



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“LA EMISION DE SERIES RADIALES BASADAS EN
CUENTOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN
RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM PARA EL
DESARROLLO DEL IMAGINARIO INFANTIL. PERÍODO
SEPTIEMBRE 2012-AGOSTO 2013. PROPUESTA
ALTERNATIVA”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTORA:

CARLA GUILLERMINA FAJARDO MONTAÑO

DIRECTOR:

LIC. SYBEL ONTANEDA, MG. SC

LOJA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Mg. Sc.

Lic. Sybel Ontaneda,

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que ha revisado, corregido y dirigido el presente trabajo de investigación denominado: **LA EMISIÓN DE SERIES RADIALES BASADAS EN CUENTOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM PARA EL DESARROLLO DEL IMAGINARIO INFANTIL. PERÍODO SEPTIEMBRE 2012-AGOSTO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA**, de autoría de la señora Carla Guillermina Fajardo Montaño, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, por lo que autoriza su presentación pública ante el tribunal de grado, la misma que cumple con los requisitos establecidos en los cuerpos legales de la Universidad Nacional de Loja.

Loja, enero de 2016



Lic. Sybel Ontaneda, Mg. Sc

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Carla Guillermina Fajardo Montaña**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio institucional-biblioteca virtual.

FIRMA:


AUTOR: Carla Guillermina Fajardo Montaña

CÉDULA: 172287521-6

FECHA: Loja, enero de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Carla Guillermina Fajardo Montaña, declaro ser la autora de la tesis titulada: **“LA EMISIÓN DE SERIES RADIALES BASADAS EN CUENTOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM PARA EL DESARROLLO DEL IMAGINARIO INFANTIL. PERÍODO SEPTIEMBRE 2012-AGOSTO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”**, por lo tanto autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, el cinco de enero de dos mil dieciséis, firma la autora.

FIRMA:.....

AUTOR: Carla Guillermina Fajardo Montaña

CÉDULA: 1722875216

DIRECCIÓN: Loja, Barrio Pucacocha

CORREO ELECTRÓNICO: carlita_0211@hotmail.com

TELÉFONO: 0987945437

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Mg. Sc. Sybel Ontaneda.

TRIBUNAL DE GRADO:

Mg. Sc. Héver Sánchez Martínez (Presidente)

Mg. Sc. Jaime Flores Meza (Vocal)

Mg. Sc. Galo Vallejos (Vocal)

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a mis padres por sus consejos, valores y la fuerza que supieron darme en el transcurso de este largo camino, a mis hermanos y demás familiares que fueron un apoyo incondicional.

Mi especial gratitud a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social por permitirme realizar mis estudios universitarios. A los docentes por ser grandes amigos al momento de impartir sus conocimientos.

A mi esposo quien fue mi fortaleza y con su amor y paciencia me ayudó incondicionalmente y me apoyó en los momentos más difíciles del transcurso de mi vida universitaria.

Carla Guillermina Fajardo Montaña

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Edwin Fajardo por ser quien me dio valor en los momentos difíciles para poder continuar mis estudios, a mi madre Carlota Montaña quien cuidó de mis hijas y fue el mayor apoyo en todo el transcurso de este camino.

A mi esposo por ser un compañero en las buenas y en las malas, a mis hijas quienes supieron soportar mi ausencia en los momentos especiales de sus vidas, a ellos porque fueron un constante estímulo de superación.

Carla Guillermina Fajardo Montaña

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

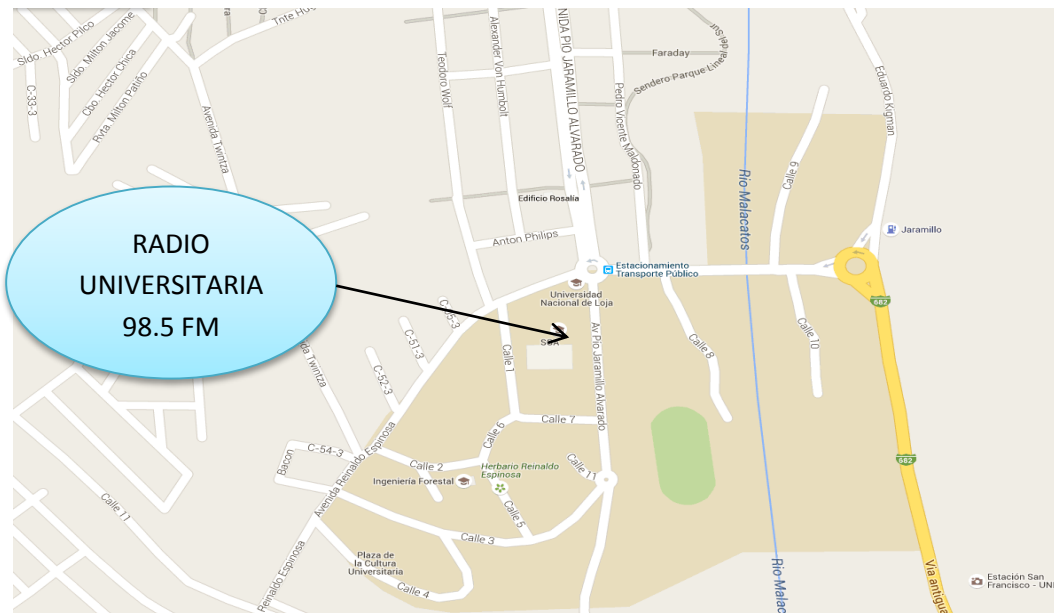
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COM UNIDAD		
TESIS	<p>Carla Guillermina Fajardo Montaña</p> <p>"La emisión de series radiales basadas en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en Radio Universitaria 98.5 FM para el desarrollo del imaginario infantil. Período septiembre 2012-agosto 2013. propuesta alternativa"</p>	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIAN	CIU DADELA UNIVERSITARIA	CD	Lic. Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS



Fuente: <http://www.welcomeecuador.com/tag/cultural/page/3/>

CIUDADELA UNIVERSITARIA. RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM



Fuente: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5260/1/Diana%20Cecibel%20Aguilar%20Illescas.pdf>

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE CONTENIDO DE LA TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA.
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS

a. TÍTULO:

“LA EMISIÓN DE SERIES RADIALES BASADAS EN CUENTOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM PARA EL DESARROLLO DEL IMAGINARIO INFANTIL. PERÍODO SEPTIEMBRE 2012-AGOSTO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”

b. RESUMEN

La presente investigación se la realizó en la ciudad de Loja, con la finalidad de: conocer la importancia de un espacio comprometido a fomentar el interés de cuentos y leyendas de la ciudad de Loja dedicado al público infantil, para que de esta forma la tradición permanezca en la memoria de quien escuche la serie, aquí también se utilizó la voz como instrumento de narración creando un ambiente de acuerdo al cuento o leyenda y así llevar al público a imaginar las escenas en donde se desenvuelve lo narrado.

Aquí fue de gran importancia el utilizar métodos como: el método deductivo, inductivo y científico, así también técnicas de observación de campo recopilación bibliográfica, también la encuesta que sirvió para sustentar conclusiones recomendaciones y propuesta.

En la presente investigación se obtuvo resultados confiables que permitieron llegar a las siguientes conclusiones: en radio Universitaria 98.5 FM no existen espacios dedicados para la población infantil, la mayoría de los encuestados tienen pequeños en casa que pueden interesarse en la propuesta, las personas encuestadas también creen que es de gran importancia el conocer nuestra cultura en cuanto a cuentos y leyendas de nuestra ciudad, y más aún que los pequeños puedan imaginar como era antes nuestra ciudad mediante aquellas leyendas que nuestros familiares nos contaban.

Ya en las recomendaciones se planteó implementar una serie radial que atrape la atención de los niños mediante avances de su interés que sean novedosos, llamativos y durante la transmisión se utilice diferentes tonalidades de voz para poder llevar a cada uno de los pequeños a ese año, a ese momento en el que se suscita la leyenda o el cuento.

PALABRAS CLAVE:

Cuentos, emisión, imaginario, infantil, leyendas, radial, series.

ABSTRACT

The present research was conducted in the city of Loja, in order to know the importance of a space committed to promote interest in stories and legends of the city of Loja dedicated to children so that in this way the tradition remains in the memory of those who listen to the series. Here it was also used the voice as a narration instrument for creating an environment according to the story or legend and so take the audience to imagine the scenes in which the narration is being developed.

Here it was very important to use methods such as deductive, inductive and scientific method, as well as field observation techniques and bibliography. Furthermore, it was also used the survey which served to support conclusions, recommendations, and proposal.

In this investigation, reliable results that allowed to reach the following conclusions were obtained: Radio Universitaria 98.5 FM does not dedicate a space to the child population areas. Most respondents have little ones at home who may be interested in the proposal. Surveyed people also believe it is very important to know our culture in terms of stories and legends of our city, and even more that children can imagine how it was before our city by those legends that our relatives told us.

And on recommendations, it was proposed the implementation of a radio series that catches attention of children through advances of their interest that are innovative and attention grabbing, and the use of different tones of voice during the transmission to take each child to that year, at that moment in which the story or legend happens.

KEY WORDS:

Stories-emission-imaginary-childish-legends- radial-series

c. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se ha desarrollado con la finalidad de contribuir con una serie nueva e innovadora para Radio Universitaria.

Es así que para sustentar esta tesis se hace constar en la estructura del informe final de la presente lo siguiente: la revisión de literatura en la cual se dan a conocer conceptos de las palabras relevantes que sirvieron para la obtención de datos que ayudaron a conocer el tema más a profundidad. Posteriormente se da a conocer la ubicación geográfica para identificar en donde se realizó el presente trabajo. Se detalla también los métodos, técnicas, procedimientos, herramientas y materiales que se utilizaron para el desarrollo del mismo.

Además se desarrolló la exposición y discusión de resultados, en donde la encuesta fue de gran ayuda para saber si el trabajo y su aplicación serían viables, también aquí se pudo conocer que es lo que las personas encuestadas opinaban al respecto de la temática y si la propuesta era de su interés.

Luego de haber obtenido la información de las encuestas aplicadas se elaboraron las conclusiones y recomendaciones que van dirigidas a los directivos de Radio Universitaria 98.5 FM quienes con esta información podrán saber la factibilidad de la propuesta planteada.

Es así que para culminar con la elaboración de la tesis se puede afirmar que el aporte que se pretende dar con este trabajo es dotar con una serie radial para el público menos atendido en este medio de comunicación que se sabe que es el más accesible, además de que es una buena propuesta en cuanto a conocimientos culturales acerca de nuestra ciudad, pues al escuchar cuentos y leyendas lojanas las personas que sintonicen Radio Universitaria estarían al tanto de parte de la cultura lojana.

En toda la tesis también se cumple con uno de los objetivos primordiales en toda nuestra carrera universitaria el cual es fomentar talentos humanos de calidad, eficiencia y vincular a estudiante y futuros profesionales con la colectividad.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

LA RADIO

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015, p.1)

Se refiere a la división de los mass media por su estructura física, subdividiéndolos en audiovisuales, como: la televisión, el cine, radiofónicos, impresos y digitales. La radio, desde su existencia ha sido considerada como un medio completo.

Un medio privilegiado en cuanto que es capaz de activar una relación íntima e individual con el oyente. (...) se crea en una situación en la cual es como si el locutor, teniendo en cuenta las exigencias y reacciones de cada uno, hablase directamente al oído del receptor, una especie de conversación personal dirigida a él como individuo. (...) se califica a la radio como un medio artístico a todos los efectos desde el momento que opera con modos propios de cualquier forma de arte. (Boni, 2008, p.28)

Esto permite comprender la capacidad que tiene este medio de comunicación. Además de la gran ventaja de ser accesible para todas las clases sociales, por sus ventajas que son la inmediatez, portabilidad, alcance, bajo costo logrando llegar a los lugares más recónditos, como los más relevantes a nivel mundial. Con la tecnología actual, ha logrado acaparar con más sectores de los inicialmente esperados.

Las formas que ha implementado para llegar a sus públicos, son diversas: espacios recreativos, informativos y más, valiéndose de que “es el medio más integrado en lo cotidiano; utiliza un lenguaje directo que permite mensajes complejos, reflexión e imaginación. Cuando el oyente escucha,

recrea de manera inconsciente un espacio y un mundo solo a partir del sonido". (Gallego y García, 2012, p.11)

Sus particularidades, hacen que pueda ser el medio idóneo para aprender y sobre todo para revivir aquello que para algunos se quedó en recuerdos y para otros tan solo forma parte de la historia de sus antepasados.

Como menciona Bernard "los medios de comunicación en su función de informadores y constructores de la historiografía, son realmente auxiliares extraordinarios de la misma ayudando a su continua evolución y conformación", (Bernard, 2013, p.15). Es justamente eso lo que logra la radio, gracias a sus características propias.

Entonces, se puede afirmar que es eficiente en la impartición de géneros literarios como el cuento y la leyenda, que permiten conocer lo que vivieron o conocieron nuestros ancestros y así poder seguir reviviéndolo y manteniéndolo a través del tiempo, con las exigencias actuales, sin que pase de moda.

Esta es una manera clave de conservar los saberes, las costumbres y tradiciones de generación en generación.

CUENTOS Y LEYENDAS RADIOFÓNICAS

Los cuentos y leyendas son convertidos al llevarlos a la radio, por denominarlo de alguna manera, en obras de arte sonoro. Actividad factible para la radio, porque a decir de Gallego y García, "toda obra de arte sonoro está compuesta con la misma materia prima que la radio: el sonido" (Gallego y García, 2012, p. 246)

El cuento desbarata la concepción de la universalidad como la capacidad innata de una obra de sobrevivir intacta al tiempo, de transmitir siglo tras siglo el mismo mensaje, de hablarle de la misma forma a sociedades diferentes. Lo universal no es la capacidad de una historia de permanecer estática sino de seguir transmitiendo a través de los tiempos aquello que permanece, es decir esos sentimientos universales que no se modifican con el transcurrir del tiempo. (García & Gutiérrez, 2011, p.120).

En cuanto a las leyendas, García Y Gutiérrez afirma:

Hemos crecido con las historias que nos contaban nuestros padres o abuelos, referentes a malvadas criaturas que vivían en los bosques y que bajaban por la noche para llevarse a los más pequeños, sobre todo a los que se portaban mal. Relatos que nos llenaban de inquietud y que, con el tiempo, se han transformado en leyendas urbanas. (García y Gutiérrez, 2011, p.120).

Siendo esas, las características de los cuentos y las leyendas, queda más clara la idea de la precisión de la radio para ser el medio apto de sus narraciones, como no, a su manera, que es no solo la lectura de las mismas, sino la inclusión de sonidos y efectos que permiten al receptor vivir lo escuchado sin mayor esfuerzo, solo dejándose llevar por las características de la radio.

El Imaginario Infantil

En lo que respecta al imaginario infantil, para entender mejor, hablaremos primeramente de los hemisferios cerebrales.

Todas nuestras habilidades pueden ser clasificadas de esta manera. En el lado izquierdo están las aptitudes que llamamos duras: las matemáticas (...). En el lado derecho se encuentran aquellas que hoy se conocen como habilidades (blandas): la imaginación, las imágenes, los sonidos, los movimientos, la música, el arte, las emociones. (Menichetti, 2014, p.16)

En la misma obra Menichetti, (2014, p.18) se pregunta “¿Se han desarrollado en su totalidad los hemisferios cerebrales? y de acuerdo a sus investigaciones responde que “no”, indica que el sistema actual solo se ha preocupado por desarrollar las actividades lógicas.

Todo el aprendizaje comienza a desarrollarse desde la creatividad, la imaginación, los sonidos, las imágenes, los colores, las emociones, cuando llegamos a este mundo aún no hemos desarrollado el lado lógico. No hay palabras, no hay números, no hay letras, no hay

lenguaje. Solamente disponemos de un lado creativo. (Menichetti, 2014, p. 4)

Es ese lado el que se lo debe desarrollar y es ahí donde apunta la radio, por su facultad para transmitir mensajes sonoros que dan rienda suelta a la imaginación y por ende al desarrollo del hemisferio derecho, capaz de ayudarnos a comprender, a reflexionar, a tener un pensamiento crítico, tan necesario para las nuevas generaciones ante la época en la que inician su vida.

Como se mencionaba anteriormente, la radio es útil para aprender y esto lo afirma Rodríguez:

La radio permite reforzar el currículo formativo a través del desarrollo de cinco competencias básicas: de progreso personal, creativas, de visión, crítica, comunicativas y tecnológicas (...) necesarias para potenciar la formación integral de los estudiantes a través de la motivación y del entretenimiento. (Rodríguez, 2014, p. 412).

Quizá la radio logra aquello que un texto solo no podría hacerlo, puesto que ella únicamente exige relajarse y escuchar, el resto lo hace el mismo medio, este te lleva a prestar atención, a querer saber el proceso, el desenlace y a comprender con sonidos lo que las palabras desconocidas por si solas no nos dirían, a menos que las consultemos y continuemos leyendo.

La producción radiofónica puede ejemplificar el proceso para gestionar el propio conocimiento, la construcción de la identidad y enseñar el valor del diálogo. (...) la radio está reuniendo iniciativas educativas exitosas que están surgiendo en nuestros días desde diversos ámbitos (Rodríguez, 2014, p.412).

Desde ese punto de vista, recordemos que los niños son esponjas que absorben toda la información a su alrededor, y al haber descrito la contribución de la radio a la educación, es posible entender el aporte de las series radiales basadas en cuentos y leyendas en el desarrollo del

imaginario infantil. Consideremos lo manifestado por Pérez (2012, p.39) “las actividades que se centran en la educación auditiva permiten a los niños de Educación Infantil desarrollar habilidades de escucha y atención.

Teniendo claro el aporte de las series radiales basadas en cuentos y leyendas en el desarrollo del imaginario infantil, es necesario revisar el contexto en el que se desarrolla el presente trabajo investigativo.

Cuentos y leyendas de la ciudad de Loja.

Loja es una ciudad rica en historia, escritores como José María Jaramillo Palacio, Héctor Nelson García Solano... han dedicado por lo menos una de sus obras a los cuentos y leyendas de la ciudad.

Así también, se hace evidente esta afirmación, si simplemente se consulta, podremos notar el listado de blogs y demás espacios ocupados con narraciones de historias lojanas.

Ello hace que se cuente con material suficiente para la creación variada de productos radiofónicos.

Radio Universitaria 98.5 FM.

Es un medio de difusión público de la Universidad nacional de Loja, para comunicarse con la comunidad a través de la coordinación, cooperación, consulta, intercambio y promoción del arte, la ciencia, la cultura y el desarrollo de Loja y la Región Sur.

La radio tiene equipos que permiten a la institución producir y emitir todo tipo de información enmarcada en programas científicos, académicos, de orientación, entretenimiento y otros, de acuerdo a las necesidades institucionales y sociales.¹

El hecho de que sirva como medio de difusión de la cultura y sea un canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada, hace que sea el medio de comunicación puntual para que continúe en su

¹ Documento recuperado de: <http://unl.edu.ec/radio/radio-universitaria-nosotros>

línea de objetivos si se ubica en él los productos radiofónicos señalados, siendo su fin aportar a la educación de las nuevas generaciones.

Conociendo todo lo señalado y agregando a eso que en los resultados del presente documento, la parrilla de programación de Radio Universitaria no cuenta con productos radiofónicos sobre los cuentos y las leyendas. Además sabiendo que la Carrera de Comunicación Social posee un laboratorio de prácticas profesionales para los estudiantes. Y que los productos radiofónicos aportan al desarrollo del hemisferio derecho del ser humano, se deja en evidencia que hay la factibilidad total para la creación y difusión de series radiales basadas en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en Radio Universitaria 98.5 FM, que aportarán al desarrollo del imaginario infantil.

e. MATERIALES y MÉTODOS

MATERIALES

Para la ejecución del presente trabajo investigativo se utilizó los siguientes talentos, recursos y materiales.

- **Talentos humanos**
 - Carla Fajardo Montaña
 - Licenciado Sybel Ontaneda
 - Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia
- **Recursos económicos**
 - Los gastos fueron proporcionados por parte de la investigadora.
- **Herramientas**
 - Computador
 - Impresora
 - Flash memory
 - Hojas de papel bond
 - Internet
 - Bibliografía
 - Transporte.

MÉTODOS.

MÉTODO DEDUCTIVO:

Permitió obtener información global de la radio en cuanto a la programación y llegar así a hacer un estudio de la emisión de series radiales dirigidas a la población infantil, con el fin de llegar a conclusiones y lograr que la misma sea más competitiva en el medio en que se desenvuelve.

MÉTODO INDUCTIVO:

Se utilizó este método para tener una visión clara de la investigación de las encuestas y se pudo determinar los problemática planteada en el presente trabajo.

MÉTODO CIENTÍFICO:

Analizó todas las acciones que rodean al medio en donde se desarrolló la investigación, permitiendo recolectar información detallada para apuntar a la posible solución del problema.

Así mismo se aplicaron técnicas e instrumentos de recolección de información, los mismos que son los siguientes:

TÉCNICAS

OBSERVACIÓN DE CAMPO:

Esta técnica nos ayudó a identificar de manera directa el verdadero problema de la investigación, y realizar los diferentes aspectos como la recolección de datos, también contribuyó a que identifiquemos el público objetivo de donde obtendríamos la información para obtener las conclusiones, recomendaciones y propuesta.

ENCUESTA:

Esta técnica incluyó la aplicación del cuestionario elaborado con preguntas contribuyeron al conocimiento, importancia, valoración, interés y apoyo de la comunidad. Para la aplicación correcta en cuanto al número de personas que conforman la muestra a investigar, acudimos a la estadística para que nos proporcione fórmulas que arrojan el número de encuestados. Para ello se aplicó una fórmula que permitió conocer la muestra poblacional que se debía encuestar, dando como resultado 385 habitantes.

Fórmula:

n= Tamaño de la muestra.

N = Población.

Z = Nivel de confianza.

P = Probabilidad de que el evento ocurra.

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra.

E = Error permitido.

N-1= Factor de correlación finita.

Datos:

N= 185000

Z= 95% Margen de confiabilidad (1.96)

P= 50%

Q= 50%

E = 5%

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Número de personas a encuestar: 385

f. RESULTADOS

1. ¿Tiene niños o niñas en su casa?

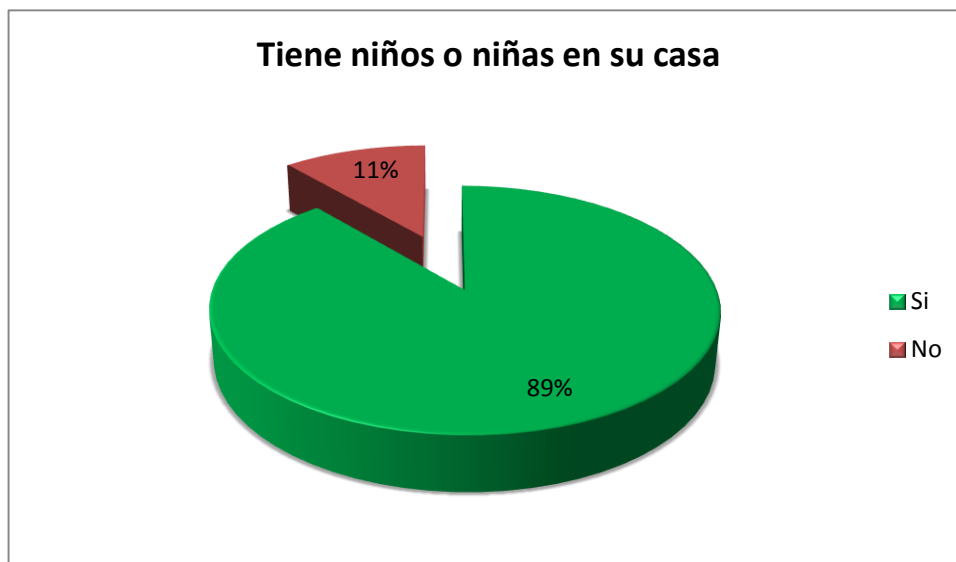
Tabla No. 1

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	342	88,8%
No	43	11,2%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia.

Autor: Elaboración propia.

Gráfico No. 1



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia.

Autor: Elaboración propia.

Análisis Cuantitativo:

El resultado es: 342 personas que representan al 88,8% tienen en su hogar niños (hermanos, hijos, sobrinos, nietos), mientras que 43 personas que representan al 11,2% no tienen niños en su casa.

Análisis cualitativo:

Se puede observar de las respuestas obtenidas que en su mayoría tienen infantes en su hogar, por lo que estas personas podrán responder con mayor veracidad las interrogantes restantes, además de que es un buen inicio dentro de la investigación ya que va dirigida a este tipo de público.

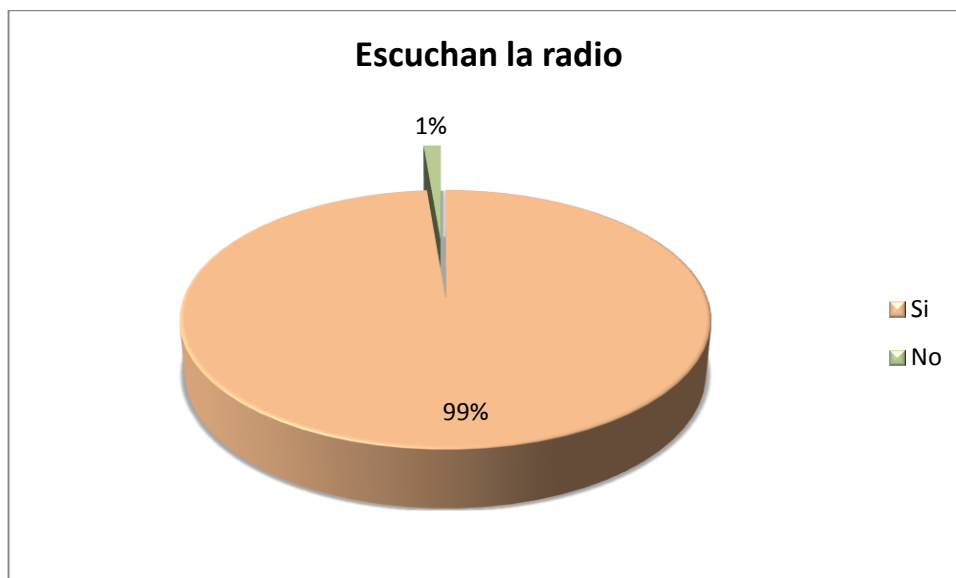
2. ¿Los miembros de su hogar escuchan la radio?

Tabla No. 2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	380	98,7%
No	5	1,3%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia
Autor: Elaboración propia.

Gráfico No. 2



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia
Autor: Elaboración propia.

Análisis cuantitativo:

De acuerdo a las encuestadas realizadas 380 personas que representan el 98,7% escuchan la radio, mientras que 5 personas que representan 1,3% no lo hacen.

Análisis cualitativo:

Es decir que si existe interés en este medio de comunicación por parte de la población encuestada aducen que este medio le permite realizar otra actividad mientras se entretienen e informan.

3. ¿En qué horario escuchan la radio en su hogar?

Tabla No. 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mañana	184	47,8%
Tarde	72	18,7%
Noche	129	33,5%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa", La Argelia

Autor: Elaboración propia

Gráfico No. 3



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa", La Argelia

Autor: Elaboración propia

Análisis cuantitativo:

Como resultado a esta pregunta tenemos lo siguiente: 184 personas que representan 47,7% escuchan la radio en la mañana, 129 personas que representan 33,5% lo hacen en la noche y 72 personas que representan el 18,7% mencionan que escuchan la radio en la tarde.

Análisis cualitativo:

De esta manera se puede evidenciar que de la población investigada gran parte escucha la radio por la mañana, por lo que es viable este horario para el diseño de la serie radial de cuentos y leyendas dirigido a los infantes para el desarrollo de su imaginación.

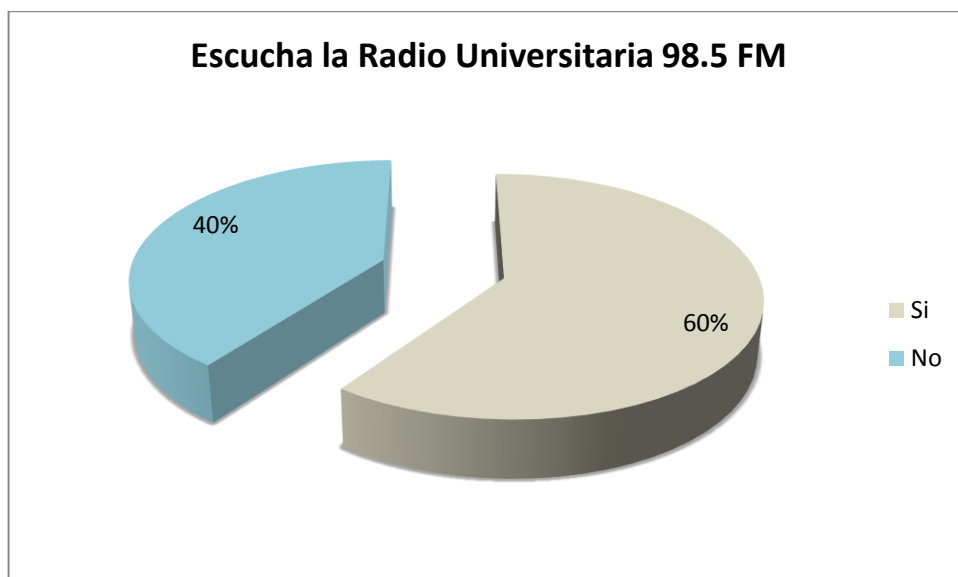
4. ¿Escucha Radio Universitaria 98.5 FM?

Tabla No. 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	297	77%
No	88	23%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa", La Argelia
Autor: Elaboración propia

Gráfico No. 4



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa", La Argelia
Autor: Elaboración propia.

Análisis cuantitativo:

En esta interrogante un número de 297 personas que representan el 77% escuchan Universitaria 98.5 FM, mientras que 88 personas que representan el 23% no son radioyentes de esta emisora.

Análisis cualitativo:

Ante estos resultados se puede concluir que si existe interés por la ciudadanía lojana hacia la programación transmitida en Radio Universitaria 98.5 FM, es así que se concluye que si hay posibilidades de una buena acogida ante la propuesta.

5. ¿Conoce usted la programación de la Radio Universitaria 98.5 FM?

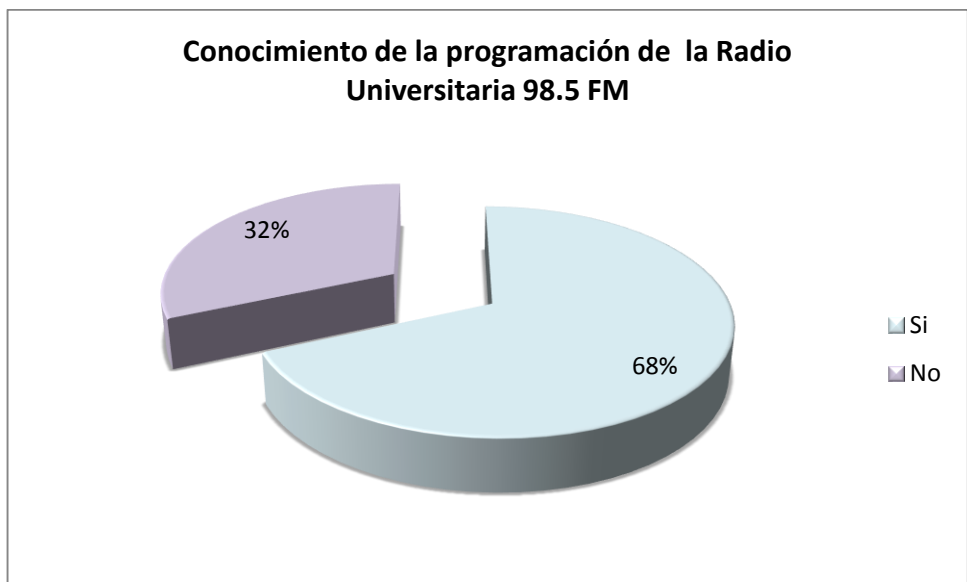
Tabla No. 5

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	195	50,6%
No	90	23,4%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia

Autor: Elaboración propia

Gráfico No. 5



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia

Autor: Elaboración propia.

Análisis cuantitativo:

El resultado de esta interrogante es: 195 personas que representan el 50,6% conocen la programación de la Radio Universitaria 98.5 FM, mientras que 90 personas que representan el 23,4% la desconocen.

Análisis cualitativo:

Es decir contamos con el mayor número de personas que si conocen la programación emitida en la radio de estudio pero hay también un número de personas que lo desconocen ya que no la escuchan habitualmente por lo que sería de gran colaboración una propuesta factible para tener más acogida por parte de los diferentes públicos.

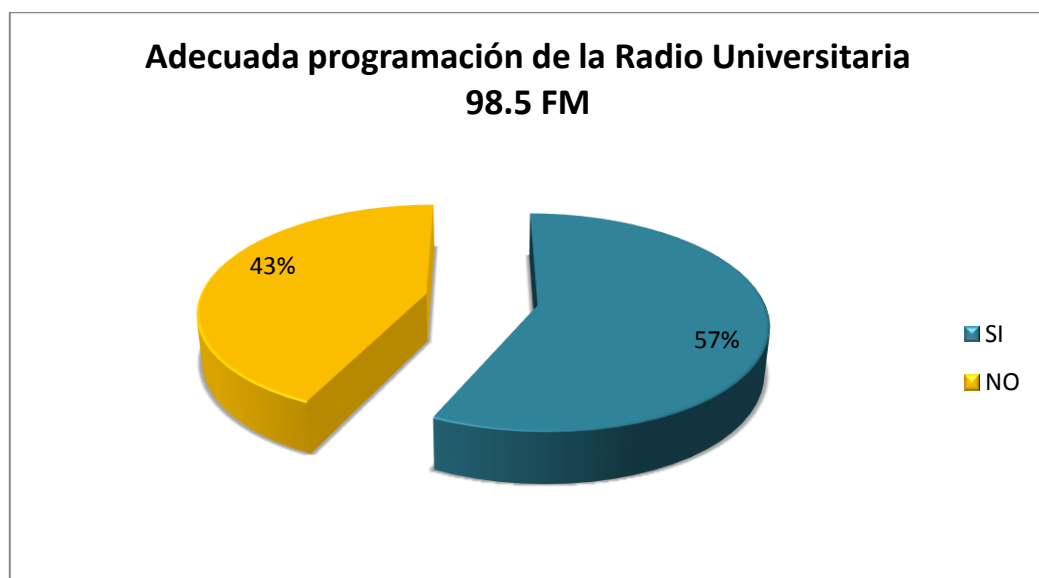
6. ¿Considera que es adecuada la programación de la Radio Universitaria 98.5 FM?

Tabla No. 6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	220	57%
No	165	43%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia
Autor: Elaboración propia

Gráfico No. 6



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia
Autor: Elaboración propia

Análisis cuantitativo:

De los encuestados la información generada es: 220 personas que representan 57% consideran que es adecuada la programación de la Radio Universitaria 98.5 FM, mientras que 165 personas que representan el 43% creen que no lo es.

Análisis cualitativo:

Existen personas que encuentran diversos temas de su interés dentro de su programación y otro porcentaje así mismo alto que creen que no es adecuada ya que no cuenta con programas infantiles, por lo que no se considera como una programación completa

7. ¿Cree que es uno de los objetivos de las emisoras radiales el fomentar la cultura, la imaginación y el aprendizaje?

Tabla No. 7

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	385	100%
No	0	0%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia
Autor: Elaboración propia

Gráfico No. 7



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia
Autor: Elaboración propia

Análisis cuantitativo:

Del indicador investigado, 385 personas que representan el 100% de los encuestados dan un sí a la interrogante.

Análisis cualitativo:

Es así que se concluye que dentro de este medio de comunicación la radio si es un objetivo primordial el fomentar la cultura, imaginación y el aprendizaje, por lo que los oyentes esperan ese tipo de programación dentro de este medio.

8. ¿Conoce los cuentos y leyendas de la ciudad de Loja?

Tabla No. 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	189	49,1%
No	196	50,9%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa", La Argelia
Autor: Elaboración propia

Gráfico No. 8



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa", La Argelia
Autor: Elaboración propia

Análisis cuantitativo:

El resultado de esta pregunta es: 196 personas que representan el 50,9% desconocen los cuentos y leyendas de la ciudad de Loja, mientras que 189 personas que representen el 49,1% si conocen los tradicionales cuentos y leyendas.

Análisis cualitativo:

Existe desconocimiento de un número significativo de personas que pertenecen a la ciudad de Loja acerca de cuentos o leyendas lojanas, que hacen la historia de la ciudad, es de gran importancia conocer datos importantes como estos, ya que con el pasar del tiempo estos al ser difundidos en algún medio prevalecerán en el tiempo.

9. ¿Considera que la radio y la emisión de cuentos, leyendas y demás segmentos facilitan el desarrollo imaginario de los infantes?

Tabla No. 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	385	100%
NO	0	0%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia

Autor: Elaboración propia.

Gráfico No. 9



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia

Autor: Elaboración propia

Análisis cuantitativo:

Del grupo intervenido, 385 personas que representan el 100% consideran que la radio y la emisión de cuentos, leyendas y demás segmentos facilitan el desarrollo imaginario de los infantes.

Análisis cualitativo:

Existen diferentes herramientas que sirven como instrumento para atrapar la atención de los oyente, como efectos especiales que sirven para dar a conocer el ambiente en el que se desarrolla lo que queremos contar por eso al contar cuentos o leyendas podemos hacer que nuestro público oyente se traslade al escenario que deseemos, luego del resultado de esta interrogante sabemos que si es posible llevar a los oyentes a un mundo diferente.

10. ¿Considera que es necesario que la Radio Universitaria 98.5 FM inserte dentro de su programación la emisión de series radiales basadas en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja para el desarrollo del imaginario infantil?

Tabla No. 10

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	385	100%
No	0	0%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa", La Argelia

Autor: Elaboración propia

Gráfico No. 10



Fuente: Habitantes de la ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”, La Argelia

Autor: Elaboración propia

Análisis cuantitativo:

Por último, el grupo intervenido manifestó, en un número de 385 personas que si piensan que es una buena idea.

Análisis cualitativo:

La personas encuestadas manifestaron que si es buena propuesta que la Radio Universitaria 98.5 FM inserte dentro de su programación la emisión de series radiales basadas en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja para el desarrollo imaginario infantil, lo que justifica el interés y objetivo de este trabajo investigativo.

g. DISCUSIÓN

7. 1 Verificación de objetivos

Objetivo general

- ✚ Realizar una serie radial basada en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja que permitan desarrollar el imaginario y la creatividad infantil.**

El objetivo general se verifica con la pregunta número 10 de la encuesta en donde el 100% de los encuestados indicaron estar completamente de acuerdo con la implementación de una serie radial para los pequeños de casa, es importante ya que dicen que los niños se pueden recrear y al mismo momento aprender parte de la historia de Loja e imaginar lo narrado y contar a más personas lo aprendido de esta forma se comprueba que la propuesta planteada va por caminos correctos ya que es de interés de la comunidad.

Objetivos específicos:

- Conocer cuál es el aporte de la programación de la Radio Universitaria 98.5 FM de la ciudad de Loja, a desarrollar el imaginario colectivo infantil.**

El primer objetivo específico se corroboró con la pregunta 6, pues el 57% consideran que es adecuada ya que encuentran diversos temas de su interés dentro de su programación, por lo que si hay un aporte hacia la ciudadanía en los diferentes ámbitos informativos, mientras que el 43% porcentaje así mismo alto que cree que no es adecuada ya que no cuenta con programas infantiles, por lo que no se considera como una programación completa.

- Realizar un breve rescate de cuentos, relatos y leyendas locales y determinar de qué manera se puede potenciar el imaginario colectivo infantil desde la narrativa de los mismos en la Radio Universitaria 98.5 FM de la ciudad de Loja.**

Este objetivo se cumple mediante la pregunta 8 de la encuesta en la que el 50,9% desconocen los cuentos y leyendas de la ciudad de Loja, mientras que el 49,1% si conocen los tradicionales cuentos y leyendas, Es así que para poder realizar la propuesta planteada se rescató cuentos y leyendas locales, así como también aquí cumple un papel fundamental la interrogante 9 ya que un 100% de la población encuesta afirma que la radio si es un medio por el cual se puede lograr el desarrollo del imaginario infantil mediante la historias narradas y la forma en que se las emita.

➤ **Implementar una serie radial con el fin de potenciar el imaginario infantil a través de recursos culturales lojanos.**

Este objetivo se pondrá en ejecución si así lo quisiera la radio en donde se desarrolla la investigación, pues será entregado a la misma como una propuesta alternativa o como un aporte a la Universitaria 98.5 FM.

7. 2 Contrastación de hipótesis

La emisión de series radiales basadas en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en Radio universitaria 98.5 FM es significativa e influye en el desarrollo del imaginario infantil.

La presente hipótesis se contrasta con la pregunta 9 de la encuesta en donde el 100% considera que la radio es un medio que genera y desarrolla la imaginación, no solo de los infantes sino de todo quien sintonice Radio Universitaria 98.5 FM y escuche la serie propuesta en la presente tesis.

Así mismo con la pregunta **10** que determina:

El 100% de los encuestados manifestaron que creen necesario que la Radio Universitaria 98.5 FM inserte dentro de su programación la emisión de series radiales basadas en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja para el desarrollo imaginario infantil, lo que justifica el interés y objetivo de este trabajo investigativo.

h. CONCLUSIONES

Luego de realizar este análisis de conocimiento, apoyando la teoría y el trabajo de campo, se hace necesario realizar las siguientes conclusiones:

1. La Radio Universitaria 98.5 FM de la ciudad de Loja, no cuenta con espacios o programación infantil que aporten a la cultura y coadyuven al desarrollo del imaginario infantil.
2. De acuerdo a la población investigada, existe el interés en la ciudadanía de escuchar una serie radial basada en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en la Radio Universitaria 98.5 FM.
3. En la ciudad de Loja, en las radios locales no se cuenta con espacios infantiles que aporten a la cultura y desarrollo imaginario e intelectual de los niños y niñas, por lo que se estaría aportando con algo innovador dentro de la programación radial de la Universitaria 98.5 FM
4. No existe una propuesta consolidada respecto a un proyecto radial infantil que incida positivamente en el conocimiento de los cuentos y leyendas locales para desarrollo de la imaginación de los niños y niñas de la ciudad de Loja.
5. Se considera necesario el diseñar e implementar una serie radial basada en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en la Universitaria 98.5 FM que contribuya a desarrollar el imaginario infantil.

i. RECOMENDACIONES

1. Que la Radio Universitaria 98.5 FM establezca un espacio de entretenimiento infantil, para de esta manera sea una radio que atrape la atención de los diferentes públicos que tienen acceso a este medio de comunicación.
2. Fomentar el interés en los niños por conocer más acerca de la cultura de nuestra ciudad, haciendo que mediante el entretenimiento conozcan acerca de la historia de su ciudad en cuanto a cuentos y leyendas de la misma.
3. Que quienes estén al mando de la radio en la que se desarrolló esta investigación tomen en cuenta a este público ya que dedicándoles un espacio no solo estarían haciéndolo para ellos sino para las personas que están a su cuidado como padres y demás familiares por lo que se estaría ampliando el público radioescucha.
4. Que en el espacio radial que se dedique a los niños se utilice la voz como herramienta principal al narrar los cuentos y leyendas utilizando tonalidades que signifiquen llevarlos a imaginar lo que escuchan y puedan sentirse interesados con el suspenso o la emoción que se transmita.
5. Que se acepte y aplique la propuesta en Radio Universitaria 98.5 FM presentada como serie radial para de esta forma llegar a contribuir con el conocimiento de los niños en cuanto a cultura lojana y llevarlos a nuestra Loja de antaño, contribuyendo también a desarrollar su imaginación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA:

1. "TEMA

SERIE RADIAL BASADA EN CUENTOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN RADIO UNIVERSITARIA 98,5 FM PARA EL DESARROLLO DEL IMAGINARIO INFANTIL".

AUTORA:

Carla Guillermina Fajardo Montaña

DIRECTOR:

Lic. Sybel Ontaneda, Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2015

PROPUESTA ALTERNATIVA

Tú debes ser el cambio que
deseas ver en este mundo.
Mahatma Gandhi

1. TEMA

Serie radial basada en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en Radio Universitaria 98,5 FM para el desarrollo del imaginario infantil.

2. INTRODUCCIÓN

La siguiente propuesta se basa en los resultados de la encuesta antes planteada en la que la población responde positivamente al objetivo planteado, es así que consideran que es una buena idea la implementación de una serie radial basada en cuentos y leyendas lojanas. La característica principal de esta serie es la forma en la que se va a narrar cada una de las leyendas y cada uno de los cuentos, será esto de gran importancia ya que de esto depende la atención que pongan los oyentes a los que nos dirigimos. Para esta propuesta hemos investigado la existencia de espacios como el que se trata en este trabajo, verificando así que es un trabajo viable e innovador dentro del medio.

La programación trata sobre la historia y los personajes de los barrios de Loja antigua mediante la adaptación de cuentos y leyendas, con el fin de rescatar la tradición y principalmente lograr el desarrollo imaginario infantil, ya que por medio de este se pueden recrear los imaginarios individuales y colectivos de la audiencia.

De esta manera se intenta reinterpretar la vivencia de los personajes y representar una realidad, utilizando la voz como principal instrumento para su emisión.

El producto tendrá una duración de 12 minutos, para el montaje y proceso técnico de elaboración, para esto se utilizará bibliografía lojana. De ésta forma se coadyuvará al desarrollo imaginario de los infantes y se contribuirá al conocimiento de parte de la historia y cultura de la ciudad de Loja

3. ANTECEDENTES

La propuesta alternativa nace de la indagación realizada en el proyecto de tesis en donde se investigó la importancia de un espacio para los niños dentro de un medio de comunicación masivo como lo es la radio, ya que existe un faltante de programación infantil en la Radio Universitaria, y como tal de esta faltante la despreocupación por este grupo de radioescuchas.

Mediante la encuesta y sus resultados se comprueba que las personas piensan que si es necesaria este tipo de series ya que incidirá positivamente en nuestra población objetivo.

Mediante esta serie radial, se podrá motivar a los niños a incrementar su interés por la cultura propia de la ciudad de Loja, conjuntamente con el progreso de su imaginación, al escuchar un programa donde se narre cuentos y leyendas, siendo éstos difundidos con adaptaciones para hacerlos llamativos e interesantes para su edad.

Esta propuesta será ejecutada por los interesados en la misma, con el cual contribuirá de manera objetiva y pertinente en la Radio Universitaria 98.5 FM, con el fin de aportar con una propuesta alternativa de programación, que se base en la emisión de un producto viable, interesante e innovador.

4. OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar una serie radial basada en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja dirigido a los niños y niñas de la localidad utilizando como medio de transmisión la radio y la voz como instrumento principal de difusión.

Objetivos específicos.

- Recopilar información sobre los cuentos y leyendas de la ciudad de Loja.
- Promocionar la serie con avances que muestren lo interesante que puede llegar a aprender de esta serie radial, convirtiendo los

tradicionales cuentos y leyendas en entretenimiento utilizando las diferentes herramientas que tiene la radio

- Mejorar y complementar la programación de Radio Universitaria 98.5 FM con la implementación de esta serie que se dirigirá a la población que no tiene espacio en la misma, que es la población infantil.

5. JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se sustenta en los resultados de las encuestas aplicadas, pues el resultado fue favorable hubo un 100% de aceptación entre las 385 personas si aceptan la propuesta de elaborar la serie como una buena alternativa.

Además, según las respuestas absolutas del cuestionario aplicado es un espacio que falta dentro del medio radial que posee una gran ventaja como lo es la facilidad de desarrollar diferentes actividades al mismo momento.

6. FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD

La factibilidad del proyecto se evidencia en las respuestas positivas a la encuesta y específicamente en la pregunta 10 en cuanto a la aprobación de implementar la serie radial en la Universitaria ya que el 100% manifestaron que es una buena opción que puede ofrecer la radio como medio de comunicación de fácil acceso.

La adaptación que se les haga los cuentos o leyendas de la ciudad de Loja debe de ser bien redactada de manera que pueda influir al momento de narrarla para que pueda llegar al propósito de llevar al oyente a imaginar lo que escuchen.

Además esta propuesta es viable por la colaboración que se tiene de parte de los directivos, ya sea para la ejecución propia de la autora o como propuesta para quienes deseen ejecutarla en la menciona radio.

7. PLAN DE EJECUCIÓN

El diseño de una serie radial basada en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en la Radio Universitaria 98,5 para el desarrollo imaginario infantil, se elaborará mediante fases:

FASE 1:

Levantamiento de información.- En esta fase se buscará información trascendente de la ciudadanía en general del cantón Loja, en cuanto a la temática de la presente investigación.

Diseño y programación.- Se establecerá el formato, el tiempo del programa, su guión y su libreto.

FASE 2:

Presentación.- Para la promoción y difusión del programa de series radiales basadas en cuentos y leyendas para el desarrollo el imaginario de niños y niñas, se realizará la difusión de un spot publicitario de avances de este programa.

Beneficiarios directos.- Tendrá como receptores directos la ciudadanía en general, en especial los niños y niñas del cantón Loja.

Producción y emisión.- Este producto podrá ser realizado mediante productos grabados con anticipación en CD, de manera que se pueda prevenir cualquier imprevisto en cuanto a la difusión radial en vivo.

DESARROLLO

El programa que se difundirá tendrá como objetivo emitir series radiales basadas en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en la Radio Universitaria 98.5 FM para el desarrollo de la imaginación infantil, a continuación se detallará su desarrollo:

DETALLES TÉCNICOS DE LA PROGRAMACIÓN

EMISORA

La emisora es la RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM, por el apoyo económico y humano que pueden prestar a la realización del proyecto y porque de efectuarse la grabación en una emisora comercial el costo de grabación sería muy alto. Es una contribución que los estudiantes poseen por parte de la Universidad Nacional de Loja.

NOMBRE DEL PROGRAMA

“Cuenta, imagine y aprenda”, nombre llamativo, para que los niños y niñas sientan curiosidad del desarrollo de la serie.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

“Rescatando nuestra cultura y desarrollando nuestra imaginación”. Este slogan es parte del tipo de mensaje que se pretende incentivar el desarrollo imaginario de los niños y niñas de la ciudad de Loja, además es importante mencionar que la ejecución del programa será por medio de la narración por lo que las tonalidades de voz dramatizando los papeles será lo que cuente con diferentes emociones según lo que se narre.

DURACIÓN

20 Minutos. El programa no puede ser más largo, porque el oyente podría aburrirse, tomando en cuenta que el grupo meta son los niños y niñas, a quienes les gusta escuchar cosas que mantengan su interés e imaginación de forma permanente mientras dure el programa.

HORARIO DE EMISIÓN

11H00 a 11H20 a.m. esta hora es la indicada ya que es el horario en el que los niños se encuentran frescos como para escuchar aprender y captar lo narrado, se lo emitirá los días sábados.

PÚBLICO PRIMARIO

Los niños y niñas son el público primario, porque a ellos va dirigido este trabajo de investigación así como la presente propuesta, esta será una forma eficaz de aprendizaje, pues los cuentos y leyendas serán atractivos para ellos.

PÚBLICO SECUNDARIO

El público secundario, es el público en general, porque todos debemos ser parte del conocimiento de nuestra historia, y si hay una forma divertida de conocerla porque no compartirla con el resto, en este caso las personas que se encontraran al cuidado de nuestro público objetivo tendrán la oportunidad de también recordar o conocer lo narrado.

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DE LA EMISORA	RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM
NOMBRE DEL PROGRAMA	“Cuenta, imagine y aprenda”
DIRECTOR	Director de la Radio: licenciado Jorge Reyes.
PRODUCTORA	Carla Guillermina Fajardo Montaña
LIBRETISTA	Carla Guillermina Fajardo Montaña
PRESENTADORA	Carla Guillermina Fajardo Montaña
SLOGAN	Rescatando nuestra cultura y desarrollando nuestra imaginación
GÉNERO	Educativo- Cultural Infantil
FORMATO	Radial
PRODUCCIÓN	Carla Guillermina Fajardo Montaña
TRANSMISIÓN	Una vez por semana, durante tres meses

GUIÓN PARA EL PROGRAMA “CUENTOS Y LEYENDAS DE LOJA”

Periodicidad: Semanal

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

SEGMENTOS	Tiempo parcial
1. Presentación pregrabada	01:00
2. Saludo en vivo	01:00
3. Primer bloque institucional	02:00
4. Presentación del cuento o leyenda lojana	12:00
5. Segundo bloque institucional	02:00
6. Despedida pregrabada	02:00
Tiempo total	20 minutos

ORGANIZACIÓN DE CUENTOS Y LEYENDAS POR PROGRAMA

FECHA	CUENTO O LEYENDA
Sábado 02- 01-2016	El callejón de los ahorcados
Sábado 09- 01-2016	Apuesta con el diablo
Sábado 16- 01-2016	Devuélveme las tripas
Sábado 23- 01-2016	Una cita en el cementerio
Sábado 30- 01-2016	El cura sin cabeza
Sábado 06- 02-2016	El caballero de las espuelas de oro
Sábado 13- 02-2016	La mula de satanás
Sábado 20- 02-2016	El fantasma de la esquina de las monjas
Sábado 27- 02-2016	La brujas de Zamora Huayco
Sábado 05- 03-2016	El muerto del confesionario
Sábado 12- 03-2016	La luterana
Sábado 19- 03-2016	El carro del diablo

LIBRETO DE LA PROGRAMACION “CUENTOS Y LEYENDAS DE LOJA”

PRIMERA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
1. Presentación pregrabada	01:00	---	(CONTROL: Flash, pista 1)
2. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Cordiales saludos a la fiel audiencia del programa, “Cuenta, imagine y aprenda”. Es un gusto compartir nuestro primer programa dirigido a los más pequeñitos y consentidos de la casa, con el fin de desarrollar su imaginación y que conozcan nuestros cuentos y leyendas, así todos los sábados en este mismo horario de 11:00 a 11:20 estaremos con ustedes, el día de hoy tendremos la leyenda de “EL CALLEJÓN DE LOS AHORCADOS” .
3. Primer bloque institucional	02:00	---	(CONTROL: Flash, pista 2)
4. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	---	(CONTROL: Flash, pista 4) “EL CALLEJÓN DE LOS AHORCADOS” .
5. Segundo bloque institucional	02:00	---	(CONTROL: Flash, pista 2)
6. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

SEGUNDA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
1. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
2. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Buenos días a la audiencia, que espera ansiosamente cada sábado para escuchar, conocer e imaginar nuestros cuentos y leyendas. Saludamos cordialmente a todos los rincones de nuestro cantón y provincia que nos escucha. Hoy compartiremos con ustedes la leyenda: “APUESTA CON EL DIABLO” .
3. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
4. Presentación y desarrollo del cuento o leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 5) “APUESTA CON EL DIABLO” .
5. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
6. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

TERCERA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
1. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
2. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Damos la bienvenida a todos nuestros oyentes, es un gusto estar en un nuevo programa con ustedes, agradecemos por su sintonía e interés por nuestra cultura y por el desarrollo imaginativo de nuestros pequeños. El día de hoy presentaremos la leyenda: DEVUÉLVEME LAS TRIPAS ”
3. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
4. Presentación y desarrollo del cuento o leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 6) DEVUÉLVEME LAS TRIPAS ”
5. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
6. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

CUARTA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
7. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
8. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Tengan un excelente día de inicio de fin de semana, es un día hermoso y la buena vibra se siente y se las envió a todos ustedes nuestros queridos oyentes, que como todos los sábados nos escuchan. El día de hoy estaremos presentando la leyenda: “UNA CITA EN EL CEMENTERIO” .
9. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
10. Presentación y desarrollo del cuento o leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 7) “UNA CITA EN EL CEMENTERIO” .
11. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
12. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

QUINTA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
7. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
8. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Buenos días a todos nuestros radioyentes, con ustedes nuestro programa programa, "Cuenta, imagine y aprenda", hecho con mucho cariño y preocupación por mejorar el conocimiento e imaginación de ustedes, en cuanto a nuestras tradiciones y leyendas locales. Hoy tendremos en la leyenda del día la denominada: "EL CURA SIN CABEZA"
9. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
10 Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 8) "EL CURA SIN CABEZA"
11. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
10. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

SEXTA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
13. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
14. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Es un gusto estar con ustedes nuevamente, buenos días a todos nuestros oyentes, saludamos a todos los lugares de nuestra Patria hacia donde llegamos con nuestra señal, y damos gracias por su continua sintonía. Hoy entregaremos una leyenda más de nuestro cantón titulada: “EL CABALLERO DE LAS ESPUELAS DE ORO” , con esto damos inicio a nuestro humilde programa
15. Primer bloque institucional	0:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
16. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 9) “EL CABALLERO DE LAS ESPUELAS DE ORO” .
17. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
18. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

SÉPTIMA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
11. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
12. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Buenos días a todos nuestros oyentes, gracias por su sintonía como todos los sábados de 11:00 a 11:20, donde compartimos un pedacito de nuestra cultura lojana a través de los cuentos y leyendas y, en donde desarrollamos la imaginación de todos en especial de los más pequeñitos de nuestros hogares. Hoy tendremos el titulado: “LA MULA DE SATANÁS”
13. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
14. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 10) “LA MULA DE SATANÁS”
15. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
16. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

OCTAVA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
19. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
20. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Buenos días a la audiencia, que espera ansiosamente cada sábado para escuchar, conocer e imaginar nuestros cuentos y leyendas. Saludamos cordialmente a todos los rincones de nuestro cantón y provincia que nos escucha. Hoy compartiremos con ustedes la leyenda: “EL FANTASMA DE LA ESQUINA DE LAS MONJAS” , con esto damos inicio a nuestro humilde programa
21. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
22. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 11) “EL FANTASMA DE LA ESQUINA DE LAS MONJAS”
23. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
24. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

NOVENA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
17. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
18. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Buenos días a todos nuestros radioyentes, con ustedes nuestro programa "Cuento, imagine y aprenda", hecho con mucho cariño y preocupación por mejorar el conocimiento e imaginación de ustedes, en cuanto a nuestras tradiciones y leyendas locales. Hoy tendremos en la leyenda del día la denominada: "LA BRUJAS DE ZAMORA HUAYCO"
19. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
20. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 12) "LA BRUJAS DE ZAMORA HUAYCO"
21. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
22. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

DÉCIMA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
25. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
26. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Buenos días a la audiencia, que espera ansiosamente cada sábado Damos la bienvenida a todos nuestros oyentes, es un gusto estar en un nuevo programa con ustedes, agradecemos por su sintonía e interés por nuestra cultura y por el desarrollo imaginativo de nuestros pequeños. El día de hoy presentaremos la leyenda: “EL MUERTO DEL CONFESIONARIO” , con esto damos inicio a nuestro humilde programa
27. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
28. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 11) “EL MUERTO DEL CONFESIONARIO”
29. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
30. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

DÉCIMA PRIMER PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
23. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
24. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Tengan un excelente día de inicio de fin de semana, es un día hermoso y la buena vibra se siente y se las envió a todos ustedes nuestros queridos oyentes, que como todos los sábados nos escuchan. El día de hoy estaremos presentando la leyenda: “LA LUTERANA”
25. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
26. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 12) “LA LUTERANA”
27. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
28. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

DÉCIMA SEGUNDA PROGRAMACIÓN

Periodicidad: Semanal (Sábado)

Duración: 20 minutos

Horario: 11:00 a 11:20

LIBRETO	TIEMPO PARCIAL	NOMBRE DEL CONDUCTOR	CONTENIDO
1. Presentación pregrabada	01:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 1)
2. Saludo en vivo	01:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	Muy buenos días a todos nuestros oyentes, hoy es nuestro último programa Tengan un excelente día de inicio de fin de semana, es un día hermoso y la buena vibra se siente y se las envió a todos ustedes nuestros queridos oyentes, que como todos los sábados nos escuchan. El día de hoy estaremos presentando la leyenda: “EL CARRO DEL DIABLO”
3. Primer bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
4. Presentación y desarrollo del cuento o Leyenda lojana (Pregrabada)	12:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 12) “EL CARRO DEL DIABLO”
5. Segundo bloque institucional	02:00	- - -	(CONTROL: Flash, pista 2)
6. Despedida en pregrabada	02:00	Carla Guillermina Fajardo Montaña	(CONTROL: Flash, pista 3)

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES TIEMPO FEBRERO-ABRIL 2016	Primer mes				Segundo mes				Tercer mes			
	SEMANAS											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Primer Programa	X											
Segundo Programa		X										
Tercero Programa			X									
Cuarto Programa				X								
Quinto Programa					X							
Sexto Programa						X						
Séptimo Programa							X					
Octavo Programa								X				
Noveno Programa									X			
Décimo Programa										X		
Décimo Primer Programa											X	
Décimo Segundo Programa												X

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de este programa radial son directamente los niños y niñas radioescuchas del cantón Loja.

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	VALOR- MES	VALOR (3 MESES)
Prensa	15,00	45,00
Internet	20,00	60,00
Grabadora digital	120,00	120,00
Transporte	50,00	150,00
Material de oficina	20,00	60,00
Edición	60,00	180,00
TOTAL	285,00	615,00

FINANCIAMIENTO

Para el financiamiento de esta propuesta alternativa, los recursos los cubrirá la persona que ejecute la misma.

j. BIBLIOGRAFÍA

Bernard, E. (2013). *La historia contada a través de los medios de comunicación*. Madrid. Visión Libros.

Gallego, J. I. y García, M. T. (2012). *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI*. Madrid. Service Point.

García, V. M. y Gutiérrez, L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá, Colombia. Ecoe Ediciones.

Menichetti, P. (2014). *Aprendizaje inteligente y el educador del futuro*. Santiago, Chile.

Pérez, S. (2012). *Didáctica de la Expresión Musical en Educación Infantil*. Valencia. PSYLICOM Distribuciones Editoriales.

Rodríguez, J. (2014). *Creaciones audiovisuales actuales*. Madrid. ACCI.

WEBGRAFÍA

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015) ¿Qué son los medios de comunicación? Bogotá, Colombia. Fuente extraída de: http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm

Universidad Nacional de Loja (2015). Medio académico, Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador. Fuente extraída de: <http://unl.edu.ec/radio/ofertaacademica/medio-acad%C3%A9mico>

k. ANEXOS

Proyecto Aprobado



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

“LA EMISION DE SERIES RADIALES BASADAS EN CUENTOS
Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN RADIO
UNIVERSITARIA 98.5 FM PARA EL DESARROLLO DEL
IMAGINARIO INFANTIL. PERÍODO SEPTIEMBRE 2012-AGOSTO
2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”

Proyecto de Tesis previo a la obtención
del grado de licenciada en ciencias de
la Comunicación Social.

AUTORA:

CARLA FAJARDO MONTAÑO

DIRECTORA:

LIC. ELIZA GARCÍA, Mg. Sc.

LOJA- ECUADOR

2012

a.- TEMA

“LA EMISIÓN DE SERIES BASADAS EN CUENTOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN RADIO UNIVERSITARIA 98.5 FM PARA EL DESARROLLO DEL IMAGINARIO INFANTIL. SEPTIEMBRE 2012- JULIO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”.

b.- PROBLEMÁTICA

Ubicación y contextualización

El Presente trabajo será realizado en la Ciudad de Loja ubicada al Sur del País en la Hoya del río Zamora, Loja cuenta con 448966 habitantes y en el área urbana con 185000, conocida como la capital musical del Ecuador. La ciudad de Loja se encuentra dividida en 4 parroquias urbanas: El Sagrario, San Sebastián, El Valle y sucre, la Ciudad de Loja. Sus platos típicos son: el repe blanco, la miel con queso, la gallina criolla y el cuy entre otras delicias.

Loja también cuenta con una gran variedad de lugares turísticos, entre los que se destacan: Vilcabamba, el zoológico Orillas de Zamora, el Parque Nacional Podocarpus, parque Jipiro, Malacatos, y Catamayo.

La ciudad cuenta con medios de comunicación impresos, radiales y televisivos. Sus diarios son: La Hora, La Crónica y Centinela. La radio ofrece diversas cadenas: Súper Laser, Universitaria, Sociedad, Luz y Vida, son algunas de ellas. También cuenta con 3 canales Televisivos: Ecotel Tv, Uv Televisión y 13 Plus. Pero cabe destacar que de los diversos medios de comunicación masiva, la radio fue y sigue siendo el medio de comunicación con mayor cobertura y aceptación en la región latinoamericana, además de que es un medio que permite al ciudadano estar informado de los acontecimientos de su alrededor, dándole la oportunidad de sacar sus propias conclusiones.

La Estación de Radio Universitaria es un espacio institucional al servicio de la comunidad, popular, educativa, participativa, interactiva y propositiva. Su identificación está dada en la frecuencia asignada en 98.5 FM, bajo la licencia y propiedad de la Universidad Nacional de Loja, es una estación de servicio radial definida plenamente por su carácter social.

Radio Universitaria es una radioemisora de servicio público, está ubicada en las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa, funciona las 24 horas del día, puede sintonizarse también en el portal de la Universidad Nacional de Loja www.unl.edu.ec, su concepción es de construcción de una red ciudadana en la que participan instituciones, organizaciones, y la sociedad en general, contribuyendo a reafirmar la identidad cultural y la diversidad social.

La radio tiene equipos que permiten a la institución producir y emitir todo tipo de información enmarcada en programas científicos, académicos, de orientación, entretenimiento y otros, de acuerdo a las necesidades institucionales y sociales. En sus estudios se realizan producciones radiofónicas como son: mensajes, cuñas, grabaciones de CDS, promocionales, documentales, jingles y otros productos comunicacionales.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

En la ciudad de Loja existen varias estaciones radiales como las mencionadas anteriormente, que emiten una programación diversa, basada en informar y entretener a la ciudadanía sobre temas actuales y de interés público a través de: noticias, deportes, segmentos de salud y farándula, entre otros.

Pero la poca o casi inexistente preocupación de los medios de comunicación radiales hacia una programación infantil es evidente ya que en el dial la programación es diversa pero dedicada al público adulto.

Es importante mencionar también que en la frecuencia radial se emite información algunas veces inadecuada ya que utilizan palabras que de una u otra forma pueden influir negativamente a los infantes.

En la ciudad de Loja los profesionales en comunicación social no utilizan las riquezas literarias que posee la ciudad como instrumento de desarrollo del conocimiento de música, cuentos, historias, relatos o leyendas lojanas que permitan ayudar al desarrollo de la imaginación, habilidad y creatividad de los niños que de alguna forma han sido olvidados en los medios de comunicación Lojanos.

Es por eso que en el presente trabajo después de una previa investigación creo conveniente el implementar una serie radial dedicada a la población infantil que lleve a los niños a entretenerse e incluso interesarse por la lectura de estos relatos para quienes como antes menciono se muestra poca preocupación. La comunicación puede ser una herramienta clave para implementar la imaginación en este colectivo, haciendo uso de nuestro patrimonio cultural local a través de la estación radial.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación tienen la obligación de llevar a la ciudadanía una información de calidad, mediante sus programaciones, puesto que es donde los comunicadores juegan un papel de suma importancia debido a que su trabajo impacta muy significativamente en el público, pudiendo afectar en aspectos sociales y culturales.

Entonces es evidente que así como pueden los medios de comunicación afectar aspectos socioculturales también pueden influir de manera positiva a la población infantil, y es por eso que es de gran importancia aquí el papel que juega el comunicador social al emitir información que fortalezca los conocimientos de niños y niñas en proceso de educación.

Loja, conocida como ciudad castellana del Ecuador, cuenta con una gran riqueza cultural y posee una literatura creciente, pues cada barrio de la

ciudad posee un cuento, leyenda o parábola que nos lleva a vivir el pasado imaginándolo en el presente.

Es por eso la importancia de crear un espacio que impulse la imaginación en el colectivo infantil utilizando la radio como medio de comunicación y la voz como instrumento mediante el cual se transmitirán los sentimientos, pensamientos o el drama, mediante el respeto de los signos de puntuación que nos marcarán la entonación y utilizando varias tonalidades de voz con el fin de emitir la máxima pasión de lo narrado e impactar sobre el radio-escucha. Es indudable que la preocupación por establecer el desarrollo del imaginario infantil se ha perdido al igual que la implementación de espacios para este público, también parte de la audiencia lojana.

Luego de haber realizado un breve análisis de la problemática de este tema de vital importancia se han establecido preguntas claves que sirven de base para la presente investigación:

1. ¿Qué se está realizando para ayudar al desarrollo imaginario de los niños en Radio Universitaria 98.5 FM?
2. ¿Existen series radiales que se dirijan a los niños de la Ciudad de Loja?
3. ¿Es necesario implementar una serie infantil en Radio Universitaria?

Una vez establecidas las interrogantes necesarias se determina como:

PROBLEMA

“LA EMISIÓN DE SERIES RADIALES BASADAS EN CUENTOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LOJA EN RADIO UNIVERSITARIA 98.5, NO PERMITEN EL DESARROLLO DEL IMAGINARIO INFANTIL.”

c. JUSTIFICACIÓN

Justificación Socio – Cultural

Con la presente investigación se trata de llegar a la Ciudadanía lojana a través del establecimiento de cuentos y leyendas, desarrollando el imaginario de los niños y promoviendo conservar la cultura en la sociedad.

Justificación Institucional

Este trabajo aporta a desarrollo de Radio Universitario a través de la trasmisión de programas nuevos e innovadores que ayudan a tener mejor aceptación mediante el incremento del nivel la sintonía de la población lojana.

Justificación Académica

La presente investigación además de servir como aporte al crecimiento personal de uno como estudiante de la Carrera de comunicación Social, trata de contribuir no solo a la Institución sino a los estudiantes ya que por medio de este trabajo servirá de apoyo a las futuros generación y como ejemplo para realizar sus trabajos propuestos.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Realizar una serie radial basada en cuentos y leyendas de la Ciudad de Loja que permitan desarrollar el imaginario y la creatividad infantil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer cuál es el aporte de la programación de Radio universitaria 98.5 FM de la ciudad de Loja, a desarrollar el imaginario colectivo infantil.
- Realizar un breve rescate de cuentos, relatos y leyendas locales y determinar de qué manera se puede potenciar el imaginario colectivo infantil desde la narrativa de los mismos en Radio universitaria 98.5 FM de la Ciudad de Loja.
- Implementar una serie radial con el fin de potenciar el imaginario infantil a través de recursos culturales lojanos.

e. MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Definición general

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global.

En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

“La Teoría de la Comunicación Humana de Paul Watzlawick, en su primer axioma de la comunicación plantea que es imposible no comunicarse, de manera que a través de los medios de comunicación el ser humano expande uno de sus instintos. Sin bien es cierto que los medios responden a los órganos de poder y la comunicación humana a través de los mismos no es democrática, la necesidad del saber, nos mantiene unidos a ellos.” (Herrán, María Teresa, pág. 201)

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales.

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Por ejemplo, una página web es útil para publicar un contenido que necesite divulgación inmediata entre varios sectores de nuestra comunidad. Sin embargo, para otros sectores de la sociedad, estos mismos medios de comunicación son entendidos como una herramienta política o como un vehículo de manipulación social.

Hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, es decir, que los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados.

Lo cierto es que, hoy en día, los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los catalogue como el "cuarto poder".

División de los medios de comunicación por su estructura física:

- Medios audiovisuales
- La televisión
- El cine
- Medios radiofónicos
- Medios impresos
- Medios digitales

Estructura según su carácter

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

- Informativos
- De entretenimiento
- De análisis
- Especializados

LA RADIO

Concepto

“La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por internet.”(REAL, Academia Española, Radiofónica, 2007, pág. 29)

La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación (de su frecuencia o amplitud) de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse a través del vacío.

Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada se excita a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico, induce en él un movimiento de la carga eléctrica que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.

La radio es un medio de comunicación y difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, de mayor alcance, y es accesible a todas las clases sociales.

Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Es un medio selectivo y flexible ya que encontramos una gran variedad de opciones en las programaciones de las distintas estaciones.

Importancia

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, a pesar de ser un medio de carácter unidireccional, si posee una calidad íntima entre locutor y oyente.

Factores

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de otros medios, y permite utilizar elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Se ha constituido en el principal generador y formador de opinión pública y se convierte progresivamente en un espacio para la expresión de la diversidad social y política. Más de la tercera parte de nuestro país se informa a través de este medio y de lo que acontece a su alrededor.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado, partiendo de un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, y junto a lo anterior mencionado, que la radio en Ecuador, ha conquistado la mayor parte de la audiencia.

LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN

“Contribuye no solo al impulso de la instrucción educativa, sino también a la expresión de ideas educación no formal desarrollo social, es por eso que bajo el concepto de radio educativa se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes.” (CERVERA, Barviera Julio, 2009, pág.: 19)

Como apoyo directo a movimientos sociales: muchos movimientos y luchas sociales de los años 60 se desarrollaron en torno a proyectos de radios educativas. Así, la radio se convirtió, en algunos casos, en un foro de expresión de ideas.

USOS EDUCATIVOS DEL MEDIO RADIAL

La radio en la escuela puede ofrecer un doble servicio: como refuerzo de las materias escolares (radio escolar), como divulgadora de contenidos culturales en general (radio documental o de desarrollo)

La radio puede sembrar inquietudes e incentivar la formación de los individuos y los grupos para que unos y otros sean capaces de buscar formas de conocer, de conocerse y sobre todo, de desarrollar libremente su creatividad.

En la radio ecuatoriana el espacio cultural es entendido como lo contrario de lo popular, es decir, la cultura es vista como un producto para élites, selecto y de lujo, transmitido a través de un locutor que adopta un tono solemne y formal.

Es, en la más reciente actualidad, cuando por primera vez se comienza a rescatar nuestra cultura popular, local, y ancestral como riqueza de nuestro patrimonio.

Funciones de la radio

La radio tiene tres funciones que cumplir: informar, educar y entretener por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativos-culturales y de entretenimiento. La magia de la radio permite fusionar estos tres temas y crear un programa más dinámico.

El desafío de los comunicadores radiofónicos de América Latina es realizar programas que tengan un contenido y un objetivo educativos, y que a la vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades.

Este libro postula una presencia dinámica de lo educativo y lo cultural en la radio que sepa ir más allá de los aspectos etiquetados y categorizados. Postula programas educativos y culturales que no estén reñidos con el entretenimiento y programas de entretenimiento que no estén ajenos a la educación y la cultura bien entendidas. La denominada educación-radiofónica será entendida aquí en un sentido amplio para convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.

El lenguaje radiofónico

Código.

“La necesidad de emplear un código para que el destinatario entienda y le resulte inteligible y claro nuestro mensaje es primordial. Aun hablando el mismo idioma, las palabras que empleamos puede resultarle tan extraña e incomprensible como las señales del sistema Morse, para los que no sabemos telegrafía y los vocablos de un idioma extranjero, para quienes no entendemos esa lengua. Es frecuente que intentemos comunicarnos

con los demás usando un código que ellos no dominan.”(MARIE Augusto y Louis Nicolás Lumière, 2008 “pág. 19)

Toda comunicación implica:

- ✓ Una codificación: ponemos nuestra idea en palabras, la expresamos con signos audibles, la codificamos.
- ✓ Una decodificación: el destinatario percibe, oye o lee esos signos, los entiende e interpreta, les da su sentido y registra la información.

Solemos caer en el error de dirigirnos al oyente en un lenguaje que no es el suyo y olvidamos que por radio no están hablando para el reducido círculo de sus colegas sino para todo el público. La comunicación educativa debe tender a ampliar el código verbal incorporando palabras y conceptos nuevos, porque ello enriquecerá su universo mental.

LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS

Doce formatos básicos.

Existen tres maneras de escribir un programa de radio.

- ✓ Los monologados constituyen el tipo más corriente.
- ✓ Los dialogados implican la intervención de dos o más voces.
- ✓ Los dramatizados o radio dramas son un género dialogado.

La charla: es un discurso o monólogo, generalmente breve.

- ◆ Expositiva
- ◆ Creativa
- ◆ Testimonial

- ✓ El noticiero: es un servicio permanente de una emisora a determinadas horas con información.
- ✓ La nota crónica: es la información amplia de un hecho, dada en un espacio de tres a cinco minutos.
- ✓ El comentario: involucra un análisis y una opinión acerca del hecho que se comenta.
- ✓ El diálogo: su principal venta reside en que los temas reflejan intereses reales y concretos de la audiencia.
 - ◆ El diálogo didáctico
 - ◆ El radio- consultorio
- ✓ La entrevista informativa: es un diálogo basado en preguntas y respuestas, generalmente individual.
- ✓ La entrevista indagatoria: es un interrogatorio exhaustivo sobre un tema de actualidad con el cual esta personalidad tiene directa relación.
- ✓ El radio-periódico: se atribuye su creación ya que originalmente contiene y desarrolla distintas secciones, brinda informaciones, crónicas, análisis, comentarios de opinión, etc.
- ✓ La radio-revista: se caracteriza por la variedad de secciones, contenidos con mayor interés informativo y educativo, es de actualidad.
- ✓ La mesa redonda: son programas en base a la participación de dos o más invitados, a fin de ofrecer a la audiencia el análisis de un problema o de una cuestión determinada.
 - ◆ Mesa redonda Propiamente dicha
 - ◆ El de bate o discusión
- ✓ El radio-reportaje: constituye uno de los dos formatos más relevantes de la radio- educativa, es una monografía radiofónica sobre un tema dado, es una presentación relativamente completa del tema.
 - ◆ En base a documentos vivos
 - ◆ En base a reconstrucción

- ✓ El radio-drama: es el más activo y se acerca a la vida real, la historia puede ser real o imaginaria; pero en uno u otro caso, el oyente se sentirá involucrado con ella.

- ◆ Unitaria
- ◆ Seria
- ◆ Novela

CUENTOS Y LEYENDAS

Definición de cuento

“La palabra cuento proviene del término latino compŭtus, que significa cuenta. El concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios. Su especificidad no puede ser fijada con exactitud, por lo que la diferencia entre un cuento extenso y una novela corta es difícil de determinar.” (BELTRAN, Ramiro, 2009, pág. 123,)

Un cuento presenta un grupo reducido de personajes y un argumento no demasiado complejo, ya que entre sus características aparece la economía de recursos narrativos”² “Los cuentos ayudan a la imaginación de los niños”, ‘pág.: 123.

Es posible distinguir entre dos grandes tipos de cuentos: el cuento popular y el cuento literario.

El cuento popular suele estar asociado a las narraciones tradicionales que se transmiten de generación en generación por la vía oral. Pueden existir distintas versiones de un mismo relato, ya que hay cuentos que mantienen una estructura similar pero con diferentes detalles.

² BELTRAN, Ramiro, “Los cuentos ayudan a la imaginación de los niños”, pág. 123.

El cuento popular suele estar asociado a las narraciones tradicionales que se transmiten de generación en generación por la vía oral. Pueden existir distintas versiones de un mismo relato, ya que hay cuentos que mantienen una estructura similar pero con diferentes detalles.

El cuento literario es asociado con el cuento moderno. Se conciben en escritura y son transmitidos en forma escrita y con la lectura. El cuento se refiere a un relato indiscreto de un suceso, a la narración de un suceso falso o a un engaño.

Tipos de Cuentos

Decía que el cuento es una narración breve de hechos imaginarios, protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo tomando en cuenta este punto de vista hay dos grandes tipos de cuentos: El cuento popular y el cuento literario.

- El cuento Popular: Es una narración tradicional de transmisión oral. Se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero cambia en los detalles. Tiene tres subtipos: los cuentos de hadas o cuentos maravillosos, los cuentos de animales y los cuentos de costumbres.
- El cuento literario: Es el cuento transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular.

Definición de leyenda

Una leyenda, “es un relato maravilloso y fantástico de una comunidad que explica a su manera, los orígenes de la naturaleza, del hombre,

de su integración como hombre y como pueblo y de manera sobrenatural hechos y circunstancias acaecidos. La leyenda es un relato que explica al pueblo las características del ambiente, el porqué de los nombres que designan aspectos particulares del paisaje y de las cosas, las causas que dan formas y condiciones a los animales, las plantas, la atmósfera de determinada zona y hasta de las estrellas y el universo”,³“Leyendas y Cuentos, págs.: 8-10.

Se inscribe en la práctica cultural de transmisión oral. Da cuenta del origen de las creencias religiosas y de los conocimientos heredados. Se relaciona con la realidad y con la fantasía, con el conocimiento tradicional y con la creación ética y estética de cada pueblo.

Características de la leyenda

- A continuación anoto algunas que es muy importante tenerlas en cuenta al momento de utilizar una leyenda como medio auditivo radiofónico:
Tiene un fondo histórico.
- Sus personajes pueden ser humanos, vivos o muertos o bien no humanos.
- Se transmiten en forma oral y sufren una re-elaboración constante, lo que da lugar a variantes de tratamiento del mismo hecho del que provienen.
- Una leyenda es una narración popular, que da a conocer en sus raíces, las tradiciones mágico-religiosas de los pueblos.
- Nace ante la necesidad de contestarse hechos incomprensibles en su momento.
- Su temática hace creer al grupo cultural que en su territorio fue donde hacen Texto narrativo breve, forma simple
- Se recogen de distintas localidades en donde circulan relatos o escritores que recogen tradiciones anteriores.

³GUAMÁN, Esparza Karina Viviana. “Leyendas y Cuentos”, pág: 8-10
Es aficionada a la literatura tradicional. Escribe algunas leyendas lojanas.

- El narrador suele utilizar las siguientes frases para expresarse: “me contaron que”, “Cuenta la leyenda que...”
- El autor recoge la cultura, el narrador es la voz que aparece en el relato.
- Lugar y espacio fijos
- Tiempo fluctuante
- Presenta elementos simbólicos
- Están marcadas por un destino que se va a cumplir
- Espacios por lo general naturales ya que cuentan de un fenómeno que ya existe: Una laguna, un árbol, entre otros.

Es importante hacer una relación y al mismo tiempo diferencia de un cuento y una leyenda, mientras en cuento es una narración sencilla en donde intervienen pocos personajes y siempre son fantásticos, de lenguaje simple capaz de que lo comprendan los pequeños al momento de narrarles y leerlos, en cambio la leyenda tiene es una narración popular, que da a conocer en sus raíces de un pueblo, las tradiciones, culturas, religión, con algo de magia e imaginación, trata de dar interpretación literalmente a ciertos hechos o acontecimientos ocurridos en la población o comunidad está dirigida generalmente para adultos, entonces puedo manifestar que las leyendas basadas en las costumbres y tradiciones lojanas se les puede adecuar a cuentos con lenguaje apropiado para los niños.

IMAGINARIO INFANTIL

Los cuentos y leyendas transformados en literatura para niños y jóvenes tienen u demarcadas funciones en cuanto ayudan a la comprensión de esta corriente literaria plasmada en textos, libros o relatos radiofónicos que sería muy importante conseguir que la lectura o escuchar los mismos se conviertan en un hábito del lector y en este publico determinado. En esta línea la autora Colomer, (1999) demarco tres funciones:

1. Iniciar el acceso al imaginario colectivo
2. Desarrollar el aprendizaje de los modelos narrativos
3. Ofrecer una representación articulada del mundo.

El acceso al desarrollo del imaginario colectivo influyen todo aquello en lo que se fundamenta la literatura en general, símbolos, mitos e imágenes que son utilizadas como esquemas para entender el mundo y las relaciones con las demás personas. Se entienden que estos modelos son universales y por ello se califican de colectivo. Algunos de los emblemas de las historias o cuentos para niños representan en varias partes lo mismo sin embargo la literatura recrea las historias y con ello se construyen nuevos significados que a su vez se configuran dentro del colectivo, lo que genera una ganancia en el acervo cultural que beneficia a todos.

Los niños y jóvenes tienen acceso a cuentos populares y con este goce pueden comprender la experiencia cultural y como esta comprensión inicia el conocimiento de su cultura, incorporando formas nuevas a su diálogo con el contexto. El acceso por parte de los niños al imaginario colectivo no cesa de crecer y se ve altamente favorecido por el aporte de los cuentos tradicionales y la oralidad, cuando estos elementos de orden folklóricos, sociales o religiosos son reconocidos por los lectores, niños y jóvenes, seguro los reconocerán tanto en la oralidad como a lo largo de toda su experiencia lectora en cada una de las reutilizaciones que se harán de ellos.

Cuando se lee literatura, se aprende de un modo distinto a como se hace en el aula, el ímpetu educacional de las novelas, los cuentos, las sagas, entre otras, radica en la posibilidad de establecer un nuevo punto de vista sobre el mundo ya conocido, en otras palabras recrear un mundo desde otro descrito en letras y/o imágenes que sin lugar a dudas serán incorporadas a su cultura y forma de conocimiento del mundo, además ha

de ser considerado un aporte psicológico en la construcción de la personalidad.

La segunda función es el aprendizaje de los modelos narrativos y poéticos, la literatura infantil da por supuesto que el de El acceso al colectivo está demarcado también por la tradición oral considerando que en este sentido es la palabra lo que confiere acción.

La definición de lo que son los libros dirigidos a niños y jóvenes está todavía en búsqueda de consolidación.

MARCO TEORICO CONTEXTUAL

LA RADIO EN EL ECUADOR

Como en todos los lugares del mundo, en el Ecuador la aparición de la radio no dejó de ser un acto trascendente para la historia de la nación. En el país fueron pocas las familias las que poseían este importante artefacto, ya que además de tener un costo significativo para la época, era escasa la potencia que tenían las primeras radiodifusoras, tanto para emitir, como para recibir los mensajes.

En el año de 1929 el ingeniero Carlos Cordovez Borja, formado en la universidad norteamericana de YALE fue el encargado de construir, los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 empieza a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba. Radio El Prado realizó sus últimas transmisiones cuando sus propietarios deciden radicarse en los Estados Unidos.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora

logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

Para 1935, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo, dispone que la frecuencia salga al aire y que llevara el mismo nombre de la versión impresa "Radio El Telégrafo". Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata.

Aparece en la capital de los ecuatorianos "Radio Quito" radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio. El 12 de febrero de 1946, sale en vivo la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito. Esto provocó pánico y muerte entre los quiteños, quienes una vez terminado el mensaje, indican que se trataba de una obra de ficción, en la cual los ciudadanos de Quito, liderados por dirigentes llegaron hasta la emisora que fue quemada por emitir este tipo de adaptaciones sin un previo aviso.

A principios de 1996 empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.(Anonimo, 2010)

LA RADIO EN LOJA

La provincia de Loja, no es la excepción en el crecimiento de medios de comunicación radiales. Hasta hace poco, eran muy pocas las radios en frecuencia modulada, a tal punto que en la década de los noventas del siglo anterior únicamente funcionaba en la ciudad de Loja la radio 97.9 FM de propiedad de Eduardo Ruíz Luna. En la época, predominaban las

estaciones en amplitud modulada onda media, entre las que se destacaban Radio Centinela del Sur, Radio Progreso, Radio Luz y Vida, Radio Musical, Radio Nacional del Ecuador filial Loja⁴.

A inicios del nuevo siglo, las estaciones en FM predominan pero las estaciones en onda media, que prácticamente han desaparecido o tienen muy poca aceptación en la audiencia local.

En cuanto a la propiedad de los medios radiales con cobertura en la ciudad de Loja (32 radios), apenas el 6.25%, es decir 2 radios, pertenecen a entidades públicas como son Radio Universitaria (98.5 FM) y Radio Municipal (90.1 FM). No se considera aquí a Radio Nacional del Ecuador (90.5 FM), por cuanto pese a constar en el cuadro arriba señalado, no está en funcionamiento desde hace varios años.

El 18.75% de las radios, es decir 6 radios, pertenecen a comunidades religiosas (Luz y Vida 88.3 FM, Buen Pastor 93.1 FM, Nueva Esperanza 94.1, Misión San Antonio 94.9, Matovelle 100.3 FM; y, la Voz del Santuario 99.7 FM).

El 71.87% de las radios en servicio en Loja, son de propiedad privada. Existió de manera temporal la Radio Antoniana perteneciente a la comunidad Franciscana de esta radio ay poca información.

Luego uno de los principales fundadores de la Radio en Loja fue el señor Ariolfo Coronel Illescas, quien en los primeros años de la década de los cincuenta construyó su propio transmisor y puso en funcionamiento Radio Fátima. Sus hermanos José y Adolfo eran los principales accionistas de este medio de comunicación.

En 1956, José Coronel Illescas compró las acciones a sus hermanos y funda la Radio Centinela del Sur. En 1958, Efraín Herrera Guerrero, puso

⁴ LA RADIO, MÓDULO(5) UNL “Comunicación Social Electrónica,”2011, pag.46

en funcionamiento Radio Nacional Progreso, constituyendo estas dos emisoras las primeras en mantenerse en funcionamiento permanente.

En el caso de Radio Universitaria, desde 1972 se inician las gestiones para instalar una emisora de la Universidad Nacional de Loja por iniciativa del Rector de ése entonces, el Ing. Guillermo Falconí Espinosa. Tras un largo proceso, finalmente se logra en el año 2000, la autorización para que la Radio Universitaria opere en 98.5 en el dial en frecuencia modulada.

Noticiero Radiofónico.

Hoy en día los medios de comunicación son parte del acontecer mundial. La política, la economía, la sociedad, la cultura, están conectadas con el contenido informativo difundido a través de los medios implantados en los medios de comunicación y uno de ellos es la radio.

Para los autores Edison Castro, Héctor Escalante, Adela Boscan y Esther Durante manifiestan en su libro “Haciendo Radio” que “El hombre mantiene siempre una necesidad de información como ser social que es, necesita saber qué ocurre más allá de lo que perciben directamente sus sentidos y conocer lo que sus semejantes hacen día a día en otros lugares”⁵.

Los noticiarios deben ser el servicio colectivo y bien difundido con una pauta de adaptación al estilo de cada radiodifusora en la amplitud que cual sea.

El éxito dependerá como este estructurado, sus contenidos y la profesionalidad del personal periodístico que lo realice.

⁵CASTRO Edison, ESCALANTE, Héctor ,BOSCAN, Adela, DURANTE Esther.” Haciendo Radio” primera, 2008.pag109.

Hay diferentes emisoras que tienes un cierto tiempo de noticiario unos tienen de 15 minutos, media hora o una hora de transmisión y en otras radios solo avances informativos.

RADIO UNIVERSITARIA

ANTECEDENTES

El proyecto: “Implementación de Medios de Comunicación Social para la Universidad Nacional de Loja”, desde el año 1989, viene desarrollando una serie de actividades orientadas a incorporar la radio y la televisión al quehacer social, cultural y educativo institucional, como espacio para generar la comunicación dialógica en función de la tarea transformadora de la educación y, la vinculación con el medio y como escenario propicio para manifestar a la comunidad del quehacer institucional.

El aparecimiento de la Radio Universitaria, su proyecto de funcionamiento y sus posibilidades de desarrollo se remonta por el año 1992 con la elaboración por parte de la Dirección de Planeamiento Integral Universitario bajo la responsabilidad de la Unidad de Planeamiento Económico-Administrativo el Proyecto denominado Radio Universitaria 107.3 FM Estéreo. Sobre esta base, la Radio Universitaria con frecuencia provisional 107.3 FM, inicia sus emisiones de prueba en el año 1997; y, es el día martes 22 de Abril del mismo año, cuando da inicio a sus propias emisiones radiales, con un equipo transmisor experimental.

En tanto que, la escritura pública de concesión de su frecuencia oficial, fue otorgada por CONARTEL a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones a favor de la Universidad Nacional de Loja, con el plazo de duración de diez años, mediante una cuantía indeterminada en Quito con fecha 27 de Julio del 2000, ante la Notaría Vigésima primera del Dr. Marco Antonio Vela Vasco, cuyo texto se lo contextualiza en los

siguientes términos: Con el propósito de operar los medios de comunicación universitarios de conformidad a lo establecido en la Constitución Política de la República del Ecuador y la Ley de Radiodifusión y Televisión y su Reglamento, la Universidad solicitó al Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión -CONARTEL- la concesión de la frecuencia correspondiente, la misma que fue autorizada mediante Resolución N° 1054-CONARTEL-00 con fecha marzo veinte y tres del dos mil, la misma que en la parte pertinente dice:

A la fecha, la Estación de Radio y Televisión tramita ante la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, ex Consejo Nacional de Telecomunicaciones -CONARTEL-, la concesión para la provincia de Loja de cuatro frecuencias de estaciones en la banda FM para operar con cuatro estaciones repetidoras de radio ubicadas en los cerros: Colambo (Gonzanamá), Tun Tun (Cariamanga), Morupe (Utuana-Sozoranga) y Motilón (Celica).

EN LA ACTUALIDAD

Con los procesos de cambio y transformación que se vienen dando en la Universidad, las autoridades han querido redefinir y estructurar una nueva propuesta de comunicación, que ayude a ampliar los espacios de vinculación con la colectividad y acercar a los diferentes actores al debate y análisis de los temas más urgentes y necesarios, para contribuir al desarrollo del arte, la ciencia y la cultura de la provincia de Loja y del Ecuador.

La Estación de Radio es un espacio institucional al servicio de la comunidad, popular, educativa, participativa, interactiva, propositiva, su identificación está dada en la frecuencia asignada en 98.5 FM, bajo la licencia y propiedad de la Universidad Nacional de Loja, es una estación de servicio radial definida plenamente por su carácter social.

La radio tiene equipos que permiten a la institución producir y emitir todo tipo de información enmarcada en programas científicos, académicos, de orientación, entretenimiento y otros, de acuerdo a las necesidades institucionales y sociales.

En nuestros estudios se realizan producciones radiofónicas como son: mensajes, cuñas, grabaciones de CDS, promocionales, documentales, jingles y otros productos comunicacionales.

SERVICIO DE RADIO UNIVERSITARIA

La institución ofrece a la región producción radiofónica de calidad para lo cual cuenta con un importante archivo de audios, equipos para producción en variedad de formatos analógicos y digitales.

Los empleados, docentes y practicantes que colaboren y participen de la Radio responden a las leyes y reglamentos que rigen a la Universidad. Así como los valores instituciones de la Universidad.

LA RADIO UNIVERSITARIA EN SU NUEVA ETAPA

La Universidad ecuatoriana inició un nuevo rumbo en la educación, de ahí la necesidad de analizar los actores y escenarios imprescindibles para emerger en un modelo público de radio.

Para establecer un modelo de radio pública se requiere de la participación de la sociedad civil, instituciones privadas, del trabajo interno del Alma Máter, a través de sus diferentes carreras en programación, formatos y contenidos. Así se implantará una radio de la sociedad y para la sociedad, una radio que vaya al encuentro con la comunidad, que ponga sus micrófonos para ampliar la democracia y que acerque a los actores sociales al diálogo.

Loja, necesita una radio que muestre las realidades diferentes, que garantice la opinión de todos y que sea un soporte de vinculación con la colectividad, proponiendo una programación de alto contenido, que ayude –desde su orientación- a impulsar los grandes proyectos de desarrollo como los pequeños emprendimientos de nuestra comunidad.

Un radio que sirva como puente entre dos posiciones, donde del debate broten ideas lúcidas, producto de la discusión, del análisis y la investigación científica. Una radio que aproveche las metodologías innovadoras de la comunicación, que puedan ayudar a conocer un auditorio propio, con el objeto de definir contenidos adecuados para la misma.

Además de que la radio Universitaria al ser pública es parte del proyecto de país, es pieza fundamental de la identidad nacional, pues aquí se recrea la vida cotidiana, opinión pública, historia, los sentires y pesares de nuestro país. Aquí se forja la comunicación novedosa, creativa, motivadora, de servicio público.

RADIO UNIVERSITARIA COMO MEDIO Y SU VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

La Estación de Radio y Televisión ofrece sus servicios a la comunidad universitaria en particular y a la comunidad local y nacional en general. Su producción hace relación a la educación y la difusión cultural en sus diferentes manifestaciones como ciencia, arte, música, ecología, así como registra el quehacer científico, académico que realiza la Universidad Nacional de Loja en sus diferentes áreas. Para difundir información acorde con los objetivos institucionales.

FASE DE PLANIFICACION

OBJETIVO:

Planificar, producir, difundir y evaluar productos radiales que permitan a la Estación Universitaria 98.5 consolidarse como un elemento articulado de la estrategia institucional siendo parte de la comunicación interna y externa, así como ofrecer servicios en varias áreas a la colectividad.

FASE OPERATIVA

PLAN DE DESARROLLO DEL PERSONAL

Luego de realizar una evaluación al personal que trabaja en la radio y las posibilidades institucionales, ponemos a consideración de las autoridades la conformación del equipo técnico. Posteriormente, la Dirección asignará funciones y compromisos de trabajo a cada miembro del personal, de acuerdo a la nueva estructura.

LEYENDAS Y TRADICIONES LOJANAS

Entre las más conocidas y mencionadas y son más utilizadas por docentes, periodistas, estudiantes de todos los niveles, son:

- ✓ El callejón de los ahorcados
- ✓ Apuesta con el diablo
- ✓ Devuélveme las tripas
- ✓ Una cita en el Cementerio
- ✓ El cura sin cabeza
- ✓ El caballero de las espuelas de oro
- ✓ La mula de sataná
- ✓ El fantasma de la esquina de las monjas
- ✓ La brujas de Zamora Huayco
- ✓ El muerto del confesionario
- ✓ La luterana
- ✓ El Cristo del Milagro
- ✓ El carro del diablo

HIPÓTESIS

La emisión de series radiales basados en cuentos y leyendas de la ciudad de Loja en radio universitaria 98.5 FM es significativa e influye en el desarrollo del imaginario infantil.

f. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará para el proceso de investigación será participativa con la intervención de la población de Loja, siendo de gran ayuda la utilización de los siguientes métodos y técnicas.

MÉTODOS

MÉTODO DEDUCTIVO

Es un procedimiento ante todo empírico, esto es, basado en la observación, va de un razonamiento de lo general a lo particular. Permitirá obtener información global de la radio en cuanto a la programación y llegar así hacer un estudio de la emisión de programas de series radiales en la Radio objeto de estudio, con el fin de llegar a conclusiones y lograr que la misma sea más competitiva en el medio en que se desenvuelve.

MÉTODO INDUCTIVO

Es un proceso analítico- sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley en general que lo rige. Ayudará a realizar un análisis sistemático de la información obtenida de la encuesta y observación, para llegar a una idea global de la programación de la Radio Universitaria 98.5 FM y darle solución a través de una propuesta que ayuden al desarrollo imaginario infantil.

TÉCNICAS

Para la recopilación de la información primaria utilizaremos técnicas empíricas y científicas:

OBSERVACIÓN

Es una técnica que consiste en observar el fenómeno, hecho, tomar información, registrarla para su posterior análisis. Será de ayuda para obtener el mayor número de datos y una simple vista de la programación y de que manera aporta al desarrollo imaginario infantil.

LA ENCUESTA

Esta técnica incluye la aplicación del cuestionario elaborado con preguntas que apuntan a conocer el grado de conocimiento, importancia, valoración, interés y apoyo, de la comunidad. Para la aplicación correcta en cuanto al número de personas que conforman la muestra a investigar, acudiremos a la estadística para que nos proporcione fórmulas que arrojan el número de encuestados.

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Fórmula:

n= Tamaño de la muestra.

N = Población.

Z = Nivel de confianza.

P = Probabilidad de que el evento ocurra.

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra.

E = Error permitido.

N-1= Factor de correlación finita.

DATOS:

N= 185000

Z= 95% Margen de confiabilidad (1.96)

P= 50%

Q= 50%

E = 5%

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Número de encuestas aplicar: 385

g. CRONOGRAMA

Actividades	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.- Planteamiento del Tema de Investigación																																																
2.- Problemática: Ubicación, contextualización, situación actual y delimitación del Problema.																																																
3.- Construcción del Marco Referencial Conceptual																																																
4.- Construcción del Marco Referencial Contextual																																																
5.- Elaboración de la Justificación y Objetivos de la Investigación																																																
6.- Elaboración de Hipótesis																																																
7.- Descripción de la Metodología (métodos a aplicarse, población, muestra, técnicas, instrumentos)																																																
8.- Inventario de Recursos y Presupuesto																																																
9.- Diseño del cronograma de actividades																																																
10.- Presentación del Proyecto de Tesis																																																
11.- Elaboración de encuestas																																																
12.- Análisis y estudio de las preguntas de la encuesta																																																
13.- Correcciones del proyecto																																																
14.- Trabajo de Campo																																																
15.- Análisis de Resultados																																																
16.- Conclusiones y Recomendaciones																																																
17.- Propuesta																																																
18.- Presentación y defensa de la Tesis																																																
20.- Grado Público (egreso)																																																

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para la elaboración de la presente investigación se ha necesitado los siguientes recursos:

Recursos Humano.

- ◆ **Tesista:** como autora de la tesis se encuentra la Señorita Carla Fajardo Montaña.
- ◆ **Personal empresa:** son aquellos que permiten hacer posible el proyecto como: el Director de Radio y la Ciudadanía lojana que serán las personas encuestadas.

Recursos Materiales

Suministros y materiales de oficina, grabadora y cámara.

Presupuesto

RUBRO	VALOR TOTAL
Suministros y materiales de oficina	100
Materiales y accesorios informáticos	100
Internet	100
Impresiones	250
Copias de Borradores	150
Copias encuesta	30
Viáticos	200
Anillados	90
Empastados	100
TOTAL	1120

Elaborado: Autora

Fuente: Distintos Locales Comerciales de la Ciudad de Loja.

Financiamiento

El capital total para la ejecución de la presente de tesis será financiado por cuenta de la autora.

g. BIBLIOGRAFIA

- ❖ BELTRAN, Ramiro, “Los cuentos ayudan a la imaginación de los niños”, 2008, pág. 123.
- ❖ CASTRO Edison, ESCALANTE, Héctor, BOSCAN, Adela, DURANTE Esther.” Haciendo Radio” primera, 2008.pag109.
- ❖ CERVERA, Barviera Julio. “La Radio y la Educación, 2009, pág: 19
- ❖ GUAMÁN, Esparza Karina Viviana. “Leyendas y Cuentos”, 2008, pág: 8-10
- ❖ HERRÁN y María Teresa, RESTREPO Javier Darío. “Teoría de la Comunicación Humana”, pag.201.
- ❖ LA RADIO, MÓDULO(5) UNL “Comunicación Social Electrónica,”2011, pag.46
- ❖ MARIE Augusto y Louis Nicolás Lumière. “Los inventos del Cine”. m pág. 19
- ❖ REAL, Academia Española, Radiofónica, 22ava. edición, pag: 29
- ❖ SUAREZ, J. Carlos “L Televisión en el siglo xx”, 2011. Pág. 114

WEBGRAFÍA

- ❖ [http://definición.de /cuento#izz2a92jYzCa](http://definición.de/cuento#izz2a92jYzCa)
- ❖ [http://es.wikipedia.org/wiki/Historia de la radio](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio)

ÍNDICE

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN	vii
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	viii
ESQUEMA DE CONTENIDO DE LA TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	5
e. MATERIALES Y MÉTODOS	11
f. RESULTADOS	14
g. DISCUSIÓN	25
h. CONCLUSIONES	27
i. RECOMENDACIONES	28
PROPUESTA ALTERNATIVA	29
j. BIBLIOGRAFÍA	51
k. ANEXOS	52
INDICE	89