



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

AREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.

TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES.

TEMA: “AMBIENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES EN EL CENTRO RECREACIONAL “PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN”, PARA EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS”.

Trabajo Práctico previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

AUTOR: Cristian Patricio Valarezo Patiño.

DIRECTOR: Arq. Marco Antonio Montaña Lozano.

LOJA – ECUADOR.

2015

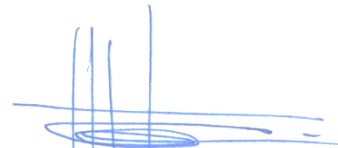
DOCENTE DE LA TECNOLOGÍA DE DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA.

Haber dirigido y revisado el trabajo de graduación sobre el tema, “AMBIENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES DEL CENTRO RECREACIONAL “PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN”, PARA EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS. Realizado por el aspirante Sr. CRISTIAN PATRICIO VALAREZO PATIÑO.

El autor queda autorizado a presentar la investigación para la respectiva aprobación y acreditación como Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

Loja 11 de noviembre del 2015



Arq. Marco Antonio Montaña Lozano. Mtro
DIRECTOR DEL TRABAJO.

AUTORÍA

Yo CRISTIAN PATRICIO VALAREZO PATIÑO declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

Autor: Cristian Patricio Valarezo Patiño

Firma: 

Cédula: 1104462062

Fecha: 11/11/2015.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL Y TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo **Cristian Patricio Valarezo Patiño** declaro ser autor de la tesis titulada: “**AMBIENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES DEL CENTRO RECREACIONAL “PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN”, PARA EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS**”. como requisito para optar al grado de: **Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes**; autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los once días del mes de noviembre del dos mil quince.

Firma: _____

Autor: Cristian Patricio Valarezo Patiño.

Cédula: 1104462062

Dirección: Olmedo y Juan Montalvo

Correo electrónico: patval1987@hotmail.com

Teléfono: 072676-874

Celular: 0996439905

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Arq. Marco Montaña. Mtro

Tribunal de grado: Lic. Carlos Andrade, Lic. Inés Paulina Salinas Erreyes. Mtra, Lic. Adriana Maldonado Sánchez. Mtra

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi perdurable agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, y por ende al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación por haberme educado como un verdadero profesional por medio de sus valiosos conocimientos, también deseo de manera especial hacer un extensible agradecimiento muy sincero a mi madre: **Doris Margarita Patiño Carrión**, quien con su paciencia y responsabilidad, ha sabido orientarme en todo momento, a mi hermana **Blanca Jannina Valarezo** por haberme apoyado y poder hacer posible el inicio de mi formación profesional, a mi esposa: **Briggite Alexandra Herrera Landívar**, por su apoyo incondicional ante todas las adversidades que hemos vivido y por ser aquella mujer que me complementa , a mi hija **Iveth Abigail Valarezo H.** que con su llegada a mi vida me ha enseñado la dicha de ser su Padre y confidente, a mis hermanas **Blanca, July, Lisbeth y Adriana** por compartir juntos tantas adversidades y buenos momentos desde mi infancia , al Arq. **Patricio Congo Patiño** y su grupo de Diseño **Voolare** ; así mismo a todos los profesores de la Carrera de **la Tecnología de Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes** que fueron la base principal en mi desempeño social, académico y laboral, por brindarme su apoyo absoluto para la realización del presente trabajo.

El Autor.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado primeramente a DIOS que me ha bendecido en cada momento de mi vida, a mi hija Abigail por ser el motor de mi vida; a mi hermosa mujer y compañera Briggite que ha permanecido a mi lado incondicionalmente a mi amada madre la Sra. Doris Patiño, que ha sido una mujer luchadora e inigualable siendo al mismo tiempo madre y padre en mi vida. A mis hermanas: Blanca, July, Lisbeth y Adriana por compartir y estar siempre presentes en cada momento como familia. Y de manera muy especial dedicar este presente trabajo a mis queridos abuelitos, aunque ya no estén con nosotros desde pequeño me han guiado con sus bendiciones y consejos en este mundo. A mis apreciados suegros Lic. Alejandro Tandazo y Sra. Olga Landívar, gracias a su apoyo y respaldo incondicional han permitido que junto a mi familia progrese cada día; a cada una de las personas que de una u otra forma me han apoyado de manera desinteresada y han sido un aporte significativo para el desarrollo de este proyecto de Tesis.

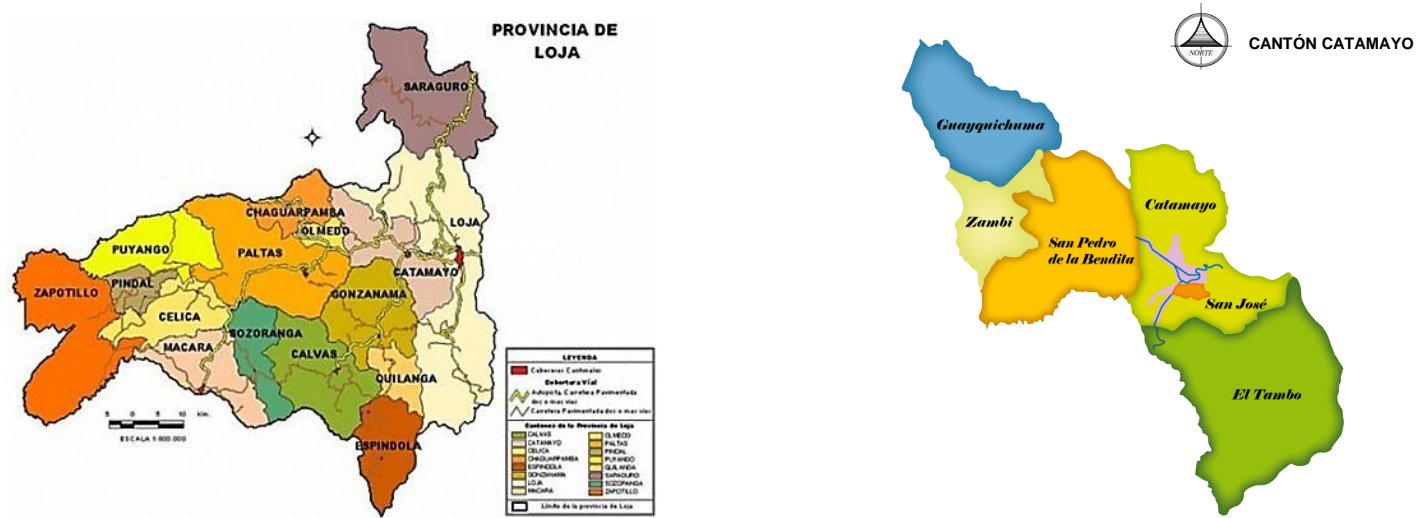
El Autor.

MATRIZ DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO.

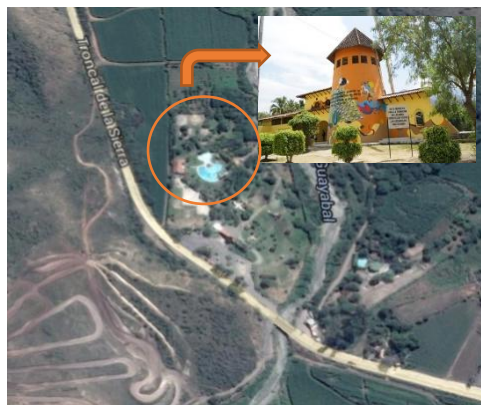
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN.											
BIBLIOTECA: AREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA-AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	“AMBIENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES DEL CENTRO RECREACIONAL “PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN”, PARA EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANIAS”.	UNL	2015	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	CATAMAYO	SAN PEDRO DE LA BENDITA	SAN PEDRO	CD	Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN AMBIENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES.

UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA-CATAMAYO.



UBICACIÓN CENTRO RECREACIONAL PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN



INDICE DE CONTENIDOS.

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	II
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
MATRIZ DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	VII
MAPA GEOGRAFICO Y CROQUIS.....	VIII
ESQUEMA DE CONTENIDO.....	XI
RESUMEN.....	X
SUMARY.....	XI
INTRODUCCION.....	XII
1. TEMA.....	19
2.- PROBLEMATIZACIÓN:.....	20
3.-JUSTIFICACIÓN:.....	21

4- OBJETIVOS:.....	22
4.1- OBJETIVO GENERAL.....	22
4.2- OBJETIVO ESPECÍFICO.	22
5. - CONSTRUCCIÓN TEORICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	23
5.1- ASPECTOS HISTORICOS.....	23
5.1.1.- HISTORIA DEL CENTRO RECREACIONAL” PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN”.....	23
5.1.2.- DATOS GENERALES.....	23
6.- ASPECTOS CONCEPTUALES.....	25
6.1.- CARACTERÍSTICAS DE SALAS DE EXPOSICIÓN.....	25
6.1.1.- SALAS DE EXPOSICIÓN. (CENTRO DE EXPOSICIONES)	25
6.1.2.- SUPERFICIES NECESARIAS.....	26
6.1.3.- DISEÑO Y MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN.....	27

6.2.-TIPOS DE CIRCULACIÓN.	27
6.2.1.- LA CIRCULACIÓN.	27
6.3.-. ESPACIO RECORRIDO Y CIRCULACIÓN.	28
6.3.1.- SECUENCIAL Y OBLIGATORIA:.....	28
6.3.2.- SECUENCIAL Y LIBRE.....	28
6.4.- MONTAJE DE EXPOSICIONES.....	29
6.5.- TIPOS DE EXPOSICIÓN.	30
7. - SISTEMAS DE ILUMINACIÓN PARA SALAS DE EXPOSICIÓN.	32
7.1.- ILUMINACIÓN.	32
7.1.1.- FACTORES QUE DETERMINAN LA ILUMINACIÓN.	32
7.2.- TIPOS DE ILUMINACIÓN.	32
7.2.1.- LUZ SOLAR O NATURAL.....	33
7.2.2.- LUZ INCANDESCENTE.....	34

7.2.3.- LUZ FLUORESCENTE.....	36
8.- CARACTERÍSTICAS DEL ESTILO RÚSTICO.	37
8.1.- LOS MATERIALES PREDILECTOS.	37
8.2.- PAREDES Y PISOS.....	37
8.3.- COLORES PARA EL ESTILO RÚSTICO.....	38
8.3.1.- CRÓMATICA.....	38
9.- DATOS ANTROPOMÉTRICOS.	39
9.1.- ANTROPOMETRÍA.....	39
9.2.- DIMENSIONES OCULTAS.....	39
9.3.- ERGONOMÍA (ANÁLISIS METRÓLOGICO).	40
9.4.- DIMENSIONES DE ESPACIOS DE VENTAS.....	44
9.5.- EXPOSICIÓN / RELACIONES VISUALES.....	44
10.- ASPECTOS REFERENCIALES.....	48

10.1.- REFERENTES INTERNACIONALES.	48
10.1.1.- MUSEO DEL ORO EN BOGOTA-COLOMBIA (BANCO DE LA REPUBLICA).....	48
11.- REFERENTES NACIONALES.	50
11.1.- CIDAP CUENCA (CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES).....	50
12.- REFERENTES LOCALES.	52
12.1.- MUSEO DE ARTE PUERTA DE LA CIUDAD LOJA (SALA DE EXPOSICIONES)	52
13.- CONDICIONANTES Y DETERMINANTES.....	53
13.1.-CONDICIONANTES.....	53
13.2.- CONDICIONANTES NATURALES.	53
13.3.- CONDICIONANTES ARTIFICIALES.....	53
14.-DETERMINATES:	54
14.1.-SOCIALES.....	54
14.2.- CULTURALES.	54

14.3.- ECONÓMICOS.....	54
14.4.- DIRECCIONAMIENTO.	55
15.- DIAGNÓSTICO.	56
16.- PRONÓSTICO.	57
17.- IMAGEN OBJETIVO.....	58
18.- ELABORACIÓN DEL PROGRAMA.	60
18.1.- LO CONCEPTUAL.	60
18.1.1.- CUADRO DE NECESIDADES.	60
19.- ZONIFICACIÓN INTERIOR.....	64
19.1.- PRIMERA PLANTA.....	64
19.2.- SEGUNDA PLANTA.....	65
20.- ORGANIGRAMA FUNCIONAL GENERAL.....	66
20.1.- PLANTA BAJA (PRIMER PISO).....	66
20.2.-PLANTA ALTA (SEGUNDO PISO)	67

21.- LO DIMENSIONAL.....	68
21.1.- EL SUJETO.....	68
21.2.- EL OBJETO.....	68
21.3.- RELACIÓN SUJETO-SUJETO.....	69
21.4.- RELACIÓN OBJETO-OBJETO.....	70
21.5.- RELACIÓN SUJETO-OBJETO.....	70
22.- LO TÉCNICO.....	71
22.1.- TIPOS DE ILUMINACIÓN.....	71
23.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
23.1.-CONCLUSIONES.....	72
23.2.- RECOMENDACIONES.....	72
24.- BIBLIOGRAFÍA.....	74

RESUMEN

El presente proyecto investigativo se ha ambientado y decorado la sala de exposiciones en el complejo recreacional Padre Eliseo Arias Carrión(Guayabal), se ha aplicado un estilo rústico con la finalidad de que el estilo encaje en el ambiente actual. Para esto fue necesario investigar los conceptos teóricos correspondientes al tema, como: datos antropométricos, iluminarias, circulación etc. para una correcta ejecución y aplicación en los diferentes espacios en general.

En cuanto a la decoración interior se ha aplicado colores claros creando una sensación de amplitud, al igual que tonalidades en color café en zonas determinadas como vigas vistas de madera; al igual que detalles decorativos como piedra vista en las columnas de la forma cónica, logrando un espacio elegante y rústico. En relación al mobiliario este será diseñado de madera y vidrio, para destacar la exhibición de los cuadros y artesanías en los diferentes espacios se ha implementado la iluminación directa e indirecta (proyectores en rieles electrificados) dando una iluminación puntual a los objetos y ventanales amplios capaces de dar ingreso a la iluminación natural.

La propuesta se ha diseñado con la oportunidad de enfatizar el uso de materiales naturales dentro del estilo rústico logrado tener una buena ambientación y distribución de la misma. Realizando una visión de los recorridos interiores, de su mobiliario y sus colores en los diferentes ambientes dando una propuesta nueva e innovadora en este estilo.

El Autor

SUMMARY.

This research project has been set and decorated the exhibition hall at the Recreation Complex Father Eliseo Arias Carrion (Guayabal), it has been applied in order rustic style that fits the current environment. For this it was necessary to investigate the theoretical concepts related to the topic, such as anthropometric data, luminaries, etc. for proper implementation and application in different spaces in general.

As for the interior decoration it has been applied light colors creating a feeling of spaciousness, as brown hues in certain areas, wooden beams; like decorative details such as stone columns view Taper, Achieving an elegant and rustic space. Regarding the furniture that will be designed wood and glass, to highlight the exhibition of paintings and handicrafts in the different areas has been implemented direct and indirect lighting (spotlights on rails electrified) giving spot lighting objects and large windows capable to provide income to natural lighting.

The proposal has been designed with the opportunity to emphasize the use of natural materials in the rustic style gained a good atmosphere and distributing it. Realizing a vision of the interior routes, its furnishings and colors in different environments giving a new and innovative proposal in this style.

The Author

INTRODUCCION.

El presente proyecto investigativo se ha intervenido en la ambientación y decoración de la sala de exposiciones en el complejo recreacional Padre Eliseo Arias Carrión (guayabal), ubicado en la parroquia San Pedro de la Bendita, en la provincia Loja, al norte de la ciudad de Catamayo (La Toma), a 5 Kilómetros vía a la costa, junto al río Guayabal afluente de Catamayo. Su Clima es Tropical semiárido, Se caracteriza por los insuperables paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberante y por su gran variedad de arte culinario y reconocidos platos típicos. Logrando ser un atractivo turístico para turistas y público en general.

Siendo este lugar un ambiente destacado por su naturaleza se ha considerado la aplicación del estilo rustico, a fin de que el estilo encaje en el ambiente actual, cautivando la atención del turista o público en general influyendo en el éxito tanto turístico y comercial. Para esto es necesario investigar los conceptos teóricos correspondientes al tema, como: datos antropométricos, iluminarias, medidas ergonómicas etc. para una correcta ejecución y aplicación en los diferentes espacios en general para una sala de exposiciones.

En cuanto a la decoración se ha aplicado colores claros creando una sensación de amplitud, al igual que tonalidades en colores café, detalles en sus columnas como piedra vista, vigas vistas de madera en su tumbado logrando un espacio distinguido y rustico. Los exhibidores fueron diseñados de madera, estructura metálica y vidrio, para la exhibición de los cuadros y artesanías se ha efectuado diferentes tipos de iluminación como iluminación directa, indirecta y natural, situando bombillas halógenas, proyectores en rieles electrificados y ventanales capaces de dar ingreso a la iluminación natural dando una iluminación puntual a los objetos.

La propuesta se ha diseñado con la oportunidad de enfatizar sobre la cultura local mediante la exposición, comercio de cuadros y artesanías de artistas locales y provinciales difundiendo la tradición del lugar para que el turista o público en general conozca su identidad. En relación a la propuesta esta se realizara mediante bocetos perspectivas realizadas a escala en programa digital (autocad), tomando como referencia centros de exposiciones a nivel internacional, nacional y local, completando la originalidad de opiniones, ideas e innovaciones propias y que se ajusten en dicho lugar.

1.- TEMA: “AMBIENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES DEL CENTRO RECREACIONAL “PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN”, PARA EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS”.

1- PROBLEMATIZACIÓN:

El parque recreacional Padre Eliseo Arias Carrión ubicado en la provincia de Loja en el cantón Catamayo, a 4 km vía a la costa, es considerado como el espacio público más visitado semanalmente de la provincia de Loja, por una gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros, constituyéndose en un espacio de recreación familiar tanto física, intelectual y cultural. Siendo este un lugar distintivo en la provincia de Loja es considerable fomentar el conocimiento sobre la cultura popular y el arte local mediante los espacios públicos y lúdicos, de manera que el turista o público en general frecuenten estos sitios generando prosperidad en el sector lo cual eleva el nivel de vida de la población.

2- JUSTIFICACIÓN:

El presente proyecto interiorismo se realizará mediante los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la formación académica universitaria y con ello fortalecer los saberes logrados en el proceso investigativo.

En la actualidad es considerable y de total importancia para el cantón y su provincia potencializar la cultura de la localidad turísticamente. Mediante exposiciones, exhibiciones como: artesanías, obras pictóricas etc. por lo cual se pretende proporcionar el diseño interior para un centro de exposiciones, el mismo que abarque las principales funciones y propósitos de un lugar de cultura local en el cantón Catamayo, retribuyendo así significativamente a la localidad en el aspecto económico mediante la comercialización de artesanías, obras pictóricas, etc, mejorando la producción económica, cultural del cantón y su provincia.

3- OBJETIVOS:

4.1- OBJETIVO GENERAL.

Diseñar un ambiente interior para el centro de exposiciones de artesanías Padre Eliseo Arias Carrión, mejorando la imagen, servicio y acogida para los habitantes y turistas del cantón Catamayo.

4.2- OBJETIVO ESPECÍFICOS.

Conocer las principales características de un centro de exposición y venta de productos artesanales.

Conseguir una correcta adecuación y decoración del espacio interior mediante los recursos técnicos y estilísticos sobre el estilo rústico.

Lograr que el diseño interiorista del centro de exposiciones se acople al entorno de dicho sector mediante el estilo rústico impuesto.

5- CONSTRUCCIÓN TEORICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

5.1- ASPECTOS HISTORICOS.

5.1.1.- HISTORIA DEL CENTRO RECREACIONAL "PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN".

5.1.2.- DATOS GENERALES.



Imagen 1: vista de la fachada principal y acceso al complejo recreacional. Fuente: Cristian Valarezo año 2015.

Según las fuentes investigadas en el archivo del departamento de cultura y turismo del GAD Municipal de Catamayo acerca de los orígenes de centro recreacional: "Padre Eliseo Arias Carrión" digno a su memoria, en remembranza a las contribuciones realizadas en beneficio del cantón Catamayo, por su servicio a la comunidad y apoyo a PREDESUR organización a la que el ministerio de turismo en aquella época no respaldaba.

"El centro recreacional se encuentra situado en la parte Nor-Este a 38 km de la ciudad de Loja y a 5Km de su cabecera cantonal Catamayo, en la parroquia San Pedro de la Bendita, al norte de la ciudad (Catamayo), en la provincia Loja." (Departamento De Cultura y turismo archivos digitales, GAD, Catamayo 2014) desde el 17 de mayo del 2009 paso a ser administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Catamayo quien lo administra hasta la actualidad, cuenta con una Superficie de Siete hectáreas; lindante a esta se encuentra con una superficie de ocho hectáreas en las que existen: plantas frutales, ornamentales, cultivos de ciclo corto, estanque piscícola para pesca recreativa, su Clima es Tropical semiárido, temperatura media de 23,8 °C, la temperatura extrema máxima absoluta del aire que se ha registrado ha sido de 36°C, y la mínima de 9,7°C.

El Cantón se caracteriza por los insuperables paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberante, por su gran variedad de arte culinario y reconocidos platos típicos. Poseedor de dos ríos (Boquerón y Guayabal). Ha sido por mucho tiempo el destino turístico preferido para los habitantes de la provincial y de muchos otros sectores especialmente en feriados por su agradable clima. Cuenta con diversas hosterías y balnearios que incitan al turista a disfrutar en familia de todas las bondades que ofrece el cantón.

En relación a la edificación arquitectónica de la parte principal o puerta de ingreso el diseño de la fachada es principalmente a un estilo rústico europeo por presentar una especie de molinos de viento el cual representa el desarrollo y prosperidad. El área de la fachada o primera planta es de 160m²: mientras que el segundo planta cuenta con un área de 94 m².



Imagen 2: vista de fachada interior del complejo recreacional. Fuente: Cristian Valarezo año 2015.

5.1.3.- ATRACTIVOS DEL CENTRO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRIÓN.

Según fuentes el centro recreacional Padre E.A.C, cuenta con un sinnúmero de llamativos lugares entre los que se resaltan: “el área de piscinas con una área de 6.115 m² con sus respectivos toboganes hidráulicos curvos; el área de juegos infantiles está conformada aproximadamente de 5.735 m² con sus respectivos columpios, castillo con rodaderas, laberintos etc.; las áreas deportivos integran: canchas de indor, básquet, vóley las mismas que cuentan con una superficie aproximada de 6.197 m², existen trece cabañas con una capacidad total de 274 personas para el descanso y preparación de alimentos” (Departamento De Cultura y turismo archivos digitales, GAD, Catamayo 2014). En relación a la flora y fauna del sector existen arboles como: algarrobo, jazmín, faique, buganvillas y diversidad de árboles frutales como: naranja, mango, ciruela etc. al igual que una variedad de especies de fauna silvestre como aves nativas y migratorias entre otros. Los servicios que brinda el centro recreacional van desde áreas deportivas, piscina con sus respectivos vestidores, zona de camping, baterías sanitarias, pesca deportiva, bares de comida típica y rápida, guardias de seguridad, parqueadero privado; etc. su acceso principal corresponde vía a la costa (panamericana).

6.- ASPECTOS CONCEPTUALES.

6.1.- CARACTERÍSTICAS DE SALAS DE EXPOSICIÓN.

6.1.1.- SALAS DE EXPOSICIÓN. (Centro de exposiciones).

Tomando los principios de plazola en su libro el Arte de Proyectar en la Arquitectura sobre las características de salas de exposición (NEUFER, 1995,p. 528) señala que:

“Las salas destinadas a exponer obras artísticas, artesanales y científicas han de servir para:

1.- protegerlas de la humedad, de la sequedad, del sol, del polvo, de agresiones y robos.

2.- Mostrarlas bien iluminadas, lo cual se consigue mediante una ordenación de las obras como por ejemplo; obras destinadas a ser estudiadas y obras exhibidas al público (oleos, frescos, exposiciones itinerantes, etc.)” .



Imagen 3: centro de exposiciones CIDAP. Fuente: Sitio web, buscador Google, dirección electrónica <http://www.ubicacuena.com/infor/cidap.s.f>.

Según (Neufer, 1995) el público a de poder contemplar las obras expuestas sin algún esfuerzo, esto exige fijar el recorrido u ordenar las obras a ser exhibidas esto se logra situando cada grupo de cuadros o cada cuadro en la pared según su medida ya que el tamaño de las salas depende del tamaño de los cuadros. Nos habla de diferentes ángulos en relación a lo visual en una exposición siendo

“El ángulo visual del hombre de 54° o 27° hacia arriba desde el ojo del espectador lo cual implica que dada una distancia de contemplación de 10m los cuadros se han de colgar desde 4.90m por encima del punto de la vista y hasta 70cm por debajo. Solo los grandes cuadros superan estos límites por arriba y por abajo. Los cuadros de tamaño pequeño deberían colgarse de manera que su centro de atención (línea de horizonte del cuadro) quedase a la altura de los ojos” (Neufer, 1995,p. 528).

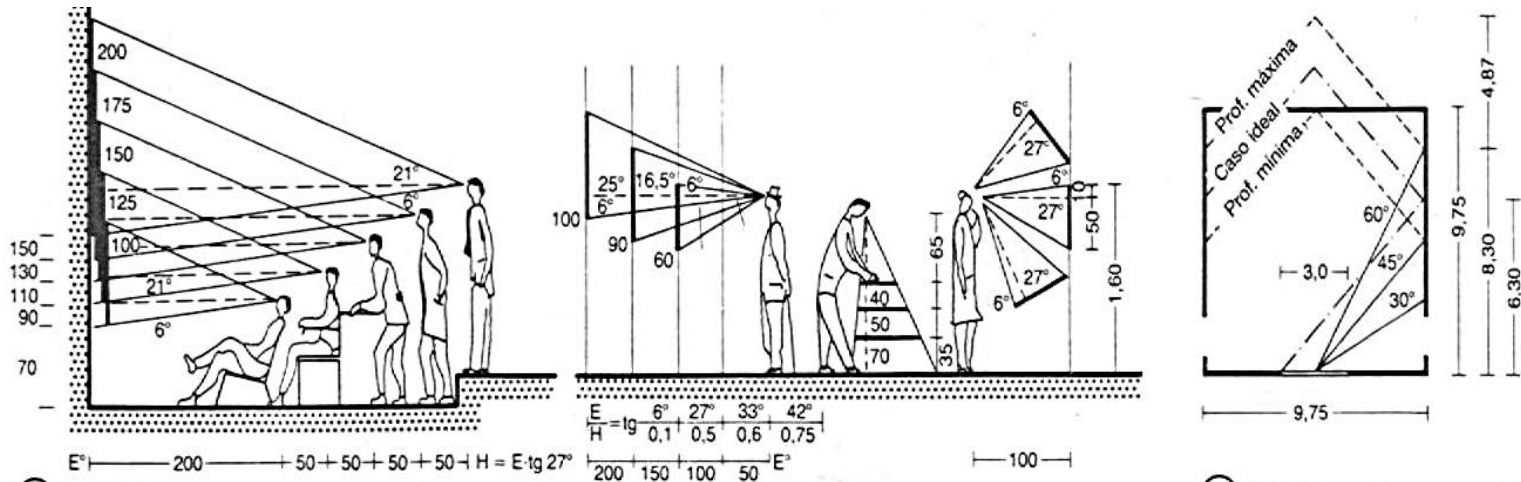


Imagen 4: Libro El Arte De Proyectar En La Arquitectura De Neuffer Editorial Capitulo; Museos, p. 528.; FUENTE: El Arte De Proyectar En La Arquitectura De Neuffer.

6.1.2.- SUPERFICIES NECESARIAS.

En relación a las superficies correspondientes dentro de una sala de exposición según (Neuffer, 1995) se determina de la siguiente manera: La superficie necesaria por cuadrado: 3- 5m de pared y la Superficie necesaria de obra pictórica: 6 – 10m² de pared.

En relación a la iluminación lo determinante en una sala de exposiciones es la calidad de la luz, por ello se tiende más a la iluminación artificial en vez de la iluminación natural la cual es cambiante. En la continuación del proyecto daré más detalles en relación a este tema de iluminación.

6.1.3.- DISEÑO Y MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN.

El atractivo visual de una exhibición es el primer elemento al que responde el observador. Existen varios factores que determinan en el montaje de una exposición: el grado de luz requerida, el color de las paredes, techo y piso, la presencia de paneles así como otros elementos ayudan que la presentación de la exhibición se torne visualmente interesante ante el espectador como elemento visual de cada exposición. Organizándose de la siguiente manera:

“Se distribuye el espacio y el recorrido o circulación en relación al material.

Se determina la ubicación de los paneles, maquetas, gráficos, dioramas y fotografías.

Se diseña el mobiliario y las instalaciones especiales.

Se diseña la iluminación y se determina el dominio cromático.

Se realiza el montaje.” (slideshare.net, 2012, diapositiva, 11)



Imagen 5: Sala de Exposiciones del Centro Colombo Americano. (COLOMBIA). Fuente: sitio web, buscador Google dirección electrónica; [http://www.Sala de Exposiciones del Centro Colombo Americano. \(COLOMBIA\).](http://www.Sala de Exposiciones del Centro Colombo Americano. (COLOMBIA).)

6.2.-TIPOS DE CIRCULACIÓN.

6.2.1.- LA CIRCULACIÓN.

La circulación se describe específicamente al movimiento en el espacio real de uso o al espacio del cual dispone el espectador para transitar o desplazarse dentro de una exposición; está siempre dependiente a la observación y a la apreciación de los objetos expuestos.

Dentro de una sala de exposiciones la circulación se da por la asistencia de visitantes; siendo diferente la circulación en una exposición visitada por grandes grupos, como en una exposición de un tema más especializado y visitada por particulares o personas aisladas. Como la mayoría de las exposiciones contemplan estas dos posibilidades, el autor Fernando López Barbosa

en su libro “Manual y Montaje de Exposiciones” 1993; nos habla sobre los sitios que deben alterarse en una circulación estrecha (como el espacio entre dos vitrinas) con áreas de amplia circulación “existe un límite mínimo de espacio de circulación que es el necesario para permitir el desplazamiento cómodo de dos personas, ya sea que una esté observando el objeto y la otra circulando hacia otro lugar, o bien que las dos transiten por ese punto dirigiéndose a observar diferentes objetos. Este espacio mínimo se ha establecido en 1.40 m²”. (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993, capítulo 5, p 30).

6.3.- .ESPACIO RECORRIDO Y CIRCULACIÓN.

Teniendo en cuenta que la circulación y el espacio a intervenir en una exposición son de vital importancia se ha tomado en cuenta las instrucciones ineludibles dadas por las sugerencias de la guía práctica para la elaboración y evaluación de exposiciones que nos expone:

La circulación es el resultado de la tensión entre lo expuesto y el espacio apreciado por el visitante. El recorrido o circulación puede estar organizado en dos formas principales:

“6.3.1.- SECUENCIAL Y OBLIGATORIA: los elementos de exhibición tienen un valor específico. El observador comienza en

un punto y termina en otro, el circuito cerrado requiere una cierta magnitud con una sola entrada y salida sin interrupciones importantes en el recorrido.

6.3.2.- SECUENCIAL Y LIBRE: los elementos de exhibición se ubican por su valor específico, sin que exista una relación de secuencia, el observador puede hacer su recorrido por cualquier dirección y comenzar en cualquier punto. La secuencia libre se puede organizar en cualquier tipo de espacio, con una sola limitante en formato y dimensiones de los objetos.”(slideshare.net, 2012, diapositiva, 13-14).



Imagen 6: Sala de exposiciones de la facultad de bellas artes, universidad castilla-mancha/España. Fuente: <http://www.Sala de Exposiciones de la facultad de bellas artes, universidad castilla-mancha/España/.com>

6.4.- MONTAJE DE EXPOSICIONES

En lo cotidiano se podría definir a una exposición como un conjunto de objetos e ideas que se exhiben a un público específico, particular o general, por lo que la exhibición persigue un fin determinado según su interés.

De ahí que como sinónimos de exposición se empleen indistintamente los términos de "exhibición" o "muestra". Además de constituir un conjunto ordenado de bienes y conocimientos o creencias, cada uno persigue un fin establecido, ya sea económico, comercial, educativo o cultural, religioso, investigativo, recreativo, entre otros.

Las exposiciones de objetos o conocimientos cuyo fin primordial es la transmisión cultural, artística, etc. la parte visual es la más destacada donde el valor de la imagen, la autenticidad del objeto establecen una comunicación directa y original con el producto del hombre es este caso la obra artesana es decir la artesanía.

Las exposiciones constan de tres aspectos o características principales:

“VALOR CULTURAL: Muestra algo que resulta interesante ver porque representa un logro cultural o un hito importante de nuestra historia y es de "público interés". Se destacan entre los demás de su tipo.

SE MUESTRA CLARAMENTE: Por ser de interés público, los objetos y conocimientos presentados se muestran lo más claramente posible, si lo que se muestra es desconocido se da la oportunidad al visitante de acercarse y apreciar todos los aspectos de la muestra, previendo que los objetos no peligren en su cercanía al espectador o que el visitante no peligre al acercarse al objeto.

SE RELACIONA LÓGICAMENTE: Los objetos y conocimientos se relacionan entre sí lógicamente, ya sea a partir del género de objetos (exposición de libros), o de un autor (dibujos, pinturas, esculturas, obra general) o de un tema (la artesanía).” (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993, capítulo 1,p 12).

Estas tres características aparecen como los tres grandes objetivos de las exposiciones culturales o artísticas, cuyo fin es contribuir al enriquecimiento intelectual y cultural del hombre. Es en esta medida en que el montaje de la exposición puede ser precisa para el beneficio de una valiosa, interesante y bien documentada exposición, sin embargo esta puede verse disminuida por un mal montaje desperdiándose sin llegar a cumplir los fines propuestos.

6.5.- TIPOS DE EXPOSICIÓN.



Imagen 7: Sala de exposiciones centro cultural novacaixagalicia. Fuente: Sitio web, buscador Google dirección electrónica., <http://www.vigoenfotos.com/es/vigo/cultura/centro-cultural-novacaixagalicia/>



Imagen 8: Sala de exposiciones centro cultural novacaixagalicia. Fuente: Sitio web, buscador Google dirección electrónica., <http://www.vigoenfotos.com/es/vigo/cultura/centro-cultural-novacaixagalicia/>

En relación según el Manual Montaje De Exposiciones Tipos De Exposición (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993, capítulo 2, p.13). Nos señala que “Las exposiciones, en general, pueden subdividirse en varios tipos de acuerdo con su duración y movilidad y de acuerdo con los contenidos, estas pueden ser:

“EXPOSICIONES PERMANENTES: Permanecen en su lugar y abiertas al público por tiempo indefinido, exponen diariamente su colección en forma permanente, aunque también realizan exposiciones transitorias. El recinto que alberga la exposición por lo general se adapta en forma exclusiva para cumplir sus funciones a muy largo plazo.

EXPOSICIONES TEMPORALES: Se realizan para ser exhibidas durante un período de tiempo corto generalmente varía entre dos semanas y tres meses, y su duración tiene que ver tanto con la afluencia o el nivel de asistencia de público, como la importancia o trascendencia de la exposición. Por ser transitorias, estas exposiciones se realizan en recintos que deben adaptarse fácilmente de acuerdo a las necesidades particulares de montaje.

EXPOSICIONES ITINERANTES: Han sido diseñadas para presentarse en varios lugares, para "seguir un itinerario" (Exposiciones viajeras). Estas exposiciones son proyectadas por la facilidad de transportarlas y el montaje en cada lugar al que van dirigidas. Permiten la adaptación a diversos recintos y cuentan con condiciones de embalaje que garantizan la conservación de los objetos. Llevan instrucciones de empaque que deben seguirse exactamente en cada lugar donde se exhiben, pues de su cumplimiento depende la conservación y funcionalidad. Las exhibiciones que recorren diversos sitios dentro de una ciudad se denominan también circulantes.

EXPOSICIONES PERIÓDICAS: se realizan dentro de una serie y con intervalos de tiempo constantes. Pueden ser anuales, bienales, etc. pretenden recoger y mostrar los nuevos aportes que se han dado durante determinado tiempo en un campo específico de la cultura”.

7.- SISTEMAS DE ILUMINACIÓN PARA SALAS DE EXPOSICIÓN.

7.1.- ILUMINACIÓN.

La luz es un elemento clave en el diseño de un ambiente específico obteniendo el interés hacia el espectador. Una luz bien enfocada puede hacer que el objeto más simple luzca atractivo; por lo cual es necesario tener en cuenta que debe iluminarse los objetos no los visitantes, La iluminación puede ser aplicada desde determinado ángulo hacia el objeto la cual revelar detalles y texturas de la obra expuesta.

Establecer la cantidad de luz necesaria por lo general depende de la colocación o cercanía del objeto teniendo a consideración las recomendaciones de conservación, en relación a la iluminación (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993, capítulo 2, p.31) nos dice:

“Un objeto puede estar mal iluminado tanto por exceso de luz como por defecto o carencia de la misma, lo cual implica la búsqueda de un equilibrio. Podemos decir que la mejor iluminación es la que permite leer un libro y apreciar sus ilustraciones sin dificultad; sin que fastidie su resplandor y sin que requiera esforzar la vista. Lograr un equilibrio en la iluminación es importante, pues generalmente su exceso implica no sólo consecuencias físicas y psicológicas negativas para el visitante, sino también riesgos en la conservación de las obras y objetos expuestos. En general contamos con tres fuentes básicas de iluminación: luz solar (natural), luz incandescente y luz fluorescente. Sin embargo como elemento del montaje, es importante tener presente que, frente a la luz natural, "la mejor iluminación artificial es la que más se acerca a la luz del día”.

7.1.1.-FACTORES QUE DETERMINAN LA ILUMINACIÓN.

La luz puede provenir de fuentes naturales o artificiales con varias diferencias; La luz natural es más difícil de controlar pues cambia constantemente de intensidad, dirección, calidad y color; sin embargo es intensa, cubre grandes extensiones y es ventajosamente gratuita, en cambio la luz artificial pueden controlarse, pero resulta más cara e incómoda de utilizar y además limita la prolongación de la superficie iluminada.

7.2.- TIPOS DE ILUMINACIÓN.

En relación a los tipos de iluminación (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993, capítulo 5, p.31) nos habla de los diferentes tipos de iluminación los cuales se dividen en:

7.2.1.- LUZ SOLAR O NATURAL

En relación a la luz natural es importante conocer su regulación especialmente cuando no se tienen suficientes recursos para instalar luz artificial, incandescente o fluorescente, la potencia adecuada lograra apreciar todos los detalles de la exposición. En este caso, para aumentar su acción sirven de apoyo las paredes blancas pues ayudan a irradiar y propagar la iluminación en el lugar. Como regla principal según (Barbosa, 1993,capitulo 2, p. 31) el Manual Montaje de Exposiciones nos dice:

“En ningún momento, la luz solar debe incidir directamente sobre los objetos pues las radiaciones pueden quemar o decolorar con el tiempo los materiales. Para evitar problemas con la luz solar, las salas de exposición de conformidad deben tener orientadas sus ventanas hacia el norte o el sur. Pero si hay riesgo de que la luz del sol pueda incidir en algún momento del día a los objetos, se colocará una protección (cortina) o una superficie que filtre los rayos solares directos (vidrio esmerilado, acrílico blanco o mate, o una tela blanca, lienzo, lona o tela tupida)”.

Una elección ventajosa es el vidrio esmerilado o el acrílico este tienen la ventaja por su duración y mantenimiento, aunque sólo puede usarse cuando la ventana tiene vacíos en las portezuelas con la finalidad de poder abrirse en los días oscuros o nublados (pero nunca cuando esté lloviendo) o cuando el sol no incida directamente.

Para grandes ventanales la solución ideal “es la cortina de segmentos o bandas verticales, conocida como persiana vertical. Fabricada en telas de tejido apretado, filtra perfectamente la luz y, al abrirse, permite aprovechar al máximo toda la superficie de la ventana como fuente de iluminación”. (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993, capitulo 5,p.32)

Existen varios sistemas que serán igualmente válidos en la medida en que logren garantizar la entrada indirecta de la luz solar sin llamar la atención del espectador. En todo caso debe mantenerse una prudente distancia entre la entrada de luz natural y los objetos, para evitar sus efectos perjudiciales sobre la conservación de los mismos.

Otro aspecto importante que debe tenerse en cuenta al manejar la luz natural en el montaje es su relación simultánea con el visitante y el objeto expuesto pues “Nunca se colocará un objeto de grandes dimensiones junto a una ventana o puerta a menos que esté suficientemente iluminado con luz artificial por ello es importante tener en cuenta la cantidad de luz que entra por la ventana ya que esta afectaría directamente al visitante lo cual dificulta la apreciación de la obra.” (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993,capitulo 5, p.33).

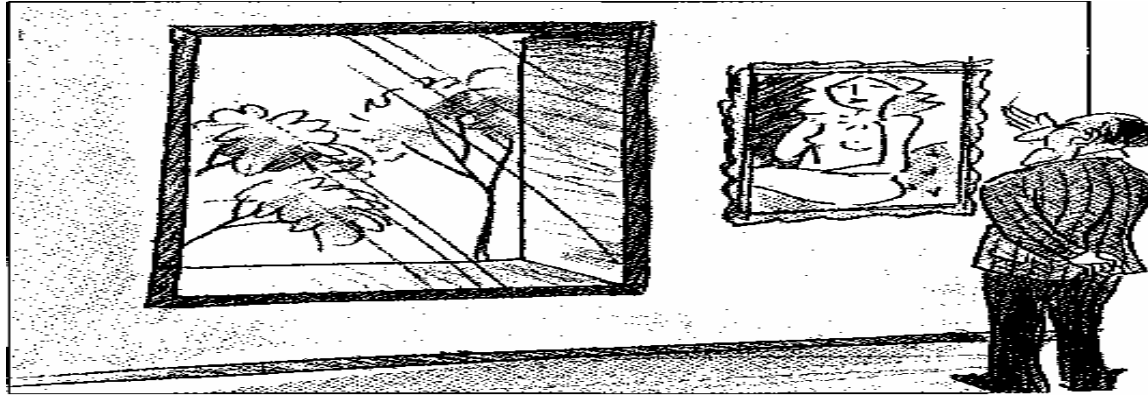


Imagen 9: Tipos de Iluminación. Fuente: Manual montaje de Exposiciones 1996, Fernando López Barbosa, Capítulo 5, p.33.

7.2.2.- LUZ INCANDESCENTE

Es la luz que encontramos en las bombillas corrientes, aparece en diversas tonalidades de amarillo, algunas muy cercanas a la luz natural (luz día). Las bombillas corrientes difunden su luz en todas direcciones y las más recomendables son las esmeriladas (no transparentes), que esparcen la luz en forma difusa, eliminando las sombras muy marcadas. Además de los reflectores incandescentes conocidos ampliamente como instalación sobre riel; la bombilla halógena (para rieles especiales) proporciona el tono de luz más cercano al natural. Sin embargo toda luz incandescente irradia un mínimo de rayos ultravioleta por lo que es importante si se escoge la luz halógena verificar que las bombillas estén provistas de filtro ultravioleta. Lo ideal es lograr orientar la luz hacia cada uno de los objetos, para lo cual:

“Se emplean bombillas reflectoras concentradas o también bombillas corrientes muy potentes con campanas orientadoras de 150 wattios en adelante, siempre y cuando la distancia entre la bombilla y el objeto sea superior a 3m y sólo para objetos de materiales resistentes, nunca para papel o textiles, y únicamente en exposiciones temporales. Para exposiciones permanentes la potencia máxima de la bombilla no será superior a 100 vatios)” según (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993, capítulo 5, p.33).

En relación a los diferentes tipos de bombillas en la imagen posterior tenemos las siguientes:

A bombilla corriente.

B bombilla reflectora (concentrada o difusa).

C bombilla corriente con campana.

D bombilla halógena.



Imagen 10: Tipos De Iluminarias Incandescentes. Fuente: Manual Montaje de Exposiciones, Fernando López Barbosa Capítulo 5, P. 35.

Según lo investigado en el manual del montaje de exposiciones de Fernando López Barbosa nos indica lo siguiente:

“Mientras más wattios tenga la bombilla (más potente), más calor produce, por lo que debe estar suficientemente lejos del objeto para no atentar contra su conservación. Especialmente cuando se trata de objetos muy sensibles a los rayos ultravioleta (pinturas antiguas, textiles, dibujos, grabados o pinturas sobre papel, manuscritos o impresos antiguos, cortezas, plumas y demás material orgánico), deberá recurrirse a la luz indirecta de baja intensidad esto se logra orientando la iluminación hacia el techo blanco capaz de reflejarla uniformemente en el recinto” (Barbosa, Manual y Montaje de Exposiciones 1993, capítulo 5, p.34).

Una técnica sencilla y de fácil manejo cuando sólo se cuenta con bombillas corrientes para lograr un efecto de luz indirecta se puede obtener pintando la bombilla en la parte inferior con vinilo negro, de modo que impida la irradiación de la luz directamente sobre el objeto; La bombilla corriente sin orientación esparce su luz sin concentrarla sobre el objeto haciendo en ciertas ocasiones que el observador proyecte su sombra sobre las piezas al acercarse perjudicando su apreciación. Por esta misma razón, al orientar la luz usando bombillas reflectoras o bombillas corrientes con campanas orientadoras las cuales obligatoriamente han de cruzarse con la finalidad de esquivar hasta el máximo las sombras.

En relación a la ubicación de los reflectores estas deben ir en el techo a una distancia ni muy cercana a la pared pues pueden producir sombras verticales molestas ni muy lejanas pues dificulta el cruce óptimo de la iluminación y disminuye la potencia.

“La distancia horizontal entre el reflector y la pared por lo general está entre 60 y 80 cm aproximadamente para techos muy altos, esta distancia aumenta o disminuye para techos muy bajos, pues disminuye la distancia e igualmente la intensidad de la luz. La distancia mínima entre el reflector y la pared es la cuarta parte de la altura del techo por ejemplo, 60 cm. Como

mínimo, para un techo de 2.40 m. de alto Con la finalidad de poder eliminar en lo más posible las sombras que el espectador pueda producir al acercarse” (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993,capitulo 5, p.36).

7.2.3.- LUZ FLUORESCENTE.

En relación a la luz fluorescente esta luz se esparce potencialmente por todo el espacio, al igual que la bombilla normal incandescente con la gran diferencia que es fría la cual no emite tanto calor sobre el objeto. Sólo se utiliza el tipo conocido como "luz día", pues es el más cercano a la luz natural como nos explica Fernando López Barbosa:

“Este tipo de luz se emplea para iluminar en general toda la sala, todos los objetos, aunque puede orientarse hacia las paredes únicamente mediante salientes del techo. También se emplea para iluminar específicamente los objetos contenidos en vitrinas (por ser fría, puede ubicarse más cercana al objeto). La luz fluorescente resulta económica, pero si se usa como único tipo de luz en toda la sala, produce a veces sensación de luz artificiosa y de cansancio, por lo que se recomienda mezclarla en lo posible con luz incandescente”. (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993,capitulo 5, p.37).

Al usarse en vitrinas, estantes, armarios entre otros, debe haber cuidado de que no incida directamente a los ojos del espectador mientras observa el objeto. Para ello existen diversas formas de camuflar u ocultar la luz: siendo lo más importante que la irradiación no produzca deslumbramientos ya sea directa o reflejada por una superficie lisa lo cual causaría cansancio visual.

En último término la vista es la que delibera si el sistema de iluminación perdura o decae, Por ello es necesario tener a consideración la iluminación en función al montaje como elemento principal, ya que las normas son pocas para ciertos aspectos específicos (no generales) los cuales requieren mayor cuidado dependiendo del tipo de exposiciones permanentes o temporales de larga exhibición.

8.- CARACTERÍSTICAS DEL ESTILO RÚSTICO.

8.1.- LOS MATERIALES PREDILECTOS.



Imagen 11: CIPAD- Cuenca. Fuente: Sitio web, buscador Google dirección electrónica, <http://www.ubicacuena.com/infop/cidap>.

Siendo lo rústico uno de los estilos más naturales que existe por el uso de materiales nobles y naturales poco tratados destacándose entre ellos la madera, el mimbre o la esterilla, la piedra, el hierro, aplicados tanto en objetos y utensilios al igual que en paredes, tumbados y pisos.

“La decoración rústica, se basa en utilizar detalles de forma tal que la decoración se aproxime un poco a lo natural, pues se emplean tendencias tradicionales como la importancia a las artesanías y textiles en tonos claros. Puede ser un estilo sencillo o sofisticado, evitando los ambientes sobrecargados. Hoy en día, estos materiales aún continúan siendo utilizados por su nobleza y su elegancia, atributos que se suman al carácter acogedor distingue de muchos otros, por el tipo de materiales que lo caracterizan”. (Arquhys Arquitectura, 2014 decoraciones-rústicas.)

Teniendo en cuenta que la madera y la piedra son los materiales preferidos y esenciales en el plano de la decoración rústica por su belleza naturaleza gracias a las tonalidades y terminaciones que se da al lucir a la luz con escasa pintura (elegancia) mostrando las deterioros de la piedra, las vetas de la madera etc., es decir la pureza de cada uno de los materiales en su estado original

8.2.- PAREDES Y PISOS.

La determinación de los materiales a utilizarse es múltiple de acuerdo al tipo de espacio a intervenir siendo este un complemento estético a la hora de decorar bajo un estilo rústico. “El piso puede ser de maderas, piedras o baldosas como las de gres, o cerámicos con un acabado más o menos rugoso y antideslizante, en las paredes se opta generalmente por colores

cálidos (tonos fuertes, producen un efecto muy interesante en contraste con maderas claras) o materiales como madera y piedra”. (Arquhys Arquitectura, 2014).

8.3.- COLORES PARA EL ESTILO RÚSTICO.

8.3.1.- CRÓMATICA.

Los colores adecuados para la decoración en el estilo rustico serán de preferencia las tonalidades en color tierra, colores teja (mescla de rojo y marón), verdes o los colores neutros (grises), aunque las posibilidades sean limitadas esto no afecta al momento de conseguir o establecer un ambiente diferente. Los marrones por ejemplo, son una gama muy amplia de tonalidades, se consideran para dar un toque de profundidad y a la vez crear un ambiente más frio. Para los colores oscuros se requeriría de espacios amplios, sin embargo en el caso de los ambientes rústicos el espacio no suele ser un problema por lo que “hemos de combinar con tonalidades más claras siendo perfectas para aprovechar la luz creando un espacio con más vida. En relación a las tonalidades en grises sobre todo las tonalidades más oscuras aquellas que nos recuerdan a la piedra también son adecuadas para este tipo estilo, aunque es mejor utilizar la piedra en sí que la pintura ya que aporta su color mediante su material natural sin descartar los textiles o matices”. (Arquhys Arquitectura, 2014)

9.- DATOS ANTROPOMÉTRICOS.

9.1.- Antropometría.

En relación a las medidas o longitudes del cuerpo humano la antropometría juega un papel importante a la hora de diseñar o crear algo específico según Julius Panero nos afirma que La antropometría es la ciencia que entiende las medidas o dimensiones del cuerpo humano, al igual que los conocimientos y técnicas para llevar a cabo las mediciones, así como su tratamiento estadístico, son la esencia de la antropometría. La antropometría divide su competencia en dos áreas según (Julios & Martin, Dimensiones Humanas en Espacion Interiores, 1996.p.23): “La antropométrica estática y antropometría funcional. La primera concierne a las medidas sobre dimensiones del cuerpo humano en una determinada postura, la segunda detalla los rangos de movimiento de las partes del cuerpo, alcances, medidas de las trayectorias, etc.”.

Para el diseño de mobiliario destinado al uso humano es importante considerar las longitudes corporales de los usuarios. Es decir relacionar los diferentes datos antropométricos las longitudes de cada uno de los usuarios ante la diversidad de tipos de mobiliario.

Las dimensiones del cuerpo humano son diversas debido a la pluralidad de acuerdo: al sexo, edad, raza, nivel socioeconómico, etc.; por lo tanto (Barbosa. Manual y Montaje de Exposiciones, 1993,p. 23) afirma que:

“Esta ciencia está dedicada a investigar, recopilar y analizar los datos al igual que los resultando una regla en el diseño de los objetos y espacios arquitectónicos, por lo tanto deben de estar determinados por sus dimensiones, siendo necesario que el arquitecto y el diseñador estén al corriente de los datos disponibles y su aplicación en el diseño de espacios interiores.”

9.2.- DIMENSIONES OCULTAS.

Siendo la antropometría una herramienta sumamente útil en el proceso de diseño es necesario mencionar a (Julios & Martin, Dimensiones Humanas en Espacion Interiores, 1996,p. 38-40) los cuales fundamentan lo siguiente:

“Los factores que inciden en el cuerpo humano son: distancia, holgura y espacio. Estas generalmente encierran relaciones más sutiles y compleja de cada una. En el estudio sobre movimientos peatonales, el Dr. John J Fruin, habla de las zonas de contacto, no contacto, confort personal y circulación.

“**La zona de contacto:** se basa en una zona de tope de elipse corporal cuyo eje menor está en relación con la profundidad del cuerpo (45,7cm), y el mayor con la anchura de pecho (61cm), siendo el límite de contacto corporal de 30cm², por debajo de este valor aumenta la frecuencia de contacto entre personas.

La zona de no contacto: es una separación interpersonal ampliada de 91.4cm y 0,65m². De superficie por persona. Fruin afirma que el contacto corporal puede evitarse entre 0,29 y 0,64m².

La zona de confort personal: se da con el aumento de la zona tope a 106,7cm y 93cm² de superficie.

La zona de circulación: se da con el aumento de la zona tope a 121,9 cm de diámetro y 1,21m² de superficie. Permitiría circular a una persona sin molestar a nadie.” (Julios & Martin, Dimensiones Humanas en Espacion Interiores, 1996,p. 23)

9.3.- ERGONOMÍA (ANALISIS METROLOGICO).

El término hace referencia al estudio de datos antropométricos que permiten la adaptación entre el hombre, las máquinas y los objetos. “La ergonomía analiza la interacción entre el ser humano y otros elementos con el objetivo de promover el bienestar humano y su rendimiento. Permite aumentar la eficiencia, productividad y el buen clima que existe dentro de la distribución” (Definicion de Ergonomia 2008-2015). Un objeto ergonómico es aquel que ofrece comodidad para el usuario, eficiencia y buen nivel de productividad. La ergonomía para lograr las mejores ventajas, se encarga de cuidar todo lo relacionado con la comodidad y el bienestar.

El análisis metrológico es el resultado de un estudio de varios autores: “las referencias son múltiples entre las que destacan: Albert Damon, Howard W. Stoudt, Ross McFarland en su obra The Human Bodyin Equipment Design, Harvard University Press, Cambridge, Publicación de Referencia 1024, de julio de 1978 “(Julios & Martin, Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores, 1996, Unidad B, Capitulo 1, p. 73-74) a continuación se plantean términos antropométricos, los mismos que se les antepone un número y letra en las siguientes imágenes.

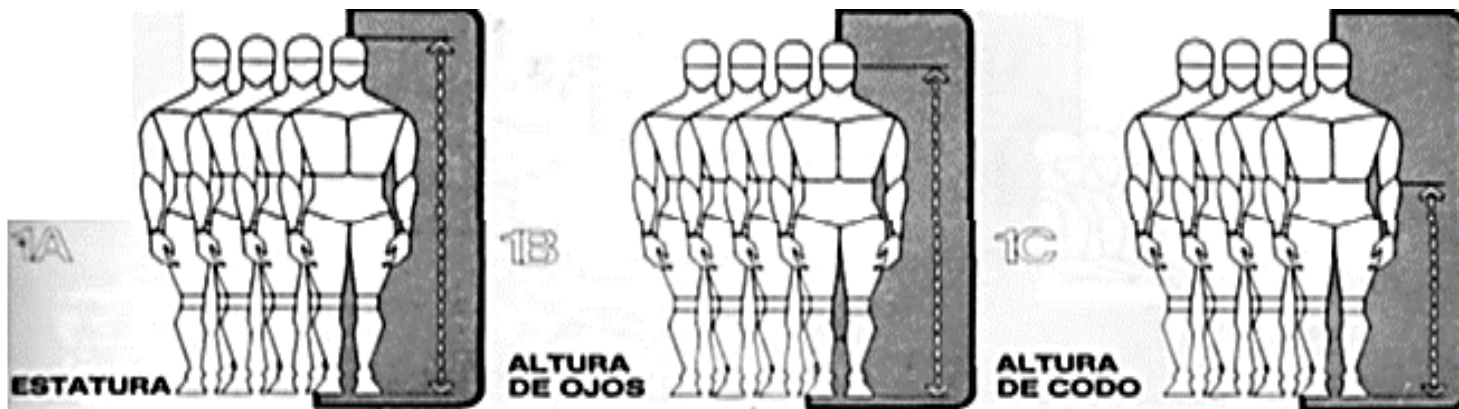


Imagen 12: Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores medidas ergonomicas, Fuente: Panero Julius, Zelnik Martin, Unidad B, Capitulo 1 Análisis Metrológico, p. 75.

1A – Estatura: distancia vertical tomada de una persona de pie y descalza, erguida desde el suelo a la corona de la cabeza. Es utilizada para determinar la altura mínima de aberturas, puertas y cualquier obstáculo superior. Para selección de percentil siempre se elige el de categoría más elevada, pero mejor funcionalidad.

1 B – Altura de ojos: Es la distancia vertical, tomada de una persona de pie, erguida y con la vista dirigida al frente desde el suelo al extremo interior del ojo. Sirven para fijar líneas de visión, establecer la altura de mamparas y particiones de oficinas.

1C – Altura de codos: Es la distancia vertical desde el suelo hasta la depresión que forma la unión del brazo y antebrazo. Sirve para facilitar la altura de mostradores, tocadores y superficies de trabajo de pie.” (Julios & Martin, Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores.1996, Unidad B, Capitulo 1, p. 75.)

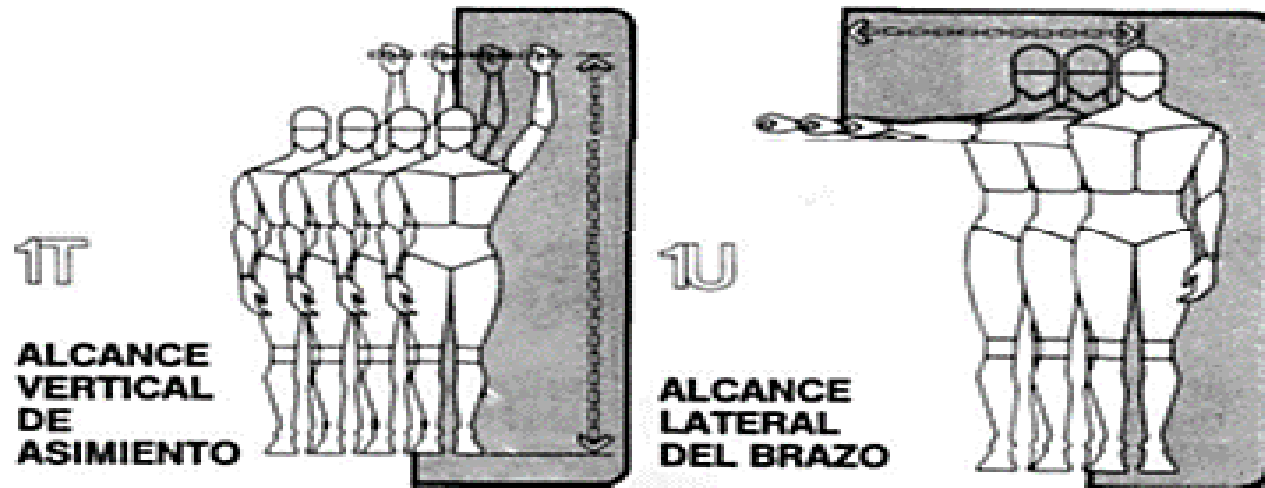


Imagen 13: Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores medidas ergonomicas, Fuente: Panero Julius, Zelnik Martin Unidad B, Capitulo 1, p. 81.

“1T – Alcance vertical de asiento: Se mide normalmente desde el suelo hasta la superficie vertical de una barra que la mano derecha de una persona de pie, descalza y erguida sostiene a máxima altura. Es necesario para determinar la altura máxima al instalar interruptores, palancas, etc. se aplica en percentil de menor valor.

1U – Alcance lateral del brazo: Es la distancia que se toma desde el eje central del cuerpo hasta la mano derecha de una persona de pie y erguida, con los brazos más estirados horizontalmente posible sin incomodidad alguna, importante para determinar a qué altura colocar estantes laterales. Se trabaja con el percentil de mayor tamaño” (Julios & Martin, Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores.1996, Unidad B, Capitulo 1, p. 81.)



Imagen 14: Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores medidas ergonomicas. Fuente: Panero Julius, Zelnik Martin. Unidad B, Capítulo 1, p. 81.

“1V – Alcance del dedo pulgar: Distancia que se toma desde la pared contra la que el individuo apoya sus hombros hasta la punta del dedo pulgar, con el brazo completamente estirado. Sirve para determinar la distancia máxima entre un obstáculo y una persona. Se trabaja en el percentil de mayor tamaño.

1X – Profundidad máxima del cuerpo: Distancia horizontal entre el punto más anterior y el posterior del cuerpo humano. Se puede utilizar para determinar las dimensiones de un exhibidor.

1W – Anchura máxima del cuerpo: Distancia horizontal del cuerpo incluyendo los brazos. Sirve para determinar accesos y anchos mostradores” (JULIOS & MARTIN, Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores.1996, Unidad B, Capítulo 1, p. 82.)

9.4.- DIMENSIONES DE ESPACIOS DE VENTAS.

Para que el diseño de un local de venta sea un éxito se deberá tener en cuenta “las dimensiones y tamaño corporal serán en relación a su clientela para satisfacción y comodidad del consumidor, vigilar que los artículos que se expenden gocen de una buena visibilidad desde el interior y exterior”. (Julios & Martin, Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores.1996, Unidad C, Capitulo 4, p. 198.)

9.4.1.- EXPOSICIÓN / RELACIONES VISUALES.

En relación a los distintos espacios de percepción con vitrinas o elementos similares en una exposición interior según (Julios & Martin, 1996) nos explica las determinantes al momento de visualizar los objetos:

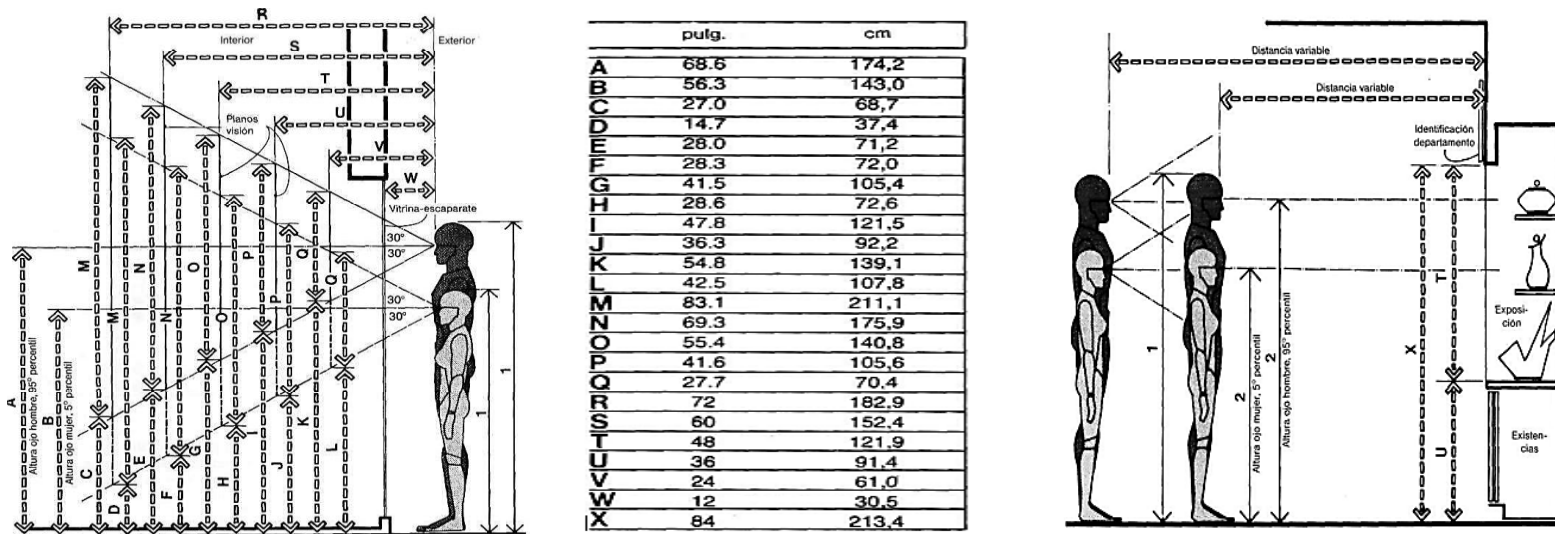


Imagen15: Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores, dimensiones espacios de venta. Fuente: Panero Julius, Zelnik Martin. Libro Unidad C, Capitulo 1, p.198

El imagen de la parte superior derecha da a conocer la altura óptima de planos de visión colocados a intervalos de 30,5 cm (12 pulgadas), distancia igual a la que separa al observador del escaparate. Se organizan dos series de datos: la primera persona (derecha) comprende planos y observadores de pequeño tamaño; la segunda persona (derecha) planos y personas

de gran tamaño. Según (Julios & Martin, 1996, Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores.1996, Unidad C, Capitulo 4, Espacios de venta, p.198), las normas de referencia para diseño Básico.

“La altura de ojo del primer grupo está constituido por datos femeninos del 5° por ciento; la del segundo corresponde a datos masculinos del 95° por ciento de los valores determinados. En esta como en semejantes situaciones no es válido seguir puntualmente la información del diagrama, pues no se han tenido en cuenta ni los movimientos de la cabeza ni los de exploración del ojo que, sin duda, aumentan mucho el campo de visión. Gracias al planteamiento geométrico del diagrama se localizan las mejores proporciones de los planos, según varias situaciones del observador; la imagen de la parte superior izquierda se estudia las relaciones visuales con vitrinas o elementos similares de exposición interior.” Según (Julios & Martin, 1996, Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores.1996, Unidad C, Capitulo 4, Espacios de venta, p.198). A continuación veremos varios tipos de espacios de exposición en relación a los campos visuales:

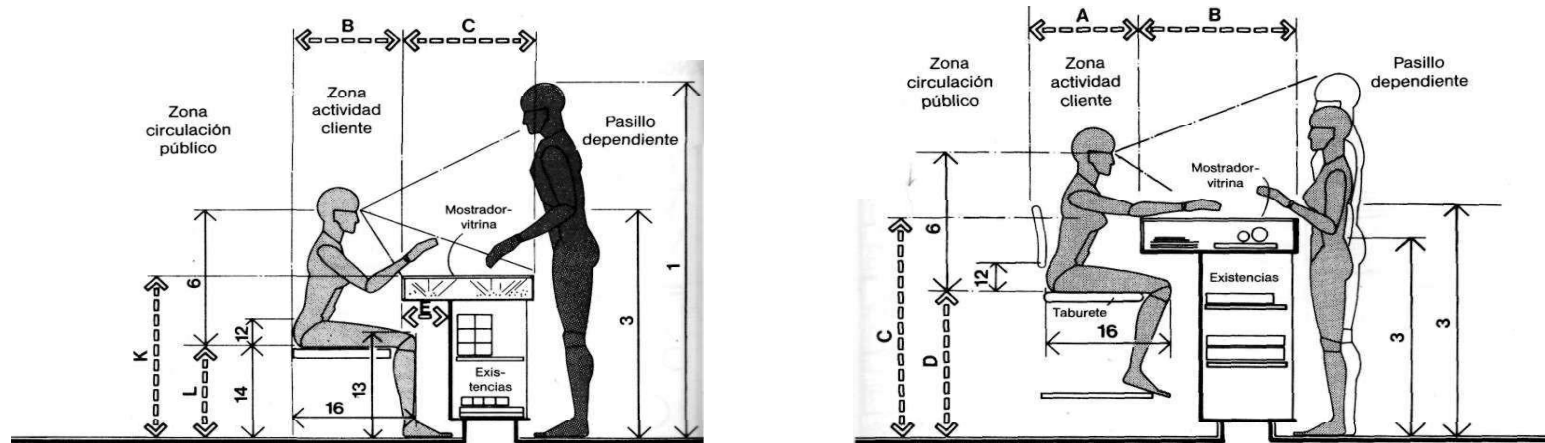


Imagen 16: Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores. Dimensiones espacios de venta, Fuente: Panero Julius, Zelnik Martin Unidad C, Capítulo 4, p. 200-201.

CLIENTE SENTADO (MOSTRADOR BAJO).

La altura del mostrador-vitrina será tal que permita la visión de los artículos expuestos al cliente desde un asiento y al dependiente, que estará de pie.

CLIENTE SENTADO (MOSTRADOR ALTO).

En relación al mostrador alto este tipo de mobiliario no es eficiente para el cliente y dependiente, si son de pequeño tamaño, se encontrarán enfrentados a una altura excesiva lo cual durante períodos largos de tiempo, experimentarían molestias y dolores de espalda.

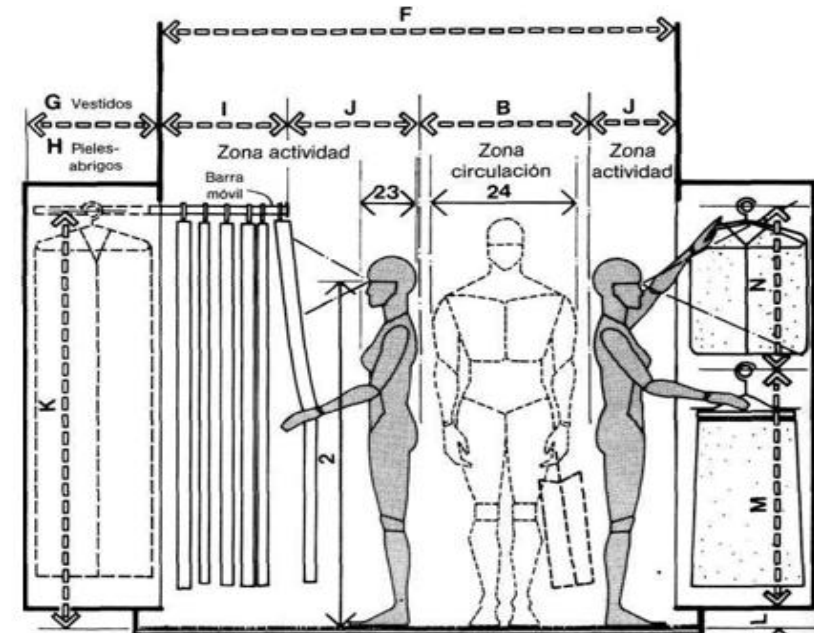
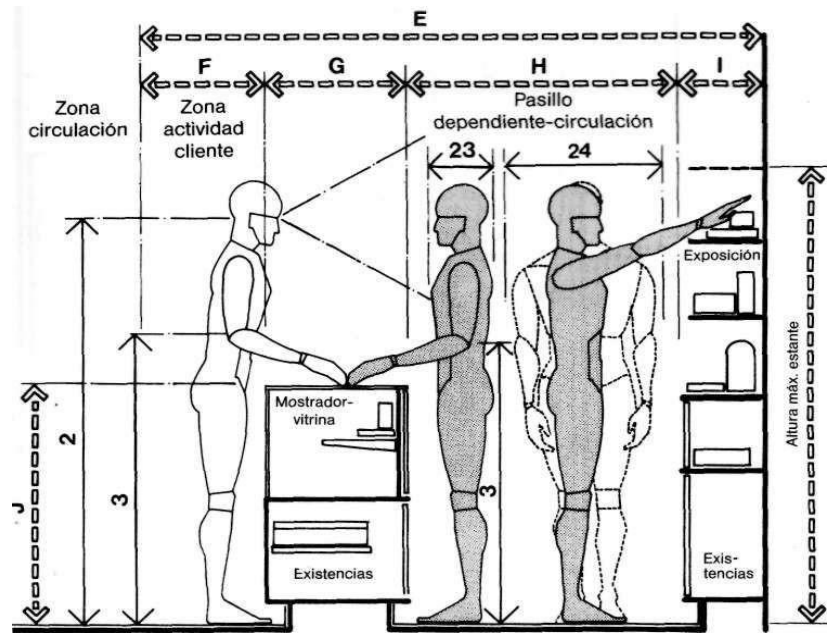


Imagen 17: Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores. Dimensiones espacios de venta, Fuente: Panero Julius, Zelnik Martin Unidad C, Capítulo 4, p. 201-202.

AREA DE VENTA TRADICIONAL (CLIENTE DE PIE).

Holgura de un mostrador típico en comparación a cualquier otro componente interior de almacenaje y/o exposición de mercancía. Los artículos que contiene este componente deben estar antropométricamente dentro de la extensión correcta y ser visibles.

ARTICULOS COLGADOS.

Las barras de los colgadores se supeditan a las limitaciones humanas de extensión y, a veces, a las dimensiones de lo que se exhibe, cuestión que no plantea problema ninguno en lo que a las prendas se refiere.

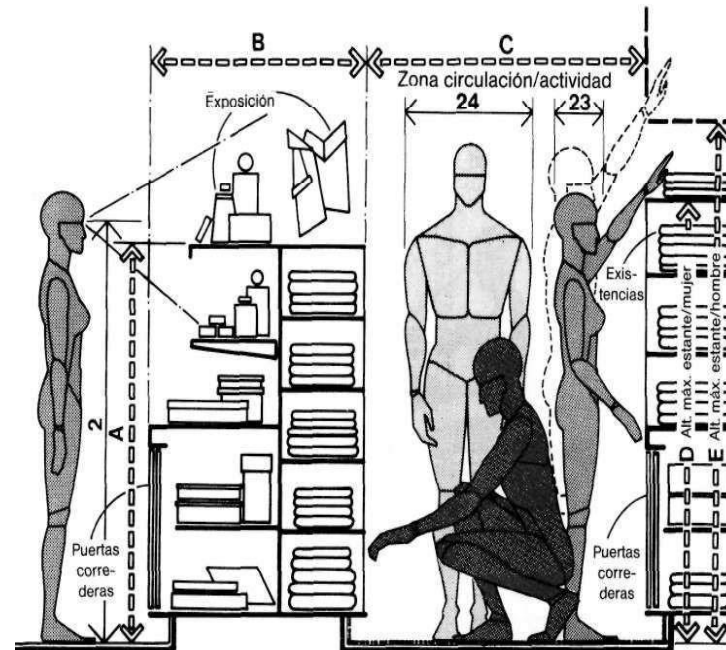


Imagen 18: Las Dimensiones Humanas En Los Espacios Interiores, dimensiones espacios de venta Fuente: Panero Julius, Zelnik Martin Unidad C, Capítulo 4, Espacios de Venta, 2002

E: ESTANTERIA PARA ARTICULOS.

En los espacios de venta, pueden dirigirse exclusivamente a clientelas de uno u otro sexo. Las alturas que se sugieren son reflejo del compromiso entre los requisitos de extensión y visibilidad.

10.- ASPECTOS REFERENCIALES

10.1.- REFERENTES INTERNACIONALES.

10.1.1.- MUSEO DEL ORO EN BOGOTA-COLOMBIA (BANCO DE LA REPUBLICA).



Imagen 20: Museo De Oro Bogotá-Colombia. Fuente: Sitio web, buscador: Google, dirección electrónica, <http://banrepcultural.com.co>

LUGAR: Colombia – Bogotá

CREACIÓN: El museo del oro fue creado en el año de 1939.

AUTOR: Arq. Germán Samper Gnecco.

REMODELACIÓN 2008: Arq. Arquitecto Roberto Benavente (HB Design).

OBJETIVO: Institución sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su medio ambiente, para fines de educación, estudio y deleite.

TIPOS DE EXPOSICIONES: temporales y permanentes.

CONTENIDOS: “Posee la colección de orfebrería prehispánica más grande del mundo con aproximadamente treinta y cuatro mil piezas de oro, cerca de veinticinco mil objetos en cerámica, piedra, concha, hueso y textiles. Expone piezas de diferentes culturas indígenas asentadas en la actual Colombia antes de la llegada de los europeos”. (museo-del-oro, 2014)

DIRECTORA DEL MUSEO: María Alicia Uribe Villegas.

CARACTERÍSTICAS: En relación a su infraestructura consta de una edificación amplia. Está constituida por cuatro salas de exposición y una sala de exploración. En su ambientación de los espacios se observa la utilización de materiales nobles como el

hierro en las estructuras de exhibidores, madera para su mobiliario al igual que paredes y piso, su iluminación es puntual tanto directa como indirecta en sus diferentes ambientes logrando el realce e los objetos expuestos, cuenta con colores claros en contraste con colores oscuros para realzar la exhibición, sus ambientes son útiles para la buena observación del público; su entorno se destaca por ser un estilo moderno - rustico a la vez, tanto por la utilización de materiales nobles y el uso de modulares lineales



Imagen 21: Galería Museo de Oro Bogotá-Colombia. Fuente: Sitio web, buscador: Google, dirección electrónica, <http://banrepcultural.com.co>: **exposición del Museo del Oro** (ene 2012)



Imagen 22: Galería Museo de Oro Bogotá-Colombia. Fuente: sitio web, buscador: Google, dirección electrónica, <http://banrepcultural.com.co>: **exposición del Museo del Oro** (ene 2012).

11.- REFERENTES NACIONALES.

11.1.- CIDAP CUENCA (CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES).



Imagen 23: Galería CIDAP-Cuenca. Fuente: Sitio web, buscador google, dirección <http://www.ubicacuena.com/infop/cidap>. Fuentes: Ministerio de Turismo De Ecuador.

LUGAR: Cuenca, el Sagrario – Ecuador.

CREACIÓN: Creado el 3 de noviembre de 1975

OBJETIVO: Mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos y artesanas del país y América, a través del impulso a que las artesanías, junto a su proceso de creación y producción,

TIPOS DE EXPOSICIONES: Temporales y Permanentes.

CONTENIDOS: Colecciones de artesanía y artes populares del Ecuador, todo lo relacionado al arte, artesanía y cultura popular con por ejemplo: Indumentaria, piezas escogidas de arte popular, obras pictóricas, más de siete mil piezas de artesanías provenientes de diferentes países de América siendo las más sobresalientes de México, Guatemala, Colombia, Perú y Ecuador, Colecciones de la

cultura popular del Ecuador, entre ellas están los instrumentos musicales, las fiestas, la cerámica, la cestería y el tejido. Además cuenta con los servicios de:

- “Biblioteca.- Especializada en artesanías, arte y cultura popular tanto del Ecuador como de! resto de países americanos.
- Centro de Documentación.- Referente a temas de artesanías, arte y cultura popular.
- Almacén de Artesanías «El Barranco».-Se ofrecen objetos artesanales en los que se garantiza la calidad y autenticidad del producto.
- Capacitación.- Cursos cuyo objeto es capacitar a artesanos y a personas del Ecuador y de los demás países americanos, en áreas que tengan relación con el área artesanal y diseño.

- Ferias y Concursos.- Eventos a manera de concursos vinculados a la artesanía con alcances regionales y nacionales.” (ubicacuenca, s.f.).

CARACTERÍSTICAS: El museo presenta un estilo rústico con acabados en materiales y tonalidades naturales, sus paredes son de tonos claros lo cual ayuda a la exposición de los objetos, su piso es de madera al igual que sus puertas en tonalidades café con vidrio, en relación a la circulación sus espacios son apropiados siendo de tipo secuencial libre; consta con el mobiliario respectivos para exposiciones como son: vitrinas, estantería, modulares etc. Al igual que la colocación de cuadros u obras pictóricas, su iluminación es puntual y dirigida lo cual da realce a cada uno de los objetos expuestos lo que determina el ambiente.



Imagen 24: Galería CIDAP-Cuenca. Fuente: Sitio web, buscador Google dirección electrónica, <http://www.ubicacuenca.com/infop/cidap>. (Ministerio de Turismo De Ecuador).



Imagen 25: Galería CIDAP-Cuenca. Fuente: Sitio web, buscador Google dirección electrónica, <http://www.ubicacuenca.com/infop/cidap>. (Ministerio de Turismo De Ecuador).

12.- REFERENTES LOCALES.

12.1.- MUSEO DE ARTE PUERTA DE LA CIUDAD LOJA (SALA DE EXPOSICIONES).



Imagen 26: Galería Museo Puerta de la Ciudad-Loja. Fuente: <http://www.andes.info.ec/es/cultura/museo-puerta-ciudad-loja-exhibe-26-obras-lienzo-39-esculturas.html>

LUGAR: Loja – Ecuador.

CREACIÓN: En el año de 1999, pero inicia su funcionamiento en el año 2001, se levanta sobre el Puente Bolívar.

OBJETIVO: Fomentar las artes y proporcionar al artista plástico, el espacio físico adecuado y moderno que permita fomentar las diversas manifestaciones culturales, fomentando nuestra identidad local.

TIPOS DE EXPOSICIONES: se realizan presentaciones itinerantes

CONTENIDOS: en su interior se encuentran tres salas de exposiciones temporales, las mismas que han acogido a artistas plásticos locales, nacionales y extranjeros quienes han deleitado a la colectividad con exposiciones de pintura, escultura y artesanías, permitiendo el desarrollo artístico y cultural de Loja además podemos encontrar publicaciones e información turística y disfrutar de la hermosa vista de la ciudad desde sus torres que forman un mirador.

CARACTERÍSTICAS: Este museo está constituido por un estilo rústico, determinado por sus acabados, sus paredes son de color purpura y blanco su piso es de gres, tumbado con vigas vistas al igual que detalles decorativos como la piedra, sus espacios se encuentran bien distribuidos, cada ambiente consta con el mobiliario respectivos para exposiciones como son: vitrinas y estantería al igual que la distribución de cuadros pictóricos e iluminación los cuales dan un realce a cada zona.

13.- CONDICIONANTES Y DETERMINANTES.

13.1.-CONDICIONANTES

13.1.1.- CONDICIONANTES NATURALES.

El complejo recreacional Padre Eliseo Arias Carrión está ubicado al Nor-Este de la ciudad de Loja a una distancia aproximada de 38km y a 4 km del cantón Catamayo vía a la costa. Cuenta con un clima tropical semiárido, a una temperatura media de 23.8°C, la temperatura extrema máxima absoluta del aire que se ha registrado ha sido de 36°C y la mínima de 97° Según el institución el INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología), en relación a los vientos dominantes estos no tienden a influenciar a el proceso o desempeño de la sala de exposición, el local se encuentra en dirección al norte lo que es beneficioso en relación a la radiación por lo que no afecta directamente ayudándonos a la conservación de diversos objetos como: cerámicas, artesanías, cuadros, etc.

13.1.2.- CONDICIONANTES ARTIFICIALES.

La localización del centro recreacional se encuentra a las afueras de la zona céntrica del cantón Catamayo en el kilómetro 4 vías a la costa. El centro recreacional es uno de los más visitados de la provincia tanto por su ubicación y diversos sitios de entretenimiento, cuenta con canchas deportivas de uso múltiples al igual que: piscinas, toboganes, juegos recreacional para niños etc. Su estilo es de carácter rústico conformada por tres pisos de forma arquitectónica rectangular y condal juntas (lugar donde se realizara el proyecto), posee un solo acceso el cual es mediante gradas en forma de caracol, para la construcción del centro se ha utilizado materiales como: cemento, varilla, ladrillo para la elaboración de paredes y columnas mientras que para el tumbado se compone de vigas con cubierta de teja, piso de cerámica y gres. En cuanto a la cromática interior del lugar a intervenir consta de un ambiente cálido por el color de sus paredes: beige y anaranjado, su tumbado con vigas de color café oscuro y su piso de gres. Su iluminación es favorable mediante el día ya que cuenta con un balcón y boquetes para la ubicación de ventanas las cuales posibilita la entrada de la iluminación natural, mientras que por la noche la iluminación es escasa ya que cuenta con tres iluminarias incandescentes.

14.-DETERMINATES:

14.1.-SOCIALES.

En relación al usuario este será tanto: local, provincial e internacional, ya que el medio a ser trabajado se trata de un espacio o ambiente visitado con frecuencia los fines de semana por una gran variedad de turistas de diversas edades, lugares y culturas para su recreación.

14.2.- CULTURALES.

En relación a los usuarios que visitan o acuden el complejo recreacional Padre Eliseo Arias Carrión estas son personas locales y turistas de distintas partes del Ecuador y del mundo; por lo que nos hace promover la importancia del entorno cultural y social en el complejo recreacional, el cual se debe difundir de la mejor manera ante la cultura internacionales obteniendo un mayor realce en el sector debido a la integración de: costumbres, tradiciones, pensamientos y criterios. El Parque Recreacional Padre Eliseo Arias Carrión es una obra de estilo rústico con el propósito de conservar y acoplar el entorno natural que lo rodea dando lugar a un ambiente acogedor importante tanto para los habitantes locales como internacionales exaltando el nivel de vida de las personas que visiten y habitan en el cantón Catamayo.

14.3.- ECONÓMICOS.

El centro recreacional "PADRE ELISEO ARIAS CARRIÓN" se encuentra en la actualidad administrada por el gobierno descentralizado del cantón Catamayo (GAD). Esta tiene un crecimiento económico variable siendo un sitio de gran aportación económica para el cantón por la gran concurrencia de turistas y público en general, de tal forma que el lugar cuenta con el apoyo y recursos necesarios para ejecutar el trabajo de interiorismo para la ambientación y adecuación en dicha zona.

14.4.- DIRECCIONAMIENTO.

	PERFIL DEL PROPIETARIO	PERFIL USUARIO
ACTIVIDAD ECONÓMICA	variable	variable
EDAD	toda edad	toda edad
ESTADO CIVIL	variable	variable
NIVEL DE INGRESO	alto, medio, bajo	alto, medio, bajo
CUADRO SOCIAL	variable	variable
COMPOSICIÓN FAMILIAR	variable	variable
POR ZONIFICACIÓN	zona recreacional	todo tipo
CAPACIDAD DE CREDITO	todo tipo.	todo tipo

15.- DIAGNÓSTICO.

El estado del centro recreacional Padre Eliseo Arias Carrión en la actualidad se encuentra de la siguiente manera: En la primera planta sus paredes y columnas están conformadas de cemento en estado regular pintadas en tonalidades beige y naranja, el acceso hacia la segunda y tercera planta es mediante una grada de caracol de madera con una estructura de hierro la misma que enlaza las tres plantas existentes; el estado del piso en su primera planta es de cerámica de color blanco en estado regular a diferencia de su segunda planta su material es el gres (cerámica) en tonalidad rojizo. Este sitio cuenta con dos tipos de materiales en relación a su tumbado, el segundo piso su tumbado es de madera con vigas vistas y teja, consta de una forma rectangular; en una de sus paredes cuenta con un mural en relación a la tradición del cantón y adyacente a este consta de dos pequeñas ventanas con vista hacia la entrada principal del lugar (estacionamiento), posee un balcón que sirve como mirador con vista al interior del parque recreacional, mientras que en la primera y segunda planta la parte circular está formada en loza con columnas y vigas de concreto. En la parte circular en su fachada en la zona nor-oeste existen boquetes para la colocación de ventanas, finalmente se debe resaltar que en este ambiente no cuenta con ningún tipo de mobiliario, su iluminación natural es favorable durante el día, a diferencia de su luz artificial la cual es insuficiente para todo el espacio existente durante parte de la tarde y noche.



Imagen 27: vista de espacio interior de la segunda planta entrada a forma cónica.
Fuente: Cristian Valarezo año 2015



Imagen 28: vista de espacio interior de la segunda planta, mural sobre la cultura local. **Fuente:** Cristian Valarezo año 2015



Imagen 29: vista de espacio interior de la segunda planta zona de balcón con vista al interior del complejo recreacional. **Fuente:** Cristian Valarezo año 2015

16.- PRONOSTICO.

El siguiente trabajo de interiorismo se realiza con el fin de lograr un ambiente acogedor y útil hacia el público que frecuente la sala de exposiciones del complejo recreacional Padre Eliseo Arias Carrión. La creación de este sitio ofrecerá a la población de Catamayo el desarrollo económico, social y cultural del cantón y la provincia de Loja. Fomentando el progreso de la localidad ya que esta brindará fuentes de trabajo a la localidad y los artesanos con el objetivo de destacar lo cultural en el sector, dando un espacio de interrelación y placidez hacia el turista o público. Por lo que es de vital importancia la elaboración del trabajo interiorista la cual impulsará al fomento de la cultura local y provincial ante las personas que aprecian instruirse ante las costumbres, culturas y pensamientos de cada lugar.

Se considerara el espacio a intervenir asumiendo las necesidades específicas para realizar el siguiente proyecto de ambientación y adecuación proporcionando detalles antropométricos y una ergonomía universal para lograr un correcto movimiento de quienes visiten el lugar obteniendo un espacio de circulación acorde al lugar, se utilizará tonalidades en sus paredes que resalten los objetos a exponer, detalles decorativos afines al estilo rustico de la propuesta, al igual que el mejoramiento del piso logrando una estética atractiva y agradable ante el turista o público en general.

17.- IMAGEN OBJETIVO.

En el trabajo de interiorismo se intervendrá la primera y segunda planta. La parte principal cuenta con los respectivos servicios básicos a más de las oficinas como: cobro de tickets de acceso, bodega y entrada a las instalaciones del lugar (sala de exposiciones) este consta de tres pisos, su área de construcción es de 332 m², la primera planta consta de 140 m², en la segunda planta el área es de 53.75 m², su acceso tiene conectividad hacia las tres plantas mediante una escalera de tipo circular (caracol).

En el aspecto decorativo se proyecta colocar mobiliario funcional en puntos específicos como: vitrinas, estantes, anaqueles y modulares, para que el visitante conozca el producto mediante la exposición logrando la comercialización de los objetos como: cuadros (obras de arte), artesanías etc. Con el propósito de no perder el ambiente anhelado, los elementos decorativos se distribuirán con la finalidad de conservar la armonía en el lugar obteniendo una estética agradable en el área de exposición; en relación a los acabados de este lugar se ha propuesto que sus paredes serán de tonalidades claras como beige, con la finalidad de dar mayor enfoque a los productos, se detallara varias de sus columnas en tonos café y complementos mediante materiales naturales que ayuden a destacar y realzar al estilo como piedra vista; lo que corresponde al tumbado este se mantendrá y mejorara en ambos ambientes tanto el de madera como el de loza ,mediante el pulido y laqueado en tonalidades naturales en el caso de la madera y el pintado en relación al tumbado de loza con columnas de concreto, su piso se mejorara con la finalidad de no perder el ambiente deseado el cual será de cerámica (gres).

Con la finalidad de darle seguridad y confort al lugar, se colocará ventanas en los diversos boquetes existentes para el acceso de la luz natural con la finalidad de proteger el interior del lugar de diversos factores como: el sol, el polvo, gases, y agentes contaminantes, etc. La iluminación en el sector será directa e indirecta con el propósito de resaltar los ambientes tanto para los espacios al interior y exterior del lugar. De acuerdo al contorno ante el espacio del lugar se deberá considerar medidas antropométricas funcionales logrando realizar un trabajo conveniente y útil. En el tercer piso funcionará como un mirador tanto para la parte interior y exterior del complejo recreacional.

La siguiente propuesta está destinada al turista o público en general, ya que el lugar a intervenir se trata de un centro de información y comercialización para la sociedad. El cual estará encaminado a aquellas personas que deseen conocer la importancia de la identidad cultural de cada lugar, fomentando de manera positiva la motivación turística en la provincia.

Estará conformado por:

RECEPCIÓN:

Constará de una persona que acredite la cancelación de la entrada, la misma que almacenara un historial de visitas al lugar.

GUIA:

Dará la bienvenida y algunos consejos para la iniciación del recorrido de la exposición si este sea el caso.

EQUIPAMIENTO:

Se conformara de artesanías, fotografías, cuadros u obras de arte, al igual que mobiliario como: vitrinas, estantes, modulares en las cuales se exhibirán: Cerámicas, artesanías y demás objetos en particularidad. Las mismas que serán apreciadas mediante la adecuada iluminación directa como indirecta.

BODEGA:

Se almacenará o conservará las diferentes artesanías, cerámicas u obras de arte las mismas que serán comercializadas para el turista o público en general.

ESTILO:

El estilo a emplear en el siguiente proyecto será en base al estilo rustico. El cual logrará mantener la armonía en su entorno aportando un aspecto cultural proporcionando identidad al lugar, Para el proyecto se aplicara colores cálidos como: tonalidades en claras (beige, blanco griego), café y naranja en tonalidades acordes para un centro de exposición, además de los diferentes materiales como piedra y madera, lo que permitirá cautivar la atención del turista y público en general,



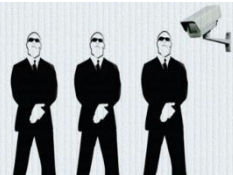
18. ELABORACION DEL PROGRAMA.

18.1. LO CONCEPTUAL.

18.1.1 CUADRO DE NECESIDADES.

Necesidad	Actividad	Función	Espacio	Objetos	Mobiliario	Elementos Decorativos	Acabados
Recaudación del Dinero	cobrar		recepción	caja registradora, mueble recibidor.	escritorio recibidor, sillón	cuadros decorativos, artesanías	pisos de gress tonalidad rojizo, paredes de color beige con detalles en sus columnas con piedra vista.
Articulación	ingresar y salir		entrada y salida	puerta de ingreso	losa de cemento, puertas de madera	varios	Piso de gress, puertas de vidrio, ventanas, paredes pintadas

Señalética.	publicidad		Ingreso, dentro y fuera de la sala de exposición.	rótulos anuncios.	carteles estafeta.	varios.	-----
Almacenar	almacenar		bodega	cerámicas artesanías obras pictóricas, etc.	vitriñas	libres	color de paredes y acabados con materiales acordes al estilo.
Comunicación	exposición		Sala de exposición.	Comunicación amplificación parlantes.	libres	libres	-----

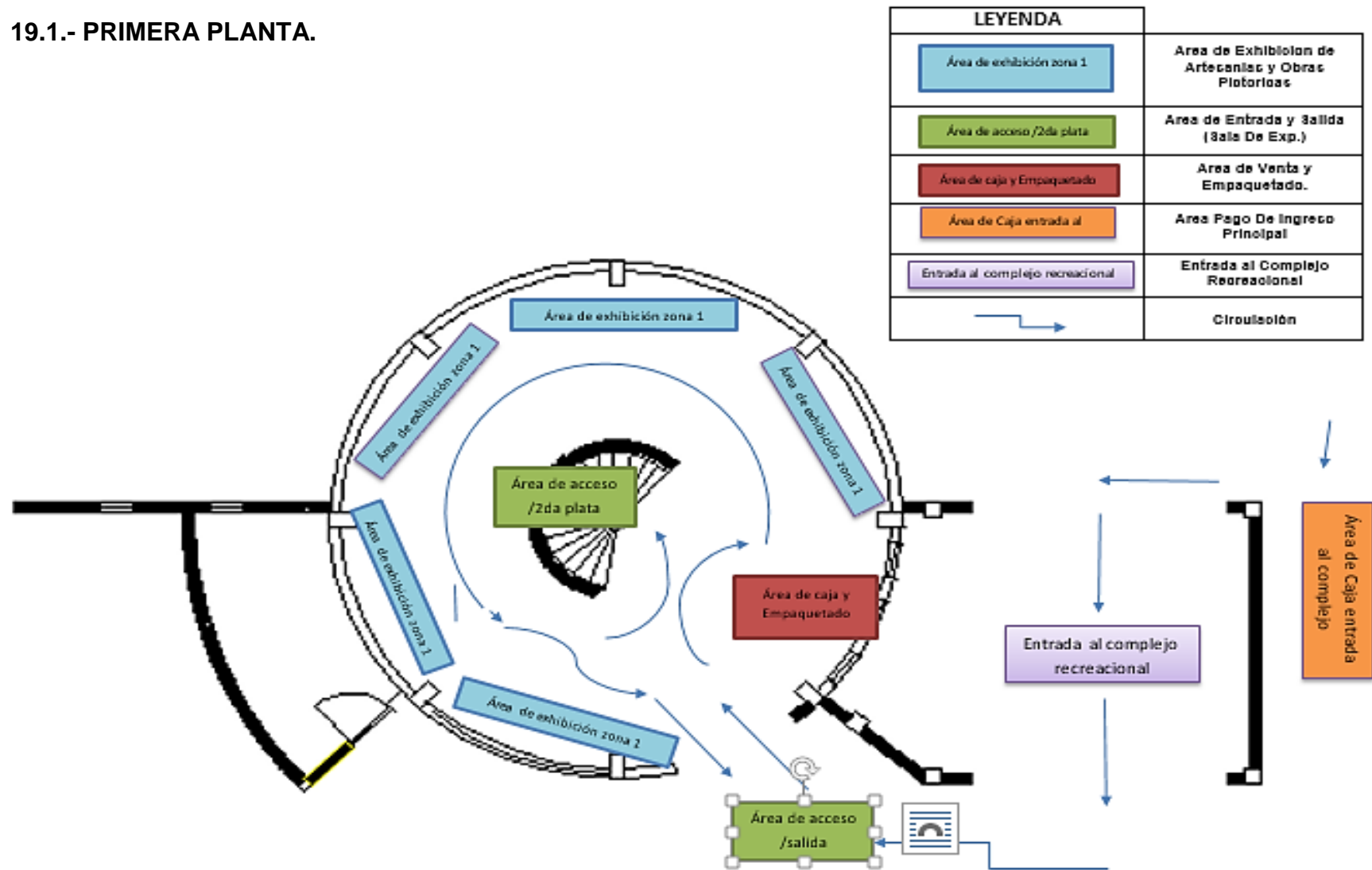
Servicio	atención al cliente		recepción	trípticos hojas volantes, lenguaje	escritorio silla estantería	libres	papel, tarjeta, trípticos etc.
Mantenimiento	limpieza orden ubicación		sala de exposición	paredes pisos mobiliario vitrinas estantes	piso de cerámica gres, mobiliario de madera, vidrio	-----	madera tratada y terminada. pisos de gres. pintura satinada, vidrio.
Resguardar	vigilancia		instalaciones centro de exposiciones	cuadros cerámicas, artesanías etc.	personal humano	-----	-----

Preservar	conservación guardar almacenar		sala de exposición, bodega	cerámicas artesanías cuadros obras pictóricas etc.	vitricas perchas anaqueles modulares	-----	-----
-----------	--------------------------------------	---	----------------------------------	--	---	-------	-------

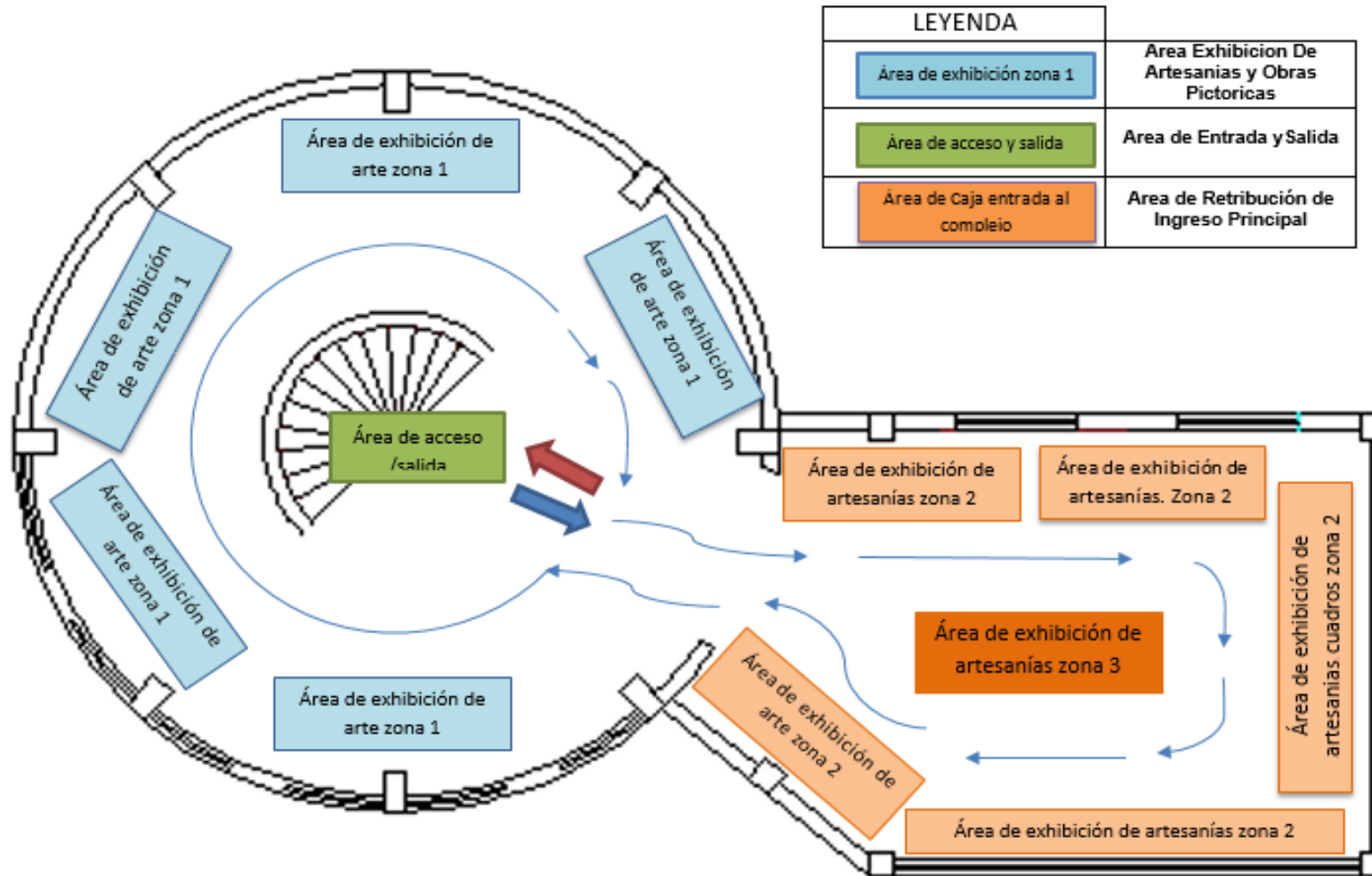
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, A.E.A.C; Tecnología de Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes. Año 2007-Módulo III” Tratamiento y distribución de espacios Básicos”.

19.- ZONIFICACIÓN INTERIOR.

19.1.- PRIMERA PLANTA.



19.2.- SEGUNDA PLANTA

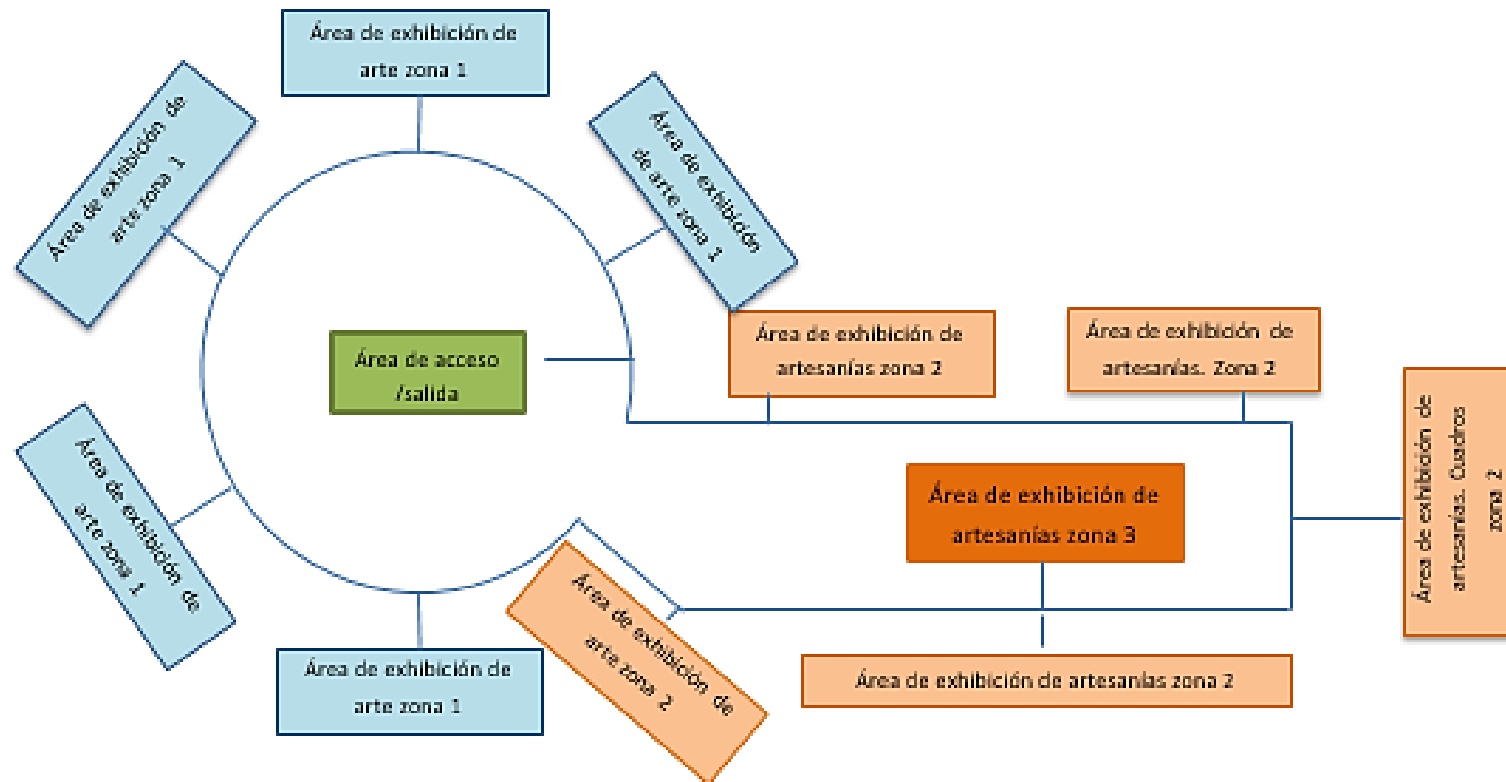


20.- ORGANIGRAMA FUNCIONAL GENERAL.

20.1.- PRIMERA PLANTA.



20.2.- SEGUNDA PLANTA.



21. LO DIMENSIONAL.

21.1. EL SUJETO.

Las personas que visitaran el centro de exposiciones serán para el público en general (turistas) mujeres, hombres, y niños bajo la vigilancia de un adulto que fluctúan entre los 5 a 50 años, las dimensiones estarán dadas según la tabla de medidas tomadas del libro de dimensiones humanas en los espacios interiores (Julios & Martin, 1996) por tal razón a continuación muestro las diferentes medidas de referencia para su antropometría.



Imagen 30: El hombre y dimensiones de espacio necesario. FUENTE: Neuffer Arte de Proyectar en Arquitectura 1995, p. 26

21.2. EL OBJETO.

Las zonas a intervenir se encuentran ubicadas en la planta administrativa principal del complejo recreacional. El ingreso hacia la segunda planta es mediante una escalera en forma de caracol la que conecta hacia las tres pisos, en relación a su iluminación esta carece de iluminación artificial en sus dos plantas a intervenir, su mobiliario no es el adecuado ni el suficiente para una sala de exposición, en la primera planta su piso es de porcelanato y en la segunda y tercera planta es de gres, así mismo su tumbado es mixto el cual se conforma de loza(cemento) en su primera planta y loza en su parte cónica con vigas de madera con teja en su parte rectangular en la segunda planta(tumbado), el área de primer piso es de 59 m² y el segundo piso de 57m² lo cual nos da una área total de 116 m² a intervenir

21.3.- RELACIÓN SUJETO-SUJETO.

La distancia entre las personas que circulan dentro del lugar a intervenir esta dado para que cada usuario tenga un espacio de circulación de 0.80cm. Tomando en cuenta una área de 0,80cm a 1m de espacio en relación con cada objeto en una superficie plana, en este caso las personas a visitar este sitio son varias el estudio se realizaría para dos o más personas siendo este un espacio de 1m a 1,15m.



Imagen 31: El hombre y dimensiones de espacio necesario. Fuente: Neuffer Arte de Proyectar en Arquitectura 1995, p. 27

21.4.- RELACIÓN OBJETO-OBJETO.

La relación de mobiliario y demás elementos decorativos para una exposición debe manejarse de acuerdo a normas internas funcionales (0.60mts.) lo que permite una buena circulación en el espacio y necesario para que cada objeto cumpla con su función sin hacer de lado la función de otro, como por ejemplo al abrir puertas, ventanas etc. se lo hace de manera normal sin tener que sacrificar funcionalidad, la distancia del mueble para mejor desplazamiento, la distancia entre un exhibidor y un estante será como máximo de 0.80cm, para que permita realizar un espacio frontal y con la posibilidad de arrodillarse ni con un mínimo de 45,7cm para una persona de pie y frente al exhibidor.

21.5.- RELACIÓN SUJETO-OBJETO.

La ergonomía que debe de existir entre las personas que circularan dentro del centro de exposiciones y los objetos como el mobiliario destinado para cada zona o lugar del local se han dispuesto según las normas para dichas áreas este espacio será de 0.60cm a 0,80cm en una superficie plana. En relación con los objetos estos deben tener una antropometría correcta. Por lo cual existen medidas para relacionarnos con los objetos de distinta forma.

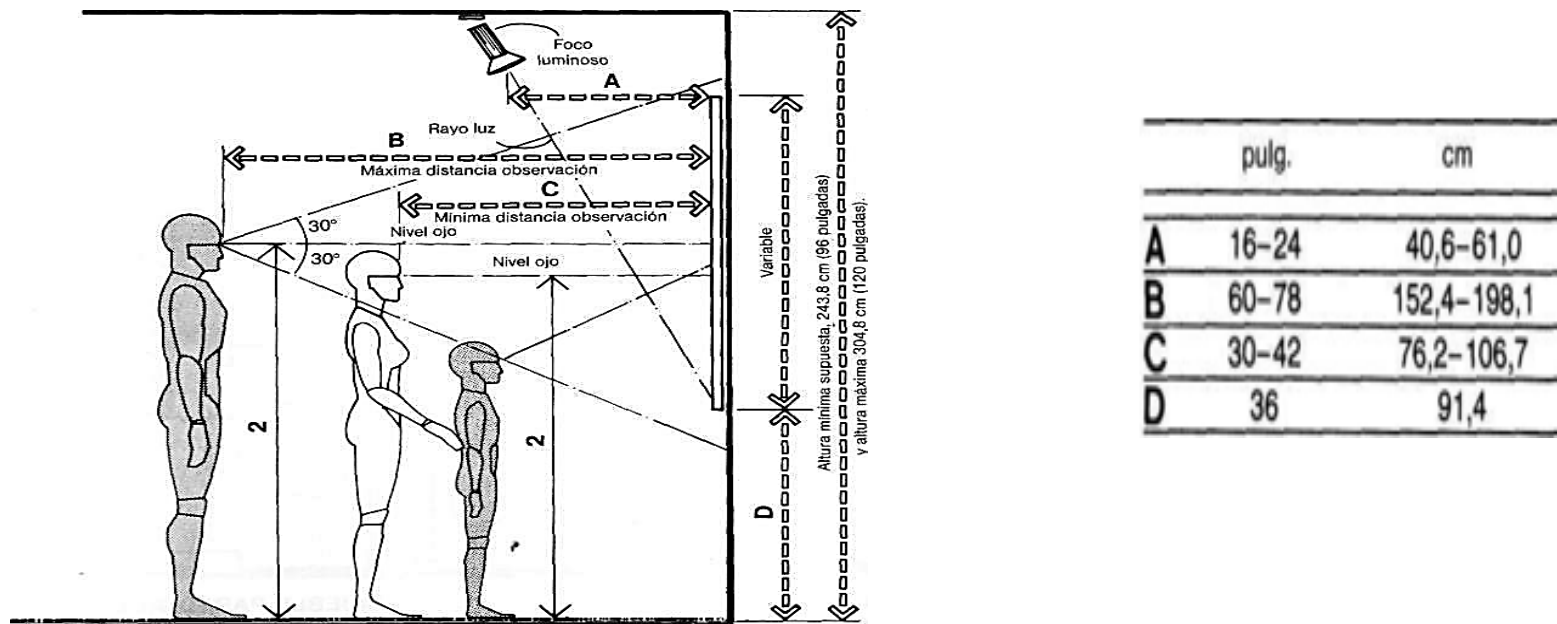


Imagen 32: Las Dimensiones Humanas en espacios Interiores, Estándares Antropométricos. Fuente: Julius Pandera, Martin Zeunik, 1995. p. 138

22.- LO TÉCNICO.

22.1.- TIPOS DE ILUMINACIÓN

En relación a la iluminación se recomienda que esta sea tanto natural, como artificial (incandescente y fluorescente), por lo que el espacio a intervenir necesita de estos dos tipos de iluminación tanto durante el día y parte de la tarde-noche, ya que los objetos deben ser apreciados destacando los detalles en su totalidad y texturas, lo cual facilitará la comodidad de observación del objeto que se exponga ante el espectador. Es importante mencionar que las características e intensidad de la luz artificial se debe considerar dependiendo de los objetos a exhibir, ayudando a la conservación de las obras u objetos expuestos por lo que un objeto puede estar mal iluminado tanto por exceso de luz como por defecto o carencia de la misma ocasionando el riesgos de ser deteriorada o mal presentada al espectador.

23.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

23.1.-CONCLUSIONES.

Luego del analizar y profundizar el presente trabajo investigativo se ha llegado a las siguientes recomendaciones:

Se afianzo el conocimiento en el campo profesional interiorista sobre el manejo de conceptos a fin de lograr una planificación y estructuración adecuada que relacione el interiorismo con la arquitectura tanto en lo funcional como en lo estético.

Se realizó una correcta adecuación y decoración del espacio a intervenir, trabajando con las medidas reales y siguiendo las características del estilo impuesto en este caso el estilo rustico.

Se generando un ambiente organizado y atractivo conforme al lugar en donde se encuentra ubicado, logrando atraer la atención y satisfacción del turista local e internacional.

Que uno de los puntos importantes dentro de la decoración de ambientes es la iluminación, sobre todo cuando se necesita enfocar, resaltar detalles de cualquier objeto y más si la carencia de la iluminación no permita apreciar la belleza del mismo afectando su comercialización y valoración.

Que la circulación al igual que la iluminación debe de estar enfocada y determinada para la comodidad del cliente, apoyándonos en las medidas antropométricas teniendo en cuenta la fluencia y el espacio del cual dispone el espectador para transitar o desplazarse dentro de la exposición y con ello lograr la apreciación de los objetos.

23.2.- RECOMENDACIONES.

Concluida la presente investigación sobre diseño y decoración mediante la ambientación y adecuación de una sala de exposiciones aplicando el estilo rustico se recomienda lo siguiente:

Para diseñar y decorar un espacio interior o cualquier ambiente se deberá estudiar datos antropométricos y dimensiones reales sobre la población existente en dicho sector, para la implementación de áreas funcionales y mobiliario.

Investigar los conceptos teóricos sobre la función de una sala de exposición, para estar al tanto y analizar los métodos a desarrollar en el proceso investigativo.

En relación a las exposiciones, estas se deberán de modificar o variar de exposición cada tiempo específico para lograr la atención del público (itinerantes).

La representación del estilo rustico sea con la finalidad de destacar un ambiente notable mediante sus elementos naturales.

La Investigación es una herramienta para mejorar el conocimiento de una realidad determinada. En la cual la investigación busca democratizar el conocimiento, volverlo asequible a la mayoría de la población y fortalecer la valoración del trabajo en este caso artesanal y de los y las artesanas del país

24.- REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

Arquhys arquitectura. (15 de 06 de 2014). *Arqhys.com*. Obtenido de <http://www.arquhys.com>

Barbosa., f. I. (1993). *Manual y Montaje de Exposiciones*. Bogota - Colombia.: Martha Lucia Moremo Carrefio,.

Catamayo, G. M. (s.f). *Centro Recreacional Padre Eliseo Arias Carrión*. Catamayo: Archivos del departamento de cultura.

Definición.de.erg (2008-2015). *definicion.de/ergonomia/*. (C. ©, Editor) Recuperado el 15 de JUNIO de 2014, de <http://www.Definicion.de>

Julios, P., & Martin, Z. (1996). *interiores, las dimensiones humanas en espacios* (septima ed.). México, Naucalpan: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.

Museo-del-oro. (2014). *banrepcultural.org*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org>

Neufer, E. (1995). *Arte de proyectar en la arquitectura*. Barcelona - España: Gustavo Gili S.A.

Plazola. (1995). *Enciclopedia de la arquitectura*. España - Barcelona: Gustavo Gili S.A.

Slideshare.net. (2012).Introducción al diseño y montaje de exposiciones. Recuperado el 2014, de <http://es.slideshare.net>

Ubicacuena. (s.f.). *ubicacuena.com*. *CIPAD; Centro Interamericano De Artesanías Y Artes Populares* (U. Tecnologías, Editor) Recuperado el 16 de JUNIO de 2014, de <http://www.ubicacuena.com/info/cidap>

FUENTES WEB.

<http://www.vivaloja.com/content/view/284/37> Museo de arte Puerta de la Ciudad

<http://www.vivirhogar.es/el-estilo-rustico.html> Estilo Rustico

<http://www.vivaloja.com/content/view/284/37/>

<http://www.ubicacuena.com/infop/cidap>.

http://www.difo.uah.es/curso/la_iluminacion.html#1.