



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
GENERADA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
(REALIZACIÓN – ARCHIVO – DIFUSIÓN).- Periodo 1983 –
2014.**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR: HERNÁN RAÚL ABAD TORO
DIRECTOR: ING. WILMAN MERINO

LOJA-ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Merino Alberca

**DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL GENERADA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA (REALIZACIÓN – ARCHIVO – DIFUSIÓN).- PERIODO 1983 – 2014”**, de autoría del Sr. Hernán Raúl Abad Toro Pedro Xavier González Loaiza. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 14 de noviembre de 2015

f.) 
Ing. Wilman Merino Alberca.
DIRECTOR

AUTORÍA

Los conceptos, ideas y opiniones que se han vertido en el desarrollo de la presente investigación son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Hernán Raúl Abad Toro, declaro ser el autor del presente trabajo de Tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

Firma: 

Cédula: 070485537-8

Fecha: 04 de Marzo de 2016.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo Hernán Raúl Abad Toro, declaro ser autor de la tesis titulada “ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL GENERADA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA (REALIZACIÓN – ARCHIVO – DIFUSIÓN).- Periodo 1983 - 2014”, como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja cuatro días de marzo de dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma:.....

Autor: Hernán Raúl Ábad Toro

Cédula: 070485537-8

Dirección: Loja, Ciudad Alegría, Bloque 11

Correo Electrónico: habadtoro@gmail.com

Celular: 0939035614 - 0994595990

Director de Tesis: Ing. Wilman Merino Alberca.

Presidente: Dra. Almudena Lopez Mgs.

Primer Vocal: Lic. Javier Ontaneda Vivanco Mgs.

Segundo Vocal: Lic. Daniela Calva Cabrera Mgs.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a los docentes de la Carrera de Comunicación Social, ya que con sus conocimientos impartidos, han contribuido significativamente con el desarrollo de este trabajo investigativo. Al Cineasta Omar Burneo, Impulsador del Cine y el Audiovisual dentro de la Universidad, quien supo brindarme la información y orientación necesaria para guiarme en la presente investigación. Y en especial agradecimiento, a mis padres: Silvia Verónica Toro Beltrán y Francisco Hilario Moran Rogel, quién se convirtieron en apoyo fundamental para culminar con éxito mis estudios superiores.

El Autor

DEDICATORIA

Con profundo amor dedico este trabajo de tesis a mis padres Silvia Verónica Toro Beltrán y Francisco Hilario Moran Rogel, quienes me han enseñado a no desfallecer ni a rendirme ante ningún obstáculo de la vida.

A mis hermanas que siempre me han brindado su amor incondicional y la motivación para seguir adelante. A mis abuelos, Hernán Raúl Toro Toro e Irma Griselda Beltrán Astudillo, quienes son mi razón de ser y mi fortaleza diaria.

Sin mi familia no hubiera logrado nada.

Hernán Abad

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

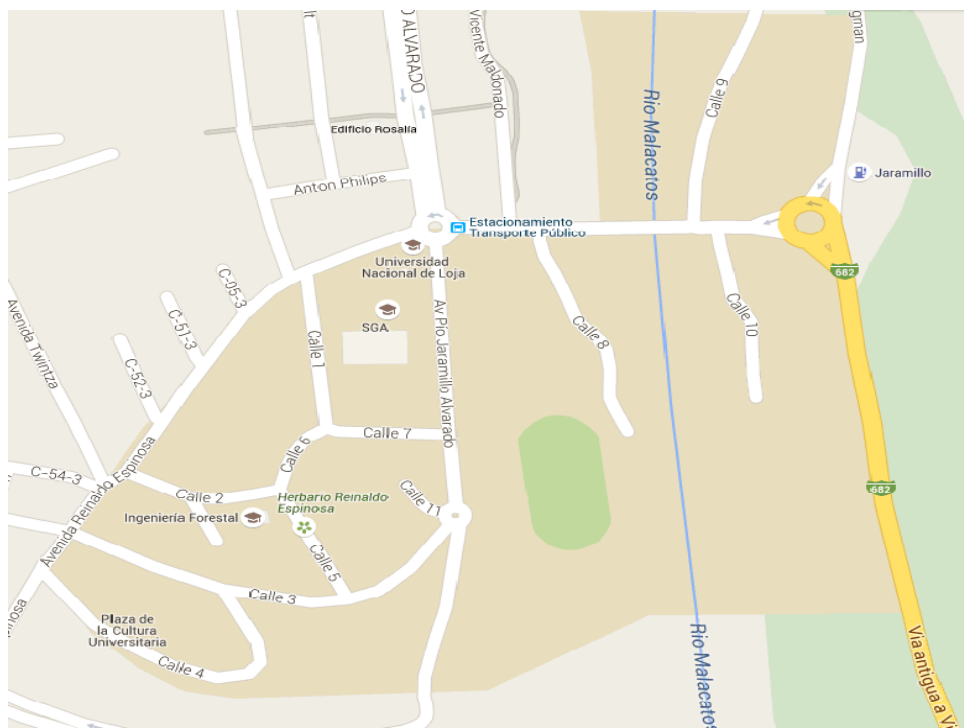
ÁMBITO GEOGRAFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
Tipo de Documento	Autor/Nombre del documento	Fuente	Fecha Año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						Otras Desagregaciones	Otras Observaciones
				Nacional	Regional	Provincial	Cantón	Parroquia	Barrios Comunidades		
TESIS	Hernán Raúl Abad Toro. “Análisis de la Producción Audiovisual generada por la Universidad Nacional de Loja (Realización – Archivo – Difusión).- Periodo 1983 - 2014”	U N L	2015	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	San Sebastián	Ciudadela Universitaria, Guillermo Falconí Espinoza	CD	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN DE LOJA



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD UNIVERSITARIA “GUILLERMO FALCONÍ ESPINOZA”



ESQUEMA DE CONTENIDO

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS

- a. TÍTULO
- b. RESUMEN (CASTELLAN E INGLÉS) SUMMARY
- c. INTRODUCCIÓN
- d. REVISIÓN DE LITERATURA
- e. MATERIALES Y MÉTODOS
- f. RESULTADOS
- g. DISCUSIÓN
- h. CONCLUSIONES
- i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL GENERADA POR LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA (REALIZACIÓN – ARCHIVO –
DIFUSIÓN).- Periodo: 1983-2014.**

b. RESUMEN

Debido a la poca importancia de la preservación y el cuidado del patrimonio audiovisual de la Universidad Nacional de Loja, por parte de las autoridades universitarias, se ha visto la necesidad de rescatar estos registros para investigar sus contenidos y poder conocer el proceso técnico que se ha llevado a cabo dentro de la institución a partir de 1983 hasta la actualidad. Por lo expuesto, en el desarrollo del presente trabajo de investigación hemos planteado el siguiente problema: ¿Cómo rescatar y analizar la producción audiovisual generada por la Universidad Nacional de Loja, arte impulsado desde 1983? Por consiguiente, la información recopilada contribuyó al planteamiento de diversas alternativas, para responder y coadyuvar a posibles soluciones con respecto a la problemática anteriormente citada utilizando la metodología científica y el analítico – retrospectiva – sintética. Con relación a las técnicas que se emplearon, se utilizaron fichas Videográficas, la observación y la entrevista que ayudó a la recolección de la información de los contenidos técnicos de las producciones audiovisuales para registrar la información. Toda la investigación debidamente procesada y estudiada, permitió concluir que la Universidad no ha empleado políticas de conservación y preservación de su Archivo Audiovisual y que a pesar de las limitaciones en equipos de registro mecánico la institución ha logrado salir adelante en la realización de obras audiovisuales, entre otros. Finalmente, las recomendaciones plateadas pretenden mejorar los aspectos técnicos en la creación del audiovisual, ya que es importante fomentar este arte para mejorar la institucionalidad y la academia de la Universidad.

SUMMARY

Because of the lack of importance of the preservation and care of the audiovisual heritage of the National University of Loja, by the university authorities, it has seen the need to rescue these records to investigate its contents and to know the technical process that has been carried out within the institution from 1983 to the present. For these reasons, the developments of this research work have raised the following problem: How to recover and analyze the audiovisual production generated by the National University of Loja, art driven since 1983? Therefore, the information gathered contributed to approach alternatives to respond and contribute to possible solutions regarding the aforementioned problems using scientific methodology and analytical - retrospective - synthetic. With regard to the techniques used, videographic records, observation and interview who helped collect the information from the technical content of audiovisual productions to record information used. All duly processed and studied research led to the conclusion that the University has no employee conservation policy and preservation of Audiovisual Archives and despite the limitations of mechanical recording equipment the institution has managed to get ahead in the production of audiovisual works, among others. Finally, the silver recommendations aimed at improving the technical aspects in the creation of audiovisual, as it is important to promote this art to improve institutions and academia at the University.

KEYWORDS: Film, Heritage, Inquiry, Institution, mechanical records, TV, Video.

c. INTRODUCCIÓN

Han pasado 32 años desde que la Universidad Nacional de Loja realizó su primera obra audiovisual. Desde ese primer momento, un sin número de experiencias y trabajos audiovisuales tienen un espacio a través del tiempo transcurrido en la institución, mostrando al mundo la gran diversidad histórica, política, cultural, artística, social, deportiva y particularmente científica en la ciudad y provincia de Loja, así como en la región sur del país.

La producción audiovisual a la que hacemos referencia se encuentra en la actualidad en la carrera de Comunicación Social, perteneciente al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, contenida en distintos formatos de soportes técnicos entre los que se destacan: Umatic, Tres Cuartos, VHS, MiniDV y CD's. La mayoría de ellos han sido recuperados del polvo y descuido, abandonados, sin darles la importancia que este material merece.

Con este objetivo, nos hemos propuesto, a través de esta investigación de tesis de grado, contribuir significativamente a recuperar todos estos trabajos audiovisuales, conservándolos en condiciones físicas adecuadas, evitando que los videos se destruyan o deterioren, para lo cual ha sido necesario una organización técnica de los mismos, salvando historias, personajes, acontecimientos históricos de la Universidad, instituciones locales y

nacionales, personajes y comunidades, quienes junto a la institución han construido a la historia audiovisual en la provincia y la región.

El trabajo que se presenta, analiza los diferentes conceptos y técnicas audiovisuales utilizadas en la producción universitaria para evidenciar su realización, calidad, estética, equipamiento, así como los distintos problemas técnicos que la Universidad presenta en la producción audiovisual durante el periodo comprendido entre 1983 a la actualidad del año 2015.

La investigación presenta la metodología analítica-retrospectiva-descriptiva, mediante las técnicas de la observación, entrevista y documentación. Para conocer los procesos pasados que la Universidad ha tenido para generar trabajos audiovisuales, así como también conocer los tipos de contenidos e información que tienen estos videos durante la historia universitaria.

Los estudios realizados nos llevan a presentar recomendaciones centradas en el mejoramiento de la producción audiovisual retomando e impulsando las políticas que inspiraron lo que antiguamente se denominó el Centro de Radio, Cine y Televisión, CERACYT, cuya dinámica estuvo caracterizada en el reflejo de la identidad cultural, turística, social y patrimonial de Loja, el país y el continente, ayudando al desarrollo de la educación y promoviendo el arte audiovisual desde la imagen institucional universitaria.

La propuesta de esta investigación está centrada en la conservación y el manejo de técnicas de registros mecánicos que permitan organizar el patrimonio audiovisual de la institución, para la creación de una videoteca.

En los momentos actuales que vive la educación superior en el Ecuador, se hace necesario y fundamental, pensar en espacios físicos adecuados para el funcionamiento de una videoteca universitaria, que permita reproducir, guardar, digitalizar y preservar todos los trabajos audiovisuales generados por la Universidad; espacio privilegiado para que los estudiantes, docentes, autoridades y ciudadanía en general puedan acceder al patrimonio audiovisual de la UNL, y a través de este conectarse con otros espacios importantes en el país y el mundo.

El patrimonio audiovisual de la Universidad Nacional de Loja está en riesgo, por lo que es necesario recuperar estos trabajos históricos para que no se mantengan en el olvido. Con este propósito analizamos y proponemos desde las concepciones y técnicas del documentalismo audiovisual, desarrollado principalmente en otros territorios, la necesidad imperiosa de recolectar, gestionar y preservar dichos registros, para proteger la memoria visual universitaria.

Enunciando que el contenido del informe final consta de un título, introducción, resumen en español e inglés; la denominada revisión de literatura, explicación de la metodología utilizada como también de la exposición y discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1.- EL MUNDO AUDIOVISUAL

Hace casi un siglo, la inclusión del sonido en las imágenes del cine mudo, permitió la creación de una nueva etapa en la evolución de la transmisión de información, que hoy llamamos el mundo audiovisual.

Antes de la década de los treinta, “el sonido era un protagonista secundario que aparecía recién en el momento de la exhibición y no desde la producción, ya que lo requerimientos técnicos necesarios todavía no se habían desarrollado” (Sierra, 2012, pág. 5). Las películas del cine mudo se los proyectaban acompañados de una orquesta de acompañamiento, y/o un explicador que narraban las historias.

Un producto audiovisual es aquella obra que apela al mismo tiempo al oído y a la vista y consiste en una serie de imágenes relacionadas y sonidos de acompañamiento registrados en un soporte adecuado (Gastaminza, 2004). Porque antes de 1927, la imagen y el sonido no eran compatibles, es decir, la reproducción de imágenes con sonidos no era simultánea. Los primeros intentos de agregar el sonido al cine datan desde 1893.

Entre los intentos de incluir el sonido a la imagen está el de Charles Pathé, uno de los pioneros del cine, que intentó combinar el fonógrafo (reproductor de sonidos) y el cinematógrafo (reproductor de imágenes), obteniendo un resultado negativo, porque no se

registraba el sonido en el celuloide, ni se reproducían de manera simultánea. (Santos, 2013).

En 34 años (a partir de 1893) las exhibiciones del cine mudo se las realizaba con: gestos, mímicas y actuaciones corporales. Incluso se ideó un sistema de subtítulos en la pantalla, mediante los cuales se añadían los diálogos dando paso al escritor de títulos, como una profesión de la época muda con una importancia equiparable a la de un guionista.

Hasta que en 1927, la Warner Bross lanzó **“El cantante de Jazz”**, la primera película sonora que alcanzó un éxito inmediato e inesperado entre el público. “Un buen día las sombras eléctricas en la patalla empezaron a hablar de pronto, y todo un mundo pasó del silencio a la cacofonía” (Jullier, 2009, pág. 7). Sellando así, el final de la era muda.

El “Cantante de Jazz” tuvo éxito gracias a la aparición del **“Vitaphone”**, que eran discos que incluían la banda sonora de la película. Pero fue en 1931 que se inventó el **“Movietone”**, aparato que grababa el sonido directamente en la película. A finales de la década de los años veinte, se realizaron innumerables realizaciones cinematográficas donde el sonido fue el protagonista principal. Incluso, la industria cinematográfica comenzó a vivir uno de las mejores épocas de su vida. Caligarj (2014), menciona que en septiembre de 1928 se estrenó Dinner Time de Paul Terry que fue uno de los primeros dibujos animados producidos con sonido sincronizado, y que después de ver esto la Walt Disney, decidió realizar uno de sus primeros cortometrajes animados. Estos avances solo mostraban una cosa, que el sonido ya no representaba un problema para las productoras y los espectadores.

En la historia del nacimiento del audiovisual, no es relevante el origen de la televisión, porque esta solo se dedicaba a transmisión de señales de imágenes a largas distancias, y sus primeros intentos comenzaron desde 1900, haciéndose realidad en 1930. Además debemos recordar que sin el “Séptimo Arte” no hubiera existido la TV.

El Cine y la Televisión nacieron como una forma de comunicación y al ser consideradas como máquinas para producir material audiovisual, los convierte como un medio eficaz en la transmisión de información. Al mismo tiempo que nacieron todos estos inventos, para el origen del audiovisual, también aparecieron historiadores, conservadores y documentalistas que buscaban la preservación y el cuidado de estos registros visuales y sonoros, que actualmente podemos apreciarlos gracias al profesional del documentalista audiovisual.

2.- LA OBRA AUDIOVISUAL

Como ya lo mencionamos anteriormente, una obra audiovisual es aquella que reproduce de manera simultánea la imagen y el sonido, adecuados en un soporte electrónico analógico o digital (Lozano, 2012). Y cobra una real importancia en la comunicación, al ser uno de los medios más eficaces para transmitir y receptor la información.

Detrás de una obra audiovisual, está un proceso de arduo trabajo y esfuerzo para expresar con claridad las ideas y pensamientos a través del video. Se caracteriza porque “contiene elementos morfológicos, una gramática particular y determinados recursos

estilísticos” (Graells, 2003, pág. 4). Lo que posibilita que la producción audiovisual sea considerada como un arte.

Todo producto audiovisual puede ser realizado para cine, televisión, teatro, multimedia o simplemente para sitios web. Actualmente el video se ha convertido en un nuevo instrumento didáctico para el campo de la educación y la comunicación.

3.- LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La humanidad a sido testigo del avance tecnológico, y con ello el adelanto en la transmisión de información por los medios de comunicación, especialmente el audiovisual, a esto Martínez (2009), manifiesta:

Una vieja aspiración artística era conseguir reproducir imágenes idénticas a las reales, la fotografía en primera instancia ayudó a cumplir este anhelo. Muy pronto el cine le dio movimiento, provocando una evolución en la forma de vivir. Hoy, gracias al video, somos parte de una cultura audiovisual global fuertemente ligada a una comunicación audiovisual. Existen cámaras de video al alcance de un gran número de personas. (pág. 20)

Gracias a las video-cámaras, cualquier persona en el mundo puede crear información audiovisual, pero para poder definir un concepto propio sobre la comunicación audiovisual, debemos realizar una comparación con diversos tipos de comunicación y nos daremos cuenta que existe un amplio margen de diferenciación. Porque el audiovisual está relacionado a la transmisión de imagen y sonido de forma simultánea, y utiliza la psicología, semiótica y la lingüística, para la difusión de información.

Por lo cual, la Comunicación Audiovisual es la transmisión de mensajes a través de un sistema tecnológico donde juega un papel muy importante el audio y la imagen. Los reportajes, documentales, spots, videoclips son formas de comunicación, que hoy en día están siendo cada vez más utilizadas por los medios televisivos, la industria cinematográfica y el internet.

En la comunicación audiovisual, siempre va prevalecer los elementos fotográficos sobre los sonidos. “En muchos de los mensajes que recibimos la imagen es la parte primordial, es donde está la información que se quiere que recibamos” (Cuadrado, 2014, pág. 5). La fotografía siempre impresionará por la sensibilidad, mientras que el sonido, solo es un complemento de la información audiovisual.

Este tipo de comunicación, favorece al espectador, porque puede revisar la imagen y el sonido cuantas veces quiera, y permite llegar a una gran cantidad de personas. También ayuda comprender con mayor claridad el mensaje, por la imagen y el sonido que interactúan con el público.

Incluso, en las mismas escuelas, colegio y universidades están utilizando con mayor frecuencia las proyecciones de las obras audiovisuales como una manera pedagógica para el aprendizaje y la educación. Hoy en día, se está perdiendo la tradición de aprender y comunicarse por la lectura y la escritura, ya que un nuevo método de comunicación está en boga, que es la Comunicación Audiovisual.

4.- EDUCOMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Los archivos audiovisuales contienen todo tipo de información, que puede ser utilizada de forma didáctica para enriquecer los conocimientos en un campo determinado, ya que “poseen un gran potencial para difundir y ejemplificar el conocimiento, fomentar un aprendizaje más efectivo y desarrollar servicios educativos más eficientes” (Rua, 2010, pág. 48). Esta nueva forma de transmisión de información es muy utilizada hoy en día en los salones de la educación.

Gracias al progreso del profesional en producción audiovisuales, nos hemos podido dar cuenta que cada día se está utilizando el video como una herramienta para brindar enseñanzas y aprendizajes; permitiendo que la Comunicación y la Educación se conviertan cada día más en un binomio inseparable (Panchana, 2011). Desarrollando una nueva forma de difusión de la información para instruirse.

La Educomunicación Audiovisual ha permitido un desarrollo pedagógico para el aprendizaje y el conocimiento, porque está en constante interacción con el espectador, ayudando a entender mejor el problema, porque utiliza la imagen para observar y el sonido para explicar.

Por lo tanto, el audiovisual es, una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación (Coslado, 2012). Pero, no solo consiste en observar y aprender sino también de crear, ya

que el realizador audiovisual, recoge información para difundir, convirtiéndose en un investigador que busca generar opinión pública.

No solo la televisión y el cine están considerados como sistemas de comunicación audiovisual, sino que actualmente el internet y hasta los videojuegos, han empezado a estudiarse y a denominarse como tales; sobre todo el internet, que se ha convertido como el medio más eficaz para la interacción y provocando una comunicación bidireccional.

4.1.- EL VIDEO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

No resulta fácil definir sobre un concepto propio del video en el campo comunicativo y educativo. Pero en forma general, podemos mencionar que su principal función es cumplir con un objetivo didáctico, difundido por los medios audiovisuales. (Ramos, 2011). Lo cierto es que el video ha brindado soluciones y facilidades en el ámbito académico.

Con esta nueva herramienta pedagógica, la comunidad educativa ha logrado conocer los rincones más recónditos de la humanidad, provocando un intercambio de la información entre las diversas sociedades. Hoy en día se pueden apreciar documentales o reportajes realizados en otros países, que educan a la gente.

Los contenidos del video, siempre nacen a través de una idea y a su vez de una intencionalidad. El tema que se haya escogido, tendrá un enfoque informativo o formativo que está destinado a motivar, dinamizar, apoyar o complementar procesos de

transformación o desarrollo social (Hernández, 2015). Por lo tanto, el video es una herramienta de trabajo, un instrumento o recurso que según sus propuestas puede cumplir una función eficaz e importante en la superación académica.

El video como medio de comunicación, puede ser difundido a grupos minoritarios o a grandes cantidades de masas. Cuando el video se lo expone en salones de pequeños, se convierte en una herramienta didáctica en la educación, pero cuando está expuesto a través de la TV, Cine, o el internet, es un elemento informativo o de manipulación.

Debido al constante bombardeo de la difusión audiovisual, se ha logrado un incremento en la participación ciudadana, en temas como la actividad económica, la gestión política, el consumo, el ocio, y en definitiva, en todas las esferas de la vida. A esto Aguaded, Gómez & Pérez (2012) afirman que “la comunicación y la educación promueven, en su relación, un proceso de cambio crítico, cargado de incertidumbres e interrogantes, de manera que se ponen en juego valores fundamentales y aparecen otros cuyo porvenir es incierto” (p. 220). Por lo que estamos inmersos en un generador de la opinión pública.

Con esto tratamos de explicar que para que un video tenga trascendencia social dependerá exclusivamente de la comunicación y de la educación. Si no existe un valor educativo, instructivo o pedagógico en el mensaje del video, no lograremos tener una repercusión en la sociedad.

Cualquier realización de video contiene información, puede ser un reportaje, documental, spot, videoclip o hasta un video casero. Pero no debemos permitir que estas realizaciones tengan como único fin adquirir conocimientos, sino también de proponer

diálogos, acciones y participación de la gente (Aguaded et al., 2012). Para ello dependerá mucho de la creatividad en la elaboración del mensaje, sus contenidos y su difusión, realizados en un soporte audiovisual.

La utilización del video para comunicar, informar y educar está siendo cada vez más utilizada en la sociedad, y ha sido una valiosa herramienta para plasmar y capturar la realidad mundial en imágenes y sonidos.

5.- CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Para poder hablar de las características de la comunicación audiovisual debemos recordar el proceso de los elementos que intervienen en la Comunicación que son: emisor, mensaje, receptor, respuesta. Así nos damos cuenta que el mensaje es el trabajo audiovisual, donde se encuentra la información que se quiere difundir. Por lo tanto, la imagen y el video vendrán a recoger todas esas características que diferencian el audiovisual con los demás medios y formas de la comunicación.

Una de las principales características es lo llamativo de la imagen en movimiento, porque es donde predomina la atención del público (Cuadrado, 2014). En ella posee los códigos y reglas de la fotografía y en donde podemos encontrar diversos significados, según la intencionalidad del autor.

Pero el audiovisual no sólo se alimenta de la fotografía y el sonido, sino que es una obra artística donde recoge diversos lenguajes comunicativos, como el teatro, la literatura, o

la música (NOVASUR, 2015). Crea una cercanía e identificación entre el producto videográfico y el espectador porque el video siempre tratará de representar la realidad, permitiendo así que la comunicación audiovisual tenga un carácter ilusivo, es decir, que nos genera ilusiones sobre lo vemos y oímos.

La obra audiovisual también se caracteriza por transmitir mensajes claros y precisos. La imagen y el sonido describen o recrean la realidad de un hecho que hasta puede ser simulada para el mejor entendimiento del mensaje hacia el espectador.

Quizás una de las desventajas que tiene el productor audiovisual es la alta demanda de costos para la planificación, rodaje y edición en la creación de una obra audiovisual, ya que esta profesión va más allá de agarrar una simple cámara. Detrás de un video está todo un proceso de planificación y arduo trabajo.

6.- CREACIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL

Como hemos mencionado, un producto audiovisual, es aquella que apela de manera simultánea al oído y a la vista, a través de una pantalla que reproduce imágenes fijas o en movimiento y con sonidos de acompañamiento, almacenados en un soporte adecuado. Por ende, una obra audiovisual podría ser un reportaje, un documental, un spot, una película, un programa de TV, entre otros, que en general lo denominamos como “video”.

Un trabajo audiovisual es una forma de comunicación, porque transmite información y para su creación se debe realizar una investigación previa, acerca de lo que queremos contar.

Todos tenemos la necesidad de contar cosas. Antes no poseíamos la diversidad de herramientas audiovisuales que contamos hoy en día para comunicar nuestros pensamientos. Cualquier obra audiovisual nace por medio de una idea, que es el punto de arranque y el motor que genera la necesidad de contar historias (Tíscar, 2011). Por lo general, cuando es de nuestro agrado narrar y describir esa “idea” nace la vocación de comunicar aquello que nos preocupa, nos gusta o nos importa, a través de la imagen y el sonido.

Cualquier persona puede realizar un video, siempre y cuando posea una cámara de grabación, pero en el campo académico y profesional de los realizadores audiovisuales, es necesario e importante el trabajo en equipo, por cuestiones de **movilidad, logística, apoyo humano y profesionalismo** porque brinda facilidades en el manejo de los medios técnicos (equipos) y físicos (utillería), necesarios para ofrecer un trabajo digno, de calidad y de éxito.

El hecho de observar a través de un monitor la unión de imágenes y sonido simultáneamente, y que éstas a su vez, produzcan emociones o sensaciones a todo tipo de público, es lo que ha alimentado a los realizadores para fabricar videos a través de la historia y continuar haciéndolo por mucho más tiempo.

Sin Embargo, la producción audiovisual requiere mucho más que arte e involucra muchos aspectos y procesos que deben ser tomados en cuenta, ya sea en producciones de cinco minutos o las megas producciones de cuatro horas. Todas las producciones deben

seguir un desarrollo de: guion, una pre-producción, una producción, una post-producción y finalmente una difusión (Terán, 2012). Todas estas etapas son importantes y necesarias siendo un proceso sistemático, en el que todas las áreas de la elaboración de un video, de una manera concisa y organizada, darán por efecto un filme exitoso. A respecto de esto, Boluda (2015), manifiesta lo siguiente:

Para poder llevar a cabo todas estas tareas es preciso, conocer los elementos que intervienen en todo el proceso y poseer unas cualidades personales que hagan posible el trabajo de todo el equipo técnico y artístico. El equipo de producción ha de estar formado por profesionales con preparación técnica, creatividad y capacidad para dirigir y coordinar todos los recursos técnicos y personales que han de intervenir en la producción audiovisual. (pag. 3)

Pero para poder llevar a cabo todas estas labores, siempre será indispensable el buen ambiente de trabajo y el compañerismo con todos los miembros del equipo, para que exista disponibilidad y colaboración en cada etapa en la creación de la obra audiovisual. Las etapas en la creación de una obra audiovisual son las siguientes:

6.1.- EL GUIÓN

El guión nace a través de una “idea” que se quiere contar. Es el primer paso que se debe realizar para la elaboración de un video y la guía de toda producción audiovisual, porque “todo guión trata sobre algo, una premisa, un concepto moral de base, una idea principal a través de la cual gira todo y que obliga a rechazar todo aquello que no la

alimento o desarrolle” (Gómez, 2009, pág. 25). En otras palabras, el guión es el cimiento o la base donde se edifica todo un arte.

Para poder crear un buen guión, es necesario someterse a un proceso creativo, que nos permita transformar nuestra idea en acontecimientos llamativos, donde el lector pueda sentirse atraído por la historia o el film que se pretende realizar.

Todo buen trabajo audiovisual se sienta en una buena escritura de Guión. En la elaboración del guion debemos distinguir dos fases:

- **Guión Literario.-** Es la historia (con final o sin final) desarrollada, en el que se describe a través de las palabras, las imágenes y sonidos; donde se permita obtener una idea concreta de los sucesos y en orden cronológico, y su lectura debe generar interés, para lo que es preciso ser explícito, descriptivo y ameno (Conectar Igualdad, 2011). Un buen guion literario tiene que transmitir la información suficiente para que el lector visualice el video.

El guión literario es pues, el instrumento que nos permite definir y desarrollar el argumento de la historia, y un paso vital para la creación de un relato digital personal antes de pasar a su pre-producción y producción audiovisual, y al montaje o edición final del vídeo.

- **Guión Técnico.-** Es la descripción detallada de cada imagen, sonido u acción que se grabará, en el que se puntualiza los pormenores de la posición de la cámara, encuadre, decoración, efectos especiales, iluminación, actores, diálogos, músicas y ambiente de escena; dependiendo de la obra audiovisual se vaya a realizar

(NOVASUR, 2015). Ofreciendo todas las indicaciones técnicas necesarias para poder realizar el proyecto. Cuanto más completo y exhaustivo sea este guión, más factible será el proyecto que presentamos. No obstante, hemos de ser conscientes que este guión técnico puede sufrir numerosas modificaciones a lo largo de la producción del vídeo, especialmente tras el rodaje

6.2.- PRE-PRODUCCIÓN

Gracias a la elaboración del guión nace la pre-producción, siendo la parte más trascendental en la elaboración de una obra audiovisual porque se determinan los componentes estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y humano, que será parte del proyecto.

En esta actividad se deben preparar todos los elementos que participaran en la obra audiovisual, que pueden ser cámaras, iluminación, utilería, vestimenta, actores, escenografía, sonido, dependiendo de la obra que se vaya a realizar; dado que, mientras mejor previstos estén estos elementos menores serán los riesgos que se corran al momento de la grabación (Conectar Igualdad, 2011). Por ende, es indispensable elaborar documentos escritos para apuntar todo lo que se vaya a necesitar en el rodaje del video.

Esta fase se caracteriza por ser el diseño de lo que se quiere contar, cómo lo queremos contar y con qué lo vamos a contar (Tíscar, 2011). Cuando ya dispongamos de todo lo necesario para la elaboración de la obra audiovisual, es importante realizar un Plan de Rodaje, que será nuestro Cronograma de trabajo para la realización del video, el cual da paso a la PRODUCCIÓN.

6.3.- PRODUCCIÓN

La producción también se la conoce como la **realización** o el **rodaje**, ya que en esta fase se desarrolla lo planificado en la pre-producción.

Es la etapa de grabación del video, utilizando todas las herramientas técnicas y humanas que hemos planificado anteriormente en la pre-producción. “En este paso el producto audiovisual pasa a la parte práctica y divertida. Es el tiempo en que la creatividad plasmada en papel empieza a tomar forma, color y movimiento” (Martínez, 2009, pág. 100). Se caracteriza porque refleja la importancia del trabajo en equipo, donde siempre dependerá de la disposición y la responsabilidad de cada uno de los miembros del equipo de trabajo. Es esta fase se debe ser organizado y llevar todo documentado para evitar posibles desviaciones dentro de la historia dentro del rodaje.

6.4.- POST-PRODUCCIÓN

Es el proceso de unir, ordenar, cortar, pegar y organizar todos los elementos y convertirlos en una obra audiovisual. Es normal que se hagan cambios de último momento dentro del video realizado, como agregar una canción que parece llevarse mejor con las imágenes o sacar una escena que tal vez no funciona como se esperaba.

La post-producción también es la fase en donde se trabaja en el mejoramiento de la imagen y el sonido, gracias al montaje y edición, y al trabajo de laboratorio, en caso de que se trate de una producción de celuloide. En este paso se añade títulos, se crea efectos digitales y se culmina haciendo película al proyecto, dejándolo listo para su distribución o

comercialización (Martínez, 2009). Aquí tiene que ver mucho la creatividad del realizador como la del montador. El montaje tiene que seguir la misma cronología que está escrito en el guion. Para que el producto final sea llamativo debe contener ritmo y movimiento, para no obtener imágenes de larga duración que pudieran aburrir al espectador.

Unir los diferentes planos grabados, junto con la música, efectos de sonido, transiciones y gráficas, la suma de todas estas piezas da como resultado, una obra audiovisual.

6.5.- DIFUSIÓN

Cuando ya está listo nuestro video la pregunta ahora es, ¿cómo lo vamos a mostrar? La difusión audiovisual es dar a conocer al público la obra hecha en imagen y sonido que hemos realizado. Actualmente, tenemos múltiples herramientas para comunicar a la gente el producto que hemos elaborado, como el internet, la TV, diapositivas, salas de cine, entre otros.

Según la Ley de Fomento de Cine Nacional (2006), manifiesta en su artículo 7, que se establece la difusión y promoción nacional e internacional de la producción audiovisual. La necesidad de comunicar siempre será trascendente para esta fase, si no poseemos esa necesidad, difícilmente lograremos una repercusión en la sociedad con nuestros trabajos audiovisuales. La opinión pública nos ayudará saber si la obra es aceptable o no.

7.- EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual abarca infinidad de elementos que aparecen en las imágenes y sonidos con el fin de comunicar. Las palabras, las fotografías, los colores, los efectos, los actores, y más componentes que intervienen en toda producción, forman parte del mensaje audiovisual. Según Heras (2011), manifiesta que “se entiende por lenguaje audiovisual a un código que se orienta por reglas, tales que nos permiten para producir enunciados a través de combinar imagen en movimiento y sonido” (pag. 1). Gracias a estos códigos podemos entender con mayor claridad la información que se brinda.

Todos los componentes que intervienen en el lenguaje audiovisual posibilitan el entendimiento de una obra de vídeo, porque “contiene elementos morfológicos, una gramática particular y determinados recursos estilísticos” (Graells P. M., 1995, pág. 4). Estos elementos se caracterizan por ofrecer mecanismos icónicos, por brindar información al receptor, por ser un lenguaje sintético y porque expresa emociones al público.

El lenguaje audiovisual ha desarrollado una estructura gramática y reglas estéticas, definidas en más de 120 años de historia desde que los hermanos Lumière proyectaron sus primeras películas a un público masivo, a fines del siglo XIX. De la misma manera que cuando elaboramos mensajes con los componentes del lenguaje verbal (nombres, adjetivos, artículos y otros elementos morfológicos), los mensajes audiovisuales los construimos utilizando los componentes que integran la imagen y sonido.

En los aspectos visuales intervienen los componentes fotográficos que son: **la exposición, la composición, los movimientos y el enfoque**; “Cada imagen debe estar compuesta de forma que exprese el personaje, la acción o la información. Pero también de forma que provoque simpatía entre el público (Martínez, 2009, pág. 77)”. Por ende, es realmente importante poner en práctica estos cuatro parámetros técnicos para captar la atención del espectador.

Exposición.- La exposición es el nivel de luz que tiene la imagen. Photoshop (2015), manifiesta que su objetivo primordial es poder brindar claridad a la fotografía. Pero técnicamente, cuando una fotografía se encuentra sobreexpuesta o subexpuesta está mal realizada por la exageración de luminosidad alta o baja.

Composición.- Eugenio Vega (2012), docente de la Universidad Complutense de Madrid, denomina la Composición fotográfica como la organización de todos los elementos visuales dentro del encuadre para obtener imágenes con sentido encaminadas a un objetivo expresivo o comunicativo. Dentro de estos elementos que podemos encontrar en la composición están el equilibrio dinámico y equilibrio estático que brindan estabilidad y ritmo a la imagen; los diferentes planos que se los utiliza como una forma de transmitir una emoción, un mensaje que en definitiva, ayudarán a explicar la historia que se ha decidido representar en imágenes; y, los diversos ángulos que se usan para dar más importancia a un sujeto o resaltar las características de éste.

Movimiento.- A inicios de las producciones audiovisuales no se podía utilizar la cámara para realizar movimientos con ella, ya que su soporte era demasiado pesado para cargarla. Con el tiempo “la liberación de la cámara permitió acabar con la inmovilidad de

los planos generales de inspiración teatral” (Vega, 2012, pág. 8). Generando una infinidad de tamaños de planos en un solo instante. Con el movimiento podemos acercarnos o alejarnos de lo que se está filmando, podemos jugar con las composiciones, y generar mayor ritmo y dinamismo a la imagen.

Enfoque.- Es el hecho de provocar nitidez a la imagen, eliminando las partes borrosas o distorsionadas. Significa que la cámara graba con claridad un punto específico del objeto (Panasonic, 2015). El campo de enfoque se llama profundidad de campo, y con la cámara podemos maniobrar a nuestra conveniencia los diversos puntos de enfoque.

Mientras que en los aspectos sonoros están los efectos, música y las grabaciones de voz, tomando en cuenta que en el audio debemos cuidar el nivel de ruido y su saturación. Gracias a la unión de los componentes auditivos y fotográficos, nace el lenguaje audiovisual.

Efectos.- Los efectos son sonidos que ayudan a recrear el panorama audiovisual. Ayuda al espectador a definir el contexto de la imagen, permitiendo visualizarlo a través de los sonidos que denotan (Romero, 2011). Por ejemplo, en la filmación de una persecución donde se produzcan disparos se va a necesitar obligadamente el efecto sonoro de la pistola.

Música.- La música ayuda a enriquecer el lenguaje audiovisual porque expresa emociones, sentimientos y nos brindan una representación del contexto. La mayor parte de los componentes sonoros se hacen privilegiando a la música sobre los elementos sonoros (Viñuela, 2012). Esto con el fin de generar esas sensaciones de impresiones en el espectador, siempre y cuando la música sea acorde a las imágenes.

Grabaciones de Voz.- Un buen sonido inicia con un principio básico, que mientras mejor sea la grabación desde la fuente original mejor será la salida final de audio (Lyons, 2012). Cuidando siempre el nivel de ruido y saturación en la grabación, aunque éstos pueden eliminarse al momento de la edición, pero es más recomendable evitar estos errores en la grabación de audio, que significan una molestia para el espectador y una incomodidad para la obra audiovisual.

8.- GÉNEROS AUDIOVISUALES

8.1.- NO FICCIONALES

El género audiovisual no ficcional es aquel que representa a través de la imagen y el sonido una parte de la realidad, sin alterarla. Su objetivo es informar con fundamento el contexto de una situación. Se divide en Documental y Reportaje.

- **DOCUMENTAL.-** Es aquella obra audiovisual que representa con carácter informativo o didáctico; hechos, escenas, experimentos, fenómenos, tomados de la realidad. El documental suele cubrir el presente o el pasado, aunque puede proyectarse también hacia el futuro, donde el tratamiento creativo del autor es lo que se valora (Rabiger, 2005). Un buen documental es aquel que informa y enseña, a más de transmitir en el espectador el nivel emocional. Por lo general pueden durar entre veinte minutos hasta diez horas.

- **REPORTAJE.-** Es un producto audiovisual cuya función primordial es informar o divulgar acerca de un hecho noticioso actual, que sea de interés general. El reportaje es una

información con carácter profundo que amplía, investiga y narra lo que sucede (Patterson, 2003). A diferencia del Documental el reportaje se caracteriza por ser tener una duración corta de reproducción, además de constar de una voz en off o un presentador que guía el relato, mejor conocido como periodista.

8.2.- FICCIONALES

La producción audiovisual ficcional se define como la obra que utiliza las fuentes de la información para alterarla, tratando de no alejarse de la realidad. La mayoría de contenidos audiovisuales sirven para el entretenimiento. Se dividen en: Foto-Relato, Película, Video Clip, Spot y Docu-ficción.

- **FOTO-RELATO.-** Un foto-relato consiste en contar una historia a través de fotografías. (Fernández, 2012). Se refiere a la narración audiovisual donde el sonido se lo utiliza para poder guiar el relato y sea entendible para el espectador.

- **PELÍCULA.-** Es una obra cinematográfica que en la mayoría de las producciones cuenta una historia ficcional, y cuyo contenido se elabora por medio de un guion donde los actores son los protagonistas de la narración. También es conocido como Largometraje, cuya duración mínima es de 30 minutos y se pueden extender hasta 10 horas (Planas, 2015).

- **VIDEO CLIP.-** Es la realización hecha en imagen de una música que no cuenta con una historia cerrada. Se presenta como un formato audiovisual fundado y alentado por la industria discográfica como estrategia de marketing para favorecer la venta de discos.

(Sedeño, 2011). Lo rescatable de estas producciones, es que se utiliza el lenguaje audiovisual como una base narrativa.

- **SPOT.-** Se refiere a la publicidad comercial que ofrece productos o servicios. Podemos considerar el spot como una pieza audiovisual de breve duración que condiciona su articulación discursiva y narrativa a una función determinada por su origen extra (Pérez, 2009). La persuasión audiovisual es el recurso principal en este subgénero. Puede durar entre diez segundos hasta un minuto.

- **DOCUFICCIÓN O FALSO DOCUMENTAL.-** Es un subgénero del documental que utiliza contenidos ficcionarios para construir un discurso basado en la realidad. (Borrego, 2012). Por lo general, lo utilizan para recrear algo que no se puede filmar, como por ejemplo los dinosaurios. O también para capturar una dramatización de hechos reales, en donde participan actores.

9.- BREVE HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL ECUADOR

Al igual que en muchos lugares del mundo, el formato audiovisual llegó al Ecuador a través de los diferentes elementos que componen el lenguaje audiovisual, como la fotografía. “Pese a que el desarrollo de la producción audiovisual en el Ecuador comienza mucho después que varios países latinoamericanos, su realización ha ido evolucionando considerablemente con el paso de los años” (Molina, 2013, pág. 43). Donde la principal característica de estas producciones ha sido el tratamiento y la captura de la realidad social

en el país. Pero para hablar del audiovisual en el Ecuador tenemos que regresar al año de 1906, cuando llega a Guayaquil Carlo Valenti, un empresario italiano transeúnte del cinematógrafo, que comienza a filmar y a proyectar las primeras realizaciones cinematográficas registradas sobre el país (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007). Imágenes difundidas junto a una orquesta que hacían el papel de Banda Sonora.

La llegada de la imagen en movimiento al Ecuador produjo asombros en el público. En julio y agosto de 1906, ataviados espectadores capitalinos, tuvieron en el Teatro Sucre la suerte de visionar las primeras imágenes filmadas en el país, en donde se proyectó la Procesión del Corpus en Guayaquil. (Noboa, 1992). El audiovisual de esa época en Ecuador se lo utilizaba como una forma que comunique y exprese nuestra cultura, es por ello que las primeras filmaciones del cine ecuatoriano (1906-1935) constituye el inicio de una aventurada historia extrañada, por el desconocimiento hacia el arte y la cultura nacional. (Noboa, 1992).

Fueron 29 años en los que las grabaciones de imágenes en Ecuador fueron para plasmar la realidad cultural de aquella época, como las filmaciones del Antiguo Barrio Alameda en Quito o los estrechos pasillos de los mercados en el centro de Guayaquil, que actualmente podemos encontrar esos registros en la Cinemateca Nacional.

En 1910, la urbe de Guayaquil es la primera ciudad del país en contar con una productora y distribuidora cinematográfica, y de igual manera, sus primeras realizaciones se caracterizaban por retratar nuestra cultura y arte a través de la imagen.

En 1910, Eduardo Rivas Orz y Francisco Parra, conformaron la "Ambos Mundos" (productora y distribuidora de cine), adecuando su oficina en un chalet de la 9 de octubre e instalando allí su teatro Edén. En 1911, la

empresa pretendió, con apoyo del gobierno, filmar cintas de propaganda nacional para atraer inversión extranjera. El intento fracasó por los graves sucesos políticos que culminaron con la muerte del general Alfaro. Sin embargo, se registró el estreno de "La recepción al señor Víctor Eastman Cox" donde se incluían retratos del diplomático y del presidente Eloy Alfaro. Ambos Mundos, conformó un circuito de exhibición nacional y solo a partir de 1921 retomó la producción con su serie "Gráficos del Ecuador. (Noboa, 1992, pág. 23)

Ambos Mundos también se caracterizó por reflejar la realidad nacional, y que en su mayoría de trabajos, contenían publicidad e imágenes de sitios turísticos y eventos culturales que se los exhibían en los diferentes teatros del país. Pero una de esas exhibiciones en 1924 “en los teatros Edén y Colón, estrenaban “El tesoro de Atahualpa”, considerado el primer filme nacional silente o la ‘iniciación de nuestro arte mudo’, con argumento, panoramas, costumbres, ambientes y artistas ecuatorianos” (El Universo, 2008, pág. 6)

Aunque no debemos olvidar que todas estas realizaciones solo fueron imágenes en movimiento, es decir, solo producciones visuales, ya que el sonido en los archivos ecuatorianos se empezaron a registrar con varios filmes de promoción turística como: “Sombreros de Panamá hechos en Ecuador”, “Explotaciones petroleras en el Oriente”, “Imbabura, la región más bella del Ecuador” y “Quito, ciudad de contrastes”; todas proyectadas en 1951 con el respaldo del gobierno ecuatoriano y que hoy reposan en la Cinemateca Nacional, siendo estas las primeras producciones audiovisuales que ha tenido el país.

La década de los 50 y 60 se caracterizó por el nacimiento de la televisión en el Ecuador y por el aumento de las producciones audiovisuales que se realizaban en los

diferentes medios televisivos del país. En 1962 “surgen coproducciones ecuatoriano-mexicanas, con la realización de películas en el que participaban reconocidos artistas como Julio Jaramillo y Ernesto Albán, realizando obras como Romance en Ecuador, Caín, Abel y el otro y Peligro, mujeres en acción” (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007, pág. 36)

Entre 1972 y 1975 cuando el país era testigo del “boom petrolero”, varios realizadores audiovisuales filmaban la obra del Presidente Rodríguez Lara, donde se documentaba en video las enormes edificaciones como el oleoducto transecuatoriano.

Actualmente, hemos pasado de las realizaciones primitivas que se fabricaban con el simple hecho de poseer una videocámara; a las producciones audiovisuales competitivas, porque existen miles de realizadores que utilizan de forma técnica las nuevas herramientas audiovisuales que contamos hoy en día, provocando un crecimiento en la habilidad estética y manual, para fortalecer las elaboraciones audiovisuales. Todas estas producciones que hemos nombrado, se las puede apreciar en la Cinemateca Nacional, excepto la del Tesoro de Atahualpa, ya que de esta solo se encuentra información en periódicos conservados desde aquella época.

10.- BREVE HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La Universidad Nacional de Loja, fue la precursora en traer la producción audiovisual a la región sur del país, y por ende, a la ciudad de Loja.

A pesar de que la televisión llegó en 1968, jamás se realizaron filmaciones dentro de la ciudad y provincia, porque lo que se transmitía en la TV eran producciones hechas en Quito y Guayaquil, a más de divulgar películas extranjeras. Aunque, según Burneo (2015), refiere que en la década de los 50 el quiteño Enrique Rojas, filmó a través de su video cámara la procesión de la Virgen de El Cisne, en la vía Loja-Catamayo, lastimosamente no se encuentra registro alguno de ello, pero mucha gente da testimonio de que se proyectaron esas imágenes por primera vez en el centro de la ciudad, provocando el asombro entre el público. A demás se cree que en 1973, la empresa Canta Claro, realizó un spot publicitario para promover su marca en la urbe, aunque tampoco se cuenta con registro alguno.

Pero, en una entrevista concedida por Hugo Ortega (2015), la primera realización audiovisual que se ha efectuado en la ciudad y en la Universidad Nacional de Loja, y que no se cuenta con registro de ello, es el documental “Los efectos por la Lluvias”, que se lo grabó en 1983 con cámara de 16 milímetros. Siendo una producción de ensayo donde se filmaron los estragos de las lluvias que azotó a la provincia de Loja en la década del ochenta, y cuya duración del documental fue de aproximadamente veinticinco minutos. Esta producción fue elaborada por el Centro Universitario de Difusión Cultural (CUDIC) y fue el inicio de una seguidilla de producciones que realizó la Universidad Nacional de Loja.

La primera película que se realizó con financiamiento de la Universidad fue “Yamaya Shuar, que además fue la primera producción en el sur del Ecuador, y su preproducción inició en 1980, haciéndose realidad entre 1983 y 1984” (Diario La Hora, 2013, pág. A4).

Posteriormente a ello, en 1986 el CUDIC adscrito a la Universidad Nacional de Loja, crea el primer Centro Audiovisual Universitario (CAU), cuya función era la de crear

producciones audiovisuales sobre temas académicos, sociales y culturales. Pero, solo duró tres años de funcionamiento, porque en 1989, se creó el Centro de Cine y Televisión (CECYT), que luego de algunos años pasó a llamarse CERACYT, por la inclusión de la Radio Universitaria.

La principal obra del CERACYT, ha sido la creación del programa televisivo, Nuestra Imagen, que en la actualidad continúa transmitiéndose por el canal Ecotel TV. Además de realizar documentales que han podido ser observados a nivel mundial.

En ese mismo año (1989), se creó la Carrera de Comunicación Social, aportando para la formación de nuevos productores audiovisuales y en la creación de nuevas obras, con la producción de cortometrajes como: “El Cuervo, Dolor de Cabeza, Camino de Terror, Venta, Utópica, Vicios de Muñeca, Que suerte Carmela, Tamarindo, Cecilia, Apocalipsis” (Comunicación Social UNL, 2010); además de participar en rodajes que ha financiado la universidad como los largometrajes La Miel de las Morojas (2010) y El Duende y la Vendivia. (2009); así como otras realizaciones audiovisuales.

Actualmente existen archivos que se encuentran en la casona de la carrera en comunicación (más de 3000 archivos); y otra gran parte del material audiovisual se puede conseguir en el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional, en las instalaciones de la Radio Universitaria, en la Cinemateca Nacional y en la plataforma web de la UNL.

Son más de treinta años en el que la Universidad Nacional de Loja ha participado en las producciones audiovisuales que se ha realizado en la ciudad, en el país, e incluso a nivel internacional, pues la imagen de la UNL, se ha paseado por países como Cuba, Dinamarca,

Inglaterra, Argentina, entre otros. Pero lastimosamente, desde el 2011, la academia no ha ejecutado producciones de esa envergadura, desde el cierre definitivo del CERACYT.

11.- CONSERVAR LOS ARCHIVOS AUDIOVISUALES PARA PRESERVAR LA MEMORIA

A diferencia de las bibliotecas, el archivo o el museo que tienen origen desde la antigüedad, la conservación de videos tiene un diseño y objetivo especial pues para Ceranto (2013), manifiesta que “los archivos audiovisuales nacen en el siglo XX con una especificidad propia, la de resguardar la memoria registrada en soportes tecnológicos: la grabación sonora y la imagen en movimiento” (pag. 3). Esta caracterización hace del archivo audiovisual algo único en el campo del patrimonio cultural.

Las obras audiovisuales han transformado la sociedad al convertirse en el elemento más usado por su claridad al momento de transmitir información, entretenimiento o como herramienta de manipulación. Lo cierto es, que todos estos videos fueron o son parte de lo que en su momento se quiso transmitir, capturando un parte de la realidad.

Al capturar la realidad se está preservando la memoria. Si no conservamos los videos, la humanidad habrá olvidado sus inicios, su cultura, sus logros. Lastimosamente el hombre no ha podido conservar sus obras. A esto, la UNESCO (2014) ha manifestado que gran parte del patrimonio audiovisual del mundo ya se ha perdido irremediamente a causa de la negligencia, la destrucción, el deterioro y la falta de recursos, competencias y estructuras,

empobreciendo de esta forma la memoria de la humanidad. Por lo cual es importante crear archivos audiovisuales, cuyo objetivo sea “facilitar el acceso a una colección de documentos audiovisuales y del patrimonio audiovisual mediante actividades de acopio, gestión, conservación y promoción” (Ceranto, 2013, pág. 4).

Pero esto no solo consiste en conservar y salvaguardar los archivos audiovisuales, sino de crear espacios de construcción de memorias y disputas sociales acerca de esas memorias, para recordar los aspectos culturales, sociales y políticos más representativos que ha tenido el hombre a lo largo de su historia. Esta función de “conservación de la realidad”, permite que el material audiovisual sea considerado como parte del patrimonio cultural.

Si las personas no solucionan este problema de escasa valoración a los videos, se estará perdiendo los valores culturales y artísticos, según la Casa de la Cultura Ecuatoriana (2014), manifiesta que las obras audiovisuales son la base de la identidad, son guardianes de nuestra memoria colectiva y son una fuente de innovación y creatividad.

La misma Organización de Naciones Unidas en el 2005 destaca el valor y la importancia de la preservación de los registros audiovisuales.

Todo el patrimonio audiovisual mundial está en peligro; no puede decirse que se haya preservado en ninguna parte. Sin embargo, gracias a iniciativas como el Día Mundial del Patrimonio Audiovisual y el Programa Memoria del Mundo, se impulsa la valiosa labor de los **profesionales de la preservación** para gestionar los aspectos técnicos, políticos, sociales y financieros, entre otros, que amenazan la salvaguardia del patrimonio. En este contexto, la Conferencia General aprobó en 2005 la conmemoración de un Día Mundial del Patrimonio Audiovisual como mecanismo para concienciar a todo el público sobre la necesidad de tomar medidas urgentes y reconocer la importancia de los documentos audiovisuales como parte integrante de la identidad nacional. (ONU, 2005, pág. 4)

Conmemoraciones como las que realiza la ONU son incentivos para proteger la cultura audiovisual, que siempre tendrá por objetivo “mantener viva la realidad”.

Existen instituciones y organizaciones que se encuentran recolectando y protegiendo las obras audiovisuales, como la Cinemateca del Ecuador que lleva 33 años preservando los documentos audiovisuales generados dentro del país. A pesar del esforzado trabajo de esta institución en recolectar los videos que se han realizado, no han podido rescatar ciertas producciones, como la primera película ecuatoriana denominada “El Tesoro de Atahualpa”.

12.- EL DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL

“Los principales tratadistas de la documentación coinciden en que todo documento audiovisual es, ante todo, información, y al constituirse en mensaje forma parte del proceso informativo” (Rubio, 2003, pág. 215). Por ello, también pertenece al amplio mundo de la comunicación, que utiliza los recursos del lenguaje y género audiovisual para comunicar.

Las distintas obras audiovisuales poseen un significado comunicativo e intencional, que refleja una **realidad** que ha existido en su debido tiempo. Todo documento de video debe preservarse, para plasmar la memoria de los hechos que acontecieron y como continuó la vida después de ello.

La documentación audiovisual es recolectar, ordenar y guardar toda obra de video, que se ha fabricado a lo largo de la historia de una institución, ciudad, país o continente. Es necesario salvaguardar estos productos para “conservar la realidad”, saber lo que se ha

hecho en tiempos pasados y proteger el patrimonio audiovisual, es ahí, donde nace el profesional del documentalista audiovisual.

Se entiende como documentalista al profesional que trabaja en un centro de documentación. El término “documentalista audiovisual” nace vinculado al mundo de la imagen en movimiento, del cine y la televisión (Catalá, 2003). Es el encargado de administrar y proteger los archivos tanto físicos como técnicos, y “cuya tarea fundamental es la elaboración, gestión y preservación del archivo histórico documental” (Solíz, 2013, pág. 17).

El papel que desempeña el profesional en documentación audiovisual, se encarga básicamente de toda la administración de los documentos físicos y digitales, analizarlos e investigarlos, conociendo sus aportaciones, ventajas, desventajas, virtudes, debilidades y fortalezas.

El papel del documentalista audiovisual, utiliza dos ocupaciones bien diferenciadas, el *librarian* y el *film researcher*. Para ser más precisos:

El término documentalista audiovisual hace referencia a dos profesiones. Por un lado, nos encontramos con la figura del *librarian*, la persona que trabaja en un centro de documentación audiovisual y que analiza, clasifica y recupera los documentos que llegan a dicho centro. Por otro lado, está el *researcher*, encargado de documentar una obra. (Solis, 2007, pág. 139)

Con la unión de estas dos profesiones nace el Documentalista Audiovisual, que pretende recuperar y documentar todo el archivo audiovisual de la Universidad con el fin de salvaguardar la memoria.

La función del researcher será significativo para los intereses comunicacionales. Para la documentalista, Rosemary Rotondi (2014) el researcher sabe cómo acceder a las fuentes rápidamente y es un buen ASESOR VISUAL, que enriquece la producción de videos. Afirma además que la labor del researcher ahorra dinero y tiempo en la realización de una obra. Por ende, el perfil del documentalista audiovisual es el de un descubridor equipado, con buena memoria audiovisual.

Una de las labores que tiene el documentalista es ponerse en contacto con los archivos audiovisuales o las fuentes donde exista información audiovisual, porque necesita recabar la información, para conocer y percatarse de la administración y documentación de las producciones.

A pesar de que la existencia del documentalista audiovisual fue a finales del siglo XIX, hace pocas décadas, se ha mirado al documentador audiovisual como una profesión reconocida en la sociedad.

La ocupación del documentalista audiovisual toma más peso en los tiempos actuales, porque los archivos que han sido registrados, son administrados, gestionados y protegidos por este profesional, y porque nos recuerda lo que fuimos, somos y seremos gracias a la imagen y el sonido. Pero resulta desconcertante, que la sociedad le brinde poca valoración a la preservación del patrimonio audiovisual y su administración.

La llegada del Hombre a la Luna, la primera y segunda guerra mundial, la muerte del presidente Kennedy, el desastre de Chernobyl, y más acontecimientos mundiales que

han ocurrido y que hoy en día podemos observarlos gracias al documentalista audiovisual, que protege la memoria y mantiene la realidad.

Uno de los países pioneros en conversar y documentar su producción audiovisual es España, que desde a principios de los años noventa, ha formado escuelas de formación en profesionales de documentación audiovisual. En Ecuador, la Cinemateca Nacional es el único archivo del país que preserva las imágenes en movimiento (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007). Aunque también existen instituciones cantonales y provinciales encargadas de la recolección de todo registro audiovisual, como el Archivo Histórico de Loja, pero que no practican las habilidades del documentalista audiovisual.

La Cinemateca Nacional del Ecuador fue fundada el 28 de diciembre de 1981, desde entonces se dedica a la preservación y difusión de las obras y registros audiovisuales ecuatorianos (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007). Esta institución utiliza y plantea las herramientas del documentalista para proteger los archivos históricos audiovisuales, dándole un resultado positivo, donde ya cuenta con más de 10.000 obras de video guardadas y documentadas.

El español Paco Quintana, director de cine, considera que:

El buscador o investigador de documentación audiovisual además de conocer la técnica de la documentación, debe conocer el medio en que se mueve, las necesidades de producción, los diferentes proveedores (archivos, bases de datos) y el lenguaje creativo del medio, la técnica narrativa audiovisual. (Solíz, 2013, pág. 20)

Por lo que es importante que este profesional tenga experiencia en producciones audiovisuales pasadas dentro de la institución donde se pretende hacer documentación audiovisual.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

- ✓ Cámara de Fotos
- ✓ Videocámara
- ✓ Micrófonos corbateros
- ✓ Tarjeta de Memoria
- ✓ Fichas de Observación
- ✓ Fichas Videográficas
- ✓ Computadora
- ✓ Útiles de Escritorio

METODOLOGÍA

De acuerdo a las expectativas y características del presente trabajo investigativo y analítico, hemos considerado importante aplicar una metodología que permitió llegar a conclusiones y recomendaciones sustentables los mismos que contribuyen a elaborar una propuesta alternativa al problema planeado.

Método Científico.- Este método permitió la factibilidad para la construcción de los objetivos generales y específicos, para la búsqueda de información a través de la observación, y para la obtención de información retrospectiva, así mismo para la elaboración de instrumentos y técnicas que facilitaron la obtención de la información.

Método Analítica-Retrospectiva-Descriptiva.- A través de este método se logró sintetizar la información obtenida, la examinación de técnicas audiovisuales, la historia del audiovisual dentro de la institución y el análisis de resultados para plantear las conclusiones y recomendaciones indispensables en el proceso de investigación.

Método de la Investigación Documental.- Este método permitió investigar los contenidos en documentos escritos sobre producciones audiovisuales efectuadas desde el año de 1983. Afiches, fotografías, guiones y revisas fueron los materiales que se encontraron donde se encontró información de los videos de antaño.

Método Bibliográfico.- Se empleó este método para la elaboración de la revisión de literatura donde la información obtenida se recopiló de libros, medios impresos y consultas en la web.

Técnicas.- Para la presente investigación se emplearon técnicas que ayudaron a la obtención de información como la observación y la entrevista que fortalecieron esta indagación.

Procedimiento.- Para la ejecución de esta investigación se empezó por la observación y evaluación del contexto geográfico, social, técnico y personal, para tener una idea de los obstáculos y desafíos que se pudieran presentar en el desarrollo de la indagación.

Seguidamente se analizó el lugar de trabajo para conocer el estado técnico de los equipos audiovisuales y los distintos formatos de soportes técnicos realizadas por la Universidad Nacional de Loja. De esta manera conocimos el primer obstáculo que fue el

abundante polvo y la pérdida de tiempo para la ejecución de esta investigación, ya que este descuido puso la necesidad de limpiar todos los equipos reproductores de video y los distintos casetes y cd's.

Esta tesis empezó desde el mes de marzo de 2015, donde la observación fue el principal instrumento para la recopilación de información en toda la indagación. La entrevista fue una técnica que nos ayudó a comienzos de la investigación para consultar los diversos procesos y desarrollos del audiovisual en la universidad.

Fueron cinco meses de constante trabajo, y en este período se ha analizado cerca de 3.000 producciones audiovisuales, con el debido permiso de la Coordinación de la Carrera de Comunicación Social, donde reposa el archivo histórico de la academia. Además ha existido la necesidad de viajar a Quito para visitar la Cinemateca Nacional e investigar si ahí reposan archivos y registros pertenecientes a la Universidad Nacional de Loja.

Con la observación, la entrevista y fichas videográficas se ha logrado obtener la información necesaria para conocer retrospectivamente los procesos del audiovisual en esta institución superior.

f. RESULTADOS

Una vez aplicadas las fichas videográficas, las entrevistas y las observaciones respectivas se obtuvieron los siguientes resultados que lo corroboramos en los anexos de esta investigación, donde adjuntamos un documental donde se manifiesta gran parte de la información recolectada:

ASPECTOS GENERALES

OBSERVACIONES Y ENTREVISTAS: Antes de la llegada de equipos audiovisuales propios de la Universidad, el impulsador de este arte en la institución, Omar Burneo, utilizó cámaras de súper 8 milímetros para la grabación de la primera obra audiovisual denominada “Efectos por las Lluvias (1983)” y posteriormente se utilizó una videocámara de 16 milímetros para la creación de la primera película en Loja, llamada “Yamayia Shuar (1984)”. De la primera obra no se encuentra material que demuestre su existencia, mientras que la segunda realización se refiere a una película de documental, que mostraba las realidades de las comunidades shuaras en la provincia de Zamora Chinchipe, y que la podemos encontrar en el archivo de la Cinemateca Nacional en Quito.

El Centro Universitario de Difusión Cultural (CUDIC), el Centro Andino de Tecnología Rural (CATER) y la Asociación VARAN de Francia, fueron las instituciones protagonistas para el fomento del video dentro de la Universidad, porque quisieron mostrar la realidad social a través del audiovisual a principios de la década del ochenta, es por ello que se desarrollaron estas dos primeras obras, anteriormente mencionadas.

Por más de 30 años se ha evidenciado una notoria necesidad para la implementación de equipos técnicos audiovisuales dentro de la institución, aunque en ciertos periodos la Universidad ha estado trabajando de forma limitada por la falta de recursos, pero esto no ha impedido que la Universidad Nacional de Loja haya podido crear aproximadamente 2788 registros audiovisuales, de los cuales se han encontrado 830 son producciones dentro del archivo audiovisual.

Estos archivos y equipos de reproducción han estado arrumados dentro de la Carrera de Comunicación Social luego del cierre del Centro de Radio, Cine y Televisión en el 2011, acumulándose el polvo y provocando que algunos equipos y cintas se dañen, poniendo en peligro el patrimonio audiovisual de la institución.



Foto 1.- Espacio donde se encontraron los equipos y registros audiovisuales dentro de la Carrera de Comunicación Social.

Estos han sido analizados sobre los aspectos técnicos y estéticos mediante la observación y las fichas videográficas, clasificándolos por medio de sus formatos de origen de la siguiente manera:

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN UMATIC Y TRES/CUARTOS

OBSERVACIONES, ENTREVISTAS Y FICHAS VIDEOGRÁFICAS.- El archivo audiovisual que reposa dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, se han encontrado 320 soportes de Umatic y 40 en Tres/Cuartos, pero no podemos observar sus contenidos porque los equipos reproductores contienen hongo y polvo, provocando que el reproductor se dañe, siendo esta la parte más sensible y delicada de esta máquina.

Los equipos Umatic llegaron para la creación de Centro Audiovisual Universitario (CAU) en 1985, cuyo departamento era el encargado de realizar obras de cine-documental. Pero dejó de existir hasta 1989, donde se dio paso al nacimiento del Centro de Cine y Televisión (CECIT).

Según miembros de estos dos centros audiovisuales: Reinaldo Soto, Hugo Ortega y Omar Burneo; manifiestan que por cerca de diez años la Universidad era buscada por canales nacionales (Telesistema y Teleamazonas) para realizar ediciones de video, por la calidad de equipos que se contaba en aquella época.

Son 320 archivos en Umatic y 40 en Tres/Cuartos que no pudimos observar sus contenidos debido a que su período útil culminó y no se encuentran repuestos para este tipo de reproductor de video. La única información obtenida es que estos archivos eran filmados

a color. El equipo reproductor de Umatic se encuentra dañado y actualmente no se venden repuestos para esta máquina.

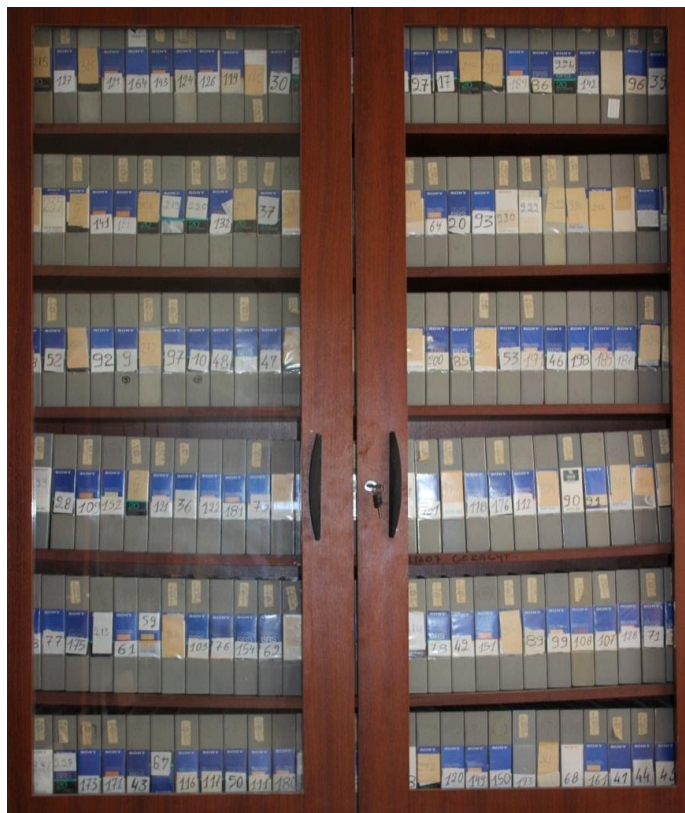


Foto 2.- Parte de los registros Umatic que se encuentran dentro de la Carrera de Comunicación Social. El estado actual de estos archivos es aceptable por el cuidado reciente que se ha brindado a estos equipos audiovisuales.



Foto 3.- El equipo reproductor de Umatic que cuenta la Carrera de Comunicación Social se encuentra dañado por el polvo y el hongo que contiene. Actualmente ya no se vende repuestos de para esta máquina.

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN VHS

OBSERVACIONES, ENTREVISTAS Y FICHAS VIDEOGRÁFICAS: En el archivo audiovisual de la Carrera de Comunicación Social reposan 798 soportes de formato VHS, los cuales se encuentran divididos de la siguiente manera:

Cuadro 1

TEMA	NÚMERO
Programas Nuestra Imagen	131
Partidos Liga de Loja	102
Televisión Española	109
Sin editar	129
Producciones Audiovisuales de la Universidad	48
Conferencias	59
Dañados	41
Otros (Producciones ajenas a la Universidad)	179
TOTAL	798

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

Los partidos de la Liga de Loja y las conferencias son videos que han sido grabados por planos secuencia. Las realizaciones de la Televisión Española pertenecen al grupo de las producciones ajenas a la Universidad, donde también están incluidos programas de Ecuavisa, UV Televisión, ECOTEL TV, universidades nacionales y extranjeras, fundaciones y productoras de cine.

Estas obras audiovisuales han reposado de forma descuidada en las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social, donde se ha acumulado el polvo, ocasionando que 41 cintas se dañen.

Apenas 48 soportes de VHS son producciones audiovisuales de la Universidad. En cuanto a los programas de Nuestra Imagen las analizamos en otro parámetro de esta

investigación por contener entre 4 a 10 reportajes en una sola presentación y porque representan otro género audiovisual.

Estas obras han sido grabadas por cámaras PANASONIC AG-DVC7P que arroja un formato 4:3, ideal y moderno equipo para la filmación a finales del milenio pasado. El audio era capturado a través de micrófonos alámbricos conectadas a la videocámara.

➤ **Producciones audiovisuales realizadas anualmente.-** De los 798 soportes de VHS, 48 son producciones audiovisuales que se ha clasificado por realizaciones anuales de la siguiente manera:

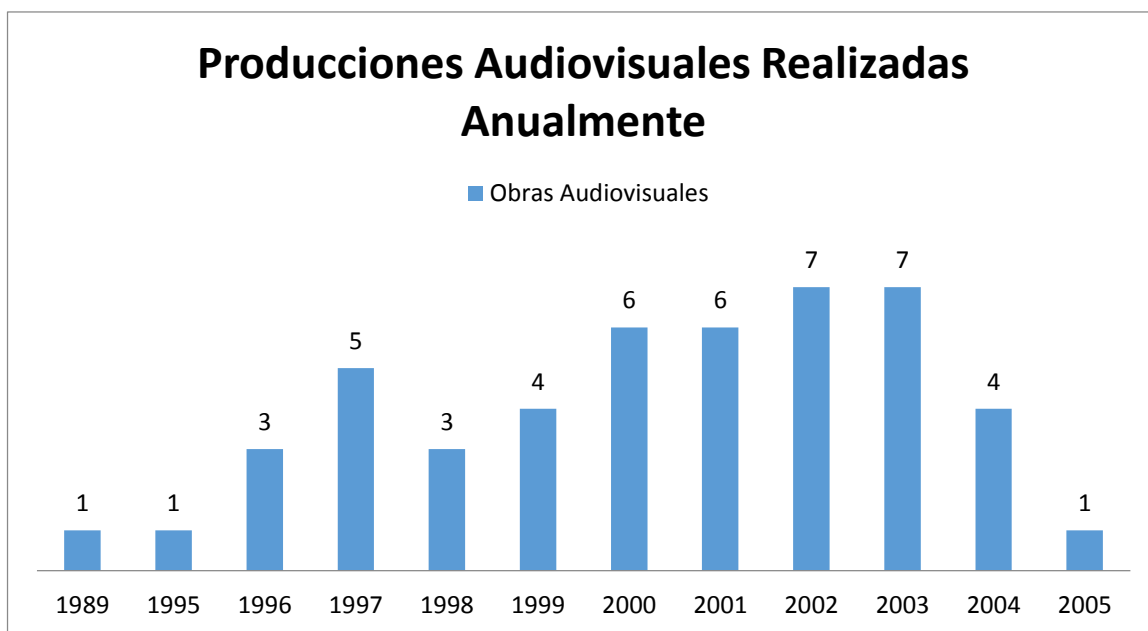
Cuadro 2

AÑO	NÚMERO
1989	1
1995	1
1996	3
1997	5
1998	3
1999	4
2000	6
2001	6
2002	7
2003	7
2004	4
2005	1
TOTAL	48 Obras Audiovisuales

Fuente: Información recolectada por fichas videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 1
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS



La obra audiovisual correspondiente al año de 1989 que refiere a un producto elaborado en Umatic y que se lo ha decodificado en VHS, el resto de archivos si corresponden a creaciones en equipos de este material, dando inicio en 1995 con una realización.

Desde el año de 1996, es el período donde constantemente se han realizado producciones en este tipo de formato, teniendo como base 3 producciones audiovisuales por año hasta el 2004. Esta información es un aproximado, ya que pudieron ser más si se hubiera cuidado el resto de cintas que se han dañado. Además, egresados de la carrera de Comunicación Social manifiestan que votaron entre 15 y 20 cintas de VHS, porque según Luis Sotomayor se encontraban deteriorados los soportes físicos.

Los años 2002 y 2003 se registran el más alto índice de producciones audiovisuales con 7 realizaciones en VHS. Pero en el 2004 esta cifra disminuye con 4 obras, y el 2005 solo contabilizamos 1, poniendo fin al uso de este registro mecánico por la llegada del Mini DV, aunque este equipo se lo seguía utilizando para las ediciones de video por el banco de imágenes.

➤ **Géneros audiovisuales en VHS.-** De las 48 producciones audiovisuales se ha podido clasificar según sus géneros de la siguiente manera.

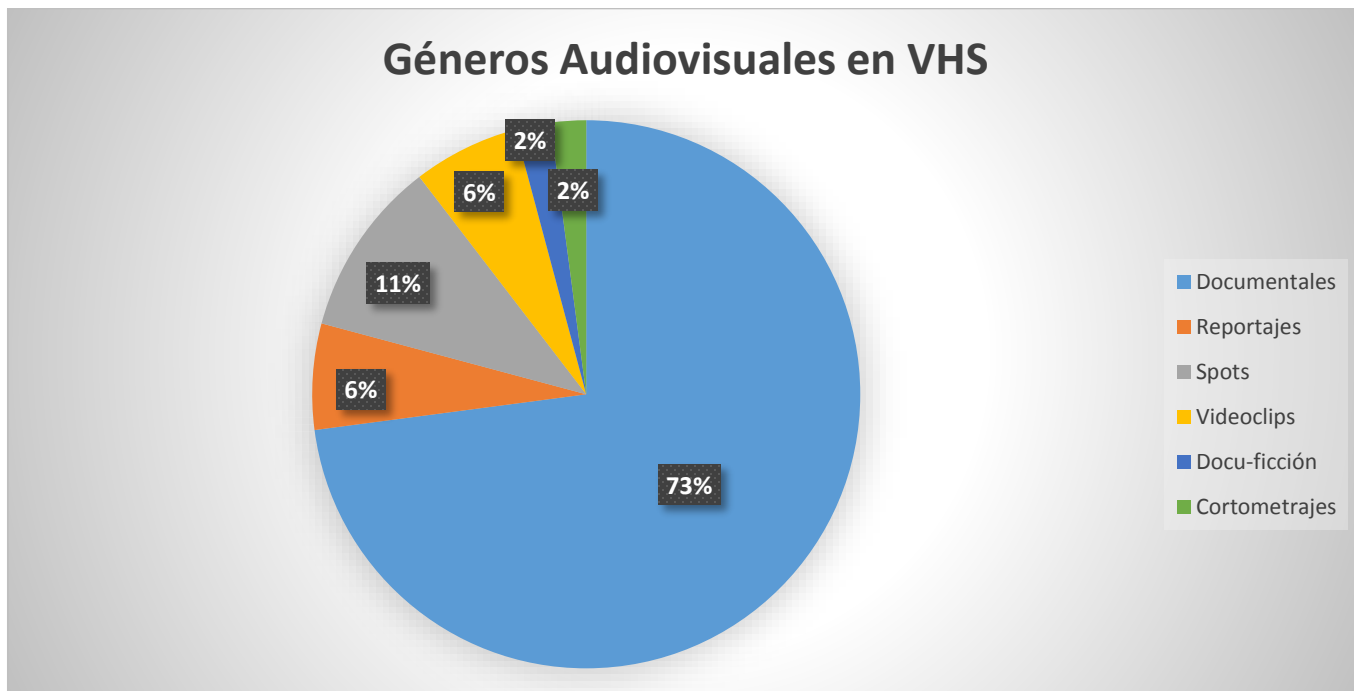
Cuadro 3

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Documentales	35	75%
Reportajes	3	6%
Spots	5	11%
Videoclips	3	4%
Docu-ficción	1	2%
Cortometrajes	1	2%
TOTAL	48	100%

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 2



INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Anteriormente la Universidad dedicaba mayor tiempo a la creación de documentales, gracias a convenios interinstitucionales. De las 48 producciones audiovisuales en VHS, 35 pertenecen a este género. La mayor parte de estos reflejan la realidad socio-rural de Loja y la región sur.

En cuanto a los spots realizados, se contabilizan 6 que dan un porcentaje del 11%. De estos, 5 es publicidad académica e institucional, y 1 pertenece a la Empresa Eléctrica de Loja realizado por el Centro de Radio, Cine y Televisión.

Son 3 reportajes que se han encontrado en VHS, dando un porcentaje del 6%. Todos ellos contienen notas informativas de la región sur que duran entre 2 y 4 minutos.

El Centro de Radio, Cine y Televisión también se caracterizó por la realización de videoclips. En el formato VHS encontramos 2 de estas producciones, una que trata sobre el Himno de la Universidad Nacional de Loja y otra del cantautor ecuatoriano Máximo Escaleras. Pero también se encuentran imágenes de la Orquesta Sinfónica de Loja y de los Encuentros de Culturas realizados en la ciudad, pero que no han sido tomados en cuenta por contener grabaciones de un solo plano secuencia.

Por último, se encontró una obra audiovisual en el género docu-ficción que trata sobre el ciclo de las lluvias, donde se ha utilizado ediciones animadas para recrear estas escenas; además contabilizamos un cortometraje denominado “Historia de un Conserje” grabado en el año de 1989 en equipos UMATIC, pero se lo ha decodificado en soporte VHS.

➤ **Elementos técnicos de la fotografía**

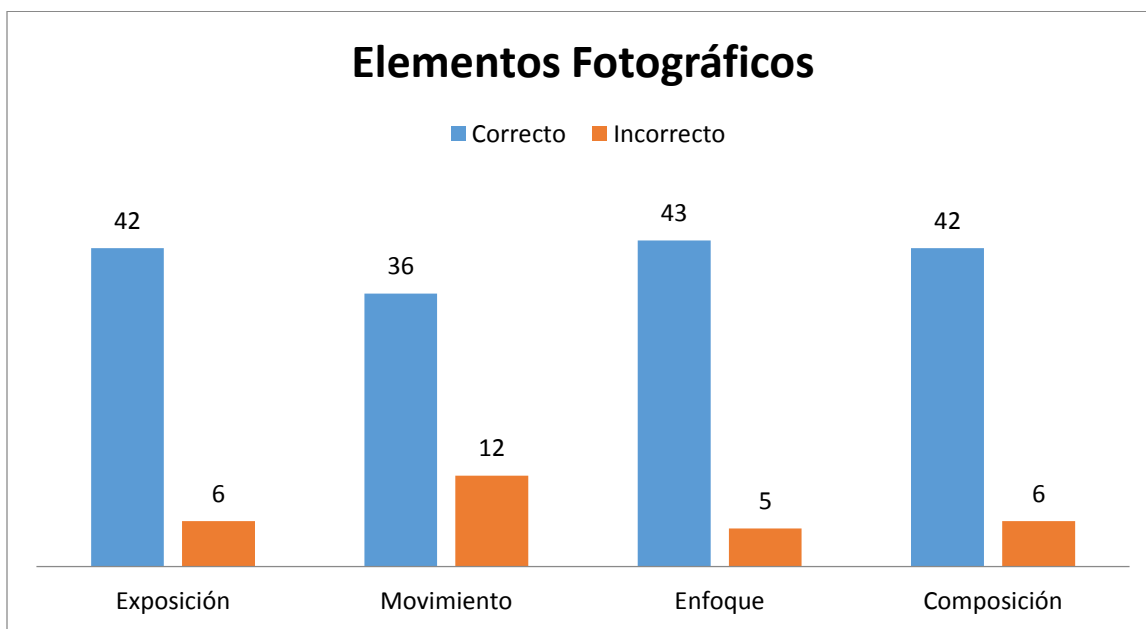
Cuadro 4

COMPONENTES FOTOGRÁFICOS							
Exposición		Movimiento		Enfoque		Composición	
Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta
42	6	36	12	43	5	42	6
Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
87%	13%	75%	25%	90%	10%	87%	13%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a los componentes fotográficos se evidenció que se ha manejado adecuadamente los recursos estilísticos para el lenguaje audiovisual. La mayor parte de estas obras han contribuido significativamente en el profesionalismo técnico de la Universidad.

El elemento fotográfico del movimiento de la cámara es quizás, el porcentaje más alto en incorrecciones, porque de las 48 realizaciones, 12 contienen movimientos bruscos en la imagen; debido a que no se ha utilizado adecuadamente el trípode o la montura de las videocámaras en algunas producciones, además existen tomas donde se ha utilizado el

zoom, provocando que el más mínimo desplazamiento de la cámara aparezcan con vibraciones dentro de estos videos.

➤ **Elementos técnicos del sonido**

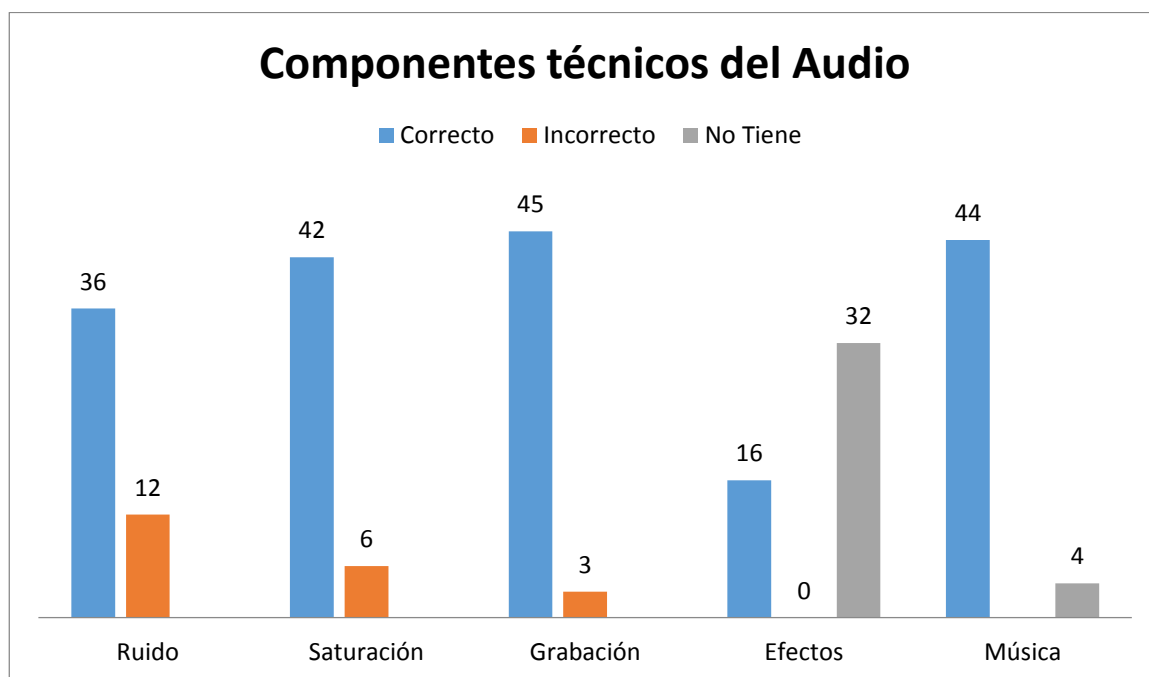
Cuadro 5

COMPONENTES TÉCNICOS DEL AUDIO										
Ruido		Saturación		Grabación		Efectos			Música	
Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	No tiene	Correcto	No tiene
36	12	42	6	45	3	16	0	32	44	4
75%	25%	87%	13%	94%	6%	33%	0%	67%	92%	8%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%			Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los elementos sonoros que componen estas obras audiovisuales, nos percatamos que se ha manejado adecuadamente los recursos auditivos para el video, incluso en las grabaciones, efectos y música solo registramos 3 errores de audio, de las 48 producciones.

En estas producciones audiovisuales realizadas en VHS, las voces en off y demás grabaciones eran realizadas dentro de las oficinas del Centro de Radio, Cine y Televisión, donde se cuidaba el silencio de los audios, teniendo como resultado una alta calidad del sonido y mayor fidelidad.

En cuanto al ruido, se evidencia que 12 producciones contienen niveles de ruido, esto debido a que las obras han sido grabadas en el lugar de origen a través de micrófonos ambientales incorporados en las videocámaras, logrando que todo el ambiente sea escuchado y registrado, caso similar ha ocurrido con la saturación de las grabaciones.

➤ Ediciones de estas obras audiovisuales

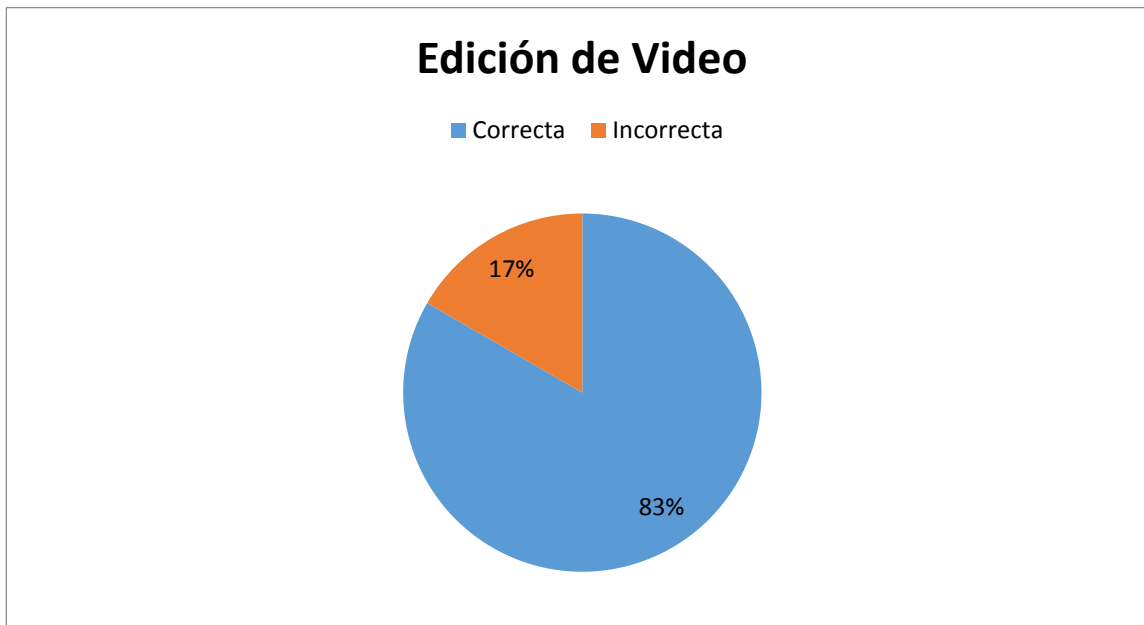
Cuadro 6

EDICIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Correcta	40	83%
Incorrecta	8	17%
TOTAL	48	100%

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 48 producciones audiovisuales 40 contienen un buen manejo de ritmo, tiempo y secuencia. Estas obras fueron editadas por medio de computadores especiales para la edición de VHS y Súper VHS, donde se pasaba toda la información de la cinta y se lo modificaba a través de perillas que regulaban el tiempo y secuencia de la obra.

Estas cintas se utilizaban y reutilizaban cuantas veces sea posible, porque poseen mecanismos que borran la información guardada cuando se quiere volver a grabar.

Solo 8 obras no respetan los tiempos ni las normas técnicas de la edición. Debido a que algunas realizaciones incluyen imágenes de larga duración, de ritmo lento, y malos cortes de imágenes y sonidos.

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN MINI DV.

OBSERVACIONES Y ENTREVISTAS.- Dentro del Archivo Audiovisual de la Universidad se han contabilizado 1.302 registros en MINI DV, todos ellos poseen material en bruto sin edición alguna. Gran parte de ellos corresponde a grabaciones para el programa “Nuestra Imagen”, como podemos observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 7

TEMA	NÚMERO
Notas de Nuestra Imagen (Sin editar)	489
Partidos de Fútbol (Liga de Loja – Internacionales)	154
Conferencias	91
Películas y Cortometrajes de la Universidad	299
Encuentros de Culturas	102
Otros	167
TOTAL	1302

Fuente: Información recolectada por observación y reproducción aplicada a equipos Mini DV dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro.

Estas producciones audiovisuales fueron grabadas en cámaras JVC GY-HD110 que arroja un formato HD (1280 X 720). Las capturas de audio fueron registradas a través del micrófono ambiental y de un micro alámbrico conectadas a la videocámara.

Todos estos casetes se encuentran enumerados y guardados en forma ordenada dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social, como se muestra en la siguiente imagen:



Foto 3.- Los 1302 archivos en MINI DV se encuentran en un pequeño armario dentro de la Carrera de Comunicación Social. Estos se encuentran en perfecto estado sin deterioro alguno.



Foto 4.- Equipo Reproductor de MINI DV que se encuentra dentro de la Carrera de Comunicación Social. Funciona perfectamente.

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN CD'S

OBSERVACIONES, ENTREVISTAS Y FICHAS VIDEOGRÁFICAS.- En el Archivo Histórico de la Universidad se ha podido encontrar 328 CD'S, de los cuales solo 71 son producciones audiovisuales, el resto son programas radiales, información escrita y videos sin editar.

Estos soportes de registro en CD, se han encontrado dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social en cartones, en medio del descuido y el polvo, logrando que las cajas de protección se destruyan o deterioren, y que en algunos de ellos se elimine automáticamente la información guardada. También se recolectaron algunas obras en las instalaciones de la Radio Universitaria. Los equipos de DVD pasaron por la misma historia. Se han encontrado dos de estos aparatos reproductores de CD, de ellos solo uno funciona.

Son 55 trabajos realizados por el CERACYT y 16 por autores miembros de la Universidad Nacional de Loja, además instituciones y organizaciones como Fundación ESQUEL, CATER, Organización Shuar y Comunidades Amazónicas han participado en estas producciones.

➤ **Producciones audiovisuales realizadas anualmente.-** De los 328 CD'S, 71 corresponden a producciones audiovisuales de la institución. De las cuales se ha podido clasificar por los siguientes años de creación:

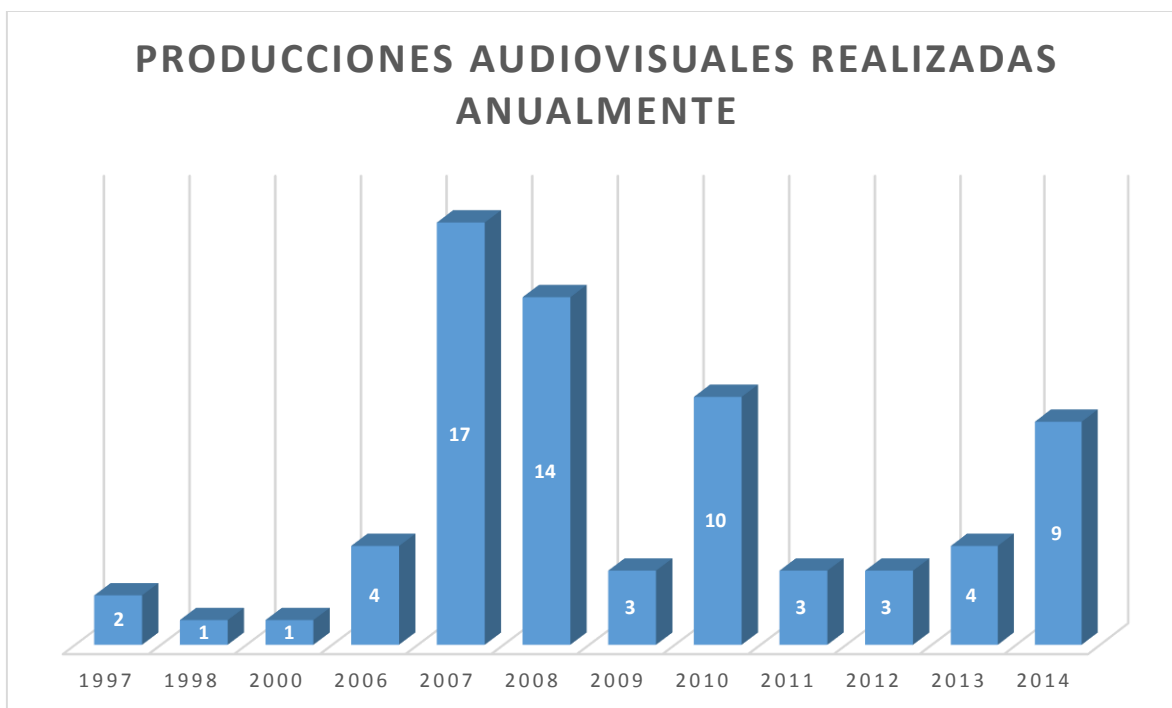
Cuadro 8

AÑO	NÚMERO
1997	2
1998	1
2000	1
2006	4
2007	17
2008	14
2009	3
2010	10
2011	3
2012	3
2013	4
2014	9
TOTAL	71 Obras Audiovisuales

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los tres primeros años (1997, 1998 y 2000) son 4 producciones audiovisuales que fueron digitalizaciones de VHS y se han encontrado en formato de CD. Ya en el año de 2006, es el periodo donde comienza funcionar este soporte digital en la Universidad Nacional de Loja, obteniendo en su primer ciclo 4 producciones audiovisuales.

En el año 2007 se evidencia el mayor uso de este recurso, con 17 producciones audiovisuales. El 2008 se obtiene 14 obras, y a partir de ahí se ha podido notar una baja considerable en la utilización de CD'S, debido a que en el año 2009 el CERACYT y la Unidad de Cine, estaba enfocada en la realización de la película "La miel de las Morojas.

Ya en el año 2010, se vuelve a incrementar el uso del CD, con 10 producciones audiovisuales al igual que el 2014 con 9 obras.

Pero entre el 2011 y el 2013 se encuentran 10 trabajos de video, una estadística pobre debido al cierre de la CERACYT, y al inicio del audiovisual en el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional utilizando mayoritariamente las plataformas web para la difusión de información de video.

➤ **Géneros audiovisuales en CD'S.-** De estas 71 obras audiovisuales, se ha podido categorizar por los siguientes géneros audiovisuales encontrados: documentales, reportajes, spots y foto-reportaje; como lo indica el siguiente cuadro.

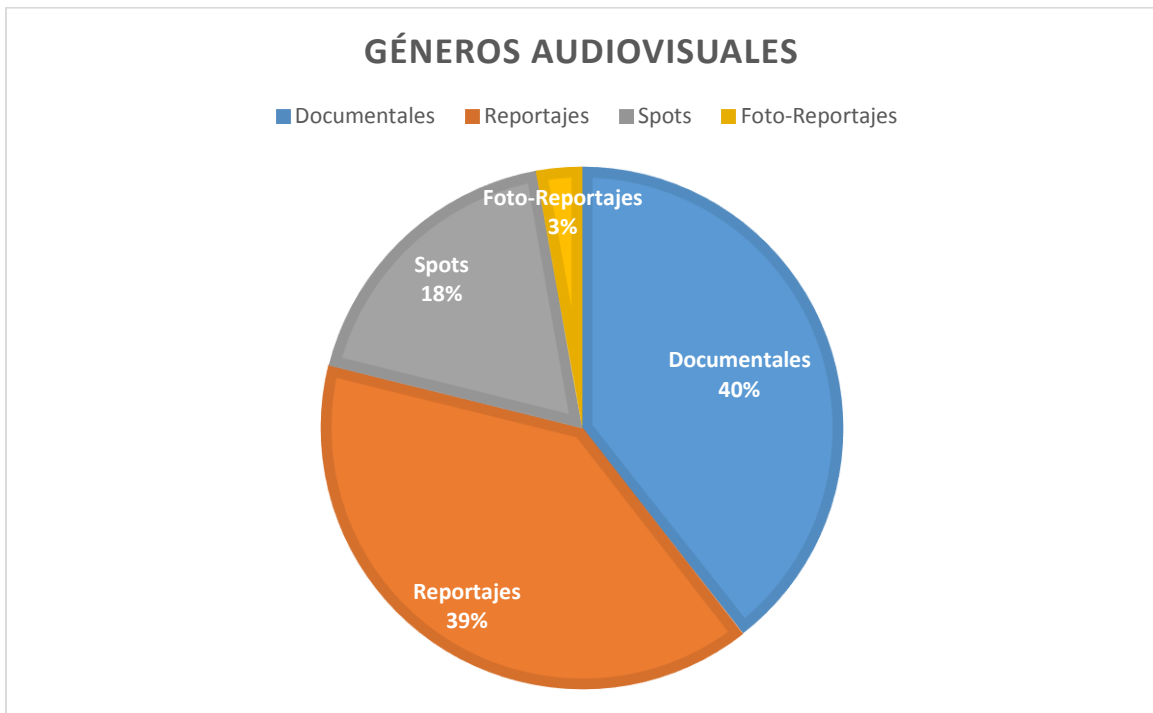
Cuadro 9

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Documentales	28	40%
Reportajes	28	39%
Spots	13	18%
Foto-reportajes	2	3%
TOTAL	71	100%

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En este tipo de registro de información se ha evidenciado que la universidad ha puesto mayor énfasis a la realización de Documentales, en gran medida se debe al funcionamiento del Centro de Radio Cine y Televisión, que dejó de operar el año 2011, porque la mayor cantidad de estos 28 archivos tienen la autoría de este departamento. La misma cantidad en número pertenece al género reportaje, todos enfocados hacia lo académico e institucional de la UNL realizados por el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional.

En tercer lugar se encontró el género Spot con 13 obras audiovisuales, la mayor parte de estos corresponde a la publicidad de la institución y eventos académicos, y el resto a instituciones públicas o privadas como la Empresa Eléctrica Regional de Loja, CUDIC y el Municipio de Puyango.

Por último, existen dos obras del género Foto-Reportaje, que corresponden al CERACYT, cuyo contenido se refiere reportajes de carácter social.

➤ **Elementos técnicos de la fotografía.-** En estas producciones audiovisuales se ha podido encontrar la siguiente información técnica a través de las fichas videográficas.

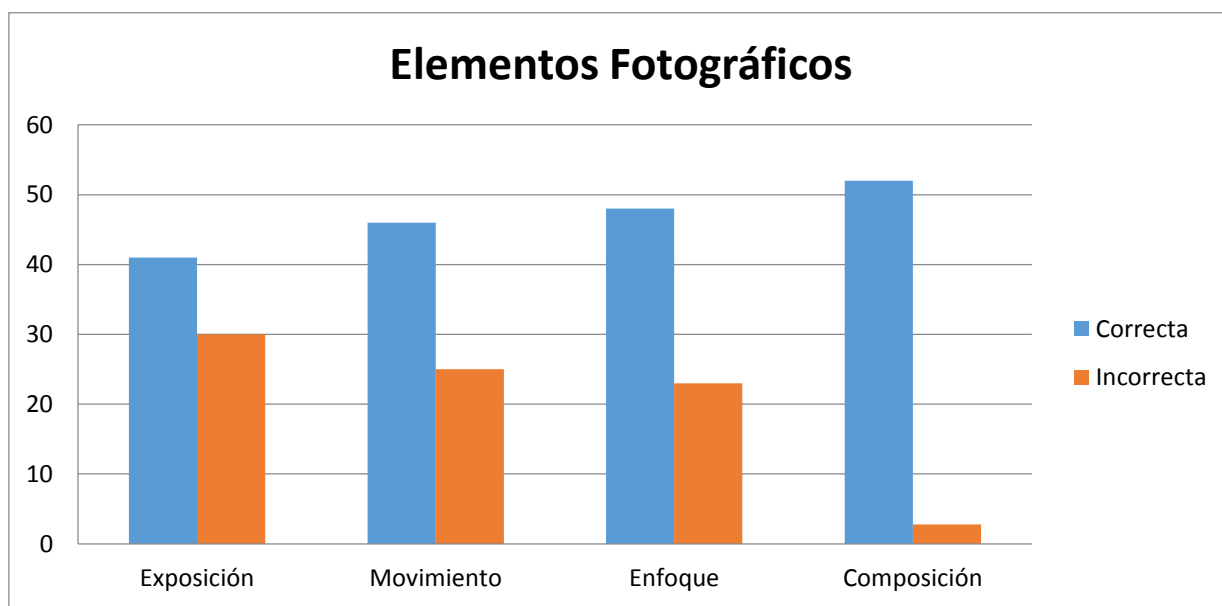
Cuadro 10

COMPONENTES FOTOGRÁFICOS							
Exposición		Movimiento		Enfoque		Composición	
Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta
41	30	46	25	48	23	52	19
Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
58%	42%	65%	35%	64%	36%	73%	27%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los elementos fotográficos han sido realizados en general de excelente manera: la exposición, el movimiento, el enfoque y la composición tienen altos índices de aceptación, pero no es una estadística relevante porque en los tres primeros componentes podemos

observar que han existido fallas en la filmación fotográfica, por lo tanto deducimos que no es un error técnico sino humano por la operatividad y el manejo de la cámara.

En la composición de la imagen no se evidencia este error, poniendo en evidencia el manejo adecuado de los recursos estilísticos del lenguaje audiovisual por medio de los planos fotográficos. Por ende, resaltamos que los operadores de fotografía han podido encontrar los mejores encuadres para la obra audiovisual, pero contradictoriamente no han podido manejar del todo bien los recursos técnicos de las videocámaras.

No podemos minimizar los porcentajes incorrectos en la imagen, porque las obras audiovisuales deben resaltar profesionalismo técnico y estético de la universidad, para difundir con mayor peso la imagen institucional.

➤ **Elementos técnicos del sonido.-** En cuanto a los elementos técnicos que componen el sonido de las 71 producciones audiovisuales se ha podido recolectar la siguiente información:

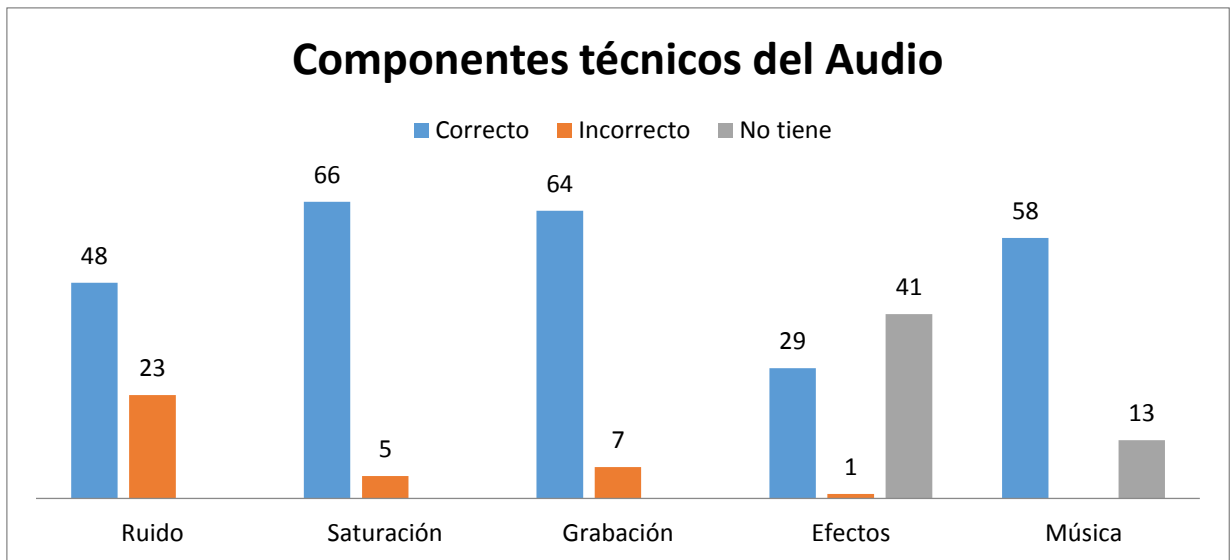
Cuadro 11

COMPONENTES TÉCNICOS DEL AUDIO										
Ruido		Saturación		Grabación		Efectos			Música	
Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	No tiene	Correcto	No tiene
48	23	66	5	64	7	29	1	41	58	13
68%	32%	92%	8%	90%	10%	41%	1%	58%	82%	18%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%			Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 9



NÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En los elementos técnicos que integran el audio de estas 71 producciones audiovisuales, encontramos una mejor estadística técnica que en la fotografía. El ruido tiene los índices más altos de incorrección de audio, pero el resto de elementos están bien estructurados.

No se ha podido cuidar el ruido del sonido, porque la mayor parte de estas obras corresponden a grabaciones hechas en el ambiente urbano o rural, donde no se cuida el audio o porque son capturadas directamente con el micrófono incorporado de las videocámaras.

En cuanto a la saturación y la grabación del sonido, podemos notar que se ha podido cuidar el nivel de volumen y el silencio, sobre todo en las grabaciones de voz. La mayor parte de estas obras audiovisuales contienen voces en off, no realizadas en estudios de audio.

En los efectos de sonidos, se ha evidenciado que la mayor parte de estas 71 producciones audiovisuales no contienen modificaciones en el audio. Y solo una de estas obras se ha realizado incorrectamente la edición para la colocación de efectos. Cabe resaltar que la Universidad Nacional de Loja ha utilizado programas básicos para las ediciones de sonido, como el *Adobe Audition 3.0*.

Por último, tenemos el elemento de la música que en la mayor parte de las obras audiovisuales a estado incorporada como un recurso estilístico, para el ambiente visual. Solo el 18% de estos archivos no contienen melodías de fondo.

En general, el audio que se ha trabajado en estas producciones están bien realizados y grabados, tanto los recursos técnicos como humanos han sido bien aprovechados para la creación de estas obras audiovisuales.

➤ **Ediciones de estas obras audiovisuales.-** De los 328 CD`S, 71 son obras audiovisuales editados, y se ha podido obtener la siguiente información:

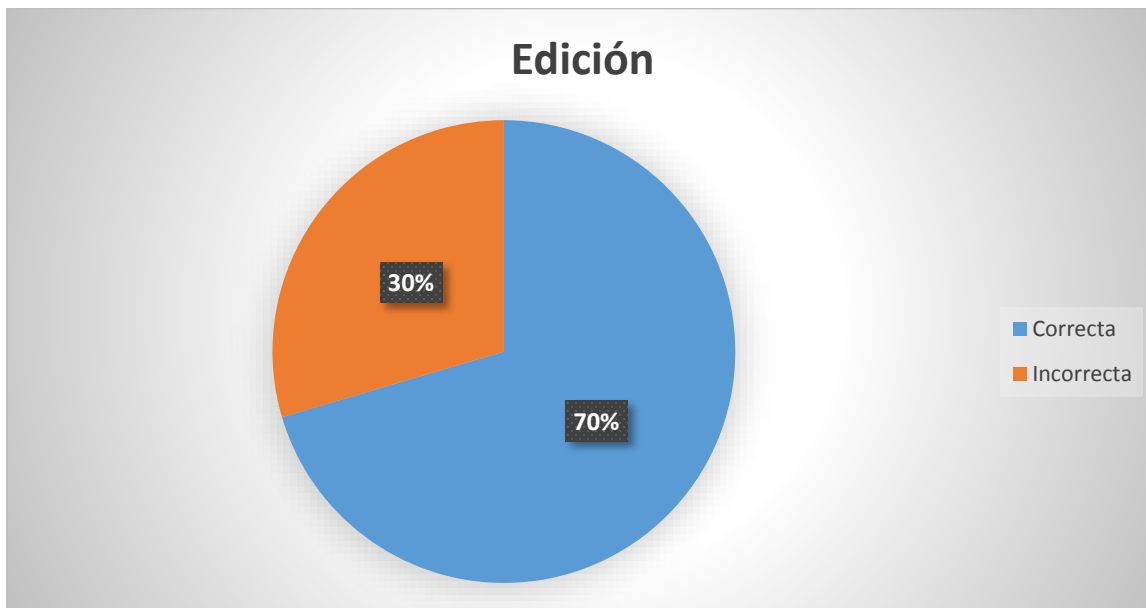
Cuadro 12

EDICIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Correcta	50	70%
Incorrecta	21	30%
TOTAL	71	100%

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Gran número de estas producciones audiovisuales en CD'S las encontramos con un buen ritmo, tiempo de secuencia y movimiento, debido al tratamiento de edición. Además ha tenido una aceptable sincronización entre el sonido y la imagen.

Un 30% de estas obras no se encuentran bien realizadas por la edición ejecutada. Aquí ya no podemos llamar una falla técnica sino de talento, porque las modificaciones que se realizan en el audio o en la imagen corresponden a la capacidad del manejo de estos programas de edición.

Pero, la gran mayoría de estas obras respetan los tiempos y el cronograma de la información, importantes para el entretenimiento del espectador.

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DEL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

OBSERVACIONES, ENTREVISTAS Y FICHAS VIDEOGRÁFICAS.- El Departamento de Comunicación e Imagen Institucional comenzó a realizar trabajos audiovisuales luego del cierre del Centro de Radio, Cine y Televisión, en el año 2011. En ese momento, dicha dependencia se ha enfocado más en la realización de reportajes sobre aspectos académico-instituciones y administrativos de la Universidad.

Estos trabajos los podemos encontrar en la plataforma web de la Universidad y dentro de las oficinas del departamento, donde se encuentran guardados en discos duros de computadores MAC.

Al igual que en los formatos de soporte, lo que se analizó de estas obras son sus contenidos técnicos y estéticos que se presentan en el lenguaje audiovisual, porque también forman parte del archivo histórico de la Universidad. En estos registros no existen documentales ni reportajes que reflejen la realidad social de la región sur, sino que se ha dedicado a dar un seguimiento a las actividades que realizan las autoridades universitarias, a través del programa Nuestra Imagen, que ha funcionado desde 1990.

En cuanto a los equipos audiovisuales que el departamento utiliza, nos damos cuenta que la Universidad se ha nutrido adecuadamente de tecnología para la fabricación de estas obras. Actualmente utilizan cámaras SONY XDCAM HD, además editan los videos

en computadores MAC de alto procesamiento. Mientras que la grabación del sonido, no lo realizan en estudios de audio, sino que en la misma dependencia utilizan el programa Adobe Audición CS6 alejados del ruido ambiental.

Son 186 producciones audiovisuales que han realizado el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional de la Universidad a partir del 2013. La gran mayoría de estas obras no contienen los créditos respectivos. Estos videos están subidos a la plataforma de Youtube en la cuenta “Nacional de Loja” como estrategia de difusión de la dependencia.

Algunas obras han sido editadas dentro del canal de televisión ECOTEL TV, por trabajadores del estudio televisivo como Ramiro Quezada e Ismael Azanza.

➤ **Producciones Audiovisuales realizadas anualmente.-** El Departamento de Comunicación e Imagen Institucional de la Universidad ha realizado 186 realizaciones de las cuales se han dividido por los siguientes años de creación:

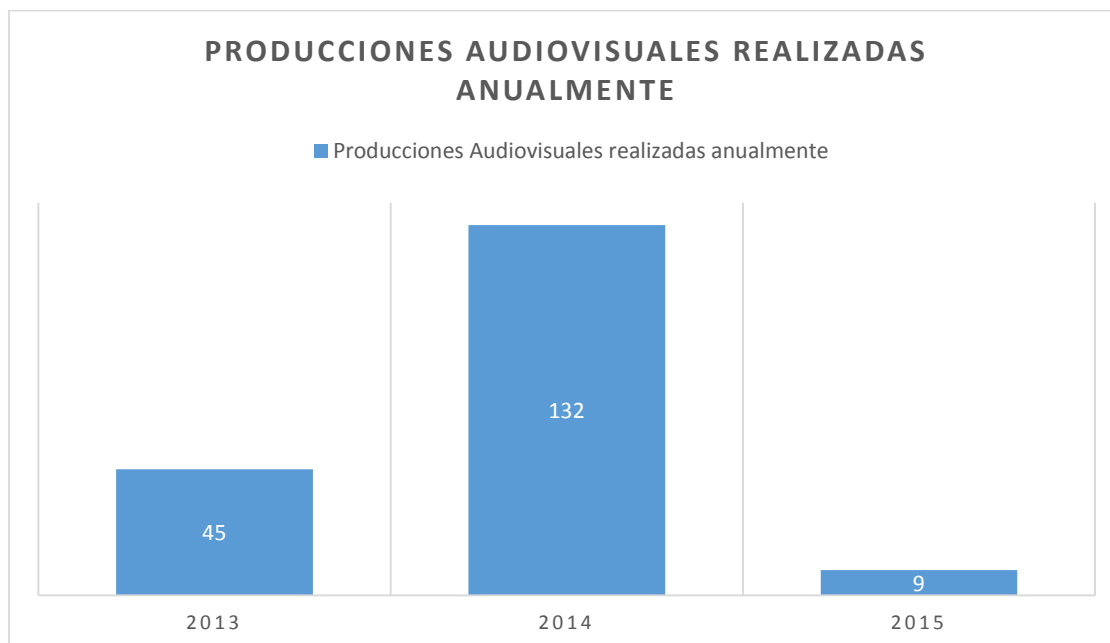
Cuadro 13

AÑO	NÚMERO
2013	45
2014	132
2015	9
TOTAL	186 Obras Audiovisuales

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Estas producciones audiovisuales comenzaron a realizarse a partir del mes de enero del 2013, porque en año 2012 la Universidad ha tenido una transición en cuanto a la generación de productos de audio y video por el cierre del Centro de Radio, Cine y Televisión.

En todo ese año la institución realizó 45 obras audiovisuales, pero el año 2014 es el periodo donde más trabajos se registran desde 1983, con 132 productos, la mayor parte de estos son reportajes académicos, institucionales y administrativos de la Universidad.

La información del año 2015 está hasta el 29 de abril, que fue el último video que esta investigación recogió en la web, dando un total de 9 producciones audiovisuales, una estadística baja a comparación del 2014.

➤ **Géneros Audiovisuales del Departamento de Comunicación e Imagen Institución.-** De los registros que se ha podido recolectar dentro de la Universidad y en la plataforma web de la institución, hemos clasificado las 186 obras por los siguientes géneros audiovisuales.

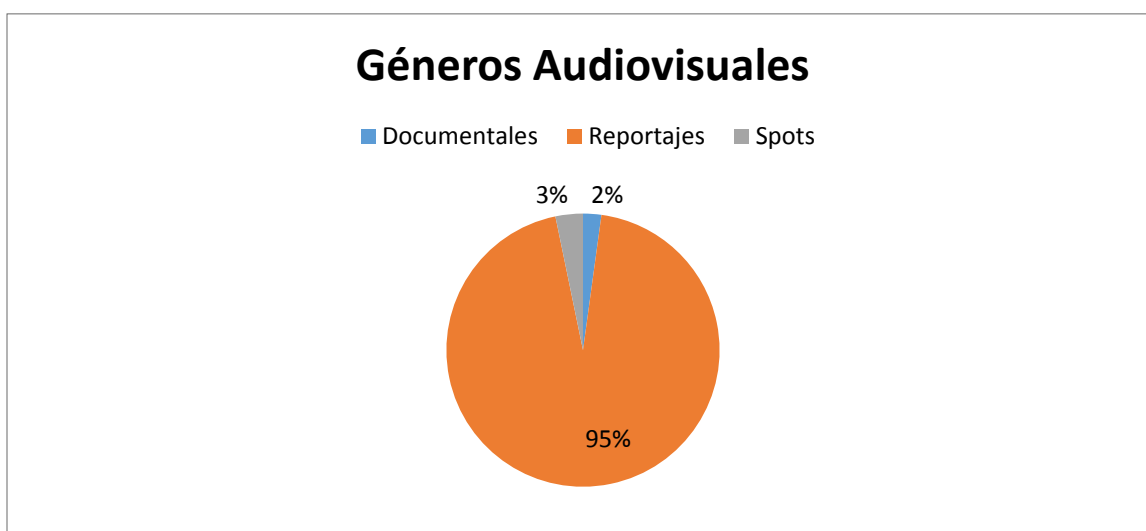
Cuadro 14

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Documentales	4	2%
Reportajes	175	95%
Spots	7	3%
TOTAL	186	100%

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro.

GRÁFICO 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los distintos géneros audiovisuales que han producido en el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional de la Universidad son el reportaje, spot y documental.

El 95% de estas obras corresponden a reportajes con 175 realizaciones, todos ellos refieren a temas institucionales, académicos y administrativos de la Universidad, poniendo énfasis a la labor de las autoridades universitarias.

Los spots publicitarios realizados por este departamento son 7, que dan un promedio del 3%. Estos trabajos están enfocados a promocionar la institución y la academia de la Universidad, pero solo uno de estos corresponde a temas políticos.

En cuanto a los documentales realizados por la institución encontramos 4 obras, que representan apenas el 2%. Tres de ellos refiere a asuntos políticos, y uno corresponde a la oferta académica de la carrera de Veterinaria y Zootecnia de la Universidad.

➤ **Elementos técnicos de la fotografía.-** Dentro del Departamento de Comunicación e Imagen Institucional de la Universidad Nacional de Loja, se ha analizado los siguientes elementos que integran la fotografía en estas producciones:

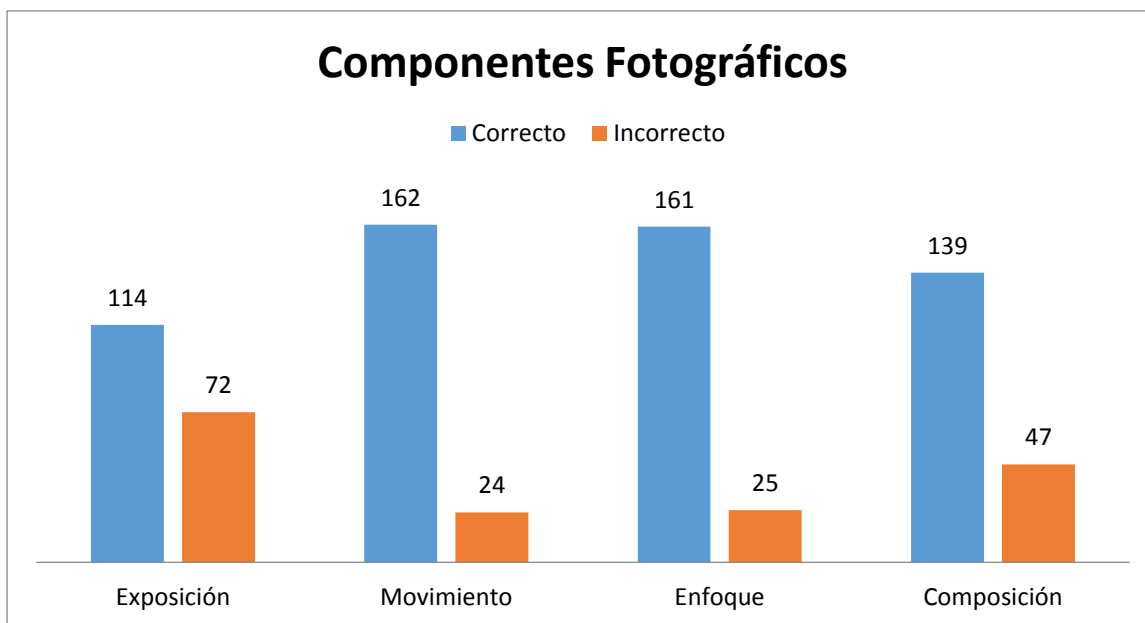
Cuadro 15

COMPONENTES FOTOGRÁFICOS							
Exposición		Movimiento		Enfoque		Composición	
Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta
114	72	162	24	161	25	139	47
Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
61%	39%	87%	13%	87%	13%	75%	25%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicadas dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 13



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En los elementos fotográficos diseñados por este departamento se ha analizado que se ha manejado adecuadamente los recursos estilísticos de la imagen, aceptables para la difusión de la información.

El elemento expositivo es el único componente que no tiene un amplio margen entre la correcta e incorrecta claridad de la fotografía, son 22 puntos de porcentaje que separan estas dos opciones. Interpretando que han existido fallas técnicas del personal de trabajo por el uso inadecuado de las videocámaras.

En cuanto al movimiento y el enfoque podemos evidenciar que los camarógrafos si han utilizado los elementos técnicos para la estética audiovisual. En la mayoría de estas obras utilizan un trípode para que brinde estabilidad a la toma, y el enfoque lo manejan en automático, sin jugar con la profundidad de campo pero aceptable para la difusión del producto.

En cuanto a la composición podemos analizar que no existe un amplio margen de diferencia, a comparación del movimiento y el enfoque. La composición es uno de los elementos básicos de la fotografía y realizarlo de forma aceptable es cuestión de constante práctica. En este departamento se ha dado cabida a los estudiantes universitarios para que puedan realizar sus prácticas pre-profesionales, lo que probablemente ha ocasionado este 25% de incorrecciones. No se ha podido investigar la autoría de estas 186 obras debido a que los videos no contienen los correspondientes créditos.

De forma general interpretamos que las producciones audiovisuales realizadas por el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional contienen aceptables recursos estilísticos para el lenguaje audiovisual, que permiten definir y reconocer la imagen de la institución.

➤ **Elementos técnicos del Audio.-** En las 186 obras audiovisuales nos hemos encontrado con los siguientes resultados técnicos en el sonido:

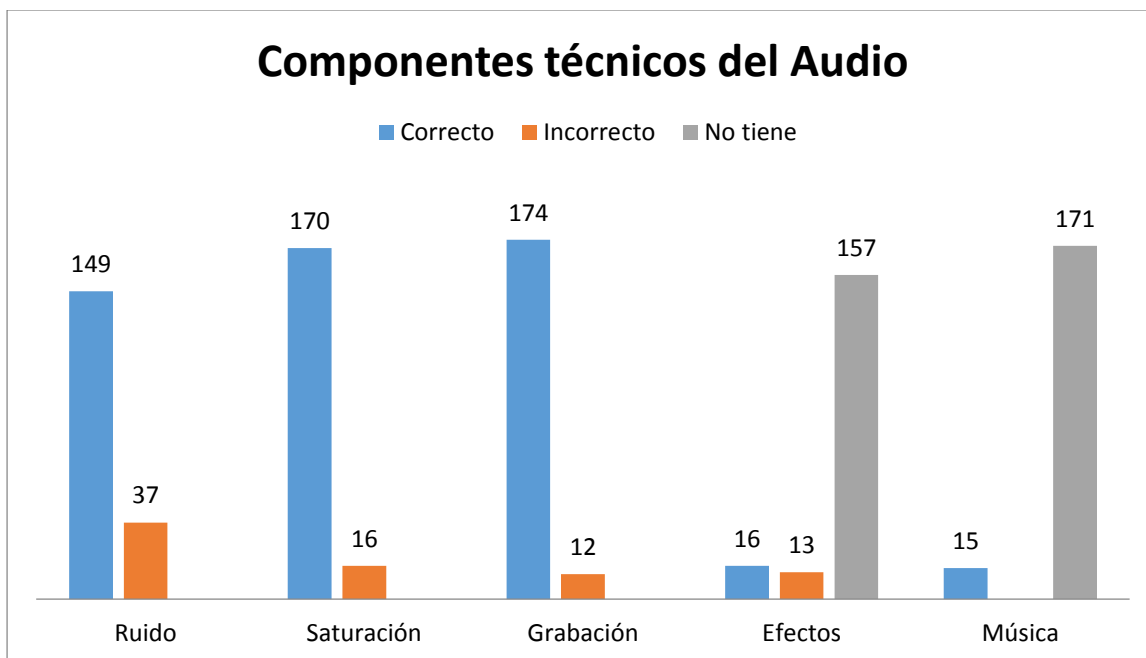
Cuadro 16

COMPONENTES TÉCNICOS DEL AUDIO										
Ruido		Saturación		Grabación		Efectos			Música	
Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	No tiene	Correcto	No tiene
149	37	170	16	174	12	16	13	157	15	171
80%	20%	91%	9%	94%	6%	9%	7%	84%	8%	92%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%			Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicados dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 14



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto al tema sonoro de las obras audiovisuales, analizamos que se ha manejado adecuadamente la claridad auditiva, sobre todo de las grabaciones de voces en off. El ruido de las obras tiene un alto índice de aceptabilidad con un 80%, al igual que la saturación de los audios que es prácticamente nulo el porcentaje incorrecto con un 9%.

Las grabaciones de las voces en un elemento que tiene el más alto índice de aceptabilidad con un 94%, siendo estas realizadas en oficinas alejas del ruido ambiental, y con excelentes timbres de voces y de lectura.

En los efectos sonoros que se pudieran presentar encontramos que 157 de estas obras no contienen modificación alguna, 16 son efectos correctos y 13 incorrectos por el mal contraste y ritmo entre la imagen y el sonido. Pero, en cuanto a la música de acompañamiento, fundamental para el ambiente del lenguaje audiovisual, se ha comprobado que el 92% de ellos, es decir, 172 obras audiovisuales de 186 no contienen melodías de fondo. Apenas un 8% poseen este ritmo sonoro que se lo evidencia en todos los spots y documentales realizados por el departamento.

➤ **Ediciones de estas obras audiovisuales.-** En la edición de estas obras audiovisuales se encontró que un gran porcentaje de los 186 productos cuentan con un manejo adecuado del montaje, como lo explica el siguiente cuadro:

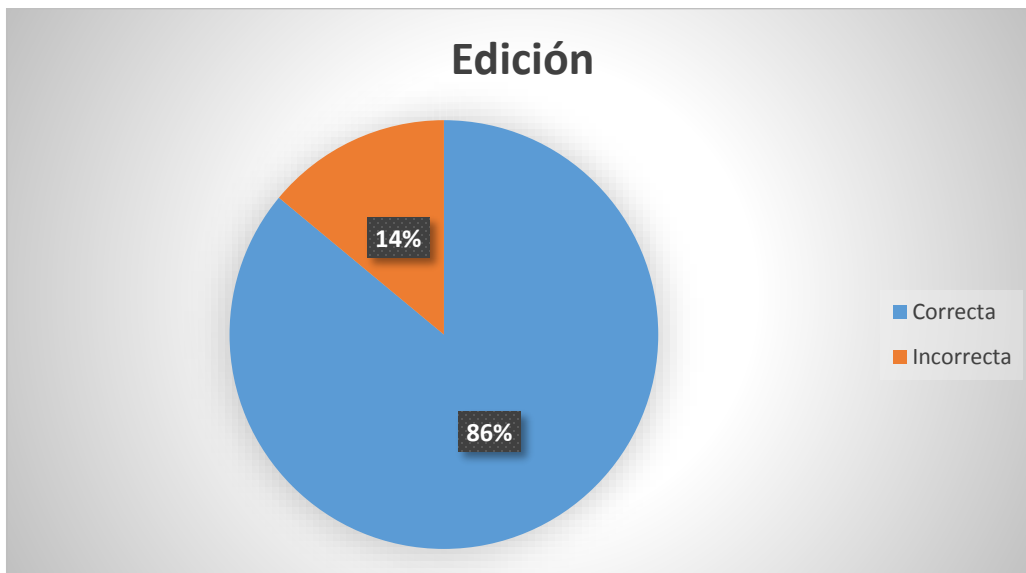
Cuadro 17

EDICIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Correcta	160	86%
Incorrecta	26	14%
TOTAL	186	100%

Fuente: Información recolectada por Fichas Videográficas aplicados dentro de las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 15



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 186 producciones audiovisuales realizadas por este departamento observamos que 160 de las obras respetan los tiempos, secuencias, ritmos y movimientos de la edición, lo que hace que estas realizaciones sean llamativas sobre todo en aspectos informativos. Apenas 26 trabajos no cumplen con estos requisitos básicos.

También hay que resaltar que estas ediciones han sido realizadas en computadores MAC de alto procesamiento, en su mayoría efectuadas en el programa Adobe Premier, lo que permite una mayor facilidad y ahorro de tiempo para la edición.

Todas las ediciones efectuadas utilizan la imagen y los colores que caracterizan a la Universidad, como estética audiovisual y estrategia promocional y publicitaria.

OTRAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

OBSERVACIONES, ENTREVISTAS Y FICHAS VIDEOGRÁFICAS.- Dentro de la investigación que se ha realizado, se ha efectuado la búsqueda y recuperación de algunos archivos audiovisuales a través de la indagación y exploración, para dar con el paradero de estas obras.

Es decir, dentro de la Carrera de Comunicación Social se ha recolectado 9 cortometrajes que estaban guardados dentro de computadores MAC marca Apple, entre ellos: El Cuervo, Dolor de Cabeza, Camino de Terror, Venta Utópica, Vacíos de Muñeca, Qué suerte Carmela, Cena Cecilia, Apocalipsis y Dentro de un Calendario; además de dos películas: La Miel de las Morojas y El Duende y la Biendivia.

También se ha investigado en las plataformas web donde encontramos el cortometraje Ladrón que se duerme se lo lleva la viejita, los reportajes Camino de Lodo y Aeropuerto de Catamayo, y el documental Amado Amadito.

Además, en la Cinemateca Nacional en Quito se ha podido encontrar la primera película realizada por la Universidad y en la ciudad de Loja, nos referimos a Yamayia Shuar; pero también al documental Naum Briones.

Es así que en el siguiente cuadro mostramos las demás producciones audiovisuales por años, que no se encuentran en algún formato de registro mecánico dentro del Archivo Histórico de la Universidad Nacional de Loja. Poniendo en claro que estas obras no se las puede analizar porque se encuentran en diversos formatos y registros.

Cuadro 18

AÑO	NÚMERO	GÉNERO
1984	1	Película
1987	1	Documental
1990	1	Reportaje
1998	1	Reportaje
2005	3	Cortometrajes
2006	4	Cortometrajes
2007	2	1 Documental y 1 Cortometraje
2009	2	1 Película y 1 Cortometraje
2010	1	Película
2011	1	Cortometraje
TOTAL	17 Producciones Audiovisuales	

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

➤ **Elementos técnicos de la fotografía.-** De estas 17 producciones audiovisuales nos percatamos de la alta calidad de realización como se aprecia en el siguiente cuadro:

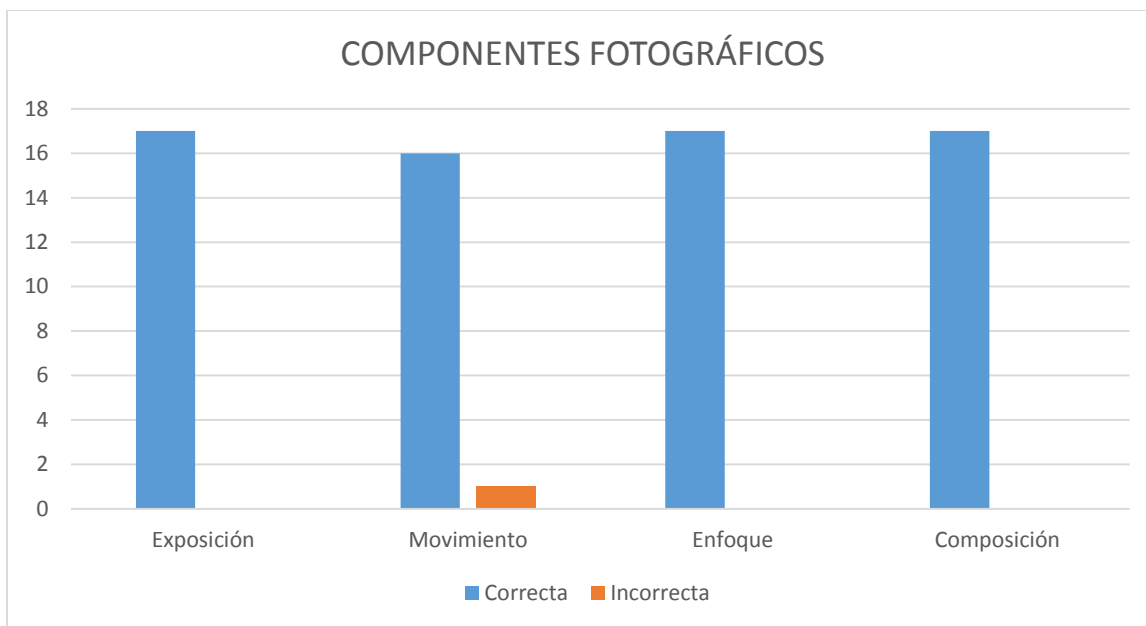
Cuadro 19

COMPONENTES FOTOGRÁFICOS							
Exposición		Movimiento		Enfoque		Composición	
Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta
17	0	16	1	17	0	17	0
Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
100%	0%	94%	6%	100%	0%	100%	0%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 16



➤ **Elementos técnicos del Audio.-** Al igual que en los componentes fotográficos, en los aspectos auditivos nos percatamos que existe una excelente fidelidad del audio, como se aprecia en el siguiente cuadro.

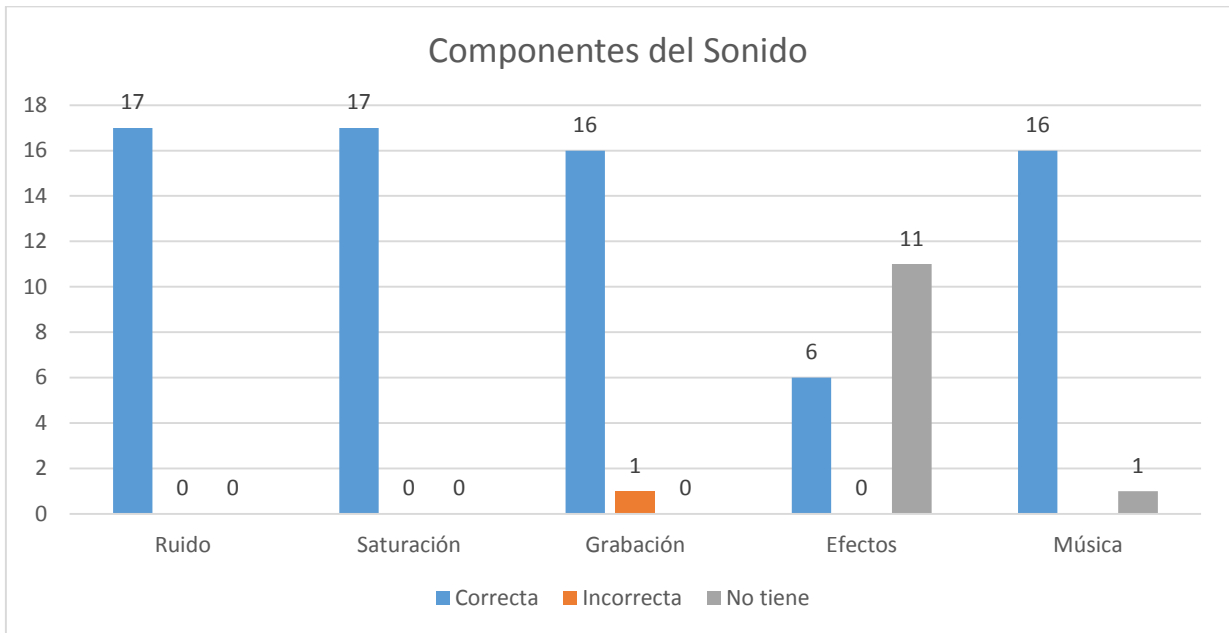
Cuadro 20

COMPONENTES TÉCNICOS DEL AUDIO										
Ruido		Saturación		Grabación		Efectos			Música	
Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	No tiene	Correcto	No tiene
17	0	17	0	16	1	6	0	11	16	1
100%	0%	100%	0%	94%	6%	35%	0%	65%	94%	6%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%			Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 17



➤ **Ediciones de estas obras audiovisuales.-** En estas obras audiovisuales solo 1 de las 17 producciones no se encuentran bien realizada la edición de video.

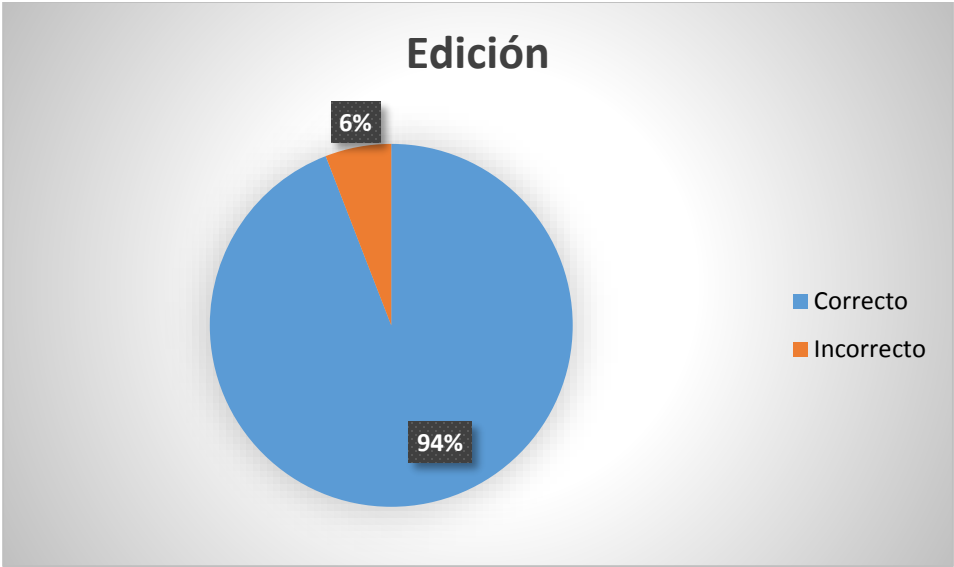
Cuadro 21

EDICIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Correcta	16	94%
Incorrecta	1	6%
TOTAL	17	100%

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 18



**PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (NUESTRA IMAGEN, LATITUD SUR Y
PERSPECTIVAS DE LA NUEVA UNIVERSIDAD)**

OBSERVACIONES, ENTREVISTAS Y FICHAS VIDEOGRÁFICAS.- Dentro de la Universidad Nacional de Loja se han realizado innumerables realizaciones audiovisuales correspondientes a programas televisivos, entre ellos Nuestra Imagen, Latitud Sur y Perspectivas de la Nueva Universidad.

En el Archivo Histórico de la Universidad Nacional de Loja se ha encontrado una gran cantidad de estos programas semanales. Se encuentran en VHS Y CD`S, además de que muchos otros están subidos a la plataforma de Youtube.

Nuestra Imagen es el programa más antiguo que todavía continúa en el espacio televisivo difundido semanalmente por una televisora de la localidad, teniendo inicio en 1993 según su creador Reinaldo Soto y del cual no hemos podido observar los primeros registros porque el equipo UMATIC se encuentra defectuoso, pero se ha contabilizado 481 programas que se encuentran en el Archivo Histórico de la Universidad y en la cuenta de Youtube de la institución. En cuanto a Latitud Sur solo se ha encontrado 3 programaciones en soporte VHS. Por último, Perspectivas de la Nueva Universidad contabiliza 24 registros que se los puede encontrar en la web.

➤ **Programas Televisivos realizados por la Universidad Nacional de Loja clasificado por años de creación.-** En total contabilizamos 508 programas televisivos que ha realizado la Universidad Nacional de Loja clasificados por el siguiente año de creación.

Cuadro 22

AÑO	NÚMERO
1999	2
2000	45
2001	44
2002	43
2003	41
2004	37
2005	39
2006	10
2007	9
2008	14
2009	43
2010	11
2011	41
2012	13
2013	46
2014	58
2015	12
TOTAL	508

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Esta información se ha encontrado por medio de los videos VHS, CD'S y plataformas Web. Además no se ha encontrado información alguna de los programas televisivos realizados entre el año 2007 y 2008 debido a que se han utilizado los equipos de Mini DV y estos eran editados y enviados a la televisora de UV Televisión sin obtener una copia de respaldo. También porque encima de estas cintas se lo reutilizaba para nuevas

grabaciones, haciendo que lo guardado se borre. Esta información no se la puede analizar debido a que faltan programas en estos dos años.

➤ **Componentes Fotográficos.-** Todos estos programas televisivos cuentan con innumerables reportajes presentados, pero se ha analizado de forma general el balance de la fotografía tanto de la programación como en los reportajes difundidos.

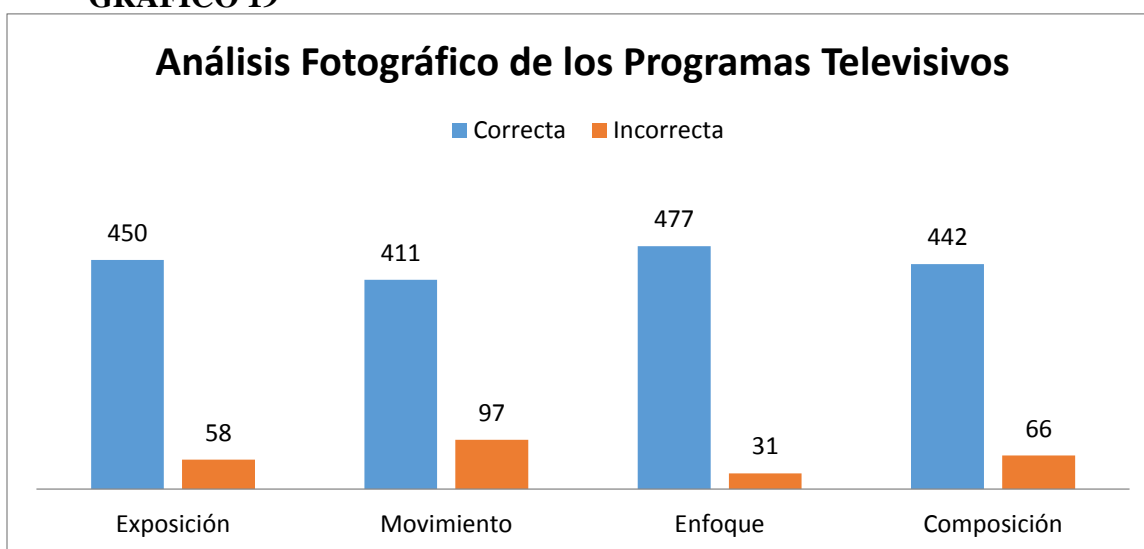
Cuadro 23

COMPONENTES FOTOGRÁFICOS							
Exposición		Movimiento		Enfoque		Composición	
Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta
450	58	411	97	477	31	442	66
Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
89%	11%	81%	19%	94%	6%	87%	13%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro.

GRÁFICO 19



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En los componentes fotográficos que integran estas programaciones podemos darnos cuenta que la Universidad ha manejado adecuadamente los recursos de imagen en los programas, tanto en las pre-grabaciones como en los reportajes difundidos.

El movimiento fotográfico en estos programas tiene los más altos índices de incorrecciones. Debido a que no se ha manejado adecuadamente las monturas y trípodes de las cámaras en los reportajes exhibidos dentro de estas programaciones institucionales.

➤ **Elementos técnicos del Audio.-** Al igual que en los componentes fotográficos, los aspectos auditivos se los ha analizado de forma general, obteniendo los siguientes resultados.

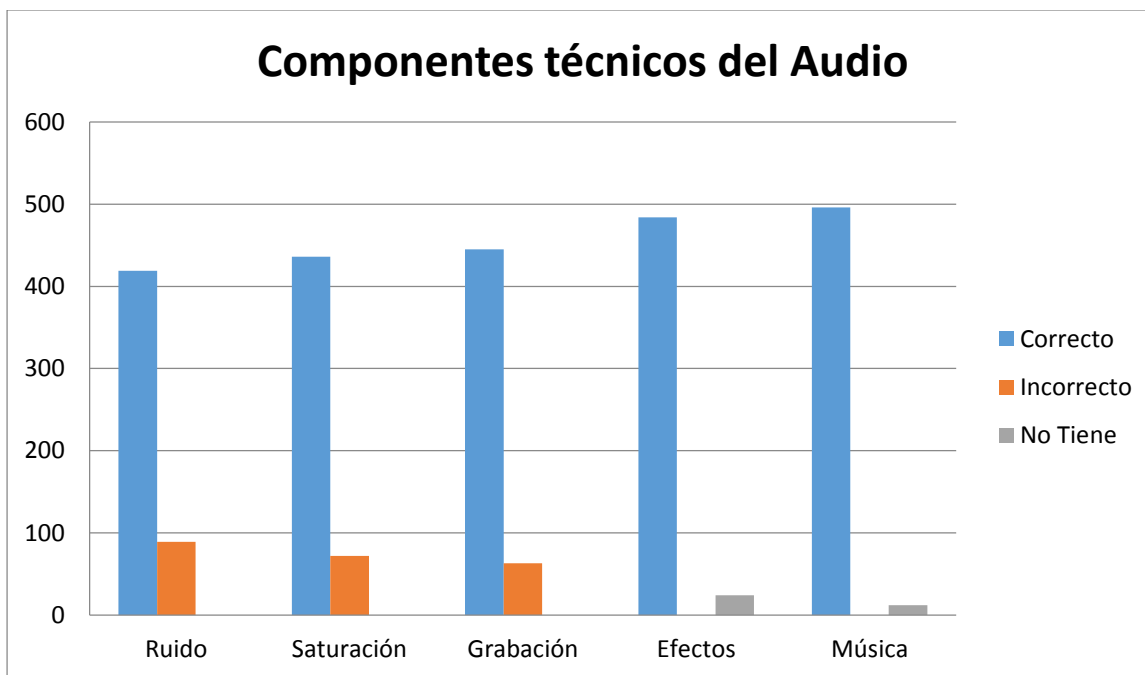
Cuadro 24

COMPONENTES TÉCNICOS DEL AUDIO										
Ruido		Saturación		Grabación		Efectos			Música	
Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	No tiene	Correcto	No tiene
419	89	436	72	445	63	484		24	496	12
82%	18%	86%	14%	88%	12%	95%	0%	5%	98%	2%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%			Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro.

GRÁFICO 20



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En este aspecto el audio se ha manejado de la mejor manera en estas programaciones. El ruido, saturación y grabación del sonido son los únicos elementos que contienen incorrecciones, todos ellos correspondientes a los reportajes difundidos.

Dentro de estos programas televisivos existen noticiarios grabados en estudios de televisión donde se ha cuidado el ruido ambiental pero también existen otros donde solo se presentan las noticias por medio de una voz en off

➤ **Edición.-** La edición de estos programas televisivos se la ha manejado adecuadamente siguiendo una estética definida que caracteriza a cada uno de estos programas. El resultado es el siguiente:

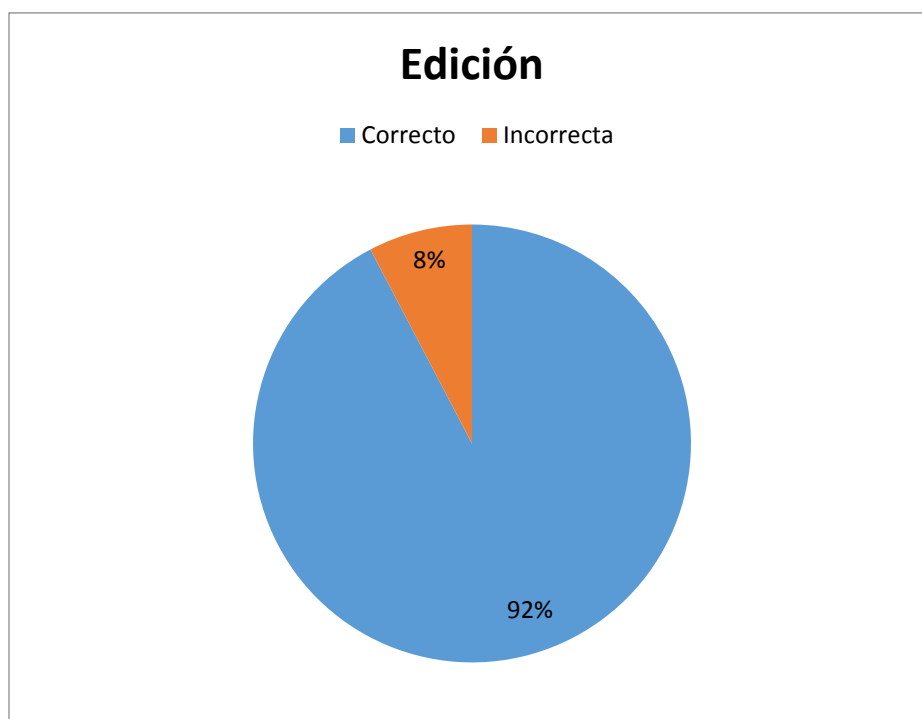
Cuadro 24

EDICIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Correcta	469	94%
Incorrecta	39	6%
TOTAL	508	100%

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en computadores dentro de la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 21



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayor parte de estos programas han sido editados aceptablemente, siguiendo una definición clara de estas programaciones por los colores e identidad que caracteriza a la Universidad. Las presentaciones con los reportajes tienen una buena sincronización de tiempo. También cabe recalcar que muchos de estos son programas grabados fuera del aire y al momento de unir la información se lo ha realizado de excelente manera.

RESULTADOS GENERALES (1983 – 2015)

OBSERVACIONES, ENTREVISTAS Y FICHAS VIDEOGRÁFICAS.- La Universidad Nacional de Loja ha realizado producciones audiovisuales desde 1983 hasta la actualidad, muchos de ellos han sido exhibidos y difundidos dentro de la ciudad, y a nivel nacional e internacional.

Estas obras audiovisuales han sido realizadas aceptadamente, respetando las normas de producción de forma técnica y profesional. La mayoría de estas producciones pertenecen al extinto Centro de Radio, Cine y Televisión.

Estudiantes de Comunicación Social, que realizaron sus prácticas comunitarias dentro de la facultad, manifiestan que botaron 15 archivos porque se encontraban materialmente dañados, debido a que los distintos formatos de soporte han estado reposando, de forma descuidada, dentro de la carrera donde se ha estado acumulando el polvo, poniendo en riesgo la preservación y conservación de la memoria histórica de la Universidad, la ciudad y la región sur del país.

Por el lapso de 4 años, estos archivos no han estado organizados ni administrados por algún personal técnico que cuide, preserve y conserve estos registros audiovisuales, tampoco se ha buscado la manera de digitalizar dicho patrimonio importante, para hacer conocer a la ciudadanía sobre lo que la Universidad ha realizado en su momento.

Dentro del Archivo Audiovisual se ha recolectado 2.788 registros en distintos formatos de soporte técnico, así como también se ha encontrado realizaciones en páginas web y en computadores que se encuentran dentro de la carrera de Comunicación Social, teniendo como resultado 386 trabajos, dando un total de 3.174 archivos.

De estos 3174 trabajos, 830 contienen producciones audiovisuales, la mayor parte de estos corresponden a programas televisivos de Nuestra Imagen. En el siguiente cuadro exponemos las obras audiovisuales según los años de creación:

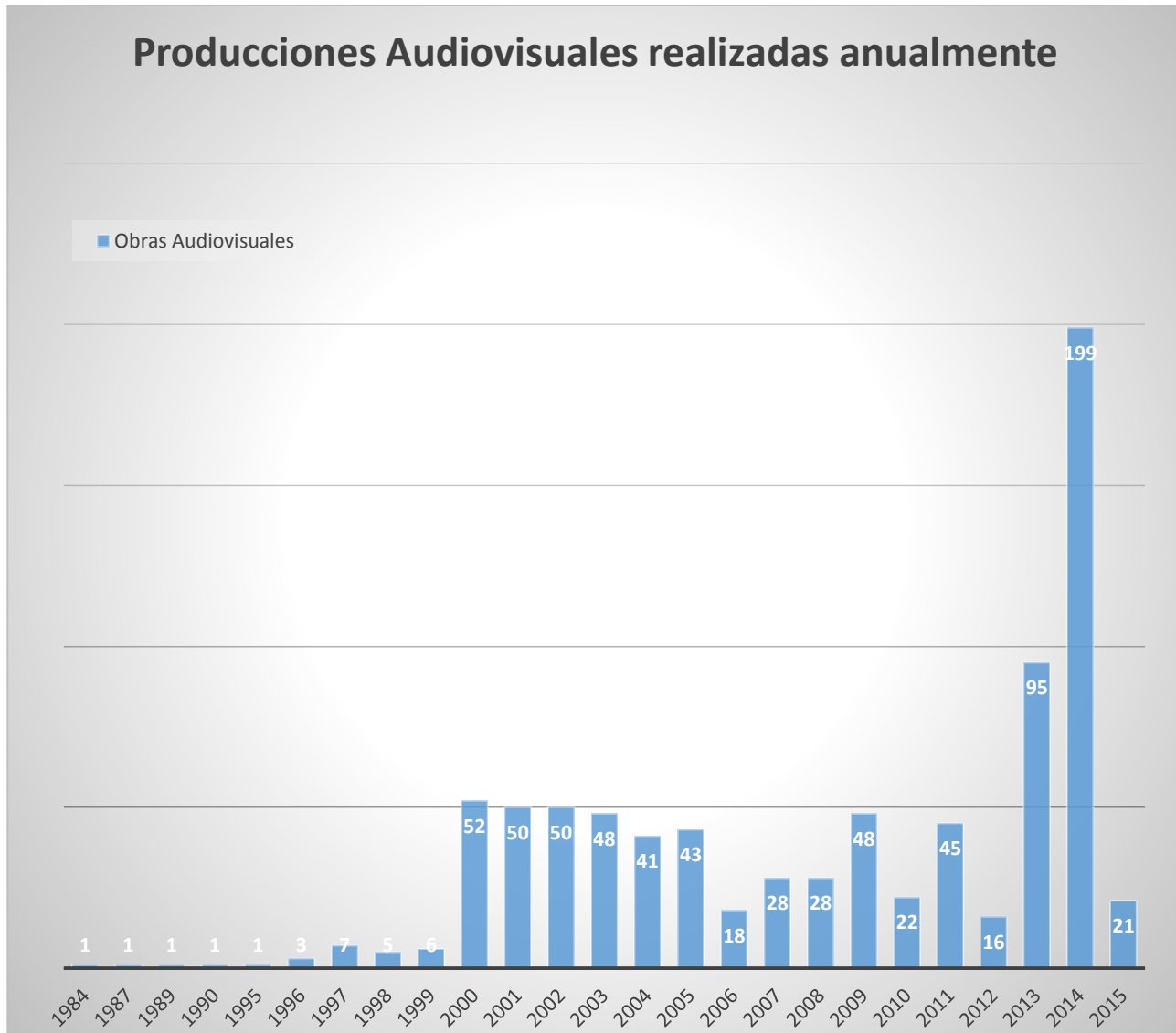
Cuadro 25

AÑO	NÚMERO
1984	1
1987	1
1989	1
1990	1
1995	1
1996	3
1997	7
1998	5
1999	6
2000	52
2001	50
2002	50
2003	48
2004	41
2005	43
2006	18
2007	28
2008	28
2009	48
2010	22
2011	45
2012	16
2013	95
2014	199
2015	21
TOTAL	830 Producciones

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 22



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por el poco cuidado que se ha tenido hacia los equipos reproductores de Umatic y Tres/Cuartos, no podemos analizar las producciones audiovisuales realizadas desde 1983, es por ello la baja estadística de los primeros años del audiovisual. Hasta 1999 sólo se

contabilizan 26 obras, todas ellas decodificadas en formatos de soporte más actuales para su reproducción. Las realizaciones de 1984 y 1987 se las encuentra dentro de la Cinemateca Nacional.

A partir del año 2000 estas estadísticas aumentan porque los equipos VHS continúan funcionando, además que se puede observar los archivos digitales en DVD y en las plataformas web. Pero también se evidencia una baja considerable en el año 2006 debido a que no se ha cuidado dichos archivos y porque no se ha tenido copias de respaldo.

Así mismo observamos que en el año 2012, la Universidad no ha continuado con estas realizaciones audiovisuales por la transición del cierre del Centro de Radio, Cine y Televisión y el inicio del audiovisual en el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional.

Ya en los años 2013 y sobre todo el año 2014, este departamento de comunicación ha contribuido significativamente con la realización del audiovisual de la institución. Prácticamente, todas estas obras corresponden a reportajes de las actividades académicas, institucionales y administrativa por parte de las autoridades universitarias, donde se ha aprovechado adecuadamente los nuevos recursos digitales para la fomentación de este arte, con la utilización de equipos MAC y videocámaras modernas que ayudan a la rapidez para la creación de una obra en video. Todas estas realizaciones se encuentran subidas a la plataforma web de “Nacional de Loja” en Youtube.

La estadística del 2015 está desarrollada hasta el 29 de abril, donde fue la fecha tope que se obtuvo la última obra audiovisual que fue un documental denominado “Nueva Universidad”.

➤ **Géneros Audiovisuales (1983 – 2015).**- Se ha encontrado 830 obras audiovisuales realizadas por la Universidad Nacional de Loja, de las cuales hemos hecho la siguiente clasificación en cuento a los géneros audiovisuales creados:

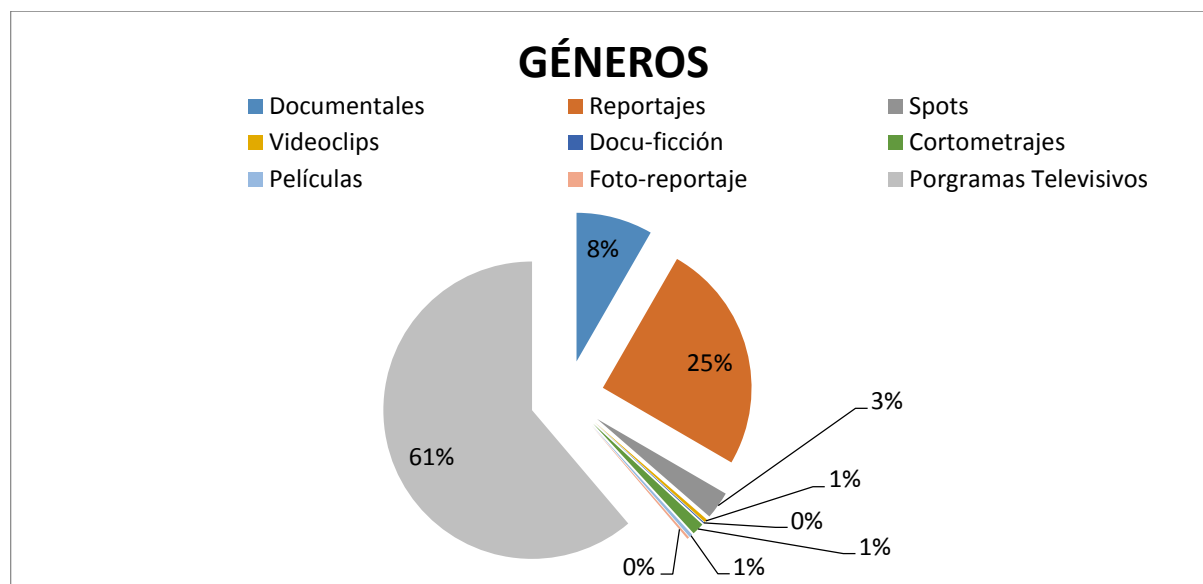
Cuadro 26

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Documentales	69	8%
Reportajes	208	25% %
Spots	25	3%
Videoclips	3	1%
Docu-Ficción	1	1%
Cortometrajes	11	1%
Películas	3	1%
Foto-reportaje	2	1%
Programas Televisivos	508	61%
TOTAL	830	100%

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 23



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las 830 producciones audiovisuales se encontró que el 61% de estas obras corresponden a programas televisivos, este porcentaje es alto si se toma en cuenta que el programa “Nuestra Imagen” nace a partir del año de 1993 y que se ha mantenido hasta la actualidad.

En segundo lugar se tiene el género reportaje con que la Universidad ha fabricado 208 en este parámetro que corresponde el 25%. Cabe mencionar que la mayor parte de estas obras son realizaciones hechas por el Departamento de Comunicación e Imagen Institucional, donde se han realizado pequeñas capsulas audiovisuales informativas sobre las actividades académicas, administrativa e institucionales por parte de las actuales autoridades universitarias.

Un 8% es para el género documental, donde evidentemente antes del 2011, este era el segundo género más importante para la institución. Antes, el Centro de Radio, Cine y Televisión era buscado por instituciones públicas y privadas para la realización de documentales y spots, es por ello que se evidencia el uso de estos dos géneros como principales recursos audiovisuales en años anteriores y que ciertamente estas estadísticas han bajado considerablemente en la actualidad.

Ya en un porcentaje diminuto tenemos el aspecto cinematográfico, nos referimos a los cortometrajes y películas que la Universidad ha realizado. Una estadística bastante diminuta porque el CERACYT tenía la obligación de la fomentación del séptimo arte como

medida académica e institucional dentro de la Universidad, y en el que solo se han encontrado tres películas y once cortometrajes.

Por último evidenciamos que la Universidad Nacional de Loja no ha utilizado mucho el género del videoclip, foto-reportajes y la docu-ficción. Todos ellos suman 6 obras audiovisuales.

➤ **Resultados Fotográficos de las 830 obras audiovisuales.-** En los elementos fotográficos que componen estas producciones audiovisuales hemos obtenido los siguientes resultados:

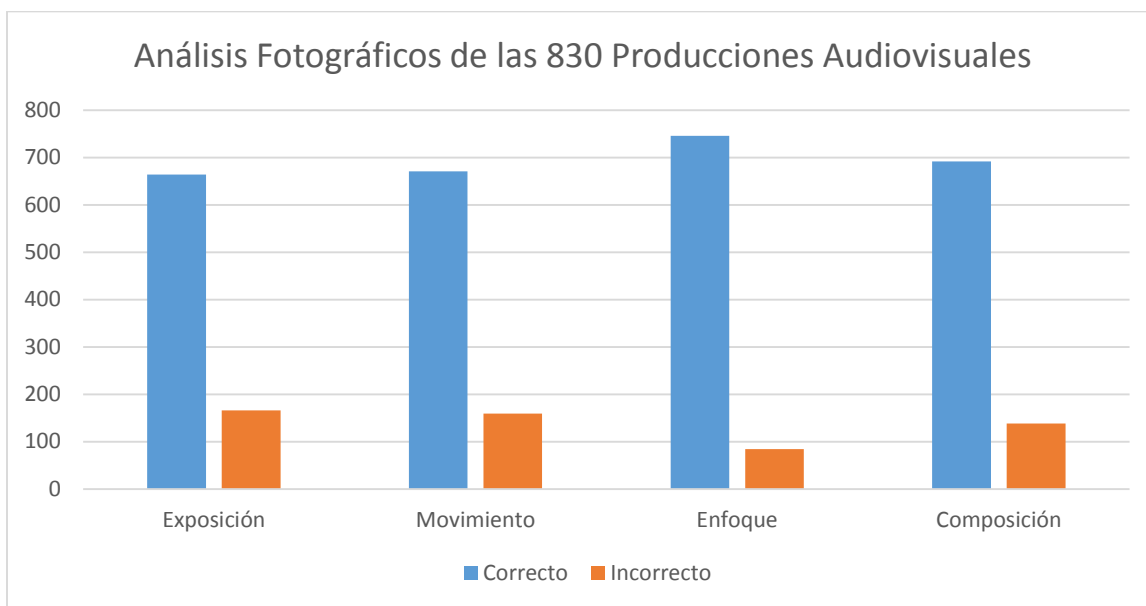
Cuadro 27

COMPONENTES FOTOGRÁFICOS							
Exposición		Movimiento		Enfoque		Composición	
Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta
664	166	671	159	746	84	692	138
Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
80%	20%	81%	19%	90%	10%	83	17%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 24



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los recursos fotográficos que ha utilizado la Universidad Nacional de Loja a través de sus diferentes departamentos y centros audiovisuales han sido realizados de la mejor manera. La exposición, el movimiento, el enfoque y la composición han sido manejados adecuadamente durante toda la historia audiovisual en la institución. Pero no debemos dejar a un lado las incorrecciones, ya que este arte conlleva una gran responsabilidad técnica y estilística, que debe reflejar el profesionalismo que se imparte académicamente.

Las imágenes en general están bien realizadas. El constante avance tecnológico que se ha vivido mundialmente no ha afectado los progresos audiovisuales dentro de la Universidad Nacional de Loja. Aunque en ciertos momentos la institución ha estado

utilizando de forma limitada los equipos audiovisuales por la poca inversión de aparatos de registros que en ciertos periodos se han vivido dentro de la academia.

Pero la creatividad de los impulsores audiovisuales ha logrado que estas fallas en la imagen no sean evidentes, obteniendo un resultado aceptable para la difusión.

➤ **Resultados de los Audios de las 830 Producciones Audiovisuales.-** Dentro de estas obras se ha encontrado la siguiente información en el que conoceremos un balance técnico de la realización auditiva.

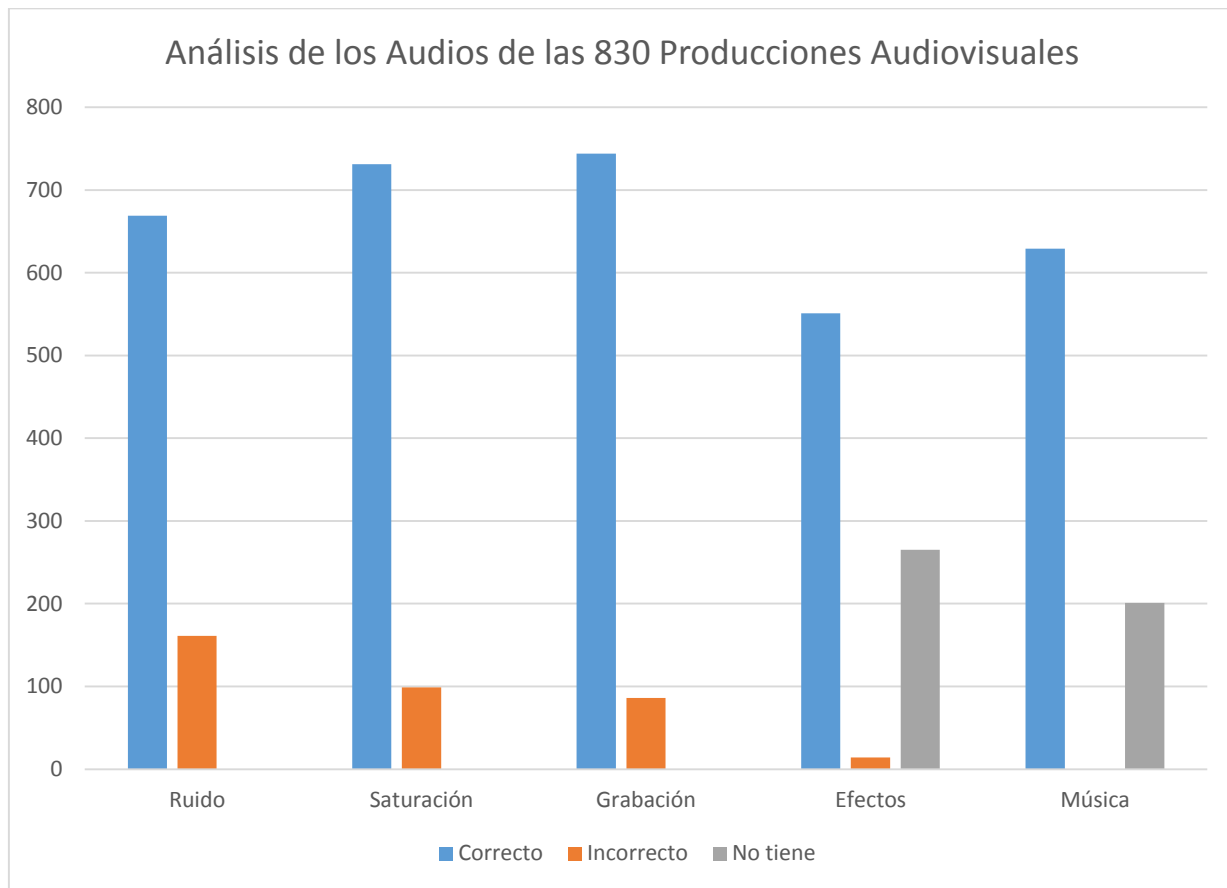
Cuadro 28

COMPONENTES TÉCNICOS DEL AUDIO										
Ruido		Saturación		Grabación		Efectos			Música	
Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcta	Incorrecta	Correcto	Incorrecto	No tiene	Correcto	No tiene
669	161	731	99	744	86	551	14	265	629	201
81%	19%	88%	12%	90%	10%	88%	2%	10%	76%	24%
Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%		Total: 100%			Total: 100%	

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 25



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se aprecia en el gráfico se ha cuidado la calidad y fidelidad de los audios. A comparación con la fotografía el audio tiene más altos índices de profesionalismo que en la imagen.

El ruido y la saturación contienen altos índices de incorrecciones, pero en la mayor parte de estos no son provocados por fallas técnicas sino por la grabación del sonido

ambiental. En cambio, en la grabación de las voces podemos darnos cuenta que también existen fallas pero en menor cantidad que en los dos anteriores componentes. La mayor parte de estas obras han sido grabadas en oficinas alejadas de los molestos sonidos del entorno.

Mientras que en los efectos evidencia un alto índice de profesionalismo para la creación y sincronización de estos audios para las imágenes, apenas 14 obras audiovisuales contienen fallos en las modificaciones de audio. En cuanto a la música, de las 860 producciones audiovisuales, 629 contienen melodías y ritmos sonoros que complementan la fotografía.

Realizando un balance general de estas obras, se puede dar cuenta que ha existido mayor profesionalismo en el audio que en la fotografía.

➤ **Edición de las 830 obras audiovisuales.-** En la ediciones técnicas de estas producciones audiovisuales pudimos obtener la siguiente información general:

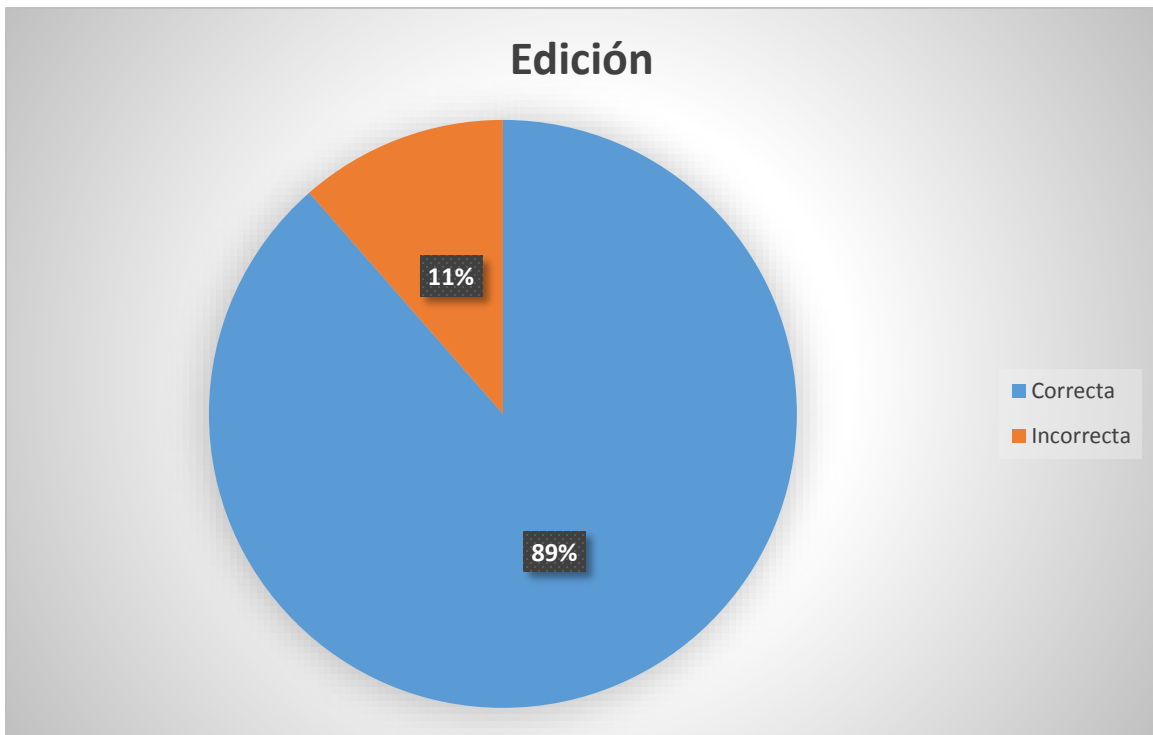
Cuadro 29

EDICIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Correcta	735	94%
Incorrecta	95	6%
TOTAL	830	100%

Fuente: Información recolectada por la exploración e investigación de los archivos que se encuentran en la Carrera de Comunicación Social, plataformas web y en la Cinemateca Nacional en Quito.

Autor: Hernán Raúl Abad Toro

GRÁFICO 26



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 830 producciones audiovisuales realizadas por la Universidad Nacional de Loja, 95 de ellas contienen fallos en el ritmo, secuencia, tiempo y movimiento de edición, que dan un porcentaje del 11% en incorrección.

Los procesos tecnológicos en temas de edición no han parado las creaciones de las producciones audiovisuales, porque se ha avanzado desde el corte de cintas de películas hasta llegar a los modernos equipos de cómputo para editar imágenes y audio; incluso, hace

más de veinte años, los canales de televisión nacionales llegaban a Loja para editar sus obras dentro de la Universidad, por la calidad de equipos que se contaba en aquel entonces.

Actualmente, el Departamento de Comunicación e Imagen institucional utiliza equipos de la marca Apple Mac, indicados para la edición audiovisual moderna. Las fallas e incorrecciones que hemos podido observar no son a consecuencia de errores tecnológicos sino humanos.

DIFUSIÓN DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

OBSERVACIONES Y ENTREVISTAS.- Todas estas obras audiovisuales han sido difundidas de innumerables maneras para que la ciudadanía conozcan estas producciones sociales, académicas, culturales, deportivas, institucionales y regionales. La televisión, las salas de cine y teatro y las plataformas web han sido los instrumentos más utilizados para la difusión audiovisuales.

Primeramente, hay que aclarar que el CERACYT en su momento funcionaba como una productora audiovisual y que difundía sus obras por medio de las Televisoras locales y nacionales y en proyecciones realizadas en teatros y en salas de cine. Además, se han realizado afiches e invitaciones para que la ciudadanía en general asista a estas exhibiciones.

Los programas de televisión han sido exhibidos por tres canales locales: Ecotel TV, UV Televisión y 13 PLUS. Las películas que ha realizado la Universidad Nacional de Loja han sido exhibidas en las salas de teatro y cine, una forma tradicional pero muy importante para la difusión del séptimo arte.

La institución no ha utilizado estrategias de comunicación para la difusión de estas obras, todas han sido exhibidas únicamente para el conocimiento de la ciudadanía.

Según la información de las entrevistas que se realizaron, Reinaldo Soto menciona que algunas obras del CECIT han sido exhibidas en Telesistema y Teleamazonas por un convenio interinstitucional. Por otra parte, Hugo Ortega manifiesta que algunas obras han

sido proyectadas en comunidades amazónicas donde los lugareños quedaron asombrados y asustados porque era la primera vez que observaron imágenes en movimiento proyectadas en una pared. Actualmente la Universidad difunde sus reportajes y programas de televisión por las páginas web y por el canal lojano Ecotel TV. Toda esta información lo corroboramos en los anexos de esta investigación.

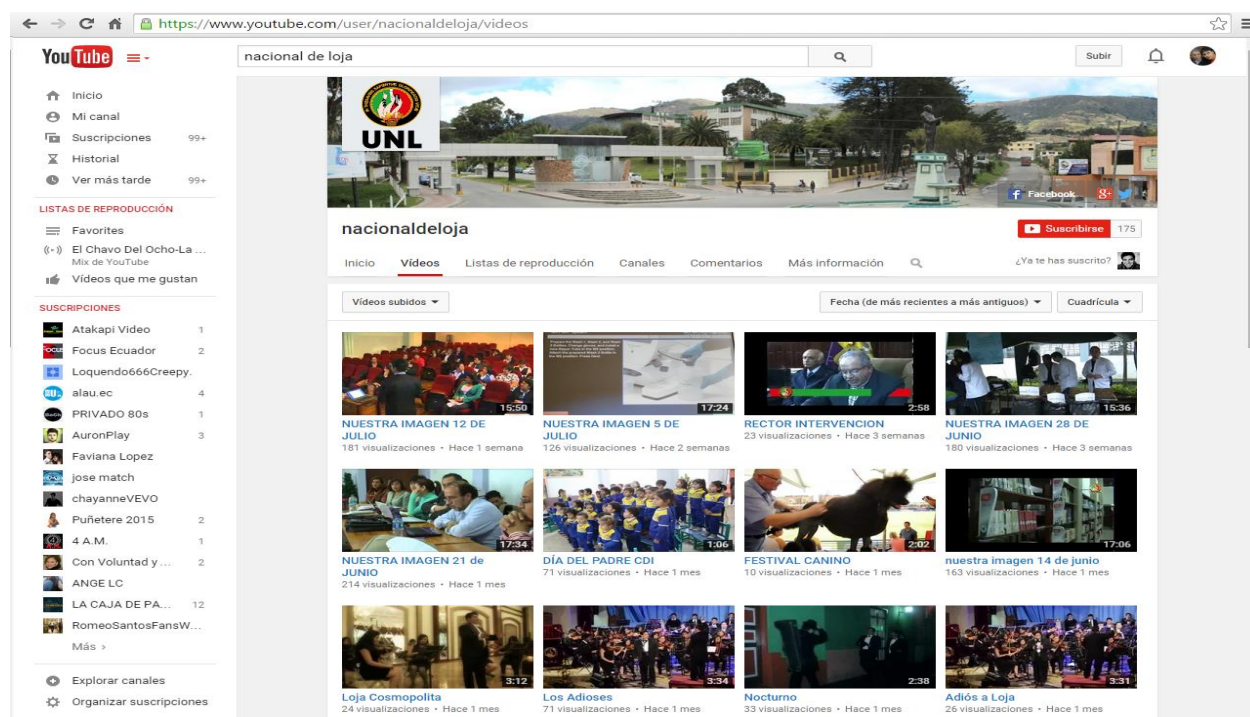


Foto 5.- Plataforma web de la Universidad Nacional de Loja donde se difunden las obras audiovisuales para el conocimiento de la ciudadanía.

Hay que mencionar que algunas obras cinematográficas han sido difundidas en festivales internacionales, como la Miel de las morojas, Tamarindo, Yamayia Shuar y Amado Amadito. Argentina, Francia, Perú y Cuba son los países donde se ha observado el logo de la Universidad Nacional de Loja gracias al audiovisual.

g. DISCUSIÓN

La Producción Audiovisual dentro de la Universidad Nacional de Loja desde su nacimiento se lo ha manejado de forma limitada, especialmente en los inicios de este arte dentro de la institución ya que se tuvo que pedir cámaras de súper 8 y de 16 milímetros a personas ajenas a la universidad para la fomentación del video. Pero, a pesar de que la Universidad gran parte de su periodo audiovisual ha contado con equipos limitados, no hay que dejar a un lado la creatividad de los impulsores de este arte, ya que se conoció que los creadores se ingeniaban métodos novedosos para la generación de caracteres, de cromas, fundidos y disoluciones de imagen, creación de bancos de sonidos y por la realización de la edición por corte y pega de cintas de película con cemento de contacto.

Según el objetivo general de esta investigación que trata sobre la investigación del contenido del archivo histórico de la Universidad Nacional de Loja, para conocer las producciones audiovisuales que han generado, mediante métodos retrospectivos; mencionamos que la mayoría de las obras de video poseen los parámetros básicos de las técnicas de la realización. Además que la UNL ha podido adquirir las herramientas de registro mecánico adecuados, según los avances de la tecnología, lo que ha permitido que esta institución de educación superior no se atrase en el equipamiento moderno de cada época.

El objetivo específico sobre el análisis de los trabajos audiovisuales que ha generado la Universidad Nacional de Loja, podemos mencionar que las producciones y realizaciones han sido manejadas de la mejor manera posible, en algunos momentos se ha contado con recursos audiovisuales limitados pero esto no ha impedido que se siga avanzando con la creación de las obras de video. De igual manera deducimos que la UNL tuvo su mejor momento audiovisual entre los años de 1985 hasta el 1993, donde la institución era buscada por realizadores para la creación o edición de alguna obra por la calidad de equipos con los que se contaba en aquel entonces.

Los archivos audiovisuales se han podido encontrar en diferentes formatos de soporte, desde el UMATIC hasta el CD. Pero por el lapso de 4 años estos archivos han estado descuidados en medio del polvo provocando que algunos de ellos se dañen, poniendo en peligro la conservación del patrimonio audiovisual de esta Institución.

En cuanto a la difusión de estas producciones audiovisuales se ha podido investigar que la UNL ha utilizado diversas formas de transmisión de información, por medio de afiches, invitaciones, trípticos y spots.

Por último, la organización en documentación de los trabajos audiovisuales mediante la investigación de antecedentes para crear una base de datos, que es el segundo objetivo específico, lo desarrollamos en la propuesta alternativa de esta investigación.

h. CONCLUSIONES:

Después del análisis e interpretación de la información recogida mediante la entrevista, fichas videográficas y las observaciones realizadas en el ámbito técnico y talento humano que contribuyen a la generación audiovisual para la Universidad Nacional de Loja, se concluye:

- La Producción Audiovisual en la Universidad Nacional de Loja tuvo diversos factores para su nacimiento, entre ellos la creación del Centro Universitario de Difusión Cultural (CUDIC), el Centro Andino de Tecnología Rural (CATER) y la Asociación VARAN de Francia. Estos tres establecimientos quisieron mostrar la realidad social a través del audiovisual a principios de la década del ochenta.
- Desde que la Universidad Nacional de Loja realizó su primer trabajo audiovisual en el año de 1983, con aparatos de registro visual y audio muy limitados, se ha evidenciado un desarrollo técnico y tecnológico por cerca de 30 años, para la generación de material audiovisual en esta institución de educación superior; hasta que en el año 2010, cuando el Centro de Radio, Cine y Televisión (CERACYT) dimitió en sus funciones comunicativas, el audiovisual en la UNL se ha estancado por el poco aporte económico y de equipamiento por parte de las autoridades universitarias en temas de video.

- Las producciones audiovisuales de la Universidad Nacional de Loja en general se han caracterizado por reflejar la identidad cultural, artística, social, política, académica y ecológica de Loja, la provincia y la región sur del país.
- Hasta el año 2010 la mayoría de las producciones audiovisuales generadas por la Universidad Nacional de Loja eran de género documental dedicados a transmitir información instructiva, educativa y académica, pero a partir de esa fecha en adelante no se han realizado trabajos con este tipo de información, sino que se ha dado más cabida a la realización de reportajes con contenido político, administrativo e institucional.
- El Centro de Radio, Cine y Televisión (CERACYT) fue un departamento universitario creado en 1986 (antes llamado Centro de Cine y Televisión, CECYT), que más obras audiovisuales ha realizado para la academia, algunos de ellos trabajados con organismos nacionales e internaciones: Municipios de Loja, Zapotillo, Puyango, Saraguro, Macará, Zamora, Yantzaza, Gualaquiza, Piura, Cartagena; Fundaciones Podocarpus, Natura y Arcoíris; Universidad de Copenhague; National Geographic; Corporación Técnica Alemana; Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI); Ministerio de Turismo del Ecuador; Canales Telesistema, Ecuavisa y Teleamazonas.
- Desde el 2010 hasta el 2014, las obras audiovisuales junto a los equipos de grabación e iluminación han estado descuidados, acumulándose el polvo y la poca

preservación del archivo histórico de la universidad. Las autoridades no se han preocupado por el cuidado de la memoria histórica de Loja.

- Un 20% de las obras audiovisuales se encuentran sobre-expuestas, debido a que se encuentran filmados a contra luz o están enfocados hacia objetos blancos, lo que ocasiona que la imagen tenga un brillo fatigoso. Este error en producción es ocasionado por el equipo humano que realiza una mala calibración de la cámara. La mayor parte de estos errores técnicos los encontramos en los reportajes que la Universidad los difunde por la plataforma web.
- Las obras audiovisuales en general son producciones bien elaboradas, resaltando la calidad de imagen, composiciones estéticas de la fotografía, el enfoque, el movimiento, la grabación auditiva, y el buen ritmo en la edición audiovisual. Entre algunos ejemplos están: Amado Amadito (Documental), Bosque Nublado (Documental) y Tamarindo (Cortometraje).
- Algunas obras audiovisuales de la Universidad Nacional de Loja han sido reconocidos y premiadas a nivel nacional e internacional, colocando el nombre de la institución superior en lo más alto en temas audiovisuales, tal es el caso de Yamaiya Shuar (1983), Podocarpus (1996), La miel de las Morojas (2010).
- No ha existido una documentación del archivo histórico de la universidad, la cual es importante para conocer rápidamente lo que la academia ha realizado, permitiendo

así una mejor organización para posteriormente crear una videoteca que sería indispensable para la conservación y preservación de la memoria histórica de Loja y la región sur.

- Las autoridades universitarias no han podido cuidar y mantener a salvo los equipos audiovisuales, debido a cuestiones políticas internas de la institución superior. Se han dañado tripodes grúas, cámaras fotográficas y fílmicas, micrófonos, equipos de reproducción de video y equipos de edición.

i. RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones expresadas, se plantean las siguientes recomendaciones:

- A las autoridades universitarias para que busquen la manera de adquirir nuevos equipos audiovisuales para el mejoramiento de la realización de video en la academia. En la universidad todavía se está trabajando con cámaras analógicas, que no corrigen automáticamente el color y la exposición de la imagen, además se necesita equipos de sonido inalámbrico, importante para la movilización de reporteros y para la modernidad en la producción audiovisual. Se necesita equipos de soporte para las cámaras, como Steadycam y Trípode Grúa, importantes para cubrir eventos que organiza la universidad, brindando así estabilidad y evitando los bruscos movimientos fílmicos.
- La Universidad Nacional de Loja debe crear un departamento para la fomentación del audiovisual, como lo fue el CERACYT en su momento, elevando así la imagen institucional de la academia por mostrar la identidad socio-cultural de la región sur del país.
- Que los miembros del Departamento de Comunicación e Imagen Institucional de la UNL deben capacitarse en aspectos audiovisuales y técnicos, para poder corregir las

exposiciones de luz en la imagen fílmica y porque se debe buscar mecanismos para la realización de obras con contenido estético.

- A las autoridades universitarias, recomendar que es necesario e indispensable recuperar la imagen institucional de la Universidad a través del audiovisual, impulsando el documental y el cine, porque son aportes significativos para dar a conocer a la institución dentro de lo académico y el profesionalismo en la creación del video.

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA VIDEOTECA PARA EL
RESGUARDO DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. PERIODO 1983 – 2014.**

AUTOR:

Hernán Raúl Abad Toro

DIRECTOR:

Ing. Wilman Merino Alberca.

LOJA – ECUADOR

2016

PROPUESTA ALTERNATIVA

ANTECEDENTES: En 32 años la Universidad Nacional de Loja ha realizado cerca de 3.000 videos, de los cuales la mayor parte de ellos se encuentra la memoria histórica de Loja y la región. Estas innumerables realizaciones han estado descuidadas por cuatro años en las instalaciones de la Carrera de Comunicación Social, acumulándose el polvo y la humedad, ocasionando que cientos de ellos se dañen o destruyan.

Además, los equipos fílmicos y de reproducción audiovisual también se han encontrado en la misma situación, permitiendo así un daño aún más grave, que es la no utilización de estos mecanismos patrimoniales.

TEMA: Implementación de una videoteca para la conservación y preservación de los archivos audiovisuales de la Universidad Nacional de Loja.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar un espacio para el cuidado y protección del Patrimonio Audiovisual de la Universidad Nacional de Loja para conservar los equipos y soportes técnicos que son parte de la memoria histórica de Loja y la región; apoyando el proceso de enseñanza aprendizaje, recreación y esparcimiento de los estudiantes universitarios.

JUSTIFICACIÓN

Los documentos audiovisuales son parte del patrimonio cultural y social, que contiene información clave para no olvidar lo que fue Loja y la región en su momento. Aquí se encuentra la historia resumida y la memoria de los ecuatorianos que habitamos en el sur del país.

La UNESCO incentiva la importancia de la concientización en la preservación de estos archivos audiovisuales, por ende, la Universidad Nacional de Loja no puede quedarse atrás en estos proyectos tan importantes para la memoria humana, y más aún que aquí se encuentra prácticamente la vida resumida de la ciudad.

Pero no solo debe importar la necesidad de cuidar estos archivos, sino de buscar la manera de preservarlos y no permitir que estos archivos se eliminen por si solos. Por ende es necesario codificar y digitalizar dichos videos, para que futuras generaciones puedan apreciar lo que la universidad hacía en su momento y seguir contribuyendo con el fortalecimiento del patrimonio audiovisual.

Es importante para la academia institucional que una videoteca se pueda implementar en la universidad y que los estudiantes sean los más beneficiados en esto, ya

que ellos podrían aprender técnicamente la realización de cada uno de estos videos, y así poder tener referencias visuales y auditivas para una mejor producción.

Con ello se fortalecería la imagen institucional de la academia, por ser la primera universidad de la Región Sur del País y la segunda a nivel nacional en poseer una videoteca cuya función primordial sea la conservación del patrimonio audiovisual de Loja.

FACTIBILIDAD

El proyecto es viable porque la Carrera de Comunicación Social cuenta con espacios para el funcionamiento de una videoteca. Además que ahí se encuentran anaqueles y mueblería para guardar estos archivos. Y porque es esta facultad donde se forma el futuro periodista, investigador o comunicador que indispensablemente necesita del audiovisual para su formación superior.

La Cinemateca Nacional en Quito a través de su coordinadora Wilma Granda, estan dispuestos ayudar con la digitalización y decodificación de los archivos audiovisuales. El viernes 22 de mayo del 2015 nos hemos reunido con las autoridades de esta institución para mencionarles el proyecto en marcha, y de buena manera quieren ser partícipes de este propósito patrimonial.

El único requisito que exige la Cinemateca Nacional es que los originales formatos de soporte audiovisual reposen en la cámara de congelamiento que ellos cuentan para la preservación de estos videos, a cambio de que ellos nos ofrecen una copia digitalizada y otra copia del original en el formato de origen.

Es evidente que la universidad no cuenta con equipos para la decodificación y la digitalización, por lo cual es de vital importancia realizar este convenio interinstitucional para que la academia reciba el apoyo y asesoramiento necesario para el cuidado de estos videos, y sea en la Cinemateca Nacional donde repose este patrimonio, porque cuentan con las condiciones óptimas y necesarias para la preservación y conservación de los archivos audiovisuales.

Con las copias de los videos originales y la digitalización estos archivos, se podrá crear la videoteca. Esta área ofrecerá herramientas tecnológicas y material audiovisual que sirvan como apoyo a los alumnos y docentes en las actividades académicas. El departamento contendrá elementos como: mobiliario, equipo, material didáctico audiovisual, accesorios, los cuales se detallarán en el apartado de requerimientos.

FASES:

1.- Contratación de personal que administre y cuide la videoteca de la institución. Se necesitará una persona que gestione el convenio y cooperación interinstitucional (entre la Universidad Nacional de Loja y la Cinemateca Nacional) para la decodificación y digitalización de los archivos audiovisuales y otra que organice y proteja los equipos y soportes de registro del patrimonio audiovisual.

2.- Encontrar un sitio ideal para el funcionamiento de una videoteca dentro de la Universidad Nacional de Loja, con espacios amplios para el guardado de los archivos y la instalación de equipos de reproducción. Con una temperatura que varíe entre los 11 y 17 grados centígrados, adecuado para la conservación de las copias de los archivos originales.

3.- Adquisición mobiliarios y utensilios para organizar y cuidar las obras audiovisuales en estos soportes.

4.- Adquisición de equipos de reproducción audiovisual para que los estudiantes y ciudadanía en general puedan apreciar con excelente calidad de audio e imagen las producciones audiovisuales que la academia ha realizado, en línea a lo que ofrece la Cinemateca Nacional en Quito.

5.- Presentación y difusión del documental “Patrimonio Audiovisual de la Universidad Nacional de Loja (2015)” para concienciar y motivar a las autoridades

universitarias, estudiantes y al público en general sobre la importancia de la conservación y preservación del archivo audiovisual de la institución.

BASE DE DATOS PARA LA VIDEOTECA: Esta base de datos permite encontrar las obras audiovisuales realizadas por la Universidad Nacional de Loja, junto a su año de creación y el nombre del producto para almacenarlo en el archivo audiovisual.

NOMBRE	AÑO	LUGAR DE ENCUENTRO
Yamayia Shuar	1984	Cinemateca Nacional
Naum Briones	1987	Cinemateca Nacional
Reliquias de Loja	1990	Carrera de Comunicación Social
Historia de un Conserje	1989	Carrera de Comunicación Social
Aeropuerto de Catamayo	1990	Carrera de Comunicación Social
Tierra en Agonía	1995	Carrera de Comunicación Social
Semillas del Cater	1996	Carrera de Comunicación Social
Podocarpus	1996	Carrera de Comunicación Social
Desarrollo de la Producción Agropecuaria – Agroecológica en la Microcuenca Cazaderos-Paletillas	1996	Carrera de Comunicación Social
Visión del Desarrollo Agropecuario de la Región Sur del Ecuador	1997	Carrera de Comunicación Social
Propuesta Metodológica para niños con necesidades especiales	1997	Carrera de Comunicación Social
Estudiantes analizan las enfermedades que se transmiten por parte de los animales hacia las personas	1997	Carrera de Comunicación Social
Oferta académica del Área Agropecuaria y de Recursos Renovables	1997	Carrera de Comunicación Social
Ejemplo de Juventudes Benjamín Carrión	1997	Carrera de Comunicación Social
Alcoholismo	1997	Carrera de Comunicación Social
Mañana nazco de nuevo	1997	Carrera de Comunicación Social
Capacitación para la integración sociolaboral de los Deficientes Auditivos del Instituto de Educación Especial Apronjel.	1998	Carrera de Comunicación Social
Fortalecimiento y Difusión de la Cultura Lojana	1998	Carrera de Comunicación Social
Arte para Descontaminar	1998	Carrera de Comunicación Social
Himno a la Universidad Nacional de Loja	1998	Carrera de Comunicación Social
Eduardo Carrión	1998	Carrera de Comunicación Social
Producción de Proteínas de Origen Animal	1999	Carrera de Comunicación Social

Evaluación Microbiológica de Leches obtenidas mediante ordeño tradicional con un sistema tecnificado en ganadería de la Hoya de Loja	1999	Carrera de Comunicación Social
Latitud Sur	1999	Carrera de Comunicación Social
Atractivos Turísticos	1999	Carrera de Comunicación Social
Los niños	2000	Carrera de Comunicación Social
Oferta de Formación Profesional Académica	2000	Carrera de Comunicación Social
Facultad de Ciencias de la Educación	2000	Carrera de Comunicación Social
Educación a Distancia de la Universidad Nacional de Loja	2000	Carrera de Comunicación Social
Una Universidad hacia el futuro	2000	Carrera de Comunicación Social
Promocional de la Oferta Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación.	2000	Carrera de Comunicación Social
Gualaquiza, Patrimonio del Oriente Ecuatoriano	2000	Carrera de Comunicación Social
La Contaminación Atmosférica producida por los Automotores en la Ciudad de Loja	2001	Carrera de Comunicación Social
Podocarpus	2001	Carrera de Comunicación Social
Hotel Bombuscaro	2001	Carrera de Comunicación Social
Oferta Académica	2001	Carrera de Comunicación Social
Estructura Universitaria	2001	Carrera de Comunicación Social
Loja Ciudad cultural	2001	Carrera de Comunicación Social
Región Amazónica Fronteriza (Ecuador – Perú) Mitos y Desafíos.	2002	Carrera de Comunicación Social
Ciudad de Loja	2002	Carrera de Comunicación Social
Producción de Semillas Mejoradas	2002	Carrera de Comunicación Social
Ginkana UNL	2002	Carrera de Comunicación Social
Gestión de Residuos Sólidos y educación ambiental en el cantón Zamora	2002	Carrera de Comunicación Social
Accionar de los Servicios Urbanos y Rurales	2002	Carrera de Comunicación Social
Alma Loja de Maximo Escaleras	2002	Carrera de Comunicación Social
Carrera de Psicología Educativa y Orientación	2003	Carrera de Comunicación Social
Carrera de Psicorrehabilitación y Educación Especial	2003	Carrera de Comunicación Social
Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvulario	2003	Carrera de Comunicación Social
América... La patria	2003	Carrera de Comunicación Social
Creciendo con Adolescentes del Colegio Manuel Cabrera Lozano	2003	Carrera de Comunicación Social
Loja Sede de Sudamericano Femenino en Basquet	2003	Carrera de Comunicación Social
Nuestra Señora de El Cisne	2003	Carrera de Comunicación Social
Documental Conservar los Manglares	2004	Carrera de Comunicación Social
Proyecto Bosque Seco II	2004	Carrera de Comunicación Social
Manejo Comunitario Sostenible de los Recursos Naturales de las Microcuencas Namanda. Mónica y Curitroje del Parque Nacional Podocarpus.	2004	Carrera de Comunicación Social
Tecnologías de Mejoramiento de la Fertilidad de los Suelos en zonas secas de la provincia de Loja.	2004	Carrera de Comunicación Social
Manejo Comunitario Sostenible de los Recursos Naturales	2005	Carrera de Comunicación Social
Vacios de Muñeca	2005	Carrera de Comunicación Social
Carmela	2005	Carrera de Comunicación Social
Expo Compu organizado por el Área de Energía y Recursos No Renovables	2005	Carrera de Comunicación Social

Construyendo el Futuro en la Calle	2006	Carrera de Comunicación Social
Oferta Académica	2006	Carrera de Comunicación Social
Promoción de las Carreras de la Universidad Nacional de Loja	2006	Carrera de Comunicación Social
Nuestra Imagen Spot	2006	Carrera de Comunicación Social
Empresa Electrica Focos Ahorradores	2006	Carrera de Comunicación Social
Desnutrición de Bovinos	2006	Carrera de Comunicación Social
Camino de Terror	2006	Carrera de Comunicación Social
Venta Utópica	2006	Carrera de Comunicación Social
Casa abierta Zapotepamba.	2007	Carrera de Comunicación Social
FEUE	2007	Carrera de Comunicación Social
UNL compra una finca en Zapotillo	2007	Carrera de Comunicación Social
CUDIC Nuestra Danza	2007	Carrera de Comunicación Social
Carrera de Música de la UNL	2007	Carrera de Comunicación Social
Feria Artesanal. VII Expo Agropecuaria.	2007	Carrera de Comunicación Social
Cursos de Técnicas Artesanales	2007	Carrera de Comunicación Social
Rendición de Cuentas FEUE	2007	Carrera de Comunicación Social
Oferta Académica de la Universidad Nacional de Loja	2007	Carrera de Comunicación Social
Actividades Realizadas por la FEUE y Descripción de la FEUE Loja.	2007	Carrera de Comunicación Social
Amado Amadito	2007	Carrera de Comunicación Social
Virgen del Cisne Historia, Religiosidad y Conflicto	2007	Carrera de Comunicación Social
Elección de la Reina de la Universidad Nacional de Loja	2007	Carrera de Comunicación Social
Minería en la Amazonía Ecuatoriana	2007	Carrera de Comunicación Social
Elección de la Reina de la Universidad Nacional de Loja 2	2007	Carrera de Comunicación Social
Casa de Enfermos Terminales Santa María Josefa	2007	Carrera de Comunicación Social
La Exuberante Belleza Eco sistémica y la Biodiversidad de la Microcuenca El Almedral	2007	Carrera de Comunicación Social
Parque Petrificado de Puyango.	2007	Carrera de Comunicación Social
El cuervo	2007	Carrera de Comunicación Social
Inicia campaña tienen derecho a votar	2008	Carrera de Comunicación Social
Bienestar Universitario	2008	Carrera de Comunicación Social
Coraje Ecuador	2008	Carrera de Comunicación Social
Centro Informático, Cultural y Bibliográfico para personas con discapacidad Visual	2008	Carrera de Comunicación Social
Rendición de Cuentas del Rector Max González Merizalde	2008	Carrera de Comunicación Social
Debate Universitario por una nueva constituyente	2008	Carrera de Comunicación Social
Taller de Teatro Caterva	2008	Carrera de Comunicación Social
Presentación de Liga de Loja (Noche Blanca)	2008	Carrera de Comunicación Social
Zalapa	2008	Carrera de Comunicación Social
FEUE Campamento Bolivariano de la Juventud por la Dignidad y la Identidad Cultural de los Pueblos	2008	Carrera de Comunicación Social
Evaluación Externa de la Universidad Nacional de Loja	2008	Carrera de Comunicación Social
Zapotillo	2008	Carrera de Comunicación Social
Organización Coraje	2008	Carrera de Comunicación Social
Resumen de los Diversos Encuentro Nacional de Culturas	2008	Carrera de Comunicación Social
El Escenario Turístico Medicinal en Saraguro	2009	Carrera de Comunicación Social
Visión Academia Carrera de Laboratorio Clínico	2009	Carrera de Comunicación Social

La miel de las Morojas	2009	Carrera de Comunicación Social
Apocalipsis	2009	Carrera de Comunicación Social
Dolor de Cabeza	2009	Carrera de Comunicación Social
Diagnóstico de los Procesos de Manejo y Cuidado del Caballo de paseo Peruano en Tres Criaderos del Ecuador y Dos del Perú	2010	Carrera de Comunicación Social
Servicios que otorga la UNL a través del Departamento de Bienestar Universitario	2010	Carrera de Comunicación Social
Centro de Desarrollo Jurídico, Social y Empresarial	2010	Carrera de Comunicación Social
Universidad Nacional de Loja en la vigencia del derecho de la niñez y la adolescencia de grupos vulnerables	2010	Carrera de Comunicación Social
Centro educativo para personas con discapacidad visual.	2010	Carrera de Comunicación Social
Comunicando al día aspirantes para ingresar a la UNL con discapacidad visual cuentan con cuestionarios auditivos	2010	Carrera de Comunicación Social
Aportes para la niñez y adolescencia.	2010	Carrera de Comunicación Social
Exuberante Belleza Ecosistémica y la Biodiversidad de la Micro cuenca el Almendral.	2010	Carrera de Comunicación Social
Médicos buscan ley interpretativa	2010	Carrera de Comunicación Social
Novedades en el inicio de la campaña electoral	2010	Carrera de Comunicación Social
El Duende y la Biendivia	2010	Carrera de Comunicación Social
Comercio se intensifica por temporada navideña	2011	Carrera de Comunicación Social
Loja Bella por Dentro	2011	Carrera de Comunicación Social
Ladron que se duerme se lo lleva la viejita	2011	Carrera de Comunicación Social
Programa Panorama informativo “Su Noticia al Día”	2011	Carrera de Comunicación Social
Liga Deportiva Universitaria de Loja	2012	Carrera de Comunicación Social
Amplia Plazo de Matriculación Vehicular	2012	Carrera de Comunicación Social
No al maltrato Animal	2012	Carrera de Comunicación Social
Transporte Urbano	2013	Carrera de Comunicación Social
Expresarte en el sur del país Loja	2013	Carrera de Comunicación Social
Inconformidad ante clasificación	2013	Carrera de Comunicación Social
Loja Bella por Dentro	2013	Carrera de Comunicación Social
Publicitario de la Parroquia Chuquiribamba	2014	Carrera de Comunicación Social
Yantzaza Turística	2014	Carrera de Comunicación Social
Designación del Veedor Cultural	2014	Carrera de Comunicación Social
Jardín Botánico “Reinaldo Espinoza	2014	Carrera de Comunicación Social
Libertad de Expresión	2014	Carrera de Comunicación Social
Alcaldesa de Catamayo	2014	Carrera de Comunicación Social
Jueves Cultural	2014	Carrera de Comunicación Social
Marcha Atlética	2014	Carrera de Comunicación Social
Instituto de Idiomas	2014	Carrera de Comunicación Social
508 Programas Televisivos	1993 – 2015	Carrera de Comunicación Social y Plataformas web
175 Reportajes	2012 – 2015	Carrera de Comunicación Social y Plataformas web

NOTA: Este es el listado de archivos que se pudieron observar. Si no se encuentra la manera de digitalizar el resto de registros analógicos, se corre el riesgo de perder la memoria audiovisual de Loja y la región.

RESULTADOS ESPERADOS

- Rescatar los archivos audiovisuales para conservar la memoria de la Universidad, la provincia y la región.
- Digitalizar los registros audiovisuales para la creación y fomentación de una videoteca para los intereses académicos e investigativos de la Universidad Nacional de Loja, especialmente para la carrera de Comunicación Social.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

Recursos Humanos

- Hernán Raúl Abad Toro

Nivel Jerárquico

Nivel de Autoridad	Departamento
Alto	Rectorado de la Universidad Nacional de Loja
Medio Alto	Dirección del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación
Medio	Coordinación Carrera de Comunicación Social
Bajo	Biblioteca de la Carrera de Comunicación Social
Operativo	Servicio Público / Videoteca

Recursos Técnicos

- Discos Duros Externos de capacidad de 2TB.
- Armarios
- Mac Intel Core i5

- Computadora Computador Core I3 3,4ghz 4ta G Monitor Led 20 para usuarios de la videoteca
- Escritorio para Mac
- Escritorio de mesa
- Televisor (Proyecciones)
- Archivador para documentos del área
- proyector Multimedia
- Pantalla de proyección de 180 por 180 cm
- Audífonos
- Parlante para el sonido de las proyecciones
- Mueble de TV de cuatro espacios
- Limpiador de contacto Contact Cleaner 3m 16-102 Quick Dying
- Aire comprimido para limpiar los equipos
- Franela

Financiamiento:

Equipamiento	Valor Unitario	Total
3 Discos Duros de 3Tb.	250.00	750.00
2 Armarios	185.00	370.00
1 Mac Intel Core i5	1,800.00	1,800.00
1 Computador Core I3 3,4ghz 4ta G Monitor Led 20	530.00	530.00
1 Escritorio para Mac	155.00	155.00
1 Escritorio de mesa	150.00	150.00
1 Televisor	400.00	400.00
1 Archivador	200.00	200.00
1 Proyector Multimedia	240.00	240.00
1 Pantalla de Proyección de 180 por 180 cm	225.00	225.00
1 Audífono	35.00	35.00
1 Parlante	130.00	130.00
1 Mueble para TV	120.00	120.00
1 Limpiador de contacto Contact Cleaner	18.00	18.00
1 Aire comprimido	7.00	7.00
1 Franela	2.00	2.00
2 Equipo Reproductor de Umatic	6.785	13.570.00
PRESUPUESTO TOTAL		18.702.00

j. BIBLIOGRAFÍA:

- Boluda, C. (6 de Febrero de 2015). *Organización de la Producción*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/2681934/organizacion-produccion#scribd>
- Borrego, V. (14 de Abril de 2012). *Instituto de San Antonio Oeste*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/VivianaBorrego/gneros-del-lenguaje-audiovisual-15291569>
- Caligarj. (26 de Marzo de 2014). *El testamento del Doctor Caligarj*. Obtenido de <http://eltestamentodeldoctorcaligari.com/2014/03/26/inicios-del-cine-sonoro-animado-en-estados-unidos/>
- Casa de la Cultura Ecuatoriana. (15 de Diciembre de 2007). *CCE Benjamín Carrión*. Quito: Revista Nacional de Cultura. Obtenido de http://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=1&ge_id=1
- Catalá, M. B. (Noviembre de 2003). *El documentalista audiovisual*. Barcelona.
- Ceranto, V. (2013). *El Archivo Audiovisual. Una Aproximación a su importancia como Patrimonio Cultural Comunitario*. Córdoba: COMPANAM.
- Comunicación Social UNL. (10 de Noviembre de 2010). *Comunicación Social*. Obtenido de <https://comunicacionsocialunl.wordpress.com/category/cine/>
- Conectar Igualdad. (2011). *Realización*. Obtenido de http://competenciastic.educ.ar/produccion_audiovisual_3.html
- Coslado, Á. B. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Cuadrado, T. (26 de marzo de 2014). *Características de la Comunicación Audiovisual*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NTZBp3iAvT4J:www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teoria-de-la-representacion/comu_audiovisual.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Diario La Hora. (31 de Julio de 2013). La cinematografía intenta crecer en Loja. pág. A4.
- El Universo. (8 de Agosto de 2008). La primera película Ecuatoriana. *Cultura*, pág. 12.
- Espectáculos, R. (28 de Octubre de 2014). *Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamin Carrión*. Obtenido de http://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=11&no_id=2018&palabrasclaves=cinematoteca&title=La%20Unesco%20pide%20medidas%20urgentes%20para%20proteger%20el%20patrimonio%20audiovisual
- Fernández, A. (11 de enero de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/aliciafernandez-cau/fotorelato>

- Gastaminza, F. d. (12 de Marzo de 2004). *Universidad Complutense Madrid*. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/tema12b.htm>
- Gómez, F. (2009). *El Guión Audiovisual y el trabajo del Guionista*. Santander: Shangrila Textos Aparte.
- Graells, P. M. (1995). *Introducción al Lenguaje Audiovisual*. Barcelona, España: UAB.
- Graells, P. M. (2003). *Introducción al Lenguaje Audiovisual*. Barcelona: UAB.
- Heras, A. I. (12 de Septiembre de 2011). *Documentar en Video*. Obtenido de Documentar en Video: <https://documentarenvideo.files.wordpress.com/2011/08/apuntes-heras-y-burin-2011.pdf>
- Hernández, G. D. (30 de Marzo de 2015). *El Video Educativo*. Obtenido de http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/ib02931.pdf
- José Aguaded, Ángel Hernando-Gómez & Amor Pérez. (2012). *Pantallas en la sociedad audiovisual*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Jullier, L. (2009). *El Sonido en el Cine*. Cali, Colombia: Paidós.
- Ley de Fomento de Cine Nacional. (2006). *CNCINE*. Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec059es.pdf>
- Lom, A. (2006). *Teoría Organizacional*. GestioPolis .
- Lyons, C. (2012). Grabaciones Caseras y Podcasting. *SHURE*, 5 - 7.
- Martínez, C. A. (Agosto de 2009). EL CORTOMETRAJE. Manual Guía para las Producciones de un Cortometraje en la Facultad de Comunicación de la UISEK. *Universidad Internacional SEK*. Quito, Ecuador.
- Molina, M. J. (2013). *Análisis de la Evolución del Cine en el Ecuador, desde un punto de vista técnico y cultural*. Quito: UDLA.
- Noboa, W. G. (2 de Agosto de 1992). Como Llego El Cine Al Ecuador: Entrela Sombra Y La Luz. *Diario Hoy*, pág. 23.
- NOVASUR. (30 de marzo de 2015). *Televisión Cultural y educativa del CN TV*. Obtenido de <http://www.novasur.cl/mibarrío/wp-content/uploads/2012/08/ManualdeProduccionAudiovisual.pdf>
- ONU. (2005). *Organización de Naciones Unidas*. Obtenido de <http://www.un.org/es/events/audiovisualday/>
- Panasonic. (2015). *Dominar la Fotografía Paso a Paso*. Kadoma: Lumix. Obtenido de <http://www.sat-oficial.com/servicio-tecnico-camaras-fotos-digitales/recomendaciones/recom/guiafotografia.pdf>

- Panchana, J. G. (Septiembre de 2011). USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN EL AULA DE CLASES, PARA UN MEJOR APRENDIZAJE DE LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL DE NIÑAS "18 DE AGOSTO", PERIODO 2010 – 201. *UNIVERSIDAD ESTATAL "PENINSULA DE SANTA ELENA*. La Libertad , Santa Elena, Ecuador.
- Patterson, C. M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1 - 2.
- Pérez, J. P. (2009). *El ritmo del spot de televisión actual*. . Cannes: Zer.
- Photoshop. (31 de mayo de 2015). *Ayuda de Photoshop*. Obtenido de <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/dodge-burn-image-areas.html>
- Planas, J. (12 de Marzo de 2015). *EcuRed*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/index.php/Largometraje>
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales* . Madrid: NEOGRAFIS.
- Ramos, J. L. (2011). *¿Qué es el vídeo educativo?* . Madrid: ICE de la Universidad Politécnica de Madrid .
- Romero, A. N. (2011). *Cátedra de Teoría y Práctica Audiovisual o Estética del Sonido*. Mar del Plata: Universidad Fasta.
- Rua, M. I. (2010). Propuesta de educomunicación en formato audiovisual sobre Geopiratería. *Universidad Internacional SEK*. Quito, Ecuador.
- Rubio, A. (2003). *La documentación audiovisual en el centro de territorial de TVE en la Rioja*. Madrid: Berceo.
- Rubio, A. (2003). *La documentación audiovisual en el centro territorial de TVE en la Rioja*. Madrid: Berceo.
- Santos, J. F. (2013). *MAGIA Y CINE: DEL ESPECTÁCULO MÁGICO AL* . Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID .
- Sedeño, A. M. (2011). *Video Musical: Desarrollo Industrial y Últimas tendencias Internacionales*. Málaga: Ciencias Sociales Online Revista Electrónica.
- Sierra, G. (2012). *Conectar Igualdad. Colección Fascículos Digitales Competencias en TIC*. Buenos Aires: Mara Mobilia.
- Solis, I. d. (2007). *IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y Difundir: Servicios Documentales e Comunicación*. Madrid, España: SEDIC.
- Solíz, I. L. (2013). *El film researcher*. Barcelona: UOC.
- Terán, M. A. (2012). *Elaboración de Material Audiovisual sobre los principios de la doctrina social de la iglesia para el AVAC de la Universidad Politécnica Salesiana*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

- Terán, S. d. (2012). Investigación sobre Financiamiento de Proyectos Audiovisuales Cinematográficos en Ecuador. Quito, Ecuador, Universidad de las Américas.
- Tíscar, A. (2011). *Apuntes para la formación: Producción Audiovisual*. Barcelona, España: Aire Comunicación.
- Vega, E. (16 de octubre de 2012). *Eugenio Vega Pindado*. Obtenido de <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/imagendigital/lectureDT/lenguaje.pdf>
- Viñuela, T. F. (2012). *La música en el Lenguaje Audiovisual: Aproximaciones Multidisciplinares a una Comunicación Mediática*. Sevilla: Arcibel Editores.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL GENERADA POR LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA (REALIZACIÓN – ARCHIVO –
DIFUSIÓN).**

Periodo: 1983-2014

**Proyecto de Tesis previo a la
obtención**

de grado de Licenciado en

ASPIRANTE: Hernán Raúl Abad Toro

DOCENTE: Ph.D Milton Andrade Tapia

LOJA – ECUADOR

2015

a.- TEMA:

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL GENERADA POR LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA (REALIZACIÓN – ARCHIVO – DIFUSIÓN).-

Periodo: 1983-2014

b. PROBLEMÁTICA:

El archivo histórico que posee la Universidad Nacional de Loja, ha estado descuidado durante muchos años, por lo cual, es necesario rescatar y preservar sus producciones de video y conocer los contenidos audiovisuales para proteger el patrimonio de la academia; es el motor de la temática que se aborda en el presente proyecto de tesis.

Se cree que la Universidad Nacional de Loja ha fabricado más de 3.000 productos audiovisuales a partir de los años ochenta, de los cuáles han desaparecido algunas realizaciones, por lo que nos encontramos con un obstáculo significativo, la escasa valoración y protección del patrimonio audiovisual de la academia.

Debido a diversos factores administrativos e irresponsabilidades dentro de la academia, han desaparecido archivos audiovisuales importantes, y que con el pasar del tiempo pueda que se sigan perdiendo más registros. Es pertinente realizar una investigación retrospectiva, que nos permitan dar con el paradero de los archivos extraviados y así contribuir para la protección del patrimonio audiovisual de la Universidad Nacional de Loja.

Es significativo conocer a fondo sobre la realización de estos contenidos visuales-sonoros, porque existe desconocimiento informativo de las producciones que ha realizado la Universidad Nacional de Loja, como por ejemplo: cuáles son las preferencias de temas que se han realizado como cultura, salud, educación, entre otros; conocer si el material audiovisual ha sido difundido o no; conocer los impedimentos y accesos de estas realizaciones; cómo se ha manejado la documentación audiovisual; cómo ha sido la participación de los estudiantes, egresados, docentes y autoridades de la academia en estas realizaciones; entre otros temas importantes.

Existe una escasa documentación de la organización y administración de las producciones audiovisuales que ha poseído la Universidad, y que no puede estar marginado por los profesionales en comunicación de la academia.

Es necesario investigar lo que ha hecho la Universidad en temas audiovisuales, conocer su patrimonio audiovisual para preservar y cuidar las obras artísticas y periodísticas de la época antigua y moderna.

c.- JUSTIFICACIÓN:

La Universidad Nacional de Loja se ha caracterizado por ser una unidad académica que ha difundido información audiovisual para dar a conocer, enseñar, recrear, entretener, aprender y mantener informada a la ciudadanía, sobre contenidos que aportan a la promoción y desarrollo de la academia.

Es necesario que estos trabajos audiovisuales se los analice adecuadamente para conocer toda la información sobre la documentación de las producciones que ha generado la academia.

La producción audiovisual realizada por la Universidad Nacional de Loja, generalmente son trabajos que no se les ha brindado la importancia ni la valoración debida.

1.- INSTITUCIONAL

Algunos trabajos audiovisuales se han extraviado, mientras que el resto de archivos se encuentran arrinconados dentro de las instalaciones de la Universidad, ofreciendo un aspecto de desorden y descuido, sin brindar la importancia de preservarlos, documentarlos y analizarlos.

Es importante recuperar el patrimonio audiovisual de la academia y mantener viva la memoria histórica de la Universidad que cada día se está perdiendo. El patrimonio audiovisual de la Universidad Nacional de Loja, está en riesgo. Instituciones como la Cinemateca Nacional, han podido “preservar la realidad”, un trabajo arduo por décadas,

rescatando la Identidad Nacional por años, y esta institución educativa de tercer nivel, no puede perder sus raíces plasmadas en audiovisual, más aun sabiendo que la academia es una de las pioneras en traer el cine en Loja.

Además, este proyecto ayudaría a que la academia, tenga más prestigio en Loja y en el sur del país, ya que sería la primera universidad regional en analizar, recolectar, documentar y conservar su patrimonio audiovisual, y que podría brindar una buena imagen institucional a nivel académico y documental.

Es indispensable que la documentación audiovisual esté administrada, ordenada y protegida, para no perder la memoria histórica de la Universidad, y conocer lo que la academia ha realizado en su momento, para beneficio de la institución y de la sociedad.

De igual manera es de vital importancia revisar y analizar todo el material audiovisual para orientar a los profesionales en comunicación de la Universidad, sobre lo que se ha hecho mal y lo que se ha hecho bien entorno a la producción, archivo y difusión de la realizaciones generadas por la academia.

2.- ACADÉMICA

Es necesario crear bases de datos del material audiovisual que existe dentro de la Universidad, para que los estudiantes universitarios tengan acceso a la información multimedia y documental, que requieren los discentes como referencias para futuros trabajos académicos.

Beneficiaria especialmente a los estudiantes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, que están en constante relación con las herramientas visuales-sonoras, y sería de gran importancia para las investigaciones de la producción audiovisual, para conocer los parámetros técnicos y estéticos, que son indispensables para el formador en comunicación.

La producción audiovisual es de gran importancia para el periodista, el investigador, el director y todas las disciplinarias afines a la comunicación social. Los formadores en esta profesión deben conocer estas producciones para que lo utilicen como referencia o como innovación de futuros proyectos, por lo cual se debe generar una propuesta analítica y crítica hacia los estudiantes, que contribuya a la generación que mejor calidad audiovisual del alumnado, teniendo en cuenta que cada día tenemos más alternativas para construir más creatividad audiovisual.

3.- SOCIAL

Se necesita conocer qué trabajos audiovisuales de la Universidad Nacional de Loja han repercutido a beneficio de la academia y de la sociedad, y qué trabajos no han tenido ninguna incidencia.

Spots, películas, documentales y más archivos han sido expuestos para dar a conocer las producciones audiovisuales que ha realizado la Universidad. Algunas realizaciones han tenido mayor aceptación que otros en la población, por ello se debe indagar en las producciones de estos contenidos audiovisuales para no cometer errores pasados, y lograr que todo producto audiovisual trascienda en la ciudadanía.

Es importante analizar sobre la difusión de los contenidos audiovisuales, sabiendo que lo más importante es dar a conocer a la gente lo que la Universidad ha realizado, dentro y fuera del establecimiento educativo. Que la ciudadanía conozca lo que la academia ha hecho siempre será trascendental para los intereses la institución, qué se ha hecho mal y qué se ha hecho bien, en la difusión de estos contenidos.

d.- OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL:

Investigación de contenido del archivo histórico de la Universidad Nacional de Loja, para conocer las producciones audiovisuales que han generado, mediante métodos retrospectivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar los trabajos audiovisuales que ha generado la Universidad Nacional de Loja: producción, archivo y difusión.
- Organizar en documentación los trabajos audiovisuales, mediante la investigación de antecedentes para crear una base de datos.

e.- MARCO TEÓRICO

1.- EL MUNDO AUDIOVISUAL

Hace casi un siglo nació una nueva forma de comunicación de la información. La inclusión del sonido en las imágenes del cine mudo, permitió la creación de una nueva etapa en la evolución de la transmisión de información, que hoy llamamos el mundo audiovisual

Un producto audiovisual “es aquella que apela al mismo tiempo al oído y a la vista y consiste en una serie de imágenes relacionadas y sonidos de acompañamiento registrados en un soporte adecuado” (Anónimo). Porque antes de 1927, la imagen y el sonido no eran compatibles, es decir, la reproducción de imágenes con sonidos no era simultánea. Los primeros intentos de agregar el sonido al cine datan desde 1893.

Entre los intentos de incluir el sonido a la imagen está el de Charles Pathé, uno de los pioneros del cine, que intentó combinar el fonógrafo (reproductor de sonidos) y el cinematógrafo (reproductor de imágenes), obteniendo un resultado negativo, porque no se registraba el sonido en el celuloide, ni se reproducían de manera simultánea.

En 34 años (a partir de 1893) las exhibiciones del cine mudo se las realizaba con: gestos, mímicas, actuaciones corporales y subtítulos. Incluso se ideó un sistema de subtítulos, mediante los cuales se añadían los diálogos dando paso al “escritor de títulos”, como una profesión de la época muda con una importancia equiparable a la de un guionista. Y para las personas que no sabían leer se contaba con orquestas y un explicador.

Hasta que en 1927, la Warner Bross lanzó **“El cantante de Jazz”**, la primera película sonora que alcanzó un éxito inmediato e inesperado entre el público. “Un buen día las sombras eléctricas en la patalla empezaron a hablar de pronto, y todo un mundo pasó del silencio a la cacofonía” (Jullier, 2009, pág. 7). Sellando así, el final de la era muda.

El “Cantante de Jazz” tuvo éxito gracias a la aparición del “**Vitaphone**”, que eran discos que incluían la banda sonora de la película. Pero fue en 1931 que se inventó el “**Movietone**”, aparato que grababa el sonido directamente en la película.

A partir de la década de los años 30, se realizaron innumerables realizaciones cinematográficas donde el sonido fue el protagonista principal. En septiembre de 1928 se estrenó Dinner Time de Paul Terry que fue uno de los primeros dibujos animados producidos con sonido sincronizado (Caligarj, 2014). Después de ver esto, la Walt Disney decidió realizar uno de sus primeros cortometrajes de Mickey Mouse, donde también se incluía el sonido.

En la historia del nacimiento del producto audiovisual, no se incluye la televisión, porque el cine atrajo toda la atención de los inventores y porque sin el “Séptimo Arte”, no hubiera existido la TV.

El Cine y la Televisión nacieron como una forma de comunicación y al ser consideradas como máquinas para producir material audiovisual, los convierte como un medio eficaz en la transmisión de información.

Al mismo tiempo que nacieron todos estos inventos, para el origen del audiovisual, también aparecieron historiadores, conservadores y documentalistas que buscaban la preservación y el cuidado de estos registros visuales y sonoros, que actualmente podemos apreciarlos gracias al profesional del documentalista audiovisual.

2.- PRODUCTO AUDIOVISUAL

Como hemos mencionado, un Producto Audiovisual, es aquella que apela de manera simultánea al oído y a la vista, a través de una pantalla que reproduce imágenes fijas o en movimiento y con sonidos de acompañamiento, almacenados en un soporte adecuado. Por

ende, una obra audiovisual podría ser un reportaje, un documental, un spot, una película, un programa de TV, entre otros, que en general lo denominamos como “video”.

Un trabajo audiovisual es una forma de comunicación, porque transmite información y para su creación se debe realizar una investigación previa, acerca de lo que queremos contar.

Todos tenemos la necesidad de contar cosas. Antes no poseíamos la diversidad de herramientas audiovisuales, que contamos hoy en día, para comunicar nuestros pensamientos. Cualquier obra audiovisual nace por medio de una idea, que es el punto de arranque y el motor que genera la necesidad de contar historias (Tíscar, 2011). Por lo general, cuando es de nuestro agrado narrar y describir esa “idea”, nace la vocación de comunicar aquello que nos preocupa, nos gusta o nos importa, a través de la imagen y el sonido.

Cualquier persona puede realizar un producto audiovisual, siempre y cuando posea una cámara de video, pero en el campo académico y profesional de los realizadores audiovisuales, es necesario e importante el trabajo en equipo, por cuestiones de **movilidad, logística, apoyo humano y profesionalismo**, porque brinda facilidades en el manejo de los medios técnicos (equipos) y físicos (utilería), necesarios para ofrecer un trabajo digno, de calidad y de éxito.

El hecho de observar a través de un monitor la unión de imágenes y sonido simultáneamente, y que éstas a su vez, produzcan emociones o sensaciones a todo tipo de público, es lo que ha alimentado a los realizadores para fabricar videos a través de la historia y continuar haciéndolo por mucho más tiempo.

Sin Embargo, la producción audiovisual requiere mucho más que arte e involucra muchos aspectos y procesos que deben ser tomados en cuenta, ya sea en producciones de cinco minutos o las megas producciones de cuatro horas. Todas las producciones deben seguir un desarrollo de: guion, una pre-producción, una producción, una post-producción y finalmente, una difusión (Terán, 2012). Todas estas etapas son importantes y necesarias, siendo un proceso sistemático, en el que todas las áreas de la elaboración de un video, de una manera concisa y organizada, darán por efecto un filme exitoso.

2.1.- EL GUION

El guion nace a través de una “idea” que se quiere contar. Es el primer paso que se debe realizar para la elaboración de un video. Es la guía de toda producción audiovisual, porque en él se escribe los diferentes momentos de la idea desarrollada.

Todo buen trabajo audiovisual se sienta en una buena escritura de Guion. En la elaboración del guion debemos distinguir dos fases:

- **Guion Literario.-** Es la historia (con final o sin final) desarrollada de forma cronológica en el que se describe a través de las palabras, las imágenes y sonidos. Un buen guion literario tiene que transmitir la información suficiente para que el lector visualice el video.
- **Guion Técnico.-** Es la descripción detallada de cada imagen, sonido u acción que se grabará, en el que se puntualiza los pormenores de la posición de la cámara, encuadre, decoración, efectos especiales, iluminación, actores, diálogos, músicas y ambiente de escena; dependiendo de la obra audiovisual se vaya a realizar. Ofrecen todas las indicaciones técnicas necesarias para poder realizar el proyecto.

2.2.- PRE-PRODUCCIÓN

Gracias a la elaboración del guion, nace la pre-producción, siendo la parte más trascendental en la elaboración de una obra audiovisual.

Se determinan los componentes estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y humano, que será parte del proyecto. En esta actividad se deben preparar todos los elementos que participaran en la obra audiovisual, que pueden ser cámaras, iluminación, utilería, vestimenta, actores, escenografía, sonido, dependiendo de la obra que se vaya a realizar; dado que, mientras mejor previstos estén estos elementos, menores serán los riesgos que se corran al momento de la grabación (Conectar Igualdad, 2011). Por ende, es indispensable elaborar documentos escritos para apuntar lo que se va a necesitar en el rodaje del video.

Esta fase se caracteriza por ser el diseño de lo que se quiere contar, cómo lo queremos contar y con qué lo vamos a contar (Tíscar, 2011). Cuando ya dispongamos de todo lo necesario para la elaboración de la obra audiovisual, es importante realizar un Plan de Rodaje, que será nuestro Cronograma de trabajo para la realización del video, el cual da paso a la PRODUCCIÓN.

2.3.- PRODUCCIÓN

La Producción también se la conoce como la Realización o Rodaje, ya que en esta fase se desarrolla lo planificado en la pre-producción.

Es la etapa de grabación del video, utilizando todas las herramientas técnicas y humanas que hemos planificado anteriormente en la pre-producción. La Producción se caracteriza porque refleja la importancia del trabajo en equipo. Para que un rodaje sea exitoso siempre dependerá de la disposición y la responsabilidad de cada uno de los miembros del equipo de trabajo.

Es esta fase se debe ser organizado, y llevar todo documentado para evitar posibles desviaciones de la historia dentro del rodaje.

2.4.- POST-PRODUCCIÓN

Es el proceso de unir, ordenar, cortar, pegar y organizar todos los elementos y convertirlos en un producto audiovisual. Es normal que se hagan cambios de último momento dentro del video realizado, como agregar una canción que parece llevarse mejor con las imágenes o sacar una escena que tal vez no funciona como se esperaba.

La post-producción también es la fase en donde se trabaja en el mejoramiento de la imagen y el sonido, gracias al montaje y edición, y al trabajo de laboratorio en caso de que se trate de una producción de celuloide. Aquí tiene que ver mucho la creatividad del realizador como la del montador. El montaje tiene que seguir la misma cronología que está escrito en el guion.

Unir los diferentes planos grabados, junto con la música, efectos de sonido, transiciones y gráficas, la suma de todas estas piezas da como resultado, una obra audiovisual.

2.5.- DIFUSIÓN

Cuando ya está listo nuestro video la pregunta ahora es, ¿cómo lo vamos a mostrar? La difusión audiovisual es dar a conocer al público la obra hecha en imagen y sonido que hemos realizado. Actualmente, tenemos múltiples herramientas para comunicar a la gente el producto que hemos elaborado, como el internet, la TV, diapositivas, salas de cine, entre otros.

La necesidad de comunicar siempre será trascendente para esta fase, si no poseemos esa necesidad, difícilmente lograremos una repercusión en la sociedad con nuestros trabajos audiovisuales. La opinión pública nos ayudará saber si la obra es aceptable o no.

3.- GÉNEROS AUDIOVISUALES

3.1.- NO FICCIONALES

El género audiovisual no ficcional, es aquel que representa a través de la imagen y el sonido una parte de la realidad, sin alterarla. Su objetivo es informar con fundamento el contexto de una situación. Se divide en Documental y Reportaje.

- **DOCUMENTAL.-** Es aquella obra audiovisual que representa con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, fenómenos, tomados de la realidad. Se lo distingue por ser un relato personal y creativo, donde la visión del autor queda reflejado desde el primer segundo. Un buen documental es aquel que informa y enseña algo que se está contando, a más de transmitir en el

espectador el nivel emocional, y por lo general pueden durar entre veinte minutos hasta diez horas.

- **REPORTAJE.-** Es un producto audiovisual cuya función primordial es informar o divulgar acerca de un hecho noticioso actual, que sea de interés general. A diferencia del Documental, el reportaje se caracteriza por ser tener una duración corta de reproducción, además de constar de una voz en off o un presentador que guía el relato, mejor conocido como periodista.

3.2.- FICCIONALES

La producción audiovisual ficcional se define como la obra que utiliza las fuentes de la información para alterarla, tratando de no alejarse de la realidad. La mayoría de contenidos audiovisuales sirven para el entretenimiento. Se dividen en: Foto-Relato, Película, Video Clip, Spot y Docu-ficción.

- **FOTO-RELATO.-** Se refiere a la narración audiovisual de una historia real o irreal, a través de imágenes fijas y que posee sonidos de acompañamiento que puedan guiar el relato que se quiere contar.
- **PELÍCULA.-** Es una obra cinematográfica que en la mayoría de las producciones cuenta una historia ficcional, y cuyo contenido se elabora por medio de un guion donde los actores son los protagonistas de la narración.
- **VIDEO CLIP.-** Es la realización hecha en imagen de una música, que no cuenta con una historia cerrada. Lo rescatable de estas producciones, es que se utiliza el lenguaje audiovisual, como una base narrativa.

- **SPOT.-** Se refiere a la publicidad, el comercial o las campañas. La persuasión audiovisual es el recurso principal en este subgénero. Puede durar entre diez segundos hasta un minuto.
- **DOCUFICCIÓN O FALSO DOCUMENTAL.-** Es un subgénero del documental que utiliza contenidos ficcionarios para construir un discurso basado en la realidad. Por lo general, lo utilizan para recrear algo que no se puede filmar, como por ejemplo los dinosaurios. O también para capturar una dramatización de hechos reales, en donde participan actores.

4.- EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual abarca infinidad de elementos que aparecen en las imágenes y sonidos, con el fin de comunicar. Las palabras, las fotografías, los colores, los efectos, los actores, y más componentes que intervienen en toda producción, forman parte del mensaje audiovisual.

Todos los componentes que intervienen en el lenguaje audiovisual posibilitan el entendimiento de una obra de vídeo, porque “contiene elementos morfológicos, una gramática particular y determinados recursos estilísticos” (Graells, 1995, pág. 1). Estos elementos se caracterizan por ofrecer mecanismos icónicos, por brindar información al receptor, por ser un lenguaje sintético y porque expresa emociones al público.

El lenguaje audiovisual, ha desarrollado una estructura, gramática y reglas estéticas, definidas en más de 120 años de historia desde que los hermanos Lumière proyectaron sus primeras películas a un público masivo, a fines del siglo XIX.

El lenguaje audiovisual se lo puede analizar por medio de tres aspectos: Morfológico, Sintáctico y Semántico.

4.1.- ASPECTO MORFOLÓGICO.- De la misma manera que cuando elaboramos mensajes con los componentes del lenguaje verbal, utilizamos nombres, adjetivos, artículos y otros elementos morfológicos; los mensajes audiovisuales se construyen utilizando los siguientes elementos morfológicos: Visuales y Sonoros.

En los visuales interviene la imagen, el color, figuras, el encuadre y la luz; mientras que en los sonoros son los efectos, música y diálogos. Por la unión de estos componentes nace el lenguaje audiovisual.

4.2.- ASPECTO SINTÁCTICO.- Se caracteriza por la Composición de los elementos técnicos de la imagen y el sonido. Los aspectos sintácticos a considerar son: Composición, Planos, Angulación y el Movimiento de la cámara. Dependiendo de la asociación que se obtenga de estos elementos, se construirá el discurso de la historia audiovisual.

4.2.1.- COMPOSICIÓN.- Es disponer los elementos de una imagen en un espacio concreto de forma que expresen un significado que coincida con el mensaje que se quiere transmitir. El principio compositivo más importante es el de la claridad, porque nos ayuda a reconocer los elementos que intervienen en la imagen. La composición está rodeada por el encuadre, que se describen en planos que comunican el tipo de imagen que se pretende realizar en una obra audiovisual.

La composición es el principio básico de la fotografía y por ende es una herramienta prodigiosa para el realizador audiovisual, porque utiliza las reglas fundamentales para comunicar por medio de la imagen.

4.2.2.- PLANOS

Plano Panorámico, Gran Plano General o Plano General Largo.- Se encuadra un amplio paisaje en el que el escenario es protagonista por encima de la figura humana. Se utiliza para mostrar la inmensidad del paisaje y como este repercutirá sobre los personajes. El personaje ocupa menos de un tercio en la imagen.

Plano General.- Presenta al sujeto de cuerpo entero en el escenario en que se desarrolla la acción.

Plano de Conjunto.- Es cuando se encuadra a más de una persona y se muestra un espacio donde sucederá una acción importante dentro del relato audiovisual.

Plano Americano.- Corta al sujeto por la rodilla o por debajo de ellas. Este plano delimita la frontera entre los planos descriptivos y los planos expresivos. Sirve para demostrar las acciones físicas de los personajes pero es lo suficientemente próximo como para observar los rasgos del rostro.

Planos Medios.- Cortan al sujeto por las caderas o el pecho. Se utiliza mucho en las noticias, para mostrar a los periodistas o en un encuentro entre dos personajes buscando crear una mayor intimidad.

Primer Plano.- Corta desde los hombros hacia arriba y nos sitúa a una distancia de intimidad con el personaje, le vemos solamente el rostro. Es el plano expresivo por excelencia y nos permite acceder con gran eficacia al estado emotivo del personaje. Se utiliza para resaltar el impacto de un suceso sobre el rostro de los protagonistas.

Gran Primer Plano.- Corresponde a cuando se encuadra una parte del rostro, recoge la expresión de ojos y boca. La expresión de un rostro viene dada por la boca y la mirada. Este es el plano más concreto en el que se contiene la expresión.

Primerísimo Primer Plano.- Es cuando se encuadra tan sólo un detalle del rostro: los ojos, los labios, los oídos, para resaltar una parte del cuerpo.

Plano Detalle.- Es un primer plano de una parte del sujeto diferente al rostro. La mano con un cigarro, la corbata, un anillo. Se trata de destacar un objeto que podría tener un significado importante en el desarrollo del relato audiovisual.

Plano Secuencia.- Se aplica a una toma que puede moverse y variar su encuadre registrando una o varias acciones en continuidad, aunque lo registrado no sea propiamente una secuencia. Incluye varios valores de planos y este plano deriva de los inicios del cine, cuando las cámaras eran muy pesadas, por lo tanto no eran movibles y las acciones se desarrollaban frente a la cámara siempre en el mismo encuadre, a no ser que los sujetos se acercaran al lente de la cámara. Sirve para retratar un contexto y una atmosfera donde se desarrolla una acción determinada; permite presentar una gran cantidad de personajes y de información

4.2.3.- ANGULACIÓN

Se utilizan para generar diversas reacciones en los espectadores, resaltando una diversidad de posibilidades de efectos a través del punto de vista de la cámara, tomando en cuenta su inclinación o altura.

Normal.- Se entiende cuando se traza una línea vertical imaginaria desde la mirada del sujeto hacia el lente de la cámara y están a la misma altura.

Picado.- Se entiende cuando la cámara está a 45° en picado hacia el sujeto. Y se tiende a utilizar este tipo de angulación cuando se quiere tratar de ver disminuida a la persona que se está grabando frente alguna amenaza o fuerza mayor.

Contrapicado.- Por el contrario la angulación contrapicado la cámara está a 45° desde el suelo hacia el sujeto. En términos de expresividad este tipo de angulación se tiende a usar para dar cuenta de superioridad o grandeza. Cuando un personaje se siente de mayor importancia, más poder o más tamaño.

Cenital.- Este tipo de angulación se llama cuando la cámara está sobre los sujetos u objetos que está grabando pero de manera cenital, es decir desde el techo en forma recta hacia abajo. No comprende ningún tipo de angulación en relación a los objetos. Un ángulo muy perpendicular para mostrar un objeto o espacio en su totalidad, por ejemplo una operación.

Nadir.- Al contrario que el Cenital, este tipo de angulación se lo utiliza para filmar hacía arriba de nosotros. La cámara tiene que colocarse con el lente que apunte hacia el techo.

4.2.4.- MOVIMIENTOS DE CÁMARA

Los movimientos de la cámara pueden ser físicos u ópticos. Podemos mencionar los siguientes tipos de movimientos:

Panorámica.- Es un movimiento físico que se logra mediante la rotación de la cámara hacia ambos lados (derecha e izquierda o viceversa). Generalmente la cámara se sitúa en un trípode y rota sobre su eje. Aporta un gran valor descriptivo y narrativo. Podemos distinguir:

- Panorámica horizontal: movimiento de rotación lateral.
- Panorámica vertical: movimiento de rotación de arriba a abajo o viceversa.
- Panorámica de balanceo: movimiento de balanceo que en forma de cámara subjetiva puede representar a un efecto de mareo.

Traveling.- Es un movimiento físico que se logra desplazando la cámara sobre unos rieles. Aporta un gran valor expresivo, genera perspectiva narrativa y de relieve. Existen diversos tipos de traveling:

- **Avance/retroceso:** Según si la cámara se desplaza desde un sitio lejano hacia uno más cercano, o al revés.
- **Ascendente/descendente:** La cámara sigue al personaje en movimientos hacia arriba o hacia abajo.
- **Lateral:** La cámara se mueve en paralelo a un personaje que se desplaza horizontalmente. Permite seguir de cerca la expresión del personaje que está en constante movimiento.

- **Circular:** La cámara se mueve en círculo alrededor del personaje. Finalidad romántica o simbólica de encierro.
- **Zoom:** Es un movimiento óptico que se logra cuando el desplazamiento de zoom se ejecuta con cámaras que contienen objetivos variables o de zoom. De esta manera se puede lograr que los objetos se acerquen o se alejen sin mover la cámara. Este movimiento también es conocido como “traveling óptico”. Hay que tener en cuenta que con el zoom los objetos que se acercan, se achican.

4.3.- ASPECTO SEMÁNTICO.- Es el mensaje que se transmite a través de la imagen. “Una imagen dice más que mil palabras” (Anónimo). Por ende, es un análisis subjetivo de la realidad plasmada en la fotografía. Se debe tomar en cuenta el punto de vista del realizador para conocer lo que este quiere contar en la obra.

5.- LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN ECUADOR

“Pese a que el desarrollo de la producción audiovisual en el Ecuador comienza mucho después que varios países latinoamericanos, su realización ha ido evolucionando considerablemente con el paso de los años, donde se destaca el tratamiento de la realidad social” (Molina, 2013)

Para hablar del audiovisual en el Ecuador tenemos que regresar al año de 1906, cuando llega a Guayaquil Carlo Valenti, un empresario italiano transeúnte del cinematógrafo, que comienza a filmar y a proyectar las primeras realizaciones cinematográficas registradas sobre el país (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007).

La llegada de la imagen en movimiento al Ecuador produjo asombros en el público. En julio y agosto de 1906, ataviados espectadores capitalinos, tuvieron en el Teatro Sucre la suerte de visionar las primeras imágenes filmadas en el país, en donde se proyectó la Procesión del Corpus en Guayaquil. (Noboa, 1992).

El audiovisual de esa época en Ecuador se lo utilizaba como una forma que comunique y exprese nuestra cultura, es por ello que las primeras filmaciones del cine ecuatoriano (1906-1935) constituye el inicio de una aventurada historia extrañada, por el desconocimiento hacia el arte y la cultura nacional. (Noboa, 1992).

Fueron 29 años en los que las grabaciones de imágenes en Ecuador fueron para plasmar la realidad cultural de aquella época, como las filmaciones del Antiguo Barrio Alameda en Quito o los estrechos pasillos de los mercados en el centro de Guayaquil, que actualmente podemos encontrar esos registros en la Cinemateca Nacional.

En 1910, la urbe de Guayaquil es la primera ciudad del país en contar con una productora y distribuidora cinematográfica, y de igual manera, sus primeras realizaciones se caracterizaban por retratar nuestra cultura y arte a través de la imagen.

“En 1910, Eduardo Rivas Orz y Francisco Parra, conformaron la "Ambos Mundos" (productora y distribuidora de cine), adecuando su oficina en un chalet de la 9 de octubre e instalando allí su teatro Edén. En 1911, la empresa pretendió, con apoyo del gobierno, filmar cintas de propaganda nacional para atraer inversión extranjera. El intento fracasó por los graves sucesos políticos que culminaron con la muerte del general Alfaro. Sin embargo, se registró el estreno de "La recepción al señor Víctor Eastman Cox" donde se incluían retratos del diplomático y del presidente Eloy Alfaro. Ambos Mundos, conformó un circuito de exhibición nacional y solo a partir de 1921 retomó la producción con su serie "Gráficos del Ecuador". (Noboa, 1992, pág. 23)

Ambos Mundos también se caracterizó por reflejar la realidad nacional, y que en su mayoría de trabajos, contenían publicidad e imágenes de sitios turísticos y eventos

culturales que se los exhibían en los diferentes teatros del país. Pero una de esas exhibiciones en 1924 en los teatros Edén y Colón, estrenaban *El tesoro de Atahualpa*, considerado el primer filme nacional silente o la ‘iniciación de nuestro arte mudo’, con argumento, panoramas, costumbres, ambientes y artistas ecuatorianos” (El Universo, 2004)

Aunque no debemos olvidar, que todas estas realizaciones solo fueron imágenes en movimiento, es decir, solo producciones visuales, ya que el sonido en los archivos ecuatorianos se empezaron a registrar con varios filmes de promoción turística como: “Sombreros de Panamá hechos en Ecuador”, “Explotaciones petroleras en el Oriente”, “Imbabura, la región más bella del Ecuador” y “Quito, ciudad de contrastes”; todas proyectadas en 1951 con el respaldo del gobierno ecuatoriano y que hoy reposan en la Cinemateca Nacional, siendo estas las primeras producciones audiovisuales que ha tenido el país.

La década de los 50 y 60, se caracterizó por el nacimiento de la televisión en el Ecuador y por el aumento de las producciones audiovisuales que se realizaban en los diferentes medios televisivos del país. En 1962 “surgen coproducciones ecuatoriano-mexicanas, con la realización de películas en el que participaban reconocidos artistas como Julio Jaramillo y Ernesto Albán, realizando obras como *Romance en Ecuador*, *Caín*, *Abel y el otro* y *Peligro, mujeres en acción*” (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007, pág. 36)

Entre 1972 y 1975, cuando el país era testigo del “boom petrolero”, varios realizadores audiovisuales, filmaban la obra del Presidente Rodríguez Lara, donde se documentaba en video, las enormes edificaciones como el oleoducto transecuatoriano, actualmente podemos encontrar estas imágenes en la Cinemateca Nacional.

Actualmente, hemos pasado de las realizaciones primitivas, que se fabricaban con el simple hecho de poseer una video cámara; a las producciones audiovisuales competitivas, porque existen miles de realizadores que utilizan de forma técnica las nuevas herramientas

audiovisuales que contamos hoy en día, provocando un crecimiento en la habilidad estética y manual, para fortalecer las elaboraciones audiovisuales.

6.- LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La Universidad Nacional de Loja, fue la precursora en traer la producción audiovisual a la región sur del país y por ende a la ciudad de Loja.

A pesar de que la Televisión llegó en 1968, jamás se realizó filmaciones dentro de la ciudad y provincia, porque lo que se transmitía en la TV, eran producciones hechas en Quito, Guayaquil y Cuenca, a más de divulgar películas extranjeras.

Cabe mencionar que se dice que en la década de los 50, el quiteño Enrique Rojas, filmó a través de su video cámara la procesión de la Virgen de El Cisne, en la vía Loja-Catamayo, lastimosamente no se encuentra registro alguno de ello, pero mucha gente da testimonio de que se proyectaron esas imágenes por primera vez en el centro de la ciudad, provocando el asombro entre el público. A demás se cree que en 1973, la empresa Canta Claro, realizó un Spot Publicitario para promover su marca en la urbe, aunque tampoco se cuenta con registro alguno. (Burneo, 2015).

Pero, la primera realización audiovisual que se ha efectuado en la ciudad y en la Universidad Nacional de Loja, y que se cuenta con registro de ello, es el documental “Los efectos por la Lluvias”, que se lo grabó en 1983. Según Omar Burneo (2015), fue una producción de ensayo, donde se filmaron los estragos de las lluvias que azotó a la provincia de Loja en la década de los ochentas, y cuya duración del documental fue de

aproximadamente veinticinco minutos. Esta producción fue elaborada por la Unidad de Centro Universitario de Difusión Cultural de la Universidad y lo podemos encontrar en los registros de la Cinemateca Nacional en Quito.

La primera película que se realizó con financiamiento de la Universidad fue “Yamaya Shuar, que además fue la primera producción en el sur del Ecuador, y su preproducción inició en 1980, haciéndose realidad entre 1983 y 1984” (Diario La Hora, 2013, pág. A4).

Desde ese momento, cientos de realizaciones audiovisuales se han realizado por la academia, y que quizás, poco o nada se ha hecho para salvaguardar estos registros, por lo tanto, no existiría información documentada y detallada que muestre el rol de la universidad y su incidencia en las fabricaciones audiovisuales.

En 1985, la academia fomenta la creación de la “Unidad de Cinematografía”, la cual se encargaba de realizar documentales, reportajes y spots para la Universidad Nacional de Loja.

En 1989 se creó la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, y con ello trajo consigo el aumento de realizaciones audiovisuales para la universidad y como es lógico ha sido la facultad quien más ha aportado en la creación de realizaciones audiovisuales, con la producción de cortometrajes como: “El Cuervo, Dolor de Cabeza, Camino de Terror, Venta, Utópica, Vicios de Muñeca, Que suerte Carmela, Tamarindo, Cecilia, Apocalipsis” (Comunicación Social UNL, 2010): además de participar en rodajes que ha financiado la universidad como los largometrajes La Miel de las Morojas (2010) y El Duende y la Vendivia. (2009); así como otras realizaciones audiovisuales.

Actualmente existen archivos que se encuentran en la casona de la carrera en comunicación (cerca de 3000 archivos); y otra gran parte del material audiovisual se puede conseguir en las instalaciones de la Radio Universitaria.

Es por ello que la Carrera en Comunicación Social, posee productos audiovisuales (de la universidad); mismos que por motivos de fuerza mayor, han sido movidos junto con la Carrera de acuerdo a su ubicación, por ende no han estado organizados adecuadamente, lo que conllevó su mala conservación.

Son más de treinta años en el que la Universidad Nacional de Loja ha participado en las producciones audiovisuales que se ha realizado en la ciudad y en el Sur del país, lo que ha permitido en ser considerada como una de las pioneras en crear información plasmada audiovisual.

7.- EL DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL

“Los principales tratadistas de la documentación coinciden en que todo documento audiovisual es, ante todo, información, y al constituirse en mensaje forma parte del proceso informativo” (Rubio, La documentación audiovisual en el centro de territorial de TVE en la Rioja, 2003, pág. 215). Por ello, también pertenece al amplio mundo de la comunicación, que utiliza los recursos del lenguaje y género audiovisual para comunicar.

Las distintas obras audiovisuales poseen un significado comunicativo e intencional, que refleja una **realidad** que ha existido en su debido tiempo. Todo documento de video, debe preservarse, para plasmar la memoria de los hechos que acontecieron y como continuó la vida después de ello.

La documentación audiovisual es recolectar, ordenar y guardar toda obra de video, que se ha fabricado a lo largo de la historia de una institución, ciudad, país o continente. Es necesario salvaguardar estos productos para “conservar la realidad”, saber lo que se ha hecho en tiempos pasados y proteger el patrimonio audiovisual, es ahí, donde nace el profesional del documentalista audiovisual.

Se entiende como documentalista al profesional que trabaja en un centro de documentación. El término “documentalista audiovisual” nace vinculado al mundo de la imagen en movimiento, del cine y la televisión (Catalá, 2003). Es el encargado de administrar y proteger los archivos tanto físicos como técnicos, y “cuya tarea fundamental es la elaboración, gestión y preservación del archivo histórico documental” (Solíz, 2013, pág. 17). Esta función de “conservación de la realidad”, permite que el material audiovisual sea considerado como parte del patrimonio cultural.

El papel que desempeña el profesional en documentación audiovisual, será la guía para la elaboración de este proyecto, porque se encarga básicamente de toda la administración de los documentos físicos y digitales, analizarlos e investigarlos, conociendo sus aportaciones, ventajas, desventajas, virtudes, debilidades y fortalezas; que tiene la Universidad, en las producciones de sus obras audiovisuales.

El papel del documentalista audiovisual, utiliza dos ocupaciones bien diferenciadas, el librerían y el film researcher. Para ser más precisos:

El término documentalista audiovisual hace referencia a dos profesiones. Por un lado, nos encontramos con la figura del librerían, la persona que trabaja en un centro de documentación audiovisual y que analiza, clasifica y recupera los documentos que llegan a dicho centro. Por otro lado, está el researcher, encargado de “documentar una obra”. (Solis, 2007, pág. 139)

Con la unión de estas dos profesiones nace el Documentalista Audiovisual, que será la guía para nuestro proyecto, que pretende recuperar y documentar todo el Archivo Histórico que posee la Universidad Nacional de Loja.

La función del researcher será significativo para los intereses comunicacionales de esta institución educativa. Para la documentalista, Rosemary Rotondi (2014) el researcher sabe cómo acceder a las fuentes rápidamente y es un buen ASESOR VISUAL, que enriquece la producción de videos. Afirma además que la labor del researcher ahorra dinero y tiempo en la realización de una obra. Por ende, el perfil del documentalista audiovisual es el de un descubridor equipado, con buena memoria audiovisual.

Una de las labores que tiene el documentalista, es ponerse en contacto con los archivos audiovisuales o las fuentes donde exista información audiovisual, porque necesita recabar la información, para conocer y percatarse de la administración y documentación de las producciones.

A pesar de que la existencia del documentalista audiovisual fue a finales del siglo XIX, hace pocas décadas, se ha mirado al documentador audiovisual como una profesión reconocida en la sociedad. La misma Organización de Naciones Unidas en el 2005 destaca el valor y la importancia de la preservación de los registros audiovisuales.

Todo el patrimonio audiovisual mundial está en peligro; no puede decirse que se haya preservado en ninguna parte. Sin embargo, gracias a iniciativas como el Día Mundial del Patrimonio Audiovisual y el Programa Memoria del Mundo, se impulsa la valiosa labor de los **profesionales de la preservación** para gestionar los aspectos técnicos, políticos, sociales y financieros, entre otros, que amenazan la salvaguardia del patrimonio. En este contexto, la Conferencia General aprobó en 2005 la conmemoración de un Día Mundial del Patrimonio Audiovisual como mecanismo para concienciar a todo el público sobre la necesidad de tomar medidas urgentes y reconocer la importancia de los documentos audiovisuales como parte integrante de la identidad nacional. (ONU, 2005, pág. 4)

Conmemoraciones como las que realiza la ONU, son incentivaciones para especializarse en esta profesión, que siempre tendrá por objetivo “mantener viva la realidad”. La ocupación del documentalista audiovisual toma más peso en los tiempos actuales, porque los archivos que han sido registrados, son administrados, gestionados y protegidos por este profesional, y porque nos recuerda lo que fuimos, somos y seremos gracias a la imagen y el sonido. Pero resulta desconcertante, que la sociedad le brinde poca valoración a la preservación del patrimonio audiovisual y su administración.

La llegada del Hombre a la Luna, la primera y segunda guerra mundial, la muerte del presidente Kennedy, el desastre de Chernobyl, y más acontecimientos mundiales que han ocurrido y que hoy en día podemos observarlos gracias al documentalista audiovisual, que protege la memoria y mantiene la realidad.

Uno de los países pioneros en conversar y documentar su producción audiovisual es España, que desde a principios de los años noventa, ha formado escuelas de formación en profesionales de documentación audiovisual.

En Ecuador, la Cinemateca Nacional es el único archivo del país que preserva las imágenes en movimiento (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007). Aunque también existen instituciones cantonales y provinciales encargadas de la recolección de todo registro audiovisual, como el Archivo Histórico de Loja, pero que no practican las habilidades del documentalista audiovisual.

La Cinemateca Nacional del Ecuador fue fundada el 28 de diciembre de 1981, desde entonces se dedica a la preservación y difusión de las obras y registros audiovisuales ecuatorianos (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007). Esta institución utiliza y plantea las herramientas del documentalista para proteger los archivos históricos audiovisuales,

dándole un resultado positivo, donde ya cuenta con más de 10.000 obras de video guardadas y documentadas.

Existen ocupaciones semejantes al documentalista, como la del *Archivist*, que es el “profesional dedicado al análisis de imágenes” (Solíz, 2013, pág. 16), mediante métodos tecnológicos. O el profesional en *Video Librarian* que es el “profesional que gestiona los documentos audiovisuales de una mediateca” (Solíz, 2013, pág. 16). Ocupaciones importantes pero que no aportan a los intereses del profesional en documentación.

Para complementar esta labor que pretendemos utilizar (la del documentalista audiovisual), es necesario utilizar ciertos procesos que nos ayudaran a obtener un mejor desarrollo del proyecto, que es la experiencia y la investigación:

1. Mediante la experiencia: Observando el entorno, reflexionando sobre ello, y construyendo un marco.
2. Mediante la investigación: Se analiza el material, se elabora una serie de hipótesis, para contándolas y mejorándolas. (Lom, 2006)

El español Paco Quintana, director de cine, considera que:

“El buscador o investigador de documentación audiovisual además de conocer la técnica de la documentación, debe conocer el medio en que se mueve, las necesidades de producción, los diferentes proveedores (archivos, bases de datos..) y el lenguaje creativo del medio, la técnica narrativa audiovisual” (Solíz, 2013, pág. 20)

Para la realización de este proyecto es importante que lo maneje una persona que conozca el medio y entorno de trabajo, y que tenga experiencia en producciones audiovisuales pasadas.

A demás, por ser una investigación retrospectiva se debe elaborar una cronología de producciones, trazar una línea del tiempo donde se incluyan los acontecimientos que se realizaron en su momento en las producciones audiovisuales.

Nuestra investigación tendrá un carácter documental y retrospectivo, ya que nos apoyaremos en la recopilación de antecedentes a través de documentos gráficos, formales e informales.

f. METODOLOGÍA

Para la elaboración y realización del presente trabajo investigativo se emplearán técnicas y procedimientos que permitirán acercarse al objetivo de estudio planteado.

MÉTODOS

Método Cualitativo.- Por medio de esta metodología, se busca adquirir información relevante que nos ayude a resolver el por qué y el cómo de las realizaciones audiovisuales, por medio de entrevistas hacia los que han participado en las distintas producciones audiovisuales que ha generado la Universidad Nacional de Loja.

Método Cuantitativo.- El método Cuantitativo nos servirá para realizar clasificaciones numéricas de los diferentes parámetros audiovisuales, acerca de los videos

que se han realizado, bajo qué formatos, equipos, personal y qué contenidos existen y han existido en la Universidad.

Método de Observación.- Este método nos ayudará a realizar un diagnóstico del problema sobre el descuido hacia los registros de la producción audiovisual que cuenta la Universidad Nacional de Loja.

Método Histórico.- Con esta metodología se pretende ejecutar una cronología de las producciones audiovisuales que ha realizado la academia, por medio de una investigación retrospectiva que nos ayudará a realizar de manera ordenada, una lista de obras audiovisuales, permitiéndonos encontrar soluciones a las diversas inquietudes, del manejo que ha tenido la producción audiovisual de la UNL.

Método Analítico.- Este método nos ayudará analizar de forma técnica y estética, audiovisualmente hablando, el contenido de las producciones de videos realizadas por la Universidad.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Con respecto a las técnicas que se emplearan, están las entrevistas, dirigida a todos los iniciadores e impulsores de las producciones audiovisuales que ha generado la Universidad Nacional de Loja, como el Lcdo. Hugo Ortega y el Documentalista Omar Burneo.

En lo que tiene que ver con los instrumentos, se utilizará equipos técnicos para la reproducción de todos los archivos audiovisuales de la Universidad, como computadores, VHS, reproductor de CD's, entre otros, para observar y analizar los contenidos de video. Además de cámaras y micrófonos para las entrevistas que se pretende realizar.

g.- CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	2014				2015									
	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ
Presentación y Aprobación del proyecto de investigación.	X	X												
Pertinencia y coherencia del proyecto de investigación			X											
Construcción de los preliminares del informe de tesis.			X	X										
Elaboración del Resumen traducido al inglés e Introducción				X										
Aplicación de instrumentos técnicos como trabajo de campo.				X	X	X								
Construcción de la Revisión de Literatura, Materiales y Métodos.					X	X								
Tabulación, análisis e interpretaciones de resultados de la investigación.						X	X							
Construcción de la Discusión, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.							X	X						
Presentación y Revisión borrador del Informe de Tesis por el Director.								X	X					
Obtención de la Aptitud Legal.									X					
Presentación y Estudio del Informe de Tesis por el Tribunal de Grado.										X				
Correcciones y Calificación del Informe de Tesis del Grado Privado.										X	X			
Construcción del Artículo científico derivado de la Tesis de Grado											X			
Autorización, Edición y Reproducción del Informe de Tesis											X	X		
Socialización, Sustentación y Acreditación del Grado Público.												X	X	X

h.- PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos humanos

- Postulante a la graduación.
- Director de tesis.
- Docentes que conforman el tribunal de tesis
- Autoridades, docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Loja

Financiamiento

Los gastos que demande el presente proyecto serán financiados por el autor.

HERRAMIENTAS	PRESUPUESTO
Una lapto	\$ 400,00
Una libreta	\$ 1,00
Un Esfero	\$ 0,30
Dos discos duros externos	\$ 208,00
Una Video Grabadora	\$ 500,00
Un Micrófono	\$ 5,00
TOTAL	\$ 1.114,30

i. BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Caligarj. (26 de Marzo de 2014). *El testamento del Doctor Caligarj*. Obtenido de <http://eltestamentodeldoctorcaligari.com/2014/03/26/inicios-del-cine-sonoro-animado-en-estados-unidos/>

Casa de la Cultura Ecuatoriana. (15 de Diciembre de 2007). *CCE Benjamín Carrión*. Quito: Revista Nacional de Cultura. Obtenido de http://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=1&ge_id=1

Catalá, M. B. (Noviembre de 2003). *El documentalista audiovisual*. Barcelona.

Comunicación Social UNL. (10 de Noviembre de 2010). *Comunicación Social*. Obtenido de <https://comunicacionsocialunl.wordpress.com/category/cine/>

Conectar Igualdad. (2011). *Realización*. Obtenido de http://competenciastic.educ.ar/produccion_audiovisual_3.html

Diario La Hora. (31 de Julio de 2013). La cinematografía intenta crecer en Loja. pág. A4.

El Universo. (8 de Agosto de 2004). La primera película Ecuatoriana.

Graells, P. M. (1995). *Introducción al Lenguaje Audiovisual*. Barcelona, España: UAB.

Jiménez, L. S. (2014). *INFORME SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Loja.

José. (6 de Noviembre de 2008). *Abadia Digital*. Obtenido de <http://www.abadiadigital.com/el-nacimiento-de-la-television-1884-1939/>

Jullier, L. (2009). *El Sonido en el Cine*. Cali, Colombia: Paidós.

Lom, A. (2006). *Teoría Organizacional*. GestioPolis .

Molina, M. J. (2013). *Análisis de la Evolución del Cine en el Ecuador, desde un punto de vista técnico y cultural*. Quito: UDLA.

Navarro, E. (3 de diciembre de 2013). Historia del sonido en el cine.

Noboa, W. G. (2 de Agosto de 1992). Como Llego El Cine Al Ecuador: Entrela Sombra Y La Luz. *Diario Hoy*, pág. 23.

ONU. (2005). *Organización de Naciones Unidas*. Obtenido de <http://www.un.org/es/events/audiovisualday/>

Rotondi, R. (Diciembre de 2014). *Archival Film Research* . Obtenido de <http://www.archivalfilmresearch.com/>

- Rubio, A. (2003). *La documentación audiovisual en el centro de territorial de TVE en la Rioja*. Madrid: Berceo.
- Sánchez, E. M.-S. (2008). *cinesa*. Obtenido de <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/cinesonoro.htm>
- SEDIC. (2007). *IX Jornadas de Gestión de la Información*. Barcelona: EVER.
- Solis, I. d. (2007). *IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y Difundir: Servicios Documentales e Comunicación*. Madrid, España: SEDIC.
- Solíz, I. L. (2013). *El film researcher*. Barcelona: UOC.
- Terán, S. d. (2012). *Investigación sobre Financiamiento de Proyectos Audiovisuales Cinematográficos en Ecuador*. Quito, Ecuador, Universidad de las Américas.
- Tíscar, A. (2011). *Apuntes para la formación: Producción Audiovisual*. Barcelona, España: Aire Comunicación.
- Yepes, A. L. (1992). *Manual de Documentación Audiovisual*. Barañain-Pamplona, España: Line Gráfico, S.A.

ANEXO 2.- CAPTURAS DE PANTALLA DE LAS REALIZACIONES INCORRECTAS



Sobre-expuesto



Sub-expuesto



Sobre-expuesto



Sub-expuesto



Sobre-expuesto



Sub-expuesto



Desenfoque



Movimiento - Mal Edición



Sobre-Exposición - Mal Edición

ANEXO 3.- MODELO DE FICHAS VIDEOGRÁFICAS

Producto Audiovisual	(Se escribe primero el género correspondiente y luego el nombre de la obra)				
Autor:	Año:	Tema:	Formato:	Duración:	Ficha N°:
Sinopsis					
Fotografía	Exposición:	Movimiento:	Enfoque:	Composición:	
Audio	Ruido:	Saturación:	Grabación:	Efectos:	Música:
Edición					
Observaciones					

ANEXO 4.- INFORME SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Antecedentes:

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, posee productos audiovisuales, audios, trabajos en físico; mismos que por motivos de fuerza mayor, han sido movidos junto con la Carrera de acuerdo a su ubicación, por ende no han estado organizados adecuadamente, lo que conllevó su mala conservación.



Es así que para rescatar tan valiosa información, las autoridades (Dra. Bélgica Aguilar, coordinadora) y Franklin Sánchez, docente de Comunicación Social, nos han dispuesto, y como parte de las prácticas comunitarias, organizar los productos de los que dispone la Carrera, lo que conllevaría inventariar, ordenar, clasificar y subir a una plataforma electrónica todo cuanto sea posible, para de esta manera compartir con la ciudadanía lojana, los trabajos realizados por los estudiantes que se forman en nuestra carrera del Alma Máter de la ciudad.

Actividades Desarrolladas:

El presente informe tiene por objetivo, dar a conocer las actividades realizadas por los egresados: **Cristina Jiménez** y **Luis Sotomayor**, de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja (UNL), quienes realizan las prácticas comunitarias en la institución.

El trabajo encargado a nosotros es la recuperación del archivo histórico de la Carrera, es decir rescatar toda la información audiovisual, escrita, audio, entre otros; para de esta manera socializar todos los productos que tiene Comunicación Social de la UNL.

Hasta el momento se ha realizado lo siguiente:

- Con motivo de organización y delegación de funciones, en un inicio se encargó a Mg. Sc. Julia Martínez, docente en ese entonces de la Carrera, para que fuera nuestra tutora directa en el trabajo a realizar.
- Bajo la dirección de la ex docente antes mencionada, arreglamos la bodega para convertirla tentativamente en la futura área del archivo a organizar, por tal motivo procedimos a pasar los muebles necesarios para empezar a organizar, en primera instancia la información audiovisual (vhs, umatic, mini-dv, dvds-cds), que hasta ese momento se encontraba esparcida en cartones e improvisados empaques de tela.
- Luego procedimos a verificar y armar los equipos necesarios para poder reproducir el material audiovisual existente, esto conllevó a organizar los equipos computacionales Apple, capturadoras mini-dv, reproductores vhs y umatic, de este último faltan cables para su total funcionamiento.
- Fuimos a visitar al director del archivo histórico de Loja, quien nos recomendó luego de varias entrevistas hacer un inventario de todo lo que tenemos a disposición hasta este momento, para luego clasificar la información de acuerdo al contenido de la misma.
- Empezamos a inventariar los discos, vhs, umatic, mini-dv, cassettes, obteniendo así:

FORMATOS	No.
UMATIC	320
TRES/CUARTOS	40
VHS	798
MINI-DV Y OTROS	1366
CASSETTES (AUDIO)	51
CDS - DVDS	328
TOTAL	2903

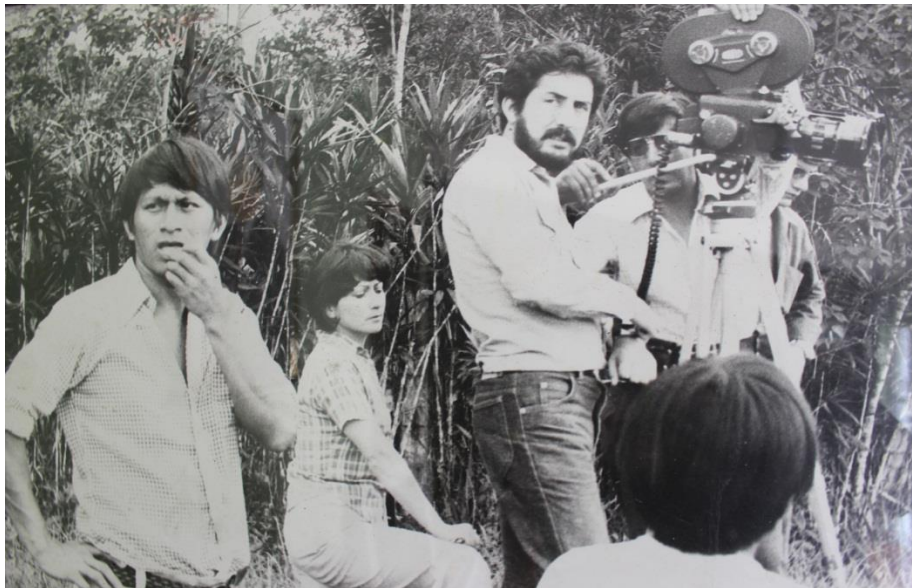
- Como dato adicional cabe recalcar que tuvimos grandes dificultades de organización, más el cambio de autoridades en el transcurso de nuestras actividades, la renuncia de la docente encargada (Julia Martínez), y por último los trabajos de adecuación que se vienen desarrollando en la carrera actualmente.

Por las actividades hasta aquí desarrolladas ponemos en conocimiento de las autoridades el valioso trabajo a nosotros encomendado, lo que a nuestro juicio supondrá un avance enorme hacia la recuperación de la información contenida en la Carrera, para que no esté “muerta”, ni se pierda en el olvido en medio del polvo de algún lugar, donde se disponga su final reposo.

Loja, 1 de diciembre del 2014

Luis Sotomayor Torres – Cristina Jiménez
Pasantes de Prácticas Comunitarias

ANEXO 5.- FOTOGRAFÍAS ANTIGUAS



Equipo de grabación de la primera película de la Universidad Nacional de Loja



Afiche de la primera película lojana, Yamayia Shuar.

ANEXO 6.- PREMIOS DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES

La Miel de las Morojas



Filme se paseó por Argentina y se trajo tres premios; en Riobamba logró cuatro.

Loja, La Hora

La película lojana La miel de las morojas, dirigida por el cineasta Jorge Vivanco Maldonado y producida por la Unidad Cinematográfica de la Universidad Nacional de Loja, fue galardonada en Argentina y Ecuador. De los logros alcanzados dan cuenta Jorge Reyes y David Neira, técnicos de la producción cinematográfica y de la Unidad de Producción de la UNL. Jorge Reyes informa que el primer galardón lo lograron en Riobamba. Es que la película participó en el Festival Nacional de Cine Kunturñawi. En Riobamba, La miel de las morojas alcanzó cuatro premios: mejor película, mejor director, mejor actriz, y un cuarto que le fue entregado por el público que la calificaron como la mejor.

Trabajo de la UNL

Jorge Reyes manifiesta que el triunfo logrado refleja el trabajo que viene cumpliendo la UNL, a través de su Unidad Cinematográfica. También es un premio al director, que es lojano, a su elenco compuesto por alrededor de 45 actores y actrices, entre otros. "Este galardón nos llena de satisfacción", precisa el técnico, al tiempo que invita a la ciudadanía a apoyar al cine lojano, toda vez que en esta ciudad esta manifestación artística gana paulatinamente espacio.

La miel de las morojas fue estrenada el 21 de diciembre de 2009 y en febrero de este año se proyectó por una semana en el Teatro Universitario Bolívar. La película fue rodada en Zapotillo. Trata la realidad campesina y sobre la migración hacia España.

En Argentina

Pero La miel de las morojas trasciende a nivel internacional. De ello da a conocer David Neira. La producción participó en el Festival de Buenos Aires-Argentina, cumplido en septiembre. Estuvo en cartelera dos días y se codeó con las de otros países latinoamericanos.

El Festival asignó allí a La miel de las morojas tres premios: mejor película, mejor director y mejor actriz. Este galardón, a decir de David Neira, se logra en tan solo tres años que lleva en actividad la Unidad de Producción Cinematográfica de la UNL.

Cabe destacar que es la segunda película de la Unidad de Producción. Se trata de El duende y la biendivía, filmada en el 2008. Cabe destacar que se alista una tercera. Se trata de La vida del ahorcado, de Pablo Palacio.

Tome nota

La miel de las morojas está subtitulada en inglés y francés.

“La Miel de las Morojas” triunfa en Argentina

📅 DICIEMBRE 9, 2010 💬 2 COMENTARIOS

La película "La Miel de las Morojas" producida por la Unidad de Producción Cinematográfica, anexa a la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja(UNL), recibió sendos reconocimientos en el Festival Latino de Buenos Aires 2010. La cinta obtuvo los siguientes galardones: Mejor Largometraje, Mejor Director y Mejor Actriz.

El estreno de la película fue el 21 de diciembre de 2009. Es el segundo largometraje de ficción de la UNL, constituye un paso fundamental en la consolidación de la Unidad, que inició su ardua tarea de incentivar el desarrollo del séptimo arte hace más de dos años, con la implementación de varios talleres de cinematografía, en los que se han formado alrededor de 50 personas, entre técnicos y actores.

Datos:

Hazte fan de la película en su página de Facebook. Ahí podrás encontrar fotos del rodaje y más información sobre la cinta.

Revisa [aquí](#) un artículo publicado por Diario La Hora, que rescata el logro obtenido por el film lojano.

Reporto de la película

Pezipo: Pepe Cueva Yahuana; Dioselina: Mari Sofía López (Mejor actriz, Festival Latino de Buenos Aires 2010); Don Arnaldo: Diego Naranjo; Don Abertano: Antonio Ordoñez; Doña Eloiza: Adulcir Saad Vargas; Doña Elvira: Irene Alvarado; Guión y Dirección: Jorge Vivanco (Mejor director, Festival Latino de Buenos Aires 2010); Duración de la película: 1 hora y 50 minutos



ANEXO 7.- DIFUSIÓN Y EVENTOS AUDIOVISUALES

I Muestra de Cine lojano

NOVIEMBRE 25, 2010 1 COMENTARIO

El teatro "El Dorado" de la Casa de la Cultura de Loja, fue el escenario donde, ayer, los estudiantes de la carrera de Comunicación Social (CCSS) de la Universidad Nacional de Loja (UNL); actores, directores, técnicos y público en general, apreciaron 11 cortometrajes concebidos en nuestra ciudad; todo ello, en el marco de celebración de la I Muestra de Cine lojano, que organiza la Unidad de Producción Cinematográfica adjunta a CCSS; espacio se extenderá hasta este viernes 23 de noviembre, en donde se hará la presentación de la película "La Miel de las Morojas", dirigida por Jorge Vivanco.



Los directores respondieron las inquietudes del público

Iniciativa

Jorge Eduardo Reyes, funcionario de la Unidad de Cine de la UNL, aseveró que la iniciativa fue crear los espacios necesarios para que el público pueda admirar producciones que muchas veces se quedan en el anonimato y que merecen ser vistas.

Producciones

Los cortometrajes exhibidos fueron: El Cuervo, Dolor de Cabeza, Camino de Terror, Venta, Utopía, Vicios de Muñeca, Que suerte Carmela, Tamarindo, Rem, Cecilia, Apocalipsis dentro de un calendario roto, entre otras. Todos estos films, dirigidos por jóvenes lojanos que expresaron su satisfacción por hacer lo que les apasiona.

Agrado

Pablo Saritama, guionista y director lojano, manifestó que lo interesante del cine, es que es una mezcla de artes como la literatura, plástica, fotografía y la música; además, expresó que es alentador ver la cantidad de trabajos que merecen ser aplaudidos por la ciudadanía, "estoy gratamente sorprendido y espero que exista más apoyo para obtener más producciones de este tipo a futuro".

Experiencia

Diego Paladinez, estudiante de CCSS y actor principal del cortometraje "Rem", aseveró que la grabación de la cinta fue una experiencia enriquecedora, que le permitió darse cuenta de aptitudes escondidas en él; y, que lo atractivo de la actuación, es que permite representar roles que quizás en la vida no lo harías, "fue un poco difícil aprender las técnicas de la actuación, porque debes lograr que el público perciba, lo que el director desea expresar a través del guión".

Espacio

Este encuentro con el séptimo arte, nos permitió apreciar el talento existente en la ciudad; y también, logró despertar ese interés por admirar las producciones locales. Además, se demostró que las películas y cortometrajes lojanos: si son de calidad; y sobre todo, se acoplan a una realidad latente en nuestro pueblo.

Público

Si bien es cierto, lo que más preocupa, es que el esfuerzo hecho por los cinefilos lojanos, se desdibuja si no es apreciado por su gente; de qué sirve que se pasen horas de trabajo para lograr hacer una cinta; si no hay nadie ahí para que la aprecie; ese es otro problema que se debería analizar.

Iniciativas como la de la Unidad de Producción Cinematográfica de la UNL busca solucionar esta problemática, creando espacios gratuitos para que el público disfrute de lo engendrado en su ciudad.

Pero, aún siguen habiendo espacios vacíos en las salas de proyección, la pregunta es: ¿algún día habrán largas colas para ver el estreno de una producción lojana, así como sucede con un estreno de Hollywood?

Sólo el tiempo lo dirá, y ahí se recordarán los nombres de estos jóvenes que creyeron ciegamente en desarrollar el séptimo arte, en el espacio quizás más inhóspito o como lo dijo Ángel Felicitísimo Rojas en el "último rincón del mundo".

Proyecciones

Hoy se proyectará la película "Atrapan al Santo", dirigida por José Paúl Moreira; y el viernes "La Miel de las Morojas" de Jorge Vivanco.

Los dejamos con algunas escenas y comentarios sobre la película Atrapan al Santo, que se presentará hoy a las 19h15.

Productos comunicativos

El Consejo Asesor del Centro de Radio, Cine y Televisión (Ceracyt) de la Universidad Nacional de Loja, se reunió con el propósito de intercambiar criterios y sugerencias tendientes a elevar la calidad de los productos comunicativos que se producen y difunden a través de los medios de comunicación institucionales.

En este ámbito, también se analizaron los documentos relacionados con los lineamientos y el fortalecimiento del Ceracyt, preparados y calificados por Segundo Fidel Maldonado Tapia, director del Centro.

Se agrega a ello, la organización, planificación y los esfuerzos mancomunados de quienes conforman la unidad administrativa, con un plan de capacitación permanente e igual acción con los programas de mejoras en pro de las actividades de Vinculación con la Colectividad.

La Hora Loja
LO QUE NECESITAS SABER

Google™ Búsqueda personalizada

EDICIÓN IMPRESA CONTACTENOS FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

IR A NACIONAL INICIO DEPORTES OPINIÓN REVISTAS ARTES & CULTURA **NOTICIAS LOJA** SOCIEDAD SERVICIOS REVISTA JUDICIAL CÓDIGO DE ÉTICA

RSS MÓVIL

NOTICIAS LOJA

Lojanos filmarán documental en Cuba

Miércoles, 4 de Julio de 2007

Cine. Este sábado viajan a la Isla

Hugo Ortega, Kléver Guailas y David Neira participarán del documental "Amado Amadito".

Loja, La Hora

Miembros del Centro de Radio, Cine y Televisión (Ceracyt) filmarán un documental en Cuba, gracias a un convenio firmado entre la Universidad Nacional de Loja (UNL) y Producciones Fetiche de Mazatlán (México).

Hugo Ortega, Kléver Guailas y David Neira viajan este sábado a la isla para participar de la producción del documental "Amado Amadito", que narra la vida del cubano de las baquetas de oro del Buena Vista Social Club, Amadito Valdez.

La filmación del documental durará 8 días, en los cuales la Universidad Nacional de Loja colaborará con equipo humano con lo que se adjudicará créditos y derechos en la producción, así mismo contribuirá de manera directa a la profesionalización de docentes y estudiantes. Las funciones se encuentran ya asignadas: Hugo Ortega, será productor y camarógrafo; Kléver Guailas y David Neira asistentes de dirección y edición.

Estos convenios de producción surgen con la venida a la UNL del cineasta mexicano Julio Recinos, en donde impartió un taller de producción cinematográfica por seis meses, en los que realizó el documental "La Liga de Loja: en el corazón de los lojanos" y el cortometraje "Tamarindo", este último ganador del Festival Binacional entre Perú y Ecuador y el Premio del Público, en el Festival de Cartagena.

Tome nota
De los tres productores, dos son miembros del Ceracyt y uno es estudiantes de la UNL.

Visítanos también en:

facebook.com/lahoraecuador

twitter.com/lahoraecuador

REGIONALES / LOJA

Nacional	Loja
Quito	Los Rios
Carchi	Tungurahua
Cotopaxi	Santo Domingo
Esmeraldas	Imbabura
Zamora	

Me gusta A ti, a Luis Rodríguez y a 120 213 personas más les gusta esto.

Galería de Fotos

ANEXO 8.- EQUIPOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES









INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DEAUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE PAMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELANO E INGLÉS).....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
EL MUNDO AUDIOVISUAL.....	7
LA OBRA AUDIOVISUAL.....	9
LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	10
EDUCOMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	11
EL VIDEO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....	12
CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	14
CREACIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL.....	16
EL GUIÓN.....	17
PRE-PRODUCCIÓN.....	19
RODUCCIÓN.....	20
POST-PRODUCCIÓN.....	20

DIFUSIÓN.....	21
EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.....	21
GÉNEROS AUDIOVISUALES.....	25
NO FICCIONALES.....	25
FICCIONALES.....	25
BREVE HISTÓRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL ECUADOR.....	27
BREVE HISTÓRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.....	30
CONSERVAR LOS ARCHIVOS AUDIOVISUALES PARA PRESERVAR LA MEMORIA.....	32
EL DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL.....	34
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	38
METODOLOGÍA.....	38
MÉTODO CIENTÍFICO.....	38
METODO ANALÍTICA-RETROSPECTIVA-DESCRIPTIVA.....	39
MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	39
MÉTODO BIBLIOGRAFICO.....	39
TÉCNICAS.....	39
f. RESULTADOS.....	41
g. DISCUSIÓN.....	104
h. CONCLUSIONES.....	106
i. RECOMENDACIONES.....	110
*PROPUESTA ALTERNATIVA.....	112
j. BIBLIOGRAFÍA.....	124
ANEXOS.....	127

a. TEMA.....	127
b. PROBLEMÁTICA.....	127
c. JUSTIFICACIÓN.....	128
INSTITUCIONAL.....	129
ACADÉMICA.....	130
SOCIAL.....	130
d. OBJETIVO.....	131
OBJETIVO GENERAL.....	131
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	131
c. MARCO TEÓRICO.....	132
f. METODOLOGÍA.....	156
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	157
g. CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	158
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	160
i. BIBLIOGRAFÍA.....	161
ANEXO 2.- CAPTURAS DE PANTALLA DE LAS REALIZACIONES INCORRECTAS.....	163
ANEXO 3.- MODELO DE FICHAS VDEOGRÁFICAS.....	166
ANEXO 4.- INFORME SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	167
ANEXO 5.- FOTOGRAFÍAS ANTIGUAS.....	170
ANEXO 6.- PREMIOS DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES.....	171
ANEXO 7.- DIFUSIÓN Y EVENTOS AUDIOVISUALES.....	173
ANEXO 8.- EQUIPOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES.....	175
ÍNDICE.....	179