



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA
LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA
MALACATOS, CANTÓN DE LOJA, PROVINCIA
DE LOJA”**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN
AL GRADO DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

Gabriela del Cisne Martínez Ortega

DIRECTOR

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc

Loja- Ecuador

2016

Ingeniero,

Rubén Darío Román Aguirre Mg.Sc

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

INFORMO:

Que el presente estudio titulado: **“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA”** de autoría de la Srta. Gabriela del Cisne Martínez Ortega, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma minuciosa tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el Grado de Ingeniería en Administración Turística.

Loja. 31 de Julio del 2015



Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc

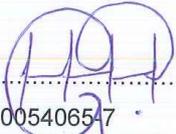
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Gabriela del Cisne Martínez Ortega, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repertorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Srta. Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Firma: 

Cédula: 19005406547 *

Fecha: 15 de Enero del 2016

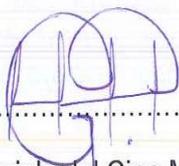
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Gabriela del Cisne Martínez Ortega, declaro ser el autor de la tesis titulada “**PLAN DE MÀRKETING TURÍSTICO PARA LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA**” como requisito para optar al grado de: Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Reposito Digital Institucional.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja, a los quince días del mes de Enero del dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma:.....



Autora: Gabriela del Cine Martínez Ortega.

Cédula: 190054065-7

Teléfono: 0984314031

Dirección: Ciudadela Pio Jaramillo Alvarado; Avenida de los Paltas 14-07 y Cuauhtémoc

Correo electrónico: gaby_8412@hotmail.com; gabygmo24@gmail.com

Datos Complementarios

Director de Tesis: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg.Sc

Tribunal de Grado:

Ing. Patricio Enrique Villavicencio Cobos Mg.Sc (Presidente)

Lic. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg.Sc (Miembro del Tribunal)

Ing. Marlene Patricia Mazón Paredes Mg.Sc (Miembro del Tribunal)

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, inculcarme la constancia y la responsabilidad, que me impulsaron para poder lograr mi superación personal e intelectual y por su apoyo en todo momento.

A mi familia que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Y a todas aquellas personas que me brindaron su apoyo incondicional.

Gabriela del Cisne Martínez Ortega

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja que a través de la Carrera de Administración Turística que me formó con conocimientos teórico-prácticos brindados por el personal docente, que bajo su tutela guiaron e impartieron sus conocimientos, los que sirvieron de guía en mi formación profesional.; al Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc quien orientó el desarrollo del presente estudio con sus valiosos consejos y conocimientos.

Le agradezco a Dios y a Bernardo, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobretodo felicidad.

Le doy gracias a mis Padres Mario y Dolores, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo a seguir y a mis hermanos Michelle y Kevin, por llenar mi vida de maravillosos momentos

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida, a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo aquello que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Gabriela del Cisne Martínez Ortega

1. TITULO

**“PLAN DE MÀRKETING TURÍSTICO PARA LAS FIESTAS DE LA
PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

En la actualidad la actividad Turística, está creciendo de una manera vertiginosa, fomentando el desarrollo turístico. Es por ello que las autoridades encargadas, generan nuevas técnicas para dar solución a los problemas de índole turística, conjuntamente con los pobladores, vinculándolos en el desarrollo de su comunidad a través de estrategias, que los llevarán a formar parte del entorno turístico, y de manera significativa a sus habitantes para que mejoren sus servicios, y a la vez se creen nuevas fuentes de trabajo para la comunidad local.

El turismo cultural es un medio que nos permite conocer al tipo de turista cultural que se ha dedicado a estudiar, a interpretar y observar las manifestaciones culturales, el folclor de los pueblos y las diversas virtudes, que hacen que el lugar sea único.

Las fiestas son el conjunto de actos y manifestaciones artísticas, moral, espiritual que se ha producido una sociedad, país o región. Dejado como herencia a las futuras generaciones y describiendo su idiosincrasia, puntos de vista y modos de vida. No solo incluyendo las obras artísticas, sino todas aquellas manifestaciones que produce el ser humano como parte de una sociedad.

Malacatos sin duda es un valle turístico, goza de un clima subtropical agradable, cuenta con escenarios paisajísticos dignos de admirarlos, ubicado al sur a 33 kilómetros de la ciudad de Loja. Sin duda un lugar privilegiado posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales entre ella viviendas de estilo tradicional – republicano que no han tenido ninguna modificación, algunas costumbres y tradiciones aún siguen conservando la identidad de su pueblo.

En la parroquia Malacatos del cantón Loja existe una cultura tradicional e histórica que conserva sus tradiciones y costumbres, habiendo consigo el problema fuerte, como es la alienación cultural, la falta de religiosidad del sector, la falta de información, promoción, la carencia de facilidades turísticas, que produce un escaso valor turístico.

La presente investigación, destaca la importancia cultural, que tiene la actividad turística en las poblaciones receptoras y de los beneficios que genera, se advierte los peligros de una actividad turística descontrolada, entre ellos los aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades, por el fenómeno de la aculturación.

Para ello se realizó un estudio, para saber y conocer la viabilidad de un Plan de Marketing para las fiestas de la Parroquia de Malacatos. Se plantearon tres objetivos; tomando como referencia el diagnóstico de la situación actual de la Parroquia de Malacatos, en donde se puedo analizar y conocer cuál es la realidad actual de esta localidad.

Es por ello su importancia, que hará referencia a contribuir al desarrollo del turismo de la Parroquia de Malacatos a través de la elaboración de un Plan de Marketing para las Fiestas de la Parroquia, donde mediante la investigación se pudo conocer los factores que afectan a la promoción de las festividades, con el primer objetivo: “Realizar un diagnóstico de la situación actual de las festividades de Malacatos”. Como segundo objetivo “Proponer un plan de Marketing turístico de las fiestas de la Parroquia Malacatos y finalmente el tercer objetivo específico consistió en “Socializar el plan de marketing con las autoridades y moradores de la Parroquia de Malacatos”.

Dentro de los métodos y técnicas que se utilizaron en el desarrollo de este trabajo, están el método inductivo- deductivo, bibliográfico, la técnica de la observación directa, los cuales nos permitieron recopilar información importante a través de documentos, apoyados en el método descriptivo para lograr de esta manera describir cada una de las fiestas y poder obtener información de la parroquia, como métodos auxiliares se utilizó el método deductivo, el análisis FODA donde se pudo indicar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tienen las festividades, la técnica de la entrevista y de la encuesta aplicadas a los principales involucrados en el desarrollo de las festividades para obtener una fuente de información muy importante.

Como resultados se pudo evidenciar la falencia del desconocimiento de las festividades, se desarrolló el Plan de Marketing para las fiestas, que permita un mayor conocimiento de las fiestas, pues no solo hay desconocimiento de los turistas sino también de los moradores. Por ello se vio la necesidad de informar mediante la elaboración material publicitario, la elaboración de una Agenda Turística, Afiche, Folder, Tótem y Souvenir para mantener y recuperar la identidad cultural, sus costumbres y tradiciones.

Las fiestas de la Parroquia, tienen grandes virtudes que representan un alto valor cultural, social, histórico para sus habitantes, tienen una gran acogida para la población conocedora de las festividades, pero poca información y promoción para potenciarlas a los visitantes, por ello que se recomienda tomar en cuenta los resultados de esta investigación para futuras decisiones y planificaciones estratégicas dentro del presupuesto anual en lo que se refiere al desarrollo del Turismo, la bibliografía citada toma en cuenta con conceptos y argumentos relacionados al tema, que fortalecen o aclaran los resultados para una mejor comprensión citados de acuerdo a las normas legales que dispone la Universidad Nacional de Loja.

Se recomienda a los organizadores y a los habitantes de la Parroquia de Malacatos a que se involucren a cultivar las costumbres y tradiciones, mediante la participación activa en la organización y ejecución de las festividades. Además de invitar a que las instituciones gubernamentales como el Ministerio de Turismo y GAD parroquial aporten económicamente con los gastos de promoción y difusión de las fiestas de la parroquia para lograr de esta manera tener una mayor afluencia de personas.

ABSTRACT

Today tourism activity is growing in a dizzying manner which promotes tourism development. That is why the authorities generate new techniques to solve problems such as tourism, together with the people, linking the development of their communities through strategies that take part in the tourism environment, likewise significantly to its inhabitants to improve their services, while new jobs are created for the local community.

Cultural tourism is a means by which we know the kind of cultural tourist who has been devoted to study, observe and interpret cultural events, folklore of peoples and the various virtues that make the place unique.

The holidays are a set of events and artistic, moral, spiritual manifestations that has produced a society, country or region. Bequeathed to future generations and describing their idiosyncrasies, views and lifestyles. Including not only artistic works but all those events that produced the human being as part of a society.

Malacatos definitely a tourist valley, enjoys a pleasant subtropical climate, landscape scenes features worthy of admire, located 33 kilometers south of the city of Loja. Certainly a privileged place has a wide variety of natural attractions and cultural between her traditional houses - Republican who did not have any change, some customs and traditions still preserving the identity of its people

In the parish of Canton Loja Malacatos there is a traditional and historic culture that preserves its traditions and customs, having strong problem with it, such as cultural alienation, lack of religiosity of the sector, lack of information, promotion, lack of facilities tourism, which produces little tourist value.

This research highlights the cultural importance of the tourism activity in host populations and the benefits it generates, which warns of the dangers of uncontrolled tourism, including the negative aspects that can affect communities, by the phenomenon of acculturation.

For this, a study was conducted to know and understand the feasibility of a marketing plan for the holidays Malacatos Parish. To do three objectives; by reference to the diagnosis of the current situation Malacatos Parish, where I can analyze and understand what the current reality of the town.

That is why the importance of the same general objective that will refer to contribute to tourism development Parish Malacatos through the development of a marketing plan for the celebrations of the parish, where through research it was known factors affecting the promotion of the festivities, with the first mission: "Making a diagnosis of the current situation Malacatos festivities." The second objective was proposed "Propose a tourism marketing plan for the celebrations of the parish Malacatos and

finally the third specific objective was to " socialize the marketing plan with the authorities and inhabitants of the parish of Malacatos ".

Within the methods and techniques used in the development of this work, are the technique of direct observation deductive inductive method, bibliographic, which allowed us to collect important information through documents, we also rely on the method descriptive to achieve in this way describe each of the parties and to obtain information from the parish, as auxiliary methods used deductive method, SWOT analysis which could indicate the strengths, weaknesses, opportunities and threats that the festivities and interviewing techniques and enucleates which were applied to the principals involved in the development of the festivities for a very important source of information.

As expected results was evident the failure of the ignorance of the festivities, is therefore the marketing plan developed for the holidays, the same that allows a better understanding of the parties, just as there are no lack of tourists but also the inhabitants. Hence the need to inform was by collateral development, the development of a tourism agenda, Triptych, Folder, Totem and Souvenir to maintain and restore cultural identity as their customs and traditions.

He reached the following conclusions: The celebrations of the parish, have great strengths that represent a high cultural, social, historical value for its inhabitants, and have a great success for the knowledgeable people in the festivities, but few information and promotion to potential visitors, which is why we recommend taking into account the results of this research for future decisions and strategic planning within the annual budget in relation to the development of tourism, the bibliography takes into account new authors concepts and arguments relating to the issue and to strengthen or clarify the results for a better understanding for which are cited according to legal rules available to the National University of Loja.

It is recommended to the organizers and the people of the parish of Malacatos to get involved to continue to cultivate the habits and traditions, through active participation in the organization and execution of the festivities. Besides inviting that government institutions like the Ministry of Tourism and parish GAD contribute financially to the costs of promotion and dissemination of the celebrations of the parish to achieve in this way have a greater influx of people.

3. INTRODUCCIÓN

El Turismo se ha convertido en una industria muy extensa en el mundo, así como su globalización, la alta competitividad de productos y servicios, en todos los países han visto al turismo como una alternativa económica, capaz de generar fuentes de empleo y desarrollo.

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad; en todas sus cuatro regiones, esto se debe a las políticas de turismo que lleva adelante el Ministerio de Turismo con una nueva herramienta de planificación: El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo.

El desarrollo del turismo a gran escala, ha generado la utilización de diferentes estrategias orientadas a la publicidad y promoción, en el Ecuador se lanzan campañas para fortalecer al país como un destino turístico, de clase mundial invitando a los turistas a visitarlo

El Ecuador está conformado por 24 Provincias distribuidas en sus cuatro regiones; cabe destacar que la Provincia de Loja tiene 16 cantones que se caracterizan por la diversidad de sus climas, su fauna y flora y sus manifestaciones culturales, el Cantón Loja posee 13 parroquias rurales y 6 parroquias urbanas, entre estas, se destaca la Parroquia de Malacatos que posee atractivos de riqueza natural y cultural.

La parroquia de Malacatos es un lugar apto, e ideal para el turismo, por sus diversos atractivos, destacando los culturales y entre ellos las festividades pues son muestra de su riqueza cultural. Por medio de entrevistas que fueron realizadas a personas que se relacionan directamente con las fiestas, se constató que en la actualidad la Parroquia no ha experimentado mucha afluencia de turistas y esto se debe a que no ha existido una estrategia para promocionar sus potencialidades turísticas, como son sus fiestas, pues solo lo toman como un lugar de paso donde los visitantes no se motivan a quedarse, pues no hay que o quien le muestre sus riquezas

naturales y culturales; sus costumbres y tradiciones que se pueden observar en la celebración de sus festividades.

Con estos antecedentes, denotan la importancia de la presente investigación titulada **“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA DE MALACATOS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**, se inició con el diagnóstico que permitió conocer la situación actual de las festividades y al mismo tiempo pretender integrar al turismo en programas de desarrollo estratégico, mediante la planificación de estrategias, se logre la conservación y rescate de las festividades, para futuras generaciones, contribuyendo al desarrollo de la Parroquia y por ende mejorar la calidad de vida generando posibles fuentes de trabajo.

La Parroquia de Malacatos cuenta con micro empresarios, no aportan de manera sustancial al desarrollo turístico de la Parroquia. La falta de interés para desarrollar proyectos que impulsen al sector turístico, son los que no permiten un mejor desarrollo de la localidad, las diferentes parroquias de la provincia de Loja no están bien orientadas, carecen de profesionales conocedores del tema de cómo administrar y promocionar sus potencialidades en un nivel turístico, para la realización de un Plan de Marketing que apoye a la difusión de los atractivos naturales y culturales.

El escaso desinterés por parte de la comunidad, y el desconocimiento de los atractivos como son las festividades, hacen que no se promocionen de manera efectiva, ocasionando que no se desarrolle la actividad turística en la localidad.

El desarrollo de esta propuesta de trabajo fue posible con el apoyo de una metodología acorde a cada fase del proceso investigativo, en donde se utilizó métodos empíricos, científicos, deductivos, analíticos y sintéticos a más de fuentes bibliográficas y entrevistas, realizando con ello un análisis FODA, matriz FODA ponderada y matriz de alto impacto que permitieron llegar al cumplimiento de los objetivos tanto general como específicos y la estructuración de las estrategias claras y concretas para ser utilizadas en

para el desarrollo turístico de Malacatos. “Plan de Marketing Turístico de las Fiestas de la Parroquia de Malacatos, del Cantón Loja, Provincia de Loja”, y como objetivo general, aumentar la llegada de turistas, su puesta en valor y así ayudar al desarrollo de la parroquia.

Arrojando los siguientes objetivos específicos “Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas de la parroquia de Malacatos, del cantón Loja, provincia de Loja”. Y por último “Socializar el Plan de Marketing con las autoridades de la parroquia y la comunidad de la parroquia Malacatos”. Los mismos que ayudaron a dar cumplimiento al objetivo general antes mencionado.

De acuerdo a los resultados obtenidos, en el primer objetivo se vio de primera mano cuales eran las falencias y fortalezas que tenía la Parroquia bajo un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra. Esto nos direcciono al segundo objetivo, donde se cumplieron estrategias como la elaboración de una marca, de una agenda turística, afiche, suvenires, tótem, folder, los mismos que aportarán a cubrir parte de las falencias percibidas en la parroquia. El último objetivo bajo la socialización, sirvió para tener de primera mano de los moradores y dirigentes de la Parroquia sus conclusiones y recomendaciones, que ayudaron a culminar el presente trabajo.

Dentro de los alcances, se pudo determinar que los prestadores de servicios turísticos, no han tenido un programa de capacitación para fortalecer su conocimiento en la atención al cliente y mejorar con ello la calidad de los servicios y una fidelización de los clientes.

El trabajo investigativo está orientado a la obtención del título de Ingeniería y a la vez apoyar al desarrollo turístico mediante la propuesta de un Plan de Marketing para las fiestas de Malacatos, logrando de esta manera revalorizar las manifestaciones culturales, motivando a los moradores a recuperar sus Costumbres y Tradiciones, pues, la Parroquia es portadora

de una gran riqueza cultural, y con ello fortalecer el turismo cultural de la Parroquia.

Una de las limitaciones que tuvo la investigación fue la falta de información y conocimiento de las fiestas, lo que ocasionó un inconveniente a la hora de tener una fuente de información confiable, disminuida con la realización de productos promocionales para la difusión de las fiestas como; la Agenda Turística, Afiches, Suvenires, los mismos que tuvieron un costo elevado de producción. Los priostes, síndicos, moradores y la Presidenta de la parroquia nos dieron la apertura y el apoyo necesario para la realización del proyecto, que al final se pudo culminar con el mayor de los éxitos

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco conceptual

4.1.1 Marketing

El marketing es: "Una filosofía de dirección de marketing según la cual el logro de las metas de la organización depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados meta y de la satisfacción de los deseos de forma más eficaz y eficiente que los competidores".

Los autores, Stanton, Walker y Etzel es que "a veces, el concepto de marketing sencillamente se declara como una orientación al cliente; sin embargo, con todo lo importante que es acentuar un enfoque en el cliente, no debe sustituir al logro de objetivos como las razones de ser del concepto de marketing"¹

La definición del concepto de marketing, "contiene tres ideas fundamentales:1) la satisfacción del cliente (de al cliente lo que necesita), 2) el esfuerzo global de la organización (todos los directivos trabajan en equipo), 3) el beneficio como objetivo (satisfacer a los clientes para que continúen votando con su dinero por la supervivencia y éxito de la empresa"²

Varios autores advierten que "la implementación del concepto de marketing a menudo implica más que simplemente responder a los deseos expresados por los clientes y sus necesidades obvias. En muchos casos, los clientes no saben lo que quieren o incluso no saben qué es posible. Tales situaciones requieren de un marketing impulsador de clientes (es decir), entender las necesidades de los clientes mejor que los clientes mismos, crear productos y servicios que satisfagan necesidades existentes y latentes hoy y en el futuro"³

¹ (Stanton, Etzel, & Walker)

² (McCarthy & Perrault)

³ (Kotler & Armstrong, Fundamentos del Marketing)

El marketing es un proceso de gestión responsable de identificar, anticiparse a las necesidades de los consumidores de forma satisfactoria, cuyo objetivo es conocer y entender al cliente, que el producto o servicio que le ofrezca se ajuste a sus necesidades. Por tanto el marketing no es el arte de vender lo que produce sino el arte de saber qué producir o vender. El arte de identificar y entender las necesidades del cliente, el marketing parte de una necesidad un deseo de acuerdo con las características personales del consumidor y así en la consecución de objetivo principal que es el de generar utilidades.

a) Marketing turístico

El marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico. Implica definir qué se entiende por "un turista" y qué producto y servicios pueden catalogarse como "turísticos".

- Turista: Se puede definir como la persona que se encuentra lejos de entorno habitual.
- Producto y servicios: Desde el punto de vista del turista, el producto o servicio turístico cubre la completa experiencia desde que sale de su lugar de residencia habitual hasta que regresa a él.
- La decisión de compra del consumidor en relación con los servicios turísticos.
- El consumidor buscará información sobre las ofertas existentes en el mercado que puedan satisfacer de forma adecuada sus necesidades y evaluará las alternativas que se les ofrezcan, el consumidor seleccionará la que considere que satisface sus necesidades.
- Todo el proceso de decisión de compra está influido y condicionado, por variables y estímulos del marketing a los que pueda verse expuesto al consumidor, representados por diversas ofertas comerciales o

combinaciones del marketing de los operadores de la industria de los viajes y del turismo.

b) Producto Turístico

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. Paquete turístico que incluye atractivos, y componentes, elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

c) Comportamiento del consumidor y demanda turística.

El comportamiento del consumidor en el turismo se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona desde que experimenta la necesidad de viajar hasta el momento en que efectúa la compra y utiliza los distintos servicios turísticos. El estudio de tal comportamiento incluye el análisis de todos los factores, internos y externos, que influyen en las acciones realizadas y en la elección de un producto turístico determinado.

d) Demanda turística

Comprende las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

Los principales determinantes de la demanda turística son:

Factores económicos: la situación económica en los mercados emisores es el principal determinante del volumen de demanda, los principales mercados emisores son aquellos con mayores niveles de desarrollo económico.

Factores geográficos: la climatología tanto del lugar de origen como del lugar de destino.

Precio relativos: es el principal determinante de la demanda turística a corto plazo en el segmento vacacional del mercado.

e) Oferta Turística

Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Evalúa los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos al público de un destino turístico.

Características de la Oferta Turística

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente

f) Segmentación de mercados

Es un proceso de identificar y caracterización, mediante la aplicación de técnicas estadísticas, de subgrupos de consumidores dentro de un mismo mercado que presentan distintas necesidades. Su utilidad radica en la reducción del riesgo que conlleva la toma de decisiones.

Los segmentos deben cumplir ciertos requisitos, principalmente han de ser clases o grupos tan heterogéneos entre sí como sean posibles y han de estar formados por consumidores homogéneos en sus percepciones, preferenciales o necesidades.

Para cumplir los requisitos en los segmentos deben recurrir tanto a las características generales de los individuos que efectúan el proceso de decisión de compra, como las características de su comportamiento de compra: necesidades que buscan satisfacer, percepciones o preferencias

g) Marketing Mix

El marketing mix es uno de los elementos clásicos del marketing, es un término creado por McCarthy en 1960, el cual se utiliza para englobar a sus cuatro componentes básicos: producto, precio, distribución y comunicación. Estas cuatro variables también son conocidas como las 4Ps por su acepción anglosajona (product, price, place y promotion). Las GPS del marketing (el marketing mix de la empresa) pueden considerarse como las variables tradicionales con las que cuenta una organización para conseguir sus objetivos comerciales. Para ello es totalmente necesario que las cuatro variables del marketing mix deben idearse y combinarse de manera coherente, congruente, y que un ejecutivo debe tener la autoridad y responsabilidad totales del conjunto completo de actividades de marketing.

h) Elementos del marketing mix

El marketing mix es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción.

▪ Producto

Esta variable engloba tanto el producto y en sí que satisface una determinada necesidad, como todos aquellos elementos/servicios suplementarios a ese producto en sí. Constituye el punto de partida de la estrategia comercial. Si no se dispone del producto adecuado para estimular la demanda, no es posible llevar a cabo de modo efectivo ninguna otra acción comercial

Ciclo de vida del Producto

El ciclo de vida es el procedimiento mediante el cual los productos o servicios que se lanzan al mercado atraviesan una serie de etapas que van desde su concepción hasta su desaparición o la sustitución por otros más actualizados.

La vida comercial de un producto/servicio se puede clasificar en cuatro etapas:

Lanzamiento: es la etapa donde queda fija la concepción, definición y periodo de lanzamiento del producto.

Crecimiento: si el producto nuevo satisface el mercado, entra a la etapa de crecimiento, supera los esfuerzos y permite un desarrollo paulatino de sus ventas.

Madurez: toda política de lanzamiento de un producto tiene como objetivo llegar a esta etapa. Por lo general, dura más tiempo que las etapas anteriores.

Declive: todo producto o servicio, con el tiempo, tiende a decrecer en su evolución

- **Precio**

En esta variable se establece la información sobre el precio del producto al que la empresa lo ofrece en el mercado. Este elemento es muy competitivo en el mercado, dado que, tiene un poder esencial sobre el consumidor, además es la única variable que genera ingresos.

Esto es especialmente importante en las empresas turísticas, donde la gestión del binomio demanda capacidad fundamental por su incidencia en la cuenta de resultados.

Existen múltiples factores condicionantes en la fijación del precio a los productos y servicios turísticos: el tipo de mercado, el nivel de competencia, la fase del ciclo de vida en que se encuentra el producto, los objetivos de la empresa, la respuesta de la demanda a corto plazo, etc. En última instancia es el consumidor quien dictaminará si hemos fijado correctamente el precio, puesto que comparará el valor recibido del producto adquirido, frente al precio que ha desembolsado por él.

- **Plaza o Distribución**

En términos generales la distribución consiste en un conjunto de tareas o actividades necesarias para trasladar el producto acabado hasta los diferentes puntos de venta. La distribución juega un papel clave en la gestión comercial de cualquier compañía. Es necesario trabajar continuamente para lograr poner el producto en manos del consumidor en el tiempo y lugar adecuado. No hay una única forma de distribuir los productos, sino que dependerá de las características del mercado, del mismo producto, de los consumidores, y de los recursos disponibles. Dentro del marketing mix, la estrategia de distribución trabaja aspectos como el almacenamiento, gestión de inventarios, transporte, localización de puntos de venta, procesos de pedidos, etc.

▪ **Promoción**

Las empresas pueden dar a conocer, como sus productos pueden satisfacer las necesidades de su público objetivo. Hay diferentes herramientas de comunicación: venta personal, promoción de ventas, publicidad, marketing directo y las relaciones públicas. La forma en que se combinen estas herramientas dependerá de nuestro producto, del mercado, del público objetivo, de nuestra competencia y de la estrategia

i) Plan de Marketing

El plan de marketing es una herramienta de gestión por la que se determinan los pasos a seguir, las metodologías y tiempos para alcanzar unos objetivos determinados. El plan de marketing es la guía que orienta para la toma de decisiones comerciales, es decir, una guía para la acción.

El plan de marketing se refleja en un documento escrito en el que, de forma sistemática y estructural, previa a la realización de los correspondientes análisis y estudios, se definen los objetivos a conseguir en un periodo de tiempo determinado, así como se detallan los programas y medios de acción que son precisos para alcanzar los objetivos enunciados en el plazo previsto⁴

El plan de marketing es una herramienta de gestión importante utilizada por las compañías. Mediante este plan se realiza un estudio sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades el análisis (DAFO), que permite conocer la posición actual de la empresa.

Oportunidades y Amenazas: son eventos o circunstancias que ocurren en el entorno se pueden provocar y que podrían tener impacto positivo (oportunidades) o negativo (amenazas) para el futuro de nuestra empresa.

⁴ (Escobar & Gonzalez, 2011)

Fortaleza y Debilidades: se refieren a los recursos y capacidades de nuestra empresa frente a otras organizaciones que se encuentran en nuestro entorno.⁵

Estructura del Plan de Marketing

Marketing Estratégico: se usa para definir la estrategia de negocio que se va a desarrollar, ya sea para introducir un nuevo negocio o para aumentar la cuota de mercado.

Marketing Operativo: en esta fase se definen las acciones necesarias para cumplir con los objetivos definidos.

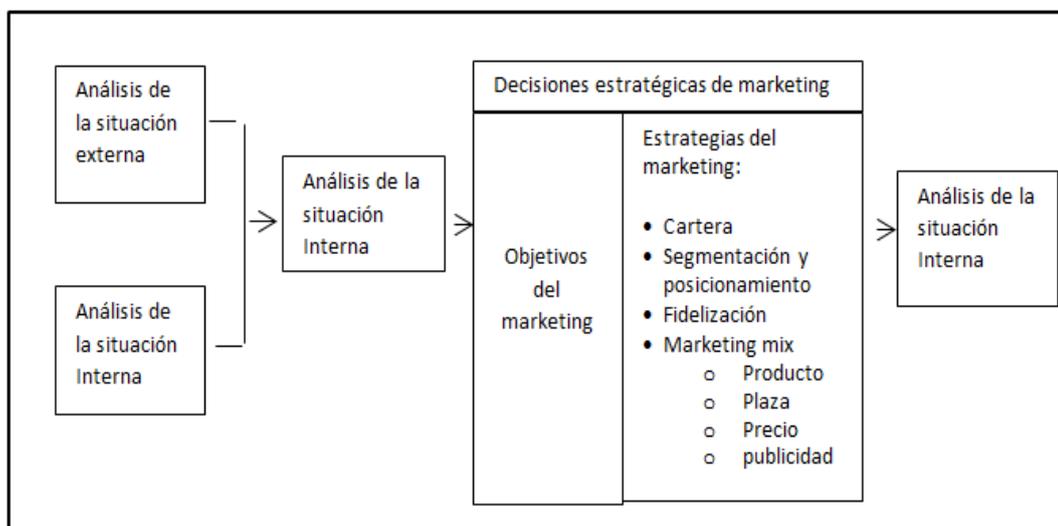


Gráfico 1: Estructura de un Plan de Marketing
Fuente: (Kotler & Armstrong, Fundamentos del Marketing)
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Utilidades del Plan de Marketing

- Supone una profunda investigación sobre todos los aspectos de la organización y del mercado
- Resulta de gran utilidad para la gestión de la actividad comercial
- Vincula a los diferentes equipos de trabajo en pro de la consecución de los objetivos
- Ofrece información sobre su empresa y la de la competencia

⁵ (Casani, Llorente, & Pérez, 2006)

- Reduce el riesgo comercial asociado al desarrollo de toda actividad empresarial
- Permite controlar y evaluar los resultados y actividades

j) Diagnóstico y análisis de la situación

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar Vera (1997: 388)

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT, el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Por ello el diagnóstico, depende de que los datos, la información recogida sean coherentes con el enfoque, y a los objetivos propuestos.

k) Análisis FODA

Es una metodología de estudio de la situación que se acopla a una necesidad para buscar soluciones, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.

- **Fortalezas:** son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

- **Oportunidades:** son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados
- **Debilidades:** se refieren, por el contrario, a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización.
- **Amenazas:** son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.⁶

I) Socialización

La metodología de socialización de los documentos de sistematización tendrá un carácter participativo, con exposiciones y discusiones. Se aplicará un instrumento diseñado para el análisis de la sistematización, el cual abordará los siguientes aspectos: contenidos, formas, categorías de análisis y recomendaciones.

La socialización de la información en los proyectos, se refiere al acceso que deben tener las comunidades involucradas en los mismos, a la información técnica del proyecto, en sus diferentes etapas.

En palabras de Gustavo Wilches: “Sin información de calidad no puede haber participación eficaz. Los actores que intervienen en un proyecto, concurren al mismo sin información adecuada en cantidad y calidad, lo cual le resta posibilidades a la participación en términos de su eficacia, es decir en su capacidad para convertirse en factor de sostenibilidad”

En los proyectos la información debe tener las siguientes características para cumplir su función socializadora:

⁶ (Kotler & Gary, Marketing, 2012)

- **Oportunidad:** Estar disponible para los actores sociales en el momento (con la anticipación necesaria para lograr su difusión, comprensión y discusión) y lugar donde se necesita.
- **Calidad:** En su contenido, la información debe ser rigurosa, veraz y reflejar distintas ópticas alrededor de un mismo problema. En su forma, debe ser clara y comprensible para quien la requiere, sin que por ello pierda, ni profundidad ni rigor conceptual.
- **Accesibilidad:** Quienes requieren la información deben tener posibilidad de acceder a ella y hacer efectiva dicha posibilidad.
- **Retroalimentación:** La información como proceso interactivo y de doble vía, debe facilitar que el usuario sea a su vez generador de nueva información, que re-alimente el proceso a través de los diálogos de saberes, de la valoración del saber de los otros y el reconocimiento de las limitaciones de los saberes propios.

La apertura hacia la participación de los individuos y colectividades, característica del proyecto, hará posible además la socialización de la información en diferentes escenarios y contextos. De esta manera la información acerca del problema a solucionar, sus antecedentes y sus causas, fluyen por canales de doble vía desde y hacia las comunidades, permitiendo un más amplio conocimiento de los diferentes aspectos del problema.

Preparación de la exposición

- Apertura. La frase de apertura establece un comienzo y el final de la presentación.
- Técnicas para hablar en público: En un lenguaje claro, profesional pero comprensible.
- Cuerpo de exposición: Debe contener los asuntos principales del plan.
- Cierre. Una de las partes más significativas de la presentación es el cierre.

- Ayudas tecnológicas: A la hora de presentar el plan se deben utilizar las nuevas tecnologías (Infocus), haciendo la presentación más amena.⁷

4.1.2. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.⁸

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros⁹

El turismo engloba a múltiples factores, estructuras institucionales, procesos de producción, actividades, se trata de un sector económico que para su funcionamiento necesita coordinación. Además, cuenta con un marco institucional y legal propio: instituciones públicas y privadas, locales, nacionales e internacionales, y una serie de instrumentos jurídicos los regulan, promueven y velan por su desarrollo.

El turismo es una de las actividades socioeconómicas de mayor crecimiento y cobertura. En Ecuador ocupa el cuarto lugar como generador de ingresos.

⁷ (García & Mármo, 2012)

⁸ (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008)

⁹ (Sancho, s.f.)

a) Tipos de Turismo

Turismo Sostenible

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural, social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista, la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Turismo cultural

“Entendemos por turismo cultural a los desplazamientos motivados a conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y en general cualquier inquietud humana que ayude al enriquecimiento cultural”.¹⁰

Turismo religioso

“Denominamos turismo religioso al conjunto de actividades turísticas relacionadas con las creencias y prácticas religiosas. El uso de este turismo, está ligado a lugares o acontecimientos religiosos de relevancia.”¹¹

b) Patrimonio Cultural

Patrimonio Cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy, y se transmite a las futuras generaciones. Se entiende por "**Patrimonio Cultural Inmaterial**" los usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los grupos, para que los individuos reconozcan como parte integrante de su

¹⁰ (UNL, 2010- 2011)

¹¹ (UNL, 2010- 2011)

patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural con creatividad humana. El pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días.¹²

c) Diagnóstico Turístico

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual, que busca específicamente definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística¹³

¹² (INPC)

¹³ (Ricaute, 2009)

d) Fase del Diseño del Diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

e) Sistema Turístico

Según Sergio Molina, pionero del estudio del turismo en México, considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.¹⁴

f) Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Tipos de Atractivos

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: que los atractivos turísticos se clasifican en: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

¹⁴ (Valencia)

- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.
- **Sitios naturales:** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.
- **Manifestaciones culturales:** Se registran los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.¹⁵

Inventario Turístico

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país”.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”¹⁶

Etapas para elaborar el inventario de Atractivos

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

a) Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

¹⁵ (MINISTERIO DE TURISMO, 2004)

¹⁶ (Mintur)

b) Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 3 fotografías.

d) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado

interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

Jerarquía I: 1 a 25 puntos

Jerarquía II: 26 a 50 puntos

Jerarquía III: 51 a 75 puntos

Jerarquía IV: 76 a 100 puntos

4.1.3. Fiestas

La Fiesta como una celebración animada por un espíritu colectivo de júbilo, excitación y diversión; se festeja con regocijo y ganas; la música y danza, los juegos, las comidas y las competencias, forman parte de la festividad, del contento, distensión y espontaneidad de todos.

Las fiestas nos remiten a los espacios rituales ancestrales, a religiones locales muy antiguas que ligan al hombre con la naturaleza y las creencias trascendentales. En ellas encontramos varias prácticas y actitudes,

motivaciones y disposiciones colectivas, que por su trascendencia nos llevan a ponderar el sentimiento religioso de nuestros pueblos.

Para M.V. Rueda: es una religión que se vive en la cultura; es un modo de ser religioso más vivencial que doctrinal, fruto del encuentro del catolicismo español con las religiones precolombinas, que condensa creencias y comportamientos religiosos de distinto origen y época.¹⁷

Desde lo construido en la Cartografía de la Memoria, se considera importante ampliar las entradas al tema. En la propuesta de T. Escobar: conveniente ver la Fiesta como juego ya que se interrumpe el tiempo productivo y se abren momentos de distracción y entretenimiento, se trastocan los dominios de la realidad y la ficción, se oponen lo serio y lo jubiloso.¹⁸

Hay que plantearse la Fiesta como culto, porque ésta se desarrolla en torno a un núcleo de ideas, creencias y valores, que producen una mística colectiva entre los participantes. Por eso las festividades incluyen tanto formas religiosas (plegarias, invocaciones, ofrendas, sacrificios) como profanas (desfiles, ofrendas, celebraciones, discursos, representaciones).

La Fiesta es una representación o una puesta en escena de lo social, ya que en ella confluyen contingencias, ambigüedades y conflictos de las personas y comunidades. Si tomamos en cuenta el regocijo colectivo, la mística religiosa, la belleza de las formas y significados que se generan en las celebraciones, podemos mirar la Fiesta como arte, ya que la escena festiva abarca todos los géneros del arte: música, danza, artes visuales, teatro, poesía y literatura, etcétera.

Podemos mirar la Fiesta como rito ya que las festividades populares se basan en la reiteración simbólica de acciones o palabras fuertemente codificadas. El rito es un elemento esencial que provoca estados de exaltación anímica y emotiva (júbilo, congoja, éxtasis, delirio, recogimiento

¹⁷ (Rueda, 1982)

¹⁸ (Escobar T. , 2002)

místico, espíritu de devoción, etc.). Un aspecto ineludible de la Fiesta es la comunicación ya que intensifica los lazos colectivos habilitando un espacio privilegiado para la transmisión y recepción de todo tipo de mensajes.

El aspecto de mayor énfasis de nuestra visión es la Fiesta como instancia de mediación social dado el fuerte carácter de cohesión e integración que detenta y la capacidad articuladora de varios niveles (mediación entre naturaleza y sociedad, vida natural y sobrenatural, diversos sectores y grupos sociales, etc.).

La Fiesta promueve negociaciones entre lo particular y lo colectivo, y entre los intereses de los diferentes sectores entre sí. Al vincular a los miembros de la sociedad en pos de ámbitos de significación que trascienden los intereses individuales y grupales, el rito abre la posibilidad del espacio compartido.

Es factor de mediación entre los momentos diversos que impulsan el devenir del proceso social: es simultáneamente, el principio de conservación y de cambio, tiene un doble carácter, conservador e impugnador, actúa preservando celosamente la tradición y, al mismo tiempo, confrontándola con las nuevas condiciones históricas.

En la Constitución del Ecuador, en el Título VII. RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR, en Sección Quinta: CULTURA, tenemos que “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”. (Art. 377)¹⁹

La distinción entre fiestas de origen religioso o civil, resulta útil para determinar el grado de tradición de las fiestas populares, generalmente

¹⁹ (Costituyente, 2008)

vinculadas a creencias religiosas sincréticas. Permite, también, registrar el nivel de conservación, pérdida y sustitución de pautas tradicionales así como la incorporación y apropiación de códigos modernos. A estos mismos efectos podría resultar conveniente diferenciar entre orígenes culturales y étnicos de las religiones en juego. A fin de remarcar con claridad el ámbito de lo popular, la distinción entre el carácter religioso o no de las fiestas podría ser superpuesta a la diferencia entre su índole oficial o no.

Los conflictos inter o entra-culturales se convierten en indicadores clave para determinar la constitución, el desarrollo y las posibilidades de crecimiento propio que tiene la fiesta y para medir el estado de su vigencia histórica, su gravitación social y, consecuentemente, sus posibilidades de cohesión e integración a nivel colectivo. Ordenar las fiestas según los niveles de control y autogestión grupal puede resultar importante a la hora de impulsar políticas culturales.

La diferencia entre fiestas de participación, representación o, directamente, entre fiesta y espectáculo resulta útil para el tratamiento de dos cuestiones. Por una parte, las posibilidades de resistencia de la fiesta ante el carácter de show que tienden a otorgarle las industrias culturales; por otra, el involucramiento de los agentes sociales en la fiesta. El segundo punto permite distinguir entre la posición de los individuos que participan en calidad de actores rituales y la de aquellos que no pueden estar presentes en el ritual pero que delegan su participación a los actores. Habría que completar esta distinción incluyendo la figura del público que asiste a la fiesta sin sentirse representado en ella. En este sentido, hay que distinguir entre los participantes directos (danzantes, músicos, etc.), los artesanos proveedores del material artístico, los participantes indirectos (comerciantes, autoridades) y los espectadores. En general, determinar el lugar de enunciación se vuelve fundamental para comprender mejor en qué medida la fiesta es identificada como propia o como ajena y qué de uno y de otro maneja, en cuanta instancia de negociaciones.

Establecer el grado de apertura a la escena pública de la fiesta interesa para evaluar sus índices de integración social y, por ende, sus posibilidades de incidencia en el desarrollo colectivo. Pero la diferencia público/privado no debe ser absolutizada en los ámbitos revueltos de la festividad: así como existen rituales particulares y aun íntimos de gran impacto en la comunidad entera, existen asimismo ritos públicos de fuerte proyección en la vida individual o familiar. De todos modos, para caracterizar la fiesta popular tradicional no podemos omitir una referencia pública explícita: lo festivo popular siempre pone en juego memorias, sensibilidades, representaciones e intereses colectivos (un rito crecido a puertas cerradas no deviene en fiesta popular).²⁰

En la fiesta, aún en las formas más variadas, el origen de la comunidad se reafirma, las identidades encuentran nueva savia para reforzarse y las relaciones sociales, sobre todo las que tienen que ver con la autoridad y el poder, son confirmadas, reestructuradas o recompuestas. De allí que la realización de cada fiesta implica la elaboración de estrategias: organizativas, con sus figuras preestablecidas; de imagen, mostrarse para ver y ser vistos; de consumo, sobre todo alimenticio, para favorecer la redistribución de los recursos vitales, etc.

Toda fiesta se constituye a partir de un paquete de acciones y actuaciones realizadas por una colectividad en forma extraordinaria (no cotidiana), aunque generalmente periódica y más o menos codificada. Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes.

Por tanto, entre ellos hacen circular una intensa carga simbólica, instauran un espíritu especial de emotividad compartida, exaltan la imagen de un “nosotros” y reafirman los lazos de integración social. Esta es una aproximación a la fiesta que podría figurar al lado de muchas otras provistas de más amplios o menores atributos. Ante la imposibilidad de encerrar esas

²⁰ (Sandoval, 2009)

notas descriptivas en una definición concluyente, optamos por confrontar diferentes versiones de la fiesta, cada una de las cuales recogen un momento de su verdad diversa y la remite a la otra.²¹

a) Fiestas religiosas

Vivimos en una diversidad religiosa, no en un universo religioso. La historia de las religiones es un largo viaje por la geografía y por el tiempo en busca de las huellas religiosas dejadas por el ser humano en las diferentes culturas. Esta disciplina muestra la gran creatividad mítica, sapiencial, ritual, ética y simbólica de la humanidad. Da cuenta de la desbordante imaginación de los seres humanos en la búsqueda de caminos de salvación tanto immanente como trascendente. Muestra, a su vez, con todo lujo de detalles la pluralidad de manifestaciones de lo divino, de lo sagrado, del misterio en la historia, la pluralidad de religiones y de movimientos espirituales radicados en distintos contextos culturales y sociales, la pluralidad de mensajeros, profetas, personalidades religiosas, la pluralidad de preguntas en torno al sentido de la vida y al sinsentido de la muerte, la pluralidad de respuestas a dichas preguntas sobre el origen y el destino del mundo, el sentido de la historia y el lugar del ser humano en el universo, en la historia, la pluralidad de mediaciones históricas a través de las cuales se han expresado las religiones. Muestra, en definitiva, que existen múltiples y muy variados universos religiosos, cada uno con su especificidad cultural, pero no cerrados e incommunicados entre sí, sino en constante intercambio y reformulación de sus respectivos patrimonios culturales.

Estas fiestas responden a una necesidad profunda de los pueblos por expresar la devoción religiosa y la alegría de las gentes con su sentimiento de acercamiento al mundo espiritual. Una actitud de unión al Ser Supremo, a los santos y a los hechos religiosos de permanente vigencia y que se recuerdan en días especiales que se convierten en fiestas y romerías

²¹ (Pereira Valarezo, 2009)

teniendo relación directa con diversas advocaciones: vírgenes, santos y apóstoles, etc., en cuyos nombres se celebran las fiestas.

b) Fiestas cívicas

Las fechas cívicas tienen una importancia simbólica e histórica en la vida de los pueblos. Cuando se recuerda un evento tan importante en la vida de una sociedad se está trayendo a la memoria un hito que tuvo un significado profundo en la historia de un país. En este sentido, el recordar una fecha tiene que ver con la construcción de la identidad, de los referentes, del sentido de la continuidad histórica de una sociedad.

Se puede decir que las fiestas cívicas, son una de las manifestaciones más comunes de los pueblos en la cual se conmemora y se rinde homenaje a patriotas que lograron su libertad.²²

4.1.4. Ferias

Las ferias son “instrumentos de marketing que favorecen y aceleran los procesos de venta. Se trata de un medio privilegiado de presentación de productos y servicios ante un gran número de clientes, usuarios, competidores, prescriptores y medios de comunicación en un período de tiempo y en un espacio reducidos”.

Para otros las ferias son “manifestaciones periódicas, de corta duración, en las que fabricantes, suministradores y distribuidores de una determinada industria o actividad exponen sus productos, proporcionan información y toman sus pedidos a los compradores potenciales”²³

Se podría establecer que una feria, es un evento comercial, generalmente anual, en el que durante unos cuantos días oferta y demanda concurren en un mismo lugar y tiempo, además, los participantes (expositores y visitantes)

²² (Martínez & Einzman)

²³ (García de Mandariaga, 1997)

Considerando las ideas fundamentales de las definiciones expuestas, se puede definir una feria como un evento comercial, generalmente celebrado de forma periódica y durante un período de tiempo reducido, donde en un espacio limitado que normalmente suele ser siempre el mismo, se concentra la oferta y la demanda (real y/o potencial) de uno o varios sectores económicos.

Es por ello que se plantea la diferencia entre dos instrumentos de marketing diferenciados básicamente por el tiempo de exposición.

La celebración de la feria permite el desarrollo de dos funciones básicas que son la promoción de la imagen mediante el desarrollo de las relaciones con los clientes actuales y potenciales; y la venta de bienes y servicios; también se pueden llevar a cabo en las ferias funciones como, entre otras, la obtención de información, la investigación o la formación.

Las ferias se celebran en intervalos de tiempo relativamente distantes, normalmente periódicos, y con una duración limitada, mientras que el mercado carece de estas características y el volumen de las transacciones realizadas en las ferias es mucho más significativo que en los mercados, debido a su carácter de no permanencia.

4.2. Marco referencial

4.2.1. Cantón Loja

Datos Generales

Población: 214 855 habitantes del Cantón Loja según el Censo 2010

Ubicación: El Cantón Loja se ubica en la parte Sur-oriental de la Provincia de Loja

Superficie: 11.027 Km² ²⁴

Temperatura promedio: 18°C

Clima: Posee un clima temperado sub-andino y tropical sub-andino. La geografía rugosa de Loja permite la localización de algunos valles, entre los que destacan: Vilcabamba, que asombra al mundo por su clima y temperatura primaveral que jamás varía, también están Catamayo, Malacatos, Gonzanamá y Piscobamba, todos con temperaturas tibias y frescas.

La Ciudad de Loja se ubica en el área de clima Templado Andino. A excepción de Junio y Julio, meses en los que se presenta una llovizna tipo oriental (vientos alisios), el clima de Loja es más bien templado, con temperaturas que fluctúan entre los 16 y 21°C. La época de mayor estiaje es en octubre, noviembre y diciembre. Esta circundada por los ríos Zamora y Malacatos, situada a una altura de 2.140 msnm, su clima fluctúa entre los 16 y 21° C. Loja es una Ciudad ordenada y limpia en la que sus habitantes acogen a los visitantes con su tradicional hospitalidad y cultura, en la que sobresale la producción artística y musical reconocida nacional e internacionalmente.

Fundación: Loja fue fundada por dos ocasiones: la primera en 1.546, y la segunda y definitiva el 8 de Diciembre de 1548 por el capitán Alonso de

²⁴ (Numan)

Mercadillo, se la llamó “Inmaculada Concepción de Loja”. Su nombre se debe a que su fundador fue nativo de Loja de España.

Creación: Loja fue creada en 1861 durante la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno, quien dictó la ley de División Provincial, que en el Art. 8 dice: La Provincia de Loja se integrará de 5 cantones: Loja, Calvas, Paltas, Zaruma y Jambelí.

Fecha de Cantonización: 23 de junio de 1824, según la Ley de División Territorial de la Gran Colombia.

Fiestas tradicionales

Cívicas.- 18 de Septiembre es la de Provincialización de Loja, la Feria de Loja celebrada en este mes de Septiembre. El 18 de Noviembre la Independencia de Loja. 8 de Diciembre, Fundación de Loja.

Religiosas.- 15 de agosto la fiesta del Santuario de “El Cisne” el 20 de Agosto es la llegada de la Imagen de Nuestra Señora de El Cisne²⁵

Limites

Al norte con el Cantón Saraguro y la Provincia de El Oro, al sur y al este con la Provincia de Zamora Chinchipe, y al oeste con los cantones de Catamayo, Gonzanamá, Quilanga, Espíndola y parte de la Provincia de El Oro.

²⁵ (Loja, 2015)

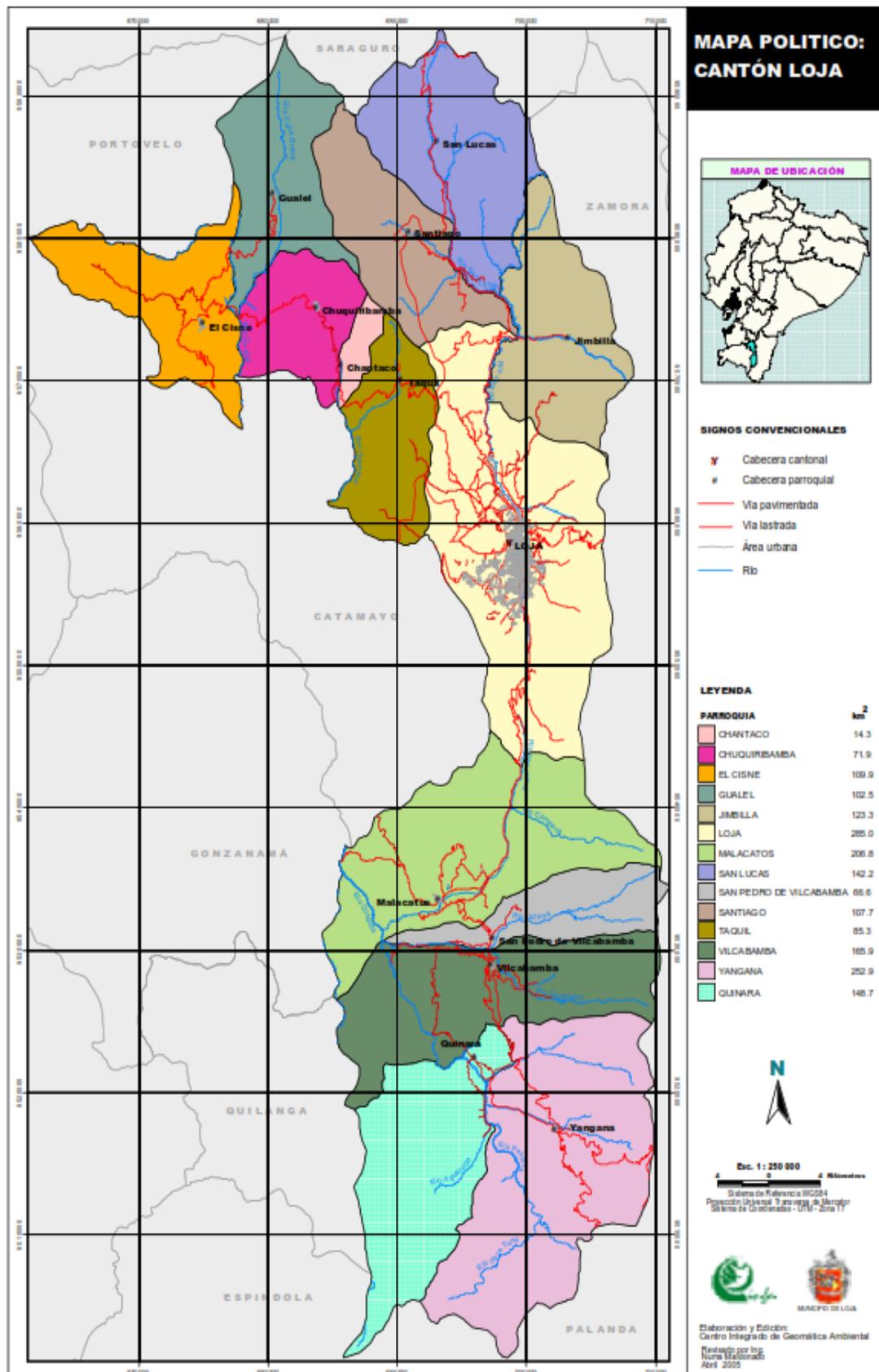


Gráfico 2: Mapa Cantón Loja
Fuente: Municipio de Loja
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

División política

Parroquias Urbanas

- El Valle
- El Sagrario.
- San Sebastián.
- Sucre
- Punzara

Parroquias Rurales

- Chantaco
- Chuquiribamba
- El Cisne
- Gualel
- Jimbilla
- Quinara
- San Lucas
- San Pedro de Vilcabamba
- Santiago
- Taquil
- Vilcabamba
- Yangana.²⁶

4.2.2. Malacatos

El significado de la palabra Malacatos proviene del nombre del grupo indígena de los “MALACATUS” quienes vivían en el sector al momento de la llegada de los españoles, de allí el nombre de la parroquia. Según algunos autores este asentamiento se encontraban en el sector de Belén, sin embargo hasta ahora no se ha encontrado vestigios que den cuenta de esta aseveración.

²⁶ (Castillo, 2004)

Se afirma la existencia de otros grupos indígenas, lo que permite establecer que Malacatos estuvo poblado desde épocas remotas, con la llegada de los Incas primero, y después de los españoles, ambos grupos conquistadores tuvieron que enfrentarse a una población ya asentada.

Se constituyó como parroquia eclesiástica y civil en 1691, año en el cual ocupa el tercer puesto en el inmenso distrito del Corregimiento de Loja, ya que se la enumera como doctrina, es decir, capital de la circunscripción territorial.

Dentro de la historia de Malacatos, especial relevancia tiene el descubrimiento de la cascarilla. El médico aborígen, indígena Pedro Leiva, cacique de Malacatos, en 1638 reveló el conocimiento de las virtudes de la quina a un misionero jesuita atacado de malaria, éste encontró el remedio a la fiebre amarilla en la cascarilla localizada en la parroquia Malacatos en la Cordillera del Uritusinga, sector Rumizhitana, remedio utilizado hace muchos siglos por los indígenas. Se conoce que con esta medicinal planta fueron curados la condesa Doña Francisca de Rivera, Don Juan López de Cañizares corregidor de Loja en la Real audiencia de Quito entre otros, por ende, se proyectó la fama del comercio de la cascarilla siendo estudiada la quina por algunos científicos.

La producción y comercialización de la cascarilla se constituyó en una importante fuente de ingresos para la población local en el siglo XVII.

Malacatos sin duda constituye un atractivo turístico, goza de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. Su iglesia y casa conventual son muy visitadas, lo mismo que su flamante coliseo junto al parque principal. En esta Parroquia se produce café, caña de azúcar, tabaco, yuca, tomate y frutas, también es conocido como la fábrica de panelas y aguardiente.

Identidad cultural de la Parroquia

Reseña Histórica de las fiestas de la Parroquia de Malacatos

a) Fiesta de la Independencia 24 de febrero

Malacatos proclamó su Independencia el 24 de febrero de 1822, mediante una Acta que fue firmada como constancia de este trascendental acontecimiento, la misma que textualmente en su parte pertinente dice: “Sala capitular de Malacatos, febrero 24 de este presente año, estando reunido los miembros del GAD Parroquial y el vecindario congregado, se pasó con la solemnidad debida al lugar destinado para la jura, en donde puestos los evangelios sobre una mesa en que estuvo el cura párroco, juraron todos, ofreciendo derramar la última gota de sangre en su defensa, la de Dios y la Patria, conservando a nuestra costa la Independencia de la dominación española, toda otra, y obedecer a las autoridades legítimamente constituidas. Sus independentistas fueron Pablo Riofrío Alcalde de la Parroquia, Zenón Román y Manuel Mejía Lequerica.

En esta fiesta cívica de la parroquia, en la que se recuerda la declaratoria de la independencia de Malacatos, es un acontecimiento patriótico que con orgullo recuerdan sus habitantes, ya que en los registros históricos se resalta la participación valerosa de éste pueblo al declarar su independencia de la corona española en el año de 1822.

El día principal, 24 de febrero, se realiza el desfile cívico, sesión solemne. Pero en los días previos los moradores participan del pregón de fiestas, encuentros socio - culturales.

b) Fiesta de Parroquialización

A finales del siglo XVII Malacatos deja de ser provincia para en 1691 constituirse en Parroquia eclesiástica y Civil ocupando el tercer lugar de importancia en el inmenso distrito del Corregimiento de Loja; ocurrieron muchos acontecimientos, en los cuales necesariamente el pueblo tuvo que

levantarse y vencer las injusticias de los atropellos de que eran objeto en aquellas épocas. Su fecha es el 29 de mayo de 1861

c) Carnavales

Hay varias opciones a realizar en los carnavales como: exposiciones, elección de la Srta. Carnaval, presentación de grupos musicales, concursos, bailes, conciertos, bailes populares entre otras actividades para la recreación del turista.

El carnaval es una de las épocas de mayor ingreso de turistas. El clima de Malacatos, es el factor principal para gozar de la preferencia de turistas nacionales que llegan a recrearse. Los lugares más visitados son las hosterías y el río Malacatos, en cuyas riveras se vende el tradicional “guarapo” o jugo de caña. Estas festividades son organizadas por instituciones locales y cantonales. Entre los eventos que se organizan está: conciertos, desfile de carros alegóricos, desfiles de modas entre otros programas.

a) Semana Santa

La Semana Santa o Semana Mayor es uno de los acontecimientos más importantes del mundo cristiano, cuando se conmemora la muerte y la resurrección de Jesucristo.

Inicia el Domingo de Ramos con una original manifestación que representa la entrada triunfal de Jesús a Jerusalén. Los fieles acuden a las iglesias llevando palmas que serán bendecidas en la misa. Existe la creencia que estos ramos benditos traen protección a los hogares, de modo que se conservan durante todo el año.

Semana Santa, llenas de colorido y fervor, donde se mezclan elementos del cristianismo con paganismo, cada ciudad se convierte en el centro de atención de nacionales y extranjeros

d) Fiesta de las Cruces (Mayo)

La cruz es uno de los símbolos importantes, dentro de la religión católica, incluso podría considerarse el más importante, ya que representa a la trinidad Dios - Padre, Dios - hijo, Dios - Espíritu Santo; como sabemos fue en la cruz donde murió Jesús, el hijo de Dios. En esta celebración se realiza la Santa misa y la procesión.

La historia narra como en el emperador Constantino I el Grande, en el sexto año de su reinado, se enfrenta contra los bárbaros a orillas del Danubio, en una batalla cuya victoria se cree imposible a causa de la magnitud del ejército enemigo.

Una noche Constantino tiene una visión en el cielo en la que se le apareció una brillante Cruz de Cristo y encima de ella unas palabras, "In hoc signo vinces" (Con esta señal vencerás). El emperador hizo construir una Cruz y la puso al frente de su ejército, que entonces venció sin dificultad a la multitud enemiga. De vuelta a la ciudad, averiguado el significado de la Cruz, Constantino se hizo bautizar en la religión cristiana y mandó edificar iglesias. Enseguida envió a su madre, Santa Elena, a Jerusalén en busca de la verdadera Cruz de Cristo. Una vez en la ciudad sagrada, Elena mandó llamar a los más sabios sacerdotes y logró hallar el lugar donde se encontraba la Cruz, pero no estaba sola. En el monte Gólgota, donde la tradición situaba la muerte de Cristo, encontró tres maderos ensangrentados ocultos y para descubrir cuál era la verdadera cruz donde falleció Cristo, colocó una a una las cruces sobre personas enfermas, e incluso muertos, que se curaban o resucitaban al tocar la cruz que había sido la de Cristo

e) Fiesta de San Isidro Labrador (15 de Mayo en el barrio Taxiche)

San Isidro Labrador patrono de los agricultores, labradores, es venerado en muchos pueblos con procesiones y romerías en las que se bendicen los

campos se realiza eventos tradicionales como: rodeo criollo, toros populares, desfiles, y otros

Nace San Isidro Labrador casi finalizado el siglo XI, en 1082, iluminado con su ardiente fe al pueblo de Madrid. Su profundo amor a la Eucaristía, su entrañable devoción a la Santísima Virgen, toda esta vivencia de la Iglesia en plenitud, le impulsa a identificarse con el pueblo, con los niños, con los desvalidos, con los que sufren hambre de pan y del alma, con todas las criaturas de Dios, como adelantado y predecesor del Serafín de Asís.

Sus portentosos milagros, más de cuatrocientos, se contemplan en su Proceso de Canonización. Su caridad ilimitada, hace, que sus contemporáneos le admiren y le veneren como a un Santo

Muere San Isidro el 30 de noviembre de 1172, sobre los 90 años, y es sepultado en el cementerio de San Andrés, su parroquia. Cuarenta años después, en 1212 fue descubierto, por revelación divina, su cuerpo incorrupto. San Isidro es Beatificado por Paulo V el 14 de junio de 1619, fijando la celebración de su fiesta el 15 de Mayo.

Gregorio XV Canoniza a San Isidro el 12 de Marzo de 1622. Sin embargo la muerte del Pontífice hizo que se retrasara la expedición de la Bula de Canonización de San Isidro "Rationi Congruit" hasta el 4 de junio de 1724, firmada por Benedicto XIII. El Papa Juan XXIII extendió el patronazgo de San Isidro a los agricultores y campesinos españoles por Bula "Agricultura" dada en Roma el 16 de diciembre de 1960.

f) Corpus Cristi (Junio)

El Corpus Christi es una fiesta tradicional celebrada durante siete días y por la cual toma el nombre de la Fiesta del Septenario. Desde el punto de vista de la religión católica el Corpus Christi, es la solemnidad religiosa en honor al Santísimo Sacramentado.

Aquí se fusiona la cultura, la religión católica con la tradición popular. Así, cada día la fiesta es realizada en su mayoría por un sacerdote que representa a un grupo plenamente identificado quien costea los gastos que demanda la celebración.

g) Fiesta de San Vicente Ferrer (Barrio Taxiche 14 -16 Junio)

Vicente Ferrer nace en Valencia España en 1350, fue un dominico valenciano predicador, lógico y filósofo. Es el patrón principal de la Comunidad Valenciana. Es un santo muy apreciado en la mayoría de los lugares que recorrió en sus viajes de predicación, debido a que, según leyendas populares, logró varios milagros alzando su dedo índice, siendo así representado en su iconografía.

Nació en 1350 en Valencia, España. Sus padres le inculcaron desde muy pequeño una fervorosa devoción hacia Jesucristo y a la Virgen María y un gran amor por los pobres. Le encargaron repartir las cuantiosas limosnas que la familia acostumbraba a dar. Así lo fueron haciendo amar el dar ayudas a los necesitados. Lo enseñaron a hacer una mortificación cada viernes en recuerdo de la Pasión de Cristo, y cada sábado en honor de la Virgen Santísima. Estas costumbres las ejerció durante toda su vida

Se hizo religioso en la Comunidad de los Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad.

h) Fiesta en honor a la Virgen del Carmen (barrio el Carmen del 14 – 16 julio)

En uno de los barrios más antiguos de Malacatos se celebra las fiestas religiosas en honor a su patrona la “Virgen de El Carmen” y al “Señor de la Buena Muerte”. En Julio donde se realizan una variada programación cultural, social, y religiosa

Se realiza la misa solemne en Honor a la Virgen de El Carmen (imagen que fue encontrada hace más de 100 años en la quebrada caña brava del

mismo barrio). Hay procesión junto a la Sagrada Imagen por las principales calles del Barrio, posterior un bazar, en la noche habrá la presentación artística y noche de luces y la misa solemne en honor al Señor de la Buena Muerte

i) Fiestas de Agosto

La principal fiesta religiosa se realiza del 15 al 31 de agosto, en Honor al Señor de la Caridad, imagen de Cristo Crucificado que se venera en Malacatos desde 1800. Lo más concurrido son las noches culturales que se cumplen a las afueras del Santuario Diocesano, se presenta juegos pirotécnicos, el tradicional baile de la vaca loca.

Durante el 30 de agosto, día principal de la fiesta se desarrolla la Feria Agrícola, Comercial, Ganadera y Artesanal con la participación de los agricultores y ganaderos de la zona, quienes presentan sus mejores productos.

La Feria es organizada por el Comité de Fiestas y el Gobierno Parroquial de Malacatos. En las que a través de sus delegaciones, expongan su potencial agrícola, artesanal, gastronómico, cultural, turístico, entre otros.

Hay la eucaristía solemne en honor al Señor de la Caridad, y se realizan danza, música y finalmente el baile de la confraternidad. Los eventos culminan el 30 de agosto con el rodeo montubio criollo, misa solemne y baile de confraternidad con artistas invitados.

j) Fiesta en honor a la Virgen del Cisne

La historia de Malacatos dice que: El domingo 22 de Julio de 1838, visito por primera vez la Santísima Virgen del Cisne de la Parroquia de Malacatos, fue traída en hombros desde San Bernabé hasta la parroquia y de allí paso a Vilcabamba, pidiendo limosnas para la Iglesia Catedral de Loja.

La devoción a la Virgen del Cisne fue creciendo gracias a las peregrinaciones que la gente realizaba para ver y rezar frente a la imagen de la Virgen, hasta que en 18 mediante decreto de Simón Bolívar, se establece la visita de la imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, cuya llegada es el 20 de agosto de cada año, permaneciendo en la ciudad hasta el 3 de noviembre.

k) Fiesta del Señor da la Caridad (30 de Agosto)

Se lo llamo señor de la Caridad, porque cuando se quiso comprar la imagen su costo era muy elevado y se pidió a todos los barrios que colaboren.

La fiesta en honor al Señor de la Caridad, se la realiza en el templo de Malacatos consagrado el 25 de Agosto de 1995 como Santuario Diocesano en honor al señor de la Caridad. Es una fiesta religiosa de muchos años, y que va teniendo cada vez más auge. La celebración es en todo el mes de Agosto, los días cercanos al 31 de Agosto; hay la novena y durante todos los días, cada barrio se encarga de realizar sus actividades en el honor al Patrono. Y donde cada prioste o cada barrio, compite por ser el mejor, trayendo orquesta, castillos, realizando cada vez las actividades más vistosas por la población.

El propio día se realiza la misa en Honor al Patrono de Malacatos en una misa campal y posterior procesión por las calles más céntricas de la Parroquia

l) Fiesta en honor a San Francisco de Asís (Barrio San Francisco en Octubre)

Religioso y místico italiano, fundador de la orden franciscana. Casi sin proponérselo lideró San Francisco un movimiento de renovación cristiana que, centrado en el amor a Dios, la pobreza y la alegre fraternidad, tuvo un inmenso eco entre las clases populares e hizo de él una veneradísima personalidad en la Edad Media. La sencillez y humildad del pobrecito de Asís, sin embargo, acabó trascendiendo su época para erigirse en un

modelo atemporal, y su figura es valorada, más allá incluso de las propias creencias, como una de las más altas manifestaciones de la espiritualidad cristiana

Fue un santo italiano, que fue diácono, fundador de la Orden Franciscana y de una segunda orden conocida como Hermanas Clarisas, ambas surgidas bajo la autoridad de la Iglesia Católica en la Edad Media. Fue canonizado por la Iglesia Católica en 1228, y su festividad se celebra el 4 de octubre.

m) Navidad

En las fiestas relacionadas con la misa de Navidad, las llamadas 'misas del Niño Jesús', o del día de Reyes, el 6 de enero, hay procesiones; como los llamados 'Pases del Niño' y la procesión del día de Reyes.

Las procesiones del Niño Jesús o Pases del Niño tienen como objeto la adoración, misa, acompañamiento y celebración de una imagen o escultura del Niño Dios.

Entre los personajes que participan en las diferentes procesiones del Pase del Niño están las figuras bíblicas que forman parte indispensable de la fiesta religiosa y que representan a María Virgen, San José y el Niño Jesús; así como también el ángel de la estrella, los Reyes Magos y gran variedad de ángeles de todas las edades.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Se hizo uso de los siguientes materiales:

- Computadora
- Esferográficos
- Impresiones
- Carpetas
- Flash Memory
- Cámara fotográfica
- Vehículo

5.2. Métodos

Para el presente proyecto de tesis, se utilizó diferentes métodos, y técnicas, los cuales ayudaron a realizar el trabajo investigativo, de acuerdo a cada objetivo entre los cuales tenemos:

- Método Inductivo
- Método Descriptivo
- Método Bibliográfico
- Método Analítico

Método Inductivo.

Se lo utilizó para poder conocer cuál es realidad actual de las fiestas de la Parroquia Malacatos, se pudo investigar cada uno de los elementos que forman parte de sus festividades como son su organización, tradiciones y la promoción actual que tienen, donde se puede observar cual es la situación real de las festividades de la Parroquia para conocer cuáles son las más óptimas para promocionarse con la finalidad de poder desarrollar la propuesta.

Método Descriptivo.

Se utilizó para poder obtener la descripción y características de cada una de las fiestas que se desarrollan en la Parroquia de Malacatos, en donde se lo aplicó al desarrollo en el desarrollo de las encuestas que fueron realizadas a los habitantes de la Parroquia de Malacatos y de la ciudad de Loja, ya las mismas ayudaron a obtener datos objetivos de la entrevista.

Método Bibliográfico.

Permitió identificar y acceder a documentos que contienen información necesaria para llevar a cabo el proyecto de investigación, para lograr de esta manera poder adquirir cualquier dato de un tema determinado.

Método Analítico.

Se lo uso para poder segmentar todo el proyecto de investigación de las fiestas de la Parroquia de Malacatos, con la finalidad de poder determinar cuáles son sus causas y efectos de la falta de un plan de marketing, para con ello lograr conocer más del tema de estudio y con lo cual se pueda hacer relaciones que ayuden a mejorar el mejor desarrollo de las festividades de la parroquia.

Análisis FODA.

Con este análisis se puedo determinar las fortalezas, oportunidades y amenazas de las fiestas de la Parroquia de Malacatos para la elaboración de la propuesta.

Metodología por objetivos

Primer Objetivo.

Para dar cumplimiento al primer objetivo **“Realizar un Diagnóstico de la situación actual de las fiestas de la Parroquia de Malacatos – Cantón Loja – Provincia de Loja**, se utilizó el método analítico; que consistió en analizar la información obtenida en la Parroquia , el método descriptivo los

mismos que sirvieron para el levantamiento de información, del conocimiento de algunas fiestas y del desconocimiento por parte de la población, con ayuda de un análisis se determinó con precisión la situación actual del lugar, además se utilizó la matriz FODA para poder obtener una fuente de información directa de las fiestas y determinar las estrategias a seguir.

Segundo Objetivo.

Para el cumplimiento del segundo Objetivo “**Proponer un plan de Marketing turístico para las fiestas de la Parroquia Malacatos**” se utilizó el método inductivo y descriptivo, para lograr identificar, detallar y publicar todas las festividades de la Parroquia y conseguir de esta manera detallar, y ordenar datos importantes de las festividades, logrando de esta manera desarrollar el presente trabajo de investigación.

Tercer Objetivo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo “**Socializar la propuesta del Plan de Marketing con las autoridades de la Parroquia y la comunidad de Malacatos**” se aplicó la socialización que se la realizó en tres fases:

Primera: Inicial (previa) convocatoria, orden del día, presentación hacia las Autoridades de la Junta Parroquial y moradores del sector.

Segunda: (Ejecución) desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo del material audiovisual.

Tercero: (Resultados) donde las Autoridades de la Junta Parroquial dieron a conocer sus conclusiones y recomendaciones sobre el plan de trabajo ejecutado en donde supieron manifestar que es un trabajo importante para el desarrollo económico y cultural de la Parroquia.

5.3. Técnicas

De igual manera se utilizó las siguientes técnicas.

- **Técnica de la observación**

Es un sondeo rápido del lugar de estudio, para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los factores que influyen en la promoción turística

- **La Entrevista**

En la entrevista, se va a obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación con las principales autoridades y personas de mayor relevancia en del lugar. Que nos ayudarán a delimitar el problema en la presente investigación.

La misma que se la aplicó a la Lic. Sandra Rodríguez Carrión (Presidenta de la Junta Parroquial de la Parroquia de Malacatos) y al Sr. Oscar Jiménez (Presidente del Comité de Fiesta de la parroquia).

- **La Encuesta**

Las cuales se aplicaron a los habitantes de la ciudad de Loja y a los moradores de la Parroquia de Malacatos, fueron un total de 383 encuestas las mismas que fueron importantes para tener una fuente de información directa por parte de la población.

Esta técnica, es necesaria para obtener la información del análisis externo del tema usando la fórmula. Que se deberá aplicar al universo seleccionado. Así se va a comprobar el conocimiento de las festividades y su difusión.

- **Técnica de la muestra**

Se fijará, en base a los datos arrojados de la fórmula, seleccionando el universo, que en este caso es la ciudad de Loja y la parroquia de Vilcabamba.

El universo proyectado, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010, cuenta con una población en la ciudad de Loja de **180617 + 4778** de la población de la parroquia de Vilcabamba, dándonos un total de **185.395 habitantes.**

Se trabajó con los datos demográficos de las poblaciones de Loja y de Vilcabamba, ya que la mayoría de las personas que asisten a las festividades, provienen de estos dos lugares. Además cabe mencionar que estas festividades son muy sonadas a nivel cantonal pues asisten por la cercanía al lugar.

Para este universo no se ha utilizado mucha promoción pues ya son conocedores de las fiestas, convirtiéndose en una costumbre que se da cada año. Donde la Parroquia se viste de gala para recibir a los visitantes, siendo en su mayoría los moradores de Vilcabamba y de Loja.

Cuadro 1: Proyección de la Población

PROYECCION DE LA POBLACION			
AÑO	POBLACION	IP	POBLACION PROYECTO
2010	185395	1.10%	185727
2011	185727	1.10%	186058
2012	186058	1.10%	186390
2013	186390	1.10%	186721
2014	186721	1.10%	187053
2015	187053	1.10%	187384

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010

Elaboración: Gabriela Martínez Ortega

La muestra usada es de 187384, que en la proyección nos da el número de encuestas con la siguiente fórmula:

$$Z^2 \text{ pxqxN}$$

$$n = \text{-----}$$

$$Ne^2 + Z^2 \text{ pxqx}$$

DATOS

n= tamaño de la muestra

Nivel de confianza= (1.96) 2

Probabilidad a favor= (0.5)

Probabilidad en contra= (0.5)

Margen de error estimación= (0.005)2 =0.0025

N=universo proyectado, según el Censo de 2010 cuenta con una población de la ciudad de Loja + la población de la parroquia de Vilcabamba

N = 180.617 + 4.778 = 185.395

$$Z^2 p^*q*N$$

$$n= \frac{\quad}{\quad}$$

$$Ne^2 + Z^2*p*q$$

$$(1.96)^2 (0.5) (0.5) (187384)$$

$$n= \frac{\quad}{\quad}$$

$$(187384) (0.0025)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)$$

$$179963$$

$$n= \frac{\quad}{\quad}$$

$$469.4$$

$$n= 383$$

Se realizaron 383 encuestas a la población

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de la situación actual de las fiestas de la parroquia de Malacatos, del cantón Loja, Provincia de Loja

6.1.1. Análisis Externo

a) Factor Demográfico

Según datos del INEC la ciudad de Loja en el año 2010 tiene una población de 170.612, con una tasa de crecimiento de 1.1%, las mujeres ocupan el (48,8%) los hombres el (46,9%).

La edad promedio de la ciudad de Loja es de 29 años.

La población se auto-identifica como:

- Mestizo – 90,2%
- Blanco – 3,5%
- Indígena – 2,6
- Afro-ecuatoriana – 2,5
- Montubio – 1,1
- Otro – 0,1

Proyección de la población de la Ciudad de Loja al año 2015.

Cuadro 2: Proyección de la Ciudad de Loja

AÑO	POBLACION	IP	POBLACION PROYECTADA
2010	170.280	1.1%	170.612
2011	170.612	1.1%	170.943
2012	170.943	1.1%	171.275
2013	171.275	1.1%	171.606
2014	171.606	1.1%	171.938
2015	171.938	1.1%	172.269

Fuente: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

De esta manera podemos determinar que en la ciudad de Loja la población en el año 2015 ha tenido un incremento de 172 269 habitantes con un incremento poblacional de 1,95% cada año.

Analizando la información de forma provincial y cantonal, que arrojó el CENSO 2010, se identifican distintas tendencias de crecimiento poblacional

Malacatos, según el Censo de 2010 cuenta con una población de 7.114 habitantes. 3.577 son hombres y 3.537 mujeres. De acuerdo a los grupos quinquenales de edades, el 56,5% de personas tienen menos de 30 años, lo que determina que la mayor cantidad de habitantes de la parroquia es joven, no existe diferencias significativas en relación al número de mujeres/hombres.

Teniendo una población económicamente activa- PEA de 2.637 habitantes (Población de 12 años y más) y la población en edad de trabajar-PET de 5.715 (más de 10 años). La población ocupada es de 2.577 de los cuales el 19,1% trabajan en relación de dependencia en instituciones del Estado o empresas privadas, el resto de porcentaje no tienen relación de dependencia sobresaliendo un 39,2% que trabaja por cuenta propia.

b) Factor Económico

Este sistema comprende los factores vinculados con el desarrollo de la economía de Malacatos, sus potencialidades que puedan ser aprovechadas para fomentar y alcanzar el desarrollo de la Parroquia. Está conformado por las actividades productivas, comercialización y turismo etc.

La situación económica de la parroquia se deriva de la situación cantonal y provincial. Este sistema nos muestra la diversidad de la fuerza de trabajo infantil, trabajo precario, trabajo familiar no remunerado, las oportunidades laborales de personas con discapacidad, la situación laboral de los moradores.

▪ **Actividad Agro-productiva**

De acuerdo a datos de Censo de Población y Vivienda de 2010, el 41,5% de la población se dedica a actividades agropecuarias. La producción agrícola está concentrada en la producción de caña de azúcar, hortalizas y frutales, mientras que la pecuaria a la crianza de ganado bovino.

La actividad agropecuaria se ve limitada por la falta de acceso a la tierra productiva ya que las pequeñas propiedades que disponen, les limitan incrementar su potencial productivo e ingresos económicos y por otra parte la mayor cantidad de tierra se ha parcelado para ser vendido a personas para la instalación de fincas vacacionales.

La producción de caña de azúcar está destinada en su mayoría para el procesamiento de panela y aguardiente que se lo realiza en forma artesanal, sin embargo en los últimos años están desapareciendo las fábricas de panela por el cambio de uso del suelo de agrícolas a urbanizaciones para fincas vacacionales.

▪ **Modelo económico**

La parroquia Malacatos sustenta su economía en productos primarios agrícolas (Caña, café, hortalizas, frutales) y en la elaboración artesanal de la panela, vinos y fabricación de ladrillo, siendo también importante la actividad del comercio de alimentos, ropa, farmacias y los ingresos provenientes por la prestación de mano de obra.

▪ **Ocupación**

En el mes de Diciembre de 2014, la Población en edad de trabajar (PET) en el Ecuador fue de 11'159.255 personas y la Población Económicamente Activa (PEA) fue de 7'194.521 personas. De dicha población, la cifra de los empleados es de 6'921.107 personas y la de los desempleados 273.414.

Las cifras antes mencionadas permiten obtener los indicadores del mercado laboral. En diciembre de 2014 se registra una tasa de desempleo

de 3,80% a nivel nacional (urbano y rural), de 4,54% en el área urbana y 2,25% en el área rural. Al comparar el desempleo nacional con el dato registrado en diciembre de 2013 (4,15%) muestra una reducción de 0.35 puntos.

Según los datos presentados en febrero del 2015, se ubicó en 0,61% la variación mensual y la anual en 4,05%.

Las variaciones de precios en el comportamiento del IPC en febrero de 2015 son: Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (3,22%); Bienes y Servicios diversos (1,51%); y, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,37%).

La inflación de la ciudad de Loja, se encuentra entre los rublos más bajos, de la media nacional con un 0,53%. Las variaciones mensuales y acumuladas de las ciudades, están calculadas en base a los índices obtenidos del periodo base: 2014=100²⁷.

Este sistema comprende los factores relacionados con el desarrollo de la economía de Malacatos, sus potencialidades que puedan ser aprovechadas para fomentar y alcanzar el Buen Vivir. Está conformado por las actividades productivas, equipamientos de transformación y comercialización, etc.

La situación económica de la parroquia se deriva de la situación cantonal y provincial. Este sistema nos muestra la diversidad de la fuerza de trabajo como las formas de trabajo infantil, trabajo precario, trabajo familiar no remunerado, las oportunidades laborales de personas con discapacidad, la situación laboral de los inmigrantes.

Malacatos tiene una población económicamente activa- PEA de 2.637 habitantes (Población de 12 años y más) y la población en edad de trabajar- PET de 5.715 (más de 10 años). La población ocupada es de 2.577 de los

²⁷(INEC, Ecuador en cifras , 2015)

cuales el 19,1% trabajan en relación de dependencia en instituciones del Estado o empresas privadas, el resto de porcentaje no tienen relación de dependencia sobresaliendo un 39,2% que trabaja por cuenta propia.

Cuadro 3: Categorías de ocupación en la Parroquia de Malacatos

Ocupación	Población	Porcentaje
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	172	6,7%
Empleado/a u obrero/a privado	319	12,4%
Jornalero/a o peón	750	29,1%
Patrono/a	47	1,8%
Socio/a	11	0,4%
Cuenta propia	1.009	39,2%
Trabajador/a no remunerado	48	1,9%
Empleado/a doméstico/a	97	3,8%
Se ignora	124	4,8%
Total	2.577	100,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Según el censo 2010 realizado por el INEC, solo el 0,8% se dedica a actividades industriales manufactureras (Elaboración de la panela y fabricación de ladrillo) esto representa aproximadamente a 200 personas del total de habitantes de la parroquia.

El potencial turístico de la parroquia no puede desarrollarse por la falta de oferta de servicios.

En Malacatos apenas un 0,2% de la PEA ofrece servicios de alojamiento y comida; y un 0,04 entretenimiento y recreación. La parroquia tiene una PEA de 2.637 habitantes y una población en edad de trabajar-PET de 5715 personas. La población ocupada es de 2.577 habitantes, el 39,2% trabaja por cuenta propia y el 19,1% en relación de dependencia.

c) Factor Político

A nivel nacional, se ha planteado estrategias para el desarrollo del país tanto es el caso como el “PLAN DEL BUEN VIVIR”. Este plan nos da estrategias, para fomentar el turismo.

En este caso, el Objetivo N°5 “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas y la plurinacional y la interculturalidad” (Desarrollo, 2015)

Este objetivo, propone estrategias para fortalecer la identidad, mediante la preservación, rehabilitación patrimonial y de las memorias colectivas impulsándolas.

Debemos tomar en cuenta que el Ecuador tiene importantes patrimonios culturales materiales e inmateriales muy reconocidos. En el patrimonio inmaterial, se encuentran las fiestas religiosas, civiles, culturales y todas aquellas que forman parte de la cultura.

El análisis político- económico, refleja que hay una relación entre la cultura y el desarrollo de los pueblos. Lugares donde se debe promover la interculturalidad, ya que al ser muy diversos tienen un enorme potencial, es por ello que se debe aprovechar.

El plan del “Buen Vivir”, se ha propuesto ayudar a los GAD Municipales, y así impulsar la corresponsabilidad en la gestión de festividades y fiestas populares.

La Parroquia Malacatos se encuentra conformada por 82 barrios, divididos en ocho sectores

Cuadro 4: Barrios de Malacatos

SECTORES	BARRIOS
(1) Rumizhitana	Rumizhitana, Tres Leguas, Mizquiacu, Granadillos, Santa Gertrudis, El Porvenir, Nangora, Potopamba, La Era, Yamba, Los Lirios.
(2) El Carmen	Landangui, Orta, Naranjo, Prado Alto, Prado Bajo, El Carmen, El Sauce.
(3) Belén	Belén, Palanda, San Francisco Alto, San Francisco Medio, La Florida, Granja, San José de las Peñas, San José Alto, La Calera.
(4) Pedregal	Saguaynuma, Pedregal, Picotas, Cobalera, Jabonillo.
(5) San José de Ceibopamba	San José de Ceibopamba, Naranjo Dulce, Santo Domingo Chinguilamaca.
(6) Trinidad	Trinidad, Ceibopamba, Trinidad Alto, Santanilla, Santana, Santa Cruz, Country club (privado)
(7) Taxiche	Taxiche, Cabianga, Tariana.
(8) Malacatos	Barrio Central, La Recta, El Vergel, El Retorno, Mirador, Cementerio. ²⁸

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

²⁸ (GAD, 2012)

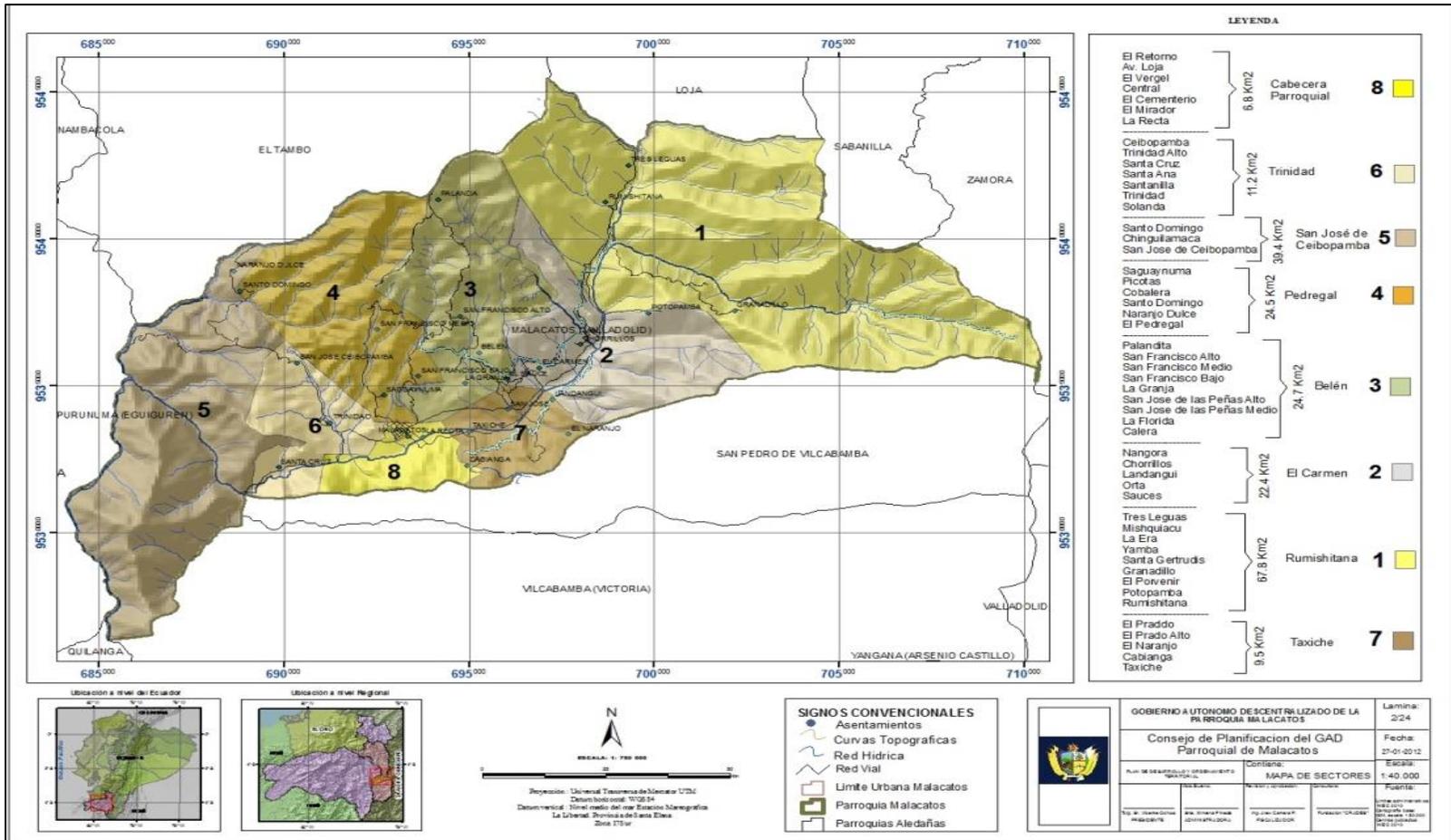


Gráfico 3: División de barrios de la Parroquia de Malacatos

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fuente: Ordenamiento Territorial Malacatos

Cuadro 5: Talento humano del GAD Parroquial de Malacatos

NOMBRE	CARGO	PROFESION
Sandra Rodríguez Carrión	Presidenta	Licenciada
Fredy Cueva Paz	Vicepresidente	Ingeniero
Elì Jiménez Soto	1º Vocal	Doctor
Luis Marcelo Ramón	2º Vocal	Señor
Vicente Ochoa	3º Vocal	Técnico
Moravia Quizhpe	Secretaria	Licenciada
María Augusta Ojeda	Tesorerera	Licenciada
Cesar Puchaicela	Técnico de Reforestación	Ingeniero
Danner Arévalo	Técnico de Reforestación	Ingeniero
Rigoberto Valdivieso	Operador de Maquinaria	Técnico de maquinaria
Federico Olgin	Operador de Maquinaria	Técnico de Maquinaria

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

▪ **Organizaciones Sociales**

Asociación Participación Social de Malacatos.

Asociación Frente Social Femenino.

Asociación de la Tercera Edad “Reina del Carmen”

Asociación de Turismo “Eterna Primavera”.

Sociedad Obreros de Malacatos.

Asociación de Adultos Mayores de Charlaspamba del Barrio El Carmen

Asociación de agricultores Nueva Esperanza

Asociación de productores de maíz del barrio Ceibopamba

Asociación de discapacitados

Grupos Culturales

- Centro Cultural de Danza “Labranza Andina”
- Grupo de Coro y Teatro “Señor de la Caridad”
- Ballet Folklórico Llaktanachi

Clubs Confederados

Club Social Cultural y Deportivo Juventudes de Malacatos.

Club Central de Malacatos.

Club Alianza Juvenil del barrio Rumizhitana.

Club Deportivo Chorrillos del barrio Chorrillos.

Club Deportivo “El Carmen” del barrio El Carmen.

Club Deportivo “Los Leones” del barrio El Sauce.

Club Deportivo “Iracundos” del barrio Belén.

Club Deportivo “Independiente” del barrio San Francisco

Club Deportivo “Taxiche” del barrio Taxiche.

Club Deportivo “Nuevos Horizontes” del barrio Cavianga.

Club Deportivo “Valle de Malacatos” del Centro.

Club Deportivo “La Recta” del barrio La Recta.

Club Deportivo “Real Sociedad” del barrio Saguainuma.

Club Deportivo “Sporting Juvenil” del barrio El Retorno.

Club Deportivo “Nueva Generación” del barrio El Pedregal.

Club “Juventus” del barrio Ceibopamba.

Club Deportivo “Altamira” del barrio San Francisco Alto.

Club Deportivo “Buffalos” del barrio El Sauce.

Club Deportivo “San Francis” del Centro

d) Factor Socio – Cultural

La cultura social, es una muestra de la diversidad cultural que posee el país. El desarrollo de una localidad depende de valorizar sus costumbres y mostrarlos a propios y a extraños. Implicando un desarrollo económico y humano.

Según el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo), los factores de desarrollo son: migración, desigualdad, educación, demografía, educación, salud, matrimonio... etc.

Algunos de los factores sociales que afectan en nuestro tiempo son la delincuencia, provocados en su mayoría por factores psicológicos causa de una sociedad. Pues no se ve como un ente productivo y miembro eficaz de la sociedad.

- Varios factores son la pérdida de valores éticos y morales.
- La mala administración de los gobiernos, la corrupción y la falta de legislación
- Desempleo, ocasiona la migración campesina
- Falta de alimentación, vivienda, salud, educación entre otras.

Un factor más es la población migrante de la Parroquia Malacatos.

Los moradores de la parroquia, según el CENSO 2010, Malacatos cuenta con 7.114 habitantes, de los cuales el 75,7% es nacida y residen en Malacatos, apenas 15 personas residen fuera: 7 en otras provincias del país y 8 en el extranjero; el 24,3% de la población restante han llegado a vivir a esta tierra hospitalaria siendo importante el número de moradores que han llegado de la provincia de Loja y otras provincias del país.

El CENSO 2010 establece que de Malacatos migraron 162 personas desde el 2000, el 87,7% de migrantes salieron en el periodo 2000-2006, época de crisis económica del país donde se agudizaron los problemas de empleo y desempleo, que evidentemente también afectó a la población de Malacatos. En los últimos años ha bajado el número de migrantes de 39 personas que salieron en el 2004 a 4 que salieron en el 2008 y 2010 respectivamente.

Cuadro 6: Migración de habitantes de Malacatos

AÑO DE SALIDA DEL PAÍS	SEXO DEL MIGRANTE		TOTAL	PORCENTAJE
	Hombre	Mujer		
2000	7	11	18	11,1%
2001	15	17	32	19,8%
2002	28	11	39	24,1%
2003	6	8	14	8,6%
2004	14	7	21	13,0%
2005	5	4	9	5,6%
2006	4	5	9	5,6%
2007	6	1	7	4,3%
2008	3	1	4	2,5%
2009	2	3	5	3,1%
2010	1	3	4	2,5%
Total	91	71	162	100,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

El 64,2% de migrantes son jóvenes de ambos sexos entre 16 y 30 años, siendo en mayor número los hombres. El 84,6% de migrantes salieron por motivos de trabajo, el 2,4% por estudios y el 13% restante para reunirse con familiares que viven en el exterior.

Cuadro 7: Edad de la población migrante de Malacatos

Rango de edad	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
0-5	0	1	1	0,6%
6-10	3	1	4	2,5%
11-15	6	1	7	4,3%
16-20	18	15	33	20,4%
21-25	17	19	36	22,2%
26-30	22	13	35	21,6%
31-35	12	10	22	13,6%
36-40	8	6	14	8,6%
41-45	3	2	5	3,1%
46-50	0	1	1	0,6%
51-55	1	0	1	0,6%
56-60	1	2	3	1,9%
Total	91	71	162	100,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

▪ Vigilancia y seguridad de la Parroquia

Seguridad

La seguridad ciudadana es muy buena, se cuenta con la Unidad de Policía Comunitaria, la misma que precisa la necesidad de mejorar la infraestructura. Los problemas sociales, no son relevantes y son esporádicos.

▪ Acceso a servicios básicos

De igual manera la convivencia ciudadana evidencia un tejido social fuerte con relaciones comunitarias de reciprocidad sobre todo en los barrios rurales.

Agua potable

El poco acceso a agua potable es un gran problema latente en la Parroquia, que deben ser tomados en cuenta por las autoridades. Muchos barrios carecen de este servicio, o el agua es de mala calidad.

Energía eléctrica

La parroquia Malacatos tiene una buena cobertura del servicio de energía eléctrica para la población, en razón de que el 96,7% de viviendas tienen servicio de la red de empresa eléctrica, que en caso de Malacatos la ofrece la Empresa Eléctrica Regional del Sur-EERSA.

Educación

En el sector urbano y barrios del sector rural con mayor concentración poblacional, existe una buena cobertura de establecimientos educativos contando con varios niveles educativos: Educación Pre-escolar, Educación Básica y Bachillerato.

Sanidad

En la parroquia existe el Subcentro de Salud de Malacatos del Ministerio de Salud, que cuenta con infraestructura y personal básico, para la atención de la salud, sin hospitalización; y en el barrio Rumizhitana existe el Seguro Campesino del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social-IEES

Redes viales

La parroquia Malacatos cuenta con tres tramos importantes de la red vial principal: El primero que va a la ciudad de Loja desde Malacatos a Tres Leguas pasando por los barrios Landangui, Chorrillos, Nangora, Potopamba, El Porvenir, Rumizhitana y Tres Leguas; el segundo tramo de Malacatos vía a Vilcabamba que pasa por los barrios Taxiche, Cabianga, Y Cararango; y la tercera de Malacatos al Tambo que comprende los barrios de Trinidad, Ceibopamba, San José de Ceibopamba, y Santo Domingo.

La vía principal que une con la ciudad de Loja y que se encuentra dentro de la parroquia, tiene una longitud de 14,2 Km de 8,2 m de ancho se encuentra en buen estado, asfaltada y con toda la infraestructura de obras de arte, la competencia del mantenimiento de la vía le corresponde al Gobierno Provincial de Loja.

En sí, Malacatos cuenta con un sistema -de red vial privilegiado que no solo une cantones de la provincia de Loja, sino también con el cantón Palanda de la Provincia de Zamora Chinchipe con fácil acceso a la vía emblemática del Gobierno Nacional como es la troncal Amazónica.

▪ **Servicios de transporte**

Las principales empresas de transporte que cruzan la Parroquia Malacatos, no llegan con el servicio a los diferentes barrios de la parroquia, estas unidades de transporte público transitan por el barrio central de Malacatos.

Cuadro 8: Servicio de transporte al interior de la Parroquia de Malacatos

Nombres de unidades	Lugares de recorrido
Sur Oriente	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Yangana, Quinara
Unión Cariamanga	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Yangana.
Nambija	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Yangana
Coop. Loja	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Yangana
Vilcabamba Turis	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara
Camionetas Vilcabamba Expres	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba.
Taxi Ruta 11 de Mayo	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba.
Cooperativa de transporte Yanzatza	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba.
Cooperativa de Transporte Nambija	Loja, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Yangana y Zumba.

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

- **Cultura**

La población de la parroquia de Malacatos, tiene una gran riqueza cultural y siguen manteniendo sus costumbres y tradiciones.

Existe también una importante actividad cultural con la presencia de grupos artísticos y culturales que deben ser potenciados con el apoyo de las instituciones del Estado y gobiernos locales.

Se han mantenido expresiones culturales relacionadas sobre todo con las fiestas cívicas, religiosas, rodeos montubios, expresiones literarias como las coplas, refranes, historias, etc.

Fiestas más conocidas de la Parroquia

Fiestas cívicas:

La más importante fiesta cívica es el aniversario de Independencia Política de Malacatos, que se la realiza el 24 de febrero de cada año.

Fiestas religiosas

Una importante fiesta religiosa es el culto al SEÑOR DE LA CARIDAD, Patrono del Santuario San Felipe de Malacatos, que se conmemora en el mes de Agosto de cada año, siendo su día principal el 30 de agosto. El Organizador de esta fiesta es el Comité de Fiestas y la Junta Parroquial de Malacatos. Se organiza la Gran Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal, se destacan en las fiestas los bailes folklóricos, el rodeo montubio, el pregón de fiestas, la tradicional vaca loca y se degusta el canelazo.

Otras fiestas tradicionales religiosas importantes son Navidad, Corpus Cristi, Semana Santa y la fiesta de las Cruces.

Las fiestas religiosas más conocidas son

Barrio Taxiche que se celebra del 14 al 16 de Junio en honor a San Isidro Labrador y San Vicente Ferrer.

Barrio el Carmen que celebra del 14 al 16 de Julio en honor a la Virgen del Carmen.

Barrio San José de Ceibopamba que celebra en el mes de Agosto en honor a San José.

Barrio San Francisco que celebra en el mes de Octubre en honor a San Francisco de Asís.

▪ **Actividad Turística**

Una actividad con potencial de desarrollo es el turismo; sin embargo la parroquia no cuenta con infraestructura y servicios para promover esta actividad para aprovechar entre otros los siguientes sitios con alta importancia paisajística, cultural y natural.

Atractivos Naturales como: Los cerros La Mina y el Pan de Azúcar llenos, misterio y leyendas. “Se dice que el cerro La Mina es encantado y que dentro de él existe una laguna y quien logra entrar en ella no puede salir. Este cerro posee una riqueza mineral de uranio la cual ha sido visitada y explotada

Las fábricas para el procesamiento de caña de azúcar (Trapiches), que promueven el trabajo ya que emplean a los hombres del lugar para la fabricación de panela, aguardiente a base de la caña de azúcar molida en trapiches típicos del sector.

Otro atractivo fundamental lo constituye el Santuario Diocesano El Señor de la Caridad, con un estilo renacentista neoclásico que fuera construido en el año 1942 y que fuera consagrado como Santuario el 25 de Agosto de 1995 por Mons. Bernardino Echeverría

La Gastronomía más conocida esta Rumizhitana y Landangui son los sitios que se encuentran en la vía principal a Malacatos y que son visitados por los turistas los fines de semana para disfrutar de la comida de cerdo.

Entre esos platos tenemos:

- Arveja con guineo
- Repe blanco
- Sancocho de chancho
- Cecina
- Fritada y cueritos de chancho
- Miel con quesillo “postre”

En Rumizhitana, se encuentra el Centro recreacional VIDA AVENTURA, que ofrece al turista canopy, para aquellos a los que les gusta del vértigo y las emociones fuertes, para cruzar entre las laderas al río Malacatos.

En la Parroquia de Malacatos a orillas de río se encuentra el “Centro turístico recreacional Malacatos” espacio acogedor que ofrece a los turistas y población de Malacatos una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, cuenta con canchas para la práctica del fútbol, indor fútbol, básquet, volibol y, áreas verdes, piscina con tobogán y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Municipio y se encuentra administrado por esta Institución.

La feria libre del domingo es otro atractivo turístico comercial de Malacatos que permite el intercambio y venta de productos de la zona.

Atractivos Turísticos de la Parroquia de Malacatos

Ficha de Jerarquización de los Atractivos de la Parroquia de Malacatos

Cuadro 9: Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos

Provincia: Loja		Cantón: Loja				Parroquia: Malacatos				Fecha: 22/06/2015					
Ord	Nombre del Atractivo.	Calidad.				Apoyo.				Significado.				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
		Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación atractivos	Local	Reg.	Nac.	Inter.			
		Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12			
01	Santuario diocesano "el Señor de la Caridad"	3	3	2	3	8	2	3	2	1	0	0	25	I	
02	Arquitectura colonial	3	3	2	2	7	0	3	1	0	0	0	21	I	
03	Parque central	2	2	2	2	7	2	3	2	0	0	0	22	I	
04	Centro turístico recreacional Malacatos	2	3	2	1	7	2	2	2	0	0	0	22	I	
05	Gastronomía	1	2	1	2	7	2	1	1	0	0	0	17	I	
05	Moliendas	2	2	1	1	6	1	2	1	0	0	0	17	I	
07	Cerro la Mina	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I	
08	Cerro pan de Azúcar	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I	
09	Cerro Yunanga	2	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	7	I	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Ficha de Jerarquización de las Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Cuadro 10: Ficha de Jerarquización de la Parroquia de Malacatos

Provincia: Loja		Cantón: Loja				Parroquia: Malacatos			Fecha: 22/06/2015				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
Ord.	Nombre del Atractivo.	Calidad.				Apoyo.			Significado.					
		Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación atractivos	Local	Reg.	Nac.	Inter.		
Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12			
10	Fiesta de la Independencia	2	2	2	2	7	2	3	2	2	0	0	24	I
11	Fiesta de Parroquialización	2	2	2	2	7	2	3	1	1	1	0	23	I
12	Carnavales	2	3	2	2	7	2	3	2	1	0	0	24	I
13	Semana Santa	2	2	2	2	7	2	3	2	1	1	0	24	I
14	Fiesta de la Cruces	2	2	2	2	7	2	3	1	1	0	0	22	I
15	Fiesta en honor a San Isidro Labrador	2	2	2	2	7	1	2	1	0	0	0	19	I
16	Corpus Cristi	2	2	2	2	7	2	3	1	1	0	0	22	I
17	Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	2	2	2	2	7	1	2	1	0	0	0	19	I
18	Fiesta en honor a la Virgen del Carmen (barrio el Carmen)	2	2	2	2	7	1	2	1	1	0	0	20	I
19	Fiestas de Agosto	2	3	2	2	7	2	3	2	1	0	0	24	I
20	Fiesta en honor a la Virgen del Cisne	3	2	2	2	7	2	3	2	1	0	0	24	I
21	Fiesta del Señor de la Caridad	3	3	2	2	7	2	3	2	0	0	0	24	I
22	Fiesta en honor a San Francisco de Asís	2	2	2	2	7	1	2	1	0	0	0	19	I
23	Navidad	3	3	2	2	7	2	3	1	1	0	0	24	I
24	Feria Libre	2	2	3	1	7	2	3	1	1	0	0	20	I

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fichas Resumen de Atractivos de la Parroquia de Malacatos

Cuadro 11: Ficha Resumen del Santuario Diocesano del Señor de la Caridad

Nombre del Atractivo: Santuario Diocesano “ El Señor de la Caridad”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 1: Santuario Diocesano "El señor de la Caridad" Fuente: GAD parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		Ubicación: El Santuario se localiza en el centro de la Parroquia ubicado en las calles: Manuel Ignacia Godoy y Av. Pio Jaramillo a 31 Km, de la Ciudad de Loja. Teniendo varias opciones para trasladarse, taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La iglesia con su casa parroquial construida a base de tapia, en el año de 1704 y en el año de 1942 fue derribada por órdenes del P. Alfredo Narvárez y sobre ella se construyó el Templo de estilo tradicional moderno, la gran obra es terminada por el P. Aurelio Abarca y el 1 de septiembre de 1951. En 1985 el Padre Miguel Ángel Abad inicia una nueva reconstrucción del Templo que se mantiene hasta la actualidad, el 25 de agosto de 1995 este Templo elevado a la Categoría de Santuario Diocesano, en el año de 1995. Consta de dos torres y una cúpula principal; un campanario, , está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde está la imagen de ‘El Señor de la Caridad</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo religioso ▪ Turismo cultural 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 12: Arquitectura del Lugar

Nombre del Atractivo: Arquitectura del lugar		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Arquitectura Tradicional
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		Ubicación: se localiza en el Barrio central, junto al Parque Central, calle Manuel Godoy.
<p>Fotografía 2: Arquitectura del Lugar Fuente: GAD parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La arquitectura de esta parroquia mantiene un estilo tradicional – republicano que conserva la identidad de lo que fueran las viviendas en el centro de la ciudad de Loja en la época republicana; por otro lado el conjunto de viviendas que actualmente rodean el parque de Malacatos no ha sufrido modificación alguna debido a la limitación de recursos por parte de los propietarios y porque fueron declaradas como Centro Colonial en la época del Alcalde Bolívar Castillo y cualquier remodelación que se quiera hacer en este sector lo deben hacer respetando el diseño original.</p> <p>La Arquitectura del lugar mantiene un estilo tradicional – republicano se encuentra en el centro de la Parroquia de Malacatos</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Esparcimiento ▪ Ocio ▪ Fotografía 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 13: Parque Central

Nombre del Atractivo: Parque Central.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Obras Técnicas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 3: Parque Central Fuente: Observación Directa Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se localiza centro de la Parroquia ubicado en las calles: Manuel Ignacio Godoy y Alejandro Bravo a 31 Km, de la Ciudad de Loja.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Se encuentra en la parte central de la parroquia, se puede acceder a él fácilmente, aquí se realizan las manifestaciones religiosas, cívicas y políticas, a su alrededor se encuentran las edificaciones como: el Santuario del Señor de la Caridad, UPC de Policía, Tenencia política, Registro Civil, Junta Parroquial entre otras. La remodelación del parque se realizó el 30 de agosto del 2003, producto un convenio tripartito entre el Municipio de Loja, la familia Godoy Ruiz y los Residentes de Malacatenses en la Cuidad de Loja; consta de una Glorieta ubicada en el centro del mismo, 24 bancas y 9 lámparas y disfrutar de su belleza paisajística y además de ello la cantidad de flores que adornan al lugar. Entre los que se destacan pinos, ciprés, nogal, arabismo, arupo, palmas y plantas ornamentales.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recreación ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 14: Centro Recreacional Turístico de Malacatos

Nombre del Atractivo: Centro Turístico Recreacional Malacatos		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Obras técnicas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 4: Centro Turístico Recreacional de Malacatos Fuente: GAD parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		Ubicación: Se localiza en la zona sur de la Parroquia en la calle Pío Montufar y Manuel Ignacio Godoy a 31 Km, de la Ciudad de Loja.
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Se encuentra ubicado en la parroquia de Malacatos a 40 Minutos del Terminal Terrestre de la Ciudad de Loja, a dos cuadras del parque central, tiene una vinculación con el río de Malacatos ya que este Atractivo atreves de un puente de madera se puede visitar un jardín de árboles frutales y un mini estadio, 3 cabañas, piscinas, juegos para niños etc. El Centro Recreacional propicio para el sano esparcimiento, cuenta con áreas verdes, camping, un pequeño estadio, árboles frutales. Se encuentra abierto principalmente los fines de semana y días feriados.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Esparcimiento ▪ Camping – Ocio ▪ Recreación 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 15: Gastronomía

Nombre del Atractivo: Fritada		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		Ubicación: Hay dos lugares en las que son más comercializadas en el sector Rumizhitana y en Landangui, que se encuentran vía Malacatos.
<p>Fotografía 5: Fritada Fuente: Observación Directa Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La gastronomía del sector se basa en la pela de cerdos que la mayoría de su población tienen criaderos, y los platos que se puede ofrecer son algunos, los productos agrícolas también intervienen en este aspecto ya que son cultivados y los platos que se ofrecen son: Fritada con mote y plátano, Sancocho de chancho, Repe de guineo con quesillo, Cecina, Chicharon con mote. etc.</p> <p>La mayor parte de estos negocios comienzan atender al público desde el día viernes, pero en su totalidad abren los fines de semana y días feriados.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Esparcimiento ▪ Degustación ▪ Compras 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 16: Moliendas

Nombre del Atractivo: Moliendas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida y bebida típica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 6: Caña de Azúcar Fuente: Observación directa Elaboración: Gabriel del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se localiza a 31 Km, de la Ciudad de Loja. A la entrada de Malacatos. También se las puede observar en algunos barrios de la Parroquia</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Del cultivo de la caña de azúcar se obtiene productos derivados, mediante técnicas artesanales para el proceso de la elaboración de la panela y aguardiente. Se usa el trapiche y a varios trabajadores como cortadores, cargadores, destiladores y el hortelano, para obtener el delicioso licor, la destilación dura aproximadamente unas 6 horas. Los llamados meleros están pendientes del hervor del “guarapo” en las pailas sobre el fuego de una caldera de leña, para sacar la panela. Para extraer el licor o “punta” se fermenta el jugo de caña, para luego ser destilado, controlando el nivel de alcohol. Estos productos son muy solicitados en la ciudad de Loja.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Esparcimiento ▪ Degustación ▪ Fotografía ▪ Compras 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 17: Cerro de la Mina

Nombre del Atractivo: Cerro de la Mina		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio Santa Cruz
 <p>Fotografía 7: Cerro la Mina Fuente: GAD parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: El Cerro La Mina se localiza en el Barrio Santa Cruz aproximadamente a 3km del Centro de la Parroquia Malacatos y a 10 minutos en vehículo, se dirige por la vía Centro-Ceibopamba-Santa Cruz, luego para subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso aproximado de 1 hora 30 minutos de Loja.</p>
<p>DESCRIPCIÓN Este cerro se encuentra a una altura de 1500, su temperatura es de 23°C el cerro la “Minas” posee exuberante vegetación y una variedad de aves. Varias referencias inquietantes proporcionan los habitantes del lugar cuando explican que existe uranio, oro, plata riqueza que las guarda la madre naturaleza. Existen varias leyendas en torno al Cerro de la Mina, la más popular, es la que lo constituye en la morada del Duende (espíritu maligno), el cual vive cuidando su tesoro que permanece oculto en una laguna que existe en una cueva formada en esta elevación.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo de aventura ▪ Ciclismo ▪ Observación de fauna y flora ▪ Senderismo 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara • Es indispensable ir con una guía o persona que conozca el atractivo porque no hay señalética solo hay senderos pero sin señalización. 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 18: Cerro Pan de Azúcar

Nombre del Atractivo: Cerro Pan de Azúcar		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio Santa Cruz
		<p>El Cerro Pan de Azúcar se localiza en el Barrio Santa Cruz aproximadamente a 4km del centro de la Parroquia Malacatos y a 10 minutos en vehículo, dirigiéndose por la vía Centro-Ceibopamba-Santa Cruz, luego para subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso aproximado de 1 hora.</p>
<p>Fotografía 8: Cerro Pan de Azúcar Fuente: GAD parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Este cerro ofrece lugares propios para caminatas. Ofrece vistas panorámicas de Malacatos y las parroquias vecinas. Según versiones de sus habitantes la Mina y el Pan de Azúcar, se unen en el sector de la “Peña Encantada o de Isidro”, ubicada a los pies del Pan de Azúcar vía a Santa Cruz, dos vetas de oro que atraviesan el río Malacatos una de oro y la otra de plata fueron descubiertas por Isidro, un campesino que con su yunta alaba ramas por el río para poner tajamar, pero como todo encanto, cuando regresó con herramientas de su casa desaparecieron.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo de aventura ▪ Ciclismo ▪ Senderismo ▪ Observación de fauna y flora 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 19: Cerro Yunanga

Nombre del Atractivo: Yunanga		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio El Carmen
 <p>Fotografía 9: Cerro Yunanga Fuente: GAD parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se localiza en el Barrio Santa Cruz aproximadamente a 6km del centro de la Parroquia Malacatos y a 45 minutos en vehículo, hasta la entrada de Yunanga, luego para subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso aproximado de 2 horas.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>El Cerro Yunanga se encuentra ubicado en la Parroquia Malacatos en el sector el Carmen, los pobladores se está realizando caminatas religiosas nocturnas el día de las cruces 3 de Mayo, donde se reúnen más de 400 familias con delegaciones de todos los barrios, se trasladan en camionetas por 45 minutos hasta la entrada de Yunanga desde ahí inician su caminata a las 19H00 en el transcurso las personas se van alumbrando con linternas, rezando a las 21H00 se llega a la cúspide del cerro desde ahí se puede tener una vista panorámica hasta la parroquia Vilcabamba, este lugar se encuentra una cruz que fue construida hace muchos años atrás y para esa celebración se la ilumina, la misa inicia las 21H00 esta es radiada para toda la parroquia.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo de aventura ▪ Ciclismo ▪ Senderismo ▪ Observación de fauna y flora ▪ Cultivos 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Ficha de Resumen de las Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Cuadro 20: Fiesta de la Independencia

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Independencia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Cívica
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: Estos actos culturales se celebran en el Barrio Central de la Parroquia de Malacatos</p>
<p>Fotografía 10: Desfile Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>En el mes de febrero se organiza la fiesta cívica de la parroquia, en la que se recuerda la declaratoria de la independencia de Malacatos. Este es un acontecimiento patriótico que con orgullo recuerdan sus habitantes, ya que en los registros históricos se resalta la participación valerosa de éste pueblo al declarar su independencia de la corona española en el año de 1822. El día principal, 24 de febrero, se realiza el desfile cívico, sesión solemne. En los días previos los moradores participan del pregón de fiestas, encuentros deportivos, noches culturales.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo Cultural y Religioso ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara • Ropa cómoda 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 21: Fiesta de Parroquialización

Nombre del Atractivo: Fiesta de Parroquialización		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta de Parroquialización
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: se dan estos acontecimientos en el barrio Central de Malacatos</p>
<p>Fotografía 91: Danzas Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>El 29 de Mayo, se celebran las fiestas de Parroquialización de Malacatos, hay variedad de actividades sociales y culturales en el día hay bazares y ferias que permiten el intercambio comercial, y en la noche alrededor del parque central se realizan diferentes actividades sociales y culturales, entre música, danza, bandas de pueblo, se da inicio a los tradicionales castillos, las vacas locas y los juegos pirotécnicos que atraen a gran cantidad de visitantes</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo cultural y Religioso ▪ Ocio ▪ Compras ▪ Fotografía 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 22: Carnavales

Nombre del Atractivo: Carnavales		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		Ubicación: esta festividad se la celebra en todo los Barrios de la Parroquia, la mayor parte de la población se concentra en el Parque Central
<p>Fotografía 102: Carnavales Fuente: GAD Parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>El carnaval es una de las épocas de mayor ingreso de turistas. El clima de Malacatos, es el factor principal para gozar de la preferencia de turistas nacionales que llegan a recrearse. Los lugares más visitados son las hosterías y el río Malacatos, en cuyas riveras se vende el tradicional “guarapo” o jugo de caña. Estas festividades son organizadas por instituciones locales y cantonales. Hay varias opciones a realizar en los carnavales como: exposiciones, elección de la Srta. Carnaval, presentación de grupos musicales, concursos, conciertos, bailes populares entre otras actividades para la recreación del turista.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Participar de los acontecimientos ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Ropa cómoda 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

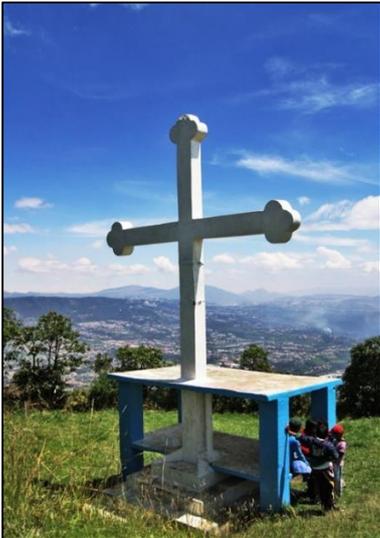
Cuadro 23: Semana Santa

Nombre del Atractivo: Semana Santa		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: Se localiza a 31 Km, de la Ciudad de Loja. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>Fotografía 113: Semana Santa Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La celebración de la Semana Santa en Malacatos guarda la tradición de la fe católica de sus habitantes. Durante el Viernes Santo, la ceremonia se realiza en horas de la noche, la imagen del Señor de la Caridad es colocada en el Santo Sepulcro, en medio de los ritos protagonizados por miembros de la Caballería. La Infantería es un grupo conformado por personas de la parroquia, quienes se encargan de cuidar la escultura de Cristo Crucificado que en cada celebración religiosa recorre las calles dela parroquia</p> <p>El Santo Sepulcro, junto con la imagen de la Virgen Dolorosa y San Juan recorren las principales calles de la parroquia para luego permanecer en el templo bajo la compañía de los files</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Participar de los acontecimientos ▪ Actividad religiosa ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

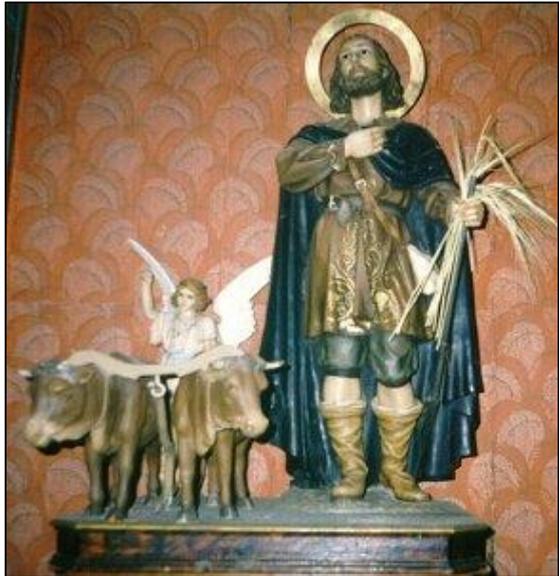
Cuadro 24: Fiesta de las Cruces

Nombre del Atractivo: Fiesta de las Cruces		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: Se localiza en la mayoría de los barrios vía a Malacatos.</p> <p>Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>Fotografía 124: Fiesta de las Cruces Fuente: GAD Parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La cruz es uno de los símbolos importantes, dentro de la religión católica, incluso podría considerarse el más importante, ya que representa a la trinidad Dios - Padre, Dios - hijo, Dios - Espíritu Santo; como sabemos fue en la cruz donde murió Jesús, el hijo de Dios. En esta celebración se realiza la Santa misa y la procesión.</p> <p>La historia narra como en el emperador Constantino I el Grande, en el sexto año de su reinado, se enfrenta contra los bárbaros a orillas del Danubio, en una batalla cuya victoria se cree imposible a causa de la magnitud del ejército enemigo.</p> <p>Las bifurcaciones de los caminos y los lugares considerados "potentes" son sacralizados mediante grandes cruces de madera, que se asientan sobre antiguos lugares sagrados, a los que se ha "cristianizado". Estas cruces son también objeto de veneración.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo Social Y Cultural ▪ Fotografías 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 25: Fiesta de San Isidro Labrador

Nombre del Atractivo: Fiesta de San Isidro Labrador		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 135: San Isidro Labrador Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se localiza en el Barrio San Isidro a 31 Km, de la Ciudad de Loja. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>DESCRIPCIÓN San Isidro Labrador patrono de los agricultores, labradores, es venerado en muchos pueblos con procesiones y romerías en las que se bendicen los campos se realiza eventos tradicionales como: rodeo criollo, toros populares, desfiles, y entre otros. San Isidro Labrador nace casi finalizado el siglo XI, en 1082, iluminado con su ardiente fe al pueblo de Madrid. Su amor le impulsa a identificarse con el pueblo, con los niños, con los desvalidos, con los que sufren hambre de pan y del alma. Sus portentosos milagros, más de cuatrocientos, se contemplan en su Proceso de Canonización.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Participar de los acontecimientos ▪ Turismo Religioso y Cultural 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 26: Corpus Cristi

Nombre del Atractivo: Fiesta de Corpus Cristi		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: Se localiza en el Barrio Central de Malacatos. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>Fotografía 146: Corpus Cristi Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Esta fiesta que se instituyó con motivo del milagro por el cual, en 1263, mientras un sacerdote celebraba la misa en la iglesia de Bolsena, (Italia), al romper la hostia consagrada, brotó sangre.</p> <p>Esta fiesta religiosa tiene varias particularidades iniciando por los custodios del Santísimo durante la procesión, que es un grupo de 17 hombres armados con carabinas que forman parte de la Guardia de Infantería</p> <p>Con antorchas con las que van elevando alabanzas a Dios desde el santuario, por 15 cuadras, hasta regresar al mismo punto.</p> <p>Hay varias actividades durante el Corpus Cristi, que son organizadas por el pueblo junto a la Iglesia y se realiza la misa solemne, la fiesta de las primeras comuniones, una nueva procesión con el Santísimo, un bazar, bandas de pueblo, vaca loca y termina con un programa socio cultural.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Turismo Religioso y Cultural ▪ Actividad religiosa 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 27: San Vicente Ferrer

Nombre del Atractivo: Fiesta de San Vicente Ferrer		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 157: San Vicente Ferrer Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se localiza a 31 Km, de la Ciudad de Loja. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos. En el Barrio Taxiche.</p>
<p>DESCRIPCIÓN Vicente Ferrer nace en Valencia España en 1350, fue un dominico valenciano predicador, lógico y filósofo. Se hizo religioso en la Comunidad de los Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad. Es un santo muy apreciado en la mayoría de los lugares que recorrió en sus viajes de predicación, debido a que, según leyendas populares, logró varios milagros alzando su dedo índice, siendo así representado en su iconografía.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo religioso y cultural ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Participar de los acontecimientos ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 28: Fiesta de la Virgen del Carmen

Nombre del Atractivo: Fiesta en honor a la Virgen del Carmen		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 168: Virgen del Carmen Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se localiza al Barrio del Carmen. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos. En el Barrio El Carmen</p>
<p>DESCRIPCIÓN: En uno de los barrios más antiguos de Malacatos se celebra las fiestas religiosas en honor a su patrona la “Virgen de El Carmen. En Julio donde se realizan una variada programación cultural, social, y religiosa Se realiza la misa solemne en Honor a la Virgen de El Carmen. Hay procesión junto a la Sagrada Imagen por las principales calles del Barrio, posterior un bazar, la presentación artística, noche de luces y misa solemne.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Turismo religioso y cultural ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 29: Fiestas de Agosto

Nombre del Atractivo: Fiestas de Agosto		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 179: Desfile Fuente: GAD parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se localiza en el Barrio Central de Malacatos. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>En todo el mes de Agosto se realizan varias actividades como la Feria Productiva, Cultural, Turística y Gastronómica, en honor al Señor de la Caridad.</p> <p>La Feria es organizada por el Comité de Fiestas y el Gobierno Parroquial de Malacatos. En las que a través de sus delegaciones, expongan su potencial agrícola, artesanal, gastronómico, cultural, turístico, entre otros. Hay la eucaristía solemne en honor al Señor de la Caridad, y se realizan danza, música y finalmente el baile de la confraternidad.</p> <p>Los eventos culminan el 31 de agosto con el rodeo montubio criollo, misa solemne y baile de confraternidad con artistas invitados.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo religioso y cultural ▪ Participar de los acontecimientos 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 30: Fiesta de la Virgen del Cisne

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Virgen del Cisne		Jerarquía:
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: se localiza en el Barrio Central de Malacatos. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>Fotografía 20: Procesión Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La historia de Malacatos dice que: El domingo 22 de Julio de 1838, visito por primera vez la Santísima Virgen del Cisne de la Parroquia de Malacatos, fue traída en hombros desde San Bernabé hasta la parroquia y de allí paso a Vilcabamba, pidiendo limosnas para la Iglesia Catedral de Loja.</p> <p>La devoción a la Virgen del Cisne fue creciendo gracias a las peregrinaciones que la gente realizaba para ver y rezar frente a la imagen de la Virgen, hasta que en 18 mediante decreto de Simón Bolívar, se establece la visita de la imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, cuya llegada es el 20 de agosto de cada año, permaneciendo en la ciudad hasta el 3 de noviembre.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo religioso y cultural ▪ Participar de los acontecimientos 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 31: Fiesta del Señor de la Caridad

Nombre del Atractivo: Fiesta del señor de la Caridad		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: Se localiza en el centro del barrio Malacatos. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>Fotografía 181: Señor de la Caridad Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCION</p> <p>Los habitantes del valle son eminentemente devotos del Señor de la Caridad, es por esta razón que se ha consagrado el 30 de Agosto el día para rendirle homenaje al Patrono de Malacatos.</p> <p>Es una de las fiestas más importantes del Valle, los moradores se preparan con anticipación para brindar un espectáculo de calidad a los visitantes. Cada noche los moradores y visitantes se reúnen alrededor del Santuario Diocesano para disfrutar de los espectáculos culturales y juegos Pirotécnicos que se preparan en honor al patrono.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo religioso y cultural ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Participar de los acontecimientos ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 32: San Francisco de Asís

Nombre del Atractivo: Fiesta de San Francisco de Asís		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 192: San Francisco de Asís</p> <p>Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: se localiza en el Barrio San Francisco, antes de llegar al Barrio Central de Malacatos.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Religioso y místico italiano, fundador de la orden franciscana. Casi sin proponérselo lideró San Francisco un movimiento de renovación cristiana que, centrado en el amor a Dios, la pobreza y la alegre fraternidad. Fue un santo italiano, que fue diácono, fundador de la Orden Franciscana y de una segunda orden conocida como Hermanas Clarisas, ambas surgidas bajo la autoridad de la Iglesia Católica en la Edad Media. Fue canonizado por la Iglesia Católica en 1228, y su festividad se celebra el 4 de Octubre.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Participar de los acontecimientos ▪ Actividad religiosa ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 33: Navidad

Nombre del Atractivo: Navidad		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
		<p>Ubicación: Se localiza en el Barrio central de Malacatos. Hay varias opciones para trasladarse, hay taxi, cooperativas en un viaje de 40 minutos</p>
<p>Fotografía 203: Pase del Niño Fuente: Municipio de Loja Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		
<p>DESCRIPCIÓN En la Navidad, hay mucha confraternidad por parte de todos los moradores. Época en la que se venera el Nacimiento de Jesús. Se hace el pase del niño, procesión, pesebre. Se comparte con todos en una misa solemne, se cantan villancicos se realizan varias actividades culturales, como la elección princesita de Navidad y se agasaja a los adultos mayores y niños de la Parroquia</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pueden realizar fotografías ▪ Participar de los acontecimientos ▪ Actividad religiosa ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar gorra • Cámara 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 34: Feria Libre

Nombre del Atractivo: Feria Libre		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Feria
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia de Malacatos
 <p>Fotografía 214: Feria Libre Fuente: GAD Parroquial de Malacatos Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega</p>		<p>Ubicación: Se ubica en las calles Manuel Godoy y Pio Montufar en la parte céntrica de la Parroquia de Malacatos. Se encuentra a 31 Km, de la Ciudad de Loja.</p>
<p>La feria libre se la realiza los todos días Domingos, esta feria es tradicional y se la viene realizando desde hace muchos años atrás no se sabe el año desde que se inició, esta feria empieza desde las 03H00 y dura hasta las 14H00, existen varios puestos distribuidos entre las calles Manuel Godoy y Pío Montufar, no se cobra por el puesto pero se deben encargarse del aseo del lugar. En estos puestos se venden productos propios de la zona general mete verdura y hortalizas, pero también existen vendedores ambulantes que llegan de diversos lugares y ofrecen variedad en productos.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se puede hacer compras ▪ Esparcimiento 		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda 		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Oferta de Servicios

Alimentación

Se pudo determinar que existe la prestación de este servicio en la Parroquia de Malacatos, donde funcionan siete restaurantes con una capacidad de 344.

Cuadro 35 : Establecimientos de Alimentación

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORIA	CAPACIDAD
01	Doña Ketty	Comida Tradicional	Segunda	120
02	J&b tradiciones grill	Comida rápida	Segunda	40
03	El Chaval	Comida Tradicional	Segunda	24
04	Casa de Bahareque	Comida Tradicional	Segunda	48
05	Vidaventura	Comida Tradicional	Primera	40
06	Sabría qué Vendrías	Comida Tradicional	Segunda	40
07	Las Chorreras	Comida Tradicional	Segunda	32
TOTAL				344

Fuente: Catastro de Loja

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Alojamiento

En el servicio de alojamiento la Parroquia de Malacatos cuenta con seis establecimientos con una total de 192 plazas

Cuadro 36: Establecimientos de Alojamiento

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORIA	SERVICIOS				Nº DE HABITACIONES	Nº DE PLAZAS
				Alimentación	a/a	Tv	Bar		
01	Vallto Suc.	Hostal Residencia	Tercera			X		14	25
02	Sol y Sombra	Pensión	Segunda			X		8	12
03	Malacatos	Pensión	Tercera			X		6	8
04	La Vieja Molienda	Hostería	Segunda	X	X	X	X	15	68
05	Las Lagunas	Hostería	Segunda	X	X	X	X	19	65
06	Cabañas del Sol	Hostería	Segunda			X		6	14
							TOTAL	68	192

Fuente: Catastro de Loja

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

e) Factor Tecnológico

La cobertura espacial y acceso a las redes de telefonía e internet, obtenidas de datos del censo de población y vivienda del 2010, visualiza la importancia de la telefonía celular que tiene acceso el 70,1% de hogares como alternativa comunicacional a falta de servicio de telefonía convencional, que llega al 27,44 % de hogares, mientras que el servicio de internet apenas lo tienen el 1,8% de hogares. Según datos de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones-CNT, en el 2012 existen 812 líneas telefónicas asignadas, que llega al 43,52 % de hogares, mientras que el servicio de internet, llega a 2,2% de familias.

Datos anteriores confirman la realidad de los barrios en el acceso a estos servicios, que la mayoría están concentrados en la cabecera Parroquial, mientras que barrios rurales en un gran número la comunicación es precaria, por falta de cobertura o recursos económicos para adquirir el servicio.²⁹

f) Factor Ambiental

La parroquia Malacatos se caracteriza por presentar una diversidad de microclimas que van del Subtropical seco al Subtemperado lluvioso, situación que influye en el desarrollo de zonas de vida entre el bosque seco Pre montano a bosque húmedo Montano.

La parroquia cuenta en su territorio con cuatro microcuencas: la del río Malacatos, los drenajes internos, de la quebrada Santo Domingo y la del río Chonta. El río Malacatos se ubica y es zona protegida del parque Nacional Podocarpus, que ha incidido en la oferta suficiente de agua que permite mejorar los sistemas de agua para uso doméstico y riego.

En relación a los recursos no renovables, la explotación de los áridos afecta principalmente al río Malacatos que ocasiona impactos ambientales que

²⁹ (GAD, 2012)

se visualizan fácilmente en el enturbiamiento permanente del agua, socavación del cauce y desestabilización de taludes por la utilización de maquinaria pesada.

- **Clima**

Una de las características del cantón y provincia de Loja es la diversidad que se presentan en su territorio que se originan por su ubicación geográfica, las particularidades del relieve visto desde el ámbito de la altitud, forma y orientación; la interrelación de las corrientes marinas (Humboldt y Niño), la circulación general y local de la atmósfera y, la interacción clima-vegetación.

En este marco referencial, se inserta la parroquia Malacatos. Tomando como referencia la información del mapa de Isoyetas e Isotermas, con la metodología de la clasificación bioclimática del Ecuador, se identifican los siguientes climas:

Sub-temperado lluvioso, que es un clima en el que llueve entre 1500 a 2000 mm anuales con temperaturas de 6 a 12°C, presente en la parte alta del sector de Rumizhitana entre 2.800 y 3.600 msnm.

Temperado húmedo, también con influencia del clima de la Amazonía y la vegetación local, que incide para que llueva de 1000 a 1500 mm anuales con temperaturas de 12 a 18°C, presente entre los 2000 a 2800 msnm del sector de Rumizhitana

Temperado Sub húmedo, presente en el barrio Potopamba, que tiene influencia de la Amazonía y la vegetación local, mientras en los barrios Palanda, San Francisco Alto, San Francisco Medio y la parte alta del río Chonta y Uchima, el relieve permite la influencia de las corrientes marinas de Humboldt y Niño y la vegetación local, que incide para que llueva de 500 a 1000 mm anuales con temperaturas de 12 a 18 °C, presente entre los 2000 a 2400 msnm.

Subtropical seco, presente en aproximadamente el 40 % de la superficie de la parroquia Malacatos, clima que se origina principalmente por influencia climática del Pacífico y la altitud baja de la cordillera occidental de los Andes que se encuentran al Noreste y Este de la parroquia que permite la circulación de masas de aire secas de la corriente de Humboldt de mayo a diciembre y masas de aire húmedas de enero a abril de la corriente de El Niño; estas corrientes originan temporadas bien definidas una seca y otra lluviosa. Según datos meteorológicos, en Malacatos llueve 669,5 mm anuales y se registran temperaturas medias de 20,3 °C

- **Fauna y Flora**

La diversidad climática y pisos altitudinales de Malacatos, determina el desarrollo de zonas de vida con características particulares de su ecosistema,

Cuadro 37: Distribución de las zonas de vida

TIPO	Km²	Porcentajes
Páramo	12,1	6%
Bosque húmedo – Montano	27,3	13%
Bosque húmedo – Montano bajo	6,5	3%
Bosque seco – Montano bajo	134,0	65%
Bosque seco – Pre montano	26,5	13%
TOTAL	206,4	100%

Fuente: GPL. Mapa de zonas de vida

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Estudios realizados en las áreas protegidas del Parque Nacional Podocarpus³⁰ señala que la estructura florística juega un papel muy importante para refugio, reproducción y alimento de las especies animales que a continuación se menciona:

³⁰ (Vallejo, 2001)

Cuadro 38: Mamíferos de la Parroquia

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
MAMÍFEROS		
Oso de anteojos	<u><i>Tremarctos ornatus</i></u>	URSIDAE
Tapir o danta	<u><i>Tapires pinchaque</i></u>	TAPIRIDAE
Cervicabra	<u><i>Manzama Rufina</i></u>	CERVIDAE
Ardilla	<u><i>Sciurus granatensis</i></u>	SCIURIDAE
Guatuza	<u><i>Dasyprocta punctata</i></u>	DAYPROCTIDAE
Zorrillo	<u><i>Conepatus chinga</i></u>	MUSTELIDAE
Chucuri	<u><i>Mustela frenata</i></u>	MUSTELIDAE
Raposa	<u><i>Marmosa robinsoni</i></u>	DIDELPHIDAE
Murciélago	<u><i>Anoura sp.</i></u>	PHYLLOSTOMIDAE
Conejo	<u><i>Sylvilagus brasiliensis</i></u>	LEPORIDAE
Guanchaca	<u><i>Caluromys desbianus</i></u>	DIDELPHIDAE
Cabeza de mate	<u><i>Eira barbara</i></u>	MUSTELIDAE
Lobo de páramo	<u><i>Pseudolopex culpaeus</i></u>	CANIDAE

Fuente: GPL. Mapa de zonas de vida

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 39: Aves de la Parroquia

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
AVES		
Pava de monte	<u><i>Penelope sp.</i></u>	CRACIDAE
Quinde cola azul	<u><i>Agelaiocercus kingi</i></u>	TROCHILIDAE
Colibrí	<u><i>Colibri coruscans</i></u>	TROCHILIDAE
Búho	<u><i>Bubo virginianus</i></u>	STRIGIDAE
Vencejo-cóndor	<u><i>Streptoprocne zonaris</i></u>	APODIDAE
Tórtola	<u><i>Zenaida auriculata</i></u>	COLUMBIDAE
Paloma callareja	<u><i>Columba fasciata</i></u>	COLUMBIDAE
Paloma Tuga	<u><i>Laptotila palida</i></u>
Mirlo grande	<u><i>Turdus fuscater</i></u>	TORDIDAE
Loro	<u><i>Pionus sordidus</i></u>	PSITTACIDAE
Gavilán	<u><i>Buteo polyosoma</i></u>	ACCIPITRIDAE
Carpintero	<u><i>Melanerps pucherauno</i></u>	PICIDAE
Gallinazo	<u><i>Cathartes aura</i></u>
Tordo	<u><i>Turdus sp.</i></u>
Garrapatero	<u><i>Crotophaga ani</i></u>

Fuente: GPL. Mapa de zonas de vida

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 40: Reptiles

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
REPTILES		
Culebra boba	<u><i>Liophis epinephelus Albiven</i></u>	COLUBRIDAE
Equis	<u><i>Bothrops Atrox</i></u>
Coral	<u><i>Micrurus sp.</i></u>
Víbora	<u><i>Bothrops nasuta</i></u>
Estrella	<u><i>Chironius falvopietus</i></u>
Mariposa

Fuente: GPL. Mapa de zonas de vida

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

6.1.2. Análisis Interno

Para obtener más información se realizan las siguientes entrevistas a las personas de mayor conocimiento en estas festividades.

Entrevistas

Entrevista

Lic. Sandra Rodríguez Carrión

Presidenta del GAD Parroquial Malacatos

La presente entrevista tiene como finalidad conocer la factibilidad para la **“PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA MALACATOS, CANTON LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

Las fiestas más importantes de la Parroquia son las cívicas que es la del aniversario de la Independencia política que la realizamos el 24 de Febrero en la que recién se recuperó la Carta de Emancipación. De cada año y la del 29 de Mayo que es la fecha en la que se creó la Parroquia. Las fiestas religiosas más relevantes que podemos nombrar son la de Corpus Cristi que se celebra dos días y por supuesto la del Señor de la Caridad celebrada el mes de Agosto, siendo su principal día el 30 de Agosto. Dentro de la fiesta del Agosto, la más importante es la que interviene el GAD parroquial, que es la realización de las ferias Agrícolas, Artesanales y Comercial, la más grande a nivel de las Parroquias. Porque viene gente de todas partes, y se hace el rodeo criollo, y un sin número de actividades. La Parroquia tiene 52 barrios y cada uno de ellos quiere participar en las fiestas del mes de Agosto.

La feria Interparroquial Febrero en la que se está apoyando las ferias Artesanales que son cada 2 meses, a aquellos que se les colabora dando cursos por ejemplo de manualidades, a los moradores se les da la oportunidad que vendan sus productos en las ferias, una gran oportunidad

para que conozcan todos los atractivos que tiene la Parroquia, no solo las festividades.

En las fiestas de Febrero y sobre todo las de Agosto por las vacaciones. Vienen desde Guayaquil, Santo Domingo, Catamayo, Quito. Todos los Malacatenses que viven en otros lugares.

Cabe mencionar que para ninguna de estas fiestas hay un presupuesto, todo esto se hace por autogestión por comités de fiestas, los presidentes de cada fiesta hacen actividades para la realización, como rifas, bazares, bingos...

Al ser muy católicos, la gente por lo general apoya más a la de Agosto. Siendo una de las más importantes, se colabora en diversas actividades como lo son los castillos, encostalados, tratando de conservar las tradiciones y costumbres ancestrales.

Malacatos cuenta con sitios de gran importancia paisajística, cultural y natural como el Santuario del Señor de la Caridad, los Cerros Mina y Pan de Azúcar, los trapiches de panela, la ruta Caxarrumi, la gastronomía de Rumizhitana y Landangui y, los centros recreacionales Turístico de Malacatos y Vida aventura de Rumizhitana.

En el Cerro Mina, se puede hacer senderismo, actividades de aventura, escalada. Antes se realizaban los concursos, regatas. Se está pensando en hacer una ruta turística por los cerros donde hay la cascarilla. Árbol que se declaró como el representativo de la parroquia. La parte paisajística es maravillosa, cuenta con muchos estoraques, donde habitan los pericos. También en el Cerro la Mina, dentro hay una laguna, conocidos por pocos, pero de gran importancia. El cerro pan de Azúcar, del cual hay muchas leyendas que son parte de nuestra cultura y sería primordial que se incluya en una ruta.

Hay varias debilidades que posee la Parroquia como, por ejemplo el alcantarillado. No se cuenta con el apoyo del municipio como debería ser. Es la mayor debilidad.

Hay restaurants, pero se debe mejorar la infraestructura y capacitar al personal, para una mejor atención a los clientes. Como GAD, es primordial capacitarlos, para un mejor desarrollo de la economía en el turismo. Por ello se está buscando traer a personal cualificado, para que capaciten a los artesanos, comerciantes y a los prestadores de servicios turísticos, a la hora de vender sus productos, sepan cómo tratar a los futuros compradores

No hay información acerca de la historia de Malacatos. Para ello se está trabajando con el Ministerio de Turismo y con el Municipio para hacer un levantamiento de fichas de los lugares más importantes y relevantes de la Parroquia, así como su historia.

Por ejemplo se realizó una feria en Diciembre, con artesanías creados por los moradores, con ayuda de una capacitación, pero no se tomó en cuenta a la hora de poner el precio a los productos, pues los costos fueron muy elevados

Un medio por el cual se promociones las fiestas es la radio que de una manera desinteresada den y apoyen a la propagación de las fiestas

La promoción ya se ha venido dando, por la radio, televisión, son pocos medios para la difusión. Por ello si conviene que se realice material publicitario como los volantes, trípticos, souveris representativos.

ANÁLISIS:

Según la información presentada en la entrevista, se puede percibir que a la parroquia le hace falta mucha infraestructura, capacitación a la hora de prestar los servicios a los visitantes. Las fiestas, ayudarían al sector económico sabiéndolo aprovechar, sería una gran fuente de ingresos.

Las fiestas más importantes ya son muy conocidas, pero no son muy aprovechadas para sacar beneficio de ello.

Entrevista

Sr. Oscar Abran Jiménez Loaño.

Presidente del Comité de Fiestas Parroquia de Malacatos

La presente entrevista tiene como finalidad conocer la factibilidad para la **“PROMOCIÓN DE LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

Hay dos fiestas, que son las patronales que se celebran el 24 de Febrero (Parroquialización), Fiestas de Agosto del 01 al 31 de Agosto en honor del Señor de la Caridad.

La fiesta anteriormente, se la hacía por barrios, a cada uno de ellos le tocaba un día de fiesta. Cada barrio hace su programa, con vaca loca, catillos y sus actos culturales

A partir de 1995, que la Iglesia es declarada Santuario del señor de la Caridad, se cambia la fiesta, y se la hace como feria de Agosto. En esa feria se pone un comité encargado de la elección de la Reina y aparte es un concierto para solventar los gastos. Del año de 1995, la fiesta ya cambia, se pone priostes, pero cada prioste compite por cada uno ser el mejor. Cada noche uno con orquesta, por ejemplo los últimos días buenos son los que van desde el 21 hasta el 30 de Agosto. Por qué traen orquestas, se queman castillos, es un despilfarro.

De la Religiosa le sigue la de Corpus Cristi, que son dos días miércoles y jueves, los dos días son también aprovechados para que el Padre haga las comuniones y el segundo día es la fiesta, “el Bazar”. Esta fiesta viene de

los barrios también. Las más grandes son las de Taxiche a finales de Junio y la del Carmen el 16 de Julio, son buenas fiestas, excelentes. Después le siguen las fiestas del Señor de la Caridad en lo Religioso.

Las que son de Malacatos son las de la Independencia Política, el 24 de Febrero (le dé la Emancipación).

Las más importantes son el Rodeo Montubio, la Exposiciones ganadera, se saca la tradición de los concursos de carreras con carros de palo.... Entre otros ya mencionados, como castillos, vaca loca, bailes.

Las actividades en las fiestas de Parroquialización, varían un poco hay concursos de pintura, de canto pero a nivel escolar y se culmina con el desfile cívico militar. En donde se podría implementar, mayor publicidad y colaboración por todos los organismos, tanto público como privado.

Ya que no se tiene, hay un comité que se encarga de estructurar toda la fiesta, el presupuesto, presupuesto lo pone cada barrio, para cada prioste.

Dándole más importancia, porque hace dos años la Avenida Loja, hasta la gasolinera trajeron a la Sonora Dinamita, otros a los Tauros, entonces demasiada importancia. La gente viene a disfrutar.

Pero hay detalles que podían afectar no de una manera exagerada, porque si bien es cierto hay muchas limitantes aquí en Malacatos. Por ejemplo la norma u ordenanza dice, se rige que a las diez de la noche se tiene que estar ya las tiendas cerradas entonces ya no le permite a ustedes, si usted viene de afuera de Guayaquil a tomarse una cerveza a las diez de la noche tipo, allá recién empieza a esa hora a encenderse la fiesta. Usted viene, el centro está muerto, parece un cementerio. Eso como que ahuyenta el turismo. Y si por mala suerte, está tomando un cervecita, ya van los policías a decirles que se vayan.

Una ruta turística, no solo que vengan a las fiestas, sino que conozcan nuestra cultura, nuestros atractivos.

Para las fiestas religiosas, aquí no hay ningún apoyo, de ninguna institución pública, he estado yo en varios comités, varios años, usted va a pedir auspicios “no tengo”, o al Ministerio de Turismo “no tengo”. Aquí las fiestas son sumamente criollas, echas sumamente por gente de aquí, aquí nadie te ayuda en nada.

La infraestructura turística, no permite para poder atender al turista no lo permite para atenderlo de la mejor manera o como se merece. No, hace falta mucho desarrollo en ese aspecto.

No habido ninguna capacitación, nada de eso. Porque ni el GAD Parroquial tampoco se ha preocupado y eso. No, tampoco los comités, porque son elegidos dos meses antes de las fiestas.

No, todo se lo hace por personas oriundas de aquí. Por los comités, priostes, etc.

Difundirlas es un proceso aparte, de cómo se ha venido haciendo, es un proceso. Aquí si tienen que intervenir las Instituciones del Estado, el Ministerio de Turismo, incluso los departamentos del Municipio, de la Prefectura. La única forma de promocionarlos, es atreves de spot publicitarios, afiches, lo malo es que nosotros somos y lo hacemos a nivel interno. Porque no tenemos los recursos para hacerlos externamente. Para mandar un spot a UV televisión, a Gama TV, se requiere más plata y aquí se maneja con presupuestos de \$4.000, 00 - \$5.000,00

No hay ningún medio de comunicación que colabore a excepción de la Radio y de lo que comunica el Párroco.

Por afiches, spot publicitarios, redes sociales, vallas, en fin por todos los medios posibles. Por internet, spot publicitario por la Televisión. Para que se conozca Malacatos, “la fiesta”.

ANÁLISIS:

Según la entrevista, es de vital importancia la celebración de las fiestas, pues son una muestra de las costumbres y tradiciones que tiene el pueblo, claro está que esto necesita apoyo de todas las entidades que pueden aportar tanto civiles como eclesiásticas. La participación de los moradores es primordial, para fomentar la unión con los comités en estos tipos de celebraciones y la confraternidad en cada uno de ellos.

Las celebraciones de las fiestas, son muy tradicionales y de importancia para los devotos, pobladores, propios y extraños para formar parte de cada una de las fiestas y de sus actividades, como la misa, pregón, bazar, procesiones, desfiles, castillos.

Tabulación

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

a) NACIONALIDAD

Cuadro 41: Nacionalidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	371	96,87 %
Extranjero	12	3,13%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

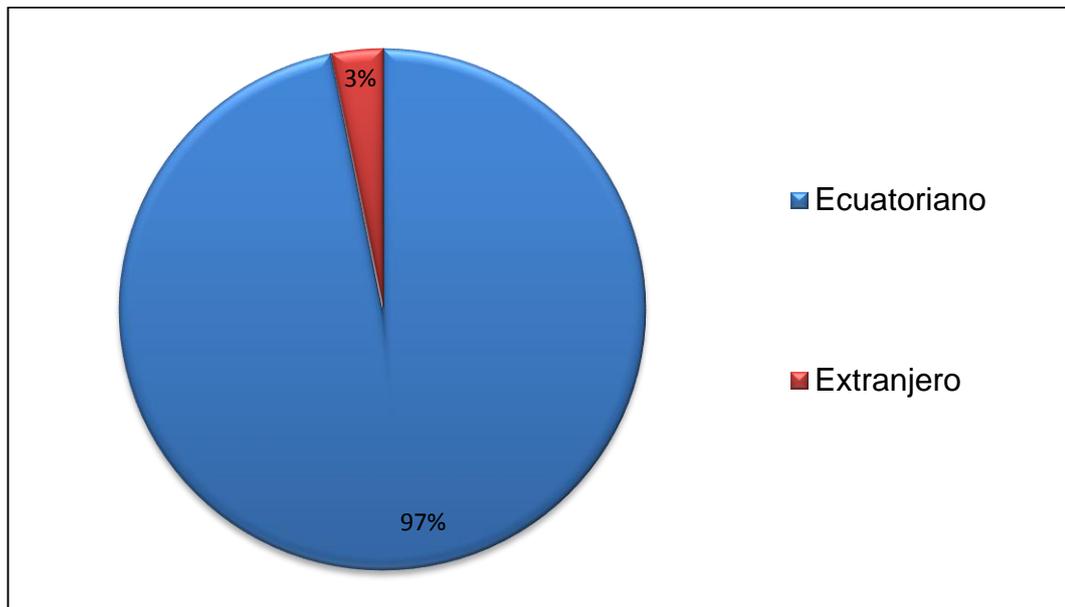


Gráfico 4: Nacionalidad

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según las 383 encuestas aplicadas el 97% de la población encuestada es de nacionalidad Ecuatoriana y el 3% restante es Extranjera. Llegamos a la conclusión que la mayoría de la población de Malacatos y Loja encuestadas son Ecuatorianos, mientras que el porcentaje menor es extranjero.

b) RESIDENCIA

Cuadro 42: Residencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Loja	336	87,73 %
Otros	47	12,27%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

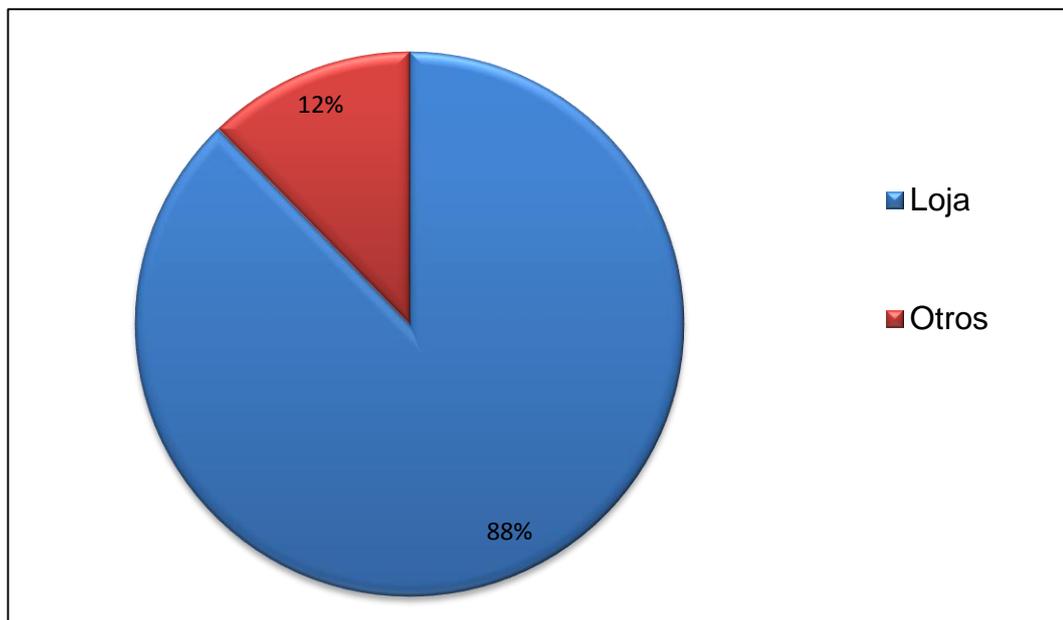


Gráfico 5: Residencia

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según los datos arrojados por las encuestas el 88% de la población reside en Loja y el 12% en otro lugar. Obtuvimos que la mayoría de las personas viven en Loja, el otro porcentaje nos dice que son de otro lugar.

c) GENERO

Cuadro 43: Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	227	59,27%
Femenino	156	40,73%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

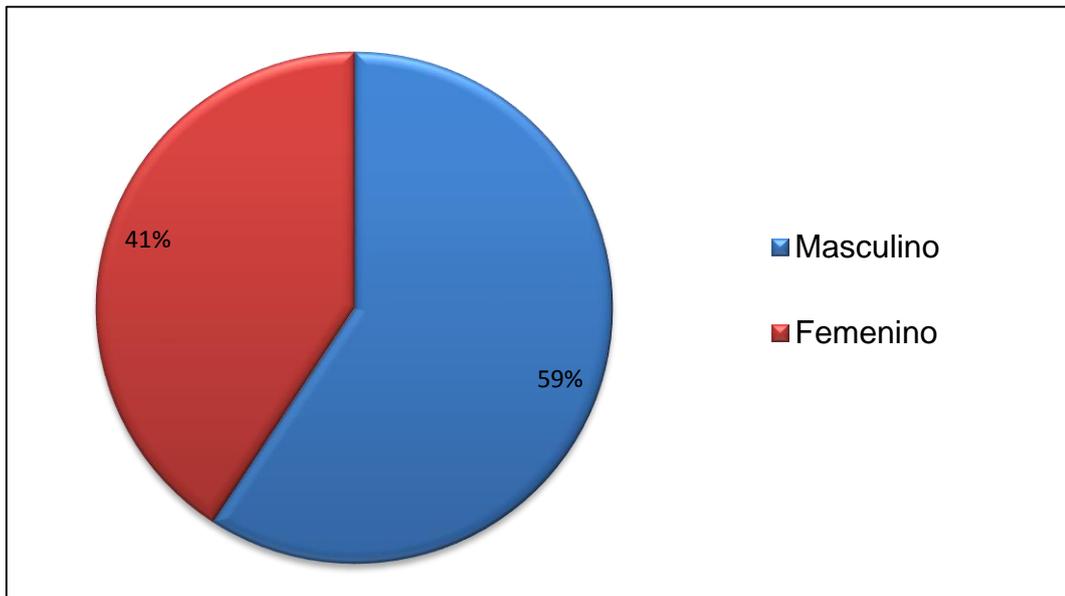


Gráfico 6: Género

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas el 59% es de género masculino y el 41% es del género femenino. La mayoría de población de Malacatos es masculina, por poca diferencia de la población femenina.

d) EDAD

Cuadro 44: Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
15 -20	85	22,19%
21- 25	37	9,66%
26-30	91	23,76%
31-35	31	8,09%
36-40	15	3,92%
41-45	39	10,18%
46- 50	25	6,53%
51- 55	13	3,39%
56 – 60	22	5,74%
61-65	17	4,44%
más de 65	8	2,09%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

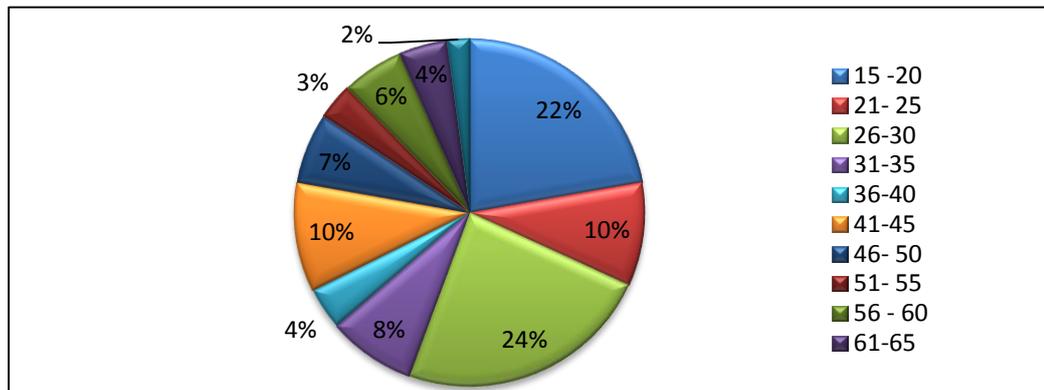


Gráfico 7: Género

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De los 383 encuestados el 24% corresponde a las edades comprendidas entre los 26-30 años, siendo el porcentaje más alto; el porcentaje siguiente es del 22% que va desde las edades de 15-20 años de edad; el 10% corresponde a las edades entre 21-25 años y a las edades de 41-45 años; el 8% a las edades de 31-35; el 7% a las edades comprendidas entre 46-50 años; el 6% corresponde a las edades entre 56-60 años; el 4% corresponde a las edades de 36-40 y 61-65 años; el 3% corresponde a las edades comprendidas entre 51-55 años; y el 2% siendo el más bajo a las edades más de 65 años. Se llega a la conclusión que hay un porcentaje mayor en edad de trabajar, aportando al desarrollo de la parroquia. Habiendo un equilibrio en las demás edades de la Parroquia de Malacatos.

e) NIVEL DE ESTUDIOS

Cuadro 45: Nivel de Estudios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	21	5,48%
Secundaria	114	29,77
Superior	256	66,84%
Ninguna	0	0%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

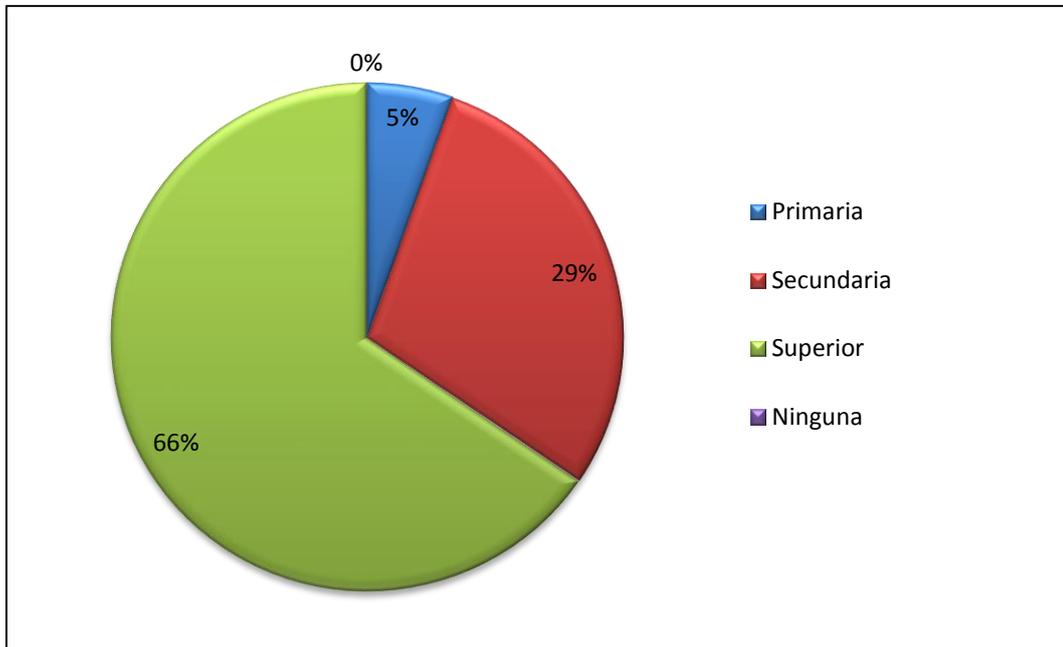


Gráfico 8: Nivel de Estudios

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Los datos arrojados muestran que el porcentaje más alto, de 66% tiene el nivel de Estudios Superior; mientras que un 29% solo tiene la Secundaria y con el rublo más bajo de 5%, está Primaria. Llegamos a la conclusión que la mayoría de la población de Malacatos tiene algún nivel de estudios.

f) OCUPACIÓN

Cuadro 46: Ocupación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	138	36,03%
Ama de casa	48	12,53%
Servidor Público	56	14,62%
Servidor Privado	105	27,42%
Jubilado	34	8,88%
Otros	2	0,52%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

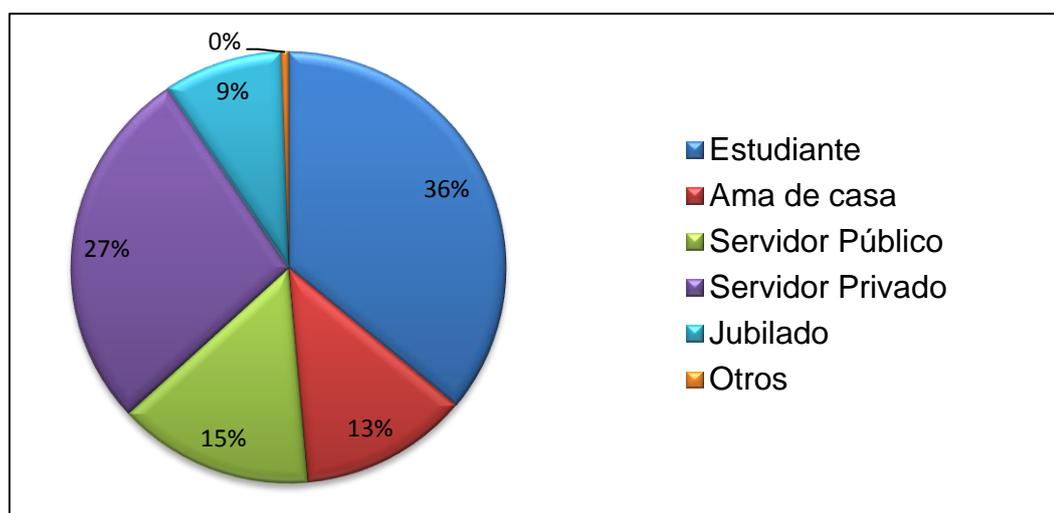


Gráfico 9: Residencia

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según las encuestas el 36% son Estudiantes; el 27% es Servidor Privado; el 15% de los encuestados es Servidor Público; el 13% es Ama de Casa y el 9% está jubilado. Los resultados, nos arrojaron que la mayoría de la población está en proceso de la formación y el porcentaje siguiente aporta al desarrollo de la economía, ya que es una población económicamente activa.

DATOS ESPECIFICOS

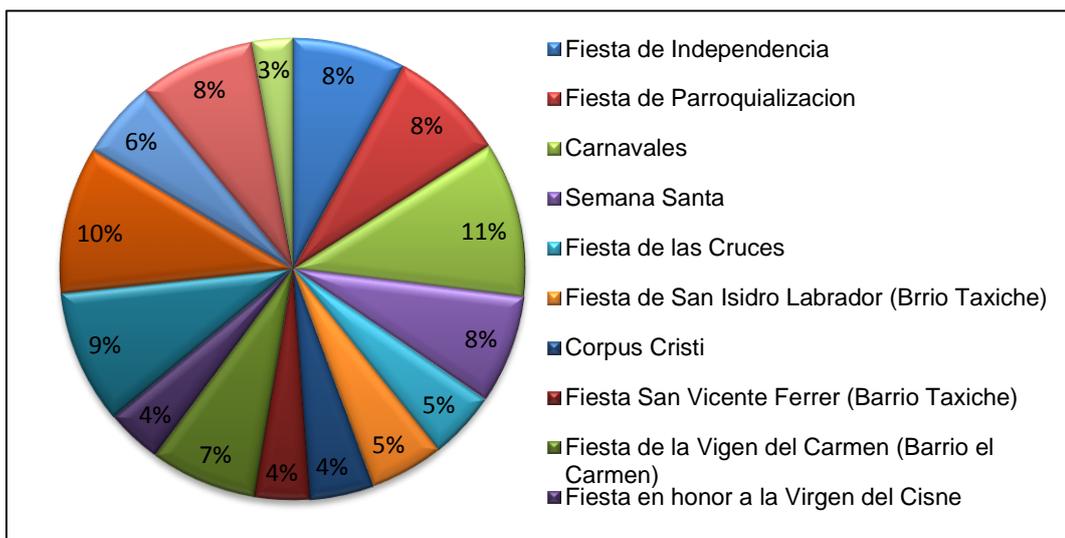
1. ¿Qué fiestas de la Parroquia Malacatos conoce Usted?

Cuadro 47: Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fiesta de Independencia	274	7,91%
Fiesta de Parroquialización	281	8,11%
Carnavales	379	10,93%
Semana Santa	263	7,59%
Fiesta de las Cruces	164	4,73%
Fiesta de San Isidro Labrador (Barrio Taxiche)	178	5,14%
Corpus Cristi	154	4,44%
Fiesta San Vicente Ferrer (Barrio Taxiche)	132	3,81%
Fiesta de la Virgen del Carmen (Barrio el Carmen)	257	7,41%
Fiesta en honor a la Virgen del Cisne	134	3,87%
Fiestas de Agosto	325	9,38%
Fiesta en honor de la Caridad	357	10,30%
Fiesta de San Francisco	191	5,51%
Navidad	279	8,05%
Otros	98	2,83%
Total	3466	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Encuestas

Gráfico 10: Fiestas de la Parroquia

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según las 383 encuestas aplicadas la fiesta más conocida son los carnavales con un 95%; seguido de las fiestas de Agosto con un 84%, el 69% es la fiesta de Corpus Cristi, las demás fiestas tienen un promedio menor. El conocimiento de las fiestas muy equilibrado un porcentaje alto conoce como mínimo tres fiestas que se celebran en la Parroquia.

2. ¿Con quién acude a las fiestas de la Parroquia Malacatos?

Cuadro 48: Asistencia a las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Familia	257	67,10%
Amigos	89	23,24%
Pareja	23	6,01%
Solo	14	3,66%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

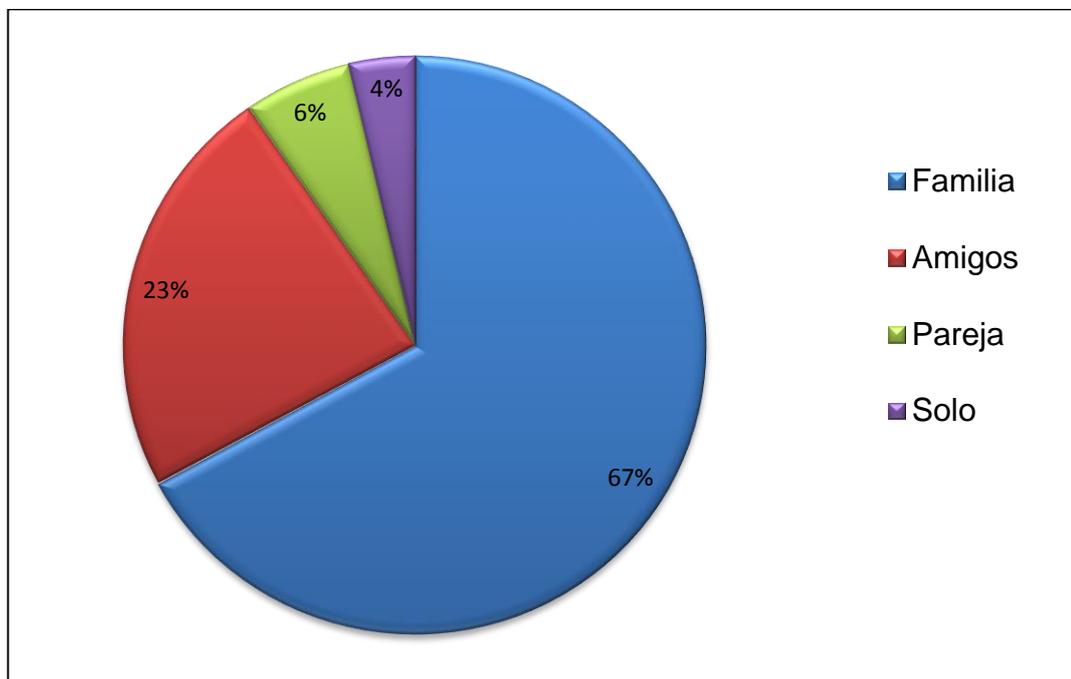


Gráfico 11: Asistencia a las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según los 383 encuestados el 67% va a las fiestas con la familia, el 23% con amigos, seguido de pareja y por último con un rublo menor de 4% va solo. Se llega a la conclusión que la mayoría de los encuestados que acuden a las fiestas van acompañados.

3. ¿Qué servicios turísticos utiliza cuando va a las fiestas de la Parroquia Malacatos?

Cuadro 49: Servicios turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	364	46%
Hospedaje	180	23%
Transporte	47	6%
Recreación	83	10%
Compras	46	6%
Otros	76	10%
Total	796	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

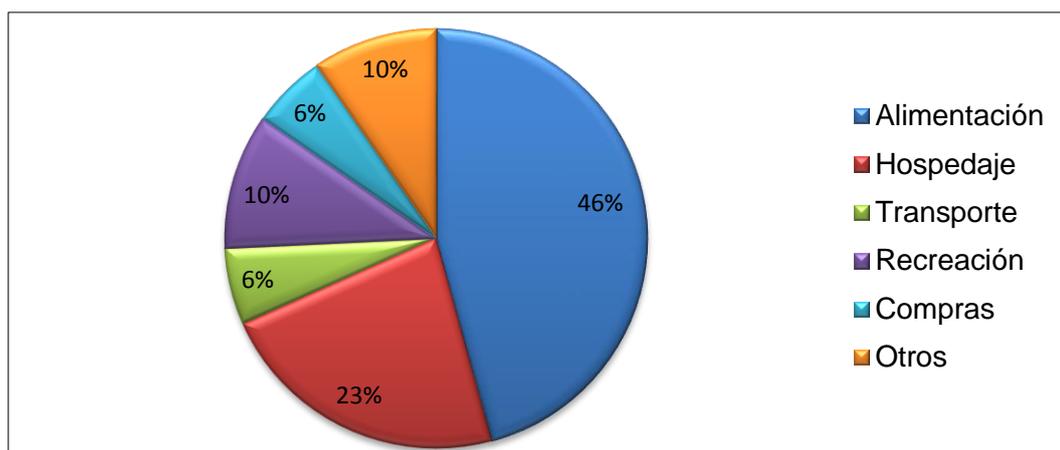


Gráfico 12: Servicios turísticos

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis

Según las encuestas aplicadas, un 95% utiliza el servicio de Alimentación, un 40% usa el Hospedaje y en un 26% quería que haya el Servicio de Transporte y los demás rublos menores son de Recreación, Compras y Otras servicios. Lo que nos refleja en esta pregunta, es que todos los servicios turísticos que ofertan, todos son consumidos por los visitantes.

4. ¿Qué servicios le gustaría recibir al momento de visitar las fiestas de la Parroquia Malacatos?

Cuadro 50: Servicios que le agradaría recibir

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Información	356	41,16
Guianza	75	8,67
Transporte	164	18,96
Seguridad	96	11,10
Buenas Instalaciones (Baterías Sanitarias)	109	12,60
Otros	65	7,51
Total	865	100,00

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

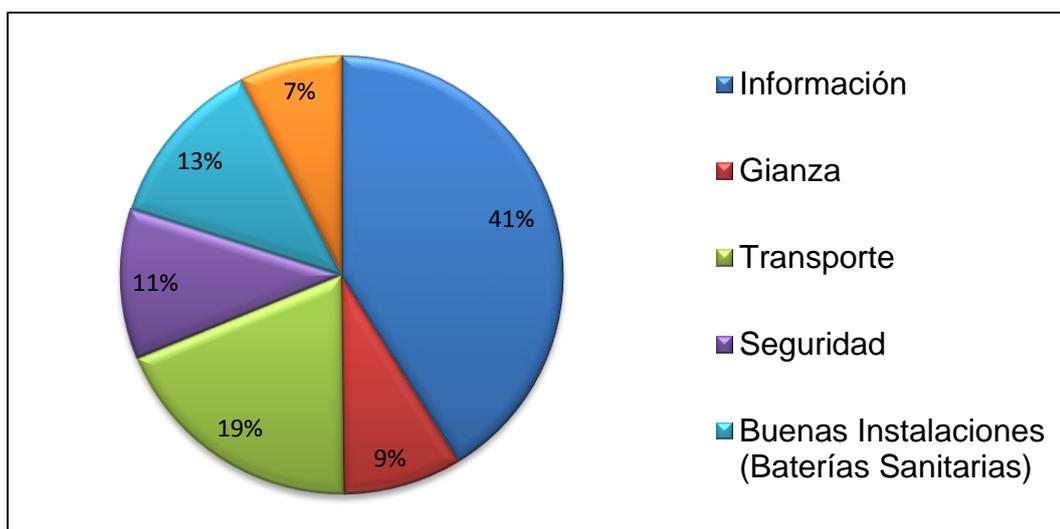


Gráfico 13: Servicios que le agradaría recibir

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis

Según los 383, los visitantes les gustaría recibir mayor información en un 41%, un 19% en Transporte; un 13% en buenas instalaciones; seguridad un 11%; Guianza en un 9% y el restante en otros servicios. Esto nos demuestra que los visitantes demanden mayores o inclusive mejores servicios cuando visitan Malacatos.

5. ¿Qué lugar recomendaría para el servicio de alimentación?

Cuadro 51: Alimentación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Restaurants de comida Típica	284	74,15%
Restaurants de comida Internacional	65	16,97%
Comida Rápida	34	8,88%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

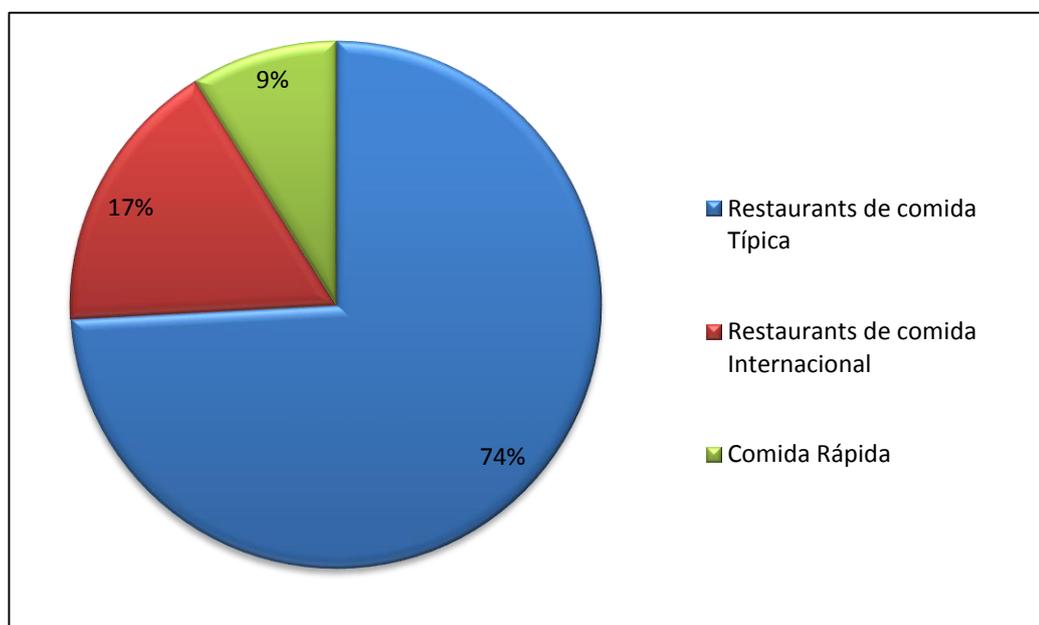


Gráfico 14: Alimentación

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis

Según los 383 encuestados el 74% recomienda la comida típica, el 17% la comida Internacional y el 9% restante a la comida rápida. Se puede decir que lo que más se recomienda es la comida típica, con diferencia a las demás.

6. ¿Dónde recomendaría alojarse durante su visita a la Parroquia?

Cuadro 52: Alojamiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	94	24,54%
Hostería	251	65,54%
Hostal	37	9,66%
Otros	1	0,26%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

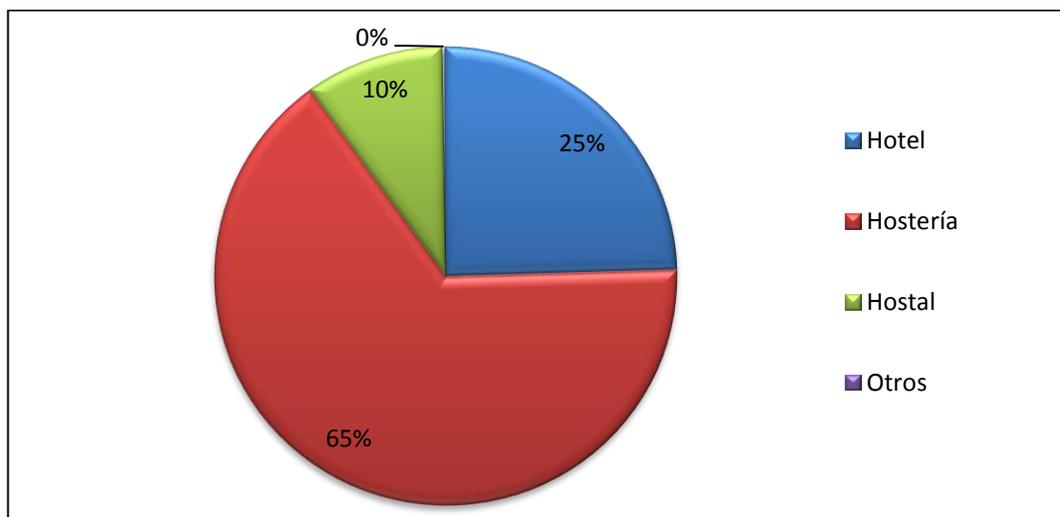


Gráfico 15: Alojamiento

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según las 383 encuestas, arroja los datos; el 65% recomienda hospedarse en Hosterías, un 25% en Hoteles y como rublo menor de 10% se recomienda hospedarse en Hostales. Malacatos, posee lugares que ofrecen servicio de alojamiento, pero se ve que prefieren recomendar hosterías, que se encuentran fuera que los establecimientos que tienen en Malacatos.

7. ¿Qué lugares de entretenimiento visita usted cuando va a las fiestas?

Cuadro 53: Lugares de Entretenimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Parques	295	27,49%
Bares	164	15,28%
Discoteca	189	17,61%
Centro Recreacional	207	19,29%
Atractivos Naturales	59	5,50%
Atractivos Culturales	72	6,71%
Otros	87	8,11%
Total	1073	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

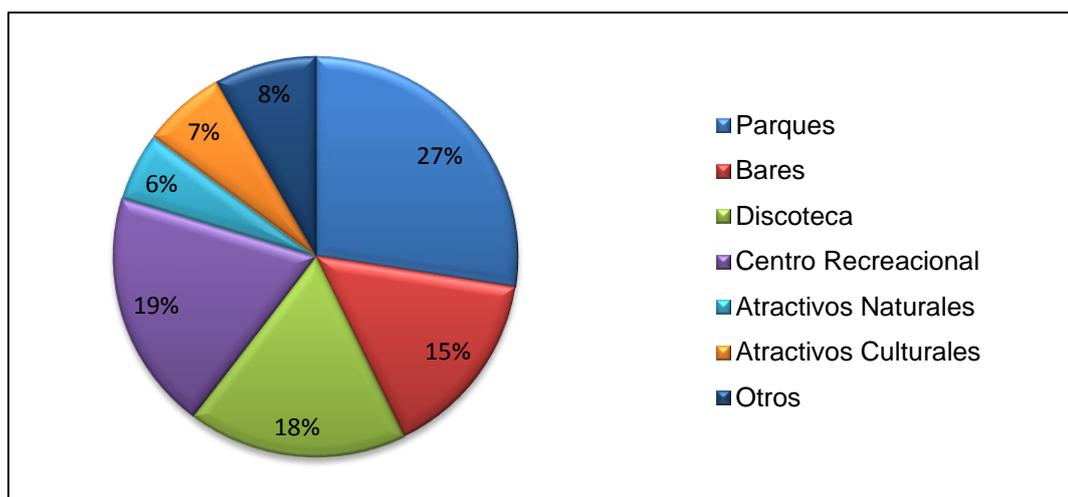


Gráfico 16: Lugares de Entretenimiento

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según las 383 encuestas aplicadas, en un 77% visita el Parque; el 54% el Centro Recreacional; seguido de Discoteca, Bares con un 49 y 46% respectivamente; también se visitan Atractivos Naturales y Culturales pero en menor porcentaje. Los que visitan Malacatos, se van al Parque que es un lugar de reunión para todos, seguido del centro recreacional y demás atractivos que hacen que cada visitante conozca un poco más de Malacatos.

8. ¿Cómo califica usted los servicios encontrados en la zona?

Cuadro 54: Servicios Encontrados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	93	24,28%
Bueno	174	45,43%
Regular	88	22,98%
Malo	21	5,48%
Muy malo	7	1,83%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

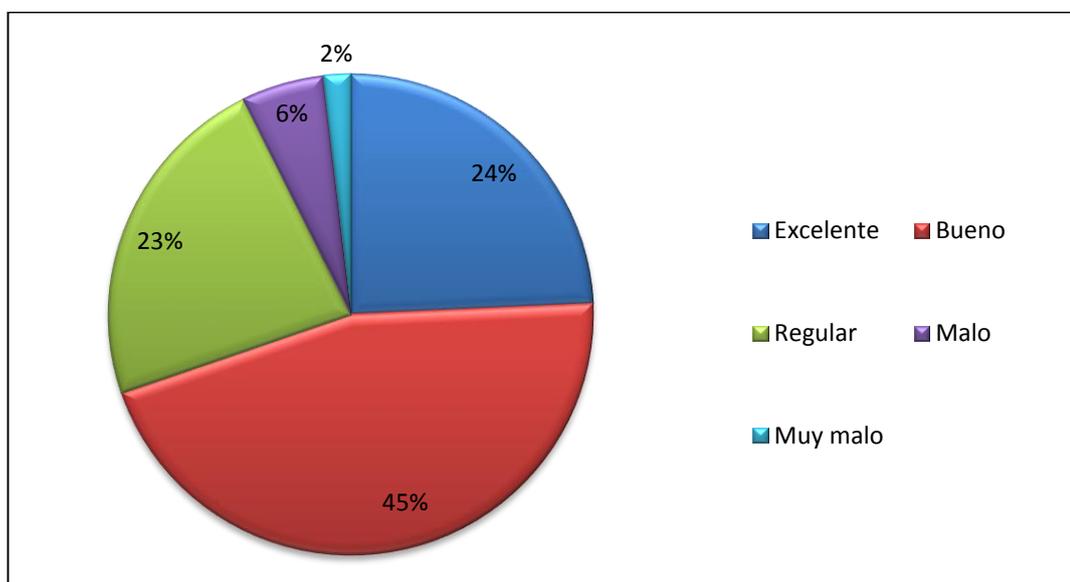


Gráfico 17: Servicios Encontrados

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según las 383 encuestas aplicadas el 45% califican los servicios encontrados como Bueno; el 23% lo juzga de Excelente; el 23% de Regular; el 6% de Malo y el rublo más bajo de 2% califica los servicios de Muy malo. Los visitantes tienen una aperccepción buena de los servicios, aunque se podría mejorar y cumplir con todas las expectativas que tienen las personas.

9. ¿Qué es lo que más le gusta de las fiestas de la Parroquia?

Cuadro 41: Lo que le agrada de las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Artistas	205	16,23%
Programación	167	13,22%
Juegos Pirotécnicos	284	22,49%
Danzas Tradicionales	236	18,69%
Rodeo	158	12,51%
Bazar	94	7,44%
Ferias	82	6,49%
Otros	37	2,93%
Total	1263	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

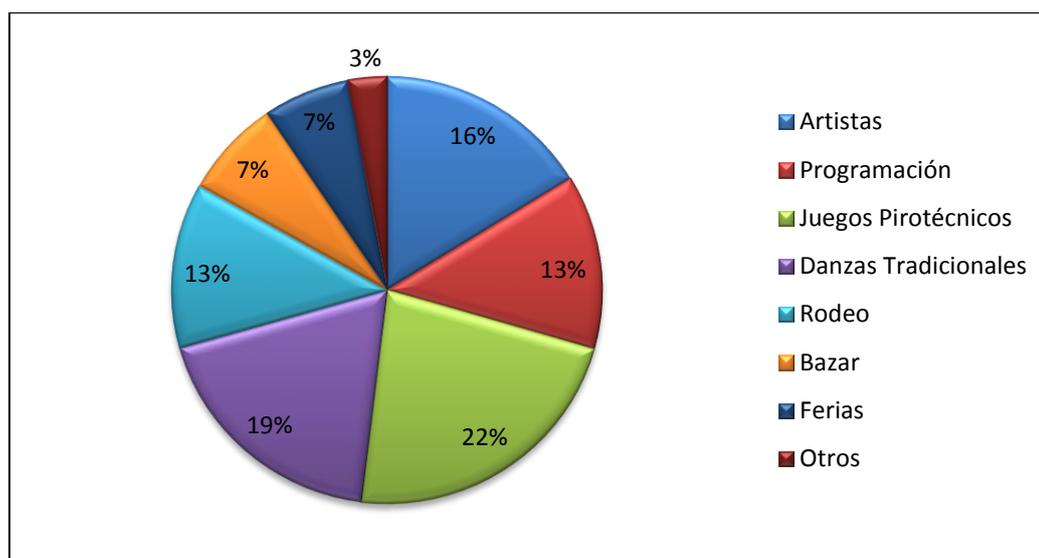


Gráfico 18: Lo que más le agrada de las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas el 74% les gusta los Juegos Pirotécnicos; un 61% les gusta las Danzas Tradicionales; un 53% los Artistas; un 43% la Programación; 41% les gusta los Rodeos y en los personajes más bajos esta Feria y Bazar. Eso nos refleja que hay diversidad de actividades que les gusta a los asistentes.

10. ¿Qué es lo que menos le gusta de los servicios ofrecidos en la parroquia?

Cuadro 56: Lo que no le agrada de las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Impuntualidad	371	27,94%
Organización	205	15,44%
Programación	133	10,02%
Inseguridad	367	27,64%
Salubridad	154	11,60%
Otros	98	7,38%
Total	1328	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

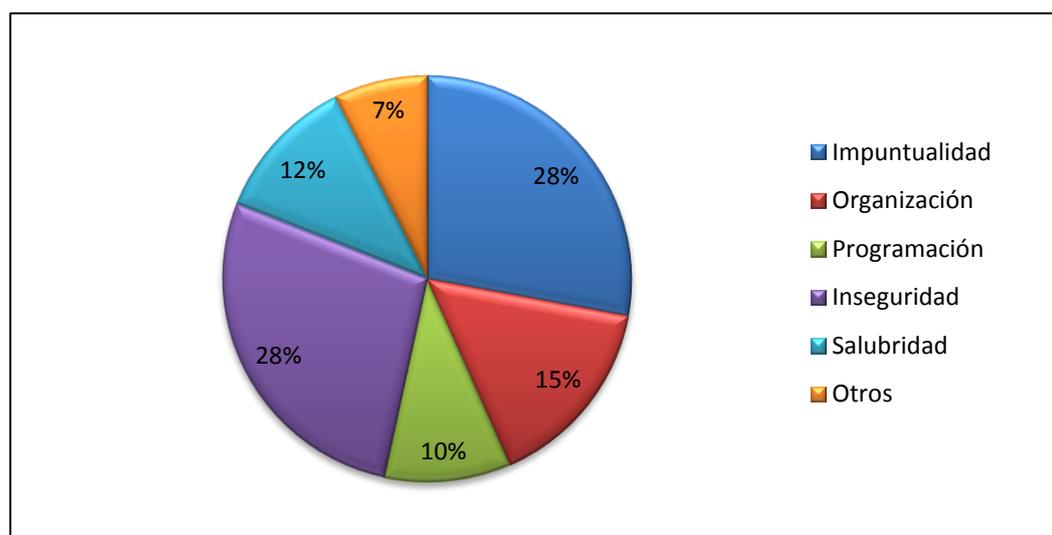


Gráfico 19: Lo que menos le gusta de las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas, la Impuntualidad y la inseguridad ocupan el rublo más alto con un 28%; la Organización esta con un 10%; la Salubridad está en un 11% además la Programación con un 35% como rublo más bajo otros Servicios. Un gran fallo que tiene la organización de las fiestas es que hay mucha impuntualidad y la inseguridad perjudica la percepción de los asistentes y al buen desarrollo de las fiestas.

11. ¿Cuál fue el gasto promedio que utiliza para las fiestas de la Parroquia Malacatos?

Cuadro 57: Gasto Promedio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$10	21	5,48%
\$11- \$30	164	42,82%
\$31- 50	132	34,46%
\$51- \$60	49	12,79%
\$61 - \$100	17	4,44%
\$101 - \$500	0	0,00%
más de \$500	0	0,00%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

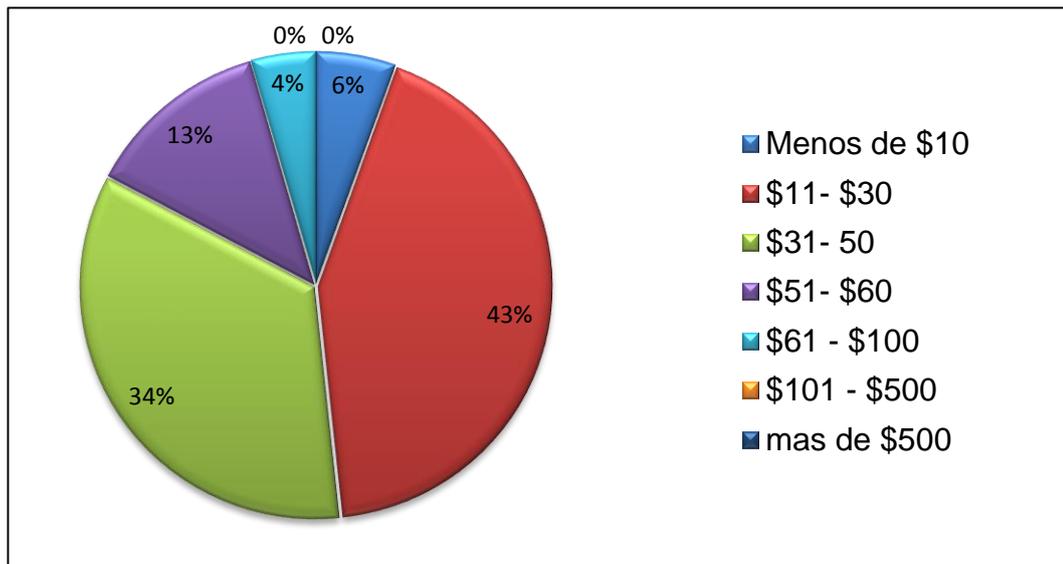


Gráfico 20: Gasto promedio

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas, un 43% opina que su gasto promedio es de \$11-\$30; el 34% gasta entre un \$31-\$50; un 13% gasta entre un \$51-\$60; un 6% gasta de \$61-\$100 y un 4% gasta menos de \$100. Se puede deducir que en esta actividad, hay gran participación y afluencia de personas.

12. ¿Está de acuerdo, en el lugar donde se realizan las fiestas?

Cuadro 58: Lugar de realización de las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	114	29,77%
Si	269	70,23%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

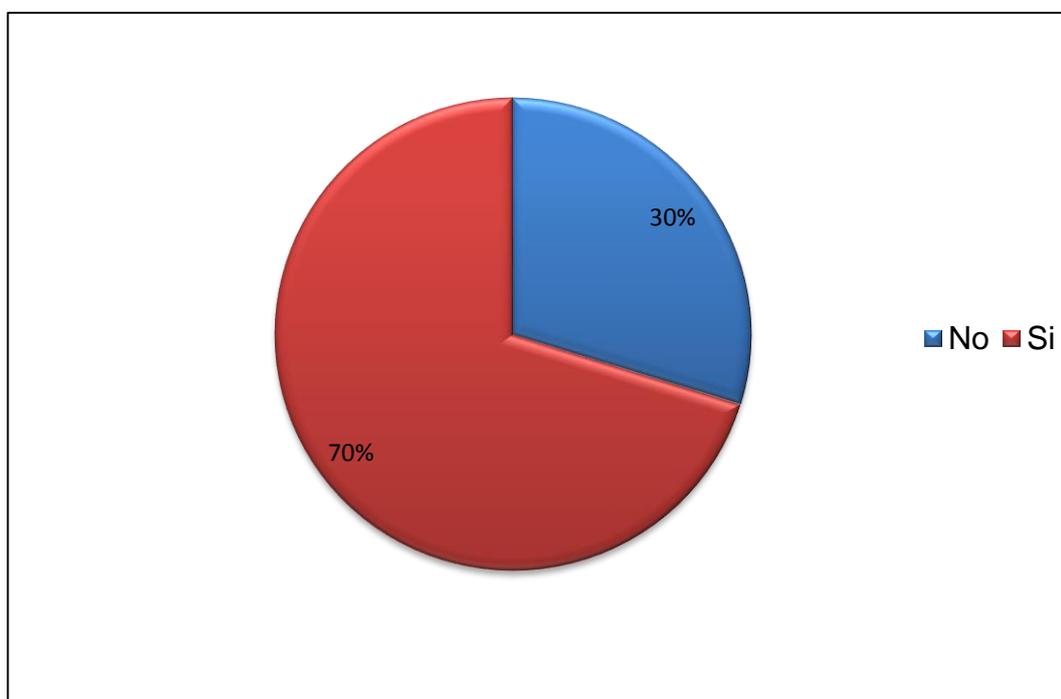


Gráfico 21: Lugar en el que se realizan las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas, un 70% está de acuerdo en el lugar donde se desarrollan las fiestas y el 30% restante no lo está. Se puede asegurar que el lugar de la celebración de las fiestas está bien elegido y es aceptado.

13. Seleccione las actividades, que se realizan en las fiestas

Cuadro 59: Actividades en las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Misa	291	20,22%
Artistas	311	21,61%
Danzas	268	18,62%
Procesiones	145	10,08%
Bailes	349	24,25%
Otros	75	5,21%
Total	1439	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

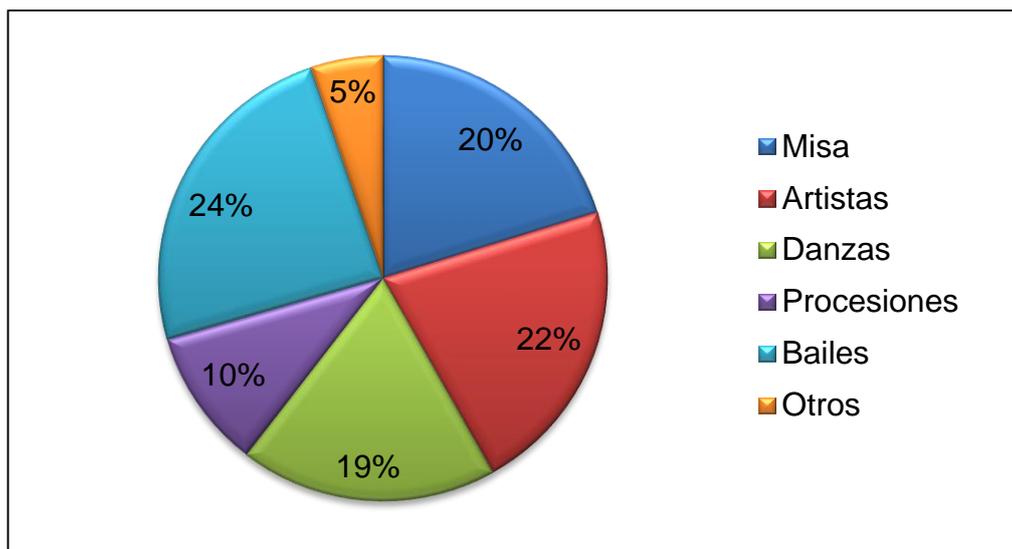


Gráfico 22: Actividades en las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas, un 24% de la población dice que las actividades que se realizan son los Bailes, un 22% los Artistas, un 20% opina que es la misa, después están las Danzas y las Procesiones, entre otras actividades. Se puede deducir que a la población asiste o está más interesada en las actividades culturales frente a las demás.

14. ¿Qué actividades se podrían implementar en las fiestas?

Cuadro 60: Actividades a implementar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Juegos tradicionales	143	37,34%
Costumbres y Tradiciones	176	45,95%
Otros	64	16,71%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

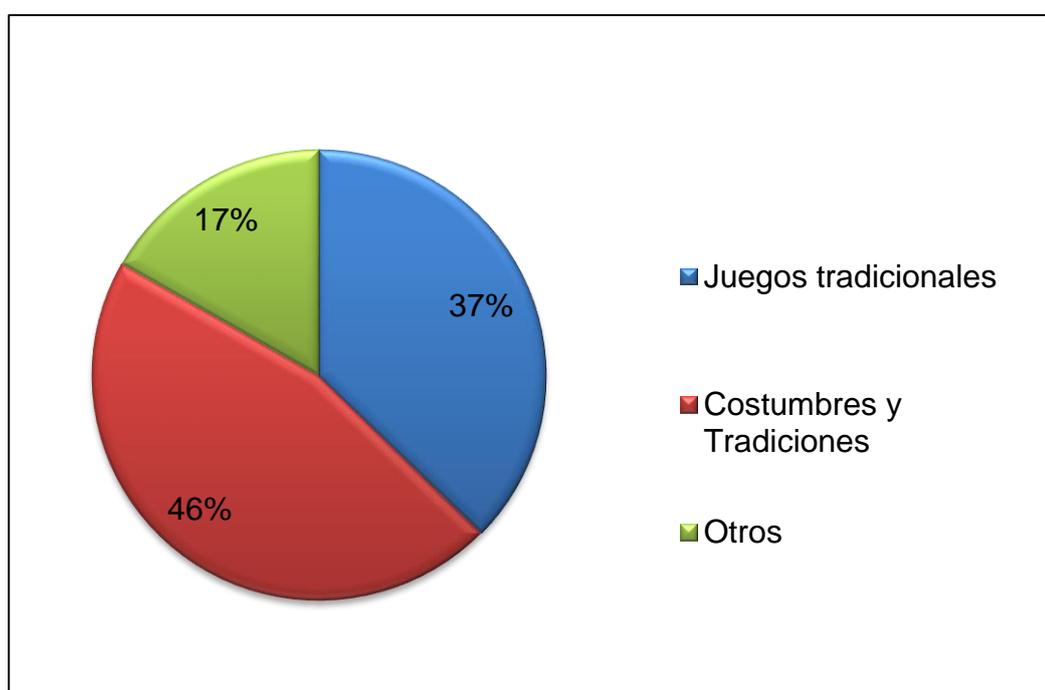


Gráfico 23: Actividades a implementar

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas, un 46% cree que se podrían implementar las Costumbres y Tradiciones; un 37% piensa que serían los Juegos Tradicionales entre otros. Se demuestra que la población quiere rescatar, revalorizar la cultura.

15. ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde la ciudad de Loja a la Parroquia de Malacatos?

Cuadro 61: Transporte a las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Transporte Privado	142	37,08%
Transporte Público	85	22,19%
Taxi	92	24,02%
Bus	43	11,23%
Otros	21	5,48%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

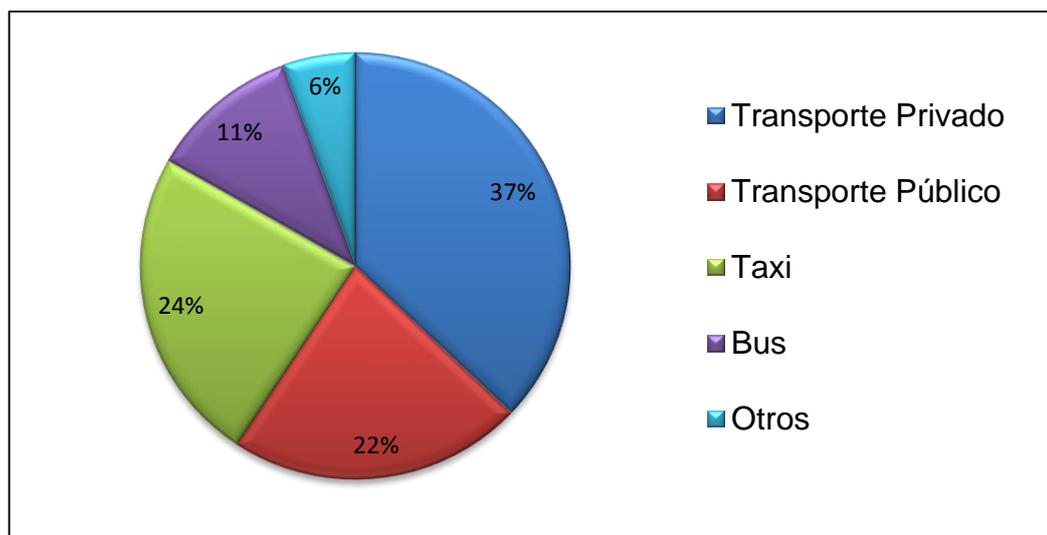


Gráfico 24: Transporte a las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Los datos arrojados en las encuestas muestran que un 37% utiliza el transporte privado para trasladarse a las fiestas; un 24% se va en transporte público, el 22% úsalos servicios de taxi, el 11% utiliza los buses y el 6% usa otros medios. La mayoría de los asistentes que va a las fiestas no son de Malacatos, sino de parte o ciudades aledañas.

16. ¿Cómo califica usted la accesibilidad a la hora de ir a las fiestas?

Cuadro 62: Accesibilidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	85	22,19%
Bueno	132	34,46%
Regular	149	38,90%
Malo	12	3,13%
Muy malo	5	1,31%
Total	383	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

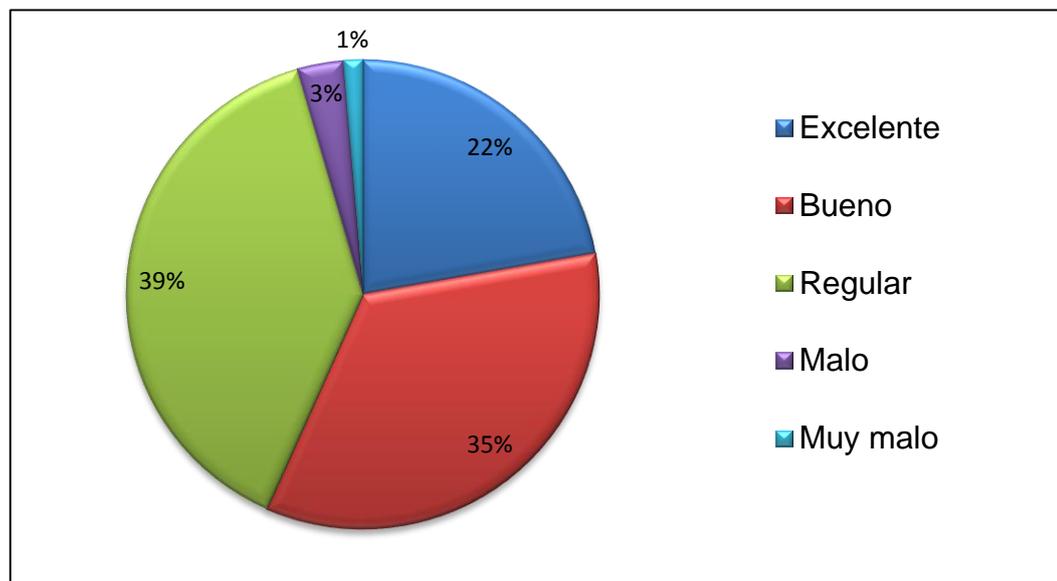


Gráfico 25: Accesibilidad

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas el 39% opina que la accesibilidad es regular, mientras que un 35% dice que es buena. Un 22% lo califica de excelente, un 3% Malo y el porcentaje más bajo lo puntúa de muy malo. Los asistentes califican que la accesibilidad es suficiente para cubrir el acceso, pero no es tan bueno.

17. Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a las fiestas.

Cuadro 63: Importancia de las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	301	78,59%
No	82	21,41%
Total	383	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

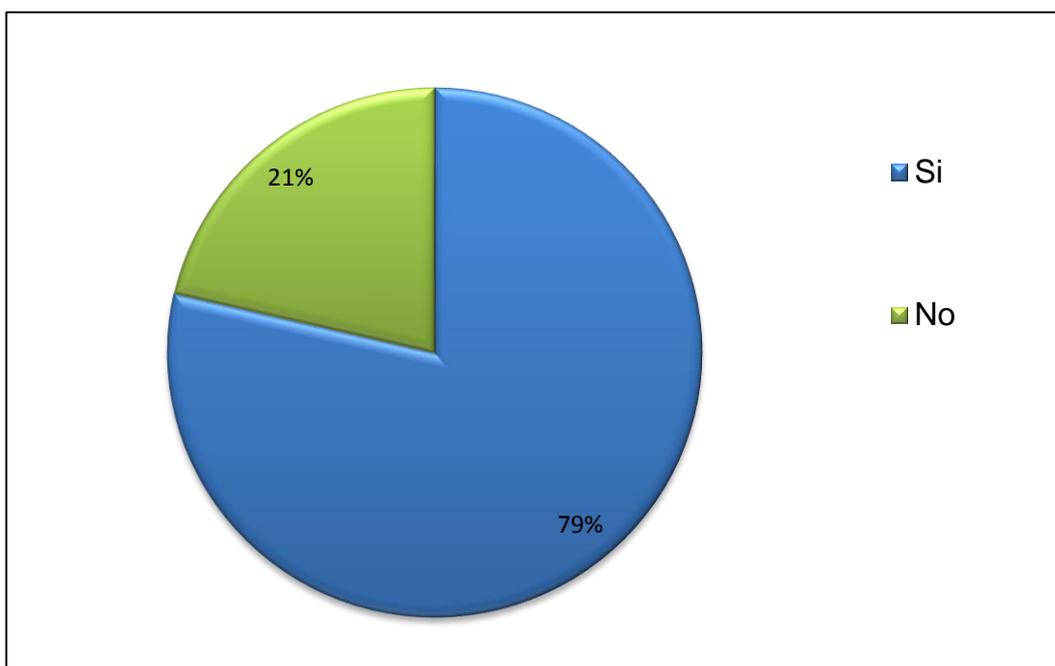


Gráfico 26: Importancia a las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

De las 383 encuestas aplicadas un 79% opina que si se le ha dado la importancia necesaria a las fiestas, mientras que un 21% cree que no se le da. Se demuestra que hay la importancia, por los encuestados, dan conocimiento y afirmación que se le ha dado importancia.

18. ¿Por qué medio de comunicación se enteró de las existencia de las fiestas?

Cuadro 64: Conocimiento de las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	94	5,20%
Internet	59	3,26%
Radio	342	18,92%
Prensa escrita	287	15,87%
Boca-boca	304	16,81%
Párroco	302	16,70%
Amigos	367	20,30%
Otros	53	2,93%
Total	1808	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

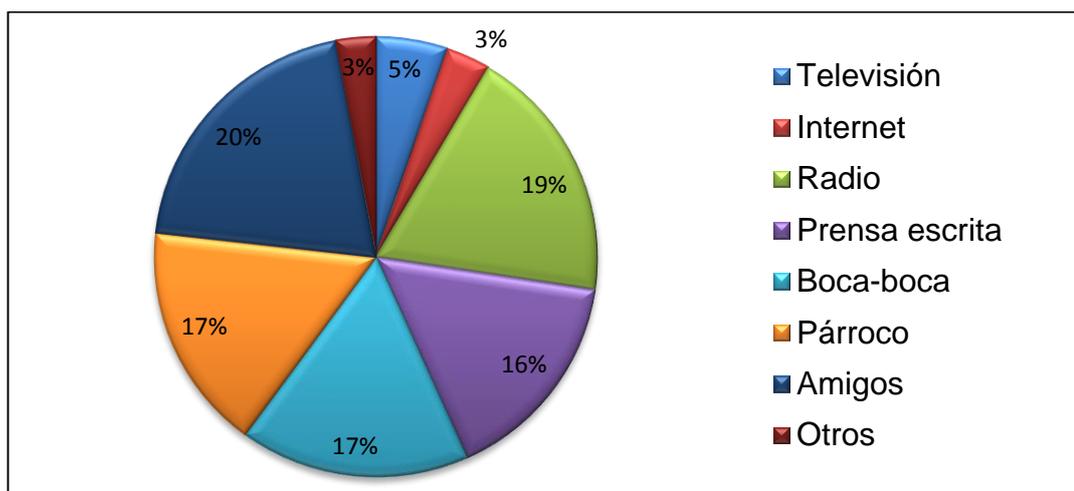


Gráfico 27: Conocimiento de las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Según las 383 encuestas aplicadas, un 20% sabe de las fiestas por amigos, un 18% por la radio; hay rublos que oscilan entre el 17 % y que pertenecen a la prensa escrita, boca-boca y párroco. Los rublos más bajos están el Internet, redes sociales y entre otros. Se llega a la conclusión que la última tecnología, no está muy usada para difundir las fiestas, más se usan las tradicionales.

19. ¿Cómo le gustaría que se promocione las fiestas de la parroquia de Malacatos?

Cuadro 65: Como promocionar a las fiestas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Trípticos	307	17,03%
Radio	263	14,59%
Suvenires	294	16,31%
Folder	206	11,43%
Televisión	120	6,66%
Tótem	235	13,03%
Agenda de fiestas	378	20,97%
Total	1803	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

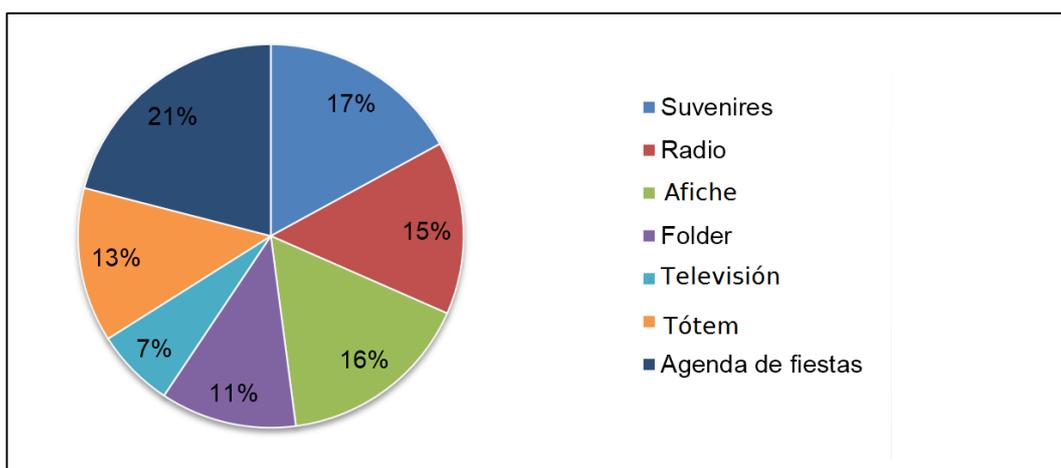


Gráfico 28: Medio para saber de las fiestas

Fuente: Encuestas

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Las encuestas reflejan que un 21% le gustaría que se promocione la parroquia por Agenda turística, un 17% por trípticos, seguido de souvenires, Afiche y una cuña radial. Es un claro ejemplo que la población quiere saber más de las festividades por cualquier medio posible que este a su alcance. Este resultado nos guiara a la hora de realizar nuestros medios de publicidad.

FODA

Cuadro 66: FODA

FACTORES INTERNOS	
FACTORES EXTERNOS	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente Clima. • Buenas vías de comunicación. • Realización de diversos acontecimientos programados en las fiestas a lo largo de todo el año. • Mucha devoción religiosa. • Ubicación estratégica. • Variedad de atractivos turísticos y riqueza natural en su fauna y flora. • Afluencia masiva en dos festividades.
	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento turístico. • Mejora en la infraestructura turística • Valorar las costumbres y tradiciones de la Parroquia • Producción de alimentos sanos.
	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de un centro de Información turística. • No hay capacitación a los prestadores de servicios turísticos. • Pérdida de la identidad cultural • Falta de apoyo de entidades públicas y privadas. • Limitado servicio de hospedaje y de alimentación. • Contaminación del medio ambiente. • Desinterés y desconocimiento de la ciudadanía de los beneficios que puede brindar el turismo cultural, con la ayuda de la difusión de los atractivos
	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migración • Falta de fuentes de trabajo • Solo se trabaja en la actividad agropecuaria • Problemas sociales

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Matriz de Factores Externos

Un análisis externo consiste en detectar, evaluar acontecimientos y situación actual que sucede en la Parroquia, que están más allá de su control y que podrían beneficiar o perjudicarla significativamente. La razón de hacer un análisis externo es la de detectar oportunidades y amenazas, de manera que se puedan formular estrategias para aprovechar las oportunidades, y estrategias para eludir las amenazas o en todo caso, reducir sus consecuencias

Oportunidades.- son cualquier circunstancia del ambiente externo que, a pesar de no estar bajo el control directo de la Parroquia, pueden constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes. Las oportunidades deben ser conocidas para ser aprovechadas estratégicamente.

Amenazas.- Se refiere a los factores externos que los miembros de la empresa sienten que les puede afectar negativamente los cuales pueden ser de tipo político, económico, tecnológico; pueden llegar a tentar incluso contra la permanencia de la organización

Una vez identificados los factores externos relacionados al análisis del entorno se ha procedido a realizar la Matriz de Evaluación de Factores Externos, para lo cual se ha seguido el siguiente proceso:

- Se identifican las oportunidades y amenazas.
- Asignamos una ponderación a cada factor: los valores oscilan entre 0,01 – 0,09, cuyo resultado total es 1 (uno), de estas ponderaciones.
- La clasificación de uno a cuatro para indicar si dicha variable presenta:
 - Amenaza Mayor 1
 - Amenaza Menor 2
 - Oportunidad Menor 3
 - Oportunidad Mayor 4

- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación para establecer el resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado total ponderado para una organización que varían entre 1 y 4. 95
- Si la sumatoria de los resultados ponderados da un valor mayor a 2,5 hay predominio de las oportunidades sobre las amenazas y no tiene problemas externos, si es menor a 2,5 indica que existe predominio de las amenazas sobre las oportunidades y que si tiene problemas externos; si es igual a 2,5 quiere decir que en la empresa hay estabilidad y equilibrio

Cuadro 67: MEFE

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS				
FACTORES EXTERNOS		PONDERACIÓN	CALIFICACION	RESULTADOS
OPORTUNIDADES	0,6			
Crecimiento turístico		0,15	4	0,60
Mejora en la infraestructura turística		0,15	4	0,60
Valorar las costumbres y tradiciones de la Parroquia		0,15	4	0,60
Producción de alimentos sanos.		0,15	3	0,45
AMENAZA	0,4			
Migración		0,10	1	0,10
Falta de fuentes de trabajo		0,10	1	0,10
Solo trabajo en la actividad agropecuaria		0,10	1	0,10
Problemas sociales		0,10	2	0,20
		1,00		2,75

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Una vez analizado y calificado la matriz de factores externos se obtuvo como resultado 2,75 lo que significa que las oportunidades son superiores a las amenazas, por lo tanto se debe proponer estrategias para aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas.

Matriz de Factores Internos

Una vez identificados los factores internos de la empresa, se procede a realizar la matriz de evaluación de factores internos para lo cual es necesario seguir los siguientes pasos:

- Identificar las Fortalezas y Debilidades de la empresa.
- Asignamos una ponderación a cada factor: los valores oscilan entre 0,01 – 0,09 cuyo resultado es 1 (uno), de estas ponderaciones.
- Hacer una clasificación de uno a cuatro para indicar si dicha variable presenta:
 - Debilidad Mayor 1
 - Debilidad Menor 2
 - Fortaleza Menor 3
 - Fortaleza Mayor 4
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación para establecer el resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado total ponderado para una organización que varían entre 1 y 4.

Si la sumatoria de los resultados ponderados da un valor mayor a 2,5 hay predominio de las fortalezas sobre las debilidades no tiene problemas internos, si es menor a 2,5 indica que existe predominio de las debilidades sobre las fortalezas y que si tiene problemas internos; si es igual a 2,5 quiere decir que en la empresa hay estabilidad y equilibrio

Cuadro 68: MEFI

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS				
FACTORES EXTERNOS		PONDERACIÓN	CALIFICACION	RESULTADOS
FORTALEZAS	0,7			
Excelente Clima.		0,10	3	0,30
Buenas vías de comunicación		0,10	3	0,30
Mucha devoción religiosa.		0,10	3	0,30
Variedad de atractivos turísticos y riqueza natural en su fauna y flora.		0,10	3	0,30
Realización de diversos acontecimientos programados en las fiestas a lo largo de todo el año.		0,10	3	0,30
Ubicación estratégica		0,10	3	0,30
Afluencia masiva en dos festividades.		0,10	3	0,30
DEBILIDAD	0,3			
Carencia de un centro de Información turística.		0,04	1	0,04
Falta de apoyo de entidades públicas y privadas.		0,04	1	0,04
No hay capacitación a los prestadores de servicios turísticos		0,04	1	0,04
Carencia de un centro de Información turística		0,04	1	0,04
Pérdida de la identidad cultural		0,04	2	0,09
Desinterés y desconocimiento de la ciudadanía de los beneficios que puede brindar el turismo cultural, con la ayuda de la difusión de los atractivos		0,04	1	0,04
Limitado servicio de hospedaje y de alimentación. Contaminación del medio ambiente.		0,04	2	0,09
TOTAL		1,00		2,49

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Análisis:

Una vez evaluada y analizado la matriz MEFI y obteniendo el resultado de 2,49 las debilidades están sobre las Fortalezas por lo tanto se deben eliminar las debilidades.

Matriz de Estrategias

Identifica un conjunto de factores internos y externos relacionados y que inciden en la Parroquia; de esta forma se podrá definir y diseñar objetivos y estrategias para fortalecer el conocimiento de las fiestas de la Parroquia.

Sirve para ordenar el procesamiento y presentación del medio interno y externo, es de mucha utilidad al momento de identificar estrategias alternativas de cambio. El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual y así, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados

La estrategia FO: surge una combinación de fortalezas con oportunidades; para potenciar las potencialidades.

La estrategia DA: determinada por una combinación de debilidades y amenazas, pone al descubierto una seria advertencia, pues se trata de minimizar tanto debilidades como amenazas y tal vez requiera estrategias de contratación o incluso el cierre de la misma.

La estrategia DO: Intenta minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades. Así, una organización con ciertas debilidades en algunas áreas puede desarrollarlas internamente o adquirir esa capacidad necesaria del exterior, lo cual hace posible aprovechar las oportunidades del ambiente externo.

La estrategia FA (riesgos): se basa en las fuerzas de la organización para afrontar las amenazas. Así, una organización puede usar sus fuerzas tecnológicas, financieras, administrativas, etc. Para enfrentar las amenazas de un programa nuevo lanzado por la competencia

Cuadro 69: MATRIZ DE ESTRATEGIAS

<p>INTERNO</p> <p>EXTERNO</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente Clima. • Buenas vías de comunicación. • Realización de diversos acontecimientos programados en las fiestas a lo largo de todo el año. • Mucha devoción religiosa. • Ubicación estratégica. • Variedad de atractivos turísticos y riqueza natural en su fauna y flora. • Afluencia masiva en dos festividades. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de un centro de Información turística. • No hay capacitación a los prestadores de servicios turísticos. • Pérdida de la identidad cultural • Falta de apoyo de entidades públicas y privadas. • Limitado servicio de hospedaje y de alimentación. • Contaminación del medio ambiente. • Desinterés y desconocimiento de la ciudadanía de los beneficios que puede brindar el turismo cultural, con la ayuda de la difusión de los atractivos
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento turístico. • Mejora en la infraestructura turística • Valorar las costumbres y tradiciones de la Parroquia • Producción de alimentos sanos. • 	<p>FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un cronograma, en el que se reflejen todas las actividades que se va a realizar en las fiestas. ✓ Realizar planes de marketing para promocionar los atractivos con los que cuenta la parroquia
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migración • Falta de fuentes de trabajo • Solo se trabaja en la producción agropecuaria • Problemas sociales 	<p>DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar convenios con entidades públicas y privadas para brinden capacitación a los moradores de la parroquia. 	<p>FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Solicitar mayor colaboración por parte de las entidades de seguridad en la realización de las fiestas. ✓ Realizar campaña radial para concientizar a los moradores acerca del buen desarrollo de las fiestas.

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Según el análisis de esta matriz, nos arrojó tres estrategias a seguir para cubrir estas falencias en la Parroquia.

ESTRATEGIAS

- g) Difundir las Fiestas de la Parroquia mediante un “Plan de Marketing”**

- h) Realizar un Plan de Capacitación para los Prestadores de Servicios Turísticos**

- i) Realizar un Punto de Información Turística en las Festividades de la Parroquia De Malacatos**

6.2. Difundir las fiestas de la Parroquia mediante un Plan de Marketing

Introducción

Para dar en cumplimiento al Plan de Marketing de las fiestas de la Parroquia de Malacatos se realizó un diagnóstico, un estudio de mercado en el cual se realizó entrevistas y encuestas que fueron dirigidas a los moradores y a los lojanos las mismas que sirvieron para saber si se conocen las festividades.

También se realizó un análisis observando y entrevistando a las autoridades de la Parroquia, esto sirvió para conocer la historia, la organización y desarrollo de las fiestas. Adquirida esta información se determinara las estrategias que se usaran para realizar el plan de marketing.

Misión

Es nuestro deber gestionar, planificar y administrar los recursos del Gobierno Parroquial, direccionados a contribuir al mejoramiento del nivel de vida de nuestros ciudadanos y al cumplimiento de nuestras competencias otorgadas en la Constitución, de manera participativa con la comunidad y con otros niveles de gobierno, buscando la optimización de los recursos con transparencia y equidad, gestionar y dotar de la reglamentación necesaria para que nuestra parroquia pueda desarrollarse con igualdad de oportunidades para todos en un marco de justicia, orden y respeto.

El Gobierno Parroquial siempre está direccionado a conseguir que nuestra población tenga un nivel de organización adecuado, considerando que es la forma más efectiva de garantizar la equidad, para que toda nuestra población pueda tener acceso a los servicios básicos que deben ser de calidad, dotar de una buena infraestructura vial para asegurar que la

enorme producción agropecuaria, ganadera y artesanal pueda ser transportadas de forma segura y ordenada a los centros de distribución

Visión

Malacatos será un destino turístico posicionado a nivel nacional e internacional, por ser una parroquia que demuestra respeto al medio ambiente, mediante el manejo sostenible de los recursos naturales, contando con saneamiento ambiental adecuado, con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en plena ejecución y con una población con excelente educación que se refleja en el respeto y la práctica de sus valores, costumbres y tradiciones.

Valores personales

Para poder describir los valores se tomó en cuenta de acuerdo a las entrevistas realizadas a varias de las personas más relevantes de la parroquia y así destacar las siguientes:

- Respeto: Que guarda o demuestra respeto: es muy respetuoso con las personas mayores y sus semejantes.
- Honestidad: es un empleado muy honesto en su trabajo.
- Amabilidad: Que es complaciente, agradable y delicado en el trato con los demás.
- Solidaria: Adherido o asociado a la causa, empresa u opinión de otro.
- Identidad: Conjunto de rasgos o informaciones que individualizan o distinguen a esta persona.
- Humilde: debe ser sencillo hablar con conocimientos propios y responder sin mentiras y engaños.
- Tolerante: Que tiene tolerancia o tiende hacia ella.
- Comprensivo: Que tiene la facultad o la capacidad de comprender o entender una cosa.

Valores organizacionales

- **Desempeño:** Comprende las expectativas de los empleados a las acciones que desarrolla la empresa, es decir ofrece asesoramiento tanto en el campo legal como organizacional.
- **Mejoramiento:** Ofrecer entrenamiento y capacitación a los empleados, significando esto un mejoramiento continuo y el desarrollo permanente de la empresa.
- **Eficacia:** Actitud y predisposición orientada al logro permanente de resultados de acuerdo a planes y propósitos.
- **Rentabilidad y Crecimiento:** Contribuir a mediano y largo plazo a la obtención de ingresos que le permitan obtener rentas para el desarrollo de sus actividades específicas para lo cual se establece estrategias de trabajo en equipo

6.2.1. Difundir las fiestas de la Parroquia mediante un Plan de Publicidad

Meta

Poner el conocimiento de las festividades de la Parroquia de Malacatos, mediante un plan de marketing.

Estrategia

- Ver las características exclusivas de cada fiesta para realzar su fortaleza.
- Buscar diseñadores gráficos que presten las mejores opciones para invertir en publicidad.
- Creatividad en la publicidad, capaz que pueda ser recordada con facilidad.
- Publicidad llamativa, que permitan estimular a visitar Malacatos.
- Realizar una cuña radial, que de una información clara de las festividades.

- Buscar un medio de comunicación para difundir la cuña radial
- Buscar un artesano para que realice los recuerdos.
- Los recuerdos deberán ser creativos para una buena impresión de los clientes.

Políticas

- a) Se desarrollara su campaña publicitaria cuando la fecha de la festividad se acerque.
- b) La información que se presente deberá ser clara, fácil de entender y llamativa, además se deberá presentar información actualizada.
- c) La difusión de la cuña radial se la hará, con los medios con los que cuenta la parroquia

Tácticas

- a. Se desarrollará una agenda anual de fiestas de la Parroquia, con el fin de anticipar el conocimiento de las festividades
- b. Entregar los trípticos próxima a la fecha de la festividad para que se informen de ellas.
- c. Se facilitara trípticos en lugares de información turística y estratégicos para una mejor adquisición de los mismos.
- d. Para mayor conocimiento de las festividades se pondrá un tótem afuera de la Iglesia.
- e. Se contratara al medio de comunicación para que difunda las festividades
- f. La promoción está dirigida a toda la población en general.
- g. Habrán varios suvenires que ofertar.

Responsables

Srta. Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Tiempo

La publicidad se planificará para un mes antes de cada festividad y se incrementara la publicidad conforme se acerquen las fechas. Aplicando su frecuencia aumentara su impacto.

La difusión de cuñas radiales en dos emisoras de Loja: Luz y Vida y el radio el Cisne de Malacatos, y empezaran una semana antes los días Viernes a Domingo. Es la semana que se realicen las festividades dos veces al día, en las horas de mayor audiencia durante toda la semana

Recursos

Recursos Humanos

- Diseñador gráfico
- Locutor
- Coordinador del Departamento de Turismo

Recursos Materiales

- Equipo de computación
- Materiales de oficina
- Guía de Fiestas
- Afiches
- Tótem
- Suvenires

Recursos Económicos

Total de la publicidad = \$ 7.779,14

Resultados esperados

- Motivar a las personas a ir a las festividades
- Mayor conocimiento de las fiestas

- Difundir la cultura de la Parroquia, dando una buena imagen en la celebración de las festividades.

Indicadores

- Total de Afiches / Afiches entregados
- Costo promoción / Promoción entregada
- Número de asistentes / Repercusión de los medios usados para la difusión

Presupuesto

Cuadro 70: Presupuesto

CANTIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL
238	<i>Radio luz y Vida</i> Los días Viernes, Sábado y Domingo ▪ 1 cuña en la mañana ▪ 2 cuñas en la tarde ▪ 1 en la tarde De Lunes a Jueves ▪ 2 cuñas en el día	20,00	4.760,00
238	<i>Radio el Cisne de Malacatos</i> Los días Viernes, Sábado y Domingo ▪ 1 cuña en la mañana ▪ 2 cuñas en la tarde ▪ 1 en la tarde De Lunes a Jueves ▪ 2 cuñas en el día	10,00	2.380,00
1	Diseño Logotipo	30,00	30,00
1	Diseño de Agenda anual de fiestas	50,00	50,00
24	Agenda anual de fiestas	32	768,00
1000	Llaveros	4,00	4000,00
1000	Afiches	0,02	200,00
24	Camisetas y Gorras	10	240,00
12	Botellas pequeñas	3,00	36,00
1	Tótem	400,00	400,00
20	Esferos	2,00	40
TOTAL			16464,00

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Marca Turística

Así mismo se vio la necesidad de elaborar una marca, que identifique a las fiestas de la Parroquia de Malacatos



Gráfico 29: Logotipo

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Malacatos posee una diversidad de atractivos, el por ello se eligió amarillo es un color tradicional que representa la riqueza cultural que posee la parroquia y con colores bajos por sus costumbres y tradiciones que se los representa con colores bajos.

Slogan

“Malacatos, una combinación perfecta entre cultura y diversión”

Agenda turística

Esta agenda turística es la más elegida, para la difusión de las fiestas, es por ello que se la realizo, de una forma más útil. Ya que en la parte de atrás de cada información de las fiestas, se colocaron líneas para que se haga algún comentario o simplemente tome apuntes.



Gráfico 32: Agenda Turística 1

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Gráfico 33: Agenda Turística N°2
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fiestas de la
Parroquia de
Malacatos

En todo el mes de Agosto se realizan varias actividades como la Feria Productiva, Cultural, Turística y Gastronómica, en honor al Señor de la Caridad.

La Feria es organizada por el Comité de Fiestas y el Gobierno Parroquial de Malacatos. En las que a través de sus delegaciones, expongan su potencial agrícola, artesanal, gastronómico, cultural, turístico, entre otros.

Hay la eucaristía solemne en honor al Señor de la Caridad, y se realizan danza, música y finalmente el baile de la confraternidad.

Los eventos culminan el 31 de agosto con el rodeo montubio criollo, misa solemne y baile de confraternidad con artistas invitados.

Fiestas de Agosto



Fiestas de la
Parroquia de
Malacatos

Los habitantes del valle son eminentemente devotos del Señor de la Caridad, es por esta razón que se ha consagrado el 30 de Agosto el día para rendirle homenaje al Patrono de Malacatos.

Es una de las fiestas más importantes del Valle, los moradores se preparan con anticipación para brindar un espectáculo de calidad a los visitantes.

Cada noche los moradores y visitantes se reúnen alrededor del Santuario Diocesano para disfrutar de los espectáculos culturales y juegos pirotécnicos que se preparan en honor al patrono.

Fiesta del señor de la Caridad

Gráfico 34: Agenda Turística N°3

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Esta fiesta que se instituyó con motivo del milagro por el cual, en 1263, mientras un sacerdote celebraba la misa en la iglesia de Bolsena, (Italia), al romper la hostia consagrada, brotó sangre.

Esta fiesta religiosa tiene varias particularidades iniciando por los custodios del Santísimo durante la procesión, que es un grupo de 17 hombres armados con carabinas que forman parte de la Guardia de Infantería. Con antorchas con las que van elevando alabanzas a Dios desde el santuario, por 13 cuerdas, hasta regresar al mismo punto.

Hay varias actividades durante el Corpus Cristi, que son organizadas por el pueblo junto a la iglesia y se realiza la misa solemne, la fiesta de las primeras comuniones, una nueva procesión con el Santísimo, un bazar, bandas de pueblo, vaca loca y termina con un programa socio cultural.



Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Fiesta de Corpus Cristi



En el mes de febrero se organiza la fiesta cívica de la parroquia, en la que se recuerda la declaratoria de la independencia de Malacatos. Este es un acontecimiento patriótico que con orgullo recuerdan sus habitantes, ya que en los registros históricos se resalta la participación valerosa de este pueblo al declarar su independencia de la corona española en el año de 1822. El día principal, 24 de febrero, se realiza el desfile cívico, sesión solemne. En los días previos los moradores participan del pregón de fiestas, encuentros deportivos, noches culturales.



Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Fiesta de la Independencia

Gráfico 35: Agenda Turística N°4
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

El carnaval es una de las épocas de mayor ingreso de turistas. El clima de Malacatos, es el factor principal para gozar de la preferencia de turistas nacionales que llegan a recrearse. Los lugares mas visitados son las hosterías y el río Malacatos, en cuyas riveras se vende el tradicional 'guarapo' o jugo de caña. Estas festividades son organizadas por instituciones locales y cantonales. Hay varias opciones a realizar en los carnavales como: exposiciones, elección de la Srta. Carnaval, presentación de grupos musicales, concursos, conciertos, bailes populares entre otras actividades para la recreación del turista.

Fiesta de Carnaval

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

San Isidro Labrador patrono de los agricultores, labradores, es venerado en muchos pueblos con procesiones y romerías en las que se bendicen los campos se realiza eventos tradicionales como: rodeo criollo, toros populares, desfiles, y entre otros. San Isidro Labrador nace casi finalizado el siglo XI, en 1082, iluminado con su ardiente fe al pueblo de Madrid. Su amor le impulsa a identificarse con el pueblo, con los niños, con los desvalidos, con los que sufren hambre de pan y del alma. Sus portentosos milagros, más de cuatrocientos, se contemplan en su Proceso de Canonización.

Fiesta de San Isidro Labrador (Barrio Taxiche)

Gráfico 36: Agenda Turística N°6
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

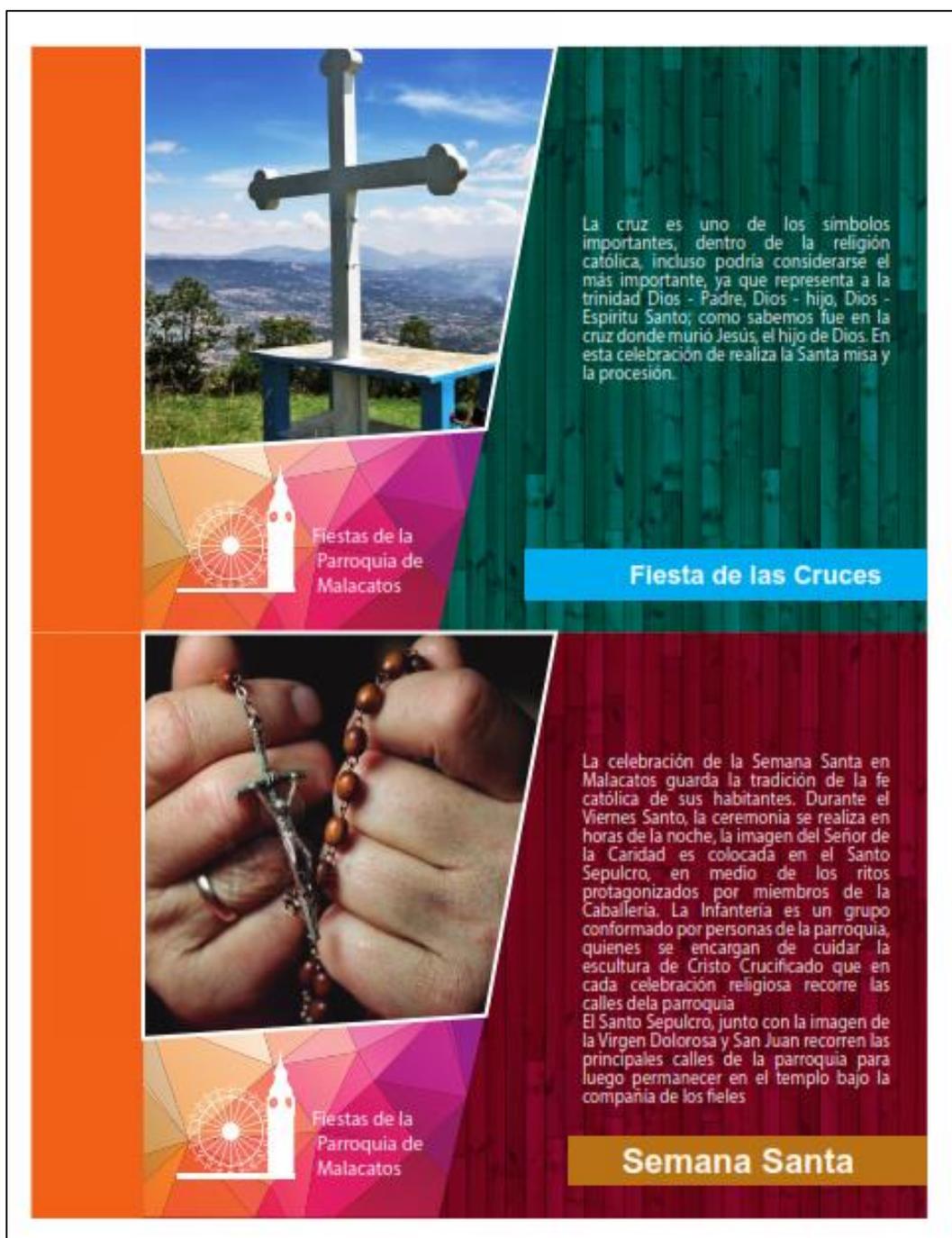


Gráfico 37: Agenda Turística N°8
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Altitud: 1600 m.s.n.m.
Limites: al norte con la parroquia san pedro de vilcabambaal sur con l a parroquia de vilcabamba, al este con la parroquia El Tambo(Catamayol) y al oest con la provincia de Zamora Chinchipe.

Extensión: 300 Km2
Clima: tiene uno de los climas más cálidos del cantón Loja.

Temperatura: temperatura media de 20°C.
Fecha de Independencia: 24 de febrero de 1822
Fecha de Parroquialización: 29 de mayo de 1801

COMO LLEGAR
Malacatos se ubica a 31 kilómetros partiendo de la ciudad de Loja.
Por vía terrestre se puede trasladar desde el Terminal Terrestre Reina del Cisne, de la ciudad de Loja, en donde algunas empresas que cubren la ruta Loja- Vilcabamba, ofrecen este servicio: Vilcabambaturis, Sur Oriente, Unión Carismanga, Yantzaza; además está la cooperativa de Taxi Ruta "11 de Mayo".



Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Datos Generales



En la Navidad, hay mucha confraternidad por parte de todos los moradores. Época en la que se venera el Nacimiento de Jesús. Se hace el pase del niño, procesión, pesebre. Se comparte con todos en una misa solemne, se cantan villancicos se realizan varias actividades culturales, como la elección princesita de Navidad y se agasaja a los adultos mayores y niños de la Parroquia



Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Navidad

Gráfico 38: Agenda Turística N°9
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

The infographic is divided into two main sections. The top section, with a red background, features a photograph of dancers in traditional red and white attire performing in a square. Below the photo is a decorative graphic of a sun and a church tower, with the text 'Fiestas de la Parroquia de Malacatos'. To the right, a text block describes the 'Fiesta de Parroquialización' held on February 24th, mentioning social and cultural activities, bazaars, and traditional games. The bottom section, with a green background, features a photograph of a large statue of San Vicente Ferrer being carried in a procession. Below the photo is a similar decorative graphic with the text 'Fiestas de la Parroquia de Malacatos'. To the right, a text block describes the 'Fiesta de San Vicente Ferrer' in the Barrio Taxiche, detailing the saint's life and his iconography.

Fiesta de Parroquialización

El 24 de Febrero, se celebran las fiestas de Parroquialización de Malacatos, hay variedad de actividades sociales y culturales en el día hay bazares y ferias que permiten el intercambio comercial, y en la noche alrededor del parque central se realizan diferentes actividades sociales y culturales, entre música, danza, bandas de pueblo, se da inicio a los tradicionales castillos, las vacas locas y los juegos pirotécnicos que atraen a gran cantidad de visitantes

Fiesta de San Vicente Ferrer (Barrio Taxiche)

Vicente Ferrer nace en Valencia España en 1350, fue un dominico valenciano predicador, lógico y filósofo. Se hizo religioso en la Comunidad de los Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad. Es un santo muy apreciado en la mayoría de los lugares que recorrió en sus viajes de predicación, debido a que, según leyendas populares, logró varios milagros alzando su dedo índice, siendo así representado en su iconografía.

Gráfico 39: Agenda Turística N°10
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Religioso y místico italiano, fundador de la orden franciscana. Casi sin proponérselo lideró San Francisco un movimiento de renovación cristiana que, centrado en el amor a Dios, la pobreza y la alegre fraternidad.

Fue un santo italiano, que fue diácono, fundador de la Orden Franciscana y de una segunda orden conocida como Hermanas Clarisas, ambas surgidas bajo la autoridad de la Iglesia Católica en la Edad Media. Fue canonizado por la Iglesia Católica en 1228, y su festividad se celebra el 4 de octubre.

Fiesta de San Francisco de Asís

La oferta de Malacatos comprende:

- Hostería Las Lagunas
- Hostería La Vieja Molinda
- Hotel Sol y Sombra
- Hostal Malacatos

ALIMENTACION

El lugar indicado para disfrutar de la gastronomía tradicional de la parroquia, lo encuentra en el barrio Landanguí, en la vía Loja- Malacatos, a 5 kilómetros antes de llegar al centro parroquial.

Puede encontrar, además, restaurantes con una oferta gastronómica variada, la mayoría de ellos ubicados en la zona céntrica de la parroquia.

DIVERSION

Se encuentran centros de diversión como bares y discoteca, con gran especialmente fines de semana.

TRANSPORTE INTERNO

Para movilizarse dentro de la parroquia existen cooperativas de transporte de camionetas: San Felipe, "27 de Febrero" y TransMalacatos, además los buses UrbaDao.

Alojamiento

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Gráfico 40: Agenda Turística N°11
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

En Malacatos la agricultura es la principal actividad de sus habitantes. Sus fértiles campos son propicios para gran variedad de cultivos. La caña de azúcar se cultiva en la mayoría de los huertos. Las destrezas para procesar y adquirir sus derivados han dado prestigio a esta tierra por la calidad de su aguardiente y panela.

Los cultivos de café ofrecen un excelente producto, reconocido a nivel nacional. Productos de la zona sur oriental de Loja se venden en la feria libre que se realiza cada domingo en el mercado de la parroquia.

Producción

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

En uno de los barrios más antiguos de Malacatos se celebra las fiestas religiosas en honor a su patrona la "Virgen de El Carmen. En Julio donde se realizan una variada programación cultural, social, y religiosa. Se realiza la misa solemne en Honor a la Virgen de El Carmen. Hay procesión junto a la Sagrada Imagen por las principales calles del Barrio, posterior un bazar, la presentación artística, noche de luces y misa solemne.

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen (Barrio el Carmen)

Gráfico 41: Agenda Turística N°12

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

La historia de Malacatos dice que: El domingo 22 de Julio de 1838, visito por primera vez la Santisima Virgen del Cisne de la Parroquia de Malacatos, fue traída en hombros desde San Bernabé hasta la parroquia y de allí paso a Vilcabamba, pidiendo limosnas para la Iglesia Catedral de Loja.

La devoción a la Virgen del Cisne fue creciendo gracias a las peregrinaciones que la gente realizaba para ver y rezar frente a la imagen de la Virgen, hasta que en 18 mediante decreto de Simón Bolívar, se establece la visita de la imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, cuya llegada es el 20 de agosto de cada año, permaneciendo en la ciudad hasta el 3 de noviembre.

Fiesta de la Virgen del Cisne

Malacatos tiene un área de 2093,85 hectáreas que son parte del Parque Nacional Podocarpus en el cual se ubican dos lagunas conocidas como Las Campanas. Un lugar de gran importancia por su alta biodiversidad y de una variada belleza escénica.

Atractivos Naturales como: Los cerros La Mina y el Pan de Azúcar llenos, misterio y leyendas. "Se dice que el cerro La Mina es encantado y que dentro de él existe una laguna y quien logra entrar en ella no puede salir. Este cerro posee una riqueza mineral de uranio la cual ha sido visitada y explotada.

El "Centro turístico recreacional Malacatos" ofrece una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, cuenta con canchas para la práctica del fútbol, indoor fútbol, básquet, vólibol y, áreas verdes, piscina con tobogán y juegos recreativos para los niños.

La feria libre del domingo es otro atractivo turístico comercial de Malacatos que permite el intercambio y venta de productos de la zona.

Atractivos

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Fiestas de la Parroquia de Malacatos

Gráfico 42: Agenda Turística N°13

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

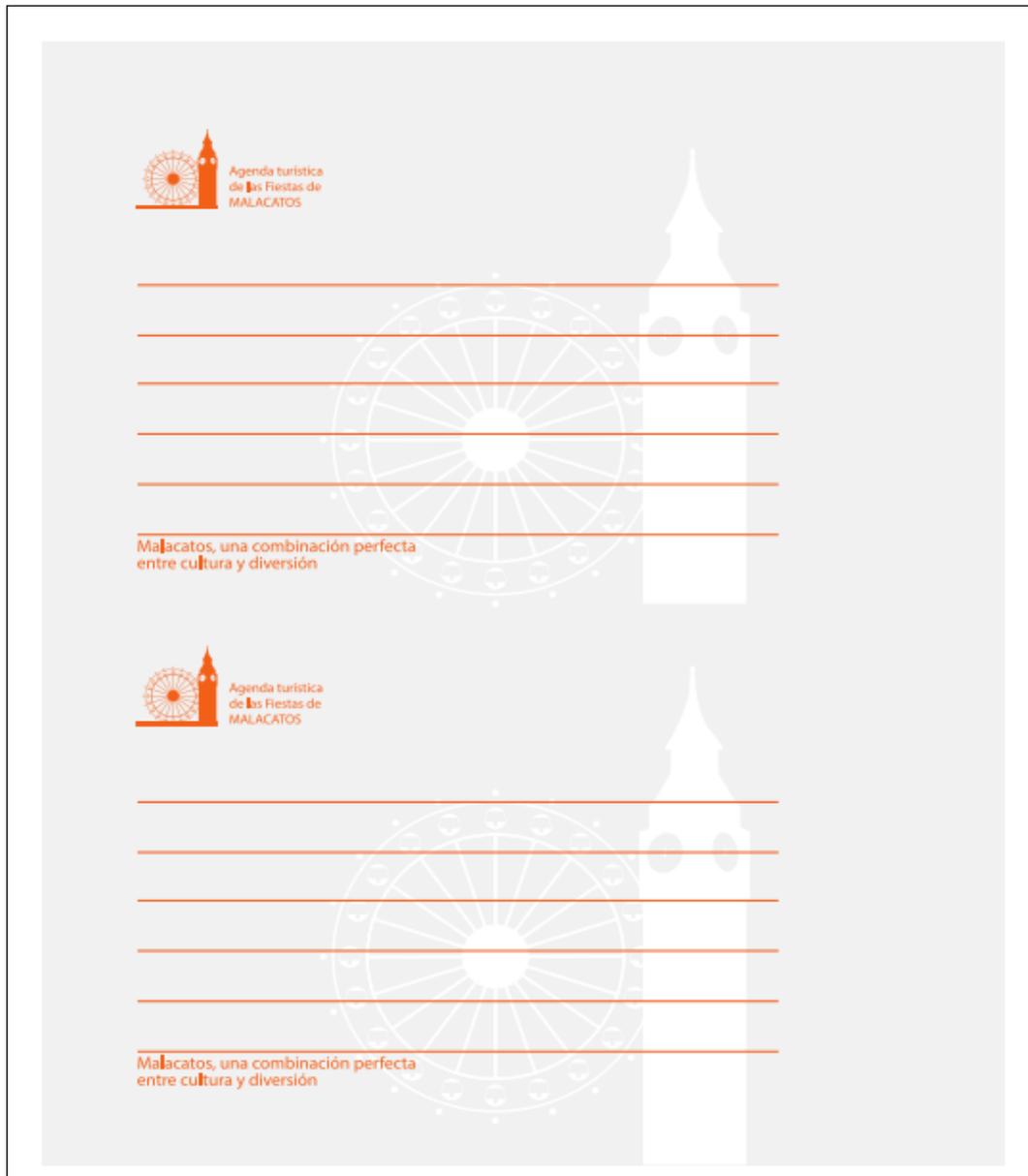


Gráfico 43: Agenda Turística N°14

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Formato Afiche

Fue el segundo medio de comunicación más votado, para la difusión de las fiestas. Este afiche será entregado en el punto de información turística y en cada festividad, para que el turista que siempre estará informado de las festividades de la Parroquia.

Parroquia Malacatos

Fiesta del Señor de La Caridad

Malacatos, una combinación perfecta
entre cultura y diversión

Te invitamos a celebrar de nuestras fiestas
en honor a nuestro Patrono El Señor de la Caridad
donde podrá disfrutar del esplendor
y de la cultura de sus fiestas

Sábado
19h00 29 AGOSTO
Barrio central de la Parroquia

Te invitamos a participar de las actividades

Artistas
Peregrinación
Danzas

Bazar
Rodeo Montubio
Juegos recreativos

Te esperamos!!

Gráfico 44. Modelo Afiche

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Formato Tótem y formato banner

Son instrumentos de difusión, para las fiestas de la Parroquia. El tótem será de plástico, pues debe ser impermeable para que no se corra fácilmente, habiendo la posibilidad de cambiar la información. El banner es un material muy manejable para trasladarlo de un lugar a otro fácilmente.



Gráfico 45: Tótem
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

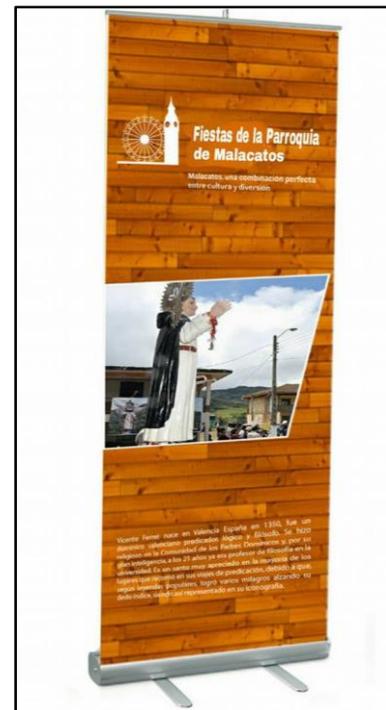


Gráfico 46: Banner
Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Formato Cuña Radial

La cuña radial, se la realizará en los días próximos y cuando se realice festividad. Con el propósito de dar a conocer las fiestas de antemano y su programación. Así atraer a más personas.

Malacatos se prepara para las fiestas Patronales del “Señor de la Caridad”; este 30 de Agosto desde las 10:00 de la Mañana en el Parque Central de Malacatos hasta que el cuerpo aguante ¡¡¡

Malacatos será, un evento entre cultura y folclor con artistas invitados.

Este será un evento espectacular no te lo puedes perder ¡¡¡

Gráfico 47: Cuña Radial

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Es un instrumento de apoyo que ayudara a un mejor manejo de la publicidad, ya que se puede cambiar los datos de cada fiesta

Suvenires

Son artículos o elementos innovadores y exclusivos, que sirven para identificar las fiestas de la Parroquia de Malacatos

Recuerdos que poseen identidad propia, sorprenden a la población y visitantes sumando o dando un valor agregado al evento. Lo que permitirá una mejor publicidad.

Estos souveris, fueron diseñados para todas las edades.

Formato Souvenirs



Gráfico 48: Camisetas

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Gráfico 49: diseño de la botella

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Gráfico 50: botella de guarapo

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

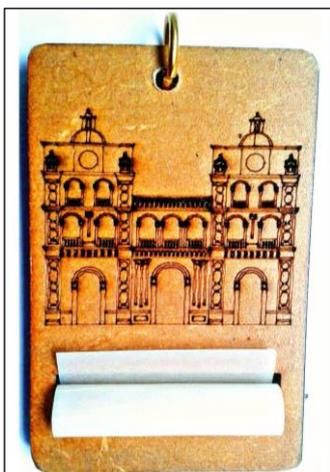


Gráfico 51: Llavero

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Gráfico 52: Esfero en forma de caña

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 71: Resumen del Primer Objetivo Estratégico

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1				
DIFUNDIR LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA MEDIANTE UN PLAN DE PUBLICIDAD				
META	ESTRATEGIAS	POLITICAS	TÁCTICAS	RESP.
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el interés de las festividades de la Parroquia de Malacatos, mediante un plan de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> Ver las características exclusivas de cada fiesta para realzar su fortaleza. Buscar diseñadores gráficos que presten las mejores opciones para invertir en publicidad. Creatividad en la publicidad, capaz que pueda ser recordada con facilidad. Promociones llamativas, que permitan estimular a visitar Malacatos. Realizar una cuña radial, que de una información clara de las festividades. Buscar un medio de comunicación para difundir la cuña radial Buscar un artesano para que realice los recuerdos. Los recuerdos deberán ser creativos para una buena impresión de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollara su campaña publicitaria cuando la fecha de la festividad se acerque. La información que se presente deberá ser clara, fácil de entender y llamativa, además se deberá presentar información actualizada. La difusión de la cuña radial se la hará, con los medios con los que cuenta la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Entregar los trípticos próxima a la fecha de la festividad para que se informen de ellas. Se facilitara trípticos en lugares de información turística y estratégicos para una mejor adquisición de los mismos. Elaborar vallas publicitarias que se encontraran en puntos estratégicos. Para mayor conocimiento de las festividades se pondrá un tótem afuera de la Iglesia. Se contratara al medio de comunicación para que difunda las festividades La promoción está dirigida a toda la población en general. Habrán varios suvenires que ofertar. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñador grafico Ing. Gabriela Martínez Ortega Locutores.
TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	INDICADORES	
<ul style="list-style-type: none"> La publicidad se planificara para un mes antes de cada festividad y se incrementara la publicidad conforme se acerquen las fechas. Aplicando su frecuencia aumentara su impacto. Se fabricaran dos vallas de cada festividad y se colocaran en puntos estratégicos. La difusión de cuñas radiales en dos emisoras de Loja: Luz y Vida y el radio el Cisne de Malacatos, y empezaran una semana antes los días Viernes a Domingo. Es la semana que se realicen las festividades dos veces al día, en las horas de mayor audiencia durante toda la semana La realización de las promociones podrá ser considerada su aplicación un mes antes. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Humanos Diseñador grafico Locutores Responsable del Departamento de Turismo Recursos Materiales Materiales de oficina (papel, esferos). Equipos de computación Guía de fiestas Afiches Tótem Suvenires. Recursos Económicos Costo de Publicidad= \$16.464,00 	<ul style="list-style-type: none"> Motivar a las personas a ir a las festividades Mayor conocimiento de las fiestas Difundir la cultura de la Parroquia, dando una buena imagen en la celebración de las festividades. 	<ul style="list-style-type: none"> Total de afiches / afiches entregados Costo promoción / Promoción estregada Número de asistentes / Repercusión de los medios usados para la difusión 	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

6.2.2. Diseñar un Plan de Capacitación para Los Prestadores De Servicios Turísticos

Meta

Desarrollar un plan de Capacitación para los prestadores de servicios de la Parroquia de Malacatos, para un mayor desenvolvimiento atendiendo a los consumidores.

Estrategia

- a. Ver temas que son prioridad, para desarrollarlos en la capacitación.
- b. Buscar capacitadores para que instruyan a los prestadores de servicios.
- c. Las capacitaciones están dirigidas a toda la población, principalmente a los prestadores de servicios.
- d. Ver las mejores opciones para el aprendizaje, para que sea captado más rápidamente por los asistentes al taller.

Políticas

- a. Se desarrollará la capacitación con ponencias a los moradores de la Parroquia de Malacatos con la finalidad que sean buenos anfitriones.
- b. La elección de los capacitadores será de acuerdo a su especialidad y con las debidas acreditaciones.
- c. En las ponencias los capacitadores darán información de manera clara, concisa y fácil de entender.

Tácticas

- a. Elaborar un plan de capacitación para los prestadores de servicios de la Parroquia.
- b. Fomentar la interacción entre los asistentes.
- c. Realizar un cronograma de actividades en la capacitación

Responsable

Srta. Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Tiempo

Dada la necesidad e importancia de atender a los turistas. Se hará capacitaciones cada 3 meses.

Recursos

Recursos Humanos

Ponentes

Ing. Jaime Pozo

Chef: Fredy Iturralde

Lic. Sandra Rodríguez

Auxiliares

Logística

Recursos Materiales

Equipo de computación

Materiales de oficinas

Recursos Económicos

Costo de la Capacitación = \$ 1.410,00

Resultados esperados

- a. Motivar al público hacia una acción de compra.
- b. Mejor atención a los que demanden los servicios turísticos

Indicadores

- a. Total de invitaciones / Total de asistentes
- b. Número de ponentes / Número de ponencias
- c. Tiempo de cada ponencia / Tiempo de duración de la capacitación

Presupuesto del taller

Cuadro 72: Detalle Costos

Cantidades	Detalle	Precio unitario	Precio total
800	Impresiones	0,02	
24	Infocus por día	-	45,00
180	Coffee break	1,50	270,00
180	Pax. de Material didáctico	4,00	360,00
24	Agenda de Actividades	2,00	48,00
TOTAL			1.410,00

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

PLAN DE CAPACITACIÓN

La capacitación turística es un proceso de mejora continua, que surge de la necesidad de dirigir la formación de los diferentes sectores turísticos ya sea en la oferta de producto o de servicio en función de cada una de sus necesidades, es un instrumento de gestión que contribuye al desarrollo de las estrategias de una organización empresarial, tomando en cuenta que el recurso humano es la clave del éxito porque son quienes poseen la capacidad de convertir información en conocimiento y por tanto de aprender y mejorar

En este contexto el desarrollar planes de capacitación ayuda a fortalecer la prestación de servicios turísticos, siendo orientados a fomentar una certificación del personal con el principal objetivo de formarlos actualizar sus conocimientos y mejorar el talento humano de los prestadores de servicios, con el fin de contar con programas de capacitación generando herramientas que pueden ayudar a desarrollar habilidades destrezas y conocimientos técnicos en el talento humano que proporciona los servicios además establece condiciones de funcionamientos y tareas y sobre todo ayuda a identificar necesidades de capacitación que pueden ser integradas

en el transcurso del tiempo, y vayan evolucionando en consecuencia la calidad del servicio

Para que se tenga un aprendizaje óptimo, los participantes deben reconocer la necesidad del conocimiento o habilidades nuevas; así como conservar el deseo de aprender mientras avanza la capacitación. Las siguientes estrategias pueden ser útiles:

Objetivos: Lo que se aspira alcanzar en términos de capacidades, expresados en conocimientos, prácticas y valores.

Conocimientos: Conceptos, leyes y teorías relacionadas con el sector turístico, para un buen conocimiento y desempeño de sus labores.

Prácticas: El “saber hacer” mediante actividades en colectivo que propicien las acciones transformadoras para el disfrute del turismo por la población y el mejoramiento del desempeño de los prestadores de servicio.

Valores: Solidaridad, identidad, respeto a la naturaleza, equidad, amabilidad.

Estrategias: Técnicas de aprendizaje que deben ser inclusivas, participativas y experienciales. Ejemplo: Mesas de reflexión, salidas de campo, ejercicios prácticos.

Recursos: Materiales de apoyo que se utilizarán para lograr un mejor intercambio de aprendizajes. Ejemplo: material audiovisual, papelógrafo, herramientas de trabajo, etc.

Audiencia: taller para todos los prestadores de servicios turísticos de la Parroquia de Malacatos, sin especificar el número de personas con sus características individuales y laborales (sexo, edad, grado educativo, organización social a la cual pertenece, ocupación, años de experiencia)

Facilitadores: Las personas que dada su experiencia, saberes y conocimientos se constituyen en guías de la actividad de aprendizaje. Deberá presentarse hoja de vida y soportes necesarios para capacitar.

Alcance: Especificación de los conocimientos, prácticas y valores que integran el plan de aprendizaje a ser intercambiados por los participantes, facilitadores y otros integrantes de la comunidad durante la ejecución del taller.

CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS AL ATENDER AL CLIENTE.

Cuadro 74: Detalle de la capacitación

Tipo de Formación	Acción formativa	Objetivo	Periodo de tiempo	Presupuesto
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Definición Clases de turismo 	Definir turismo	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Turismo 2	<ul style="list-style-type: none"> Como influye en la economía de la parroquia Ventajas y desventajas 	Turismo en la parroquia	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Conocer al cliente	<ul style="list-style-type: none"> Quien es el cliente. Contacto directo con el cliente Identificar hacia que cliente va dirigido el producto. 	Conocer al cliente y sus expectativas.	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Ofrecer servicios de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de calidad. Conocimiento y estándares de calidad. Proveedores / Competencia. Beneficios a futuro. 	Saber ofrecer servicios de calidad.	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
La comunicación con el cliente.	<ul style="list-style-type: none"> La Comunicación efectiva con el cliente. Identificar a cada cliente ofreciendo una atención personalizada. 	Lograr una buena capacitación con el cliente.	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)

Necesidades de un cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Necesita ser comprendido • De ser bienvenido • Sentirse importante 	Necesidades del cliente	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Proceso del servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Atender al cliente • Actuar respecto a la necesidad • Asegurarse que sea bien atendido, que este satisfecho • Manejo de quejas 	Saber tratar al cliente	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Pérdida del cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Mala calidad del producto • Indiferencia y mala atención • Insatisfacción 	Saber que afecta para perder al cliente	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Claves para la atención de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar • Solucionar problemas • Recordar al cliente • Anticiparse a sus necesidades • Respeto / Amabilidad • Atención al cliente/ Confianza/ Fidelización/ Éxito. 	Fidelizar al cliente	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Seguridad alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena alimentaria • Manipulador de alimentos • Higiene • Consecuencias de una mala practica • Seguridad alimentaria 	Saber manejar de una manera segura los productos.	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Mala seguridad alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> • Características de las enfermedades transmitidas por alimentos • Como comprar y almacenar • Limpieza y desinfección • Prácticas de preparación y cocción 	Conocer las causas de una mala seguridad alimentaria	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)
Imagen personal	<ul style="list-style-type: none"> • Higiene • Maquillaje • Presentación • Limpieza 	Dar una buena imagen personal	(1 mes) Fines de semana 32h	SECAP (Participación)

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Gráfico 53: Certificado de Capacitación

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

6.2.3. Realizar un Punto de Información Turística en la Parroquia de Malacatos.

Meta

Tener un lugar específico donde se pueda dar la información oportuna a cerca de la Parroquia y de sus atractivos en las festividades.

Estrategia

- Crear un lugar donde los turistas puedan acceder a información turística.
- Aprovechar los recursos de la Parroquia para que ayude al desarrollo económico de la localidad.

Políticas

- Mejorar la imagen y actualizarse a nivel cantonal
- Aprovechar los recursos y crear un fin común
- Facilitar y ampliar el conocimiento de las potencialidades turísticas de la Parroquia

Tácticas

- El punto de información turístico estará destinado a dar información a turistas nacionales y extranjeros.
- Entregar los trípticos o cualquier folletería a cada persona que precise de información.
- Cooperación y coordinación con instituciones públicas y privadas
- Participación de los moradores en este proyecto.

Responsables

Srta. Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Tiempo.

Al no existir ningún un centro de información turística se ve recomendable colocar un stand turístico en las fiestas ya que es la temporada donde hay más afluencia de turistas.

Recursos.

Recursos Humanos

Morador

Recursos Materiales

- Material informativo
- Materiales de oficina (papel, esferos).
- Equipos de computación.

Recursos Económicos

Costo del punto de información : 1.200,00

Resultados esperados

- Difundir los atractivos de la Parroquia y dar información oportuna.
- Motivar al público hacia una acción de compra y el conocimiento de su Parroquia
- Diseño y gestión del centro de información turística
- Intercambio de conocimientos con los moradores de la Parroquia
- Convenios de colaboración con entidades públicas y privadas

Indicadores

- Total de Publicidad / Publicidad entregada

Punto de Información Turística

Esta propuesta es muy recomendable, pues se lo puede trasladar de festividad en festividad. Es muy ventajoso y donde los motivadores pueden impartir sus conocimientos de la Parroquia.



Gráfico 54: Stand

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Presupuesto

Cuadro 74: Presupuesto Stand

DETALLE	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Costo de stand	1.200,00	1.200,00
Material de oficina	200,00	200,00
Material informativo	5.000,00	5.000,00
TOTAL		6.400,00

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cuadro 75: Resumen estratégico N° 3

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3 REALIZAR UN PLAN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE MALACATOS.				
META	ESTRATEGIAS	POLÍTICAS	TÁCTICAS	RESP.
<ul style="list-style-type: none"> Tener un lugar específico en la Parroquia donde se pueda dar la información oportuna a cerca de la Parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un stand 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la imagen y actualizarse a nivel cantonal Aprovechar los recursos y crear un fin común Facilitar y ampliar el conocimiento de la Parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> El centro de Información Turística está dirigida a propios y extraños Entregar los trípticos o cualquier folletería a cada persona que precise de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Motivador
TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	INDICADORES	
<ul style="list-style-type: none"> Al no existir ningún centro de información turística se precisa ponerlo cuanto antes 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Humanos Motivador Recursos Materiales Materiales de oficina (papel, esferos). Afiches Agenda de fiestas Recursos Económicos Costo de Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> Difundir los atractivos de la Parroquia y dar información oportuna Motivar al público hacia una acción de compra y al conocimiento de la Parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Total de Publicidad / Publicidad entregada 	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

6.3. Socializar la propuesta de un Plan de Marketing para las fiestas, a las autoridades y pobladores de la parroquia Malacatos, Cantón Loja, Provincia de Loja

Con el fin de dar cumplimiento con la Socialización de la propuestas de Plan de Marketing para las fiestas, con la participación de las entidades pertinentes del G.A.D Parroquia de Malacatos y a la comunidad en general, está se la cumplió en el salón del G.A.D Parroquial de Malacatos, entre los puntos socializados están:

- ✓ Tema
- ✓ Problema
- ✓ Justificación
- ✓ Objetivos y
- ✓ La propuesta para la difusión de las fiestas de la Parroquia de Malacatos

La socialización se realizó el día 22 de Julio del 2015, a partir de las 10H00 am hasta las 11H00 am, se utilizó la técnica del MARP, la cual consiste en el intercambio de ideas entre los participantes y el expositor, el cual nos sirvió para tomar en cuenta las opiniones y las sugerencias por parte del G.A.D parroquial de Malacatos y de la población participante.

Esta socialización se la dividió en tres etapas principales.

6.3.1. Etapa Uno (preparación previa)

Para poder desarrollar este objetivo se tuvo que realizar actividades previas a esta como son;

- ✓ Oficio pidiendo el espacio para poder socializar el proyecto
- ✓ Entrega de invitaciones a las autoridades de las fiestas y a los presidentes de los comités de fiestas.

Cuadro 76: Invitados a la socialización

NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN
Sandra Rodríguez Carrión	Presidenta	Licenciada
Fredy Cueva Paz	Vicepresidente	Ingeniero
Eli Jiménez Soto	1º Vocal	Doctor
Luis Marcelo Ramón	2º Vocal	Señor
Vicente Ochoa	3º Vocal	Técnico
Moravia Quizhpe	Secretaria	Licenciada
María Augusta Ojeda	Tesorera	Licenciada
Cesar Puchaicela	Técnico de Reforestación	Ingeniero
Danner Arévalo	Técnico de Reforestación	Ingeniero
Rigoberto Valdivieso	Operador de Maquinaria	Técnico de maquinaria
Federico Olgin	Operador de Maquinaria	Técnico de Maquinaria
Oscar Jiménez	Presidente del comité de ferias de Carnavales.	Señor
Edgar Ochoa	Presidente del comité de ferias de Agosto	Doctor
Magdalena Avendaño	Coordinador del barrio Taxiche	Señora
Arévalo Masa	Coordinador del barrio San Francisco	Señor
Valeria Guamán	Reina de la Parroquia de Malacatos	Señorita
Párroco del Santuario Diocesano "El Señor de la Caridad"		
Servidores de servicios turísticos		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

6.3.2. Etapa Dos (taller participativo)

Para poder desarrollar el taller participativo primeramente se realizaron algunas actividades como:

- ✓ Realización de las diapositivas a exponer
- ✓ Traslado desde la Ciudad de Loja a la Parroquia Malacatos a las 08H30a.m.
- ✓ Llegada a la Parroquia de Malacatos a las 08H30
- ✓ Adecuación del lugar donde se realizó la socialización
- ✓ Preparación del material didáctico para la exposición
- ✓ Socialización de la propuesta hacia las autoridades y al público en general.

En la socialización del proyecto, el que tuvo una duración de 30 minutos, se pudo explicar todas las actividades que se desarrollamos durante la realización de la propuesta el cual duro cerca de 5 meses poderlo realizar, en donde pudimos contar con la participación del G.A.D Parroquial y de la población, cumpliendo así con la siguiente agenda:

Cuadro 77: Agenda de Socialización

Lugar: G.A.D Parroquial de la Parroquia Malacatos		
Fecha: Miércoles 22 de Julio del 2015		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
09h50	Registro de Participantes	Ricardo Jiménez Quituisaca
10h00	Bienvenida a cargo de la Lic. Sandra Rodríguez Carrión	Representante (Nombre)
	Memoria Fotográfica	Karla Ojeda Ordoñez
10h15	Socialización de La Investigación	Gabriela del Cine Martínez Ortega
10h45	Discusión de Resultados Conclusiones y Recomendaciones	Gabriela del Cine Martínez Ortega
10h55	Agradecimiento y Cierre	Gabriela del Cine Martínez Ortega
11h00	Coffee Break	Grupo Organizador

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

6.3.3. Etapa Tres (resultados del taller)

Una vez realizada la socialización del proyecto se dio paso a las sugerencias, preguntas y recomendaciones, que supieron manifestar los participantes.

La investigación presentada, es un buen comienzo para ayudar al desarrollo no solo turístico al atraer a turistas, sino, también en el social y económico, ayudaría al desarrollo de la parroquia y fomentaría la revalorización de las costumbres y tradiciones de la Parroquia.

Estas investigaciones permiten ver de primera mano las falencias que tiene la Parroquia y que se debe hacer para cubrirlas. Es por ello que cada investigación ayuda y

La sugerencias que supieron manifestar, es que los proyectos presentados deben ponerse en marcha.

La investigación no solo debe centrarse en las fiestas, sería bueno que se haga un plan de publicidad de toda la parroquia y de sus atractivos.

7. DISCUSIÓN

El marketing turístico es una actividad encargada de distribuir los productos y servicios de empresas que integran el sector turístico, para ello se debe estudiar al turista, conocer cuáles son sus necesidades y deseos, además de conocer las características de los mercados que rodean a las empresas del sector turístico para lograr aprovechar la creación de nuevos productos para satisfacer al turista.

Con la aplicación de sondeos, entrevistas y la validación de información la que se obtuvo de los principales actores, y utilización de la matriz FODA, se evidenció que la Parroquia Malacatos de la ciudad de Loja, ha venido realizando sus festividades, sin causar un gran desarrollo para la población, debido a que no cuenta con una campaña de publicidad que impulse el conocimiento de las fiestas; el cual representaría cambios referentes a la economía y organización, lo que ha sometido a la Junta Parroquial y a los comités a mejorar los procesos de organización y dirección.

En la cimentación del marco teórico se pudo evidenciar el alto valor que tiene la Parroquia ya que posee varias manifestaciones culturales que están vinculadas a eventos festivos es por ello que se decidió a tomar como objeto de estudio las festividades que se desarrollan en la Parroquia de Malacatos las mismas que forman parte del patrimonio de la ciudad, donde con el pasar del tiempo se le ha ido restando importancia en su desarrollo.

Una vez que estos elementos principales se diseñaron tomando en cuenta los factores internos y externos, se definieron los objetivos de mayor importancia a implementarse en la Parroquia para el desarrollo de la misma; se estableció en realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas de la parroquia de Malacatos, para saber de antemano como está la Parroquia, descubriendo las falencias y fortalezas que posee

Con el estudio realizado se pudo verificar que las festividades carecen de promoción es por esta razón, se planteó como solución al problema evidenciado la creación de un Plan de Marketing Turístico para las fiestas,

y lograr de esta manera promocionar, identificar y revalorizar las festividades.

La importancia de desarrollar alternativas que influyan directamente a fortalecer el conocimiento, revalorizará sus costumbres y tradiciones de las fiestas para minimizar los fenómenos negativos, con la creación de un plan de publicidad permitirá promocionar de forma directa las festividades de la Parroquia de Malacatos para lograr una mayor afluencia de turistas los mismos que se llevaran una mejor experiencia de la localidad.

En lo referente al ámbito social la Parroquia de Malacatos se beneficiara directamente con el trabajo de investigación ya que servirá como un importante trabajo de investigación para quienes tengan el interés de desarrollar el plan de promocionar las festividades y de la cultura que posee la localidad

8. CONCLUSIONES

- La realización del diagnóstico que se realizó del tema de Tesis “Plan de Marketing Turístico para las Fiestas de la Parroquia de Malacatos” fue importante para conocer el valor cultural que tiene las festividades.
- Se concluye, que las festividades de la Parroquia de Malacatos son unas de las manifestaciones culturales más importantes que tiene la localidad, ya que permiten que la comunidad se integre y participe en el desarrollo de actividades turísticas.
- Se concluyó que para la realización de las festividades se necesita del apoyo de todos los moradores de la Parroquia, pues gracias a su aporte económico se puede ejecutar estas actividades las mismas que atraen un porcentaje importante de turistas.
- Se observó el alto valor cultural que poseen las festividades de la Parroquia de Malacatos la misma que, gracias a la investigación que se desarrolló se pudo alcanzar las metas planteadas para la creación de un plan de promoción del sector.
- Se concluye, que en la parroquia Malacatos existen atractivos turísticos culturales que reúnen las características necesarias para motivar su visita, resaltado el turismo religioso y cultural como es el Santuario Diocesano del Señor de la Caridad, los mismos que hacen hincapié en las fiestas.
- Se concluyó que los moradores de la parroquia de Malacatos tienen muy arraigadas sus tradiciones, permitiendo mantener a lo largo del tiempo el desarrollo de sus festividades, profundizando la riqueza cultural e histórica que poseen en el desarrollo de las fiestas en la actualidad.
- Se concluye que con el análisis FODA, los resultados de las encuestas y las entrevistas, es necesario el diseño y realización de un Plan de Marketing, el mismo que tendrá un gran aporte para la promoción y difusión de las festividades en la Parroquia las mismas que podrán tener una protección a nivel local.

9. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- A los habitantes de la Parroquia de Malacatos a seguir cultivando las costumbres y tradiciones, mediante la organización, participación y ejecución de las festividades de la Parroquia.
- A las autoridades del Gobierno Parroquial, párrocos, síndicos, sacerdotes y de más participantes de las festividades que utilicen los resultados de este proyecto de investigación, para que sean una herramienta útil para la promoción de la difusión cultural de las fiestas de Malacatos.
- A los organizadores de las festividades para que lleven a cabo reuniones anticipadas al evento, con la finalidad de organizar bien la programación que se realizara en el desarrollo de las Fiestas.
- A las autoridades del gobierno Parroquial, que se designe un presupuesto o haga convenios con instituciones gubernamentales para que capaciten a los servidores de servicios turísticos, ya que fomentaría a los moradores a obtener nuevos conocimientos, que se pueden aplicar en su vida personal y sobre todo en sus negocios
- A las autoridades del Gobierno Parroquial de Malacatos, se recomienda tomar en cuenta los resultados de esta Tesis para futuras decisiones y planificaciones estratégicas del turismo cultural dentro del presupuesto anual en lo que se refiere al desarrollo del turismo y al fortalecimiento de las fiestas y de la cultura de la Parroquia.
- Se recomienda que las instituciones gubernamentales como el Ministerio de Turismo y la cámara de turismo que apoyen con planes de capacitación y promoción y difusión de la festividad en cada uno de los subtemas propuestos en esta investigación, para lograr de esta manera brindar un buen servicio al cliente, mejorando sus expectativas y así aumentando sus beneficios.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Casani, F., Llorente, A., & Pérez, E. (2006). *Economis y Organization de Empresas*. Madrid: EDITEX.
- Castillo, J. B. (2004). *Guía Turística de la Región Sur del Ecuador,Loja tradición, cultura, turismo*. Loja: Monsalve Moreno CIA.LTDA.
- Centro de investigaciones Turísticas . (2007). *Guia Turística de LOja y su Provincia*. Loja: UTPL.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Desarrollo, S. N. (2015). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad>
- Escobar, A., & Gonzalez, Y. (2011). *Marketing Turístico*. Síntesis.
- Escobar, T. (2002). *Un estudio de las fiestas populares tradicionales*.
- GAD, M. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de Malacatos*.
- Garcia de Mandariaga, E. (1997). *Principios del Marketing*. Madrid: ESIC.
- García, C., & Mármo, P. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid: Copyright.
- INPC. (s.f.). *Instituto Nacional de Patromio Cultural*.
- INPC, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
- Jaramillo, P. (s.f.). Atractivos. *Guía de Malacatos Comercial y Turística*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (s.f.). *Fundamentos del Marketing* (Sexta ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Marketing*. México: PEARSON.
- Le Monnier, F. (2000). *Marketing Ferial*. Barcelona .

- Loja, M. d. (Lunes de Mayo de 2015). *www.loja.gob.ec*. Obtenido de *www.loja.gob.ec*.
- Martínez, B., & Einzman, H. (s.f.). *La cultura popular en el Ecuador*. Cuenca.
- McCarthy, & Perrault. (s.f.). *Marketing Planeación Estratégica de la Teoría a la Práctica* (Vol. I). Mc Graw Hill.
- MINISTERIO DE TURISMO, E. (2004). Metodología para inventarios turísticos. Quito, Ecuador: Publicaciones ecuatorianas.
- Mintur, P. (s.f.). *Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador*. Quito.
- Numan, M. (s.f.). *Diagnóstico Institucional*. Loja.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de 08 de 2012, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pereira Valarezo, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: Fondo Editorial (Ministerio de Cultura).
- Ricaute, K. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*.
- Rueda, M. V. (1982). *La fiesta religiosa campesina*. Quito, Ecuador: Andes Ecuatorianos.
- Sancho, A. (s.f. de s.f. de s.f.). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Introducción al Turismo: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>
- Sandoval, P. (2009). *Fiesta Y Cultura*. Quito.
- Stanton, Etzel, & Walker. (s.f.). *Fundamentos del Marketing* (Sexta ed.). Mc Graw Hill.
- UNL. (2010- 2011). *La realidad de un país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del Área Jurídica, Social y Administrativa*. Loja: s.e.
- Valencia, J. (s.f.). *¿Qué es la Planificación Turística?*

11. **ANEXOS**

11.1 Anteproyecto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA
LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA
MALACATOS, CANTÓN DE LOJA, PROVINCIA
DE LOJA**

ASPIRANTE:

Martínez Ortega Gabriela del Cisne

TUTOR:

Ing. Rubén Román, Mg. Sc.

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN
AL GRADO DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**Loja- Ecuador
2015**

- 1. TEMA: “ELABORAR DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”.**

2. PROBLEMÁTICA

El Ecuador, se encuentra ubicado en América Latina, siendo uno de los países con mayor diversidad del mundo, destacado por ser un potencial turístico. Con la aspiración de fortalecer la economía del país, impulsa a sus habitantes a explotar dicho recurso. Por lo que se decidió poner en marcha el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE 2014), donde hay un sin número de estrategias que han permitido la promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos que posee. Un claro ejemplo es la campaña “All you need is Ecuador”, realizada por el Ministerio de Turismo, la cual fue una estrategia para consolidar al Ecuador como un destino de clase mundial.

Ecuador se encuentra dividido en 4 Regiones muy diferenciadas. La Región Insular se caracteriza por ser un Parque ecológico a nivel mundial; La Región Litoral, identificado por sus hermosas Playas; La Región Andina se caracteriza por sus grandes montañas, nevados y volcanes; La Región Amazónica, diferenciada por su selva, lo que permite tener una Vegetación y una Fauna única en su especie.

En resumen Ecuador es un paraíso que cuenta con ecosistemas muy diversos como son las playas, nevados, bosques, Islas, grandes ciudades, que poseen gran magnitud de formas para hacer que el visitante tenga una experiencia inolvidable.

La región 7, está integrada por la provincia de Loja, el Oro y Zamora Chinchipe, presentan una gran variedad natural y cultural. El cantón Loja ofrece mayor varios lugares de esparcimiento. La ciudad de Loja, con sus 13 parroquias rurales y sus 4 urbanas ofrece varias alternativas de recreación entre ellas la Parroquia de Malacatos la cual constituye sin duda un atractivo turístico, goza de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. Su iglesia y casa conventual son muy visitadas, lo mismo que su flamante coliseo junto al parque principal; debido al profundo mestizaje cultural, las fiestas se transforman en una

convivencia de todos los elementos congregados para celebrar, observar o participar.

A pesar de todas estas virtudes, tiene innumerables inconvenientes que inciden en el desarrollo turístico de la parroquia, diversos factores que impiden el trabajo en conjunto de las autoridades y habitantes, para la satisfacción del turista; la escases de presupuestos locales y la falta de gestión por autoridades hacen que los atractivos culturales, que en este caso son las fiestas no estén muy promocionadas. Sin impulsarlos, obligan al turista a elegir a otros destinos.

Debido a esta situación de estancamiento y carencia en la promoción de estos atractivos culturales, las autoridades Parroquiales se ven obligadas a difundir estos atractivos, lo cual es primordial realizar investigaciones o propuestas que impulsen estas fortalezas que mantiene la parroquia, es así que presento la **“PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING PARA LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA.”** Con la finalidad de apoyar a la comunidad Malacatense y mejor aún al cantón y la provincia de Loja.

3. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja, como una entidad académica superior se interesa en vincular e interactuar a los estudiantes en la realidad económica-social de nuestra región y en la difusión de las fiestas con la finalidad de obtener el título de Ingeniera en Administración Turística

La crisis por la que estamos atravesando, ha afectado directamente al desarrollo de matriz productiva; un caso puntual es la parroquia rural de Malacatos. En la que los habitantes se ven obligados a salir de la parroquia para mejorar su economía.

Este proyecto de marketing, busca generar ingresos económicos a partir de la cultura. Dando a conocer la cultura, donde se examinará invertir en proyectos que beneficien a la difusión de las festividades y a la vez mejorar la imagen de la parroquia frente a los turistas.

La sociedad de la localidad, se ve afectada por muchas dificultades, como es la migración de sus habitantes, por su falta de trabajo, ocasiona problemas sociales como son el alcoholismo, drogadicción entre otros.

Este proyecto de marketing, hará que se motive a la creación de nuevos negocios explotando sus recursos culturales.

Se debe desarrollar el turismo de una manera sustentable, por ello es necesaria una investigación que delimite las carencias que hay en la parroquia. Así como las debilidades que tiene frente a otros lugares de esparcimiento que poseen un plan de marketing y que los ponen en ventaja frente a las fiestas de Malacatos

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Elaborar un plan de Marketing para las fiestas de la parroquia Malacatos, del cantón Loja, provincia de Loja.

4.2. Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas de la parroquia de Malacatos, del cantón Loja, provincia de Loja.

Proponer el plan de marketing turístico de las fiestas de la parroquia de Malacatos, del cantón Loja, provincia de Loja.

Socializar el plan de marketing con las autoridades de la parroquia y la comunidad de la parroquia Malacatos

5. MARCO TEÓRICO

5.1. MARCO CONCEPTUAL

5.1.1. Marketing

5.1.1.1. Marketing turístico

5.1.1.1.1. Definición

5.1.1.1.2. Clases

5.1.1.2. Marketing Mix

5.1.1.2.1. Definición

5.1.1.2.2. Elementos del marketing mix

5.1.1.2.2.1. Producto

5.1.1.2.2.2. Precio

5.1.1.2.2.3. Plaza

5.1.1.2.2.4. Promoción

5.1.1.3. Plan de Marketing

5.1.1.3.1. Elementos del plan de marketing

5.1.1.3.2. Diagnóstico y análisis de la situación

5.1.1.3.2.1. Análisis FODA

5.1.1.4. Socialización

5.1.2. Turismo

5.1.2.1. Definición

5.1.2.1.1. Turismo cultural

5.1.2.1.2. Turismo religioso

5.1.3. Fiestas

5.1.3.1. Definición

5.1.4. Ferias

5.1.4.1. Definición

5.2. MARCO REFERENCIAL

5.2.1. Malacatos

5.2.1.1. Historia

5.2.1.2. Datos generales

- 5.2.1.2.1. Límites
- 5.2.1.2.2. Longitud
- 5.2.1.2.3. Altura
- 5.2.1.2.4. Clima
- 5.2.1.2.5. Temperatura
- 5.2.1.2.6. Población
- 5.2.1.2.7. División política

5.2.1.3. Fiestas

- Navidad
- Corpus Cristi
- Semana Santa
- Fiesta de las Cruces
- Fiesta se la Independencia política de Malacatos, 24 de Febrero de 1822
- Fiestas de Parroquialización 24 de febrero
- Barrio Taxiche que se celebra del 14 al 16 de Junio, en honor a San Isidro Labrador y San Vicente Ferrer.
- Barrio el Carmen que celebra del 14 al 16 de Julio en honor a la Virgen del Carmen.
- Barrió San José de Ceibopamba que celebra en el mes de Agosto en honor a San José.
- Barrio San Francisco que celebra en el mes de Octubre en honor a San Francisco de Asís.

5.2.1.4. Ferias

- Gran Feria Agrícola
- Feria Ganadera

- Feria Artesanal

6. METODOLOGÍA

6.1. Método

6.1.1. Método deductivo - Método inductivo

A partir de la investigación, y el uso de estos métodos, nos dará los problemas y la línea base en la cual debemos centrarnos. Se deduce a grandes rasgos la falta de un plan de marketing y el desconocimiento de las festividades.

6.1.2. Método bibliográfico:

Se usará la recopilación de la información a través de libros, guías, trípticos que permitirán obtener los datos del lugar

6.1.3. Método descriptivo

Se realizara una descripción de cada una de las fiestas y así se obtendrá un conocimiento detallado de los rasgos internos de la parroquia. Se recogerá la información y se procesara de manera cualitativa.

6.2. Técnicas

6.2.1. Técnica de la observación

Va a consistir en un sondeo rápido del lugar de estudio, para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los factores que influyen en la promoción turística.

6.2.2. Técnica de la entrevista

En la entrevista, se va a obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación con las principales autoridades y personas de mayor relevancia en del lugar. Que nos ayudaran a delimitar el problema en la presente investigación.

6.2.3. Técnica de la encuesta

Esta técnica, es necesaria para obtener la información del análisis externo del tema usando la fórmula. Que se deberá aplicar al universo seleccionado. Así se va a comprobar el conocimiento de las festividades y su difusión.

6.2.4. Técnica de la muestra

Se fijara, en base a los datos arrojados de la formula, seleccionando el universo, que en este caso es la ciudad de Loja y la parroquia de Vilcabamba.

El universo proyectado, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010, cuenta con una población en la ciudad de Loja de **180617 + 4778** de la población de la parroquia de Vilcabamba, dándonos un total de **185.395 habitantes**

CUADRO N° 1

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN			
AÑO	POBLACIÓN	IP	POBLACIÓN PROYECTO
2010	185395	1.10%	185727
2011	185727	1.10%	186058
2012	186058	1.10%	186390
2013	186390	1.10%	186721
2014	186721	1.10%	187053
2015	187053	1.10%	187384

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010

Elaboración: Gabriela Martínez Ortega

La muestra que se usara es de 187384, la misma que nos arrojará el número de encuestas aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

DATOS

n= tamaño de la muestra

Nivel de confianza= (1.96) 2

Probabilidad a favor= (0.5)

Probabilidad en contra= (0.5)

Margen de error estimación= (0.005)2 =0.0025

N=universo proyectado, según el Censo de 2010 cuenta con una población de la ciudad de Loja + la población de la parroquia de Vilcabamba

$$N = 180.617 + 4.778 = \underline{185.395}$$

$$Z^2 p x q x N$$

$$n = \text{-----}$$

$$N e^2 + Z^2 p x q$$

$$(1.96)^2 (0.5) (0.5) (187384)$$

$$n = \text{-----}$$

$$(187384) (0.0025)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)$$

$$179963$$

$$n = \text{-----}$$

$$469.4$$

$$n = \mathbf{383}$$

Se deberán realizar 383 encuestas a la población.

6.3. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo: “Realizar un diagnóstico de la situación actual de las fiestas de la parroquia de Malacatos”.

Se utilizará el método inductivo - deductivo, técnica de la observación, a grosso la situación interna y externa, modo que servirá de ayuda para conocer la sociedad mediante la reflexión y el contacto con la parroquia. La técnica de la entrevista se la realizara a las personas de mayor relevancia que nos puedan proporcionar datos de interés para la investigación. También los encuestados nos podrán arrojar datos de interés. Usando la matriz FODA y la matriz de estrategias nos arrojaran las líneas bases y el plan que debemos seguir.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: “Plan de marketing turístico para posicionar a las fiestas de la parroquia de Malacatos como una alternativa de esparcimiento” Para la cual usaremos el método descriptivo que nos ayudara a ordenar y verificar la información recopilada. Gracias al apoyo de la matriz de estrategias podremos cumplir con la propuesta y realizar el objetivo. Verificaremos lo investigado en revistas, páginas web, libros entre otros. Rescatando lo más importante para la difusión de las festividades de la parroquia de Vilcabamba.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: “Socializar el plan de marketing a las autoridades de la parroquia y comunidad Malacatense”. Este objetivo, tiene un enfoque participativo, donde se usa la técnica de la socialización de la propuesta de marketing. Para el desarrollo de la parroquia y la difusión de su cultura; más concretamente a las fiestas., a las autoridades y la comunidad.

7. CRONOGRAMA

CUADRO N° 2

CICLO DE TITULACIÓN																					
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																					
MES	MARZO		ABRIL					MAYO					JUNIO				JULIO			AGOSTO	
# DE SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ELABORACIÓN DEL ANTE-PROYECTO PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CUANTITATIVO JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (TEMA) OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN																					
ELABORACIÓN DEL ANTE-PROYECTO MARCO TEÓRICO MARCO CONCEPTUAL MARCO REFERENCIAL METODOLOGÍA MÉTODOS TÉCNICAS																					
DESARROLLO DE LA TESIS TITULO INTRODUCCIÓN																					
DESARROLLO DE LA TESIS TITULO INTRODUCCIÓN																					

REVISIÓN DE LA LITERATURA MARCO CONCEPTUAL																				
MARCO REFERENCIAL																				
MATERIALES Y MÉTODOS																				
RESULTADOS PRIMER OBJETIVO																				
RESULTADOS SEGUNDO OBJETIVO																				
RESULTADOS TERCER OBJETIVO																				
DISCUSIÓN																				
CONCLUSIONES RECOMENDACIONES RESUMEN																				
BIBLIOGRAFÍA ANEXOS LINEAMIENTOS PARA PRESENTACIÓN DEL BORRADOR																				

Fuente: Elaboración directa
Elaboración: Gabriela Martínez Ortega

PRESUPUESTO

7.1. Recursos Humanos

La investigación la realizará, Srta. Gabriela del Cisne Martínez Ortega. Aspirante de a la Ingeniería en Administración Turística.

Director de tesis Ing. Rubén Román, Mg. Sc.

Lic. Sandra Rodríguez Carrión (Presidenta del GAD parroquial de Malacatos)

7.2. Recursos materiales

CUADRO N° 3

PRESUPUESTOS	
DETALLE	COSTOS
Materiales de Escritorio	
Textos	\$ 25,00
Cuaderno, resmas de papel esferos...	\$10,00
Impresiones	\$20,00
Materiales tecnológicos	
Cámara	\$200.00
Infocus	\$30,00
Internet	\$20.00
GPS	\$40,00
Gastos de Movilización	
Transporte	\$ 60.00
Alimentación	\$ 50.00
Imprevistos	\$100,00
TOTAL DE FINANCIAMIENTO	\$ 555,00

Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela Martínez Ortega

7.3. Recursos institucionales

Misterio de Turismo

GAD parroquial de Malacatos

Universidad Nacional de Loja

Los costos de la investigación serán subvencionados por la Srta. Gabriela Martínez Ortega.

8. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

“Técnico en Hotelería y Turismo” Editorial CULTURAL.S.A, polígono industrial Arrollomolinos. Móstoles, España

Fundamentals de Marketing, según edición: David Jobber y Jhon Fohy, 2010: Foundations of marketing. ISBN: 0.07-710818-x

Ministerio de Turismo del Ecuador, Gerencia Nacional De Recursos Turísticos, Metodología para Inventarios De Atractivos Turísticos, 2004, p.2

UTPL. (Abril, 2014).”Una mirada de Loja” Editorial Universitaria UTPL.: ISBN978-9942-00-543-4.

Fuentes virtuales

<http://www.vivaloja.com/content/view>

<http://www.loja.gob.ec/contenido/malacatos>

<http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

4. ¿Cuándo acude a las fiestas de la Parroquia Malacatos, en compañía de quien lo hace?

.....
.....
.....

5. ¿Cuáles son los servicios que suele utilizar al asistir a las fiestas de la Parroquia Malacatos?

.....
.....
.....

6. ¿Dónde se hospeda durante su visita?

.....
:
.....
.....

7. ¿A qué lugares de entretenimiento va usted cuando va a la parroquia, por las fiestas?

.....
.....
.....

8. ¿Cómo califica usted el servicio recibido?

.....
.....

9. ¿Qué es lo que más le gusta de los servicios ofrecidos en la parroquia?

.....
.....

10. ¿Qué es lo que menos le gusta?

.....
.....
.....

11. ¿Cuál es su gasto promedio en las fiestas?

.....
.....
.....

12. Como califica usted la accesibilidad a la hora de ir a las fiestas

.....
.....
.....

13. Mencione que actividades, se realizan en ellas

.....
.....
.....

14. Está de acuerdo, en el lugar donde se realizan las fiestas

.....
.....
.....

15. Para usted, ¿Qué es lo que más le llama la atención en una fiesta?

.....
.....
.....

16. Mencione alguna sugerencia para mejorar el desarrollo de las fiestas

.....
.....
.....

17. Considera usted que las fiestas están debidamente promocionadas. ¿Por qué?

.....
.....
.....

18. ¿Cómo le gustaría que se promocióne las fiestas de la parroquia de Malacatos?

.....
.....
.....

19. ¿Cómo es la participación de los y las jóvenes en las fiestas?

.....
.....
.....

20. Considera usted que la realización de las fiestas, ayuda a fomentar la cultura de la Parroquia. ¿por qué?

.....
.....
.....

21. ¿Qué fiestas pueden llegar a ser un icono de la Parroquia?
Explique:

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

11.2.2. Encuesta Aplicada



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, pido a usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario que está dirigido a elaborar un **“Plan de Marketing Turístico para las fiestas de la Parroquia Malacatos, Cantón Loja, provincia de Loja”**

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Nacionalidad:

Ecuatoriano Extranjero

Residencia:

Loja Otros:

Género:

Masculino Femenino

Edad:

15 – 20 21 – 25 26-30
31 – 35 36 – 40 41-45
46 – 50 51 – 55 56 – 60
61 – 65 más de 65

Nivel de estudios:

Primaria Secundaria Superior
Ninguna

Ocupación:

Estudiante Ama de Casa Jubilado
Servidor Público Servidor Privado

DATOS ESPECÍFICOS

1. ¿Qué fiestas de la Parroquia Malacatos conoce Usted?

Fiestas de Agosto
Señor de la Caridad (30 Agosto)
Carnavales
Corpus Cristi
Fiesta de Parroquialización
Fiesta en honor de la Virgen del Carmen (Barrio El Carmen)
Semana Santa
Navidad
Fiesta de las Cruces
Fiesta de la Independencia
Otros

2. **¿Con quién acude a las fiestas de la Parroquia Malacatos?**
 Familia Amigos
 Pareja Solo
3. **¿Qué servicios turísticos utiliza cuando va a las fiestas de la Parroquia Malacatos?**
 Alimentación
 Hospedaje
 Transporte
 Recreación
 Compras
 Otros
4. **¿Qué servicios le gustaría recibir al momento de visitar las fiestas de la Parroquia Malacatos?**
 Información
 Guianza
 Buenas instalaciones (baterías sanitarias)
 Transporte
 Seguridad
 Otros
5. **¿Qué lugar recomendaría para el servicio de alimentación?**
 Restaurants de comida típica
 Restaurants de comida internacional
 Comida rápida
6. **¿Dónde recomendaría alojarse durante su visita a la Parroquia?**
 Hotel Hostería
 Hostal Otros:
7. **¿Qué lugares de entretenimiento visita usted cuando va a las fiestas?**
 Parques Bares
 Discoteca Centro Recreacional
 Atractivos naturales Atractivos culturales
 Otros
8. **¿Cómo califica usted los servicios encontrados en la zona?**
 Excelente Bueno
 Regular Malo
 Muy malo
9. **¿Qué es lo que más le gusta de las fiestas de la Parroquia?**
 Artistas Programación
 Juegos pirotécnicos Danzas tradicionales
 Rodeo Bazar
 Ferias Otros
10. **¿Qué es lo que menos le gusta de los servicios ofrecidos en la parroquia?**
 Organización Impuntualidad
 Programación Inseguridad
 Salubridad Otros

11. ¿Cuál fue el gasto promedio que utiliza para las fiestas de la Parroquia Malacatos?

- | | | | |
|---------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| Menos de \$10 | <input type="checkbox"/> | \$11 - \$30 | <input type="checkbox"/> |
| \$31 - \$50 | <input type="checkbox"/> | \$51 - \$60 | <input type="checkbox"/> |
| \$61 - \$100 | <input type="checkbox"/> | \$101- \$500 | <input type="checkbox"/> |
| Más de \$500 | <input type="checkbox"/> | | |

12. Está de acuerdo, en el lugar donde se realizan las fiestas

- Si
- No

13. Seleccione las actividades, que se realizan en las fiestas

- | | | | |
|--------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Misa | <input type="checkbox"/> | Artistas | <input type="checkbox"/> |
| Danzas | <input type="checkbox"/> | Procesiones | <input type="checkbox"/> |
| Bailes | <input type="checkbox"/> | Otros | <input type="checkbox"/> |

14. ¿Qué actividades se podrían implementar en las fiestas?

- Juegos tradicionales
- Costumbres y tradiciones
- Otros

15. ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde la ciudad de Loja a la Parroquia de Malacatos?

- | | | | |
|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| Transporte privado | <input type="checkbox"/> | Transporte público | <input type="checkbox"/> |
| Taxi | <input type="checkbox"/> | Bus | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | |

16. Como califica usted la accesibilidad a la hora de ir a las fiestas

- | | | | |
|-----------|--------------------------|-------|--------------------------|
| Excelente | <input type="checkbox"/> | Bueno | <input type="checkbox"/> |
| Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| Muy malo | <input type="checkbox"/> | | |

17. Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a las fiestas.

- SI No

18. ¿Por qué medio de comunicación se enteró de las existencia de las fiestas?

- | | | | |
|------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Televisión | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Radio | <input type="checkbox"/> | Prensa Escrita | <input type="checkbox"/> |
| Boca | <input type="checkbox"/> | Amigos | <input type="checkbox"/> |
| Párroco | <input type="checkbox"/> | Otros | <input type="checkbox"/> |

19. ¿Cómo le gustaría que se promocioe las fiestas de la parroquia de Malacatos?

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------|--------------------------|
| Suvenires | <input type="checkbox"/> | Radio | <input type="checkbox"/> |
| Trípticos | <input type="checkbox"/> | Folder | <input type="checkbox"/> |
| Televisión | <input type="checkbox"/> | Tótem | <input type="checkbox"/> |
| Agenda de fiestas | <input type="checkbox"/> | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



11.3. Entrevista

LIC. SANDRA RODRÍGUEZ CARRIÓN

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE MALACATOS

PARROQUIA DE MALACATOS

1. ¿Cuáles son las fiestas más importantes que se celebran en la parroquia?

2. Una reseña histórica de la más representativa que se celebre.

¿Qué actividades son las que se desarrollan en la celebración de las fiestas?

3. ¿Cuáles se podrían implementar para un mejor desarrollo de las fiestas?

4. ¿Cuál es la época del año donde acuden mayor cantidad de personas a las fiestas?

5. ¿Existe un presupuesto designado para el desarrollo de las fiestas?

6. ¿Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a las fiestas que se celebran en la parroquia?

7. ¿Qué necesidades cree usted que existen en la parroquia, que podrían afectar al desarrollo de las fiestas? (Alcantarillado)

8. ¿Cuáles cree que son las fortalezas que tienen las fiestas que se celebran en la parroquia?

9. ¿Creé usted que el turismo podría contribuir al desarrollo de la parroquia?

10. ¿Qué actividades turísticas se podrían desarrollar para fortalecer la economía del sector?

11. ¿Qué tipo de apoyo turístico se podría brindar para el desarrollo de las fiestas?

12. ¿La parroquia cuenta con una planta turística adecuada para atender a los turistas que visitan el lugar?

13. ¿Las fiestas en esta parroquia cuentan con las condiciones necesarias para ser visitadas?
14. ¿Habido capacitación por parte del ITUR o de otras empresas para una mejor atención de los turistas? (en caso de ser, de que se trata)
15. ¿Qué organismos públicos o privados, le apoyan para el desarrollo de las fiestas?
16. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y se relacione con la actividad turística del sector?
17. ¿Se ha realizado anterior mente planes de márketing para promocionar las fiestas de la parroquia?
18. ¿Cómo piensa difundir las fiestas de la parroquia?
19. ¿Cómo le gustaría que se promocioe las fiestas de la parroquia?
20. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría que se den a conocer las fiesta?

Fotos Socialización



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

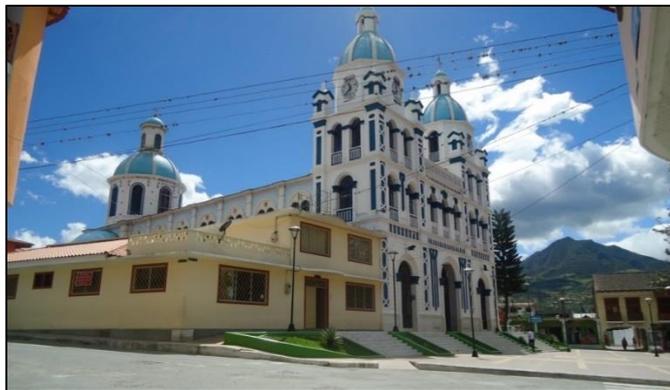
11.5. Fotos Atractivos

Santuario Diocesano “el Señor de la Caridad”



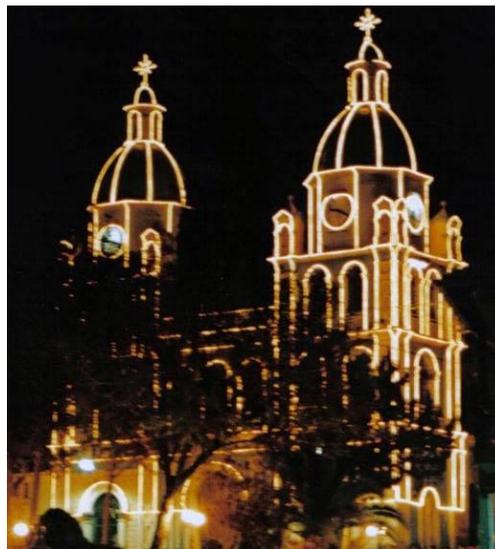
Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

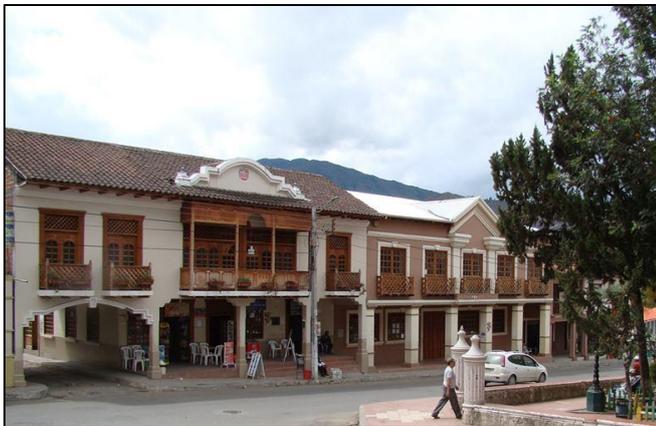
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Arquitectura colonial



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Parque central



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Centro turístico recreacional Malacatos



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fritada



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Moliendas



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cerro la Mina



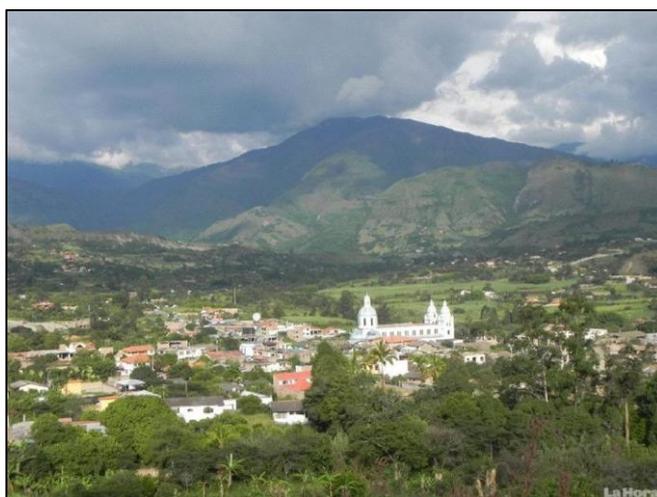
Fuente: GAD Parroquial Malacatos

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cerro pan de Azúcar



Fuente: Página web del GAD Parroquial Malacatos
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Cerro Yunanga



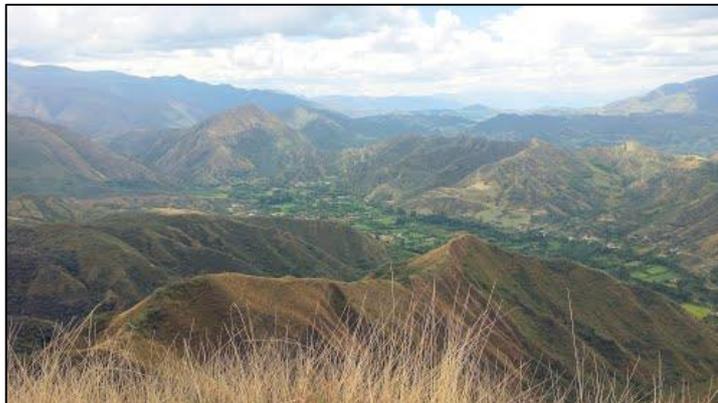
Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta de la Independencia



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta de Parroquialización



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Pagina web GAD Parroquial

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Carnavales



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Semana Santa



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta de la Cruces



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta en honor a San Isidro Labrador



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Corpus Cristi



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta en honor a San Vicente Ferrer



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen (barrio el Carmen)



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiestas de Agosto



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

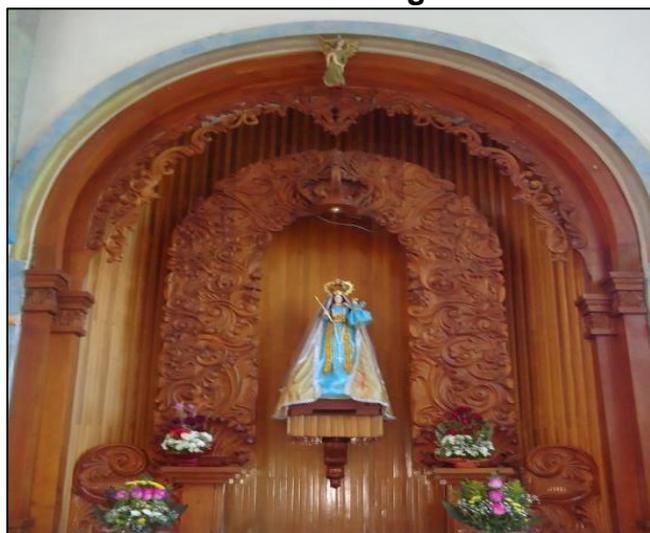
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta en honor a la Virgen del Cisne



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

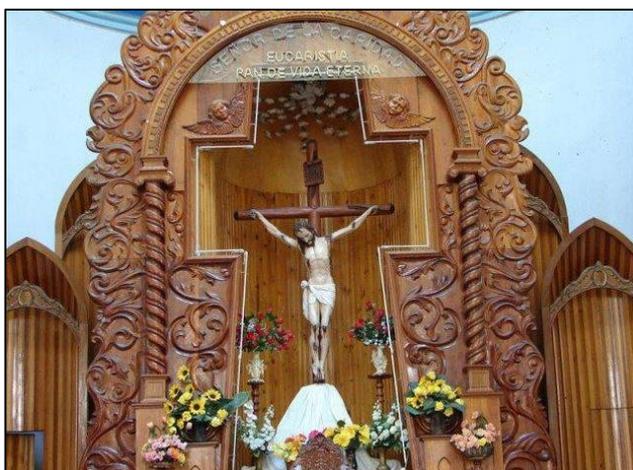
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta del Señor de la Caridad



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Fiesta en honor a San Francisco de Asís



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Navidad



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

Feria Libre



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa

Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

11.6. Socialización

11.6.1. Oficio Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 15 de Julio del 2015

Licenciada.

Sandra Rodríguez Carrión

PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL DE MALACATOS

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de sus funciones al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Yo, Gabriela del Cisne Martínez Ortega, con CI # 199054065-7, alumna de Decimo Año de Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta del PLAN DE MARKETING PARA LAS FIESTAS DE LA PARROQUIA DE MALACATOS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA.- cúmpleme en comunicar e invitar a su Persona, nos haga el honor de realizar el acto de apertura. Y a la vez invitar al personal de su digna parroquia a la socialización de la investigación el día 22 Julio del presente año, para así cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las fiestas.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Gabriela del Cisne Martínez Ortega

ESTUDIANTE DE LA UNL

CI # 190054065-7

11.6.2. Invitaciones



11.6.3. Fotos socialización



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega



Fuente: Observación directa
Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

11.6.4. Hoja de Registros de Asistentes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



REGISTRO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE	Nº DE CEDULA	CARGO O FUNCIÓN	FIRMA
1	Miguelo B. B. B.	110146721-9	VOEAL	<i>[Handwritten Signature]</i>
2	FANN Y T. MONTAÑO J.	1100582533	Vocal	<i>[Handwritten Signature]</i>
3	Sandra Rodríguez B.	1103037532	Presidenta	<i>[Handwritten Signature]</i>
4	María Augusta Ojeda	1103656763	Tesora	<i>[Handwritten Signature]</i>
5	Bibhy Jaramillo	0701665804		<i>[Handwritten Signature]</i>
6	Jorge Zúlio Piedra J.	1102748215		<i>[Handwritten Signature]</i>
7	María Esperanza Ojeda	1105225313		<i>[Handwritten Signature]</i>
8	Ricardo Andrés Jiménez W.	1104784380	Estadante UHL	<i>[Handwritten Signature]</i>
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

Fuente: Observación directa
 Elaboración: Gabriela del Cisne Martínez Ortega

11.7. Fichas MINTUR

 	
MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc. 1.4. FECHA: 14/06/2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Diocesano el Señor de la Caridad 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Iglesia 1.9. SUBTIPO: Santuario	
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos 2.4. CALLE: Miguel Riofrio 2.5. NÚMERO: s/n 2.6. TRANSVERSAL: Manuel Godoy 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S LONGITUD: 79°15'22.00"W	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 32 Km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 12 Km	
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 20 °C 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año La iglesia con su casa parroquial construida a base de tapia, en el año de 1704 y en el año de 1942 fue derribada por órdenes del P. Alfredo Narváez y sobre ella se construyó el Templo de estilo tradicional moderno, la gran obra es terminada por el P. Aurelio Abarca y el 1 de septiembre de 1951 se realiza la Bendición del nuevo Templo, en 1985 el Padre Miguel Ángel Abad inicia una nueva reconstrucción del Templo que se mantiene hasta la actualidad, el 25 de agosto de 1995 el Prelado Diócesis de Loja, conjuntamente con el cabildo diocesano y el presbítero lojano, resolvieron consagrar a este templo, donde se honra la sagrada Imagen El "Señor de la Caridad", elevado a la Categoría de Santuario Diocesano, en el año de 1995.
	5. USOS (SIMBOLISMO). La iglesia posee un valor cultural e histórico, Es uno de los principales atractivos. Refleja la mayoritaria fe católica de los moradores de Malacatos. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Eucaristías
CALIDAD EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:
	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: No hay el debido mantenimiento que se le debe hacer el templo, como a las esculturas que hay, ni a su arquitectura

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año 365 DIAS AL AÑO
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar se puede hacer utilizando taxi ruta 11 de Mayo, o las Vilcabambatur que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº estable.	Plazas	Nº establ.	Plazas							
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central	0,5 m
Centro Turístico Recreacional Malacatos	15 m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

SIGNIFICADO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.							
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega 1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc. 1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza Central 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.2. FICHA N°: 002 1.4. FECHA: 14/06/2015 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.8. TIPO: Estructuras Arquitectónicas 1.9. SUBTIPO: Parque						
2. UBICACIÓN							
2.1. PROVINCIA: Loja 2.4. CALLE: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.2. CANTÓN: Loja 2.5. NÚMERO: LATITUD: 4°12'59,96"5 2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos 2.6. TRANSVERSAL: LONGITUD: 79°15'22,00"W						
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO							
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 32 Km DISTANCIA: 12 Km						
ALTURA: 1470 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 20 °C 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año							
VALOR INTRÍNSECO	<p>Se encuentra en la parte central de la parroquia, se puede acceder a él fácilmente, aquí se realizan las manifestaciones religiosas, cívicas y políticas, a su alrededor se encuentran las edificaciones como: el Santuario del Señor de la Caridad, UPC de Policía, Tenencia política, Registro Civil, Junta Parroquial entre otras. La remodelación del parque se realizó el 30 de agosto del 2003, producto un convenio tripartito entre el Municipio de Loja, la familia Godoy Ruiz y los Residentes de Malacatenses en la Ciudad de Loja; consta de una Glorieta ubicada en el centro del mismo, 24 bancas y 9 lámparas y disfrutar de su belleza paisajística y además de ello la cantidad de flores que adornan al lugar. Entre los que se destacan pinos, ciprés, nogal, arabismo, arupo, palmas y plantas ornamentales.</p>						
VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 4. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Fotografías • Recorrido por el sendero • Mayormente es aprovechado por visitantes que buscan un rato de tranquilidad, con el buen clima que ofrece la Parroquia. • En las festividades hay mucha concurrencia en el parque, por los juegos artificiales. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) </td> <td style="vertical-align: top;"> 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>Poco interés por los moradores y visitantes por conservarlo en buen estado.</p> </td> </tr> </table>	4. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Fotografías • Recorrido por el sendero • Mayormente es aprovechado por visitantes que buscan un rato de tranquilidad, con el buen clima que ofrece la Parroquia. • En las festividades hay mucha concurrencia en el parque, por los juegos artificiales. 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>Poco interés por los moradores y visitantes por conservarlo en buen estado.</p>
4. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Fotografías • Recorrido por el sendero • Mayormente es aprovechado por visitantes que buscan un rato de tranquilidad, con el buen clima que ofrece la Parroquia. • En las festividades hay mucha concurrencia en el parque, por los juegos artificiales. 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>						
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>						
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>Poco interés por los moradores y visitantes por conservarlo en buen estado.</p>						



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.													
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 003												
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015												
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Arquitectura del Lugar	1.6. PROPIETARIO:												
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultural	1.8. TIPO: Histórico												
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Tradicional – Moderna												
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja												
2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos	2.4. CALLE:												
2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:												
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S												
	LONGITUD: 79°15'22.00"W												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km												
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km												
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C												
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año												
VALOR INTRÍNSECO	<p>La arquitectura de esta parroquia mantiene un estilo tradicional – republicano que conserva la identidad de lo que fueran las viviendas en el centro de la ciudad de Loja en la época republicana. Las viviendas de la parte central de Malacatos aledañas al parque fueron declaradas como Centro Colonial en la época del Alcalde Bolívar Castillo. Cualquier remodelación que se quiera hacer en este sector lo deben hacer respetando el diseño original.</p> <p>No hay un solo sitio que haya sido declarado Patrimonio Cultural del País. El único inmueble que cumpliría con los requerimientos</p>												
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR EXTRÍNSECO</td> <td>5. USOS (SIMBOLISMO).</td> <td>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Fotografías por las calles Caminatas Observación del paisaje </td> <td> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En las fechas importantes los balcones son adornados, con flores o se utilizan de Mirador en las programaciones de las fiestas. </td> <td> 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td></td> <td> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>CAUSAS:</td> </tr> </table>	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	<ul style="list-style-type: none"> Fotografías por las calles Caminatas Observación del paisaje 	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En las fechas importantes los balcones son adornados, con flores o se utilizan de Mirador en las programaciones de las fiestas.	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
	<ul style="list-style-type: none"> Fotografías por las calles Caminatas Observación del paisaje 		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) En las fechas importantes los balcones son adornados, con flores o se utilizan de Mirador en las programaciones de las fiestas.	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO												
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
	CAUSAS:												

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año 365 días del año
	Lastrado	<input checked="" type="checkbox"/>				Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y las taxis 11 de Mayo.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

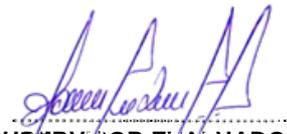
OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Santuario Eucarístico "El Señor de la Caridad"	1m
Parque Turístico Recreacional Malacatos	10m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

1.5. **ENCUESTADOR:** Gabriela del Cisne Martínez Ortega
 1.6. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.
 1.7. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro Turístico Recreacional Malacatos
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas

1.2. **FICHA N°:** 005
 1.4. **FECHA:** 14/06/2015
 1.6. **PROPIETARIO:**
 1.9. **SUBTIPO:** Obras técnicas

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja
 2.2. **CANTÓN:** Loja
 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia de Malacatos
 2.4. **CALLE:** Av. Justiniano Estupiñán
 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **TRANSVERSAL:** Vía a Vilcabamba
 2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** **LATITUD:** 4°12'56.96"S **LONGITUD:** :79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja **DISTANCIA:** 32 Km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1470 m.s.n.m. 4.2. **TEMPERATURA:** 20 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 669.5 mm/año

VALOR INTRÍNSECO

El Centro Recreacional Turístico Malacatos ubicado en la zona sur de Malacatos, junto al río en la vía Malacatos-Vilcabamba a una distancia de 31km de la ciudad de Loja, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del fútbol, indor fútbol, básquet, bolybol, áreas verdes, 3 cabañas donde se puede realizar el picnic, 2 piscina con tobogán, 2 baños y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Municipio de Loja

VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Lugar de esparcimiento</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Festividades en carnaval</p>	<p>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>A pesar del mantenimiento, hay personas que van al lugar y lo destruyen</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año 365 días al año
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES: ubicado a 31km de Loja en la vía Malacatos-Vilcabamba este atractivo es de fácil acceso que para llegar se puede hacer utilizando taxi ruta 11 de Mayo, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cualquiera de estos medios de transporte lo dejan en la entrada del Centro Recreacional.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

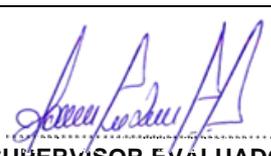
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central Santuario Eucarístico "Señor de la Caridad"	

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 006
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Costumbres y Tradiciones
	1.9. SUBTIPO: Gastronomía
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.6. TRANSVERSAL:
	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
	2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S
	2.8. LONGITUD: 79°15'22.00"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
VALOR INTRÍNSECO	<p>La gastronomía del sector se basa en la pela de cerdos que la mayoría de su población tienen criaderos, y los platos que se puede ofrecer son algunos, los productos agrícolas también intervienen en este aspecto ya que son cultivados y los platos que se ofrecen son: Fritada con mote y plátano, Sancocho de choncho, Repe de guineo con queso, Cecina, Chicharon con mote. etc.</p> <p>La mayor parte de estos negocios comienzan atender al público desde el día viernes, pero en su totalidad abren los fines de semana y días feriados.</p>
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO).
	Tradiciones y Costumbres
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
	CAUSAS:
	6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE:
	FECHA DE DECLARACIÓN:
	CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>
	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
	CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año Todos los fines de semana los Viernes y Sábado
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. O a las taxis 11 de Mayo que de igual manera son efectivos y le dejan justo en el lugar.

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros: _____

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central	8 km
Santuario Eucarístico "Señor de la Caridad"	8 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.									
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 007								
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015								
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Moliendas	1.6. PROPIETARIO: n/a								
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnografía								
	1.9. SUBTIPO: Gastronomía								
2. UBICACIÓN									
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja								
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:								
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos								
	2.6. TRANSVERSAL:								
	2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S								
	LONGITUD: 79°15'22.00"W								
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO									
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km								
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km								
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
4.1 ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C								
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año								
VALOR INTRÍNSECO	El cultivo de caña es la forma de vida más común de los agricultores de Malacatos. Tiene como propósito la elaboración de panela y aguardiente. El proceso de moler la caña se hace en los llamados "trapiches". Una vez que la caña ha sido cortada y transportada hacia las moliendas, se ubica en el trapiche. Se extrae el jugo de caña, el cual llega hasta las tinajas, en donde a altas temperaturas se elabora la miel. Parte del proceso de limpieza es el "descachazar" la cual consiste en limpiar la miel hasta obtener la consistencia para ser colocada en los moldes. Para extraer el licor o "punta" se fermenta el jugo de caña, para luego ser destilado, controlando el nivel de alcohol. El anizado se obtiene de la mezcla del licor con: anis, pata de res y otros productos naturales, los que en la etapa de fermentación proporcionan sabor al licor.								
	5. USOS (SIMBOLISMO).								
CALIDAD EXTRÍNSECO	La elaboración de panela y aguardiente favorece la economía del sector. La caña de azúcar se cultiva en el mayor número de huertos de la parroquia.								
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO								
VALOR EXTRÍNSECO	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>
	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>					
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>						
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>						
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>						

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año A gusto del dueño
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y las taxis 11 de Mayo.

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros: _____
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

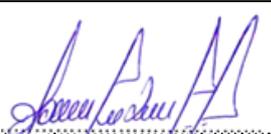
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central	
Santuario Eucarístico "Señor de la Caridad"	

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos


 Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 008	
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015	
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de la Mina	1.6. PROPIETARIO: n/a	
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Montañas	1.9. SUBTIPO: Cerro

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Barrio Santa Cruz (3km centro)
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: -4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

VALOR IXTRÍNSECO

Existen varias leyendas en torno al Cerro de la Mina, la más popular, es la que lo constituye en la morada del Duende (espíritu maligno), el cual vive cuidando su tesoro que permanece oculto en una laguna que existe en una cueva formada naturalmente en esta elevación. El Cerro de la Mina posee riqueza mineral de uranio, la cual ha sido objeto de exploraciones y estudios de varias compañías mineras extranjeras.

Quienes son las leyendas que hay donde se dice que el cerro La Mina está encantado y que dentro de él existe una laguna y quien logra entrar en ella no puede salir. Este cerro posee una vegetación arbustiva y una riqueza mineral de uranio la cual ha sido visitada y explotada por compañías extranjeras, en el año de 1992 quienes de acuerdo a trabajos y estudios realizados han obtenido resultados poco favorables"

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>Caminatas Vista panorámica de la parroquia</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>En el atractivo no se realizan acontecimiento</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

VALOR EXTRÍNSECO	6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	<p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>

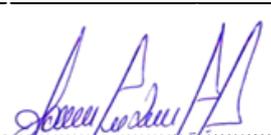
VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 009	
1.2. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.5. FECHA: 14/06/2015	
1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pan de Azúcar	1.7. PROPIETARIO:	
1.8. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.9. TIPO: Montaña	
	1.10. SUBTIPO: Cerro	
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
VALOR INTRÍNSECO	<p>El Cerro Pan de Azúcar se localiza aproximadamente en el Barrio Santa Cruz a 4 km del centro de la Parroquia Malacatos y a 10 minutos en vehículo, dirigiéndose por la vía Centro-Ceibopamba-Santa Cruz, luego para llegar subir hasta su cúspide se debe caminar por el lapso aproximado de 1 hora para llegar no existe un camino diseñado se debe llevar machete para ir abriendo camino entre la maleza y para acceder se debe pedir permiso a los propietarios quien es de las haciendas aledañas porque el propietario de ese lugar vive en la Ciudad de Quito y viene en ciertas temporadas del año. A este cerro se lo utilizaba para tradiciones religiosas como la caminata el 3 de Mayo de todos los años que la realizaban sus feligreses y al llegar a su cúspide velaban la cruz y rezaban e incluso como iban acompañados de un sacerdote se celebraba una misa, pero actualmente esta tradición ya no se la realiza hace 20 años se dejó de hacerlo. Este cerro posee una vegetación arbustiva y una riqueza mineral.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Caminatas Vista panorámica de la parroquia	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Hace 20 años se realizaba una caminata religiosa el 3 de Mayo. Actualmente en el atractivo no se realizan acontecimientos.	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365 días al año
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURISTICAS												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS OBSERVACIONES: para llegar hasta las falda de este cerro existe una distancia de 4km a 10 minutos en vehículo desde el centro parroquial se debe contratar una camioneta de cualquiera de las compañías existentes: Cabianga, San Felipe, 27 de Febrero que se encuentran ubicadas en el centro parroquial debido a que no existe una ruta permanente que vaya por el sector o en carro particular dirigiéndose por la vía Ceibopamba-Santa Cruz.												
APOYO	SERVICIOS											
	CATEGORIAS											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros:												
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Santuario Eucarístico "Señor de la Caridad"						6 Km						
Cerro La Mina						2 Km						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	<input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES	
1.3. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 010
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.5. FECHA: 14/06/2015
12.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Yunanga	1.7. PROPIETARIO:
18. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.9. TIPO: Montaña
	1.10. SUBTIPO: Cerro

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S		LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

VALOR INTRÍNSECO	<p>El Cerro Yunanga se encuentra ubicado en la Parroquia Malacatos en el sector el Carmen, los pobladores se está realizando caminatas religiosas nocturnas el día de las cruces 3 de Mayo, donde se reúnen más de 400 familias con delegaciones de todos los barrios, se trasladan en camionetas por 45 minutos hasta la entrada de Yunanga desde ahí inician su caminata a las 19H00 en el transcurso las personas se van alumbrando con linternas, rezando a las 21H00 se llega a la cúspide del cerro desde ahí se puede tener una vista panorámica hasta la parroquia Vilcabamba, este lugar se encuentra una cruz que fue construida hace muchos años atrás y para esa celebración se la ilumina, la misa inicia las 21H00 esta es radiada para toda la parroquia.</p>
------------------	--

CALIDAD	<table border="1"> <tr> <td>5. USOS (SIMBOLISMO).</td> <td>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td> Caminatas Vista panorámica de la parroquia Se lo usaba o se lo usa para cabalgatas, ciclismo, caminatas, observación de aves. </td> <td> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Caminatas Vista panorámica de la parroquia Se lo usaba o se lo usa para cabalgatas, ciclismo, caminatas, observación de aves.	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Caminatas Vista panorámica de la parroquia Se lo usaba o se lo usa para cabalgatas, ciclismo, caminatas, observación de aves.	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:				

VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1"> <tr> <td>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</td> <td>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</td> </tr> <tr> <td></td> <td> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				

VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1"> <tr> <td>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> </tr> </table>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:			

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365 días al año
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros						
						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
					Helicóptero							

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
OBSERVACIONES
 para llegar a este atractivo se debe trasladar hasta la parroquia se lo puede hacer utilizando taxi, carro particular o las Vilcabambatur que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos desde ahí contratar una camioneta hasta la entrada de Yunanga y luego caminar por el lapso de dos horas.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

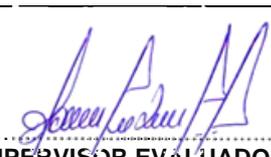
OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Santuario Eucarístico "Señor de la Caridad"	6 Km
Cerro La Mina	2 Km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
 Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 010
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Independencia de Malacatos	1.6. PROPIETARIO:
1.7. CATEGORÍA: Manifestación cultura	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado
	1.9. SUBTIPO: Fiesta Civil
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja
2.4. CALLE: Miguel Riofrío	2.5. NÚMERO: s/n
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
	2.6. TRANSVERSAL:
	LONGITUD: 79°15'22.00"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
VALOR INTRÍNSECO	<p>El 24 de febrero es la fiesta cívica de Malacatos, se recuerda la hazaña de sus moradores declarando su independencia del dominio español. De acuerdo a los documentos históricos se recuerda que: "el 24 de febrero de 1822, en la Sala Capitular de esta parroquia los Malacatenses declaran su independencia de la dominación española y su reunión patriótica y voluntaria a la República de Colombia, jurando guardar inviolablemente sus dogmas católicos y los derechos de la Patria..." La fiesta es organizada por los habitantes y autoridades desde el año de 1979 cuando por primera vez se forma un comité encargado, a partir de lo cual se establece que escuelas, colegios e instituciones públicas y privadas desfilen por las principales calles de la parroquia. Se desarrollan, también, eventos culturales, deportivos y sociales.</p>
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Favorece el turismo de la zona. Incrementa el comercio de la parroquia.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Desfile cívico estudiantil. . Sesión Solemne . Pregón de Fiestas . Elección de Reina . Encuentros deportivos . Exposiciones artesanales y agrícolas.
CALIDAD EXTRÍNSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	<p>6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 011
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Parroquialización	1.6. PROPIETARIO:
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado
	1.9. SUBTIPO: Fiesta Civil
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
	2.6. TRANSVERSAL:
	2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S
	LONGITUD: 79°15'22.00"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
VALOR INTRÍNSECO	<p>El 24 de Febrero, son las fiestas de Parroquialización de Malacatos, que se celebra a través de diversas actividades, hay el bazar muy concurrido que permite el intercambio comercial. También se realizan varios actos socio – culturales como música, danza, juegos, banda del pueblo que da el pregón de las fiestas, en la noche hay los tradicionales castillos, variedad de juegos pirotécnicos, artistas, vacas locas entre otros.</p> <p>Hace algunos años se realiza la Feria de Integración Sur Oriental, que permite la integración de varias Parroquias que van a esta celebración. En estas fiestas se realizan las ferias Artesanales, Agrícolas que aportan a la celebración</p>
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas. Degustación de comida Compra de artesanías</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Esta celebración, es de gran importancia para la parroquia y muy esperada por los pobladores, ya que ayuda a la comunidad con las diversas Ferias Gastronómica, Artesanal, Agrícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novena • Procesión • Eucaristía
CALIDAD EXTRÍNSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	<p>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	■				Bus	■					Días al año
	Lastrado		■			Automóvil	■					
	Empedrado					4 x 4	■					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 012	
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015	
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnaval	1.6. PROPIETARIO: n/a	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento programado	1.9. SUBTIPO: Fiesta

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

VALOR
INTRINSECO

La festividad de carnaval es una de las épocas de mayor provecho turístico y comercial. Su organización está a cargo de la Junta Parroquial, Ministerio de Turismo, Municipio de Loja. Desde el año de 1995 tomó mayor impulso gracias a la participación de las instituciones y barrio que organizan un pregón de apertura a las festividades. Los comerciantes se ubican en las riberas del río Malacatos, lugar donde se realizan desfiles, conciertos, rally, etc. Las hosterías del lugar también amplían su oferta durante estos días ofreciendo varios eventos. La venta de guarapo "jugo de caña" mezclado con "punta" o licor de caña es tradicional en esta época.

VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>Favorece el turismo de la zona. Incrementa el comercio de la parroquia.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Pregón de fiestas</p> <p>Eventos deportivos</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

CALIDAD EXTRINSECO	6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	<p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>

VALOR EXTRINSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año Febrero
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
10.4. PRECIO: SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.1. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 013	
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Semana Santa	1.6. PROPIETARIO: a/a	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado	1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

La Semana Santa tiene su origen a finales de la edad media, se inicia el domingo de ramos y finaliza el domingo de resurrección o Pascua de Resurrección, Se celebra todos los años, Inicia los domingos de ramos y termina en el domingo de pascua. **Domingo de Ramos:** Se festeja la entrada triunfal de Jesucristo en Jerusalén; **Lunes:** Se recuerda a Jesús echando del templo de Jerusalén a los mercaderes. **Martes:** La parábola de Jesús ungido por María. **Miércoles:** Jesús es traicionado por Judas a cambio de treinta monedas de plata. **Jueves Santo:** Jesús celebra la Última Cena. **Viernes Santo:** Jesús es crucificado y sepultado. La celebración del Viacrucis se organiza entre los grupos pastorales de la Iglesia Católica, para ello se visten de los personajes de aquella época dando vida a los hechos pasados. Las estaciones generalmente se colocan en las casas de la parroquia, ahí cada familia arregla un altar dependiendo de la estación, en total son 14 estaciones. **Sábado de Gloria** "Fue crucificado, muerto y sepultado. Descendió a los Infiernos y al tercer día resucitó de entre los muertos" y es Sábado de Vigilia. **Domingo de Resurrección:** Se festeja la Resurrección de Jesucristo y su ascensión a los Cielos.

La celebración de la Semana Santa en Malacatos guarda la tradición de la fe católica de sus habitantes. Durante el Viernes Santo, la ceremonia se realiza en horas de la noche, la imagen del Señor de la Caridad es colocada en el Santo Sepulcro, en medio de los ritos protagonizados por miembros de la Caballería. La Infantería es un grupo conformado por personas de la parroquia, quienes se encargan de cuidar la escultura de Cristo Crucificado que en cada celebración religiosa recorre las calles dela parroquia

El Santo Sepulcro, junto con la imagen de la Virgen Dolorosa y San Juan recorren las principales calles de la parroquia para luego permanecer en el templo bajo la compañía de los files

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). La Semana Santa en la Parroquia cuenta con participación masiva de la comunidad, indicando la fe católica.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Procesiones Novenas Misas solemne	6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

	NOMBRE	DISTANCIA
Loja		31 km
Vilcabamba		12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 014	
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015	
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de las Cruces	1.6. PROPIETARIO: n/a	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado	
	1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa	
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
VALOR INTRÍN	<p>La cruz es uno de los símbolos importantes, dentro de la religión católica, incluso podría considerarse el más importante, ya que representa a la trinidad Dios - Padre, Dios - hijo, Dios - Espíritu Santo; como sabemos fue en la cruz donde murió Jesús, el hijo de Dios. En esta celebración se realiza la Santa misa y la procesión.</p>	
VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Novena</p> <p>Procesión</p> <p>Eucaristía</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/></p>
		6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		<p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/></p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año Mayo
	Lastrado		<input checked="" type="checkbox"/>			Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.												
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 015											
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015											
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Sn Isidro Labrador	1.6. PROPIETARIO: n/a											
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado											
	1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa											
2. UBICACIÓN												
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja											
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:											
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.6. TRANSVERSAL:											
	2.3. LOCALIDAD: Barrio San Isidro											
	2.6. TRANSVERSAL:											
	2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S											
	LONGITUD: 79°15'22.00"W											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO												
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO												
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C											
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año											
VALOR INTRÍNSECO	San Isidro Labrador patrono de los agricultores, labradores, es venerado en muchos pueblos con procesiones y romerías en las que se bendicen los campos se realiza eventos tradicionales como: rodeo criollo, toros populares, desfiles, y entre otros.											
	San Isidro Labrador nace casi finalizado el siglo XI, en 1082, iluminado con su ardiente fe al pueblo de Madrid. Su amor le impulsa a identificarse con el pueblo, con los niños, con los desvalidos, con los que sufren hambre de pan y del alma. Sus portentosos milagros, más de cuatrocientos, se contemplan en su Proceso de Canonización.											
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).											
	Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.											
CALIDAD	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>									
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>									
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (Acontecimientos Programados)											
	<table border="0"> <tr> <td>Novena</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Procesión</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Eucaristía</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Novena	<input type="checkbox"/>	Procesión	<input type="checkbox"/>	Eucaristía	<input type="checkbox"/>					
Novena	<input type="checkbox"/>											
Procesión	<input type="checkbox"/>											
Eucaristía	<input type="checkbox"/>											
CALIDAD	6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)											
	<table border="0"> <tr> <td>NOMBRE:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FECHA DE DECLARACIÓN:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio de la Humanidad:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	NOMBRE:		FECHA DE DECLARACIÓN:		CATEGORÍA: Patrimonio Cultural		Patrimonio de la Humanidad:	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador:	<input type="checkbox"/>	
NOMBRE:												
FECHA DE DECLARACIÓN:												
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural												
Patrimonio de la Humanidad:	<input type="checkbox"/>											
Patrimonio del Ecuador:	<input type="checkbox"/>											
VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>									
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>									
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus		<input checked="" type="checkbox"/>				Días al año 15 de Mayo
	Lastrado		<input checked="" type="checkbox"/>			Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/>				
	Empedrado					4 x 4		<input checked="" type="checkbox"/>				
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Santuario Eucarístico "Señor de la Caridad" Centro Recreacional de Malacatos	3 Km 3 Km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.2. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega		1.2. FICHA N°: 016
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.		1.4. FECHA: 14/06/2015
12.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Corpus Christi		1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado	1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año:

VALOR INTRÍNSECO

Su principal finalidad es proclamar y aumentar la fe de los católicos en la presencia real de Jesucristo en el Santísimo Sacramento, La hostia, en representación del cuerpo de Cristo, es la principal protagonista en la procesión de la celebración de Corpus Christi. La celebración se lleva a cabo el siguiente jueves al octavo domingo después del Domingo de Resurrección (es decir, 60 días después del Domingo de Resurrección; formalmente es el jueves que sigue al noveno domingo siguiente a la primera luna llena de primavera del hemisferio norte), aunque donde no es precepto, se traslada al domingo siguiente.

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>Es una fiesta importante ya que mantiene valores culturales importantes de la religión católica propia de esta Parroquia. Lastimosamente muchas de las personas de las que asisten desconocen el verdadero sentido del Corpus Christi. Se ha tergiversado un poco el sentido de la fiesta y la gente acude para consumir licor.</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

CALIDAD	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		<p>NOMBRE: Reloj de 8 esferas de Alamor</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN: 1 de abril de 2008</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>

VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 017
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de San Vicente Ferrer	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado
	1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

VALOR INTRÍNSECO	<p>Vicente Ferrer nace en Valencia España en 1350, fue un dominico valenciano predicador, lógico y filósofo. Se hizo religioso en la Comunidad de los Padres Dominicos y, por su gran inteligencia, a los 21 años ya era profesor de filosofía en la universidad. Es un santo muy apreciado en la mayoría de los lugares que recorrió en sus viajes de predicación, debido a que, según leyendas populares, logró varios milagros alzando su dedo índice, siendo así representado en su iconografía.</p>
------------------	--

CALIDAD	<table border="1"> <tr> <td>5. USOS (SIMBOLISMO).</td> <td>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"> <p>Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Novena</p> <p>Procesión</p> <p>Eucaristía</p> </td> <td> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	<p>Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Novena</p> <p>Procesión</p> <p>Eucaristía</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Novena</p> <p>Procesión</p> <p>Eucaristía</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>				

VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1"> <tr> <td>6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE:</td> </tr> <tr> <td>FECHA DE DECLARACIÓN:</td> </tr> <tr> <td>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</td> </tr> <tr> <td>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	NOMBRE:	FECHA DE DECLARACIÓN:	CATEGORÍA: Patrimonio Cultural	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
NOMBRE:							
FECHA DE DECLARACIÓN:							
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural							
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>							
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							

VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1"> <tr> <td>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CAUSAS:</td> </tr> </table>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	CAUSAS:
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>						
CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>						
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
CAUSAS:						



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.																																													
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 018																																												
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015																																												
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Virgen del Carmen	1.6. PROPIETARIO: n/a																																												
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado																																												
	1.9. SUBTIPO: Fiesta																																												
2. UBICACIÓN																																													
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Barrio el Carmen																																											
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:																																											
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W																																											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																																													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km																																												
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km																																												
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																																													
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año																																											
VALOR INTRÍNSECO	<p>En uno de los barrios más antiguos de Malacatos se celebra las fiestas religiosas en honor a su patrona la "Virgen de El Carmen. En Julio donde se realizan una variada programación cultural, social, y religiosa</p> <p>Se realiza la misa solemne en Honor a la Virgen de El Carmen. Hay procesión junto a la Sagrada Imagen por las principales calles del Barrio, posterior un bazar, la presentación artística, noche de luces y misa solemne.</p>																																												
VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">5. USOS (SIMBOLISMO).</td> <td style="width: 50%;">6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td>La virgen del Carmen es la patrona del barrio</td> <td>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</td> <td>CAUSAS:</td> </tr> <tr> <td>Novena</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Procesión</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Eucaristía</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Juegos pirotécnicos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Artistas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividades socio- cultural</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>NOMBRE:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FECHA DE DECLARACIÓN:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CAUSAS:</td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	La virgen del Carmen es la patrona del barrio	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS:	Novena		Procesión		Eucaristía		Juegos pirotécnicos		Artistas		Actividades socio- cultural			6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		NOMBRE:		FECHA DE DECLARACIÓN:		CATEGORÍA: Patrimonio Cultural		Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		CAUSAS:
5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																												
La virgen del Carmen es la patrona del barrio	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>																																												
	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>																																												
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																																												
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS:																																												
Novena																																													
Procesión																																													
Eucaristía																																													
Juegos pirotécnicos																																													
Artistas																																													
Actividades socio- cultural																																													
	6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																																												
	NOMBRE:																																												
	FECHA DE DECLARACIÓN:																																												
	CATEGORÍA: Patrimonio Cultural																																												
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>																																												
	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																												
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																												
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>																																												
	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>																																												
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																																												
	CAUSAS:																																												

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año Julio
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo y tomar las camionetas que se encuentran en el centro

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

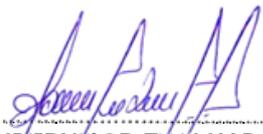
OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
 Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 019
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Agosto	1.6. PROPIETARIO:
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento programado
	1.9. SUBTIPO: Fiesta
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
	2.6. TRANSVERSAL:
	LATITUD: 4°12'56.96"S
	LONGITUD: 79°15'22.00"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
VALOR INTRÍNSECO	En todo el mes de Agosto se realizan varias actividades como la Feria Productiva, Cultural, Turística y Gastronómica, en honor al Señor de la Caridad.
	La Feria es organizada por el Comité de Fiestas y el Gobierno Parroquial de Malacatos. En las que a través de sus delegaciones, expongan su potencial agrícola, artesanal, gastronómico, cultural, turístico, entre otros.
	Hay la eucaristía solemne en honor al Señor de la Caridad, y se realizan danza, música y finalmente el baile de la confraternidad.
	Los eventos culminan el 31 de agosto con el rodeo montubio criollo, misa solemne y baile de confraternidad con artistas invitados.
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).
	Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
	CAUSAS:
	6.12 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE:
	FECHA DE DECLARACIÓN:
	CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>
	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
	CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año Mes de Agosto
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.							
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega 1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc. 1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor a la virgen del Cisne 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.2. FICHA N°: 020 1.4. FECHA: 14/06/2015 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.8. TIPO: Acontecimiento Programado 1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa						
2. UBICACIÓN							
2.1. PROVINCIA: Loja 2.4. CALLE: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.2. CANTÓN: Loja 2.5. NÚMERO: LATITUD: 4°12'56.96"S	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos 2.6. TRANSVERSAL: LONGITUD: 79°15'22.00"W					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO							
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 32 Km DISTANCIA: 12 Km						
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 20 °C 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año							
VALOR INTRINSECO	<p>La historia de Malacatos dice que: El domingo 22 de Julio de 1838, visito por primera vez la Santísima Virgen del Cisne de la Parroquia de Malacatos, fue traída en hombros desde San Bernabé hasta la parroquia y de allí paso a Vilcabamba, pidiendo limosnas para la Iglesia Catedral de Loja.</p> <p>La devoción a la Virgen del Cisne fue creciendo gracias a las peregrinaciones que la gente realizaba para ver y rezar frente a la imagen de la Virgen, hasta que en 18 mediante decreto de Simón Bolívar, se establece la visita de la imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, cuya llegada es el 20 de agosto de cada año, permaneciendo en la ciudad hasta el 3 de noviembre.</p>						
VALOR EXTRINSECO	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO). Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Novena Procesión Eucaristía </td> <td style="vertical-align: top;"> 6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: Reloj de 8 esferas de Alamor FECHA DE DECLARACIÓN: 1 de abril de 2008 CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> <td></td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO). Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Novena Procesión Eucaristía	6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: Reloj de 8 esferas de Alamor FECHA DE DECLARACIÓN: 1 de abril de 2008 CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:	
5. USOS (SIMBOLISMO). Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad. Ingreso de turistas.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:						
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Novena Procesión Eucaristía	6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: Reloj de 8 esferas de Alamor FECHA DE DECLARACIÓN: 1 de abril de 2008 CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:							

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año Agosto
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas										
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

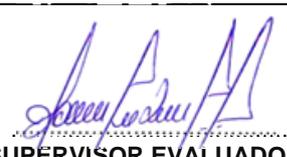
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 022	
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015	
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor al señor de la Caridad	1.6. PROPIETARIO:	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento programado	1.9. SUBTIPO: Fiesta religiosa

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE: Miguel Riofrío	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL: Alejandro Bravo
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

VALOR INTRÍNSECO

La fiesta en honor al Señor de la Caridad, se la realiza en el templo de Malacatos consagrado el 25 de Agosto de 1995 como Santuario Diocesano en honor al señor de la Caridad. El treinta de agosto es el día principal de la fiesta religiosa en Honor al Señor de la Caridad, imagen que se venera desde el año de 1800. Las festividades se desarrollan con la novena, en la cual participan barrios, instituciones, residentes en ciudades dentro y fuera del país. A partir del año de 1995 esta fiesta se convirtió en Feria Religiosa, Agrícola, Ganadera y Artesanal. Se efectúan desde el 01 al 30 de Agosto de cada año, cada día de festejo tiene un una intención y sacerdotes encargados entre los eventos que más sobresalen es el primer día misa solemne de inicio de las festividades, pregón de fiestas donde desfilan los carros alegóricos de cada barrio exponiendo lo que producen, entre los siguientes días de fiesta se desarrolla los demás eventos como la elección de la reina de la feria, maratón atlética, exposición de maquetas, feria ganadera, rodeo montubio, exposiciones agrícola y artesanal, exposición de arte religioso, misa solemne y procesión con la sagrada imagen del Señor de la Caridad, bazar donde se venden productos o animales que son donados por los sacerdotes de la parroquia, show artístico donde se presentan artistas, presentación del ballet folklórico.

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Fiesta más importante de la Parroquia, ya que se festeja a su patrono	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Celebraciones eucarísticas Noches culturales Juegos pirotécnicos Procesión con la imagen recorriendo las principales calles, la encabeza la banda de pueblo Lo tradicional es el baile de la "vaca loca" y los "monos" que animal la fiesta. Se desarrolla, también, el bazar y la Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal, en donde se expone y premia los mejores productos cultivados en Malacatos.	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año 30 de Agosto
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos. Y los taxis 11 de Mayo

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas										
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

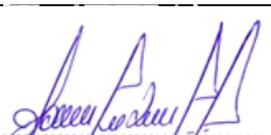
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES		
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 023	
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015	
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: San Francisco de Asís	1.6. PROPIETARIO: n/a	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento Programado	1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 4°12'56.96"S	LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

VALOR INTRÍNSECO	<p>Religioso y místico italiano, fundador de la orden franciscana. Casi sin proponérselo lideró San Francisco un movimiento de renovación cristiana que, centrado en el amor a Dios, la pobreza y la alegre fraternidad.</p> <p>Fue un santo italiano, que fue diácono, fundador de la Orden Franciscana y de una segunda orden conocida como Hermanas Clarisas, ambas surgidas bajo la autoridad de la Iglesia Católica en la Edad Media. Fue canonizado por la Iglesia Católica en 1228, y su festividad se celebra el 4 de octubre.</p>
------------------	--

CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Novena Procesión Eucaristía	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
---------	---	---

VALOR EXTRÍNSECO	6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
------------------	---

VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
------------------	---



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.5. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 024
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Navidad	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Acontecimiento programado
	1.9. SUBTIPO: Fiesta

2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia de Malacatos
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S		LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año

VALOR INTRINSECO	<p>La Navidad concentra la participación de todos los barrios especialmente en el desarrollo de la Novena. La comunidad visita los sitios en los que durante estos nueve días recorre la imagen del Niño Jesús. Es tradición que la familia anfitriona brinde comida luego de la celebración religiosa. El 24 de diciembre, en la tarde, se realiza el traslado de la imagen desde el barrio Belén hasta el centro parroquial, una procesión acompañada de carros alegóricos, con diversos motivos bíblicos en torno al nacimiento de Jesús. Durante la noche buena la imagen se ubica en el parque en donde se representa un nacimiento vivo, con niños y jóvenes vestidos de los principales personajes bíblicos, ellos acompañan hasta que es momento de iniciar la Misa de Gallo.</p>
---------------------	---

VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Muchas familias se reúnen en Malacatos a celebrar esta festividad.</p> <p>Ingreso de turistas.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>						
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>							

CALIDAD	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Novena</p> <p>Procesión</p> <p>Eucaristía</p>	<p>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
---------	--	--

VALOR EXTRINSECO	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>					
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>						

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año Diciembre
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

OBSERVACIONES:
Para llegar se puede hacer utilizando taxi ruta 11 de Mayo, o las Vilcabambatur que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas										
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

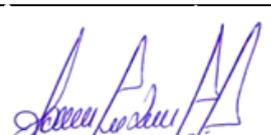
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Loja	31 km
Vilcabamba	12km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Gabriela del Cisne Martínez Ortega	1.2. FICHA N°: 008
1.5. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.	1.4. FECHA: 14/06/2015
1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria Libre	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnografía
	1.9. SUBTIPO: Feria
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja
2.4. CALLE: Manuel Godoy y Pío Montufar	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.6. TRANSVERSAL:
	2.3. LOCALIDAD: Centro de Malacatos
	2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: :4°12'56.96"S
	2.8. LONGITUD: 79°15'22.00"W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 32 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 12 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: 1470 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 20 °C
	4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
VALOR INTRINSECO	<p>La feria libre se la realiza los todos días Domingos en el Barrio Central de la Parroquia Malacatos que se encuentra ubicada a una distancia de 31km desde la ciudad de Loja, esta feria es tradicional y se la viene realizando desde hace muchos años atrás no se sabe el año desde que se inició, esta feria empieza desde las 03H00 y dura hasta las 14H00, existen varios puestos distribuidos entre las calles Manuel Godoy y Pío Montufar cada puesto no se cobra por el puesto pero ellos deben encargarse del aseo del lugar. En estos lugares se venden productos propios de la zona generalmente verdura y hortalizas, pero también existen vendedores ambulantes que llegan de diversos lugares y ofrecen variedad en productos</p>
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Venta de productos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verduras ▪ Frutas ▪ Hortalizas <p>Por lo general se cultivan en los barrios pertenecientes a la Parroquia</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO PROGRAMADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se la realiza cada Domingo de la semana
VALOR EXTRINSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	<p>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado		<input checked="" type="checkbox"/>			Bus	<input checked="" type="checkbox"/>					Días al año Todos los domingos
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						
						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANA

OBSERVACIONES:
Es un atractivo de fácil acceso para llegar se puede hacer utilizando taxi ruta 11 de Mayo y las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 15 minutos y cualquier de estos medios de transporte lo dejan a dos cuadras del mercado.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	4	48	2	33	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	2	160	0	0	0	0	
ESPARCIEMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

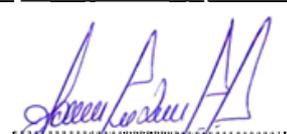
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Parque Central	6 Km
Santuario Eucarístico "Señor de la Caridad"	6 Km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.	iv
1. TITULO	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
4.1. Marco conceptual.....	10
4.1.1 Marketing	10
4.1.2. Turismo	22
4.1.3. Fiestas	28
4.1.4. Ferias	34
4.2. Marco referencial	36
4.2.1. Cantón Loja	36
4.2.2. Malacatos	39
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	49
5.1. Materiales	49
5.2. Métodos	49
5.3. Técnicas	52
6. RESULTADOS	55
6.1. Diagnóstico de la situación actual de las fiestas de la parroquia de Malacatos, del cantón Loja, Provincia de Loja.....	55
6.1.1. Análisis Externo	55
6.1.2. Análisis Interno	106
6.2. Difundir las fiestas de la Parroquia mediante un Plan de Marketing 146	
6.2.1. Difundir las fiestas de la Parroquia mediante un Plan de Publicidad	148
6.2.2. Diseñar un Plan de Capacitación para Los Prestadores De Servicios Turísticos	170
6.2.3. Realizar un Punto de Información Turística en la Parroquia de Malacatos.	176

6.3. Socializar la propuesta de un Plan de Marketing para las fiestas, a las autoridades y pobladores de la parroquia Malacatos, Cantón Loja, Provincia de Loja	180
6.3.1. Etapa Uno (preparación previa)	180
6.3.2. Etapa Dos (taller participativo)	182
6.3.3. Etapa Tres (resultados del taller)	183
7. DISCUSIÓN	184
8. CONCLUSIONES	186
9. RECOMENDACIONES	187
10. BIBLIOGRAFÍA	188
11. ANEXOS	190
11.1 Anteproyecto	191
11.2. Encuestas	209
11.2.1. Encuestas Piloto	209
11.2.2. Encuesta Aplicada	213
11.3. Entrevista	216
11.4. Ficha Resumen	219
11.5. Fotos Atractivos	220
11.6. Socialización	244
11.6.1. Oficio Socialización	244
11.6.2. Invitaciones	245
11.6.3. Fotos socialización	246
11.6.4. Hoja de Registros de Asistentes	247
11.7. Fichas MINTUR	248