

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO "GUAYACANES" DE LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTÓN YANTZAZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.

Tesis Previa a La Obtención del grado de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA:

DIANA MARIUXI GUEVARA MEDINA

DIRECTORA DE TESIS:

ING. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMÓN MG.SC

LOJA – ECUADOR 2016

CERTIFICACIÓN

ING. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMÓN, DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística, con el tema: Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe. Realizado por la estudiante; Diana Mariuxi Guevara Medina; ha sido orientado, dirigido y revisado bajo mi dirección; por lo tanto autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

Loja, 05 de Enero del 2016

Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg.Sc

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo Diana Mariuxi Guevara Medina declaró ser la autora del presente trabajo

de tesis Senderización y Señalética Turística para el Sendero

"Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la

Provincia de Zamora Chinchipe. Y eximo expresamente a la Universidad

Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o

acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la

publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Diana Mariuxi Guevara Medina

Firma:

C.I. 0706443264

Lugar y Fecha: Loja, 05 de Enero del 2016

iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA CONSULTA. REPRODUCCIÓN PARCIAL TOTAL. PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Diana Mariuxi Guevara Medina, declaro ser la autora de la tesis titulada: Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe. Como requisito para optar al grado de: Ingeniero de Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 05 días del mes de Enero del dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma:

Autor: Diana Mariuxi Guevara Medina

Cédula: 0706443264

Dirección: Ciudadela Electricista Bajo, Zona 3 Correo Electrónico: diana_mg_42@hotmail.com

Teléfono: 0982710756

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg.Sc

Miembros del Tribunal de Grado:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg.Sc. **PRESIDENTA**

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandín Mg.Sc VOCAL

Ing. Yesenia del Cisne Atarihuana Bravo Mg.Sc **VOCAL**

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, lo dedico primeramente a Dios ya que fue mi fortaleza en todo momento, quien me dio la capacidad y valentía para que este sueño se hiciera realidad; a mis padres María Medina y Araldo Guevara quienes con su esfuerzo y sacrificio hicieron realidad este logro, además fueron los que siempre me animaron constantemente con sus palabras de aliento y cariño. A mi hermana y hermanos quienes fueron de apoyo fundamental durante mis cinco años de estudio, ya que siempre me brindaron el apoyo necesario para cumplir con mí sueño de convertirme en una futura profesional.

Finalmente dedico mi trabajo de tesis a todos los docentes que me acompañaron a lo largo de mí formación profesional, quienes dedicaron tiempo y esfuerzo a cada uno de nosotros los estudiantes, aportándonos conocimientos y experiencias, enseñándonos así lo mejor de nuestra carrera.

Diana Mariuxi Guevara Medina

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a la Universidad Nacional de Loja y a la planta docente de la Carrera de Administración Turística por haberme brindado los conocimientos necesarios durante mi preparación como futura profesional.

Al Ing. Rubén Román Aguirre por ser nuestro docente y amigo a la vez, compartiéndonos siempre sus conocimientos y experiencias, brindándonos el apoyo necesario para cumplir con todas nuestras obligaciones y anhelos.

Así mismo a mi tutora de tesis la Ing. Karina Morillo Ramón ya que gracias a sus conocimientos acerca de esta línea de investigación, brindo el empuje necesario para poder llegar a realizar mi presente proyecto, además de haber dedicado su tiempo y paciencia para poder cumplir con una de mis obligaciones como futura profesional.

Diana Mariuxi Guevara Medina

1. TÍTULO:

Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe.

2. RESUMEN

La señalética turística forma parte del desarrollo del turismo, ya que a través de la interpretación se puede dar a conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen consientes de la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales que posee una zona.

Este sistema de información permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

En el Ecuador la Señalética Turística se rige a través del manual del Ministerio de Turismo, el cual se ha realizado con el fin de proporcionar al turista la orientación suficientemente clara sobre los diferentes atractivos turísticos que se ofertan en el país.

En la Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza se encuentra la Parroquia Chicaña, esta es una de las 3 parroquias con las que cuenta este Cantón; La Parroquia Chicaña contiene gran variedad de flora y fauna nativa, además de una gran riqueza cultural; en cuanto a los atractivos naturales se pueden nombrar cascadas de gran belleza escénica y paisajística y cuevas que han sido formadas por la naturaleza y que se encuentran ahí para que los turistas las visiten.

Estos atractivos naturales no han podido ser potenciados, ni conocidos, por razón de que esta zona aún no es accesible para los turistas en su totalidad, ya que los senderos que dirigen hacia estos atractivos están en mal estado y con escaza señalización turística, impidiendo así el desarrollo turístico de la localidad.

Por tal razón se ha desarrollado el siguiente tema de investigación titulada: Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe. Se efectuó con el interés de elaborar una propuesta de señalética turística para los atractivos turísticos naturales que se encuentran en dicho sendero. Para ello fue necesario emplear los siguientes objetivos; Realizar un Diagnóstico Turístico de la Parroquia Chicaña, Proponer la Senderización y Señalética Turística para el sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, y por último llevar a cabo la Socialización de la Propuesta de Senderización y Señalética Turística a la junta directiva del G.A.D Parroquial y a la comunidad en general de Chicaña.

Para el desarrollo de la metodología, se consideró los métodos analítico, sintético, inductivo y deductivo, los cuales ayudarón a desglozar toda la información obtenida a lo largo del desarrollo de la propuesta; se utilizó la

Matriz de Carla Ricaurte, por medio de la ficha de caracterización turística de comunidades, además se utilizó las fichas de inventario, resumen y jerarquización del Ministerio de Turismo, a través del cual se pudo evaluar el estado actual de los atractivos y el nivel de jerarquización obtenida a partir de la aplicación de estas fichas, a través de las cuales se identificó los atractivos turísticos a tomar en cuenta en la propuesta de senderización y señalética turística; también se aplicó la técnica de la entrevista, esta ayudó a obtener información valiosa y valedera por parte de las personas entrevistadas, además a través de la cual se pudo evidenciar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia como de los atractivos turísticos a tomar en cuenta en la propuesta de investigación.

Así mismo fue de suma importancia la utilización del sistema de posicionamiento global (GPS), a través del cual se pudo obtener las coordenadas geográficas de los atractivos turísticos, y la ubicación de la señalética turística a emplear en el sendero, así también se utilizó el programa base camp, el cual facilitó la obtención de un estudio planímetro y topográfico del sendero además de dibujar la ruta con todas las coordenadas obtenidas anteriormente.

También se elaboró la Capacidad de Carga del Sendero "Guayacanes", a través de la metodología de Miguel Cifuentes, la cual busco establecer el número máximo de visitas que pueda recibir el Sendero "Guayacanes", en condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presenten en dicha área.

Para la señalética turística se realizó una ficha elaborada por la tesista en la cual constan materiales, medidas de la señal, tipo de señal, y el antes y después, con el montaje de la señalética turística, si esta se llevara cabo, además de la elaboración del respectivo presupuesto.

Posteriormente se llevó a cabo la socialización del proyecto de tesis, en la cual se dio a conocer los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto, además el G.A.D Parroquial y la comunidad en general aporto con sugerencias, conclusiones y recomendaciones relacionadas a la propuesta de senderización y señalética turística.

Finalmente como resultados obtenidos se identificó los atractivos turísticos a tomar en cuenta en la senderización y señalética turística en el Sendero "Guayacanes", además se estableció durante el recorrido la señalética con la ruta del sendero y su extensión total del recorrido, señalética informativa de los atractivos, y señales direccionales propicias para el visitante.

Es importante indicar que luego del trabajo realizado se concluye que la Parroquia Chicaña cuenta con atractivos naturales de gran potencial turístico, y el sendero "Guayacanes" cuenta con estos atractivos naturales de gran belleza escénica y paisajista, además de que estos se encuentran relativamente cerca unos de otros, de modo que el visitante puede disfrutar del contacto con la naturaleza y de un recorrido placentero. Sin embargo dichos atractivos turísticos no han sido potenciados ya que el G.A.D

Parroquial no se ha preocupado por ellos, por tal razón se recomienda al G.A.D Parroquial y a las entidades relacionadas al turismo del Cantón Yantzaza, tomar en cuenta estos atractivos turísticos en sus planes de desarrollo, así como a poner en marcha la Propuesta de Senderización y Señalética Turística, esto con el fin de hacer de estos atractivos turísticos más accesibles a los visitantes, y por ende mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la Parroquia.

ABSTRACT

The tourist señalética is part of the development of the tourism, since across the interpretation it is possible to interpret the place that is visited and at the same time the persons learn and are done you consent of the importance of the conservation of the natural and cultural resources that possesses a zone.

This information system allows the identification of attractions and goods of tourist interest. For such an end, the World Organization of the Tourism has established and recommended a simbología and basic characteristics of design, in such a way that they could be recognized by the travelers in any place of the world.

In the Ecuador Señalética Turística it is ruled across the manual of the Department of Tourism, which has been realized in order to provide to the tourist the sufficiently clear orientation on the different tourist attractions that are offered in the country.

In the Province of Zamora Chinchipe, Canton Yantzaza finds the Parish Chicaña, this is one of 3 parishes with which this Canton is provided; The Parish Chicaña contains big variety of flora and native fauna, in addition to a big cultural wealth; as for the natural attractions there can be named cascades of big scenic and landscape beauty and caves that have been formed by the nature and that are there so that the tourists visit them.

These natural attractions could not be promoted, not acquaintances, because of whom this area even is not accessible for the tourists in its entirety, since the footpaths that direct towards these attractions are in poor condition and with escaza tourist signaling, preventing this way the tourist development of the locality.

For such a reason the following topic of titled investigation has developed: Senderización and Señalética Turística for the Footpath "Lignum vitae" of the Rural Parish Chicaña, Canton Yantzaza of the Province of Zamora Chinchipe. There is it carried out with the interest to prepare a proposal of tourist señalética for the natural tourist attractions that are in the above mentioned footpath. For it it was necessary to use the following targets; to Realize a Tourist Diagnosis of the Parish Chicaña, to Propose the Senderización and Señalética Turística for the footpath "Lignum vitae" of the Rural Parish Chicaña, and finally to carry out the Socialization of the Proposal of Senderización and Señalética Turística to the directorate of the Parochial G.A.D and to the community in general of Chicaña.

For the development of the methodology, it was considered to be the analytical, synthetic, inductive and deductive methods, which helped to detach all the information obtained along the development of the proposal; the Counterfoil of Carla Ricaurte was used, by means of the card of tourist characterization of communities, also there were used the cards of

inventory, summary and hierarchical structuring of the Department of Tourism, across which it was possible to evaluate the current state of the attractions and the level of hierarchical structuring obtained from the application of these cards, across which there were identified the tourist attractions to be taken into consideration in the senderización proposal and señalética tourist; also it applied the skill of the interview to itself, helped this one to obtain valuable and valid information on the part of the interviewed persons, also across which it was possible to demonstrate the fortitude, opportunities, weaknesses and threats of the parish as of the tourist attractions to be taken into consideration in the investigation proposal.

Likewise it was of supreme importance the use of the system of global position (GPS), across which it was possible to obtain the geographical coordinates of the tourist attractions, and the place of the tourist señalética to be used in the footpath, this way also used the basic program camp, which facilitated the securing of a study planimetro and topographically of the footpath in addition to drawing the route with all the coordinates obtained previously.

Also there was prepared the Capacity of Load of the Footpath "Lignum vitae", across the methodology of Miguel Cifuentes, which thought about how to establish the maximum number of visits that could receive the Footpath "Lignum vitae", in physical, biological conditions and of handling that they present to themselves in the above mentioned area

For the tourist señalética there was realized a card prepared by the tesista in which they are clear materials, measurements of the sign, type of sign, and earlier and later, with the assembly of the tourist señalética, if this one will take end, in addition to the making of the respective budget.

Later there was carried out the socialization of the project of thesis, in which there were announced the results obtained during the development of the project, also the Parochial G.A.D and the community in general reached port with suggestions, conclusions and recommendations related to the proposal of senderización and señalética tourist.

Finally like obtained results there were identified the tourist attractions to be taken into consideration in the senderización and señalética tourist in the Footpath "Lignum vitae", also the señalética was established during the trip with the route of the footpath and its entire extension of the trip, señalética informative of the attractions, and propitious directional signs for the visitor.

It is important to indicate that after the realized work one concludes that the Parish Chicaña is provided with natural attractions of big tourist potential, and the footpath "Lignum vitae" is provided with these natural attractions of big scenic beauty and landscape painter, in addition to whom these are relatively close some of others, so that the visitor can enjoy the contact the nature and a pleasant tour. Nevertheless the above mentioned tourist attractions have not been promoted since the Parochial G.A.D has not

worried for them, for such a reason there is recommended the Parochial G.A.D and to the entities related to the tourism of the Canton Yantzaza, to take into consideration these tourist attractions in its development plans, as well as to start the Proposal of Senderización and Señalética Turística, this in order to do of these more accessible tourist attractions the visitors, and hence to improve the living conditions of the settlers of the Parish.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes con las que puede contar un país o una región, dicha actividad se ha desarrollado con el fin de dar a conocer al mundo entero las potencialidades turísticas que contiene cada país.

Por tal razón según la Organización Mundial del Turismo (OMT); El Ecuador es uno de los 17 países más megadiversos del mundo, ya que posee la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. Sus cuatro regiones reflejan la gran diversidad cultural y natural que este posee.

Estas regiones naturales presentan características propias y únicas que llaman la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros; destacándose entre estas, la región Amazónica, gracias al contacto con la naturaleza y el aire puro que esta ofrece.

Como las otras provincias orientales del Ecuador, Zamora Chinchipe sin duda es otro paraíso natural que guarda la magia y encanto de la Amazonía; entre sus cantones encontramos a Yantzaza, denominado como el "valle de las luciérnagas"; este cantón es una importante zona comercial, artesanal y de riqueza natural.

Hoy en día los turistas desean realizar actividades que los acerque más al contacto con la naturaleza, entre las cuales podemos mencionar el ecoturismo, senderismo, esparcimiento, entre otros. Para realizar este tipo de actividades encontramos en este cantón a la Parroquia Chicaña, una zona pequeña pero con gran diversidad natural.

Esta parroquia alberga atractivos turísticos naturales como cascadas y cuevas que han sido formadas por la naturaleza y que se encuentran ahí para que los turistas las visiten. Sin embargo estos atractivos naturales no han podido ser potenciados ni conocidos ya que en la localidad no existe un lugar específico que brinde información a los visitantes acerca de estos. Así mismo la localidad no cuenta con personal capacitado para poder atender a los turistas y brindarles el servicio de guianza que estos requieren al momento de llegar a la localidad.

Esta zona aún no es accesible para los turistas en su totalidad, ya que los senderos que dirigen hacia estos atractivos están en mal estado y con escaza señalización turística, impidiendo así el desarrollo turístico del sector.

Por tal razón con el fin de desarrollar actividades turísticas en el ámbito sostenible y aprovechando los recursos naturales existentes, se ha planteado como posible solución la propuesta de senderización y señalética turística en el sendero "Guayacanes"; esto con el fin de desarrollar el turismo en el sector a través de la implementación de dicha señalética, la

misma que será enmarcada en los estándares del Ministerio de Turismo del Ecuador, en la cual se establecerá el diseño y creación de las señales turísticas; las mismas servirán de información y guía a los turistas que deseen visitar por si solos dicho sendero.

El presente proyecto de tesis se desarrollará con el fin de cumplir con uno de los requerimientos que solicita la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración Turística, acreditando como un profesional universitario en tercer nivel.

El proyecto refleja los conocimientos adquiridos durante el trayecto de la carrera, los mismos que serán puestos en práctica durante todo el desarrollo de la tesis; esto con el fin de contribuir con mi aporte profesional para proponer alternativas de solución a los diferentes problemas que se presenten en el ámbito turístico.

Así mismo el desarrollo del proyecto de tesis ha de beneficiar económicamente a los habitantes de la localidad, permitiendo a la vez la mejora de calidad de vida de los mismos. Socialmente permitirá el impulso de la Parroquia a través de la creación de nuevas fuentes de empleo ligadas al turismo.

A través del proyecto de senderización y señalética se ha de colaborar al incremento de la afluencia turística tanto en la parroquia como en el cantón; por medio del mejoramiento de accesibilidad hacia los atractivos naturales existentes en dicha localidad, aportando así al desarrollo de la actividad turística en este sector.

Los objetivos planteados para el desarrollo de dicho proyecto de tesis fueron los siguientes: Realizar un Diagnostico Turístico de la Parroquia Chicaña; Proponer la Senderización y Señalética Turística para el sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña; y por último llevar a cabo la Socialización de la Propuesta de Senderización y Señalética Turística a la junta directiva del G.A.D Parroquial y a la comunidad en general de Chicaña.

Para dar cumplimiento a los objetivos antes mencionados se utilizarón los métodos analítico, sintético, deductivo e inductivo, los cuales ayudarón a simplificar la información obtenida además de servir como filtro para identificar la información real y precisa de la Parroquia, así como de los atractivos turísticos del sendero; además también se utilizaron las técnicas del MARPP, observación directa, entrevista y FODA, las cuales sirvieron de ayuda para realizar el proceso de la propuesta y socialización; todos estos proporcionaron las facilidades correspondientes para el desarrollo adecuado del proyecto de tesis.

La presente propuesta de senderización y señalética turística cumple con los siguientes alcances, el principal que se planteo fue el desarrollo de la

senderización y señalética turística, la misma que se llevó a cabo basándose en el manual de señalética del Ministerio de Turismo, en el cual se especifica el material y diseño a utilizar en este tipo de señales; la implementación de la señalética turística fue con el fin de facilitar al visitante la información concreta y precisa del sendero a recorrer así como la información de los atractivos turísticos a visitar durante su trayecto. Esta información se basa en la orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

En cuanto a las limitaciones a la hora de desarrollar el proyecto, se evidenciaron al momento de querer llegar al sendero, ya en el sector no hay transporte disponible hacia el lugar, la única manera de llegar es a través de carreras de autos privados, y también un factor limitante fue el clima ya que en algunas ocasiones este limito el acceso hacia los atractivos turísticos del sendero.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

Según la OMT, «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros».

Cabe destacar la importancia de los siguientes elementos que son comunes en tal definición:

- Existe un movimiento físico de los turistas que, por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia.
- La estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente.
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.
- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los Servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los Turistas. (SANCHO, 2001)

4.1.2 Turista

Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc. (PADILLA, 2001)

4.1.3 Visitante

El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. (Cuadernillo Economía Turismo, s.f.)

4.1.4 Atractivo turístico

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Amazonas.Pdf, 2006)

4.1.5 Desarrollo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Asociación Medioambiental, 2006-2008)

4.1.6 Inventario turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (Margoth DOICELA, 2009)

4.1.7 Metodología para inventarios turísticos

Etapas para elaborar el inventario de los atractivos

✓ Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

√ Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

• Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado, permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **Sitios Naturales Y Manifestaciones Culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Evaluación de atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ✓ Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- ✓ Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- ✓ Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
 - ✓ Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados a base a tres parámetros:

- ✓ Información consignada en los formularios
- ✓ Estudio Fotográfico (mínimo 5 tomadas por atractivo) y
- ✓ Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos

Cuadro N°1: Puntos de Jerarquización

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	a) Valor Intrínseco b) Valor Extrínseco c) Entorno d) Estado Conservación	15 15 10 <u>10</u> 50
Apoyo	a) Acceso b) Servicios c) Asociación co otros atractivos	10 10 5 25
Significado	a) Localb) Provincialc) Nacionald) Internacional	2 4 7 <u>12</u> 25
TOTAL		100

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV (Ecuador M. d., 2004)

4.1.8 Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se

establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

En otras palabras el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal

que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los

resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de

planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de

información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras

estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito

o fracaso de planes, programas y proyectos.

En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales

se asienta todo proceso de planificación turística. (Carla, 2009)

4.1.8.1 Importancia del diagnóstico turístico

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para

tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial

determinado con sus oportunidades y limitaciones.

16

- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- 3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

4.1.8.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

√ Fase del diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- -La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- -Delimitación del área de estudio
- -La revisión de la literatura
- -Planificación del trabajo de campo

√ Fase de recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

√ Fase de análisis y Sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (RICAURTE, 2009)

4.1.9 Senderización

4.1.9.1 Sendero

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. (Alberto TACÓN, 2004)

a) Tipos de senderos

Las áreas naturales en general, cuentan con una gran variedad de senderos de diferentes fines, de acuerdo al Manual de senderos de uso público existen al menos tres tipos de senderos:

Senderos interpretativos: Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada.

En algunos casos pueden necesitar de un intérprete o guía, y en otros casos son auto-guiados. En este último, es importante el apoyo de señales, carteles, folletos y demás instrumentos que ayuden a interpretar los atractivos que se presentan en el sendero.

Senderos para excursión: En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico.

Senderos de acceso restringido: Mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las

tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guarda parques o visitantes con intereses especiales (por ejemplo investigadores) acompañados siempre de personal que conozca la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales. (Chimborazo, 2013)

b) Características de un sendero

Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados: Como el objetivo principal de las Áreas Protegidas Privadas es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.

Representar los principales ecosistemas del área protegida privada: Si bien en toda APP existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.

Acceder a las zonas de mayor belleza escénica: Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.

Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga: Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.

Ofrecer seguridad y comodidad: La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos

deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.

Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados: Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (Alberto TACÓN, 2004)

4.1.10 Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter "autodidáctico", entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno.

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma "instantánea" y "universal".

4.1.10.1 Señalética

"La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos." (Joan Costa, 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño.)

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

a) Tipos de señalética

Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (Ecuador M. d.)

b) Sistemas de señalética

El Ministerio de Turismo como anexo de su sistema de señalización turística ha determinado la necesidad de incluir un apartado en el que se describe elementos no estandarizados sobre los que se pueden elaborar señales turísticas, tales como son la madera y piedra.

La utilización de materiales como madera y piedra indistintamente se lo hará siempre y cuando los lugares a señalizar tengan características especiales en su entorno. El criterio de su utilización será respaldado mediante un informe técnico de sustento.

La madera podría ser utilizada en entornos naturales, en los que las actividades turísticas se las lleve a cabo de manera sostenible o que implique usarlas en ecosistemas vulnerables y de características paisajísticas excepcionales.

La piedra se la utilizará en sitios arqueológicos o lugares en los que el uso y presencia de la piedra domine el entorno.

c) Especificaciones técnicas de señales de madera Pictogramas

Gráfico N°1: Pictogramas



Fuente: Manual de Señalización Turística (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Dimensión 500 x 500 mm: Se utilizará el pictograma en toda superficie de la señal incluida su orla. Se mantiene la misma forma, figuras y colores establecidos en los pictogramas, es decir fondo azul para restricciones, servicios y actividades turísticas y fondo café para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario el marco en los bordes.

Señal turística de aproximación

Gráfico N°2: Señal Turística de Aproximación



Fuente: Manual de Señalización Turística (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Dimensión 1000 mm x 300 mm: Podrá presentarse totalmente rectangular o troquelada. Debe mantener la composición gráfica de las señales turísticas de aproximación en donde se incluirán los siguientes elementos:

- Flechas y orlas: En color blanco con un calado de 5 mm.
- Textos en español: En color blanco en fuente Helvética Neue con una profundidad de calado de 4 mm.
- Textos en inglés: En color beige o amarillo en fuente Helvética Neue y cursi- va con una profundidad de calado de 4 mm.
- Caracteres extras: tendrán un calado de 4 mm.
- Mapas: para la conformación de mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores, las mismas que tendrán un calado de 3 mm.
- Pictogramas: de color café o azul dependiendo de si existen atractivos o actividades o servicios turísticos, tendrán un calado de 4 mm.

Paneles:

Dimensión 2000 x 1000 mm: Se las usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en donde permita la colocación de este tipo de señal. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direcciona- miento. Se debe mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

- Fondo de título: Será de color blanco, se incluirán la Marca País y el texto de título del letrero.
- Marca País: La aplicación es en sentido horizontal. Mantendrá sus colores característicos, será calada sobre la señal a una profundidad de 4 mm.
- Título de la señal: Será calado, se debe evitar pintar el título ya que contrasta con el fondo blanco. Se utilizará fuente Helvetica Neue con un calado de profundidad de 4 mm. En este espacio también se incluyen logos de las Rutas, Circuitos, Eco-rutas, Parques, etc., que sean

principales o representativas del área donde se instale la señal, en este espacio se recomienda colocar solo un logo de la ruta más representativa. Si no está determinado logo o marca de Ruta o se puede colocar el nombre en texto.

- Flechas y orlas: En color blanco con un calado de 5 mm
- Textos en español: En color blanco en fuente Helvética Neue con una profundidad de calado de 4 mm.
- Textos: En inglés o kichwa de ser el caso, en color beige o amarillo en fuente Helvética Neue y cursiva.
- Caracteres extras: Tendrán un calado de 4 mm.
- Las variaciones gráficas ocupan un espacio determinado bajo la marca país, los cuales pueden ser mapas, grupo de pictogramas o fotografías.
- Mapas: Para la conformación de mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores, que tendrán un calado de 3 mm.
- Pictogramas: de color café o azul dependiendo de si incluirá información gráfica de atractivos, actividades o servicios turísticos.
 Tendrán un calado de 4 mm.
- Los Pictogramas deben conservar la forma y colores que se manejan en el presente manual y en el manual del INEN.
- Existe la posibilidad de incluir logos de Ministerios, GADS,
 Organizaciones u otras instituciones involucradas en los procesos en la parte inferior del panel.

d) Aplicaciones gráficas:

Panel de direccionamiento hacía atractivos:

Gráfico N°3: Panel de Direccionamiento Hacia Atractivos



Fuente: Manual de Señalización Turística (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Sirven para direccionar hacia atractivos naturales o culturales y hacia servicios o actividades turísticas. Se puede colocar distancias y flechas de direccionamiento si todos los atractivos van en la misma dirección se coloca una flecha única en la parte inferior, cuando esto varía se colocan las flechas y distancias junto al nombre del atractivo. Las flechas son rígidas y varían su posición según el direccionamiento.

Este tipo de señal se apoya de recursos gráficos como pictogramas o mapas informativos. Cuando se utilizan pictogramas deben ser colocados en número de 6. En la parte inferior de cada uno se debe poner el nombre correspondiente de cada pictograma. En este tipo de señales se recomienda colocar pictogramas de restricción que van debajo del resto. Los mapas no deben ser muy cargados de información, se coloca nombres de sitios importantes referenciales y deben apoyarse en pictogramas para indicar los atractivos o servicios que existan en el sitio.

La posición de los textos y flechas varía dependiendo del direccionamiento. El número máximo de líneas o nombres que se colocan en las vallas es de Cuando se trate de un atractivo principal, ecoruta, corredor, etc., se coloca el nombre principal centrado y en mayor tamaño que el resto de textos.

Cuando se trata de nombres extensos deben colocarse en dos líneas siempre que se respete la distancia con los bordes y con los otros textos. Se debe colocar distancias en números enteros, es decir evitar poner 3,9 Km sino más bien 4 Km.

Panel informativo de atractivos:



Gráfico N°4: Panel Informativo de Atractivos

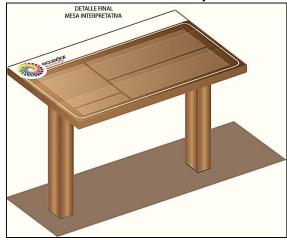
Fuente: Manual de Señalización Turística (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo. La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual. El título del panel o nombre del atractivo principal se lo coloca en letras grandes y centradas.

Se apoya de recursos gráficos como mapas, pictogramas, o fotografías. Los grupos de textos no deben exceder las 80 palabras y que no exceda el espacio asignado.

Mesas interpretativas

Gráfico N°5: Mesa Interpretativa



Fuente: Manual de Señalización Turística (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

- Dimensión: 500 x 900 mm: Se debe mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:
- Fondo de título: Será de color blanco, se incluirán la Marca País y el título de la mesa.
- Marca País: Mantendrá los colores característicos de la misma. Calada sobre la señal a una profundidad de 4 mm.
- Título de la señal: Será calado. Se debe evitar pintar el título ya que contrasta con el fondo blanco. Se utilizará fuente Helvética Neue con un calado de profundidad de 4 mm.
- Textos en español: en color blanco en fuente Helvética Neue con una profundidad de calado de 4 mm.
- Textos en inglés: En color beige en fuente Helvética Neue y cursiva con una profundidad de calado de 4 mm.
- Caracteres extras: Tendrán un calado de 4 mm.
- Mapas: Para la conformación de mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores. Tendrán un calado de 3 mm.

Tótems

Tótem de Sitio:

Centro

Artesanal

Zona de

Pic-nic

Antesanal

Zona de

Antesanal

Fuente: Manual de Señalización Turística (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

- Dimensión 1400 x 400 mm; Se colocan en la entrada a un atractivo o actividad turística. Deben mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:
- Parte superior cubierta por pintura blanca, donde se incluirá la Marca País.
- Marca País: Mantendrá los colores característicos de la misma.
 Calada sobre la señal a una profundidad de 4 mm.
- Orlas: En color blanco con un calado de 5 mm. Pictograma: relacionado con el atractivo o actividad.
- **Textos en español:** En color blanco en fuente Helvetica Neue, calados con una profundidad de 4 mm.
- Logos de Ministerio de Turismo y gobiernos locales: Calados a una profundidad de 3 mm.

Tótem de direccionamiento:

400 mm.

Laguna

Laguna

Wedium)

Wedium

Helvetica Neue (Medium)

Gráfico N°7: Tótem de Direccionamiento

Fuente: Manual de Señalización Turística (MINTUR) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

- Dimensión 1400 x 400 mm; Los Tótems direccionales o informativos deberán colocarse en puntos visibles para direccionar hacia atractivos presentes en un área natural o cultural. Deben mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:
- Parte superior cubierta por pintura blanca, donde se incluirá la Marca País.
- Orlas: en color blanco con un calado de 5 mm.
- Textos en español: En color blanco en fuente Helvetica Neue, calados con una profundidad de 4 mm. En la parte central se colocarán máximo cuatro nombres, flechas y/o distancias, según el caso.
- Pictograma: del atractivo principal al cual direcciona la señal.
- En la parte inferior se colocan: El logo de Ministerio de Turismo y de gobiernos locales calados a una profundidad de 3 mm. (Ecuador M. d.)

4.1.10.2 Aplicación de la señalética

La señalética turística debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar, sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación.

a) Al inicio del recorrido

Al iniciar todo sistema de señalética, es importante contar con una señal que nos brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita. Se recomienda que deben ubicarse dentro de los cinco primeros metros del recorrido, debe estar visible desde el acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero.

- ✓ Paneles Informativos de Senderos
- ✓ Panel de Bienvenida

b) Durante el recorrido

Aquellas señales que acompañarán al visitante durante toda su visita, su objetivo es el de entregar la suficiente información para que el visitante sienta seguridad y además disfrute su recorrido.

- ✓ Identificativa o Informativa
- ✓ Mesa o Panel Informativo
- ✓ Orientativa
- ✓ De Uso General

c) Fin del recorrido

Esta señal permitirá al visitante reconocer el final del recorrido, además se podrá incluir un breve mensaje final sobre el tema central del sendero. Entre los contenidos más comunes están:

- ✓ Indicación de fin de recorrido
- ✓ Nombre y código del sendero (Chimborazo, 2013)

4.1.11 Capacidad de carga

Capacidad de carga según O'Reilly (1986) puede ser definida en su forma más simple como el número máximo de visitantes que puede contener un determinado destino turístico.

4.1.11.1 Dimensiones de la capacidad de carga turística:

La capacidad de carga turística lleva siempre implícita la idea de restricción o limite, más allá del cual la explotación "turística" de un recurso insostenible por perjudicial. La naturaleza de ese límite-física, perceptual o económica hace posible que se puedan contemplar distintas dimensiones a la hora de determinar la capacidad de carga de un espacio concreto.

Se habla así de capacidad de carga física, capacidad de carga ecológica, capacidad de carga social, capacidad de carga antropológica, capacidad de carga económica.

4.1.11.2 Factores que inciden en el subsistema turístico:

Factores Físicos; el medio ambiente natural o cultural y las infraestructuras que sustenten la actividad turística.

Factores Económicos; costes o beneficios que se derivan de la explotación turística.

Factores Sociales; percepción que visitantes y residentes tienen del fenómeno turístico.

Factores Políticos; relacionados con las estrategias de políticas de actuación, los procesos de toma de decisiones y las medidas concretas de gestión de la actividad turística. (CLAVÉ Antón Salvador, 2005)

4.1.11.3 Determinación de capacidad de carga para cada sitio de uso público:

a) Niveles de la capacidad de carga

Capacidad de Carga física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF = \frac{V}{a} \times S \times t$$

Dónde:

V/a= visita/área ocupada

s= superficie disponible para uso público

t= tiempo necesario para ejecutar la visita

El cálculo de la **CCF** necesariamente debe basarse en algunos criterios y supuestos básicos:

- ✓ En general se estima que una persona requiere 1m² de espacio para moverse libremente.
- ✓ La superficie disponible estar determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. En el caso de senderos las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente debe guardarse entre grupos.
- ✓ El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

Capacidad de Carga Real (CCR)

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio,

luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las

características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen

considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de

manejo.

La CCR puede expresarse con la formula general siguiente:

$$CCR = (CCF - FC1) - \cdots FCn$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto.

La fórmula de cálculo seria la siguiente:

$$CCR = CCF X \frac{100 - FC1}{100} x \frac{100 - FC2}{100} x \frac{100 - FCn}{100}$$

Debe anotarse que cada sitio evaluado estará efectuado por un grupo de factores de corrección no necesariamente igual al de otros. Las inundaciones que pueden impedir el acceso a un sitio pueden no afectar otros, dentro de la misma área protegida. Por ejemplo: los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FC = \frac{MLX10}{Mt}$$

Donde:

FC= Factor de Corrección

MI= Magnitud Limitante de la variable

Mt= Magnitud Total de la Variable

34

Factor de corrección social (FCsoc):

Para el factor social se establecieron como características importantes a

considerar el espacio de disfrute o esparcimiento.

Número máximo de personas por grupo

Ng= Número de grupos que pueden estar simultáneamente

D=Distancia entre grupos: 10mts.

P= Identificación de cuantas personas pueden estar en el área, Se asume

que por cada persona ocupa 1metro (mt) lineal.

Factor de corrección accesibilidad (fcacc):

Los tramos que presentan un grado de dificultad media o alta son los que

se consideran al momento de establecer las restricciones de uso. Cuando

la pendiente es de alta dificultad se asume 1.5 y si es de dificultad media

1.0

Ma = dificultad de pendiente

Mm = dificultad media de pendiente

Mt = metros totales de la zona

Factor de erodabilidad (fcero):

El factor de corrección se establece considerando la longitud con

erodabilidad media y alta dividida entre la longitud del recorrido, quedando

expresado en porcentaje. Por lo tanto, criterios de regla para este tipo de

cálculos se considera que cuando la pendiente es media y dependiendo del

tipo de suelo se establece un factor medio de ponderación de 1.0 y alto

riesgo de erosión un factor de ponderación de 1.5.

Ma = metros de zona con erodabilidad alta

Mm = metros de zona con erodabilidad media

Mt = metros totales de la zona

35

Factor de corrección precipitación (fcpre):

Es un factor que obstaculiza la visita normal, debido a la mayoría de los visitantes no están dispuestos a realizar caminatas bajo la Iluvia.

$$FCpre = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

HI horas de lluvia limitante por año

Ht horas al año que se puede visitar la zona.

Factor de corrección brillo solar:

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 y las 12:00 horas, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas.

$$FCsol = 1 - \frac{Hsl}{Ht}x \frac{Ms}{Mt}$$

Factor de anegamiento (fcane):

Este factor se consideró debido a que en las épocas de lluvia se desborda el río e incluso por visita realizada al sitio se pudo evidenciar que progresivamente el río se ha extendido hacia la zona que está en estudio.

$$FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Ma metros de la zona que tiene problemas de anegamiento.

Mt metros de la zona total.

Fórmula para sacar la Capacidad de Carga Real, con los factores de corrección:

$$CCR = CCF x (FCsoc x FCacc x FCpre x FCsol x FCane)$$

Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas o manejarlas.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la capacidad de manejo (CM) de la administración del área protegida, es necesario conocer la capacidad de manejo mínimo indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = \frac{CCR \times CM}{100}$$

Donde **CM** es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima. (CIFUENTES, 1992)

4.1.12 Impacto Ambiental (IA)

Se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración favorable o desfavorable, en el medio o en algunos componentes del medio. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales

4.1.12.1 Tipos de Impactos Ambientales

Por la Intensidad (grado de destrucción)

Impacto notable o muy alto; Aquel cuyo efecto se manifiesta como una modificación del medio ambiente, de los recursos naturales, o de sus procesos fundamentales de funcionamiento, que produzca o pueda producir en el futuro repercusiones apreciables en los mismos.

Impacto mínimo o bajo; Aquel cuyo efecto expresa una destrucción mínima del factor considerado.

Por la Extensión

Impacto puntual; Cuando la acción impactante produce un efecto muy localizado nos encontramos ante un impacto puntual.

Impacto Parcial; Aquel cuyo efecto supone una incidencia apreciable en el medio.

Impacto extremo; Aquel cuyo efecto se detecta en una gran parte del medio considerado.

Impacto total; Aquel cuyo efecto se manifiesta de manera generalizada en todo el entorno considerado.

Por su Persistencia

Impacto temporal; Aquel cuyo efecto supone alteración no permanente en el tiempo, con un plazo temporal de manifestación que puede determinarse.

Si la duración del efecto es inferior a un año, consideramos que el impacto es Fugaz; si dura entre 1 y 3 años, Temporal, propiamente dicho y si dura entre 4 y 10 años Pertinaz.

Impacto permanente; Aquel cuyo efecto supone una alteración, indefinida en el tiempo, de los factores medioambientales predominantes en la estructura o en la función de los sistemas de relaciones ecológicas o ambientales presentes en un lugar.

Por su Capacidad de Recuperación

Impacto irrecuperable; Aquel en el que la alteración del medio o pérdida que supone es imposible de reparar, tanto por la acción natural como por la humana.

Impacto irreversible; Aquel cuyo efecto supone la imposibilidad o dificultad extrema de retornar, por medios naturales, a la situación anterior a la acción que lo produce.

Impacto reversible; Aquel en el que la alteración puede ser asimilada por el entorno de forma medible, a corto, medio o largo plazo, debido al funcionamiento de los procesos naturales de la sucesión ecológica y de los mecanismos de autodepuración del medio.

Impacto mitigable; Efecto en el que la alteración puede palearse o mitigarse de una manera ostensible, mediante el establecimiento de medidas correctoras.

Impacto recuperable; Efecto en el que la alteración puede eliminarse por la acción humana, estableciendo las oportunas medidas correctoras y asimismo, aquel en que la alteración que supone puede ser reemplazable.

Por la Relación Causa-Efecto

Impacto directo; Es aquel cuyo efecto tiene una incidencia inmediata en algún factor ambiental.

Impacto directo o secundario; Aquel cuyo efecto supone una incidencia inmediata respecto a la interdependencia o, en general a la relación de un factor ambiental con otro.

Por la Interrelación de acciones y/o efectos

Impacto simple; Aquel cuyo efecto se manifiesta sobre un solo componente ambiental, o cuyo modo de acción es individualizado, sin consecuencias en la inducción de nuevos efectos, ni en la de su acumulación ni en la de su sinergia.

Impacto acumulativo; Aquel efecto que al prolongarse en el tiempo la acción del agente inductor, incrementa progresivamente su gravedad al carecer el medio de mecanismos de eliminación con efectividad temporal similar a la del incremento de la acción causante del impacto

Por su Periodicidad

Impacto continúo; Aquel cuyo efecto se manifiesta a través de alteraciones regulares en su permanencia.

Impacto discontinuo; Aquel cuyo efecto se manifiesta a través de alteraciones irregulares en su permanencia.

Impacto periódico; Aquel cuyo efecto se manifiesta con un modo de acción intermitente y continua en el tiempo.

Por la Necesidad de Aplicación de medidas correctoras

Impacto ambiental crítico; Efecto cuya magnitud es superior al umbral aceptable. Con él se produce una pérdida permanente de la calidad de las condiciones ambientales, sin posible recuperación, incluso con la adopción de medidas correctoras o protectoras. Se trata pues de un impacto irrecuperable.

Impacto ambiental severo; Efecto en el que la recuperación de las condiciones del medio exige la adecuación de medidas correctoras o protectoras y en el que, aún con esas medidas, aquella recuperación precisa de un período de tiempo dilatado. Solo los impactos recuperables, posibilitan la introducción de medidas correctoras.

Impacto ambiental moderado; Efecto cuya recuperación no precisa prácticas correctoras o protectoras intensivas y en el que el retorno al estado inicial del medio ambiente no requiere un largo espacio de tiempo. (V. Conesa, 2000)

4.1.13 Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)

La EIA, es un procedimiento jurídico-administrativo que tiene por objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado, así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de

ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas Administraciones Públicas competentes.

El impacto ambiental puede ser positivo o negativo, pero es importante reseñar que cualquier acción humana provoca un impacto, por pequeño que sea, sobre el medio ambiente y así tendremos impactos pequeños o grandes según la magnitud de su incidencia sobre el medio.

Todos los factores o parámetros que constituyen el medio ambiente pueden verse afectados en mayor o menor medida por las acciones humanas. Estos parámetros medioambientales se pueden sintetizar en siete grandes grupos:

- Factores físico-químicos
- Factores bilógicos
- Factores paisajísticos
- Factores relativos al uso del suelo
- Factores relativos a la estructura, equipamientos, infraestructura y servicios de los núcleos habitados
- Factores sociales, culturales y humanos
- Factores económicos (Alfonso, Adela, Cristina, & Luis, 2010)

4.1.14 Matriz FODA

Matriz de Amenazas, Oportunidades, Debilidades, Fortalezas (FODA) es una herramienta de ajuste importante que ayuda a los gerentes a crear cuatro tipos de estrategias: estrategias de Fortalezas y Oportunidades (FO), estrategias de Debilidades y Oportunidades (DO), estrategias de Fortalezas y Amenazas (FA), estrategias de Debilidades y Amenazas (DA). El ajuste de los factores externos e internos es la parte más difícil de desarrollar en una matriz FODA y requiere de un criterio acertado. (FRED, 2003)

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Provincia de Zamora Chinchipe

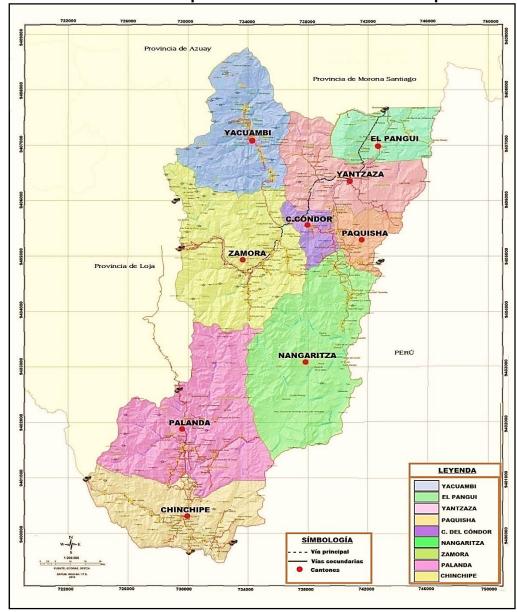


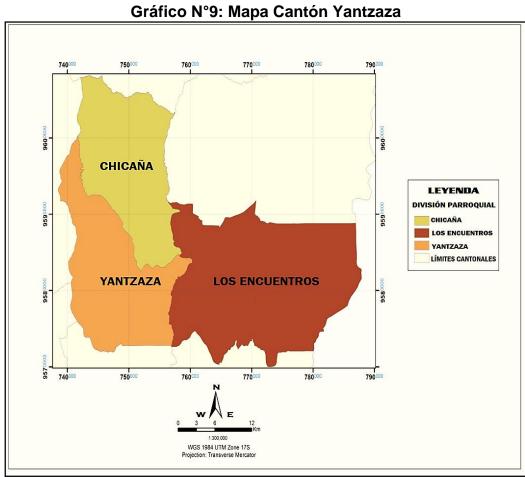
Gráfico N°8: Mapa Provincia de Zamora Chinchipe

Fuente: http://diariocentinela.com.ec/provincia-de-zamora-chinchipe

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

La Provincia de Zamora Chinchipe está ubicada al suroriente de la Amazonía ecuatoriana. Limita con la Provincia de Morona Santiago al norte; con la provincia de Loja al oeste; y con el Perú al sur y este. Zamora Chinchipe ocupa una superficie de 10.572 Km², posee una orografía única que la distingue del resto de provincias amazónicas; Su Capital Provincial es la ciudad de Zamora. (Chinchipe D. T.)

4.2.3 Cantón Yantzaza



Fuente: http://es.slideshare.net/jennifferespinoza/zamora-chinchipe

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Capital Cantonal: Yantzaza

Población: 18.675 habitantes

Temperatura: 17°C a 23°C

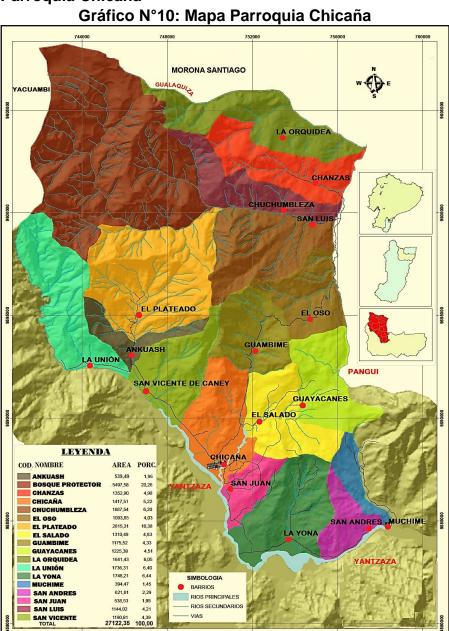
Cantonización: 26 de Febrero

El nombre de Cantón Yantzaza es de origen Shuar, compuesto de dos términos o palabras Shuar que significa "Valle de las Luciérnagas" se la considera como la capital comercial de la Provincia de Zamora Chinchipe. (Chinchipe D. T.)

Existen lugares de ensueño y con paisajes impresionantes a la espera de que alguien los descubra. Precisamente Yantzaza es el cantón que atrae al viajero por lo exótico de su selva, su cultura, comercio, y tradiciones.

Este lugar es considerado como una maravilla natural y turística de la provincia. Está ubicado a 43 Km, al noroeste de la capital provincial, a orillas del majestuoso rio Zamora. (Chinchipe G. P.)

4.2.4 Parroquia Chicaña



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

4.2.4.1 Ubicación

La parroquia Chicaña se encuentra ubicada al suroriente del Ecuador a 78º 46`04`` de latitud occidental y 3º 42`22`` de latitud sur y al noroeste del cantón Yantzaza a 858 msnm., ubicada al norte de la provincia de Zamora Chinchipe y su cabecera parroquial se encuentra a 11 km. De la misma.

4.2.4.2 Límites

Norte: con la provincia de Morona Santiago.

Sur: con la cabecera cantonal y la parroquia Los Encuentros

Este: con el cantón El Pangui y al,

Oeste: con el cantón Yacuambi.

4.2.4.3 Población

Según el censo población de Chicaña realizado por el equipo técnico para el año 2011, cuenta con una población de 2.997 habitantes, de los cuales 1.500 son mujeres que corresponde al 50.03% y 1.497 son hombres que corresponde al 49.97%.

4.2.4.4 Extensión territorial

Chicaña comprende una extensión territorial de 27.114,18 Ha. Que corresponde al 26.40% del área total del cantón Yantzaza.



Gráfico N°11: Extensión Territorial

Fuente: Censo INEC 2010 Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

4.2.4.5 División política administrativa

Esta parroquia fue creada en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe mediante Registro Oficial Nro. 388 y publicado el día jueves 26 de febrero de 1981. El significado de su nombre es de origen Shuar: Chikiana, Planta de perfume agradable o mujer hermosa.

Chicaña está conformada por los siguientes barrios:

- ✓ La Unión
- ✓ Guambime
- ✓ El Plateado
- ✓ El Salado
- ✓ El Ankuash
- √ Guayacanes
- ✓ San Vicente de Caney
- ✓ San Juan
- ✓ El Oso
- ✓ La Yona
- ✓ San Luis
- ✓ San Andrés
- ✓ Chuchumbletza Alto
- ✓ Chicaña (urb.)
- √ Chanzas
- ✓ Muchime
- ✓ La Orquídea

4.2.4.6 Clima

La parroquia se caracteriza por poseer dos climas, en un 76.70% ecuatorial meso térmico semihúmedo; y el 23.30% clima tropical magnético húmedo y donde las mayores altitudes no sobrepasan los 1.480 msnm; goza de una exuberante vegetación natural durante todo el año; en su entorno existen varias estribaciones (colinas) que son las cordilleras de: La Unión, Chuchumbletza y El Oso.

El período de verano que comprende los meses de agosto a enero con una temperatura promedio de 28°C y un clima tropical húmedo (invierno) que va de febrero a julio cuya temperatura promedio es de 18°C. La parroquia al igual que el cantón se caracteriza por ser un territorio húmedo, con una pluviosidad anual de los 1.750 a 3.000mm; tiene una temperatura media anual que oscila alrededor de 23°C. La parroquia se caracteriza por ser bastante irregular; se asienta en un terreno rocoso, arcilloso y arenoso.

4.2.4.7 Turismo

Su patrimonio étnico como el Shuar, Mestizo y Saraguro; con su rico legado y auténticas tradiciones ancestrales; su inmensurable biodiversidad y culturas, sus nichos y atractivos naturales como sus hermosos paisajes, aves, ríos, quebradas, cascadas, cuevas, y su talento artístico como es la música folklor, danza y su gastronomía, que todos estos elementos hacen que la parroquia sea considerada como Chicaña paraíso ecológico, etnoturístico y agroproductivo.

4.2.4.8 Flora

La parroquia posee una gran diversidad vegetal debido a la humedad natural del suelo que posee y se puede encontrar en las partes altas, medianas y en pequeño porcentaje en las partes bajas de la zona. En las partes altas se encuentran bosques que están densamente poblados de

una gran diversidad de especies de árboles que son organismos fuentes del oxígeno que ayudan a mantener el equilibrio ecológico.

Entre las especies que se puede nombrar constan: Arabisco, canelo, higuerón, macario, cedro, guayacán, yarazo, entre otros. A estas especies las podemos encontrar entre los 850 y 1450 msnm. En las partes medias y bajas se encuentran también en estado silvestre árboles frutales como: la guaba, granadilla, maní, uva, chonta, guanábana, etc.

Foto N°01: Guayacán



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°03: Cedro



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°02: Higuerón



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°04: Arabisco



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

4.2.4.9 Fauna

Junto a la exuberante vegetación conviven una gran cantidad de especies, animales y aves, mucho de ellos en peligro de extinción. La diversidad biológica que existe en la parroquia la ha convertido en uno de las más ricas en lo que a ecosistemas, especies y recursos genéticos se refiere.

Foto N°05: Guatusa



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°07: Gallito de la Peña



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°06: Cuchucho



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°08: Carpintero



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

4.2.4.10 Atractivos naturales

Chicaña cuenta con una diversidad de atractivos naturales, entre ellos están las cavernas, y cascadas que se encuentran ubicadas en diferentes sectores de la parroquia.

Cascada los Seiques: Esta cascada se encuentra en la quebrada Don Viche, tiene una altura de 10m, pero tiene varias caídas, que la hacen una cascada esplendida y hermosa.

Cascada Trilliza: Esta Cascada se encuentra a 15 minutos de la cascada Los Seiques, aguas arriba en la quebrada Don Viche. El nombre de Trillizas es por las tres caídas que conforman la cascada. Tiene una altura aproximadamente de 20 metros.

Cascada la Maravilla: Para llegar a esta cascada se camina 30 minutos a una distancia aproximada de 300 metros desde la cascada Trillizas, aguas arriba en esta quebrada. La cascada Maravilla tiene una altura de 30m, consta de una sola caída, tiene una belleza esplendida.

Cascada el Descanso: La Cascada El Descanso, se encuentra a 20 minutos de la Cascada La Maravilla a una distancia de 150 metros, el nombre fue dado por la forma de las dos caídas donde se ve que las aguas descansan y continúa su caída, tiene una altura aproximadamente de 15m.

Cascada Feliz Aventura: Para llegar a esta Cascada se debe caminar 15 minutos aguas arriba desde la cascada El Descanso a una distancia de 200 metros. El nombre es porque es la última cascada de esta ruta, se ubica en la parte más alta aguas arriba y al llegar se muestra la valentía y coraje del turista para recorrer esta ruta. La cascada tiene una altura aproximada de 10m, está conformada por dos caídas.

Cueva Guayacanes: Desde la vía rumbo al sector Guayacanes el turista debe caminar 20 minutos, encontrándose con una hermosa cueva que tiene una longitud de 50m y una altura promedio de 6 metros. Se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar las diferentes formas de estalactitas y estalagmitas por la presencia de bicarbonato cálcico, además la presencia de murciélagos. (Animal nocturno)

Cascada el Tobogán: Desde la Cueva los Guayacanes se desciende una distancia de 150 metros, en donde se encuentra una hermosa cascada que por su forma de paredes lisas ha sido bautizada con el nombre de tobogán, tiene una altura de 10m.

Cascada Corazonada: Continuando el descenso por esta quebrada a unos 10 minutos se encuentra la cascada Corazonada, el nombre de esta cascada es dado por la forma de corazón que tiene la laguna que se forma al final de la caída de la Cascada. Esta tiene una altura aproximada de 10m., siendo este el último atractivo de esta ruta en la cual el turista podrá

disfrutar de las cristalinas aguas refrescantes. Finalmente se continúa por un sendero de 500 metros hasta llegar a la vía carro sable.

Cascada Isabela: Desde la vía por un pequeño camino de 500 metros y en 15 minutos de caminata se puede observar la hermosa cascada la cual tiene una caída de 15m.

Cascada Cinco Ruidos Mágicos: A 200 metros se puede escuchar el sonido de la caída de agua de la cascada 5 Ruidos Mágicos, se encuentra a 10 minutos de la cascada Isabela.

Cueva el Oso: Para acceder se debe caminar 2.2 km por un tiempo de una hora, la cueva tiene aproximadamente unos 50m de largo y una altura promedio de 2.5m en el recorrido de la cueva se puede observar las estalactitas y estalagmitas.

Cascada el Oso: Lo majestuoso de esta cascada es las caídas por tramos por lo que tiene una altura aproximada de 35m. Se encuentra a unos 400 m. desde la cueva El Oso.

Cascada la Luna: Se ubica en la parroquia Chicaña sector El Salado a 6 Km de la cabecera parroquial, continuando luego por un sendero por el lapso de 5 minutos, esta cascada tiene una altura de 20 m. aproximadamente.

Cascada la Misteriosa o Gruñona: Para llegar se traslada desde la ciudad de Yantzaza hasta Chicaña (15 km.), continuar 6 km. en vehículo hasta el sector El Salado, y luego se camina por un sendero por un lapso de 15 minutos hasta llegar al atractivo. (Técnico, 2011)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Los materiales que se utilizarón para el desarrollo del proyecto de tesis fueron los siguientes:

Materiales de Oficina

- ✓ Cuadernos
- ✓ Esferos
- ✓ Carpetas
- ✓ Impresiones
- ✓ Hojas de Papel Bond A4
- ✓ Material Bibliográfico: Libros, fichas de inventario, Manual de Señalética Turística del MINTUR

Materiales de Equipo de Oficina

- ✓ Servicio de Internet
- ✓ Laptop
- ✓ Copiadora

Materiales de Campo

- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ GPS

5.2 Métodos Y Técnicas

Para el presente proyecto de tesis se tomó en cuenta los siguientes métodos y técnicas, los cuales facilitaron el desarrollo adecuado de la investigación.

Métodos

Analítico; Este método se utilizó en el desarrollo del marco conceptual y referencial, el mismo que nos permitió realizar un análisis más profundo, a través de toda la información recolectada.

Sintético; **Se aplicó e**ste método en función de sintetizar toda la información obtenida durante la aplicación de las fichas de inventario de atractivos, a fin de evaluar y jerarquizar los mismos.

Inductivo; En este método se procedió a revisar toda la información obtenida a través de diferentes libros, revistas, folletos, etc.; para tener un conocimiento más amplio acerca del tema y así poder desarrollarlo.

Deductivo; Este método ayudó a tener una explicación más clara acerca del tema a investigar, a través de conceptos, principios y definiciones con las cuales se extrajeron conclusiones y recomendaciones.

Técnicas

Observación Directa; Se tomó en cuenta esta técnica, al momento de levantar la información para las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que a través de esta técnica se pudo evidenciar el estado real de los mismos.

Entrevista; Esta técnica se la aplicó en el desarrollo del primer objetivo, se lo hizo con el fin de obtener información valedera y real a través de personas propias de la Parroquia y relacionadas al turismo.

Marpp: Esta técnica se la puso en práctica durante el desarrollo del cumplimiento del tercer objetivo, ya que a través de esta se dio la oportunidad a los propios pobladores de la Parroquia para que den a conocer su punto de vista acerca de la situación actual del turismo y economía del sector. Esta técnica estableció un proceso de comunicación más próxima.

5.3 Metodología por Objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo: Realizar un Diagnóstico Turístico de la Parroquia Rural Chicaña. Se utilizó el método analítico, este método ayudó a desglosar toda la información que se obtuvo de los atractivos turísticos que se encuentran en este sendero.

Así también se tomó en cuenta la Matriz de Carla Ricaurte para desarrollar el diagnóstico turístico, esta matriz permitió evaluar la situación del atractivo turístico en un determinado momento.

Así mismo en este objetivo se aplicó la técnica de observación directa, está técnica sirvió para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinado de esta manera el potencial turístico del sendero.

También se realizó la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la misma que ayudó a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el entorno a investigar. A dichos atractivos se los jerarquizó a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial.

Además se empleó la técnica de la entrevista, a través de la cual se pudo evidenciar el estado actual de la Parroquia Chicaña, obteniendo información más acertada de la parroquia.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo: Proponer la Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña. Se cumplió con lo siguiente:

En este objetivo se empleó el método deductivo e inductivo el cual va de lo general a lo particular y viceversa, estos métodos ayudarón a simplificar la información obtenida durante todo el cumplimiento de este objetivo.

Para la senderización se tomó como referencia las especificaciones técnicas del sendero, así como las normas del MINTUR, las mismas que se adecuaron al proyecto.

También se realizó un análisis de capacidad de carga utilizando la metodología de Cifuentes, con la cual se estableció el número máximo de visitas que puede recibir el sendero.

En cuanto a la Señalética se consideró las fuentes bibliográficas del Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, ya que este manual estandariza la señalética en el Ecuador, determinando la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Se desarrolló también una ficha elaborada por la tesista, para la explicación de la señalética correspondiente, en este constan datos informativos, tipo de señal, función, ubicación, diseño gráfico, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Argumentado así el porqué del uso de este tipo de señales.

Se hizo además un estudio de vida útil tanto del sendero como de la señalética, con el fin de tomar a tiempo los debidos correctivos para mantener el sitio turístico en buen estado y funcionamiento.

Así como también se elaboró el presupuesto correspondiente a la señalética turística, analizando las especificaciones técnicas obtenidas posteriormente en el estudio, constando además con el mantenimiento de los mismos.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo: Socializar la propuesta de Senderización y Señalética Turística a la junta directiva del GAD Parroquial de Chicaña. Se aplicó la Técnica del MARPP, esta técnica permitió recoger información valedera; ya que se la utilizó con el fin de dar la oportunidad a entes relacionados con el proyecto a brindar posibles sugerencias, conclusiones y recomendaciones.

6. RESULTADOS

6.1 PRIMER OBJETIVO: Realizar un Diagnóstico Turístico de la Parroquia Rural Chicaña.

Caracterización Turística de Comunidades

✓ Datos Generales

La Parroquia Chicaña se encuentra ubicada en la Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza. Este centro urbano parroquial se encuentra a 25 minutos y a una distancia de 15 km de la ciudad de Yantzaza. Limita al Norte con la Provincia de Zamora Chinchipe, Al Sur con la Cabecera Cantonal y la Parroquia Los Encuentros, Al Este con el Cantón El Pangui, y Al Oeste con el Cantón Yacuambi.

Según el censo población de Chicaña realizado por el equipo técnico para el año 2011, cuenta con una población de 2.997 habitantes, de los cuales 1.500 son mujeres que corresponde al 50.03% y 1.497 son hombres que corresponde al 49.97%.

✓ Oferta de Servicios

La Parroquia Chicaña cuenta con escaza oferta de servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento; por lo cual se ha tomado como referencia la oferta de servicios con la que dispone la ciudad de Yantzaza, la cual se encuentra a 25 minutos de la Parroquia, y el turista puede hacer uso de estos por su cercanía al lugar.

Alojamiento; En la Parroquia Chicaña existe 1 establecimiento de Alojamiento (Pensión) y en la Cabecera Cantonal Yantzaza existen 10 establecimientos (6 hostales Residencias, 1 hotel Residencia, 1 Pensión y 2 hostales)

Alimentación; En la Parroquia Chicaña existe 1 Kiosko de Comida, en la Parroquia Los Encuentros hay 3 Restaurantes y en la ciudad de Yantzaza

hay 49 establecimientos (37 Restaurant, 5 Cafeterías, 1 Fuente de Soda, 2 Pizzerías, 2 Picantería, 2 Juguerías).

Esparcimiento; En la ciudad de Yantzaza hay 3 Bares, 2 bares discotecas, 3 discotecas.

Otros Servicios; En la Parroquia Chicaña hay 4 personas de la comunidad que ejercer la actividad de guianza a los turistas que llegan al lugar, aunque estos guías no cuentan con el carnet de guianza avalado por el Ministerio de Turismo. En cuanto a agencias de viajes solo hay una en la ciudad de Yantzaza, y en cuanto a sitios de información al turista, existe el departamento de turismo ubicado en el parque central de la ciudad de Yantzaza en la denominada Concha Turística, en este lugar hay dos personas encargadas de brindar información turística, además de folletos, trípticos, dípticos, etc. del Catón Yantzaza.

En cuanto a Servicios de apoyo para el turista el Cantón Yantzaza cuenta con 2 bancos (Banco pichincha, Banco de Loja), 3 Cooperativas de ahorro y crédito (Coopmego, Capce Yantzaza, Cooperativa Padre Julián Lorente), y con un total de 7 cajeros automáticos.

A continuación se detalla los establecimientos de Hospedaje, Alimentación y Recreación, con los que cuenta la Parroquia Chicaña, así como también del Cantón Yantzaza.

Cuadro N°2: Parroquia Chicaña

HOSPEDAJE							
Nombre	Propietario	Dirección	Teléfono	Categoría	Plazas		
Pensión Nati	Sra. Gloria Natividad Quezada Peláez	Centro de Chicaña	3038260	Tercera	14		
		ALIMENTACIÓN					
Kiosko de Comida	Sra. María Teresa	Centro de			12 pax		
	Orellana	Chicaña					
	(Parroquia Los Encuentros)						
Los Encuentros	Fanaranza Davias	Jaima Daldaa v	3034682	ı			
Los Encuentros	Esperanza Reyes	Jaime Roldos y Av. 24 de Mayo	3034662				
Esquina del Sabor	Guido Michael Muñoz	Jaime Roldos y Av. 24 de Mayo	992096984				
Lucy	Lucia Esperanza Jaramillo	Av. 24 de Mayo y 29 de Septiembre	2113029				

Fuente: Catastro Turístico del MINTUR (Yantzaza) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Cuadro N°3: Cantón Yantzaza

Cuadro N°3: Canton Yantzaza							
Nombre	Propietario	Dirección	Teléfono	Categorí a	Plazas		
Hosterías							
Playa Verde	Plasencia Cabrera Fanny Judith	Km 1 Vía A Montalvo Sector Pita	2324032	Tercera	20		
Tierra Dorada	George Salvador Fernández	Km 1 ½ Vía A Montalvo Sector Pita	3038152	Segunda	20		
		Hoteles Hostal	_				
Amazonas	Arteaga Ambuludi Anmer Estuardo	Av. Iván Riofrío Y Armando Arias	2300175	Tercera	27		
La Carolina	Luis Gonzalo Herrera Quezada	Girasoles Y Amazonas	2300573	Segunda	20		
Central	José Leopoldo Correa León	Av. IVAN RIOFRIO Y ARMANDO ARIAS	2301243	Tercera	38		
La Luciernaga	Medina Ambuludi Melva Lucia	Primero De Mayo Y José Arcentales	2300831	Tercera	36		
Oriental	Jumbo Calva Andrés Pompilio	Av. Iván Riofrío Y Primero De Mayo	2300901	Segunda	29		
Sebastián Internacional	Herrera Quezada Pepe Vicente	Primero De Mayo Y Av. Iván Riofrío	2300911	Segunda	48		
El Inca	Berrú Apolo Ramiro Gonzalo	Av. Iván Riofrío Y Primero De Mayo	2300007	Tercera	18		
Galaxi	Esparza Gonzáles Fredy Oswaldo	Av. Iván Riofrío Y Luís Bastidas	2300147	Tercera	19		
Yankú	Ilda Fabiola Morocho Zapata	Av. Iván Riofrío Y Armando Arias	2300183	Segunda	43		
		ALIMENTACIÓN					
Ada La K"Feteria"	José Santos Castillo Castillo	Héroes del Cenepa Y Gral. Rumiñahui	2300027	Segunda	80 pax		
Ama-Al	Corozo Ayoví Domingo Amadeo	Av. Iván Riofrío Y Primero de Mayo	2300501	Cuarta	20 pax		
Asadero Papi Chicken	Mirian Reyes	Av. Iván Riofrío Y 1 de Diciembre	2301528				
Brasa y Leña	Fanny Magdalena Herrera Rojas	Armando Arias Y Zamora	2318187	Cuarta	24 pax		
Cafetería La Viña	Romel Isidro Herrera	Av. Iván Riofrío y Martin Ayuy	2300094	Tercera	48 pax		
Café Burger Las Delicias	Rosa Guayllas	Av. Iván Riofrío y Rafael Pullaguary	2324274				
Chifa Asia	Chen Rongrui	Av. Iván Riofrío y primero de mayo	989911388				
Cevichería Manabita Y Cafetería El Panita	Aurora Peña	Av. Iván Riofrío (junto al terminal)	980339827				
Casa Grill	Marco Enrique Agreda Gaona	Av. Iván Riofrío y Orquídeas	992166429				
Cafetería y juguería Amigo del Turista	Lidia Uchuari	26 de Febrero y José Arcentales	990144485				
Continental	Polivio Federico Ávila Alberca	Av. Iván Riofrío y 12 de Febrero	2300326	Cuarta	24 pax		
Delicias	Jackeline Feijoo	Av. Iván Riofrío y Jazmines	2324066				

		Av. Iván Riofrío y			
Delicioso	Marco Lalangui	primero de Diciembre	2301819		
El turista	Janine Analy Vaca Rojas	Luis Bastidas y Av. Iván Riofrío	2301219	Cuarta	28 pax
Ejecutivo	Rosa Georgina Gaona Cueva	Av. Iván Riofrío y 12 de Febrero	2300791	Cuarta	20 pax
Ejecutivo 2	Franco Bolívar Espinoza Gonzáles	Av. Iván Riofrío y Rafael Pullaguari	3035295	Cuarta	40 pax
El Milenio	Javier Espinoza	Primero de mayo y Av. Iván Riofrío	2300319		
El Buen Sazón	Olga María Herráez	Av. Iván Riofrío y 26 de Febrero	978593899		
Pavi Chicken	Cesar Augusto Merino Riofrío	Av. Iván Riofrío y primero de Diciembre	969826500	Tercera	44 pax
Gran Colombiano	Elena Tapia	Av. Iván Riofrío y 22 de Noviembre	2300776	Tercera	24 pax
Mi Sambo	Mery del Carmen Enrique Jaya	Av. Iván Riofrío y Luis Bastidas	2300341	Cuarta	32 pax
Pollos a la Braza Hermanos Pereira	Juan Carlos Pereira Morocho	Av. Iván Riofrío y 26 de Febrero	2301023	Cuarta	20 pax
Piedra Bella	Duque & Salinas CIA. LTDA	Km 1 ½ Vía Yantzaza-Zamora	3037897	Tercera	60 pax
Los Panchos	José Francisco Zaquinaula Lalangui	José Mosquera y Primero de Mayo	088286845	Tercera	24 pax
Los Peques	Garrido Pacha Urbana	Av. Iván Riofrío y Armando Arias	2300983	Segunda	32 pax
Rincón Criollo	Raquel Alba Quezada Cobos	Jorge Mosquera y Luis Bastidas	2300764	Cuarta	20 pax
Mi Sambo Sucursal	Francisca Catalina Jaya Quezada	Luis Bastidas y Av. Iván Riofrío	2300341	Tercera	24 pax
King Chicken	Diana Iñiguez	Av. Iván Riofrío y Luis Bastidas	2300333	Segunda	28 pax
Rincón Lojano	Manuel Sivisapa Angamarca	Armando Arias y Av. Iván Riofrío	2300680	Cuarta	20 pax
Yamileth	Verónica Díaz	Av. Iván Riofrío y Emiliano Castro	988565155		
Sabor Lojano	Diana Carrión	Zamora Y 22 de Noviembre	981866545		
Sal y Pimienta	Raquel Ordoñez	Jorge Mosquera y 12 de Febrero	967955867		
Pizzería Venecia	Milton Zhingre	Av. Iván Riofrío y 22 de Noviembre	997561971		
Pizzería K-Cho´s	Diego Castro	Av. Iván Riofrío y 10 de Agosto	967556040		
El Rincón Español	Violeta Pineda	Jorge Mosquera y Luis Bastidas	980822455		
Pollos Zaruma	María López	Av. Iván Riofrío y Celso Torres	2300399		
Mi Pollito	Andrés Geovanny Ordoñez Fierro	Av. Iván Riofrío y Martín Ayuí	2300877		
Jugos Terapia	Josefina Lourdes Alomoto	Jorge Mosquera y Luis Bastidas	2301000		
La Boca del Lobo	Carmen Chamba	Av. Iván Riofrío y 10 de Agosto	2300274		
Leonor	Josefina Castillo	Av. Iván Riofrío y 10 de Agosto	982613232		
Burger El Chaval	John Ramiro Solórzano	10 de Noviembre y Av. Iván Riofrío	993078426		

	,				
Perla Negra	Alcívar Reinaldo Palta Rivera	Zamora y Primero de Mayo	2300536		
Picaditos	Denisse Granda	Av. Iván Riofrío y 22 de Noviembre	2300033		
No Limit's	Betty Cueva	Av. Iván Riofrío y Martín Ayuyi	2301234		
Ricos	Alexandra Rueda	Av. Iván Riofrío y Jazmines	999321115		
Emelec	María Paola Pineda Quezada	Av. Iván Riofrío y 12 de Febrero	2300069		
El Gran Sabor	Lucy Milena Caicedo	26 de Febrero y Zamora	995439231		
Esperancita	Esperanza Jumbo	Martín Ayuy y Jorge Mosquera	939298912		
Lucy	Lucy Layedra Hernández	Luis Bastidas y Zamora	2300696		
Maderos	Milton Barbecho	Velasco Ibarra y Rafael Pullaguary		Segunda	48 pax
D´Marcos	Marco Leonardo Cevallos Jiménez	Av. Iván Riofrío y Girasoles	092162288	Segunda	56 pax

Fuente: Catastro Turístico del MINTUR (Yantzaza) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Cuadro N°4: Centros Turísticos

Nombre	Propietario	Dirección	Teléfono	Categoría	Capacidad
Ayantai	Silvia del Carmen Sánchez Lozano	Km 14 vía al Pangui	3038256	Tercera	40 pax
Cerakej	Robertina Miguelina Sarango Jiménez	Roldan Guayllas y Velasco Ibarra	2300889	Segunda	100 pax
Ottawa	Nilo Feraud Tene Burí	General Rumiñahui y Martín Ayuí	2300321	Tercera	40 pax

Fuente: Catastro Turístico del MINTUR (Yantzaza) Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

✓ Infraestructura de Servicios Básicos

Transporte y Accesibilidad; Chicaña cuenta con servicios de empresas de transporte de buses, busetas, rancheras, taxis, camionetas doble cabinas, camiones de carga pesado. Dentro de los servicios de buses que ingresan a la parroquia está la cooperativa de transporte de pasajeros Unión Yantzaza, Nambija y Zamora; en la otra línea encontramos las compañías de taxis y camionetas doble cabina que tienen sus oficinas en la ciudad de Yantzaza.

La cooperativa de transporte Yanzatza y Nambija brindan el servicio interprovincial, mientras que la Zamora es de servicio local. Sus frecuencias son en promedio de 2 horas de diferencia entre otras unidades. El tiempo del trayecto desde la ciudad de Yantzaza a la cabecera parroquial tiene un promedio de aproximadamente 25 a 30 minutos. A la mayoría de los barrios de la parroquia llega el servicio de transporte de pasajeros rancheras, y busetas a excepción de los barrios: Guayacanes, La Orquídea, Chuchumbletza y San Luis, debido a la falta de puentes y el estado de accesibilidad.

Cabe mencionar que sus lugares de partida de estas frecuencias se encuentran dentro del terminal terrestre de la ciudad de Yantzaza. Otras empresas de transportes que brindan el servicio a la población de la parroquia son las camionetas, taxis, con sus lugares de estacionamiento en la ciudad de Yantzaza.

En cuanto a la accesibilidad, la parroquia Chicaña cuenta con 71,18 km. de red vial, de acuerdo a sus características básicamente podemos mencionar que dentro de su jurisdicción atraviesan dos tipos de vías, una vía asfáltica de primer orden que conecta a los cantones de Yantzaza y El Pangui atravesando en un tramo de aproximadamente 8,4 km. en la parte sur de la parroquia Chicaña, beneficiando directamente a tres de sus barrios: La Yona, San Andrés y Muchime, La vía que llega a la cabecera parroquial y otros barrios es de segundo orden con 62,8 Km, el

mantenimiento que se da es con material de río (lastre) y material de cascajo.

A más de la arteria vial carrózale, cada uno de los barrios cuenta con caminos de herradura que desde las vías principales o secundarias permiten conducir a las fincas agro-productivas.

En cuanto a la señalización, fuera y dentro de la parroquia existe señalización del tipo vial y turística moderada, al interior de la Parroquia la señalización turística es escaza y en proceso de deterioro.

En la ciudad de Yantzaza se encuentra el Terminal Terrestre El Valle de las Luciérnagas, las cooperativas que prestan el servicio de transporte público a la parroquia Chicaña son las siguientes:

Transporte Público Terrestre

Cuadro N°5: Transporte Público Terrestre

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte Maque con una X		Transporte Maque con una X		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
Cooperativa		Local	Inter- cantonal	GEI VICIO	Verniculo		
Cooperativa Yantzaza	Terminal Terrestre Yantzaza	Х	Х	Diario (4 veces al día)	Bus		
Cooperativa Yantzaza	Terminal Terrestre Yantzaza	Х		Diario (5 veces al día)	Rancheras		
Cooperativa Nambija	Terminal Terrestre Yantzaza	Х	Х	Diario (2 veces al día)	Bus		
Cooperativa Zamora	Terminal Terrestre Yantzaza	Х	Х	Diario (2 veces al día)	Bus		
Cooperativa de Camionetas		Х		Todo el día	Camionetas		
Cooperativa de Taxis		Х		Todo el día	Taxis		

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

✓ Comunicaciones

La Parroquia Chicaña cuenta con el servicio de telefonía móvil y convencional inalámbrica de Claro, Movistar y Cnt. respectivamente, pero algunos barrios por su ubicación geográfica no cuentan con esta señal, para comunicarse tienen que buscar lugares estratégicos; en cuanto al servicio convencional inalámbrico, en la actualidad existen muy pocas líneas, y la mayor parte se encuentran concentrados en la cabecera

parroquial. También cuenta con un Cibercafé ubicado en el centro urbano de la Parroquia.

✓ Sanidad

El diagnóstico participativo comunitario establece que ninguno de los barrios cuenta con un sistema de agua potable, la mayoría de barrios disponen del servicio de agua entubada, es decir agua transportada desde una captación a través de tuberías o mangueras, sin ningún tipo de tratamiento, aunque para el centro urbano de la parroquia el único tratamiento que recibe es del cloro. El censo 2010 determina que el 53.77% de familias tienen acceso al servicio de agua de una red pública, el 44.69% de las familias utilizan el agua de ríos, quebradas o vertientes para sus quehaceres domésticos y el 1.54% de lluvia.

La mayoría de los Barrios cuentan con sistema de alcantarillado; en cuanto a la recolección de basura, la parroquia no cuenta con un recolector de basura propio, por tal razón la municipalidad de Yantzaza se hace cargo de recoger la basura solo en algunos barrios (San Vicente, La Unión, San Andrés, La Yona y Chicaña) en los demás barrios no disponen de la recolección de basura por las vías en mal estado y por encontrarse lejos del centro urbano. El calendario de recolección es los días miércoles y viernes de cada semana.

En cuanto a establecimientos de Salud, la parroquia Chicaña cuenta con dos centros de atención médico, uno en la cabecera parroquial que tiene la categoría de Subcentro de Salud y que pertenece al Ministerio de Salud Público, el cual cuenta con 2 médicos generales todos los días, 1 Obstetra 3 días a la semana y 2 enfermeras; y en el barrio San Vicente de Caney existe un Puesto de Salud al igual dependiente del Ministerio, este lugar cuenta con 1 médico general todos los días y 1 obstetra 2 días a la semana, su construcción es de hormigón con techo de loza y en óptimas condiciones.

✓ Energía

Según información del censo 2010 el 86.30% de la población de la parroquia Chicaña cuenta con el servicio de energía eléctrica en sus casas, siendo este uno de los servicios básicos de mayor cobertura a nivel de todo los barrios de la parroquia; la falta de dotación de medidores también hace que algunas viviendas no tengan el servicio. Además la cabecera parroquial y otros barrios urbanizados cuentan con el alumbrado público, y en la actualidad se ha construido más viviendas y se han aperturado mas calles, por lo que existen algunas de ellas sin el alumbrado público, y la intensidad de iluminación tanto domiciliar como público es bajo por la reducida capacidad de los transformadores existentes en la parroquia. En cuanto al servicio de venta de combustible la gasolinera más cercana queda a 13 Km de la parroquia Chicaña y a 2 Km de la ciudad de Yantzaza.

✓ Gobernanza

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chicaña ha ejecutado planes de desarrollo para el mejoramiento de la parroquia y bienestar de la población, contando así con los siguientes planes de desarrollo y proyectos.

- ✓ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Chicaña 2011 – 2020. y
- ✓ Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Chicaña Mayo-Agosto 2015.

En cuanto al tipo de organizaciones que tiene la Parroquia se puede nombrar los siguientes:

GAD Parroquial conformada por el Presidente y sus Vocales, Consejo de Participación Ciudadana Local, Directiva Comunitaria conformada en cada barrio, Organizaciones de Mujeres, Clubes Deportivos formados (10 clubs no jurídicos).

Miembros del GAD Parroquial de Chicaña

Presidente del GAD Parroquial: Sr. Manuel Sarango

Vicepresidente del GAD Parroquial: Sr. Geovanny Romero

Vocal: Sra. Elviar Ortega

Vocal: Sr. Robert Vélez

Vocal: Sr. Nelson Romero

Y dentro del personal Administrativo y de apoyo están los siguientes:

Secretaria: Srta. María Ávila

Tesorera: Sra. Carmita Guamán

Infocentro: Srta. Yesenia Bautista Capacitadora

Veterinario: Sr. Edison Sánchez (empresa pública)

Civil: Sra. Marlene Quezada (GAD Chicaña)

Productivo: Sr. Luis Torres (GAD Provincial

En cuanto a las Instituciones Nacionales de las que ha recibe apoyo la

parroquia son las siguientes:

Cuadro N°6: Instituciones Nacionales (Apoyo económico)

Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe	2009	2014	Maquinaria (Tractores, excavadora)
Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe	2009	2014	Material para Asfaltado de vía hacia la parroquia
Gobierno de la Revolución Ciudadana	2010	2012	Apoyo Económico para la Parroquia
Ministerio de Telecomunicaciones	2011	2012	Infocentro Tecnológico
Ministerio del Ambiente	2012	2013	Reforestación en la parte alta y microcuencas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

✓ Comunidad Receptora

Las actividades económicas a las que se dedica principalmente la comunidad son la ganadería, agricultura, sector público y en menor porcentaje la explotación minera, en cuanto al turismo la parroquia aún no desarrolla en gran medida esta actividad.

Las 3 actividades más rentables de la Parroquia son:

Cuadro N°7: Actividades más Rentables

Nombre	Producción	Porcentaje
Ganadería	Carne, leche	59%
Agrícola	Maíz, yuca, plátano, café, caña.	20,1%
Empleo Sector Público		10,41%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

En cuanto a las actividades en las que participa la comunidad, son las mingas de limpieza de calles, ayudando a dar una mejor imagen a la parroquia así como al mejoramiento de la población.

En cuanto a los problemas sociales según el Presidente del GAD Parroquial de Chicaña Sr. Manuel Sarango, se ha identificado como aspectos negativos el desempleo y el alcoholismo.

Descripción del Sendero "Los Guayacanes"

Esta Ruta se encuentra en la Parroquia Chicaña sector El Salado, a 21 Kilómetros de la ciudad de Yantzaza y a unos 6 kilómetros desde el centro de la Parroquia Chicaña; para acceder al lugar existe una vía de segundo durante orden, luego se debe recorrer un sendero 1 hora aproximadamente; encontrando los siguientes atractivos:

- Cascada La Luna
- Cascada La Corazonada
- ✓ Cascada El Tobogán
- ✓ Cueva Los Guayacanes
- ✓ Cascada La Misteriosa

Las tres primeras cascadas se encuentran en el terreno del Sr. Humberto Gonzáles, mientras que la Cueva pertenece al Sr. Manuel Puglla, y la última Cascada La Misteriosa se encuentra en el terreno del Sr. Floro Álvarez; los 4 cuatro atractivos primeros fueron descubiertos por los propios moradores de la Parroquia en el año 2006, mientras que la última Cascada La Misteriosa fue descubierta en el año 2002. Cabe recalcar que los propios moradores de la zona así como los dueños de los terrenos fueron los que

iniciaron la "Ruta Guayacanes" abriendo un sendero de herradura; luego con el pasar de los años el GAD Parroquial de Chicaña intervino con fondos económicos, estableciendo el sendero de forma que el turista tenga la facilidad de visitar dichos atractivos. En la actualidad se están realizando convenios entre el GAD Parroquial de Chicaña y el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE), para implementar un corredor turístico, en la cual incluirá Zamora, Timbara, Yantzaza, Chicaña, El Oso y El Pangui. Potenciando de esta manera el turismo tanto de la Parroquia como el Cantón.

En cuanto a la potencialidad turística del Sendero "Los Guayacanes", se puede decir que es la zona más visita de la parroquia durante todo el año; gracias a los atractivos turísticos que este sendero contiene, así como también a las distancias cortas de atractivo en atractivo, además en la zona a 15 minutos de la Cueva Los Guayacanes se encuentra una cabaña rustica denominada "Los Guayacanes" que ofrece el servicio de alimentación a los visitantes.

A continuación se detalla la Flora, Fauna y Aves del Sendero "Los Guayacanes"

√ Flora

Cuadro N°8: Flora Sendero "Los Guayacanes"

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Arabisco	Jacaranda Copaia	Blgnonaceae
Canelo	Nectandra Aromática	Laurácea
Copal	Dacroydes Occidentalis	Burserácea
Cedro	Cedrela Sp	Meleaceae
Higuerón	Ficus Sp	Moraceae
Macairo	Trichilia Sp	Meleaceae
Maní de árbol	Caryodendron Sp	Euphorbiaceae
Guayacán	Tabebuia Chrysanta	Bignonaceae
Sangre	Croton Mutizianus	Euphorbiaceae
Yarazo	Pouteria Aff	Zapotaceae

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña

✓ Fauna

Cuadro N°9: Fauna Sendero "Los Guayacanes"

MAMÍFEROS		
Nombre Común	Nombre Científico	
Ardilla	Pruechimissemispinosus	
Guanta	Agouti paca	
Guatusa	Dasypractapunctata	
Sajino	Coencluviculor	
Amingo	Glironiacriniger	
Hormiguero (oso)	Myrmecophogatridactyla	
Cuchucho	Saginusilligeritripartitus	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

✓ Aves

Cuadro N°10: Aves del Sendero "Los Guayacanes"

	Aves	•
Nombre común	Genero	Especie
Carpintero carminoso	Dryocopus	Dryocopus lineatus
Loro verde	Pionus	Pionus menstruus
Golondrina	Notiochelidon	Notiochelidon cyanoleuca
Bucchas	Psaracolius	Psaracolius decumanus
Gallito de la peña		Rupicola peruviana
Colibríes	Amazilia	Amazilia fimbriata
Búho	Pulsatrix	Pulsatrix melanota
Semillero piquinegro	Oryzoborus	Oryzoborus atrirostris
Tirano colilarga	Colonia	Colonia colonus
Tangara Urraca	Cissopis	Cissopis leveriana

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fichas de Resumen Atractivos Turísticos Naturales del Sendero "Guavacanes"

Cuadro N°11: Cascada La Luna

Nombre del atractivo:		
Cascada L	a Luna	Jerarquía:
Coordenadas Georeferen	ciales:	
Latitud: 9590622	Longitud: 753899	•
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Sector El Salado

Foto N°09: Cascada La Luna



Fuente: Observación directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación.-

Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, en la finca del Sr. Humberto González.

Características.-

La Cascada tiene una caída de 20 metros de altura, su nombre se debe una tradición típica de los hombres Shuar, quienes en las noches de luna llena frecuentan esta cascada con la finalidad de bañar a sus mujeres, cuando la luna se encuentra reflejada en la laguna que forma esta cascada.

Sus aguas son cristalinas y en la cúspide de esta chorrera se encuentra el manantial que alimenta la cascada, una laguna ideal para los refrescantes baños.

Recomendaciones.-

Para visitar el atractivo, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de aqua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas.-

- ✓ Rápel
- ✓ Fotografía
- ✓ Baños
- √ Shamanismo

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°12: Cascada La Corazonada

Nombre del atractivo:		
Cascada La C	orazonada	Jerarquía:
Coordenadas Georeferen	iciales:	
Latitud: 9590809	Longitud: 754006	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Sector El Salado

Foto N°10: Cascada La Corazonada



Fuente: Observación directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación.-

Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, a 20 minutos de la Cascada La Luna, en la finca del Sr. Humberto González.

Características.-

La Cascada tiene una caída de 10 metros de altura, en época de invierno esta cascada tiene abundante agua, presentando una belleza escénica sin igual. Su nombre se debe a la forma de corazón que la laguna forma al final de la caída del agua. En su entorno se puede observar una gran variedad de plantas, insectos, aves, etc.

Recomendaciones.-

Para visitar la cascada, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas.-

- ✓ Fotografía
- √ Vista del paisaje
- ✓ Caminatas

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°13: Cascada El Tobogán

9444	. O 11 101 Oucoudu 2 1 10	o gan
Nombre del atractivo: Cascada	El Tobogán	Jerarquía:
Coordenadas Georefe	renciales:	I
Latitud: 9590840	Longitud: 754105	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Sector El Salado

Foto N°11: Cascada El Tobogán



Fuente: Observación directa
Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación.-

Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, a 15 minutos de la Cascada La Corazonada, en la finca del Sr. Humberto González.

Características.-

La Cascada tiene una caída de 15 metros de altura. Su nombre tobogán obedece a la forma que tiene la roca por donde recorre el agua, muy parecida al tobogán que hay en las piscinas, provocando a los visitantes el deseo de introducirse y bañarse en estas aguas cristalinas y limpias.

Recomendaciones.-

Para visitar el atractivo, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas.-

- ✓ Rápel
- √ Fotografía
- ✓ Baños
- ✓ Vista del paisaje

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°14: Cueva Los Guayacanes

Nombre del atractivo:		
Cueva Los (Guayacanes	Jerarquía:
Coordenadas Georeferen	ciales:	
Latitud: 9590895	Longitud: 754243	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios Naturales	Fenómenos	Cueva
	Espeleológicos	
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Sector El
		Salado

Foto N°12: Cueva Los Guayacanes



Fuente: Observación directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación.-

Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, a 15 minutos de la Cascada El Tobogán, en la finca del Sr. Manuel Puglla.

Características.-

La Cueva lleva el nombre de Guayacanes porque en su debido tiempo existieron abundantes ejemplares de Guayacanes en toda la zona, en la actualidad aún se puede observar algunos de estos ejemplares; La Cueva tiene una profundidad de 20 metros y una altura de 5 metros. Se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar diferentes formas de estalactitas y estalagmitas que se han formado con la ayuda de las gotas de agua en el transcurso de miles de años. Además se puede observar murciélagos que habitan en su interior, como también el gallito de la peña.

Recomendaciones.-

Para visitar la cascada, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, agua.

Actividades Turísticas.-

- ✓ Fotografía
- ✓ caminatas
- ✓ Observación de estalactitas y estalagmitas

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°15: Cascada La Misteriosa o Gruñona

Nombre del atractivo:		
Cascada La Miste	riosa o Gruñona	Jerarquía:
Coordenadas Georefere	nciales:	
Latitud: 9590364	Longitud: 753944	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Sector El Salado

Foto N°13: Cascada La Misteriosa



Fuente: Observación directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación.-

Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, en la finca del Sr. Floro Álvarez.

Características.-

La Cascada debe su nombre a una vieja leyenda; cuentan los vecinos que hace algunos años salió un grupo de personas de la etnia Shuar a pescar con barbasco, cuando comenzaron a recoger los pescados, de repente, sin estar en época de invierno se les vino la crecentada sobre ellos, salvándose de milagro. La cascada tiene una altura de 30 metros, es frecuentada por la etnia shuar para realizar sus rituales religiosos como la del Bautizo de la mujer Shuar; Sus aguas son cálidas y cristalinas.

Recomendaciones.-

Para visitar la cascada, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas.-

- √ Fotografía
- ✓ Baños
- ✓ Vista del paisaje
- ✓ Shamanismo

Fuente: Trabajo de campo

Atractivos Turísticos Naturales de la Parroquia Chicaña

Cuadro N°16: Cascada La Maravilla

Nombre del Atractivo:		Jerarquía:
Cascada I	a Maravilla	I
Coordenadas Georefe	renciales:	
Latitud: 9589128	Longitud: 752402	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	El Salado

Foto N°14: Cascada La Maravilla



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Se encuentra en la Parroquia Chicaña, sector el salado, a 3 Km del centro de Chicaña, en la finca del señor Vicente Allasiche.

Características:

La cascada lleva el nombre Maravilla, por la belleza de su entorno que le impacta al turista que visita este lugar. Esta cascada tiene una altura de 30 metros, con varias caídas que le dan una belleza esplendida.

Recomendaciones:

Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.

Actividades Turísticas:

En esta cascada se pueden realizar actividades como:

- √ Fotografía
- ✓ Caminatas
- ✓ Baños en la cascada
- ✓ Vista de la naturaleza

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°17: Cascada El Descanso

Nombre del Atractivo: Cascada E	I Descanso	Jerarquía:
Coordenadas Georeferenciales:		
Latitud: 9589152	Longitud: 752509	
I .		
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
	•	•

Foto N°15: Cascada El Descanso



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Se encuentra en la Parroquia Chicaña, sector el salado, a 15 minutos de la cascada La Misteriosa, en la finca del señor Vicente Allasiche.

Características:

La cascada lleva el nombre de El Descanso porque la primera de sus caídas descansa y luego continúa con su trayecto. Frecuentada por sus cálidas y cristalinas aguas. Tiene una caída de 20 metros de altura.

Recomendaciones:

Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.

Actividades Turísticas:

En esta cascada se pueden realizar actividades como:

- √ Fotografía
- ✓ Rápel
- ✓ Baños en la cascada
- ✓ Vista de la naturaleza

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°18: Cascada Feliz Aventura

Nombre del Atractivo: Cascada Fe Coordenadas Georefe	eliz Aventura	Jerarquía:
Latitud: 9589156	Longitud: 752628	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:

Foto N°16: Cascada Feliz Aventura



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Se encuentra en la Parroquia Chicaña, sector el salado, a 10 minutos de la Cascada El Descanso, en la finca del señor Vicente Allasiche.

Características:

La cascada lleva el nombre de Feliz Aventura por ser la última cascada de esta aventura, muestra el coraje y la valentía del turista para recorrer Este sendero. La cascada tiene una caída de 20 metros de altura. Está conformada por dos caídas separadas que muestran unas aguas cristalinas.

Recomendaciones:

Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.

Actividades Turísticas:

En esta cascada se pueden realizar actividades como:

- √ Fotografía
- ✓ Baños en la cascada
- ✓ Vista de la naturaleza

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°19: Cascada Cinco Ruidos Mágicos

Nombre del Atractivo: Cascada Cinco Coordenadas Georefe	Ruidos Mágicos	Jerarquía:
Latitud: 9592524	Longitud: 751293	_ '
A	i	A 1.41
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Categoria: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
	•	·

Foto N°17: Cascada Cinco Ruidos Mágicos



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Se encuentra en la Parroquia Chicaña, barrio Guambime, en la finca del señor Manuel Curipoma.

Características:

La cascada lleva este nombre porque fue dada por el dueño de la finca quien cuenta que escucha el ruido de un toro, venado, tigre, conversa gente y de un niño por lo que le puso a la Cascada Los Cinco Ruidos Mágicos. La cascada tiene una caída de 30 metros de altura. Al pie de la cascada se forma una laguna, en donde el turista se puede relajarse con un refrescante baño.

Recomendaciones:

Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.

Actividades Turísticas:

En esta cascada se pueden realizar actividades como:

- √ Fotografía
- ✓ Baños en la cascada
- ✓ Vista de la naturaleza

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°20: Balneario Rio Chicaña

Nombre del Atractivo: Balneario del	Jerarquía:	
Coordenadas Georefe	renciales:	
Latitud: 346119	Longitud: 78441057	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones	Acontecimientos	Carnavales
Culturales	Programados	
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña Bajo

Foto N°18: Balneario Rio Chicaña



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Se encentra ubicado en a 7 km de la Parroquia Chicaña.

Características:

Son una de las playas más visitadas a nivel provincial sobre todo en los feriados de Carnaval, época en la que se realizan diferentes eventos, cuenta con un conjunto de pintor casetas que brinda facilidades al turista.

Recomendaciones:

Para visitar este lugar se lo realiza con ropa cómoda, llevar cámara fotográfica, bloqueador solar, repelente.

Actividades Turísticas:

En este lugar se pueden realizar actividades como:

- ✓ Caminatas
- ✓ Fotografía
- ✓ Actividades deportivas
- ✓ Actividades programadas por los propietarios

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°21: Etnia Saraguro

Nombre del Atractivo: Etnia S	. Jerarquía:	
Coordenadas Georefe		
Latitud: 9591557	Longitud: 746815	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupos Étnicos
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	San Vicente de Caney

Foto N°19: Etnia Saraguro



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Los Saraguros se encuentran asentados en la parroquia de Chicaña, específicamente en los barrios de: San Vicente de Caney a 19 Km, La Unión a 23 Km y El Plateado a 24 Km y, desde la cabecera parroquial.

Características:

Los Saraguros llegaron desde la provincia de Loja al cantón Yantzaza hace 55 años, se dedican al cultivo de maíz, yuca y plátano, como también a la crianza de aves de corral, ganado vacuno y porcino, además de elaborar artesanías propias de su cultura. Entre sus fiestas más representativas están: Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi, Tres reyes, entre otras.

Vestimenta: El hombre utiliza, pantalón corto negro, camisa blanca, poncho, cuzhma, zamarro de hilo negro, cinturón de cuero y sombrero. La mujer usa: Gargantilla de mullos de colores, reboso negro, blusas de colores bordadas, anaco, aretes y tupo de plata.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar, cámara fotográfica, ropa cómoda, repelente, bloqueador solar y zapatos cómodos.

Actividades turísticas:

Se puede realizar actividades como:

- ✓ Turismo comunitario
- ✓ Fotografía

Fuente: Observación Directa

Cuadro N°22: Etnia Shuar

Nombre del Atractivo			
Etnia	Jerarquía:		
Coordenadas Georefe	Coordenadas Georeferenciales:		
Latitud: 9586557	Longitud: 750866		
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupos Étnicos	
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yantzaza	Localidad: San Juan Kayap	

Foto N°20: Etnia Shuar



Fuente: Observación directa.

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

La etnia Shuar se encuentra ubicada en las tres parroquias que conforman el cantón Yantzaza, y en Chicaña se encuentran asentados en: las comunidades de Ankuash, San Andrés y San Juan Kayap.

Características:

Los shuar son un grupo étnico que, en la actualidad se encuentran rescatando sus costumbres y tradiciones que por años se han olvidado. Entre sus fiestas más representativas se encuentran: Fiesta de la chonta y Fiesta de la culebra.

La vestimenta del hombre Shuar está compuesta por, Tawasap (corona), Itip (Itip), Senda (cinta), Nanki (Ianza), Awanken (adorno para el hombre); en el caso de la mujer: Shakap (cinturón), Tarach (vestido), Patake (pulsera), Senda (cinta), Tsukanka (aretes de tucán)

Recomendaciones:

Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.

Actividades turísticas:

Se puede realizar actividades como:

- ✓ Turismo comunitario
- ✓ Shamanismo

Fotografía

Fuente: Observación Directa

Cuadro N°23: Tejidos en hilo de Seda

Nombre del Atractivo:		
Etnia	Jerarquía:	
Coordenadas Georefer	l cordinate	
Latitud: 9583346	Longitud: 755954	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yantzaza	Localidad: Barrio Quiringue

Foto N°21: Tejidos en hilo de Seda



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Los tejidos en hilo de seda pertenecen a la asociación "ISMI", misma que se encuentra ubicada en sector Quiringue, parroquia de Chicaña a 13 Km del cantón Yantzaza.

Características:

El hilo de seda (sericultura), sumado a la tinta natural da lugar a la elaboración de singulares tejidos: chales, carteras, bolsos, bufandas, ponchos, etc.; son productos de muy buena calidad y son exportados al mercado internacional, estos tejidos son elaborados por la asociación llamada "ISMI", nombre que surge por llevar las iniciales de su inicial dueño (Iván Sergio Morales Iñiguez). La elaboración del hilo de seda tiene tres fases: -Fase Agrícola: Constituye el cultivo adecuado de la morera, única planta de la cual se alimenta el gusano de seda (Bómbix mori); -Fase Pecuaria: Aquí se contempla la infraestructura y equipamiento del gusano de seda, donde se utiliza polihíbridos desarrollados en Colombia, el gusano proviene de un huevo que ha sido ovipositado por la mariposa; y, -Fase Artesanal: La seda es una fibra textil muy apreciada, obtenida a partir de la secreción con la que fabrica su capullo, el gusano en esta fase involucra diferentes etapas como son: Hilado, teñido, teiido y desarrollo empresarial.

Recomendaciones:

Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.

Actividades turísticas:

Se puede realizar actividades como:

- ✓ Turismo comunitario
- ✓ Shamanismo Fotografía

Fuente: Observación Directa

Cuadro N°24: Shamanismo

Nombre del Atractivo:		
Etnia	Jerarquía:	
Coordenadas Georefer		
Latitud: 9586557	Longitud: 750866	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones	nifestaciones Etnografía	
Culturales		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora Chinchipe	Yantzaza	San Juan Kayap

Foto N°22: Shamanismo



Fuente: Observación directa.

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

El Shamanismo es una actividad practicada por los Shuar, esta costumbre se la lleva a cabo en la comunidad de San Juan Kayap, a 13 Km de la ciudad de Yantzaza.

Características:

El Shamanismo es una manera de medicina natural que lo realiza el hombre más anciano o preparado llamado shaman, el ritual empieza tomando el Natem; cuando el shaman entra en trance en pocos minutos él ve el mal que le aqueja a la persona. El inhala el humo del tabaco por la nariz que es parte del ritual, además a la persona le pasa las hojas del bosque por el cuerpo, para sacarle el mal, succiona la parte afectada y lo escupe para que se vaya el mal de la persona. Para mayor efectividad este ritual se lo debe realizar en la noche. En la parroquia Chicaña específicamente en el barrio San Juan Kayap se encuentra el Sr. Alfonso Taizha Shaman del sector.

Recomendaciones:

Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.

Actividades turísticas:

Se puede realizar actividades como:

- ✓ Shamanismo
- √ Fotografía

Fuente: Observación Directa

Cuadro N°25: Fiesta Religiosa del Perpetuo Socorro

Nombre del Atractivo: Etnia	_ Jerarquía:	
Coordenadas Georefer	enciales:	I
Latitud: 3423931	Longitud: 78444904	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiestas Religiosas
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yantzaza	Localidad: Chicaña

Foto N°23: Fiesta Religiosa del Perpetuo Socorro



Fuente: Observación directa. Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Ubicación:

Esta celebración se efectúa en la parroquia Chicaña a 15 Km. de la ciudad de Yantzaza.

Características:

Esta fiesta religiosa se la realiza en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro, se celebra desde hace muchos años atrás y sigue siendo conservada por los habitantes de la parroquia que guardan la religiosidad. La celebración se da el 22 de Junio de cada año.

La celebración inicia con el rezo del santo rosario, actividad que se lleva a cabo luego de coordinar con el párroco de la parroquia, para organizarse por barrios; forman una directiva con la finalidad de realizar varias actividades, además sacrifican un bovino, pues en esta celebración todos los habitantes de la parroquia se encuentran presentes para deleitarse con el almuerzo comunitario.

Recomendaciones:

Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.

Actividades turísticas:

Se puede realizar actividades como:

✓ Compartir las costumbres y tradiciones de la parroquia Fotografía

Fuente: Observación Directa

Cuadro N°26: FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Provincia: Zamor	a Chinchi	ре	Cantó	n: Yantzaza	a	Parroqu	uia Rural:	Chicañ	а	Fecha:	22 de M	1ayo de	2015
		Cal	idad			Apoyo			Sign	nificado			
Nombre del Atractivo	Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación atractivos	Local	Reg.	Nac.	Inter.	Suma	Jerarquía I,II,III,IV
	Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12		
Cascada La luna	3	4	4	5	3	1	3	1	0	0	0	24	I
Cascada La Corazonada	2	2	4	3	1	1	3	1	0	0	0	17	I
Cascada El Tobogán	3	5	4	5	2	1	3	1	0	0	0	24	ı
Cueva Los Guayacanes	3	4	4	4	3	2	3	1	0	0	0	24	I
Cascada La Misteriosa o Gruñona	4	5	3	3	4	1	3	1	0	0	0	24	I
Cascada La Maravilla	2	3	3	3	2	0	3	1	0	0	0	17	I
Cascada El Descanso	2	4	3	3	3	0	3	1	0	0	0	19	I
Cascada Feliz Aventura	2	3	3	3	2	0	3	1	0	0	0	17	I
Cascada Cinco Ruidos Mágicos	2	3	3	3	3	0	2	1	0	0	0	17	I
Balneario del Rio Chicaña	3	3	3	3	3	4	2	2	1	0	0	24	I
Etnia Saraguro	4	3	3	3	4	4	2	1	0	0	0	24	I
Etnia Shuar	4	4	4	3	4	4	3	1	0	0	0	24	I
Tejido en Hilo de Seda	4	4	3	3	3	3	2	1	0	0	1	24	I
Shamanismo	4	3	3	3	4	4	2	1	0	0	0	24	I
Fiesta Religiosa del Perpetuo Socorro	4	3	3	3	4	4	2	1	0	0	0	24	I

Fuente: Observación Directa

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS:

✓ Como usted describe el desarrollo turístico de la Parroquia Chicaña?

El desarrollo turístico de la Parroquia Chicaña está en auge, ya que está es una de las parroquias del Cantón Yantzaza con más atractivos turísticos; en este lugar se visitan específicamente las cascadas que se encuentran en las denominadas rutas Guayacanes, Don Viche, El Oso, Guambime. Dichas rutas han sido denominadas así por los pobladores de la Parroquia.

✓ La Parroquia Chicaña recibe contribuciones de alguna entidad pública o privada para el fomento del turismo?

El GAD Parroquial de Chicaña no ha recibido ningún apoyo económico relacionado al turismo que se conozca. Sin embargo actualmente se está llevando a cabo un proyecto con el Ministerio de Turismo en cuanto a señalética vial y de barrios, así como también implementación letreros turísticos al inicio del recorrido de cada ruta, no específicamente en cada atractivo turístico.

✓ Existe algún proyecto relacionado al turismo que este ejecutándose o por ejecutarse en la Parroquia?

Recientemente el Consejo de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE), tiene un proyecto interesado en rutas, en la cual se pretende incluir al Cantón Yantzaza y el Cantón Pangui, en dicha ruta se incluye algunas de las cascadas que se encuentran en estos dos Cantones, pero este proyecto aun solo está en propuesta.

✓ Cree usted que la Parroquia cuenta con infraestructura necesaria para atender a los visitantes?

Pese a que la Parroquia Chicaña cuenta con un gran potencial turístico, no tiene la infraestructura necesaria para atender a los visitantes; para poder

tener infraestructura turística es necesario que el sector privado invierta en este tipo proyectos relacionados al turismo.

✓ La Parroquia Chicaña cuenta con guías turísticos avalados por el Ministerio de Turismo?

La parroquia cuenta con personas que ejercer la actividad de guianza, sin embargo dichas personas no tienen el carnet de guianza avalado por el Ministerio de Turismo, estos guías solo han recibido capacitaciones de guianza y atención al cliente, pero esta capacitación se realizó hace dos años en el periodo anterior del Municipio de Yantzaza. En dicha capacitación solo se entregaron certificados a los asistentes, y no un permiso de guiar avalado por el MINTUR.

✓ Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a la Parroquia?

La ruta más visitada es el Sendero "Los Guayacanes", pues sus atractivos turísticos están relativamente cerca unos de otros, y también por ser uno de los senderos mejor adecuado hasta el momento. La ruta de Don Viche es visitada en menor porcentaje, a esta ruta le falta adecuación del sendero y señalización, y los atractivos turísticos culturales tales como la comunidad de San Vicente de Caney (Saraguro), y la comunidad de San Juan (Shuar).

✓ Conoce usted el Sendero "Los Guayacanes". Este sendero se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado?

Hasta el momento es el sendero mejor adecuado para ser visitado, ahora se está llevando a cabo unas adecuaciones a través de dos puentes metálicos, pasamanos y gradas en la zona; esto con el fin de mejorar la accesibilidad de los visitantes hacia los atractivos turísticos.

✓ Cree usted que los atractivos naturales del Sendero Guayacanes tienen potencial turístico. Que actividades conoce usted que se realizan en este sendero?

Esta zona tiene gran potencial turístico, ya que aquí se encuentra una gran variedad de atractivos naturales, además de su abundante flora y fauna nativa de la región. Entre las actividades que encontramos en este sendero están: avistamiento de flora y fauna, senderismo, rapel, baño en cascadas y también cuenta con el servicio de alimentación en la cabaña que se encuentra en la zona.

✓ Conoce usted si el sendero "Los Guayacanes" recibe algún tipo de mantenimiento?

Por situación lluviosa el sendero está recibiendo mantenimiento y adecuación a través de la implementación de dos puentes y pasamanos, en este momento se ha realizado un primer avance en el cual se ha colocado unas estructuras metálicas y luego se va a colocar un tablero y un pasamano. Dicha adecuación se está haciendo por parte del Municipio de Yantzaza y por el GAD Parroquial, de ambas partes se ha contribuido con aporte económico y mano de obra.

El Sendero Guayacanes recibe mantenimiento continuo, a través de los estudiantes del Colegio a Distancia Zamora Chinchipe, esto como parte del Campo de Acción, que cumple los estudiantes en su Colegio.

✓ Cree usted que la Propuesta de Senderización y señalética turística a desarrollarse contribuirá al fomento del turismo del sendero?

Si fomentaría el turismo, ya que el factor faltante en la zona es la señalética turística, esta señalética facilitaría el acceso y traslado de los visitantes dentro del sendero sin ninguna complicación.

FODA

Cuadro N°27: Análisis FODA del Sendero "Guayacanes" FORTALEZAS OPORTUNIDADES

√ Variedad de atractivos naturales y culturales.

- Variedad de especies de flora y fauna nativa.
- ✓ Clima agradable y acogedor.
- √ Variedad de actividades turísticas (rapel, Shamanismo).
- ✓ Proyectos de inversión turística.
- ✓ Existencia de grupos étnicos como la Saraguro y shuar.
- ✓ Apoyo económico por entidades públicas.
- √ Vinculación del Municipio de Yantzaza y el GAD Parroquial de Chicaña.
- ✓ Parroquia con mayor variedad de encantos naturales.

DEBILIDADES

✓ Limitados guías locales sin el carnet del MINTUR

- ✓ Limitados servicios turísticos.
- Escases de señalética turística y falta de mantenimiento en senderos.
- ✓ Escasa cobertura telefónica.
- ✓ Falta de capacitación continúa a prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Falta de apoyo por parte del GAD parroquial hacia la población vinculada con el turismo.

AMENAZAS

- √ Vías de acceso limitadas en época de invierno.
- Escases de recursos económicos destinados al desarrollo turístico por parte de entidades públicas.
- ✓ Limitado acceso de transporte hacia los atractivos turísticos.
- ✓ Los atractivos turísticos se encuentran en propiedad privada.

Fuente: Trabajo de Campo

Matriz de Estrategias FODA

Cuadro N°28: Matriz de Estrategias del Análisis FODA

	FORTALEAZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	 ✓ Variedad de atractivos naturales y culturales. ✓ Variedad de especies de flora y fauna nativa. ✓ Clima agradable y acogedor. ✓ Variedad de actividades turísticas (rapel, Shamanismo). 	 ✓ Existencia de guías locales sin el carnet del MINTUR ✓ Limitados servicios turísticos. ✓ Escases de señalética turística y falta de mantenimiento en senderos. ✓ Escasa cobertura telefónica. ✓ Falta de capacitación continúa a prestadores de servicios turísticos. ✓ Falta de apoyo por parte del GAD parroquial hacia la población vinculada con el turismo.
OPORTUNIDADES	FO	DO
 ✓ Proyectos de inversión turística. ✓ Existencia de grupos étnicos como la Saraguro y shuar. ✓ Apoyo económico por entidades públicas. ✓ Vinculación del Municipio de Yantzaza y el GAD Parroquial de Chicaña. ✓ Parroquia con mayor variedad de encantos naturales. 	Potenciar el turismo del Sector el Salado a través del levantamiento planímetro de los atractivos turísticos del sendero "Los Guayacanes"	Implementación de señalética turística en el Sendero "Los Guayacanes" con el fin de incrementar la afluencia de visitantes en el lugar
AMENAZAS	FA	DA
 ✓ Vías de acceso limitadas en época de invierno. ✓ Escases de recursos económicos destinados al desarrollo turístico. ✓ Limitado acceso de transporte hacia los atractivos turísticos. ✓ Los atractivos turísticos se encuentran en propiedad privada. 	Evitar el alto impacto y pérdida de la biodiversidad a través del cálculo de la capacidad de carga en el sendero "Los Guayacanes"	Promover la vinculación entre la comunidad y el GAD Parroquial a través de la Propuesta de Senderización y Señalética Turística.

Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

6.2 SEGUNDO OBJETIVO: Proponer la Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña.

El sendero "Guayacanes", se encuentra ubicado en el Sector el Salado, Parroquia Rural de Chicaña. Este sendero tiene una extensión de 2,2 Km, su recorrido dura aproximadamente 2 horas; durante este recorrido se puede visitar La Cascada La Luna; esta cascada tiene una caída de 20 metros de altura, sus aguas son cristalinas y en la cúspide de esta chorrera se encuentra el manantial que alimenta la cascada, una laguna ideal para los refrescantes baños. A continuación se encuentra la Cascada La Corazonada, esta cascada tiene una caída de 10 metros de altura, su nombre se debe a la forma de corazón que forma la laguna al final de la caída del agua. En su entorno se puede observar una gran variedad de plantas, insectos, aves, etc. Seguidamente a 15 minutos de esta se encuentra La Cascada El Tobogán, esta cascada tiene una caída de 15 metros de altura, su nombre tobogán obedece a la forma que tiene la roca por donde recorre el agua, muy parecida al tobogán que hay en las piscinas, provocando a los visitantes el deseo de introducirse y bañarse en estas aguas cristalinas y limpias. Luego siguiendo el sendero a 15 minutos aproximadamente se encuentra La Cueva Guayacanes; esta tiene una profundidad de 20 metros y una altura de 5 metros. Se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar diferentes formas de estalactitas y estalagmitas que se han formado con la ayuda de las gotas de agua en el transcurso de miles de años. Y posteriormente para finalizar el recorrido se encuentra La Cascada La Misteriosa; esta cascada tiene una altura de 30 metros, es frecuentada por la etnia shuar para realizar sus rituales religiosos como la del Bautizo de la mujer Shuar; Sus aguas son cálidas y cristalinas.

Este sendero ofrece actividades de senderismo, Baños en la Cascada, observación de flora y fauna nativa, disfrutando así de la naturaleza en su máximo esplendor.

GUALAQUIZA VA DEL OSO Chanzas Guambime CHICAÑA Guayacanes CASCADA -CUEVA GUAYACANES Reir Cascada Reii El Salado **YACUAMBI** DE MUCHIME CHICAÑA Terreno Predesur Mercad

Gráfico N°12: Mapa de Atractivos Turísticos Sendero "Guayacanes"

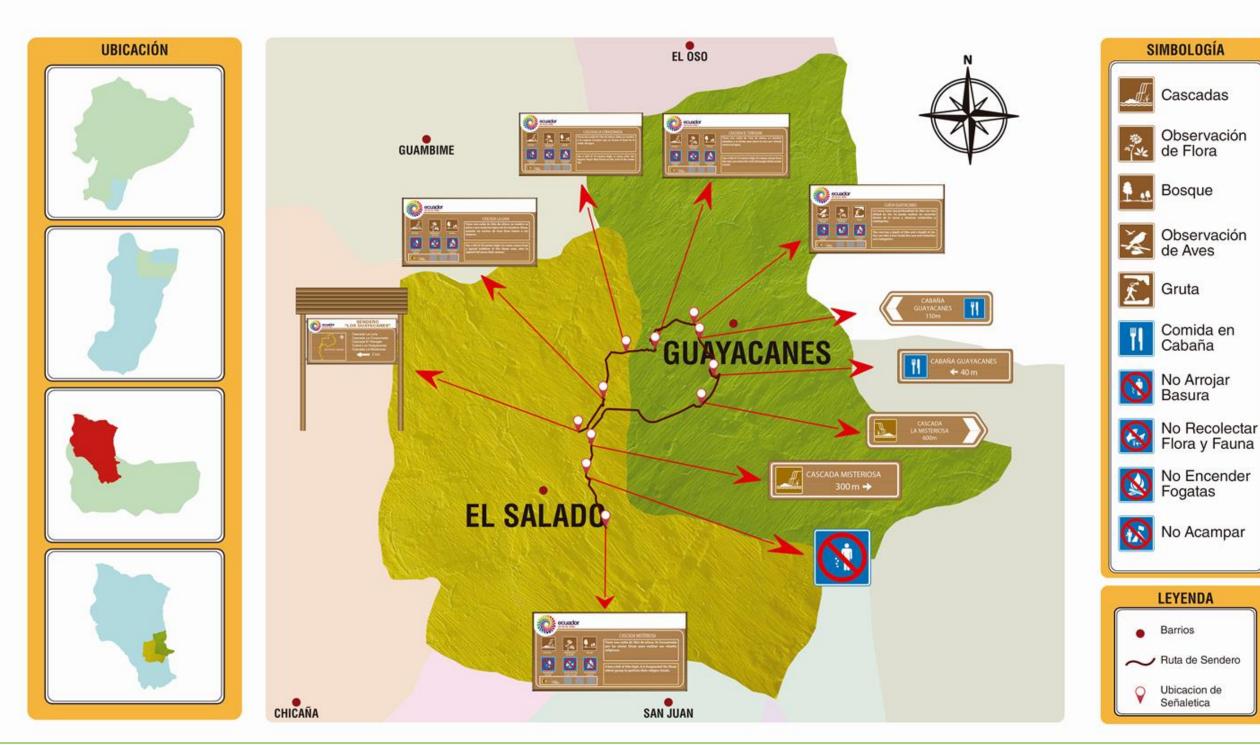
Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Cueva Guayacanes Señal Direccional Cascada Corazo Cascada Tobogan Cabaña Los Guayacanes Señaletica Direccional Cascada La Luna Señal Direccional a Cascada La Misteriosa Entrada Sendero Los Guayacanes Entrada a Cascada La Misteriosa **LEYENDA** Inicio de Recorrido Señaletica Basurero Restaurant Direccional Cascadas Cueva Cascada la Misteriosa.

Gráfico N°13: Mapa Planímetro Parroquia Rural Chicaña Sendero "Los Guayacanes"

Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

MAPA DE UBICACIÓN DEL SENDERO "LOS GUAYACANES"



Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

93

6.2.1 Cálculo de la Capacidad de Carga para el Sendero "Guaycanes"

La determinación de la capacidad de carga en los sitios de visita es de gran importancia para el manejo efectivo de los mismos. Según la Metodología de Miguel Cifuentes la capacidad de carga califica como una herramienta de planificación que permite obtener una aproximación a la intensidad de uso de las áreas destinadas al uso público. Con esta metodología se busca establecer el número máximo de visitas que pueda recibir el Sendero "Los Guayacanes", en condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presenten en dicha área.

La capacidad de carga considera tres niveles:

- ✓ Capacidad de Carga Física (CCF)
- ✓ Capacidad de Carga Real (CCR)
- ✓ Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

La capacidad de carga física siempre será mayor a la capacidad de carga real y está puede ser mayor o igual que la capacidad de carga efectiva (CCF>CCR≥CCE).

El Sendero "Los Guayacanes" está ubicado en la Parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe; en él se encuentran 4 cascadas y 1 cueva de esplendida belleza natural. El sendero tiene una longitud de 2.200m, con un tiempo de recorrido de 2 horas aproximadamente, con un grado de dificultad media.

6.2.1.1 Capacidad de Carga Física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que puede recibir el sitio durante el día. En el cual los factores a tomar en cuenta son; horario de visita, tiempo de visita, longitud del sendero, espacio disponible y la necesidad de espacio disponible por persona. Para el calcula se toma en cuenta la siguiente: fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

Dónde:

S= Superficie disponible para uso público del sendero en metros lineales

SP= Superficie usada por persona= 1m

NV= Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Para calcular este parámetro se necita la siguiente fórmula:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Dónde:

Hv= Horario de visita

Tv=Tiempo necesario para visitar el sendero

Para realizar el presente cálculo de capacidad de carga física se ha basado en los siguientes criterios:

SENDERO "GUAYACANES"

- ✓ El Horario de atención es de 08:00am a 17:00pm.
- ✓ El Tiempo necesario para recorrer el sendero es de 2 horas.
- ✓ Longitud total del sendero es de 2200 metros.
- ✓ Una persona requiere normalmente de 1m de espacio lineal, puesto que el sendero es menor a 2m.
- ✓ La distancia mínima entre grupos para evitar interferencias es de 50m.
- ✓ El número de personas por grupo es de 9 personas= 8 turistas + 1 guía.

Para el cálculo del número de visitas se consideró el horario de atención y el tiempo de recorrido:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$Nv = \frac{540}{120} = 4.5$$

Conociendo que el área está abierta 9 horas al día y que cada visita requiere de aproximadamente 2 horas, entonces cada día una persona podría hacer 4 visitas.

Reemplazando la fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{2200}{1} * 4,5$$

$$CCF = 9.900$$

6.2.1.2 Capacidad de Carga Real (CCR)

La capacidad de carga real es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo.

Los factores de corrección están estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio. Aplicando estos factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR por sitio por día. Los factores de corrección considerados en este estudio son los siguientes: Factor Social (FCsoc), Factor Erodabilidad (FCero), Factor Accesibilidad (FCacc), Factor Precipitación (FCPre), Factor Anegamiento (FCane).

Para calcular la Capacidad de Carga Real se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCane)$$

Dónde FC, es el factor de corrección y se lo calcula con la siguiente fórmula:

$$FCx = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Dónde:

FC=Factor de Corrección

MI= Magnitud limitante de la variable

Mt= Magnitud total de la variable

a) Factor de Corrección Social (FCsoc)

Para el factor de corrección social se establecieron características importantes tales como espacio de disfrute o esparcimiento.

Datos a tomar en cuenta:

- ✓ Distancia requerida por grupo 50m
- ✓ Espacio ocupado por persona es de 1m lineal
- ✓ Longitud del sitio 2.200m
- ✓ Número de personas (8 pax + 1 guía)

Para calcular este factor en el sendero "Los Guayacanes" se tuvo en cuenta la siguiente fórmula:

$$FCsoc = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Para desarrollar la siguiente fórmula se debe de obtener los datos siguientes:

 Distancia requerida por grupo= distancia entre grupo + espacio ocupado por persona.

$$Drg = 50m + 9m$$

$$Drg = 59m$$

• Número de Grupos= \frac{\text{Largo total del sitio}}{\text{Distancia requerida por grupo}}

$$Ng = \frac{2.200}{59} = 37,29$$

• Personas en el área= Número de Grupos * número de personas

$$P = 37,29 * 9 = 335,61$$

Magnitud limitante = Metros totales del sendero – Personas en el área

$$Ml = 2200 - 335,61 = 1864,39$$

Con los siguientes datos se reemplaza valores en la siguiente fórmula:

$$FCsoc = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

 $FCsoc = 1 - \frac{1864,39}{2200} = 0,15$

b) Factor de Corrección Erodabilidad (FCero)

Este factor expresa la susceptibilidad o el riesgo de erosión del sitio en estudio. El factor erodabilidad se establece considerando la longitud de erodabilidad media y erodabilidad alta, dividida entre la longitud del recorrido.

Cuadro N°29: Grado de Erodabilidad Según Pendiente y Significado

Grado de Erodabilidad	Pendiente	Valores de Ponderación
Alto	> 25%	1.5
Medio	< 15%	1
Bajo	< 5%	No significativo

Fuente: Manual de Capacidad de Carga Turística de Manuel Cifuentes

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Por lo tanto, se considera que cuando la pendiente es media y dependiendo del tipo de suelo se establece un factor medio de ponderación de 1.0 y alto riesgo de erosión un factor de ponderación de 1.5.

Dónde:

Ma= 435 metros de sendero con erodabilidad alta

Mm= 120 metros de sendero con erodabilidad media

Mt= 2200 metros totales de sendero

Entonces:

$$FCero = 1 - \frac{(Ma*1,5) + (Mm*1)}{Mt}$$

$$FCero = 1 - \frac{(435*1,5) + (120*1)}{2200}$$

$$FCero = 1 - \frac{(652,5) + (120)}{2200}$$

$$FCero = 1 - \frac{772,5}{2200} = 0,65$$

c) Factor de Corrección Accesibilidad (FCacc)

El factor de corrección accesibilidad mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero debido a las pendientes.

Cuadro N°30: Grado de Erodabilidad Según Pendiente y Significado

Grado de Erodabilidad	Pendiente	Valores de Ponderación
Alto	> 25%	1.5
Medio	< 15%	1
Bajo	< 5%	No significativo

Fuente: Manual de Capacidad de Carga Turística de Manuel Cifuentes

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

En este caso se tomaran en cuenta los tramos de sendero que tengan grado de dificultad medio 1 y grado de dificultad alto 1,5.

Dónde:

Ma= 500 metros de sendero con accesibilidad alta

Mm= 100 metros de sendero con accesibilidad media

Mt= 2200 metros totales de sendero

Entonces:

$$FCacc = 1 - \frac{(Ma*1,5) + (Mm*1)}{Mt}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(500*1,5) + (100*1)}{2200}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(750) + (100)}{2200}$$

$$FCacc = 1 - \frac{850}{2200} = 0,61$$

d) Factor de Corrección Precipitación

Este factor se calcula puesto que las lluvias impiden la visita normal al sendero, debido a que la mayoría de los visitantes no están dispuestos a realizar caminatas bajo la lluvia.

Para el presente estudio se consideró lo siguiente:

- ✓ Meses de mayor Precipitación: Abril, Mayo y Junio
- ✓ Horas de lluvia durante el día: 5 Horas
- ✓ Horas de apertura a visita del sendero: desde 08:00am a 17:00pm (5 h.)

Fórmula:

$$FCpre = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

Dónde:

HI= Hora de lluvia limitantes al día

Ht= Horas al año en el que sendero está abierto

• Horas limitantes de lluvia al día

Hl = Meses de mayor precipitación * horas de lluvia durante el día

Meses de mayor precipitación:

Abril= 30 días

Mayo= 31 días

Junio= 30 días

Total = 91 días

Horas de lluvia durante el día: 5 horas

Reemplazando fórmula:

$$Hl = 91 * 5 = 455$$

Horas al año en que se puede visitar el sendero

Ht = dias al año abierto * horas de visita al día

Reemplazando fórmula:

$$Ht = 365 * 9 = 3285$$

Entonces:

HI= 455

Ht= 3285

Reemplazando Fórmula:

$$FCpre = 1 - \frac{455}{3285} = 0,86$$

e) Factor Corrección Anegamiento (FCane)

Este factor se lo aplica donde existen tramos en los que el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del suelo.

Para ello se utiliza la siguiente fórmula:

$$FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde:

Ma= 600 metros del sendero con problemas de anegamiento

Mm= 2200 metros totales del sendero

Reemplazando Fórmula:

$$FCane = 1 - \frac{600}{2200} = 0,73$$

Una vez que se han aplicado los factores de corrección para el Sendero "Guayacanes", se procede a calcular la Capacidad de Carga Real:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCane)$$

$$CCR = 9900 * (0.15 * 0.65 * 0.65 * 0.86 * 0.73)$$

$$CCR = 393,89 \quad \square \qquad CCR = 394$$

Capacidad de Manejo

La capacidad de Manejo se refiere a las condiciones óptimas que la administración de un área o sector necesite para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. Es el resultado del cálculo del porcentaje de lo existente en relación con lo óptimo.

Para la medición de la Capacidad de Manejo se considera tres variables medibles tales como: Personal, Infraestructura y Equipamiento. Cada variable está constituida por una serie de componentes; en cuanto a las variables Infraestructura y Equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cuadro N°31: Cálculo de Capacidad de Manejo

Categoría	Categoría	Cant/Act	Cant/Opt	Relación A/B	Estado	Localización	Función	Suma (S)	Factor S/16	Total
	Escalones	6	8	2	2	3	2	9	0,563	
	Pasamanos	5	8	2	3	3	3	11	0,688	
	Puentes	2	4	2	3	3	3	11	0,688	0,55
INFRAESTRUCTURA	Señalización (Letreros)	3	13	1	2	2	2	7	0,438	0,00
	Basureros	2	6	2	1	1	2	6	0,375	
EQUIPAMIENTO	Equipo de Primeros Auxilios	0	2	0	0	0	0	0	0	0
EQUIFAMIENTO	Radios	0	3	0	0	0	0	0	0	
PERSONAL	Guías	4	6	3	3	2	3	11	0,688	0,69

Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

A continuación el Cálculo de Capacidad de Manejo:

$$CM = \frac{Inf + Equi + Per}{3} * 100$$

$$CM = \frac{0,55 + 0 + 0,63}{3} = 39,33$$

$$CM = 39\%$$

6.2.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

La Capacidad de Carga Efectiva representa el número máximo de visitas que puede permitir el sendero "Los Guayacanes"; esta capacidad de obtiene multiplicando la Capacidad de Carga Real (CCR) con la Capacidad de Manejo (CM).

La Fórmula será la siguiente:

$$CCE = CCR * \frac{CM}{100}$$
 $CCE = 393,89 * \frac{39}{100}$
 $CCE = 393,89 * 0,39 = 153,62$
 $CCE = 154$

Fichas de Señalética Turística del Sendero "Guayacanes" Cuadro N°32: Panel de Direccionamiento

SISTEMA DE	SEÑALÉTICA TURÍSTICA	A
TIPO DE SEÑAL:	Panel de Direccionamiento hacia atractivos	COORDENADAS: S3° 42.103' W78° 42.878'
FUNCIÓN:	UBIC	ACIÓN:
Sirven para direccionar hacia atractivos	Parroquia Chicaña, Secto	or El Salado
naturales y hacia actividades turísticas.	A 988 m.s.n.m	
MATERIALES: Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parante. Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. Techo: En zonas de clima semicálido el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible. MANTENIMIENTO:	Atractivos Send George Guador Sector El BALADO Fuente: Manual de Señalétic Elaboración: Diana Mariuxi	
fabricante de la señal, así como por el		
proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	\$ 1	95,00
OBSERVACIONES:		

Cuadro N°33: Diseño y Propuesta Entrada del Sendero

Antes Después

Foto N°24



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°25



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuesta de la señalética

Grafico N°16



Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°34: Panel Informativo Cascada La Luna

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Panel informativo de **COORDENADAS: TIPO DE SEÑAL:** S3° 42.046' W78° 42.848' atractivos FUNCIÓN: **UBICACIÓN:** Sirve para informar sobre las relevantes características Parroquia Chicaña, Sector El Salado de un atractivo. Además de recursos gráficos A 967m.s.n.m como pictogramas. MATERIALES: Sustrato: Está constituido por Gráfico N°17: Panel Informativo de segmentos de madera de teca lijada y Atractivos Cascada La Luna tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de ecuador la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con CASCADA LA LUNA marina y prensados, dimensiones del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. v 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parante. Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2.5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. Techo: En zonas de clima semicálido el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Pinturas: Las pinturas utilizadas Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible. COSTO: **MANTENIMIENTO:** La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el \$ 195,00 proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. **OBSERVACIONES:**

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N°35: Diseño y Propuesta Cascada La Luna

Antes

Después

Foto N°26



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°27



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuestas de la señalética

Grafico N°18



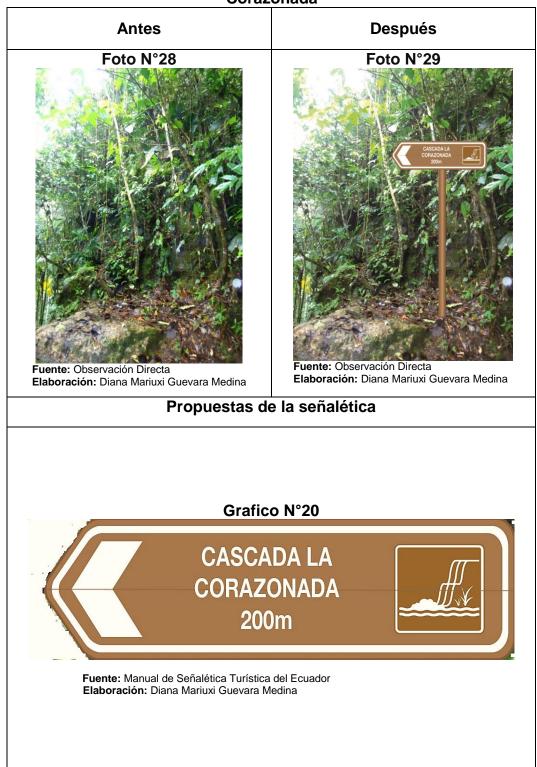
Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°36: Señal Direccional Cascada La Corazonada

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Señal de COORDENADAS: Aproximación S3° 42.035' W78° 42.848					
FUNCIÓN:		SICACIÓN:				
Dirigir al visitante hacia el atractivo	Parroquia Chicaña, Sec	ctor el salado				
turístico	A 989 m.s.n.m.					
MATERIALES:						
Sustrato: Está constituido por	Gráfico Nº10	: Señal Direccional				
segmentos de madera de teca lijada e	Granco N 19.	. Seriai Direccionai				
inmunizada de preferencia						
mecánicamente de 40 mm de espesor.	CA	SCADA LA				
Si la señal requiere la utilización de 2 o	((— COR	RAZONADA ##				
más tableros éstos deben ser unidos		200m				
mediante ensambles fijados con cola						
marina y prensados. Las dimensiones						
del ensamble serán de 40 mm x 20 mm						
x 1000 mm.						
Plintos: Serán cubos de hormigón						
ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300						
mm y 500 mm de profundidad. Serán						
fundidos en sitio una vez que se hayan						
nivelado los parantes. El contratista						
deberá presentar una propuesta en						
caso de haber complicaciones en la						
instalación. El hormigón utilizado no						
debe ser visto sobre el nivel del suelo						
donde se va a colocar.						
Pantallas: Las pantallas de las señales						
tendrán 2 componentes: La estructura						
de unión a los parantes, será de dos						
segmentos de madera de teca de 80						
mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos						
de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser						
visibles, se los ocultará con tarugos de						
madera de teca. La pantalla usará como						
sustrato tablones de teca, lijados e						
inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte						
correspondiente.						
Parantes: Los postes o parantes a las						
cuales se colocarán las pantallas serán						
compuestas por dos troncos rollizos de	Fuente: Manual de Señale	ética Turística del Ecuador				
eucalipto inmunizado de al menos 120	Elaboración: Diana Mariu	ıxi Guevara Medina				
mm.						
MANTENIMIENTO:	COSTO:					
	330.0.					
La garantía técnica conferida por el						
fabricante de la señal, así como por el		\$120,00				
proveedor de los materiales, deberá		÷ , • •				
cubrir al menos 8 años.						
OBSERVACIONES:						
Fuente: Trabajo de Campo						

Cuadro N°37: Diseño y Propuesta Direccional Cascada La Corazonada



Cuadro N°38: Panel Informativo Cascada La Corazonada

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Panel informativo de COORDENADAS: **TIPO DE SEÑAL:** S3° 41.932' W78° 42.800' atractivos FUNCIÓN: **UBICACIÓN:** para informar Parroquia Chicaña, Sector el Salado características relevantes de un atractivo. Además de recursos gráficos A 995 m.s.n.m. como pictogramas. **MATERIALES:** Sustrato: Fstá constituido por seamentos de madera de teca lijada y Gráfico N°21: Panel Informativo de tratada con al menos dos manos de Atractivos Cascada Corazonada aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser ecuador unidos mediante ensambles fijados con marina y prensados. dimensiones del ensamble será de 40 mm, x 20 mm, x 2000 mm, (Longitud de la señal). Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parante. Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 Techo: En zonas de clima semicálido el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Pinturas: Las pinturas utilizadas Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible. MANTENIMIENTO: COSTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el \$ 195,00 proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. **OBSERVACIONES:**

Fuente: Trabajo de Campo



Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°40: Panel Informativo Cascada El Tobogán

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Panel informativo de atractivos COORDENADAS: S3° 41.935' W78° 42.737'					
FUNCIÓN:	UB	ICACIÓN:				
Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo. Además de recursos gráficos como pictogramas. MATERIALES:	Parroquia Chicaña, Sed	ctor el Salado				
Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de		Panel Informativo de ascada El Tobogán				
aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parante. Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. Techo: En zonas de clima semicálido el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible. MANTENIMIENTO: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como nor e	Fuente: Manual de Señale Elaboración: Diana Mariu	CASCADA EL TOBOGAN There was calda de 15m de altura, su nombre obedece a la forma que tiene la roca por dende recorre el agua. Has a fall of 15 meters high, it's name comes from the way you have the rock through which water travels.				
fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.						
OBSERVACIONES:						

Cuadro N°41: Diseño y Propuesta Cascada La Corazonada

Antes

Después

Foto N°32



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°33



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuestas de la señalética

Grafico N°24



Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°42: Panel Informativo Cueva Guayacanes

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Panel informativo de atractivos COORDENADAS: S3° 41.881' W78° 42.65					
FUNCIÓN:		UBICACIÓN:				
Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo. Además de recursos gráficos como pictogramas.		uia Chicaña, Sec m.s.n.m.	tor el Salado			
MATERIALES: Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parante. Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. Techo: En zonas de clima semicálido el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible.	Fuente:	ecuador Prolitivos Prolitivo	Cueva Guayacanes Cueva Guayacanes La Cueva tiene una profundidad de 20m con una altitud de 5m. Se puede realizar un recomido destalacitas y estalagratas. The care has a depth of 20m and a heigth of 5m. You can take a tour inside the care and stalacities and stalagrates tica Turística del Ecuador ki Guevara Medina			
WAN I ENIMIEN I U:		COSTO:				
La garantía técnica conferida por el fabric la señal, así como por el proveedor materiales, deberá cubrir al menos 8 año	de los		\$ 195,00			
OBSERVACIONES:						

Cuadro N°43: Diseño y Propuesta Cueva Guayacanes

Antes Después Foto N°35 Foto N°34 Fuente: Observación Directa Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina Propuestas de la señalética Grafico N°26 ecuador ama la vida **CUEVA GUAYACANES** La Cueva tiene una profundidad de 20m con una altitud de 5m. Se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar estalactitas y estalagnitas. The cave has a depth of 20m and a heigth of 5m. You can take a tour inside the cave and stalactites and stalagmites Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°44: Señal Direccional Cabaña Guayacanes

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Señal d Aproxin		COORDENADAS: S3° 41.904' W78° 42.649'			
FUNCIÓN:	7 (07(11)		BICACIÓN:			
Dirigir al visitante hacia el atractivo	Parroquia Chicaña, Sector el salado					
turístico, o servicio turístico.		m.s.n.m.				
MATERIALES:						
Sustrato: Está constituido por						
segmentos de madera de teca lijada e						
inmunizada de preferencia	Gı	ráfico N°27	: Señal Direccional			
mecánicamente de 40 mm de espesor.						
Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos			CABAÑA			
mediante ensambles fijados con cola	((← GL	IAYACANES			
marina y prensados. Las dimensiones			150m			
del ensamble serán de 40 mm x 20 mm						
x 1000 mm.						
Plintos: Serán cubos de hormigón						
ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300						
mm y 500 mm de profundidad. Serán						
fundidos en sitio una vez que se hayan						
nivelado los parantes. El contratista						
deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la						
instalación. El hormigón utilizado no						
debe ser visto sobre el nivel del suelo						
donde se va a colocar.						
Pantallas: Las pantallas de las señales						
tendrán 2 componentes: La estructura						
de unión a los parantes, será de dos						
segmentos de madera de teca de 80						
mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos						
de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser						
visibles, se los ocultará con tarugos de						
madera de teca. La pantalla usará como						
sustrato tablones de teca, lijados e						
inmunizados, que formarán un solo						
tablero sobre el que se calará el arte						
correspondiente.						
Parantes: Los postes o parantes a las			ética Turística del Ecuador			
cuales se colocarán las pantallas serán	Elabora	ı cıon: Diana Mariı	uxi Guevara Medina			
compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120						
mm.						
MANTENIMIENTO:	I	COSTO:				
La garantía técnica conferida por el fabrio	ante de					
la señal, así como por el proveedor	de los		\$120,00			
materiales, deberá cubrir al menos 8 año	S.					
OBSERVACIONES:						

Cuadro N°45: Diseño y Propuesta Direccional Cabaña Guayacanes

Después **Antes** Foto N°36 Foto N°37 Fuente: Observación Directa Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina Propuestas de la señalética **Grafico N°28 CABAÑA GUAYACANES** 150m Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Cuadro N°46: Señal Direccional Cabaña Guaycanes

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Señal de COORDENADAS: Aproximación S3° 41.991' W78° 42.61					
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:					
Dirigir al visitante hacia el servicio turístico (restaurant)	Parroquia Chicaña, Se A 1132 m.s.n.m.	ector el salado				
MATERIALES: Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.		Señal Direccional ÑA GUAYACANES 4 40 m				
Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente.	Fuente: Manual de Seña	lética Turística del Ecuador				
Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm.	Elaboración: Diana Mari					
MANTENIMIENTO:	COSTO:					
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá		\$120,00				

Cuadro N°47: Diseño y Propuesta Direccional Cabaña Guayacanes

Antes Después

Foto N°38



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°39



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuestas de la señalética

Grafico N°30



Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°48: Señal Direccional Cascada La Misteriosa

SISTEMA DE S	SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Señal de	COORDENADAS:					
FUNCIÓN:	Aproximación	S3° 42.056' W78° 42.646'					
Dirigir al visitante hacia el atractivo	Parroquia Chicaña, S	JBICACIÓN:					
turístico.	A 1128 m.s.n.m.	ector er salado					
MATERIALES:	7. 1120 111.3.11.111.						
Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm. Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm.	Fuente: Manual de Seña Elaboración: Diana Mar	CASCADA A MISTERIOSA 600m alética Turística del Ecuador riuxi Guevara Medina					
MANTENIMIENTO:	COSTO:						
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		\$120,00					
OBSERVACIONES:							

Cuadro N°49: Diseño y Propuesta Direccional Cascada La Misteriosa

Antes

Después

Foto N°40



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°41



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuesta de la señalética

Grafico N°32



Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°50: Señal Direccional Entrada Cascada La Misteriosa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Señal de COORDENADAS: Aproximación S3° 42.128' W78° 42.877'					
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:					
Dirigir al visitante hacia el atractivo	Parroquia Chicaña, Sector el salado					
turístico.	A 1063 m.s.n.m.					
Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm. Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. MANTENIMIENTO:						
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	•	\$120,00				
OBSERVACIONES: Fuente: Trabaio de Campo						

Cuadro N°51: Diseño y Propuesta Direccional Entrada Cascada La

Misteriosa

Foto N°42

Antes



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°43

Después



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuestas de la señalética

Grafico N°34



Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°52: Señal de Restricción

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA					
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Restricción S3° 42.186′ W78° 42.883				
FUNCIÓN:	UB	ICACIÓN:			
Indicar al turista acerca de las restricciones del lugar, lo que no debe hacer.	Parroquia Chicaña, Se A 1051 m.s.n.m.	ector el salado			
MATERIALES: Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm. Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Pantallas: Las pantallas de las señales tandrán 2 componentes: La estructura de	Gráfico N°35: S	Señal de Restricción			
tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm.	Fuente: Manual de Seña Elaboración: Diana Mar	alética Turística del Ecuador iuxi Guevara Medina			
MANTENIMIENTO:	COSTO:				
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		\$120,00			
OBSERVACIONES:					

Cuadro N°53: Diseño Y propuesta Señal de Restricción

Antes Después

Foto N°44



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°45



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuestas de la señalética

Grafico N°36



Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N°54: Panel Informativo Cascada La Misteriosa

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL:	Panel informativo de atractivos					
FUNCIÓN:		ICACIÓN:				
Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo. Además de recursos gráficos como pictogramas. MATERIALES:	Parroquia Chicaña, Sec	ctor El Salado				
Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parante. Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. Techo: En zonas de clima semicálido el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Pinturas: Las pinturas utilizadas						
deberán ser de látex para exteriores, de la mejor calidad posible. MANTENIMIENTO:	COSTO:					
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	4	\$ 195,00				
OBSERVACIONES:						
Fuente: Trabajo de Campo						

Cuadro N°55: Diseño y Propuesta Cascada La Misteriosa

Antes

Después

Foto N°46



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°47



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Propuesta de la señalética

Grafico N°38



Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fuente: Trabajo de Campo

6.2.2.1 Presupuesto de la Propuesta de Senderización y Señalética

Cuadro N°56: Presupuesto Referencial de la Señalética Turística

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total							
PERSONAL										
Coordinador	1	\$700,00	\$700,00							
Técnico	1	\$500,00	\$500,00							
Obrero	4	\$354,00	\$1416,00							
S	EÑALETICA II	NFORMATIVA								
Panel Informativo de Atractivos	5	\$195,00	\$975,00							
SEÑAI	ETICA DE DI	RECCIONAMIEN	то							
Panel de Direccionamiento	1	\$195,00	\$195,00							
Señales de Aproximación	4	\$120,00	\$480,00							
Señal de Restricción	1	\$120,00	\$120,00							
	Total		\$4386,00							

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Financiamiento: La Propuesta de Señalética Turística está presupuestada en un aproximado de \$4.386,00, en este presupuesto se ha tomado en cuenta tanto la elaboración de la señalética, así como la mano de obra (Personal) a utilizarse al momento de ejecutar la propuesta. Si dicha propuesta de señalética turística se llevara a cabo, el financiamiento correrá por parte del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña y el G.A.D Municipal de Yantzaza.

6.2.3 Identificación De Posibles Impactos Ambientales Significativos que pueden producirse en todas las Fases del **Proyecto**

Cuadro Nº 57: Matriz Causa y Efecto de Leopold

ACTIVIDAD		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN			ETAPA DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE					
FACTORES FACTORES	DESMONTE	CORTES	NIVELACIÓN DEL TERRENO	EXCAVACIONES	UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA	OBRAS CIVILES	GUIANZA	USO DEL SENDERO	MANTENIMIENTO DEL SENDERO	MANTENIMIENTO DE SEÑALETICA	TRASLADO DE EQUIPO Y DESALOJO DE	REFORESTACIÓN	
0	Agua												
FÍSICO	Suelo	IA (-)	IA (-)	IA (-)	IA (-)	IA (-)		IA (-)	IA (-)	IA (-)	IA (-)	IA (-)	IA (-)
MEDIO FÍSICO	Aire												
Σ	Paisaje	IA (-)	IA (-)	IA (-)	IA (-)	IA (-)		IA (-)	IA (-)				
<u> </u>	Flora	IA (-)	IA (-)	IA (-)					IA (-)	IA (-)	IA (-)		IA (-)
MEDIO BIÓTICO	Fauna												
O-WICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	IA (+)	IA (+)		IA (+)	IA (+)		IA (+)		IA (+)	IA (+)		IA (+)
SOCIO- ECONÓMICO	Generación de empleo	IA (+)	IA (+)	IA (+)	IA (+)	IA (+)		IA (+)		IA (+)	IA (+)	IA (+)	IA (+)

Impactos Negativos IA (-)

Impactos Positivos IA (+)

6.2.3.1 Análisis de la Matriz de Leopold:

La Matriz de Leopold consiste en interrelacionar las acciones de la obra que pueden ocasionar impacto al ambiente (columnas), con los diferentes factores ambientales que pueden sufrir alguna alteración (filas). Las intercesiones de ambas columnas determinaran los factores afectados por cada una de las acciones que se desarrollan en el proyecto.

Para el presente proyecto de tesis se tomó en consideración la Matriz de Leopold, con el fin de determinar los impactos ambientales positivos y negativos en cada una de las fases del proyecto, a continuación se presenta los resultados obtenidos: 25 Impactos Negativos IA (-) y 18 Impactos Positivos IA (+).

Los impactos negativos que tienen mayor afectación al ecosistema son los que se realizan en la etapa de Construcción, en las actividades de desmonte, cortes, nivelación del terreno, excavaciones, ubicación de la señalética; todas estas actividades provocan un impacto negativo (medio) en el factor físico, mientras que en el factor biótico el impacto negativo es (bajo).

En cuanto a la etapa de Operación y Mantenimiento, en las actividades de guianza, uso del sendero, mantenimiento del sendero y mantenimiento de señalética, el impacto negativo es (medio) en los factores suelo y flora. En la Etapa de Cierre el impacto negativo es (bajo) tanto en el medio físico como el medio biótico.

Con lo que respecta al Factor Socio-económico los impactos que se generan en la ejecución del proyecto son positivos a través de la generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de la población, contrarrestando así los impactos negativos ocasionados en las etapas anteriores. Finalmente el presente proyecto es viable para su ejecución, siempre y cuando se lleven a cabo todas las medidas y precauciones necesarias para no afectar a la zona.

6.3 TERCER OBJETIVO: Socializar la propuesta de Senderización y

Señalética Turística a la junta directiva del GAD Parroquial de Chicaña

y a la Comunidad en General.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo, se realizó la socialización del

presente proyecto de tesis a través de la utilización de la técnica del

MARPP; dicha técnica se consideró como un método de investigación

participativo y una herramienta de aprendizaje, a través de la cual se facilitó

la oportunidad a los pobladores de la Parroquia Chicaña de presentar su

conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, estableciendo

un proceso de comunicación más próxima entre autoridades del G.A.D

Parroquial y comunidad en general de la Parroquia.

La Socialización del Proyecto de Tesis se desarrolló a través de 3 Fases,

las mismas que se detallaran a continuación:

Fase 1: Preparación Previa

Previo a la Socialización del proyecto de tesis, se presentó el oficio al

Presidente del G.A.D Parroquial de Chicaña, con el fin de solicitar el

respectivo permiso para poder llevar a cabo dicha socialización. (Ver

Anexo 4)

Luego se procedió a realizar los respectivos preparativos:

Preparativos

✓ Fecha: 16 de Julio del 2015

✓ Día: Jueves

✓ Hora: 14:00pm

✓ Lugar: Salón de Actos del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña

✓ Convocatoria: El modelo de convocatoria se realizó con el fin de invitar

a la comunidad en general de Chicaña a ser partícipes de la

socialización. El mismo que se presenta a continuación:

131

Gráfico N°39: Modelo de Convocatoria

CONVOCATORIA

La Universidad Nacional de Loja en Coparticipación con el G.A.D Parroquial Rural de Chicaña.

Se complacen en invitar a Prestadores de Servicios Turísticos y comunidad en general de Chicaña a participar de las siguientes conferencias:

✓ Propuesta de Senderización y Señalética Turística del Sendero "Guayacanes" Sector El Saldo, Parroquia Chicaña.

Fecha: Jueves, 16 de Julio/2015

Lugar: Salón de Actos del G.A.D

Parroquial de Chicaña.

Hora: 14pm

ESPERAMOS CONTAR CON TU PRESENCIA

Fuente: Diana Mariuxi Guevara Medina
Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

✓ Invitaciones: Las invitaciones fueran dadas a las principales autoridades del G.A.D Parroquial de Chicaña, así como a prestadores de servicios relacionados al turismo.

Gráfico N°40: Modelo de Invitación

La Universidad Nacional de Loja en coparticipación con el G.A.D Parroquial Rural de Chicaña

Se complacen en invitar a las siguientes conferencias:

Propuesta de "Senderización y señalética turística"

Fecha: Jueves 16 de Julio del 2015

Lugar: Salón de Actos del G.A.D Parroquial de Chicaña

Hora: 14:00pm

Fuente: Diana Mariuxi Guevara Medina Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Invitados:

- Presidente del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña; Sr. Manuel Sarango
- Vicepresidente G.A.D Parroquial Rural de Chicaña; Sr. Geovanny Romero
- Vocal del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña; Sr. Roberth Vélez
- Vocal del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña; Sra. Elvia ortega
- Vocal del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña Sr. Nelson romero
- Teniente Política del G.A.D Parroquial de Chicaña; Sra. Diana Pesantes
- Párroco de la Parroquia Rural de Chicaña; Reverendo Franco Jojoa
- Directora de la escuela Padre Juan Gonzales; Lic. Yolanda Abrigo
- Presidente del Banco Comunitario; Sr. Jesús Orellana
- Presidente del Banco Comunitario Dinerito; Sr. Jorge romero
- Gerente propietaria de la Pensión Naty; Ing. Gloria Quezada
- Rector del colegio UNE; Lic. Leonardo Tacurí

Fase 2: Socialización del Proyecto de tesis

La socialización se realizó en el Salón del G.A.D Parroquial de Chicaña, a las 14:00pm, con la presencia del Presidente del G.A.D Parroquial y la comunidad en general de Chicaña, en dicha socialización se contó con 25 asistentes. Para llevar a cabo la socialización se preparó material físico audiovisual, en el cual a través de diapositivas se presentó los resultados del Proyecto de tesis, dando a conocer de esta manera el desarrollo del proyecto desde el inicio hasta la propuesta en sí. Luego se brindó un espacio prudente a los asistentes con el fin de contribuir con alguna recomendación o sugerencia por parte de ellos. Además al finalizar se agradeció a los asistentes, y a todas las personas que colaboraron a lo largo del desarrollo del proyecto.

A continuación se presenta la agenda de actividades:

✓ Agenda

Cuadro N°58: Agenda de Actividades de la Socialización

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN		
Lugar: Salón de Actos del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña		
Fecha: Jueves 16 de Julio del 2015		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
14h00	Registro de Participantes	Diana Guevara
14h15	Bienvenida a cargo del Presidente del G.A.D Parroquial de Chicaña	Sr. Manuel Sarango
14h25	Socialización de La Investigación: Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña	Srta. Diana Mariuxi Guevara Medina
15h00	Discusión de Resultados (Conclusiones y Recomendaciones)	Srta. Diana Mariuxi Guevara Medina
15h30	Agradecimiento y Cierre	Srta. Diana Mariuxi Guevara Medina
15h50	Cofee Break	Grupo Organizador

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Fase 3: Posterior a la Socialización

Luego de realizar la socialización correspondiente, se adjunta la lista de firmas de asistencias al evento (Ver Anexo 5), así como también la certificación correspondiente por parte del Presidente del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña, en la cual se certifica haber realizado con feliz éxito la socialización. (Ver Anexos 7)

A continuación se detallan los resultados de la socialización:

Sugerencias de la Socialización:

- Los atractivos turísticos naturales no se encuentran en condiciones óptimas para ser visitadas, razón por la cual los turistas al llegar a estos, se pierden o deciden regresarse del lugar.
- La población de Chicaña no conoce sus propias riquezas turísticas, siendo ellos mismos del sector no los visitan y por ende no los pueden dar a conocer a los visitantes.
- Las autoridades de la Parroquia Chicaña no brindan mayor interés al desarrollo del turismo, e incentivan a la población a involucrase más en esta actividad.
- Le corresponde a la población de Chicaña involucrarse en la actividad turística, con el fin de conocer primero sus riquezas naturales, y así poder darlos a conocer a los visitantes.
- Los profesionales de turismo deberían desarrollar más proyectos afines a esta actividad, con el fin de colaborar a potenciar los atractivos turísticos de la Parroquia.

7. DISCUSIÓN

Para el desarrollo del presente proyecto de tesis se propuso el siguiente tema: Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe. Para cumplir con el desarrollo del tema antes mencionado se plantearon los siguientes objetivos:

Realizar un Diagnóstico Turístico de la Parroquia Rural Chicaña; en la cual se aplicó la ficha de caracterización de comunidades de Carla Ricaurte, la misma que ayudo a obtener toda la información requerida acerca de la Parroquia; así mismo se utilizó la técnica de observación directa para llevar a cabo la aplicación de las fichas de inventario, resumen y jerarquización del Ministerio de Turismo, en las cuales se evidencio el estado actual de los atractivos; también se aplicó la técnica de la entrevista, la misma que se llevó a cabo con el fin de obtener la matriz (FODA) Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Parroquia Chicaña y en específico del sendero los "Guayacanes".

Como segundo objetivo se planteó: Proponer la Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña; para el desarrollo de este objetivo se utilizó en primer lugar el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), a través del cual se obtuvo las coordenadas geográficas del sitio, así como de los atractivos y de la señalética turística del sendero; así mismo fue de gran importancia la utilización del programa Base Camp, el cual facilitó la obtención del estudio planímetro y topográfico del sendero a través de la transferencia de coordenadas previamente obtenidas con el GPS. También se utilizó el manual de capacidad de carga de Miguel Cifuentes; a través de la cual se estableció el número máximo de visitas que puede recibir el Sendero "Los Guayacanes", en condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presenten en dicha área. En cuanto a la elaboración de la señalética turística se elaboró una ficha en la cual se especifica el diseño, tipo, materiales y el montaje del antes y después, si se llegara a implementar dicha señalética, además de contar con el respectivo

presupuesto. Finalmente se aplicó la matriz de causa y efecto de Leopold, a través de la cual se pudo identificar los impactos positivos y negativos, determinados por lo factores afectados en cada una de las acciones que se desarrollan en el proyecto.

Finalmente como tercer objetivo se propuso: Socializar la propuesta de Senderización y Señalética Turística a la junta directiva del GAD Parroquial de Chicaña. Para dar cumplimiento con este objetivo se utilizó la técnica del MARPP, la misma que se consideró por razones de ser un método de investigación participativo y una herramienta de aprendizaje, a través de la cual se facilitó la oportunidad a los pobladores de la Parroquia Chicaña de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, estableciendo un proceso de comunicación más próxima entre autoridades del G.A.D Parroquial y comunidad en general de la Parroquia; aportando de manera significativa con sugerencias, conclusiones y recomendaciones relacionadas a la propuesta de senderización y señalética turística.

8. CONCLUSIONES

- La Parroquia Chicaña cuenta con gran variedad de atractivos naturales y culturales de gran potencial turístico, sin embargo aún no han sido valorados por los propios pobladores así como las autoridades de la localidad.
- El sendero "Guayacanes" cuenta con atractivos turísticos naturales de gran belleza escénica, aparte de encontrarse estos relativamente cerca unos de otros, brindan al turista el disfrute de las cascadas y la cueva en un corto recorrido.
- El Sendero "Guayacanes" en la actualidad no está en condiciones óptimas para ser visitado, ya que no cuenta con las facilidades turísticas necesarias que requiere el visitante.
- El Diseño de la Señalética Turística, será basado en el Manual del Ministerio de Turismo, utilizando materiales propios de la zona y que no interfieran con el estado natural del sector, a fin de conservar la flora y fauna del lugar.
- La propuesta de senderización y señalética turística pretende proveer al visitante información concreta y clara acerca de los atractivos turísticos a visitar durante el recorrido del sendero, brindándole el pleno disfrute de su visita.
- La propuesta de senderización y señalética turística contribuirá de manera significativa al desarrollo del turismo de la localidad, ya que a través de está el sendero se volverá más accesible al visitante.
- Las condiciones del clima cálido lluvioso en época de invierno en el área de estudio, exigen un constante mantenimiento tanto de la senderización como de la señalética turística, haciendo obligatorio establecer un mecanismo para preservar el sendero "Guayacanes" en buenas condiciones.

9. RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chicaña, para que tome más en cuenta los atractivos turísticos naturales que posee, en sus planes de desarrollo para la Parroquia, a fin de conservarlos, evitando así su deterioro y olvido.
- Al Alcalde del Cantón Yantzaza y Presidente del G.A.D Parroquial de Chicaña, a incentivar a la población de la parroquia a involucrarse más en la actividad turística a fin de generar fuentes de empleo y disminuir la pobreza.
- A las autoridades del Cantón Yantzaza vinculadas al turismo, para que aprovechen el potencial turístico con el que cuenta la Parroquia Chicaña, a fin de fomentar el crecimiento de visitas, mismos que generen beneficios dentro de la economía local.
- Al Ministerio de Turismo de Zamora Chinchipe, para que apoye a los sectores con mayor deficiencia en el campo turístico en el Cantón Yantzaza, así como en la Parroquia Chicaña, brindándoles de esta manera nuevas fuentes de desarrollo económico a las personas que deseen vincularse al turismo.
- Al G.A.D. Parroquial de Chicaña, implementar la presente Propuesta de Senderización y Señalética Turística, bajo los requerimientos del Manual del Ministerio de Turismo, a fin de utilizar materiales afines con la zona, y previo a una evaluación de impactos ambientales.
- Al G.A.D Parroquial de Chicaña, para que promueva convenios con entidades vinculadas al turismo del Cantón Yantzaza y de la Provincia de Zamora Chinchipe, para que brinden capacitaciones para guías nativos, prestadores de servicios turísticos y colectividad en general que desee vincularse al turismo, con el fin de que la comunidad misma sea quien perciba remuneraciones económicas por los servicios prestados al visitante.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Alberto TACÓN, C. F. (2004). Manual de Senderos y Uso Público. Valdivia.
- Alfonso, S. G., Adela, A. S., Cristina, S. C., & Luis, S. G. (2010). Evaluación de Impacto Ambiental. Madrid: Closas _ Orcoyen; S.L.
- Amazonas.Pdf. (31 de Agosto de 2006). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Antón, C. (s.f.).
- Asociación Medioambiental, A. (2006-2008). Turismo Sostenible. Obtenido de http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1
- Carla, R. Q. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Ecuador.
- Chimborazo, C. –C.-E.—E. (2013). *Señaletica Turística en Áreas Rurales*. Quito: Patricio Crespo Coello, Carlos Andrade y Wolfgang Demenu.
- Chinchipe, D. T. (s.f.). Guía Turística Zamora Chinchipe. Zamora .
- Chinchipe, G. P. (s.f.). Guía de Turismo Zamora Chincipe. Zamora , Zamora Chinchipe, Ecuador.
- CIFUENTES, M. (1992). Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas. Turrialba, Costa Rica.
- CLAVÉ Antón Salvador, R. G. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona: UOC.
- Cuadernillo Economía Turismo. (s.f.). Obtenido de http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf
- Ecuador, M. d. (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.
 Quito.
- Ecuador, M. d. (s.f.). Manual de Señalización Turística.
- FRED, R. D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Education Inc.
- Margoth DOICELA, D. N. (Octubre de 2009). Turismo Ecuatoriano. Obtenido de http://viajandoxecuador.blogspot.com/2009/11/inventario-turistico.html
- PADILLA, O. (2001). El Turismo-Fenómeno Social. México: Fondo Cultura Económica.
- RICAURTE, C. (2009). Manual para el Diagnostico Turistico Local. Ecuador.
- SANCHO, A. (2001). Introducción al Turismo. Omt.I.S.B.N: 9284402697.
- Técnico, E. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña. Chicaña.
- V. Conesa, V. F. (2000). *Guía Metodologica para la Evaluación del Impacto Ambiental*. Castillo, 37 28001 Madrid: ediciones Mundi Prensa.

ANEXOS

ANEXO N°1: Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe.

Proyecto de Tesis Previo a La Obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística

ASPIRANTE:

DIANA MARIUXI GUEVARA MEDINA

LOJA – ECUADOR 2015

1. TEMA:

Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe.

2. PROBLEMÁTICA:

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes con las que puede contar un país o una región; dicha actividad se ha desarrollado con el fin de dar a conocer al mundo entero las potencialidades turísticas que contiene cada país.

Siendo así, la señalética turística forma parte de este desarrollo, ya que a través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen consientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales que posee una zona.

Se ha reconocido además que un adecuado sistema de señalética turística, contribuye significativamente en la orientación, información, restricción, y seguridad de los visitantes; pasando a ser uno de los aspectos más importantes que tienen los planes de fomento turístico y puesta en valor de los recursos.

Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los recursos, accesos y servicios disponibles en cada destino con miras a desarrollar el turismo, así como también al impulso de los pueblos y de cada una de las personas que habitan en ellos.

En Fin, Según la OMT, El Ecuador uno de los 17 países más megadiversos del mundo, ya que posee la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. Sus cuatro regiones reflejan la gran diversidad cultural y natural que este posee. Estas regiones naturales presentan características propias y únicas que llaman la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros; destacándose entre estas, la región Amazónica gracias al contacto con la naturaleza y el aire puro que esta ofrece.

Como las otras provincias orientales del Ecuador, Zamora Chinchipe sin duda es otro paraíso natural que guarda la magia y encanto de la Amazonía; entre sus cantones encontramos a Yantzaza, denominado

como el "valle de las luciérnagas", este cantón es una importante zona comercial, artesanal y de riqueza natural.

Dicha riqueza natural está en auge en especial por los turistas que desean realizar actividades de ecoturismo, senderismo, esparcimiento, entre otros. Para realizar este tipo de actividades encontramos en este cantón a la Parroquia Chicaña, una zona pequeña pero con gran diversidad natural, reflejada en cascadas y cuevas que han sido formadas por la naturaleza, siendo atractivos de gran importancia para quienes tienen la oportunidad de visitarlas.

Los atractivos naturales de la Parroquia Chicaña no han podido ser potenciados ni conocidos ya que en la localidad no existe un lugar específico que brinde información a los visitantes acerca de estos atractivos. Así mismo la localidad no cuenta con personal capacitado para poder atender a los turistas y brindarles el servicio de guianza que estos requieren al momento de llegar a esta parroquia.

Esta zona aún no es accesible para los turistas en su totalidad, ya que los senderos que dirigen hacia estos atractivos están en mal estado y con escaza señalización turística, impidiendo así el desarrollo turístico de la localidad. Dichos senderos poseen innumerables atractivos que pasan desapercibidos por la inexistencia de señalética que permita el desarrollo turístico de los mismos.

Por tal razón se ha identificado como principal problema: "La Inexistencia de senderos y señalética turística en el sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña del Cantón Yantzaza.

3. JUSTIFICACIÓN:

El presente proyecto de tesis se desarrollará con el fin de cumplir con uno de los requerimientos que solicita la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración Turística, acreditando como un profesional universitario en tercer nivel.

El proyecto refleja los conocimientos adquiridos durante el trayecto de la carrera, los mismos que serán puestos en práctica durante todo el desarrollo de la tesis, con el fin de contribuir con mi aporte profesional para proponer alternativas de solución a los diferentes problemas que se presenten en el ámbito turístico.

Así mismo el desarrollo del proyecto de tesis ha de beneficiar económicamente a los habitantes de la localidad, permitiendo a la vez la mejora de calidad de vida de los mismos. Socialmente permitirá el impulso de la Parroquia a través de la creación de nuevas fuentes de empleo ligadas al turismo.

A través del proyecto de senderización y señalética se ha de colaborar al incremento de la afluencia turística tanto en la parroquia como en el cantón; por medio del mejoramiento de accesibilidad hacia los atractivos naturales existentes en dicha localidad, aportando así al desarrollo de la actividad turística en este sector.

4. OBJETIVOS:

4.1 Objetivo General:

Elaborar una Propuesta de Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe.

4.1 Objetivos Específicos:

- Realizar un Diagnóstico Turístico de la Parroquia Rural Chicaña.
- Proponer la Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña.
- Socializar la propuesta de Senderización y Señalética a la junta directiva del GAD Parroquial de Chicaña.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual

- 5.1.1 Turismo
- 5.1.2 Turista
- 5.1.3 Visitante
- 5.1.4 Atractivo turístico
- 5.1.5 Inventario turístico
- 5.1.6 Turismo natural
- 5.1.7 Desarrollo sostenible
- 5.1.8 Diagnóstico Turístico
 - 5.1.8.1 Importancia
 - 5.1.8.2 Pasos para elaborar un Diagnostico T.
- 5.1.9 Senderización
 - 5.1.9.1 Sendero
 - 5.1.9.2 Tipos de senderos
- 5.1.10 Señalización turística
- 5.1.11 Aplicación de la señalética
 - 5.1.11.1 Al inicio del Recorrido
 - 5.1.11.2 Durante el Recorrido
 - 5.1.11.3 Fin del Recorrido
- 5.1.12 Capacidad de carga
- 5.1.13 Matriz FODA

5.2 Marco Referencial

- 5.2.1 Cantón Yantzaza
 - 5.2.1.1 Generalidades
- 5.2.2 Parroquia Chicaña
 - 5.2.2.1 Ubicación y límites
 - 5.2.2.2 Superficie y extensión
 - 5.2.2.3 Hidrografía
 - 5.2.2.4 Actividades económicas
 - 5.2.2.5 Turismo
 - 5.2.2.6 Atractivos Naturales

6. METODOLOGÍA

Para el presente proyecto de tesis se tomará en cuenta los siguientes métodos y técnicas, con el fin de facilitar el desarrollo adecuado de la investigación.

6.1 Métodos:

Analítico: El Analítico es aquel método de investigación que consiste en la separación de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos; permitiendo realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo.

Sintético: Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una análisis metódico y breve, en resumen.

Inductivo: La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

Deductivo: Este método se refiere a la deducción que va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como válidos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

6.2 Técnicas:

Observación Directa: Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta. A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

Entrevista: Es una técnica directa e interactiva de recolección de datos, con una intencionalidad y un objetivo implícito dado por la investigación; esta técnica está orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos subjetivos de los informantes en relación a la situación que se está estudiando.

FODA: El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Marpp: Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje; este método es usado para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima.

7. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para dar cumplimiento al primer objetivo: Realizar un Diagnóstico Turístico de la Parroquia Rural Chicaña. Se utilizarán los métodos analítico y sintético, los cuales ayudaran a desglosar toda la información que se obtendrá de los atractivos turísticos que se encuentren en este sendero.

Además se manejarán las técnicas de entrevista y la matriz FODA, a través de las cuales podremos obtener información que contribuya a la realización del presente proyecto de investigación.

También se utilizará la Matriz de Carla Ricaurte para el desarrollo del diagnóstico turístico, esta matriz permitirá evaluar la situación de un destino o atractivo turístico en un determinado momento.

Del mismo modo, en este objetivo se utilizará la técnica de observación directa, está técnica servirá para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinado de esta manera el potencial turístico del sendero. También se utilizará la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la misma que ayudará a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el entorno a investigar. A dichos atractivos se los jerarquizará a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo: Proponer la Senderización y Señalética Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural Chicaña. Se cumplirá con lo siguiente:

En este objetivo se utilizará el método deductivo e inductivo el cual va de lo general a lo particular y viceversa, estos métodos ayudarán a simplificar la información obtenida durante todo el cumplimiento de este objetivo.

Para la senderización se tomará como referencia las especificaciones técnicas del sendero, así como las normas del MINTUR, las mismas que se adecuarán al proyecto.

También se realizará un análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de Cifuentes, con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero. Así mismo se utilizará el GPS, el cual nos ayudara a realizar la georeferenciación de cada punto.

En cuanto a la Señalética se utilizará las fuentes bibliográficas del Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, ya que este manual estandariza la señalética en el Ecuador, determinando la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Se utilizará también una ficha elaborada por la tesista, para la explicación de la señalética correspondiente, en este deberán constar datos informativos, tipo de señal, función, ubicación, diseño gráfico, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Argumentado así el porqué del uso de este tipo de señales.

Se realizará además un estudio de vida útil tanto del sendero como de la señalética, con el fin de tomar a tiempo los debidos correctivos para mantener el sitio turístico en buen estado y funcionamiento.

Así como también se elaborará el presupuesto correspondiente a la señalética turística, analizando las especificaciones técnicas obtenidas posteriormente en el estudio, contando además con el mantenimiento de los mismos.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo: Socializar la propuesta de Senderización y Señalética Turística a la junta directiva del GAD Parroquial de Chicaña. Se aplicarán las Técnicas del MARPP, está permitirá recoger información valedera; ya que se la utilizará con el fin de dar la oportunidad a entes relacionados con el proyecto a brindar posibles sugerencias, conclusiones y recomendaciones.

8. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

Cuadro N°1

TIEMPO			es 1		Mes 2 Mes 3			Mes 4				Ме	s 5		Mes 6									
ACTIVIDADES			3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto de Tesis			×	x	×	x																	T	
2. Revisión de Literatura							x	x															\top	
 Objetivo 1: Realizar un Diagnós Turístico del sendero "Guayacan de la Parroquia Rural Chicaña. 									x	x	x	x												
 Objetivo 2: Proponer Senderización y Señalética Turís del Sendero "Guayacanes" de Parroquia Rural Chicaña. 													×	x	x	x								
 Objetivo 3: Socializar la propue de Senderización y Señalética a junta directiva del GAD Parroquial Chicaña. 	a la																x	x						
 Presentación del Borrador de Tesis. 																			x	x				
7. Informe Final																					x			

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

9. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se utilizará los siguientes Recursos y Equipos Técnicos:

Recursos Humanos:

- Aspirante a Ingeniería en Administración Turística
- Director de tesis
- GAD Parroquial
- Guía Turístico

Recursos Materiales:

- Material Bibliográfico: Libros, fichas de inventario, Manual de Señalética Turística del MINTUR.
- Servicio de Internet
- Impresiones
- Esferos
- Cuaderno
- Carpetas

Equipos Técnicos:

- Cámara fotográfica
- ❖ GPS
- Laptop

9.1 Presupuesto:

Cuadro N°2

Recursos	Gastos
Recurso	Humano
Director de Tesis	\$60,00
GAD Parroquial	\$0,00
Guía Turístico	\$60,00
Logís	stica
Alimentación	\$75,00
Transporte	\$100,00
Otros	\$50,00
Recursos I	Materiales
Materiales de Oficina	\$50,00
Material Bibliográfico	\$30,00
Servicio de Internet	\$ 80,00
Equipos	Técnicos
GPS	\$100,00
Cámara Fotográfica	\$200,00
Impresiones	\$200,00
TOTAL	\$1005,00

Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

9.2 Financiamiento:

El costo total del proyecto de investigación será asumido en su totalidad con recursos económicos del propio tesista.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ MINISTERIO DE TURISMO, Manual de Señalética Turística.
- ✓ GAD Parroquial de Chicaña.
- ✓ GAD del Cantón Yantzaza.
- ✓ BIBLIOTECA JAIME Roldos Aguilera, Cantón Yantzaza, Parroquia Yantzaza.
- ✓ CONGOPE y ESPOCH, Señalética Turística en áreas rurales, Edic.2013.
- ✓ CIFUENTES Miguel, Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas, Costa Rica, Edic.1992.
- ✓ RICAURTE Quijano Carla, Manual para Diagnóstico Turístico Local, Edición 2009.
- ✓ HERNÁNDEZ Sampieri Roberto, Fundamentos de Metodología de la Investigación, McGraw-Hill, Edic.2007.
- ✓ QUINTANA Orozco, Rafael, Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética, Universidad de Londres, Londres, Edic.2006.
- ✓ RODRÍGUEZ Villalobos Ismael e IBÁÑEZ Reyna, Tipologías y
 antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo
 alternativo.
- ✓ GASTÓN Jordi, El Turismo y sus Mitos, 1era. Edic. 2007.

ANEXO N°2: Fichas de Inventario del Ministerio de Turismo

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

1. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara M	edina	 	FICHA No.	001
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Mo	rillo Ramón	 	FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada La Luna		 		
PROPIETARIO:	Sr. Humberto González (I	Privado)	 		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos	 SUBTIPO:	Cascada	
2. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	 PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	El Salado	CIUDAD: Yantzaza	 	RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	 TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS	CERCANOS AL ATRACTI	.VO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		 DISTANCIA(km):	20.3 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km):	27.3 Km	

С	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSIC	CAS DEL ATRACTIVO				
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): 972 m. GEOREFERENCIACIÓN: (Datur		RATURA (°C): 23°0 LATITUD: 9590		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTR L	ICA (mm): 2050.2 mm ONGITUD: 753899
L	I	CATEGORÍA: Sitio	s Naturales	TIPO:	Ríos	SUBTIPO:	Cascadas
I	N T					o González. La Cascada tiene u	
D	R I N	a sus mujeres, cuando la luna	se encuentra reflejada	en la laguna que for	man esta cascada.		
A	S	Sus aguas son cristalinas y en Baños.	la cúspide de esta chor	rera se encuentra e	manantial que alir	menta la cascada, una laguna i	deal para los refrescantes
D	С О						
C A L I	V A L O R E X T R	5. USOS (SIMBOLISMO) Se puede realizar actividades of Rápel Fotografía Baños Vista del paisaje Shamanismo			ALTERADO DETERIORADO CAUSAS: 6.1 PATRIMO Nombre:	declaración:	EN PROCESO DE DETERIORO
A	I N	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO	•	,	7. ESTADO DE	E CONSERVACIÓN DEL ENTO	DRNO
D D	S E C O	Rituales de la comunidad Shua	ii en epoca de iuna lien	d	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
	J					ndero hacia esta cascada ha sic es que no pertenecen a la zona	

	9. INFRAESTF	RUCTURA BÁSICA									
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA		E POZO	NO EXISTE		OTROS			
A	ENERGÍA ELÉC	TRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADO	GENERADOR				OTROS			
P	ALCANTARILLA PRECIO	NDO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO S	EPTICO	NO EXISTE	•	OTROS			
о Y	Observación :	SI	NO	ENTRADA	A LIBRE		OTROS				
0											
	To. ASOCIACIO	ON CON OTROS ATRACTIVO	NOMBRES				DISTANCI	A (km)			
	Cascada La Cor					415 metros					
	Cascada El Tob Cueva Los Guay					515 metros 600 metros					
SIGNIFICA	LOCAL PROVINCIAL	NACIONAL INTERNACI	ONAL	Ce	ertifico que los da	tos constantes en	estas nojas son	i veridicos			
SIG	Otros:				FIRMA:	SUPERVISOR E	SVALUADOR				

Cuadro N°59: CASCADA LA LUNA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

12. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medina	<u>.a</u>		FICHA No.	002					
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Morillo	ng. Karina Alexandra Morillo Ramón								
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada La Corazonada	ascada La Corazonada								
PROPIETARIO:	Sr. Humberto González (Priva	ado)								
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTI	PO: Cascada						
13. UBICACIÓN										
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	PARROC	OLITA: URBANA						
LOCALIDAD O SECTOR:	El Salado	CIUDAD: Yantzaza		RURAL	Chicaña					
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVEF	RSAL:						
14. CENTROS URBANOS MAS	CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA	(km): 20.3 Km						
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km): 27.3 Km						

С	٧	15. CARACTERÍSTICA	AS FÍSICAS DEL ATR	ACTIVO							
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): GEOREFERENCIACIÓN		TEMPERATURA LA	A (°C): 23°0 FITUD: 9590		PRECIP	ITACIÓN PLUVIO		A (mm): 2050. NGITUD: 75400	
L	I	CATEGORÍA:	Sitios Naturales	T	PO:	Ríos		SUBTIP	0:	Cascadas	
I	N T		en la Parroquia Chicañ								
D	R I	I	esta cascada tiene abu na al final de la caída de								ón que
A	N S E										
D	C										
		16. USOS (SIMBOLIS	5MO)			17. ESTADO D	DE CONSI	ERVACIÓN DEL	- ATRAC	TIVO	
C A L	V A L O R	Se puede realizar acti Fotografía Vista del paisaje caminatas	vidades como:			17.1 PATRII Nombre Fecha d	de mante gresar al at MONIO (A	tractivo. tractivos Cultura		EN PROCESO DE DETERIORO e limpieza no se p	uede
D	T R I	ORGANIZACION Y CUMPL	IMIENTO (ACONTECIMIEN	NTOS PROGRAMAD	OS)	Categor		Patrimonio	o de la Hum o del Ecuado	or	
A	N S					18. ESTADO D	DE CONSI	ERVACIÓN DEL	_ ENTOR	NO	
D	E C O					ALTERADO DETERIORADO		NO ALTERADO CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO	
								cia esta cascada o pertenecen a		intervenido con	mate

	20. INFRAESTF	RUCTURA BÁSICA								
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATAD	Α 📄	DE POZO	NO EXISTE		OTROS		
_	ENERGÍA ELÉC	TRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERAD	OR		NO EXISTE		OTROS		
A P	ALCANTARILLA	NDO RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SEPTICO	NO EXISTE		OTROS		
0	PRECIO Observación :	SI _	NO		ENTRADA LIBRE			OTROS		
Y O										
	21. ASOCIACIO	ON CON OTROS ATRACTIV	NOMBRES				DIS	STANCIA (km)		
	Cascada La Lun					415 metro				
	Cascada El Tob					100 metro				
	Cueva Los Guay)S								
SIGNIFICA	22. DIFUSIÓN LOCAL PROVINCIAL	DEL ATRACTIVO NACIONA INTERNAC			Certifico que los dat	os constantes e	n estas hoj	as son verídicos		
SIG	Otros: (SUPERVISOR	yel.			

Cuadro N°60: CASCADA LA CORAZONADA



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

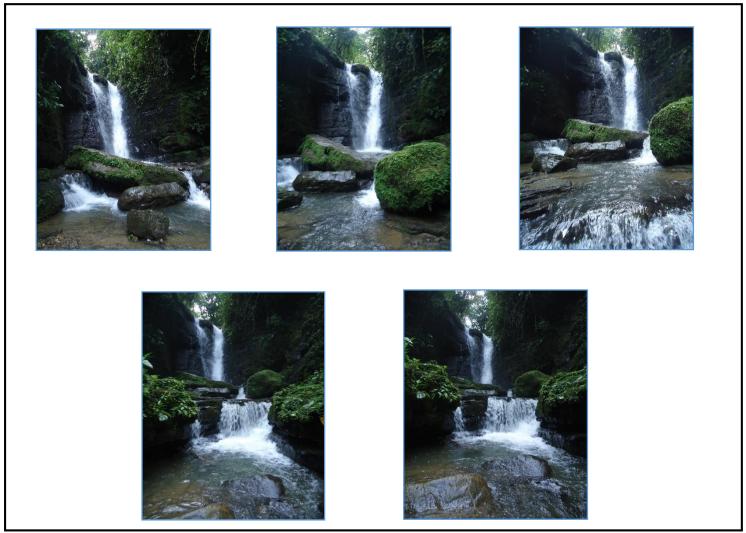
				Zam	ora Chinchipe
23. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara M	edina		FICHA No.	003
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Mo	rillo Ramón		FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada El Tobogán				
PROPIETARIO:	Sr. Humberto González (Privado)			
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO:	Cascada	
24. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	El Salado	CIUDAD: Yantzaza		RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
25. CENTROS URBANOS MA	AS CERCANOS AL ATRACTI	ivo			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA(km):	20.4 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km):	27.4 Km	

El Oro Loja

С	٧	26. CARACTERÍSTICA	AS FÍSICAS DEL ATRA	CTIVO			
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): GEOREFERENCIACIÓN	V: (Datum WGS 84)	TEMPERATURA (°C): LATITUD:	9590840	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉ	LONGITUD: 754105
-	I	CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO:	Ríos	SUBTIPO:	Cascadas
I	N T	Se encuentra ubicada	en la Parroquia Chicaña	a, Sector El Salado, en	la finca del Sr. Humbei	rto González. La Cascada tien	e una caída de 15m altura.
D	R I N	Su nombre se tobogá		ie tiene la roca por dor	de recorre el agua, mu	uy parecida al tobogán que ha	
A	S E C						
D	0	-	-		l		
C A L I	V A L O R E X T R	Se puede realizar acti Rápel Fotografía Baños Vista del paisaje			ALTERADO DETERIORADO CAUSAS: 28.1 PATRI Nombre	MONIO (Atractivos Culturales e: le declaración:	EN PROCESO DE DETERIORO
A D	I N S E C	ORGANIZACION Y CUMPL	IMIENTO (ACONTECIMIEN	TOS PROGRAMADOS)	ALTERADO DETERIORADO	DE CONSERVACIÓN DEL EN NO ALTERADO CONSERVADO endero hacia esta cascada ha	EN PROCESO DE DETERIORO
						ales que no pertenecen a la zo	

	31. INFRAEST	RUCTURA BÁSICA							
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE	OTROS		
A	ENERGÍA ELÉC	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADO	OR		NO EXISTE	OTROS		
P	ALCANTARILLA	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS		
O	PRECIO Observación :	SI	NO		ENTRADA LIBRE		OTROS		
Y 0									
	32. ASOCIACIO	ÓN CON OTROS ATRACTIVO	NOMBRES				DISTANCIA (km)		
	Cascada La Lur	na			415 metros				
	Cascada La Corazonada				100 metros				
	Cueva Los Gua	Cueva Los Guayacanes 420 metros							
SIGNIFICA	33. DIFUSIÓ LOCAL PROVINCIAL	N DEL ATRACTIVO NACIONAL INTERNAC	\subseteq		Certifico que los dat	cos constantes en esta	s hojas son verídicos		
SIGN	Otros:			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

Cuadro N°61: CASCADA EL TOBOGÁN



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Zamo	El Oro Loja ora Chinchipe
ICHA No.	004
ECHA:	22 de Mayo del 2015

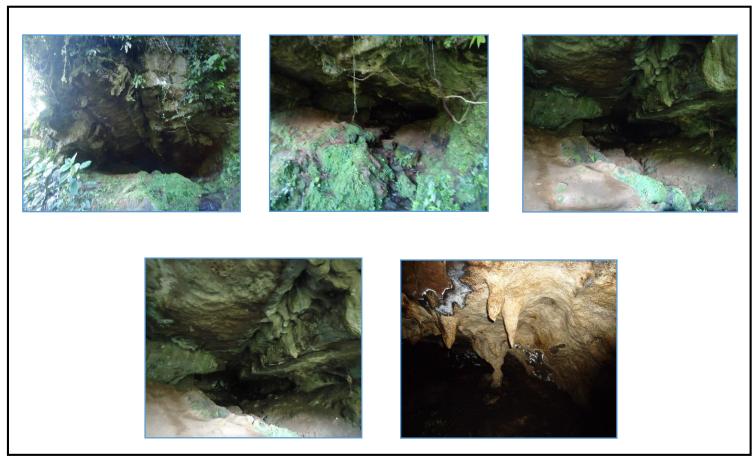
Diana Mariuxi Guevara Medin	na			FICHA No.	004
Ing. Karina Alexandra Morillo	Ramón			FECHA:	22 de Mayo del 2015
Cueva Los Guayacanes					
Sr. Manuel Puglla (Privado)					
Sitios Naturales	TIPO: Fenómenos E	speleológicos	SUBTIPO:	Cueva	
Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza		PARROCHIA	URBANA	
El Salado	CIUDAD: Yantzaza		TARROQUIA	RURAL	Chicaña
	NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
CERCANOS AL ATRACTIVO					
Ciudad de Yantzaza			DISTANCIA(km):	20.7 Km	
Ciudad de Zumbi			DISTANCIA(Km):	27.7 Km	
	Ing. Karina Alexandra Morillo Cueva Los Guayacanes Sr. Manuel Puglla (Privado) Sitios Naturales Zamora Chinchipe El Salado CERCANOS AL ATRACTIVO Ciudad de Yantzaza	Sr. Manuel Puglla (Privado) Sitios Naturales TIPO: Fenómenos E Zamora Chinchipe El Salado CIUDAD: Yantzaza NÚMERO: CERCANOS AL ATRACTIVO Ciudad de Yantzaza	Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Cueva Los Guayacanes Sr. Manuel Puglla (Privado) Sitios Naturales TIPO: Fenómenos Espeleológicos Zamora Chinchipe CANTÓN: Yantzaza El Salado CIUDAD: Yantzaza NÚMERO: CERCANOS AL ATRACTIVO Ciudad de Yantzaza	Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Cueva Los Guayacanes Sr. Manuel Puglla (Privado) Sitios Naturales TIPO: Fenómenos Espeleológicos SUBTIPO: Zamora Chinchipe CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: El Salado CIUDAD: Yantzaza NÚMERO: TRANSVERSAL: CERCANOS AL ATRACTIVO Ciudad de Yantzaza DISTANCIA(km):	Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón FECHA: Cueva Los Guayacanes Sr. Manuel Puglla (Privado) Sitios Naturales TIPO: Fenómenos Espeleológicos SUBTIPO: Cueva Zamora Chinchipe CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: RURBANA El Salado CIUDAD: Yantzaza RURAL NÚMERO: TRANSVERSAL: CERCANOS AL ATRACTIVO Ciudad de Yantzaza DISTANCIA(km): 20.7 Km

С	V	37. CARACTERÍSTICAS	FÍSICAS DEL ATRACTIV	0							
C	A	ALTURA (m.s.n.m.): 1105 m.s.n.m TEMPERATURA (°C): 23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2050 GEOREFERENCIACIÓN: (Datum WGS 84) LATITUD: 9590895 LONGITUD: 7542									
A	O										
L	R I	CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO:	Fenómenos Espeleológicos	SUBTIPO:	Cueva				
I	N T		La Daniera China a Cons	Law El Calada and la Cana							
D	R I N	Se encuentra ubicada en la Parroquia Chicaña, Sector El Salado, en la finca del Sr. Manuel Puglla. La Cueva lleva el nombre de Guayacanes porque en su debido tiempo existieron abundantes ejemplares de Guayacanes en toda la zona, en la actualidad aún se puede observar algunos de estos ejemplares; La Cueva tiene una profundidad de 20 metros y una altura de 5 metros. Se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar									
A	S E C	diferentes formas de estalactitas y estalagmitas que se han formado con la ayuda de las gotas de agua en el transcurso de miles de años. Ademá puede observar murciélagos que habitan en su interior, como también se puede observar el gallito de la peña.									
D	o										
		38. USOS (SIMBOLISM	0)		39. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN DEL ATRAC	TIVO				
C A L	V A L O R	Se puede realizar activione Fotografía Avistamiento de fauna caminatas Observación de estalactione			el atractivo, lactitas y e 39.1 PATRIMONIO (A Nombre: Fecha de declara		se han extraído las esta-				
D A D	T R I N S E C O	ORGANIZACION Y CUMPLIM	IENTO (ACONTECIMIENTOS PI	ROGRAMADOS)	Categoría: 40. ESTADO DE CONS ALTERADO DETERIORADO CAUSAS:	Patrimonio de la Hum Patrimonio del Ecuado SERVACIÓN DEL ENTOR NO ALTERADO CONSERVADO	or \square				

41. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO SUBTIPO **ESTADO DE LAS VIAS** TRANSPORTE **FRECUENCIAS** TEMPORALIDAD DE ACCESO SEMANA MENSU DIAS AL AÑO DIARIA EVENTU ALAL TERRESTRE HORMIGÓN BUS ASFALTADO BUS LASTRADO AUTOMÓVIL X X Χ EMPEDRADO 4X4 DIAS AL MES X X SENDERO TREN Día X Cultural es: Inicio: ACUÁTICO MARÍTIMO BARCO Día Fin: BOTE Naturale Α 365 Días FLUVIAL CANOA OTROS HORAS AL DIA X Χ Ρ AÉREO AVIÓN Cultural Día Inicio: AVIONETA Día Fin: 0 HELICÓPTERO Naturale 24 Horas Υ Observaciones: 0 Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del Sector El Salado, a partir de ahí se podrá tomar otro Vehículo y continuar con la vía de segundo orden hasta llegar al inicio del sendero, desde donde se podrá acceder caminando por un lapso de 10 minutos hasta llegar a la cascada La Luna, seguida a esta caminando 20 minutos más usted podrá encontrar la cascada La Corazonada, luego tras un recorrido de 15 minutos usted podrá encontrar la Cascada El Tobogán, y así al finalizar esta cascada, recorriendo aproximadamente 15 minutos usted podrá encontrar la cueva Los Guayacanes. En cuanto a transporte también se puede acceder en moto hasta el inicio del sendero.

	42. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE	OTROS		
	ENERGÍA ELÉC	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADO	OR		NO EXISTE	OTROS		
A P	ALCANTARILLA PRECIO	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	F	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS		
o	Observación :	SI	NO	EN	NTRADA LIBRE		OTROS		
Y O									
	43. ASOCIACIO	ÓN CON OTROS ATRACTIVO	NOMBRES	DISTANCIA (km)					
	Cascada La Lur	na			515 metros				
	Cascada La Co	razonada			220 metros				
	Cascada El Tobogán 100 metros								
SIGNIFICA	44. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
SIGN	Otros:			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

Cuadro N°62: CUEVA GUAYACANES



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

				Zaiii	
45. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara M	edina		FICHA No.	005
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Mo	rillo Ramón		FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada La Misteriosa o G	Gruñona			
PROPIETARIO:	Sr. Floro Álvarez (Privado)	 		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO:	Cascada	
46. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	 PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	El Salado	CIUDAD: Yantzaza	 	RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	 TRANSVERSAL:		
47. CENTROS URBANOS MA	AS CERCANOS AL ATRACTI	:VO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		 DISTANCIA(km):	20.5 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumhi		DISTANCIA(Km).	27 5 Km	

El Oro Loja

С	V	48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): 1103 m.s.n.m TEMPE GEOREFERENCIACIÓN: (Datum WGS 84)	ERATURA (°C): _2 LATITUD: _9		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTR L	ICA (mm): 2050.2 mm LONGITUD: 753944
L	I	CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO:	Ríos	SUBTIPO:	Cascadas
I	N T	Se encuentra ubicada en la Parroquia Chicaña, Secto				
D	R I N	yenda, cuentan los vecinos que hace algunos años sa ger los pescados, de repente, sin estar en época de i				
A	S E	De 30 metros, es frecuentada por la etnia shuar para Cristalinas.	ı realizar sus ritu	ales religiosos como la	a del Bautizo de la mujer Shuar;	; Sus aguas son cálidas y
D	С О					
C A L	V A L O R	49. USOS (SIMBOLISMO) Se puede realizar actividades como: Fotografía Baños Vista del paisaje		ALTERADO DETERIORADO CAUSAS: 50.1 PATRII Nombre	MONIO (Atractivos Culturales)	EN PROCESO DE DETERIORO
I D	E X T R	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PRO Rituales de la comunidad Shuar	GRAMADOS)	Categor	Patrimonio de la H Patrimonio del Ecu	
A	I N	Rituales de la comunidad Shuar		51. ESTADO E	DE CONSERVACIÓN DEL ENTO	DRNO
D	S E C			ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
	J			CAUSAS: Falta basura en e	a de conciencia por parte de los el entorno.	visitantes, al arrojar

	53. INFRAEST	RUCTURA BÁSICA						
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE	OTROS	
A	ENERGÍA ELÉC	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADO	OR		NO EXISTE	OTROS	
P	ALCANTARILLA PRECIO	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	Р	OZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS	
o	Observación :	SI	NO	EN	TRADA LIBRE		OTROS	
Υ Ο								
	54. ASOCIACIO	ÓN CON OTROS ATRACTIVO	NOMBRES			DI	STANCIA (km)	
	Cascada La Lur	na				475 metros		
	Cascada La Coi					890 metros		
	Cascada El Tobogán 990 metros							
SIGNIFICA	55. DIFUSIÓN LOCAL PROVINCIAL	N DEL ATRACTIVO NACIONAL INTERNAC			Certifico que los dat	tos constantes en estas h	ojas son verídicos	
SIGN	Otros:				FIRMA	SUPERVISOR EVALUA		

Cuadro N°63: CASCADA LA MISTERIOSA



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Zamora Chinchipe					
FICHA No.	006				
FECHA:	22 de Mayo del 2015				
Cascada					
URBANA					

El Oro Loja

56. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara M	edina		FICHA No.	006
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Mo	rillo Ramón		FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada La Maravilla				
PROPIETARIO:	Sr. Vicente Allasiche (Pri	/ado)			
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO:	Cascada	
57. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	El Salado	CIUDAD: Yantzaza		RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
58. CENTROS URBANOS MA	S CERCANOS AL ATRACT	īVO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA(km):	16.45 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km):	23.45 Km	

С	٧	59. CARACTERÍSTICAS	S FÍSICAS DEL ATRAC	CTIVO			
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): GEOREFERENCIACIÓN:	961 m.s.n.m (Datum WGS 84)	TEMPERATURA (°C):		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉ	TRICA (mm): 2050.2 mm LONGITUD: 752402
L	I	CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO:	Ríos	SUBTIPO:	Cascadas
I	N T	Se encuentra ubicada e	n la Parroquia Chicaña,	Sector El Salado, en la	finca del Sr. Vicente	Allasiche, específicamente en	la quebrada Don Viche. La
D	R I	Cascada lleva el nombro Metros, con varias caída			mpacta al turista cua	ando visita este lugar. Esta cas	scada tiene una altura de 30
A	N S	metros, con varias calu	as que le dan una belle.	za espieriulua.			
2.1	E C						
D	0	60. USOS (SIMBOLISM	40)		61 ESTADO I	DE CONSERVACIÓN DEL AT	DACTIVO
C A L I	V A L O R E X T R	Se puede realizar activi Fotografía Vista del paisaje caminatas Baños	dades como:		ALTERADO DETERIORADO CAUSAS: 61.1 PATRI Nombre Fecha d	NO ALTERADO CONSERVADO MONIO (Atractivos Culturales) e: de declaración:	EN PROCESO DE DETERIORO
A	I N	ORGANIZACION Y CUMPLIN	MIENTO (ACONTECIMIENT)	OS PROGRAMADOS)	62. ESTADO I	DE CONSERVACIÓN DEL EN	TORNO
D	S E C O				ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
						a de mantenimiento en el sen ascada.	dero de acceso a la

	64. INFRAEST	RUCTURA BÁSICA						
	AGUA							
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS		
	ENERGÍA ELÉC	STRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	\neg				
A		•	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS		
P	ALCANTARILLA	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS		
	PRECIO			_	NO EXISTE	OTROS		
0	Observación :	SI Dara baser el recerrido es no	NO cesario ir acompañado de un gi	ENTRADA LIBRE		OTROS		
Y	Observacion .	raia liacei el recollido es lie	cesario ii acompanado de un gi	uia.				
0								
	65. ASOCIACI	ÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3					
			NOMBRES	DISTANCIA (km)				
	Cascada El Des	scanso			130 metros			
	Cascada Feliz A	Aventura			270 metros			
	:		<u> </u>					
S	66. DIFUSIÓ	N DEL ATRACTIVO NACIONAL		Certifico que los da	tos constantes en estas hoja	as son verídicos		
IFI	PROVINCIAL	INTERNACIO	DNAL					
SIGNIFICA	Otros:				(Jul 8			
S				FIDMA	SUDEDVISOD EVALUAD	OP		

Cuadro N°64: CASCADA LA MARAVILLA



El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

67. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara M	ledina		FICHA No	. 007
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Mo	orillo Ramón		FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada El Descanso				
PROPIETARIO:	Sr. Vicente Allasiche (Pri	vado)			
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SU	IBTIPO: Cascada	
68. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	DAD	ROQUIA: URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	El Salado	CIUDAD: Yantzaza	FAN	RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	TRANS	VERSAL:	
69. CENTROS URBANOS MAS	CERCANOS AL ATRACT	IVO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		DISTANO	CIA(km): 16.5 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANO	CIA(Km): 23.5 Km	

С	V	70. CARACTERÍSTIC	AS FÍSICAS DEL ATR	ACTIVO						
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): GEOREFERENCIACIÓN		TEMPERA	TURA (°C): 23 LATITUD: 95	°C 89152	PRECI	PITACIÓN PLUVIOMÉT	TRICA (mm): 20 LONGITUD: 7!	
L	I	CATEGORÍA:	Sitios Naturales		TIPO:	Ríos		SUBTIPO:	Cascadas	
I	N T	Se encuentra ubicada	en la Parroquia Chicaí	ña, Sector El	Salado, en la fi	nca del Sr. Vicente	Allasiche	e. La Cascada lleva el	nombre de Desc	anso porque
D	R I	La primera de sus caí da de 20 metros.	das descansa y luego c	continúa con	su trayecto. Es	frecuentada por su	ıs cálidas	y cristalinas aguas. T	Tienen una altura	a aproxima-
A	N S E									
D	U O									
		71. USOS (SIMBOLIS	SMO)			72. ESTADO I	DE CONS	SERVACIÓN DEL ATI	RACTIVO	
		Se puede realizar acti	ividades como:			ALTERADO		NO ALTERADO	EN PROCESO	DE C
	V	Rápel				DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
С	A L	Fotografía Baños				CAUSAS:				
Α	O R	Vista del paisaje								
						72.1 PATRI	MONIO (A	Atractivos Culturales)		
L						Nombre	:			
I	E X					Fecha d	e declara	ción:		
	Ť					Categor	ía:	Patrimonio de la		
D	R I	ORGANIZACION Y CUMPL	LIMIENTO (ACONTECIMIE	NTOS PROGRA	AMADOS)			Patrimonio del E		
Α	N S					73. ESTADO I	DE CONS	SERVACIÓN DEL EN	TORNO	
•	E					ALTERADO		NO ALTERADO	EN DDOCESO	DE
D	C O					DETERIORADO		CONSERVADO	EN PROCESO DETERIORO	DE T
							a de man ascada.	tenimiento en el seno	dero de acceso a	la

	75. INFRAESTI	RUCTURA BÁSICA							
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE		OTROS	
	ENERGÍA ELÉC	TRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	₹ 🗌		NO EXISTE		OTROS	
A P	ALCANTARILLA	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SEPTICO	NO EXISTE		OTROS	
0	PRECIO	SI	NO		ENTRADA LIBRE		_	OTROS	
Y Observación : Para hacer el recorrido es necesario ir acompañado de un guía.									
0	76. ASOCIACIO	ÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5						
			NOMBRES				DIS	TANCIA (km)	
	Cascada La Ma	ravilla				130 metro	S		
	Cascada Feliz A	ventura				140 metro	S		
8	77. DIFUSIÓI	N DEL ATRACTIVO NACIONAL			Certifico que los dat	tos constantes e	n estas ho	jas son verídicos	
SIGNIFICA	PROVINCIAL Otros:	INTERNACIO	DNAL			On	12		
SIC	3003.				FIRMA	SUPERVISOR	EVALUA	DOR	

Cuadro N°65: CASCADA EL DESCANSO



El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

78. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medina				FICHA No.	008
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Moril	Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón			FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada Feliz Aventura					
PROPIETARIO:	Sr. Vicente Allasiche (Privad	do)				
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos		SUBTIPO:	Cascada	
79. UBICACIÓN						
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza		PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	El Salado	CIUDAD: Yantzaza		17.11.11.0 Q017.11	RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
80. CENTROS URBANOS MAS C	ERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza			DISTANCIA(km):	16.6 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi			DISTANCIA(Km):	23.6 Km	

С	٧	81. CARACTERÍSTICA	S FÍSICAS DEL ATR	RACTIVO							
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): GEOREFERENCIACIÓN		TEMPERATUR LA	A (°C): 23°C TITUD: 95891		PRECIPI	TACIÓN PLUVIO		(mm): <u>2050.2</u> GITUD: <u>752628</u>	
L	ı	CATEGORÍA:	Sitios Naturale	es T	IPO:	Ríos		SUBTIPO):	Cascada	
I	N T	Se encuentra ubicada									
D	R I N	Cascada lleva el nomb									
A	S E C										
D	0										
		82. USOS (SIMBOLIS	MO)			83. ESTADO DE	CONSE		ATRACT:	IVO	
		Se puede realizar activ	/idades como:			ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO DE	
_	V	Fotografía				DETERIORADO		CONSERVADO		DETERIORO	
С	A L	caminatas				CAUSAS:					
_	Ö	Observación de flora y	fauna								
Α	R										
L						83.1 PATRIM	ONIO (At	ractivos Cultura	les)		
_	-					Nombre:					
I	E X					Fecha de					
	Ť					Categoría	1:	Patrimonio		nidad	
D	R I	ORGANIZACION Y CUMPLI	IMIENTO (ACONTECIMIE	NTOS PROGRAMAD)OS)			Patrimonio	dei Ecuador		
A	N					84. ESTADO DE	CONSE	RVACIÓN DEL	ENTORN	o	
	S E					ALTERADO		NO ALTERADO			
D	0					DETERIORADO		CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO	
								tenimiento del s	endero, e	xistencia de	
						ga	inaderia e	en la zona.			

	T								
	86. INFRAESTE	RUCTURA BÁSICA							
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	D	E POZO	NO EXISTE		OTROS	
	ENERGÍA ELÉC	TRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	R		NO EXISTE		OTROS	
A P	ALCANTARILLA	NDO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SE	EPTICO	NO EXISTE		OTROS	
o	PRECIO Observación :	SI NO		ENTRADA	LIBRE			OTROS	
Y	Y								
0	87. ASOCIACIÓ	ÓN CON OTROS ATRACTIVO	S						
			NOMBRES			DISTANCIA (km)			
	Cascada El Des	scanso		140metros					
	Cascada La Ma	nravilla				270 metro	S		
FICA	LOCAL	N DEL ATRACTIVO NACIONAL INTERNACI	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
SIGN	Otros:			ETDMA	CUDEDVICOR	EVALUAD	OD		
SIGNIFICA	Cascada La Ma 88. DIFUSIÓN LOCAL PROVINCIAL	nravilla N DEL ATRACTIVO		Ce		270 metro	n estas hoja	as son verídico	OS

Cuadro N°66: CASCADA FELIZ AVENTURA



El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	
zamora omnompo	

89. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Me	Diana Mariuxi Guevara Medina			
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Mor	Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón			22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada Cinco Ruidos Mágicos				
PROPIETARIO:	Sr. Manuel Curipoma (Priv	ado)			
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO:	Cascada	
90. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	Barrio Guambime	CIUDAD: Yantzaza		RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
91. CENTROS URBANOS MAS C	ERCANOS AL ATRACTIVO)			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA(km):	18.4 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km):	25.4 Km	

		92. CARACTERÍSTICA	S FÍSICAS DEL ATR	ACTIVO							
С	V							,	,	_	
	A L	ALTURA (m.s.n.m.):					PRECIPI	TACIÓN PLUVIOM			mm
Α	O	GEOREFERENCIACIÓN	: (Datum WGS 84)	LAIII	UD: 9592!	024			LONGITO	JD: 751293	
L	R	CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO):	Ríos		SUBTIPO:	Caso	cadas	
	I N										
I	Т	Se encuentra ubicada dueño de la finca quier									
D	R I	Ruidos Mágicos. La cas									
U	N	con un refrescante bar		aproximada de 50 i	necios, Ai	pic de la cascada	3C TOTTITA	ana lagana, en d	oriac cr turis	sta pucue rei	ajarse
Α	S										
	c										
D	0										
		93. USOS (SIMBOLIS	MO)			94. ESTADO DI	E CONSE	RVACIÓN DEL A	TRACTIVO		
						ALTERADO		NO ALTERADO			
	v	Se puede realizar activ Fotografía	ridades como:			1				PROCESO DE	
С	Ā	Baños				DETERIORADO		CONSERVADO		TERIORO	
·	L	Avistamiento de Flora	v Fauna			CAUSAS:					
Α	O R		,								
_						94.1 PATRIM	ONIO (At	ractivos Culturale	s)		
L						Nombre:					
т	E					Fecha de	declaraci	ón:			
•	X					Categoría	a:	Patrimonio de	la Humanidad		
D	R							Patrimonio de	l Ecuador		
	I	ORGANIZACION Y CUMPLI	MIENTO (ACONTECIMIEN	NTOS PROGRAMADOS				,			
Α	N S					95. ESTADO DI	E CONSE	RVACIÓN DEL E	NTORNO		
_	E					ALTERADO		NO ALTERADO (DD 0 050 0 7 7	
D	C					DETERIORADO		CONSERVADO		PROCESO DE TERIORO	
1						CAUSAS: Falt	a de man	tenimiento en el s	sendero de a	acceso a la	
						***************************************		existencia de gana			
	1										

	1							
	97. INFRAESTI	RUCTURA BÁSICA						
	AGUA							
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS		
	ENERGÍA ELÉC	TRICA SISTEMA INTERCONECTADO	OENEDADOD (
Α		SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS		
	ALCANTARILLA	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO				
P	PRECIO	KED FOBLICA	FOZO CILGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS		
0		SI	NO	ENTRADA LIBRE		OTROS		
Υ	Observación : Para realizar el recorrido se lo puede hacer solo o en compañía de un guía.							
•								
0	98 ASOCIACIÓ	ÓN CON OTROS ATRACTIVOS					i	
	96. ASOCIACIO	SN CON OTROS ATRACTIVOS	,					
			NOMBRES		DIS	TANCIA (km)		
	Cascada La Mai	ravilla			4.5 Km			
CA	99. DIFUSION	N DEL ATRACTIVO NACIONAL		Certifico que los dato	os constantes en estas hoj	as son verídicos		
IF	PROVINCIAL	INTERNACIO	ONAL					
SIGNIFICA	Otros:				Quel &			
S				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

Cuadro N°67: CASCADA CINCO RUIDOS MÁGICOS



El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

100. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medina	<u>a</u>			FICHA No.	010
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Morillo	Ramón			FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Balneario del Río Chicaña					
PROPIETARIO:	Privado					
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimiento	s Programados	SUBTIPO:	Carnaval	
101. UBICACIÓN						
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza		PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	Chicaña Bajo	CIUDAD: Yantzaza		TARROQUIA		Chicaña
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:	· •	
102. CENTROS URBANOS M	1AS CERCANOS AL ATRACTI	VO				
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza			DISTANCIA(km):	8.5 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Parroquia Chicaña			DISTANCIA(Km):	7 Km	

ALTURA (m.s.n.m.):					
		PERATURA (°C): 23°C LATITUD: 346		TACIÓN PLUVIOMÉTRIC. LOI	A (mm): 2300 mm NGITUD: 78441057
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO:	Acontecimiento Programado	SUBTIPO:	Carnaval
ca en la que se realizar	n diferentes eventos. Cuenta o	con un conjunto de pi	ntorescas casetas que brind	an facilidad al turista. A	demás actualmente en
Se puede realizar activ Baños Caminatas Fotografía Recreación	idades como:	OGRAMADOS)	ALTERADO DETERIORADO CAUSAS: Alterado por 105.1 PATRIMO Nombre: Fecha de declaraci Categoría: 106. ESTADO DE COI ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO la infraestructura imple NIO (Atractivos Cultural ión: Patrimonio de la Hum. Patrimonio del Ecuado NSERVACIÓN DEL ENT NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO ementada. les) anidad Dr
	Se encuentra ubicada a ca en la que se realizar temporada de carnaval tor. 104. USOS (SIMBO) Se puede realizar activ Baños Caminatas Fotografía Recreación ORGANIZACION Y CUMPLI	Culturales Se encuentra ubicada a 7 Km de la Parroquia Chicaf ca en la que se realizan diferentes eventos. Cuenta temporada de carnaval se suele hacer convenios cor tor. 104. USOS (SIMBOLISMO) Se puede realizar actividades como: Baños Caminatas Fotografía Recreación ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PRO	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Se encuentra ubicada a 7 Km de la Parroquia Chicaña, son unas de las plica en la que se realizan diferentes eventos. Cuenta con un conjunto de pi temporada de carnaval se suele hacer convenios con el municipio de Yant tor. 104. USOS (SIMBOLISMO) Se puede realizar actividades como: Baños Caminatas Fotografía Recreación ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimiento Programado Se encuentra ubicada a 7 Km de la Parroquia Chicaña, son unas de las playas más visitadas a nivel p ca en la que se realizan diferentes eventos. Cuenta con un conjunto de pintorescas casetas que brind temporada de carnaval se suele hacer convenios con el municipio de Yantzaza para dar apertura grat tor. 104. USOS (SIMBOLISMO) Se puede realizar actividades como: Baños Caminatas Fotografía Recreación 105.1 PATRIMO Nombre: Fecha de declaraci Categoría: ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas de Carnavales 106. ESTADO DE COI ALTERADO DETERIORADO ALTERADO Nombre: Fecha de declaraci Categoría:	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimiento Programado SUBTIPO: Se encuentra ubicada a 7 Km de la Parroquia Chicaña, son unas de las playas más visitadas a nivel provincial sobre todo en foca en la que se realizan diferentes eventos. Cuenta con un conjunto de pintorescas casetas que brindan facilidad al turista. A temporada de carnaval se suele hacer convenios con el municipio de Yantzaza para dar apertura gratuita a las festividades cotor. 104. USOS (SIMBOLISMO) Se puede realizar actividades como: Baños Caminatas Fotografía Recreación 105. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATE ALTERADO NO ALTERADO CAUSAS: Alterado por la infraestructura imple CAUSAS: Alterado por la infraestructura imple Patrimonio de la Hum Patrimonio de la Hum Patrimonio del Ecuado 106. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENT ALTERADO NO ALTERADO

	108. INFRAE	STRUCTURA BÁSICA						
	AGUA							
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS		
	ENERGÍA ELÉC	TRICA						
		SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS		
Α	ALCANTARILLA	DO.						
Р	ALCANTARILLA	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS		
	PRECIO				NO EXISTE	OTROS		
0		SI	NO	ENTRADA LIBRE		OTROS		
	Observación :	En época de Carnaval, el pre	cio dependerá de los eventos	programados.				
Y								
0								
U	109. ASOCIA	ACIÓN CON OTROS ATRACTI	VOS					
			NOMBRES		DISTANCIA (km)			
	Etnia Shuar de	San Juan Kayap			1 Km			
	110. DIFUS	SIÓN DEL ATRACTIVO		Cortifico que los do	tos constantes en estas	hojas son vorídicos		
SIGNIFICA	LOCAL	NACIONAL		Certifico que los da	tos constantes en estas	nojas son vendicos		
ΙΕ	PROVINCIAL	INTERNACIO	DNAL					
Z	Otros:	$\overline{\Box}$			Oull			
SI								
	1			FTRMA:	SUPERVISOR EVAL	ΠΑDOR		

Cuadro N°68: BALNEARIO DEL RIO CHICAÑA











El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

111. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medina				FICHA No.	011
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón				FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Etnia Saraguro					
PROPIETARIO:	Pública					
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupos É			Grupos Étni	cos	
112. UBICACIÓN						
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza		PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	El Plateado, San Vicente	CIUDAD: Yantzaza		TARROQUIA	RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL		
113. CENTROS URBANOS M	IAS CERCANOS AL ATRACTI	IVO				
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza			DISTANCIA(km):	20 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Parroquia Chicaña			DISTANCIA(Km):	5 Km	

IPITACIÓN PLUVIOMÉTRIC LO SUBTIPO:	CA (mm): 2050.2 mm NGITUD: 746815 Grupos Étnicos						
SUBTIPO:	Grupos Étnicos						
Los Saraguros llegaron desde la Provincia de Loja al Cantón Yantzaza hace 55 años, específicamente están asentados en la Parroquia Chicaña, en los Barrios San Vicente de Caney, El Plateado, La unión y la Libertad. Se dedican al cultivo de maíz, yuca y plátano, como también a la crianza de aves de corral, ganado vacuno y porcino; además de elaborar artesanías propias de su cultura. La Vestimenta: Hombre: Pantalón cortó negro, camisa blanca, poncho, cuzhma, zamarro de hilo negro, cinturón de cuero y sombrero. Mujer: Gargantilla de mullos de colores, rebozo negro, blusas de colores bordadas, anaco, aretes y Tupo de plata.							
NO ALTERADO CONSERVADO CONSERVADO MONIO (Atractivos Cultura	EN PROCESO DE DETERIORO						
Patrimonio de la Hun Patrimonio del Ecuad	lor						
117. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO							
	e cuero y sombrero. / Tupo de plata. CONSERVACIÓN DEL AT NO ALTERADO CONSERVADO MONIO (Atractivos Cultura ración: Patrimonio de la Hun Patrimonio del Ecuac CONSERVACIÓN DEL EN NO ALTERADO						

	119. INFRAE	ESTRUCTURA BÁSICA							
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE		OTROS	
A P O	ENERGÍA ELÉC	STRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	₹ 🗌		NO EXISTE		OTROS	
	ALCANTARILLA	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO	SEPTICO	NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO Observación:	SI El precio dependerá si el turi)A LIBRE			OTROS		
Υ Ο									
	120. ASOCIA	ACIÓN CON OTROS ATRACTI	NOMBRES	DISTANCIA (km)					
	Etnia Shuar de Cascada Cinco	Ankuash Ruidos Mágicos	5 Km 10 Km						
FICA	121. DIFUS LOCAL PROVINCIAL	SIÓN DEL ATRACTIVO NACIONAL INTERNACIO		(Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
SIGNIFICA	Otros:		DNAL	CH19					
6)					FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

Cuadro N°69: ETNIA SARAGURO











Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

122. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medin	ia	 	FICHA No.	012
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Morillo	Ramón		FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Etnia Shuar				
PROPIETARIO:	Público		 		
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO:	Grupos Étni	cos
123. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	PARROQUIA	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	San Juan Kayap	CIUDAD: Yantzaza		RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	 TRANSVERSAL		
124. CENTROS URBANOS N	IAS CERCANOS AL ATRACTI	IVO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		 DISTANCIA(km):	: 12 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km):	: 19 Km	

С	v	125. CARACTERÍSTIC	CAS FÍSICAS DEL ATRACT	TVO				
	A L	ALTURA (m.s.n.m.): 8		PERATURA (°C): 23°C		PITACIÓN PLUVIOMÉTRI		
Α	O R	GEOREFERENCIACIÓN: ((Datum WGS 84)	LATITUD: 9586	055/	L	ONGITUD: 750866)
L	I	CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO:	Etnografía	SUBTIPO:	Grupos Étni	cos
I	N T R	encuentran las comunida	étnico que se encuentran a ades de Ankuash, San Andre	és y San Juan Kayap,	este último debe su nomb	re al primer habitante q	a Parroquia Chicaña ue existió en esta c	a se omu-
D	I N S	La vestimenta Shuar est						
A	E C		na), itip (Iti), senta (cinta),), tarach (vestido), patake (
D	0	126. USOS (SIMBOLI			127. ESTADO DE CO	ONSERVACIÓN DEL AT		
C A L I	V A L O R	Mantenimiento de las co Fiestas, celebraciones Gastronomía Elaboración de collares,	stumbres y tradiciones Shu		ALTERADO DETERIORADO CAUSAS:	NO ALTERADO CONSERVADO MONIO (Atractivos Cultur	EN PROCESO DE DETERIORO	
D A D	R I N S E C	ORGANIZACION Y CUMPLIM Fiesta de la chonta Fiesta de la culebra shamanismo	IENTO (ACONTECIMIENTOS PR	OGRAMADOS)	128. ESTADO DE CO ALTERADO DETERIORADO CAUSAS:	Patrimonio del Ecua ONSERVACIÓN DEL EN NO ALTERADO CONSERVADO	_	

	130. INFRAI	ESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
A P	ENERGÍA ELÉC		GENERADOR		NO EXISTE	OTROS
	ALCANTARILLA PRECIO	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS
0	SI NO NO Observación :		NO	ENTRADA LIBRE		OTROS
Y 0						
	131. ASOCIA	ACIÓN CON OTROS ATRACT	NOMBRES		DIST	FANCIA (km)
	Tejido en hilo d	de seda (Quiringue)			1 Km	
4	132. DIFUS	SIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los da	tos constantes en estas hojo	as son verídicos
SIGNIFICA	LOCAL PROVINCIAL	NACIONAL INTERNACI	ONAL			
SIG	Otros:			FIRMA:	SUPERVISOR EVALUAD	OOR

Cuadro N°70: ETNIA SHUAR











Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

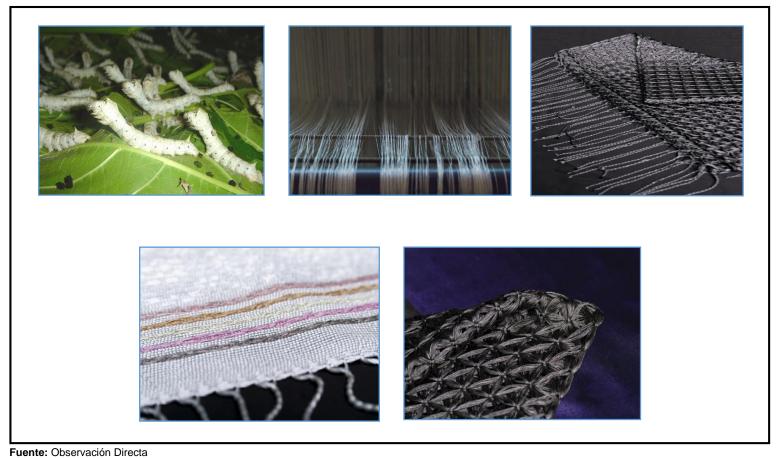
133. DATOS GENERALES			 		
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medina	<u>a</u>	 	FICHA No.	013
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Morillo	Ramón	 	FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Tejidos en hilo de Seda		 		
PROPIETARIO:	Asociación "ISMI" (Privado)		 		
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO:	Artesanías	
134. UBICACIÓN					
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	PARROQUIA	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	Barrio Quiringue	CIUDAD: Yantzaza			Chicaña
CALLE:		NÚMERO:	 TRANSVERSAL	1 1	
135. CENTROS URBANOS N	1AS CERCANOS AL ATRACTI	VO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA(km):	: 14 Km	
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km):	: 21 Km	
					•

C A	V A L	ALTURA (m.s.n.m.): 8 GEOREFERENCIACIÓN:		MPERATURA (°C): 23°C LATITUD: 95833		TTACIÓN PLUVIOMÉTRICA LON	A (mm): 2050 mm NGITUD: 755954	
L	O R	CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO:	Etnografía	SUBTIPO:	Artesanías	
I	N T R	El hilo de seda (sericultura), sumado a la tinta natural da lugar a la elaboración de singulares tejidos: chales, carteras, bolsos, bufandas, ponchos,etc Son productos de muy buena calidad y son exportados al mercado internacional, estos tejidos son elaborados por la Asociación llamada "ISMI" (Iván Sergio Morales Iñiguez) y se encuentra ubicada en el sector Quiringue, parroquia de Chicaña a 13 Km de Yantzaza.						
D	I N S	La elaboración del hilo de seda tiene 3 fases: 1era. Fase Agrícola: Constituye el cultivo adecuado de la morera, única planta de la cual se alimenta el gusano de seda (bómbix Mori).						
A D	E C O	el gusano proviene de un h	e contempla la infraestructura nuevo que ha sido ovipositado eda es una fibra textil muy apr	por la mariposa.				
			s como son: Hilado, teñido, te			1 , 3		

		137. USOS (SIMBOLISMO)	138. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
С	V A L O R	El hilo es utilizado para la elaboración de: Carteras Bufandas Chales Collares y aretes.	ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIONO CONSERVADO CAUSAS: 138.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
A L I	E X T R	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
A D	N S E C		139. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORADO CAUSAS:

	141. INFRAI	ESTRUCTURA BÁSICA							
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA (DE POZO	NO EXISTE	OTROS			
A	ENERGÍA ELÉC	STRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR (NO EXISTE	OTROS			
	ALCANTARILLA	ADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS			
o	PRECIO Observación :	SI En el lugar se puede adquirir	NO las artesanías hechas a base o	ENTRADA LIBRE de hilo de seda.		OTROS			
Y 0									
	142. ASOCIA	ACIÓN CON OTROS ATRACTI			DIE	FANCIA (km)			
	Etnia Shuar (S	an Juan de Kayap)	NOMBRES		5 Km	ΓANCIA (km)			
	443								
SIGNIFICA	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos LOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL								
SIGN	Otros:			FIRMA	SUPERVISOR EVALUAD	OOR			

Cuadro N°71: TEJIDOS EN HILO DE SEDA



Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

					Zaiii	
144. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medi	na			FICHA No.	014
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Morillo	o Ramón			FECHA:	22 de Mayo del 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Shamanismo					
PROPIETARIO:	Pública					
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnograf	ía	SUBTIPO:	Shamanism	10
145. UBICACIÓN						
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantza	za	PARROQUIA:	URBANA	
LOCALIDAD O SECTOR:	San Juan Kayap	CIUDAD: Yantza	za		RURAL	Chicaña
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
146. CENTROS URBANOS	MAS CERCANOS AL ATRACT	IVO				
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza			DISTANCIA(km):	12 Km	
NOMBRE DEL PORLADO:	Ciudad de Zumhi			DISTANCIA(Km):	19 Km	

El Oro Loja

С	v	147. CARACTERÍSTI	CAS FÍSICAS DEL ATRAC	TIVO			
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): 8 GEOREFERENCIACIÓN:		PERATURA (°C): 23°C LATITUD: 9586		PITACIÓN PLUVIOMÉTRIO LO	CA (mm): 2050.2 mm DNGITUD: 750866
L	I N	CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO:	Etnografía	SUBTIPO:	shamanismo
I D A	T R I N	el Natem; cuando el sha es parte del ritual, adem que se vaya el mal de la	nanera de medicina natural aman entra en trance en po nás a la persona le pasa las a persona. Para mayor efect	cos minutos el ve el ma hojas del bosque por e ividad este ritual se lo	al que le aqueja a la perso el cuerpo; para sacarle el r debe realizar en la noche.	na. El inhala el humo de nal succiona la parte afe	l tabaco por la nariz que ctada y lo escupe para
D	E C O	barrio San Juan Kayap s	se encuentra el Sr. Alfonso ⁻	raizna, Snaman dei sed			
C A	V A L O R	Limpieza del cuerpo Purificación del alma Espanto en los niños Sanación enfermedades			ALTERADO DETERIORADO CAUSAS:	NO ALTERADO CONSERVADO ONIO (Atractivos Cultura	EN PROCESO DE DETERIORO
I D	E X T R	ORGANIZACION Y CUMPLIM	IIENTO (ACONTECIMIENTOS PR	ROGRAMADOS)	Nombre: Fecha de declara Categoría:	ción: Patrimonio de la Hur Patrimonio del Ecuad	
A D	N S E C				ALTERADO DETERIORADO CAUSAS: Introducción	NO ALTERADO CONSERVADO de nuevas costumbres partizas aledañas al sector.	EN PROCESO DE DETERIORO

	152. INFRAI	ESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA							
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO NO	EXISTE		OTROS
	ENERGÍA ELÉC	TRICA						
_		SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	₹ 🗌	NO	EXISTE		OTROS
Α	ALCANTARILLA	ADO						
P		RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	□ NO	EXISTE		OTROS
	PRECIO							
0	Observación :	SI	NO 🗍	ENTRADA LIBRE		:		OTROS
Y	Observacion .	El precio dependerá del tipo sus costumbres.	de ritual shamanico que el v	isitante requiera, pues ei	n algunos caso	s estos ritos	son practic	ados como parte de
0	153. ASOCIA	ACIÓN CON OTROS ATRACTI	VOS					
	133. ASOCIA	ACION CON OTROS ATRACTI						
			NOMBRES				DISTANC	A (km)
	Cascada Feliz A	Aventura			7	Km		
4	154. DIFUS	SIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico d	que los datos cor	stantes en es	stas hojas sor	ı verídicos
i.	LOCAL	NACIONAL						
Ä	PROVINCIAL	INTERNACIO	DNAL					
SIGNIFICA	Otros:				(-	Our S	3	
S					FTRMA: SLIPE	RVISOR FV	/ALLIADOR	

Cuadro N°72: SHAMANISMO











Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Oro	
Loja	
Zamora Chinchipe	

155. DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR:	Diana Mariuxi Guevara Medin	a		FICHA No.	015	
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Alexandra Morillo	Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Fiesta Religiosa Virgen del Pe	rpetuo Socorro				
PROPIETARIO:	Público					
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programad	dos SUBTIPO:	Fiestas Reli	giosas	
156. UBICACIÓN						
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN: Yantzaza	PARROQUIA	. URBANA		
LOCALIDAD O SECTOR:	Chicaña	CIUDAD: Yantzaza		RURAL	Chicaña	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL			
157. CENTROS URBANOS N	IAS CERCANOS AL ATRACTI	vo				
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA(km)	: 15 Km		
NOMBRE DEL POBLADO:	Ciudad de Zumbi		DISTANCIA(Km)	: 24 Km		

С	V	158. CARACTERÍSTI	CAS FÍSICAS DEL ATRAC	ΓΙVO				
A	A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): 8 GEOREFERENCIACIÓN:		PERATURA (°C): 23°C LATITUD: 3423		CIPITACIÓN PLUVIOMÉTR L	ICA (mm): 2080 m ONGITUD: 784449	
L	I N	CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO:	Acontecimientos Programados	SUBTIPO:	Fiestas Religi	osas
I D	T R I N S	la parroquia que guarda Párroco de la parroquia	honor a la virgen del Perpe n la religiosidad. La celebra para organizarse por barrio ación todos los habitantes d	ción inicia con el rezo o s; forman una directiva	del santo rosario, activio a con la finalidad de rea	dad que se lleva a cabo lu Ilizar varias actividades; a	ego de coordinar cor demás sacrifican un	n el
A D	ECO							
C	V A L O	159. USOS (SIMBOL	ISMO)		ALTERADO DE ALTERADO DETERIORADO CAUSAS:	CONSERVACIÓN DEL A NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
L	R E X				160.1 PATR Nombre: Fecha de decla Categoría:	aración:		
D	T R I		IENTO (ACONTECIMIENTOS PR		_	Patrimonio del Ecu	ador	
A D	N S E C	Se realizan novenas que preparan actividades cu	16 Junio hasta el 26 del mis e duran una semana, y en lo Iturales como: danzas, ever anda-orquesta del Gobierno	os días centrales se otos deportivos,	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	NTORNO EN PROCESO DE DETERIORO	
					CAUSAS:			

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO SUBTIPO **ESTADO DE LAS VIAS** TRANSPORTE **FRECUENCIAS** TEMPORALIDAD DE ACCESO DIARIA SEMANA MENSU EVENTU DIAS AL AÑO ALΑL TERRESTRE HORMIGÓN BUS ASFALTADO BUS X X X LASTRADO AUTOMÓVIL X X X EMPEDRADO 4X4 Χ DIAS AL MES Χ SENDERO TREN Cultural Día 16 de Inicio: es: Junio ACUÁTICO MARÍTIMO BARCO Día Fin: 26 de Junio BOTE Α Naturale FLUVIAL CANOA OTROS HORAS AL DIA Х Х AÉREO AVIÓN Cultural Día 08:00 am Inicio: AVIONETA Día Fin: 23:00 pm 0 HELICÓPTERO Naturale Υ Observaciones: 0 Para llegar se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza hasta la Parroquia Chicaña, desde donde se podrá ser partícipe de la fiesta religiosa de la Virgen del Perpetuo Socorro. En cuanto a transporte también se puede acceder en moto hasta el inicio del sendero.

	163. INFRAE	STRUCTURA BÁSICA							
	AGUA								
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE		OTROS	
	ENERGÍA ELÉCT	TRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR			NO 574075		07700	
A	41 0 41 7 4 7 11 1 4		GENERADOR	, U		NO EXISTE		OTROS	
Р	ALCANTARILLA	RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SEPTICO	NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO	a. C						OTDOO	
0	Observación :	SI	NO <u></u>		ENTRADA LIBRE			OTROS	
Y									
0									
	164. ASOCIA	CIÓN CON OTROS ATRACT	ivos						
			NOMBRES				DIST	TANCIA (km)	
	Etnia Saraguro					4 Km			
	Etnia Shuar					2 Km			
CA	165. DIFUS	IÓN DEL ATRACTIVO NACIONAL			Certifico que los dat	tos constantes er	n estas hoja	as son verídicos	
SIGNIFICA	PROVINCIAL	INTERNACIO	ONAL						
IGN	Otros:					CHI	3		
S					FIRMA:	SUPERVISOR	EVALUAD	OR	

Cuadro N°73: FIESTA RELIGIOSA VIRGEN DEL PERPETUO SOCORRO











Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

ANEXO N°3: Entrevistas ENTREVISTA 1:

Con el fin de conocer la situación actual del potencial turístico del sendero "Los Guayacanes" de la Parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe, pido a usted de la manera más cortés se digne a responder la siguiente entrevista:

✓ Como usted describe el desarrollo turístico de la Parroquia Chicaña?

La parroquia Chicaña es una de las parroquias del cantón Yantzaza que más atractivos turísticos contiene, dichos atractivos han sido manejados por el Municipio del Cantón Yantzaza y en cierta parte por la junta parroquial de Chicaña.

✓ La Parroquia Chicaña recibe contribuciones de alguna entidad pública o privada para el fomento del turismo?

La junta parroquial no ha recibido ningún apoyo económico que se conozca. En cuanto al Ministerio de Turismo se realizó hace un tiempo un convenio con la junta parroquial, en el cual se tomó en cuanto la señalización vial y señalética de barrios pero no específicamente en turismo. Actualmente está por darse un apoyo por parte del Ministerio de Turismo en cuanto a señalización, en el cual se pretende ubicar la señalización turística en 6 puntos estratégicos; en 2 de la Ciudad de Yantzaza realizando publicidad de las cascadas, y los otros 4 puntos en la Parroquia Chicaña, pero no específicamente en los atractivos.

✓ Existe algún proyecto relacionado al turismo que este ejecutándose o por ejecutarse en la Parroquia?

Recientemente el Consejo Provincial a través del CONGOPE tiene un proyecto interesado en rutas, en la cual se va a incluir al Cantón Yantzaza y el Cantón Pangui, en dicha ruta se pretende incluir algunas de las cascadas que se encuentran e estos dos Cantones, pero este proyecto aun solo está en propuesta.

✓ Cree usted que la Parroquia cuenta con infraestructura necesaria para atender a los visitantes?

Realmente no tiene la infraestructura necesaria para el visitante, pese a que la Parroquia tiene un gran potencial turístico; sin embargo para tener una infraestructura adecuada para el turista es necesario la participación tanto del sector público como el privado, del sector privado falta bastante. El Municipio del Cantón Yantzaza ha hecho su parte con cursos de capacitación a guías turísticos, así como en atención al cliente, pero la empresa privada debería de emprender en proyectos relacionados al turismo.

✓ La Parroquia Chicaña cuenta con guías turísticos avalados por el Ministerio de Turismo?

La parroquia cuenta con un aproximado de 11 guías turísticos Locales, dichos guías fueron capacitados hace dos años en el periodo anterior del Municipio de Yantzaza. Pero en dicho curso solo se entregaron certificados a los asistentes, y no un permiso de guiar avalado por el MINTUR.

✓ Estos guías reciben capacitaciones.

Estos guías solo recibieron un curso hace dos años; actualmente no han recibido ninguna capacitación respecto a guianza. A pesar de a ver sido capacitados dichos guías no han establecido aun entre ellos una organización o un gremio de guías, que debería de ver, en ese caso falta el empuje y empeño de la población.

✓ Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a la Parroquia?

Al momento el lugar más visitado es la ruta denominada "Los Guayacanes" en primer plano; también es visitada la ruta de Don Viche aunque en menor porcentaje, por motivo de que hace falta más mantenimiento y señalización. En este momento se ha realizado un convenio con la junta parroquial para dar un mejor mantenimiento a estas rutas. En esta ruta se prevé realizar un nuevo sendero, el cual sea destinado solo para los visitantes; y el otro que ya hay sea solo para la actividad ganadera.

✓ Conoce usted el Sendero "Los Guayacanes". Este sendero se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado?

Es la ruta más adecuada y en mejores condiciones hasta el momento; en la actualidad se le está dando mantenimiento a través de la implementación de puentes y pasamanos en la zona.

✓ Cree usted que los atractivos naturales del Sendero Guayacanes tienen potencial turístico. Que actividades conoce usted que se realizan en este sendero?

Los atractivos turísticos naturales de esta ruta son de gran potencial turístico, por motivo de encontrarse cercanos unos de otros, y el recorrido a realizar es aproximado de una hora, en una de sus cascadas se puede realizar Rapel aunque solo por temporadas.

✓ Conoce usted si el sendero "Los Guayacanes" recibe algún tipo de mantenimiento?

Este sendero ha sido una preocupación, ya que en situación lluviosa las quebradas tienden a crecer y causan problemas al momento de visitar; por tal razón en dos sectores de este sendero se está implementado puentes; en este momento se ha hecho un primer avance en el cual se ha colocado unas estructuras metálicas y luego se va a colocar un tablero y un pasamano. Esta adecuación se está haciendo por parte del Municipio de Yantzaza así como de la junta Parroquial; de ambas partes se ha contribuido con aporte económico y mano de obra.

✓ Cree usted que la Propuesta de Senderización y señalética turística a desarrollarse contribuirá al fomento del turismo del sendero?

Si fomentaría el turismo, aunque también se recomendaría colocar señalética turística, así como a identificación de flora y fauna durante el trayecto, esto con el fin de completar la señalética que se prevé poner por parte del municipio y de la junta Parroquial.

Entrevistador: Diana Mariuxi Guevara Medina

Entrevistado: Manuel Ágreda

Cargo que Ocupa: Dirección de Gestión ambiental, anexo a la unidad de

turismo.

ENTREVISTA 2

Con el fin de conocer la situación actual del potencial turístico del sendero "Los Guayacanes" de la Parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe, pido a usted de la manera más cortés se digne a responder la siguiente entrevista:

✓ Como usted describe el desarrollo turístico de la Parroquia Chicaña?

El desarrollo turístico en la parroquia está recientemente en pleno auge, lo que más se tiene ahí es el turismo de aventura, lo que faltaría seria señalética empezando desde el cantón hasta terminar las nuevas rutas, porque la afluencia de turistas si hay, las mayores críticas son en cuanto a falta de señalética.

✓ La Parroquia Chicaña recibe contribuciones de alguna entidad pública o privada para el fomento del turismo?

Realmente conocimiento de contribuciones no se sabe al respecto. La unidad de turismo apoya directamente a la junta a través de proyectos, por medio del departamento de dirección de desarrollo social, se trabaja directamente con la junta parroquial, en cuanto al turismo.

✓ Existe algún proyecto relacionado al turismo que este ejecutándose o por ejecutarse en la Parroquia?

Actualmente se tienen conocimiento del proyecto del CONGOPE, este es una propuesta que está por verse en si se va a realizar, aun no es seguro que se lleve a cabo. Dicho proyecto es para toda la provincia, incluyendo los circuitos turísticos de la provincia y hacerlo uno solo, con el apoyo de los GAD municipales, actúan solo entidades públicas.

✓ Cree usted que la Parroquia cuenta con infraestructura necesaria para atender a los visitantes?

Prácticamente faltaría mucho para poder atender a todos sus visitantes; ahora se está pensando en adecuar los senderos, para luego dar capacitaciones a los prestadores de servicios al cliente.

✓ La Parroquia Chicaña cuenta con guías turísticos avalados por el Ministerio de Turismo?

Guías avalados por el ministerio de turismo no hay, las rutas realmente recién se están adecuando, rutas que ya ha habido desde hace años pero desde ahora se les está dando mantenimiento, estas ya llevan en funcionamiento 8 años, nunca han tenido su mantenimiento adecuado.

✓ Estos guías reciben capacitaciones.

Hace dos años en el periodo anterior ha habido un curso pero esto no ha sido avalado por el ministerio, los certificados que tienen estos guías son solo avalados por parte del municipio.

La unidad de turismo está pensando en desarrollar capacitaciones para estos guías, pero primeramente se piensa en adecuar los senderos.

✓ Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a la Parroquia?

Lo que más visitan al momento de llegar a la parroquia Chicaña es la ruta guayacanes, y también donde hay turismo cultural San Juan y San Vicente de Caney.

✓ Conoce usted el Sendero "Los Guayacanes"?. Este sendero se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado?

El sendero Guayacanes, es una de las rutas mejor adecuadas para visitar, el mantenimiento de este sendero ha sido mensualmente a través de los estudiantes a distancia de Colegio de Zamora Chinchipe por medio del campo de acción.

✓ Cree usted que los atractivos naturales del Sendero Guayacanes tienen potencial turístico. Que actividades conoce usted que se realizan en este sendero?

Si el potencial turístico que ahora está en auge son las cascadas; y en cuanto a actividades turísticas se podría nombrar el senderismo, rapel, avistamiento de flora y fauna.

✓ Conoce usted si el sendero "Los Guayacanes" recibe algún tipo de mantenimiento?

Actualmente se está adecuando este sendero, se está poniendo puentes y pasamanos de tubo galvanizado, puentes metálicos; el material de madera no se ha tomado en cuenta por motivo de ser cálido húmedo, la madera no resiste en este clima, esta adecuación va por parte de la administración del municipio.

✓ Cree usted que la Propuesta de Senderización y señalética turística a desarrollarse contribuirá al fomento del turismo del sendero?

Si porque realmente la señalética turística influye en gran parte, por ser una de las cosas que primero se necesita para poder conocer los atractivos, por motivo de no haber señalética hay turistas que se regresan de la parroquia Chicaña y viene hacia la unidad de turismo por guías, porque no conocen, esto sería algo primordial.

Entrevistador: Diana Mariuxi Guevara Medina **Entrevistado:** Francisco Miguel Romero Tinizaray

Cargo que Ocupa: Jefe de Unidad del Departamento de Turismo

ANEXO N°4: Solicitud Previa a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 14 de Julio del 2015

Señor Tecnólogo Manuel Cruz Sarango Guamán PRESIDENTE DEL G.A.D PARROQUIAL RURAL DE CHICAÑA Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función es al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Yo, Diana Mariuxi Guevara Medina, con CI # 0706443264, alumna de décimo año del ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la carrera de Administración Turística de la U.N.L., comunico a su Autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta del SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO "GUAYACANES" DE LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTÓN YANTZAZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.- cúmpleme en comunicar y a la vez en invitar a su Persona como al personal de su digna parroquia a la socialización de la investigación, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Diana Mariuxi Guevara Medina

ESTUDIANTE DE LA UNL

CI# 0706443264

ANEXO N°5: Firmas de Asistentes a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

REGISTRO DE ASISTENCIAS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° DE CÉDULA	FIRMA
01	María Dolores Benifez Quincha	BOCENTE Pale Juan Gonz	0930630563	(Cafeed)
02	Cesar Bautista	Agrialtor.	1900021757	Eld & Bouteta
03	Karla Calle González	Tenencia Politica Parroquia Chicana	1900383667	(helical)
94	Carmen Alvarez Sarongo	Aux de caso.	1900(7177-6	1 Shines
05	Berta Armijos	Ama de casa	1102007323	Berto Armijos
06	Maria Dalores Pelazz	Ama de casa	110286077 -D	- Kent Polos
つナ	Manuel Ciuz Sarango g.	PRSSIDENT-BAD	1900420678	Archifold
)8	Glora Natividad Averada Peláez	Gerente Propiedania Pensión Naty.	1706310198	- Children
09	Pidia Costillo Acuilar	Ama de cosa.	1900341210	funta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

REGISTRO DE ASISTENCIAS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° DE CÉDULA	FIRMA
10	Teresa Chellana	Amo ble Casa	190040963-0	(Mar)
11	Elvia Ortega	GAD-ehica To	1800268440	
12	Magna Odos .	Amo de Caso	1900275046	Dafort this
13	Amada Armijos	Ama ele Casa	1100082229	Amada Somijes
14	Suz Romere		1107434 46-8	8
	Jadisa Cuenca	Estudiante	115072908-3	position

ANEXO N°6: Fotos de la Socialización del Proyecto de tesis Foto N°48: Convocatoria FotoN°49: Entrega de Invitación



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°50: Asistentes



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°51: Socialización



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

Foto N°52: Socialización Proyecto de Tesis



Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana Mariuxi Guevara Medina

ANEXO N°7: Certificación de Constancia de la Socialización



GOBIERNO AUTONÓMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE CHICAÑA Registro Oficial Nº 193 del 27 de Octubre del 2000



Chicaña, 16 de Julio del 2015

CERTIFICA:

Que la Srta. Diana Mariuxi Guevara Medina, con cédula de ciudadanía número 0706443264, estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, realizo con éxito la socialización de su tema de tesis titulado: "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO "GUAYACANES" DE LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTÓN YANTZAZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"; en el salón de actos del G.A.D. Parroquial rural de Chicaña, dando cumpliendo al tercer objetivo de su proyecto de tesis.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizo a la interesada hacer uso del presente como lo estime conveniente.

Particular que me permito poner a su conocimiento, para fines legales pertinentes.

Atentamente

Tigo. Manuel Sarango

PRESIDENTE DEL G.A.D PARROQUIAL RURAL DE CHICAÑA

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PAI CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO	I
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO:	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	5
3. INTRODUCCIÓN	8
4. REVISIÓN DE LITERATURA	11
4.1 Marco Conceptual	11
4.1.1 Turismo	11
4.1.2 Turista	11
4.1.3 Visitante	11
4.1.4 Atractivo turístico	12
4.1.5 Desarrollo sostenible	12
4.1.6 Inventario turístico	12
4.1.7 Metodología para inventarios turísticos	13
4.1.8 Diagnóstico turístico	16
4.1.9 Senderización	19
4.1.10 Señalización	21
4.1.11 Capacidad de carga	32
4.1.12 Impacto Ambiental (IA)	37
4.1.12.1 Tipos de Impactos Ambientales	37
4.1.13 Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)	40
4.1.14 Matriz FODA	41
4.2 Marco Referencial	42
4.2.1 Provincia de Zamora Chinchipe	42
4 2 3 Cantón Yantzaza	/13

4.2.4 Parroquia Chicaña	44
5. MATERIALES Y MÉTODOS	52
5.1 Materiales	52
5.2 Métodos Y Técnicas	52
5.3 Metodología por Objetivos	54
6. RESULTADOS	56
6.1 PRIMER OBJETIVO: Realizar un Diagnóstico Turístico de la Rural Chicaña	-
6.2 SEGUNDO OBJETIVO: Proponer la Senderización y Señalét Turística para el Sendero "Guayacanes" de la Parroquia Rural (
6.2.1 Cálculo de la Capacidad de Carga para el Sendero "Gua	ycanes"94
6.2.3 Identificación De Posibles Impactos Ambientales Signification que pueden producirse en todas las Fases del Proyecto	
6.3 TERCER OBJETIVO: Socializar la propuesta de Senderizacion Señalética Turística a la junta directiva del GAD Parroquial de Cara la Comunidad en General.	Chicaña y
7. DISCUSIÓN	136
8. CONCLUSIONES	138
10. BIBLIOGRAFÍA	140
ANEXOS	141
ANEXO N°1: Anteproyecto de Tesis	141
ANEXO N°2: Fichas de Inventario del Ministerio de Turismo	156
ANEXO N°3: Entrevistas	232
ANEXO N°4: Solicitud Previa a la Socialización	238
ANEXO N°5: Firmas de Asistentes a la Socialización	239
ANEXO N°6: Fotos de la Socialización del Proyecto de tesis	241
ANEXO N°7: Certificación de Constancia de la Socialización	242

INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Puntos de Jerarquización	25
Cuadro N°2: Parroquia Chicaña	57
Cuadro N°3: Cantón Yantzaza	58
Cuadro N°4: Centros Turísticos	62
Cuadro N°5:Transporte Público Terrestre	63
Cuadro N°6: Instituciones Nacionales (Apoyo económico)	66
Cuadro N°7: Actividades más Rentables	67
Cuadro N°8:Flora Sendero "Guayacanes"	69
Cuadro N°9: Fauna Sendero "Guayacanes"	69
Cuadro N°10: Aves del Sendero "Guayacanes"	69
Cuadro N°11: Cascada La Luna	70
Cuadro N°12: Cascada La Corazonada	71
Cuadro N°13: Cascada El Tobogán	72
Cuadro N°14: Cueva "Guayacanes"	73
Cuadro N°15: Cascada La Misteriosa	74
Cuadro N°16: Cascada La Maravilla	75
Cuadro N°17: Cascada El Descanso	76
Cuadro N°18: Cascada Feliz Aventura	77
Cuadro N°19: Cascada Cinco Ruidos Mágicos	78
Cuadro N°20: Balneario Río Chicaña	79
Cuadro N°21: Etnia Saraguro	80
Cuadro N°22: Etnia Shuar	81
Cuadro N°23: Tejidos en Hilo de Seda	82
Cuadro N°24: Shamanismo	83
Cuadro N°25: Fiesta Religiosa del Perpetuo Socorro	84
Cuadro N°26: Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos	25

Cuadro N°27: Análisis FODA Sendero "Guayacanes"	89
Cuadro N°28: Matriz de Estrategias del Análisis FODA	90
Cuadro N°29: Grado de Erodabilidad Según Pendiente y Significado	99
Cuadro N°30: Grado de Erodabilidad Según Pendiente y Significado1	00
Cuadro N°31: Cálculo de Capacidad de Manejo1	03
Cuadro N°32: Panel de Direccionamiento1	05
Cuadro N°33: Diseño y Propuesta Entrada del Sendero1	06
Cuadro N°34: Panel Informativo Cascada La Luna1	07
Cuadro N°35: Diseño y Propuesta Cascada La Luna1	80
Cuadro N°36: Señal Direccional Cascada La Corazonada1	09
Cuadro N°37: Diseño y Propuesta Direccional Cascada La Corazonada1	10
Cuadro N°38: Panel Informativo Cascada La Corazonada1	11
Cuadro N°39: Diseño y Propuesta Señal Cascada Corazonada1	12
Cuadro N°40: Panel Informativo Cascada El Tobogán1	13
Cuadro N°41: Diseño Y propuesta Señal Cascada El Tobogán1	14
Cuadro N°42: Panel Informativo Cueva Guayacanes1	15
Cuadro N°43: Diseño y Propuesta Señal Cueva Guayacanes1	16
Cuadro N°44: Señal Direccional Cabaña Guayacanes1	17
Cuadro N°45: Diseño y Propuesta Direccional Cabaña Guayacanes11	18
Cuadro N°46: Señal Direccional Cabaña Guayacanes1	19
Cuadro N°47: Diseño y Propuesta Direccional Cabaña Guayacanes12	20
Cuadro N°48: Señal Direccional Cascada La Misteriosa12	21
Cuadro N°49: Diseño y Propuesta Direccional Cascada La Misteriosa1	22
Cuadro N°50: Señal Direccional Entrada Cascada La Misteriosa1	23
Cuadro N°51: Diseño y Propuesta Direccional Entrada Cascada La Misteriosa1	24
Cuadro N°52: Señal de Restricción1	25

Cuadro N°53: Diseño y Propuesta Señal Restricción	126
Cuadro N°54: Panel Informativo Cascada La Misteriosa	127
Cuadro N°55: Diseño y Propuesta Cascada La Misteriosa	128
Cuadro N°56: Presupuesto de la Señalética Turística	129
Cuadro N°57: Matriz Causa y Efecto de Leopold	130
Cuadro N°58: Agenda de Actividades de Socialización	135
Cuadro N°59: Cascada La Luna	161
Cuadro N°60: Cascada La Corazonada	166
Cuadro N°61: Cascada el Tobogán	171
Cuadro N°62: Cueva Guayacanes	176
Cuadro N°63: Cascada La Misteriosa	181
Cuadro N°64: Cascada La Maravilla	186
Cuadro N°65: Cascada El Descanso	191
Cuadro N°66: Cascada Feliz Ventura	196
Cuadro N°67: Cascada Cinco Ruidos Mágicos	201
Cuadro N°68: Balneario del Rio Chicaña	206
Cuadro N°69: Etnia Saraguro	211
Cuadro N°70: Etnia Shuar	216
Cuadro N°71: Tejidos en Hilo de Seda	222
Cuadro N°72: Shamanismo	227
Cuadro N°73: Fiesta Religiosa Virgen del Perpetuo Socorro	232

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Pictogramas	23
Gráfico N°2: Señal Turística de Aproximación	23
Gráfico N°3: Panel de Direccionamiento Hacia Tractivos	26
Gráfico N°4: Panel Informativo de Atractivos	27
Gráfico N°5: Mesa Interpretativa	28
Gráfico N°6: Tótem de Sitio	29
Gráfico N°7: Tótem de Direccionamiento	30
Gráfico N°8: Mapa Provincia de Zamora Chinchipe	42
Gráfico N°9: Mapa Cantón Yantzaza	43
Gráfico N°10: Mapa Parroquia Chicaña	44
Gráfico N°11: Extensión Territorial	45
Gráfico N°12: Mapa de Atractivos Turísticos Sendero "Guayacanes"	92
Gráfico N°13: Mapa Planímetro Parroquia Chicaña Sendero "Guayacanes	93
Gráfico N°14: Mapa de Señalética Turística del Sendero "Guayacanes"	94
Gráfico N°15: Panel Direccional de Atractivos Sendero "Guayacanes"	105
Gráfico N°16: Propuesta Direccional de Atractivos del Sendero	106
Gráfico N°17: Panel Informativo de Atractivos Cascada La Luna	107
Gráfico N°18: Propuesta Cascada La Luna	108
Gráfico N°19: Señal de Direccional Cascada La Corazonada	109
Gráfico N°20: Propuesta Direccional Cascada La Corazonada	110
Gráfico N°21: Panel Informativo de Atractivos Cascada La Corazonada	111
Gráfico N°22: Propuesta Cascada La Corazonada	112
Gráfico N°23: Panel Informativo de Atractivos Cascada El Tobogán	113

Gráfico N°24: Propuesta Cascada El Tobogán	114
Gráfico N°25: Panel Informativo de Atractivos Cueva Guayacanes	115
Gráfico N°26: Propuesta Cueva Guayacanes	116
Gráfico N°27: Señal Direccional Cabaña Guayacanes	117
Gráfico N°28: Propuesta Direccional Cabaña Guayacanes	118
Gráfico N°29: Señal Direccional Cabaña Guayacanes	119
Gráfico N°30: Propuesta Direccional Cabaña Guayacanes	120
Gráfico N°31: Señal Direccional Cascada La Misteriosa	121
Gráfico N°32: Propuesta Direccional Cascada Misteriosa	122
Gráfico N°33: Señal Direccional Cascada La Misteriosa	123
Gráfico N°34: Propuesta Direccional Cascada La Misteriosa	124
Gráfico N°35: Señal de Restricción	125
Gráfico N°36: Propuesta Señal de Restricción	126
Gráfico N°37: Panel Informativo de Atractivos Cascada La Misteriosa	127
Gráfico N°38: Propuesta Atractivo Cascada La Misteriosa	128
Gráfico N°39: Modelo de Convocatoria	133
Gráfico N°40: Modelo de Invitación	133