



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

TÍTULO

EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2014-2015

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia.

AUTORA

Karla Patricia Díaz Calva

DIRECTORA

Dra. Libia Antonieta León Loaiza, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Dra. Libia Antonieta León Loaiza, Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA, DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICO:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes en concordancia con el mandato de Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia, titulada: EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2014-2015, de autoría de la Srta. Karla Patricia Díaz Calva. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, Enero del 2016



Dra. Libia Antonieta León Loaiza, Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Karla Patricia Díaz Calva, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autora: Karla Patricia Díaz Calva

Firma:



Número de Cédula: 1104686330

Fecha: Enero del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Karla Patricia Díaz Calva, **declaro** ser autora de la Tesis titulada: EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2014-2015, como requisito para optar al Grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 13 días del mes de enero del dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma:.....

Autora: Karla Patricia Díaz Calva

Número de Cédula: 1104686330

Dirección: Loja, Andrés Bello y Juan José Peña N° 10-47 Junto a la Funeraria Jaramillo.

Correo Electrónico: karlis_paty@hotmail.es

Teléfono: 2589805

Celular: 0979546326

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora De Tesis: Dra. Libia Antonieta León Loaiza, Mg. Sc.

Presidente: Dr. José Pio Ruilova Mg. Sc

Primera Vocal: Lic. Zoila Gladys Merino Armijos. Mg. Sc.

Segunda Vocal: Lic. Rita Torres Valdivieso Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja por darme la oportunidad de continuar mis estudios universitarios en esta alma mater, al Área de la Educación el Arte y la Comunicación por fomentar carreras imprescindibles en la educación lojana, a la Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia, por todos los conocimientos brindados a lo largo de estos años de estudio, a la planta docente y a la directora de tesis, por su paciencia y dedicación en la guía de esta investigación, a la Unidad Educativa Colegio Lauro Guerrero por su apoyo para el desarrollo del presente trabajo en sus ambientes académicos.

LA AUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios y a la Virgencita del Cisne por todas las bendiciones recibidas a lo largo de la vida.

A mis padres, Carlín y Mariana por el amor brindado, por su respeto, lealtad incondicional, sinónimos de cariño mutuo, trabajo y dedicación, a mi hermana Zully por su compañerismo, y ayuda siempre.

A mis familiares cercanos por su confianza puesta en mí desde y hacia toda mi vida, por su entrega completa y apoyo incondicional en el desarrollo de mis estudios universitarios.

Karla Patricia

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

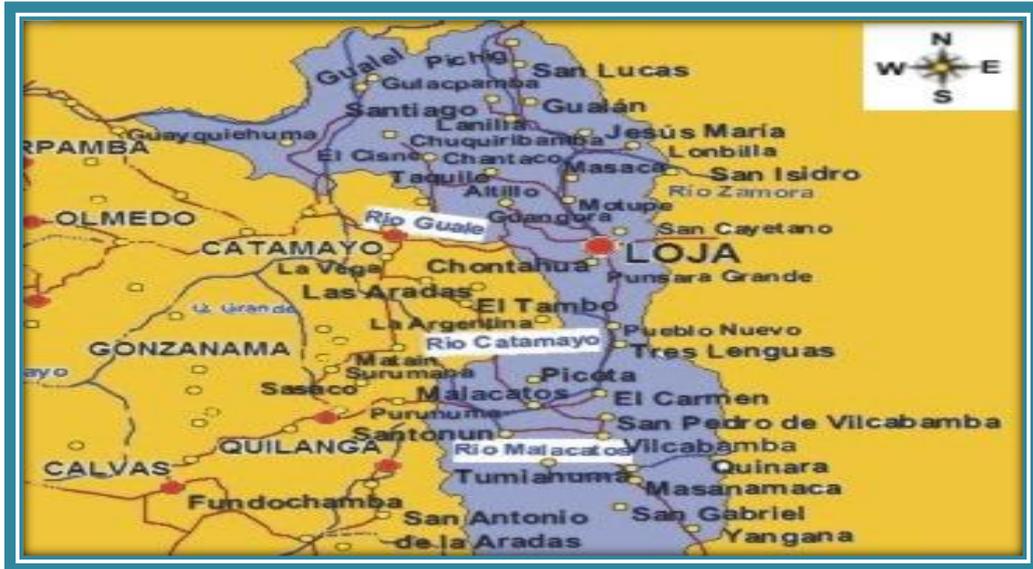
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

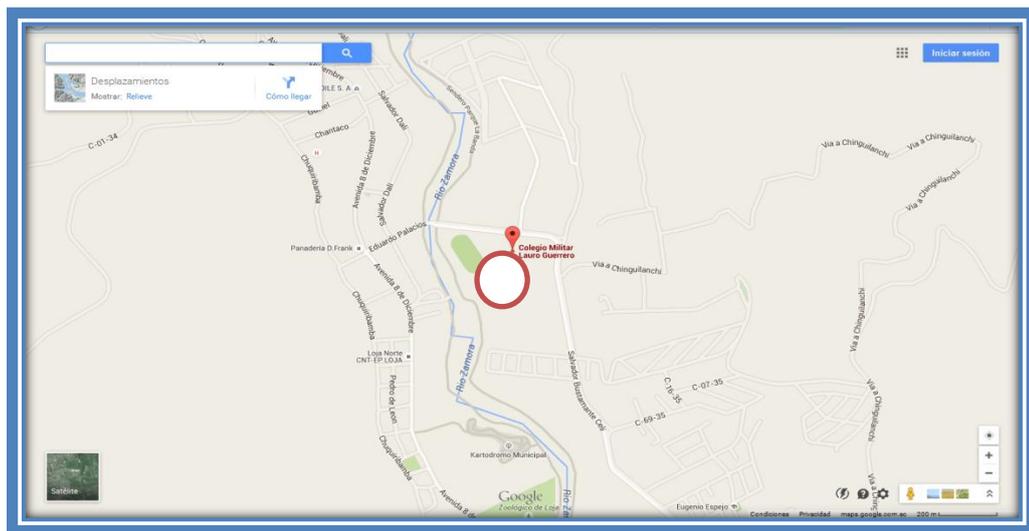
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA/NOMBRE DEL DOCUMENTO	Fuente	Fecha/Año	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN						Otras desagregaciones	Otras Observaciones
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio comunidad		
TESIS	Autora: Karla Patricia Díaz Calva Título: EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2014-2015	UNL	2015	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	El valle	Amable María	CD	Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTON DE LOJA



CROQUIS DE LA INVESTIGACION UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO



ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (En castellano y traducido al inglés)
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2014-2015

b. RESUMEN

La investigación se centró en EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2014-2015. El objetivo general fue: Determinar la influencia de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas del nivel inicial II. La presente investigación es de tipo descriptivo y correlacional, los métodos utilizados fueron: Inductivo-deductivo, analítico, descriptivo y cuantitativo; como técnicas e instrumentos se trabajó con el cuestionario y la prueba de valoración de la creatividad adaptada a la prueba de Torrance. Los procedimientos se desarrollaron con la autorización del rectorado de la institución; quien permitió el trabajo con las maestras del nivel y los alumnos, se presentó la planificación de la estrategia, así como también en la aplicación de instrumentos seleccionados, previamente, se pidió la autorización de los infantes, principales actores en esta investigación. La población estuvo constituida por 22 niños de la Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero correspondientes al nivel inicial II del paralelo “B”, así como también dos maestras guías del mismo nivel de los paralelos A y B respectivamente. El resultado más significativo obtenido con la aplicación de la técnica y el instrumento se encuentra que el 100% de las maestras tienen como finalidad emplear el cuento infantil para promover el amor a la literatura. Se llegó a la siguiente conclusión: La utilización de las técnicas como la narración, proyección y collage de los cuentos infantiles en las jornadas diarias de trabajo potencian el desarrollo creativo del párvulo. Y se recomendó a las docentes brindar espacios adecuados que incentiven a los párvulos a desarrollar el amor por la literatura.

ABSTRACT

This research is focused on HOW TALES DEVELOP CREATIVITY IN PRE-KINDER STUDENTS, LEVEL II, FROM THE “UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO” LOJA, CITY, SCHOOL YEAR 2014-2015.

The main objective was determine the influence of tales in the CREATIVITY OF PRE-KINDER students. This research is descriptive and correlational. The methods used were: Inductive-deductive, analytic, descriptive and quantitative. The techniques and instruments worked with a questionnaire, and a creativity valuation test adapted to the Torrance test.

The procedures were developed with the Principle authorization. He allowed to the teachers of the institution to work with the kids. To begin with this process, the lesson plan was presented. Also, the selected research instruments were previously authorized to apply on the infants.

The population for this research consisted of 22 children that belong to pre-kinder level II, group "B" from “Colegio Militar Lauro Guerrero”. Also, two teachers from level II were part of this research process. The most significant result is that 100 % of teachers said that their aim is to use the children's stories to promote love towards literature. This information was gathered thanks to the instrument and technique applied in this research. As conclusion: The use of techniques such as storytelling, design and collage in the performance of children's stories in the daily working hours enhance the creative development of the infants. In addition, teachers were recommended to provide adequate spaces that encourage pre-school children to develop love for literature.

Conversación de chat finalizada

c. INTRODUCCIÓN

La creatividad, proceso mediante el cual se pueden crear nuevas ideas, se considera como un aspecto innato en el niño, que debe ser incentivado por los adultos, se ha demostrado en investigaciones realizadas, que el no permitir a los infantes el desarrollo de alternativas conllevan a crear un niño conformista, sin aspiraciones a crear nuevos diseños de los preestablecidos.

Ello motivó a investigar: El empleo de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de las niñas y niños de educación inicial nivel II de la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero de la Ciudad de Loja periodo 2014-2015.

Se plantearon como objetivos específicos los siguientes: Establecer la utilización de los cuentos infantiles mediante una encuesta destinada a las profesoras del mismo nivel, para comprobar el poder de la fantasía; analizar el desarrollo de la creatividad con la aplicación de la prueba de creatividad aplicada a los niños del nivel inicial II, para fomentar el pensamiento creativo y verificar la efectividad de la narración de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños del nivel inicial II de la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero de la ciudad de Loja periodo 2014-2015.

Entre los aspectos más relevantes se describió: Como primera variable la literatura infantil con sus respectivos subtemas: El cuento, sus tipos, características principales, el cuento en las distintas edades; en la edad infantil, los cuentos en el párvulo, el presupuesto básico para una buena puesta en práctica del cuento, la estructura de la narración, ¿cómo se cuenta un cuento que llame la atención a un niño?, las técnicas artísticas, actividades comunes a partir de los cuentos, actividades de creatividad y lingüísticas. Como segunda variables la creatividad con los siguientes subtemas, la evolución es creatividad, una aproximación de su definición, la naturaleza de la creatividad, creatividad con variedad, tipos, creatividad lingüística, lógico-matemática, visual/espacial/imaginativa: inteligencia de la imagen, musical, inteligencia corporal-quinestésica, inteligencia interpersonal, intrapersonal o introspectiva, naturalista, espiritual o existencial, características de la persona creativa, creatividad terapéutica, el uso de las tecnologías para favorecer el aprendizaje creativo.

El presente estudio fue de **tipo** descriptivo y correlacional, y se utilizó los siguientes **métodos**: inductivo- deductivo; que permitió la elaboración de los objetivos generales, analítico, que sirvió en la selección adecuada de los conceptos que fundamentaron la revisión literaria, descriptivo que sirvió en la explicación y el análisis de la prueba creativa de Torrance y cuantitativo que ayudó en la recolección de datos acerca del número de estudiantes y docentes que colaboraron en el desarrollo de la investigación, se utilizó la **técnica** de la encuesta destinada a las docentes del nivel inicial II así también el instrumento: la prueba de valoración de la creatividad adaptada a la prueba de Torrance.

Esta investigación se desarrolló con las autorizaciones pertinentes desde el rectorado de la Institución, quienes facilitaron el trabajo; con la maestra de nivel y los alumnos. Se procedió a presentar la planificación de la estrategia, así como también en la aplicación del instrumento seleccionado, previamente, se pidió la autorización de los infantes principales agentes en esta investigación. Se procedió a la aplicación del instrumento a cada uno de los niños, en la culminación de la misma se pasó al desarrollo de la estrategia y a ejecutar el posttest. El mismo que ayudó en la verificación cuantitativa de los resultados.

Entre los resultados más significativos obtenidos con la aplicación de la técnicas y el instrumento están: el 100% de las maestras tienen como finalidad emplear el cuento infantil para promover el amor a la literatura; en los tipos de cuentos más usados estuvieron los de rima, hadas, folclórico o popular, realista y el religioso; la frecuencia en la que son trabajados corresponden al 100% ya que son utilizados tres veces por semanas y resulta imprescindible destacar que los cuentos infantiles desarrollan la capacidad creativa de los párvulos. El 81.81% de los infantes fueron diagnosticados con una creatividad media alta, porcentajes que fueron superados con el desarrollo de la estrategia de narración, proyección y collage de los cuentos infantiles a un porcentaje del 100% con creatividad alta superando en mayor parte falencias en áreas como fluidez y flexibilidad verbal verificados con el posttest.

Se llegó a las siguientes conclusiones: Los cuentos en la edad infantil ayudan a potenciar habilidades psicolingüísticas, cognitivas y motoras, por medio de actividades como comentar, inventar y realizar actividades plásticas; la prueba de valoración de la creatividad adaptada a la prueba de Torrance ayudó a diagnosticar el

estado en que se encontraron los infantes del nivel inicial II; y que la utilización de las técnicas como narración, proyección, y collage de los cuentos infantiles en las jornadas diarias de trabajo potencian el desarrollo creativo del párvulo. Y como recomendaciones: A las docentes brindar espacios adecuados que incentiven a los párvulos a desarrollar el amor por la literatura, que conozcan las diversas técnicas existentes para la narración del cuento infantil y motiven a los estudiantes con materiales nuevos y llamativos, a las maestras del centro educativo del nivel inicial II conocer la prueba de valoración de la creatividad para una comprensión global del estado en que se encuentran los niños y como se puede fortalecer o mejorar su creatividad, a las profesoras del nivel que en sus planificaciones diarias ubiquen tiempos oportunos valorando la literatura infantil como una estrategia pedagógica acorde a la edad de 4 a 5 años.

El presente informe contiene: Título, resumen en castellano y traducido al inglés, introducción, revisión de literatura, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Literatura infantil

La literatura un género muy llamativo por todos.

Es un género que incluye obras escritas especialmente para niños, obras surgidas del folklore y otras de la pluma de los grandes creadores de la Literatura Universal. No es un género aparte, encuadrado en casillero específico que diga *solo para niños*, aunque si debe tener ciertas características de fondo y forma que las hagan asequibles a los pequeños. (Dobles, 2000, pp. 7-8)

Resulta primordial incentivarla, se determina que no es atrayente solo al público adulto, pues varios autores consideran la creación de literatura para niños no encasillada solo para esta población, sino por lo contrario literatura infantil atrayente a grandes y a pequeños.

El cuento

El cuento es una narración en prosa de hechos reales o ficticios. Suelen ser cortos y generalmente desarrolla una sola acción. Así pues: Pineda & Lemus (2004) opinan que: “El cuento es una narración breve en la cual participan pocos personajes y cuyo tema es único” (p.86).

Tipos de cuentos

Los tipos de cuentos infantiles son numerosos:

Se pueden clasificar de forma general en: Cuentos Tradicionales, de hadas o maravillosos. Aquí se incluye todo tipo de narraciones de aventuras maravillosas, aun cuando muchas veces las hadas no aparecen en el cuento. (Porrás, 2011, p.63)

En esta investigación la aplicación de los cuentos de hadas fueron quienes más llamaron la atención de los niños, puesto que dejaban volar su imaginación, para ello se necesitó la utilización de varios órganos de los sentidos; tanto de la vista y de la audición; ya que por medio de ellos los infantes se concentraban cada vez más.

Finalidades o funciones de la literatura infantil

Las finalidades o funciones contribuyen en conocer aspectos relevantes en la literatura infantil, así pues.

Las principales funciones de la literatura infantil son:

- Función socializadora
- Función estético- creadora
- Función lingüística

a. Función socializadora

- La literatura infantil, medio de comunicación estética por excelencia, se vale de la palabra para transmitir su mensaje, con el cual establece lazos profundos entre el niño y su mundo, y ensancha la conciencia social del pequeño al mostrarle que existen otras personas alrededor de él.
- Promueve un ambiente de alegría, libertad y aceptación, ampliando las oportunidades para una mejor comunicación entre adultos y niño.

b. Función estético- creadora

- ✓ Persigue el desarrollo del gusto estético al enfrentar al niño con el acto creador, y le permite, gracias a la práctica contigua, el desarrollo de habilidades y destrezas que le harán posible, en el momento oportuno, reaccionar positivamente ante la belleza que lo rodea. Casi sin darse cuenta, el niño va sintiendo y expresando su yo interno en forma poética, refinando su gusto por el arte verdadero y estructurando su personalidad armónica desde temprana edad.

c. Función lingüística

Desarrollo del interés por la literatura

- ✓ La literatura infantil estimula el desarrollo de las habilidades y las destrezas mentales o idiomáticas en beneficio del futuro lector. Gradualmente por medio de la práctica continuada de la narración de cuentos, la poesía y las actividades estético-creadora en general, el niño va preparando su capacidad para interpretar el mensaje escuchado, ordenar los hechos en secuencia, desarrollar el sentido crítico sobre las situaciones presentadas en los relatos. (Jiménez, 2000, pp.25-27)

Entre las funciones o finalidades de la literatura infantil se asumió que ayudó al párvulo a demostrar cada uno de sus sentimientos, haciendo participe activo de la relación con sus adulto e inclusive con sus coterráneos, a todo esto se acredita la función socializadora; el permitirle crear o desarrollar sus destrezas o habilidades mentales ante la belleza que los rodea, es asociado con la función estético-creadora;

y poder interpretar los mensajes escuchados, reordenar los hechos en secuencia y desarrollar su sentido crítico es asociado principalmente con la función lingüística; imprescindibles cada una de estas funciones dentro de la literatura infantil, pues cada una de ellas aportan en el desarrollo de la misma.

Las principales características de estos cuentos son:

Como aportes prioritarios se encuentran características que ayudan en el desarrollo del cuento infantil. Porras (2011) afirma entre las más destacadas están:

Pocas descripciones. Los personajes y los escenarios son caracterizados mínimamente, con apenas algún rasgo destacado como atributo único.

Espacio y tiempo indeterminados. Los hechos suceden en lugares imprecisos como por ejemplo un país remoto.

Uso de fórmula y repeticiones. Muchos cuentos comienzan con fórmulas fijas, como “Había una vez...” y se suelen reiterar algunos elementos: el protagonista tiene que pasar por tres pruebas o recibe tres regalos o dones. (p.63)

Tener en cuenta las características de espacio, tiempo y pocas descripciones de los cuentos; sirvió de base para planificar de mejor manera como dar a conocer un cuento, el incentivarlos y llamar su atención con frases como “Había una vez...” hacen que los niños sientan interés de seguirlo escuchando, conocer estas características generales hicieron desarrollar de manera más amena los cuentos infantiles como estrategia pedagógica.

Además deben estar dirigidos al público infantil.

Esto es la costumbre, aunque no siempre ocurre así. Historias como Alicia en el país de las maravillas están pensadas para entusiasmar tanto a pequeños como adultos, debido a la ingeniosidad del autor y a los múltiples niveles en los que el relato puede ser leído.

Deben ser del interés de los niños en general. No basta con que se les dirija a los niños deben, además, gustarles. (Ribes, Calvijo, Fernández, Armario, Nogales, Mondragón, Trigueros, 2006, s/p.)

Al considerar el cuento infantil siempre será atrayente el pensar que dichos cuentos están destinados solo a una población infantil, pues no resulta así, ya que existen diversas obras que aun siendo destinadas para niños llaman también la atención de

los adultos. Al pensar en características importantes se debería tener en cuenta principalmente que un cuento no solo debe ser o sonar bonito; sino por lo contrario debe gustar y agradar a quien lo lee; en esta investigación el mostrarle a los niños cuentos no comunes, e inclusive narrárselos de diversas formas; entre ellas con títeres, cuentos sonoros, o narraciones cortas, trajo consigo nuevas experiencias enriquecedoras en el campo educativo.

El cuento en las distintas edades

Conocer qué tipo de cuentos interesa al niño, según su edad, puede resultar de gran ayuda tanto para la lectura como para la creación de relatos en la escuela.

De una forma muy breve y esquemáticamente se destaca:

En la edad infantil

El niño se encuentra en una etapa donde se deben potenciar toda una serie de habilidades que lo ayuden a desarrollar de mejor manera en los diversos ámbitos, entre ellas están habilidades psicolingüísticas, cognitivas y motoras.

Por lo tanto sería aconsejable cuentos que desarrollen estas capacidades. A su vez, los contrastes aparecen de una forma evidente en los cuentos de hadas cuyos personajes nunca son ambivalentes como somos en realidad. Están totalmente polarizados. Según Berreheim el cuento de hadas es la primera fuente en la que el niño aprende a leer en su mente y le permite llegar a una buena comprensión antes de alcanzar la madurez intelectual. (Bertomeu, 2006, s/p)

Conocer los cuentos infantiles acordes a la edad de los pequeños, ayudó a desarrollar de mejor manera el trabajo propuesto, pues los cuentos de hadas son los que más llamaron la atención de los infantes tal como lo expresa el autor, siendo de tramas sencillas y accesibles por ellos.

- Cuentos sensitivos
- Cuentos de tramas sencillas
- Cuentos de temas cotidianos
- Historias rimadas
- Retahílas
- Cuentos mínimos
- Cuentos de nunca acabar. De estructura repetitiva

- Cuentos interactivos
- Libro- álbum
- Cuentos de hadas. (Bertomeu, 2006, s/p)

Cuentos en el párvulo

El párvulo tiene que ser el gran almacén de los cuentos. En muchas partes lo es.

Duran & Ventura (2008) afirman. “A los niños de educación infantil les gusta mucho escuchar historias. Sobre todo volver a escuchar las que ya saben. Historias que tienen estructura periódica o repetitiva: como la de >> Los tres ositos>> o las demás historias de animales.” (p. 35).

Saber diferenciar y ser asertivos al momento de seleccionar un cuento infantil ayudó a potenciar de mejor manera los aspectos cognitivos y emocionales en el niño, en esta investigación seleccionar un cuento para la edad infantil permitió incrementar el lenguaje del niño, por tales razones es conveniente optar por los cuentos sensitivos, de tramas sencillas, que posean contenido cotidiano así como también los de historias rimadas.

Bases Psicológicas y Estéticas del Cuento Infantil, Según la Edad Del Niño

a.- Condiciones del cuento infantil

Desde el punto de vista psicológico, un buen cuento infantil debe reunir las siguientes características:

Adecuación a la edad

Los intereses y necesidades del niño van evolucionando en función de su desarrollo psicológico. Esto exige cualidades particulares en los personajes, en los sucesos, y características de estilo.

Personajes

Para un niño en edad preescolar, en un relato tiene rango de personajes algo más que una persona. En su imaginación cobran vida los elementos de la naturaleza, los objetos cotidianos y los animales. Es muy importante que el autor seleccione cuidadosamente el nombre y la conducta de los personajes de sus cuentos, tomando en cuenta las necesidades psicoafectivas del pequeño. El apelativo debe ir más allá de las

características físicas y entrar en el plano de los sentimientos. (Jiménez, 200, pp.120-122)

Características de estilo

Se consideran características de estilo los recursos que utiliza el autor para construir sus relatos, tales como el vocabulario, las imágenes literarias, el diminutivo, la cifra, el desarrollo del argumento y el uso del tiempo y del espacio.

En términos generales, el vocabulario debe usarse de acuerdo con sus significados, prescindiendo lo más posible de los giros metafóricos con doble interpretación.

Valor educativo del cuento

Desde el punto de vista pedagógico y social

Los cuentos preparan para la vida

Al ofrecer modelos de comportamiento posibles. Es verdad que la ambientación y la sociedad que se refleja, sobre todo en los cuentos de costumbres, es una sociedad agraria estamental, pero enseñan clara y crudamente “las reglas del juego”, a las que ha de ajustarse la persona si quiere integrarse en la sociedad sin grandes problemas.

Los cuentos alimentan el pensamiento crítico.

Algunos cuentos llevan una moraleja explícita o alguna conclusión moral implícita, pero otros no tienen ninguna conclusión preestablecida.

Los cuentos **proporcionan experiencias morales útiles**, y en un lenguaje comprensible para el niño.

Así como un documental de televisión nos permite visitar ciertos lugares, sin desplazarnos hasta aquel sitio, el cuento proporciona vivencias morales y de sentimientos de forma indirecta, es decir, sin que haya de darse la situación de ser abandonado o de ser rescatado.

Los cuentos **satisfacen el deseo de aventura** de los niños

Pero encauzándolo hacia héroes de acciones valorables, nobles y desinteresadas.
Proporcionan un conocimiento cultural que todos deberíamos poseer.

Los cuentos **desarrollan la sensibilidad hacia la belleza y la expresión.**

Proporcionan el deseo de saber más. Cuando conocemos lo que les ocurre a otros personajes que viven de forma distinta de nosotros se abre el interés por conocer lo que está más allá de lo cotidiano.

Los cuentos **favorecen el interés por el aprendizaje de la lectura.**

Sobre todo, al tener la experiencia de serles ofrecidos cuentos leídos. El niño llega a comprender que el cuento se encuentra “cifrado” en el interior del libro, y estará más motivado hacia el aprendizaje de la lectura al comprender los tesoros a los que tendrá acceso. (Ribes, Clavijo, Caballero, Fernández, Torres, 2006, pp 575-577)

Presupuesto básico para una buena puesta en práctica del cuento

A continuación, reseñamos una serie de ideas que consideramos básicas para la buena utilización del cuento en la educación literaria:

- ✓ Es muy importante para los/as niños poder expresar sus pensamientos y sentimientos de forma articulada a través de la lengua escrita.
- ✓ El arte del cuenta cuentos puede ser un instrumento lúdico y formativo para poder desarrollar las habilidades lingüísticas referidas al habla y a la escucha.
- ✓ El uso de los cuentos puede dar lugar a la introducción de nuevo vocabulario que estará relacionada con la historia que se narra.
- ✓ El modo lingüístico que se muestra en los cuentos nos permiten mostrar manifestaciones tales como recetas, secretos, adivinanzas advertencias, preguntas y explicaciones.
- ✓ Las personas desarrollan sus habilidades cuando realmente están interesadas en el tema propuesto o cuando es útil para ellas. Los cuentos pueden estimular la lectura a la vez que temas de interés en los cuales se puede profundizar.
- ✓ El uso de los cuentos puede dar lugar a la introducción de nuevo vocabulario que estará relacionada con la historia que se narra
- ✓ Él cuenta cuentos es una forma de enfatizar la imaginación de cada persona.
- ✓ Dicha imaginación es capaz de generar lengua.
- ✓ El modo lingüístico que se muestra en los cuentos nos permiten mostrar manifestaciones tales como recetas, secretos, adivinanzas advertencias, preguntas y explicaciones.(Campos, Núñez, Martos, 2010 pág.120)

Las ideas expuestas para desarrollar mejor un cuento, permite muchos beneficios para el infante, en esta investigación se pudieron denotar que les permite expresar sus sentimientos, desarrollar habilidades lingüísticas, incrementando su propio

vocabulario, y muy importante el cuento es una forma de enfatizar la imaginación de cada persona y mucho más en estos niños.

La estructura de la narración

Conocer la estructura de la narración permitió conocer las secuencias existentes así pues:

La estructura narrativa que mantiene la mayoría de las narraciones de tradición oral y que consideramos prototípica de la narrativa infantil sigue un esquema quinario, es decir, los hechos se organizan en cinco momentos o secuencias y cada una cumple una función determinada siguiendo una progresión lineal:

Situación inicial: Se parece una situación estable. Se presentan los personajes principales, el escenario, la época y las relaciones que establecen,

Inicio de conflicto: Llamada también inicio de la acción, del nudo o de la complicación.

Conflicto: Es el resultado de la secuencia anterior, uno de los participantes desarrolla una serie de acciones para intentar resolver el conflicto.

Resolución del conflicto o de la acción, desenlace.

Situación final: vuelta a una situación estable, generalmente distinta de la inicial.
(Lluch, 2004, s/p)

La estructura de la narración lleva a los escritores a poseer un orden específico y realizarlo de mejor manera para el niño, se tiene en cuenta aspectos como: una situación inicial, un inicio de conflicto, el conflicto y una situación final. En esta investigación se tomó en cuenta estos aspectos para desarrollar un tipo de narración llamada incompleta, en la cual se narró la situación inicial, el inicio del conflicto, el conflicto y se les solicitó que sean ellos quienes concluyan o realicen la resolución del conflicto.

El poder de la narración de historias

La narración de historias es un medio poderoso. Una historia bien narrada puede inspirar acción, fomentar la comprensión de las diferencias culturales, expandir el conocimiento del niño o proporcionar diversión. Escuchar historias ayuda a los niños

a comprender el mundo y como las personas se relacionan entre ellas. Así pues Raines e Isbell (2012) opinan:

Cuando los niños escuchan las historias, utilizan su imaginación. A partir de las vívidas descripciones del narrador, los niños imaginan la *sopa de clavo* o a la *mujer diminuta*. Esta creatividad depende tanto del entusiasmo con que el narrador cuenta la historia como de la interpretación activa que hace el niño a partir de lo que ha oído. Cuando más fascinantes sean las historias y el narrador, más beneficiosos obtendrán el niño de la totalidad de experiencia. (p 13)

¿Cómo debemos contar el relato?

Se propone las siguientes pautas:

1. **Contarlo con sencillez.** No hay que cambiar demasiado la voz ni pretender ser otra persona que nosotros mismo. Se ha de tratar de imitar al personaje, pero no a costa de resultar ridículo. Ser divertido, si se puede, pero siempre natural.

2. **Contarlo con lógica.** Uno de los aspectos esenciales del cuento es que discurra por un sendero con lógica. En ello se basa uno de los beneficios del cuento. Si contásemos una secuencia que no engarza con otra con cierto sentido, le resta intereses para el niño, pues se pierde. En vez de edificar una representación lógica del mundo que todo niño ha comenzado ya a elaborar, la estamos diluyendo.

3. **Contarlo con fluidez y sin interrupciones.** Ya dijimos que al niño le encantan las historias con rapidez y sin interrupciones. Hay que conseguir que tanto el narrador como los oyentes se olviden de lo que allí está ocurriendo en el contexto de la representación, y se introduzcan todos en el cuento.

4. **Anticipar el elemento cómico.** Todos sabemos que, al contar algún chiste o chascarrillo, el narrador, en determinado momento, cambia su expresión o entonación, quizás con una leve sonrisa, como dejando entrever la vuelta a la situación que se avecina, y que producirá la hilaridad de todos. Esto mismo debe ocurrir en el cuento. Los niños, además, se dejan llevar muy fácilmente por las expresiones del narrador, y es una delicia como pueden ser manejados para su mayor satisfacción.

5. Dejar saborear los buenos momentos. Dejar tiempo para que se recreen en sus emociones. En los momentos de hilaridad, esperar a que se disfrute el momento.

6. Eliminar la moraleja o las explicaciones. No hay nada tan destructor ni tan desmotivante como esto. El cuento debe ser propuesta, no adoctrinamiento.

¿Cómo se cuenta un cuento que llame la atención a un niño?

Los cuentos desde tiempos remotos ayudan a los niños a insertarse en un mundo de fantasía, conocer cuál es la manera más recomendada para hacerlo ayudó a retener la atención de los infantes es por esto que:

Varias cosas son absolutamente necesarias: la primera, la voz. Tomando conciencia de nuestra propia voz (ritmo acentos, comas, pausas, peculiaridades), la modularemos, para que se pueda entender y oír perfectamente, evitando la monocardia verbal, vocalizando claramente, lo que nos obligaría a hablar más lento y reposado, acelerando el ritmo cuando sea necesario.

Técnicas artísticas:

1. Pausas para respirar y dar sentido a lo que decimos.
2. Imitaciones de voces o ruidos por ejemplo onomatopeyas, pareados.

Mantener el contacto visual con el niño evitaremos movimientos bruscos que distraigan la atención. Solo mímica cuando se precise.

No debe interrumpirse por nada, porque el momento mágico queda roto. (Aguilar, 2009, p. 41).

Estas diversas alternativas ayudaron a desarrollar un cuento de la manera más amena, es tanto así que; al ser relatados sin inconveniente alguno, dio mejor y mayor resultado con ellos; el no interrumpir al momento de contarlos, ayudó a que el niño no pierda el interés ni la atención puesta en el mismo. Así también mantener el contacto fijo con el niño y evitar tener movimientos bruscos, permitió que no se distraigan del mismo. Se tomó en la cuenta mirada, voz, tonalidad entre otros aspectos.

Actividades comunes a partir de los cuentos

Después de la narración se puede realizar actividades generales relativas a la misma como pueden ser:

- Comentar que les ha parecido, opinar sobre sus personajes, acciones, lugares.
- Inventar finales del cuento distinto o ponerles títulos diferentes.
- Realizar actividades de plástica, creatividad, musicales, lingüísticas etc. (Pino, 2009, p. 142)

En esta investigación, en el desarrollo del primer cuento se partió por hacer observar al infante el fábulas la oveja pelada, en el mismo se solicitó que contaran o narraran la parte que más les llamó la atención y por la cual se sintieron atraídos; en este desarrollo existieron muchos comentarios lo que llevó a tener una lluvia de ideas acertadas y otras erróneas las mismas que poco a poco eran corregidas; así como también les permitió reconocer los personajes; estas son actividades comunes que se pueden encontrar en los diversos cuentos.

De creatividad

- Que ha pasado después
- La hipótesis fantástica: se sugiere la transformación de objetos comunes.
- Qué pasaría si...
- Inventar cuentos o historias a partir de palabras u objetos de las historias leídas.
- Parodiar los cuentos, alargarlos, cambiarlos (Pino, 2009, p. 18).

La creatividad es un aspecto fundamental en el desarrollo de los niños y más aún en estas edades, partir e intentar incentivarla por medios de los cuentos, ayudó que los niños se expresaran de mejor manera, revelando así la importancia de los mismos en el desarrollo de la creatividad.

Actividades lingüísticas

- ✓ Construir adivinanzas, trabalenguas partiendo del cuento.
- ✓ Memorizar, recordar y repetir personajes de los cuentos.
- ✓ Opinar sobre conductas y actitudes rechazables de los personajes, valorando sus acciones.
- ✓ Realizar diálogos tratando de buscar soluciones a los problemas surgidos de los cuentos.
 - Identificar las características que los diferencian de nosotros, valorando los mismos. (Pino, 2009, p. 142)

Las actividades lingüísticas resultaron de mucho interés en el desarrollo de ésta investigación puesto que, al iniciar los niños no compartían con la investigadora sus

ideas, pero resultó imprescindible brindarles la confianza necesaria para que poco a poco se vayan acoplando con la actividad, esto se desarrolló con el cuento “La puerta y los clavos” pues se expresaron con las respuestas correctas ante las interrogantes planteadas.

Creatividad

La creatividad según Torrance

Paul Torrance define la creatividad a través de sus pruebas de pensamiento. Para el autor:

El término habilidades creativas se refiere a aquella constelación de habilidades mentales generalizadas que se presume entran en juego en el rendimiento creativo (...) un alto grado de habilidades evaluadas por los tests aumenta las posibilidades de que su poseedor se conduzca de manera creativa. (Torrance, 1975, s/p)

Aptitudes creativas

Al estudiar la creatividad ha planeado la hipótesis que en ella pueden estar incluidas siete habilidades distintas, tales como:

- **Sentir un problema que requiere una solución**

Es tanto como hacer suyo el problema, lo que le obliga a proyectarse en él con el deseo de solucionarlo, utilizando su imaginación y conocimientos casi de manera vehemente y de forma intensa para buscar la solución. Podríamos decir que ello crea un estado de ansiedad hasta que se encuentra el camino adecuado y si ello no se logra después de varias tentativas, se acepta la imposibilidad momentánea de su resolución. (Díaz, 2011, pp. 59-60)

Las aptitudes creativas conllevan a creer que un problema siempre requiere una solución, por lo cual se utilizan los conocimientos adquiridos así como también su propia imaginación, esto puede conllevar a una ansiedad hasta que se encuentre la solución más adecuada.

- **Fluencia elevada de ideas en corto periodo de tiempo**

Es característico de este tipo de personas la capacidad que poseen de emitir ideas relativas al problema objeto de estudio. No se trata de ideas que no tengan nada que ver

con el asunto tratado. Esta capacidad, implica que mientras se emite la idea, el pensador creativo no reflexiona sobre si las emitidas son adecuadas o no, pues el acto reflexivo le llevaría a su análisis y ello cortarían el flujo de las ideas que intenta emitir. (Cegarra, 2011, pp. 59-60)

Este tipo de aptitud creadora más bien tendría que ser tomada en cuenta como capacidad, pues implica que mientras las ideas son emitidas, el pensador creativo no reflexiona sobre si las emitidas son adecuadas o no.

- **Flexibilidad mental**

Se estima que:

Son mentes abiertas que no se aferran a sus propias ideas, sino que son flexibles a los influjos externos, bien para adoptarlos o para analizarlos adecuadamente, con el fin de encontrar algún aspecto con que mejorar sus conocimiento del problema o su solución. (Cegarra, 2011, pp. 59-60)

Se consideran mentes abiertas que no se enganchan a sus propias ideas, son flexibles, extremos que caracterizan sus propios pensamientos, los mismos que después de ser analizados con el fin de encontrar aspectos en la mejora de sus conocimientos ante un problema presentado.

- **Originalidad de ideas**

Las ideas propuestas no corresponden, por lo general, a un patrón que podríamos llamar de deducción lógica acerca del problema planteado, sino más bien están caracterizadas por todo lo contrario, por lo inesperado, producto, tal vez, del subconsciente creativo del individuo. (Cegarra, 2011, pp. 59-60)

Este tipo aptitud conlleva a crear seres que no conocen patrones establecidos sino por lo contrario a individuos capaces de esperar lo inesperado pues aquí es el subconsciente es quien rige la originalidad de sus ideas.

- **Capacidad de análisis**

La mente analítica viene caracterizada por la capacidad de desglosar un problema, más o menos complejo, en sus partes más importantes, a fin de poderlo estudiar más fácilmente, para comprenderlo mejor. Esta capacidad es de indudable valor en el

pensador creativo científico o tecnológico; no lo es tanto en el artista. (Cegarra, 2011, pp. 59-60)

Es el tipo de capacidad de desglose ante un problema que se considera un poco complejo, esta capacidad es de indudable valor en el pensador creativo sea este científico o tecnológico, mas con ligeros rasgos ajenos al artista.

- **Capacidad de síntesis**

En el campo de una investigación puede aparecer una serie de datos dispersos e inconexos, que al principio dan la impresión de que no existe conexión entre ellos. La profundización en su significado y la unificación que se va produciendo durante el estudio, producen una síntesis coherente que constituye un pilar fundamental en el avance del conocimiento. (Cegarra, 2011, pp. 59-60)

- **Habilidad para redefinir los problemas**

El creativo está caracterizado, tal vez por su flexibilidad mental y por su capacidad de análisis y síntesis, por ser hábil en volver a definir el tipo de problema objeto de estudio, cuando este no ha sido expuesto con suficiente claridad. Esta característica es importante, ya que un problema bien definido es mucho más fácil de abordar y solucionar que cuando no lo está. (Cegarra, 2011, pp. 59-60)

La evolución es creatividad

Al referirnos al término evolución será indispensable pensar siempre en un cambio, en una transformación, de una circunstancia o de un estado. En creatividad:

Se trata de transformar a partir de una nueva percepción, de creer en las posibilidades infinitas y, sobre todo, en que es el hombre quien crea su propia vida a través de sus pensamientos e intenciones, y en que, en la suma, la humanidad es la que puede transformar el mundo y evolucionar si así lo cree.

Sabemos que la liberación más profunda, la del Ser, se logra únicamente con la comprensión de uno mismo y, como consecuencia, del todo.

La evolución no es un ejercicio doloroso de mutación, es transformación para la liberación.

La evolución libera nuestra esencia, cuando la creatividad la manifiesta. Si el sentido actual de la evolución es liberación, su puesta en práctica es el ejercicio de la creatividad. (Pereiro, 2007, p.9)

Evolucionar significa avanzar cada vez más hacia adelante, por tal razón el desarrollo de esta investigación proporcionó un adelanto significativo en diversas áreas del infante, la lingüística, la corporal, el proceso de atención concentración, así como también, el desarrollo en la aplicación de los valores, los mismos que le permiten evolucionar cada vez más como persona.

Una aproximación a la definición de la creatividad

Se brinda una alternativa del concepto que ayudó en conocer la base primordial de lo que se partió así pues:

La creatividad es un fenómeno humano por antonomasia y de gran complejidad. Cuando nos planeamos intervenir para desarrollar la creatividad, lo primero con lo que nos encontramos es con un problema de conceptualización, ya que este término ha sido asociado con centenares de significados. Como señala De la Torre (1985), la creatividad es una etiqueta que se adhiere a realidades y muy diversas, pudiéndose hablar de creatividad verbal, artística, científica, musical, plática, organizativa... (CIDE, 2005, p.75)

La creatividad fenómeno humano y sobre todo complejo demuestra una serie de generalidades asociadas con: creatividad verbal, artística, científica, musical, plática, organizativa.

Naturaleza de la creatividad

Es necesario conocer.

La naturaleza de la creatividad, al igual que las consecuencias que provoca, es una de las que despiertan una mayor atracción entre expertos y no expertos.

Cuando se divulga una noción científica, cuando se pasa de un grupo restringido de especialistas al gran público, se produce el cambio de un sistema intelectual y de pensamiento global, a un pensamiento social. Este fenómeno transformativo ha debido ocurrir previamente a través de un complejo proceso de asimilación y de integración (Ricarte, 2000, p.41)

Al referirse a la naturaleza de la creatividad es necesario conocer su origen de donde, procede y hacia cuál es su propósito dirigirse, tal como lo muestra el autor a este proceso se lo conocer como fenómeno transformativo.

Creatividad con variedad

No toda la creatividad requiere dibujo, recorte, empaste, etcétera. También requiere de pensamiento.

Tesoro de palabras

Para este juego su hijo necesita un parecido al Garabatos. La idea es hacer tantas palabras como sea posible puede proceder de acuerdo con las siguientes indicaciones:

- Poner las fichas boca abajo y sacar 10. Hacer una palabra por turno. Reemplazar las fichas usadas por nuevas. Cuando se hayan usado todas, el juego se termina.
- Poner las fichas boca arriba y sacar 10. Ignorando las puntuaciones del tablero. Ponga usted las puntuaciones, por ejemplo: 7 puntos para una palabra de 9 o más letras. También en qué momento se reemplazan las usadas por las nuevas. (Mac Gregor, 2005, p.121)

El desarrollo de la creatividad con variedad fue uno de los factores esenciales al momento del proceso de enseñanza aprendizajes, así se mostró en esta investigación, pues salieron a relucir aspectos importantes al momento de aplicar un cuento infantil; eran los infantes quienes propiciaban dichos aprendizajes, con sugerencias, con diversas alternativas de cómo les gustaría que se les leyera un cuento o como se lo debía trabajar, aquí se denotó que no se puede trabajar con los mismos aspectos de siempre, como el recortado, pegado etc., sino también con la utilización del pensamiento siendo uno de las estrategias que demostró mayor efectividad.

LA INTELIGENCIA, UN DON DE LA NATURALEZA

La inteligencia es intrínseca a la vida. La inteligencia es una cualidad natural de la vida. Así como el fuego es candente, el aire es invisible y el agua fluye hacia abajo, así la vida es inteligente.

La inteligencia no es una hazaña. Naces inteligente. Los árboles son inteligentes a su manera, tienen suficiente inteligencia para su propia vida. Los pájaros son

inteligentes, también los otros animales. De hecho, lo que las religiones denotan al decir Dios es solo esto: que el universo es inteligente, que hay inteligencia oculta en todas partes. Y si tiene ojos, puedes verla. La vida es inteligencia. (Osho, 2010, p. 25)

Tipos de creatividad

Se debe tener en cuenta como características principales que una serie de autores relacionan los tipos de creatividad a las inteligencias múltiples. Es por ello:

La creatividad histórica se relaciona frecuentemente con los genios, que son individuos con una creatividad excepcional y una inteligencia sobresaliente, original y capaz de cambiar las cosas y cuya obra tiene un significado social en el contexto de una cultura particular como Platón, Einstein y Pasteur.

Gardner propone reconocer nueve tipos de inteligencia, cada una relacionada con la actividad de ciertas áreas del cerebro, estas son:

- Inteligencia verbal-lingüística
- Inteligencia lógico-matemática
- Inteligencia espacial
- Inteligencia musical
- Inteligencia corporal-quinestésica
- Inteligencia interpersonal
- Inteligencia intrapersonal
- Inteligencia naturalista
- Inteligencia espiritual. (Rodríguez, Martín, 2005, p.97)

La creatividad desde tiempos remotos se la relacionó con los grandes genios; personas capaces de hacer creaciones excepcionales. Los tipos de creatividad son relacionados con las inteligencias múltiples; estos fueron de gran ayuda al momento del desarrollo de esta investigación, pues permitieron conocer las características, principales y esenciales en cada una de ellas, relacionándolas con el desarrollo del infante. Así pues

Creatividad lingüística

Relacionada con el lenguaje presenta características como:

Las personas que son creativas en esta área utilizan más las zonas temporales de su hemisferio cerebral izquierdo, poseen un alto grado de inteligencia verbal, comprenden el significado de las palabras, tienen un vocabulario rico, son extrovertidos y conversadores, entienden el humor de un chiste, memorizan los nombres y son capaces de analizar el lenguaje; además, normalmente prefieren dedicarse a actividades como la literatura, el periodismo, el derecho a la locución. (Rodríguez, Martín, 2005, p.97)

Este aspecto resultó ser esencial, pues fue uno de los factores más importantes que se intentó medir y en los cuales si existían algunas falencias que fueron superadas con el desarrollo de la misma; siendo así que en la culminación de esta investigación un porcentaje elevado de los infantes desarrolló de mejor manera la fluidez y flexibilidad verbal existente.

Creatividad lógico-matemática

Relacionada con el proceso de pensamiento lógico:

La inteligencia lógico-matemática determina la capacidad para comprender relaciones y patrones lógicos, enunciados y propuestas, funciones y otras abstracciones afines, así como la capacidad para emplear números efectivamente. Los tipos de procesos utilizados en la aplicación de la inteligencia lógico-matemática incluyen la agrupación por categorías, la clasificación, la inferencia, la generalización, el cálculo y la comprobación de hipótesis. Esta inteligencia se basa en una gran cantidad de destrezas de razonamiento. Cuando los aprendices construyen conocimiento, utilizan esta inteligencia para crear sentido al mundo. A través de este mecanismo, la mente, al analizar información, busca el orden que le dé significado y pueda concretarla en aplicaciones prácticas. (Suazo, 2006, p.20)

Este tipo de inteligencia fue de gran apoyo al momento de solicitar a los infantes que nos dijeran como y de qué forma aparecían los personajes en los cuentos, ayudó a contabilizar cual era el número de personajes existentes y cuantas veces aparecían en el mismo, esto fue de gran ayuda no solo para mantener al grupo concentrado, sino también para que sean ellos quienes puedan analizar la información brindada en cada uno de los cuentos infantiles.

Creatividad visual/espacial/imaginativa: inteligencia de la imagen

Teniendo en cuenta los órganos de los sentidos:

La inteligencia visual se relaciona con el sentido de la vista y con estar apto para visualizar un objeto y crear graficas/imágenes internas mentales. Los aprendices espaciales piensan en imágenes, gráficas y colores; disfrutan de las actividades de arte y la pintura así como la lectura de mapas, gráficos y diagramas. Responden positivamente a las películas, diapositivas, pinturas, fotografías y otros medios visuales. Los aprendices espaciales visualizan imágenes claras cuando se trata de resolver problemas y de pensar en relación a conceptos, gozan resolviendo rompecabezas y problemas artísticos. Las personas con fuertes habilidades visuales requieren ver o imaginar conceptos y disfrutan el uso de la creatividad y la imaginación en proyectos de trabajo o en la clase. (Díaz, 2006, p.40)

Este tipo de inteligencia se desarrolló en todas las sesiones, puesto que eran las de mejor agrado por ellos, la variedad de colores, los ambientes en que se desarrollaban los mismo, los trajes empleados en cada cuento resultaron ser agradables para los infantes, poniendo en juego los órganos de los sentidos pero con más valía la visión.

Creatividad musical

Capacidad para apreciar las estructuras musicales así Rodríguez & Martín (2005) afirman:

La inteligencia musical implica tener capacidad para apreciar la estructura de la música, los esquemas o marcos mentales necesarios para oír música, la sensibilidad a los sonidos, el reconocimiento, creación y reproducción de melodías y ritmos, así como la habilidad para percibir las características de los ritmos y tonos melódicos. Las personas con este tipo inteligencia suelen ser creativos en los terrenos del canto, la música, la danza o el teatro.

Una serie compleja de procesos cerebrales participan en la inteligencia musical, sobre todo el lóbulo temporal derecho. La música es capaz de modular las ondas cerebrales y puede inducir cierta actividad eléctrica en el cerebro. (p.10)

Este tipo de creatividad conlleva a las personas a tener una cierta inclinación musical, poseen la habilidad para percibir las características de los ritmos y tonos melódicos.

El poner en juego los órganos de los sentidos resultó primordial al momento de narrar un cuento, pues la atención que los infantes brindaron a la misma es imprescindible; así se demostró en esta investigación, pues se presentó un cuento

sonoro y fueron ellos quienes apreciaron la música que existía en cada uno de ellos, siendo en algunos caso agradables a tal punto de repetir el cuento varias veces y en otros con incomodidad, ya que resultaban ser nuevos para ellos, fueron en los cuentos de terror en los cuales se pudo apreciar esta incomodidad, siendo superada al instante por medio del dialogo.

Inteligencia corporal-quinestésica

Apreciada por los movimientos principalmente del cuerpo.

La inteligencia corporal-quinestésica incluye el control de los movimientos voluntarios, los movimientos automáticos preprogramados, la expansión de sentimientos por medio del cuerpo y las habilidades de imitación corporal. Las áreas del cerebro utilizadas son las motoras y promotoras de la corteza cerebral, los ganglios basales y el cerebelo. (Rodríguez, Martín, 2005, p.10)

Este tipo de inteligencia fue imprescindible al momento de narrar un cuento puesto que en los infantes resultó llamativo como mover el cuerpo en cada escena del cuento, la gesticulación juega un papel importante; puesto que los infantes ponen más atención e intentan imitar lo que se hace. Llevándolos a que proyecten los gestos o movimientos que consideran más atractivos de repetir.

Inteligencia interpersonal

Entre a otras personas se relaciona con este tipo de inteligencia. Es por ello que Díaz (2006), explica que:

La inteligencia interpersonal es la habilidad para entender a otras personas, saber lo que les motiva, su forma de laborar y como trabajar con ellos de forma cooperativa. La inteligencia interpersonal también sugiere una sensibilidad hacia las necesidades de los demás y sus puntos de vista. Esta inteligencia opera primariamente a través de relaciones sociales y de la comunicación persona-a-persona. Los aprendices interpersonales disfrutan estar rodeados de gente, tienen muchos amigos, prefieren actividades sociales y aprenden mejor relacionándose y participando en grupos cooperativos de aprendizaje, inclusive, estos tipos de aprendices expresan empatía hacia los sentimientos de los otros, pueden responder a estados de humor individuales y de distintos temperamentos y disfrutan de la participación en actividades grupales. (p.36)

Con el desarrollo de este tipo de inteligencia se logró que sean los infantes quienes intenten entender los comentarios de sus amigos, que se desarrolle un trabajo ameno y en conjunto, que puedan relacionarse los unos con los otros para poder realizar la tarea expuesta, que sean quienes expongan las ideas que más les llamó la atención siempre y cuando se pueda respetar la opinión de los amigos.

Creatividad intrapersonal o introspectiva

Este un aspecto de resaltar entre el resto de las demás inteligencias puesto que Rodríguez & Martin (2005) exponen:

Este tipo de inteligencia se refiere a la capacidad de autoconocerse, la metacognición, la conciencia y la expresión de diferentes sentimientos. Las personas que desarrollan esta inteligencia tienen aptitudes para la psicología, psiquiatría, filosofía y la investigación científica. El razonamiento y el pensamiento abstracto tienen una participación significativa en esta clase de inteligencia, en la cual los lóbulos frontales del cerebro integran todos los conocimientos para obtener un conocimiento acerca de uno mismo, sintetizan la conciencia del propósito o papel de nuestra vida y participan en el razonamiento complejo (síntesis, aplicación y estrategias de transferencia). (p.103)

Este tipo de inteligencia resultó de gran ayuda pues trabajar con cuentos infantiles e intentar desarrollar este tipo de inteligencia van siempre de la mano, fue aquí donde el niño pudo expresar sus sentimientos, el manipular los diversos materiales, la actitud que demostró en el trabajo resultó de gran significación para la investigadora.

Inteligencia naturalista

Asociada a la naturaleza, al espacio externo, a saber apreciar lo natural. Para Díaz (2006):

El naturalista es alguien capaz de reconocer la flora y la fauna, puede hacer distinciones dentro del mundo animal y tiene la facultad de observar, identificar y clasificar plantas, minerales, y animales. Los naturalistas descubren patrones en la naturaleza que le rodea y notan los detalles y cambios que se dan en el medio ambiente. Este tipo de aprendices prosperan en actividades como las de cazar, pescar, las de rancheros, granjeros y cualquiera de las ciencias biológicas. Un naturalista puede disfrutar de coleccionar rocas, conchas, hojas y flores. Uno de los elementos claves de la inteligencia naturalista es la capacidad de identificar, categorizar, clasificar y organizar cosas en el medio ambiente en general- no solo en el natural.(p.41-42)

Este tipo de inteligencia se desarrolló con los cuentos como la oveja pelada, y Aurea el hada de las alas doradas, en los cuales existía un ambiente natural, llamativo, colorido, con diversidad de animales, pues resultó atractivo el contexto en el que se desarrollaban.

Características de la persona creativa

En un estudio realizado en la Universidad del Estado de Pennsylvania, se determinaron ocho características claves de la persona creativa, a saber:

- ✓ Sensibilidad. El individuo creativo es sensible a los problemas, necesidades, actitudes y sentimientos de los otros. Tiene una aguda percepción de todo lo extraño inusual o prometedor que posee la persona, así como del material o de la situación con los que trabaja.
- ✓ Fluidez. Se refiere a la capacidad para sacar ventaja permanentemente de la situación desarrollada y de utilizar cada paso terminado como una nueva posición desde la cual evaluar el problema para seguir adelante.
- ✓ Flexibilidad. La gente tiene una capacidad creadora y se adapta rápidamente a las situaciones nuevas y a los cambios. En una situación de solución de problemas, la persona creadora suele sacar ventaja de los obstáculos imprevistos.
- ✓ Originalidad. Es aplicable a sí misma; para medirla, se tuvieron en cuenta las respuestas no comunes de los individuos a las situaciones problemáticas, además del número y diversidad de las situaciones aportadas.
- ✓ Capacidad de redefinición. La gente creativa tiene una capacidad poco común para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas, para transferir las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas. Aquí la inventiva no es siempre el factor predominante, sino el uso imaginativo de cosas o ideas viejas para lograr nuevos propósitos.
- ✓ Capacidad de abstracción. Supone la capacidad para analizar los componentes de un proyecto y para comprender las relaciones entre esos componentes, es decir, extraer detalles del “todo”.
- ✓ Capacidad de síntesis. Es lo opuesto a la capacidad de abstracción. Significa la capacidad para combinar varios componentes con el fin de llegar a un “todo” creativo. (Guzmán, 2002, p. 45)

Estas características fueron tomadas en cuenta en el momento de la aplicación del instrumento pues posee aspectos que aquí se denotan; como la fluidez, demostrándose en el incremento de vocabulario, flexibilidad al saberse adaptar a

situaciones diversas e inclusive reconocerlas en los cuentos y originalidad en la construcción de dibujos que sean más atractivos y llamativos por el niño.

El uso de las tecnologías favorece el aprendizaje creativo

El avance de las tecnologías resulta imprescindible en estos tiempos es así:

Las tecnologías constituyen un valioso recurso que, mediante un uso adecuado, puede favorecer el aprendizaje creativo. Desde el uso de los teléfonos móviles para enviar textos imágenes y sonidos hasta la producción de videos digitales o la creación musical, las tecnologías abren numerosas oportunidades en diversas áreas de la experiencia creativa, posibilitando a los usuarios hacer las cosas que no podían realizarse con la misma eficacia, usando otras herramientas. En gran medida, estas oportunidades se derivan de la simplificación del software y de gran parte de los recursos digitales usados en Internet, del abaratamiento de las tecnologías y, consecuentemente, de su democratización (Alsina, Díaz, Giráldez, Ibarretxe, 2009, p.104)

Este aspecto ayudó tanto a los infantes como a la investigadora, puesto que la mayoría de casos se hizo necesaria la utilización del internet para poder encontrar los cuentos que iban a ser desarrollados; así como también necesaria la implementación de un infocus, grabadora, un celular para poder fotografiar el trabajo desarrollado, siendo de mucha ayuda dichos implementos, tomados en cuenta como ejes potencializadores en la creatividad de todos los agentes incluidos en esta investigación; rescatando además la importancia de la tecnología en nuestros tiempos.

Factores que intervienen en el proceso creativo

Son muchos los factores que intervienen este proceso así.

Guilford determino que la creatividad implica pensamiento divergente, representado por la fluidez, flexibilidad y originalidad de los procesos de pensamiento. Los individuos que tienen una fluidez ideacional alta producen una gran cantidad de ideas de solución de problemas en un tiempo corto. Aquellos que tienen una flexibilidad alta pueden cambiar con facilidad el enfoque de solución de problemas que han estado usando, si problemas o condiciones nuevas exigen enfoques nuevos. Los individuos con originalidad alta pueden hacer sugerencias inusuales o incluso únicas. (Goñi, 2000, p.104)

En esta investigación dichos aspectos resultaron irrelevantes, pues fueron tomados en cuenta en el desarrollo y aplicación del instrumento, pues en el mismo se encontraron aspectos como; fluidez, flexibilidad y originalidad.

Recursos expresivos y desarrollo de la creatividad en la etapa infantil

Para el desarrollo de la creatividad dentro del marco escolar encontramos una serie de activadores propuestos así pues:

Actitud ante los problemas

- Lograr que los problemas a los que se enfrenta el alumno tengan un sentido para él.
- Motivar a los niños/as para que usen su potencial creativo
- Concienciarlos sobre la importancia que tiene utilizar la creatividad en la vida cotidiana.
- Estimular su curiosidad, la observación e invitarlos a analizar los problemas desde diferentes perspectivas, así como redefinirlos de una manera más adecuada. (Gómez, 2011, s/p)

Proponer una serie de actividades creativas para mejorar la actitud de los alumnos ante los problemas presentados ayuda a concienciarlos sobre la importancia del desarrollo de sus actitudes en los infantes así pues, si se logra que los problemas a los que se enfrenta el alumno tenga sentido para él, se podrá concienciar sobre la importancia de utilizar la creatividad en estas situaciones.

La forma de usar la información

- Destacar la importancia de aplicar los conocimientos y no solo memorizarlos.
- Incitar la participación de los alumnos al descubrimiento de nuevas relaciones entre los problemas de situaciones planteadas.
- Evaluar las consecuencias de sus acciones y las ideas de otros, así como presentar una actitud abierta de relación con dichas ideas y propiciar la búsqueda y detección de los factores clave de un problema. (Gómez, 2011,s/p)

Las distintas formas de usar la información ayudaron a que los alumnos tomen conciencia sobre la adquisición de conocimientos, ya que de esta forma al ser presentados los cuentos fueron asociándolos con lo que se aprendió, siendo ellos mismos quienes creaban dicho conocimiento mas no solo lo memorizaban sino lo adquirirían como propio.

Uso de materiales

- Emplear apoyos y materiales novedosos que estimulen el interés, introduciendo materiales de desecho como cajas de cartón, envases de yogurt...
- Usar anécdotas y relatos en forma analógica y variar los enfoques durante la dinámica de clase. (Gómez, 2011,s/p)

La variedad de los materiales presentados dentro del desarrollo de esta investigación ayudaron a hacer más llamativo el trabajo en el aula, emplear materiales novedoso, llamativos, coloridos, atraen la atención y concentración de los infantes no así cuando una docente trabaja con material tradicional nada llamativo.

Clima de trabajo

- Generar un clima tranquilo, de confianza y relajado en el aula.
- Potenciar la seguridad en sí mismo y en sus posibilidades, perdiendo el miedo ante las equivocaciones.
- Fomentar la fantasía, así como la orientación en la realidad.
- Animar la interacción con las personas creativas.
- Promover la diversidad y la individualidad. (Gómez, 2011,s/p)

El clima de trabajo dentro del aula, contribuirá a la obtención de buenos resultados, si el mismo es tenso, provocará que los pequeños se sientan sometidos a realizar los trabajos propuestos, sin embargo, la labor de las y los docentes con los alumnos es proponerles diversidad al momento de la creación de sus trabajos esto contribuirá a un clima de trabajo ameno potenciando la individualidad de los pequeños.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

Entre los materiales utilizados en esta investigación fueron: computadora, internet, adquisición de libros, material tecnológico, material didáctico, transporte, copias, impresiones, anillados, empastados, infocus.

Tipo de estudio

El presente estudio fue de tipo descriptivo y correlacional.

Métodos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos

El **inductivo – deductivo:** permitió la elaboración de los objetivos generales, iniciando de conceptualizaciones particulares, las mismas que fueron de gran ayuda al construir además las conclusiones que partieron de hechos reales observados en el centro educativo.

El **analítico:** en esta investigación fue muy importante pues permitió la selección adecuada de los conceptos que fundamente la revisión literaria, fue de gran ayuda en la selección de la técnica, en el planteamiento de las preguntas correspondientes y además en el análisis del instrumento adecuado que ayuden a medir la creatividad infantil.

El **descriptivo** fue empleado al proponer una planificación para el desarrollo de la estrategia, por tanto en ella se describían cada una de las actividades planteadas a lo largo de las dos semanas trabajadas, sirvió en la explicación y el análisis de la prueba creativa de Torrance

El **cuantitativo** se aplicó en diversas etapas así fue de gran importancia puesto que ayudó en la recolección de datos acerca del número de estudiantes y docentes que colaboraron en el desarrollo de la investigación, en los instrumentos aplicados; teniendo en cuenta el test y el postest con sus respectivas cuantificaciones y tabulaciones.

Técnicas e Instrumentos

Entre las técnicas que fueron utilizadas en el desarrollo de esta investigación esta:

Encuesta: En esta investigación se la aplicó a las dos docentes de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” de la Ciudad de Loja, se la desarrolló en el lapso de 10 minutos, de forma individualizada y luego de haber aplicado los instrumentos y la estrategia planteada.

Test: En esta investigación se aplicó el test de valoración de la creatividad de Torrance que permitió tener datos cercanos sobre el estado creativo de los infantes, este instrumento fue aplicado de forma individualizada, en el lapso de 20 minutos por niño; constan de 6 hojas y para su desarrollo solo se utilizó un lápiz.

Postest: Permitted de forma efectiva verificar los resultados obtenidos por medio de la estrategia; la misma que inició de una motivación previa, se desarrolló estrategias como la narración, proyecciones de video, collage etc., este pos test fue aplicado de forma individualizada, con la duración de 15 minutos por niño, demostrando una mejoría en campos como la fluidez y la flexibilidad.

Procedimiento

Esta investigación se desarrolló con las autorizaciones pertinentes desde el rectorado de la Institución; quienes facilitaron el trabajo con la maestra de nivel y los alumnos. Al trabajar con la docente, se procedió a presentar la planificación establecida para el desarrollo de la estrategia, así como también en la aplicación del instrumento seleccionado, previamente a avanzar en el trabajo, se solicitó la autorización de los infantes principales agentes en esta investigación

Se procedió a la aplicación del instrumento a cada uno de los niños de forma individualizada, en la culminación de la misma se procedió a la aplicación de la estrategia y a ejecutar el desarrollo del postest.

La aplicación del postest ayudó en la verificación cuantitativa de los resultados obtenidos en esta investigación; indicando un crecimiento significativo en áreas como la del lenguaje, que aumentó la fluidez verbal así como también la flexibilidad.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Según los datos obtenidos por la Lic. Lorena Pinza en el nivel inicial de La Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” entre los tres paralelos hay una población de 45 niños, distribuidos de la siguiente manera:

Paralelos	Niños	Niñas	Total	Muestra
Inicial A	15	8	23	0
Inicial B	14	8	22	22
Total			45	

Fuente: Lic. Lorena Pinza Directora encargada del nivel inicial II

Responsable: Karla Díaz C

La población de La Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero nivel Inicial II es de 45 estudiantes de los cuales se extraerá una muestra del 46% (aproximada al 50%) equivalente a 23 niños.

La muestra se obtendrá con la selección de un solo paralelo del nivel inicial II, que es el paralelo B de la Dra. Wilma Flores; al mismo se lo ha elegido por motivos de haber realizado ahí las practicas comunitarias y por haber observado la deficiencia en la utilización de los cuentos infantiles.

f. RESULTADOS

Encuesta aplicada a las maestras del nivel inicial II de los niños y niñas de la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero De La Ciudad de Loja Periodo 2014-2015

1. La literatura infantil es

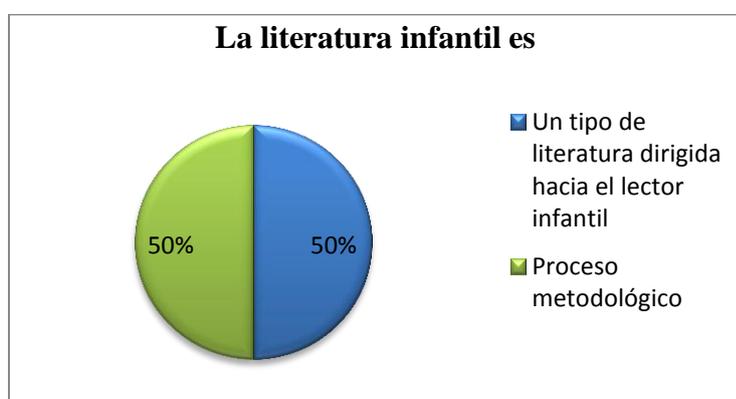
Cuadro1

Indicadores	f	%
Un tipo de literatura dirigida hacia el lector infantil	1	50
Complemento para la falta de planificación	--	--
Proceso metodológico	1	50
Total	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la U.E.C.M.L.G

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 1



Análisis

El 50% de las maestras encuestadas de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” consideran que la literatura infantil es: un tipo de literatura dirigida hacia el lector infantil, y un proceso metodológico.

Interpretación

Dobles, (2000) considera que “La Literatura infantil no es un género aparte, encuadrado en casillero específico que diga *solo para niños*, aunque si debe tener ciertas características de fondo y forma que las hagan asequibles a los pequeños” (pp. 7-8)

La literatura debe ser y resultar llamativo para la persona que lee, es por tal razón que al hablar de literatura infantil no siempre puede resultar lectura solo para los pequeños, pues existen, muchos casos que siendo literatura destinada para infantes también resulta interesante para los adultos. Se considera además como un proceso metodológico pues es empleada para el enriquecimiento del vocabulario de los niños, acorde a edades de 4 a 5 años.

En esta indagación existe igualdad de criterios en cuanto a la concepción de lo que significa literatura infantil, pues las dos maestras la consideran como un tipo de literatura destinada al público infantil y como un proceso metodológico.

2. ¿Cuál es la finalidad con la que usted emplea el cuento infantil?

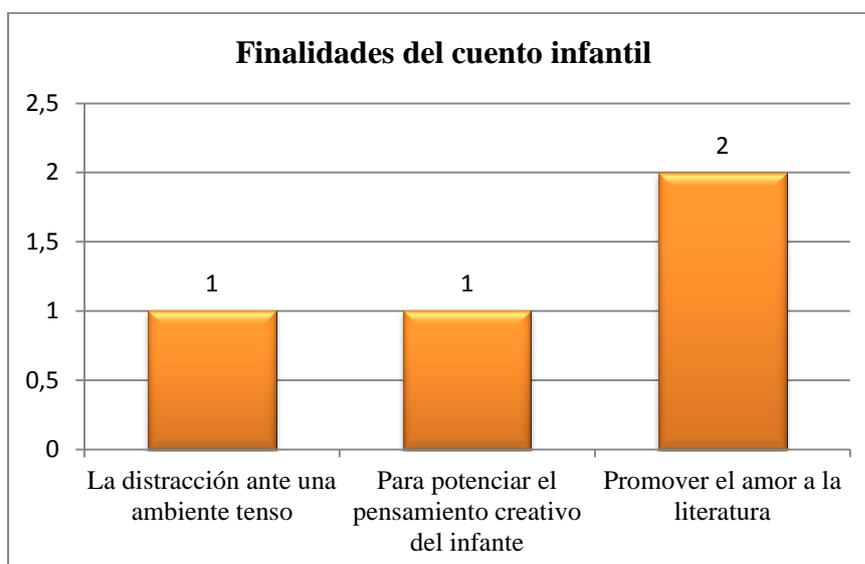
Cuadro2

Indicadores	f	%
La distracción ante una ambiente tenso	1	25
Para potenciar el pensamiento creativo del infante	1	25
Promover el amor a la literatura	2	50
Total de respuestas	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras. Cuadro con respuestas múltiples

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 2



Análisis

El 50% de las maestras encuestadas consideran que la finalidad con la que se emplean los cuentos infantiles es para promover el amor a la literatura, el 25% como distracción ante un ambiente tenso; y, para potenciar el pensamiento creativo del infante.

Interpretación

Las finalidades expuestas por las maestras del nivel inicial para el empleo del cuento infantil, en su mayoría son para promover el amor a la literatura y en porcentajes igualitarios la consideran como distracción ante un ambiente tenso y para promover pensamiento creativo del infante.

Es por esta razón que Jiménez (2000), explica:

La literatura promueve un ambiente de alegría, libertad y aceptación, ampliando las oportunidades para una mejor comunicación entre adultos y niño. Persigue el desarrollo del gusto estético al enfrentar al niño con el acto creador, y le permite, gracias a la práctica contigua, el desarrollo de habilidades y destrezas que le harán posible, en el momento de oportuno, reaccionar positivamente ante la belleza que lo rodea. La literatura infantil estimula el desarrollo de las habilidades y las destrezas mentales o idiomáticas en beneficio del futuro lector. (pp.25-27)

Las docentes del nivel inicial II expresan que las finalidades por las que ellas emplean el cuento infantil son: para la distracción ante un ambiente tenso, por uno de alegría y libertad, ya que ayudaron además a potenciar el pensamiento creativo con la elaboración de figuras en el instrumento aplicado y porque se promovió el amor a la literatura con cuentos no comunes ni clásicos conocidos.

3. ¿Qué tipos de cuentos emplea usted en el desarrollo de sus clases?

Cuadro 3

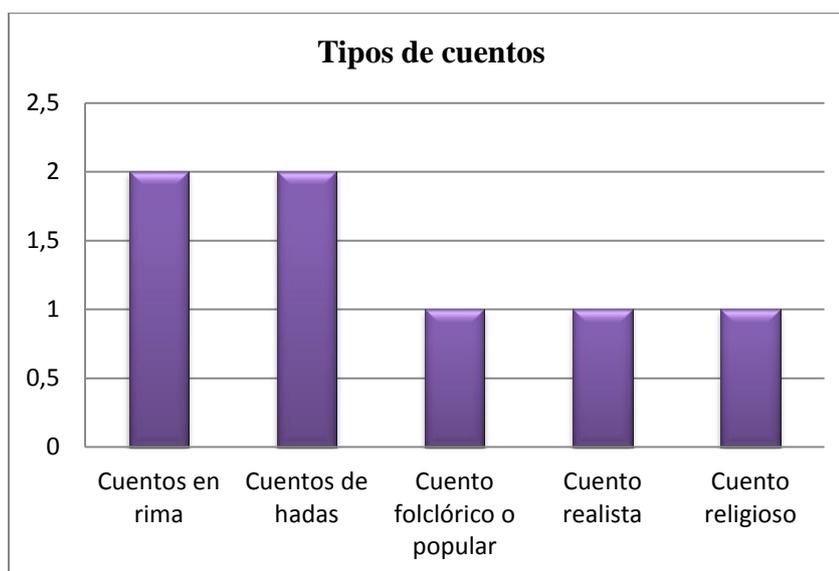
Indicadores	f	%
Cuentos en rima	2	28.5
Cuentos de hadas	2	28.5
Cuento folclórico o popular	1	14.3

Cuento realista	1	14.3
Cuento religioso	1	14.3
Total de respuestas	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras. Cuadro con respuestas múltiples

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 3



Análisis

El 100% de las maestras responden que utilizan los cuentos de rimas y los cuentos de hadas en sus jornadas diarias de trabajo, un 50% de maestras el cuento folclórico o popular, el realista y el religioso.

Interpretación

Los tipos de cuentos empleados en su mayoría por las docentes son: los de rimas y de hadas, ya que mantienen a los infantes concentrados en la actividad trabajada, en un menor porcentaje se encuentran los cuentos folklóricos, realistas y religiosos pues no resultan muy atractivos a los pequeños en las jornadas diarias.

El Ministerio de Educación y Cultura (2006), expone que “Los tipos de cuentos acordes a esta edad son: cuentos sensitivos, de tramas sencillas, cuentos de temas cotidianos, historias rimadas, retahílas, mínimos, de nunca acabar; de estructura repetitiva, interactivos y de hadas” (s/p).

Conocer los tipos de cuentos acordes a la edad infantil ayudó a la investigadora a desarrollar mejor su trabajo, pues manifestaron esa clasificación y fueron los infantes quienes demostraron sus preferencias por algunos de ellos, en el caso de las docentes se inclinaron en su mayoría por los de rima, hadas.

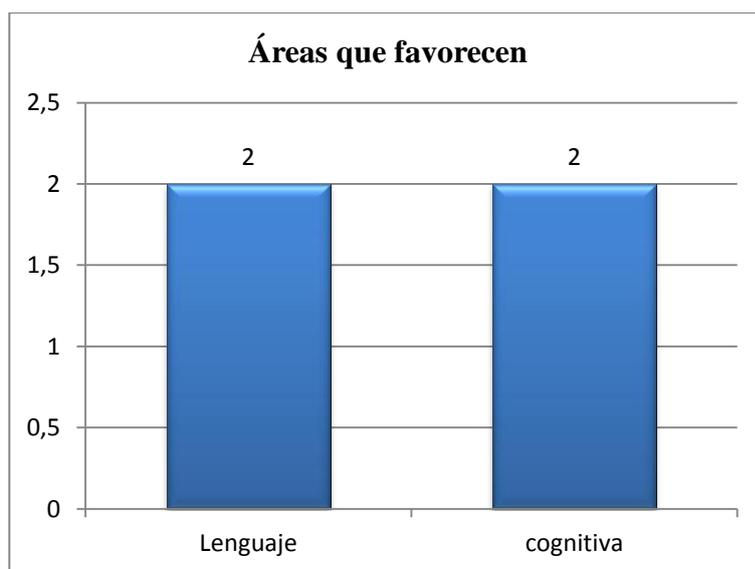
4. ¿Cuáles son las áreas que favorecen el empleo de los cuentos infantiles?

Cuadro 4

Indicadores	f	%
Lenguaje	2	50
Cognitiva	2	50
Total de respuestas	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras. Cuadro con respuestas múltiples
Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 4



Análisis

El 100% de las maestras encuestadas consideran que las áreas que favorece los cuentos infantiles son: el 50% el lenguaje y el área cognitiva correspondientemente.

Interpretación

Las áreas que se favorecieron la utilización de los cuentos infantiles son: el lenguaje y la cognitiva pues como lo menciona Pino (2009) “Se pueden realizar actividades lingüísticas y de cognición como: Construir adivinanzas, trabalenguas partiendo del cuento:

memorizar, recordar y repetir personajes de los cuentos, opinar sobre conductas y actitudes rechazables de los personajes, valorando sus acciones” (p.19).

Las maestras encuestadas demuestran igualdad de criterios, al referirse a las áreas que favorece la utilización de los cuentos infantiles pues consideran de suma importancia a la lingüística y la cognitiva. La primera haciendo relevancia en el incremento significativo del vocabulario del infante y la segunda como proceso de enseñanza por medio de hechos reales o ficticios.

5. ¿Con qué frecuencia emplea usted los cuentos infantiles en el aula?

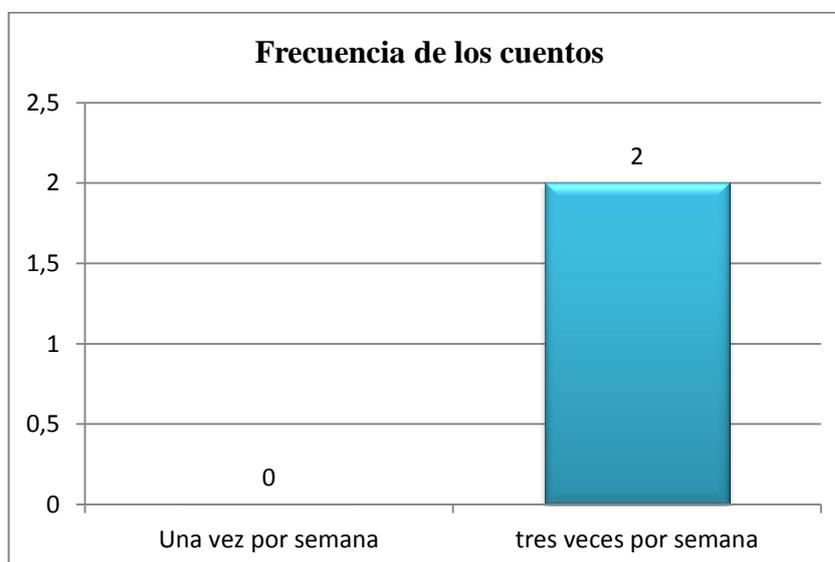
Cuadro 5

Indicadores	f	%
Una vez por semana	--	--
Tres veces por semana	2	100
Total	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la U.E.C.M.L.G

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 5



Análisis

El 100% de las maestras encuestadas coinciden que la frecuencia en que emplean los cuentos en el aula es de tres veces por semana.

Interpretación

A pesar de la no existencia de apartados que demuestren la frecuencia exacta con la que se deben emplear los cuentos infantiles en las jornadas de trabajo, en esta investigación se pudo destacar que en su mayoría las maestras emplean los cuentos tres veces por semana. Lo consideran necesario en esa frecuencia para evitar una monotonía ni se tornen cansinos o aburridos.

6. ¿Cuáles son las características que considera al momento de seleccionar un cuento para niños?

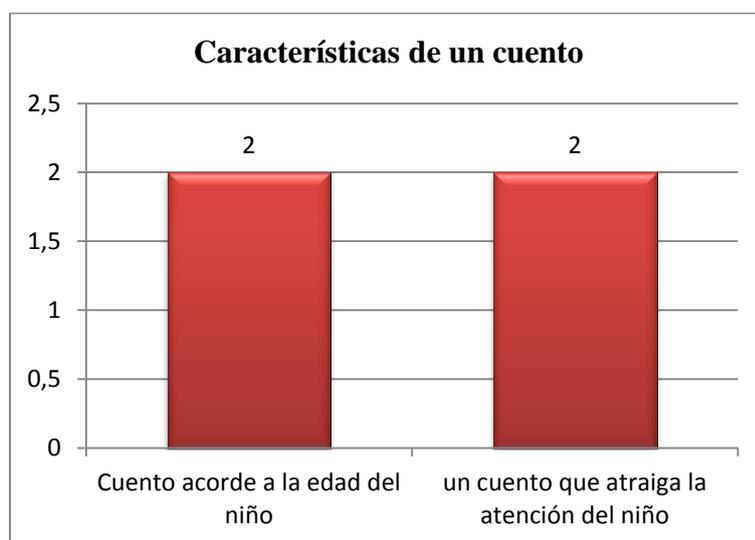
Cuadro 6

Indicadores	f	%
Cuento acorde a la edad del niño	2	50
Un cuento que atraiga la atención del infante	2	50
Total de respuesta	4	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras. Cuadro con respuestas múltiples

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico6



Análisis

El 100% de las maestras encuestadas consideran que una característica primordial al momento de desarrollar un cuento, es que esté acorde a la edad del niño, y consideran que debe ser un cuento que atraiga la atención del niño.

Interpretación

Ribes, Calvijo, Fernández, Armario, Nogales, Mondragón, Trigueros (2006) resaltan la importancia de las características de los cuentos pues exponen: “Los cuentos deben estar dirigidos al público infantil. Esto es la costumbre, aunque no siempre ocurre así. Deben ser del interés de los niños en general. No basta con que se les dirija a los niños deben, además, gustarles” (s/p).

Un cuento acorde a la edad del párvulo siempre le será atractivo, pues no resultará tan complejo entender la trama e inclusive será del agrado de escucharlo una y otra vez, cuando sucede esto se atrae la atención completa del infante.

En esta investigación las docentes consideran de similar importancia que los cuentos sean acordes a la edad y que un cuento atraiga la atención del niño.

7. El cuento infantil ¿estimula el desarrollo de la inteligencia en los niños de este nivel?

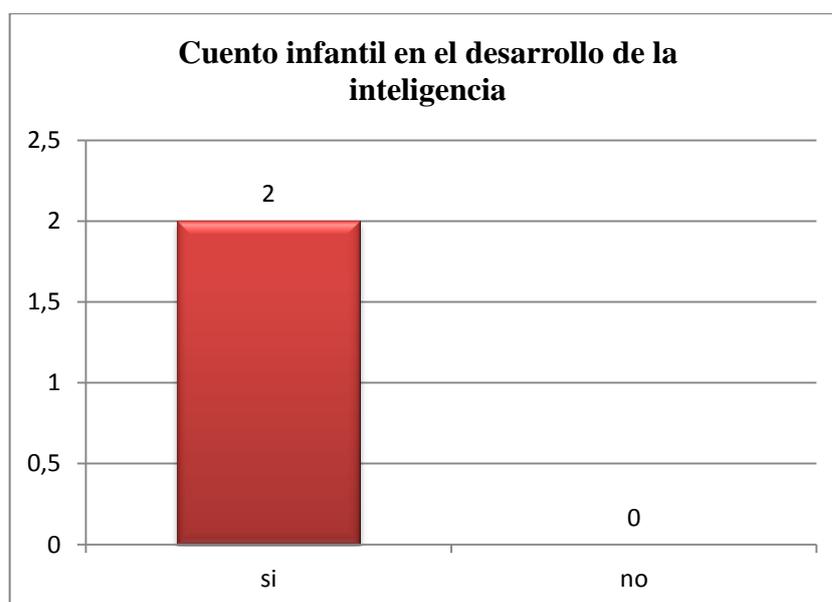
Cuadro7

Indicadores	f	%
Si	2	100
No	--	--
Total	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 7



Análisis

El 100% de las maestras encuestadas estiman que el cuento infantil si estimula el desarrollo de la inteligencia en los niños del nivel inicial.

Interpretación

Según Rodríguez, Martín (2005) Las personas que son creativas en esta área utilizan más las zonas temporales de su hemisferio cerebral izquierdo, poseen un alto grado de inteligencia verbal, comprenden el significado de las palabras, tienen un vocabulario rico, son extrovertidos y conversadores, entienden el humor de un chiste, memorizan los nombres y son capaces de analizar el lenguaje; además, normalmente prefieren dedicarse a actividades como la literatura, el periodismo, el derecho a la locución. (p.97)

Resulta imprescindible considerar que la utilización de los cuentos infantiles ayudan en el desarrollo de la inteligencia de los niños, esto se ve reflejado en las respuestas adquiridas en la aplicación de la encuesta a las maestras del nivel inicial; quienes consideraron necesario incentivar al niño en la lectura, especialmente de cuentos infantiles. Señalan además que dicho desarrollo no se realiza de forma aislada sino por lo contrario es un proceso complejo en conjunto con el desarrollo de todos los tipos de inteligencia.

8. ¿Está usted de acuerdo que el empleo de los cuentos infantiles ayuda a desarrollar la creatividad en los niños?

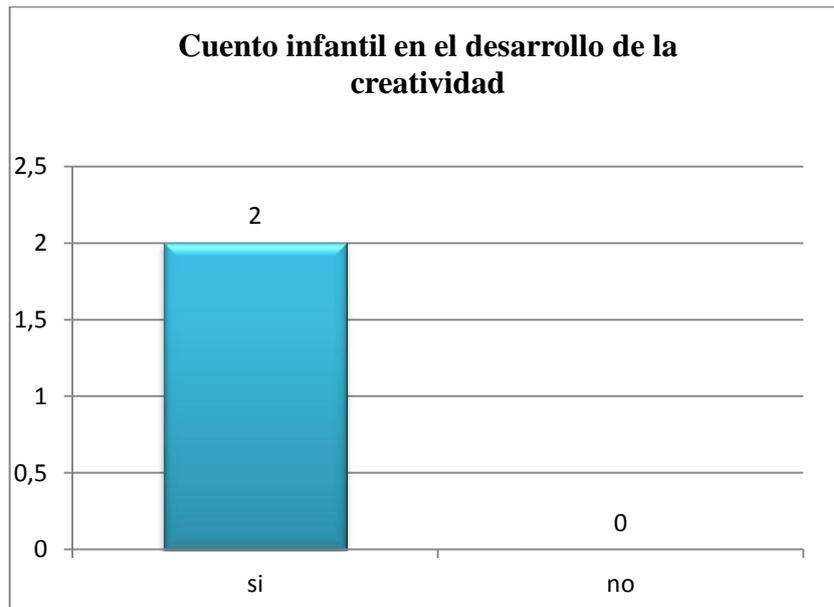
Cuadro 8

Indicadores	f	%
Si	2	100
No	--	--
Total	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 8



Análisis

El 100% de las maestras encuestadas refieren que el empleo de los cuentos infantiles si ayudan al desarrollo de la creatividad de los niños.

Interpretación

Según Jiménez (2000) la literatura infantil persigue: “El desarrollo del gusto estético al enfrentar al niño con el acto creador, y le permite, gracias a la práctica contigua, el desarrollo de habilidades y destrezas que le harán posible, en el momento de oportuno, reaccionar positivamente ante la belleza que lo rodea” (pp.27).

A través del cuento infantil, se logró desarrollar en el párvulo la creatividad, haciéndolo participe en la creación de los personajes que más llamaron su atención, apreciando los paisajes encontrados en las diversas escenas así como también en sus propias obras realizadas.

CUADRO DE RESUMEN DE LA PRUEBA DE VALORACIÓN CREATIVA

Prueba de valoración creativa aplicada a los niños y niñas del nivel inicial II de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” Periodo 2014- 2015

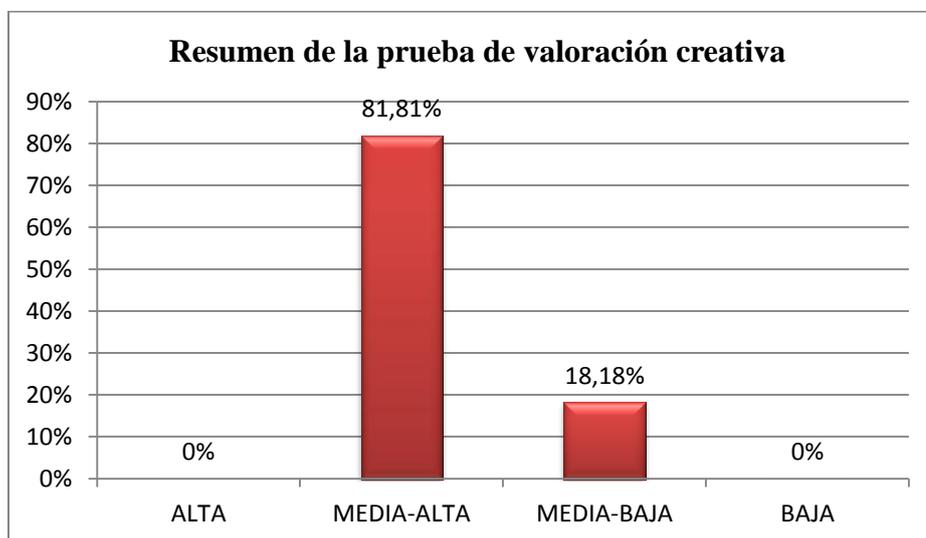
Cuadro 9

Puntuación	Diagnóstico de Creatividad	f	%
7.5 a 10	ALTA	--	--
5 a 7.5	MEDIA-ALTA	18	81.81
2.5 a 5	MEDIA-BAJA	4	18.18
0 a 2.5	BAJA	--	--
TOTAL		22	100

Fuente: Prueba de Valoración de la Creatividad de Torrance

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico9



Análisis

El 81.81% de los niños evaluados de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” poseen creatividad media alta, la que se encuentra entre el rango de 5 a 7.5; el 18.18% se definen con creatividad media-baja con un rango de 2.5 a 5 puntos.

Interpretación

La prueba de valoración de la creatividad está destinada a proporcionar cifras aproximadas de cómo se encuentra un grupo de infantes, esta investigación al ser diagnosticada cuantitativamente se encontró que el grupo de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” se encuentra en el rango de media-alta. Indicando falencias en factores como flexibilidad y fluidez.

CUADRO RESUMEN DE LA PRUEBA DE CREATIVIDAD POR INDICADORES

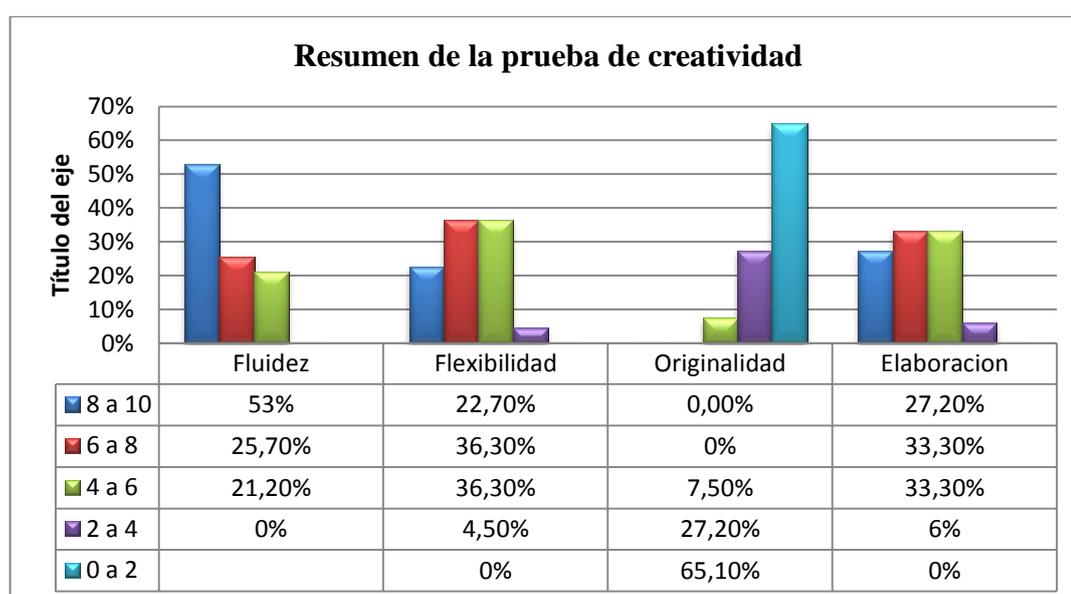
Cuadro 10

Puntuación	Indicadores de creatividad concentración de puntajes							
	Fluidez		Flexibilidad		Originalidad		Elaboración	
	f	%	f	%	f	%	f	%
8 a 10	35	53.0	15	22.7	--	--	18	27.2
6 a 8	17	25.7	24	36.3	--	--	22	33.3
4 a 6	14	21.2	24	36.3	5	7.5	22	33.3
2 a 4	--	--	3	4.5	18	27.2	4	6.0
0 a 2	--	--	--	--	43	65.1	--	--
Total	66	100	66	100	66	100	66	100

Fuente: Prueba de Valoración de la Creatividad de Torrance

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 10



Análisis

El 53% de los niños y niñas evaluados poseen puntuaciones altas en el indicador fluidez; pertenecientes al rango de 8 puntos a 10; por su parte en el indicador flexibilidad los puntajes estos compartidos en un 36.3% entre los rangos de 4 a 6 y de 6 a 8, en tanto, en el indicador originalidad, el 65.1% tiene la puntuación más alta conseguida en el rango de 0 a 2 puntos y por último en el indicador elaboración las puntuaciones más alta radican con un 33.3% en los rangos de 4 a 6 y de 6 a 8 puntos.

Interpretación

Durante el desarrollo de esta investigación se aplicó la prueba de valoración de la creatividad, destinada a establecer ésta característica en los infantes del nivel inicial II, está constituida por dos actividades gráficas, que corresponde a las de elaboración y originalidad, en las cuales se presentan figuras incompletas así como dos actividades verbales que constan de indicadores como fluidez, flexibilidad.

Goñi, (2000) expone que: “La creatividad implica pensamiento divergente, representado por la fluidez, flexibilidad y originalidad de los procesos de pensamiento” (p.104).

De esta manera resulta imprescindible destacar factores que intervienen en los procesos de aprendizaje; la flexibilidad y fluidez, se demostró en la capacidad de los niños para poder adaptarse a diversas situaciones y en el número de respuestas expuestas ante las diversas interrogantes, la originalidad y elaboración, en la construcción de imágenes propias y llamativas por ellos.

CUADRO RESUMEN DE LA RE PRUEBA DE VALORACIÓN CREATIVA

Re prueba de valoración creativa aplicada a los niños y niñas del nivel inicial II de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” periodo 2015

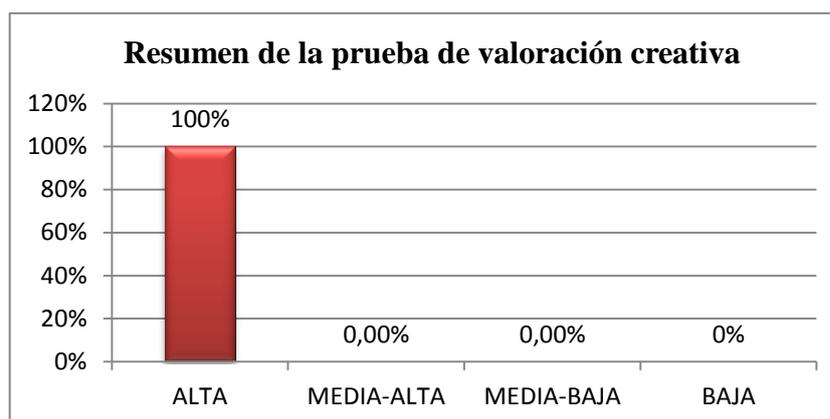
Cuadro 11

Puntuación	Diagnóstico De Creatividad	f	%
7.5 a 10	Alta	22	100
5 a 7.5	Media-alta	--	--
2.5 a 5	Media-baja	--	--
0 a 2.5	Baja	--	--
TOTAL		22	100

Fuente: Prueba de Valoración de la Creatividad de Torrance

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 11



Análisis

El 100% de los niños y niñas re evaluados de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” incrementaron su creatividad a alta, esto a favor de la estrategia planteada con la narración, proyección y collages de los cuentos trabajos en el aula; ubicándose sus puntuaciones en el rango de 7.5 a 10 puntos con mayor prevalencia de 8 puntos hacia arriba.

Interpretación

Luego de ser aplicada la re prueba de valoración de la creatividad se puede analizar cuantitativamente un incremento significativo de creatividad del grupo de

niños seleccionados para esta investigación ya que se ubican en rangos de creatividad alta.

CUADRO RESUMEN DE LA RE PRUEBA DE CREATIVIDAD POR INDICADORES

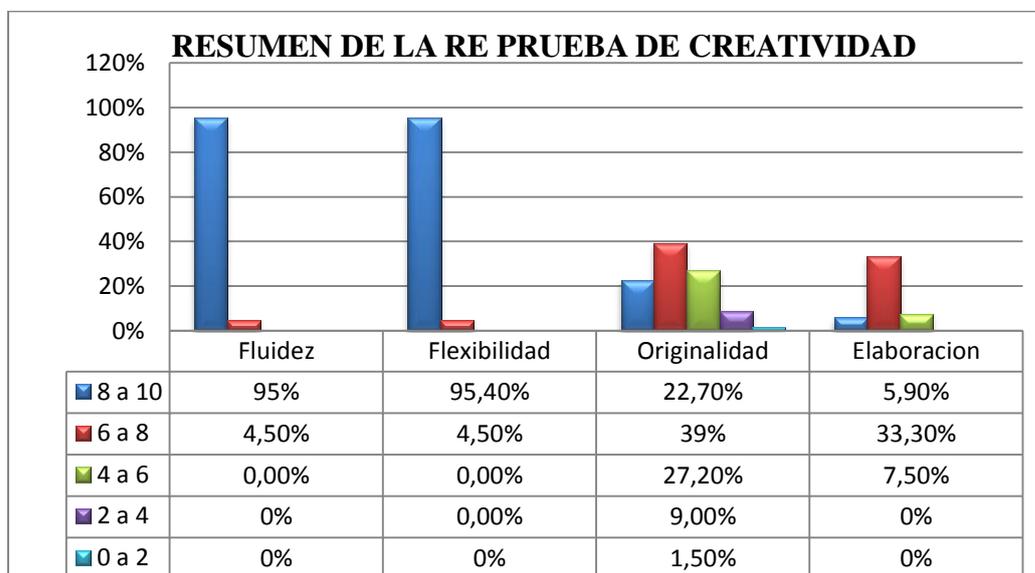
Cuadro 12

INDICADORES DE CREATIVIDAD CONCENTRACIÓN DE PUNTAJES								
PUNTUACIÓN	FLUIDEZ		FLEXIBILIDAD		ORIGINALIDAD		ELABORACIÓN	
	f	%	f	%	f	%	f	%
8 a 10	63	95.4	63	95.4	15	22.7	39	59.0
6 a 8	3	4.5	3	4.5	26	39.3	22	33.3
4 a 6	--	--	--	--	18	27.2	5	7.5
2 a 4	--	--	--	--	6	9.0	--	--
0 a 2	--	--	--	--	1	1.5	--	--
Total	66	100	66	100	66	100	66	100

Fuente: Re prueba de Valoración de la Creatividad de Torrance

Elaboración: Karla Patricia Díaz Calva

Gráfico 12



Análisis

El 95.4% de los niños y niñas evaluados poseen puntuaciones altas en el indicador fluidez y flexibilidad; pertenecientes al rango de 8 puntos a 10, mientras tanto, en el

indicador originalidad, el 39.3% tiene la puntuación más alta, conseguida en el rango de 6 a 8 puntos y en el indicador elaboración la puntuación más alta radica con un 59% en el rango de 8 a 10 puntos.

Interpretación

La creatividad es un aspecto fundamental a promover en el infante, dicho proceso no se trabaja aisladamente, se debe tener en cuenta los factores que la componen, como la fluidez, flexibilidad, originalidad, y elaboración. En esta investigación resultó importante cuantificar cada uno de estos aspectos, pues se debió resaltar si hubo incremento o disminución después de la estrategia desarrollada, la narración, elaboración, proyección, collages de los cuentos desarrollados en las jornadas de trabajo.

g. DISCUSIÓN

La presente investigación analizó el uso de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas del nivel inicial II.

El primer objetivo específico fue: Establecer la utilización de los cuentos infantiles mediante una encuesta destinada a las profesoras guías de los niveles iniciales II para comprobar el poder de la fantasía.

Se define al cuento como: “Una narración breve en la cual participan pocos personajes y cuyo tema es único.” (Pineda y Lemus, 2004, p.86). Para cumplir este objetivo, se utilizó la encuesta, misma que fue aplicada a las docentes del nivel inicial II, en cuyo análisis se evidencia:

El 50% de las maestras indican que el significado de literatura infantil es: un tipo de literatura dirigida al lector infantil y un proceso metodológico; en cuanto a las finalidades del cuento un 50% de docentes consideran que su finalidad es: para promover el amor a la literatura y el 20% compartido en distracción ante un ambiente tenso y para potenciar el pensamiento creativo. En relación a los tipos de cuentos el 100% de las maestras responden que; utilizan los cuentos de rimas y los cuentos de hadas en sus jornadas diarias de trabajo, y el 50% de maestras el cuento folclórico o popular, el realista y el religioso.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos se puede deducir que las docentes del nivel inicial II fomentan el amor a la literatura, potencian el pensamiento creativo, consideran imprescindibles la utilización de los cuentos acorde a la edad del niño; y, en cuanto a la frecuencia se considera necesaria la utilización de tres veces por semana; esto ratifica que los cuentos infantiles potencian el desarrollo creativo del párvulo.

En cuanto al segundo objetivo específico: Analizar el desarrollo de la creatividad con la aplicación de la prueba de creatividad aplicada a los niños del nivel inicial II para fomentar el pensamiento creativo, se utilizó la prueba de valoración de la creatividad adaptada a la prueba de Torrance, aplicado a los infantes de 4 a 5 años de edad de la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero

Paul Torrance define la creatividad a través de sus pruebas de pensamiento. Para el autor:

El término habilidades creativas se refiere a aquella constelación de habilidades mentales generalizadas que se presume entran en juego en el rendimiento creativo (...) un alto grado de habilidades evaluadas por los tests aumenta las posibilidades de que su poseedor se conduzca de manera creativa. (Torrance, 1975, s/p)

Evidenciando los resultados alcanzados con la aplicación de la prueba de valoración de la creatividad, en el diagnóstico realizado se demuestra que: el nivel inicial II de la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerreo que colaboró en esta investigación, posee creatividad media alta con el 81.81%, y un 18.18% media baja.

Al aplicar el instrumento; la prueba de creatividad, se observó una serie de falencias que los infantes poseían y que mediante el desarrollo de sus habilidades creativas fueron superadas en gran parte, pasando de una puntuación media alta a una puntuación alta.

Con respecto al tercer objetivo específico planteado: Verificar la efectividad de la narración de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños del nivel inicial II de la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero de la Ciudad de la Loja periodo 2014-2015

Cañas, Casanova, Duran, Feito y Serrano (2012) aseguran que:

La narración constituye la evocación y relato de hechos, cuentos, incidentes y acontecimientos de la vida cotidiana ordenados en el tiempo. Es muy adecuada en Educación Infantil porque favorece el desarrollo de la imaginación la creatividad, la memoria, la atención, suscita la curiosidad, satisface los intereses infantiles, potencia el desarrollo del lenguaje corporal, plástico y gráfico y favorece la participación. (p. 76)

De los datos adquiridos en la aplicación de la re prueba de valoración de la creatividad se evidencia un incremento significativo de creatividad en la Unidad Educativa en mención pues el 100% de los infantes se ubican en el rango de creatividad alta con puntuaciones de 8 hasta llegar a 10. Cabe resaltar que el

incremento se evidenció en indicadores como fluidez y flexibilidad verbal, resultando asertiva la estrategia de narración, proyección, y collage de los cuentos infantiles.

h. CONCLUSIONES

En la presente investigación se concluye que:

- Los cuentos en la edad infantil ayudan a potenciar habilidades psicolingüísticas, cognitivas y motoras, por medio de actividades como comentar, inventar y realizar actividades plásticas.
- La prueba de valoración de la creatividad adaptada a la prueba de Torrance ayudó a diagnosticar el estado en que se encontraron los infantes del nivel inicial II.
- La utilización de las técnicas como narración, proyección, y collage de los cuentos infantiles en las jornadas diarias de trabajo, potencian el desarrollo creativo del párvulo.

i. RECOMENDACIONES

Después de llegar a las conclusiones correspondientes se puede sugerir:

- A las docentes brindar espacios adecuados que incentiven a los párvulos a desarrollar el amor por la literatura, que conozcan las diversas técnicas existentes para la narración del cuento infantil y motiven a los estudiantes con materiales nuevos, llamativos
- A las maestras del centro educativo del nivel inicial II conocer la prueba de valoración de la creatividad con la cual tendrían una comprensión global del estado en que se encuentran los niños y como se puede fortalecer o mejorar su creatividad.
- A las profesoras del nivel que en sus planificaciones diarias ubiquen tiempos oportunos valorando la literatura infantil como una estrategia pedagógica acorde a la edad de 4 a 5 años.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, A (2009) Cuentos para aprender, España: Editorial Cultivalibros
- Alsina, M; Díaz, M; Giráldez, A; Ibarretxe, G (2009). 10 ideas clave. El aprendizaje creativo, España: Editorial GRÁO, de IRIF. S.L.
- Bertomeu, C (2006). El cuento como instrumento para el desarrollo de la creatividad artística. Madrid, España: Editorial Secretaria General Técnica
- Campos, M; Núñez, G; Martos, E. (2010) ¿Por qué narrar? Cuentos contados y cuentos por contar. Cuenca, Ecuador: Editorial Universidad de Castilla-La Mancha
- Cegarra, J (2011) Metodología de la investigación científica y tecnológico. Barcelona: Editorial Díaz Santos, S.A.
- CIDE, (2005). Diseño y evaluación de un programa de intervención socio emocional para promover la conducta prosocial y prevenir la violencia. Madrid, España: Ministerio de Educación.
- Díaz, R (2006). Inteligencias múltiples Despierte el potencial de Aprendizaje, Estados Unidos: Editorial Orbis Press.
- Dobles, M (2000). Literatura Infantil, San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal.
- Duran, T & Ventura, N (2008). Cuenta cuentos, España: Editorial S.A.
- Gómez, A (2011). Expresión y comunicación, España: Editorial ICE editorial.
- Goñi, A (2000). Desarrollo de la creatividad, México: Universidad Estatal a Distancia.
- Guzmán, A (2002). Como Hacer de la vida una obra de arte, México: Editorial Pax México.
- Jiménez, F (2000). Música y literatura para niños. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal.

- Lluch, G (2004). Invención de una tradición literaria (de la narrativa oral a la literatura para niño), Cuenca, Ecuador: Editorial Universidad de Castilla-La Mancha.
- Mac Gregor, C (2005). Como desarrollar la creatividad en los niños, México: Editorial Selector Actualidad
- Osho (2010). Inteligencia: La respuesta creativa al ahora, España: Editorial House Grupo Editorial.
- Pereiro, P (2007). La evolución es creatividad, Buenos Aires: Editorial Kier S.A
- Pineda, M; Lemus, F (2002). Lectura y redacción con análisis literario, México: Editorial Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Pino, F (2009). Cuentos para padres que quieran contar un cuento, España: Editorial Cultiva.
- Porras, J (2011). La literatura infantil un mundo por descubrir, Madrid: Editorial Visión Libros.
- Raines, S; Isbell, R (2012). Como contar cuentos a los niños: Relatos y actividades para estimular la creatividad e inculcar valores, España: Editorial Grupo Planeta Spain
- Ribes, M; Clavijo, R; Fernández, C; Armario, R; Nogales, F; Mondragón, J; Trigueros, I (2006). Técnicos de Educación Infantil, España: Editorial MAD,S.L.
- Ribes, M; Clavijo R, Caballero, A; Fernández, C; Torres, M (2006). Educador Infantil de la Generalitat, Valencia: Editorial Mad, S.L.
- Ricarte, J (2000). Creatividad y comunicación Persuasiva, Barcelona: Editorial Viena, Serveis Editorials, S. L.
- Rodríguez, G (2005). “El arco creativo” Aproximación a una teoría unificada de la creatividad, España: Editorial Consejo Editorial del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria.

Rodríguez, M; Martin, A (2005). *Mujer Creativa mujer completa*, México: Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarman, S.A.

Suazo, S (2006). *Inteligencias múltiples, Manual práctico para el nivel elemental*, Estados Unidos de América: Editorial Universidad de Puerto Rico.

Torrance, P (1975). *Desarrollo de la creatividad*, Costa Rica: Editorial Equinoccio.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN
PARVULARIA

Tema:

EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN
EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS
NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL
II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO
MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE
LOJA PERIODO 2014-2015

PROYECTO DE TESIS PREVIO LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN, PSICOLOGÍA
INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA.

AUTORA:

Karla Patricia Díaz Calva

LOJA – ECUADOR

2015

a. TEMA

EL EMPLEO DE LOS CUENTOS INFANTILES EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL NIVEL II DE LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MILITAR LAURO GUERRERO DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2014-2015

b. PROBLEMÁTICA

Marco Contextual

La unidad educativa Colegio Militar Lauro Guerrero de la Ciudad de Loja es una Institución dedicada al fortalecimiento y desarrollo educativo de las niñas y niños en niveles Iniciales, de educación primaria y de secundaria, formando a los alumnos con valores éticos y morales.¹

Esta institución dirigida por el Mayor Fabricio Fernando Vélez Guaricela, Rector de la Unidad Educativa en conjunto con un amplio consejo académico, docentes y administrativos de la institución cumplen la labor de formar a los alumnos en los diversos ámbitos académicos; el nivel inicial dirigido por la Dra. Lorena Pinza se puede evidenciar dicha formación con el valor principal del respeto y valoración individual y personal de cada alumno.

En nuestros días la tecnología ha avanzado a pasos agigantados; en los centros educativos de nivel inicial se puede encontrar que los niños la mayoría de la veces centran más su atención en los equipos tecnológicos del milenio, por tal razón resulta importante educar a los niños en el uso adecuado de dichas tecnologías, esto no solo se debe a la influencia que dichos artefactos sino a la sociedad consumista a en la que nos estamos desarrollando; una sociedad que poco a poco ha ido perdiendo en desarrollo de su propio pensamiento, de su propia innovación, de ser creador de sus propios deseos plasmados en una obra.

Al explorar la realidad de la unidad educativa Colegio Militar Lauro Guerrero de la Ciudad de Loja, mediante la técnica de observación se puede evidenciar este cambio agigantado del avance de la tecnología; por tal razón se cree conveniente la intervención para ayudar a mejorar la creatividad infantil

Situación Problemática

En la actualidad los intereses por crear nuevas cosas han forjado a la humanidad a realizar estudios más centrados sobre qué es lo que sea crear, y como lo debería hacer, por tal razón conocer acerca de los que es la creatividad ayudara a realizar el trabajo de mejor manera.

¹ Datos extraídos de la Lic. Lorena Pinza Directora encargada del nivel inicial II

Ayudar al infante a crear nuevas cosas, a desarrollar su pensamiento por sí solo, se incentivara a mejorar a la sociedad en que vivimos, ya que en la misma se solicita profesionales y estudiantes creadores, creativos y que pongan en muestra su propio pensamiento he aquí la importancia del papel de los docentes en fomentar e incentivar a los pequeños en el desarrollo de su propia creatividad.

En el estudio “Global State of Create” realizado por Adobe, se reveló que hay una verdadera falta de creatividad en el trabajo, donde el 75% de los encuestados dijeron que están bajo una creciente presión para ser productivos en vez de creativos, a pesar de estar obligados a pensar de forma creativa. En todos los países encuestados, la gente dijo que realmente dedican sólo el 25% en hacer cosas creativas. El factor número uno con 47% fue la falta de tiempo, siendo considerado como la principal barrera para la creatividad. (Extraído de la Revista merca20 del 2013)

Tomando en cuenta el estudio realizado se puede analizar que la falta de creatividad se encuentra en un índice elevado ya que la misma se debe a las presiones recibidas por los empleadores para ser productivos en vez de ser creativos que sería lo más conveniente para el desarrollo de nuestros trabajo.

En las niñas y niños de primer año de educación básica del Centro de Educación Inicial “Rato Feliz” Parroquia Lizarzaburu Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Luego de un estudio realizado, los resultados ofrecidos son:

De los resultados se obtuvieron 100% de maestras consideran que la Recreación Infantil se realiza en la jornada diaria, contribuyendo al desarrollo creativo, siendo un personal capacitado, En cuanto al 75% señalan la realización de actividades de Recreación infantil, ayudando al desarrollo de la creatividad, y el 50% seleccionan los materiales, en ciertas características entre las que se destacan que sean motivante, y ayuden a la indagación de saberes previos, permitiendo el tratamiento de la información y que permitan la evaluación continua de estos aspectos.

El desarrollo de la creatividad considera aspectos muy importantes, que no solo se centran en una sola área, es por tal razón que en esta investigación realizada en la Provincia de Chimborazo un porcentaje elevado de maestras coinciden en que la recreación infantil también colabora al desarrollo de la creatividad, asumiendo así aspectos como la selección adecuada de los materiales.

En los alumnos del primer curso del Colegio Nacional Técnico Raymundo Aveiga” de la Ciudad de Chone, se determina que:

De los aspectos de mayor índice de desarrollo de creatividad se obtuvo que el razonamiento divergente el 80%; el entusiasmo con el 70%; las actividades lúdicas e ideas creativas con el 60%; y la inteligencia con el 50%, sean los que mayoritariamente más importantes que se pudo encontrar en la presente muestra.

Un ingrediente importante en la creatividad como lo señalan los maestros encuestados, es el razonamiento divergente, que se caracteriza por la producción de una gran variedad de soluciones alternativas, totalmente factibles. (Mendoza, 2008: p 101)

En este apartado se puede mostrar que las características más importantes y por ende las que los docentes deberían reforzar para el desarrollo creativo son: El razonamiento divergente, el entusiasmo, las actividades lúdicas e ideas creativas y la inteligencia; demostrando que en este estudio el pensamiento divergente obtiene la mayor puntuación acertada por los docentes para ser empleada.

Se considera que las estrategias metodológicas utilizadas por el docente lo ayudarán a ejercer de mejor manera el desarrollo de las clases; por tal razón poder dejar que sea el niño el que plasme sus propios deseos, ayudarán al infante a formar en él una actitud creativa con disposición a la adquisición de nuevos y mejores conocimientos.

En el estudio “Global State of Create” realizado por Adobe, se reveló que hay una verdadera falta de creatividad en el trabajo, donde el 75% de los encuestados dijeron que están bajo una creciente presión para ser productivos en vez de creativos, a pesar de estar obligados a pensar de forma creativa. En todos los países encuestados, la gente dijo que realmente dedican sólo el 25% en hacer cosas creativas. El factor número uno con 47% fue la falta de tiempo, siendo considerado como la principal barrera para la creatividad. (Extraído de la Revista merca20 del 2013)

Del estudio de varios artículos relacionados con la creatividad se puede sintetizar que la falta de la misma se debe a factores tales como los bloqueos emocionales y mentales, estos influirán de manera directa en los niños y son evidenciados por los docentes en el desarrollo de los trabajos prácticos en las aulas.

Revisando los antecedentes más remotos de los principales teóricos que investigaron este concepto, encontramos a Wallace, quien abordó la creatividad aplicada a las

actividades comerciales, y estableció cuatro fases del proceso cognitivo que le involucra, siendo estos: preparación, incubación, iluminación y verificación. Wallace (1926-1930)

Flanagan en 1958, utilizaba los términos de genialidad o inventiva para señalar la forma superior del pensamiento de tipo creativo.

Es por tal razón que en nuestros días se pueden establecer criterios para fomentar la creatividad; dichos aspectos pueden girar en torno al ambiente adecuado para el niño proporcionado no solo por los docentes sino también por su propia familia. En el caso de los padres es conveniente que ellos sean los impulsores de las capacidades de los niños, valorando de una u otra forma lo que ellos deciden crear; proporcionarles diversas experiencias que lleven al infante a construir o plasmar su mundo creativo. En el de los docentes se lo puede hacer por métodos o estrategias diferentes a la metodología tradicional empleada, saber escuchar y aceptar las opiniones expresadas por los alumnos, y enseñando a respetar las opiniones de los otros.

La creatividad es una de las capacidades que forjan a la humanidad a seguir adelante día a día, por tal razón se cree conveniente y necesario ir fortaleciendo en los centros educativos y más aun de nivel inicial ya que es aquí donde el niño construirá sus propios conocimientos y creará nuevas cosas a partir de lo que ya conoce.

La creatividad es una capacidad y como todas las capacidades es un componente estructural de la personalidad que es susceptible de ser desarrollado, tiene bases neurológicas y características sociales. Los seres humanos comparten la capacidad creadora y las habilidades que la componen, no importa si son niños o adultos o si es en el campo de las artes, la ciencia, la política o la industria. En este sentido, todos los individuos por naturaleza somos potencialmente creativos, y con la experiencia y el conocimiento llegamos a construir productos creativos que cumplan con criterios de novedad, a dar soluciones nuevas para nosotros mismos o para la sociedad y a salvar situaciones que se nos presentan. (Rendón, 2003: p43)

Por tal razón como se puede determinar la creatividad se puede expresar como un medio que los infantes utilizan para plasmar sus propias ideas e inclusive para expresar de una u otra forma sus sentimientos, ante estos aspectos se considera imprescindible fortalecer la creatividad infantil en la primera infancia.

Frente a estas investigaciones se puede inferir que de acuerdo a la formación adquirida en la Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia se conoce que los cuentos infantiles ayudan a fomentar la creatividad infantil, dejando que sea el niño quien por medio de las imágenes del cuento, desarrollo su propio relato acerca de lo que entiende y siente en ese instante.

Los cuentos infantiles se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Autores destacados en este género son Andersen y Perrault. (Extraído del blog Cuentos Infantiles, 2012)

En este proyecto de investigación se pretende profundizar el estudio la creatividad en los niños de educación inicial, planteando mejoras en el ambiente físico de los niños, mejorando así la falta o perdida de la misma como estrategia metodológica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El problema principal a investigar es:

¿Cuál es la probabilidad que la narración de los cuentos infantiles, mejoren la creatividad de los niños de educación inicial de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” de la ciudad de Loja periodo 2014?

Como problemas derivados se pueden encontrar:

¿Cuál es la probabilidad de desarrollar estrategias con los cuentos infantiles?

¿A partir de que estrategias se puede desarrollar la creatividad?

c. JUSTIFICACIÓN

En nuestros días la creatividad se ha ido perdiendo poco a poco, haciendo que el alumno deje de lado sus propios intereses, es por esta razón que este proyecto de investigación ayudará a que por medio de la narración de los cuentos, los infantes creen sus propias experiencias, para que sean ellos mismos quienes construyan de mejor manera su propio aprendizaje.

Es importante porque es una herramienta didáctica que ayuda al niño a plasmar sobre un dibujo su mundo imaginario a poder salir más allá de su realidad, al desarrollo de potencialidades comunicativas e interpretativas que le ayudarán en el fortalecimiento de su capacidad creadora.

Es novedosa, porque en la actualidad se establecen cursos o capacitaciones para ayudar mejorar la creatividad infantil, esto ayuda al personal docente a ver cómo y de qué forma aplican la narración de cuentos como estrategia metodológica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Los beneficiarios de la investigación son los niños en los cuales se irá fomentando la creatividad por medio de la narración de los cuentos infantiles, además que los ejercitará en la toma de decisiones de sí mismo y por ende potenciará su pensamiento autocrítico y personal.

Beneficiará también a los docentes porque tendrán un documento en el cual a partir de investigaciones previas se puede demostrar que la narración de los cuentos si ayuda al desarrollo de la creatividad infantil y por ende a desarrollar de mejor manera el proceso de enseñanza aprendizaje en los infantes.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la influencia de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas del nivel Inicial II en la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero de la Ciudad de Loja periodo 2014-2015

Objetivos Específicos

- Establecer la utilización de los cuentos infantiles mediante una encuesta directa destinada a las profesoras guías de los niveles iniciales II para comprobar el poder de la fantasía.
- Analizar el desarrollo de la creatividad con la aplicación de la Prueba de creatividad aplicada a los niños del nivel inicial II para fomentar el pensamiento creativo.
- Verificar la efectividad de la narración de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños del nivel inicial II de la unidad educativa Colegio militar Lauro Guerrero de la Ciudad de la Loja periodo 2014-2015

Esquema

1. ¿Qué se entiende por literatura infantil?
 - 1.1. Desarrollo del lenguaje
 - 1.2. Importancia de la literatura infantil
 - 1.3. Características y funciones
 - 1.4. La fantasía como estímulo de la creatividad
 - 1.5. Definiciones sobre el cuento
 - 1.6. Importancia de los cuentos Infantiles
 - 1.7. Los cuentos para niños, temas según su edad
 - 1.8. Clasificación de cuentos como recursos literarios
 - 1.8.1. Cuentos en rima
 - 1.8.2. Cuentos de repetición
 - 1.8.3. Cuentos de hadas
 - 1.8.4. Cuentos jocosos
 - 1.8.5. Cuentos científicos
 - 1.8.6. Cuentos sonoros
 - 1.8.7. Relato histórico
 - 1.8.8. Cuento folclórico o popular
 - 1.8.9. Cuento realista
 - 1.8.10. Cuento religioso
 - 1.9. Los géneros en la literatura infantil
 - 1.10. Origen del cuento
 - 1.11. El cuento infantil
 - 1.12. Cuentos infantiles cortos
 - 1.13. Los cuentos para niños y por niños. El rol del docente desde el nivel inicial
2. Creatividad
 - 2.1. Conceptos
 - 2.2. La creatividad infantil
 - 2.3. Factores que integran la creatividad
 - 2.4. Características de la persona creativa
 - 2.4.1. Dominio afectivo
 - 2.4.2. Dominio cognitivo
 - 2.4.3. Dominio metacognitivo

- 2.4.4. Dominio interpersonal
- 2.5. Manifestaciones de la creativas
 - 2.5.1. Un ambiente creativo
 - 2.5.1.1. Un ambiente generoso
 - 2.5.1.2. Un ambiente social
 - 2.5.1.3. Un ambiente de participación
 - 2.5.1.4. Un ambiente de creación y de aventura
- 2.6. Manifestaciones de la creatividad en la etapa: Primera infancia o edad preescolar
- 2.7. El pensamiento creativo
- 2.8. Importancia del proceso creador
 - 2.8.1. Sentir
 - 2.8.2. Percibir
 - 2.8.3. Memorizar
 - 2.8.4. Elaborar
- 2.9. Indicadores de la creatividad
 - 2.9.1. La originalidad
 - 2.9.2. Flexibilidad
 - 2.9.3. Fluidez
 - 2.9.4. La elaboración
- 2.10. Pensamiento convergente y divergente
- 2.11. Proceso Creativo
- 2.12. La expresión de la creatividad
- 2.13. ¿Por qué es importante estimular la creatividad?
- 2.14. La ventaja de la creatividad
 - 2.14.1. La creatividad construye la autoestima

e. MARCO TEÓRICO

1. ¿Qué se entiende por literatura infantil?

La literatura infantil incluye libros muy diversos, desde obras clásicas de la literatura a libros ilustrados y relatos de fácil comprensión escritos exclusivamente para los niños. Los géneros más frecuentes y más apreciados por los más pequeños son los cuentos de hadas, las fábulas, las canciones de cuna y los cuentos populares, transmitidos, generalmente, de forma oral. En los inicios los libros que se elegían para los niños, eran sobre todo aquellos que podían tener un contenido moral o didáctico, es decir, que podían servir de enseñanza o permitían aprender normas de conducta o comportamiento. (Extraído de la enciclopedia EcuRed del 2005)

En este apartado se denota que la literatura infantil incluye varias obras clásicas de libros; con mayor preferencia libros para los niños, en los cuales se deja fantasear al infante sobre historias pequeños, relatos que incluyen hadas, fabula canciones etc.; sin dejar de lado que el fin o propósito de dichos libros es considerar el mejoramiento o aprendizaje de comportamientos.

1.1. Desarrollo del lenguaje

Las capacidades de lenguaje de niños se desarrollan rápidamente durante los años de escuela infantil. La acumulación de vocabulario y la magnitud de las oraciones aumentan y mejoran en gramática y sintaxis.

Durante los años de escuela infantil el desarrollo del lenguaje en niños es diverso y complejo, constituyendo un ámbito importante del aprendizaje. Una característica principal de la adquisición del lenguaje es el aprendizaje intuitivo, sin mucha instrucción, de las reglas del lenguaje que ellos aplican a palabras y oraciones. (Mosirron, 2004, p.234)

El desarrollo del lenguaje en los niños es muy importante ya que estará presente a lo largo de toda su vida es así que poco a poco se ira construyendo en él, un ámbito importante de aprendizaje.

1.2. Importancia de la literatura infantil

La literatura en la primera infancia contribuye al desarrollo cognitivo, tanto en un aspecto perceptivo como memorístico; es un medio extraordinario para fomentar vínculos afectivos; ofrece modelos de conducta positivos y negativos; puede favorecer el desarrollo ético a través de la identificación con determinados personajes de los cuentos,

y sirve para eliminar tensiones y superar miedos y problemas emocionales. (Porras, 2011, p.33)

1.3. Características y funciones

La literatura debe proporcionar placer, entretenimiento y en ocasiones evasión. El primer motivo para leer una narración es el placer que las lecturas proporcionan. Si no hay placer en la lectura de un libro, inmediatamente se abandona.

Predisponerse para la literatura infantil consiste en una característica esencial, sentir placer por lo que se hace llevara al niño en este caso a sentirse entretenido mientras lee algo que para él es novedoso.

Una segunda características es la comprensión. La curiosidad nos lleva a explorar la condición humana, buscando la comprensión. Aunque no es explícitamente una función de la literatura tratar de reformar al ser humano, o proporcionar una línea que guie la conducta humana, la literatura, al observar y comentar sobre los individuos, muestra al lector la sociedad y conduce de esta manera a la comprensión.

La literatura es también una manera de adquirir experiencia. La perspectiva temporal remite a valorar hechos que cuando acaecieron pasaron por rituales. (Jiménez, Gómez, Aguado, Ballesteros, 2001, p.17)

La literatura infantil es una fuente variada de aportes hacia el conocimiento; entre ellos se encuentran proporcionarle placer al niño, entretenimiento y en ocasiones sentidos de evasión, aporta con el sentido de comprensión y es una manera de adquirir experiencias.

1.4. La fantasía como estímulo de la creatividad

Montoya (2003) afirma. “La fantasía es una condición fundamental del desarrollo normal de la personalidad del niño, le es orgánicamente inherente y necesaria para que se expresen libremente sus posibilidades creadoras. La fantasía estimula al hombre común y al hombre de ciencia” (p.21)

Es de real importancia estimular la fantasía del niño ya que la misma contribuye de manera significativa a la formación de la personalidad del infante, es una característica innata que se siempre poseerá y que lo ayudara a formarse como un hombre de ciencia.

1.5. Definiciones sobre el Cuento

El argentino Enrique Anderson Imbert, narrador, ensayista y docente universitario argentino, define al cuento como:

El cuento vendría a ser una narración breve en prosa que, por mucho que se apoye en un suceso real, revela siempre la imaginación de un narrador individual. La acción —cuyos agentes son hombres, animales humanizados o cosas animadas— consta de una serie de acontecimientos entrelazados en una trama donde las tensiones y distensiones, graduadas para mantener en suspenso el ánimo del lector, terminan por resolverse en un desenlace estéticamente satisfactorio. (Enrique Anderson Imbert, *Op. Cit.*, p.40.)

El cuento es considerado como una narración breve que en ciertas ocasiones es producto de la imaginación de un narrador, en la mayoría de estos, se utilizan agentes como hombres, animales, seres sobrenaturales etc. Estas narraciones incentivan al lector a mantenerse en suspenso esperando un desenlace.

La definición que propone Guillermo Cabrera Infante es que la única forma de escribir cuento es por medio de la prosa. El autor considera que:

El cuento es tan antiguo como el hombre. Tal vez más antiguo, pues bien pudo haber primates que contaran cuentos todos hechos de gruñidos, que es el origen del lenguaje humano: un gruñido bueno, dos gruñidos mejor, tres gruñidos ya son una frase. Así nació la onomatopeya y con ella, luego, la epopeya. Pero antes que ella, cantada o escrita, hubo cuentos todos hechos de prosa: un cuento en verso no es un cuento sino otra cosa: un poema, una oda, una narración con metro y tal vez con rima: una ocasión cantada no contada, una canción. (Cabrera Infante, 2001, p.12)

Los cuentos han surgido con el pasar del tiempo e incluso se considera que han aportado en el desarrollo del lenguaje humano, este desarrollo paso desde una onomatopeya hasta una epopeya.

Jiménez et al., (2001) afirman. “La palabra cuento proviene etimológicamente del sustantivo latino *computum* equivalente a recuento. El diccionario de la Real

Academia define cuento como << narración breve de sucesos ficticios y de carácter sencillo, hecha con fines morales o recreativos>>” (p.83).

Muchos apartados denotan e incluso coinciden que los cuentos son narraciones breves de sucesos ficticios con un principal fin que es de recrear al infante.

1.6. Importancia de los cuentos Infantiles

El cuento infantil no solo es importante porque sirve como estímulo para el futuro lector, sino también, porque contribuye al desarrollo del lenguaje, de la creación literaria, de la imaginación de mundos posibles, entre otros. Además, porque el recrear la vida de los personajes e identificarse con ellos, le permite vivir una serie de experiencias y situaciones que le ayudaran a adquirir mayor seguridad en sí mismo, a integrarse y formar parte del mundo que le rodea. (Valdez, 2003, p.s/n)

La importancia de los cuentos infantiles radica como aporte al desarrollo del lenguaje e inclusive de la propia imaginación del niño, el recrear la vida de los personajes le ayuda a obtener seguridad de sí mismo y lograr integrarse.

Para Rodríguez (2006) los cuentos.

Les permiten a los niños/as utilizar la imaginación. Esta funciona como cimiento del pensamiento y del lenguaje y relaciona estimulando la creatividad, proyectándolos en el futuro y dando las posibilidades de revivir el pasado. Al presentar el material de un cuento, podemos observar, como los niños/as abren sus ojos, sus oídos, como su estado de ánimo se pone a flor de piel, como se comprometen con esta herramienta, es decir, como se ponen a disposición del universo del cuento.

Los cuentos infantiles ayudan a que los infantes se expongan o se predispongan a ser parte de ella, se ponen en contacto abriendo sus oídos, sus ojos, su estado de ánimo es decir que todo ellos se predisponen a ser parte activa en el universo del cuento que están escuchado.

1.7. Los cuentos para niños, temas según su edad

Los cuentos para niños deben estar redactados a su nivel, esto es para la edad correspondiente, empiezan siendo muy cortos y con muchas imágenes, de

manera que vaya aprendiendo a conocer las letras y las palabras y asociándolas con los dibujos que muestran la acción y personajes que se narran, conforme va creciendo el niño, el tamaño de las letras se va reduciendo y ampliando el largo de los textos; por otro lado los dibujos se reducen paulatinamente, de manera que el niño visualice lo que las palabras le cuentan en su mente. Extraído, (Publicado por Ares Cronida, 2009)

Los cuentos para niños según su edad es un aporte significativo; pues se tiene que tener en cuenta que el relato de un cuento no puede ser igual en todas las edades, es decir en edades tempranas se recomienda comenzar con relatos cortos y su mayor parte con imágenes, según vaya aumentando la edad del niño, estos relatos serán cada vez más complejos.

1.8. Clasificación de cuentos como recursos literarios

Hidalgo Chinchilla y Valverde Limbrick nos presentan en su libro Juguemos con Cuentos y Poesía la clasificación de los cuentos como recursos literarios, entre ellos tenemos:

1.8.1. Cuentos en rima: también conocidos como “cuentos sonoros”, por la musicalidad que le dan las palabras rimadas. ¿será una poesía que “cuenta” o un cuento” recitado”? lo importante es que a los pequeños les fascina.

Dentro de esta categoría para la investigación se ha tomado como referencia el cuento Rollito el Trapecista en el cual se denota la unión de rimas que producen satisfacción en los infantes.

1.8.2. Cuentos de repetición: puede ser o no rimados. Se caracterizan por la acumulación de elementos conforme avanza el relato.

Para esta investigación se ha tomado como referencia el cuento La puerta y los clavos.

1.8.3. Cuentos de hadas: también conocidos como maravillosos. Se caracterizan por la narración de hecho que muestran valores o actitudes; por ejemplo, orgullo y modestia, valor y cobardía, bondad o maldad.

Para esta investigación se ha tomado como referencia el cuento Aurea, el hada de las alas doradas

1.8.4. Cuentos jocosos: son los preferidos de muchos se caracterizan por la diversión que ofrecen, por la risa entusiasta que producen, por el regocijo y la satisfacción de quienes lo escuchan. Este tipo de cuento causa un efecto relajante.

Para esta investigación se ha tomado como referencia el cuento *Duendes al Plato* de la autora Lucía Rodríguez Mourazos.

1.8.5. Cuentos científicos: mediante este tipo de cuento, los infantiles aprenden sobre las formas de vida, tanto de los animales como de las plantas estimulando el interés científico y aumentando el conocimiento técnico.

Para esta investigación se ha tomado como referencia el cuento *El bicho más raro del mundo* del autor Pedro Pablo Sacristán.

1.8.6. Cuentos sonoros: se caracterizan por la emisión de sonidos onomatopéyicos por parte de quien narra. También se encuentran en este tipo de cuento, aquellas grabaciones cuyos personajes están representados por instrumentos musicales.

Para esta investigación se ha tomado como referencia el cuento *Pichoncito* con la emisión de sonidos onomatopéyicos.

1.8.7. Relato histórico: corresponden a historias narradas como cuento. Su objetivo radica en dar a conocer, de una manera lúdica, acontecimientos relevantes y a sus protagonistas. Se puede repetir la historia y establecer una relación con la época actual.

1.8.8. Cuento folclórico o popular: es el tipo de cuentos de tradición más antiguo de cada comunidad. Presenta solo un argumento y no se nombra el país o localidad. Por lo general sus personajes son presentados sin describir mayores detalles de su personalidad. La esencia del relato se caracteriza por la lucha entre el bien y el mal.

1.8.9. Cuento realista: es aquel que se basa en sucesos reales con los cuales el infante puede relacionar su vida. La narración debe hacerse de forma que los sucesos se ajusten al nivel de comprensión infantil.

1.8.10. Cuento religioso: al igual que sus derechos, los personajes son bíblicos o místicos.

1.9. Los géneros en la literatura infantil

La literatura infantil, como la de los adultos, ofrece una gran variedad de géneros. Es fácil reconocer rimas, cuentos, cuentos de hadas, historias fantásticas, líricas, y realistas, bien sean de otras tradiciones culturales, bien de la propia. Todos estos tipos de literatura son lo que llamamos los géneros.

El término género es muy útil para organizar la discusión sobre la literatura que nos concierne, la infantil. Muestra que hay más literatura para niños que la que se considera de manera tradicional de rimas e historias infantiles. Los elementos literarios funcionan de manera diferente en cada uno de los géneros literarios. Entre los géneros tenemos: realismo- ficción realista, fantasía, e historias tradicionales. (Jiménez, Rodríguez de Castro, Aguado y Ballesteros, 2001, p.21)

1.10. Origen del cuento

El cuento popular es anónimo. Puede existir un autor inicial, pero el autor desaparece al ser aceptado el cuento por una comunidad y pasa así a ser patrimonio de todos. Como texto vivo, el cuento atraviesa una etapa de continua creación, recreación y transmisión. La narración se adapta a los diferentes contextos a los que va accediendo, al público cambiante, al tiempo y espacio en el que es narrado. El cuento se adapta, moderniza y va eliminando aquellos elementos que van perdiendo sentido. Se funde y contamina con otros cuentos. Cada cuento tiene su personalidad y la del estilo del <<contador>>. (Jiménez et al., 2001, p.111)

Es importante considerar que aunque el cuento y la narración provienen desde tiempos remotos, han ido evolucionando criterios como una nueva adaptación, se han ido modernizando y adaptándose e incluso se eliminan elementos que van perdiendo sentido.

1.11. Cuento Infantil

El cuento infantil es el que se refiere o que va dirigido para los niños. Siempre ha sido importante bien establecer los conceptos vinculados con los términos que corrientemente son de aplicación.

Actualmente puede utilizarse la expresión cuento infantil para señalar o para referirse a los cuentos escritos por niños.

Los términos cuento infantil y cuento para niños con cierta frecuencia se suelen utilizar como sinónimos, pero hoy día se constata:

- a) una alta alfabetización de los niños en el correr del siglo XX y en lo que va del siglo XXI ;
- b) una gran promoción de la creatividad en el sistema escolar, en sus diversas formas, y desde edades tempranas;
- c) el establecimiento de concursos literarios para niños con relativa frecuencia en las últimas décadas. (Valles, 2001, s/p)

El cuento infantil es uno tipo de literatura destinada para los niños, actualmente se escuchan criterios acerca de este tipo de literatura, ya que se piensa que la misma es construida por ellos, es importante destacar que estos términos se han considerado sinónimos.

1.12. Cuentos infantiles cortos

Son cuentos para niños y niñas pequeños, de 2 a 7 años aproximadamente, por eso el estilo del relato hablado es muy simple en ocasiones, con frases muy cortas e ideas bastante elementales.

En algunos casos se concentran en determinados conceptos o palabras en español e incluso en otros idiomas como el inglés, en otros, están más dirigidos a establecer pautas de comportamiento o moraleja mediante la representación de situaciones ficticias con el parecido suficiente a situaciones reales.

En otros casos, simplemente son cuentos de aventuras que llevan al niño a un mundo de fantasía del que no despertaran en un tiempo. (Molina, 2013, p.18)

Los cuentos infantiles cortos están destinados para niños con edades comprendidas entre dos a siete años, se los denomina cortos porque constan de frases muy sencillas con ideas elementales. Estos cuentos están destinados a establecer pautas de comportamiento e incluso dejar una gran moraleja.

1.13. Los cuentos para niños y por niños. El rol del docente desde el nivel inicial

Montes, et al. (2000) afirma que los cuentos producidos por los niños valen, fundamentalmente, porque a través de sus metáforas constituyen una especie de botella tirada al mar. Su mensaje, la mayoría de las veces con destinatario incierto aun para ellos, tiene posibilidades de ser atendido, si el entorno en el que se mueven está preparado para ello. Muchas veces tales mensajes son la manera de manifestar un conflicto que de otra manera no pueden exteriorizar.

Los cuentos creados por los niños valen mucho más que los creados por los adultos, su imaginación es una muestra que ayuda a solucionar un conflicto que de otra manera no ha podido exteriorizar, sus mensajes son con destinatario incierto inclusive para ellos mismos.

La tarea del docente es brindar el espacio necesario para que los chicos sientan la libertad de expresarse creativamente. Aportará sinónimos que eviten la repetición innecesaria de palabras; corregirá los tiempos de los verbos y la ortografía (en el caso de los cuentos escritos); algunas veces deberá hacer comprender a los pequeños que cambiando el orden de las palabras los contenidos de las frases serán más claros y directos esto se hace sin forzarlos y preguntándoles siempre si eso era lo querían decir. Cuando las correcciones están terminadas, las historias se cuentan otra vez o se reescriben y se leen, para que todos puedan jugarlas. Se van habilitando espacios que permitan el desarrollo de sentimientos de autoestima, tan importante para el crecimiento personal. (Weinschelbaum, 2000, p.22)

La tarea fundamental del docente es incentivar día a día la creatividad de los niños y más aún cuando quieren plasmar sus ideas, por tal razón al desarrollar e incentivar al niño a escribir o relatar un cuento este pasara por fases de evaluación en las cuales poco a poco se ira perfeccionando dicha creación, además que lo ayudara en el desarrollo de sentimientos, pensamientos y principalmente en el desarrollo personal.

2. Creatividad

2.1. Concepto

Para Weithermer (1945): "El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada".

Según Guilford (1952): "La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente". En esta definición el autor hace referencia a los factores de la creatividad.

Thurstone (1952) opina que la creatividad: "Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo". Este autor se refiere a la creatividad como proceso para constituir nuevos productos, a la creatividad como elemento generador de productos, como una vía para conseguir nuestros resultados.

Osborn (1953): "Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa". Esta definición va muy en concordancia con la definición anterior, va en la línea de constitución de productos.

Barron (1955): "Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento".

La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo". Esta definición diverge ligeramente de las anteriores en el sentido de que para Flanagan, la creatividad es una cualidad en lugar de un proceso. Es algo que poseen esos objetos novedosos por el hecho de serlo, se separa del concepto de proceso. (Flanagan, 1958)

Gallagher (1994) afirma. "La creatividad es un proceso cognitivo que genera productos, desempeños o paradigmas nuevos y mejorados. Es una cualidad del pensamiento que permite al individuo generar muchas ideas o combinar ideas existentes de manera novedosa"(s/p).

Rollo May (1975) describe “la creatividad como una cualidad que da vida a algo nuevo. La creatividad produce algo fuera de lo ordinario: algo notable y siempre nuevo” (Feldman, Csilkszentmihalyi y Gardner, 1994, p.s/p).

Al citar conceptos de diversos autores, se hace una aportación a la misma, se expone el criterio personal de cómo se considera a la creatividad; la creatividad es un proceso con el cual se puede construir algo diferente, permite a la persona creativa expresarse, encontrarse e inclusive liberar algo que no le es tan fácil por otros medios.

2.2. La creatividad infantil

La creatividad es un proceso complejo y, desde el punto de vista que corresponde al educador/a infantil, son muchos y significativos los planteamientos que debe hacerse al respecto para desarrollarla al máximo en cada uno de los alumnos/as. Es conveniente tener nociones sobre la creatividad tales como: los elementos que la componen, identificar las características que hacen que un producto o un proceso sea o no creativo, que funciones cognitivas o mentales se requieren para ser creativo, que tipo de contextos son favorables en los centros infantiles y educativos para enriquecer la creatividad de los pequeños, cuales son los pasos o las etapas del proceso creativo, etc. (Gómez, 2010, p.265)

La creatividad infantil es considerada como un proceso complejo que no debe ser estudiada de forma aislada, se debe tener en cuenta aspectos tales como los elementos que la componen, las características que hacen que dichas creaciones sean o no creativas, si los contextos son favorables en los jardines infantiles y principalmente cuales son los proceso o etapas en los que se desarrolla el proceso creativo.

2.3. Factores que integran la creatividad

- La capacidad para relacionar los distintos elementos
- La presencia de una situación conflictiva
- Aptitud para solucionar problemas
- Medio ambiente favorable

No es fácil precisar la primacía entre estos factores.

Freud y sus seguidores acentúan el papel preponderante de la situación conflictiva y Barron corrobora esta afirmación diciendo que conviene a las personas sanas con personalidad bien aceptada, un trastorno transitorio como requisito para la realización creadora. (Valero, 2000, p.75-76))

Entre los factores que integran la creatividad, podemos encontrar: el saber relacionar los elementos, la presencia de una situación conflictiva la aptitud que pongan al enfrentar dicho problema y si se encuentra en un medio favorable, aunque otros autores dan mayor importancia o realce a dos de ellas como lo son la situación conflictiva y que sean personas bien aceptadas.

2.4. Características de la persona creativa

Virginia Gonzales Ornelas en el 2001 mediante su libro Estrategas de Enseñanza Aprendizaje aporta con varias características de la persona creativa entre ellas:

Las características de la persona creativa, del proceso creador, del producto creativo y del medio creativo son las siguientes:

2.4.1. Dominio afectivo

- Tolerancia a la ambigüedad y capacidad de resolución de esta
- Tolerancia y superación de la frustración
- Manejo de la incertidumbre
- Autoestima positiva
- Aceptación del error y el riesgo
- Apertura a la experiencia

2.4.2. Dominio cognitivo

- Utilizar distintos estilos de pensamiento
- Observar los fenómenos desde perspectivas múltiples
- Procesar y utilizar información compleja

2.4.3. Dominio metacognitivo

- Aprender a aprender
- Aprender a desaprender
- Observarse y conocerse a sí mismo

2.4.4. Dominio interpersonal

- Aceptación de la diferencia y la crítica

- Aceptación, manejo y resolución de conflictos

Otro aspecto muy importante de considerar son las características de una persona creadora, entre ellas se dan realice a los dominios que debe poseer en ciertas áreas entre ellas tenemos: dominio afectivo, cognitivo, metacognitivo e interpersonal en las cuales también se derivan aspectos tales como; por ejemplo en el área interpersonal se considera la aceptación de la diferencia y la crítica además de la aceptación, manejo y resolución de conflictos.

2.5. Desarrollo de las capacidades creativas

Resulta un aspecto imprescindible a desarrollar en el niño, siendo favorable en áreas con lenguaje, motricidad y especialmente en el desarrollo de capacidades cognitivas.

2.5.1. Un ambiente creativo

Uno de los aspectos más importantes en lo referente al desarrollo de las capacidades creativas es el cuidado del ambiente en el que procesamos nuestras estrategias, sin el cuidado de ellas son pocas posibilidades de éxito.

Corresponde al docente crear un ambiente humano que fomente las buenas relaciones, no solo del estudiante con el profesor, sino también las relaciones abiertas, de las estudiantes entre sí; en constante dinámica de grupo.

Se considera de mucha valía para el desarrollo de las capacidades creativas poseer un ambiente creativo, ya que esa aquí donde se procesan las estrategias, por tal razón es conveniente que el maestro cree un ambiente favorable que fomente las buenas relaciones.

En tal situación se consideran cuatro aspectos:

2.5.1.1. Un ambiente generoso

Que permita asomar los intereses y propicie la expresión y la participación de todos. Esto lo logra el maestro que propone, y no el que impone, tampoco el que es indiferente y apático.

2.5.1.2. Un ambiente social

De aceptación bilateral de manera que todos se relacionan entre sí como personas, y que se atrevan a ser ellos mismos. El auténtico grupo escolar es un gran equipo de aprendizaje significativo.

2.5.1.3. Un ambiente de participación

En el aula del docente creativo hay mucho trabajo en equipo porque todos sus comportamientos manifiestan mucha confianza en los alumnos.

2.5.1.4. Un ambiente de creación y de aventura

Se percibe el deseo del riesgo y de la innovación, el gusto por lo desconocido. Se promueve el inconformismo inteligente.

Para el desarrollo de un ambiente favorable se toman criterios tales como un ambiente generoso; que propicie la expresión y participación de todos, un ambiente social; en el que todos se relacionen entre sí; un ambiente de participación; tanto del maestro ya que sea el por medio del ejemplo quien construya confianza en los alumnos y por último un ambiente de creación y de aventura; en el que se perciba el deseo de riesgo y de la innovación que resulta indispensable para la creatividad.

2.6. Manifestaciones de la creatividad en la primera infancia o edad preescolar

Muchos estudios han negado la posibilidad de que los niños puedan tener pensamientos productivos (producir algo a partir de lo conocido y recordado), lo cual ha llevado a sobreestimar la receptividad del niño. Este concepto erróneo tiende a exagerar la importancia de proporcionar un ambiente comprensivo, y a estimular la memorización y el pensamiento creador y de la toma de decisiones.

La confusión sobre la capacidad de los niños para pensar en forma creadora ha aumentado por la tendencia de todos los investigadores a limitar excesivamente la gama de sus observaciones de las manifestaciones creativas. No es posible estudiar todos los recursos del pensamiento creador infantil mediante observaciones o tests en un terreno único, y el mismo test o tipo de observación puede no ser igualmente válido o adecuado para todas las edades y etapas educativas. Podríamos encontrar los comienzos del pensamiento creador en las actividades manipulatorias, exploratorias y experimentales del infante para descubrir y verificar el significado de las expresiones faciales y gestos de otras personas, etc. (Goñi, 2000, s/pg.)

Muchas veces se ha considerado que los niños no pueden tener pensamientos productivos; lo que los ha llevado a sobrestimar su receptividad; por tal razón se ha

de considerar para que dicho desarrollo se dé de forma normal, es conveniente que las actividades que le permitan manipular, explorar y experimentar al niño lo cual lo conducirá al desarrollo de su pensamiento creador.

2.7. El pensamiento creativo

La imaginación de la humanidad y la capacidad de aplicarla para solucionar problemas nos ha permitido desarrollarnos más allá de nuestros sueños. El cambio creativo hace que el mundo gire: aquello que era una solución ayer, puede no serlo hoy (Csikzentmihayi, 1998)

Se podría discutir si la solución creativa de problemas es responsable de cosas como la creación de la rueda, las herramientas de trabajo, el helado, y la computadoras, para nombrar solamente algunos ítems, pero en el mundo que presenta acelerado cambio, es importante tener la capacidad de solucionar creativamente los problemas. (Pérez, 2004, p.125)

Entendemos por pensamiento creativo en la adquisición del conocimiento un modo particular de abordaje cognitivo que presenta características de originalidad, flexibilidad, plasticidad y fluidez, y funciona como estrategia o herramienta cognitiva en la formulación, construcción y/o resolución de situaciones problemáticas en el contexto de aprendizaje, dando lugar a la apropiación del saber. (Pérez, 2004, p.125)

El pensamiento creativo es un instrumento o estrategia cognitiva constituido por modos significativos de acercarse al objeto; es acción-transformación, construcción, meteorización del conocimiento. Es del orden del descubrimiento y la sorpresa. Reconfigura la situación o problema para aprehenderla y, una vez surgido, instituye estrategia de aprendizaje. Considera las interrelaciones del objeto con otros contenidos, va al núcleo, desestructura, reconfigura, plantea interrogantes, construye significado.

2.8. Importancia del proceso creador

Rosalía E. Aranda en el 2008 en su libro Atención Temprana en Educación Infantil p. 222 opina que, el proceso creador que se lleva a cabo al ejecutar una obra plástica resulta formador y conformador del ser humano, para ya que pone en juego toda una serie de actividades como:

2.8.1. Sentir: tanto la realidad externa a nosotros como la realidad interna (sin los sentidos no llegaría al cerebro la información básica necesaria para establecer percepciones concretas).

2.8.2. Percibir: la percepción no es solamente la suma de los estímulos que llegan a los receptores sensoriales, sino que organiza todas las informaciones recibidas formando preceptos (no es igual “mirar” que “ver”). Es necesario ser conscientes de lo que se siente para poder “vivir” la vida.

2.8.3. Memorizar: retener imágenes mentalmente, memorizar, es otra necesidad. Si no guardamos en nuestro cerebro todas esas formas, no las podremos utilizar posteriormente, por eso actualmente hay personas que no saben crear imágenes. No las han interiorizado. Es como si repitiera el vocabulario de un idioma sin memorizarlo.

2.8.4. Elaborar: procesar imágenes mentales que puedan transcribirse de forma plástica. Lo que vamos a dibujar o modelar tenemos que pensarlo previamente. No se organiza una forma por sí sola, hay que crearla.

Los aspectos que dan realce o importancia al proceso creador son conformadores y formadores del ser humano tales como el sentir, ya que ahí se pone de manifiesto un los órganos de los sentidos; en el percibir ya se puede tener una noción del proceso a desarrollar; el memorizar ya que nos ayudara a retener en nuestra memoria hechos o situaciones importantes de recordar y el de elaborar ya que por este medio se es capaz de procesar las imágenes mentales.

2.9. Indicadores de la creatividad

Las investigaciones realizadas por Lowenfeld, Guilford y Torrance se pueden extraer una serie de indicadores de la creatividad, que poco difieren entre sí. Siguiendo los que nos propone Marín Ibaez (1991:100-108):

En cuanto al establecimiento de los indicadores de la creatividad, se ha tomado en cuenta a los autores de los cuales se ha ido relacionando la información expuesta por los mismos acerca de los principales indicadores de la creatividad encontrando una similitud en cada uno de los conceptos expuestos.

2.9.1. La originalidad

Sin duda, es el mejor indicador más característico, que conjuga e integra muy bien los dos términos de innovación valiosa que asignamos en un principio al concepto de creatividad. La originalidad posee el rasgo inconfundible de lo único, de lo irrepetible; y que algo sea original implica que sea diferente, que no tenga precedentes. (Trigo y colaboradores, 2000, p.36)

La originalidad se considera primordial en el desarrollo de la creatividad ya que se pone de manifiesto y en consideración como un rasgo inconfundible, considerándolo como algo único, que no se repite y principalmente que no posea precedentes.

Flexibilidad

Tradicionalmente se habla que una persona es flexible si se acomoda con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes: lo contrario de flexible es lo rígido o estático, es decir todo aquello que es incapaz de acomodarse a condiciones diferentes. El uso provechoso de los errores, la capacidad para utilizar varios enfoques en una misma actividad o experiencia y adaptarse a realidades diferentes, son generalmente atribuidos de esa flexibilidad. Si bien a las personas que se acomodan muy fácilmente a las circunstancias u opiniones de otros no siempre se les acepta como creativos, hay que reconocer que esta capacidad es indispensable en cualquier acto creador. (Cerde, 2006, p.52)

Para realizar de mejor manera el acto creador, una persona tiene que estar dispuesta a acomodarse a cualquier situación o circunstancia diferente a lo planeado, al realizar lo contrario, se la conocerá como una persona rígida, incapaz de realizar esta acción.

Muchas veces los principales obstáculos que debe afrontar la creatividad son la extrema rigidez de las ideas que pueden derivar en formas estereotipadas que impiden adaptarse a situaciones diferentes. Una persona creativa posee la capacidad para hacer variar su comportamiento en la función de los problemas que debe resolver. En la historia de la ciencia muchos inventores y científicos debieron deponer de las ideas dominantes de la época o del medio donde actuaban, y buscar nuevas formas de ver los problemas. (Cerde, 2006, p.52)

Uno de los principales obstáculos para que no se pueda emplear o desarrollar la creatividad es la extrema rigidez, el no estar dispuesto a acomodarse en situaciones diferentes, no permite que se puedan crear nuevas cosas, es por tal razón que se ha evidenciado que muchos inventores ha tenido que deponer de las ideas dominantes para buscar nuevas ideas de ver dichos problemas.

2.9.2. Fluidez

El termino fluidez tiene usos muy diferentes, pero todos ellos hacen referencia a la calidad de todo aquello que se mueve y desarrolla sin obstáculos. Por ejemplo a nivel económico de habla de la facilidad de movimiento y operación de los factores económicos, de mercado, de mano de obra, etc. En Física a la magnitud específica, inversa a la viscosidad, que denota la movilidad reciproca de las moléculas de un material y que es superior a su razonamiento interno. En Psicología la Fluidez de ideas es la capacidad para producir ideas. En Lingüística la fluidez verbal es la soltura en el manejo de la lengua, pero fundamentalmente la capacidad para encontrar rápidamente unas palabras que respondan a una idea, concepto o condición particular. (Cerde, 2006, p.50-51)

El termino fluidez hace referencia a todo aquello que permanece en movimiento y que se puede desarrollar sin obstáculos, es por tal razón que en las distintas áreas como la física, la psicología e incluso la lingüística utilizan el término fluidez para denotar la capacidad para de producción, soltura, agilidad etc.; importantes y primordiales en el desarrollo de la creatividad.

2.9.3. La elaboración

Trigo (2000) afirma. “Rasgo de la creatividad que hace referencia a la realización de la respuesta, de cómo se ha plasmado, de su acabado final, del cuidado y numero de detalles que se han incorporado para llevar a cabo una idea” p.38)

La elaboración esta por tanto relacionada con la última fase del proceso creativo, en donde la idea inicial se plasma para comunicarla y por tanto estaríamos dentro de la creatividad secundaria en donde estarían otros aspectos menos esenciales de la creatividad, como el trabajo empleado, la disciplina, el dominio de una técnica, etc. (Trigo, 2000, p. 38-39)

La elaboración es el último indicador de la creatividad ya que se lo conoce como el resultado final, como la respuesta de cómo se ha plasmado cada uno de los detalles en llevar a cabo una nueva idea. Se considera como el de mayor importancia y realce ya que se puede observar el resultado que se ha obtenido.

2.10. Pensamiento convergente y divergente

El Dr. José María Valero en 2004 en su libro *La Escuela Que Yo Quiero* en las páginas 124-125 nos expone una serie de características que poseen los niños con pensamiento convergente y divergente.

Tal vez donde se ve con más claridad quien es creativo o no, es analizando las apreciaciones que nos ofrece Guilford al definir el pensamiento

- Alumno convergente:
 - ✓ El que no vislumbra sino una sola solución
 - ✓ El muy estructurado
 - ✓ El poseedor de una idea canalizada
 - ✓ El conformista
 - ✓ El prudente
 - ✓ El riguroso
 - ✓ De miras estrechas
 - ✓ Circunspecto
 - ✓ Rutinario
 - ✓ Con ideas corrientes
 - ✓ Mentalidad cerrada

Se ha considerado que un alumno con pensamiento convergente es aquel que se conforma con cualquier cosa lograda, se le podría definir como inseguro, rígido, conformista, sumiso, dócil, y dogmático, pero principalmente como un alumno con mentalidad cerrada el que no permite nuevas ideas.

- Alumno divergente
 - ✓ Se distingue por su inconformismo
 - ✓ Por buscar varias soluciones
 - ✓ Tiende a la originalidad
 - ✓ Goza con lo complejo

- ✓ Sabe establecer relaciones poco comunes
- ✓ Le gusta la experimentación, el ensayo y el tanteo
- ✓ Tiene espíritu aventurero
- ✓ Rico en fantasía
- ✓ Independiente y
- ✓ Confiado en sí mismo

Por otro lado, un alumno o niño con pensamiento divergente es todo lo contrario al alumno con pensamiento convergente, no es capaz de conformarse con cualquier cosa, está en el presente siempre la innovación, disfruta mucho con lo complejo y dificultoso ya que esto le ayudará a seguir experimentando situaciones nuevas, le dará confianza sobre sí mismo pero principalmente lo ayudará en su propia independencia.

2.11. Proceso Creativo

En la Guía de Recursos Didácticos, de Educación Plástica y Visual se pueden encontrar lo que se conoce como elementos que componen el proceso creativo es por tal:

En el proceso creativo se suelen distinguir a partir del modelo ideado por Wallas, las siguientes fases: preparación, incubación, iluminación, o inspiración y verificación.

Podemos explicar este proceso a los alumnos y diseñar las actividades prácticas de forma que consideren la distintas fases, teniendo en cuenta que su orden puede ser flexible y alternarse repetitivamente las etapas.

La fase de **preparación** para una creación plástica o visual consiste en la sensibilización a los problemas que conlleva el trabajo a realizar, la búsqueda de documentación gráfica o escrita y el rastreo de la propia memoria que seguramente dispondrá de imágenes y datos de interés.

La fase de preparación consiste en saber o tener conciencia de que es lo que vamos o intentamos realizar, conlleva a tener documentación gráfica o escrita de lo que se quiere hacer.

La fase de **incubación** es el momento en que se está gestando la creación. En la composición de una obra se hace multitud de tanteos y pruebas con distintos

materiales e instrumentos; se ordenan de diversas formas los elementos sobre el soporte, se hacen hipótesis y se evalúan los posibles resultados.

El proceso de incubación resulta imprescindible pues ya se tendrá conciencia absoluta de que sería lo más conveniente a realizar, lo que se necesitaría y principalmente lo que se está gestando para que se desarrolle de mejor manera el proceso creativo.

La fase de **iluminación o inspiración** es en la que llega una solución al problema planteado. Intuitivamente se opta por un estrés las múltiples organizaciones plásticas posibles; la que se piensa que va a responder mejor a nuestro propósito expresivo, comunicativo o estético.

La fase de iluminación consiste en un periodo en el cual ya se tiene la solución al problema planteado, esta solución tiene que estar planteada en responder de mejor manera a nuestro propósito.

La fase de **verificación** es aquella en la que contrastamos el resultado obtenido con el contenido de la intuición. Se comprueba que el plan o la idea eran solamente los correctos.

La fase de verificación es la última que se contempla en el proceso creativo es de suma importancia pues será la que permitirá ver si nuestro proceso se desarrolló de la mejor manera posible, consta en comprobar si nuestras ideas eran o no las correctas.

2.12.La expresión de la creatividad

Para desarrollar una creatividad eficaz es necesario que se produzca una doble conjunción: de una parte, contar con personas dotadas de una cierta capacidad innata de expresión; y de otra, una determinada habilidad para la puesta en marcha de un proceso de creación metódico y disciplinado cuyo objetivo sea la solución de un problema. (Ricarte, 2004, p.120)

Ricarte opina que para la expresión de la creatividad es necesario tener dos características, por una parte poseer una capacidad innata de expresión y por otra una habilidad que se ponga en el proceso de creación. Conjugando estos dos criterios, la expresión de la creatividad se desarrollara con éxito.

Ricarte (2004) opina. “Es cierto que si la descripción de estés proceso no resulta una tarea fácil, aún lo es menos el análisis de los mecanismos que lo activan” (p.120)

La expresión de la creatividad necesita- como dice Guy Aznar- de la síntesis de, al menos, dos series de factores: los factores dinámicos y los factores intelectuales. Por factores dinámicos se entienden la energía necesaria para superar los frenos que todo proceso de creación comporta, y la motivación que impulse el deseo de crear, la superación del riesgo innovador. Junto a ellos, la expresión de la creatividad necesita de unos factores intelectuales que se concretan en técnicas y métodos que ordenen y, si es necesario, sistematicen el proceso intelectual que entraña toda creación. Es la expresión del permanente dualismo, orden versus caos. En la vida-dice Bernbach-, en el universo, en nuestro cuerpo, en la estructura de todas las cosas hay un orden, sobre la razón. (Ricarte, 2004, p.120)

Al citar a diversos autores entre ellos a Ricarte quien a su vez ha tomado citas de Bembach nos demuestra criterios muy importantes acerca de la expresión creativa, nos fundamenta aspectos tales como factores que se debe considerar en la expresión; nos demuestra que se debe poseer factores dinámicos y factores intelectuales, los primeros haciendo referencia a la energía necesaria para desarrollar el proceso y los segundos quien son los que concretan técnicas y métodos de orden para que se desarrolle en mismo.

Para la mayoría de los psicólogos, esta doble conjunción se encuentra en la mayor parte de las operaciones mentales de forma que desde la infancia la efectividad va indisolublemente unida al aprendizaje sistematizado que significa la formación de nuestra inteligencia. (Ricarte, 2004, p.120)

2.13.¿Por qué es importante estimular la creatividad?

¿Por qué no dejar a los niños tranquilos, permitiendo que la creatividad se desarrolle por si misma? ¿Acaso los niños realmente creativos no encontraran una manera de expresar su talento?

Existen varias razones para que los padres se tomen un interés activo por la creatividad de sus hijos a una edad temprana. La confianza en su capacidad proporcionara a los niños numerosas ventajas en la escuela y en sus relaciones

sociales. Es un componente importante de la confianza en uno mismo en su totalidad. (Bean, 2002, p.37)

Resulta imprescindible la estimulación de la creatividad y más aún en edades tempranas, los padres tienen que ser un pilar fundamental para este desarrollo ya que si cooperan en el mismo las ventajas se verán reflejadas en la escuela, en la relación con sus pares y principalmente en la confianza que pueda adoptar el infante de sí mismo.

2.14. La ventaja de la creatividad

Al contrario, cuando los padres y educadores apoyan la expresión de la propia personalidad mediante el fomento de la creatividad confirman la valía personal del niño.

2.14.1. La creatividad construye la autoestima

Este proceso de confirmación es el mensaje más importante que reciben los niños sobre el valor de su naturaleza básica. Los padres no dicen generalmente a sus hijos cosas como << tu naturaleza básica es muy valiosa e importante >>.

En lugar de ello, les proporcionan recursos creativos, aplauden las formas de expresión de un niño, confirman su derecho a jugar y estimulan su individualidad, de manera equilibrada, por su puesto, porque también deben adaptarse a las normas de la familia y de la sociedad. En otras palabras, la forma que los adultos tienen de confirmar la importancia de la naturaleza básica del niño es respaldando su tendencia a actuar de manera creativa. (Bean, 2002, p.39)

La creatividad fundamenta la autoestima del niño; sus padres reflejan la importancia de la naturaleza básica del infante con criterios tales como: Aplaudir sus formas de expresión, confirman su derecho a jugar, estimulan su individualidad, pero también le enseñan a que debe adaptarse a las normas de la familia y de la sociedad. El desarrollo de estos aspectos resulta la manera más gratificante de los adultos de conocer su naturaleza y desarrollarla mediante los procesos creativos.

f. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de estudio

El presente es un estudio de tipo descriptivo y correlacional.

Métodos

Método Inductivo – Deductivo

Bernal opina que en este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como valiosos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. Este método permitirá tener una visión de las particularidades de casos observados que con el desarrollo de la misma llevarán a las comprobaciones generales de la investigación.

Método analítico

Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Bernal, C. (2006). Este método servirá para analizar los resultados obtenidos al momento de la aplicación del instrumento con los cuales será más factible la elaboración de las conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

Método descriptivo

Pérez, G. (2004) contribuye que este método es el que describe, analiza, registra e interpreta las condiciones que se dan en una situación y momento determinado. Será de gran ayuda en el momento de describir los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta así como también a describir cuál será el proceso de aplicación de la estrategia dentro del aula.

Método cuantitativo

Toro y Parra en el 2006 aportan que este método busca la medición de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual, pertinente al problema analizado. Este método será de gran aporte porque se realizará la aplicación de la técnica creativa con el análisis de datos para su respectiva cuantificación y tabulación.

Técnicas e Instrumentos

Entre las técnicas de recolección de datos para este proyecto investigativo están:

Encuesta: Para Grande & Bascal la encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos.

En esta investigación se aplicara la encuesta para adquirir datos sobre los tipos de cuentos infantiles y la frecuencia con la que los utilizan las maestras en la jornada diaria de trabajo, está dirigida a las maestras del nivel inicial II De La Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” de la Ciudad De Loja.

Test: Para Perrello (1995), la palabra test proviene del latín testa, y significa maceta, sin embargo el término ha evolucionado y actualmente se le da el significado de prueba, el test como prueba psicométrica cuyas instrucciones de realización y su ejecución no necesitan el uso de la palabra.

En esta investigación se aplicara el test de Valoración de la Creatividad que nos permite analizar aspectos como fluidez, originalidad, flexibilidad y la elaboración.

Prueba de Valoración de la Creatividad

Será aplicada a los niños y niñas del nivel Inicial II de la Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” de la Ciudad De Loja en el periodo de dos semanas, la cual permitirá inferir de qué manera los cuentos infantiles influye en el desarrollo de la creatividad.

La Prueba de valoración creativa tiene por objetivo valorar la creatividad de los y las niñas a través de cuatro componentes: Fluidez, Flexibilidad, Elaboración y Originalidad será de gran aportación en el desarrollo y culminación de esta investigación.

PLANTILLA DE CORRECCIÓN											
Alumno/a: _____ Curso: _____											
Fluidez	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flexibilidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Originalidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Elaboración	0		2	3	4	5	6	7	8	9	10

Puntuación en cada factor: Media de las puntuaciones de los 3 jueces.

- Fluidez
- Flexibilidad
- Originalidad
- Elaboración

Puntuación global: Suma de las puntuaciones de los cuatro factores divididos entre 4.

Puntuación Global:

CREATIVIDAD ALTA 10 - 7'5	CREATIVIDAD MEDIA- BAJAB 5 - 2'5	CREATIVIDAD MEDIA- ALTA 7'5 - 5	CREATIVIDAD BAJA 2'5 - 0
------------------------------	--	---------------------------------------	-----------------------------

Postest: Para Uribe (2004) se utiliza el postest para ver cuáles han sido los efectos de dicho tratamiento en la variable dependiente.

En la investigación se procederá a aplicar el postest para ver cuál ha sido la influencia de los cuentos infantiles y si estos ayudaron o no al desarrollo de la creatividad en los niños del nivel inicial.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Según los datos obtenidos por la Lic. Lorena Pinza en el nivel inicial de La Unidad Educativa Colegio Militar “Lauro Guerrero” entre los tres paralelos hay una población de 45 niños, distribuidos de la siguiente manera:

Paralelos	Niños	Niñas	Total	Muestra
Inicial A	15	8	23	0
Inicial B	14	8	22	22

Fuente: Lic. Lorena Pinza Directora encargada del nivel inicial II

Responsable: Karla Díaz C

La población de La Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero nivel Inicial II es de 45 estudiantes de los cuales se extraerá una muestra del 46% (aproximada al 50%) equivalente a 23 niños.

La muestra se obtendrá con la selección de un solo paralelo del nivel inicial II, que es el paralelo B de la Dra. Wilma Flores; al mismo se lo ha elegido por motivos de

haber realizado ahí las practicas comunitarias y por haber observado la deficiencia en la utilización de los cuentos infantiles.

Estrategia

Como estrategia para mejorar la creatividad en los niños del nivel inicial se utilizará y se trabajara de acuerdo al siguiente cronograma:

Primero se aplicara el test en las siguientes fechas: del lunes 2 de Marzo al viernes 7 de marzo del 2015

En la semanas del lunes 09 y lunes 1 de abril: se procederá a desarrollar la estrategia que se detalla a continuación:

Fecha de aplicación	Tipo de cuento	Nombre del cuento	Duración	Materiales	Recursos
Lunes 9 Marzo 2015	Cuentos con rimas	La oveja pelada	15 minutos	Video Infocus Ampliaciones Flash Pantalla Pinturas Marcadores	Los niños del nivel inicial La profesora
Procedimiento	El desarrollo de este cuento se lo realizará de la siguiente manera; en el espacio determinado se procederá a proyectar el cuento con la ayuda del infocus, al término de esta proyección se harán ejercicios que permitan al infante recordar varias partes del mismo además que se hará énfasis en algunas rimas expuestas, las mismas que constaran en ampliaciones para que por selección al azar, varios infantes pasen a colorear e identificar.				

Fecha de aplicación	Tipo de cuento	Nombre del cuento	Duración	Materiales	Recursos
Miércoles 11 de Marzo	Cuentos De repetición	Los clavos	15 minutos	Fomix Silicón Hojas Letras	Los niños del nivel inicial La profesora
Procedimiento	El desarrollo de este cuento se lo realizará de la siguiente manera; en el espacio determinado se procederá a ir narrando el cuento en voz alta con la utilización de los clavos hechos en fomix y representando cada escena, al terminar se les pedirá a los infantes que expliquen qué es lo que entendieron del cuento o hacia donde estaba encaminado el mismo.				

Fecha de aplicación	Tipo de cuento	Nombre del cuento	Duración	Materiales	Recursos
Viernes 13 de Marzo 2015	Cuentos de hadas	Aurea el hada de las alas doradas	15 minutos	Proyector Infocus Flash Cuento Digital	Los niños del nivel inicial La profesora
Procedimiento	El desarrollo de este cuento se lo realizará de la siguiente manera; en el espacio determinado se procederá a hacer ver el video del cuento infantil en la culminación se hará un ejercicio de atención hacia los niños, se cambiara diversas partes del cuento con la finalidad que los infantes nos las corrijan.				

Fecha de aplicación	Tipo de cuento	Nombre del cuento	Duración	Materiales	Recursos
Lunes 16 de Marzo 2015	Cuentos jocoso	Duendes al plato	15 minutos	Recorte de periódico Goma Papelotes Tijeras	Los niños del nivel inicial La profesora
Procedimiento	El desarrollo de este cuento se lo realizará de la siguiente manera; en el espacio determinado se procederá a narrar el cuento pero en tipo collage, en el mismo se poseerán las figuras mencionadas y se las dará a los alumnos para que ellos procedan a pegarlas en los papelotes; este desarrollo nos llevara a la narración completa del cuento.				

Fecha de aplicación	Tipo de cuento	Nombre del cuento	Duración	Materiales	Recursos
Miércoles 18 de marzo 2015	Cuentos Científicos	El bicho más raro del mundo	15 minutos	Títeres Música de fondo Hojas Ampliaciones	Los niños del nivel inicial La profesora
Procedimiento	El desarrollo de este cuento se lo realizará de la siguiente manera; en el espacio determinado se procederá a ir representando el cuento con los títeres para captar de mejor manera la atención de los niños, después se procederá a pedir opiniones acerca de lo que escucharon. Se valorara el número de respuestas dadas durante el desarrollo de esta estrategia.				

Fecha de aplicación	Tipo de cuento	Nombre del cuento	Duración	Materiales	Recursos
Viernes 20 de Marzo del 2015	Cuentos Sonoro	Pichoncito	15 minutos	Grabadora Parlantes Cuento	Los niños del nivel inicial La profesora
Procedimiento	El desarrollo de este cuento se lo realizará de la siguiente manera; en el espacio determinado se procederá a hacerles escuchar una dos y hasta tres veces el cuento a los niños para que luego sean ellos mismo quienes vaya identificando los personajes de los cuentos y cuantas y cuales voces se escuchan ahí. Se puede hacer más juegos como escuchar diversas opiniones de los infantes a ver cuál es la más acertada.				

En la semana del Lunes 23 al 27 de marzo del 2015 se procederá a la aplicación del postest para verificar resultados

Procedimiento

Se procederá a pedir el consentimiento al Rector de la Unidad Educativa Colegio Militar Lauro Guerrero Fabricio Vélez Guaricela; Mayor de CC.EE, así como también a las maestras guías del nivel inicial A y B y correspondientemente a los niños con los cuales se trabajara la investigación.

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Los recursos financieros serán asumidos por el investigador, con capital propio de acuerdo al presupuesto siguiente:

FINANCIAMIENTO	
MATERIALES	COSTO aprox.
Computadora	\$ 1.000.00
Internet	\$ 200.00
Adquisición de libros	\$ 300.00
Material computarizado e internet	\$ 30.00
Material didáctico	\$ 500.00
Transporte	\$ 60.00
Copias, impresiones anillados y empastados	\$ 500.00
Alquiler de infocus	\$ 20.00
Imprevisto	\$100.00
TOTAL:	\$2.710.00

i. BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, R (2008). Atención temprana en Educación Infantil, España: Editorial Wolters Kluwer
- Bohm, D (2013). Sobre la creatividad. Barcelona, España. Ediciones Octaedro S.L
- Carabus, O., Freiria, J., Gonzales, O., & Scaglia, M (2004). Creatividad, actitudes y educación, Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Cerda, H (2006). La creatividad en la ciencia y en la educación. Bogotá, Colombia: Editorial Cooperativa Editorial Magisterio
- De la Torre, S (2003). Dialogando con la creatividad. Madrid, España. Ediciones Octaedro. S. L
- Flores, H (2004). Técnicas para el desarrollo de las capacidades creativas. Alfa omega Grupo Editorial S.A de C.V
- Gómez, A (2010). Expresión y comunicación, Andalucía, España: Editorial ic editorial
- Gómez, E., de Córdova, M (2014). Flexibilidad Mental. España: Editorial Fundacion Internacional artecitta.
- Gonzales, V (2003). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Mexico: Editorial Pax Mexico
- Hidalgo, R., Valverde, H (2009). Juguemos con cuentos y poesía. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia de San José
- Jiménez, R., Gonza, F., Aguado, T., & Ballesteros, B (2001). Cuéntame el cuento y la narración en educación infantil y primaria. Madrid, España
- Molina, M (2013). Cuentos infantiles inventados. España: Editorial ic editorial
- Montoya, V (2003). Literatura Infantil lenguaje y fantasía. Bolivia: Editorial La hoguera.
- Morris, G (2004). Educación Infantil. España: Editorial PEARSON EDUCACION S.A.

Muñoz, A., & Francés, I (2000). Educación Plástica. España: Editorial Ministerio de educación.

Porras, J (2011). La Literatura Infantil un Mundo para descubrir. Madrid, España: Editorial Visión Libros

Ricarte, J (2000). Creatividad y comunicación persuasiva. Barcelona: Editorial Serveis Editorials, S.L.

Silveira, C (2002). La literatura y el nivel inicial. Homosapiens Ediciones

Trigo, E & colaboradores (2000). Creatividad y motricidad. Barcelona, España: Editorial INDE publicaciones.

Valero, J (2000). Educación personalizada. México: Editorial Progreso, S.A. de C.V.

Valero, J (2003). La escuela que yo quiero. México: Editorial Progreso, S.A. de C.V.

SITIOS WEB

http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento_infantil

<http://revista.iered.org/v1n2/html/csandoval.html>

http://www.ecured.cu/index.php/Literatura_infantil

<https://arescronida.wordpress.com/catalogo-de-temas/los-cuentos-para-ninos/>

https://books.google.com.ec/books?id=ZhUZyF6ABacC&printsec=frontcover&dq=literatura+infantil+una+invitacion&hl=es&sa=X&ei=5qO4VLO6FoS_sQTl2oHQDA&ved=0CB0QuwUwAA#v=onepage&q=literatura%20infantil%20una%20invitacion&f=false

<https://uacmcuentouno.wordpress.com/un-poco-de-teoria/definiciones-del-cuento-segun-algunos-escritores/>

ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

ENCUESTA PARA DOCENTES

Estimada Maestra, de la manera más comedida solicito a usted responder a las siguientes interrogantes, las cuales serán de gran utilidad para fundamentar la investigación sobre el empleo de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños.

Marque con una X la respuesta correcta

1. La literatura infantil es:

- a) Un tipo de literatura dirigida hacia el lector infantil. ()
- b) Complemento para la falta de planificación ()
- c) Proceso metodológico ()

2. ¿Cuál la finalidad con la que usted emplea el cuento infantil?

- a) La distracción ante un ambiente tenso ()
- b) Para potenciar el pensamiento creativo del infante ()
- c) Promover el amor a la literatura ()

3. ¿Qué tipos de cuentos emplea usted en el desarrollo de sus clases?

- a) Cuentos en rima ()
- b) Cuentos de repetición ()
- c) Cuentos de hadas ()
- d) Cuentos jocosos ()
- e) Cuentos científicos ()
- f) Cuentos sonoros ()
- g) Relato histórico ()
- h) Cuento folclórico o popular ()
- i) Cuento realista ()

j) Cuento religioso ()

4. ¿Cuáles son las áreas que favorecen el empleo de los cuentos infantiles?

- a) Motriz ()
- b) Social y Adictiva ()
- c) Lenguaje ()
- d) Cognitiva ()

5. ¿Con qué frecuencia emplea usted los cuentos infantiles en el aula?

- a) Una vez por semana ()
- b) Tres veces por semana ()
- c) Una vez al mes ()

6. ¿Cuáles son las características que considera al momento de seleccionar un cuento para niños?

- a) Cuento acorde a la edad del niño ()
- b) Un cuento infantil corto ()
- c) Un cuento que atraiga la atención del infante ()

7. El cuento infantil ¿estimula el desarrollo de la inteligencia en los niños de este nivel? ¿Por qué?

Si () No ()

8. Está usted de acuerdo que el empleo de los cuentos infantiles ayuda a desarrollar la creatividad en los niños

Si () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

PRUEBA DE VALORACION CREATIVA



JUGUEMOS CON LA IMAGINACION

Nombre del niño: _____

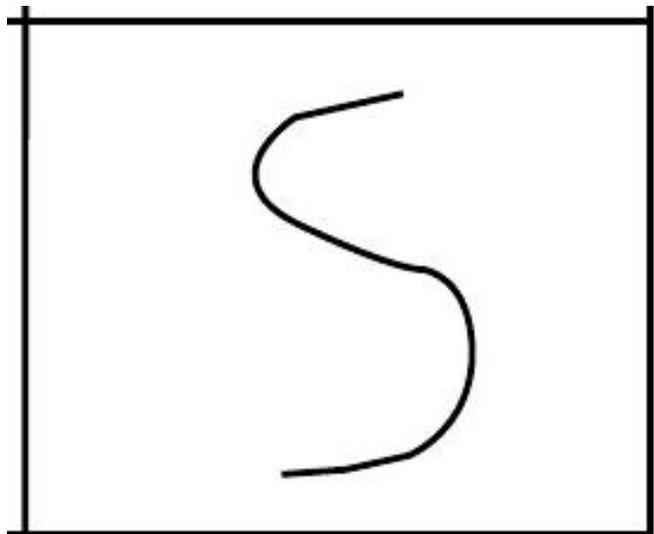
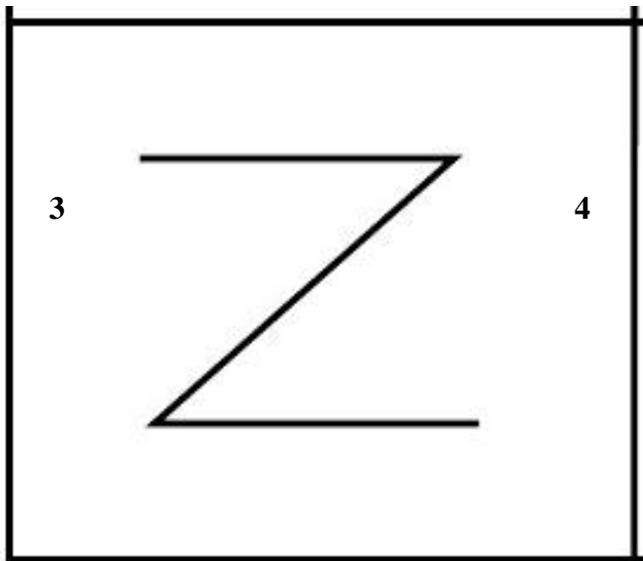
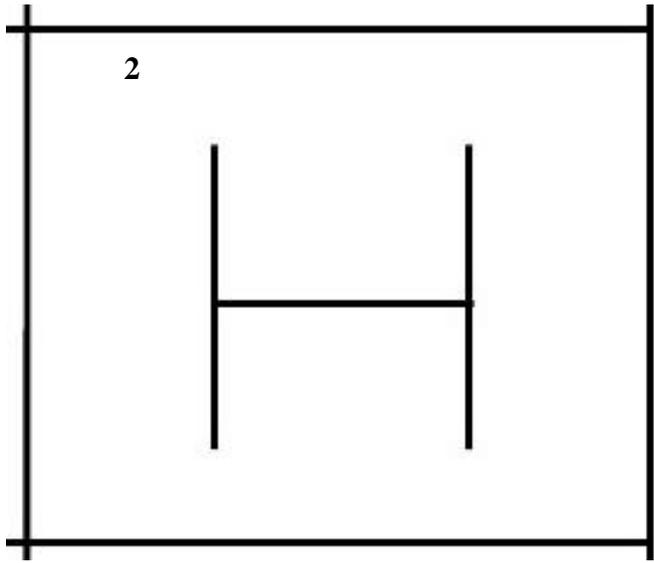
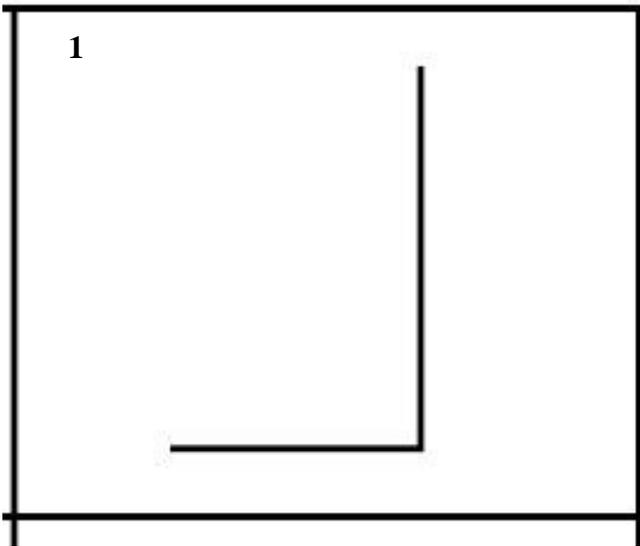
Fecha de evaluación: _____ Edad: _____

Examinadora: _____

ACTIVIDAD: COMPLETA EL DIBUJO 1



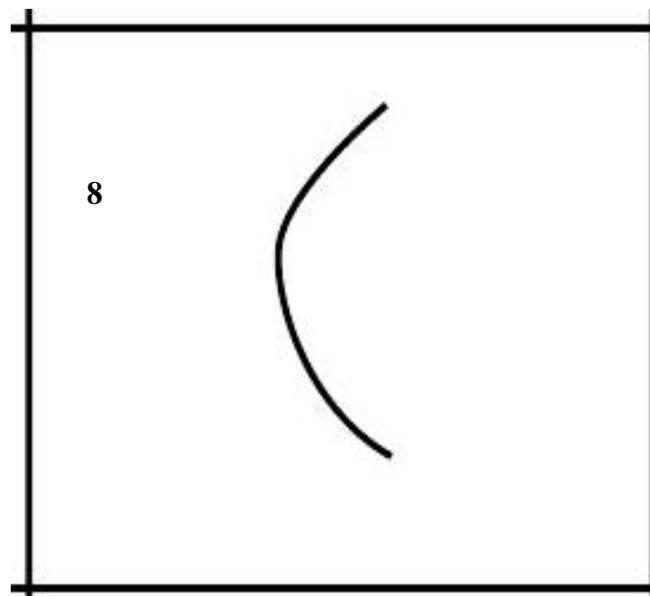
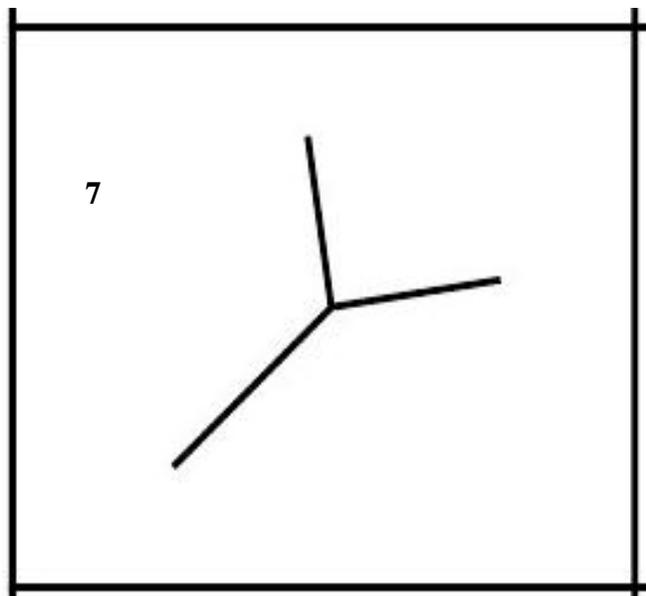
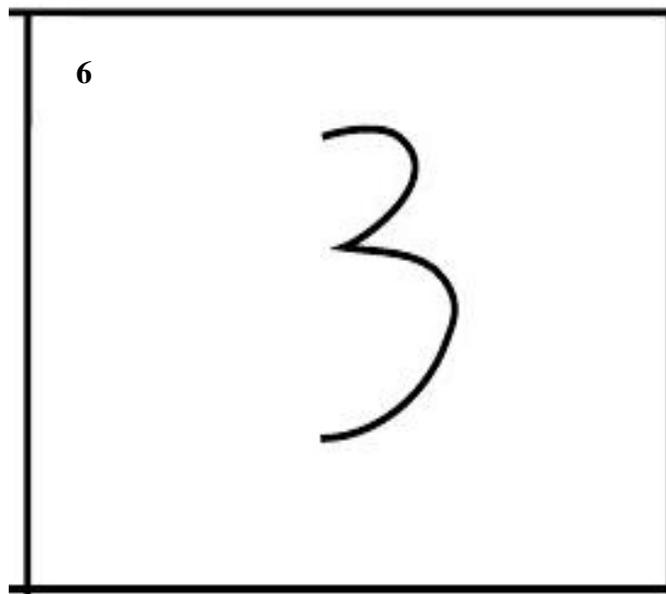
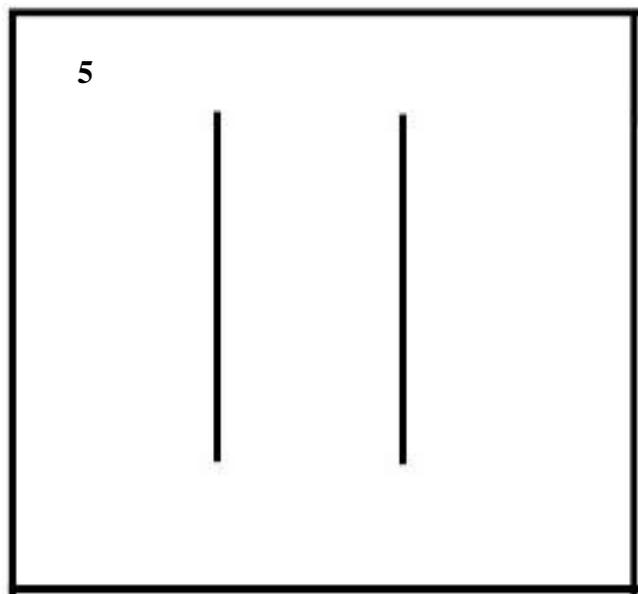
Observa las imágenes que están en los recuadros, hemos comenzado a dibujar pero aún no hemos acabado, termina el dibujo, puedes dibujar cualquier cosa que no se le ocurra a nadie más de tus amigos



ACTIVIDAD: COMPLETA EL DIBUJO 2



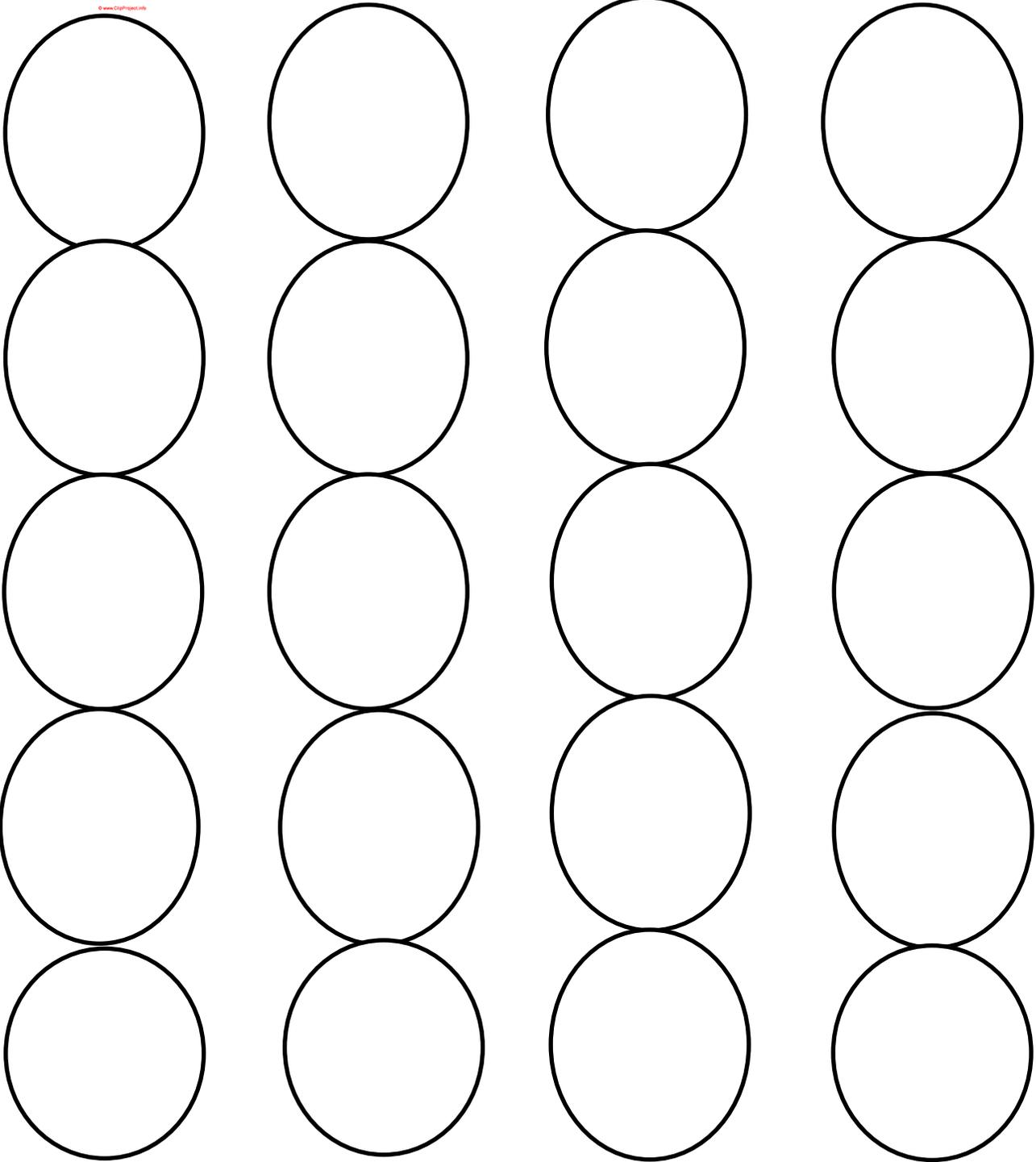
Observa las imágenes que están en los recuadros, hemos comenzado a dibujar pero aún no hemos acabado, termina el dibujo, puedes dibujar cualquier cosa que no se le ocurra a nadie más de tus amigos



ACTIVIDAD: CIRCULOS



Haz un dibujo diferente en cada uno de estos círculos



ACTIVIDAD: PRODUCCION DIVERGENTE DE TIPO VERBAL 1



Dime todas las cosas que se pueden hacer con una cuerda. Cuantas cosas más se te ocurran mucho mejor

ACTIVIDAD: PRODUCCION DIVERGENTE DE TIPO VERBAL 1



Imagina una cometa piensa en que cosas podíamos hacer para mejorarla: cuantas cosas se te ocurren

A large rectangular writing area with a black border. It contains ten horizontal lines for writing. The top-left corner is decorated with a yellow pom-pom. The bottom-left corner features a red cupcake with white polka dots and a red bow. The bottom-right corner features a yellow cupcake with white polka dots. The writing lines are positioned between the top pom-pom and the bottom cupcakes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS.....	viii
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
e. MATERIALES Y MÉTODOS	32
f. RESULTADOS.....	35
g. DISCUSIÓN	51
h. CONCLUSIONES	54
i. RECOMENDACIONES	55
j. BIBLIOGRAFÍA.....	56
k. ANEXOS.....	59
a. TEMA	60
b. PROBLEMÁTICA.....	61
c. JUSTIFICACIÓN	66
d. OBJETIVOS.....	67
e. MARCO TEÓRICO.....	70
f. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	93
g. CRONOGRAMA	
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	100
i BIBLIOGRAFÍA	101

ÍNDICE..... 111