



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL
FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA”**

Tesis previa a la obtención del
grado de Ingeniero en
Administración Turística

AUTOR:

- **Irrael Benito Correa Imaicela**

DIRECTORA:

- **Mg. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón**

LOJA - ECUADOR

2015



CERTIFICACIÓN

Mg. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de Tesis, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración Turística, sobre el tema: **“DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA”** elaborado por el Sr. Irrael Benito Correa Imaicela, ha sido orientado, dirigido y revisado bajo mi dirección; por lo tanto autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

Loja, Diciembre del 2015.



Mg. Sc. Karina Alexandra Morillo Ramón.

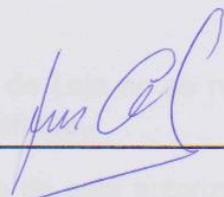
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Irrael Benito Correa Imaicela, declaro ser autor del presente trabajo de Tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Autor: Irrael Benito Correa Imaicela

Cédula: 1104474620

Fecha: Loja, Diciembre del 2015.

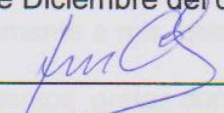
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTÉ DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIALO TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Irrael Benito Correa Imaicela declaro ser autor de la tesis titulada **“DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para optar al grado de Ingeniero en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 11 días del mes de Diciembre del dos mil quince.

Firma: 

Autor: Irrael Benito Correa Imaicela

Cedula: 1104474620

Dirección: Cdla. Daniel Álvarez (calles: Francisco de Santander y Jorge Gaitán)

Correo Electrónico: brianitis@hotmail.com

Teléfono: 2565643

Celular: 0994853881

DATOS COMPLEMENTARIOS

- **Directora de Tesis:** Lcda. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

- Dra. Olga Margarita Cueva Paredes Mg. Sc. (Presidenta)
- Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin Mg. Sc. (Vocal)
- Ing. Yesenia del Cisne Atarihuana Bravo Mg. Sc. (Vocal)

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico primeramente a Dios, por darme salud y vida, durante todo este proceso de formación académica. A mis distinguidos padres que organizaron cada paso de mi vida y me apoyaron constantemente a lograr las metas que me he fijado.

De igual manera a mis hermanos, ya que sin su apoyo no llegaría a cumplir con esta meta de mi vida.

Además mi especial dedicatoria a mi hija Briana Naomy Correa Bravo por ser mi inspiración y motor para salir adelante y culminar con este proceso de formación.

Finalmente a mis queridos Compañeros Universitarios con los cuales compartí momentos gratos durante todo este proceso.

¡Para ustedes con cariño!

Irrael Correa

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi eterna gratitud a la Universidad Nacional de Loja, por haberme permitido mi superación en todo este proceso de formación académica al Área Jurídica, Social y Administrativa, al personal Docente de la carrera de Administración Turística y de manera especial a la Lcda. Karina Alexandra Morillo Ramón, docente de la misma que en calidad de Directora de Tesis del presente trabajo de investigación, por brindarme sus valiosos conocimientos y dirección durante el proceso de desarrollo de este trabajo.

Así mismo al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Fundochamba, quienes me facilitaron la información y aplicación de los diferentes instrumentos investigativos necesarios para el logro del objetivo y a todos quienes de una u otra manera colaboraron para la feliz culminación del presente trabajo académico e investigativo.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento a todos mis familiares y amigos que estuvieron a mi lado con su apoyo incondicional.

¡A todos muchas gracias!

Irrael Correa

1. TÍTULO

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL
FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

El turismo es una actividad social que ha tenido un avance vertiginoso en los últimos tiempos, actividad considerada como un espacio para el ocio y entretenimiento únicamente, se ha convertido en el medio propicio para el crecimiento personal cultural y social, que a la vez contribuye positivamente al desarrollo y progreso de los pueblos, es el medio que involucra a diversos sectores que hasta muy poco se creían opuestos. Al mismo tiempo en sectores rurales se observa la gestión inadecuada que se ha venido aplicando durante mucho tiempo, evidenciando en el deficiente aprovechamiento de los recursos turísticos sin tomar en consideración su deterioro, antes esta problemática la organización mundial del turismo propone la conversión del turismo en una actividad que tenga como principal objetivo el equilibrio económico, social y ambiental, en otras palabras aplicar la sostenibilidad turística mediante la correcta y oportuna planificación de los destinos.

Es por ello que el presente estudio se fundamenta en el manual para el Diagnostico Turístico Local que en su contenido se describe como la etapa del proceso de planificación donde establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, constituye además la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, proyectos y programas. El Proyecto “Diagnostico Situacional Turístico de la parroquia rural Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja” es una iniciativa desarrollada con el propósito de ayudar al progreso efectivo de la actividad turística en el sector mencionado.

Mediante la aplicación de dos sondeos en el lugar de estudio, se pudo constatar la ausencia de un diagnostico turístico y diversas falencias que no permiten su desarrollo, es por ello que se planteó objetivos que permitan aprovechar los recursos y establecer estrategias de progreso. El objetivo general de este trabajo fue: Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia rural Fundochamba del Cantón Quilanga de la Provincia de Loja, a

través de un diagnóstico turístico para ello se ejecutó tres objetivos específicos: El primero, caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Fundochamba con sus oportunidades y limitaciones, el segundo, determinar la composición de la oferta y demanda turística; y el tercero, diseñar estrategias de desarrollo turístico del sector.

Para realizar esta investigación se aplicó métodos que facilitaron una investigación con secuencia lógica, el método analítico para analizar minuciosamente todos los sectores y actores principales de la parroquia, el método sintético que ordena y conoce las opiniones correspondientes y el bibliográfico proporcionando todos los referentes conceptuales. Además fue imprescindible la utilización de algunas técnicas de investigación como la observación directa donde se procedió a elaborar un inventario de sitios turísticos de la parroquia rural Fundochamba, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo e instrumentos técnicos de presión; la entrevista cuyo objetivo fue la recolección de la información necesaria del sitio de estudio, mediante la aplicación del formato recomendado en el manual para el Diagnostico Turístico local de Carla Ricaurte Quijano; para el análisis de la demanda se aplicó encuestas en la parroquia rural Fundochamba para conocer entre sus pobladores la importancia que se le da a los recursos turísticos de la zona. Finalmente cabe recalcar que para diseñar estrategias de desarrollo turístico se utilizó la técnica MARPP que consistió en un taller participativo y donde los involucrados participaron en el diseño de una matriz FODA y señalaron los posibles programas y proyectos.

Los resultados obtenidos se comprueban mediante el establecimiento de la línea base que permitió desarrollar tres objetivos específicos; se logró integrar los componentes del sistema turístico recopilando información necesaria; la determinación de la oferta que demuestra el potencial turístico con sitios identificados de categoría I, como son Plaza del Inca, Cerro Los Cuyes, Piedra Grande y la Plaza e Iglesia Central de la parroquia (fiestas y tradiciones), así mismo se señala la demanda turística donde se identificó el perfil del turista; el diseño de estrategias dio paso a la creación de programas y proyectos que

generan una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos vinculados en la actividad turística.

Culminando con el diagnóstico situacional turístico, se consideró entre las conclusiones que la parroquia rural Fundochamba posee un bajo potencial turístico, también que los servicios y oferta turística en la parroquia son nulos, ya que no existen establecimientos que brinde alojamiento, alimentación e información sobre las opciones con las que cuenta el lugar. Además se define que la principal debilidad del sector es la escasa señalización y valoración de los recursos turísticos donde se recomienda a las autoridades pertinentes poner en práctica la conservación y preservación de los recursos y así mismo aprovechar y difundir, lo cual permitan un desarrollo económico local y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

ABSTRACT

Tourism is a social activity that has had a rapid progress in recent years, activity considered as a space for leisure and entertainment only, has become the enabling environment for personal cultural and social growth, which in turn contributes positively the development and progress of peoples, it is the medium that involves various sectors that until recently were thought opposites. While in rural areas the poor management that has been applied for a long time, showing the poor utilization of tourism resources without regard to their deterioration, before this problem, the World Tourism Organization proposes the conversion of tourism is observed an activity that has as its main objective the economic, social and environmental balance, in other words implement sustainable tourism through proper and timely planning of destinations.

That is why this study is based on the manual for Local tourist diagnosis that their content is described as the stage of the planning process which establishes and assesses the status of a destination at a certain time, also it constitutes direct source information that allows decisions about future strategies and the tool that will allow assessment of the success or failure of plans, projects and programs. The project "tourist situational analysis of rural parish Fundochamba Quilanga Canton, province of Loja" is an initiative developed in order to assist the effective progress of the tourist activity in that sector.

By applying two surveys in the place of study, it was found the absence of a tourist diagnosis and various shortcomings that prevent their development, that is why achievable targets to leverage resources and establish strategies of progress was raised. The overall objective of this work was: Identify alternatives for tourism development in the rural parish Fundochamba Quilanga Canton of the Province of Loja, through a tourist diagnosis for it was implemented three specific objectives: First, to characterize the current situation of tourism in the rural parish Fundochamba with its opportunities and limitations, second, to

determine the composition of the tourism supply and demand; and third, to design strategies for tourism development in the sector.

To do this research methods as applied scientific research by providing a logical sequence, the analytical method for the decomposition of the internal components of the tourism system characteristics, the synthetic method to order and rebuild everything broken and bibliographic providing all conceptual references. Besides it was essential to use some investigative techniques such as direct observation where we proceeded to develop an inventory of tourist sites in the rural parish Fundochamba, using the methodology of the Ministry of Tourism and technical instruments of pressure; the interview was aimed at gathering the necessary information from the study site, by applying the format recommended in the manual for local tourist diagnosis of Ricaurte Carla Quijano; for demand analysis survey was applied in the rural parish Fundochamba to learn from its people the importance given to tourism resources of the area. Finally it should be emphasized that in designing the tourism development strategies MARPP technique that consisted of a participatory workshop where stakeholders participated in the design of a SWOT matrix and identified possible programs and projects was used.

The results are checked by establishing baseline allowed to develop three specific objectives; It was able to integrate the components of the tourism system collecting necessary information; determining the offer demonstrating the tourism potential sites identified for Class I, such as Plaza del Inca, Cerro guinea pigs, Piedra Grande and Central Square and Parish Church, also tourism demand states where identified tourist profile; designing strategies led to the creation of programs and projects that provide a better quality of life for the direct and indirect actors involved in tourism.

Culminating with the tourist situational analysis , was considered among the conclusions that the rural parish Fundochamba has a low potential for tourism, also the services and tourism in the parish are zero, since there are no facilities that provide lodging, food and information on the options that own the place . Also defined as the main weakness of the sector is the lack of signage and

evaluation of tourism resources which recommends the relevant authorities to implement the conservation and preservation of resources and likewise use and disseminate, which allow local economic development while improving the quality of life of its inhabitants.

3. INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países mega diversos del mundo, tiene una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas en un territorio relativamente pequeño y ubicado estratégicamente, lo cual hace que tenga proyecciones a emprendimientos turísticos como deportes extremos, turismo ecológico de aventura de negocios o culturales que hacen de este un país muy importante.

El crecimiento del turismo en el Ecuador es totalmente evidente, esto implica, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera y el desarrollo de los pueblos.

Nuestra provincia de Loja se ubica al sur del Ecuador, cuenta con 16 cantones cada uno de ellos con variedad de ecosistemas cultura y tradiciones dando una imagen totalmente espectacular para el turismo.

El cantón Quilanga al ser parte de ello no podía ser la excepción ya que tiene igual que todos los cantones una increíble potencial turístico y en cada uno de sus dos parroquias como es Fundochamba y San Antonio de las Aradas.

Por ende es el caso de La Parroquia Rural Fundochamba que se ubica a 109 kilómetros de la ciudad de Loja a 11 kilómetros de la cabecera cantonal de Quilanga cuenta con una imagen de lugares maravillosos como plaza del inca, cerró los cuyes, la piedra grande y entre otros. También la prodigiosa tierra de la parroquia produce gran cantidad de productos agrícolas.

A través de varios sondeos realizados con el aporte de moradores de la parroquia se pudo evidenciar una serie de limitaciones como la falta de

información y estudios previos lo cual ha provocado que atractivos y recursos no hayan sido inventariados y promocionados adecuadamente por sus autoridades, debido a la necesidad de implementar la correcta y oportuna planificación de sus destinos.

Otra causa es el mal estado de las vías, falta de señalización turística de los atractivos existentes en la parroquia, senderos que ha provocado un desinterés por visitar algunos de los atractivos que se encuentran en la parte rural de la zona, además existe poca inversión por parte de las autoridades en infraestructura turística, provocando insatisfacción para mejorar la atención de quienes brindan estos servicios.

Frente a esta situación se ha creído necesario llevar a cabo un estudio cuya razón principal es caracterizar a la parroquia rural Fundochamba a través de un diagnóstico situacional turístico que permita conocer la situación actual del turismo en la parroquia y de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

Académicamente este trabajo investigativo se justifica por ser un requisito indispensable para la obtención del título profesional de en Administración Turística, cumpliendo la misión del Área Jurídica, Social y Administrativa de entregar a la sociedad talentos humanos que respondan necesidades del país dentro de los factores político, social, económico, tecnológico, cultural, ambiental y por ende en el sector turístico.

Además intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se logrará aumentar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora con el propósito de mejorar su calidad de vida.

El presente estudio se enmarca dentro de los lineamientos propuestos por el PLANDETUR 2020 que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la región sur del país”. Donde su propósito es dar la oportunidad a la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable, fortaleciendo las manifestaciones culturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear estrategias para rescatar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad.

En cuanto a los objetivos del presente estudio como objetivo general se tiene: Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia rural Fundochamba del Cantón Quilanga de la Provincia de Loja, a través de un diagnóstico turístico; en cuanto a los objetivos específicos: El primero, caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Fundochamba

con sus oportunidades y limitaciones, el segundo, determinar la composición de la oferta y demanda turística; y el tercero, diseñar estrategias de desarrollo turístico del sector.

Con respecto a la metodología utilizada, el método analítico se utilizó para analizar minuciosamente todos los sectores y actores principales de la parroquia, el método sintético que ordena y conoce las opiniones correspondientes y el bibliográfico proporcionando todos los referentes conceptuales. Además fue imprescindible la utilización de algunas técnicas de investigación como la observación directa donde se procedió a elaborar un inventario de sitios turísticos de la parroquia rural Fundochamba; la entrevista cuyo objetivo fue la recolección de la información necesaria del sitio de estudio, mediante la aplicación del formato recomendado en el manual para el Diagnostico Turístico local de Carla Ricaurte Quijano; para el análisis de la demanda se aplicó encuestas en la parroquia rural Fundochamba para conocer entre sus pobladores la importancia que se le da a los recursos turísticos de la zona. Finalmente cabe recalcar que para diseñar estrategias de desarrollo turístico se utilizó la técnica MARPP que consistió en un taller participativo y donde los involucrados participaron en el diseño de una matriz FODA y señalaron los posibles programas y proyectos.

En cuanto a los alcances del presente estudio se pretende que la parroquia identifique los lugares más potenciales para el turismo y para que las autoridades pertinentes pongan en práctica la conservación y preservación de los mismos. Además al evidenciarse un desconocimiento de un diagnostico

situacional turístico limita a la Parroquia de Funduchamba desaprovechar los recursos naturales, lo cual afectado al desarrollo económico local y al mismo tiempo el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.(Organización Mundial del Turismo OMT, 2008)

4.1.2 Planificación Turística.

Para Getz, “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Por su parte, Clare Gunn, propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes:

- a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso
- b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino
- c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

El proceso propuesto por Gunn, empieza una vez superada esta etapa de acuerdos y consiste en cinco pasos: la definición participativa y pública de objetivos orientados a la acción y gestión turística; los estudios que incluyen la revisión de datos existentes sobre las condiciones turísticas del destino; la síntesis o desarrollo de conclusiones que abarca el análisis riguroso de la información obtenida; la definición conceptual que identifica las zonas turísticas y los destinos con mayor potencial de desarrollo y la definición de estrategias.

Desde un enfoque estratégico, el Instituto latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) considera que la planificación del turismo no debe enfocarse en la enumeración de acciones y programas, sino en la determinación de objetivos y a la identificación creativa de recursos destinados a conseguirlos, por lo tanto, se entiende a la planificación estratégica como un proceso y como un instrumento de ejecución. En su propuesta, las etapas operativas de un plan estratégico para el desarrollo del turismo al nivel local son 8, e incluyen en ese orden el diagnóstico, la definición de objetivos, la definición de estrategias, la elaboración del plan de inversión, evaluación de proyectos, su diseño y ejecución, operación y la evaluación ex-post.

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

Figura # 1 Proceso del Turismo



Fuente: Manual para el diagnóstico turístico local

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo. A continuación se describe en qué consiste cada etapa, a excepción de la etapa 6 de recomendaciones por considerar que estas deben estar declaradas en la formulación del plan.

4.1.2.1 Estudio preliminar o de previabilidad

Esta primera etapa consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque de la planificación de acuerdo a la escala (nacional, regional, de destino, de sitio) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero).

Si la planificación es considerada viable, entonces se formula el perfil de proyecto de planificación turística y se selecciona el equipo de trabajo.

4.1.2.2 Definición de objetivos de desarrollo turístico

Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación.

Con el fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales del turismo.

4.1.2.3 Estudios y Evaluaciones

Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura.

Este paso en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base y son el objeto del presente manual, por lo tanto serán ampliamente expuestos más adelante.

4.1.2.4 Análisis y Síntesis

Se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Junto con el paso anterior conforman el diagnóstico en el que se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

4.1.2.5 Formulación del plan

Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios.

Debido a que un plan de turismo puede tener diferente escala y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos.

4.1.2.6 Ejecución y Gestión

Se conforma organismos o comités de seguimiento público privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances.

4.1.3 Diagnóstico Turístico

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las

herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera, desde un enfoque físico- territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis.

Por ejemplo, si la planificación tiene orientación físico - territorial, el diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de

unidades regionales de análisis. Por otra parte, si el enfoque de planificación es económico, se estudiaría a la demanda con su capacidad de gasto, empleos directos e indirectos generados por la actividad, la capacidad del destino para atraer inversión, entre otros.

Para Burgwal y Cuéllar esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. El presente manual parte justamente de la idea de que es posible diseñar una metodología de diagnóstico básico del turismo aplicable a diferentes enfoques y niveles. Se propone además que este diseño metodológico puede desprenderse del concepto de sistema turístico.

4.1.4 El Sistema Turístico como base metodológica

A continuación tenemos una revisión de las diferentes propuestas conceptuales de sistema turístico. Todas parten de la idea general de que un sistema es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman.

4.1.4.1 El Sistema Turístico, Enfoques

El estudio del turismo desde una perspectiva sistémica no es nuevo. En 1976, Neil Lieper propone su sistema turístico de cinco elementos. De acuerdo con Acerenza, de estos cinco elementos uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y el espacio receptor y un elemento es económico: la industria productora de servicios turísticos. El sistema de Neil Lieper responde al paradigma de comprensión y planificación turística en el que la región de destino es importante en la medida en que satisface las necesidades y expectativas de recreación del turista.

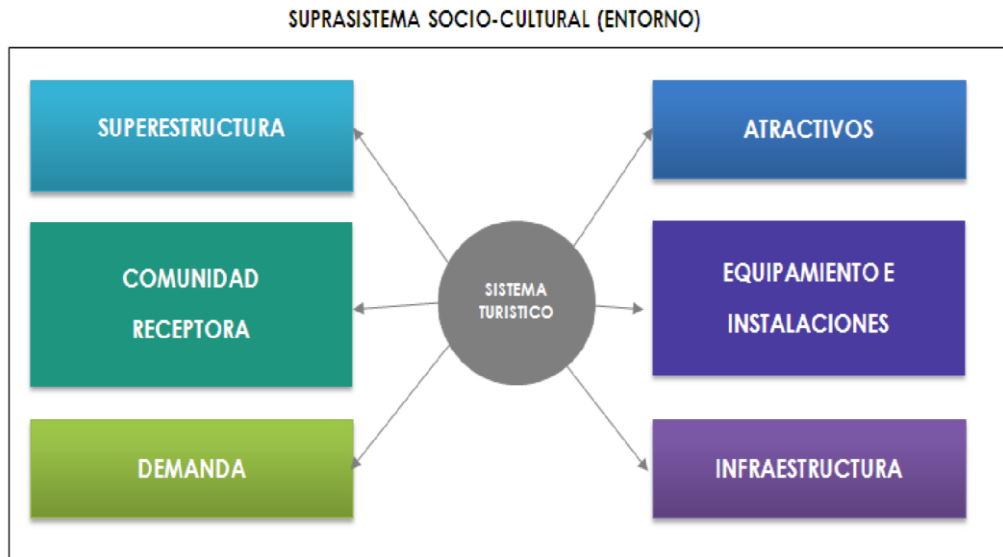
Posteriormente, y desde una perspectiva similar, es decir, con orientación hacia el turista, Mill y Morrison proponen un modelo de sistema que incluye como elementos al mercadeo, la demanda, el viaje y el destino. Para los autores, el sistema turístico es una manera de superar la visión del turismo como una “industria”, donde una acción consciente sobre los subsistemas “mercadeo” y “destino” pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje.

Roberto Boullón ha trabajado desde 1978 en la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, donde el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector”. El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

También la Organización Mundial de Turismo reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Figura # 2 El Sistema Turístico



Fuente: Manual para el diagnóstico turístico local

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Es precisamente el sistema turístico de Sergio Molina, el que se ha tomado como base para diseñar la metodología de diagnóstico turístico local. Se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino.

Por otra parte, la propuesta de Sergio Molina se asienta en la Teoría General de Sistemas y desde ese punto de vista considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.

4.1.4.2 Caracterización del Sistema Turístico

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000: 36) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

- a. Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo algunas veces fuertemente, por ejemplo en el caso de crisis económicas o desastres naturales pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.
- b. Tiene límites, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.
- c. Está compuesto por seis elementos o subsistemas que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más

adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse.

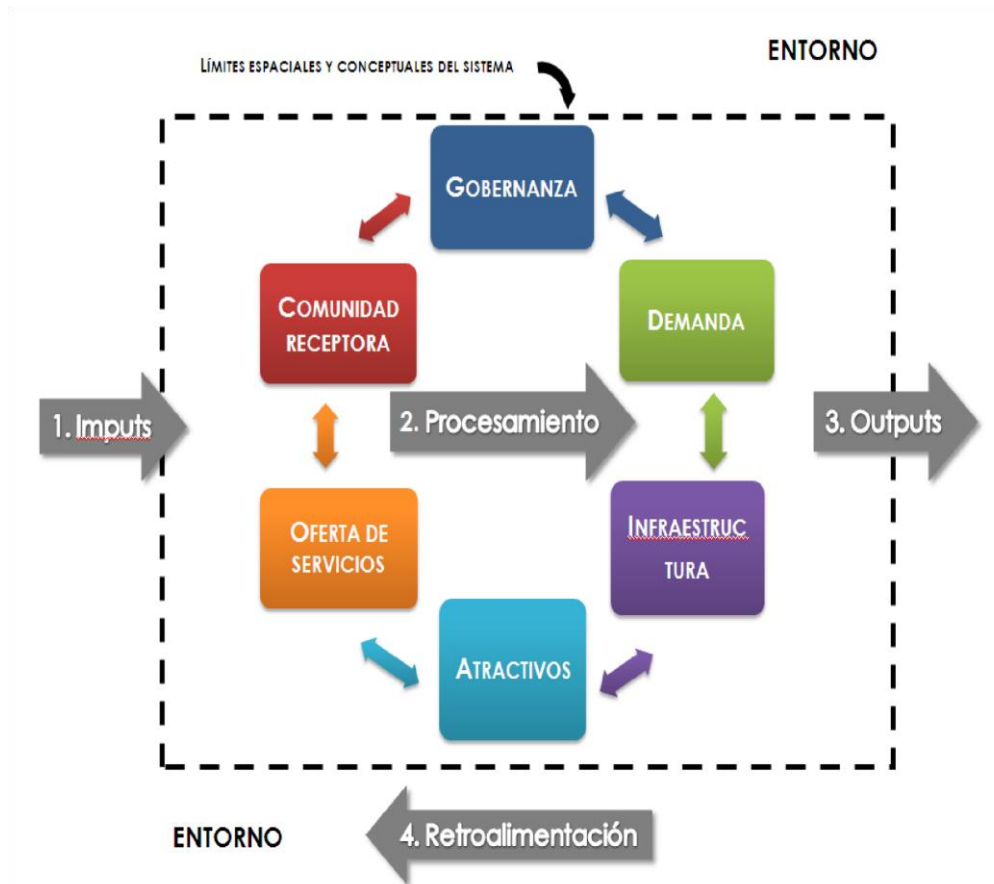
- d. Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.
- e. Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación.

Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias.

4.1.4.3 Estructura del Sistema Turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

Figura # 3 Estructura y Funcionamiento del Sistema Turístico de un destino



Fuente: Manual para el diagnóstico turístico local

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

En el presente manual la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

- a. **Gobernanza.** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- b. **Demanda.** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
- c. **Comunidad Receptora.** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- d. **Atractivos.** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

- e. Oferta de Servicios. Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.
- f. Infraestructura. Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Como se mencionó anteriormente, cada subsistema está a su vez compuesto por elementos más pequeños (subtipos o variables) que son identificados durante el diagnóstico.

4.1.5 Inventario de Atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

4.1.5.1 Etapas para la elaborar el inventario turístico.

Clasificación de los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009)

La categoría “Sitio Natural” se subdivide en los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

La categoría Manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

a) Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

b) Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas

públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Juntas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías.

- c) Evaluación y Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.
- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
 - **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
 - **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
 - **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio

turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009).

4.1.6 Oferta Turística

Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.

Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico”.(Organización Mundial del Turismo OMT).

4.1.6.1 Características de la Oferta Turística

La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

4.1.6.2 Elementos de la Oferta

- **Atractivo turístico**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

- **Patrimonio turístico**

Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura.

- **Producto turístico**

Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de

combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

- **Los recursos turísticos**

Recursos turísticos es todo aquello susceptible a ser utilizado por el turismo.

Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

- **La planta turística**

Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

- **El equipamiento turístico**

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

- **La infraestructura turística**

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

- **Los servicios complementarios**

Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica, Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables. (RODRIGUEZ, 2009)

4.1.7 Demanda turística

Está conformada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

4.1.7.1 Características de la demanda turística

La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.

Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desordenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.

La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más influenciados, tradición, política. (RODRIGUEZ, 2009)

4.1.8 Análisis FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar

elementos internos o externos de programas y proyectos. Se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

- **Fortalezas:** Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- **Oportunidades:** Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- **Debilidades:** Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- **Amenazas:** Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.(RODRIGUEZ, 2009)

4.1.9 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

4.1.9.1 La técnica del MARPP

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural.

De esta manera este método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PUND". El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) lo cual es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción.(URD, 2002)

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Provincia de Loja

Ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura. Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café y la exquisita variedad de su gastronomía.

Venir al sur del país nos da la posibilidad de prolongar la vida en el valle sagrado de Vilcabamba, de conocer la tierra de los Paltas, Saraguros, del milenario bosque petrificado de Puyando, y todas las bellezas naturales que poseen sus 16 cantones. Los ríos principales que riegan Loja son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora. Este último corre hacia el oriente en busca del Amazonas, mientras los demás van hacia el sur y luego al océano.

Los productos agrícolas que produce la provincia son: maíz duro y suave, fréjol seco, caña de azúcar, maní, arroz y banano. Es pequeña la producción de

otros productos. Loja ha ocupado el primer lugar a nivel nacional en la producción de fréjol seco, lo mismo en la producción de maíz duro (dentro de las provincias serranas). En cuanto a la ganadería, los valles lojanos son apropiados para la crianza de ganado vacuno. La población de este ganado es una de las más altas en las provincias de la sierra. (Provincia de Loja, s.f.)

4.2.2 Cantón Quilanga.

Figura # 4 Cantón Quilanga



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

El cantón Quilanga se encuentra ubicado al sur con el cantón Espíndola, al este con el cantón Loja y al oeste con el cantón Calvas. Tiene una extensión territorial de 240.69 km², presenta un clima templado y subtropical, su temperatura promedio es de 19.8°C. Se caracteriza por tener suelos con pendientes pronunciadas, ocupados en su mayoría por pasto (60%) seguido del suelo de uso forestal en la que se encuentran bosques naturales, intervenidos y las plantaciones de pino y eucalipto; también se encuentra los

suelos utilizados en la agricultura. El cantón tiene una población de 4337 habitantes de los cuales 2116 son mujeres, y 2221 hombres. La población predominantemente habita en comunidades rurales (80%), únicamente un pequeño número (20%) de personas vive en las áreas que se consideran urbanas (cabecera cantonal Quilanga). A nivel parroquial el mayor porcentaje de personas habita en la parroquia Quilanga con un 63 %, le sigue Las Aradas con un 29 % y finalmente Fundochamba con un 8%. (Quilanga, s.f.)

4.2.3 Historia de la Parroquia Rural Fundochamba.

Etimológicamente Fundochamba viene de la fusión de los términos FUNDO, que significa heredad, finca rústica y CHAMBA, término perteneciente a Don Sebastián Chamba el Cacique Principal de San Pedro de Colambo. Cuando los moradores se referían a este lugar, hablaban del Fundo de don Chamba, nombre que fue arraigándose en ellos, hasta tomar el nombre definitivo de Fundochamba.

Datos proporcionados por pobladores de la parroquia, los primeros habitantes que llegaron a Fundochamba fueron provenientes de algunos sectores como: Lucero, Jimbura, Cariamanga. Familias como Granda–Campos, Jaramillo–Cueva, Pardo–Obregón, Rojas–Conde, Cueva–Jiménez, Cueva–Cueva, Jiménez–Abad, son quienes decidieron radicarse en estas tierras y formar una comunidad.

El sitio que corresponde a La Elvira, Fundochamba, Guayuco y Guacupamba, fueron patrimonio de la Gran Comuna del Colambo según Títulos Reales que

datan de 1721. Y fue Don Sebastián Chamba el Cacique Principal de San Pedro de Colambo. La Comuna de Colambo subsistió hasta 1941, fecha en la cual se divide en algunas comunas. Se manifiesta que algunos Comuneros, vendieron estas tierras, conformándose con ellas la hacienda La Elvira en poder de un solo dueño, apareciendo así el patrón y los arrimados.

Así Fundochamba, la Elvira y el Subo eran parte de la Gran Hacienda que tenía bajo su poder el Patrón Eudoro Palacios, más tarde el latifundio pasó a manos de Don Daniel Álvarez Burneo. Estas tierras estaban en manos de arrendatarios a quienes los arrimados tenían que pagar, además de labrar la tierra, cuidar el ganado y varias semanas por obligación de trabajos forzados, imponían castigos, desahucios intempestivos, la explotación, hambre, miseria, humillación que traía consigo esta forma de vida a las familias los llevó a organizarse y desconocer que tenían patrón. Los líderes de esta organización fueron Don Miguel Cueva, Don Agustín Hidalgo, Don Ramón Torres entre otros, quienes lucharon por conseguir sus objetivos, muchos fueron apresados, pero ya para estos años entraba a implementarse la Reforma Agraria, posteriormente se entregaron escrituras a quienes trabajaban la tierra. La parroquialización de Fundochamba se empieza como requisito para que Quilanga se convierta en un cantón más de la provincia de Loja.

Aprovechando la presencia del distinguido Quilanguense Señor Agustín Emilio Rojas como presidente de la Ilustre Municipalidad de Gonzanamá, el 25 de septiembre de 1985, una comisión integrada por el Padre Manuel Enrique Rojas, Bartolo Merino, Amable Cueva, Alipio Cueva, Feliciano Abad, Antoliano

Rojas, Profesora María Luisa Rodríguez, Profesor José Valladares y Profesor Luís Bravo, presentaron el Proyecto de parroquialización, el mismo que pasa al departamento Técnico de la municipalidad de Gonzanamá, en donde se emite el informe favorable. Con esta noticia el Comité Pro-mejoras convoca a una magna asamblea el 17 de junio de 1986, en donde se organiza el Comité Pro-Parroquialización de Fundochamba.

Por circunstancias imprevistas el Señor Segundo Pardo Rojas deja la Presidencia y asume la función el Señor Amable Cueva. El 29 de septiembre de 1986, los informes técnicos y jurídicos son aprobados por la Municipalidad de Gonzanamá e inmediatamente son puestos a consideración del H. Consejo Provincial de Loja.

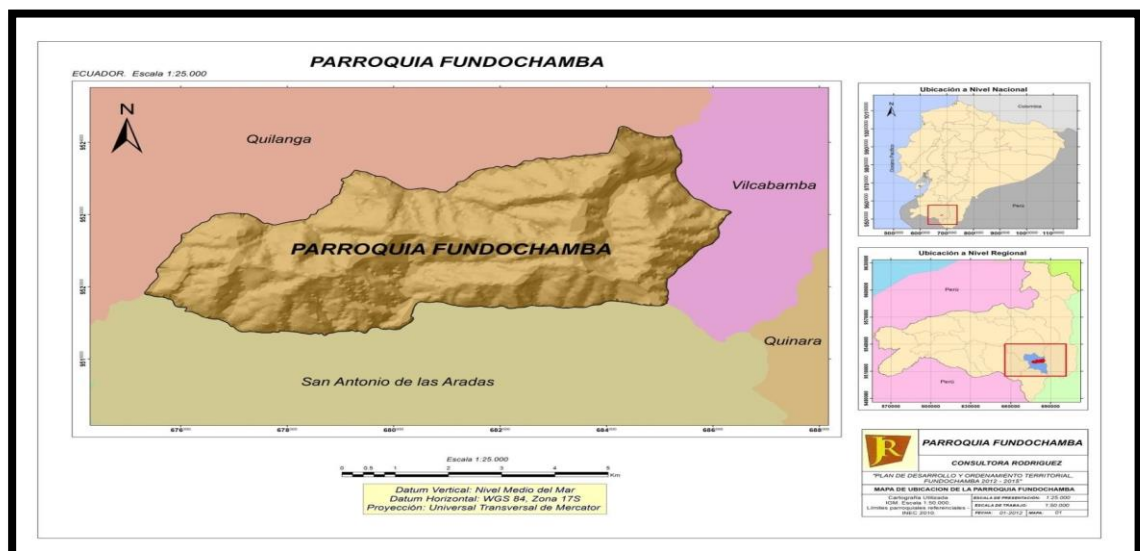
En junio de 1986, el Doctor Víctor Chinín, por disposición del Honorable Consejo Provincial, visita Fundochamba y en una asamblea se compromete realizar las gestiones pertinentes a fin de que el proyecto de parroquialización sea aprobado. El 18 de febrero de 1987, el Consejo Provincial, emite el informe favorable, informe con el cual la Ilustre Municipalidad de Gonzanamá aprueba la ordenanza que eleva a Fundochamba a la categoría de Parroquia Rural; documentación que es enviada al Ministerio de Gobierno y Municipalidades y a la Comisión de Límites Internos de la República.

En junio de 1987, el Licenciado Marco Jumbo se compromete realizar las gestiones necesarias ante el Ministerio de Gobierno hasta conseguir la Parroquialización de Fundochamba, requisito indispensable para continuar con los trámites de la creación del Cantón Quilanga. En septiembre del mismo año

la comisión de límites internos de la república envía a la Arquitecta Janneth Gorosabel a Fundochamba a verificar los límites de la nueva Parroquia, emite el informe respectivo con el que la Ilustre Municipalidad de Gonzanamá en 1988, ratifica la ordenanza en el artículo que corresponde a los límites de la nueva Parroquia. Con este informe, el Licenciado Marco Jumbo despliega una serie de acciones para conseguir que el Ministerio de Gobierno y Municipalidades, a través de la Comisión de Límites Internos emitan el informe favorable. Reunidos los requisitos de Ley, el 12 de febrero de 1988, mediante Acuerdo Ministerial No. 0363 suscrito por los Señores: José Ferreira Vera, Subsecretario de Gobierno y Municipalidades, Lcdo. Miguel Murillo, Director Nacional de Asuntos Seccionales del Ministerio de Gobierno, crea la nueva Parroquia Rural de Fundochamba en la jurisdicción del Cantón Gonzanamá Provincia de Loja, publicada en el Registro Oficial No 632 del 23 de febrero de 1988. (Escolar., 1974)

4.2.3.1 División Política de Fundochamba.

Figura # 5 Parroquia Fundochamba



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

La Parroquia Fundochamba se ubica en el Sur Oeste de la República del Ecuador, al Sur Este de la Provincia de Loja y en la parte central del Cantón Quilanga. Tiene una distancia aproximada a la ciudad de Loja de 108 km y 12 km de la cabecera cantonal de Quilanga. Para viajar de Loja, se cuenta con una vía de primer orden en el tramo Loja – Gonzanamá, y de segundo orden de Gonzanamá - Fundochamba.

La parroquia tiene una superficie 36,7 Km², Fundochamba tiene los siguientes límites:

Norte: Con la quebrada Ungananchi o La Elvira, sigue con ésta aguas arriba hasta la confluencia con la quebrada Huayquichuma ó Chonta.

Sur: Desde la loma Plaza del Inca siguiendo aguas abajo el curso de la quebrada Sural, hasta la quebrada Quiroz (Libertad)

Este: Por la quebrada Chonta y quebrada Huatunuma,

Oeste: Por el punto de unión de la quebrada Elvira y la quebrada Quiroz (Libertad). (Jiménez, 2009 - 2012)

4.2.3.2 Actividad Económica de la Parroquia Rural Fundochamba.

La prodigiosa tierra produce un exquisito café. En el año 2008 obtuvo el primer lugar la taza dorada a nivel nacional, gracias a la organización PROCAFEC, este es muy apetecido por todos los que visitan Fundochamba.

También se produce guineo, plátano, yuca, camote, zapallo, zambos; frutos

como las naranjas, chirimoyas, maracuyás, guayabas, pomarrosas, limas, limones, dulce agrios, mandarinas, ciruelas y mucho maíz

En la ganadería la parroquia cuenta con un gran número de ganado vacuno, en pocas cantidades ovino, Fundochamba se caracteriza por tener una leche de gran calidad, la cual hace que se elaboren unos de los mejores quesos de la provincia de Loja.

En cuanto a tradiciones, se mantiene la elaboración de jergas, bolsicos, fajas en telares, las cuales son adquiridas cuando son visitados por extranjeros y se llevan de recuerdo. Se mantiene la costumbre de la elaboración del delicioso manjar de leche, elaboración de quesos y quesillo; aún se realizan las moliendas y se obtienen el dulce de panela. (Jiménez, 2009 - 2012)

4.2.3.3 Gastronomía de la parroquia

Fundochamba tierra de gente noble y hospitalaria les espera para recorrer sus paisajes naturales y degustar su comida típica: el repe que es muy apetecido por todos los visitantes , el estofado de gallina criolla, el tradicional molo, el exquisito sango, yucas con queso, las humitas, los tamales de maíz , tamales de plátano o empanadas con café. La mayoría de la población se sirve tres comidas por día. Café, almuerzo y merienda. Las Bebidas que se consumen son, café, horchata (bebida aromática compuesta de varias plantas medicinales), la chicha, jugo de frutas de naranja, jugo de maduro y de papaya.

Las hortalizas, arroz, la papa, fideo, manteca vegetal, lenteja, fréjol, zarandada, enlatados como atún, sardina, aceite, entre otros productos, son

comprados en Gonzanamá o en los carros con víveres que llegan semanalmente a la parroquia. Cabe mencionar que existen 9 pequeños negocios o tiendas en toda la Parroquia.

La cantidad de dinero que destinan las familias para comprar los alimentos es de alrededor de 100 dólares mensuales. Por necesidad, los pocos productos que se conocen su utilidad y capacidad nutritiva, como es el caso de la leche y huevos, prefieren vender la producción de quesillo y queso, para comprar otros productos como la papa, fideos, pan y arroz. (Jiménez, 2009 - 2012)

4.2.3.4 Atractivos y Fiestas Populares.

En las fiestas se organizan campeonatos de Ecuavoley e Indor. En las de Parroquialización, se elige la Reina de la parroquia; en el mes de Mayo se elige a la Madre Símbolo.

De manera tradicional se celebra el Carnaval, Semana Santa, Día de las Cruces, Difuntos, el Pase del Niño, Año Viejo, Año Nuevo. Una fecha que ha sido incorporada en años recientes es la celebración del Día del Árbol, el 22 de mayo.

Como observamos en la parroquia se realizan distintos actos recreativos, culturales, sociales, deportivos y religiosos. Junto a las celebraciones indicadas, en la parroquia se practica un sin número de juegos tradicionales tanto para niños como para adultos. Los niños y niñas, en sus ratos de ocio, se dedican al juego de las bolas. Los jóvenes y adultos juegan casino, indor fútbol, Ecuavoley.

Es importante señalar que los jóvenes se trasladan a participar en jornadas deportivas fuera de la parroquia e incluso del cantón, momentos que los consideran importantes para intercambio social. (Jiménez, 2009 - 2012)

4.2.3.5 Principales fiestas religiosas y comerciales

Durante los días festivos acude gran cantidad de residentes del cantón en otras ciudades del país y el mundo así como vecinos y turistas extranjeros. Orquestas reconocidas y el mejor disco móvil de la ciudad son contratados para animar las fiestas. En los encuentros deportivos de fútbol e indor participan la mayoría de clubes del sector urbano y rural.

Cuadro # 1. Fiestas en la Parroquia Fundochamba

Festividades	Fecha de celebración
Parroquialización	25 de febrero
Fiesta del Divino Niño	4 de septiembre
Fiesta de las Cruces	03 de mayo
Fiesta de Santa Marianita de Jesús	2 de junio
Fiesta de la Dolorosa	9 de octubre

Fuente: ASOGOPAL Fundochamba

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

4.2.3.6 Atractivos Turísticos.

Plaza del Inca: Ubicado a dos horas y media de la cabecera parroquial, cuenta la historia que fue uno de los lugares donde descansaba Atahualpa, en sus travesías entre Perú y Ecuador.

Cerro de Los Cuyes: A una hora y media de la cabecera parroquial, se encuentran los denominados arnejos, comúnmente conocidos como las vizcachas, su gente le llama así a este sitio porque estos animales son cuyes

gigantes, pero se ha llegado a la conclusión que son las conocidas vizcachas

Piedra Grande: Esta situado a unos 20 minutos de Fundochamba, cuenta con una vista espectacular de toda la parroquia además se puede admirar algunos de los cerros conocidos en la parte suroriente de la provincia como son el Chiro, Ahuaca, Colambo, el cerro Usaime.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Para el desarrollo consecuente de los objetivos propuestos en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales:

- **Materiales bibliográficos:** Libros, revistas de la zona de estudio, Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, Net-grafía (documentos de la web.) etc.
- **Materiales de Oficina:** Papel bond, carpetas, borrador, lápices, esferos, libreta de apuntes.
- **Materiales tecnológicos:** Laptop, impresora, flash memory, cámara digital y el Sistema de Información Satelital (GPS) para obtener información precisa de la ubicación geográfica de los atractivos.

5.2 Metodología por objetivos

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron una serie de métodos y técnicas los mismos que han sido la base fundamental para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados con el propósito de llevar a cabo el “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA”.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico que es “**Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Fundochamba del cantón Quilanga con sus oportunidades y limitaciones**”, se utilizaron los siguientes métodos y técnicas:

Método Científico: sirvió como una guía para observar y conocer directamente el campo de estudio.

Método Analítico: fue muy útil para analizar minuciosamente todos los sectores y actores principales de la parroquia.

Método Sintético: permitió ordenar y conocer las opiniones correspondientes, para de esta manera poder plantear estrategias de desarrollo turístico.

Método Bibliográfico: se recopiló información a través de trípticos, folletos, plan de desarrollo y ordenamiento territorial, que permitieron conocer datos acerca del lugar de estudio.

Método Descriptivo: sirvió para describir claramente la situación actual de la parroquia rural Fundochamba y cada uno de los servicios y atractivos como: ubicación, distancia, accesibilidad, condiciones en las que se encuentran en la actualidad entre otras.

Se tomó en consideración también la **técnica de observación** directa con la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia rural Fundochamba, se realizaron salidas de campo para el levantamiento de información llenando la matriz de diagnóstico y dos salidas que fueron básicamente para analizar las oportunidades y limitaciones que presentaba la parroquia de estudio así se pudo identificar la situación actual de la misma.

Para “**Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Fundochamba**”, contemplada en el segundo objetivo

específico se tomó en cuenta métodos, para conocer la situación del lugar de estudio;

Método Bibliográfico: mediante el cual se recopiló la información existente acerca de la oferta con la que cuenta la parroquia rural Fundochamba.

Se realizó un inventario de la oferta turística en base a la “Metodología para inventario de Atractivos Turísticos”, proporcionada por el Ministerio de Turismo Zona 7; para empezar se hizo la clasificación de cada uno de los atractivos dependiendo de la categoría, tipo, subtipo a la que pertenecían, como apoyo a esta actividad fue necesario el “Cuadro de Clasificación de los Atractivos Turísticos”. Luego se recopiló la información de cada uno de los atractivos a inventariar con el apoyo de la “Ficha de inventario de Atractivos Turísticos”. Ya recolectada toda la información de los atractivos se utilizó la “Ficha de descripción de Atractivos”, y para finalizar se realizó la “Evaluación y Jerarquización” de cada uno de los atractivos a inventariar para lo cual se empleó la “Tabla de Jerarquización”, en donde se enfatizan las variables calidad, apoyo y significado, permitiendo de esta manera valorar los atractivos de manera objetiva y subjetiva. Todo lo antes mencionado se encuentra dentro de la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos”.

A más de ello cabe recalcar que se realizaron frecuentemente visitas de campo para la **observación directa**, toma de datos de ubicación geo-referencial, conversatorios y fotografías de los atractivos que posee la parroquia en estudio.

Para analizar la oferta de servicios turísticos primero se revisó la información existente en la oficina de turismo del cantón; tomando en cuenta la poca existencia de información se procedió a levantar la misma por medio de una matriz de levantamiento de información de prestadores de servicios, ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

En el caso de la demanda se utilizó la técnica de **la encuesta** dirigida a los turistas, que fueron estructuradas con la finalidad de determinar la demanda y así mismo servir de apoyo para la elaboración del presente proyecto de tesis.

Para determinar el tamaño de la población utilizamos el **método bibliográfico** puesto que se tomó en cuenta datos del registro del periodo mayo 2012-junio 2013 de los turistas que han acudido a la Unidad Municipal de Turismo del Cantón Quilanga en busca de información de los diferentes atractivos de la parroquia Funduchamba.

La muestra fue necesaria para obtener el número exacto de encuestas que fueron aplicadas a los turistas que habían visitado la parroquia rural Fundochamba; para la obtención de la muestra se tomó en cuenta los siguientes datos y se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza $(1.96)^2 = 3.8416$

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación $(0.005)^2 = 0.0025$

N= Universo proyectado: 40

Remplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.5)(0.5)(40)}{40(0.0025) + (3.8416) (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(40)}{0,1 + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(10)}{0.1 + 0.9604}$$

$$n = \frac{38,416}{1,0604}$$

$$n = 36,22 \approx \mathbf{37}$$

La fórmula arrojó un resultado de 37, dichas encuestas fueron aplicadas a los turistas que acuden y han visitado la parroquia rural Fundochamba, trabajo que se realizó durante el mes de junio del 2013 en puntos estratégicos como cabecera parroquial Fundochamba y cabecera cantonal de Quilanga.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico que es "**Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Fundochamba del cantón Quilanga de la provincia de Loja**", aunque no está contemplado en el

anteproyecto, se realizó un **taller participativo** con los involucrados en la actividad turística del sector tomando en cuenta la necesidad y la importancia de la opinión de la comunidad receptora. Para esto se aplicó el **método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)** como la mejor estrategia para obtener datos que permitieron analizar los factores internos y externos que influye de manera directa e indirecta en el área de estudio, para lo cual se utilizó la matriz FODA.

Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar las de mayor relevancia. Así mismo en los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en las que se pudo detectar los problemas los mismos que fueron priorizados.

En dicho taller se recogieron las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los asistentes lo cual fue de gran utilidad ya que permitieron identificar las principales alternativas que sirvieron para establecer futuros proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar así su calidad de vida.

6. RESULTADOS

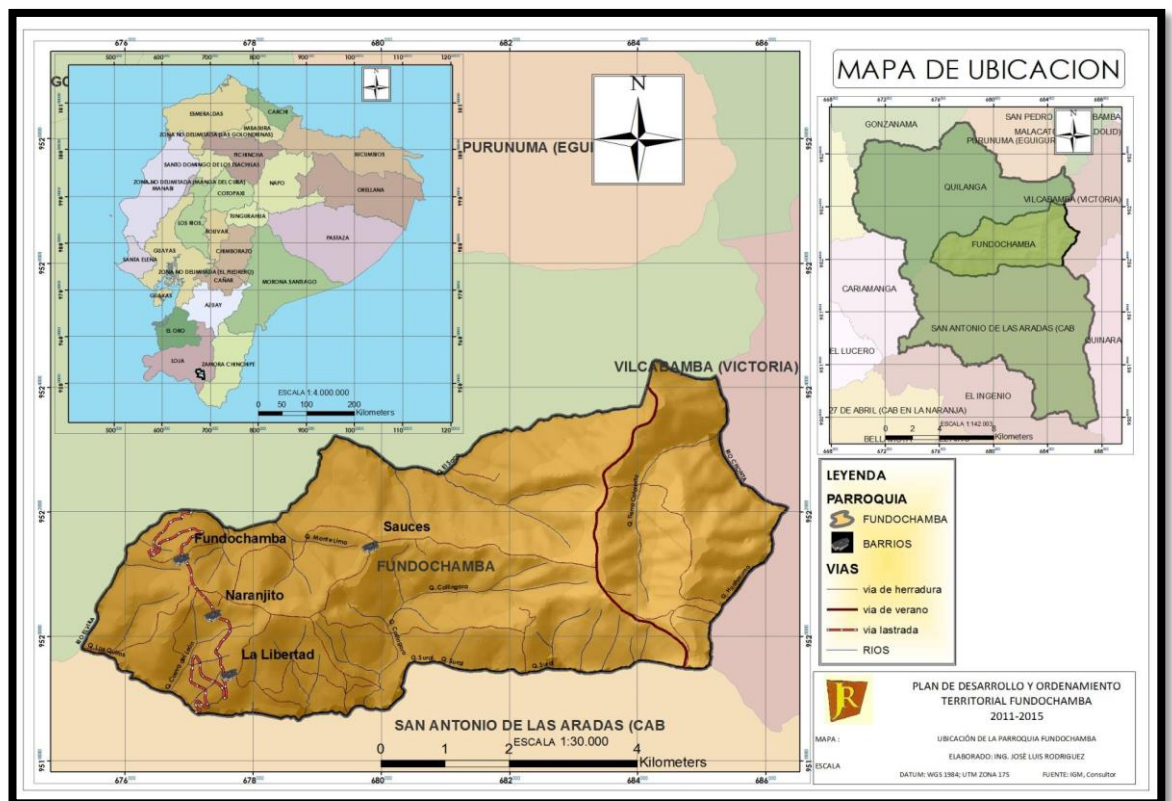
6.1. Objetivo específico # 1

Caracterización de la Situación actual de la Parroquia Rural Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones.

6.1.1 Análisis Geográfico.

6.1.1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia Rural Fundochamba.

Figura # 6. Ubicación Geográfica de la Parroquia Rural Fundochamba



Fuente: Junta Parroquial Fundochamba
Elaboración: Municipio de Quilanga

Cuadro # 2. Ubicación Geográfica de la Parroquia Rural Fundochamba

Parroquia Rural Fundochamba	
Ubicación Global	América del Sur
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Quilanga
Nombre de la Parroquia	Fundochamba
Nombre de la Comunidad	Fundochamba
Barrios / Sectores	La libertad, El Sauce, el Naranjito
Número aproximado de habitantes de la comunidad	Aproximadamente 353 habitantes.

Fuente: Junta Parroquial Fundochamba

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.1.2 Descripción.

La parroquia pertenece al Cantón Quilanga tiene una extensión de 36,7 km de terreno tiene 3 barrios que cada uno de ellos tiene un magnifico clima, haciendo de sus flora y fauna muy exquisita para los lugareños y quien los visite. Sus viviendas mantiene un estilo tradicional republicano que sus habitantes tratan de conserve la identidad de los antepasados; por otro lado su sabores gastronómicos son tan ricos como su clima, pues aquí se puede degustar del exquisito repe, miel con quesillo, tamales , humas ,sango , y para beber, la deliciosa horchata que es preparada con 10 clases de hierbas medicinales.

6.1.1.3 Extensión y Límites.

La parroquia se ubica en el sureste del Ecuador, al sureste dela Provincia de Loja y en la parte central del Cantón Quilanga. La parroquia tiene una superficie 36,7 Km², Fundochamba tiene los siguientes límites:

Norte: Con la quebrada Ungananchi o La Elvira, sigue con ésta aguas arriba hasta la confluencia con la quebrada Huayquichuma ó Chonta.

Sur: Desde la loma Plaza del Inca siguiendo aguas abajo el curso de la quebrada Sural, hasta la quebrada Quiroz (Libertad)

Este: Por la quebrada Chonta y quebrada Huatunuma,

Oeste: Por el punto de unión de la quebrada Elvira y la quebrada Quiroz (Libertad).

6.1.1.4 Clima y temperatura.

En la parroquia existe el 45.5% del área el clima templado cálido, seguido del 36.9 del clima Semi-cálido.

Las precipitaciones anuales fluctúan entre 1000 y 2.000 mm y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y en octubre-noviembre. La estación seca principal, de junio a septiembre, es generalmente muy marcada, aunque se puede adelantar que es por lo general inferior a tres semanas y se sitúa a fines de diciembre.

Cuadro # 3. Tipo de climas

Tipo de clima	Área	%
Semi-cálido	1347.50	36.9
Templado cálido	1659.75	45.5
Templado Frio	643.77	17.6
Total	3651.02	100

Fuente: Junta Parroquial Fundochamba

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.2 Análisis Ecológico y Ambiental.

6.1.2.1 Análisis Ecológico

Las autoridades de la parroquia preocupados por un desarrollo sostenible, luchan gestionando diferentes actividades para mantener un ecosistema sin contaminación y así formar una sociedad concientizada para el buen vivir.

Formaciones Vegetales

Cerro: está constituido por la parte más alta encontrándose aquí pasto y vegetación nativa con especies forestales como laurel (*Laurus nobilis*), duco (*Clusia sp*), sacha (*Plukenetia Volilis*), zhadan, gañal (*oreocallis grandiflora*), poleo (*Mentha Pulegium*), tolapo, mora.

Meseta: considerándose a los terrenos anexos a la comunidad, se cultiva maíz (*Zea Mays*) en asociación con fréjol (*phaseolus vulgaris*), haba (*Vicia Faba*) y cucurbitáceas y también se cultiva ajo (*Allium Sativum*), arveja (*Pisum Sativum*), hortalizas, papas (*Solanum spp*) estos terrenos tienen pendientes de 10 a 15%.

Recursos Naturales

La Parroquia Rural Fundochamba, dispone de un gran río que baña todos sus cultivos del lugar, grades cascadas y hermosas piedras de grandes dimensiones que hacen de sitios muy atractivos.

- **Flora**

La parroquia dispone de exuberantes plantas como; el eucalipto y pino que se encuentra en grandes cantidades, también posee laurel chirimoya, chilca, y

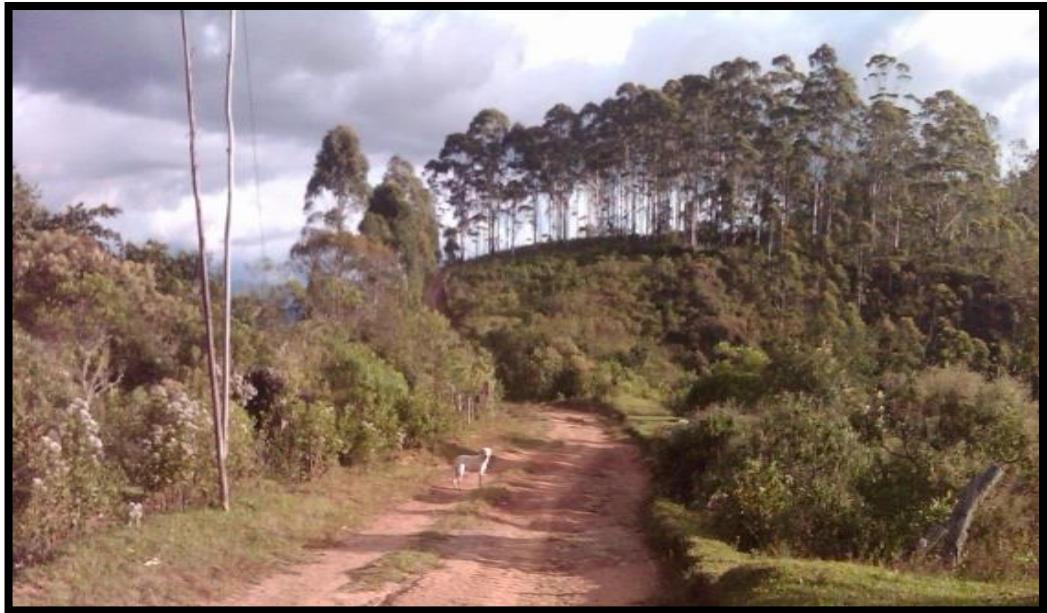
hierbas medicinales.

Cuadro # 4. Tipo de flora

Nombre Común	Nombre Científico
EUCALIPTO	<i>Eucalyptus</i>
PINO	<i>pinus</i>
LAUREL	<i>Cordiaalliodora</i>
CHIRIMOYA	<i>Annona cherimola.</i>
CHILCA	<i>Baccharis latifolia</i>

Fuente: Junta Parroquial Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 7. Flora



Fuente: Observación directa
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

- **Fauna**

En lo que respecta a fauna tenemos: la perdiz, tórtolas, pájaro bobo, tijeretas, carpintero, el chilalo (arquitecto), la putilla, tordo, azulejos, loro, el cuervo, el gavián, el cacique, la chiroca y el mirlo.

Cuadro # 5. Tipo de fauna

Nombre Común	Nombre Científico
TORDO	<i>Turdus Philomelos</i>
PERDIZ	<i>Alectoris Rufa</i>
TORTOLAS	<i>Streptopelia Turturs</i>
PAJARO BOBO	<i>Coccyzus Minor</i>
TIJERETAS	<i>Forficula Auricularia</i>
CARPINTERO	<i>Campephilus Imperialis</i>
CHILALO	<i>Furnarius Cinnamomeus</i>
PUTILLA	<i>Pyrocephalus Rubinus</i>

Fuente: Junta Parroquial Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Especies Simbólicas: Entre las especies típicas del lugar tenemos lo siguiente: lagartijas, guatusa, ardillas, ranas, aves de diversos colores, entre otros.

6.1.2.2 Análisis Ambiental.

En la parroquia se puede evidenciar las buenas gestiones ambientales por parte de la junta parroquial y otras organizaciones del estado, para la conservación de algunas áreas de flora y fauna de la parroquia.

6.1.3 Análisis Político y Poblacional.

6.1.3.1 Organización Política y Social.

Cuadro # 6. Miembros Gobierno Parroquial

Nombre	Función
ING. DUVAL CUEVA VILLALTA	Presidenta
SR GEORGINA ROJAS	Vicepresidente
SR.GUSTAVO RIVERA	Vocal
SR. NOEMÍ ABAD	Vocal
SR. MELVA ABAD	Vocal

Fuente: GAD Parroquia Rural Fundochamba

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.3.2 Antecedentes Demográficos.

Etimológicamente Fundochamba viene de la fusión de los términos FUNDO, que significa heredad, finca rústica y CHAMBA, término perteneciente a Don Sebastián Chamba el Cacique Principal de San Pedro de Colambo. Cuando los moradores se referían a este lugar, hablaban del Fundo de don Chamba, nombre que fue arraigándose en ellos, hasta tomar el nombre definitivo de Fundochamba.

- **Datos Poblacionales.**

Cuadro # 7. Datos Poblacionales

Población	Número
Hombres	190
Mujeres	163
Total	353

Fuente: Información INEC (Censo 2010)

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.4 Análisis Socioeconómico.

6.1.4.1 Antecedentes Económicos.

La parroquia rural Fundochamba viene dedicándose desde muchos años a la agricultura y la ganadería, constituyen una tradición propia de sus habitantes.

Las principales especies agrícolas que los habitantes han cultivado son las siguientes: maní, fréjol, maíz, caña de azúcar, mango, limón, café, yuca, camote, banano, naranja, guaba, granadilla, lima, maracuyá; y, en la actividad ganadera existen especies de ganado vacuno, porcino, caprino, equinos y aves de corral, los cuales sirven para el autoconsumo de las familias y en pequeños casos para la venta.

Los primeros habitantes que llegaron a Fundochamba fueron provenientes de algunos sectores como: Lucero, Jimbura, Cariamanga. Familias como Granda-Campos, Jaramillo-Cueva, Pardo-Obregón, Rojas-Conde, Cueva-Jiménez, Cueva-Cueva, Jiménez-Abad, son quienes decidieron radicarse en estas tierras y formar una comunidad.

El sitio que corresponde a La Elvira, Fundochamba, Guayuco y Guacupamba, fueron patrimonio de la Gran Comuna del Colambo según Títulos Reales que datan de 1721. Y fue Don Sebastián Chamba el Cacique Principal de San Pedro de Colambo.

La Comuna de Colambo subsistió hasta 1941, fecha en la cual se divide en algunas comunas.

Se manifiesta que algunos Comuneros, vendieron estas tierras, conformándose con ellas la hacienda La Elvira en poder de un solo dueño, apareciendo así el patrón y los arrimados.

6.1.4.2 Actividades económicas principales que se dedica la población.

Cuadro # 8. Principales actividades económicas

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	X
2. Industrias manufactureras (Artesanías)	
3. Electricidad, gas y agua	
4. Construcción	X
5. Servicios comunales, sociales y personales	
6. Transporte y comunicación	
7. Establecimientos financieros	
8. Comercio	
9. Turismo, hoteles y restaurantes	
10. Actividades no especificadas	X

Fuente: Presidente de la junta Parroquial
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

En la parroquia el cultivo predominante es el café, el mismo que se produce en las huertas y que están acompañados de frutales, guineo, plátano, yuca y caña en pequeñas parcelas para la elaboración del dulce (panela en bloque); cultivos de chacra, maíz, zarandaja, fréjol, arveja, destinados al auto consumo, cabe destacar que el guineo y el plátano es un cultivo que se siembra en los cafetales como sombra temporal para el establecimiento del café.

6.1.4.3 Tres actividades productivas más rentables de la parroquia.

Cuadro # 9. Actividades Económicas

Actividades	Productos	%
Agrícola, Ganadera, Agropecuaria	Café, maíz, frutos, granos, vacas lecheras, carne, etc.	80%

Fuente: GAD Parroquia Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.5 Datos Económicos.

6.1.5.1 Producción agrícola.

Cuadro # 10. Productos agrícolas y destino

Barrio / sector	Producción agrícola	Destino
La libertad	Café, maíz, frutas, etc.	Quilanga Fundochamba –
El sauce	Café, maíz, granos, etc.	Quilanga Fundochamba –
El naranjito	Café, maíz, guineo.	Fundochamba.

Fuente: GAD Parroquia Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

La parroquia Fundochamba con respecto a su especialización económica, concentra su actividad económica en dos sectores: la mayor parte de la población en el sector primario de la economía, especialmente en lo referente a la producción agrícola y en segundo lugar la actividad ganadera.

6.1.5.2 Producción pecuaria.

Cuadro # 11. Productos pecuarios y destino

Barrio / Sector	Producción Pecuaria	Destino
La libertad	Ganado de leche y carne	Quilanga-Fundochamba
El Sauce	Ganado de leche y carne	Quilanga Fundochamba –
El naranjito	Ganado de leche y carne	Quilanga Fundochamba –

Fuente: GAD Parroquia Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Las fuertes pendientes y los suelos degradados, incide en la mala calidad de los pastos, por tal motivo se practica un sistema de ganadería extensivo de animales bovinos.

Aproximadamente en la parroquia existen una 2400 ha de pastizales, cuya capacidad receptiva es de 0,25 UB/ha (Unidades bovinas), estimándose una población de 600 bovinos.

6.1.5.3 Actividad Extractiva en el Sector.

Cuadro # 12. Actividades Extractivas en el Sector

Barrio / Sector	Extracción de recursos renovables o no renovables	Actividad	Destino
El sauce	Extracción de madera	Comercio de madera	Loja, Catamayo

Fuente: Junta Parroquial Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.6 Análisis Histórico Cultural.

6.1.6.1 Aspectos Históricos de la Comunidad.

No hay un historia oficial de esta tierra en la que converjan todas y cada una de las versiones dispersas y recogiendo los relatos de sus mayores. Ocurre que hasta llegar al sitio o condición de libertad en la que se desarrollaron, sus antepasados debieron transitar por pasajes duros de explotación por parte de los hacendados o arrendatarios de haciendas que vieron engordar sus fortunas a costa del sudor y lágrimas de la gente: hombres y mujeres, viejos y jóvenes; todos debieron cumplir con las “obligaciones” de los “niños ricos”.

Aquí es cuando surge la férrea figura de un luchador campesino de fuste que, sin haber cursado muchos estudios académicos; sino que guiado por su torrente sanguíneo sediento de libertad, alzó la cerviz y contribuyó con su lucha hasta contribuir a extirpar de una vez esta nueva forma de esclavitud impuesta por el poder económico y social de aquel entonces.

Es don Segundo Miguel Cueva junto a hombres valiosos como don Delfín Rojas Abad, Don Umercindo Pardo Obregón y otros quienes debieron conocer incluso las cuatro paredes de un calabozo militar por “alzar a ver a los grandes”. Así mismo se recuerda el momento de aquel entonces barrio Fundochamba, fue sitiado por militares para intimidar a esta corriente de liberación del oprobio y la explotación, llegándola a comparar a la entonces revolucionaria Cuba.

Ha venido dándose un proceso largo y lleno de tedio hasta llegar a aquella conformación del Comité Pro Parroquialización de Fundochamba, del que merecen destacado recuerdo y homenaje don Bartolo Merino, don Amable Cueva, la Dra. María Luisa Rodríguez, el Padre Segundo Pardo Rojas; los primeros desde Fundochamba y con sus gestiones ante el Cabildo de Gonzanamá y el Padre Segundo Pardo Rojas, quien cursaba sus estudios religiosos en la ciudad de Quito, aprovechó de esa estadía y ayudado decisoriamente por el Dr. Marco Jumbo Romero, vieron gustosos el alumbramiento cívico de la actual parroquia Fundochamba.

Es así que El I. Consejo del Municipio de Gonzanamá, bajo la presidencia de don Bolívar Eduardo León Yaguana, el 8 de enero de 1988, aprobó la Ordenanza para la creación de la parroquia de Fundochamba, separándola, políticamente de la parroquia San Antonio de las Aradas.

De ahí en adelante, empieza el trabajo sin tregua en la ciudad de Quito, lográndose que el 12 de febrero de 1988 (en un tiempo récord), se dicte el Acuerdo Ministerial Nro. 0363, mediante el cual, el Lic. José Ferrín Vera,

subsecretario de Gobierno y Municipalidades encargado, aprobó la Ordenanza antes aludida y dispuso su promulgación en el Registro Oficial. Esta promulgación se dio en el Registro Oficial Nro. 880 del 25 de febrero de 1988.

6.1.6.2 Aspectos Culturales de la Comunidad.

Los aspectos culturales son varios en la parroquia los más festejados son las de Santa Marianita de Jesús, Divino Niño y las fiestas de la parroquialización, que se los celebra todos los años.

6.1.6.3 Gastronomía.

Fundochamba tierra de gente noble y hospitalaria les espera para recorrer sus paisajes naturales y degustar su comida típica: el repe que es muy apetecido por todos los visitantes , el estofado de gallina criolla, el tradicional molo, el exquisito sango, yucas con queso, las humitas, los tamales de maíz , tamales de plátano o empanadas con café.

Cuadro # 13. Comidas y bebidas tradicionales

Barrio / sector	Comidas y bebidas	Receta
Todos los barrios	<p style="text-align: center;">Caldo de gallina</p> 	<p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 125 g de fideos largos • 1 k de gallina, cortada en presas medianas • 1 tallo de apio • 4 cubito de caldo concentrado de gallina • Cebollita china picada 4 papas
Todos los barrios	<p style="text-align: center;">Repe</p> 	<p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guineo según la cantidad de sopa • Quesillo • Arveja
Todos los barrios	<p style="text-align: center;">Sango</p> 	<p>Ingredientes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harina de maíz • Agua • Quesillo

Fuente: GAD Parroquia Fundochamba

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.6.4 Leyendas y Tradiciones

Figura # 8. Lidia de gallos



Fuente: Observación directa
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Se menciona que entre las costumbres antiguas que tenía Fundochamba está el “tusorio” que consistía en el corte de cabello a un niño de algunos años de edad por parte del Padrino de Bautizo, se acostumbraba a que cada invitado cortaba la “jimba” (trenza) del niño y por ella depositaba una cantidad de dinero, los gastos de la fiesta corrían por parte de los padres del niño y el Padrino tenía que dejar cierta cantidad económica de dinero a su ahijado(a).

Así mismo existía otra celebración la de los “castillos” en las fiestas de los Santos, que consistía en la acumulación de muchas racimas de banano por parte del dueño de casa, se invitaba a los amigos y durante la noche se remataba las racimas y cada uno podía sacar las que quería y el próximo año devolvería un castillo entero, es decir la sala llena o la “pieza”. Las mingas también constituían parte de la vida de Fundochamba, costumbre que ha decir

de sus pobladores se ha perdido, y creen necesaria de rescatar.

Otra costumbre en Fundochamba hasta estos tiempos es la lidia de Gallos; costumbres más recientes los juegos de azar, juegos pirotécnicos, la vaca loca, juegos deportivos, fiestas en honor a los Santos de manera especial a la patrona del lugar “Santa Marianita”, a la “Virgen Dolorosa”, “Cristo Pobre”, “Fiestas del divino niño”, los tradicionales onomásticos del jefe del hogar y del día de las madres.

6.1.6.5 Música y Danza

En la parroquia existen varias personas que se dedican a cantar y de hecho existe un grupo que son conocidos a nivel nacional.

6.1.6.6 Vestimenta

La vestimenta de los habitantes de la parroquia no es muy diferenciada ya que solo existen mestizos en el lugar.

6.1.6.7 Juegos Populares

La parroquia mantiene los juegos populares como la olla encantada, gallos, palo encebado. Y estos se dan en cada fiesta que realizan en la parroquia.

6.1.6.8 Festividades

Cuadro # 14. Calendario festivo de la Parroquia Rural Fundochamba.

Festividades	Fecha de celebración
Parroquialización	25 de febrero
Fiesta del Divino Niño	4 de septiembre
Fiesta de las Cruces	03 de mayo
Fiesta de Santa Marianita de Jesús	2 de junio
Fiesta de la Dolorosa	9 de octubre

Fuente: Junta Parroquial Fundochamba
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.1.7 Gobernanza

La parroquia cuenta con el Gobierno Autónomo descentralizado, elegido por votación popular, así mismo existe la organización de club deportivo. En el ámbito educativo, en el nivel primario y secundario se maneja comités de padres de familia para gestionar acciones como institución educativa.

La parroquia para su adelanto ha recibido apoyo de organizaciones locales como: el consejo Provincial y el Ilustre Municipio de Quilanga, así mismos ha tenido aportes por organizaciones internacionales que han desarrollado proyectos de plan de manejo para los cultivos de café y para las plagas de la misma.

6.1.8 Infraestructura y servicios básicos.

6.1.8.1 Servicios Educativos.

Cuadro # 15. Establecimientos Educativos

Escuela	Barrio	Nivel
Dr. Juan Cueva	Fundochamba	Secundaria
Manuel Sambrano	Fundochamba	Primaria

Fuente: Junta Parroquial Fundochamba
Elaboración: Irrael Correa

6.1.8.1 Vigilancia y Seguridad de la Parroquia.

La seguridad de la parroquia está a cargo de la policía nacional conjuntamente con la jefatura política, se puede resaltar que no existen empresas que ofrezcan los servicios de seguridad dentro de la misma.

6.1.8.2 Transporte y Accesibilidad

La parroquia se encuentra a una distancia de la ciudad de Loja a 116km, hasta

el cantón Quilanga se dispone de una vía de buen estado, desde el cantón hasta la parroquia cuenta con vía de tierra pero es accesible.

Para llegar a la parroquia existe el transporte de la cooperativa Catamayo así mismos dispone rara vez de camionetas.

En cuanto a la señalización para llegar a la parroquia no es evidente, no existe ni señalización turística para los lugares turísticos que tiene la parroquia.

También se recalca que en la parroquia no existe terminal terrestre ni paradas de buses, y no dispone de cooperativas de taxis ni de camionetas.

6.1.8.3 Comunicaciones

En la parroquia tiene el servicio CNT y es limitado para la cabecera parroquial, para los barrios se ha implementado las líneas telefónicas inalámbricas que funcionan bajo la responsabilidad de la empresa Claro y CNT, en tanto la telefonía celular, Claro tiene mayor cobertura. En la parroquia existen cabinas telefónicas, y servicios privados de internet también cuenta con servicio de internet público disponible para toda la ciudadanía, servicio administrado por el Gobierno Autónomo de Fundochamba.

6.1.8.4 Sanidad

Sus autoridades parroquiales y municipio local trabajan para dar un servicio de alcantarillado muy eficiente, dentro de toda la parroquia cuenta con este servicio y uno de sus dos barrios no cuenta mientras que el otro barro llamado la libertad si tiene, así mismos todas la familias de la parroquia y de sus barrios

dispone del servicio de agua potable dichos sistema es tratada con gran responsabilidad.

El manejo de basura es totalmente organizado en la cabecera parroquial se lo hace atreves de un carro recolector mientras que en sus barrios las familias tienen construidos lugares apropiados para almacenar sus desechos orgánicos y no orgánicos.

La parroquia cuenta con un centro de salud disponible con doctor y enfermeras lo cual brinda un servicio para todas las familias de la cabecera parroquia y sus barrios.

6.1.8.5 Energías

El servicio de sistema eléctrico es evidente en todas las familias de la parroquia, mediante la red de servicio público.

6.1.8.6 Comunidad Receptora

Se pudo evidenciar que la comunidad tiene un gran escaso de desconocimiento de temas turísticos, por lo tanto no hay importancia en los recursos turísticos que tiene la parroquia y así mismo se pierde ese interés por participar en potenciar el desarrollo turístico.

La mayoría de la juventud previeren migra a otras ciudades para desarrollar otras destrezas y mejorar ingresos económicos por la indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística.

6.1.9 Oferta de Servicios

6.1.9.1 Alojamiento

En cuanto al servicio de alojamiento la parroquia cuenta con unas casas que brindan servicio para los que visitan a la comunidad. Además a 8km de la parroquia de Funduchamba se encuentra la Parroquia de San Antonio de las Aradas donde cuenta con el hotel Don José y el hotel ecológico José María.

6.1.9.2 Alimentación

En la parroquia no se pudo evidenciar ningún restaurant pero, para el que visita la parroquia hay una familia que bajo un pedido da el servicio de restaurant. Así mismo en la Parroquia de San Antonio de las Aradas brinda servicio de restaurantes como: el restaurante Tatiana.

6.1.9.3 Esparcimiento.

En cuanto a esparcimiento dentro de la parroquia existe un estadio en lo cual hay temporadas que realizan campeonatos deportivos, y fuera de la parroquia en los barrios existen lugares muy hermosos para recrearse ya sea para caminatas, observación de aves, acampar etc.

6.1.10 Caracterización de atractivos y recursos turísticos.

6.1.10.1 Atractivos Naturales

Cuadro # 16. Atractivos Naturales y culturales de la Parroquia Fundochamba

Nombre	Ubicación	Distancia desde el poblado más cercano	Acceso	Estado de conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	La actividad turística u otra actividad afectan el atractivo
Plaza del inca	Entre la parroquia Fundochamba y la parroquia de san Antonio de las aradas	2 horas	Regular	Regular		No		No
Piedra grande	Está situado a unos 20 minutos de Fundochamba, cuenta con una vista espectacular de toda la parroquia además se puede admirar algunos de los cerros conocidos en la parte suroriente de la provincia como son el Chiro, Ahuaca, Colambo, el cerro Usaime.	20 minutos de la parroquia	Regular	Regular	Fundochamba	No		No
Cerro Los Cuyes	En los terrenos de la parroquia	A 1 hora 30 minutos de la cabecera parroquial, se encuentran los denominados arnejos,	Regular	Regular	Fundochamba	No		No

		comúnmente conocidos como las vizcachas, su gente le llama así a este sitio porque estos animales son cuyes gigantes, pero se ha llegado a la conclusión que son las conocidas vizcachas						
Fiesta de parroquialización	En los terrenos de la parroquia	Está en la parroquia Funduchamba cantón Quilanga provincia de Loja	Bueno	Bueno	Funduchamba	No	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregón de fiestas ▪ Elección de reina ▪ Desfile cívico estudiantil ▪ Show artístico 	No
Fiesta del divino niño	En los terrenos de la parroquia	Está en la parroquia Funduchamba Cantón Quilanga Provincia de Loja	Bueno	Bueno	funduchamba	No	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregón de fiestas ▪ Juegos deportivos ▪ Misas ▪ Show artísticos 	No

Fuente: GAD Parroquia Fundochamba

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

El atractivo que más tiene uso es la Plaza del Inca, es el atractivo más visitado por extranjeros que pasan por Vilcabamba. En el uso no existe ninguna restricción, se los puede visitar a cualquier hora sin limitaciones.

6.2 Análisis de la Competencia.

6.2.1 Análisis de la competencia local.

La Parroquia Rural Fundochamba , ubicada al Sur Este de la Provincia de Loja , a 56 Km de la cabecera cantonal de Quilanga y con una extensión territorial de 56Km².

Cuenta con 2 barrios: La libertad y Sauces que cada uno de ellos tiene un magnifico clima, haciendo de sus flora y fauna muy exquisita para los lugareños y quien los visite.

Sus viviendas mantiene un estilo tradicional republicano que sus habitantes tratan de que se conserve la identidad de los antepasados; por otro lado su sabores gastronómicos son tan ricos como su clima, pues aquí se puede degustar del exquisito repe, miel con quesillo, tamales, humas, sango, y para beber, la deliciosa horchata que es preparada con 10 clases de hierbas medicinales.

Además la parroquia dispone de un gran río que baña todos los cultivos del lugar, grades cascadas y hermosas piedras de grandes dimensiones que hacen de una parroquia muy atractiva.

Po lo antes mencionando, tomando en consideración la gran oferta de recursos naturales y su gastronomía es considerable una parroquia competitiva para la parroquia de san Antonio de las Aradas , debido a que su oferta en el mercado es diferente.

Además se detalla que la parroquia de san Antonio de las Aradas es

identificada como una competencia local, debido a las características que cuenta la parroquia en lo referente infraestructura la parroquia cuenta con dos hoteles y un restaurante, además dispone un refugio autosustentable que ofrecen deporte extremos.

Cuadro # 17. Cuadro de Competencia Local de la Parroquia Rural Fundochamba

Principales zonas con las que se competirá	Que productos se ofrecen al mercado	Puntos fuertes y débiles de las zonas de competidoras	Sugerencias para aprovechar los puntos débiles	Sugerencias para cubrir los puntos fuertes
PARROQUIA RURAL SAN ANTONIO DE LA ARADAS	Este sector brinda a los turistas diversas opciones mencionadas a continuación: <ul style="list-style-type: none"> Alojamiento (2 hoteles) Alimentos y bebidas (1 restaurante) Deportes extremos 	<p>PUNTOS FUERTES</p> <p>A continuación se mencionan los principales aspectos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Riqueza Natural. Gastronomía típica reconocida. Clima agradable <p>PUNTOS DÉBILES</p> <p>Entre los puntos débiles se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inexisten guías turísticos. Falta de señalética. Accesibilidad a los atractivos. Escasa promoción de los atractivos 	<p>Se debería considerar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar un proyecto de marketing sobre los atractivos turísticos para realizar su adecuada promoción y difusión. Formar grupos de guías locales y mantener constantes capacitaciones. Realizar mingas comunitarias y adecuar el acceso a los atractivos. 	<p>Se debería considerar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promocionar los atractivos con los que cuenta la parroquia. Impulsar el turismo tomándolo en cuenta como una fuente de ingresos para el sustento familiar. Fortalecer los atractivos turísticos ya establecidos mediante la implementación de valores agregados.
PARROQUIA RURAL DE FUNDUCHAMBA	La parroquia brinda a los turistas : <ul style="list-style-type: none"> Cacadas naturales Viviendas con arquitectura de estilo tradicional republicana 	<p>PUNTOS FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Riqueza arquitectónica Clima agradable <p>PUNTOS DÉBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> Escasa promoción de los atractivos Falta de señaletas 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un proyecto de marketing sobre los atractivos turísticos para realizar su adecuada promoción y difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar los atractivos con los que cuenta la parroquia.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.3 Objetivo Específico # 2

Determinar la Composición de la Oferta y Demanda Turística.

Dentro del presente estudio es muy importante y esencial caracterizar la composición de la oferta y demanda turística con la finalidad de conocer los recursos que se pueden ofrecer y el tipo de turista que visita la parroquia rural Fundochamba como destino turístico.

6.3.1 Análisis de la Oferta

6.3.1.1 Oferta de recursos turísticos

En el caso de la oferta de atractivos se ha tomado en cuenta que la existencia de un inventario de atractivos turísticos es vital para una parroquia que tiene dentro de sus visiones la actividad turística. Para la realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Fundochamba se tomó como base la metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Esta metodología es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectivamente o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

La metodología permite unificar estos criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

La parroquia rural Fundochamba cuenta con limitados atractivos culturales y naturales que han sido identificados a través del proceso del presente estudio. Es así que se han considerado atractivos naturales como el Cerro Los Cuyes, Piedra Grande; así mismo atractivos culturales que forman parte de la tradición de este Pueblo como: Plaza del Inca, fiestas de Parroquialización fiesta religiosa . Cabe destacar que todos los atractivos luego de un proceso de evaluación y jerarquización han sido catalogados con jerarquía I la misma que es dotada a aquellos atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías superiores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. A continuación se describe la ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Fundochamba:

Cuadro # 18. Ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Fundochamba

NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int. 15	Val. Ext. 15	Ent Max 10	Estado Cons. Max 10	Acc Max 10	Ser vici os Max 10	Asoc.o tros atracti v Max 5	Loc. 2	Prov. 4	Nac. 7	Int. 12		
1	Plaza del Inca	05	03	03	03	07	00	00	02	00	00	00	23	I
2	Cerro Los Cuyes	05	03	03	03	06	00	00	02	00	00	00	22	I
3	Piedra Grande	04	02	03	03	04	02	03	01	00	00	00	22	I
4	Fiestas Tradicionales	04	02	03	03	07	00	00	01	00	00	00	20	I

Fuente: Trabajo de Campo Inventario de Atractivos (Ficha de resumen del inventario de Atractivos Turísticos. Ministerio de Turismo del Ecuador)

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

▪ **Jerarquización de Atractivos Turísticos**

Cuadro # 19. Piedra Grande

Nombre del atractivo: Piedra Grande		Jerarquía: I
Categoría: Natural	Tipo: Cerro	Subtipo: Mirador
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Fundochamba

Figura # 9. Piedra Grande



Fuente: Observación directa
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Ubicación.

Está en la parte alta de la parroquia de Fundochamba.

Características.

Se ubica en la provincia de Loja, cantón Quilanga, parroquia rural Fundochamba. Está a una altura de 2600 m.s.n.m es un lugar donde se puede ofrecer un vista panorámica de 360 c en donde se puede ubicar algunos cerros como el a huaca de la ciudad de Cariamanga y otras formaciones montañosas de la parte del Perú él y grandes fincas que rodean a la parroquia. También el lugar cuenta con excelente vegetación arbórea.

Recomendaciones.

Para gozar en el lugar de una gran variedad de actividades, es factible visitarlo en días no nublosos para de gustar de una vista panorámica hermosa.

Actividades Turísticas.

Se puede realizar caminatas, observación panorámicas, avistamiento de vegetación arbórea y aves, paseos a caballos y acampar.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 20. Cerro Los Cuyes

Nombre del atractivo: Cerro Los Cuyes		Jerarquía: I
Categoría: Natural	Tipo: Cerro	Subtipo: Montañas
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Fundochamba

Figura # 10. Cerro Lo Cuyes



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Ubicación.

Está en la cabecera parroquial de Fundochamba.

Características.

Es un cerro con gran cantidad de flora u fauna está a 2710 m.s.n.m se encuentran los denominados arnejos, comúnmente conocidos como las vizcachas, su gente le llama así a este sitio porque estos animales son cuyes gigantes, pero se ha llegado a la conclusión que son las conocidas vizcachas. Además tiene una extensión muy grande de flora y fauna donde se puede realizar varias actividades turísticas.

Recomendaciones.

Accesibilidad para cualquier tipo de visitante, interesante lugar por su gran biodiversidad de flora y fauna también es importante adquirir un guía del lugar para tener un buen recorrido y satisfacer sus curiosidades.

Actividades Turísticas.

Se puede realizar senderismo, caminatas, observación de flora y fauna, paseos a caballos, investigación científica, acampar.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 21. Plaza del Inca

Nombre del atractivo: Plaza del Inca		Jerarquía : I
Categoría: Natural	Tipo: Cerro	Subtipo: Mirador
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Fundochamba

Figura # 11. Plaza del Inca



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Ubicación.

Está en la parte superior de la parroquia san Antonio de las aradas y de la parroquia Fundochamba.

Características.

Se encuentra ubicado en la provincia de Loja, cantón Quilanga y entre la parroquia de Fundochamba y la parroquia de san Antonio de las Aradas. Está a una altura de 1800 m.s.n.m enclavado en la mitad de los cerros de las parroquias rurales del Cantón Quilanga, constituye un centro de descaso construida por los incas que pasaban de Cusco a Quito o viceversa y también era un punto estratégico para poder observar a los enemigos. El lugar cuenta con algunos vestigios y restos arqueológicos, su forma es bastante atractiva dentro del paisaje.

Recomendaciones.

El lugar es de fácil acceso se recomienda alquilar un guía nativo y un caballo para visitar el lugar cómodamente sin problemas.

Ya que el acceso tiene una duración de varias horas y el camino son de formación montañosa.

Actividades Turísticas.

Se puede realizar senderismo, caminatas, observación de restos arqueológicos, avistamiento de flora y fauna, paseos a caballo y también se puede hacer caminatas especiales en las fiestas de parroquialización.

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 22. Fiestas de Parroquialización

Nombre del atractivo: Fiestas de Parroquialización		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento Programado	Subtipo: Fiesta Cívica
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Fundochamba

Figura # 12. Fiestas de Parroquialización



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Ubicación.

Está en la parroquia Fundochamba cantón Quilanga provincia de Loja.

Características.

Esta fiesta cívica se celebra en la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga de la Provincia de Loja. El 25 de febrero celebra su fiesta de parroquialización evento que es realizado y ejecutado por el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Fundochamba en coordinación con el gobierno cantonal. Los eventos más sobresalientes que se realizan son: desfile estudiantil. Pregón de fiestas, entrega de obras, campeonatos deportivos y misa de acción de gracia por los años de vida parroquial, el evento cuenta siempre con las principales autoridades de la parroquia y el cantón.

Recomendaciones.

Llevar sombrilla para cubrirse del sol durante los programas que realizan en las calles de la parroquia. Como el desfile cívico estudiantes y militares.

Actividades Turísticas.

Pregón de fiesta
Elección de reina
Desfile cívico estudiantil
Show artísticos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 23. Fiestas del Divino Niño

Nombre del atractivo: Fiesta del Divino Niño		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento Programado	Subtipo: Manifestaciones Tradicionales
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Fundochamba

Figura # 13. Iglesia Matriz



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Ubicación.

Está en la parroquia Fundochamba cantón Quilanga provincia de Loja.

Características.

Esta fiesta religiosa se celebra en la parroquia de Fundochamba del canto Quilanga. Todos lo 24 de septiembre se realiza esta manifestación religiosa con procesiones por todas las calles de la parroquia, juegos deportivos, misas, show artísticos y bailes.

Recomendaciones.

- Visitar la parroquia en estas fiestas.
- Llevar cámara.

Actividades Turísticas.

- Pregón de fiesta
- Juegos deportivos
- Misas
- Show artísticos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.3.2 Demanda

6.3.2.1 Análisis de la información receptada a turistas que han visitado la parroquia rural Fundochamba

Con el propósito de conocer la demanda y potencial turístico de la parroquia rural Fundochamba del cantón Quilanga, Provincia de Loja, se estructuró un cuestionario de 16 preguntas que integraron un total de 37 encuestas, resultante obtenido del universo del cual se tomó como referente los datos proporcionados por la Unidad Cantonal de Turismo del cantón Quilanga, lo que nos da un total de 40 turistas en el periodo mayo 2012 - junio 2013. Se tomó como referencia este dato ya que es la principal fuente de registro de los turistas que acuden a las parroquias.

Las encuestas fueron aplicadas en el mes de Junio, los protagonistas fueron turistas que frecuentan o han visitado la parroquia rural Fundochamba.

A continuación se presentan los resultados analizando cada una de las interrogantes:

1. Datos Generales

a. Edad

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las 37 encuestas aplicadas se obtuvieron los siguientes resultados; el 10.81% son de 26 a 30 años de edad; el 40.54 % son de 31 a 35 años y un 48,64% que equivale de 36 a 40 años, todos estos afirman que

vistan y conocen la parroquia.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de las personas que visitan la parroquia son de una edad promedio entre 36 a 40 años.

b. Nivel de Estudios.

Análisis Cuantitativo

Su nivel de estudio según de las 37 personas encuestadas se confirma que el 18.9 % tienen un estudio de primaria mientras que un 40.54% equivalen a un estudio secundario y a si mismo con un porcentaje de 40.54% son de nivel superior de estudio.

Análisis Cualitativo

Con los resultados obtenidos se concluye que las personas encuestadas en su mayoría tienen instrucción secundaria y superior.

c. Profesión.

Análisis Cuantitativo

De las 37 personas encuestadas el 54,05% son amas de casa y el 27.27 % son profesores y con un 18,9% son comerciantes, estas son personas que visitan la parroquia.

Análisis Cualitativo

Del total de personas encuestadas, en la presente interrogante la mayoría de personas que visitan la parroquia son amas de casa

d. Ingresos.

Análisis Cuantitativo

Los salarios mensuales de las 37 personas se distribuye de la siguiente manera: un 40.54% entre 50 a 100 dólares mensuales el 13,51% ganan de 101 a 300 dólares, un 18.90% ganan 301 a 500 dólares mientras que el 27,02% ganan mensualmente entre 501 a 1000 dólares.

Análisis Cualitativo

Se concluye que la mayoría de personas encuestadas gana un salario que oscila entre los 50 a 100 dólares mientras que en minoría los comerciantes vistan el lugar en temporada de fiestas ganado un salario de 101 a 300 dólares.

2. ¿Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia?

Análisis Cuantitativo

De las 37 personas encuestadas visitan la parroquia: el 37.83% que equivale a 14 personas dos veces al año y el 13.51% que son 5 personas tres veces al año mientras que el 48.64% con un numero de 18 personas visitan todo el año la parroquia.

Análisis Cualitativo

Según los resultados obtenidos la mayoría de las personas visitan la parroquia todo el año, mientras que en menores porcentajes visitan el lugar dos a tres veces del año.

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las 37 personas encuestadas, el 45.5% visitan el lugar por vacación mientras que un 54,5% lo hacen por turismo.

Análisis Cualitativo

La mayoría de personas visita y conoce el lugar por cuestiones de turismo ya que son empleados de instituciones públicas, mientras que una minoría respondió que lo hace por cuestiones de vacaciones.

4. ¿Usted por lo general viaja con?

Análisis Cuantitativo

Según las 37 encuestas aplicadas el 40.50% viaja con amigos, el 21.50% lo hacen con compañeros, el 27,30% con la familia y con el 10.71% lo realizan solos.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados se puede conocer que la mayoría de las personas viajan a la parroquia con amigos, recalcando que son empleados del gobierno, mientras en cantidad menor viajan a la parroquia solos.

5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia?

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las 37 encuestas aplicadas el 56.5 % permanecen un día en la parroquia, el 27.3 % tres días y el 16.21% permanecen otros días.

La mayoría de las personas indican que permanecen en la parroquia un día por turismo y las personas que permanecen toda la semana por vacaciones mientras que en menor resultado permanecen según la ocasión.

6. ¿En qué época realiza su visita?

Análisis Cuantitativo

Según las encuesta aplicadas el 56.76% realizan su visita entre semana, el 16.21% lo hacen en días festivos mientras que el 27.27% visitan toda la semana.

Análisis Cualitativo

Según los resultados se puede deducir que en gran mayoría las personas visitan la parroquia entre semana por situaciones de turismo, visita a sus familiares o por compromisos varios, y toda la semana lo hacen por cuestiones de vacacionar y en menor cantidad en días festivos.

7. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las 37 personas encuestadas el 100% se enteraron de la parroquia por varia formas, diferente a medios de comunicación (internet, radio, tv, etc.)

Análisis Cualitativo

Según los resultados se puede concluir que el lugar se da a conocer por diferentes o varia formas; generalmente por trabajadores institucionales de la

parroquia. No se reconoce a la parroquia por otros medios debido a que la promoción y difusión de la misma es escasa.

8. Marque con una X los atractivos que visito durante su estadía:

Análisis Cuantitativo

De las 37 personas encuestadas, el 56,76% visitaron la Iglesia matriz, el 27,02% visitaron el Parque Central, y el 16,21% visitaron durante las fiestas comerciales y religiosas de la parroquia.

Análisis Cualitativo

Se concluye en la presente interrogante, que la mayoría de personas visitan la Iglesia matriz del lugar, mientras que un porcentaje menor visita las fiestas comerciales y religiosas del lugar. ES necesario señalar que la visita a los atractivos no es regular por el acceso al lugar debido a la falta de senderismo y señalética.

9. De las siguientes actividades turísticas que ha desarrollado en la parroquia de un calificativo de 1 a 4 según su interés. Tomando en cuenta que el 1 es el de menos interés y 4 mayor interés:

Análisis Cuantitativo

Según las 37 encuesta aplicadas el 37.93% toman en cuenta la observación de aves y flora con una calificación de 4 puntos, el 27.03% cabalgata con una calificación de 4 puntos y el 35.03% participación de las fiestas.

Análisis Cualitativo

De acuerdo a los resultados se puede deducir que la mayoría de las personas toman en cuenta la observación de flora y fauna y en participación de fiestas y en una mínima cantidad de personas realiza actividades de cabalgata.

10. Dé un calificativo a los siguientes servicios según su criterio. tome en cuenta lo siguiente: e: excelente, b: bueno, r: regular.

Análisis Cuantitativo

De las 37 personas encuestadas el 100% manifestó que los servicios que oferta el lugar son de tipo regular.

Análisis Cualitativo

Se concluye que en la presente interrogante todas las personas manifiestan que los servicios de la parroquia son regulares, ya que estos son escasos e insuficientes.

11. ¿Qué medio de transporte utilizo para su traslado desde de la ciudad de Loja hasta la parroquia rural Fundochamba?

Análisis Cuantitativo

Mediante las encuestas aplicadas el 29.30% utiliza para su traslado a la parroquia buses de turno y el 54.40% utiliza carro alquilado y el 16,30% carro propio.

Análisis Cualitativo

Mediante los resultados se puede conocer que el mayor porcentaje de la gente

se traslada a la parroquia por buses de turno y carros alquilados y una minoría realmente manifiesta que lo hace por carro propio.

12. ¿Qué tipo de alojamiento utilizo durante su visita?

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a las 37 encuestas el 22% utiliza durante su visita otros específicos, el 46% utiliza las casas de sus familiares mientras que el 32% utiliza posadas durante su visita a la parroquia.

La mayoría de las personas se alojan durante su visita en las casas de sus familiares mientras que en posadas lo hacen las personas que visitan a la parroquia y en menor porcentaje lo realizan en otros específicos.

13. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Análisis Cuantitativo

De las 37 encuestas aplicadas el 100 % no ha consumido alimentos en restaurantes de la localidad.

Análisis Cualitativo

Según los resultados se puede deducir que la mayoría de las personas no consumen alimentos en restaurantes de la localidad por lo que no existen restaurantes en la parroquia.

14. ¿Cuál de los siguientes productos consume usted durante su visita?

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a 37 encuestas aplicadas el 100% durante su estadía consume

platos tradicionales.

Análisis Cualitativo

Según los resultados todos los que visitan la parroquia consumen productos o platos tradicionales, por lo que son los más elaborados en la parroquia

15. ¿Cuánto gasta durante su visita?

Análisis Cuantitativo

Según las 37 encuestas aplicadas el 75.50% indica que sus gastos son de 5 a 10 dólares durante su visita, mientras que el 24.50% indica que su presupuesto de gasto es de 21 a 50 dólares.

Análisis Cualitativo

Según los resultados, se concluye que la mayoría destina una cantidad de 5 a 10 dólares para visitar la parroquia y en una mínima cantidad destinan de 21 a 50 dólares durante la visita de la parroquia.

16. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia rural Fundochamba sea conocida turísticamente?

Análisis Cuantitativo

De las 37 personas encuestadas, el 60% manifestaron elabora estrategias para potenciar todos los lugares de la parroquia que posiblemente pueda servir como sitios turísticos y difundirlos para que la parroquia pueda ser conocida como destino turístico, y así tener un mayor desarrollo económico en la parroquia. Mientras que un 40% manifiesta desarrollar proyectos turísticos

generando fuentes de trabajo con la finalidad de erradicar la migración de jóvenes.

Análisis Cualitativo

La mayoría de las personas encuestadas manifestaron elabora estrategias para potenciar todos los lugares de la parroquia que posiblemente pueda servir como sitios turísticos y difundirlos para que la parroquia pueda ser conocida como destino turístico, y así tener un mayor desarrollo económico en la parroquia. Mientras que un menor porcentaje manifiesta desarrollar proyectos turísticos generando fuentes de trabajo con la finalidad de erradicar la migración de jóvenes.

6.3.2.2 Perfil del Turista

Los resultados obtenidos permiten concluir que los turistas que visitan la parroquia rural Fundochamba tienen una edad promedio que oscila entre 36 a 40 años, con nivel de estudios mayoritariamente de secundaria y superior. En cuanto a la profesión en su mayoría son amas de casa, con un ingreso mensual que oscila entre los 50 a 100 dólares.

Visitan la parroquia la mayor parte del año, por cuestiones de turismo y por lo general viajan con amigos o compañeros.

Los atractivos que mayormente visitan son:

- La Iglesia Matriz
- Parque Central

- Fiestas comerciales y religiosas

Entre las actividades que desarrollan turísticamente en la parroquia es la observación de aves y flora, por contar con una gran extensión de áreas verdes, y una diversidad de especies de aves.

En cuanto a la oferta de servicios turísticos, los turistas manifiestan que existe carencia e insuficiencia de los mismos ya que no existen establecimientos que oferten alojamiento, servicio de alimentos y bebidas entre otros.

Sugieren trabajar en la elaboración de estrategias para potenciar todos los lugares de la parroquia que posiblemente pueda servir como sitios turísticos y difundirlos para que la parroquia pueda ser conocida como destino turístico, y así tener un mayor desarrollo económico en la parroquia.

6.4 Objetivo Específico # 3

Diseñar estrategias de desarrollo para la Parroquia Rural Fundochamba.

Introducción

Mediante la información requerida por el actual diagnóstico situacional de la parroquia, se identificaron problemas que afectan al desarrollo de la parroquia.

Para proponer posibles soluciones, a través del diseño de estrategias de desarrollo en el marco de un proceso de planificación participativa. Para ello, es fundamental contar con la participación de los agentes interesados, tanto de aquellos que influyen en políticas, programas y actividades de desarrollo, como quienes se ven afectados. Las estrategias de desarrollo local reconocen, la actividad turística como un elemento importante para la determinación de potencialidades de desarrollo.

Los moradores de la parroquia se manifiestan que el turismo es punto de aporte al desarrollo económico por ende para la ejecución del tercer objetivo prestaron su más interés y disponibilidad del tiempo para organizar una reunión en las instalaciones del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Fundochamba. Lugar donde se intervino con alternativas para impulsar futuros programas y proyectos que coadyuven al desarrollo turístico, mejorando la calidad de vida de la comunidad, y en definitiva, se determinó el análisis de la situación interna y externa de la comunidad a través de la matriz FODA.

6.4.1 Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo de la parroquia.

Tomando en cuenta su importancia de la población por el desarrollo de su

parroquia se planificó un taller de participación realizado en las instalaciones del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Fundochamba, para cual fue necesario utilizar la siguiente metodología

6.4.1.1 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP).

Es un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje, que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. Este método fue una de la mejor estrategia para dar a conocer la situación y condiciones de vida de la parroquia.

Durante el taller se utilizó el método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP). Así mismo se dio a conocer información primaria y secundaria de la parroquia, además se detalló la situación actual de sus atractivos naturales y culturales con sus respectivas ubicaciones y fotos. Si mismo se expuso posibilidades de conservación y desarrollo de las mismas.

Con respecto a materiales para desarrollares el taller se utilizó los siguientes: papelotes, fichas, fotos, información histórica de la parroquia, marcadores infocus, esferográfico mapas.

Los mismos que nos permitieron recopilar más información para el desarrollo del tercer objetivo y permitir hacer un analices Fonda, el mismo que nos arroja resultados para diseñar estrategias de desarrollo para la parroquia.

Para dar el cumplimiento de los resultados de este objetivo se aplicaron cuatro fases que se detallan a continuación

FASE I: Preparación Previa.

Para el cumplimiento del taller se realizó un esquema de actividades lo cual fue imprescindible para disponer de una información precisa.

- Recopilación previa de información.
- Resumen de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que implicó realizar:
 1. Identificación de la Oferta (Inventario de Atractivos y servicios Turísticos).
 2. Identificación de los prestadores de servicios de la parroquia.
 3. Identificación del perfil de la demanda turística.
 4. Determinar el perfil del turista.
 5. Determinar los involucrados directos en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia rural Fundochamba.
- Elaboración de la convocatoria al Taller Participativo.
- Elaboración de material didáctico (mapa de ubicación, matriz FODA, diapositivas etc.).
- Gestión para apoyo logístico.

Logística

- Entrega de convocatorias a los involucrados en el desarrollo de la actividad turística y representantes del GAD-F y comunidad en general.
- Gestión de un salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo.
- Contratación de Coffee break para los asistentes.
- Diseño del itinerario para el cumplimiento de las actividades programadas en

el cantón y parroquia.

FASE II: Desarrollo del Taller Participativo.

Se llevó a cabo el taller participativo en la parroquia rural Fundochamba en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado Fundochamba, donde asistieron las personas previamente convocadas.

Durante su desarrollo se cumplieron las siguientes actividades:

- 1) Apertura del taller
- 2) Introducción por parte del estudiante.
- 3) Socialización de los objetivos específicos 1 y 2.
- 4) Foro abierto que recogió las opiniones vertidas por los asistentes en base a lo expuesto se permitió recopilar más información.
- 5) Utilización del material didáctico (ubicación de atractivos en el mapa).
- 6) Agradecimiento a los asistentes y degustación de un Coffee break.

FASE III: Resultados del Taller.

Con el cumplimiento del taller participativo se pudo dar cumplimiento al tercer objetivo específico que consiste en: “Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Fundochamba del cantón Quilanga de la provincia de Loja”. El cual obtuvo los siguientes Resultados:

Validación de la Información:

Mediante el taller se pudo recoger opiniones muy importantes donde expusieron lo siguiente:

- Incluir atractivos
- Costumbres y tradiciones.
- Artesanías
- Fiestas cívicas y religiosas
- Deportes extremos que se encuentran en proceso

6.4.1.2 Análisis FODA

El presente análisis FODA se lo efectuó con el propósito de analizar los factores internos y externos que de manera directa e indirecta afectan a la actividad turística del sector.

A continuación se muestran los resultados obtenidos del análisis FODA de la parroquia rural Fundochamba:

Cuadro # 24. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grandes áreas de terreno para la ganadería. ▪ La parroquia se caracteriza por su tranquilidad, seguridad. ▪ La gente es muy hospitalaria. ▪ Diversidad de flora y fauna. ▪ La parroquia cuenta con un buen clima. ▪ Gastronomía típica del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo económico de organizaciones cafetaleras el Colmenar. ▪ Asociaciones artesanales que apoyan a la comunidad. ▪ Cuentan con organizaciones no gubernamentales como: PROCAFE, RIKCHARINA, que ayudan a la mejora de la producción agrícola. ▪ Apoyo anual, del Concejo Provincial de Loja con equipo caminero para el mejoramiento de vías.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de hoteles y restaurantes en la Parroquia. ▪ Falta de información turística. ▪ Inexistencia de señalética de los atractivos turísticos y senderos. ▪ Poca difusión de los recursos turísticos existentes. ▪ Inexistencia de capacitaciones en servicio turístico. ▪ Desinterés por conocer los lugares turísticos. ▪ Inexistencia de proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prioridad para desarrollar proyectos sociales por parte de la junta Parroquial y no invierten en turismo. ▪ En épocas invernales difícil acceso en vías que conducen a Funduchamba. ▪ Falta de interés por parte del municipio cantonal para invertir en la parroquia.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6.4.2 Estrategias de desarrollo turístico para la parroquia rural Fundochamba

Las estrategias expuestas a continuación son el producto del análisis de los factores internos y externos los cuales han sido el punto de partida para el diseño de las estrategias de desarrollo turístico las mismas que pretenden dar solución a los problemas identificados a través del análisis FODA y del transcurso del desarrollo del presente estudio.

Para el diseño de las estrategias de desarrollo turístico se consideró necesario priorizar aquellos aspectos que a través de su planificación puedan generar actividad turística en el sector.

Finalmente se considera las tendencias turísticas de la parroquia las mismas que configuran el mayor volumen de la oferta, y que al ofrecerlas a la demanda se convierte en nuevas modalidades de turismo en el sector.

Tomando en consideración lo antes mencionado en el presente trabajo se han establecido los siguientes programas/proyectos:

Cuadro # 25. Estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Fundochamba

Objetivo General		Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Fundochamba	
Objetivos Específicos	Estrategias	Líneas De Acción	Beneficiarios
1. Implementar al menos una estadía en la parroquia.	1.1 Obtener una oferta turística de calidad .	1.1.1 Investigar nuevos mercados y nuevos productos para implementar en la oferta turística.	Parroquia Fundochamba
2. Mejorar la infraestructura física turística.	2.1 Mejorar el acceso de los lugares turísticos y mantenimiento de los mismos.	2.1.1 Elaboración de proyectos de infraestructura turística en conjunto con las instituciones involucradas.	Parroquia Fundochamba
3. Concientizar a la comunidad general de la importancia del turismo en la parroquia.	3.1 Implementar talleres, cursos sobre la importancia de desarrollo turístico en una parroquia.	3.1.1 Plantear programas de desarrollo turístico con las instituciones involucradas.	Parroquia Fundochamba
4. Señalización de atractivos turísticos locales.	4.1 Implementación de señalización y señalética, en los principales atractivos turísticos naturales y culturales.	4.1.1 Investigar la historia de cada uno de los atractivos y diseñar diferentes señaléticas tomando en cuenta el estilo de los atractivos que tienen.	Parroquia Fundochamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Fase IV: Programas y proyectos que se pueden desarrollar en la parroquia rural Fundochamba.

- Crear convenio con la Universidad Nacional de Loja para que brinde el apoyo con estudiantes en elaboración de estudios de planes de negocio, con respecto a emprendimientos turísticos.
- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo.
- Elaborar proyectos de difusión y promoción de los lugares turísticos de la parroquia.
- Talleres para rescatar las costumbres y tradiciones del lugar.
- Desarrollar proyectos de fincas agro turísticas.

Clausura.

El taller en la parroquia rural de Fundochamba tuvo una participación exitosa, donde cada uno de los participantes e involucrados se comprometieron a brindar ayuda para el levantamiento de información de los atractivos y de la parroquia en general. Así mismos representantes del gobierno autónomo descentralizado de Fundochamba plantearon programar proyectos vinculados con el desarrollo turístico y ante mano a agradecieron por el diagnostico que la universidad ha interesado por la parroquia.

Las actividades programadas en el itinerario se cumplieron en su totalidad, para finalizar el taller se procedió a brindar un Coffee break a los asistentes agradeciéndoles por su participación y asistencia.

Figura # 14. Taller Participativo parroquia Fundochamba



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

7. DISCUSIÓN

Durante el desarrollo del “Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia Rural Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja” se utilizó varios métodos para que faciliten el inventario de atractivos turísticos y recopilación de información respecto a la parroquia.

De acuerdo al primer objetivo, que se centra en caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Fundochamba con sus oportunidades y limitaciones, se realizó el ajuste de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano, la misma que ayudó a efectuar una recopilación de información respecto al desarrollo del turismo de la parroquia, en la cual se busca el mismo tipo de información desde diferentes puntos de vista, así mismo existen cuadros que duplican información y tienen mínimos cambio, como lo es el caso de los cuadros que engloban la información de atractivos turísticos de la población en estudio.

Para determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Fundochamba, se utilizó la metodología del Ministerio de Turismo para el levantamiento de información de atractivos, que permitió establecer la información correspondiente a cada uno de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, en este caso, es importante establecer diferentes matrices para cada tipo de atractivos turísticos, puesto que no todos requieren la misma información, dicha información varía de acuerdo al tipo de lugar que se está inventariando.

Respecto al objetivo de diseñar estrategias de desarrollo turístico de la

parroquia rural Fundochamba, se utilizó como metodología la matriz de involucrados y la matriz FODA, mediante las cuales se establecieron características determinantes en el desarrollo turístico de la parroquia, a partir de las cuales también se realizó la elaboración de posibles proyectos y programas que se pueden desarrollar en la misma.

Mediante este tipo de metodología, el asesoramiento adecuado y la iniciativa del investigador fue posible conseguir un estudio detallado las mismas que cumplan expectativas de los involucrados, todo ello con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos y además dar un aporte importante en el campo turístico.

Los resultados obtenidos se centraron en el levantamiento de un inventario turístico para conocer información principal sobre los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la Parroquia Fundochamba. Así mismo a través del taller participativo se determinó un FODA del lugar, finalmente se definieron estrategias direccionadas al desarrollo económico y turístico del sector.

8. CONCLUSIONES

- La Parroquia Rural Fundochamba no cuenta con un Diagnóstico Situacional Turístico, que permita brindar información sobre los recursos turísticos del lugar.
- Los atractivos naturales y culturales de la parroquia no cuentan con senderos ni señaléticas, lo que impide el acceso a los mismos.
- La flora y la fauna de los atractivos son potenciales para el desarrollo del turismo, debido a que existe diversidad de especies.
- La arquitectura de la parroquia es totalmente atractiva, debido a los colores y diseños de la época colonial.
- Los servicios y oferta turística en la parroquia son nulos, ya que no existe establecimientos que brinden alojamiento, alimentación e información sobre las opciones con las que cuenta el lugar.
- La economía de la localidad se basa fundamentalmente en la producción ganadera y agrícola estacional, es decir, sus moradores se dedican a cultivar productos agrarios en la época de invierno.
- Los Barrios de la Parroquia no cuenta con vías en buen estado y así mismo servicios básicos, los cuales son insuficientes.
- Existe falta de decisión por parte de los integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Fundochamba, debido a que no se ha priorizado la importancia del desarrollo turístico local, sin

embargo en el transcurso del trabajo, los involucrados tomaron conciencia y participaron activamente en la elaboración del estudio.

9. RECOMENDACIONES

- Tomar a consideración el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Rural Fundochamba, con la finalidad del desarrollo parroquial en el ámbito turístico y económico.
- Implementar proyectos con el fin de establecer senderos y señalética para facilitar el acceso a cada uno de los atractivos de la parroquia.
- Aprovechar y difundir los recursos naturales, lo cual permita un desarrollo económico local y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de sus habitantes
- Implementar proyectos de investigación arquitectónica para identificar el estilo que tiene la infraestructura de la parroquia Fundochamba. Así mismo conservar la infraestructura de los mismos
- Planificar talleres para incentivar a los moradores sobre la importancia del turismo como desarrollo económico y q al mismo tiempo esto les permita que cada uno de los pobladores tomen decisiones en implementar servicios de hospedaje y restaurantes.
- Que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Fundochamba intervenga en la promoción turística de la parroquia, mediante material impreso informativo, así como vallas publicitarias, páginas web, medios de prensa, etc.

- Implementar proyectos turísticos para que lo moradores de la parroquia se involucren a otro tipo de actividades y mejoren su calidad de vida.
- Por parte de las autoridades parroquiales se recomienda tomar conciencia sobre el mejoramiento de las vías y servicio básicos de cada barrio de la parroquia.
- Debido al desinterés del Gobierno Local, se recomienda enfatizar en el desarrollo de la actividad turística, implementando proyectos turísticos, para introducir a la parroquia en el mercado a nivel local y nacional.

10. BIBLIOGRAFIA

- BENITEZ Javier, AGUIRRE Lorena, MERINO Elvis.2004 Guía Gastronómica de la provincia de Loja. Primera Edición. Pàgs. 13-16.
- BOULLON, R. (2006). *Planificacion de Espacios Turisticos*. Mexico: Trillas.
- Carla, Ricaurte Quijano. (2009). *MANUAL DE DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*. Recuperado el 12 de 05 de 2012, de dspace.espol: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- CORDOBA, Marcial: *Formulación y Evaluación de Proyectos*, 2006, p.202.
- Escolar., P. J. (1974). *Monografía. “El Cantón Gonzanamá”*. .
- García, M. O. (2006). *La Planificación Turística, Enfoques y Modelos*. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>
- INEC, *Proyecciones Poblacionales de la Provincia de Loja*, 2001
- Jiménez, M. F. (2009 - 2012). *ASOGOPAL Fundochamba*. Obtenido de <http://blog.asogopal.gob.ec/quilanga/fundochamba/>
- MOLINA, S. (2000). *Conceptualizacion del Turismio, teoria de sistemas*. Mexico: lusmila.
- NASSIR Sapag, Chain. 2008. *Elaboración de proyectos*. Tercera Edición. pág.35.
- OMT. (1999). *Agenda para Planificadores Locales, Desarrollo Turistico Sostenible*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo OMT . (s.f.). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 22 de 07 de 2012, de *Introducción al Turismo*:

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

- Organización Mundial del Turismo OMT. (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de 08 de 2012, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Paladines Ludeña, M. 2006. Loja y Zamora Chinchipe Guía Turística Comentada. Ministerio de Turismo Gerencia Regional Frontera Sur. Loja-Ecuador. Pàgs. 6-10.
- *Provincia de Loja.* (s.f.). Obtenido de <http://www.ecuale.com/loja/podocarpus.php>
- Quilanga, G. d. (s.f.). *Cantón Quilanga*. Obtenido de <http://www.quilanga.gob.ec/gadquilanga/index.php/96-portada/24-quilanga>
- RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). *AULAS VIRTUALES*. Recuperado el 21 de 04 de 2012, de AULAS VIRTUALES: <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- TORRES Rubén, GONZÁLEZ Roberto. 2011. Afrodescendientes Saraguros y Paltas. Primera edición. Pàgs. 1-19.

11. ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto

1. TEMA

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA:

El Turismo en el Ecuador se está consolidando como el rubro número cuatro a nivel de ingresos del país, ya que posee gran cantidad de atractivos turísticos, naturales y culturales. Y así mismo cuenta con grandes ventajas en su entorno por sus exuberantes paisajes que posee, ya que estos ayudan eficazmente para el buen desarrollo del país.

Pero así mismo se radica en diferentes lugares del país un buen porcentaje de atractivos no identificados, por lo tanto es imprescindible tomar en cuenta cada rincón de lugares que posee nuestro país ya que en la actualidad la promoción como país turístico a nivel internacional se encuentra en un gran puesto turístico.

De hecho el turismo se debe dar a flote en el Ecuador, sin dejar alado los sitios menos accesibles y así poseer una mayor rentabilidad de ingresos económicos.

Ecuador posee veinticuatro provincias cada una de ellas están totalmente llenas de sitios maravillosos y estos cuentan con diferentes climas que hacen de lo mejor para quien los visite; en la región Sur del Ecuador se encuentra la

provincia de Loja una de las más diversas y productivas. También es considerada como cuna de artistas en donde se realiza un buen turismo cultural y religioso, de la misma manera la ciudad está rodeada de muchos valles de gran importancia como: Catamayo, Rumishitana, Tacsiche, Landangui, Piscobamba, Gonzanamá y el valle sagrado de Vilcabamba y junto a la impresionante Reserva Ecológica del Parque Nacional Podocarpus, regado de lagos entre su abundante vegetación. Actualmente Loja es una ciudad modelo para todos, donde se puede realizar todo tipo de turismo.

De hecho cada uno de sus cantones que conforman la Provincia Loja poseen gran cantidad de atractivos turísticos como: La Parroquia Rural Fundochamba del Cantón Quilanga que se ubica a 109 kilómetros de la ciudad de Loja a 11 kilómetros de la cabecera cantonal de Quilanga cuenta con una imagen de lugares maravillosos como plaza del inca, cerro los cuyes, la piedra grande y entre otros. También la prodigiosa tierra de la parroquia produce guineo, plátano, yuca, caña, camote, zapallo, zambos; frutos como las naranjas, chirimoyas, maracuyás, guayabas, pomarrosas, limas, limones, mandarinas, ciruelas y entre otras variedades.

En la ganadería la parroquia cuenta con un gran número de ganado vacuno, en pocas cantidades ovino, Fundochamba se caracteriza por tener una leche de gran calidad, la cual hace que se elaboren unos de los mejores quesos de la provincia de Loja.

En cuanto a tradiciones, se mantiene la elaboración de jergas, bolsicos, fajas en telares, las cuales son adquiridas cuando son visitados por extranjeros y se llevan de recuerdo. Se mantiene la costumbre de la elaboración del delicioso manjar de leche, elaboración de quesos y quesillo; aún se realizan las moliendas y se obtienen el dulce de panela.

Pero en la parroquia no se aprovecha al máximo sus atractivos turísticos y producciones por no estar identificada a nivel nacional y así mismo por la falta de iniciativas de los lugareños, por ello se planteado el problema **“La falta de un diagnóstico turístico en la parroquia rural Fundochamba del cantón Quilanga de la provincia de Loja”**. El presente trabajo investigativo pretende aportar partiendo de un análisis turístico de la Parroquia Rural Fundochamba del Cantón Quilanga, valorando la situación actual, inventariar los atractivos, para plantear productos viables de producción que sirvan de base para desarrollar el estudio necesario de la actividad turística conociendo los potenciales del territorio ya sea en ámbito cultural o natural con los que cuenta la parroquia y aún no han sido tomados en cuenta por desconocimiento de su importancia con el fin de beneficiar a los habitantes del sector, contribuyendo como beneficio futuro a la elaboración de un Plan de Desarrollo Estratégico capaz de generar una adecuada diversificación de la oferta turística lo que sin duda incrementará el flujo de visitantes a la Parroquia, permitiendo realizar una planificación previa que incluya servicios complementarios, contribuyendo a que la Parroquia Rural Fundochamba sea considerada un destino turístico competitivo.

3. JUSTIFICACION:

La Universidad Nacional de Loja es una institución de educación superior que posee un sistema Académico Modular por Objeto de Transformación (SAMOT), el mismo que permite relacionar la teoría con la práctica, por esta razón se pretende llevar a cabo la presente investigación, la cual afianzará nuestros conocimientos y nos permitirá plantear posibles soluciones a problemas reales existentes en las políticas empresariales.

Así mismo Gracias a los conocimientos obtenidos en todo este proceso de formación académica se ha creído necesario intervenir directamente a la aplicación de nuestras experiencias ya cursadas y logradas mediante todo este proceso educativo. Mediante esto se ha planteado el presente proyecto de tesis denominado **“Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Fundochamba del canto Quilanga provincia de Loja”**, con el objetivo de fomentar el turismo en la zona y así mismo como un requisito indispensable para la obtención del título universitario.

Mediante este proyecto de tesis se busca vincularse directamente y positivamente con la sociedad para buscar la realidad actual del lugar y así promoverla a la parroquia como un lugar turístico y consolidar organizaciones que busque un buen fortalecimiento de los atractivos que dispone el sitio.

También se precisa incorporar trabajo para cubrir todas las necesidades económicas de los lugareños y mantener una sociedad innovadora y visionaria para la actividad turística.

El aporte de este plan será importante para reprogramar todas las actividades agropecuarias y rescatar todos los aspectos ancestrales y culturales que posee la parroquia, generando grandes beneficios para la misma, de esa manera se estabilizará un desarrollo poblacional turístico y fortalecerá la economía de los habitantes del lugar

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia Rural Fundochamba del Cantón Quilanga de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico.

4.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural Fundochamba del Cantón Quilanga de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones.
- Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Rural Fundochamba del cantón Quilanga de la provincia de Loja.
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural Fundochamba del cantón Quilanga provincia de Loja.

5. MARCO TEORICO

5.1 Marco Conceptual

5.1.1 Planificación turística

5.1.2 Sistema turístico

5.1.3 Concepto de diagnóstico turístico

5.1.4 Pasos para un diagnostico

5.1.5 Herramientas de planificación

5.1.6 Composición de oferta y demanda turística

5.2 Marco Referencial

5.2.1 Provincia de Loja

5.2.2 Cantón Quilanga

5.2.3 Parroquia Rural Fundochamba

5.2.4 Actividad económica

5.2.5 División política

5.2.6 Atractivos Fiestas Populares

6. METODOLOGIA

6.1 Métodos Y Técnicas

6.1.1 Métodos

- a. **Método Científico:** Es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones útiles al hombre, este método servirá como una guía del proceso de investigación que permitirá observar y conocer directamente el problema investigado.

- b. **Método Analítico:** Este método implica el análisis, esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes. Es aquél que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado, el cual ayudará a analizar la información obtenida para un mejor estudio de la misma.

- c. **Método Sintético:** Implica la síntesis esto es la, unión de elementos para formar un todo. La síntesis es indispensable en cuanto reúne esos elementos y produce nuevos juicios, criterios, tesis y argumentación. Es un proceso de razonamiento que tiene a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la

comprensión cabal de esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades, este método permitirá sintetizar toda la información recibida y así hacer un estudio partiendo de lo general a lo particular.

- d. Método Bibliográfico:** Este nos ayudara en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías, que permitan obtener datos del lugar.
- e. Método Descriptivo:** Tienen como principal objetivo describir sistemáticamente hechos y características de una población dada o área de interés de forma objetiva y comprobable. Su papel en la ciencia es importante debido a que proporcionan datos y hechos que pueden ir dando pautas que posibilitan la configuración de teorías.

6.1.2 Técnicas

- a. Técnica de Observación:** Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.
- b. Técnica de la Encuesta:** Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.
- c. La muestra:** Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado. Para la

aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

Muestra:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) ²= 3.8416

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)² =0.0025

N= Universo proyectado: 40

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural Fundochamba del Cantón Quilanga con sus oportunidades y limitaciones** Se utilizará el método científico, analítico-sintético, descriptivo el mismo que nos facilita a la comprensión cabal del fenómeno que se estudia o que se analiza.

También se utilizara la técnica de la observación la cual nos ayuda a ver y palmar el problema situacional y así mismo se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la comunidad de Fundochamba.

Para determinar la: **Composición de la Oferta y Demanda Turística de la Parroquia rural Fundochamba del Cantón Quilanga de la Provincia de Loja**, en el caso de la demanda se utilizará la técnica de la encuesta. La misma que nos ayuda a conseguir el número exacto de encuestas en donde se tomaran registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio

La oferta turística se determinara a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia y se realizara un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantara la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Ilustre Municipio de Loja o se utilizara la matriz de Carla Ricaute Quijano referente a los prestadores de servicios.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Diseñar estrategias de desarrollo Turístico de la Parroquia Rural Fundochamba del cantón Quilanga de la Provincia de Loja**. Se diseñara una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución

7. CRONOGRAMA

Cuadro # 26. Cronograma

	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre							
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo	X	X	X	X																																
Elaboración del Proyecto de Tesis					X	X	X	X																												
Recolección de Información																																				
Trabajo de campo									X	X	X	X																								
Aplicación de encuestas																																				
Tabulación de resultados													X	X																						
Presentación del borrador de tesis																	X	X																		
Corrección borrador de tesis																			X	X																
Trámites legales																									X	X	X	X								
Disertación																													X	X	X	X				

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el presen trabajo de investigación se utilizara los siguientes recursos:

8.1 Recursos Humanos

La investigación estará a cargo del aspirante de Ingeniería en Administración turística:

- Correa Imaicela Irrael Benito

Director de tesis:

- Lcda. María Edith Salazar Quevedo

8.2 Recursos Materiales y Presupuesto

Cuadro # 27. Recursos Materiales y Presupuesto

Insumos/ Materiales	Valor unitario	Valor total
Hojas papel bond	0.01	5.00
Esferos	0.40	5.00
Marcadores	0.80	3.00
Cuaderno	2.50	5.00
Empastados	2.50	25.00
Impresiones	0.10	15.00
Internet	0.80	20.00
Copias	0.02	10.00
Flash	10.00	20.00
Escáner	0.50	10.00
Cámara	250.00	250.00
Computadora portátil	600.00	600.00
Alquiler de GPS	30.00	30.00
Trasporte	12.00	80.00
Imprevistos		50.00
Total		\$ 1128.00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

8.3 Recursos Institucionales

- El Municipio aportara con información
- Bibliotecas
- Presidente de la Junta Parroquial
- Universidad Nacional de Loja. .
- Carrera de Administración Turística.


9. BIBLIOGRAFIA

- www.vivaloja.com
- www.ecuadoramalavida.com
- www.canton Quilanga.com
- www.lojanos.com

Anexo 2. Materiales y Técnicas

Anexo 2.1 Ficha de Inventario de Atractivos

Cuadro # 28. Levantamiento de información turística “Plaza del Inca”

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>ama la vida</small>
1. DATOS GENERALES. 1.2. ENCUESTADOR: Irrael Correa Imaicela 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Salazar 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: plaza del inca 1.7. CATEGORÍA: Natural 1.8. TIPO: Cerró		
1.2. FICHA N° 1 1.4. FECHA: 1.6. PROPIETARIO: 1.9. SUBTIPO: Mirador		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Quilanga 2.3. LOCALIDAD: Fundochamba 2.4. SECTOR: 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: Norte LONGITUD:Este		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Antonio de Las Aradas DISTANCIA: 10km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Quilanga DISTANCIA: 30 km		
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2800 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 10 c 4.3. PRECIPITACIÓN:	
	<p>La plaza del inca se encuentra en la parte superior de la parroquia de san Antonio de las aradas, es un centro de descanso que construyeron los incas con el fin de descansar cuando pasaban de Cusca a Quito o viceversa y también era un punto estratégico para poder observar a los enemigos.</p> <p>El lugar se encuentra a una altura de 1800 m.s.n.m es una elevación ramal de la cordillera occidental de los andes. Actualmente se puede ver vestigios arqueológicos pero en deterioro por causa de los los huaqueros y los dueños de fincas que rodean al lugar.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avistamiento de restos arqueológicos. ▪ Mirador natural. ▪ Paseos a caballos ▪ Observación de flora y fauna 	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		

		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
		CAUSAS: Terrenos dedicados a la crianza de ganado vacuno.	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		x		Bus	x				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Naturales: 9 08 H 00 a 17 H 00
					Avión					
					Avioneta Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

APOYO

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta ble	Plaz as	No Estble	Plazas	No Estble	Plaz as	No Esta ble	Plazas	No Esta ble	Pla zas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES:

Centros de alojamiento más cercano en el Barrio.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE _____ DISTANCIA:</p> <p>.....km</p> <p>.....km</p>
SIGNIFICA	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 29. Jerarquización Plaza del Inca

Nombre Del Atractivo: Plaza Del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Natural	Tipo: Cerro	Subtipo: Mirador
Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	• Valor Intrínseco.	5 / 15
	• Valor Extrínseco.	3/ 15
	• Entorno.	3./ 10
	• Estado De Conservación Y/O Organización.	3./ 10
	Subtotal	14/ 50
Apoyo	• Acceso.	7/ 10
	• Servicios.	.../ 10
	• Asociación Con Otros Atractivos.	.../ 05
	Subtotal	7/ 25
Significado	• Local.	2/ 02
	• Provincial.	0/ 04
	• Nacional.	0/ 07
	• Internacional.	0/ 12
	Subtotal	2 / 25
Total		23 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela



Plaza del Inca



Fuente: Observación directa

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 30. Levantamiento de información turística “Cerro Los Cuyes”

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos </div> 	
2. DATOS GENERALES. 1.2. ENCUESTADOR: Irrael Correa Imaicela 1.2. FICHA N° 2 2.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Salazar 1.4. FECHA: 12.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO Cerro de Los cuyes 1.6. PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: Natural 1.8. TIPO: Cerró 1.9. SUBTIPO: Mirador	
13. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Quilanga 2.3. LOCALIDAD: Fundochamba 2.4. SECTOR: 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:..... Norte LONGITUD:Este	
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el sauce DISTANCIA: 13km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la libertad DISTANCIA: 15 km	
VALOR INTRÍNSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2400 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 14 c 4.3. PRECIPITACIÓN:.....
	A 1h30 de la cabecera parroquial, se encuentran los denominados arnejos, comúnmente conocidos como las vizcachas, su gente le llama así a este sitio porque estos animales son cuyes gigantes, pero se ha llegado a la conclusión que son las conocidas vizcachas El cerro está formada por una exuberante vegetación y fauna.
CALIDAD EXTRÍNSECO	16. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caminatas ▪ senderismo ▪ Mirador natural. ▪ Paseos a caballos ▪ Observación de flora y fauna
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO:	
6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO:	
CAUSAS: Terrenos dedicados a la crianza de ganado vacuno.	

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado		x		Bus	X				Días al año 360		
	Lastrado				Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 9 08 H 00 a 17 H 00		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										D T α O
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Esta- ble	Plaz- as	No Establ- e	Plazas	No Establ- e	Plaz- as	No Esta- ble	Plaza- s	No Esta- ble	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:						<input type="checkbox"/>		
CORREOS:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:						<input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES: Centros de alojamiento más cercano en el Barrio.												
10.1. AGUA:												
POTABLE ■ TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA ■ GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
Observaciones:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
					km						
					km						

SIGNIFICADO	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 31 Jerarquización Cerro los Cuyes

Nombre del atractivo: Cerro los Cuyes		Jerarquía: I
Categoría: Natural	Tipo: Cerro	Subtipo: Mirador
Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	• Valor Intrínseco.	5 / 15
	• Valor Extrínseco.	3./ 15
	• Entorno.	3./ 10
	• Estado de Conservación y/o Organización.	3./ 10
	Subtotal	14/ 50
Apoyo	• Acceso.	6/ 10
	• Servicios.	0/ 10
	• Asociación con otros atractivos.	0/ 05
	Subtotal	6/ 25
Significado	• Local.	2/ 02
	• Provincial.	0/ 04
	• Nacional.	0/ 07
	• Internacional.	0/ 12
	Subtotal	2/ 25
Total		22 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cerro Los Cuyes



Fuente: Observación directa

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 9 08 H 00 a 17 H 00	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES:											
31. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Centros de alojamiento más cercano en el Barrio.											
32. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
33. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE DISTANCIA:kmkm											
SIGNIFICADO	34. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

Cuadro # 33. Jerarquización Piedra Grande

Nombre del atractivo: Piedra Grande		Jerarquía: I
Categoría: Natural	Tipo: Cerro	Subtipo: Mirador
Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	• Valor Intrínseco.	6 / 15
	• Valor Extrínseco.	6./ 15
	• Entorno.	3./ 10
	• Estado de Conservación y/o Organización.	4./ 10
	Subtotal	19/ 50
Apoyo	• Acceso.	7/ 10
	• Servicios.	.../ 10
	• Asociación con otros atractivos.	.../ 05
	Subtotal	7/ 25
Significado	• Local.	2./ 02
	• Provincial.	./ 04
	• Nacional.	.../ 07
	• Internacional.	.../ 12
	Subtotal	3 / 25
Total		28 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela



Piedra Grande



Fuente: Observación directa

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 34. Levantamiento de información turística “Fiesta de Parroquialización”

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos					
4. DATOS GENERALES. 1.2. ENCUESTADOR: Irrael Correa Imaicela 1.2. FICHA N° 1 4.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Salazar 1.4. FECHA: 34.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Parroquialización 1.6. PROPIETARIO: parroquia Fundochamba. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimiento Programado 1.9. SUBTIPO: Fiesta cívica							
35. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Quilanga 2.3. LOCALIDAD: Fundochamba 2.4. SECTOR: 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: Norte LONGITUD:Este							
36. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el sauce DISTANCIA: 6 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la libertad DISTANCIA: 8 km							
VALOR INTRÍNSECO	37. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2800 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 10 c 4.3. PRECIPITACIÓN:..... Esta fiesta cívica se celebra en la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga de la Provincia de Loja El 25 de febrero celebra su fiesta de parroquialización evento que es realizado y ejecutado por el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Fundochamba en coordinación con el gobierno cantonal. Los eventos más sobresalientes que se realizan son: desfile estudiantil. Pregón de fiestas, entrega de obras, campeonatos deportivos y misa de acción de gracia por los años de vida parroquial, el evento cuenta siempre con las principales autoridades de la parroquia y el cantón.						
	VALOR EXTRÍNSECO	38. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregón de fiesta ▪ Elección de reina ▪ Desfile cívico estudiantil ▪ Show artísticos 			39. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <ul style="list-style-type: none"> • Sesión solemne • Misa simbólica por las fiestas • Entrega de obras 			6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
VALOR EXTRÍNSECO				40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Terrenos dedicados a la crianza de ganado vacuno.			
	41. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPO	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE	

		BN	RG	ML	R-TE	DR	SM	MN	EV	ACCESO	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 9 08 H 00 a 17 H 00	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES:											
42. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: Centros de alojamiento más cercano en el Barrio.											
43. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
44. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: DISTANCIA:kmkm											
SIGNIFICADO	45. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 35. Jerarquización Fiesta de Parroquialización

Nombre del atractivo: Fiesta de Parroquialización		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento Programado	Subtipo: Fiesta Cívica
Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	• Valor Intrínseco.	4/ 15
	• Valor Extrínseco.	2/ 15
	• Entorno.	3/ 10
	• Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	Subtotal	12/ 50
Apoyo	• Acceso.	7/ 10
	• Servicios.	0/ 10
	• Asociación con otros atractivos.	0/ 05
	Subtotal	7/ 25
Significado	• Local.	1/ 02
	• Provincial.	0/ 04
	• Nacional.	0/ 07
	• Internacional.	0/ 12
	Subtotal	1/ 25
Total		20 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela



Fiesta de Parroquialización



Fuente: Observación directa

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 36. Levantamiento de información turística “Fiesta del Divino Niño”

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p>ecuador ama la vida</p>
<p>5. DATOS GENERALES.</p> <p>1.2. ENCUESTADOR: Irrael Correa Imaicela 1.2. FICHA N° 1 5.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Salazar 1.4. FECHA: 45.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Divino Niño 1.6. PROPIETARIO: parroquia Fundochamba. 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimiento Programado 1.9. SUBTIPO: manifestación religiosa</p>		
<p>46. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Quilanga 2.3. LOCALIDAD: Fundochamba 2.4. SECTOR: 2.5. NÚMERO: 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:..... Norte LONGITUD:Este</p>		
<p>47. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el sauce DISTANCIA: 6 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la libertad DISTANCIA: 8 km</p>		
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR INTRÍNSECO</p>	<p>48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 2800 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 10 c 4.3. PRECIPITACIÓN:.....</p>	
	<p>Esta fiesta religiosa se celebra en la parroquia de Fundochamba del canto Quilanga. Todos lo 24 de septiembre se realiza esta manifestación religiosa con procesiones por todas las calles de la parroquia, juegos deportivos, misas, show artísticos y bailes.</p>	
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR EXTRÍNSECO</p>	<p>49. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregón de fiesta ▪ Juegos deportivos ▪ Misas ▪ Show artísticos <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misa simbólica por las fiestas • Agradecimientos para los colaboradores.
		<p>50. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
		<p>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
		<p>51. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Terrenos dedicados a la crianza de ganado vacuno.</p>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Cuadro # 37. Jerarquización Fiesta del Divino Niño

Nombre del atractivo: Fiestas del divino niño		Jerarquía: I
Categoría: Natural	Tipo: Cerro	Subtipo: Mirador
Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	• Valor Intrínseco.	6 / 15
	• Valor Extrínseco.	6./ 15
	• Entorno.	3./ 10
	• Estado de Conservación y/o Organización.	3./ 10
	Subtotal	18/ 50
Apoyo	• Acceso.	7/ 10
	• Servicios.	.../ 10
	• Asociación con otros atractivos.	.../ 05
	Subtotal	7/ 25
Significado	• Local.	2./ 02
	• Provincial.	1./ 04
	• Nacional.	.../ 07
	• Internacional.	.../ 12
	Subtotal	3 / 25
Total		28 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Fiesta del Divino Niño



Fuente: Observación directa
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Anexo 2.2 Ficha de Resumen de Atractivos Turísticos

Nombre del atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Fig.		
Fuente: Elaboración:		
Ubicación.		
Características.		
Recomendaciones.		

Anexo 2.3 Tabla de Jerarquización de los atractivos

Nombre Del Atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	A) Valor Intrínseco.	... / 15
	B) Valor Extrínseco.	... / 15
	C) Entorno.	... / 10
	D) Estado De Conservación Y/O Organización.	... / 10
	Subtotal	... / 50
Apoyo	E) Acceso.	... / 10
	F) Servicios.	... / 10
	G) Asociación Con Otros Atractivos.	... / 05
	Subtotal	... / 25
Significado	H) Local.	... / 02
	I) Provincial.	... / 04
	J) Nacional.	... / 07
	K) Internacional.	... / 12
	Subtotal	... / 25
Total		100/ 100

Anexo 3. Ficha de caracterización turística

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Ubicación geográfica de la parroquia
- 1.2. Descripción
- 1.3. División política de la parroquia
- 1.4. Extensión y límites
- 1.5. Clima y temperatura
- 1.6. Orografía y relieve
- 1.7. Altura y precipitación
- 1.8. Hidrografía

2. ANALISIS ECOLOGICO Y AMBIENTAL

- 2.1 Análisis ecológico
- 2.2 Formaciones vegetales
- 2.3 Recursos naturales
- 2.4 Flora
- 2.5 Fauna

Especie	Nombre científico	Nombre común

2.6 Áreas naturales

Nombre	TIPO DE ÁREAS NATURALES		Características
	Propietario	Categoría de manejo	

Fuente:

Elaboración:

- 2.6.1 Antecedentes del área protegida
- 2.6.2 Análisis de la gestión ambiental
- 2.6.3 Análisis de la gestión social.

3. ANALISIS POLÍTICO POBLACIONAL

- 3.1 Organización política y social
- 3.2 Antecedentes demográficos
- 3.3 Datos poblacionales
 - 3.3.1 Número aproximado de habitantes de la parroquia. (Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

Hombres
Mujeres
TOTAL

NUMERO

3.3.2 Distribución y densidad poblacional

Distribución poblacional por barrios / sectores		
BARRIO / SECTOR	POBLACIÓN	NO. DE HECTÁREAS
Total		

Fuente:

Elaboración:

4. ANALISIS SOCIOECONÓMICO

4.1 Dimensión económica

4.1.1 Antecedentes económicos

4.1.2 Actividad económica del sector

4.1.3 Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la Parroquia. Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

4.2 Datos económicos

4.2.1 Producción agrícola

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRICOLAS	DESTINO

4.2.2 Producción pecuaria

PRODUCTOS PECUARIA Y DESTINO		
Barrio / sector	Productos pecuarios	Destino

Fuente:

Elaboración:

4.2.3 Producción ganadera

PRODUCTOS GANADEROS Y DESTINO		
Barrio	Productos ganaderos	Destino

Fuente:

Elaboración:

4.2.4 Producción artesanal

PRODUCTOS ARTESANALES Y DESTINO		
Barrio	Productos artesanales	Destino

Fuente:

Elaboración:

4.2.5 Actividades extractivas en el Sector

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y DESTINO				
Barrio / sector	Extracción de recursos renovables	de no renovables	Actividad	Destino

Fuente:

Elaboración:

4.3 Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

TRABAJO EN GRUPO	
MINGA	
REUNIÓN PARROQUIAL	
OTRAS	

COMENTARIO _____**5. ANALISIS HISTORICO CULTURAL**

5.1 Aspectos históricos de la comunidad.

5.1.1 Aspectos culturales de la comunidad.

5.1.2 Gastronomía

CUADRO DE COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES

BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN

6.1.2 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES				
2. INTERNACIONALES				

6.1.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia

Nombre de la organización	Sector

Fuente:

Elaboración:

6.1.4 Existen planes o proyectos de desarrollo en la parroquia. Si es así, nombre el plan o proyecto; y, el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

SI
 NO

PLAN	AÑO

7. COMUNIDAD RECEPTORA

7.1 Tipo de empleo turístico (solo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a..... personas.

PORCENTAJE

Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

Fuente:

Elaboración:

7.2 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. Trabajo en grupo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Minga | <input type="checkbox"/> |
| 3. Asamblea comunitaria | <input type="checkbox"/> |
| 4. Otras | <input type="checkbox"/> |

Comentarios.....

7.3 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | SI | NO |
| 1. Municipio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Gobierno provincial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7.4 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas a los moradores).

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| | # de personas |
| 1. Inglés | <input type="text"/> |
| 2. Capacidad o experiencia en guianza | <input type="text"/> |
| 3. Cocina | <input type="text"/> |
| 4. Contabilidad / administración | <input type="text"/> |
| 5. Otra..... | <input type="text"/> |

7.5 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas).

Para contestar esta pregunta se encuestó a..... personas.

% relativo

- 1.El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)
- 2.El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).
- 3.Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
- 4.Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

7.6 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:.....

Auxiliar de campo:

Fecha:

8. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

8.1 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

8.1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1 Bus	2 Camioneta	3 bestias	4 caminando
PUNTO DE PARTIDA:				
Distancia a la cabecera parroquial (Km):				
Distancia a la cabecera				

cantonal (km):				
PUNTO DE PARTIDA:				
Distancia a la cabecera parroquial (Km):				
Distancia a la cabecera cantonal (km):				

Fuente:

Elaboración:

8.1.2 Principales vías de acceso a la parroquia:

- 1 PAVIMENTADA/ ASFALTADA
- 2. ADOQUINADA 7
- 3. EMPEDRADA
- 4. LASTRADA
- 5. DE TIERRA (CARROSABLE)
- 6. SENDERO
- 7. OTRO

8.1.3 Para llegar a la parroquia (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

8.1.4 En la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- 1. COOPERATIVA
- 2. BUS
- 3. CAMIONETA
- 4. TAXIS

- 5. NINGUNO
- 6. OTRO _____

8.1.5 En la parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1. COOPERATIVA
- 2. BUS
- 3. CAMIONETA
- 4. TAXIS
- 5. NINGUNO
- 6. OTRO _____

8.1.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la Parroquia

Nombre de la cooperativa	Estacion/ Terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia Del servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Internacional		

Fuente:

Elaboración:

8.1.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

8.2 COMUNICACIONES

8.2.1 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. NO

8.2.2 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

8.2.3 En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

8.2.4 En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

8.2.5 Existe oficina de correos en la comunidad:

	1. Sí
	2. No

8.3 SANIDAD

8.3.1 Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la

 población con agua entubada _____

2. No

8.3.2 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí

2. No

8.3.3 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

<p>1. RED PÚBLICA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p> <p>2. PILA O LLAVE PÚBLICA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p> <p>3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p> <p>4. CARRO REPARTIDOR <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p> <p>5. TRICICLO <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p>																										<p>6. POZO <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p> <p>7. RÍO, ACEQUIA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p> <p>8. AGUA LLUVIA <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p> <p>9. OTRO _____ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p>																					<p>VERTIENTE, <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table></p>					

8.3.4 Existe sistema de alcantarillado en la parroquia: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí

 % de la población con alcantarillado

2. No

8.3.5 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="height: 20px;"></td></tr></table>	
2. LETRINA	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="height: 20px;"></td></tr></table>	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="height: 20px;"></td></tr></table>	
4. POZO SÉPTICO	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="height: 20px;"></td></tr></table>	
5. POZO CIEGO	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="height: 20px;"></td></tr></table>	
6. OTRO _____	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="height: 20px;"></td></tr></table>	

8.3.6 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR

2. SE QUEMA

3. SE ENTIERRA

4. OTRO _____

8.3.7 Existen establecimientos de salud en la parroquia:

- 1. Sí
- 2. No

8.3.8 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	CUANTOS		CUANTOS
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PUBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MOVIL.	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLINICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO	<input type="text"/>

8.3.9 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- 1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
- 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud _____.
- 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km) _____

8.4 ENERGÍA

8.4.1 Existe servicio de energía eléctrica en la parroquia:

- 1. Sí
- 2. No

8.4.2 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

8.4.3 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

8.4.4 Existen gasolineras en la parroquia

- 1. Sí
- 2. No
- ¿Cuántas? _____

8.4.5 Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

8.5 SERVICIOS EDUCATIVOS

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
ESCUELA	BARRIO	NIVEL

FUENTE

ELABORACIÓN:

8.6. VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE LA PARROQUIA

9. OFERTA DE SERVICIOS

9.1 ALOJAMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la parroquia.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. HOTELES <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 2. HOSTERIAS <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 3. HOSTALES <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 4. PENSIONES <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> | <ul style="list-style-type: none"> 5. MOTELES <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 7. CAMPING <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 8. OTRO _____ <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> |
|---|--|

9.2 ALIMENTACIÓN

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. RESTAURANTES <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 2. CAFETERIAS <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 3. FUENTES DE SODA <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 4. BARES <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> | <ul style="list-style-type: none"> 5. CANTINAS <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 6. KIOSKOS DE COMIDA <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> 7. OTROS _____ <input style="display: inline-block; width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> |
|--|---|

9.3 ESPARCIMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Discotecas 2. Instalaciones deportivas | <p>#</p> <input style="width: 40px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 40px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 40px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> |
|--|---|

- 3. Bingos
- 4. Otros.....

9.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#
1. Operadora	<input type="text"/>
2. Información al turista	<input type="text"/>
3. Guías de turismo	<input type="text"/>
4. Cooperativas financieras	<input type="text"/>
5. Otros.....	<input type="text"/>

10 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

10.1 Existe demanda turística en la comunidad

1. Si	<input type="text"/>
2. No	<input type="text"/>

10.2 Frecuencia de la demanda de la comunidad.

1. Permanentemente (todo el año)	<input type="text"/>	
2. Estacional (solo por	<input type="text"/>	temporadas)
3. Esporádica (de vez en cuando)	<input type="text"/>	
4. Inexistente	<input type="text"/>	

10.3 Forma de viaje.

1. Independiente	<input type="text"/>	
2. Organizado (paquetes,	<input type="text"/>	TOURS)

10.4 Tipo de demanda que posee la comunidad.

10.4.1 Con respecto al origen

1. Internacional	<input type="text"/>
2. Nacional	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

3. Regional

10.4.2 Con respecto al tiempo de estadía.

1. Turistas

2. Excursionistas

Fuente

de

información:.....

10.5 Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la parroquia.

- 1.
- 2.
- 3.

10.6 Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

10.7 TIPO DE SERVICIO

- 1. Alojamiento
- 2. Restaurantes
- 3. Bares
- 4. Servicios de guianza local
- 5. Otro.....

Ninguno.....

11 CARACTERIZACION DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

11.1 SEÑALE QUE TIPO DE ATRACTIVOS EXISTEN EN LA PARROQUIA

NATURALES

- LAGUNA
- RESERVAS
- CASCADA
- RIOS
- AGUAS TERMALES

CULTURALES

- MUSEO
- AREA DE PETROGLIFOS
- ARQUITECTURA
- MANIFESTACIONES
- RELIGIOS
- FERIAS

BOSQUES
CERROS
CULTIVOS

GASTRONOMIA
FIESTAS CÍVICAS

Anexo 4. Modelo de la Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística. Pedimos a Usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas que han visitado la Parroquia Rural Fundochamba, información que será útil para elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia Rural Fundochamba del Cantón Quilanga , de la provincia de Loja.

1.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Nacionalidad:

Residencia:

Género: Masculino () Femenino ()

Edad

15 – 25	<input type="text"/>	36 – 40	<input type="text"/>	51 – 55	<input type="text"/>
26 – 30	<input type="text"/>	41 – 45	<input type="text"/>	56 – 60	<input type="text"/>
31 – 35	<input type="text"/>	46 – 50	<input type="text"/>	61– más	<input type="text"/>

Nivel de

Primaria	<input type="text"/>	Secundaria	<input type="text"/>	Superior	<input type="text"/>
Ingeniero	<input type="text"/>	Ama de casa	<input type="text"/>	Científico	<input type="text"/>
Arquitecto	<input type="text"/>	Profesor	<input type="text"/>	Comerciante	<input type="text"/>
Estudiante	<input type="text"/>	Jubilado	<input type="text"/>	Otros	<input type="text"/>

estudios:

Profesión:

Especifique: _____

Nivel de Ingresos mensuales:

\$ 50 - 501 -

\$100	<input type="checkbox"/>	1000	<input type="checkbox"/>
\$ 101 -	<input type="checkbox"/>	1000 a	<input type="checkbox"/>
\$300	<input type="checkbox"/>	más	
\$ 301 -	<input type="checkbox"/>		
500	<input type="checkbox"/>		

2.- ¿CUANTAS VECES EN EL AÑO HA VISITADO LA PARROQUIA?

Una vez al año Dos veces al año Tres veces al año

Más especifique _____

3.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?

Turismo	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Otros.Especifique _____
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Investigaciones	<input type="checkbox"/>	_____
Trabajo	<input type="checkbox"/>	Excursión	<input type="checkbox"/>	_____

4.- ¿USTED POR LO GENERAL VIAJA CON?

Amigos	<input type="checkbox"/>	Familiares	<input type="checkbox"/>
Compañeros	<input type="checkbox"/>	Solo	<input type="checkbox"/>

Otros Especifique: _____

5.- ¿CUANTOS DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?

Uno Dos Tres Más. Especifiqué _____

6.- ¿EN QUÉ ÉPOCA REALIZA SU VISITA?

Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Días festivos	<input type="checkbox"/>
Entre semana	<input type="checkbox"/>	Fin de semana	<input type="checkbox"/>

Otros especifiquen. _____

7. ¿POR QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN SE ENTERO SOBRE ESTE DESTINO TURÍSTICO?(Marque todos los que aplique).

Páginas Web	<input type="checkbox"/>	Folletos	<input type="checkbox"/>
Guías de viaje	<input type="checkbox"/>	Correo directo	<input type="checkbox"/>
Agencias de viaje	<input type="checkbox"/>	Familiares y amigos	<input type="checkbox"/>

Otros viajeros

Medios de Comunicación

Otros: _____

8. ¿MARQUE CON UNA X LOS ATRACTIVOS QUE VISITO DURANTE SU ESTADIA? (Marque Más de una si es necesario)

Plaza del Inca	
Piedra Grande	
Cerro de Los Cuyes	
Fiesta de Parroquialización	
Fiesta del Divino Niño	

Otros Especifique

9. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE HA DESARROLLADO EN LA PARROQUIA, DE UN CALIFICATIVO DE 1 A 4 SEGÚN SU INTERÉS. TOMANDO EN CUENTA QUE EL 1 ES EL DE MENOS INTERÉS Y 4 MAYOR INTERÉS.

- Camping
- Caminatas
- Observación de aves y flora
- Cabalgata
- Agroturismo
- Fotografía
- Degustación
- Gastronómica
- Participación en las Festividades

Otros.Especifique _____

10. DE UN CALIFICATIVO A LOS SIGUIENTES SERVICIOS SEGÚN SU CRITERIO. Tome en cuenta lo siguiente:

Senderos Alimentación **E=Excelente** **B= Bueno** **R=**
 Guianza Señalética Regular
 Información Alojamiento

11.- QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO DESDE LA CIUDAD DE LOJA HASTA LA PARROQUIA URBANA Y CIUDAD DE CATACocha.

Buses de Turno	<input type="checkbox"/>	Carro propio	<input type="checkbox"/>	Otro especifique
Taxi	<input type="checkbox"/>	Carro alquilado	<input type="checkbox"/>	_____

12. QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ DURANTE SU VISITA?

Pensión	<input type="checkbox"/>	hostal	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	Casas de familiares	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>	Posada	<input type="checkbox"/>
Otros especifiquen	<input type="checkbox"/>	Residencia	<input type="checkbox"/>

13. ¿HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD?

SI NO

14. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS CONSUME USTED DURANTE SU VISITA. Señale más de uno si es necesario.

Platos típicos	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____ _____ _____
Platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	
Bebidas típicas	<input type="checkbox"/>	
Bebidas tradicionales	<input type="checkbox"/>	
Comida rápida	<input type="checkbox"/>	
Platos a la carta	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	

15. ¿CUANTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?

\$ 5 – \$10	<input type="checkbox"/>	\$21 - \$50	<input type="checkbox"/>
\$11 - \$20	<input type="checkbox"/>	\$ 50 -	<input type="checkbox"/>
		100	
Más de \$100	<input type="checkbox"/>		

16. ¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE LA PARROQUIA URBANA CATACUCHA SEA CONOCIDA TURÍSTICAMENTE?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...
Anexo 5. Representación gráfica de la demanda de turistas.

Tabulación de Encuestas

Datos generales del encuestado:

Cuadro # 38. Edad

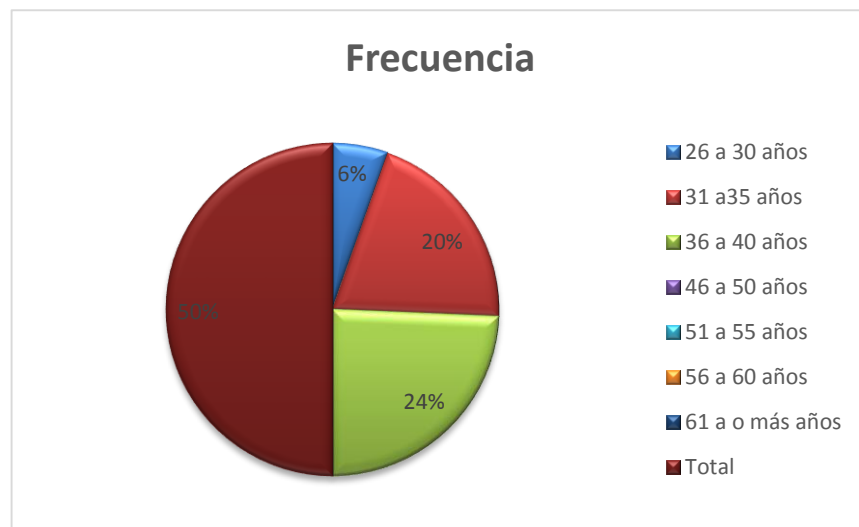
Variable	Frecuencia	Porcentaje
15 a 12 años		
26 a 30 años	4	10.81%
31 a 35 años	15	40.54 %
36 a 40 años	18	48.64 %
46 a 50 años		
51 a 55 años		
56 a 60 años		
61 a o más años		
Total	37	100%

Fuente:
Encuestas realizadas a
Turistas de

la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 15. Edad



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

a. Nivel de Estudio:

Cuadro # 39. Nivel de Estudio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	7	18,9 %
Secundaria	15	40.54 %
Superior	15	40.54 %
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 16. Nivel de Estudio



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

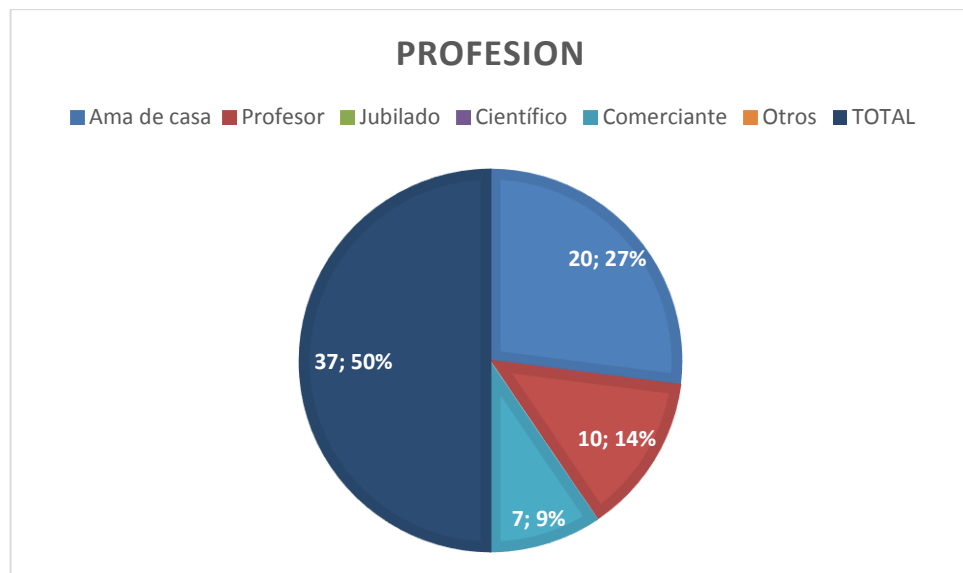
b. Profesión:

Cuadro # 40. Profesión

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniero		
Arquitecto		
Estudiante		
Ama de casa	20	54,05 %
Profesor	10	27,027 %
Jubilado		
Científico		
Comerciante	7	18,9 %
Otros		
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 17. Profesión



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

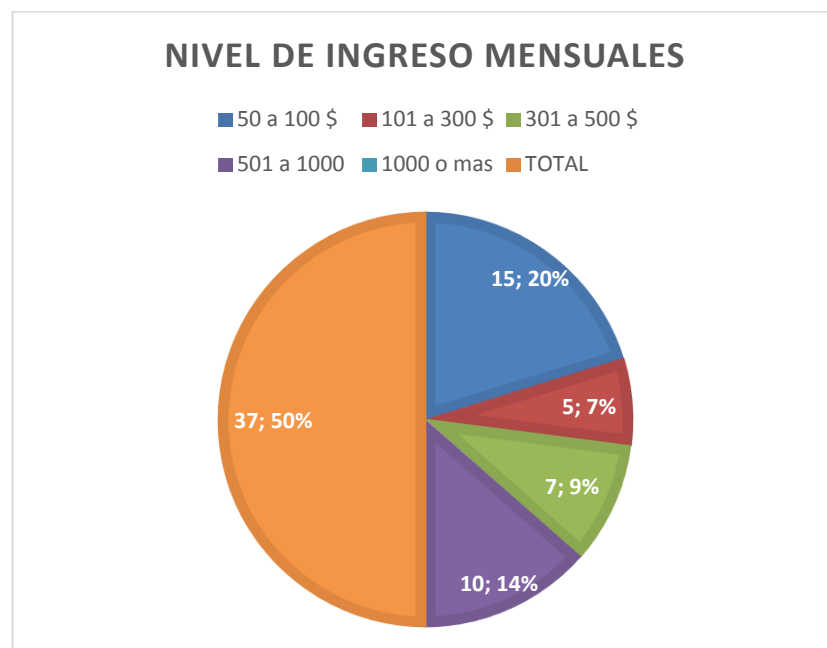
c. Nivel de ingresos mensuales

Cuadro # 41 Nivel de ingresos mensuales

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
50 a 100 \$	15	40,54 %
101 a 300 \$	5	13,51 %
301 a 500 \$	7	18,9 %
501 a 1000	10	27,027 %
1000 o mas		
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 18. Nivel de ingresos mensuales



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

2. ¿Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia?

Cuadro # 42. Cuántas veces ha visitado la parroquia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año		
Dos veces al año	14	37,83 %
Tres veces al año	5	13,51 %
Todo el año	18	48,64 %
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 19. Cuántas veces ha visitado la parroquia



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

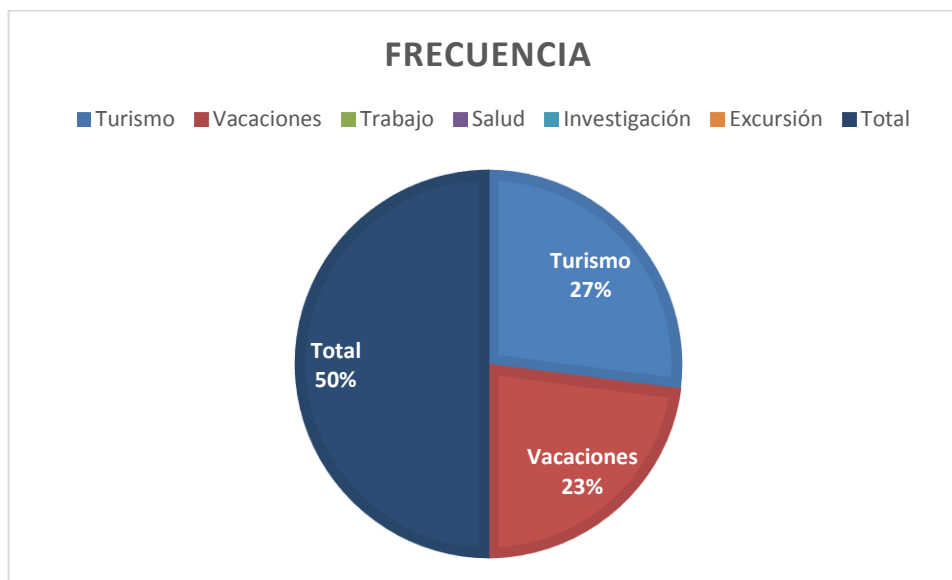
Cuadro # 43. Cuál ha sido el motivo de su visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	20	54.5%
Vacaciones	17	45.5%
Trabajo		
Salud		
Investigación		
Excursión		
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 20. Cuál ha sido el motivo de su visita



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

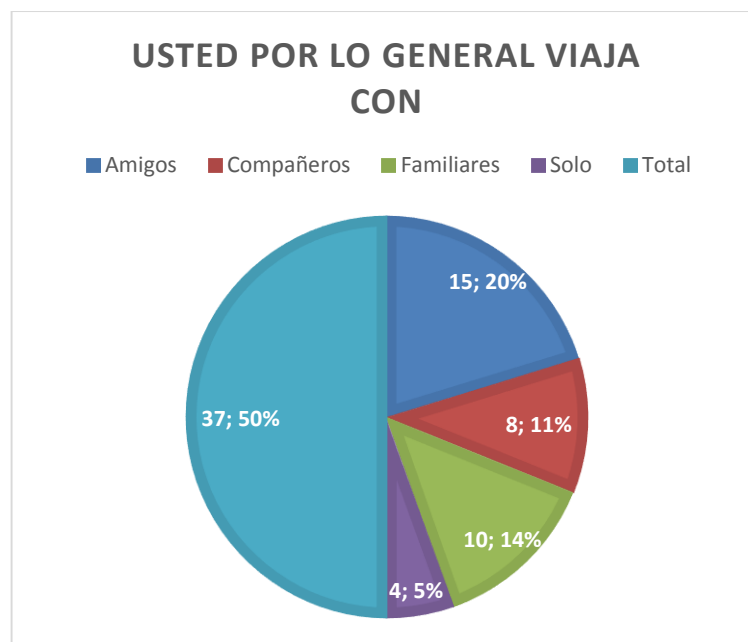
4. ¿Usted por lo general viaja con?

Cuadro # 44. Usted por lo general viaja con

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	15	40,5
Compañeros	8	21.5
Familiares	10	27.3
Solo	4	10.81
Total	37	100%

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 21. Usted por lo general viaja con



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

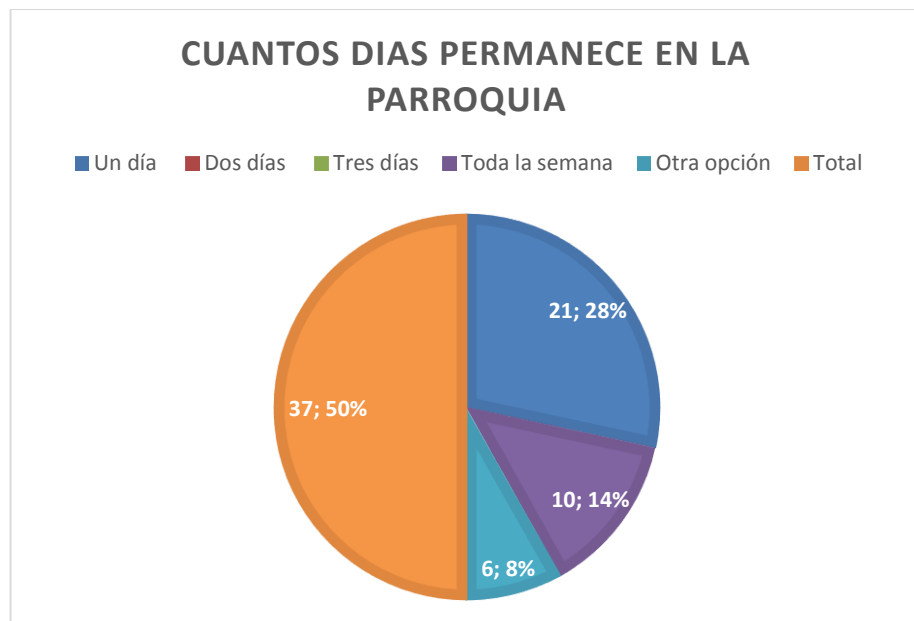
5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia?

Cuadro # 45. Cuántos días permanece en la parroquia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Un día	21	56.5 %
Dos días		
Tres días		
Toda la semana	10	27.3 %
Otra opción	6	16.21 %
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 22. Cuántos días permanece en la parroquia



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

6. ¿En qué época se realiza su visita?

Cuadro # 46. En qué época se realiza su visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones		
Entre semana	21	56,76
Días festivos	6	16.21
Fin de semana		
Toda la semana	10	27.027
Total	37	100%

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 23. En qué época se realiza su visita



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

7. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?

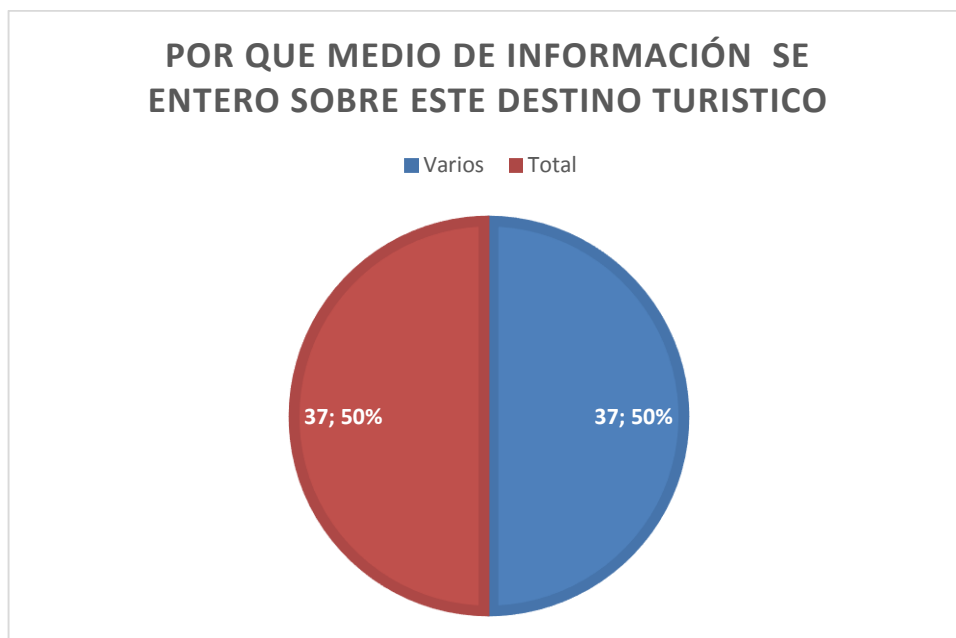
Cuadro # 47. Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Página web		
Guías de viaje		
Agencias de viaje		
Folleto correo directo		
Familiares y amigos		
Medios de comunicación		
Otros viajeros		
Varios	37	100%
Total	37	100%

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 24. Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

8. ¿Marque con una x los atractivos que visito durante su estadía?

Cuadro # 48. Marque con una x los atractivos que visito durante su estadía

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia matriz	21	56,76 %
Cerro los cuyes		
Piedra grande		
Plaza del inca		
Parque central	10	27,02%
Fiestas comerciales religiosa	6	16,21%
Total	37	100%

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 25. Marque con una x los atractivos que visito durante su estadía



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

9. De las siguientes actividades turísticas que Usted ha desarrollado en la parroquia de un calificativo de 1 a 4 según su interés (tomando en cuenta que el uno es de menor interés y cuatro de mayor inter

Cuadro # 49. De las siguientes actividades turísticas que Usted ha desarrollado en la parroquia de un calificativo de 1 a 4 según su interés

Alternativa	Calificación ¼	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas			
Observación de aves y flora	4	14	37.83
Cabalgatas	4	10	27.3
Fotografía			
Degustación gastronómica			
Participación de las festividades	4	13	35.3
Camping			
Total		37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 26. De las siguientes actividades turísticas que Usted ha desarrollado en la parroquia de un calificativo de 1 a 4 según su interés



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

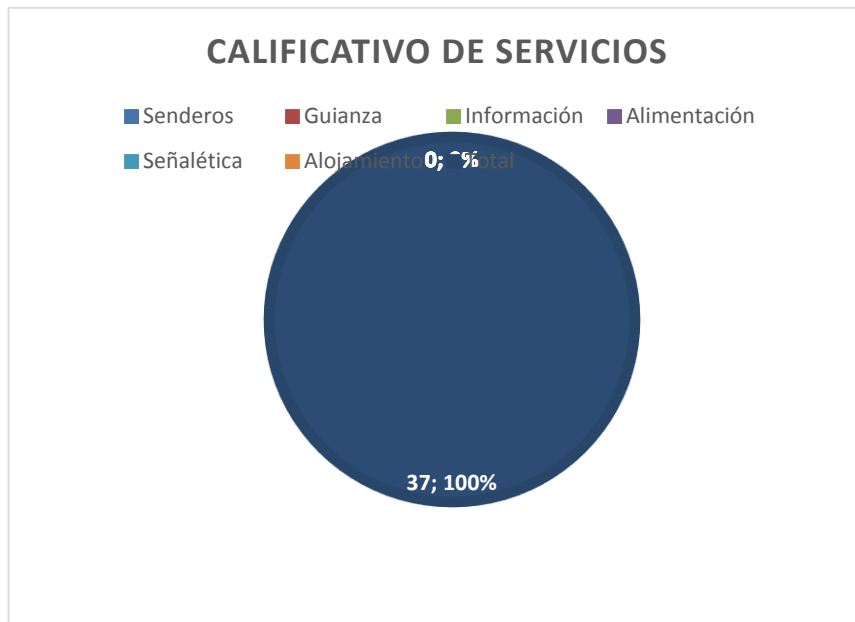
10. De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio. tome en cuenta lo siguiente :e : excelente , b: bueno , r : regular , m: malo

Cuadro # 50. De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Senderos	0	
Guianza	0	
Información	0	
Alimentación	0	
Señalética	0	
Alojamiento	0	
Total	37	100%

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 27. De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio.



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

11. ¿Qué medio de transporte utilizo para su traslado desde de la ciudad de Loja hasta la parroquia rural Fundochamba?

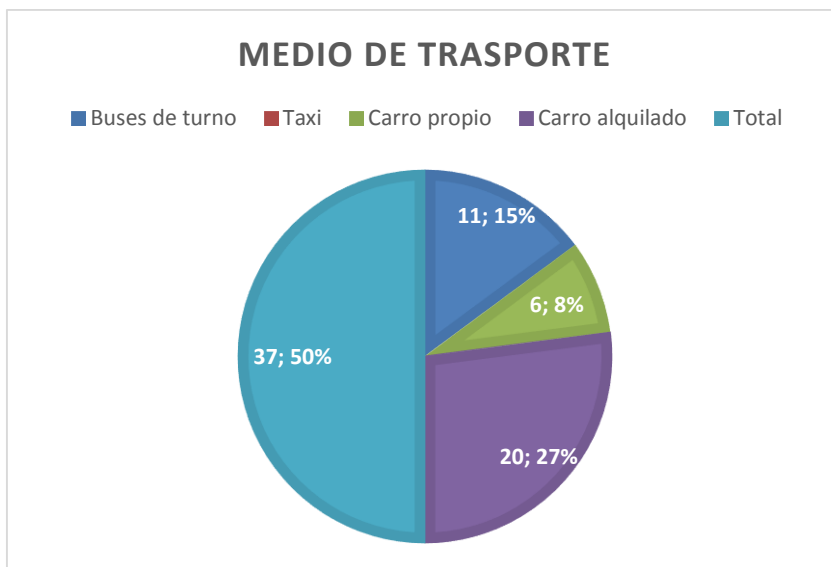
Cuadro # 51. Qué medio de transporte utilizo para su traslado desde de la ciudad de Loja hasta la parroquia rural Fundochamba

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Buses de turno	11	29.3 %
Taxi		
Carro propio	6	16.3 %
Carro alquilado	20	54.5 %
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 28. Qué medio de transporte utilizo para su traslado desde de la ciudad de Loja hasta la parroquia rural Fundochamba



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

12. ¿Qué tipo de alojamiento utilizo durante su visita?

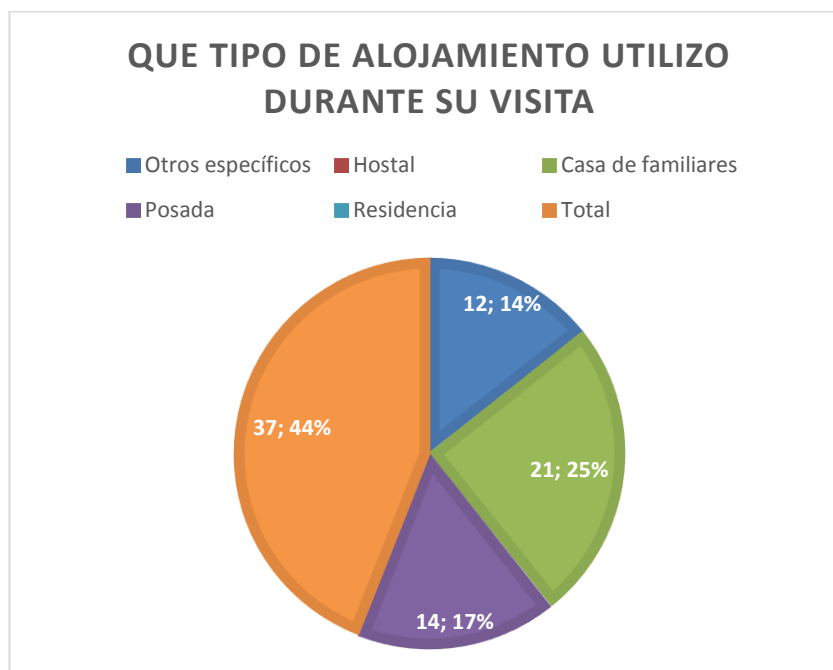
Cuadro # 52. Qué tipo de alojamiento utilizo durante su visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pensión		
Hostería		
Hotel		
Otros específicos	12	32.3 %
Hostal		
Casa de familiares	21	56.5 %
Posada	14	37.4 %
Residencia		
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 29. Qué tipo de alojamiento utilizo durante su visita



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

13. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

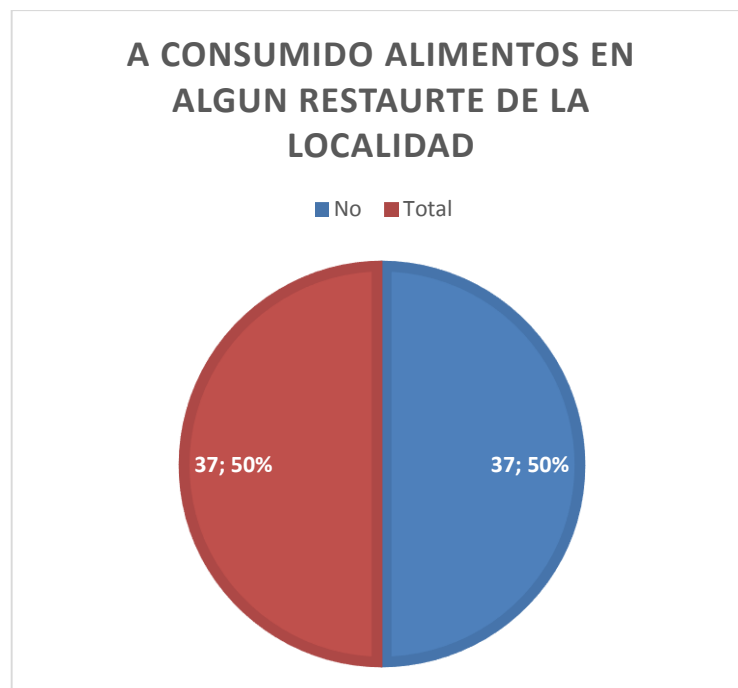
Cuadro # 53. Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si		
No	37	100 %
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 30. Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

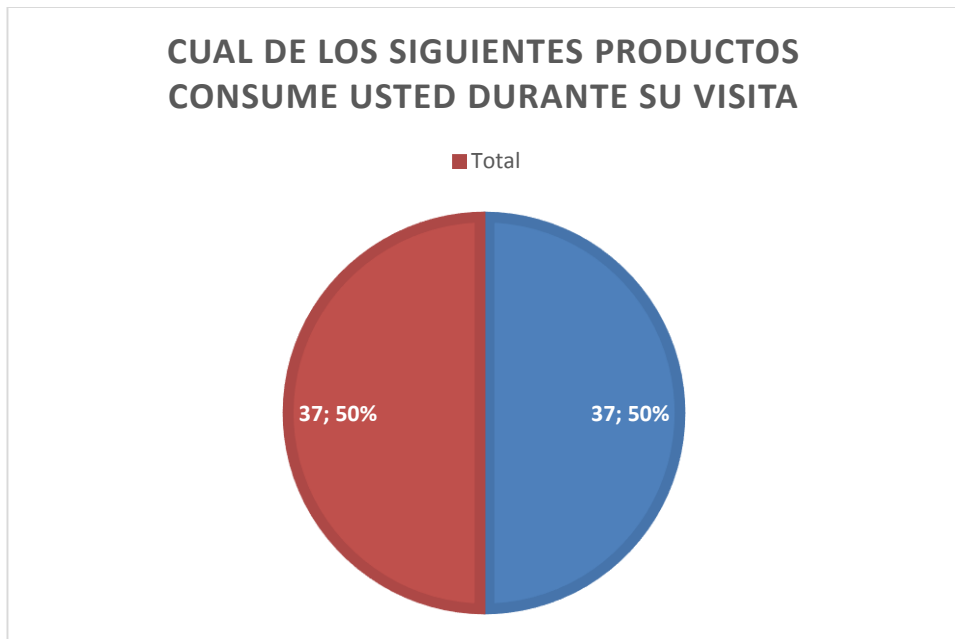
14. ¿Cuál de los siguientes productos consume usted durante su visita?

Cuadro # 54. Cuál de los siguientes productos consume usted durante su visita

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Platos típicos		
Platos tradicionales	37	100 %
Bebidas típicas		
Bebidas tradicionales		
Comida rápida		
Platos a la carta		
Total		100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 31. Cuál de los siguientes productos consume usted durante su visita



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

15. ¿Cuánto gasta durante su visita?

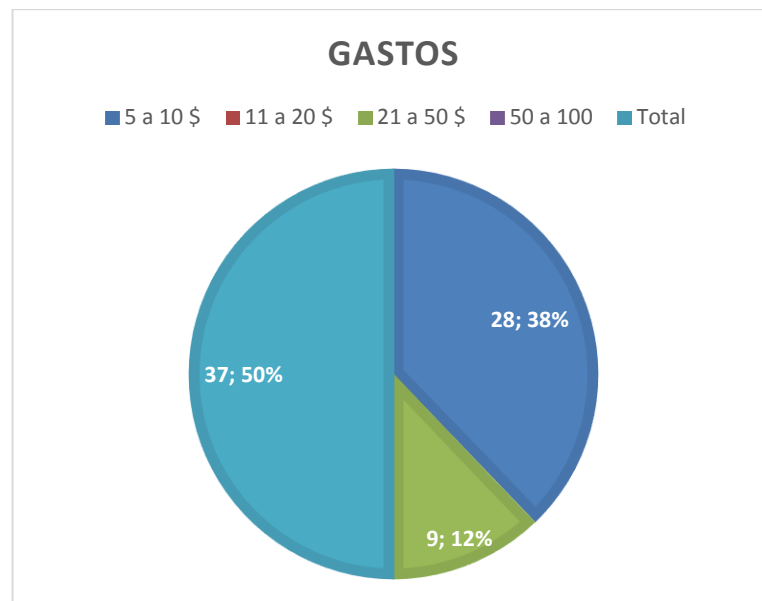
Cuadro # 55. Cuánto gasta durante su visita

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
5 a 10 \$	28	75.5 %
11 a 20 \$		
21 a 50 \$	9	24.5 %
50 a 100\$		
Total	37	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 32. Cuánto gasta durante su visita



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.

Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

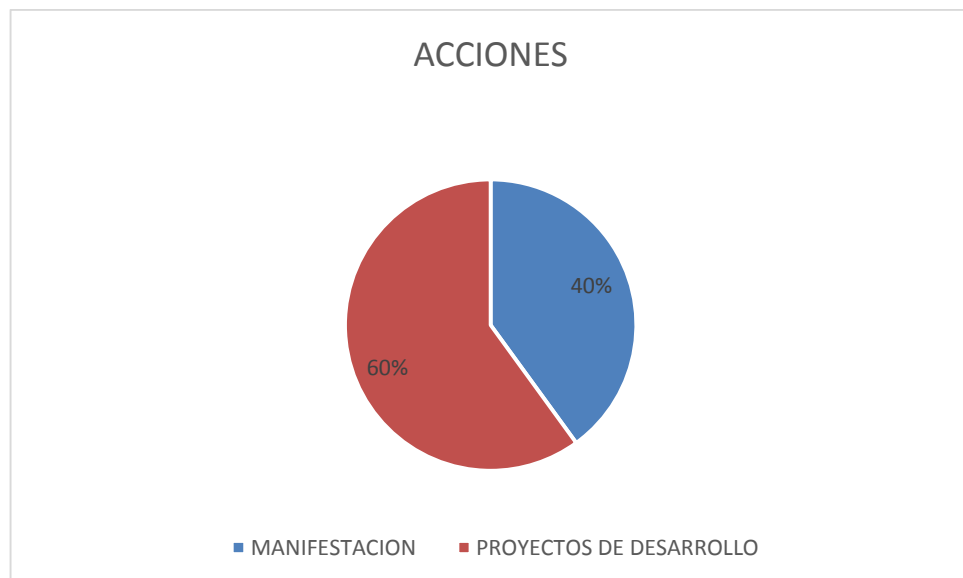
16. ¿Qué acciones siguiere para que la parroquia rural Fundochamba sea conocida turísticamente?

Cuadro # 56 Qué acciones siguiere para que la parroquia rural Fundochamba sea conocida turísticamente

Sugerencia	Porcentaje
Los encuestados manifestaron elabora estrategias para potenciar todos los lugares de la parroquia que posiblemente pueda servir como sitios turísticos y difundirlos para que la parroquia pueda ser conocida como destino turístico, y así tener un mayor desarrollo económico en la parroquia.	60%
Desarrollar proyectos turísticos generando fuentes de trabajo con la finalidad de erradicar la migración de jóvenes.	40%
Total	100%

Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

Figura # 33 Qué acciones siguiere para que la parroquia rural Fundochamba sea conocida turísticamente



Fuente: Encuestas realizadas a Turistas de la Parroquia Fundochamba.
Elaboración: Irrael Benito Correa Imaicela

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	5
3. INTRODUCCIÓN.....	8
4. REVISIÓN DE LITERATURA	13
4.1 Marco Conceptual.....	13
4.1.1 Turismo.....	13
4.1.2 Planificación Turística.....	13
4.1.4 Diagnóstico turístico	15
4.1.2.1 Estudio preliminar o de previabilidad	15
4.1.2.2 Definición de objetivos de desarrollo turístico.....	16
4.1.2.3 Estudios y Evaluaciones	16
4.1.2.4 Análisis y Síntesis.....	16
4.1.2.5 Formulación del plan	17
4.1.2.6 Ejecución y Gestión	17
4.1.3 Diagnóstico Turístico	17
4.1.4 El Sistema Turístico como base metodológica	19
4.1.4.1 El Sistema Turístico, Enfoques.....	20
4.1.4.2 Caracterización del Sistema Turístico	23
4.1.4.3 Estructura del Sistema Turístico	24
4.1.5 Inventario de Atractivos	27
4.1.5.1 Etapas para la elaborar el inventario turístico.....	28
4.1.6 Oferta Turística.....	30
4.1.6.1 Características de la Oferta Turística	30
4.1.6.2 Elementos de la Oferta	31
4.1.7 Demanda turística.....	34

4.1.7.1	Características de la demanda turística.....	34
4.1.8	Análisis FODA	34
4.1.9	Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)	35
4.1.9.1	La técnica del MARPP	35
4.2	Marco Referencial.....	37
4.2.1	Provincia de Loja	37
4.2.2	Cantón Quilanga.....	38
4.2.3	Historia de la Parroquia Rural Fundochamba.....	39
4.2.3.1	División Política de Fundochamba.....	42
4.2.3.2	Actividad Económica de la Parroquia Rural Fundochamba.	43
4.2.3.3	Gastronomía de la parroquia	44
4.2.3.4	Atractivos y Fiestas Populares.....	45
4.2.3.5	Principales fiestas religiosas y comerciales	46
4.2.3.6	Atractivos Turísticos.....	46
5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	48
5.1	Materiales	48
5.2	Metodología por objetivos.....	48
6.	RESULTADOS	54
6.1.	Objetivo específico # 1	54
6.1.2	Análisis Ecológico y Ambiental.	57
6.1.3	Análisis Político y Poblacional.	60
6.1.4	Análisis Socioeconómico.	61
6.1.5	Datos Económicos.....	63
6.1.6	Análisis Histórico Cultural.	64
6.1.7	Gobernanza.....	70
6.1.8	Infraestructura y servicios básicos.....	70
6.1.9	Oferta de Servicios	73
6.1.10	Caracterización de atractivos y recursos turísticos.....	74
6.2	Análisis de la Competencia.....	76
6.3	Objetivo Específico # 2	78
6.3.1	Análisis de la Oferta.....	78
6.3.1.1	Oferta de recursos turísticos.....	78

6.4	Objetivo Especifico # 3.....	97
7.	DISCUSIÓN.....	107
8.	CONCLUSIONES.....	109
9.	RECOMENDACIONES.....	111
10.	BIBLIOGRAFIA.....	113
11.	ANEXOS.....	115
	ÍNDICE GENERAL.....	191