



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN
CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

*Tesis previa a la obtención
del grado de Ingeniero en
Administración Turística*

AUTOR:
Fernando Rafael Bravo Valarezo

DIRECTOR:
PHD. Carlos Leonel Escudero Sánchez

LOJA – ECUADOR
2016

CERTIFICACIÓN

PHD. CARLOS LEONEL ESCUDERO SÁNCHEZ
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que ha dirigido, orientado, corregido el trabajo de tesis denominado "**RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA**" autoría del estudiante Fernando Rafael Bravo Valarezo, el mismo que cumple con los requisitos del reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración turística.

Loja, 21 de Enero de 2016



PHD. Carlos Leonel Escudero Sánchez
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, FERNANDO RAFAEL BRAVO VALAREZO declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicidad de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

AUTOR: Fernando Rafael Bravo Valarezo

FIRMA: 

CÉDULA: 110446000-9

FECHA: Loja, enero del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Fernando Rafael Bravo Valarezo, declaro ser autor de la tesis titulada: **“Ruta Turística Cultural Del Cantón Calvas De La Provincia De Loja”**.

Como requisito para obtener el título de **Ingeniero en Administración Turística**; autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 21 días del mes de enero del dos mil dieciséis, firma el autor:

Firma:

Autor: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Dirección: Loja, Ciudadela Unión Lojana

Cédula: 1104460009

Correo Electrónico: ferchobv@hotmail.es

Teléfono: 0996657437 / 07 2547705

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de tesis: PHD. CARLOS LEONEL ESCUDERO SÁNCHEZ

Tribunal de Grado:

Presidenta: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc.

Primer Vocal: Ing. Marlene Mazón Paredes. Mg. Sc.

Segundo Vocal: Ing. Rubén Román Aguirre. Mg. Sc.

DEDICATORIA

Mi esfuerzo le dedico a Dios por regalarme una segunda oportunidad y por llenarme de sus bendiciones día tras día, a mis abuelos y a mi madre por ser parte primordial con sus enseñanzas en mi formación como persona, a mi hijo que es la mayor fuente de inspiración y superación, a mis hermanos y sobrinos que me han enseñado el verdadero valor de la vida, a mis familiares por estar siempre pendientes de mi bienestar, los cuales han compartido mis alegrías y tristezas y brindado su apoyo, a mis compañeros y amigos que con su amistad han sabido calar en mí. A todos ellos mi sincero agradecimiento y que Dios los bendiga y proteja siempre.

Fernando Rafael Bravo Valarezo

AGRADECIMIENTO

En el culminar del presente trabajo de investigación, el mismo que es recompensa por el esfuerzo, dedicación, responsabilidad y entrega, agradezco a la Universidad Nacional de Loja, por permitirme formarme como profesional en la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, a las autoridades del Área Jurídica, Social y Administrativa, quienes a través de vuestros docentes han impartido sus conocimientos en cada uno de mis años de estudio y a todos quienes han participado en mi proceso de formación profesional.

De manera especial agradezco a mi Director de tesis Phd. Carlos Leonel Escudero Sánchez, quien constantemente, me ha compartido sus conocimientos para el cumplimiento del presente trabajo.

A la planta docente de la Carrera de Administración Turística, a su distinguida coordinadora Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc. quienes con su vocación de enseñar han sabido formar en la región sur del país a los mejores profesionales de la actividad turística.

A mi familia por brindarme el apoyo en todo el proceso de mi formación como profesional y poder ser útil a la sociedad.

Fernando Rafael Bravo Valarezo

1. TITULO

**RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN CALVAS DE LA
PROVINCIA DE LOJA**

2. RESUMEN

Al Sur de nuestro Ecuador se encuentra la fronteriza provincia de Loja, formada por un sinnúmero de valles que brinda a sus habitantes terrenos fértiles ideales para la agricultura y ganadería, uno de los 16 cantones que son parte de esta provincia es el cantón Calvas, lugar de nacimiento de hombres guerreros guardianes de la patria, tierra en constante desarrollo debido a su actividad comercial con los hermanos vecinos del Perú.

La presente tesis que lleva el nombre de RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA, está orientado a contribuir al desarrollo turístico del cantón, mediante la consolidación del presente trabajo. El cantón Calvas cuenta con un amplio Patrimonio Turístico motivo por el cual se inició con el diagnóstico de la situación actual del lugar a través de la revisión literaria para el conocimiento de conceptos y el trabajo de campo necesario donde se detalle el aspecto geográfico, histórico, social, cultural y turístico para conocer la ubicación exacta de cada uno de los atractivos turísticos del cantón y profundizar los estudios sobre los mismos.

Se estableció objetivos específicos y metodologías con el fin de conseguir eficazmente el cumplimiento del presente trabajo de investigación para lo cual el Objetivo General se basa en la construcción de la “Ruta Turística del cantón Calvas de la provincia de Loja”, logrando así dar a conocer, difundir e impulsar la ruta a los pobladores del lugar.

Para el cumplimiento del mismo se planteó los siguientes objetivos específicos: “Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual del cantón Calvas de la Provincia de Loja”, donde se realizó la recolección de datos, a través de trabajos de tesis, libros, entrevistas y la observación directa recopilando información necesaria que facilitó desarrollar la Matriz de Carla Ricaurte, Fichas de Inventario y Jerarquización del Ministerio de Turismo del Ecuador, y Ficha Resumen en la cual se especifica información sintetizada del atractivo, lo cual permitió determinar el poco conocimiento de los atractivos por parte de sus pobladores.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, “Proponer el Diseño de la Ruta Turística a las Autoridades del GAD Municipal del cantón Calvas”, se profundizó en la información recopilada en la Matriz de Carla Ricaurte y en las fichas de inventario y de esta manera se seleccionó los atractivos turísticos más importantes del lugar para formar parte de la Ruta Turística Cultural, la misma que cuenta con paradas específicas tanto para alimentación como para hacer fotografías, a su vez se elaboró mapas turísticos del cantón, y de la Ruta Turística Cultural, de igual manera se elaboró un guión de la Ruta para su fácil interpretación.

Se trabajó con métodos como: deductivo el cual ayudó a verificar la información obtenida, el sintético y analítico que sirvieron para determinar cambios, estrategias y posibles soluciones a los problemas encontrados en el desarrollo del trabajo, además se utilizó la técnica de la entrevista donde la comunidad se interesó en formar parte de esta ruta.

Para dar cumplimiento al tercer Objetivo, “Socializar la Propuesta de la Ruta Turística a las Autoridades Competentes”, se prescribió la técnica de MARPP, la misma que se llevó a cabo mediante el taller participativo con la presencia de los representantes de los establecimientos ligados a la actividad turística y de esta manera conocer sus diferentes criterios y recomendaciones en torno a la Ruta Turística Cultural, lo cual permitió establecer algunas líneas estratégicas para mejorar y fortalecer el contenido de la Ruta.

El aporte de la presente investigación es dar a conocer el potencial turístico del cantón Calvas, a través de la implementación de la Ruta Turística Cultural, la misma que da a conocer atractivos de gran interés como el Cerro Ahuaca que atrae la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros para practicar deportes de aventura como trekking y escalada en roca, ante esto es de vital importancia dar mayor realce a la presente Ruta direccionándola a la conservación y su presencia en el tiempo, facilitando la información sobre esta y otras actividades que se realizan en el cantón.

Por lo tanto se ha llegado a las conclusiones de que el cantón carece de proyectos turísticos, de rutas turísticas, de centros de información turística, lo que ha llevado a tener una infraestructura turística de baja calidad, de igual manera se identificó el poco interés por parte de la comunidad y establecimientos turísticos en formar parte de alguna iniciativa de desarrollo turístico.

Las recomendaciones que se plantean al finalizar el presente trabajo investigativo están direccionadas a los establecimientos de servicios turísticos del cantón, para que se lleven a cabo las acciones necesarias en cuanto a la difusión de los atractivos, ofreciendo así alternativas a los turistas de visitar lugares nuevos y practicar diferentes actividades turísticas a las ya acostumbradas en la ciudad. Al GAD cantonal de Calvas para que tome en cuenta la presente investigación como un aporte al desarrollo turístico del sector.

ABSTRACT

South of our Ecuador is the border province of Loja, formed by a number of valleys that provides residents land fertile ideal for agriculture and livestock, one of the 16 cantons that are part of this province is the canton of Calvas, birthplace of men warriors guardians of the homeland, a land in constant development due to its commercial activity with the neighbouring brethren of the Peru.

This thesis that bears the name of CULTURAL tourist route of the CANTON bald spots of the province of LOJA, is aimed to contribute to the tourist development of the canton, through the consolidation of this work. The canton of Calvas has a large tourist heritage reason by which started with the diagnosis of the current situation of the place through the literature review for the knowledge of concepts and necessary field where detail the geographical, historical, social, cultural and tourist aspect to know the exact location of each of the attractions of the canton and deepen the studies on them.

Established objectives and methodologies in order to effectively achieve compliance with the present research work for which the General objective is based on the construction of the "tourist route of the bald spots of the province of Loja canton", achieving thus give to discover, disseminate and promote the route to the inhabitants of the place.

For the fulfilment of the same was raised the following specific objectives: "Make tourism diagnosis of the current situation of the bald spots of the province of Loja canton", where data collection, was made by means of the thesis work, books, interviews and direct observation gathering necessary information that facilitated developing the matrix of Carla Ricaurte, records of inventory and ranking of the Ministry of tourism of the Ecuador , and tab overview which specifies synthesized information on the appeal, which allowed to determine the lack of knowledge of the attractions by its inhabitants.

For the fulfilment of the second objective, "Propose the design of the tourist route to the authorities of the canton Municipal GAD bald", delved into the information collected in the matrix of Carla Ricaurte and chips of inventory and this way the most important tourist attractions of the place was selected to form part of the Cultural tourist route , which has stops for both specific power as to make photographs, tourist maps of the canton, and the Cultural tourist route, was developed at the same time in the same way was prepared a script of the route for easy interpretation.

They worked with methods such as: deductive which helped to verify the information obtained, the synthetic and analytical which served to determine changes, strategies and potential solutions to the problems encountered in the development of the work, we also used the technique of the interview where the community was interested in being part of this route.

To comply with the third goal, "Socializing the proposal of the route tourist to the authorities competent", was prescribed the technique of MARPP, which was carried out through the participatory workshop attended by representatives from tourism-related establishments and thus meet their different criteria and recommendations around the Cultural tourist route which allowed to establish some strategies to improve and strengthen the content of the route.

The contribution of this research is to highlight the tourism potential of the canton of Calvas, through the implementation of the Cultural tourist route, which unveils attractions of great interest such as the Cerro Jacala which attracts the attention of both national and foreign tourists to practice adventure sports like trekking and rock climbing It is of vital importance to give greater enhancement to the present route by directing it to conservation and his presence at the time, providing the information on this and other activities that take place in the canton.

Therefore it has come to the conclusions that the canton lacks tourist projects, tourist routes, tourist information centers, which has led to low quality tourist infrastructure, similarly identified little interest from the community and tourist establishments in being part of any tourism development initiatives.

Recommendations that arise at the end of this investigative work are targeted to the establishments of tourist services of the canton, to carry out the necessary actions for the dissemination of the attractions, offering alternatives to the tourists visiting new places and different tourist activities to the already customary in the city. The cantonal GAD of bald spots so that it takes into account this research as a contribution to the tourist development of the sector.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo. La Organización Mundial de Turismo (OMT) destaca que en este siglo, la industria turística y de ocio será considerada como el primer sector de la economía mundial.

La mayor parte de personas se desplazan en el Ecuador consumiendo servicios y productos turísticos por diversas motivaciones (descanso, vacaciones, eventos, salud, etc.), lo cual hace que se genere recursos económicos.

El Ecuador cuenta con grandes atractivos turísticos naturales y culturales para tener un buen desarrollo turístico lo que posibilita que en los próximos años sea la mayor fuente de ingresos. El turismo es el eje fundamental para la generación de empleo, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un elemento generador de divisas para Ecuador

El país cuenta con el potencial necesario para ser un destino turístico cultural ya que el movimiento humano tiene como finalidad el conocer y entender prácticas culturales de otro lugar. Este tipo de turismo debe beneficiar a la comunidad preservando su identidad y cumplir con el objetivo de una nueva relación entre el ser humano y la cultura.

Al suroeste de la región sierra se encuentra la provincia de Loja, llena de valles, montañas, ríos, iglesias, museos, casas y de gente hospitalaria, cuenta con 16 cantones, distintos y originales cada uno con su encanto especial, su cultura, arquitectura y su entorno lleno de vida. Entre ellos tenemos el cantón Calvas, el cual se encuentra ubicado en el sur de la provincia de Loja, a una altura promedio de 1929 msnm, durante el año

mantiene una temperatura promedio de 18°C y su clima es templado seco. El territorio del cantón Calvas es muy rico en atractivos turísticos aquí se destacan maravillosos paisajes multicolores vistos desde los miradores de los cerros que cuenta el lugar. El visitante podrá disfrutar las maravillas naturales entre ellos: orografía, hidrografía, clima, flora y fauna. Además se puede disfrutar de su cultura, ya que su historia encierra abundantes acontecimientos reales y tradicionales, testigos indiscutibles de su pasado, su gente es amigable, carismática, trabajadora y hospitalaria y mantiene viva las costumbres y tradiciones de sus antepasados.

Actualmente en el cantón Calvas no se ha podido desarrollar la actividad turística debido a la carencia de un centro de información turística, ineficiente promoción de los atractivos turísticos, las vías de acceso se encuentran en mal estado además de la escasa señalización turística en la ciudad y en cada uno de los atractivos, la falta de asociaciones de establecimientos turísticos generando así, la poca afluencia de visitantes y por ende el poco aprovechamiento de los atractivos turísticos. Razones suficientes para realizar el presente trabajo de investigación denominado “Ruta Turística Cultural del cantón Calvas de la provincia de Loja”.

El presente trabajo cumplió con los siguientes objetivos. El objetivo general tiene como el principal propósito crear la “Ruta Turística Cultural del cantón Calvas de la provincia de Loja”, impulsando así el desarrollo turístico de la comunidad, También se cumplieron objetivos específicos como: “Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual del Cantón Calvas de la Provincia de Loja”. “Proponer el Diseño de la Ruta Turística a las Autoridades del GAD Municipal del Cantón Calvas”, y “Socializar la Propuesta de la Ruta Turística a las Autoridades Competentes”.

Tomando a consideración lo antes mencionado la temática propuesta en el trabajo de investigación se justifica ya que es primordial la inmediata promoción y difusión del patrimonio turístico con el que cuenta el cantón

Calvas, para lograr una mayor afluencia de turistas, constituyéndose así en una herramienta de apoyo para promover el desarrollo turístico y el crecimiento de la economía del lugar mejorando el estilo de vida de los actores de turismo.

Posteriormente se utilizó la Matriz de Diagnóstico Turístico de Carla Ricaurte, la metodología y fichas de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo, el manual corporativo de señalización turística, con el propósito de receptar la mayor información pertinente y cumplir a cabalidad el trabajo.

La propuesta está diseñada con la finalidad de dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales potenciándolos al ser parte de la Ruta turística, facilitándole a los turistas un mapa con el recorrido ideal para visitar varios de los atractivos, de esta manera se pretende motivar a las autoridades a realizar la respectiva señalización de los mismos, además de emprender campañas de conservación de su patrimonio turístico, protección al medio ambiente, mantener limpia la ciudad.

Es necesario enfatizar los alcances que se pretende llegar con el presente trabajo de investigación el cual es el de que a través de su ejecución se espera generar fuentes de empleo y de ingresos para los establecimientos y la comunidad en general mediante la venta de paquetes turísticos donde se incluya la presente ruta así como la creación de nuevas rutas.

Durante el desarrollo del presente trabajo se encontraron algunas limitaciones como la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales del cantón Calvas, información y participación de la comunidad, y el acceso por mal estado a varios de los atractivos, así como dificultad de encontrar transporte que nos traslade a las parroquias y barrios del cantón.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Turismo

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento. (Luque, 2009)

4.1.2. Tipos de Turismo

Se denomina formas de turismo a la clasificación que divide la actividad turística a partir del estudio y distinción de las características inherentes a los viajes y de las personas que los emprenden. Es decir, esta clasificación se realiza tomando en cuenta la manera o forma en que las personas viajan.

Turismo Cultural

Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

Quien viaja por motivaciones culturales tiene el interés de conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, arquitectura, religión, filosofía, política, etnología, folclore) de un pueblo, país o región en especial.

Turismo Deportivo

Quienes viajan dentro de esta modalidad lo hacen motivados por algunas circunstancias como: participar como espectadores de eventos deportivos, disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva, y participar en

competiciones deportivas; además esta forma de turismo comprende varios elementos como son: actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas; y turismo de recreación que comprende el pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre . (QUEZADA CASTRO, 2011)

Turismo de Placer o de Recreo

Esta modalidad es muy heterogénea, pues incluye multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos con el fin de recrearse. Sin embargo, su motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace (es decir, “pasarla bien”).

La palabra recreo significa la acción de recrearse o de divertirse y tiene como sinónimos vocablos la diversión, entretenimiento, pasatiempo, distracción, deleite, ociosidad, esparcimiento, placer, descanso y reposo.

El turismo de placer se diversifica y, con ello, también se masifica, puesto que un mayor número de personas pueden disfrutarlo. Este tipo de turismo es muy dispar. Lo practican millones de personas cuyo afán por divertirse las conduce a lugares muy diversos a participar en un sin número de actividades que, en su conjunto, les distraen y les proporcionan placer.

Turismo de Salud

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado por sus especiales condiciones y ventajas para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejen.

Dentro del turismo de salud también hay quienes viajan a lugares montañosos o marítimos desolados y propicios para el llamado turismo de descanso, caracterizado por la poca actividad física, pues lo que busca es

la recuperación de las energías perdidas.

Turismo de Negocios

Son los viajes emprendidos para realizar gestiones o labores propias de la empresa en otro lugar diferente al de residencia. Hoy se le considera una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean transporte, hoteles, restaurantes y otros servicios de carácter turístico. La OMT incluye dentro de esta tipología a los subgrupos de turismo de congresos y convenciones, viajes de incentivos, ferias y exposiciones.

Dentro de esta tipología, también se comprende a los ejecutivos y empresarios que conforman el llamado turismo corporativo y que son clientes muy importantes, denominados VIP por su sigla en inglés, que corresponden a very important person (literalmente, “persona muy importante”). Este tipo de turista tiene un particular estilo de vida característico de los altos ejecutivos, políticos y otras personas prominentes. Son personas que se hospedan en los mejores hoteles, pues estos les proveen del confort, la calidad, la seguridad y otros servicios (computadoras y servicios secretariales) e instalaciones para su entretenimiento (canchas de tenis, casinos, campos de golf).

Turismo de Congresos y Convenciones

Esta modalidad consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programan con las actividades y tours que se ofrecen como opcionales.

Este tipo de turismo es muy rentable y de gran proyección para las personas que asisten a estos eventos, ya que facilita el intercambio de ideas y experiencias con otros provenientes de distintas naciones. Muchos de los participantes en estos eventos regresan más adelante a los países donde se organizan, esta vez acompañados por sus familias.

Turismo Naturalista

Este tipo de turismo es el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino. (QUEZADA CASTRO, 2011)

Turismo Sostenible

El turismo sostenible abarca, en principio y de manera principal, el turismo de naturaleza (fuerte y suave), el ecoturismo, el agro ecoturismo y el turismo rural. Otros tipos de turismo, como el de sol y playa, el estudiantil, el científico o investigativo y el de aventura se basan principalmente en atractivos naturales, que también deben ser manejados racionalmente, para propiciar a futuro su utilización turística sostenible y de bajo impacto con su entorno natural y humano.

El turismo sostenible procura que el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural. A su vez, propicia la activa participación de las comunidades en su protección y en la exaltación de los valores para que de esta manera se obtenga un mayor beneficio socioeconómico de la actividad turística.

Turismo de Aventura

Las actividades turísticas de alto riesgo o dificultad conforman esta modalidad. Es decir son aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza.

Turismo Alternativo

El concepto de turismo alternativo se emplea para designar las actividades turísticas que son distintas a las correspondientes al turismo convencional. Se halla constituido por una gama muy variada y alternativa de viajes que tienen la tendencia a tener características diferentes a las del turismo masivo. Aquí se incluyen, por ejemplo, el turismo cultural, el turismo de

aventura, el turismo rural y el turismo ecológico o ecoturismo.

Turismo Arqueológico

Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes. (QUEZADA CASTRO, 2011)

4.1.3. Cultura

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 2008)

4.1.4. Patrimonio

La palabra "patrimonio" significa lo que se recibe de los padres y lo que es de uno por derecho propio. En este sentido se habla, por ejemplo, del patrimonio familiar. Pero tiene un significado más amplio de lo que es patrimonio: abarca el territorio del país y la historia que se desarrolló en él, acumulada en forma de leyenda, tecnologías, conocimientos, creencias, arte y sistemas de producción y de organización social. El patrimonio, en este amplio sentido, constituye nuestra máxima riqueza y nos identifica entre otros pueblos, que también tienen su propia identidad. (UNESCO, 2008)

4.1.5. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones. (CONACULTA, 2012)

4.1.6. Patrimonio Cultural Material

Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material. Entre este tipo de patrimonio se encuentran todos los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo los restos fósiles, edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o arquitectura civil relevante por su estilo o por los hechos históricos que se le asocian. El patrimonio cultural material también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades. (CONACULTA, 2012).

4.1.7. Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son

fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo.

El patrimonio cultural inmaterial comprende estos elementos:

- Tradición oral y narrativa.
- Conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional.
- Mitos y concepciones del universo y la naturaleza.
- Espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico.
- Expresiones dancísticas y musicales.
- Vida y festividades religiosas.
- Diseños en todas las artes populares y oficios artesanales.
- Destrezas y habilidades de los creadores en todas las artes y oficios artesanales, incluyendo técnicas tradicionales. (CONACULTA, 2012)

4.1.8. Patrimonio Natural

El natural lo forman los paisajes que integran el territorio, con sus verdes costas, sus fértiles sabanas y las aguas que corren por nuestros ríos, así como la riqueza del subsuelo y el aire que cubre el territorio.

Debemos incluir en él, así mismo, las múltiples especies de animales que de acuerdo con el clima de cada región han creado- junto con la vegetación- los grandes sistemas de equilibrio de la naturaleza denominados sistemas ecológicos o ecosistemas cuya protección permitirá que la vida continúe floreciendo. (UNESCO, 2008).

4.1.9. Turismo y Patrimonio

El turismo es una actividad socio-económica, pero que a la vez implica la participación de elementos culturales que se ponen en evidencia cuando se produce el encuentro entre los individuos de una región y los turistas venidos de otros países con realidades culturales muy distintas a la nuestra.

Esto trae consecuencias directas sobre las culturas, donde se realiza este encuentro, no solo positivas sino también negativas.

Tomemos de antemano el supuesto que ese contacto sea favorable pues genera un amplio beneficio a las personas que se involucran en la actividad, pero también no debemos pasar por alto que ese impacto, que la actividad genera, también repercute en muchos sectores, de tal manera no sólo afecta lo social y económico, sino también el medio ambiente y lo cultural. (UNESCO, 2008)

4.1.10. Patrimonio Cultural como Producto Turístico

El turismo siempre debe ser visto como un medio de acercamiento cultural entre los pueblos, y en este mismo enfoque el turismo debe ser visto como una actividad de desarrollo económico y cultural, que implica una planificación adecuada, como ya se dijo, controlada y que respete los recursos humanos, culturales y naturales, evitando así la ignorancia, la inconciencia manifiesta en un mal entendido concepto de lo que es el progreso y el afán de lucro circunstancial, lo que atenta contra esos recursos indiscriminadamente.

Tal es así, que esa relación entre la actividad turística y la economía, debe expresarse en términos de la contribución del turismo al desarrollo no solo económico de la comunidad receptiva, sino también de la preservación de su patrimonio histórico-cultural. (UNESCO, 2008).

4.1.11. Distribución del Patrimonio Cultural como producto

Estos atractivos pueden atender a una clasificación específica, veamos la que sugiere R. Boullón, donde establece cinco categorías:

- a. Sitios naturales.
- b. Museos y manifestaciones culturales-históricas.
- c. Folklore.

- d. Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.
- e. Acontecimientos programados.

Entre los cuales vemos que la mayoría corresponde a la obra del hombre como creador de cultura. Pero ellos ameritan ser rescatados, puestos en valor y aprovechados, de forma racional por parte del turismo.

En el caso que nos ocupa: el patrimonio histórico- cultural, requiere de la asignación de créditos y obtener otras fuentes de divisas para su rescate y conservación, una de ellas puede ser su incorporación al hecho turístico de una manera eficaz. (UNESCO, 2008).

4.1.12. Patrimonio Turístico

Conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. (UNESCO, 2008).

4.1.13. Promoción del Patrimonio Cultural

Una contribución al mismo se pone de manifiesto cuando el desarrollo del turismo es encaminado al establecimiento de mecanismos que trabajen en el afianzamiento del mercado receptor en donde una serie de medidas se encaminen a cubrir y desarrollar adecuadamente, campos como la puesta en valor del patrimonio cultural, evitando en lo posible los impactos negativos en la cultura de la comunidad.

Este beneficio, de índole económica, puede estar también dirigido para la conservación de los bienes culturales, pues estar predeterminado por las políticas dictadas por las autoridades competentes ajustadas a las normas legales de uso controlado de esos bienes del patrimonio histórico-cultural de la nación en su rol de atractivos turísticos. (UNESCO, 2008).

4.1.14. Rutas turísticas

Ruta Turística es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por su puesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta de acuerdo al tipo de personas y a las necesidades que estas deseen satisfacer. (ALVARO, 2010)

Elementos de una Ruta Turística

a. Nombre y categoría

El nombre se recogerá los aspectos más relevantes por los cuales esta se caracteriza, así por ejemplo, “La ruta del café”; en este caso la categoría predominante es Natural, aunque algunos de sus componentes podrían ser el orden cultural.

b. Localización

Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.

c. Superficie o extensión

Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrolla la ruta.

d. Vías de acceso a los puntos de entrada

Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principal, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.

e. Circulación interna

En este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés. (ALVARO, 2010)

f. Breve descripción de los recursos visuales globales

En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guion.

g. Patrones Climáticos

Se señalarán las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofania (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.

h. Atractivos naturales

Se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.

i. Atractivos Culturales

Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.

j. Atractivos de Apoyo

En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.

4.1.15. Exclusivamente Urbana

Por otro lado si la ruta fuese exclusivamente urbana, se deberá destacar los siguientes aspectos:

a) Características de la localidad

Datos históricos y geográficos. (ALVARO, 2010)

b) Accesibilidad

Vías de acceso, principales y alternativas.

c) Atractivos próximos

Monumentos, paisajes, otros aspectos.

d) Atractivos Turísticos urbanos

Todos aquellos que incluye la ruta.

e) Planta Turística

La de mayor trascendencia durante el recorrido, principalmente aquellos establecimientos que destaquen por cierta particularidad.

f) Organismos Sociales

Principalmente los que puedan visualizarse en el trayecto. (Municipio, correos, juzgados, oficinas de extranjería, oficinas de información turística).

g) Servicios de Apoyo

Estaciones de servicio, talleres mecánicos, restaurantes, agencias de viajes, almacenes de artesanías, centro de salud, etc.

h) Actividades Urbanas

Clubes deportivos, asociaciones, clubes sociales, clubes culturales.

4.1.16. Diseño de la Ruta

Para diseñar una ruta se debe considerar varios aspectos que son los siguientes. (ALVARO, 2010)

a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta

- Realizar un inventario de los recursos del lugar
- Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos
- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta
- Verificar los puntos de interés con relación al tema general
- Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido

- Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema

b) Diseño de la ruta

- Llevar a mapas el recurso interpretativo
- Dimensiones de la ruta
- Trazado del recorrido
- Diseño de atractivos
- Plan del itinerario

c) Construcción del itinerario

- Marcar el recorrido en el terreno
- Preparación del firme de la ruta

d) Modalidad de utilización

- Guiado
- Autoguiado. (ALVARO, 2010)

e) Mantenimiento

- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante
- Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura
- Mantener los medios interpretativos en buen estado

f) Evaluación de la ruta

- La congruencia y el grado de captación del mensaje
- La efectividad de los medios
- La efectividad del personal
- El impacto del entorno. (ALVARO, 2010)

4.1.17. Guión Turístico

El guion permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargara de actualizar,

ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guion es declinar, en breves rasgos, como va a estar organizada la exposición, para lo cual habrán de seguirse algunos pasos: definir el servicio para el que se confeccionara el guion, establecer que es lo que se va a comunicar, determinar cómo se va a comunicar, tomar en cuenta el inicio y el cierre, estudiarse los atractivos a visitarse, ordenar la estructura del guion y finalmente el guion debe estar bien redactado. (ALVARO, 2010)

4.1.18. Diagnóstico Turístico

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera 1997: 388), desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (RICAURTE, 2013).

a. Fase del Diseño del Diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

b. Definición del Tipo de Planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo

planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

c. Delimitación del Área de Estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema Turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. (RICAURTE, 2013)

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

d. Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes. (RICAURTE, 2013)

e. Planificación del Trabajo de Campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta.

Este paso consiste en definir:

- Metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas entrevistas, talleres participativos.
- Recursos Humanos Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- Tiempo: Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de Información Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- Recursos Económicos: En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas
- Materiales: Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS: proyector.

f. Fase de Recolección de Información

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información

de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico, así como ciertas condiciones del entorno.

g. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio. (RICAURTE, 2013)

Aquí cabe recalcar que la experiencia en campo nos dice que el tiempo de estadía del facilitador es mayor cuando no se ha realizado una adecuada revisión de documentos. Esto puede significar demoras en la recolección de información, así como gastos económicos adicionales. Lo que deberá contener los siguientes aspectos:

- Datos Generales
- Oferta de Servicios
- Infraestructura de Servicios Básicos
- Gobernanza
- Comunidad Receptora

h. Ficha de Caracterización de la Demanda

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son

los siguientes:

- Periodicidad y Frecuencia de la Visita Turística
- Forma de Viaje
- Origen de la Demanda
- Motivos de Visita y tiempo de Estadía
- Gasto Promedio. (RICAURTE, 2013)

i. Ficha de Caracterización de Atractivos y Recurso Turístico

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el Anexo 3 se incluye una ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos desarrollada por la autora para un proyecto ejecutado en conjunto entre la ESPOL y el MINTUR en el 2003. La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos: clasificación de los atractivos, recopilación de información, trabajo de campo, evaluación y jerarquización.

j. Fase de Análisis y Sistematización de Resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. (RICAURTE, 2013).

4.1.19. Foda

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos

para la comunidad.

Fortalezas

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Descripción de la Provincia de Loja

Ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

La provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía.

Venir al sur del país nos da la posibilidad de prolongar la vida en el valle sagrado de Vilcabamba, de conocer la tierra de los Paltas, Saraguros, del milenario bosque petrificado de Puyando, y todas las bellezas naturales que poseen sus 16 cantones.

Los ríos principales que riegan Loja son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora. Este último corre hacia el oriente en busca del Amazonas, mientras los demás van hacia el sur y luego al océano.

Los productos agrícolas que produce la provincia son: maíz duro y suave, fréjol seco, caña de azúcar, maní, arroz y banano. Es pequeña la producción de otros productos. Loja ha ocupado el primer lugar a nivel nacional en la producción de fréjol seco, lo mismo en la producción de maíz.

En cuanto a la ganadería, los valles lojanos son apropiados para la crianza de ganado vacuno. La población de este ganado es una de las más altas en las provincias de la sierra. (Ecuale.com, s.f.)

4.2.2. División Política

Loja, Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Quilanga, Sozoranga, Saraguro y Zapotillo.

4.2.3. Cantón Calvas

La actual ciudad de Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y significa: CURI = oro, MANGA = olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesorero y emprendedor de sus habitantes.

En tiempo de la Gran Colombia, con la promulgación de la ley de División Territorial del 25 de julio de 1824, Cariamanga es elevada a la categoría de cantón, cuya cabecera cantonal fue la ciudad de Cariamanga, con la parroquias de Macará, Sozoranga y Amaluza.

En 1830 el gobierno de la República del Ecuador ratifica la creación del cantón hecha en 1824, luego la Convención Nacional celebrada en 1861, ratifica nuevamente la creación del cantón Calvas, pero elevando a cabecera cantonal a la población y cabecera parroquial Sozoranga, pero dos años después el Congreso Nacional en un acuerdo expedido el 14 de octubre de 1863 y ejecutado por Gabriel García Moreno, presidente de la República de ese entonces, se ratifica la creación del cantón Calvas y se devuelve a Cariamanga la categoría de cabecera cantonal, fecha que se conmemora anualmente en el cantón Calvas. (CALVAS G. D., 2014)

Fundación: 25 de Junio de 1.824 (CALVAS G. D., 2014)

4.2.4. Cabecera Cantonal

Cariamanga, ciudad fundada el 29 de abril de 1546 por Gonzalo Pizarro, el día de San Pedro Mártir de Verona por lo que eclesiásticamente también se la conocía como San Pedro Mártir.

4.2.5. Ubicación: al sur de la provincia de Loja.

4.2.6. Extensión Cantonal: 855 Km².

4.2.7. Límites:

Al Norte: con los Cantones de Paltas y Gonzanamá

Al Sur: con la República del Perú

Al Este: con los cantones de Quilanga y Espíndola

Al Oeste: con el cantón Sozoranga

4.2.8. Distancia: desde la ciudad de Loja. 111 Km.

4.2.9. Clima del Cantón: Templado seco.

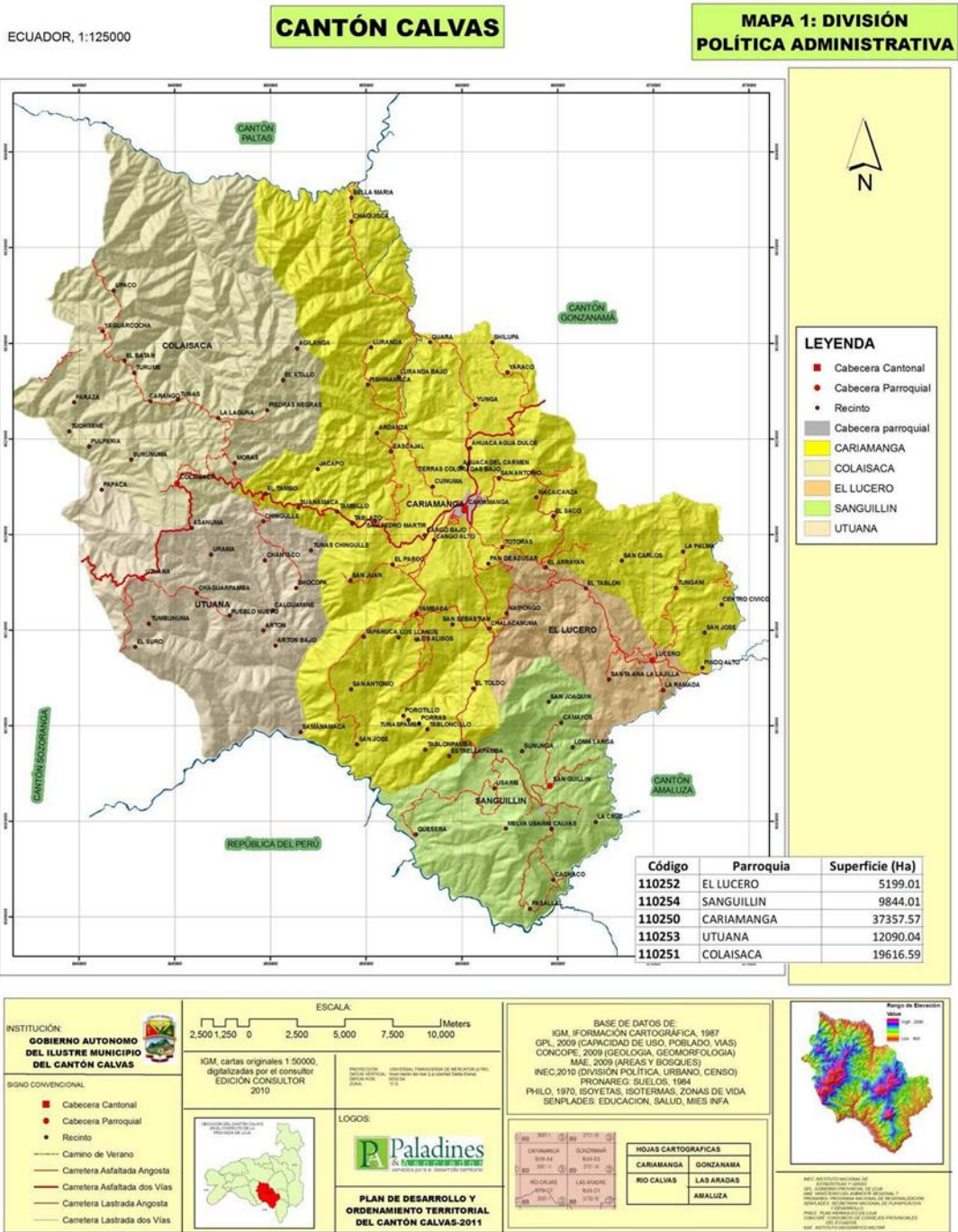
4.2.10. Temperatura: 20° C.

4.2.11. Altitud: 1932 msnm

4.2.12. División Política: El cantón tiene 3 parroquias urbanas, 4 parroquias rurales y 122 barrios.

- Parroquias Urbanas: Cariamanga, Chile y San Vicente.
- Parroquias Rurales: Colaisaca, El Lucero, Sanguillín y Utuana.

Mapa 1. Mapa Político Administrativo del cantón Calvas



Fuente: Gad municipal del Cantón Calvas

Elaboración: Fernando Rafael Bravo Valarezo

4.2.13. Población por parroquias:

Cuadro 1. Población

| PARROQUIAS | TOTAL | HOMBRES | MUJERES |
|-------------------|--------|---------|---------|
| TOTAL | 27.604 | 13.578 | 14.026 |
| Cariamanga urbano | 10.920 | 5.147 | 5.773 |
| Área rural | 16.684 | 8.431 | 8.253 |
| Periferia | 8.465 | 4.296 | 4.169 |
| Colaisaca | 2.206 | 1.094 | 1.112 |
| El Lucero | 2.440 | 1.216 | 1.224 |
| Ututana | 1.604 | 828 | 776 |
| Sanguillín | 1.969 | 997 | 972 |

Fuente: Gad Municipal del Cantón Calvas

Elaboración: Fernando Rafael Bravo Valarezo

4.2.14. Servicios Básicos

La cabecera cantonal dispone de agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica y telefonía; no así las parroquias las cuales fundamentalmente carecen de los servicios de agua potable y alcantarillado, disponiendo en su lugar el servicio de agua tratada y letrización.

4.2.15. Población Económicamente activa

La mayoría de sus pobladores básicamente se dedican a la agricultura y ganadería, siendo la zona de Colaisaca la que mayor producción ofrece en cuanto se refiere a productos de ciclo corto. Se debe destacar que la actividad comercial ha retomado gran importancia hoy que se ha firmado la paz con el Perú, convirtiéndose en una fuente de ingresos muy importante para sus habitantes.

4.2.16. Festividades:

Cuadro 2. Fechas Importantes

| FIESTA | FECHA |
|------------------------------|----------------------|
| Cantonización | 14 de Octubre (1863) |
| Fundación | 29 de abril (1546) |
| Corpus Christi | 10 de Junio |
| Fiesta en Lucero | 30 de Agosto |
| Fiesta Comercial y Religiosa | 24 de Septiembre |

Fuente: Gad municipal del cantón Calvas

Elaboración: Fernando Rafal Bravo Valarezo

4.2.17. Etimología la palabra Calvas

Según la etimología la palabra "Calvas" es el sobrenombre de Venus, la Diosa de la Belleza; según la etimología el vocablo "Calva" viene de la voz latina "Calva" que significa sitio en las tierras cultivadas, donde falta la vegetación. También viene de la palabra quechua "Calhua" que significa lanzadera de tejer. Según la historia Calvas fue una tribu o parcialidad indígena que existió desde antes de la conquista española.

4.2.18. Cultura

En la época preincaica constituyó la nación indígena de los Curimangas. En la colonia, la provincia de Calvas en la que se integraban los territorios del actual cantón Macará y parte del de Gonzanamá, fue constituida en "doctrina" administrada por los dominicos, por lo cual, su iglesia tiene por titular a la Virgen del Rosario, y por patrono, a San Pedro Mártir de Verona. La gente de este cantón es famosa por su amabilidad, la bravura de sus hombres y la belleza de sus mujeres. Cosas como estas además de la belleza indescriptible de sus paisajes hacen de Calvas un lugar único. Las celebraciones se conocen por lo singular de sus tradiciones, la alegría de su gente hace de estas fiestas únicas, se realizan bailes, comidas típicas, juegos, procesiones, se ve artesanías de todos los lugares cercanos y de otras partes del país, al pueblo llega gente de todas las comunidades

cercanas para poder asistir a los festejos religiosos. Su gente es muy devota de la religión católica, en especial la gente que vive en los barrios rurales.

4.2.19. Producción:

- Producción Agrícola: Café, Arveja, Maíz duro, Fréjol, Algodón, Frutas.
- Producción Ganadera: Vacuno, Caprino, Caballar, Mular.

4.2.20. Comidas Típicas:

La boda o madre olla constituye un plato preferido de los habitantes de este lugar. A base de yuca, plátano maduro, cuero de chanco; el molo, guineo o plátano verde, acompañado de arroz blanco, yuca, carne o chicharrones; el picadillo, riquísimo plato consistente en menudo de chivo, cocido y guisado, acompañado de arroz blanco, yuca y una buena taza de café del lugar; los sambates, o humitas preparadas con maíz tierno molido y condumio de queso y cebolla, se sirve con una taza de café; puro, asustado o filtrado. Arroz con pollo, Menestra de zarandaja, Menestra con carne asada, Aguado de gallina.

4.2.21. Atractivos turísticos naturales:

El espacio Geográfico del cantón Calvas es muy rico en atractivos turísticos. Sus paisajes maravillosos ofrecen una visión panorámica única y sorprendente. El visitante se queda impresionado frente al laberinto de sus contrastes naturales, entre ellos: orografía, hidrografía, clima, flora y fauna.

4.2.22. El mirador del Ahuaca

Majestuoso cerro en rocas de granito, con 2470 m.s.n.m. es el eterno vigilante de la gallarda y leal ciudad de Cariamanga, llena de tradiciones y leyendas. El ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad de montañismo recreativo más placentero, practicado por propios y extraños que visitan la ciudad.

4.2.23. El Baño del Inca

A la entrada de la ciudad corre la quebrada de la Palancana, donde un plácido remanso se precipita en una blanquecina chorrera y forma una fuente natural en roca viva, demonizado el Baño del Inca. Se asegura que era el sitio preferido por Inca Huayna Cápac quien, en su recorrido por el camino Real de Quito al Cuzco, descansaba en el tambo del lugar y se refrescaba en este balneario natural.

4.2.24. El Cerro Pan de Azúcar

Hermosa colina convertida en mirador natural, desde donde se aprecia el bello paisaje de la zona urbana de la ciudad de Cariamanga, el domo negruzco azulado del Ahuaca y los fructíferos valles de Bella María, San Pedro y tierras coloradas.

4.2.25. El río Lucero

Ofrece apacibles remansos en la unión con el río El Ingenio, refrescantes balnearios fluviales, especialmente el balneario Don Pepe, en el cual los turistas se entregan al esparcimiento los días festivos y fines de semana.

4.2.26. El río Calvas

Atractivo río fronterizo y paso obligado del comercio informal con el Perú, Vado Grande y Puerto Remolino son sitios preferidos para disfrutar de sus balnearios naturales y abundante pesca recreativa.

4.2.27. Atractivos turísticos culturales

La cabecera cantonal Cariamanga y sus parroquias rurales están habitadas por gente trabajadora, generosa y tranquila. Su Historia encierra abundantes acontecimientos reales y tradicionales, testigos fehacientes de sus ancestros culturales.

4.2.28. Arquitectura vernácula

Las viviendas, en el cantón Calvas son típicas por sus elementos

constructivos. Las casas urbanas se caracterizan por su estructura de concreto, ladrillo, cubierta de losa o teja vidriada; mientras que las rurales son construidas con bahareque y techo de paja. (LOJANOS.COM, 2010)

4.2.29. Educación y Cultura

La educación es uno de los principales aspectos para medir el desarrollo humano de los países y regiones, pues constituye la mejor herramienta para enfrentar los grandes retos del presente y del futuro para capacitar al más importante recurso estratégico que tienen los pueblos que son los recursos humanos: niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

El índice de Educación está formado en base a las variables de analfabetismo, nivel de escolaridad, instrucción superior y tasa neta de asistencia a nivel primario, secundario y superior. Este índice está dado en un rango de 0 a 100 puntos, en donde los valores más cercanos a 100 nos indican mejores condiciones en el desarrollo educativo. Calvas tienen 51,78 puntos; lo que revela que es uno de los cantones, con mayor deficiencia en el desarrollo educativo, el mismo que va aumentando mientras más se va alejando de la cabecera cantonal o del área urbana.

Estas variables indican los siguientes porcentajes en relación a los habitantes de este cantón: 8% de analfabetismo; 6,1 años de promedio de escolaridad, 58,4% alcanzan primaria completa; 14,5% llegan a completar secundaria completa; 12% instrucción superior; y poseen 140 establecimientos educativos, lo que indica que la mayoría de sus habitantes por razones de pobreza, tienen que trabajar desde dejando a un lado su educación. (SIISE, 2008) muy pequeños, los niños/niñas que reciben educación inicial, en la zona urbana un 45.63% (279 niños/niñas) están en edades entre 0 – 1 años, 45.63% (279 niños/niñas) entre 2 – 3 años, y el restante 8.74% (53 niños/niñas) se encuentran en edades entre 4 – 5 años. Mientras que en la zona rural, un 41.61% (486 niños/niñas) están en

edades entre 0 – 1 años, 48.45% (566 niños/niñas) entre 2 – 3 años, y el restante 9.94% (116 niños/niñas) entre 4 – 5 años.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada, como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Para contribuir con espacios de investigación y construcción cultural de las personas, Calvas cuenta con lugares y medios de comunicación como los siguientes: BIBLIOTECA MUNICIPAL NAPOLEON BERRU y la BIBLIOTECA COLEGIO NACIONAL ELOY ALFARO. La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Como medios de comunicación, el cantón Calvas cuenta con dos estaciones de radiodifusión que son Ecuasur y Cariamanga FM; y con 1 estación de televisión abierta, que es Televisora del Sur; la cual lleva su administración desde la ciudad de Cariamanga, aunque su domicilio se registre en la ciudad de Loja, además la cabecera cantonal dispone de servicio de TV Cable y en el área urbana y rural, TV Satelital/DIRECTV.

El cantón Calvas como el resto de la provincia de Loja, se mantiene informado y actualizado de los hechos y sucesos que marcan la vida de nuestra provincia, a través de varios medios de comunicación escrita, que son: Crónica de la Tarde, El Universo, La Hora, Centinela de Sur, y el Horizonte Calvense de producción local y circulación mensual.

4.2.30. Patrimonio Inmueble, Mueble, Arqueológico, Inmaterial y Documental

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), define el Patrimonio Cultural como: “El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente”.

Bienes Inmuebles

Se considera bienes inmuebles a los pueblos y ciudades, parques, y plazas; arquitectura civil, religiosa, militar, monumental, popular y vernácula; cementerios, haciendas, molinos, rutas, vías y puentes, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días.

En la provincia de Loja fueron levantadas un total de 2820 fichas en esta materia por parte del INPC. El cantón Calvas posee un total de 106 bienes inmuebles; cuya principal forma de expresión de esta colección es la arquitectura civil, en su mayor parte, viviendas y algunos edificios destinados al servicio público.

Bienes Muebles

Los Bienes Muebles, comprenden la producción artística de la pintura, escultura y otras artes y oficios como la ebanistería e imaginería, producidos en el territorio nacional por artistas reconocidos o anónimos.

Se estima que entre estos puede haber 200.000 objetos, de los cuales casi el 80% se encuentra en posesión de la Iglesia Católica y el resto en propiedad de coleccionistas privados y museos del país. Muchos, al igual que la gran mayoría de los bienes culturales reconocidos como patrimonio, se encuentran en pésimo estado de conservación o

abandonados y desechados. Calvas es uno de los cantones de la provincia de Loja, que no posee ningún bien mueble dentro de su patrimonio.

Bienes Arqueológicos

Comprende los vestigios más antiguos, dejados por el hombre y otras especies que ocuparon el territorio de lo que hoy es el Ecuador, reconocidos como Patrimonio Paleontológico y Arqueológico (restos de animales prehistóricos y de sus cazadores).

La provincia de Loja cuenta con un total de 38 bienes arqueológicos, de los cuales 3 se encuentran en el cantón Calvas 2 en el Cerro Ahuaca y 1 en la Quebrada Trigopamba.

Bienes Inmateriales

En cuanto a tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma, las artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y técnicas artesanales tradicionales, Calvas cuenta con 9 bienes; dentro de los cuales destaca la: Fiesta de Corpus Cristi.

Esta festividad es una celebración que además de estar dentro del calendario litúrgico y cumplir con las creencias de la religión católica, permite que los pobladores de Cariamanga participen de un ambiente de fiesta e impulsen el desarrollo del comercio.

Bienes Documentales

Otro tipo de patrimonio es el Documental, constituido por los bienes que se guardan en archivos y bibliotecas; que lamentablemente no ha sido valorado debidamente por la comunidad, debido a que carece de la espectacularidad de otros patrimonios. La provincia de Loja cuenta con un total de 39 bienes documentales, de los cuales 1 pertenece al cantón Calvas, que es la Biblioteca “Colegio Nacional Eloy Alfaro Cariamanga”. (Plan de Desarrollo de la Provincia de Loja).

4.2.31. Salud

Los indicadores de salud son instrumentos de evaluación que pueden determinar directa o indirectamente modificaciones, dando así una idea del estado o situación de la población del cantón Calvas, éste índice tiene un rango de 0 a 100 puntos, valores cercanos a 100 nos indican mejores condiciones en el área de la salud.

Calvas es el cuarto cantón con mejor índice de salud de la provincia de Loja, con 48,24%; esto tampoco significa que se encuentre bien, sufre al igual que otros cantones, provincias y regiones del país del déficit en salud. Cuentan con 3 Subcentros de salud, 6 Dispensarios médicos y 1 establecimiento público que es el Hospital José Miguel Rosillo el mismo atiende diariamente un promedio de 140 pacientes en los que se incluyen habitantes de Espíndola, Gonzanamá, y Sozoranga. (Fuente: INFOPLAN Elaboración: Paladines & Asociados).

4.2.32. Género, Familia y Vivienda

Género

La población por género es de cierta manera equilibrada, existen 14235 mujeres, que equivalen al 50,50%; y 13950 hombres que representan el 49,49% de la población total, evidenciando, que la diferencia de 1.01% en número de habitantes por sexo es mínima. (INEC; Censo de Población y Vivienda 2010).

Cuadro 3. Población por género del cantón Calvas

| SEXO | ÁREA URBANA | ÁREA RURAL | TOTAL |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Hombre | 6.401 | 7.549 | 13.950 |
| Mujer | 6.910 | 7.325 | 14.235 |
| Total | 13.311 | 14.874 | 28.185 |

Fuente: INEC; Censo de Población y Vivienda, 2010
Elaborado: Fernando Bravo Valarezo

Familia

El cantón Calvas cuenta con 6906 familias, de las cuales 3233 pertenecen a la parte urbana y 3673 a la parte rural.

Cuadro 4. Tipo de vivienda del área urbana del cantón Calvas

| TIPO DE LA VIVIENDA | CASOS |
|---------------------------------------|--------------|
| Casa/Villa | 2.827 |
| Departamento en casa o edificio | 488 |
| Cuarto(s) en casa de inquilinato | 326 |
| Mediagua | 107 |
| Rancho | 6 |
| Covacha | 14 |
| Choza | 6 |
| Otra vivienda particular | 17 |
| Hotel, pensión, residencial u hostel | 6 |
| Cuartel Militar o de Policía/Bomberos | 3 |
| Hospital, clínica, etc. | 3 |
| Convento o institución religiosa | 2 |
| Asilo de ancianos u orfanato | 1 |
| Total | 3.806 |

Fuente: INEC; Censo de Población y Vivienda, 2010

Elaborado: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 5. Tipo de vivienda del área rural del cantón Calvas

| TIPO DE LA VIVIENDA | CASOS |
|---|--------------|
| Casa/Villa | 4.775 |
| Departamento en casa o edificio | 14 |
| Cuarto(s) en casa de inquilinato | 12 |
| Mediagua | 211 |
| Rancho | 29 |
| Covacha | 65 |
| Choza | 61 |
| Otra vivienda particular | 13 |
| Total | 5.180 |

Fuente: INEC; Censo de Población y Vivienda, 2010

Elaborado: Fernando Bravo Valarezo

4.2.33. Turismo

Durante las últimas décadas, en el cantón Calvas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y beneficios económicos, ofreciendo bienestar y prosperidad, a los propios habitantes del territorio. Esto en resumen permite lograr un desarrollo turístico sostenible, que se orienta por cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades ancestrales.

Por tal motivo, de modo complementario, desde el GAD cantonal se trabaja para lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad turística.

Los atractivos turísticos requieren de una serie de adecuaciones e implementación de señalizaciones y demás infraestructura, para facilitar a los turistas la observación de flora, fauna y paisajes existentes, y a la vez informar las potencialidades turísticas existentes, otro punto que se debe tener en cuenta es el concienciar a los visitantes tanto locales como extranjeros para que aporten a la conservación y preservación de los recursos naturales del medio ambiente que los rodea.

La situación actual del turismo en el espacio Geográfico del cantón Calvas es muy rico en atractivos turísticos. Sus paisajes maravillosos ofrecen una visión panorámica única y sorprendente. El visitante se queda impresionado frente al laberinto de sus contrastes naturales, entre ellos: orografía, hidrografía, clima, flora y fauna.

El Corredor Turístico de Calvas es el Camino del Inca: que cuenta con diversos atractivos turísticos, paisajes de singular belleza, uno de ellos es el Cerro Ahuaca, que está considerada como la roca más grande del mundo en cuya punta tiene una cruz de 30 m. establecida como símbolo de la “Fe Cristiana” que profesa la población Calvense, es un baúl de reliquias naturales, caracterizándose por poseer la especie única en todo el Ecuador

y el mundo, conocida como Vizcacha a nivel mundial y localmente, bautizada con el buen ánimo de los calvenses como Arnejo (mixtura entre ardilla y conejo) que ha sido objeto de turismo-investigativo y de noticia científica a nivel mundial.

En apenas 3000 m. de sendero se encuentran más de 75 especies de aves, existen restos arqueológicos de la tribu de los "Calvas" y una variedad de material Paleobotánico que nos habla de los orígenes volcánicos de los Andes.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

5.1.1. Materiales de Campo

- Cámara Fotográfica
- Grabadora
- Filmadora
- Libreta de Campo
- Tablero de Apuntes
- Guías de Entrevista.

5.1.2. Materiales de Escritorio

- Computadora
- Impresora
- Papel Bond
- Carpetas
- Revistas
- Folletos
- Textos

5.2. Métodos

5.2.1. Método Analítico

Se utilizó este método para realizar el diagnóstico actual de los atractivos turísticos del cantón Calvas y conocer de las características principales del sistema turístico, las mismas que sirvieron para analizar las causas y los posibles efectos, para el cual se realizó un detallado conocimiento de los rasgos internos, y problemas fundamentales los que se manifiestan en el

área de estudio.

5.2.2. Método Sintético

Luego de haber analizado las características fundamentales del sistema turístico, se empleó para trabajar en un análisis de los resultados bibliográficos, este método sirvió para evidenciar y entender de una mejor manera las facilidades y dificultades que presenta el sector donde se realiza el estudio.

5.2.3. Método Inductivo

Este método sirvió para observar las particularidades generales del sector de estudio con el objetivo de determinar su incidencia social y económica para el lugar de investigación, y proponer las posibles soluciones a las dificultades diagnosticados en el lugar.

5.2.4. Método Deductivo

Este método se utilizó para la elaboración de las conclusiones en base a la problemática encontrada en el sector de estudio, cuyas necesidades y propuestas fueron fundamentadas con respuestas técnicas en el ámbito turístico, Este método sirvió para encontrar el beneficio y mejoramiento de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Calvas.

5.3. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

5.3.1. Primer Objetivo: Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del cantón Calvas de la Provincia de Loja

Se utilizó el método analítico, histórico, sintético, explicativo, deductivo, o los mismos que facilitaron la recopilación de información general de los atractivos del cantón a través de un diagnóstico con el fin de conocer la realidad; se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano, la misma que sirvió para extraer información necesaria para la investigación a través de fuentes como libros de la historia de Calvas, tesis de pre grado, estudios, planes de desarrollo cantonal y otros documentos que reposan en el GADC (Gobierno

Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas).

Se utilizó diversas técnicas de observación directa en el trabajo de campo analizando el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos del cantón Calvas, y el formato de las fichas de inventario y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR, para jerarquizar los diferentes atractivos y determinar el posible potencial y la calidad que los atractivos presentan en la actualidad para el desarrollo y funcionamiento del turismo del sector.

Además de entrevistas a las autoridades y pobladores de los diferentes barrios del cantón Calvas, con el fin de confirmar y aumentar la información recogida mediante la observación directa de los atractivos que forman parte de la ruta.

5.3.2. Segundo objetivo: Proponer el Diseño de la Ruta Turística a las Autoridades del GAD Municipal del Cantón Calvas

Para el cumplimiento de este objetivo, se desarrollaron las siguientes actividades:

La propuesta dependió básicamente de los resultados obtenidos en el diagnóstico efectuado en el primer objetivo. Para fortalecer la propuesta fue necesario efectuar visitas de campo a zonas que tienen como prioridad la conservación, esta actividad fue fundamental para reforzar el contenido de la propuesta. Su formulación lleva los siguientes componentes: título, antecedentes, justificación, objetivos, contenido de la propuesta.

Además se tomó como base el plan de ordenamiento turístico territorial zona siete (POTT), y el programa “desarrollo de destino turístico” del plan estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “plandetur 2020”.

Finalmente se diseñó una Ruta Turística Cultural de los atractivos turísticos del cantón Calvas, el mismo que incluye el guion.

5.3.3. Tercer Objetivo: Socializar la Propuesta de la Ruta Turística Cultural del Catón Calvas a las Autoridades Competentes.

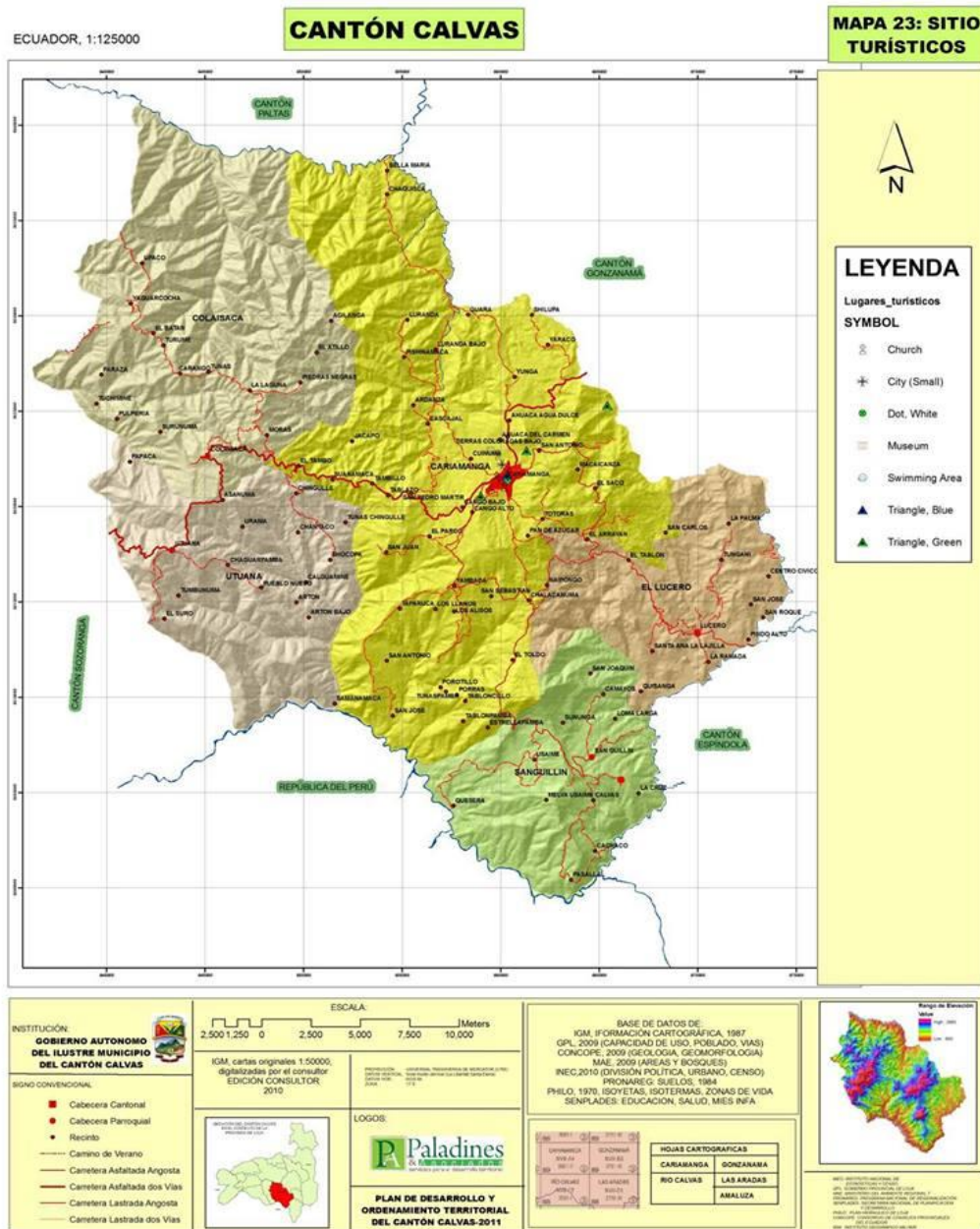
Se realizó un taller con la participación de las autoridades de cantón Calvas con la finalidad de socializar la propuesta y lograr posibles acuerdos para su ejecución. Se estableció una fecha que facilite la asistencia de los participantes, para ello se notificó con 15 días de anticipación; se llevó un registro físico de los asistentes y se captaron las imágenes por medio de fotografías para corroborar la ejecución del mismo.

Fue necesario el apoyo de un asistente para facilitar los resultados esperados y para dinamizar la intervención, se empleó material audiovisual.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico Turístico de la situación actual del cantón Calvas de la Provincia de Loja.

Mapa 2. Mapa de sitios turísticos del cantón Calvas



Fuente: Gad Municipal Cantón Calvas
Elaboración: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Fundación: 25 de Junio de 1.824

Cabecera Cantonal

Cariamanga, ciudad fundada el 29 de abril de 1546 por Gonzalo Pizarro, el día de San Pedro Mártir de Verona por lo que eclesiásticamente también se la conocía como San Pedro Mártir.

Ubicación: Al sur de la provincia de Loja.

Extensión Cantonal: 855 Km.

Límites:

- Al Norte: con los Cantones de Paltas y Gonzanamá
- Al Sur: con la República del Perú
- Al Este: con los cantones de Quilanga y Espíndola
- Al Oeste: con el cantón Sozoranga

Distancia: Desde la ciudad de Loja. 108 Km.

Clima del Cantón: Templado seco.

Temperatura: 20° C.

Altitud: 1932 m.s.n.m.

División Política: El cantón tiene 3 parroquias urbanas, 4 parroquias rurales y 122 barrios.

- Parroquias Urbanas: Cariamanga, Chile y San Vicente.
- Parroquias Rurales: Colaisaca, El Lucero, Sanguillín y Utuana.

Según el trabajo de campo que se desarrolló en el cantón Calvas, se obtuvo la información necesaria para la realización del presente proyecto. Los datos recolectados confirmaron que en la provincia de Loja se encuentra a 108 km el cantón Calvas con su cabecera cantonal Cariamanga y una de las parroquias rurales más cercanas es Colaisaca a 18,6 Km a tan solo 20 minutos de distancia.

El cantón tiene una población de 28.185 habitantes, siendo en su conglomerado urbano casi el total de la población con 21.301 habitantes y en su conglomerado rural 6.884 habitantes, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010, la población se concentra en 14.235 en el sexo femenino y 13.950 es población de sexo masculino.

Cuadro 6. Servicios Turísticos del cantón Calvas

| TIPO | CANTIDAD |
|--------------------------|----------|
| ALOJAMIENTO | |
| Hoteles | 2 |
| Hostales | 8 |
| Hosterías | 1 |
| ALIMENTACIÓN | |
| Restaurantes | 15 |
| Cafeterías | 2 |
| Bares | 2 |
| ESPARCIMIENTO | |
| Discotecas | 6 |
| Instalaciones Deportivas | 10 |
| OTROS SERVICIOS | |
| Agencias de viajes | 1 |
| Cajeros automáticos | 4 |
| Bancos | 6 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Se analizó la infraestructura turística que posee dicho cantón, y los servicios básicos con los que se cuenta, se utilizó la matriz de Carla Ricaurte “Diagnostico Turístico”, obteniendo la siguiente información:

La infraestructura turística del cantón se puede encontrar el servicio de Alojamiento distribuido en 2 Hoteles el Bermeo Plaza de 4 estrellas y el hotel JV de 3 estrellas, 8 Hostales y una Hostería, brindando a la comunidad acomodaciones para aproximadamente 400 personas que dispongan hacer uso del servicio de hospedaje el mismo que es muy confortable y sus

administradores estarán gustosos de atender a todo tipo de turista que visite el cantón.

Cuadro 7. Establecimientos de alojamiento del cantón Calvas.

| HOTELES HOSTALES Y HOSTERÍAS | TOTAL DE HABITACIONES | TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | CATEGORÍA |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------|
| Bermeo Plaza | 19 | Hotel | Segunda |
| JV | 15 | Hotel | Segunda |
| D'Rio | 29 | Hostal | Segunda |
| La Fragua | 15 | Hostal | Tercera |
| Central | 17 | Hostal Residencia | Tercera |
| Don Luis | 29 | Hostal | Tercera |
| San Francisco | 15 | Hostal | Tercera |
| Residencial Cariamanga | 15 | Hostal Residencia | Tercera |
| La Siesta del Viejo | 15 | Hostal | Tercera |
| Ahuaca | 15 | Hostal | Tercera |
| Pamplona | 10 | Hostal | Segunda |
| Campo Real | 10 | Hostería | Segunda |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

En el servicio de Alimentación cuenta con 15 Restaurantes, 2 Heladerías-Cafeterías, y 2 Bares, donde se puede disfrutar de la comida típica del cantón, así como pollos a la brasa, platos preparados en base a los productos del mar y saborear deliciosos helados para aplacar por un momento el intenso calor que existe en el cantón. A continuación se detalla los más importantes:

Cuadro 8. Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Calvas.

| NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA | Nº PLAZAS | CAPACIDAD |
|----------------------------------|-----------|--------------|-----------|
| Restaurant Mi Cuchito | Segunda | 6 mesas (x4) | 24 |
| Restaurant Pico Rico | Segunda | 10 | 40 |
| Chifa Jin – Jao | Segunda | 7 | 28 |
| Restaurant Nevada | Tercera | 5 | 20 |
| Cevichería El Manabita | Segunda | 6 | 24 |
| Cevichería El Puerto | Segunda | 8 | 32 |
| Restaurant Maxi Burger | Segunda | 12 | 48 |
| Restaurant D “Class | Segunda | 6 | 24 |
| Restaurant El Rincón del Hornado | Tercera | 6 | 24 |
| Restaurant La Gran Vía | Segunda | 8 | 32 |
| Restaurant La Vieja Cocina | Segunda | 12 | 48 |
| Restaurant D “Eventos | Segunda | 10 | 40 |
| Restaurant Cevichería Mira mar | Segunda | 6 | 24 |
| Restaurant Nachita | Tercera | 7 | 28 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Diversión y esparcimiento:

En cuanto al Esparcimiento se puede encontrar 6 Discotecas, las mismas que prestan atención al cliente los días jueves a sábado en el horario habitual de 20h00 a 02h00, en los cuales se ofrecen pistas de baile, barra de copas y bar karaoke para los que gustan entonar la canción de su agrado, de igual manera se presta el servicio de guardianía para la tranquilidad de los clientes. Para la práctica deportiva en el sector cuenta con 10 Instalaciones Deportivas, en las que se puede relajar y disfrutar del clima en dichas instalaciones cuentan con servicios adicionales como es sauna, turco, hidromasaje, piscina y canchas deportivas.

Cuadro 9. Discotecas

| DISCOTECAS | | | |
|----------------|-----------|--------------------|---------------------------------------|
| NOMBRE | CAPACIDAD | SERVICIOS | HORARIOS |
| American Dance | 150 | Bar pista de baile | Jueves a Sábado 8:h00 am 14:H00 pm |
| La cueva | 60 | Bar-Café | Jueves a Sábado 8:h00 am 14:H00 pm |
| La guarida | 60 | Bar-karaoke | Jueves a Sábado 8:h00 am 14:H00 pm |
| Tekilas ord | 70 | Bar-karaoke | Jueves a Sábado 8:h00 am 14:H00 pm |
| Rusbar | 60 | Bar-karaoke | Jueves a Sábado 8:h00 am 14:H00 pm |
| Dreams | 80 | Bar-Pista de baile | Jueves a Sábado 8:h00 am 14:H00 pm |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Cuadro 10. Recreación

| RECREACIÓN | | | |
|---------------------------|------------------|--|------------------------------------|
| NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO | DÍAS DE ATENCIÓN | SERVICIOS | DIRECCIÓN |
| Charlouis | Lunes a Sábado | Sauna, canchas de boli, turco, parque amiento, canchas de futbol, piscinas adultos, niños, tobogán, Juego para niños, cabañas. | 1 km vía Ahuaca del Carmen |
| Los Ciprés | Lunes a Sábado | Sauna, turco, piscina adultos, niños, canchas de boli, parque amiento, Canchas de futbol. | 1km. Vía al Barrio Reina del Cisne |
| Las Rocas | Lunes a Sábado | Sauna, turco, piscina adultos, niños, canchas de boli, parquea miento. | 1 km vía Ahuaca del Carmen |
| La Cascada | Lunes a Sábado | Parquea miento, Sauna, Turco, Canchas de Vóleibol, Canchas de futbol, Piscinas de adultos, niños, Tobogán, juegos para niños, cabañas. | 1 km vía Ahuaca del Carmen |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Cuadro 11. Deporte y ocio.

| DEPORTE Y OCIO | | | |
|----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| LUGAR | DÍAS DE ATENCIÓN | HORARIOS | SERVICIO |
| La Canchita | Domingo a Domingo | 7:H00 A 22:H00 PM | Canchas y Snack |
| El Baloncito | Domingo a Domingo | 7:H00 A 22:H00 PM | Canchas y Snack |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Transporte:

El cantón Calvas cuenta con empresas de transporte público como Buses para facilitar la movilidad a los diferentes barrios y Cooperativas de Camionetas que ofrecen el servicio de taxi, las vías de acceso al cantón en la actualidad se está trabajando en el asfalto de la vía Catamayo - Sozoranga que pasa por el Cantón Calvas, dichos trabajos se espera que concluyan en junio del 2016, las vías que conducen a las parroquias rurales algunas se encuentran en muy mal estado, en la cabecera cantonal se regenerara con adoquín las principales calles de la ciudad de Cariamanga, el centro debido a la construcción del alcantarillado se encuentran en pésimas condiciones lo que dificulta su acceso y el tránsito por las mismas, las vías cuentan con su respectiva señalización, posee un terminal terrestre para los buses interprovinciales e intercantonales, así como terminales para las diferentes cooperativas de camionetas los mismos que son utilizados por la comunidad para transportarse a diferentes sectores del cantón y a otros cantones, no cuenta con la debida señalización turística, la cual dificulta la localización de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.

Cuadro 12. Cooperativas de Transporte.

| COOPERATIVA UNIÓN CARIAMANGA | |
|-------------------------------------|--|
| RECORRIDO | HORA |
| Cariamanga-Amaluza | 05:00 am 12:00 pm 10:00 am 17:30 pm |
| Cariamanga-Macará | 7:00 am 13:30 pm 7.45 am 15:30 pm 17:00 pm |
| Cariamanga- La Naranja - Jibiruche | 9:00 am |
| Cariamanga- Tacamoros | 11:30 am |
| Cariamanga-Nueva Fátima | 10:30 am |
| Cariamanga- Macará-Piura | 06:00 am 24:00 pm |
| Cariamanga-Loja | 3:30 am 14:00 pm 5:00 am 15:30 pm 5:30 am 16:30 pm 6:00 am 20:30 pm 8:00 am 9:30 am 10:00 am |
| COOPERATIVA SANTA | |
| Cariamanga – Ambato | 11:00 am |
| Cariamanga – Quito | 17:30 pm |
| COOPERATIVA LOJA | |
| Loja- Guayaquil | 21:00 pm |
| Cariamanga-Cuenca-Quito | 13:00 pm |
| Cariamanga- Macará | 12:30 pm 14:30 pm |
| Cariamanga – Loja | 7:00 am 13:30 pm 9:00 am 11:30 am |
| Cariamanga- Amaluza | 7:00 am 16:30 pm 18:30 pm 22:00 pm |
| Cariamanga a Machala | 21:30 pm |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Cuadro 13. Taxis

| NOMBRE | DIRECCIÓN | TELÉFONO |
|------------------------|-------------------------|-----------------|
| Taxis Ahuaca exprés | Calle: Av. Loja y sucre | 2688049 |
| Taxis Andina Exprés | Calle: Av. Loja | 2687125 |
| Taxis Gerónimo Carrión | Calle: Gerónimo Carrión | ----- |
| Taxis 14 de Octubre | Calle: Sucre | 2688810 |
| Buses Curimangas | Calle: Gerónimo Carrión | ----- |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Telecomunicación:

Respecto a la Comunicación se presta el servicio de telefonía fija y móvil, al igual que servicio de internet, se puede encontrar 15 cabinas telefónicas y 25 cibercafés, que están a disposición de los habitantes en especial a los estudiantes, de igual manera se podrá encontrar el servicio de Correo, a través de las oficinas de Correos del Ecuador.

Sanidad:

En cuanto a la Sanidad existe la red de agua entubada casi en la totalidad del territorio del cantón Calvas, la cual tiene su debido proceso de purificación tratada con cloro la misma que llega a los hogares mediante una red pública de distribución. En la actualidad se está trabajando en la ciudad de Cariamanga en el sistema de alcantarillado, con el fin de prestar un mejor servicio en la recolección de aguas lluvias y aguas tratadas.

El GAD Municipal presta el servicio de recolección de basura a través de carros recolectores diseñados para este servicio. En el servicio de la salud humana en el cantón se presta atención al público a través de un hospital, consultorios privados, varias clínicas, así como el servicio de farmacia, esto

en la cabecera cantonal, en las diferentes parroquias rurales se cuenta con dispensario médico.

Cuadro 14. Consultorios.

| NOMBRE | DIRECCIÓN |
|------------------------|------------------------------------|
| Clínica Tamayo | Calle: Sucre y Bernardo Valdivieso |
| Clínica Efrén Castillo | Calle: Mariano Samaniego |
| Clínica Pacheco | Calle: 18 de Noviembre |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Cuadro 15. Farmacias

| NOMBRE | DIRECCIÓN |
|------------------------|--------------------------------------|
| Farmacia Comunitarias | Calle: Clotario Paz |
| Farmacia Cruz azul | Calle: Velazco Ibarra |
| Farmacia Product Salud | Calle: Velazco Ibarra |
| Farmacia Chile | Calle: Eloy Alfaro y 24 de mayo |
| Farmacia Vi Flo | Calle: Eloy Alfaro y 18 de Noviembre |
| Farmacia Internacional | Calle: Bernardo Valdivieso y sucre |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Energía Eléctrica:

En la comunidad se presta con normalidad el servicio de energía eléctrica a la mayoría de los barrios del cantón, así como de alumbrado público.

Combustible:

En la entrada a la llegada del cantón se podrá acceder al servicio de gasolinera, la misma que es resguardada por las fuerzas armadas, debido a que es una población fronteriza.

Instituciones Educativas:

En la cabecera cantonal se pudo constatar la existencia de algunas instituciones educativas tanto fiscales como privados a continuación detallamos algunos de ellos:

Cuadro 16. Educación del cantón Calvas

| ESCUELAS | |
|---|--|
| NOMBRE | UBICACIÓN |
| 14 de octubre (Mixto) | Calle: Suárez |
| San José | Calle: Vía Ahuaca del Carmen |
| Escuela Chile | Calle: Velazco Ibarra |
| Ambato | Calle: Atahualpa y Gran Colombia |
| Mustiola Cueva de Reyes | Calle: Santiago Fernández |
| Escuela Especial | Calle: Padre Esteban vía al Ahuaca |
| San Juana de Arcos "la Salle" | Calle: Juan María Velazco |
| COLEGIOS | |
| Eloy Alfaro | Calle: Gonzalo Suarez y Sucre |
| María Auxiliadora | Calle: Eloy Alfaro y 18 de noviembre |
| Mariano Samaniego | Calle: Velasco Ibarra y 18 de noviembre |
| La Salle | Calle: Velasco Ibarra y Avda. Loja |
| Instituto Tecnológico Superior Cariamanga | Calle: José Ángel Palacios y Gonzales Suarez |
| INSTITUTOS | |
| Instituto Técnico Superior Cariamanga | Calle: José Ángel Palacios y Gonzales Suarez |
| Instituto Tecnológico Mariano Samaniego | Calle: Velasco Ibarra y 18 de Noviembre |
| UNIVERSIDAD | |
| Universidad Técnica Particular de Loja Extensión Cariamanga | Calle: Ciudadela Crespo |

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Fernando Rafael Bravo Valarezo

Gobernanza:

El tipo de gobernanza se encuentra en distintas modalidades en cada comunidad existen organizaciones las mismas que son:


- La Junta Parroquial
- El Comité de Barrio
- Las Cooperativas
- Organización de Mujeres
- El Comité de Padres de Familia
- Organizaciones Religiosas
- Clubes

Según el Plan de Desarrollo Cantonal 2010 en la comunidad receptora se logró verificar dentro de las principales actividades económicas a las que se dedican la población son la agricultura, a la caza, a la ganadería y al transporte, sin embargo en un porcentaje bajo se dedica al comercio, turismo y construcción y en un inferior porcentaje a la elaboración de las artesanías, trabajos de electricidad, comunicación e instituciones financieras.

Las actividades de producción más rentables para la comunidad son la agricultura, ganadería, la elaboración de las artesanías y el servicio de transporte público.

FICHAS DE DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES

Cuadro 17. Ficha de Resumen del Cerro Pan de Azúcar

| | | | | | |
|---|-----------------------|----------------------|---|-----------------------|--|
| Ficha Nº 1. CERRO PAN DE AZÚCAR | | | | | |
| Categoría: Sitio Natural | | Tipo: Montaña | | Subtipo: Cerro | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I | |
|  | | | <p>Ubicación: Se encuentra en el barrio Reina de El Cisne, a 3km del centro de Cariamanga.</p> | | |
| <p>Figura Nº 1 Cerro Pan de Azúcar Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | | | |
| <p>Características: Es un Mirador natural el cual nos brinda una hermosa vista panorámica de la ciudad de Cariamanga, cerros como El Ahuaca. Su nombre se deriva por su similitud a un pan cubierto de azúcar debido a que la montaña está cubierta de cal, en su parte más alta encontramos una cruz de aproximadamente 2 m. de altura, en la parte baja del cerro son propiedad privada y en la misma encontramos huertas de árboles frutales, y terrenos destinados a la ganadería y crianza de animales domésticos. Además se puede observar variedad de mariposas de diferentes colores. Para ascender al cerro se lo puede hacer a pie, en bicicleta o en carro con doble transmisión debido a las dificultades que presenta el terreno.</p> | | | | | |
| <p>Recomendaciones: Llevar ropa cómoda, botella con agua, gorra, gafas, binoculares, protector solar, cámara fotográfica.</p> | | | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Observación de flora y fauna, camping, mirador natural, Excursiones estudiantiles, ciclismo de montaña.</p> | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo


Cuadro 18. Ficha de Resumen Cerro El Yeso

| | | | |
|---|-----------------------|--|---------------------|
| Ficha Nº 2. CERRO EL YESO | | | |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio las Totoras, a 5 km de la ciudad de Cariamanga.</p> | |
| <p>Figura Nº 2. Cerro El Yeso Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: Este cerro se lo recorre a pie o en bicicleta debido a las dificultades que presenta el terreno, durante el trayecto se puede observar algunos árboles de Guayacán, se respira un aire puro, en algunos sectores se percibe el aroma de algunas especies de árboles, se puede observar variedad de flora y fauna, en dicho recorrido se puede disfrutar de un paisaje natural impresionante. Conforme se avanza se puede observar algunas especies de aves como: chirocas, tordos y colibríes, a este cerro se lo puede recorrer en un tiempo estimado de 3 horas. El nombre de esta elevación se debe a que en él se encuentran minas de yeso y hierro.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Llevar ropa cómoda, binoculares, protector solar, cámara fotográfica, gorra, ir acompañado de un guía.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Caminatas guiadas, mirador natural, observación de flora y fauna, camping.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 19. Ficha de Resumen del Cerro Ahuaca

| Ficha Nº 3. CERRO AHUACA | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------------|
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | | Subtipo: Cerro |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Se encuentra ubicado a la entrada de la Ciudad de Cariamanga cerca del barrio Tierras Coloradas.</p> | |
| <p>Figura Nº 3. Cerro Ahuaca Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: El cerro está formado por rocas de granito. Tiene una altura de 2.740 m.s.n.m, es considerado como un mirador natural de gran interés para los turistas locales y extranjeros. El cerro Ahuaca es ideal para practicar deportes de aventura como la escalada en roca, en este cerro podemos encontrar varios senderos para ascender a la cima, donde podemos encontrar una cruz metálica que altera el valor intrínseco del atractivo, A la vez podemos disfrutar de una zona faunística que facilita la observación de nuevas aves: como tordos, garrapateros, colibríes. A pocos metros del refugio se puede observar la vizcacha, un roedor en peligro de extinción, de 40 cm de largo, en cuanto a su flora encontramos arupos, cedros, faiques, ceibos, romerillos, eucaliptos, etc. Aquí podemos encontrar paredones que son restos del denominado Camino del Inca. Además se encuentra el camino antiguo a la ciudad de Loja el mismo que era utilizado en épocas de campaña por el ex presidente Velasco Ibarra. Este cerro está lleno de cuentos y leyendas que la vuelve interesante a la hora de visitarlo.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Siempre ir acompañado de un guía, llevar ropa cómoda, botella con agua, binoculares y protector solar.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Practicar treeking, caminatas con estudiantiles, observación de flora y fauna, mirador natural, escalada en roca.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

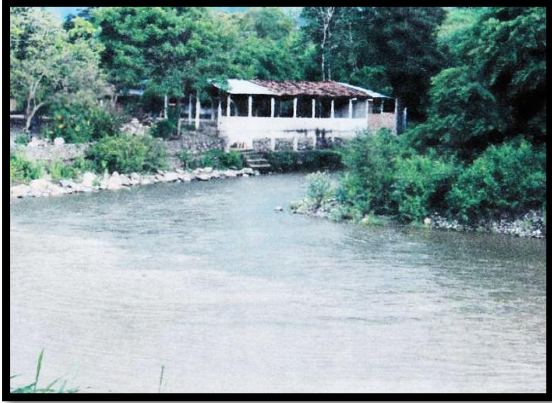
Cuadro 20. Ficha de Resumen Playas de Bella María

| Ficha N° 4. PLAYAS DE BELLA MARÍA | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------|
| Categoría: Sitios Naturales | Tipo: Ríos | Subtipo: Riberas | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Se encuentra ubicado a dos horas del centro de Cariamanga en la vía que conduce a Loja, al llegar al barrio Agua Dulce existe un desvío que conduce a Bella María.</p> | |
| <p>Figura N° 4 Playas de Bella María Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: El río Bella María es la misma corriente de las aguas del río boquerón, de aguas cristalinas que en su entorno se observa vegetación como: árboles frutales tales como: mango, guayaba, ciruelas, naranjas entre otras. Árboles maderables: nogal, roble y cedro. La infraestructura turística es escasa, para llegar a este atractivo se puede contratar una camioneta, el recorrido dura dos horas y es por la vía a la ciudad de Loja desviándose por la carretera lastrada por el barrio Guara.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Es recomendable utilizar ropa cómoda, gorra, repelente, protector solar, botella con agua.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Bañarse en las playas del río, Practica de ciclismo, Disfrutar del paisaje</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo


Cuadro 21. Ficha de Resumen Rio El Lucero

| Ficha Nº 5. RIO EL LUCERO | | | |
|---|--------------------------|---|---------------------|
| Categoría: Sitios Naturales | Tipo: Ríos | Subtipo: Riberas | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">Figura Nº 5. Rio Lucero Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | <p>Ubicación: Ubicado en la parroquia El Lucero, en la vía que conduce a la ciudad de Amaluza.</p> | |
| <p>Características: El río lucero se origina de la unión de dos ríos que son el río Gonzanamá considerado de agua caliente y el de agua fría que brota de dicho sector donde se unen diferentes quebradas.</p> <p>En este río en todo su entorno se puede observar vegetación como: palmeras, árboles frutales y madereras. Para llegar a este atractivo se viaja en la cooperativa Loja con destino a Quilanga, la carretera lastrada.</p> <p>Por el cauce del rio se encuentran varios balnearios que brindan servicios de alimentación y recreación en fechas festivas.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Utilizar ropa ligera, repelente, gorra, protector solar, llevar ropa de baño</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Práctica de deportes, baño en las playas del rio, caminatas, camping</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 22. Ficha de Resumen Puerto Remolino

| | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------|
| Ficha N°6. PUERTO REMOLINO | | | |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Río | Subtipo: Riberas | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Este atractivo se encuentra ubicado a orillas del río Calvas, a una hora y media de Cariamanga, en la parroquia de Sanguillín.</p> | |
| <p>Figura N° 6. Puerto remolino Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: Puerto Remolino es un barrio, en el cual, hay un río que toma su mismo nombre y pertenece a la parroquia Sanguillín. Su clima es cálido y templado, con temperaturas entre los 18° y 20°C. En este barrio se observar diferentes tipos de árboles como mangos, algarrobos y faiques. En Puerto Remolino hay casas típicas hechas de adobe y bareque.</p> <p>El río Puerto Remolino es bastante grande. A lo lejos podemos observas tierras peruanas. Y a los dos lados de rio hay piedras de diversos tamaños que dan un aspecto llamativo.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Se recomienda utilizar ropa ligera, repelente, protector solar, botella de agua.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Pesca deportiva, caza, observación de flora y fauna, camping, baño en el rio.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 23. Ficha de Resumen Reserva Biológica Utuana

| Ficha Nº 7. RESERVA BIOLÓGICA UTUANA | | | |
|---|--|---|---------------------|
| Categoría: Sitios Naturales | Tipo: Sistema de áreas protegidas | Subtipo: Reserva Biológica | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Ubicada a 1 Km. de la parroquia Utuana. Vía al barrio Tacamoros.</p> | |
| <p>Características: La reserva biológica de Utuana tiene una elevación de 2.650 msnm en la provincia de Loja, tiene una extensión de 250 ha. La reserva es parte de las fundaciones Jocotoco y Arcoíris, cuenta con senderos autos guiados. El Bosque de Utuana es un área importante para la conservación de aves ya que se han registrado especies de aves amenazadas como el Tiranillo de cresta negra; es la única localidad en Ecuador donde se han reportado algunas especies típicas de aves de los Andes del norte del Perú como: Fruterito y Pájaro tirano. Además el área alberga especies de plantas, mamíferos y anfibios.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Se recomienda llevar ropa ligera, botella de agua, protector solar, cámara fotográfica, gorra, binoculares, seguir las sugerencias de los guarda parques.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Observación de flora y fauna, y las caminatas guiadas por sus senderos, camping.</p> | | | |

Figura Nº 7. Reserva Biológica Utuana

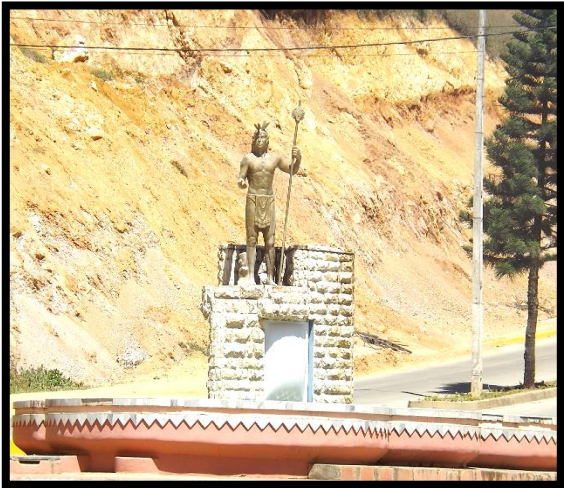
Fuente: Observación Directa

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 24. Ficha de Resumen Baño del Inca

| | | | |
|---|-----------------------|--|---------------------|
| Ficha Nº 8. BAÑO DEL INCA | | | |
| Categoría: Sitios Naturales | Tipo: Río | Subtipo: Manantial y fuente | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la avenida Loja, en la entrada a la ciudad de Cariamanga.</p> | |
| <p>Figura Nº 8. Baño del Inca Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: El baño del inca es una chorrera que forma una pequeña laguna. Al pie de escalinatas que permiten subir a la imagen de la “Virgen Inmaculada” incrustada en la roca, encontramos un parque construido por los pobladores. A pocos metros encontramos una pileta y un monumento del baño del inca; es una representación de las historias que se cuentan sobre la quebrada La Palancana. El agua de esta chorrera es sumamente sucia lo cual no es recomendable bañarse en sus aguas.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: No bañarse en este lugar, llevar cámara fotográfica</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Tomar fotografías, visitar la imagen de la Virgen Inmaculada, escuchar las leyendas del atractivo.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

MANIFESTACIONES CULTURALES


Cuadro 25. Ficha de Resumen Iglesia San Pedro Mártir

| | | | |
|---|------------------------|--|---------------------|
| Ficha Nº 9. IGLESIA SAN PEDRO DE MÁRTIR | | | |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro de Cariamanga en las calles Velasco Ibarra.</p> | |
| <p>Figura Nº 9. Iglesia san Pedro Mártir Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: La fachada del templo fue remodelada, consta de tres naves una central y dos laterales, dos campanarios, de arquitectura moderna, pisos de baldosa y paredes de mármol, un coro una sacristía, una capilla del santísimo,</p> <p>En el altar principal se encuentra la escultura de Cristo resucitado donado por una familia de la ciudad de Cariamanga cuando era párroco el Hno. Santiago Fernández García. Por la noche se puede admirar la fachada de la Iglesia debido a que cuenta con iluminación resaltando su arquitectura. Frente a la iglesia se encuentra el parque central con su glorieta.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Se recomienda visitar este atractivo en las festividades religiosas como el de Corpus Cristi y en todas las fiestas del cantón por las noches.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Admirar su arquitectura sus imágenes, ser parte de las fiestas en honor al patrono San Pedro Mártir, Turismo religioso.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 26. Ficha Resumen Capilla La Merced

| Ficha N°10. CAPILLA DE LA MERCED | | | |
|--|------------------------|--|---------------------|
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: La Iglesia La Merced se encuentra ubicada en la calle Rocafuerte.</p> | |
| <p>Figura N° 10. Capilla de La Merced Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: Su interior es muy acogedor se respira paz y espiritualidad aquí se puede observar un pequeño museo de arte religioso, en el que se destaca un hermoso altar bañado en pan de oro el cuál exhibe las diferentes esculturas y cuadros de arte colonial. La belleza de sus paredes laterales se resalta por los hermosos y coloridos vitrales religiosos. En esta iglesia se venera a la Imagen de la Virgen de la Merced, conocida también como la Generala de los Ejércitos Celestiales, esta advocación de la Santísima Virgen libera y consuela a las personas que se encuentran presos y cautivos física y espiritualmente. Durante el día la capilla se encuentra cerrada, en las noches se celebra la santa eucaristía y también es utilizada por grupos de oración para realizar sus distintas actividades.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Se recomienda visitar esta capilla en la fiesta en honor a la Santa María de las Mercedes, y en distintas fiestas religiosas.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Las actividades que se realizan en este lugar son: Del 14 al 22 de septiembre novena en honor a la Virgen de la Merced, con la participación de los diferentes grupos apostólicos de Cariamanga. El 21 de septiembre los integrantes del Bimot 20 Capitán Díaz trasladan a la imagen desde la Iglesia hasta su cuartel; el 22 del mismo mes en la noche, se realizan vísperas con un programa artístico musical. Los militares representan el drama “La familia”, en donde se resalta valores de la familia, unidad, respeto, y otros valores.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 27. Ficha Resumen Santuario de La Nube

| Ficha Nº 11. PARQUE Y SANTUARIO DE LA NUBE | | | |
|--|--------------------------|--|---------------------|
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Ubicado en la parroquia la Nube en la calle: padre Esteban y Cuarto Centenario.</p> | |
| <p>Figura Nº 11. Santuario de La Nube Fuente: observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: Su arquitectura es moderna de cemento y ladrillo construida en 1978. El templo consta de una nave con dos capillas en las cuales se venera al Santísimo y a la imagen de Nuestra Señora de Dolores, en el centro, en el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube, Patrona de la iglesia y parroquia.</p> <p>El 2 de marzo del 2002 este templo fue elevado a parroquia eclesiástica. Con el propósito de convertir esta iglesia en mirador se ha construido una segunda torre en la iglesia, junto a la misma tenemos la casa parroquial y frente a este se encuentra el parque de la nube que cuenta con espacios verdes, canchas deportivas y un mirador desde el cual se puede observar el cerro Ahuaca y la hermosa ciudad de Cariamanga.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Por las noches llevar ropa abrigada, poner cuidado a la pirotecnia en festividades, seguir las instrucciones del párroco, admirar el arte religioso y subir el campanario que es un mirador.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Fiestas religiosas</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 28. Ficha de Resumen Capilla El Cimborio

| | | | |
|---|------------------------|--|---------------------|
| Ficha Nº 12. CAPILLA EL CIMBORIO | | | |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: La Iglesia el Cimborio se encuentra en el barrio Chile en las calles: Eloy Alfaro y Av. Macará.</p> | |
| <p>Figura Nº 12. Capilla El Cimborio Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: De arquitectura moderna la capilla la construcción, en honor a la primera visita que hizo la virgen del Cisne a la ciudad de Cariamanga, en su recorrido por la provincia. Y desde este momento, esta capilla se ha constituido en el lugar ideal para recibir la venerada imagen de la Virgen de El Cisne todos los años que visita el cantón.</p> <p>Las celebraciones eucarísticas son poco frecuentes, es utilizado por grupos religiosos para hacer oración.</p> <p>Este atractivo resalta su arquitectura, en la entrada se encuentra una urna en honor a la virgen de El Cisne, cuenta de una gran cúpula del cual se deriva su nombre.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Se recomienda visitarla cuando se realizan las fiestas de Corpus Cristi, seguir las instrucciones del párroco.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Admirar su arquitectura e imágenes religiosas, no tomar fotografías con flash.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 29. Ficha Resumen Lidia de Gallos

| Ficha N° 13. LIDIA DE GALLOS | | | |
|---|--|---|---------------------|
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Acontecimientos programados | Subtipo: Pelea de Gallos | |
| Provincia: Loja | Cantón: Calvas | Localidad: Cariamanga | Jerarquía: I |
|  | | <p>Ubicación: Existen varios coliseos de gallos, esta actividad es muy común en las fiestas del Corpus Cristi.</p> | |
| <p>Figura N° 13. Lidia de Gallos Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| <p>Características: La lidia de gallos es una actividad bastante frecuente en los fines de semana de manera especial en las fiestas, religiosas, históricas y sociales; los aficionados preparan sus mejores ejemplares para ser parte de las fiestas.</p> <p>Existen dos tipos de concursos, uno es cuando los contrincantes se enfrentan en parejas y el otro es la conocida guerrilla de gallos, que consiste en colocar en la cancha un gran número de ejemplares, que pelean todos contra todos, gana el que logre quedarse en pie luego de haber derrotado a todos sus contrincantes; este tipo de concursos concitan la atención de mucha gente que gusta de estas actividades y de las apuestas que por lo general son bastante representativas. Esta actividad se ha heredado de generación en generación y no hay una edad específica para ser amante de la lidia de gallos.</p> | | | |
| <p>Recomendaciones: Llegar con anticipación a las instalaciones, realizar apuestas moderadas, llevar cámara fotográfica o de video.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas: Tomar fotografías.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Cuadro 31. Ficha de jerarquización de los atractivos

| PROVINCIA: Loja | | CANTÓN: Calvas | | | | | | | FECHA: 28 de Mayo del 2015 | | | | | |
|----------------------|----------------------------|----------------|------------|-----------------|-----------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------------------|--------|--------|---------|-------|-----------------------|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | CALIDAD | | | | APOYO | | | SIGNIFICADO | | | | Total | Jerarquía I-II-III-IV |
| | | Val Int.15 | Val Ext.15 | Entorno Max. 10 | Estado Conserv Max 10 | Acceso Max 10 | Servicios Básicos Max 10 | Asociación con otros atractivos Max 5 | Loc. 2 | Reg. 4 | Nac. 7 | Int. 12 | | |
| 1 | Cerro Pan de Azúcar | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 2 | Cerro El Yeso | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 3 | Cerro Ahuaca | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 25 | I |
| 4 | Playas de Bella María | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 5 | Rio Lucero | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 6 | Puerto Remolino | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 7 | Reserva Biológica Utuana | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 20 | I |
| 8 | Baño del Inca | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 13 | I |
| 9 | Iglesia San Pedro Mártir | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | I |
| 10 | Capilla La Merced | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | I |
| 11 | Parque y Santuario La Nube | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | I |
| 12 | Capilla El Cimbório | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | I |
| 13 | Lidia de Gallos | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 | I |

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

La entrevista fue aplicada a los actores involucrados en la prestación de servicios turísticos en el cantón ya que ellos conocen a profundidad la realidad turística del mismo. De las entrevistas aplicadas se obtuvieron los siguientes resultados

Se entrevistó al personal del restaurante D' Eventos los que manifestaron:

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

El entrevistado manifestó que si está de acuerdo que se cree una ruta turística en el cantón, para por medio de la misma promocionar los atractivos turísticos del sector.

¿Cree usted que la elaboración de esta ruta traerá beneficios a la zona?

El entrevistado manifestó que la elaboración de la ruta turística si traerá beneficios a la zona tales como son económico y el aumento de afluencia de turistas.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta turística, que tipo de participación tendría?

El entrevistado manifestó que está dispuesto a ser parte de la ruta turística y su participación seria ofrecer el servicio de alimentación y de catering.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

El entrevistado manifestó que el nombre que mejor identificaría a la Ruta seria "Ruta Turística Bella María".

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES “GERÓNIMO CARRIÓN”

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

El entrevistado manifestó que si está de acuerdo en la realización de una ruta turística en el cantón, y así dar a conocer los atractivos del cantón.

¿Cree usted que la elaboración de esta ruta traerá beneficios a la zona?

El entrevistado manifestó que la ruta turística si traerá beneficios a la zona tales como el aumento de afluencia de turistas.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta turística, que tipo de participación tendría?

El entrevistado declaró que está dispuesto a ser parte de la ruta turística y su aporte sería el brindar transporte seguro y confiable a los visitantes.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

El entrevistado manifestó que el nombre que mejor identificaría a la ruta es “La Ruta de los Chasquis”, ruta que antiguamente la utilizaban los Chasquis para llevar la información de pueblo a pueblo.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LA AGENCIA DE VIAJES “DÍAZ - JIMÉNEZ”

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

La entrevistada manifestó que si está de acuerdo en la elaboración de una ruta turística en el cantón, para promocionar los destinos turísticos del mismo.

¿Cree usted que la elaboración de esta ruta traerá beneficios a la zona?

La entrevistada manifestó que la ruta turística si traerá beneficios a la zona como es el desarrollo económico y mayor afluencia de turistas al cantón.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta turística, que tipo de participación tendría?

La entrevistada declaro que si están dispuestos a ser parte de la ruta turística y su participación seria el ofrecer la venta de boletos aéreos y venta de tours.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

La entrevistada manifestó que el nombre más representativo para la ruta seria “City Tour Ahuaca-Bella María”.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA AL PERSONAL DEL HOTEL “BERMEO PLAZA”

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

La entrevistada manifestó que si está de acuerdo en la realización de una ruta turística en el cantón, para de esta manera difundir los atractivos turísticos del cantón.

¿Cree usted que la elaboración de esta ruta traerá beneficios a la zona?

La entrevistada manifestó que la ruta turística si traerá beneficios a la zona de manera especial el Incrementar opciones al turismo y beneficios económicos al sector.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta turística, que tipo de participación tendría?

La entrevistada manifestó que si estaría dispuesta a ser parte activa en la ruta turística y que su participación seria ofrecer el servicio de alojamiento en sus instalaciones hoteleras.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

La entrevistada manifestó que el nombre más representativo para la ruta seria “Ruta Entre Cerros”.

ANÁLISIS GENERAL DE LA ENTREVISTA

La entrevista que se aplicó a los diferentes representantes de los establecimientos que prestan servicios turísticos en la ciudad de Cariamanga, básicamente busca concientizar a dichos representantes en la creación de la Ruta Turística Cultural, siendo ellos el actor principal de la misma ofreciendo servicios de calidad.

En dicha entrevista los actores manifestaron que están de acuerdo en la realización de la ruta turística para el cantón, ya que el desarrollo de la misma genera beneficios en la afluencia de turistas y por ende el crecimiento económico, por la cual se manifiesta un cierto interés en participar de la ruta turística ofreciendo distintos servicios turísticos al turista tales como. Servicio de alojamiento, de alimentación, de transporte, de diversión y de guianza.

Cabe mencionar que los establecimientos de servicios turísticos esperan contar con la ayuda de las autoridades cantonales de una manera especial de la unidad de turismo del cantón Calvas para que la propuesta sea tomada en cuenta para su posible aplicación, y de ser necesario incentivar la realización de rutas adicionales que se conecten entre sí para ofrecer diversas alternativas de practicar el turismo en la sector

MATRIZ FODA

En base al análisis del diagnóstico de la matriz de Carla Ricaurte se consideró los siguientes resultados:

Cuadro 30. Matriz FODA del cantón Calvas

| |
|--|
| FORTALEZAS |
| <ul style="list-style-type: none">• Ubicación estratégica del cantón, se puede llegar a varios cantones incluso hasta el vecino país Perú.• Recursos naturales con variedad de flora y fauna.• Variedad de atractivos culturales y naturales.• Ubicación estratégica de los atractivos.• Productividad en la Zona.• Planta turística de buena calidad.• Buena predisposición de la población en actividades relacionadas al turismo.• Interés por parte de las autoridades en planificar y desarrollar actividades turísticas en el cantón. |
| DEBILIDADES |
| <ul style="list-style-type: none">• Falta de señalética vial y turística.• Falta de guías turísticos especializados.• Falta de promoción y difusión turística de los atractivos.• Reservada información turística de los atractivos.• Falta de relaciones interinstitucionales que potencien el crecimiento turístico.• Inexistencia de productos turísticos (rutas turísticas, promoción turística, paquetes turísticos) que permitan dar a conocer la riqueza turística del cantón.• Falta de control y administración de los atractivos turísticos. |
| OPORTUNIDADES |
| <ul style="list-style-type: none">• Convenios con los GADS Municipales de otros cantones para un mejor desarrollo turístico.• Microempresas turísticas existentes.• Capacitación a los prestadores de servicios turísticos por parte del MINTUR.• Leyes del estado ecuatoriano en favor del desarrollo del turismo. |
| AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none">• Cierre y deterioro de vías de acceso a causa de derrumbes en época de invierno.• Falta de recursos económicos para programas de desarrollo turístico.• Crisis económica mundial.• Incremento en las tarifas de transporte terrestre intercantonal.• Deterioro del medio ambiente a causa de la contaminación, quema y tala de árboles.• Pérdida de cultura.• Reducción de presupuesto al GAD Municipal. |

6.2. Proponer el Diseño de la ruta turística cultural a la ciudadanía y a las diferentes autoridades del Cantón Calvas.

Tema:

RUTA TURÍSTICA “ENTRE CERROS”

Objetivos:

Objetivo General: Diseñar La Ruta Turística Cultural del cantón Calvas denominada “ENTRE CERROS” que permita determinar el valor turístico que posee el cantón.

Objetivos Específicos:

- Diseñar la ruta para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en el cantón Calvas.
- Elaborar el guion turístico de la Ruta Turística “Entre Cerros” que permita la interacción de las actividades turísticas.
- Diseñar la marca de la Ruta Turística “Entre Cerros” del cantón Calvas.

Justificación

El diseño de la ruta turística está enfocada a dar a conocer la riqueza turística cultural que posee el cantón ofreciendo la orientación e información necesaria de los atractivos turísticos, contribuyendo de tal manera a generar mayores oportunidades encaminadas a la concepción de un turismo ordenado y responsable.

Así mismo el diseño de la presente ruta brindará oportunidades de desarrollo a las comunidades receptoras ya que aportará a generar fuentes de ingresos económicos a los actores involucrados en la actividad turística y población en general.

Finalmente la elaboración de esta ruta proyecta generar una cultura responsable en cuanto a la conservación y cuidado de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, y así incentivar a la población a

seguir trabajando y creando nuevas alternativas que permitan un mejor crecimiento de la actividad turística del cantón.

Desarrollo de la propuesta

Para el cumplimiento del diseño y elaboración de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

La Ruta Turística “Entre Cerros” se da en el Cerro Ahuaca, en su cumbre cuenta con un mirador natural que nos permite apreciar la ciudad de Cariamanga rodeada de su naturaleza, luego el traslado hacia la cascada y el monumento el Baño del Inca, donde se dice que el inca Huayna Capac se refrescaba, seguidamente se traslada a el Parque central de Cariamanga y la Iglesia Matriz San Pedro Mártir, la misma que posee varias esculturas de santos que generan devoción en la población, la siguiente parada es en el Parque e Iglesia Nuestra Señora de la Nube, además de poseer en una de sus torres un mirador que permite disfrutar del paisaje natural del cerro Ahuaca, luego con destino a la capilla El Cimborio para conocer su arquitectura y las diferentes fiestas religiosas que se realizan en esta parroquia La Nube para luego finalizar con la visita y recorrido del Cerro Pan de Azúcar y su mirador que deleita con el paisaje del centro de la ciudad y del cerro Ahuaca así como los valles de Bella María.

1) Nombre e identificación de la ruta

“Ruta Turística Cultural “Entre Cerros” Cariamanga desde lo alto.

2) Datos generales de la ruta y georeferenciación:

Inicio: Cerro Ahuaca

Fin: Cerro Pan de Azúcar

Duración: Un día

Extensión de la ruta: 9 km

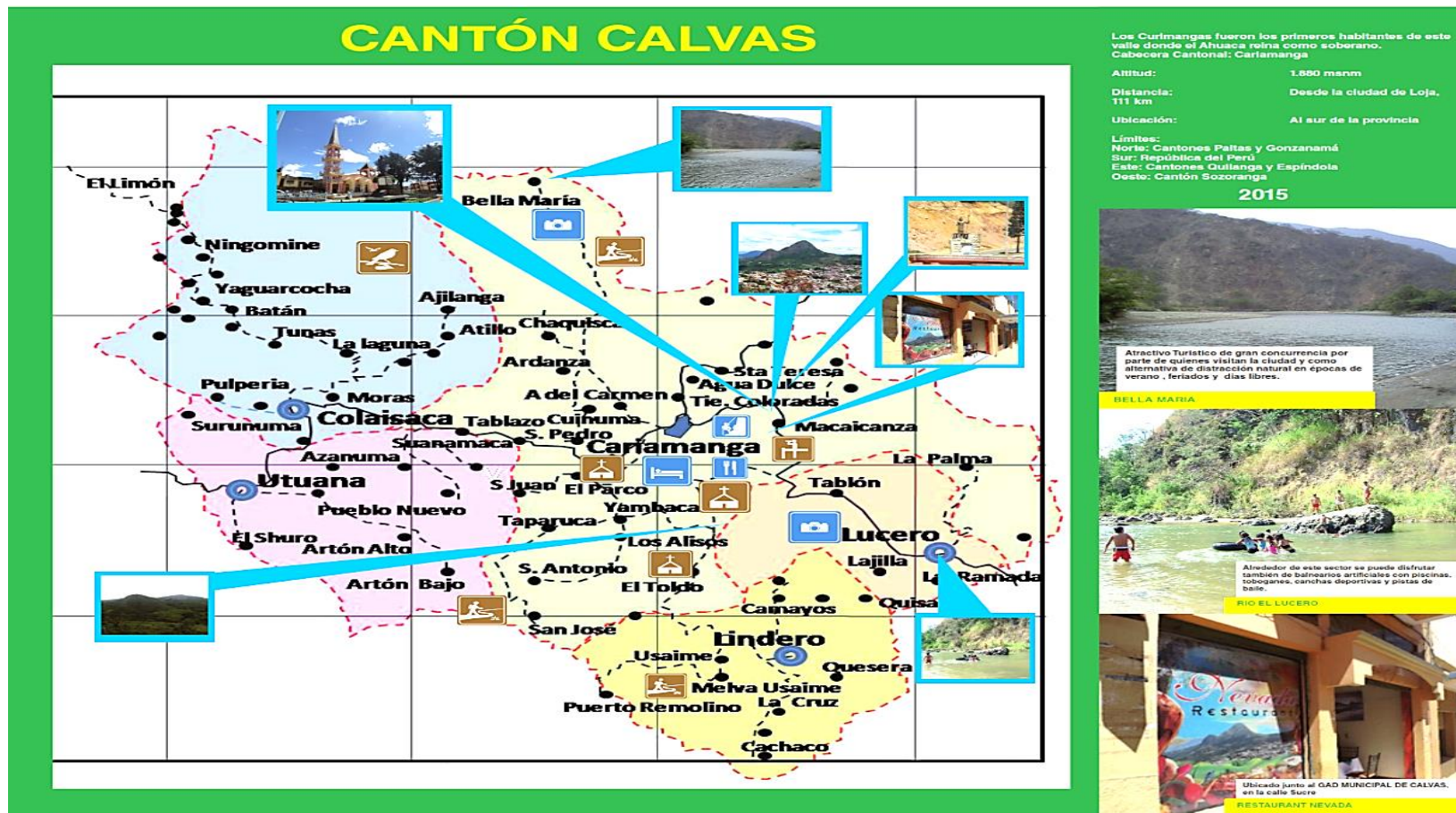


Figura 1: Anverso: Mapa Turístico del cantón Calvas

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

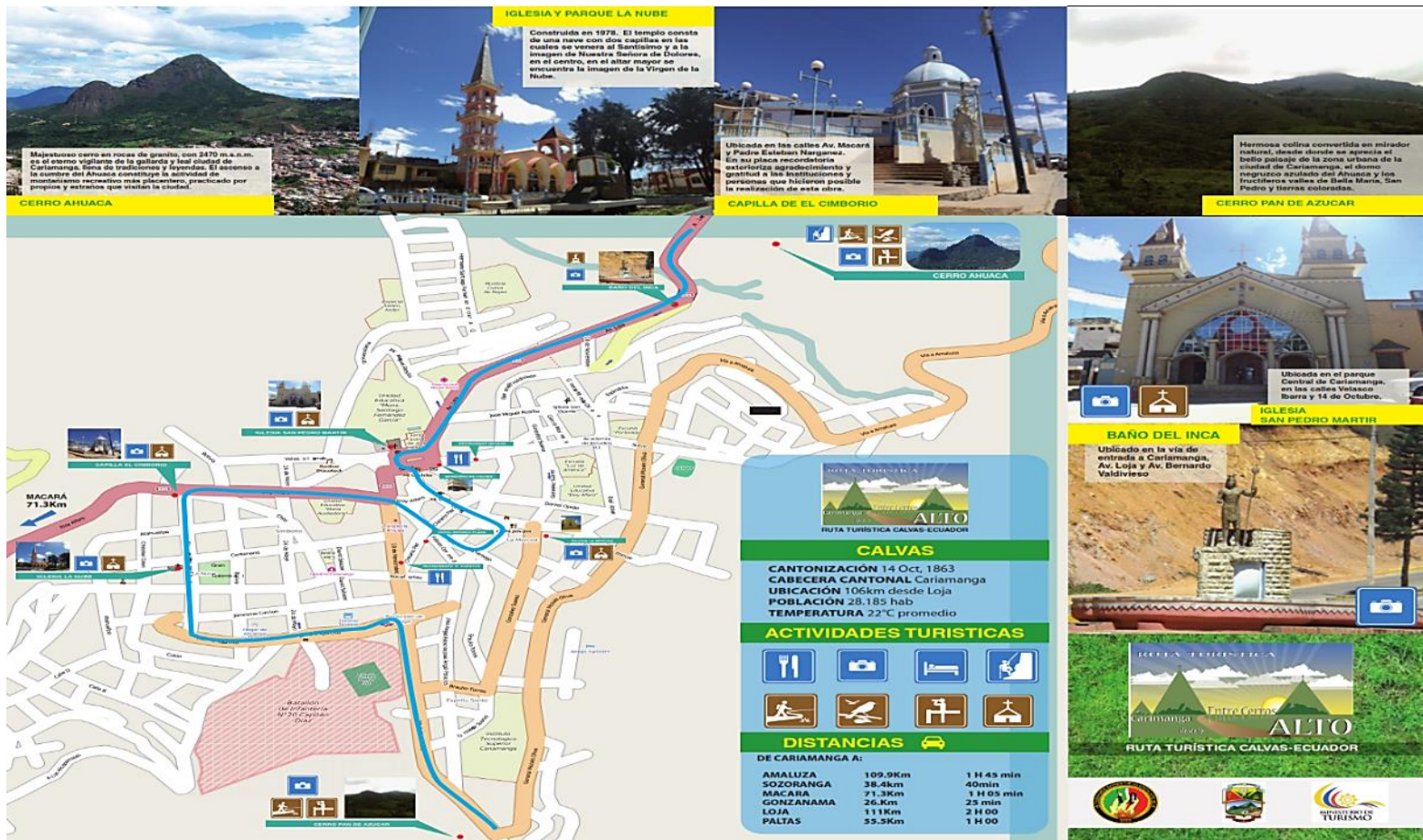


Figura 2: Reverso: Mapa de la Ruta Turística Cultural Entre Cerros

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Tipo de Transporte:

Para el desarrollo de la presente Ruta se ofrecerá la movilización en ranchera, debido a las distancias y al tiempo que dura el recorrido de los cerros Ahuaca y Pan de Azúcar.

Estructura De La Ruta

La ruta turística cultural está estructurada de la siguiente manera:

**RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN CALVAS
“ENTRE CERROS”**

Duración: 1 DÍA

Hora De Salida: 08h00

Precio De Tour: \$ 25, 00 por persona

ITINERARIO

7:45 am: Concentración en el GAD Cantonal de Calvas.

8:00 am: Salida con destino al Cerro Ahuaca.

10:15 am: Llegada a la cima del Cerro Ahuaca y Box Lunch.

10:45 am: Descenso del Cerro Ahuaca

13:00 pm: Llegada a la entrada del Cerro Ahuaca.

13:10 pm: Visita a la Imagen Virgen Inmaculada y Baño del Inca.

13:50 pm: Almuerzo típico en Restaurante Nevada.

14:30 pm: Visita a la Iglesia San Pedro Mártir.

15:00 pm: Visita al Parque e Iglesia de la Merced.

15:30 pm: Visita a la Capilla el Cimborio

16:00 pm: Visita a la Iglesia y Parque la Nube

16:30 pm: Salida hacia el Cerro Pan de Azúcar.

16:50 pm: Ascenso al Mirador del Cerro Pan de Azúcar.

17:20 pm: Recorrido por el Cerro Pan de Azúcar.

18:30 pm: Cena en Restaurante D' Eventos

19:00 pm: Fin de nuestros servicios

Tour Incluye

- Transporte.
- Alimentación.
- Guía.
- Movilización interna.
- Box Lunch.

No Incluye

- Servicios Adicionales.
- Propinas.

Sugerencias

- Repelente contra Insectos.
- Protector solar.
- Ropa adecuada para caminar.
- Zapatos de montaña.
- Seguir las Instrucciones del guía.
- Cámara fotográfica o de video.

Recomendaciones

- No viajar en estado etílico.
- Puntualidad a la hora de la concentración.
- Responsabilidad del cuidado de sus objetos personales.
- No arrojar la basura dentro de los atractivos.

Interconexión con puntos de mayor emisión turística.

Los puntos de mayor emisión turística cercanas al cantón Calvas son el cantón Catamayo y el cantón Macará.

Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes

Esta ruta a parte de relacionarse con los cantones de Catamayo y Macará por su cercanía, es posible relacionarse con diferentes Rutas turísticas culturales de los cantones con los que limita Calvas, dichas rutas se

encuentran en ejecución a esperas de su aprobación, de la misma manera es fundamental relacionar esta ruta con la Ruta del Capac Ñan o Camino del Inca, así como también de la Caminata Binacional WAYAKUNTO, (Ayabaca, Perú – Calvas, Loja)

Modalidades de Turismo

El potencial turístico con el que cuenta el cantón Calvas nos brinda las facilidades para practicar diferentes modalidades del turismo como son: el turismo histórico cultural, religioso, de aventura y ecoturismo.

Perfil del visitante

La presente ruta está elaborada para personas que tienen preferencia por el turismo religioso, y de practicar el trekking, además que estén dispuestas a disfrutar de la belleza de los atractivos del cantón como de sus costumbres y tradiciones.

Desarrollo Local

El cantón Calvas cuenta con fortalezas como: variedad de flora, fauna y, atractivos culturales y naturales, ubicación estratégica de los atractivos, atractivos turísticos, servicios turísticos de buena calidad los mismos que permitirán desarrollar las oportunidades de crecimiento turístico en el cantón.

Seguridad Turística

El cantón Calvas para el desarrollo de esta ruta cuenta con el servicio de seguridad a través del UPC de la Policía Nacional, Cuartel militar BI.20 Capitán Díaz, Hospital general, Seguro Social Campesino, Farmacias y Clínicas privadas.

Proyectos Turísticos

En la actualidad la Unidad de Turismo del cantón se encuentra diseñando la implementación de varios proyectos turísticos, como La Ciclovia y la

conservación de flora y fauna en conjunto con la fundación Jocotoco en la Reserva Biológica Utuana.

Necesidades Turísticas:

De acuerdo al diagnóstico de los atractivos turísticos del sector, a las entrevistas y al análisis foda del cantón se identifican varias necesidades turísticas tales como:

- Mejoramiento de la infraestructura vial de acceso al cantón.
- Implementación de señalética turística en los atractivos.
- Proyectos de conservación y manejo de los atractivos turísticos.
- Difusión turística.
- Agencias de Viajes.

Imagen Corporativa:

Logotipo



Figura N°2: Logotipo de la Ruta
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo Valarezo

Descripción:

Para el diseño del logotipo se tomó en cuenta los colores verdes para simbolizar la productividad de sus terrenos y la diversidad de flora que posee el cantón y el color amarillo para simbolizar el clima veraniego que brinda el mismo. En la parte central consta de dos cerros en forma de triángulos en los que se puede identificar el Cerro Ahuaca y el Cerro Pan de Azúcar y en cada una de sus cimas se divisa una cruz haciendo referencia a las leyendas y a los miradores con los que cuentan estos cerros, de igual manera las cruces identifican a las iglesias que se encuentran en el recorrido entre estos dos cerros, del cual se deriva el nombre de la presente Ruta. Detrás del cerro de la parte derecha sobresalen unas nubes y un sol radiante que identifica el clima caluroso del sector en gran parte del año.

En la parte inferior encontramos el nombre y el slogan de la ruta “Entre Cerros” Cariamanga desde lo alto.

GUION TURÍSTICO DE LA RUTA TURÍSTICA “ENTRE CERROS”**Guión**

Bienvenidos al cantón Calvas y a su cabecera cantonal la ciudad de Cariamanga, este cantón es muy rico en atractivos turísticos tanto naturales como culturales, entre los que se destacan el imponente Cerro Ahuaca y el Cerro Pan de Azúcar los mismos que se destacan por sus maravillosos paisajes y su visión panorámica así como leyendas que guardan en su interior y que motivan la visita de los atractivos que forman parte de esta Ruta. Además disfrutaremos de su alucinante cultura e historia la misma que encierra abundantes acontecimientos reales y tradicionales.

Cerro Ahuaca

El espectacular e imponente cerro formado por rocas de granito es considerado una de las rocas más grandes del mundo a una altura de 2.740 msnm, es considerado un impresionante mirador natural ya que permite

observar en su totalidad a la ciudad de Cariamanga, en la roca de menor altura se puede practicar la escalada en roca la misma que atrae la atención de propios y extraños.

Este cerro está lleno de cuentos y leyendas, como la leyenda de la gallina con sus pollitos de oro, La cueva del diablo, la pelea entre el cerro Ahuaca y el cerro Colombo, El crecimiento del cerro Ahuaca entre otras, algunos consideran que en sus tierras los antepasados enterraban sus tesoros, conocidos como Huacas.

Así mismo podemos encontrar grandes paredones, cuevas, un camino empedrado conocido como el camino del Inca, en las faldas de este cerro se encuentra el camino antiguo a la ciudad de Loja el mismo que era utilizado en época de campaña por el ex presidente Velasco Ibarra.

Baño del Inca

En este pequeño parque podemos encontrar en la peña una urna de la imagen de la Virgen Inmaculada, al fondo encontramos una pequeña chorrera que al final de su caída forma una pequeña laguna, lamentablemente lo que corre por esta chorrera son aguas servidas de la ciudad, lo que dificulta el aprovechamiento de este atractivo, a pocos metros podemos encontrar una pileta y en su centro se levanta un monumento en honor al inca Atahualpa, del cual se dice que la ciudad de Cariamanga era su paso obligado, y se constituía en el tambo ideal para su descanso.

Iglesia de San Pedro Mártir

Esta iglesia de arquitectura moderna y de una fachada muy bella en cuyo interior de aspecto muy acogedor y de profunda fe cristiana, está decorada en base a imágenes y cuadros de la escuela de arte quiteña, los mismos que representan pasajes y momentos importantes de la vida de Jesús y de la iglesia católica. En el altar sobresale majestuoso la imagen del Cristo Resucitado, en la parte derecha encontramos el Tabernáculo muy

hermosos bañado en pan de oro en donde reposan las hostias consagradas o Santísimo Sacramento.

La construcción de la iglesia la realizaron los párrocos Cosme Díaz, Teodoro Rodríguez, Alejandro García, y Andrés Gómez, quienes con el apoyo de todos los feligreses y moradores, construyeron la estructura de hormigón armado, con el paso de los años se ha ido remodelando. En este templo religioso se realizan Misas de mayor relevancia para los católicos como son: bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, matrimonios, fiestas del Corpus Christi entre otras.

El Parque Central tiene un estilo colonial, sin lugar a duda este es un lugar encantador que tiene mayor afluencia de habitantes y turistas durante la fiesta de Corpus Christi que se realiza el 7 de Junio.

Capilla de la Merced

En su interior se puede admirar un pequeño museo de arte religioso, en el que sobresale su hermoso altar bañado en pan de oro el cual pone en evidencia las distintas esculturas de la colonia. Las paredes laterales se resaltan por los hermosos y coloridos vitrales religiosos. En esta capilla se venera a la Virgen de Las Mercedes conocida también como la Generala de los Ejércitos Celestiales, a esta advocación de la Santísima Virgen se le acredita la liberación y consuelo de las personas que se encuentran presos y cautivos física y espiritualmente.

Templo el Cimborio

De arquitectura moderna esta capilla fue construida, en honor a la primera visita que hizo la virgen del Cisne a la ciudad de Cariamanga, en su recorrido por la provincia. Y desde este momento, esta capilla se ha constituido en el lugar ideal para recibir la venerada imagen de la Virgen de El Cisne todos los años que visita el cantón.

Parque y Santuario de la Nube

Este Templo es uno de los más bellos de la ciudad de Cariamanga, la mixtura entre el arte clásico y moderno le dan una perspectiva recogedora a los feligreses que a diario vista este templo.

La devoción hacia la Virgen la Nube nace el 30 de diciembre de 1696, según la historia narra que el Obispo Sancho de Andrade y Figueroa, se enfermó y sus devotos realizan una procesión con la imagen de Nuestra Señora de Guápulo a la Catedral orando por la salud del Obispo.

La fiesta en honor a la santísima Virgen de la Nube se realiza el primer sábado del mes de diciembre motivo por el cual su sagrada imagen sale a un recorrido por todos los barrios de la parroquia en hombros de sus devotos desde el mes de octubre.

Se realizan programas artísticos culturales en las fiestas en honor al Divino Niño, Corpus Cristi así como también se realiza el Vía Crucis en semana santa cuyo escenario especial es su parque de construcción moderna y de varios balcones y faros que le dan vida al sector, además de constituirse en un mirador ya que nos ofrece una hermosa vista del centro de la ciudad y del majestuoso cerro Ahuaca.

Cerro Pan de Azúcar

Es un mirador natural en el mismo encontramos una cruz de 2 m. de altura, este mirador permite apreciar el paisaje natural de cerros y valles aledaños a la ciudad de Cariamanga, como el valle de Bella María etc. Su nombre es debido a las montañas cubiertas de cal que asemejan a un pan cubierto de azúcar, al llegar a la cima disfrutará de un paisaje encantador de la ciudad de Cariamanga y el cerro Ahuaca.

Al recorrer este cerro se puede observar diversidad de flora y fauna, bellos paisajes al atardecer, el mismo se lo puede recorrer en vehículo 4x4, en bicicleta y hacer cabalgatas.

PRESUPUESTO DEL PAQUETE TURÍSTICO

| SERVICIO | VALOR POR PAX (\$) |
|-----------------------------------|--------------------|
| Almuerzo en Restaurante " Nevada" | 4,00 |
| Cena en Restaurante " D' Eventos" | 4,00 |
| Box Lunch | 3,00 |
| Transporte | 3,00 |
| Guía | 3,00 |
| Subtotal | 17,00 |
| Imprevistos | 3,00 |
| Valor Neto | 20,00 |
| VALOR TOTAL | 25,00 |

6.3. Socializar la Propuesta de la Ruta Turística Cultural del Cantón Calvas a las Autoridades Competentes.

Para la socialización del presente objetivo se llevó a cabo con la presencia de las instituciones involucradas en la actividad turística

A continuación se detalla las fases en las que se desarrolló la socialización:

Fase 1.- Previa. Para el cumplimiento del tercer objetivo propuesto del trabajo de tesis titulado Ruta Turística Cultural del cantón Calvas, de la provincia de Loja, se creó la propuesta de la ruta turística denominada Ruta Turística Cultural “Entre Cerros” la misma que luego de ser analizada y planteada adecuadamente bajo las normas establecidas para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con todos los involucrados en la actividad turística del cantón. El mismo que en su fase inicial se contó con el apoyo del Rvdo. Padre German Yaguana párroco del Santuario de La Nube, el mismo que facilitó todo lo necesario para llevar a efecto el taller de socialización. Siendo oportuno mediante oficio solicitar fecha para la socialización del trabajo, además de la convocatoria a los participantes.

CONVOCATORIA

Se convoca a todas las personas y establecimientos que brindan servicios turísticos en la ciudad de Cariamanga a formar parte de la Socialización del Proyecto turístico “**RUTA TURÍSTICA “ENTRE CERROS” “Cariamanga desde lo alto”**”, la misma que se llevará a cabo el día jueves 16 de julio del 2015, a las 10:00 de la mañana en la oficina del departamento de turismo.

Orden a tratarse:

Saludo inicial.
Presentación de la Ruta Turística “Entre Cerros” Cariamanga desde lo alto
Recepción de Conclusiones y Recomendaciones.
Agradecimiento

Loja, 14 de Julio de 2015

Invitados a la Socialización

Rvdo. Padre German Yaguana, Párroco de la Parroquia La Nube
Gerente Hostal Pamplona
Gerente Hostal San Francisco
Gerente Hotel Jv
Gerente Hotel Bermeo Plaza
Gerente Restaurante Nevada
Gerente Restaurante Mi Cuchito
Gerente Restaurante Pico Rico
Gerente Restaurante D' Eventos
Gerente Restaurante Doña Nacha
Gerente Cafetería Mi Café
Gerente Radio Ecuasur
Gerente Agencia de Viajes Díaz Jiménez
Administrador de la Pagina Web Mi Cariamanga
Administrador de la Pagina Web Cariamanga Turística
Gerente Cooperativa de transporte Lucertrans
Gerente Cooperativa de camionetas Gerónimo Carrión
Gerente Cooperativa de camionetas 14 de Octubre
Gerente de la Discoteca American Dance
Gerente de la Discoteca Tekilas Ord
Gerente del Bar Discoteca Rusbar
Gerente dela Discoteca la Guarida
Gerente de la Discoteca Dreams
Gerente de la Discoteca la Cueva
Gerente Cariamanga Extremo

Se preparó el respectivo material físico y audiovisual que permita el desarrollo eficaz de la propuesta de la ruta.

Fase 2.- Ejecución. El 17 de Julio del presente año, en la ciudad de Cariamanga, se llevó a cabo la socialización de los resultados obtenidos de la propuesta de Tesis: **“RUTA TURISTICA CULTURAL DEL CANTÓN CALVAS”**, en el Salón de la Casa Parroquial de la Parroquia La Nube a las 10:00 am, a cargo del estudiante Fernando Rafael Bravo Valarezo, alumno del décimo módulo de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja.

Contando con la escasa presencia de los representantes de los establecimientos que brindan servicios turísticos en el cantón, el taller se desarrolló con el siguiente orden del día:

- a. Bienvenida a los presentes
- b. Disertación de los resultados
- c. Conclusiones y Recomendaciones

**Desarrollo del taller: “Ruta Turística Cultural del cantón Calvas”
“ENTRE CERROS”**

Actividad

Poner en consideración a los asistentes mediante este taller el diseño y elaboración de la Ruta Turística Cultural “Entre Cerros”, y proponer posibles soluciones para su ejecución.

a) Esquema del Tema a tratar.

- ✓ Título
- ✓ Problemática
- ✓ Justificación
- ✓ Objetivos

b) Contenido de la propuesta

- ✓ Diseño de la ruta
- ✓ Diseño de la marca para la ruta

c) Agenda de Socialización

10h00 am. Palabras de Bienvenida a los asistentes por parte del Sr. Fernando Bravo

10h10 am. Formulación de la Propuesta (Titulo, Problemática, Justificación y objetivos)

10h40 am. Desarrollo de la Propuesta (Diseño de la Ruta y marca)

11h10 am. Recomendaciones de los asistentes

11h30 am. Agradecimiento y despedida

Facilitador del Taller

Sr. Fernando Rafael Bravo Valarezo

Finalmente el taller concluye a las 11H30 am, luego de haber expuesto el proyecto a los representantes de los establecimientos que brindan servicios turísticos en la ciudad de Cariamanga, y que hicieran llegar sus recomendaciones para mejorar la calidad de la propuesta.

Fase 3.- Observaciones de la Socialización

- ✓ Falta de interés por parte de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cariamanga.
- ✓ Carencia de iniciativas de desarrollo por parte de la población.
- ✓ Falta de asociaciones, grupos de artesanos, grupos de mujeres etc. Que se unan para ofrecer sus servicios turísticos

- ✓ Que la propuesta sea de conocimiento de todos los representantes de las instituciones que brindan servicios turísticos.
- ✓ Que se ubique un tótem con el Mapa de la Ruta Turística Cultural, en el parque central de Caria manga, que sirva de información a los turistas.
- ✓ Que el mapa de la Ruta Turística Cultural se imprima en masa para dotar de esta información en los terminales terrestres tanto al de la ciudad de Cariamanga como el de Loja.
- ✓ Mayor información de la Ruta Turística Cultural a toda la ciudadanía del cantón Calvas.
- ✓ Que la Propuesta sea la base para la elaboración de una Ruta que englobe a la mayoría de barrios y parroquias del cantón.
- ✓ Que Las autoridades del cantón, brinden mayor información y que se analicen proyectos turísticos de esta naturaleza.

7. DISCUSIÓN

Esta investigación se inició con un exhaustivo diagnóstico turístico del cantón Calvas utilizando la matriz de diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte, que fue de gran ayuda para determinar el estado actual de los destinos de interés turístico y poder elaborar una línea base que permitió el mejor desarrollo de la propuesta.

La Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), conjuntamente con las Fichas de Inventario y de Resumen se convirtieron en herramientas esenciales para el progreso del trabajo de campo, debido a que a través de las mismas se logró tener un mejor panorama de los atractivos turísticos, facilitando su tipificación y categorización y determinar el potencial turístico que representan los atractivos turísticos del cantón.

Además, se utilizó la ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador que sirvió para analizar profundamente cada uno de los atractivos. De la misma manera se pudo identificar rasgos distintivos de la cultura donde se destacan escritores, compositores y presidentes de la república como Jerónimo Carrión, forman parte de la cultura las cabalgatas y la lidia de gallos, la danza y la música son otras de las costumbres de los calvenses, la religión que predomina es la católica.

Mediante el diagnóstico se pudo aclarar los tipos de turismo que se puede practicar en el cantón, donde sobresalen el turismo religioso y turismo de naturaleza, sin embargo los resultados obtenidos en el diagnóstico se considera conveniente implementar el turismo de aventura a través de la escalada en roca en el cerro Ahuaca y el turismo alternativo en las diferentes parroquias del cantón, este tipo de turismo tiene características diferentes a las de turismo masivo.

En relación a las técnicas utilizadas; la observación directa permitió obtener información para determinar el estado actual de los componentes turísticos; la entrevista permitió determinar el nivel de interés para el desarrollo y la aplicación de la propuesta: la técnica de MARPP, fue de gran ayuda para la exposición eficiente de la ruta y así determinar los alcances y valor de la misma.

La propuesta de la Ruta Turística Cultural “Entre Cerros” fue elaborada para plasmar los atractivos turísticos culturales más relevantes del cantón, así como para difundir de manera oportuna la cultura, costumbres y tradiciones que identifican y distinguen a la gente del sector, de la misma manera servirá como guía para nuevas investigaciones.

8. CONCLUSIONES

- El cantón Calvas cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales de gran importancia, debido a que guardan una riqueza cultural e identifican a los calvenses, sin embargo no se han elaborado proyectos de promoción y difusión de los mismos.
- La red vial cantonal es una de las limitantes para visitar las parroquias y barrios donde se hallan los atractivos turísticos ya que se encuentra en muy mal estado.
- La planta turística que posee el cantón en cierta parte es precaria, la poca oferta que existe no permite definir el nivel de servicio que se brinda en los establecimientos de servicios turísticos.
- Existe buena disposición de cierta parte de la población para desarrollar proyectos que permitan un crecimiento de la actividad turística.
- No existe una conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos del sector, ya que presentan deterioro y se observó la existencia de basura.
- Escasa señalización turística tanto en los atractivos como en alrededores del cantón, lo que impide una mejor ubicación e identificación de los mismos.
- La Ruta Turística Cultural “Entre Cerros” aportará al crecimiento turístico del cantón, ya que se convierte en un factor de promoción y difusión de las bondades de los atractivos turísticos, además contribuirá con información real de los atractivos, brindando al turista facilidades para ubicarse en cada uno de ellos.

9. RECOMENDACIONES

- A la Unidad de Turismo del cantón Calvas, gestionar los recursos económicos necesarios con diferentes instituciones públicas y privadas, para generar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos en el cantón, con el fin de promocionar los atractivos turísticos.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Calvas, el mejoramiento de red vial cantonal para mejorar la accesibilidad a los barrios y a las parroquias en donde permanecen los atractivos turísticos.
- A los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y establecimientos de esparcimiento del cantón, esmerarse por brindar un excelente servicio y satisfacer las necesidades del turista durante su estancia en el cantón.
- A la población del cantón Calvas, empoderarse de sus ideas de negocios y emprender y contribuir al desarrollo socio-económico y turístico del cantón Calvas.
- A la Unidad de Turismo del cantón Calvas, brindar diversos talleres de mantenimiento y conservación a los pobladores de los barrios, parroquias y actores involucrados en la actividad del turismo, y fomentar la calidad en atención al cliente.
- Al Ministerio de Turismo conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Calvas y todas las instituciones referente al turismo, dotar de señalética turística para la identificación de los atractivos turísticos del cantón.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Calvas, promocionar la Ruta Turística Cultural “Entre Cerros” y difundirla en los diferentes puntos de información turística en toda la provincia de Loja.

10. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ARTES, CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS. (21 de 01 de 2013). *CONOCIENDO LA CULTURA COLLA*. GOBIERNO DE CHILE
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Pearson Educación, 2010).
- CALVAS, G. C. (2011). *P.O.D.T. CARIAMANGA*.
- CALVAS, G. D. (27 de Junio de 2014). *GOBIERNO DE CALVAS*.
- CONACULTA. (2012). *Salvaguardia y Oportunidades*. COORDINACIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO:
- Ecuale.com. (s.f.). *Ecuale.com/Loja*.
- LOJANOS.COM. (Enero de 2010). Luque. (2009).
- Niño Rojas, V. (2011). *“Metodología de la investigación*. (Ediciones de la U, 2011).
- Patrimonio, Cultural Inmaterial y Turismo. (2012). *Salvaguardia y Oportunidades*. Obtenido de COORDINACIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO
- QUEZADA CASTRO, R. (10 de Agosto de 2011). *Elementos de Turismo - Teoría, Clasificación y Actividad* (Segunda Edición ed.). San Jose, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- RICAURTE, C. (2013). *Manual Para El Diagnostico Turitico Local - Guía para Planificadores*. Ecuador.
- Silva, G. J. (2004). *La Guía del Guía - Tecnicas Para la Conduccion de Grupos*. Quito-Ecuador.
- UNESCO. (2005).

- UNESCO. (2008).
- URD, G. (JULIO de 2002). *EL MÉTODO DE ANALISIS RAPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP)*.

WEBGRAFÍA

- <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
- <http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas/fundacion-de-cariamanga>
- http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/pat_inmaterial.pdf
- <http://www.ecuale.com/loja/>
- http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=57
- http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/pat_inmaterial.pdf
- <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

11. ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN
CALVAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

*Proyecto de Tesis previo a la
obtención del título de Ingeniero
en Administración Turística*

AUTOR:

Fernando Rafael Bravo Valarezo

DIRECTOR:

PHD. Carlos Leonel Escudero Sánchez

1859

LOJA – ECUADOR

2015

1. TEMA

**RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN CALVAS PROVINCIA DE
LOJA**

2. PROBLEMATIZACIÓN

El arribo de turistas extranjeros a Ecuador creció en un 7,42% durante 2013, al registrar 1'366.269, superando el crecimiento del 2012, de 1'271.901 visitantes; de acuerdo con las estadísticas que registra la Organización Mundial del Turismo, el crecimiento de un año a otro es de un 4%. Según la página web elciudadano.com, Colombia, por tercer año consecutivo, sigue liderando el grupo de países emisores de turistas para Ecuador, con 344.363 personas, seguido por Estados Unidos, con 250.785; Perú, con 150.805; y Venezuela, con 102.317.

Este crecimiento, según elciudadano.com, es una evidencia de la aplicación de estrategias de promoción por el Ministerio de Turismo, lo que permitió que 2013 finalice con al menos una veintena de premios y reconocimientos mundiales, destacándose el que recibió Ecuador como 'World's Leading Green Destination 2013' (Destino Verde Líder del Mundo 2013), otorgado por World Travel Awards Worldwide Edition en Doha, Qatar.

El posicionamiento del país como destino turístico internacional también ha sido reconocido por importantes medios de comunicación, como la cadena de noticias CNN y el periódico The New York Times. El primero incluyó a Ecuador como uno de los 10 mejores destinos para conocer en 2014, junto con Brasil, Panamá, Myanmar, el lago Myvatn, en Islandia; Nueva Zelanda, las playas de Nosara en la península de Nicoya (Costa Rica), Japón y San Sebastián (España); el segundo declaró que Ecuador es uno de los 52 principales destinos para 2014 y lo posicionó como el primero de América Latina y séptimo más importante del mundo. (El Telégrafo, 13 de enero del 2014).

Existen en Ecuador variadas razones del porque se ha incrementado el turismo, una de ellas son las distintas modalidades de turismo debido a su

gran riqueza natural y cultural en toda su extensión territorial. La región 7 que comprende las provincias de El Oro, Loja y Zamora, cuenta con infinidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales donde se destaca la gastronomía, la cultura, la religiosidad, el ecoturismo entre otros, sin duda es un territorio que aún falta explotar y se pueda desarrollar como parte fundamental del crecimiento de sus pobladores.

La provincia de Loja es visitada por turistas nacionales y extranjeros, la escasez de promoción y difusión por parte de las instituciones públicas y privadas a los atractivos turísticos del lugar obstaculiza el desarrollo económico de la población al no poder ubicar servicios al turista. Entre los cantones más importantes de la provincia se encuentra el cantón Calvas, el mismo que cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, que los visitantes pueden practicar en distintas modalidades de turismo, como es el de aventura, cultural, gastronómico entre otros.

Este territorio calvense, posee recursos turísticos, la falta de fomento por parte de los encargados de hacerlo perjudica directamente al desarrollo turístico, económico y social del sector, donde los habitantes se han dedicado a otras actividades como la agricultura y la ganadería descuidando la actividad turística significativa para genera fuentes de empleo. El escaso apoyo y la falta de conocimiento de la población y visitantes de los atractivos turísticos y culturales del cantón afecta a la planta turística a no mejorar, su infraestructura y sus servicios no sean de calidad, y de esta manera el servicio a los visitantes es deficiente.

La demanda turística no es suficientemente para que los pobladores emprendan en diferentes proyectos de desarrollo turístico afectando la movilidad económica del sector, por tanto al no ser rentable establecer un negocio turístico, y de esta forma se observa la migración de sus habitantes a otras provincias del país y fuera de él, debido a la escasez de fuentes

de trabajo, la misma que dificulta el desarrollo de los sectores turísticos del Cantón.

De esta forma es importante la creación de una Ruta Turística Cultural del Cantón Calvas de la provincia de Loja, con el propósito de promocionar los atractivos turísticos con los que cuenta el lugar, y por medio de la misma mejorar los ingresos económicos de sus habitantes y así contribuir al desarrollo de la economía del cantón.

3. JUSTIFICACIÓN

La propuesta investigativa de la Ruta Turística Cultural del Cantón Calvas se enmarca dentro de la estructura legal y académico de las exigencias de la Universidad Nacional de Loja, a través de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para la obtención del Título de Ingeniero, cuya visión y misión está orientada a contribuir significativamente al desarrollo socioeconómico, empresarial y académico para fomentar el turismo de Loja, la Región Sur y el País, generando conocimientos y actividad turística que sirvan a la sociedad y respondan a sus exigencias.

Como futuros profesionales se analizado las principales falencias existentes dentro de diferentes sectores de la provincia de Loja, en cuanto al ámbito turístico y de una forma más notoria en la parte Cultural, como estudiantes nos sentimos capacitados en rescatar el Turismo Cultural de la provincia de Loja. Lo que se pretende con el trabajo en mención, es realizar un diagnóstico y caracterización de los recursos turísticos que conformarán la ruta del cantón Calvas, para que sea aplicada a las necesidades turísticas de la población y visitantes, a través de una metodología investigativa que se utilizarà.

Mediante las diferentes estrategias que se pretende aplicar dentro del Cantón Calvas estarán basadas en una propuesta dirigida al sector

turístico, donde cuyos resultados sea la generación de fuentes de trabajo para sus habitantes y por ende un mejor estilo de vida y el desarrollo turístico del sector, mejorando la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Diseñar una Ruta Turística Cultural de los Atractivos del Cantón Calvas de la Provincia de Loja

4.2. Objetivos Específicos

- Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual del Cantón Calvas de la Provincia de Loja
- Proponer el Diseño de la Ruta Turística a las Autoridades del GAD Municipal del Cantón Calvas
- Socializar la Propuesta de la Ruta Turística Cultural del Catón Calvas a las Autoridades Competentes.

5. MARCO TEÓRICO – REVISIÓN DE LITERATURA

5.1. MARCO CONCEPTUAL

- 5.1.1. Turismo
- 5.1.2. Cultura
- 5.1.3. Turismo Cultural
- 5.1.4. Patrimonio
- 5.1.5. Patrimonio Cultural
- 5.1.6. Patrimonio Cultural Material

- 5.1.7. Patrimonio Cultural Inmaterial
- 5.1.8. Patrimonio Natural
- 5.1.9. Turismo y Patrimonio
- 5.1.10. Patrimonio Cultural como Producto Turístico
- 5.1.11. Distribución del Patrimonio Cultural como Producto
- 5.1.12. Patrimonio Turístico
- 5.1.13. Promoción del Patrimonio Cultural
- 5.1.14. Rutas turísticas
- 5.1.15. Elementos de una Ruta Turística
- 5.1.16. Exclusivamente Urbana
- 5.1.17. Diseño de la Ruta
- 5.1.18. Guion Turístico
- 5.1.19. Matriz de Carla Ricaurte Diagnóstico Turístico
- 5.1.20. Entrevista
- 5.1.21. Observación Directa
- 5.1.22. Técnica de Marpp

5.2. MARCO REFERENCIAL

- 5.2.1. Cantón Calvas
- 5.2.2. Fundación
- 5.2.3. Cabecera Cantonal
- 5.2.4. Ubicación.
- 5.2.5. Extensión Cantonal
- 5.2.6. Límites
- 5.2.7. Distancia
- 5.2.8. Clima del Cantón
- 5.2.9. Temperatura
- 5.2.10. Altitud
- 5.2.11. División Política
- 5.2.12. Población por parroquias
- 5.2.13. Servicios Básicos

- 5.2.14. Población Económicamente activa
- 5.2.15. Festividades
- 5.2.16. Calvas
- 5.2.17. Cultura
- 5.2.18. Producción
- 5.2.19. Comidas Típicas
- 5.2.20. Atractivos turísticos naturales
- 5.2.21. El mirador del Ahuaca
- 5.2.22. El Baño del Inca.
- 5.2.23. El Cerro Pan de Azúcar
- 5.2.24. El río Lucero
- 5.2.25. El río Calvas
- 5.2.26. Atractivos turísticos culturales
- 5.2.27. Arquitectura vernácula

6. METODOLOGÍA

- **Método Analítico:**

Se utilizará para realizar el diagnóstico de la realidad de los atractivos y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

- **Método Sintético:**

Será empleado para trabajar en un análisis de los resultados bibliográficos, que servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el sector.

- **Método Inductivo:**

Permitirá apreciar las particularidades del lugar con el objetivo de determinar su incidencia social y económica para el lugar de investigación.

- **Método Deductivo:**

Servirá para elaborar las conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan respuestas técnicas en ámbitos turísticos para el beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

6.1. TÉCNICAS

Técnica de Observación Directa: Ayudará al análisis de la realidad actual del Cantón Calvas en el ámbito turístico; además permitirá encontrar hechos de la realidad en el manejo y conservación de los atractivos que se encuentran en el lugar.

Técnica de Entrevista: Servirá para el análisis de la realidad del cantón a través de un dialogo con las autoridades o con distintas personas que manejen información veraz e importante, además de personas de la tercera edad que conocen aspectos históricos del cantón y de la misma manera sustentar el diseño del trabajo de investigación.

Técnica de MARPP: Se la utilizará para dar cumplimiento con el tercer objetivo a través de un taller participativo en donde los involucrados serán el tesista con las autoridades competentes del cantón Calvas.

6.2. METODOLOGÍA POR OBJETIVO

Para el cumplimiento del primer objetivo específico “Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del Cantón Calvas de la Provincia de Loja”

Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un diagnóstico del entorno del atractivo, con el fin de conocer la realidad del mismo, para dicho análisis se utilizará la matriz de Carla Ricaurte Quijano, diagnóstico turístico. Servirán como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos y otros documentos que reposan en el GAD municipal del cantón Calvas, ya que permitirán recopilar información confiable del lugar.

Se utilizará la técnica de observación directa analizando las fichas de inventario y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR, para dar veracidad a la jerarquía en la que se encuentra ubicado el atractivo y determinar el posible potencial y la calidad que el mismo presenta para el desarrollo del turismo del sector.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico “Proponer el Diseño de la Ruta Turística a las Autoridades del GAD Municipal del Cantón Calvas”

Se cumplirá la línea base teniendo como referencia el diagnóstico ejecutado con la matriz de Carla Ricaurte Quijano y se determinará la importancia de los atractivos a considerarse para la elaboración de la ruta, guiándose de la metodología del MINTUR, y la ficha de campo a través del trabajo de campo in situ.

Se efectuará la ejecución y diseño de la ruta turística a través de una matriz elaborada y proporcionada por el Ministerio de Turismo para convalidar las

rutas, en la que se establecen los componentes necesarios para la elaboración de la misma. Además se confeccionará un guion para la ruta turística establecida en el cantón, siguiendo el orden pre establecido para el diseño del mismo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico “Socializar la Propuesta de la Ruta Turística Cultural a las Autoridades Competentes del Cantón Calvas”

Se dará efecto por medio de las tres fases de la técnica de Marpp las mismas que son:

Primera: Etapa Inicial, (o Previa). Se realizará las respectivas convocatorias, la socialización estará dentro de la orden del día y las presentaciones audiovisuales.

Segunda: Etapa de Ejecución (o Desarrollo). Se desarrollará la presentación de la temática o propuesta turística a los participantes con el apoyo de material audiovisual, presentaciones de diapositivas.

Tercera: Etapa de Resultados (o Conclusiones y sugerencias). Se concluirá con la socialización y se esperará a que la comunidad a la que se le socializa la propuesta turística esté interesada por comunicar al tesista las diferentes sugerencias para la puesta en marcha de la ruta turística.

7. CRONOGRAMA

CUADRO 1. Cronograma de actividades

| TIEMPO ACTIVIDADES | MES 1 | | | | MES 2 | | | | MES 3 | | | | MES 4 | | | | MES 5 | | | | MES 6 | | | | MES 7 | | | |
|--|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Anteproyecto de Tesis | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de Literatura | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obj. 1. Realizar el Diagnostico De la Situación Actual | | | | | | | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obj. 2. Proponer el Diseño de la Ruta Turística | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | |
| Obj. 3. Socializar la Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | |
| Presentación del Borrador de Tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | |
| Informe Final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | |

Elaboración: Bravo Valarezo Fernando Rafael

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente Investigación se utilizará los siguientes recursos:

8.1.1. Recursos Humanos

- La Investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería en Administración Turística: Sr. Fernando Rafael Bravo Valarezo
- Director de Tesis
- Municipio aportará con información, viáticos, etc.

8.1.2. Recursos Materiales

- Material de Escritorio
- Resmas de Papel
- Textos
- Revistas
- Cámara Fotográfica
- Flash Memory
- Impresiones
- Cartuchos
- Empastados
- Alquiler de GPS
- Computadora, Infocus, etc.

8.1.3. Total de Financiamiento

CUADRO 2. Elaboración: Bravo Valarezo Fernando Rafael

| Cant. | Insumos/Materiales | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Materiales de escritorio | 30.00 | 30.00 |
| 1 | Cámara fotográfica | 00.00 | 100.00 |
| 600 | Impresiones | 0.05 | 30.00 |
| 3 | Empastados | 21.00 | 63.00 |
| 5 | GPS | 10.00 | 50.00 |
| 1 | Internet | 25.00 | 25.00 |
| 10 | Trasporte | 6.00 | 60.00 |
| 20 | Alimentación | 3.00 | 60.00 |
| 6 | Alojamiento | 10.00 | 60.00 |
| 1 | Flash Memory | 10.00 | 10.00 |
| 2 | Cartuchos | 25.00 | 50.00 |
| | Subtotal | | 538.00 |
| | Imprevistos | | 50.00 |
| | Total | | 588.00 |

El tesista asumirá en costo total del proyecto investigativo.

9. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- 1) **ÁLVARO**, Silva Gustavo Xavier, La Guía Del Guía: Manual para Guías de Turismo SEGUNDA EDICIÓN
- 2) **BOULLÒN**, Roberto C., Turismo Rural: Un Enfoque Global.
- 3) **CARABALLO**, Periche Ciro., patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido
- 4) **CARTILLA DE LA UNESCO**, Descubre tu Patrimonio.
- 5) **CHÁVEZ**, de la Peña Jorge, Diversidad Cultural y Ecoturismo
- 6) **ELJURI**, Jaramillo Gabriela, Ponencia sobre Patrimonio Inmaterial, INPC Cuenca Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Patrimonio tangible e intangible.
- 7) **ESPINOSA**, Castillo Maribel, Anteproyectos de Investigación Turística: Metodología para su Elaboración.
- 8) **JARAMILLO**, Rodríguez Cesar Oswaldo, Guía para la Elaboración de Proyectos de Tesis de Grado
- 9) **LEONARD J, L., & Jenkins, C. L.** (2010). Una Introducción al Turismo. Madrid, España: Síntesis.
- 10) **MEJÍA**, M. H. Patrimonio Cultural su Gestión y Significado.
- 11) **MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.** (2009). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Quito.
- 12) **MINISTERIO DE TURISMO.** (2007). PLANDETUR 2020. Quito.
- 13) **PONTEIRO**, Vitale Sergio, Metodología en el Turismo
- 14) **RICAUARTE**, Carla. (2009). Manual para Diagnostico Turístico Local. Escuela Politécnica del Litoral.

WEBGRAFIA:

- 1) <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/ecuador-se-proyecta-como-destino-turistico-internacional-para-2014.html>
- 2) <http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas/fundacion-de-cariamanga>
- 3) http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=57
- 4) http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo2.pdf
- 5) <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-2/angelica.pdf>
- 6) <http://nauui.ufsc.br/files/2012/01/libro-patrimonio-2010.pdf>
- 7) <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/turismo-cultural-patrimonio-del-ecuador-419507.html>
- 8) http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/pat_inmaterial.pdf
- 9) <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

Anexo 2. Matriz de Diagnostico de Carla Ricaurte

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la Comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: Loja

NOMBRE DE CANTÓN: Calvas

NOMBRE DE PARROQUIA:

NOMBRE DE COMUNIDAD: Cariamanga

1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

El Cantón Calvas cuenta con 21.301 habitantes. 14.235 son Mujeres y 13.950 son Hombres.

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo)

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y numero de establecimiento de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el N°1).

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|-----------------|---|-------------------------|---|
| Hoteles | 2 | Moteles | |
| Hosterías | 1 | Hospederías Comunitaria | |
| Hostales | 9 | Camping | |
| Pensiones | | Otro _____ | |

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice N° 2)

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|-----------------|----|-------------------|---|
| Restaurantes | 12 | Cantinas | |
| Cafeterías | 4 | Kioskos de Comida | 1 |
| Fuentes de Soda | 10 | Otros_____ | |
| Bares | 2 | | |

2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|--------------------------|---|-----------------|---|
| Discotecas | 4 | Bingos | |
| Cines/Teatros | | Otros_____ | |
| Instalaciones Deportivas | 2 | | |

2.4. Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

| Establecimiento | # | Establecimiento | # |
|------------------------|---|---------------------|---|
| Agencias de Viaje | 1 | Bancos | 8 |
| Operadoras | | Cajeros Automáticas | 3 |
| Información al Turista | | Otros_____ | |
| Guías de Turismo | 6 | | |

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

| Transporte | Bus | Camioneta | Lancha | Canoa | Avión | Avioneta | Bestia | Caminando |
|--|-----|-----------|--------|-------|-------|----------|--------|-----------|
| Distancia a la cabecera parroquial (km): _____ | | | | | | | | |
| Distancia a la cabecera cantonal (km) _____ | | | | | | | | |

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

| | | | |
|------------------------|---|------------|--|
| Pavimentada/Asfaltada | | Fluvial | |
| Adoquinada | | Marítima | |
| Empedrada | | Aérea | |
| Lastrada | X | Sendero | |
| De Tierra (Carrosable) | X | Otro _____ | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a. Vial

Si _____

No _____

b. Turística

Si _____

No _____

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| Bus | X | Avión | |
| Camioneta | X | Avioneta | |
| Taxis | | Ninguno | |
| Lancha | | Otro_____ | |
| Canoa | | | |

3.5. En la comunidad existe las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| Bus | X | Fluvial | |
| Camioneta | X | Lacustre | |
| Camiones | | Aéreo | |
| Taxis | | Otro_____ | |
| Marítimo | | | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

| Nombre de la Cooperativa | Estación/Terminal | Tipo de Transporte (Marque con una X) | | Frecuencia del Servicio | Tipo de Vehículo |
|--------------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------|------------------|
| | | Local | Intercomunal | | |
| Loja | x | | x | Diaria | Bus |
| Cariamanga | x | | x | Diaria | Bus |
| Santa | x | | x | Diaria | Bus |
| Curimanga | | x | | Diaria | Bus |
| Lucertrans | | x | | Diaria | Ranchera |

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

_____km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

| | |
|----|---|
| Si | X |
| No | |

3.9. La oficina de teléfono más cercana se encuentra a _____ kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

| | |
|----|---|
| Si | X |
| No | |

3.11. En la Comunidad existen ___15___ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____25_____ cabinas cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13. Existen 1 oficinas de correos en la comunidad:

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

| | |
|----|---|
| Si | X |
| No | |

% de población con agua entubada ___90%_____

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

| | |
|----|---|
| Si | X |
| No | |

3.16. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume:

| | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|--|
| Red publica | X | Pozo | |
| Pila o llave publica | | Río, vertiente, acequia | |
| Otra fuente por tubería | | Agua lluvia | |
| Carro repartidor | | Otro _____ | |
| Triciclo | | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

| | |
|----|---|
| Si | X |
| No | |

% de la población con alcantarillado ___50%_____

3.18. En donde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

| | |
|---------------------------|---|
| Excusado y alcantarillado | X |
| Letrina | |
| Aire Libre, rio, estero | |
| Pozo séptico | |
| Pozo ciego | |
| Otro _____ | |

3.19. Como elimina la basura la mayoría de la población:

| | |
|------------------|---|
| Carro recolector | X |
| Se quema | |
| Se entierra | |
| Otro _____ | |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

| | Cuantos | | Cuantos |
|-------------------------|---------|---------------------|---------|
| Parteras Capacitadas | 2 | Hospital Publico | 2 |
| Parteras no Capacitadas | | Dispensario Publico | 1 |
| Promotores de Salud | | Unidad Móvil | |
| Curandero Tradicional | 3 | Consultorio Privado | 5 |
| Shaman | | Clínicas | 3 |
| Botiquín Comunitario | | Hospital Privado | |
| Sub-centro de Salud | | Farmacia | 6 |
| Centro de Salud | | Otro | |

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

A cual establecimiento asisten para atender su salud-----

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud -----

Distancia del establecimiento al cual asisten (km) -----

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad.

| | |
|----|---|
| Si | X |
| No | |

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____ 90% _____

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

| | |
|----|---|
| Si | X |
| No | |

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana _____ 1 _____ km.

4. GOBERNANZA

4.1. De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

| INSTITUCIÓN | NOMBRE | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
|-----------------|--------|-------|-------|-----------|
| Nacionales | MOPT | | | Vialidad |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Internacionales | | | | |
| | | | | |

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

| Plan | | Año |
|------|--|-----|
| Si | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| No | | |
| | | |

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

| | Tipo de Organización | |
|----|-----------------------------|---|
| 1 | Junta Parroquial | x |
| 2 | Comité de Barrio | x |
| 3 | Directiva Comunitaria | |
| 4 | Comité de Desarrollo | |
| 5 | Cooperativas | x |
| 6 | Organización de Mujeres | x |
| 7 | Comité de Padres de Familia | x |
| 8 | Organizaciones Religiosas | x |
| 9 | Clubes | x |
| 10 | Asociaciones de Turismo | |
| 11 | Otros | |

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A que actividades económicas principales se dedica la población (para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

| | | | |
|---|---|---------------------------------|---|
| Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería | x | Transporte y comunicación | x |
| Explotación de minas y canteras | x | Establecimientos financieros | |
| Industrias manufacturera | | Comercio | x |
| Artesanías | x | Turismo, hoteles y restaurantes | x |
| Electricidad, gas y agua | x | Actividades no especificadas | |
| Construcciones | x | | |
| Servicio comunales, sociales y personales | | | |

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón Calvas.

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

| | |
|-------------|---|
| Agricultura | x |
| Ganadería | |
| Transporte | |

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón Calvas.

Anexo 3. Cuadro 32. Ficha de Inventario Cerro Pan de Azúcar

|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
|---|--|---|
| 1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 1.4. FECHA: 25/05/15 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO PAN DE AZUCAR 1.6. PROPIETARIO: PRIVADO Y GAD 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL 1.8. TIPO: MONTAÑA 1.9. SUBTIPO: CERRO | | |
| 2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur LONGITUD: 9518820 Oeste | | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA DISTANCIA: 25KM 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA DISTANCIA: 33KM | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | Mirador natural que permite apreciar el paisaje natural de cerros y valles aledaños, a la ciudad de Cariamanga como el de Bella María. Su nombre es debido a las montañas cubiertas de cal que asemejan a un pan cubierto de azúcar, un hermoso lugar con una vista impresionante que vale la pena visitarlo. El ascenso al mirador se lo realiza por la vía José ángel palacios, al final de esta existen dos carreteras; la primera hacia la derecha el ascenso en vehículo 4x4 dura aproximadamente unos 20 minutos. La segunda vía o la que continúa por la vía principal, se puede llegar al mirador en unos 10 minutos aproximadamente, en el mirador se encuentra una cruz de 2m de altura. | |
| LIDAD | 5. USOS (SIMBOLISMO). Se puede organizar caminatas, observación de flora y fauna, camping, mirador. | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de fincas, y crianza de animales domésticos |
| VALOR EXTRÍNSECO | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Programación de la caminata binacional Ayakunto, ser parte de la fiesta de las cruces y competencias ciclísticas por las festividades | 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|--------|------------|--------|-------------|-------------|------------|--------|------------|--------|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | BN | RG | ML | N | | DR | SM | MN | EV | N | |
| Terrestre | Asfaltado | | | | | Bus | | | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | Sendero | | X | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | | Barco | | | | | | Días al mes Culturales: Naturales: 31 |
| | Fluvial | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | | Avión | | | | | | Horas al día Culturales: Natural 24HORAS |
| | | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | | |
| Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna | | | | | | | | | | | | |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: | | | | | | | | | | | | |
| DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA: | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | 9. FACILIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | | |
| | SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | | OTROS |
| | | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | |
| | ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 4 | 82 | 3 | 61 | 4 | 70 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 2 | 18(x4) | 11 | 94(x4) | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| ESPARCIMIENTO O. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 480 | 0 | 0 | | |
| AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. AGUA: | | | | | | | | | | | | |
| POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| 10.3. ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| 10.4. PRECIO | | | | | | | | | | | | |
| SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE: CERRO EL YESO DISTANCIA: 3Km | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | 12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| | LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | NACIONAL: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Otros: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos | | | | | | | | | | | | |
| Firma: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | | |

Cuadro 33. Tabla de Jerarquización Cerro Pan de Azúcar

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|-----------------------|
| Nombre del Atractivo: Cerro Pan de Azúcar | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Cerro |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 3/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 11 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 4 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Cuadro 34. Fotografías Cerro Pan De Azúcar



Figura 3. Cerro Pan de Azúcar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 4. Cerro Pan de Azúcar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 5. Sendero Cerro Pan de Azúcar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

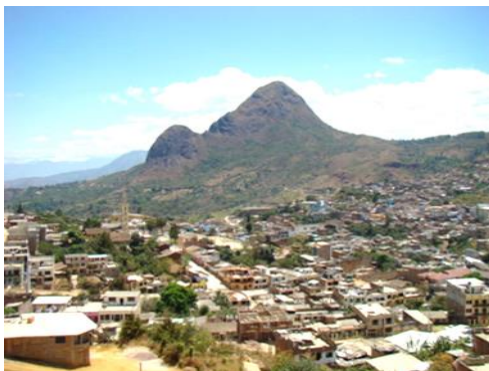




Figura 6. Mirador Cerro Pan de Azúcar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 7. Panorama Cerro Pan de Azúcar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 35. Ficha de Inventario Cerro El Yeso

|  <div style="text-align: center;"> MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos </div>  | |
|--|---|
| 2. DATOS GENERALES. 1.2. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 12.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO EL YESO 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL 1.8. TIPO: MONTAÑA 1.2. FICHA N°: 002 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: PRIVADO Y GAD 1.9. SUBTIPO: CERRO | |
| 13. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.4. CALLE: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.5. NÚMERO: LONGITUD: 9518820 Oeste 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.6. TRANSVERSAL: | |
| 14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA DISTANCIA: 25KM 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA DISTANCIA: 33KM | |
| 15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2480 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 15°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | |
| VALOR INTRÍNSECO | Este Cerro cuenta con diversidad de plantas medicinales, aromáticas y ornamentales, pero en mayor proporción las totoras, planta característica de la zona, así mismo se encuentra el sulfato de calcio, es decir yeso en estado natural. En el mirador natural del cerro, brinda hermosos paisajes que van acompañados del melódico trinar de diversas aves. |
| CALIDAD EXTRÍNSECO | 16. USOS (SIMBOLISMO). Se puede organizar caminatas, observación de flora y fauna, camping, mirador y picnic. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Pueden participar en los eventos programados de las fiestas de Agosto de la Virgen del Cisne y la de Corpus Christi organizados por pobladores asentados a los alrededores del cerro |
| | 17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de fincas, y crianza de animales domésticos, y tala de árboles. |
| | 6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | 18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

Cuadro 36. Jerarquización Cerro El Yeso

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|-----------------------|
| Nombre del Atractivo: Cerro El Yeso | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montañas | Subtipo: Cerro |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 3/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 11 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 4 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Cuadro 37. Fotografías Cerro El Yeso



Figura 8. Sendero Cerro El Yeso
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 9. Cerro El Yeso
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 10. Camino Cerro El Yeso
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

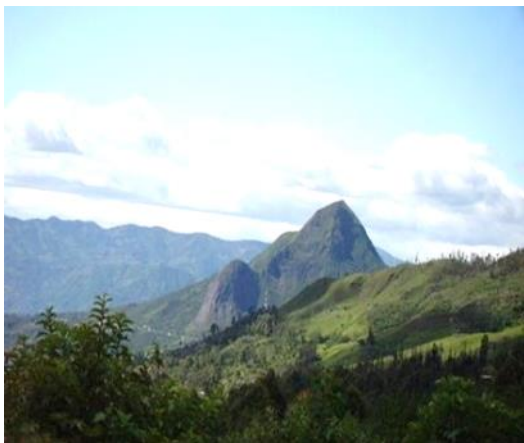




Figura 11. Panorama Cerro El Yeso
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 12. Sendero Cerro El Yeso
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 38. Ficha de Inventario Cerro Ahuaca

| | | |
|---|---|---|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
| 3. DATOS GENERALES. | | |
| 1.3. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.5. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 23.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO AHUACA 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL | | 1.2. FICHA N°: 003 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: PRIVADO Y GAD CALVAS 1.9. SUBTIPO: CERRO |
| 24. UBICACIÓN | | |
| 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.4. CALLE: VIA A LOJA 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur | | 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.5. NÚMERO: LONGITUD: 9518820 Oeste |
| 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.6. TRANSVERSAL: | | |
| 25. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA | | DISTANCIA: 25KM DISTANCIA: 33KM |
| 26. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | <p>Este cerro está formado por rocas de granito alcanza una altura de 2.740 m, es considerado el lugar adecuado para practicar escalada sobre roca además de un mirador natural.</p> <p>Su majestuosa fisonomía ha permitido generar innumerables leyendas alrededor este, algunos consideran que en sus tierras los antepasados enterraban sus tesoros, conocidos como “huacas”, es por esto que muchos huaquistas han llegado hasta el lugar en busca de los tesoros ancestrales,</p> | |
| CALIDAD EXTRÍNSECO | 27. USOS (SIMBOLISMO). Se puede practicar Treeking además es un lugar recreacional y un mirador natural así como observación de flora y fauna especialmente la vizcacha ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Realizar caminatas estudiantiles y turísticas, además de las fiestas de las cruces y practicar deportes de aventura | 28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de fincas alteración del hábitat de la vizcacha debido a la iluminación de la cruz |
| | | 6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 29. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

Cuadro 39. Ficha Jerarquización Cerro Ahuaca

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Cerro Ahuaca | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montañas | Subtipo: Cerro |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 4/15 |
| | b. Valor extrínseco | 4/15 |
| | c. Entorno | 4/10 |
| | d. Estado de conservación | 3/10 |
| | SUBTOTAL | 15 |
| APOYO | e. Acceso | 3/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 6 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 1/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 2 |
| TOTAL | | 23/100 |

Cuadro 40. Fotografías Cerro Ahuaca



Figura 13. Cerro Ahuaca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 14. Entrada Cerro El Ahuaca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 15. Sendero Cerro Ahuaca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo





Figura 16. Panorama Cerro Ahuaca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 17. Cuevas Cerro Ahuaca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 41. Ficha de Inventario Playas de Bella María

| | | |
|--|---|--|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
| 4. DATOS GENERALES. | | |
| 1.4. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 34.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYAS DE BELLA MARIA 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL | | 1.2. FICHA N°: 004 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO COMUNIDAD BELLA MARIA 1.9. SUBTIPO: RIBERAS |
| 35. UBICACIÓN | | |
| 2.1. PROVINCIA: LOJA | 2.2. CANTÓN: CALVAS | 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA BARRIO BELLA MARIA |
| 2.4. CALLE: | 2.5. NÚMERO: | 2.6. TRANSVERSAL: |
| 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur | LONGITUD: 9518820 Oeste | |
| 36. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA | DISTANCIA: 25KM | |
| 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA | DISTANCIA: 33KM | |
| 37. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | <p>En este sitio puede disfrutar de sus refrescantes aguas cristalinas, así como también realizar actividades de pesca en el río de su mismo nombre, además practicar la caza de animales silvestres y realizar faenas de comercialización de productos tales como arveja, zarandaja, maíz, tomate, con los habitantes del cantón Paltas.</p> | |
| CALIDAD EXTRÍNSECO | 38. USOS (SIMBOLISMO). Se pueden realizar actividades como pesca deportiva, caza, observación de flora y fauna. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Programas por carnavales | 39. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

Cuadro 42. Ficha Jerarquización Playas de Bella María

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Playas de Bella María | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Ríos | Subtipo: Riberas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 3/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 11 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 4 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Cuadro 43. Fotografías Playas de Bella María



Figura 17. Roca Volcánica
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 18. Puente ríos de Bella María
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 19. Playa Bella María
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 20. Playa Bella María
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 21. RIO bella María
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 44. Ficha de Inventario Rio Lucero

| | | |
|---|--|--|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
| 5. DATOS GENERALES. | | |
| 1.5. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.7. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 45.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO LUCERO 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL | | 1.2. FICHA N°: 005 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: COMUNIDAD EL LUCERO 1.9. SUBTIPO: RIBERAS |
| 46. UBICACIÓN | | |
| 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.4. CALLE: VIA A AMALUZA 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur | | 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.5. NÚMERO: LONGITUD: 9518820 Oeste |
| 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.6. TRANSVERSAL: | | |
| 47. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: AMALUZA | | DISTANCIA: 25KM DISTANCIA: 33KM |
| 48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | <p>En la parroquia El Lucero ofrece salir de la rutina de la ciudad y disfrutar de tranquilidad y distracción, debido a su agradable clima cálido. La unión de los ríos Chiriyacu de agua fría y capilla de aguas templadas que al unirse forman el río Pindo, permite tomar un refrescante baño en las aguas de este río durante todo el año especialmente en carnaval.</p> | |
| CALIDAD EXTRÍNSECO | 49. USOS (SIMBOLISMO). Disfrutar de la arquitectura de la parroquia o Bañarse en el río ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Participar de las actividades que se realizan por carnavales y feriados | 50. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 51. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de los militares en las instalaciones para su administración y mantenimiento. |

| 52. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|-------------------------------------|------------|--------|------------|-------------|-------------|--------|------------|--------|-------|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | BN | RG | ML | N | | DR | SM | MN | EV | N | |
| Terrestre | Asfaltado | | | | | Bus | X | | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | X | | | | Automóvil | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | Sendero | | | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | | Barco | | | | | | Días al mes Culturales: Naturales: 31 |
| | Fluvial | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | | | Canoa | | | | | |
| Aéreo | | | | | | Otros | | | | | | Horas al día Culturales: Natural 24HORAS |
| | | | | | | Avión | | | | | | |
| | | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | | |
| Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna | | | | | | | | | | | | |
| 53. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: LOJA-AMALUZA | | | | | | | | | | | | |
| DESDE: LOJA HASTA: AMALUZA FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA: 220Km | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 53. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | | OTROS | |
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | | |
| | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 4 | 82 | 3 | 61 | 4 | 70 | 0 | 0 | | |
| ALIMENTACION | 0 | 0 | 2 | 18(x4) | 11 | 94(x4) | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| ESPARCIEMT. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 480 | 0 | 0 | | |
| AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 54. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. AGUA: | | | | | | | | | | | | |
| POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: | | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| 10.3. ALCANTARILLADO: | | | | | | | | | | | | |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| 10.4. PRECIO | | | | | | | | | | | | |
| SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 55. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DISTANCIA: 20Km | | | | | | | | | | | | |
| CERRO AHUACA | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | 56. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | NACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| Otros: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos | | | | | | | | | | | | |
| Firma: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | | |

Cuadro 45. Ficha jerarquización Río Lucero

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Río Lucero | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Río | Subtipo: Riberas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 3/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 0/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Cuadro 46. Fotografías Río Lucero

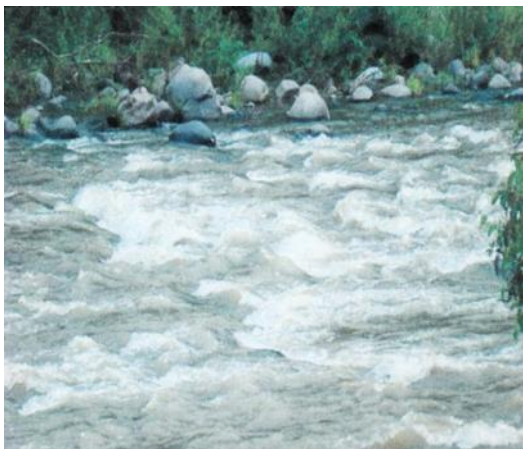


Figura 22. Río Lucero
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 23. Río Lucero
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 24. Río Lucero
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 25. Río Lucero
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 26. Río Lucero
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 47. Ficha de Inventario Puerto Remolino

|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
|--|--|---|
| 6. DATOS GENERALES. 1.6. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.8. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 56.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PUERTO REMOLINO 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL 1.8. TIPO: RIOS 1.2. FICHA N°: 006 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: PARROQUIA SANGUILLIN 1.9. SUBTIPO: RIBERAS | | |
| 57. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur LONGITUD: 9518820 Oeste | | |
| 58. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA DISTANCIA: 25KM DISTANCIA: 33KM | | |
| 59. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | Muchos turistas peruanos acuden a este sector a disfrutar del clima cálido, a bañarse en sus aguas reconfortantes, observar la flora y fauna y realizar actividades de pesca, así como el intercambio comercial con la población del vecino país del Perú. | |
| CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO | 60. USOS (SIMBOLISMO). Disfrutar de la arquitectura de la parroquia así como tipos de herramientas trabajadas en piedra ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ser parte de las fiestas de parroquialización | 61. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |
| | | 6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 62. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

| 63. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-------------|------------|--------|------------|--------|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | BN | RG | ML | N | | DR | SM | MN | EV | N | |
| Terrestre | Asfaltado | | | | | Bus | X | | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | X | | | | Automóvil | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | Sendero | | | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | | Barco | | | | | | Días al mes Culturales: Naturales: 31 |
| | Fluvial | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | | | Canoa | | | | | |
| Aéreo | | | | | | Avión | | | | | | Horas al día Culturales: Natural 24HORAS |
| | | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | | |
| Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna | | | | | | | | | | | | |
| 64. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: CARIAMNGA HASTA: SANGUILLIN FRECUENCIA: TRES VECES AL DIA DISTANCIA: 50KM OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| APOYO | 65. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. | | | | | | | | | | | |
| | SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | | OTROS |
| | | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | |
| | ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 4 | 82 | 3 | 61 | 4 | 70 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACION | 0 | 0 | 2 | 18(x4) | 11 | 94(x4) | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| ESPARCIEMIENT. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 480 | 0 | 0 | | |
| AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros: OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 65. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 66. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DISTANCIA: 33Km CERRO TUN TUN | | | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | 67. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| | LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | PROVINCIAL: | | | | | | | | | | | |
| | NACIONAL: | | | | | | | | | | | |
| | INTERNACIONAL: | | | | | | | | | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | | | |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | | |

Cuadro 48. Ficha Jerarquización Puerto Remolino

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|-------------------------|
| Nombre del Atractivo: Puerto Remolino | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Ríos | Subtipo: Riberas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Cuadro 49. Fotografías Puerto Remolino



Figura 27. Río Puerto Remolino
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 28. Entrada Puerto remolino
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 29. Playa Puerto Remolino
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 30. Río Puerto Remolino
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 31. Playa Puerto Remolino
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 50. Ficha De Inventario Reserva Biológica Utuana

| | | |
|---|--|--|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
| 7. DATOS GENERALES. | | |
| 1.7. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.9. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 67.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESERVA UTUANA 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL | | 1.2. FICHA N°: 007 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: F.JOCOTOC 1.9. SUBTIPO: RESERVA BIOLÓGICA |
| 68. UBICACIÓN | | |
| 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.4. CALLE: VIA LOJA-MACARA 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur | | 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.5. NÚMERO: LONGITUD: 9518820 Oeste |
| 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.6. TRANSVERSAL: | | |
| 69. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: MACARA | | DISTANCIA: 30KM DISTANCIA: KM 65 Km |
| 70. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | <p>En Utuana se han registrado especies tanto de aves, flora, mamíferos y anfibios amenazados en peligro de extinción, así como especies endémicas de la región tumbesina del Perú. A esta reserva se puede llegar a través de la vía Loja- Macará, hasta la parroquia Utuana del cantón Calvas dentro del bosque se puede acampar y acceder en carro hasta unos 2 Km.</p> | |
| CALIDAD | 71. USOS (SIMBOLISMO). Observación de la flora y fauna que existe en esta área, además de proyectos científicos de conservación ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Visitas estudiantiles | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 72. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | |
| 6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | | |
| 73. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | | |

Cuadro 51. Jerarquización Reserva Biológica Utuana

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|---|--|-----------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Reserva Biológica Utuana | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Sistema de Áreas Protegidas | Subtipo: Reserva Biológica |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 4/15 |
| | b. Valor extrínseco | 4/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 3/10 |
| | SUBTOTAL | 13 |
| APOYO | e. Acceso | 3/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 6 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 20/100 |

Cuadro 52. Reserva Biológica Utuana



Figura 32. Entrada Reserva Utuana
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 33. Antenas Ubicadas en la Reserva
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 34. Letrero Reserva Utuana
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo




Figura 35. Llegada Reserva Utuana
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 36. Fauna Reserva Utuana
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 53. Ficha de Inventario Baño del Inca

|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
|--|---|---|
| 8. DATOS GENERALES. 1.8. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.10. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 78.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: BAÑO DEL INCA 1.7. CATEGORÍA: SITIO NATURAL 1.8. TIPO: RIOS 1.2. FICHA N°: 008 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: GAD MUNICIPAL 1.9. SUBTIPO: MANANTIAL | | |
| 79. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.4. CALLE: VIA LOJA-MACARA 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur LONGITUD: 9518820 Oeste | | |
| 80. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA DISTANCIA: 25KM DISTANCIA: 33 Km | | |
| 81. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | Según la historia el Inca Huayna Cápac descansaba en el lugar cada vez que realizaba el recorrido de Quito al Cuzco, considerando está quebrada de blanca chorrera como uno de sus balnearios preferidos Actualmente con el crecimiento poblacional la quebrada se ha perdido, pero en su lugar se encuentra un gran monumento al inca Atahualpa parado sobre la réplica de una construcción incásica y alrededor una pileta. | |
| CALIDAD EXTRÍNSECO | 82. USOS (SIMBOLISMO). Observación de la flora y fauna que existe en el parque que posee esta área. Visitar la imagen de la Virgen Inmaculada ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Participar de las Fiestas | 83. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: El agua de esta chorrera es contaminada debido a que en la quebrada se deshecha aguas servidas de la ciudad 6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | 84. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | |

Cuadro 54. Ficha Jerarquización Baño del Inca

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Baño del Inca | | Jerarquía I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Ríos | Subtipo: Manantial |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 2/15 |
| | b. Valor extrínseco | 2/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 8 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 1/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 4 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 13/100 |

Cuadro 55. Fotografías Baño del Inca



Figura 37. Escaleras Virgen Inmaculada
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

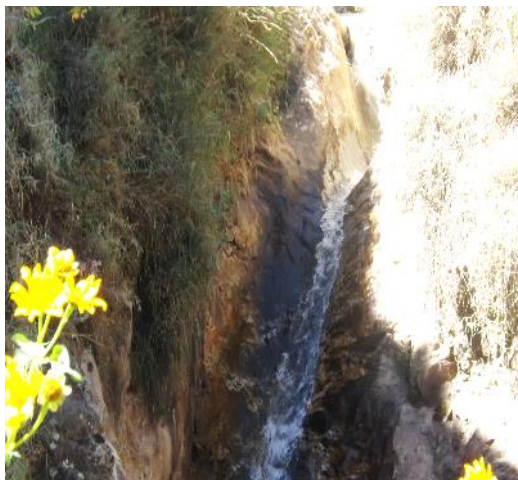


Figura 38. Chorrera Baño del Inca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 39. Laguna Chorrera Baño del Inca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 40. Chorrera Baño del Inca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 41. Pileta Inca Atahualpa
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 56. Ficha de Inventario Iglesia Matriz

|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  ecuador OFICINA DE VIGILANCIA |
|--|--|---|
| 9. DATOS GENERALES. | | |
| 1.9. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.11. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 89.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA MATRIZ 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL | | 1.2. FICHA N°: 009 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: DIOCESIS DE LOJA 1.9. SUBTIPO: RELIGIOSO |
| 90. UBICACIÓN | | |
| 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.4. CALLE: VELASCO IBARRA 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur | | 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.5. NÚMERO: LONGITUD: 9518820 Oeste |
| 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.6. TRANSVERSAL: 14 DE OCTUBRE | | |
| 91. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: SOSORANGA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: MACARA | | DISTANCIA: 30KM DISTANCIA: KM 65 Km |
| VALOR INTRÍNSECO | 92. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | |
| Esta iglesia es muy bella y moderna, se destaca de las construcciones que la rodean, sus fieles demuestran sus manifestaciones religiosas a través de realización de fiestas religiosas. Su parte interna es sencilla pero muy hermosa, la decoración se basa en cuadros muy llamativos y representativos de momentos importantes de la iglesia católica. En el altar sobresale por su majestuosidad la imagen de CRISTO RESUCITADO. | | |
| CALIDAD EXTRÍNSECO | 93. USOS (SIMBOLISMO). Observación de imágenes y cuadros religiosos, sitio de recogimiento espiritual | 94. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> |
| | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Santo Patrono Fiestas de Corpus Cristhi Semana santa | CAUSAS: 6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 95. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> |
| | CAUSAS: | |

Cuadro 57. Ficha Jerarquización Iglesia Muñoz

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Iglesia San Pedro Martir | | Jerarquía I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 1/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 2 |
| TOTAL | | 17/100 |

Cuadro 58. Iglesia San Pedro Mártir



Figura 42. Fachada Iglesia Matriz
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 43. Interior Iglesia Matriz
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 44. Imagen Cristo Redentor
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 45. Tabernáculo Iglesia Matriz
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 46. Iglesia Matriz
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 59. Ficha de Inventario Capilla La Merced

| | | |
|--|---|--|
|  <div style="text-align: center;"> MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos </div>  | | |
| 10. DATOS GENERALES. 1.10. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.12. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 100.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAPILLA LA MERCED 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8. TIPO: HISTORICO 1.2. FICHA N°: 010 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: DIOCESIS DE LOJA 1.9. SUBTIPO: RELIGIOSO | | |
| 101. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.4. CALLE: ROCAFUERTE 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur LONGITUD: 9518820 Oeste | | |
| 102. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA DISTANCIA: 25KM 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOZORANGA DISTANCIA: 33 Km | | |
| VALOR INTRÍNSECO | 103. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | |
| | <p>Su interior se destaca un hermoso altar bañado en pan de oro el cuál exhibe las diferentes esculturas coloniales que se encuentran en la iglesia. La belleza de sus paredes laterales se resalta por los hermosos y coloridos vitrales religiosos.</p> <p>En esta iglesia se venera a la "SANTA MARÍA DE LAS MERCEDES" conocida también como la Generala de los Ejércitos Celestiales, El interior de esta iglesia se puede considerar como un pequeño museo de arte religioso</p> | |
| CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO | 104. USOS (SIMBOLISMO). Observación de imágenes y cuadros religiosos, sitio de recogimiento espiritual ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas en honor a La Virgen de las Mercedes Fiestas de Corpus Cristhi Semana Santa | 105. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |
| | | 6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 106. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

| 107. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|--------------------|----|----|---|-------------|-------------|----|----|----|---|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | BN | RG | ML | N | | DR | SM | MN | EV | N | |
| Terrestre | Asfaltado | | | | | Bus | X | | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | X | | | | Automóvil | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | | 4 x 4 | | | | | | |
| | Sendero | | | | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | | Barco | | | | | | Días al mes Culturales: Naturales: 31 |
| | Fluvial | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | | | Canoa | | | | | |
| Aéreo | | | | | | Otros | | | | | | Horas al día Culturales: Natural 24HORAS |
| | | | | | | Avión | | | | | | |
| | | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: _____

DESDE: _____ **HASTA:** _____ **FRECUENCIA:** _____ **DISTANCIA:** _____

OBSERVACIONES: _____

108. FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORIAS | | | | | | | | | | OTROS |
|--------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|-------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | Nº establ. | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 4 | 82 | 3 | 61 | 4 | 70 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACION | 0 | 0 | 2 | 18(x4) | 11 | 94(x4) | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ESPARCIEMT. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 480 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros: _____

OBSERVACIONES: _____

109. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES: _____

110. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE _____ **DISTANCIA:** 1.5Km

IGLESIA MATRIZ

111. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

| | |
|----------------|-------------------------------------|
| LOCAL: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PROVINCIAL: | <input type="checkbox"/> |
| NACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| INTERNACIONAL: | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | <input type="checkbox"/> |

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Cuadro 60. Ficha jerarquización Capilla La Merced

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Capilla La Merced | | Jerarquía I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 1/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 17/100 |

Cuadro 61. Fotografías Capilla La Merced



Figura 47. Parque La Merced
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 48. Capilla La Merced
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 49. Retablo Capilla La Merced
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 50. Sala de Coro Capilla
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

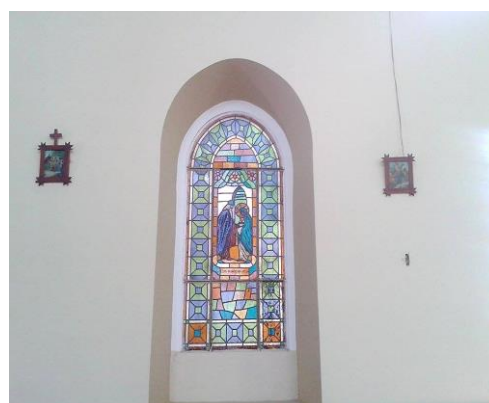




Figura 51. Vitrales Capilla
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 62. Ficha de Inventario Santuario La Nube

|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  ecuador OFICINA DE VISAS |
|--|---|--|
| 11. DATOS GENERALES. 1.11. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.13. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 111.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE LA NUBE 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL 1.8. TIPO: HISTORICO 1.2. FICHA N°: 011 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: DIOCESIS DE LOJA 1.9. SUBTIPO RELIGIOSO | | |
| 112. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.4. CALLE: PADRE ESTEBAN 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.5. NÚMERO: LONGITUD: 9518820 Oeste 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.6. TRANSVERSAL: CUARTO CENTENARIO | | |
| 113. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOZORANGA DISTANCIA: 25KM DISTANCIA: 33 Km | | |
| 114. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | Su construcción es la mezcla entre clásico y moderno que le dan un toque original la misma que es llamativa para los visitantes La devoción hacia la Virgen la Nube nace el 30 de diciembre de 1696. Según la historia se enferma el Obispo D. Sancho de Andrade y Figueroa, sus devotos realizan una procesión con la imagen de Nuestra Señora de Guapulo a la Catedral orando por la salud del Obispo. En las fiestas de la parroquia juegan un papel determinante las fuerzas armadas debido a que es considerada su patrona. | |
| | CALIDAD EXTRÍNSECO | 115. USOS (SIMBOLISMO). Se puede disfrutar de su arquitectura e imágenes, vitrales y cuadros religiosos ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas de la Virgen de las Mercedes Fiestas del Corpus Cristhi Semana Santa |
| | | 116. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |
| | | 6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | 117. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |

Cuadro 63. Ficha Jerarquización Santuario La Nube

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Santuario de La Nube | | Jerarquía I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 1/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 2 |
| TOTAL | | 17/100 |

Cuadro 64. Fotografías Santuario de La Nube



Figura 52. Casa Parroquial
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 53. Fachada Santuario La Nube
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 54. Parque La Nube
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 55. Monumento P. Narganez
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

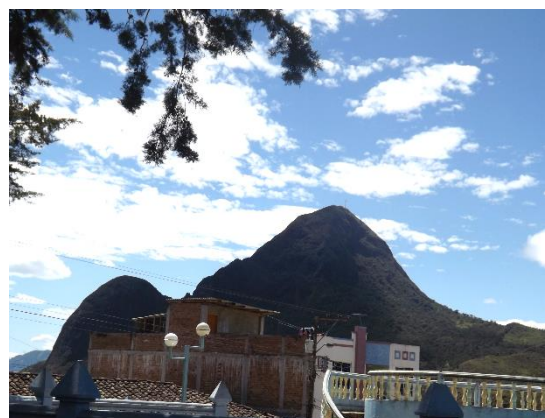


Figura 56. Mirador Parque La Nube
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 65. Ficha de inventario Capilla El Cimbório

| | | |
|--|--|--|
|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
| 12. DATOS GENERALES. | | |
| 1.12. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.14. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 122.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAPILLA EL CIMBORIO 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL | | 1.2. FICHA N°: 012 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: DIOCESIS DE LOJA 1.9. SUBTIPO: RELIGIOSO |
| 123. UBICACIÓN | | |
| 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.4. CALLE: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur | | 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.5. NÚMERO: LONGITUD: 9518820 Oeste |
| 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.6. TRANSVERSAL: | | |
| 124. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOZORANGA | | DISTANCIA: 25KM DISTANCIA: 33Km |
| VALOR INTRÍNSECO | 125. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| | 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | |
| VALOR EXTRÍNSECO | Es Una hermosa cúpula construida especialmente para recibir a la Virgen del Cisne cuando visitaba la ciudad de Calvas, lleva su nombre por la forma que posee, es decir un cuerpo cilíndrico que sirve de base a la cúpula. El amor y devoción de los calvenses a la Virgen de El Cisne se suma a la veneración que le tienen en la provincia de Loja, en su interior tienen un réplica de la Imagen a la cual la visitan constantemente para agradecerle los favores concedidos y pedirle que derrame gracias y bendiciones. | |
| | 126. USOS (SIMBOLISMO). Admirar su arquitectura ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas del Corpus Cristhi Semana Santa | 127. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |
| CALIDAD | 6.12 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | |
| | 128. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | |

Cuadro 66. Ficha Jerarquización Capilla El Cimborio

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Capilla El Cimborio | | Jerarquía I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórico | Subtipo: Religioso |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 0/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 1 |
| TOTAL | | 16/100 |

Cuadro 67. Fotografías Capilla El Cimborio



Figura 57. Capilla El Cimborio
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 58. Parte trasera Capilla
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 59. Capilla El Cimborio
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 60. Urna Virgen de El Cisne
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 61. Entrada Capilla
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

Cuadro 68. Ficha de Inventario Lidia de Gallos

|  MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos | |  |
|--|---|--|
| 13. DATOS GENERALES. 1.13. ENCUESTADOR: FERNANDO BRAVO VALAREZO 1.15. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. CARLOS ESCUDERO 133.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LIDIA DE GALLOS 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL 1.2. FICHA N°: 013 1.4. FECHA: 25/05/15 1.6. PROPIETARIO: PRIVADOS 1.8. TIPO: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS 1.9. SUBTIPO: PELEA DE GALLOS | | |
| 134. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: LOJA 2.2. CANTÓN: CALVAS 2.3. LOCALIDAD: CARIAMANGA 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 0660630 Sur LONGITUD: 9518820 Oeste | | |
| 135. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GONZANAMA 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SOZORANGA DISTANCIA: 25KM DISTANCIA: 33 Km | | |
| 136. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN: | | |
| VALOR INTRÍNSECO | Es un acontecimiento programado que se lo realiza en las fiestas de corpus Cristhi y fecha de cantonización de Calvas mediante un evento programado, las horas de disfrute de este recurso es de 14h00 hasta 19h00. En algunos coliseos de gallos se programan peleas los fines de semana | |
| | 137. USOS (SIMBOLISMO). Disfrutar de las lidias de gallos y sus apuestas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Lidias de gallos concurso intercantonal e interprovincial | 138. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: |
| CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO | 6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> | |
| | 139. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: | |

Cuadro 69. Ficha Jerarquización Lidia de Gallos

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS | | |
|--|---|---------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Lidia d Gallos | | Jerarquía I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Acontecimientos Programados | Subtipo: Lidia de Gallos |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a. Valor intrínseco | 3/15 |
| | b. Valor extrínseco | 3/15 |
| | c. Entorno | 2/10 |
| | d. Estado de conservación | 2/10 |
| | SUBTOTAL | 10 |
| APOYO | e. Acceso | 2/10 |
| | f. Servicios | 2/10 |
| | g. Asociación con otros atractivos | 1/5 |
| | SUBTOTAL | 5 |
| SIGNIFICADO | h. Local | 1/2 |
| | i. Provincial | 1/4 |
| | j. Nacional | 0/7 |
| | k. Internacional | 0/12 |
| | SUBTOTAL | 2 |
| TOTAL | | 17/100 |

Cuadro 70. Fotografías Lidia de Gallos

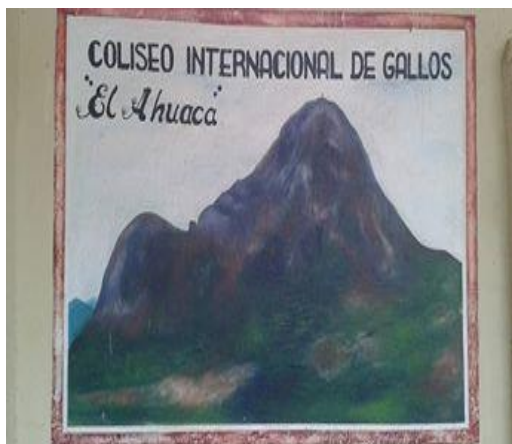


Figura 62. Coliseo de Gallos El Ahuaca
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 63. Pelea de Gallos
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 64. Pelea de Gallos
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo




Figura 65. Ejemplar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo



Figura 66. Ejemplar
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernando Bravo

ANEXO 4. FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

Cuadro 71. Ficha De Inventario Hotel

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA. | | | |
|--|--------------|-------------------------------|--------------|
| Categoría | Tipo | Subtipo | Categoría |
| <p>FIGURA N°1. Hotel Bemeo Plaza</p>  <p>FUENTE: Trabajo de campo ELABORACION: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| Provincia | Cantón | Parroquia | Sitio |
| Loja | Calvas | Cariamanga | |
| DATOS DEL ESTABLECIMIENTO | | | |
| RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA | | Hotel | |
| DIRECCION: | | Febres Cordero y Clotario Paz | |
| E-MAIL: | | Bermeoplaza@yahoo.com | |
| CONTACTO DE RESERVA: | | 2687-199 | |
| TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO | | 8 años | |
| PRECIO PROMEDIO | | \$ 16.39 | |
| Nº DE MESAS | Nº DE PLAZAS | Nº DE HABITACIONES | Nº DE PLAZAS |
| | | 40 | 39 |
| SERVICIOS E INSTALACIONES: | | | |
| -RESTAURANTE | x | | |
| -BAR | | | |
| -VENTA DE ARTESANIAS | x | | |
| -PISCINA | | | |
| -TV | x | | |
| -GARAGE | x | | |
| -ACTIVIDADES RECREATIVAS | | | |
| -TRANSPORTE | | | |
| -TOURS | | | |
| -INFORMACION TURISTICA | x | | |
| -SERVICIO DE GUIANZA | | | |
| -ESPACIOS DE CAMPING. | | | |
| OBSERVACIONES: | | | |
| REALIZADO POR: Fernando Bravo Valarezo | | | |
| TUTOR: Phd. Carlos Escudero | | | |
| FECHA: 15 junio 2015 | | | |

ANEXO 5. FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

CUADRO 72. Ficha de inventario Restaurante

| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA. | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------|
| Categoría | Tipo | Subtipo | Categoría |
| <p>FIGURA N°2. Restaurante D' Eventos</p>  <p>FUENTE: Trabajo de campo ELABORACION: Fernando Bravo Valarezo</p> | | | |
| Provincia | Cantón | Parroquia | Sitio |
| Loja | Calvas | Cariamanga | |
| DATOS DEL ESTABLECIMIENTO | | | |
| RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA | | Restaurante | |
| DIRECCIÓN: | | 18 de Noviembre y Centenario | |
| E-MAIL: | | Paula0310@outlook.com | |
| CONTACTO DE RESERVA: | | 2688-412 | |
| TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO | | 4 años | |
| PRECIO PROMEDIO | | \$ 3.00 | |
| Nº DE MESAS | Nº DE PLAZAS | Nº DE HABITACIONES | Nº DE PLAZAS |
| 8 | 32 | | |
| SERVICIOS E INSTALACIONES: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> -RESTAURANTE x -BAR -VENTA DE ARTESANÍAS -PISCINA -TV x -GARAJE -ACTIVIDADES RECREATIVAS -TRANSPORTE -TOURS -INFORMACIÓN TURÍSTICA -SERVICIO DE GUIANZA -ESPACIOS DE CAMPING. | | | |
| OBSERVACIONES: | | | |
| REALIZADO POR: Fernando Bravo Valarezo | | | |
| TUTOR: Phd. Carlos Escudero | | | |
| FECHA: 15 junio 2015 | | | |

ANEXO 6. MODELO DE ENTREVISTA A LOS INVOLUCRADOS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA FINALIDAD DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA

1. **Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?.**

SI

NO

2. **Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?**

SI

NO

3. **Señale que tipo de beneficios traería?.**

Económico

Mejora de infraestructura turística

Aumentar la influencia de turistas

Incrementar opciones al turismo

4. **Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?**

SI.....

NO.....

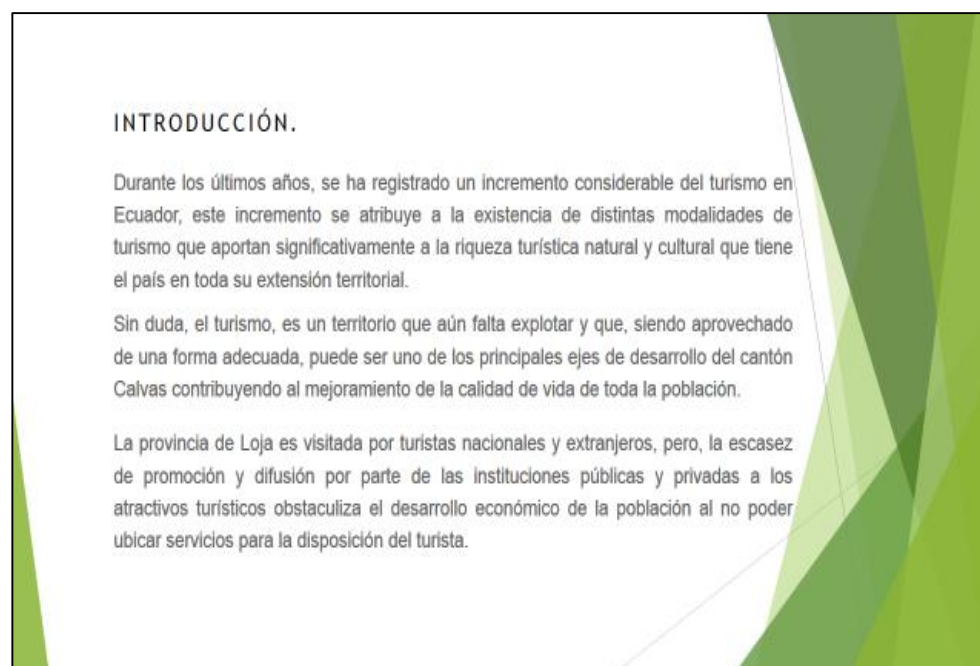
5. **Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)**

.....
.....

6. **Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?**

.....
.....

ANEXO 8. MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LA SOCIALIZACIÓN



ANEXO 9. FOTOGRAFÍA DE LA SOCIALIZACIÓN





ÍNDICE

| <u>CONTENIDO</u> | PÁG. |
|--|-------------|
| PORTADA | i |
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN | vi |
| 1. TITULO | 1 |
| 2. RESUMEN | 2 |
| ABSTRACT | 4 |
| 3. INTRODUCCIÓN | 6 |
| 4. REVISIÓN DE LITERATURA | 9 |
| 4.1. MARCO CONCEPTUAL | 9 |
| 4.1.1. Turismo | 9 |
| 4.1.2. Tipos de Turismo | 9 |
| 4.1.3. Cultura | 13 |
| 4.1.4. Patrimonio | 13 |
| 4.1.5. Patrimonio Cultural | 14 |
| 4.1.6. Patrimonio Cultural Material | 14 |
| 4.1.7. Patrimonio Cultural Inmaterial | 14 |
| 4.1.8. Patrimonio Natural | 15 |
| 4.1.9. Turismo y Patrimonio | 15 |
| 4.1.10. Patrimonio Cultural como Producto Turístico | 16 |
| 4.1.11. Distribución del Patrimonio Cultural como producto | 16 |
| 4.1.12. Patrimonio Turístico | 17 |
| 4.1.13. Promoción del Patrimonio Cultural | 17 |
| 4.1.14. Rutas turísticas | 18 |
| 4.1.15. Exclusivamente Urbana | 19 |
| 4.1.16. Diseño de la Ruta | 20 |
| 4.1.17. Guión Turístico | 21 |
| 4.1.18. Diagnostico Turístico | 22 |
| 4.1.19. Foda | 27 |
| 4.2. MARCO REFERENCIAL | 29 |
| 4.2.1. Descripción de la Provincia de Loja | 29 |
| 4.2.2. División Política | 30 |
| 4.2.3. Cantón Calvas | 30 |
| 4.2.4. Cabecera Cantonal | 31 |
| 4.2.5. Ubicación | 31 |
| 4.2.6. Extensión Cantonal: | 31 |
| 4.2.7. Límites | 31 |
| 4.2.8. Distancia | 31 |
| 4.2.9. Clima del Cantón | 31 |
| 4.2.10. Temperatura | 31 |
| 4.2.11. Altitud | 31 |
| 4.2.12. División Política | 33 |
| 4.2.13. Población por parroquias | 33 |
| 4.2.14. Servicios Básicos | 33 |
| 4.2.15. Población Económicamente activa | 34 |
| 4.2.16. Festividades: | 34 |
| 4.2.17. Etimología la palabra Calvas | 34 |
| 4.2.18. Cultura | 34 |
| 4.2.19. Producción: | 35 |
| 4.2.20. Comidas Típicas: | 35 |
| 4.2.21. Atractivos turísticos naturales: | 35 |
| 4.2.22. El mirador del Ahuaca | 35 |
| 4.2.23. El Baño del Inca | 36 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.2.24. | El Cerro Pan de Azúcar | 36 |
| 4.2.25. | El río Lucero | 36 |
| 4.2.26. | El río Calvas | 36 |
| 4.2.27. | Atractivos turísticos culturales | 36 |
| 4.2.28. | Arquitectura vernácula | 36 |
| 4.2.29. | Educación y Cultura | 37 |
| 4.2.30. | Patrimonio Inmueble, Mueble, Arqueológico, Inmaterial y Documental | 39 |
| 4.2.31. | Salud | 41 |
| 4.2.32. | Género, Familia y Vivienda | 41 |
| 4.2.33. | Turismo | 43 |
| 5. | MATERIALES Y MÉTODOS | 45 |
| 5.1. | MATERIALES | 45 |
| 5.1.1. | Materiales de Campo | 45 |
| 5.1.2. | Materiales de Escritorio | 45 |
| 5.2. | MÉTODOS | 45 |
| 5.2.1. | Método Analítico | 45 |
| 5.2.2. | Método Sintético | 45 |
| 5.2.3. | Método Inductivo | 46 |
| 5.2.4. | Método Deductivo | 46 |
| 5.3. | METODOLOGÍA POR OBJETIVOS | 46 |
| 5.3.1. | Primer objetivo: Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del cantón Calvas de la Provincia de Loja | 46 |
| 5.3.2. | Segundo objetivo: Proponer el Diseño de la Ruta Turística a las Autoridades del GAD Municipal del Cantón Calvas | 47 |
| 5.3.3. | Tercer Objetivo: Socializar la Propuesta de la Ruta Turística Cultural del Catón Calvas a las Autoridades Competentes. | 48 |
| 6. | RESULTADOS | 49 |
| 6.1. | PRIMER OBJETIVO: Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del cantón Calvas de la Provincia de Loja. | 49 |
| 6.2. | SEGUNDO OBJETIVO: Proponer el Diseño de la ruta turística cultural a la ciudadanía y a las diferentes autoridades del Cantón Calvas. | 81 |
| 6.3. | TERCER OBJETIVO: Socializar la Propuesta de la Ruta Turística Cultural del Catón Calvas a las Autoridades Competentes. | 94 |
| 7. | DISCUSIÓN | 99 |
| 8. | CONCLUSIONES | 101 |
| 9. | RECOMENDACIONES | 102 |
| 10. | BIBLIOGRAFÍA | 103 |
| 11. | ANEXOS | 105 |