



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TÍTULO**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL  
CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO,  
CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**AUTOR:**

Servio Paúl Jiménez Largo

**DIRECTORA DE TESIS:**

Mg. Olga Margarita Cueva Paredes

Loja- Ecuador  
2015

*No todos ocupan el  
mejor puesto, sino  
los más preparados,  
aunque no sean genios.*

## CERTIFICACIÓN

Mg. Olga Margarita Cueva Paredes

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística titulado **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, de autoría del estudiante Servio Paúl Jiménez Largo, ha sido dirigida y revisada durante su desarrollo por lo cual autorizo su presentación.

Loja, Diciembre de 2015

  
Mg. Olga Margarita Cueva Paredes  
DIRECTORA DE TESIS

## AUTORÍA

Los conceptos, opiniones, procedimientos de investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones vertidos en el presente trabajo titulado **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, son responsabilidad de Servio Paúl Jiménez Largo; y, se exonera expresamente a la Universidad Nacional de Loja de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el repositorio institucional Biblioteca – virtual.

Autor: Servio Paúl Jiménez Largo

Firma: 

C.I. 1105681314

Fecha: Loja, Diciembre de 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Servio Paúl Jiménez Largo, declaro ser autor de la tesis denominada **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PAROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de Ingeniero en Administración Turística, a la vez autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional. Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 4 días del mes de diciembre del dos mil quince.

Firma:



Autor: Servio Paúl Jiménez Largo

C.I. 1105681314

Dirección domiciliaria: Paraguay 20-61 / España y México.

Correo electrónico: payul\_10\_@hotmail.com

Teléfono: 0981223087

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTORA DE TESIS:** Mg. Olga Margarita Cueva Paredes

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL:** Dr. Mdp. Wilson R. Cruz Muñoz

**MIEMBRO DEL H. TRIBUNAL:** Ing. Marlene Mazón P. Mg. Sc.

**MIEMBRO DEL H. TRIBUNAL:** Ing. Yessenia Atarihuana Bravo Mg. Sc.



## **DEDICATORIA**

Con sentimientos de emoción y gratitud, al culminar el presente trabajo investigativo, que se convierte en la realización de uno de mis sueños, todo mi esfuerzo vertido, lo dedico:

A Dios Por guiarme y darme las fuerzas necesarias, para desarrollar el presente trabajo y concluir una etapa más en mi vida. A mis padres Servio y Vilma, por su enorme sacrificio, sus sabios consejos, ayuda en los momentos difíciles, recursos necesarios y su amor sincero. A mis hermanos Leonardo, Jessica, Karina y Jefferson, que han compartido junto a mí, momentos alegres y difíciles y por brindarme su apoyo incondicional en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Servio Paúl Jiménez Largo

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera, por demostrarme que siempre está a mi lado para ofrecerme su mano y por brindarme una vida llena de bendiciones, aprendizajes y experiencias.

A mis padres, por su apoyo incondicional para alcanzar este logro, por sus consejos, valores y principios que han inculcado en mí y por su sacrificio infinito por salir adelante.

A La Universidad Nacional de Loja, por abrirme sus puertas y contribuir a mi formación profesional.

Gracias a los Docentes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, quienes con sus sabios conocimientos me supieron formar académicamente en el transcurso de los años.

A la Dra. Olga Cueva Paredes por su acertada dirección, revisión, asesoría a lo largo del proceso de elaboración del trabajo investigativo descrito en las próximas páginas.

De manera especial a la Junta Parroquial de Santiago, a sus dirigentes y habitantes que colaboraron brindándome información de manera desinteresada.

Servio Paúl Jiménez Largo

## **1. TÍTULO**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.**

## **2. RESUMEN**

Ecuador es un país megadiverso, cuyo principal patrimonio es el entorno natural, el turismo se ubica en el tercer lugar en generar recursos para Ecuador, con la diversidad de paisajes, climas, flora, y fauna, mismos que se ha constituido en el principal motivo de la actividad turística.

Al sur de Ecuador, en la Región Sierra se encuentra la Parroquia Rural Santiago perteneciente al cantón Loja de la provincia del mismo nombre; Santiago cuenta con importantes recursos potenciales para ser aprovechados turísticamente.

Desde que la actividad turística se adentró en el sector rural, ha logrado un dinamismo constante en la economía de poblados rurales que poseen alguna característica atrayente para los turistas, esto exige que dichas zonas deban ser senderizadas y señalizadas. Bajo esta perspectiva se llevó la presente investigación, que tiene como Objetivo General proponer la de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola, de la parroquia antes mencionada. Este trabajo se realizó con el fin de contribuir al adelanto turístico de la parroquia y de esta manera impulsar la economía de los habitantes del sector.

Para lo cual se aplicó la siguiente metodología: en el desarrollo del Primer Objetivo; para cumplir con el diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Santiago, se empleó el método analítico, se utilizó la matriz de autoría de Carla Ricaurte Quijano adaptada a la realidad, además se aplicó la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, mediante la técnica de observación directa, finalmente, se efectuó la técnica de la entrevista y se realizó el análisis FODA para reforzar la evaluación del diagnóstico.

Para el segundo objetivo; proponer la Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola se utilizó el método deductivo e inductivo; con la metodología de autoría de Miguel Cifuentes, se realizó el análisis de la Capacidad de Carga turística del sendero, con el GPS se obtuvo las coordenadas para el trazo del sendero con las cuales se elaboró el Mapa Base, de Senderización y Señalización.



Considerando como fuente bibliográfica el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR, que estandarizó la señalética en el Ecuador, se diseñó la señalética respectiva y finalmente, se determinaron los posibles impactos ambientales que generará la implementación del proyecto, mediante la matriz de evaluación Causa-Efecto de Leopold.

Para dar cumplimiento al Tercer Objetivo; Socializar la propuesta con los Actores involucrados en el ámbito turístico de la parroquia rural Santiago, se ejecutaron tres fases: en la primera se relacionó con las autoridades y actores involucrados, convocándoles personalmente, en la segunda fase, la propuesta de acción fue presentada claramente con los beneficios a obtener de la misma. La tercera fase se ejecutó con el fin de recopilar comentarios y sugerencias de los asistentes, que sirvieron para reforzar el trabajo en estudio.

En cuanto a los resultados de la presente investigación se obtuvo el diagnóstico actual de la parroquia Santiago, en el cuál se conoció datos generales, población, flora y fauna, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, comunidad receptora; además, se trazó mapas geo-referenciados de la Senderización y Señalización del sendero; el cual según cálculos de la Capacidad de Carga puede recibir a 63 personas aproximadamente por día. Por último, se diseñó los respectivos pictogramas de actividades turísticas, de restricción, señales de aproximación y vallas informativas de destino para el sendero las mismas que suman un total de 20 señales.

Con esta información se concluye que la Parroquia Rural Santiago posee gran potencial turístico con atractivos culturales y naturales, algunos aún no son aprovechados turísticamente; por lo que se encuentra que la propuesta de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola, es una alternativa para impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

Se recomienda a las autoridades del GAD Parroquial de Santiago que se brinden charlas y talleres a los actores involucrados en la actividad turística. Finalmente, gestionar ante las autoridades competentes para que se lleve a cabo la ejecución del proyecto planteado.

## **SUMMARY:**

Ecuador is a diverse country, whose main asset is the natural environment. Tourism ranks in third place in generating resources for Ecuador. The diversity of landscapes, climates, flora, and fauna has become the main reason for tourism.

South of Ecuador, in the Sierra region, is the Rural Parish Santiago, belonging to the canton Loja province of the same name. Santiago has important potential resources that can be exploited for tourism.

Since the tourism industry entered the rural sector, it has achieved steady dynamism in the economy of rural villages that have some attractive features for tourists. This requires that these areas must be marked or routed. Under this perspective, this research was conducted, aimed at drafting a proposal for trail signs and markings of natural attractions, Cerro Piedra Bola, located in the aforementioned parish. This work was performed in order to contribute to the tourism development of the parish, and thus boost the economy of the inhabitants of the sector.

For which the following methodology was applied : in the development of the first objective ; make the tourist diagnosis of the current situation of Santiago Parish, the analytical method used a matrix which was authorized by Carla Ricaurte Quijano and adapted for its actual use. This methodology was applied in addition to the inventory of tourist attractions, MINTUR, using the technique of direct observation. Finally, the technique of the interview was held and SWOT analysis was performed to enhance diagnostic evaluation.

For the second objective; To propose trail signs and markings of the natural attraction, Cerro Piedra Bola, the deductive and inductive method was used. Using this methodology, authored by Miguel Cifuentes, analysis of tourism carrying capacity of the path, with the GPS coordinates for mapping the path, with which the Base Map of routes and signs was developed, was obtained and performed.

The considered source was the Corporate Manual, MINTUR Tourist signs, that being the standardized signage in Ecuador. The respective design was made, and finally, the possible environmental impacts that will generate the

implementation of the project through the evaluation matrix were determined by Cause-Effect of Leopold.

To fulfill the third objective; Socialize the proposal with stakeholders in the tourism sector of the rural parish Santiago, three phases are performed: The first was related to the authorities and stakeholders, summoning them personally. In the second phase, the proposed action is presented clearly stating the benefits of it. The third phase was conducted to gather feedback and suggestions from the attendees, which served to reinforce the study work.

As for the results of this research, we could get the current diagnosis of Santiago parish, in which general information, population, flora and fauna, offering services, infrastructure of basic services, governance, receiving community met. Also, geo-referenced maps of the trail and trail signs and markings were obtained, which, according to estimates by the Carrying Capacity, the canton can receive approximately 63 people per day. Finally, the respective icons of tourism activities, restriction signs and billboards approaching the target path, for which a total of 18 signs are designed.

With this information it can be concluded that the Rural Parish Santiago has great tourism potential and cultural and natural attractions, some are not exploited for tourism. So it is that the proposed trail signs and markings of the natural attraction, Cerro Piedra Bola, is an alternative to boost the development of tourism and improve the quality of life of the population.

It is recommended to the authorities of GAD Parish of Santiago that lectures and workshops to the community and stakeholders in tourism in terms of customer service, policies, techniques and management of the tourism industry. Also, to boost interest, provide tourism in the community, and eventually negotiate with the competent authorities to carry out the execution of the proposed project.

### 3. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

“El sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosas con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido” (MINTUR, 2015).

“Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 50 áreas protegidas por el Estado; así mismo, posee una amplia gama de culturas y nacionalidades. Ecuador es un país con una vasta riqueza natural; la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1.640 clases de pájaros, las especies de mariposas bordean las 4 500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras” (MINTUR, 2012).

Se localiza en la Mitad del Mundo, su clima, la reconocida calidez de su gente y su Buen Vivir; permiten mantener el compromiso de sostenibilidad y contar con servicios turísticos de calidad.

El turismo se ubica en el tercer lugar en generar recursos para Ecuador, la belleza natural es el principal patrimonio, consecuentemente, la actividad turística de la Región Sur del Ecuador, ha experimentado un crecimiento acelerado que le ha permitido ser considerada como uno de los destinos preferentes del turismo interno y externo, gracias a su infraestructura de servicios, como a la variedad de ofertas de atractivos de orden natural y cultural.

De las 24 provincias en las que se divide administrativamente el país, la provincia de Loja, es la que se encuentra más al sur, en la región Sierra. Autores de



innumerables estudios biofísicos, han descubierto y determinado que Loja posee características turísticas particulares, muchas de ellas procedentes de su aislamiento, del contexto nacional.

El cantón Loja cuenta con un entorno privilegiado, vinculado a la ubicación geográfica, relieve, hidrografía, clima, suelo, flora y fauna singulares, conformando atractivos de elevado potencial turístico. La parroquia rural Santiago perteneciente a este cantón, también cuenta con importantes recursos potenciales para ser aprovechados turísticamente, pues posee gran diversidad de flora y fauna, además, conserva dos Bosques Protectores y cuenta con cerros imponentes que presentan numerosos atractivos naturales.

Sin embargo, estos recursos turísticos no han podido ser aprovechados adecuadamente por parte de los habitantes, debido a ciertos factores como; la falta de conocimiento de la actividad turística, así como de los diferentes atractivos de la zona, insuficiente promoción, poca valoración de los recursos turísticos e inconsistencia de información registrada.

A este inconveniente se suma la falta de senderización y señalización de los atractivos turísticos, contrarrestando en gran porcentaje el desarrollo económico, social y turístico del cantón. Además, se debe mencionar que la parroquia rural Santiago, pese a ser una de las más cercanas al cantón no ha recibido mayor atención en el ámbito turístico por parte de las organismos gubernamentales.

Por lo antes mencionado se considera necesario plantear la propuesta de “Senderización y Señalética del Atractivo Natural Cerro Piedra Bola, de la Parroquia Rural Santiago, cantón y provincia de Loja”, misma que pretende ser una propuesta informativa, direccional e interpretativa, que facilitará a visitantes y comunidad local la visita a los diferentes sitios turísticos, además servirá como guía para informarse sobre las características climáticas, diversidad biológica y manifestaciones de los atractivos, del mismo modo se pretende que la parroquia Santiago se convierta en un destino turístico donde propios y extraños conozcan sus diferentes potenciales, costumbres, tradiciones y atractivos naturales.

Al considerar la importancia de desarrollar la propuesta, se plantea el primer objetivo, realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia rural Santiago, cantón y provincia de Loja. Segundo objetivo, proponer la

senderización y señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola. Tercer objetivo, socializar la propuesta con los actores involucrados en el ámbito turístico de la parroquia.

Para el cumplimiento de los objetivos se aplicó diferentes metodologías, revisión literaria, trabajos y estudios investigativos, visitas técnicas y trabajo de campo, técnica de observación directa, entrevista, métodos analítico, sintético, inductivo, y deductivo, se hizo uso de la matriz de Carla Ricaurte para realizar el diagnóstico turístico, inventario de atractivos turísticos según metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR), Metodología de Miguel Cifuentes, uso de GPS, manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, fichas descriptivas para la señalética, se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes para calcular la Capacidad de Carga turística del sendero, mediante la matriz de evaluación Causa-Efecto de Leopold, se terminaron los posibles impactos ambientales, y técnica de MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa) para llevar a cabo la socialización de la propuesta.

Con la presente investigación se logró resultados importantes para el sector, en la cual se obtuvo el diagnóstico actual de la parroquia, tanto a nivel geográfico, ambiental, social, político, económico, oferta de servicios y comunidad receptora, además se elaboró una propuesta de senderización y señalética del sendero Cerro Piedra Bola integralmente informativa, direccional e interpretativa; con la socialización se consiguió total aceptación de la propuesta por parte de las autoridades y personas involucradas en el ámbito turístico de la parroquia, y se consideró a la misma como un proyecto de ejecución a futuro.

En base a los resultados obtenidos del diagnóstico y estudios realizados en el presente trabajo y considerando la gran potencialidad de atractivos turísticos que ofrece el sitio, se pudo concluir que el proyecto se encuentra factible turística, ambiental, social y económicamente (sustentabilidad); pues su ejecución permitirá impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

A parte de la ejecución y puesta en práctica de la propuesta, se recomienda a las autoridades gestionar ante quien corresponda para que se brinden charlas y

talleres a la comunidad y prestadores de servicios turísticos, en cuanto a hospitalidad y atención al cliente; realizar campañas masivas de promoción y difusión turística, impulsar el interés turístico a los moradores de la parroquia, para que aprovechen el potencial existente, de una manera responsable y óptima.

Finalmente, cabe indicar que durante el desarrollo del trabajo investigativo se presentaron algunas limitaciones que dificultaron la ejecución del mismo; no obstante, con la suficiente creatividad e inventiva se pudieron sobrellevar. Entre estas limitaciones se puede manifestar, la falta de información sobre los atractivos turísticos de la zona, así como también la ausencia de guías turísticos y la dificultad para encontrar transporte público que permita el traslado a los diferentes destinos, pese a que Santiago cuenta con muy diversos atractivos turísticos de gran valor, no han sido aprovechados adecuadamente por algunas personas de la comunidad.

## **4. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **4.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **4.1.1. Turismo**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Organización Mundial del Turismo, 1994).

“Aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran” (Burkart y Medlik 1998).

#### **4.1.2. Turista**

“Pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar de destino” (Organización Mundial del Turismo. 1994).

“Es la persona que viaja temporalmente por diferentes motivos y regresa a su lugar de origen o residencia permanente” (Manuel Ramirez Blanco 1993)

#### **4.1.3. Atractivo Turístico**

“Es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos” (MINTUR 2004).

#### **4.1.4. Inventario Turístico**

“Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor” (VALENCIA.2004).



“Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística”. (José Ignacio de Arrillaga 1955).

#### **4.1.5. Clasificación de los Atractivos**

“La clasificación de las categorías de atractivos turísticos se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Cada una de estas categorías se agrupa en tipos y subtipos.

##### **4.1.5.1. Sitios naturales**

Se reconocen los siguientes tipos y subtipos:

- Montañas
- Planicies
- Desiertos
- Ambientes Lacustres
- Ríos
- Bosques
- Aguas Subterráneas
- Fenómenos Espeleológicos
- Costas o Litorales
- Ambientes Marinos
- Tierras Insulares
- Sistema de Áreas protegidas

##### **4.1.5.2. Manifestaciones Culturales**

Se reconocen los siguientes tipos:

- Históricos
- Etnográficos
- Realizaciones Técnicas y Científicas
- Realizaciones Artísticas Contemporáneas

- Acontecimientos Programados (MINTUR 2004).

#### **4.1.6. Diagnóstico Turístico**

El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino (Vera 1997).

##### **4.1.6.1. Fase de Recolección de la Información de Campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

##### **4.1.6.2. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades**

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo

necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

#### ◆ Datos Generales

La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.

#### ◆ Oferta de Servicios

Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino.

Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).

#### ◆ Infraestructura de Servicios Básicos

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos.

En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.

#### ◆ Gobernanza

Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar, la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.

#### ◆ Comunidad Receptora

Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico.

Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad.

#### **4.1.6.3. Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos**

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio a otro.

#### **4.1.6.3.1. Partes de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos**

##### ◆ Recopilación de Información

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas



con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

#### ◆ Trabajo De Campo

Consiste en la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georeferenciación del atractivo.

#### ◆ Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

### **4.1.7. Fase de Análisis y Sistematización de Resultados**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

#### **4.1.7.1. Análisis FODA para destinos turísticos**

Fortalezas.

“Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades.

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos).

Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades.

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas.

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impiden o retrasan el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo”. (RICAURTE, 2009)

#### **4.1.8. Sendero Turístico**

La costumbre de construir senderos, poner marcas en los caminos (señalizar), hitos y montones de piedra es una práctica muy antigua, en un principio estas señales servían para seguir una ruta en cualquier época del año sin importar la situación climatológica. Los senderos en un inicio tenían finalidades comerciales, ganaderas y militares, con el tiempo su utilidad paso a ser un elemento fundamental para someter a grupos sociales mediante la invasión de un pueblo a otro, finalmente con la aparición del turismo ecológico, montaña y aventura el término senderización se convirtió en un elemento fundamental para realizar

recorridos por distintas zonas geográficas, dando origen a los paseos organizados mediante itinerarios dirigidos a los excursionistas.

El término sendero hace referencia a una ruta, señalizada o no, “generalmente se refiere a los caminos rurales o urbanos construidos por el hombre, estas sendas pueden variar en su tamaño y su recorrido. Así, los senderos se clasifican de acuerdo a la distancia o recorrido, pueden ser locales, urbanos, de pequeño y gran recorrido” (Feliu, 1997).

#### **4.1.9. Características de un Sendero**

“Las características que debe tener un buen sendero son las siguientes:

- Ser transitable durante todo el año
- Tener interés paisajístico, histórico, etnográfico o medioambiental
- Fomentar la actividad senderista de una zona
- No tener grandes desniveles durante tramos prolongados y evitar la ascensión a cimas montañosas y de gran peligro.
- Estar señalizado suficientemente con el sistema oficial de cada país
- Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga
- Ofrecer seguridad y comodidad.
- Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga. Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad (ver Recuadro 4). Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales. (Ver Cuadro N° 1).
- Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados.
- Contar con una topografía descriptiva del itinerario así como de los valores ambientales, paisajísticos y culturales del recorrido” (Macas, 2006).

#### **4.1.10. Clasificación de los Senderos**

“Los senderos se clasifican en; Senderos locales, urbanos, de pequeño y gran recorrido.

#### **a) Senderos Locales**

Discurren principalmente por zonas reducidas, valles y pequeños poblados, sirven para dirigirse de un lugar de fácil acceso a sitios de especial interés, ya sea para contemplar una panorámica, antigua ermita o una zona característica agro ganadera con fines didácticos. Su recorrido no supera los 10 kilómetros y se señala con los colores blanco y verde.

#### **b) Senderos Urbanos**

Conforman el conjunto de senderos diseñados para zonas urbanas, sirven para mostrar las áreas verdes (parques, jardines y huertos), zona fluvial, casco antiguo y recintos protegidos de pueblos y ciudades. Se procura en lo posible que el itinerario discurra por zonas peatonales, se señalizan con los colores amarillo y rojo.

#### **c) Senderos de Pequeño Recorrido**

Los senderos considerados de pequeño recorrido son una red de caminos peatonales señalados y homologados, formados por la conexión de caminos, trochas y calzadas que hacen posible la conexión de un punto geográfico con otro en un área específica, tiene un recorrido menor a 10 kilómetros, sirve para mostrar entornos específicos, llegada a poblaciones, refugios o puntos de interés, a menudo conectan con senderos de gran recorrido, de tal manera que comienzan y terminan en un mismo lugar, generalmente son señalizados con los colores blanco y amarillo.

#### **d) Senderos de Gran recorrido**

Los senderos de gran distancia son aquellos que unen zonas geográficas distantes, es decir su trayecto recorre parajes, comarcas, regiones y países lejanos entre sí, como aquellos senderos que conectan poblados de la sierra, costa u oriente en el Ecuador, “se conforma de un sinnúmero de senderos que nacen o se adhieren al camino principal. Su trayecto sobrepasa los 50 kilómetros y se señalizan con los colores blanco y rojo.

De esta manera los senderos están destinados para aquellos que gustan caminar, disfrutar de la naturaleza, observar el paisaje, conocer la riqueza cultural, entorno y conocimiento de los habitantes. Mientras se realiza una caminata se puede disfrutar de varias aficiones como la fotografía, dibujo, pintura y algún tipo de estudio sobre flora y fauna” (FELIU Dord, Juan Mari, 1997).

#### **4.1.11. Tipos de Senderos**

Para definir el prototipo de sendero es importante tomar en consideración algunos factores como; el tipo de terreno (variantes en dimensión de los senderos), señalización (hitos, rocas, flechas), dificultades objetivas (elementos que dificultan el acceso, ríos, matorrales, pendientes etc.), orientación (planos, mapas y utilización de brújulas) y elementos que complementen el nivel de accesibilidad a una zona determinada (servicios básicos).

Entre los tipos de Senderos están:

- **Senderos Interpretativos:** Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del área, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del lugar, de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental.
- **Senderos para excursión:** Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.
- **Senderos de acceso restringido:** Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas de un área, permitiendo llegar a los sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del área, y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por una persona que conozca la ruta.

#### **4.1.12. Capacidad de Carga**

El concepto de capacidad de carga va indiscutiblemente ligado al desarrollo del turismo sustentable, “este elemento regulador permite medir el límite de actividad humana desarrollada en una zona y sendero en ocupación, su objetivo principal es fijar el uso correcto de un sendero con el fin de mantener los ecosistemas y organismos vivos.

También es importante mencionar que mediante el análisis de capacidad de carga se puede regular el excesivo número de visitantes, que en un determinado momento pueden causar impactos adversos sobre la sociedad, economía y cultura de una región.

La capacidad de carga es relativa y dinámica porque depende de variables que según las circunstancias pueden cambiar. Esto obliga a revisiones periódicas en coordinación con el monitoreo de los sitios, como parte de un proceso secuencial y permanente de planificación, investigación y ajuste del manejo.

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles” (CIFUENTES, 1992).

##### **4.1.12.1. Tipos de Capacidad de Carga**

###### **➤ Capacidad de Carga Física CCF**

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

Contando dicha información se calcula la CCF, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$CCF = S/SP * NV$$

Donde:

S = superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona. (1m)

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = H_v / T_v$$

Donde:

Hv: horario de visita

Tv: tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio

#### ➤ **Capacidad de Carga Real CCR**

La CCR es el límite máximo de grupos, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Para el cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

Los factores de corrección se encuentran estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga tenga que calcularse sitio por sitio. Aplicando los mencionados factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FC_x = 1 - (Mlx / Mtx)$$

Donde:

FC = factor de corrección.

MI = magnitud limitante de la variable.

Mt = magnitud total de la variable.

Una vez calculados todos los factores de corrección, la CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$CCR = CCF \times (FC_{social} \times FC_{Cero} \times FC_{acc} \times FC_{Cane} \times FC_{ctem})$$

Donde;

FC, es un factor de corrección expresado en porcentaje. Estos factores van de acuerdo a los que se han considerado necesario calcular según el lugar en estudio.

Existen algunos factores de corrección que pueden o deben ser analizados para el correcto cálculo de la capacidad de carga real. Entre ellos tenemos:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor de erodabilidad (FCero)
- Factor de accesibilidad (FCacc)
- Factor de precipitación (FCpre)
- Factor de anegamiento (FCane)
- Factor biológico (FCbio)
- Factor vegetación (FCveg)

➤ **Capacidad de Carga Efectiva CCE**

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo.

.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times CM$$

Donde:

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo



Para la medición de la CM, se puede tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$CM = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}/3) *$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

#### **4.1.13. Senderización**

Senderización es la acción de crear o fortalecer un sendero establecido en un lugar determinado o atractivo natural, considerando las cualidades propias del lugar, el mismo que requiere de estudios adecuados para su fortalecimiento en cuanto a materiales que se utilicen en la creación o conservación del mismo implicando un análisis de posibles impactos ambientales en el sector. (Pinos Quilez, 1992).

#### **4.1.14. Impacto Ambiental**

“Es la alteración que se produce en el medio natural donde el hombre desarrolla su vida, ocasionada por un proyecto o actividad que se lleva a cabo”. (José L. Saenz 1998).

“Es la alteración positiva o negativa de uno o más de los componentes del ambiente, provocada por la acción de un proyecto”. Reglamento N° 27446, de la Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental 2009).

#### **4.1.15. Tipos de Impacto Ambiental**

- **Según el monto en que se manifiesta:** Impacto latente, Impacto inmediato, Impacto de momento crítico.
- **Según la necesidad de aplicación de medidas mitigadoras:** Impacto de alcance local, Impacto de alcance regional, Impacto de alcance global.

- **Según su alcance temporal:** Impacto permanente, Impacto transitorio.
- **Según su capacidad de recuperación:** Impacto irrecuperable, Impacto irreversible, Impacto reversible, Impacto mitigable, Impacto recuperable, Impacto fugaz.
- **Según su efecto:** Impacto positivo, Impacto negativo.
- **Según su extensión:** Impacto puntual, Impacto parcial, Impacto extremo, Impacto total, Impacto crítico.
- **Según su forma de acción:** Impacto directo, Impacto indirecto.
- **Según su intensidad (grado de destrucción):** Impacto notable o muy alto, Impacto mínimo o bajo, Impacto medio o bajo.
- **Según su interrelación de acciones y/o efectos:** Impacto simple, Impacto acumulativo, Impacto sinérgico”. (Gómez 1978).

#### **4.1.16. Señalética Turística**

“Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones” (MINTUR 2011).

##### **4.1.16.1. Características de la Señalética**

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.

- Se supedita a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

#### 4.1.16.2. Tipos de Señalética

El sistema creado a partir del Manual de Señalización Turística, estandarizado por el Ministerio de Turismo de Ecuador, propone la siguiente clasificación:

##### - Señalética orientativa (O)

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Figura Nº 1 Señalética Orientativa



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

##### - Señalética Informativa (I):

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja,

etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc. Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

**Figura Nº 2 Señalética Informativa**



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### - Señalética Identificativa

Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

**Figura Nº 3 Señalética Identificativa**



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 4.1.16.3. Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación.

### ➤ Pictogramas atractivos naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

**Figura Nº 4 Pictogramas atractivos naturales**



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### ➤ Pictogramas atractivos culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.

**Figura Nº 5 Pictogramas atractivos culturales**



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## ➤ Pictogramas actividades turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

**Figura N° 6 Pictogramas actividades turísticas**



Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 4.1.17. Cerros

Un cerro es una elevación de tierra aislada que presenta una altura menor que una montaña o un monte. Como toda eminencia topográfica, se trata de un terreno elevado respecto a sus alrededores que cuenta con una base o pie (la zona inferior donde comienza la elevación), una o más cumbres o cimas (la zona que alcanza mayor altura) y las laderas o flancos (terrenos de inclinación variable que van de la base a la cumbre).

#### 4.1.17.1. Tipos de Cerros

- ✓ Loma u Otero: pequeño cerro con una mínima elevación pero prolongada.
- ✓ Drumlin: cerro formado por acción glacial.
- ✓ Butte: cerro isla con costados muy escarpados y una cima muy plana, formados por acción climática.
- ✓ Tor: formación rocosa en la punta de un cerro, común en el suroeste de Inglaterra.
- ✓ Puy: cerro isla de cónico y de origen volcánico común en Francia.
- ✓ Pingo: montículo de hielo cubierto de tierra que se puede encontrar en el Ártico y en la Antártica.
- ✓ Teso o tesa: pequeña colina con cima llana.

## 4.2. MARCO REFERENCIAL

### 4.2.1. Cantón Loja

Loja es una ciudad ubicada en el sur del Ecuador, ha sido calificada como la cuna de artistas, donde surge la más bella música y los más románticos poemas; privilegiada con un gran entorno natural, cultural y gastronómico. Loja siempre ha tenido una participación destacada en el ámbito cultural a nivel nacional e internacional, y se distingue por el enorme trabajo de protección al ambiente en sus variadas zonas naturales.

Figura N° 7 Mapa del Cantón Loja



Fuente: Municipio de Loja

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

Loja se caracteriza, especialmente, por su patrimonio humano, los lojanos son gente amable y hospitalaria que acogen a los turistas con especial predisposición, haciendo de ésta una gran ciudad donde podemos descubrir, disfrutar y explorar.



**Cuadro N° 1 Datos generales del Cantón Loja**

<b>Cabecera Cantonal:</b>	<b>Loja</b>
<b>Altitud:</b>	2.100 m.s.n.m.
<b>Temperatura Promedio:</b>	18 °C
<b>Superficie:</b>	1.923 km <sup>2</sup> .
<b>Clima:</b>	Templado Andino
<b>Ubicación:</b>	Sur-Oriente de la provincia
<b>División Política:</b>	4 parroquias urbanas, 13 parroquias rurales y 174 barrios
<b>Fecha de Fundación:</b>	<i>8 de Diciembre de 1548</i>
<b>Parroquias Urbanas:</b>	El Valle, El Sagrario, San Sebastián y Sucre
<b>Parroquias Rurales:</b>	Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualiel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, San Lucas, San Pedro de Vilcabamba, Santiago, Taquil, Vilcabamba y Yangana.
<b>Límites:</b>	Limita con la provincia del Oro al oeste; con Zamora Chinchipe al este; al norte con el Azuay y al sur con Perú.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

Esta ciudad está llena de obras de arte público incluyendo enormes murales de azulejos pintados y estatuas, con significados propios de nuestra historia, donde se hace un llamado a los lojanos a rescatar nuestra identidad.

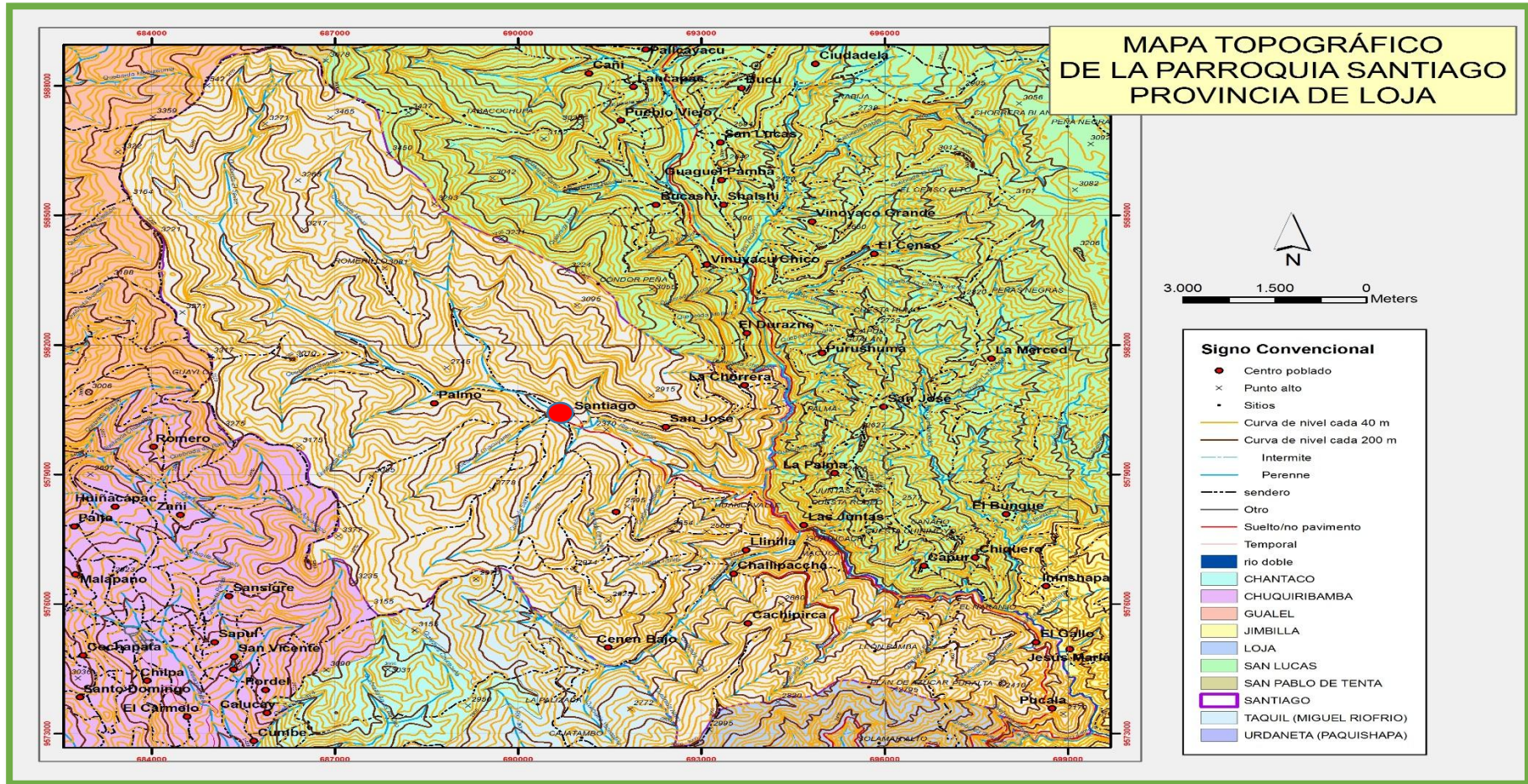


Por otro lado esta tierra es llamada “cuna de artistas” por sus melodiosas voces que han dado origen a artistas reconocidos y nuevos talentos expresando sentimientos a través del arte musical.

Además cuenta con parajes de gran valor climático, en algunos se puede sentir el frío del páramo Andino y en otros la cálida brisa de una región costera, dando lugar a diversas especies y ecosistemas, donde abunda la vida silvestre dotada de colorido y esplendor de la geografía lojana.

#### 4.2.2. Mapa de Ubicación de la Parroquia rural Santiago

Figura N° 8 Mapa Base de la Parroquia Rural Santiago



Fuente: Centro Integrado de Geomática Ambiental (CINFA) Universitario  
 Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

#### **4.2.2.1. Antecedentes históricos de la Parroquia Rural Santiago**

Santiago de Ambocas estaba fundada a distancia de cuatro leguas del sitio Gonzavalle, tenía muchas tierras muy fértiles, buenas para la labor de sus chacras, sementeras y para sus ganados. Sus habitantes eran apenas un aproximado de treinta personas.

El pueblo de Santiago se fundó desde sus inicios en el sitio y lugar donde se encuentra y nunca se ha mudado de allí, teniendo más de cuatro leguas en contorno. La tierra que poseían los indígenas era fría, muy sana y con mucha comodidad de aguas y montes y aires muy saludables.

En la época colonial, Santiago, junto con los pueblos de El Cisne, Chuquiribamba, San Pedro y San Lucas, formaba parte de la provincia de Ambocas y constituía una encomienda. El primer encomendero fue don Pedro de Lezcano. Aproximadamente en 1565, la encomienda de Ambocas fue adjudicada a la señora Felipa Arias del Castillo. (GAD parroquial de Santiago).

La Parroquia Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, se localiza en la región sur del Ecuador, dentro del territorio del cantón y provincia de Loja. Se ubica a 32 km de distancia en la zona norte de la ciudad de Loja y al pie del cerro Tiura entre las siguientes coordenadas geográficas:

03° 47' 37" de latitud sur; y,

79° 16' 55" de longitud oeste.

#### **4.2.2.2. Extensión y límites territoriales**

La Parroquia Santiago con jurisdicción del cantón Loja, tiene una extensión territorial de 105,48 Km<sup>2</sup> ubicándola en el noveno lugar de entre las 13 parroquias rurales que conforman este cantón, su superficie corresponde aproximadamente al 6% de la superficie del Cantón Loja y, limita de la siguiente manera:

- Norte: La parroquia de San Pablo de Tenta y parte de las parroquias San Lucas y Gualal
- Sur: La parroquia rural de Jimbilla y la parroquia urbana de El Valle



- Este: La parroquia de San Lucas y
- Oeste: Las parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel.

#### **4.2.2.3. División territorial**

La parroquia cuenta con 1358 habitantes distribuidos entre 18 barrios, 4 urbanos: Centro Parroquial (Sagrado Corazón, Machala), La Floresta, Paquisha, Chacollanta- Aguacate, y 14 rurales que comprende los siguientes barrios: San José, Manzano, Lliglla, Cachipirca, Lirio, Pucala, Gandil, Pogllo, Sayo, Challipaccha, El Gallo, La Chorrera, Posín, Minas. La población es el resultado del censo del 2010 según el INEC y el Diagnóstico Participativo realizado en agosto del 2011 en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Santiago. (Consultora JAEDCAV CIA. LTDA, 2011).

**Fotografía N° 1 Vista Panorámica de la Parroquia Rural Santiago**



Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### **4.2.2.4. Clima y Temperatura**

Clima: Según la clasificación de Kooppen, en Loja y específicamente en la Parroquia Santiago se puede diferenciar 2 tipos climáticos:

- Templado Húmedo (Mesotérmico) de Invierno Seco: Con temperatura media mensual entre 10°C y 15°C.
- Templado Frío de Invierno Seco: La temperatura media mensual es inferior a 12°C y en los días de invierno meteorológico, la temperatura desciende por debajo de los 0°C .

#### **4.2.2.5. Altura y Precipitación**

Según el mapa topográfico de la Parroquia Santiago, el rango altitudinal comprende desde 1880 m.s.n.m. en el sector de Pucala hasta 3640 m.s.n.m. en Cordillera de Guagrahuma la precipitación fluctúa entre 800 y 1000 mm anuales.

#### **4.2.2.6. Hidrografía**

La Parroquia Santiago, se encuentra atravesada de norte a sur por el Río Santiago, el mismo que nace en la Cordillera de Guagrahuma a una altura de 3640 m.s.n.m. lugar desde el cual toma el nombre de quebrada el Sauce para a la altura de la parroquia tomar el nombre de Río Santiago. Este río forma parte de la cuenca superior del río Zamora.

Las quebradas afluentes al Río Santiago son: Gandil, Chacollanta, Minas, El Sauce, Guisllin, Atacuri, Sayo, Lliglla y La Chorrera; entre las que atraviesan la parroquia tenemos, Shininga, Guisllin, que son aprovechadas por los moderadores para sus actividades agrícolas, ganaderas y para el consumo humano. Específicamente la quebrada Atacuri es la fuente de agua potable para la cabecera parroquial de Santiago. (Plan de ordenamiento territorial de Santiago).

#### **4.2.2.7. Flora**

Santiago, cuenta con un gran potencial en flora y fauna endémica e introducida (especies exóticas), que aparte de mejorar el paisaje natural, han contribuido en la alimentación, mejora de la calidad de vida y salud de sus habitantes a lo largo de los años.

**Cuadro Nº: 2 Flora de la parroquia rural Santiago**

RECURSOS FORESTALES	
Nombre	Descripción
Romerillo	Predomina en los sectores de Sauce y Sayo en la zona alta de la parroquia, su madera es de gran calidad, es considerada madera fina y se la destina para muebles, pisos y artesanías, es de poca abundancia y se propaga por semilla natural, su época de floración es octubre
Cascarillo	Predomina en la microcuenca del Río Santiago en la zona alta y media de la parroquia, se la usa para construcciones y artesanías, su madera es dura y poco abundante; y se propaga por semilla natural
Aliso	Predomina en las microcuencas de Minas, Sauce, Santiago, Sayo y Cenén; en la zona media y baja; se la usa como especies protectoras, para desarrollar silvopasturas, construcción y leña. Su madera es de buena calidad pero es de consistencia suave, es abundante y se propaga por semilla natural, su floración es en octubre.
Laurel de Cera	Predomina en la microcuenca de Santiago y Sayo, en la zona alta y media; es una especie protectora y se la usa para ebanistería y medicina; su madera es dura y su abundancia es baja, se propaga por semillas y natural; su floración es en abril.
Tolapa	Predomina en la microcuenca de Santiago y Sayo en la zona alta, se la usa como especie protectora, para construcción y medicina; su madera es suave y su abundancia es baja, se propaga por semillas natural y su época de floración es de febrero abril
Sarar	Predomina en la microcuenca de Santiago y Sayo en la zona alta de la parroquia, se la usa como especie protectora, para la construcción y herramientas de labranza; su madera es dura y su abundancia es baja; se propaga por semilla natural y su floración es de febrero a junio
Naranjillo	Predomina en la microcuenca de Santiago, Sayo, Sauce y Minas en la zona alta y media, sus usa como especie protectora y herramientas de labranza, es madera dura y su abundancia es baja, se propaga por semilla natural, su época de floraciones de diciembre a mayo
Roble	Predomina en la microcuenca de Sayo en la zona alta, se usa como especie protectora y para la construcción; su madera es dura y su abundancia es baja, se propaga por semilla natural y su época de floración es entre abril a junio
Pumamaqui	Predomina en la microcuenca de Santiago, Sayo, Sauce y Minas en la zona alta y media, se usa como especie protectora, su madera es suave y su abundancia es baja, se propaga por semilla y naturalmente, la época de floración es de febrero a abril.
Cashco	Predomina en la zona alta, se usas como especie maderable por su dureza, es poco abundante
Guayusa de Monte	Predomina en la zona media y alta, su madera se suave y generalmente se usan sus hojas para hacer bebidas calientes, es poco abundante.
Sacha Capulí	Predomina la zona media y alta, su madera es suave y se la usa como postes y cercas vivas en los linderos. Es poco abundante.
Maco – Maco	Predomina la zona media y alta, su madera es semidura y se usa para postes y cercas vivas en los linderos, es poco abundante.
Cascarilla o Quina	Predomina la zona alta, su uso es medicinal y solo se utiliza la cascara de la planta, es muy raro.

Fuente: Plan territorial de la Parroquia rural Santiago.

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 4.2.2.8. Fauna

En la parroquia Santiago existe una gran diversidad de fauna como:

**Cuadro Nº: 3 Fauna de la parroquia rural Santiago**

<b>ANIMALES SILVESTRES</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
Guanchaca	Vive en todo el territorio de la parroquia, se alimenta de gallinas, huevos y roedores, su abundancia es baja; y aunque no existe cacería para esta especie, la mayoría de gente lo mata porque se lo considera una plaga.
Conejo	Vive en todo el territorio, se alimenta de hierbas silvestres y cultivos, su abundancia es baja; y aunque no existe cacería orientada al conejo, cuando los encuentra los atrapan para tenerlos como mascotas.
Puma	Según los moradores esta especie habita las zonas altas boscosas, se alimenta de otros mamíferos silvestres como conejos, venados, yamalás entre otros, su abundancia es baja y es muy raro verlo.
Palomas	Habitan todo el territorio, existen varias especies y todos se alimentan de semillas, son muy abundantes y actualmente ya no se las caza como antes.
Macanche	Habita las áreas de bosque en la zona baja, se alimentan de roedores y huevos especialmente, no existen muchas como en décadas anteriores y manifiestan que algunas especies ya han desaparecido; algunas son venenosas y otras no; generalmente la gente las mata por seguridad, ya que creen que todas las culebras pueden matar con su veneno.
Venado	Habita la zona alta boscosa, se alimenta de hierbas y plantas, es poco abundante y muy poco lo cazan porque ya no existen grandes cantidades como antes.
Chontillos	Habita la zona alta boscosa, es más pequeño que el venado, se alimenta de hierbas y plantas, es poco abundante y actualmente no lo cazan.
Chucurillo	Habita todo el territorio, se alimenta de gallinas y aves silvestres, es considerado una plaga por lo que los pobladores lo matan para proteger sus gallinas y cuyes especialmente.
Murciélagos	Habitan todo el territorio, se alimenta de insectos y sangre; de aquí la superstición que están asociados a la maldad o lado oscuro; actualmente son poco abundantes porque la gente los mata.
Ratones	Habitan todo el territorio, se alimentan de semillas y de la comida de las casas, se han convertido en una plaga y su abundancia es grande aunque la gente los mata porque están asociados a transmitir enfermedades y al desaseo.
Paca o Yamala	Habita todo el territorio, se alimenta de plantas y frutas, es poco abundante y aunque no existe una cacería orientada a esta especie, cuando son encontrados los cazan como fuente de alimento.
Armadillo	Habita todo el territorio, se alimenta de plantas y frutas, es poco abundante y aunque no existe una cacería orientada a esta especie, cuando son encontrados los cazan como fuente de alimento.

Fuente: Diagnostico Participativo. Agosto 2011 y Estudio del Bosque Protector el Sayo y Servio Aguirre. UNL 2002.

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 4.2.2.9. Gastronomía

**Cuadro N° 4 Platos Típicos de la Parroquia Santiago**

FOTOGRAFÍA	PLATO TÍPICO	PREPARACIÓN
	Cuy asado	Se lleva el cuy a la brasa por hora y media, se sirve acompañando con papas, aguacate, ensalada de lechuga y tomate.
	Caldo de gallina criolla	Despresar la gallina, agregar todos los aliños, más la yuca, finalmente cebolla blanca y cilantro.
	Tortillas de maíz	Mezcla de maíz con agua y sal, picar cebolla y trozos de queso, rellenar con esto dar forma y freír.
	Trucha frita	La trucha es cultivada en la localidad, se refrié en aceite a fuego lento, se acompaña con yucas, ensalada de tomate con cebolla u otras.
	Tamal	Se muele el maíz, se añade a la masa de maíz el caldo, se prepara el relleno (carne, arveja, zanahoria), se envuelve en hojas de achira para luego cocinar.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



#### **4.2.2.10. Atractivos Turísticos de la Parroquia rural Santiago**

##### **4.2.2.10.1. Atractivos Culturales**

Las festividades religiosas que se celebran en la Parroquia son uno de los principales atractivos turísticos que atrae a propios y extraños; en este orden se celebran dichas actividades:

- Fiesta del Santísimo Sacramento (30 de enero)
- Fiesta de Parroquialización (27 de Enero)
- Fiesta del Señor de la Misericordia (Segundo Domingo de Pascua)
- Fiesta de la Cruz de Tiura (3 de mayo)
- Fiesta del Apóstol Santiago (25 de julio)
- Fiestas de Navidad y Año Nuevo (mes de Diciembre y Enero)

La Cascada Minas en el Barrio Minas representa un atractivo turístico por su belleza escénica y su entorno natural. Otro atractivo significativo e histórico es la Iglesia Matriz de Santiago que se encuentra en el centro de la parroquia. Además es importante señalar las piscícolas de trucha que impulsan tres familias de la Parroquia Santiago.

##### **4.2.2.10.2. Atractivos Naturales**

###### **➤ Cerro Piedra Bola**

Entre los Barrios Posín y Sauce encontramos el Cerro Piedra Bola, que tiene leyendas como “gallina con pollos de oro” debido a que cuando pasa la gente por este lugar ven una gallina con pollos y cuando la quieren coger estos se pierden o desaparecen.

Otra leyenda que se encuentra es “Las Perdices”, según los moradores porque cuando se las ve y se las quiere coger estas desaparecen, además indican que cuando pasan junto a la piedra bola existe una planicie llamado “Querosene”

debido al olor que emana este lugar, los lugareños lo conocen con el nombre “Plan del Querosene”.

#### ➤ **Cerro Tiura**

Entre las Quebradas de Tiura y Shininga está el Cerro de Tiura, en donde existe una cruz alta llamada de Tiura, donde todos los años celebran la santa misa en honor a las cruces cada 3 de mayo. Varios Moradores indican que existía un temor en la población ya que se decía que si se cae el cerro o se deslava podía perderse Santiago.

#### ➤ **Bosque Protector Sayo**

La Parroquia Santiago debido a su diversidad forestal y biológica cuenta con dos áreas protegidas, incluidas dentro de la categoría de Bosques Protectores; El Bosque Protector Sayo y el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua de los que se definen a continuación:

El bosque cuenta con un área de 124 ha, se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Loja, en el flanco occidental del cerro Santa Bárbara, su vía de acceso principal es a través de la carretera Loja- Saraguro, con una altitud que va desde los 2560 hasta 2800 ms.n.m.

El Bosque Protector Sayo por su alta biodiversidad brinda bienes y servicios ambientales como son la Protección de las vertientes abastecedoras de agua para el consumo humano y agrícola, aprovechamiento de aguas sulfurosas, plantaciones forestales no maderables, ecoturismo e investigación científica.

#### ➤ **Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua**

La superficie del Bosque Protector es de 62,81ha, se ubica al suroeste del centro urbano de la parroquia; para ingresar al predio se lo hace a través de la vía principal Loja-Saraguro-Cuenca y por vía secundaria que es por la Parroquia Santiago. Esta dentro de los rangos altitudinales que van desde los 2670 hasta 2972 m.s.n.m. y con una temperatura de 18°C a 20°C.

Este bosque protector por su cercanía y por encontrarse en la Parroquia Santiago cuenta con similares características que el Bosque Protector Sayo en cuanto a

la diversidad biológica de ave, mamíferos y flora. Este predio para un mejor estudio y de acuerdo a sus potencialidades se lo ha zonificado de la siguiente manera:

- Zona de protección permanente: áreas poco alteradas con riqueza biológica interesante, hábitats especiales y por protección de agua.
- Zona de manejo de bosque nativo: partes bajas de bosque nativo con existencia de especies con potencial para aprovechamiento sustentable y;
- Otros usos: Incluyen actividades agropecuarias, piscícolas, ecoturísticas, etc.

Actualmente estos bosques protectores no cuentan con ningún manejo lo que pondría en riesgo su conservación.

#### **4.2.2.11. Cerro “Piedra Bola”**

Al Noreste de la ciudad de Loja, se encuentra ubicada la Parroquia rural Santiago, la misma que cuenta con una gran riqueza tanto Natural como Cultural; en la cual destaca el imponente cerro Piedra Bola, el mismo que se destaca por sus diversos atractivos turísticos que brinda a los turistas en general.

**Fotografía Nº 2 Fotografía Cerro Piedra Bola**



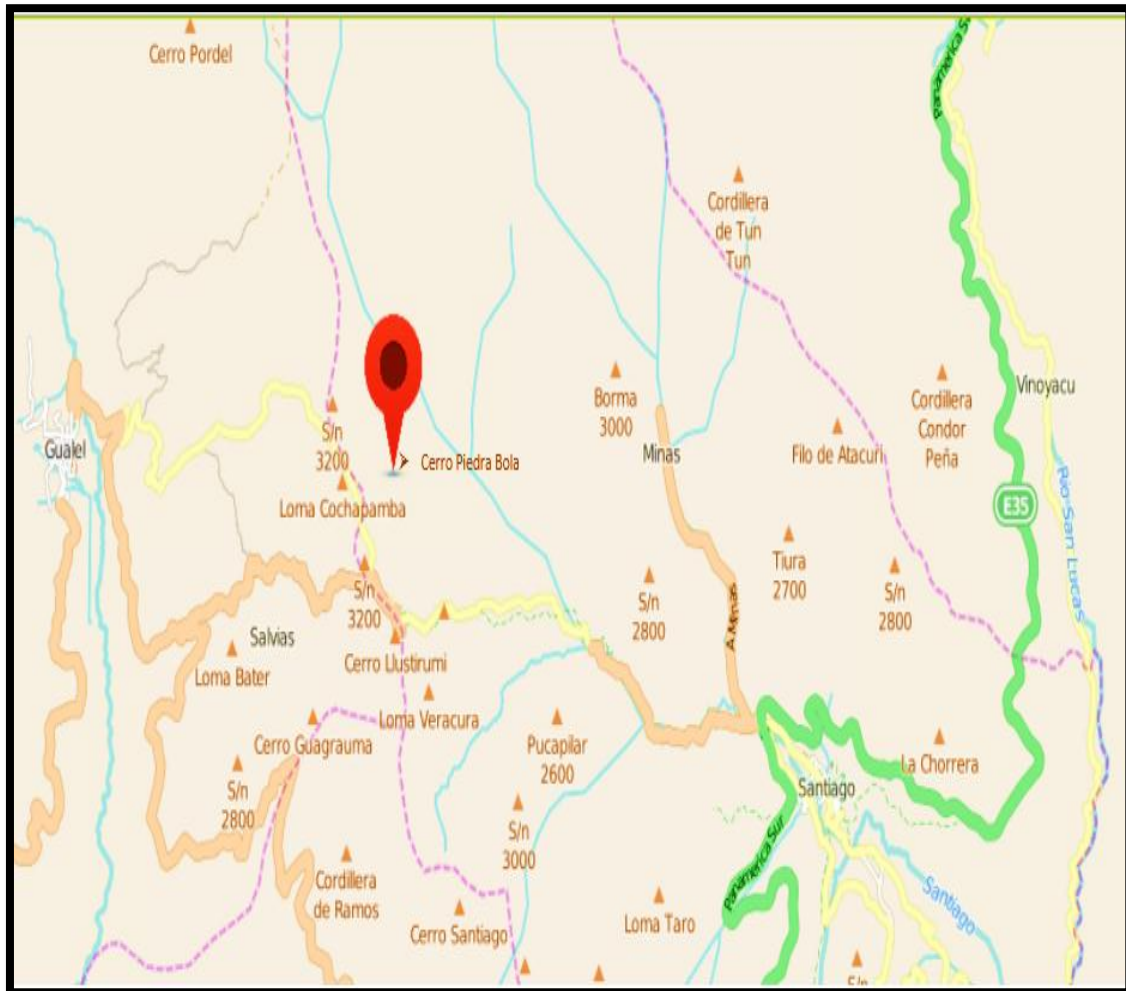
Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 4.2.2.11.1. Ubicación

El Cerro Piedra Bola se encuentra ubicado en el límite de las parroquias rurales de Santiago y Gualel.

Figura N°: 9 Mapa de ubicación del Cerro Piedra Bola



Fuente: Centro Integrado de Geomática Ambiental (CINFA) Universitario UNL  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

#### 4.2.2.11.2. Altitud

El Cerro Piedra Bola, en lo alto del páramo andino, se ubica a una altitud de 3293 m.s.n.m.

#### 4.2.2.11.3. Características generales

El cerro Piedra Bola cuenta con una formación pétreo alineada con importantes elevaciones y lugares de culto, también destaca su flora y fauna muy llamativa que se puede apreciar a lo largo del recorrido por el sendero que conduce hasta

llegar a donde se encuentra esta vistosa piedra del mismo nombre. Entre sus principales leyendas destacan las “perdices” y la “gallinas con pollos de oro.

Es el escenario de una grandiosa fiesta tradicional y religiosa donde los protagonistas son los habitantes de las parroquias rurales Santiago y Gualel; la misma que se desarrolla el 3 de Noviembre de cada año.

#### 4.2.2.11.4. Accesibilidad

Su accesibilidad es completamente cómoda, se puede ir en vehículo por la carretera que conlleva al barrio Posìn y Sauce; luego se empieza el acenso al cerro a pie o también es apto para realizar cabalgata. Para llegar a la cima donde se encuentra la piedra bola se hace el recorrido por el sendero que tiene una extensión de 3,6km aproximadamente y el tiempo estimado para el ascenso es de dos horas de caminata.

#### 4.2.2.11.5. Flora

**Cuadro Nº 5 Flora del Cerro Pierda Bola**

Recursos Forestales	
Nombre común	Nombre científico
Pumamaqui	( <i>Oreopanax sp.</i> )
Duco	( <i>Cussa sp.</i> )
( <i>C/us/a sp.</i> )	( <i>Bejaria aestuans</i> )
Canelo	( <i>Nectandra sp.</i> )
palma de ramos	( <i>Ceroxylon sp.</i> )
laurel de cera	( <i>Myrìca pubescens</i> )
Violetón	( <i>Macrocarpaea sodíroana</i> ).

Fuente: GAD Parroquial Santiago  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 4.2.2.11.6. Fauna

**Cuadro N° 6 Fauna del Cerro Pierda Bola**

<b>Animales silvestres</b>	
<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
<b>Venado</b>	<i>(Odocoileus virginianus)</i>
<b>Predicador o Tucán Andino</b>	<i>(Andrigena hypoglauca)</i>
<b>Perdiz</b>	<i>(Nothocercus sp.)</i>
<b>Pava Barbada</b>	<i>(Penelope barbata)</i>
<b>Torcazas</b>	<i>(Columba fasciata)</i>
<b>sacha cuy</b>	<i>(Agouti taczanowski)</i>
<b>Chonta</b>	<i>(Mazama rufina)</i>
<b>Tumulle</b>	<i>(Dasypus novemdnctus)</i>
<b>Guanchaca</b>	<i>(Didelphis marsupialis)</i>
<b>Conejo</b>	<i>(Sylvilagus brasiliensis)</i>

Fuente: GAD Parroquial Santiago  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 4.2.2.11.7. Sitios de interés

- ✓ Plan de querosene
- ✓ Capilla
- ✓ Cruz
- ✓ Piedra bola
- ✓ Miradores
- ✓ Vista Panorámica

#### **4.2.2.11.8. Actividades**

- ✓ Camping
- ✓ Cabalgata
- ✓ Avistamiento de Flora y Fauna
- ✓ Senderismo
- ✓ Trekking
- ✓ Fotografía

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del trabajo investigativo denominado Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola, de la parroquia rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja, fue necesario aplicar distintos materiales, métodos y técnicas de investigación, los cuales permitieron obtener información precisa y necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados.

### 5.1. MATERIALES

- **Material Bibliográfico:** libros, revistas, mapas del lugar, manuales de facilitación turística, trípticos, folletos de información turística, etc.
- **Materiales Tecnológicos:** Computadora portátil, flash memory, GPS, metro lineal, Cámara fotográfica, proyector, scanner, teléfono, internet, transporte.
- **Materiales de Escritorio:** Cuadernos, lápices, borradores, lapiceros, carpetas, hojas de papel boom además de copias, impresiones. etc.

### 5.2. MÉTODOS

#### - Método Analítico:

Este método se lo utilizó para realizar un análisis de la realidad de cada atractivo y su relación con el sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

#### - Método sintético:

Permitió realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.

#### - Método Inductivo:

Este método permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

#### - Método Deductivo:

Se realizó para obtener las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades, propuestas con criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.



### 5.2.1. Técnicas

#### ✓ **Observación Directa.-**

Ayudó a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona; permitió descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, esta observación facilitó el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

#### ✓ **Entrevista.-**

La cuál se aplicó para entrevistar al presidente del GAD Parroquial de Santiago, como también al Joven Ángel Silva, quién presta el servicio de guía para los diferentes atractivos del sector, obteniendo información necesaria de los atractivos turísticos y de la parroquia en general, que sirvió para el desarrollo de los objetivos específicos en estudio.

#### ✓ **MARPP**

Permitió realizar un taller participativo donde se socializó el trabajo realizado y la propuesta de acción a las autoridades y actores involucrados; la cual sirvió para obtener conclusiones y recomendaciones que aportan al trabajo investigativo.

### 5.2.2. Metodología por objetivos

**Objetivo 1.-** Diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.

Para el desarrollo del presente objetivo se aplicó el método analítico y observación directa, permitiendo recopilar características descriptivas y datos necesarios para realizar un análisis del entorno en el que se encuentran los atractivos, con el fin de conocer la realidad de los mismos.

Se desarrolló la matriz de Carla Ricaurte Quijano adaptada a la realidad, con la finalidad de conocer el potencial turístico de la parroquia Santiago.

Se tomó como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos realizados en el lugar, que reposan en el GAD Parroquial, los mismos que brindaron información confiable de la parroquia.

Para el levantamiento de información de atractivos de la parroquia se aplicó la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, mediante la técnica de observación directa, salidas de campo, fotografías y diálogos con personas conocedoras de la situación actual. Para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno se utilizó la ficha descriptiva de atractivos turísticos. Así mismo se usó la ficha de jerarquización, con el fin de jerarquizar a los atractivos indicando su potencial y calidad.

Se aplicó la técnica de la entrevista dirigida al presidente del Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Santiago Sr. Geovanny Quezada y al joven Ángel Silva, quién presta el servicio de guía no certificado para los diferentes atractivos del sector. La misma que constó de nueve preguntas y se la ejecutó de manera verbal.

Se empleó un análisis FODA, el cual ayudó a determinar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta la parroquia Santiago y el atractivo en estudio, Cerro Piedra Bola.

**Objetivo 2.-** Proponer la senderización y señalética para el atractivo natural Cerro Piedra Bola.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó el método deductivo para identificar necesidades del atractivo y el método inductivo para estudiar las características del mismo.

Utilizando la metodología de Miguel Cifuentes, se realizó el análisis de la Capacidad de Carga turística del sendero, en el cual se estableció el número máximo de visitas que puede recibir a diario, a través de la determinación de capacidad de carga para sitio; cálculo de capacidad de carga física, real y efectiva.

Con la ayuda del GPS, se obtuvo las coordenadas para el trazo del sendero, la ubicación y distancias de los atractivos y actividades turísticas que se pueden desarrollar en el sendero, dicha información fue representada en el software Arc-

GIS, a escala de 1,500.00 en donde se elaboró el Mapa Base, de Senderización y Señalización.

Considerando como fuente bibliográfica el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR, que estandarizó la señalética en el Ecuador, se realizó el diseño de los respectivos pictogramas de actividades turísticas, restricción, señales de aproximación y vallas informativas de destino debidamente georeferenciados, los mismos que han sido acoplados a las normativas del manual en cuanto a dimensiones, colores y materiales, mismas que fueron elaboradas en el software Adobe Illustrator.

Se consideró necesario diseñar un Logotipo como marca turística que identifique al atractivo y finalmente se elaboró una ficha donde constan las características de la señalética como; tipo de señal, función, ubicación, dimensiones, materiales, leyenda, mantenimiento.

Se elaboró el presupuesto de la señalética turística considerando características y mantenimiento de las mismas.

Mediante la matriz de evaluación Causa-Efecto de Leopold, se determinaron los posibles impactos ambientales que generarán las actividades de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola.

**Objetivo 3.-** Socializar la propuesta con los actores involucrados a través de un taller participativo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se aplicó la técnica de Método de Análisis Rápida y planificación Participativa (MARP), la misma que consistió en el desarrollo de un taller participativo con las autoridades y actores involucrados en el ámbito turístico de la parroquia Santiago.

✓ Fase Previa.- Mediante autorización del Presidente del GAD Parroquial se determinó que la socialización del presente trabajo se lleve a cabo el día 21 de Julio del 2015, a las 09h00am en el salón de exposiciones de la junta parroquial, para lo cual se entregó la convocatoria a las autoridades y demás personal involucrado con la actividad turística.

- ✓ Fase de Ejecución.- Se efectuó la presentación del trabajo investigativo, dando mayor concentración en la propuesta de acción; Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola, misma que se llevó acabo satisfactoriamente, recopilando la respectiva evidencia física de la socialización y asistencia al taller participativo.
  
- ✓ Fase de Cierre.- En esta fase los asistentes se dirigieron para manifestar sus comentarios y sugerencias, mismos que fueron para apoyar el proyecto planteado en su totalidad, con la esperanza de pronto llegar a la ejecución del mismo.

## 6. RESULTADOS

### 6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.

#### 6.1.1. DATOS GENERALES

La Parroquia Rural Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, se localiza en la región sur del Ecuador, dentro del territorio del cantón y provincia de Loja, entre las siguientes coordenadas geográficas:

03° 47' 37" de latitud sur; y,

79° 16' 55" de longitud oeste.

**Figura Nº 10 Localización de la Parroquia Rural Santiago**



Fuente: GAD Parroquial Santiago  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

La Parroquia Santiago con jurisdicción del Cantón Loja, tiene una extensión territorial de 105,48 Km<sup>2</sup> ubicándola en el noveno lugar de entre las 13

parroquias rurales que conforman este cantón, su superficie corresponde aproximadamente al 6% de la superficie del Cantón Loja y, limita de la siguiente manera:

**Cuadro N° 7 Límites Parroquiales**

**LÍMITES PARROQUIA SANTIAGO**

<b>NORTE</b>	La parroquia de San Pablo de Tenta y parte de las parroquias San Lucas y Gualel
<b>SUR</b>	La parroquia rural de Jimbilla y la parroquia urbana de El Valle
<b>ESTE</b>	La parroquia de San Lucas
<b>OESTE</b>	Las parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Santiago

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 6.1.1.1. Población

De acuerdo a estadísticas del INEC año 2010, en la parroquia Santiago existen 1373 habitantes aproximadamente, con una tasa de crecimiento anual de 1,56%; la misma que proyectada al año 2015 sería de 1483 habitantes.

**Cuadro N° 8 Población de la Parroquia Santiago**

POBLACIÓN	NUMERO
<b>Hombres</b>	681
<b>Mujeres</b>	692
<b>TOTAL</b>	1373

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

## 6.1.2. OFERTA DE SERVICIOS

### 6.1.2.1. Hospedaje

La parroquia rural Santiago no cuenta con infraestructura hotelera, por lo cual no se ofrece el servicio de hospedaje. Por lo tanto se debe tomar en cuenta el lugar más cercano que es el Cantón Saraguro, el mismo que cuenta con instalaciones de muy buena calidad y servicio.

**Cuadro N° 9 Establecimientos de Hospedaje en el Cantón Saraguro**

<b>CENTROS DE HOSPEDAJE DEL CANTÓN SARAGURO</b>					
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>HABITACIONES</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
<b>HOSTAL RESIDENCIA</b>	ACHICK WASI	14	40	2200058	Calle Intiñan, barrio la Luz
	ÑUKANCHI SARA ALLPA	14	30	09920655 46	Antonio Castro y Loja
	SAMANA WASI	15	29	2200315	10 DE Marzo y Panamerican a
<b>PENSIÓN</b>	SAN PEDRO DE SARAGUR O	11	18	2200507	Av. Loja y Reino de Quito
	SARAGUR O	9	20		Av. Loja y Luis F. Bravo
	RUNA WASI	4	8	99218645 3	Km 5 vía a Loja

Fuente: ITUR Cantón Saraguro

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

Otro punto cercano que ofrece servicios de hospedaje en cantidad superior al cantón Saraguro es la Ciudad de Loja, los mismo que están categorizados de acuerdo a sus instalaciones confortables y acogedoras.

### 6.1.2.2. Alimentación

En la parroquia existen cinco restaurantes que brindan el servicio de alimentación:

**Cuadro Nº 10 Restaurantes de la Parroquia Santiago**

Nombre	Dirección	Dirección
Paradero San Antonio	Sector Chocoyanta	Chacollanta
Piscícola Ordoñez	Sector Paquizha	Sector Paquisha
Los Leños	Sector Paquizha	Sector Paquisha
D´ Santiago	Centro Parroquial	Centro parroquial
Estancia Alcívar	Barrio la Floresta	La Floresta
Kiosko de comida Sr. Pedro Vaca	Sector Paquizha	Entrada de Santiago
Kiosko de comida Srta. Luz Esperanza Yunga	Sector Paquizha	Entrada de Santiago

Fuente: GAD Parroquial Santiago

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.



## Apéndice 2

**Cuadro Nº 11 ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN**

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicio
1	Paradero San Antonio	Restaurante	50 pax	Comida Típica	Alimentación
2	Piscícola Ordoñez	Restaurante	50 pax	Comida Típica	Alimentación
3	Los Leños	Restaurante	40 pax	Comida Típica	Alimentación
4	D´ Santiago	Restaurante	40 pax	Truchas	Alimentación
5	Estancia Alcívar	Restaurante	50 pax	Comida Típica	Alimentación
6	Kiosko de comida Sr. Pedro Vaca	Picantería	10 pax	Fritada	Alimentación
7	Kiosko de comida Srta. Luz Esperanza Yunga	Picantería	10 pax	Fritada	Alimentación
		Totales	250 pax		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

### 6.1.2.3. Esparcimiento

Los establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad son:

- Piscícola Ordoñez
- Piscícola Los Leños
- Piscícola D´ Santiago
- Canchas deportivas
- Coliseo de la Parroquia

### 6.1.2.4. Otros Servicios

En la Parroquia Santiago actualmente brindan el servicio de Guías de turismo dos personas nativas, el señor Fausto Rodrigo Guaca Valencia y el señor Alcívar Saca propietario de la Estancia Alcívar, aunque no están certificados por el Ministerio de Turismo, se encuentran aptos para brindar un servicio de calidad al turista.

### 6.1.3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### 6.1.3.1. Distancias

Cuadro N° 12 Distancias en Km hacia la Parroquia Rural Santiago

	<b>1 Bus</b>	<b>2 Camioneta</b>	<b>3 Bestias</b>	<b>4 Caminando</b>
<b>PUNTO DE PARTIDA: Loja 32 km</b>				
<b>Distancia a la cabecera parroquial (Tiempo):</b>	40 minutos	30 minutos	120 minutos	8 horas
<b>PUNTO DE PARTIDA: Saraguro 34 km</b>				
<b>Distancia a la cabecera parroquial (Km):</b>	45 minutos	30 minutos	135 minutos	8 horas

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 6.1.3.2. Vías de acceso a la Parroquia

Para llegar a la Parroquia Rural Santiago la vía esta asfaltada en muy buen estado, existe señalización vial y turística en cuanto a los sitios de interés turístico que se promocionan. Dentro de la parroquia no existe transporte público pero existen camionetas o carros particulares que ocasionalmente prestan servicio de transporte.

En la comunidad se hace uso de varios transportes públicos para movilizarse a los diferentes lugares fuera de la parroquia, entre ellos están los siguientes:

**Cuadro N° 13 Transporte público hacia la Parroquia Rural Santiago**

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Internacional		
<b>Cooperativa Viajeros</b>	Terminal Terrestre Reina del Cisne en la Ciudad de Loja / En la parroquia no existe terminal terrestre	X		Usan los turnos interprovinciales que van a Quito y Cuenca especialmente / cada 30 minutos	Bus
<b>Cooperativa Loja</b>		X			Bus
<b>Cooperativa San Luis</b>		X			Bus
<b>Camionetas</b>	Sector Paquizha	X		Todo el tiempo	Camioneta

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.1.3.3. Comunicaciones

Existe servicio telefónico convencional del CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y telefonía móvil de movistar; en el centro Parroquial hay un establecimiento que brinda el servicio de internet y otro en el sector Paquizha.

Santiago cuenta con servicio de correos de la empresa Correos Ecuador.

### 6.1.3.4. Servicio de Agua

El agua con la que se abastece a la población es entubada, excepto en el Centro de la Parroquia, La Floresta, Machala, el Sayo ya que estos barrios si cuentan con agua potable.

En la actualidad se encuentra en desarrollo un proyecto para abastecer de agua potable a toda la comunidad en general que ya ha avanzado en un 80%.

La fuente principal de abasto para consumir el agua es a través del Río y vertientes.

#### **6.1.3.5. Sistema de Alcantarillado**

“Solo el 40% de la población cuenta con alcantarillado, el 20% eliminan las excretas en letrinas, 24% en pozos sépticos y el 16% en campo abierto. Esto se debe a la lejanía o dificultad puesto que se encuentran en las montañas, es imposible implantar el alcantarillado en esos lugares” (GAD Parroquial Santiago).

#### **6.1.3.6. Manejo de desechos**

La parroquia cuenta con el servicio de recolección de basura por parte del municipio de Loja, el mismo que llega cada ocho días. Además existen respectivos contenedores de basura en el sector Paquizha y en los barrios lejanos se quema la basura.

#### **6.1.3.7. Establecimientos de Salud de la Parroquia Rural Santiago**

Cuenta con un sub- centro de salud que brinda servicios de: Medicina General; atención a ancianos, Pediatría y Odontología, entre otros.

También hay dispensario médico del Seguro Social Campesino ubicado en el barrio el Aguacate el cuál se encuentra funcionando actualmente.

En la comunidad tres señoras dan el servicio de parteras, junto con un promotor de salud y dos curanderos tradicionales.

#### **6.1.3.8. Energía**

“La población cuenta con el servicio de energía para toda la población en un 100%.

No existen gasolineras en la comunidad, la más cercana está a 32km en la ciudad de Loja.

En la comunidad no existen gasolineras, la más cercana se encuentra en la ciudad de Loja, a una distancia de 32km”(GAD Parroquial Santiago).

## 6.1.4. GOBERNANZA

### 6.1.4.1. Instituciones que apoyan a la Parroquia Santiago

La parroquia Santiago ha recibido apoyo para su desarrollo hasta la actualidad por parte de las siguientes instituciones:

**Cuadro N° 14 Instituciones de las que recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo**

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES	MIES	2012	Actualmente	Control y seguridad de la parroquia
	Gobierno Parroquial de Santiago	2014		Archivos de población local Desarrollo Local Apoyo a la niñez a través de la implementación de Centro Infantil del Buen Vivir
	Municipio de Loja		Actualmente	Mantenimiento de agua potable, manejo del parque central, recolección de basura y Servicio de Biblioteca municipal
	Gobierno Provincial de Loja		Actualmente	Mantenimiento y mejoramiento de vialidad a los barrios Principalmente
	Seguro Social Campesino		Actualmente	Dispensario Médico Asistencia Médica a los afiliados y medinas básica No tiene la infraestructura para el dispensario
	Ministerio de Salud Pública		Actualmente	Apoyo al Subcentro de Salud y Atención Médica a la población
INTERNACIONALES	Ninguna			

Fuente: Diagnostico Participativo. Agosto 2011  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

#### 6.1.4.2. Organizaciones de la Parroquia Santiago

- Junta Parroquial
- Cooperativas Financieras
- Organización de Mujeres
- Comité de Padres de Familia en las instituciones educativas
- Organizaciones Religiosas
- Clubes Deportivos: Los Vikingos y Paquizha

#### 6.1.5. COMUNIDAD RECEPTORA

##### 6.1.5.1. Actividades económicas principales de la parroquia

Las actividades económicas principales a las que se dedica la población son la Agricultura, Ganadería y Pesca principalmente, Segundo están las Artesanías, así como también la construcción, el Comercio y la Actividad Turística.

**Cuadro Nº 15 Principales actividades económicas de la población**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Agricultura, Avicultura, Pesca, Ganadería</b>	75%
<b>Explotación de minas y canteras</b>	2%
<b>Artesanías</b>	3%
<b>Construcción</b>	1%
<b>Transportación y Comunicación</b>	1%
<b>Establecimientos Financieros</b>	1%
<b>Comercio</b>	2%
<b>Turismo, Hoteles y Restaurantes</b>	2%
<b>Otras actividades productivas</b>	13%
<b>TOTAL</b>	100%

Fuente: GAD Parroquial

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### **6.1.5.2. Actividades productivas**

- 1.- Agricultura
- 2.- Ganadería
- 3.- Turismo

### **6.1.5.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad**

- 1.- Trabajo en Grupo
- 2.- Minga
- 3.- Asamblea Comunitaria

### **6.1.5.4. Participación de la Comunidad con los planes estratégicos**

La comunidad ha participado en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con el Municipio de Loja, el Gobierno Provincial y el GAD Parroquial.

### **6.1.5.5. Destrezas para turismo en la comunidad**

**Cuadro N° 16 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad**

<b>Destrezas</b>	<b># de personas</b>
Inglés	0
Capacidad o experiencia en guianza	3
Cocina	10
Contabilidad / administración	2
Otra	1
<b>Total</b>	<b>16</b>

Fuente: Sr, Geovanny Quezada  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### **6.1.5.6. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística**

El turismo es una actividad económica alterna y estacional. En la parroquia Santiago, el turismo ha evolucionado en gran parte, la comunidad se dedica a la

actividad turística con mayor énfasis los fines de semana, puesto que conocen la importancia del turismo en el desarrollo de la comunidad y ninguno de sus habitantes muestra rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la misma.

#### **6.1.5.7. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad**

- Falta de Capacitación y conocimientos
- Desorganización de la población sobre todo la parte céntrica de la parroquia.
- Deficiencia de servicios básicos para el visitante o turista.
- Poca capacitación a las personas que brindan servicios turísticos
- Inseguridad social

#### **6.1.6. Descripción del Sendero**

El Cerro piedra bola, se encuentra ubicado entre los barrios Posín y Sauce, con su riqueza natural y entornos paisajísticos hacen de este un lugar encantador para realizar actividades turísticas.

Entre estas se puede realizar cabalgata en todo el cerro hasta llegar a la gran Piedra Bola, así como también en el transcurso del ascenso al cerro podemos apreciar la variedad de Flora y Fauna que ofrece el atractivo natural.

El ascenso se lo hace desde el barrio Posín, como primer atractivo encontramos el mirador de la Cascada las campanas, con hermoso paisaje totalmente natural se puede disfrutar de la tranquilidad del lugar.

Cuenta con lugares estratégicos para observar la variedad de aves que habitan en el sector, así como también se puede disfrutar de las hermosas flores que se dan gracias a su clima. Continuando por el sendero encontramos una de las dos zonas para camping que ofrece el cerro, rodeado de hermosa vista y sonidos de la naturaleza.

Otro atractivo que podemos encontrar es el mirador en la zona alta, desde el cual podemos observar el Cerro Santa Bárbara, seguido del cambio de estrato arbustivo a páramo andino.



Continuando con el ascenso podemos llegar a la gran Piedra Bola, formación rocosa de aproximadamente 4 metros de altitud en la cual se puede realizar fotografía debido a su maravillosa vista panorámica que ofrece el lugar.

Al final del sendero podemos encontrar una planicie llamada Plan de Querosone, misma que es apta para realizar camping y junto a ella se encuentra una Capilla, en la que se conserva una cruz de madera por la que todos los años en el mes de Noviembre se realiza una fiesta en honor a esta; en la misma que participan los habitantes de la parroquia Santiago y Gualiel.

- **Flora**

**Cuadro Nº 17 Flora del Cerro Piedra Bola**

FLORA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pumamaqui	<i>Oreopanax sp</i>
Duco	<i>Cusa</i>
Payama	<i>Bejaria aestuans</i>
Canelo	<i>Nectandra sp</i>
laurel de cera	<i>Myrica pubesce</i>
Violetón	<i>Macroparpea sodíroana</i>

Fuente: GAD Parroquial

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

- **Fauna**

**Cuadro Nº 18 Aves del Cerro Piedra Bola**

FAUNA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Predicador o Tucán Andino	<i>Andrigena hypoglauca</i>
Perdiz	<i>Nothocercus sp</i>
la Pava Barbada	<i>Penelope barbata</i>
Torcazas	<i>Columba fasciatá</i>

Fuente: GAD Parroquial

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N°19 Mamíferos del Cerro Piedra Bola**

FAUNA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
sacha cuy	<i>Agouti taczanowskií</i>
Chonto	<i>Mazama Rufina</i>
Tumulle	<i>Dasyopus novemdnctus</i>
Guanchaca	<i>Didelphis marsupialis</i>
Venado	<i>Odocoileus viginianus</i>
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Raposo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>

Fuente: GAD Parroquial

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

De las especies nombradas en el cuadro anterior podemos decir que una especie muy destacada son sus perdices encantadas, las cuales según cuenta la historia son difíciles de cazar ya que al momento de intentarlo estas se desaparecen. También el cerro tiene leyendas como “gallina con pollos de oro” debido a que cuando pasa la gente por este lugar ven una gallina con pollos y cuando la quieren coger estos se pierden o desaparecen. Se considera un punto muy importante ya que es el límite parroquial entre Santiago y Gualiel, tiene un mirador en el cual se encuentra una cruz de madera separando las parroquias rurales, por la cual todos los años se realiza un Fiesta en honor a esta en el mes de Noviembre, para ello se designan priostes los cuales son encargados de las preparaciones y limpiar el sendero para que este esté libre de obstáculos o impedimentos.

Se han narrado varias historias acerca de la Piedra Bola, una de ellas que ahí existió una gran ciudad llamada Campanas, está encantada y para desencantarla se debe hacer rodar la piedra, hasta hoy nadie lo ha hecho. Cuentan personas q ocasionalmente pasan por ahí que escuchan a las doce de la mañana el repique de las campanas.

Entre otras actividades turísticas que se pueden realizar dentro del cerro está el Camping en una planicie de gran extensión que se presta para esta actividad.

#### **6.1.6.1. Accesibilidad**

La accesibilidad del cerro está en óptimas condiciones, se puede llegar en vehículo hasta la entrada principal del cerro en el barrio Posín, que se encuentra ubicado a unos 5 minutos del centro parroquial, luego sea a pie o a caballo se puede ascender el cerro el cuál tomará un periodo de 2 horas.

Se recomienda no ascender en los meses de invierno (Enero a Abril), debido a que el camino se vuelve malo debido a las lluvia y fuertes vientos, es indispensable utilizar ropa para excursión; botas de caucho, poncho de agua, ropa abrigada, orejeras, guantes.

#### **6.1.7. Análisis de la Oferta Turística de la parroquia rural Santiago**

En el presente estudio dirigido a la parroquia rural Santiago se cumple con el primer objetivo específico que es: Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja; a continuación se detallaran en la fichas de descripción que fueron realizadas en base de salidas de campo a los distintos lugares, el levantamiento de información se hizo con el modelo de las fichas de inventario de atractivos turísticos establecidas por el Ministerio de Turismo, así mismo se realizó la jerarquización de acuerdo a la metodología del MINTUR.

## 6.1.8. Fichas de Caracterización de los Atractivos de la Parroquia Santiago

**Cuadro Nº 20 Ficha Bosque Protector El Sayo**

Nombre del atractivo: Bosque Protector El Sayo		Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía Nº 3. Bosque Protector El Sayo Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Ubicación.- Noreste de la ciudad de Loja, en el flanco occidental del cerro Santa Bárbara, a 6 km de distancia de la Cabecera Parroquial de Santiago.</p>
<p><b>Características</b></p> <p>El Bosque Protector El Sayo es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 120, el 20 de noviembre del 2000, con una superficie de 124,31 ha. Es de propiedad estatal.</p> <p>Flora.- Dentro de las especies de flora existentes en el Bosque Protector el Sayo están: Alizo (<i>Alnus acuminata</i>); Almiscle (<i>Clethra parallelinervia</i>); Almiscle (<i>Clethra fimbriata</i>); ARALIACEAE (<i>Schefflera sp.</i>); Canelon (<i>Nectandra reticulata</i>); Cashco (<i>Weinmannia glabra</i>); entre otros.</p> <p>Fauna.- En cuanto a fauna se encuentran: mamíferos: Ardilla rojiza (<i>Sciurus granatensis</i>); Armadillo (<i>Dasyus spp.</i>); Chonto (<i>Mazama spp.</i>); Chucurillo (<i>Mustela frenata</i>); Añango (<i>Conepatus chinga</i>); Raposa / guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>); Ratón marsupial (<i>Caenolestes fuliginosus</i>); Venado (<i>Odocoileus virginianus</i>); Yaguarundi / gato de monte (<i>Herpailurus yaguarondi</i>); aves: Carpintero ventribarrado (<i>Veniliornis nigriceps</i>); Colibrí pico espada (<i>Ensifera ensifera</i>); Gavilán campestre (<i>Buteo magnirostris</i>); Mirlo negro (<i>Turdus fuscater</i>); Pava barbada (<i>Penelope barbata</i>); entre otros.</p> <p>Otros.- Actualmente conforma una vertiente de agua que sirve para el consumo humano y para la actividad agrícola y ganadera. También se puede practicar ecoturismo e investigación científica. El atractivo y su entorno se encuentran en estado conservado. En cuanto a infraestructura básica: no existe energía eléctrica ni alcantarillado; la entrada es libre.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar poncho de agua, chompa, botas de caucho, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Actualmente sirve para actividades de descanso Fotografía Observación de flora y fauna. Excursión</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 21 Ficha de Jerarquización Bosque Protector El Sayo**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 23 de Mayo 2015	Jerarquía I,II,III,IV		II
			Suma		46
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		1
			Local/Max. 2		1
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2
			Servicios Básicos/Max. 10		1
	Acceso/Max. 10		8		
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		8	
		Entorno/Max. 10		7	
		Valor Extrínseco/Max. 15		9	
		Valor intrínseco /Max. 15		9	
	Nombre del Atractivo			Bosque Protector El Sayo	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



## ANEXO Nº X Fichas de levantamiento de información de atractivos turísticos

### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Bosque Protector El Sayo

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Sistema de Áreas Protegidas

**SUBTIPO:** Bosque Protector

**FICHA No. 1**

**FECHA:** Mayo 2015

#### 2. UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  <b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2349 <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°C <b>PRECIPITACIÓN PVLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000  El Bosque Protector El Sayoll es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 120, el 20 de noviembre del 2000, con una superficie de 124,31 ha.  Es de propiedad estatal. Aún no es aprovechado turísticamente.  Flora.- Dentro de las especies de flora existentes en el Bosque Protector el Sayo están: Alizo  ( <i>Alnus acuminata</i> ); Almíscle ( <i>Clethra parallelinervia</i> ); Almíscle ( <i>Clethra fimbriata</i> ); ARALIACEAE ( <i>Schefflera sp.</i> ); Canelon ( <i>Nectandra reticulata</i> ); Cashco ( <i>Weinmannia glabra</i> ); entre otros.  Fauna.- En cuanto a fauna se encuentran: mamíferos: Ardilla rojiza ( <i>Sciurus granatensis</i> ); Armadillo ( <i>Dasyus spp.</i> ); Chonto ( <i>Mazama spp.</i> ); Chucurillo ( <i>Mustela frenata</i> ); Añango ( <i>Conepatus chinga</i> ); Raposa / guanchaca ( <i>Didelphis marsupialis</i> ); Ratón marsupial ( <i>Caenolestes fuliginosus</i> ); Venado ( <i>Odocoileus virginianus</i> ); Yaguarundi / gato de monte ( <i>Herpailurus yaguarondi</i> ); aves: Carpintero ventribarrado ( <i>Veniliornis nigriceps</i> ); Colibrí pico espada ( <i>Ensífera ensífera</i> ); Gavilán campestre ( <i>Buteo magnirostris</i> ); Mirlo negro ( <i>Turdus fuscater</i> ); Pava barbada ( <i>Penelope barbata</i> ); entre otros.	
	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> </ul> <b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>Nombre:</b> <b>Fecha de Declaración:</b> <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**


TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura
- Llevar poncho de agua, chompa, botas de caucho, gorra, cámara fotográfica.



A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura	4 km	
Cerro Piedra Bola		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

## Cuadro Nº 22 Ficha del Bosque Protector Dr. Servio Aguirre

Nombre del atractivo: Bosque Protector Dr. Servio Aguirre		Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
		Ubicación.- se encuentra en la sierra sur del Ecuador, en la Provincia de Loja, a 7 km de distancia de la cabecera parroquial.
<p>Fotografía Nº 4. Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		
<p>Características.- El Bosque Protector —Dr. Servio Aguirre Villamagua es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 125 del 9 de noviembre del 2000, con una superficie calculada 62,81 hectáreas. Es de propiedad privada, pertenece al Dr. César Aguirre.</p> <p>Esta dentro de los rangos altitudinales que van desde los 2670 hasta 2972 m.s.n.m.</p> <p>Flora.- Existen especies de flora como: ACTINIDIACEAE (<i>Suarauia</i> sp.); Alizo (<i>Alnus acuminata</i>); Almizcle (<i>Clethra fimbriata</i>); Chinchá (<i>Chusquea</i> sp.); Cedro (<i>Cedrela montana</i>); Duco (<i>Clusia</i> spp.); ELAEOCARPACEAE (<i>Vallea stipularis</i>); Helecho (<i>Cyathea</i> sp.); Matico (<i>Piper</i> sp.); Sierra (<i>Miconia</i> spp.); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i>); Romerillo (<i>Podocarpus oleifolius</i>); VOCHYSIACEAE (<i>Vochysia</i> sp.).</p> <p>Fauna.- Dentro de las especies de fauna existen: mamíferos: Añango (<i>Conepatus chinga</i>); Ardilla rojiza (<i>Sciurus granatensis</i>); Armadillo (<i>Dasybus novemcinctus</i>); Cervicabra / yamala (<i>Mazama rufina</i>); Conejo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>); Paca / yamala (<i>Stictomys taczanowskii</i>); Raposa / guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>); aves: Arriero piquinegro (<i>Agriornis montana</i>); Cernícalo americano (<i>Falco sparverius</i>); Colibrí pico espada (<i>Ensífera ensífera</i>); Frentiestrella Arcoiris (<i>Coeligena iris</i>); Gavilán campestre (<i>Buteo magnirostris</i>); Halcón peregrino (<i>Falco peregrinus</i>); Mirlo (<i>Turdus serranus</i>); Mirlo negro (<i>Turdus fuscater</i>); Pava barabada (<i>Penelope barbata</i>); Perico cachetadorado (<i>Leptosittaca branickii</i>); Tangara azulinegra (<i>Tangara vassorii</i>); Trepatroncos ventribandeado (<i>Dendrocolaptes picumnus</i>); Tucán andino (<i>Andígena hypoglauca</i>).</p> <p>Otros.- No hay senderos su acceso es libre. El Bosque sirve como fuente de agua para consumo humano, actividades agropecuarias, piscícolas.</p> <p>El atractivo y su entorno están conservados.</p> <p>En cuanto a la infraestructura básica existe agua de las vertientes, energía eléctrica y alcantarillado no existe.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa abrigada, chompa, botas, poncho de agua, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Ecoturismo. Fotografía Caminatas</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro Nº 23 Ficha de Jerarquización Bosque Protector Dr. Servio Aguirre**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 23 de Mayo 2015	Jerarquía I,II,III,IV		II	
			Suma		45	
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Significado	Internacional/Max. 12		0	
			Nacional/Max. 7		0	
			Regional/Max. 4		1	
			Local/Max. 2		1	
		Apoyo		Asociación con otros atractivos/Max. 5		2
				Servicios Básicos/Max. 10		1
				Acceso/Max. 10		8
		Calidad		Estado de conservación/Max. 10		8
	Entorno/Max. 10			6		
	Valor Extrínseco/Max. 15			9		
	Valor intrínseco /Max. 15			9		
	Nombre del Atractivo			Bosque Protector Dr. Servio Aguirre		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Bosque Protector Dr. Servio Aguirre

**PROPIETARIO:** Dr. Servio Aguirre Villamagua

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Sistema de Áreas Protegidas

**SUBTIPO:** Bosque protector

**FICHA No. 4**

**FECHA:** Mayo 2015

#### 2. UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D I N S E C O</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2349                      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°C                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>El Bosque Protector —Dr. Servio Aguirre Villamaguall es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 125 del 9 de noviembre del 2000, con una superficie calculada 62,81 hectáreas. Es de propiedad privada, pertenece al Dr. César Aguirre.</p> <p>Esta dentro de los rangos altitudinales que van desde los 2670 hasta 2972 m.s.n.m.</p> <p>Flora.- Existen especies de flora como: ACTINIDIACEAE (<i>Suarauia sp.</i>); Alizo (<i>Alnus acuminata</i>); Almizcle (<i>Clethra fimbriata</i>); Chinchu (<i>Chusquea sp.</i>); Cedro (<i>Cedrela montana</i>); Duco (<i>Clusia spp.</i>); ELAEOCARPACEAE (<i>Vallea stipularis</i>); Helecho (<i>Cyathea sp.</i>); Matico (<i>Piper sp.</i>); Sierra (<i>Miconia spp.</i>); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i>); Romerillo (<i>Podocarpus oleifolius</i>); VOCHYSIACEAE (<i>Vochysia sp.</i>).</p> <p>Fauna.- Dentro de las especies de fauna existen: mamíferos: Añango (<i>Conepatus chinga</i>); Ardilla rojiza (<i>Sciurus granatensis</i>); Armadillo (<i>Dasybus novemcinctus</i>); Cervicabra / yamala (<i>Mazama rufina</i>); Conejo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>); Paca / yamala (<i>Stictomys taczanowskii</i>); Raposa / guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>); aves: Arriero piquinegro (<i>Agriornis montana</i>); Cernícalo americano (<i>Falco sparverius</i>); Colibrí pico espada (<i>Ensífera ensífera</i>); Frentiestrella Arcoiris (<i>Coeligena iris</i>); Gavilán campestre (<i>Buteo magnirostris</i>); Halcón peregrino (<i>Falco peregrinus</i>); Mirlo (<i>Turdus serranus</i>); Mirlo negro (<i>Turdus fuscater</i>); Pava barabada (<i>Penelope barbata</i>); Perico cachetidorado (<i>Leptosittaca branickii</i>); Tangara azulinegra (<i>Tangara vassorii</i>); Trepatroncos ventribandeado (<i>Dendrocolaptes picumnus</i>); Tucán andino (<i>Andígena hypoglauca</i>).</p>	
<b>C A L I D A D E X T R I N S E C O</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO CAUSAS: <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b>  <b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

**A  
P  
O  
Y  
O**


**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- Observaciones La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Llevar ropa abrigada, chompa, botas, poncho de agua, gorra, cámara fotográfica.

<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

### Cuadro N°24 Ficha Río Santiago

Nombre del atractivo: Río Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Riberas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 5 Río Santiago Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		Ubicación.- Parroquia Rural Santiago
<p><b>Características</b> El río Santiago nace en la Cordillera de Guagrahuma a una altura de 3640 m.s.n.m. Este río forma parte de la cuenca superior del río Zamora. Esta micro cuenca jurisdiccionalmente atraviesa las parroquias Santiago y Jimbilla, cubriendo una superficie aproximada de 71.6 km<sup>2</sup> en donde la longitud del cauce principal desde su nacimiento hasta el sitio Huangavalle es de 19.2 km aproximadamente. Las quebradas afluentes al Río Santiago son: Gandil, Chacollanta, Minas, El Sauce, Guisllin, Atacuri, Sayo, Lliglla y La Chorrera; entre las que atraviesan la parroquia tenemos, Shininga, Guisllin, que son aprovechadas por los moderadores para sus actividades agrícolas, ganaderas y para el consumo humano. Específicamente la quebrada Atacuri es la fuente de agua potable para la cabecera parroquial de Santiago. <b>Flora.-</b> Existe escasa cobertura vegetal en la vertiente, a su alrededor encontramos: Cascarillo, aliso, laurel de cera, tolapa, sarar, naranjillo, pumamaqui. <b>Fauna.-</b> En el río ninguna especie de fauna por la contaminación, en las cercanías al río los animales que son criados para consumo humano: vacas, chanchos, gallinas, entre otros. <b>Otros.-</b> En las partes más altas se usa el agua de este río para el consumo humano y para las actividades agrícolas, ganaderas y piscicultura. El río Santiago y su entorno están en proceso de deterioro debido a la contaminación con desechos sólidos y líquidos.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Se lo puede observar desde muy cerca por varias entradas a lo largo de la parroquia, no consumir directamente el agua del río.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> Observación Fauna y Flora. Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**Cuadro N° 24 Ficha de Jerarquización Río Santiago**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>	
			<b>Suma</b>		<b>22</b>	
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0	
			Nacional/Max. 7		0	
			Regional/Max. 4		0	
			Local/Max. 2		1	
		<b>Apoyo</b>		Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
				Servicios Básicos/Max. 10		1
				Acceso/Max. 10		5
		<b>Calidad</b>		Estado de conservación/Max. 10		2
	Entorno/Max. 10			4		
	Valor Extrínseco/Max. 15			4		
	Valor intrínseco /Max. 15			4		
	<b>Nombre del Atractivo</b>			<b>Río Santiago</b>		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Río Santiago

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Ríos

**FICHA No. 5**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Ribera

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2420                      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°C                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>El río Santiago nace en la Cordillera de Guagrahuma a una altura de 3640 m.s.n.m. Este rio forma parte de la cuenca superior del río Zamora.</p> <p>Esta micro cuenca jurisdiccionalmente atraviesa las parroquias Santiago y Jimbilla, cubriendo una superficie aproximada de 71.6 km2 en donde la longitud del cauce principal desde su nacimiento hasta el sitio Huangavalle es de 19.2 km aproximadamente.</p> <p>Las quebradas afluentes al Río Santiago son: Gandil, Chacollanta, Minas, El Sauce, Guisllin,</p> <p>Atacuri, Sayo, Lliglla y La Chorrera; entre las que atraviesan la parroquia tenemos, Shininga, Guisllin, que son aprovechadas por los moderadores para sus actividades agrícolas, ganaderas y para el consumo humano. Específicamente la quebrada Atacuri es la fuente de agua potable para la cabecera parroquial de Santiago.</p> <p>Flora.- Existe escasa cobertura vegetal en la vertiente, a su alrededor encontramos: Cascarillo, aliso, laurel de cera, tolapa, sarar, naranjillo, pumamaqui.</p> <p>Fauna.- En el río ninguna especie de fauna por la contaminación, en las cercanías al río los animales que son criados para consumo humano: vacas, chanchos, gallinas, entre otros.</p>		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> </td> </tr> </table>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>			

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso se encuentra en buen estado.
- No consumir el agua del río directamente
- Llevar ropa de baño en caso de querer bañarse y zapatos cómodos.

<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	2 km	
Bosque Protector el Sayo		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 25 Ficha Cascada Minas

Nombre del atractivo: Cascada Minas		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p style="font-size: small;">Fotografía N° 6 Cascada Las Minas Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>	<p>Ubicación.- Parroquia Rural Santiago, en el Barrio Minas</p>	
<p><b>Características</b></p> <p>En el Barrio Minas de la Parroquia Rural Santiago a 2 horas de camino desde la cabecera parroquial se encuentra ubicada la Cascada de Minas, para llegar a la cascada no existen senderos, se sigue un camino de herradura aproximadamente una hora y media y desde ahí se sube por el Río hasta llegar a la Cascada. La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas.</p> <p><b>Flora.-</b> Camino hacia la Cascada se observa vegetación característica del páramo, además, chilca, líquenes, helechos y bromelias.</p> <p><b>Fauna.-</b> Truchas</p> <p><b>Otros.-</b> En la cascada se practica pesca deportiva, esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales La cascada está en estado de conservación por la dificultad de acceso y su entorno en proceso de deterioro por la falta de senderos</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa abrigada, botas de agua, agua, gorra, cámara fotográfica. No meterse a sitios muy profundos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.</b> Fotografía Pesca deportiva.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 26 Ficha de Jerarquización Cascada Minas**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>
			<b>Suma</b>		<b>22</b>
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		0
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
			Servicios Básicos/Max. 10		1
	Acceso/Max. 10		2		
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		2	
		Entorno/Max. 10		4	
		Valor Extrínseco/Max. 15		5	
		Valor intrínseco /Max. 15		8	
	<b>Nombre del Atractivo</b>				<b>Cascada Minas</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada Minas

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Rios

**SUBTIPO:** Casacadas

**FICHA No. 6**

**FECHA:** Mayo 2015

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2493                      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°C                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>En el Barrio Minas de la Parroquia Rural Santiago a 2 horas de camino desde la cabecera parroquial se encuentra ubicada la Cascada de Minas, para llegar a la cascada no existen senderos, se sigue un camino de herradura aproximadamente una hora y media y desde ahí se sube por el Río hasta llegar a la Cascada.</p> <p>La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas.</p> <p>Flora.- Camino hacia la Cascada se observa vegetación característica del páramo, además, chilca, líquenes, helechos y bromelias.</p> <p>Fauna.- Truchas</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b>  <b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>

A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso se encuentra en buen estado.
- Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura
- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar.

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Piedra Bola	5 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 27 Ficha Cascada La Chorrera

Nombre del atractivo: Cascada La Chorrera		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p style="margin-top: 10px;">Fotografía N° 7 Cascada La Chorrera Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez</p>	<p style="margin-top: 10px;">Ubicación.- En el límite parroquial entre Santiago y San Lucas.</p>	
<p><b>Características.-</b> La Cascada La Chorrera está ubicada en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas, en el Barrio La Chorrera, a 6 km de distancia de la cabecera parroquial. La Cascada nace de la Quebrada del mismo nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía panamericana por donde transitan los vehículos. Tiene aproximadamente 120.8 metros de caída</p> <p><b>Flora.-</b> Entre las especies de flora en el lugar existen: sig – sig, bromelias, Guabo (<i>Inga sp.</i>), Chilca (<i>Baccharis trinervis</i>), Pino (<i>Pinus radiata</i>), Aliso (<i>Alnus acuminata</i>), Helecho (<i>Cyathea sp.</i>)</p> <p><b>Otros.-</b> La cascada es una vertiente natural de agua para animales y seres humanos. Es un sitio ideal para tomar fotografías. El atractivo y su entorno se encuentran conservados. En cuanto a infraestructura: existe agua de la misma cascada, hay luz eléctrica debido a que a unos 500m de distancia existe un barrio de la Parroquia San Lucas.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa abrigada, cámara fotográfica. Tener cuidado con los carros al cruzar hacia la cascada, la vía panamericana es muy transitada.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> Fotografía Observación de flora</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 28 Ficha de Jerarquización Cascada La Chorrera**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 23 de Mayo 2015	Jerarquía I,II,III,IV		I
			Suma		
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		1
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
			Servicios Básicos/Max. 10		1
	Acceso/Max. 10		3		
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		2	
		Entorno/Max. 10		2	
		Valor Extrínseco/Max. 15		2	
		Valor intrínseco /Max. 15		6	
	Nombre del Atractivo			Cascada La Chorrera	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada La Chorrera

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Ríos

**SUBTIPO:** Cascadas

**FICHA No. 8**

**FECHA:** Mayo 2015

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2854                      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°c                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>La Cascada La Chorrera está ubicada en el límite parroquial entre Santiago y San Lucas, en el Barrio La Chorrera, a 6 km de distancia de la cabecera parroquial. La Cascada nace de la Quebrada del mismo nombre. Sus aguas son cristalinas y se las puede apreciar fácilmente puesto que está en la vía panamericana por donde transitan los vehículos. Tiene aproximadamente 120.8 metros de caída</p> <p>Flora.- Entre las especies de flora en el lugar existen: sig – sig, bromelias, Guabo (<i>Inga sp.</i>), Chilca (<i>Baccharis trinervis</i>), Pino (<i>Pinus radiata</i>), Aliso (<i>Alnus acuminata</i>), Helecho (<i>Cyathea sp.</i>)</p> <p>La cascada es una vertiente natural de agua para animales y seres humanos. Es un sitio ideal para tomar fotografías.</p>		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> </td> </tr> </table>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>			

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X				HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Llevar ropa abrigada, cámara fotográfica.
- Tener cuidado con los carros al cruzar hacia la cascada, la vía panamericana es muy transitada.



<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Río Santiago	10 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 29 Ficha Aguas Sulfurosas La Cofradía

Nombre del atractivo: Aguas sulfurosas La Cofradía		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Aguas subterráneas	Subtipo: Aguas sulfurosas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 8 Aguas Sulfurosas La Cofradía Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez</p>		<p>Ubicación.- Parroquia Rural Santiago, en el Bosque Protector el Sayo.</p>
<p><b>Características.-</b> Las Aguas Sulfurosas La Cofradía se encuentran ubicadas en el Bosque Protector El Sayo de la Parroquia Rural Santiago. Las aguas sulfurosas tienen propiedades minerales curativas, son recomendadas para afecciones articulares como procesos reumáticos y post-operatorios del aparato locomotor, anemias, neuralgias, dermatosis pruriginosas, inflamaciones alérgicas y afecciones respiratorias como el asma. Las aguas sulfurosas La Cofradía han sido descubiertas superficialmente, al momento tienen aproximadamente 50 cm de profundidad.</p> <p><b>Flora.-</b> Las especies más representativas son el pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>), duco (<i>Cusca sp.</i>), payama (<i>Bejaria aestuans</i>), canelo (<i>Nectandra sp.</i>) y palma de ramos (<i>Ceroxylon sp.</i>), laurel de cera (<i>Myrica pubescens</i>), violetón (<i>Macrocarpaea sodiroana</i>).</p> <p><b>Fauna.-</b> Entre las aves se tiene al Predicador o Tucán Andino Pechigrís (<i>Andrigena hypoglauca</i>), la Perdiz (<i>Nothocercus sp.</i>) y la Pava Barbada (<i>Penelope barbata</i>) considerada en peligro; y Torcazas (<i>Columba fasciata</i>). Entre los mamíferos hay especies tales como el sachacuy (<i>Agouti taczanowski</i>), el chonto (<i>Mazama rufina</i>), tumulle (<i>Dasylops novemdnctus</i>), guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>), venado (<i>Odocoileus virginianus</i>), conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>) y el raposo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>).</p> <p><b>Otros.-</b> Las aguas sulfurosas y su entorno están conservados porque se encuentran dentro de un área protegida: Bosque Protector El Sayo En cuanto a infraestructura básica agua existe de vertientes, no existe energía eléctrica ni alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa abrigada, Zapatos cómodos, Cámara de fotos</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> Observación de aves Caminatas Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 30 Ficha de Jerarquización Aguas Sulfurosas La Cofradía**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 23 de Mayo 2015	Jerarquía I,II,III,IV		I
			Suma		19
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		1
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2
			Servicios Básicos/Max. 10		1
	Acceso/Max. 10		2		
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		4	
		Entorno/Max. 10		2	
		Valor Extrínseco/Max. 15		2	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	Nombre del Atractivo			Aguas Sulfurosas La Cofradía	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Aguas Sulfurosas La Cofradía

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Aguas subterráneas

**FICHA No. 9**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Aguas sulfurosas

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2433 <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°c <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000 Las Aguas Sulfurosas La Cofradía se encuentran ubicadas en el Bosque Protector El Sayo de la Parroquia Rural Santiago. Las aguas sulfurosas tienen propiedades minerales curativas, son recomendadas para afecciones articulares como procesos reumáticos y post-operatorios del aparato locomotor, anemias, neuralgias, dermatosis pruriginosas, inflamaciones alérgicas y afecciones respiratorias como el asma. Las aguas sulfurosas La Cofradía han sido descubiertas superficialmente, al momento tienen aproximadamente 50 cm de profundidad. Flora.- Las especies más representativas son el pumamaqui ( <i>Oreopanax sp.</i> ), duco ( <i>Cusca sp.</i> ), payama ( <i>Bejaria aestuans</i> ), canelo ( <i>Nectandra sp.</i> ) y palma de ramos ( <i>Ceroxylon sp.</i> ), laurel de cera ( <i>Myrica pubescens</i> ), violetón ( <i>Macrocarpaea sodiroana</i> ). Fauna.- Entre las aves se tiene al Predicador o Tucán Andino Pechigrís ( <i>Andrigena hypoglauca</i> ), la Perdiz ( <i>Nothocercus sp.</i> ) y la Pava Barbada ( <i>Penelope barbata</i> ) considerada en peligro; y Torcazas ( <i>Columba fasciata</i> ). Entre los mamíferos hay especies tales como el sachacuy ( <i>Agouti taczanowski</i> ), el chonto ( <i>Mazama rufina</i> ), tumulle ( <i>Dasyptes novemductus</i> ), guanchaca ( <i>Didelphis marsupialis</i> ), venado ( <i>Odocoileus virginianus</i> ), conejo ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> ) y el raposo ( <i>Pseudalopex culpaeus</i> ).	
	V A L O R E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>Nombre:</b> <b>Fecha de Declaración:</b> <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/> <b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>

A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Las aguas sulfurosas y su entorno están conservados porque se encuentran dentro de un área protegida: Bosque Protector El Sayo
- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Pucapilar	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 31 Ficha Cerro Tiura

Nombre del atractivo: Cerro Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 9 Cerro Tiura Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>	Ubicación.- Parroquia Rural Santiago	
<p><b>Características.-</b>                  Junto a la entrada a la cabecera parroquial de Santiago se ubica el Cerro Tiura. En el Cerro se encuentra la cruz que fue colocada hace muchos años por los habitantes de la parroquia con mucha fe a la Cruz por los constantes terremotos en el lugar desde entonces se celebra la fiesta de la cruz el 3 de Mayo de cada año.</p> <p><b>Flora:</b>                  Guabo (<i>Inga sp.</i>), Chilca (<i>Baccharis trinervis</i>), Pino (<i>Pinus radiata</i>), Aliso (<i>Alnus acuminata</i>), Almiscle (<i>Clethra parallelinervia</i>); Almiscle (<i>Clethra fimbriata</i>); ARALIACEAE (<i>Schefflera sp.</i>); Canelon (<i>Nectandra reticulata</i>); Cashco (<i>Weinmannia glabra</i>)</p> <p><b>Otros.-</b>                  En lo que corresponde a infraestructura no existen los servicios básicos, ni alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b>                  Llevar ropa y zapatos cómodos, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Fotografía                  Observación de flora y fauna.                  Camping                  Fotografía                  Trekking                  Cabalgata</p>		

Fuente: Trabajo de Campo  
 Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**Cuadro Nº 32 Ficha de Jerarquización Cerro Tiura**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha:</b> 23 de Mayo 2015	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>
			<b>Suma</b>		<b>19</b>
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		<b>0</b>
			Nacional/Max. 7		<b>0</b>
			Regional/Max. 4		<b>0</b>
			Local/Max. 2		<b>1</b>
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		<b>2</b>
			Servicios Básicos/Max. 10		<b>1</b>
	Acceso/Max. 10		<b>2</b>		
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		<b>2</b>	
		Entorno/Max. 10		<b>2</b>	
		Valor Extrínseco/Max. 15		<b>2</b>	
		Valor intrínseco /Max. 15		<b>7</b>	
	<b>Nombre del Atractivo</b>			<b>Cerro Tiura</b>	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cerro Tiura

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Montañas

**FICHA No. 2**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Cerros

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2782      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°c      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p> Junto a la entrada a la cabecera parroquial de Santiago se ubica el Cerro Tiura.</p> <p> En el Cerro se encuentra la cruz que fue colocada hace muchos años por los habitantes de la parroquia con mucha fe a la Cruz por los constantes terremotos en el lugar desde entonces se celebra la fiesta de la cruz el 3 de Mayo de cada año.</p> <p> Flora:</p> <p> Guabo (<i>Inga sp.</i>), Chilca (<i>Baccharis trinervis</i>), Pino (<i>Pinus radiata</i>), Aliso (<i>Alnus acuminata</i>), Almiscle (<i>Clethra parallelinervia</i>); Almiscle (<i>Clethra fimbriata</i>); ARALIACEAE (<i>Schefflera sp.</i>); Canelon (<i>Nectandra reticulata</i>); Cashco (<i>Weinmannia glabra</i>)</p>		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> </td> </tr> </table>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>			

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura
- Llevar ropa y zapatos cómodos, gorra, cámara fotográfica.

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación:</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Piedra Bola Cerro Pucapilar	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 33 Ficha Piscícola Ordoñez

Nombre del atractivo: Piscícola Ordoñez		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 10 Piscícola Ordoñez Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Ubicación.- La Piscícola Ordoñez ubicada a 150 metros en la vía principal de acceso a la Parroquia Rural Santiago a 32 km de la ciudad de Loja.</p>
<p><b>Características.-</b> Su propietario es el Dr. Orlando Ordoñez, la idea nació de su padre que empezó con las piscícolas y por consecuencia de los estudios del Dr. Orlando, médico veterinario, quien realizó su tesis sobre la piscicultura. Ofrece servicios de: pesca deportiva en sus cinco piscinas de trucha, alimentos preparados en base a la trucha en un local con capacidad de 50 pax aproximadamente, área recreativa. La atención es permanente de 8:00 a 18:00; existe mayor afluencia de visitantes los fines de semana.</p> <p><b>Fauna.-</b> La especie que del lugar es la Trucha (<i>Salmo trutta</i>)</p> <p><b>Otros</b> El atractivo y su entorno se encuentran en buenas condiciones. En cuanto a la infraestructura básica: posee agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar cámara fotográfica, ropa deportiva.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Pesca deportiva, descanso, fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 34 Ficha de Jerarquización Piscícola Ordoñez**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>
			<b>Suma</b>		<b>24</b>
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		1
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
			Servicios Básicos/Max. 10		2
			Acceso/Max. 10		5
		<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		4
	Entorno/Max. 10		2		
	Valor Extrínseco/Max. 15		4		
	Valor intrínseco /Max. 15		5		
	<b>Nombre del Atractivo</b>				<b>Piscícola Ordoñez</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Piscícola Ordoñez

**PROPIETARIO:** Dr. Orlando Ordóñez

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Realizaciones técnicas y Científicas

**SUBTIPO:** Explotación Piscícola

**FICHA No. 10**

**FECHA:** Mayo 2015

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CANTÓN:** Loja

**LOCALIDAD:** Loja

**CALLE:** Principal de la Parroquia

**NÚMERO:** s/n

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**DISTANCIA(km):** 14 km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(Km):** 32 km



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2569 <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°c <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000 Su propietario es el Dr. Orlando Ordoñez, la idea nació de su padre que empezó con las piscícolas y por consecuencia de los estudios del Dr. Orlando, médico veterinario, quien realizó su tesis sobre la piscicultura. Ofrece servicios de: pesca deportiva en sus cinco piscinas de trucha, alimentos preparados en base a la trucha en un local con capacidad de 50 pax aproximadamente, área recreativa. La atención es permanente de 8:00 a 18:00; existe mayor afluencia de visitantes los fines de semana. Fauna.- Trucha	
	<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> </ul> <b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>

A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Observaciones</b> La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.</li> <li>• Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura</li> <li>• Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar</li> </ul>											

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> La estancia atiende solo los fines de semana.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Río Santiago	1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 35 Ficha Estancia Alcívar

Nombre del atractivo: Estancia Alcívar		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 11 Estancia Alcívar Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Ubicación.- la Estancia Alcívar se encuentra en el Barrio la Floresta en la Parroquia Rural Santiago.</p>
<p><b>Características.-</b> La Estancia Alcívar se encuentra en el Barrio la Floresta a 50 metros de la Iglesia de la Parroquia Central. Su propietario es el Sr. Alcívar Saca, la estancia está bajo su administración.</p> <p>El establecimiento se encuentra abierto a todo público con una mayor afluencia en los fines de semana. El lugar ofrece instalaciones rústicas y cómodas, además ofrecen al visitante o turista un restaurante al aire libre. Cuenta con una capacidad para 50 pax aproximadamente. El precio de sus platos es accesible y su especialidad es la trucha.</p> <p>También la Estancia ofrece el servicio de Cabalgatas por la parroquia como a sus atractivos turísticos de mayor relevancia.</p> <p><b>Fauna.-</b> La especie que del lugar es la Trucha (<i>Salmo trutta</i>)</p> <p><b>Otros.-</b> El atractivo y su entorno están conservados. En cuanto a la infraestructura básica: posee agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar cámara fotográfica</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.</b> Descanso, fotografía, Cabalgata</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro Nº 36 Ficha de Jerarquización Estancia Alcívar**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>II</b>
			<b>Suma</b>		<b>26</b>
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		1
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
			Servicios Básicos/Max. 10		2
			Acceso/Max. 10		5
		<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		6
	Entorno/Max. 10		2		
	Valor Extrínseco/Max. 15		4		
	Valor intrínseco /Max. 15		5		
	<b>Nombre del Atractivo</b>			<b>Estancia Alcívar</b>	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Estancia Alcívar

**PROPIETARIO:** Ing. Alcívar Saca

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Realizaciones técnicas y Científicas

**SUBTIPO:** Explotación Piscícola

**FICHA No. 11**

**FECHA:** Mayo 2015

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CANTÓN:** Loja

**LOCALIDAD:** Loja

**CALLE:** s/n

**NÚMERO:** s/n

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**DISTANCIA(km):** 14 km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2674      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°c      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>La Estancia Alcívar se encuentra en el Barrio la Floresta a 50 metros de la Iglesia de la Parroquia Central. Su propietario es el Sr. Alcívar Saca, la estancia está bajo su administración.</p> <p>El establecimiento se encuentra abierto a todo público con una mayor afluencia en los fines de semana. El lugar ofrece instalaciones rústicas y cómodas, además ofrecen al visitante o turista un restaurante al aire libre. Cuenta con una capacidad para 50 pax aproximadamente.</p> <p>El precio de sus platos es accesible y su especialidad es la trucha.</p> <p>También la Estancia ofrece el servicio de Cabalgatas por la parroquia como a sus atractivos turísticos de mayor relevancia.</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descanso</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b>  <b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Llevar cámara fotográfica



<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Atienden los fines de Semana		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Río Santiago Cerro Tiura	1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 37 Truchas D´ Santiago

Nombre del atractivo: Truchas D´ Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y Científicas	Subtipo: Explotación Piscícola
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 12 Truchas de Santiago Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Ubicación.- la Piscícola Ordoñez se encuentra en el Barrio Paquizha, de la Parroquia Rural Santiago.</p>
<p><b>Características.-</b> Se encuentra en el Barrio Paquizha a 100 metros de la Iglesia de la Parroquia Central, junto a la vía principal de acceso a la cabecera parroquial. Su propietario es el Sr. Sandro Uyaguari, la piscícola está bajo la administración de su hermana la Sra. Eliza Uyaguari.</p> <p>El establecimiento fue abierto al público en abril del 2012. El lugar ofrece instalaciones con nueve piscinas con truchas para la práctica de pesca deportiva, además ofrecen al visitante o turista un restaurante de estilo rústico al aire libre en cabañas cercanas a las piscinas donde se crían las truchas. Cuenta con una capacidad para 40 pax aproximadamente.</p> <p>Atienden todos los días, sin embargo poseen mayor afluencia de visitantes los fines de semana. El precio de la libra de trucha es de: \$2.50 y el plato preparado \$3.50.</p>		
<p><b>Fauna.-</b> La especie que del lugar es la Trucha (<i>Salmo trutta</i>)</p>		
<p><b>Otros.-</b> El atractivo y su entorno están conservados. En cuanto a la infraestructura básica: posee agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar cámara fotográfica</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Pesca deportiva, descanso, fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro Nº 38 Ficha de Jerarquización Truchas D´ Santiago**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>	
			<b>Suma</b>		<b>23</b>	
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0	
			Nacional/Max. 7		0	
			Regional/Max. 4		0	
			Local/Max. 2		1	
		<b>Apoyo</b>		Asociación con otros atractivos/Max. 5		2
				Servicios Básicos/Max. 10		1
				Acceso/Max. 10		5
		<b>Calidad</b>		Estado de conservación/Max. 10		5
	Entorno/Max. 10			3		
	Valor Extrínseco/Max. 15			3		
	Valor intrínseco /Max. 15			3		
	<b>Nombre del Atractivo</b>					<b>Truchas D´ Santiago</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Truchas D' Santiago

**PROPIETARIO:** Sr. Kléver Ramón

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Realizaciones técnicas y Científicas

**SUBTIPO:** Explotación Piscícola

**FICHA No. 12**

**FECHA:** Mayo 2015

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** Principal

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2453      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°c      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>Se encuentra en el Barrio Paquizha a 100 metros de la Iglesia de la Parroquia Central, junto a la vía principal de acceso a la cabecera parroquial. Su propietario es el Sr. Sandro Uyaguari, la piscícola está bajo la administración de su hermana la Sra. Eliza Uyaguari.</p> <p>El establecimiento fue abierto al público en abril del 2012. El lugar ofrece instalaciones con nueve piscinas con truchas para la práctica de pesca deportiva, además ofrecen al visitante o turista un restaurante de estilo rústico al aire libre en cabañas cercanas a las piscinas donde se crían las truchas. Cuenta con una capacidad para 40 pax aproximadamente.</p> <p>Atienden todos los días, sin embargo poseen mayor afluencia de visitantes los fines de semana. El precio de la libra de trucha es de: \$2.50 y el plato preparado \$3.50.</p> <p>Fauna.- Trucha</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Alimentación</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b>  <b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Llevar cámara fotográfica
- Llevar ropa y zapatos cómodos

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Atienden los fines de Semana		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Río Santiago	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

### Cuadro N° 39 Ficha Fiesta de la Cruz de Tiura

Nombre del atractivo: Fiesta de la Cruz de Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
		Ubicación.- la Fiesta se celebra en dos escenarios el Cerro de Tiura y la Cabecera Parroquial.
<p>Fotografía N° 13 Fiesta de la Cruz de Tiura Fuente: Sr. Fausto Huaca Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		
<p><b>Características.-</b> Este acontecimiento tiene lugar en la cabecera parroquial de Santiago. El 3 de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura ya que en la década del 40 y 50 existía bastantes lluvias en la parroquia y se decía que el cerro Tiura que está cerca a la Parroquia podía derrumbarse y aplastar al pueblo, por lo que la gente devota a la Santa Cruz, colocó una cruz en la cima de ese cerro para evitar que un derrumbe acabe con el pueblo; desde ahí se establece la Fiesta. La celebración comienza el 2 de mayo, varias personas de la parroquia bajan la Cruz del cerro Tiura que se encuentra ubicado a 2 km aproximadamente desde el parque central hacia la Iglesia. El otro escenario en donde se realiza esta fiesta es la Iglesia y el Parque Central, donde se celebran las vísperas, una noche cultural con presentaciones artísticas y la participación de todos los familiares, amigos de los sacerdotes que son elegidos cada año por el Párroco de la Iglesia. Al siguiente día (3 de mayo) la misa de fiesta en honor a la Santa Cruz. Una vez que ha concluido la fiesta, la Santa Cruz permanece en el templo parroquial hasta el domingo para el retorno a su morada. Cuando llega el día domingo, en romería los sacerdotes y devotos llevan a la cruz a su aposento y, cuando llegan a la cima del Tiura, la colocan en la peña, adornan con flores, los sacerdotes ofrecen una comida a los devotos; una vez que concluye la comida bailan al ritmo de la música. La comida que se sirven en esta festividad: preparan cuy asado, mote con queso y papas, bebidas: aguado y chicha de maíz. <b>Otros.-</b> El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se celebra la fiesta en cuanto a la infraestructura básica: el agua es potable, existe energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar cámara fotográfica y ropa abrigada.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> Manifestaciones Culturales (Folklor) Fotografía</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		



**Cuadro Nº 40 Ficha de Jerarquización Fiesta de la Cruz de Tiura**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>	<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	Jerarquía I,II,III,IV		1	
		<b>Suma</b>		<b>24</b>	
		<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
	Local/Max. 2		1		
	<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2	
		Servicios Básicos/Max. 10		1	
		Acceso/Max. 10		5	
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		5	
		Entorno/Max. 10		4	
		Valor Extrínseco/Max. 15		3	
		Valor intrínseco /Max. 15		4	
	<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Fiesta de la Cruz de Tiura</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta de la Cruz de Tiura

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**SUBTIPO:** Cerros

**FICHA No. 13**

**FECHA:** Mayo 2015

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2782      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°c      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>Este acontecimiento tiene lugar en la cabecera parroquial de Santiago. El 3 de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura ya que en la década del 40 y 50 existía bastantes lluvias en la parroquia y se decía que el cerro Tiura que está cerca de la Parroquia podía derrumbarse y aplastar al pueblo, por lo que la gente devota a la Santa Cruz, colocó una cruz en la cima de ese cerro para evitar que un derrumbe acabe con el pueblo; desde ahí se establece la Fiesta.</p> <p>La celebración comienza el 2 de mayo, varias personas de la parroquia bajan la Cruz del cerro Tiura que se encuentra ubicado a 2 km aproximadamente desde el parque central hacia la Iglesia.</p> <p>El otro escenario en donde se realiza esta fiesta es la Iglesia y el Parque Central, donde se celebran las vísperas, una noche cultural con presentaciones artísticas y la participación de todos los familiares, amigos de los sacerdotes que son elegidos cada año por el Párroco de la Iglesia. Al siguiente día (3 de mayo) la misa de fiesta en honor a la Santa Cruz. Una vez que ha concluido la fiesta, la Santa Cruz permanece en el templo parroquial hasta el domingo para el retorno a su morada.</p> <p>Cuando llega el día domingo, en romería los sacerdotes y devotos llevan a la cruz a su aposento y, cuando llegan a la cima del Tiura, la colocan en la peña, adornan con flores, los sacerdotes ofrecen una comida a los devotos; una vez que concluye la comida bailan al ritmo de la música.</p> <p>La comida que se sirven en esta festividad: preparan cuy asado, mote con queso y papas, bebidas: aguado y chicha de maíz.</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b>  <b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				3	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 3	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	3
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones**
- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Cerrp Piedra Bola	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

### Cuadro N° 41 Ficha Fiesta del Patrón Santiago

Nombre del atractivo: Fiesta del Patrón Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="margin-top: 10px;">Figura N° 14 Fiesta del Patrón Santiago Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Ubicación.- La celebración es en la cabecera Parroquial de Santiago.</p>
<p><b>Características.-</b> En la Cabecera Parroquial de Santiago el 25 de julio de cada año se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes, concluidas las vísperas hay un programa socio- cultural a cargo de los barrios y los priostes que son elegidos por el Párroco. Y la misa el 25 de Julio es presidida por el Obispo de la diócesis de Loja o su delegado, la misa se celebra en la Iglesia de la parroquia, seguido de la misa hay diferentes juegos recreativos en las canchas de la Junta Parroquial. Además existen jóvenes y señoritas que aprovechan para recibir el sacramento de la Confirmación.</p> <p>La comida que se prepara en esta festividad es: caldo de gallina criolla, cuy asado, caldo de res, seco de res y también como bebida el aguado.</p> <p><b>Otros.-</b> El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se celebra la fiesta en cuanto a la infraestructura básica: el agua es potable, existe energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar cámara fotográfica y ropa abrigada.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Manifestaciones Culturales (Folklor) Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro Nº 42 Ficha de Jerarquización Fiesta del Patrón Santiago**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>	
			<b>Suma</b>		<b>21</b>	
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0	
			Nacional/Max. 7		0	
			Regional/Max. 4		0	
			Local/Max. 2		1	
		<b>Apoyo</b>		Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
				Servicios Básicos/Max. 10		2
				Acceso/Max. 10		5
		<b>Calidad</b>		Estado de conservación/Max. 10		2
	Entorno/Max. 10			2		
	Valor Extrínseco/Max. 15			3		
	Valor intrínseco /Max. 15			4		
	<b>Nombre del Atractivo</b>					<b>Fiesta del Patrón Santiago</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta del Patrón Santiago

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**SUBTIPO:** Fiesta religiosa

**FICHA No. 14**

**FECHA:** Mayo 2015

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2343      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°c      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>En la Cabecera Parroquial de Santiago el 25 de julio de cada año se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes, concluidas las vísperas hay un programa socio- cultural a cargo de los barrios y los sacerdotes que son elegidos por el Párroco. Y la misa el 25 de Julio es presidida por el Obispo de la diócesis de Loja o su delegado, la misa se celebra en la Iglesia de la parroquia, seguido de la misa hay diferentes juegos recreativos en las canchas de la Junta Parroquial.</p> <p>Además existen jóvenes y señoritas que aprovechan para recibir el sacramento de la Confirmación.</p> <p>La comida que se prepara en esta festividad es: caldo de gallina criolla, cuy asado, caldo de res, seco de res y también como bebida el aguado.</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b>  <b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				1	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 1	
	SENDERO				TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	1
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X				HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones**
- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Guardar compostura en el lugar		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Río Santiago	1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 43 Ficha Fiesta del Señor de la Misericordia

Nombre del atractivo: Fiesta del Señor de la Misericordia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 15 Fiesta del Señor de la Misericordia Fuente: Párroco de Santiago Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Ubicación.- la celebración principal de la Fiesta del Señor de la Misericordia se realiza en la Cabecera parroquial de Santiago, Barrio Paquizha.</p>
<p><b>Características.-</b> En el centro Parroquial se celebra la Fiesta del Señor de la Misericordia. Esta fiesta fue propulsada por el Padre Rolando Masache Narváez, párroco de Santiago, en ese entonces, desde el año 2000.</p> <p>Se celebra el segundo domingo de pascua. Inicia con el rezo de la novena y continúa el sábado con la caminata desde el sector el Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. Después en la noche de vísperas y luego un programa artístico- cultural.</p> <p>Al día siguiente (Domingo) se celebra una Misa solemne de fiesta y concluye en la tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial. Para la celebración de esta fiesta acuden priostes y devotos de diferentes sectores de la Provincia de Loja, El Oro y parte del Azuay.</p> <p><b>Otros.-</b> El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se celebra la fiesta en cuanto a la infraestructura básica: el agua es potable, existe energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar cámara fotográfica Ropa Abrigada</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Manifestaciones Culturales (Folklor) Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 44 Ficha de Jerarquización Fiesta del Señor de la Misericordia**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 23 de Mayo 2015	Jerarquía I,II,III,IV		I
			Suma		23
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		1
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
			Servicios Básicos/Max. 10		2
	Acceso/Max. 10		5		
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10		3	
		Entorno/Max. 10		2	
		Valor Extrínseco/Max. 15		5	
		Valor intrínseco /Max. 15		4	
	Nombre del Atractivo			Fiesta del Señor de la Misericordia	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta del Señor de la Misericordia

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**FICHA No. 15**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Fiesta religiosa

#### 2. UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 2343      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°c      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>En el centro Parroquial se celebra la Fiesta del Señor de la Misericordia. Esta fiesta fue propulsada por el Padre Rolando Masache Narváez, párroco de Santiago, en ese entonces, desde el año 2000.</p> <p>Se celebra el segundo domingo de pascua. Inicia con el rezo de la novena y continúa el sábado con la caminata desde el sector el Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. Después en la noche de vísperas y luego un programa artístico-cultural.</p> <p>Al día siguiente (Domingo) se celebra una Misa solemne de fiesta y concluye en la tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial.</p> <p>Para la celebración de esta fiesta acuden sacerdotes y devotos de diferentes sectores de la Provincia de Loja, El Oro y parte del Azuay.</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografía</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b>  <b>Fecha de Declaración:</b>  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				1	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 1	
	SENDERO				TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	1
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar



A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación :		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura	1 km	
Cerro Río Santiago		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

### Cuadro N° 45 Ficha Gastronomía Típica

Nombre del atractivo: Gastronomía Tradicional		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
		Ubicación.- Parroquia Rural Santiago
<p>Figura N° 16 Gastronomía Tradicional Fuente: GAD Parroquial Santiago Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		
<p><b>Características.-</b> Dentro de las riquezas que tiene la Parroquia Rural Santiago ubicada a 32 km de la ciudad de Loja se encuentra su apetitosa gastronomía para las festividades especiales como también en el diario vivir y como su atractivo especial ofrecen Trucha frita, Cuy asado, Caldo de gallina criolla. Estos deliciosos platos son elaborados por las mismas personas de la comunidad. La materia prima es decir el cuy, gallina y trucha son criados y alimentados dentro de la parroquia. Para preparar el caldo de gallina: se cocina en una olla de barro sobre el fuego de leña con condimentos (aliños), apio, con papas al gusto. Para servir ponen cebolla blanca picada con perejil y culantro. Para preparar el cuy asado: se condimenta con uno o dos días de anticipación el cuy, se asa en una parrilla a fuego de leña. Para acompañar este plato cocinan mote, ensalada de verduras. Para elaborar la trucha frita: se lava y destripa a la trucha, la condimentan, aliñada la pasan en harina y se fríe en un sartén con aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato: arroz, ensalada de tomate con cebolla y limón, yucas. En cuanto a bebidas típicas hacen aguado: leche con punta; chicha de maíz.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> En caso de grupos se recomienda hacer con anticipación la reserva al establecimiento de alimentación.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Fotografía Pesca deportiva</p>		

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 46 Ficha de Jerarquización Gastronomía Típica**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha:</b> 23 de Mayo 2015	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>
			<b>Suma</b>		<b>22</b>
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		1
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2
			Servicios Básicos/Max. 10		2
	Acceso/Max. 10		5		
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		2	
		Entorno/Max. 10		2	
		Valor Extrínseco/Max. 15		3	
		Valor intrínseco /Max. 15		5	
	<b>Nombre del Atractivo</b>			Gastronomía Típica	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Gastronomía Típica

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**FICHA No. 16**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Gastronomía

#### 2. UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b>                      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 12° a 15°c                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>Dentro de las riquezas que tiene la Parroquia Rural Santiago ubicada a 32 km de la ciudad de Loja se encuentra su apetitosa gastronomía para las festividades especiales como también en el diario vivir y como su atractivo especial ofrecen Trucha frita, Cuy asado, Caldo de gallina criolla. Estos deliciosos platos son elaborados por las mismas personas de la comunidad. La materia prima es decir el cuy, gallina y trucha son criados y alimentados dentro de la parroquia. Para preparar el caldo de gallina: se cocina en una olla de barro sobre el fuego de leña con condimentos (aliños), apio, con papas al gusto. Para servir ponen cebolla blanca picada con perejil y culantro. Para preparar el cuy asado: se condimenta con uno o dos días de anticipación el cuy, se asa en una parrilla a fuego de leña. Para acompañar este plato cocinan mote, ensalada de verduras. Para elaborar la trucha frita: se lava y destripa a la trucha, la condimentan, aliñada la pasan en harina y se fríe en un sartén con aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato: arroz, ensalada de tomate con cebolla y limón, yucas. En cuanto a bebidas típicas hacen aguado: leche con punta; chicha de maíz.</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Alimentación</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, no arrojar basura en el lugar

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Se puede degustar de su comida típica con mayor facilidad, los fines de semana		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Pucapilar	1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros: _____		
FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

### Cuadro N° 47 Ficha Iglesia Parroquial

Nombre del atractivo: Iglesia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p>Fotografía N° 17 Iglesia Parroquial Fuente: Párroco de Santiago Elaboración: Servio Paúl Jiménez</p>		Ubicación.- Barrio Paquizha, cabecera Parroquial de Santiago.
<p><b>Características.-</b></p> <p>La Iglesia de Santiago está ubicada en la cabecera parroquial de Santiago a 32 km de la ciudad de Loja, siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca. La construcción del actual Templo la inició el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y de tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana.</p> <p>La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee una nave, un campanario y en su interior rinden culto a la imagen del Apóstol Santiago.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b></p> <p>Pedir autorización para tomar fotografías. No interrumpir en horario de misas.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b></p> <p>Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**Cuadro Nº 48 Ficha de Jerarquización Iglesia Parroquial**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 23 de Mayo 2015	Jerarquía I,II,III,IV		I
			Suma		
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Significado	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		2
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
			Servicios Básicos/Max. 10		2
			Acceso/Max. 10		5
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10		2
	Entorno/Max. 10		4		
	Valor Extrínseco/Max. 15		4		
	Valor intrínseco /Max. 15		5		
	Nombre del Atractivo			Iglesia Parroquial	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia Parroquial

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**FICHA No. 17**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

#### 2. UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Loja

**CANTÓN:** Loja

**LOCALIDAD:** Loja

**CALLE:**

**NÚMERO:** s/n

**TRANSVERSAL:** s/n

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**DISTANCIA(km):** 14 km

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(Km):** 32 km



A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES: 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Respetar las normas establecidas dentro de la Iglesia
- Llevar ropa y zapatos cómodos, cámara fotográfica, no arrojar basura en el lugar

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Río Santiago	1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

### Cuadro N° 49 Ficha Piedra Bola

Nombre del atractivo: Piedra Bola		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="padding-top: 10px;"> <p>Ubicación.- Parroquia Rural Santiago en el Sector Piedra Bola.</p> </div> </div> <p style="margin-top: 10px;">Figura N° 18 Piedra Bola Fuente: Salida de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Características.-</p> <p>En el límite parroquial entre Santiago y Gualell junto al camino de herradura se encuentra una piedra de aproximadamente 4.00 metros de altitud con la forma redonda, por eso la conocen como Piedra Bola.</p> <p>Al final del ascenso al cerro encontramos una Planicie amplia, y junto a ella una capilla donde se conserva una cruz, por la misma que todos los años se realiza una misa y una fiesta en el mes de Noviembre.</p> <p>El acceso es a pie, por un camino de montaña aproximadamente a dos horas, desde la Cabecera parroquial se puede tomar una camioneta hasta el barrio Posín, a una distancia de 5 kilómetros. Se recomienda ascender al cerro con ropa abrigada, botas de caucho, poncho de agua, orejeras, guantes, debido a las condiciones climáticas y fuertes vientos del páramo andino que existe al llegar a la Piedra Bola.</p> <p>Otros.-</p> <p>El atractivo y su entorno están conservados debido a la lejanía. En lo que corresponde a infraestructura básica no existe agua, energía eléctrica ni alcantarillado.</p>
Recomendaciones.- Llevar botas de caucho, ropa abrigada, gorra, bebidas energizante.		
Actividades Turísticas.- Camping, Cabalgata, Senderismo, Fotografía. Trekking, Fotografía		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro Nº 50 Ficha de Jerarquización Cerro Piedra Bola**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>
			<b>Suma</b>		<b>23</b>
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		<b>0</b>
			Nacional/Max. 7		<b>0</b>
			Regional/Max. 4		<b>0</b>
			Local/Max. 2		<b>1</b>
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		<b>1</b>
			Servicios Básicos/Max. 10		<b>1</b>
	Acceso/Max. 10		<b>2</b>		
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		<b>4</b>	
		Entorno/Max. 10		<b>4</b>	
		Valor Extrínseco/Max. 15		<b>3</b>	
		Valor intrínseco /Max. 15		<b>7</b>	
	<b>Nombre del Atractivo</b>			<b>Cerro Piedra Bola</b>	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cerro Piedra Bola

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Montañas

**FICHA No. 18**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Cerros

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 3293 <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°c <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000 Se trata de una formación rocosa, alrededor de 3 o 4mts. Con la forma de circular por eso la conocen como Piedra Bola. Se encuentra en los límites de las parroquias Santiago y Gualiel junto al camino de herradura. El acceso es a pie desde la cabecera parroquial por un camino y montaña aproximadamente a tres horas. Se han narrado varias historias acerca de la Piedra Bola, una de ellas que ahí existió una gran ciudad llamada Campanas, está encantada y para desencantarla se debe hacer rodar la piedra, hasta hoy nadie lo ha hecho. Es un atractivo imponente y de gran belleza natural digno de ser visitado. <b>Flora:</b> Las especies más representativas son: Chuquiragua (Chuquiraga jussieui.), Tipillo (Chuquiraga jussieui.), Canchalagua (schkuhria pinnata.); entre otros. <b>Fauna:</b> Entre los mamíferos hay especies como; Conejo (Sylvilagus brasiliensis); Sacha cuy (Agouti taczanowski); Raposo (Pseudalopex culpaeus); Chonto (Mazama rufina), Guanchaca (Didelphis marsupialis). Entre las aves se tiene al Garrapateo (Crotophaga sulcirostris); Torcazas (Columba fasciata); Predicador o Tucán Andino Pechigrís (Andrigena hypoglauca), Perdiz (Nothocercus sp.); Pava Barbada (Penelope barbata).	
	<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> </ul> <b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>

A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Observaciones</b> La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.</li> <li>• Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura</li> <li>• Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar</li> </ul>											

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Pucapilar	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: _____		

### Cuadro N° 51 Ficha flora y fauna cerro Piedra Bola

Nombre del atractivo: Piedra Bola		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p style="margin-top: 5px;">Fotografía N° 19 Flora y Fauna del cerro Piedra Bola Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>		<p>Ubicación.- Cerro Piedra Bola, parroquia rural Santiago.</p>
<p><b>Características.-</b> La vegetación existente en el cerro es muy diversa y llamativa con especies endémicas del lugar, entre las más representativas encontramos las siguientes.</p> <p><b>Flora.-</b> Las especies más representativas son el pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>), duco (<i>Cusca sp.</i>), payama (<i>Bejaria aestuans</i>), canelo (<i>Nectandra sp.</i>) y palma de ramos (<i>Ceroxylon sp.</i>), laurel de cera (<i>Myrica pubescens</i>), violetón (<i>Macropoea sodiroana</i>).</p> <p><b>Fauna.-</b> Entre las aves se tiene al Predicador o Tucán Andino Pechigrís (<i>Andrigena hypoglauca</i>), la Perdiz (<i>Nothocercus sp.</i>) y la Pava Barbada (<i>Penelope barbata</i>) considerada en peligro; y Torcazas (<i>Columba fasciata</i>). Entre los mamíferos hay especies tales como el sacha cuy (<i>Agouti taczanowskii</i>), el chonto (<i>Mazama rufina</i>), tumulle (<i>Dasyus novemdnctus</i>), guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>), venado (<i>Odocoileus virginianus</i>), conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>) y el raposo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>).</p> <p><b>Otros.-</b> El atractivo y su entorno están conservados debido a la lejanía. En lo que corresponde a infraestructura básica no existe agua, energía eléctrica ni alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar ropa deportiva, gorra, agua para tomar, no arrojar basura en el lugar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Camping, Cabalgata, Senderismo, Trekking, Parapente Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro N° 52 Ficha de Jerarquización flora y fauna cerro Piedra Bola**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha: 23 de Mayo 2015</b>	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>
			<b>Suma</b>		<b>24</b>
<b>Provincia: Loja</b>	<b>Cantón: Loja</b>	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12		0
			Nacional/Max. 7		0
			Regional/Max. 4		0
			Local/Max. 2		1
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5		2
			Servicios Básicos/Max. 10		0
	Acceso/Max. 10		5		
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10		5	
		Entorno/Max. 10		4	
		Valor Extrínseco/Max. 15		3	
		Valor intrínseco /Max. 15		4	
	<b>Nombre del Atractivo</b>				

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Flora y Fauna del Cerro Piedra Bola

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Montañas

**FICHA No. 19**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Cerros

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

C A L I D A D  S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 3293                      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°c                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>):</b> 1000 a 2000</p> <p>La vegetación existente en el cerro es muy diversa y llamativa con especies endémicas del lugar, entre las más representativas encontramos las siguientes.</p> <p>Flora.-</p> <p>Las especies más representativas son el pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>), duco (<i>Cusca sp.</i>), payama (<i>Bejaria aestuans</i>), canelo (<i>Nectandra sp.</i>) y palma de ramos (<i>Ceroxylon sp.</i>), laurel de cera (<i>Myrica pubescens</i>), violetón (<i>Macrocarpaea sodiroana</i>).</p> <p>Fauna.-</p> <p>Entre las aves se tiene al Predicador o Tucán Andino Pechigrís (<i>Andrigena hypoglauca</i>), la Perdiz (<i>Nothocercus sp.</i>) y la Pava Barbada (<i>Penelope barbata</i>) considerada en peligro; y Torcazas (<i>Columba fasciata</i>). Entre los mamíferos hay especies tales como el sachacuy (<i>Agouti taczanowskii</i>), el chonto (<i>Mazama rufina</i>), tumulle (<i>Dasypus novemcinctus</i>), guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>), venado (<i>Odocoileus virginianus</i>), conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>) y el raposo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>).</p> <p>Otros.-</p> <p>El atractivo y su entorno están conservados debido a la lejanía. En lo que corresponde a infraestructura básica no existe agua, energía eléctrica ni alcantarillado.</p>
---	---	---

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
--	--	--	--




A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	X				HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

- **Observaciones** La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.
- Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura
- Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar

<b>A P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Pucapilar	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: _____		

### Cuadro N° 53 Ficha mirador cascada las Campanas

Nombre del atractivo: Piedra Bola		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
 <p style="margin-top: 10px;">Figura N° 20 Mirador Cascada Las Campanas Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo</p>	<p>Ubicación.- Cerro Piedra Bola, parroquia rural Santiago.</p>	
<p><b>Características.-</b></p> <p>Entre los barrios Posín y Sauce, está el cerro Piedra Bola, cuenta con varios atractivos turísticos, entre ellos está el mirador que se encuentra a 300 metros desde el inicio de sendero, en el cuál se puede observar la diversidad de flora que ofrece el lugar así como la belleza paisajística que ofrece.</p> <p>Además se puede observar frente a este mirador la grandiosa Cascada La Chorrera; un importante atractivo natural de la parroquia Santiago.</p> <p>El acceso es a pie desde la cabecera parroquial por un camino y montaña aproximadamente a dos horas</p> <p><b>Otros.-</b> El atractivo y su entorno están conservados debido a la lejanía. En lo que corresponde a infraestructura básica no existe agua, energía eléctrica ni alcantarillado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Llevar todo el equipamiento, usar ropa e instrumentos adecuados.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> Fotografía Vista panorámica</p>		

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Cuadro Nº 54 Ficha de Jerarquización Mirador “Cascada la Chorrera”**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>		<b>Fecha:</b> 23 de Mayo 2015	<b>Jerarquía I,II,III,IV</b>		<b>I</b>
			<b>Suma</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Significado</b>	Internacional/Max. 12	0	0
			Nacional/Max. 7	0	0
			Regional/Max. 4	0	0
			Local/Max. 2	1	0
		<b>Apoyo</b>	Asociación con otros atractivos/Max. 5	2	0
			Servicios Básicos/Max. 10	0	5
	Acceso/Max. 10		5	4	
	<b>Calidad</b>	Estado de conservación/Max. 10	4	5	
		Entorno/Max. 10	5	3	
		Valor Extrínseco/Max. 15	3	3	
		Valor intrínseco /Max. 15	3	3	
	<b>Nombre del Atractivo</b>			<b>Mirador “Cascada Las Campanas”</b>	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Servio Paúl Jiménez Largo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Servio Paúl Jiménez Largo

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Dra. Olga M. Cueva

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Mirador Cascada Las Campanas

**PROPIETARIO:** Público

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Montañas

**FICHA No. 20**

**FECHA:** Mayo 2015

**SUBTIPO:** Cerros

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja

**CALLE:** s/n

**CANTÓN:** Loja

**NÚMERO:** s/n

**LOCALIDAD:** Loja

**TRANSVERSAL:** s/n

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Lucas

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cantón Loja

**DISTANCIA(km):** 14 km

**DISTANCIA(Km):** 32 km

C A L I D A D  S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m.):</b> 3293                      <b>TEMPERATURA (°C):</b> 10° a 12°c                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):</b> 1000 a 2000</p> <p>La vegetación existente en el cerro es muy diversa y llamativa con especies endémicas del lugar, entre las más representativas encontramos las siguientes.</p> <p>Flora.-</p> <p>Las especies más representativas son el pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>), duco (<i>Cusca sp.</i>), payama (<i>Bejaria aestuans</i>), canelo (<i>Nectandra sp.</i>) y palma de ramos (<i>Ceroxylon sp.</i>), laurel de cera (<i>Myrica pubescens</i>), violetón (<i>Macrocarpaea sodiroana</i>).</p> <p>Fauna.-</p> <p>Entre las aves se tiene al Predicador o Tucán Andino Pechigrís (<i>Andrigena hypoglauca</i>), la Perdiz (<i>Nothocercus sp.</i>) y la Pava Barbada (<i>Penelope barbata</i>) considerada en peligro; y Torcazas (<i>Columba fasciata</i>). Entre los mamíferos hay especies tales como el sachacuy (<i>Agouti taczanowskii</i>), el chonto (<i>Mazama rufina</i>), tumulle (<i>Dasypus novemcinctus</i>), guanchaca (<i>Didelphis marsupialis</i>), venado (<i>Odocoileus virginianus</i>), conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>) y el raposo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>).</p> <p>Otros.-</p> <p>El atractivo y su entorno están conservados debido a la lejanía. En lo que corresponde a infraestructura básica no existe agua, energía eléctrica ni alcantarillado.</p>

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Vista panorámica</li> <li>• Caminatas ascenso de montaña</li> <li>• Picnic</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Fecha de Declaración:</b></p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio de Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
--	--	--	--

A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES: 30	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	30
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS	X				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Observaciones</b> La principal vía de acceso es asfaltada y se encuentra en buen estado.</li> <li>• Para dar inicio al recorrido que llevara hasta el atractivo existe un camino de herradura</li> <li>• Llevar ropa y zapatos cómodos para caminatas largas, cámara fotográfica, tener buen estado físico, gorra, agua para beber, no arrojar basura en el lugar</li> </ul>											



A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> Al no existir servicios básicos se debe llevar agua para hidratarse y todos los elementos necesarios que se necesite.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cero Tiura Cerro Pucapilar	4 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: _____		

**Cuadro N° 55 General de Jerarquización de los Atractivos**

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I, II, III, IV
		Val. Int. /15	Val. Ext. /15	Entorno /10	Esta. Cons. /10	Acc. /10	Ser. /10	Asoc. Atrac /10	Loc /2	Pro /4	Nac /7	Int. /12		
1	Bosque Protector el Sayo	8	7	7	7	6	0	2	1	1	0	0	39/100	II
2	Bosque Protector Dr. Servio Aguirre	8	7	6	8	7	0	2	1	1	0	0	40/100	II
3	Río Santiago	4	4	4	2	5	0	1	1	0	0	0	21/100	I
4	Cascada Minas	8	5	4	2	2	1	1	0	0	0	0	24/100	I
6	Cascada la Chorrera	6	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	17/100	I
7	Aguas Sulfurosas La Cofradía	5	2	2	3	2	0	2	1	0	0	0	17/100	I
8	Cerro Tiura	6	2	2	2	2	1	2	1	0	0	0	19/100	I
9	Piscícola Ordoñez	4	3	2	4	5	2	1	1	0	0	0	22/100	I
10	Estancia Alcívar	3	3	4	8	5	4	2	1	0	0	0	30/100	II
11	Truchas D´ Santiago	4	3	3	5	5	1	2	1	0	0	0	24/100	I
14	Fiesta de la Cruz de Tiura	4	4	3	5	5	1	2	1	0	0	0	25/100	I
15	Fiesta del Patrón Santiago	4	3	2	2	5	2	1	1	0	0	0	20/100	I
17	Fiesta del Señor de la Misericordia	4	4	2	3	5	2	1	1	0	0	0	22/100	I
19	Gastronomía	5	4	2	3	7	2	1	1	0	0	0	25/100	I
20	Iglesia Parroquial	5	4	4	3	4	2	1	2	0	0	0	25/100	I
22	Cerro Piedra Bola	7	3	4	4	2	1	1	1	0	0	0	23/100	I
23	Flora y fauna cerro Piedra Bola	4	3	4	5	5	0	2	1	0	0	0	24/100	I
24	Mirador “Cerro Santa Bárbara”	4	3	4	4	6	0	2	1	0	0	0	24/100	I
25	Camping en el cerro Piedra Bola	3	2	6	6	5	0	2	1	0	0	0	25/100	I
26	Trekking en el cerro Piedra Bola	4	3	4	4	6	0	2	1	0	0	0	24/100	I
27	Mirador “Cascada Las Campanas”	3	3	5	4	5	0	2	1	0	0	0	23/100	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### **6.1.9. Resultados de la Entrevista**

La entrevista fue dirigida al Señor Geovanny Quezada, presidente del GAD parroquial de Santiago, así como también al joven Ángel Silva, conocedores del estado actual del atractivo.

La entrevista se la realizó con el fin de analizar y conocer cómo se encuentra actualmente el atractivo natural y la parroquia, para de esta manera complementar el diagnóstico turístico de la misma.

Mediante lo cual el escenario encuestado procedió a manifestar que existen atractivos turísticos en la parroquia que no han sido conocidos por turistas debido a la falta de difusión de los mismos, así mismo expresaron que en la actualidad no se ha recibido apoyo por las autoridades del gobierno de Loja para lo que es actividades turísticas. Acotaron que existe poco interés por parte de los habitantes en construir centros de hospedaje en la localidad, ya que no se sienten seguros si les resultará conveniente invertir capital en este ámbito.

Finalmente manifestaron que el proyecto en estudio será muy favorable si se llega, a ejecutar ya que el mismo coadyuvará eficazmente para activar la economía de la parroquia y lograr de esta manera mayor acogida por parte de los turistas, así mismo posicionarse como una de las parroquias rurales con mayor potencialidad turística en cuanto a atractivos naturales y en lo referente a costumbres y tradiciones.

### 6.1.10. Análisis FODA

**Cuadro N° 56 Análisis FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Potencial turístico en todos los componentes del Sendero</li> <li>❖ Buena accesibilidad</li> <li>❖ Lugar estratégico para realizar camping</li> <li>❖ Capacidad para implementar diferentes opciones de senderismo</li> <li>❖ Seguridad para el turista</li> <li>❖ Punto de encuentro con los habitantes de las parroquias Gualiel y Santiago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gran conectividad terrestre de primer y segundo orden.</li> <li>❖ Acceso a Internet para difundir los atractivos naturales y culturales a nivel local, nacional e internacional</li> <li>❖ Priorización gubernamental en cuanto a temas turísticos y de conservación ambiental</li> <li>❖ Relevancia atención al turismo por parte de la comunidad</li> <li>❖ Creciente demanda de turistas locales y nacionales aficionados por entornos naturales y paisajísticos</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de servicios de alojamiento y centros de recreación</li> <li>❖ Poca difusión del atractivo natural Cerro Piedra Bola</li> <li>❖ Falta de profesionales en el Ámbito turístico</li> <li>❖ Escasa capacitación a los habitantes de la localidad para que atienda adecuadamente al turista</li> <li>❖ Baja cultura turística de los habitantes de la parroquia Santiago</li> <li>❖ Carencia de actores comprometidos con el desarrollo turístico del lugar</li> <li>❖ No cuenta con estudios de Capacidad de Carga determinada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Temporada de invierno (Diciembre-Abril)</li> <li>❖ Santiago se está convirtiendo en un punto de paso para el turista.</li> <li>❖ Escasez de recursos para la implementación del proyecto en estudio</li> <li>❖ Bajos recursos para implementar infraestructura turística</li> <li>❖ Vías internas en épocas de invierno difícilmente transitables</li> </ul>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.1.10.1. Matriz de Estrategias

**Cuadro Nº 57 Matriz de Estrategias**

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<p>Potencial turístico en todos los componentes del Sendero</p> <p>Buena accesibilidad</p> <p>Lugar estratégico para realizar camping</p> <p>Capacidad para implementar diferentes opciones de senderismo</p> <p>Seguridad</p> <p>Punto de encuentro con los habitantes de las parroquias Gual y Santiago</p>	<p>Falta de servicios de alojamiento y centros de recreación</p> <p>Poca difusión del atractivo natural Cerro Piedra Bola</p> <p>Falta de profesionales en el Ámbito turístico</p> <p>Ningún tipo de señalética dentro del Cerro Piedra Bola</p> <p>Escasa capacitación a los habitantes de la localidad para que atienda adecuadamente al turista</p> <p>Baja cultura turística de los habitantes de la parroquia Santiago</p> <p>Carencia de actores comprometidos con el desarrollo turístico del lugar</p> <p>No cuenta con estudios de Capacidad de Carga determinada</p>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<p>Gran conectividad terrestre de primer, segundo orden.</p> <p>Existencia de internet para difundir los atractivos naturales y culturales a nivel local, nacional e internacional</p> <p>Priorización gubernamental en cuanto a temas turísticos y de conservación ambiental</p> <p>Mayor relevancia al turismo y mejor economía dentro de la localidad</p> <p>Creciente demanda de turistas locales y nacionales aficionados por entornos naturales y paisajísticos</p>	<p>Contar con un plan de promoción y difusión del atractivo natural Cerro Piedra Bola</p>	<p>Realizar la señalética respectiva para mejorar la calidad de vistas en los atractivos y actividades turísticas.</p> <p>Mejorar los senderos existentes, para obtener un mejor recorrido de los atractivos.</p> <p>Determinar la Capacidad de Carga en los atractivos, para de esta manera evitar sobre carga y posibles impactos en los mismos.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>Amenazas de carácter natural (Clima)</p> <p>Expansión de turistas a parroquias aledañas</p> <p>Escasez de recursos para la implementación del proyecto en estudio</p> <p>Bajos recursos para implementar infraestructura turística</p> <p>Vías internas en épocas de invierno difícilmente transitables</p>	<p>Difusión de los diferentes atractivos turísticos</p> <p>Formar Guías Locales mediante programas y convenios con el Ministerio de Turismo con la finalidad de incrementar el número de visitantes al atractivo natural cerro Piedra Bola</p>	<p>Incentivar a la población para que realicen inversión en cuanto a alojamiento, ofertando el Turismo Comunitario.</p> <p>Mingas de limpieza de los diferentes atractivos y sitios de interés turísticos de la parroquia.</p>

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

Fuente: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2. OBJETIVO 2. Propuesta de Senderización y Señalética para el Atractivo Natural Cerro Piedra Bola.

### 6.2.1. Cálculo de la Capacidad de Carga turística del atractivo natural Cerro Piedra Bola, de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.

Los tres Niveles de capacidad de carga tienen una relación que se puede representar con la siguiente fórmula:

$$CCF \geq CCR \geq CCE$$

Dónde:

CCF= Capacidad de Carga Física

CCR= Capacidad de Carga Real

CCE= Capacidad de Carga Efectiva

#### 6.2.1.1. Criterio Básico para el cálculo de la Capacidad de Carga

Según criterio básico para calcular la capacidad de carga del sendero se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Una persona requiere normalmente de  $1m^2$  de espacio para desplazarse.
- Distancia considerada entre grupos para evitar interferencia 50 metros.
- Horas requeridas para la visita 4.5 horas
- Horas disponibles al día 7
- Longitud del sendero 3638,44metros cuadrados

#### 6.2.1.2. Cálculo para la Capacidad de Carga Física (CCF)

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

▪ Interpretación de la Fórmula:

S= Superficie disponible

SP= Superficie usada por una persona  $1 m^2$

**NV/día**= Número de visitas por día, se divide el horario de visitas por el tiempo necesario para visitar el sitio:

$$\text{NV/día} = \frac{Hv}{Tv}$$

**Hv**= Horario de visitas en el sendero de 09h00am a 15h00pm, es decir 6 horas al día.

**Tv**= Tiempo necesario para visitar el sendero, es decir 3 horas.

**a) Cálculo de Número de visitas al día**

$$\text{NV} = \frac{7\text{Hrs/día}}{4,5\text{hrs/visita}} = 1,56 \text{ visitas por día.}$$

**b) Cálculo de la Capacidad de Carga Física del Sendero**

$$\text{CCF} = \frac{3638,44}{1\text{metro}} \times 1,56 = 5675 \text{ visitas al día.}$$

**6.2.1.3. Cálculo para la Capacidad de Carga Real (CCR)**

Para calcular la capacidad de carga turística real se consideró diferentes factores de corrección para el sendero, estos factores son:

- Factor Social (**FCsoc**)
- Factor Erodabilidad (**FCero**)
- Factor Accesibilidad (**FCacc**)
- Factor de Precipitación (**FCpre**)
- Factor de Anegamiento (**FCane**)
- Factor Obstáculos (**FCobs**)

Los Factores antes mencionados se calculan en función de la siguiente fórmula:

$$\text{FC} = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Dónde:

**FC**= Factor de Corrección

**MI**= Magnitud limitante

**Mt**= Magnitud total

➤ **Factor Social (FCsoc)**

Considerando aspectos referentes a la calidad de visita, se plantea la necesidad de controlar y manejar un grupo de manera adecuada para asegurar la satisfacción de los visitantes, por esta razón las visitas deben ser operadas bajo los siguientes supuestos:

- Grupo máximo de 10 personas de acuerdo a la técnica de observación directa in situ.
- La distancia entre grupos debe ser al menos de 50 metros para evitar interferencias entre grupos.

Es decir si una persona ocupa 1 metro de sendero, más la distancia que debe existir entre grupos 60 metros, se entiende que el espacio requerido por un grupo de 10 personas sería de 60 metros.

Para calcular el número de grupos (NG) que pueden estar simultáneamente en el sendero, se usó la siguiente fórmula:

$$NG = \frac{3638,44}{60}$$

$$NG = 60,64$$

Otro de los factores importantes que se debe considerar para calcular el factor social, es, identificar cuantas personas (P) pueden estar simultáneamente usando el sendero, para ello se utilizó la siguiente fórmula:

$$P = NG \times \text{número de personas por grupo.}$$

$$P = 60,64 \times 10$$

$$P = 606,4 \text{ personas}$$

Por último se identificó la magnitud limitante (MI) que es la parte del sendero que no puede ser ocupado, debido a que se debe mantener una distancia mínima entre grupos; siendo así, si una persona ocupa 1 metro de sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$MI = Mt - P$$

$$MI = 3638,44m - 606,4$$



MI=3032,04m

Cálculo del Factor Social del Sendero

$$FC_{soc} = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{3032,04m}{3638,44m}$$

FC<sub>soc</sub>= 0,17%

➤ **Factor de Accesibilidad (FC<sub>acc</sub>)**

Se refiere al nivel de dificultad que el sendero presenta debido a su pendiente, lo que podría dificultar el desplazamiento a los visitantes. Para determinar los grados de pendiente se basó en el cálculo en la categorización establecida por el Miguel Cifuentes A.

**Cuadro Nº 58 Grado de dificultad de pendientes**

<b>DIFICULTAD</b>	<b>PENDIENTE</b>
Ninguna Dificultad	≤10%
Dificultad Media	10%20%
Dificultad Alta	≥20%

Fuente: Miguel Cifuentes A.

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

Siendo así, las distancias del sendero que representan una dificultad alta se ponderaron con 1,5 y las de dificultad media con 1. Para realizar el cálculo del factor de accesibilidad se hizo uso de la siguiente fórmula:

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(ma \times 1,5) + (mm \times 1)}{Mt}$$

**Explicación de la Fórmula:**

**Ma**= Metros de Sendero con dificultad alta

**Mm**= Metros de Sendero con dificultad media

**Mt**= Metros totales del Sendero.

**Cuadro N° 59 Tramos del Sendero con Dificultad**

INDICADOR	METROS
Metros con dificultad alta	2050,11
Metros con dificultad media	1588,33
Total Metros del Sendero	3638,44

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

### **Cálculo del Factor FCacc**

$$FCacc = 1 - \frac{(2050,11 \times 1,5) + (1588,33 \times 1)}{3638,44}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(3075,17) + (1588,33)}{3638,44}$$

$$FCacc = 1 - \frac{1936,10}{3638,44}$$

$$FCacc = 0,47\%$$

### ➤ **Factor de Erodabilidad (FCero)**

Según la norma técnica establecida por Miguel Cifuentes, el sendero tendría entonces un nivel de erosión media 10% en las zonas de escasa pendiente y nivel de erosión alta el 20% en los tramos de mayor pendiente.

**Cuadro N° 60 Grados de Erodabilidad**

Grado de Erodabilidad	Pendiente	Valores de Ponderación
Bajo	10%	No significativo
Medio	10% – 20%	1
Alto	20%	1,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

Para lo cual se utilizó la siguiente Fórmula:

$$FCero = 1 - \frac{(ma \times 1,5) + (mm \times 1)}{Mt}$$

$$FCero = 1 - \frac{(469 \times 1,5) + (173 \times 1)}{3638,44}$$

$$FCero = 1 - \frac{(703,5) + (173)}{3638,44}$$

$$FCero = 1 - \frac{876,5}{3638,44}$$

$$FCero = 0.76\%$$

#### ➤ Factor de Precipitación (FCpre)

Considerando que uno de los principales factores que influyen en nivel de visitas un lugar, se ha tomado en cuenta calcular este factor. Para el mismo que se ha utilizado la siguiente fórmula, según las características y condiciones climáticas del sector; siendo los meses de Febrero a Junio en los que se obtiene la mayor presencia de lluvia.

Para Calcular esta precipitación se utilizó la siguiente fórmula:

$$FC = 1 - \frac{HI}{Hl}$$

#### Explicación de la fórmula:

**HI:** Horas de lluvia limitante

**Ht:** Horas al año que se puede utilizar el sendero.

**Cuadro N° 61 Meses con mayor presencia de lluvia**

Meses de lluvia	Días x horas	Total horas
Febrero	28 x 6	168
Marzo	31 x 6	186
Abril	30 x 6	180
Mayo	31 x 6	186
Junio	30 x 6	180
Total		900

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

$HI = 365 \times 7 = 2555$  (horas en las que está abierto el sendero)

$$FCpre = 1 - \frac{900}{2520}$$

$$FCpre = 0,64\%$$

➤ **Factor de Anegamiento (FCane)**

Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. Para su cálculo aplicamos la siguiente fórmula:

$$FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

**Explicación de la fórmula:**

**Ma** = Metros de anegamiento

**Mt**= Metros totales del Sendero

$$FCane = 1 - \frac{271m}{3638,44m}$$

$$FCane = 0,93\%$$

### ➤ **Factor Obstáculos (FCobs)**

Para el cálculo de este factor se ha considerado aquellos obstáculos que no permiten el libre tránsito por el tramo del sendero como por ejemplo: ramas en el piso, y espacios en donde se disminuye el ancho del sendero y se dificulta el flujo de los visitantes. Para esto se utilizó la siguiente fórmula:

$$\mathbf{FCobs = 1 - \frac{Ma}{Mt}}$$

#### **Explicación de la Fórmula:**

**Ma** = Metros con obstáculos

**Mt**= Metros totales del Sendero.

$$\mathbf{FCobs = 1 - \frac{90m}{3638,44m}}$$

**FCobs** = 0,99%

#### **6.2.1.4. Cálculo de la Capacidad de Carga Real (CCR)**

$$\mathbf{CCR= CCF (FCsoc \times FCacc \times FCero \times FCpre \times FCane \times FCobs)}$$

$$\mathbf{CCR= 5676 (0,17 \times 0,47 \times 0,76 \times 0,64 \times 0,93 \times 0,99)}$$

**CCR= 203 personas**

#### **6.2.1.5. Cálculo de la Capacidad de Manejo (CM)**

Según la metodología de Miguel Cifuentes se debe considerar tres variables: Infraestructura, Equipamiento, Personal. Estas variables están constituidas por una serie de componentes, es por ello que en base a lo existente y con el fin de obtener una buena aproximación en este estudio se ha tomado la siguiente información.

**Cuadro N° 62 Infraestructura del Atractivo Cerro Piedra Bola**

<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad Actual (A)</b>	<b>Cantidad Óptima (B)</b>	<b>Relación A/B</b>	<b>Estado</b>	<b>Localización</b>	<b>Funcionalidad</b>	<b>Suma (S)</b>	<b>Factor (S/16)</b>
Sendero	1	1	4	3	4	3	14	0,86
Mirador	2	2	4	3	4	3	14	0,86
Zona de Camping	2	2	4	4	3	3	14	0,86
Escalones	0	1	0	0	0	0	0	0
Pasamanos	0	2	0	0	0	0	0	0
Puente	2	2	4	2	4	3	13	0,81
Basureros	0	4	0	0	0	0	0	0
Promedio								0,48

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

**Cuadro N° 63 Equipamiento del Atractivo Cerro Piedra Bola**

<b>Equipamiento</b>	<b>Cantidad Actual (A)</b>	<b>Cantidad Óptima (B)</b>	<b>Relación A/B</b>	<b>Estado</b>	<b>Localización</b>	<b>Funcionalidad</b>	<b>Suma (S)</b>	<b>Factor (S/16)</b>
Señalética	0	20	0	0	0	0	0	0
Extintidor de incendios	0	2	0	0	0	0	0	0
Equipo para mantenimiento	1	3	2	3	3	2	10	0,63
Equipo para acampar	0	4	0	0	0	0	0	0
Promedio								0,16

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

**Cuadro Nº 64 Personal del Atractivo Cerro Piedra Bola**

<b>Personal</b>	<b>Cantidad Actual (A)</b>	<b>Cantidad Óptima (B)</b>	<b>Relación A/B</b>	<b>Estado</b>	<b>Localización</b>	<b>Funcionalidad</b>	<b>Suma (S)</b>	<b>Factor (S/16)</b>
Guías	1	2	2	3	2	2	9	0,56
Personal de Mantenimiento	0	4	0	0	0	0	0	0
Promedio								0,28

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.

➤ **Fórmula de Capacidad de Manejo (CM)**

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipamiento} + \text{Personal}}{3}$$

$$CM = \frac{0,48 + 0,16 + 0,28}{3}$$

**CM= 31%**

**6.2.1.6. Cálculo para la Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**

Representa el número de visitas máximas que se pueden permitir en el sendero propuesto para el Cerro Piedra Bola, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo. A continuación la fórmula utilizada para este cálculo:

$$CCE = CCR \times CM$$

**CCE= 203 x 0,31**

**CCE= 62,93**

**CCE= 63 personas**

**Cuadro N° 65 Capacidad de Carga Turística**

<b>CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA SENDERO CERRO PIEDRA BOLA</b>	
<b>Capacidad de Carga Física (CCF)</b>	5676 visitas al día
<b>Factor Social (FCsoc)</b>	0,17%
<b>Factor accesibilidad (FCacc)</b>	0,47%
<b>Factor erodabilidad (FCero)</b>	0,76%
<b>Factor precipitación (FCpre)</b>	0,64%
<b>Factor anegamiento (FCane)</b>	0,93%
<b>Factor obstáculos (FCobs)</b>	0,99%
<b>Capacidad de Carga Real (CCR)</b>	203 personas
<b>Capacidad de Manejo (CM)</b>	31%
<b>Capacidad de Carga Efectiva (CCE)</b>	63 personas

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### **6.2.2. Senderización hacia el cerro “Piedra Bola”**

Para acceder al Cerro Piedra Bola, existe un camino, el mismo que no cuenta con ningún tipo de señalización respectiva que facilite y ayude al visitante en su recorrido, y no se han realizado estudios necesarios para evitar el deterioro de este.

Para determinar el acceso al sendero del cerro, se realizaron estudios y caminatas de manera técnica, las mismas que permitieron tomar datos referenciales del lugar.

Se considera parte esencial el diseño del sendero para realizar el recorrido dentro del cerro, disfrutando con precisión cada uno de los atractivos y entornos naturales que ofrece al turista, el mismo que tiene también como finalidad principal facilitar la práctica de senderismo, proporcionando seguridad, información y calidad en el recorrido del mismo.

El sendero cuenta con un gran número de actividades turísticas que se pueden realizar dentro del mismo, el suelo es de tierra suelta, pedroso y lodo debido al estancamiento de agua en las partes planas debido a su clima. Es recomendable tener mucho cuidado al andar, debido a sus pendientes resbaladizas y otros caminos que pueden desviar del camino.



Cabe recalcar y recomendar que se debe ascender al cerro solo con ropa abrigada, botas de caucho, poncho de agua, orejeras, guantes, debido a las condiciones climáticas y fuertes vientos del páramo andino que existe al llegar a la Piedra Bola. Su longitud es de 3638,44 metros cuadrados.

#### **6.2.2.1. Tiempo requerido para el sendero**

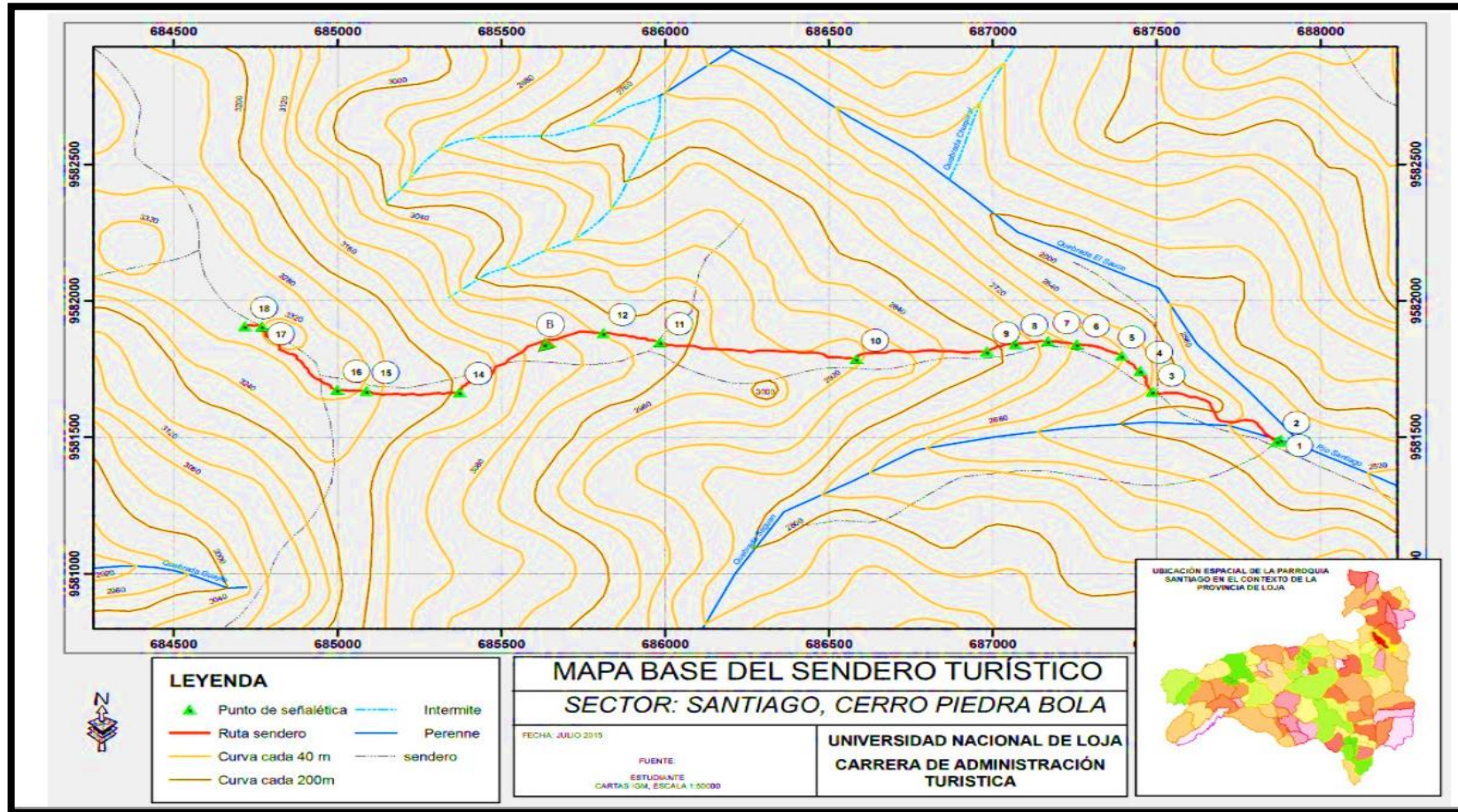
El tiempo estimado de su recorrido es de 4 horas y media, pudiendo disfrutar cómodamente de cada una de las actividades que ofrece el atractivo.

#### **6.2.2.2. Puntos que intervienen en el sendero**

La ruta propuesta tiene como finalidad dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que ofrece la ruta del Cerro Piedra Bola; esos puntos son; Mirador “Casaca Las Campanas” (Ver Cuadro N° 74 pág. 142 ), Observación Flora (Ver Cuadro N° 76 pág.148 ), Vista Panorámica (Ver Cuadro N° 77 pág. 151 ),Zona de Camping 1 (Ver Cuadro N° 82 pág. 166 ), Avistamiento de Aves (Ver Cuadro N° 83 pág.169 ), Flora (Ver Cuadro N° 85 pág.175 ), Mirador “Cerro Santa Bárbara” (Ver Cuadro N° 86 pág, 178 ), Piedra Bola (Ver Cuadro N°88 pág. 184), Capilla (Ver Cuadro N° 90 pág. 190 ), Zona de Camping 2 (Ver Cuadro N° 91 pág. 193 ). En todo el recorrido podemos apreciar sus bellos paisajes y entornos que brinda la naturaleza.

### 6.2.3. Mapa Base del “Cerro Piedra Bola”

Figura N° 11 Mapa Base del Cerro Piedra Bola

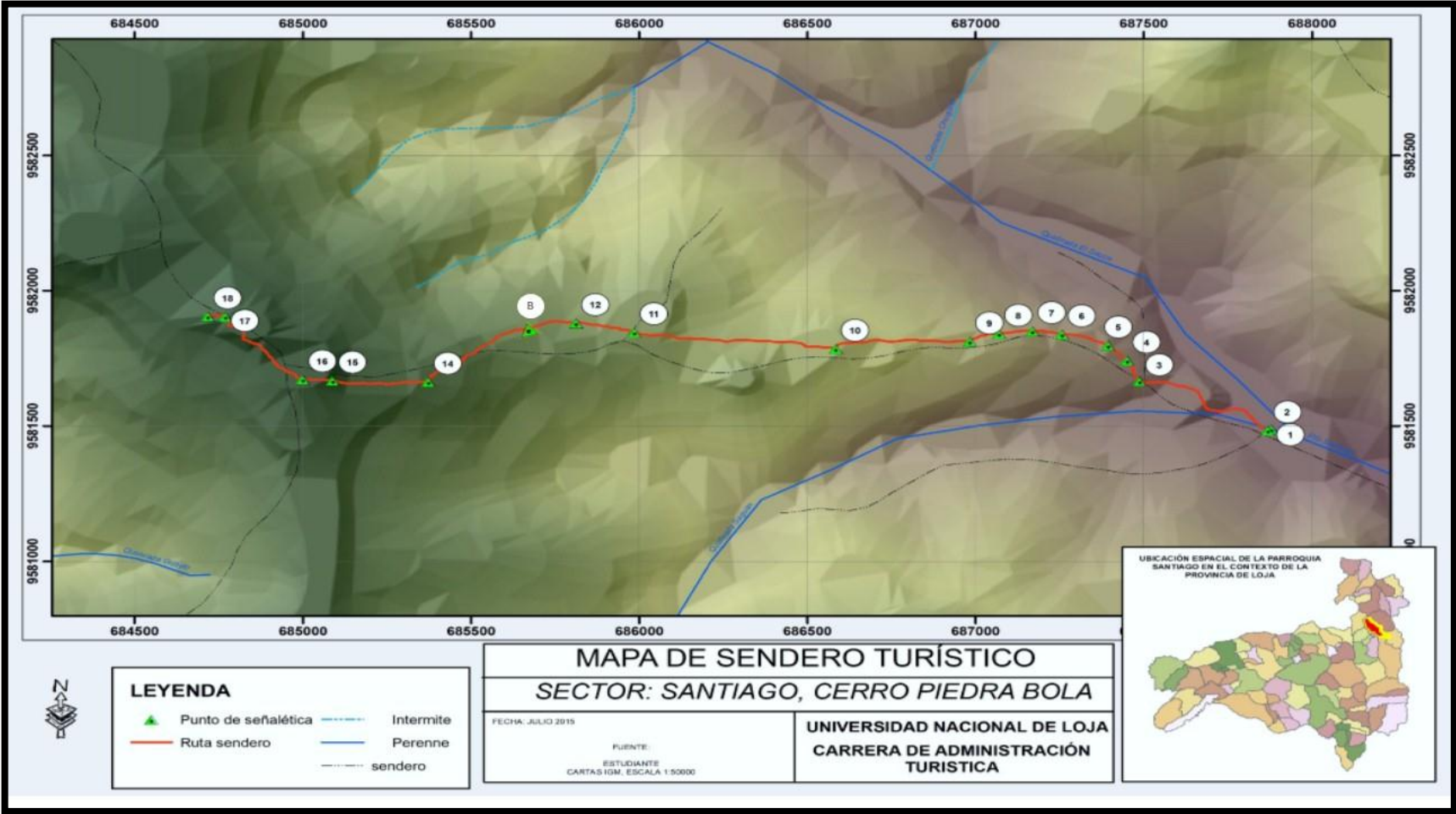


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

6.2.4. Mapa de Senderización “Cerro Piedra Bola”

Figura Nº 12 Mapa de Senderización del “Cerro Piedra Bola”



Fuente: Trabajo de Campo  
 Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### **6.2.4.1. Características del Sendero Piedra Bola**

Para iniciar el recorrido hacia el Cerro Piedra Bola, se debe entrar por la carretera de segundo orden que conlleva al barrio Posín, donde se propone colocar un tótem turístico, el mismo que contendrá una fotografía del atractivo, los pictogramas de actividades turísticas que se pueden realizar dentro del cerro y a su vez indicará dirección a seguir para llegar a la entrada del sendero, que se encuentra a una distancia de 2km aproximadamente, y a una distancia de 140 metros se colocará una valla informativa de destino que dirige la ruta a seguir para llegar al sendero del Cerro.

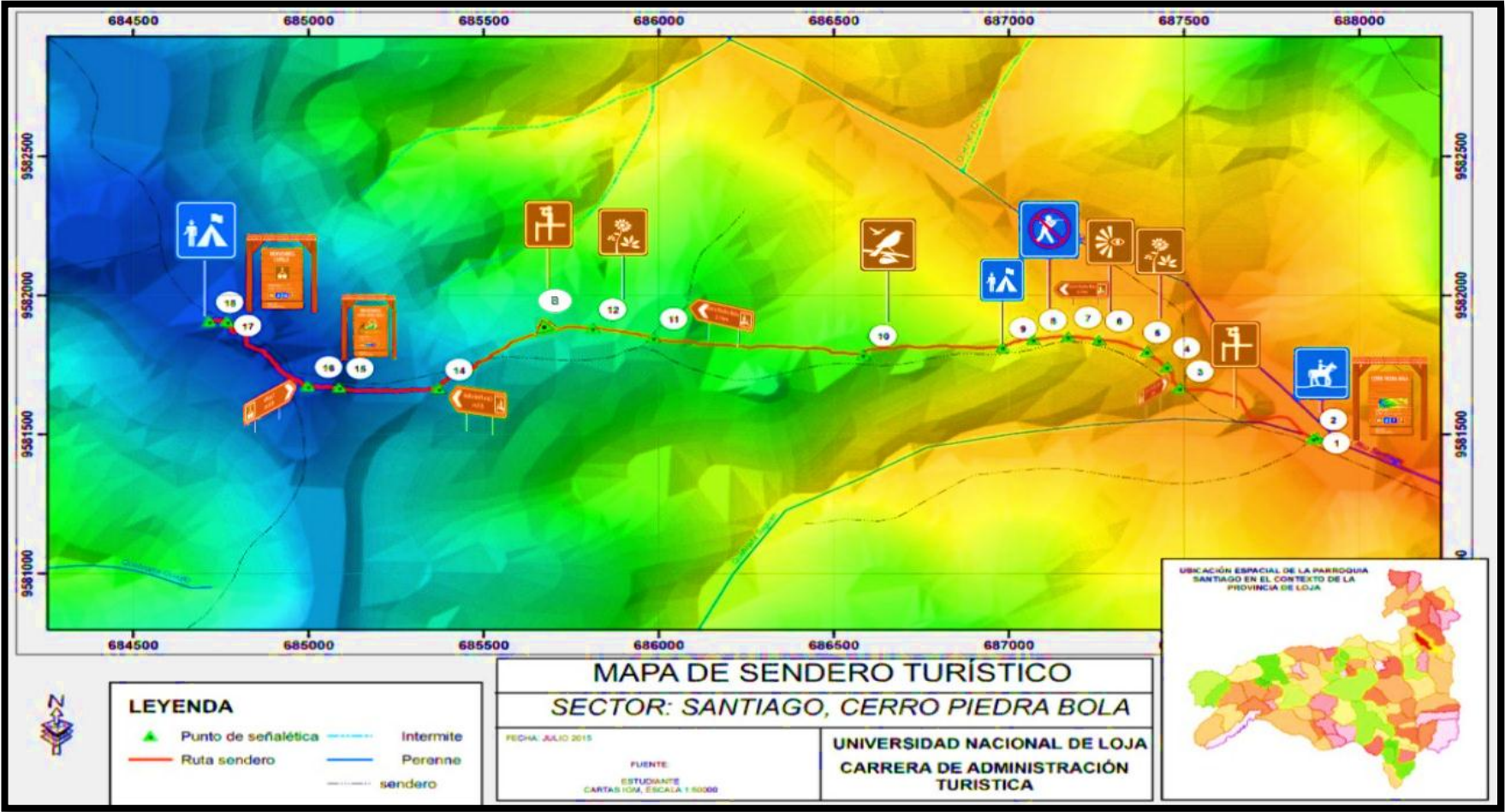
- El sendero del atractivo empieza en el puente del barrio Posín, partiendo desde aquí tiene 3638,44 m2 de longitud.
- El sendero es de tierra, aproximadamente de 1,5 metros de ancho.
- Durante el sendero se ubicará pictogramas de las actividades turísticas que se pueden realizar en el recorrido..
- Dentro de los atractivos turísticos ofrece dos vistosos miradores; en el primero podemos observar la gran caída de la cascada Las campanas, así como en el segundo podemos apreciar el cerro Santa Bárbara.
- Existen intersecciones de caminos que conllevan a lugares de propiedad privada, por lo cual se ha propuesto la implementación de señales de aproximación, las mismas que direccionan el sendero que se debe seguir para llegar a la cima del cerro.
- Durante el recorrido se puede disfrutar de la variada Flora, vista panorámica muy expresiva; en la cual se puede disfrutar de los buenos paisajes que rodean a la parroquia Santiago.
- Continuando con el recorrido del sendero, se encuentra una planicie acogedora y de ambiente totalmente natural, apta para realizar camping.

- En el kilómetro 2,3 aproximadamente, existe la posibilidad de apreciar gran cantidad de aves como la perdiz, pava del monte, torcazas, entre otras; las mismas que deleitan al transeúnte con sus armoniosos cantares.
- Continuando el sendero, se puede encontrar con un cambio de estrato arbustivo a páramo, en el mismo que oscila una temperatura de hasta 8 y 10°.
- En la parte alta de este, se encuentra el segundo mirador, en el que se puede disfrutar de un bello paisaje y observar el cerro Santa Bárbara perteneciente a la Parroquia Santiago.
- A unos 800 metros desde el mirador, encontramos el atractivo principal del cerro; la Piedra Bola, formación rocosa de aproximadamente 4metros de alto por 6metros de ancho. La misma que ofrece al visitante escenas paisajísticas, ideales para tomas fotográficas.
- Finalmente terminando el recorrido del sendero, se encuentra una Capilla junto a una planicie extensa; la misma que es escenario de la Fiesta que se realiza todos los años el 03 de Noviembre.



6.2.5. Mapa de Señalización Turística del “Cerro Piedra Bola”

Figura Nº 13 Mapa de Señalización Turística del sendero “Cerro Piedra Bola”



Fuente: Trabajo de Campo  
 Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.5.1. Puntos del Sendero “Cerro Piedra Bola”

**Cuadro Nº 66 Puntos del Sendero “Cerro Piedra Bola”**

Punto	Identificación	Longitud m E	Latitud m S	Distancia entre puntos (m)
1	Puente barrio Posín	687876	9581490	0,00
2	Cabalgata	687867	9581485	11,28
3	Mirador (1) "Cascada las Campanas"	687486	9581666	469,02
4	Aproximación "Cerro Piedra Bola"	687458	9581742	91,84
5	Flora (1)	687391	9581799	81,60
6	Vista Panorámica "Cerro Santa Bárbara"	687255	9581840	150,16
7	Aproximación "Cerro Piedra Bola"	687166	9581851	91,21
8	Aproximación "Cerro Piedra Bola"	687067	9581831	100,80
9	Zona de Camping (1)	686980	9581813	93,91
10	Avistamiento de Aves	686581	9581787	410,46
11	Aproximación "Cerro Piedra Bola"	685983	9581846	615,19
12	Flora (2)	685804	9581891	181,75
13	Mirador (2)	685429	9581726	434,43
14	Aproximación "Cerro Piedra Bola"	685370	9581664	92,36
15	Piedra Bola	685086	9581669	295,04
16	Aproximación "Capilla"	684997	9581673	90,33
17	Capilla	684766	9581906	374,40
18	Zona de Camping (2)	684720	9581896	54,66
<b>Total</b>				<b>3638,44</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.6. Diseño del Material Interpretativo

La señalización turística es útil y necesaria para brindar una adecuada información y auto-guianza al turista, por ende es necesario que los atractivos turísticos cumplan con las expectativas de los visitantes.

Siendo así que se ha visto la carencia de esta señalética en algunos atractivos de la parroquia Santiago; principalmente en el atractivo natural “Cerro Piedra Bola”, el cual contiene diversidad de atractivos y actividades turísticas que se ven en la necesidad de ser señalizadas para facilitar su recorrido y mayor disfrute del lugar, ya que en la actualidad no se encuentra en condiciones favorables debido a que no existe señalética alguna para llegar a la cima del cerro, es por ello que mediante la posible ejecución del presente proyecto se pretende mejorar y dar solución a este problema con el fin brindar a los visitantes una mayor seguridad y bienestar en el transcurso de su recorrido.

#### 6.2.6.1. Diseño de un Logotipo como Marca Turística del Cerro Piedra Bola

Figura Nº 14 Logotipo del Cerro Piedra Bola



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo.



Se ha visto necesario diseñar un logotipo o marca turística que represente al atractivo natural con el fin de identificar al atractivo a nivel local, el mismo que estará implementado en la señalética propuesta.

#### **6.2.6.2. Elementos del logotipo**

- ✦ Colinas.- Representa la topografía de la parroquia, es bastante irregular; fluctúa de inclinada y muy inclinada, como es la formación de colinas y como atractivo principal el Cerro Piedra Bola.
- ✦ Sol.- El Sol, representa la fuente de luz y energía que brilla en lo alto del cielo, a pesar de que para llegar a la cima del cerro, se tenga que caminar en el clima del páramo andino, se puede apreciar la presencia del sol brindado unas suaves brisas de calor.
- ✦ Venado: Representa la riqueza de Fauna que contiene el Cerro Piedra Bola, siendo el venado la especie más numerosa de la zona.
- ✦ Círculo Azul- Hace referencia a la gran piedra redonda que se encuentra en la cima, siendo esta el ícono más representativo del cerro.
- ✦ Base Verde: representa la riqueza y diversidad florística del lugar.
- ✦ Color de los bordes Azul Marino: Representa la riqueza de sus legendarias historias que guarda el Cerro.

## 6.2.7. Diseño de Señalización en el Atractivo Natural “Cerro Piedra Bola”

### 6.2.7.1. Tótem

**Cuadro Nº 67 Ficha Totem Informativo**

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Informativa de Atractivos Turísticos
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Información
<b>FUNCIÓN:</b>	El Tótem informativo ayudará y permitirá orientar de mejor manera al turista que llega a la parroquia, además de informar sobre los atractivos turísticos que ofrece.
<b>UBICACIÓN:</b>	Se ubicará en el centro del barrio Paquizha (llegada a la Parroquia Santiago) Altura: 2420m.s.n.m
<b>MODELO DEL LETRERO</b> 1,20 m	<b>MATERIALES:</b> Lámina de tool inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo. El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.
	<b>LEYENDA:</b> El Tótem del atractivo turístico, esta combinado con una imagen de destino y pictogramas de atractivos naturales que representarán la riqueza y biodiversidad del lugar y pictogramas de actividades turísticas (observación de aves, observación de Flora, Mirador, fotografía, vista panorámica, zona de camping, senderismo, cabalgata.)
	<b>MANTENIMIENTO:</b> Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### a) Situación Actual

Fotografía N° 20 Llegada a la Parroquia Santiago Sector Paquizha



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Fotografía N° 21 Llegada a la Parroquia Santiago Sector Paquizha



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.2. Valla informativa de Destino

Cuadro N° 68 Ficha Valla informativa de destino

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de Destinos
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	La valla informativa de destino indicará al visitante de mejor manera la dirección, distancia y actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo al que se está dirigiendo.
UBICACIÓN:	Se ubicará en el primer puente que conlleva al barrio Posín, sobre el río Santiago. Altura: 2434m.s.n.m
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> 	<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de tool de las siguientes dimensiones 240mm x 120mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos in situ una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Postes o parentes:</b> Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 5cm de espesor, de 2,00 m de longitud, galvanizados.</p> <p><b>Pantallas:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"). Sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.</p> <p><b>LEYENDA:</b> Nombre del Cerro Piedra Bola, flecha direccional, distancia a la que se encuentra y pictogramas de actividades turísticas (observación de aves, Mirador, zona de camping, cabalgata.)</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b> Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### a) Situación Actual

Fotografía N° 22 Puente barrio Sauce (Vía al barrio Posín)



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Fotografía N° 23 Puente barrio Sauce (Vía al barrio Posín)



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.7.3. Valla Informativa de Destino

**Cuadro N° 69 Ficha Valla informativa de destino**

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Informativa de destino
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Información
<b>FUNCIÓN:</b>	Indicará al visitante de mejor manera la dirección, distancia y actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo al que se está dirigiendo.
<b>UBICACIÓN:</b>	Se ubicará en el puente Barrio Posín. Altura: 2526m.s.n.m
<b>MODELO DEL LETRERO</b>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Cuerpo Principal:</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de pino, nogal, eucalipto, y para tener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. Los soportes del letrero serán 2 pilares de 10cm de espesor, de una altura aproximada de 2,80m incluido los 0,30m dentro del plinto.</p> <p><b>Soporte Gráfico:</b> La madera del soporte gráfico será machihembrada en pino, nogal o eucalipto, con dimensiones de 1,50m de alto y 1,20m de ancho, sujeta desde el techo con una cuerda de hierro acerado.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>La Valla de Información de Destino, esta combinada con el nombre del Cerro Piedra Bola, flecha direccional, distancia a la que se encuentra y pictogramas de actividades turísticas (Fotografía, caminata, Mirador.)</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



## a) Situación Actual

Fotografía N° 24 Entrada al Cerro - Puesto barrio Posín



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## b) Propuesta

Fotografía N° 25 Entrada al Cerro - Puesto barrio Posín



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

#### 6.2.7.4. PICTOGRAMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS – CABALGATA

Cuadro N° 70 Ficha Pictograma Actividades Turísticas – Cabalgata

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Actividad Turística
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Cabalgata
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2632m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las siguientes dimensiones 600mm x 600mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1" x 1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b> Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Cabalgata.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b> Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

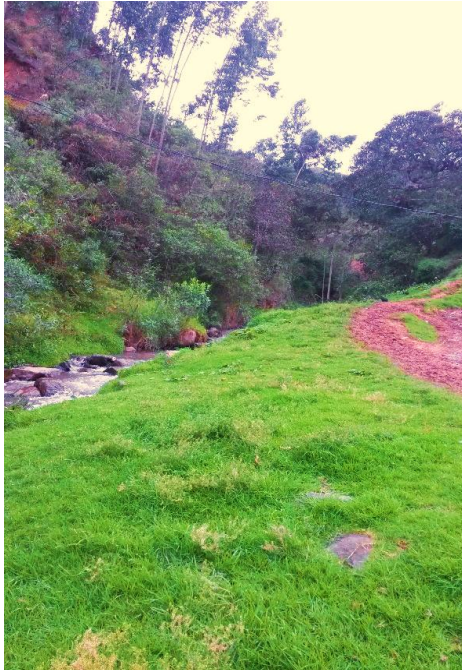
Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**a) Situación Actual**

**Fotografía N° 26 Cabalgata**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Fotografía N° 27 Cabalgata**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.7.5. Pictograma de Atractivo Natural – “Mirador I”

Cuadro Nº 71 Ficha Pictograma Atractivo Natural – Mirador I

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Atractivo Natural
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Mirador.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2644m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las siguientes dimensiones 600mm x 600mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1" x 1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Mirador</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**a) Situación Actual**

**Fotografía N° 28 Mirador “Cascada las Campanas”**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Fotografía N° 29 Mirador “Cascada las Campanas”**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.6. SEÑAL DE APROXIMACIÓN “CERRO PIEDRA BOLA”

Cuadro Nº 72 Ficha Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Direccional
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero servirá de guía marcando la ruta a seguir, para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una distancia de 3km hasta el cerro a una altura de 2665m.s.n.m.
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b> <b>2,40 m</b></p> 	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 2,00 m de longitud, galvanizados.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará la señal indicando la ruta para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola, con su respectiva distancia restante –Señal de Aproximación.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### a) Situación Actual

Fotografía N° 30 Aproximación del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Fotografía N° 31 Aproximación del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.7.7. Pictograma de Atractivo Natural

Cuadro N° 73 Ficha Pictograma Atractivo Natural – Observación de Flora 1

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Atractivo Natural
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Observación de Flora.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2644m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las siguientes dimensiones 600mm x 600mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1" x 1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Observación de Flora.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**a) Situación Actual**

**Fotografía N° 32 Observación de Flora**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Fotografía N° 33 Observación de Flora.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### 6.2.7.8. Pictograma de Atractivo Natural

Cuadro N° 74 Ficha Pictograma Atractivo Natural – Vista Panorámica

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Atractivo Natural
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Vista Panorámica.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2715m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las siguientes dimensiones 600mm x 600mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1" x 1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Vista Panorámica.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**a) Situación Actual**

**Fotografía N° 44 Vista Panorámica**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

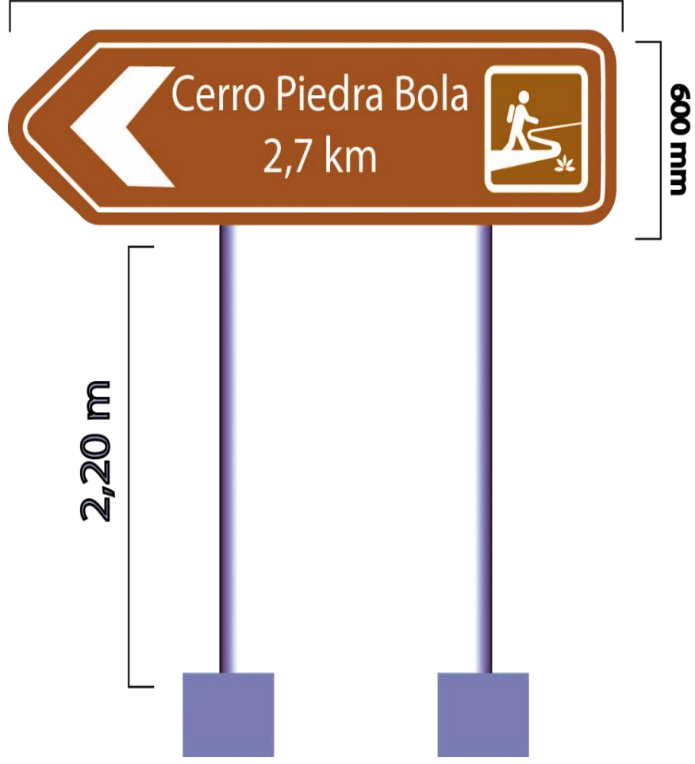
**Fotografía N° 45 Vista Panorámica**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.7.9. Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

Cuadro N° 75 Ficha Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Direccional
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero servirá de guía marcando la ruta a seguir, para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una distancia de 2,7km hasta el cerro a una altura de 2748m.s.n.m.
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2,40 m</b></p> 	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 2,00 m de longitud, galvanizados.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará la señal indicando la ruta para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola, con su respectiva distancia restante –Señal de Aproximación.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### a) Situación Actual

Fotografía N° 46 Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Fotografía N° 47 Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.10. Pictograma de Restricción

Cuadro Nº 76 Ficha Pictogramas de Restricción

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma de Restricción
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica lo que está prohibido hacer dentro del atractivo.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2750m.s.n.m.
<p>MODELO DEL LETRERO</p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las siguientes dimensiones 600mm x 600mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos in situ una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1"x1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b> Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de lo que está prohibido hacer dentro del atractivo.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b> Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### a) Situación Actual

Fotografía N° 48 Señalización restrictiva



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Fotografía N° 49 Señalización restrictiva

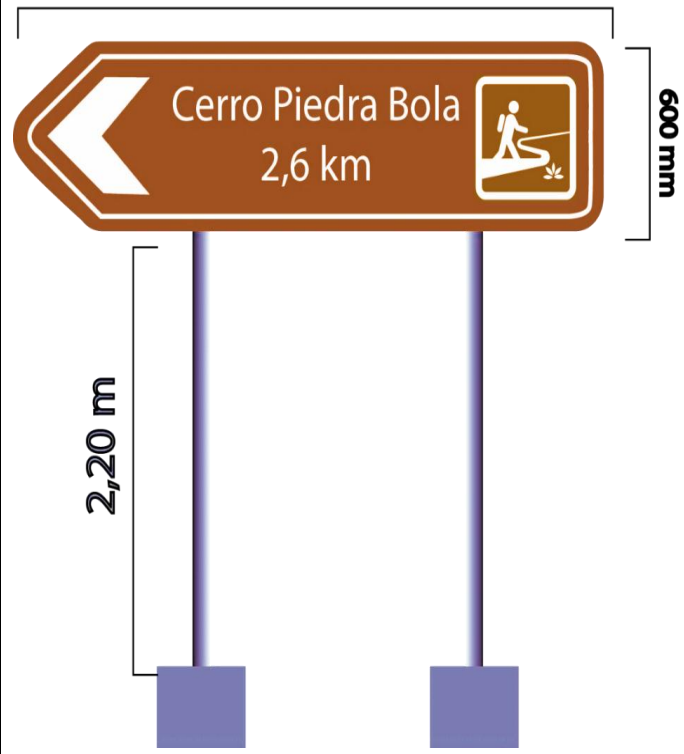


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.7.11. Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

Cuadro N° 77 Ficha Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Direccional
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero servirá de guía marcando la ruta a seguir, para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, en el kilómetro 2,6 que conduce al cerro a una altura de 2762m.s.n.m.
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2,40 m</b></p> 	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 2,00 m de longitud, galvanizados.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará la señal indicando la ruta para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola, con su respectiva distancia restante –Señal de Aproximación.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



## a) Situación Actual

Fotografía N° 50 Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## b) Propuesta

Fotografía N° 51 Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.12. Pictograma de Restricción

Cuadro Nº 78 Ficha Pictogramas de Restricción

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma de Restricción
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica lo que está prohibido hacer dentro del atractivo.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2776m.s.n.m.
<p>MODELO DEL LETRERO</p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las siguientes dimensiones 600mm x 600mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1" x 1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de lo que está prohibido hacer dentro del atractivo.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**a) Situación Actual**

**Figura Nº 52 Fotografía Señalización restrictiva – No Cazar**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Figura Nº 53 Fotografía Señalización restrictiva – No Cazar**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.7.13. Pictograma de Actividades Turísticas

Cuadro Nº 79 Ficha Pictograma Actividades Turísticas – Zona de Camping 1

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Actividad Turística
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Zona de Camping.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2806m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1"x1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Zona de Camping.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### a) Situación Actual

Figura N° 54 Fotografía Zona de Camping 1

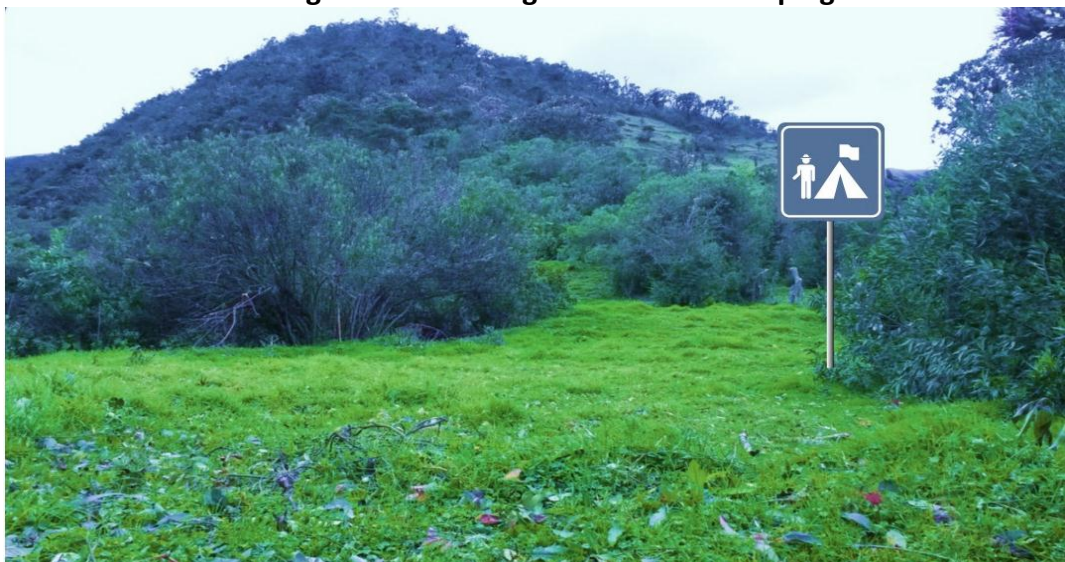


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Figura N° 55 Fotografía Zona de Camping 1



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



## 6.2.7.14. Pictogramas de Atractivo Natural

Cuadro Nº 80 Ficha Pictograma Atractivo Natural – Observación de Aves

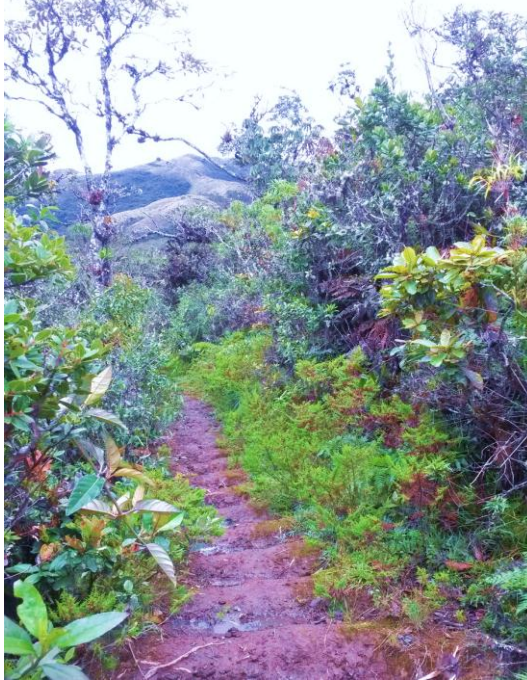
SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Atractivo Natural
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Observación de Aves.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 2942m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos in situ una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1"x1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Observación de Aves.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**a) Situación Actual**

**Figura N° 56 Fotografía Observación de Aves.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Figura N° 57 Fotografía Observación de Aves.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.2.7.15. Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

Cuadro N° 81 Ficha Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Direccional
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero servirá de guía marcando la ruta a seguir, para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, en el kilómetro 2,1 que conduce al cerro a una altura de 3005m.s.n.m..
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2,40 m</b></p> 	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 2,00 m de longitud, galvanizados.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará la señal indicando la ruta para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola, con su respectiva distancia restante – Señal de Aproximación.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### a) Situación Actual

Figura N° 59 Fotografía Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Figura N° 60 Fotografía Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.16. Pictograma de Atractivo Natural

Cuadro Nº 82 Ficha Pictograma Atractivo Natural – Observación de Flora 2

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Atractivo Natural
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Observación de Flora.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 3015m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las siguientes dimensiones 600mm x 600mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1" x 1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Observación de Flora.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

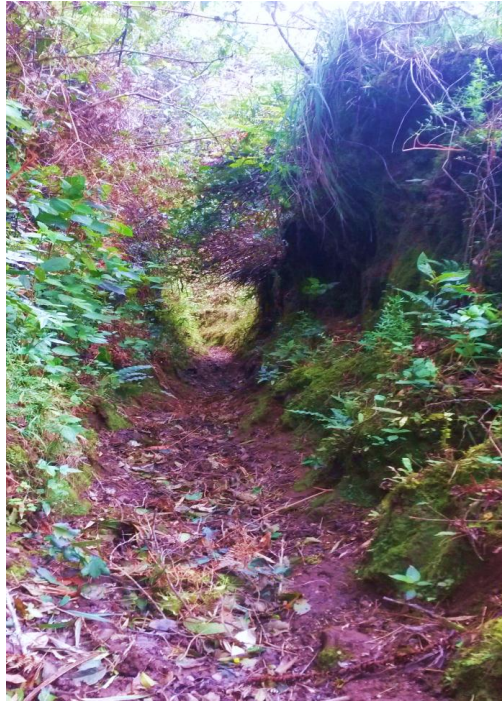
Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**a) Situación Actual**

**Figura Nº 58 Fotografía Observación de Flora 2**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Figura Nº 59 Fotografía Observación de Flora 2**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.17. Pictograma de Atractivo Natural

Cuadro Nº 83 Ficha Pictograma Atractivo Natural – Mirador 2

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Atractivo Natural
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar en este punto del recorrido – Mirador.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 3175m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1"x1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Mirador</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**a) Situación Actual**

**Figura N° 60 Fotografía Mirador “Cerro Santa Bárbara”**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Figura N° 61 Fotografía Mirador “Cerro Santa Bárbara”**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### 6.2.7.18. Señal de Aproximación “ Cerro Piedra Bola”

Cuadro N° 84 Ficha Señal de Aproximación “Cerro Piedra Bola”

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Direccional
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero servirá de guía marcando la ruta a seguir, para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a 815 metros de la Piedra Bola, a una altura de 3188m.s.n.m.
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b> <b>2,40 m</b></p> 	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 2,00 m de longitud, galvanizados.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará la señal indicando la ruta para llegar a la cima del Cerro Piedra Bola, con su respectiva distancia restante –Señal de Aproximación.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### a) Situación Actual

Figura N° 62 Fotografía Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Figura N° 63 Fotografía Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.19. Valla informativa de Destino

Cuadro Nº 85 Ficha Valla informativa de destino

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de destino
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	Indicará al visitante de mejor manera la en el atractivo que se encuentra y las actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo.
UBICACIÓN:	Se ubicará cerca a la Piedra Bola. Altura: 3263m.s.n.m
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> 	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Cuerpo Principal:</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de pino, nogal, eucalipto, y para tener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. Los soportes del letrero serán 2 pilares de 10cm de espesor, de una altura aproximada de 2,80m incluido los 0,30m dentro del plinto.</p> <p><b>Soporte Gráfico:</b> La madera del soporte gráfico será machihembrada en pino, nogal o eucalipto, con dimensiones de 1,50m de alto y 1,20m de ancho, sujeta desde el techo con una cuerda de hierro acerado.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>La Valla de Información de Destino, esta combinada con el nombre del Cerro Piedra Bola, Logotipo, Temperatura, Altura y pictogramas de actividades turísticas (Fotografía, caminata, Mirador. No encender Fuego)</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### a) Situación Actual

Figura N° 64 Fotografía Piedra Bola

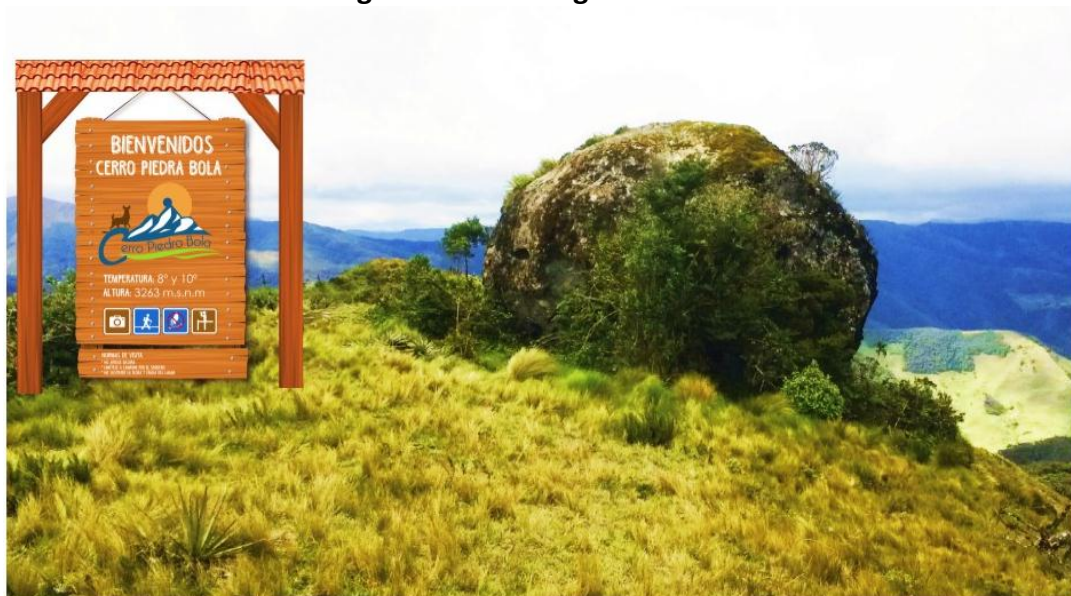


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Figura N° 65 Fotografía Piedra Bola

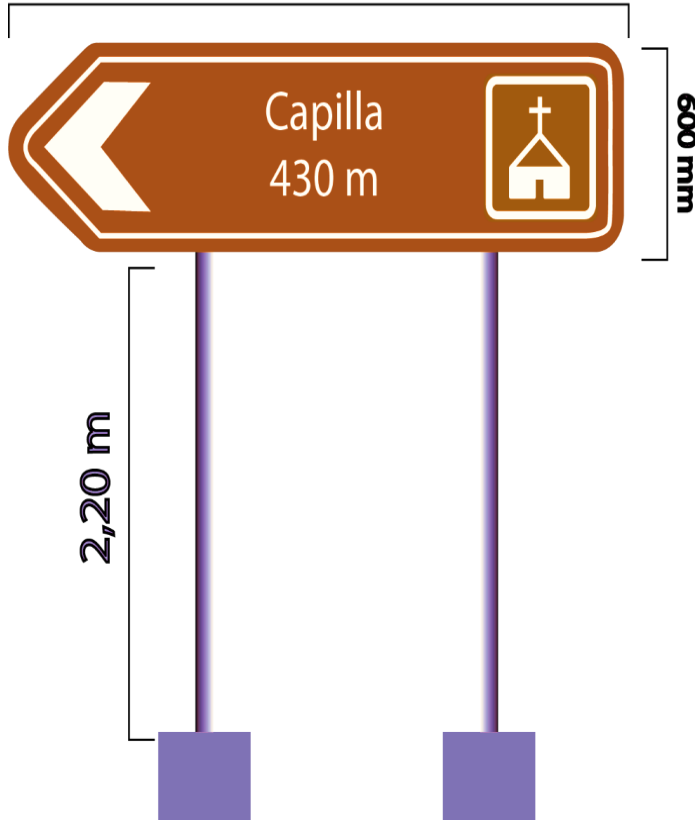


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.20. Señal de aproximación “Capilla – Cerro Piedra Bola”

Cuadro Nº 86 Ficha Señal de Aproximación “Capilla – Cerro Piedra Bola”

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Direccional
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero servirá de guía marcando la ruta a seguir, para llegar a la Capilla del Cerro Piedra Bola.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a 430 metros, de la Capilla, a una altura de 2748m.s.n.m.
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2,40 m</b></p> 	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300mm x 300mm x 1000mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 2,00 m de longitud, galvanizados.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará la señal indicando la ruta para llegar a la Capilla del Cerro Piedra Bola, con su respectiva distancia restante – Señal de Aproximación.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



### a) Situación Actual

Figura N° 66 Fotografía Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Figura N° 67 Fotografía Dirección del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.7.21. Valla Informativa de Destino

Cuadro N° 87 Ficha Valla informativa de destino

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de destino
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	Indicará al visitante de mejor manera la en el atractivo que se encuentra y las actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo.
UBICACIÓN:	Se ubicará cerca de la Capilla del Cerro Piedra Bola. Altura: 3293m.s.n.m
<p style="text-align: center;"><b>MODELO DEL LETRERO</b></p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Cuerpo Principal:</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de pino, nogal, eucalipto, y para tener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. Los soportes del letrero serán 2 pilares de 10cm de espesor, de una altura aproximada de 2,80m incluido los 0,30m dentro del plinto.</p> <p><b>Soporte Gráfico:</b> La madera del soporte gráfico será machihembrada en pino, nogal o eucalipto, con dimensiones de 1,50m de alto y 1,20m de ancho, sujeta desde el techo con una cuerda de hierro acerado.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>La Valla de Información de Destino, esta combinada con el nombre del Cerro Piedra Bola, Logotipo, Temperatura, Altura y pictogramas de actividades turísticas (Fotografía, caminata, Mirador. No encender Fuego)</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### a) Situación Actual

Figura Nº 68 Fotografía Capilla Cerro Piedra Bola



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### b) Propuesta

Figura Nº 69 Fotografía Capilla Cerro Piedra Bola



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



## 6.2.7.22. Pictogramas de Actividades Turísticas

Cuadro Nº 88 Ficha Pictograma Actividades Turísticas – Zona de Camping 2

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Actividad Turística
TIPO DE MEDIO:	Información
FUNCIÓN:	El letrero indica la actividad turística que se puede realizar al final del recorrido – Zona de Camping.
UBICACIÓN:	Se ubicará dentro del Sendero, a una altura de 3294m.s.n.m.
<p><b>MODELO DEL LETRERO</b></p> <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3,30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>	<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300mm x 500mm.</p> <p><b>Postes o Parentes:</b> se usará un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 (1"x1") y 1,2mm de espesor, de 3.20m de longitud. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>La pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de tool. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>LEYENDA:</b></p> <p>Sobre la lámina se colocará el gráfico representativo de la actividad turística que se puede realizar en este punto – Zona de Camping.</p> <p><b>MANTENIMIENTO:</b></p> <p>Revisión anual de la pintura de las letras e imágenes o reposición del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>

Fuente: Manual de Señalización MINTUR

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**a) Situación Actual**

**Figura N° 70 Fotografía Zona de Camping 2**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**b) Propuesta**

**Figura N° 71 Fotografía Zona de Camping 2**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 6.2.8. Presupuesto de la Propuesta de Señalética

**Cuadro N° 89 Presupuesto de la Propuesta de Señalética**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Mensual/3</b>	<b>Precio Total</b>
<b>PERSONAL CONTRATADO</b>			
<b>Director de la Obra</b>	1	800,00	2400,00
<b>Asistente</b>	1	400,00	400,00
<b>Trabajadores</b>	4	350,00	4200,00
<b>Total Personal Contratado</b>	6		7000,00
<b>DISEÑOS DE LA SEÑALIZACIÓN</b>			
<b>Tótem</b>	1	490,00	490,00
<b>Valla Informativa de Destino</b>	1	1150,00	1150,00
<b>Valla Informativa de Destino (Madera)</b>	3	820,00	2460,00
<b>Señales de Aproximación</b>	6	190,00	1140,00
<b>Pictogramas de Atractivos Naturales</b>	6	105,00	630,00
<b>Pictogramas de Actividades Turísticas</b>	3	105,00	315,00
<b>Pictogramas de Restricción</b>	2	105,00	210,00
<b>TOTAL</b>			<b>13395,00</b>

Fuente: Creaciones Gráficas

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo (Ver Anexo VIII Pag.288)

En caso de implementarse la Señalética Turística, los costos totales de inversión serán asumidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago.

**6.2.9. IDENTIFICACIÓN DE LOS POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS QUE PUEDEN PRODUCIRSE EN TODAS LAS FASES DEL PROYECTO.**

**Cuadro Nº 90 Matriz de Causa y Efecto de LEOPOLD**

FACTORES AMBIENTALES		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN					ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE	
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Obras Civiles	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de Obras	Mantenimiento de la Señalética	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FÍSICO	Agua	X									X
	Suelo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Aire			X	X						X
	Paisaje	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
MEDIO BIÓTICO	Flora	X	X								
	Fauna	X		X	X		X				X
SOCIOECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	X	X			X	X	X	X	X	
	Generación de empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

X Impacto negativo crítico     
 X Impacto negativo moderado     
 X Impacto positivo

### **6.2.9.1. Análisis de los resultados de los Posibles Impactos Ambientales**

Las actividades del proyecto de senderización y señalética del atractivo turístico Cerro Piedra Bola, generan 48 impactos ambientales; de los cuales aproximadamente el 43,75 % corresponden a impactos de carácter positivo, que de una u otra manera contribuyen al mejoramiento de algunos factores.

En cambio, el 56,25 % pertenecen a impactos negativos; sin embargo, de estos impactos sólo el 40 % se consideran críticos, es decir, son impactos importantes que generan gran afectación a los factores ambientales; mientras que la mayor parte de los impactos negativos, el 60 % aproximadamente, son de carácter moderado, es decir, son impactos negativos pero leves, temporales, en que los factores ambientales afectados necesitan de poco tiempo para recuperarse y volver a su estado natural.

Los impactos negativos de carácter crítico se presentan, casi en su totalidad, en la fase de construcción del proyecto y afectan principalmente a los factores flora, fauna, aire y suelo, siendo este último el que mayor afectación presenta tanto por impactos críticos como moderados y se ve afectado en todas las fases del proyecto. El agua es el factor menos afectado, aunque cerca del sendero existe una pequeña quebrada, ésta no se verá afectada con la implementación del proyecto, más bien, ubicando la señalética respectiva, ésta contribuirá a su conservación.

El proyecto, sin duda alguna, generará impactos positivos, especialmente en el factor socioeconómico, en lo que tiene que ver con la generación de empleo y con el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes, al permitirles mayores ingresos económicos por su trabajo en el proyecto mismo y por el ecoturismo que se potencializará en la zona. Así mismo, otro factor que se verá afectado positivamente es el paisaje, debido a que con la implementación de la señalética y mantenimiento de los senderos, el área tendrá una mejor presentación, atrayendo a turistas locales y extranjeros.

El paisaje es el factor que muestra tanto impactos negativos como positivos, los impactos negativos moderados se observarán al inicio de la implementación del proyecto, es decir serán de carácter temporal, y cuando el proyecto esté totalmente implementado y en funcionamiento, el paisaje recibirá efectos positivos, al incorporarse la debida señalética y mantenimiento de los senderos.



### **6.3. OBJETIVO 3.- Socializar la propuesta con los actores involucrados de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.**

Par dar cumplimiento al tercer objetivo, se efectuó la Socialización de resultados del trabajo de investigación con las autoridades de la parroquia y actores involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia Santiago.

#### **6.3.1. Informe de la Socialización de resultados**

Para el desarrollo de la socialización se gestionó la autorización correspondiente mediante un oficio dirigido al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santiago, del Cantón Loja, Señor Fredy Geovanny Quezada, solicitando se otorgue un día laborable para dicha socialización, con quién se llegó a un acuerdo mediante conversación, se asignó llevarla a cabo el día 21 de Julio del presente año, a las 09h00am, en la aula de exposiciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago y a la vez se solicitó muy comedidamente se autorice a quien correspondan se brinden las facilidades del caso para cumplir con la misma y así dar a conocer el trabajo realizado y la propuesta de acción del tema en estudio titulado; "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA", a favor de la comunidad y actores involucrados en el ámbito turístico. (Anexo IV).

Así mismo se procedió a entregar la convocatoria al personal que integra la junta parroquial, y demás habitantes involucrados en el ámbito turístico, como propietarios de estancias, restaurantes, piscícolas y tejedores de la comunidad para que sean partícipes de dicha socialización quedando de constancia la firma de cada una de estas personas invitadas. (Anexo V).

Dicha socialización se llevó a cabo la fecha y hora programada, de manera satisfactoria, con la asistencia de los diferentes actores sociales de la parroquia como lo son: Fredy Geovanny Quezada, Angel Villamagua, Mayra Quezada, Diana Jaramillo, Wilmer Pacheco, Ángel Silva, quienes asistieron al Taller Participativo. (Anexo III). Quienes en su Totalidad acordaron y apoyaron el proyecto planteado; esperando en un futuro cercano, puedan ejecutarlo con la ayuda de las autoridades competentes del Gobierno Provincial de Loja y el Ministerio de Turismo, ya que

están totalmente convencidos que esto permitirá impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población. (Anexo VI).

### 6.3.2. Itinerario para la Socialización del taller participativo del proyecto en estudio, en la Parroquia Rural Santiago del Cantón Loja.

**Cuadro Nº 91 Itinerario Socialización del taller participativo del proyecto en estudio**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>07:30</b>	Salida desde la ciudad de Loja – Santiago
<b>08:00</b>	Llegada a la Parroquia Santiago
<b>08:30</b>	Instalación y adecuaciones del aula de exposiciones
<b>09:00</b>	Llegada y Bienvenida a los Asistentes
<b>09:15</b>	Desarrollo de la exposición del proyecto en estudio
<b>10:00</b>	Espacio para preguntas, comentarios y sugerencias acerca del tema expuesto
<b>10:30</b>	Degustación de coffee break (Tamales de Maíz – Café)
<b>10:45</b>	Palabras de agradecimiento por parte del Presidente del GAD Parroquial
<b>11:00</b>	Fin de la Socialización
<b>11:30</b>	Almuerzo con las Autoridades de GAD
<b>12:30</b>	Retorno a la Ciudad de Loja

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

### 6.3.3. Logística del taller participativo del proyecto en estudio

**Cuadro N° 92 Logística del taller participativo**

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Subtotal</b>
<b>1</b>	Material para exposición	25.00
<b>1</b>	Transporte	20.00
<b>4</b>	Alimentación	20.00
<b>15</b>	Refrigerios para asistentes	20.00
<b>Total</b>		<b>85.00</b>

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## 7. DISCUSIÓN

Para el cumplimiento del primer objetivo, que consistió en realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual del atractivo natural Cerro Piedra Bola de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja, se utilizó la ficha de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano adaptada a la realidad de la parroquia, donde se realizó un análisis geográfico, de población, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, comunidad receptora y análisis de la oferta turística de la parroquia rural Santiago, obteniendo todos estos resultados a través de salidas de campo, observación directa, diálogos con las autoridades y moradores de la parroquia. Finalmente para concluir con este objetivo se hizo uso de la ficha de caracterización y jerarquización de Atractivos Turísticos, establecida por el Ministerio de Turismo (MINTUR), con el fin de Inventariar y jerarquizar los principales atractivos turísticos de la parroquia. Se reforzó el primer objetivo con la ayuda de un análisis FODA, determinando una estrategia para cada Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenazas

Con respecto a la senderización del atractivo se ha tomado en cuenta el camino existente hacia el cerro, para el cuál con la ayuda del GPS, se hizo un mapa base Geo-referenciado del sendero ubicando los puntos de los diferentes atractivos, direccionales y de restricción, para este sendero se ha calculado la capacidad de carga, según la metodología de Miguel Cifuentes, la misma que consta de capacidad física, capacidad real y la capacidad efectiva. En donde se determinó que el sendero estará en la capacidad de recibir a 63 personas por día.

Así como también se desarrolló la matriz de evaluación de Impactos ambientales, Causa-Efecto de Leopold, para la identificación de los posibles impactos ambientales significativos que pueden producirse en todas las fases del proyecto. El proyecto, sin duda alguna, generará impactos positivos, especialmente en el factor socioeconómico, en lo que tiene que ver con la generación de empleo y con el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes, al permitirles mayores ingresos económicos por su trabajo en el proyecto mismo y por el ecoturismo que se potencializará en la zona.

Para continuar el segundo objetivo, se propuso la señalización turística para el atractivo natural, el mismo que consta de diez y ocho puntos, que se complementan

con una valla informativa de destino y un tótem informativo el cuál esta geo-referenciado en un punto estratégico de la parroquia. Todo esto se fundamentó en el Manual de Señalización Turística 2011, propuesto por el Ministerio de Turismo, el mismo que establece normas y técnicas y dimensiones en cuanto a tótems, vallas y pictogramas de actividades turísticas a desarrollar, atractivos, restricción, señales de aproximación, considerando las condiciones climáticas del lugar se propuso trabajar con madera apropiada para este tipo de clima, como el pino, nogal y eucalipto. Los cuales se colocarán en lugares estratégicos, que garanticen una buena visibilidad y sirvan al visitante para su auto-guianza.

Adicional a esto, se diseñó el mapa en relieve de la señalización turística, el mismo que muestra todos los puntos dentro del sendero con sus respectivos pictogramas, para una mejor identificación y dar así mayor relevancia a la propuesta.

Para concluir el presente trabajo de investigación, se realizó la Socialización del mismo, mediante un taller participativo, en el mismo que se obtuvo la participación de la Autoridades de la Parroquia, como también a los actores involucrados en el ámbito turístico, dicha socialización se llevó a cabo de la mejor manera, obteniendo total aceptación del proyecto planteado, esperando hacer posible la ejecución de este, con la ayuda de las autoridades competentes ya que confían plenamente que esto permitirá un mejor porvenir en el desarrollo turístico y económico de la población.

## 8. CONCLUSIONES

Después de haber realizado los estudios pertinentes para el desarrollo del presente tema de investigación se concluye:

- ✓ La parroquia rural de Santiago, pese a ser un punto que conecta al Cantón Loja y Saraguro, no cuenta con una infraestructura Turística adecuada y completa.
- ✓ La Parroquia posee diversidad de atractivos turísticos con una belleza escénica propia, debido a su ubicación geográfica que define las condiciones territoriales, lo que ha permitido practicar la pesca deportiva en este sitio.
- ✓ En la comunidad no existe Guías turísticos profesionales, aunque dos personas nativas suelen ocupar este cargo eventualmente, no están certificados por el Ministerio de Turismo, pero se encuentran aptos para brindar un servicio de calidad al turista.
- ✓ La accesibilidad a la parroquia es muy buena, ya que cuenta con vías de primer orden y debidamente señalizadas, tanto direccional como turísticamente, las vías que conllevan a los diferentes barrios son de segundo orden, las mismas que se encuentran habilitadas actualmente, aunque en épocas de invierno tienden a averiarse.
- ✓ Existen atractivos que no han sido manejados adecuadamente por la comunidad, por lo que han perdido parte de su potencialidad y componentes turísticos, además no existe información relevante de los mismos, lo que dificulta su impulso a la actividad turística.
- ✓ En cuanto a la propuesta de senderización y señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola, se ha obtenido un gran interés y acogida por parte de las autoridades y personas involucradas en el ámbito turístico, debido a la gran potencialidad de atractivos turísticos que ofrece el sitio, llegando a concluir que esto permitirá impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

- ✓ Es importante considerar la Capacidad de Carga, para así evitar deterioro y sobre carga en el lugar. La capacidad que se estima apropiada es de 63 personas por día.
  
- ✓ La matriz de evaluación de Impactos ambientales, Causa-Efecto de Leopold, reflejó que con la implementación del proyecto no se producirá mayores impactos negativos a los factores ambientales, sino se generará impactos positivos, referentes a fuentes de trabajos y a mejorar la calidad de vida de la población.
  
- ✓ Finalmente, en base a las afirmaciones anteriores se puede concluir que el proyecto se encuentra factible turística, ambiental, social y económicamente, por lo que se recomienda considerarlo para su ejecución.

## 9. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado los estudios pertinentes para el desarrollo del presente tema de investigación se recomienda:

- ✓ Al Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago, gestionar ante quien corresponda para que se brinden charlas y talleres a la comunidad y prestadores de servicio, en cuanto a la atención al cliente, políticas, técnicas y manejo de la industria turística, para de esta manera, sea posible el aumento de visitas de turistas a la localidad.
- ✓ Realizar campañas masivas de promoción y difusión turística mediante los medios prácticos como: afiches, gigantografías, y así como también mediante medios electrónicos como redes sociales, blogs en el Internet, spots de televisión y cuñas radiales para obtener mejores resultados y atraer más el interés del turista hacia la parroquia.
- ✓ Impulsar el interés turístico a los moradores de la parroquia, para que aprovechen el potencial existente, de una manera responsable y óptima de los diferentes atractivos turísticos.
- ✓ A la comunidad y autoridades se recomienda orientar inversión hacia la instalación de infraestructura turística; como centros de hospedaje o posadas para el turista.
- ✓ A las autoridades del GAD Parroquial y al vocal de Producción y turismo, poner más interés en cuanto a situaciones que se presentan en los diferentes tiempos climáticos, para que se habiliten de la mejor manera las carreteras de segundo orden que conllevan a los diferentes barrios donde se encuentran los distintos atractivos naturales.
- ✓ Para la implementación de este proyecto, se recomienda trabajar con los materiales de la madera antes mencionados en las fichas de Señalización, ya que esto ayudará a evitar el posible deterioro de las mismas por un tiempo considerable.



- ✓ Para la senderización del atractivo, se recomienda instalar pasamanos en las partes donde existen pendientes pronunciadas durante el recorrido del sendero, para brindar una mayor seguridad al turista en su recorrido.
- ✓ En la Señalización del sendero, es recomendable utilizar el espacio mínimo apropiado para la instalación de la respectiva señalética, con el fin de no provocar mayor impacto negativo en los factores ambientales como: Flora, Fauna, Paisaje y suelo del lugar.
- ✓ En caso de la implementación de la señalética en el sendero, se recomienda realizar un análisis de impacto ambiental más profundo, para prevenir futuras alteraciones en el lugar.
- ✓ Se recomienda al GAD Parroquial de Santiago gestionar ante quien corresponda, para que el proyecto planteado se llegue a ejecutar, ya que se encuentra factible y promoverá la actividad turística del sector, permitiendo un mejor porvenir en el desarrollo turístico y económico de la población.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**TEMA:**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA

**ESTUDIANTE: SERVIO PAÚL JIMÉNEZ LARGO**

LOJA – ECUADOR

2015

1859

➤ **TEMA**

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”.

## ➤ PROBLEMÁTICA

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. El Panorama OMT presenta una visión concisa del turismo internacional en el mundo a futuro.

Ecuador es un país megadiverso, cuyo principal patrimonio es el entorno natural. Sus 283,561 km<sup>2</sup> de extensión territorial contienen una riqueza extraordinaria en cuanto a avifauna, especies de plantas endémicas, insectos, mamíferos y zonas de vida tropical. La diversidad también incluye las cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, que le ha llevado al Ministerio de Turismo a catalogar al Ecuador como: “un país, 4 mundos”.

El turismo se ubica en el tercer lugar en generar recursos para Ecuador, con la diversidad de paisajes, climas, flora, y fauna, mismos que se ha constituido en el principal motivo de la actividad turística en Ecuador y por ser uno de los países pluricultural y multiétnico, el cual ha llamado la atención de grandes potenciales extranjeros, en el eco turismo.

La belleza natural es el principal patrimonio de Ecuador, consecuentemente, la actividad turística de la Región Sur del Ecuador, ha experimentado un crecimiento acelerado que le ha permitido ser considerada como uno de los destinos preferentes del turismo interno y externo, gracias a su infraestructura de servicios y a la variedad de ofertas de atractivos de orden natural y cultural.

De las 24 provincias en las que se divide administrativamente el país, la provincia de Loja, es la que se encuentra más al sur, en la región Sierra. Autores de innumerables estudios biofísicos, han descubierto y determinado que Loja posee características turísticas bastante particulares, muchas de ellas procedentes de su aislamiento, del contexto nacional.

El Cantón Loja cuenta con un entorno privilegiado, vinculado a la ubicación geográfica, relieve, hidrografía, clima, suelo, flora y fauna singulares, conformando atractivos de elevado potencial turístico.

Sin embargo, estos recursos turísticos no han podido ser aprovechados adecuadamente por parte de los habitantes de las parroquias rurales localizadas en el territorio del cantón Loja, debido a ciertos factores como; la falta de conocimiento, valoración de los recursos turísticos e inconsistencia de información registrada. A este inconveniente se suma la falta de señalización y senderización de los atractivos turísticos ubicados en las parroquias rurales, contrarrestando en gran porcentaje el desarrollo económico, social y turístico del cantón.

Al sur de Ecuador, en la Región Sierra se encuentra la Parroquia Rural Santiago perteneciente al cantón Loja de la provincia del mismo nombre; Santiago cuenta con importantes recursos potenciales para ser aprovechados turísticamente, está ubicada a 32 km de distancia de la ciudad de Loja; posee 14 barrios urbanos y 4 rurales, su temperatura oscila entre los 12° c y 15° c. la parroquia cuenta con un gran potencial en lo que se refiere a flora y fauna, además posee dos Bosques Protectores y cerros imponentes con numerosos atractivos naturales.

Para consolidar los cimientos de la actividad turística se debe considerar líneas base claras y propuestas de acción concretas. Uno de los puntos neurálgicos de las propuestas turísticas es la señalización y el plan de información de las rutas y atractivos; para ello se han venido creando en todo el mundo una serie de normativas, manuales y directivas que homogenizan y ayudan a concebir la idea de señalización como un factor integral y de suma importancia en las propuesta de desarrollo de los atractivos naturales.

La parroquia rural Santiago es una de las más afectadas por este problema, pese a ser una de las más cercanas al cantón no ha recibido mayor atención en el ámbito turístico por parte de las organismos gubernamentales, está conformado por barrios y comunidades, la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y un pequeño grupo al comercio, la cabecera parroquial cuenta con infraestructura básica como alumbrado público,

alcantarillado, agua potable, líneas telefónicas, centros educativos y de salud entre otros, la mayoría de la población únicamente alcanza un nivel de educación secundario y tan solo un número reducido llega a profesionalizarse, esto ha limitado el desarrollo de iniciativas, conocimiento y creatividad, ocasionando insuficiencia en el progreso socioeconómico, cultural y turístico de la parroquia.

Las principales causas de esta problemática son el desconocimiento de la actividad turística por parte de los pobladores debido a la falta de instrucción, especialmente por parte de los jóvenes, sobre el valor y significado que involucra conocer los diferentes atractivos. Las falencias que se detectaron entre otras son; desconocimiento de los atractivos de la zona, insuficiente promoción, y escasas de una señalización y senderización, todo ello ha traído como consecuencia la no permanencia de turistas en la parroquia, sin generar altos ingresos económicos necesarios para el desarrollo local.

El proyecto en estudio plantea la necesidad de impulsar una propuesta de senderización y señalización informativa, direccional e interpretativa de uno de los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia Santiago, entonces es necesario crear acciones para cumplir con dicho objetivo, para posteriormente socializar el proyecto de investigación a las autoridades del GAD Parroquial y comunidades involucradas, para que sean ellos quienes ejecuten la propuesta objeto de estudio. Esto probablemente permitirá que se realice inversiones en el sector turístico, mismos que tendrían un efecto positivo en el mejoramiento de la economía, generando fuentes de trabajo y disminución de los Índices de pobreza y migración, para ello es fundamental realizar un diagnóstico general, el inventario de los diferentes atractivos, apoyarse de un mapa geográfico de los atractivos potenciales y finalmente realizar un presupuesto de costos para demostrar la sostenibilidad de la propuesta de Señalización y Senderización del atractivo natural.

**DETERMINANDO QUE EL PROBLEMA PRINCIPAL RADICA EN “LA FALTA DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA, IMPIDE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD”.**

## ➤ JUSTIFICACIÓN

En calidad de ente crítico, reflexivo y emprendedor de retos y oportunidades en el medio donde se habita, se justifica este trabajo, en el que destaca el pensamiento emprendedor e innovador del autor para desarrollar el siguiente tema: “Senderización y Señalética del atractivo natural “Cerro Piedra Bola”, de la parroquia rural Santiago, cantón y provincia de Loja, pretendiendo así resaltar el interés turístico, el mismo que contribuya a dinamizar la economía de los pobladores.

La Universidad Nacional de Loja, a través de la malla curricular busca la interacción de sus estudiantes entre la teoría y la práctica, mediante un compromiso con el medio donde habita, siendo requisito fundamental el desarrollo del tema investigativo en colectividad con la comunidad, por medio de lineamientos ya establecidos, proporcionando así el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que llevados a la práctica suministran oportunidades para solucionar problemas de la realidad, mismos que beneficien el desarrollo de la actividad turística de las Provincias de El Oro, Azuay y Loja.

Desde el punto de vista económico, la propuesta de señalización y senderización logrará una mayor atracción de turistas nacionales y extranjeros, los cuales generarán ingresos considerables para los agricultores, ganaderos, comerciantes y prestadores de servicios, quienes ofertarán sus productos y servicios a aquellos turistas que decidieran permanecer en la parroquia, esto generará fuentes de trabajo en distintos sectores debido a la masiva llegada de turistas, lo que permitirá involucrarse con el resto de la población, siendo así la idea de integrar fácilmente con las actividades desplegadas en la parroquia Santiago, tomando en consideración que en el futuro se podrá contribuir al surgimiento de microempresas, mejoramiento de infraestructura básica y lógicamente desarrollo de la actividad turística.

Se considera este trabajo trascendental ya que permite profundizar conocimientos sobre la realidad objetiva a través de la interacción recíproca con la comunidad investigada. Además los conocimientos adquiridos puedan servir

como guía de estudio de información a futuros investigadores que tomen como referencia este trabajo y decidan emprender programas y proyectos en bien del progreso social económico de la población Santiaguense.

A través de la propuesta de senderización y señalización informativa, direccional e interpretativa, se facilitará a visitantes y comunidad local la visita a los diferentes sitios turísticos, además servirá como guía para informarse sobre las características climáticas, diversidad biológica y manifestaciones de los atractivos, del mismo modo mediante este trabajo se pretende que la parroquia Santiago se convierta en un destino turístico donde propios y extraños conozcan sus diferentes potenciales, costumbres, tradiciones y atractivos naturales.



## ➤ OBJETIVOS

### **Objetivo General**

1. Elaborar una propuesta de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.

### **Objetivos Específicos**

2. Realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.
3. Proponer la Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Piedra Bola,
4. Socializar la propuesta con los actores involucrados de la Parroquia rural de Santiago.

## ➤ MARCO TEÓRICO

### ▪ Marco Conceptual

#### 1.1. Turismo

- Turista
- Atractivo Turístico
  - Inventario Turístico
  - Clasificación de los Atractivos
- Diagnóstico Turístico
  - Fase del diseño del diagnóstico
  - Fase de recolección de información de campo
  - Fase de análisis y sistematización de resultados
- Sendero Turístico
  - Características de un Sendero
  - Clasificación
  - Tipos de Senderos
- Capacidad de Carga
- Señalética Turística
  - Características de la Señalética
  - Tipos de Señalética Turística
- Pictogramas
  - Tipos de Pictogramas
- Cerros
  - Tipos de Cerros

### • Marco Referencial

- Cantón Loja
- Parroquia rural Santiago
  - Antecedentes históricos de la parroquia Santiago
  - Extensión y Límites territoriales
  - División territorial
  - Clima y Temperatura
  - Altura y Precipitación
  - Hidrografía
  - Flora

- Fauna
- Gastronomía
- Atractivos Turísticos
  - Cerro Piedra Bola
  - Cerro Tiura
  - Bosque Protector Sayo
  - Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua
- Cerro “Piedra Bola”
  - Ubicación
  - Altitud
  - Características generales
  - Accesibilidad
  - Flora
  - Fauna
  - Sitios de Interés
  - Actividades

## ➤ **METODOLOGÍA**

### **Métodos**

El método es un modo ordenado y sistemático de proceder para llegar a un resultado o fin determinado.

**Método Analítico.-** Se lo utilizará para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

**Método Sintético.-** Permitirá realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.

**Método Inductivo.-** Este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

**Método Deductivo.-** Se realizará para obtener las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

### **Técnicas**

Técnica es la manera en que un conjunto de procedimientos, materiales o intelectuales, es aplicado en una tarea específica, con base en el conocimiento de una ciencia o arte, para obtener un resultado determinado.

### **Observación Directa**

Ayudará a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona; permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, estas actividades facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

### **Entrevista**

La cuál se aplicará para entrevistar al encargado de la Comisión de Producción y Turismo, como al presidente del GAD Parroquial para obtener información necesaria de los atractivos turísticos, que servirá para el desarrollo de los objetivos específicos en estudio.

### **MARPP**

Permitirá realizar un taller participativo donde se socialice con los actores involucrados; la cual servirá para obtener conclusiones y recomendaciones que aportarán al trabajo investigativo.

## ➤ **METODOLOGÍA POR OBJETIVOS**

Para el cumplimiento del primer objetivo, realizar un Diagnóstico Turístico de la situación actual del atractivo natural “Cerro Piedra Bola” de la parroquia rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.

- Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con el fin de conocer la realidad del mismo.
- Se recurrirá a la matriz de la autora Carla Ricaurte para el diagnóstico. La matriz consta de tres fichas de diagnóstico que se nombran a continuación:  
  
Ficha 1 Caracterización turística de comunidades.  
  
Ficha 2 Caracterización de la demanda.  
  
Ficha 3 Caracterización de atractivos y recursos turísticos.
- Se tomará como fuentes principales la entrevista dirigida al presidente del GAD Parroquial y al vocal de la Comisión de Producción y Turismo, tesis, trabajos investigativos y otros estudios que reposan en el GAD parroquial de la comunidad ya que permitieron obtener información confiable del lugar.
- Se manejará la técnica de observación directa utilizando la ficha para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, para realizar el inventario turístico de los atractivos.
- Se utilizará la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la cual será utilizada para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno.
- Con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se manejará la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos, la cual indica la jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

Para el segundo objetivo la Senderización del atractivo natural “Cerro Piedra Bola”, se utilizará los métodos inductivo y deductivo.

- a) Se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se adecuarán al proyecto.
  
- b) Se realizará el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de autoría de CIFUENTES MIGUEL con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico. La misma que consta de varias partes:
  - Capacidad de Carga Física (CCF)
  - Capacidad de Carga Real (CCR)
  - Capacidad de Carga Efectiva o posible (CCE)

Para Señalética del atractivo natural “Cerro Piedra Bola”

Se tomará en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización turística propuesta por el MINTUR, que estandarizó la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, utilizando sus estándares ya establecidos para la respectiva señalización; ya que se considera como una de las mejores maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico brindando una mejor orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas, en torno a los diferentes atractivos que ofrece el lugar.

- a. Se trabajará con una ficha elaborada por el tesista para la explicación de la señalética correspondiente en donde constarán los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudarán a realizar un análisis del porque el uso de estos tipos de señales.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, Socializar la propuesta con los actores involucrados. Se empleará la Técnica de MARP, que servirá para realizar un taller participativo. Esta técnica se divide en tres fases:

**1.- Fase Previa:** Se procederá a convocar a los autores involucrados, mediante un oficio iniciándoles el día, hora y lugar donde se llevará acabo la reunión.

**2.- Fase Ejecución:** Se llevará a efecto la presentación de la propuesta del proyecto a todos los asistentes, mediante la utilización de herramientas informáticas que servirán para sustentar y fundamentar la socialización a los actores involucrados, además se contará con material disponible como fotografías, registro de asistencia y oficios presentados, que servirán de apoyo para sustentar el proyecto investigativo en estudio.

**3.- Fase Conclusiones y Recomendaciones:** Es la etapa final donde se obtendrá las conclusiones y recomendaciones que resulten de la presentación de la propuesta, las cuales serán tomadas en cuenta para dar un mayor aporte al proyecto.



➤ **CRONOGRAMA**

**Cuadro N° 1 Cronograma de Cumplimiento del trabajo investigativo**

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis			X	X	X	X																		
2. Revisión de Literatura							X	X																
3. Objetivo 1: Realizar un Diagnóstico de la situación actual.									X	X	X	X												
4. Objetivo 2: Proponer la Senderización y Señalética.													X	X	X	X								
5. Objetivo 3: Socializar la Propuesta.																	X	x						
6. Presentación del Borrador de Tesis																			X	X				
7. Informe Final																					X			

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## ➤ **PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

Recursos y Costos

### ✓ **RECURSOS HUMANOS**

- ✓ La investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería en Administración Turística: Servio Paúl Jiménez Largo.
- ✓ Director de tesis.

### ✓ **RECURSOS MATERIALES**

- ✓ Material de escritorio
- ✓ Resinas de papel, etc.
- ✓ Bibliografía
- ✓ Textos
- ✓ Revista
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ GPS
- ✓ Computador
- ✓ Infocus

✓ **TOTAL FINANCIAMIENTO**

**Cuadro Nº 2 Financiamiento del Proyecto**

<b>INGRESOS</b>			
Autofinanciamiento			<b>\$1500.00</b>
Total Ingresos			<b>\$1500.00</b>
<b>GASTOS</b>			
Actividad	Medio de Verificación	Presupuesto	
Recopilación de Información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Folletos</li> <li>✓ Revistas</li> <li>✓ Guías</li> <li>✓ Tesis</li> <li>✓ Documentos</li> </ul>	\$ 60.00	
Material de Oficina	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Computador Portátil</li> </ul>	\$600.00	
Diagnóstico de la situación Actual	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Matriz de evaluación de Senderos</li> </ul>	\$90.00	
Transporte y Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visitas de Campo (Movilización, alimentación)</li> </ul>	\$180.00	
Diseño de propuesta (diseño de insumos de senderización y señalización)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Planos</li> <li>✓ Diseño de senderos</li> <li>✓ Señalética</li> <li>✓ GPS</li> </ul>	\$300.00   \$100.00	
Solución de la Propuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>j. Infocus</li> <li>k. Fotografías</li> <li>l. Hojas</li> </ul>	\$80.00	
Trámites Legales	<ul style="list-style-type: none"> <li>m. Solicitudes</li> <li>n. Copias, Peticiones</li> <li>o. Derechos</li> <li>p. Carpeta para la pertinencia</li> </ul>	\$80.00	
Impresión y Reproducción de la Tesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>q. Impresiones</li> <li>r. Guía impresa</li> <li>s. Anillados</li> </ul>	\$110.00	
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$1500.00</b>

El valor del Financiamiento será cubierto por el tesista en su totalidad.

- **BIBLIOGRAFÍA**

- b. Alberto Tacon, C. F. (2004). Manual de Senderos y Uso Publico.
- c. Andreu Sunyer, N. G. (2005). Planificación Territorial del Turismo .
- d. Azanza Montesinos, XK. 2014. Propuesta de Senderización y Señalética del bosque protector Dr. Servio Aguirre Villamagua, de la parroquia Rural Santiago del cantón y provincia de Loja. Tesis. Administración Turística. Universidad Nacional de Loja. Loja, E.C. 132p.
- e. Boullon, R. (2006). Planificacion del Espacio Turistico. Mexico.
- f. Camino, M. (2009). Evaluación de la capacidad de carga turística en zonas de acantilados activos de la Patagonia Nororiental .
- g. Ricaurte, C. (2009) Manual para el diagnóstico turístico local.
- h. CONGOPE. (2013). Señalética Turistica en Areas Rurales.
- i. FELIU Dord, Juan Mari, Comité de senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, “Clasificación de los Senderos”, Madrid,1997, pág.13
- j. Jaramillo Arias, N.M. 2012. Diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Rural Santiago del cantón y provincia de Loja. Tesis. Administración Turística. Universidad Nacional de Loja. Loja, E.C. 148p.
- k. Jiménez Bulla, L. H. (2013). Turismo: Tendencias Globales y Planificación Estratégica
- l. (Macas, Korstanje Maximiliano 2006). Antropología del turismo.
- m. MINTUR, Manual de Señalética Turistica. (2011).
- n. Ministerio de Turismo, 2012.
- o. MINTUR. (2010). Plan de Ordenamiento Turistico Territorial Zona 7.
- p. Organización Mundial del Turismo. (1994)

- q. Pérez de las Heras, M. (2008). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.
- r. Perla Elizabeth Guerrero González, J. R. (2014). Introducción al Turismo.
- s. Plan del Buen Vivir . (2013).
- t. PUYOL R, Estébanez J, Análisis e Interpretación de Mapas Topográficos, Editorial, Tébar Flores, Murcia, 1976.
- u. Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local .
- v. Rodríguez Orozco, N. (2011). Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad. .
- w. Santiago, G. A. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- x. (VALENCIA Velázquez Mirna Lázara 2004). Gestión estratégica del turismo.

**WEB GRAFÍA:**

<http://definicion.de/cerro/#ixzz3ZCQrkvhC>

<http://www.boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo>

<http://www.eumed.net/libros-gratis/turismo.htm>

<http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesis/textoyanexos/333715R934c.pdf>

<http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>

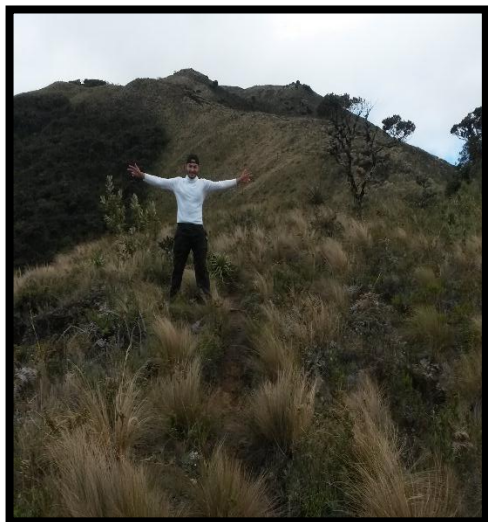
<http://definicion.de/cerro/#ixzz3ZCQrkvhC>

<http://www.boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo>

## ANEXO Nº II

### Fase de Campo

Fotografía Nº 1 Sendero Cerro Piedra Bola      Fotografía Nº 2 Cerro Piedra Bola



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

Fotografía Nº 3 Presidente GAD Santiago



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

Figura Nº 4 Guía Turístico



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

## **ANEXO Nº III**

### **Entrevista Nº 1**

#### **ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO**

Sr. Geovanny Quezada  
Presidente del GAD Parroquial Santiago

1.- ¿El atractivo natural Cerro Piedra Bola se encuentra en condiciones favorables para ser visitado?

Sí, el atractivo cerro piedra bola se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado, ya sea a bestia o a pie.

2.- ¿Cuáles han sido los principales inconvenientes para que las personas de la comunidad no puedan construir una adecuada infraestructura turística en la localidad?

Han existido dos tipos de inconvenientes principales que són; los escasos recursos financieros y la falta de iniciativa propia de los moradores de la localidad.

3.- Que tipos de proyectos o actividades cree usted que se podrían llevar acabo en el atractivo Cerro Piedra Bola?

Dentro del cerro existe la posibilidad de realizar deporte de aventura, el cual creo que se debería tomar muy en cuenta por parte de los grupos de personas de la ciudad de Loja que están a cargo de realizar este tipo de deportes.

Aparte en el cerro podremos encontrar una diversidad de aves y mamíferos, así como también el cerro se presta para realizar Camping y cabalgatas mientras se disfruta de los bellos paisajes que este ofrece.

4.- Cuales son los mayores inconvenientes que se podían presentar para a ejecución del proyecto de senderización y señalética?

Creo que el mayor problema para desarrollar este importante proyecto sería la parte financiera y no contar con el apoyo de las autoridades del Cantón Loja.

5.- Existe apoyo por instituciones Gubernamentales en cuanto a proyectos de actividad turística?

En la actualidad no se ha recibido apoyo por las autoridades del gobierno de Loja para lo que es actividades turísticas.

6.- Los recursos turísticos de la parroquia son aprovechados en su totalidad?

No, no son utilizados en su totalidad debido al desconocimiento de ellos y lejanías del sector. No hay difusión de los atractivos

7.- Por que antes no se ha dado una iniciativa de elaborar un proyecto de Senderización y Señalética en el atractivo natural Cerro Piedra Bola?

La principal causa de esto ha sido debido a que este atractivo se encuentra muy lejos de la parroquia. Se tarda dos horas y media en llegar a la Piedra bola

8.- Cree usted que la ejecución del proyecto en estudio active la economía de la localidad?

Sí, en su totalidad pienso que este proyecto el cuál es muy bueno, ayudará mucho a que la parroquia crezca económicamente.



## Entrevista N° 2

### ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO

Sr. Ángel Siva

Guía de la Parroquia (No Certificado)

1.- ¿El atractivo natural Cerro Piedra Bola se encuentra en condiciones favorables para ser visitado?

Sí, el atractivo cerro piedra bola se encuentra en condiciones aceptables para su visita, ya sea a bestia o a pie.

2.- ¿Cuáles han sido los principales inconvenientes para que las personas de la comunidad no puedan construir una adecuada infraestructura turística en la localidad?

Falta de financiamiento económico.

3.- Que tipos de proyectos o actividades cree usted que se podrían llevar acabo en el atractivo Cerro Piedra Bola?

Es apto para realizar Senderismo, también el cerro se presta para realizar Camping y cabalgatas mientras se disfruta de los bellos paisajes que este ofrece.

4.- Cuales son los mayores inconvenientes que se podían presentar para a ejecución del proyecto de senderización y señalética?

Sería la parte financiera por parte de las Autoridades.

5.- Existe apoyo por instituciones Gubernamentales en cuanto a proyectos de actividad turística?

No se recibe apoyo por parte de autoridades Provinciales con respecto proyectos turísticos

6.- Los recursos turísticos de la parroquia son aprovechados en su totalidad?

No, no son utilizados en su totalidad debido al desconocimiento de ellos y lejanías del sector y no hay difusión alguna de los atractivos

7.- Por que antes no se ha dado una iniciativa de elaborar un proyecto de Senderización y Señalética en el atractivo natural Cerro Piedra Bola?

Debido a la lejanía del lugar, y a la falta de iniciativas de proyectos.

8.- Cree usted que la ejecución del proyecto en estudio active la economía de la localidad?

Sí, si se llegara a ejecutar el presente proyecto sería conveniente para quienes estamos involucrados en el ámbito turístico y de alguna manera a la población en general.

## ANEXO Nº IV

Oficio dirigido al presidente de la junta parroquial, pidiéndole fecha y hora para la Socialización del trabajo de Investigación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 17 de Julio del 2015

Señor  
Fredy Geovanny Quezada  
**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO DE LA  
PARROQUIA SANTIAGO, DEL CNTÓN LOJA**  
Ciudad.-

Estimado Presidente:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez deseándole éxitos en sus delicadas y acertadas funciones.

Yo, Servio Paúl Jiménez Largo, con C.I. 1105681314, alumno de Decimo Ciclo de Titulación de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, informo a su Autoridad, que una vez realizado el trabajo de tesis titulado "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA. Me permito invitar a usted como al personal de su digna organización a la SOCIALIZACIÓN de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos en la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me brinden las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la organización.

Sin otro particular me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

  
Servio Paúl Jiménez Largo  
TESISTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA UNI



## ANEXO V

Convocatoria a los factores involucrados en la actividad turística y Autoridades del GAD Parroquial de Santiago

Loja, 17 de julio del 2015

### CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al Taller Participativo de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Rural Santiago del cantón Loja que se desarrollará el **día 21 de julio del 2015** a partir de las **09h00** am en el **Salón de la Junta Parroquial**, con el fin de realizar la socialización del proyecto de tesis titulado: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, que servirá para dar a conocer el trabajo realizado y plantear la propuesta de acción, considerando sus recomendaciones y sugerencias tomando en cuenta que Ud. desempeña un rol muy importante dentro del sistema turístico de la comunidad . Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesis en mención.

Por la favorable atención que dé a la presente, seguros de contar con su grata e importante presencia, desde ya le antelo mis mas sinceros agradecimientos.

**Atentamente:**




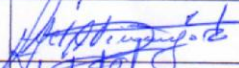



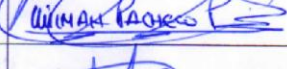



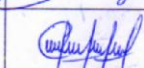




Servio Paul Jiménez Largo

**TESISTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA UNL**



Lista de convocados a la Socialización del presente trabajo de investigación

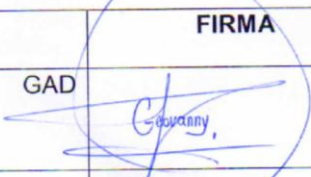







**CONVOCATORIA A LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO PARA TALLER PARTICIPATIVO DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA".**

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Sr. Freddy Geovanny Quezada	Presidente del GAD Santiago	
Sr. Angel Villamagua	Vicepresidente	
Dr. Orlando Ordoñez	Vocal	
Sra. Mayra Quezada	Vocal	
Sr. José Silva	Vocal	
Sr. Wilmer Pacheco	Secretario	
Ing. Diana Jaramillo	Coordinadora de proyectos	
Sr. Sergio Quezada	Teniente político	
Jorge Aguirre	Párroco de Santiago	
Ángel Silva	-	
Ing. Alcívar Saca	Propietario Estancia Alcívar	
Sr. Klever Ramón	Propietario Parador Turístico San Antonio	
Sr. Max Iñiguez	Propietario Truchas D'Santiago	
Dr. César Aguirre	Propietario Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	

## ANEXO VI

Lista de asistencia a la Socialización del trabajo de investigación en estudio

**LISTA DE ASISTENCIA PARA TALLER PARTICIPATIVO DE  
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO "SENDERIZACIÓN  
Y SEÑALÉTICA DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA, DE LA  
PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA".**

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Sr. Freddy Geovanny Quezada	Presidente del GAD Santiago	
Sr. Angel Villamagua	Vicepresidente	
Dr. Orlando Ordoñez	Vocal	
Sra. Mayra Quezada	Vocal	
Sr. José Silva	Vocal	
Sr. Wilmer Pacheco	Secretario	
Ing. Diana Jaramillo	Coordinadora de proyectos	
Sr. Sergio Quezada	Teniente político	
Jorge Aguirre	Párroco de Santiago	
Ángel Silva	-	
Ing. Alcívar Saca	Propietario Estancia Alcívar	
Sr. Klever Ramón	Propietario Parador Turístico San Antonio	
Sr. Max Iñiguez	Propietario Truchas D'Santiago	
Dr. César Aguirre	Propietario Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua	

## ANEXO VII

Fotografías de la asistencia a la Socialización del presente trabajo de investigación.

**Fotografía N° 1 Socialización del proyecto a.**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 2 Socialización del proyecto b.**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 3 Socialización del proyecto c.**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 4 Socialización del proyecto d.**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 4 Socialización del proyecto e.**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 5 Socialización del proyecto f.**



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**Fotografía N° 7 Socialización del proyecto g.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 8 Fotografía Socialización h.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 9 Socialización del proyecto i.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 10 Socialización del proyecto j.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 11 Socialización del proyecto k.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo

**Fotografía N° 12 Socialización del proyecto l.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Servio Paúl Jiménez Largo



**ANEXO VIII  
PROFORMA N° 1**

# CREACIONES

**GRAFICAS**

CALIFICACIÓN ARTESANAL N: 131910

Ruc : 1104984438001

☒ CLIENTE: GAD MUNICIPAL DE SANTIAGO

	Descripción	V. Unitario	V. Total
3	<b>TOTEMS DE MADERA :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con una medida total de 1.50 m x 2m. (como consta en pedido ya especificado)</li> <li>• Madera <u>yumbingue</u> terminado con postes y horizontales de gran espesor</li> <li>• Leyenda en base de madera con leyenda en vinil adhesivo full color - <u>vinilado</u> medida de 1.20m. x 1.40 m.</li> <li>• Leyenda en vinil adhesivo full color con medida de 1.20m. x 20 cm.</li> <li>• Techo metálico con caída para su protección</li> <li>• Bases metálicas para su sujeción en el piso</li> </ul>	\$820.00	\$ 2460.00
6	<b>SENALES TURISTICAS DE APROXIMACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consta de lámina de <u>tool</u> galvanizado de 1/25 x 2 mm con una medida de 2.40 m. x 0.60 m.</li> <li>• Poste de tubo cuadrado galvanizados de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos</li> <li>• Fondo constara con vinilos refractivos</li> </ul>	\$190.00	\$ 1140.00
11	<b>SENALES TURISTICAS NATURALES - TURISTICAS-RESTRICION:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consta de lámina de <u>tool</u> galvanizado de 1/25 x 2 mm con una medida de 0.60 m. x 0.60 m.</li> <li>• Poste de tubo cuadrado galvanizados de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos</li> <li>• Fondo constara con vinilos refractivos</li> </ul>	\$105.00	\$ 1155.00
1	<b>TOTEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consta con base en <u>alocubon</u> gris metlizado y marco de hierro- pintado</li> <li>• Lamina de adhesivo- <u>gigantografía</u> de alta resolución de 140 dpi</li> <li>• Postes galvanizados de 2 <u>pulg</u> x 2mm pintados a color</li> <li>• Medida de 2.40 m. x 1.20</li> </ul>	\$490.00	\$490.00
1	<b>VALLA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con una medida de 4.80m x 2.40 m.</li> <li>• <u>Estructurra metalica</u> - tubo cuadrado -<u>tool</u> galvanizado</li> <li>• <u>Gigantografía</u> de alta resolución de 140dpi</li> <li>• Poste en tubo cuadrado de 100 mm x 2mm. Pintado</li> </ul>	\$ 1150.00	\$ 1150.00
		Descuento	-----
		IVA 0 %	-----
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6395.00</b>

**ANEXO IX  
PROFORMA 2**



**Tec. Dalton Vinicio Correa**

ROTULOS LUMINOSOS EN: PANAFLEX, LONA, GIGANTOGRAFIA, ACRÍLICO, SINTRA, PVC,  
POLICARBONATO, PLACAS, Y TODO TIPO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

**DIRECCIÓN:** Juan de Salina 14-50 y Bolívar      **Teléfonos:** 2589584 - 0994734241

**RUC: 1102815832001**

PROFORMA

CLIENTE: GAD MUNICIPAL DE SANTIAGO

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
3	TOTEMS DE MADERA :  1. Con una medida total de 1.50 m x 2m. (como consta en pedido ya especificado) 2. Madera yumbingue terminado con postes y horizontales de gran espesor 3. Leyenda en base de madera con leyenda en vinil adhesivo full color – vinilado medida de 1.20m. x 1.40 m. 4. Leyenda en vinil adhesivo full color con medida de 1.20m. x 20 cm. 5. Techo metálico con caída para su protección 6. Bases metálicas para su sujeción en el piso	\$ . 880.00	\$ . 2460.00
6	SEÑALES TURISTICAS DE APROXIMACIÓN:  7. Consta de lámina de tool galvanizado de 1/25 x 2 mm con una medida de 2.40 m. x 0.60 m. 8. Poste de tubo cuadrado galvanizados de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos 9. Fondo constara con vinilos refractivos	\$ . 170.00	\$ . 1020.00
11	SEÑALES TURISTICAS NATURALES – TURISTICAS- RESTRICCIÓN:  10. Consta de lámina de tool galvanizado de 1/25 x 2 mm con una medida de 0.60 m. x 0.60 m. 11. Poste de tubo cuadrado galvanizados de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos 12. Fondo constara con vinilos refractivos	\$ . 95.00	\$ . 1045.00
1	TOTEM:  13. Consta con base en alocubon gris metlizado y marco de hierro- pintado 14. Lamina de adhesivo- gigantografía de alta resolución de 140 dpi 15. Postes galvanizados de 2 pulg x 2mm pintados a color 16. Medida de 2.40 m. x 1.20	\$ . 435.00	\$ . 435.00
1	VALLA:  17. Con una medida de 4.80m x 2.40 m. 18. Estructurra metalica – tubo cuadrado –tool galvanizado 19. Gigantografía de alta resolución de 140dpi 20. Poste en tubo cuadrado de 100 mm x 2mm. Pintado	\$ . 1050.00	\$ . 1050.00
		Descuento	-----
		IVA 0 %	-----
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ . 6010.00</b>

## 11. BIBLIOGRAFÍA

1. Alberto Tacon, C. F. (2004). Manual de Senderos y Uso Publico.
2. Andreu Sunyer, N. G. (2005). Planificación Territorial del Turismo .
3. Azanza Montesinos, XK. 2014. Propuesta de Senderización y Señalética del bosque protector Dr. Servio Aguirre Villamagua, de la parroquia Rural Santiago del cantón y provincia de Loja. Tesis. Administración Turística. Universidad Nacional de Loja. Loja, E.C. 132p.
4. Boullon, R. (2006). Planificacion del Espacio Turistico. Mexico.
5. Camino, M. (2009). Evaluación de la capacidad de carga turística en zonas de acantilados activos de la Patagonia Nororiental .
6. Consultora JAEDCAV CIA. LTDA. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago. Loja.
7. Ricaurte, C. (2009) Manual para el diagnóstico turístico local.
8. CONGOPE. (2013). Señalética Turistica en Areas Rurales.
9. FELIU Dord, Juan Mari, Comité de senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, “Clasificación de los Senderos”, Madrid,1997, pág.13
10. Jaramillo Arias, N.M. 2012. Diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Rural Santiago del cantón y provincia de Loja. Tesis. Administración Turística. Universidad Nacional de Loja. Loja, E.C. 148p.
11. Jiménez Bulla, L. H. (2013). Turismo: Tendencias Globales y Planificación Estratégica
12. (Macas, 2006)
13. MINTUR, Manual de Señalética Turistica. (2011).
14. Ministerio de Turismo, 2012.
15. MINTUR. (2010). Plan de Ordenamiento Turistico Territorial Zona 7.
16. Organización Mundial del Turismo. (1994)
17. Pérez de las Heras, M. (2008). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable .

18. Perla Elizabeth Guerrero González, J. R. (2014). Introducción al Turismo.
19. Plan del Buen Vivir . (2013).
20. Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR). 2012. América Turística. Quito, Ec. 84 p.
21. Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local .
22. Rodríguez Orozco, N. (2011). Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad. .
23. Santiago, G. A. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
24. (VALENCIA Velázquez Mirna Lázara 2004). Gestión estratégica del turismo.
25. Vera Fernando J. Análisis territorial del Turismo. 1997, pag, 388.

#### WEB GRAFÍA:

1. <http://www.boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo>
2. <http://www.eumed.net/libros-gratis/turismo.htm>
3. <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesis/textoyanexos/333715R934c.pdf>
4. <http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>
5. <http://definicion.de/cerro/#ixzz3ZCQrkvhC>
6. <http://www.boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo>

## 12. ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	<b>li</b>
<b>AUTORÍA</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>1. TÍTULO</b> .....	<b>1</b>
<b>2. RESUMEN</b> .....	<b>2</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>4. REVISIÓN DE LA LITERATURA</b> .....	<b>10</b>
<b>4.1. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>10</b>
4.1.1. Turismo .....	10
4.1.2. Turista .....	10
4.1.3. Atractivo Turístico.....	10
4.1.4. Inventario Turístico.....	10
4.1.5. Clasificación de los Atractivos.....	11
4.1.6. Diagnóstico Turístico .....	12
4.1.7. Fase de Análisis y Sistematización de Resultados .....	15
4.1.8. Sendero Turístico .....	16
4.1.9. Características de un Sendero .....	17
4.1.10. Clasificación de los Senderos.....	17
4.1.11. Tipos de Senderos.....	19
4.1.12. Capacidad de Carga .....	20
4.1.13. Señalética Turística .....	24
4.1.14. Cerros.....	28
<b>4.2. MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>29</b>
4.2.1. Cantón Loja .....	29
4.2.2. Parroquia rural Santiago.....	32
<b>5. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	<b>46</b>
<b>5.1. MATERIALES</b> .....	<b>46</b>
<b>5.2. MÉTODOS</b> .....	<b>46</b>
5.2.1. Técnicas .....	47
5.2.2. Metodología por objetivos .....	47
<b>6. RESULTADOS</b> .....	<b>51</b>

<b>6.1. OBJETIVO 1.- REALIZAR UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA.....</b>	<b>51</b>
6.1.1. Datos generales .....	51
6.1.2. Oferta de servicios.....	53
6.1.3. Infraestructura de servicios básicos .....	56
6.1.4. Gobernanza.....	59
6.1.5. Comunidad receptora.....	60
6.1.6. Descripción del sendero .....	62
6.1.7. Análisis de la oferta turística de la parroquia rural santiago.....	65
6.1.8. Fichas de Caracterización de los Atractivos.....	66
6.1.9. Resultados de la Entrevista.....	177
6.1.10. Análisis FODA.....	178
<b>6.2. OBJETIVO 2. PROPONER LA SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO PIEDRA BOLA.....</b>	<b>180</b>
6.2.1. Cálculo de la Capacidad de Carga turística del atractivo natural Cerro Piedra Bola, de la Parroquia Rural Santiago, Cantón y Provincia de Loja.....	180
6.2.2. Senderización hacia el cerro “Piedra Bola” .....	190
6.2.3. Mapa Base del “Cerro Piedra Bola” .....	192
6.2.4. Mapa de Senderización “Cerro Piedra Bola” .....	193
6.2.5. Mapa de Señalización Turística del “Cerro Piedra Bola” .....	196
6.2.6. Diseño del Material Interpretativo .....	198
6.2.7. Diseño de Señalización en el Atractivo Natural “Cerro Piedra Bola” .....	200
6.2.8. Presupuesto de la Propuesta de Señalética .....	244
6.2.9. Identificación de los posibles impactos ambientales significativos que pueden producirse en todas las fases del proyecto. ....	245
<b>6.3. OBJETIVO 3.- SOCIALIZAR LA PROPUESTA CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS DE LA PARROQUIA RURAL SANTIAGO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA.....</b>	<b>247</b>
6.3.1. Informe de la Socialización de resultados .....	247
6.3.2. Itinerario para la Socialización del taller participativo del proyecto en estudio, en la Parroquia Rural Santiago del Cantón Loja. ....	248
6.3.3. Logística del taller participativo del proyecto en estudio.....	249
<b>7. DISCUSIÓN.....</b>	<b>250</b>
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>252</b>
<b>9. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>254</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>289</b>
<b>11. ANEXOS.....</b>	<b>256</b>
<b>12. ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>291</b>

