



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO:**

**EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CATACocha, EN LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL CANTÓN PALTAS, PERIODO ABRIL –SEPTIEMBRE 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA.**

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

**AUTORA:**

Sara Cristina Torres Celi

**DIRECTOR:**

José Iñiguez Cartagena, Mg. Sc.

**1859**

**LOJA-ECUADOR**

**2016**

## CERTIFICACIÓN

Lic. José Ángel Iñiguez Cartagena., Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

### **CERTIFICA:**

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CATACocha, EN LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL CANTÓN PALTAS, PERIODO ABRIL –SEPTIEMBRE 2014, PROPUESTA ALTERNATIVA**, de autoría de la Sra. Sara Cristina Torres Celi. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 21 de enero 2016

f.) 

José Ángel Iñiguez Cartagena., Mg. Sc.

**DIRECTOR**

## AUTORÍA

Yo, Sara Cristina Torres Celi, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Sara Cristina Torres Celi

Firma:



Cédula: 1104537426

Fecha: 21 de enero del 2016.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Sara Cristina Torres Celi, declaro ser autora de la tesis titulada: **EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CATACocha, EN LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL CANTÓN PALTAS, PERIODO ABRIL –SEPTIEMBRE 2014, PROPUESTA ALTERNATIVA**, como requisito para optar al Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a 21 días del mes de enero del 2016, firma la autora.

FIRMA.....

**AUTORA:** Sara Cristina Torres Celi

**NRO. CÉDULA:** 1104537426

**DIRECCIÓN:** Loja, Cda. Celi Román Calles: Av Occidental de paso y Benjamín Pereira

**TELÉFONOS:** 0968057318

**MAIL:** sarita.203@hotmail.com

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** José Ángel Iñiguez Cartagena, Mg. Sc.

**PRESIDENTE:** Dra. Mónica Maldonado Espinosa Mg. Sc.

**PRIMER VOCAL:** Lic. Javier Ontaneda Vivanco Ms. Sc.

**SEGUNDO VOCAL:** Lic. Daniela Calva Cabrera Mg. Sc.

## **AGRADECIMIENTO**

Una vez concluido el presente trabajo de investigación académica, deseo dejar constancia de mi sincero agradecimiento a los directivos, docentes y personal administrativo de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, de manera especial al Lic. José Iñiguez Cartagena por su decidida y acertada dirección de tesis.

Expreso mi agradecimiento al Lic. Mg. Sc. Campo Ortega Romero, Lic. José Iñiguez Cartagena, Lic. Sybel Ontaneda Andrade, Dr. Carlos Carrión Figueroa, docentes de la Carrera de Comunicación Social, por sus conocimientos impartidos en las aulas universitarias, que han sido los pilares fundamentales para el desarrollo y conclusión de la presente investigación.

A las autoridades del Gobierno Municipal del cantón Paltas, docentes de las diferentes instituciones educativas del cantón y habitantes que brindaron el espacio y apoyo para que este trabajo contribuya al desarrollo de Paltas; y, a todos quienes, de manera directa o indirecta formaron parte fundamental en la proporción de información para la realización de este trabajo.

**La autora**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mi madre, Sarita Celi Toledo, porque fue, es y será ese motor que me mueve para ser mejor cada día; a mi hija Samantha Anabel, por ser mi compañera fiel y acompañarme en la dura tarea de ser madre, mujer y profesional. A mi familia, que de una u otra manera supieron darme su apoyo y afecto para llevar a feliz término mi carrera universitaria.

A mis hermanos, porque nunca perdieron la confianza en mí.

**Sara Cristina**

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA/AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIOS		
TESIS	TORRES CELI/ SARA CRISTINA  "EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CATACocha EN LA DEFENSA Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL CANTÓN PALTAS, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2014, PROPUESTA ALTERNATIVA"	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	PALTAS	CATACocha Y LOURDES		CD	Lic. Ciencias de la Comunicación Social

# MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN PALTAS



## CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CANTÓN PALTAS



Fuente.- GAD Provincial de Loja.



## ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN.
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.
- ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS
  - a. TÍTULO
  - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
    - PROPUESTA ALTERNATIVA
  - j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS
    - PROYECTO DE TESIS
    - OTROS ANEXOS

**a. TÍTULO**

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CATACocha,  
EN LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL,  
TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL CANTÓN PALTAS, PERIODO ABRIL –  
SEPTIEMBRE 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA.

## **b. RESUMEN**

El presente trabajo analiza las herramientas comunicacionales existentes para rescatar el valor del cantón, como Patrimonio Cultural del país, así como también, para concienciar a la juventud paltense sobre el valor histórico que posee el lugar donde crecen; conocer las causas de la pérdida de identidad cultural y coadyuvar a la elaboración de métodos comunicacionales, que permitan a propios y extraños conocer sobre la riqueza histórica de Paltas.

Con las conclusiones y recomendaciones, se pudo determinar la necesidad de crear un medio de comunicación alternativo que permita recopilar toda la información de la historia de Paltas, costumbres, tradiciones, lugares turísticos, todo lo que resuma la historia del cantón más antiguo del país, encaminado al rescate de las costumbres y tradiciones de Paltas, en beneficio de sus habitantes.

## **PALABRAS CLAVES**

Comunicación y cultura; Comunicación y desarrollo; comunicación e identidad; Paltas; Rescate de identidad.

## **ABSTRACT**

This paper analyzes existing communication tools to rescue the value of the canton, as Cultural Heritage of the country, as well as to sensitize the youth on paltense historical value that own the place where they grow; know the causes of the loss of cultural identity and contribute to the development of communication methods that allow all and sundry know about the rich history of Paltas.

With conclusions and recommendations could determine the need for an alternative means of communication that allows to gather all the information Avocado history, customs, traditions, sightseeing, everything that summarizes the history of the country's oldest county, aimed to rescue the customs and traditions of Paltas, for the benefit of its inhabitants.

## **KEYWORDS**

Communication and Culture; Communication and development; communication and identity; Paltas; Rescue identity.

### c. INTRODUCCIÓN

“La comunicación articulada al desarrollo se hace en la práctica de las acciones y estrategias en planes y proyectos como la tecnología, la salud, la educación, el medio ambiente, los procesos de paz, la gestión organizacional, la identidad cultural, etc. En realidad, no existe comunicación ligada al desarrollo sin procesos sociales” (Contreras, 2000, p. 17)

Esta conceptualización de la comunicación permite destacar el papel que juegan los mass media en informar y difundir temáticas de interés social, sumado a ello, se estaría cumpliendo una de las principales funciones del periodista.

Durante la última década, la cultura, el valor patrimonial, son temas que han sido aislados de las conversaciones entre docente-alumnos, jóvenes, y toda la ciudadanía, que de una u otra manera son actores directos del progreso o retraso de los pueblos.

Es trágico ver y peor aún entender por qué el hombre quiere desatarse de las cadenas que generación tras generación ha heredado, prefiriendo creerse ajeno y ser dueño de la nada, imitando las costumbres extrañas por verse o creerse algo que no es, influyendo en gran porcentaje el ámbito social en el que se desenvuelven.

Nos hemos cuestionado sobre ¿Qué pasará dentro de algunos años, si tal vez perderemos nuestra cultura, tradiciones, y costumbres? Ya que son pocas las comunidades que conservan su vestimenta e idioma ancestrales.

“La República del Ecuador tiene un importante porcentaje de población indígena estimada entre un 35% y un 40% de la población nacional, agrupada en 14 nacionalidades y 18 grupos étnicos” (Jácome, 2013)

El manejo de la biodiversidad agrícola, el conocimiento sobre los suelos, pisos ecológicos, cultura de prevención, espiritualidad y visión a largo plazo se han perdido ya que muchos jóvenes han dejado de lado esto y se han concentrado en la ciudad. Al culminar sus estudios secundarios, el sueño anhelado, es salir del pueblo en busca de mejores días para sus familias, algunas veces con apoyo y otras sin él, emprenden en la lucha diaria de ir a la ciudad más cercana y tener el valor de superar burlas, insultos y groserías de los de la “ciudad” al observarlos desde cómo visten, hasta su forma particular de comunicarse.

No es suficiente con reconocer la importancia de la cultura y el lenguaje de la población indígena, sino que ese reconocimiento debe ir acompañado por un mejoramiento de las condiciones de vida de ese sector de la población.

Es importante destacar, que los medios de comunicación cumplen un pilar fundamental en el desarrollo de los pueblos, dentro del ámbito cultural, son los encargados de incluir, indagar e informar sobre la historia que nos une a todos en un mismo centro. Por lo que los mass media vienen a convertirse en el ente que coadyuva a mantener vivo el valor cultural de los pueblos, las costumbres y tradiciones de cada rincón del país, que hace de ellos lugares únicos, inigualables, bellos por naturaleza y ricos en calor humano, en el que cada habitante es dueño de su historia y autor de su futuro.

La comunicación es la base del desarrollo de los pueblos, la única herramienta que nos permite intercambiar ideas y relacionarse con las demás personas. Los mass media deben aprovecharla para satisfacer las necesidades de los habitantes, sus gustos, educar y fortalecer la identidad cultural de los pueblos.

La comunicación se vuelve el motor de la sociedad, porque todos tenemos necesidad de comunicar y de estar al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor, sea de forma individual o colectiva.

La necesidad innata del ser humano de expresar sus ideas y pensamientos y logrado que el diálogo sea una herramienta fundamental en todo lo que se realice, de aquí parte la importancia del comunicar oportunamente sin desvincularse de la imparcialidad, una de las más importantes cualidades de un verdadero periodista.

El presente trabajo de investigación está relacionado con el rol que cumplen los medios de comunicación en la ciudad de Catacocha, en la difusión de las costumbres y tradiciones del cantón, y el rescate al valor cultural, cuyas expectativas dejan mucho que desear en los habitantes del cantón Paltas, que es el público investigado, puesto que se requieren algunos cambios en las programaciones de los medios existentes o la inclusión de un medio alternativo que permita a la ciudadanía paltense<sup>1</sup> y turistas conocer la historia del cantón, el valor cultural que posee cada una de las parroquias que lo integran, su gente, sus tradiciones y costumbres.

El objetivo formulado con este propósito fue determinar el rol de los medios de comunicación en la ciudad de Catacocha, a fin de generar conciencia sobre el valor cultural que se ha perdido, y ser partícipes en su rescate y conservación.

---

<sup>1</sup> Término utilizado para referirse a la persona que es oriunda del cantón Paltas, ubicado en la provincia de Loja.

Presentar una solución viable ante el problema, que a corto plazo pueda observarse un cambio positivo en los habitantes de Paltas, estableciendo el rol que cumplen los medios de comunicación locales y a su vez detectando las causas del problema estudiado.

## **HIPÓTESIS**

- La inexistencia de propuestas de comunicación sobre el patrimonio cultural del cantón Paltas, incide en la pérdida de la cultura, las costumbres y tradiciones del cantón.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Contribuir a generar una conciencia ciudadana sobre el valor del patrimonio cultural que posee el cantón Paltas; y, coadyuvar a su rescate y preservación.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Reconstruir un inventario del patrimonio cultural que posee el cantón Paltas.
- Establecer el rol que cumplen los medios de comunicación de Catacocha, en la defensa y preservación del patrimonio cultural del cantón Paltas.
- Determinar las causas por las que se están perdiendo las costumbres y tradiciones del cantón.



- Formular una propuesta alternativa que contribuya a la defensa y conservación del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones del cantón Paltas.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **d. 1. LA COMUNICACIÓN EN EL ESPACIO CULTURAL**

“La comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante la cual la organización u organismo se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros”.

(Miller, 1968, p. 34).

De acuerdo al análisis de la Tesis de Nancy Llerena manifiesta que la “comunicación se originó desde el mismo momento en que aparece el ser humano, por ello el hombre creó formas de expresar sus ideas, conocimientos y emociones (señales de humo, tambor, jeroglíficos, equipos, etc.) que lo relacionaran con sus semejantes” (Llerena, 2011, p. 22)

Existen diversas formas de expresar, dar a conocer un punto de vista o plasmar nuestras ideas, las palabras o términos que se elige para expresar nuestro pensar, nos ayudan a sentirnos parte de un mismo mundo, en el que nuestro derecho es decir libremente lo que pensamos y sentimos.

“Las comunicaciones, son las herramientas que nosotros, como seres humanos usamos para interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas. Ser humano implica, estar en comunicación dentro de alguna cultura humana. La comunicación, entonces, constituye la esencia de la cultura, de la empresa, de la vida misma”. (Arrugo, 2001, p. 67).

Al respecto, Rosa María Alfaro Moreno (1993. p. 11) sostiene “La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen. Es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia global. Está así comprometida, consciente e inconscientemente, con modelos y proyectos macro y microsociales y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos. Porque toda concepción de desarrollo supone otra comunicativa y viceversa.

Al referirnos a la comunicación, no es posible citar un concepto general, puesto que lo podemos definir de acuerdo a las circunstancias en la que hagamos uso de la misma, teniendo presente que el poder manifestar nuestras ideas, pensamientos, emociones, nos otorga también el derecho a ser responsables de lo que decimos.

## **d.2. CULTURA E IDENTIDAD DESDE LA COMUNICACIÓN**

“La cultura es dinámica porque está en permanente transformación” (Llerena, 2011, p. 39)

Se entiende que la cultura no es algo innato, al contrario, la cultura se aprende, está compuesta de hábitos, o seas, de tendencias adquiridas a lo largo de la experiencia de la vida misma.

Cada persona es dueña de su propia cultura, dependiendo del espacio en el que se desenvuelva, al analizarlo de esta manera, es la persona la única responsable de decidir si mantener su cultura o adoptar el hábito de modificarla. Un ejemplo claro de ello, es cuando estudiantes de los cantones migran a la ciudad donde pueden continuar sus estudios

universitarios, al rodearse de personas con diferente cultura, son propensos a perder su identidad por no verse aislado del círculo social en el que se desenvuelve.

La identidad es la expresión cultural de la pertenencia a un espacio por parte de personas, individuos y colectividades. Esto implica la forma en que se perciben a sí mismo y a los otros. Lo que a su vez tiene que ver con la manera en que se relacionan entre ellos, con otros, y con las instituciones. “Las identidades son procesos en el tiempo de construcción nunca acabados y se van conformando no sólo por dinámicas propias o endógenas, sino también por diversas y plurales miradas y perspectivas que vienen de los otros” (Barrero, 2003, p. 57)

Con conceptos básicos de lo que es cultura e identidad, el rol de los medios de comunicación es imprescindible para poder mantener vivas las culturas que posee nuestra provincia, como espacio único e inigualable en nuestro país.

## **d.2.- RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS**

La responsabilidad social es “responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de las partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones” (Argandoña, 2012, p. 1)

Con esta definición, podemos establecer que la responsabilidad social de los medios de

comunicación como empresas trae consigo efectos y consecuencias. Esto implica no dejar a un lado la función primordial de los medios: informar, y su responsabilidad básica consiste en ofrecer el mejor producto a una comunidad, lo que conlleva a tener una conciencia con respecto a qué necesidades e intereses tiene una determinada comunidad.

Para entenderlo mejor, Schwalb y Malca (2005. P. 103) manifiesta que “La responsabilidad social es una filosofía, una actitud o forma de ver la vida que implica que tomemos en cuenta el efecto que nuestras acciones y decisiones sobre el entorno físico y social. En otras palabras, ser socialmente responsable significa ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social”.

La importancia de la responsabilidad social en los medios de comunicación es un tema que se encuentra en permanente debate dentro y fuera de los mismos medios. “La responsabilidad social de los medios va directamente relacionada con el impacto que pueden ocasionar sus contenidos en el público o la ciudadanía. Sin duda lo más relevante es el poder que los medios tienen en la formación de la opinión pública. Es decir, la responsabilidad de los medios va directamente relacionada con la información y las opiniones emitidas en los medios” (Ramírez, 2002, p.1)

Los medios siempre adquieren un sentido de libertad que al final se transmite por ellos y éstos poseen entonces, un compromiso basado en los ideales democráticos de un pueblo. Los diferentes tipos de medios (televisión, escritos y radiales) pueden tener posiciones las cuales defienden, y al mismo tiempo, saber cuáles son las posiciones de interés general teniendo en cuenta que no se debe abusar de ese poder obtenido a lo largo de los años.

Todos los medios tienen privilegios que les permiten defender varias posiciones; sin embargo, estos privilegios deben realizarse bajo los cánones establecidos para que los medios puedan cumplir con su objetivo social.

En todos los medios de comunicación: radio, prensa, televisión, medios electrónicos, alternativos; los responsables directos de lo que se diga, escriba o publique, son las personas que lo mencionan (presentadores, locutores, periodistas, editores, entrevistados), así lo determina la Ley Orgánica de Comunicación, en el Art. 10 Normas Deontológicas, del Título II Principios y Derechos.

### **d.3. LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS**

Desarrollo es más que un conjunto de coordenadas y objetivos socioeconómicos y políticos, es básicamente una apuesta cultural de cambio. “Es una perspectiva, una mirada común, una actitud individual pero también colectiva, un método y un estilo, una cualidad de la manera de trabajar, pues busca dialogar, articular, negociar y progresar entre diversos actores” (Contreras, 2000, p. 14)

Según Martín Barbero, (1991, p. 86) en su obra “Medios y Mediaciones”, “el desarrollo es concebido como un avance objetivo, esto es, un conocimiento que tendría su exponente cuantificable en el crecimiento económico y su consecuencia natural en la democracia política”. Desde la visión de Touraine, es el proceso de transformación de una sociedad de un campo de historicidad a otro.

“El desarrollo necesita de la reconstrucción del pasado en el presente para lograr un horizonte con equilibrios” (Llerena, 2011, p. 52). No tiene que ver con etapas evolutivas, sino con diferencias históricas, geográficas, de posibilidades y de relaciones económicas, sociales, culturales y políticas. Es entendido como un proceso de extensión de modernas técnicas, capacidades y organización social; no trata sólo con poblaciones fijas, estables, sedentarias, por el contrario, sigue los sentidos nómadas de poblaciones y progresos que están en permanente búsqueda de un lugar mejor.

El camino recorrido nos acerca al desarrollo desde una perspectiva diferente e integral, no restringida a lo económico. Al ser la comunicación un quehacer relacional, levanta la importancia de las relaciones intersubjetivas y la información en los proyectos de desarrollo, como también el rol de los medios masivos en la gestión de cambios culturales y políticos que provoquen progreso. Se trabajan políticas y estrategias de comunicación para distintos ámbitos e instituciones y múltiples actores sociales y políticos como agentes potenciales de desarrollo, sujetos de aprendizaje y negociación. Nadie puede obtener sus propios beneficios sin el de otros.

“Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo, destacando que el Desarrollo como proceso consciente diseñado y construido por los sujetos, se hace en función de un horizonte que se construye cotidianamente, desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión” (Contreras, 2000, p.45) Por tanto no basta con sólo hablar de comunicación y desarrollo, sino que es en la acción comunicacional que debe traducirse el desarrollo desde los gustos y

preferencias(culturas) de los actores sociales, quienes deben ser los verdaderos protagonistas de esos procesos.

#### **d. 4. INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IDENTIDAD DE UNA SOCIEDAD**

Hoy es imposible negar la gran importancia de los medios de comunicación en un proceso de socialización en el que actúan no con exclusión sino en distintos grados de combinación y coexistencia con los otros, en una situación de reforzamiento constante, esta situación se presenta al evidenciar que los propietarios de los medios de comunicación no asumen la responsabilidad de la incidencia que tienen sus programaciones en un público determinado.

Los sucesos que ocurren en una sociedad constituida por diversos sistemas sociales, con una cultura determinada y con una estructura y dinámica que articulan su forma de ser, son transmitidos no asépticamente por los medios. Las características de estos se ven limitadas por los distintos sistemas sociales y en distintos grados. Son los directores de radio, TV, de diarios, y en el fondo tienen además responsabilidad los anunciantes, los que transmiten influjos culturales, a veces buenos, a veces malos, que influyen en el futuro del país y en la formación individual de los niños (Rivero, 2008. pg. 124).

En la actualidad, la televisión, es uno de los medios de comunicación más utilizado por niños y adolescentes, quienes mientras sus padres laboran o están fuera de casa, aprovechan para observar sus programas favoritos, dibujos animados, telenovelas, series,



etc. Ante esto, qué responsabilidad asumen los dueños de las televisoras? Si bien es cierto, los fines de lucro pesan mucho al momento de decidir el tipo de programaciones que se transiten en los canales de televisión; existen colaboradores a quienes quincenal o mensualmente se les deben remunerar por las funciones que desempeñan, por lo que inclinarse por programaciones culturales, sociales, que a muy pocos pueden gustar, se prefiere transmitir programas conocidos a nivel internacional como telebasura, programas que no aportan a desarrollo integral de los pueblos, al contrario influyen negativamente en los niños y jóvenes, que por su edad, aun no poseen criterio propio para saber lo que se debe observar en la televisión.

#### **d.5. EL ROL DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

Es una autentica comunicación que se produce fuera de la contaminación tecnológica mercantil de los grandes medios, los cuales aunque están tecnológicamente bien equipados para emitir un mensaje, son incapaces de recoger la réplica que suscita en la masa dispersa de los receptores, quienes se convierten en pasivos consumidores, pues se les impide reflexionar sobre su propia circunstancia y elaborar un proyecto histórico de autoliberación.

Los mentalizadores de la comunicación alternativa “cuestionan seriamente el papel de los medios de información de tipo empresarial, por cuanto están insertos en un contexto eminentemente comercial, en donde muy poco importa lo que se entrega para consumo del pueblo; ni se educa, ni se forma, ni se instruye” (Llerena, 2011, p. 59)

“Hoy aparecen nuevas modalidades: las historias educativas, afiches, hojas informativas, suplementos en diarios masivos y otras, las que estén recuperando un espacio a partir de

una mayor relación con el lenguaje gráfico y los géneros que son más populares” (Alfaro, 1993, p. 52).

La incidencia de los medios de comunicación en la dinámica del mundo actual trasciende amplios escenarios, jugando un papel decisivo como agentes homogeneizadores y de control político-cultural en la “sociedad –red”.

Los medios de comunicación rompen con los conceptos de espacio nacional que había planteado la modernidad. El concepto de soberanía y de frontera se ha ido transformando, permitiendo que los registros culturales deambulen de nación en nación

“Los medios de comunicación han modificado la manera de relacionarse y de interactuar con el mundo. La forma como muchos niños y jóvenes son absorbidos por la tecnología, hace que las experiencias cotidianas del encuentro y diálogo, se vean desplazadas ante el mágico encanto del video y ciberespacio” (Pérez, 2014, p-11).

## **e.- MATERIALES Y MÉTODOS**

Para el desarrollo y ejecución de la presente tesis, se utilizaron materiales, métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos adecuados, para culminar con éxito la presente investigación.

### **e.1. MATERIALES**

Siendo referencia la necesidad de la investigación científica para alcanzar un aporte académico a la sociedad, no se escatimó esfuerzo alguno en el manejo de recursos y materiales, tanto humanos, técnicos y económicos.

La presente investigación se efectuó en el cantón Paltas, provincia de Loja; en el proceso, se realizó un trabajo dinámico, involucrando a funcionarios del Gobierno Municipal de Paltas, moradores del sector urbano de Paltas, lo que permitió conocer la realidad del tema a investigar.

#### **e.1.1 Materiales de Campo**

Los materiales de campo en el proceso de intervención fueron: libretas de oficina, matrices pre elaboradas, entrevistas y encuestas.

### **e.1.2 Materiales de Oficina**

Los materiales de oficina requeridos fueron: computador, cámara fotográfica, grabadora, material de impresión y bibliografía especializada.

### **e.2. MÉTODOS**

El método científico que comprende la formulación de juicios de un sistema teóricamente eficaz, se señala el procedimiento más apropiado para llevar a cabo esta investigación, para poder obtener resultados que sean aceptados como válidos dentro de la sociedad y a la vez permita descubrir y enriquecer la ciencia.

Este método permitió conocer a fondo sobre la problemática de manera general, para extender los conocimientos con fundamentos teóricos básicos, que permitieron posteriormente entender la problemática.

El método deductivo permitió contrastar las concepciones generales de la comunicación, con los criterios y propuestas que la comunidad proporcionó en referencia a la creación de un medio de comunicación alternativo, que se enfoque en el rescate de las costumbres y tradiciones del cantón y del patrimonio cultural.

El método analítico fue aplicado en el diagnóstico de la problemática y selección del tema; luego en la revisión de literatura, que permitió reunir elementos teóricos suficientes para

comprender y desarrollar una propuesta de solución al problema de estudio. Este mismo método contribuyó a la selección de técnicas y elaboración de instrumentos para el trabajo de campo.

A través del método inductivo se logró estudiar de mejor manera el problema suscitado con “El rol de los medios de comunicación de la ciudad de Catacocha y su incidencia en la conservación y preservación del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones del cantón”

Para lograr los objetivos se realizó una observación no participante. En este trabajo se utilizaron varias técnicas como la encuesta y entrevista; con sus respectivos cuestionarios, los mismos que facilitaron comprobar la hipótesis y los objetivos.

Observación.- Fue la principal forma de obtención de datos, tanto teóricos y de campo, lo que permitió que se pueda identificar el problema y presentar una posible solución.

Entrevista.- Esta técnica fue utilizada para despejar dudas y fue aplicada a personajes involucrados en el GAD de Paltas: Arq. Ramiro Maita; alcalde del cantón; Lic. Wilmer Guamán, jefe de la Oficina de Promoción Cultural; y, los docentes: Lic. Angelita Díaz, Lic. Efraín Jumbo y Lic. Elizabeth Loaiza, docentes con alta trayectoria que laboran en la Unidad Educativa Marista de la ciudad de Catacocha.

La encuesta se aplicó para conocer la opinión de la ciudadanía paltense sobre el rol de los medios de comunicación de la ciudad, por lo que se tomó como base los datos estadísticos del INEC-2010, referidos al cantón Paltas, cuyo estimado poblacional es de 23.801 habitantes: 11.881 hombres y 11.920 mujeres.

Para encontrar el tamaño de la muestra se recurrió a la fórmula para universos finitos del autor Restituto Sierra Bravo, por cuanto la población no sobrepasa las 100.000 unidades.

En este contexto se aplicó la encuesta a una población de 393 personas del cantón Paltas, resultado de la aplicación de la referida fórmula para poblaciones finitas, cuyo enunciado es:

$$n = \frac{O^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + O^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 23.801}{25 (23.800) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{10.000 \times 23.801}{595.000 + 10.000}$$

$$n = \frac{238.010.000}{605.000}$$

$$n = 393.40$$

$$n = \mathbf{393.}$$

#### **Fuente**

La encuesta, se aplicó en diferentes sectores del cantón Paltas, de manera aleatoria, en barrios y centros poblados de las parroquias Catacocha y Lourdes, con el objetivo de evaluar el rol de los medios de comunicación sobre la identidad cultural.

## f.- RESULTADOS

Los resultados que a continuación se detallan, provienen de la aplicación de encuestas y entrevistas, tanto por la ciudadanía definida en la muestra, así como por funcionarios del GADM de Paltas, quienes proporcionaron importantes elementos para conocer la realidad del tema de estudio:

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LA CIUDADANÍA

1.- ¿Conoce usted si en los medios de comunicación de la localidad, existe un programa destinado a la difusión del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones del cantón?

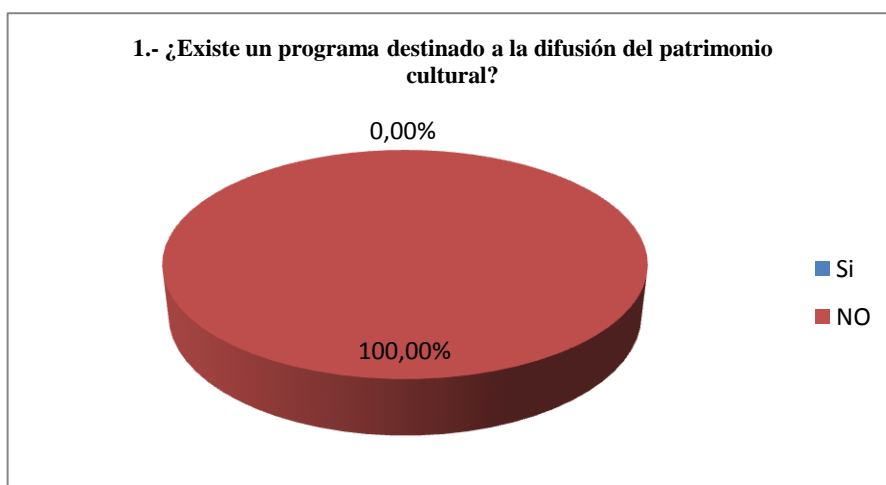
Cuadro Nro. 1.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	393	100%
SI	0	0%
TOTAL	393	100%

Fuente: Encuestados de la ciudad de Catacocha

Autoría propia

Gráfico Nro. 1.



Fuente: Encuestados de la ciudad de Catacocha

Autoría propia

## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Las 393 personas encuestadas, cantidad equivalente al 100% del tamaño de la muestra, concluyeron que no existe ningún programa en los medios de comunicación de la ciudad de Catacocha destinado a la difusión del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones del cantón Paltas.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Se observa que la totalidad de la población encuestada afirma que en los medios de comunicación de la localidad, no existe un programa o espacio cultural, encaminado a la difusión de las costumbres y tradiciones del sector, situación que se considera como un gran limitante para rescatar el valor cultural de este cantón, por ser patrimonio cultural de la nación.

**2.- ¿Cómo califica usted el rol de los medios de comunicación de la localidad, en el rescate y preservación del patrimonio cultural del cantón?**

**Cuadro Nro. 2.**

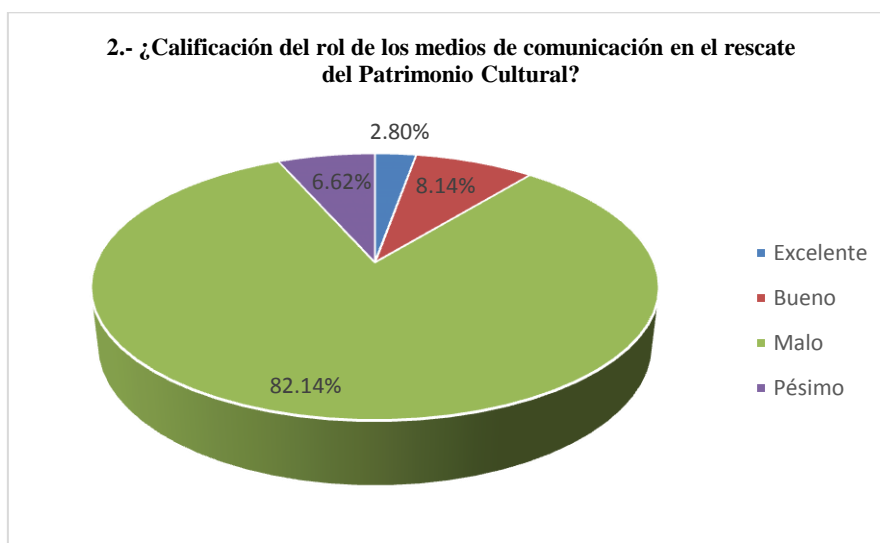
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malo	324	82,44%
Bueno	32	8,14%
Pésimo	26	6,62%
Excelente	11	2,80%
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha

**Autoría propia**



**Gráfico Nro. 2.**



**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha  
**Autoría propia**

### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

324 personas, que corresponden al 82,44% de los encuestados, considera como malo el papel de los medios de comunicación en el rescate y preservación del patrimonio cultural; 32 personas, que son el 8,14%, dicen que los mass media cumplen un buen rol dentro del aspecto cultural del cantón; 26 personas, el 6,62%, ubican como pésimo el rol de los medios de comunicación; y, 11 personas, que supone el 2,80% de la población encuestada, califican como excelente el rol de los medios de comunicación del sector.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Calificar como malo el rol de los tres medios radiales de comunicación de Paltas en el rescate y preservación del patrimonio cultural por parte de los encuestados, implica varias lecturas, la principal es que la mayoría de programas son musicales y solo entretienen, no educan; en un menor porcentaje, los encuestados señalan que el rol de los medios de comunicación es bueno porque satisface las necesidades de sus oyentes, principalmente por

sus programas musicales, que duran largas horas; en tanto que, un mínimo porcentaje, señala que los medios de comunicación cumplen a cabalidad su rol y son considerados como excelentes.

**3.- ¿Le gustaría que existiera un medio de comunicación alternativo que contenga información sobre la historia, costumbres y tradiciones del cantón?**

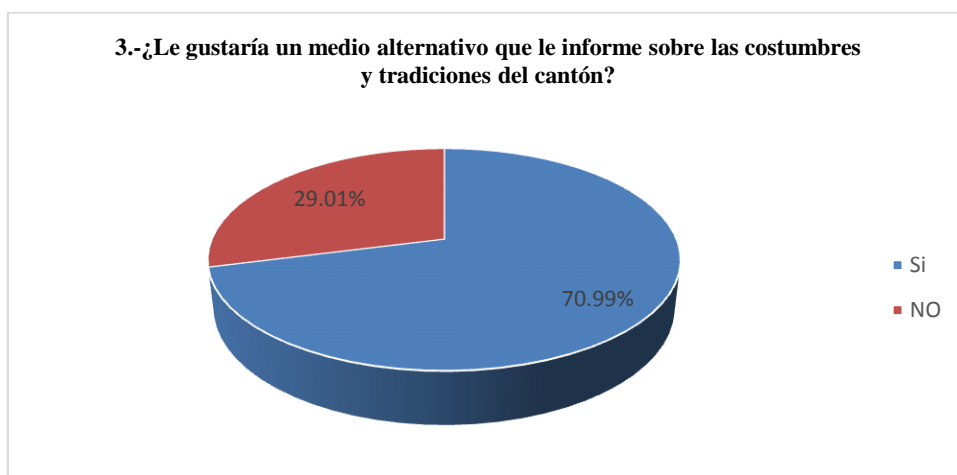
**Cuadro Nro. 3.**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	279	70,99%
NO	114	29,01%
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha

**Autoría propia**

**Gráfico Nro. 3.**



**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha

**Autoría propia**

## **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

279 personas, que corresponden al 70.99% de la población encuestada, concluyeron que si les gustaría que existiera un medio de comunicación alternativo que informe y rescate el valor cultural; y, 114 habitantes, que equivale al 29.01%, señala que no le interesa el tema.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Ante esta inquietud, la mayoría de los encuestados manifiestan que la creación de un medio de comunicación alternativo le permitiría al cantón contar con una herramienta informativa sobre la historia, costumbres y tradiciones de Paltas, que permita a propios y extraños conocer sobre el cantón y su importancia en la historia del país, no obstante, un porcentaje considera que no es necesario debido a que lo cultural ya se ha perdido y la creación de este medio sería desvalorado por la ciudadanía que en la actualidad no está interesada en la materia cultural.

### 4.- ¿Considera usted que la inexistencia de una propuesta comunicacional incide en la pérdida de la identidad cultural en los habitantes del cantón?

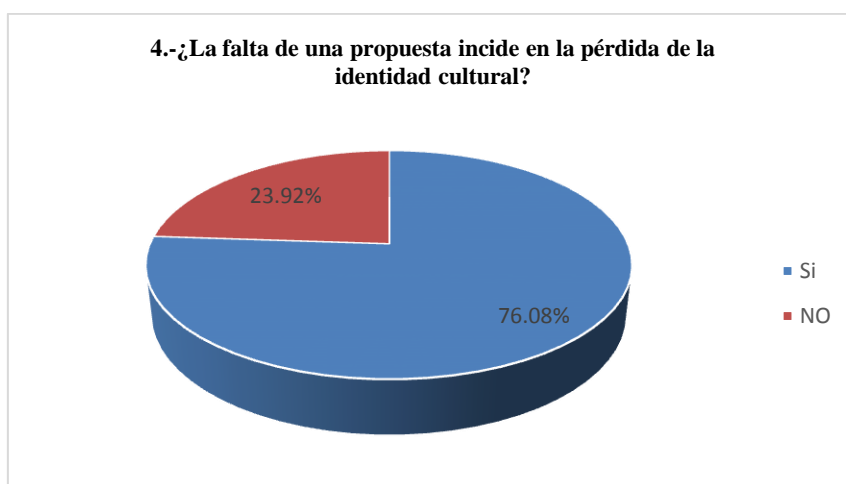
**Cuadro Nro. 4.**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	299	76,08%
NO	94	23,92%
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha

**Autoría propia**

**Gráfico Nro. 4**



**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha

**Autoría propia**

## ANÁLISIS CUANTITATIVO

299 personas, que corresponde al 76.08% de la población encuestada, concluyeron que sí incide; mientras que 94 personas, correspondiente al 23.92%, menciona que cada persona es responsable de la cultura que desea adoptar.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de personas encuestadas concuerdan en que la inexistencia de una propuesta comunicacional si incide en la pérdida del valor cultural, porque los medios de comunicación en lugar de ser entes mediadores entre la sociedad y la cultura de cada pueblo, ocupan los espacios en esclavizarnos con la globalización y preferir otras culturas antes que la propia. Sumado a ello indican que el gobierno de turno también puede incidir en mantener latente las raíces culturales mediante la aplicación de herramientas comunicacionales que en la actualidad no se utilizan de manera adecuada.

**5.- ¿Cuáles cree usted que son las causas por las que se están perdiendo las costumbres y tradiciones del cantón?**

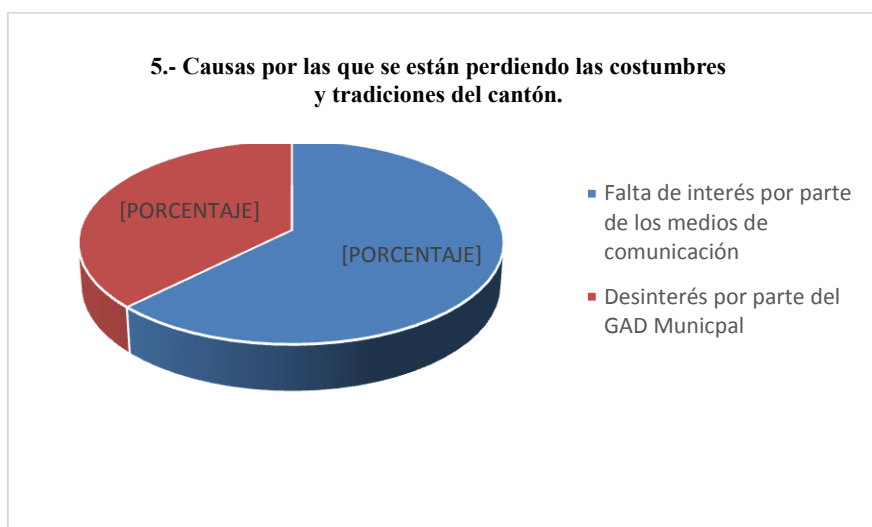
**Cuadro N.- 5**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de interés por parte de los medios de comunicación	246	63%
Desinterés por parte del GAD Municipal	147	37%
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha

**Autoría propia**

## Gráfico N.- 5



**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha

**Autoría propia**

### ANÁLISIS CUANTITATIVO

246 personas que corresponden al 63% de la población encuestada concuerdan que una de las principales causas por las que se está perdiendo las costumbres y tradiciones en el cantón se debe a la falta de interés por parte de los propietarios de los medios de comunicación, en tanto 147 personas que equivale a un 37% manifiestan que el desinterés por parte del actual gobierno también ha sido una de las causas que ha incidido en la pérdida de las costumbres y tradiciones del cantón.

### ANÁLISIS CUALITATIVO

Esta interrogante fue abierta, por lo que generó varias opciones como posible solución al problema. Las más repetidas fueron: La falta de interés por parte del actual gobierno, ya que destinan sus espacios en temas de atención inmediata reflejando un desinterés acrecentado en el aspecto cultural.

Otras de las posibles causas que la ciudadanía indica es la falta de interés por los dueños de los medios de comunicación, ya que solo lo que interesa es lucrar con programas musicales que no sirven ni educan.

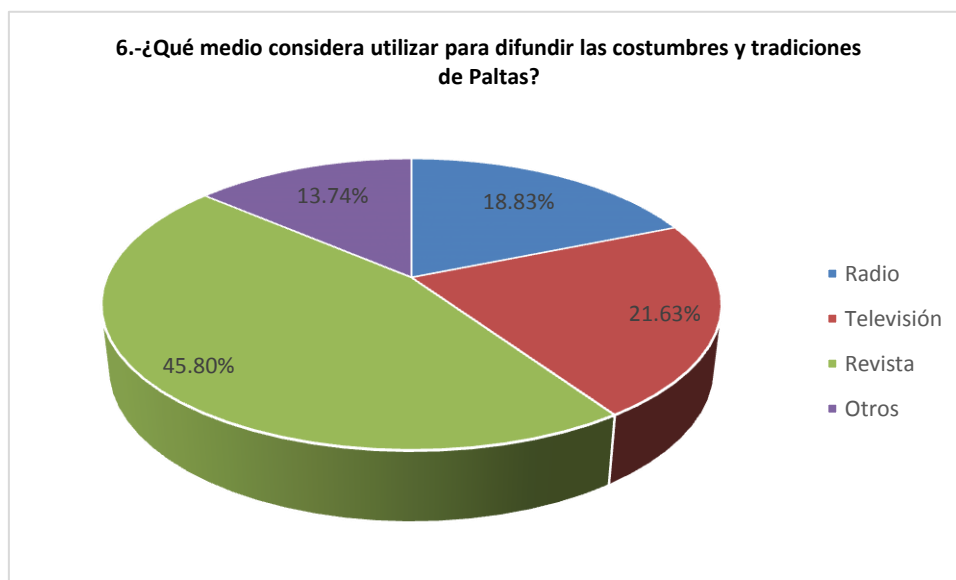
**6. ¿Qué medio cree usted que puede ser utilizado para difundir las costumbres y tradiciones, y rescatar el valor patrimonial del cantón?**

**Cuadro Nro. 6.**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Revista	180	45.80%
Televisión	85	21,63%
Radio	74	18,83%
Otros	54	13,74%
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha  
**Autoría propia**

**Gráfico Nro. 6**



**Fuente:** Encuestados de la ciudad de Catacocha  
**Autoría propia**

## **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

180 habitantes encuestados que equivale al 45.80% de la muestra total argumenta que lo más factible es una revista turística; en tanto 85 personas que equivale al 21,63% les gustaría que el programa o medio alternativo se lo realice mediante trabajos audiovisuales; mientras que 74 personas, que equivalen al 18.83% de la población encuestada, indican que preferirían la radio como medio alternativo; y un 13.74 % que significa 54 encuestados determina otros como una posible solución.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

La mayoría del público encuestado concluye que la revista sería la mejor opción para crear una herramienta comunicacional que permita promocionar al cantón Paltas como atractivo turístico y como patrimonio cultural del Ecuador, argumentan que este medio podría ser utilizado como guía didáctica en escuelas y colegios para las materias de Cívica e Historia. En su opinión los programas en la radio y televisión solo serían momentáneos y no se podría facilitar la información a propios y extraños.

Entre las otras opciones para promocionar al cantón, están las redes sociales, páginas web, que para quienes señalaron estas iniciativas destacan que los avances tecnológicos permiten recorrer el mundo mediante el internet y señalan que es una manera factible de estar al tanto de lo que acontece en el cantón.

## ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ENTREVISTAS

El diálogo con el Alcalde derivó en que la creación de un medio de comunicación alternativo facilitaría las herramientas necesarias para que como principal autoridad del cantón, pueda dar a conocer los diferentes rincones turísticos del cantón, con fotografías actualizadas y que desde los más pequeños se instruyan sobre todo el valor cultural que tiene Paltas, sostuvo que en meses anteriores se creó una oficina de Promoción Cultural, la que no ha podido cumplir con el objetivo principal de buscar los recursos necesarios para dar a conocer a Paltas por todos los rincones del país.

Para el licenciado Wilmer Guamán, encargado de la oficina de Promoción Cultural del GADM de Paltas, las ideas aún no están plasmadas porque se carece de recursos humanos que conozcan sobre la temática, razón por la cual la información dirigida a la ciudadanía es mediante la red social Facebook, en la que se comparten fotografías de antaño y actuales de lugares, personajes y sitios que son únicos en Paltas. En su opinión, es adecuada la iniciativa de implementar una revista turística, cuyo objetivo sería crear conciencia en la juventud y niñez paltense para que asuma con patriotismo el valor cultural que posee la tierra que los vio nacer.

Los docentes: Efraín Jumbo, Elizabeth Loiza y Angelita Díaz, quienes imparten sus conocimientos desde hace más de una década en diferentes instituciones educativas de Paltas, concluyen que es necesaria la implementación de un medio de comunicación alternativo que les permita hacer uso de esta herramienta como guía didáctica e incluir en sus planificaciones, el análisis del texto de forma colectiva e individual y coadyuvar de esa manera al rescate del valor cultural.



## **g.- DISCUSIÓN**

### **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

#### **g.1. Enunciado**

La inexistencia de propuestas de comunicación sobre el patrimonio cultural del cantón Paltas, incide en la pérdida de la cultura, las costumbres y tradiciones del cantón.

#### **g.2. Contrastación**

Con los datos proporcionados en la pregunta número cuatro de la encuesta aplicada se comprueba que la inexistencia de un medio alternativo incide negativamente en la pérdida del valor cultural, mayormente en la juventud y niñez paltense, puesto que con las programaciones de los medios de comunicación locales se coadyuva a que la ciudadanía se incline más por culturas ajenas.

Asimismo, se refleja el desinterés por parte de los medios de comunicación existentes en Paltas, porque no incluyen en sus parrillas de programación, espacios destinados al rescate de las costumbres y tradiciones del cantón, esto fue comprobado mediante la investigación de campo, y con la pregunta número dos de la encuesta, en la que los habitantes indican que no existe ningún programa cultural en los medios de comunicación de la localidad.

En la entrevista a los docentes, concluyen que anteriormente se incluía en las temáticas de Realidad Social, Cívica e Historia para impartir a los alumnos, y concuerdan en calificar como positiva la iniciativa de crear un medio que contenga la historia de Paltas e incentive

al rescate de la riqueza cultural.

En este contexto, la hipótesis planteada se comprueba al evidenciar la incidencia en la pérdida de la cultura paltense, costumbres y tradiciones debido a la ausencia de un medio de comunicación alternativo que se encargue de concienciar a los habitantes y tener en físico una herramienta abierta para varios usos informativos. Esto se evidencia en los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, interrogante número 4 que plantea: ¿Considera usted que la inexistencia de una propuesta comunicacional incide en la pérdida cultural de los habitantes del cantón? En respuesta a la pregunta, los encuestados indican la incidencia negativa que tienen los medios de comunicación locales porque pasan de ser mediadores en el rescate cultural a coadyuvar a que los habitantes se identifiquen con culturas ajenas.

Sumado a ello, mediante la investigación de campo se pudo evidenciar que en las programaciones de los dos radios locales no existe un programa que enmarque el aspecto cultural, así como en el canal de televisión que se limita a informar sobre las actividades realizadas por el gobierno de turno.

### **g.3. Verificación de objetivos**

#### **g.3.1. Objetivo general**

Contribuir a generar una conciencia ciudadana sobre el valor del patrimonio cultural que posee el cantón Paltas; y, coadyuvar a su rescate y preservación.

## **Contrastación**

Las respuestas en las encuestas realizadas reflejan que la pérdida del valor cultural se ha generado debido al desinterés que muestran los medios de comunicación existentes, ocupando sus espacios en diferentes programaciones menos el aspecto cultural.

La actual administración municipal creó la oficina de Promoción Cultural cuyo fin es utilizar las redes sociales e internet para que Paltas sea observado por diferentes lugares del país y del mundo, sin embargo esta herramienta no ha sido utilizada de la mejor manera, debido a la ausencia de profesionales en la materia, limitando la posibilidad de potenciar la utilidad de esta herramienta digital.

### **g.3.2. Objetivos Específicos**

El primer objetivo específico señala: Reconstruir un inventario del patrimonio cultural que posee el cantón Paltas, este objetivo se comprueba a través de la investigación de campo, mediante la cual se pudo ir recopilando la información necesaria para poder citar e identificar cada una de las costumbres y tradiciones que tiene Paltas, datos generales, datos históricos y culturales, patrimonio local, atractivos turísticos, temáticas que permitieron realizar la reconstrucción del inventario. (Inventario que se encuentra en anexo 1).

Con respecto al objetivo específico dos que plantea: Establecer el rol que cumplen los medios de comunicación de Catacocha, en la defensa y preservación del patrimonio cultural del cantón Paltas, luego de la investigación de campo se pudo establecer que existen tres medios en el cantón Paltas: Catacocha Stereo, Radio Ondas de Paltas y Canal 8; ninguno de ellos cumple el papel acertado en la defensa y preservación del patrimonio

cultural, la mayoría de las programaciones son musicales o de índole política, enmarcadas en intereses diferentes que afectan a la población, generando conformismo en los habitantes.

Este objetivo se pudo contrastar mediante la interrogante número dos de la encuesta: ¿Cómo califica usted el rol de los medios de comunicación de la localidad, en el rescate y preservación del patrimonio cultural del cantón?, las respuestas mayoritariamente calificaron como malo por el mal uso de los espacios radiales, dedicando más tiempo a programas que solo entretienen y no educan a los habitantes.

Sumado a ello se refleja la parrilla de programación de los medios de comunicación de la localidad (que se insertan en anexos 2), en las que se observa claramente la ausencia de un programa o espacio destinado a hablar del patrimonio cultural y del rescate de las costumbres y tradiciones del sector.

El tercer objetivo específico planteado: Determinar las causas por las que se están perdiendo las costumbres y tradiciones del cantón; al respecto el público encuestado concluyó que las principales causas son: la falta de interés por parte del gobierno de turno, cuyos espacios en el canal de televisión solo son enmarcados en dar a conocer el actuar de la administración vigente; y, el poco interés que muestran los dueños de los medios de comunicación, puesto que en sus parrillas no destinan espacios dedicados al aspecto cultural.

El último objetivo específico planteado: Formular una propuesta alternativa que contribuya a la defensa y conservación del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones del cantón Paltas, contrastado con la pregunta seis de la encuesta que indica: ¿Qué medio cree usted

que puede ser utilizado para difundir las costumbres y tradiciones, y rescatar el valor patrimonial del cantón?. La mayoría de los encuestados coincidieron en que la creación de una revista turística es la mejor opción para poder contribuir al rescate y conservación del patrimonio cultural de Paltas, indicando que da las facilidades para quienes deseen conocer sobre el cantón, sin necesidad de encontrarse en un lugar específico y pueda ser utilizado como guía informativa para instruir a niños y jóvenes del cantón, propios y extraños sobre el valor cultural de Paltas.

## **h.- CONCLUSIONES**

1.- El cantón Paltas en la actualidad no cuenta con un medio comunicacional que se dedique específicamente al rescate de costumbres y tradiciones, así como también del patrimonio cultural. En el GAD Municipal existe una oficina de Promoción Turística dirigida por un empírico de la comunicación social.

2.- El rol de los medios de comunicación es malo, ya que sus programaciones solo se encuentran enfocadas a lo deportivo, informativo y musical apartando del todo lo cultural, aspecto que ha caracterizado a Paltas por décadas.

3.- La población encuestada en un 70.99% se muestra interesada en la creación de la revista turística, porque señalan que el producto físico podrá ser utilizado en diferentes circunstancias como: guía turística para propios y extraños, fuente de consulta para niños y jóvenes.

4.- La implementación de una revista turística (pedido de parte de la población encuestada y docentes entrevistados) del cantón Paltas, coadyuvará al rescate de las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural; y, a su vez la juventud y niñez podrán involucrarse de manera directa a conocer el valor cultural de sus raíces.

## **i.- RECOMENDACIONES**

1.- Implementar con la anuencia de la actual administración la revista turística para que exista un medio informativo dedicado a esta temática cuya formación académica de la juventud y niñez se vea consolidada con los conocimientos básicos de la historia de Paltas.

2.- Generar que los propietarios de los medios de comunicación se muestren interesados en la problemática, por ser parte del cantón y puedan incluir en su programación espacios destinados al diálogo e información cultural.

3.- Formular una estrategia de comunicación que permita crear conciencia en la población y esta sea utilizada como material didáctico que facilite la comprensión de quienes la adquieran.

4.- La aceptación de la propuesta alternativa de esta investigación con el fin de coadyuvar al rescate del valor cultural que poco a poco se ha ido perdiendo, y a su vez entregar en producto físico de calidad (revista), que permita informar de manera oportuna sobre la historia de los paltas, sus costumbres y tradiciones.

**PROPUESTA:****ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA DEL CANTÓN  
PALTAS****ANTECEDENTES:**

Catacocha se ha constituido en uno de los cantones más importantes del país, por el papel prehistórico que esconden sus senderos y montañas. Paltas es un cantón único lleno de historia, de gente trabajadora, aguerrida, luchadora incansable de su patria pequeña, pero grande en trayectoria. Pueblo de hombres y mujeres ilustres, que en diferentes campos buscaron dejar siempre en alto el nombre de Paltas.

Pero actualmente, esta historia se ha venido opacando debido al nulo interés de los dueños de los medios de comunicación de la localidad, el escaso aporte de los gobiernos locales y nacionales, quienes deberían ser los más interesados en impulsar y promocionar al cantón y todas sus parroquias, porque en cada una de ellas, existe una parte de historia, que no se conoce porque no existe la difusión adecuada para compartir esta información que guarda un valor cultural inigualable.

De estos apartados nace la necesidad de crear un medio de comunicación alternativo que facilite este tipo de información a propios y extraños de manera fácil y completa. Que pueda recopilar y difundir las principales actividades del cantón, de sus parroquias

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir al rescate del patrimonio cultural del cantón, retomando sus costumbres y tradiciones como parte de su cultura.



## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 1.- Motivar a niños y jóvenes a rescatar sus raíces ancestrales como parte de su cultura.
- 2.- Concienciar al GAD Municipal de Paltas, sobre la importancia de un documento físico que permita a propios y extraños informarse sobre la historia del cantón.

## **JUSTIFICACIÓN:**

Considerando que los medios de comunicación son la base para informar sobre los aspectos más relevantes, por lo tanto se constituyen en mediadores de la comunicación en la sociedad; la revista es un medio impreso importante que facilita informarse de manera concreta y fácil, más aún cuando el objetivo es recopilar datos e información que representen la historia del cantón más antiguo del país, como es Paltas. Es importante que los ciudadanos y turistas reciban un producto de calidad y que cumpla con los parámetros básicos de realización. La idea está basada en el estudio de campo realizado. Lo que garantiza la materialización de la propuesta como una herramienta que brinde facilidad a quien desee informarse sobre la historia del cantón; un documento físico que podrá ser revisado con comodidad y tranquilidad.

Proponer una revista turística del cantón, abre la posibilidad de que exista un producto realizado con una recopilación de datos veraz, que sea realizada con los estándares básicos de un producto impreso basado en la necesidad de elaborar un documento que contenga la historia del cantón, y lo más relevante de su participación en la pre-historia.

En la actualidad, la ciudadanía tiene varias formas de informarse sobre la historia de Paltas, sus alrededores, costumbres y tradiciones, patrimonio cultural, a través de hojas volantes

en las oficinas de turismo de la provincia, pero que están elaboradas de una forma muy general, por lo que, el objetivo de esta propuesta es que exista un producto impreso que llame la atención de la ciudadanía, no solo por su portada sino por su contenido, por el valor de la información impresa en el documento.

### **Público Objetivo**

La presente propuesta está dirigida a propios y extraños del cantón, quienes tengan interés por conocer más sobre la riqueza cultural de Paltas, y que por la falta de un documento físico especializado, han optado por buscar métodos o fuentes que contienen información incompleta. También se incluye en el público objetivo, a estudiantes, jóvenes y niños del cantón, que son quienes a futuro se encargarán de dar a conocer el valor de sus raíces por los diferentes rincones del país y el mundo.

### **Factibilidad de la Propuesta**

La propuesta es factible de realizarse, debido al interés que tiene el público encuestado de Paltas de difundir sus costumbres y tradiciones, y rescatar el valor cultural de ser considerado como Patrimonio Cultural del Ecuador.

En cuanto a la distribución y frecuencia de emisión de este medio impreso, será de carácter semestral, tiempo en que se podrán realizar todos los procedimientos en cuanto a variación de contenido, actualización de imágenes, y auspiciantes de la revista. La idea es mantener actualizado al lector.

La revista podrá ser adquirida en la Oficina de Turismo del GAD Municipal, o en el museo de la Unidad Educativa Marista.

Para conseguir el éxito en la publicación, es necesario en la creación de la revista contemplar la edición de un ejemplar “Número 0” (cero), mediante el cual la publicación se dé a conocer tanto al público lector como a los auspiciantes, que poseen negocios vinculados al turismo, que podrán colocar sus pautas publicitarias dentro de la revista.

Esta edición “Número 0” deberá ser financiada completamente por el GAD Municipal en caso de ejecutar la presente propuesta alternativa, como estrategia de mercadeo, para dar a conocer este producto que publicitará a futuros anunciantes, los cuales serán quienes posteriormente soporten económicamente para dar a la revista continuidad en el tiempo.

#### **TIPO DE INFORMACIÓN DE LA REVISTA:**

La revista poseerá un nivel de especialización, ya que su contenido será enfocado directamente a información sobre la historia de Paltas, costumbres y tradiciones, atractivos turísticos del lugar, y su información será de tipo técnica, es decir, transmitida de una manera objetiva, con un lenguaje sencillo, acorde con el público objetivo al que va dirigido, tomando en cuenta el interés hacia el contenido de la publicación, la elección de palabras, entre otros.

#### **NOMBRE DE LA REVISTA:**

La revista tendrá como nombre “PALTAS EN SU HISTORIA”, a modo de denotar la palabra “Paltas”, nombre del cantón, cuyo objetivo es destacarlo desde la primera página de la revista. El nombre puede variar acorde a las exigencias de las autoridades del cantón,

que serían los encargados de determinarlo, en caso de observar como factible la presente propuesta.

### **SECCIONES DE LA REVISTA:**

La revista turística tendrá las siguientes secciones, en la que se potencializará la identidad cultural del cantón Paltas como patrimonio cultural del país y el rescate de sus costumbres y tradiciones mediante artículos que vayan relacionados al tema.

Las secciones que irán dentro de la revista serán:

1. Editorial e índice
2. Patrimonio cultural
3. Turismo y personajes
4. Paltenses en acción

### **DESCRIPCIÓN:**

**Editorial.-** Siempre se ubicará en la primera página de la revista. Será elaborado acorde a la mayoría de temáticas que abarcará cada edición.

**Índice.-** Le permitirá al lector informarse de forma general sobre las temáticas que se encuentran en el interior de la revista.

**Patrimonio Cultural.-** Esta sección estará destinada a presentar información sobre la historia de los Paltas, características, historia de sus rincones, relatos de los atractivos

turísticos del cantón. Información con datos certeros que puedan servir como fuente de consulta para niños, jóvenes, universitarios que deseen conocer la historia de todo lo que esconde Paltas.

**Turismo y Personajes.-** Será destinada para dar a conocer las principales actividades turísticas que se realizan en el cantón, microempresas que llevan décadas en su producción o las que han sido creadas con el fin de atraer a turistas a visitar el cantón. Se ubicará información sobre proyectos turísticos, detalles sobre los atractivos turísticos de Paltas, balnearios, rutas de acceso, etc.

En la sección de Personajes se plasmará datos sobre personajes ilustres del cantón, que han dejado un legado histórico para las diferentes generaciones en diferentes ámbitos: políticos, deportivos, académicos, religiosos, etc.

#### **Paltenses en acción.-**

En esta parte de la revista se plasmará en imagen actos, situaciones, eventualidades que hayan formado parte de la historia del cantón en forma de parodia para darle un toque de alegría a un productor impreso que en cada edición presentará novedades y maravillas de Paltas y su gente.

La otra parte de la página se destinará para ubicar publicidad de las diferentes casas comerciales que deseen dar a conocer sus servicios mediante la revista.

**DISEÑO DE LA REVISTA:** El diseño del producto comunicativo, mediante la revista turística permitirá la utilización de la tipografía Times New Roman, la cual viene del “diseño de Gutenberg, quien creó las primeras letras movibles en el diseño periodístico”. Además la letra Times New Roman se utilizará en título e intertítulos porque nos permite

legibilidad, no necesita de un interlineado extra porque el interlineado es ligeramente superior al diseño de cada página, facilitará la impresión, el soporte de la revista será en papel couché permitiendo la utilización de letras individuales y así de caracteres nuevos y formas decorativas con el uso de la fotografía.

El diseño de la revista será realizado en Microsoft Publisher, uno de los programas más básicos para la elaboración de machotes o diseño de revistas, sumado a ello, que este programa puede ser manejado por cualquier persona que tenga conocimientos básicos de computación. La portada irá con papel couché de 150 gramos y full color y las páginas interiores en de papel couché de 90 gramos.

El color que tiene la revista Paltas Turístico representa los paisajes, sus atractivos turísticos, sus encantos naturales, su agricultura y ganadería, es un color ecológico que se ha seleccionado porque de esta manera se está identificando sus bellezas naturales.

**PRESUPUESTO GENERAL PARA EL DISEÑO E IMPRESIÓN DE  
LA REVISTA TURÍSTICA**

<b>MATERIALES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
Grabadora	Para entrevistas	80,00
Pilas AAA	Recarga grabadora	4,50
cámara Semiprofesional	alquiler/5 días	300,00
Transporte	Loja a Catacocha y Catacocha-Loja	250,00
Personal de Apoyo		250,00
Impresión	Borradores (3)	6,00
Impresión	Full Color (4)	35,00
	Total	925,50

## **Financiamiento**

En caso de que la presente propuesta sea aceptada por el GAD Municipal de Paltas, el financiamiento del producto impreso correrá por parte de la actual administración, quienes se podrán apoyar con el valor que se cobrará a los propietarios de las empresas que deseen publicitar sus servicios al interno de la revista y deseen ser auspiciantes directos de la misma.

REVISTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PALTAS



# *Paltas en su historia*

le Septiembre del 2015

or: 2.50





## EDITORIAL

### *PALTAS TURÍSTICO*

En versión simple, el turismo se entiende como el desplazamiento temporal de personas; pero con una perspectiva más compleja, el turismo es admitido como un fenómeno social contemporáneo que, más allá de sus evidentes resultados económicos, se ha erigido como un medio de comunicación y cohesión para el desarrollo de los países, lo cual da muestra de su carácter multidimensional.

Se trata de una actividad que tiene grandes e importantes repercusiones en la vida económica, política, social y cultural de los países. Si bien se ha tendido a interpretar y abordar al turismo desde un enfoque meramente económico, hoy en día queda claro que tiene implicaciones en el desarrollo sociocultural de las naciones, llegando incluso a convertirse en una necesidad humana inherente a la vida moderna y, en una herramienta de difusión y promoción cultural.

Particularmente en el caso del cantón Paltas, el turismo como que está trascendiendo, optándose a convertirse en un filón de grandes alternativas progresistas de un pueblo rico en historia, cultura y tradición, legado de aquel bizarro grupo de indios que siempre fueron altivos y guerreros.

Con esta publicación, se pretende convertir a esta región del centro sur de Loja, rica en recursos naturales y culturales, en uno de los destinos turísticos más visitados en el austro ecuatoriano.

Entregamos con cariño y respeto a tan noble colectividad, este trabajo fundamentado en sus especiales riquezas que por centenares de años

estuvieron ahí, como testimonio de la presencia de este pueblo forjado con dureza e hidalguía.

También nos proponemos en ser parte de este Paltas, que ha vivido, vive y vivirá como lo concibió Remigio Romero y Cordero, al escribir lo que hoy es su himno:

*“Este pueblo sereno en las cumbres, laborioso en los valles, creyente en su Dios, solo quiere consciente, trabajar con sosiego y en paz”.*

#### CRÉDITOS

##### Redacción.-

Sara Torres

##### Fotografía.-

Sara Torres

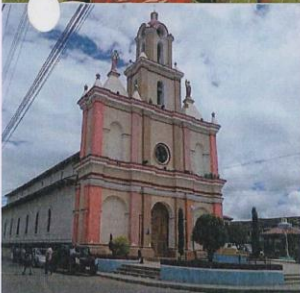
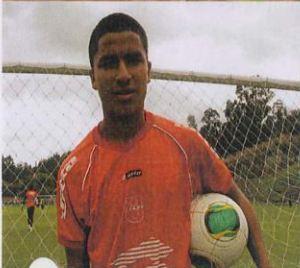
Alex Benítez

GAD Municipal Paltas

##### Diseño y Diagramación.-

Sara Torres

## ÍNDICE



### Patrimonio Cultural

pág

¿Por qué se llama Catacocha? 4

Paltas en la historia 4

El Shiriculapo o Balcón del Inca 5

### Turismo

Piedra del Sol 6

Museo del Colegio Marista 6

### Personajes

Gregoris Ortiz, representante paltense  
en el fútbol profesional. 7

Propulsores de la declaratoria del  
Patrimonio Cultural del Ecuador 8

### Caricatura

Indio Paltas 9

## PATRIMONIO CULTURAL

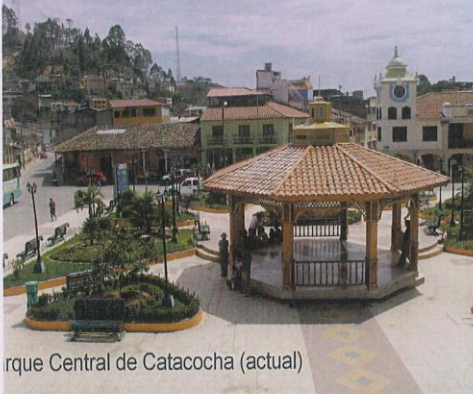
### ¿Por qué se llama Catacocha?

Los estudios realizados reflejan dos versiones como las más cercadas del nombre de la cabecera cantonal de Paltas.

Se dice que una pareja de indios, al pasar por estos lugares se sorprendieron por la laguna. La india resbaló y creyendo que estaba frente a un Dios pronunció TAYTA-COCHA (padre lago) ya con la venida de los españoles se dio por llamarle Catacocha.

Otra versión indica que Catacocha proviene de la lengua Palta CATAY-COCHA, que significa aquí lagunilla. De acuerdo a quichua, se deriva de las palabras CATA=Cobija y COCHA = Laguna, es decir laguna cobijada.

Catacocha, tierra de encanto y tradición, por sus características únicas fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por parte del Instituto Nacional de Patrimonio, el 25 de Mayo de 1994



Parque Central de Catacocha (actual)



Anterior Parque de Catacocha

### Paltas en la Historia

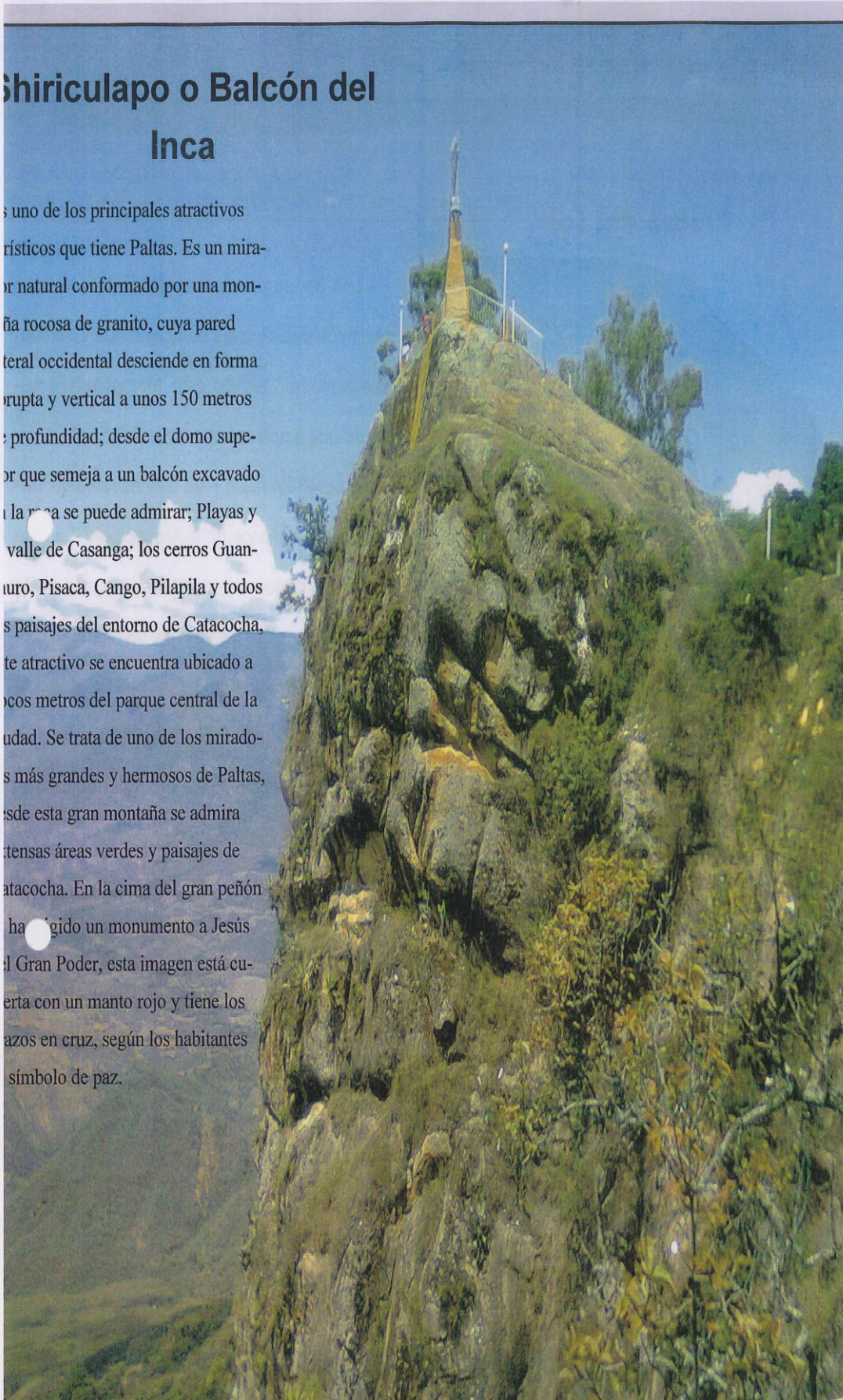
Cantón Paltas es uno de los más antiguos del país. Fue erigido en Cantón con el nombre de Catacocha, por ley de división territorial promulgada en tiempo de la Gran Colombia, el 25 de Junio de 1824. En la virtud, el primer concejo municipal de 1954, presidido por el señor Ezequiel Guamán Saraguro e integrado por los señores Napoleón Astudillo, Miguel Ángel Eras Soto, Francisco Celi Barba y Alejandro Monje, en sesión extraordinaria del 27 de noviembre de 1954, resolvió declarar fecha cívica cantonal el 25 de Junio, conmemorando en ella la cantonización de Paltas”.



Autoridades presentes en el desfile cívico por los 191 años de cantonización

## Shiriculapo o Balcón del Inca

Es uno de los principales atractivos turísticos que tiene Paltas. Es un mirador natural conformado por una montaña rocosa de granito, cuya pared lateral occidental descende en forma abrupta y vertical a unos 150 metros de profundidad; desde el domo superior que semeja a un balcón excavado en la roca se puede admirar; Playas y valle de Casanga; los cerros Guanuro, Pisaca, Cango, Pilapila y todos los paisajes del entorno de Catacocha. Este atractivo se encuentra ubicado a pocos metros del parque central de la ciudad. Se trata de uno de los miradores más grandes y hermosos de Paltas, desde esta gran montaña se admiran extensas áreas verdes y paisajes de Catacocha. En la cima del gran peñón ha sido erigido un monumento a Jesús el Gran Poder, esta imagen está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en cruz, según los habitantes es un símbolo de paz.



## La Piedra del Sol



Es uno de los principales atractivos que tiene el cantón debido a las particularidades que posee la piedra. En ella está impregnado el rostro de una figura antropomorfa, la cara se compone de 43 líneas. Es un sitio estratégico visitado por estudiosos de la Arqueología. La cara central es de forma redonda, su longitud es de 1.90 m y su altura de 90 cm y un diámetro promedio de 1.10 m.

Es una representación solar a manera de máscara. Aquí se llevaban a efecto ritos más ceremoniales para adorar al Dios creador de todo. Esta ceremonia se efectuaba en el mes de junio (21-22) para dar gracias por la bendición en las cosechas. Se ubica en la parroquia San Antonio exactamente en el sitio denominado Santo Domingo de Guzmán.

## Museo del Colegio Marista

Se encuentra ubicado en el barrio Lourdes, en el colegio de los hermanos Maristas. En este sitio se encuentran reliquias gracias a la contribución e iniciativa de los Paltenses, donde se pueden observar pedazos de hachas, afiladoras, morteros, lanzas de guerra, de igual forma restos de animales y vegetales petrificados, los cuales han sido recogidos por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus parroquias y ordenados en el museo de acuerdo al periodo de formación; paleontológica, histórico arquitectónica y numismática.



La atención es de lunes a viernes, en horario de 09h00 a 12h00 y 15h00 a 17h00, La entrada es gratuita.

## PERSONAJES

### Grégoris mira el fútbol con humildad

De hablar pausado, de risa nerviosa, pero seguro de lo que anhela en el fútbol, así es Grégoris Ortiz, un joven futbolista de 18 años que es la promesa naciente de Liga de Loja.

El fútbol es algo hereditario para él, pues su padre (Marco Antonio Ortiz Cheme) jugó profesionalmente en el Esmeraldas Petrolero, de ahí que Grégoris desde los 4 años ya empezó a patear su primer balón.

Es nacido en Sucumbíos, pero por cuestiones laborales de sus padres vino a radicarse en el cantón Paltas desde los 4 años, pues su madre (Aida Ubaldina Espinosa) es oriunda de ese lugar.

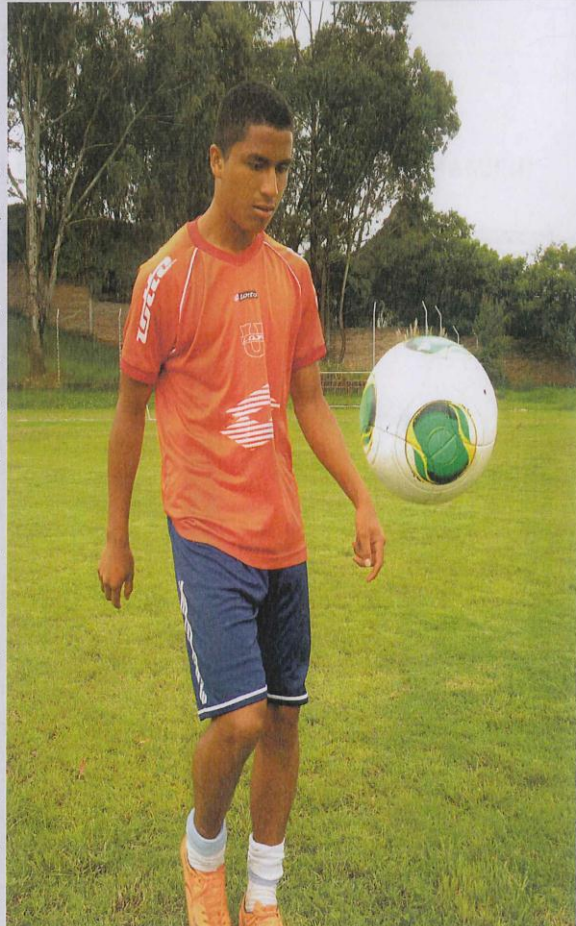
Ya en Paltas-Catacocha formó parte de la escuela de fútbol municipal, luego pasó a integrarse a la selección paltense para representar sus colores en los Juegos Intercantoniales. Siempre le gustó jugar de delantero, marcar y festejar goles.

En ese crecimiento fue un amigo de su padre quien lo vio jugar y le dijo que pruebe fortuna en Liga de Loja. En efecto así lo hizo cuando tenía 16 años.

Sus entrenadores fueron: Alcides Quezada, Carlos Feraud, Diego Córdova, Juan Carlos Pérez, Paúl Vélez, Alex Aguinaga, y actualmente Geovanny Cumbicus. Dice sentirse tranquilo por la oportunidad que se le está brindando y espera aprovecharlo al máximo.

Reconoce que ha sido duro dejar a un lado su familia, pero así es la vida del futbolista y de quien arriesga por tener un buen futuro.

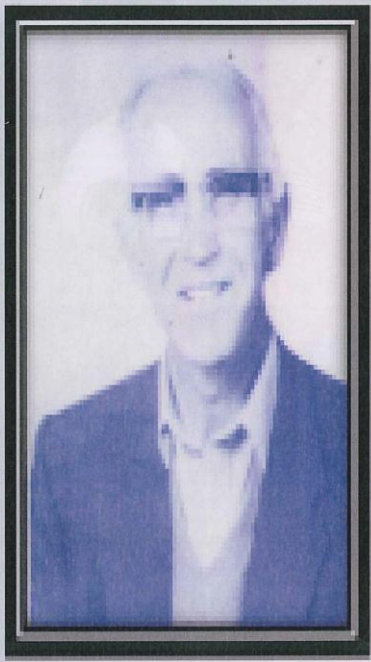
Pero no solo Grégoris es el futbolista de su casa, su hermano mayor Marco Andrés juega en la actualidad en la Universidad Técnica Particular de Loja, mientras su hermano menor, con 12 años ya quiere seguir sus pasos.



## PERSONAJES

### PROPULSORES DE LA DECLARATORIA DE CATACOCHA PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL

#### HERMANO MARISTA JOAQUÍN LIÉBANA CALLE



Nacido el 20 de Junio de 1926 en Santibáñez de la Peña-España. En 1954 llega a Ecuador, su obra en nuestro país es muy fecunda sobre todo como educador, sus ilusiones de hacer de Catacocha una ciudad turística, su manera de pensar respecto a la Iglesia tuvo inconvenientes pero el pueblo de Paltas siempre lo defendió y lo respaldó.

Su trabajo permanente y esforzado deja sus frutos en el museo del Colegio Marista y en el reconocimiento de Catacocha, por parte de todo el país, como un bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador..

Falleció el 11 de octubre del 1996.

#### SEÑOR FRANCO FILOMENO ERAS

Nace el 11 de Agosto de 1944 en la ciudad de Catacocha, Cantón Paltas, provincia de Loja-Ecuador. Estudió Bellas Artes y fue comunicador social por varios años y fotógrafo profesional lo que le permitió acompañar al hermano Joaquín en todos sus recorridos para recabar información de los diferentes lugares y sectores a través de las fotografías. (Más de 400 fotos).



## PALTENSES EN ACCIÓN

### Carta a mi Querido Paltas

En mi inocencia estoy seguro que mi sentir por ti, mi tierra querida, no es errado, al contrario, he buscado de mil maneras encontrar la forma de decirte lo que siento.

Soy tan pequeño, ignoro muchas cosas, pero solo el haber nacido en esta tierra santa me vuelve valiente, audaz, “vivo de Catacocha”; porque puedo recordar cuando mi madre me contaba la eterna historia de la Sirena Escondida, y ahora que desde mi ventana puedo ver al amanecer, la belleza verde que guarda el Pizaca, Pizaquita y Pizaquilla.

Cómo no amarte mi querida tierra, si aquí nací, nacieron mis hermanos, mis padres y anhelo que aquí nazcan mis hijos. Cómo no amarte si los mejores momentos de mi infancia los he vivido aquí, soy doblemente afortunado al vivir cerca del Shiriculapo, en sus faldas he dado mis primeros pasos, aquí he conocido a mis primeros amigos. Me has dado tanto.

Hoy solo quiero decirte gracias por todo lo que me has dado, todo lo que necesito para ser feliz, gracias por haberme acogido como tu hijo, porque aquí tengo mi hogar, porque me hermana mayor me dice que muchos quisieran conocerte de rincón a rincón, y quienes ya lo han hecho, se van tan enamorados como lo estoy yo de ti, mi querido Paltas.

Al ir a misa, observo cada detalle que hace que nuestras iglesias sean únicas, esas curvas en su tumbado, los pilares largos sin fin, y cuando el sacerdote indica y nos aconseja que seamos solidarios, me pregunto por qué no puede pedir que seamos solidarios también con la tierra que nos vio nacer, que nos da frío, calor, que nos lleva a ser reconocidos entre todo un país.

Quiero finalizar mi pequeña carta pidiéndote que tus montañas se mantengan verdes y que poco a poco vayas revelando la belleza que ocultas de norte a sur, para que nadie te olvide y para que todos te amen como yo.

Con cariño

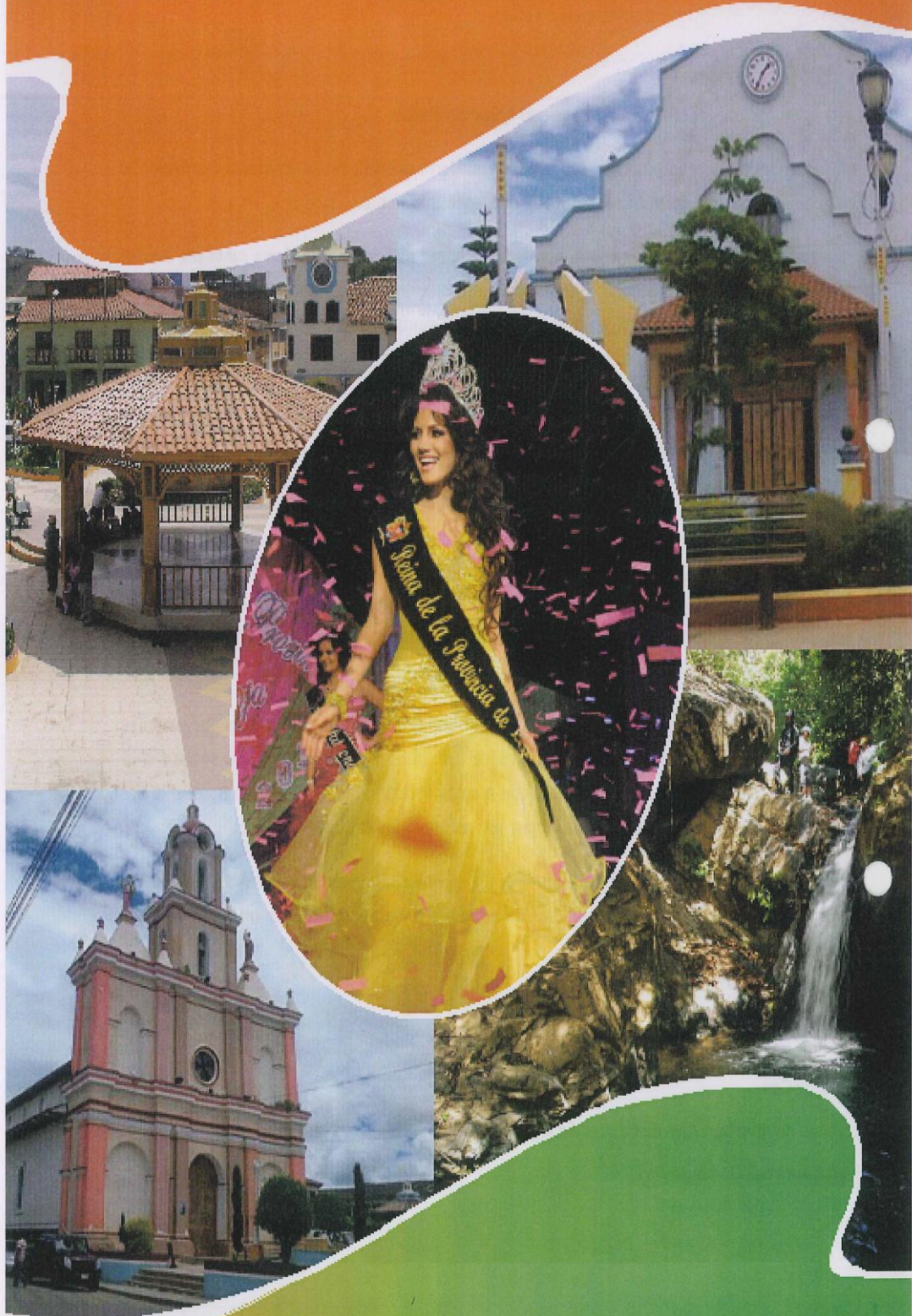
Martín Ortíz Celi

**Estudiante del Séptimo Año de Educación General Básica**

**Unidad Educativa Domingo Celi**



or siempre....



...Primero entre los Primeros

## **j.- BIBLIOGRAFÍA**

- Abatedaga, Nidia. (2008). *Comunicación: Epistemología y metodología para planificar por consensos*: Córdova: Editorial Brujas.
- Albalá, Laurentino. (1995). *Paltas, leyendas y tradiciones*. Loja: UTPL.
- Barbero, Jesús. (2003). *El espacio Cultural Latinoamericano: Bases para una política cultural de integración*". Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Casanova, Rubén. (2011). *Logística y Comunicación en taller de Vehículos, módulo 2*. Madrid: Paraninfo.
- Contreras, Adalid. (2000). *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*, 1ª Edición. Quito: Editorial Quipus.
- Gallardo, Hernán. (2000). *Paltas, Incas y Viracochas*: Loja.
- López, Xosé. (2010). *La Metamorfosis del periodismo*: España: Editorial Comunicación Social S. C.
- Llerena, Nancy & Morocho, Mayra. (2011). "Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos", Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación.
- Moreno, Rosa. (1993). *Una Comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*. México: Editorial Calandria.
- Oficina de Promoción Cultural y Turismo de Catacocha.
- Ramón, Galo. (1994). *Catacocha, Patrimonio Nacional*: Quito: COMUNIDEC.
- Rojas, Salvador. (2002). *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida.
- Rojas, Galo. (1999). *Patria Chica*. Loja-Ecuador.

## **WEBGRAFÍA**

- Santiago Jácome. (2013). Recuperado de <http://nacionetnica1990.blogspot.com>.
- Alfaro, Rosa. (1993). *Una Comunicación Para Otro Desarrollo, 1ª Edición*. Perú: Editorial Calandria. Recuperado de [http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA\\_COMUNICACION\\_COMUNICACION\\_RELACION\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO.pdf?revision\\_id=56270&package\\_id=37242](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMUNICACION_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242)
- Pérez, Oscar. (2014). *Jóvenes y Medios de Comunicación*. Bogotá: Confederación Internamericana de Educación Católica. Recuperado de <http://www.ciec.edu.co/wp-content/uploads/2015/06/46.-J%C3%93VENES-Y-MEDIOS-DE-COMUNICACION-CIEC.ppsx.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE  
CATACOA, EN LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL  
PATRIMONIO CULTURAL, TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL  
CANTÓN PALTAS, PERIODO ABRIL-SEPTIEMBRE 2014. PROPUESTA  
ALTERNATIVA.**

Proyecto de Tesis, previo a la obtención del  
título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social

**AUTORA:**  
Sara Cristina Torres Celi

**1859**

**LOJA-ECUADOR  
2014**

**a. TEMA**

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE CATACocha,  
EN LA DEFENSA Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL,  
TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL CANTÓN PALTAS, PERIODO ABRIL -  
SEPTIEMBRE 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA.

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

El Cantón Paltas se encuentra ubicado en el callejón interandino de la sierra ecuatoriana, al occidente de la ciudad de Loja, entre los meridianos 79° 25' y 80° de longitud y las paralelas 3° 47' y 4° 12' de latitud. Limita al norte: con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la provincia de El Oro; al sur: con los cantones de: Calvas, Sozoranga y Celica; al este: con los cantones de Gonzanamá y Catamayo; y, al oeste: con los cantones Puyango y Celica. Según el Censo del 2010 posee una población de 23.801 habitantes.<sup>2</sup>

Su nombre se debe a la presencia que tuvo la aguerrida etnia preincacia Palta, por esos suelos, cuyo valor es histórico en la etnografía e historia nacional.

Proviene del dialecto Palta, que significa Catay= aquí, y Cocha = laguna. Existen muchas versiones del origen de su nombre, antiquísimo asiente indígena palta, pues se supone que para el año 1600, ya existía como parroquia eclesiástica fundada por los Dominicanos. Por la gran riqueza de sus tradiciones, heredada de los ancestros originarios y de la época colonial, Catacocha fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, el 25 de mayo de 1994. Loja la provincia del cantón Paltas se asentó presumiblemente sobre una ciudad de los nativos americanos preexistente. Los pobladores de este valle se denominaban "Paltas" o al menos con esa denominación les reconocieron los conquistadores españoles.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja/cantonpaltas/población>.

<sup>3</sup> [www.paltas.gob.ec](http://www.paltas.gob.ec)

Paltas, goza de dos tipos de climas durante el año: frío y tropical, pero en general su clima es delicioso, con una temperatura promedio de 18°C. En este valle de encantadora naturaleza, los aguaceros con temporales y muy fuertes, se presentan en el mes de diciembre hasta mayo. . La época seca es de junio a diciembre. A mediados del año el área puede ser considerada semiseca y la otra mitad del año muy lluviosa.

El cantón tiene dos parroquias urbanas: Catacocha y Lourdes, y siete rurales: Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio y Yamana.

### **SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA**

El principio básico de comunicación está inscrito en la naturaleza misma del ser humano la cual la ha potenciado e institucionalizado en los Medios de Comunicación, mediante los cuales es posible dar a conocer las diferentes actividades de todos los sectores vinculados al país.

Estos medios son transmisores de conocimientos, información, que contribuye al crecimiento de los pueblos. En el aspecto cultural, los medios de comunicación son los encargados de difundir y generar estrategias comunicacionales que permitan mantener las costumbres y tradiciones que de generación en generación, nos convierten en un pueblo rico, por naturaleza, por su historia.

En el Cantón Paltas, existen tres medios de comunicación, que se han constituido en los principales voceros, de lo que acontece en el cantón y la provincia, estos son: Multivisión Catacocha, Radio Ondas de Paltas y Catacocha Stereo, esta última posee una gran acogida por parte de la ciudadanía, por la variedad de programación que ofrece a los oyentes.

Los medios radiales, Radio Ondas de Paltas y Catacocha Stereo han enfocado sus programaciones diarias a transmitir programas de tipo informativo, deportivo y musicales, los programas musicales ocupan mayoritariamente la programación de las radios de la localidad, puesto que han tenido una gran acogida por la ciudadanía paltense.

El único medio televisivo de Paltas, Multivisión Catacocha, destina su programación a transmitir la actividad de la actual administración municipal: inauguración y avance de obras, firma de convenios, etc. Asimismo destinan todo el espacio televisivo a la retransmisión de programaciones de otros canales nacionales.

Ninguno de ellos cuenta con un programa enfocado a difundir el patrimonio cultural, las costumbres y tradiciones del cantón, que en la actualidad se desconocen por parte de los habitantes del mismo, generando como consecuencia, la pérdida de identidad.

Los tres medios de comunicación carecen en sus programaciones, de un tiempo o espacio destinado a promocionar al cantón, dar a conocer todos sus rincones, rescatar el valor cultural que lo mantiene hasta la actualidad como Patrimonio Cultural del Ecuador.

La importancia de incluir programas orientados a difundir el patrimonio cultural, beneficia potencialmente a los habitantes del cantón. Anteriormente se impartían conocimientos en las unidades educativas, se conocía información básica de Paltas, pero en la actualidad la juventud y niñez desconocen en su totalidad de sus raíces, de lo valioso que es el cantón, como parte de la historia de nuestro país.

No existen medios de comunicación alternativos, que brinden información a propios y

extraños, de la riqueza prehistórica con la que cuenta el cantón, información que pueda ser utilizada para impartir conocimientos a la juventud paltense, y coadyuvar al rescate de la identidad cultural.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón, cuenta con la oficina de Promoción Cultural Municipal, cuya labor se enmarca en difundir las diferentes actividades efectuadas por la actual administración, y publicarlas en las redes sociales de la institución; no tiene una visión amplia de lo que constituye promocionar los diferentes lugares y atractivos turísticos del cantón y sus alrededores, no han desarrollado talleres en las instituciones educativas de la urbe, con temáticas que abarquen la historia del cantón, costumbres y tradiciones, que deben permanecer latentes en cada uno de los habitantes de este rincón de la patria.

### **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

La comunicación está presente en la vida cotidiana de los ciudadanos, que pretende concienciar sobre determinados problemas que afectan al colectivo humano, que configura un proceso en el que puedan detectarse emisores, mensajes, canales de transmisión, perceptores, códigos.

El cantón Paltas, cuenta con una riqueza innata, por ser el cantón más antiguo del país, en sus alrededores se ocultan gran parte del patrimonio histórico de los ancestros que por primera vez pisaron suelo palta.

En el cantón, los medios de comunicación existentes, no se han preocupado por generar espacios que les permita difundir y dar a conocer sobre las costumbres y tradiciones del



pueblo paltense, sobre la conservación del patrimonio cultural y arquitectónico.

En base a ello, la presente investigación, que se llevará a cabo en el periodo Abril-Septiembre 2014, se plantea las siguientes interrogantes:

¿Al existir un medio de comunicación alternativo, que difunda la historia, costumbres y tradiciones del cantón, se estará contribuyendo al rescate de la identidad y valor histórico del mismo? ; ¿El desinterés por parte de la actual administración, por preservar el valor patrimonial del cantón, ha generado desconocimiento en la ciudadanía? ; ¿La falta de un programa que difunda sobre el patrimonio cultural, por parte de los medios de comunicación locales, ha incidido en la poca visita de turistas al cantón?

Con base en los argumentos expuestos anteriormente, se hace necesario realizar un estudio minucioso de: ¿Cómo afecta la inexistencia de una propuesta de comunicación alternativa que difunda las costumbres, tradiciones y rescate el patrimonio cultural del cantón Paltas?.

### **c. JUSTIFICACIÓN**

#### **SOCIAL**

El Sistema Académico Modular por Objeto de Transformación (SAMOT), se caracteriza por formar entes con valores, actitudes y aptitudes en un ámbito humanístico-social, científico e intelectual, capaz de transformar el mundo y conseguir una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

Los medios de comunicación, son considerados en la actualidad como entes intermediarios entre la sociedad y el mundo. Deben ser utilizados para coadyuvar al crecimiento de los pueblos, generando estrategias comunicacionales positivas, que se enmarquen dentro de la veracidad e imparcialidad en todos los ámbitos informativos.

#### **ACADÉMICA**

La investigación constituye uno de los requisitos para la graduación de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. En el estudio se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos dentro del proceso de enseñanza–aprendizaje, todo ello en concordancia con la visión y misión de la Universidad Nacional de Loja y su función de vinculación con la colectividad.

#### **COMUNICACIONAL**

La presente investigación es una alternativa viable porque impartirá y disminuirá los altos índices de desconocimiento de la historia de Paltas, sus costumbres y tradiciones, y el valor patrimonial que posee como tal. En la propuesta se fundamentarán los conocimientos teóricos y prácticos recibidos durante la formación en la Carrera de Comunicación Social.

#### **d. OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL:**

- ❖ Contribuir a generar una conciencia ciudadana sobre el valor del patrimonio cultural que posee el cantón Paltas; y, coadyuvar a su rescate y preservación.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ❖ Reconstruir un inventario del patrimonio cultural que posee el cantón Paltas.
- ❖ Establecer el rol que cumplen los medios de comunicación de Catacocha, en la defensa y preservación del patrimonio cultural del cantón Paltas.
- ❖ Determinar las causas por las que se están perdiendo las costumbres y tradiciones del cantón.
- ❖ Formular una propuesta alternativa que contribuya a la defensa y conservación del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones del cantón Paltas.

##### **HIPÓTESIS**

La inexistencia de propuestas de comunicación sobre el patrimonio cultural del cantón Paltas, incide en la pérdida de la cultura, las costumbres y tradiciones del cantón.

## e. MARCO TEÓRICO

### MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

#### COMUNICACIÓN

“En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes”.<sup>4</sup>Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

#### FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

**Informativa:** Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

**Afectivo - valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

**Reguladora:** Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás

---

<sup>4</sup> LLERENA, Nancy y MOROCHO, Tobar Mayra, “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación, 2011.

tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

Hechos sociales como la mentira son una forma de comunicación informativa (aunque puede tener aspectos reguladores y afectivo-valorativos), en la que el emisor trata de influir sobre el estado mental del receptor para sacar ventaja.

Otras Funciones de la comunicación dentro de un grupo o equipo:

**Control:** La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

**Motivación:** Se realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

- **Cooperación:** La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Casanova, R (2011) Logística Comunicación taller de Vehículos. (pp 256).

## **INTERACCIÓN ENTRE LOS MEDIOS Y LA COMUNIDAD**

La Comunicación juega un papel de suma importancia dentro del desarrollo de la sociedad en general, ya que la misma tiene que ver con la forma como los individuos interactúan y cómo influyen los unos sobre los otros. Dentro de este contexto, Bonacera (2004) revela que:

La comunicación interpersonal puede ser considerada como el proceso de intercambios de mensajes entre dos o más personas, con la finalidad de alcanzar determinados objetivos, la condición de ser social del ser humano, así como su supervivencia y desarrollo, lo hace sujeto de las relaciones interpersonales desde el mismo momento de su nacimiento.

Por lo tanto, sin medios de comunicación no existiría la posibilidad de enviar y recibir mensajes. Uno de los elementos más representativos de la evolución tecnológica humana se configura en estos medios, los cuales han logrado evolucionar con el pasar del tiempo.

Estos ya no son medios de comunicación de masas en el sentido tradicional de envío de un número ilimitado de mensajes a una audiencia de masas homogénea. Castells (2000) expone que "debido a la multiplicidad de mensajes y fuentes, la propia audiencia tiende a elegir sus mensajes, por lo que profundiza su segmentación mejorando la relación individual entre emisor y receptor"

Dentro de este contexto, se acota que los medios de comunicación comunitaria contribuyen a la integración y convivencia de las comunidades divulgando y promoviendo

problemáticas, asuntos de su interés particular y motivando a la acción ciudadana para la resolución de sus necesidades. El valor de estos medios no reside solamente en su capacidad creadora y dinamizadora sino en el servicio que presta para el desarrollo de las comunidades, promoviendo la participación ciudadana y el ejercicio de sus derechos.

La participación ciudadana surge cuando se rompe la relación tradicional entre espectador y productor ya que el primero puede pasar a asumir el rol del segundo, es decir hay una participación dialéctica, lo que trae como consecuencia que haya un espectador más crítico que conoce cómo es el sistema de producción en su país y en su comunidad.

De ahí la importancia de participación directa de los ciudadanos en los diferentes programas de cultura, deporte, opinión, política, consejos comunales permitiendo el contacto y el trabajo entre personas que han adquirido más conciencia como ciudadanos, todo esto con la intención de que tomen parte de las decisiones comunicativas de su comunidad, a través de las mesas de trabajos, las asambleas donde exista un espacio de preguntas, respuestas y sugerencias.<sup>6</sup>

## **¿QUÉ ES COMUNICACIÓN ALTERNATIVA?**

El modelo dominante de medios de comunicación se ha encontrado en el camino con alternativas mediáticas propiciadas desde distintos sectores de la sociedad como respuesta al estilo periodístico tradicional y al intento en la agenda o por tener un medio propio. Lo alternativo, que ha ido cambiando según el sistema social y político en que se han desarrollado los medios que se utilizan para comunicar, existió antes como praxis que

---

<sup>6</sup><http://www.monografias.com/trabajos82/gestor-social-medios-alternativos/gestor-social-medios-alternativos.shtml>

como corriente teórica. En la mayoría de los casos los medios alternativos emergieron en el escenario comunicativo como propuesta diferente a las enmarcadas en el modelo dominante para que los ciudadanos pudiesen elegir algo distinto.

La experiencia de la comunicación alternativa durante la segunda mitad del siglo XX introdujo contradicciones permanentes dentro del sistema informativo. Fueron experiencias concebidas para actuar al margen de los grandes medios que surgieron, casi siempre, como fenómenos ocasionales, ligados a las situaciones particulares o momentos específicos de la resistencia y de la lucha contra las estructuras del poder, como experiencias por lo general restringidas a áreas determinadas del movimiento popular o con formas de comunicación integradora a nivel de base, frente a los <mass media>, que aparecieron como entes absolutos y eternos. Estas formas de comunicación alternativa, toleradas por el sistema, aportaron experiencias que, en algunos casos, el sistema dominante integró y aprovechó.

La diversidad de las iniciativas, de sus características y del propio contexto en el que aparecieron hizo que la propia expresión comunicación alternativa careciese de univocidad en cuanto a su definición. Hay quien como Giovanni Cesáreo, ligó el concepto de comunicación alternativa a la comunicación popular de nuevo cuño; quien lo identificó con una suerte de comunicación de carácter marginal o fuera del sistema; quien lo aplicó a la información contra el sistema capitalista, con Pio Baldelli como principal teórico de esta tendencia; o, finalmente, quien hizo coincidir comunicación alternativa con la comunicación estatal socializada, identificada fundamentalmente con la ortodoxia marxista.



A pesar de los diferentes enfoques que han hecho los autores en las últimas décadas de lo alternativo, hay algunos aspectos que nos resultan muy útiles para entender la búsqueda de nuevas formas de comunicación en la sociedad y en el escenario capitalista. Xosé López, en su libro “La Metamorfosis del Periodismo”, hace referencia a la diferenciación entre lo alternativo en el emisor, en el medios o en el receptor, porque las alternativas en comunicación se configuraron casi siempre como un elemento que a veces aparece en el emisor, en el medio o en el receptor, y que modifica radicalmente, pero siempre dentro de una coyuntura concreta, el modelo comunicativo (Fontcuberta; Gómez Mompert, 1983:96). Es decir, debemos analizar los contextos y el papel de cada uno de los elementos del modelo clásico de la comunicación basado en el esquema emisor-medio-receptor.

Lo alternativo, que conlleva el rechazo a la estructura comunicacional vigente en un determinado momento histórico, lo tenemos que identificar en los niveles estatales con los sectores oprimidos o marginados, y a nivel interestatal en las relaciones de desequilibrio de los flujos de comunicación entre países. Y esta comunicación alternativa puede ser realizada tanto en los micromedios, los intermedios o los macromedios.

Los primeros actúan en los espacios de base más inmediatos y populares; los intermedios en los niveles nacionales y de alcance masivo; y los macroalternativos construyen dimensiones contestatarias al modelo capitalista transnacional en los grandes espacios regionales y mundiales.

En la actualidad, el término medio alternativo, a pesar de los escasos avances en el campo científico a la hora de precisar su definición y su papel en el contexto del siglo XX, aparece como recurrente en la práctica profesional. Los periodistas suelen identificar el adjetivo alternativo con la práctica profesional en medios de información o difusión caracterizados por planteamientos políticos progresistas y poco amigos de la ortodoxia de las grandes formaciones que suelen alternarse en los gobiernos de los respectivos países. Los medios contestatarios y distintos de la política oficial, los pertenecientes a los partidos de la oposición, aquellos dependientes de las asociaciones sindicales u obreras e incluso aquellos de carácter clandestino o subterráneo han sido agrupados todos bajo el impreciso término de medios alternativos.<sup>7</sup>

Lo que definió a la comunicación alternativa fueron las prácticas de los sectores populares y no las políticas nacionales referidas a ellas. De hecho las experiencias alternativas no surgieron de una imbricación en el debate sobre las políticas nacionales y el nuevo orden informativo sino que eso ocurrió en tiempos relativamente recientes.

Esto significa que las prácticas de comunicación alternativa no surgen en América Latina como “oposición” al sistema de comunicación masivo dominante, ni como estrategia para el cambio global de las comunicaciones, sino a partir de la necesidad de contar con instrumentos propios para la gestación y desarrollo de un proceso de transformación social, que incluye a la comunicación social, pero no es un proyecto comunicativo, sino un proyecto político<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> López, Xosé García, *La Metamorfosis del periodismo* (2010) (p. 52-53).

<sup>8</sup> Abatedaga, Nidia, *Comunicación: Epistemología y metodología para planificar por consensos* (2008) (p.

La comunicación alternativa permite expresar las realidades singulares de las comunidades. Lo cual es fundamental si se pretende proteger o recuperar la identidad ya que comprende la dignidad propia. De igual manera, dicho tipo de comunicación considera posible la construcción por parte de los mismos integrantes del grupo, quienes conocen sus necesidades y facultades (posibilidades), de tal manera que el comunicador no lleva soluciones, sino que genera espacios para que la comunidad construya sus caminos.

Es importante tener en cuenta que los medios alternativos no pretenden derrotar a los medios masivos, más bien se trata de dotar a las comunidades con posibilidades mediáticas que permitan un contenido que sacie sus expectativas y que, sobre todo, permita una comunicación horizontal.<sup>9</sup>

#### **DATOS GENERALES DEL CANTÓN PALTAS**

Extensión territorial: 1.124 Km<sup>2</sup>

Población. 23.801 Hab -11881 hombres, 11.920 mujeres.

Temperatura promedio: 18° C

Altitud promedio: 1.840 msn

Fecha de cantonización: 25/ 06/ 1824

---

79)

<sup>9</sup> Cuesta. Oscar y Cárdenas Guillermo, Yo informo, tú opinas. Investigación, comunicación, cultura y tecnología. (2011) (pp 131.)

## **MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL**

### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

El Cantón Paltas se encuentra ubicado en el Callejón Interandino de la Sierra Ecuatoriana, al Occidente de la ciudad de Loja, entre los meridianos 79° 25' y 80° de longitud y las paralelas 3° 47' y 4° 12' de latitud.

### **LÍMITES**

Norte: con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la Provincia de El Oro

Sur: con los cantones de Calvas, Sozoranga y Celica.

Este: con los cantones de Gonzanamá y Catamayo.

Oeste: con los cantones Puyango y Celica.

### **DIVISIÓN POLÍTICA**

Paltas políticamente se divide en 9 Parroquias, dos urbanas: Catacocha y Lourdes, y siete rurales: Guachanamá, Cangonamá, Casanga, Yamana, Orianga, Lauro Guerrero, y San Antonio.

### **LOS PALTAS EN LA HISTORIA**

La provincia de los Paltas, cubría, al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura de Tumbes hasta la de Paita (Perú). La región cultural Palta en el Ecuador comenzaba en el macizo situado entre Saraguro y San Lucas. El señorío de los Paltas estuvo integrado por los actuales Cantones de Paltas, Celica, Puyango, Pindal y Zapotillo.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Hernán Gallardo Moscoso, Paltas, Incas y Varicochas, -2000 pág 29.

## LOS PALTAS EN LA PREHISTORIA

Hace alrededor de 12000 años AC el territorio ecuatoriano comenzó a ser poblado por mezcla de diversos grupos étnicos procedentes de Colombia y Centro América, del Perú y Bolivia, de la Región Amazónica y el Océano Pacífico. Aquí las manifestaciones de algunos historiadores.

LUIS MONSALVE POZO: dice que nuestros indios “resultan en la actualidad de una síntesis de muchas razas, en sus venas corre sangre de los Mayas, Tolotecas, Quichés, neutralizada eso si con la dulcedumbre Arahuaca y Chimú. Es lógico comprender que los primeros habitantes del Ecuador fueron bastante primitivos, vivieron en cavernas y al igual que todo grupo humano, tuvieron que pasar por diferentes etapas evolutivas, tenían que ser cazadores, pescadores y colectores, antes de ser agricultores y pastores. Tuvieron que ser nómadas y deambular de un lado a otro, antes de ser sedentarios y habitar en pequeñas aldeas primitivas.<sup>11</sup>

CIEZA DE LEÓN: “Los naturales (los paltas) son de mediano cuerpo y otros no, todos andan vestidos con sus camisetas y mantas y sus mujeres lo mismo. Como ya están cubiertos de sus armas de guerra, son señores de sus personas y haciendas.

JUAN DE SALINAS Y LOYOLA, refiriéndose al vestuario: “Los hábitos de que han usado y usan son unos que llaman camisetas, que les cubre la rodillas y abiertas por donde sacan los brazos, de lana o de algodón, y mantas de lo propio, que se cubren como con capas. El calzado era como suelas de alpargata hechas de una que se dice cabuya, mejor que cáñamo, y también de pescuezos de ovejas adobados, cortados al propio talle del cuello del pie; y los unos y los otros se veían a ligar y atar con cuerdas de diferentes

---

<sup>11</sup> ROJAS, Galo Salvador, *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. Pags.11-12

colores y vueltas; y aprovechándose también de zapatas y alpargatas que ellos hacen, en general”

EL PADRE JOSÉ DE ACOSTA, sin especificar a los Paltas porque todos los indios tuvieron una vida similar; manifiesta: “otro primor tuvieron los indios del Perú, que es enseñarse cada uno, desde muchacho, en todos los oficios... todos sabían tejer y hacer sus ropas. Todos sabían labrar la tierra y beneficiarla... todos se hacían sus cosas; y las mujeres eran las que más sabían de todo, sin crearse en regalo, sino con mucho cuidado, sirviendo a sus maridos.

JUAN DE SALINAS: “Las armas que ejercitaban fueron: hondas con piedras hechas a posta y varas arrojadizas con estólicas y achuelas de cobre y rodela y lanzas. Seguían a sus caciques y capitanes a los cuales servían en todo”.

Una costumbre peculiar de los Paltas fue de que a los niños recién nacidos les deformaban la cabeza, le daban la forma de la fruta Palta (aguacate), sin duda para diferenciarse de las parcialidades aledañas”.

Esta costumbre de deformar el cráneo se mantuvo después de la conquista hispánica; según leemos en la resolución 101 del Concilio Provincial. Celebrado la ciudad de los reyes en 1567; la cual manifiesta: “101 que la superstición de amoldar las cabezas de los muchachos, de ciertas formas que los indios llaman zaytu uma, o palta uma del todo se quite”<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Albalá L. (1995) Paltas, leyendas y tradiciones. (p. 13-19)

## CONQUISTA DE LOS PALTAS

GONZÁLES SUÁREZ en su historia General del Ecuador dice: “Los Paltas siempre inconformes, dos veces vencidos y casi exterminados, enviaron pues a algunos de los suyos, con el encargo de sorprender a Huayna-Cápac y asesinarlo. En el efecto, los emisarios lograron penetrar al campamento del inca, fingiendo que andaban por el camino para proveer de leña al ejercito; más no faltó quienes lo descubrieran por lo cual a unos les reventaron los ojos y a otros les cortaron la narices y las orejas, y así mutilados les hicieron regresar a sus tierras. Aterrados los Paltas con semejante espectáculo, se dividieron en pareceres distintos perdiendo en disputas el tiempo que debía emplear en la defensa.

Entre tanto Huayna-Cápac cayó sobre ellos y tomándolos desprevenidos, ejerció crueles venganzas y sumergió a esta nación (los Paltas) en profundo abatimiento.

Por eso en Catacocha desde el más grande al más pequeño denota su altivez, al conocer que sus antepasados fueron bravos y rebeldes, unos verdaderos “papis” en astronomía, que incluso dejaron muestras de su sapiencia en la gran cantidad de prehistóricos encontrados a lo largo y ancho de los valles de Casanga y Catamayo que supuestamente fueron colocados en posiciones extrañas y novedosas para que sus dioses no se ofendieran.

Es que los aborígenes Paltas no solo fueron grandes y heroicos guerreros, sino que podía predecir los tiempos secos y lluviosos, los eclipses solares y lunares e incluso veían a los espíritus del más allá, con una exactitud maravillosa, cosa muy rara en el tiempo de Tahuantinsuyo.

El pueblo y los jefes de los Paltas no fueron mezquinos en sus conocimientos, sino que quisieron dejar para la posteridad las huellas de su sabiduría, para agradecer las raíces de la ecuatorianidad.

### **¿POR QUÉ SE LLAMA CATACOCHA?**

“El nombre Catacocha es eminentemente indígena. Según la tradición, en el centro de la ciudad existía antiguamente una laguna, de donde existen las diversas versiones para este nombre:

Se dice que una pareja de indios, al pasar por estos lugares, se sorprendieron por la laguna. La india resbaló y creyendo que estaba junto a un Dios pronunció TAYTA-COCHA (padre largo), ya con la venida de los españoles se dio por llamarle Catacocha y más tarde villa de San Pedro de Catacocha.<sup>13</sup>

Otra versión indica que proviene de la lengua palta CATAY= aquí y COCHA= laguna es decir laguna cobijada.”<sup>14</sup>

### **CATACOCHA FORTALEZA INDÍGENA O ADMIRABLE OBRA DE LA NATURALEZA**

En el corazón geográfico de la provincia de Loja, en las inmediaciones del Pisaca y el Guanchuro, a una altura de 1872 metros. Se encuentra situada Catacocha, cabecera cantonal de Paltas.

---

<sup>13</sup> Rojas, Galo, Patria Chica. (1999) P. 08-12, 35-37.

<sup>14</sup> Oficina de Promoción Cultural y Turismo de Catacocha



Todo el sector de Catacocha, mirado desde afuera, no es sino una admirable y estratégica ciudadela fortificada y defendida por esa cadena de colinas que con, el Shiriculapo, el Calvario y las restantes, forman la gran muralla a cuyas faldas descansa la población actual de Catacocha.

Posee un clima delicioso y reconfortante de 18°C temperatura media, paisajes caprichosos que cautivan al turista, ambiente Sierra y Costa, atardeceres poéticos y fascinantes, que recrean el espíritu, hacen de Catacocha un lugar atractivo, pintoresco y acogedor.<sup>15</sup>

## **DECLARATORIA DE CATACOCHA PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR**

“Catacocha es tierra de historia y gallardía única en su género, propio de un pueblo sureño que muestra particularidades de muy fuerte atractivo: su gente, costumbres, tradiciones, gastronomía, variedad de climas, su inmensa riqueza arqueológica, sus viviendas que nacen de un trazado indio y una arquitectura española, características más que suficientes para que con justa razón obtenga por parte del Instituto Nacional de Patrimonio, la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación, el 25 de Mayo de 1.994. Acuerdo N° 2703 MECD.<sup>16</sup>”

## **EL CANTÓN PALTAS EN LA HISTORIA**

“El Cantón Paltas es uno de los más antiguos del país. Fue erigido en Cantón con el nombre de Catacocha, por la ley de división territorial promulgada en tiempo de la gran Colombia, el 25 de Junio de 1824. En la virtud, el Ilustre concejo municipal de 1954,

---

<sup>15</sup> Ramón Galo (1994) Catacocha Patrimonio nacional (p. 26-34).

<sup>16</sup> Oficina de Promoción Cultural y Turismo de Catacocha

presidido por el señor Ezequiel Guamán Saraguro e integrado por los señores Napoleón Astudillo, Miguel Ángel Eras Soto, Francisco Celi Barba y Alejandro Monje, en sesión extraordinaria del 27 de noviembre de 1954, resolvió declarar fecha cívica cantonal el 25 de Junio, conmemorando en ella la cantonización de Paltas”.

Sin embargo no es hasta el 25 de Junio de 1965, en que los ilustres ediles presididos por el Sr. Flavio Días Agila, César Bermeo, Jorge Benítez Neira y Antonio Contenido Hidalgo resolvieron celebrar por primera vez la fiesta de aniversario cantonal.<sup>17</sup>

Con el nombre de Paltas, aparece en la ley de división territorial del 29 de Mayo de 1861. Y se adjudican las parroquias de Catacocha, Guachanamá, Celica, Alamor y Zapotillo.

#### **FIESTAS PROPIAS DEL CANTÓN**

- ✓ -24 de junio fiesta comercial de San Juan
- ✓ -25 de junio fiesta de cantonización.
- ✓ -30 de julio fiesta comercial
- ✓ -1er domingo de octubre fiesta comercial,
- ✓ -3 de diciembre reivindicación de los Derechos de Paltas.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> ROJAS, Galo Salvador, *Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida 2002. P.28

<sup>18</sup> [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

## **PROPULSORES DE LA DECLARATORIA DE CATACOCHA PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL**

### **HERMANO MARISTA JOAQUÍN LIÉBANA CALLE**

Es el gestor principal del proyecto, nace el 20 de Junio de 1926 en Santibáñez de la Peña-España, un pueblo del Norte de Castilla, mayoritariamente minero, al pie de la cordillera Cantábrica.

En 1965 llega al Ecuador, su obra en nuestro país es muy fecunda sobre todo como educador, sus ilusiones de hacer de Catacocha una ciudad turística, su manera de pensar respecto a la Iglesia tuvo inconvenientes pero el pueblo de paltas generoso como siempre lo defendió y lo respaldó.

Su trabajo permanente y esforzado deja sus frutos en el museo del Colegio Marista y en el reconocimiento de Catacocha, por parte de todo el país, como un bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador; hecho que se dio el 25 de mayo de 1994 mediante acuerdo ministerial 2703. Por eso el 25 de junio del mismo año con motivo de la celebración de los 170 años de cantonización de Paltas.

Falleció el 11 de octubre del 1996, en la ciudad de Quito, dejando un legado de fortaleza, valentía y perseverancia. Su última voluntad fue ser sepultado como un paltense más, pedido concedido por sus familiares y comunidad Marista.

## **SEÑOR FRANCO FILOMENO ERAS**

Nace el 11 de Agosto de 1944 en la ciudad de Catacocha, Cantón Paltas, provincia de Loja-Ecuador. Hijo único de la señora Juana Eras. Sus estudios primarios los realizó en la escuela Alberdi y luego Escuela Nuestra Señora del Cisne; secundarios colegio nocturno Leonidas Guerrero y 25 de Junio, hoy Colegio Experimental Paltas; universitarios en la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad abierta, Carrera de Bellas Artes. Comunicador Social por varios años y fotógrafo profesional lo que le permitió acompañar al hermano Joaquín en todos sus recorridos para recabar información de los diferentes lugares y sectores a través de las fotografías. (Más de 400 fotos).

Por su aporte a la cultura fue considerado por el Ilustre Municipio de Paltas como primer ciudadano del cantón.

El hermano Joaquín y Franco Eras se enteraron de la presencia de piedras petrificadas, dibujos y otros objetos de los famosos Paltas sobre todo en el Valle de Casanga, fue una alegría reflejada ya en su acanalado rostro, lo que significaba una nueva aventura. En una entrevista indica “tuve la suerte de ser muy amigo del hermano Joaquín con quien descubrimos piedras de granito que pesan hasta una tonelada y los tacines, aparte de servir para recoger el agua, eran utilizados para predecir con exactitud los tiempos secos y lluviosos, así como los eclipses lunares y solares que se daban en ese entonces”. Lleva en su memoria, recuerdos que no son efímeros ni con el pasar de los años, amante de la tierra que lo vio crecer y que le ha dado tanto.

## **SUS PARROQUIAS, SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES**

### **Parroquia Catacocha**

Tiene una gastronomía muy variada, así tenemos: El sango con una taza aromática de café criollo, los tamales con cuero de chanco, el repe con aguacate, la fritada, el molloco, el seco de chivo en época de carnaval, el asado de borrego en fiestas especiales, las humitas o zambates, las famosas empanadas con quesillo.

### **Parroquia Lourdes**

Museo Arqueológico Hno. Joaquín Liébana Calle en el Colegio Marista, Museo Religioso Hno. José Macho del Templo Lourdes, las Lagunas del Pisaca en el Cerro Pisaca, El Tarimbo, el recorrido Catacocha-San Pedro Mártir-Tundunda-Santa Marianita, el recorrido Catacocha-Copa Sombrero-Lagunas del Pisaca-San Pedro Mártir, barrio Las Cochis, San Vicente del Río y muchos otros lugares de ensueño que se caracterizan por la gran belleza y una naturaleza esplendorosa.

### **Parroquia Yamana**

Parroquia de Yamana creada el 22 de febrero de 1990, es una parroquia progresista, es decir, que cada día sus habitantes buscan el desarrollo comunitario.

Es el lugar donde se encuentra la mayor riqueza arqueológica y paleontológica del cantón Paltas. Sus atractivos turísticos son:

La romería de la Virgen de la Asunción de Cangonamá y la Virgen del Rosario de Catacocha, una tradición apegada a la fe cristiana y se lo realiza el segundo y tercer sábado del mes de enero.

Los petroglifos de los barrios Polo Polo y de la Rinconada, existe una zona pétreo de 2.10 m de longitud por 1 m de ancho. Aquí se puede observar varios petroglifos (zoomorfos y antropomorfos) figuras grabadas con motivos geométricos y varios tacines (vasijas de barro). Los labrados presentan una profundidad mayor a 5mm y el ancho de las líneas varía entre 1 y 3 cm. Se encuentra además objetos paleontológicos y petrificados de árboles.

En todos estos sectores se encuentran los primeros indicios de petrograbados en roca que muestran sus particularidades respecto de ciertas razas o figuras empleadas por la etnia Palta. Actualmente se construye el museo arqueológico.

### **Parroquia Guachanamá**

Creada el 29 de mayo de 1861, los primeros indígenas que habitaron la parroquia de Guachanamá se dicen que fueron una sola familia. Según narra la historia los que pusieron el nombre a este lugar denominándola Guachanamá, la misma que está formada por dos palabras quichuas que significan: Guacha: hermano y nama: mama, porque habitaban las mamás compuestas por cuatro mujeres quienes fueron de apellidos lajas.

Sus lugares turísticos: Las antenas repetidoras del Cerro Guachaurco, su Iglesia con más de 1.500 años de historia que guarda celosa cada uno de los acontecimientos que marcaron la

vida de los habitantes de esta parroquia. Y a pocos kilómetros el cerro Huairapungo lugar donde murió el Dr. Jaime Roldos Aguilera y su comitiva, actualmente existe un monumento a la memoria del extinto mandatario que a su vez se ha convertido en destino turístico y que es visitado por propios y extraños.

Conociendo un poco más a la parroquia también encontramos la Chorrera de Landara con 300 metros de altura aproximadamente y el Cerro Cara del Inca.

### **Parroquia Lauro Guerrero**

Creada el 21 de mayo de 1912, data aproximadamente 1500 y estuvo esta parroquia a cargo de los Padres Dominicanos, a nivel civil se conserva la escritura pública por lo que el Cacique Tomás Tandazo se posesiona de las tierras de Chinchanga en el año de 1754.

Sus lugares turísticos son:

La Cascada de 5 metros con dos lagunas permanentes en el barrio La Palma, la Laguna del Sitio La Bendita, Sendero de Nahum Briones hasta llegar al Sur de la Provincia Barrio Angamasa, las lagunas sedimentadas del sitio Landapo, la cascada con caída de 100 m. del sitio Voladeros, el Mirador natural del barrio Suanamá, la Laguna del barrio Santo Domingo y Huancapamba lugar de sacrificios por antiguos pobladores en la Cabecera Parroquial.

### **Parroquia Casanga**

Creada el 22 de febrero de 1990, ésta singular campiña constituía patrimonio de familias

terratenientes de la ciudad de Loja.

Narra la historia que esta hacienda fue propiedad de la familia Valdivieso entre los que se encontraba el ilustre lojano el Dr. Bernardo Valdivieso, quien lo dona mediante escritura pública al colegio que en la ciudad de Loja lleva su nombre. Años después de esta acción se deja sin efecto tal donación y pasa a pertenecer a gente adinerada de Loja, quienes acentúan aún más la esclavitud, la presencia del patrón incomodaban a los precaristas quienes se organizan y mediante la reforma agraria pasan a ser dueños de los terrenos que cultivaban.

Sus lugares turísticos son: El Chorro de Almendral, un sitio de clima bondadoso y agua permanente que es visitado especialmente en temporada de carnaval; la Hostería Paraíso de los Paltas en el Barrio Naranja que brinda facilidades para el turista. El Complejo turístico del Centro Binacional de Zapotepamba.

### **Parroquia San Antonio**

Creada el 12 de octubre de 1988, es una de las parroquias que cuenta con una gran riqueza turística dentro del cantón, siendo su principal fuente de ingreso la agricultura y la producción del aguardiente como la mayorga y los derivados de la panela, especialmente en los meses de julio y agosto donde se elaboran grandes cantidades de bocadillo, turrones y huevos de faldiqueras para venderlos en la feria septembrina internacional de Loja.



Sus lugares turísticos son:

Las áreas de petroglifos en el barrio Santo Domingo de Guzmán donde se ubican muestras de petrograbados en roca, los mismos que tienen particularidades de rasgos o figuras empleados por la Etnia de los Paltas (la Piedra del Sol y Tacines en la quebrada de Chipillico); y, la Chorrera de Soracola en época de invierno y los porotillos petrificados.

### **Parroquia Orianga**

Creada el 5 de noviembre de 1948 ubicada al norte del cantón Paltas y la única que limita con la provincia de El Oro.

El caserío de Orianga antes de ser parroquia pertenecía a la parroquia de Lauro Guerrero, La parroquia de Orianga es rica en la producción agrícola y ganadera: como el café por su exquisito sabor, que es reconocido en la provincia de Loja.

### **Comidas Típicas: La Fritada**

La fritada, es otro delicioso plato típico de Catacocha y Ecuador, se cocina la carne de chanco en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, chalote, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa. Los acompañantes que no deben faltar con la fritada de chanco son el mote, la yuca, los plátanos maduros fritos, el curtido y el ají criollo; también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensaladas variadas.

## **El repe lojano**

Es elaborado con guineo, arveja y quesillo acompañado con el cilandro para que le dé el toquecito del sabor, también se puede hacerlo con maní, es decir, el repe de maní con guineo y alverja que es un plato delicioso.

## **Bondades del maní**

De este rico fruto se elaboran deliciosos manjares como: las garrapiñadas, los dulces de alfeñique, la ensalada de maní con yuca, guineo o camote, la chicha de maní, entre otros derivados que se puede elaborar. También es utilizado para darle un sabor diferente y único al repe de arveja.

## **La Morcilla**

En primer lugar se lava muy bien las tripas del chanco con sal y limón hasta que queden completamente limpias, aparte se cocina el arroz y la col por separado y se deja enfriar totalmente.

En una olla preparar la miel de panela con especerías de dulce como son: clavo de olor, canela y pimienta dulce, colocar en una bandeja grande la sangre fresca de chanco, la miel y un poco de sal al gusto, luego agregar el arroz y la col cocida. Un extremo de las tripas se anuda y se rellena con la preparación anterior e ir comprimiendo para que entre la mayor cantidad, luego de esto se ata el otro extremo; se colocan todas las morcillas en una

olla con un poco de agua.

Las morcillas de sal, en lugar de la miel y las especias se agregan sal, cebolla picada, orégano y ajo. Se dejan reposar y para servir se las asa o se las fríe en manteca de chanco, se sirve con mote.

### **El Molloco**

Es preparado con harina de maní, para eso se cocina el maduro o el guineo, posteriormente se chanca el maduro o guineo y se le mezcla con el maní molido más los condimentos necesarios quedando un delicioso plato acompañado con una taza de café.

### **El Sango**

Es un plato típico de la zona que es elaborado con harina de maíz molido, acompañado con los condimentos necesarios para darle un mejor sabor, una vez preparado se le acompaña a este succulento plato con yuca o un huevo frito, por supuesto con una buena taza de café.

### **Tradición Artesanal**

Se destaca la elaboración de una gran diversidad de cerámicas hechas de arcilla y otros componentes que toman forma en las hábiles manos de los artesanos paltenses.

Este tipo de objetos se venden en las ferias comerciales que se hacen en el cantón y en la cabecera provincial, los cuales son muy llamativos y apreciados por los consumidores por

la alta calidad y el buen gusto en el acabado.

Cabe señalar que esta labor se realizaba desde muchísimos años atrás porque se han encontrado varios objetos hechos de barro que pertenecieron a las culturas primitivas lo que demuestra lo aseverado, con el paso de los años la técnica de elaboración ha mejorado notablemente, convirtiéndose en una actividad económica para las familias que la realizan.

En definitiva las artesanías son parte esencial del trabajo productivo de una gran parte de la población femenina localizada en la extensa geografía cantonal. El trabajo manual de un sin número de objetivos y enseres domésticos, destinados a satisfacer necesidades básicas y cotidianas de la vida hogareña, desde siempre ha constituido una significativa fuente de ingresos para la familia. Tejer: alforjas, ponchos, jergas, cobijas, etc., era y es habilidad proverbial de la mujer paltense.

## **f. METODOLOGÍA**

La presente investigación se desarrollará en las parroquias urbanas del cantón: Catacocha y Lourdes.

Así mismo, la información bibliográfica recabada y a obtenerse en el trabajo de campo, será compilada en soportes físicos y magnéticos a fin de tabularla, interpretarla y sistematizarla, siguiendo las fases que contempla el método científico para este tipo de investigación aplicada.

## **MÉTODOS**

En la presente investigación, se utilizarán los métodos: científico, inductivo y deductivo, con los cuales podrá estudiar minuciosamente el problema de estudio.

El método científico será utilizado para analizar e interpretar, datos estadísticos del INEC, y sistematizar las conclusiones, recomendaciones y elaborar la propuesta alternativa; además permitirá enriquecer el conocimiento a través de las diversas conceptos que servirán como base general para establecer una relación entre lo que es la ciencia y la actitud humana, respondiendo la compleja relación de lo uno y lo múltiple que subyace en la realidad objetiva, esto permite plantear en primera instancia una hipótesis acerca del problema que se ocasiona en la sociedad.

El método inductivo, hace presencia en esta investigación desde el punto de vista empírico para captar los hechos que conforman la temática, observarlos, describirlos, organizarlos

en la hipótesis de investigación para llegar a conclusiones, antecedentes necesarios para la construcción de la propuesta.

El método deductivo, tiene espacio en esta investigación por el hecho de que a raíz del marco teórico se diseñará la hipótesis como solución previa al problema que se investiga, luego con los datos obtenidos en la investigación de campo se deducirán las conclusiones del proceso de investigación.

## **PROCEDIMIENTO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **TÉCNICAS:**

**Observación:** Esta técnica se aplicó desde el primer momento en que se visitó el cantón, para obtener información preliminar para la elaboración del presente proyecto. Será un aporte fundamental para la investigación de campo del objeto de estudio.

**Encuesta.-** Esta herramienta servirá para afirmar la hipótesis, y el cumplimiento de los objetivos planteados en este proyecto. Uno de los objetivos, es formular una propuesta alternativa, (en la que podrá constar un medio alternativo para el cantón). Será aplicada a los ciudadanos de la localidad y obtener información válida que permita alimentar la técnica de trabajo de investigación.

**Entrevista:** La entrevista será otro instrumento que se aplicará en el trabajo de campo, las entrevistas serán dirigidas a los dueños de los medios de comunicación de la localidad, autoridades del cantón, docentes de las diferentes instituciones educativas del cantón.

## **POBLACIÓN MUESTRA**

De un universo de 23.801 habitantes del cantón Paltas, la muestra para aplicar la ENCUESTA es de 393, resultado de la siguiente operación:

**Z** = nivel de confianza.

**p** = Probabilidad a favor.

**q** = Probabilidad en contra.

**N** = Universo

**e** = error de estimación.

**n** = tamaño de la muestra

## **VALORES A ESTIMAR**

**n** = ?

**e** = 5% = 0.05

**Z** = 1.96 (tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad y 5% error)

**N** = 23.801 (universo)

**p** = 0.50

**q** = 0.50

$$n = \frac{O^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + O^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 23.801}{25 (23.800) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{10.000 \times 23.801}{595.000 + 10.000}$$

$$n = \frac{238.010.000}{605.000}$$

$$n = 393.40$$

$$n = 393.$$

$$n = \boxed{393}$$



**g. CRONOGRAMA**

	AÑO 2014-2015														
TIEMPO /ACTIVIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO2015	FEBRERO2015	MARZO2015	ABRIL2015	MAYO2015	JUNIO2015	JULIO2015
Presentación del Proyecto	X	X	X												
Revisión del proyecto de investigación			X	X	X										
Aprobación del proyecto de investigación				X	X										
Investigación de campo				X	X	X	X	X	X	X	X				
Elaboración de la propuesta								X	X	X					
Presentación del informe final								X	X	X					
Correcciones finales										X	X	X	X	X	X
Elaboración del artículo científico													X	X	X
Sustentación Pública															X
															X
															X
															X
															X

## **h.- PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

### **TALENTOS HUMANOS**

Investigadora: Sara Cristina Torres Celi

Director de tesis.

Ciudadanía de Catacocha.

### **RECURSOS MATERIALES**

Libros y textos

Suministros de oficina

Fotocopiado

Impresiones

#### **Transporte y otros**

Pasajes Loja-Paltas

Hospedaje director de tesis

Alimentación director de tesis

Comunicación telefónica

### **RECURSOS TÉCNICOS**

Computadora

Impresora

Memoria digital

Grabadora de audio

Cámara de fotos

Filmadora

Respaldo en medios digitales

Acceso a internet.

## **PRESUPUESTO**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Encuestadores	100,00
Transporte	300,00
Hospedaje	300,00
Alimentación	100,00
Servicios	100,00
Libros y textos	250,00
Suministros de Oficina	450,00
Computadora	700,00
Impresiones	300,00
Cámara fotográfica	400,00
Gastos varios	80,00
<b>TOTAL</b>	<b>3080,00</b>

## **FINANCIAMIENTO**

Los recursos presupuestados serán solventados en su totalidad por la investigadora.

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- Abatedaga, Nidia. (2008). *Comunicación: Epistemología y metodología para planificar por consensos*: Córdova: Editorial Brujas.
- Albalá, Laurentino. (1995). *Paltas, leyendas y tradiciones*. Loja: UTPL.
- Casanova, Rubén. (2011). *Logística y Comunicación en taller de Vehículos, módulo 2*. Madrid: Paraninfo.
- Gallardo, Hernán. (2000). *Paltas, Incas y Viracochas*: Loja.
- López, Xosé. (2010). *La Metamorfosis del periodismo*: España: Editorial Comunicación Social S. C.
- Llerena, Nancy & Morocho, Mayra. (2011). “*Proyecto Campaña comunicacional para la recuperación de la materia histórica del barrio de San Marcos*”, Tesis UPS. Facultad de Ciencias Humanas y Educación.
- Oficina de Promoción Cultural y Turismo de Catacocha.
- Pérez, Oscar. (2014). *Jóvenes y Medios de Comunicación*. Bogotá: CONFEDERACIÓN INTERNAMERICANA DE EDUCACIÓN CATÓLICA.
- Ramón, Galo. (1994). *Catacocha, Patrimonio Nacional*: Quito: COMUNIDEC.
- Rojas, Salvador. (2002). *Patria Chica. Relatos, cuentos y leyendas paltenses*. Segunda Edición, aumentada y corregida.
- Rojas, Galo. (1999). *Patria Chica*. Loja-Ecuador.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Estimado Señor (a)

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, está interesada en obtener información sobre “El rol de los medios de comunicación de la ciudad de Catacocha, en la defensa y conservación del patrimonio cultural. Tradiciones y costumbres del cantón Paltas” razón por lo que encarecidamente le solicitamos contestar el siguiente cuestionario.

1.- ¿Conoce usted si en los medios de comunicación de la localidad, existe un programa destinado a la difusión del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones del cantón?

SI ( )      NO ( )

2.- ¿Cómo califica usted el rol de los medios de comunicación de la localidad, en el rescate y preservación del patrimonio cultural del cantón?

Excelente            ( )

Bueno                ( )

Malo                 ( )

Pésimo              ( )

¿Por qué?.....  
.....  
.....

3.- ¿Le gustaría que existiera un medio de comunicación alternativo que contenga información sobre la historia, costumbres y tradiciones del cantón?

SI ( )                NO ( )

¿Por qué?.....  
.....

4.- ¿Considera usted que la inexistencia de una propuesta comunicacional incide en la pérdida de la identidad cultural en los habitantes del cantón?

SI ( )                      NO ( )

¿Por qué?.....  
.....  
.....

5.- ¿Cuáles cree usted que son las causas por las que se está perdiendo las costumbres y tradiciones del cantón?

.....  
.....  
.....  
.....

6.- ¿Cuál cree usted que puede ser utilizado para difundir las costumbres y tradiciones, y rescatar el valor patrimonial del cantón?

Radio            ( )

Televisión    ( )

Revista        ( )

Otros  
(especifique).....  
.....  
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## **ENTREVISTAS**

### **Preguntas para el alcalde del cantón Paltas, Arq. Ramiro Maita.**

- 1.- ¿Cómo cree que se maneja la comunicación en el Gobierno Municipal de Paltas?
- 2.- ¿Qué hacen para promocionar los lugares turísticos del cantón?
- 3.- ¿Qué función cumple la Oficina de Promoción Cultural?
- 4.- ¿Qué hace la actual administración para preservar y rescatar las costumbres y tradiciones del cantón?
- 5.- ¿Considera importante la creación de un medio de comunicación alternativo, que difunda la historia del cantón, costumbres y tradiciones, rescate el valor del patrimonio cultural del cantón?
- 6.- ¿Cómo aportaría usted a esta iniciativa?

### **Entrevista con el Lic. Wilmer Guamán, jefe de la Oficina de Promoción Cultural del GADM de Paltas.**

- 1.- ¿Desde cuándo cumple usted la función de jefe de esta dependencia?
- 2.- ¿Cuáles son las actividades que realiza para promocionar el rescate del patrimonio cultural, las costumbres y tradiciones del cantón?
- 3.- ¿Quiénes le ayudan en la cobertura de los diferentes eventos culturales efectuados en la urbe y parroquias del cantón?
- 4.- ¿Considera importante la creación de un medio de comunicación alternativo que difunda la historia, costumbres y tradiciones del cantón, coadyuvando al rescate del valor cultural del mismo?

### **Entrevista para los docentes de las instituciones educativas del cantón Paltas.**

- 1.- ¿Considera usted que se debería impartir conocimientos sobre la historia, costumbres y tradiciones del cantón, a los estudiantes de la institución en la que usted labora?
- 2.- ¿Cree usted que se ha perdido la identidad cultural en la niñez y juventud de Paltas?
- 3.- ¿Considera usted importante la creación de un medio de comunicación alternativo que difunda información sobre la historia, costumbres y tradiciones, patrimonio cultural de Paltas?
- 4.- ¿La creación de una revista cultural, serviría como guía para impartir conocimientos a sus alumnos?

## ANEXO 2

### **Símbolos Patrios del cantón Paltas**

Los símbolos del cantón Paltas son la bandera, el escudo y el himno, que representan los valores más nobles del hombre paltense, el cultivo de la ciencia, la técnica y el arte a fin de incrementar el patrimonio cultural de la ciudad y del cantón.

Haciendo eco en la historia, en 1954 se convocó a concurso para la bandera, escudo e himno del cantón, siendo los triunfadores las madres dominicas en la bandera y el Sr. Manuel Valarezo en el escudo de armas, y fue en 1955 que se oficializó el uso de estos símbolos.

El 5 de octubre de 1961 se declara oficial el Himno del Cantón Paltas, la letra fue escrita por Remigio Romero y por el hermano marista Manuel Rodríguez. La música fue compuesta por el padre Ernesto Rosa de la Virgen del Carmen.

#### **EL ESCUDO**





Las figuras que ostenta el escudo del Cantón Paltas tienen la siguiente explicación:

En la parte superior se encuentra el sol, el cual con rasgos humanos en oro, es símbolo de verdad y claridad, de libertad y benevolencia. El sol con sus nueve rayos a punta a igual número de estrellas. La estrella doble y central representa a Catacocha, la cabecera cantonal.

Las otras estrellas corresponden a la parroquia urbana Lourdes y a las siete parroquias rurales del Cantón: Orianga, Lauro Guerrero, Cangonamá, San Antonio, Guachanamá, Casanga y Yamana. La estrella representa simbólicamente la felicidad, la prudencia y la paz, en unidad con el sol, identifican igualdad de esfuerzo y sentimientos entre todos los componentes de la unidad política cantonal. La bordura en oro de metal es símbolo de nobleza, riqueza y poder, encierra, en un marco, todos los otros elementos del escudo.

La orla con una cadena de eslabones de plata significa pureza, integridad, obediencia y vigilancia. La orla de metal simboliza una estrecha unión de todas las fuerzas vivas del cantón a su engrandecimiento.

En el centro del Shiriculapo y teniendo como fondo el gris de la roca, se destaca un castillo con torres de plata, símbolo de grandeza y elevación, de asilo y salvaguardia, características de las poblaciones de este cantón, altivas y al mismo tiempo acogedoras.

El fondo azul del paisaje significa: Justicia, Verdad, Lealtad, Hermosura, Realeza, Majestad y Serenidad, atributos propios de los pueblos grandes de la historia.

Los cuarteles izquierdo y derecho van en fondo rojo vivo símbolo del valor, atrevimiento e intrepidez; color que denota fortaleza, victoria, osadía y ardid en la guerra. Color de los

guerreros Paltas que confían en la fuerza de su brazo para salir triunfantes en cualquier empresa. Sobre este color y en el cuartel izquierdo se destaca un brazo armado, empuñando un fusil, símbolo del soldado de la época colonial y de la época republicana, valiente defensor de nuestra soberanía en el sur de la Patria.

Todo ello se cimienta sobre un “fondo verde que significa fe y esperanza en el provenir, la abundancia, servicio y respeto”<sup>135</sup>. Se destaca, en el centro, una mano abierta, símbolo de la pujanza agrícola, propia de este sector productivo de la patria.

### LA BANDERA



Fue ideada por la Comunidad de Madres Dominicanas de Catacocha. “La Bandera del Cantón Paltas es la misma del Ecuador así como el significado de sus colores, mostrando con ello su unidad indisoluble con la Patria”<sup>136</sup>. Sobre ella va el escudo del cantón Paltas incrustado en el óvalo del Escudo del Ecuador. Esto significa que Paltas, aunque ubicado geográficamente, en la frontera del país, vive por su patrimonio en el corazón de la patria.

Rodeando el escudo tenemos nueve estrellas; la mayor simboliza Catacocha, las ocho restantes significa a las otras parroquias del cantón. Todas ubicadas sobre la bandera significan que Paltas es parte viva del Ecuador, por la acción, por el amor a la patria y por el valor para defender la integridad territorial. Para enlazar la Bandera al asta tenemos un cordón blanco y verde con borlones de oro.

El blanco simboliza: honradez, patriotismo, lealtad y cultura

El verde simboliza: la firme esperanza de días mejores

Los borlones de oro significan: nobleza de actos y d espíritu.

### **HIMNO A PALTAS**

¡Oh ciudad que el Pisaca protege;  
Que domina el Guanchuro, ciudad  
En que España y las Indias se unieron  
Y alumbraron un pueblo inmortal.

### **ESTROFAS**

Bajo el sol de los Paltas altivos  
Esta tierra es afán que florece  
Valladar que a la Patria se ofrece  
Y avanzada de nuestra nación  
En la sierra, en el valle custodia  
Las fronteras, otea horizontes  
es el alcázar de montes y montes,  
Donde anida la fe y el valor

Este pueblo sereno en las cumbres,  
Laborioso en los valles, creyente  
En su Dios, solo quiere consciente,  
Trabajar con sosiego y en paz.  
Más, si acaso algún día la raya  
Sacrosanta de nuestra frontera  
Violara una guerra extranjera,  
Será heroico y audaz.

## ASPECTOS POLÍTICOS Y ADMINISTRATIVOS

El cantón Paltas políticamente se divide en nueve parroquias: dos parroquias urbanas, siete parroquias rurales y más de 110 barrios.

- **Parroquias urbanas:**

Catacocha y Lourdes

**Parroquias rurales:**

Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio y Yamana

- **Barrios:**

**Cangonamá:**

Tunaspamba, Yambila, Chalanga, Piedra Sembrada, Guara-Guara, Pitapuro, Huato-Huato, Jumarín, Angamaza, Yule-Yule, Lando, Varmelo, Ganadillo

**Casanga:**

Gauypira, Macandamine, Buena Esperanza, La Zota, Naranjo, Zapotepamba, Sabanilla.

**Catacocha:**

La Ramada, Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranjo Dulce, Landanuma, Higinda, Higuerones, Colanga, Tacoranga, Suipira, Ashimingo, Palomontón, Huato.

**Guachanamá:**

El Sauce, Coposo, La Hamaca, San Vicente de la Salera, Bramaderos, Linuma, Lucarqui, Langunche, Yaraco, Cruseros, Limón, Cola, Yunguro, El Dulce, Lamdara, Barro Negro, Piñas, La Capilla, Rosas.

**Lourdes:**

Velacruz, Las Cochas, San Vicente del Río, San Pedro Martir, Agua Rusia, Naranjo Palto, La Supa, La Chamana, Chapango, La Promestilla, San José, Coamine, Carmona, San Fernando, Vega del Carmen, El Placer, Ningomine.

**Orianga:**

Yucanamá, La Libertad, Guayacán, Yangaca, El Limón, Alejandría, Saraca, Santa Lucia, El Coco, Venados, Marano, El Triunfo, Valle Hermoso, Naranjillo, Naranjito, Tunima.

**San Antonio:**

Santo Domingo de Guzmán, Santa Fé, Polero, San Francisco, Sacapinaga, El Pico, Garrochampa, Granadillo.

**Yamana:**

Playas, La Merced, La Cordillera, Polo-Polo, Barrial Blanco, La Pueña.

**Lauro Guerrero:**

San Francisco, Suanamá, Jatumpamba,, Santo Domingo, El Carmen, Shaguindillo, Santa Gertrudis, El Placer, La Palma, Santa Cecilia.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

### **ASPECTOS NATURALES.-**

Su ubicación en los Andes bajos que permite una interpenetración climática entre la Costa, la Sierra y la Amazonía.

- Su localización en una zona de transición entre los páramos húmedos ecuatorianos y la costa desértica peruana que le permiten gozar de una biodiversidad enorme en distancias muy reducidas.
- El tipo de formación geológica de sus suelos que se derivan de deformaciones muy antiguas, permitiéndonos observar la evolución de la tierra y de los seres vivos que la habitaron, atestiguados por numerosos fósiles que la erosión va descubriendo.
- Su asentamiento al borde de una falla geológica que forma un verdadero farallón natural que muestra como en un corte la diferencia entre el valle sumí-tropical seco y la meseta temperada.
- El tipo de volcanismo que distribuyó una gruesa lava sobre los suelos de Catacocha, dándonos la imagen de un pueblo asentado sobre una roca continúa.

### **ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURALES**

- El haber sido la cuna del Cacicazgo de los Paltas e inspiradores de la gran Confederación Palta que controló todo el sur ecuatoriano, que hacen que Catacocha sea un pueblo único en su género

- Su original traza urbana en la que se superponen un trazado indio y una arquitectura española.
- El surgimiento de una identidad mestiza, subtropical de sabor rural, que dio origen a una serie de elementos culturales como la viveza del oriundo de Catacocha, su gastronomía, la idea del suicidio y otras más.
- En 1 571 se fundó Catacocha como pueblo de reducción de las comunidades indígenas, reemplazando a Garrochamba, pueblo que se despobló rápidamente. Garrochamba se ubicaba en lo que ahora se llama “Pueblo Viejo” en la cima del cerro El Cascajo.
- A partir de 1 716 comenzaron a incorporarse blancos en la zona atraídos por tierras y el comercio. En 1 720 se la denominó Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha.
- Desde 1 740 con exportación de Cascarilla, Catacocha se convirtió en importante tambo, especializándose en la producción de mulares, caña y vacunos.
- Con la desaparición de la población indígena en zona caliente, se ubicó en esas haciendas la población negra y forastera. De ellas nació el amplio mestizaje de la zona. Cada parroquia, e incluso poblado, adquirió su particularidad porque fue habitado por personas procedentes de distintos sitios que les dio un aire particular a cada sitio: Las Cochas y San Vicente poblada de blancos de posible ascendencia sefardita; Cangonamá habitada por una fuerte mayoría de blancos que debieron incorporarse en la comuna local; Chinchanga y Guachaúrco con una mayor presencia indígena; Yamana compuesta por una población forastera de diversos sitios captada por la hacienda; Casanga de población negra como herencia de la población afro que se incorporó a la zona.

- En 1751 se confirmó el reparto de una legua de tierra a las comunas Collana y Catacocha; se señaló el sitio de la iglesia, plazoleta y convento
- En 1884 Chaguarpamba, que pertenecía a Zaruma, pasa a ser parroquia de Paltas.
- En 1911 aparece una nueva parroquia, la de Mercadillo, hasta que en el año de 1946 pasa a pertenecer a Puyango.
- El 23 de diciembre de 1985 se crea el Cantón Chaguarpamba integrando Chaguarpamba, Buenavista, Santa Rufina y El Rosario.
- En 1997 se separa Olmedo para ser Cantón, reduciéndose así la extensión del Cantón Paltas.

## **PATRIMONIO LOCAL**

### **Riqueza Paleontológica y Arqueológica**

Algunos estudios arqueológicos de Loja fueron realizados en los años 1980 por la Misión Científica Francesa. Estos estudios han sentado los cimientos de nuestro conocimiento actual sobre las poblaciones prehispánicas, asentadas en la zona desde tiempos muy remotos.

Los sitios del Periodo de Desarrollo Regional fueron excavados por Patrice Lecoq, integrante de la Misión Francesa; estaban distribuidos en los valles de Catamayo, Catacocha y Cariamanga. Su presencia se demarcaría entre 500 a. C. – 300 a. C.



En Yamana, dentro de la propiedad de la familia Beltrán, se encuentra uno de los petroglifos que han permanecido enterrados algún tiempo. En este mismo sector se encuentran otros petroglifos que han permanecido enterrados algún tiempo. Formando parte de un complejo arqueológico de gran extensión, disperso en un campo espinoso llamado la Rinconada. Aquí en un área aproximada de 1000 metros están concentradas rocas grabadas con motivos geométricos, zoomorfos y antropomorfos las cuales se encuentran deterioradas, propias de la acción natural del clima y de actividades animales y humanas.

Se han identificado ocho sitios arqueológicos importantes con elementos arqueológicos visibles: Santo Domingo (Sol palta), Barrial Blanco (tacines y petroglifos), Sacapianga (cerámica, tumbas y cabeza tallada), Yamana (petroglifos, tallas de piedra), La Rinconada (petroglifos), Camino a Cangonamá (tacines); Cuello del Café (petroglifos); Cuamine (petroglifo y tacín) y diversos sitios con cerámica, árboles y caracoles fosilizados, y restos humanos a lo largo de la cordillera Veracruz-Guachanamá; y en Carmona-Huato. A ellos hay que agregar el sitio de Garrochamba que fue el principal asentamiento del cacique de los Paltas en el tiempo de la conquista española; las lagunas artificiales construidas en todos los cerros e incluso en Catacocha.

Paltas tiene, además de los petroglifos y tasines, otros elementos arqueológicos y simbólicos de gran impacto: perdices rituales, lagunas duales con formas de cántaros, chamanes, tortuga ritual, tolas y muros, líneas rituales. Pero más que estos elementos aislados, hoy sabemos que ellos son parte de un sistema de manejo de los Paltas de la humedad, la ritualidad, el calendario, el territorio y el poder.

A continuación se presentan los principales restos arqueológicos que se pueden apreciar en el cantón Paltas:

### **Petroglifos de Yamana**

- **La Rinconada**

Ubicada en la parroquia Yamana a 2 Km de la misma, se encuentra una zona pétreo de 1000 m<sup>2</sup>, donde se han encontrado grabados en bloques de piedra alrededor de 20 petroglifos con figura de falos (penes), representaciones de manos y pies, se puede observar varios petroglifos (zoomorfos y antropomorfos) figuras grabadas con motivos geométricos y varios tasines (vasijas de barro) así también en otro petroglifo se puede observar una figura solar y varios trazos rectilíneos. Estos objetos de gran valor cultural fueron encontrados por arqueólogos de la Misión Francesa en los años 80. Los grabados presentan una profundidad mayor a 5 mm., y el ancho de las líneas varía entre 1 y 3 cm. Se encuentran además objetos paleontológicos y petrificados de árboles así como también tasines de piedra.

- **Los Ceibos**

A 2 km de la parroquia Yamana, por la vía que conduce al vivero de PREDESUR se encuentran más petroglifos, en un bloque de piedra de forma ovoidal de 1 a 210 m, esta piedra tiene grabados de 15 ideografías con representaciones zoomorfas, antropomorfas y geométricas.

- **Playas**

Este barrio perteneciente a la parroquia Yamana, se ha encontrado fósiles marinos como algas, ostras, caracoles, erizos de mar y conchas. Estos se encuentran en un área de 200 m<sup>2</sup>, pertenecientes al periodo cretáceo, jurásicos es decir unos 65 millos de años.

- **Piedra del Sol**

La piedra del sol tiene su particularidad, en ella está impregnado el rostro de una figura antropomorfa, la cara se compone de 43 líneas. Se ubica en la parroquia San Antonio exactamente en el sitio denominado Santo Domingo de Guzmán. La piedra del sol ha sido un sitio estratégico visitado por estudiosos de la Arqueología. Es una figura mítica, de la era neolítica ubicada en una ligera pendiente donde es fácil observarla. La roca central es de forma redonda, su longitud es de 1.90 m y su altura de 90 cm y un diámetro promedio de 1.10 m. Es una representación solar a manera de máscara. Aquí se llevaban a efecto ritos más ceremoniales para adorar al Dios creador de todo. Nótese en los halos luminosos la alienación con el cosmos, su ubicación siempre mirando al este. Esta ceremonia se efectuaba 59 en el mes de junio (21-22) para dar gracias por la bendición en las cosechas. En la parte superior izquierda la fase lunar.

### **El Museo del Colegio Marista**

Se encuentra ubicado en el Colegio de los Hermanos Maristas en la ciudad de Catacocha, en este sitio se encuentran reliquias gracias a la contribución e iniciativa de los Paltenses, donde se pueden observar pedazos de hachas, afiladoras, morteros, lanzas de guerra, de igual forma restos de animales y vegetales petrificados, los cuales han sido recogidos por los mismos pobladores en los alrededores de la ciudad y sus parroquias y ordenados en el museo de

acuerdo al periodo de formación; paleontológica, histórico arquitectónica y numismática. Cabe enfatizar que la entrada es gratuita y se lo puede realizar de lunes a viernes.

### **Los Vivos de Catacocha**

Hace más de medio siglo, en las fiestas comerciales del 24 de junio, 30 de julio y primer domingo de octubre, que se realizan en la ciudad de Catacocha, y que en aquellos tiempos duraban más de ocho días, sucedió un hecho proverbial, que se hace necesario traer a la memoria.

Es la hazaña, si se quiere del CHIVO SOBRADO que, dotado de un singular talento para los juegos de azar, hacía quebrar -más de una vez- a los lojanos alcanfores, que, con sus ruletas, dizque pretendían hacer su agosto en las ferias.

El Chivo Sobrado les salía al frente, y con su don privilegiado de cazador de plenos los dejaba en bancarrota.

Como los dueños de las ruletas no querían perder, le prohibieron intervenir en las jugadas. Ante estas circunstancias, el Chivo Sobrado, ni corto ni perezoso y con gran ingenio, se disfrazó y con poncho y sombrero de ancha falda, llevando a un sobrino, a quien le avisaba -desde lejos- donde debía poner las ayoras, seguía ganando más juegos y más juegos, el palo encebado, las olas encantadas, la de fuente de anilina, la sartén mágica, el gallo enterrado, etc.

## **Las Mingas para la Cosecha**

La minga, actividad cooperativa por excelencia, no podía faltar en los trabajos de campo y se la utilizaba y se las sigue utilizando en casi todas las actividades agrícolas que requerían la presencia de mucha mano de obra; se las hacía para sembrar, para deshierbar y particularmente para cosechar maní, en fin el trabajo agrícola es bien duro.

Pero mediante estas mingas en trabajo es sin duda ameno porque el dueño de casa, de cuando en cuando, daba un canelazo para el frío y los más listos no paraban de hacer reír con sus anécdotas, chistes y cachos.

Y para que repongan las fuerzas, los dueños de la cosecha convidaban a los mingados un succulento plato de arroz con yuca y seco de chivo o de gallina y un buen jarro de café. Asentaban la comida con otro canelazo y se disponían a terminar la jornada.

Estas costumbres y tradiciones y muchas anécdotas más son interesantes y nos hace reflexionar, valorar y tener el buen sentido d ánimo de uno mismo y de os demás, pues contar de costumbres, relatos y tradiciones de mi tierra tendría que escribir muchas cosas más, he puesto las principales actividades que se hace en nuestro medio.

## **La Iglesia-Museo Lourdes**

La Iglesia Matriz de Catacocha se remonta al siglo XVIII. Existe una segunda Iglesia en la parroquia urbana de Lourdes, a cargo de la Comunidad de Hermanos Maristas, quienes llegaron a Catacocha, cuna Marista en el Ecuador en el mes de noviembre de 1957.

“Desde 1999, el interior de esta iglesia se ha convertido en un interesante museo, digno de la cultura paltense. Las paredes, de considerables dimensiones han sido armoniosamente adornadas por grandes trabajos pictóricos, copias realizadas por la hábil mano del Hermano Marista, José Macho Gómez, quien desde 1972 se dedicó a la educación de la juventud de Paltas y ha contribuido a resaltar los nombres y la obra de los grandes pintores del renacimiento”.

En el interior de la Iglesia-Museo se pueden contemplar copias representativas de diversos autores tales como: Rafael, Ticiano, El Greco, Boticelli, Leonardo da Vinci, Murillo, Velásquez, Rembrandt; además, se puede admirar pinturas de uno de los más destacados pintores del siglo XX, Salvador Dali. Una visita a Catacocha obliga a conocer esta Iglesia-Museo.

### **El Shiriculapo o Balcón del Inca**

Un capricho de la naturaleza produjo una falla geológica que dio lugar a un gran fortín rocoso, el Shiriculapo. “Este constituye un mirado natural. Junto a él, un pueblo noble y valiente construyó una ciudad que, con el transcurso del tiempo, se construyó la capital de los Paltas, residencia de reyes y asiento de una cultura avanzada”.

Junto al Shiriculapo existen otros estratégicos miradores que permiten contemplar la inmensidad del horizonte y recrear la vista en los valles más cercanos de Playas y Casanga. Sus estratégicos miradores, establecidos a lo largo del costado occidental de la ciudad, dan facilidad al turista, al fotógrafo y al camarógrafo para la impresión de inolvidables sensaciones y recuerdos, su visita hace soñar.

Desde su cima se observa el Bosque Natural; el majestuoso planear de las aves despierta la imaginación. El Shiriculapo pudo ser adoratorio o un lugar de inspiración para el jefe guerrero de los Paltas. El Shiriculapo y el Monte Guanchuro constituyen dos polos gigantes para la práctica de alas delta y aventuras de vértigo y emoción.

### **El Bosque Natural**

Desde el Shiriculapo se observa fascinante, el fondo de la falla geológica, un bosque frondoso, uno de los pocos y hermosos refugios naturales que quedan aún con flora y fauna encantadoras, dignas de visitar y sobre todo de conservar.

Este Bosque Natural se extiende desde el Sauce hasta la Cascada de Soracola. Dotado de una flora y fauna propia y en parte virgen, tiene variedad de especies, entre las cuales se pueden citar la chiroca y el pájaro reloj, nativos del lugar. El mundo de los insectos del bosque es un capítulo aparte. “Dos espléndidas cascadas, en épocas de lluvias, contribuyen a vivir un encanto especial en el bosque. Visto desde los Porotillos constituyen un regalo especial de la naturaleza para el turista”.

### **Balneario popular El Almendral**

Ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Catacocha en la vía que conduce a Macará y junto al corredor turístico sur-occidental de la provincia de Loja, aprovechando su riqueza, el entorno natural ofrece el Chorro y enlaza con otro a escasos 100 metros de distancia en

el sector los dos puentes. Este balneario permite a la comunidad y a los turistas que con frecuencia lo visitan de opciones alternativas que posibiliten el turismo ecológico.

El chorro es un manantial de agua cristalina que brota desde la vertiente de Guaypira una de las hermosas montañas de Catacocha, se ubica en Zapotepamba. Actualmente constituye un potencial turístico importante especialmente en temporadas de carnaval; ahí es donde más se concentran turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de una tarde amena. Suelen efectuarse juegos, festivales y bailes populares al son de orquestas y grupos de música invitados. Está a 30 min de Catacocha.

### **El Pisaca**

Se encuentra a 4 km de Catacocha, este cerro tiene una altura de 1860m, es un cerro en forma de pirámide con base ancha, a los costados del cerro se levantan dos cerros más pequeños el Pizaquita y el Pizaquilla. En este cerro se puede practicar el turismo ecológico de montaña, el acceso se realiza a pie por senderos que no están provistos por señalización alguna y se lo puede visitar en compañía de un nativo del lugar, la caminata tiene una duración de 2 horas aproximadamente, a lo largo de la caminata se puede observar la diversidad de flora y fauna. Este cerro constituye un mirador natural desde donde se aprecian los valles de Catamayo, Playas, Casanga y los cerros Colambo, Guanchuro, Ahuaca y las ciudades de Catamayo, Gonzanamá y Catacocha.



## **LA RIQUEZA CULTURAL EN SUS PARROQUIAS**

### **Parroquia Yamana**

Creada el 22 de febrero de 1990, es una parroquia progresista, es decir que cada día sus habitantes buscan el desarrollo comunitario.

Es el lugar donde se encuentra la mayor riqueza arqueológica y paleontológica del cantón Paltas.

Sus atractivos turísticos son:

La romería de la Virgen de la Asunción de Cangonamá y la Virgen del Rosario de Catacocha, una tradición apegada a la fe cristiana y se lo realiza el segundo y tercer sábado del mes de enero.

Los petroglifos de los barrios Polo Polo y de la Rinconada, existe una zona pétreo de 2.10 m de longitud por 1 m de ancho. Aquí se puede observar varios petroglifos (zoomorfos y antropomorfos) figuras grabadas con motivos geométricos y varios tacines (vasijas de barro). Los labrados presentan una profundidad mayor a 5mm y el ancho de las líneas varía entre 1 y 3 cm.

En todos estos sectores se encuentran los primeros indicios de petrograbados en roca que muestran sus particularidades respecto de ciertas razas o figuras empleadas por la etnia Palta.

### **Parroquia Guachanamá**

Creada el 29 de mayo de 1861, los primeros indígenas que habitaron la parroquia de Guachanamá se dicen que fueron una sola familia. Según narra la historia los que pusieron el nombre a este lugar denominándola Guachanamá, la misma que está formada por dos

palabras quichuas que significan: Guacha: herfano y nama: mama, porque habitaban las mamás compuestas por cuatro mujeres quienes fueron de apellidos Lajas.

Sus lugares turísticos: Las antenas repetidoras del Cerro Guachaurco, su Iglesia con más de 1.500 años de historia que guarda celosa cada uno de los acontecimientos que marcaron la vida de los habitantes de esta parroquia. Y a pocos kilómetros el cerro Huairapungo lugar donde murió el Dr. Jaime Roldos Aguilera y su comitiva, actualmente existe un monumento a la memoria del extinto mandatario que a su vez se ha convertido en destino turístico y que es visitado por propios y extraños.

Conociendo un poco más a la parroquia también encontramos la Chorrera de Landara con 300 metros de altura aproximadamente y el Cerro Cara del Inca.

### **Parroquia Lauro Guerrero**

Creada el 21 de mayo de 1912, estuvo a cargo de los padres dominicanos a nivel civil se conserva la escritura pública por lo que el cacique Tomás Tandazo se posesiona de las tierras de Chinchanga en el año de 1754.

Sus lugares turísticos son; La cascada de 5 metros con dos lagunas permanentes en el barrio La Palma, el sendero de Nahum Briones hasta llegar al sur de la provincia barrio Angamasa, las lagunas sedimentadas del sitio Landapo, la laguna del barrio Santo Domingo.

### **Parroquia Casanga**

Creada el 22 de febrero de 1990, esta singular campiña constituía patrimonio de familias terratenientes de la ciudad de Loja.

Narra la historia que esta hacienda fue propiedad de la familia Valdivieso entre los que se encontraba el ilustre lojano el Dr. Bernardo Valdivieso, quien lo dona mediante escritura pública al colegio que en la ciudad de Loja lleva su nombre. Años después de esta acción se deja sin efecto tal donación y pasa a pertenecer a gente adinerada de Loja, quienes acentúan aún más la esclavitud, la presencia del patrón incomodaban a las precaristas quienes se organizan y mediante la reforma agraria pasan a ser dueños de los terrenos que cultivaban.

Sus lugares turísticos: El Chorro de Almendral un sitio de clima bondadoso y agua permanente que es visitado especialmente en temporada de carnaval, la Hostería Paraíso de los Paltas en el Barrio Naranjo que brinda facilidades para el turista. El Complejo turístico del Centro Binacional de Zapotepamba.

### **Parroquia San Antonio**

Creada el 12 de octubre de 1988, es una de las parroquias que cuenta con una gran riqueza turística dentro del cantón, siendo su principal fuente de ingreso la agricultura y la producción del aguardiente como la mayorga y los derivados de la panela especialmente en los meses de julio y agosto donde se elaboran grandes cantidades de bocadillo, turrone y huevos de faldiqueras para venderlos en la feria septembrina internacional de Loja.

Sus lugares turísticos son: Las áreas de petroglifos en el barrio Santo Domingo de Guzmán donde se ubican muestras de petrograbados en roca, los mismos que tienen particularidades de rasgos o figuras empleados por la Etnia de los Paltas (la Piedra del Sol y Tacines en la quebrada de Chipillico), y la Chorrera de Soracola en época de invierno y los porotillos petrificados.

### **Parroquia Orianga**

Creada el 5 de noviembre de 1948 ubicada al norte del cantón Paltas y la única que limita con la provincia de El Oro.

El caserío de Orianga antes de ser parroquia pertenecía a la parroquia de Lauro Guerrero, La parroquia de Orianga es rica en la producción agrícola y ganadera: como el café por su exuberante vegetación y abundante agua.

Sus atractivos turísticos son: Las ferias comerciales de los días viernes y sábados donde llegan comerciantes de Balsas, Santa Rufina y Marcabelí, Las Lagunas, Las Juntas y muchos otros lugares para poner en venta o adquirir productos; en estas actividades se evidencia la identidad de los pueblos, sus costumbres y tradiciones.

### **Parroquia Cangonamá**

Creada el 29 de mayo de 1861, fue asiento en los tiempos coloniales de la doctrina de los Padres Dominicos, los que hacen que Cangonamá sea una de las más antiguas parroquias eclesiásticas de la provincia de Loja, situado en las faldas del Monte Cango.

Cangonamá tenía como Cacique en 1741 a doña Zacarías Chamba en ese año hicieron reparticiones de tierra, fundando el legido de Indios para separarlos de los blancos.

Sus lugares turísticos son: Su Iglesia, la Romería de la Virgen de la Asunción el segundo y tercer sábado del mes de Enero, la Romería a la Santa Cruz del Agua Fría el 3 de Mayo, La Pirámide del Cerro Cango y en la actualidad se elabora el proyecto RECORRIENDO LAS RUTAS DE NAUM BRIONES, actividad que sin duda alguna tendrá mucha acogida ya que representa parte de la historia paltense. Cangonamá es donde nació el legendario Naún Briones.

## **Comidas Típicas**

### **La Fritada**

La fritada, es otro delicioso plato típico de Catacocha y Ecuador, se cocina la carne de chanco en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, chalote, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa. Los acompañantes que no deben faltar con la fritada de chanco son el mote, la yuca, los plátanos maduros fritos, el curtido y el ají criollo; también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensaladas variadas.

### **El repe lojano**

Es elaborado con guineo, arveja y quesillo acompañado con el cilandro para que le dé el toquecito del sabor, también se puede hacerlo con maní , es decir, el repe de maní con guineo y alverja que es un plato delicioso, acompañado con una palta(aguacate) que se lo

elabora con la pasta de maní que ha sido procesado a través de un molino, para de esta manera poder hacer del producto los mejores manjares de maní como: las garrapiñadas, los dulces de alfeñique, la ensalada de maní con yuca, guineo o camote, la chicha de maní, entre otros derivados que se puede elaborar.

### **La Morcilla**

En primer lugar se lava muy bien las tripas del chanco con sal y limón hasta que queden completamente limpias, aparte se cocina el arroz y la col por separado y se deja enfriar totalmente.

En una olla preparar la miel de panela con especerías de dulce como son: clavo de olor, canela y pimienta dulce, colocar en un bandeja grande la sangre fresca de chanco, ponerle la miel y un poco de sal al gusto, luego agregar el arroz y la col cocida; anudar él un extremo de las tripas e ir rellenando con la mano con la preparación anterior ir comprimiendo para que entre la mayor cantidad, luego de esto se ata el otro extremo; se colocan todas las morcillas en una olla con un poco de agua.

Si usted prefiere las morcillas de sal, en lugar de la miel y las especias agregue sal, cebolla picada, orégano y ajo. Se dejan reposar y para servir se las asa o se las fríe en manteca de chanco, se sirve con mote.

### **El Molloco**

Es preparado con harina de maní, para eso se cocina el maduro o el guineo, posteriormente se chanca el maduro o guineo y se le mezcla con el maní molido más los condimentos

necesarios quedando un delicioso plato acompañado con una tasa de café.

### **El Sango**

Es un plato típico de la zona que es elaborado con harina de maíz molido, acompañado con los condimentos necesarios para darle un mejor sabor, una vez preparado se le acompaña a este succulento plato con yuca o un huevo frito, por supuesto con una buena taza de café.

### **Tradición Artesanal**

Se destaca la elaboración de una gran diversidad de cerámicas hechas de arcilla y otros componentes que toman forma en las hábiles manos de los artesanos paltenses.

Este tipo de objetos se venden en las ferias comerciales que se hacen en el cantón y en la cabecera provincial, los cuales son muy llamativos y apreciados por los consumidores por la alta calidad y el buen gusto en el acabado.

Cabe señalar que esta labor se realizaba desde muchísimos años atrás porque se han encontrado varios objetos hechos de barro que pertenecieron a las culturas primitivas lo que demuestra lo aseverado, con el paso de los años la técnica de elaboración ha mejorado notablemente, convirtiéndose en una actividad económica para las familias que la realizan.

En definitiva las artesanías son parte esencial del trabajo productivo de una gran parte de la población femenina localizada en la extensa geografía cantonal. El trabajo manual de un sin número de objetivos y enseres domésticos, destinados a satisfacer necesidades básicas

y cotidianas de la vida hogareña, desde siempre ha constituido una significativa fuente de ingresos para la familia. Tejer: alforjas, ponchos, jergas, cobijas, etc., era y es habilidad proverbial de la mujer paltense.

### **FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE PALTAS**

El 25 de junio se celebran las fiestas de aniversario de cantonización, por tal motivo esta fiesta es la más representativa y la que cautiva la mayor atención por parte de todo el pueblo paltense.

Paltas es una tierra de mujeres hermosas por lo que como preámbulo a lo que serán las fiestas de cantonización se elige a la mujer más bella que representará al cantón en todos los eventos de belleza a nivel cantonal, con la elección de la reina se da inicio a las festividades que están cargadas de alegría y diversión de todos los habitantes; con esta ocasión se presentan actividades culturales, deportivas, sociales, desfiles estudiantiles, serenatas en homenaje al aniversario de cantonización, no pueden faltar las exposiciones de artesanías que se elaboran en el lugar; las fiestas generan gran expectativa en todo el pueblo porque son ocasiones para salir de la rutina y disfrutar en familia de actividades diferentes.

#### **Fechas importantes del Cantón Paltas:**

25 de junio de 1824 Cantonización de Paltas

03 de diciembre de 1953 Reivindicación de los Derechos de Paltas

El 25 de mayo de 1994 Declaratoria de Catacocha como Patrimonio Cultural de la Nación



25 de junio de 1824 Creación de la Parroquia Catacocha

29 de mayo de 1861 Creación de la Parroquia de Cangonamá

29 de mayo de 1861 Creación de la Parroquia de Guachanamá

21 de mayo de 1912 Creación de la Parroquia Lauro Guerrero

05 de noviembre de 1948 Creación de la Parroquia Orianga

15 de febrero de 1952 Creación de la Parroquia Lourdes

12 de octubre de 1988 Creación de la Parroquia San Antonio

22 de febrero de 1990 Creación de la Parroquia Yamana

22 de febrero de 1990 Creación de la Parroquia Casanga.

### **Fiestas Comerciales**

En las fiestas comerciales que se realizan en el cantón Paltas, es de mucha importancia para los ciudadanos y ciudadanas, son días en los que la mayoría de sus habitantes sacan sus productos a vender como son: sus animales, sus productos que cultivan como el café, el maní, el maíz, entre otros;, así mismo en las fiestas comerciales vienen gente de todas partes de la urbe cantonal y en su mayoría del vecino país del sur, es decir, de Perú a comercializar sus productos.

En estas festividades del cantón es importante también porque se difunde más la artesanía cantonal que es un referente de nuestra cultura Palta.

Entre las fechas más importantes de festividades tenemos:

24 de junio.- Fiesta comercial en honor s San Juan

25 de junio.- Cantonización de Paltas

30 de julio.- Fiesta Comercial en honor a la Virgen de Lourdes

1er domingo de octubre.- Fiesta Comercial en honor a la Virgen del Rosario

3 de diciembre.- Reivindicación de los Derechos de Paltas.

En estas fiestas comerciales, es la oportunidad para comercializar todo tipo de productos y servicios.

La gente de las diferentes parroquias y barrios acude para ofertar toda clase de artículos como artesanías, dulces que se elaboran en el mismo cantón y productos agrícolas que brinda la bondadosa tierra paltense; también hay exhibiciones y venta de todo tipo de ganado y aves de corral.

### ANEXOS 3

#### PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO CATACocha STEREO

<b>04H30:</b>	SANTO ROSARIO
<b>05H30:</b>	ALEGRE AMANECER
<b>06H30:</b>	PANORAMA INFORMATIVO – PRIMERA EMISIÓN
<b>07H00:</b>	BAUL DE LOS RECUERDOS
<b>08H30:</b>	VARIEDAD TROPICAL
<b>12H00:</b>	PANORAMA INFORMATIVO – SEGUNDA EMISIÓN
<b>13H00:</b>	LA LEY DE LA SALSA
<b>15H30:</b>	TARDES DE RUMBA
<b>19H00:</b>	MANANTIAL DE CORAZONES
<b>23H00:</b>	CIERRE

#### PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE PALTAS STEREO 91.3

PROGRAMACIÓN	RESPONSABLE	DIAS	HORARIO	CONTENIDO
<b>BUENOS DIAS SR. AGRICULTOR</b>	SR. CRISTIAN GALLEGOS	LUNES MIÉRCOLES VIERNES	DE 4H30 A 6H30	MUSICA ECUATORIANA PASACALLE, TONADA, CHICHA NACIONAL
<b>NOTICIERO VESPERTINO</b>	JULIA GUERRERO	LUNES A VIERNES	DE 6H00 A 6H30	NOTICIAS NAC, PROV E INTERNACIONALES
<b>NOTICIERO MUNICIPAL</b>	SR. OSMANI DÍAZ	LUNES A VIERNES	DE 6H30 A 7H30	NOTICIAS LOCALES
<b>SENTIMIENTOS PARA EL ALMA</b>	(GAD PALTAS)	LUNES A VIERNES	DE 7H30 A 8H00	SOLO PASILLOS
<b>COMBINACIÓN EXTREMA</b>	SR. CRISTIAN GALLEGOS	LUNES A VIERNES	DE 8H00 A 12H00	Música variada, rumbera y romántica. Noticias y notas curiosas, biografía de artistas
<b>91,3 NOTICIAS (MEDIO DÍA)</b>	JULIA GUERRERO	LUNES A VIERNES	DE 12H00 A 13H00	NOTICIAS NAC, PROV E INTERNACIONALES
<b>CORAZONES CAUTIVOS</b>	MUSICAL	LUNES A VIERNES	DE 13H00 A 14H00	BALADAS DEL RECUERDO
<b>AVENTURAS MUSICALES</b>	SR. CRISTIAN GALLEGOS	LUNES A VIERNES	DE 14H00 A 18H00	VARIEDAD MUSICAL, DEPORTES, FARANDULA, LLAMADAS EN VIVO, CONCURSOS
<b>91,3 NOTICIAS 3RA. EMISION</b>	PERSONAL RADIO	LUNES MARTES JUEVES Y VIERNES	DE 18H00 A 19H00	NOTICIAS NAC, PROV E INTERNACIONALES
<b>FIESTA DE MI PUEBLO</b>	PERSONAL RADIO	LUNES A VIERNES	DE 19H00 A 20H00	MUSICA NACIONAL PASACALLE, SAN JUANITO ALVASOS
<b>RUTA LATINA</b>	SR. CRISTIAN GALLEGOS	LUNES A VIERNES	DE 20H00 A 22H00	Música juvenil ritmos latinos. Vallenatos, reggaetón, bachata, y

**PROGRAMACIÓN DE FIN DE SEMANA RADIO ONDAS DE PALTAS**

<b>PROGRAMACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DIAS</b>	<b>HORARIO</b>	<b>CONTENIDO</b>	
LA HORA JJ	LOCUTORES	SABADO	DE 5H00 A 6H00	MUSICA DE JULIO JARAMILLO	MUSICA
BUENOS DIAS AMOR	LOCUTORES	SABADO	DE 6H00 7H00	SOLO BOLEROS	MUSICA
NOTICIERO	SR. ALEX ANTONIO	SABADO	DE 7H00 A 8H00	NOTICIAS GENERALES	INFORMATIVO
	LOCUTORES	SABADO	DE 8H00 A 9H00	BACHATA Y VALLENATO	MUSICA
LABORATORIO MUSICAL	SR. ALEX ANTONIO	SABADO	DE 9H00 A 12H00	SOLO MEZCLAS	MUSICA
NOTICIERO	SR. ALEX ANTONIO	SABADO	DE 12H00 A 13H00	NOTICIAS GENERALES	INFORMATIVO
RESTO DEL DIA	LOCUTORES	SABADO	DE 13H00 A 21H00	SISTEMA COMPUTARIZADO	MUSICA
SABADO CADA 15 DIAS DE 17H00 A	SABADOS CADA 15 DIAS PROGRAMA		DE 17H00A 18H00	SRA. WENDI Y SRA. MARITZA	CONSTRUYENDO AGUA

**DOMINGO**

<b>PROGRAMACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DIAS</b>	<b>HORARIO</b>	<b>CONTENIDO</b>	
LA HORA JJ	LOCUTORES	DOMINGO	DE 5H00 A 6H00	MUSICA DE JULIO JARAMILLO	MUSICA
BUENOS DIAS AMOR	LOCUTORES	DOMINGO	DE 6H00 7H00	SOLO BOLEROS	MUSICA
LEYENDAS DE MI PUEBLO	LOCUTORES	DOMINGO	DE 7H00 A 8H00	MUSICA LATINOAMERICANA	INFORMATIVO
PLANETA MIX	CRISTIAN GALLEGOS	SABADO	DE 10H00 A 13H30	ENLACE CIUDADANO	PROGRAMADA
MISA DOMINICAL	JULIA GUERRERO	DOMINGO	DE 11H00 A 12H00	MISA	
RESTO DEL DIA	LOCUTORES	DOMINGO	DE 13H00 A 21H00	SOLO MUSICA	MUSICA

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRAFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS).....	2
ABSTRACT.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
LA COMUNICACIÓN EN EL ESPACIO CULTURAL.....	9
CULTURA E IDENTIDAD DESDE LA COMUNICACIÓN.....	10
RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS.....	11
LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS.....	13
INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IDENTIDAD DE UNA SOCIEDAD.....	15
EL ROL DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.....	16
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
MATERIALES.....	18
MÉTODOS.....	19
MÉTODO CIENTÍFICO.....	19
MÉTODO DEDUCTIVO.....	19
MÉTODO ANALÍTICO.....	19
MÉTODO INDUCTIVO.....	20
OBSERVACIÓN.....	20
ENTREVISTA.....	20
ENCUESTA.....	20
f. RESULTADOS.....	22
g. DISCUSIÓN.....	32
CONSTRATACIÓN DE HIPÓTESIS.....	32
h. CONCLUSIONES.....	37
i. RECOMENDACIONES.....	38
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	39
j. BIBLIOGRAFÍA.....	57
k. ANEXOS.....	58
a. TEMA.....	59
b. PROBLEMÁTICA.....	60

CONTEXTUALIACIÓN.....	60
SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA.....	61
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	63
c.JUSTIFICACIÓN.....	65
JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	65
JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA.....	65
JUSTIFICACIÓN COMUNICACIONAL.....	65
d.OBJETIVOS.....	66
OBJETIVO GENERAL.....	66
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	66
e.MARCO TEÓRICO.....	67
MARCO CONCEPTUAL.....	67
COMUNICACIÓN.....	67
FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN.....	67
INTERACCIÓN ENTRE LOS MEDIOS Y LA COMUNIDAD.....	69
¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA?.....	70
f.METODOLOGÍA.....	92
MÉTODOS.....	92
MÉTODO CIENTÍFICO.....	92
MÉTODO INDUCTIVO.....	92
MÉTODO DEDUCTIVO.....	93
TÉCNICAS.....	93
g.CRONOGRAMA.....	96
h.PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	97
i.BIBLIOGRAFÍA.....	99
ANEXOS 1.....	100
ANEXOS 2.....	103
ANEXOS 3.....	129
ÍNDICE.....	131