



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
“ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN”
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

TEMA:

DISEÑO INTERIOR DEL BAR DE LA DISCOTECA K'OS APLICANDO UN ESTILO MODERNO CONTEMPORANEO

Informe final, previo a la obtención del título de Tecnólogo(a) en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes

AUTOR:

Nixon Ivan Ludeña Preciado.

DIRECTOR:

Lic. Carlos Ramiro Andrade Díaz

LOJA – ECUADOR
2015

I. Certificación

Lic. Carlos Andrade Díaz en calidad de Director del proyecto titulado DISEÑO INTERIOR DEL BAR DE LA DISCOTECA K'OS APLICANDO UN ESTILO MODERNO CONTEMPORÁNEO; certifica: que el señor Nixon Iván Ludeña Preciado, de la carrera de Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes, ha trabajado bajo mi tutoría; la misma que cumple con la reglamentación pertinente, reuniendo la suficiente validez técnica y práctica. Por consiguiente autorizo su certificación.

Loja, 03 de Diciembre del 2015

Atentamente,



LIC. CARLOS ANDRADE DÍAZ


DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

II. Autoría

El presente proyecto contiene conceptos, criterios, reglas y normas que son compilaciones. Los análisis, propuestas y diseños son exclusiva y responsabilidad del autor.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de titulación en la Tecnología de Diseño de Interiores en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

AUTOR: Nixon Ivan Ludeña Preciado.

FIRMA: 

CÉDULA: 1105161713

FECHA: 03 de Diciembre 2015

III. Carta de autorización de Tesis por parte del autor, para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo.

Yo Nixon Iván Ludeña Preciado: declaro ser autor(a) del trabajo de titulación con título, DISEÑO INTERIOR DEL BAR DE LA DISCOTECA K'OS APLICANDO UN ESTILO MODERNO CONTEMPORÁNEO, como requisito para optar al grado de: **Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, en Diciembre del 2015 firma el autor.

Firma:

Autor: Nixon Iván Ludeña Preciado.

Cédula: 1105161713

Dirección: Borja Alto

Correo electrónico: Nixon_15ivan@hotmail.es

Teléfono: (07) 2552395 **Celular:** 0981941376

Datos Complementarios

Director de tesis: Lic. Carlos Andrade.

Tribunal de Grado: Ing. Marco Montaña Lozano

Lic. Xavier Burneo Solis.

Lic. Nestor Ayala.

I. Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mi familia porque gracias a su apoyo pude concluir una meta más en mi vida.

A mis padres por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre para así poder cumplir mis objetivos planteados como persona y estudiante.

A mis hermanos y amigos por estar siempre presentes, acompañándome en todas mis adversidades.

A todos en general por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

II. Agradecimiento

Agradezco a Dios, por haberme dado salud, vida, perseverancia y sabiduría durante mis estudios y al realizar este trabajo.

A mis padres quienes me dieron todo de sí para lograr educarme y que aún continúan apoyándome, entregándome su amor y valiosos consejos que me han servido para terminar con mi carrera.

A mi director de tesis, por su reconocida ayuda quien supo orientarme en el desarrollo de este proyecto.

A todos los docentes que dieron todo de sí en sus enseñanzas, mis debidos agradecimientos por sus gratas ayudas, que demostraron para finalizar este proyecto.

A mis amigos quienes estuvieron ahí en las buenas y en las malas impartieron gran parte de su sabiduría.

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
PROYECTO DE TITULACIÓN	Nixon Ivan Ludeña Preciado “DISEÑO INTERIOR DEL BAR DE LA DISCOTECA K’OS, APLICANDO UN ESTILO MODERNO CONTEMPORANEO”	UNL	2015	ECUADOR	ZONAL 7	LOJA	LOJA	EL VALLE	EL VALLE	CD	TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

MAPA GEOGRAFICO Y CROQUIS



CROQUIS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA DISCOTECA KÖS



ÍNDICE

I. Certificación.....	¡Error! Marcador no definido.
II. Autoría.....	ii
III. Carta de autorización.....	iii
IV. Dedicatoria.....	iv
V. Agradecimiento.....	vi
VI. Resumen.....	xiii
1. Tema.....	1
2. Problematización.....	2
3. Justificación.....	3
4. Objetivos.....	4
4.1. Objetivo general.....	4
4.2. Objetivos específicos.....	4
5. Construcción teórica del objeto de investigación.....	5
5.1. Aspectos conceptuales.....	5
5.1.1. Bar.....	5
5.1.2. Clasificación y generalización.....	6
5.1.3. Tipos de bar y servicios que ofrecen.....	7
5.2. Mobiliario.....	9
5.2.1. Utensilios, su uso y cuidado.....	10
5.2.2. Instalaciones.....	11

5.2.3.	Estilo contemporáneo.....	12
6.	Aspectos técnicos	16
6.1.	Iluminación y sonidos	16
6.1.1.	Iluminación de bares dinámica y excitante	17
6.1.2.	Luminarias LED.....	18
6.1.3.	Ambiente	18
6.1.4.	Iluminación general.....	18
6.1.5.	Iluminación decorativa.....	19
6.1.6.	Requerimientos adecuados.....	19
6.2.	Ventilación	19
6.2.1.	Tipos de ventilación	20
6.2.1.1.	Ventilación forzada	20
6.2.1.2.	Ventilación natural	20
6.2.1.3.	Ventilación selectiva	21
6.2.1.4.	Ventilación industrial	21
6.3.	Acústica.....	22
6.4.	Color.....	22
6.5.	Circulación	23
6.6.	Materiales.....	23
6.7.	Señalización	24
6.7.1.	Tipos de señales según su uso	25
6.7.2.	Medidas y alturas normadas	26

7.	Antropometría	28
8.1.	Referentes internacionales.- ice bar Barcelona	31
8.2.	Referentes internacionales.- Cyan Bar	32
8.3.	Referentes Internacionales.- Casa Blanca Alcoy	33
9.	Condicionantes y determinantes.....	34
9.1.	Condicionantes físicas climatológicas.....	34
9.1.1.	Plano.....	35
9.1.2.	Estado actual	36
9.2.	Determinantes	37
9.2.1.	Determinantes sociales.....	37
9.2.2.	Determinantes culturales	37
9.2.3.	Determinantes económicos	37
9.2.4.	Determinantes educativos	38
9.2.5.	Determinantes por edad y género.....	38
9.3.	Ubicación	39
9.4.	Antecedentes históricos.....	40
10.	Diagnóstico	41
11.	Pronóstico.....	42
12.	Imagen objetivo.....	43
13.	Programación	44
14.	Conclusiones	46
15.	Recomendaciones.....	47

16.	Bibliografía	48
17.	Anexos.....	50

III. Resumen

El diseño y decoración de interiores hoy en día es ejecutada para lograr de la mejor forma posible un ambiente agradable, cómodo, confortable y sobretodo acogedor, con el fin de mejorar el entorno en el que se desenvuelven las personas. Se debe considerar los puntos antes mencionados y la debida aplicación de los conocimientos adquiridos tanto teóricos como prácticos, en el proyecto denominado “DISEÑO INTERIOR DEL BAR DE LA DISCOTECA K’OS APLICANDO UN ESTILO MODERNO CONTEMPORÁNEO”. En el cual se pretende aportar alternativas de diseño y decoración de centros de intercambio y comercio como lo son los bares.

Debido al servicio que ofrece el bar karaoke se consideró implementar las baterías sanitarias y reubicar la barra y el mobiliario con una apropiada distribución acorde a lo que es el Bar-Karaoke, en este proyecto se presentan un diseño lineal y sencillo, poco cargado con la iluminación adecuada para generar un ambiente confortable, reflejando seguridad y confianza para los clientes.

Abstract

The design and interior decoration is today performed to achieve a nice atmosphere, comfortable, comfortable and cozy especially, in order to improve the environment in which people are involved in the best possible way. Consider the above points and the proper application of the knowledge acquired both theoretical and practical, in the project called "INTERIOR design for the K Club BAR'OS by applying a contemporary modern style". Which seeks to provide alternatives for design and decoration of Exchange and trade centres such as bars.

The service offering karaoke bar was considered implementing sanitary batteries and relocate the bar and furnishings with a suitable distribution according to what is the karaoke bar, this project presents a linear and simple design little loaded with lighting suitable for general comfortable environment, reflecting confidence and safety for customers.

1. Tema

DISEÑO INTERIOR DEL BAR DE LA DISCOTECA K'OS APLICANDO UN ESTILO MODERNO CONTEMPORANEO

2. Problematización

La aplicación de diseño interior en los centros de esparcimiento es aplicada a nivel mundial para que estos espacios se vean más agradables otorgándoles una identidad propia.

En la actualidad la decoración interior es poco aceptada en Loja, debido que los propietarios no poseen conocimientos integrales sobre la decoración comercial, existen muchos establecimientos en la ciudad de Loja, que no cuentan con la aplicación de un estilo, tornándolos desagradables y provocando el poco interés por los usuarios.

La falta de conocimiento en el tema por parte de los propietarios de dichos locales hace que estos centros pierdan interés, dentro de lo que es la decoración interior, reprimiendo que se realicen cambios que inciten a los usuarios acudir a estos sitios con más frecuencia.

El propósito de este trabajo mediante la aplicación de un estilo moderno contemporáneo es crear un ambiente confortable en el Bar de la discoteca K'os ubicado en la ciudad de Loja para darle identidad propia, aplicando de normas internacionales para lograr mayor funcionalidad, seguridad y confort.

3. Justificación

La presente investigación se realiza debido a las condiciones de funcionalidad que presenta este centro de esparcimiento, ya que no son aptas para un buen y normal desenvolvimiento de sus actividades.

Se pretende lograr una vinculación de la teoría con la práctica, de tal manera que se puedan desarrollar conocimientos adquiridos en este trabajo investigativo que servirá de guía para el desarrollo del proyecto interiorista.

Dando a conocer un nuevo diseño del bar-karaoke y mostrar una nueva funcionalidad para los usuarios, procurando presentar un diseño con el cual se haga énfasis ya que es muy necesario para nuestro medio, además de proyectar un espacio diferente.

Actualmente el local no aporta una buena imagen, lo que provoca un bajo nivel de comercio. Por lo tanto se requiere implementar un diseño innovador del bar-karaoke de la discoteca K'os, que constituya la base del atractivo, el cual debe ser explotado generando un valor agregado al desarrollo productivo.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Realizar un proyecto interiorista para la zona bar-karaoke de la discoteca “K’OS de la ciudad de Loja.

4.2. Objetivos específicos

Sintetizar una metodología de estudio del estilo Moderno para planificar el diseño del local a rediseñar.

Aplicar normas adecuadas para el diseño interior del bar karaoke de la discoteca K’os.

Elaborar la propuesta de diseño mediante programas digitales.

5. Construcción teórica del objeto de investigación

5.1. Aspectos conceptuales

5.1.1. Bar

Según definicionabc (2007) Un Bar es un establecimiento comercial donde se sirven bebidas alcohólicas, no alcohólicas y aperitivos, generalmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento en un servicio de barra. La persona que atiende el bar suele estar de pie, tras la barra, y en el mundo anglosajón se le conoce tradicionalmente con el nombre de barman o bar tender.

Los lugares en donde disfrutar una bebida ha ido evolucionando conforme el paso del tiempo. Así, actualmente podemos encontrar distintos espacios donde poder ir a disfrutar de una buena bebida, un buen ambiente y sobre todo, buena compañía. Al respecto definicionabc (2007) manifiesta que “Su denominación puede variar en función de los servicios que se ofrecen, el público al que van dirigidos, el horario de apertura, la historia o temática del local, entre otras”. Así pues, nos podremos encontrar con una extensa clasificación que citaremos a continuación.

5.1.2. Clasificación y generalización

Dentro de la clasificación debemos tomar en cuenta diversas características de los espacios, logrando así identificar a cada uno de ellos.

Bar Familiar:

Normalmente es sencillo, se encuentra en los hogares, en un espacio pequeño destinado a este fin, su stock de bebidas es mínimo, los utensilios con que cuenta son los necesarios.

Bar Profesional:

Es un establecimiento comercial que se presta al público, cuenta con instalaciones apropiadas, un amplio surtido de bebidas, sus equipos, cristalería y utensilios son los apropiados para el trabajo eficiente y un buen servicio.

5.1.3. Tipos de bar y servicios que ofrecen

Bar de cocteles

“Los Bares de Cocteles deben ofrecer una amplia variedad de tragos internacionales, normalmente cuentan con stock de buenas marcas y ofrecen un standard superior de servicios de mesa” (Ureña, 2009).

Bar de Funciones – Open Bar:

“No es permanente, por lo que se suele instalar con muebles desarmables, su propósito es brindar servicio rápido en conferencias, cenas danzant, coffee break, etc” (Ureña, 2009).

Bar de Vinos:

“Se ofrece piqueos acompañados de diferentes clases de vinos” (Ureña, 2009).

Bar de Restaurante

“Ofrecen cocteles clásicos, internacionales y un stock de vinos de mesa fortificados, normalmente está en la entrada del restaurante, al que sirve también como zona de recepción” (Ureña, 2009).

Bar de Piscina:

“Están situados en el área de la piscina o dentro de ella, es frecuente que no utilice vaso de vidrio” (Ureña, 2009).

Bar Público:

“Está abierto al público en general, ofrece una gama de cervezas y bebidas alcohólicas limitadas en marca” (Ureña, 2009).

Piano-Bar:

“Es el Bar que ofrece música de piano como entretenimiento. Se sirven pocos cocteles” (Ureña, 2009).

5.2. Mobiliario

Sillas y mesas: “Estas están distribuidas en su totalidad en todo el bar excepto la pista de baile o escenario depende con que es con lo que cuenta el bar” (Bosch, Manegazzo, & Galli, 1969).

Sillones y taburetes: “Estos se encuentran siempre en una parte como descanso y en su mayoría se encuentran en un segundo piso viendo hacia la pista de baile o escenario” (Bosch, Manegazzo, & Galli, 1969).

Banquitos: “Estos se encuentran siempre alrededor de la barra” (Bosch, Manegazzo, & Galli, 1969).

Barra: “Esta es la parte primordial de un bar porque en esta es en donde se preparan las bebidas” (Bosch, Manegazzo, & Galli, 1969).

Mesa de trabajo y contra barra: La mesa de trabajo es el lugar donde se localizan los preparados, o todo lo que el barman necesite para realizar su trabajo. La contra barra es donde se encuentra generalmente los equipos tales como la cafetera, el frigorífico, la picadora de hielo, etc.

5.2.1. Utensilios, su uso y cuidado

Para preparar un buen coctel, se debe tomar en consideración diversos aspectos de vital importancia, ya sea para un negocio pequeño, un hotel lujoso o un bar familiar.

En la barra de un bar existen algunos utensilios o accesorios básicos que ayudan a satisfacer mejor los pedidos de los clientes. Aquí se mencionara algunos de tantos utensilios que existen y son necesarios para que se le facilite al bar tender su trabajo.

La coctelera o shaker

Ureña (2009) manifiesta que:

Es una vasija de metal fuerte, generalmente de acero inoxidable o plaqué, que consta de dos o tres cuerpos que se encajan unos en otros. Estas piezas son llamadas Vaso, Cubre vaso (que hace la función de colador), y Cubre boca (que sirve de tapón). Es fundamental para mezclar ingredientes sobre todo para cócteles.

Tipos de coctelera.

Coctelera Europea

Coctelera Americana o Tipo Boston

Coctelera de tres cuerpos

El vaso mezclador

Colador para coctel

El medidor u oncera

5.2.2. Instalaciones

Área: “El barman debe contar con el área o espacio suficiente para trabajar y moverse. Debe haber como mínimo un metro de la parte posterior del mostrador a la contra barra” (Conocimientosweb, 2013).

Disposición. “Debe tomarse muy en cuenta la disposición y arreglo del bar, durante la fase de planeación. Todo debe encontrarse en una posición tal que el cantinero no tenga que moverse de un lado a otro más de lo necesario y sus servicios sean rápidos y eficaces” (Conocimientosweb, 2013).

Plomería y electricidad: “Es importante contar con agua corriente fría y caliente para el lavado de cristalería. La electricidad es necesaria para un funcionamiento efectivo de las máquinas de hacer hielo, refrigeradores, alumbrado y demás equipo eléctrico” (Conocimientosweb, 2013).

Almacenaje: “Debe contar con anaqueles, gavetas, rejillas para el acomodo de todos los productos y artículos necesarios” (Conocimientosweb, 2013).

Seguridad e Higiene: “El piso donde está la barra debe ser anti resbalante. La superficie del mostrador o barra debe ser de un material resistente, de fácil limpieza y sin bordes filosos o picudos y debe ir a la decoración del bar” (Conocimientosweb, 2013).

Ubicación: “El bar debe estar ubicado en una posición tal que se tenga el mayor número posible de ventas, es decir, a la vista del público” (Conocimientosweb, 2013).

5.2.3. Estilo contemporáneo

El estilo modernista contemporáneo es bastante sencillo. No lleva molduras ni detalles recargados, es de líneas rectas y simples. La decoración transmite una sensación de informalidad y juventud. (Imagen.1)

- Es simple y funcional.
- Se caracteriza por crear espacios amplios y luminosos.
- Se puede optar por colores claros en paredes muebles.
- Es un estilo muy práctico, los muebles son de líneas puras y detalles discretos (Arqhys, s.f).



Elaborado por: Dreamstime GCF Foundation.

Imagen # 1 Diseño de Bar estilo contemporáneo

Un mobiliario apropiado sería:

Sillas. “De madera laqueada, sola o con base de acero. Podríamos usar, así mismo, sillas en plástico de colores, con tapicería también colorida y diseños modernos” (Rivera DecoESfera, 2008).

Mesas. “Las mesas pueden ser de plástico, enchape melamínico o madera de acabado laqueado; preferentemente redondas, pues son menos rígidas, pero también podrían usarse las octogonales” (Rivera DecoESfera, 2008).

Mobiliario de apoyo. “Como en los estilos anteriores, sólo para colocar vajilla y mantelería. Pueden ser sencillas, en madera o enchape melamínico, con puertas y divisiones para guardar utensilios” (Rivera DecoESfera, 2008).

Barra: “Se sugiere emplear los materiales que den un aspecto modernista, como acero, madera y enchape en melamine con diversos diseños y colores” (Rivera DecoESfera, 2008).

Accesorios. “Cactus y otras plantas, en maceteros de formas sencillas, limpias y de superficies lisas; cuadros abstractos, lámparas de acero o papel, etc” (Rivera DecoESfera, 2008).

6. Aspectos técnicos

6.1. Iluminación y sonidos

Cuanto más fría o más potente sea la iluminación más dinámica y menos relajante el ambiente. Es aconsejable la luz ambiental, para crear espacios bien iluminados y confortables a la vista.

OSGRAM (2015) manifiesta que:

La iluminación es un factor fundamental para otorgar calidez a la decoración interior de un bar se puede encontrar una gran variedad de artefactos lumínicos que se adapten fácilmente a cada necesidad y estilo, un ambiente bien iluminado no es solamente aquel que tiene suficiente cantidad de luz, sino aquel que tiene la cantidad de luz adecuada a la actividad que allí se realiza. Cuando se usa la iluminación de manera correcta y armónica completa los ambientes, valora los detalles, ayuda a componer el todo con identidad y personalidad trayendo a los clientes una sensación de bienestar y confort.

Se debe enfatizar lugares importantes como el acceso, pista y elementos móviles de la misma, circulaciones horizontales y verticales. Los espacios de mayor iluminación son los accesos, pistas sanitarias, vestíbulos y pistas con sus elementos móviles, los de menor iluminación son accesos como pasillos y escaleras. En las mesas se emplea una luz ligera, únicamente para ubicarlas. (Plazola, 1977, p.43)

Estas iluminarias son necesarias para una buena ambientación del local ya que da un buen efecto en cuanto es barra y mesas o distintas partes del establecimiento, creando un ambiente propicio para que los usuarios se sientan cómodos dentro del mismo. Al respecto

Vallejo (2013) manifiesta que:

“Proveer un servicio excelente, un producto de calidad es meta de todo bar, que cada iluminaria cumpla su función y logre exceder las expectativas de cada cliente garantizará que cada uno de ellos cruce la puerta, regrese una y otra vez”.

Existen diversos tipos de luminarias, un grupo significativas son las decorativas, cuyo efecto luminoso da un mayor realce a los objetos decorativos, otras son las luminarias con propiedades luminotécnicas definidas, las cuales sirven como elementos de construcción en la iluminación arquitectónica.

6.1.1. Iluminación de bares dinámica y excitante

OSGRAM (2015) afirma que:

Los componentes principales de la perfecta iluminación en bares son la atmósfera y la división de zonas. La luz adecuada proporciona un ámbito tenue y privado en las mesas y zonas de asientos. Así mismo, los pasillos y zonas de servicio están más iluminados. La luz debe ser lo suficientemente luminosa para permitir a los huéspedes leer los menús confortablemente y verse con facilidad. Debe ser lo suficientemente tenue como para crear un ámbito privado.

Los sistemas de iluminación modernos pueden generar un amplio rango de escenarios de iluminación tales como un control dinámico de luz blanca dependiente de la luz natural. Las soluciones LED en particular son tan compactas que pueden integrarse fácilmente en la arquitectura para crear una atmósfera excitante sin poner las fuentes de luz en el centro de atención.

6.1.2. Luminarias LED

Las luminarias LED son fáciles de montar y están listas para utilizarlas inmediatamente. Su tecnología de última generación garantiza un bajo consumo eléctrico y una baja carga térmica. Su vida útil, bajos costes de mantenimiento, buena a excelente reproducción cromática y gran versatilidad las convierten en una opción muy atractiva para restaurantes y bares. (OSGRAM, 2015)

6.1.3. Ambiente

Los sistemas de control de luz proporcionan la base para una iluminación de bares acogedora con tonos de blanco dinámico o fascinantes colores RGB. Conectados a un elemento de control central, los sistemas de control de luz pueden producir una amplia variedad de efectos y generan una atmósfera armoniosa.

6.1.4. Iluminación general

“Una buena iluminación general creará una atmósfera confortable y relajante que aportará calidez. Utiliza luz indirecta con sistemas lineales de LED, o bien con lámparas decorativas que decoren y realcen el carácter propio del establecimiento” (Avanlucce, 2012).

6.1.5. Iluminación decorativa

Los módulos LED son especialmente adecuados para la iluminación decorativa de bares. Su versatilidad y el hecho de que están disponibles en diferentes longitudes significan que los diseñadores cuentan con una enorme libertad para crear una iluminación de efecto y acento individual. (Gandslandt & Hofmann, s.f, p.94)

6.1.6. Requerimientos adecuados

Barras (en cafeterías y bares): entre 100 y 500 lux.

Zonas de paso: entre 150 y 700 lux.

Vestuarios, lavabos: entre 50 y 300 lux.

Escaleras: entre 100 y 350 lux.

6.2. Ventilación

La ventilación es la técnica que permite sustituir el aire interior de un local, considerado inconveniente por su falta de pureza, temperatura inadecuada o humedad excesiva, por otro exterior de mejores características así como expresa Barrientos (2015) “El sistema de ventilación permite cambiar, renovar y extraer el aire interior de un recinto y sustituirlo por aire nuevo del exterior”.

El objetivo de la ventilación, en este caso, es garantizar la salubridad del aire y su renovación, también aparece vinculada a la disposición del humo en caso de incendio y al acondicionamiento térmico de los edificios. La ventilación general del local debe ser independiente de la

ventilación de los servicios higiénicos- contaminación cruzada- y se ha de implementar sistemas de ventilación en casos de que la ventilación natural no abastezca de aire suficiente para renovar. (Empresa Eficiente, s.f)

6.2.1. Tipos de ventilación

6.2.1.1. Ventilación forzada

“Es la que se realiza mediante la creación artificial de depresiones o sobrepresiones en conductos de distribución de aire o áreas del edificio. Éstas pueden crearse mediante extractores, ventiladores, unidades manejadoras de aire (UMAS) u otros elementos accionados”. (Soler & Palau, s.f.)

6.2.1.2. Ventilación natural

Es la que se realiza mediante la adecuada ubicación de superficies, pasos o conductos aprovechando las depresiones o sobrepresiones creadas en el edificio por el viento, humedad, sol, convección térmica del aire o cualquier otro fenómeno sin que sea necesario aportar energía al sistema en forma de trabajo mecánico. (Soler & Palau, s.f.)

6.2.1.3. Ventilación selectiva

La Ventilación selectiva es una estrategia de diseño bioclimático de edificios propuesta por (Givoni, 1969): “Cuando el contenido de humedad del aire es bajo y de aplicarse estrategias como la ventilación cruzada el edificio tendría incomodidad higrotérmica”. Esto debido a que una corriente de aire con bajo contenido de humedad sobre la piel produce su desecación con el consiguiente discomfort.

En estos casos la ventilación selectiva se aprovecha de la diferencia de entalpía entre el aire diurno y nocturno favoreciendo el refrescamiento de los espacios interiores de los edificios.

Esto implica que durante el día la ventilación de los locales será mínima y deberán ser umbríos (sombreados) reduciendo todo lo posible la incidencia de la radiación solar directa y difusa. Con esto se pueden mantener los locales frescos.

6.2.1.4. Ventilación industrial

La ventilación industrial se refiere al conjunto de tecnologías que se utilizan para neutralizar y eliminar la presencia de calor, polvo, humo, gases, condensaciones, olores, etc. en los lugares de trabajo, que puedan resultar nocivos para la salud de los trabajadores. Muchas de estas partículas disueltas en la atmósfera no pueden ser evacuadas al exterior porque pueden dañar el medio ambiente. (Soler & Palau, s.f.)

6.3. Acústica

La acústica de un bar Karaoke será un elemento clave, ya que deberá tener la capacidad de absorber el sonido para evitar cacofonías y además, que sus integrantes puedan deliberar de manera correcta. Su aislamiento acústico con el exterior será un factor a tener en cuenta. La reflexión del sonido de pared se puede considerar como molesta y puede tener un impacto negativo en la realización de las actividades a realizarse en un bar. Por lo tanto se recomienda la aplicación de materiales acústicos en las paredes. Es necesario realizar un estudio acústico para ubicar las bocinas, por ejemplo dentro del techo o pisos, muros, panel de sonido, etc. El equipo se seleccionara de acuerdo al tamaño del local y los tipos de eventos que presentan en dicho local. (Cecorsl, s.f)

6.4. Color

El color puede ayudarnos a corregir defectos estructurales y a favorecer la identificación de nuestro negocio con determinados valores: calidez, seriedad, alegría. En cuanto al aspecto puramente arquitectónico, existen algunas pautas básicas como Ceña (2013) afirma que:

Los colores más luminosos o claros, como los blancos o amarillos son perfectos para espacios pequeños y oscuros. Los azules y verdes, al ser colores fríos, dan sensación de que alejan las paredes, con lo cual también son indicados para espacios pequeños. Si tienes poca luz natural, opta por los colores luminosos en sí, como el naranja. Pero lo que a nosotros nos interesa es que el cliente entre y actúe como queremos que lo haga.

6.5. Circulación

Son los espacios asignados para recorrer dentro de un local ya sea comercial, estos son de mucha importancia ya que son la puerta de entrada para lograr un buen acercamiento del cliente a la mercancía.

Existen varias áreas de circulación importante como son: Vestíbulo, Escaleras, Pasillos, zonas de venta.

6.6. Materiales

Los materiales deben ser comúnmente expresivos, reflejantes, no inflamables y pétreos, como acero inoxidable, mármol y vidrio. La alfombra será para tránsito pesado. Se empleara elementos estructurales aparentes para ambientar los interiores, además de que en ellos se pueden colgar mecanismos móviles de efectos especiales y de iluminación. (Valarezo, 2010)

6.7. Señalización

“La Señalética puede definirse como un Sistema de Señales concebido, diseñado, desarrollado, producido, instalado y mantenido para, mediante indicaciones gráficas, auditivas y táctiles, comunicar a las personas información que les permita facilitar su desplazamiento tanto en espacios públicos privados” (multimedia integral, 2013)

Es necesario que los letreros estén completamente visibles, la de salida de emergencia, circulación, gradas, etcétera, para ello se ha asignado un lugar específico para situar todas estas señales, también se las debe elaborar en un material fluorescente.

Una adecuada señalización es básica para poder realizar una evacuación organizada, para permitir el conocimiento a sus usuarios y para informar del emplazamiento de los equipos de lucha contra incendios. Existen varios tipos de pictogramas que son elaborados para los propios locales. (conectapyme, s.f.)

Las salidas de evacuación deberán estar bien señalizadas con un identificativo de SALIDA o SALIDA DE EMERGENCIA que se colocara sobre los dinteles de las puertas o muy próximas a ellas, debe requerir de una fuente de energía en el caso de interrupción de aquella para facilitar su respectiva localización.

6.7.1. Tipos de señales según su uso

Exteriores:

- Seguridad
- Informativas
- Placas Corporativas

Interiores:

- Directorios Generales
- Directorios de pisos
- Rótulos dependencias y áreas
- Seguridad y Prevención de Riesgos
- Baños

Señales con Iluminación:

- Señales volumétricas
- Avisos Luminosos /retro iluminados

- Letras retro iluminadas
- Señales foto luminiscente /reflectante.

6.7.2. Medidas y alturas normadas

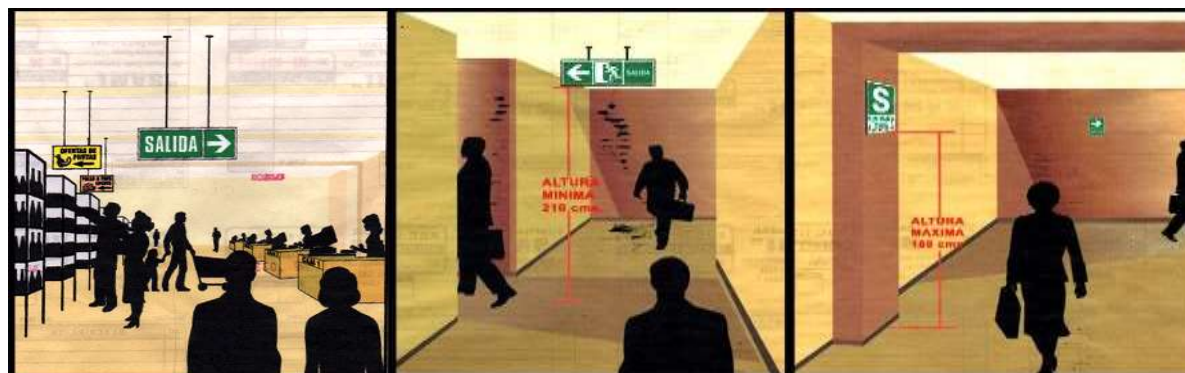
La altura normada para colocar una señal en oficinas, colegios, nidos, tiendas pequeñas, consultorios, Clínicas, teatros, cines, restaurantes, discotecas la altura normada, es de 1.80 más., para la señal de salida es de 2.10 mts medios desde el piso.

Las señales de salida y salida de emergencia o escape se colocarán en la parte superior de la puerta de evacuación.

La señal de extintor se coloca a 1.80 mts de altura y el equipo se colocará a 1.50 mts de altura correspondiente. (elmundodelas señales, s.f.)

En el caso de la discoteca (bar) se adicionara un cartel para la ubicación rápida de los equipos contra incendios para así lograr una mayor eficiencia al momento de requerir de los mismos

Alturas normadas para la señalética



Recuperado de: elmundodelasseñales.com

7. Antropometría

“Llamamos antropometría a la ciencia que estudia en concreto la medidas del cuerpo, al fin de establecer diferencias en los individuos” (Julius & Martín, 1983, p.23).

Julius & Martín (1983) afirman que:

La antropometría como un simple ejercicio de medición, cabría llegar a la conclusión de que la recolección de datos dimensionales es factible hacerla sin el menor esfuerzo ni dificultad, las dimensiones del cuerpo varían según la edad, sexo, raza, e incluso grupo laboral. La variación es estatura es bastante significativa. (p.23)

Antropometría de los bares

La **fig.1** nos indica la separación entre dos barras de bar paralelas, proveerá el espacio suficiente de trabajo, que con 90cm es suficiente para acomodar a un camarero y a otra persona que pase por detrás. La **fig.2** nos indica el espacio específico del camarero que atiende a la barra, la separación entre asientos para así evitar contacto físico con la otra persona.

La **fig.3** ilustra las holguras correctas frente a la barra del bar, asegurando una buena circulación. La **fig.4** ilustra las holguras para mesas de cocktail, exponen las dimensiones antropométricas aplicadas y los modelos de densidad posible.

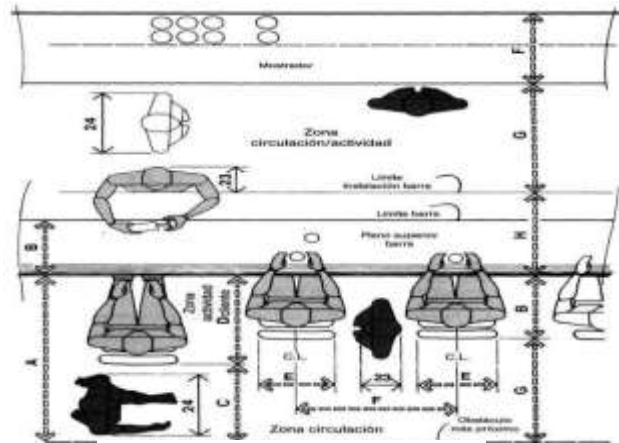


Fig.1 Barra y mostrador posterior. -pag.2016

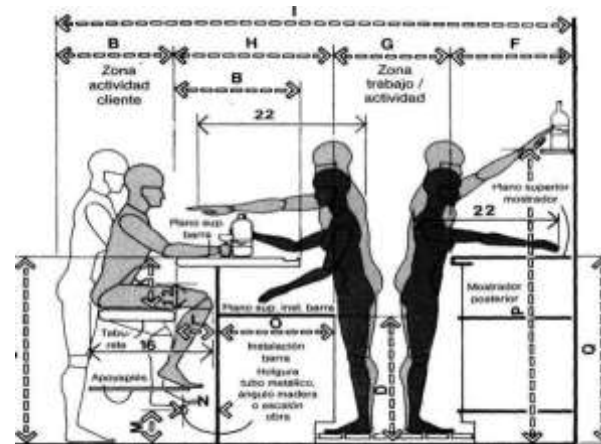


Fig.2 Sección barra. -pag.2016

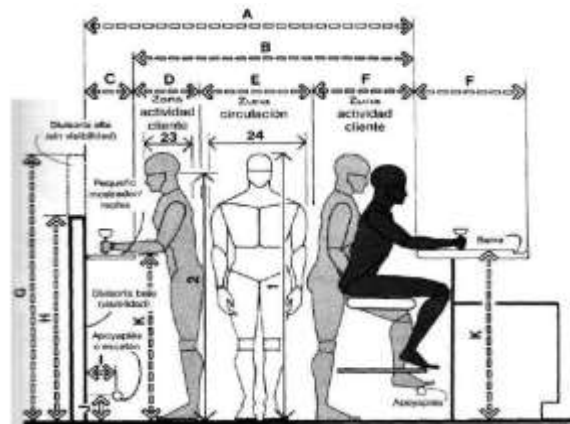


Fig.3 Bares/Holgura zona público-pag.2017

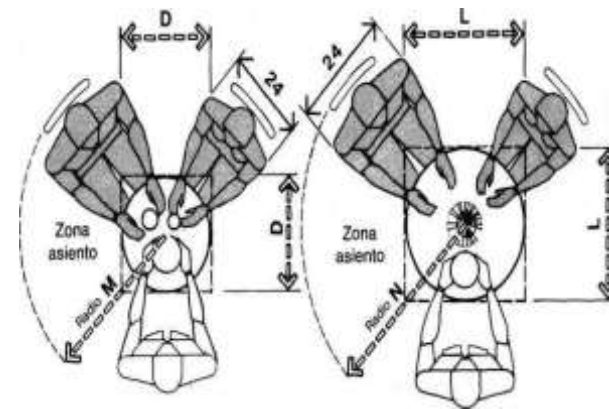


Fig.4 Mesa de cocktail 2 plazas-pag.217

8. Referentes

8.1. Referentes internacionales.- ice bar Barcelona



Recuperado de: destinolandia.com

Autor: Gastón Guernik

Año: 21 de Septiembre del 2009

Lugar: Barcelona España.

Características:

Se caracteriza por ser un lugar único ya que no existen locales parecidos o similares.

Su principal atractivo radica en sus impresionantes esculturas de hielo existentes en interior del bar.

Lo que retomaría del Ice bar Barcelona sería la iluminación debido a que da una sensación agradable, el mobiliario es otro aspecto a retomar debido a que es lineal y moderno.

8.2. Referentes internacionales.- Cyan Bar



Recuperado de: <http://urvika.com.gt/wp-content/uploads/2012/02/12im.jpg>

Autor: Ing. Kenny Monzón

Año: 21 de Diciembre del 2012

Lugar: Guatemala

Características:

Es un concepto moderno.

Mezcla la iluminación led y el estilo Stream line en sus curvas.

Lo que retomaría del Cyan Bar sería la iluminación y la distribución de mobiliario por que tanto la iluminación y el mobiliario no están sobre cargados en el local lo cual da un espacio confortable y cómodo.

Otro aspecto a tomar también en cuenta es el color debido a que es un color claro y puede hacer juego con la iluminación en general.

8.3. Referentes Internacionales.- Casa Blanca Alcoy



Recuperado de: eainteriorismo.com

Autor: Estefanía Álvarez Micó

Año: 01 de diciembre del 2009

Lugar: Alcoy Sur-este de España

Características:

Refleja un estilo minimalista con sensación de limpieza.

Juega un papel muy importante en el contraste de formas y materiales.

El proyecto persigue una estética de estilos diferentes.

Lo que retomaría del Cyan Bar sería la iluminación y la distribución de mobiliario.

Otro aspecto a tomar también en cuenta es el color.

9. Condicionantes y determinantes

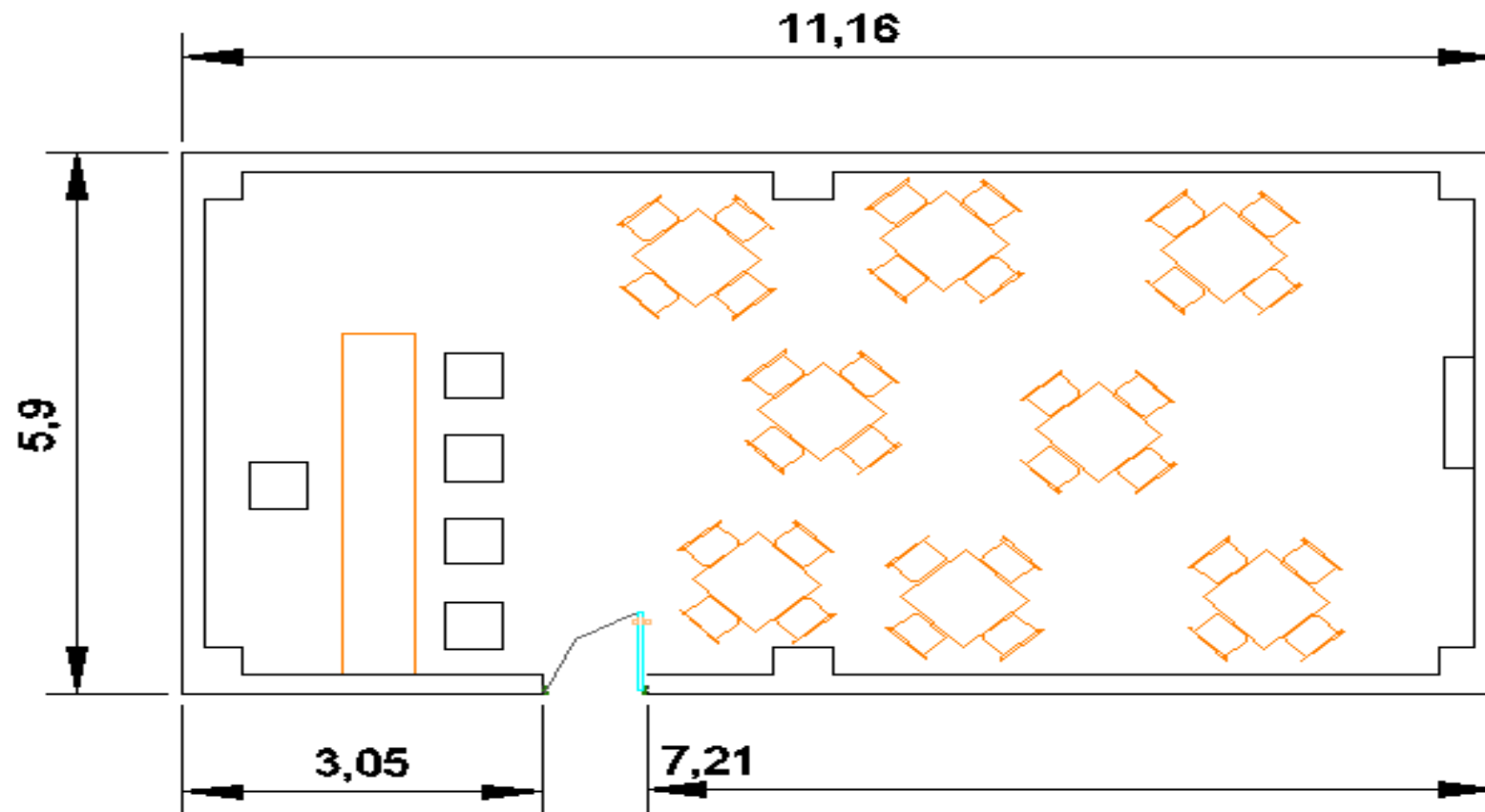
9.1. Condicionantes físicas climatológicas

Está ubicado al norte de Loja, en el sector el valle, en la Av. 8 de Diciembre y Av. Guayaquil con una temperatura variada de 15°C a 16°C con un clima templado, tiene 40% de humedad y con tipo de suelo sedimentario gravo-arenoso.

Su fachada consta de dos puertas una principal para el ingreso y la de salida que sirve de emergencia el bar se encuentra en el estacionamiento de una edificación por lo tanto el ingreso está desprovisto de ergonomía al utilizar unas gradas no adecuadas. El bar no cuenta con ventilación natural no existen ventanas internas, las paredes están revestidas en cemento y aplicado un color rojo con azul sobre las mismas, el piso no se encuentra en buen estado y no presenta ningún tipo de material adecuado como baldosa o cerámica, las baterías sanitarias de igual forma, no se encuentran aptas para su uso ya que las instalaciones no son adecuadas, peor aún acordes a la cantidad de personas que concentra el bar.

Al no existir la adecuada ventilación el microclima no es el más óptimo en algunas ocasiones los clientes se sienten asfixiados por la influencia de visitantes, finalmente su temperatura varía según la concurrencia y esmog que generan los clientes por cada visita., su área total es de 272m² y tiene una capacidad para 250 personas, 17m lineales de sur a norte y 16m lineales de oeste a este, el espacio destinado para el bar se encuentra en el subterráneo y posee las siguientes , dimensiones de 11.66m por 6.10m.

9.1.1. Plano



9.1.2. Estado actual

Fotografías del bar de la discoteca k'os fig.1 nos ilustra un mobiliario e implementos en malas condiciones. En la fig.2 se logra apreciar un ambiente con escasa decoración interior y un espacio desagradable.



Fig.1 vista lateral. (Fuente Archivo personal del autor)



Fig.2 vista frontal. (Fuente Archivo personal del autor)

9.2. Determinantes

9.2.1. Determinantes sociales

A pesar de que se encuentra ubicado en la zona norte este local ha sido adaptado como un centro de esparcimiento. En cuanto a las Normas de seguridad no posee ninguna; no tienen extintor, acceso para minusválidos y la única remodelación ha sido de sus paredes. Por lo cual la ciudadanía merece un sitio de mejor presentación para realizar un buen intercambio (vendedor-consumidor).

9.2.2. Determinantes culturales

La administración del bar es llevada por Wilson Herrera, gusta de la música y el canto, no tiene conocimientos de diseño de interiores, lo cual es notorio al momento de visitar el local ya que es diseñado por el propietario y debido a esto el local carece de estética además no cuenta con misión ni visión, aspectos importantes para el desarrollo futuro del negocio

9.2.3. Determinantes económicos

La rentabilidad del local le brinda al propietario un ingreso medio con el que puede sustentarse diariamente, el pago por el arriendo del local no es muy elevado por lo que el arrendatario de este local no se ve afectado ya que es un precio moderado.

9.2.4. Determinantes educativos

Se viene trabajando con un ministerio de inclusión económico y social a través de cursos en donde se trabaja acerca del trato con las personas que visiten este tipo de centros.

Pero a pesar de esto se debe trabajar más con lo que es relación con los demás ya que personas por su cultura e ideología se cierran ante sus ideas y dan un mal trato a los consumidores.

9.2.5. Determinantes por edad y género

Tiene una norma adecuada para este tipo de centros por lo cual solo pueden asistir personas adultas, el género en el bar está abierto para todos sean hombres o mujeres. Aunque la presencia es equilibrada esto se hace notoria debido a sus costumbres o culturas.

9.3. Ubicación

La discoteca k'os está ubicada al norte de Loja, parroquia el valle, barrio la cuadra, en la Av. 8 de Diciembre y Guayaquil



Recuperado de google maps.

9.4. Antecedentes históricos

Wilson Herrera propietario de la discoteca K'os, pensando en buscar una fuente de ingreso más para su familia, decide crear un espacio público, dejándose llevar por su gusto y por el baile, entonces ve conveniente abrir un nuevo espacio de esparcimiento en la ciudad de Loja.

En el año 2010 empezó funcionando en el barrio “La cuadra” a pocos metros de la zona militar, en la ciudad de Loja, la cual tuvo una gran acogida pero lamentablemente tuvo que trasladarse a otro local debido a que el edificio en el que el arrendaba cambio de propietarios.

Dicho cambio obliga a Wilson Herrera a buscar y encuentra un local, que él cree interesante y original, implementar su discoteca en un garaje ubicado en la Av. 8 de Diciembre y Guayaquil barrio “La Cuadra”, una vez inspeccionado el local por las autoridades lo declaran apto para laborar como centro de diversiones.

10. Diagnóstico

El bar de la discoteca K'os presenta un ambiente interior no adecuado el mismo no cuenta con los materiales recomendados para este centro de entretenimiento, presentando así un ambiente no confortable para el consumidor provocando incomodidades al mismo.

Debido a su ubicación este centro abastece a cuatro sectores de la ciudad, pero al no contar con un diseño propicio, este centro se ve afectado por la falta de presencia de los usuarios que no lo frecuentan muy seguido.

Entre los problemas más sobresalientes que presenta actualmente el local son:

- Un mobiliario poco funcional.
- Presenta un local oscuro y sin la iluminación adecuada.
- Las paredes desgastadas y con colores no adecuados.
- Falta de señalización.

11. Pronóstico

De acuerdo a los puntos planteados anteriormente en el diagnóstico, se pretende realizar los siguientes cambios en el bar dando así solución a los diferentes problemas que presenta el mismo en la actualidad, para dar una satisfacción a los usuarios.

El mobiliario se lo reemplazara implementando nuevos muebles diseñados, además se dará mejor tratamiento a la iluminación y los exhibidores serán con luz puntual y directa.

El color que se aplicara depender de la función que cumple este espacio y de acuerdo a los requerimientos adecuados del estilo moderno contemporáneo.

Colocar extintores para incendios en zonas estratégicas del bar como son las columnas expuestas a los usuarios, con sus respectivas indicaciones de uso y ubicar señalética correspondiente a entrada, salida y las diferentes zonas importantes existentes en el bar.

12. Imagen objetivo


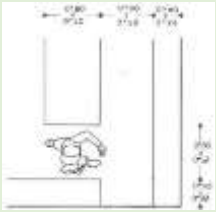
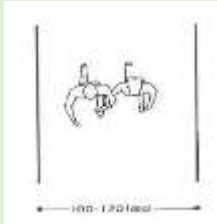

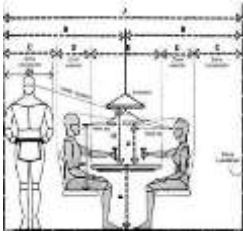
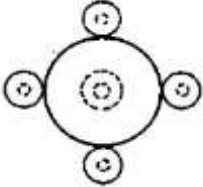

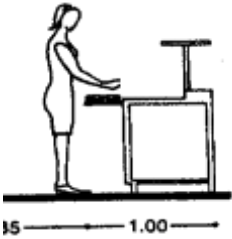
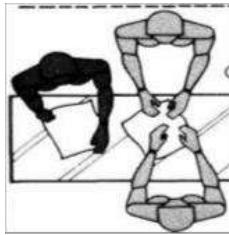
El presente trabajo de investigación está encaminado al diseño y decoración en un estilo moderno contemporáneo del bar karaoke de la discoteca K'os, se realizará la modificación del espacio interior y los trabajos que conlleva dicho cambio.


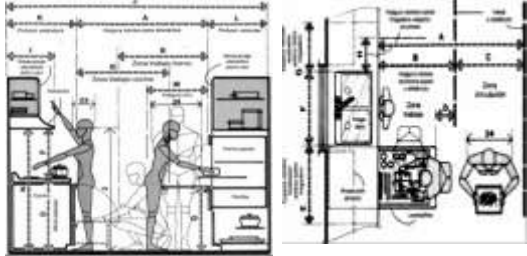

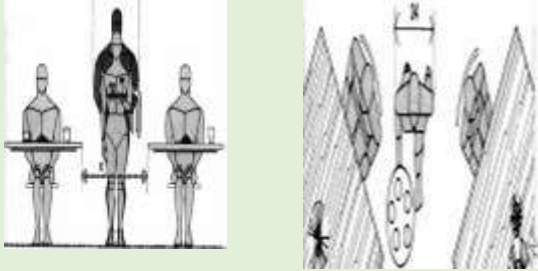

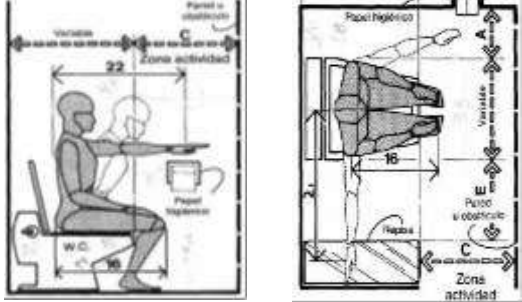
Se propone una nueva distribución interna adicional para lograr una mejor la funcionalidad. Siguiendo un estilo moderno se pretende crear un ambiente sencillo y funcional característico al estilo moderno, para crear un espacio amplio y luminoso, determinando la imagen propia del local.

Contará con una iluminación artificial adecuada en diferentes espacios del bar para lograr un ambiente acogedor, los colores serán claros tanto en paredes como en mobiliario, los materiales a usar serán: madera, vidrio y acero ya que son de bajo costo, maleables y duraderos ideales para emplearlos en la remodelación.

Se implementará baterías sanitarias capaces de satisfacer la demanda de los clientes, además se aplicarán materiales apropiados, se incrementará equipos de refrigeración debido a que no cuenta con el mismo, dándole un valor agregado al local.

13. Programación

NECESIDAD	ACTIVIDAD	FUNCIÓN	ESPACIO	ERGONOMÍA	FORMA
Acceso para el público y de servicio	Entrar Salir		Zona pública Zona exterior		
Consumo Relación Intercambio			Mesas Sillones		
Gestión económica	Administrar		Caja		

<p>Producción</p>	<p>Preparación aperitivos</p>		<p>Cocina</p>	
<p>Servicio</p>		<p>Atención adecuada al cliente</p> 	<p>Mesa barra</p>	
<p>Aseo</p>	<p>Limpieza local</p>		<p>Todo el local</p>	

14. Conclusiones

Los bares han ido evolucionando con el transcurso del tiempo en su sistema constructivo, en beneficio de los usuarios. Pero con la particularidad de que estas edificaciones son ideales para adecuar sus espacios interiores, de acuerdo a las necesidades del usuario y además se prestan diferentes acabados de acuerdo a la propuesta estética del diseño.

Este tipo de locales cuentan con el mobiliario indispensable para optimizar los espacios reducidos, generando la funcionalidad sin ninguna dificultad.

Con el análisis a los diferentes tipos de bares, llegué a determinar que lo más importante está en la barra por ser el lugar donde se centra más la atención debido a que ahí se preparan las bebidas y diversas funciones del bar-tender.

Cuando se modifica un espacio interior se debe tomar en cuenta las necesidades que tenga el cliente, lo cual es un punto de partida para diseñar las diferentes propuestas con respecto a la distribución del espacio, al mobiliario o a un complemento decorativo que requiera el ambiente. Lo fundamental es que cuando utilice dicho espacio se sienta seguro, cómodo y confortable.

15. Recomendaciones

Para las personas que se dedican a proyectar este tipo de locales deben tomar más atención el diseño interior de los diferentes espacios; para que la distribución de los ambientes sean acordes al gusto del cliente y con la finalidad que él pueda personalizar su espacio.

Cuando vayan a ocupar un espacio es mejor que se tome en cuenta las dimensiones del mismo, ya que en algunos casos son espacios pequeños. Siempre que una persona necesite remodelar el interior de un local, es mejor contratar un profesional o diseñador. Buscar nuevas alternativas de diseño de muebles y complementos decorativos sin que esto implique mayores gastos.

16. Bibliografía

- Arqhys. (s.f). *Arquitectura contemporaneo*. Obtenido de <http://www.arqhys.com/arquitectura/contemporaneo-estilo.html>
- Avanluce. (2012). *Iluminacion restaurante-bar*. Obtenido de <http://www.ananluce.com/iluminacion-de-restaurantes-atrae-clientes-creando-ambientes/.html>
- Barrientos. (2015). *EXPOSICIÓN INVOLUNTARIA A HUMO DE TABACO AMBIENTAL EN BARES Y RESTAURANTES*. MÉXICO.
- Bosch, L., Manegazzo, L., & Galli, A. (1969). *Arquitectura en bar*. Buenos Aires: Alamo.
- Cecorsl. (s.f). Obtenido de Ruidos en bares y restaurantes: <http://www.cecorsl.com/blog/ruido-en-bares-y-restaurantes>
- Ceña. (2013). *Teoría del color. Cavea*. Revista Cultural, (1).
- conectapyme. (s.f). *Seguridad en residencias de la tercera edad*. Obtenido de <http://www.conectapyme.com/files/prevencion/capitulo4>
- Conocimientosweb. (2013). Obtenido de <http://www.conocimientosweb.net/portal/html.php?file=cursos/curso007.html>
- definicionabc*. (2007). Obtenido de <http://www.definicionabc.com>
- elmundodelassenales. (s.f). *INSTALACIÓN DE SEÑALES DE SEGURIDAD EN LOCALES COMERCIALES*. Obtenido de <http://www.elmundodelassenales.com/tips/>
- Empresa Eficiente. (s.f). *Sistemas de ventilacion*. Obtenido de <http://www.empresaeficiente.com/es/catalogo-de-tecnologias,sistemas-de-ventilacion#ancla>
- Gandslandt, D., & Hofmann, H. (s.f). *Manual de como planificar la luz*, 94.
- Givoni. (1969). *Hombre, clima y arquitectura*. Elsevier.
- Julius, P., & Martín, Z. (1983). *Las dimensiones humanas en los espacios internos*. Barcelona-España: Gustavo Gili SA.
- multimedia integral. (04 de 2013). *¿Que entendemos por senaletica?* Obtenido de <http://multimedaiintegral.blogspot.com/2013/04/que-entendemos-por-senaletica.html>

OSGRAM. (2015). Obtenido de [http:// www.osgram.es/osgram_es/aplicaciones/hospitalidad/restaurante/index.jsp](http://www.osgram.es/osgram_es/aplicaciones/hospitalidad/restaurante/index.jsp)

Plazola, A. (1977). *Enciclopedia de Arquitectura*. Plazola Editores.

Rivera DecoESfera. (2008). *El Estilo Contemporaneo*. Obtenido de Los Colores: <http://www.decosfera.com/contemporaneo/-estilo-contemporaneo-los-colores>

Soler & Palau. (s.f). *Sistemas de ventilacion, S.L.U.* Obtenido de <http://www.solerpalau.es>

Ureña, C. A. (21 de 12 de 2009). *Tipos de Bares, equipamiento y bebidas*. Obtenido de <http://www.mail.com/curso-montar-bar-tipos-bares-equipamiento-bebidas/bebidas-alcoholicas-aperitivos-licores>

Valarezo, A. E. (2010). *Planificación y diseño interior de un bar "Barra del Pepino", ubicado en las calles Olmedo entre 10 de Agosto y Rocafuerte en la ciudad de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Vallejo. (2013). *Propuesta de apertura y funcionamiento del bar-restaurante Mirage*. Cuenca.

17. Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
Actividades	Año 2013			AÑO 2014						AÑO 2015					
	SEPTM	OCTUB	ENERO	FEBRERO	ABRIL	MAYO	JUNIO	NOVIEMB	ENERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	
Designación de director de proyecto															
Presentación y corrección del primer avance teórico del proyecto															
Presentación y corrección del segundo avance teórico del proyecto															
Aprobación de la parte teórica del proyecto															
Presentación y corrección de la propuesta gráfica															

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES														
Actividades	Año 2013		AÑO 2014						AÑO 2015					
	SEPTM	OCTUBR	ENERO	FEBRERO	ABRIL	MAYO	JUNIO	NOVIEMB	ENERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Presentación de cortes y perspectivas														
Corrección de cortes y perspectivas														
Presentación final de la propuesta gráfica														
Aprobación del proyecto														
Trámites de Aptitud Legal para la obtención del título														