



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ,  
PROVINCIA DE LOJA”**



Tesis previa a la obtención  
del Grado de Ingeniero en  
Administración Turística

**AUTOR:**

Alex Eduardo Tapia Chamba

**1859**

**DIRECTORA:**

Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg. Sc.

**Loja – Ecuador**

2016

**CERTIFICACIÓN**  
POR PARTE DEL AUTOR  
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Ing. Maruxi Loarte Tene, Mg.Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVESRIDAD  
NACIONAL DE LOJA**

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de investigación realizado por el Egresado de la Carrera de Administración Turística Sr. Alex Eduardo Tapia Chamba, respecto al tema: **“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**, ha sido cuidadosamente revisado por la suscrita, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos por la Universidad Nacional de Loja, para esta clase de trabajos, por lo que autoriza su presentación.

Firma: 

Loja, Enero de 2016

Autor: Alex Eduardo Tapia Chamba

Cedula: 1104809104

Dirección: Loja (Calle Salazar Norte)

Correo Electrónico: alexeduardo@hotmail.com

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.  Directora de Tesis

Lic. Karina Alarcón Mg. Sc. Presidente del Tribunal

Ing. Katherine Asadillo B. Mg. Sc. Miembro del Tribunal

Ing. Ramón Darío Román Aguilar Mg. Sc. Miembro del Tribunal

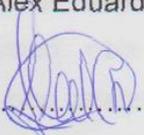
**DIRECTORA**

## AUTORÍA

Yo, ALEX EDUARDO TAPIA CHAMBA, declaro ser el autor del presente proyecto y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja de las opiniones, criterios, afirmaciones, análisis, interpretaciones, investigaciones, conclusiones, recomendaciones y demás aspectos vertidos en el mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio institucional Biblioteca-Virtual.

**Autor:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Firma:**  .....

**Cedula:** 1104669104

**Fecha:** Enero de 2016

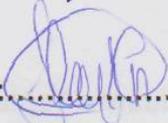
**CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Alex Eduardo Tapia Chamba, declaro ser el autor de la tesis titulada: **“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniería en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 31 días del mes de julio del dos mil quince firma el autor.

**Firma:**  .....

**Autor:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cedula:** 1104669104

**Dirección:** Loja (Cdla. Sauces Norte)

**Correo Electrónico:** alexeddy31@hotmail.com

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Ing. Maruxi Loarte Tene Mg. Sc.

Directora de Tesis

Lic. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg. Sc.

Presidente del Tribunal

Ing. Katherine Astudillo B. Mg. Sc.

Miembro del Tribunal

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis y toda la carrera la dedico primeramente a Dios y a la Virgen del Cisne por la salud y la vida, por el conocimiento adquirido en el trascurso de la carrera, también se la dedico a toda mi familia que siempre ha estado allí motivándome por el camino del bien hasta alcanzar una de mis metas, se la dedico a mi Madre Magdalena Esperanza Chamba Vega, quien ha sabido dedicar su tiempo cultivándome de valores, quien ha hecho de mí una persona de bien ante la sociedad.

A mis amigos y amigas con quienes he compartido gratos momentos quienes me impulsan a seguir adelante, a mis compañeros que con su ayuda y su motivación ahora estoy dando un paso importante dentro de mi formación. Se la dedico a muchas personas que siempre han estado pendientes de mí a pesar de las dificultades que se nos presentan y por lo tanto siempre los tengo presentes.

**Alex Eduardo Tapia Chamba**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento más sincero a la Universidad Nacional de Loja y en especial a la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa, a sus directores, docentes y personal en general, los que han aportado en mi formación académica en estos años de estudio.

Al culminar con éxito la presente investigación expreso mi agradecimiento y aprecio a mi directora de tesis, Ing. Maruxi Loarte Tene, por aportar con acertada dirección del trabajo investigativo, quien aportó con su objetividad y experiencia en el desarrollo del mismo

Así mismo al GAD Municipal del Cantón Gonzanamá, quienes abiertamente ofrecieron el apoyo total y favorable facilitando información acertada y así mismo agradezco infinitamente a todas las personas que de una u otra forma colaboraron desinteresadamente para el desarrollo del presente trabajo académico e investigativo.

**El Autor**

## **1. TITULO**

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ,  
PROVINCIA DE LOJA”**

## 2. RESUMEN

Una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial es el turismo y se ha convertido en un sector estratégico para el desarrollo nacional, en especial por factores relacionados con la generación de empleos directos, indirectos, permanentes y estacionales; la distribución de los ingresos entre un mayor número de habitantes; las oportunidades de diversificación económica y la complementariedad a las actividades tradicionales.

Con el pasar del tiempo, el turismo cultural y natural ha ido tomando fuerza en las preferencias de visitación a tal punto que el estado ecuatoriano ha visto al turismo como una estrategia a adoptar para la lucha contra la pobreza con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas involucrándolas en esta actividad.

Para complementar lo antes señalado cabe mencionar que existen varias estrategias utilizadas para potenciar atractivos turísticos tanto naturales como culturales, entre las que se puede observar el diseño de circuitos turísticos y rutas turísticas. El presente proyecto de tesis denominado **Ruta Turística Cultural de Cantón Gonzanamá Provincia de Loja** se elaboró como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja.

Cuyo propósito es potenciar turísticamente el Cantón, en el cual se resaltarán los atractivos más importantes en las diferentes parroquias que se incluyen en esta Ruta.

Es así que para su desarrollo se establecieron los siguientes objetivos; el general **“Elaborar una Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja”**, este objetivo abarca por completo todo lo que se investigó, para el logro del mismo se plantearon tres objetivos específicos: el primero **“Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del cantón Gonzanamá, provincia de Loja”**; se elaboró utilizando métodos, como el analítico, sintético, inductivo y deductivo; técnicas, como la observación y la entrevista; e instrumentos y materiales, como la Matriz FODA, la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades de Carla Ricaurte, y las fichas de Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, necesarios para alcanzar con éxito las metas del proyecto, de esta forma se recolectó información social, política, geográfica, económica, y turística del cantón, la misma que permitió orientar la investigación y determinar el estado actual de los componentes turísticos del Cantón. Se tomó como base el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Gonzanamá y algunos trabajos investigativos previos.

Para el segundo objetivo: **“Proponer el diseño de la Ruta Turística del Cantón Gonzanamá”** se utilizó instrumentos como GPS, para levantar coordenadas, altitud, tiempo de recorrido y distancias; cámara fotográfica

para soporte digital, y una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador para validar rutas, en la que se establecen los componentes necesarios de la misma. Se elaboró un mapa de la Ruta Turística Cultural utilizando pictogramas de atractivos turísticos, culturales y naturales, de actividades turísticas y de servicios de apoyo, además se diseñó la marca y se planteó el nombre de la ruta denominada “**Gonzanamá, Campiña de artesanías y tradiciones**”, todo esto finalmente fue expresado en el diseño de un Cuadríptico. También se elaboró un guion e itinerario de la ruta siguiendo el orden establecido en la misma.

En el tercer objetivo: “**Socializar la Propuesta de la Ruta Turística a las Autoridades del Cantón Gonzanamá**”, se utilizó la técnica de MARPP la misma que se desarrolló en tres fases. La primera mediante la convocatoria a las autoridades e involucrados en la actividad turística del cantón; la segunda donde se presentaron los resultados del trabajo investigativo; y la tercera donde se indicaron las conclusiones y recomendaciones de la propuesta. Como resultado de la socialización se determinó que la Ruta Turística Cultural “Gonzanamá, Campiña de artesanías y tradiciones” aportara al desarrollo turístico del cantón ya que en ella se han tomado en cuenta los principales atractivos turísticos culturales. Como recomendaciones de la socialización fueron incluir atractivos de gran importancia para el Cantón Gonzanamá como el Cerro Colambo, los petroglifos de Guayural además de las parroquias Purunuma y Sacapalca que debido a la dificultad de acceso no se las tomo en cuenta para la presente Ruta.

Finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones del trabajo de tesis que indican la importancia y el total apoyo por parte del GAD Municipal para impulsar este proyecto brindando un aporte para la mejora turística del cantón. Como conclusiones se estableció que el Cantón Gonzanamá cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales de gran importancia por la diversidad cultural que este posee, pero una de las limitantes es el acceso a los mismos ya que la red vial cantonal se encuentra en mal estado. De esta manera se recomendó al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gonzanamá mejorar el acceso a los diferentes atractivos y a la vez la conservación de los mismos, además de impulsar el turismo mediante la difusión además de mejorar la infraestructura turística mediante acuerdos con las empresas turísticas privadas.

## ABSTRAC

One of the main foreign exchange generating industries worldwide is tourism and has become a strategic sector for national development, especially factors related to the generation of direct, indirect, permanent and seasonal jobs; the distribution of income among a larger number of inhabitants; opportunities for economic diversification and complementarity traditional activities.

With the passage of time, the natural and cultural tourism has been gaining strength in the preferences of visitation to the point that the Ecuadorian state has seen tourism as a strategy to be adopted for combating poverty in order to improve the quality of lives of people by involving them in this activity.

To complement the above points should be mentioned that there are several strategies used to enhance both natural and cultural attractions, among which you can see the design of tourist circuits and tours. This thesis project called Cultural Tourist Route Gonzanamá Canton Province of Loja was developed as a pre-qualification as Engineer in Tourism Administration from the National University of Loja requirement.

Whose purpose is to promote the canton for tourism, in which the most important attractions are highlighted in the different parishes included in this path.

Thus, for the following development goals they were set; General "Develop a Cultural Tourist Route Gonzanamá Canton, Loja Province," this goal completely covers everything that was investigated for its achievement were raised three specific objectives: the first "Making the tourist diagnosis of the current situation Gonzanamá Canton province of Loja "; It was prepared using methods such as analytical, synthetic, inductive and deductive; techniques such as observation and interview; and tools and materials such as SWOT Matrix, the Diagnostics tab Tourism Communities Carla Ricaurte, and inventory sheets and nesting Attractions of the Ministry of Tourism of Ecuador, necessary to successfully achieve the goals of the project, this information form social, political, geographic, economic, and tour the canton, the same that allowed direct research and determine the current state of tourism Canton components was collected. It was derived from the Plan of Development and Land Management of Municipal GAD Gonzanamá and some previous research work.

For the second objective: "To propose the design of the Tourist Route of Canton Gonzanamá" instruments like GPS was used to lift coordinates, altitude, travel time and distances; support for digital camera, and a matrix developed by the Ministry of Tourism of Ecuador to validate routes, which required components thereof are established. A map of the Tourist Route Cultural using pictograms tourist, cultural and natural attractions, tourist activities and support services are developed, in addition was designed and

brand name of the route called "Gonzanamá, countryside crafts and traditions are raised" finally this was expressed in the design of a cuadriptico. A script and itinerary of the route, following the order established in the same was also developed.

In the third objective: "Socialize the proposal from the tourist route to the Canton Gonzanamá" technique MARPP the same that was developed in three phases was used. The first call by the authorities and involved in tourism in the canton; the second where the results of research were presented; and the third where the conclusions and recommendations of the proposal indicated. As a result of socialization it was determined that the Cultural Tourism Route "Gonzanamá, countryside crafts and traditions" contribute to the tourism development of the canton and that it is taken into account major cultural attractions. As recommendations were socializing include attractions of great importance for the Canton Gonzanamá as the Cerro Colambo, petroglyphs Guayural addition to Purunuma and Sacapalca parishes because of the difficulty of access they are not taking into account for this route.

Finally, conclusions and recommendations of the thesis that indicate the importance and total support from the Municipal GAD to promote this project by providing a contribution to improving the tourist canton raised. In conclusion it was established that the Canton Gonzanamá has natural and cultural attractions of great importance for cultural diversity it possesses, but one of the constraints is access to the same as the cantonal road network is in poor condition. Thus the Autonomous Government Decentralized Municipal Gonzanamá it recommended improving access to the different attractions and yet the conservation of the same, in addition to boost tourism by disseminating addition to improving tourist infrastructure through agreements with private tourism businesses.

### **3. INTRODUCCION**

Una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial es el turismo y se ha convertido en un sector estratégico para el desarrollo nacional, en especial por factores relacionados con la generación de empleos directos, indirectos, permanentes y estacionales; la distribución de los ingresos entre un mayor número de habitantes; las oportunidades de diversificación económica y la complementariedad a las actividades tradicionales.

El Ecuador, ubicado en la parte noroeste de América del Sur, a su vez atraviesa la línea ecuatorial que hace que nuestro territorio se divida en dos partes, hemisferio norte y sur, que le permite posicionarse en un lugar único en el mundo según su posicionamiento geográfico. Un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Además de tener un gran potencial natural, Ecuador es un país que conserva su historia y su cultura, que le permitió recibir nominaciones como Patrimonio Cultural de la Humanidad y Patrimonio Natural de la Humanidad, estadísticas registradas en la UNESCO gracias a la gran riqueza turística que posee.

El turismo en Ecuador ha crecido considerablemente gracias a las campañas impulsadas por el Gobierno conjuntamente con el Ministerio de Turismo buscando posicionarlo como mejor destino turístico, hoy es el cuarto país más visitado de Sudamérica. Nuestro País presenta un gran número de Atractivos Turísticos, tanto naturales como culturales, que ofertan al turista nacional y extranjero innumerables sitios para visitar en cualquier temporada del año para conocer su historia, naturaleza, gastronomía, costumbres y tradiciones.

La región Sur del Ecuador comprendida por las provincias de El Oro, Zamora Chinchipe y Loja. La Provincia de Loja, cuenta con los remanentes bosques más extensos de Ecuador, que forman parte de la región biogeográfica, con una gran importancia ecológica y un nivel muy alto de

endemismo. La Provincia de Loja cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, además la gran amabilidad de su gente, su exquisita gastronomía, su gran variedad de flora y fauna, un potencial muy importante que se constituye en un punto muy importante para la visita de turistas nacionales y extranjeros, además es conocida como la cuna de artistas, llena de riqueza, cultura y tradición, guarda en cada uno de sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias, y la religiosidad que existe en los habitantes, esto se puede apreciar en cada uno de los cantones con los que cuenta la Provincia de Loja. Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía.

El turismo cultural abarca muchas experiencias y oportunidad que nos permite identificarnos, los turistas nacionales y extranjeros podrán conocer la riqueza cultural, etnias, culturas, gastronomía, costumbres y tradiciones, fiestas populares, etc. Además de ser una herramienta muy importante para el desarrollo económico, social y cultural de los diferentes pueblos.

En el Cantón Gonzanamá existe la falta de interés por parte de los habitantes con respecto al mejoramiento, promoción y difusión de los atractivos existentes para poder desarrollarlo turísticamente. Esta actividad en el cantón Gonzanamá es una opción reciente que está motivando a la población a participar, desde las diferentes posiciones como son alojamiento, alimentación, movilización, etc., además la creación de microempresas dedicadas a la elaboración de productos artesanales están generando el interés de turistas, de la provincia y del país, a visitar el cantón.

En el cantón existe alternativas para realizar actividades turísticas, pero sin duda esto conlleva un proceso que permitirá superar algunas debilidades,

como por ejemplo las vías de acceso a las parroquias; la falta de señalética turística, lo que impide orientar e informar a los visitantes; la no existencia de planes de manejo y conservación de los atractivos turísticos lo que conlleva a un descuido y deterioro de los mismos.

En este argumento y con el reto de potencializar las riquezas turísticas que posee el Cantón Gonzanamá mejorándolo como destino turístico y que permita la afluencia de más visitantes a la zona, se hace necesario diseñar una **Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá de la Provincia de Loja**, la misma que permitirá el mejoramiento en la actividad turística, creando fuentes de ingreso para los habitantes que se involucran en la Ruta.

El trabajo investigativo está orientado a realizar un estudio turístico del cantón, en las parroquias y comunidades donde se encuentran atractivos turísticos que son parte de su identidad cultural, los mismo que no han obtenido el interés necesario para su promoción, cuidado y fortalecimiento, con la finalidad de dinamizar los ejes económicos del cantón, además es la ocasión para poder involucrarse con la colectividad demostrando y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, una Ruta Turística Cultural, permitirá al cantón obtener una nueva opción de turismo planificado, donde se oriente e informe las características y actividades relevantes de cada uno de los atractivos, además de dar a conocer a los habitantes las potencialidades turísticas que poseen.

El presente trabajo de investigación se justifica en el ámbito académico, económico, social y turístico; en lo académico gracias a los conocimientos adquiridos por parte del estudiante permitirá elaboración de dicho proyecto, además de contribuir en la parte económica ya que generará recursos que permita despertar el interés en actividades turísticas a los habitantes. En la parte social aportará con el desarrollo turístico del Cantón Gonzanamá lo que permitirá crear fuentes de ingreso para los habitantes en las diferentes actividades turísticas que ellos desarrollen. En la parte turística se plantearán estrategias para promocionar la historia y cultura, esto ayudará a tener una

gran acogida de turistas, además que se sienta satisfecho con los servicios que se le brindará.

Para el desarrollo de esta investigación se plantearon tres objetivos alcanzables, el objetivo principal **“Elaborar una Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja”**, permitirá conocer los diferentes atractivos turísticos y en si permitir el desarrollo del Cantón Gonzanamá. Así mismo con tres objetivos específicos; el primer objetivo **“Realizar un Diagnostico Turístico de la situación actual del Cantón Gonzanamá de la Provincia de Loja”**, se elaboró utilizando métodos, como el analítico, sintético, inductivo y deductivo, y se obtuvo la información suficiente la misma que permitió orientar la investigación y determinar el estado actual de los componentes turísticos del Cantón. El segundo objetivo **“Proponer el Diseño de la Ruta Turística Cultural”**, se elaboró un mapa de la Ruta Turística Cultural utilizando pictogramas de atractivos turísticos, culturales y naturales, de actividades turísticas y de servicios de apoyo, además se diseñó la marca y se planteó el nombre de la ruta y finalmente en tercer objetivo **“Socializar la Propuesta de la Ruta Turística a las Autoridades del Cantón Gonzanamá”**, donde se dio como resultado la importancia de la Ruta para el desarrollo turístico del Cantón además de algunas recomendaciones por parte de la ciudadanía y autoridades presentes.

Los alcances del presente trabajo investigativo servirán como una nueva propuesta de turismo para el Cantón Gonzanamá, el diseño de la Ruta Turística Cultural el mismo que consta de atractivos culturales y naturales, además es una herramienta fundamental que mejorará la actividad turística en el Cantón y generará ingresos importantes a las empresas involucradas en el sector turístico. Las limitaciones del presente trabajo de investigación fueron el acceso a los atractivos turísticos debido a que la vía está en construcción, además de la poca difusión en atractivos de gran importancia para el Cantón y la Provincia y el regular mantenimiento que le dan a algunos de los atractivos que incluye la Ruta.

## **4. REVISION DE LITERATURA**

### **4.1. Marco conceptual**

#### **4.1.1. Definición de Turismo Cultural**

El turismo cultural, que se fundamenta en la utilización o conversión de bienes patrimoniales (naturales o culturales) y de producciones culturales en recursos de atracción turística, ha estado identificado por el investigador en turismo Richards, como uno de los elementos clave del “nuevo turismo”, que tiene que remplazar el “viejo” turismo de masas, de forma que, el “nuevo turismo” se tiene que caracterizar por la sensibilidad cultural y el respeto al medio ambiente. Richards lo define como el que permite aprender sobre la cultura de destino y adquirir experiencias nuevas según las formas de cultura que consumen.

El turismo cultural no solo se refiere a sitios o monumentos, si no que se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de cultura. Si aceptamos que la cultura es el conjunto de aquello que las personas piensan (actitudes, creencias, ideas y valores), hacen (modelos de comportamiento, estilos de vida) y han construido (productos culturales), entonces la cultura se compone de procesos (las ideas y los estilos de vida de la gente), y de los resultados de estos procesos (construcciones materiales, entorno, costumbres...). Considerando esto, el turismo cultural también implica, además de la concepción tradicional de visitar sitios y monumentos, el ejercicio del estilo de vida de los sitios visitantes. (Tour, 2014)

#### **4.1.2. Importancia del Turismo Cultural**

En la actualidad el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones.

La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y

sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos -patrimonio, turismo y cultura- que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos. (España, 2011)

#### **4.1.3. Tipos de Turismo Cultural**

- Histórico
- Histórico/Artístico Monumental
- De arquitectura popular
- De exposiciones
- Étnico
- Étnico Folklore

Según la publicación de (PULGARÍN, 2011)

#### **4.1.4. Ventajas y Desventajas del Turismo Cultural**

Así como toda actividad turística tiene efectos positivos así mismo cuenta con los efectos negativos, algunos son visibles y otros no, pero afectan de gran manera el entorno y nosotros también; debido a esto es necesario comentar el lado agradable y el dañino del turismo.

## **Ventajas**

- Genera aumento económico favoreciendo al país
- Genera nuevos empleos
- Intercambio cultural
- Adquisición de conocimientos respecto a otras culturas
- Desarrollo del lugar

## **Desventajas**

- Deterioro ambiental
- Incremento de basura a grandes masas
- Los extranjeros se apoderan de los lugares más resaltantes para construir comercios
- Empleos mal pagados
- Invasión de ecosistemas
- Crecimiento poblacional
- Genera nuevas necesidades
- Crecimiento industrial
- No se tiene en control las necesidades de la población. (Janely, 2012).

### **4.1.5. Diagnóstico turístico**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el

punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Lastimosamente, debido a la falta de consenso y a veces de conocimiento respecto a lo que se debería evaluar durante el diagnóstico, generalmente esta etapa consiste en la búsqueda desorganizada y poco técnica de antecedentes y características turísticas generales del lugar de estudio, a menudo fuertemente limitada por la poca información disponible acerca de la demanda, patrones de conducta de los turistas, actitudes y capacidades de la comunidad receptora, entre otros. (MINTUR, 2009)

#### **4.1.6. Fase del diseño del diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

##### **a. Definición del tipo de planificación**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

##### **b. Delimitación del área de estudio**

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar.

En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

### **c. Revisión de documentos**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora y Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

#### **d. Planificación del trabajo de campo**

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **Metodología.-** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- **Recursos humanos.-** Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- **Tiempo.-** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **Recursos económicos.-** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- **Materiales.-** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (MINTUR, 2009).

#### **4.1.7. Fase de recolección de información de campo.**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la

metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

#### **a. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades.**

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio.

En campo, la ficha ha sido aplicada en un día (caracterización de comunidades como Sacachún, La Entrada y Dos Mangas en la Provincia de Santa Elena), o también ha sido aplicada por facilitadores que han permanecido durante 7 días en el lugar de estudio (caracterización turística de El Morro, Puerto El Morro y Gómez Rendón en la Provincia del Guayas).

Aquí cabe recalcar que la experiencia en campo nos dice que el tiempo de estadía del facilitador es mayor cuando no se ha realizado una adecuada revisión de documentos. Esto puede significar demoras en la recolección de información, así como gastos económicos adicionales.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

### – **Datos generales**

La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.

### – **Oferta de servicios**

Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino.

Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).

### – **Infraestructura de servicios básicos**

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos.

En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.

### – **Gobernanza**

Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.

### – **Comunidad receptora**

Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico.

Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad.

### **b. Ficha de caracterización de la demanda**

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

### – **Periodicidad y frecuencia de la visita turística**

Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).

– **Forma de viaje**

Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.

– **Origen de la demanda**

Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.

– **Motivos de visita y tiempo de estadía**

Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.

– **Gasto promedio**

Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos.

**c. Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos**

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo<sup>2</sup>. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

En el Anexo 3 se incluye una ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos desarrollada por la autora para un proyecto ejecutado

en conjunto entre la ESPOL y el MINTUR en el 2003. La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos:

#### – **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

La categoría “**Sitios Naturales**” se subdivide en los siguientes tipos:

Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

La categoría “**Manifestaciones Culturales**”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos:

Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

#### – **Recopilación de información**

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente los a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.

#### – **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo.

El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo.

#### – **Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (MINTUR, 2009)

#### **4.1.8. Fase de análisis y sistematización de resultados**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad.

#### **a. Fortalezas.**

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

#### **b. Debilidades.**

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

### **c. Oportunidades.**

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

### **d. Amenazas.**

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.

Otros análisis más complejos incluyen la interrelación de la información obtenida en cada uno de los elementos del sistema turístico, de acuerdo a diferentes herramientas de análisis como:

- Determinación de la capacidad de carga turística
- Perfil del visitante y análisis del mercado
- Análisis de impacto ambiental
- Proyecciones de necesidades de alojamiento
- Identificación de los componentes del espacio turístico
- Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación
- Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos
- Definición de macroproductos y productos turísticos
- Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales

Cada una de estas herramientas cuenta con su propia metodología y su aplicación y depende del tipo de proyecto o enfoque de planificación turística que se le esté dando al destino turístico. (MINTUR, 2009)

#### **4.1.9. Técnicas de Marpp**

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad

rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de «turismo rural»). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PNUD".

El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo).
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones).
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones).
- Durante la fase de evaluación de la acción. (URD, 2002).

#### **4.1.10. Herramientas utilizadas en las técnicas de Marpp**

Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

**a. Los datos secundarios:**

Es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.

**b. Las entrevistas semiestructuradas:**

Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿Quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?).

**c. Los dibujos:**

Se tienen que usar sólo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población gracias a un palo, para el suelo, o bolígrafos para dibujar en unas hojas. ¡Dale el bolígrafo a la población!

**d. Los mapas:**

Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario.

**e. Los "transectos":**

Estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.

**f. Los calendarios:**

Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos (agrícolas, culturales) y calendarios integrales.

#### **g. Los perfiles históricos:**

Se trata de un estudio histórico profundizado sobre un tema elegido.

#### **h. Los diagramas de Venn:**

- Se trata de una representación de las organizaciones exteriores e internas a la zona y de las relaciones que se tejen entre ellas.
- El interés de este diagrama es la discusión que puede suscitar.

#### **i. Las técnicas de clasificación:**

Estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros.

#### **j. Los juegos:**

La creación de juegos que tienen en cuenta tanto la cultura como el uso local de los juegos por la población son recursos importantes.

#### **k. Las fotos:**

Igual que para las otras técnicas, el objetivo de ésta no es lograr una explicación personal sino abrir un diálogo. Las fotos tomadas desde el cielo se pueden sustituir a los mapas.

#### **l. Las citas reveladoras:**

Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación.

- La observación y la cuantificación.
- La participación en las actividades comunitarias. (URD, 2002)

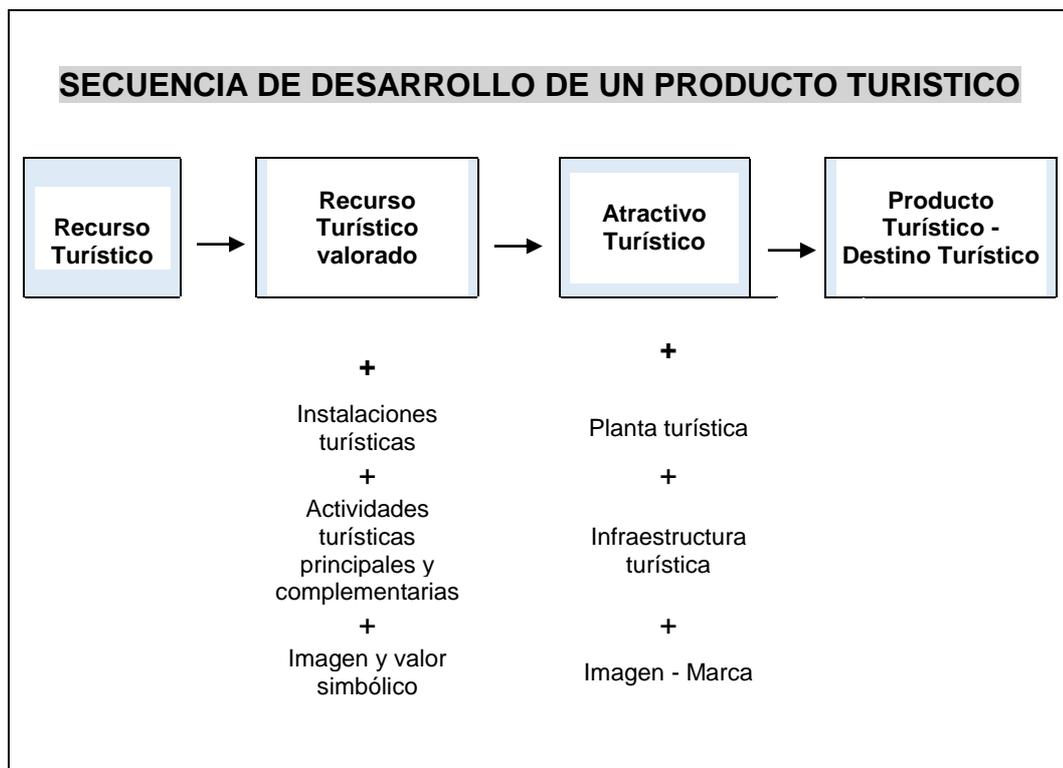
#### **4.1.11. Productos Turísticos**

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR, 2011), un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para

satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Como veremos en el siguiente cuadro, existe una relación secuencial y progresiva entre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico.

**Cuadro 1:** Secuencia de desarrollo de un producto turístico



**Fuente:** Manual para la planificación de Productos Turísticos

**Elaboración:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**De recurso a atractivo.-** El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico.

**De atractivo a producto.-** Esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico.

El producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De acuerdo a la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado.

En el proceso de desarrollo de un destino turístico, los productos turísticos representativos del destino, deben estar de acuerdo a la marca y posicionamiento del destino (PPV). Son estos productos representativos los que logran consolidarlo en el mercado debido a su diferenciación o característica única. Los productos turísticos materializan aquellos conceptos de posicionamiento del destino turístico.

El concepto de producto turístico en muchos aspectos se asemeja al de destino turístico, pues dependiendo de la escala de mercado en la que participe, un producto turístico puede constituir un destino turístico en sí mismo.

**Cuadro 2:** Ejemplos de productos turísticos

<b>Huanchaco</b>	Puede ser un producto turístico que forme parte del destino Ruta Moche, pero también puede ser un destino turístico en sí mismo.
<b>Ruta Moche</b>	Puede ser un producto turístico del Perú, cuando el público al que está dirigido es extranjero, o puede ser un destino turístico para un público interno.
<b>Perú</b>	Puede ser un producto turístico del Perú, cuando el público al que está dirigido es extranjero, o puede ser un destino turístico para un público interno.
<b>Sudamérica</b>	Suele ser un destino turístico.

**Fuente:** Manual para la planificación de Productos Turísticos

**Elaboración:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Como podemos deducir de este ejemplo, los productos turísticos requieren articularse a los destinos a los destinos para promocionarse en mercados más grandes.

Todo producto turístico consta de tres componentes.

**Cuadro 3:** Componentes del producto turístico

<b>EXPERENCIAL</b>	Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad
<b>EMOCIONAL</b>	Factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino.
<b>MATERIAL</b>	Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

**Fuente:** Manual para la planificación de Productos Turísticos

**Elaboración:** Alex Eduardo Tapia Chamba

De acuerdo con el Manual para la Planificación de Productos Turísticos (Swisscontact, 2014).

#### **4.1.12. Rutas Turísticas**

Para efectos de turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que estas deseen satisfacer.

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar.

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de visita le proporcionen coherencia y atraktividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea lo más significativo del tópicó motivo de la ruta.

El guía de turismo debe evidenciar sus competencias, debe añadir los valores a las rutas, pudiendo incluso teatralizarlas o utilizar actividades de educación ambiental. (ALVARO, 2010)

#### **4.1.13. Elementos de las Rutas Turísticas**

Al momento de diseñar una ruta se consideraran, entre otros los siguientes aspectos:

- **Nombre y categoría.-** El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales esta se caracteriza, así por ejemplo, “Ruta de la Toquilla”, en este caso la categoría predominante es cultural, aunque algunos de sus componentes pueden ser de orden natural.
- **Localización.-** Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guión.
- **Superficie o extensión.-** Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de acceso a los puntos de entrada.-** se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- **Circulación Interna.-** En este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.

- **Breve descripción de los recursos visuales globales.-** En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guion.
- **Patrones climáticos.-** Se señalarán las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etcétera.
- **Atractivos Naturales.-** Se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- **Atractivos Culturales.-** Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etcétera.
- **Atractivos de apoyo.-** En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etcétera.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validar rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a) Nombre de identificación de la ruta;
- b) Datos generales de la ruta;
- c) Ubicación general y georreferenciada;
- d) Servicios básicos;
- e) Infraestructura general existente;
- f) Tipo de movilización;
- g) Estructura de la ruta;
- h) Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística;
- i) Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes;
- j) Atractivos turísticos;
- k) Modalidades de turismo;
- l) Perfil del visitante;
- m) Desarrollo local;
- n) Servicios turísticos;
- o) Facilidades turísticas;

- p) Seguridad turística;
- q) Proyectos turísticos a desarrollarse;
- r) Necesidades turísticas;
- s) Imagen corporativa. (ALVARO, 2010)

#### **4.1.14. Concepto de Patrimonio**

Con el término de patrimonio se designa al conjunto de bienes propios o en su defecto heredados de sus ascendientes, con los que cuenta una persona y que es el cual en definitivas cuentas nos hablará de la riqueza o la pobreza de ese individuo en cuestión, es decir, tan solo conociendo el patrimonio de alguien podremos saber si es un individuo rico o pobre.

El patrimonio se encontrará compuesto tanto de un pasivo como de un activo. A través del activo quedarán representados todos aquellos bienes del mismo propietario, los reales, los de créditos y por su lado, el pasivo es aquel sobre el cual recaerán las deudas, obligaciones y todos los cargos en general.

Por otra parte, activo y pasivo se encuentran estrechamente vinculados entre sí, ya que el pasivo se encuentra respaldado por el activo que forma parte del patrimonio. Esto es lo que permite que por ejemplo, en el caso de una sucesión mortis causa, los herederos del fallecido reciban el activo, pero también el pasivo y entonces en caso de existir este último, los herederos deberán satisfacer y cancelar el pasivo con el activo cuando hereden el patrimonio, porque así como recibirán bienes inmuebles, dinero, joyas, entre otros tipos de activos, también recibirán lo menos agradable que son las deudas de todo tipo que haya contraído aquel al cual heredaron.

Por otro lado, el patrimonio de una persona puede ser calculado y estimado económicamente. Generalmente, el cálculo o la presentación del patrimonio en términos económicos puede ser que se realice espontáneamente por un individuo o empresa, en caso que se refiera al patrimonio de una persona jurídica, llegado el momento de por ejemplo

querer ingresar en algún negocio, y entonces, con esta presentación, la otra parte, ya sean los prestamistas o bien los socios inversores del mismo, pueden tener una acabada idea de los antecedentes económicos de la persona, el respaldo económico que pueda tener en caso de tener que usarlo para enfrentar algún inconveniente, por ejemplo, y si por el contrario cuenta con deudas varias, alertarnos sobre sus antecedentes de poca confiabilidad.

En tanto, también sucede que el patrimonio, o mejor dicho su presentación, sea un deber de cumplimiento normativo en caso de desplegar una función pública en el estado. De esta manera, con los patrimonios, se puede saber si tal o cual político se enriqueció ilegalmente durante el ejercicio de su función, si es que por ejemplo sus ingresos durante un determinado lapso no corresponden ni representan el nivel en el cual evolucionó su patrimonio durante el mismo tiempo. (ABC, 2015)

#### **4.1.15. Clases de Patrimonio**

##### **a. Patrimonio Cultural**

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

**Se subdivide en:**

##### **El Patrimonio Tangible**

Está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

- **Bienes muebles:** son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los

bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

- **Bienes inmuebles:** son bienes amovibles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y por tanto tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: un acueducto, un molino, una catedral, un sitio arqueológico, un edificio industrial, el centro histórico de una ciudad, entre otros;

**El Patrimonio Intangible** puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

#### **b. Patrimonio Natural**

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

Está integrado por:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

#### **4.1.16. Concepto de Inventario Turístico**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

#### **Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:**

**1.** Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

2. Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (MINCETUR, 2006).

#### **4.1.17. Ruta Turística, definición**

Para efectos de Turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta, de acuerdo al tipo de persona y las necesidades que estas deseen satisfacer. (Alvaro, 2010)

#### **4.1.18. Diseño de rutas turísticas**

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar.

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de vista le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología, e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante las cuales, el usuario posea lo más significativo del tópico motivo de la ruta.

Al momento de diseñar una ruta se consideran, entre otros, los siguientes aspectos:

- a. **Nombre y categoría.**- El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo, “Ruta de la Toquilla”;

en este caso la categoría predominante es Cultura, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.

- b. Localización.-** Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar el guión.
- c. Superficie o extensión.-** Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en que se desarrollará la ruta.
- d. Vías de acceso a los puntos de entrada.-** Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- e. Circulación interna.-** En este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
- f. Breve descripción de los recursos visuales globales.-** En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.
- g. Patrones climáticos.-** Se señalarán las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.
- h. Atractivos naturales.-** Se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- i. Atractivos culturales.-** Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.
- j. Atractivos de apoyo.-** En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.

En este mismo sentido, el ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validar Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a. Nombre de identificación de la ruta;
- b. Datos generales de la ruta;
- c. Ubicación general y georreferenciada;
- d. Servicios básicos;
- e. Infraestructura vial existente;
- f. Tipo de movilización;
- g. Estructura de la ruta;
- h. Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística;
- i. Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes;
- j. Atractivos turísticos;
- k. Modalidades de turismo;
- l. Perfil del visitante;
- m. Desarrollo local;
- n. Servicios turísticos;
- o. Facilidades turísticas;
- p. Seguridad turística;
- q. Proyectos turísticos a desarrollarse;
- r. Necesidades turísticas;
- s. Imagen corporativa. (Alvaro, 2010)

#### **4.1.19. Elaboración y diseño del guión.**

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guión “es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin”.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guión es una herramienta de la cual Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

En resumen, el guión permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargara de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guión es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

- Definir el servicio para el que se confeccionara el guión.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etc.
- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.

- Ordenar la estructura del guión, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.
- Redactar el guión, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida. (Alvaro, 2010)

#### **4.1.20. Método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)**

##### **Presentación general**

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de « turismo rural »). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

El MARPP es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);

- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones).
- Durante la fase de evaluación de la acción. (URD, 2012).

## **4.2. Marco Referencial**

### **4.2.1. Historia del Cantón Gonzanamá**

Gozanamá se asienta en las faldas del Colambo a 2050 msnm; su nombre proviene según el Prof. Moisés Castañeda de los vocablos Kun-tza-gna-ma, pertenecientes a las lenguas aborígenes Kun: Dios de las aguas; tza: fuerte, duro; gna: inflección del verbo ser; ma: primero, origen, principio; según este concepto significaría: Lugar predilecto para el Dios de las aguas, que se justifica por haber existido en tiempos remotos algunas fuentes de agua, conservándose en la actualidad muy pocas. (ECUADOR, s.f.)

### **Cantonización**

Gozanamá ha tenido que sufrir un verdadero viacrucis para obtener su cantonización, la idea surgió desde el año 1898 en el que se solicita dicha cantonización aprovechando la presidencia del Dr. Manuel B. Cueva Bentacourt.

En 1911 se vuelve a plantear la cantonización de Gonzanamá, con el nombre de Cantón Espejo; en 1929 otra gestión esta vez con el nombre de cantón Ayora, aprovechando la presidencia del Dr. Isidro Ayora, hasta que por fin en 1938 se consigue el Decreto Supremo Nro 336 de Agosto 8, mediante el cual se cantoniza Gonzanamá con el nombre del cantón Ojeda, desgraciadamente cae la dictadura del Gral. Enríquez Gallo y no se logra publicar el decreto en el registro oficial queda sin efecto este ansiado anhelo de los Gozanameños.

Las gestiones nunca desmayaron y gracias a la perseverancia de sus grandes hijos el 27 de septiembre de 1943 se aprueba el Decreto Legislativo, por el cual se crea el Cantón Gonzanamá. El decreto fue firmado por el Dr. Carlos Arroyo del Río, presidente de ese entonces. (ECUADOR, s.f.)

#### 4.2.2. Situación geográfica

Gonzanamá es uno de los 16 cantones que conforman la provincia de Loja, se encuentra ubicado en una amplia zona al sureste del cantón Loja y en la parte central de la provincia con dirección sur oriente, a una distancia de 81 Km.



**Figura 1:** Mapa vial del Cantón Gonzanamá  
**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá  
**Elaboración:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Geográficamente el cantón Gonzanamá se encuentra en las coordenadas 4°13'42.60" de latitud sur y 79°23'3.97" de latitud este.

#### Superficie

El cantón Gonzanamá tiene una superficie de 712 km<sup>2</sup>

## **Temperatura**

La Temperatura del cantón fluctúa entre los 16 y 20 ° C. **Hidrografía**

Está constituido por un río principal Piscobamba, que recibe las aguas de las quebradas de Purunuma, Nambacola grande desembocando en el río Catamayo, la mayor parte de este sistema fluvial se lo utiliza por acequias y canales rústicos como formas tradicionales de riego.

Además cabe señalar que el cantón cuenta con una importante red hidrográfica entre las que citamos:

- Quebrada de Altishana
- Quebrada El Sauce
- Quebrada El Huato
- Quebrada la Banca

**Orografía** La orografía del cantón está formada por importantes ramales montañosos que se desprenden, en su mayoría de la cordillera de Santa Rosa. En ella se destaca el Cerro Colambo con sus 3100 m.s.n.m.

La fertilidad de sus suelo, el suave susurrar de las aguas cristalinas del Colambo y su infalible variedad climática hacen del cantón Gonzanamá un sector apto para la agricultura y muy recomendable para la ganadería.

## **Flora Y Fauna**

En lo que se refiere a **flora** Gonzanamá es un multicolor contraste brinda la cobertura vegetal, caracterizada por helechos, líquenes, musgos, bromelias, orquídeas, llanas, hierbas, sauce, eucalipto, pino Maíz Existen plantas endémicas y nativas, una infinidad de usos les dan los pobladores locales que circundan el parque, se destacan: Romerillo, Cascarilla Aguacatillo, Arrayán, Sauco Cedro Pumamaqui, Helecho arbóreo.

Así mismo existe una variedad de pastos existentes en Gonzanamá son: grama, chilena, Kikuyo, Janeiro, tapa tapa, yaragua, tonga tonga, paja blanca, brachiaria, king paja morada, elefante, Gramalote, trébol blanco, trébol nativo, chinchá soya forraje nativa, desmodium yurusa.

En lo que respecta a la **fauna** posee algunas especies como danta, raposa, zorro, ardillas, conejos, murciélago, leoncillo, yamala, y algunas aves como: paloma, colibrí, chiroca, loro, perdiz, pájaro carpintero, tordo, chilalo, pava de monte, garrapatero, gavián, pericos, lapo, entre otras

#### 4.2.3. División Política y Administrativa

El cantón Gonzanamá está dividido en 1 parroquia urbana, 4 rurales y 80 barrios.



**Figura 2:** Mapa político del Cantón Gonzanamá  
**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial del Cantón Gonzanamá 2011  
**Elaboración:** Alex Eduardo Tapia Chamba

#### **Parroquia urbana:**

**1. Parroquia Gonzanamá:** ubicada en el sector urbano del cantón, en las faldas occidentales del Colambo.

El origen de su nombre: Gonzanamá está formada de los elementos Kun-tza-gna –ma, pertenecientes a las lenguas aborígenes.

**Kun:** Dios de las aguas

**Tza:** Fuerte duro rígido

**Gna:** Inflexión del verbo ser

**Ma.** Primero, origen, principio

Según esto Gonzanamá significaría: **Lugar predilecto para el Dios de las aguas.**

**Parroquias rurales:**

**1. Parroquia Changaimina:** Se encuentra situada al suroeste del Cantón Gonzanamá, al pie de la Cordillera de Purunuma.

El origen de su nombre: Changaimina viene del quechua:

**Changa:** que significa pierna.

**Mina:** oro, lo que indica que esta población tuvo gran potencial de riquezas.

La Fecha de creación: Fue el 26 de Marzo de 1897, tomando el nombre de La Libertad en primera instancia, para luego llamarse Changaimina, este último acontecimiento se dio el 11 de Septiembre de 1911.

**Ubicación Geográfica:** La parroquia de Changaimina, se encuentra ubicada al sur oeste del cantón Gonzanamá, entre los 4° 10' y 4° 16' de latitud sur y entre los 79° 29' y 79° 35' de latitud occidental. Se asienta en una de las ramificaciones de la cordillera de Sta. Rosa y las estribaciones de la cordillera de Lapanuma, con una altitud de 2.435 msnm.

**Límites:**

- Al norte: Con la parroquia de Sacapalca
- Al Sur: Con el cantón Calvas
- Al Este: Con la parroquia Gonzanamá y el cantón Quilanga
- Al Oeste: Con el cantón Calvas.

**Clima:** La parroquia posee una gran variedad de climas que van desde el tropical seco, en los sectores bajos y el frío húmedo en terrenos elevados, siendo estos factores determinantes para la diversidad de la producción existente en esta localidad territorial.

**2. Parroquia Nambacola:** se encuentra ubicada al Noreste del cantón Gonzanamá y bañada por el Rio Catamayo en su parte Este, Norte y Noreste.

El origen de su nombre: Nambacola proviene del quechua Namba y Cola:

**Namba:** que significa elevaciones, montes, cerros.

**Cola:** parte final del animal.

De ahí que Nambacola quiere decir “pueblo asentado en la cola de los montes”. Además algunas personas sostienen que significa “Pampa larga del Águila”.

**La Fecha de su creación:** Fue el 6 de Marzo del 1897.

Ubicación Geográfica: La parroquia de Nambacola se encuentra ubicada al noreste del cantón Gonzanamá; bañada en sus costados norte, este y noreste por las aguas del Rio Catamayo, que sirve de límite natural con los cantones de Catamayo y Paltas; su ubicación astronómica es de 4° y 4° 11' 3" de latitud sur y entre los 79° 32' y 79° 32' 40" de latitud occidental.

**Límites:**

- Al norte: Con la parroquia de San Pedro de la Bendita del cantón Catamayo
- Al Sur: Con las parroquias de Gonzanamá y Purunuma
- Al Este: Con las parroquias del Tambo y Catamayo del cantón Catamayo.
- Al Oeste: Con las parroquias de Catacocha del cantón Paltas y Sacapalca

**Clima:** La parroquia goza de una variedad de climas que van desde el subtropical, en tierras bajas; hasta el frío andino, en los pisos montañosos, mediando un clima templado con temperatura promedio anual es de 18 °C, en época de verano; y con ligeras bajas de temperatura en la temporada invernal. No existe estabilidad estacionaria. En ocasiones se producen

extensos veranos; mientras que en otras se arrecia el invierno que causan considerables pérdidas en el sector agropecuario.

**3. Parroquia Purunuma:** situada al Noreste del cantón Gonzanamá.

El origen de su nombre: Purunuma proviene de la lengua quechua, que quiere decir “aguas cristalinas y puras del Columbo”.

**Puro:** Limpio, cristalina

**Mina:** Elevación cerró

Pero el nombre se lo deben a las parcialidades indígenas que antiguamente habitaron éstas tierras y que respondían a los nombres de Purunumas y Concacolas, pertenecientes a las tribus paltas y a los calvas, cuya organización social, política y cultural fue notable.

La fecha de creación: Fue el 17 de Septiembre de 1911, primero se llamó “Eguiguren” y luego en 1940 adquiere el nombre de Purunuma.

**Ubicación Geográfica:** La parroquia de Purunuma, se encuentra ubicada al noreste del cantón Gonzanamá, entre las parroquias de El Tambo, Malacatos, Gonzanamá, Nambacola y el cantón Quilanga. El territorio se extiende desde los 03° 58´ hasta los 04°15´ de latitud sur y desde los 79° 24´ de longitud occidental.

**Límites:**

- Al norte: Con las parroquias de Nambacola y el Tambo
- Al Sur: Con el cantón Quilanga
- Al Este: Con las parroquias El Tambo y Malacatos
- Al Oeste: Con la parroquia de Gonzanamá.

**Clima:** Su clima es templado, a excepción de los barrios de San Miguel, Chinguilamaca, Shiquil y la Cría, que tienen un clima subtropical. Se experimenten ligeras variaciones en las estaciones climáticas de invierno y verano siendo su temperatura promedio 20 °C.

**4. Parroquia Sacapalca:** ubicada al Noreste del cantón Gonzanamá.

**El origen de su nombre:** Sacapalca proviene posiblemente del nombre de un árbol que se llama Saca; o de la parcialidad indígena que se desarrolló en este sector, los Sacapalcas o también porque alrededor existe un lugar llamado Sacairo.

**La fecha de creación:** Fue el 8 de Diciembre de 1974.

**Clima:** Al igual que las demás parroquias, Sacapalca dispone de una variedad de climas que van desde el frío moderado, en las cordilleras, hasta el cálido seco en las riberas de los ríos, ello se debe principalmente al laberinto orográfico que se bifurca en su suelo. (GAD, PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2011)

#### **4.2.4. Atractivos Culturales**

Dentro de las fiestas tradicionales que se celebra en el Cantón encontramos las siguientes:

- 30 de Septiembre se celebra su cantonización.
- Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, el último domingo del mes de marzo.
- La fiesta religioso – comercial el 16 de Julio en honor a la Virgen del Carmen.
- El 20 de Agosto en homenaje al “Señor del Buen Suceso”.

Los habitantes de este floreciente cantón, fluyen generosamente en derroche de hospitalidad, honradez, trabajo y patriotismo, cualidades que inspiran confianza y amistad al visitante.

Fiestas tradicionales: 30 de septiembre. Fiesta cívica, aniversario de cantonización; 16 de julio, feria religiosa en homenaje a la Virgen del Carmen; 20 de agosto, fiesta religiosa comercial en honor al señor del Buen Suceso, patrono de Gonzanamá. El último domingo de marzo se celebra la feria internacional agrícola, ganadera y artesanal.

Según la Página de GAD de Gonzanamá (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

#### **4.2.5. Atractivos Naturales**

##### **Cascada La Banda**

Son caídas naturales de aguas cristalinas sobre rocas de gran tamaño, hacen las delicias de propios y extraños. En su parte baja la formación de pequeñas lagunas permite la recreación de los bañistas. A un costado la presencia de aguas sulfurosas salidas desde las entrañas del coloso Colambo sirven para la curación de diversos males, especialmente de la piel.

##### **Cerro Colambo**

El Colambo es una elevación mágica y de esplendorosa belleza. Un aire de misterio y tradición, lo rodeo siempre y lo vinculó a decenas de leyendas conservadas en la tradición popular. En sus faldas, laderas y cañadas se evidencian indicadores naturales de prematuras e irreversible erosión.

Su nombre se debe al coloso Colambo, que tiene la figura de una Enorme Cabeza de Serpiente que alinea la ondulada rocosa de la cordillera de Sabanilla, se levanta a 3.097 m.s.n.m.

El colosal Colambo, considerado en tiempos antiguos como un volcán activo, en la actualidad con sus “bramidos” aún da señales de su imponente pasado.

El Colambo el lugar más visitado por propios y extraños, ofreciendo al turista una verdadera oportunidad de escalar la montaña, de disfrutar del ecoturismo, de su flora y fauna únicas y contagiarse del paisaje sublime, así como de las numerosas leyendas y tradiciones que sobre este lugar se oyen contar a los habitantes de Gonzanamá.

## **El Ingahurco**

Es la mayor atracción turística que posee Nambacola. Propios y extraños realizan caminatas hacia su cima desde la cual el visitante dispone de una vista panorámica excelente, pudiéndose observar todos los barrios que pertenecen a esa parroquia.

El mayor atractivo es el cráter. Por referencias de la tradición se estima que este cerro fue un volcán activo. En la actualidad, cuando va a producirse un movimiento telúrico, los bramidos del cráter ponen en alerta a la población.

## **Cóndor Wasi o Casa del Cóndor**

El cantón Gonzanamá esconde en sus montañas innumerables atractivos turísticos y culturales, uno de ellos, las Cuevas conocidas como Cóndor Wasi por nuestros antepasados indígenas. Un lugar lleno de magia y misticismo; enclavado en las montañas que miran al valle de Catamayo.

Este es un sitio estratégico y sagrado para nuestros “gentiles” nombre con el cual los mestizos conocían a las tribus indígenas que moraban por los alrededores, para quienes representaba una fortaleza a la hora de defender su territorio del invasor del Sur y del conquistador español y, para adorar al Dios Sol.

## **El baño fluvial de Lansaca**

A tres km siguiendo la carretera que conduce a Cariamanga, está la quebrada de Lansaca, donde existe un remanso de cristalina agua que es aprovechado por los turistas propios y foráneos en un hermoso balneario al aire libre.

El área geográfica gonzanameña es muy pródiga en escenarios turísticos naturales, por doquier existen mágicos paisajes que extasían el alma de primaverales encantos; así destacamos los más deslumbrantes. (lojanos.com, s.f.)

#### **4.2.6. Servicios Básicos**

La cabecera cantonal dispone de los siguientes servicios básicos: agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica y telefónica; en las parroquias fundamentalmente carecen de los servicios básicos de agua potable y alcantarillado, disponiendo en su lugar el servicio de agua entubada y letrinización. (Villavicencio, 2009)

##### **a. Servicio de agua**

En la cabecera cantonal existen 691 acometidas; en las parroquias de Changaimina y Sacapalca; y en los barrios de Nambacola y Purunuma, un alto porcentaje de familias tiene que abastecerse de otras fuentes como agua entubada o de las quebradas y vertientes.

##### **b. Servicio eléctrico**

El cantón Gonzanamá se encuentra conectado a la red de Interconexión Eléctrica Nacional. Este servicio es administrado por la Empresa Eléctrica del Ecuador S.A, el cual tiene instalado 3731 acometidas eléctricas el mismo distribuido así. A pesar de ser un servicio calificado como bueno, presenta sin embargo deficiencias derivadas de la baja regulación.

##### **c. Servicio de recolección de basura y disposición de desechos sólidos**

La cabecera cantonal Gonzanamá cuenta con la clasificación, recolección y reciclaje de la basura y aspira a que se lo pueda extender a toda la las áreas rurales ya que no existe esta clasificación en las parroquias. El medio de clasificación de los desechos orgánicos (degradables) e inorgánicos (no degradables) domiciliarios se efectúa con la ayuda de recipientes plásticos. Para un mejor manejo de la recolección cuenta con un carro recolector de basura y con personas que garantizan la eliminación de la basura del mercado, centros educativos, instituciones públicas y domicilios. Además posee un Relleno Sanitario donde se deposita la totalidad de desechos sólidos que produce el casco urbano de Gonzanamá, estos residuos orgánicos producidos son utilizados para la elaboración de abonos

orgánicos como Humus y Compost obteniendo abono de gran calidad que se está utilizando en el vivero y el estadio Municipal de la ciudad.

#### **d. Servicio de alcantarillado**

La cabecera cantonal cuenta con un sistema mixto de alcantarillado. De éstas, el 40% tiene acometidas en alcantarillado pluvial antiguo y las aguas son utilizadas posteriormente para riego. (GAD, CANTÓN GONZANAMÁ , s.f.)

#### **e. Salud**

El cantón Gonzanamá pertenece a la jurisdicción del Área de Salud Nro. 11 del Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Loja, los servicios de Salud son ofrecidos primordialmente a través del Centro de Salud Gonzanamá, localizado en la cabecera cantonal; cuatro subcentros de salud (Changaimina, Nambacola, Purunuma y Sacapalca); y dos dispensarios del Seguro Social Campesino ubicados en la parroquia Changaimina (comunidad de Chiriguala) y Nambacola (en el barrio Portete) a los que un gran número de habitantes especialmente de las parroquias rurales son afiliados y utilizan sus servicios.

El personal lo conforman tres médicos de planta y un médico rural; dos enfermeras (para odontología, enfermería, farmacia e inspección sanitaria); un laboratorista; un odontólogo (cumpliendo el servicio rural). Además un funcionario en administración y otro en el departamento financiero. La atención es de medicina general, no hay especialidades.

#### **f. Educación**

Gonzanamá: Pre-primario: Juan Bautista Aguirre, Eugenia Cordovés de Ferrero Cordero, Primario: Escuelas Juan Manuel Ojeda Luna, Lautaro Loaiza, 12 de Octubre, Tarqui N°96, Carlos Andrade Marín, Ambrosio Cevallos, Víctor Manuel Cevallos. Balbina Moreno; Medio: Colegio Técnico Agropecuario de Gonzanamá, Centro Artesanal “Dra. Lya Hart, Colegio Particular “Balbina Moreno”; Superior: Universidad Técnica de Loja.

Nambacola: Pre-primario: Abelardo Flores, Pedro Fermín Cevallos; Primaria: Abelardo Flores, Baltasar Aguirre, Secundaria: Colegio Agustín Cueva Sáenz.

Purunuma: Pre-Primario: Manuel del Pino; Primario: Escuela Agustín Cueva Medio: Colegios 30 de Septiembre, Centro Artesanal Lya Hartn, Centro Ocupacional 24 de Mayo,

Changaimina: Pre-Primario: Aquiles Pérez, Monseñor Juan María Riofrío; Primario: Escuela Indoamérica, Juan María Riofrío, Medio: Colegio San Felipe, Centro Artesanal Lya Hartn; Superior: Extensión Politécnica Ecológica Universitaria

Sacapalca: Pre-Primario: Teotista Torres Flores; Primario: Escuelas Calixto Cueva Sánchez, Juan de Salinas, Medio: Colegio José Félix de Valdiviezo.

#### **g. Comunicaciones**

Medios impresos: se destacan los periódicos El Universo, La Hora, Crónica de la Tarde y el Diario Súper.

Medios audiovisuales: los cuales se evidencia los canales de Televisión Gamatv, Teleamazonas, Tv Sur, UV Televisión; así también se encuentra el sistema radial cuyos Cariamanga (92.5), Ecuasur (102.1), Luz y Vida (88.1), Radio Municipal de Loja (90.1), Centinela del Sur (88.9), Centinela del Sur (88.1), Telerama Radio (87.5), Ecotel Radio (107.7), Radio del Cisne (89.3), Radio Satelital (93.5), RC Plus (104.5)

Otra forma de comunicación muy importante es a través del Párroco Silvio Vega, que durante las celebraciones eucarísticas, especialmente, del día domingo, podrá informar a las personas de alguna noticia.

La empresa Estatal de Correos del Ecuador también brinda un servicio limitado a los habitantes del cantón, contando con una oficina que funciona en la Jefatura Política.

#### **h. Servicio de telefonía pública**

Telefónica fija: a partir del año 2005, el sistema analógico fue sustituido por el digital, con una capacidad de 1007 líneas telefónicas. Gonzanamá cuenta con el servicio telefónico así como sus parroquias en las que CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) ha mejorado notablemente la comunicación para las parroquias con modernos teléfonos inalámbricos evidenciándose en cada una de ella.

Existe telefonía móvil de las empresas Claro y Movistar que últimamente se está masificando en la cabecera cantonal y que además tiene cobertura en todas las parroquias del cantón.

#### **i. Servicio de Internet**

El servicio de internet existe en la cabecera cantonal y en las parroquias del cantón como lo son: Changaimina, Nambacola, Purunuma, Sacapalca; los proveedores que facilitan este servicio son: Compañía Nacional de Telecomunicaciones y CLARO.

#### **j. Accesibilidad**

La principal vía de comunicación terrestre constituye la carretera Panamericana Sur que atraviesa en sentido longitudinal la cabecera cantonal, Gonzanamá. Una serie de carreteras y caminos de segundo y tercer orden comunica las parroquias rurales, barrios aledaños.

La carretera que une la vía Panamericana con la parroquia **Changaimina** se inicia en el sitio Chiriguala, a 15 Km de Gonzanamá. Existen otras vías de ingreso a la cabecera parroquial; la una es la Sunamanga – Las Huacas – Changaimina y la otra que va desde la parroquia de Catacocha – San Vicente – Changaimina.

Para ingresar a la parroquia **Nambacola** existe una carretera de segundo orden a 26 km desde Catamayo. Esta tiene una longitud de 7 km, atraviesa Nambacola y sale nuevamente a la Panamericana Sur.

Tres vías existen para ingresar a la parroquia **Purunuma**: ascendiendo a la cordillera Santa Rosa, bordea El Colambo y finalmente llega a Purunuma, con una longitud de 16 km. La segunda vía es la que conduce desde Quilanga a Purunuma; y finalmente la que une Malacatos con Purunuma.

Todas estas vías son temporales, afectándose seriamente e interrumpiéndose por períodos prolongados en épocas de invierno

La vía que conduce a la parroquia **Sacapalca**, es de 20,1 km, se inicia en la Panamericana y se continúa a San Vicente del Río, Nueva Loja en Paltas. Esta vía llega a Changaimina cruzando las poblaciones de la Cruz de Yazapa y la Y. (GAD, PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2011)

#### **4.2.7. Gastronomía**

Los platos típicos del sector son pocos pero de un extraordinario sabor y apropiados para satisfacer exigentes paladares. Entre los principales anotamos los siguientes: arveja con guineo, caldo de carne (res o chanco), caldo de gallina, sango de maíz, tamales de carne, repe blanco, tamales de maíz, sango de maíz, mote pillo, queso, diamantina, bollos de sema, mote sucio, chanfaina, Seco de carne de res; postres como: dulce de leche, dulce de guayaba, miel con quesillo, higos con miel y queso, empanadillas; bebidas: leche de tigre, jugo de caña.

#### **4.2.8. Costumbres y Tradiciones**

Gonzanamá es un pueblo de una riqueza única en cuanto a costumbres y tradiciones puesto que aún se conservan las costumbres ancestrales en lo que respecta a espiritualidad. La mayoría de la población profesa la religión católica, de allí que tengan gran trascendencia las celebraciones religiosas en cada parroquia. Entre las tradiciones que se mantienen se destacan el rezo del Rosario de la Aurora, la procesión de la Semana Santa, el 20 de agosto y la procesión del Señor del Buen Suceso por las principales calles de Gonzanamá. En tanto que cada cabecera parroquial tiene un santo a quien celebrar a través de procesiones, con la designación de priostes,

bailes como la vaca loca, etc. Otra costumbre importante es que todos los domingos los productores de los barrios aledaños salen a vender sus productos y luego asisten a misa.

Existen todavía relaciones solidarias y colaborativas en Gonzanamá y sus barrios como las mingas, en las que participan voluntariamente vecinos(as) en labores agrícolas, de adecentamiento de casas y otras edificaciones sin esperar retribución económica sino como acciones de solidaridad.

Otras costumbres que se mantienen son las lidias de gallos donde circulan significativas cantidades de dinero a través de apuestas. Ofrecer la “diamantina”, leche de vaca recién ordeñada con azúcar y aguardiente anisado es otra tradición que persiste entre los gonzanameños.

En la actualidad en la zona urbana en donde hay una influencia mayor de medios de comunicación y un número importante de jóvenes que han salido a otras localidades especialmente por motivos de estudios, se han perdido algunas tradiciones relatadas por adultos mayores, tales como la celebración de la fiesta de San Pedro, las veladas y la presentación de sainetes y melodramas.

Entre los personajes míticos de Gonzanamá, se señala a Bazarán quien inspiraba respeto, se caracterizaba por vestir atuendos originales y siempre presto a hacer cualquier servicio a cambio de comida, ropa o una moneda. Rosa Cuchara, Joto María Cuchara, Celina, Teodosa, Solano, el Peruano son otros seres legendarios recordados por haber inspirado miedo entre los pobladores que los conocieron. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

#### **4.2.9. Demografía**

En la Provincia de Loja existe un total de población de 448966 habitantes, de los cuales el Cantón Gonzanamá tiene un aproximado de 6326 mujeres que corresponde al 2.8% y 6390 hombres que corresponden al 2.9% dando un total de 12716 habitantes que corresponden al 5.7% del total de habitantes de la Provincia de Loja. (CENSOS, 2010)

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1. Materiales

Entre los materiales utilizados para la realización del presente proyecto se utilizó los siguientes:

- **Materiales bibliográficos y de escritorio:** libros, revistas, afiches, guías, trípticos, esferos, lápiz, borrador, cuaderno, hojas, carpetas.
- **Materiales electrónicos:** computadora, GPS, cámara, proyector, internet.

### Métodos

- **Método Analítico.-** Sirvió para elaborar un análisis a fondo de la realidad de los atractivos más importantes del cantón y las relaciones esenciales del sistema turístico que se presentan en el área de estudio.
- **Método Sintético.-** Se utilizó para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también sirvió para evidenciar las facilidades y carencias que presenta el lugar.
- **Método Inductivo.-** Permitió estudiar los rasgos y características de cada sitio con la finalidad de establecer su incidencia social y económica para el sector.
- **Método Deductivo.-** Mediante el cual se pudo elaborar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

### 5.2. Metodología por objetivos

**Primer objetivo:** para el cumplimiento del primer objetivo se realizó el diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Gonzanamá. La metodología empleada se basó en la matriz de diagnóstico de Carla Ricaurte para el levantamiento de información de la situación actual del

Cantón Gonzanamá; posteriormente se realizó el trabajo de campo para cumplir los requerimientos de dicha matriz.

Esta matriz se ajustó a la realidad del cantón y se tomó como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos y otros estudios que reposan en el GAD municipal del cantón, los cuales permitieron obtener la información confiable del lugar.

Se utilizó la técnica de observación directa mediante la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR), mediante la cual se pudo describir los diferentes atractivos y determino su potencial turístico, y finalmente se utilizó la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos, ya que esta indica la jerarquía, calidad del atractivo y su potencial.

Se realizó las respectivas entrevistas a autoridades y personas involucradas en la actividad turística, las mismas que sirvieron para sustentar el diseño de la tesis; y se elaboró la matriz FODA que permitió determinar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, y Amenazas que presenta el cantón a nivel turístico.

**Segundo objetivo:** Para el cumplimiento del segundo objetivo “Proponer el diseño de la Ruta Turística Cultural para el cantón Gonzanamá” se utilizó el método sintético que sirvió para realizar un análisis de los resultados bibliográficos obtenidos así como también sirvió para evidenciar las facilidades y carencias que presenta el cantón; y el método inductivo que permitió estudiar los rasgos y características de cada sitio con el fin de determinar su importancia para el sector donde se encuentra.

Se determinó la importancia de los atractivos a considerarse para la ruta, valiéndose de la metodología del Ministerio de Turismo (MINTUR) y su ficha, a través del trabajo de campo; se efectuó la construcción y diseño de la ruta a través de una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) para validar rutas, en la que se establecen los componentes necesarios; se hizo el levantamiento georreferenciado de los puntos de

interés considerados para la ruta y finalmente se elaboró un guión e itinerario siguiendo el orden establecido para la misma.

**Tercer objetivo:** Para el cumplimiento del tercer objetivo “Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural para el cantón Gonzanamá a las autoridades” se utilizó el método deductivo mediante el cual se pudo elaborar las respectivas conclusiones en base a la problemática, y necesidades presentes en el sector, y las propuestas que podrían presentarse para el mejoramiento de la actividad turística.

Este objetivo se lo desarrolló en tres fases:

**Primera: (Previa)** En esta primera fase se realizaron las convocatorias, orden del día y presentaciones.

**Segunda: (Ejecución)** En esta fase se desarrolló la presentación de la investigación con apoyo de material audiovisual y materiales a fines.

**Tercera: (Resultados)** En esta fase se establecieron las conclusiones y se receptó las recomendaciones de las autoridades y las personas involucradas en la actividad turística que asistieron a esta presentación.

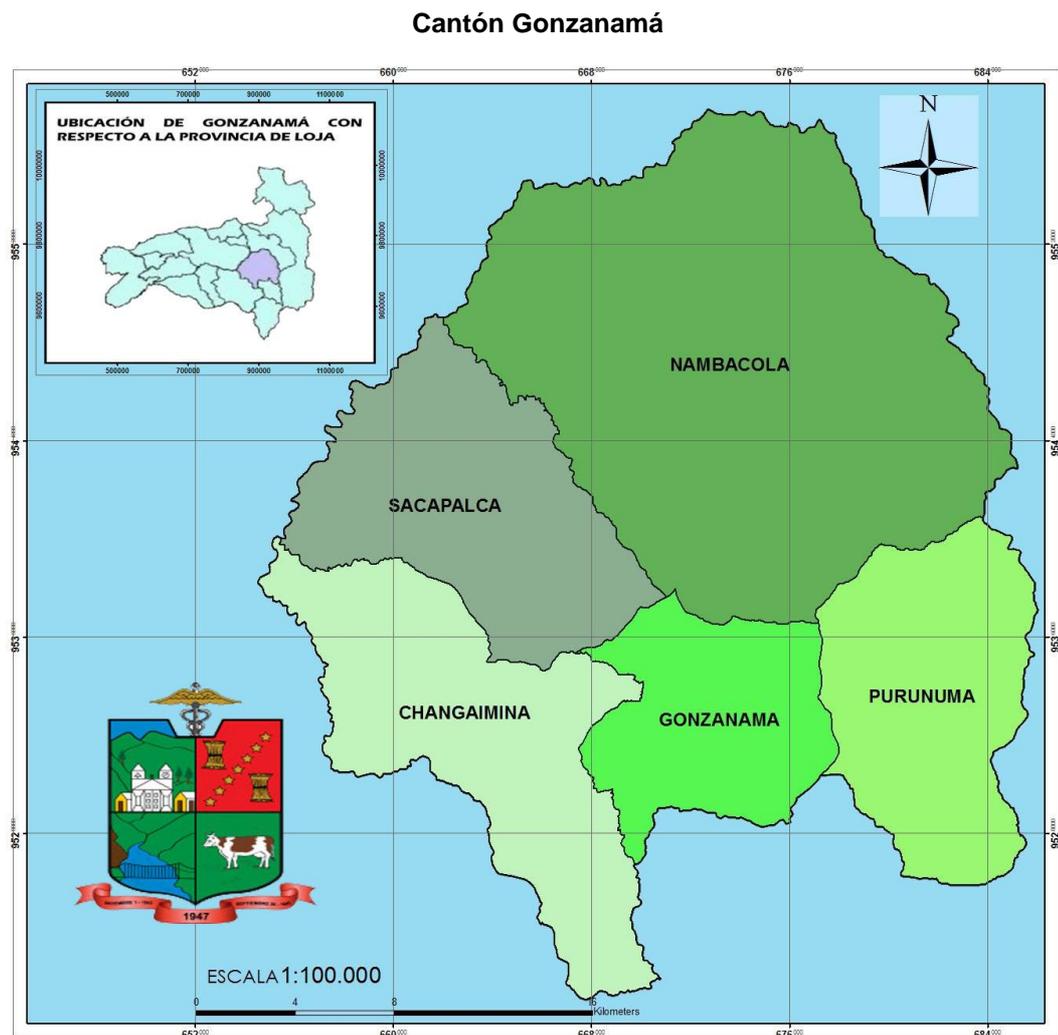
Además para tener constancia de la socialización se capturó en fotografías los momentos en que se efectuó la presentación.

## 6. RESULTADOS

### 6.1. Primer objetivo.

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Gonzanamá**. Se realizó, con ayuda de la matriz de Carla Ricaurte la cual se obtuvo la siguiente información.

#### 6.1.1. Datos Generales



**Figura 3.** Mapa Referencial del Cantón Gonzanamá  
**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial de Gonzanamá  
**Elaboración:** Alex Eduardo Tapia Chamba

El Cantón Gonzanamá es uno de los 16 cantones que conforman la provincia de Loja, se encuentra ubicado en una amplia zona al sureste del cantón Loja y en la parte central de la provincia con dirección sur oriente, a una distancia de 81 Km.

Gonzanamá se asienta en las faldas del Colambo a 2050 msnm; su nombre proviene según el Prof. Moisés Castañeda de los vocablos Kun-tza-gna-ma, pertenecientes a las lenguas aborígenes Kun: dios de las aguas; tza: fuerte, duro; gna: inflexión del verbo ser; ma: primero, origen, principio; según este concepto significaría: Lugar predilecto para el Dios de las aguas. Geográficamente el cantón Gonzanamá se encuentra en las coordenadas 4°13'42.60" de latitud sur y 79°23'3.97" de latitud este y tiene una superficie de 712 km<sup>2</sup>.

**Cuadro 5.** Datos Generales del Cantón Gonzanamá

<b>Nombre del GAD</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Gonzanamá.
<b>Fecha de creación del cantón</b>	El 8 de Agosto de 1938 consigue el Decreto Supremo Nro 336, mediante el cual se cantoniza Gonzanamá.
<b>Población total</b>	12.716 según el último Censo del 2010
<b>Extensión</b>	712 Km2
<b>Límites</b>	<p><b>Al norte:</b> Con la parroquia de San Pedro de la Bendita del cantón Catamayo</p> <p><b>Al Sur:</b> Con las parroquias de Gonzanamá y Purunuma</p> <p><b>Al Este:</b> Con las parroquias del Tambo y cantón Catamayo.</p> <p><b>Al Oeste:</b> Con las parroquias de Catacocha del cantón Paltas y Sacapalca</p>
<b>División Política y Administrativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabecera Cantonal, Gonzanamá.</li> <li>• Parroquia, Nambacola.</li> <li>• Parroquia, Sacapalca.</li> <li>• Parroquia, Purunuma.</li> <li>• Parroquia, Changaimina.</li> </ul>
<b>Rango altitudinal</b>	<p><b>Latitud:</b> 4°13'42.60"</p> <p><b>Longitud:</b> 79°23'3.97"</p> <p><b>Altitud:</b> 2435 m.s.n.m.</p>
<b>Temperatura</b>	Oscila entre los 8 y 28°C

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial de Gonzanamá

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Según el último censo del INEC realizado en el 2010 se determina los siguientes datos, en el Cantón Gonzanamá existe un total de 12716 habitantes de los cuales, 6326 son mujeres lo que corresponde al 2.8% y

6390 hombres lo que corresponde al 2.9% de la población total de la Provincia de Loja.

**Cuadro 6.** Autoidentificación de su cultura y costumbres de Gonzanamá

Autoidentificación según cultura y costumbres	Hombre	Mujer	Total casos	%
Afro ecuatoriano	60	74	134	0,04%
Indígena	4	1	5	1,05%
Negro	3	2	5	0,04%
Mulato	10	9	19	0,15%
Montubio	27	15	42	0,33%
Mestizo	6182	6120	12.302	96,74%
TOTAL	12.716	100,00%	TOTAL	12.716

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 7.** Infraestructura Turística del Cantón Gonzanamá

TIPO	CANTIDAD
<b>ALOJAMIENTO</b>	
Hostales	3
Pensiones	1
Hosterías	1
<b>ALIMENTACION</b>	
Restaurantes	6
Cafeterías	1
Soda Bar	1
<b>ESPARCIMIENTO</b>	
Discotecas	0
Centro recreacional	1
<b>OTROS SERVICIOS</b>	
Centro de Información turística	1
Cajeros automáticos	3
Bancos	6

Fuente: Catastro del Cantón Gonzanamá

Elaborado: Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro. 8** Planta Turística  
Hostales, Pensiones y Hosterías

Nombre del establecimiento	Total de habitaciones	Número de camas	Tipo de establecimiento	Precio	Contacto
San Carlos (Cabecera Cantonal)	13	36	Hostal	Simple \$8 Doble \$15 Pareja \$15	072664232
Salinas (Cabecera Cantonal)	21	36	Hostal residencial	Individuales \$15	072664287
Jiménez (Cabecera Cantonal)	12	26	Hostal	Simple \$10 Doble \$15	072664146
Estancia Colambo (Parroquia Purunuma)	10	22	Pensión	Simple \$10 Doble \$15	0993155726
Posada Real (Barrio Lijunuma)	9	24	Hostería	Entrada \$1 Dobles \$15	0993728262

**Fuente:** Catastro del Cantón Gonzanama

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Entre las ofertas de servicio que ofrece el cantón Gonzanamá en alojamiento existen: dos hostales, un hostel residencial, una pensión y una hostería los que suman un total de 65 habitaciones, 144 camas, los cuales ofrecen servicio de alojamiento ininterrumpidamente los 365 días del año.

**Cuadro. 9** Alimentación

Establecimientos de Alimentos y Bebidas					
Nombre del establecimiento	Días de atención	Horarios	Menús	Precio	Contacto
Ahítanos	Todos los días	08:00 a 18:00	Desayunos Almuerzos Meriendas	\$2.00 \$2.50 \$2.00	0991838997
Los Juanes	Todos los días	08:00 a 18:00	Desayunos Almuerzos Meriendas	\$2.00 \$2.50 \$2.50	072664375
Comedor Central	Todos los días	08:00 a 18:00	Desayunos Almuerzos Meriendas Cecinas	\$2.00 \$2.50 \$2.00 \$3.50	072664232
La Chonta	Todos los días	08:00 a 18:00	Desayunos Almuerzos Meriendas	\$2.00 \$2.50 \$2.00	0985664621
La Sazón de Don Goyo	Todos los días	08:00 a 18:00	Desayunos Almuerzos Meriendas Café con humitas o tamales	\$2.00 \$2.50 \$2.00	0997941057
Mesón Andaluz	Todos los días	08:00 a 18:00	Desayunos Almuerzos Meriendas	\$2.00 \$2.50 \$2.00	072664302
Los Reyes (Cafetería)	Todos los días	08:00 a 18:00	Humitas Tamales Mote con Chicharrón	\$1.00 \$1.00	--
Pikito de oro (bar)	Todos los días	08:00 a 18:00	Papas fritas Papi Pollo Hamburguesas Refrescos	\$1.00 \$2.00 \$2.00 \$0.75	072664148

Fuente: Catastro del Cantón Gonzanama

Elaborado: Alex Eduardo Tapia Chamba

En establecimientos de alimentos y bebidas encontramos: seis restaurants, una cafetería y un soda bar los cuales ofrecen el servicio de 08:00 a 18:00 todos los días.

**Cuadro. 10** Recreación

Recreación				
Nombre del establecimiento	Días de atención	Horarios	Servicios	Precio
Centro recreacional Gabarcoiris	Todos los días	08:00 a 17:00	Entrada	\$1.00
			Parqueadero	
			Canchas deportivas	
			Piscinas	
			Sauna	\$3.00
			Turco	
			Restaurant	

**Fuente:** Catastro del Cantón Gonzanama

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

En esparcimiento o recreación encontramos un centro recreacional el cual está abierto al público todos los días en el horario de 08:00 a 17:00, el valor de la entrada es de \$1.00 y el uso de sauna y turco es de \$3.00 dólares adicionales al valor de entrada. Ofrece servicio de restaurant bajo pedido.

En otros servicios encontramos un centro de información turística que se encuentra en el Municipio del Cantón el cual está abierto al público para ofrecer cualquier tipo de información sobre atractivos turísticos, además encontramos algunos establecimientos financieros tanto locales como provinciales.

### **Infraestructura de servicios básicos**

En la infraestructura de servicios básicos en lo que tiene que ver con distancias se determinó que de Nambacola a Gonzanamá existe una distancia de 15km los cuales se los puede realizar en un tiempo estimado de 30min, de Gonzanamá a Changaimina existen 32km los cuales se los puede realizar en bus o en camioneta y el tiempo estimado es de 45min el

tiempo puede ser menor ya que la vía está en construcción y la velocidad promedio es de 40km/h.

Las principales vías de acceso a las parroquias están en construcción como se lo menciono anteriormente y son lastradas, se puede recalcar que para cuando estén listas las vías serán de asfalto y esto mejorara la accesibilidad a cada una de las parroquias y a su vez los tiempos de recorrido.

La señalización en la vía al momento no existe, debido a los trabajos que se están realizando, pero la señalización vial y turística, al momento de entregar la vía será ubicada correctamente al ingreso y salida de cada una de las parroquias.

**Cuadro 11.** Rutas del servicio de transporte terrestre

COOPERATIVA	RUTAS
Cooperativa de Transportes Loja 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gonzanamá-Loja</li> <li>• Gonzanamá-Guayaquil</li> <li>• Gonzanamá-Quito</li> </ul>
Cooperativa Unión Cariamanga 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gonzanamá-Loja</li> <li>• Gonzanamá-Zamora</li> <li>• Gonzanamá-Machala</li> </ul>
Cooperativa Santa 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gonzanamá-Quito</li> </ul>
Cooperativa de Transporte "30 de Septiembre" 	Servicio de transporte, interbarrial como las llamadas "rancheras ", para los estudiantes que se dirigen a los barrios.

**Fuente:** Catastro del Cantón Gonzanamá

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

El Cantón Gonzanamá dispone del servicio de transportes de autobuses intercantonal, camionetas, camiones, rancheras, según las diferentes rutas a las cuales se desea viajar.

En las comunidades se hace uso de los siguientes transportes públicos: la Cooperativa Unión Cariamanga, tiene circuito diario de Loja a Cariamanga cada 30min y pasa por la vía principal. Y de camioneta el cual ofrece servicio dentro y fuera del cantón todos los días de 08:00 a 17:00 y su precio varía dependiendo de las distancias.

Dentro del conglomerado urbano existen las siguientes estaciones las cuales son de las cooperativas Santa, Loja y Cariamanga y la cooperativa de Transportes 30 de Septiembre. En las que se puede hacer la compra de boletos, envío de encomiendas y el embarque y desembarque de las unidades.

### **Comunicaciones**

**Medios impresos:** se destacan los periódicos El Universo, La Hora, Crónica de la Tarde.

**Medios audiovisuales:** los cuales se evidencia los canales de Televisión Gamatv, Teleamazonas, Tv Sur, UV Televisión; así también se encuentra el sistema radial como son Cariamanga (92.5), Luz y Vida (88.1), Radio Municipal de Loja (90.1), Centinela del Sur (88.9), Centinela del Sur (88.1), Telerama Radio (87.5), Ecotel Radio (107.7), Radio del Cisne (89.3), Radio Satelital (93.5).

Otra forma de comunicación muy importante es a través del Párroco Silvio Vega, que durante las celebraciones eucarísticas, especialmente, del día domingo, podrá informar a las personas de alguna noticia.

**Telefónica fija:** a partir del año 2005, el sistema analógico fue sustituido por el digital, con una capacidad de 1007 líneas telefónicas. Gonzanamá cuenta con el servicio telefónico así como sus parroquias en las que CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) ha mejorado notablemente

la comunicación para las parroquias con modernos teléfonos inalámbricos evidenciándose en cada una de ella.

Existe **telefonía móvil** de las empresas Claro, Movistar y CNT que últimamente se está masificando en la cabecera cantonal y que además tiene cobertura en todas las parroquias del cantón.

El servicio de internet existe en la cabecera cantonal y en las parroquias del cantón como lo son: Changaimina, Nambacola, Purunuma, Sacapalca; los proveedores que facilitan este servicio son: CNT y CLARO.

La empresa Estatal de Correos del Ecuador también brinda un servicio limitado a los habitantes del cantón, contando con una oficina que funciona en la Jefatura Política

### **Sanidad**

En el cantón Gonzanamá se ha identificado 2 sistemas de agua para el consumo humano: el agua denominada tratada (clorada) y la no tratada, los cuales ofrecen una cobertura de servicio de agua en cada una de las parroquias.

**Cuadro 12.** Procedencia del agua

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>VIVIENDAS</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
De red pública	1990	55.19
De pozo	310	8.60
De río, vertiente, acequia o canal	1257	34.86
De carro repartidor	2	0.06
Otro (agua lluvia/albarrada)	47	1.30
<b>TOTAL</b>	<b>3606</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial 2011

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

El agua tratada o clorada de red pública es utilizada por el 55.19% esto con respecto a las viviendas que se emplazan en las áreas urbanas, pero

también se muestra que el 34.86 % de los casos analizados el agua proviene del río o quebrada, esto efecto se evidencia en las áreas rurales.

Si existe alcantarillado en el Cantón Gonzanamá, de un total de 3606 viviendas, un 19.99% que es igual a 721 viviendas están conectadas a una red pública de alcantarillado dando esta cifra que más de la mitad de la población carece de este tipo de servicios básicos. (Plan de ordenamiento territorial 2011)

**Cuadro 13.** Tipo de eliminación de aguas residuales en el Cantón Gonzanamá

<b>ELIMINACION</b>	<b>CASOS</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Conectado a la red pública de alcantarillado	721	19.99
Conectado a pozo séptico	858	23.79
Conectado a pozo ciego	346	9.60
Con descarga directa a quebradas o huertos familiares	18	0.50
Letrina	581	16.11
No tiene	1082	30.01
<b>TOTAL</b>	<b>3606</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Plan de ordenamiento territorial 2011

Elaborado: Alex Eduardo Tapia Chamba

En aquellos asentamientos donde no existe el sistema de red de alcantarillado sanitario las descargas de las aguas servidas se realizan en las denominadas fosas sépticas, que según datos del último censo representa el 23.79 % del total de 3606 casos; y para otros asentamientos donde no existe ningún tipo de tratamiento de las aguas servidas, es decir no cuentan con servicio de evacuación de aguas residuales, representa en el cantón el 30.01 %, del total de 3606 casos analizados. (Plan de ordenamiento territorial 2011).

### **Alcantarillado**

En lo referente al alcantarillado pluvial, en algunas cabeceras parroquiales existe el sistema en porcentajes mínimos como es el caso de Changaimina que tiene solamente el 30% de servicio a la comunidad, en Sacapalca no

existe, en Nambacola se presenta con el 80%, en Purunuma no existe, en la cabecera cantonal de Gonzanamá se encuentran realizando trabajos de construcción del mismo.

En el cantón Gonzanamá se ha detectado la presencia de 2 rellenos sanitarios a nivel de Changaimina y Gonzanamá los cuáles se encuentran funcionando plenamente. En el resto del Cantón se ha observado que la eliminación de desechos sólidos la desarrolla en terrenos sin habitar, la eliminan en las acequias, quebradas o ríos, demás que en algunos casos la queman o la entierran.

**Cuadro 14.** Eliminación de desechos solidos

Tipo de eliminación	Casos	%
Por carro recolector	376	51,44
La arrojan al terreno baldío o quebrada	269	36,80
La queman	73	9,99
La entierran	8	1,09
La arrojan al rio, acequia o canal	3	0,41
Otra forma	2	0,27
<b>Total</b>	<b>731</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial 2011

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Podemos verificar que solamente el 51.44% de la población la elimina por medio de los carros recolectores y el resto de pobladores la realizan por otros medios inadecuados. (Plan de ordenamiento territorial 2011)

### **Establecimientos de salud**

Si existen establecimientos de salud y cuenta con los servicios de atención médica externa y de emergencia. Su radio de atención está dirigido a la población de la ciudad de Gonzanamá y sus áreas rurales, incluyendo a sus parroquias y asentamientos en general.

Cuenta con un equipo de médicos, entre general, especialistas y un cuerpo de enfermeras que colaboran en este puesto de salud. Este equipo médico brinda atención tanto a la población de Gonzanamá como a los habitantes de los territorios vecinos como la población del Cantón Quilanga.

**Cuadro 15.** Establecimientos de salud

N°	Nombre del Establecimiento de Salud	Servicios de Salud	Ubicación
1	Subcentro de Nambacola	Seguro social campesino IESS	Cabecera cantonal-Nambacola
2	Subcentro de Sacapalca	Min. de salud publica	Cabecera cantonal-Sacapalca
3	Subcentro de Changaimina	Min. de salud publica	Cabecera cantonal-Changaimina
4	Subcentro de Purunuma	Min. de salud publica	Cabecera cantonal-Purunuma
5	Puesto de salud-Potrerillos	Min. de salud publica	Barrio potrerillos

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial 2011

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

En cada una de las cabeceras parroquiales existen los subcentros de salud, así como también en el asentamiento Potrерillos de la parroquia Nambacola existe un subcentro de salud; todos ellos dependen de la cabecera cantonal, en lo que se refiere a administrativo como de la parte médica. (Plan de ordenamiento territorial 2011)

## **Energía**

En lo referente a energía eléctrica se constata que el cantón Gonzanamá tiene servicio de energía eléctrica, en todos los barrios que lo conforman. Con una cobertura del 92,28% de conexión domiciliar, a excepción de los sectores más apartados, la sub estación de energía eléctrica presta sus servicios para todas las parroquias del Cantón.

**Cuadro 16.** Tenencia de medidores en el Cantón Gonzanamá

Tenencia de medidor de energía eléctrica	CASOS	%
De uso exclusivo	2942	92.28
De uso común a varias viviendas	116	3.64
No tiene medidor	130	4.08
Total	<b>3188</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial 2011

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Según el último censo de 2010 se observó que la mayoría de viviendas poseen medidor eléctrico dando un 92.28% del total de viviendas lo que corresponde a 2942 y que solo un 4.08% lo que corresponde a 130 viviendas no poseen medidor, lo que a la actualidad ya debe ser menor el porcentaje de personas sin medidor eléctrico. (Plan de ordenamiento territorial 2011)

## Gobernanza

El Cantón Gonzanama existen pocos organismos o instituciones para el fortalecimiento del desarrollo local podemos nombrar el MIPRO, el GAD Municipal de Gonzanamá, que están dentro de estas instituciones.

**Cuadro 17.** Instituciones para el desarrollo social

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. Nacionales	GAD Municipal De Gonzanamá	2014	Actualidad	Desarrollo Comunitario
	Ministerio de Industrias Y Productividad del Ecuador	2012	Actualidad	Fortalecimiento Del Desarrollo Local
	MIESS INFA	2009	Actualidad	Ayuda a niños y adolescentes con salud y bienestar
	Fundación DINSE	2009	Actualidad	Actividades de ayuda social. Ayuda a personas con discapacidades.

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial 2011

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Dentro de las organizaciones sociales en el ámbito de gestión pública encontramos las siguientes:

- El Gobierno Municipal
- Los Gobiernos Parroquiales
- La Tenencia Política
- Dirección Provincial de Registro Civil
- Unidad de Policía Comunitaria
- Comisionado de la Defensoría del Pueblo en Loja
- Concejo Cantonal
- Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia
- Consejo Consultivo Nacional Niñez y Adolescencia Provincia de Loja
- Coordinación MIESS INNFA Gonzanamá
- Instituto Nacional de la Niñez y la Familia a nivel provincial
- Patronato de Amparo Social Municipal
- Plan Internacional

En el ámbito de apoyo a la comunidad:

- Organización del Seguro Social Campesino
- Área de Salud N° 11 Gonzanamá
- Cruz Roja de Gonzanamá
- Asociación Cantonal de Protección Integral y Familiar
- Asociación de Mujeres Gonzanameñas
- Asociación de personas con Discapacidad
- Asociación de Madres Futuro de Nuestros Hijos de Gonzanamá
- Centro de Día Alejandrina Palacios ( adultos mayores)
- Fundación Casa Hogar de los Desamparados
- Sindicato Cantonal de Choferes Profesionales.
- Unidad Territorial Educativa UTE
- Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión

En las organizaciones deportivas:

- La Liga Cantonal

En otras asociaciones se encuentran:

- Fundación Reina de Gonzanamá

Fundación Centro de Protección del Adulto Mayor Caritas (Plan de ordenamiento territorial 2011)

**Cuadro 18.** Autoridades Cantonales a partir del 2014

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
Ing. Paulo Patricio Herrera Rojas	Alcalde
Dr. Calixto Carrión	Vicealcalde
Padre Silvio Hernán Vega	Vicario Foráneo Gonzanamá
Sra. Verónica Villavicencio Sra. Tania Maza Puzma Sr. Luis Ochoa Rodríguez Dr. Diego Fernando Arias	Concejales
Lic. Marcia Albán Sr. Edwin Pinta	Vocales Junta Parroquial Nambacola
Sr. Fernando Encarnación Sr. Ángel Correa	Vocales Junta Parroquial Sacapalca
Ing. Richard Ignacio Larreategui Ing. Patricio Castillo	Vocales Junta Parroquial Purunuma
Ing. Luis Alberto Ruiz Lic. Yolanda Maza	Vocales Junta Parroquial Changaimina

**Fuente:** GAD Municipal de >Gozanamá

**Elaborado:** Alex Eduardo Tapia Chamba

### **Comunidad receptora**

La población que realiza actividades productivas, está comprendida entre los 18 y 50 años, quienes son la fuerza de trabajo, ya sea física o intelectualmente.

De 5013 personas incluidas en la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón, están distribuidas un 84% para los hombres y el 16% para las mujeres. En la PEA del área urbana el 63,57% son hombres y 36,43% son mujeres. La PEA que se dedica únicamente a la agricultura, ganadería,

caza y silvicultura es del 22,30%. La PEA en el área rural, comprende 86,19% hombres y 13,81% mujeres. La PEA dedicada exclusivamente a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura es el 87.90%.

En general se pudo notar que la mayor fuerza laboral sigue siendo marcada en la población masculina que en este caso está dedicada a las labores agrícolas y ganaderas de mayor incidencia, las mujeres aun participan en el cuidado de los niños y las labores del hogar, participando en la agricultura en los huertos familiares de donde extraen los productos para el consumo familiar.

**Cuadro 19.** Población por grupos de ocupación

Grupo de ocupación (Primer nivel)	Sexo		Total	Porcentaje (%)
	Hombre	Mujer		
Directores y gerentes	9	12	21	0.46
Profesionales científicos e intelectuales	113	156	269	5.90
Técnicos y profesionales del nivel medio	10	13	23	0.50
Personal de apoyo administrativo	57	58	115	2.52
Trabajadores de los servicios y vendedores	126	117	243	5.33
Agricultores y trabajadores calificados	2171	300	2471	54.21
Oficiales, operarios y artesanos	127	30	157	3.44
Operadores de instalaciones y maquinaria	82	4	86	1.89
Ocupaciones elementales	422	98	520	11.41
Ocupaciones militares	4	0	4	0.09
No declarado	255	326	581	12.75
Trabajador nuevo	36	32	68	1.49
<b>TOTAL</b>	<b>3412</b>	<b>1146</b>	<b>4558</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Plan de ordenamiento territorial 2011

Elaborado: Alex Eduardo Tapia Chamba

Se pudo observar que el mayor porcentaje de la población se dedica a la agricultura, con un 54% que da un total de 2471 personas. (Plan de ordenamiento territorial 2011).

**Cuadro N° 20.** Resumen de Atractivos Turísticos del Cantón Gonzanamá

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>PIEDRA GRANDE</b>	Sitio natural	Montañas	Colinas	I
<b>IGLECIA MATRIZ DE NAMBACOLA</b>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	I
<b>PRODUCCION LACTEA DE GONZANAMÁ</b>	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Explotaciones industriales	I
<b>CASCADA LA BANDA</b>	Manifestaciones Culturales	Rio	Cascada	I
<b>ARTESANAS DE GONZANAMA</b>	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tejidos	I
<b>SANTUARIO SEÑOR DEL BUEN SUCESO</b>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II
<b>FERIA AGRICOLA, GANADERA Y ARTESANAL</b>	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Ferias y mercados	II
<b>SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD</b>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	I
<b>LEYENDA DEL GIGANTE DE GUAYURUNUMA</b>	Manifestaciones Culturales	Etnografías	Leyendas	I

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 21.** Piedra grande

<b>PIEDRA GRANDE</b>			
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Colinas	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Nambacola	
 <p><b>UBICACIÓN:</b> Esta localizado en el barrio Piedra Grande a 1 km de Nambacola.</p>			
<p><b>FIGURA 4:</b> Piedra Grande  <b>FUENTE:</b> Observación Directa  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>Piedra Grande es una roca maciza de gran dimensión que tiene una altura aproximada de 80 metros en cuya reposa una cruz iluminada desde este sitio se obtiene una excelente vista panorámica que el visitante se queda impresionado por la maravilla de paisajes que posee la parroquia Nambacola y entre ellos se destaca el Valle de Gerinoma.</p> <p>Esta creencia de colocar una cruz en la cima de la piedra proviene de los antepasados para que esta no siga creciendo, además también se lo realiza en los cerros.</p> <p>Hace 35 años el Sr. Juan Chamba y Lorenza Quito le heredaron este terreno a su hija Estherfilia Chamba.</p> <p>Antes era una montaña y era utilizada por los curanderos que supuestamente volaban, además sobre esta piedra había otra pero hubo un terremoto en el año 1960, lo cual, provocó que la arrojara al terreno de la Sra. Isabel Maza y que en la actualidad este fue adquirido por un grupo de religiosas.</p> <p><b>Flora:</b>-En el lugar se destacan especies como: Faique ( Acacia macracantha),chirimoyo ( Annona cherimolia)y tunas (Opuntias spp)</p> <p><b>Fauna</b> .- Las especies que se destacan son: Gallinazos, gavilán( Accipiter nisus)</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, etc.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b></p> <p>Visita al atractivo  Fotografía  Senderismo  Vista panorámica del paisaje</p>			

**Fuente:** Observación directa  
**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 22.** Iglesia Matriz de Nambacola

<b>SIGLESIA MATRIZ DE NAMBACOLA</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Historicas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá		<b>Localidad:</b> Nambacola
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p><b>UBICACIÓN:</b> Esta localizado en Nambacola a 15 km de la ciudad de Gonzanamá</p> </div> </div>			
<p><b>FIGURA 5:</b> Iglesia Matriz de Nambacola  <b>FUENTE:</b> Observación Directa  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>Esta iglesia mantiene una estructura de estilo tradicional con cimientos de piedra, paredes estructurales de tapia, adobe, y bahareque. La estructura de la cubierta es de madera y teja artesanal. La fachada es un elemento adoptado construido en Hormigón armado y ladrillo, el cielo raso es de madera rustica con pintura tabular con diferentes motivos donde predominan los geométricos los pilares de la nave central son de madera, de medio punto y pintado con decoraciones de varios tipos. Su interior encontramos el retablo que está conformado por tres naves, una central donde se ubica el altar mayor y dos laterales. La nave central se ilumina con ventanales laterales los que se conforman por vitrales con colores enteros.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Hacer silencio debido a que a esta iglesia acuden diariamente los devotos a orar. No llevar alimentos.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>                      Recorrido por la iglesia                      Fotografía</p>			

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 23.** Producción Láctea Gonzanamá

<b>PRODUCCIÓN LÁCTEA DE GONZANAMÁ</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Explotaciones industriales	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá		<b>Localidad:</b> Gonzanamá
 <p><b>UBICACIÓN:</b> Se ubica en el Barrio Panamá a 1.5km vía a Loja.</p>			
<p><b>FIGURA 6:</b> Producción Láctea Gonzanamá  <b>FUENTE:</b> Trabajo de campo  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>Para la elaboración de productos lácteos existen algunos procesos, el sistema extensivo, tradicionales o convencionales de producción animal se caracterizan esencialmente por formar parte de un ecosistema natural modificado por el hombre, es decir, un agro ecosistema, y tienen como objetivo la utilización del territorio de una manera perdurable, o sea, están sometidos a los ciclos naturales, mantienen siempre una relación amplia con la producción.</p> <p>Dentro de la ganadería extensiva podríamos incluir a la ganadería sostenible que es la ganadería perdurable en el tiempo y que mantiene un nivel de producción sin perjudicar al medio ambiente o al ecosistema. La ganadería sostenible se incluye dentro del concepto de desarrollo sostenible.</p> <p>De los derivados de la leche obtenemos los siguientes productos: quesillo, queso, manjar de leche, yogurt, mantequilla, entre otros.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Se puede realizar compras de los productos lácteos que se elaboran en esta fábrica.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>            Compras de productos lácteos            Observación de la producción            Degustación de los productos</p>			

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 24.** Cascada La Banda

<b>CASCADA DE LA BANDA</b>			
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Cascada	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá		<b>Localidad:</b> La Banda
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p><b>UBICACIÓN:</b> Esta localizado a 1km del centro urbano de Gonzanamá en el barrio La Banda.</p> </div> </div>			
<p><b>FIGURA 7:</b> Cascada de La Banda  <b>FUENTE:</b> Observación Directa  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>La cascada de la quebrada la Banda son caídas naturales de agua sobre rocas de gran tamaño, la caída tiene una altura de 6m y 5 de ancho, al llegar a tierra se forma una pequeña laguna que permite la recreación y baño de los visitantes. Su segunda caída es más profunda y de difícil acceso, tiene aproximadamente 7 m. de altura y 3 m. de ancho.</p> <p>Entre su flora encontramos: orquídeas (<i>Odontoglossum</i> spp), helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>) y coníferas (<i>Ginkgo biloba</i>), sauces (<i>Salix alba</i>) y alisos (<i>Alnus glutinosa</i>). Entre su fauna encontramos: pericos (<i>Aratinga Chloroptera</i>), palomas (<i>Columba livia</i>).</p> <p>En su alrededor existen plantaciones de maíz, ajo, maní muy cerca de la cascada se encuentran las aguas sulfurosas de la Banda.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Es recomendable llevar: Ropa baño, gorra, gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, etc.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>                  Observación del atractivo                  Fotografía                  Recreación</p>			

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 25.** Artesanas de Gonzanamá

<b>ARTESANAS DE GONZANAMÁ</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Tejidos	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá		<b>Localidad:</b> Gonzanamá
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>UBICACIÓN:</b> Se encuentran distribuidas en Gonzanamá y pertenecen a la Asociación de Mujeres gonzanameñas.</p> </div> </div>			
<p><b>FIGURA 8:</b> Artesanas de Gonzanamá  <b>FUENTE:</b> Observación Directa  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>Las artesanías se las puede apreciar en el cantón Gonzanamá y parroquias aledañas, el lugar de venta de dichas artesanía es en el mismo cantón en las calles Loja entre 24 de Mayo y 18 de Noviembre entre las principales tenemos, Luz Sarmiento, Carmela Piedra, Ivanova Castillo, Rosa Cueva. Las Artesanías son elaboradas por mujeres de la localidad, las cuales están agrupadas en la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá; estas artesanías se realizan en telares manuales o caseros, tanto la mujer del campo como de la ciudad, arte realizado de generación en generación.</p> <p>Las artesanías de Gonzanamá son consideradas tanto utilitarias como decorativas, ya que algunas prendas como chompas y otros son de uso personal, otras en cambio para el trabajo de campo diario, y otras de uso decorativo. Se elabora una gran variedad de tejidos como jergas, alforjas, ponchos, fajas, tapetes, bolsas, zapatillas, etc.; estos tejidos algunas veces tienen un labrado en alto relieve y una gran variedad de dibujos como: flores, animales, símbolo, letras, que forman nombres y frases, líneas verticales u horizontales, etc. Las ventas de los tejidos en épocas de fiestas es considerable pero el resto del año sus ventas bajan debido a la poca concurrencia de personas al local.</p> <p>Los materiales utilizados para la elaboración de estas artesanías son a base de hilo de algodón y seda; utilizan un elemento muy importante que es la PARIMA, que es un cincho de zuela que sirve para templar el telar, las artesanas se la colocan más debajo de la cintura.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Se recomienda atender a las explicaciones del proceso de producción.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>                  Observación del proceso de elaboración de artesanías.                  Exposición de artesanías                  Compra de artesanías</p>			

**Fuente:** Observación directa  
**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 26.** Santuario del Señor del Buen Suceso

<b>SANTUARIO DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Historicas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura religiosa	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá	
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p><b>UBICACIÓN:</b> Se ubica en las calles Quito entre 10 de agosto y Simón Bolívar</p> </div> </div>			
<p><b>FIGURA 9:</b> Santuario del Señor del Buen Suceso  <b>FUENTE:</b> Observación Directa  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>El santuario del Señor del Buen Suceso, cuenta con una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas que sostienen un antiguo reloj de cuatro esferas. En su interior, entre dos amplias naves y en el Altar Mayor, se venera la imagen del Señor del Buen Suceso y de la Virgen de la Piedra la cual fue encontrada en el barrio colca.</p> <p>El estilo no es específico puesto que hay una fusión de varios estilos como el romano y el gótico, destacándose los arcos apuntados.</p> <p>La comunidad Gonzanameña mantiene desde muchos años atrás la fe y devoción al Señor del Buen Suceso, cuya imagen es una obra de arte tallada por Diego de Robles en el siglo XVI, traída a Gonzanamá por los padres dominicos. La celebración se realiza anualmente el 20 de Agosto, antecediéndole a esta fecha una romería de peregrinos que llegan de diferentes sitios, organizados por grupos de familias que se turnan para ser priostes de la fiesta, en vísperas ofrecen actividades como juegos pirotécnicos, música popular, vacas locas y otras actividades.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Al ingresar al santuario mantenerse en silencio, se puede llevar cámara fotográfica.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>                      Recorrido por el Santuario                      Fotografías                      Observación de pinturas y esculturas                      Celebración de Fiestas Religiosas</p>			

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 27.** Feria agrícola, ganadera y artesanal

<b>FERIA AGRÍCOLA, GANADERA Y ARTESANAL</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Ferias y mercados	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá	
 <p><b>UBICACIÓN:</b> Se ubica en el Complejo Ferial del Cantón a 300m del conglomerado urbano.</p>			
<p><b>FIGURA 10:</b> Feria agrícola, ganadera y artesanal  <b>FUENTE:</b> Observación Directa  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>La Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, se celebra el último domingo de marzo en el cantón Gonzanamá.</p> <p>La feria tiene lugar a concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edad y sexo; en ámbito se destaca y resalta la presencia mayoritaria de ganadería lechera de raza: Holstein, Jersey Y Friesian y de carne: Cebú, Brown Swisa y criolla, al igual que reproductores y exposiciones artesanales y agrícolas.</p> <p>Es organizada por el Comité de Feria nombrado con la debida antelación entre ganaderos del cantón. Con la presencia de autoridades seccionales y nacionales e invitados especiales, Asociación de Productores Ganaderos y la Asociación de Artesanas, se da inicio a la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal de Gonzanamá.</p> <p>Otra acontecimiento importante que se realiza dentro de la feria es el espectáculo taurino con la participación de matadores, rejoneadores y payasos toreros que con su maestría y destreza hacen vibrar al público asistente que se congrega en la plaza monumental de toros “Señor de Buen Suceso” de la ciudad de Gonzanamá.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> En esta feria se puede hacer compras tanto de artículos agrícolas como de artesanías por lo que se recomienda llevar dinero.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observación de artesanías y productos de la zona</li> <li>Compra de artículos agrícolas</li> <li>Observación de ganado bovino</li> <li>Observación de espectáculos taurinos</li> </ul>			

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 28.** Santuario de la Virgen de la Caridad

<b>IGLECIA DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Historicas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura religiosa	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá		<b>Localidad:</b> Changaimina
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p><b>UBICACIÓN:</b> Se ubica en el centro de la Parroquia Changaimina.</p> </div> </div>			
<p><b>FIGURA 11:</b> Santuario de la Virgen de la Caridad  <b>FUENTE:</b> Observación Directa  <b>ELABORACION:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>Esta iglesia presenta un estilo gótico, destacándose los arcos apuntados. Se presume que la iglesia comenzó la construcción con el padre Bernardo Ochoa procedente de Alamor, la iglesia tiene capacidad máxima de 500 personas, la celebración de misas van de lunes a domingos (lunes a las 19hoo pm, domingos 8hoo y 11hoo am), cabe recalcar que la iglesia también cuenta con un convento que en años anteriores era habitado por la hermanas de la caridad, en la actualidad está deshabitada.</p> <p>Se mantiene bien conservada con la ayuda de sus pobladores han hecho de esta iglesia un lugar atractivo, llamativo y de oración, aún no han perdido por completo la costumbre de orar en las madrugadas el rosario de la aurora.</p> <p>La muestra más relevante de la Iglesia es la imagen de la Virgen de la Caridad reposando en el altar mayor junto con otras imágenes como San José, San Isidro, La medalla milagrosa, Santa mariana, Niño Jesús, San Antonio, Jesús del gran poder.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Se recomienda mantener silencio al ingresar ya que al lugar acuden a orar.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>                  Visita al santuario                  Observación de pinturas y esculturas                  Fotografías</p>			

**Fuente:** Observación directa  
**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Cuadro 29.** Leyenda del Gigante de Guayurunuma

<b>LEYENDA DEL GIGANTE DE GUAYURUNUMA</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Leyendas	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Changaimina	
		<p><b>UBICACIÓN:</b> Su ubicación al momento es incierta pero la gente en general aporta con lo que sabe del tema.</p>	
<p><b>FIGURA 12:</b> Leyenda del Gigante de Guayurunuma  <b>FUENTE:</b> Junta Parroquial de Changaimina  <b>ELABORACIÓN:</b> Alex Eduardo Tapia Chamba</p>			
<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b></p> <p>Se presume que hace más de cuarenta años en el barrio Guayurunuma perteneciente a la parroquia de Changaimina se encontró fósiles que datan de hace millones de años, presuntamente en la época Mezozico, mismos que fueron descubiertos por habitantes de la localidad encabezando el padre Carlos Miguel Vaca.</p> <p>Cuentan los habitantes de la zona que el lugar de excavación fue de 50 metros de largo, por 1.50 de profundidad, en la cual obtuvieron un esqueleto de 7 metros de largo, en la excavación participaron aproximadamente 50 personas todo esto fue realizado en la noche según creencias propias de los pueblo y de la época. En el año 2000 se obtuvo un nuevo vestigio paleontológico específicamente un diente, científicos acertados coinciden que se trata del colmillo de un Mastodonte.</p> <p>En la actualidad se presume que estos restos paleontológicos reposan en el museo Smithsoniano de Estados Unidos, como observación el museo se caracteriza por exagerar o salir de contexto.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Al momento no existen datos científicos que certifiquen la existencia de tal fósil por lo tanto se lo considera dentro de creencias populares y se lo comenta como una leyenda.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>                      Esparcimiento                      Participación en el tema</p>			

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

### **Análisis de la entrevista a involucrados.**

De acuerdo a las entrevistas, los involucrados si están de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón Gonzanamá debido a que al momento no existe, y esta ruta promocionaría los atractivos más relevantes del Cantón lo que atraería a turistas y crearía fuentes de trabajo para la comunidad y se mejoraría la infraestructura turística existente.

Están comprometidos a formar parte de la Ruta Turística Cultural Del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja, aportando con la información turística, servicios turísticos, necesarios para la realización de la misma y en la difusión de dicha ruta.

En lo que tiene que ver con el nombre de la Ruta fue un aporte de los involucrados en el sector turístico del Cantón con lo más representativo que poseen a nivel turístico.

**Cuadro 30. FODA**

<b>ANÁLISIS FODA DE LA RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN GONZANAMA, PROVINCIA DE LOJA</b>
<b>FORTALEZAS</b>
Diferentes pisos climáticos debido a su ubicación estratégica.
El Cantón posee atractivos culturales de gran importancia para la provincia y el país.
Cercanía entre atractivos turísticos del Cantón.
Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal la misma que atrae turistas de diferentes partes del país.
Interés por parte del GAD municipal de Gonzanamá por potenciar e impulsar el desarrollo turístico.
Conservación de la identidad y cultura por los habitantes del Cantón.
Alta producción agrícola, ganadera y artesanal.
<b>OPORTUNIDADES</b>
Convenios con en Gad Municipal de Catamayo para promover el turismo regional.
Campañas de capacitación impulsadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR) a los prestadores de servicios turísticos.
Campañas de promoción turística en acontecimientos programados.
Conexión directa con el Cantón Catamayo y la Parroquia Malacatos las mismas que poseen un alto índice de turistas.
Leyes del estado a favor del desarrollo turístico impulsando el emprendimiento turístico.
<b>DEBILIDADES</b>
Deficiente infraestructura de alojamiento en el Cantón.
Falta de control y mantenimiento de los atractivos turísticos.
No existen agencias de viajes dentro del Cantón.
Inexistencia de productos turísticos (rutas turísticas, promoción turística, paquetes turísticos) que permitan dar a conocer la riqueza turística del Cantón.
Falta de señalética vial y turística.
Falta de actividad turística en el Cantón.
<b>AMENAZAS</b>
Problemas sociales en los habitantes debido al alto índice de alcoholismo
Falta de recursos económicos para impulsar el desarrollo turístico por parte de las instituciones públicas.
Incremento en las tarifas de transporte terrestre de manera constante.
Crisis económica mundial lo que afecta a los emprendimientos turísticos en el Cantón.
La Migración debido a que la gente no tiene fuentes de trabajo en el Cantón.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alex Eduardo Tapia Chamba

## **6.2. Segundo objetivo.**

Proponer el diseño de la Ruta Turística del Cantón Gonzanamá.

**Tema:**

### **Ruta Cultural “Gonzanamá Campiña de Artesanías y Tradiciones”**

**Objetivo general:** Diseñar la ruta turística cultural, “Gonzanamá, campiña de artesanías y tradiciones” que permita determinar el valor turístico del Cantón Gonzanamá.

### **Justificación**

La presente propuesta de diseñar la Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja, está basada en la importancia turística cultural como artesanal que posee el sector y que permite a través de este, diseñar y elaborar una nueva alternativa para que la localidad pueda desarrollarse y en base a esta mejorar su propuesta turística.

El diseño de la ruta turística: además de potenciar el turismo en el Cantón Gonzanamá, permite la integración entre las comunidades que son parte de los atractivos turísticos naturales como culturales que forman parte de esta Ruta, así mismo la puesta en marcha de la Ruta aportará en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas involucradas en el turismo como así también la comunidad en general.

El aporte que generará la ruta turística cultural no solo beneficiará a las comunidades sino también impulsará el mejoramiento de estos atractivos y a su vez la conservación de los mismos.

### **Desarrollo de la propuesta.**

Para el cumplimiento del diseño y elaboración de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

**1.- Nombre e identificación de la ruta: “Ruta Turística Cultural Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones”.**

Este nombre se lo escogió de las entrevistas realizadas a diferentes involucrados en las actividades turísticas del Cantón Gonzanamá, y empleando un análisis de estas, se lo denominó “Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones”, en función a lo más representativo del Cantón.

**2.- Datos generales de la ruta y georeferenciación:**

**Inicio:** Piedra Grande Atractivo cultural de la Parroquia Nambacola.

**Fin:** Iglesia de la Virgen de la Caridad, Parroquia Changaimina

**Duración:** un día

**Extensión de la ruta:** 40km aproximadamente, se realizará un recorrido vehicular debido a la distancia entre parroquias y pedestre para ingresar a cada uno de los atractivos.

# Mapa Vial de la Ruta

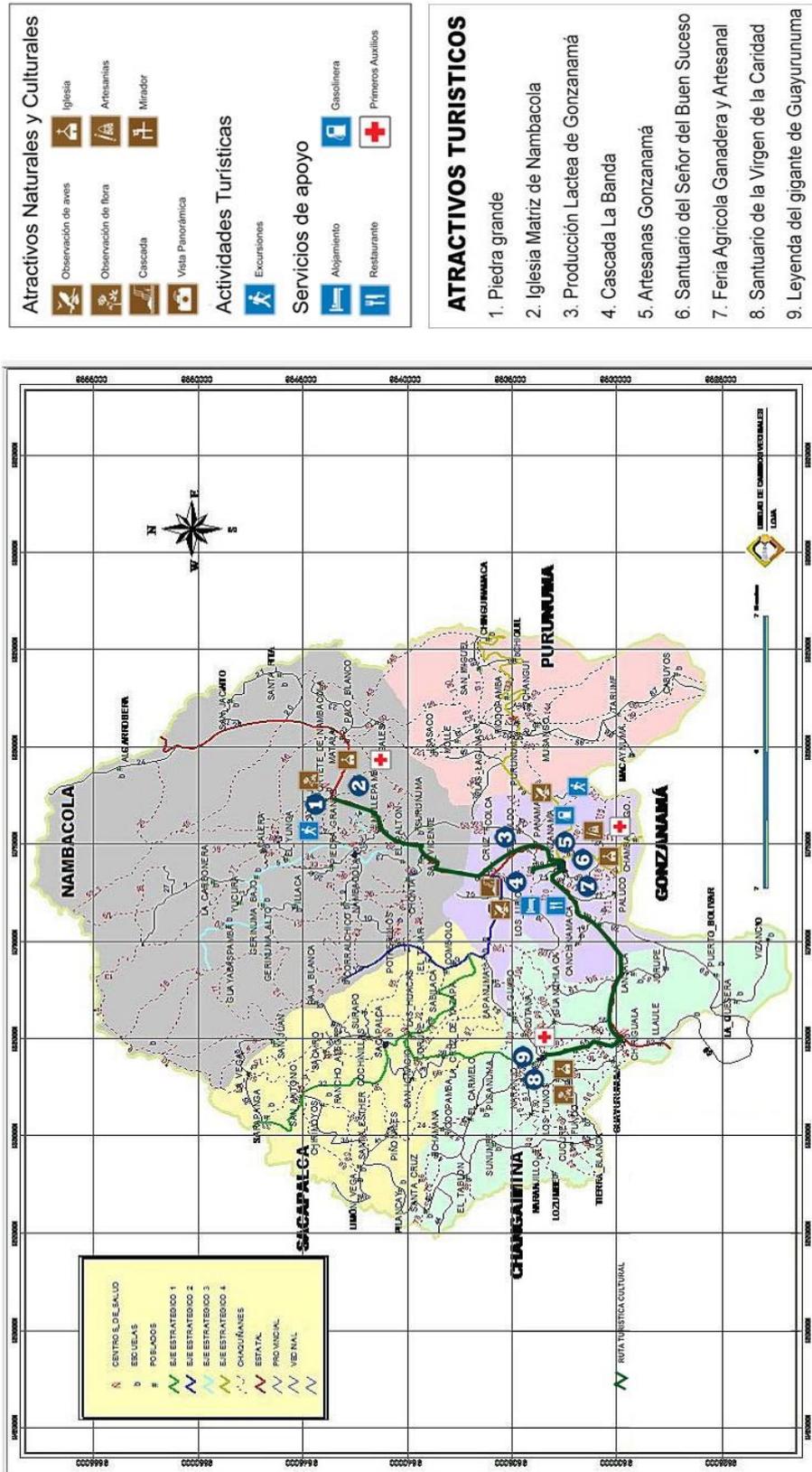


Figura 13: Mapa vial de la ruta  
Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por: Alex Eduardo Tapia Chamba

**Tipo de movilización:** Será vehicular y se harán paradas para ingresar a los diferentes atractivos ya mencionados en la Ruta y también cuenta con atractivos de apoyo los que se irán mencionado en el trascurso del recorrido.

**Estructura de la ruta:** La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

### **Ruta Turística Cultural “Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones”**

#### **Itinerario**

07:00 Salida de la Ciudad de Loja

08:30 Llegada a la Parroquia Nambacola

08:45 Recorrido al atractivo Piedra Grande

10:00 Visita a la Iglesia Matriz de Nambacola, recorrido interno y breve reseña histórica del lugar.

10:30 Traslado a la ciudad de Gonzanamá, en el trascurso del recorrido se contará la leyenda “Virgen de la piedra” ya que esta apareció en un sitio cercano a la vía.

11:00 Llegada a Gonzanamalac donde se demostrara el proceso y tratamiento de la leche para la elaboración de productos lácteos. Degustación.

11:45 Visita a la cascada La Banda. Opcional bañarse.

12:30 Almuerzo en el restaurant La Chonta

13:30 Visita a la Sra. Rosa Cueva, Artesana del Cantón Gonzanamá. Lugar de compras.

14:15 Visita al Santuario del Señor del Buen Suceso, recorrido por las instalaciones.

15:00 Recorrido por el Complejo ferial de Gonzanamá donde se realiza la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal y también encontramos la Plaza de Toros Señor del buen suceso.

15:30 Salida a la parroquia Changaimina.

16:00 Visita al Santuario “Virgen de la Caridad” Parroquia Changaimina.

16:30 Leyenda del Gigante de Guayarunuma.

17:00 Deleite de los paisajes que ofrece la parroquia desde el mirador de Changaimina.

17:30 Retorno

El transporte incluye todo el recorrido.

**Interconexión con puntos de mayor emisión turística:** Interconexión directa con el Cantón Catamayo, Cantón Cariamanga y Cantón Loja “Parroquia Malacatos” se encuentra a una hora de viaje en carretera de tercer orden.

**Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes:** Se puede interactuar con rutas que están en ejecución al momento, y también el Cantón forma parte de la Ruta del Capac Ñanc o camino del Inca, que es considerada una de las más importantes de sud américa.

**Modalidades de turismo:** El turismo cultural y religioso es lo que más se destaca dentro del Cantón y por lo que se ha considerado diseñar esta Ruta, entre otras modalidades también consideramos de importancia el turismo rural y comunitario, turismo vivencial, turismo de aventura, el agroturismo y el turismo artesanal.

**Perfil del visitante:** Esta Ruta está enfocada y elaborada para personas de entre 25 a 50 años que están dispuestas a participar de la misma, la que ofrece un Turismo Vivencial, Religioso y Artesanal en la mayoría de sus atractivos.

**Se debe llevar:**

- Llevar protector solar y repelente contra insectos

- Ropa adecuada para el viaje y para la caminata hacia los diferentes atractivos turísticos.
- Gorra, gafas y ropa de baño
- Zapatos deportivos
- Cámara fotográfica, filmadora (opcional)

**Recomendaciones:**

- Llevar ropa para el calor como para el frío ya que en el Cantón encontramos diferentes pisos climáticos.
- No arrojar desperdicios en los lugares a visitar
- Mantenerse en silencio al momento de ingresar a los Santuarios
- Manejar lo estipulado en el itinerario
- Cuidar sus pertenencias

**Desarrollo local:** La actividad turística permite desarrollar el turismo local, las parroquias involucradas como son Parroquia Nambacola, Gonzanamá y Changaimina podrán desarrollar actividades turísticas que crean convenientes y aporten a complementar una buena actividad turística y responsable, la que ofrezca servicios de calidad y en función a mejorar social y económicamente cada una de sus comunidades.

**Seguridad turística:** Se cuenta con centros de Salud en las parroquias consideradas para la Ruta, además contamos con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) la que estaría presta para brindar seguridad inmediata en caso de algún inconveniente.

**Proyectos turísticos:** Impulsar el turismo del Cantón Gonzanamá por parte del GAD municipal.

**Necesidades turísticas:** De acuerdo a la visita in situ, entrevistas y al análisis FODA se determina que las necesidades turísticas que tiene el Cantón, van en base al mejoramiento de los atractivos dándoles mejor accesibilidad, mantenimiento y difusión.

**Imagen corporativa**

Se ha representado en base a las actividades más representativas del Cantón siendo así las siguientes:

## Marca

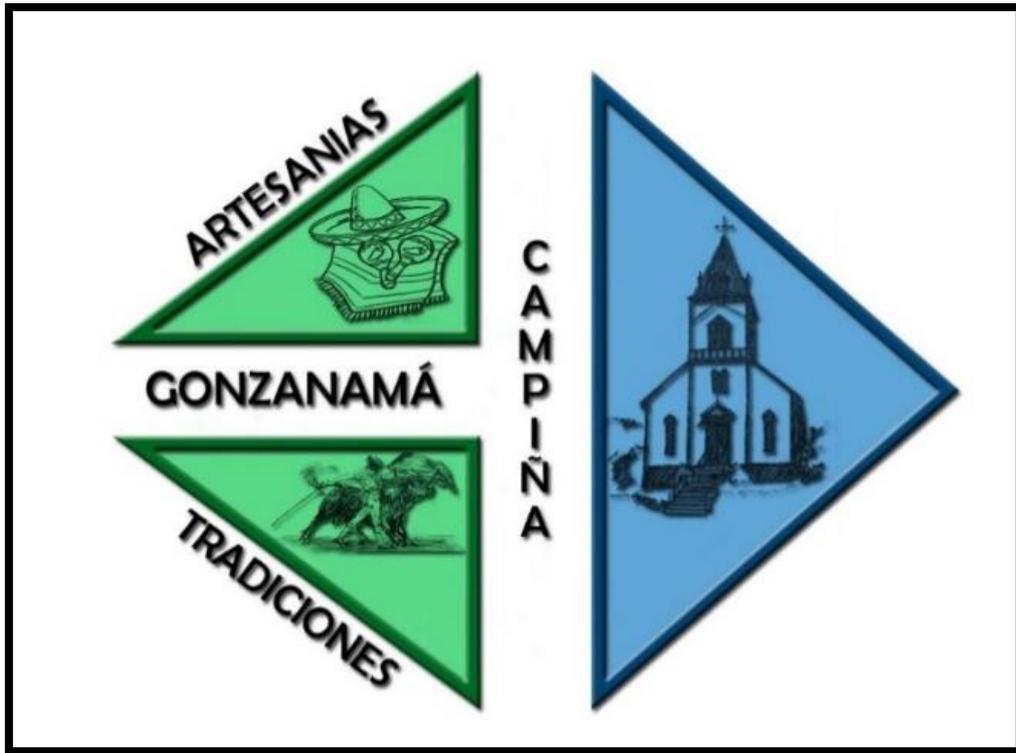


Figura 15: Marca

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alex Eduardo Tapia Chamba

**Descripción:** Empezamos describiendo los colores, el verde y el azul son colores que identifican al Cantón por sus paisajes y su ardua naturaleza, en la parte superior izquierda encontramos un triángulo de color verde, lleva en si una imagen de una corrida de toros, esta es de gran importancia para el Cantón y la Provincia de Loja por su gran acogida y visita de turistas, en la parte posterior izquierda encontramos un triángulo de color verde en el cual se encuentran unas artesanías las que representan la importancia de las artesanías de Gonzanamá que debido a su arduo trabajo y dedicación confeccionan estas artesanías las que se ofrecen a nivel nacional como internacional. A la derecha en un triángulo azul encontramos una iglesia la que representa la historia del Cantón y su catolicismo, además de la antigüedad de sus iglesias.

## Guión:

Buenos días, en este momento nos encontramos en la parroquia Nambacola del Cantón Gonzanamá, les doy la más cordial bienvenida, mi nombre es Alex y en este día seré su guía acompañante durante todo el recorrido, si existe alguna duda o pregunta no duden en hacérmela saber para despejar cualquiera de sus inquietudes.

Vamos a ser partícipes de la Ruta denominada **“Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones”**.

A esta ruta la recorreremos en vehículo ya que incluye tres parroquias las que tiene una distancia considerable, también realizaremos caminatas para adentrar a los atractivos señalados en la Ruta ya que estos atractivos tienen acceso vía senderos. Esta ruta inicia en la Parroquia Nambacola específicamente en el atractivo “Piedra Grande” y culmina en la Parroquia Changaimina específicamente en la “Iglesia de la Caridad”, se les pide de la manera más comedida mantenerse en grupo y poner atención a las explicaciones que se dará en el trascurso del recorrido.

El Cantón Gonzanamá es considerado como la Capital Agrícola, Ganadera y Artesanal de la provincia de Loja, debido a su alta producción agrícola ya que se encuentra en un punto estratégico el cual brinda a la zona una tierra altamente productiva y a sus fuentes de agua provenientes de los cerros. Ganadera debido a su producción vacuna la cual ofrece variedad de productos lácteos que abastecen no solo al cantón sino también a gran parte de la provincia de Loja. Artesanal por sus artesanías denominadas “Artesanías de Gonzanamá” las que confeccionan sus productos en base de lana y seda de alta calidad los que son comercializados a nivel nacional por su diversidad de diseños.

Gonzanamá es uno de los dieciséis cantones que integra la unidad geopolítica de la provincia de Loja, se asienta en las faldas del Colambo (cerro encantado) a 2050msnm, no ha sido fácil determinar el origen de la palabra Gonzanamá. Es un término procedente del Quichua, Cañari y del Cuzco, Procede de las lenguas mayas, caribes o Paleonchibachas, del Jíbaro, Colorado, Cayapa, Aymará del Guaraní, del Plata o Malacatus. Gonzanamá está formada de los elementos Kun-tza-gna –ma, pertenecientes a las lenguas aborígenes.

Kun: Dios de las lenguas

Tza: fuerte duro rígido

Gna: Inflexión del verbo ser

Ma: Primero, origen, principio.

Según esto Gonzanamá significaría: Lugar predilecto para el Dios de las aguas. Quizá esta definición pueda corresponder a los tiempos remotos en que había algunas fuentes de agua, de las que solo quedan pocas en el Cantón.

Se encuentra a 81 km de la ciudad de Loja. Su extensión es de 712 km<sup>2</sup> y se ubica en la parte central de la provincia de Loja, sus límites son: al norte con el Cantón Catamayo; al sur con el Cantón Quilanga; al este con los Cantones Catamayo y Loja y al oeste con los Cantones Paltas y Calvas.

En lo que tiene que ver con el clima del Cantón en el ámbito geográfico, este goza de climas moderados tanto frío como templado y en algunas zonas.

La unidad política cantonal está integrada por una parroquia Urbana Gonzanamá, que es la cabecera cantonal y por cuatro rurales Changaimina, Nambacola, Purunuma y Sacapalca.

En este momento nos encontramos en el atractivo “Piedra Grande” el cual se trata de una roca que tiene una altura aproximada de 80 metros, en cuya cumbre reposa una gran cruz

iluminada. Este macizo está dentro de la hacienda que ha sido bautizada como “Distrito Piedra Grande”, al momento podemos ingresar siguiendo el sendero y en la parte alta encontramos unas gradas las que nos permiten ascender a la parte alta de la piedra de la cual se puede apreciar de una vista impresionante de todo el valle de Gerinoma.

En el lugar se puede realizar fotografías y apreciar el paisaje.

Seguidamente nos trasladamos a Visitar la Iglesia Matriz de Nambacola se encuentra a diez minutos del lugar.

El bien inmueble es de estilo tradicional y está conformada por tres naves una central donde se ubica el altar mayor y dos laterales. La nave central se ilumina con ventanas laterales donde existen vitrales con colores enteros, mantienen una estructura de sistema tradicional con cimientos de piedra, paredes estructurales de tapia, adobe, y bahareque. Su particularidad se debe a la antigüedad de esta iglesia ya que data del siglo XIX y aún conserva su estructura.

En este momento nos trasladaremos a la ciudad de Gonzanamá a continuar con el recorrido visitando algunos atractivos del lugar, el recorrido será de aproximadamente 30 min ya que estamos a 16km del lugar.

Durante el recorrido se mencionara acerca de la Virgen del Carmen la cual fue encontrada en una piedra en el Barrio Colca, La imagen de la Virgen del Carmen se encuentra asentada sobre una formación rocosa natural con medidas de 5m de largo por 5m ancho y 6 metros de alto. Sus habitantes aseguran haberla encontrado hace más de cien años y al momento se la exhibe en la capilla de esta Localidad.

En este momento nos encontramos en la fábrica de Lácteos Gonzanamalac en la cual observaremos el proceso de la leche para obtener algunos de sus derivados, tendremos el apoyo de un técnico del lugar el cual nos ayudara con el recorrido, en el lugar pueden realizar compras si desean de los diferentes productos.

Ahora nos encontramos en la Cascada La Banda la cual está a 1km del centro de la ciudad de Gonzanamá, la caída de esta cascada tiene una altura de 6m y 5 de ancho, al llegar a tierra se forma una pequeña laguna la que nos permite un momento de recreación las personas que deseen pueden ingresar a tomar su baño. Su segunda caída es más profunda y de difícil acceso, tiene aproximadamente 7 m. de altura y 3 m. de ancho pero en esta caída no se puede ingresar debido a su dificultad.

A continuación nos dirigiremos al almuerzo en el restaurant la Chonta donde podremos degustar de algunos platos típicos de la zona.

Siguiendo con el recorrido nos encontramos en la Asociación de mujeres gonzanameñas las cuales conforman las denominadas Artesanas de Gonzanamá, ellas nos ofrecen sus artesanías a base de Lana y Seda a continuación les dejo con la presidenta la que les explicara el proceso para obtener las artesanías y como están conformadas.

En este momento nos dirigimos al santuario del Señor del buen Suceso tenemos un recorrido a pie ya que lo encontramos a 200m del lugar. Este santuario se presume que fue construido en el siglo XVII aproximadamente ya que en los archivos encontrados en la parroquia eclesiástica se registran libros desde el año 1675 que reconocen la sucesión de sacerdotes de la orden de Santo Domingo al frente de la parroquia de Gonzanamá pero no bien se acierta al año de su construcción ni el año en que fue declarado santuario.

El estilo no es específico puesto que hay una fusión de varios estilos como el romántico y el gótico, destacándose los arcos apuntados. En su interior podemos apreciar la imagen del Señor del Buen suceso que es lo más representativo del sitio. El Cantón Gonzanamá es netamente católico debido a que la mayoría de sus habitantes son creyentes y acuden todos los domingos a la misa que se ofrece en esta iglesia.

A continuación nos trasladaremos hasta el Complejo Ferial de Gonzanamá donde se desarrolla la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, esta se celebra el último domingo de

marzo en el cantón Gonzanamá. La feria tiene lugar a concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edad y sexo; en ámbito se destaca y resalta la presencia mayoritaria de ganadería lechera de raza: Holstein, Jersey Y Friesian y de carne: Cebú, Brown Swisa y criolla, al igual que reproductores y exposiciones artesanales y agrícolas. También podemos apreciar la Plaza de Toros Señor del Buen Suceso en la cual se hacen corridas de toros con la participación de toreros nacionales como internacionales.

Siguiendo con el itinerario nos dirigimos a la Parroquia Changaimina la que se encuentra a 23km de este lugar, el viaje durara aproximadamente 30 minutos en los cuales podemos apreciar los hermosos paisajes con los que cuenta este lindo Cantón.

En este momento nos encontramos en el Santuario de la Virgen de la Caridad esta iglesia presenta un estilo gótico, destacándose los arcos apuntados. Se presume que la construcción de esta iglesia la empezó el padre Bernardo Ochoa procedente de Alamor, la iglesia tiene capacidad máxima de 500 personas, la celebración de misas van de lunes a domingos( lunes a las 19h00 pm, domingos 8h00 y 11h00 am), cabe recalcar que la iglesia también cuenta con un convento que en años anteriores era habitado por la hermanas de la caridad, en la actualidad está deshabitada.

La muestra más relevante de la Iglesia es la imagen de la Virgen de la Caridad reposando en el altar mayor junto con otras imágenes como San José, San Isidro, La medalla milagrosa, Santa mariana, Niño Jesús, San Antonio, Jesús del gran poder.

Y por último y para terminar este recorrido se procederá a contarse la Leyenda del Gigante de Guayurunuma, al que lo hemos considerado como leyenda debido a que al momento no se cuenta con los vestigios encontrados en dicho lugar. Se presume que hace más de cuarenta años en el barrio Guayurunuma perteneciente a la parroquia de Changaimina se encontró fósiles que datan de hace millones de años, presuntamente en la época Mezozico, mismos que fueron descubiertos por habitantes de la localidad encabezando el padre Carlos Miguel Vaca.

Cuentan los habitantes de la zona que el lugar de excavación fue de 50 metros de largo, por 1.50 de profundidad, en la cual obtuvieron un esqueleto de 7 metros de largo, en la excavación participaron aproximadamente 50 personas todo esto fue realizado en la noche según las creencias propias de los pueblo y de la época. En el año 2000 se obtuvo un nuevo vestigio paleontológico específicamente un diente, científicos acertados coinciden que se trata del colmillo de un Mastodonte.

En la actualidad se presume que estos restos paleontológicos reposan en el museo Smithoniano de Estados Unidos, como observación el museo se caracteriza por exagerar o salir de contexto.

A sido un gusto poder haberles acompañado durante este recorrido y esperando que se haya cumplido con sus expectativas y la información brindada sobre los atractivos de este Cantón, les agradezco por la atención brindada y deseándoles un buen resto del día, muchas gracias.

# Cuadríplico

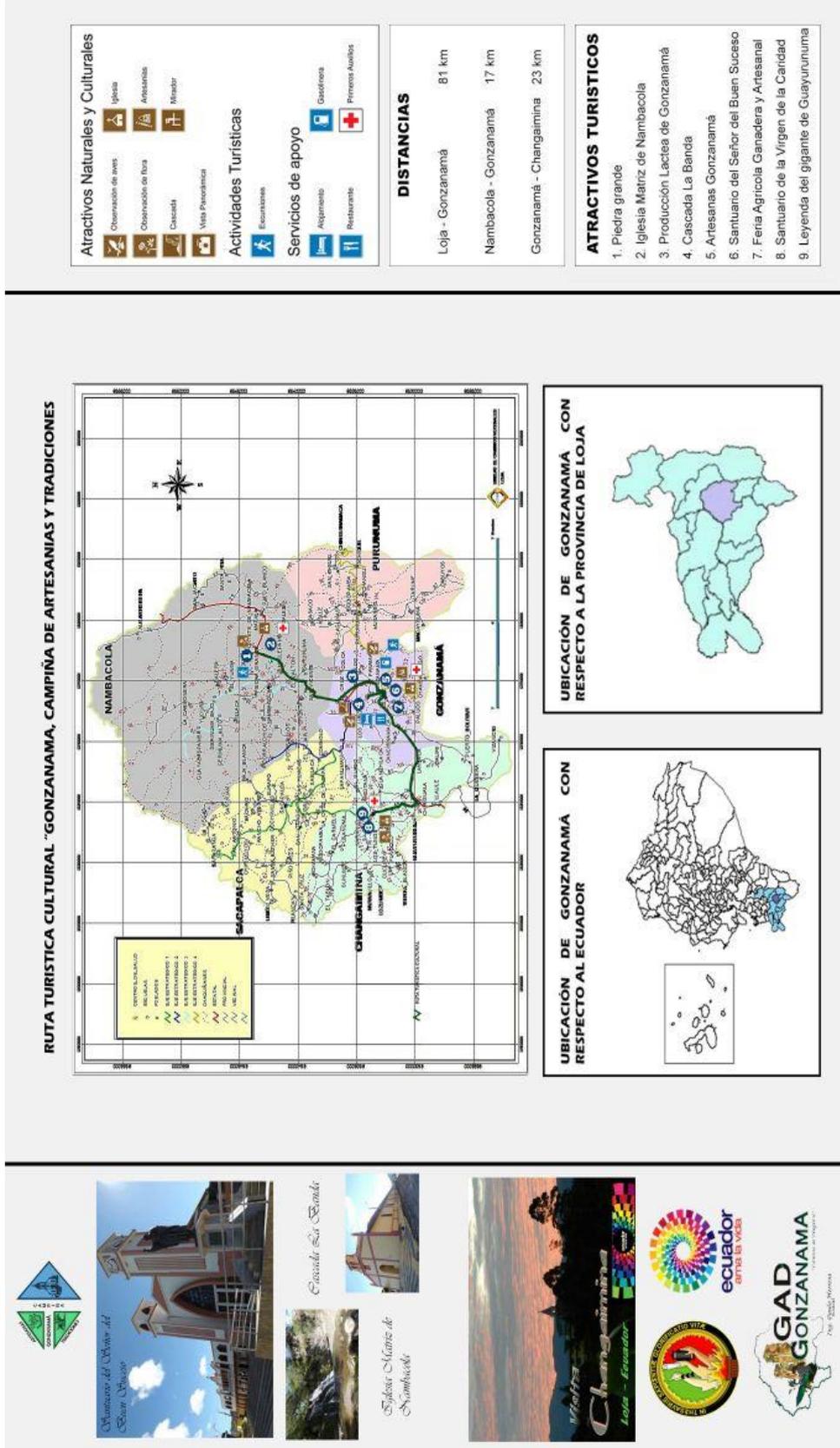


FIGURA 15: Cuadríplico (Frontal)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alex Eduardo Tania Chamba

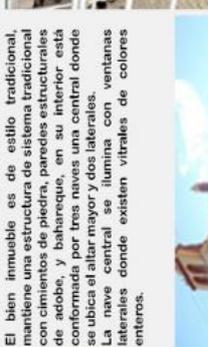
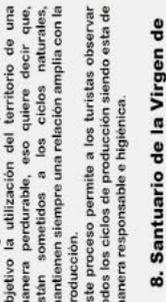
<p><b>1. Piedra Grande</b></p>  <p>Piedra Grande es una roca maciza de gran dimensión que tiene una altura aproximada de 80 metros en cuya cima reposa una cruz iluminada desde este sitio se obtiene una excelente vista panorámica que el visitante se queda impresionado por la maravilla de paisajes que posee la parroquia Nambacola y entre ellos se destaca el Valle de Gerinoma.</p>	<p><b>2. Iglesia Matriz de Nambacola</b></p>  <p>El bien inmueble es de estilo tradicional, mantiene una estructura de sistema tradicional con cimientos de piedra, paredes estructurales de adobe, y bahareque, en su interior está conformada por tres naves una central donde se ubica el altar mayor y dos laterales. La nave central se ilumina con ventanas laterales donde existen vitrales de colores enteros.</p>	<p><b>3. Producción Lactea de Gonzanama</b></p>  <p>Para la producción de derivados lácteos encontramos un proceso de gran importancia con un agro ecosistema, que tienen como objetivo la utilización del territorio de una manera perdurable, eso quiere decir que, están sometidos a los ciclos naturales, mantienen siempre una relación amplia con la producción. Este proceso permite a los turistas observar todos los ciclos de producción siendo esta de manera responsable e higiénica.</p>	<p><b>4. Cascada La Banda</b></p>  <p>La cascada de la quebrada la Banda, son caídas naturales de agua sobre rocas de gran tamaño, la caída tiene una altura de 6m y 5m de ancho, al llegar a tierra se forma una pequeña laguna que permite la recreación de los visitantes. Su segunda caída es más profunda y de difícil acceso, tiene aproximadamente 7 m de altura y 3 m de ancho.</p>	<p><b>5. Artesanas de Gonzanama</b></p>  <p>Estas señoras emprendedoras están agrupadas en la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanama, elaboran sus artesanías a base de algodón y ceda. De los que se aprecia gran variedad de tejidos como jergas, alforjas, ponchos, fajas, tapetes, bolsas, zapaticas, etc. estas artesanías se realizan en talleres manuales o caseros, tanto la mujer del campo como de la ciudad, arte que desempeñan de generación en generación.</p>
<p><b>6. Santuario del Señor del Buen Suceso</b></p>  <p>Su estilo no es definido puesto que posee una fusión de Romano y Gótico y mantiene una estructura de sistema tradicional con cimientos de piedra, paredes estructurales de adobe, y bahareque. Dentro de lo más representativo de este santuario encontramos en su interior la imagen del Señor del Buen Suceso y la imagen de la Virgen del Carmen sobre una roca.</p>	<p><b>7. Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal</b></p>  <p>La Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, se celebra el último domingo de marzo en el cantón Gonzanama. Tiene lugar a concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edad y sexo; en ámbito se destaca y resalta la presencia mayoritaria de ganadería lechera de diferentes razas, al igual que reproductores y exposiciones artesanales y agrícolas.</p>	<p><b>8. Santuario de la Virgen de la Caridad</b></p>  <p>Este Santuario presenta un estilo gótico, destacándose los arcos apuntados. Tiene una capacidad para 500 personas. La muestra más relevante de este Santuario es la imagen de la Virgen de la Caridad reposando en el altar mayor junto con otras imágenes como la de San José, San Isidro entre otras.</p>	<p><b>9. Leyenda del Gigante de Guayurunuma</b></p>  <p>Se presume que hace más de cuarenta años en el barrio Guayurunuma perteneciente a la parroquia de Changamuna se encontraron fósiles que datan de hace millones de años, presuntamente en la época Mesozoica, mismos que fueron descubiertos por habitantes de la localidad encabezando el padre Carlos Miguel Vaca. En el cual se comenta que obtuvieron un esqueleto de aproximadamente 7 metros de largo.</p>	<p><b>9. Leyenda del Gigante de Guayurunuma</b></p> 

FIGURA 15: Cuadriptico (reverso)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alex Eduardo Tania Chamba

### **6.3. Tercer objetivo.**

Socializar la propuesta de la Ruta Turística, a las autoridades del Cantón Gonzanamá.

Para el cumplimiento de este objetivo se contó con la presencia de las autoridades del Cantón Gonzanamá, además de personas involucradas en la actividad turística del Cantón.

A continuación se mencionara las fases que se llevaron a cabo para el desarrolló la socialización.

**Fase 1.- Previa.** Para el cumplimiento del tercer objetivo propuesto, en la tesis titulado Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, de la Provincia de Loja, se elaboró la propuesta de la ruta turística denominada Gonzanamá “Campiña de Artesanías y Tradiciones”, la misma que después de haberla analizado y diseñado adecuadamente bajo parámetros considerados para dicha elaboración, se procedió a la socialización mediante un taller participativo con las autoridades y personas involucradas en el turismo del Cantón. El mismo que en su fase inicial contó con el apoyo del Ing. Paulo Herrera Alcalde del Cantón y con el Ing. Pablo González Director del Departamento de Turismo, los que facilitaron toda la información para el desarrollo de esta propuesta, y a su vez todo lo necesario para llevar a efecto el taller de socialización. Siendo oportuno mediante oficio solicitar el día y la hora en la que se llevaría a cabo la socialización del proyecto.

Se preparó material físico y audiovisual que permitió describir todos los elementos que contiene la propuesta de la ruta. **(Ver Anexo 6)**

La socialización de los resultados se dio a efecto el día martes 21 de julio del presente año a las 10H00 en el salón de presidentes que se encuentra en las instalaciones del GAD Municipal del Cantón Gonzanamá, previa convocatoria realizada por el Ing. Paulo Herrera Alcalde del Cantón, y el Señor Alex Eduardo Tapia Chamba responsable del Proyecto, en la que se dio a conocer el siguiente orden del día:

1. Saludo inicial
2. Socialización del trabajo de investigación.
3. Presentación de la propuesta Ruta Turística Cultural “Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones”.
4. Conclusiones y Recomendaciones.
5. Finalización de la Socialización.

Se contó con la presencia del Sr. Ing. Paulo Herrera Alcalde del GAD Municipal del Cantón Gonzanamá, Sr. Cesar Rodríguez Gerente Propietario del Restaurant La Chonta, Sgt. Patricio Cañar representante de la Unidad de Policía Comunitaria, OBOP. Hernán Pérez Oficial representante de la UPC, Ing. José Francisco Herrera Director de Talento Humano del GAD-Gonzanamá, Sra. Kenia Lorena Bravo de Herrera Presidenta del Patronato de Amparo Municipal, Ing. Vicente Ludeña Técnico de la Unidad de Cultura y Turismo del GAD Gonzanamá, Srta. Jessica Aguilar estudiante de la UTPL, Abg. Marcelo Mogrovejo Representante del GAD-Gonzanamá, Srta. Johana Romero Representante de Pikitos-Bar, Sr. Cesar Augusto Pinta Representante del GAD-Gonzanamá, Ing. Diego Bravo Representante del GAD-Gonzanamá.

**(Anexo 5)**

**Fase 2.- Ejecución.** La socialización se llevó a cabo en el salón de presidentes del GAD Municipal del Cantón Gonzanamá, a las 10H00 y con una hora de duración, se cumplió con lo establecido en la convocatoria.

**Cuadro 31.** Agenda de trabajo

<b>AGENDA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS</b>		
<b>Lugar:</b> Sala de Presidentes – GAD- Gonzanamá		
<b>Fecha:</b> Martes, 21 de Julio de 2015		
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
10H00	Registro de Participantes	Santiago Granda
10H05	Bienvenida a cargo del Sr. Alcalde del Cantón Gonzanamá.	Ing. Paulo Herrera
10H10	Socialización del trabajo de investigación	Alex Eduardo Tapia
10H20	Presentación de la propuesta mediante material audiovisual de la Ruta Turística Cultural “Gozanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones”	Alex Eduardo Tapia
10H35	Descripción de los Atractivos	Alex Eduardo Tapia
10H45	Agradecimiento por parte Alcalde del Cantón	Ing. Paulo Herrera
10H50	Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones	Participantes
11H00	Agradecimiento y cierre	Alex Eduardo Tapia
11H10	Refrigerio	Grupo organizador por parte del tesista

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

Se realizó un conservatorio del que se pudieron extraer las siguientes conclusiones y recomendaciones.

### **Fase 3.- Observaciones de la Socialización**

Para realizar las conclusiones y recomendaciones se consideró la participación tanto del Alcalde como de los presentes, esto para contribuir con el mejoramiento del proyecto expuesto.

- Primeramente se recibió felicitaciones por parte de las autoridades las cuales propusieron involucrarse en el mejoramiento de la Ruta.
- Se sintieron identificados por la marca y por la denominación de la Ruta Turística Cultural, Gonzanamá “Campiña de Artesanías y Tradiciones”.
- El Alcalde se comprometió a promover la actividad turística dentro del Cantón y tomar como base este tema de tesis.
- Además de mejorar el acceso a algunos atractivos de gran importancia que por motivos de accesibilidad se los dejó fuera de la Ruta.
- Las personas involucradas en la actividad turística ofrecieron mejorar la calidad de sus servicios y capacitarse para dar una buena atención a los turistas.
- Las autoridades agradecieron por haber sido tomado en cuenta su Cantón para el mejoramiento de la actividad turística.
- Se recomendó incluir otros atractivos turísticos de gran importancia a nuestra Ruta los cuales que por motivos de accesibilidad se los dejó de lado luego de haberse determinado mediante la visita de campo que a estos atractivos se tenía poca accesibilidad y no contaban con las garantías necesarias para el acceso de los turistas.
- Se recomendó dar continuidad al proyecto ya que es considerado de gran importancia y se determinó que el proyecto quedaría a disposición del GAD municipal de Gonzanamá como base y aportaría a su vez con el desarrollo turístico del Cantón.

## 7. DISCUSIÓN

Esta investigación partió de un diagnóstico turístico del cantón Gonzanamá utilizando la matriz de diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, la misma que mediante su desarrollo se pudo determinar el estado actual de todos los aspectos de interés turístico y así elaborar una línea base que permitió el mejor desarrollo y elaboración de la propuesta.

La Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador con su respectiva ficha, se constituyeron en herramientas fundamentales para el desarrollo del trabajo de campo, ya que mediante las mismas se logró obtener información y a la vez observar el estado de los atractivos turísticos, facilitando su identificación y categorización. Además gracias a estas herramientas se pudo determinar del potencial turístico que presentan estos dentro del cantón.

Así mismo, se utilizó la ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador que sirvió para calificar individualmente cada atractivo, en función de la información y variables como: calidad, apoyo y significado, y así asignarle una jerarquía. La ponderación alcanzada por los atractivos turísticos está sujeta a cambios según las circunstancias del entorno, es así que con el interés de los actores involucrados en la actividad turística del cantón en contribuir a la conservación, adecuación y difusión de los atractivos esta jerarquía tiende a variar. Sin embargo existen casos en que los atractivos consiguen valores muy elevados que no corresponderían a la descripción de cada jerarquía.

En cuanto a las técnicas utilizadas; la observación directa permitió recolectar información que ayudó a determinar el estado actual de los componentes turísticos ya que mediante la misma se logró tener un contacto directo con el entorno a investigar, permitiendo una mejor comprensión del mismo; la entrevista permitió determinar el grado de importancia y aplicabilidad de la propuesta, sustentando el desarrollo de la misma.

La técnica de MARPP, a través del taller participativo, fue de gran importancia ya que mediante la misma se pudo desarrollar de mejor manera la exposición de la ruta elaborada. Permitió un contacto directo con autoridades y personas involucradas en la actividad turística del cantón y así se pudo obtener la información necesaria para desarrollar la investigación de mejor manera.

La propuesta de la Ruta Turística Cultural “Gonzanamá: campiña de artesanías y tradiciones” fue diseñada con el fin de plasmar los atractivos turísticos culturales más relevantes del cantón. La misma sujeta a cualquier cambio si este fuera necesario para así poderla aplicar a la realidad del Cantón con el objetivo de mejorar la actividad turística y contribuir al rescate, promoción y cultura. Y a la vez servirá como referente de nuevas investigaciones que pudieran desarrollarse para motivar esta Ruta.

## 8. CONCLUSIONES

Una vez culminado el trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- Con la elaboración del presente proyecto denominado Ruta Turística Cultural “Gonzanamá, Campiña de Artesanías y tradiciones” se busca impulsar al Cantón turísticamente ya que cuenta con atractivos culturales de gran importancia a nivel local como provincial.
  
- Gonzanamá y sus parroquias cuentan con una gran variedad de recursos culturales como naturales que se destacan por su valor escénico, haciendo de este cantón un potencial turístico que aportara al desarrollo del mismo; razón por la cual se consideraron atractivos de gran importancia del Cantón y dejar el diseño de la Ruta como una base mediante el cual se pueda realizar un proyecto sustentable que beneficie a cada una de las parroquias y a la vez cree un nivel de conciencia que permita la conservación de los mismos.
  
- Con la elaboración del Análisis FODA y la Matriz de Diagnóstico Turístico de Carla Ricaurte Quijano del cantón Gonzanamá ajustándola a la realidad del Cantón se concluye que se debe mejorar la infraestructura turística brindando mejores servicios a los turistas y a la vez mejorar el acceso a cada uno de estos, que debido al mal estado de algunas de sus vías no fueron tomados en cuenta algunos atractivos de gran importancia cultural como natural.
  
- Es claro que mediante la estructura de la propuesta del Diseño de la ruta Turística Cultural “Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones” se busca que los turistas puedan acceder a los atractivos priorizados que conforman la Ruta, lo que permitirá convertir esta propuesta en una acción planificada para el desarrollo del turismo en el cantón, atrayendo de esta manera turistas tanto locales, nacionales y extranjeros.

- La cercanía que existe entre los atractivos conlleva a que se efectúe una ruta turística de interés para el desarrollo de diferentes actividades turísticas, permitiendo la generación de fuentes de empleo y por ende evitar que las personas nativas sigan abandonando su lugar de origen; tomando como base la actividad turística para el desarrollo económico personal y comunitario.

## 9. RECOMENDACIONES

Una vez culminado el presente trabajo de investigación se recomienda lo siguiente:

- Es recomendable que el GAD Municipal de Gonzanamá fortalezca al turismo creando un punto de información con personal especializado; donde se exponga un registro actualizado de los atractivos y la propuesta de la Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, además de actividades que el turista pueda conocer y realizar en cada uno de los lugares señalados dentro de la Ruta. De esta forma aclarar inquietudes, observaciones y demás interrogantes que puedan tener, puesto que en la actualidad sin la existencia de la Ruta se está perdiendo la acogida de turistas por el desconocimiento de los recursos del cantón.
- Se recomienda tomar como base el Diseño de la ruta Turística del Cantón para la elaboración de un proyecto sustentable el cual pueda traer beneficios económicos y así motivaría también a la conservación de los mismos, lo que beneficiaría a las comunidades que integrarían esta Ruta.
- Es recomendable que el sector turístico del cantón tanto entidades públicas como privadas elaboren una campaña de difusión de los atractivos más importantes del Cantón, en medios publicitarios y páginas web además de material de información turística, esta información sería de gran importancia ya que así el turista estará informado y tendrá conocimiento de la gran variedad cultural y natural que posee el Cantón y que debido a esto se realizó el diseño de la Ruta Turística Cultural “Gonzanamá Campiña de Artesanías y Tradiciones”.
- Se recomienda que los prestadores de servicios turísticos del Cantón, que se capaciten para así mejorar la calidad y brindar un mejor servicio a los turistas y por lo cual estos no duden en volver y visitar Gonzanamá.

- A la Unidad Policía Comunitaria (UPC) del cantón para que promuevan campañas de turismo seguro, que es impulsado por el Ministerio de Turismo y así crear un ambiente armónico entre las personas que habitan en el cantón y los turistas que hagan uso de la Ruta.
- A las autoridades competentes que creen convenios con el Ministerio de Turismo (MINTUR) el cual está brindando capacitaciones a los involucrados en la actividad turística ya que de estos depende el desarrollo turístico de cada una de las comunidades que integran la Ruta Turística Cultural, “Gonzanamá Campiña de Artesanías y Tradiciones”.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- ALVARO, X. (2010). EL GUIA DEL GUIA .
- MINTUR. (2009). *Manual para inventario de Atractivos Turisticos*. Litoral: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.
- MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. QUITO .
- Swisscontact, C. S.-S. (2014). *Manual Para la Planificacion de Productos Turisticos* . Lima: Arkabas.
- Periche, C. (2011). *Patrimonio Cultural Un Enfoque Diverso y Comprometido*. Mexico .
- Ricaurte, C. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local*. Escuela Politecnica del Litoral.
- Navarro, D. (2014). *Recursos turisticos y atractivos turisticos: conceptualización, clasificación y valorización*. Mendoza: Universidad del Aconcagua.
- Hernandez, E. A. (2004). *Proyectos Turisticos: formulación y evaluación*. Mexico: Trillas.

## WEBGRAFIA:

- ABC, D. (19 de Abril de 2015). *Definicion de patrimonio* . Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/patrimonio.php>
- CENSOS, I. N. (2010). *FASCICULO PROVINCIAL LOJA*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>

- ECUADOR, V. (s.f.). *HISTORIA DEL CANTÓN GONZANAMÁ*.  
Obtenido de <http://www.viajandox.com/loja/gonzanama-historia.htm>
- España, M. d. (02 de Junio de 2011). *GUIA DEL LECTOR* .  
Obtenido de <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>
- GAD, G. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1160000750001/PDyOT/15022013\\_144804\\_PDyOT%20CANTON%20GONZANAMA%20F.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1160000750001/PDyOT/15022013_144804_PDyOT%20CANTON%20GONZANAMA%20F.pdf)
- GAD, G. (s.f.). *CANTÓN GONZANAMÁ* . Obtenido de <http://www.gonzanama.gob.ec/#>
- Ilam, F. (enero de 2004). *Tu conexión al patrimonio latinoamericano* . Obtenido de <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>
- Janely. (16 de octubre de 2012). *Ventajas y Desventajas del Turismo Cultural* . Obtenido de <http://mastiposdeturismo.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-del-turismo.html>

- lojanos.com. (s.f.). *Lojanos.com*. Obtenido de [http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com\\_content&view=article&id=57&Itemid=61](http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=61)
- MERCURIO, D. E. (01 de JULIO de 2012). *GONZANAMÁ UN PARAÍSO INOLVIDABLE* . Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/339187-gonzanama-un-paraiso-inolvidable/#.VVIVoZMsNf0>
- MINCETUR. (octubre de 2006). *Inventario de recursos turisticos*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)
- PULGARÍN, E. A. (10 de Agosto de 2011). *Clases de turismo* . Obtenido de [http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/clases\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_desarrollo\\_hotelero.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html)
- Tour, B. C. (14 de abril de 2014). *Definicion de Turismo Cultural*. Obtenido de <https://tourcbcn.wordpress.com/%C2%BFque-es-turismo-cultural/>
- URD, G. (JULIO de 2002). *EL MÉTODO DE ANALISIS RAPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP)*. Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

## **11. ANEXOS**

### **ANEXO 1. Ante proyecto**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN  
GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**

*Ante Proyecto de tesis previa a la  
obtención del título de Ingeniero  
en Administración Turística*

**AUTOR:** *Alex Eduardo Tapia Chamba*

**1859**  
**Loja - Ecuador**

**2015**

## **1. TEMA**

Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja.

## **2. PROBLEMÁTICA**

Una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial es el turismo y se ha convertido en un sector estratégico para el desarrollo nacional, en especial por factores relacionados con la generación de empleos directos, indirectos, permanentes y estacionales; la distribución de los ingresos entre un mayor número de habitantes; las oportunidades de diversificación económica y la complementariedad a las actividades tradicionales.

Con el pasar del tiempo, el turismo cultural y natural ha ido tomando fuerza en las preferencias de visitación a tal punto que el estado ecuatoriano ha visto al turismo como una estrategia a adoptar para la lucha contra la pobreza con el fin de mejorar el estilo de vida de las personas.

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, arquitectura, arte, el folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Loja tiene características muy especiales que le dan una propia identidad, es una región de la patria ecuatoriana donde el desafío permanente de una naturaleza agreste y dura ha forjado un tipo de hombre abierto a la solidaridad, a la creatividad cultural y a la lucha solidaria por la supervivencia y el progreso; ser extranjero o forastero casi constituye un

privilegio, la hospitalidad y cordialidad del lojano resalta y enaltece sus mejores tradiciones,

Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía.

Por otra parte, Gonzanamá es uno de los dieciséis cantones que integran la unidad geopolítica de la provincia de Loja, su jurisdicción está ubicada en una bella y amplia zona al suroeste del cantón Loja, en el centro mismo de la geografía provincial.

Se asienta en las faldas del Colambo (cerro encantado) a 2050 msnm; su nombre proviene según el Prof. Moisés Castañeda de los vocablos Kuntza-gna-ma, pertenecientes a lenguas aborígenes: Kun: dios de las aguas; tza: fuerte, duro; gna: inflección del verbo ser; ma: primero, origen, principio; según este concepto significaría: Lugar predilecto para el dios de las aguas, que se justifica por haber existido en tiempos remotos algunas fuentes de agua, conservándose en la actualidad muy pocas.

La unidad política cantonal está integrada por una parroquia urbana Gonzanamá, que es la cabecera cantonal y por cuatro rurales Changaimina, Nambacola, Purunuma y Sacapalca

En este argumento y con el reto de potencializar las riquezas turísticas que posee el Cantón Gonzanamá mejorándolo como destino turístico y que capte más demanda, se hace necesario diseñar una **Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja**, el mismo que permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja y cumpliendo con la malla curricular en la que los décimos módulos de la carrera de Ingeniería en Administración Turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “***La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País***, se plantea el trabajo de tesis denominado, “***Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja***”, siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art. 129) del reglamento del régimen académico del sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

La razón principal para el desarrollo de esta investigación es potenciar turísticamente los atractivos más relevantes del Cantón Gonzanamá, mediante la elaboración de una Ruta turística la que aporte al desarrollo turístico del Cantón.

Con la realización del proyecto, y mediante su implementación se pretende obtener recursos económicos los cuales beneficien a la comunidad en sí y a las personas que intervienen directamente en la actividad turística, aportando al desarrollo socio económico y cultural del cantón, la provincia y el país.

En si el proyecto estará enfocado a la parte turístico cultural, aportando con estrategias las cuales permitan a las personas promocionar, valorar los atractivos que poseen dentro de su cantón y esto a la vez les genere ingresos para cada una de sus comunidades.

#### **4. OBJETIVOS**

##### **a. OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar una Ruta Turística Cultural del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja.

##### **b. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja.
- Proponer el diseño de la Ruta Turística del Cantón Gonzanamá.
- Socializar la propuesta de la Ruta Turística, a las autoridades del Cantón Gonzanamá.

## **5. MARCO TEORICO - REVISIÓN DE LITERATURA**

### **a. Marco Conceptual.-**

#### **i. Turismo Cultural**

- ii. Definición de Turismo Cultural
- iii. Importancia del Turismo Cultural
- iv. Tipos de Turismo Cultural
- v. Análisis económico en el Turismo Cultural

#### **vi. Diagnóstico Turístico**

- vii. Matriz de Carla Ricaurte Quijano
- viii. Fase del diseño del diagnostico
- ix. Fase de recolección de información de campo
- x. Fase de análisis y sistematización de resultados
- xi. Técnicas de Marpp
- xii. Herramientas utilizadas por las Técnicas Marpp

#### **xiii. Rutas Turísticas**

- xiv. Elementos de las Rutas Turísticas.
- xv. Proceso de Diseño de Ruta para Transfer
- xvi. Elaboración y diseño del Guion (Transfer)
- xvii. Diseño de Rutas Para City Tour
- xviii. Elaboración de un guion Para City Tour

#### **xix. Inventario Turístico**

#### **xx. Clasificación de los atractivos turísticos**

- xxi. Infraestructura Turística

#### **xxii. Concepto de Patrimonio**

- xxiii. Clases de Patrimonio

### **b. Marco Referencial.-**

- i. Historia del Cantón Gonzanama
- ii. Datos Generales de Cantón Gonzanama
- iii. División política
- iv. Situación Geográfica
- v. Fiestas tradicionales

- vi. Atractivos Culturales
- vii. Atractivos Naturales
- viii. Situación Económica
- ix. Servicios básicos
- x. Gastronomía
- xi. Turismo
- xii. Demografía

## 6. METODOLOGIA

**Método Analítico:** Este método nos permitirá realizar un estudio profundo de la realidad de cada uno de los atractivos y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan dentro del Cantón Gonzanamá de la Provincia de Loja.

**Método Sintético:** Será utilizado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos, así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.

**Método Inductivo:** Este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

**Método Deductivo:** A través de este método se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando al potencial turístico del sector.

### a. TÉCNICAS

**Observación directa:** Esta técnica permitirá evidenciar la situación actual en el ámbito turístico del Cantón Gonzanamá, y así aportar con medidas que contribuyan al desarrollo turístico local. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad actual.

**Entrevistas:** Se realizaran a las personas asociadas con la actividad turística, se efectuara un taller participativo a una parte de la población del Cantón Gonzanama, con el fin de obtener información relevante para el desarrollo de la presente tesis.

**Marpp:** esta técnica se aplicara siguiendo sus tres fases respectivamente; para dar cumplimiento al trabajo de investigación.

## **b. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS**

### **Primer Objetivo:**

Para el cumplimiento del primer objetivo específico “Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja”, se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con el fin de conocer la realidad del mismo.

Se manejará la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad del cantón y se tomarán como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos y otros estudios que reposan en el GAD municipal del cantón, los cuales permitirán obtener la información confiable del lugar, además se utilizará la técnica de observación directa utilizando la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, para validar la jerarquía en la que se encuentra ubicado el atractivo y determinar el potencial que este presenta para el desarrollo turístico del sector.

Se utilizará la técnica de observación directa mediante la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR), mediante la cual se podrá describir los diferentes atractivos y determinar su potencial turístico, y finalmente utilizaremos la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos, ya que esta indica la jerarquía, calidad del atractivo y su potencial.

### **Segundo objetivo:**

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico “Proponer el diseño de la Ruta Turística del Cantón Gonzanamá”, Se ejecutará la línea base partiendo del diagnóstico elaborado con la matriz de Carla Ricaurte Quijano. También se determinará la importancia de los atractivos a considerarse para la ruta, valiéndose de la metodología del MINTUR, y su ficha de campo.

Se efectuara la construcción y diseño de la ruta a través de una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo para validar rutas, en la que se establecen los componentes necesarios para su desarrollo y finalmente se elaborará un guion para la ruta establecida.

**Tercer objetivo:**

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico “Socializar la Propuesta de la Ruta Turística a las Autoridades del Cantón Gonzanama”.

Para el desarrollo de la fase previa, se realizará la invitación a las personas involucradas en la actividad, y considerara el orden del día para la presentación del trabajo investigativo.

Para el desarrollar la fase de ejecución se llevara a cabo la presentación de la ruta turística, para lo cual se utilizara material audiovisual y de apoyo el mismo que será impartido a los presentes.

Y por último en la fase de resultados, se elaboraran en base a las sugerencias de los pobladores interesados en comunicárselas al investigador y a las autoridades del Cantón Gonzanama a quienes se socializara la propuesta.

## 7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis			x	x	x	X																						
2. Revisión de Literatura							x	x																				
3. Obj. 1. Realizar el Diagnostico De la Situación Actual									x	x	x	x																
4. Obj. 2. Proponer el Diseño de la Ruta Turística													x	x	x	x												
5. Obj. 3. Socializar la Propuesta																	x	x										
6. Presentación del Borrador de Tesis																			x	x								
7. Informe Final																					x							

## **8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

Para el desarrollo de la siguiente investigación se utilizara los siguientes recursos:

### **a. RECURSOS HUMANOS**

- La Investigación se realizara por el tesista aspirante a la Ingeniería en Administración Turística el Sr. Alex Eduardo Tapia Chamba.
- Director de Tesis la Ing. Mariuxi Loarte
- Técnico del GAD Municipal del Cantón Gonzanamá

### **b. RECURSOS MATERIALES**

- Computadora Portátil
- Alquiler de GPS
- Calculadora
- Libreta de apuntes
- Cámara fotográfica
- Infocus
- Revistas
- Folletos
- Textos
- Resmas de papel
- Impresora
- Esferos
- Transporte tutor de tesis
- Alimentación tutor de tesis
- Transporte tesista
- Alimentación tesista
- Hospedaje tesista
- Viáticos

**c. TOTAL FINANCIAMIENTO**

<b>Nº</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
1	Computadora Portátil	\$450.00	\$450.00
1	Alquiler de GPS	\$20.00	\$20.00
1	Calculadora	\$18.00	\$18.00
1	Libreta de Apuntes	\$3.00	\$3.00
1	Cámara fotográfica	\$250.00	\$250.00
1	Infocus	\$40.00	\$40.00
--	Revistas	--	--
--	Folletos	--	--
--	Textos	--	--
2	Resmas de papel	\$3.80	\$7.60
1	Impresora	\$65.00	\$65.00
4	Esferos	\$0.45	\$1.80
2	Transporte tutor de tesis	\$2.50	\$5.00
2	Alimentación tutor de tesis	\$5.00	\$10.00
8	Trasporte tesista	\$2.50	\$20.00
15	Alimentación	\$3.00	\$45.00
4	Hospedaje	\$10.00	\$40.00
5	Viáticos	\$3.00	\$15.00
--	Imprevistos 5%	--	\$46.62
	<b>Total</b>		<b>\$1019.02</b>

El tesista asumirá el 100% del total del financiamiento del proyecto de tesis.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos* . Quito.

MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. QUITO .

Periche, C. (2011). *Patrimonio Cultural Un Enfoque Diverso y Comprometido*. Mexico .

Ricaurte, C. (2009). *Manual de Diagnostico Turistico Local*. Escuela Politecnica del Litoral.

Xavier, A. (2010). *La Guia del Guia: manual para guías de turismo*. Ecuador: Mar abierto.

## WEBGRAFIA

Gonzanama, G. M. (s.f.). *Gad Gonzanama* . Obtenido de <http://www.gozanama.gob.ec/>

*Lojanos.com*. (s.f.). Obtenido de

[http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com\\_content&view=article&id=57&Itemid=61](http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=61)

MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos* . Quito.

MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. QUITO .

Oviedo, C. M. (s.f.). *Propuesta para el Diseño de una Ruta Turística en eL CORREDOR LAS PEÑAS* . Obtenido de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8306/1/Propuesta%20para%20el%20Dise%C3%B1o%20de%20una%20Ruta%20Tur%C3%ADstica%20en%20el%20corredor%20Las%20Pe%C3%B1as.pdf>

**ANEXO 2.** Entrevista dirigida a los actores involucrados en la Actividad turística

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA FINALIDAD DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA**

**1. Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?.**

**2. Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?**

**3. Señale que tipo de beneficios traería?.**

- Económico .....
- Mejora de infraestructura turística .....
- Aumentar la influencia de turistas .....
- Incrementar opciones al turismo .....

**4. Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?**

**5. Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)**

**6. Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?**



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA FINALIDAD  
DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA

1. Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?.

SI  .....

NO

2. Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

SI  .....

NO

3. Señale que tipo de beneficios traería?.

Económico

.....

Mejora de infraestructura turística

.....

Aumentar la influencia de turistas

.....

Incrementar opciones al turismo

.....

4. Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

SI  .....

NO.....

5. Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

Información - Permisos  
.....  
.....

6. Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

"Santuario Virgen de la Caridad"  
.....  
.....



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA FINALIDAD  
 DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA

1. Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

SI .......... NO

2. Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

SI .......... NO

3. Señale que tipo de beneficios traería?

Económico	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....
Mejora de infraestructura turística	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....
Aumentar la influencia de turistas	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....
Incrementar opciones al turismo	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....

4. Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

SI.......... NO.....

5. Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

Ofreciendo platos típicos, platos a la carta, manjares y gastronomía en general.

6. Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

La Ruta del Queso, Ruta del Camino del Inca



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA FINALIDAD  
DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA

1. Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

SI ..........

NO

2. Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

SI ..........

NO

3. Señale que tipo de beneficios traería?.

Económico	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....
Mejora de infraestructura turística	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....
Aumentar la influencia de turistas	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....
Incrementar opciones al turismo	..... <input checked="" type="checkbox"/> .....

4. Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

SI..........

NO.....

5. Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

.....*Brindando información a los turistas acerca de la Ruta*.....  
.....

6. Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

.....*Ruta Cultural Campesino de Artesanos*.....  
.....



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA FINALIDAD  
 DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA

1. Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

SI .....X..... NO

2. Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

SI .....X..... NO

3. Señale que tipo de beneficios traería?

Económico	.....X.....
Mejora de infraestructura turística	.....X.....
Aumentar la influencia de turistas	.....X.....
Incrementar opciones al turismo	.....X.....

4. Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

SI.....X..... NO.....

5. Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

Asociación como habitaciones confortables wifi

6. Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Ruta artesanal

**ANEXO 3. Matriz de Diagnóstico Turístico  
de Carla Ricaurte Quijano**

## CARACTERIZACION TURISTICA DE COMUNIDADES

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1. Ubicación de la Comunidad

**NOMBRE DE PROVINCIA:**

**NOMBRE DE CANTÓN:**

**NOMBRE DE PARROQUIA:**

**NOMBRE DE COMUNIDAD:**

#### 1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

**Fuente:**

### OFERTA DE SERVICIOS

#### 1.3. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimiento de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el N°. 1).

<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>
Hoteles		Moteles	
Hosterías		Hospederías Comunitaria	
Hostales		Camping	
Pensiones		Otro _____	

#### 1.4. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice N° 2)

<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>
Restaurantes		Cantinas	
Cafeterías		Kioskos de Comida	
Fuentes de Soda		Otros_____	
Bares			

### 1.5. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>
Discotecas		Bingos	
Cines/Teatros		Otros_____	
Instalaciones Deportivas			

### 1.6. Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>#</b>
Agencias de Viaje		Bancos	
Operadoras		Cajeros Automáticas	
Información al Turista		Otros_____	
Guías de Turismo			

## 2. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 2.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

<b>Transporte</b>	<b>Bus</b>	<b>Camioneta</b>	<b>Lancha</b>	<b>Canoa</b>	<b>Avión</b>	<b>Avioneta</b>	<b>Bestia</b>	<b>Caminando</b>
Distancia a la cabecera parroquial (km):_____								
Distancia a la cabecera cantonal (km)_____								

## 2.2. Principales vías de acceso a la comunidad

Pavimentada/Asfaltada		Fluvial	
Adoquinada		Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada		Sendero	
De Tierra (Carrosable)		Otro_____	

## 2.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

### a. Vial

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

### b. Turística

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**2.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

Bus		Avión	
Camioneta		Avioneta	
Taxis		Ninguno	
Lancha		Otro _____	
Canoa			

**2.5. En la comunidad existe las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

Bus		Fluvial	
Camioneta		Lacustre	
Camiones		Aéreo	
Taxis		Otro _____	
Marítimo			

**2.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad**

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de Transporte (Marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Intercan tonal		

**2.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.**

\_\_\_\_\_ km.

### **COMUNICACIONES**

**2.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**2.9. La oficina de teléfono más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ kms.**

**2.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**2.11. En la Comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.**

**2.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas cibercafés o establecimientos de uso público de internet.**

**2.13. Existen oficinas de correos en la comunidad:**

## SANIDAD

**2.14. Existe red de agua entubada:**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

% de población con agua entubada \_\_\_\_\_

**2.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**2.16. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume:**

Red publica		Pozo	
Pila o llave publica		Rio, vertiente, acequia	
Otra fuente por tubería		Agua lluvia	
Carro repartidor		Otro _____	
Triciclo			

**2.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

% de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_

**2.18. En donde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

Excusado y alcantarillado	
Letrina	
Aire Libre, rio, estero	
Pozo séptico	
Pozo ciego	
Otro _____	

**2.19. Como elimina la basura la mayoría de la población:**

Carro recolector	
Se quema	
Se entierra	
Otro _____	

**2.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:**

**2.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:  
Puede marcar más de una casilla si es necesario.**

	Cuantos		Cuantos
Parteras Capacitadas		Hospital Publico	
Parteras no Capacitadas		Dispensario Publico	
Promotores de Salud		Unidad Móvil	
Curandero Tradicional		Consultorio Privado	
Shaman		Clínicas	
Botiquín Comunitario		Hospital Privado	
Sub-centro de Salud		Farmacia	
Centro de Salud		Otro	

**2.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad**

A cual establecimiento asisten para atender su salud-----

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud -----

Distancia del establecimiento al cual asisten (km) -----

**2.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad.**

Si	
No	

**2.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:  
\_\_\_\_\_km.**

**2.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:\_\_\_\_\_**

**2.26. Existen gasolineras en la comunidad**

Si	
No	

**2.27. Distancia a la gasolinera más cercana \_\_\_\_\_ km.**

**3. GOBERNANZA**

**3.1. De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.**

<b>Institución</b>	<b>Nombre</b>	<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Actividad</b>
<b>Nacionales</b>				
<b>Internacionales</b>				

**3.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar**

		<b>Plan</b>	<b>Año</b>
<b>Si</b>			
<b>No</b>			

**3.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):**

	<b>Tipo de Organización</b>	
1	Junta Parroquial	
2	Comité de Barrio	
3	Directiva Comunitaria	
4	Comité de Desarrollo	
5	Cooperativas	
6	Organización de Mujeres	
7	Comité de Padres de Familia	
8	Organizaciones Religiosas	
9	Clubes	
10	Asociaciones de Turismo	
11	Otros	

#### 4. COMUNIDAD RECEPTORA

4.1.A que actividades económicas principales se dedica la población (para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería		Transporte y comunicación	
Explotación de minas y canteras		Establecimientos financieros	
Industrias manufactureras		Comercio	
Artesanías		Turismo, hoteles y restaurantes	
Electricidad, gas y agua		Actividades no especificadas	
Construcciones			
Servicio comunales, sociales y personales			

Fuente:

---

4.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

<b>Agricultura</b>	
<b>Turismo</b>	
<b>Construcción</b>	

Fuente:

---

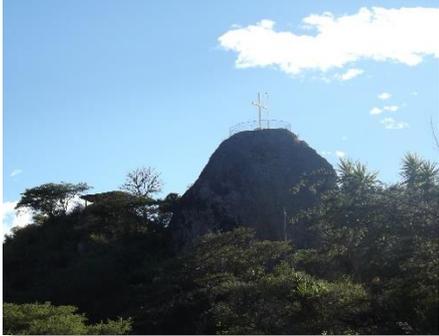
## **ANEXO 4. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR**

<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
1.1. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 001
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 05/05/2015
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Grande	1.6. PROPIETARIO: Junta Parroquial Nambacola
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Montañas
	1.9. SUBTIPO: Colinas
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá
2.3. LOCALIDAD: Nambacola	2.4. CALLE: NN
2.5. NÚMERO: NN	2.6. TRANSVERSAL: NN
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 06709302Sur	LONGITUD: 95392019Oeste
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Nambacola	DISTANCIA: 1.5Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama	DISTANCIA: 17Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 1556msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-28°
	4.3. PRECIPITACIÓN:
VALOR INTRÍNSECO	<p>Piedra Grande es una roca maciza de gran dimensión que tiene una altura aproximada de 80 metros en cuya reposa una cruz iluminada desde este sitio se puede observar una excelente vista panorámica que el visitante se queda impresionado por la maravilla de paisajes que posee la parroquia Nambacola y entre ellos se destaca el Valle de Gerinoma.</p> <p>Esta creencia de colocar una cruz en la cima de la piedra proviene que de los antepasados para que esta no siga creciendo, además también se lo realiza en los cerros. Hace 35 años el Sr. Juan Chamba y Lorenza Quito le heredaron este terreno a su hija Estherfilia Chamba.</p> <p>Antes era una montaña y era utilizada por los curanderos que supuestamente volaban, además sobre esta piedra había otra pero hubo un terremoto en el año 1960, lo cual, provoco que la arrojara al terreno de la Sra. Isabel Maza y que en la actualidad este fue adquirido por un grupo de religiosas.</p> <p><b>Flora:</b>-En el lugar se destacan especies como: Faique (Acacia macracantha), chirimoyo. ( Annona cherimolia)y tunas (Opuntias spp)</p> <p><b>Fauna .-</b> Las especies que se destacan son: Gallinazos, gavián( Accipiter nisus)</p>
	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mirador</li> <li>- Senderismo</li> <li>- Cultos religiosos</li> <li>- Vista Panorámica del paisaje</li> </ul>
VALOR EXTRÍNSECO	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>
	<p><b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
	Lastrado			X		Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero		X			Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes  Culturales: 30 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 08:00-17:00 Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>												
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Loja-Nambacola <b>DESDE:</b> Loja <b>HASTA:</b> Nambacola <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 77km												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> <b>Otros:</b> <b>OBSERVACIONES:</b> No existe infraestructura turística en el lugar.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE:</b> Iglesia Matriz de Nambacola <b>DISTANCIA:</b> 1.5Km												
<b>NOMBRE:</b> Cerro Colambo <b>DISTANCIA:</b> 22Km												
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
SIGNIFICADO	LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:		<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:		<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>									
	Otros:		<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <b>Firma:</b> <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## PIEDRA GRANDE

**Figura 1.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 2.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 3.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 4.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**figura 5.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	NAMBACOLA	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> PIEDRA GRANDE		<b>JERARQUIA:</b> I	
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	4/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>14/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>7/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>1/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>22/100</b>	



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES.</b>									
1.1. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 002								
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 05/05/2015								
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Nambacola	1.6. PROPIETARIO: Junta Parroquial Nambacola								
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Históricas								
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa								
<b>2 UBICACIÓN</b>									
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá								
2.4. CALLE: NN	2.5. NÚMERO: NN								
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.3. LOCALIDAD: Nambacola								
LATITUD: 0674094Sur	2.6. TRANSVERSAL: NN								
	LONGITUD: 9543163Oeste								
<b>3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>									
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 40Km								
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama	DISTANCIA: 16Km								
<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
4.1. ALTURA: 1833msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-28°								
	4.3. PRECIPITACIÓN:								
VALOR INTRÍNSECO	<p>Esta iglesia mantiene una estructura de estilo tradicional con cimientos de piedra, paredes estructurales de tapia, adobe, y bahareque.          La estructura de la cubierta es de madera y teja artesanal.          La fachada es un elemento adaptado construido en hormigón armado y ladrillo, el cielo raso es de madera rustica con pintura tabular con diferentes motivos donde predominan los geométricos los pilares de la nave central son de madera, de medio punto y pintado con decoraciones de varios tipos.          Su interior encontramos el retablo que está conformado por tres naves, una central donde se ubica el altar mayor y dos laterales.          La nave central se ilumina con ventanales laterales los que se conforman por vitrales con colores enteros.</p>								
	<table border="1"> <tr> <td><b>5 USOS (SIMBOLISMO).</b></td> <td><b>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Misas</li> <li>- Fiestas religiosas</li> <li>- Recorrido por la Iglesia</li> <li>- Fotografías</li> </ul> </td> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> </td> <td> <b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>            NOMBRE:            FECHA DE DECLARACIÓN:            CATEGORÍA:            Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>            Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> <b>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>            ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>CAUSAS:</b></td> </tr> </table>	<b>5 USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Misas</li> <li>- Fiestas religiosas</li> <li>- Recorrido por la Iglesia</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	<b>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	<b>CAUSAS:</b>
<b>5 USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Misas</li> <li>- Fiestas religiosas</li> <li>- Recorrido por la Iglesia</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>								
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
	<b>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>								
<b>CAUSAS:</b>									
CALIDAD EXTRÍNSECO									
<b>8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
	Lastrado			X		Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes  Culturales: 30 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 06:00-20:00 Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>												
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Loja-Nambacola <b>DESDE:</b> Loja <b>HASTA:</b> Nambacola <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 77km												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>9 FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> <b>Otros:</b> <b>OBSERVACIONES:</b> No existe infraestructura turística en el lugar.												
<b>10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE:</b> Iglesia de la virgen de la piedra <b>DISTANCIA:</b> 14Km												
<b>NOMBRE:</b> Cerro Colambo <b>DISTANCIA:</b> 22Km												
<b>12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
SIGNIFICADO	LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:		<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:		<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>									
	Otros:		<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## IGLESIA MATRIZ DE NAMBACOLA

**Figura 6.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 7.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 8.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 9.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 10.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	NAMBACOLA	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> IGLESIA MATRIZ DE NAMBACOLA			<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	5/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>15/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>7/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>1/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>23/100</b>	



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>							
1.2. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 003						
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 06/05/2015						
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Producción de Lácteos Gonzanamá	1.6. PROPIETARIO: Gonzanamalac						
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.8. TIPO: Etnografía						
	1.9. SUBTIPO: Explotaciones Industriales						
<b>2. UBICACIÓN</b>							
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá						
2.4. CALLE: Av. Loja	2.5. NÚMERO: NN						
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0674544Sur	2.3. LOCALIDAD: Barrio Panamá 2.6. TRANSVERSAL: NN LONGITUD: 9533452este						
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>							
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA: 1.2Km						
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 50Km						
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>							
4.1. ALTURA: 2102msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-24°						
	4.3. PRECIPITACIÓN: 500-100						
VALOR INTRÍNSECO	<p>Para la elaboración de productos lácteos existen algunos procesos, el sistema extensivo, tradicionales o convencionales de producción animal se caracterizan esencialmente por formar parte de un ecosistema natural modificado por el hombre, es decir, un agro ecosistema, y tienen como objetivo la utilización del territorio de una manera perdurable, o sea, están sometidos a los ciclos naturales, mantienen siempre una relación amplia con la producción.</p> <p>Dentro de la ganadería extensiva podríamos incluir a la ganadería sostenible que es la ganadería perdurable en el tiempo y que mantiene un nivel de producción sin perjudicar al medio ambiente o al ecosistema. La ganadería sostenible se incluye dentro del concepto de desarrollo sostenible.</p> <p>De los derivados de la leche obtenemos los siguientes productos: quesillo, queso, manjar de leche, yogurt, mantequilla, entre otros.</p>						
	<table border="1"> <tr> <td><b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b></td> <td><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demostración del proceso de los productos lácteos.</li> <li>- Degustación de los productos.</li> <li>- Concienciar acerca del Agro ecosistema.</li> </ul> </td> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>             -Participación con productos lácteos dentro de la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal.         </td> <td> <b>CAUSAS:</b>   <b>6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>            NOMBRE:            FECHA DE DECLARACIÓN:            CATEGORÍA:            Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>            Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demostración del proceso de los productos lácteos.</li> <li>- Degustación de los productos.</li> <li>- Concienciar acerca del Agro ecosistema.</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  -Participación con productos lácteos dentro de la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal.	<b>CAUSAS:</b>  <b>6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demostración del proceso de los productos lácteos.</li> <li>- Degustación de los productos.</li> <li>- Concienciar acerca del Agro ecosistema.</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  -Participación con productos lácteos dentro de la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal.	<b>CAUSAS:</b>  <b>6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1"> <tr> <td><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></td> </tr> <tr> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> <b>CAUSAS:</b> Construcción de la Vía, Catamayo-Macara         </td> </tr> </table>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	<b>CAUSAS:</b> Construcción de la Vía, Catamayo-Macara			
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>						
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
<b>CAUSAS:</b> Construcción de la Vía, Catamayo-Macara							
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>							

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado			X		Bus	X					Todo el año Días al año De lunes a viernes
	Lastrado			X		Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: 20 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 08:00-17:00 Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>												
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Loja-Gonzanamá <b>DESDE:</b> Loja <b>HASTA:</b> Gonzanamá <b>FRECUENCIA:</b> Diaria <b>DISTANCIA:</b> 86km												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO		0	0	0	1	36	4	108	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	6	106	2	25	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> <b>Otros:</b>												
<b>OBSERVACIONES:</b> Estos almacenes se encuentran en las viviendas de las artesanas.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE:</b> Cerro Colambo <b>DISTANCIA:</b> 6.5Km												
<b>NOMBRE:</b> Santuario del Señor del Buen Suceso <b>DISTANCIA:</b> 150m												
SIGNIFICADO	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## PRODUCCIÓN LACTEA DE GONZANAMÁ

**Figura 11.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 12.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 13.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 14.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 15.**



**FUENTE:** Observación directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	GONZANAMÁ	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> PRODUCCION LACTEA DE GONZANAMÁ			<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	3/15	
	n) Entorno	3/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	6/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>15/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	5/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>8/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	1/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>2/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>	



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>												
12.5. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 004											
12.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 05/05/2015											
12.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Banda	1.6. PROPIETARIO: Sr. Franco Bravo											
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Rio											
	1.9. SUBTIPO: Cascada											
<b>13. UBICACIÓN</b>												
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá	2.3. LOCALIDAD: Barrio La Banda										
2.4. CALLE: NN	2.5. NÚMERO: NN	2.6. TRANSVERSAL: NN										
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:												
LATITUD: 0673816Sur	LONGITUD: 9533284este											
<b>14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>												
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA: 25Km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanama	DISTANCIA: 2Km											
<b>15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
4.1. ALTURA: 1976msnm	4.2. TEMPERATURA: 15-20°	4.3. PRECIPITACIÓN: 500-100										
VALOR INTRÍNSECO	<p>La cascada de la quebrada la Banda son caídas naturales de agua sobre rocas de gran tamaño, la caída tiene una altura de 6m y 5 de ancho, al llegar a tierra se forma una pequeña laguna que permite la recreación y baño de los visitantes. Su segunda caída es más profunda y de difícil acceso, tiene aproximadamente 7 m. de altura y 3 m. de ancho.</p> <p>Entre su flora encontramos: orquídeas (<i>Odontoglossum spp</i>), helechos (<i>Pteridiumaquilinum</i>) y coníferas (<i>Ginkgo biloba</i>), sauces (<i>Salix alba</i>) y alisos (<i>Alnus glutinosa</i>). Entre su fauna encontramos: pericos (<i>AratingaChloroptera</i>), palomas (<i>Columba livia</i>).</p> <p>En su alrededor existen plantaciones de maíz, ajo, maní muy cerca de la cascada se encuentran las aguas sulfurosas de la Banda..</p>											
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD</td> <td><b>16. USOS (SIMBOLISMO).</b></td> <td><b>17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpias o rituales</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Recreación</li> <li>- Observación del atractivo</li> </ul> </td> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR EXTRÍNSECO</td> <td> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>            - Carnavales         </td> <td> <b>17.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>            NOMBRE:            FECHA DE DECLARACIÓN:            CATEGORÍA:            Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>            Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <b>18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>            ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td>AP</td> <td><b>19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></td> </tr> </table>	CALIDAD	<b>16. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpias o rituales</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Recreación</li> <li>- Observación del atractivo</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	VALOR EXTRÍNSECO	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> - Carnavales	<b>17.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		<b>18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>	AP
CALIDAD	<b>16. USOS (SIMBOLISMO).</b>		<b>17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpias o rituales</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Recreación</li> <li>- Observación del atractivo</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
VALOR EXTRÍNSECO	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> - Carnavales	<b>17.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
		<b>18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>										
AP	<b>19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
	Lastrado			X		Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero		X			Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes  Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural 08:00-17:00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Loja-Gonzanamá  
**DESDE:** Loja      **HASTA:** Gonzanamá      **FRECUENCIA:** Diaria      **DISTANCIA:** 86km

**OBSERVACIONES:**

**20. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO		0	0	0	1	36	4	108	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	106	2	25	0	0	
ESPARCIEMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:       ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:       TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

**OBSERVACIONES:** Existen almacenes de las artesanías de Gonzanamá las que ofrecen artesanías a base de lana.

**21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

10.1. AGUA:  
POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:  
SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:  
RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

10.4. PRECIO  
SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**OBSERVACIONES:**

**22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE:** Cerro Colambo      **DISTANCIA:** 8.5Km  
**NOMBRE:** Santuario del Señor del suceso      **DISTANCIA:** 2Km

**23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

**Firma:** SUPERVISOR EVALUADOR

## CASCADA LA BANDA

**Figura 16.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 17.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 18.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 19.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 20.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	GONZANAMÁ	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> CASCADA LA BANDA			<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	4/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>14/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>7/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>1/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>22/100</b>	



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.3. FICHA N°: 005
1.2. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 06/05/2015
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías de Gonzanamá	1.6. PROPIETARIO: Asociación de mujeres gonzanameñas
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.8. TIPO: Etnografía
	1.9. SUBTIPO: Tejidos
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá
2.4. CALLE: Av. Loja	2.5. NÚMERO: NN
2.3. LOCALIDAD: Gonzanamá	2.6. TRANSVERSAL: 24 de mayo
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0673733Sur	LONGITUD: 9532302este
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA: 25Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 52Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 2054msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-24°
	4.3. PRECIPITACIÓN: 500-100
CALIDAD	<p>Las artesanías se las puede apreciar en el cantón Gonzanamá y parroquias aledañas, el lugar de venta de dichas artesanía es en el mismo cantón en las calles Loja entre 24 de Mayo y 18 de Noviembre. Las Artesanías son elaboradas por mujeres de la localidad, las cuales están agrupadas en la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá; entre las principales artesanas tenemos a las Sras. Luz Sarmiento, Carmela Piedra, Ivanova Castillo, Rosa Cueva estas artesanías se realizan en telares manuales o caseros, tanto la mujer del campo como de la ciudad, arte realizado de generación en generación. Son consideradas tanto utilitarias como decorativas, ya que algunas prendas como chompas y otros son de uso personal, otras en cambio para el trabajo de campo diario, y otras de uso decorativo. Se elabora una gran variedad de tejidos como jergas, alforjas, ponchos, fajas, tapetes, bolsas, zapatillas, etc.; estos tejidos algunas veces tienen un labrado en alto relieve y una gran variedad de dibujos como: flores, animales, símbolo, letras, que forman nombres y frases, líneas verticales u horizontales, etc. Los materiales utilizados para la elaboración de estas artesanías son a base de hilo de algodón y seda; utilizan un elemento muy importante que es la PARIMA, que es un cincho de zuela que sirve para templar el telar, las artesanas se la colocan más debajo de la cintura.</p>
	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b></p> <p>- Este centro artesanal sirve para la elaboración y comercialización de los productos de artesanías.</p> <p>- Los tejidos elaborados son consideradas tanto utilitarias como decorativas.</p>
VALOR INTRÍNSECO	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>
	<p><b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
VALOR EXTRÍNSECO	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Las artesanas del cantón se presentan en las ferias que son invitadas como por ejemplo: feria de Loja, exposición de telares en el extranjero, y obviamente en la feria agrícola ganadera y artesanal del cantón Gonzanamá.</p>
	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>Causas:</b></p>
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N			
Terrestre	Asfaltado			X		Bus	X					Todo el año		
	Lastrado					Automóvil	X					Días al año De lunes a viernes		
	Empedrado					4 x 4	X							
	Sendero					Tren								
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes  Culturales: 20 Naturales:		
						Bote								
	Fluvial					Canoa								
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 08:00-17:00 Natural		
						Avioneta								
						Helicóptero								
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna														
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b> NOMBRE DE LA RUTA: Loja-Gonzanamá DESDE: Loja                      HASTA: Gonzanamá                      FRECUENCIA: Diaria                      DISTANCIA: 86km														
<b>OBSERVACIONES:</b>														
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>														
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS			
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA					
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas				
ALOJAMIENTO		0		0		1	36		4	108		0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	106	2	25	0	0				
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> <b>Otros:</b> <b>OBSERVACIONES:</b> Estos almacenes se encuentran en las viviendas de las artesanas.														
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b> <b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/> <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/> <b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/> <b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/> <b>OBSERVACIONES:</b>														
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>NOMBRE:</b> Cerro Colambo <b>DISTANCIA:</b> 6.5Km <b>NOMBRE:</b> Santuario del Señor del suceso <b>DISTANCIA:</b> 150m														
SIGNIFICADO	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>												
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>												
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>												
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>												
Otros:	<input type="checkbox"/>													
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>														

## ARTESANAS GONZANAMÁ

**Figura 21.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 22.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 23.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 24.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 25.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	GONZANAMÁ	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> ARTESANAS DE GONZANAMA			<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	4/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>14/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	5/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>8/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	1/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>2/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>24/100</b>	



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>													
1.1. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 006												
12.1. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 06/05/2015												
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario del Señor del Buen Suceso	1.6. PROPIETARIO: Parroquia de Gonzanamá												
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.8. TIPO: Histórica												
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura religiosa												
<b>2. UBICACIÓN</b>													
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá												
2.3. LOCALIDAD: Gonzanamá	2.4. CALLE: Av. Loja												
2.5. NÚMERO: NN	2.6. TRANSVERSAL: 10 de agosto												
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0673587Sur	LONGITUD: 9532249este												
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Caríamanga	DISTANCIA: 25Km												
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 52Km												
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>													
4.1. ALTURA: 2053msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-24°												
	4.3. PRECIPITACIÓN: 500-100												
VALOR INTRÍNSECO	<p>El santuario del Señor del Buen Suceso, cuenta con una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas que sostienen un antiguo reloj de cuatro esferas. En su interior, entre dos amplias naves y en el Altar Mayor, se venera la imagen del Señor del Buen Suceso y de la Virgen de la Piedra la cual fue encontrada en el barrio Colca. El estilo no es específico puesto que hay una fusión de varios estilos como el romano y el gótico, destacándose los arcos apuntados.</p> <p>La comunidad Gonzanameña mantiene desde muchos años atrás la fe y devoción al Señor del Buen Suceso, cuya imagen es una obra de arte tallada por Diego de Robles en el siglo XVI, traída a Gonzanamá por los padres dominicos. La celebración se realiza anualmente el 20 de Agosto, antecediéndole a esta fecha una romería de peregrinos que llegan de diferentes sitios, organizados por grupos de familias que se turnan para ser priostes de la fiesta, en vísperas ofrecen actividades como juegos pirotécnicos, música popular, vacas locas y otras actividades.</p>												
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CALIDAD</td> <td><b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b></td> <td><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Culto religioso</li> <li>- Misas</li> <li>- Celebración de fiestas religiosas</li> <li>- Recorrido por el Santuario</li> <li>- Fotografías</li> </ul> </td> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR EXTRÍNSECO</td> <td> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiesta del señor del buen suceso</li> <li>- Procesión de la virgen de la caridad</li> <li>- Fiestas del Cantón</li> </ul> </td> <td> <b>CAUSAS:</b>   <b>6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>            NOMBRE:            FECHA DE DECLARACIÓN:            CATEGORÍA:            Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>            Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>            ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2"><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></td> </tr> </table>	CALIDAD	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Culto religioso</li> <li>- Misas</li> <li>- Celebración de fiestas religiosas</li> <li>- Recorrido por el Santuario</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	VALOR EXTRÍNSECO	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiesta del señor del buen suceso</li> <li>- Procesión de la virgen de la caridad</li> <li>- Fiestas del Cantón</li> </ul>	<b>CAUSAS:</b>  <b>6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>
CALIDAD	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Culto religioso</li> <li>- Misas</li> <li>- Celebración de fiestas religiosas</li> <li>- Recorrido por el Santuario</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
VALOR EXTRÍNSECO	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiesta del señor del buen suceso</li> <li>- Procesión de la virgen de la caridad</li> <li>- Fiestas del Cantón</li> </ul>	<b>CAUSAS:</b>  <b>6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado			X		Bus	X					Todo el año Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: 30 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: 08:00-17:00 Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja-Gonzanamá DESDE: Loja                      HASTA: Gonzanamá                      FRECUENCIA: Diaria                      DISTANCIA: 86km												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO		0	0	0	1	36	4	108	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	106	2	25	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros:												
<b>OBSERVACIONES:</b> Estos almacenes se encuentran en las viviendas de las artesanas.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/> <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/> <b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/> <b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
NOMBRE: Cerro Colambo                      DISTANCIA: 6.5Km NOMBRE: Feria Agrícola, ganadera y artesanal                      DISTANCIA: 450m												
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## SANTUARIO DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO

**Figura 26.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 27.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 28.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 29**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 30.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	GONZANAMÁ	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO			<b>JERARQUÍA:</b> II
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	5/15	
	m) Valor Extrínseco	5/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	5/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>17/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	5/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>9/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	1/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>2/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>28/100</b>	



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 007
1.2. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 06/05/2015
1.3. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal	1.6. PROPIETARIO: GAD municipal de Gonzanamá
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.8. TIPO: Histórica: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
1.9. SUBTIPO: Ferias y Mercados	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá
2.4. CALLE: Av. Loja	2.5. NÚMERO: NN
2.3. LOCALIDAD: Gonzanamá	2.6. TRANSVERSAL: 10 de agosto
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0673231Sur	LONGITUD: 9532453este
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA: 25Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA: 52Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 2053msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-24º
	4.3. PRECIPITACIÓN: 500-100
VALOR INTRÍNSECO	La Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, se celebra el último domingo de marzo en el cantón Gonzanamá.
	La feria tiene lugar a concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edad y sexo; en ámbito se destaca y resalta la presencia mayoritaria de ganadería lechera de raza: Holstein, Jersey Y Friesian y de carne: Cebú, Brown Swisa y criolla, al igual que reproductores y exposiciones artesanales y agrícolas expuestos.
	Esta feria es organizada por el Comité de Feria nombrado con la debida antelación entre ganaderos del cantón. Con la presencia de autoridades seccionales y nacionales e invitados especiales, Asociación de Productores Ganaderos y la Asociación de Artesanas, se da inicio a la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal de Gonzanamá.
	Otra acontecimiento importante que se realiza dentro de la feria es el espectáculo taurino con la participación de matadores, rejoneadores y payasos toreros que con su maestría y destreza hacen vibrar al público asistente que se congrega en la plaza monumental de toros "Señor de Buen Suceso" de la ciudad de Gonzanamá.
CALIDAD	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> - Sirven para la exposición del ganado vacuno lechero y de carne tales como: Holstein, Jersey Y Friesian y de carne: Cebú, Brown Swisa y criolla. - Exposición de artesanías como: bolsos, carteras, sombreros, etc. - Exposición de productos agrícolas - Presentación de cómicos taurinos. - Degustación de la tradicional DIAMANTINA. - Compra y venta de los productos expuestos en la feria.
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> - Se celebra el último domingo de marzo, con corrida de toros y desfile de caballos de paso.
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO Última semana de marzo
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado			X		Bus	X					Días al año 3
	Lastrado			X		Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: 03/03 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
					Otros							
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 07:00-19:00 Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja-Gonzanamá												
DESDE: Loja HASTA: Gonzanamá FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 86km												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO		0	0	0	1	36	4	108	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	106	2	25	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>												
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
Otros:												
<b>OBSERVACIONES:</b> Estos almacenes se encuentran en las viviendas de las artesanas.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b> El precio de la entrada varía dependiendo de lo programado.												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
NOMBRE: Cerro Colambo DISTANCIA: 6.5Km												
NOMBRE: Iglesia de la Virgen de la Caridad DISTANCIA: 23km												
SIGNIFICADO	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....												
Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## FERIA AGRICOLA, GANADERA Y ARTESANAL

**Figura 31.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 32.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 33.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 34.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 35.**



**FUENTE:** Observación directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	GONZANAMA	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> FERIA AGRICOLA, GANADERA Y ARTESANAL			<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	4/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>14/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	5/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>9/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	1/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>2/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>	

1. DATOS GENERALES												
1.1. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 008											
12.2. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 09/05/2015											
12.3. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de la Virgen de la Caridad	1.6. PROPIETARIO: Parroquia de Changaimina											
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.8. TIPO: Histórica											
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura religiosa											
2. UBICACIÓN												
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá											
2.4. CALLE: NN	2.5. NÚMERO: NN											
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0663871Sur	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Changaimina 2.6. TRANSVERSAL: NN LONGITUD: 9533155este											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO												
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA: 19Km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA: 23Km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO												
4.1. ALTURA: 1979msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-28°											
	4.3. PRECIPITACIÓN: 800-1000											
VALOR INTRÍNSECO	<p>Esta iglesia presenta un estilo gótico, destacándose los arcos apuntados. Se presume que la iglesia comenzó la construcción con el padre Bernardo Ochoa procedente de Alamor, la iglesia tiene capacidad máxima de 500 personas, la celebración de misas van de lunes a domingos (lunes a las 19hoo pm, domingos 8hoo y 11hoo am), cabe recalcar que la iglesia también cuenta con un convento que en años anteriores era habitado por la hermanas de la caridad, en la actualidad esta deshabitado.</p> <p>La Iglesia de Changaimina se mantiene bien conservada con la ayuda de sus pobladores han hecho de esta iglesia un lugar atractivo, llamativo y de oración, aún no han perdido por completo la costumbre de orar en las madrugadas el rosario de la aurora.</p> <p>La muestra más relevante de la Iglesia es la imagen de la Virgen de la Caridad reposando en el altar mayor junto con otras imágenes como San José, San Isidro, La medalla milagrosa, Santa Marianita, Niño Jesús, San Antonio, Jesús del gran poder.</p>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>5. USOS (SIMBOLISMO).</th> <th>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Culto religioso</li> <li>- Misas</li> <li>- Celebraciones religiosas</li> <li>- Recorrido por el Santuario</li> <li>- Fotografías</li> </ul> </td> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada año se celebra la peregrinación de la virgen de la caridad la cual atrae a muchos devotos y turistas de distintas partes del país.</li> <li>- Fiestas de la parroquia</li> <li>- Fiestas de Corpus Cristi</li> </ul> </td> <td> <b>CAUSAS:</b>  <b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>            NOMBRE:            FECHA DE DECLARACIÓN:            CATEGORÍA:            Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>            Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td><b>CAUSAS:</b></td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Culto religioso</li> <li>- Misas</li> <li>- Celebraciones religiosas</li> <li>- Recorrido por el Santuario</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada año se celebra la peregrinación de la virgen de la caridad la cual atrae a muchos devotos y turistas de distintas partes del país.</li> <li>- Fiestas de la parroquia</li> <li>- Fiestas de Corpus Cristi</li> </ul>	<b>CAUSAS:</b> <b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td><b>CAUSAS:</b></td> </tr> </tbody> </table>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	<b>CAUSAS:</b>
	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Culto religioso</li> <li>- Misas</li> <li>- Celebraciones religiosas</li> <li>- Recorrido por el Santuario</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada año se celebra la peregrinación de la virgen de la caridad la cual atrae a muchos devotos y turistas de distintas partes del país.</li> <li>- Fiestas de la parroquia</li> <li>- Fiestas de Corpus Cristi</li> </ul>	<b>CAUSAS:</b> <b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>           ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td><b>CAUSAS:</b></td> </tr> </tbody> </table>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	<b>CAUSAS:</b>								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO												
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
<b>CAUSAS:</b>												
CALIDAD EXTRÍNSECO												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					Todo el año Días al año 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: 30 Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: 08:00-20:00 Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Loja-Changaimina  
**DESDE:** Loja **HASTA:** Changaimina **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 109km

**OBSERVACIONES:** Existen dos turnos diarios a la parroquia

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO		0	0	0	1	36	4	108	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	106	2	25	0	0	
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:  TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

**OBSERVACIONES:** Estos almacenes se encuentran en las viviendas de las artesanas.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

**10.1. AGUA:**  
POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:**  
SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.3. ALCANTARILLADO:**  
RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.4. PRECIO**  
SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**OBSERVACIONES:**

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE:** Cerro Colambo **DISTANCIA:** 30.5Km  
**NOMBRE:** Cerro Ahuaca **DISTANCIA:** 15km

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

**Firma:** SUPERVISOR EVALUADOR

## SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD

**Figura 36.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 37.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 38.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 39.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 40.**



**FUENTE:** Observación Directa  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	CHANGAIMINA	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD			<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	4/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>14/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	5/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>8/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	1/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>2/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>24/100</b>	



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>									
1.1. ENCUESTADOR: Alex Tapia Chamba	1.2. FICHA N°: 009								
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Mariuxi Loarte Tene	1.4. FECHA: 09/05/2015								
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyenda del Gigante de Guayurunuma	1.6. PROPIETARIO: Parroquia de Changaimina								
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.8. TIPO: Etnografía								
	1.9. SUBTIPO: Leyendas								
<b>2. UBICACIÓN</b>									
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Gonzanamá								
2.4. CALLE: NN	2.5. NÚMERO: NN								
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0663804Sur	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Changaimina 2.6. TRANSVERSAL: NN LONGITUD: 9530047este								
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>									
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Caríamanga	DISTANCIA: 19Km								
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA: 23Km								
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
4.1. ALTURA: 1597msnm	4.2. TEMPERATURA: 17-28°								
	4.3. PRECIPITACIÓN: 800-1000								
VALOR INTRÍNSECO	Se presume que hace más de cuarenta años en el barrio Guayurunuma perteneciente a la parroquia de Changaimina se encontró fósiles que datan de hace millones de años, presuntamente en la época Mezozico, mismos que fueron descubiertos por habitantes de la localidad encabezando el padre Carlos Miguel Vaca.								
	Cuentan los habitantes de la zona que el lugar de excavación fue de 50 metros de largo, por 1.50 de profundidad, en la cual obtuvieron un esqueleto de 7 metros de largo, en la excavación participaron aproximadamente 50 personas todo esto fue realizado en la noche según creencias propias de los pueblo y de la época. En el año 2000 se obtuvo un nuevo vestigio paleontológico específicamente un diente, científicos acertados coinciden que se trata del colmillo de un Mastodonte.								
	En la actualidad se presume que estos restos paleontológicos reposan en el museo Smithoniano de Estados Unidos, como observación el museo se caracteriza por exagerar o salir de contexto.								
CALIDAD	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> - Creencias populares - Descubrimiento de fósiles - Participación en el tema								
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
VALOR EXTRÍNSECO	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Al momento no existen datos científicos que certifiquen la existencia de tal fósil por lo tanto se lo considera dentro de creencias populares y se lo comenta como una leyenda.</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>
	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>					
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADO)</b>	<b>1.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>								
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>								
	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>						
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365
	Lastrado			X		Automóvil						
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes  Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja-Changaimina DESDE: Loja                      HASTA: Changaimina                      FRECUENCIA: Diaria                      DISTANCIA: 109km												
<b>OBSERVACIONES: Existen dos turnos diarios a la parroquia</b>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO		0	0	0	1	36	4	108	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	6	106	2	25	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
Otros: <b>OBSERVACIONES:</b> Estos almacenes se encuentran en las viviendas de las artesanas.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE:</b> Complejo Ferial de Gonzanamá <b>DISTANCIA:</b> 23.5Km <b>NOMBRE:</b> Cerro Ahuaca <b>DISTANCIA:</b> 15km												
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## LEYENDA DEL GIGANTE DE GUAYURUNUMA

**Figura 41.**



**FUENTE:** Junta Parroquial Changaimina  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 42.**



**FUENTE:** Junta Parroquial Changaimina  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 43.**



**FUENTE:** Junta Parroquial Changaimina  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 44.**



**FUENTE:** Junta Parroquial Changaimina  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 45.**



**FUENTE:** Junta Parroquial Changaimina  
**ELABORACIÓN:** Alex Eduardo Tapia Chamba

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS</b>			
<b>TURÍSTICOS</b>			
<b>PROVINCIA:</b>	<b>CANTÓN:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	<b>FECHA:</b>
LOJA	GONZANAMÁ	CHANGAIMINA	12 DE JUNIO DE 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> LEYENDA DEL GIGANTE DE GUAYURUNUMA			<b>JERARQUÍA:</b> I
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	
<b>CALIDAD</b>	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>12/50</b>	
<b>APOYO</b>	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>7/25</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>	s) Local	1/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>1/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>20/100</b>	

**ANEXO 5. Oficios y Registro de asistencias  
en la Socialización**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
AREA JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 15 de Julio del 2015

Señor Ingeniero  
Paulo Herrera Rojas  
**ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DE GONZANAMÁ**  
Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función al frente de tan prestigioso Cantón.

Yo, Alex Eduardo Tapia Chamba, con CI # 1104669104, alumno de Decimo Año de Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta de la RUTA TURISTICA CULTURAL DEL CANTON GONZANAMA DE LA PROVINCIA DE LOJA.- cúmpleme en comunicar y a la vez en invitar a su Persona como al personal de su digno Cantón a la socialización de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorize a quien correspondan se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo del Cantón.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Alex Eduardo Tapia Chamba  
**ESTUDIANTE DE LA UNL**  
CI # 1104669104





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
RUTA TURÍSTICA CULTURAL “GONZANAMÁ, CAMPIÑA DE  
ARTESANÍAS Y TRADICIONES”

CONVOCATORIA

Se convoca de carácter obligatorio a las Autoridades y Personas involucradas en la actividad turística del Cantón Gonzanamá, a participar en la socialización de la **RUTA TURÍSTICA CULTURAL “GONZANAMÁ, CAMPIÑA DE ARTESANÍAS Y TRADICIONES”**, la misma que se realizará el día martes 21 de Julio del presente año, a las 10:00 am en la Sala de Presidentes del GAD Municipal del Cantón Gonzanamá.

Orden a tratarse:

1. Saludo inicial.
2. del trabajo de investigación.
3. Propuesta de la Ruta Turística Cultural “Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones”.
4. Conclusiones y Recomendaciones.
5. Finalización de la Socialización.

Loja, 15 de Julio de 2015

Sr. Ing. Paulo Herrera  
CI: 1102508585  
**ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ**

Sr. Alex Eduardo Tapia Chamba  
CI: 1104669104  
**RESPONSABLE DEL PROYECTO**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RUTA TURÍSTICA CULTURAL "GONZANAMÁ, CAMPIÑA DE ARTESANÍAS Y TRADICIONES"

ORGANIZACIÓN	PARTICIPANTES	N°. CEDULA	FIRMA DE CONVOCATORIA	FIRMA DE ASISTENCIA
GAD GONZANAMA	ING. RAUL HERRERA R	1102508595		
La "Chonta"	César Rodríguez M.	1103043301		
Policia	SGOS. PATRICIO CAÑAR	1103002314		
Policia Nacional	ROD HERNAN PEREZ	1103854844		
GAD GONZANAMA	José Francisco Herrera	1104613177		
PATRONATO MUNICIPAL	Kennia Jorena Bravo	1102312582		
GAD - Gonzani	VICTOR LINDO S	1102570100		
UTPL	Jessica Mapuykaya Aguilar	190042206		
GAD GONZANAMA	Marcelo Hognrojo León	1102571137		
Gonzanama	Johana Romero	1107968854		
GAD - Gonzanama	César Apusto Pinto	1102695985		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
 CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RUTA TURÍSTICA CULTURAL “GONZANAMÁ, CAMPIÑA DE ARTESANÍAS Y TRADICIONES”

ORGANIZACIÓN	PARTICIPANTES	Nº. CEDULA	FIRMA DE CONVOCATORIA	FIRMA DE ASISTENCIA
Escuela Gonzanamá	Diego F. Bravo V.	1104144875		

## **ANEXO 6. Diapositivas Socialización**

## Diap. 1


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA


 GAD  
 GONZANAMÁ

Autor: Alex Eduardo Tapia Chamba  
 Tema: Ruta Turística Cultural  
 "Gonzanamá, Campiña de Artesanías y Tradiciones"


 ECUADOR

## Diap. 2

**PRIMER OBJETIVO: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ.**

**OFERTA DE SERVICIOS:** alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento.

**INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS:** vías de acceso, red vial Cantonal, medios de transporte público.

**SANIDAD:** agua potable, alcantarillado, recolección de basura y Salud.

## Diap. 3

TIPO	
<b>ALOJAMIENTO</b>	
Hoteles	2
Posadas	1
Hostelerías	1
<b>ALIMENTACION</b>	
Restaurantes	6
Cafeterías	1
Soda Bar	1
<b>ESPARCIMIENTO</b>	
Diversos	0
Centro recreativo	1
<b>OTROS SERVICIOS</b>	
Centro de Información Turística	1
Cajeros automáticos	3

## Diap. 4

**ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GONZANAMÁ**

1. Piedra Grande



## Diap. 5

1. Iglesia Matriz de Nambacola



## Diap. 6

1. Producción Láctea Gonzanamá



## Diap. 7

4. Cascada La Banda

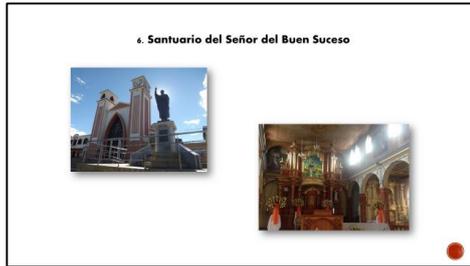


## Diap. 8

5. Artesanas de Gonzanamá



### Diapo. 9



### Diapo. 10



### Diapo. 11



### Diapo. 12



### Diapo. 13



### Diapo. 14



### Diapo. 15



### Diapo. 16



GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN

## **ANEXO 7. Fotos socialización**

**Figura 46.**



**Figura 46:** socialización  
**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 47.**



**Figura 47:** socialización  
**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

**Figura 48.**



**Figura 48:** socialización  
**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Alex Eduardo Tapia Chamba

## INDICE

I.	Caratula	
II.	Informe director de tesis	
III.	Autoría	
IV.	Carta de Autorización	
V.	Dedicatoria	
VI.	Agradecimiento	
1.	Titulo.....	pág. 1
2.	Resumen.....	pág. 2
3.	Introducción .....	pág. 6
4.	Revisión de literatura .....	pág. 10
5.	Materiales y métodos.....	pág. 57
6.	Resultados.....	pág. 60
7.	Discusión .....	pág.104
8.	Conclusiones .....	pág.106
9.	Recomendaciones .....	pág.108
10.	Bibliografía .....	pág.110
11.	Anexos .....	pág.113