



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**"ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE
LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA
PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE
2012 – MAYO 2013, PROPUESTA ALTERNATIVA".**

**TESIS PREVIA AL GRADO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTOR:

JOSÉ DANIEL BALCÁZAR VIVANCO

DIRECTOR:

LIC. SYBEL ENRRIQUE ONTANEDA.

**LOJA - ECUADOR
2016**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

En los Tesoros de la Sabiduría

Certificación.

Lic. Sybel Ontaneda Andrade
Director del trabajo de fin de titulación.

Certifica:

Que el presente trabajo, denominado: **“ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2012 - MAYO 2013, PROPUESTA ALTERNATIVA”**, realizado por **José Daniel Balcázar Vivanco**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, enero del 2016.

Lic. Sybel Ontaneda Andrade
Director de tesis.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

En los Tesoros de la Sabiduría

Autoría

Yo José Daniel Balcázar Vivanco, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: José Daniel Balcázar Vivanco

Firma:

Cédula: 1104821341

Fecha: 14 de enero de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

YO, **José Daniel Balcázar Vivanco**, declaro ser autora de la tesis titulada: ***“Estudio de las Costumbres y Tradiciones de los Habitantes del Cantón Chaguarpamba provincia de Loja, en el periodo septiembre 2012 – Mayo 2013, Propuesta alternativa”***, como requisito para optar el grado de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en la redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja a los 14 días del mes de enero del 2016, firma el autor.

Firma: 

Autor: José Daniel Balcázar Vivanco

Cédula: 1104821341

Dirección: Loja, cdla. Zarzas 1, calles: Américo Vespucio y Diego de Rojas

Correo electrónico: josedaniel8823@hotmail.com

Teléfono: 3098 - 455 Celular: 0988929042

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Sybel Ontaneda Andrade.

Presidente: Dra. Mónica Hinojosa Becerra PhD

Primer Vocal: Dra. Almudena López Fernández Mg. Sc

Segundo Vocal: Lic. Galo Vallejos Mg. Sc

Agradecimiento:

Mi gratitud sincera a todos quienes de una u otra manera han sido complemento necesario e importante para el perfeccionamiento de mi formación académica y profesional:

Al Lic.Sybel Ontaneda Andrade, Director de Tesis, por su sabia y abnegada labor como guía en el desarrollo de mi trabajo de fin de carrera.

A las autoridades y docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, quienes me supieron brindar sus sabios conocimientos desinteresadamente.

De igual manera, expreso mi especial agradecimiento a las y los habitantes del Cantón Chaguarpamba, autoridades, personal docente y estudiantil de los colegios: Juan Francisco Ontaneda, Técnico Chaguarpamba, y Fiscomisional la Dolorosa, por su colaboración con el proyecto investigativo, base primordial para el desenlace del informe final.

El sentido de unión familiar, de amistad nos engrandece el espíritu y por tanto hago constar un profundo agradecimiento a todos mis familiares y amigos por su apoyo incondicional.

¡A todos ellos, mi respeto, gratitud y admiración! José Daniel

D e d i c a t o r i a .

Con amor, respeto y admiración, dedico el presente trabajo a quienes han sido mi inspiración y fortaleza para llevar a feliz término una de mis metas.

En primer lugar, a Dios por estar junto a mí en todo momento, guiando mis pasos e iluminando mis proyectos.

A mis queridos padres, por su amor y apoyo constante e incondicional, por estar siempre junto a mí apoyándome en los momentos más difíciles de mi vida.

José Daniel

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

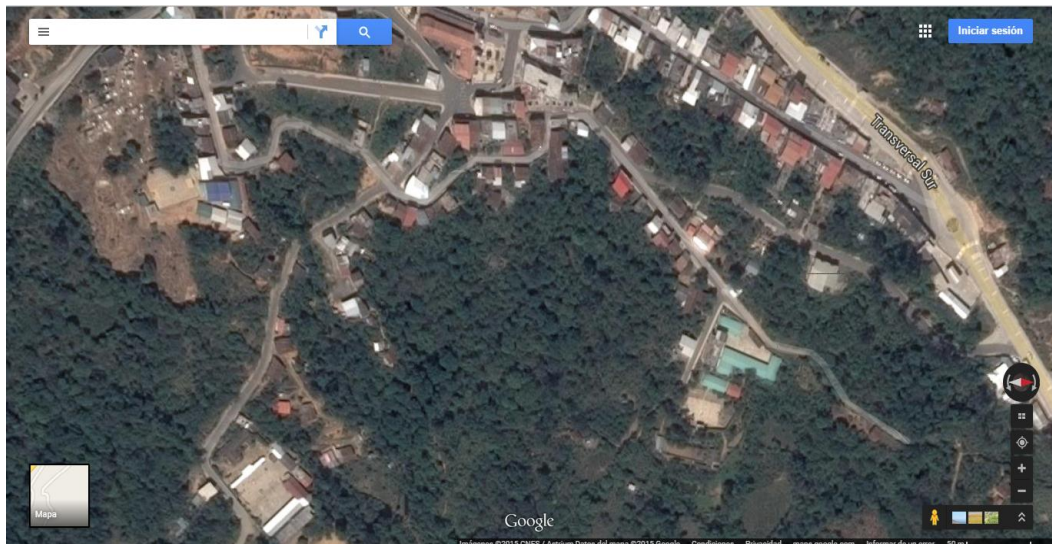
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	<p>JOSÉ DANIEL BALCÁZAR VIVANCO.</p> <p>“ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2012 – MAYO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”.</p>	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	CHAGUARPAMBA	Cantón Chaguarpamba y parroquia Buenavista	Colegios: Juan Francisco Ontaneda, Técnico Chaguarpamba y Fiscomisional La Dolorosa.	CD	Lic. en Ciencias de la Comunicación social.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACION GEOGRAFICA DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN: COLEGIOS DR. JUAN FRANCISCO ONTANEDA, TÉCNICO CHAGUARPAMBA Y FISCOMISIONAL LA DOLOROSA.



ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE AMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. Título
 - b. Resumen – Abstrac
 - c. Introducción
 - d. Revisión de Literatura
 - e. Materiales y Métodos
 - f. Resultados
 - g. Discusión
 - h. Conclusiones
 - i. Recomendaciones
 - Lineamiento Alternativo
 - j. Bibliografía
 - k. Anexos

a. TÍTULO

**"ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LOS HABITANTES
DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO
SEPTIEMBRE 2012 - MAYO 2013, PROPUESTA ALTERNATIVA".**

b. RESUMEN

Las tradiciones y costumbres que se practican en un poblado o un conglomerado social, son las que caracterizan ese lugar, constituye la carta de presentación que los hace diferentes de las demás culturas o sociedades.

Las prácticas y saberes ancestrales que fueron heredados de los antepasados constituyen un legado muy importante, que se convierten en la riqueza cultural innata de cada pueblo.

Día a día somos testigos de los procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales, que genera la pérdida de la identidad cultural de los pueblos del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos años; sin embargo, las raíces ancestrales se transforman en la base para la supervivencia y modo de vida cotidiana.

Con estos antecedentes nace la idea de conservar y difundir las manifestaciones culturales que se practican en el Cantón Chaguarpamba, con la finalidad de concienciar a todos sus habitantes en la práctica permanente para mantener firme la identidad cultural de la localidad.

Para el estudio y conocimiento de las tradiciones y costumbres practicadas en el cantón en mención, se aplicó una encuesta a 300 jóvenes, cuyo objetivo fue de conocer los diferentes modos de vida de los habitantes de la localidad y la importancia que le dan a la cultura propia de su pueblo. Tal estudio brindó los lineamientos necesarios para establecer e identificar las prácticas ancestrales aun conservadas en este pequeño rincón de la patria; de tal forma que se pudo cumplir con los objetivos planteados en la investigación y lograr establecer una propuesta encaminada al rescate, difusión y conservación de las mismas.

ABSTRACT

Traditions and customs practiced in a village or a social conglomerate, are what characterize this place, is the letter that makes them different from other cultures or societies.

Ancestral practices and knowledge that were inherited from the ancestors constitute a very important legacy, which become innate cultural richness of each people.

Every day we witness the acculturation processes at different levels and different areas, during this process there is an exchange of cultural elements between different social groups, which results in the loss of cultural identity of the peoples of Ecuador (acculturation), it is a reality of life in recent years; however, the ancestral roots become the basis for survival and daily life mode.

With this background, the idea to preserve and disseminate the cultural expressions that are practiced in the Chaguarpamba Canton, in order to educate its inhabitants in the ongoing practice to maintain strong cultural identity of the town.

For the study and knowledge of the traditions and customs practiced in the canton in question, a survey was applied to 300 young people, whose objective was to know the different ways of life of the locals and the importance given to culture his own people. Such study provided the necessary guidelines to establish and identify traditional practices still preserved in this small corner of the country; so that it could meet the goals outlined in the research and make a proposal to establish rescue, dissemination and preservation of the same.

c. INTRODUCCIÓN

La diversidad étnica hace referencia a la cantidad de pueblos, nacionalidades o grupos étnicos que viven en una determinada región. Lógicamente cada uno de ellos tiene implícitos sus tradiciones y cultura; se debe considerar que la diversidad cultural abarca también la riqueza de costumbres, lenguas, tradiciones, comidas, de cada uno de los pueblos de un país.

La diversidad étnica-cultural. Se podría conceptualizar como la herencia ancestral que da cuenta de la historia natural de la vida, por ejemplo de dónde venimos, quiénes somos, abarcando el conjunto de creaciones que distingue de los demás pueblos y da identidad a una nación, los valores espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos y los bienes materiales que han aportado a la historia de la comunidad.

Esta temática hace referencia a los diferentes modos de vida de cada una de las personas asociadas o agrupadas en un contexto social, y que poseen características propias que los distinguen de otros grupos sociales y que desarrollan un sinnúmero de actividades.

Los problemas socio económicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades a que salgan a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patria, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura, constituyéndose en un problema social muy común hoy en día; ante este panorama se planteó el proyecto de tesis, titulado: “ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2012 - MAYO 2013, PROPUESTA ALTERNATIVA”.

Esta temática está orientada al estudio de las tradiciones y costumbres que practican los habitantes de este cantón de la provincia de Loja, contribuyendo en el rescate de las mismas, y con ello evitar la pérdida de la identidad cultural de la localidad. El estudio recoge datos de la encuesta aplicada a una muestra de estudiantes de secundaria de los colegios del cantón Chaguarpamba, cuyas sugerencias sirvieron para establecer los objetivos del presente estudio.

El objetivo general de esta investigación consistió en “Investigar y conocer las Costumbres y Tradiciones que practican los habitantes del Cantón Chaguarpamba, para evitar la pérdida de la Identidad cultural de la localidad”. Y los objetivos específicos fueron los siguientes: **1.-** Determinar cuáles son las costumbres y tradiciones que practican sus habitantes, y concienciar para su práctica permanente. **2.-** Analizar la importancia que dan los jóvenes a la práctica y conservación de las costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados. **3.-** Constatar cuál es el nivel de identidad cultural que poseen los habitantes del cantón, y **4.-** Contribuir en el rescate, práctica y difusión de las tradiciones y costumbres de los habitantes del cantón Chaguarpamba, a través de procesos comunicacionales.

Luego de efectuar el análisis correspondiente a los datos obtenidos, con el cuestionamiento efectuado se dio lugar a la verificación de estos objetivos, pudiendo obtener resultados muy importantes, que cubrieron todas las expectativas que se tuvo para el desarrollo de este trabajo investigativo.

Es importante destacar, que el objetivo de la investigación se cumplió satisfactoriamente, ya que el resultado obtenido me permitió dar respuesta a las interrogantes planteadas en un principio, así también proponer lineamientos alternativos ante la problemática investigada.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

En el presente trabajo investigativo, nos aproximaremos al conocimiento básico de conceptos fundamentales que tienen relación directa con la comunicación. “Cultura, identidad, desarrollo, turismo, ideología, comunicación para el desarrollo y revista, términos que son de vital importancia que a partir de los cuales se tejerán las otras temáticas a tratar, y se relacionaran con el desarrollo local y la gestión de proyectos”.

(Tobar Mayra., 2011)Pág. 20

Respecto a la cultura.“La cultura se define como el acto de cultivar, hasta una percepción más materialista que la entiende como una totalidad. Diferentes modos de vida de las personas, donde se ponen de manifiesto creencias, costumbres y situaciones y actividades del diario vivir de las personas” (Alcoba, 2009).

Identidad.“Se refiere al conjunto de atributos que caracterizan a una persona y la distinguen de las demás, lo que le permite ser plenamente consciente de quién es y a qué grupo pertenece” (Bastidas, 2008).

Desarrollo. Que se refiere a las personas y no sólo a los objetos o a las tecnologías, sino que dentro del paradigma tradicional, se tiene que trabajar sobre indicadores del crecimiento cualitativo de las personas, con énfasis en la perspectiva comunicacional. “Por tanto un concepto de desarrollo ampliamente difundido es aquel que indica que es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos”. (Alcoba, 2009)Pág. 47

Turismo. Es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. “Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus

necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura”(Enriquez, Mario, 2011).

Ideología, mediante este recurso interpretaremos el sentido crítico constructivo para el mejor desarrollo de los pueblos. La ideología caracteriza el pensamiento de una persona, de un colectivo social o de una época, en definitiva es una doctrina filosófica que está centrada en el estudio del origen de las ideas.(Alfaro, 2009)

Comunicación para el Desarrollo, a través de procesos comunicativos se busca generar conocimiento e información en la sociedad y las organizaciones. Ello es esencial para que las comunidades puedan sacar provecho de las oportunidades y desafíos que plantean los cambios sociales, económicos y tecnológicos, sobre todo aquellos que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

Por tanto es necesario señalar que este proceso no es esfuerzo ocasional si se quiere que sea efectiva y logre resultados deseados. “La comunicación debe ser vista como un círculo continuo que nunca debe terminar en una organización; vigilada periódicamente, revisada y modificada de acuerdo con los resultados internos y externos”. (Llerena, 2011)Pág. 21. Es sustancial revalorar las políticas y estrategias de comunicación dirigidas a promover el desarrollo orientado a legalizar el derecho a la comunicación y se debe tomar en cuenta que la comunicación y desarrollo es una cuestión de educación que supera instrumentalismo para dar paso a procesos de apropiación de la cultura a través de la participación ciudadana.

Revista, es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) sino por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el grabado ocupa el primer lugar.“A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de la actualidad más o menos inmediatas, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con

una encuadernación más cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica”(Enriquez, 2015). A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “reve” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan, la imagen, color, etc.

Conocidos los conceptos de cultura, identidad, desarrollo, turismo, ideología, comunicación para el desarrollo y revista podemos pasarlos a relacionarlos entre sí. Posteriormente referir a la comunicación, cultura e identidad, determinando la mirada que cada una tiene respecto a la otra y viceversa, y por otro lado determinar la relación entre cultura e identidad que es importante con todos estos términos interrelacionaremos con turismo, ideología, comunicación y desarrollo para tener un enfoque más evidente para poder desarrollar la revista turística cultural. Este proceso no es esfuerzo ocasional si se quiere que sea efectiva y logre resultados deseados. “La comunicación debe ser vista como un círculo continuo que nunca debe terminar en una organización; vigilada periódicamente, revisada y modificada de acuerdo con los resultados internos y externos.”(Alfaro, 2009) Pág. 54

El Rol de la Comunicación Alternativa.

Es una auténtica comunicación que se produce fuera de la contaminación tecnológica mercantil de los grandes medios, los cuales aunque están tecnológicamente bien equipados para emitir un mensaje, son incapaces de recoger la réplica que suscita en la masa dispersa de los receptores, quienes se convierten en pasivos consumidores, pues se les impide reflexionar sobre su propia circunstancia y elaborar un proyecto histórico de autoliberación.

“Los mentalizadores de la comunicación alternativa “cuestionan seriamente el papel de los medios de información de tipo empresarial, por cuanto están insertos en un contexto eminentemente comercial, en donde muy poco importa lo que se entrega

para consumo del pueblo; ni se educa, ni se forma, ni se instruye”(Tobar Mayra., 2011)Pág. 59

“Hoy aparecen nuevas modalidades: las historias educativas, afiches, hojas informativas, suplementos en diarios masivos y otras, las que estén recuperando un espacio a partir de una mayor relación con el lenguaje gráfico y los géneros que son más populares” (Alfaro, 2009) Pág. 52

La Comunicación Participativa.

La comunicación participativa para el desarrollo puede definirse como. "una actividad planificada, basada, de un lado, en los procesos participativos, y del otro, en los medios y la comunicación interpersonal, que facilitan el diálogo entre las diferentes partes interesadas, alrededor de un problema o meta común de desarrollo, con el objetivo de impulsar y ejecutar un conjunto de actividades para contribuir a su solución, o realización, y que apoya y acompaña esta iniciativa" (Bessette, 2009). Pág. 39

Un proceso participativo incluye la participación activa de las personas en la interacción, el diálogo, la toma de decisiones por consenso y acciones, que éstas deberían ser difundidas para que sean conocidas por todos quienes conforman un grupo social.

Participación comunitaria.

“La participación comunitaria se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad, sobre factores que frenan el crecimiento, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común”(Consuelo I. , 2008). Es decir, se pretende vincular a la comunidad para la:

- Investigación de sus propios problemas, necesidades y recursos existentes.
- Formulación de proyectos y actividades.

- Ejecución de proyectos mancomunados entre las comunidades y las Instituciones.
- Evaluación de las actividades que se realizan en cada proyecto.

En ocasiones con la participación en el ámbito local, los ciudadanos pueden expresar sus problemas y necesidades que aquejan a cada sector correspondiente a esa jurisdicción, de esta forma buscar la solución a las dificultades que los afecten.

“Participar, significa ser parte de algo, tener parte en alguna cosa. Se trata de un acto ejercido por sujeto/agente que tiene una perspectiva activa en aspectos que conciernen a sus vidas, ya sea en lo personal, familiar, laboral o en relación con su entorno” (Naranjo, 2015) Pág. 23

Esto implica una forma de acción y compromiso para alcanzar algo en común, porque participar es siempre un actuar con otros o en relación con otros. Cualquier ámbito de la participación (personal, grupal o colectiva) supone una serie de principios básicos que son la condición necesaria para que la participación sea real.

Aculturización en los jóvenes:

Según(Joaquín, Giró, 2010) “Los jóvenes con identidades culturales heterogéneas, perciben las diferencias de los distintos medios como una ventaja que les permite escoger los grupos con los que se quieren identificar, y al cambiar de contexto cultural, aprovechan su bagaje para realizar un proceso de integración efectivo y rápido”

La educación sería para las nuevas generaciones una forma de aprender y aceptar las normas establecidas en el mundo de los adultos y además valorar el capital cultural necesario para poder replicarlo a las siguientes generaciones. Así, se podría garantizar la continuidad social, cultural y cívica de los nuevos miembros al plano social y laboral. El joven es tomado en cuenta al momento de adquirir un perfil definido y propio.

“Adquiere también un contexto propio cultural con contornos específicos, toma un sitio real con configuraciones sociales que permiten dar cuenta que de manera dinámica está listo para repetir el modelo social y cultural heredado”.(Rossana, 2010). Los medios de comunicación, en todos sus sentidos deberían transmitir este mensaje a los adolescentes y de esta forma transitar sin mayor problema a la suma de fuerzas que hacen converger a todos los miembros de una sociedad inserta en el mundo contemporáneo.

Según (Valenzuela, 2008), la palabra juventud se encuentra vacía de contenido porque lo que simbólicamente le da sentido es el contexto histórico y cultural. Y el concepto de joven o culturas juveniles adquieren relevancia en el momento en que configuran identidades, experiencias sociales y culturales y se insertan en un periodo histórico determinado. Este aspecto es de vital importancia para el estudio de culturas juveniles, ya que refuerza la necesidad de la construcción identitaria como básica para identificar a cualquier grupo culturalmente definido. Los jóvenes son uno de esos grupos que requieren de identidad para ocupar aunque de manera simbólica, un lugar dentro de la sociedad y la cultura y por tanto de un contexto histórico determinado.

Pérdida de la identidad cultural:

Según (Bastidas, 2008) Si enfocamos la cultura en Ecuador como un solo tema, podríamos decir que “hoy es un día donde ha quedado en el olvido nuestra cultura, o sea, ya no tenemos cultura propia, ha desaparecido por la enfermedad de querer copiar las culturas de otros países, sería un error generalizar este fenómeno, porque solo está repartida en la juventud”. En el fenómeno de la cultura como cultura, no como identidad, es una injusticia la que están impartiendo a los jóvenes, la publicidad es una de las grandes causas por la que este país no progresa, los mensajes que dan sobre el tabaco y el licor es un atentado contra la inocencia de los niños por cuanto la

televisión está llena de comerciales de este tipo. Se dice que existe un acuerdo con las empresas e industrias tabacaleras y productoras de licor, de publicar mensajes sobre el daño que estos productos causan, pero estas publicaciones son tan reducidas que aparece de forma microscópica para que nadie esté en la capacidad de leer.

“La cultura reguetonera, roquera y sobre todo la emo se está apoderando de los jóvenes indígenas, y están perdiendo su vestimenta, el pelo largo, la forma de hablar, en fin están perdiendo su carácter de indígena y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectado”. (Regalado, 2010) Pág. 68

Quizá la educación cultural deba venir directamente desde la casa, ahí debe fomentar las bases sólidas de la cultura, luego en las escuelas hacer prevalecer y sentirse orgullosos de lo que somos, y fomentar la identidad cultural, que no debemos copiar las culturas de los demás pueblos, podemos salir adelante, y por último en los colegios empezar a difundir la cultura, hacerla conocer, saber que somos y compartirla para tener una relación intercultural plena.

Gestión de proyectos de comunicación para el Desarrollo.

Aquí se explica algunos criterios útiles para juzgar, orientar y evaluar proyectos de comunicación ligados al desarrollo. Para lo cual se considera algunas concepciones básicas sobre gestión, proyecto, comunicación, y relación con el desarrollo.

(Naranjo, 2015) Señala que Gestión es “un conjunto dinámico y ligado a procesos creativos que generan participación, compromiso, aprendizaje continuo, en la perspectiva de alcanzar objetivos concretos, en el menor tiempo posible, y con el aprovechamiento óptimo de los recursos” Pág. 4

Para el término Proyecto existen muchas interpretaciones, las cuales dependen del punto de vista que adopte en determinado momento. “un conjunto de actividades destinadas a resolver un problema identificado o una necesidad humana, en un período de tiempo determinado, y con un presupuesto preestablecido para alcanzar el objetivo”(Llerena, 2011) Pág. 62

Es la célula fundamental del desarrollo e implica una nueva forma de pensar, accionar y controlar, donde el proceso de integración deja de ser discurso para convertirse en la fuerza que le da su razón de existir. Es decir, se trata de una propuesta ordenada de acciones que pretenden solución o reducción de la magnitud de un problema que afecta a un individuo o grupo de individuos, realizada a partir de una situación actual para obtener una situación futura o esperada.

Hablar de Gestión de Proyectos “es referirse a un proceso que integra las fases de: diseño y formulación (requiere del diagnóstico o conocimiento de la realidad), Ejecución es la parte central del trabajo que realiza actividades planificadas y Evaluación (es un proceso sumativo y cualitativo que posibilita sistematizar los momentos técnicos más importantes de la gestión de un proyecto)”(Llerena, 2011)Pág. 63.Las mismas que deben considerar su aporte al desarrollo, partiendo de las verdaderas necesidades de la comunidad.

Este carácter estratégico de la comunicación contribuye con la gestión de proyectos, pero también le proporciona un sentido de desarrollo; En el primer caso actúa como un componente esencial que mediante el diálogo define entre varios una relación; y en el segundo la comunicación; “le da proyección al desarrollo, pero también lo hace cercano, posible y reproducible por otros”. (Alfaro, 2009) Pág. 68.Es decir, que participen en todo el proceso del proyecto, desde su concepción, diseño, ejecución, hasta el monitoreo y evaluación de los mismos, definiendo homogeneidades y

disidencias, como también cercanías y distancias; aportando nuevos métodos de evaluación aplicables a muchos proyectos.

“En este sentido la Gestión de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo implica la creación de mecanismos que amplíen el acceso público a información sobre las reformas, proyectos o programas que se estén discutiendo y sobre temas que interese a los que se realizan en medios masivos, comunitarios, sistemas multimediales actores involucrados”(Llerena, 2011) Pág. 64

Por tanto la comunicación – desarrollo, es una realidad legitimada en múltiples experiencias educativas y culturales y espacios cotidianos de dialogo. En la actualidad sus formas de hacer circulación y recepción. “Sin embargo hay que acotar, que estas institucionalidades no son formalmente recogidas, en la medida que las legislaciones siguen abogando por viejos esquemas diseñados en la libertad de empresa, y renovados sistemas de privatización de las formas de comunicación” (Regalado, 2010).

En torno a todo lo que se ha planteado se puede sintetizar diciendo que la comunicación es la base esencial de toda sociedad puesto que es un medio por el cual las personas pueden transmitir, intercambiar o compartir ideas entre sí, ya sea con respecto a temas relacionados como las ideologías propias del ser humano, el turismo, la cultura, el desarrollo de los pueblos; es decir la comunicación es un círculo donde todas las personas se relacionan y hacen posible una integración social.

Productos Comunicativos

Afiches.- “Es un vehículo de comunicación con contenido gráfico, llamativo, comprensible, y persuasivo”.(Vargas, 2010)Pág. 4

Es una publicación que generalmente se utiliza para promocionar un producto comunicativo o un evento, su dimensión varía de acuerdo a su utilización. “Constituye la máxima expresión de la Ilustración publicitaria porque ésta es precisamente su fuerza principal de atracción y comunicación del mensaje”(Horacio, 2011)Pág. 17

En resumen un afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que ayudará a presentar ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego la creatividad.

Folletos.- Un folleto es un impreso de un número reducido de hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. En marketing, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo, buzoneo o incluyéndolo dentro de otra publicación de venta o entre otras cosas.

El folleto es un ejemplo de un documento de tamaño específico con el cual usted debe trabajar. “No se puede agregar una página de más. Su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente. Una plantilla o muestra, sería muy útil para un documento como ese. Una vez que se ha creado esa muestra, hacer un folleto se vuelve una tarea muy fácil. Sólo necesitará reemplazar el texto temporario, mientras mantiene con cuidado su ubicación en la página”(Enriquez, Mario, 2011)pág. 32

Trípticos turísticos.- Tienen como objetivo describir los atractivos naturales y socioculturales de un lugar para que sea visitado. Con estos se promueve el turismo cultural, religioso o de aventura de diversos lugares. “Contienen la ubicación geográfica del lugar, su descripción topográfica y/o histórica, y la descripción de los atractivos y actividades turísticas. Algunos trípticos contienen, además, recorridos turísticos, información sobre los servicios que se ofrecen en el lugar y números telefónicos o direcciones electrónicas para proporcionar informes”.(Silva, 2015)pág. 56

Revista Turística

Es una revista especializada mediante la cual se convierte en una fuente de indudable valor para la geografía del turismo y hace referencia a regiones, comarcas, ciudades o rutas que aparecen de forma regular en formato de artículo. “El valor de la información ofrecida por este tipo de revistas está a medio camino entre la divulgación y la

promoción. Su discurso es similar al ofrecido por los folletos turísticos, es decir, se plantean los valores más atractivos generalmente con un elevado prosaísmo (que no resulta atractivo, es rudo y vulgar)” (Horacio, 2011)Pág. 18

Entre ellos se pueden diferenciar dos tipos de publicaciones: Tipo general: cuyos contenidos hacen referencia a ámbitos territoriales y al conjunto de los recursos que ofrece. Ej. : NationalGeographic; Un tipo temático: cuyo contenido es especializado por el tratamiento de contenidos ligados a los deportes de aventura. Ej. : El turismo rural, Mountain bike...Hay otro tipo de publicaciones de editoriales independientes que son regulares en los medios de transporte y de difícil adquisición al encontrarse fuera de los circuitos generales de consumo. Ej. : RENFE, paisajes desde el tren.Pág 19

Generalidades del Cantón Chaguarpamba.

Según el portal web “lojanos.com” el nombre de Chaguarpamba,es una palabra del dialecto palta, formada por dos vocablos: cháhuar =penco, cabuyo; y pamba llanura, planada, superficie plana; por tanto su significado es, llanura de chaguarqueros o cabuyos; planta típica de este lugar.

Cabecera cantonal: Chaguarpamba, antiguo asiento aborigen palta, que en 1861 durante la presidencia de Gabriel García Moreno, fue elevado a la categoría de parroquia rural del cantón Paltas, hasta el 4 de diciembre de 1985 en que por decreto Legislativo fue declarado Cantón.Está conformado por una parroquia urbana (Chaguarpamba), cuatro parroquias rurales (Amarillos, Buenavista, Santa Rufina y El Rosario) y 40 barrios.

Está ubicado al norte de la provincia de Loja, limita al norte con la provincia del Oro, al sur con los cantones Olmedo y Paltas, al este con el cantón Catamayo y al oeste con Paltas. Tiene una extensión territorial de 315 kilómetros cuadrados, con una altitud de 1050m.s.n.m, de ahí nace su particular clima templado en la parte alta y cálido húmedo en la parte baja con una temperaturaes de 22°C.

Población económicamente activa:La principal actividad de su gente es la Agricultura, Avicultura, Ganadería y en la última década se está implementando la producción Piscícola, con la variedad de Tilapias Roja y negra.

Producción agrícola: El 38% (7460 hectáreas) de la superficie del cantón Chaguarpamba está representada por la agricultura, siendo una actividad que combina los cultivos transitorios con los permanentes y además se practica la asociación de cultivos, formando sistemas agroforestales. El 14% del área cantonal está dedicada a la producción de cultivos permanentes y el 7% a cultivos transitorios. En los cultivos permanentes encontramos: café, caña de azúcar, guineo, plátano y frutales. Los agricultores se dedican en su mayoría al cultivo de café, seguido de la caña de azúcar.(La Hora, 2011) Pág.

Producción pecuaria: La producción pecuaria es otra de las actividades que genera ingresos a la población, aunque todavía no se ha tecnificado de modo que la crianza de ganado se la hace de manera tradicional. . El 14% está representado por el ganado bovino siendo las principales razas criolla y mestiza sin registro.

La producción más representativa es la crianza de aves de campo en un 60%. En este grupo encontramos gallos, gallinas, patos, etc. Sumado a este análisis en el cantón actualmente existen varios planteles avícolas para la producción de pollos de engorde. Alrededor de 24 Unidades de Producción Asociadas, distribuidas en los sitios Jardín Bajo, San José, Las Juntas, Y del Guineo, Pueblo Nuevo, El Pindo, Hacienda Nueva, Ombomba, El Palmar. Como dato adicional, se puede citar que en el año 2011 se produjeron un aproximado de 900 mil pollos.(La Hora, 2011) Pág. 5-6

Producción piscícola: La piscicultura asoma como nueva alternativa de generación de ingresos, a raíz de la caída de los precios de productos agropecuarios, el periodo seco es apropiado para la producción de peces. En el cantón Chaguarpamba esta actividad está bien desarrollada en la parroquia El Rosario, sector Trapiche, encontrándose criaderos de tilapia cuya especie es la roja. La producción es para

consumo y venta local a turistas que llegan desde el vecino cantón Portovelo. En el resto de parroquias esta actividad no ha sido desarrollada por la falta de apoyo técnico y económico de las autoridades, en este caso quien tiene dicha competencia es el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap), sin embargo en la actualidad se están implementando criaderos en la Y del Guineo, Las Juntas, La Esperanza, Hacienda Nueva y Cristo del Consuelo.

Principal producción agropecuaria por parroquias. La principal producción agropecuaria de la **cabecera cantonal** de Chaguarpamba, está representada en orden de importancia: producción bovina y avícola; cultivo de café, caña de azúcar, maní, maíz, guineo y frutales.

En lo referente a la producción pecuaria de la parroquia **El Rosario**, en su territorio sobresale la producción de tilapia roja y ganado lechero; en lo agrícola el cultivo de tabaco y piña.

En la parroquia **Santa Rufina**, las principales actividades agropecuarias son: avicultura, ganadería y porcicultura; producción de maíz, caña de azúcar y frutales.

En la parroquia **Amarillos**, predomina la producción de: ganado bovino, porcino y en agricultura el cultivo de caña de azúcar, café, maíz, maní, guineo y frutales.

En la parroquia **Buenavista**, las actividades pecuarias están representadas por la producción bovina, avícola y porcina; en la agricultura por los cultivos de maíz, maní, café y caña de azúcar. Archivos de historia y desarrollo del cantón Chaguarpamaba.

Fiestas tradicionales.

En este cantón las tradiciones y la cultura han sido muy religiosas, es así que el 5 de agosto se celebra una fiesta muy importante en honor a la santísima Virgen de las Nieves, patrona del cantón Chaguarpamba. En esta fecha se desarrolla la feria comercial de productos agrícolas, vasijas, cerámicas, utensilios de madera, tejidos de algodón y cabuya, feria ganadera: ovino, porcino, equino, caprino y aves.

Es un pueblo netamente católico con una devoción bien marcada hacia la Virgen María, es por ello que en su honor se realiza esta celebración en la que se desarrollan ceremonias religiosas, procesión y desfile de carros alegóricos. A esta fiesta asisten personas de todo el cantón, residentes en otras ciudades del país y del exterior, además participan devotos de cantones vecinos. Junto a bandas del pueblo, juegos pirotécnicos, esta fiesta se constituye en una de las más esperadas por la comunidad chaguarpambense.

Durante las fiestas existe gran presencia de comerciantes de los diferentes sitios del cantón y provincia, que ofrecen a la ciudadanía sus mejores productos. Los tradicionales bailes populares que se realizan en agosto brindan alegría a la sociedad chaguarpambense.

Fiestas de Cantonización: La Cantonización de Chaguarpamba, se celebra del 1 al 4 de diciembre, donde se realiza el tradicional desfile cívico militar por las principales calles del cantón con la presencia de autoridades, establecimientos Educativos y pueblo en general.

Parroquia Buenavista: Es la parroquia más poblada del cantón Chaguarpamba, cuyos habitantes tienen bien definidas sus raíces y tradiciones culturales, es un pueblo muy apegado a la religión católica, especialmente a la Virgen del Perpetuo Socorro, patrona del lugar, las festividades en su honor se realizan los días 6, 7 y 8 de octubre de cada año, con ceremonias, procesiones, danzas, desfiles con carros alegóricos, el remate de animales, feria ganadera, cabalgata, rodeo criollo y el tradicional baile con bandas de pueblo.

Navidad: En todos y cada uno de los rincones de este bello pueblo de Chaguarpamba se celebra la Navidad, con el arreglo de pesebres en cada uno de los hogares.

Fin de Año: Así también se destaca la celebración de fin de año, donde cada familia confecciona uno o varios monigotes, y el 31 de diciembre a las 12 de la noche, les prende fuego siendo así una manera de despedir el año y recibir el nuevo.

Semana Santa: La semana santa es otro aspecto que se debe destacar dentro de las tradiciones del pueblo chaguarpambense, que se celebra 40 días después del miércoles de Ceniza; aquí se realiza la procesión del Domingo de Ramos, el Viacrucis, y diferentes ceremonias.

Gastronomía. En el cantón Chaguarpamba se puede degustar de una variedad de platos típicos. Entre los más tradicionales tenemos: el delicioso molloco, el sabrosísimo repe, los exquisitos tamales de guineo y además los muy apetecidos bocadillos que deleitan el paladar a propios y extraños. Estas delicias hacen de este hermoso cantón un lugar para visitar y disfrutar.

El molloco: Este es una de las comidas exquisitas que se elaboran en este cantón. Está elaborado a base de guineo o plátano verde que debe ser cocinado, para luego ser molido conjuntamente con maní molido y sal. Este puede estar acompañado con carne frita o huevo criollo frito y una deliciosa taza de café Chaguarpamba.

Este plato se ha convertido en uno de los principales desayunos para las familias chaguarpambenses. Sin importar la situación económica ni el estatus social, la preparación del molloco es muy fácil y su sabor deleita a todos.

El repe: A este plato se lo prepara con guineo (principal producto en la mesa de los chaguarpambenses), el cual es cocinado y batido hasta que se forme una crema a la que se le agrega maní molido, luego se lo sirve acompañado de aguacate o guineo maduro.

Este plato ha formado parte de la mesa de la familia de este sector desde sus asentamientos hasta la actualidad. Su elaboración es muy fácil y los productos para su preparación están al alcance de cualquier persona.

Caldillo de maní y pepián: Si se pregunta a la ciudadanía de Chaguarpamba qué es lo que come, responde que lo más tradicional es el repe, el caldillo de maní y el pepián. La importancia de estos platos se debe, por un lado a la alta producción de

maní en el sector, y, por otro lado porque no significan un alto costo para los consumidores.

Hay que señalar que son consideradas como comidas sanas, de rápida preparación (15 minutos) y muy nutritivas.

El caldillo o crema de maní se realiza de la siguiente manera: se tuesta, ventea y muele el maní. Luego el maní molido se lo refríe con pimienta y sal al gusto, se agrega agua y se mezcla hasta que espese. A este plato se lo puede acompañar con yuca.

Pepián: A la crema de maní se agrega guineo verde picado, se espera que se cocine y está listo para servirse.

Tamales de guineo: Siendo Chaguarpamba uno de los lugares ricos en producción de guineo (guineo seda o jibaro), sus habitantes han encontrado una forma más de seguir beneficiándose de este producto. En esta ocasión han descubierto un nuevo plato muy exquisito conocido como tamales de guineo. Esta delicia está elaborada con guineo rallado, a esta masa se le agrega una pasta de maní, sal y manteca derretida. Luego se le agrega en el centro queso o pasta de maní no muy espesa y se lo coloca en hoja de guineo soasada, para luego cocinar durante unos 30 minutos. Es decir se sigue el mismo procedimiento que el de los tamales de arroz.

Estos tamales son únicos en el Ecuador y su preparación se transmite de generación en generación. Este plato se lo puede utilizar como desayuno o cena rápida.

En el cantón Chaguarpamba existen familias que realizan la transformación de sus cosechas agrícolas, principalmente de la caña, café, maní y de la parte pecuaria la leche. De éstos productos se obtiene café molido, pasta de maní, maní confitado, bocadillos, panela, huevos de faldiguera, manichos, queso y yogur. Los destinos de comercialización de estos productos son el mercado local (feria dominical) y diversos sectores de la provincia de Loja.

Bocadillos: Estas delicias se preparan con miel extraída de caña de azúcar (panela), se hierve en pailas de bronce y cuando ha llegado a un punto de ebullición es

mezclado con maní molido, hasta lograr una masa espesa, para luego ser cortado en cubitos que tienen una dimensión aproximada de 1,5 pulgadas cuadradas.

Se ha convertido en uno de los dulces más apetecidos por los nativos y visitantes. Al encontrarse en la vía que conduce a la costa, los viajeros adquieren y se deleitan de este apetitoso producto y llevan como regalo a sus familiares.

Atractivos Turísticos Naturales:

Esta fértil tierra de fascinantes y excepcionales paisajes naturales, es el eslabón entre las provincias de Loja y El Oro, es decir, entre la Sierra y la Costa, razón suficiente para que se constituya en un paraje de descanso y reposo ineludible de todo turista y transeúnte que pasa por esta hermosa tierra de Chaguarpamba.

Balneario La Delicia: se encuentra ubicado en el barrio la Delicia, de la parroquia Buenavista, a unos 6 kilómetros de la cabecera parroquial. Aquí se puede disfrutar de las piscinas con toboganes, cancha de boli bol, juegos para niños, y la exquisita comida como es tilapia frita, patacones con queso, tamales, etc.

Rinconcito del Cielo.- Está situado en el barrio Hacienda Nueva, parroquia Buenavista, a aproximadamente 5 kilómetros de la cabecera parroquial. En este balneario se puede disfrutar de piscinas, amplia área verde y de la pesca deportiva de tilapias, que son criadas orgánicamente y luego para ser preparadas al gusto de los turistas.

Balneario Agua y Sol.- Este balneario se encuentra en el kilómetro 18 de la vía a la costa. Cuenta con canchas deportivas, áreas verdes para la diversión de los niños y se puede disfrutar de las cálidas aguas del Río Yaguachi.

Lagunas de Saraguallas.- Ubicada a pocos kilómetros del barrio la Y del Guineo, parroquia Santa Rufina; en la confluencia de los ríos Ambócas y Saraguallas, a 45 kilómetros de la ciudad de Chaguarpamba. La visita de los turistas a ésta laguna es masiva todos los fines de semana y en especial en época de carnaval. Cuenta con

numerosas cascadas que sobrepasan los 10 metros de altura. Para el futuro se ha planificado el mejoramiento de este importante balneario.

Balneario El Trapiche.- Es un balneario ubicado en la parroquia El Rosario. A este lugar se puede acceder por la vía Chaguarpamba-Yaguachi-Los Paches-YuroYuro-El Rosario, o también por la vía Portovelo-Las Chinchas; en este lugar se encuentran diferentes lagunas y se puede degustar variedad de platos típicos.

Atractivos Turísticos Culturales.- El turismo en este cantón aún no se ha desarrollado, no se puede hablar de un gran beneficio económico originado por esta actividad debido a sus limitaciones que tienen directa relación con las condiciones de conectividad, oferta de superestructura o promoción, sin embargo es importante señalar que Chaguarpamba cuenta con varios atractivos turísticos que todavía no han sido explotados. Entre ellos desatacan los siguientes:

Iglesia Matriz de Chaguarpamba.- Ubicada en el centro de la cabecera cantonal de Chaguarpamba. Ésta construcción se realizó por el año 1930 impulsada por el Padre Juvenal Jaramillo y su Sindico Francisco Aldeán. Su reconstrucción se ejecutó aproximadamente en el año 1960, además en el centro urbano se destaca el asimétrico porque la Madre; en el cruce de la vía y la calle principal, se levanta el llamativo monumento en homenaje al trabajador campesino Chaguarpambense.

Cerro Surapo.- Localizado en el barrio del mismo nombre, a 11 kilómetros de la cabecera cantonal. Existe una vía de tercer orden que une el río Umbalao, los barrios San Antonio de Surapo, Shiringo, Las Trancas y la parroquia La Tingue del vecino cantón Olmedo. Este cerro posee algunas particularidades, como por ejemplo su cumbre tiene una forma de punta de lanza que sin embargo una vez coronada ofrece una hermosa vista y una gran planicie. Una de las leyendas señala que los antepasados realizaban en este lugar encuentros deportivos. Actualmente este espacio lo ocupa una antena de Claro.

Cerro Infiernillos.- Ubicado en la confluencia de los ríos Yaguachi y la quebrada Guaduas. Éste atractivo turístico goza de una leyenda, que señala que existe una paila de oro, la misma que hasta el momento no ha sido extraída. Se encuentra ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Chaguarpamba.

Cerro Chincha-Cruz.- Tiene una altura de 1919 metros y es el más alto de la parroquia y cantón Chaguarpamba. Aquí se puede encontrar pequeñas áreas de bosque nativo, una gran riqueza florística y faunística; además, es el principal abastecedor de agua para consumo humano en la ciudad de Chaguarpamba y Amarillos.

Cerro Piedra Tabla.- Ubicado en la Parroquia Santa Rufina, a 30 kilómetros de la ciudad de Chaguarpamba. Es un cerro de características florísticas, faunísticas y paisajísticas excepcionales. A más de ser un atractivo turístico es el principal abastecedor de agua para regadío en las partes bajas de la parroquia. Para conocerlo se debe realizar una travesía en acémila.

Ruinas.-Según datos recogidos de la biblioteca municipal del Chaguarpamba, existen dos bloques pétreos que se encuentran ubicados en la parroquia Buenavista, en la Finca La Primavera del señor Arturo Montesinos. La primera piedra se encuentra a 80 metros cuesta abajo, desde la vía que conduce a Buenavista y, el otro bloque está a una distancia de 200 metros al costado de un establo.

En el sector de Mizhquillana, en la finca agrícola conocida por los lugareños como la Vega de los Mangos propiedad de la familia Capa, se encuentran incrustados dos grandes bloques pétreos. En la primera existe una piedra en forma rectangular de 1.50 x 1.00 metros aproximadamente, en la cual encontramos cuatro perforaciones cilíndricas (tasines); y, el segundo bloque a 10 metros encontramos una piedra grande donde se halla tallada una figura (sol) que muestra un singular ideograma petroglífico. A las afueras de esta finca al norte, a pocos metros (250 metros) en el terreno del

señor José Capa, se encuentra un tercer bloque en cuya cara lateral se hallan talladas dos flechas en sentido convergente.

A 300 metros de este lugar en línea recta hacia el sur se encuentra el cuarto bloque de piedra de forma ovoidal de 1,20 metros de largo, por 70 centímetros de ancho, en cuya superficie está grabado un ideograma con la figura de un sol, que se supone representa a un plano de una ciudad iluminada por el sol.

Cerca de la vivienda de la señora Olga Macas, pasando por la capilla del sector y la carretera que conduce de Mizquillana a la parroquia Buenavista, se halla un quinto bloque pétreo de forma piramidal, en su base se encuentra un ideograma cuyas figuras representan a dos flechas cuyas puntas convergen hacia el centro. En el lado derecho del bloque están grabados ideogramas consistentes en dos formas geométricas representando a dos medios círculos invertidos entre sí. Actualmente está destruida por efectos de trabajos de la vía.

Hasta la actualidad no se conoce el origen de estos petroglifos y a que cultura representan.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Técnicas:

Las técnicas que se utilizaron fueron la observación participante, que consistió en recorrer los diferentes sectores del cantón para establecer los grupos focales necesarios para la investigación. Y la encuesta, que sirvió para la recolección de criterios y conocimientos de los alumnos de los colegios del sector.

Una vez que se obtuvo toda la información necesaria recopilada en el trabajo de campo, se utilizó la estadística descriptiva y se procedió a realizar los respectivos

análisis cualitativo y cuantitativo y su presentación mediante cuadros y gráficos estadísticos. Así también se procedió a realizar la verificación de objetivos e hipótesis.

Finalmente se realizaron las conclusiones y recomendaciones relacionadas con el problema de investigación y los sujetos investigados.

Encuesta:

EL público objeto de estudio fueron jóvenes con edades entre 14 a 18 años y con un nivel de educación secundaria; se aplicó el cuestionario de la encuesta a una muestra de 300 estudiantes del ciclo diversificado de los colegios Juan Francisco Ontaneda (parroquia Buenavista), Técnico Chaguarpamba y Fiscomisional La Dolorosa (cabecera cantonal); la aplicación de los 300 cuestionarios permitió informar a los alumnos sobre los objetivos de la investigación y los contenidos; de esta forma se obtuvo datos y versiones sobre la temática de estudio.

Población y Muestra:

Esta investigación se desarrolló en el cantón Chaguarpamba, por cuanto se requirió del conocimiento ciudadano para verificar el modo de apreciación social ante el tema objeto de estudio.

La investigación tuvo carácter descriptiva, explicativa y aplicada, considerando que se divulgará a través de la recolección de información acerca de las tradiciones y costumbres que practican los habitantes del cantón Chaguarpamba.

Fue necesario tomar una muestra poblacional de los habitantes con edades entre 14 a 18 años, dando un total de 1442, según datos del último censo, por lo que se procedió a aplicar la fórmula del tamaño de la muestra finita que se define así:

El Dr. Mario Herrera Castellanos, Docente de Postgrado de Pediatría, del Hospital Roosevelt, de Guatemala; recomienda la siguiente fórmula, cuando un universo (N) es finito, es decir, menor a 100.000, con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 5%.

Formula de la muestra:

$$n = \frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra o población a estudiar (1442 jóvenes)

e = error de estimación (5%)

Z= Nivel de confianza (95%)

p = Probabilidad a favor (0.4)

q = Probabilidad en contra (0.6)

n= Tamaño Muestra

$$n = \frac{(1,96)^2(0,4)(0,6)(1442)}{1.442(0,05)^2+(1,96)^2(0,4)(0,6)}$$

$$n = \frac{1329,50093}{4,526984}$$

n= 293,68n= 294

Se Redondeó el número y se aplicaron 300 cuestionarios de la encuesta a los jóvenes del cantón Chaguarpamba.

Una vez recibidas todas las explicaciones y asesoramiento del tutor de tesis, procedí a buscar las instituciones educativas que me facilitaron el acceso a sus instalaciones y a sus alumnos para poder encuestarlos. Seleccionando a los colegios: Juan Francisco Ontaneda (parroquia Buenavista), Técnico Chaguarpamba y Fiscomisional la Dolorosa (cabecera Cantonal). Luego de presentar el permisocorrespondiente a las autoridades de cada institución, procedí a la aplicación del cuestionario a los estudiantes del ciclo diversificado.

La información bibliográfica recabada y obtenida en el trabajo de campo, fue compilada en soportes físicos y magnéticos a fin de tabularla, interpretarla y sistematizarla, siguiendo las fases que contempla el método científico para este tipo de investigación aplicada.

f. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

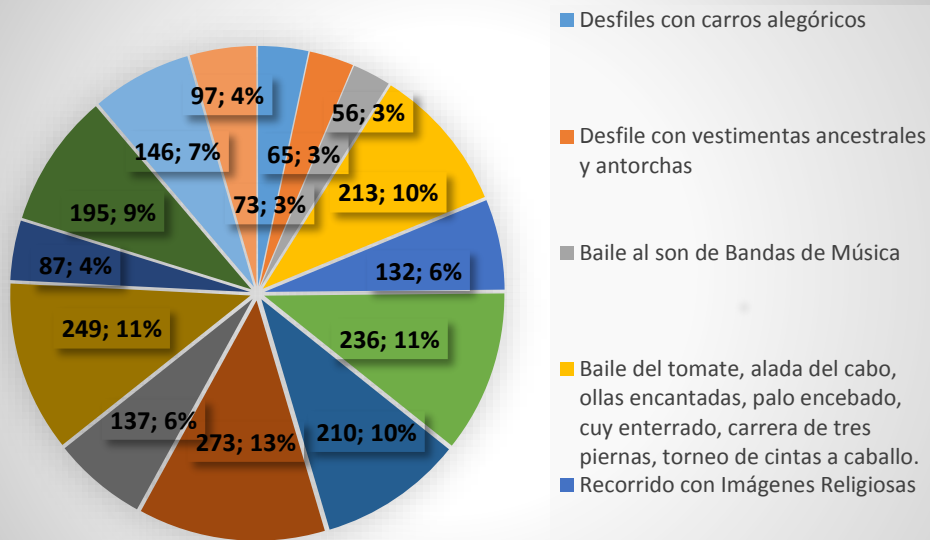
Una vez aplicados los cuestionarios de la encuesta, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los datos, por cuanto la información obtenida deriva en las conclusiones a las cuales llega la investigación, que tiene como fin constatar el conocimiento que poseen los jóvenes del cantón Chaguarpamba sobre las costumbres y tradiciones que se practican en este sector.

1. ¿Cuáles son las tradiciones y costumbres que se practican en su comunidad?

Cuadro N° 1

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Desfiles con carros alegóricos	73	3
Desfile con vestimentas ancestrales y antorchas	65	3
Baile al son de Bandas de Música	56	3
Baile del tomate, alada del cabo, ollas encantadas, palo encebado, cuy enterrado, carrera de tres piernas, torneo de cintas a caballo.	213	10
Recorrido con Imágenes Religiosas	132	6
Celebración de la Semana Santa (Domingo de Ramos y asistir al Viacrucis)	236	11
Celebrar el Día de los Difuntos (2 de noviembre)	210	10
Celebrar la Navidad y fin de año	273	13
Ir a la Misa todos los domingos	137	6
Preparar comidas típicas: molloco, repe, zango, dulces, bocadillos, mermeladas y tomar café	249	11
Faenar chanchos y elaborar la fritada en hornilla de leña	87	4
Usar botas, sombrero, alforja y mache para realizar las labores diarias en el campo	195	9
La siembra de chacras (maní, maíz, frejol)	146	7
Realizar mingas para las cosechas de las chachas	97	4
Total Respuestas	3819	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		

Gráfico N° 1



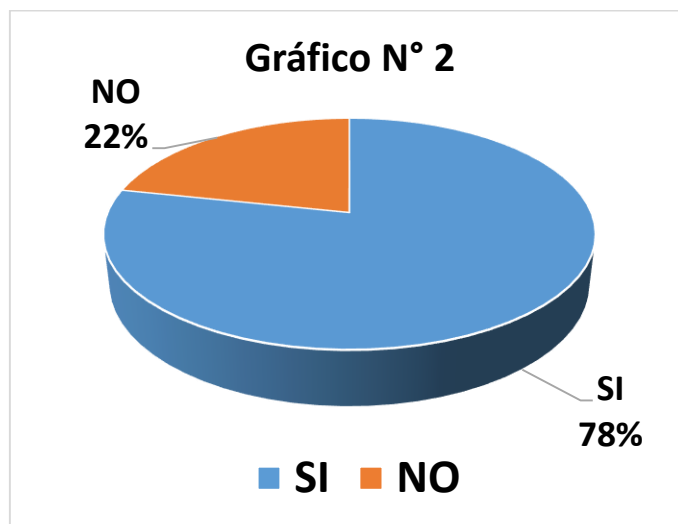
Análisis Cualitativo.-En el cantón Chaguarpamba especialmente en los sectores alejados de la cabecera cantonal, aún están latentes las tradiciones y costumbres, practicadas desde la antigüedad; esto se pone de manifiesto en el desarrollo de las festividades donde son infaltables los desfiles con carros alegórico, con vestimentas ancestrales, quema de vacas locas y juegos pirotécnicos, baile con bandas de música, juegos tradicionales, recorridos con Imágenes Religiosas y variedades de platos típicos de la zona.

2. ¿En su familia existe la práctica permanente de estas tradiciones y costumbres?

Cuadro N° 2

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	235	78
NO	65	22
TOTAL	300	100

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaboración: José Daniel Balcázar



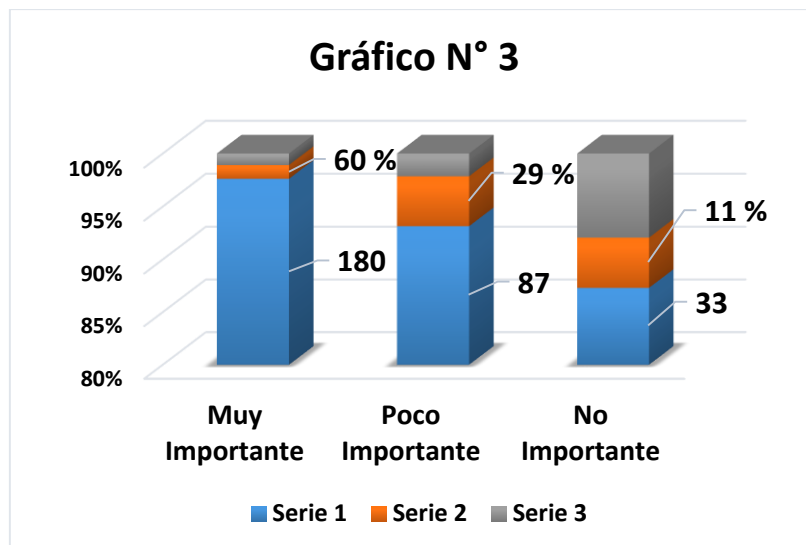
Análisis Cualitativo.- La práctica en familia de las tradiciones y costumbres, se destacan las celebraciones las fiestas religiosas de su comunidad, asistir a las exposiciones agrícolas y ganaderas en las fiestas, ya que constituye una herencia de los antepasados y por lo tanto se debe practicarlas en todos los hogares; aunque es bueno considerar que con el pasar del tiempo y el desinterés por mantenerlas y difundirlas se están perdiendo todos los saberes, tal es el caso de que la forma de

vestir, la comida, es diferente a la de antes; por lo tanto se corre el riesgo de que las tradiciones y costumbres tiendan a desaparecer.

3.- ¿Qué tan importante es para usted la práctica y conservación de las tradiciones y costumbres de su comunidad?

Cuadro N° 3

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Muy importante	180	60
Poco importante	87	29
No importante	33	11
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		



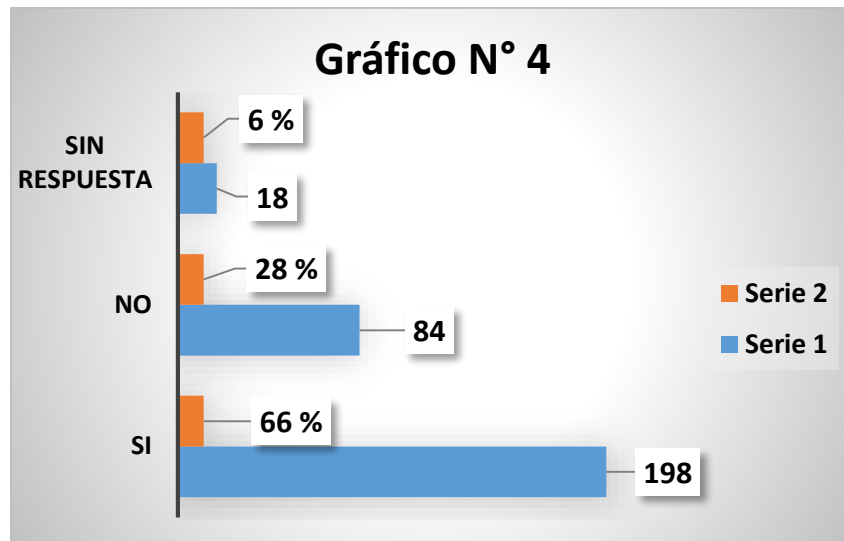
Análisis Cualitativo.- Una clara muestra es de que el pueblo chaguarpambense, considera que mediante la práctica de las tradiciones y costumbres, cada pueblo se identifica, se diferencia de los demás, esto es esencial para mostrar lo que realmente son, sin olvidar de donde provienen y a

donde se dirigen, estos son los puntales fundamentales para conservar los saberes ancestrales y mantenerlas siempre vivos en especial en los juventud.

4.- ¿Cree usted que la no práctica de las tradiciones y costumbres heredadas de los antepasados incide en el proceso de aculturación y con ello la perdida de la identidad cultural de los pueblos?

Cuadro N° 4

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	198	66
NO	84	28
SIN RESPUESTA	18	6
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		

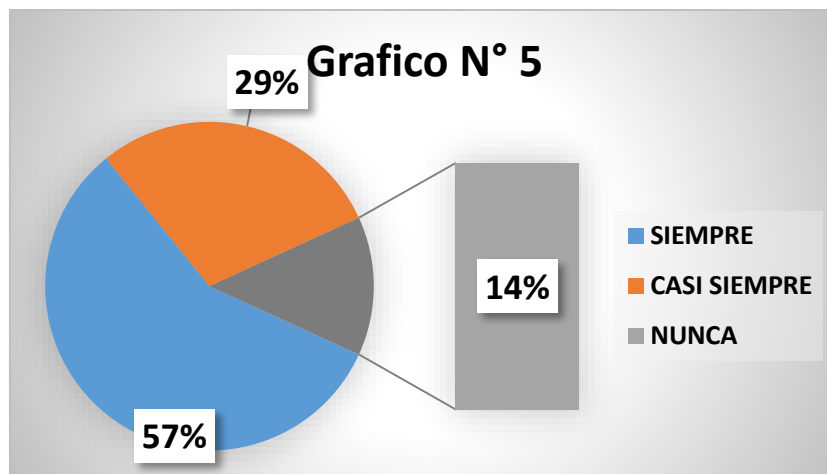


Análisis Cualitativo.- Es importante destacar que con la escasa difusión de las tradiciones, costumbres y la toma de culturas de otros lugares, la identidad de la localidad está recayendo en un proceso de abandono y descuido total; otra razón que influye en el fuerte proceso de aculturación es la migración a otros lugares por motivo de estudio o trabajo, varias de las veces los compatriotas se adaptan al medio y se olvidan de dónde provienen. Se hace necesario llamar a la práctica permanente para evitar la pérdida de la identidad cultural de la localidad.

5.- ¿Con qué frecuencia practica las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados?

Cuadro N° 5

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	172	57
CASI SIEMPRE	87	29
NUNCA	41	14
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		

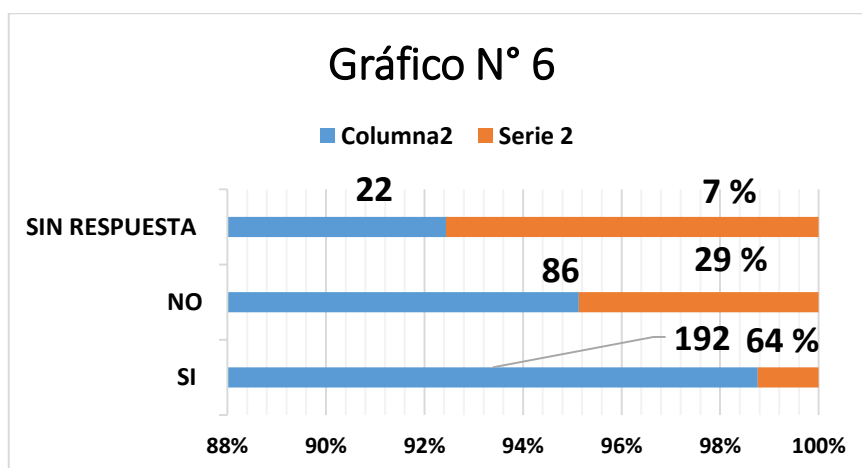


Análisis Cualitativo.- La práctica frecuentemente de las tradiciones y costumbres heredadas de los antepasados, constituyen un aporte fundamental para mantener firme la identidad cultural de la localidad, por tal razón es importante destacar y conservar cada una de las prácticas y conocimientos autóctonos del lugar, rescatar los diversos modos de vida de los antepasados. Así también admiten que aún se consumen las comidas tradicionales paisanas que identifican la gastronomía de su pueblo, así también una parte de los habitantes conservan la forma de vestir idéntica a la que se usaba antes.

6. ¿Cree usted que en su comunidad se tiende a imitar el estilo de vida americano y por eso están desapareciendo las costumbres y tradiciones?

Cuadro N° 6

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	192	64
NO	86	29
SIN RESPUESTA	22	7
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		



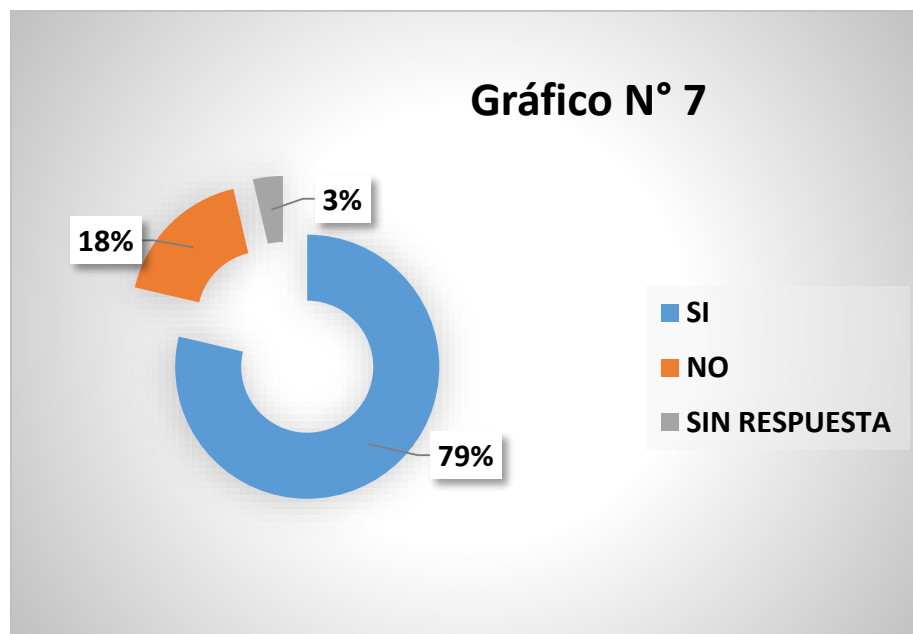
Análisis Cualitativo.- La juventud chaguarpambense tiende a imitar el estilo de vida americano, esto se manifiesta en la forma de hablar, de vestir, en la forma de peinarse y hasta la música que se escucha en la actualidad no es la nacional sino principalmente es la que proviene de los grandes países uno de ellos los Estados Unidos de Norte América; es importante destacar el papel que juegan los medios de comunicación en la difusión de las culturas de los demás países, que conllevan a la juventud a dejarse alienar por estas prácticas ajenas a las nuestras, como consecuencia de ello las tradiciones, costumbres y prácticas del

diario vivir están recayendo en un proceso de olvido, abandono y con el tiempo podrían llegar a desaparecer.

7. ¿Las fiestas populares promueven el rescate de las tradiciones y costumbres de los pueblos?

Cuadro N° 7

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	236	79
NO	53	18
SIN RESPUESTA	11	3
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		



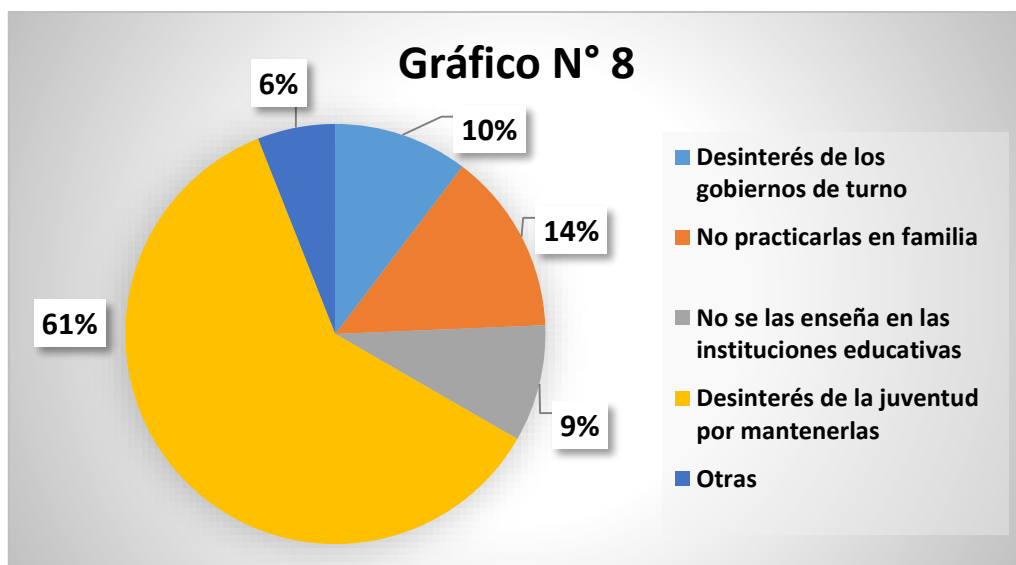
Análisis Cualitativo.- Las fiestas populares de los pueblos del cantón Chaguarpamba, promueven el rescate de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de los antepasados, tal es el caso que en diversos eventos se recuerda y se ponen de manifiesto estas prácticas, como la danza, la música, la gastronomía, etc. De esta

manera los pobladores destacan que participando en todos los actos y eventos promueven el rescate de las raíces ancestrales.

8 ¿A que le atribuye usted la pérdida de la identidad cultural de los pueblos?

Cuadro N° 8

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Desinterés de los gobiernos de turno	31	10
No practicarlas en familia	42	14
No se las enseña en las instituciones educativas	27	9
Desinterés de la juventud por mantenerlas	182	61
Otras	18	6
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		



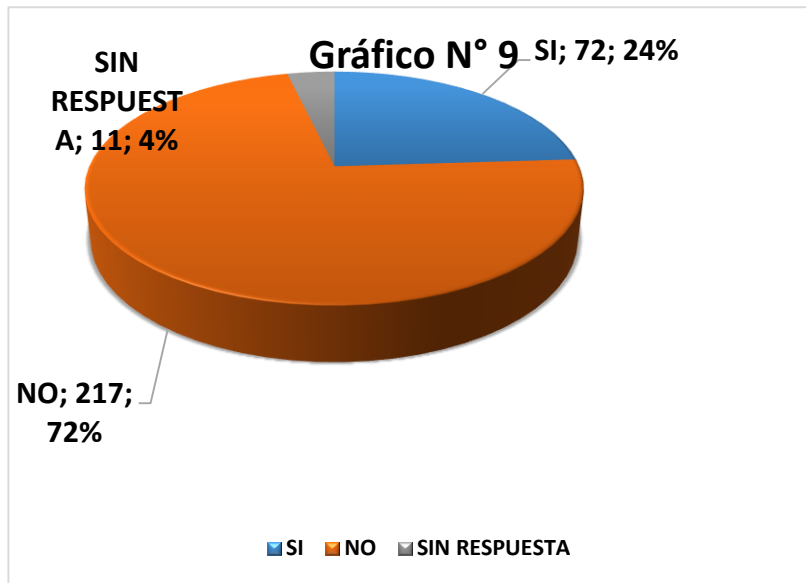
Análisis Cualitativo.- La pérdida de la identidad cultural de los pueblos se debe al desinterés de los jóvenes por practicarlas y mantenerlas latentes en su diario vivir, tal es el caso de que las fiestas tradicionales de su pueblo cada año son poco llamativas para ellos; Así también la mayoría medios de comunicación masiva, se encuentran repletos de programaciones que no contribuyen y no llegan a la concienciación social, alienando a la ciudadanos en especial a la juventud, formando una cultura consumista e imitadora de las culturas de otros sectores, que no conllevan a nada bueno; de esta forma se van perdiendo las costumbres, conocimientos y saberes que fueron la herencia de los antepasados. Otro aspecto que es necesario rescatar es que en las instituciones educativas no se imparte conocimientos que vayan encaminados al rescate y conservación de las tradiciones y costumbres de cada localidad.

9.- ¿En su comunidad existen departamentos u organismos gubernamentales que se preocupen por el rescate y conservación de las tradiciones y costumbres?

Cuadro N° 9

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	72	24
NO	217	72
SIN RESPUESTA	11	4
Total	300	100

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaboración: José Daniel Balcázar



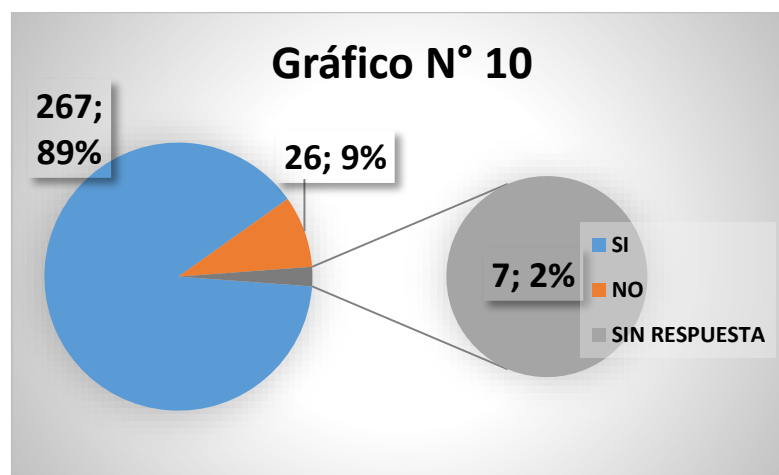
Análisis Cualitativo.- En el Cantón Chaguarpamba no existen departamentos u organismos gubernamentales establecidos que se preocupen por el rescate y conservación de las tradiciones y costumbres que practican los habitantes de cada sector, existe limitado interes por establecer un organismo que se encargue de la difusión, incentive y promueva la cultura, brindando un espacio para que cada individuo de a conocer sus formas de vida, sus saberes y practicas diarias.

10. ¿Cree usted que se debería emprender en proyectos de concienciación social encaminados al rescate y conservación de las tradiciones y costumbres de su comunidad?

Cuadro N° 10

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	267	89
NO	26	9
SIN RESPUESTA	7	2
Total	300	100

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaboración: José Daniel Balcázar

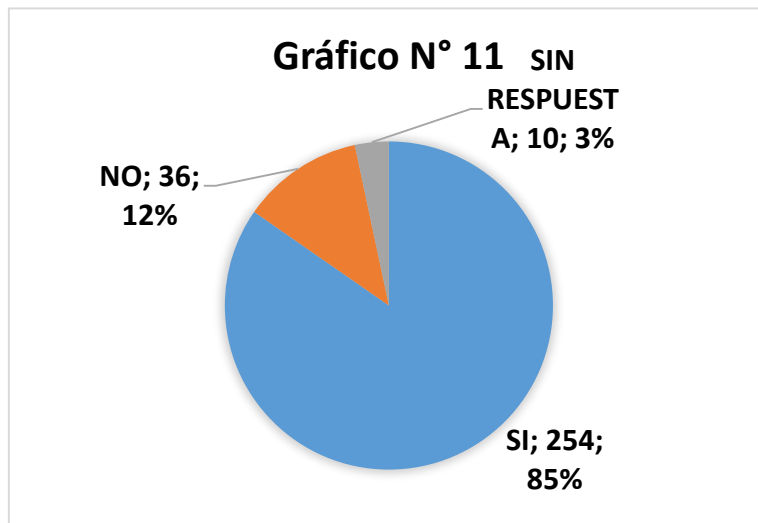


Análisis Cualitativo.- Los pobladores coinciden en que se emprenda en proyectos como charlas, conferencias y programas que vayan encaminados al rescate y conservación de los diversos modos de vida, así mediante proyectos lograr hacer conciencia de la importancia de las raíces culturales, poder mostrar quienes son y de dónde vienen; de tal forma que incentive a todos a ser más participes y contribuir al rescate y práctica de las tradiciones y costumbres de cada localidad.

11. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres que se practican en su comunidad deberían ser conocidas a nivel local, provincial y nacional?

Cuadro N° 11

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	254	85
NO	36	12
SIN RESPUESTA	10	3
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		



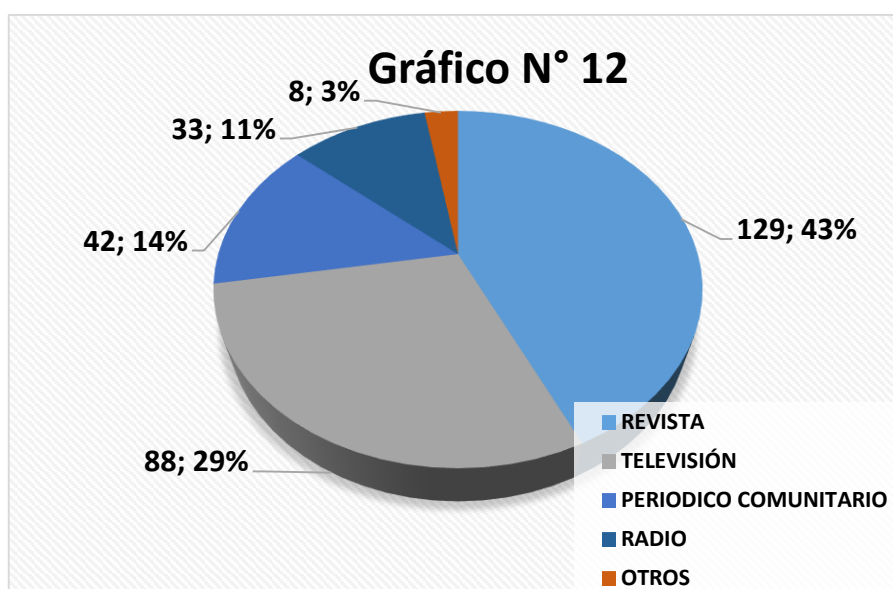
Análisis Cualitativo.- Los consultados, sienten el deseo y la necesidad de aprender a valorar sus costumbres, tradiciones, creencias y modos de vida, para darlos a conocer, en los diversos ámbitos, local, provincial y nacional, ya que es muy importante poner de manifiesto la identidad cultural de cada pueblo, para de una u otra forma fomentar mantener firme su identidad cultural, y así de esta forma quienes tengan la aspiración de visitar este pequeño rincón de la patria conozcan lo que se vive día a día en las comunidades rurales y cabecera cantonal de Chaguarpamba.

12. ¿A través de qué medio deberían ser difundir éstas tradiciones y costumbres?

Cuadro N° 12

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Revista	129	43
televisión	88	29
Periódico Comunitario	42	14
Radio	33	11
Otros	8	3
Total	300	100

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaboración: José Daniel Balcázar



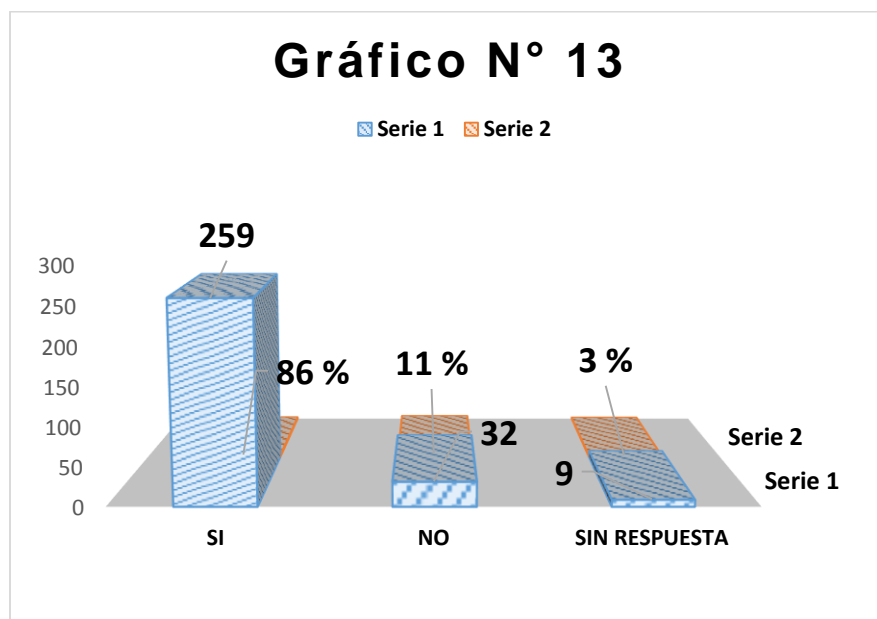
Análisis Cualitativo.- Según los encuestados, las tradiciones y costumbres que se practican en cada comunidad del cantón Chaguarpamba, se deberán plasmar en una revista, considerando que este medio impreso estará a disposición de la mayoría de los habitantes del cantón, incluyendo espacios de participación en la elaboración de la información y contenidos que en ella se incluyan; priorizar la participación de los jóvenes en especial en la recolección de información relacionados con la cultura, así también poner a consideración

los diversos atractivos turísticos, gastronómicos, y plasmarlos en este medio impreso. De esta manera además de contribuir con el rescate y conservación de las tradiciones y costumbres del pueblo chaguarpambense también fomentaríamos el turismo, para que la gente venga a conocer esta tierra ya que posee diversos lugares hermosos.

13. ¿Cree usted que la difusión permanente de estas prácticas y saberes a través de los procesos comunicacionales, ayudarán a mantener firme la identidad cultural de su localidad?

Cuadro N° 13

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	259	86
NO	32	11
SIN RESPUESTA	9	3
Total	300	100
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: José Daniel Balcázar		



Análisis Cualitativo.- La difusión permanente de las prácticas y saberes ancestrales a través de los procesos comunicacionales, ayudarán a mantener firme la identidad cultural de la localidad, brindando la posibilidad de mostrar lo que cada pueblo o comunidad realiza. Así también a través de la difusión de las costumbres y tradiciones los migrantes que se encuentran en otros países recuerden las formas de vivir de su pueblo y no olviden de donde provienen.

g. DISCUSIÓN

Verificación de objetivos

El proyecto de investigación elaborado para el presente trabajo estableció objetivos general y específicos, mismos que luego de realizar la respectiva recopilación de datos tanto bibliográficos como de campo son verificados de acuerdo a los resultados que este proceso ha permitido establecer.

Objetivo general:

Investigar y conocer las Costumbres y Tradiciones que practican los habitantes del Cantón Chaguarpamba, para evitar la pérdida de la Identidad cultural de la localidad.

Este objetivo fue comprobado a lo largo del trabajo de campo, específicamente por las respuestas a la **pregunta número uno** de la encuesta aplicada a los jóvenes del cantón Chaguarpamba, en la cual mencionan que las tradiciones y costumbres que se practican se ponen de manifiesto con desfiles de carros alegóricos, con vestimentas ancestrales y antorchas, quema de vacas locas, castillos globos, cohetes, baile al son de la banda de música, los juegos tradicionales: baile del tomate, alada del cabo, palo encebado, cuy enterrado, ollas encantadas, torneo e cintas a caballo, carrera de tres piernas, entre otras; Los encuestados en su mayoría están conscientes de que todas estas prácticas y costumbres aún están latentes por lo que consideran necesario seguirlas conservando, para evitar la pérdida de la identidad cultural de la localidad.

Objetivos específicos:

1.- Determinar cuáles son las costumbres y tradiciones que practican sus habitantes, y concienciar para su práctica permanente.

Este objetivo también se verifica con las respuestas a la **pregunta número uno**, donde supieron manifestar que dentro de lo religioso, se pone de manifiesto: recorridos con imágenes de la Virgen de la Nube, Virgen del Perpetuo Socorro, Divino

Niño, San José; la celebración de la Semana Santa en familia (asistir al viacrucis), celebrar día de los difuntos el 2 de noviembre, la navidad; Fin de Año, el carnaval, todos los domingos escuchar misa,; así también preparar comidas típicas como: molloco, repe, sango, dulces, bocadillos, mermeladas, tomar una taza de café caliente para el frío, faenar chanchos y elaborar la fritada en hornilla de leña. Y por último Usar botas, sombrero, alforja, machete, para realizar a las labores diarias en el campo, hacer mingas para la siembra y cosecha de chacras (maní, maíz, frejol etc.). Este objetivo se contrasta y en los habitantes de Chaguarpamba sienten la necesidad de difundirlas para concienciar a la comunidad en su práctica y conservación.

2.- Analizar la importancia que dan los jóvenes a la práctica y conservación de las costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados.

Este objetivo se verifica con las respuestas a la **pregunta número tres** donde los encuestados en su mayoría mencionan que es muy importante la práctica y conservación de las tradiciones y costumbres que se practican en el cantón Chaguarpamba, porque mediante ello cada pueblo se diferencia de otro, mostrándose como realmente es, sin olvidar de donde provienen. Además destacan que es muy indispensable conservar lo que nuestros antepasados nos dejaron como un legado, así podrán mostrar la riqueza cultural de este cantón.

3.- Constatar cuál es el nivel de identidad cultural que poseen los habitantes del cantón.

Este objetivo se comprueba con las repuestas a la **pregunta número uno, cinco y siete**, en donde los encuestados mencionan que practican frecuentemente las tradiciones y costumbres en la familia en la comunidad, poniendo de manifiesto las practicas del diario vivir heredadas de los antepasados principalmente en las fiestas populares; todo esto se constituye en un pilar fundamental para mantener firme la identidad cultural del pueblo Chaguarpambense.

4.- Contribuir al rescate, práctica y difusión de las tradiciones y costumbres de los habitantes del cantón Chaguarpamba, a través de procesos comunicacionales.

Este objetivo se contrasta con las respuestas a las **preguntas número diez y doce** de la encuesta, en donde manifiestan que, mediante proyectos que estimulen la concienciación social (foros, charlas conferencias, exposiciones) podrán mostrar sus raíces culturales, quienes son y de dónde provienen. Así también existe la necesidad de difundir las tradiciones y costumbres del cantón Chaguarpamba, en el ámbito local, provincial y nacional, a través de los medios de comunicación, construyendo un espacio de participación donde todos puedan ser actores de la realidad y contribuir en el rescate y conservación de los saberes ancestrales de la localidad.

Comprobación o disprobación Hipótesis.

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se ha determinado una hipótesis, la misma de acuerdo a los resultados finales puede ser comprobada o rechazada, la hipótesis planteada en la etapa inicial de este trabajo es la siguiente:

“Los habitantes del cantón Chaguarpamba no practican con frecuencia las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados, acciones que inciden en el proceso de aculturización y por consiguiente la pérdida de la identidad cultural de la localidad”

La hipótesis planteada se desaprueba, esto se lo pudo constatar a través de la observación participante realizada por el investigador, mediante la aplicación del cuestionario de la encuesta obteniendo los criterios que desaprueban la presente hipótesis, es así que en las preguntas número uno, dos y cinco de la encuesta aplicada, relacionadas con la práctica y conservación de las tradiciones y costumbres de su pueblo, ellos manifiestan que practican frecuentemente estos saberes los mismos que se constituyen en una base para mostrarse a la sociedad, para darse a conocer como nativos y pobladores del cantón Chaguarpamba, diferenciándose de los demás culturas y pueblos, debido a que las costumbres y tradiciones constituyen una

herencia de los antepasados y por lo tanto se las debe practicar en todos y cada uno de los hogares.

Es necesario e importante destacar que el cantón en mención posee una riqueza cultural muy amplia, la cual se ve reflejada en el diario vivir de los niños, jóvenes y adultos, que habitan en este rincón de la patria.

h. CONCLUSIONES

- Los habitantes del Cantón Chaguarpamba, practican en familia las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados, contribuyendo así a mantener firme la identidad cultural de la localidad.
- Teniendo en cuenta la influencia de los medios de comunicación con las diversas programaciones, en los cambios de actitud y de conducta especialmente de los jóvenes, quienes están más expuestos al fenómeno de aculturación, los pobladores destacan la importancia de las tradiciones y costumbres practicadas en cada sector, ya que constituyen la carta de presentación ante el resto de la sociedad.
- Las fiestas y celebraciones populares de cada localidad del cantón Chaguarpamba reflejan el diario vivir sus habitantes, a través de las diversas manifestaciones como danzas, juegos tradicionales, festivales, actividades agrícolas, gastronómicas. Que deben ser puestas en consideración e incentivar para que se continúen practicando permanentemente.
- La pérdida de la identidad cultural en el pueblo chaguarpambense constituye un problema social, que se le atribuye a diversos factores entre los cuales se puede citar desinterés de los gobiernos de turno por conservar las tradiciones y costumbres y la escasa importancia que la juventud les brinda.
- La comunidad está consciente de la necesidad de emprender en proyectos que conlleven el rescate y conservación de las tradiciones y costumbres practicadas en los diversos rincones de este cantón, así también difundirlas a

través de los diferentes medios de comunicación para dar a conocer lo que son, exponiendo su riqueza cultural que los identifica de las demás poblaciones.

i. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los habitantes del cantón Chaguarpamba continuar con la práctica permanente de las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados, de tal forma que se consoliden en el pilar fundamental para conservar y mostrar la identidad cultural de la localidad.
- Se recomienda a los jóvenes no dejarse influenciar por los medios de comunicación, a través de transmisiones que conlleven al proceso de aculturación imitando otras costumbres ajenas a la suya, deben seleccionar la programaciones con contenido educativo, que estimule a la práctica y reflexión sobre su identidad, sin olvidar su cultura que es la que los identifica como miembros de su comunidad.
- Exponer en las fiestas y celebraciones populares las diversas costumbres, creencias y saberes que caracterizan a su sector, para que despierten interés e incentivar a la conservación de las mismas sin que estas decaigan en un proceso de olvido y abandono. Así también en los establecimientos educativos dar prioridad e impartir temáticas relacionadas con la cultura propia de la localidad.
- Se recomienda a las autoridades y máximos directivos los Gobiernos Descentralizados del cantón Chaguarpamba, brindar el apoyo necesario para la consolidación de departamentos u organismos, que vayan encaminados al rescate y conservación de las tradiciones y costumbres que se practican en el sector.

- Los estudiantes que planteen propuestas comunicativas deben dirigir su propósito a buscar participación e interrelación entre el grupo beneficiario, buscando la complementariedad, respetando las diferencias y los modos de pensar y actuar de la gente, considerando su realidad cultural, y por supuesto colocando al ser humano y su calidad de vida como el centro de los procesos de desarrollo.

PROPUESTA ALTERNATIVA

Tema:

“DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA CULTURAL, COMO ESTRATÉGIA COMUNICACIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES, COSTUMBRES Y LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”.

Antecedentes:

Cada pueblo posee su identidad cultural, Chaguarpamba no es la excepción, sus habitantes conservan las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados; tal es el caso de las comidas típicas, fiestas tradicionales, juegos tradicionales; sus casas construidas con bareque, adobe y techo de teja, hornos y cocinas de leña, las ramadas, montar a caballo, entre otros hábitos, que constituyen el diario vivir de los habitantes de esta zona.

Para precisar en el cantón en mención, es notable la falta de un medio de comunicación en especial un impreso, por el cual se difundan noticias, expresen su punto de vista, sus necesidades y que a través del mismo se pongan de manifiesto las labores que constituyen el día a día de esta gente, que sin duda alguna son parte de la cultura heredada de sus antepasados.

Por tal razón el presente trabajo está enfocado en el estudio de las manifestaciones culturales del cantón Chaguarpamba, y su difusión a través de una revista turística cultural, denominada: “Chaguarpamba Tradición y Cultura”

que será un aporte de la comunicación hacia la sociedad Chaguarpambense, para darlas a conocer no solo en el ámbito local, sino también provincial y nacional y así se promueva el turismo en la localidad, ya que posee muchos lugares por descubrir y conocer.

En síntesis lo que se pretende con este trabajo investigativo es impulsar el reconocimiento y apoyar la conservación de las manifestaciones culturales, que son la base de la identidad de los pueblos y un puntal fundamental para el uso y manejo sustentable de la biodiversidad de un país megadiverso como es el Ecuador.

Plan de Trabajo Creativo.

Oportunidad clave:

La elaboración de la presenta revista, es importante dado que en ella se plasmarán las manifestaciones culturales, información, lugares por visitar, etc. de esta forma difundir la riqueza cultural de la localidad.

Briefing:

- **Producto:** Revista turística Cultural “Chaguarpamba, Tradición y Cultura”.
- **Meta:** Difundir las manifestaciones culturales y promover el turismo.
- **Institución:** Universidad Nacional de Loja, Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, Municipalidad de Chaguarpamba.

Objetivos:

- Difundir las tradiciones y costumbres que practican los habitantes del cantón Chaguarpamba.
- Promover el turismo, ya que el cantón en mención posee diversos lugares para visitar.
- Emplear y combinar medios ATL y BTL de comunicación, sugeridos a través de los resultados de campo de la tesis: "ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y

TRADICIONES DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA
PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2012- MAYO 2013,
PROPUESTA ALTERNATIVA”; para la difusión de los modos de vida de los
habitantes del sector.

Eje de la revista:

Aportar información sobre las tradiciones, costumbres y lugares por visitar que posee el Cantón Chaguarpamba, dándolos a conocer a la sociedad en general.

Nombre: “Chaguarpamba Tradición y Cultura”

Mensaje: “Así es mi tierra, ven y conócela”

Slogan: “Mis costumbres y tradiciones”

Impresión meta:

“Conoce nuestras formas de vida”

FODA.

Fortalezas:

- La Universidad Nacional de Loja, es una acreditada institución de educación superior en la Región Sur del Ecuador.
- Experiencia en el desarrollo y ejecución de proyectos académicos vinculados al bienestar de la colectividad.
- Hay muchas instituciones educativas que mantienen relaciones recíprocas con la UNL, situación que hace favorable la ejecución de la revista.

Oportunidades:

- Mejorar la imagen que la sociedad lojana tiene de la Universidad Nacional de Loja, con relación a su aporte en beneficio de la colectividad.

- Conseguir que la sociedad en general, tenga conocimiento de las costumbres, tradiciones y prácticas del diario vivir de los habitantes del cantón Chaguarpamba.

Debilidades:

- Que la revista no aporte con la información requerida para el cumplimiento del objetivo principal por ser pequeña.
- Que la revista no cuente con la acogida necesaria por parte del público meta.

Amenazas:

- Que no le den la importancia correspondiente.
- Que las autoridades no hagan uso de este material.
- Que no se colabore con la información necesaria para elaborar los contenidos de la misma.

Apoyo:

- Utilización de medios BTL.
- Recursos humanos, estudiantes, docentes y público en general que hagan uso de la revista.
- Asesoría de docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja.
- Colaboración de autoridades del Municipio del Cantón Chaguarpamba, de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las Parroquias Rurales y de la ciudadanía Chaguarpambense brindando la información necesaria.

Declaración de respuesta del consumidor:

Se desea informar satisfactoriamente lo que concierne a la difusión y práctica permanente de las tradiciones y costumbres de los habitantes del cantón Chaguarpamba, a través de una revista turística cultural.

Sostenibilidad:

La presente Revista “Chaguarpamba, Tradición y Cultura” es sostenible porque cuenta con elementos técnicos analíticos que ayuden en el proceso de difusión de las tradiciones y costumbres de los habitantes del cantón Chaguarpamba. Además, se contará con la colaboración de los Gobiernos Descentralizados, para la difusión de la revista.

Monitoreo y evaluación:

- Será imprescindible la observación directa para descubrir la acogida que tiene la Revista.

Monitoreo:

Una vez presentada la Revista, se realizará un control por intermedio de los Gobiernos Descentralizados del cantón Chaguarpamba.

Control interno:

- Supervisar si la difusión de la Revista, se realizó de acuerdo al plan de medios y el presupuesto.
- Verificar si se repartieron los ejemplares en las escuelas, colegios y ciudadanía en general.
- Confirmar si la Revista, se editó y difundió en los horarios y fechas establecidos en el cronograma.

Financiamiento:

Es necesario señalar cuáles serán las fuentes de financiamiento.

Financiera (dor)		Coste parcial	Cantidad de tiempo	Coste total
Personal	Elaboración propuesta	\$ 3/Hora	30 horas	\$90,00
	Equipos	\$ 2/ Hora	30 horas	\$60,00
	Materiales	\$ 0,80/unidad		\$536,00
GAD De Chaguarpamba	Macroproyecto: "Edición y Difusión de Revista Turística Cultural"	\$ 10 /Hora	30 horas	\$ 3.000,00
	Diseñador	\$ 10 /Hora	10 horas	\$ 100,00
Total:				\$ 3.786

Presupuesto:

cantidad	Unidad	ítems y/o artículos	coste parcial	coste total
Recursos humanos				
100	Horas	Dos digitadores	2.00	200,00
20	horas	2 investigadores	3.00	30,00
10	Viajes	Movilidad	3.50	35,00
30	Comidas	Alimentación (1 diaria-Junio)	3.00	90,00
Recursos institucionales				
15		Tutorías presenciales	10.00	150,00
Sub-total				\$505,00
Recursos técnicos				
240 horas		Uso de computadora	1.00	240,00
100 horas		Uso de la internet	1.00	100,00
20 Horas		Uso de equipo de producción video-sonido y gráfico.	10.00	200,00
10 horas		Alquiler de proyector de imágenes	6	60,00
Sub-total				\$600,00
Recursos Materiales				
	Micrófono con pedestal, filmadora y grabadora.	Preproducción de cuñas, documental, para difusión de la revista.	140.00	140,00
	1 unidad	Impresión de la propuesta	50.00	50,00
	3 resmas	Papel bond A4	3.50	10,00
Sub-total				\$200,00

Coste de difusión de la campaña				
	20 horas	Grupo focal/socialización del lanzamiento de la campaña.	5	100,00
	4 soportes magnéticos	6 proyecciones en salas de audiovisuales	10	40,00
	100 reproducciones	Ejemplares de la revista	30	3.000,00
	Sub-total			\$140,00
	Total			\$ 4.445,00

El diseño y diagramación de la revista es sencilla, cuya finalidad es recrear la mente y la visión de quienes van hacer los jueces al momento de leerla. Esta investigación impulsa a seguir valorando y rescatando la identidad, la gastronomía, las tradiciones, y las costumbres, de todos los pueblos de la provincia de Loja.

El diseño de la misma, es creatividad personal, pues la meta es en ningún momento hacer imitaciones de otras revistas, sino al contrario darle un valor agregado a todos los conocimientos que supo impartir la Universidad Nacional de Loja. Y esto se ha logrado a través de este producto comunicacional, que será la ventana y el espacio democrático para promover el desarrollo cultural del cantón Chaguarpamba.

En el contenido de la revista se pondrá fotografías diagramadas con pie de página, es decir, explicando el motivo de la fotografía. El diseño, la diagramación y la publicación de ésta revista y de los siguientes números se hará trimestralmente.

Maquetado de la revista:

Características Técnicas. Las características técnicas de la revista se refieren principalmente a los parámetros específicos que definen al material como una revista de tipo turística-cultural, su tiraje, publicación y posterior distribución.

Nombre: "Chaguarpamba Tradición y Cultura", (el logo de la revista es de letra Arial Narrow, 20 simple, y a dos colores que deben contrastar).

Número de páginas. Luego de definir las secciones de la revista y su espacio se establece que el número de páginas será de 20, incluyendo portada y contraportada.

Material: Con el fin de desarrollar un producto de calidad, la impresión se la realiza en papel couché, logrando que tenga un acabado de lujo.

Número de ejemplares: Por ser este proyecto un maquetado de una revista turística-cultural, se imprimirá una en papel couché y tres copias en papel bond.

Formato: El tamaño de la revista es el utilizado regularmente para este tipo de publicaciones, que corresponde a A4.

Portada: La revista está dedicada al tema de las tradiciones, costumbres y turismo en general, por tal razón se hará énfasis en las bellezas naturales y los diferentes platos típicos del cantón Chaguarpamba. Por estos motivos se decidió que la portada mostrará diversas fotografías, que resumieran las riquezas culturales, para que el lector conozca lo que encontraría en su interior. Dentro de la publicación tiene predominancia del color verde, amarillo y azul, que son los colores de la bandera del cantón. El nombre de la revista es “Chaguarpamba Tradición y Cultura”, el slogan siguiendo el objetivo de la revista es: “Así es mi tierra, ven y conócela”.

Secciones:

Nuestra Historia: En la presente página se planifica hacer una síntesis de la historia de del cantón, con el propósito de que las personas conozcan sobre sus orígenes y su desarrollo.

Fiestas Tradicionales: En esta sección, se dará a conocer las diferentes fiestas y celebraciones que son tradicionales, mismas que se constituyen en pilar fundamental para mantener firme la identidad cultural.

Juegos Tradicionales: En esta sección, se muestra los diferentes juegos, que se realizan en los distintos lugares de Chaguarpamba, especialmente en épocas festivas.

Artesanías: Aquí se muestra las diferentes tejidos que de elaboran en el cantón, ejemplo. Jergas, alforjas, etc.

Gastronomía: Se muestra una variedad de platos típicos que se puede degustar, entre ellos tenemos el molloco, el repe, tamales de guineo, etc.

Turismo: En esta sección, se mostrará la Riqueza Turística que posee el Cantón Chaguarpamba, mostrando los diversos paisajes y lugares por conocer.

Actividades de su Gente: Se planea evidenciar las diversas actividades, a las que se dedica su gente, Agricultura, ganadería, piscicultura, etc. Sus características, importancia y objetivos, acompañado de imágenes expresivas y artísticas.

Diagramación:

En esta etapa se procedió a ubicar los textos y gráficos de cada tema, se estableció los márgenes, el tipo de letra, los colores, que se utilizarían en toda la revista para mantener el mismo estilo en todas sus páginas.

Formato: El formato escogido para esta publicación es en tamaño propio A4 (17,5 x 25,5 cm).

Tipo de letra: Los tipos se utilizarán conforme el criterio estético, que el diseñador lo consideró conveniente para cada tema.

Títulos.- En negrita, tamaño dependiendo de la dinámica de cada tema y cada página, generalmente 20.

Subtítulos.- En letra más pequeña que la de título y dependiendo igualmente de la dinámica e intención de cada segmento.

Textos.- Dependiendo, pero en su mayoría Arial 12 o 10, se eligió una letra sencilla y clara para la facilidad de asimilación del lector.

Columnas: Se trabajará mayormente con dos columnas como máximo, y en ocasiones especiales con una sola columna.

Pruebas impresas.- Se realizaron pruebas a color de todas las páginas para revisar imágenes, textos, colores y tamaños de toda la revista.

Correcciones.- Se trabajó de manera conjunta y continua en revisar la ortografía y redacción de los textos que componen el presente proyecto.

Selección de color.- Los colores que se manejaron directamente desde el Photoshop en CMYK para que coincidiera con el color a imprimirse y los

colores dominantes en la revista son los que contrastan más, tomando en cuenta la luminosidad y la temática que acompañan. (Colores: verde, amarillo y azul)

Fondo de página.- Cada página fue elaborada y diseñada por separado en el Photoshop, consiguiendo resolución y mayor creatividad. Luego fueron insertadas en el Adobe Indesign, agregando posteriormente tan solo el texto.

Impresión:

La impresión del producto final, en este caso, se realizará de un solo ejemplar en papel couché y tres en papel bond, puesto que así se lo planteó en el diseño de tesis.

Etapas de Producción:

Este ejemplar es una revista enfocada en el tema de las tradiciones, costumbres y lugares turísticos del cantón Chaguarpamba, a fin de difundirlas y con ello contribuir al rescate y conservación de las mismas, haciendo que cada uno de los lugareños tome conciencia sobre su trascendental importancia y la forma de mantenerlas firmes en cada una de las familias y comunidades.

Cronograma:

		PERÍODO MAYO – JUNIO 2015							
		Mayo				Junio			
1era Fase	Recopilación de Información científica.		X						
	Recopilación de concepciones y percepciones de la ciudadanía.			X	X				
2da Fase	Diseño y Diagramación					X	X		
	Difusión							X	
3ra Fase	Evaluación								X

Chaguarpamba

Tradición y Cultura

"Así es mi tierra,
ven y conócela"



GASTRONOMÍA



ARTESANÍA



TURISMO





Presentación

Chaguarpamba, un cantón de la provincia de Loja, ubicado en la vía a la costa, poseedor de una riqueza cultural muy amplia y variada, de gente amable y trabajadora que día a día lucha para salir adelante. Es una tierra agrícola avícola y ganadera, rodeada de coloridos paisajes con abundante vegetación que impresionan a los turistas que visitan este pequeño rincón de la patria.

La presente revista constituye un aporte a la tradición, cultura y al turismo del cantón Chaguarpamba, que surge del resultado de una investigación de las costumbres, tradiciones y lugares por visitar de este bello cantón, desarrollada en la Universidad Nacional de Loja; cuyo objetivo principal es la difusión de estas hábitos y aportar en la conservación de las mimas, y de esta forma contribuir en el rescate y conservación de la identidad cultural de la localidad.

Este producto comunicacional será presentado al GAD. Municipal, para que sus principales autoridades analicen y ejecuten esta propuesta, cuyo fin es el de conservar las tradiciones, costumbres y promover el turismo dentro del pueblo chaguarpambense.

Daniel Balcázar

CRÉDITOS:

Dirección, diseño y diagramación:
José Daniel Balcázar

Redacción: José Daniel Balcázar.

Fotografía: José Daniel Balcázar,
(Cortesía: Lic. Jorge Pereira, periodista independiente, google imágenes).

SECCIONES

PAG

Nuestra Historia	2
Fiestas Tradicionales	2
Juegos Tradicionales	4
Gastronomía	6
Artesanías	10
Turismo	12
Actividades de su Gente	16

Nuestra Historia

ORIGEN DEL NOMBRE DE CHAGUARPAMBA

En cuanto a su nombre, si nos referimos a la etimología de CHAGUARPAMBA, debemos señalar que se deriva de dos vocablos que son: CHAGUAR, que significa CHAGUARQUERO, nombre de una planta típica que existió en gran cantidad en esta zona; y, PAMBA, palabra con que se designa a un llano o PAMPA. Es decir, una pampa o llano cubierto abundantemente de CHAGUARQUEROS.



CHAGUARQUERO.- Es el agave americano, el penco verde que crece en los filos de los caminos de la serranía, sirviendo como límite y defensa de las huertas e invernadas cercanas, antiguo poblador de los linderos. Quizás por esa misma impasividad ante el polvo, el tiempo y las aguas, se decía que, alguien tenía alma de Chaguarquero cuando nada podía sacarlo de sus eternas cavilaciones. Eterno soltero; nunca viudo, florece solo al final de su vida. Las espigas están formadas de apretados capullos que se conocen con el nombre de alcaparras aunque no estén para nada emparentados con el condimento que lleva el mismo nombre.

Fiestas Tradicionales

Chaguarpamba: En este cantón las tradiciones y la cultura han sido muy religiosas, es así que el 5 de agosto se celebra una fiesta muy importante en honor a la santísima Virgen de las Nieves, patrona del cantón Chaguarpamba. En esta fecha se desarrolla la feria comercial de productos agrícolas, vasijas, cerámicas, utensilios de madera, tejidos de algodón y cabuya, feria ganadera: ovino, porcino, equino, caprino y aves.

Es un pueblo netamente católico con una devoción bien marcada hacia la Virgen María, es por ello que en su honor se realiza esta celebración en la que se desarrollan ceremonias religiosas, procesión y desfile de carros alegóricos. A esta fiesta asisten personas de todo el cantón, residentes en otras ciudades del país y del exterior, además participan devotos de cantones vecinos. Junto a bandas del pueblo, juegos pirotécnicos, esta fiesta se constituye en una de las más esperadas por la comunidad chaguarpambense.

Durante las fiestas existe gran presencia de comerciantes de los diferentes sitios del cantón y provincia, que ofrecen a la ciudadanía sus mejores productos. Los tradicionales bailes populares que se realizan en agosto brindan alegría a la sociedad chaguarpambense.

Fiestas de Cantonización: La Cantonización de Chaguarpamba, se celebra del 1 al 4 de diciembre, donde se realiza el tradicional desfile Cívico Militar por las principales calles del cantón con la presencia de autoridades, Establecimientos Educativos y pueblo en general.



Parroquia Buenavista: Es la parroquia más poblada del cantón Chaguarpamba, cuyos habitantes tienen bien definidas sus raíces y tradiciones culturales, es un pueblo muy apegado a la religión católica, especialmente a la Santísima Virgen del Perpetuo Socorro, patrona del lugar, las festividades en su honor se realizan los días 6, 7 y 8 de octubre de cada año, con ceremonias, procesiones, Danzas, desfiles con Carros Alegóricos, El remate de animales, Feria Ganadera, Cabalgata, Rodeo Criollo y el tradicional baile con Bandas de Pueblo.

Navidad: En todos y cada uno de los rincones de este bello pueblo de Chaguarpamba se celebra la Navidad, con el arreglo de pesebres en cada uno de los hogares.

Fin de Año: Así también se destaca la celebración de fin de año, donde cada familia confecciona uno o varios monigotes, y el 31 de diciembre a las 12 de la noche, les prenden fuego siendo así una manera de despedir el año y recibir el nuevo.

Semana Santa: La semana santa es otro aspecto que se debe destacar dentro de las tradiciones del pueblo Chaguarpambense, que se celebra 40 días después del miércoles de Ceniza; aquí se realiza la procesión del Domingo de Ramos, El Santo Viacrucis, y Diferentes Ceremonias.



Juegos Tradicionales

El Palo Encebado

Es un madero quitada su cascara y lleno de manteca, en la parte superior se coloca diversos productos, que serán el premio que obtendrá la persona que sea capaz de llegar a la cima, después de varios intentos ante la mirada de todos los espectadores.



Carrera de Encostalados

Aquí todos los participantes deben introducir sus extremidades inferiores en un costal e intentar correr para llegar a la meta.



Alada del Cabo

Se ubica un grupo de personas tomando un extremo de la cuerda y otro grupo al otro extremo, en la parte central se traza un línea, el grupo que atraviesa esa línea es el perdedor.



Baile de las Sillas

Se colocan un número determinado de sillas, en donde los participantes deben moverse al son de la música alrededor de las sillas, y al momento que se detiene la música deberán correr a sentarse, quien se queda sin silla es eliminado y así continúa el juego hasta que haya un ganador.



Juegos Tradicionales

Salta La cuerda

Es un juego muy divertido que lo practican los niños sobre todo, ellos deben saltar para sortear la cuerda para no ser eliminados del juego.



Las Canicas

Los niños son quienes practican, inventando diversos estilos de juego en compañía de sus amigos.



Así también se destacan otros juegos como los son: El Ula Ula, las ollas encantadas, el baile del tomate, carrera de tres piernas, huevo en la cuchara, que se celebran año tras año en las festividades Religiosas.

Los Trompos

Este juego se lo practica desde tiempos muy antiguos, y en Chaguarpamba no es la excepción, la mayoría de niños los lleva en sus mochilas, y en cuanto tiene oportunidad no duda en sacarlo para demostrar sus habilidades.



GASTRONOMÍA

En el cantón Chaguarpamba se puede degustar de una variedad de platos típicos. Entre los más tradicionales tenemos: el delicioso molloco, el sabrosísimo repe, los exquisitos tamales de guineo y además los muy apetecidos bocadillos que deleitan el paladar a propios y extraños. Estas delicias hacen de este hermoso cantón un lugar para visitar y disfrutar.

EL MOLLOCO

Este es una de las comidas exquisitas que se elaboran en este cantón. Está elaborado a base de guineo o plátano verde que debe ser cocinado, para luego ser molido conjuntamente con maní molido y sal. Este puede estar acompañado con carne frita o huevo criollo frito y una deliciosa taza de café Chaguarpamba.

Este plato se ha convertido en uno de los principales desayunos para las familias chaguarpambenses. Sin importar la situación económica ni el estatus social, la preparación del molloco es muy fácil y su sabor deleita a todos.



EL REPE

A este plato se lo prepara con guineo (principal producto en la mesa de los chaguarpambenses), el cual es cocinado y batido hasta que se forme una crema a la que se le agrega maní molido, luego se lo sirve acompañado de aguacate o guineo maduro.

Este plato ha formado parte de la mesa de la familia de este sector desde sus asentamientos hasta la actualidad. Su elaboración es muy fácil y los productos para su preparación están al alcance de cualquier persona.



GASTRONOMÍA



CALDILLO DE MANÍ Y PEPIÁN

Si se pregunta a la ciudadanía de Chaguarpamba qué es lo que come, responde que lo más tradicional es el repe, el caldillo de maní y el pepián. La importancia de estos platos se debe, por un lado a la alta producción de maní en el sector, y, por otro lado porque no significan un alto costo para los consumidores.

Hay que señalar que son consideradas como comidas sanas, de rápida preparación (15 minutos) y muy nutritivas.

El caldillo de maní al tener guineo verde se conoce como pepián. Es decir, en cuestión de minutos (de 3 a 4) podemos tener dos comidas diferentes.

El caldillo o crema de maní se realiza de la siguiente manera: se tuesta, ventea y muele el maní. Luego el maní molido se lo refría con pimienta y sal al gusto, se agrega agua y se mezcla hasta que espese. A este plato se lo puede acompañar con yuca.

Pepián.- A la crema de maní se agrega guineo verde picado, se espera que se cocine y está listo para servirse.

GASTRONOMÍA



TAMALES DE GUINEO

Siendo Chaguarpamba uno de los lugares ricos en producción de guineo (guineo seda o jibaro), sus habitantes han encontrado una forma más de seguir beneficiándose de este producto. En esta ocasión han descubierto un nuevo plato muy exquisito conocido como tamales de guineo. Esta delicia está elaborada con guineo rallado, a esta masa se le agrega una pasta de maní, sal y manteca derretida. Luego se le agrega en el centro queso o pasta de maní no muy espesa y se lo coloca en hoja de guineo soasada, para luego cocinar durante unos 30 minutos. Es decir se sigue el mismo procedimiento que el de los tamales de arroz.

Estos tamales son únicos en el Ecuador y su preparación se transmite de generación en generación. Este plato se lo puede utilizar como desayuno o cena rápida.

En el cantón Chaguarpamba existen familias que realizan la transformación de sus cosechas agrícolas, principalmente de la caña, café, maní y de la parte pecuaria la leche. De éstos productos se obtiene café molido, pasta de maní, maní confitado, bocadillos, panela, huevos de faldiguera, manichos, queso y yogur. Los destinos de comercialización de estos productos son el mercado local (feria dominical) y diversos sectores de la provincia de Loja.

GASTRONOMÍA

BOCADILLOS


Estas delicias se preparan con miel extraída de caña de azúcar (panela), se hierve en pailas de bronce y cuando ha llegado a un punto de ebullición es mezclada con maní molido, hasta lograr una masa espesa, para luego ser cortado en cubitos que tienen una dimensión aproximada de 1,5 pulgadas cuadradas.

Se ha convertido en uno de los dulces más apetecidos por los nativos y visitantes. Al encontrarse en la vía que conduce a la costa, los viajeros adquieren y se deleitan de este apetitoso producto y llevan como regalo a sus familiares.

Artesanías

Se puede afirmar que esta actividad ha existido desde tiempos inmemoriales, artesanías en forma rudimentaria y manual. En la actualidad se continúa con la actividad manual, lo que ha mejorado el aspecto técnico, semi-industrial e industrial. Cabe señalar que esta actividad ha decaído por múltiples razones, fundamentalmente por sustitución de las maquinarias con el avance tecnológico. El objetivo es el de rescatar estas costumbres y tradiciones ancestrales.

En lo referente al sector artesanal en el cantón Chaguarpamba, se puede establecer que si bien este sector ha tenido una tradición destacada especialmente en la fabricación de árquenias (alforjas de cuero) y elaboración de jergas y alforjas de hilo.



En algunos sectores rurales aún se puede observar a personas que continúan utilizando los porrones, que son troncos de madera ahuecados por un extremo formando así una cazuela grande, que conjuntamente con un bloque de madera redondeado los extremos, sirve para descascarar los granos secos de café y arroz.

Tejidos en fibra natural de toquilla: de esta fibra se confeccionan únicamente abanicos o aventadores, que son utilizados para quitarle el tamo al arroz, café e impurezas al maíz.

De igual manera se realizan arreglos y decoraciones en cuero e hilo nailon o plástico como por ejemplo equipamiento de monturas, lomillos, estribos, guarniciones, jáquimas, jaquimones, lazos, etc.

En algunos sectores rurales aún se puede observar a personas que continúan utilizando los porrones, que son troncos de madera ahuecados por un extremo formando así una cazuela grande, que conjuntamente con un bloque de madera redondeado los extremos, sirve para descascarar los granos secos de café y arroz.

Artesanías

Tejidos en fibra natural de algodón: el hilo para elaborar estos objetos se obtiene de su fibra. Los tejidos que se pueden obtener de este material son: alforjas que sirven para cosechar granos o para llevar los productos de primera necesidad que se adquieren en el mercado. Estas artesanías son utilizadas especialmente por los habitantes del área rural. Asimismo jergas, bolsos y fajas para los niños(as) recién nacidos.

Las árguenas elaboradas con el cuero del ganado vacuno. Éstas son de gran utilidad para el traslado de la caña trozada, leña, arena, piedra y otros menesteres.



Turismo

El turismo en nuestro cantón aún no se ha desarrollado, no se puede hablar de un gran beneficio económico originado por esta actividad debido a sus limitaciones que tienen directa relación con las condiciones de conectividad, oferta de superestructura o promoción, sin embargo es importante señalar que Chaguarpamba cuenta con varios atractivos turísticos que todavía no han sido explotados.

Entre ellos desatacan los siguientes:

Iglesia Matriz de Chaguarpamba.- Ubicada en el centro de la cabecera cantonal de Chaguarpamba. Ésta construcción se realizó por el año 1930 impulsada por el Padre Juvenal Jaramillo y su Sindico Francisco Aldeán. Su reconstrucción se ejecutó aproximadamente en el año 1960.

Cerro Surapo.- Localizado en el barrio del mismo nombre, a 11 kilómetros de la cabecera cantonal. Existe una vía de tercer orden que une el río Umbalao, los barrios San Antonio de Surapo, Shiringo, Las Trancas y la parroquia La Tingue del vecino cantón Olmedo. Este cerro posee algunas particularidades, como por ejemplo su cumbre tiene una forma de punta de lanza que sin embargo una vez coronada ofrece una hermosa vista y una gran planicie. Una de las leyendas señala que los antepasados realizaban en este lugar encuentros deportivos. Actualmente este espacio lo ocupa una antena de Claro.

Cerro Infiernillos.- Ubicado en la confluencia de los ríos Yaguachi y la quebrada Guaduas. Éste atractivo turístico goza de una leyenda, que señala que existe una paila de oro, la misma que hasta el momento no ha sido extraída. Se encuentra ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Chaguarpamba.



Cerro Infiernillos

Turismo

Cerro Chincha-Cruz.- Tiene una altura de 1919 metros y es el más alto de la parroquia y cantón Chaguarpamba. Aquí se puede encontrar pequeñas áreas de bosque nativo, una gran riqueza florística y faunística; además, es el principal abastecedor de agua para consumo humano en la ciudad de Chaguarpamba y Amarillos.

Cerro Piedra Tabla.- Ubicado en la Parroquia Santa Rufina, a 30 kilómetros de la ciudad de Chaguarpamba. Es un cerro de características florísticas, faunísticas y paisajísticas excepcionales. A más de ser un atractivo turístico es el principal abastecedor de agua para regadío en las partes bajas de la parroquia. Para conocerlo se debe realizar una travesía en acémila.



Turismo



Ruinas.- Existen dos bloques pétreos que se encuentran ubicados en la parroquia Buenavista, en la Finca La Primavera del señor Arturo Montesinos. La primera piedra se encuentra a 80 metros cuesta abajo, desde la vía que conduce a Buenavista y, el otro bloque está a una distancia de 200 metros al costado de un establo.

En el sector de Mizhquillana, en la finca agrícola conocida por los lugareños como la Vega de los Mangos propiedad de la familia Capa, se encuentran incrustados dos grandes bloques pétreos. En la primera existe una piedra en forma rectangular de 1.50 x 1.00 metros aproximadamente, en la cual encontramos cuatro perforaciones cilíndricas (tasines); y, el segundo bloque a 10 metros encontramos una piedra grande donde se halla tallada una figura (sol) que muestra un singular ideograma petroglífico. A las afueras de esta finca al norte, a pocos metros (250 metros) en el terreno del señor José Capa, se encuentra un tercer bloque en cuya cara lateral se hallan talladas dos flechas en sentido convergente.

A 300 metros de este lugar en línea recta hacia el sur se encuentra el cuarto bloque de piedra de forma ovoidal de 1,20 metros de largo, por 70 centímetros de ancho, en cuya superficie está grabado un ideograma con la figura de un sol, que se supone representa a un plano de una ciudad iluminada por el sol. Cerca de la vivienda de la señora Olga Macas, pasando por la capilla del sector y la carretera que conduce de Mizhquillana a la parroquia Buenavista, se halla un quinto bloque pétreo de forma piramidal, en su base se encuentra un ideograma cuyas figuras representan a dos flechas cuyas puntas convergen hacia el centro. En el lado derecho del bloque están grabados ideogramas consistentes en dos formas geométricas representando a dos medios círculos invertidos entre sí. Actualmente está destruida por efectos de trabajos de la vía.

Hasta la actualidad no se conoce el origen de estos petroglifos y a que cultura representan.

Turismo

BALNEARIOS

Balneario La Delicia: se encuentra ubicado en el Barrio la Delicia, de la Parroquia Buenavista, a unos 6 kilómetros de la cabecera parroquial. Aquí se puede disfrutar de las piscinas con toboganes, cancha de boly, juegos para niños, y la exquisita comida como es Tilapia Frita, patacones con queso, tamales, etc.

Rinconcito del Cielo.- Está situado en el barrio Hacienda Nueva, parroquia Buenavista, perteneciente al cantón Chaguarpamba, a aproximadamente 5 kilómetros de la cabecera parroquial. En este balneario se puede disfrutar de piscinas, amplia área verde y de la pesca deportiva de tilapias, que son criadas orgánicamente y luego para ser preparadas al gusto de los turistas.

Balneario Agua y Sol.- Este balneario se encuentra en el kilómetro 18 de la vía a la costa. Cuenta con canchas deportivas, áreas verdes para la diversión de los niños y se puede disfrutar de las cálidas aguas del Río Yaguachi.

Lagunas de Saraguallas.- Ubicada a pocos kilómetros del barrio la Y del Guineo, parroquia Santa Rufina; en la confluencia de los ríos Ambócas y Saraguallas, a 45 kilómetros de la ciudad de Chaguarpamba. La visita de los turistas a ésta laguna es masiva todos los fines de semana y en especial en época de carnaval. Cuenta con numerosas cascadas que sobrepasan los 10 metros de altura. Para el futuro se ha planificado el mejoramiento de este importante balneario.

Balneario El Trapiche.- Es un balneario ubicado en la parroquia El Rosario. A este lugar se puede acceder por la vía Chaguarpamba-Yaguachi-Los Paches-Yuro Yuro-El Rosario, o también por la vía Portovelo-Las Chinchas; en este lugar se encuentran diferentes lagunas y se puede degustar variedad de platos típicos.

15



Actividades de su Gente

La principal actividad de su gente es la Agricultura, Ganadería y en la última década se está implementando la producción Piscícola, con la variedad de Tilapias Roja y negra.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

El 38% (7 460 hectáreas) de la superficie del cantón Chaguarpamba está representada por la agricultura, siendo una actividad que combina los cultivos transitorios con los permanentes y además se practica la asociación de cultivos, formando sistemas agroforestales. El 14% del área cantonal está dedicada a la producción de cultivos permanentes y el 7% a cultivos transitorios. En los cultivos permanentes encontramos: café, caña de azúcar, guineo, plátano y frutales. Los agricultores se dedican en su mayoría al cultivo de café, seguido de la caña de azúcar.

PRODUCCION PECUARIA

La producción pecuaria es otra de las actividades que genera ingresos a la población, aunque todavía no se ha tecnificado de modo que la crianza de ganado se la hace de manera tradicional. . El 14% está representado por el ganado bovino siendo las principales razas criolla y mestiza sin registro.

La producción más representativa es la crianza de aves de campo en un 60%. En este grupo encontramos gallos, gallinas, patos, etc; Sumado a este análisis en el cantón actualmente existen varios planteles avícolas para la producción de pollos de engorde. Alrededor de 24 Unidades de Producción Asociadas, distribuidas en los sitios Jardín Bajo, San José, Las Juntas, Y del Guineo, Pueblo Nuevo, El Pindo, Hacienda Nueva, Ombomba, El Palmar. Como dato adicional, se puede citar que en el año 2011 se produjeron un aproximado de 900 mil pollos.

Actividades de su Gente

PRODUCCIÓN PISCICOLA

La piscicultura asoma como nueva alternativa de generación de ingresos, a raíz de la caída de los precios de productos agropecuarios, el periodo seco es apropiado para la producción de peces. En el cantón Chaguarpamba esta actividad está bien desarrollada en la parroquia El Rosario, sector Trapiche, encontrándose criaderos de tilapia cuya especie es la roja. La producción es para consumo y venta local a turistas que llegan desde el vecino cantón Portovelo. En el resto de parroquias esta actividad no ha sido desarrollada por la falta de apoyo técnico y económico de las autoridades, en este caso quien tiene dicha competencia es el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (Magap), sin embargo en la actualidad se están implementando criaderos en la Y del Guineo, Las Juntas, La Esperanza, Hacienda Nueva y Cristo del Consuelo.

Actividades de su Gente

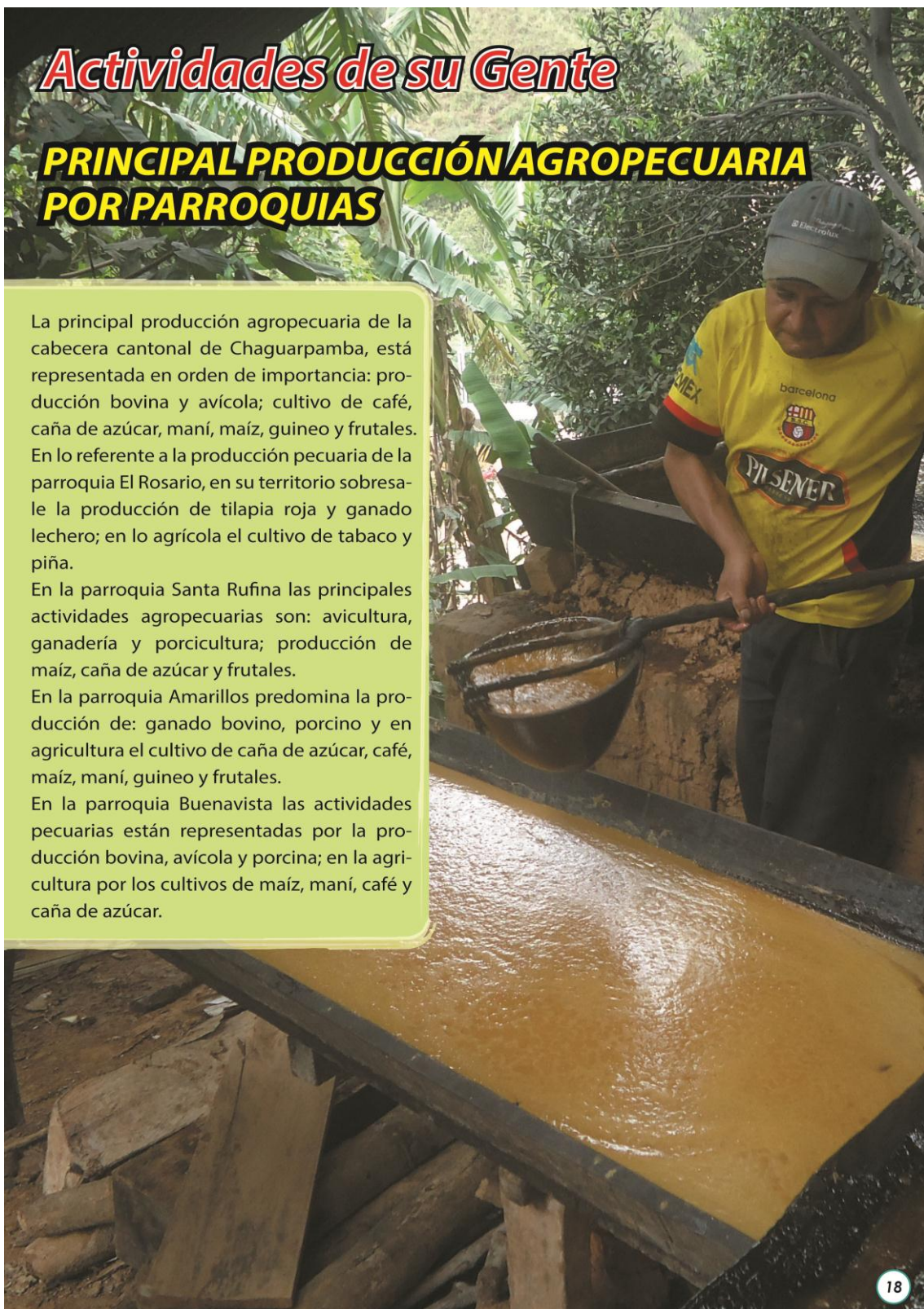
PRINCIPAL PRODUCCIÓN AGROPECUARIA POR PARROQUIAS

La principal producción agropecuaria de la cabecera cantonal de Chaguarpamba, está representada en orden de importancia: producción bovina y avícola; cultivo de café, caña de azúcar, maní, maíz, guineo y frutales. En lo referente a la producción pecuaria de la parroquia El Rosario, en su territorio sobresale la producción de tilapia roja y ganado lechero; en lo agrícola el cultivo de tabaco y piña.

En la parroquia Santa Rufina las principales actividades agropecuarias son: avicultura, ganadería y porcicultura; producción de maíz, caña de azúcar y frutales.

En la parroquia Amarillos predomina la producción de: ganado bovino, porcino y en agricultura el cultivo de caña de azúcar, café, maíz, maní, guineo y frutales.

En la parroquia Buenavista las actividades pecuarias están representadas por la producción bovina, avícola y porcina; en la agricultura por los cultivos de maíz, maní, café y caña de azúcar.



Chaguarpamba

Tradición y Cultura



j. BIBLIOGRAFÍA

- ALFARO Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre norte y sur. 2009.
- ALCOBA, Santiago. Lengua, Comunicación y Libros de Estilo (1.ª Edición abril 209 ed.). 2009: Santiago Alcoba, Departamento de Filología Española, 2009.
- BASTIDAS Arturo León, Aculturación e Identidad Nacional, editorial; Quipus, Quito 2008.
- BESSETTE, Gregori. Facilitating Community Participation, Peinang, Southbound and Ottawa, International Development Research Centre. 2009.
- CONTRERAS Jorge, Comunicación y desarrollo, Editorial: Quipus, Quito 2010.
- ENRÍQUEZ Jorge Mario, Comunicación para el desarrollo, publicado, Quito 2015
- GIRÓ Joaquín, Identidad étnica adolescencia y aculturación, 2010.
- HUAMÁN Walter, VALLEJOS Daniel, La Comunicación Alternativa, México, 2009.
- IBÁÑEZ Consuelo, Participación Comunitaria, 2008
- Instituto de Patrimonio Nacional del Ecuador, 2011.
- LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, "Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos", Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011.
- MENDOZA Zhofre, Diversidad étnica y cultural del Ecuador, Quito, 2009.
- NARANJO Magali, Identidad Cultural "Tesis San Francisco" Quito 2015.
- REGUILLO Rossana, Aculturación en los jóvenes, México 2010.
- REGALADO Jorge, Aculturación en el Ecuador, Quito 2010.

- SILVA Susana María, Turismo y cultura, 2015.
- VARGAS Horacio, Potencialidades ecoturísticas en República Dominicana: la eco-ruta macorix, 2011.
- VALENZUELA Héctor, Jóvenes ante el proceso de aculturación, 2008.
- WRIGHT Charles, Teorías de la Comunicación, 2007.

Páginas web

- Googlemaps.com; 2015-06-23, 18:00
- www.diariolahoraloja.com
- <http://jogiro.wordpress.com/2010/06/29/identidad-etnica-adolescencia-y-aculturacion/29/06/2010>; 2014-08-21, 14:00
- <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2008/jabs/Jovenes%20mexicanos%20ante%20el%20proceso%20de%20aculturacion.htm>; 2015-02-13, 19:00
- <http://www.slideshare.net/JorgeRegalado2/aculturacion-en-el-ecuador-8210191>; 2015-04-17, 10:00
- <http://es.scribd.com/doc/15489960/Teoria-de-la-Comunicacion-I-Funcionalismo-y-comunicacion-de-Masas-Lasswell-Merton-Lazarsfeld-Wright#scribd>; 2015-05-26, 21:00

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

**"ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE
LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA
PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE
2012 – MAYO 2013, PROPUESTA ALTERNATIVA".**

**PROYECTO DE TESIS PREVIO AL
GRADO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTOR:

JOSÉ DANIEL BALCÁZAR VIVANCO

DIRECTOR:

MG. SC. CAMPO ORTEGA ROMERO

**LOJA - ECUADOR
2015**

a.- TEMA:

"ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2012 - MAYO 2013, PROPUESTA ALTERNATIVA".

b.- Problematización:

Ubicación y contextualización:

El cantón Chaguarpamba se ubica a 111.4 kilómetros de distancia de la ciudad de Loja, constituye un paso obligado hacia la costa concretamente la provincia de El Oro, sus límites son al norte con la provincia de El Oro, al sur con los cantones: Paltas y Olmedo, al este con Catamayo y al oeste con Paltas; su extensión territorial es de 311.7 km², su cabecera cantonal es Chaguarpamba, se divide en cuatro parroquias rurales: Buenavista, Santa Rufina, Amarillos y el Rosario. Tierra eminentemente agrícola y ganadera, está formada por alrededor de 7.161 habitantes., constituye una comunidad organizada con actividades comerciales, agrícolas y el proyecto de prestación de servicios para turismo; se encuentra a una altitud promedio de 1050 msnm, de ahí nace su particular clima cálido húmedo, caracterizado por neblina espesa, que anuncia la llegada del invierno durante los meses de diciembre a mayo, su temperatura va desde los 18 a los 24°C.

Cada pueblo posee una identidad cultural, Chaguarpamba no es la excepción, sus habitantes especialmente los adultos conservan las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados; tal es el caso de las comidas típicas como: el molloco, el repe, las empanaditas de quesillo, los bocadillos, la miel con quesillo; además de tener en sus hogares los hornos de leña, las hornillas, las ramadas (moliendas) utilizadas para elaborar la panela. Las fiestas patronales y religiosas de las diferentes localidades son otro de los atractivos, en las que se ponen de manifiesto los juegos tradicionales como: palo encebado, ollas encantadas, alada del cabo, carrera de tres

piernas, encostalados; danzas, sainetes y otras recreaciones que sin duda constituyen en la alegría de la festividad. Como deportes también pueden ser citados el rodeo criollo, que se practica en las comunidades rurales, la lidia de gallos y el torneo de cintas a caballo.

Situación actual del problema:

En el cantón en mención, hoy en día se necesita hacer un estudio detallado de cada uno de los hábitos, saberes y costumbres que practican los pobladores, porque constituyen su diario vivir y darlos a conocer en la localidad y porque no en la región sur y el país. El juego de las bolas, canicas, cherecos, trompos, cometas, rayuela, que constituyen distracciones y juegos de ingenio, habilidad y conocimientos transmitidos de generación en generación, principalmente practicados desde la niñez hasta la juventud, en la actualidad son muy poco practicados; constituyéndose en un fuerte proceso de pérdida de tradiciones y costumbres, esto debido a la adquisición de prácticas culturales modernistas que están llevando a un proceso de aculturización muy severo a la población, especialmente a los niños y jóvenes. También se debe destacar que en la localidad no existe de un medio de comunicación en el sector, por el que se trate de rescatar e incentive a los habitantes para que sigan poniendo en práctica sus conocimientos, costumbres, tradiciones.

Además al sector posee limitado acceso a los diarios impresos de la provincia de Loja, (Diarios: La Hora, Centinela y Crónica) y rara vez se difunden noticias o acontecimientos que se susciten en su entorno. Cada pueblo requiere estar al tanto de lo que sucede y hacer escuchar su voz, expresando su forma de pensar y ver las cosas, además de dar a conocer las diversas necesidades de las que adolece.

La herencia recibida de los antepasados, forma parte de la historia y hace únicos a los pueblos; por tal motivo la no práctica y difusión de las hábitos y costumbres, recae en la problemática del abandono y desinterés por conservar las misma, en especial por la juventud, que mucha de las veces optan por practicar costumbres de otros países, ya

sea en su forma de vestir, hablar, etc. Recayendo en un proceso de aculturización, que con el pasar del tiempo van dejando de lado lo suyo, su propia identidad, olvidando quiénes son y de donde provienen.

Delimitación del problema:

Chaguarpamba, es un cantón de la provincia de Loja que adolece de algunas problemáticas tales como: vialidad, solo la cabecera cantonal, posee vías asfaltadas, a las parroquias rurales se accede por vías de tercer orden; también el agua que consumen la mayoría de los habitantes de las áreas rurales no es potable; hay que mencionar que éstas a más de otros son algunos de los servicios básicos que adolece el sector.

Relacionando la temática expuesta, la comunicación con las tradiciones y costumbres que poseen los seres humanos, podemos señalar que las dos van de la mano, ya que la cultura de los pueblos es una forma de comunicar los modos de vida, creencias y situaciones del diario vivir de la gente. En el cantón antes mencionado existe la necesidad de conocer estos modos de vida y poder exponerlos a la sociedad, y mediante ello contribuir para que los pueblos mantengan bien firmes sus raíces culturales, en fin su identidad. Se realizará un estudio detallado de cada una de estas prácticas culturales, en la cabecera cantonal y en las cuatro parroquias rurales del cantón, recabando la información necesaria que requiere el presente tema de estudio.

Por ello se considera las siguientes interrogantes:

- 1.- ¿Cómo difundir las tradiciones y costumbres para que se conserven y practiquen con frecuencia, y no se llegue a la pérdida de la identidad cultural?
- 2.- ¿La limitada difusión de las prácticas culturales recae en el abandono de las mismas en especial por la juventud Chaguarpambense?
- 3.- ¿Una publicación impresa sería necesaria para la difusión de los saberes y costumbres del pueblo de Chaguarpamba?

Sobre estas interrogantes y conscientes de la importancia de la temática a investigar se plantea el siguiente problema:

Problema:

La escasa difusión de las tradiciones y costumbres de los habitantes del cantón Chaguarpamba, no permite el conocimiento de las mismas, en el ámbito local, provincial y nacional, acciones que conducen al proceso de aculturización de los jóvenes, y con ello la pérdida de la identidad cultural de la localidad.

c. justificación:

Justificación académica.

En calidad de estudiantes del octavo módulo "A" de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, nos encontramos vinculados con la problemática de nuestro entorno social y relacionado con el Régimen académico, debemos realizar el proyecto de tesis, como un requisito indispensable para la titulación; en tal virtud estamos preparados académicamente para cumplir con esta obligación, gracias a los conocimientos impartidos por los docentes de nuestra institución.

Intentando dar solución al problema identificado, estamos dando cumplimiento a nuestros deberes y obligaciones de estudiantes universitarios,

Justificación social.

En la sociedad en que vivimos se hace necesario que se realicen los proyectos de cambio con la finalidad de recuperar las costumbres, saberes y tradiciones que se están perdiendo, debido a la escasa importancia que se le brinda, por tal razón el presente proyecto está encaminado al estudio, rescate y conservación de todas estos conocimientos, para coadyuvar en la conservación de la Identidad Cultural del Pueblo Chaguarpambense. Eso se plantea este objeto de estudio, cuyo fin es de aportar a la búsqueda de solución, y consecuentemente optar por un nuevo orden social.

Justificación institucional.

Como estudiantes de la Universidad Nacional de Loja somos representantes de esta, y por lo tanto participamos activamente de las posibilidades de cambio social que a ella pertenecen, para así lograr establecer un verdadero vínculo entre los estudiantes y la comunidad, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias de una forma crítica y analítica, y de una u otra forma contribuir en la solución de los problemas emergentes que se presentan en el diario vivir de la sociedad. Así también demostrar que el sistema académico impartido, está dando resultados ya que no solo busca plantear soluciones sino también hacerlas realidad.

d. Objetivos:

Objetivo general.

Investigar y Difundir las Costumbres y Tradiciones que practican los habitantes del Cantón Chaguarpamba, para evitar la pérdida de la Identidad cultural de la localidad.

Objetivos específicos:

- 1.- Determinar cuáles son las costumbres y tradiciones que practican sus habitantes, y concienciar para su práctica permanente.
- 2.- Analizar la importancia que dan los jóvenes a la práctica y conservación de las costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados.
- 3.- Constatar cuál es el nivel de identidad cultural que poseen los habitantes del cantón.
- 4.- Contribuir en el rescate, práctica y difusión de las tradiciones y costumbres de los habitantes del cantón Chaguarpamba, a través de procesos comunicacionales.

Hipótesis:“Los habitantes del cantón Chaguarpamba no practican con frecuencia las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados, acciones que inciden en el proceso de aculturización y por consiguiente la pérdida de la identidad cultural de la localidad”

e.- Marco Referencial Conceptual

La escasa difusión de las tradiciones y costumbres:

El tema identidad cultural, es un término que posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal; son códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. La relación entre cultura, identidad y comunicación tiene entre sus fundamentos la búsqueda de otros horizontes de investigación, distintos a aquellos centrados en los medios de comunicación masiva. Distintas corrientes de estudios de comunicación hicieron ingresar al factor cultural como una de las claves para entender los procesos comunicacionales.

Definiciones de términos básicos:

(Tobar Mayra., 2011)En el presente trabajo investigativo, nos aproximaremos al conocimiento básico de conceptos fundamentales que tienen relación directa con la comunicación: cultura, identidad, desarrollo, turismo, ideología y comunicación para el desarrollo, términos que son de vital importancia que a partir de los cuales se tejerán las otras temáticas a tratar, y se relacionaran con el desarrollo local y la gestión de proyectos.

Abordaremos su origen, proceso y elementos que intervienen en el acto comunicacional, por tanto en su aceptación inmediata, articular es unir dos piezas, aunque de tal modo que se posibilite una cierta movilidad independiente a cada una. La utilización de este término es muy adecuada en nuestro caso, ya que existe relación directa entre comunicación y sociedad, pero no es fácil establecer el grado de intensidad y determinación que éstas implican.

Es evidente que la comunicación es la base esencial de toda sociabilidad por cuanto las redes de comunicación, sus formas y su eficacia han determinado en buena parte, las posibilidades de acercamiento e integración social.

Respecto a la cultura, consideraremos su origen, que va desde una percepción hegeliana donde la cultura se define como el acto de cultivar, hasta una percepción más materialista que la entiende como una totalidad. Diferentes modos de vida de las personas, donde se ponen de manifiesto creencias, costumbres y situaciones y actividades del diario vivir de las personas.

Identidad, se refiere al conjunto de atributos que caracterizan a una persona y la distinguen de las demás, lo que le permite ser plenamente consciente de quién es y a qué grupo pertenece.

Desarrollo, que se refiere a las personas y no sólo a los objetos o a las tecnologías, sino que dentro del paradigma tradicional, se tiene que trabajar sobre indicadores del crecimiento cualitativo de las personas, con énfasis en la perspectiva comunicacional. Por tanto un concepto de desarrollo ampliamente difundido es aquel que indica que es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos.

Turismo, es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

Ideología, mediante este recurso interpretaremos el sentido crítico constructivo para el mejor desarrollo de los pueblos. La ideología caracteriza el pensamiento de una persona, de un colectivo social o de una época, en definitiva es una doctrina filosófica que está centrada en el estudio del origen de las ideas.

Comunicación para el Desarrollo, a través de procesos comunicativos se busca generar conocimiento e información en la sociedad y las organizaciones. Ello es

esencial para que las comunidades puedan sacar provecho de las oportunidades y desafíos que plantean los cambios sociales, económicos y tecnológicos, sobre todo aquellos que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

Es así que lo anterior nos permite ubicar estos seis conceptos y su relación en el escenario actual, el mismo que por sus constantes cambios y transformaciones, han influido en su desarrollo y permanencia, conllevando a formar la mal llamada cultura mediática y una crisis de identidad.

Por tanto es necesario señalar que este proceso no es esfuerzo ocasional si se quiere que sea efectiva y logre resultados deseados.(Llerena, 2011) “La comunicación debe ser vista como un círculo continuo que nunca debe terminar en una organización; vigilada periódicamente, revisada y modificada de acuerdo con los resultados internos y externos”. Es sustancial revalorar las políticas y estrategias de comunicación dirigidas a promover el desarrollo orientado a legalizar el derecho a la comunicación y se debe tomar en cuenta que la comunicación y desarrollo es una cuestión de educación que supera instrumentalismo para dar paso a procesos de apropiación de la cultura a través de la participación ciudadana.

Teoría Funcionalista

(Regalado, 2010)Es la corriente con la que surgió la investigación de la comunicación. Su preocupación central tiene que ver con las funciones que desempeñan los medios de difusión en un sistema social, así como sus principales consecuencias, las mismas que suponen un análisis situacional de los más media, de los contenidos difundidos, y de las audiencias. A ello se debe que esta propuesta se la conozca también como medio lógica, pues se interesa en el estudio de los media y sus efectos.

Según esta teoría, la comunicación tiene una forma lineal porque implica: un emisor, canal, mensaje y receptor; una relación entre emisor y receptor, un contexto en el que se produce la comunicación, y una serie de cosas a las que se refiere los mensajes.

(Wright, 2007), uno de sus principales representantes, reflexiona acerca de la comunicación masiva y argumenta que se trata no sólo de un fenómeno normativo y repetitivo que lleva a cabo funciones básicas, sino de aquel elemento que dispone una organización. También propone una fórmula que amplía el paradigma de Harold Laswell: quién dice-qué-por qué canal-a quién-con qué efectos.

Teoría Estructuralista:

Según (Torrico, 2008) manifiesta que la teoría estructuralista “Deviene de las propuestas que hizo Ferdinand de Saussure respecto la lingüística con referencia a la preponderancia del sistema, del entorno y de los signos independientes”

Se preocupa especialmente de la significación, de sus niveles, modos y estructuras; en consecuencia, su objeto de estudio será el mensaje.

Sobre la comunicación, la considera como un espacio de interacción e interrelación entre emisor y receptor, entre los cuales existe una retroalimentación, la entiende también como un acto bilateral en que se producen nuevos significados, en el que todas las partes del sistema comunicativo actúan por iguales con posibilidad de retroalimentación, es decir, el acto de producir y reproducir significados nuevos hace la diferencia entre el funcionalismo y el estructuralismo, por lo tanto, entre informar y comunicar.

“Los estructuralistas tratan de desarrollar los modelos para análisis lógicos de los relatos que nos ayudan a explicar las relaciones significantes”

Teoría Crítica:

Utiliza el marxismo como la base para formar una nueva teoría crítica, se identifica con el grupo de estudiosos del Instituto de Frankfurt fundado en 1923. (Torrico, 2008), nos comenta dentro de la teoría crítica que la preocupación marxista se dirige a la comprensión de las determinaciones macrosociales de los fenómenos.

Esta corriente tiene como función (Llerena, 2011) “analizar los orígenes de las teorías en los procesos sociales sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y

positivistas, se interesa por transformar el orden social, y analizar temáticas propias de la sociedad de la época como: autoritarismo, industria cultural, y transformación de los conflictos en las sociedades altamente industrializadas”

Este autor expresa además que (Llerena, 2011)“la Teoría Crítica debía descubrir y describir los orígenes sociales del conocimiento para lograr la emancipación de los seres humanos. Piensa que la industria de la cultura esclaviza a los hombres, y que la cultura de masas ofrece una cultura falsa”. Considera que los medios de comunicación altamente desarrollados, sólo sirven para fortalecer barreras que separan entre sí a los seres humanos, y buscan sus propios intereses.

La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen. (Alfaro, 2009)“Es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia global. Está así comprometida, consciente e inconscientemente, con modelos y proyectos macro y microsociales y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos. Porque toda concepción de desarrollo supone otra comunicativa y viceversa”.

Argumentando reflexiones de Rosa María Alfaro Moreno, nos indica que las iniciativas de desarrollo requieren de un proceso de comunicación que, partiendo de las necesidades reales de la población, tengan como fin último mejorar las condiciones de vida de las personas, a través de una dinámica participativa donde los individuos al involucrarse en el proceso se convierten directamente en sujetos de desarrollo. Pero para que esto sea más eficaz son necesarias ciertas estrategias de comunicación. Desarrollo y Comunicación van de la mano, así como van de la mano la pobreza y la exclusión.

El problema de la no difusión de las tradiciones y costumbres de los pueblos, recae en un proceso de aculturización de los habitantes en especial los jóvenes, quienes optan por incorporar o dejarse llevar por los modernismos, por nuevos estilos de vida, ajenos

a los enseñados o heredados de sus antepasados; y con ello contribuyen a que poco a poco se vaya perdiendo la identidad de los pueblos o comunidades.

La Comunicación Participativa.

La comunicación participativa para el desarrollo puede definirse como (Bessette, 2009)"una actividad planificada, basada, de un lado, en los procesos participativos, y del otro, en los medios y la comunicación interpersonal, que facilitan el diálogo entre las diferentes partes interesadas, alrededor de un problema o meta común de desarrollo, con el objetivo de impulsar y ejecutar un conjunto de actividades para contribuir a su solución, o realización, y que apoya y acompaña esta iniciativa"

Un proceso participativo incluye la participación activa de las personas en la interacción, el diálogo, la participación y la toma por consenso de decisiones y acciones, que estas deberían ser difundidas para que sean conocidas por todos quienes conforman un grupo social. (Alcoba, 2009)"La comunicación participativa es el fundamento de este proceso. Los resultados más importantes de la comunicación participativa son la presencia de la población local en la toma de decisiones, el diseño y ejecución del proyecto y su evaluación. Los pobladores deben salir adelante en el proceso con aptitudes recién adquiridas y un sentido de tener el control"

Los integrantes de un conglomerado o grupo social, deben estar en la capacidad de desarrollar una comunicación participativa, donde cada uno de sus miembros pueda aportar con criterios, sugerencias y en la toma de decisiones, haciendo conocer sus proyectos y propuestas que vayan encaminadas al bienestar de tal organización, es fundamental poner de manifiesto lo que una persona piensa y desea hacer, a través de los diferentes procesos comunicacionales.

Desarrollo

(Alfaro, 2009)El desarrollo ha sido una preocupación y una experiencia profesional y práctica con muchos años de reflexiones y sistematizaciones a favor,

“lamentablemente ha tenido poca articulación con los espacios académicos y de investigación, correspondientes a una preocupación más teórica, como tampoco ha habido diálogos fructíferos con los políticos. Ha sido tema y gestión de unos pocos, actuando con reserva”. En esta primera entrada más conceptual, se pretende establecer puentes de contacto entre diversos sectores que podrían ser sumamente útiles y enriquecedoras para intercambios de conocimientos y propuestas. Es fundamental conocer cuán importante resulta ser la investigación, para el desarrollo, es necesario realizar un previo análisis de los antecedentes, para poder contrastar los avances que se han generado durante el transcurso del tiempo.

De acuerdo al criterio de Rosa María Alfaro, se plantea, nuevas perspectivas para el desarrollo. De un lado, se levanta la importancia de conocer al receptor y beneficiario de los proyectos haciendo seguimiento del conjunto de relaciones intersubjetivas que establecen con los proyectos y sus diferentes actores participantes, incluso en su relación con la sociedad y la política. Lo cual supone introducir flexibilidades y también etapas de desarrollo de esa intersubjetividad en los planes, la implantación y su evaluación.

Construyendo Relaciones.

La manera por la cual se establece y fomenta una relación de investigación con la comunidad local determina el grado según el cual los miembros de la misma participarán o no en la investigación o en las iniciativas de desarrollo.(Alcoba, 2009) “En ese marco, se debe emplear y promover un proceso de comunicación bidireccional. La construcción de la confianza mutua y la comprensión constituye un reto principal en esta etapa y lo seguirá siendo durante todo el período de interacción entre los investigadores o profesionales y la comunidad”.

Es de vital importancia que exista una comunicación mutua, en donde interactúen los investigados con los investigadores, manteniendo una interrelación, un ambiente de confianza en donde exista la posibilidad de que cada sujeto inmiscuido en un trabajo

investigativo o cualquier actividad sea tomado en cuenta y pueda aportar con estrategias, planes y conocimientos nuevos que logren conseguir el fin de un propósito u objetivo.

Participación comunitaria.

(Consuelo I. , 2008)“La participación comunitaria se entiende como una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad, sobre factores que frenan el crecimiento, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común”. Es decir, se pretende vincular a la comunidad para la:

- Investigación de sus propios problemas, necesidades y recursos existentes.
- Formulación de proyectos y actividades.
- Ejecución de proyectos mancomunados entre las comunidades y las Instituciones.
- Evaluación de las actividades que se realizan en cada proyecto.

En ocasiones con la participación en el ámbito local, en el Municipio, los ciudadanos pueden expresar sus problemas y necesidades que aquejan a cada sector correspondiente a esa jurisdicción, de esta forma es como pueden participar en las decisiones locales que nos afecten.

La participación tiene distintas vertientes, por una parte la participación dentro de la comunidad, esto es lo que denominamos participación comunitaria, a través de ella las comunidades se organiza frente a las adversidades, o simplemente con el objetivo de lograr un mayor bienestar procurando el desarrollo de la comunidad.

Pero existe otro tipo de participación, la participación ciudadana a través de la cual se establece una relación más estrecha entre la comunidad y las autoridades, es decir es una forma de colaboración para conseguir hacer escuchar la voz del pueblo y lograr por ejemplo que el gobierno local, se haga cargo de las peticiones requeridas.

Una forma de participar es la identificación de problemas y necesidades, para lograr su integración en la definición de políticas, programas o proyectos de desarrollo.

La importancia de la participación ciudadana radica entre otras cosas:

- Los ciudadanos podemos hacer llegar a la autoridad nuestras necesidades, demandas o sugerencias.
- Los ciudadanos podemos participar desde el proceso de identificación de necesidades, formulación de proyectos, ejecución, evaluación y seguimiento aportando de acuerdo a nuestras posibilidades.

(Consuelo I. , 2008)“Con la participación de la población en el proceso de desarrollo local, se garantiza la responsabilidad y el cuidado de la obra, la comunidad se hace responsable, vigila su propio desarrollo. Se origina así una nueva actitud de los pobladores ante las autoridades locales, al no esperar que éstas atiendan todos sus problemas, si no que la población resuelva los que estén dentro de sus posibilidades, tratando así de asegurar el bienestar general”.

Es importante que los habitantes de una localidad, tengan la plena disposición de asumir responsablemente las situaciones y actividades que se desarrollen, en tal medida que si no existen respuestas de las autoridades ante las demandas de la comunidad, sean ellos quienes puedan contribuir de una u otra forma en la solución de las problemáticas.

Aculturización en los jóvenes:

(Joaquín, Giró, 2010) “Los jóvenes con identidades culturales híbridas, perciben las diferencias de los distintos medios como una ventaja que les permite escoger los grupos con los que se quieren identificar, y al cambiar de contexto cultural, aprovechan su bagaje para realizar un proceso de integración efectivo y rápido”.

La educación sería para las nuevas generaciones una forma de aprender y aceptar las normas establecidas en el mundo de los adultos y además valorar el capital cultural

necesario para poder replicarlo a las siguientes generaciones. Así, se podría garantizar la continuidad social, cultural y cívica de los nuevos miembros al plano social y laboral. El joven es tomado en cuenta al momento de adquirir un perfil definido y propio. Adquiere también un (Valenzuela, 2008)“contexto propio cultural con contornos específicos, toma un sitio real con configuraciones sociales que permiten dar cuenta que de manera dinámica está listo para repetir el modelo social y cultural heredado”. Los medios de comunicación, en todos sus sentidos deberían transmitir este mensaje a los adolescentes y de esta forma transitar sin mayor problema a la suma de fuerzas que hacen converger a todos los miembros de una sociedad inserta en el mundo contemporáneo.

Pero la palabra juventud se encuentra vacía de contenido porque lo que simbólicamente le da sentido es el contexto histórico y cultural. Y el concepto de joven o culturas juveniles adquieren relevancia en el momento en que configuran identidades, experiencias sociales y culturales y se insertan en un periodo histórico determinado. Este aspecto es de vital importancia para el estudio de culturas juveniles, ya que refuerza la necesidad de la construcción identitaria como básica para identificar a cualquier grupo culturalmente definido. Los jóvenes son uno de esos grupos que requieren de identidad para ocupar aunque de manera simbólica, un lugar dentro de la sociedad y la cultura y por tanto de un contexto histórico determinado.

También se puede considerar a la juventud como depositaria de una subcultura, en el sentido que surge a partir de una cultura dominante. Es decir, los jóvenes de manera postfigurativa adquieren una cultura heredada y ellos en su afán de autonomía y considerando la imposición de los adultos establecen una resistencia de transculturación y aunque toman algunos aspectos de la cultura heredada, tratan de conformar elementos culturales propios y autónomos. Se convierte entonces en una interrelación entre apropiación de elementos de otras culturas ya sean heredadas o no, más la decisión autónoma de alternativas culturales nuevas o asimiladas para

conformar la cultura propia. Esta última propuesta puede ser observada en la implementación de la tecnología al ámbito juvenil. Una de las hipótesis de trabajo es observar la forma en que las culturas juveniles accedan a través de instrumentos mediáticos (computadora con conexión a Internet como medio de comunicación) para sentirse más autónomos, más influyentes en su destino, más dueños de una cultura propia, creada por ellos mismos y compartida por otros jóvenes.

Becerra, considera que uno de los rasgos distintivos que busca una investigación sobre aculturización en los jóvenes, se centra en constatar cómo utilizan las herramientas tecnológicas los jóvenes, a partir de una actividad comunicativa libre, no formal como es la comunicación mediada por computadora. No interesa, por el momento, el ámbito formal educativo, interesa el entorno informal en que la libertad propia del medio tecnológico permite crear esa identidad cultural tan manejada en este escrito. Vale la pena aclarar que la cultura dominante, la heredada, tradicional de los adultos, mantiene mecanismos muy específicos para garantizar su reproducción, como pueden ser los lazos familiares y la educación formal, mientras que los medios tecnológicos mediáticos de interacción, permiten cierta libertad para generar otros caminos no necesariamente tradicionales y así crear una cultura proyectada propia de los adolescentes.

En otras palabras, la posibilidad que ofrece la tecnología para interactuar libremente sin un control estricto establecido por la cultura dominante, se encuentra en el Internet y en todas las otras maneras de acceso que existen gracias a los artefactos tecnológicos actuales de interacción; a los cuales los jóvenes tienen la posibilidad de acceder y consumir.

Desde la perspectiva cultural, los adolescentes tienen la posibilidad de ser entes activos, creadores de sus propios significados y por tanto, de su propia cultura. No totalmente nueva, pero sí redefinida desde su presente, ya que la herramienta

tecnológica permite formar grupos diversos y compartir valores, creencias y costumbres propios de una ideología juvenil prefigurativa.

Regresando al ámbito de la cultura juvenil, también pudiera ser considerada a la juventud como una clase subalterna. Una cultura subalterna se encuentra influenciada por otra cultura —tal vez dominante—, la cual trata de deslindarse o dejar la dependencia, pero se da cuenta que sus raíces culturales ya no son únicas sino compartidas con la otra cultura con la cual se convivió por un periodo largo de tiempo y es difícil distinguirse. Aunque la cultura juvenil sea descrita como transitoria, no implica que no se pueda desarrollar de manera plena, es una cultura en potencia y muy válida en cualquier situación. También puede observarse que la cultura tiene matices y ciertas flexibilidades y entre la aculturación y la transculturación se puede insertar una gama de significados culturales variados. En este sentido se puede considerar como lo importante, la forma en que se matiza un nuevo modo de aculturación, menos restringida, más flexible pero a final de cuentas sigue estando presente la figura de la cultura dominante y se aceptaría que las culturas juveniles se mantienen en un proceso exclusivo de transición hacia la vida adulta, con toda la herencia cultural que fomenta el mantenimiento de la tradición histórica.

Los jóvenes se adhieren a diferentes identificaciones de acuerdo con sus objetivos. Y la adaptabilidad desarrollada, se ha convertido para ellos en una habilidad fundamental para la supervivencia. Al mismo tiempo, las diferencias biculturales de estos jóvenes les han facilitado el desarrollo de otras habilidades, con las cuales pueden aprehender, comprender y convivir con códigos diferentes, y en distintos contextos.

La globalización, como marco sobre el que se dibuja la diversidad cultural, es el escenario desde el que se construyen las identidades. (Joaquín, Giró, 2010)“Unas identidades no sujetas a orígenes, ni a pertenencias; de carácter flexible, inestable y cambiante, que acompañan la propia indefinición, inestabilidad y practicidad de los

adolescentes, hijos de la inmigración. Unas identidades que superan, o al menos atraviesan, las relaciones de desigualdad sobre las que se organizaron las identidades étnicas de sus padres con la sociedad de acogida”.

Con todos estos cambios que se han dado y se siguen dando en la sociedad, producto de la globalización, es la aculturación de los jóvenes que varias de las veces optan por dejar de lado las costumbres, los hábitos heredados de las generaciones anteriores, dejándose influenciar por los estilos impuestos de los países desarrollados, a tal punto que recae en un fuerte proceso de pérdida de identidad cultural.

Pérdida de la identidad cultural:

Si enfocamos la cultura en Ecuador como un solo tema, podría decir que (Bastidas, 2008)“hoy es un día donde ha quedado en el olvido nuestra cultura, o sea, ya no tenemos cultura propia, ha desaparecido por la enfermedad de querer copiar las culturas de otro países, sería un error generalizar este fenómeno, porque solo está repartida en la juventud”. En el fenómeno de la cultura como cultura, no como identidad, es una injusticia la que están impartiendo a los jóvenes, la publicidad es una de las grandes causas por la que este país no progresa, los mensajes que dan sobre el tabaco y el licor es un atentado contra la inocencia de los niños por cuanto la televisión está llena de comerciales de este tipo. Se dice que existe un acuerdo con las empresas e industrias tabacaleras y productoras de licor, de publicar mensajes sobre el daño que esto productos causan, pero estas publicaciones son tan reducidas que aparece de forma microscópica para que nadie esté en la capacidad de leer.

La pérdida de la Identidad Cultural o aculturación es el resultado de un proceso en el cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Todos los días se producen procesos de aculturación en diferentes niveles y en distintos espacios. Durante la aculturación hay un intercambio de elementos culturales entre grupos debido al contacto directo continuo.

Nuestra cultura está invadida de programas obscenos y violentos que llevan a los niños a un estado de inseguridad y no saben si este país es un lugar seguro o no. Los programas de hoy en día, muestra situaciones irracionales, las cuales no deberían ser vistas por menores de edad; ejemplo de ellas son las caricaturas, los Simpson, son programas cuyos mensajes subliminales son enfocados en las mentes de los niños, son publicados sin la menor importancia de sus consecuencias.

(Regalado, 2010)“La cultura reguetonera, roquera y sobre todo la emo se está apoderando de los jóvenes indígenas, y están perdiendo su vestimenta, el pelo largo, la forma de hablar, en fin están perdiendo su carácter de indígena y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectado”. Quizá la educación cultural deba venir directamente desde la casa, ahí debe fomentar las bases sólidas de la cultura, luego en las escuelas hacer prevalecer y sentirse orgullosos de lo que somos, y fomentar la identidad cultural, que no debemos copiar las culturas de los demás pueblos, podemos salir adelante, y por último en los colegios empezar a difundir la cultura hacerla conocer, saber que somos y compartir la cultura para tener una relación intercultural plena.

Es necesario señalar lo que manifiesta Adalid Contreras, al respecto: (BASPINEIRO, 2010)“Siendo así, en su relación con el desarrollo la comunicación supone una voluntad de búsqueda de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y en los individuos, uniendo los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo”. De manera más específica, la comunicación articulada al desarrollo, es una vocación por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza, por el servicio público y la democracia. En definitiva, la comunicación en su relación con el desarrollo, contiene una dimensión política y cultural que se explica en el tipo de sociedad que se quiere construir.

Los medios de comunicación juegan un papel importantísimo, deben incluir espacios dedicados a difundir mensajes y toda clase de información que coadyuve al rescate y

conservación de la identidad cultural de los pueblos ecuatorianos, y que no olviden sus costumbres y tradiciones que son parte del día a día de los hombres y mujeres, en especial de los sectores urbano-rurales.

d. Marco Referencial Contextual

Diversidad Étnica, Tradiciones y Costumbres

La diversidad étnica hace referencia a la cantidad de pueblos, nacionalidades o grupos étnicos que viven en una determinada región o país, lógicamente cada uno de ellos tiene implícitos sus tradiciones y cultura; (Patrimonio Cultural, 2008)“se debe considerar que la diversidad cultural abarca también la riqueza de costumbres, lenguas, tradiciones, comidas, etc., de cada uno de los pueblos de un país. La consideración y entendimiento de estos alcances constituye el complemento para comprender y conservar la diversidad biológica”

La diversidad étnica-cultural, se podría conceptualizar como (Patrimonio Cultural, 2008)“la herencia ancestral que da cuenta de la historia natural de la vida, por ejemplo de dónde venimos, quiénes somos, abarcando el conjunto de creaciones que distingue de los demás pueblos y da identidad a una nación, los valores espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos y los bienes materiales que han aportado a la historia de la comunidad”· estos alcances según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, se denomina patrimonio cultural, porque es propiedad de la nación llamada Ecuador.

Esta temática hace referencia a los diferentes modos de vida de cada una de las personas asociadas o agrupadas en un contexto social, y que poseen características propias que los distinguen de otros grupos sociales y que desarrollan un sinnúmero de actividades.

(Patrimonio Cultural, 2008)El tema de las artesanías.- Vinculada a la elaboración de vestimenta y utilería para las diversas nacionalidades indígenas y campesinas de la Sierra, Costa y Oriente. Tiene que ver con el conocimiento ancestral del uso de tintes naturales, de instrumentos de tejidos, decoraciones y confección. Los principales

productos son fajas, paños, ponchos, cobijas, hamacas, alforjas, sacos, ponchos, chalinas, sombreros, joyas, instrumentos musicales, etc. Estos productos se comercializan en mercados populares como Otavalo, Riobamba, Cañar, Saraguro, etc., y también se exportan principalmente a Europa y Estados Unidos. Otra artesanía reconocida y que es un rubro importante de exportación son los sombreros de paja toquilla, que son subvalorados en el país y que han sido reconocidos con otras marcas fuera del Ecuador. La joyería artesanal, la cerámica, el tallado en madera de balsa, tagua, las máscaras y ceras, la pintura artesanal, la hojalatería, la herrería, la talabartería, la elaboración de instrumentos musicales y juegos pirotécnicos, constituyen la variedad de producción artesanal del país, para satisfacer la demanda del diario vivir, de las fiestas y celebraciones del amplio calendario religioso y laico.

Juegos y deportes tradicionales.- Aun se practican en varios poblados del país, en las áreas rurales especialmente, sobresale el juego de la pelota nacional, que es el deporte más antiguo practicado en siete provincias del Ecuador, el ecua vóley deporte ecuatoriano y de práctica masiva, el juego de las bolas, canicas, cherecos, trompos, cometas, rayuela, que constituyen distracciones y juegos de ingenio, habilidad y conocimientos transmitidos de generación en generación. Algunas de estas tradiciones se están perdiendo, debido principalmente al fuerte proceso de pérdida de tradiciones y costumbres y la adquisición de prácticas culturales modernistas que están llevando a un proceso de aculturización muy severo a la población ecuatoriana, especialmente a los jóvenes. Como deportes también pueden ser citados el rodeo montubio, que se practica en las comunidades rurales de la Costa, la lidia de gallos, el palo encebado, las carreras de caballos, con la tradicional obtención de cintas premiadas.

Costumbres y tradiciones.- Dependiendo de la región del Ecuador, las poblaciones indígenas, campesinas, montubios y mestizos conservan y practican muchas costumbres y tradiciones que heredaron de sus antepasados. Las costumbres que sobresalen son el paseo del chagra, el rodeo montubio, las danzas, las ollas

encantadas, el gallo enterrado, las fiestas en los matrimonios, la celebración de bautizos, el corte de pelo y su padrino, celebración de todos santos, los compadres con guaguas de pan, la celebración de los carnavales, los velorios en el campo, etc.

Fiestas Populares.- La población mestiza, campesina e indígena heredó algunos aspectos especiales para las celebraciones, una mezcla de religión católica de los conquistadores españoles y de costumbres paganas de los Incas, Quitus, Cañaris y otros pueblos que habitaron y habitan el territorio ecuatoriano. De esta combinación nacen celebraciones tradicionales, cuya celebración es nacional y en otras ocasiones muy localizadas, como el Corpus Cristus, Inti Raymi, San Juan, San Pedro y San Pablo, éstas son a nivel de las comunidades indígenas y campesinas andinas del centro y norte del Ecuador, el Paso del Niño celebración andina, la Mama Negra celebrada en Latacunga, Semana Santa, es celebración nacional, todos santos, Año viejo, Los Santos Inocentes, la fiesta del Yamor (Otavalo), el Carnaval de Guaranda, el día de los Difuntos, etc. Todas ellas tienen sus particularidades para festejar y son elementos culturales con excepcional potencialidad para aprovechamiento en el turismo sustentable. Las fiestas campesinas e indígenas aún son festejadas con bandas de pueblo, juegos pirotécnicos: castillos, tronadores, globos, vacas locas, etc. Lamentablemente la mayoría de los pueblos y nacionalidades del Ecuador están en un proceso paulatino de aculturización, es muy incipiente el traspaso generacional de costumbres y tradiciones, existe una constante degradación y marginación de su cultura, esto se profundiza con la facilidad de comercialización y adquisición de productos externos, por la migración, por procesos de colonización favorecidos por aperturas de vías y otros medios.

Hay que destacar la importancia en el sector de la comunicación alternativa lo será más o menos, en la medida que subvierta el orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que exista en una realidad concreta. Podemos afirmar incluso que las(HUAMÁN ALTAMIRANO Walter, 2009) “comunicaciones constituyen

en muchos casos, el principio conservador-inductor de comportamientos sociales. Por lo tanto, cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone el rechazo fundamental a la comunicación vigente. Es decir, que rechace y combata el orden que mantienen los medios de comunicación, oficiales o aliados y legitimadores del poder imperante (en nuestro caso el capitalismo)”.

En la actualidad, y dado el perfeccionamiento de estos medios, su gran base es espectacularizar y explotar la información en su versión más canalla, para hacerla más atractiva al consumo. El mensaje objetivo ya no vende. Las personas o movimientos sociales que combaten el poder (capitalismo) no tienen cabida en el circo de la información. Cuando son el centro de atención, porque alguna circunstancia les hace atractivos y espectaculares, sufren tal manipulación que su mensaje queda totalmente tergiversado cuando no anulado. Existen infinidad de casos: huelgas, manifestaciones de minorías, insumisión, ocupación, Duro Felguera, agresiones fascistas... Así pues, la comunicación alternativa, debe luchar para que nadie ni nada se quede fuera de la estructura comunicacional. Todos y todas tenemos derecho a informar sobre nuestra realidad y que nos informen otros de la suya, sin que nadie manipule dicha realidad a su antojo y beneficio.

Desconocimiento de las tradiciones y costumbres en el ámbito local, provincial y nacional:

Todo país tiene una historia, que comprende tradiciones, culturas, leyendas, que son el legado sobre el cual se ha construido su presente y futuro. Por esta razón mientras más riqueza cultural-tradicional exista en un pueblo, son más sólidas sus bases para su desarrollo e identidad. Lamentablemente esta riqueza ha sido poco entendida, subvalorada e incluso desvalorizada por la población.

Patrimonio cultural del Ecuador.-Constituye la herencia recibida de los antepasados, forma parte de la historia y hace únicos a los pueblos. El patrimonio cultural (Mendoza, 2009)“son todos los bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con la

historia y la cultura que por su valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico merecen una protección y una defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones”. Existen dos tipos de patrimonio cultural: patrimonio cultural material o tangible y patrimonio cultural inmaterial o intangible.

El Patrimonio Cultural Material.- Está representado por dos tipos, el Patrimonio Cultural Inmueble y Patrimonio Cultural Mueble. El primero hace referencia a los monumentos, ciudades históricas, paisajes culturales y sitios sagrados, ruinas, fortificaciones, yacimientos arqueológicos, templos y otros edificios del Ecuador aborígen, hispánico, republicano, así como las creaciones elaboradas por artistas contemporáneos reconocidos con premios nacionales o de ornato. (Mendoza, 2009)“En cambio, el Patrimonio Cultural Mueble son los documentos, objetos de madera, cerámica, metal, piedra y ciertos restos humanos, pinturas, esculturas, joyas, monedas, textiles, manuscritos, mapas, billetes, sellos, estampillas, vestidos, utensilios, armas, etc., de la época aborígen, hispánica, colonial y republicana y los bienes producidos por artistas contemporáneos reconocidos con premios nacionales”. Es decir que son todos los recursos que se ha obtenido desde la antigüedad y que merecen ser conservados, ya que constituyen y forman parte de la riqueza cultural de los pueblos.

El Patrimonio Cultural Inmaterial.-Según (Patrimonio Cultural, 2008)“Constituye el conjunto de costumbres, usos, representaciones, expresiones, prácticas, conocimientos y todos los valores culturales y sociales que caracterizan a una comunidad y están contenidos en la música y las artes, la medicina tradicional, las costumbres, las fiestas (el danzante a nivel nacional), los mitos y rituales, la gastronomía (comidas locales), la oralidad: tradiciones y leyendas, léxico y vocabulario (las lenguas vivas del Ecuador), la producción de literatura, poesía y música”. Este

patrimonio se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana.

La diversidad étnica cultural del Ecuador.- Se ve reflejada a través de los grupos étnicos, las lenguas nativas, culturas precolombinas, artesanías, juegos y deportes tradicionales.

Culturas precolombinas.- El Ecuador es poseedor de un riquísimo patrimonio cultural, identificado desde lo más lejano y que tiene que ver con los orígenes mismos de lo que hoy se conoce como Ecuador.(Patrimonio Cultural, 2008) “Las culturas Valdivia, Tolita, Manteño-Huancavilca, Chorrera, Machalilla y Capulí o Carchi, dan a conocer a través de los aproximadamente 200 sitios arqueológicos identificados y de las miles de figuras y artefactos de cerámica, metales preciosos, piedra, Spondilus, huesos y tejidos, como los antiguos pobladores experimentaron y desarrollaron sus técnicas de producción para satisfacer sus necesidades diarias, rituales y de intercambio”.En suma, cuentan como forjaron los orígenes culturales de los habitantes del Ecuador, algunos de ellos reconocibles fácilmente cuando se escucha las lenguas indígenas, los cantos de cosecha o jahuay y los sanjuanitos.

Es importante destacar como estas culturas han aportado a la identidad del Ecuador, y es así, que hasta la actualidad se conservan centros ceremoniales de las culturas antiguas, especialmente en la región andina.

Contribución de los medios de comunicación alternativa.

Nadie duda el actual papel manipulador y desinformador de los medios masivos de comunicación. Sin embargo, es necesario superar la discusión netamente retórica y encauzarla por las temáticas que nos permitan reaccionar de manera organizada frente a ese poder apabullante de los medios de comunicación oficial.

Es precisamente en esas reacciones que lucimos dispersos, atomizados, desgastados, tratando de dar a conocer esa realidad que pese a su crudeza permanece oculta. Tal vez sea éste el mayor logro virtual de la prensa oficial, invisibilizar la realidad real hasta hacerla desaparecer.

Por eso la importancia de abrir un debate que cuestione el papel idiotizante de la industria y la gestión cultural capitalista, que permita definir más concretamente los impactos devastadores de los medios de comunicación dominantes en la sociedad, la economía, la política, en nuestra cultura y vida cotidiana.

Pero también es importante encontrarnos para conocernos y reconocer esos valiosos esfuerzos de comunicación que sólo se saben en el barrio, en la organización o en la comunidad en la que vivimos y trabajamos.

(Patrimonio Cultural, 2008)“¿Por qué somos tan pequeños si la realidad es más grande que nosotros? ¿Cómo hacer para jugar un papel más definitivo en la tarea de la transformación de la sociedad a la que apuestan nuestras organizaciones políticas y sociales? Hay muchas preocupaciones e inquietudes, pero también afortunadamente un universo de propuestas que están en la mesa, a la espera de nosotros, los sujetos de la comunicación y del cambio político y social”.

Un verdadero aporte de la comunicación hacia la sociedad sería que, exista y se promueva la práctica de las tradiciones y costumbres en todos los habitantes de los pueblos donde provienen, desde la niñez, de tal forma que éstas no recaigan en un proceso de aculturización y por consiguiente la pérdida de la identidad de las localidades.

Universo de estudio Cantón Chaguarpamba.

Para ubicarnos en el contexto sobre el tema objeto de estudio es necesario citar una breve reseña histórica del cantón Chaguarpamba, y luego abordar la problemática citada en la situación actual del problema.

Históricamente los habitantes del cantón Chaguarpamba se originan de las tribus Paltas que se ubicaron en la época pre-colonial en la región sur de la sierra ecuatoriana antes de los años 1500 D.C. El nombre de Chaguarpamba, se origina de dos términos o vocablos latinos: CHAGUAR: que significa Chaguarquero, planta típica que existió en gran abundancia en esta zona y cuyo nombre científico es Charaguta pita; y PAMBA: que significa llano bajo o pampa: tierras o mesetas algo pantanosas que existieron cubiertas de dicha especie vegetal.

Este sector era un pequeño barrio por donde transitaban comerciantes en acémilas por caminos de herradura hacia el cantón Portovelo, con la finalidad de intercambiar mercancías y abastecer de esta manera a sus diferentes sectores alejados a la urbe.

Con el pasar del tiempo este sector fue creciendo e infraestructura y habitantes, y es precisamente que surge el deseo de emprender en el proceso de cantonización que duró casi 4 años de gestión, iniciándose en febrero de 1982 y alcanzando el decreto ejecutivo de cantonización el 4 de Diciembre de 1985, siendo presidente de la república el Dr. Rodrigo Borja.

Su cabecera cantonal es Chaguarpamba y está constituido por cuatro parroquias rurales: Buenavista, Santa Rufina, Amarillos y el Rosario; sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería, que constituyen las actividades principales de las cuales obtienen ingresos para sustentar sus hogares.

Cada pueblo posee una identidad cultural, Chaguarpamba no es la excepción, sus habitantes conservan las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados; tal es el caso de las comidas típicas como: el molloco, el repe, las empanaditas de quesillo, de verde, los bocadillos, la miel con quesillo; todos estos platos preparados con productos de la zona (maní, panela, quesillo), su preparación no requiere de mucho tiempo.

La característica principal de la gente de Chaguarpamba es el saludo, que es una costumbre en todos niños, jóvenes, y adultos; al dirigirse a cualquier sector del cantón

es muy agradable escuchar el buenos días, buenas tardes o buenas noches, el aprecio y amabilidad que brindas los lugareños a todos sean conocidos o no.

A tempranas horas de la mañana con frecuencia se encuentra a las personas valientes y trabajadoras, que con su alforja en el hombro, el machete puesto en la cintura, y cualquier otra herramienta en el hombro, se dirigen a cumplir con sus labores y actividades diarias en las chacras de maíz, maní o sus pequeños huertos, que constituyen el sustento de sus familias.

Los lugareños se ayudan de la fuerza de las acémilas para llevar los productos de la cosecha, para trasladarse y ara cualquier otra actividad en la que se requiera de estos animales, ya que no existen carreteras cercanas a los sembríos solo hay caminos de herradura.

Además de tener en sus hogares los hornos de leña, las hornillas, las ramadas (moliendas) utilizadas para elaborar la panela; las cuales emplean un par de acémilas para dar vuelta a la mijarra y moler la caña para extraer el guarapo que posteriormente parará a la evaporadora para ser hervido y luego cuando da su punto se procede a colocar en los moldes, se enfría y luego está lista la panela para ser comercializada dentro de la localidad. Las fiestas patronales y religiosas de las diferentes localidades son otro de los atractivos, en las que se ponen de manifiesto los juegos tradicionales como: palo encebado, ollas encantadas, alada del cabo, carrera de tres piernas, encostalados y otras recreaciones que sin duda constituyen en la alegría de la festividad. Las bandas de pueblo son infaltables, con su música ponen alegría y ambiente a la festividad.

Además en estas celebraciones, incluyen un desfile con carros alegóricos, donde se exhibe la producción agrícola, avícola y ganadera de cada zona, y al término del recorrido se intercambian los productos entre los presentes para su deleite.

Hay que reconocer que en algunos lugares de este cantón existió el deseo de algunos jóvenes por rescatar la práctica de la danza, y en estos tiempos se la pone de

manifiesto únicamente en las festividades y no ha llegado a despertar mucho interés sobre todo en los jóvenes.

Los festivales de la canción en cada uno de los sectores de este rincón de la patria no pueden faltar, aquí, aficionados o profesionales ponen de manifiesto su talento y habilidad para la música.

Los habitantes del sector realizan artesanías de forma manual y con bajo nivel técnico, en la parroquia El Rosario, encontramos cerámica utilitaria y figuras decorativas como ollas, cántaros etc. También se obtiene hilo de fibra natural de algodón para la elaboración de tejidos, confección de sacos, alforjas, se elaboran atarrayas, redes, hamacas en hilo.

Las artesanías típicas del cantón están perdiendo su relevancia debido al modernismo y culturalización social, sin embargo su activación podrá generar ingresos y mano de obra en la producción típica de estos tejidos, bolsos, hamacas, alforjas, atarrayas, artículos de adornos en barro cocido y cerámicas, materiales para la construcción como ladrillos, tejas, etc.

En algunos sectores, aún se conservan las casitas construidas con adobes, bareque, tejas y madera, con sus largos pasamanos, y un amplio espacio adecuado para habitar. En temporada de carnaval, es costumbre dirigirse a los ríos, lagunas y quebradas; las familias se reúnen para acudir a estos lugares, construir las hornillas y preparar una gallina, un chancho o un chivo, y compartir un sano momento de diversión en familia.

En el cantón en mención, hoy en día se necesita hacer un estudio detallado de cada uno de los hábitos, saberes y costumbres que practican los pobladores, porque constituyen su diario vivir y darlos a conocer en la localidad y porque no en la región sur y el país. Además de lo señalado, hay que destacar que los juegos de las bolas, canicas, cherecos, trompos, cometas, rayuela, que constituyen distracciones y juegos de ingenio, habilidad y conocimientos transmitidos de generación en generación,

principalmente practicados desde la niñez hasta la juventud, en la actualidad son muy poco practicados; constituyéndose en un fuerte proceso de pérdida de tradiciones y costumbres, esto debido a la adquisición de prácticas culturales modernistas que están llevando a un proceso de aculturización muy severo a la población, especialmente a los niños y jóvenes.

Estas son tradiciones y costumbres latentes que se conservan en todos los sectores que conforman este sector de la patria, que solo son conocidas dentro del sector pero no fuera de él, por tal motivo se debe emprender en proyectos que estén encaminados a mostrar y conservar estos hábitos, que constituyen el diario vivir de las personas que habitan en sectores rurales, y de una u otra forma contribuir a la conservación de la identidad cultural de los pueblos del Ecuador.

Para precisar en el cantón en mención, es notable la falta de un medio de comunicación en especial un impreso, por el cual no solo se difundan noticias de la cabecera cantonal, sino que se otorgue un espacio para que la gente de los sectores rurales pueda expresar su punto de vista, sus necesidades y que a través del mismo se pongan de manifiesto las labores que constituyen el día a día de esta gente, que sin duda alguna son parte de la cultura heredada de sus antepasados.

En síntesis lo que se pretende con este tema a investigar es impulsar el reconocimiento y apoyar la conservación de las costumbres y tradiciones que son la base de la identidad de los pueblos y un puntal fundamental para el uso y manejo sustentable de la biodiversidad de un país megadiverso como es el Ecuador.

f. Metodología:

Esta investigación se desarrollará en el cantón Chaguarpamba, por cuanto se requiere del conocimiento ciudadano para verificar el modo de apreciación social ante el tema objeto de estudio.

La investigación tiene el carácter de descriptiva, explicativa y aplicada, considerando que se divulgará, a través de la recolección de información acerca de las tradiciones y costumbres que practican los habitantes del cantón Chaguarpamba.

Es necesario tomar una muestra poblacional del total de habitantes jóvenes del cantón, que oscila entre los 14 a 18 años de edad, dando un total de 1357, según datos del último censo, por lo que se procede a aplicar la fórmula del tamaño de la muestra finita que se define así:

El Dr. Mario Herrera Castellanos, Docente de Postgrado de Pediatría, del Hospital Roosevelt, de Guatemala; recomienda la siguiente fórmula, cuando un universo (N) es finito, es decir, menor a 100.000, con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 5%.

$$n = \frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra o población a estudiar (1442 jóvenes)

e = error de estimación (5%)

Z= Nivel de confianza (95%)

p = Probabilidad a favor (0.4)

q = Probabilidad en contra (0.6)

n= Tamaño Muestra

$$n = \frac{(1,96)^2(0,4)(0,6)(1442)}{1.442(0,05)^2+(1,96)^2(0,4)(0,6)}$$

$$n = \frac{1329,50093}{4,526984}$$

$$n = 293,6984$$

n=293,68

n=294

Se Redondeará el número y se aplicarán 300 cuestionarios de la encuesta a los jóvenes del cantón Chaguarpamba.

La información bibliográfica recabada y a obtenerse en el trabajo de campo, será compilada en soportes físicos y magnéticos a fin de tabularla, interpretarla y sistematizarla, siguiendo las fases que contempla el método científico para este tipo de investigación aplicada.

Método.

El método es la piedra angular, la columna vertebral del conocimiento científico, que entraña además de un discurso lógico una inminente práctica de acción, consecuentemente realizarán el estudio descriptivo y exploratorio, sobre la información que se obtendrá de la ciudadanía Chaguarpambense usando para este propósito los métodos: científico, inductivo, deductivo y cualitativo; así:

- ❖ **En la Fase Exploratoria.-** Es necesario familiarizarse con el área a investigarse, con el propósito de enterarse si existe la práctica permanentes de estos saberes y conocimientos.
- ❖ **Método Científico.-** Consiste en observar los problemas que afecten directa o indirectamente en la práctica de las tradiciones y costumbres que de los habitantes del cantón Chaguarpamba, permitiendo descubrir las posibles soluciones al problema planteado en torno a los objetivos planteados en la investigación.
- ❖ **El estudio Descriptivo.-** Se constituye en la base y punto inicial de los hallazgos obtenidos sobre las costumbres y tradiciones que practican los habitantes del cantón Chaguarpamba.
- ❖ **El Método Científico.-** Se lo empleará para analizar e interpretar fichajes, datos estadísticos obtenidos con la muestra de población del cantón Chaguarpamba.

- ❖ **El Método Inductivo.-** Es un proceso que me ayudara a analizar y sintetizar la información primaria y secundaria para poder articular y proponer soluciones a favor del área de estudio. Además permitirá que la propuesta alternativa que se presente pueda ejecutarse e incluso ampliarse a otros sectores.
- ❖ **El Método Deductivo.-** Se lo usará para conocer causas, instancias y consecuencias que provoca el abandono de las costumbres y tradiciones, con esos insumos definir la propuesta, estrategias y tácticas a usar en el proceso de ejecución.
- ❖ **El Método Cualitativo.-** Se lo utilizará para definir los productos comunicacionales que se incluirán en la propuesta con el fin de aumentar la calidad y objetividad de la misma.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas que se utilizaran son: la observación y la encuesta que se utiliza en la recolección de datos del sector objeto de estudio.

El trabajo de campo será analizado, utilizando la estadística descriptiva que permite elaborar; cuadros gráficos y sus respectivos análisis, cuantitativos y cualitativos.

Finalmente se desarrollara las conclusiones y recomendaciones relacionadas con el problema de investigación y los sujetos investigados.

Encuesta:

Universo de estudio Chaguarpamba; el público objetivo son los jóvenes con edades comprendidas entre 14 a 18 años de edad y con un nivel de educación secundario, por tal razón se aplicará el cuestionario de la encuesta a una muestra de 300 jóvenes estudiantes del ciclo diversificado de los colegios: Juan Francisco Ontaneda (Parroquia Buenavista), Técnico Chaguarpamba y Fiscomisional La Dolorosa (Cabecera Cantonal); la aplicación personal de los 300 cuestionarios permitirá informar a los educandos sobre los objetivos de la investigación y los contenidos del cuestionario; de esta forma se obtendrá datos y versiones reveladores sobre la temática de estudio.

Procesamiento y Análisis

Una vez que se obtenga toda la información necesaria para la demostración de objetivos e hipótesis, recopilada mediante las diferentes técnicas utilizadas, en el cantón Chaguarpamba, se procederá hacer el respectivo análisis cualitativo y cuantitativo y se presentada mediante cuadros y gráficos estadísticos.

Procesamiento:

Revisión crítica de la información recogida, limpieza de información defectuosa contradictoria, incompleta, no pertinente, entre otros.

- Manejo de una base de datos.
- Tabulación o cuadros según variables de la hipótesis.
- Manejo de información: estudio estadístico de datos para presentación de resultados
- Representaciones gráficas.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados obtenidos, destacando directrices o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, para proceder a la clasificación, sistematización, traficación e interpretación con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- Obtención de resultados que servirán para la comprobación de la hipótesis y el establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

h. Recursos y Presupuesto

Recursos:

Recurso	Costo
Impresiones y Bolígrafos	53.00
Encuestador (Loja, Chaguarpamba)	60.00
Transporte	100.00
Comida	70.00
Estadía	100.00
Subtotal	383.00
Imprevistos 25%	95.75
Total	478.75

Humanos:

- **Coordinador** : Mg. Sc. Campo Ortega Romero
- **Investigador** : José Daniel Balcázar Vivanco
- **Público Objetivo** : Jóvenes de los colegios del cantón Chaguarpamba

Materiales:

- Materiales de oficina
- Equipo de computación
- Grabadora de voz
- Cámara Fotográfica
- Resma de papel
- Impresora

Técnicos:

- Programa de edición de video.
- Programa de edición de audio.
- Programas de diseño y diagramación de medios impresos.

Financieros:

Todos los gastos que demanden el desarrollo del presente trabajo serán autofinanciados por el investigador.

Costos:

UNIDAD	ÍTEMS Y/O ARTÍCULO S	COSTE PARCIAL	COSTE TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
50 horas	De un digitador	1.00	50.00
100 Horas	Encuestadores	1.00	100.00
60 horas	Investigador	5.00	300.00
8 viajes	Movilidad	6.00	48.00
24 Comidas	Alimentación (3 diarias)	2.50	60.00
SUB-TOTAL			\$ 558.00
RECURSOS TÉCNICOS			
100 horas	Uso de computadora	1.00	100.00
50 horas	Uso de internet	1.00	50.00
10 Horas	Uso de equipo de producción audio-fónico	10.00	100.00
5 horas	Uso de equipo de grabación	2.50	12.50
SUB-TOTAL			\$ 262.50
RECURSOS MATERIALES			
1 unidad	Elaboración de proyecto	250.00	250.00
60 CDS	Ingreso de datos	0.35	21.00
NN (30d)	Levantamiento y tabulación de Tablas y Cuadros	0.25	7.50
1 unidad	Elaboración del Informe Final	250.00	250.00
1 resma	Papel Boom A4	3.50	3.50
1	Anillado	5.00	5.00
SUB-TOTAL			537.00
TOTAL			\$ 1.357

Sumario del informe final

Páginas preliminares

- Tema
- Introducción
- Revisión de literatura
- Metodología utilizada
- Métodos
- Técnicas utilizadas
- Procedimientos
- Herramientas
- Exposición y discusión de resultados
- Tabulación de resultados
- Interpretación de resultados
- Comprobación o disprobación de hipótesis
- Conclusiones y recomendaciones
- Propuesta
- Producto
- Resumen
- Bibliografía

i. Bibliografía utilizada

- ALFARO MORENO, Rosa María, Una Comunicación para otro Desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur, Editorial Calandria, 2009.
- Alcaldía Metropolitana de Quito. 2008. Quito es Patrimonio Vivo. Fondo de Salvamento. Quito, Ecuador.
- BESSETTE, Gloria. Facilitating Community Participation, Peinang, Southbound and Ottawa, International Development Research Centre, 2009.
- CONTRERAS BASPINEIRO, Adalid, Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo, Ediciones CIESPAL, Editorial Quipus, 2010.
- HUAMÁN ALTAMIRANO Walter, VALLEJOS ADRIANZÉN Daniel, publicado en el 2009.
- IBÁÑEZ MARTÍ Consuelo, Publicado el 17 noviembre, 2008
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural 2008. El corazón del Ecuador, su patrimonio. Tríptico Divulgativo. 13/12/2012, 11:48 PM.
- LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Quito, 8 de junio del 2011.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. 2008a. Agenda Patrimonial 2008-2010. Patrimonios para la vida y el desarrollo sustentable. Quito, Ecuador.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. 2008c. Emergencia Patrimonial. Quito, Ecuador. Tríptico Divulgativo.
- SERVAES, Jorge. (ed).. Approaches to Development, Studies in Communication for Development. UNESCO. París2009.

- WHITE, Salvador. (ed).. Participatory Video, Images that Transform and Empower. Sage, Nueva Delhi, Thousand Oaks, Londres2009.

Páginas Web

- <http://procultur-ecuador.blogspot.com/2011/02/informacion-de-la-corporacion-procultur.html>13/12/2012, 21:30 PM.
- <http://jogiro.wordpress.com/2010/06/29/identidad-etnica-adolescencia-y-aculturacion/29/06/2010>, 13/12/2012, 10:00 PM.
- <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2008/jabs/Jovenes%20mexicanos%20ante%20el%20proceso%20de%20aculturacion.htm> 13/12/2012, 10:25 PM.
- <http://procultur-ecuador.blogspot.com/2011/02/informacion-de-la-corporacion-procultur.html>13/12/2012, 10:48 PM.
- <http://www.mundopoesia.com/foros/showthread.php?t=204641> 13/12/2012, 11:05 PM.
- <http://www.slideshare.net/JorgeRegalado2/aculturacion-en-el-ecuador-8210191>13/12/2012, 11:22 PM.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



COLEGIOS: JUAN FRANCISCO ONTANEDA – TÉCNICO CHAGUARPAMBA



UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL LA DOLOROSA



CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

En calidad estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro desarrollando el proyecto de Tesis, con el tema: "ESTUDIO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA PROVINCIA DE LOJA, EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2012 - MAYO 2013, PROPUESTA ALTERNATIVA"; por tal motivo de la manera más comedida le solicito a usted Sr. y Srta. estudiante se digne contestar el presente cuestionario de preguntas, cuyas respuestas se convertirán en un valioso aporte para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

3. ¿Cuáles son las tradiciones y costumbres que se practican en su comunidad?

.....
.....
.....

4. ¿En su familia existe la práctica permanente de estas tradiciones y costumbres?

Si () No ()
¿Por qué?

.....
.....
.....

5. Qué tan importante es para usted la práctica y conservación de las tradiciones y costumbres de su comunidad?

- Muy importante ()
- Poco Importante ()
- No importante ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

6. ¿Cree usted que la no práctica de las tradiciones y costumbres heredadas de los antepasados incide en el proceso de aculturación y con ello la pérdida de la identidad cultural de los pueblos?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

7. ¿Con qué frecuencia practica las tradiciones y costumbres heredadas de sus antepasados?

- Siempre ()
- Casi Siempre ()
- Nunca ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

8. ¿Cree usted que en su comunidad se tiende a imitar el estilo de vida americano y por eso están desapareciendo las costumbres y tradiciones?

Si () No ()

¿De qué forma se manifiesta eso?

.....
.....
.....
.....

9. ¿Las fiestas populares promueven el rescate de las tradiciones y costumbres de los pueblos?

Si() No()

¿Por qué?

.....
.....
.....

10. ¿A que le atribuye usted la pérdida de la identidad cultural de los pueblos?

- Desinterés de los gobiernos de turno ()
- No practicarlas en familia ()
- No se las enseña en las instituciones educativas ()
- Desinterés de la juventud por mantenerlas ()
- Otras ()

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

11. ¿En su comunidad existen departamentos u organismos gubernamentales que se preocupen por el rescate y conservación de las tradiciones y costumbres?

Si () No ()

¿Indique cuáles?

.....
.....
.....

En caso de que su respuesta sea (no) indique el ¿por qué?

.....
.....
.....

12. ¿Cree usted que se debería emprender en proyectos de concienciación social encaminados al rescate y conservación de las tradiciones y costumbres de su comunidad?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

13. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres que se practican en su comunidad deberían ser conocidas a nivel local, provincial y nacional?

Si () No ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

14. ¿A través de qué medio deberían ser difundir éstas tradiciones y costumbres?

- La radio ()
- La televisión ()
- En un periódico Comunitario ()
- En una revista ()
- Otros ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

15. ¿Cree usted que la difusión permanente de estas prácticas y saberes a través de los procesos comunicacionales, ayudarán a mantener firme la identidad cultural de su localidad?

Si ()

No ()

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....

Encuestador: José Daniel Balcázar Vivanco

Director: Mg. Sc. Campo Ortega Romero

Gracias por su colaboración

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE AMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS).....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
RESPECTO A LA CULTURA.....	6
IDENTIDAD.....	6
DESARROLLO.....	6
TURISMO.....	6
IDEOLOGÍA.....	7
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	7
REVISTA.....	7
EL ROL DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.....	9
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.....	9
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.....	10
ACULTURACIÓN EN LOS JÓVENES.....	10
PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL.....	12
GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO.....	13

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.....	15
PRODUCTOS COMUNICATIVOS.....	15
GENERALIDADES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA.....	17
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
f. RESULTADOS.....	29
g. DISCUSIÓN.....	46
h. CONCLUSIONES.....	49
i. RECOMENDACIONES.....	50
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	51
j. BIBLIOGRAFÍA.....	81
k. ANEXOS.....	83
a. TEMA.....	84
b. PROBLEMATIZACIÓN.....	84
c. JUSTIFICACIÓN.....	87
d. OBJETIVOS.....	88
e. MARCO TEÓRICO.....	89
f. METODOLOGÍA.....	113
g. CRONOGRAMA.....	118
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	119
i. BIBLIOGRAFÍA.....	122
ÍNDICE.....	129