analizar la

situación competitiva en las que se encuentran los atractivos turísticos de Nangaritza, esta matriz nos ayuda a identificar cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, elementos que hay que tenerlos claros ya que los mismos nos dan una visión global de nuestra verdadera situación y, a partir de ahí planificar estrategias y medios correctivos que impulsen la actividad turística del sector.

La planificación de un Plan De Marketing varía dependiendo del alcance de sus objetivos para el Cantón Nangaritza y la propuesta de este plan de marketing será para un tiempo de duración de un año, para lo cual se ha creído conveniente la elaboración de elaboración de guías turísticas, trípticos, vallas publicitarias, tótems informativos, paquetes turísticos, pop up publicitarios y souvenirs como; camisetas y diferentes artesanías que se elaboran en el sector con el fin de difundir y promocionar los atractivos turísticos dentro y fuera de Nangaritza.

La propuesta del Plan de Marketing se puso a consideración del GAD municipal de Nangaritza y ciudadanía en general para tomar en cuenta las sugerencias, opiniones y de esa manera poder potencializar los diferentes atractivos turísticos.

8. CONCLUSIONES

Para dar cumplimiento al desarrollo del presente trabajo de investigación cabe mencionar que desde el principio se contó con el gentil apoyo de las autoridades del GAD Municipal de Nangaritza y del personal operativo que presenta sus servicios en las oficinas del Municipio. Por ello luego de haber ejecutado y desarrollado toda la tesis se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- ✚ La insuficiente promoción y difusión del cantón Nangaritza, ha limitado para los diferentes atractivos turísticos sean poco conocidos.
- ✚ El deterioro de los senderos y la señalética en los diferentes atractivos turísticos ocasiona que los turistas tengan limitaciones para visitarlos.
- ✚ La falta de movilización dentro de la parroquia es un problema persistente ya que no se puede movilizar hacia los atractivos que se encuentran alejados de la parroquia.
- ✚ Es importante analizar ciertos aspectos como son la demografía, climatología, servicios básicos, vías de acceso, etc. del lugar, zona o país ya que constituyen elementos que influyen de gran manera en la planificación u organización de proyectos para el desarrollo del cantón Nangaritza.
- ✚ El plan de publicidad sirve para involucrarse en el mercado, con lo que se pretende dar a conocer todos los atractivos turísticos del cantón Nangaritza, aportando al desarrollo turístico del sur del país.
- ✚ La ayuda por parte de las autoridades públicas es importante, pero el trabajo brindado en apoyo al cantón Nangaritza no es suficiente para satisfacer las demandas turísticas.
- ✚ Existe gran deficiencia dentro de lo que tiene que ver con capacitaciones turísticas.
- ✚ La responsabilidad ambiental y conservación de ecosistemas es vital, para ello debería haber más conciencia por parte de los moradores que evaden las leyes de protección para el medio ambiente.
- ✚ El turismo ayudará a dinamizar la economía del sector y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

9. RECOMENDACIONES

Luego de citar las conclusiones obtenidas durante todo el proceso de desarrollo de la tesis, así mismo me permito plantear las siguientes recomendaciones:

- ✚ El GAD de Nangaritza debe entregar información turística sobre la el cantón, en los diferentes ITURS del país, la misma que a su vez sean

entregados a turistas nacionales y extranjeros para invitarles a que visiten la provincia de Zamora Chinchipe.

- ✚ Para mayores resultados se recomienda al GAD de Nangaritza poner en práctica los aportes que tienen de la Universidad Nacional de Loja a través de la carrera de Administración Turística en cuanto a publicidad para difundir sus atractivos.
- ✚ Se recomienda al GAD de Nangaritza solicitar la capacitación gratuita que brinda el Ministerio de Turismo, en vista de que existe una gran deficiencia por parte de los pobladores en cuanto a cómo deberían atender a los diferentes turistas que los visitan.
- ✚ La propuesta del plan de marketing servirá para difundir los atractivos turísticos del cantón Nangaritza, la cual dependerá de las gestiones de la GAD para lograr poner en marcha el plan.
- ✚ El GAD debería buscar nuevos nichos de mercado tanto dentro como fuera de la provincia ya que posee una gran variedad de atractivos turísticos como; naturales, culturales y gastronómicos que tranquilamente podrían satisfacer los diferentes gustos y necesidades de los turistas.
- ✚ Al Ministerio del ambiente se le recomienda tomar más medidas de control en cuanto a las áreas protegidas que existen en Nangaritza para evitar la destrucción de estas zonas.
- ✚ Se recomienda a las personas involucradas en el sector turístico, mejorar en cuanto a la atención de clientes-turistas para fidelizar sus visitas.
- ✚ Se recomienda a los pobladores del Cantón Nangaritza contribuir a las actividades turísticas, brindando información sobre el lugar a turistas que los visitan.
- ✚ Nangaritza tiene gran acogida en sus festividades de cantonización carnaval, se recomienda al GAD cantonal, también ofrecer recorridos por los atractivos turísticos para su difusión.

10. BIBLIOGRAFIA

- ✚ Consorcio de Municipios amazonicos y Galapagos. (2015). *GADM del Canton Nangaritza*. Obtenido de <http://www.comaga.org.ec/index.php/municipios/51-nuestros-socios/municipio-de-nangaritza/39-gadm-del-canton-nangaritza>
- ✚ Aldamariz, E. (2003). *Marketing en ONGs de desarrollo*. IEPALA.
- ✚ Bigné y Font, X. (2010). *Marketing de destinos turísticos*. ESIC Editorial.
- ✚ Bigné, E. (2000). *Marketing de los destinos turísticos - Analisis y estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- ✚ Cabarcos, N. N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Editorial Ideas propias S. L.
- ✚ Calderón, R. S. (2009). *Estudios del Turismo*.
- ✚ Casado, D. A. (2009). *Dirección de Marketing*. Editorial Club Universitario.
- ✚ Drucker. (2009). *La gestión del marketing, producción y calidad en las pymes*. Editorial vértice.

- ✚ Esparcia, P. J., & Joan. (2011). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia España: Universidad de Valencia.
- ✚ EUNED. (2009).
- ✚ Facchin, j. (2015). *Plan de marketing*.
- ✚ García, P. M. (2012). *Marketing Turístico*. Madris España: Editorial Paraninfo.
- ✚ Gobernacion de Zamora. (2015). *Ecuador Ama la vida*. Obtenido de <http://www.gobernacionzamora.gob.ec/canton-el-pangui-2/>
- ✚ INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 05/05/2015, de Zamora Chinchipe: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf
- ✚ Ing. J. Luis Linares. (s.f.). http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html. Recuperado el 21 de 05 de 2013, de http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html: http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html
- ✚ Marketing. (2010). *El marketing mix: conceptos, estrategias y aplicaciones*. Ediciones Díaz Santos.
- ✚ Marmol, S. P. (2009). *Marketing turístico*. Editorial Paraninfo.
- ✚ Martinez, L. B. (2010). *Recursos turísticos*. Ediciones Paraninfo S.A.
- ✚ MINCETUR. (s.f.). *conceptos fundamentales del turismo*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- ✚ MinisteriSalud. (2011). *ordenamiento territorial*. Recuperado el 05 de 2015, de app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs2014/1960000700001/PDyOT/15022013_084905_2-diagnÓsticoestratÉgico.pdf
- ✚ MINTUR. (01 de 02 de 2013). *plan de marketing turistico*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de pimte2014: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- ✚ MUNICIPAL, G. (2011). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Recuperado el 22 de 05 de 2015, de MUNICIPIO DE NANGARITZA
- ✚ Nangaritza, C. (14 de 07 de 2011). *my blog*. Recuperado el 06 de 05 de 2015, de <https://katyluzhinin.wordpress.com/2011/07/14/informacion-del-canton-nangaritza-parroquia-guaysimi/>
- ✚ NANGARITZA, G. (2014). *historia,divicion politica*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de <http://nangaritza.gob.ec/category/nangaritza/>
- ✚ Nangaritza, G. M. (15 de 04 de 2009). *Historia de Nangaritza*. Obtenido de reseña: <http://nangaritzaturistico.blogspot.com/>
- ✚ OMT. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ✚ PIEB. (2004). *Promoción turística*. Fundación Pieb.

- ✚ PLANDETOUR. (02 de 2020). *Turismo*. Recuperado el 05 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- ✚ PROECUADOR. (12 de 2012). *análisis sectorial del turismo*. Recuperado el 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf
- ✚ Rodríguez, A. I. (2011). *Dret penal II*. Editorial UOC.
- ✚ Serrano, G. F. (2004). *Temas de introducción de marketin*. ESIC Editorial.
- ✚ Stanton, W. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: MC GRAW HILL.
- ✚ territorial, O., & Nangaritzza. (2011). *plan de ordenamiento territorial*. Recuperado el 06 de 05 de 2015, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1960000700001/PDyOT/15022013_084905_2-diagn%C3%93stico%20estrat%C3%89gico.pdf
- ✚ TURISMO, M. D. (s.f.). *ecuador en cifras*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de provincia de zamora: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/concentracion-de-demanda-por-provincia>
- ✚ Turismo, S. d. (2012). http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html. Obtenido de http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html.
- ✚ Vértice, e. (2006). *Marketing promocional orientado al comercio*. Editorial Vértice.
- ✚ Visita Ecuador. (2015). *Amazonia*. Obtenido de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=455&informacion=3>

11. ANEXOS

Anexo N.1 Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACION TURÍSTICA



TEMA

**“PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS DEL CANTON NANGARITZA,
PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”**

Tesis previa a la obtención
del grado de Ingeniero en
Administración Turística

AUTOR
Fredy Servilio Chamba Tacuri

LOJA – ECUADOR
2015

1. TITULO

“PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”

2. PROBLEMÁTICA

Según la Organización Mundial del Turismo, El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios u otros motivos.

En un mundo tan global y competente como el nuestro, los planes de marketing han ido tomando espacio en el mercado desde ya hace mucho tiempo, han sido una herramienta fundamental para el desarrollo y adelanto de los pueblos, los mismos que han influido de manera positiva en todos los lugares donde se los

ha aplicado por tal motivo estos son de vital importancia para un producto en vías de desarrollo ya que mediante la estrategia de estos planes se logra atraer y cautivar no solo a un cliente, con esto se busca atraer a un gran conglomerado de potenciales clientes para una empresa.

Según el PLANDETUR 2020, el Ecuador está pasando por una serie de temas en el área de marketing turístico, ya que ha desarrollado dos campañas turísticas muy importantes (“Ecuador ama la vida” y “All you need is Ecuador”), ya que está en uno de los primeros lugares por tener una gran biodiversidad de flora y fauna. El país busca consolidar al turismo como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social, generando oportunidades de empleo y de mejoramiento de calidad de vida de la población, bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.

La provincia de Zamora es reconocida como la ciudad de aves y cascadas así como también por sus diferentes cantones con grandes atractivos turísticos. Esta provincia está sufriendo cambios notables ya que ha sabido aprovechar los beneficios de los planes de marketing y de esa manera da a conocer sus productos y atractivos a propios y extraños. El turismo se ha ido transformando en procesos de desarrollo fundamentalmente cuando la demanda turística es notable dentro de un escenario pequeño donde los resultados son positivos en especial cuando el crecimiento de infraestructura turística resalta la importancia de invertir en el aspecto hotelero y gastronómico debido a una demanda gradual existente desde años atrás y que con el devenir del tiempo ha ido creciendo por la promoción nacional y mundial, lo que ha originado que Zamora se convierta en un sitio turístico de gran atracción para los que visitan la ciudad.

El Cantón Nangaritza está ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, la misma que corresponde a la Región 7 en la República del Ecuador; la cabecera cantonal “Guayzimi” se encuentra ubicada a 74 km de la ciudad de Zamora, se

halla dentro de un exuberante valle que comprende una gama de recursos turísticos, como de hermosos paisajes y selva virgen con una singular belleza escénica, habitantes nativos que son conocedores de los secretos y misterios que encierra este sector de la patria, pero según la encargada de la unidad de turismo del GAD de Nangaritza los recursos no están siendo adecuadamente promocionados, es por ello que se provoca la insuficiente llegada de turistas.

Una vez analizada la información se delimita el problema como: **LA FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN “PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** y así proponer soluciones para utilizar eficazmente sus recursos turísticos a través de estrategias acordes a las necesidades turísticas, ya que la falta de promoción ocasionaría la poca visita de turistas y esto no contribuiría al desarrollo del Cantón, y porque no decir de la Provincia y País

3. JUSTIFICACION

En el ámbito académico como estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja y como requisito a la obtención del título de grado, me permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante todo el tiempo de estudio; Los beneficios de este proceso investigativo se ve enfocado al fortalecimiento turístico de la zona, puesto que se investigara nuevas formas de promoción para los diferentes atractivos, y de esa manera beneficiar al crecimiento de la actividad turística y de desarrollo del Cantón Nangaritza.

Desde el punto de vista Socio-Económico, nuestros cantones cuentan con grandes potenciales no solo turísticos que ayudarán a diferentes acciones necesarias para alcanzar un objetivo que en si es el beneficio económico de su población, la propuesta del siguiente proyecto de investigación pretende brindar

a las poblaciones de este sector la oportunidad de estar vinculados en el ámbito turístico permitiendo la creación de nuevas alternativas laborales, dentro del Cantón Nangaritza, ya que al existir una adecuada difusión de los atractivos turísticos a través de un Plan de Marketing, se constituirá como ayuda para el desarrollo de esta zona.

En el contorno turístico el sector de Nangaritza es un lugar con múltiples aportaciones, con un gran potencial muy favorable para todas las comunidades, pero si no existe una adecuada promoción los turistas no lo pueden visitar; posee una diversidad de climas, atractivos turísticos que demuestran la belleza del Cantón, es por ello que con la ayuda del GAD Municipal se podrá buscar un mejor desarrollo y de esa manera permitir a turistas tanto locales, nacionales y extranjeros lleguen y visiten el sector.

La presente investigación tiene como finalidad ofrecer información fiable y actualizada a través de la investigación de mercados para implementar productos turísticos adecuados; en el mismo sentido se diseña una precisa estrategia de competitividad de la localidad, a través de la consolidación del segmento de naturaleza, historia y cultura; lo cual permitirá posicionar al Cantón Nangaritza en el mercado turístico.

La elaboración del plan se convierte en la mejor manera de asistir a la presente administración del GAD Municipal del Cantón, se enmarca en los objetivos y directrices que cuenta la institución gubernamental para lograr el desarrollo integral de la localidad

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Elaborar un Plan de Marketing para los atractivos turísticos y contribuir al desarrollo socioeconómico del Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe.

4.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico de la situacional actual del Cantón Nangaritza.
2. Proponer un plan de marketing para la los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe, que permita posicionarlos como destino turístico.
3. Socializar el plan de marketing con las autoridades del GAD Municipal del Cantón Nangaritza.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual.

5.1.1 Turismo

5.1.1.1 Turismo de Naturaleza

5.1.1.2 Turismo Cultural

5.1.2 Recurso Turístico

5.1.3 Atractivo Turístico

5.1.3.1 Atractivo Turístico Natural

5.1.3.2 Atractivo Turístico Cultural

5.1.4 Destino Turístico

5.1.5 Producto Turístico

5.1.6 Marketing

- 5.1.7 Marketing Turístico**
 - 5.1.7.1 Instrumentos del Marketing Turístico**
 - 5.1.7.2 Marketing Mix**
 - 5.1.7.3 Elementos del marketing Mix**
 - 5.1.7.3.1 Producto**
 - 5.1.7.3.2 Precio**
 - 5.1.7.3.3 Plaza o Distribución**
 - 5.1.7.3.4 Promoción**
- 5.1.8 Plan de Marketing**
 - 5.1.8.1 Elementos del Plan de Marketing**
 - 5.1.8.2 Finalidades del Plan de Marketing**
 - 5.1.8.3 Propósito de un Plan de Marketing**
 - 5.1.8.4 Fases del Plan de Marketing**
 - 5.1.8.5 Análisis y Diagnóstico de la situación**
 - 5.1.8.5.1 Análisis Interno**
 - 5.1.8.5.2 Análisis Externo**
 - 5.1.8.5.3 Análisis FODA**
 - 5.1.8.6 Segmentación y Público Objetivo**
 - 5.1.8.7 Fijación de Objetivos y Cuota de Venta**
 - 5.1.8.8 Planes de acción: Estrategias y Tácticas**
 - 5.1.8.9 Presentación y Promoción del Plan de Marketing**

5.2 Marco Referencial

- 5.2.1 Reseña Histórica del Cantón Nangaritza.**
- 5.2.2 Ubicación y límites**
- 5.2.3 Características Biofísicas**
- 5.2.4 Hidrografía, Geología y Relieve**
- 5.2.5 Representatividad Ecosistemática**
- 5.2.6 Flora y Fauna**
- 5.2.7 Clima**

- 5.2.8 Población**
- 5.2.9 Aspecto Social**
- 5.2.10 Aspecto Económico**

6. METODOLOGIA

Métodos

Método Deductivo

El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas, siendo verdadera, infiere los hechos observados basándose en la ley general, se utilizará este método para recopilar información indispensable que nos permitirá conocer la situación actual del Cantón Nangaritza.

Método Inductivo:

El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares mediante diversas observaciones de

los sucesos u objetos en estado natural, es decir una conclusión que resulte general para todos los eventos de la misma clase; tras una primera etapa de observación, el análisis y clasificación de los hechos, se podrá establecer conclusiones y recomendaciones y se lo utilizará en la propuesta de marketing.

Método Descriptivo:

Este método consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, no se limita a la recolección de datos, este método de investigación ayuda a la descripción de datos y características del cantón, y será utilizado en el desarrollo de toda la tesis.

Método Histórico:

Este método consiste al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo de las diferentes culturas y etnias que existen en el lugar, ya que una de las más representativas es la Shuar, y de esa manera diagnosticar el fenómeno de investigación que sea necesario revelar a lo largo de la historia. Se lo aplicara para la recolección de información que esté en relación con el desarrollo del proyecto. Así mismo para desarrollar los antecedentes más importantes del proyecto.

Técnicas

Encuesta: La encuesta es una averiguación en la que se emplean cuestionarios para conocer la opinión pública. Consiste en el acopio de testimonios orales y escritos de personas vivas. Puede ser individual o grupal. La misma que se las aplicara a los habitantes del Cantón Nangaritza.

Entrevista: La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad

turística del sector. Se la realizará al Alcalde y administrador y dueños de las fincas donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza, esto permitirá recopilar información del sector para el presente trabajo.

Observación: Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

Muestra: Será necesaria para obtener el número de encuestas que serán aplicadas a los pobladores de Nangaritza. Según el censo 2010, cuenta con una Tasa de Crecimiento Poblacional (TCP) del 0.89%, se tiene 5,196 habitantes, 2,508 mujeres y 2,688 hombres. En la actualidad el cantón tiene una proyección aproximado de 6.805 habitantes.

Formula Del Muestreo:

$$= \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Reemplazando:

n: tamaño de la muestra

z: nivel de confianza (1.96)

p: probabilidad a favor 0.5

q: probabilidad en contra 0.5

e: margen de error de estimación (0.05)

N: universo proyectado (6.805)

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 6.805 * 0.5 * 0.5}{6.805 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 364$$

Dentro del trabajo investigativo se aplicará 364 encuestas a la población del Cantón Nangaritza.

Metodología por Objetivos:

✓ **Objetivo 1:**

Para el cumplimiento del primer objetivo **Realizar un diagnóstico situacional actual de los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza.** Se utilizará el método deductivo, descriptivo, histórico, como también las técnicas de la encuesta, entrevista y observación los cuales permitirán conocer más del objeto de estudio con el cual se podrá explicar, comprender y establecer nuevas teorías y se fundamentará las situaciones, costumbres y actitudes, esta información será analizada a través de la matriz FODA.

✓ **Objetivo 2:**

Para el desarrollo del segundo objetivo **Proponer un plan de marketing para de los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza, Provincia Zamora Chinchipe, que permita posesionarlos como destino turístico.** Se utilizará el

método inductivo y descriptivo Lo que permitirá plantear objetivos estratégicos contribuyendo a impulsar del desarrollo turístico.

✓ **Objetivo 3:**

Para la ejecución del tercer objetivo, el cual es **Socializar el plan de marketing con las autoridades del GAD Municipal del Cantón Nangaritza**. La cual nos permitirá dar a conocer los resultados, conclusiones y diagnósticos del proyecto realizado.

Esta socialización se realizará mediante tres fases:

Primera: Inicial (Previa) convocatorias, orden del día, presentaciones.

Segunda: (Ejecución) Desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo, de material audiovisual.

Tercera: (Resultados) Conclusiones y sugerencias: la comunidad a la que se socializa esté interesada por comunicar al tesista.

7. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Proyecto De Tesis			X	X	X	X																		
2. Revisión de Literatura							X	X																
3. Objetivo 1. Realizar un Diagnóstico de la situación actual.									X	X	X	X												
4. Objetivo 2. Propuesta Del Plan De Marketing Turístico.													X	X	X	X								
5. Objetivo 3. Socializar el plan de marketing.																	X	X						
6. Presentación de borrador de Tesis.																			X	X				
7. Informe Final																					X			

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Presupuesto

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

a. RECURSOS HUMANOS

- ✓ La investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería en Administración turística: FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI
- ✓ Director de tesis: ING. PATRICIO VILLAVICENCIO

MOVILIZACIÓN	COSTO
Transporte	175.00
Alimentación	75.00
Hospedaje	90.00
Salida Técnica al Perú	453.00
TOTAL	793.00

b. RECURSOS MATERIALES

- ✓ Para el cabal cumplimiento de la investigación, se requiere los siguientes materiales.

MATERIALES	COSTO
Suministro de oficina	80.00
Alquiler equipos y suministros informáticos	330.00
Alquiler equipo de imagen	20.00
TOTAL	430.00

c. RECURSOS INSTITUCIONALES

- ✓ Información proveniente del GAD Municipal de Nangaritza.
- ✓ Biblioteca de la UNL

FINANCIAMIENTO

- a. **Ingresos.-** El presente proyecto de tesis será financiado con recursos propios del aspirante.
- b. **Gastos.-** Los gastos de la presente investigación, se describen en el siguiente cuadro.

CONCEPTO	COSTO
Movilización	793.00
Materiales	430.00
Presentación borrador e informe final	80.00
Suministros de marketing	150.00
SUBTOTAL	1000.00
Imprevistos 10%	100.00
TOTAL	1553.00

9. BIBLIOGRAFIA

Libros

1. Alfonso Garmendia y Cristina Crespo. Editorial Pearson:
Edición: Año 2010; Área: Ciencia y Salud; sección Biología;
EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL
2. Antonio Serra, plan de marketing, Madrid España, Esic pirámide 2011
ISBN;978-84-368-2474-2
3. Arromolinos, Móstoles, España Técnico En Hotelería Y Turismo, Cultura
S.A
4. Bernal, Cesar A. *Metodología de la investigación*, tercera edición,
Colombia, Pearson Education 2010 ISBN10:978-958-699-128-5
5. David Jobber y Jhon Fohy *Fundamentos Del Marketing*, 2007
Foundations of marketing ISBN: 07-710818-X
6. JARA, Francisco, Fundamentos de Investigación de Mercados, Ecuador,
2.005
7. KOTLER, Philip: "Dirección de Marketing", Décima Edición,
Editorial Prentice Hall, 2001
8. KOTLER, Philip, Keller, Kevin: "Dirección de Marketing" Edición, Editorial
Prentice Hall,2006
9. Martínez Ruiz, Héctor y Elizabeth Ávila Reyes, *Metodología de la
Investigación*, México, Cengage Learning Edidates S.A 2010 ISBN10:607-
481.024-9
10. Manuel Guirra Di-bella, introducción al turismo.
11. Mónica Pérez de las Heras Mundi-Prensa. 2004 – 288 paginas; Manual
del Turismo Sostenible

12. Marketing, 9na. Edición: Roger Kerin
13. Marketing, 8va. Edición Autor: Lamb, Hair

14. Rueda García, L. (2004) GUIA DE SEÑALETICA. Señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo

15. STANTON, William J., Fundamentos de Marketing, Décimo Tercera Edición, México, Editorial McGrawHill

Web grafía

1. Boullón, R. (2006). *planificacion del espacio turistico*. Recuperado el 05 de 2015, de trillas:
https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n

Consortio de Municipios amazonicos y Galapagos. (2015). *GADM del Canton Nangaritza*. Obtenido de

<http://www.comaga.org.ec/index.php/municipios/51-nuestros-socios/municipio-de-nangaritza/39-gadm-del-canton-nangaritza>

Aldamariz, E. (2003). *Marketing en ONGs de desarrollo*. IEPALA.

Bigné y Font, X. (2010). *Marketing de destinos turísticos*. ESIC Editorial.

Bigné, E. (2000). *Marketing de los destinos turísticos - Analisis y estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.

Cabarcos, N. N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Editorial Ideas propias S. L.

Calderón, R. S. (2009). *Estudios del Turismo*.

Casado, D. A. (2009). *Dirección de Marketing*. Editorial Club Universitario.

Drucker. (2009). *La gestión del marketing, producción y calidad en las pymes*. Editorial vértice.

Esparcia, P. J., & Joan. (2011). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia España: Universidad de Valencia.

EUNED. (2009).

Facchin, j. (2015). *Plan de marketing*.

García, P. M. (2012). *Marketing Turístico*. Madris España: Editorial Paraninfo.

- Gobernacion de Zamora. (2015). *Ecuador Ama la vida*. Obtenido de <http://www.gobernacionzamora.gob.ec/canton-el-pangui-2/>
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 05/05/2015, de Zamora Chinchipe: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf
- Ing. J. Luis Linares. (s.f.). http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html. Recuperado el 21 de 05 de 2013, de http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html: http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html
- Marketing. (2010). *El marketing mix: conceptos, estrategias y aplicaciones*. Ediciones Díaz Santos.
- Marmol, S. P. (2009). *Marketing turístico*. Editorial Paraninfo.
- Martinez, L. B. (2010). *Recursos turísticos*. Ediciones Paraninfo S.A.
- MINCETUR. (s.f.). *conceptos fundamentales del turismo*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- MinisteriSalud. (2011). *ordenamiento territorial*. Recuperado el 05 de 2015, de app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs2014/1960000700001/PDyOT/15022013_084905_2-diagnÓsticoestratÉgico.pdf
- MINTUR. (01 de 02 de 2013). *plan de marketing turístico*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de pimte2014: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- MUNICIPAL, G. (2011). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Recuperado el 22 de 05 de 2015, de MUNICIPIO DE NANGARITZA
- Nangaritza, C. (14 de 07 de 2011). *my blog*. Recuperado el 06 de 05 de 2015, de <https://katyluzhinin.wordpress.com/2011/07/14/informacion-del-canton-nangaritza-parroquia-guaysimi/>

- NANGARITZA, G. (2014). *historia,divicion politica*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de <http://nangaritza.gob.ec/category/nangaritza/>
- Nangaritza, G. M. (15 de 04 de 2009). *Historia de Nangaritza*. Obtenido de reseña: <http://nangaritzaturistico.blogspot.com/>
- OMT. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PIEB. (2004). *Promoción turística*. Fundación Pieb.
- PLANDETOUR. (02 de 2020). *Turismo*. Recuperado el 05 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- PROECUADOR. (12 de 2012). *analisis sectorial del turismo*. Recuperado el 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf
- Rodriguez, A. I. (2011). *Dret penal II*. Editorial UOC.
- Serrano, G. F. (2004). *Temas de introducción de marketin*. ESIC Editorial.
- Servilio, C. T. (2011). *marketing turistico*. mexico: trillas.
- Stanton, W. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: MC GRAW HILL.
- territorial, O., & Nangaritza. (2011). *plan de ordenamiento territorial*. Recuperado el 06 de 05 de 2015, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1960000700001/PDyOT/15022013_084905_2-diagn%C3%93stico%20estrat%C3%89gico.pdf
- TURISMO, M. D. (s.f.). *ecuador en cifras*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de provincia de zamora: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/concentracion-de-demanda-por-provincia>
- Turismo, S. d. (2012). http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html. Obtenido de http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html.
- Vértice, e. (2006). *Marketing promocional orientado al comercio*. Ediorial Vértice.

Visita Ecuador. (2015). *Amazonia*. Obtenido de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=455&informacion=3>

ANEXO N.2 Certificado de recorrido por los diferentes atractivos del cantón Nangaritza



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN
NANGARITZA
PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

UNIDAD DE TURISMO

CERTIFICACIÓN: 001

Guayzimi, 17 de Abril del 2015.

Ing. Adriana P. Torres O

**TECNICA DE LA UNIDAD DE TURISMO
DEL GAD DEL CANTÓN NANGARITZA**

CERTIFICO:

Que el señor Fredy Chamba Tacuri con numero de cedula 1900607233 estudiante de la universidad nacional de Loja, realizó el plan de recorrido de los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza conjuntamente con la encargada de la Unidad de Turismo.

Adjunto cronograma de recorrido.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado hacer uso del presente en lo estime conveniente.



Ing. Adriana Paola Torres O
**TECNICA DE LA UNIDAD DE TURISMO
DEL GAD DEL CANTÓN NANGARITZA**



GAD DEL CANTÓN NANGARITZA
UNIDAD DE TURISMO
CERTIFICO: Que el presente documento es fiel copia del original que reposa en esta dependencia.

Fecha: 17-04-2015

Firma:





GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN
NANGARITZA -
PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

UNIDAD DE TURISMO

PLAN DE RECORRIDO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN NANGARITZA				
LUGAR	ATRACTIVO	TIEMPO DE RECORRIDO	FECHA PROGRAMADA	DISTANCIA DESDE GUAYZIMI
SAN JOSÉ	<ul style="list-style-type: none">• CABAÑAS DEL CHE• CASCADAS LAS PAILAS	3 HORAS	14-04-2015	20 MINUTOS
GUAYZIMI	<ul style="list-style-type: none">• CEMENTERI O MIRADOR• LAGUNA DE LOS ACHOS	60 MINUTOS	14-04-2015	15 MINUTOS
SAN JAVIER	<ul style="list-style-type: none">• PLAYAS	30 MINUTOS	14-04-2015	15 MINUTOS
PACHIKUTZA	<ul style="list-style-type: none">• CASCADA YAPI	30 MINUTOS	15-04-2015	25 MINUTOS
GUANTZA	<ul style="list-style-type: none">• CUEVA DE LO TAYOS	30 MINUTOS	15-04-2015	2 HORAS
ORQUÍDEAS	<ul style="list-style-type: none">• CORRENTAD A CHAMICO• PUERTO LAS ORQUÍDEAS	1 HORA	15-04-2015	1 HORA
HÉROES DEL CÓNDOR	<ul style="list-style-type: none">• CASCADA DIOSES• CONCHAS PETRIFICADAS• SALTO DEL TIGRE• LABERINTO MIL ILUSIONES• LAGUNA SAWIN• ARTESANÍAS	TODO EL DÍA	16-04-2015	CARRO 1 HORA BOTE 2 HORAS
NUEVO PARAÍSO	<ul style="list-style-type: none">• CAVERNAS	TODO EL DÍA	17-04-2015	2 HORAS

ANEXO N.3 Fichas de Inventario de los atractivos turísticos del cantón Nangaritza

	MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR Coordinación Zonal 7	
Ficha para inventario de atractivos turísticos		
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
		El Oro <input type="checkbox"/> Loja <input type="checkbox"/> Zamora Chinchipe <input type="checkbox"/>
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<u>FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI</u>	FICHA No. <u>01</u>
SUPERVISOR EVALUADOR:	<u>ING. PATRICIO VILLAVICENCIO</u>	FECHA: <u>22/04/2015</u>
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<u>CASCADA LA YAPI</u>	
PROPIETARIO:	<u>SR. TANJA</u>	
CATEGORÍA:	<u>SITIO NATURAL</u>	TIPO: <u>RIO</u> SUBTIPO: <u>CASCADA</u>
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA:	<u>ZAMORA CHINCHIPE</u>	CANTÓN: <u>NANGARITZA</u> PARROQUIA: <u>URBANA</u> <u>GUIZIMI</u>
LOCALIDAD O SECTOR:	<u>BARRIO LOS GERANIOS</u>	<u>RURAL</u> <u>ZURMI</u>
CALLE:	<u>SN</u>	NÚMERO: <u>SN</u> TRANSVERSAL: <u>SN</u>
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	<u>PAQUISHA</u>	DISTANCIA(km): <u>65</u>
NOMBRE DEL POBLADO:	<u>GUAYZIMI</u>	DISTANCIA(Km): <u>15</u>
1		
Bernardo Valdivieso 07-50, entre calle 10 de Agosto y José Antonio Eguiguren, Edificio "El Colibri" Tel: 593 072 572964; 570483, www.turismo.gob.ec/ www.ecuador.travel		



Ficha para inventario de atractivos turísticos

D C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 875 TEMPERATURA (°C): 18 a 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2000-3000 4°2'38.35"S / GEOREFERENCIACIÓN: (Datum WGS 84) LATITUD: 4°2'38.35"S / 9552640.00 LONGITUD: 9552640.00</p> <p>A diferencia de otras cascadas su caudal es extenso, está a una altura de 20 metros, ubicado en el barrio de los Geranios. Además de ello se encuentra gran cantidad de vegetación. Se puede practicar algunas actividades como caminatas, fotografías, escalada, camping y excursión.</p> <p>Para llegar a este atractivo existe aproximadamente unos 45 minutos desde la Parroquia Urbana de Guayzimi hasta comunidad la Watza, desde dicho lugar se debe cruzar un puente colgante los peatones y en la Gabarra los que transitan en vehículo en un máximo de 20 minutos.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>Este atractivo es uno de los más visitados por la gran cantidad de vegetación de la zona y por el gran caudal que tiene la cascada, además de ello se encuentran asentadas las comunidades de Pachakulza, Santa Elena, los Geranios y la comunidad de la Watza, que son comunidades shuaras e indígenas, los mismos que realizan sus rituales en dicha cascada.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>23 de Septiembre Aniversario de Parroquialización de Zurmi.</p>	<p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>

Ficha para inventario de atractivos turísticos

B. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	HORMIGÓN				BUS						365 días del año
	ASFALTADO				AUTOMÓVIL	X					
	LASTRADO	X			4X4	X					
	EMPEDRADO				TREN						
ACUÁTICO	SENDERO	X			BARCO						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	MARITIMO				BOTE						Naturales:
AÉREO	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X					HORAS AL DIA: Día Inicio: Día Fin:
					AVIÓN						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						Naturales: 24 horas

A
P
O
Y
O

Observaciones:

El transporte público pasa por la comunidad de la Watzá. Desde este sitio se debe trasladar por gabarra o por el Puente colgante a pie en un tiempo de 20 minutos.

Ficha para inventario de atractivos turísticos

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS
PRECIO	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>			OTROS

Observación:

El atractivo no cuenta con servicios básicos

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
Ciudad de Zurmi	6km
Playas de Zurmi	7 ½ km

SIGNIFICADO

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos.



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Cascada la Yapi	10	10	9	8	10	5	2	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico cascada La Yapi



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI FICHA No. 02
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING PATRICIO VILLAVICENCIO FECHA: 22-05-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DE LOS DIOS
 PROPIETARIO: _____
 CATEGORÍA: SITIO NATURAL TIPO: RIO SUBTIPO: CASCADA

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE CANTÓN: NANGARITZA PARROQUIA: URBANA GUAYZIMI
 LOCALIDAD O SECTOR: Parroquia ZURMI CIUDAD: ZAMORA RURAL ZURMI
 CALLE: _____ NÚMERO: SN TRANSVERSAL: SN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CANTON CENTINELA DEL CONDOR DISTANCIA(km): 101
 NOMBRE DEL POBLADO: CANTON PAQUISHA DISTANCIA(Km): 75

Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 850 TEMPERATURA (°C): 15 A 35 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2000-3000C</p> <p>Se encuentra a 15 minutos en bote desde el Puerto Las Orquídeas; luego se llega a la orilla del Rio Nangaritza y se caminan unos 5 minutos</p> <p>Su nombre se debe a la caída del agua que se expande y se abre como un velo</p> <p>La cascada tiene una altura de aproximadamente 100 metros x 11/2 de profundidad. El agua de la cascada es cristalina pero al caer en el cimiento se torna café por la vegetación y minerales q existen en el fondo</p>
	C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Lo podemos encontrar sin alteraciones ya que está dentro de las montañas</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe un sendero mantenido, y ni señalización adecuada para encontrar el atractivo</p>

Ficha para inventario de atractivos turísticos

A

B. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	CONCRECIÓN										365 días	
	ASFALTADO				BUS	X						
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				CXA							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				TREN							DIAS AL MES
					BARCO							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	FLUMIAL				BOTE							Naturales:
		X			CANOA		X					HORAS AL DIA
AÉREO					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIÓN							Naturales: 24:00 horas
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							

A
P
O
Y
O


Observaciones:

Para llegar a la cascada se recorre en bote 15 minutos desde el Puerto Las Orquídeas, y desde la orilla del Río Naagaritza se camina 5 minutos. La forma de visita es restringida ya que es recomendable las horas del día

Rutas de Buses desde Poblaciones Cercanas

Desde: Guayzimi Hasta: Puerto Las Orquídeas Frecuencia: Diarias Km: 36

Ficha para inventario de atractivos turísticos

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
	AGUA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR			NO EXISTE	OTROS		
	ALCANTARILLADO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO			NO EXISTE	OTROS	
	PRECIO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	SI	NO	ENTRADA LIBRE					
	Observación: Dentro de este atractivo no existen esos servicios debido a que es un atractivo natural							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
NOMBRES					DISTANCIA (km)			
Cabaña Yankuan					5 minutos			
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
	LOCAL	NACIONAL	PROVINCIAL	INTERNACIONAL				
Otros:								

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Cascada Los Dioses	10	10	9	8	10	5	2	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico cascada Los Dioses



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI FICHA No. 03
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. PATRICIO VILLAVICENCIO FECHA: 22-05-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA RITUAL SAGRADO DEL INCA
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA: SITIO NATURAL TIPO: RIO SUBTIPO: CASCADA

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE CANTÓN: NANGARITZA PARROQUIA: URBANA GUAYZIMI
 LOCALIDAD O SECTOR: LAS ORQUIDEAS CIUDAD: RURAL ZURMI
 CALLE: SN NÚMERO: SN TRANSVERSAL: SN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYZIMI DISTANCIA(km): 26
 NOMBRE DEL POBLADO: CANTON PAQUISHA DISTANCIA(Km): 76



Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA (m.s.n.m.): <u>850</u> TEMPERATURA (°C): <u>15 a 35</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): <u>2000-3000</u> GEOREFERENCIACIÓN: (Datum WGS 84) LATITUD: <u>4°2'38.35"S / 9552640.00</u> LONGITUD: <u>9552640.00</u>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	Para llegar a esta cascada se recorre en bote 25 minutos desde el Puerto Las Orquídeas. Se llega a la orilla del río Nangaritzá, se desembarca y se camina tres minutos hasta encontrar la cascada. La misma debe su nombre porque al ir accediendo a ella se va subiendo unos peldaños desde donde se dice el inca subía hasta la cima para dirigirse a su gente y dar mandatos. Esta cascada tiene 12 metros de largo y no tiene profundidad ya que toda está calzada de piedra y es de fácil acceso hasta la cima, a la misma se puede llegar en 5 a 10 minutos dependiendo del estado físico de la persona. La entrada a la cascada está llena de vegetación y no existe un sendero establecido ni señalización; se puede llegar a ella solamente con los guías nativos que conocen el lugar.	
		5. USOS (SIMBOLISMO) La cascada al estar provistas de gradas de piedra permite caminar sobre ella y subir hasta su límite. No es profunda y se puede disfrutar de un delicioso baño, su agua es de color café por los minerales y la vegetación. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Los eventos y fiestas se celebran en Guayzimi: el 26 de Noviembre fiesta de cantonización, el 17 y 18 de Noviembre fiesta en honor a la Virgen de El Quinche.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: En la cascada no se ha realizado ninguna intervención, No existe alteración pero no existe señalización de la cascada. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El entorno es vegetación y al no existir un sendero establecido se dificulta el acceso a este lugar	

Ficha para inventario de atractivos turísticos

A

B. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	HORMIGÓN				BUS	X	X					365 días al año
	ASFALTADO				AUTOMÓVIL	X	X					
	LASTRADO		X		4X4	X	X					
	EMPEDRADO				TREN							
ACUÁTICO	SENDERO				BARCO							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	MARITIMO				BOTE							Naturales:
AÉREO	FLUVIAL	X			CANOA	X	X					HORAS AL DÍA: Día Inicio: Día Fin:
					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVION							Naturales:
					AVIONETA							24 horas
					HELICOPTERO							

A
P
O
Y
O

OBSERVACIONES:

La cascada se encuentra a 3 min. de camino a pie desde la orilla del Río Nangaritza hasta donde se llega en bote, aproximadamente a 25 min. desde Puerto Las Orquídeas.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Guayzimi-P.Las Orquídeas-Cas.Ritual del Inca/Trans. Zamora y Yanzatza.

Desde: Guayzimi Hasta: Puerto las Orquídeas Frecuencia: Diarias Distancia Km: 26

Ficha para inventario de atractivos turísticos

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P O Y O	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO											
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input type="checkbox"/>	OTROS				
Observación:											

Se debería implementar señalización ya que es un sitio muy impórtate como atractivo

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
Cabaña Yankuan	15 minutos

SIGNIFICADO

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>		

Cerifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Cascada Ritual Sagrado del Inca	10	10	9	8	10	5	2	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico cascada Ritual Sagrado del Inca



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chínchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI FICHA No. 04
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. PATRICIO VILLAVICENCIO FECHA: 22-05-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CONCHAS PETRIFICADAS DE MIAZI
 PROPIETARIO: SN
 CATEGORÍA: SITIO NATURAL TIPO: AMBIENTES MARINOS SUBTIPO: CUEVAS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE CANTÓN: NANGARITZA PARROQUIA: URBANA GUAYZIMI
 LOCALIDAD O SECTOR: PARROQUIA ZURMI CIUDAD: SN RURAL ZURMI
 CALLE: SN NÚMERO: SN TRANSVERSAL: SN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CANTON PAQUISHA DISTANCIA(km): 180
 NOMBRE DEL POBLADO: CANTON CENTINELA DEL CONDOR DISTANCIA(Km): 107

1

Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA (m.s.n.m.): 850 TEMPERATURA (°C): 15 a 35 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2000-3000 GEOREFERENCIACIÓN: (Datum WGS 84) LATITUD: 4°17'7.45"S / 8525920.00 N LONGITUD: 78°38'3.22"W / 762594.34 E	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	Para llegar a este lugar se recorre en bote 25 a 30 minutos desde Puerto Las Orquideas. Este lugar conocido como las Conchas Petrificadas de Miazí debido a que están ubicadas a la altura de la entrada de Miazí (Comunidad Shuar), es fácil de encontrar ya que están junto a la orilla del Río Nangaritzá. Es como una larga vereda de piedra en donde se encuentran fácilmente identificables conchas y caracoles petrificados gracias a la erosión marina existente en la antigüedad. El bote llega junto a la vereda de piedra por donde se puede caminar a lo largo de ella. Tiene una longitud de 500 metros y están ubicados en la unión de los Ríos Chumbiriatza y Nangaritzá.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El lugar donde se encuentran los elementos se desgastan con el agua
		5. USOS (SIMBOLISMO) Este lugar conocido como las Conchas Petrificadas de Miazí es de fácil acceso, por encontrarse en la orilla del Río Nangaritzá. Se llega en el bote hasta la orilla y se puede recorrer toda esta gran extensión de piedra con conchas y caracoles petrificados a pie. Los caracoles son muy fáciles de detectar así como las conchas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Las fiestas y eventos se celebran en Guayzimi el 26 de Noviembre fiesta de cantonización y el 17 y 18 de Noviembre fiesta en honor a la virgen de El Quinche.	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El entorno es vegetación, no existe señalización lo que hace q el lugar pase desapercibido por todos.	

Ficha para inventario de atractivos turísticos

A

B. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	HORMIGÓN										365 días al año	
	ASFALTADO				BUS	X	X					
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X	X					
	EMPEDRADO				4X4	X	X					
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					BOTE							Naturales:
	FLUVIAL				CANOA							
AÉREO					OTROS							
					AVIÓN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							Naturales: 24:00 horas

A
P
O
Y
O

Observaciones:

OBSERVACIONES: Para llegar a este lugar se recorre en bote con motor una distancia de 25 minutos desde el Puerto Las Orquideas. Es de visita restringida ya que es fácil apreciarlo con las horas del día.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

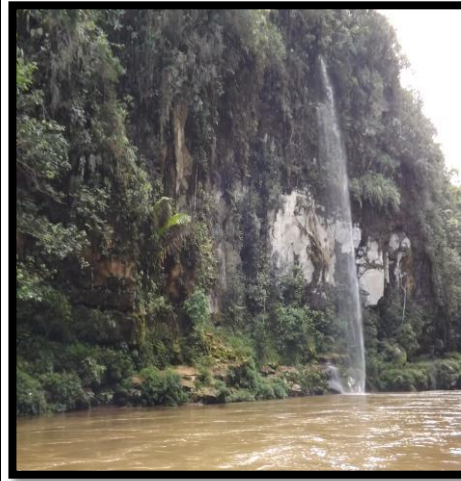
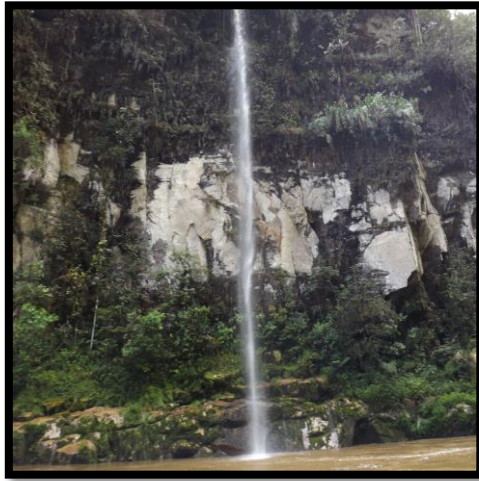
Guayzimi- Pto. las Orquideas Sector Mlazi/ Trans.Yanzalza, Zamora y Bote
Desde: Guayzimi Hasta: Puerto Las Orquideas Frecuencia: Diarias Distancia Km: 30

Ficha para inventario de atractivos turísticos

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA												
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA												
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS					
ALCANTARILLADO													
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS				
PRECIO													
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
Observación : _____													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cabañas Yankuan</td> <td>10 minutos</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>						NOMBRES	DISTANCIA (km)	Cabañas Yankuan	10 minutos				
NOMBRES	DISTANCIA (km)												
Cabañas Yankuan	10 minutos												
SIGNIFICADO	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>									
Otros:		<input type="checkbox"/>											
<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p>  <p>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Conchas Petrificadas de Miazí	10	10	9	8	10	5	2	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico Conchas Petrificadas de Miazí



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI FICHA No. 05
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. PATRICIO VILLAVICENCIO FECHA: 22-05-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVA DE LOS TAYOS
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA: SITIO NATURAL TIPO: FENOMENO ESPELEOLOGICOS SUBTIPO: CUEVA

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE CANTÓN: NANGARITZA PARROQUIA: URBANA GUAYZIMI
 LOCALIDAD O SECTOR: BARRIO LOS TAYOS CIUDAD: SN RURAL NUEVO PARAISO
 CALLE: SN NÚMERO: SN TRANSVERSAL: SN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYZIMI DISTANCIA(km): 35
 NOMBRE DEL POBLADO: CANTON PAQUISHA DISTANCIA(Km): 85

Ficha para inventario de atractivos turísticos

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	VALOR
	INT
	R
	Y
	N
	S E C C O
ALTURA (m.s.n.m.): 850 TEMPERATURA (°C): 15 a 35 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2000-3000	
<p>Para llegar a la cueva de los Tayos se atraviesa la comunidad de Shaimi; se parte desde Puerto Las Orquídeas en bote a motor durante una hora, se llega a la comunidad de Shaimi ya en este lugar se accede a pie y hay que entrevistarse y pedir permiso al síndico de esta comunidad que es un nativo Shuar, hasta el momento existen unas cabañas que anteriormente eran utilizadas para dar hospedaje pero ahora se encuentran destruidas, es por eso que el turista prefiere pernoctar en Guayzimi. Existe afluencia de turistas especialmente en tiempo de feriados.</p> <p>Una vez organizado el grupo de turistas con el guía de la comunidad empieza el recorrido a pie por espacio de 4 horas entre ir, conocer y regresar; este tiempo depende del buen estado físico de la persona, se empieza a caminar desde la comunidad de Shaimi.</p> <p>La cueva de los Tayos tiene una profundidad de 200 metros por 5 metros de ancho y lleva ese nombre porque en ella viven unos polluelos llamados Tayos, animales muy parecidos a las palomas que se producen en marzo y abril, cada polluelo tiene un peso de 2 libras aproximadamente y son animales nocturnos.</p> <p>En la cueva de los Tayos existen estalagmitas y la atraviesa una pequeña quebrada, ya dentro de la cueva es impresionante escuchar el sonido de los Tayos.</p> <p>Para llegar a la Cueva de los Tayos no existen senderos establecidos; únicamente están los que han abierto las comunidades para llevar madera; no existe señalización, se requiere de mucho esfuerzo físico, botas de caucho y un guía nativo. Hasta Puerto Las Orquídeas se llega en transporte terrestre (Bus, 4x4, etc) y desde este lugar se accede en bote a motor, existen 3 frecuencias para ir en bote los lunes, miércoles y viernes en los horarios de 10h30 y 12h00 retomando a las 5 ó 6 de la tarde. Cuando existen turistas se contratan botes.</p>	

Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La cueva de los Tayos es de propiedad de la comunidad Shuar de Shaimi, existen 2 guías nativos, el valor que cobran por turista nacional es de 4,00 y para extranjeros 8,00; si viene un grupo de turistas con su tour leader, el entrega el grupo al guía de la comunidad que se encarga de guiar hasta la cueva de los tayos, el valor que cancela el turista incluye alimentación, guianza y si desea hospedaje (acampando).</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO. (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</p> <p>La comunidad Shuar de Shaimi mantiene sus danzas y rituales bebén la ayahuasca (debida alucinógena). Solo en fiestas visten sus atuendos.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe mantenimiento de la cueva, la gente que va destruye y se lleva las estalagmitas.</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p>
		<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El sendero está poblado de vegetación, no hay señalización para llegar al lugar</p>	

Ficha para inventario de atractivos turísticos

A

B. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	HORMIGÓN										365 días al año
	ASFALTADO				BUS	X	X				
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X	X				
	EMPEDRADO				4X4	X	X				
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					BOTE						Naturales:
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA: Día Inicio: Día Fin:
AÉREO					OTROS						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVION						Naturales:
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

 A
P
O
Y
O

Observaciones:

Al atractivo se lo puede visitar de forma permanente siempre bajo la autorización del síndico de la comunidad y en horas del día para caminar y contemplar la cueva.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

Nombre de la Ruta: Guayzimi – Puerto Las Orquídeas- Comunidad Shaime- C. los tayos/Trans. Yanzatza y Zamora
Desde: Guayzimi **Hasta:** Puerto Las Orquídeas **Frecuencia:** diaria **Distancia (Km):** 35

Ficha para inventario de atractivos turísticos

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P
O
Y
O

AGUA		POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
PRECIO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS		

Observación :

El precio para acceder a la Cueva de los Tayos es: 4,00 USD para turistas nacionales; 8,00 USD para turistas extranjeros

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
LABERINTO MIL ILUSIONES	45 minutos hacia la entrada y luego 3 horas de ida y vuelta

SIGNIFICADO

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Cueva de los Tayos	10	10	9	8	10	5	2	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico Cueva de los Tayos



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI FICHA No. 07
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING. PATRICIO VILLAVICENCIO FECHA: 22-05-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LABERINTO MIL ILUSIONES O CALLEJON SIN SALIDA
 PROPIETARIO: SN
 CATEGORÍA: SITIO NATURAL TIPO: FENOMENO ESPELEOLÓGICOS SUBTIPO: CAVERNAS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE CANTÓN: NANGARITZA PARROQUIA: URBANA GUAZIMI
 LOCALIDAD O SECTOR: _____ CIUDAD: _____ RURAL
 CALLE: SN NÚMERO: SN TRANSVERSAL: _____ SN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CANTON NAGARITZA DISTANCIA(km): 42
 NOMBRE DEL POBLADO: CANTON PAQUISHA DISTANCIA(Km): 90

Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): <u>850</u> TEMPERATURA (°C): <u>15 a 22</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): <u>2000 a 3000</u></p>
		<p>Laberinto de mil ilusiones muestra una belleza impresionante dotada de un sinnúmero de rocas gigantes en medio de la selva que forman un laberinto natural, producido por formaciones geológicas.</p> <p>Para llegar a mil laberintos se debe tomar el bote en puerto las orquídeas (A una hora de la ciudad de Guayzimi), Se recorre atravesando en el camino la entrada a las cabañas Yankuan, el sector de Miazi, destacamento militar de Shaimi y el barrio Héroes del Cóndor; en un recorrido de 1 hora 20 minutos se llega hasta la entrada de este atractivo ubicada a la orilla del Río Nangaritzza desde donde se empieza a subir al laberinto de mil ilusiones; el trayecto dura dos horas entre ida y vuelta.</p> <p>El laberinto de mil ilusiones está dentro de una finca de propiedad de un nativo del sector, que cobra la entrada de 3 dólares por persona; el valor incluye un Coffee al retorno del recorrido y también se brinda un guía nativo si los turistas no van con guía. Desde la orilla a donde se llega con el bote se camina 1 hora hasta llegar al laberinto de mil ilusiones; en la actualidad no existe mantenimiento en el sendero, ni existe señalización; es necesario por esta razón acceder al lugar con un guía; el camino requiere de esfuerzo físico, hay que proveerse de agua y usar botas de caucho. Es recomendable caminar en silencio y detenerse para escuchar y observar a las múltiples aves que existen en el lugar. El terreno en su parte está ocupado por sembríos.</p>



Ministerio de Turismo

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
Coordinación Zonal 7



Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Laberinto de mil ilusiones es visitado por turistas extranjeros y nacionales. Para llegar hasta el lugar se hacen tres descansos: el primero en un árbol gigante de romerillo lugar preferido para fotografiar por el tamaño del árbol, luego se llega hasta el área conocida como el bejuco y por último se encuentran las cavernas con formaciones geológicas que simulan un túnel con salida.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las cavernas se destruyen con el paso del tiempo</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Las fiestas tanto cívicas como tradicionales se celebran en Guayzimi a una distancia desde mil ilusiones de 2 horas; El 26 de noviembre fiesta de cantonización, 17 y 18 de noviembre en honor a la virgen del Quinche</p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El entorno que rodea al atractivo es vegetación y existe siembra de productos como: yuca, plátano etc...</p>

Ficha para inventario de atractivos turísticos

A

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	HORMIGON										365 días al año
	ASFALTADO				BUS	X	X				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X	X				
	EMPEDRADO				4X4	X	X				DIAS AL MES
	SENDERO				TREN						Culturales: Día Inicio: _____ Día Fin: _____
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales: _____
					BOTE	X	X				
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA
					AVION						Culturales: Día Inicio: _____ Día Fin: _____
					AVIONETA						Naturales: _____
					HELICOPTERO						24 horas

**A
P
O
Y
O**

Observaciones:

Hasta Puerto Las Orquídeas se puede llegar en transporte terrestre (bus, 4x4, etc.) y desde aquí existen botes con motor para ir río arriba al Alto Nangariza a las diferentes comunidades y hasta el laberinto, se recorre un trayecto de 1 hora 20 minutos. Y la visita es permanente.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

Nombre de la Ruta: Guayzimi – Puerto Las Orquídeas_ Los de mil ilusiones/Trans. Yanzatza, Zamora

Desde: Guayzimi **Hasta:** Puerto Las Orquídeas **Frecuencia:** diaria



Ficha para inventario de atractivos turísticos

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P
O
Y
O

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación:

En el Laberinto de Mil Ilusiones es de propiedad privada, el precio para el ingreso es de 3 dólares para turistas nacionales e internacionales.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
Cueva de los Tayos	45 minutos hasta la entrada y luego 2 horas a pie

SIGNIFICADO

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
 LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Laberinto Mil Ilusiones	10	10	9	8	10	5	2	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico Laberinto Mil Ilusiones



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

- El Oro
- Loja
- Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI		FICHA No.	06
SUPERVISOR EVALUADOR:	ING. PATRICIO VILLAVICENCIO		FECHA:	22-05-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	MIRADOR LAS ORQUIDEAS			
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA:	MANIFESTACION CULTURAL	ELACIONES TECNICAS Y TIPO: CIENTIFICAS	SUBTIPO: OBRAS TECNICAS	

2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	ZAMORA CHINCHIPE	CANTÓN:	NANGARITZA	PARROQUIA:	URBANA	GUAZIMI
LOCALIDAD O SECTOR:	BARRIO LAS ORQUIDEAS	CIUDAD:			RURAL	ZURMI
CALLE:	SN	NÚMERO:	SN	TRANSVERSAL:	SN	

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	GUAYZIMI	DISTANCIA(km):	26
NOMBRE DEL POBLADO:	PAQUISHA	DISTANCIA(Km):	76



Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): <u>870</u> TEMPERATURA (°C): <u>15 a 35</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): <u>2000-3000</u> GEOREFERENCIACIÓN: (Datum WGS 84) LATITUD: <u>4°2'40"</u> LONGITUD: <u>78°41'16"W</u></p> <p>El almacén artesanal, ubicado en el parque central fue inaugurado el 2 de octubre del 2005, con el fin de poner a la venta las diferentes artesanías que son elaboradas por las comunidades Shuar y Saraguro. Entre las artesanías que elaboran los Shuar tienen: collares, mullos, porotillos, pichés, platos de arcilla, lanzas, chaguinas, ollas de barro, corona de pieles de animales, flautas y, entre las artesanías que elaboran los Saraguros están: collares, manillas, aretes, hamacas, vestuario, tejidos y sombreros.</p> <p>El patronato de Amparo Social prepara a las comunidades a través de talleres de capacitación y manualidades. Los precios de las artesanías van desde 1 a 150 usd.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>Este atractivo es uno de los más visitados ya que es el punto de partida para lo que conoce la gente como la ciudad perdida que cuenta con un sinnúmero de atractivos se podría llamar como puerto ya que aquí están los señores con sus canoas</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p><u>Fiestas del barrio Las Orquídeas</u></p> <p><u>23 de Septiembre Aniversario de Parroquialización de Zurmi</u></p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Falta de mantenimiento en el atractivo</u></p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Está rodeado de selva virgen</u></p>

Ficha para inventario de atractivos turísticos

B. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	HORMIGÓN				BUS	x						DIAS AL AÑO	
	ASFALTADO				BUS	x						365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x							
	EMPEDRADO				4X4	x							
	SENDERO				TREN								
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO							Culturales:	Día Inicio:
					BOTE								Día Fin:
	FLUVIAL				CANOA							Naturales:	
AÉREO					OTROS							HORAS AL DIA	
					AVIÓN							Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA								Día Fin:
					HELICÓPTERO							Naturales:	

Observaciones:

Que se promocionen un poco mejor este atractivo ya que cuenta con un potencial turístico muy importante ya que de este sector es el punto de partida para lo que es el alto Nangaritza



Ficha para inventario de atractivos turísticos

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA										
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS				

Observación: Que se de el servicio de visitas guiadas

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
Playas de Zurmi	7. ½ km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>		

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

[Firma manuscrita]

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

SIGNIFICADO

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Mirador Las Orquídeas	10	10	9	8	10	5	2	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico Mirador Las Orquídeas



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): <u>850</u> TEMPERATURA (°C): <u>15 A 35</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): <u>2000-3000C</u> Este bebida típica es elaborada por nativos que viven a diez minutos de la parroquia Guayzimi	
	C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO) Lo primero es pelar la yuca y cocerla hasta que esté blanda. Cuando está lista se la aplasta en una batea hasta desmenuzarla bien. En un recipiente separado se ralla el camote con agua. Luego se mezcla la yuca y el camote con el mismo líquido que se cocinó. Se deja fermentar durante 24 horas por lo menos. La chicha máximo se puede beber hasta con cinco días de fermentación, luego de este tiempo es demasiado fuerte. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ficha para inventario de atractivos turísticos

A

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MESES	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	HORMIGÓN										365 días	
	ASFALTADO				BUS	X						
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES
	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Naturales:
	FLUVIAL				BOTE							
						CANOA						
AÉREO					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIÓN							
					AVIONETA							Naturales: 24:00 horas
					HELICOPTERO							

Observaciones:

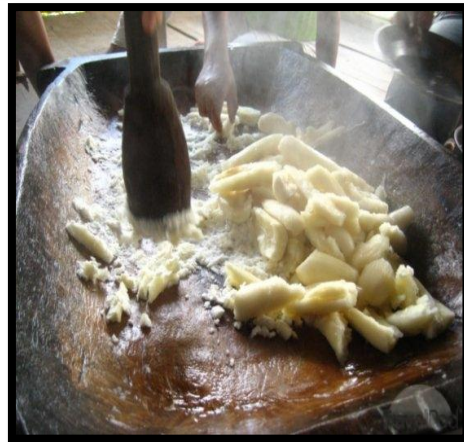
Se puede llegar a Nangaritza en las distintas cooperativas de transporte que parten desde la provincia de Loja en distintos horarios

Ficha para inventario de atractivos turísticos

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
SIGNIFICADO	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	Observación : Para la degustación de este producto los nativos cobran un precio mínimo de 1\$											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">NOMBRES</th> <th>DISTANCIA (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Cabaña Yankuan</td> <td>45 minutos</td> </tr> </tbody> </table>						NOMBRES		DISTANCIA (km)	Cabaña Yankuan		45 minutos	
NOMBRES		DISTANCIA (km)										
Cabaña Yankuan		45 minutos										
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR								

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Chicha de Yuca	10	10	9	8	10	7	0	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico Chicha de Yuca



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI FICHA No. 09
 SUPERVISOR EVALUADOR: ING PATRICIO VILLAVIGENCIO FECHA: 22-05-2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Shuar de Shaimi
 PROPIETARIO: Ninguna
 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: ETNOGRAFIA SUBTIPO: GRUPOS ETNICOS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE CANTÓN: NANGARITZA PARROQUIA: URBANA GUAYZIME
 LOCALIDAD O SECTOR: Parroquia Nuevo Paraíso CIUDAD: ZAMORA RURAL Alto Nangaritza
 CALLE: NÚMERO: SN TRANSVERSAL: SN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: CANTON CENTINELA DEL CONDOR DISTANCIA(km): 101
 NOMBRE DEL POBLADO: CANTON PAQUISHA DISTANCIA(Km): 75



Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): <u>850</u> TEMPERATURA (°C): <u>15 A 35</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): <u>2000-3000C</u></p> <p>Esta comunidad se ubica en el Alto Nangaritza, es netamente Shuar, aunque sus costumbres se han perdido en un porcentaje considerable. Su vestimenta, rituales de alabanza a diferentes dioses y shamanismo ya no son muy frecuentes</p>	
	C A L I D A D	E X T R I N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Su entorno esta rodeado por una extensa vegetación, las mismas que aportan con animales y plantas medicinales. Motivo que conservan gran extensiones de tierras.</p> <p>En esta comunidad existe una Asociación de Centros Shuar Tayunts, las mismas que están conformadas por las siguientes comunidades: Kusunts, Shaim, Napints, Nayump, Wuampiashuk, Saar-cantza, Yayu, Yawi, Chumpias, Shakai. Todas ellas asociadas con la finalidad de conservar su entorno natural y cultural</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Fiestas de parroquialización de nangaritza</p>

Ficha para inventario de atractivos turísticos

A

B. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	HORMIGÓN										365 días
	ASFALTADO				BUS	X					
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES
	SENDERO				TREN						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:
	FLUVIAL	X			BOTE	X					
AÉREO					CANOA						HORAS AL DIA
					OTROS						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIÓN						Naturales:
					AVIONETA						24:00 horas
					HELICÓPTERO						

A
P
O
Y
O

Observaciones:

Para llegar a la comunidad de Shaima se parte de las orquídeas en donde se toma un bote a motor y se recorre por una hora pasando por la entrada de la comunidad de Miazí.
Esta sociedad es vulnerable económicamente, sus viviendas son construidas de maderas y sus actividades cotidianas es la ganadería, explotación de madera y en menor porcentaje la agricultura.

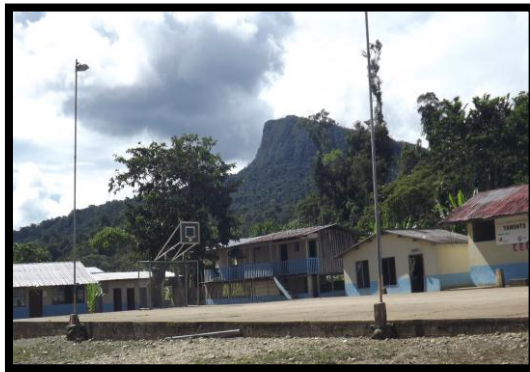


Ficha para inventario de atractivos turísticos

P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
SIGNIFICADO	PRECIO	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS		
	Observación:	Dentro de este atractivo no existen esos servicios debido a que es un atractivo natural					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES				DISTANCIA (km)			
Cabaña Yankuari				45 minutos			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos.			
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>					
Otros: <input type="checkbox"/>							

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Comunidad Shuar de Shaimi	10	10	9	8	10	7	0	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico Comunidad Shuar de Shaimi



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chínchipe

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI	FICHA No.	08
SUPERVISOR EVALUADOR:	ING. PATRICIO VILLAVICENCIO	FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	FIESTA DE CANTONIZACION NANGARITZA		
	POBLACION DE NANGARITZA		
CATEGORIA:	MANIFESTACION CULTURAL	ACONTECIMIENTOS TIPO: PROGRAMADOS	SUBTIPO: FIESTAS

2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	ZAMORA CHINCHIPE	CANTÓN:	NANGARITZA	PARROQUIA:	URBANA GUAYZIMI
LOCALIDAD O SECTOR:	GUAYZIMI	CIUDAD:			RURAL
CALLE:	SN	NÚMERO:	SN	TRANSVERSAL:	SN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	CENTINELA DEL CONDOR	DISTANCIA(km):	70Km
NOMBRE DEL POBLADO:	PAQUISHA	DISTANCIA(Km):	50Km



Ficha para inventario de atractivos turísticos

C A L I D A D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): <u>850</u> TEMPERATURA (°C): <u>15 a 35</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): <u>2000-3000</u></p> <p>Fue elevado a categoría de Cantón mediante Registro Oficial 819 del 26 de noviembre de 1.987 y su extensión es de 213.803 hectáreas con un 17 % ocupado por el PNP de la Cuenca y un 61% por el Bosque Protector de la Cuenca del río Nangaritza.</p> <p>Por tal acontecimiento se celebran las fiestas de cantonización cada 26 de Noviembre, dicha programación lo realiza el Municipio de Nangaritza con diferentes tipos de eventos: Sociales, Culturales, Deportivos, Ferias, Concursos, siendo un aporte fundamental la participación de los pobladores.</p>		
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">C A L I D A D</td> <td rowspan="2">V A L O R E X T R I N S E C O</td> <td> <p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Dicha programación lo realiza el Municipio de Nangaritza con diferentes tipos de eventos: Sociales, Culturales, Deportivos, Ferias, Concursos, siendo un aporte fundamental para la integración de los habitantes y visitantes.</p> <p>En dichas programaciones hay presentaciones musicales, danzas, concurso de pintura, de ortografía por las instituciones educativas.</p> <p>La feria artesanal (collares, manualidades), ganadera (vacuno, porcino y bovino) agrícola (ejemplares de productos nativos de la zona) y turística (afiches, trípticos, videos) en la feria hay concursos y premios.</p> <p>A demás de ello existe la noche musical: donde se presenten artistas locales, provinciales y nacionales.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Las fiestas de cantonización de Nangaritza son el 26 de Noviembre y las fiestas de la Virgen de El Quinche son el 17 y 18 de Noviembre</p> </td> <td> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Existe organización en la ciudad de Guayuzuni y limpieza</u></p> </td> </tr> </table>	C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Dicha programación lo realiza el Municipio de Nangaritza con diferentes tipos de eventos: Sociales, Culturales, Deportivos, Ferias, Concursos, siendo un aporte fundamental para la integración de los habitantes y visitantes.</p> <p>En dichas programaciones hay presentaciones musicales, danzas, concurso de pintura, de ortografía por las instituciones educativas.</p> <p>La feria artesanal (collares, manualidades), ganadera (vacuno, porcino y bovino) agrícola (ejemplares de productos nativos de la zona) y turística (afiches, trípticos, videos) en la feria hay concursos y premios.</p> <p>A demás de ello existe la noche musical: donde se presenten artistas locales, provinciales y nacionales.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Las fiestas de cantonización de Nangaritza son el 26 de Noviembre y las fiestas de la Virgen de El Quinche son el 17 y 18 de Noviembre</p>		

Ficha para inventario de atractivos turísticos

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	HORMIGÓN				BUS	X						305 días al año
	ASFALTADO				AUTOMÓVIL	X						
	LASTRADO		X		4X4	X						
	EMPEDRADO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					BOTE							Naturales:
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DÍA
					OTROS	X	X					
AÉREO					AVIÓN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA							Naturales: 24 horas
					HELICÓPTERO							Naturales: 24 horas

A
P
O
Y
O

Observaciones:

Se puede llegar a Nangaritza en las distintas cooperativas de transporte que parten desde la provincia de Loja en distintos horarios

Ficha para inventario de atractivos turísticos

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A P O Y O	AGUA	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS			
	ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS		
	PRECIO	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			
	Observación :	Cuanta con lo básico pero le falta ir mejorando un poco el lo que es el abastecimiento de agua						

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
Comunidad indígena	5 km
Paquisha	50km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdícos



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN													
Provincia: Zamora Chinchipe					Cantón: Nangaritza			Fecha: 22/05/2015					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12		
Fiestas del cantón Nangaritza	10	10	8	9	10	7	0	2	1	0	0	57	II

Respaldo fotográfico Fiesta del Cantón Nangaritza



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ANEXO N.4 Formato de encuesta cualitativa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Área Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Administración Turística

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACION DEL CANTON NANGARITZA

Como estudiante del Decimo Modulo de la Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica Social y Administrativa, Carrera de Ingeniería en Administración Turística con el fin de aportar al crecimiento turístico del Cantón, he visto conveniente crear un Plan de Marketing Turístico para el mismo, por lo que le pido muy comedidamente me ayude con la información requerida, ya que la misma me será útil para la culminación de mi proyecto.

DATOS GENERALES:

Edad:

Sexo:

Estado civil:

Ocupación:

Nacionalidad:

Procedencia.....

Ingresos:.....

Nivel de educación.....

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del cantón Nangaritza?

SI ()

NO ()

2. ¿Mencione los atractivos turísticos que usted conoce del cantón Nangaritza?

.....
.....

3. ¿Cuáles son las razones por las que ha visitado los diferentes atractivos del cantón Nangaritza?

.....
.....

4. ¿Con que frecuencia visita usted los atractivos turísticos del cantón Nangaritza?

.....
.....

5. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza en compañía de quien lo realiza?

.....
.....

6. ¿Qué tipo de actividades usted realiza cuando visita los atractivos turísticos del cantón Nangaritza?

.....
.....

7. ¿Qué tipo de servicios le gustaría recibir al momento de visitar los diferentes atractivos del cantón Nangaritza?

.....
.....

8. ¿Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a los atractivos turísticos que tiene el cantón Nangaritza? Por porque.

.....
.....

9. ¿Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentran los diferentes atractivos del cantón Nangaritza?

.....
.....

10. ¿Cuánto gasta en su visita a los diferentes atractivos turísticos del cantón Nangaritza

.....
.....

11. ¿Al momento de visitar los atractivos que es lo que más le gusta y lo que no le gusta?

Le gusta

.....
.....

No le gusta

.....
.....

12. ¿Qué tipo de transporte utilizó para su traslado a los atractivos del cantón Nangaritza? Explique.

.....
.....

13. ¿Por qué medios de comunicación se enteró de la existencia de los atractivos turísticos del cantón Nangaritza?

.....
.....

14. ¿Por qué medios considera usted que se deberían promocionar los atractivos turísticos del cantón Nangaritza?

.....
.....

15. ¿Cuándo usted visita los atractivos del cantón Nangaritza en qué lugar se hospeda? Especifique

.....
.....

16. ¿Qué centros de entretenimiento visita usted, cuando viaja al catón Nangaritza?

.....
.....

17. ¿Cree usted que el cantón Nangaritza, dentro del aspecto turístico está siendo promocionado adecuadamente?

.....
.....

18. ¿Conoce usted algún proyecto que el GAD Municipal del cantón Nangaritza este ejecutando para mejorar la actividad turística?

.....
.....

19. ¿Qué sugerencias puede aportar para el desarrollo del presente proyecto?

.....
**20. ¿Cree usted que los atractivos turísticos del cantón Nangaritza pueden
llegar a ser un icono representativo de cantón? Y porque**
.....
.....

Gracias por su colaboración

ANEXO N.5 Formato de encuesta cuantitativa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Área Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Administración Turística

Como estudiante del Decimo Modulo de la Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica Social y Administrativa, Carrera de Ingeniería en Administración Turística con el fin de aportar al crecimiento turístico del Cantón Nangaritza, he visto conveniente crear un Plan de Marketing Turístico para el mismo, por lo que le pido muy comedidamente me ayude con la información requerida, ya que la misma me será útil para la culminación de mi proyecto.

Datos generales:

Edad:

15 – 30 () 31 – 45 () 46 – 55 () 56 – mas ()

Sexo:

Femenino () Masculino ()

Nacionalidad:

Ecuatoriano.....

Otros.....

21. Conoce usted los Atractivos Turísticos del Cantón Nangaritza?

SI () NO ()

22. De los atractivos naturales mencionados en dicha nomina cuál cree usted que es el más importante?

- Cascada la Yapi ()
- Cascada los Dioses ()
- Sendero Mil Ilusiones ()
- Cueva de los Tayos ()
- Conchas Petrificadas de Miazí ()
- Cascada Jardín de Nangaritza ()
- Mirador Las Orquídeas ()

23. De los atractivos culturales mencionados en dicha nomina cuál cree usted que es el más importante?

- Fiestas de la Virgen del Cisne ()
- Fiestas de Cantonización ()
- Fiestas de Carnaval ()
- Comunidad Shuar de Shaimi ()
- Comunidad Indígena de Miazí ()

24. Señale cuál cree usted que es el plato típico más representativo del Cantón Nangaritza?

- Caldo de Corroncho ()
- Chicha de Chonta o de yuca ()
- Ayampaco ()
- Tilapia ()

25. De la siguiente lista, indique cual es la razón por las que usted ha visitado los diferentes atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

- Trabajo ()
- Turismo ()
- Otros ()

26. Indique con qué frecuencia visita usted los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

- Mensualmente ()
- Trimestralmente ()
- Semestralmente ()
- Anualmente ()

27. Al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza en compañía de quien lo realiza?

- Familia ()
- Amigos ()
- Compañeros de trabajo ()

28. Señale cual es el precio promedio que usted gasta cuando visita los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

- 20 a 60 dólares ()
- 61 a 100 dólares ()
- 101 a 140 dólares ()

29. Señale que servicios le gustaría recibir al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza

- Alimentación ()
- Hospedaje ()
- Transporte ()
- Guianza ()

30. Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a los atractivos turísticos que tiene el Cantón Nangaritza?

SI () NO ()

31. Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentran los diferentes atractivos del Cantón Nangaritza?

Muy Bueno ()
Bueno ()
Regular ()
Malo ()

32. Señale que tipo de transporte utiliza usted al momento de visitar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

Vehículo Propio ()
Transporte Público ()
Bote ()

33.Cuál cree usted que sería el mejor medio de comunicación para que se dé a conocer los atractivos del cantón Nangaritza?

Redes Sociales ()
Televisión ()
Radio ()
Prensa escrita ()

34. Cómo cree usted que se debería promocionar los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

Trípticos ()
Vallas publicitarias ()
Hojas volantes ()
Afiches ()
Guías Turísticas ()

35. Lugar que usted recomendaría al turista para que se hospede, cuando visita los atractivos turísticos del Cantón Nangaritza?

Hoteles ()
Hosterías ()
Cabañas ()

36. Lugar que usted recomienda a los turistas para que pruebe la gastronomía del Cantón Nangaritza?

Restaurantes ()
Locales de comida rápida ()
Locales de comida típica ()

37. Indique que servicios le gustaría que se implemente en el Cantón Nangaritza?

Restaurantes ()
Servicio de Guianza ()
Lugares de entrenamiento ()
Hoteles ()
Información Turística ()

38. Cree usted que el cantón Nangaritza esta promocionado adecuadamente?

SI () NO ()

39. Cree usted que se debería capacitar a los prestadores de servicios tales como guías, restaurantes, hoteles y transporte, para mejorar el servicio turístico del Cantón Nangaritza?

SI () NO ()

40. Cree usted que los atractivos turísticos del cantón pueden llegar a ser un icono representativo del Cantón Nangaritza?

SI () NO ()

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 16 de Julio del 2015

Señor licenciado
Guillermo Zhinin

ALCALDE DEL GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO DEL CANTON NANGARITZA
Ciudad.-

Estimado Administrador:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez deseándole éxitos en sus delicadas y acertadas funciones.

Yo, **FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI**, con C.C. **1900607233**, alumno de Decimo Ciclo de Titulación de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, informo a su Autoridad, que una vez realizado el trabajo de tesis titulado **“PLAN DE MARKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**. Me permito invitar a usted como al personal de su digna organización a la **SOCIALIZACIÓN** de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos en la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice y sé a quién correspondan se me brinden las facilidades del caso, de igual manera se designe una fecha específica para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la organización. De igual manera se me dé la facilidad para ocupar un salón de actos dentro de la municipalidad para realizar la socialización de mi proyecto de tesis.

Sin otro particular me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,

Fredy Servilio Chamaba Tacuri
TESISTA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA UNL

ANEXO N.7 Autorización para la Socialización por parte del señor alcalde del cantón Nangaritza



Dirección: Av. Jorge Mosquera y 19 de Noviembre.
Email: im_nangaritza@yahoo.es
Web: www.nangaritza.gob.ec
Teléfonos: 073 038 729- 073 038 637

ALCALDÍA

Oficio: 0431-AGADCN

Guayzimi, 20 de julio de 2015

Señor
FREDY SERVILIO CHAMBA TACURI
Tesisista Carrera de Administración Turística UNL.
Loja

De mi consideración:

En atención a su comunicación del 16 de julio de 2015, le comunico que está autorizada la Socialización del "PLAN DE MERKETING PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", para el martes 21 de julio de 2015, a las 08H30, en el Salón Auditorium del GAD.

Particular que hago conocer a usted, para los fines consiguientes.

Atentamente,



LIC. MANUEL GUILLERMO ZHIÑÍN QUEZADA
Alcalde

Julia A.

ANEXO N.8 Modelo de Invitación a las principales autoridades y moradores del cantón Nangaritza

MODELO DE INVITACION ENTREGADA A LAS PERSONAS DEL CANTÓN NANGARITZA INVOLUCRADAS EN EL TURISMO

INVITACIÓN

Carrera de Administración Turística

De la Universidad nacional de Loja

Cantón a, 20 de Julio de 2015

Estimado/a

Tengo el honor de invitarle a la socialización y exposición sobre mi proyecto de turismo tema “PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA LOS ATRACTIVOS DEL CANTON NANGARITZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE” que tendrá lugar el día 21 de Julio de 2015 a las 08:30am horas, en la planta baja salón de actos sociales del GAD Municipal del Cantón Nangaritza.

Sin otro particular me suscribo de usted con sentimiento de consideración y estima

Atentamente:

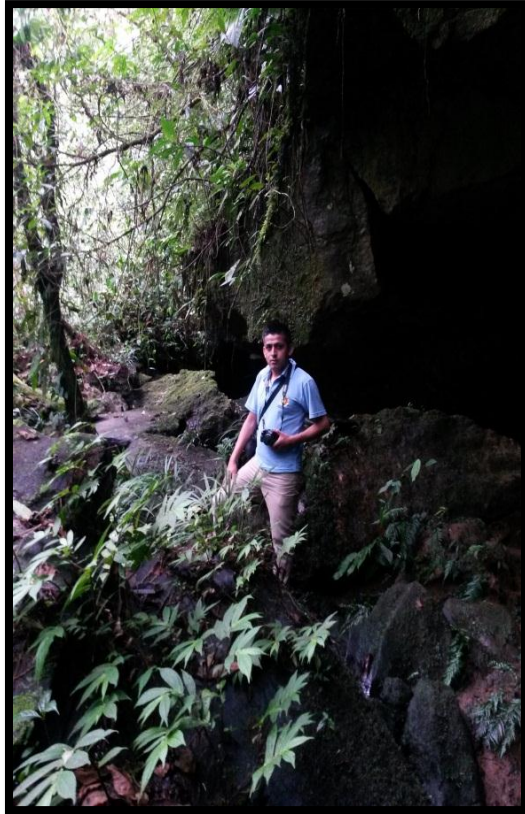
EGRESADO FREDY CHAMBA

TESISTA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ANEXO N.9 Nómina de asistentes a la socialización de del plan de marketing en el cantón Nangaritza

Nombre de Asistente	Numero de Cedula	Firma
Ing. Mayra Elizabeth Yauri Luno	1104132053	
Miriam Guanda Compadre	1900236520	
Silvia Graya Enriquez	190046430-4	
Vicente Ojeda Castillo	190016759-2	
Abad Jimenez Merio Albe	1103199731	
Sarango Valdez Rocío Marionely	190061661-4	
Chuguipima Ajala Cecilia Alexandra	1900500370	
Betancourt Luzon Danny Henry	1900366301	
Marco Antonio Cabrera Soto	1104505654	
Sumaksara Hayta	1104579337	
Maria Porteco Shinya Dugue	1102738398	
Morlue Quzoza Ojeda	1102578560	
Julia Rosario Arcozo Guatain	1102756955	
Edgar Geovany Merino Uinan	190066171-9	
Craho Morcacho Moracho	0704380385	
Bolívar Sigeko	190033793-0	
Isma Jimenez	0988894144	
Dr. Emil Pastor Arcozo Jalle	1900206630	
Moniza Rodriguez Selvar	1900435093	
Yoela E. Sammartini Mejia	1900227511	
Fredy A. Bolobaca Castillo	1900518364	
Sarango Correa Cecilia	1900697622	
TAIRON SOTO CELI	1900581917	
Angel Andrada	1104505613	
Morcia Belduna	07026-1427-2	

Respaldo Fotografico del Trabajo de Campo
ANEXO N. 10 Levantamiento de información turística en el cantón Nangaritza
CUEVA DE LOS TAYOS



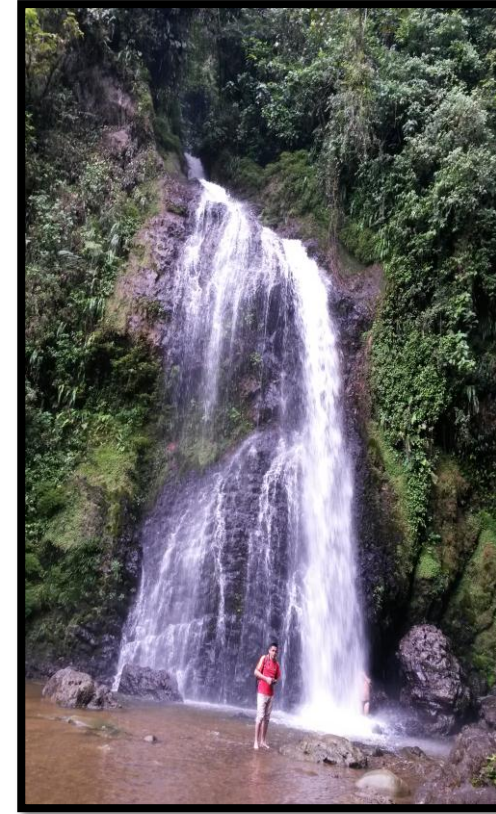
Fotografía N.11
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

RECORIDO POR LA CASCADA TOBOGAN



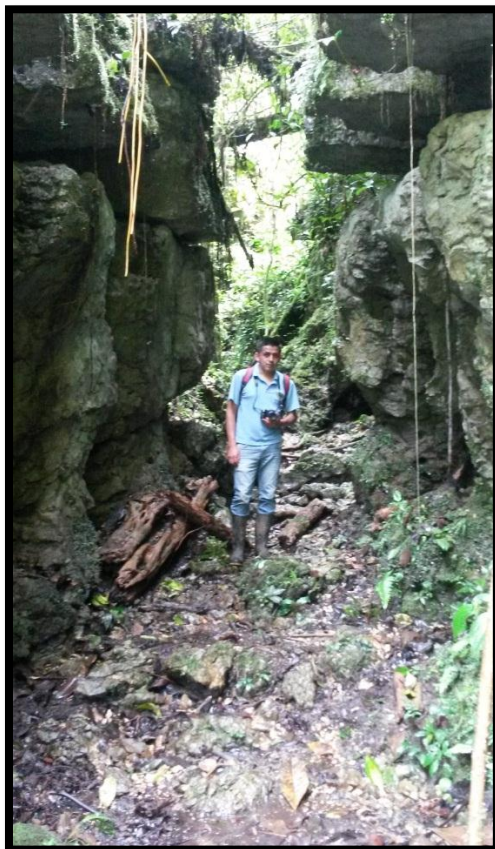
Fotografía N.12
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

CASCADA LA YAPI



Fotografía N.13
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

LABERINTO MIL ILISIONES



Fotografía N.14
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

CASCADA LOS DIOSES



Fotografía N.15
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

CRUCE DE LA TARABITA RIO NANGARITZA



Fotografía N.16
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

ANEXO N.11 Encuestas realizadas a los pobladores del cantón Nangaritza



Fotografía N.17
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



Fotografía N.18
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri



Fotografía N.19
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

**ANEXO N.12 Socialización del Plan de Marketing a las autoridades del cantón Nangaritza.
Socialización propuesta plan de Marketing**



Fotografía N.14
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

Socialización propuesta plan de Marketing



Fotografía N.15
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fredy Servilio Chamba Tacuri

INDICE

Contenido

AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1. MARCO CONCEPTUAL	9
4.1.1. Turismo.....	9
4.1.2. Recurso Turístico.....	12
4.1.3. Atractivo Turístico	12
4.1.4. Destino Turístico.....	13
4.1.5. Producto Turístico.....	14
4.1.6. Marketing.....	15
4.1.7. Marketing Turístico	15
4.1.8. Plan de marketing.....	19
4.2. Marco Referencial	26
4.2.1. Reseña Histórica del Cantón Nangaritza.....	28
4.2.2. Ubicación y límites.....	29
4.2.3. Población	32
4.2.4. Características Biofísicas	32
4.2.5. Hidrografía, Geología y Relieve.....	32
4.2.6. Representatividad Eco sistemática.....	34
4.2.7. Flora y Fauna.....	34
4.2.8. Clima	36
4.2.9. Aspecto Social.....	43
4.2.10. Aspecto Económico.....	43
5. Materiales y Métodos	45
5.1. Materiales.....	45
5.2. Métodos y Técnicas	45
6. RESULTADOS.....	50

6.1.	Diagnóstico de la situacional actual del Cantón Nangaritza.....	50
6.2	Plan de marketing para la los atractivos turísticos del cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe	120
6.3	Socializar el plan de marketing con las autoridades del Cantón Nangaritza.	177
7	DISCUSIÓN	183
8.	CONCLUSIONES.....	184
9.	RECOMENDACIONES	186
10.	BIBLIOGRAFIA.....	188
11.	ANEXOS	190