



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

Título:

CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2015.

Tesis previa a la obtención del grado de economista.

**Autora:** Nancy Alexandra Japón Herrera

**Director:** Econ. Alex F. Valdivieso Mora, Mgs

**LOJA- ECUADOR**

**2016**

## CERTIFICACIÓN

Eco. Alex Fidel Valdivieso Mora

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo investigativo, titulado: “CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2015”, desarrollado por la aspirante Nancy Alexandra Japón Herrera previo a optar al grado economista, ha sido revisado y dirigido minuciosamente, por lo que autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, octubre de 2015



Eco. Alex Fidel Valdivieso Mora, Mgs

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Nancy Alexandra Japón Herrera, declaro ser autora del presente trabajo de Tesis de Grado y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Nancy Alexandra Japón Herrera

Firma:



Cédula: 1104974694

Fecha: Loja, 22 de enero de 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Nancy Alexandra Japón Herrera, declaro ser autora de la Tesis titulada “CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2015”, como requisito para optar al grado de Economista. Además, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 22 días del mes de enero de dos mil dieciséis.

**Firma:** .....  
**Autora:** Nancy Alexandra Japón Herrera  
**Cédula:** 1104974694  
**Dirección:** Loja  
**Correo Electrónico:** nancy\_alexandrajh@hotmail.es  
**Teléfono:** 0989760087

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director de Tesis:** Econ. Alex F. Valdivieso Mora, Mgs

**Tribunal de Grado:**

Ing. Santos Liberato Vargas Celi, Mg. Sc	Presidente
Eco. Mayda Vélez Granda, MG. SC	Vocal
Eco. Whitzon Cuenca Herrera, Mg. Sc.	Vocal

## DEDICATORÍA

*Con mucho cariño dedico este trabajo a mis padres Enrique Japón y María Herrera, quienes me han enseñado que en la vida hay que saber luchar porque no hay victoria sin esfuerzo, a mis hermanos Mónica, Mauricio, María, Jhonas y Ricardito, por su apoyo incondicional en los momentos difíciles, a mi sobrina Valentina y a todas esas personas que han estado dándome fortaleza para continuar, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba.*

*Nancy*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios y a la Virgen Dolorosa por permitirme lograr a plenitud la culminación de esta etapa e inicio de nuevos desafíos, por darme sabiduría, fortaleza y perseverancia necesaria para seguir con mi camino.*

*A mi familia, quienes han sido mi fortaleza, me han ayudado a superar con valor cada obstáculo presentado; a mis amigos y todas aquellas personas quiénes de una manera desinteresada aportaron con sus conocimientos en el desarrollo de este trabajo.*

*A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa y en especial a la Carrera de Economía, a todo su cuerpo docente y autoridades, por brindarme los conocimientos necesarios para formarme adecuadamente como persona y como profesional.*

*Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Fundochamba, en especial al Ing. Dúval Cueva, por brindarme su apoyo en el desarrollo del presente trabajo.*

*Al Eco. Alex F. Valdivieso Mora., por su acertada dirección en la elaboración de la presente Tesis, por su dedicación, interés y guía constante.*

*Muchas gracias...*

*“A todos los grandes hombres de éxito se les han dado múltiples razones para creer que han sido unos fracasados. Pero, a pesar de ello, han perseverado”*  
*John C. Maxwell*

*Nancy Alexandra Japón Herrera*

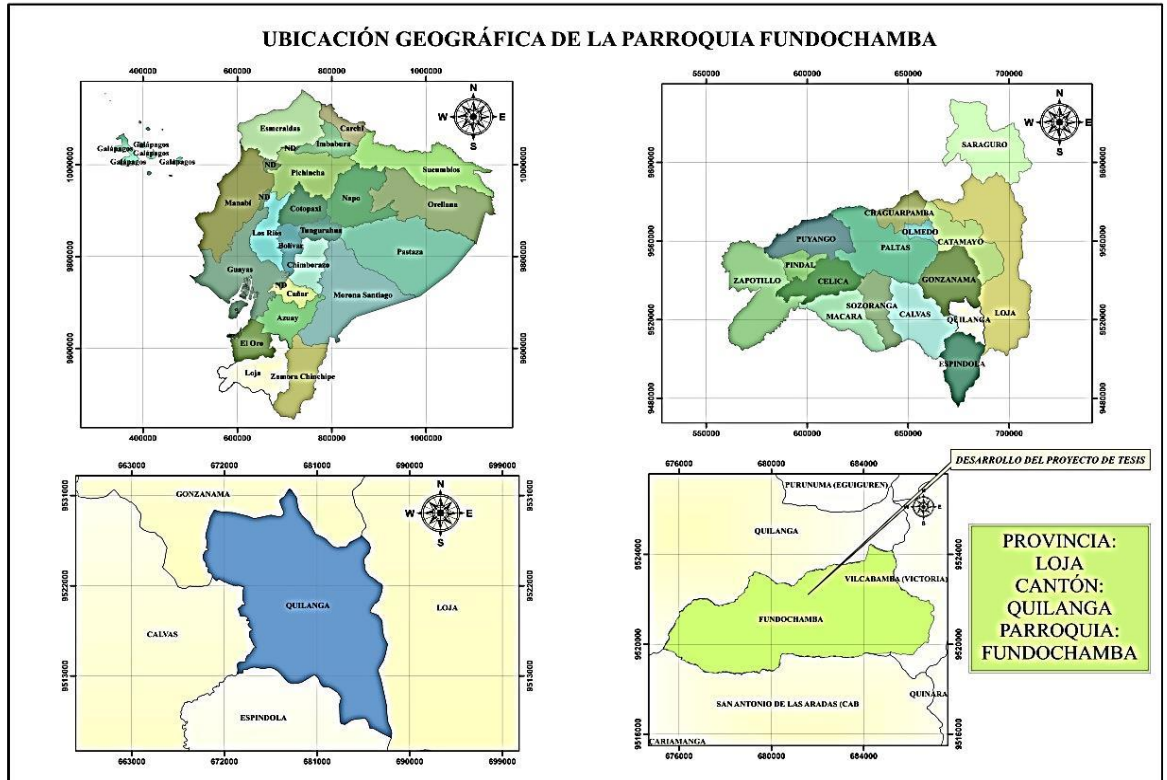
### ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

**BIBLIOTECA:** Área Jurídica, Social y Administrativa

TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN						NOTAS OBSERVACIÓN
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	OTRAS DEGRADACIONES	
<b>TESIS</b>	Nancy Alexandra Japón Herrera "CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2015.	UNL	2016	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	QUILANGA	FUNDOCHAMBA	CD	Economista

# Mapa 1

## Ubicación geográfica de la parroquia Fundochamba



Fuente: SENPLADES



**a. TÍTULO**

“CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2015”.

## **b. RESUMEN**

La especialización de un monocultivo ha creado un círculo de dependencia y vulnerabilidad económica a un solo rubro de ingresos en la parroquia. El tema de investigación es el Cambio de la matriz productiva, en el marco de la Economía Popular y Solidaria, en el territorio de la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja, año 2015; con el objetivo de generar una propuesta de cambio de la matriz productiva en el marco de la Economía Popular y Solidaria en el territorio. Este trabajo investigativo fue de tipo descriptivo, bibliográfico y de campo, se aplicó los métodos de investigación científica, entre ellos se consideraron el método estadístico, inductivo y analítico. La principal técnica fue la encuesta. La economía de la parroquia Fundochamba, concentra su actividad económica en el sector primario en actividades de agricultura y ganadería, su principal producto cultivado para la comercialización es el café, producción que se ha visto amenazada por la alta incidencia de roya en las plantaciones desde el año 2011, causando disminuciones de hasta el 90% de la productividad. Como consecuencia, en la actualidad los ingresos provenientes de esta actividad son poco significativos y difícilmente solventan las necesidades básicas de los agricultores. Con la propuesta de desarrollo local planteada se busca transformar la agricultura tradicional de este monocultivo a una agricultura diversificada y otras actividades como el turismo comunitario en base a las condiciones presentes en el territorio, a través de una planificación estratégica que involucre a todo el sector productivo agrícola.

**Palabras clave:** Matriz productiva, Economía Popular y Solidaria, Fundochamba, planificación estratégica, redes productivas.

## **ABSTRACT**

The specialization of a monoculture has created a cycle of dependency and economic vulnerability for an alone category of income in the parish. The investigation topic was “The change of the productive matrix, under the popular and solidarity, economy in the territory of the Fundochamba parish, Quilanga district, province of Loja, 2015”; with the objective of generate a proposal change of the productive matrix under the popular and solidarity economy in the territory. This research work was descriptive, bibliographic and field. The scientific research method was used with its modalities: statistical, inductive and analytical method. The main technique was the poll. The economy of the parish Fundochamba, concentrated economic activity in the primary sector, agriculture and livestock activities, the coffee is the main product grown for marketing, this production has been threatened by the high incidence of rust in plantations since 2011 year, causing decreases to 90% productivity. As a result, actually the revenues of the agriculture are insignificant and hardly learned the basic needs of the farmers. The proposal put forward local development is to transform traditional agriculture of this monoculture to diversified agriculture and other activities like community tourism based on the conditions present in the territory, through a strategic planning that involves all the productive sector agricultural.

**Keywords:** productive matrix, Popular and Solidarity Economy, Fundochamba, strategic planning, production networks.

### **c. INTRODUCCIÓN**

La parroquia Fundochamba ha especializado su producción agrícola en la producción de café, debido a las condiciones organolépticas (sabor, textura, olor, color), situación favorable del suelo y el posicionamiento del mercado de este producto a nivel mundial, lo cual ha provocado que todos los esfuerzos de los agricultores vayan enfocados a la producción de este monocultivo creando un círculo de dependencia y vulnerabilidad económica en las familias.

El tejido organizativo agrícola se ha formado en torno al café a partir del año 1976, en el sector existen tres organizaciones productivas, dos de base Cooperativa Agrícola Cafetalera de Producción y Mercadeo “El Esfuerzo” que ahora su existencia se debe a los bienes que posee y la Asociación de Artesanos de Café de Altura Fundochamba-AAPCAF, y una de segundo grado Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y de Quilanga “PROCAFEQ”. Así también, en la actualidad uno de los problemas más controversiales que enfrenta la producción cafetalera y por ende estas organizaciones es la reducción significativa de los rendimientos productivos agrícolas debido a que la mayoría de las plantaciones de café fueron afectadas por la roya desde el año 2011.

De ahí la importancia de generar una propuesta de cambio de la matriz productiva en el marco de la Economía Popular y Solidaria, en el territorio de la parroquia Fundochamba, como alternativa a la problemática planteada para aprovechar las actividades complementarias de la agricultura a través de la diversificación productiva, el fomento del turismo comunitario aprovechando el patrimonio natural y cultural presente en el territorio. Para poder dar valor agregado a los productos locales y así captar mayores excedentes, temática clave para propiciar el sostenimiento de la economía local.

Los objetivos específicos que se plantearon en este trabajo investigativo se los detalla a continuación:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de las redes productivas en la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja, año 2015.
- Elaborar un proyecto de creación de una organización comunitaria productiva que impulse el cambio de la matriz productiva en la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja.
- Diseñar una planificación estratégica para fortalecer las redes productivas en la parroquia Fundochamba.

Finalmente, para alcanzar los objetivos mencionados se ha procedido en primera instancia a realizar la Revisión de Literatura, en la cual se recogen los antecedentes que existían sobre el tema, la fundamentación teórica acerca de las variables directamente relacionadas al estudio. En el apartado de Materiales y Métodos se describen las metodologías utilizadas en la investigación. Los Resultados se presentan en tablas, gráficos, análisis e interpretaciones, en función de cada uno de los objetivos específicos planteados. En el apartado Discusión se realiza la contrastación de la fundamentación teórica con los resultados obtenidos para finalmente exponer las conclusiones y recomendaciones sobre el tema.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **1. ANTECEDENTES**

En la literatura existente se pueden encontrar investigaciones que tienen relación con esta temática. Entre ellas se puede mencionar:

Guerra, Jácome, Páez, Ruiz, Egüez, Mariño, Naranjo y Flores (2014) en su estudio sobre “Economía Popular y Solidaria: Contextos de la Otra Economía”, indican que en el caso de las economías solidarias en América Latina, se inspiran en valores comunitarios donde ambos enfoques (macro y micro-social) están presentes. La economía solidaria es una propuesta alternativa de desarrollo basada en los valores de la cooperación, la equidad, la participación más plena y posible y la sustentabilidad, entre los más reconocibles.

Según Jácome y Páez (2014) en su estudio sobre “Los desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador”, concluye que luego de haber realizado el análisis de la economía social y solidaria, y en particular del cooperativismo, tiene grandes desafíos y retos para el futuro cercano, se revela la importancia de contar con redes inter e intra sectoriales, y de igual modo la necesaria colaboración con las distintas instancias del Estado para que, por un lado pongan en práctica políticas públicas de fomento de la economía social, y por otro, eliminen todos aquellos procesos que dificultan la igualdad de condiciones para el desarrollo de este importante sector económico, pilar fundamental del Buen Vivir en la región.

Es importante mencionar que la Fundación Heifer Ecuador, José Luis Tamayo y Francisco Salazar, año 2008 en su estudio denominado “Formas de explotación y condiciones de reproducción de las economías campesinas en el Ecuador”, señalan que los productores rurales en el Ecuador han enfrentado en los últimos 20 años profundas transformaciones en sus modos de vivir y trabajar, su entorno ha cambiado; mientras se alejan cada vez más los tiempos en que podían vivir de la tierra, ser autónomos en la reproducción y comer alimentos sanos. Sin embargo, la presencia de terrenos diversificados de

autoconsumo impide que se desestructuren cabalmente las unidades productivas, por lo que garantiza las condiciones para su reproducción así como para su explotación por parte del capital.

En la investigación de Galo Ramón Valarezo (2012) sobre “Quilanga: historia y prospectiva” para responder a los desafíos de los quilanguenses llega a las siguientes conclusiones:

- “Los sistemas productivos más adaptados a las características montañosas de Quilanga, no son otros que aquellos basados en la huerta agroforestal, tal como lo demuestra la experiencia del café, que con la incorporación de mejoras en el manejo, la gestión, el financiamiento y la organización, podrían convertirse en una respuesta sustentable, tanto para producir para la seguridad alimentaria local, como para colocar productos de alta calidad en los mercados nacionales e internacionales (café, chirimoyas, babacos, camotes, etc.) sin depredar los suelos y la biodiversidad, sino más bien propiciándola.
- Desarrollar encadenamientos productivos alrededor del café y de los nuevos productos que se colocarán en el mercado, como por ejemplo, la producción de sacos de cabuya, de viveros de calidad de diversos frutales, de mallas para tendales, etc. que podrían fácilmente producirse en la zona, generando nuevos emprendimientos.
- Aprovechar el inmenso patrimonio natural y el legado cultural que posee el cantón para impulsar el turismo. El GAD cantonal ha recogido una sorprendente cantidad de atractivos turísticos. Entre los naturales, se destacan los balnearios, montañas, cuevas, piedras gigantes, lagunas, las Pallcas, las chorreras, miradores, los caminos antiguos y los bosques con su gran biodiversidad; en el legado cultural dejado por los Colambos (los petroglifos, las antiguas comunas y su patrimonio escrito, las casas de bahareque, sus sistemas productivos comunitarios, los sistemas de riego y manejo de la humedad); del legado incaico (el Camino Real o Qapaq Ñan,

los Pucaraes, los mascarones y “torneados”); del legado hacendario (las piedras labradas para hacer quesillos, herramientas, casas antiguas) y del legado sincrético (la gastronomía, los mitos, las costumbres)

- Consolidar los procesos organizativos locales (cafetaleros, mujeres, ganaderos, juntas de agua, GADs), generar consensos inter-cantoniales, para mejorar su peso político y lograr acciones de escala, tal como, de un lado hoy lo hacen las asociaciones que trabajan en el café, como lo intentan hacer los municipios con la mancomunidad local. En este mismo proceso es necesario controlar la diferenciación social, mejorando la equidad territorial, de oportunidades y de ingresos”

Es importante indicar que en la parroquia aún no se han realizado investigaciones relacionadas al tema sobre el cambio de la matriz productiva en el marco de la economía popular y solidaria, por ello considerando los criterios de los distintos autores y para hacer frente a esta problemática, se planteó el presente trabajo investigativo.

## **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA**

#### **2.1.1 Aspectos Generales**

La parroquia Fundochamba se ubica al sur este de la provincia de Loja y en la parte central del cantón Quilanga. Se encuentra a 115 kilómetros de la ciudad de Loja y a 12 kilómetros de la cabecera cantonal de Quilanga.

#### **2.1.1.2 Mapa de la Parroquia Fundochamba**





### 2.1.1.3 Limites

La Parroquia tiene una extensión territorial de 39.07 Km<sup>2</sup>, su rango altitudinal es de 1350-2800 m.s.n.m., Fundochamba tiene los siguientes límites:

- Norte: Con la quebrada Ungananchi o La Elvira, sigue con ésta aguas arriba hasta la confluencia con la quebrada Huayquichuma.
- Sur: Desde la loma Plaza del Inca siguiendo aguas abajo el curso de la quebrada Sural, hasta la quebrada Quiroz (Libertad).
- Este: Por la quebrada Chonta y quebrada Huatunuma,
- Oeste: Por el punto de unión de la quebrada Elvira y la quebrada Quiroz (Libertad).

### 2.1.2 Aspectos Socioeconómicos

#### 2.1.2.1 Población

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, en Fundochamba existen 353 habitantes que conforman 100 familias, con un promedio de 3,53 miembros cada una, que representan el 8.14% del total de la población cantonal (4337) de los cuales el 53.82% son mujeres y el 46.10% restante hombres. La tasa crecimiento de la población de la parroquia es de -1.7695%.

**Tabla 1:** Población de la Parroquia Fundochamba

Población de la Parroquia Fundochamba	
Año 2010	Proyectado al año 2015
353	350

**Fuente:** INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:** Autora

#### 2.1.2.2 Vías y comunicaciones

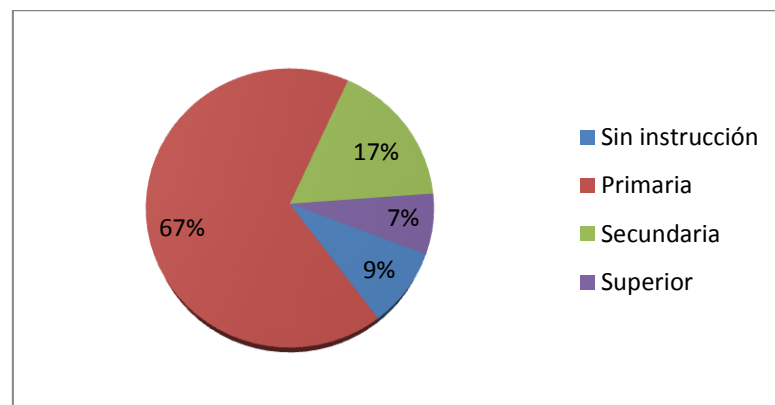
La parroquia dispone de las siguientes vías de acceso que se conectan con los diferentes barrios: vía asfaltada Quilanga – “Y” Fundochamba, vía lastrada de segundo orden “Y” Fundochamba-San Antonio de las Aradas pasando por el centro parroquial, barrios el Naranjito y la Libertad; vía de tercer grado

Fundochamba – El Sauce y camino de herradura que conecta el Sauce con el barrio el Lalo. (UTPL, 2011)

### 2.1.2.3 Educación

Actualmente, la parroquia dispone de dos escuelas con 7 profesores. No existe colegio de educación secundaria, por esta razón la mayor parte de los alumnos se dirigen a estudiar en el Colegio Técnico de Bachillerato Quilanga de la cabecera cantonal. A continuación se muestran los niveles de instrucción educativa que han alcanzado los habitantes:

**Figura 1.** Niveles de instrucción de la Parroquia Fundochamba



**Fuente:** Encuesta proyecto de riego Fundochamba 2014

**Elaboración:** La autora

### 2.1.2.4 Infraestructura productiva

Según información del PDOT de la parroquia Fundochamba, para el fomento de la producción agropecuaria y en especial para la producción de café se cuenta con la siguiente infraestructura.

En las viviendas o en las huertas agroforestales se tiene construida: 45 despulpadoras manuales instaladas, 40 tanques tina para fermentación y lavado de café, 30 marquesinas pequeñas (de malla plástica y metálica) para secado café y otros granos, 45 tendales de cemento o en su efecto en terrazas para secado café lavado y natural o bola y al menos unas 100 lonas para secado de café natural y otros granos.

También posee infraestructura para oficina y bodega que pertenece a la Cooperativa Cafetalera de Producción y Mercadeo “El Esfuerzo” que tiene capacidad para almacenar 5000 quintales y en la cabecera cantonal de Quilanga, el centro de acopio de café de PROCAFEQ, que tiene bodegas para almacenar 10000 qq., así mismo un laboratorio equipado para realizar el análisis de calidad organoléptica y trazabilidad de café lavado y maquinaria para procesar café tostado molido.

#### **2.1.2.5 Organizaciones productivas**

En la Parroquia Fundochamba existen tres organizaciones productivas de café, dos de base y una de segundo grado, las mismas se las detalla a continuación.

##### **2.1.2.5.1 Cooperativa Agrícola Cafetalera de Producción y Mercadeo “El Esfuerzo”**

Es una organización de primer grado, se creó con 45 socios, el 2 de febrero de 1972 con el propósito de producir y vender café y que se logró cuando se tenía las cuotas de exportación fijadas por la Organización Internacional del Café (OIC), lo que permitió generar ganancias y poder adquirir bienes como: construcción del edificio propio de la Cooperativa y compra de un terreno de 400 has en la parte alta de la parroquia, que se encuentra reforestado mediante el convenio con PREDESUR.

Luego de la creación de PROCAFEQ en el año de 1999, los socios empezaron a vender café de forma individual directamente a esta asociación. En la actualidad cuenta con 29 socios, su existencia se debe a los bienes que la misma posee. Se encuentra adecuando su estatuto Social, sometiendo su actividad y operación a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, en cumplimiento de lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, y de conformidad con la regulación dictada para el efecto.

#### **2.1.2.5.2 Asociación Artesanal de Productores de Café de Altura Fundochamba “AAPCAF”**

Es una organización de primer grado, su vida jurídica fue aprobada el 06 de diciembre del 2002. En el año 2013, mediante resolución SEPS-ROEPS-2013-005258 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario se registra y aprueba estatuto. (AAPCAF, 2015)

Las actividades principales son: a) exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria, b) propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos, c) propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente, d) suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados.

La Asociación “AAPCAF” en conjunto con PROCAFEQ ha participado en algunas ediciones del concurso “Taza Dorada” que se realiza a nivel nacional por la Asociación Nacional de Exportadores de Café-ANECAFE y que premia a los mejores cafés arábigos beneficiados mediante la vía húmeda (café lavado). En el 2008 obtuvo el primer lugar, en el 2010 tercer lugar, 2012 segundo lugar. *“El café ganador tiene una aroma de nueces, chocolate, miel, naranja, cuerpo lleno y un sabor residual perdurable y con carácter”*.

Por consiguiente, AAPCAF ha logrado acceder a mercados exigentes en calidad, especialmente a los Estado Unidos y parte de Europa, cada año tostadores e importadores de Europa y Estados visitan a los productores para conocer más de cerca el trabajo que realizan en sus fincas, la riqueza cultura, biodiversidad de la zona, su gente y la organización, factores que han influido en la calidad del café.

### **2.1.2.5.3 Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y de Quilanga “PROCAFEQ”**

PROCAFEQ nace a partir de la aplicación del proyecto apoyo a la producción cafetalera en Espíndola (APROCAFE) aplicado por FUNDATIERRA desde el año 1999 hasta el año 2003, en septiembre del 2001 la asociación consigue su personería jurídica mediante el Ministerio de Industrias y Competitividad. Como respuesta y solución a la necesidad de mejorar la calidad del café de la zona sur del país y la provincia surge la asociación PROCAFEQ, inicialmente con 90 socios, que en conjunto buscan abrirse camino en el mercado nacional e internacional, a partir de ello mejorar la calidad de vida de los productores. (PROCAFEQ, 2015)

En el año 2001 las fincas cafetaleras inician un proceso de certificación orgánica, para el siguiente año las fincas de PROCAFEQ ya cuentan con esta certificación que a su vez consigue abrir paso a nuevos procesos de certificación como el de Comercio Justo, Café amigo de las aves y JAS (Japón). De esta forma logra posicionar su producto en un nivel muy alto, siendo el segundo mejor a nivel nacional, con capacidades productivas, comerciales, sociales y organizativas durante los últimos diez años; todo esto gracias a la influencia geográfica que percibe el cantón, cualidades que son muy difíciles de encontrar en otra zona productiva del Ecuador.

La producción cafetalera de Quilanga es reconocida también internacionalmente, gracias a las exportaciones de café especial, que a su vez han generado las mejoras en la calidad de vida que un principio buscaban los productores, teniendo alcance productivo en los cantones de Espíndola, Quilanga, Gonzanamá, Calvas y Sozoranga. El número total de socios en la actualidad de la Asociación PROCAFEQ son los siguientes: 25 socios de Cariamanga, 46 socios de Gonzanamá, 110 socios de Quilanga (41 socios de la parroquia Fundochamba) y 68 socios de Espíndola.

#### 2.1.2.4 Actividades Económicas y Población Económicamente Activa (PEA)



En la parroquia el cultivo predominante es el café, el mismo que se produce en las “huertas agroforestales” que es un agro-ecosistema local en donde se siembran árboles frutales, guineo, plátano, yuca y caña en pequeñas parcelas; en la chacra se siembra: maíz, zarandaja, fréjol, arveja, destinados al auto consumo. (AAPCAF& PBVR, 2014)

La estructura de la población económicamente activa (PEA), de la parroquia Fundochamba con respecto a su especialización económica se concentra en un mayor porcentaje en el sector primario especialmente la producción agrícola y ganadera, la segunda rama de actividad en importancia lo constituye administración pública y defensa con el 3.29 %, entre otros que están con porcentajes menores a 1 %.

**Tabla 2:** Actividades económicas de la Parroquia Fundochamba

Rama de actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	108	71,05
Explotación de minas y canteras	1	0,66
Industrias manufactureras	1	0,66
Construcción	10	6,58
Comercio al por mayor y menor	5	3,29
Transporte y almacenamiento	1	0,66
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2	1,32
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1	0,66
Administración pública y defensa	14	9,21
Enseñanza	1	0,66

**Fuente:** INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:** La autora

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, Fundochamba tiene una población económicamente activa de 152 personas que representan el 43%; 151 personas se encuentran ocupadas y 51 personas inactivas (edad, incapacidad de trabajar).

#### **2.1.2.5 Migración**

En Fundochamba al igual que el resto del cantón y provincia, la migración es alta. Uno de cada 10 personas que han emigrado han regresado, el 90% no regresan. De las personas que han tomado la decisión de abandonar su tierra el 40% hombres y el 60 % mujeres. (AAPCAF& PBVR, 2014)

#### **2.1.2.6 Gestión político-administrativa**

Los espacios organizativos más importantes son: el GAD del cantón Quilanga, GAD de la parroquia Fundochamba, comités pro-mejoras de los barrios, el Seguro Social Campesino, directivas de los padres de familia de las escuelas, clubs deportivos, Cooperativa Cafetalera de producción y mercadeo “El Esfuerzo”, Asociación “AAPCAF”, Asociación de mujeres y el comité de iglesia. (AAPCAF& PBVR, 2014)

#### **2.1.2.7 Forma de distribución y uso de la tierra**

La forma de distribución y uso de la tierra se encuentra distribuido por los siguientes tipos de productores:

Pequeños productores con limitados recursos, son emigrantes temporales; en su finca despliegan actividades agropecuarias extensivas y de subsistencia. El tamaño de la finca es menor de 10 has. se observa una creciente degradación de los recursos naturales como suelo, agua y vegetación.

Productores medianos, son productores que han acumulado capital y tierras, se encuentra localizados en toda la parroquia; la actividad agropecuaria que desarrollan es extensiva y de subsistencia. El tamaño de

la finca es superior a 10 has. se abstienen de vender toda su fuerza de trabajo, algunos emigran hacia el extranjero (España); también trabajan en el sector público o privado en la ciudad de Loja, y algunos se dedican a la ganadería y arriendan cortes de pastos para mantener el ganado. (AAPCAF& PBVR, 2014)

## **2.2 PROCESO DE CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN ECUADOR: CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO**

### **2.2.1 Definición de Matriz Productiva**

La matriz productiva es un modelo importante para la economía de un país, responde a las preguntas: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir?; es decir la que determina cuantitativamente cuál es el aporte de cada sector en la tarea de generar y crear: inversión, empleo y producción de bienes o servicios. (Izurieta, 2015)

También se podría decir que la matriz productiva es una forma de clasificación de los diferentes procesos productivos de una economía. Esto engloba todo el aparato productivo de un país que por medio de diferentes industrias genera bienes o servicios a ser consumidos por clientes.

### **2.2.2 La Matriz Productiva en Ecuador**

Según SENPLADES (2012) “la matriz productiva es forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos denominamos matriz productiva”.

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y



servicios de mayor valor agregado. Los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial. (SENPLADES, Transformación de la Matriz Productiva, 2012)

Consciente de esta situación, el Gobierno Nacional, viene impulsando un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía que le permita al Ecuador generar mayor valor agregado a su producción en el marco de la construcción de una sociedad del conocimiento.

Según el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 “El cambio de la matriz energética y/o productiva es un esfuerzo de largo plazo. Los factores que se requieren para modificar la mencionada matriz, serán la construcción de la infraestructura necesaria para posibilitar el cambio, a través de:

- Proyectos estratégicos cuyo estudio, diseño y construcción requieren de un largo plazo,
- Presupone el cambio estructural de la economía,
- La transformación del modelo de especialización, el pasar de una economía primario exportadora a una economía productora de bienes industriales de alto valor agregado y una economía post petrolera,
- Para fomentar su desarrollo se ha analizado las fortalezas y debilidades que tiene el país para enfrentarse a dichos cambios.

Por esta razón, el proceso de cambio de la matriz productiva se verá afectado por los diferentes e importantes cambios que se realizarán en la economía del país, tales como: la reducción de importaciones, incremento de exportaciones mediante el fomento de la producción nacional, gestión de mercados alternativos, políticas comerciales y arancelarias que permitan al país competir en el mercado internacional, entre otros factores que aportarán a su desarrollo mediante el cumplimiento de las estrategias que garanticen el Buen Vivir. (Izurieta, 2015)

Según el Banco Central de Ecuador durante los meses de enero-agosto 2014 la balanza comercial petrolera registró un superávit de \$590.80 millones demostrando que el comercio internacional presentó un incremento del 150,20% versus el déficit de años anteriores. Mientras que la balanza comercial no petrolera disminuyó su déficit en 25,6% al pasar de \$6504.50 millones a \$4841,90 millones.

En el caso del saldo de la balanza comercial no petrolera nos muestra que la actividad económica en el país mantiene una tendencia favorable respecto a las proyecciones de transformar la matriz productiva y alcanzar el Ecuador del Buen Vivir.

#### **2.2.2.1 Ejes para la transformación de la matriz productiva**

El cambio de la matriz productiva según SENPLADES se centra en cuatro ejes fundamentales los mismos se señalan a continuación:

“Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas: refinerías, astilleros, industria petroquímica, metalúrgica y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país. En este sentido el Estado ha lanzado programas de incentivos, alrededor de 300 millones, cuya finalidad es apoyar a desarrollar estas ramas productivas.

Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. A esta necesidad que tiene el país de aprovechar la materia prima de excelente calidad que producimos y exportarla pero ya no en bruto, sino a través de bienes procesados. Un claro ejemplo es el remplazo de la exportación de cacao fino de aroma por chocolates hechos con ese tipo de cacao.

Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que se produce actualmente y que es posible sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

Fomento a las exportaciones de productos provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria que incluyan mayor valor agregado como: alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo, etc. Con el fomento de las exportaciones se busca también diversificar y ampliar los destinos internacionales de los productos del país”. (SENPLADES, 2012)

## **2.3 LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR**

### **2.3.1 Antecedentes y definición**

Para llegar a definir la concepción teórica de la economía popular y solidaria fue necesario partir de los nuevos conceptos de la economía desde una visión alternativa a la tradicional, partiendo de ello los pensadores José Luis Coraggio y Luis Razeto han puesto mayor énfasis sobre el concepto de economía popular como un estado inicial de la economía social y solidaria y ésta a su vez, de la economía del trabajo. Tomando en consideración lo anteriormente señalado en la Constitución Política del Ecuador 2008 en su Art. 283 rige que el sistema económico es social y solidario en donde se llega a la concepción de Economía Popular y Solidaria.

Según Coraggio (2008), Wild (2004) y Razeto (1997), se define a la economía como un sistema complejo de instituciones, valores y prácticas que se da una sociedad para movilizar, organizar, distribuir y generar recursos y capacidades que permitan producir, distribuir, consumir y acumular bienes y servicios para la satisfacción de necesidades de la sociedad con un enfoque de derechos.

Con estos criterios podemos comprender que la economía va más allá de lo financiero, monetario y el mercado. El dinero es un recurso dentro de todo el

circuito, como un instrumento que permite circular los bienes o servicios dentro de él. El mercado es un espacio físico o virtual que permite circular bienes o servicios y la economía va más allá de lo productivo y la generación de riqueza se vincula con varias dimensiones que tienen relación en la satisfacción de necesidades individuales o colectivas de la sociedad. Por lo tanto, economía implica generar una sociedad de bienestar o del buen vivir, que sobrepasa al Estado de bienestar en la lógica social demócrata o del modelo fordista – keynesiano <sup>1</sup>(Alonso, 1999).

Tomando en consideración lo anteriormente señalado los pensadores José Luis Coraggio y Luis Razeto, han puesto mayor énfasis sobre el concepto de economía solidaria o de solidaridad. Estos autores tienen coincidencias importantes como: establecen sectores de la economía como el sector popular o de solidaridad, el sector empresarial y el sector público estatal, pero todos ellos inmersos en el sistema capitalista; consideran que en la economía se realizan procesos de producción, distribución, consumo y acumulación de bienes y servicios.

Sin embargo las entradas a la economía popular o de solidaridad de los dos autores son diferentes. Para Coraggio el proceso de construcción de un sistema económico se concentra en la construcción de sectores de la economía que establezcan otras relaciones diferentes al modelo neoliberal, resignificando el sentido del desarrollo, es decir construyendo condiciones objetivas para la implementación de un nuevo sistema. Es importante mencionar que Coraggio no concibe necesariamente al sector de la economía popular o de solidaridad como un sector pobre o de sobrevivencia necesariamente.

Coraggio plantea a la economía popular como un estado inicial de la economía social y solidaria y ésta a su vez, de la economía del trabajo. La economía social y solidaria a más de incluir la economía popular, enfoca a la economía como una dimensión integrada a lo político, social, cultural y

---

<sup>1</sup> Modelo fordista-Keinesiano se basó en la reorganización y reacomodo capitalista contrario al liberalismo económico clásico burgués, orientado a coordinar con la mayor armonía posible la esfera de la producción con formas de circulación de la mercancía de consumo social y de reproducción de la fuerza de trabajo.

ambiental, en donde es necesaria una intervención desde la esfera institucional (Estado) pero también desde la sociedad civil. De hecho en la economía social y solidaria las políticas públicas deben ser políticas socioeconómicas.

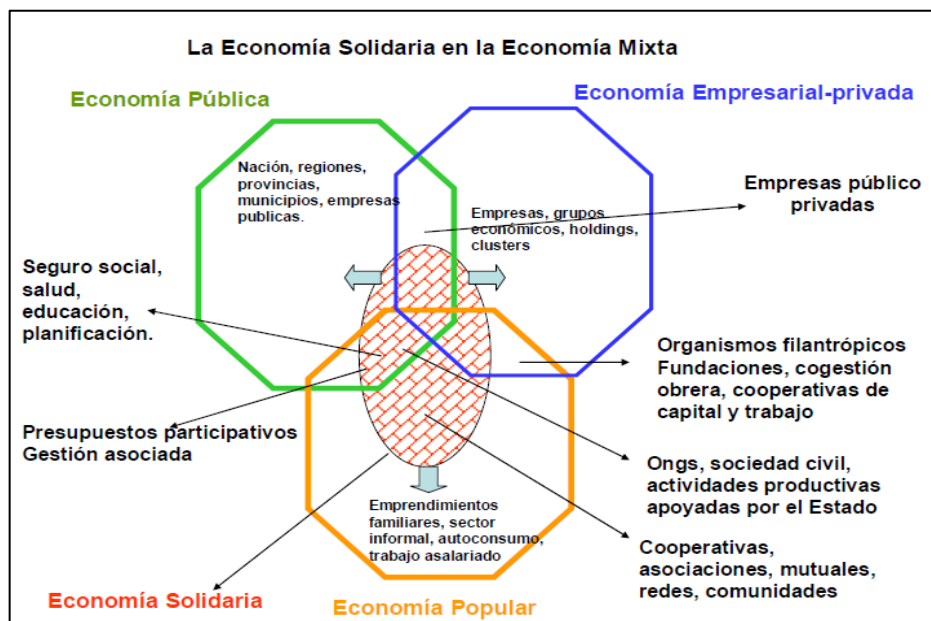
En cambio el aporte de Razeto se concentra principalmente en la construcción de nuevas relaciones sociales entre las personas que integran la sociedad, en donde la solidaridad es un factor potente para la subsistencia de las personas o grupos sociales pobres o marginados. Establece aspectos potenciadores como: la economía del sector popular, la promoción social, la participación social, la conciencia social, el trabajo como eje de la economía, el desarrollo alternativo e integral, la conservación del ambiente y naturaleza, la promoción de la familia y la equidad de género, la interculturalidad y, finalmente la espiritualidad.

Por otro lado, también encontramos varias corrientes o propuestas a nivel latinoamericano que se han venido sosteniendo a lo largo de los años sobre este tema, sin embargo, algunas de ellas han sido funcionales al modelo neoliberal capitalista. Estas son: la economía social tradicional en donde se acoplaron al sistema capitalista un componente cristiano que impulsa el valor de la solidaridad y cuestiona la relación con el Estado y el mercado; la Economía de Comunión, cuya propuesta para empresas privadas plantean que el sentido no es la ganancia sin límites sino la redistribución hacia la sociedad; las empresas sociales que caminan desde una lógica del anti-institucionalismo y los micro emprendimientos los cuales apuntan a ser empresas auto-gestionadas. Experiencias interesantes pero muy costosas y difíciles de sostener. (Escobar, 2010)

En la Constitución Política del Ecuador 2008 en su Art. 283 tenemos: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine.

La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.”

La Constitución del Ecuador va más allá de ello; es decir, es el sistema económico en su conjunto con sus sectores de economía popular, empresarial capitalista y pública el que tiene que ser socialmente orientado hacia la producción de las bases materiales que hacen posible el Buen Vivir y desarrollar la corresponsabilidad de todos por la libertad de opciones de buena vida de todos. En ese sentido, es claro que la economía solidaria no se limita a las formas asociativas populares sino que incluye las formas públicas (aplicación del principio de redistribución y reciprocidad normativa, como en el seguro social o los bienes públicos gratuitos) y formas de solidaridad asimétrica del sector empresarial o de otras organizaciones de la sociedad civil (Ver Gráfico).



En el Art. 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, aprobada en 2011, la define como “una forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos”

### **2.3.2 Principios de la Economía Popular y Solidaria**

Entre los principios de la economía popular y solidaria establecidos en la ley se destacan:

- La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y el comercio ético y responsable.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental.
- La solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

### **2.3.3 Organización Comunitaria**

Las organizaciones comunitarias son entendidas como entidades que buscan resolver problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros. Esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza, reciprocidad y cooperación. (CARE, 2012)

Según CONFEDEC (2012), “la organización comunitaria es el camino para que las personas progresen hacia la consecución de sus ideales comunes, en pro de un mejoramiento de su calidad de vida. Es decir cada persona que forma parte de un grupo organizado es un factor positivo que da fuerza y es actor directo de los cambios y mejoras de su territorio”.

Esta experiencia nació en la búsqueda de soluciones a problemas de alcance social como la vivienda, educación, salud, servicios básicos, producción, comercialización, etc. que constituye un interés común.

Las organizaciones económicas se constituyen por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que se asocian libremente para fusionar sus recursos y capacidades, con el fin de producir, abastecerse o comercializar en común, distribuyendo equitativamente los beneficios obtenidos entre sus miembros, tales como las microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, asociaciones de consumidores (IEPS, 2011)

Para su óptimo funcionamiento cada organización cuenta con dirigentes elegidos democráticamente y a los cuales les corresponde una amplia gama de tareas que deben ser desarrolladas con el fin de promover un ambiente que facilite la participación de la mayor cantidad de miembros, educar y orientar la marcha de la organización.

### **2.3.3.1 Tipos de organizaciones**

- **Organizaciones de primer grado o de base**, también conocidas como organizaciones de base, que son agrupaciones de varias familias y que se constituyen con una finalidad determinada.
- **Organizaciones de segundo grado (OSG)** tienen como integrantes a las organizaciones de primer grado. Es decir, la suma de organizaciones de base configura la OSG, la cual casi siempre tiene al menos un ámbito parroquial, cantonal o provincial, aunque no necesariamente debe ser de esa manera, en cuanto a su ámbito geográfico y de cobertura. El grado de incidencia y protagonismo es mucho más fuerte en relación con las organizaciones anteriores. La gestión, el fortalecimiento organizativo y la prestación de servicios a sus bases son los ejes de trabajo de las Federaciones.
- **Organizaciones de tercer grado** son las Confederaciones, las cuales tienen un ámbito territorial y administrativo mucho mayor. Ya no se habla de provincias, en el caso del Ecuador, sino de regiones e inclusive de todo



el país. Por lo tanto el nivel de trabajo y el protagonismo e incidencia política y social es sumamente alto.

### **2.3.3.2 Estructura Organizacional**

Una organización puede estructurarse de diferentes maneras y estilos, dependiendo de sus objetivos, el entorno y los medios disponibles. La estructura de una organización asigna responsabilidades a las diferentes funciones de la misma, para la toma de decisiones. A continuación se detalla las funciones de niveles más importantes que debe tener una organización:

Nivel directivo, tiene el primer grado de autoridad, sus principales funciones son: legislar políticas, realizar reglamentos y decretar resoluciones que permitan el mejor desenvolvimiento administrativo y operacional de organización.

Nivel ejecutivo, es el responsable del manejo de la organización, su función consistente en hacer cumplir las políticas, normas, reglamentos, leyes y procedimientos que disponga el nivel directivo. Así como también planificar, dirigir, organizar, orientar y controlar las tareas administrativas de la organización comunitaria. (Gavilanes, 2012)

Este nivel, se encarga de manejar planes, programas, proyectos y otras técnicas administrativas de alto nivel, en coordinación con el nivel operativo y auxiliares, para su ejecución. Velará el cumplimiento de las leyes y reglamento obligatorios y necesarios para el funcionamiento de la organización.

“Nivel operativo, constituye el nivel más importante de la empresa, es el responsable directo de la ejecución de las actividades básicas de la empresa, siendo pilar fundamental de la producción y comercialización”. (Gavilanes, 2012)

Tiene el segundo grado de autoridad y es responsable del cumplimiento de las actividades encomendadas a la unidad, bajo su mando puede delegar autoridad, más no responsabilidad.

### **2.3.3.3 Formas organizativas de la Economía Popular y Solidaria**

La ley reconoce como formas de organización de la economía popular y solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo (relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito, y servicios) y a las unidades económicas y populares.

### **2.3.3.4 Redes sociales productivas**

Las Redes Sociales Productivas son una estrategia de apoyo a la organización comunitaria y están integradas por unidades de producción asociativas y cooperativas que realizan actividades económicas complementarias de bienes o servicios en las distintas regiones de un territorio.

La Economía Social Solidaria y sus redes productivas buscan explicar a muy grandes rasgos, el funcionamiento de una manera o tipo de economía: Producción, Distribución, Intercambio, Consumo, Ahorro y Reinversión de excedentes; lo cual partiendo del contexto local pueda establecer un entramado de redes mediante las cuales se pueda materializar las esferas antes indicadas de este tipo o forma de economía. (Esparza, 2008)

## **2.3 PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA**

### **2.4.1 Definición de Planificación Estratégica**

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer los elementos que intervienen en el proceso de planeación. (Arias & Ayala, 2010)

Según Serna Gómez Humberto (1994, p 17-18), “la planificación estratégica es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarlo a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio”.

### 2.4.2 Etapas de la Planificación Estratégica

Enfocar la planificación estratégica en los factores críticos que determinan el éxito o fracaso de una organización y diseñar un proceso realista, son los aspectos clave a considerar para su desarrollo. Según David Fred (2003) en su libro “Conceptos de administración estratégica” plantea los siguientes pasos:

- Definición de la visión, esta es la etapa a la pregunta ¿Qué queremos ser?
- Análisis de la situación actual con el entorno externo e interno (FODA).
- Análisis y formulación de las metas y objetivos estratégicos.
- Implementación de estrategias.
- Control y Evaluación.

**Figura 2.** Proceso de la Planificación estratégica



Fuente: David Fred, Conceptos de Administración Estratégica, 2003

La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. Hay dos aspectos claves a considerar para el desarrollo del proceso como es el de enfatizar el análisis de las condiciones del entorno en el que la organización se encuentra y el análisis de sus características internas.

#### **2.4.2.1 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)**

Es una herramienta de análisis estratégico que permite analizar los elementos internos o externos de una organización que proporciona la información necesaria para la implementación de acciones estratégicas y medidas correctivas. En este proceso del análisis FODA se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales del entorno de estudio. (Guamán, 2012)

- Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos que contribuyen positivamente a la organización.
- Las Oportunidades son aquellas situaciones externas positivas que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- Las Amenazas son situaciones negativas externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder evitarla.

En conclusión se puede decir que las fortalezas deben utilizarse, las oportunidades deben aprovecharse, las debilidades deben eliminarse y las amenazas deben evitarse.

**Tabla 3. Matriz FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b> Controlables	<b>FACTORES EXTERNOS</b> No controlables
FORTALEZAS (+)	OPORTUNIDADES (+)
DEBILIDADES (-)	AMENAZAS (-)

**Elaboración:** La autora

## **2.5 FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCCIÓN**

### **2.5.1 Desempleo**

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no tuvieron empleo y presentan simultáneamente ciertas características i) No tuvieron empleo la semana pasada y están disponibles para trabajar y ii) buscaron trabajo (o no) o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto. (INEC, 2014)

**2.5.1.1 Desempleo abierto.-** “Personas sin empleo en la semana pasada, que buscaron trabajo e hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores a la entrevista”. (INEC, 2014)

**2.5.1.2 Desempleo oculto.-**Personas sin empleo en la semana pasada, que buscaron trabajo y no hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas por alguna de las siguientes razones: tiene un trabajo esporádico u ocasional; tiene un trabajo para empezar inmediatamente; espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio; espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir empleo; espera cosecha o temporada de trabajo o piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar. (INEC, 2014)

### **2.5.1.3 Tasa de desempleo**

La tasa de desempleo es el porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra desempleada. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$Tasa\ de\ desempleo = \frac{Número\ de\ desempleados}{PEA} * 100$$

### **2.5.2 Crédito**

Según la Superintendencia de Bancos “un crédito bancario es un contrato por el cual una entidad financiera pone a disposición del cliente cierta cantidad de dinero, el cual deberá de devolver con intereses y comisiones según los plazos pactados”.

#### **2.5.2.1 Tasa de interés activa**

Tasa de interés que cobra una institución financiera a sus deudores por el uso de un capital.

Las tasas activas varían de acuerdo con el riesgo que represente esa operación de crédito (a mayor riesgo mayor tasa) también se establecen de acuerdo con el plazo al que se haya prestado. Se espera que a menor tasas mayor será la demanda de crédito y al contrario a mayor tasa los prestatarios estarán menos motivados a pedir un préstamo. En el Ecuador las tasas de interés se fijan a través del mercado aunque existen límites máximos y mínimos a los que se pueden contratar. (SBS, 2015)

#### **2.5.2.2 Tasa de interés pasiva**

Es el porcentaje que los intermediarios financieros pagan a sus depositantes por captar sus recursos.

### 2.5.2.3 Tipos de créditos

Con la nueva regulación, que fue publicada este 21 de abril del 2015 por la Superintendencia de Bancos en el Registro Oficial, ahora las entidades financieras del Ecuador podrán otorgar 10 tipos de créditos.

- **Crédito productivo.-** Financia proyectos productivos que al menos un 90% sea para adquirir bienes de capital, terrenos, construcción de infraestructura y compra de derechos de propiedad industrial. Se exceptúa la adquisición de franquicias, marcas, pagos de regalías, licencias y la compra de vehículos de combustible fósil. Este tipo de crédito podrá ser Productivo Corporativo (personas naturales obligadas a llevar contabilidad o empresas con ventas anuales superiores a USD 5 millones), Productivo Empresarial (con ventas de más de USD 1 millón y más de 5 millones) y Productivo Pymes (con ventas de más de USD 100 000 y hasta 1 millón).
- **Crédito Comercial Ordinario.-** Es el otorgado a personas naturales obligadas a llevar contabilidad o a empresas con ventas superiores a USD 100 000 y para adquirir o comercializar vehículos livianos, incluyendo los que son para fines productivos y comerciales.
- **Crédito Comercial Prioritario.-** Es el otorgado a personas naturales obligadas a llevar contabilidad o a empresas con ventas anuales superiores a USD 100 000 para adquirir de bienes y servicios para actividades productivas y comerciales, que no estén dentro del crédito comercial ordinario. Se incluye créditos para vehículos pesados y entre entidades financieras. Este tipo de crédito podrá ser de tres tipos: Comercial Prioritario Corporativo, Comercial Prioritario Empresarial y Comercial Prioritario PYMES.
- **Crédito de Consumo Ordinario.-** Es el otorgado a personas naturales, cuya garantía sea de naturaleza prendaria o fiduciaria, con excepción de los créditos prendarios de joyas. Incluye anticipos de efectivo o consumos

con tarjetas de crédito corporativas y de personas naturales, cuyo saldo adeudado sea superior a USD 5 000, excepto en establecimientos médicos y educativos.

- **Crédito de Consumo Prioritario.-** Es el otorgado a personas naturales para la compra de bienes, servicios o gastos no relacionados con una actividad productiva, comercial y otras compras y gastos no incluidos en el segmento de consumo ordinario, incluidos los créditos prendarios de joyas. Incorpora los anticipos de efectivo o consumos con tarjetas de crédito corporativas y de personas naturales, cuyo saldo adeudado sea hasta USD 5 000; excepto en los establecimientos educativos. Comprende los consumos efectuados en los establecimientos médicos cuyo saldo adeudado por este concepto sea superior a USD 5 000.
- **Crédito Educativo.-** Comprende las operaciones de crédito otorgadas a personas naturales para su formación y capacitación profesional o técnica y a personas jurídicas para el financiamiento de formación y capacitación profesional o técnica de su talento humano, en ambos casos la formación y capacitación deberá ser debidamente acreditada por los órganos competentes. Se incluye todos los consumos y saldos con tarjetas de crédito en los establecimientos educativos.
- **Crédito de Vivienda de Interés Público** Es otorgado con garantía hipotecaria a personas naturales para la adquisición o construcción de vivienda única y de primer uso, cuyo valor comercial sea menor o igual a USD 70 000 y el valor por metro cuadrado sea menor o igual a USD 890.
- **Crédito Inmobiliario.-** Es el otorgado a personas naturales para adquirir bienes inmuebles para la construcción de vivienda propia no categorizados en el segmento de crédito Vivienda de Interés Público, o para la construcción, reparación, remodelación y mejora de inmuebles propios.



- **Microcrédito.-** Es el otorgado a una persona natural o jurídica con un nivel de ventas anuales inferior o igual a USD 100 000, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades de producción y/o comercialización en pequeña escala, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dichas actividades, verificados adecuadamente por la entidad del Sistema Financiero Nacional.
- **Crédito de Inversión Pública.-** Financia programas, proyectos, obras y servicios encaminados a la provisión de servicios públicos, cuya prestación es responsabilidad del Estado, sea directamente o a través de empresas; y, que se cancelan con cargo a los recursos presupuestarios o rentas del deudor fideicomitidas a favor de la institución financiera pública prestamista. Se incluyen en este segmento a las operaciones otorgadas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados y otras entidades del sector público.

### **2.5.3 Turismo**

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. (Rodríguez, 2011)

#### **2.5.3.1 Patrimonio natural**

El patrimonio natural está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

### 2.5.3.2 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. Se divide en material e inmaterial.<sup>2</sup>

Dentro de los patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO en Ecuador, las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Cañar, Azuay, Guayas y Loja cuentan con parte del Camino del Inca-Qhapaq Ñan, sistema vial andino.

Se trata de una vasta red viaria de unos 30.000 kilómetros construida a lo largo de varios siglos por los incas aprovechando en parte infraestructuras preincaicas ya existentes con vistas a facilitar las comunicaciones, transportes, comercio y con fines defensivos. La gran ruta del Inca comienza al sur de Colombia en la ciudad de Pasto, atraviesa Ecuador, Perú y Bolivia, y luego se divide en dos para seguir hasta la ciudad de Talca en el centro de Chile y Argentina. (UNESCO, 2015)

Gran parte de este camino estaba empedrado el ancho del camino también era variable, en algunas zonas llegaba a tener más de 15 metros, mientras que en otras se reducía a menos de 1.5 metros. (Ver imagen)



---

<sup>2</sup> Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador

**2.5.3.2.1 El Patrimonio Cultural Material;** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico y se clasifica en:

- Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
- Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.

**2.5.3.2.2 El Patrimonio Cultural inmaterial;** comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones como:

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.
- Bienes Inmuebles: Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc.

#### **2.5.4 Riego**

El riego es una práctica agronómica antiquísima que nace con la necesidad de suministrar a los cultivos la humedad necesaria para su desarrollo. Los países desarrollados están en permanente búsqueda de nuevos métodos de riego que permitan optimizar la utilización del recurso hídrico, que eviten su derroche y al mismo tiempo garanticen una mejor producción. Ecuador es privilegiado en recursos hídricos dentro del contexto mundial; sin embargo, como la mayoría de las naciones subdesarrolladas, no tiene una política estatal que garantice el óptimo uso del agua para mejorar la alimentación y la economía de la población.

El país dispone 3,2 millones de hectáreas de suelo cultivable, del que tan sólo el 26.20% (850.000 has.) es aprovechado para uso agrícola, de la cual el 95% de esta superficie esta regada por gravedad y un 5% con riego presurizado (aspersión o goteo) destinado principalmente a los cultivos de exportación. (López & Granda, 2009)

#### **2.5.4.1 Definición**

“Se define como la aplicación artificial de agua al terreno con el fin de suministrar a las especies vegetales la humedad necesaria”. (García, 2003)

#### **2.5.4.2 Tipos de riego**

A continuación se señalan los principales tipos de riego utilizados para la producción agrícola.

- Riego por aspersión, el agua se distribuye en el campo en forma de llovizna artificial a través de equipos especiales de rociado. La eficiencia de riego para este sistema en un promedio de 85%. Se utiliza con preferencia en las zonas de humedad inestable y por lo general para regar cultivos de hortalizas, forrajes y es ampliamente recomendado para el cultivo de árboles frutarles. (García, 2003)
- Riego por goteo, es un método de irrigación utilizado en las zonas áridas pues permite la utilización óptima de agua y abonos, es un medio eficaz y pertinente de aportar agua a la planta, ya sea en cultivos en línea (mayoría de los cultivos hortícolas o bajo invernadero, viñedos) o en plantas aisladas. El agua aplicada por este método de riego se infiltra hacia las raíces de las plantas irrigando directamente la zona de influencia de las raíces a través de un sistema de tuberías y emisores (goteros). (García, 2003)
- Riego presurizado, se considera que el riego está presurizado porque en las tuberías o mangueras donde es conducido se encuentra a una presión por encima de la presión atmosférica, esto permite que el agua salga a cierta

velocidad por los aspersores accionando el movimiento de los mismos, también permite que las mangueras de goteo tenga una uniformidad en el proceso de goteo y se obtenga más o menos la misma cantidad de agua en cada goteador. (Hernández, 2012)

### 2.5.5 Volúmenes de producción y rendimiento de los cultivos y sector pecuario

La producción es el proceso por medio del cual se crean bienes y servicios económicos. Es actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado para producir, distribuir, consumir los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.

La productividad es el vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que ha empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.), esto suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuando menos tiempo se invierte en lograr el resultado, mayor será la eficiencia alcanzada. En la siguiente tabla se muestra el volumen de producción y los rendimientos productivos agrícolas.

**Tabla 4.-** Volumen de producción y rendimientos productivos agrícolas

Producto	Unidad productiva	Rendimiento/ ha (qq)	Volumen de producción
Café lavado	342.22	7	2395,54
Café tradicional	795.97	7	5571,79
Frejol	110	20	66
Arveja	5	13.2	66
Maíz duro	300	100	30000
Maíz suave	110	20	2200
Yuca	10	1000	10000
Banano (racimas)	96	300	28800
Plátano (racimas)	2	250	500

**Fuente:** MAGAP, Subsecretaría de direccionamiento agro producto, dirección del sistema de información geográfica y agropecuaria, datos Loja 2010

**Elaboración:** La autora

En lo que respecta al sector pecuario en los últimos años, la ganadería ecuatoriana ha crecido notablemente, tanto en su población bovina como en la producción de carne y leche, lo que está permitiendo generar excedentes hacia una exportación, con el consecuente ingreso de divisas que requiere el país y el sector productor. (Grijalva, 2015)

Cabe destacar que, la población bovina en Ecuador es de 4,5 millones de cabezas de ganado, según datos del último censo agropecuario, señalan que en la región sierra un 70% está orientada a la producción de leche y un 30% a la producción de carne, al contrario de lo que sucede en la región costa.

En Loja según datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (2012), INEC predomina el ganado vacuno con un total de 383578 cabezas de ganado.

**Tabla 5.-** Número total de cabezas de ganado (machos y hembras)

Número de cabezas de ganado	Total
<b>Vacuno</b>	383.578
Porcino	114.130
Ovino	17.889
Asnal	25.002
Caballar	24.243
Mular	17.045
Caprino	80.431

**Fuente:** ESPAC 2012, INEC

**Elaboración:** La autora

En lo que respecta a aves la mayor producción (15566145) se realiza en pollos y gallinas en planteles agrícolas.

**Tabla 6.-** Número total de aves

Aves	Total
Pollos y gallinas en campo	895.536
Pollos y gallinas en planteles agrícolas	1.566.14
	5

**Fuente:** ESPAC 2012, INEC

**Elaboración:** La autora

### 3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador 2008, en la que se basan las leyes que rigen en el país. De los artículos pertinentes a la estructura de la producción, de asignación de recursos económicos, distribución y consumo de bienes de una economía se hace referencia a lo siguiente:

**Art 276.-** fija como objetivo del modelo de desarrollo la construcción de un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable;

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir;

**Art. 284.-** dispone que es objetivo de la política económica incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional, así como la estabilidad económica entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo;

**Art. 319.-** de la señalada norma establece que el Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.<sup>3</sup>

En el **Art. 1** de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, aprobada en 2011, la define; “la Economía Popular y Solidaria como una forma

---

<sup>3</sup> Arts. 276, 283, 284 y 319 de la Constitución de la República del Ecuador 2008

de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos.”

Por otro lado, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria Título Tercero “De las organizaciones económicas del sector comunitario”, reconoce el funcionamiento de las organizaciones según la siguiente normativa:

**Art.- 18** Las organizaciones económicas del sector comunitario, no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registrarán en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma.

**Art.- 19** Las organizaciones económicas del sector comunitario, podrán adoptar la denominación que convenga a sus intereses, pero no podrán denominarse asociaciones, fundaciones, corporaciones ni cooperativas.

**Art.- 21.-** El fondo social de las organizaciones económicas del sector comunitario, será variable y estará constituido por los aportes de sus miembros, efectuados en numerario, trabajo o bienes debidamente valuados por su máximo órgano de gobierno, aportes que serán retribuidos en la forma y condiciones resueltas libremente por dichos órganos. <sup>4</sup>

En el **Artículo 30** de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular que contribuyan a la defensa de los derechos individuales y colectivos, la gestión y resolución de problemas y conflictos, al fomento de la solidaridad, la construcción de la democracia y la búsqueda del buen vivir.

Lo anteriormente señalado da fundamentación legal al proyecto de investigación a realizarse, basado en generar una propuesta de fortalecimiento de la huerta agroforestal y las redes sociales productivas, bajo formas de economía popular y solidaria para incluirlas como agentes económicos de la transformación de la matriz productiva.

---

<sup>4</sup> Arts. 18, 19 y 21 de la LOEPS



## e. MATERIALES Y MÉTODOS

### 1. MATERIALES

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo de la presente investigación fueron los siguientes:

**Tabla 7:** Lista de materiales requeridos en la investigación

<b>Equipos de computación</b>	<b>Suministros de oficina</b>	<b>Herramientas de trabajo de campo</b>
Computadora Impresora Calculadora	Hojas de papel bon Cartuchos de tinta Carpetas de perfil Lápices y esferos Flash memory Internet	Cámara Papelografos

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaboración:** La autora

Por otra parte, es importante señalar los recursos humanos requeridos para desarrollar la propuesta del presente estudio, los mismos se detallan a continuación:

- Agricultores
- GAD Parroquial
- GAD Cantonal
- GPL
- Organizaciones productivas ( AAPCAF, PROCAFEQ, Cooperativa el Esfuerzo)
- MAGAP

### 2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Descriptiva

La investigación realizada en la parroquia Fundochamba ha sido de carácter descriptivo, ya que a través de la base de datos e información disponible se

realizó el diagnóstico actual de las redes sociales productivas, de las cuales se obtiene estadísticas del sector productivo agrícola como: demografía, educación, salud, vivienda, PNBI, indicadores de producción e ingresos.

## **2.2 Bibliográfica**

Se realizó una investigación bibliográfica con el fin de adquirir mayores conocimientos respecto al sector productivo agrícola mediante la consulta de documentos de internet, libros, tesis, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, revistas, informes, leyes etc.

## **2.3 De campo**

Para obtener información efectiva y pertinente se realizó una investigación de campo a 100 familias que habitan en la parroquia Fundochamba, en sus cuatro barrios Fundochamba, El Sauce, Libertad y Naranjito, con la finalidad de diagnosticar la situación actual del sector productivo agrícola y obtener otros datos relevantes para el estudio.

## **3. MÉTODOS**

### **3.1 Método Estadístico**

Se lo empleo para recopilar, tabular y procesar la información utilizando como herramienta los programas estadísticos SPSS y Excel, los resultados correspondientes se los presenta mediante tablas y gráficos.

### **3.2 Método inductivo**

Método que sirvió para realizar la redacción del apartado de revisión literaria, puesto que anticipadamente a su redacción se analizó la información bibliográfica investigada para poder formar ideas teóricas propias de la temática de estudio.

A partir de la información cuantitativa y cualitativa recolectada de la investigación de campo del sector productivo agrícola se pudo establecer de

manera general la situación que atraviesa la parroquia, facilitando redactar conclusiones del estudio, las mismas dieron la pauta necesaria para poder realizar recomendaciones que tienden a mejorar la problemática investigada.

### 3.3 Método Analítico

El método analítico fue utilizado para analizar la información obtenida de la temática, en el apartado de revisión literaria se redactaron algunas ideas propias que fueron incluida en la teoría. El análisis también fue aplicado en la elaboración de la encuesta porque se examinaron cada una de las variables más significativas (actividad económica, indicadores de producción, ingresos, entre otras) que debía contener la misma, de igual manera para la interpretación de los resultados fue necesario especificar la información más relevante del estudio para el análisis y redacción de la discusión y conclusiones de la investigación.

## 4. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 4.1 Población

La parroquia Fundochamba tiene 353 habitantes que conforman 100 familias, con un promedio de 3,53 miembros cada una, que representan el 8.14% del total de la población cantonal (4337) según el Censo de Población y Vivienda 2010.

**Tabla 8.-** Proyección poblacional de la parroquia Fundochamba

Población de la Parroquia Fundochamba	
Año 2010	Proyectado al año 2015
353	350

**Fuente:** INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

Por ser un estudio de una población pequeña no se realizó la aplicación de una muestra, por esta razón se aplican las encuestas a todos los jefes de hogar de la parroquia en este caso 100 familias.

## **5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **5.1 TÉCNICAS**

#### **5.1.1 Encuesta**

Con el fin de recopilar la información necesaria para la investigación se formuló un cuestionario, el mismo fue aplicado directamente por la investigadora.

#### **5.1.2 Talleres participativos**

Se realizaron talleres participativos con actores claves de los cuatro barrios de la parroquia Fundochamba, Naranjito, La Libertad y El Sauce para diseñar una planificación estratégica de las redes productivas de la parroquia.

### **5.2 INSTRUMENTOS**

#### **5.2.1 Cuestionario de la encuesta**

Para la aplicación de la encuesta se requirió del diseño de un cuestionario que conto con preguntas específicas que se requieren para conocer la realidad del sector productivo de la parroquia y las perspectivas a futuro del mismo.

#### **5.2.2 Instrumentos para los talleres participativos**

Para realizar los talleres participativos se requirió de materiales como ínfocus, que se lo utilizo para realizar una exposición de la temática investigada posteriormente se trabajó en papelografos por grupos, finalmente se debatió todas las ideas de forma general para la construcción del FODA del sector productivo de la parroquia.

#### **5.2.3 Instrumento para implementar el cambio de la matriz productiva**

Para implementar el cambio de la matriz productiva en la parroquia fue necesario plantear una matriz de variables e indicadores para evaluar el cumplimiento de la propuesta.

**Tabla 9.-** Variables e indicadores para implementar el cambio de la matriz productiva en la parroquia Fundochamba

VARIABLES	INDICADORES
Plántulas de café resistentes a la roya (Bourbon amarillo, Catimor, Sarchimor, Geisha).	Número de hectáreas de producción de café. Numero de plántulas sembradas Número de hectáreas restauradas de café Número de familias beneficiarias del proyecto de producción de café
Plántulas de chirimoya	Número de hectáreas sembradas de chirimoya Numero de plántulas sembradas Número de familias beneficiarias del proyecto de chirimoya
Plántulas de aguacate	Número de hectáreas sembradas de aguacate
Plántulas de naranja	Numero de plántulas sembradas
Semillas de maíz	Número de hectáreas sembradas de naranja
Semillas de fréjol	Numero de plántulas sembradas
Semillas de hortalizas	Número de hectáreas sembradas de maíz
	Número de hectáreas sembradas de fréjol
	Número de hectáreas sembradas de hortalizas
Camino del Inca o camino real	Kilómetros del camino del Inca restaurado
Adecuación de las huertas agroforestales	Número de familias que ofertan servicios a turistas a través de sus huertas agroforestales.
Ruta turística del café y taza dorada	Número de turistas que visitan la Parroquia Número de familias beneficiarias del proyecto de implementación de turismo comunitario.
Organización comunitaria	Número de socios Número de proyectos en ejecución Número de familias beneficiarias

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaboración:** La autora

### 5.3 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

1. Recolección de la información bibliográfica y formulación de la revisión literaria.
2. Validación de instrumentos para la investigación de campo.
3. Aplicación de los instrumentos.
4. Procesamiento de datos a través de Excel y SPSS.
5. Interpretación de los resultados.
6. Elaboración del informe escrito (tesis).

## **f. RESULTADOS**

### **OBJETIVO 1: “REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS REDES PRODUCTIVAS EN LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2015”**

#### **1.1 GENERALIDADES**

Las redes productivas de la parroquia están conformados por tres organizaciones productivas de café, dos organizaciones de base (Cooperativa Agrícola de Producción y Mercadeo El esfuerzo y Asociación de Artesanos Productores de Café de Altura Fundochamba AAPCAF) y una organización de segundo grado (Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y de Quilanga PROCAFEQ), a las mismas son socias el 100% de familias, por esta razón la investigación está orientada a los hogares de la Parroquia Fundochamba en sus cuatro barrios: Fundochamba, Naranjito, La Libertad y El Sauce.

El análisis de la información obtenida se lo realizó a través de las variables más significativas como: PEA, nivel de educación, actividad económica, productos agrícolas cultivados, ingresos, pobreza por NBI, desempleo, rendimientos de la producción, turismo entre otras, obtenidas de la encuesta aplicada a los jefes de hogar e información del INEC, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Fundochamba período 2015-2019 y del Proyecto de Riego "Diversificación productiva de las huertas agroforestales mediante la implementación de sistemas de riego presurizado" (Ver anexo 4.1.1), los mismos que permiten tener una visión general del sector productivo agrícola de la parroquia.

En primer lugar, es importante analizar la información demográfica para establecer la estructura y dinámica de la población, siendo fundamental conocer **la edad, género y la población económicamente activa (PEA)** que considera a las personas de 15 a 65 años, este parámetro nos permite conocer

la cantidad de personas que están integradas en el mercado de trabajo. Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, en la parroquia Fundochamba la mayor parte de la población es de sexo masculino y su población es eminentemente joven. Tiene una PEA de 152 personas que representa el 43,06% de la población total (Ver anexo 4.1.2).

## 1.2. INDICADORES SOCIALES

### 1.2.1 Nivel de Educación

El **nivel de educación** de los jefes de hogar de la parroquia se concentra en educación primaria completa representando el 51%, lo cual nos indica que los padres de familia tienen un bajo nivel de instrucción, siendo aquello desfavorable para el territorio porque la educación es un factor clave para alcanzar el desarrollo local y crecimiento de las sociedades. El 23% cuenta con educación secundaria incompleta, el 2% de personas no han alcanzado ningún nivel de educación por lo tanto se puede decir que existe un nivel bajo de analfabetos (Tabla 10).

Otro de los aspectos relevantes en la formación de las personas es alcanzar un alto nivel educativo como pieza fundamental para la realización profesional de la población, lo cual permita un desempeño competente con la finalidad de acceder a un empleo con ingresos suficientes, que se reflejen en mejores condiciones de vida y el desarrollo de la sociedad donde se desenvuelven.

**Tabla 10.-**Nivel de educación de los jefes de hogar de la parroquia Fundochamba, año 2015

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	2	2,00
Primaria incompleta	14	14,00
Primaria completa	51	51,00
Secundaria incompleta	23	23,00
Secundaria completa	5	5,00
Superior	5	5,00
Total	100	100

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.2.2 Salud

Las principales enfermedades que afectan a las familias de la parroquia están relacionadas con: infecciones respiratorias agudas, colesterol, diabetes, cáncer, enfermedades gastrointestinales, presión, entre otras. En lo referente a la percepción del estado de salud actual comparado con la de hace un año, se puede observar (Tabla 11), un porcentaje representativo del 46% de hogares que consideran que su salud está mejor con la de hace un año, a pesar que el 43% de familias consideran que la misma permanece igual que el año anterior, mientras que una menor proporción del 11% manifestó que la su salud se encuentra peor. En el año 2014 se registraron 3 fallecimientos en personas de avanzada edad, las causas fueron gastritis, enfermedad pulmonar y cefalea crónica (Ver anexo 4.1.3) Ante ello se puede decir que el estado de salud de las familias en la actualidad es favorable.

**Tabla 11.-** Percepción de la salud actual comparada con la de hace un año de los jefes de hogar de la parroquia Fundochamba, año 2015

<b>Percepción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mejor ahora que hace un año	46	46,00
Más o menos igual que hace un año	43	43,00
Peor que hace un año	11	11,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

En la parroquia Fundochamba existe un sub-centro del Seguro Social Campesino, denominado Centro de Prestaciones y Promoción Campesina Fundochamba, que funciona desde hace 30 años. El personal que integra es un Médico, que labora los cinco días a la semana, una enfermera permanente y un Odontólogo que visita el centro 2 meses al año. En lo que respecta a la percepción del estado actual de la infraestructura en salud la mayoría de los hogares la califican en buen estado (58%).



**Tabla 12.-** Percepción del estado de la infraestructura en salud de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

<b>Infraestructura en salud</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Buena	58	58,00
Regular	30	30,00
Mala	12	12,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.2.3 Vivienda

El resultado de este indicador como se observa en la tabla 13, es favorable la mayor parte de los hogares de la parroquia (82%) manifestaron que poseen vivienda propia, una menor proporción del (18%) arrienda o es prestada, ya que el encarecimiento continuo de las viviendas y la ausencia de oportunidades de empleo se han convertido en una limitante para la compra y construcción de mismas reduciendo la oportunidad que las personas de bajos recursos puedan vivir en mejores condiciones. También se pudo observar que los materiales utilizados para la construcción son el cemento, ladrillo, adobe y madera.

En lo referente a los hogares que viven en hacinamiento este indicador es bajo del 17,43% según el Censo de Población y vivienda del año 2010.

**Tabla 13.-** Tipo de vivienda de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

<b>Tipo de vivienda</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Propia	82	82,00
Arrendada	13	13,00
Prestada/Cedida	5	5,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.2.4 Pobreza por NBI

Número de personas que viven en condiciones de "pobreza", expresados como porcentaje del total de la población en un determinado año. Se considera "pobre" a una persona si pertenece a un hogar que presenta carencias persistentes en la satisfacción de sus necesidades básicas incluyendo: vivienda, salud, educación y empleo. Según el Sistema de Indicadores Sociales (SIISE), en la parroquia Fundochamba aún existen brechas de pobreza por necesidades básicas insatisfechas la cual se encuentra concentrada en un 78,5% y en 28,9 % se ve reflejada la extrema pobreza (Ver anexo 4.1.4).

## 1.3. INDICADORES DE PRODUCCIÓN

### 1.3.1 Actividad económica

La especialización económica de los hogares de la parroquia Fundochamba, se concentra en un mayor porcentaje en el sector primario es decir realizan actividades de producción agrícola y ganadera (91%), la misma que mantiene concordancia con realidad del cantón puesto que el 65,37% de la PEA se dedica a esta actividad (Ver anexo 4.1.6), a pesar que sus índices de producción y productividad son bajos. Esto obedece a que no existe otra fuente alternativa en el hogar debido a que los agricultores no se han preparado para emprender otro tipo de actividades que les genere un mayor valor agregado. La mínima proporción (9%) realiza actividades agrícolas asociadas con el sector industrial y de servicios (Tabla 14).

**Tabla 14.-** Actividad económica de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura y ganadería	91	91,00
Agricultura e industrias	3	3,00
Agricultura y servicios	6	6,00
<b>Total</b>	100	100

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.3.2 Uso del suelo

Las actividades humanas, los incendios forestales, el clima y el relieve terrestre son factores que han influenciado en el uso del suelo de la parroquia Fundochamba. En base a la información recopilada, el 52% de las familias utilizan el suelo en cultivos perennes como el café arbolado (bajo sombra) asociado con árboles frutales y forestales, el 31% lo utiliza en cultivos de ciclo corto como guineo, maíz, frejol, zapallo, yuca, caña entre otros; en un menor porcentaje lo utilizan en pastizales, rastrojo y bosque. Como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 15.-** Uso del suelo de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

Uso del suelo	Frecuencia	Porcentaje
Cultivos perennes	52	52,00
Cultivos de ciclo corto	31	31,00
Pastizal	11	11,00
Rastrojo	4	4,00
Bosque	2	2,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.3.3 Principales productos agrícolas cultivados

Es importante señalar que la producción de café ha sido la más significativa del cantón, producción que ocupa la mayor parte de las tierras del sector, con la que se ha logrado el desarrollo de sus habitantes, en la actualidad debido al ataque de la roya de café a las plantaciones la producción ha disminuido radicalmente.

Para obtener este indicador (tabla 16) primeramente se revisó el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial para conocer los principales productos que se cultiva en la parroquia, a partir de ello se pudo caracterizar esta variable en la encuesta aplicada para el presente estudio, en donde se creyó conveniente presentar la información por grupos y no de forma individual debido a que las familias manifestaron que cultivan el café asociado al menos con cinco productos agrícolas como se la detalla a continuación:

Los principales productos son el café de sombra (72%) que se cultiva asociado con el guineo, maíz, fréjol, yuca y frutas (naranja, aguacate, guabo, mandarina, limón, chirimoya, granadilla entre otros). En una menor proporción (28%) cultivan el café asociado con guineo, yuca, árboles frutales y forestales, hortalizas y otros productos.

**Tabla 16.** Principales productos agrícolas cultivados en la huerta agroforestal de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

Productos agrícolas	Frecuencia	Porcentaje
Café, guineo, maíz, frejol, yuca, árboles frutales.	72	72,00
Café, guineo, yuca, árboles frutales, hortalizas	17	17,00
Café, guineo, árboles frutales y forestales, otros.	11	11,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.3.3 Superficie y patrón de cultivos

La mayor superficie de la parroquia la ocupa los pastizales con 656,53 hectáreas tanto pasto natural como cultivado en zonas de suelos de categoría IV (suelos que tienen posibilidades de utilización para uso agrícola restringido o requieren un manejo muy cuidadoso y costoso) en terrenos con fuertes pendientes, de baja fertilidad, erosionados y no aptos para la agricultura. Mientras que el cultivo de café ocupa una superficie de 281,88 hectáreas y 39,05 has., los cultivos de ciclo corto. La superficie total de las fincas es de 992.37 hectáreas.

**Tabla 17.-** Superficie y patrón de cultivos de la Parroquia Fundochamba, año 2014

Tipo de cultivo		Has.	Porcentaje
Cultivo perenne	Café	281,88	28,40
	Maíz	19,3	1,94
Cultivos ciclo corto	Fréjol	18,19	1,83
	Hortalizas	1,56	0,16
	Guineo y yuca	10,21	1,03
Cultivos bianuales	Pastos	656,53	66,16
	Caña	4,7	0,47
<b>Total</b>		<b>992,37</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta proyecto de riego Fundochamba 2014

**Elaboración:** La autora

### 1.3.4 Infraestructura de Riego

Actualmente se encuentra en ejecución el proyecto de riego "Diversificación productiva de las huertas agroforestales mediante la implementación de sistemas de riego presurizado", está diseñado para beneficiar a 116 actores con derechos en la tecnificación de la agricultura mediante la estrategia de manejo de la "huerta agroforestal".

Por consiguiente, 95 familias formarán parte del sistema de riego presurizado con un promedio de 0,5 hectáreas/familia y que captan de la quebrada Guaguasaco; del total de agricultores, 75 familias se beneficiarán como máximo de 0.50 ha (33.42 ha) con riego permanente, 20 familias con un promedio de 0.5 ha de riego de auxilio (10.0 ha) , dependiendo del ciclo del cultivo, la disponibilidad de agua y el aval de la organización, 12 familias que disponen de agua de la quebrada La Elvira, con un promedio de 0.50 ha (total 6.0 ha), y 9 familias (con 4.50 ha) que no disponen de agua para riego (sector El Sauce), y se beneficiarán con asistencia técnica en la parte productiva (Ver anexo 4.1.5)

### 1.3.5 Tipo de abono

La mayoría de hogares de la parroquia Fundochamba (60%) utilizan abono natural que es elaborado por los agricultores, esto obedece a que su producción

agrícola se caracteriza por ser orgánica; el proceso de elaboración del mismo es el siguiente: utilizan la corteza de café lavado combinada con estiércol de ganado, gallinaza, tierra, cal o ceniza y desperdicios de cocina, luego lo tapan con plástico, posteriormente cada 8 días lo mueven hasta que ya no tenga temperatura en un tiempo mínimo de dos meses. (Ver anexo 4.3.2). Una menor proporción (21%) de familias manifiesta que no utiliza ningún tipo de abono. Por otro lado, una menor proporción (19%) utilizan abono químico, es importante recalcar que por el problema de la roya de café algunas familias se han visto obligadas a utilizar químicos para contrarrestar la misma. (Tabla 18)

**Tabla 18.-** Tipo de abono que utilizan los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

<b>Tipo de abono</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Abono químico	19	19,00
Abono natural	60	60,00
Ninguno	21	21,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### **1.3.6 Personas que realizan actividades agrícolas en la huerta agroforestal**

La mayor parte del trabajo de la huerta agroforestal se concentra en los meses de marzo-abril que es el tiempo de limpieza del terreno y de mayo-julio que es el periodo de cosechas de café. En que respecta a la contratación de personal para las labores agrícolas, se realiza solo en los meses mencionados por lo cual se paga un salario mínimo de 15 dólares diarios.

La mayoría (80%) de familias afirma que contratan entre 1 o 2 personas para realizar los trabajos en su huerta, con ello se muestra que la mano de obra que se contratan se ha reducido en relación con los años anteriores como consecuencia de la baja producción de café, realizándose en la actualidad la mayor parte de trabajo por cuenta propia. Un porcentaje inferior (3%) contrata de 9 o más personas.

**Tabla 19.-**Personas remuneradas que contratan los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

Número de personas	Frecuencia	Porcentaje
1-2	80	80,00
3-5	11	11,00
6-8	6	6,00
≥ 9	3	3,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar  
**Elaboración:** La autora

Por otro lado, es importante analizar a las **personas no remuneradas** que trabajan en la huerta agroforestal, dentro de ellas se encuentran los jefes de hogar que en su mayoría trabajan conjuntamente con sus hijos. En la parroquia Fundochamba un porcentaje representativo del 73% de hogares manifestó que trabajan de (1-2) personas en su huerta, lo que muestra que el trabajo en la actualidad se ha reducido como consecuencia de la disminución drástica de la producción del café. Un nivel inferior de 11% manifestó que trabajan (6-8) personas de la casa ya que cuentan con una mayor extensión de terreno y la enfermedad de la roya no ha afectado aún a toda la producción de café.

**Tabla 20.-** Personas no remuneradas que trabajan en la huerta de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

Número de personas	Frecuencia	Porcentaje
1-2	73	73,00
3-5	16	16,00
6-8	11	11,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar  
**Elaboración:** La autora

### 1.3.7 Análisis de la comercialización del café producido en la parroquia Fundochamba

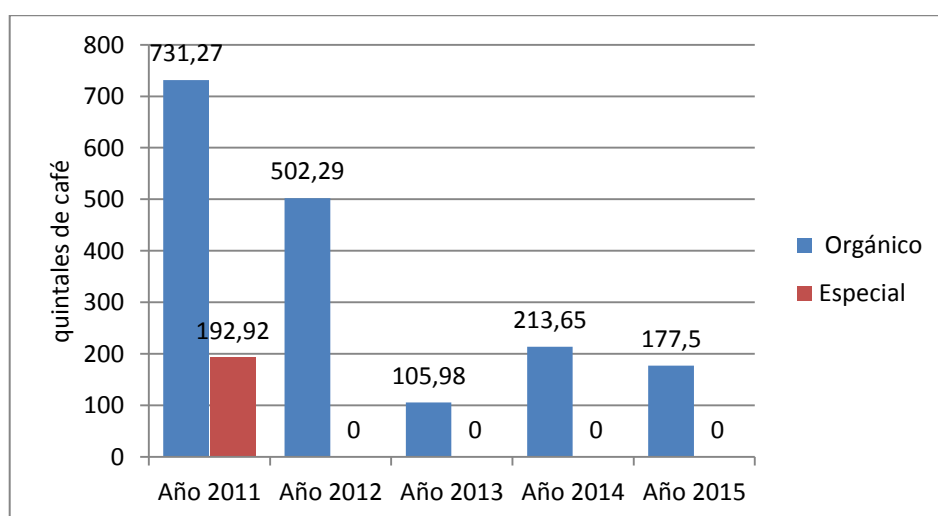
La comercialización del café se la realiza en los meses de junio y julio por intermedio de la Asociación de productores de Café de Altura de Espíndola y

Quilanga- PROCAFEQ a la misma le entregan un 65% de familias de la parroquia su producción, la Asociación Artesanal de Productores de café de Altura Fundochamba- AAPCAF a la cual le venden el 30% de hogares, y a través de intermediarios un 5% de familias. (Ver anexo 4.1.9)

La información que se presenta a continuación es obtenida de PROCAFEQ, en la cual entrega café AAPCAF como asociación y los socios de PROCAFEQ de forma individual, adicional a ello PROCAFEQ compra café lavado a los agricultores que no forman parte de la misma con un precio de USD 20,00 menor que si fueran socios.

En lo referente a la cantidad y calidad de café en el año 2011 fue el año de mayor producción y entrega de café para la exportación asociativa, registrándose un total de 924,19 quintales de café lavado, de los cuales 192,92 fue café orgánico especial y 730,71 de café orgánico. En los años 2012 hasta el 2015 no se ha entregado café especial solo café orgánico. La disminución de la calidad y de la producción con respecto al año 2011 se debe principalmente a la enfermedad de la roya de café y la baja o nula aplicación de fertilización orgánica (sólida y líquida) al suelo para compensar las deficiencias nutricionales de los cultivos de la huerta agroforestal.

**Figura 3.-** Cantidad de café entregada por el productor en la parroquia Fundochamba año 2011-2015



**Fuente:** Encuesta proyecto de riego Fundochamba 2014

**Elaboración:** La autora



Es importante señalar que los rendimientos de la producción de café en la actualidad del café son de 2 quintales por hectárea antes de la enfermedad de la roya se cosechaban 12 qq. En relación a la percepción de los hogares sobre viabilidad para la comercialización del café el 74% manifestó que las vías se encuentran en condiciones adecuadas para la comercialización, los restantes (26%) consideran lo contrario (Ver anexo 4.1.7)

### **1.3.8 Análisis de las pérdidas agrícolas**

A consecuencia de los diferentes estados del clima, se desarrollan algunas variedades de plagas que afectan la producción de café, las más habituales son las plagas de las hojas que se dan en épocas de sequía, mientras que en época de lluvia se desarrollan las plagas de las raíces. A continuación se describe dos de las principales plagas que están acabando en la actualidad con la producción de café de la parroquia Fundochamba.

Roya es una plaga que ataca a las plantaciones de café, principalmente a las áreas que tienen temperaturas altas como en el caso de Fundochamba, considerado como una de los sectores con alta producción de café, a nivel cantonal se ha registrado pérdidas cercanas al 70% (El Mercurio, 2013). Los síntomas se presentan en el frontal de las hojas con la aparición de manchas amarillentas, las mismas que se expanden hasta alcanzar 2cm de diámetro aproximadamente lo que se convierte en un polvillo anaranjado el cual destruye la planta impidiendo que florezca y dé frutos (Ver anexo 4.3.3 ).

Sin embargo existen algunas alternativas importantes que se debe tomar en cuenta para su prevención. Para el caso de zonas bajas menores a 1200 m.s.n.m se recomienda sembrar variedades como Catucaí y Acawa; entre otras variedades importadas por el MAGAP desde Brasil, resistente a la roya, a temporadas largas de sequías y de alta producción con el fin de reactivar los niveles y calidad de la caficultura. Por otro lado es indispensable tomar en cuenta que la etapa más importante para fertilizar el café es en el periodo de llenado de grano que va de los 50 a los 120 días después de la floración (MAGAP, 2008).

Broca la propagación de esta plaga se da de manera agregada, es decir que de todo el cultivo de café afecta solo a algunas plantas en conjunto, así mismo en cada planta perjudica solo a ciertas partes en especial a las ramas bajas y frutos cercanos al tronco (PROCAFEQ, 2014).

Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada a las familias de la parroquia indicaron que son varias las razones por las que los productores han tenido pérdidas agrícolas (Tabla 21), entre ellas se encuentra de forma generalizada las pérdidas a consecuencia de plagas y enfermedades (94%), como es el caso de la roya y la broca que es uno de los problemas más graves que está enfrentando la producción cafetalera de la parroquia, como consecuencia de ello los rendimientos agrícolas del café han disminuido drásticamente empeorando la calidad de vida de la población. Una mínima proporción (6%) ha tenido pérdidas agrícolas como consecuencia de los precios bajos, heladas y sequias.

**Tabla 21.-**Razones de las perdidas agrícolas en la parroquia Fundochamba, año 2015

<b>Razón de las pérdidas agrícolas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Plagas y enfermedades	94	94,00
Precios bajos	4	4,00
Helada	1	1,00
Sequia	1	1,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### **1.3.9 Factores necesarios para mejorar la producción agrícola**

De acuerdo a la encuesta realizada, se determinó que las familias consideran como importantes para mejorar la producción agrícola los siguientes factores: pertenecer a una organización eficiente, riego, crédito y asistencia técnica. La mayoría (52%) creen necesario pertenecer a una organización eficiente que trabaje por los intereses de todos sus socios para de esta manera poder obtener una mayor rentabilidad de su producción agrícola ya que a pesar de que ellos pertenecen a las redes productivas de la parroquia (PROCAFEQ, AAPCAF y la

Cooperativa el Esfuerzo), manifiestan que estas organizaciones están débiles en la parte administrativa no existe liderazgo y lucha por el interés común de los socios, por tal motivo algunas personas han optado por salirse de estas organizaciones.

Por otro lado un porcentaje menor de hogares (23%) requiere riego para su producción agrícola, pues a pesar de estar dentro del proyecto de riego de la parroquia aún se encuentran haciendo las excavaciones para el mismo y al menos demora 2 años para que el riego llegue a su terreno y lo requieren en la actualidad. La minoría (10%) considera un factor importante la asistencia técnica puesto que a pesar que cuentan con un técnico del MAGAP que visita a las comunidades dos veces por semana es difícil acceder a una información adecuada debido a que desconocen la realidad del territorio, sugiriéndoles métodos agrícolas que a largo plazo perjudican su producción.

**Tabla 22.-**Factores necesarios para mejorar la producción agrícola de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

<b>Factores necesarios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pertenecer a una organización eficiente	52	52,00
Riego	23	23,00
Crédito	15	15,00
Asistencia técnica	10	10,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.3.10 Turismo

En lo que respecta al turismo la parroquia Fundochamba conserva grandes tramos del Qapaq Ñan<sup>5</sup> (caminos ancestrales, plaza del Inca). También posee viviendas tradicionales, una huerta petrificada agroforestal en Naranjito, cerro de los cuyes (vizcacha), cueva de león y un balneario de la quebrada Quiroz (ver anexo 4.1.8).

<sup>5</sup> El Qhapaq Ñan o Camino Inca; es una extensa red de caminos perfeccionada por los incas, que tuvo como objetivo unir los diversos pueblos del Tawantinsuyu para una eficiente administración de los recursos existentes a lo largo del territorio Andino.

También se encuentra dentro de la ruta del café y la taza dorada que es un proyecto del Ministerio de Turismo, donde se ofrecen distintas alternativas a implementarse para recorrer la zona, empezando desde las ciudades o parroquias rurales donde los turistas apreciarán el paisaje de las fincas cafetaleras, reservas naturales, exquisita gastronomía, parques temáticos, entre otros atractivos (ver anexo 4.3.1).

#### 1.4. TENENCIA DE LA TIERRA

##### 1.4.1 Actual tenencia de tierra

El 93% de los hogares poseen tierra agrícola, el 5% arrienda y tan solo el 2% tienen tierra en calidad de cedida o prestada, lo que nos permite decir que las inversiones que se realicen en el proyecto de impulso al cambio de la matriz productiva será garantizado al tener títulos de propiedad de los terrenos.

**Tabla 23.-** Tenencia de tierra de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

Tenencia de tierra	Frecuencia	Porcentaje
Propia	93	93,00
Arrendada	5	5,00
Prestada o cedida	2	2,00
<b>Total</b>	100	100

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

##### 1.4.2 Extensión de tierra de la huerta agroforestal

En lo que respecta a la extensión de tierra de la huerta agroforestal que tienen en la actualidad las familias socias a las redes productivas de la parroquia Fundochamba, un porcentaje representativo del 46% poseen de (1-3) has y el 27% posee menos de 1 has. Un porcentaje inferior del 3% tiene más de 7 has como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 24.-** Extensión de tierra de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

<b>Extensión de tierra en has.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
< 1	27	27,00
1-3	46	46,00
3.1-5	20	20,00
5.1-7	4	4,00
> 7	3	3,00
<b>Total</b>	100	100,0

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

## **1.5. INGRESOS**

### **1.5.1 Ingreso mensual familiar**

En la tabla N°25 se observa que la mayor parte de las familias (45%) cuentan con un ingreso mensual disponible de 101 a 300 dólares y un porcentaje representativo (37%) menciona que su ingreso familiar es menor o igual a 100 dólares, al mismo que lo obtienen principalmente de las actividades agropecuarias y ganaderas (73%) (Ver anexo 4.1.10). Lo que representa que una proporción significativa de familias se ubican bajo la línea de pobreza (personas que ganan hasta \$78,91 dólares), es decir la situación socioeconómica de la población carece de recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida.

Sin embargo, según datos Censo de Población y Vivienda del INEC, 2010 la tasa de desempleo de la parroquia es baja (0,66%), no obstante en las áreas rurales los campesinos en edad de trabajar están cotidianamente realizando alguna actividad económica y de subsistencia; desde ese punto de vista prácticamente no habría desempleo. Pero las difíciles condiciones que enfrentan las economías rurales (tendencia decreciente de la producción agrícola, degradación de sus tierras, plagas y enfermedades, poca asistencia técnica), conllevan una mayor dependencia económica.

Por otro lado, los hogares que no alcanzan el salario básico nacional (\$354), están por debajo de los ingresos familiares mínimos y el costo de la canasta básica familiar del país, los mismos que según el Banco Central en enero del año 2015 se ubicaron en 660,54 y 664,74 dólares respectivamente.

**Tabla 25.-**Ingreso mensual de las familias de la parroquia Fundochamba, año 2015

Ingreso mensual	Frecuencia	Porcentaje
≤ 100	37	37,00
101-300	45	45,00
301-500	14	14,00
≥ 501	4	4,00
<b>Total</b>	100	100

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.5.2 Ingresos anuales por cosechas

Los ingresos anuales obtenidos por cosechas son bajos, a partir del año 2011 la producción anual va disminuyendo, son pocas las familias (13%) que han obtenido un ingreso superior a los 900 dólares en la actualidad. (Ver tabla 26)

En lo que respecta a la percepción de los hogares sobre la producción obtenida de las cosechas de café en la actualidad, se preguntó si esta es económicamente rentable para su familia. Los datos obtenidos nos muestran que el 72% manifiestan que la producción no es económicamente rentable ya que debido a la roya de café y ser dependientes a este monocultivo sus ingresos han disminuido radicalmente, por esta razón en algunos casos emigran a trabajar fuera del territorio para poder solventar los gastos del hogar, mientras que el 28% considera que la producción de su huerta aún es rentable, puesto que es la principal actividad a la que se dedican (Ver anexo 4.1.12).

**Tabla 26.-Ingresos anuales por cosechas de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015**

Ingresos por cosechas	Frecuencia	Porcentaje
≤ 100	13	13,00
101-300	25	25,00
301-500	30	30,00
501-700	15	15,00
701-900	4	4,00
≥ 900	13	13,00
<b>Total</b>	100	100,0

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

### 1.5.3 Volúmenes de crédito

Los hogares realizan créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Quilanga LTDA”-CACQ y el Banco Nacional de Fomento-BNF, sucursal Gonzanamá.

La CACQ otorga microcréditos (créditos de 50 hasta 5000 dólares) a una tasa de interés del 18% anual, el cual lo utilizan principalmente para vivienda, agricultura, ganadería y compra de bienes, en la actualidad se han otorgado un total de 47 créditos en la parroquia, el plazo de pago del mismo es de 1 mes hasta los 4 años y el monto prestado es de 136150,00 dólares. También concede créditos para consumo (créditos de 5000 a 10000 dólares) que acceden las personas que tienen un ingreso fijo con rol de pagos, la tasa de interés es del 16% anual, se han otorgado 10 créditos el monto entregado es de 35490,00 dólares (Ver anexo 4.1.13).

El BNF sucursal en Gonzanamá otorgan microcréditos (su cartera es USD 5.528,013 incluido los créditos del Bono de Desarrollo Humano). La parroquia Fundochamba accede aproximadamente al 5% del total de la cartera (el cantón Quilanga accede al 20% USD 276,900 que lo utilizan para inversión pecuaria y agrícola. El monto otorgado oscila entre 100 y 15000 con 1 garante, si es mayor a USD 15000 es con hipoteca. La tasa de interés es del 11% para créditos productivos y del 15% para créditos de comercio (tiendas de abarrotes).

## **OBJETIVO 2: “ELABORAR UN PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA QUE IMPULSE EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA”.**

El presente proyecto de creación de una organización comunitaria productiva tiene como finalidad fortalecer el tejido productivo agrícola de la parroquia, a través de la planificación estratégica planteada en el presente estudio que busca impulsar el cambio de la matriz productiva del territorio en el Marco de la Economía Popular y Solidaria.

La nueva organización comunitaria productiva será una organización de segundo grado que tendrá como integrantes a los socios de las organizaciones de base de la parroquia AAPCAF, PROCAFEQ y Cooperativa El esfuerzo. Para ello se ha estructurado el siguiente proyecto:

### **2.1 PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA**

#### **2.1.1 Justificación**

En la actualidad la humanidad experimenta continuamente una serie de cambios y vulnerabilidad. En este ámbito, con el ánimo de disminuir los efectos negativos la sociedad en general se está impulsando acciones enfocadas a lograr el desarrollo local sostenible, lo que implica que ningún modelo de desarrollo se auto-implementa, todos necesitan de una matriz institucional de organizaciones de desarrollo nacional, regional o local para practicarlo. Estas organizaciones actualmente deben establecer sus reglas, planes, programas, estrategias, actividades y contar con talentos humanos, para lograr los objetivos planteados.

En la parroquia Fundochamba el clima, la ubicación de la parroquia cercana a la cordillera oriental han generado condiciones óptimas para la producción de café de alta calidad y especial, por esta razón su población se ha especializado en la producción de este monocultivo que durante muchos años se convirtió en



el principal rubro de ingresos de la parroquia. A partir de ello se han formado tres organizaciones de café (AAPCAF, Cooperativa de Producción y Mercadeo El Esfuerzo, PROCAFEQ).

La actividad cafetalera en la parroquia atraviesa una serie de limitaciones que ponen en riesgo el proceso asociativo iniciado años atrás. Entre las principales causas se encuentran los bajos niveles de productividad del café debido al ataque de la roya a las plantaciones que está terminando con la producción de este monocultivo, limitado volumen de café entregado por los socios/as en el centro de acopio para la comercialización asociativa, déficit de capital propio y débil grado de fidelidad de socios y socias. Lo cual se ha constituido en un problema para los habitantes de la parroquia y las organizaciones productivas ya que el tejido social productivo experimenta un proceso de pérdida y fragmentación de valores comunitarios.

Por otro lado, actualmente se está ejecutando en la parroquia el proyecto de riego presurizado para las huertas agroforestales del café, sin embargo en este momento este proyecto es un generador de conflictos, en vez de provocar un efecto sinérgico y de cohesión comunitaria, debido a la manipulación de los directivos del proyecto. Estas divisiones polarizan a las comunidades, perdiendo la capacidad de reconocer sus similitudes y diferencias, y de crear un futuro compartido.

Ante esta realidad se ve la necesidad de crear una organización independiente al café que integre a los socios de estas tres organizaciones, articule las redes productivas de la parroquia en una estructura organizacional cohesionada para el fortalecimiento del tejido social productivo; la misma tenga como finalidad solucionar la presencia de este monocultivo a través de una planificación estratégica que impulse el cambio de la matriz productiva del territorio.

## **2.1.2 Objetivos**

### **Objetivo General**

- ✓ Integrar el tejido social productivo de la parroquia Fundochamba para generar un proceso de diversificación productiva que impulse el cambio de la matriz productiva.

### **Objetivos específicos**

- Consolidar un proceso de organización comunitaria con fines productivos.
- Conseguir recursos financieros, materiales y humanos con la finalidad de potenciar la actividad productiva existente.
- Gestionar obra de infraestructura, asistencia técnica que permitan impulsar la actividad productiva en la parroquia.
- Promoción de emprendimientos productivos entre los asociados.

## **2.1.3 Visión**

La organización comunitaria de la parroquia Fundochamba en el año 2020 es una organización que articula el tejido social productivo, potencializa la huerta agroforestal y fomenta el turismo comunitario, es reconocida a nivel provincial y nacional por vender productos agrícolas orgánicos de calidad, con capital de trabajo propio, talento humano capacitado, que contribuye a mejorar las condiciones de vida de las familias del territorio.

## **2.1.4 Misión**

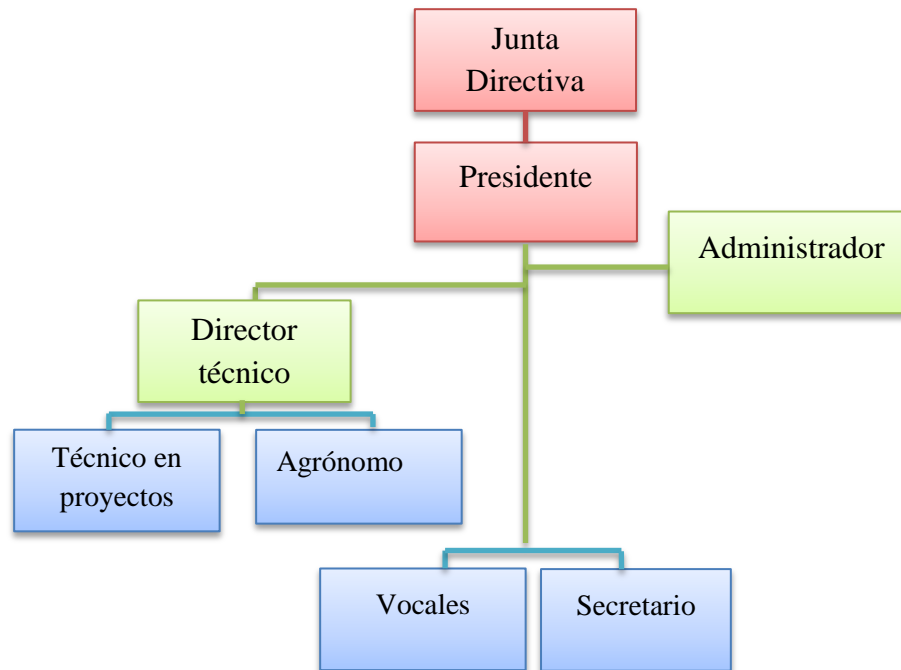
La organización comunitaria de la parroquia Fundochamba es una organización de primer grado, con derecho privado, sin fines de lucro, con duración indefinida y su responsabilidad limitada a su capital social, número de socios/as ilimitado, funciona legalmente, ofrece y comercializa asociativamente, conserva los recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad), sus actividades están enmarcadas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

### **2.1.5 Principios éticos**

Los principios éticos de una la organización la constituyen un conjunto de valores, principios y normas del Estado que son parte de los elementos esenciales para su funcionamiento, a continuación se señalan los principales valores y principios de la presente organización comunitaria.

- Trabajo en Equipo: para el logro de los objetivos, en un ambiente de confianza y comunicación permanente.
- Respeto: La persona está por encima del capital.
- Lealtad: Compromiso con objetivo y metas de la organización con honestidad.
- Responsabilidad: Compromiso para cumplir nuestras metas y obligaciones.
- Construir lasos confianza y solidaridad con los socios en la prestación de servicios.
- Mantener los compromisos y cumplir con las obligaciones de la organización independientemente de las circunstancias.
- Ser generadores de desarrollo sustentable: propiciar el desarrollo y mejorar la calidad de vida de la colectividad, contribuyendo a su bienestar y progreso.
- Cumplir las actividades dentro de la normativa de ley de Economía Popular y Solidaria y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana en donde se reconoce el funcionamiento de las organizaciones comunitarias.

### 2.1.5 Estructura organizacional



## 2.2 MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS

El manual de funciones y procedimientos de la nueva organización comunitaria productiva se lo detalla a continuación:

### 2.2.1 Presidente

Identificación del Cargo	
<b>Nombre del cargo:</b>	Presidente
<b>Dependencia:</b>	ÁREA DIRECTIVA
<b>Número de cargos:</b>	Uno (1)
<b>Requisitos de formación:</b>	Bachiller
<b>Requisitos de experiencia:</b>	Dos años de experiencia con organizaciones.

#### Funciones:

- Representar legalmente a la Organización Comunitaria en todos los actos jurídicos, sociales y administrativos;
- Convocar y presidir las juntas generales y sesiones de la Junta Directiva.

- Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Organización Comunitaria y las actas de las sesiones;
- Presentar, para la aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores;
- Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;
- Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.
- Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
- Administrar la Organización Comunitaria, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados.

**Procedimientos:**

- Promover el orden y aseo constante en el inicio de la jornada de trabajo para un mejor ambiente en la ejecución de labores.
- Realizar la correcta organización del personal a través de órdenes al personal a su cargo.
- Atiende solicitudes, quejas y peticiones del personal de la organización y sus socios.
- Determina la mejor forma de resolver quejas y peticiones del personal de la organización y sus socios.
- Determina las mejores estrategias para realizar actividades diarias en la organización.

**2.2.2 Administrador**

<b>Identificación del Cargo</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Administrador
<b>Dependencia:</b>	ÁREA OPERATIVA
<b>Número de cargos:</b>	Uno (1)
<b>Requisitos de formación:</b>	Título de tercer nivel
<b>Requisitos de experiencia:</b>	Dos años

### **Funciones:**

- Responsable del manejo económico y financiero
- Llevar con claridad la contabilidad
- Recaudar cuotas ordinarias, extraordinarias y demás cuotas.
- Invertir fondos con autorización de él o la presidenta
- Depositar el dinero en las cuentas bancarias, y firmarlas conjuntamente con el presidente
- Cumplir con las demás obligaciones del estatuto
- Firmar contratos o compromisos a nombre de la organización por ser el Representante Legal

### **2.2.3 Secretario**

<b>Identificación del Cargo</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Secretario
<b>Dependencia:</b>	ÁREA OPERATIVA
<b>Número de cargos:</b>	Uno (1)
<b>Requisitos de formación:</b>	Bachiller
<b>Requisitos de experiencia:</b>	Un año

### **Funciones:**

- Elaborar las actas de las sesiones de la Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
- Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Organización Comunitaria y las actas de las sesiones;
- Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
- Cumplir las obligaciones relacionadas con recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la Asociación;
- Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
- Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
- Notificar las resoluciones;

- Llevar el registro actualizado de la nómina de los asociados, con sus datos personales.

#### 2.2.4 Técnico Agrícola

<b>Identificación del Cargo</b>	
<b>Nombre del cargo:</b>	Técnico agrícola
<b>Dependencia:</b>	ÁREA OPERATIVA
<b>Número de cargos:</b>	Dos (2)
<b>Requisitos de formación:</b>	Título de tercer nivel
<b>Requisitos de experiencia:</b>	Dos años

#### **Funciones:**

- Participa en el desarrollo de proyectos agropecuarios programados por la organización.
- Supervisa el manejo y mantenimiento de viveros y área de siembra.
- Solicita y lleva control de los químicos, materiales y equipos necesarios para la ejecución de las actividades.
- Capacitar a los campesinos sobre el manejo de buenas prácticas agrícolas.
- Mantiene registro y control de la producción agropecuaria.
- Determina costos de producción, precios y forma de adquisición de insumos.

### **2.3 ESTATUTO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA**

#### **Título primero**

#### **Generalidades y principios**

**Art 1.- Adecuación de estatutos:** La Organización Comunitaria de la Parroquia Fundochamba actualmente funcionando en legal y debida forma, adecua su estatuto social, sometiendo su actividad y operación a la Ley de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, en cumplimiento de lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de la Ley

Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria, y de conformidad con regulación dictada para el efecto.

**Art 2.- Domicilio, responsabilidad y duración:** El domicilio principal de la Asociación será la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja.

La organización será de duración indefinida, y responsabilidad limitada a su capital social, por tanto, la responsabilidad de sus asociaciones estará limitada al capital que aporten a la entidad.

**Art 3.- Objeto social:** La organización tendrá como objeto principal:

1. Prestación de servicios de asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera para la producción, promoción y comercialización de productos agrícolas y turísticos.
2. Consolidar un proceso de organización comunitaria con fines productivos.
3. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías amigables con el medio ambiente.
4. Conseguir recursos financieros, materiales y humanos con la finalidad de potenciar la actividad productiva existente y diversificar hacia otras ramas de la producción.
5. Gestionar obra de infraestructura, asistencia técnica que permitan impulsar la actividad productiva en la parroquia.
6. Promoción de emprendimientos productivos entre los asociados.
7. Dichas actividades beneficiaran a cada uno de los socios/as de la organización, a sus familias e impulsará el progresos de la parroquia.

## **Título segundo**

### **De los asociados**

**Art. 4.- Asociados:** Son miembros de la organización, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta



Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el reglamento interno.

**Art. 5.- Obligaciones y derechos de los asociados:** Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su Reglamento Interno;
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la Organización;
3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios;
4. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interno que rige a la organización;
5. Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias que sean fijadas por la Junta General o la Junta Directiva;
6. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la organización;
7. No incurrir en competencia desleal en términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento.
8. Los demás que consten en el Reglamento Interno.

**Art. 6.- Pérdida de la calidad de asociado:** La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.

**Art 7.- Retiro voluntario:** El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.

## **Título tercero**

### **Organización y gobierno**

**Art. 8.- Estructura interna:** La dirección, administración y control interno de la Organización, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

1. Asamblea General de Socios
2. Junta Directiva
3. Presidente

### **De la asamblea general de socios**

**Art. 9.-** La Asamblea General es la máxima autoridad de la Organización, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento a su estatuto social.

**Art. 10.- Atribuciones y deberes de la asamblea general de socios:** Son atribuciones y deberes de la Junta General:

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de la Junta directiva con voto directo de más de la mitad de sus integrantes;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables.;
4. Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación;
5. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva..
6. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la organización en Junta General extraordinaria con voto de las dos terceras partes de los asociados.

**Art.11.- Clases y procedimientos de juntas generales:** Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constará en el Reglamento Interno de

la Asociación. En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

### **De la junta directiva**

**Art. 12.-** La Junta Directiva estará integrada por 5 consejeros o directores elegidos en votación directa por la Junta General, previo al cumplimiento de los requisitos que constará en el Reglamento Interno de la Asociación. Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser elegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluya su segundo periodo inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

**Art. 13.- Atribuciones y deberes de la junta directiva:** Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar normas de funcionamiento y operación de la Organización comunitaria;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingresos o retiro de los asociados;
3. Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y procedimientos establecidos en el Reglamento Interno;
4. Aprobar los programas de capacitación y bienestar social de la Organización Comunitaria, con sus respectivos presupuestos;
5. Elaborar el proyecto de reformas de Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

### **Del presidente**

**Art. 14.- Atribuciones:** El presidente durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido una sola vez, además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes;

1. Representar legalmente a la Organización Comunitaria en todos los actos jurídicos, sociales y administrativos;
2. Convocar y presidir las juntas generales y sesiones de la Junta Directiva.

3. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Organización Comunitaria y las actas de las sesiones;
4. Presentar, para la aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores;
5. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;
6. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.
7. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
8. Administrar la Organización Comunitaria, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;

### **El secretario**

**Art. 15.- Funciones y responsabilidades:** El Secretario de la Organización Comunitaria, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de la Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Organización Comunitaria y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la Asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones;
8. Llevar el registro actualizado de la nómina de los asociados, con sus datos personales.

## **Título cuarto**

### **Régimen económico**

**Art. 16.- Capital social:** El capital social estará constituido por;

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico una vez cumplidas las obligaciones legales; y,
3. Las donaciones efectuadas a su favor, en caso de disolución, no podrán ser objeto de reparto entre los asociados. La Junta general determinará, la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria de estos bienes y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector de la economía popular y solidaria.

**Art. 17.- Contabilidad y balances:** La Organización Comunitaria aplicará las normas contables establecidas en el Catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Los estados financieros y balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros 90 días de cada año por la Junta General.

### **Disposiciones generales**

**Primera.-** Se entienden incorporadas al presente estatuto y formando parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las dictadas por el ente regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

**Segunda.-** Los conflictos que surgieren al interior de la Organización serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales que sean pertinentes.

**Tercera.-** Los directivos, asociados y administrador de la Asociación, brindarán obligatoriamente las facilidades necesarias para la realización de las inspecciones, supervisiones, auditorias y entregarán la información que fuere requerida por la Superintendencia, caso contrario, serán de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la asociación.

**Disposición transitoria primera.-** Dentro de los 30 días siguientes a la aprobación del presente estatuto por parte de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se procederá a la elección y reporte de los directivos y presidente designados, para su registro.

### **OBJETIVO 3: “DISEÑAR UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA FORTALECER LAS REDES PRODUCTIVAS EN LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA”.**

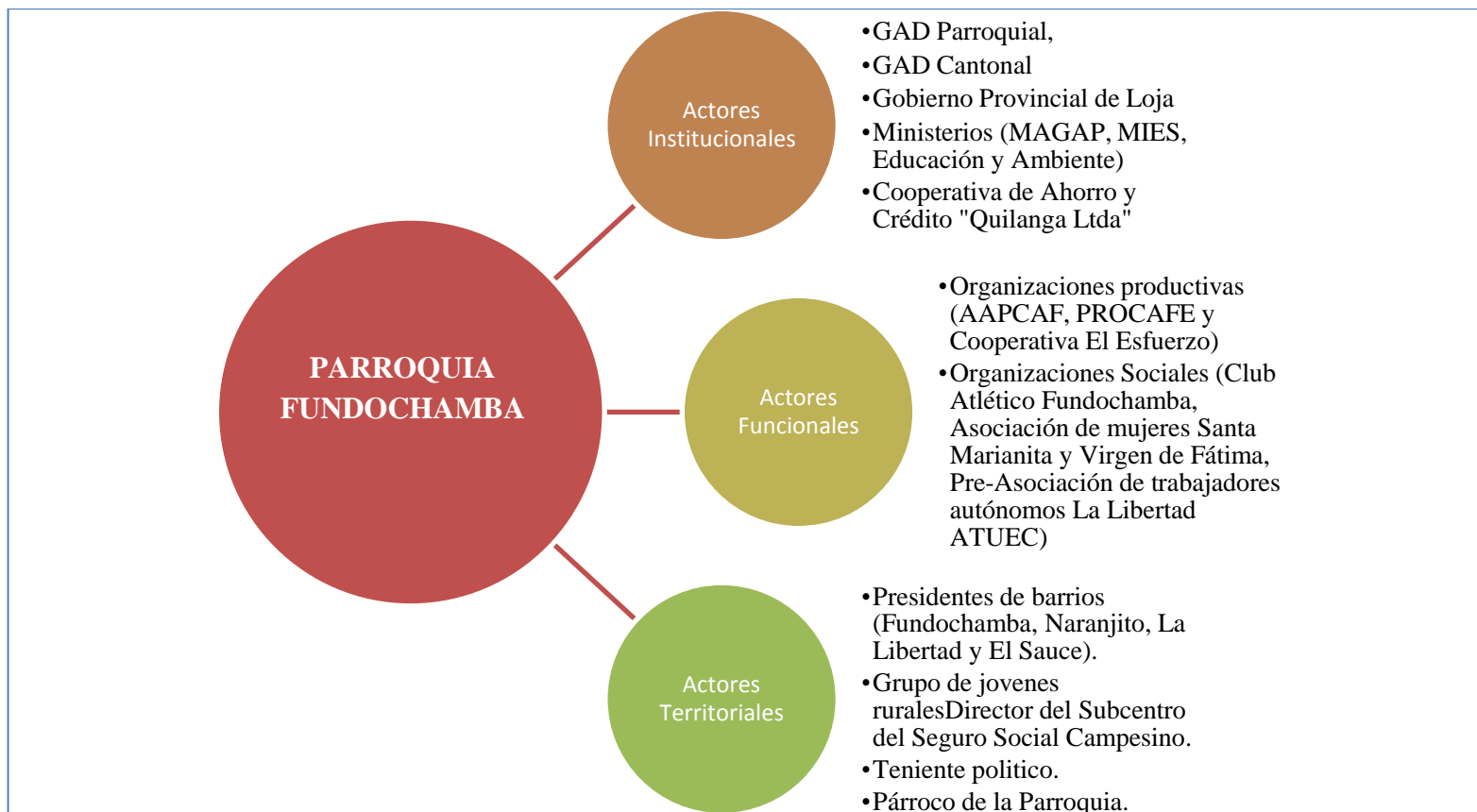
La planificación estratégica de las redes productivas de la parroquia Fundochamba busca generar un proceso de diversificación productiva del territorio e integrar a las organizaciones en una planificación que involucre a todo el sector productivo agrícola, lo que permitirá a largo plazo la solución a la problemática planteada (producción de un monocultivo que ha generado un círculo de dependencia a un solo rubro de los agricultores), la misma es una respuesta sustentable para el desarrollo de la economía local para que genere seguridad alimentaria y fomente la protección y conservación de los recursos naturales, incorporando a los actores excluidos del esquema de desarrollo del mercado a través de un modelo incluyente.

El diseño de la planificación estratégica se lo efectúa a partir de la información obtenida del diagnóstico de las redes productivas de la parroquia realizada en el primer objetivo del presente estudio y de los talleres participativos realizados con los actores clave de la comunidad. Para la elaboración de la misma se utiliza los siguientes pasos:

1. Identificación de los actores clave de la parroquia.
2. Análisis FODA.
3. Matriz de interrelación FODA.
4. Plan de Fortalecimiento de las redes productivas.
5. Mapa estratégico.
6. Plan Operativo Anual.
7. Matriz de seguimiento y evaluación.

**3.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES CLAVE DE LA PARROQUIA.** -Se realiza con la finalidad de orientar el trabajo con los actores clave del sector productivo y coordinar el trabajo con las instituciones afines al mismo.

**Figura 4.-** Mapa de actores



**Elaboración:** La autora



**Tabla 27.- Nivel de Influencia de los actores de la parroquia Fundochamba**

TIPO DE ACTOR	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE INFLUENCIA
ACTORES INSTITUCIONALES	GAD Parroquial	Alto
	GAD Cantonal	Medio
	Gobierno Provincial de Loja	Alto
	MAGAP	Medio
	MIES	Bajo
	Ministerio de Educación	Bajo
	Ministerio del Ambiente	Medio
	Cooperativa de Ahorro y Crédito "Quilanga Ltda"	Medio
ACTORES FUNCIONALES	Asociación Artesanal de Productores de café de Altura Fundochamba.	Alto
	PROCAFEQ	Alto
	Cooperativa de producción y mercadeo El Esfuerzo	Alto
	Club Atlético Fundochamba	Bajo
	Asociación de Mujeres Santa Marianita	Bajo
	Asociación de Mujeres Virgen de Fátima	Bajo
	Pre-Asociación de trabajadores autónomos La Libertad	Medio
	Presidente de los barrios (Fundochamba, Naranjito, La Libertad y El Sauce)	Alto
ACTORES TERRITORIALES	Grupo de jóvenes rurales Fundochamba	Bajo
	Director del Sub-centro del Seguro Social Campesino	Bajo
	Teniente Político	Bajo
	Párroco de la parroquia	Bajo

Elaboración: La autora

### 3.2 ANÁLISIS FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

El Análisis FODA del sector productivo agrícola de la parroquia Fundochamba se lo diseñó a partir del diagnóstico de las redes productivas y de talleres participativos realizados con los actores claves del territorio.

**Tabla 28.-** Matriz FODA del sector productivo de la parroquia Fundochamba, año 2015

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<p><b>FORTALEZAS (+)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizaciones de productores con personería jurídica.</li> <li>2. Presencia de un tejido social histórico y funcional.</li> <li>3. Clima, por su ubicación de la parroquia cercana a la cordillera oriental generan características óptimas para la producción agrícola.</li> <li>4. La producción agrícola local se caracteriza por ser natural.</li> <li>5. La parroquia posee un vivero agrícola.</li> <li>6. El 58% de los hogares considera que su salud se encuentra en buen estado.</li> <li>7. El 82% de familias poseen vivienda propia.</li> <li>8. El 93% de los hogares poseen tierra de su propiedad.</li> <li>9. Atractivos turísticos (Plaza del Inca, huerta petrificada, viviendas tradicionales), dentro del territorio.</li> <li>10. Existe una Cooperativa de Ahorro y Crédito en el cantón Quilanga que les facilita acceder a créditos.</li> </ol>	<p><b>OPORTUNIDADES (+)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Bosque Nacional Yacuri fue declarado como reserva de biosfera, el mismo que se encuentra en la parte alta del territorio para impulso del turismo comunitario y ecológico.</li> <li>2. Demanda creciente de productos agrícolas orgánicos.</li> <li>3. Presencia en el territorio de proyectos para el fomento de la agricultura orgánica y la protección ambiental (Proyecto Cacao- café, estrategia hombro a hombro del MAGAP y proyecto de reforestación del MAE)</li> <li>4. Oportunidad de comercialización de la producción de las fincas orgánicas hacia el Instituto de Provisión de Alimentos-Pro-alimentos del Estado.</li> <li>5. Los tejidos socio-organizativos en red (AAPCAF, Cooperativa el Esfuerzo PROCAFE, FAPECAFES) permite generar oportunidades, defensa y promoción de los derechos del agricultor a nivel local, provincial y nacional.</li> <li>6. Las cualidades organolépticas del café de la parroquia es reconocida por tostadores y consumidores a nivel nacional e internacional.</li> <li>7. Proyecto de riego en ejecución en la parroquia.</li> <li>8. Ruta turística de café y taza dorada.</li> </ol>
<p><b>DEBILIDADES (-)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Débil compromiso de los socios de las organizaciones cafetaleras de la parroquia para comercializar asociativamente.</li> <li>2. PNBI se encuentra concentrada en un 78,5%.</li> <li>3. Dependencia del cultivo de café como fuente única de ingresos que genera incertidumbre de los productores.</li> <li>4. No se aprovecha la producción frutícola de las huertas cafetaleras para comercialización e industrialización</li> <li>5. El GAD provincial no articula estrategias con el GAD parroquial en los temas agropecuarios.</li> <li>6. Débil articulación del GAD parroquial con el GAD cantonal.</li> <li>7. Rendimientos de la producción de café en la actualidad de 2qq por has.</li> <li>8. Presencia de agricultores de tercera edad. No existe relevo generacional y desinterés de los jóvenes rurales por quedarse en el territorio.</li> <li>9. Decrecimiento de la población.</li> </ol>	<p><b>AMENAZAS (-)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competidores-tostadores nacionales que visitan la parroquia y realizan prácticas desleales de comercialización precio-calidad.</li> <li>2. Alta incidencia de roya de café en las plantaciones.</li> <li>3. Aplicación de nuevas normativas por parte del Gobierno que desmotivan la inversión de la producción.</li> <li>4. Precios elevados de semillas e insumos agrícolas.</li> <li>5. Precios bajos de los productos agropecuarios.</li> <li>6. Contrabando de café y otros productos (arroz, maíz, cebolla, frejol) a precios más bajos que desincentiva la producción local.</li> <li>7. Incendios forestales.</li> <li>8. Cambios temporales bruscos del clima que favorece la incidencia de plagas y enfermedades.</li> <li>9. Mano de obra local escasa y cara.</li> </ol>

**Elaboración:** La autora

### 3.3 MATRIZ DE INTERRELACIÓN FODA

<p style="text-align: center;"><b>ASPECTOS EXTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ASPECTOS INTERNOS</b></p>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
		<p>1. Los tejidos socio-organizativos en red (AAPCAF, Cooperativa el Esfuerzo, PROCAFEQ, FAPECAFES), permiten generar oportunidades, defensa y promoción de los derechos del agricultor a nivel local, provincial y nacional.</p> <p>2. Ruta turística de café y la taza dorada (Proyecto planificado por el Ministerio de turismo).</p> <p>3. Demanda creciente de productos agrícolas orgánicos.</p> <p>4. Oportunidad de comercialización de la producción de las fincas orgánicas hacia el Instituto de Provisión de Alimentos-Pro-alimentos del Estado.</p> <p>5. Proyecto de riego en ejecución en la parroquia.</p>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGÍA F.O</b>	<b>ESTRATEGIAS F. A.</b>
<p>1. Organizaciones de productores con personería jurídica.</p> <p>2. Atractivos turísticos (Plaza del Inca, se conservan grandes tramos del Qapaq Ñan y varios caminos secundarios, huerta petrificada, viviendas tradicionales), ruta del café está dentro del territorio.</p> <p>3. Ubicación de la parroquia cercana a la cordillera oriental generan características óptimas para la producción agrícola.</p> <p>4. La parroquia posee un vivero agrícola para la diversificación productiva.</p>	<p>Fortalecimiento del tejido socio-organizativo mediante el aprovechamiento de las organizaciones con personería jurídica. (F1,O1)</p> <p>Aprovechar la ruta turística a través de la promoción del patrimonio natural y cultural. (F2,O2)</p> <p>Incentivar iniciativas micro-empresariales en el ámbito de turismo comunitario.(F2,O2,O3)</p> <p>Reactivación de la producción de café resistente a la roya y agregación de productos agrícolas a la huerta agroforestal para la comercialización. (F3,F4,O3,O5)</p>	<p>Contar con líderes que formen capital social dentro de las organizaciones. (F1,A1)</p> <p>Realizar capacitaciones a los agricultores para mejorar su producción agrícola y la prevención de plagas y enfermedades. (F1,A2,A6)</p> <p>Mejorar la productividad agrícola a través de la innovación tecnológica. (F3,A5)</p> <p>Incentivar la producción agrícola a través de la donación de semillas por parte de los gobiernos locales. (F4,A4,A5)</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGÍA D.O</b>	<b>ESTRATEGIAS D. A.</b>
<p>1. Débil compromiso de los socios de las organizaciones cafetaleras de la parroquia para comercializar asociativamente.</p> <p>2. PNBI se encuentra concentrada en un 78,5%.</p> <p>3. Dependencia del cultivo de café como fuente única de ingresos que genera incertidumbre de los productores.</p> <p>5. El GAD provincial no articula estrategias con el GAD parroquial en los temas agropecuarios.</p> <p>6. Presencia de agricultores de tercera edad.</p>	<p>Mejorar los ingresos netos /familia/mes en un 25% mediante la diversificación de la producción en las huertas y comercialización de la producción. (D2,D3,O3,O4)</p> <p>Involucrar a las nuevas generaciones al proceso productivo agrícola y organizativo (D6,O1)</p> <p>Crear una organización comunitaria independiente al café que fortalezca el tejido social de las organizaciones (D1,D3,O1)</p> <p>Articular proyectos con los gobiernos locales. (D5, O5)</p>	<p>Implementar estrategias eficientes entre los líderes de las organizaciones para el fortalecimiento organizacional. (D1,A1)</p> <p>Comunicación efectiva para informar a los beneficiarios sobre las nuevas normativas del Gobierno. (D2,A3)</p>

**Elaboración:** La autora

### **3.4 PLAN ESTRATÉGICO DE FORTALECIMIENTO**

#### **3.4.1 Elementos orientadores**

##### **Misión**

El tejido productivo de la parroquia Fundochamba, desarrolla sus actividades como una organización consolidada que articula a productores para el manejo y producción de la finca agroforestal, respetando la naturaleza, produciendo y comercializando bajo los principios de solidaridad, reciprocidad y complementariedad, y a la vez genera bienestar en los hogares del territorio.

##### **Visión**

En el 2020 el tejido productivo de la parroquia Fundochamba se constituye como una organización autogestionaria, fortalecida en aspectos productivos, socio-organizativos, económicos, comerciales y ambientales; que es reconocida a nivel provincial en el mercado justo por ofrecer café y productos diversificados orgánicos de la huerta agroforestal, que articula el tejido social y dinamiza la economía local.

##### **Valores**

- Honestidad, transparencia, disciplina y honradez en el cumplimiento de las obligaciones y en la prestación de servicios.
- Responsabilidad social: trabajo amigable con el medio ambiente sin comprometer las generaciones futuras.

#### **3.4 Objetivos Estratégicos**

- Generar un proceso de diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción agrícola, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria.
- Articular las redes productivas en una planificación integral que conforme una estructura organizacional cohesionada para el fortalecimiento del tejido social de la parroquia.

**Tabla 29.-Mapa Estratégico 2016-2020**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	PROYECTOS (para el quinquenio 2016-2020)	METAS	INDICADORES	ORIGEN DE LOS RECURSOS	PRESUPUESTO ESTIMADO	TIEMPO DE EJECUCIÓN					
							2016	2017	2018	2019	2020	
1. Generar un proceso de diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción de café, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria.	Reactivación de la producción de café resistente a la roya y agregación de productos agrícolas a la huerta agroforestal.	Proyecto de producción de café	75 familias beneficiarias del proyecto. 100 has. de producción de café.	Número de familias beneficiarias del proyecto. Numero de plántulas sembradas. Numero de has. en producción.	GAD parroquial AAPCAF MAGAP Gobierno provincial de Loja.	\$132775,00 (Ver anexo 4.2.1)		X	X			
	Incentivar la producción agrícola a través de la donación de semillas	Proyecto de implementación de producción de chirimoya	50 familias beneficiarias del proyecto 5Ha de producción de chirimoya.	Número de productores de chirimoya, Número de hectáreas en producción. Número de plántulas sembradas	GAD parroquial AAPCAF MAGAP Gobierno provincial de Loja.	\$18900,00 (Ver anexo 4.2.2)			X			
	A través de la innovación tecnológica mejorar la productividad agrícola.	Proyecto de fortalecimiento de la agricultura familiar.	5Ha/aguacate, 5Ha/cítricos 5Ha/hortalizas, 5Ha/maíz-fréjol y Se mejoraran los ingresos netos /familia/mes en un 25% mediante la diversificación de la producción en las huertas.	Número de huertas diversificadas aguacate, plátano, maíz, fréjol y hortalizas.	GAD parroquial AAPCAF MAGAP Gobierno provincial de Loja.	\$50000,00 (Ver anexo 4.2.3)			X			
	Articular proyectos con los gobiernos locales.	Proyecto implementación de turismo comunitario.	Caminos ancestrales restaurados. Plaza del Inca restaurada. Existen emprendimientos familiares en torno al turismo comunitario.	Número de turistas que visitan la parroquia. Número de establecimientos turísticos.	GAD parroquial GAD cantonal de Quilanga. Ministerio del Ambiente.	\$87200,00 (Ver anexo 4.2.4)				X	X	
2. Articular las redes productivas en una planificación integral que conforme una estructura organizacional cohesionada para el fortalecimiento del tejido social de la parroquia.	Implementar estrategias eficientes de gestión empresarial, comunicación y participación de la comunidad.	Proyecto de creación de una organización comunitaria	Una organización integradora del tejido productivo agrícola en pleno funcionamiento. Proyectos en ejecución entre el GAD cantonal y el GAD parroquial.	Número de socios. Número proyectos en ejecución. Número de familias beneficiadas.	GAD parroquial de Fundochamba. Organización comunitaria productiva de la parroquia.	\$10004,00 (Ver anexo 4.2.5)	X					

**Elaboración:** La autora

### 3.5 PLANES OPERATIVOS ANUALES

#### 3.5.1 Plan Operativo Anual 2016

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades	Decisión		Cobertura		FINANCIAMIENTO (\$)					CRONOGRAMA						
				Gestión	Ejecución	Territorio	Familias	GAD PARROQUIAL	GAD CANTONAL	GPL	OTRAS INSTITUCIONES BENEFICIARIAS	T1	T2	T3	T4				
Articular las redes productivas en una planificación integral que conforme una estructura organizacional cohesionada para el fortalecimiento del tejido social de la parroquia.	Gestión institucional, promoción y participación comunitaria en el territorio de la Parroquia Fundochamba.	Proyecto de creación de una organización comunitaria	Taller de socialización de la propuesta, identificación de actores clave y promoción.	X		Fundochamba	50	X					X						
			Realizar una asamblea constitutiva para la conformación de la organización y elección de sus representantes (mínimo 10 miembros)	X		Fundochamba	30						X						
			Taller de revisión y adecuación de estatutos de la nueva organización comunitaria.	X	X	Fundochamba	30							X					
			Realizar trámites de legalización en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	X	X	Fundochamba	1					X		X					
			Apertura una cuenta corriente como persona jurídica	X	X	Fundochamba	1					X		X					
			Taller de socialización y de aprobación de la organización	X	X	Fundochamba	30					X			X				
			Contratar personal para la gestión y administración de la organización	X	X	Fundochamba	10	X				X							X
			Establecer compromisos y convenios para la ejecución de la propuesta	X	X	Fundochamba	30					X							X

**Elaboración:** La autora

### 3.5.2 Plan Operativo Anual 2017

MATRIZ DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DEL AÑO 2017																	
Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades	Decisión		Cobertura		FINANCIAMIENTO (\$)					CRONOGRAMA				
				Gestión	Ejecución	Territorio	Familias	GAD PARROQUIAL	GAD CANTONAL	GPL	OTRAS INSTITUCIONES	FAMILIAS BENEFICIARIAS	T1	T2	T3	T4	
Generar un proceso de diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción de café, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria.	Cambio de la matriz productiva en el marco de la economía popular y solidaria en la parroquia Fundochamba	Proyecto de producción de café.	Contratación de un técnico-coordinador para el proyecto de café	X	X	Fundochamba	75	X		X	MAGAP AAPCAF PROCAF PROCAFEQ		X				
			Taller de socialización del proyecto de café con los agricultores	X	X	Fundochamba	75	X		X	MAGAP AAPCAF PROCAF PROCAFEQ		X				
			Campaña de fumigación y control de la roya	X	X	Fundochamba	75	X			MAGAP AAPCAF PROCAF PROCAFEQ	X	X	X	X	X	
			Recepa del café viejo		X	Fundochamba	75					X			X	X	

**Elaboración:** La autora

### 3.5.3 Plan Operativo Anual 2018

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades	Decisión		Cobertura		FINANCIAMIENTO (\$)					CRONOGRAMA						
				Gestión	Ejecución	Territorio	Familias	GAD PARROQUIAL	GAD CANTONAL	GPL	OTRAS INSTITUCIONES	FAMILIAS BENEFICIARIAS	T1	T2	T3	T4			
Generar un proceso de diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción de café, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria.	Cambio de la matriz productiva en el marco de la economía popular y solidaria en la parroquia Fundochamba	Proyecto de producción de café.	Eliminación de árboles no aptos para la sombra		X	Fundochamba	75					X	X						
			Regulación de la sombra		X	Fundochamba	75					X	X						
			Limpieza y preparación del terreno		X	Fundochamba	75					X	X						
			Desinsectación del suelo		X	Fundochamba	75					X		X					
			Hoyado para la siembra del café		X	Fundochamba	75					X		X					
			Acarreo de plantas del vivero al hueco		X	Fundochamba	75					X		X					
			Siembra de café		X	Fundochamba	75					X			X				
			Fertilización		X	Fundochamba	75					X			X				
			Deshierbas/aparques		X	Fundochamba	75					X					X		
		Aplicación de fitosanitario		X	Fundochamba	75					X						X		
		Proyecto de implementación de producción de chirimoya	Contratación de un técnico-coordinador para el proyecto de chirimoya.	X	X	Fundochamba		X		X	MAGAP	X	X						
			Taller de socialización del proyecto y capacitaciones	X	X	Fundochamba	50	X		X	MAGAP	X	X						
			Limpieza y preparación del terreno		X	Fundochamba	50					X		X					
			Desinsectación del suelo		X	Fundochamba	50					X		X					
			Hoyado para la siembra de chirimoya		X	Fundochamba	50					X		X					
		Acarreo de plantas del vivero al hueco		X	Fundochamba	50					X			X					



		Siembra de chirimoya		X	Fundochamba	50					X			X		
		Fertilización y aplicación de fitosanitarios		X	Fundochamba	50					X			X	X	
	Proyecto de fortalecimiento de la agricultura familiar.	Contratación de un técnico-coordinador para el proyecto de fortalecimiento de la agricultura familiar.	X	X	Fundochamba		X		X	MAGAP		X				
		Taller de socialización del proyecto del proyecto de fortalecimiento de la agricultura familiar.	X	X	Fundochamba	45	X		X	MAGAP		X				
		Limpieza y preparación del terreno		X	Fundochamba	45						X				
		Hoyado para la siembra de aguacate, naranja y plátano.		X	Fundochamba	45						X				
		Acarreo de plantas de aguacate, naranja y plátano del vivero al hueco.		X	Fundochamba	45						X				
		Siembra, fertilización y aplicación de fitosanitario para las plantas de aguacate naranja y plátano		X	Fundochamba	45						X				
		Limpieza y preparación del terreno para la siembra de hortalizas.		X	Fundochamba	45							X			
		Siembra y fertilización, deshierbas de hortalizas.		X	Fundochamba	45							X			
		Realización de controles fitosanitarios.		X	Fundochamba	45				MAGAP			X			
		Limpieza y preparación del terreno para cultivar maíz-fréjol.		X	Fundochamba	45	X							X		
		Desinsectación del suelo		X	Fundochamba	45	X					X			X	
		Siembra, fertilización, deshierbas y aplicación de fitosanitario para el cultivo de maíz-fréjol.		X	Fundochamba	45	X					X				X

**Elaboración:** La autora

### 3.5.4 Plan Operativo Anual 2019

MATRIZ DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DEL AÑO 2019																		
Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades	Decisión		Cobertura		FINANCIAMIENTO (\$)				CRONOGRAMA						
				Gestión	Ejecución	Territorio	Familias	GAD PARROQUIAL	GAD CANTONAL	GPL	OTRAS INSTITUCIONES BENEFICIARIAS	T1	T2	T3	T4			
Generar un proceso de diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción de café, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria.	Cambio de la matriz productiva en el marco de la economía popular y solidaria en la parroquia Fundochamba	Proyecto de implementación de turismo comunitario	Contratación de un técnico-coordinador para el proyecto de implementación de turismo comunitario.	X		Fundochamba		X	X	X	MAE		X					
			Taller de socialización del proyecto del proyecto de implementación de turismo comunitario.	X	X	Fundochamba	60	X					X					
			Capacitaciones a los agricultores para implementar turismo comunitario.	X	X	Fundochamba	60	X	X	X	MAE		X		X			
			Adecuación de 5km del camino del Inca	X	X	Fundochamba	100	X	X	X	MAE				X		X	

**Elaboración:** La autora

### 3.5.5 Plan Operativo Anual 2020

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Actividades	Decisión		Cobertura		FINANCIAMIENTO (\$)				CRONOGRAMA					
				Gestión	Ejecución	Territorio	Familias	GAD PARROQUIAL	GAD CANTONAL	GPL	OTRAS INSTITUCIONES	FAMILIAS BENEFICIARIAS	T1	T2	T3	T4	
Generar un proceso de diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción de café, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria.	Cambio de la matriz productiva en el marco de la economía popular y solidaria en la parroquia Fundochamba	Proyecto de implementación de turismo comunitario	Adecuación de la plaza del Inca	X		Fundochamba	100	X	X	X	MAE		X				
			Capacitaciones para la adecuación de la ruta café-taza dorada.	X	X	Fundochamba	25	X			AAPCAF PROCAFEQ			X	X		
			Capacitaciones para la implementación de emprendimientos productivos en torno al turismo comunitario	X	X	Fundochamba	25	X	X					X	X	X	X

**Elaboración:** La autora

### 3.6 MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	INDICADORES DE RESULTADO		SI	NO	OBSERVACIÓN
			Línea base	Proyectado			
Generar un proceso de diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción de café, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria.	Proyecto de producción de café	GAD parroquial de Fundochamba. AAPCAF MAGAP GPL	El 82% de familias tienen ingresos inferiores a 300 dólares al mes. PNBI se encuentra concentrada en un 78,5%. Rentabilidad del café lavado de 2qq/ha	Al término de los proyectos espera que: Ingresos netos /familia/mes se incrementan en un 25% Reducción del 25% de la pobreza por NBI. Rentabilidad del café lavado 4qq/ha			Es recomendable realizar los proyectos de producción de café, implementación de producción de chirimoya (la parroquia posee condiciones climáticas favorables para su producción) y mejoramiento de huertas familiares porque a través de la diversificación productiva se impulsa el cambio la matriz productiva del sector reactivando la producción de café resistente a la roya (bourbon amarillo, catimor, sarchimor, geisha), agregando productos agrícolas para la comercialización como chirimoya, aguacate, cultivos de ciclo corto (fréjol, maíz, hortalizas).
	Proyecto de implementación de producción de chirimoya	GAD parroquial de Fundochamba. AAPCAF MAGAP GPL	Alta incidencia de la roya en las plantaciones de café. Dependencia de un monocultivo	Se restauran 100 has. de café. 75 huertas diversificadas en las que se siembra en total 5Ha/chirimoya, 5Ha/aguacate, 5Ha/cítricos 5Ha/hortalizas, 5Ha/maíz-fréjol. Se cuenta con sistema de riego presurizado en las huertas.			
	Proyecto de fortalecimiento de la agricultura familiar	GAD parroquial de Fundochamba. AAPCAF MAGAP GPL	Proyecto de riego aún en ejecución.				
	Proyecto de turismo comunitario	GAD parroquial de Fundochamba. GAD cantonal de Quilanga. Ministerio del Ambiente.	Atractivos turísticos (camino del Inca, viviendas tradicionales) dentro del territorio. No se cuenta con una ruta turística implementada.	Al primer año de inicio del proyecto se cuenta con una ruta aprobada e implementada. Se restaura la plaza del Inca y los caminos ancestrales. Al segundo año se implementarán al menos 10 emprendimientos turísticos.			
Articular las redes productivas en una planificación integral que conforme una estructura organizacional cohesionada para el fortalecimiento del tejido social de la parroquia.	Proyecto de creación de una organización productiva	GAD parroquial de Fundochamba. Organización comunitaria productiva de la parroquia.	Débil compromiso de los socios de las organizaciones cafetaleras. No existe capital social dentro de las organizaciones. No existe relevo generacional y desinterés de los jóvenes rurales por quedarse en el territorio. No existe una organización eficiente que luche por el interés común de los socios.	La nueva organización productiva: Fortalece el tejido social de las organizaciones productivas presentes en el territorio. Involucrar a las organizaciones productivas y las nuevas generaciones al proceso organizacional. Gestiona, capta fondos y bienes provenientes de créditos, donaciones, de personas naturales o jurídicas sean estas instituciones públicas, privadas, ONG's que permiten el cumplimiento de los objetivos de la organización.			Al crear una nueva organización independiente al café se busca fortalecer el tejido organizacional presente en la parroquia integrando a los socios y a toda la comunidad para que a través de una planificación estratégica, se impulse el cambio de la matriz productiva en el territorio.

**Elaboración:** La autora

## **g. DISCUSIÓN**

### **Del objetivo 1**

En la presente investigación se determinó que la especialización económica de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015 se concentra en un mayor porcentaje en el sector primario es decir realizan actividades de producción agrícola y ganadera (91%), la misma que mantiene concordancia con realidad del cantón puesto que el 65,37% de la PEA se dedica a esta actividad (PDOT Quilanga, 2014).

En lo que respecta a los principales productos agrícolas cultivados para la comercialización, se comprobó que la producción de café es predominante en la parroquia, su producción ocupa la mayor parte de tierras del sector. La existencia de este monocultivo a largo plazo ha empeorado la calidad de vida de la población, en la actualidad la mayoría de las plantaciones de café han sido afectadas por la roya desde el año 2011, disminuyendo significativamente la productividad del mismo.

Los procesos productivos se basan principalmente en la agricultura tradicional, es decir no son tecnificados, puesto que la población utiliza abono natural para el mejoramiento de sus cultivos que es elaborado por los agricultores, para la limpieza del terreno las familias contratan jornaleros, de igual manera la cosecha del café la realizan de forma manual y para comercializarlo al mercado lo venden fresco, lavado y seco (café en bola). Es importante señalar que 42 familias cuentan con certificación orgánica para sus fincas con una superficie de 101,85 hectáreas de café otorgada por la empresa certificadora orgánica de BCS – por intermedio de Asociación PROCAFEQ.

Dentro del turismo la parroquia posee atractivos turísticos naturales como el bosque Nacional Yacuri el mismo fue declarado como reserva de la biosfera, cerro de los cuyes (vizcacha), cueva de león y un balneario de la quebrada Quiroz y dentro de los atractivos culturales, conserva grandes tramos del Qapaq Ñan (camino ancestrales, plaza del Inca), las huellas del impacto incaico en este territorio son más visibles que en otros espacios del actual territorio lojano, constituyendo un patrimonio invaluable.

Las relaciones sociales de producción se fundamentan en la organización comunitaria a través de dos organizaciones de base (AAPCAF y Cooperativa el Esfuerzo) y una organización de segundo grado (PROCAFEQ). Sin embargo estas redes sociales productivas no han logrado formar capital social, están débiles en la parte administrativa, existen socios que pertenecen a dos de ellas al mismo tiempo, no existe liderazgo y lucha por el interés común de los socios; como resultado de la ausencia de propuestas que reivindiquen las apuestas de vida de las comunidades, de la modificación de los sistemas de producción fuera de la lógica comunitaria, lo cual ha desvalorizado los saberes ancestrales y debilitado el tejido social.

Como se ha podido evidenciar en el presente diagnóstico, la modalidad de desarrollo imperante se basa en una mirada neoclásica de la economía, donde el ser humano se sitúa sobre la naturaleza, por lo tanto, se consideran como positivos todos los procesos donde ocurren transacciones de mercado, sin importar si estas son productivas, improductivas o destructivas.

En este contexto, es urgente cambiar la estructura productiva de la parroquia a través de la diversificación de la huerta agroforestal, la generación de turismo comunitario y la agregación de valor a estos productos para no ser dependientes de un monocultivo. Para contribuir al esfuerzo de cambio de la matriz productiva que busca el Ecuador, situación investigada por Galo Ramón (2012) sobre el Cantón Quilanga: “Historia y Prospectiva” donde se concluye que los sistemas más adaptados a las características del territorio son aquellos basados en la diversificación de la huerta agroforestal tanto para producir seguridad alimentaria como para colocar productos de alta calidad en los mercados (café, chirimoya, babaco, plátano, etc.), de igual forma aprovechar el patrimonio natural y el legado cultural que posee el cantón para impulsar el turismo comunitario.

## **Del objetivo 2**

Tradicionalmente en la parroquia Fundochamba las organizaciones productivas nacen de las condiciones del sector óptimas para la producción de café de calidad y de la alta rentabilidad productiva del mismo, (antes de la roya se cosechaba 12qq/has a partir del 2011 se cosecha 2qq/has). Sin embargo, estas entidades no han logrado

consolidar un capital social que tenga la posibilidad de proteger a los miembros de las organizaciones de base sirviendo solo para ser una organización con fuertes y dependientes vínculos al mercado; lo cual se ve reflejado en los altos índices de pobreza por NBI (78,5%), es decir el beneficio organizacional ha sido casi nulo en el sector, desde muchos años atrás han primado los intereses individuales de los líderes sobre los colectivos.

Si se logra consolidar una organización en función del sistema social y no del sistema de mercado como lo muestran las experiencias del sector, se podría contribuir a largo plazo al aprovechamiento de las actividades complementarias a la agricultura, creando una cultura de la autosuficiencia, fomentando el capital social y el rescate de las buenas prácticas agrícolas, valorando el papel de la agricultura familiar campesina, como proveedora de seguridad alimentaria, mitigadora de pobreza, y amortiguadora de shocks económicos.

De igual se podrían desarrollar encadenamientos productivos alrededor del café y vender nuevos productos agrícolas al mercado, contribuyendo al desarrollo de la economía local de la parroquia. Sin embargo, existe una restricción, la resistencia de la gente a los cambios, lo cual dificulta el impulso de nuevas propuestas de desarrollo local; situación que ocurre con el actual proyecto de riego presurizado para las huertas agroforestales ejecutado por AAPCAF, en donde los beneficiarios se niegan a dar una contraparte para el desarrollo del mismo, la gente está desmotivada, asume que estos cambios no van a ir en beneficio de toda la comunidad.

En este contexto se busca crear una organización comunitaria productiva de segundo grado que tenga como finalidad fortalecer las redes sociales productivas e integrar a los socios de las tres organizaciones que existen en la parroquia y a toda la comunidad para que, a través de la ejecución de una planificación estratégica se impulse el cambio de la matriz productiva en el territorio en el Marco de la Economía Popular y Solidaria.

Como señala la teoría las organizaciones comunitarias buscan resolver problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros. Esto

exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza, reciprocidad y cooperación. En este sentido las organizaciones se constituyen por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que se asocian libremente para fusionar sus recursos y capacidades, con el fin de producir, abastecerse o comercializar en común, distribuyendo equitativamente los beneficios obtenidos entre sus miembros. (IEPS, 2011)

### **Del objetivo 3**

Según Serna Gómez Humberto (1994) define a la planificación estratégica como un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarlo a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; proceso desarrollado en el presente estudio que busca transformar la agricultura tradicional de monocultivo a una agricultura diversificada de acuerdo a las condiciones locales, como un sistema orientado a potenciar la producción agrícola, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria, integrando a todas las organizaciones en una planificación que involucre a todo el sector productivo, para ello se han analizado las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector productivo de la parroquia.

A partir de este análisis se ha estructurado un plan de fortalecimiento de las redes productivas para la toma de decisiones y acciones que apuntan a alcanzar los objetivos del territorio, a través de la definición de la misión, visión, objetivos estratégicos y la determinación de un mapa estratégico en el cual se detallan los proyectos a ejecutarse, las metas, indicadores, el tiempo, el origen de los recursos y el presupuesto estimado de cada uno de ellos. Finalmente, para operativizar la planificación estratégica se estructura el Plan Operativo Anual para el año 2016 detallando las actividades de los proyectos a ejecutarse en el presente año y una matriz de seguimiento y evaluación.



## **h. CONCLUSIONES**

1. La mayoría de los hogares de la parroquia Fundochamba (91%), concentra su actividad económica en el sector primario, es decir en actividades de producción agrícola y ganadera. Los principales productos cultivados son el café de sombra asociado con el maíz, fréjol, frutas (naranja, aguacate, guabo, mandarina, limón, chirimoya, granadilla entre otros). El cultivo de café es predominante en la zona, su producción genera el principal rubro de ingresos económicos de las familias.
2. La existencia de un monocultivo (café) a largo plazo ha empeorado la calidad de vida de la población por la incidencia de plagas y enfermedades. En la actualidad la mayoría de las plantaciones de café han sido afectadas por la roya desde el año 2011, disminuyendo aproximadamente el 90% de su producción.
3. El círculo de dependencia a un solo rubro, ha traído como consecuencia que la situación socioeconómica de la población haya empeorado y carezca de ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas a largo plazo, lo cual se ve reflejado en el actual ingreso mensual familiar, puesto que una gran parte de las familias (45%) cuentan con un ingreso mensual entre 101 y 300 dólares y un porcentaje representativo (37%) tienen un ingreso menor o igual a 100 dólares, ubicándose bajo la línea de pobreza por ingresos.
4. Las familias son socias de las redes productivas del café (PROCAFEQ, Asociación Artesanal de Productores de Café de Altura AAPCAF y Cooperativa el Esfuerzo), organizaciones que hasta la actualidad no han logrado formar capital social entre sus socios, porque son débiles en la parte administrativa, no existe liderazgo y lucha por el interés común de sus socios por lo cual un porcentaje significativo (52%) de hogares cree que uno de los factores necesarios para mejorar su producción agrícola es pertenecer a una organización comunitaria eficiente que integre a todo el sector productivo agrícola.

5. La creación de una organización comunitaria agrícola independiente al café tiene como finalidad involucrar a todo el sector productivo agrícola en una planificación integral que conforme una estructura organizacional cohesionada para el fortalecimiento del tejido social de la parroquia.
  
6. El plan estratégico de fortalecimiento de las redes productivas es una alternativa para el desarrollo de la economía local que busca generar un proceso de cambio de la matriz productiva, a través de la diversificación productiva como un sistema orientado a potenciar la producción agrícola, el turismo comunitario y la seguridad alimentaria para la toma de decisiones y acciones que configuren los objetivos del territorio, empezando por la situación existente dentro de un marco de futuros escenarios.

## **i. RECOMENDACIONES**

Con la finalidad de generar un proceso de cambio de la matriz productiva en la parroquia Fundochamba y lograr aumentar los índices de productividad y producción del sector agrícola se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Elaborar un convenio entre las organizaciones productivas y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca para brindar asistencia técnica permanente a los agricultores durante el proceso de siembra y cosecha de sus cultivos y sobre la prevención de plagas y enfermedades.
2. Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Fundochamba que elabore un proyecto orientado a la diversificación de la producción agrícola, a través de la distribución de plántulas de diferentes especies, entrega del riego (proyecto que está en construcción) y asistencia técnica.
3. Al GAD Cantonal, la elaboración de un proyecto integral para fomentar el turismo comunitario, potenciando los atractivos turísticos que tiene el territorio.
4. A las organizaciones productivas de la Parroquia (PROCAFEQ, AAPCAF y Cooperativa el Esfuerzo) que capaciten a los líderes campesinos para que puedan generar e implementar proyectos de desarrollo en la zona.
5. A los gobiernos locales, adoptar el plan de fortalecimiento de las redes sociales productivas para el territorio que se plantea en el presente estudio, como una herramienta analítica que detalla la situación actual que tiene el sector productivo agrícola y sugiere proyectos para mejorar el futuro.
6. Finalmente, se recomienda a gobiernos locales brindar mayores espacios de participación a las organizaciones comunitarias de tal forma que los proyectos de desarrollo local surjan de las necesidades propias de la comunidad.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- AAPCAF & PBVR, P. d. (2014). Proyecto "Diversificación productiva de las huertas agroforestales mediante la implementación de sistemas de riego presurizado en la parroquia Fundochamba". Loja.
- AAPCAF, A. A. (2015). Asociación de Artesanos de Café de Altura Fundochamba
- Arias & Ayala, L. A. (3 de 5 de 2010). Recuperado el 17 de 6 de 2015, de <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/Es/GMerc.htm>
- BNF, (2015). Banco Nacional de Fomento. Gonzanamá
- COAQ, (2015). Cooperativa de Ahorro y Crédito "Quilanga Ltda". Quilanga
- CARE, I.-A. (2012). Enfoque de desarrollo y estrategias para el desarrollo social y comunitario. En *Modulo 3: Organización Comunitaria*. Ecuador.
- Escobar, F. (2010). *CORAGGIO ECONOMÍA*. Recuperado el 9 de junio de 2015, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/551/2/Capitulo%201.pdf>
- Esparza, J. L. (enero de 2008). *La Economía Social Solidaria: Redes Productivas*. Recuperado el 03 de Mayo de 2015, de <http://www.eumed.net/ce/2008a/>
- FAPECAFES,F.R (2012). *Perfiles de la taza de café del Sur del Ecuador*. Loja
- García, P. A. (2003). *Principios y aplicaciones del riego*. Barcelona: Reverte, S.A 2da Edición.
- Gavilanes, J. (30 de junio de 2012). *Niveles Jerárquicos de una empresa u Organización*. Recuperado el 15 de julio de 2015, de <http://nivelesdelaempresa.blogspot.com/>
- Grijalva, J. P. (septiembre de 2015). *La realidad agropecuaria del Ecuador*. Recuperado el diciembre de 2015, de <http://giordanapiza.blogspot.com/p/sector-silvicola.html>
- Guamán, T. d. (2012). *Escuela Superior Politecnica del Chimborazo*. Recuperado el 17 de junio de 2015
- Hernández, F. (2012). *Asistencia Técnica Agrícola* . Obtenido de [http://agro-tecnologia-tropical.com/riego\\_presurizado\\_de\\_precision.html](http://agro-tecnologia-tropical.com/riego_presurizado_de_precision.html)
- IEPS. (2011). En *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*.
- INEC, (2015). En *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

- INEC, I. N. (octubre de 2014). *Metodología para la Medición del Empleo en Ecuador*. Recuperado el diciembre de 2015, de [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)
- Izurieta, M. I. (febrero de 2015). *OBSERVATORIO DE LA ECONOMIA LATINOAMERICANA*. Recuperado el 2015 de junio de 10, de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2015/matriz-productiva.html>
- López & Granda, C. J. (2009). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*. Recuperado el 23 de diciembre de 2015, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi3nuCjz47KAhVkkZAKHZMIDQQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fdspace.pucesi.edu.ec%2Fbitstream%2F11010%2F236%2F1%2FT72106.pdf&usg=AFQjCNG95nU2ocy6ifuliifM-gx0sFZIJA&bvm=bv.1>
- PDOT Fundochamba. (2015). Plan de Desarrollo Y ordenamiento Territorial de la parroquia Fundochamba
- PDOT Quilanga. (2014) Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Quilanga
- PROCAFEQ, A. d. (2015). Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola Y Quilanga
- Ramón, G. V. (2012). "Quilanga: historia y prospectiva". Loja.
- Rodriguez, E. A. (2011). *Clases de Turismo*. Obtenido de [http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/clases\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_desarrollo\\_hotelero.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html)
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito: SENPLADES / 1a edición.
- SENPLADES. (8 de Abril de 2014). (S. N. Desarrollo, Ed.) Recuperado el 05 de mayo de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz-productiva/>
- SIISE, (2015). En *Sistema Integrado de Indicadores Sociales en Ecuador*. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- SIN, (2015). En *Sistema Nacional de Información*. Obtenido en <http://sni.gob.ec/>
- UNESCO, (2015). Patrimonio de la Humanidad del Ecuador

**k. ANEXOS**

**ANEXO 1**

**PROYECTO DE TESIS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

Título:

**CAMBIO EN LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2015.**

Proyecto de tesis previo a la obtención del grado de economista.

**AUTORA:** Nancy Alexandra Japón Herrera

**DIRECTOR:**

Loja – Ecuador

**2015**

a. **TEMA**

Cambio de la matriz productiva, en el marco de la Economía Popular y Solidaria, en el territorio de la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja, año 2015.

b. **PROBLEMÁTICA**

**1. Planteamiento del Problema**

En el Ecuador, el cultivo de café tiene relevancia en los ámbitos económico, social y ecológico. En lo económico genera divisas para el Estado e ingresos para las familias cafetaleras y otros actores de la cadena productiva, en lo social genera empleo directo e indirecto para las personas inmersas en la producción, transporte, comercialización y exportación, en lo ecológico el cultivo de café bajo sistemas agroforestales presentan un hábitat para muchas especies de flora y fauna.

En el sur del país, el proceso de comercialización de café asociativamente desarrollado por la Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos de sur (FAPECAFES) ha generado nuevos mercados competitivos que requieren el producto, en mayor volumen y están dispuestos a pagar más, siempre que la calidad del producto sea bueno. Los atributos o características que posee el café proveniente de los proveedores de FAPECAFES, no obstante hasta el momento, no ha potenciado y sustentado la calidad de su café mediante análisis exhaustivos en el control de la calidad.

El programa de Desarrollo Económico Local (PRODEL), financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional (USAID), conector de este contexto prometedor para FAPECAFES ha promovido conjuntamente con la asociación la determinación y publicación de los perfiles de la tasa de café de las principales áreas de producción de café de la región sur del Ecuador, con el propósito de contar con una herramienta esencial para el proceso de comercialización, sustentando, negociando precios e incentivos por la calidad del producto ofertado.

En la provincia de Loja se encuentra ubicada la Asociación de Productores Ecológicos de Café Especiales de Loja (APECAEL) se localiza en la zona suroriental, el área posee

una flora nativa exuberante y variada; y la Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y de Quilanga está conformada por 18 grupos de base de productores asociados PROCAFEQ produce “Café Oro” y este es un café de sombra comúnmente asociado a platanales o reductos de bosque secundario.

En el caso de la parroquia Fundochamba las condiciones organolépticas, la situación favorable del suelo, el posicionamiento del mercado de café lavado a nivel mundial ha provocado que todos los esfuerzos de los productores vayan enfocados a la producción de este monocultivo generando un círculo de dependencia a un solo rubro en los agricultores. Por otro parte, la producción de café es estacional, genera ingresos solo en los meses de mayo, junio y julio que resultan insuficientes para el sustento de las familias, particularmente por la dependencia de los precios del mercado internacional.

Así también, uno de los problemas más controversiales que la producción cafetalera enfrenta, es la incidencia de plagas y enfermedades. La mayoría de las plantaciones de café fueron afectadas por la roya desde el año 2011, debido a esta realidad, los rendimientos agrícolas de café han disminuido considerablemente. En el año 2011 la producción de café orgánico y especial se ubicó en 192.92 qq y 730.71 qq respectivamente; mientras que el siguiente año la producción de café especial fue de 0 qq y de orgánico de 502,29 qq. Para el año 2013 el nivel de producción se redujo aún más, igual que el año anterior ya no produjeron café especial y la producción de café orgánico fue de apenas 105.98 quintales.

Estos son los problemas que las familias campesinas enfrentan, al no diversificar su huerta agroforestal se pierden actividades complementarias a la agricultura y la oferta del turismo comunitario; que con la incorporación de mejoras en el manejo, la gestión, el financiamiento y la organización, podrían convertirse en una respuesta sustentable, tanto para incrementar el nivel de ingresos de las familias, cómo para generar seguridad alimentaria local. De esta manera, colocar productos agrícolas de alta calidad en los mercados nacionales e internacionales sin depredar los suelos y la biodiversidad, sino más bien propiciándola.



Al dar valor agregado a los productos locales se logrará captar mayores excedentes, esta temática es clave para propiciar el sostenimiento de la pequeña economía local. Por ello, la importancia de investigar y plantear el cambio de la matriz productiva en este territorio.

## **2. Formulación del Problema**

¿La potencialidad del café de altura, el posicionamiento de la demanda internacional y su comercialización incide en el círculo de dependencia y vulnerabilidad económica de las familias de la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja?

## **3. Alcance del Problema**

Para la presente investigación, se analizará el año 2015, lo cual permitirá obtener información actual y relevante de las dinámicas productivas de este territorio, y generar una alternativa de solución a este proceso de dependencia al monocultivo, a través de la potencialidad de la huerta agro-forestal como dinamizadora de la economía local y de la seguridad alimentaria.

La investigación se realizará en la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja, la misma que contará para su cumplimiento, con todos los recursos financieros necesarios que permitan concluir con éxito el presente trabajo investigativo.

## **4. Evaluación del Problema**

Para la evaluación de este problema se tomará como unidad de análisis a 95 familias beneficiarias del proyecto "Diversificación productiva de las huertas agroforestales mediante la implementación de sistemas de riego presurizado"; en la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja, año 2015; lo cual permitirá obtener información relevante y de actualidad.

El trabajo investigativo será factible de realizarlo porque constituye un aporte importante para fortalecer el tejido social, fomentar el despliegue de alianzas estratégicas, provocar sinergias y redes sociales productivas desde los cafetaleros como sujetos dinamizadores de la Economía Social y Solidaria y la Soberanía Alimentaria, y sus interacciones en el

territorio. También permitirá reducir los riesgos de la dependencia del cultivo de café, a través de la diversificación de los sistemas de producción.

## **5. Preguntas Directrices**

1. ¿Qué es el cambio de la matriz productiva?
2. ¿La dependencia del café ha generado vulnerabilidad económica en las familias de la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja?
3. ¿La no diversificación de la huerta agroforestal incide en la seguridad alimentaria?
4. ¿La diversificación de las huertas agroforestales podrán generar turismo comunitario?
5. ¿La mercantilización de la organización cafetalera influye en los bajos ingresos económicos que reciben los pequeños productores cafetaleros?

### **c. JUSTIFICACIÓN**

El proyecto de investigación se justifica de tres maneras, las mismas que se detallan a continuación:

#### **1. Académica**

El presente tema de investigación se justifica académicamente, ya que se encuentra enmarcado dentro de las líneas de investigación de la Carrera de Economía, al igual que cuenta con la severidad de una investigación científica, ajustándose de esta manera a una normativa legal vigente en la institución, cuya ejecución es un requisito indispensable, previo obtener el título de economista.

#### **2. Económica**

Es importante realizar esta investigación porque el proyecto será incluido en el modelo de gestión planteado en el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Fundochamba 2015-2020; permitirá articular las agendas de la Asociación Artesanal de Productores de Café de Altura Fundochamba “AAPCAF” con la agenda del gobierno.

La investigación se enmarca en el cambio de la matriz productiva desde las capacidades endógenas del territorio; a través de una alternativa de solución a este proceso de

monocultivo, que tiene como finalidad diversificar la producción de las huertas agroforestales desde el enfoque de la seguridad alimentaria y de las redes sociales productivas, para potenciar el turismo comunitario. Lo cual contribuirá a captar mayores ingresos, tema clave para alcanzar el desarrollo local, bajo el marco de la recuperación y revalorización de los conocimientos comunitarios.

### **3. Social**

Finalmente, la investigación se justifica socialmente, porque los desafíos de la población de Fundochamba precisan alcanzar a futuro un modelo de desarrollo que les proporcione de seguridad alimentaria, les ofrezca empleo decente e ingresos suficientes para superar la pobreza y controlar la migración. Al cambiar la estructura productiva se generará una economía dinámica orientada al conocimiento y la innovación, sostenible, diversificada e incluyente que permita fortalecer el tejido social para alcanzar el buen vivir.

Estos actores tendrán mayores oportunidades de reinvertir en su finca agroforestal, pagar deudas, mejoramiento del núcleo familiar, acceder a una alimentación sana y nutritiva, cumplir compromisos de sus hijos y familia en: educación, vestimenta, salud, vivienda y aporte comunitario para mejoramiento de servicios básicos, fortalecimiento de la organización y brindar mayores oportunidades a los jóvenes para emprendimientos, fomento de la cultura y saberes locales.

#### **d. OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

- ✓ Generar una propuesta de cambio de la matriz productiva en el marco de la Economía Popular y Solidaria en el territorio de la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja, año 2015.

##### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ❖ Realizar un diagnóstico de la situación actual de las redes productivas en el la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja, año 2015.

- ❖ Diseñar una planificación estratégica para fortalecer las redes productivas en la parroquia Fundochamba.
- ❖ Elaborar un proyecto de creación de una organización comunitaria productiva que impulse el cambio de la matriz productiva en la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja.

## e) **MARCO TEÓRICO**

### 1. **ANTECEDENTES**

Según la Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur-FAPECAFES (2012, pag 4) el café es, después del petróleo, el producto más intercambiado en el mercado internacional y uno de los más consumidos en el mundo. Cada segundo, 12000 tazas de café están siendo bebidas, sobre todo en los países de Norte América y Europa

En el año 1997 nació en el cantón Puyango (Alamor, provincia de Loja) la Asociación de productores de cafés de altura de Puyango-PROCAP; donde iniciaron un proceso de comercialización asociativa de café de calidad con la finalidad de ofrecer un volumen para acceder a los mercados internacionales exigentes en calidad; pero con precios atractivos. Posteriormente otras asociaciones de productores de la región Sur; APECAM, PROCAFEQ y APECAP siguieron a PROCAP.

Bajo este contexto en el año 2002, se forjan el reto de crecer juntos con una federación regional: FAPECAFES-Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur, con el objetivo de fortalecer procesos de producción y comercialización asociativa de café de alta calidad.

A partir del 2008, FAPECAFES estableció nuevas relaciones con tostadores de EEUU y Europa que demandan cafés altamente diferenciados y por el cual están dispuestos a pagar precios muy altos por la calidad del producto. En este sentido, los productores socios de las diferentes organizaciones de base FAPECAFES se han propuesto y están realizando el esfuerzo de producir un café de altísima calidad bajo mejores prácticas de

producción, cosecha y post cosecha en finca, con el fin de acceder a estos mercados. La exportación de cafés especiales, permite al productor incrementar sus ingresos por ventas de café en un 40%, como mínimo.

En junio del año 2010; una publicación de la prestigiosa Asociación de Cafés especiales; menciona con gran atención y un reconocimiento merecido al café ecuatoriano proveniente de dos micro lotes, originarios de las provincias de Pichincha (Perla Negra) y Loja (José Mayo), muestran que obtuvieron puntuación de 92 y 90 sobre 100 respectivamente.

## **2. FUNDAMENTACION TEÓRICA**

### **2.1 PARROQUIA FUNDOCHAMBA**

#### **2.1.1 Aspectos Generales**

##### **2.1.1.1 Origen**

Etimológicamente Fundochamba viene de la fusión de dos términos: FUNDO, que significa heredad, finca rústica, y CHAMBA, término perteneciente a Don Sebastián Chamba el Cacique Principal de San Pedro de Colambo. (PDOT Fundochamba, 2012)

##### **2.1.1.2 Ubicación geográfica**

La Parroquia tiene una superficie 36,7 Km<sup>2</sup> que limita al norte con la quebrada Ungananchi o La Elvira, sigue con ésta aguas arriba hasta la confluencia con la Quebrada Huayquichuma o Chonta; al sur desde la loma Plaza del Inca siguiendo aguas abajo el curso de la quebrada Sural, hasta la quebrada Quiroz (Libertad); al este por la quebrada Chonta y quebrada Huatunuma; y al este por el punto de unión de la quebrada Elvira y la Quebrada Quiroz (La Libertad). (PDOT Fundochamba, 2012)

##### **2.1.1.3 Clima**

En la parroquia existe el 45.5% del área el clima templado cálido, seguido del 36.9 del clima Semi-cálido. Las precipitaciones anuales fluctúan entre 1000 y 2.000 mm y están

repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y en octubre-noviembre; la estación seca principal, de junio a septiembre. (PDOT Fundochamba, 2012)

## **2.1.2 Aspectos Socioeconómicos**

### **2.1.2.1 Población**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de Población y Vivienda 2010), en Fundochamba existen 353 habitantes, es decir, unas 100 familias con un promedio de 4 miembros, siendo la de menor población del cantón Quilanga, representan el 8,14% del total de la población cantonal y el 0,1% de la población provincial; el 53,82% son mujeres y el 46,10% restante hombres. La densidad poblacional de 10,83 hab/km<sup>2</sup>.

### **2.1.2.2 Vías y comunicaciones**

Dispone de vías de acceso que se conectan con los barrios: vía asfaltada Quilanga – “Y” Fundochamba, vía lastrada de segundo orden “Y” Fundochamba-San Antonio de las Aradas pasando por el centro parroquial, barrios; el Naranjito y La Libertad; vía de tercer grado Fundochamba; el Sauce y camino de herradura que conecta el Sauce con el barrio El Lalo. (PDOT Fundochamba, 2012)

### **2.1.2.3 Servicios de salud**

Existe un sub centro del Seguro Social Campesino, denominado Centro de Prestaciones y Promoción Campesina Fundochamba, que funciona desde hace 20 años, tiene una cobertura para más del 80 % de la población parroquial. (PDOT Fundochamba, 2012)

### **2.1.2.4 Educación**

Actualmente, la parroquia dispone de dos escuelas con 7 profesores. No existe educación secundaria por lo que los alumnos se dirigen a estudiar en el colegio técnico Quilanga de la cabecera cantonal. (PDOT Fundochamba, 2012)

### **2.1.2.5 Telecomunicaciones**

Las radios que más se sintonizan son: Radio Cariamanga, La Mix ubicadas en los Cantones Clavas y Espíndola respectivamente. El servicio telefónico de cobertura celular no es bueno y cuenta con 1 de operadoras de Claro. Existe un internet comunitario en las instalaciones del GAD Parroquial. El 5% de la población cuentan con servicio de Televisión Satelital, ya que la recepción de canales locales es limitada. (PDOT Fundochamba, 2012)

### **2.1.2.6 Población Económicamente Activa (PEA)**

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 Fundochamba tiene una población económicamente activa de 152 personas que representan el 43%; 151 personas se encuentran ocupadas y 51 personas inactivas (edad, incapacidad de trabajar).

### **2.1.2.7 Migración**

En Fundochamba al igual que el resto del cantón y provincia, la migración es alta. Dos de cada 20 personas que han emigrado han regresado, el 90% no regresan. De las personas que han tomado la decisión de abandonar su tierra, el 80 % son jóvenes y adultos, siendo el 40% hombres y el 60 % mujeres. (AAPCAF, 2014)

### **2.1.2.8 Gestión político-administrativa**

Los espacios organizativos más importantes son: el GAD Quilanga, comités pro mejoras de los barrios, del seguro social campesino, directivas de los padres de familia de las escuelas, clubs deportivos, Cooperativa Cafetalera de producción y mercadeo “El Esfuerzo”, Asociación “AAPCAF”, Asociación de mujeres, comité de iglesia (AAPCAF, 2014)

### **2.1.3 Aspectos productivos**

#### **2.1.3.1 Sistemas productivos**

En la parroquia el cultivo predominante es el café, el mismo que se produce en las “huertas agroforestales” que es un agro-eco-sistema local en donde se siembran cultivos de frutales, guineo, plátano, yuca y caña en pequeñas parcelas para la elaboración del dulce (panela en bloque); cultivos de chacra, maíz, zarandaja, fréjol, arveja, destinados al auto consumo, cabe destacar que el guineo y el plátano son cultivos bianuales y que se siembra en los cafetales como sombra temporal hasta establecer posteriormente el café. (SENPLADES S. N., 2012)

#### **2.1.3.2 Comercialización**

Las épocas de venta del café son en los meses de: junio, julio y agosto; los precios tienen variaciones, de acuerdo a la clase de café ofrecido al mercado: el precio del café pergamino para la exportación, fluctuó en el 2013 entre 130 y 160 dólares el quintal; y el café bola que es pilado para la venta en los mercados locales obtuvo un valor de 100 dólares, precio, que permite cubrir a menos los costos de producción.

El 52 % de las familias cafetaleras comercializan el café pergamino seco por intermedio de Asociación de productores de Café de Altura de Espíndola y Quilanga-PROCAFEQ, que es a su vez socia fundadora de la “Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur-FAPECAFES<sup>6</sup> y que a nivel nacional representa únicamente el 2% de las exportaciones; sin embargo, actualmente es una organización líder con reconocimiento nacional e internacional y es el referente para la producción y exportación de cafés especiales en el Ecuador.

---

<sup>6</sup>Federación de Asociaciones de pequeños/as cafetaleros/as ecológicos del Sur del Ecuador-FAPECAFES, antes Federación Sur. Conformado por las asociaciones de: Asociación de Productores de Café de Puyango-PROCAP; Asociación de Pequeños Exportadores de Café de Marcabell-APECAM; Asociación de Productores de Café de Altura de Espindola y Quilanga-PROCAFEQ y Asociación de Productores de Café de APECAP-Palanda. El objetivo es la exportación en forma asociativa de café lavado de calidad a nichos de mercados de especialidad en el mundo.



Las exportaciones de café se realizan hacia Alemania, Holanda, Francia, Bélgica, Canadá, EE-UU, Austria. Los compradores más importantes de café lavado son: Equal Exchange-EEUU, International Coffee-EE-UU, Kencaf-Canadá, OXFAM-Bélgica, SustainableHarvest - EE-UU, DR Wakefield-Inglaterra, Heissenberger – Austria y Hacofco – Francia. FAPECAFES cuentan con certificación orgánica tanto al proceso de producción como de poscosecha y actualmente está certificado por la empresa Alemana BCS, bajo estándares de Europa y Estados Unidos. (AAPCAF, 2014)

### **2.1.3.3 Forma de distribución y tenencia de la tierra**

Se encuentra dinamizado por los siguientes productores: a) pequeños productores con limitados recursos, son emigrantes temporales; en su finca despliegan actividades agropecuarias extensivas y de subsistencia; el tamaño de la finca es menor de 10 has.; se observa una creciente degradación de los recursos naturales como suelo, agua y vegetación.

b) productores medianos, son productores que han acumulado capital y tierras, se encuentra localizados en toda la parroquia; la actividad agropecuaria que desarrollan es extensiva y de subsistencia; el tamaño de la finca es superior a 10 has; se abstienen de vender toda su fuerza de trabajo, algunos practican la migración hacia el extranjero (España); también trabajan en el sector público o privado en la ciudad de Loja; practican la ganadería; arriendan cortes de pastos para mantener el ganado. (AAPCAF, 2014)

## **2.2 EL CAFÉ**

### **2.2.1 Definición**

El café, es un fruto en forma de semilla ovalada y redondeada que se encuentra en el interior de una baya color rojizo, llamado cereza y que produce el cafeto, árbol rubiáceo tropical. El fruto contiene un amargor que son las semillas ovaladas y redondeadas; una vez tostadas y molidas se preparan en infusión (Gallego, 2005)

En el Ecuador, el cultivo de café tiene relevancia en los ámbitos económico, social y ecológico. En lo económico genera divisas para el estado y generación de ingresos para las familias cafetaleras y otros actores de la cadena productiva, en lo social generación

de empleo directo e indirecto para familias inmersas en la producción, transporte, comercialización y exportación, en lo ecológico el cultivo de café bajo sistemas agroforestales presentan un hábitat para muchas especies de flora y fauna. (FAPECAFES, 2012)

## **2.2.2 La caficultura en la provincia de Loja**

En la región sur de Ecuador, los principales productores de café son Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, siendo Loja la provincia del sur con mayor superficie cultivada y con mayor producción de café. El café en Loja ha logrado un posicionamiento a nivel internacional por su calidad, y se cultiva en quince de los dieciséis cantones, siendo los principales: Paltas, Chaguarpamba, Puyango, Gonzanama, Sozoranga, Loja y Celica. La provincia de Loja, cuenta con una de las zonas cafetaleras de mayor altura en el mundo de 800 a más de 2000 m.s.n.m en donde se producen cafés finos, aunque en cantidades moderadas, de esta manera ocupa el segundo lugar en superficie cafetalera en Ecuador. (Sisalima Dávila, 2010)

Esta región se ha caracterizado por ser una de las regiones agrarias, en la cual el café ha sido uno de sus mejores productos ofertados al mercado tanto nacional como internacional, gracias a que existen los factores que benefician la calidad de producción como son los factores edáficos y climáticos. Además la ubicación geográfica y las características físicas del suelo son las razones por la cual Loja produce café de calidad. (Sisalima Dávila, 2010)

## **2.2.3 Asociaciones de cafetaleros de Loja**

### **2.2.3.1 Asociación de Productores Ecológicos de Café Especiales del Cantón Loja (APECAEL)**

Asociación agropecuaria cuya zona de influencia es la provincia y cantón Loja en las parroquias de san Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Malacatos y Quinara.

APECAEL se encuentra en la zona suroriental del cantón Loja ha sido reconocida a nivel mundial como “Jardín Botánico de América”, donde se encuentra gran variedad de

orquídeas únicas en el mundo, solamente en el Parque Nacional Podocarpus, existen 4000 especies de plantas y árboles gigantes (40m), incluyéndolo al milenario Romerillo y Sinchona fuente originaria de la quinua, que a comienzos del siglo XVII permitió contrarrestar el paludismo, siendo el aporte más grande de Loja de la salud mundial.

Se localiza en una zona subtropical, por tanto la producción de café es estacionaria, con un periodo de cosecha básicamente de seis meses al año (febrero-julio), en donde se produce un volumen aproximadamente de 2000 quintales de café de oro. Entre las especies más utilizadas para sombra del cultivo de café son: guabo, faique, guato, porotillo, sangre de drago, arabisco, cedro y banano.(FAPECAFES, 2012).

### **2.2.3.2 Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y de Quilanga (PROCAFEQ)**

Conformada por 18 grupos de base de productores asociados, PROCAFEQ “Café Oro”, y este es un café de sombra comúnmente asociado a platanales o reductos de bosque secundario.

PROCAFEQ comprende la zona suroriental de la provincia de Loja, cantones Espíndola, Quilanga, Calvas, Gonzanamá y Sozoranga, donde reviste vital importancia; el Ingenio y santa Rosa por ser áreas de interés biológico y ecológico porque permiten la conectividad con el bosque protector Colambo-Yacuri, que a su vez se conecta con el Parque nacional Podocarpus, lo cual viabiliza recíprocamente el flujo de la fauna en extensas áreas de cobertura vegetal.

Se localiza en una zona con régimen de clima tropical, por tanto la producción es estacionaria, con un periodo de cosecha básicamente de cinco meses al año (mayo-septiembre), en donde se produce un volumen aproximadamente de 80000 quintales de café de oro. Se produce bajo sistemas de producción agroforestal, donde la plantación del café se encuentra principalmente asociado con especies, faique, porotillo, nanume, leucaena, chirimoya y principalmente el banano.

Se caracteriza por destacarse en la calidad del café de la región sur de Ecuador, siendo una de las ventajas competitivas el dominio del cultivo de la variedad típica la cual se produce en una mayor proporción, también se produce el bourboom, caturra, pacas, San Salvador y castilla.(FAPECAFES, 2012)

### **2.2.3.3 Asociación de Productores de Café de Altura de Puyango (PROCAP)**

La Asociación PROCAP y zonas de producción se localizan al oeste de la cordillera de los Andes, sur occidentales de la provincia de Loja y sur oriente de la provincia del Oro, en los cantones Paltas, Puyango y las Lajas, donde existe una área protegida que tiene la categoría de Bosque Petrificado Puyango, con una extensión de 3712 has, área protegida. Su valor radica en que es un bosque seco tropical con flora y fauna endémicas propias de esta formación vegetal.

PROCAP interviene en los cantones de Puyango, Paltas y las Lajas, zonas tradicionales en el cultivo, producción de café, han servido como escenarios para la introducción de variedades de café, con el propósito de establecer ensayos para determinar adaptación y comportamiento productivo, lo cual ha desplazado en un pasado cercano la variedad típica y ha sido reemplazado por otras, pero en la actualidad la variedad típica está recuperando su nivel de importancia, por la valoración de los productores especialmente por la tolerancia a las inclemencias del tiempo y la calidad innata del producto. Encontrándose en la zona las siguientes variedades: típica, caturra, pacas, bourbon, San salvador, Colombia Seis, Catimor.

Se localiza en una zona con régimen de clima tropical, por tanto la producción de café es estacionaria, con un periodo de cosecha básicamente de cuatro meses al año (mayo-agosto), en donde se produce un volumen aproximadamente de 70000 quintales de café de oro. El cultivo de café por ser umbrófilo necesita la asociación con otras especies vegetales que sirven para la alimentación y maderables, entre las principales tenemos: varias especies de guabas, cítricos, cedro, laurel, cándelo, entre otras de menos incidencia.(FAPECAFES, 2012)

## **2.3 MATRIZ PRODUCTIVA**

### **2.3.1 Definición**

La matriz productiva es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. (SENPLADES S. N., 2012)

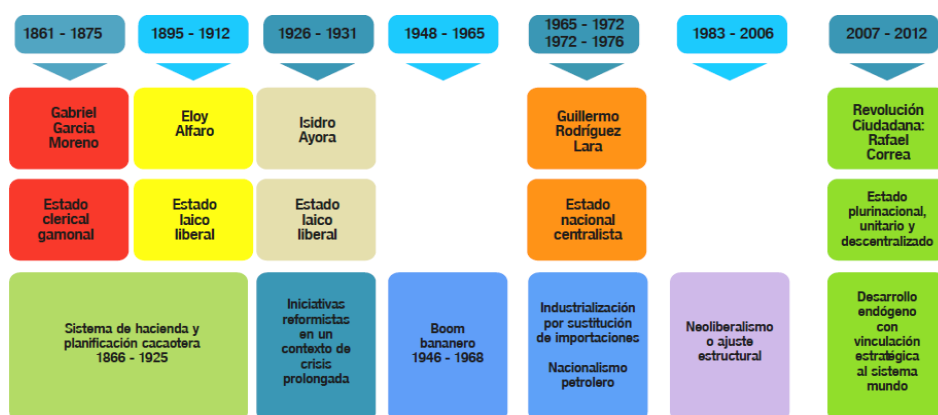
### **2.3.2 Matriz Productiva en Ecuador**

Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. La economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias.

El patrón de especialización primario - exportador ha contribuido a incrementar su vulnerabilidad frente a las variaciones de los precios de materias primas en el mercado internacional. El Ecuador se encuentra en una situación de intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo. (SENPLADES S. N., 2012)

A continuación se presenta un cuadro de los regímenes de acumulación, modelos de Estado y principales gobiernos:

**Cuadro 1.** Regímenes de acumulación de los principales gobiernos



Fuente: SENPLADES

### 2.3.2.1 Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir.

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, eco-eficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. (SENPLADES S. N., 2012)

Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población. Un proceso de esta importancia requiere que las instituciones del Estado coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común. (SENPLADES S. N., 2012)

Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.

2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos - particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

#### **2.2.5 Seguridad alimentaria**

La definición de seguridad alimentaria contempla cuatro pilares que son: disponibilidad de alimentos, acceso a los alimentos, estabilidad, y uso o utilización biológica de los alimentos.(León)

- Disponibilidad: se refiere a la cantidad de alimentos que pueden provenir de la alimentación interna, almacenamiento, importaciones y ayuda alimentaria; que están físicamente disponibles. La producción interna contempla los productos que son producidas nacional o localmente; el almacenamiento considera las existencias o reservas mantenidas en inventario por comerciantes y/o el gobierno; las importaciones incluye los alimentos traídos por medio de los mecanismos de mercado; y, la asistencia abarca los alimentos entregados por el gobierno.
- Acceso: se define como la capacidad de los hogares/individuos de adquirir una cantidad suficiente de alimentos, ya sea a través de uno y/o varios medios que son: producción propia (cosecha, ganado); caza, pesca, y recolección de alimentos silvestres; compra de alimentos a los precios vigentes en los mercados, tiendas, etc.; intercambio de alimentos o trueque; regalos o donaciones de amigos, familiares, comunidad, gobierno, agencias no gubernamentales; entre otros. Los hogares que no

cuenten con estos mecanismos no podrán acceder a una cantidad de alimentos a pesar de que estos se encuentran disponibles.

- Estabilidad: es asegurar el abastecimiento y el acceso a alimentos de manera continua y estable en todo el tiempo. Es decir, solucionar las condiciones de inseguridad alimentaria de carácter transitorio que ocurran por problemas en la disponibilidad de alimentos debido a plagas, factores climáticos, entre otros; y, en el acceso a recursos por cambios bruscos en el nivel de precios, inestabilidad económica y política, etc.
- Uso o utilización biológica: se relaciona con el uso individual de los alimentos, y la capacidad de absorber y metabolizar los nutrientes. La utilización de alimentos considera aspectos tales como el almacenamiento, procesamiento y preparación de alimentos; la distribución intrahogar de los alimentos de acuerdo a las necesidades de cada miembro; las prácticas alimentarias que deben tomar en cuenta requerimientos nutricionales especiales de ciertos grupos como niños/as, mujeres embarazadas, adultos mayores, enfermos etc.; y el estado de salud y nutrición de los individuos.

## **2.4 ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

### **2.4.1 Definición**

Art. 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, aprobada en 2011, la define como “una forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos”

### **2.4.2 Principios de la Economía Popular y Solidaria**

Entre los principios de la economía popular y solidaria establecidos en la ley se destacan:

- La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y el comercio ético y responsable.



- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental.
- La solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

### **2.4.3 Formas organizativas de la Economía Popular y Solidaria**

La ley reconoce como formas de organización de la economía popular y solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo (relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito, y servicios) y a las unidades económicas y populares.

#### **2.4.3.3 Redes sociales productivas**

Las Redes Socio Productivas son una estrategia de apoyo a la organización comunitaria, y están integradas por unidades de producción asociativas y cooperativas que realizan actividades económicas complementarias de bienes o servicios en las distintas regiones de un territorio.(Esparza, 2008)

La Economía Social Solidaria y sus redes productivas pretende explicar a muy grandes rasgos el funcionamiento de una manera o tipo de economía: Producción, Distribución, Intercambio, Consumo, Ahorro y Reinversión de excedentes; lo cual partiendo del contexto local pueda establecer un entramado de redes mediante las cuales se pueda materializar las esferas antes indicadas de este tipo o forma de economía. (Esparza, 2008).

## **3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La Constitución de la República del Ecuador 2008, en la que se basan las leyes que rigen en el país. De los artículos pertinentes a la estructura de la producción, de asignación de recursos económicos, distribución y consumo de bienes de una economía se hace referencia a lo siguiente:

**Art 276.-** fija como objetivo del modelo de desarrollo la construcción de un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable;

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

**Art. 284** dispone que es objetivo de la política económica incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional, así como la estabilidad económica entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

**Art. 319.-** de la señalada norma establece que el Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional;

Lo anteriormente señalado da fundamentación legal al proyecto de investigación a realizarse, basado en generar una propuesta de fortalecimiento de la huerta agroforestal y las redes sociales productivas, bajo formas de economía popular y solidaria y soberanía alimentaria; para incluirlas como agentes económicos de la transformación de la matriz productiva, promoviendo la diversificación y la agregación de valor.

### **3. MARCO INSTITUCIONAL**

El Proyecto “Cambio de la Matriz Productiva desde el enfoque de seguridad alimentaria y las redes sociales productivas en el marco de la Economía Popular y Solidaria” se inserta bajo el marco del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Parroquial de Fundochamba

Con este proyecto se pretende articular el PDOT Parroquial de Fundochamba con el PDOT cantonal, el PDOT provincial, estos a su vez con el PDOT del Gobierno Nacional y la Matriz Productiva para promover el derecho a la soberanía alimentaria y fomentar la corresponsabilidad en la protección y conservación de recursos naturales. Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los hombres y mujeres de la parroquia Fundochamba.

Así mismo permitirá recrear el conocimiento ancestral y las tradiciones alimenticias de nuestros pueblos; y como propuesta ambiental, se fundamenta en la conservación de los recursos naturales y el mantenimiento de las funciones de los ecosistemas. Todos estos ámbitos profundamente interrelacionados entre si.

Los beneficiarios de este estudio son 100 familias que habitan en la parroquia Fundochamba, en sus cuatro barrios. Fundochamba, El Sauce, Libertad y Naranjito para determinar las características socio económicos, productivas, activos familiares, condiciones de vida y otros datos.

Los espacios organizativos más importantes son: GAD Fundochamba, el GAD Quilanga, comités pro mejoras de los barrios, Seguro Social Campesino, Club Atlético Fundochamba, Asociación Artesanal de Productores de café de Altura de Fundochamba, directivas de los padres de familia de las escuelas, Cooperativa Cafetalera de producción y mercadeo “El Esfuerzo”, entre otras

## **f) METODOLOGÍA**

### **1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 DESCRIPTIVA**

La investigación será de tipo descriptiva puesto que permitirá describir, analizar las características de producción agrícola del territorio, los sistemas productivos de la parroquia. Aquí se recopilará información y se describirá los procesos cuantitativo y

cualitativo, se aplicara encuestas, entrevistas y se realizarán talleres participativos, el análisis estadístico de los datos se lo efectuará a través de un programa SPSS y Excel.

## **1.2 BIBLIOGRÁFICA**

Para la realización del trabajo investigativo se utilizara información de libros, tesis, revistas, informes, Planes de desarrollo y Ordenamiento Territorial (Quilanga y Fundochamba), leyes etc.

## **1.3 DE CAMPO**

La información se obtendrá directamente de la población beneficiaria del proyecto de riego (95 familias) que habitan en la parroquia Fundochamba, en sus cuatro barrios. Fundochamba, El Sauce, Libertad y Naranjito para determinar las características socio económicos, productivas, activos familiares, condiciones de vida y otros datos relevantes para el estudio.

## **2. MÉTODOS INVESTIGATIVOS**

Para ejecutar la investigación en proceso será importante incorporar los siguientes métodos:

### **2.1 MÉTODO INDUCTIVO**

La aplicación de este método permitirá un proceso ordenado que surge de la observación y registros de hechos, es decir se parte de la recolección de información micro para llegar a una conclusión macro, para más adelante realizar el análisis y la clasificación de los resultados obtenidos.

### **2.2 MÉTODO DEDUCTIVO**

Se inicia con el análisis del conocimiento para llegar a hechos particulares. Este método permitirá diagnosticar los problemas y potencialidades de la parroquia. Se partirá de algo que ya está establecido para llegar a conclusiones específicas dentro del rol de la planificación.

### **2.3 MÉTODO ESTADÍSTICO**

El principal método será la utilización de la estadística, que es clave para determinar el comportamiento de los parámetros a analizar, y así poder establecer los principales indicadores e índices que influyen en el desarrollo local.

### **2.4 MÉTODO ANÁLITICO**

Nos ayudará a asimilar toda la información que se obtendrá, se profundizará el análisis sobre las dinámicas productivas del territorio y de esta forma poder plantear el cambio de la matriz productiva desde el enfoque de la seguridad alimentaria y las redes sociales productivas y su incidencia en el turismo comunitario.

## **3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.1 Población**

Se va a trabajar con la población, la misma que es 95 familias beneficiarias del proyecto "Diversificación productiva de las huertas agroforestales mediante la implementación de sistemas de riego presurizado"

## **4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **4.1 TÉCNICAS**

#### **4.1.1 Encuesta**

Se aplicará una encuesta a los jefes de hogar beneficiarios del proyecto de riego "Diversificación productiva de las huertas agroforestales mediante la implementación de sistemas de riego presurizado en la parroquia Fundochamba".

#### **4.1.2 Entrevista**

Se realizará una entrevista a 5 actores claves vinculados con el proyecto de investigación.

### **4.1.3 Talleres de planificación participativa**

Se realizarán talleres para la planificación participativa según la metodología de SENPLADES que rige en la actualización del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2020.

## **4.2 INSTRUMENTOS**

### **4.2.1 Cuestionario de la encuesta**

El cuestionario, es un conjunto de preguntas (abiertas, cerradas, tipo escala) que se preparan con el propósito de obtener información, permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos, al ser mal elaborado conlleva a obtener resultados erróneos alejados de la realidad de estudio. (Ver anexo 2)

### **4.2.2 Guión de la entrevista**

Se realizará una serie de preguntas a los actores clave del proyecto de investigación con el objetivo de recabar la información relevante para nuestro estudio. (Ver anexo 3)

## **4.3 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

- a) Se solicitó una reunión con el presidente de la junta parroquial de Fundochamba, para conocer los proyectos prioritarios a incorporarse en la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2020.
- b) Teniendo en consideración la dependencia y vulnerabilidad económica de las familias de la parroquia debido a la potencialidad del café de altura, el posicionamiento de la demanda internacional y su mercantilización. Se acordó realizar el proyecto “Cambio en la matriz productiva, en el Marco de la Economía Popular y Solidaria en el territorio de la parroquia Fundochamba, cantón Quilanga, provincia de Loja, año 2015.”
- c) Se realizó una revisión bibliográfica.
- d) Posteriormente se debe proceder a obtener la mayor información posible de cada familia, con lo que se fundamentara diagnóstico económico productivo de cómo es su situación actual, se analizará los principales problemas de la parroquia, las potencialidades y alternativas de solución a la problemática planteada; luego de esto se podrá escoger las variables más significativas que caracterizan al territorio.

- e) Mediante la interpretación de resultados se generará una propuesta de fortalecimiento de la huerta agroforestal y las redes sociales productivas que incentiven al turismo comunitario.
- f) Finalmente se emitirá conclusiones y recomendaciones de la investigación.

**g. ESQUEMA DE CONTENIDOS**

- a) TEMA
  - b) RESUMEN
  - c) INTRODUCCIÓN
  - d) REVISIÓN DE LITERATURA
  - e) MATERIALES Y MÉTODOS
  - f) RESULTADOS
  - g) DISCUSIÓN
  - h) CONCLUSIONES
  - i) RECOMENDACIONES
- PROPUESTA
- j) BIBLIOGRAFÍA
  - k) ANEXOS
  - h) CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
  - i) PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO
  - 1. PRESUPUESTO
  - 2. FINANCIAMIENTO
- j) BIBLOGRAFÍA
  - k) ANEXOS
  - l) APÉNDICE

## h. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

La presente investigación tendrá una duración de 12 meses, a partir de abril del año 2015, y de acuerdo al siguiente cronograma de actividades.

PERIODO MENSUAL POR SEMANAS																																																				
ACTIVIDADES	Mes1				Mes2				Mes3				Mes4				Mes5				Mes6				Mes7				Mes8				Mes9				Mes10				Mes11				Mes12							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
1. Irecopilación de información primaria	X	X																																																		
2. Elaboración del proyecto de tesis			X	X	X	X																																														
3. Correcciones del tutor del proyecto de tesis							X																																													
4. Defensa y aprobación del proyecto de tesis							X	X	X																																											
5. Revisión de literatura									X	X	X																																									
6. Trabajo de campo										X	X	X	X																																							
7. Tabulación de los resultados													X	X	X																																					
8. Análisis de los resultados															X	X	X																																			
9. Formulación y presentación de la propuesta																	X	X	X	X																																
10. Elaboración del borrador de tesis																		X	X	X	X	X																														
11. Presentación y corrección de los informes																									X	X	X	X	X																							
12. Defensa privada y correcciones																													X	X	X	X	X	X	X	X																
13. Sustentación definitiva y graduación																																									X	X	X									



## i. PRESUPUESTO

<b>Detalle del Producto</b>	<b>Valor total (USD)</b>
Elaboración del proyecto	\$ 50,00
Transporte	200,00
Material bibliográfico	100,00
Flash memory	15,00
Servicios de internet	50,00
Pago a asesores y especialistas	200,00
Copias	100,00
Papel bond	10,00
Impresión de papers	100,00
Impresión de borradores	300,00
Anillados	50,00
Empastados	50,00
Trámites legales	150,00
Imprevistos	125,00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 1.500,00</b>

## **j) BIBLIOGRAFIA**

AAPCA), A. A. (2014). *Diversificación productiva de las huertas agroforestales mediante la implementación de sistemas de riego presurizado en la parroquia Fundochamba*. Loja.

FAO, P. C.-F. (2011). Recuperado el 4 de mayo de 2015, de La seguridad alimentaria: Información para la toma de decisiones: <http://www.foodsec.org/>

Agricultura, I. I. (marzo de 2009). *Sembrando Innovación para Cosechar Prosperidad*. Recuperado el 04 de mayo de 2015, de [ftp://ftp.fao.org/es/ESA/policybriefs/pb\\_02\\_es.pdf](ftp://ftp.fao.org/es/ESA/policybriefs/pb_02_es.pdf)

COMUNIDEC, G. R. (2012). *Quilanga: Historia y perspectiva*.

SENPLADE, S. N. (2012). Recuperado el 04 de Mayo de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/>

SENPLADES, S. N. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito: SENPLADES / 1a edición .

SENPLADES, S. N. (8 de Abril de 2014). *SENPLADES*. Recuperado el 05 de mayo de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz-productiva/>

Esparza, J. L. (enero de 2008). *La Economía Social Solidaria: Redes Productivas*. Recuperado el 03 de Mayo de 2015, de <http://www.eumed.net/ce/2008a/>

Fuentes, T. C. (septiembre de 2012). *Organización mundial de Turismo*. Recuperado el 4 de mayo de 2015, de [www.omt.org](http://www.omt.org)

León, C. J. (s.f.). *Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos*.

PDOT Fundochamba, (2012). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Fundochamba 2012-2022*. Loja.

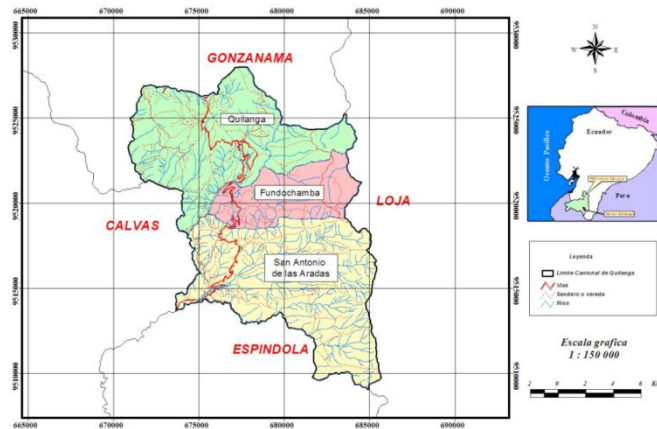
Sisalima Dávila, S. G. (2010). *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*. Recuperado el 04 de Mayo de 2015, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1659/1/tur21.pdf>

Sur-FAPECAFES, F. R. (2012). *Perfiles de taza de café del Sur de Ecuador*. Loja.

## ANEXO 1

### LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se localiza al Sur de la República del Ecuador, provincia de Loja. Política y administrativamente se ubica en la parroquia Fundochamba, perteneciente al cantón Quilanga, provincia de Loja.



## ANEXO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ECONOMÍA

### ENCUESTA DIRIGIDA A JEFES DE HOGAR DE LA PARROQUIA “FUNDOCHAMBA

Nancy Japón Herrera, Estudiante de la Carrera de Economía de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro realizando una investigación sobre el cambio de la matriz productiva de la parroquia “Fundochamba”, motivo por el cual solicito su valiosa colaboración contestando el siguiente cuestionario. La información que me proporcione tendrá el carácter de confidencial.

*¡Muchas Gracias!*

**Instrucción:** Dígnese colocar una **X** dentro de un paréntesis (**X**) según la respuesta que usted considere correcta.

No de Encuesta.....

Barrio:.....

#### A. INFORMACIÓN GENERAL

Edad: .....

Sexo:

Femenino ( )                      Masculino ( )

Grado de Instrucción:

Ninguno ( )

Primaria Incompleta ( )

Primaria Completa ( )

Secundaria Incompleta ( )

Secundaria Completa ( )

Nivel Superior ( )

Ocupación actual

.....  
.....

## B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

### Agricultura

**1. ¿Cuál es el uso actual que tienen sus predios?**

Cultivos perennes ( ) Cultivos transitorios ( )  
Pastos cultivados ( ) Pastos naturales ( )

**2. ¿Cuáles son los principales productos que usted cultiva?**

.....

**3. ¿Qué extensión de tierra dedica a los principales cultivos? En Ha**

Menos de 1 ( ) 1-2.9 ( )  
3-4.9 ( ) 5-6.9 ( )  
7-8.9 ( ) Más de 9 ( )

**4. Para sus cultivos utiliza:**

Abono Químico ( ) Abono Orgánico ( )  
Ninguno ( )

**5. ¿Cuál es el destino de los principales productos que usted produce?**

1. Autoconsumo ( ) Comercialización ( ) Ambos ( )

**6. ¿Cómo está constituida su dieta alimenticia?**

Productos locales ( )  
Productos ajenos al territorio ( )

**7. ¿Alguna vez ha tenido pérdidas en su producción agrícola?**

Si ( ) No ( )

**8. ¿Cuál es la principal razón para que se hayan ocasionado pérdidas?**

Sequía ( ) Enfermedades ( )  
Helada ( ) Inundaciones ( )  
Plagas ( ) Precios bajos ( )

Otro (Especifique).....

**9. ¿Que necesitan para mejorar su producción agrícola?**

Organización ( ) Riego ( )  
Crédito ( ) Asistencia técnica ( )

**10. Ud. estaría dispuesto a reinvertir en su huerta agroforestal?**

Sí ( ) No ( )

¿Por qué?

.....

**11. Al reinvertir y diversificar la producción de su huerta agroforestal. Los ingresos adicionales los utilizaría en:**

- Pagar deudas ( )
- Mejoramiento del núcleo familiar ( )
- Acceder a una alimentación sana y nutritiva ( )
- Fortalecimiento de la organización ( )
- Brindar mayores oportunidades a los jóvenes para emprendimiento ( )
- Fomento de la cultura y saberes locales ( )

**12. ¿Piensa Ud. que en la parroquia existen las capacidades para generar un proceso de desarrollo local independiente al café?**

Sí ( ) No ( )  
 ¿Por qué?

.....  
 .....

**13. ¿Cree Ud. que su huerta agroforestal, tiene vocación productiva agrícola?**

Sí ( ) No ( )  
 ¿Por qué?

.....

**14. A parte de los cultivos que siembra, cuales otros podría incorporar a su huerta agroforestal?**

- Cultivos de ciclo corto ( )
- Cultivos anuales ( )
- Árboles frutales ( )
- Otros ¿Cuáles?.....

**15. Al contar con el apoyo del GAD. ¿Estaría dispuesto a organizar ferias agrícolas dentro de la parroquia, para vender sus productos agrícolas?**

Sí ( ) No ( )  
 ¿Por qué?

.....  
 .....

**16. ¿Cree Ud. que en la parroquia se podría potenciar el turismo comunitario, a través de las huertas agroforestales?**

Sí ( ) No ( )  
 ¿Por qué?

.....  
 .....

**17. ¿Cuál sería su aporte al desarrollo local de la parroquia, para alcanzar en buen vivir?**

.....  
 .....

## Ingresos

### 18. Los ingresos mensuales de toda su familia se encuentran entre:

Menos de 100	( )	100-299	( )
300-499	( )	500-699	( )
700-899	( )	Más de 900	( )

### 19. ¿Los ingresos que usted percibe de dónde provienen?

Arrendamientos	( )
Sueldos o salarios de las personas del hogar	( )
Pensiones o bonos	( )
Dinero enviado por parte de familiares o amigos que viven en el exterior	( )
Venta de bienes o servicios	( )
Agricultura, ganadería.	( )

### 20. Los ingresos anuales por sus cosechas se encuentran entre:

Menos de 100	( )	100-299	( )
300-499	( )	500-699	( )
700-899	( )	Más de 900	( )

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO DEFINITIVO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HOGARES DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ECONOMÍA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A JEFES DE HOGAR DE LA PARROQUIA “FUNDOCHAMBA

Nancy Japón Herrera, Estudiante de la Carrera de Economía de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro realizando una investigación sobre el cambio de la matriz productiva de la parroquia “Fundochamba”, motivo por el cual solicito su valiosa colaboración contestando el siguiente cuestionario. La información que me proporcione tendrá el carácter de confidencial.

*¡Muchas Gracias!*

**Instrucción:** Dígnese colocar una **X** dentro de un paréntesis (**X**) según la respuesta que usted considere correcta.

No de Encuesta..... Barrio:.....

#### C. INFORMACIÓN GENERAL

Edad: .....

Sexo:

Femenino ( ) Masculino ( )

Grado de Instrucción:

Ninguno ( )

Primaria Incompleta ( )

Primaria Completa ( )

Secundaria Incompleta ( )

Secundaria Completa ( )

Nivel Superior ( )

#### INFORMACIÓN ESPECÍFICA

##### Agricultura (DIAGNOSTICO)

1. ¿A qué actividad económica se dedica actualmente?

Agricultura y ganadería ( ) Agricultura industrias ( )

Agricultura y servicios ( )



**2. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas que usted cultiva?**

- Café, guineo, maíz, frejol, yuca, árboles frutales ( )  
Café, guineo, maíz, frejol, yuca, árboles frutales, hortalizas ( )  
Café, guineo, árboles frutales y forestales, otros ( )

**3. ¿Cómo está constituida su dieta alimenticia?**

- Productos locales ( )  
Productos que se producen fuera del territorio ( )  
Ambos ( )

**4. ¿Cómo considera su salud actual comparada con la de hace un año?**

- Mejor ahora que hace un año ( )  
Más o menos igual que hace un año ( )  
Peor que hace un año ( )

**5. ¿Cómo considera el estado de la infraestructura de salud?**

- Buena ( )  
Regular ( )  
Mala ( )

**6. Su vivienda es:**

- Propia ( )  
Arrendada ( )  
Prestada/cedida ( )

**7. ¿Cuál es el uso actual del suelo?**

- Cultivos perennes ( )                      cultivos de ciclo corto ( )  
Pastizal ( )                                      rastrojo ( )  
Bosque ( )

**8. ¿Qué extensión de tierra dedica a los principales cultivos? En Ha**

- Menos de 1 ( )                                      1-3 ( )  
3.1-5 ( )    5.1-7 ( )  
Más de 7 ( )

**9. Para sus cultivos utiliza:**

- Abono Químico (fertilizante) ( )                      Abono natural ( )  
Ninguno ( )

**10. ¿Cuántas personas trabajan en su propiedad?**

- Remuneradas ( )                                      Sin remuneración ( )

**11. ¿Cuál es el destino de los principales productos que usted produce?**

1. Autoconsumo ( )                      Comercialización ( )                      Ambos ( )

**12. Usted comercializa su café a través de:**

- AAPCAF ( )

PROCAFEQ ( )  
Intermediarios ( )

**13. ¿Existen vías adecuadas para la comercialización de su producción agrícola?**

Sí ( ) No ( )  
¿Por qué?  
.....

**14. ¿Alguna vez ha tenido pérdidas en su producción agrícola?**

Si ( ) No ( )

**15. En caso afirmativo. ¿Cuál es la principal razón para que se hayan ocasionado pérdidas?**

Plagas y enfermedades ( ) precios bajos ( )  
Helada ( ) Sequias ( )

**16. ¿Que necesitan para mejorar su producción agrícola?**

Pertenecer a una organización eficiente ( ) Riego ( )  
Crédito ( ) Asistencia técnica ( )

**17. ¿Ud. ha pertenecido a alguna organización dentro de la parroquia?**

Sí ( ) No ( )  
¿Cuál? (Especifique).....

**18. ¿Piensa Ud. que sirven las organizaciones de la parroquia?**

Sí ( ) No ( )  
¿Por qué?  
.....

**19. ¿Ud. estaría dispuesto a invertir en su huerta agroforestal?**

Sí ( ) No ( )  
¿Por qué?  
.....

**20. A parte de los cultivos que siembra, cuales otros podría incorporar a su huerta agroforestal?**

Cultivos de ciclo corto ( )  
Cultivos anuales ( )  
Árboles frutales ( )  
Otros (Especifique).....

**Ingresos**

**21. Los ingresos mensuales de toda su familia se encuentran entre:**

Menos de 100 ( ) 100-300 ( )  
300-500 ( ) Más de 500 ( )

**22. ¿Los ingresos que usted percibe de dónde provienen?**

Agricultura y ganadería ( )  
Sueldos o salarios de las personas del hogar ( )  
Pensiones o bonos ( )

**23. Los ingresos anuales por sus cosechas se encuentran entre:**

Menos de 100 ( ) 100-300 ( )  
301-500 ( ) 501-700 ( )  
701-900 ( ) Más de 900 ( )

ANEXO 3

REGISTRO DE ASISTENCIA DE TALLERES PARTICIPATIVOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
 CARRERA DE ECONOMÍA

ACTIVIDAD REALIZADA: Talleres participativos				
Provincia: Loja		Cantón: Guilanga		Parroquia: Fundochamba
Fecha: 23 de 2015				
DATOS DEL ASISTENTE				
N°	Nombres y apellidos	C.I	Barrio	Firma
1	Alfonso Felipe Abad Jimenez	1102122010	Fundochamba	[Firma]
2	Camila Rosa Villa Ja		La Libertad	[Firma]
3	Luis Benjamin Adela Sosa		La Libertad	[Firma]
4	Yosmary Diana Jimen	1101167652	La Libertad	[Firma]
5	Luis Vilalta	11050459	La Libertad	[Firma]
6	Silvia Villalta	1101632626	La Libertad	[Firma]
7	Narciso Quintanilla Abad Sosa	1101364909	La Libertad	[Firma]
8	Genivaldo Abad Sosa	1102122034	La Libertad	[Firma]
9	Espino Abad Merino	1102043283	La Libertad	[Firma]
10	Andrés Pina Jimenez	1101115523	La Libertad	[Firma]
11	Alfonso Gallo	1101115527	La Libertad	[Firma]
12	Rosa Rojas		La Libertad	[Firma]
13	Yosmary Diana	1101167652	La Libertad	[Firma]
14	Silvia Villalta	1101632626	La Libertad	[Firma]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
 CARRERA DE ECONOMÍA

ACTIVIDAD REALIZADA: <i>Taller participativo</i>				
Provincia: Loja		Cantón: Quilanga		Parroquia: Fundochamba
Fecha: <i>28-06-2019</i>				
DATOS DEL ASISTENTE				
N°	Nombres y apellidos	C.I	Barrio	Firma
1	<i>David...</i>	<i>1103020263</i>	<i>Fundochamba</i>	<i>[Firma]</i>
2	<i>José María...</i>	<i>1100219037</i>	<i>[Barrio]</i>	<i>[Firma]</i>
3	<i>[Nombre]</i>	<i>[C.I.]</i>	<i>[Barrio]</i>	<i>[Firma]</i>
4	<i>Vicente...</i>	<i>1101181732</i>	<i>[Barrio]</i>	<i>[Firma]</i>
5	<i>Diego...</i>	<i>1103955042</i>	<i>Sauce</i>	<i>[Firma]</i>
6	<i>Guillermo...</i>	<i>1101330000</i>	<i>La Libertad</i>	<i>[Firma]</i>
7	<i>Dával...</i>	<i>1101120027</i>	<i>Namaganza</i>	<i>[Firma]</i>
8	<i>Polen...</i>	<i>1101129990</i>	<i>La Libertad</i>	<i>[Firma]</i>
9	<i>Guillermo...</i>	<i>1101197927</i>	<i>La Libertad</i>	<i>[Firma]</i>
10	<i>José María...</i>	<i>1100160030</i>	<i>La Libertad</i>	<i>[Firma]</i>
11	<i>Hector...</i>	<i>1101175710</i>	<i>Namaganza</i>	<i>[Firma]</i>
12	<i>Vicky...</i>	<i>1103261386</i>	<i>Fundochamba</i>	<i>[Firma]</i>

## ANEXO 4

### 4.1 TABLAS

#### Anexo 4.1.1 Ficha resumen del proyecto de riego

PROGRAMA DEL BUEN VIVIR RURAL							
UET (SUL)							
<b>Nombre del Proyecto:</b> "DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE LAS HUERTAS AGROFORESTALES MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO PRESURIZADO EN LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA"					<b>Código Convenio:</b> SUL-BV-I-14-004		
Componente	Fondo de Inversión de Iniciativas Territoriales (I)	Categoría:	III. Sub proyectos comunitarios, empresariales y de infraestructura productiva		Número de préstamo Convenio FIDA	E-5-EC	
Tipo de proyecto:		Proyecto productivo-ambiental					
Ubicación:	Provincia:	Loja					
	Cantón:	Quilanga					
	Parroquia:	Fundochamba					
	Comunidad:	Fundochamba, Naranjito, Libertad, Lalo					
	Coordenadas:	UTM 17S longitud X: 675762, Y: 9518051					
Entidad Ejecutora:		Asociación Artesanal de Productores de Café de Altura de Fundochamba-AAPCAF					
Organizaciones participantes:		Asociación-AAPCAF. Cooperativa Cafetalera de producción y mercadeo "El Esfuerzo". Pre-Asociación de Trabajadores Autónomos Libertad-ATUEL. Asociaciones femeninas: Santa Marianita de Jesús y Virgen de Fátima. Grupo de jóvenes rurales					
Presupuesto USD:		Aporte de MAGAP- PBVR:		<b>238.501,61</b>			
		Aporte de familias:		<b>340.129,00</b>			
		Efectivo		37.066,62			
		Mano de Obra		190.655,75			
		Especies Valoradas		112.406,98			
		<b>Otros aportes:</b>					
		GPL-RIDRENSUR		86.510,97			
		GPL-DEPROSUR		37.980,00			
		GPL- Desarrollo Comunitario		8.089,44			
		GPL-Gestión Ambiental		51.732,00			
		GPL-VIALSUR		25.340,60			
GAD Municipal Quilanga:		25.980,00					
GAD Fundochamba:		15.000,00					
<b>Total*:</b>		<b>829.263,97</b>					
Coordinación Interinstitucional y/o Alianzas:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno Provincial de Loja-GPL (Empresas Públicas: RIDRENSUR, DEPROSUR, VIALSUR).</li> <li>- Gobierno Provincial de Loja-GPL (Departamentos de: Desarrollo Comunitario y Gestión Ambiental).</li> <li>- GAD Parroquial Fundochamba</li> <li>- GAD Cantonal de Quilanga</li> <li>- Programa CAFÉ y CAO-MAGAP</li> <li>- Subsecretaría de riego y drenaje del MAGAP</li> <li>- PROCAFEQ, FAPECAFES</li> <li>- Cooperativa de Ahorro y Crédito "Quilanga Ltda."</li> <li>- Fundación SWISSCONTACT</li> </ul>					
Duración del proyecto:		18 meses					
Aporte MAGAP-PBVR por familia(USD)		2.056,05					
Familias participantes:		Total:	116	Jefe de Hogar Masculino:	88	Jefa de Hogar Femenino:	28

\* EL Programa café Cacao del MAGAP a más del presupuesto (\$829.263,97) visualizado en el cuadro, aportará con \$34.410,00 para la producción de plántulas de café, el mismo que será valorado como aporte en especie por parte de las familias beneficiarias.

**Fuente:** Proyecto de riego presurizado AAPCAF-PBVR. 2014

#### Anexo 4.1.2 PEA de la parroquia Fundochamba

Indicador	Población Masculina	Población Femenina	Total
Población económicamente activa	131	21	152
PEA ocupada	130	21	151

Fuente: INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

Elaboración: La autora

#### Anexo 4.1.3 Causas de mortalidad del año 2014 Fundochamba

G	Lista de tabulación para la morbilidad	Código cie 10	Sexo		Edad			CERTIFICACION MEDICA	
			Masculino	Femenino	< 1 año		Años cumplidos		
					Menor de 1 mes	Menor de un año		A1	B1
Y	Z	A1	B1	C1	Si	No			
1	Gastritis	K - 29	1				79 años	1	
2	Enfermedad pulmonar crónica	J - 44,9	1				89 años	1	
3	Cefalea crónica	R - 51	1				85 años	1	
Total			3	0	0	0		3	0

Fuente: PDOT Fundochamba 2015-2019

#### Anexo 4.1.4 Pobreza por necesidades básicas insatisfechas de la parroquia Fundochamba.

Pobreza por necesidades básicas insatisfechas		
% (población total)	Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)
	28,90% (76 personas)	78,50% (277 personas)

Fuente: Sistema de Indicadores Sociales (SIISE)

Elaboración: La autora

### Anexo 4.1.5 Patrón de cultivos con proyecto de riego presurizado

Parcela	Nombres y apellidos	Sector	Área riego	Patrón cultivos con proyecto, en hectáreas					
				Café	Yuca	Maíz	Fréjol	Granadilla	Hortalizas
1	Cueva Cueva Edgar Oswaldo	Lalo	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
2	Cabrera Rojas Eudomilia	Libertad Alto	0,10	0,10					
3	Villalta Cabrera José Santos	Libertad Alto	0,50	0,30	0,08	0,04	0,03	0,03	0,02
4	Villalta Rojas Efraín	Libertad Alto	0,15	0,15					
5	Villalta Cabrera Víctor Manuel	Libertad Alto	0,05	0,05					
6	Ojeda Rojas Modesto	Libertad Alto	0,40	0,35	0,05				
7	Ojeda Rojas Manuel	Libertad Alto	0,10	0,10					
8	Cueva Girón Joaquín	Libertad Alto	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
9	Abad Cueva Marcelino	Libertad Alto	0,50	0,30	0,08	0,04	0,03	0,03	0,02
10	Malacatos Jimenez Martín	Libertad Alto	0,30	0,18	0,04	0,03	0,02	0,02	0,01
11	Gohona Villalta Juan Daniel	Libertad Bajo	0,10	0,03	0,08				
12	Cueva Tinizaray Wilson Tranquilino	Libertad Bajo	0,25	0,25					
13	Abad Norberto	Libertad Bajo	0,15		0,15				
14	Cueva Pardo Timoleón	Libertad Bajo	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
15	Cueva Jaramillo Joaquín Melecio	Libertad Bajo	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
16	Gahona Abad Domingo	Libertad Bajo	0,30	0,18	0,04	0,03	0,02	0,02	0,01
17	Abad Cueva Juan Dionicio	Libertad Bajo	0,10	0,05	0,05				
18	Abad Cueva Rogelio	Libertad Bajo	0,30	0,20	0,10				
19	Castillo Castillo Gracián	Libertad Bajo	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
20	Cueva Pardo Timoleón	Libertad Bajo	0,30	0,20	0,10				
21	Gahona Abad Domingo	Libertad Bajo	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
22	Merino Ábila Bartolo	Naranjito	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
23	Jimenez Gahona Segundo Andrés	Naranjito	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
24	Jimenez Ortíz Franco	Naranjito	0,15	0,15					
25	Jimenez Livio Andalecio	Naranjito	0,15	0,15					
26	Pardo Jimenez Félix	Naranjito	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
27	Rojas Jimenez Magdalena	Naranjito	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
28	Cueva Rojas Hector	Naranjito	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
29	Jimenez Abad Felizardo	Naranjito	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
30	Cueva Jaramillo Amable Apolinario	Naranjito	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
31	Rojas Jimenez Vicente Antoliano	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
32	Abad Chamba Francisco	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
33	Abad Rojas Fidel	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
34	Jimenez Jimenez Isidro Liovigildo	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
35	Abad Cueva Jovino	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
36	Rivera Betancur Gregorio Saturdino	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
37	Girón Cueva Pedro Alcides	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
38	Jirón Abad Orlando	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
39	Castillo Abad Filiberto	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
40	Abad Jimenez Vidal	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
41	Cueva Jaramillo Amable Apolinario	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
42	Abad Rojas Fidel	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
43	Abad Cueva Jovino	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
44	Abad Rojas Pedro	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
45	Jimenez Romero Fernando	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02

	Vinicio								
46	Jimenez Romero Antoliano	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
47	Pardo Pardo Segundo Nicolás	Fundochamba	0,30	0,25		0,05			
48	Cueva Quezada Gladis Enriqueta	Fundochamba	0,30	0,18	0,04	0,03	0,02	0,02	0,01
49	Pardo Jaramillo José Félix	Fundochamba	0,25	0,10	0,05		0,05	0,05	
50	Jimenez Pardo Amanda de Jesús	Fundochamba	0,25	0,15	0,10				
51	Castillo Santorum Encarnación	Fundochamba	0,28	0,28					
52	Abad Jimenez Miguel	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
53	Abad Cueva Feliciano	Fundochamba	0,40	0,24	0,06	0,04	0,02	0,02	0,02
54	Cueva Castillo María Augusta	Fundochamba	0,40	0,24	0,06	0,04	0,02	0,02	0,02
55	Cueva Girón José Alipio	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
56	Villalta Rojas Hipólito	Fundochamba	0,20	0,20					
57	Granda Calva Angel	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
58	Abad Cueva Feliciano	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
59	Abad Cueva Jovino	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
60	Cueva Larreate María Nancy	Fundochamba	0,40	0,30	0,10				
61	Rojas Jimenez Víctor Joaquin	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
62	Villalta Rojas Hipólito	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
63	Rojas Castillo Edgar Alfonso	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
64	Abad Vicente	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
65	Pardo Rojas Clara Elena	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
66	Rojas Jimenez Ulvio Ernesto	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
67	Cueva Juana	Fundochamba	0,03	0,03					
68	Pardo Rojas Clara Elena	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
69	Abad Girón Enrique	Fundochamba	0,20	0,20					
70	Pardo Jimenez José Angel	Fundochamba	0,25	0,25					
71	Pardo Rojas Clara Elena	Fundochamba	0,54	0,32	0,08	0,05	0,03	0,03	0,02
71	Jimenez Pardo Amanda de Jesús	Fundochamba	0,25		0,25				
	Otros usuarios		3,32	1,54	0,21	0,70	0,43	0,44	
	<b>TOTAL</b>		<b>33,42</b>	<b>20,24</b>	<b>5,04</b>	<b>3,01</b>	<b>2,00</b>	<b>2,01</b>	<b>1,13</b>

Fuente: Proyecto de riego presurizado AAPCAF-PBVR. 2014

#### Anexo 4.1.5 Grupos de Edad por sexo de la Parroquia Fundochamba

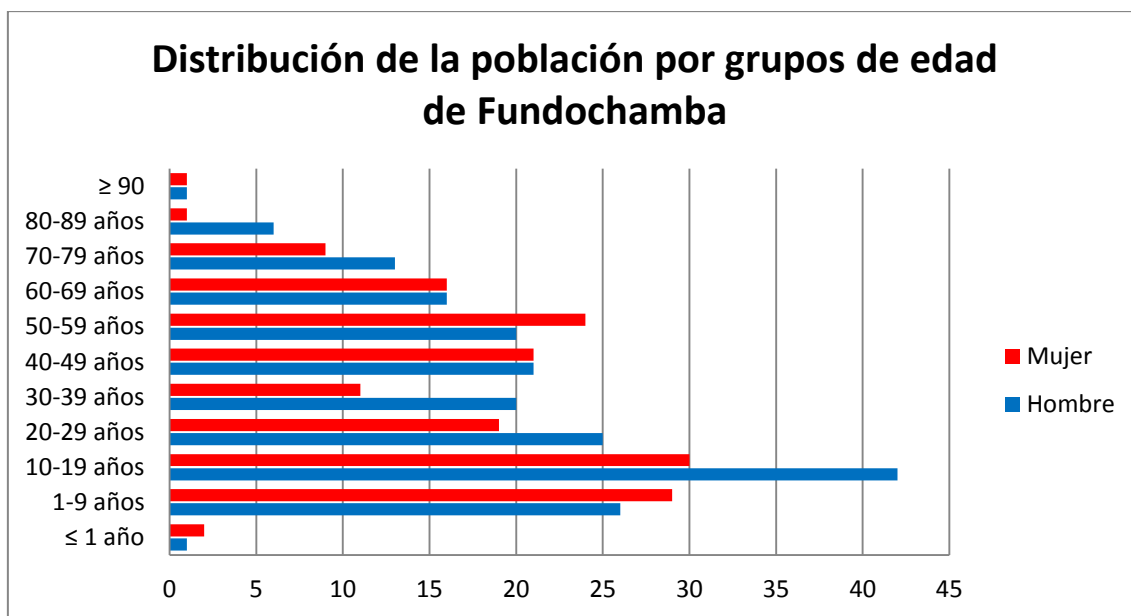
Grupos	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Menores a 15 años	46	50	96
Entre 15 y 64 años	112	95	207
Mayores a 65 años	32	18	50
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>163</b>	<b>353</b>

Fuente: INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

Elaboración: La autora



**Figura 5.-** de la Distribución de la población por grupos de edad



Fuente: INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

#### Anexo 4.1.6 Principales actividades económico productivas del cantón Quilanga

Actividad económica	PEA
Agricultura y ganadería	65,37 %
Manufactura	5,96 %
Comercio	5,96 %
Otros	22,71 %
Total	100 %

Fuente: PDOT del cantón Quilanga 2014-2019

Elaboración: La autora

#### Anexo 4.1.7 Percepción sobre la vialidad de la parroquia Fundochamba, año 2015

Existen vías adecuadas	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	74,00
No	26	26,00
Total	100	100

Fuente: Encuesta directa a los jefes de hogar

Elaboración: La autora

#### Anexo 4.1.8 Patrimonio cultural y natural para el turismo en la parroquia Fundochamba

Tipo de patrimonio	Localización
Caminos ancestrales	Toda la parroquia
Camino el Inca	Piso alto
Plaza del Inca	Piso medio
Cerro de Los Cuyes (Vizcacha)	Naranjito
Cueva de León	Naranjito
Huerta petrificada agroforestal Naranjito	Toda la parroquia
Vivienda tradicional	(Libertad, bajo puente vía Las
Balneario Quebrada Quiroz Balneario	Aradas)
Quebrada El Saco	(Fundochamba, bajo puente vía hacia Quilanga)

**Fuente:** PDOT de la parroquia Fundochamba 2015-2019

**Elaboración:** La autora

#### Anexo 4.1.9 Comercialización de café de los hogares de la Parroquia Fundochamba, 2015

Comercialización	Frecuencia	Porcentaje
PROCAFEQ	65	65,00
AAPCAF	30	30,00
Intermediarios	5	5,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

#### Anexo 4.1.10 Percepción de ingresos de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015

Percepción de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura y ganadería	73	73,00
Sueldos y salarios	21	21,00
Pensiones o bonos	6	6,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

**Anexo 4.1.11 Tipo de crédito de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015**

<b>Tipo de crédito</b>	<b>No. de créditos</b>	<b>Interés</b>	<b>Monto</b>
Microcrédito	47	18%	\$136150,00
Consumo	10	16%	35490,00
<b>Total</b>	<b>57</b>		<b>\$171640,00</b>

**Fuente:** PDOT de la parroquia Fundochamba período 2015-2019

**Elaboración:** La autora

**Anexo 4.1.12 Percepción de los ingresos obtenidos por cosechas de los hogares de la parroquia Fundochamba, año 2015**

<b>Producción rentable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	72	72,00
No	28	28,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Encuesta directa a los jefes de hogar

**Elaboración:** La autora

## ANEXO 4.2 COSTOS ESTIMADOS DE LOS PROYECTOS ESTRÁTEGICOS

### Anexo 4.2.1 Costos del proyecto de producción de café

**Tabla 30.-** Costos de sembrío de café

CUTIVO DE CAFÉ					
área de siembra: = 100Ha.					
Densidad: 2mx1m=2m <sup>2</sup> (5000 plantas/Ha).					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDA D (para 1 Ha.)	CANTIDA D (para 100 Ha.)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL L (\$)
Semilla certificada de café	Kilo	1,80	180,00	20,00	3600,00
Colinos de plátano	Unidad	325,00	32500,00	0,55	17875,00
Colinos de guineo	Unidad	300,00	30000,00	0,40	12000,00
Guabos	Unidad	25,00	2500,00	1,50	3750,00
Funda negra perforada de 17x23cm	Ciento	50,00	5000,00	0,35	1750,00
Fertilizante a momento de siembra (40 gr./planta), saco de 50 Kg.	Saco	4	400,00	35,00	14000,00
Abonos, Humus (saco de 50Kg)	Saco	4	400,00	6,00	2400,00
Control de malezas	Litro	3	300,00	4,60	
Control de plagas	Litro	2	200,00	14,00	
Control de enfermedades	Litro	2	200,00	18,00	
<b>Total:</b>					\$55375,00

\*Fuente: costos y características en relación a Vivero/Catamayo/ Ing. Juan Pablo Alvarado

**Tabla 31.-** Costos de mano de obra para siembra y mantenimiento de café

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 100 Ha.)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Eliminación cafetal viejo	Jornal	5	500	15	7500
Eliminación arboles no aptos para sombra	Jornal	5	500	15	7500
Regulación sombra	Jornal	5	500	15	7500
Limpieza y preparación del terreno	Jornal	3	300,00	15	4500,00
Desinfección suelo	Jornal	1	100,00	15	1500,00
hoyado, con moto hoyadora	Jornal	3	300,00	15	4500,00
Acarreo plantas del vivero al hueco	Jornal	5	500,00	15	7500,00
aplicación de abono	Jornal	1	100,00	15	1500,00
Siembra	Jornal	2	200,00	15	3000,00
Fertilización	Jornal	2	200,00	15	3000,00
Deshierbas/ aporques	Jornal	7	700,00	15	10500,00
Aplicación Fitosanitario	Jornal	3	300,00	15	4500,00
<b>Total</b>					\$63000,00

Elaboración: La autora

**Tabla 32.-** Costos de administración y gerencia del proyecto

<b>ADMINISTRACIÓN, GERENCIA DEL PROYECTO</b>				
Detalle	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Técnico-coordinador del proyecto a tiempo completo	Mes	18	800	14400,00
<b>Total:</b>				\$14400,00

**Elaboración:** La autora

**Tabla 33.-** Presupuesto estimado del proyecto de producción de café

<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	
Actividad	USD (\$)
Sembrío de café	55375,00
Mano de obra para la siembra y mantenimiento	63000,00
Administración y gerencia del proyecto	14400,00
<b>Total:</b>	132775,00

**Elaboración:** La autora

#### **Anexo 4.2.2 Costos del proyecto de implementación de producción de chirimoya**

**Tabla 34.-** Costos de sembrío de chirimoya y mano de obra

<b>CULTIVO DE CHIRIMOYA</b>						
DETALLE	UNIDAD	densidad de siembra (m <sup>2</sup> )	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 5 Ha)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Plántula de chirimoya injertada, edad de ocho meses, tamaño de 0,30cm (sin considerar alto de funda).	Plántula	25	400	2000	4,75	9500,00
Hoyado, aplicación de abono, siembra, mantenimiento (labores culturales como poda), riego manual, abonamiento, cosecha, y transporte de chirimoya.	Jornal	25	22	110	20	2200,00
<b>Total:</b>						11700,00

**Elaboración:** La autora

**Tabla 35.-** Costos de administración y gerencia del proyecto

ADMINISTRACIÓN, GERENCIA DEL PROYECTO				
Detalle	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Técnico-coordinador del proyecto a tiempo completo	Mes	12	800	7200,00
Total:				\$7200,00

Elaboración: La autora

**Tabla 36.-** Presupuesto estimado del proyecto de producción de chirimoya

PRESUPUESTO TOTAL	
Actividad	USD (\$)
Sembrío de chirimoya	9500,00
Mano de obra para la siembra y mantenimiento	2200,00
Administración y gerencia del proyecto	7200,00
<b>Total:</b>	<b>18900,00</b>

Elaboración: La autora

#### Anexo 4.2.3. Costos estimados del proyecto de mejoramiento de las huertas familiares

**Tabla 37.-** Costos de sembrío de frutales

FRUTALES: AGUACATE, PLATANO, NARANJA						
DETALLE	UNIDAD	densidad de siembra (m <sup>2</sup> )	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 5 Ha)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Plántula de aguacate injerto, especie fuerte, edad 8 meses, tamaño aprox. 0,35cm (sin considerar alto de funda)	plántula	30	333	1667	3,25	5416,67
Plántula de naranja, edad 11 meses, tamaño de 0,35m (sin considerar alto/funda)	Plántula	20	500	2500	2,50	6250,00
Colinos de plátano (peso promedio de 3 lbs. c/u), variedad mejorada	Colino	16	625	3125	0,75	2343,75
Total:						\$14010,42

Fuente: Costos y características en relación a Vivero/Catamayo/ Ing. Juan Pablo Alvarado

**Tabla 38.-** Costos de mano de obra para siembra y mantenimiento de frutales

Mano de obra para siembra y mantenimiento de frutales para un año						
DETALLE	UNIDAD	Densidad de siembra (m <sup>2</sup> )	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 5 Ha)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Hoyado, aplicación de abono, siembra, mantenimiento (labores culturales como poda), riego manual, abonamiento, cosecha, y transporte de aguacate.	Jornal	30	15	75	15	1125,00
Hoyado, aplicación de abono, siembra, mantenimiento (labores culturales como poda), riego manual, abonamiento, cosecha, y transporte de naranja.	Jornal	20	22	110	15	1650,00
Hoyado, aplicación de abono, siembra, mantenimiento, riego manual, abonamiento, cosecha.	Jornal	16	12	60	15	900,00
<b>Total</b>						\$3675,00

**Elaboración:** La autora

**Tabla 39.-** Costos para la siembra de hortalizas

CUTIVO DE HORTALIZAS					
área de siembra: = 5Ha.					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 5 Ha)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Semilla certificada de hortalizas (para cinco hectáreas).	semilla	55000	275000,00	0,005	1375,00
Fertilizante, saco de 50Kg (incluye aplicaciones foliares).	Saco	10	50,00	35,00	1750,00
Control de Enfermedades en cinco hectáreas de hortalizas (Fungicida orgánico asufrado)	Kilo	50	250	3,50	875,00
Arada/Rastra/ Tape	Hora	10	50	25	1250,00
<b>Total:</b>					\$5250,00

**Elaboración:** La autora

**Tabla 40.-** Costos de mano de obra para el cultivo de hortalizas

Mano de obra para cultivar hortalizas (por año)					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 5 Ha)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Limpieza y preparación terreno	Jornal	5	25	15	375,00
Desinfección suelo	Jornal	5	25	15	375,00
Siembra	Jornal	5	25	15	375,00
Fertilización	Jornal	5	25	15	375,00
Deshierbas / aporques	Jornal	5	25	15	375,00
Controles Fitosanitarios	Jornal	5	25	15	375,00
Cosecha manual	Jornal	5	25	15	375,00
Embalaje /clasificación	Jornal	2	10	15	150,00
<b>Total:</b>					2775,00

Elaboración: La autora

**Tabla 41.-** Costos para la siembra de maíz y fréjol

CULTIVO DE MAÍZ-FRÉJOL					
área de siembra: = 5Ha.					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 5 Ha)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Semilla de maíz, variedad achotillo grande (propio del territorio)	kilo	15	75,00	1,00	75,00
Semilla de fréjol, variedad yunguilla	kilo	8	40,00	2,50	100,00
Fertilizante nitrogenado (saco de 50kg)	saco	2	10,00	35,00	350,00
Fertilizante completo (saco de 50kg), detalle en relación a análisis de suelo, para inicio de operaciones.	saco	2	10,00	35,00	350,00
Complementarios (micro-elementos)	kg	1	5,00	5,80	29,00
Abonos (50kg) Humus	saco	4	20,00	6,00	120,00
Control de malezas	litro	3	15,00	4,60	69,00
Control de plagas	litro	2	10,00	14,00	140,00



Control de enfermedades	litro	2	10,00	18,00	180,00
Arada/rastra	hora	5	25,00	25,00	625,00
Surcada /Yunta	hora	1	5,00	20,00	100,00
Envase (saco quintalero)	saquillo	70	350,00	0,25	87,50
Transporte (desde finca a centro poblado)	saco	70	350,00	0,30	105,00
<b>Total:</b>					2330,50

**Elaboración:** La autora

**Tabla 42.-** Mano de obra para cultivar maíz y fréjol

Mano de obra para cultivar maíz y fréjol (por año)					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD (para 1 Ha.)	CANTIDAD (para 5 Ha)	PRECIO U. (\$)	SUBTOTAL (\$)
Limpieza y preparación del terreno	jornal	6	30	15	450,00
Desinfección suelo	jornal	2	10	15	150,00
Siembra	jornal	5	25	15	375,00
Fertilización	jornal	5	25	15	375,00
Deshierbas/ aporques	jornal	10	50	15	750,00
Aplicación Fitosanitario	jornal	6	30	15	450,00
Cosecha/ acarreo/ clasificación	jornal	15	75	15	1125,00
<b>Total:</b>					3675,00

**Elaboración:** La autora

**Tabla 43.-** Costos de administración y gerencia del proyecto

ADMINISTRACIÓN, GERENCIA DEL PROYECTO				
Detalle	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Técnico-coordinador del proyecto a tiempo completo	mes	12	1000	12000,00
Promotor del proyecto (con experticia en injertos y mantenimiento de árboles frutales).	mes	12	400	4800,00
Otros gastos				1484,08
<b>Total:</b>				\$18284,00

**Elaboración:** La autora

**Tabla 44.-** Presupuesto para el proyecto de fortalecimiento de la agricultura familiar

<b>PRESUPUESTO ESTIMADO TOTAL</b>	
<b>Actividad</b>	<b>USD (\$)</b>
Sembrío de frutales	14010,42
Mano de obra de frutales	3675,00
Sembrío de hortalizas	5250,00
Mano de obra para el cultivo de hortalizas	2775,00
Siembra de maíz y fréjol	2330,50
Mano de obra para cultivar maíz y fréjol	3675,00
Administración, gerencia del proyecto	16800,00
Otros gastos	1484,08
<b>Total:</b>	<b>50000,00</b>

Elaboración: La autora

#### Anexo 4.2.4 Costos del proyecto de implementación de turismo comunitario

**Tabla 45.-** Costos estimados adecuación del camino del Inca

Adecuación del camino del Inca de la parroquia Fundochamba 5km (5 meses)				
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad para 1km</b>	<b>Cantidad para 5 km</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio total</b>
Volquetadas de piedra	50	250	180	45000,00
Volquetadas de arena	3	15	150	2250,00
fundas de cemento	80	400	7,5	3000,00
<b>Total</b>				<b>50250,00</b>

Elaboración: La autora

**Tabla 46.-** Mano de obra para la adecuación del camino del Inca

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor semanal</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor total</b>
		<b>USD \$</b>	<b>USD \$</b>	<b>USD \$</b>	<b>USD \$</b>
Mano de obra	5 jornales	20	500	2000	10000,00
<b>Total</b>					<b>10000,00</b>

Elaboración: La autora

**Tabla 47.-** Costos estimados adecuación de la plaza del Inca

Adecuación de la plaza del Inca (1 mes)			
Descripción	Unidad	precio unitario	Precio total
Volquetadas de piedra	5	180	900,00
Volquetadas de arena	3	150	450,00
Fundas de cemento	30	7,5	225,00
Mano de obra	1 mes	500	500,00
Total			2075,00

Elaboración: La autora

**Tabla 48.-** Costos estimados de las capacitaciones

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
			USD \$	USD \$
Capacitaciones a los agricultores para implementar el turismo comunitario	Día	5	175	875,00
<b>Total</b>				875,00

Elaboración: La autora

**Tabla 49.-** Costos estimados de la administración y gerencia del proyecto

ADMINISTRACIÓN, GERENCIA DEL PROYECTO				
Detalle	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Técnico-coordinador del proyecto a tiempo completo	mes	24	1000	24000
Total				24000

Elaboración: La autora

**Tabla 50.-** Presupuesto estimado para el proyecto de implementación de turismo comunitario.

<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	
<b>Actividad</b>	<b>USD (\$)</b>
Adecuación del camino del Inca	50250,00
Mano de obra para la adecuación	10000,00
Adecuación de la plaza del Inca	2075,00
Administración gerencia del proyecto	24000,00
Capacitaciones para implementar las rutas turísticas café-taza dorada	875,00
<b>Total</b>	<b>87200,00</b>

**Elaboración:** La autora

#### **Anexo 4.2.5 Costos del proyecto de creación de una organización comunitaria**

**Tabla 51.-** Presupuesto estimado para el proyecto de creación de una organización y funcionamiento por 1 año.

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
			<b>US\$</b>	<b>US\$</b>
<b>TRÁMITES LEGALES CONFORMACIÓN</b>				
Conformación y legalización				
Reunión asamblea conformación organización (10 miembros)	Asamblea	2	50,00	100,00
Elaboración estatutos, trámites con firma abogado	Asesoría	1	300,00	300,00
Elaboración de actas, copias, carpetas, impresiones	Global	1	100,00	100,00
Viajes, hospedaje, alimentación dirigentes para trámites en Superintendencia de Economía Social y Solidaria	Global	3	50,00	150,00
<b>Subtotal</b>				<b>650,00</b>
<b>FUNCIONAMIENTO DE ORGANIZACIÓN</b>				
Registro Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (aporte 3 salarios básicos)	Impuesto	3	366,00	1.098,00
Apertura cuenta corriente como persona jurídica	Cuenta corriente	1	600,00	600,00

Viajes, alimentación, hospedaje a dirigencia para trámites (apertura cuenta, obtención SRI, calificación SERCOP)	Viajes	3	50,00	150,00
Impresión facturas, comprobantes de retención, liquidación	Comprobantes	3,00	10,00	30,00
<b>Subtotal</b>				<b>1.878,00</b>
<b>EQUIPOS, MATERIALES Y SUMINISTROS OFICINA</b>				
Equipos oficina (computador, impresora)	Equipo	2	750,00	1.500,00
Muebles de oficina (archivador, escritorio, sillón)	Mueble	3	250,00	750,00
Teléfono	Unidad	1	100,00	100,00
Sillas plástica	Silla	12	10,00	120,00
Suministros de oficina	Global	1	200,00	200,00
Materiales para aseo oficina	Unidad	5	30,00	150,00
<b>Subtotal</b>				<b>2.820,00</b>
<b>SERVICIOS BÁSICOS (agua, luz, teléfono, internet)</b>				
Pago de agua, luz, teléfono, internet	Mes	12	98,00	1.176,00
Arriendo oficina	Mes	12	90,00	1.080,00
Eventos, reuniones, capacitaciones, visitas, giras	Global	1	300,00	300,00
<b>Subtotal</b>				<b>2.556,00</b>
<b>GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN ORGANIZACIÓN</b>				
Equipo técnico				
Contador/a-secretaria (1/4 tiempo)	Mes	12	75,00	900,00
Administrador organización (1/4 tiempo)	Mes	12	100,00	1.200,00
<b>Subtotal</b>				<b>2.100,00</b>
<b>Presupuesto Total:</b>				<b><u>\$ 10.004,00</u></b>

**Elaboración:** La autora

## ANEXO 4.3 IMÁGENES

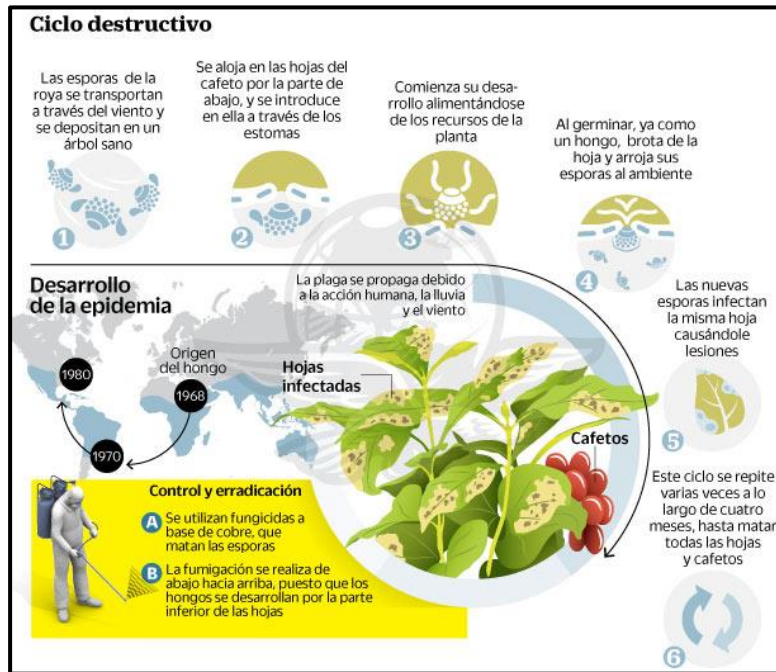
### 4.3.1 Ruta agro-eco-turística del eje cafetalero Fundochamba



### Anexo 4.3.2 Elaboración de abono natural



### Anexo 4.3.3 Roya de café



Fuente: Observación directa

### Anexo 4.3.3 Realización de talleres participativos





#### Anexo 4.3.4 Aplicación de encuestas



## ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORÍA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
a. TÍTULO .....	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
c. INTRODUCCIÓN .....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
1. ANTECEDENTES.....	6
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.1 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA .....	8
2.2 PROCESO DE CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN ECUADOR: CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO.....	16
2.3 LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR .....	19
2.3 PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA .....	26
2.4 FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCCIÓN.....	29
3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	39
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	41
1. MATERIALES .....	41
2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
2.1 Descriptiva .....	41
2.2 Bibliográfica.....	42
2.3 De campo .....	42
3. MÉTODOS .....	42
3.1 Método Estadístico.....	42
3.2 Método inductivo .....	42
5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	44
5.1 TÉCNICAS .....	44

5.2 INSTRUMENTOS .....	44
5.3 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN .....	45
f. RESULTADOS.....	46
RESULTADOS DEL OBJETIVO 1 .....	46
1.1 GENERALIDADES.....	46
1.2. INDICADORES SOCIALES.....	47
1.3. INDICADORES DE PRODUCCIÓN.....	50
1.4. TENENCIA DE LA TIERRA .....	60
1.5. INGRESOS .....	61
RESULTADOS DELOBJETIVO 2.....	64
2.1 PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PRODUCTIVA.....	64
2.2 MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS .....	68
2.3 ESTATUTO DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA.....	71
RESULTADOS DEL OBJETIVO 3.....	79
3.1 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVE DE LA PARROQUIA.....	80
3.2 ANALISIS FODA.....	82
3.3 MATRIZ DE INTERRELACIÓN FODA.....	83
3.4 PLAN ESTRATÉGICO DE FORTALECIMIENTO .....	84
3.5 PLANES OPERATIVOS ANUALES .....	876
g. DISCUSIÓN .....	93
h. CONCLUSIONES .....	97
i. RECOMENDACIONES .....	99
j. BIBLIOGRAFÍA .....	100
k. ANEXOS.....	102
PROYECTO DE TESIS.....	102
CUESTIONARIO DEFINITIVO DE LA ENCUESTA .....	136
REGISTRO DE ASISTENCIA DE TALLERES PARTICIPATIVOS .....	139
TABLAS Y GRÁFICOS.....	141
ÍNDICE .....	162