



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

TEMA:

**"AMPLIACIÓN Y DECORACIÓN DE ROSSO BAR
UBICADO EN LA CIUDAD DE LOJA, APLICANDO
UN ESTILO MODERNO"**

Trabajo final previo a la obtención del Título de
Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración
de Ambientes.

AUTORA:

Fátima Elizabeth Guamán Córdova

DIRECTOR:

Arq. Marco Antonio Montaña Lozano

Loja - Ecuador
2016

CERTIFICACIÓN

Arq. Marco Antonio Montaña Lozano

DOCENTE COORDINADOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que la Srta. Guamán Córdova Fátima Elizabeth, ha concluido bajo mi supervisión el Informe Final Técnico y Práctico del trabajo de titulación denominado: **"AMPLIACIÓN Y DECORACIÓN DE ROSSO BAR UBICADO EN LA CIUDAD DE LOJA, APLICANDO UN ESTILO MODERNO"**. Cumple con la regulación pertinente de acuerdo a las normas técnicas y legales estipuladas en el Reglamento de Régimen Académico de la Institución; para los fines pertinentes autorizo la presentación y defensa de la investigación, previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes.

Loja, 07 de octubre de 2015.

Atentamente:



Arq. Marco Antonio Montaña Lozano
DIRECTOR

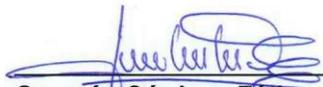
AUTORÍA

Guamán Córdova Fátima Elizabeth, declara que los contenidos expuestos en esta investigación son el resultado de compilaciones de conceptos, criterios y normas de varios autores referentes al tema; señaló así que la etapa de análisis y de propuesta es creación personal; el análisis bibliográfico, diseño interiorista y codificación son de mí exclusividad. Eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Loja, 22 de febrero de 2016.

Para constancia firma:



Guamán Córdova Fátima Elizabeth
C.I. 1104559503
AUTORA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE INFORME TÉCNICO-PRÁCTICO, POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Guamán Córdova Fátima Elizabeth, declaro ser la autora del informe técnico titulado: “**AMPLIACIÓN Y DECORACIÓN DE ROSSO BAR UBICADO EN LA CIUDAD DE LOJA, APLICANDO UN ESTILO MODERNO**”, como requisito para optar al grado de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, exhiba al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional: los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del País y del Exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia del informe técnico que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 22 días del mes de febrero de dos mil dieciséis.

Firma: _____

Autora: Guamán Córdova Fátima Elizabeth

Cédula: 1104559503

Dirección: Loja, Estados Unidos 30-34 e/ Surinam y Suecia

Correo electrónico: faelig@hotmail.es

Teléfonos: fijo 07 210 7357 móvil 0988216946

Datos complementarios:

Director de tesis: Arq. Marco Montaña Lozano

Tribunal de grado: Lic. Néstor Ayala Peñafiel (Presidente de tribunal)

Lic. Sandra Jimbo Paute

Lic. Carlos Andrade Díaz

DEDICATORIA

Al ser que siempre está conmigo aun cuando no lo puedo ver, Dios Todopoderoso que ha iluminado mi formación académica desde el cielo, brindándome su sabiduría y la humildad necesaria para lograr terminar con éxito este proyecto.

A mis padres Sr. Inosencio Guamán y Sra. Milta Córdova quienes con sacrificio y amor han sabido guiarme en los momentos más difíciles, levantándome y apoyándome incondicionalmente en toda mi carrera profesional.

Fátima E. Guamán C.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer este trabajo:

Primeramente al director del presente trabajo de investigación Arq. Marco Antonio Montaña Lozano quien ha sabido dirigirme con paciencia e interés, compartiendo sus valiosos conocimientos.

A todo el personal docente y administrativo de la Carrera Superior de Artes Plásticas y Tecnología en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes de la Universidad Nacional de Loja, quienes han contribuido en mi formación académica..

Al Sr. David Morocho, propietario de Rosso Bar y gran amigo que brindó las facilidades para la ejecución de esta investigación, mostrando cortesía y apoyo incondicional en las actividades planificadas.

Finalmente a todos mis amigos, quienes con sus palabras de aliento, me incentivaron hacia adelante, aun cuando ya no era posible.

Fátima E. Guamán C.

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

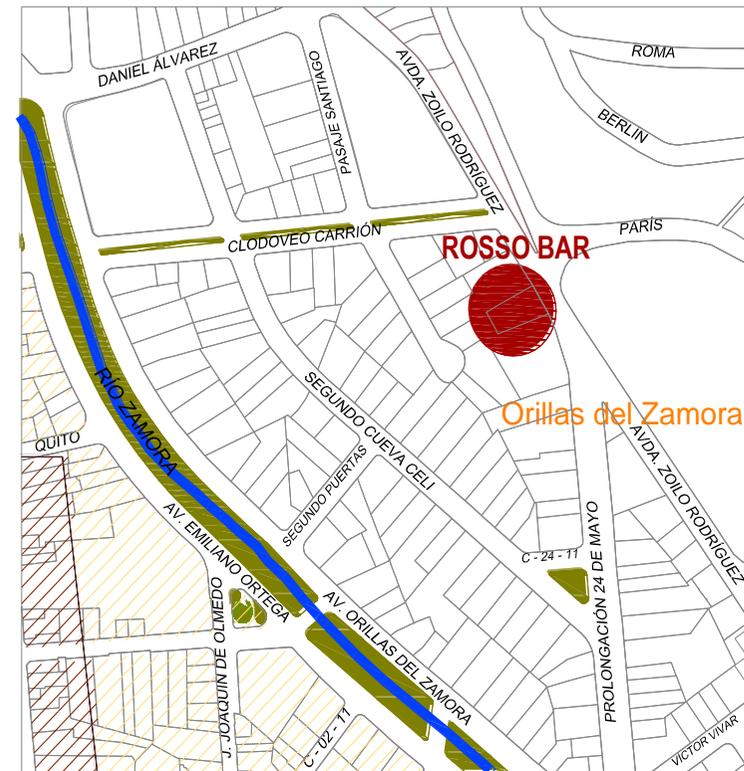
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: <i>ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</i>											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TRABAJO DE TITULACIÓN	GUAMÁN CÓRDOVA FÁTIMA ELIZABETH "AMPLIACIÓN Y DECORACIÓN DE ROSSO BAR UBICADO EN LA CIUDAD DE LOJA, APLICANDO UN ESTILO MODERNO" AÑO 2015	UNL	2016	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL SAGRARIO	CIUDADELA "ORILLAS DEL ZAMORA"	CD	TECNOLOGÍA EN DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACIÓN DE AMBIENTES

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

- UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



- CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN ROSSO BAR:



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	I
Certificación	II
Autoría	III
Carta de autorización	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Matriz de ámbito geográfico	VII
Mapa geográfico y croquis	VIII
Índice de contenidos	X
Resumen	XI
Introducción	XII
1. TEMA	13
2. JUSTIFICACIÓN	14
3. OBJETIVOS	15
3.1. Objetivo general	15
3.2. Objetivos específicos	15
4. CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DEL OBJETO DE ESTUDIO	16
4.1. Aspectos conceptuales	16
4.2. Aspectos teóricos	17
4.2.1. CAPÍTULO I: BAR DE ENTRETENIMIENTO NOCTURNO	17
4.2.1.1. Definición	17
4.2.1.2. Origen	17
4.2.1.3. Características	18
4.2.1.4. Espacios que conforman un bar	18
4.2.1.5. Mobiliario	20
4.2.2. CAPÍTULO II: HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BARES	23
4.2.2.1. Proxémica	23
4.2.2.2. Antropometría en bares	24
4.2.2.3. Iluminación artificial	28
4.2.2.4. Cromática	31
4.2.2.5. Materiales	33
4.2.2.6. Objetos decorativos	44

4.2.3. Capítulo III: Estilo moderno y tendencias	47
4.2.3.1. Origen	47
4.2.3.2. Características	47
4.2.3.3. Tendencias	48
4.3. Aspectos referenciales	50
4.3.1. Referente internacional	50
4.3.2. Referente nacional	51
4.3.3. Referente local	52
4.4. Investigación de campo	53
4.4.1. Rosso bar	53
5. CONDICIONANTES Y DETERMINANTES	54
5.1. Condicionantes	54
5.1.1. Medio natural	54
5.1.2. Medio artificial	56
5.1.3. Aspectos físicos	57
5.2. Determinantes	58
5.2.1. Aspectos sociales	58
5.2.2. Aspectos culturales	58
5.2.3. Aspectos económicos	60
5.3. Diagnóstico	60
5.3.1. Análisis del entorno y preexistencias FODA	60
5.3.2. Síntesis de condicionantes	62
5.3.3. Pronóstico	64
6. IMAGEN OBJETIVO	64
7. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA	68
7.1. Lo conceptual	68
7.2. Lo dimensional	74
7.3. Lo técnico	77
8. CONCLUSIONES	78
8.1. Conclusiones	78
8.2. Recomendaciones	80
9. BIBLIOGRAFÍA	81
10. ANEXOS	83

RESUMEN

El presente trabajo teórico-práctico “**AMPLIACIÓN Y DECORACIÓN DE ROSSO BAR UBICADO EN LA CIUDAD DE LOJA, APLICANDO UN ESTILO MODERNO**”, está enfocado en la decoración apropiada del espacio interior de un bar de distracción nocturna destinado al confort de la población lojana, que permita crear una imagen exclusiva y de calidad que impulse a la permanencia del usuario en el sitio. Se hace un estudio detallado de herramientas usadas en el diseño de bares y de ideas actuales para llegar a un diseño interior de calidad como: antropometría, materiales, iluminación, cromática, mobiliario y objetos decorativos.

ABSTRACT

This theoretical-practical work "EXPANSION AND DECORATION ROSSO BAR LOCATED IN THE CITY OF LOJA, APPLYING A MODERN STYLE", is focused on the appropriate decoration of the interior of a bar night distraction intended to comfort the lojana population, allow to create a unique image and quality that encourages the user to remain on the site. Anthropometry, materials, lighting, color, furniture and decorative objects: a detailed tools used in the design of bars and present ideas to reach a quality interior design as a study is made.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los bares nocturnos son considerados espacios de disfrute colectivo que generan dinamismo y ayudan al esparcimiento de las personas; por lo que se requiere ideas novedosas, espacios funcionales y agradables a la vista del cliente, que le permitan apropiarse del sitio y hacer de éste una prolongación de su casa. En la ciudad de Loja, la adecuación de bares ha entrado en auge, la permanente actualización de acabados interioristas y las tendencias favorecen a la sana competencia en el acondicionamiento de sitios de disfrute colectivo.

El presente trabajo de investigación indica conceptos claros para llegar a una ambientación adecuada de ROSSO BAR. Se muestra el diagnóstico del estado actual en el cual se encuentra el bar, identificando las zonas existentes y analizando el entorno que rodea al sitio, un análisis de preferencias, situación económica y formación profesional de las personas que acuden al bar. Se llegó a la acertada presentación de ROSSO BAR mediante el análisis de la información, adoptando una nueva propuesta de diseño interior con la aplicación del estilo moderno.

Finalmente se exhibe una propuesta gráfica de ampliación del bar (planos, cortes, perspectivas interiores y acabados constructivos), cronograma de actividades y presupuesto total de la obra; obteniendo un espacio homogéneo, que muestra una imagen estética y actual de ROSSO BAR. El resultado es la solución que da una respuesta satisfactoria al propietario del bar.

1. TEMA

**“AMPLIACIÓN Y DECORACIÓN DE ROSSO BAR
UBICADO EN LA CIUDAD DE LOJA, APLICANDO
UN ESTILO MODERNO”**

2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo “**AMPLIACIÓN Y DECORACIÓN DE ROSSO BAR UBICADO EN LA CIUDAD DE LOJA, APLICANDO UN ESTILO MODERNO**”, analiza la problemática para aplicar criterios de interiorismo; se cuenta con la ayuda del propietario, quien requiere urgente se le brinde una nueva opción de ampliación del bar; dejando a disposición toda la documentación pertinente que ayudará en la realización de un estudio detallado y llegar a un resultado positivo y adecuada propuesta de diseño, que satisfaga los objetivos primordiales de todo comercio como es mayor número de clientes.

- Académicamente cumple con los requerimientos necesarios para la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño de Interiores y Decoración de Ambientes, el trabajo teórico y práctico muestra lo aprendido en el transcurso de la carrera; y se aplica a un espacio de distracción nocturna ubicado en la ciudad de Loja.
- Proporcionará conocimientos a la sociedad y a todos aquellos que se inclinan por el interiorismo de espacios públicos y privados, satisfaciendo las necesidades de la sociedad lojana.
- Culturalmente fortalece las relaciones de las personas en centros sociales, donde los cambios dados por una marcada globalización muestran la adaptación y aceptación de lo nuevo.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

- Diseñar el espacio interior de ROSSO BAR, usando características del estilo moderno, para lograr una imagen exclusiva y de calidad, con espacios acogedores que impulse la permanencia del usuario en el local.

3.2. Objetivos Particulares

- Indagar sobre el estilo moderno y sus aplicaciones a bares nocturnos.
- Analizar los requerimientos que debe ofrecer un bar de entretenimiento nocturno y aplicarlos a ROSSO BAR para su mejor funcionamiento.
- Resolver un diseño de ampliación que permita establecer un espacio homogéneo, donde exista un equilibrio espacial que ayude a crear una imagen estética en relación a la función.
- Aplicar el estilo moderno en ROSSO BAR, adaptándolo a la decoración vigente.

4. CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DEL OBJETO DE ESTUDIO

A continuación se analizan criterios conceptuales, teóricos y referenciales que encaminan a una propuesta acertada de diseño interior de calidad para un bar nocturno.

4.1. Aspectos conceptuales

- **OCIO:** “Actividades que con la libertad de elección y oportunidades que los casos particulares supongan, no están ligadas a ningún tipo de trabajo formal y son realizadas por las personas, en precisamente el tiempo libre que le queda luego de haber cumplido con su trabajo”. ABC (2014)
- **ENTRETENIMIENTO:** “Concepto que se utiliza para designar a todas aquellas actividades relacionadas con el ocio y el divertimento de una persona o de un conjunto de personas. El entretenimiento se relaciona con la palabra entretener, verbo que puede ser transitivo (entretenerse) o intransitivo (entretener a otro).” ABC (2014)
- **BAR:** “Aquel establecimiento comercial en el cual los clientes consumen bebidas alcohólicas y no alcohólicas, aperitivos, infusiones, algún alimento como ser tapas, bocadillos, sándwiches, entre otros.” ABC (2014)
- **BARRA:** “Mostrador de un bar, de un restaurante, de una discoteca, entre otros establecimientos, en el cual los clientes realizan pedidos y asimismo pueden retirar tragos y alimentos.” ABC (2014)
- **CONSUMO:** “Acción de consumir, de comprar diverso tipo de productos o servicios que pueden presentar diferente grado de importancia o relevancia en lo que respecta a nuestra calidad de vida. El consumo tiene que ver con la economía ya que es el factor que alienta el movimiento económico y que le otorga dinamismo.” ABC (2014)

- **ESTILO MODERNO:** “Estilo de decoración, apuesta por las líneas rectas, superficies lisas y la organización, se trata de un estilo práctico y funcional para personas que no disponen de tiempo para preocuparse y ocuparse del polvo de los ornamentos y de un montón de objetos innecesarios por todas partes.” Blog Hogar (2014)

4.2. Aspectos teóricos

4.2.1. CAPÍTULO I: BAR DE ENTRETENIMIENTO NOCTURNO

4.2.1.1. Definición. “El Bar es un lugar, ambiente o establecimiento de recreación espiritual dedicado al expendio y servicio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, así como otros productos con fines lucrativos o comerciales. La expresión "Bar" surge a partir del vocablo "BARRIER", que significa "barrera" o "barra fija", mueble con el que se separaba el área de servicio de bebidas alcohólicas del comedor en las antiguas Tabernas Buffet americanas. El nombre fue más adelante acortado a "Bar". ALVAREZ (2009).

4.2.1.2. Origen. “La venta de bebidas alcohólicas se remonta a las grandes cortes europeas en las cuales ya se encontraban sitios donde la bebida predominante era el vino. Pero realmente el origen del bar como tal proviene de la Península de Yucatán en México donde los conocidos “Salones” de la época del Lejano Oeste iniciaron el servicio a la Barra del salón. De allí pasó más definido a Estados Unidos y Europa en donde tuvo gran auge y pasó a otros continentes.” Blog Mesa y Bar (2011).

4.2.1.3. Características. “El elemento característico de un bar, y que le da su nombre, es la barra o mostrador (llamado «counter» en inglés), que es un pequeño muro de más o menos 120 centímetros de altura desde el suelo (que llega a la parte alta del abdomen si estás de pie, dependiendo de tu altura), sobre el que descansa una tabla o superficie alargada donde se sirven las bebidas a los clientes. La barra del bar divide el local en dos partes: por un lado, la zona pública, donde los clientes permanecen junto a la barra, de pie o sentados en taburetes o banquetas altas; y por otro, detrás de la barra, la zona privada, donde permanece la persona encargada de servir la consumición.” Blog El secreto del éxito de los bares (2013).

4.2.1.4. Espacios que conforman un bar. Para lograr espacios acordes a un bar, se revisa información sobre discotecas, donde se muestra los espacios básicos que las conforman, pero el bar al tratarse de un sitio que alberga menos cantidad de personas, será adecuado bajo criterios indicados por el diseñador de interiores y tomando en cuenta el área que se tiene disponible.

- Estacionamiento: se considera un cajón por 7.5 m² construidos. Esto requiere un espacio techado para recibir el automóvil y los carriles adecuados para no interferir en las vialidades urbanas. Además, debe haber casetas de control para el personal que lleva y trae los autos del estacionamiento localizado dentro del terreno de la discoteca, o de algún estacionamiento rentado.
- Circulaciones: Es posible diseñar desde circulaciones tradicionales hasta las más rebuscadas. El ancho mínimo del túnel de acceso será de 1.20 m.
- Acceso: aunque puede ser franco y directo a todas las zonas que componen el conjunto, también se suelen proyectar recorridos por donde pasa la clientela antes de llegar a la mesa asignada.
- Acceso de servicio: es el lugar por donde ingresan los insumos que requiere la discoteca para su buen funcionamiento (bebidas, alimentos, etc.).

- Motor lobby: espacio de transición entre el exterior con el interior de la discoteca. En este lugar se controla la entrada y salida de los clientes. Consta la zona de burladeros (barandillas), que es donde se registra y selecciona a los clientes.
- Lobby principal: es un vestíbulo amplio que distribuye a los clientes antes de acceder a la discoteca. El diseño del espacio debe lograr una unidad. Debe ambientarse con elementos escenográficos o plantas que dé imagen del establecimiento.
- Stage o escenario: se ubica continuo al sector de mesas, elevándose en discotecas 0.80 m y en bares 0.20 m a partir del piso terminado. Tiene la doble función de servir como escenario de algún evento, o completar la función de la pista de baile en discotecas y para el servicio de mesas en bares, ofreciendo un lugar más alto para ver hacia las mesas de los alrededores, y para ser visto.
- Administración: generalmente se ubica aislada con respecto a la zona pública. Consta de oficinas para los directivos con las áreas secretariales necesarias, atención al público, sanitarios, archivo, etc.
- Cabina de control (audio, video e iluminación): su ubicación debe dominar la pista para captar el estado de ánimo del público. Ahí está el control de los sistemas de audio, video, iluminación, video muro, panel de luces, efectos y mecanismos de la pista, y sistemas de inyección de gas líquido, etc.
- Señalización: es necesario que estén perfectamente visibles los letreros de salidas de emergencia, escalera de servicio, circulación, etc.
- Sanitarios: estos se ubican continuos a la pista de baile, área de mesas y al bar.
- Área de servicio: en ella se ubican el cuarto de máquinas, acceso de servicio, sanitarios para empleados, camerinos, bodega, etc.” Plazola (2010)
- Zona pública: salón especial con mesas; incluye el área ocupada por la barra, en donde se ubican los clientes para ser atendidos, comprende también el guardarropas y los servicios de baños.

- Caja registradora: ubicada dentro de la barra, en un sitio que no interfiera con el servicio pero que sea de fácil acceso para el registro de las cuentas.
- Bar: sitio donde se encuentran los equipos, materiales y estanterías necesarias para el servicio, ubicado detrás de la barra con zona de despacho.”

Blog Mesa y Bar (2011)

4.2.1.5. Mobiliario.

- a) **Barra-mostrador**: “Es el lugar de servicio al público, donde el cliente consume el producto solicitado, de pie o sentado. Con una altura -1.20m y un ancho -0.50m, tiene una apertura que permite el acceso del personal hacia la sala. Deberá estar dotada de suficientes taburetes.”

Hostelería y Turismo de Huesca (2014). Ver imagen 1.



Imagen 1. Barra o mostrador en moderno bar.
Fuente: <http://www.decorapolis.com/spottings/barra-de-bar-de-diseno-at-ataliar-cafe/media/5914>



Imagen 2: Entrepañó de barra.
Fuente: <http://www.jamessteiner.co.uk/tag/connecting/>



Imagen 3. Botellero para el almacenamiento de vasos.
Fuente: autora

- b) **Entrepañó de la barra:** “Algunas barras traen en la parte de adentro un entrepañó, que generalmente tiene un espacio de 0.25 a 0.30m de distancia debajo de la barra y en ella se pueden ubicar copas y vasos perfectamente clasificados y listos para ser utilizados.” Blog Mesa y Bar (2011). *Ver imagen 2.*
- c) **Botellero:** “Se ubica debajo del entrepañó o directamente debajo de la barra dejando el espacio y cumpliendo la parte superior del botellero la función del entrepañó, ubicándose allí la cristalería de bar y la zona de alistamiento.” Blog Mesa y Bar (2011). *Ver imagen 3.*
- d) **Sillas para mesas con altura de barra:** “La superficie para comer y trabajar de una mesa con altura de barra es de aproximadamente 1.01 a 1.04 m del piso. Las sillas con altura de barra y los asientos de taburete miden de 0.73 a 0.76 m del piso. Si la silla de la barra tiene reposabrazos, tienen que ser lo suficientemente bajos como para caber debajo de la mesa en lugar de chocar con ella.” Rousseau (2014). *Ver imagen 4.*



Imagen 4. Modemas sillas en acero para barra.
Fuente: <http://dutch.alibaba.com/photo-products/counter-top-renew.html>



Imagen 5. Variados muebles para bar.
Fuente: <http://www.spaceist.co.uk/cafe-bar-furniture/featured-cafe-bar-ranges/popular-cafe-modular-ranges/modular-sofa-red-booth-low-back-detail>



Imagen 6. Estantes para la exposición de licores.
Fuente: <http://www.taringa.net/comunidades/ps3comunidadoficial/4709499/Bar-el-Vicio-XIII-Si-nos-organizamos-comentamos-todos.html>

- e) **Sillas y taburetes:** “Materiales resistentes al uso, de fácil limpieza y conservación, su altura debe ser acorde con las medidas de las mesas o la barra. Diseño ergonómico que permita al cliente permanecer sentado en el local durante un periodo de tiempo más o menos largo.” Hostelería y Turismo de Huesca 2014).
- f) **Mesas:** “Pueden ser cuadradas, redondas, rectangulares, dependiendo de las características propias del negocio (espacio disponible, ubicación en sala, etc.). Es conveniente tenerlas de varias formas y capacidades lo que permitirá combinar su distribución en el ámbito de la sala rompiendo la sensación de simetría y frialdad que posiblemente causaría la utilización de un solo tipo de mesa, procurando sean apilables.” Hostelería y Turismo de Huesca (2014). *Ver imagen 5.*
- g) **Estantes expositores de botellas y otros:** “La exposición de botellas generalmente se hace en la estantería que va ubicada en la parte posterior del área de bar, donde se exponen no solo las botellas de bebidas alcohólicas también se pueden exponer las bebidas no alcohólicas. En la mayoría de estos estantes en la pared se ubican espejos para dar sensación de amplitud del área de la barra.” Blog Mesa y Bar (2011). *Ver imagen 6.*
- h) **Fregadero de agua:** “Ubicado bajo la barra o en el office, se utilizan para la obtención de agua caliente y fría, y para la limpieza y escurrido de elementos varios.” Hostelería y Turismo de Huesca (2014).

4.2.2. CAPÍTULO II: HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BARES

Para crear una imagen única de un bar, llamar la atención y destacar del resto, se debe trabajar en el arreglo de la fachada y correcta distribución del espacio interior, disposición del mobiliario, color y aplicación de materiales. El diseñador de interiores debe buscar el confort y la elegancia en cada espacio, dar funcionalidad y hacer uso de varias herramientas y de conceptos que le permiten enfocar de buena manera sus ideas.

4.2.2.1. Proxémica. “Es el término empleado para describir las distancias medibles entre las personas mientras éstas interactúan entre sí. El término proxémica se refiere al empleo y a la percepción que el ser humano hace de su espacio físico, de su intimidad personal; de cómo y con quién lo utiliza. En las culturas latinas, por ejemplo, esas distancias relativas son más pequeñas, y la gente tiende a estar más cómoda cerca de los demás.

- a) El espacio íntimo varía entre 0.15 a 0.46 m; es el más cercano y limitado a personas con las que se tengan algún vínculo íntimo como la pareja.
Distancia de contacto: subdividida en espacio íntimo muy privado, íntimo privado, e íntimo reservado, las personas se comunican por tacto, olor y temperatura del cuerpo.
- b) El espacio personal entre 0.46 m a 1.20 m. Distancia íntima-personal reservada a seres queridos que se usa en relaciones cercanas, como entre familiares y amigos. Distancia personal social o lejana: limitada por la extensión del brazo, límite del dominio físico.
- c) El espacio social entre 1.20 a 3.60 m; es el que usamos para interactuar con las personas en nuestra vida cotidiana. Personas con las que interactuamos con frecuencia, pero no tienen una relación interpersonal con uno. Distancia social próxima: la gente que trabaja junta en una empresa, adoptará tal vez esta distancia para conversar. Distancia social pública o lejana: son conversaciones formales.

- d) El espacio público es el que se suele utilizar en los lugares públicos, donde están presentes personas desconocidas. Distancia pública: es la adecuada para pronunciar discursos o algunas formas muy rígidas y formales de conversación. Distancia pública lejana: prácticamente para perderse entre el ambiente.” Irlles (2012). *Ver imagen 7.*

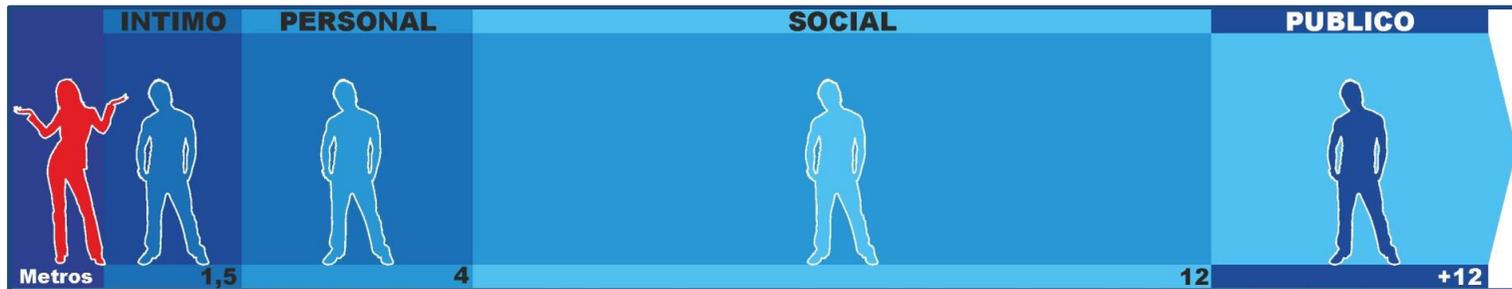


Imagen 7. Distancias medibles entre las personas mientras éstas interactúan entre sí.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)

4.2.2.2. Antropometría en bares.

- a) **Barra y mostrador posterior:** “La separación entre dos barras de bar paralelas proveerá el suficiente espacio de trabajo, 0.90 m es suficiente para acomodar a un camarero y otra persona que pase por detrás. Esta holgura se deduce a partir de la máxima anchura y profundidad corporal. El espacio específico del camarero que atiende a la barra es de 0.75 m. La separación entre asientos es más importante que la distancia entre los ejes de éstos, con vistas a que el cliente con tamaño mayor pueda acceder y dejar su puesto sin contacto físico con el vecino. El asiento de bar de 0.30 m, con separación de 0.61 m es el más común, pero sólo permite que menos del 5 % de los clientes varones accedan a su asiento sin molestar al vecino,

mientras que una separación de 0.75 m acomodará al 95 % de los usuarios, con una pérdida de dos plazas cada 3.00 m de longitud de barra. Se aconseja, en definitiva, una separación entre asientos de 0.30 m y de 0.70 m como solución de compromiso. La última decisión es a nivel personal y debe tratar de conciliar los factores humanos con la viabilidad económica.” Panero (2001). Ver imágenes 8 y 9.

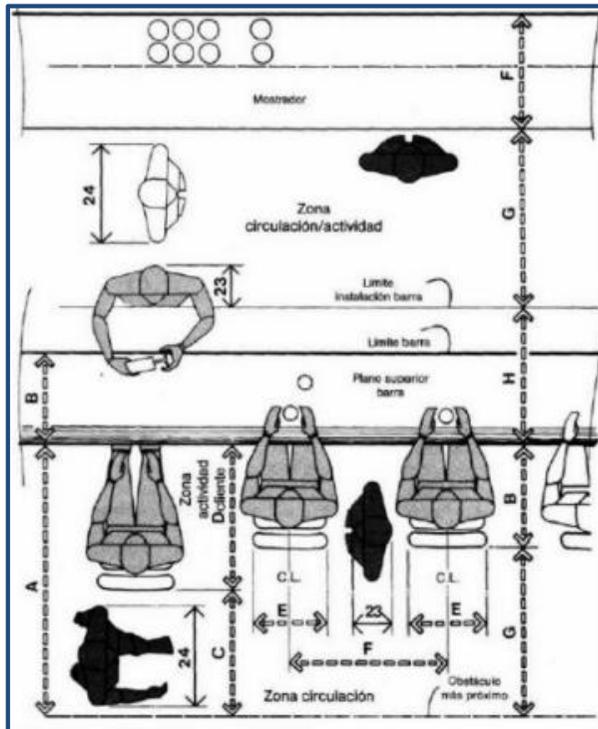


Imagen 8. Barra y mostrador posterior en bar.
Fuente: Julius Panero, Martín Zelnik, *Las Dimensiones Humanas en Espacios Interiores, Estándares Antropométricos*, Ediciones Gustavo Gili S. A. de C. V. México D. F. novena edición 2001

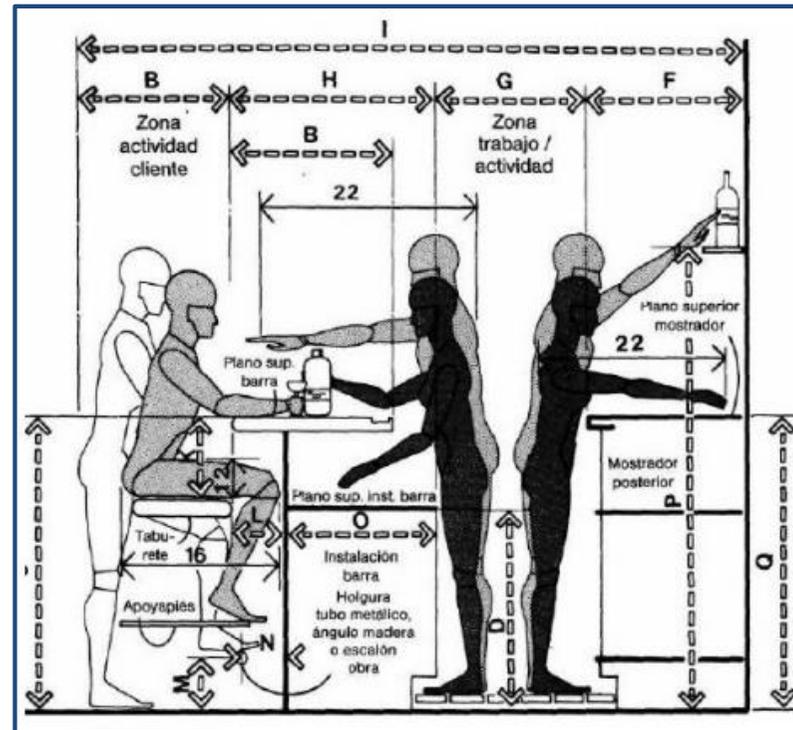


Imagen 9. Sección de barra en bar.
Fuente: Julius Panero, Martín Zelnik, *Las Dimensiones Humanas en Espacios Interiores, Estándares Antropométricos*, Ediciones Gustavo Gili S. A. de C. V. México D. F. novena edición 2001

	cm
A	137.2
B	45.7 - 61.0
C	61
D	76.2
E	40.6 - 45.7
F	61.0 - 76.2
G	76.2 - 91.4
H	71.1 - 96.5
I	254 - 325.1
J	106.7 - 114.3
K	27.9 - 30.5
L	15.2 - 17.8
M	17.8 - 22.9
N	15.2 - 22.9
O	55.9 - 66.0
P	152.4 - 175.3
Q	91.4 - 106.7

b) **Holgura zona público:** “Holguras correctas frente a la barra del bar. Se dotará de una zona de actividad para clientes de 0.457 a 0.61 m, que engloba espacios para sentarse, estar de pie y acceso, junto a otro adicional de paso, zona de circulación, al menos de 0.762 m.

Si además se crea una superficie o repisa para beber con un fondo de 0.457 m es prudente habilitar una zona de actividad entre 0.254 y 0.305 m.”

Panero (2001). Ver imagen 10.

c) **Holguras mesas de cóctel:** “Holguras para mesas de cóctel que se establecen de 0.457 a 0.61 cm.” Panero (2001). Ver imagen 11.

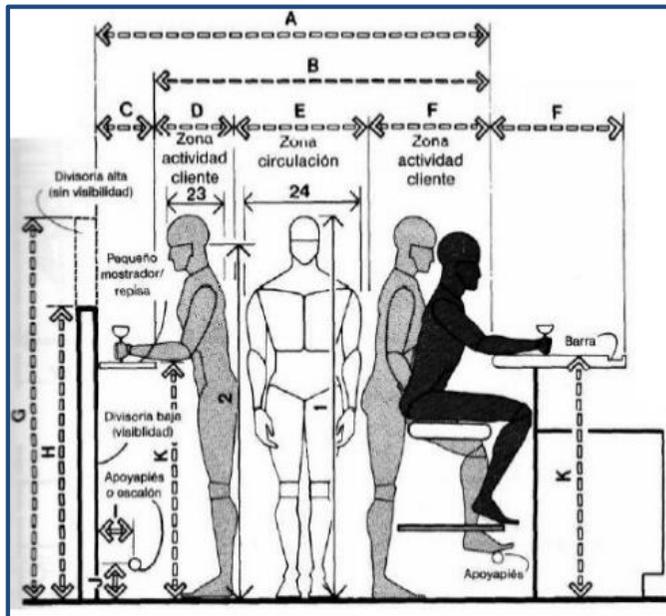


Imagen 10. Holguras en zona pública de bares.

Fuente: Julius Panero, Martin Zelnik, *Las Dimensiones Humanas en Espacios Interiores, Estándares Antropométricos*, Ediciones Gustavo Gili S. A. de C. V. México D. F. novena edición 2001

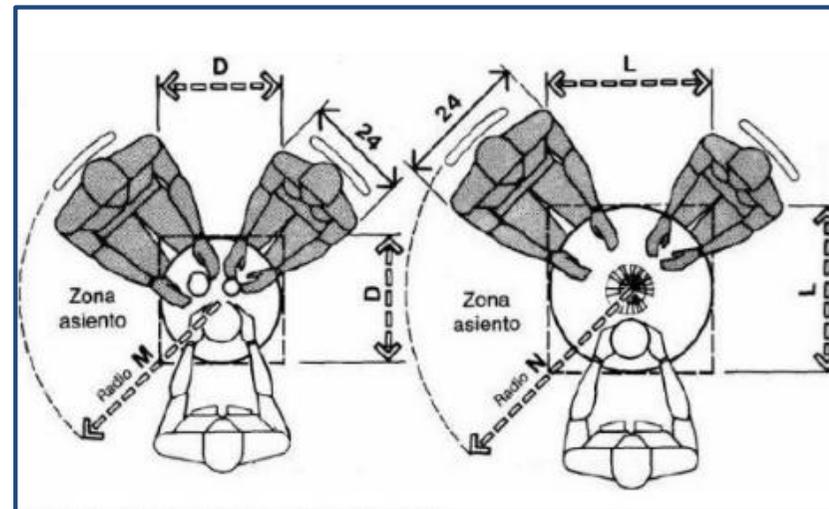


Imagen 11. Mesas de cocktail, dos plazas.

Fuente: Julius Panero, Martin Zelnik, *Las Dimensiones Humanas en Espacios Interiores, Estándares Antropométricos*, Ediciones Gustavo Gili S. A. de C. V. México D. F. novena edición 2001

	cm
A	193 - 213.4
B	167.6 - 182.9
C	25.4 - 30.5
D	45.7
E	76.2
F	45.7 - 61.0
G	193
H	137.2 - 142.2
I	15.2 - 22.9
J	17.8 - 22.9
K	106.7 - 114.3
L	61
M	73.7 - 83.8
N	81.3 - 91.4

d) **Estudio de densidad en bares:** “La barra de bar con asientos es el ejemplo clásico donde, además de los factores antropométricos, así entran las dimensiones ocultas como determinantes de la separación de las mismas. La densidad de personas y la separación de asientos influyen también en la interacción social, cuanto mayor sea la densidad mayor es la interacción. Los dibujos exponen las dimensiones antropométricas implicadas y los modelos de densidad posibles.” Panero (2001).

- Baja densidad, 0.762 m de longitud de barra por cliente sentado o de pie, que excluye el contacto corporal, favorece los cambios de posición y asegura una privacidad relativa.
- Densidad media con separación de 0.61 m; tiene en cuenta emparejamientos ocasionales, representados por línea de trazo discontinuo, y presupone algún contacto corporal e invasión de territorio.
- Alta densidad; los clientes forman dos y hasta tres hileras frente a la barra y el factor de densidad es de 1.5 clientes por cada 0.30 m de barra.”

Panero (2001, p.218). Ver imagen 12.

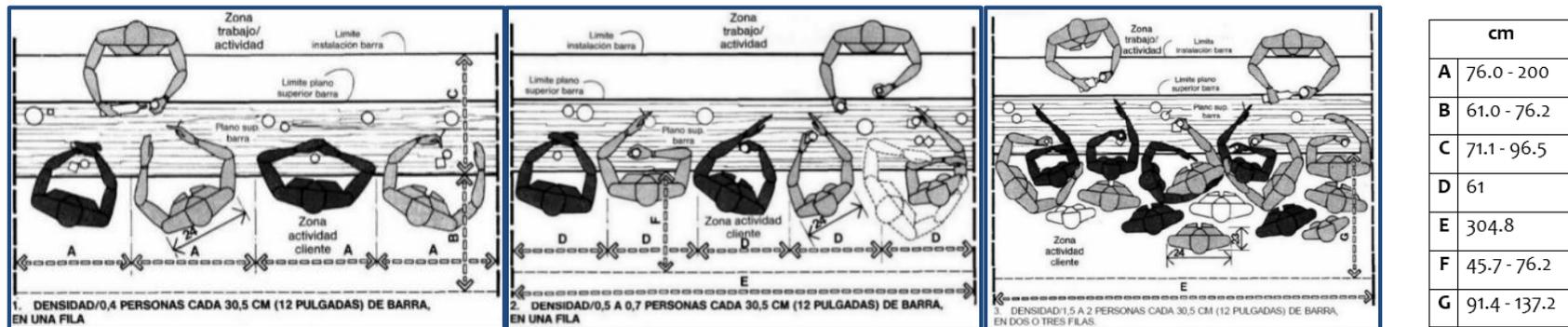


Imagen 12. Densidades en barra de bar.

Fuente: Julius Panero, Martin Zelnik, *Las Dimensiones Humanas en Espacios Interiores, Estándares Antropométricos*, Ediciones Gustavo Gili S. A. de C. V. México D. F. novena edición 2001

4.2.2.3. Iluminación artificial.

“Debemos conseguir que los colores sean igual de atractivos, con la luz diurna que con la artificial. Ya que pueden variar incluso con los distintos tipos de luces artificiales utilizados. La diferencia principal entre la luz natural y la artificial es que esta última es mucho más homogénea. Aunque debemos saber y tomar en consideración que todos los métodos de iluminación no emiten el mismo tipo de luz (un alógeno, un fluorescente, luz incandescente o un led).”
Irles (2012, pp 123-124).

a) Tipos de iluminación:

- Iluminación general: es la luz necesaria para movernos por una habitación sin dificultades. Será una luz que bañe la estancia por igual sin crear sombras ni contrastes estridentes, se sitúa por encima de nuestros ojos (ya sea por medio de lámpara, luces empotradas o integradas en el techo).

Ver imagen 13.



Imagen 13. Luz ambiental en modemo bar.

Fuente: <http://www.hella.com/hella-es/102.html?rdeLocale=de>



Imagen 14. Luz puntual en espacio interior.

Fuente: <http://www.pinturadecorativa.info/showroom/costa-group/restaurantes/87-02.html>



Imagen 15. Luz de refuerzo.

Fuente: <http://www.arqhys.com/blog/que-es-la-iluminacion-decorativa.html>

- Iluminación puntual o de trabajo: es la más intensa que se centra en las zonas de trabajo entendiendo como tales, las de lectura, preparación de alimentos en las cocinas, en los espejos del baño etc... Se emplean para ello todo tipo de luces, de pie o sobremesa, pared o empotradas en el techo. Debemos combinarlas con la luz general en un equilibrio que no genere sombras ni contrastes excesivos. *Ver imagen 14.*
- Iluminación de refuerzo: se emplea para destacar algún objeto dentro de la estancia, desde cuadros y esculturas, pasado por detalles arquitectónicos o plantas. *Ver imagen 15.*
- Iluminación ambiente: es la iluminación más decorativa ya que se utiliza para crear ambientes, son unas luces tenues que por sí mismas no podrían iluminar una zona de trabajo, y se distribuyen por la estancia. Prima pues la estética del objeto y sus connotaciones que el valor funcional del mismo, un buen ejemplo sería la utilización de velas en una decoración ya que su función de iluminar es prácticamente nula.” Irlés (2012, pág. 188-189).

b) **Fuentes de luz:** Existen las siguientes fuentes de luz:

- Lámparas incandescentes,
- Las lámparas halógenas,
- Las lámparas fluorescentes,
- Las lámparas de yoduros metálicos,
- Las lámparas LED. *Ver imagen 16.*



Imagen 16. Tipos de fuentes de luz.

Fuente: Gaspar Irlés Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)

c) Sistemas de iluminación:

“Independientemente de para que queramos utilizar una luz (tipo de iluminación) o que bombilla hemos utilizado (fuente de luz), ésta al estar situada dentro de un aparato proyectará la luz de distintas maneras:



Imagen 17. Sistemas de iluminación.

Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)

- Iluminación directa: la luz se dirige casi completa y directamente sobre la zona a iluminar (se aprovecha entre un 90 y un 100 % de la luz.). Se trata de una luz que generalmente está dada por pantallas colgantes o apliques en paredes, sin difusor entre la lamparita y la zona iluminada.
- Iluminación indirecta: la luz se dirige (generalmente) hacia el techo y se distribuye luego por toda la estancia. Se utilizan aparatos que en su parte inferior están cerrados. Produce un ambiente agradable, con una luz suave y sin sombras. Conviene que el techo esté pintado en colores claros.
- Iluminación semi-directa: es una iluminación directa pero con un difusor o vidrio traslucido, lo que hace que la luz llegue difuminada.
- Iluminación semi-indirecta: es una iluminación que en su parte inferior ilumina con un difusor sobre la zona a iluminar y por arriba envía luz al techo sin difusor. Genera un efecto grato sin deslumbramientos y con sombras suaves.

- Iluminación difusa o mixta: en este tipo de iluminación el 50 % de la luz se dirige difusa hacia el techo, y de allí es reflejada, y el otro 50 % se dirige difusa hacia la zona a iluminar. Aquí no hay sombras y se produce una luz agradable pero poco decorativa ya que no se destacan ni sobresalen las formas.” Irlles (2012, pág. 192-193). *Ver imagen 17.*

4.2.2.4. Cromática. El color proporciona un valor estético al espacio. “Los colores al ser percibidos por el ser humano le transmiten una serie de sensaciones, que pueden llegar incluso a influir en su estado de ánimo. No todas las personas reaccionan igual a un color, y no en todas las culturas el color significa lo mismo (en Japón el blanco es el color del luto).” Irlles (2012, pág. 137)

Simbología del color: “Los colores, a parte de las sensaciones que nos produzcan, poseen un significado en cada cultura. La elección de un color muestra nuestro carácter, estado de ánimo e incluso nuestros sentimientos. Poseen también un carácter social que se asocia al sexo o a la edad. Todas las culturas han utilizado la simbología del color (aunque dependiendo de las mismas puede significar cosas distintas).

- Blanco: estimulante y positivo, el que más se usa y del que más se abusa. Crea ambientes con gran amplitud, difunde la luz uniformemente, es aislante del calor y combina con el resto de colores ya que es neutro.
- Negro: ausencia total de luz, color muy concentrado falto de vitalidad y luminosidad por lo que no suele ser muy utilizado en decoración, pero usado en su justa medida crea contrastes muy elegantes.
- Gris: color sereno que no tiene efectos psicológicos ni está unido especialmente a una definición. Con los tonos cálidos se enfría mientras que unido a tonos fríos se caldea. En los tonos claros resulta ligero y sereno.

- **Rojo:** color de enorme fuerza siendo el más potente de los colores cálidos. Genera vitalidad y energía pero también agresividad e irritación, por lo que debe utilizarse con moderación. Si es muy intenso puede causar sensación de aumento de temperatura, pero en tonos más suaves es más elegante y delicado, teniendo en cuenta que en los rosáceos pierde alegría y dinamismo.
- **Azul:** el más frío de los colores fríos, es un color armónico e invita al reposo y la introspección.” Irlés (2012, pág. 140-149). Ver imagen 18.

COLOR	ASOCIACION		EFECTOS		SIMBOLISMO	
	AFECTIVA	OBJETIVA	PSICOLOGICA	FISIOLOGICA	RELIGIOSA	PROFANA
ROJO	AMOR PASIÓN ALEGRÍA	FUEGO SANGRE	CALIENTE DINAMICO ENERVANTE	PENETRANTE CALORÍFICO ESTIMULANTE	CARIDAD AMOR EXALTACION	AMOR
NARANJA	INCANDESCENTE CALOR	FUEGO PUESTA DE SOL	ARDIENTE ESTIMULANTE BRILLANTE	FAVORECE LA DI- GESTIÓN ESTIMULANTE EMO- TIVO		
AMARI- LLO	ALEGRIA	LUZ SOLAR	ALEGRE ESPIRITUAL DINAMICO	ESTIMULANTE A LA VISTA NERVIOS	POTENCIA CIENCIA	HOGAR
VERDE	MALA INFLUENCIA	NATURALEZA VERDOR	CALMA FRESCURA PACIFICO EQUILIBRADO	SEDANTE HIPNOTICO	VERDAD FE	ESPERANZA
AZUL	ESPACIOS VIAJES INFINITUD	CIELO AGUA	CLARO FRESCO LIGERO TRANSPARENTE TRANQUILO AMADO	TRANQUILO APACIBLE	SABIDURÍA INTELIGENCIA INMORTALIDAD	SABIDURÍA CIENCIA
VIOLETA	CIELO DIGNIDAD	FLORES OBISPOS	FRESCURA	CALMANTE	PENITENCIA ESPERANZA	TRISTEZA MELANCOLIA

Imagen 18. Esquema psicológico del color.
Fuente: Gaspar Irlés Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)

- Los colores claros reflejan la luz y aumentaran su intensidad.
- Los colores cálidos: rojo, amarillo, marfil, melocotón, rosa, gamuza, beige, etc., se usan para crear un ambiente alegre.
- Los colores fríos: azul, azul verde, turquesa, etc., sirven para acentuar la impresión de espacio y producir una sensación de reposo.

4.2.2.5. Materiales.

- a) **Madera:** “Ampliamente utilizada tanto para fines estructurales (vigas, puertas etc.) como decorativos (muebles paredes etc...). La podemos encontrar: sin procesar (maciza directamente del árbol), procesada (en tableros macizos, contrachapado, aglomerado o tableros de fibras).

Clasificación de las maderas.

- Macizas: Se clasifican de dos maneras:

Según el uso:

Maderas blandas. - ligeras y baratas, son las más empleadas en mobiliario y estructuras.

Maderas duras. - son más resistentes y más caras, con esta madera se producen muebles de calidad superior y excelente acabado.

Según su procedencia:

Europeas. - se subdividen en maderas frondosas, más empleadas en ebanistería y revestimientos, siendo el roble, haya, fresno, nogal, olmo, cerezo, encina. Las maderas resinosas son las más empleadas, principalmente en construcción y carpintería, pino, abeto, cedro.

Tropicales. - exóticas, provienen de zonas tropicales de América, África, Asia. Ofrecen colores diferentes y se encuentran en auge. Su gran resistencia, las hace codiciadas para ciertos usos, como la teca, que es ideal para mobiliario de jardín. El ébano y la caoba, gozan de gran prestigio.

- Aglomerados: derivados de la madera, obtenidos a partir de virutas, serrines, cortezas, ramas, en general tienen forma de paneles, las variedades más comunes son:

Contrachapado.- tableros conformados por varias chapas de madera, encoladas y prensadas, lo cual les da mayor resistencia. Para su elaboración se emplean el pino, el haya, el álamo. Empleado en interiores (laminados en maderas), puede adaptarse al uso exterior con ciertos procesos (revestidos de PVC).

Aglomerado.- empleando los restos de tipos de madera que se trituran, mezclan y calientan, y se convierten en tableros rígidos. Hay aglomerados especiales para exteriores, pero los muebles obtenidos de este material, son de baja calidad.

Fibras.- se elaboran con fibras de madera que se une con cola, procedentes de la pasta de madera. Hay dos clases los paneles HDF fibras de densidad dura, y los MDF fibras de mediana densidad, y se diferencian en las fibras con las que se fabrican, más o menos duras y densas. Su resistencia a la humedad es baja.” Irlés Domenech, (2012, pág. 202-204). Ver imagen 19.



Imagen 19. Tipos de maderas.
Fuente: Gaspar Irlés Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)

b) **Metal:** “Muy utilizado en las últimas tendencias de decoración, sobre todo en espacios comerciales. A favor su durabilidad y resistencia, aunque posee algunos peros: no es un material que funcione bien en temas acústicos, debe protegerse para evitar ralladuras y pérdidas de brillo.” Irlles (2012, pág. 205-206). *Ver imagen 20.*

c) **Vidrio:** “Sus dos principales cualidades la dureza y la capacidad de dejar pasar la luz hacen que se emplee tanto en objetos decorativos como constructivos. Sin olvidar los espejos que amplían el espacio y aumentan la luminosidad de un espacio.” Irlles (2012, pág. 209). *Ver imagen 21.*



Imagen 20. Muebles fabricados con metal.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración /Formación Técnico Profesional (2012)



Imagen 21. Utilización de vidrio.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración /Formación Técnico Profesional (2012)



Imagen 22. Utilización de cerámica en cocina.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración /Formación Técnico Profesional (2012)

d) **Cerámicas:** “Una de las superficies más versátiles en cuanto a diseño, resistentes, prácticas y de fácil limpieza. Hay una gran variedad de baldosas en el mercado, disponibles en una extensa gama de colores, texturas, formas y motivos. *Ver imagen 22.*

- Azulejos: porosidad elevada que los hacen adecuados para uso predominante como revestimiento de paredes interiores.
- Pavimento de gres: el más empleado para suelos interiores o en locales comerciales. Algunos tratamientos que los hacen resistente a las heladas etc., hace que puedan utilizarse también para revestimiento de fachadas y de suelos exteriores.
- Gres porcelánico: de muy baja absorción de agua, y por tanto con una mayor dureza y resistencia a las manchas, heladas y cambios de temperatura. En la actualidad predomina el gres porcelánico esmaltado aunque en los primeros años de producción estas baldosas eran mayoritariamente sin esmaltar.” Irlles (2012, pág. 213).



Imagen 23. Aplicación de yeso en cielo raso.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)



Imagen 24. Fibra óptica.
Fuente: Hugo Grisanti, Documento PDF Seminario Tendencia, Diseño y Decoración 2009

e) **Yeso:** “Material tradicionalmente utilizado para el revestimiento tanto de paredes como de techos. Presente también en las molduras y otro tipo de adornos. El famoso Pladur son paneles de yeso laminado. Otro caso en el que interviene el yeso es el estuco, una pasta de grano fino compuesta de cal apagada, mármol pulverizado, yeso, pigmentos naturales, etc. que se endurece por reacción química al entrar en contacto el carbonato cálcico de la cal con el dióxido de carbono (CO₂) y se utiliza sobre todo para enlucir paredes y techos. El acabado final se consigue aplicando, barnices con ceras o aguarrás.” Irlles (2012, pág. 216). *Ver imagen 23.*

f) **Fibra óptica:** “Antes utilizada para fines tecnológicos, es un gran material, por ser delgado transmite la luz y sus variables de formas y colores.” Grisanti (2009, pág. 253). *Ver imagen 24.*

g) **Suelos.**

- **El corcho:** “Proveniente de la corteza del alcornoque. Comercializado en láminas, se debe barnizar una vez colocado (si no presenta en su fabricación un sellado). Económico y duradero (se puede combinar en su composición con vinilo) siendo el mejor aislante térmico y acústico. Hay dos estilos de pisos de corcho: cuadros y tablas y se colocan en los modelos tradicionales, o pueden ser cortados y diseñados de acuerdo con los patrones de arte y diseño del piso.

Las baldosas de corcho se venden en el estándar de 12*12 centímetros cuadrados.

Los tabloncillos son de forma rectangular, y están disponibles en diferentes tamaños.” Irlles (2012, pág. 232). *Ver imagen 25.*

- **Vinilo:** “Compuesto en su mayor parte de PVC, es la solución más económica. Cuenta con una gran cantidad de diseños y colores. Resistente a la humedad y de fácil limpieza. En su contra es inflamable y se raya con facilidad, además el uso de PVC es muy perjudicial para el medio ambiente, envejece mal adaptando un aspecto desgastado y descuidado. Existen dos calidades. La más sólida (más PVC en su fabricación) y una más económica de vinilo compuesto.” Irlles (2012, pág. 233). Ver imagen 26.



Imagen 25. Piso de corcho. Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)



Imagen 26. Piso de vinilo en habitación de niño. Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)

- **Madera:** “La madera sigue siendo muy utilizada, la calidez, belleza y resistencia que tiene son difíciles de igualar. Como material posee belleza, es cálida y flexible, es aislante térmico y acústico, y de gran durabilidad (con los cuidados apropiados). Aunque se conoce con el nombre genérico de parqué a todos los pavimentos de madera, estos se clasifican en tres grupos que se diferencian por el porcentaje de madera natural en su composición, los sistemas de colocación y la resistencia y durabilidad. Podemos encontrarlos enclavijados o machihembrados (con ranuras que encajan unas en otras, que facilitan su colocación).

Entarimado o parqué de tarima: las lamas se clavan sobre unos rieles de madera que se fijan previamente al suelo, después se pulen, barniza o se encera, es el sistema más caro y el que cuesta más de instalar. *Ver imagen 27.*

Parqué flotante: el de más sencilla instalación, con una capa de madera pegada a otro material (aglomerado o dm) machihembrada, ya pulida y barnizada. Se instala sobre una fina capa aislante, y se le puede colocar suelo radiante.

Parqué encolado: son tablillas pequeñas, de que se encolan directamente sobre el suelo, normalmente lo encontramos en forma de mosaicos prefabricados listos para ser colocados, una vez puesto se pule y barniza, es el más económico.

Las tendencias más actuales utilizan maderas teñidas de colores más variados. La madera sin tratar es ideal para entornos rústicos. Las maderas exóticas son ideales para ambientes étnicos o coloniales. Por los tratamientos actuales, nos ayudan a que se utilice también la madera en los baños.” Irlles (2012, pág. 236- 237). *Ver imagen 28.*



Imagen 27. Piso de tarima flotante.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración /Formación Técnico Profesional (2012)



Imagen 28. Piso en madera.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración /Formación Técnico Profesional (2012)

h) Paredes.

- **Pintura:** “La pintura es lo más fácil para cubrir las paredes, no solo por lo fácil de aplicar sino que además es muy económica. La elección del tipo de pintura que utilizaremos dependerá del uso que vayamos a dar al ambiente y del acabado que queramos lograr. Existen dos grupos básicos de pintura: *pinturas al agua (Látex)* y *pinturas al Aceite (Esmaltes)*.”

Por su parte, estas pinturas se pueden dividir según el tipo de acabado:

Satinado.- (con poco brillo o brillo intermedio). Las pinturas satinadas poseen una terminación más sedosa, agradable a la vista y al tacto, y son fácilmente lavables, aunque más costosas que el resto. Tanto las pinturas al agua (látex) como al aceite (esmaltes) vienen con acabado satinado.

Mate.- (sin brillo). Las pinturas látex y los esmaltes también vienen en acabado mate. El látex mate es el más utilizado en paredes, revoques y yeso. Es más económica, disimula mejor las imperfecciones. No es tan lavable como la pintura satinada.

Brillante.- Las pinturas brillantes siempre son al aceite y no se usan en paredes, sino en aberturas, maderas y metales. Excepcionalmente se las utiliza para paredes en lugares públicos, colegios, hospitales, etc. Son resistentes, totalmente lavables pero poco decorativas.” Irles (2012, pág. 243 - 244).

Técnicas decorativas con pintura.

Aguada: la pintura llevará mucha agua, obteniendo así una pintura translúcida con poca consistencia.

Esponjado: la pintura se aplica dando golpecitos sobre la superficie con una esponja. El acabado es un efecto óptico de profundidad y volumen.

Trapeado: consiste en aplicar la pintura con una brocha y luego extenderla con un trapo arrugado. Muy utilizada cuando la superficie tiene imperfecciones.

Con brocha: el acabado logrado es como pasar un peine sobre la brocha con abundante pintura.

Marmolado: consiste en conseguir un acabado que imita al mármol.

Estucado: no es una pintura, sino una pasta de cal y mármol pulverizado. Se utiliza para la decoración de las paredes y el acabado definitivo se debe barnizar con aguarrás y cera.

Lacado: es un barniz con laca o esmalte que se utiliza en las paredes o muebles otorgando un acabado liso y suave al tacto.

Craquelado: obtenemos un acabado con efecto de agrietado y despajeo. Se obtiene este acabado mediante la mezcla de polvo de tiza y pintura acrílica.” Irlés (2012, pág. 244 – 245). Ver imagen 29.

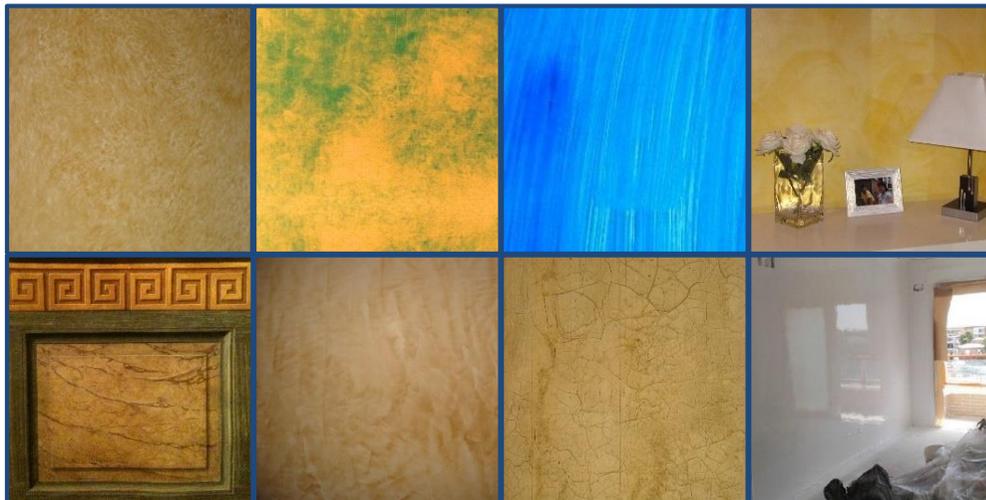


Imagen 29. Técnicas decorativas con la utilización de pintura.
Fuente: Gaspar Irlés Domenech, PDF Curso de decoración/Formación Técnico Profesional (2012)

- **Vinilos decorativos:** “Los vinilos adhesivos son lo último en decoración interior, una forma sencilla para poder dar a cualquier espacio un toque personal y elegante. La duración de este material es ilimitada en interiores y si se coloca en exteriores puede verse afectado pasados 4-5 años. Se puede pegar sobre cualquier superficie lisa como: paredes, techos, puertas, espejos, cristales, muebles, azulejos, plástico, papel, metacrilato, madera, electrodomésticos, vehículos.” Irlés (2012, pág. 242). *Ver imagen 30.*
- **Maderas:** “Las paredes de madera son sumamente cálidas y tienen una belleza natural que no requiere de decorados, basta con aplicarles algún producto protector de la madera, como ceras, tintes, barnices.” Irlés (2012, pág. 245). *Ver imagen 31.*



Imagen 30. Vinilo decorativo aplicado sobre pared.
Fuente: Gaspar Irlés Domenech, PDF
Curso de decoración
/Formación Técnico Profesional (2012)



Imagen 31. Revestimiento de madera.
Fuente: Gaspar Irlés Domenech, PDF
Curso de decoración/Formación Técnico
Profesional (2012)

- i) **Techos.** El color, la textura y la forma, en el techo, puede aumentar las proporciones de una habitación, cambiar la sensación que nos produce la misma, y crear un estilo específico. Mientras que el blanco es muy popular debido a su neutralidad, no es el mejor color para el techo. El blanco puede

hacer que un techo parezca más cercano en una habitación con un techo bajo, sin embargo, también hará un techo parecer estar más lejos en las habitaciones con techos altos. Siempre que sea posible, hay que añadir algo de color al techo. La manera simple de hacer esto es usar un tono del color de la pared.



Imagen 32. Techo con la aplicación de yeso.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración /Formación Técnico Profesional (2012)



Imagen 33. Techo de pvc.
Fuente: Gaspar Irlles Domenech, PDF Curso de decoración /Formación Técnico Profesional (2012)

- Techos de escayola/yeso: la utilización tanto del pladur como la iluminación por leds nos permite crear una gran cantidad de ambientes, debemos pensar siempre en el techo como un elemento más de la decoración. En este material encontramos también toda suerte de molduras y adornos que nos permite dar un toque a la decoración sin excesivas reformas. *Ver imagen 32.*
- Techos tensados o de PVC: sujetos a las paredes muy versátiles y adaptables a distintas formas y con capacidad de retroiluminación. Los techos tensados son duraderos, de instalación rápida y limpia, son luminosos y muy resistentes. Los techos tensados disponen de una gama de colores y texturas decorativas infinitas para decorar totalmente a su gusto y estilo cualquier lugar. Además los techos tensados se instalan muy fácilmente.

Los techos tensados además permiten su actualización continua, puede cambiar el color o la textura de su techo siempre que quiera, basándose en la instalación previa. *Ver imagen 33.*

4.2.2.6. Objetos decorativos.- “Los objetos decorativos pretenden transmitir y crear un lenguaje entre seres y objetos. Dotarlos de un alma, personificarlos. Con el objetivo de que los elementos que nos rodean nos proporcionen una sensación de reconocimiento del entorno como un espacio de bienestar.

¿Qué determina que un objeto sea funcional o decorativo? ¿Responden los objetos existentes realmente a nuestras necesidades? Existe una serie de vínculos que otorgan a los objetos un valor afectivo que les hace estar ligados a los seres que los poseen. Bajo este concepto, los objetos decorativos no responden a ninguna función, el usuario le otorgará la vida que realmente necesite para ellos.” Los objetos decorativos. (2014). *Ver imágenes 34, 35 y 36.*



Imagen 34. Ambientación en bar temático.
Fuente: <http://www.brigantisl.it/barrels/>



Imagen 35. Objetos decorativos en moderno bar.
Fuente: http://www.holacruceros.com/barco-64-costa_pacifica.html

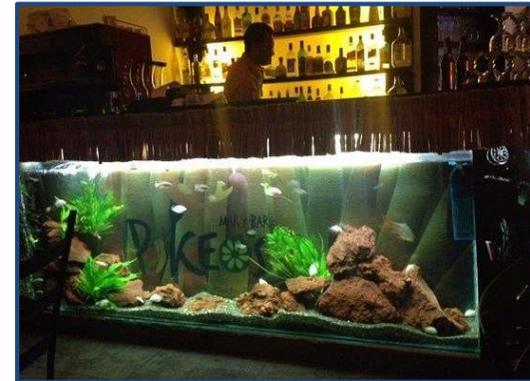


Imagen 36. Barra temática con la aplicación de acuario.
Fuente: http://www.tripadvisor.co/Restaurant_Review-g1887338-d3589960-Reviews-Pikeos-Curridabat_San_Jose_Metro_Province_of_San_Jose.html

a) **Cuadros:** “Sirven para dar vida, alegría, serenidad, reposo, o singularidad, a la habitación, contribuyendo a su color y al esquema decorativo. El cuadro toma parte en la integración de un grupo de muebles; varios cuadros de asuntos relacionados y con marco uniforme pueden constituir un grupo e integrarse con el de los muebles, como un cuadro solo; por los cuadros se puede crear un movimiento rítmico de la línea por la habitación, llevar a un centro de interés determinado, y dar variedad al esquema de color. El tamaño del cuadro debe estar en proporción con el de la habitación y el de los muebles y no habrá de ser de ser, ni muy grande, para el espacio que se le destine; en este debe ofrecer, siempre una buena sensación de equilibrio y armonía. El cuadro habrá de estar bien centrado y alineado con el eje vertical u horizontal de la unidad que forme el grupo.” ARQHYS (2014). *Ver imagen 37.*



Imagen 37. Cuadros decorativos en bar temático.
Fuente: <http://www.franciscosegarra.com/proyecto-els-pagosos-music-bar/>



Imagen 38. Espejo, elemento decorativo en vestíbulo de bar.
Fuente: <http://www.losandes.com.ar/article/estetica-y-ambientacion-de-discos-820291>



Imagen 39. Lámparas de pared.
Fuente: <http://jaumepastor.com/site/popular-y-cosmopolita-la-decoracion-de-mi-lola/>

b) **Espejos:** “Los espejos constituyen piezas claves en la decoración, porque pueden ofrecer diferentes sensaciones según sea nuestro propósito. Así, sirven para dar sensación de amplitud, de luminosidad, de profundidad o de continuidad. Modelos, formas, tamaños... hay muchos tipos de

espejos y la elección tan sólo depende de nuestros gustos. Los espejos también consiguen una mayor luminosidad por el mismo motivo: hacen que la luz se refleje directamente sobre ellos y así se ilumine más el espacio. Dispersan la luz y con ellos crean sensaciones, una de ellas la luminosidad.” Facilisimo (2014). *Ver imágenes 38.*

c) **Lámparas decorativas:** “Encontramos una diversidad de colores, diseños, costos y modelos. Están las lámparas de pie, de mesa, colgantes, de pared, entre muchas otras pueden lograr ambientes cálidos y muy modernos jugando con la iluminación. Algunas cuentan con un sistema gradual de luces que permite regular la intensidad de luz a través de un sistema electrónico. Las lámparas modernas se diferencian de las antiguas porque tienen luces fluorescentes que trabajan de forma cíclica en comparación de las luces halógenas que se caracterizan por ser incandescentes debido a su luz continua, muy parecida a la luz de día. La forma de iluminar puede ser variada pero nada mejor que hacerlo a través de lámparas decorativas.” Cellconexion (2014). *Ver imágenes 39, 40 y 41.*



Imagen 40. Lámparas decorativas sobre barra de bar.
Fuente:<http://diariodesign.com/2010/09/parts-labour-el-nuevo-restaurante-de-castor-design-en-toronto/>



Imagen 41. Lámparas de techo en un moderno bar.
Fuente:<http://www.dintelo.es/christophers-restaurante-en-la-zona-de-los-teatros/>

4.2.3. CAPÍTULO III: ESTILO MODERNO Y TENDENCIAS

4.2.3.1. Origen.- “Hacia 1920 varios personajes como Frank Lloyd Wright, en Chicago; Josef Hoffman en Viena y Charles Rennie Mackintosh en Glasgow, apuntaron hacia una nueva dirección en la Arquitectura y las Artes decorativas, que debían basarse en los interiores integrados y el diseño ordenado. Esta idea se adoptó con entusiasmo por los miembros de la Bauhaus, fundada por Walter Gropius en 1919, que apostaba por la tecnología y los diseños bien hechos y prácticos para su producción en serie. Los interiores a finales de los años veinte y treinta también estuvieron influidos por el Art Decó.” Decoración de espacios interiores (2014).

4.2.3.2. Características.- “Apuesta por las líneas rectas, superficies lisas y la organización, se trata de un estilo práctico y funcional para gente que no dispone de tiempo para preocuparse y ocuparse del polvo de los ornamentos y de un montón de objetos innecesarios por todas partes. Ver imágenes 42, 43 y 44.



Imagen 42. Friends Lounge Bar, mobiliario moderno.
Fuente: <http://www.mipuf.es/blog/instalaciones/%C2%BFtomamos-algo-mipuf-en-friends-lounge-bar/>



Imagen 43. El sueño Húmedo Lounge&Bar de Iván Cotado.
Fuente: [http://ivancotado.es/blog/proyectos/el-sueno-humero-lounge-bar-o-barco-de-valdeorras-ourense/#lightbox\[692\]/0/](http://ivancotado.es/blog/proyectos/el-sueno-humero-lounge-bar-o-barco-de-valdeorras-ourense/#lightbox[692]/0/)



Imagen 44. Barra con características del estilo moderno.
Fuente: <http://es.celli.com/celli-spa/la-nueva-planta/>

- Se basa en un mobiliario simple, en tonos oscuros de maderas o negro, que dan un toque de sofisticación y elegancia a las habitaciones. También los colores crudos, blancos y los tonos de rojo forman parte de la paleta moderna, ayudando o destacar las líneas rectas de los muebles que se convierten además en la esencia de la decoración.
- También pintar las paredes formando paneles de diferentes colores es una de las opciones, entre las que la combinación de blanco y negro suele ser la mejor opción.
- No admite demasiados objetos decorativos, sino por el contrario, solo unos pocos, muy bien seleccionados, exclusivos y ubicados estratégicamente en cada habitación.
- Esta forma de decoración pretende mantener los ambientes organizados, exentos de caos, buscando un mejor aprovechamiento de los espacios y reducir el trabajo de mantenimiento en cuanto a orden y limpieza se refiere.
- Es clásico y elegante a la vez y permite imponer un sello diferente a cada habitación de la casa, aunque tal vez es un estilo menos acogedor que otros y más apropiado para gente joven, dinámica y no tanto para un ambiente familiar con niños.

4.2.3.3. Tendencias.

La RAE define “tendencia” como “una idea artística, política, religiosa, que se orienta en una determinada dirección. La orientación es justamente el contenido globalización.

“¿Por qué las tendencias cambian por años, y no por décadas?” Podríamos decir que éstas parten en los noventa, momento en que las décadas dejan de ser quienes marcan la moda, y, debido al fuerte impulso de internet, la vida se transforma en un fenómeno más rápido, y simultáneo. Para entender hay que ir al origen de las tendencias, las décadas.” Grisanti (2009, pág. 5)

- “¿*Qué es el diseño?* el diseño responde a algo genuino, único, tanto en decoración como en otros ámbitos, el cual debe pertenecer a la categoría de arte, en el momento que esto se masifica, deja de ser una pieza de diseño, comienza a marcar una conducta, una tendencia,
- ¿*Qué son las tendencias?* la tendencia es una médula, que alimenta la moda, es una filosofía de vida, algo que tiene cierta duración en el tiempo, las cuales generalmente serán aplicadas en un encargo de diseño, es algo que siempre estará presente, como las reminiscencias a lo barroco, o lo hippie, al consumismo en el pop art, etc., y que generalmente tienen respuesta en acontecimientos de importancia a nivel mundial.

A su vez la moda se alimenta de las tendencias, las usa, las aplica en una temporada, y logra un resultado desechable. Desechable, obligando al consumidor a volver a plantearse su espacio de manera más frecuente.” Grisanti (2009, pp. 19-20)

4.3. Aspectos referenciales

4.3.1. Referente internacional

FASHION BAR (Berlín-Alemania)

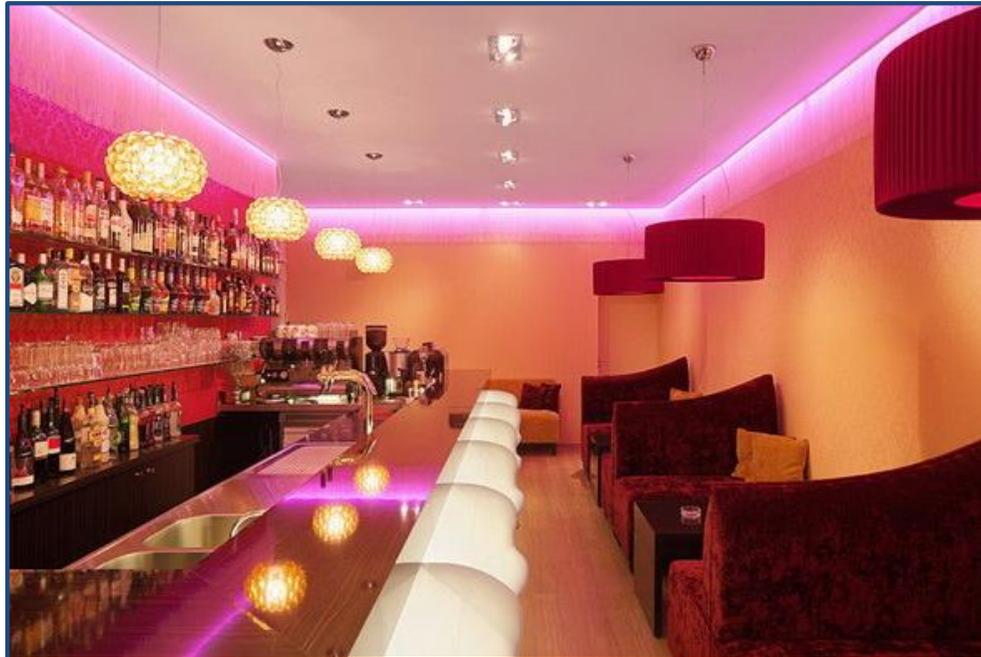


Imagen 45. Espacio interior de Fashion Bar, elegante y moderno.

Fuente: <http://architectism.com/the-fashion-bar-in-berlin-by-berlinrodeo/>

Características:

Año 2011, área de 140 m². Diseño exclusivo de Berlín Rodeo.

Colores: rojo, blanco y oro. Sofás y sillas blancas, mesas de madera y papel tapiz con textura en rojo, modernos taburetes de la barra blanca y oscuros sofás rojos. Grandes lámparas colgantes de color rojo sobre las mesas.

Moderno bar; la barra con piezas de muebles cómodos. Elementos de la decoración y el color de los LED incorporados en el techo permiten al visitante disfrutar de cada cambio de color en la barra. Los mismos colores fueron elegidos para los baños. Los fregaderos y lavabos son de color negro con incrustaciones de oro que coinciden con el concepto de la barra de moda glamurosa.

4.3.2. Referente nacional

CHELSEA RESTAURANTE-BAR (Quito-Ecuador)



Imagen 46. Amplios, acogedores y funcionales espacios en Chelsea Bar.
Fuente: autora

Características:

Ambiente informal, acogedor y seductor.

Colores rojo y blanco, acompañado sutilmente del negro. Asientos de terciopelo, taburetes para barra y mesas en color rojo, como elementos decorativos televisores de pantalla plana. Iluminación muy suave, así como la barra a veces, se teje en los partidos de fútbol con buena música y deliciosos cocteles.

4.3.3. Referente local

ELIV CLUB (Loja-Plaza del Valle)



Imagen 47. Espacio amplio, pista de baile y mobiliario moderno en Eliv Club.

Fuente: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.225447294325819.1073741839.189072394629976&type=3>

Características:

Ambiente exclusivo y formal.

Colores: blanco, mostaza, negro y café. Mobiliario: sofás en color café, blanco y mostaza, mesas bajas en color café. Elementos decorativos: cuadros con iluminación led.

Brinda un servicio exclusivo, es uno de los clubes (discoteca) más destacado de la ciudad de Loja. Brinda un nuevo concepto a la hora de ir de fiesta, con un diseño y estilo moderno, minimalista, innovador y lleno de glamour. Con los mejores ambientes, sala vip, extensa barra (con los mejores licores), música en vivo, sonido envolvente, el mejor DJ de la ciudad, sala de fumadores, y sobre el mejor ambiente.

4.4. Investigación de campo

4.4.1. ROSSO BAR

Tiene sus inicios con el nombre de ROSSO DI SERA (traducido al español = rojo de noche). Un inmigrante ecuatoriano proveniente de Milán-Italia, toma en arriendo un pequeño departamento y lo transforma en bar, implantando un estilo europeo, con tendencia italiana. Transcurren tres años, y para hacerlo más comercial, el dueño (David Morocho) opta por un nombre que permita su pronta identificación dentro de la sociedad lojana, simplificándolo a ROSSO bar, lo que ha traído excelentes resultados.

Desde su origen (año 2003) ROSSO ha sido y es considerado como uno de los mejores bares de la ciudad de Loja. Dentro del turismo lojano, se muestra como un bar de categoría 2 por debajo de Siembra Bar, Frontera Bar, Casa Tinku, y compitiendo con Bar Friend's, Mystik, Blue, y por encima de Leyenda Bar, Santo Remedio, etc.

En su ambiente, se muestra una decoración que sigue un estilo moderno con tendencia europea, se puede observar en sus paredes estuco veneciano en color rojo que hace referencia a su nombre, con formas orgánicas, muy dinámicas que hacen de este lugar un sitio de encuentro, muy acogedor y satisfactorio. En ROSSO bar el visitante se siente como en casa ya que se percibe un ambiente de suma tranquilidad, que permite entretenerse y charlar al mismo tiempo, en el interior de sus instalaciones prima el buen ambiente gracias a la buena música que programan; ofrece diversión, shows en vivo, conocer gente, degustar una variedad de cócteles, además se puede disfrutar de los mejores aperitivos y mucho más.

5. CONDICIONANTES Y DETERMINANTES

5.1. Condicionantes.

5.1.1. Medio Natural

- Ubicación: se ubica geográficamente en la zona centro-este de la ciudad (Ciudadela Zamora), en la Avda. Zoilo Rodríguez y prolongación de la calle 24 de mayo, área considerada como “zona rosa” de Loja. Muy cerca se encuentran emplazados una variedad de bares y restaurantes de categoría 1. Se considera un lugar óptimo para la instalación de este tipo de espacios de entretenimiento. *Ver imagen 48.*



Imagen 48. Ubicación Rosso Bar.
Fuente: autora

- Topografía: Rosso bar está construido en un terreno que posee pendiente negativa: cerca se puede encontrar vegetación, el tráfico es muy dinámico y el sitio de mucha popularidad. *Ver imagen 49.*

- Radiación solar: dada la situación geográfica en la que se encuentra la ciudad de Loja, con una elevación de 2160msnm, ubicados en la zona ecuatorial de la tierra y a 5 horas del meridiano 0, el sol sale por el oriente y pierde en el occidente, aparece a los 7am y se oculta a las 18pm, en la mayor parte del año. La construcción está orientada al ESTE (acceso en la Avda. Zoilo Rodríguez) este lugar de entretenimiento no presenta inconvenientes en cuanto a soleamientos, ya que durante el día se encuentra cerrado, empezando su funcionamiento a partir de las 17h00. *Ver imagen 50.*
- Vientos: Los vientos naturales se presentan en la noche, aunque no son una amenaza para el lugar pues el ambiente es cálido y acogedor. La dirección de los vientos dominantes es de noreste a suroeste, no son perjudiciales para el lugar. *Ver imagen 51.*
- Temperatura: En la ciudad de Loja la temperatura oscila entre los 18 y 25 °C; ROSSO bar posee piso flotante que ayuda a mantener un ambiente templado, siendo importante para el disfrute de los usuarios y de quienes laboran en este sitio.

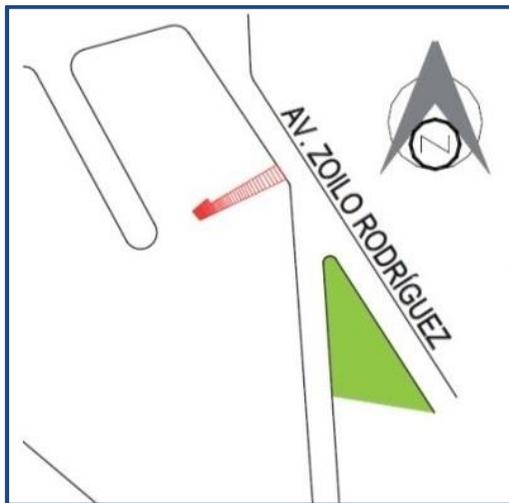


Imagen 49. Topografía del terreno.
Fuente: autora

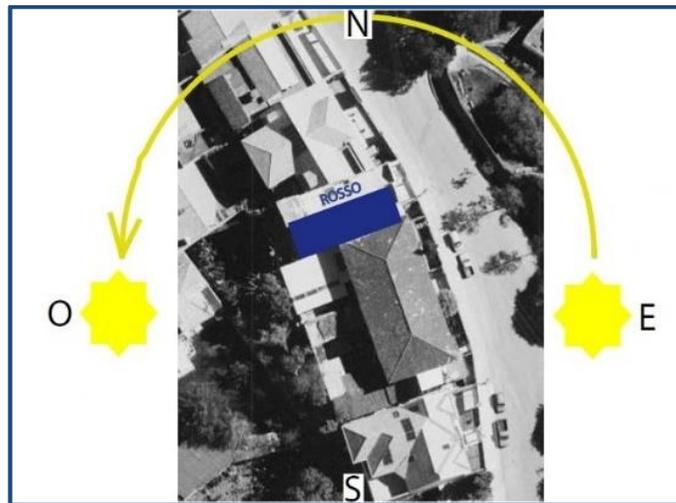


Imagen 50. Soleamiento y su afectación en el sitio.
Fuente: autora



Imagen 51. Vientos dominantes y su afectación en el sitio.
Fuente: autora

5.1.2. Medio Artificial

- ROSSO bar se encuentra ubicado en la zona centro-este de la ciudad (ciudadela Zamora, en la Av. Zoilo Rodríguez y la prolongación de la calle 24 de mayo. Se trata de un lugar muy transcurrido por jóvenes y adultos propios de la ciudad, así como también por gente extrajera que busca divertirse, este es un lugar de vida nocturna, de diversión, de disfrute colectivo en la ciudad de Loja; denominado “zona rosa”.
- A sus alrededores se encuentran edificaciones hoteleras de gran interés como son el Hotel Haword Johnson, La Casa Lojana, que benefician a este tipo de establecimientos, pues ayudan en la difusión de éstos como lugares de distracción. A pocos metros está “La Pileta”, lugar de encuentro de los jóvenes lojanos. También la cercanía de uno de los centros de educación superior de la ciudad como lo es la Universidad Técnica Particular de Loja.
- ROSSO bar ocupa parte de una edificación de tipo moderna que posee dos plantas: la planta baja está destinada para las actividades de bar y la planta alta destinada a la vivienda. Se trata de una vivienda adosada. Tiene un área aproximada de 100 metros cuadrados, desarrollado desde hace 8 años como bar o zona pública; tiene un área de 30 metros cuadrados disponibles para la ampliación del mismo.
- Considerando que es un lugar que goza de gran popularidad, llega a convertirse en un lugar estratégico, donde la creación de ROSSO bar como sitio de distracción nocturna es muy favorable, y aunque se puede encontrar sitios afines que ofrecen los mismos servicios; se encuentra en la capacidad de competir con éstos. Considerado un espacio público de disfrute colectivo, donde se expenden bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

5.1.3. Aspectos Físicos

- ROSSO es un pequeño bar moderno con capacidad para 60 personas: cuenta con dos áreas bien definidas, el área pública y el área privada. Tiene una forma rectangular, con adiciones y sustracciones, en su ambientación muestra formas básicas como cuadrados, rectángulos y círculos, posee una altura de 2.70 m de piso a techo, el cielo raso se encuentra decorado con formas orgánicas realizadas con estuco. El acceso al público se conecta con un vestíbulo de llegada, desde donde se puede visualizar la zona de mesas, muy cercana al escenario y a la zona de sanitarios. Cuenta con barra para clientes y una sala vip. El área privada consta de cocina, bodega de almacenamiento de para licores, sanitario de servicio y un área inutilizada.
- Exhibe piso flotante en el área pública y la zona de barra, la otra parte de la zona privada muestra un piso de cerámico, lo mismo que el acceso; las mamposterías son de ladrillo hueco que favorecen a la acústica. Las mamposterías de la zona pública se encuentran revestidos con estuco veneciano y los restantes con hormigón simple, las columnas son de hormigón armado. Posee ventanales en la fachada principal y en la fachada posterior, ya que se trata de una edificación en medianera. En sus paredes destaca el color rojo en evocación a Rosso bar, en columnas un color gris que se complementa con el rojo y que permite armonizar el lugar, existen paredes donde se han utilizado revestimientos de fachaleta.
- La iluminación se hace de forma artificial considerando que es un sitio que funciona en la noche, utiliza dicroicos como luz puntual que permite resaltar cuadros y texturas en la zona pública, luz ambiental en la zona de sanitarios y zona privada. Iluminación exterior para resaltar la fachada del bar.
- El mobiliario se encuentra en condiciones regulares (mesas, sillas, sofás entre otros). Posee muebles acolchados en la zona vip. Además estantes para la colocación de vajilla, exhibidores de licores, estantes para almacenamiento y electrodomésticos que ayudan a dar un mejor servicio.
- Decorativamente muestra cuadros que hacen referencia a un rojo atardecer, además cuenta con 3 televisores plasma que hacen novedoso al sitio.

5.2. Determinantes.

Rosso bar cuenta con un ambiente agradable donde los jóvenes lojanos pueden distraerse, reconocido como un bar de prestigio, destinado para un público de clase media alta, pues sus ofertas de consumo pueden ir desde bajos precios hasta los precios más elevados. Ostentando un estilo moderno, se trata de un mini departamento adaptado a las necesidades de un bar nocturno; su estructura es de hormigón armado.

5.2.1. Aspectos Sociales

- ROSSO bar cuenta con todos los permisos de funcionamiento y cumple los requerimientos que dispone la Municipalidad de Loja.
- Está ubicado en un sitio estratégico de la ciudad (zona rosa), lugar de gran popularidad y de interés social y preferido por los jóvenes.
- El bar no cuenta con requerimientos que ayuden a personas minusválidas.
- Considerando que este es un espacio de disfrute colectivo, el propietario paga todos los impuestos que establece la municipalidad.

5.2.2. Aspectos Culturales

Datos del propietario

- La ideología que tiene el propietario respecto a su negocio: es la de dar un buen trato, expresando cordialidad y siendo amable; respetando raza, religión, sexo y profesión de los usuarios que requieren de sus servicios. El propietario es ingeniero comercial, le gusta actualizarse día a día, y va adaptando según sus ingresos objetos y accesorios al bar, esforzándose por dar lo mejor y así satisfacer las necesidades de sus clientes.

- Al propietario le gustaría que en el bar se conserven los colores, pues la decoración es moderna y llamativa, siendo un espacio agradable y novedoso.
- ROSSO bar “un nuevo concepto de bar”, es el eslogan que manifiesta a la competencia y como un artificio para atraer a los clientes, que le permite a las personas identificarlo y reconocerlo.
- Tiene por visión “extenderse con sucursales dentro de la ciudad y a nivel nacional, con la finalidad de ser conocidos a nivel nacional, ser un punto de encuentro entre turistas. El objetivo primordial es comprar un terreno para desarrollar una construcción propia del bar, donde se desarrolle como bar, restaurante, cafetería y discoteca, para satisfacer las exigencias de los usuarios.
- El propietario de Rosso bar, paga una alta suma de dinero por el arriendo del sitio.

Datos de los usuarios

- A Rosso bar acuden por lo general personas jóvenes de ambos sexos, sus edades oscilan entre 18 y 33 años, pudiendo ser estudiantes y profesionales en distintas carreras.
- Los clientes pueden ser personas solteras o casadas, por lo general son individuos de clase media alta, ya que los costos que se establecen en cuanto a consumo y servicio es moderado.
- Los usuarios pueden ser: independientes, intensos, joviales, modernos, musicales, profesionales, sociales, sofisticados, únicos y seguros. Todas estas cualidades favorecen a la aplicación del estilo Moderno, que permitirá transmitir un concepto de exclusividad, que es lo que desean tanto el propietario como los clientes que acuden al bar. Los colores aplicados al bar seguirán funcionando de forma correcta.

5.2.3. Aspectos Económicos

- Se puede mencionar que la economía del propietario es media, ya que por el momento solo posee ingresos que le deja el bar.
- El costo de los productos está establecido en base a la calidad y la variedad de licores y bebidas siendo valores normales, considerando que a este sitio llegan personas de clase media alta. Esto da como resultado un ingreso económico alto.
- Para este bar los mejores meses son febrero, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, donde el ingreso económico es alto. Aunque en los meses malos el ingreso es medio.

5.3. Diagnóstico.

5.3.1. Análisis del entorno y preexistencias FODA

Para la realización del diagnóstico se utilizará la metodología FODA: que en sus siglas significa; F fortalezas, O oportunidades, D debilidades y A amenazas. Estos parámetros contribuyen a un análisis detallado del lugar, identificar la problemática que nos guie a la obtención de los objetivos, conocer si el estilo aplicado a este bar está funcionando. La finalidad es crear un espacio armónico y uniforme, una ampliación de bar que no desencaje con lo que ya está hecho y que el resultado sea un espacio único y exclusivo. La fachada es poco atractiva, existe desconocimiento de circulaciones mínimas en espacios públicos. En instalaciones sanitarias se debe buscar soluciones ya que los ambientes sanitarios no están ubicados de forma correcta, en cuanto a texturas se debe optimizar para poder transmitir y provocar un mejor diseño interiorista: así como también un aplique correcto de señalética más novedosa para dar mayor información a los clientes. Maximizar la ventilación artificial y de forma especial la zona en proceso de ampliación, que es lo que este proyecto busca.

AMBIENTE	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
UBICACIÓN	Es adecuada, se encuentra implantado en la zona rosa de la ciudad de Loja.			
FACHADA			Falta potenciar para una mayor atracción de clientes.	
CIRCULACIÓN			No se encuentra acorde para un espacio público, se debe mejorar.	
PAREDES	Su acabado en estuco veneciano, las hace más llamativas, dando un toque distintivo al bar.			
PISOS			Se encuentra en mal estado, se debe cambiar.	
CIELORASO	Muy bien logrado, da dinamismo al espacio interior.			
MOBILIARIO			Están en condiciones regulares, algunos muebles no encajan cromáticamente con el sitio.	
ELEMENTOS DECORATIVOS		Son un buen mecanismo de atracción, los mismos que transmiten la esencia del bar.		
INSTALACIONES ELÉCTRICAS				Se encuentran en estado regular, la iluminación es buena, pero la amplificación del sonido es mala.
INSTALACIONES SANITARIAS			Se necesita poner énfasis y dar soluciones.	
CRÓMATICA		Ayudan a la difusión y transmiten el concepto del bar.		
ACÚSTICA	La perfecta utilización de materiales acústicos no perjudica a vecinos.			
TEXTURAS			Se debe mejorar, para un mejor diseño.	
SEÑALÉTICA			Para una mejor información del cliente se debe mejorar.	
VENTILACIÓN NATURAL			Es insuficiente.	
VENTILACIÓN ARTIFICIAL	Se la hace por elementos mecánicos, supliendo a la ventilación natural.			
SERVICIO		Se ofrece servicio de calidad y personalizado, donde el cliente es lo más importante.		

Tabla 1. Diagnóstico FODA de Rosso bar.
Realiza autora.

5.3.2. Síntesis de condicionantes

- Teniendo básicamente dos áreas definidas: zona pública y zona privada. Al ingreso tenemos un pequeño vestíbulo que da la bienvenida a los clientes y que dirige de forma directa a la zona de mesas. Cerca tenemos un pequeño escenario que se lo identifica por estar a un desnivel de 0.20 m y frente a este se encuentra un baño público destinado para hombres y mujeres, la pequeña sala vip da prioridad a usuarios exclusivos, así también tenemos la zona de barra que conecta la zona pública con la privada. La zona privada cuenta con cocina, baño de servicio, bodega de almacenamiento y dos habitaciones que no están siendo aprovechadas; por aquí encontramos el acceso de servicio que se transforma en salida de emergencia.
- Se puede observar una altura constante entre piso y losa, con formas básicas lineales y circulares. Es rectangular con adiciones y sustracciones, con un ancho de 9.27 m y una profundidad de 20.53 m. La circulación es mínima, su atmósfera es singular, otorgando énfasis al estilo moderno, con colores bien logrados, muestra revestimientos en estuco veneciano de color rojo que contrasta con un color gris, cuadros que muestran un rojo atardecer que es justo el concepto del bar, mobiliario en tono rojo y amarillo de estilo moderno, hecho en metal y madera.
- La iluminación indirecta se hace con dicroicos de luz blanca que sobresalen en el cielo raso, el escenario posee la mayor iluminación por ser un lugar distinguido. Pero existe desatino en el sistema de ventilación y de las instalaciones hidro-sanitarias, no existiendo una conexión directa entre el interior y el exterior. Hace falta mejor amplificación en cuanto a sonido se refiere.



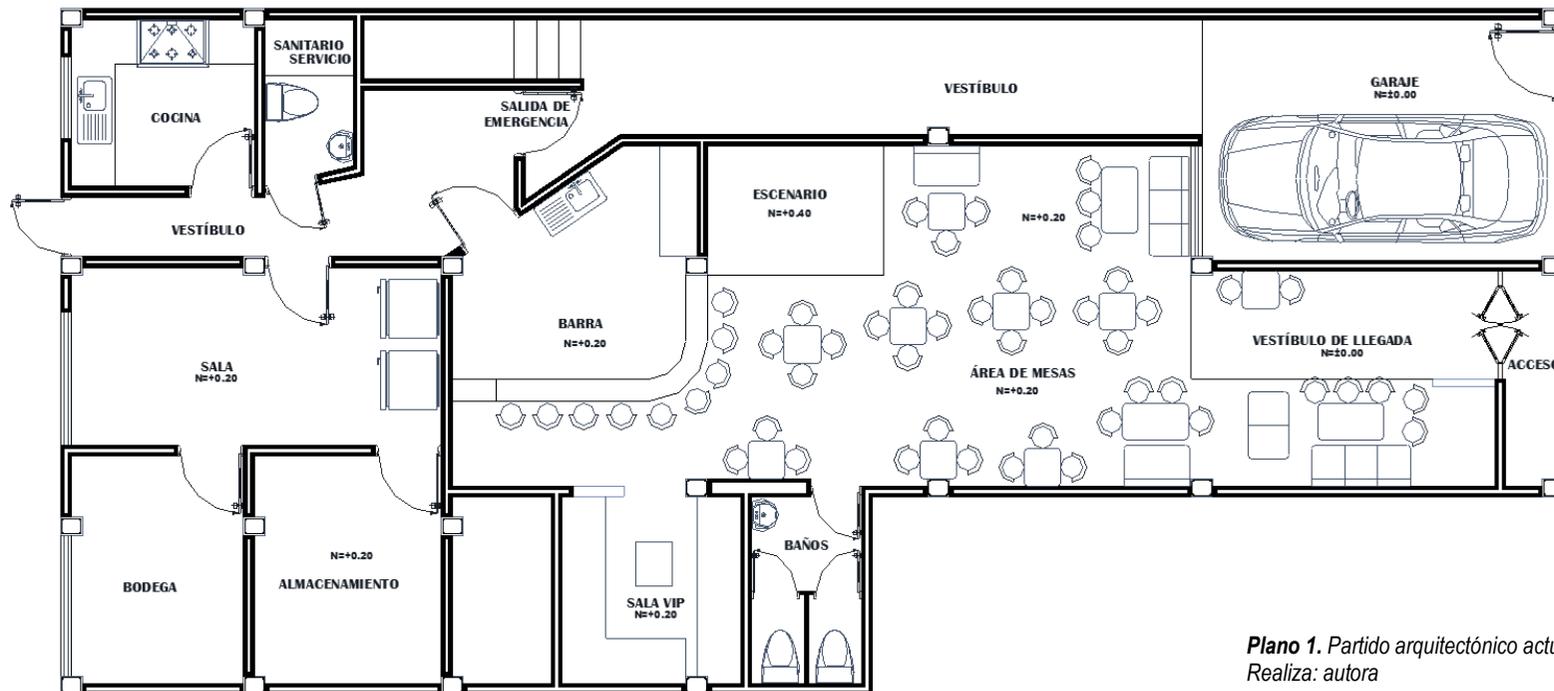
Imagen 52. Fachada actual.
Fuente: autora



Imagen 53. Espacio interno y mobiliario actual.
Fuente: autora



Imagen 54. Área de preparación.
Fuente: autora



Plano 1. Partido arquitectónico actual.
Realiza: autora

5.3.3. Pronóstico.

Lograr altos ingresos al propietario del bar, quien después de hacer una inversión de 30000 dólares aproximadamente, podrá recuperarla de inmediato. Mayor confort a usuarios mediante el empleo de mobiliario nuevo y la aplicación de circulaciones adecuadas al espacio. La correcta aplicación del estilo moderno, generará competitividad entre sectores dedicados al expendio de bebidas. Y con la ampliación del área de mesas se pretender satisfacer las exigencias de los clientes. Si se ejecuta el presupuesto para la remodelación de Rosso Bar, a largo plazo se espera recuperar el capital invertido y darle realce al bar, haciendo más conocido en la juventud lojana. A mediano plazo se espera que la juventud lojana y público en general reconozca e identifique al bar como uno de primera categoría, con buen servicio y atención personalizada. A corto plazo que concurra gente y se active el espacio.

6. IMAGEN OBJETIVO

Se abordará todo lo relacionado con la viabilidad, las técnicas y las normas de infraestructura del proyecto de ampliación y decoración del espacio interior de ROSSO bar; se ha realizado un trabajo muy detallado, donde se han identificado las distintas zonas y áreas con las que cuenta, así como su correcta funcionalidad. El desconocimiento en estilos decorativos interioristas y de nuevas tendencias ha generado la desactualización en el sitio, por ende su mala presentación delante del público que lo visita, se ha descuidado texturas, acabados decorativos, mobiliario e iluminación; siendo esto vital para la atracción de nuevos clientes. Para mejorar las condiciones del sitio, se propone realizar estudios de medidas ergonómicas y antropométricas para sitios de afluencia (bares nocturnos) para proponer una nueva zonificación y circulaciones adecuadas para los distintos espacios. También se hará la actualización de información acerca de estilos decorativos que permita dar identidad y originalidad al bar.

Para lograr una ampliación del bar se desarrolla un cuadro de necesidades para identificar los espacios con los que cuenta y cómo se deben crear otros nuevos para complacer a los distintos perfiles de clientes que asisten al bar. Los diferentes conceptos analizados y que se relacionan con la decoración de un bar encaminan a la realización de un proyecto aplicando un estilo moderno, donde exista un nexo que brinde armonía entre el espacio ya creado con el que se va a proponer como una extensión o ampliación del mismo. Se hace la actualización de información en cuanto a estilos de decoración se refiere para dar identidad a este espacio comercial. Investigar opciones en la articulación de los espacios de la zona ampliada e informarse de nuevas técnicas interioristas que sean atractivas y novedosas. Con la indagación sobre mobiliario funcional acorde a un bar de estilo moderno, tomar elementos armónicos al bar para crear un espacio divertido. Dar énfasis en la iluminación, la misma que estará acorde a un espacio nocturno. Analizar si es factible imponer una nueva cromática del color de acuerdo a los clientes que asisten al sitio.

6.1. Definición de tipología. Este sitio presenta particularidades importantes como: el color rojo que lleva en sus paredes y que permite al propietario atraer a jóvenes y adultos, se pretende transmitir sensaciones ya que al tratarse de un color cálido, éste hará que los visitantes consuman más rápidamente y se sientan atraídos al sitio por mayor tiempo. Las formas y las imágenes manifiestan el concepto del bar y le da un sentido de exclusividad, donde el usuario se siente como en casa.

6.2. Imagen a proyectar. Para proyectar la imagen de Rosso bar, se toma en cuenta las cualidades del propietario y de los clientes que a este bar acuden y que permitirá lograr la ampliación adecuada. Del dueño se considera su cultura, su forma de pensar, sus gustos y las cualidades que desea proyectar en el ambiente son importantes, siendo entre otras: acogedor, alegre, creativo, de estilo, exclusivo e imaginativo.

En cuanto a los clientes que acuden a este bar, muchos de ellos poseen entre otras las siguientes cualidades: independiente, jovial, moderno, musical, profesional, social, único y seguro. Todas estas cualidades favorecen a la aplicación del estilo Moderno con el que se transmite un concepto de exclusividad. Se procede a combinar materiales, técnicas y texturas para lograr una verdadera ampliación de bar. Se colocará piso flotante de calidad, resistente a posibles desórdenes en el lugar, en un tono cerezo, muy efectivo para dar calidez al espacio. En el cielo raso se realizarán formas orgánicas con estuco para dar luminosidad al espacio.

Se mantiene el color rojo, puesto que a lo largo de los 11 años que lleva funcionando el local, ha permitido transmitir sensaciones diversas a los clientes tales como: alegría, pasión, emoción, amor, deseo entre otros; y que incrementa el consumo de los clientes, muy beneficioso para el propietario del bar. Se hará una adaptación de color en el mobiliario, realizado con aluminio y madera, y la colocación de nuevos sofás. Se extiende la barra, creando visuales que permitan a los empleados ver el desenvolvimiento correcto del bar. Primero se identificará las tuberías sanitarias para crear un baño para hombres que cuente con ventilación directa, luego se procederá a eliminar paredes que interfieren en la circulación de modo que se logre el área máxima y que permita establecer circulaciones mínimas para un bar. Y finalmente se procederá a la colocación de objetos decorativos como televisores plasma, peceras.

De tal forma que el presente trabajo, está encaminado al diseño y ampliación de una zona de mesas para Rosso bar. Para mejorar las condiciones del sitio y lograr el aprovechamiento de un área inutilizada, para lo cual se amplía el área pública del bar, logrando una zona de mesas, adaptando también una zona de sanitarios para hombres, modificando a la zona de sanitarios que se tiene en el área pública actual, adaptándolo únicamente para mujeres.

6.3. Simbolismo (Visión y misión). “Un nuevo concepto de bar”, es el eslogan que manifiesta a la competencia y como un artificio para atraer a los clientes. ROSSO bar tiene por visión extenderse con sucursales dentro de la ciudad y a nivel nacional, con la finalidad de ser reconocidos, ser un punto de encuentro entre turistas. Tiene como misión establecerse siempre en el mercado, aprovechando las nuevas tendencias y estilos de vida. Se presentan el slogan e imagen de la empresa en las cartas para servicio de los usuarios, publicidad en redes sociales y en vallas publicitarias locales.

6.4. Funcionalidad. Para mayor funcionalidad del espacio actual, se adecuará mobiliario cómodo y liviano, que le permita al cliente desplazarse fácilmente. La correcta aplicación de mobiliario permite a los visitantes sentirse como en casa con el logro de espacios flexibles y dinámicos al servicio de la comunidad.

6.5. Estilo. Para dar realce al bar, se aplicará el estilo moderno tomando tendencias europeas que otorguen al sitio un status de único, tomando en cuenta que no se debe perder la esencia de Rosso bar. Se utiliza líneas rectas y superficies lisas en muros. Además se opta por un mobiliario simple de color blanco que ayudan a dar un toque de sofisticación y elegancia al bar. En cuanto a la cromática se aplicará el color blanco, el rojo y el café.

7. ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

7.1. Lo conceptual

7.1.1. Cuadro de necesidades: este cuadro ayuda a conocer las distintas zonas con las que contará el establecimiento, desarrollando una nueva distribución de zonas para mejorar la estética y la circulación del mismo.

ESPACIO ÁREA	ESPACIO ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	OBJETOS	MOBILIARIO	ACABADOS	ELEMENTOS DECORATIVOS
ÁREAS EXTERIORES	Zona peatonal y vehicular	DIFUNDIR COMUNICACIÓN VISUAL DE ESPACIOS	Caminar Circular				
	Zona de fachada		Comunicar Publicitar				Rótulo
	Zona de acceso al público		Caminar Dirigirse				Cartelera de información de eventos
ÁREA PÚBLICA PARA USUARIOS	Zona exterior de acceso al bar	ACCEDER	Ingresar Salir			Piso de cerámica Puerta de madera	Señalética
	Zona de vestíbulo	ARTICULAR	Saludar Invitar Distribuir			Piso flotante Paredes es estuco veneciano	Plano informativo Cuadros decorativos Señalética
	Zona de circulación horizontal	CIRCULAR	Desplazarse			Piso flotante	
	Zona de escenario	PRESENTAR	Cantar	Micrófonos Parlantes Luces Reflectores artistas	Tarima pequeña	Paredes en estuco Estuco en cielo raso Piso flotante	Luz puntual Decoración según el evento
	Salón 1		Estar Conversar Consumir Ver Degustar	Televisores Pecera Parlantes de sonido	Mesas cuadradas, pequeñas y bajas Sillas y sofás	Paredes en estuco veneciano Estuco en cielo raso Piso flotante	Cuadros decorativos Iluminación decorativa y puntual

	Salón 2	PRODUCCIÓN INTERNA	Estar Conversar Consumir Ver Degustar	Televisor	Sofás acolchados Mesas			
	Salón 3		Estar Conversar Consumir Ver Degustar	Mesas cuadradas Pubs Sofás Sillas				Cuadros decorativos Iluminación decorativa y puntual Señalética
	Zona de barra		Estar Conversar Consumir Expendir bebidas	Cristalería Licores Utillería Alimentos Plasma	Barra Sillas de barra Fregadero			Estuco en cielo raso Piso flotante
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES	Zona de sanitarios femeninos	MANTENIMIENTO PERSONAL	Evacuar Asear	Espejos Mobiliario auxiliar	Muebles sanitarios	Piso cerámico Revestimiento con hormigón simple		
	Zona de sanitarios masculinos		Evacuar Asear	Espejos Mobiliario auxiliar	Muebles sanitarios			
ÁREA PRIVADA	Zona de caja	RECAUDAR	Saludar Informar Cobrar	Facturas Calculadora Plumas Dinero Computadora	Muebles de cobranza			
	Zona de sonido	GENERAR SONIDO	Ambientar Amplificar	Consola Parlantes	Muebles para consola			
ÁREA DE SERVICIO	Zona de preparación	PREPARAR	Cocinar Preparar cócteles y alimentos	Cocina Vajilla Utensilios Licores	Muebles aéreos y bajos Mesones	Revestimientos en hormigón simple Piso de cerámico		
	Zona de almacenamiento de alimentos	ALMACENAR	Guardar Ordenar Mantener	Alimentos	Estanterías			Señalética
	Zona de almacenamiento de bebidas	ALMACENAR	Guardar Apilar Ordenar	Licores y cervezas	Estanterías			Señalética
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES	Zona de sanitarios de servicio para usuarios fijos	ASEO PERSONAL	Evacuación Asear Vestirse	Espejos Mobiliario auxiliar	Muebles sanitarios			

Tabla 2. Recuperación ampliada de la fuerza de trabajo.
Realiza autora.

7.1.2. Zonificación interior

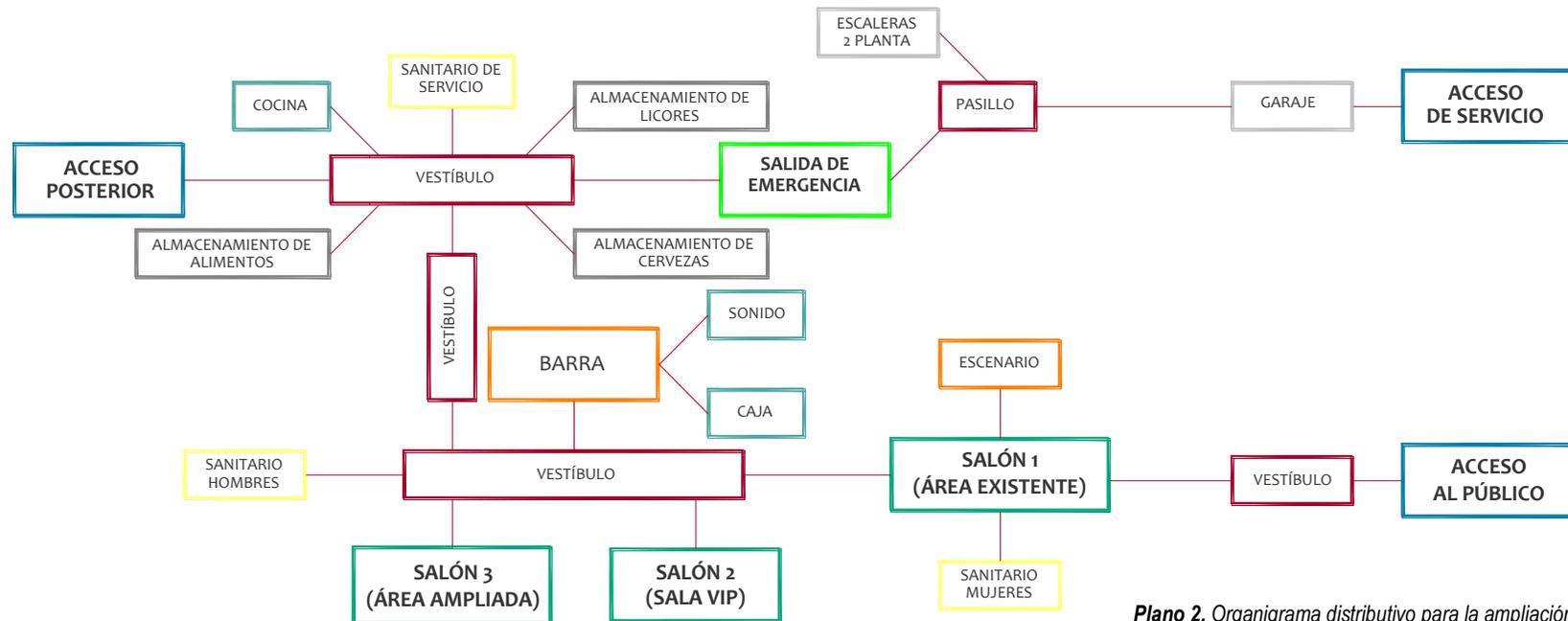
A continuación se detalla la zonificación que se propone para el diseño interiorista como: áreas exteriores, áreas públicas para clientes, áreas de servicios generales y área privada.

- **Zona de fachada:** lograr una nueva imagen en el exterior del bar, se colocará un nuevo rótulo, que muestre el logo y el slogan de Rosso bar, además se pintará la fachada con un color neutral que ayude a resaltar la entrada.
- **Zona de acceso al público:** se propone colocar una estafeta informativa donde se indique la programación a desarrollar, ya que en la actualidad no cuenta son ella, dándole una luz puntual que llame la atención de los visitantes. Se cree conveniente cambiar la puerta que da acceso al bar, haciéndola más llamativa, se aplicará un nuevo color, de un material más liviano que brinde mayor facilidad al momento de entrar y salir a los usuarios.
- **Zona de vestíbulo:** este pequeño espacio de articulación se reduce, pues se plantea alargar el salón 1 para seguridad de los clientes, además se dará mayor iluminación, se colocará un nuevo plano informativo de los espacios y salas con los que cuenta el bar.
- **Zona de circulación horizontal:** de acuerdo a la normativa local se da énfasis para lograr las circulaciones mínimas establecidas, que brinden fluidez y movimiento al momento de visitar el bar.
- **Zona de mesas (salón 1):** seguirá ocupando el mismo espacio, pero se requiere optar por mobiliario actual, de mayor calidad, se mantienen el tipo de mesas, se cambia el color de sillas y sofás que otorgue mayor elegancia al bar, además se actualizan los cuadros decorativos y los cuadros informativos.
- **Zona de mesas (salón 2-sala vip):** se ampliará lo que antes era la zona vip, para crear un nuevo salón, se cambiará color en paredes además de introducir luz ambiental que ayude a provocar efectos, así también se cambiará el mobiliario más actual y llamativo.

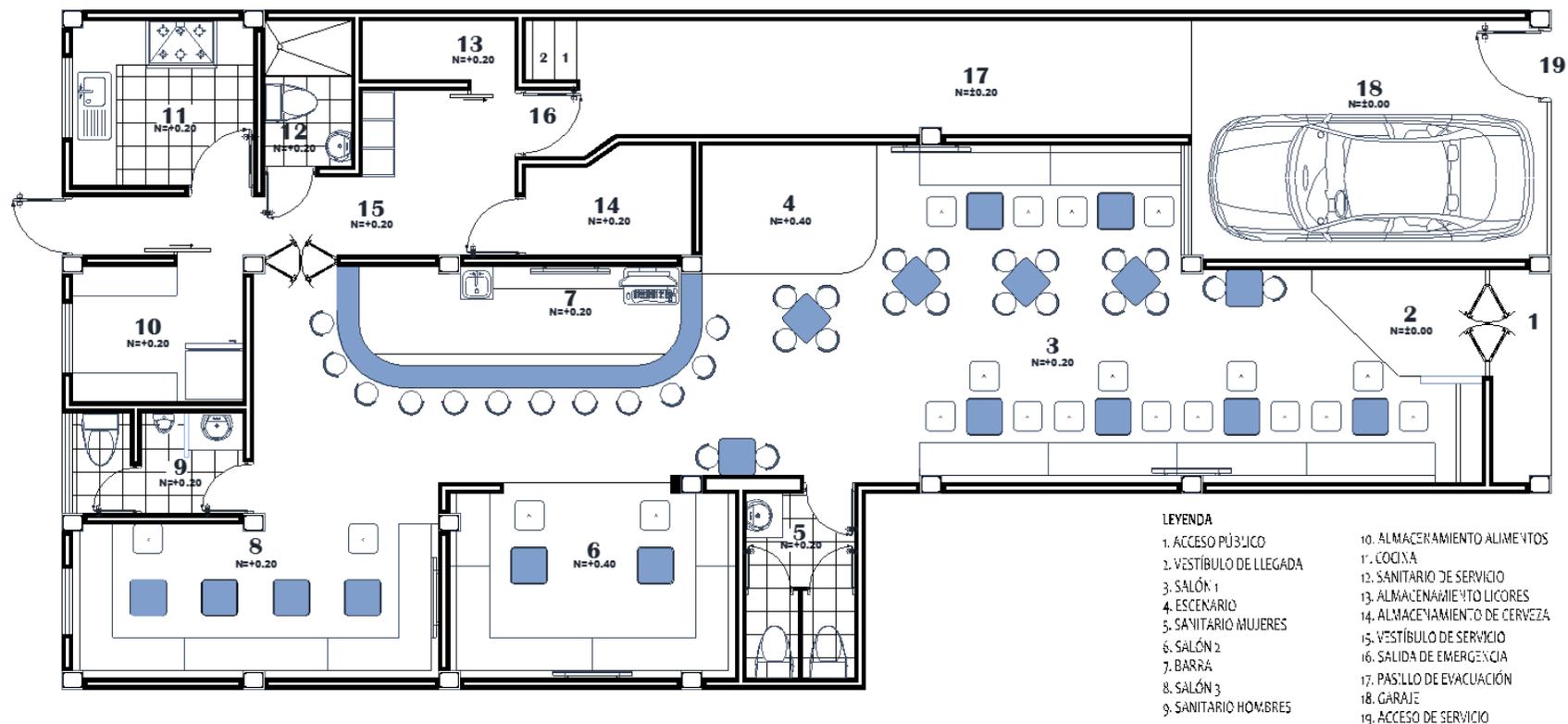
- **Zona de mesas (salón 3):** para la creación de este salón se utiliza el espacio disponible que está inutilizado, donde se colocarán sofás y muebles, así como cuadros y señalética acorde a la propuesta de diseño.
- **Zona de barra:** se cambia la barra, se crea una barra alargada y más angosta (creando en su parte posterior una zona de almacenamiento de cerveza), la misma que por su colocación ayuda a dar una circulación de 1.30 m. Al mueble de barra se le actualizará, este vendrá con luces empotradas que den efectos y llamen la atención, considerando que la barra es el elemento primordial de todo bar. Para la caja, únicamente se colocará un mueble pequeño de barra, que ayude a la cobranza de lo consumido, puesto que en la actualidad no se cuenta con este servicio, Para el sonido y ambientación de la música se ubicará dentro del espacio de barra un mueble y una nueva consola.
- **Zona de escenario:** se conserva, implantado en el mismo sitio a un desnivel de +0.20m, se eliminará la textura de paredes para generar un espacio simple, donde por medio de iluminación puntual establecida desde el piso y desde techo se dará realce al artista, además se mejorará el sistema de amplificación del sonido para lograr una mejor acústica.
- **Zona de sanitarios femeninos:** este espacio que antes era considerado como un baño unisex pasará a ser un baño destinado solo para damas, dando mayor privacidad y comodidad, se colocarán espejos y luminarias acordes a la nueva decoración.
- **Zona de sanitarios masculinos:** este espacio se crea para dar privacidad, tomando parte del área que se tiene disponible, un baño destinado solo para hombres y que posee ventilación directa.
- **Zona de almacenamiento de alimentos:** será mínima, ya que todos los días se hacen las compras, para dar un producto sano, espacio donde se encuentran congeladores y estantes para la colocación de alimentos que se utilizan en la elaboración de platos y bebidas que se expanden en el bar.

- **Zona de almacenamiento de cervezas:** aquí se podrá apilar jabs de cervezas, para satisfacer de mejor manera la demanda de los usuarios.
- **Almacenamiento de licores:** aprovechando el espacio debajo de las escaleras se construye una pequeña bodega para guardar licores fuertes.
- **Zona de preparación:** se pone en uso la cocina, ya que el bar pasa a dar los servicios de restaurante, en un espacio mínimo.
- **Zona de sanitario de servicio:** contará con vestidor y ducha que permita el correcto aseo de los trabajadores.
- **Salida de emergencia:** se colocará la luz y señalética adecuadas, que sean visibles de forma rápida.

7.1.3. Organigrama funcional y unidad compositiva



Plano 2. Organigrama distributivo para la ampliación de Rosso bar.
Realiza autora



*Plano 3. Propuesta de nuevo partido arquitectónico.
Realiza autora*

7.1.4. Circulaciones.

La zona de fachada se articula con el acceso y éste conduce a un vestíbulo de llegada, éste a su vez con el salón 1 (principal) conectado con el escenario, baño damas, barra y salón 2 (sala vip). Luego encontramos el salón 3 (ampliación) que se articula con la barra y esta a su vez al baño de caballeros. Finalmente la barra conduce a una salida de emergencia que está articulada con la zona privada del bar.

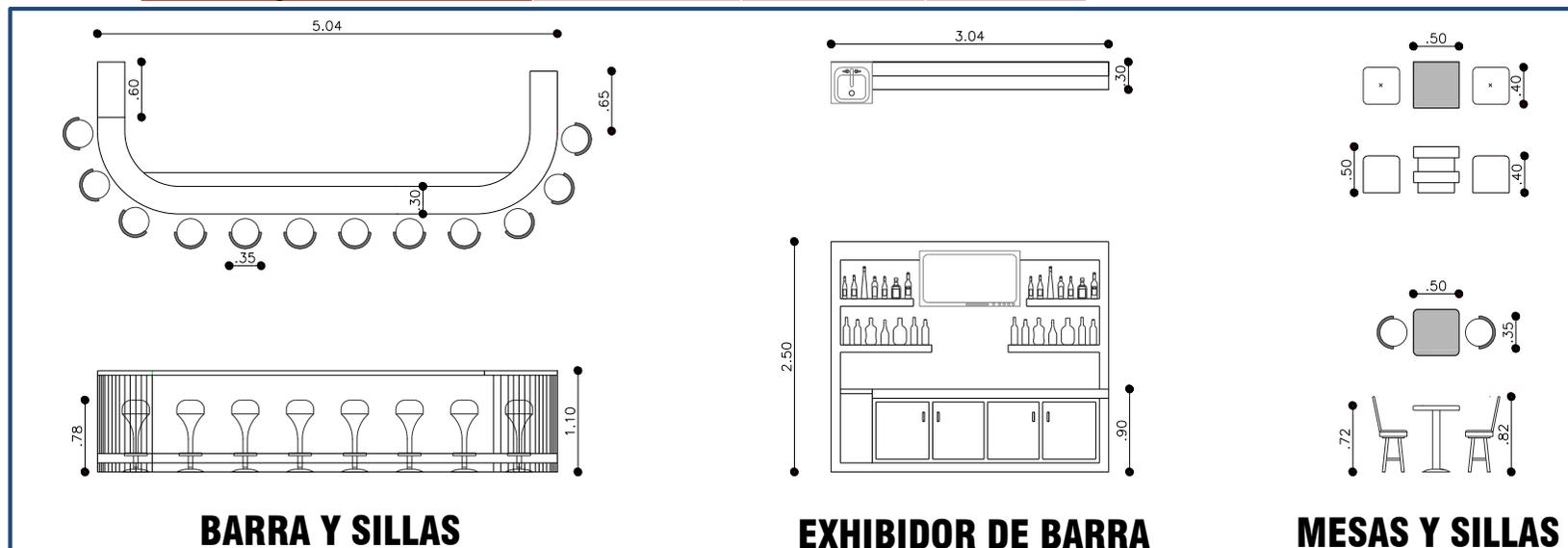
7.2. Lo dimensional.

7.2.1. El sujeto: Sitio de disfrute nocturno, donde se expende bebidas alcohólicas, se trata de un lugar destinado a personas mayores de edad, jóvenes que tienen edades comprendidas entre 18 y 35 años de edad, además pueden frecuentar el sitio personas foráneas para compartir y disfrutar de una conversación entre amigos y compañeros de trabajo. Personas de clase media alta, profesionales independientes y modernos. Los días de atención de lunes a sábado.

7.2.2. El objeto: Rosso Bar es un espacio de aproximadamente 120 metros cuadrados, reducido y de forma alargada, con aberturas frontales y posteriores que ayudan a la ventilación del sitio. La iluminación se lo hace con fuentes de luz halógena y dicroicos, inspirado en un estilo moderno que emplea formas rectas, con colores vivos como el rojo y apropiados cuadros basados en la temática del bar. La distribución se hará en 3 salones modernos, equipados con mobiliario funcional para el servicio de los jóvenes. Luces adaptadas a muebles funcionales y necesarios. Baños con muebles modernos, la barra funcional con muebles modernos, así como las bodegas y cocina.

MEDIDAS MOBILIARIO (metros)			
OBJETO	ANCHO	PROFUNDIDAD	ALTURA
Mueble exhibidor de barra	3.05	0.30	2.50
Barra	5.05	0.30	1.10
Entrepañó de barra	4.00	0.30	0.80
Sillas de barra redondas	Radio 0.15	Diámetro 0.30	0.78
Sillas redondas	Radio 0.20	Diámetro 0.40	0.45
Mesas altas	0.50	0.50	0.72
Mesas bajas	0.50	0.50	0.50
Sofás	1.80 – 0.985	0.55	0.45
Pubs	0.40	0.40	0.40
Estantes de almacenamiento	1.45	0.40	1.80
Casilleros	0.40	0.45	1.80
Muebles de baño	0.60 – 0.75	0.50	0.85
Lavabos	0.54	0.427	0.199
Inodoros	0.498	0.706	0.603
Urinario	0.326	0.379	0.56
Fregadero de barra	0.38	0.38	0.80

Tabla 3. Especificaciones para la construcción de mobiliario.
Realiza: autora.



7.2.3. Relación sujeto-sujeto: Distancia mínima entre dos personas entre sí, de acuerdo a las zonas de tope: considerando la zona de contacto y no contacto, zona de confort y circulación; para lo cual se toma las siguientes medidas: profundidad máxima del cuerpo (0.45 m), anchura máxima del cuerpo (0.60 cm), alcance dedo pulgar, alcance brazo lateral. También podemos considerar el ángulo de visión y el ángulo de confort.

7.2.4. Relación sujeto-objeto: La ergonomía existente entre las personas que circularán dentro del bar y los diversos objetos destinados para cada segmento del local se han dispuesto según lo normado para estas áreas, los muebles, la barra y los estantes. Se considera un área por cada sujeto comprendida entre 0.60 y 1.20 m de espacio en relación con cada objeto. Ambientes separados por una distancia de 1.20 m, facilitando la movilización y circulación de las personas cuando entran y salen de cada salón. Entonces se considera 1.20 metros para el desplazamiento libre de las personas.

7.2.5. Relación objeto-objeto: Muebles pegados a paredes. Cuadros colocados a una altura de 1.50 m en las paredes, lámparas a 2.00 m.

Relación mesa – mesa: 1.70 m

Relación sillas de barra: 0.35 m

Relación pub – pub: 1.00 m, 0.60 m, 0.25 m

Relación barra – sillas: 0.30 m

Relación mesa – silla: 0.45 m, 0.30 m

7.3. Lo técnico.

7.3.1. Instalaciones eléctricas: Se aplica un tipo de iluminación decorativa con dicroicos empotrados en paredes y cielo raso, que permitan una iluminación adecuada al bar, creando efectos y dando realce a sitios estratégicos. En baños y cocina la colocación de luces halógenas (focos ahorradores). Esto permite la adecuada iluminación a partir de las 18:00 horas. La circulación que se da en el espacio es de tipo horizontal, siguiendo un recorrido informal para dar facilidad a los usuarios.

7.3.2. Iluminación y ventilación: La ventilación es de tipo artificial, utilizando medios mecánicos que permitan renovar el aire.

7.3.3. Sistema de seguridad: Para la seguridad se tiene un sistema de señalética que guía al cliente, informándolo en caso de emergencia, así como el equipamiento de tanques en caso de incendio, etc.

7.3.4. Sanitarias hidráulicas: Se hacen adaptaciones de tuberías para lograr el baño para caballeros.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. Conclusiones.

Con la información obtenida, el presente trabajo de investigación, en base a los objetivos planteados al inicio de la misma, concluye así:

- Los bares de distracción nocturna en la ciudad de Loja son espacios improvisados y poco funcionales, acondicionados en edificaciones que inicialmente fueron diseñadas para cumplir otras funciones, por lo tanto en la mayoría de los casos no se cumple con la Normativa Municipal que garantiza el bienestar de quienes frecuentan estos bares, se llega a áreas y circulaciones mínimas y espacios poco ventilados, con pasillos mínimos de evacuación en caso de incendio.
- La correcta aplicación de un estilo decorativo permite dar a los espacios funcionalidad y estética. La buena presentación de un bar de entretenimiento nocturno hace que las personas se concentren más a menudo, se difunde en la sociedad el buen ambiente y decoración; se influye en los visitantes de tal forma que amplía su estancia, contribuyendo emocionalmente en su forma de actuar.
- La aplicación de las características del estilo moderno permite lograr espacios joviales y dinámicos. La cromática actual, cargada de colores intensos influye en las personas de forma positiva, siendo provechoso para los dueños de bares de distracción nocturna, el color despierta emociones en las personas y se sienten influenciados al consumo.
- La creación de espacios de disfrute colectivo juega un rol importante en la sociedad, ya que mejora y optimiza las condiciones de vida de las personas, ven en éstos un mecanismo de distracción para olvidarse por un instante de sus actividades cotidianas.

- El diseñador de interiores debe investigar y capacitarse para responder con trabajo responsable a las necesidades de las personas que requieren de su intervención, teniendo en cuenta edades e intereses de los habitantes.

8.2. Recomendaciones.

Concluida la investigación, se puede aportar los siguientes criterios:

- La implantación de bares debe lograrse en edificaciones que desde su planificación están destinados a dicho uso (y no en espacios adaptados como se lo hace actualmente en la ciudad de Loja), con el fin de lograr mayor funcionalidad y acorde a las normativas establecidas por la Municipalidad.
- Los propietarios de bares y sitios afines, deben asesorarse con los diseñadores de interiores, para ganar una imagen correcta del sitio que quieren mostrar a la ciudadanía.
- El diseño de interiores debe ser tomado como una herramienta de innovación en el logro de ambientes eficientes para el disfrute colectivo de las personas.
- La aplicación del estilo decorativo debe ser uniforme en todos los espacios que intervienen en el diseño de bares para hacer de éstos agradables a la vista de quienes lo visitan, sin abusar ni recargar las ideas.

9. BIBLIOGRAFÍA

Libros

- **Mondelo & Gregori**, (1999) Ergonomía 1 Fundamentos, Ediciones UPC, Barcelona tercera edición.
- **Plazola Cisneros**, Enciclopedia de Arquitectura PLAZOLA, Volumen 4.
- **Rudiger Ganslandt, Harald Hofmann**, Cómo planificar con luz
- **Zelnik**, (2001) Las Dimensiones Humanas en Espacios Interiores, Estándares Antropométricos, Ediciones Gustavo Gili S. A. de C, V. México D. F. novena edición.

Documentos PDF

- **Manuel Hernández Vásquez**, Conceptualización del ocio.
- **Hugo Grisanti**, Seminario Tendencia, Diseño y Decoración 2009.
- **Escuela de Hostelería y Turismo de Huesca**, DVEQFHbTh.pdf.
- **Irlles** (2012). Curso de decoración/Formación Técnico Profesional

Páginas en internet

- **Diccionario en línea Definición ABC**, <http://www.definicionabc.com/>
- **Blog Hogar**, Decoración del hogar, estilo moderno. (<http://bloghogar.com/decoracion-del-hogar-estilo-moderno/>)
- **Álvarez, Carlos** (2009) Montar un bar. Tipos de bares, equipamiento y bebidas. <http://www.mailxmail.com/curso-montar-bar-tipos-bares-equipamiento-bebidas/bar-tipos-bares>
- **Blog Mesa y Bar** (2011) El bar definición, brigada y servicio. <http://mesabar-jorgeantonio.blogspot.com/2011/06/el-bar-definicion-brigada-y-servicio.html>
- **Blog El secreto del éxito de los bares** (2013) ¿Qué es un bar? <https://elsecretodelexitodelosbares.wordpress.com/2013/04/27/para-ir-precisando-las-palabras-que-es-un-bar/>
- **Sandra Rousseau**, eHow en español, La mejor altura de una silla para una mesa de barra. http://www.ehowenespanol.com/mejor-altura-silla-mesa-barra-info_233808/
- **A.A.**, Los objetos decorativos. <http://www.losobjetosdecorativos.com/>
- **ARQHYS Arquitectura**. Accesorios de decoración. Complementos y accesorios en la decoración. <http://www.arqhys.com/construccion/accesorios-decoracion.html>

- **Facilísimo.com.** Decoración, Los espejos en la decoración. http://decoracion.facilisimo.com/reportajes/ideas-practicas/los-espejos-en-decoracion_653890.html
- **Cellconexion Technology,** Lámparas decorativas. http://cellconexion.com/index.php?option=com_content&view=article&id=84&Itemid=119#
- **Decoración de espacios interiores.** Tendencias de decoración de espacios internos. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Documentos%20-%20Decoracion%20de%20Espacios%20Internos.html>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Ocio-a-Traves-De-La/207841.html>

Otros

- **GAD LOJA (2008) Plan de Ordenamiento Urbano de la ciudad de Loja,** Requerimientos del proyecto Arquitectónico.
- **Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI 2010)**

10. ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
Nº	ACTIVIDADES	AÑO 2014		AÑO 2015											
		Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	DESIGNACIÓN DE DIRECTOR DE PROYECTO	X													
2	PRESENTACIÓN Y CORRECCIÓN: PRIMER AVANCE TEÓRICO	X	X												
3	PRESENTACIÓN Y CORRECCIÓN: SEGUNDO AVANCE TEÓRICO			X	X										
4	APROBACIÓN PARTE TEÓRICA DEL PROYECTO				X										
5	PRESENTACIÓN Y CORRECCIÓN: PROPUESTA GRÁFICA					X	X								
6	PRESENTACIÓN: CORTES Y PERSPECTIVAS INTERIORES							X	X						
7	CORRECCIÓN: CORTES Y PERSPECTIVAS INTERIORES									X					
8	PRESENTACIÓN FINAL: PROPUESTA GRÁFICA									X	X				
9	APROBACIÓN: PROPUESTA GRÁFICA											X			
10	REALIZACIÓN DE TRÁMITES CORRESPONDIENTES A LA DECLARATORIA DE APTITUD LEGAL												X	X	X

Arq. Marco Montaña Lozano
DIRECTOR

NORMATIVA EN LA CIUDAD DE LOJA. “Centros de Reunión”

“**Artículo 231.- Categorías.** De acuerdo a su capacidad, las edificaciones se dividen en cuatro categorías.

- a) **Primera categoría:** Capacidad superior a 1000 usuarios, tendrán sus accesos principales a dos calles o espacios públicos de ancho no menor a (10.00) diez metros o a una calle con pasajes laterales de un ancho no menor a (3.00) tres metros.
- b) **Segunda categoría:** Capacidad entre 500 y 1000 usuarios, tendrán un frente a una calle de sección no menor a (10.00) diez metros y uno de sus costados con acceso directo a la calle, por medio de un pasaje de ancho no menor a tres (3.00) metros.
- c) **Tercera categoría:** Capacidad entre 150 y 500 usuarios, los accesos principales podrán estar alejados de la calle o espacio público siempre que se comunique a estos por dos pasajes de sección no menor a cinco (5.00) metros, con salidas en sus extremos y siempre que los edificios colindantes a los pasajes de ajusten a los requerimientos del reglamento contra incendios.
- d) **Cuarta categoría:** Capacidad inferior a 150 usuarios podrán estar alejados de la calle o espacio público, siempre que se comunique a éstos por dos pasajes de sección no menor a dos cincuenta (2.50) metros, con salidas en sus extremos y siempre que los edificios colindantes a los pasajes se ajusten a los requerimientos del reglamento contra incendios.

Artículo 232.- Altura de la edificación. Los locales destinados a: teatros, cinemas, espectáculos reuniones o similares no podrán sobrepasar los dos pisos en caso de que funcionen en edificios de usos compatibles, estos locales se ubicarán en la planta baja hasta las categoría I, II, III; los de la categoría IV podrán funcionar en cualquier piso alto siempre y cuando cumplan con las normas de prevención respectivas.

Artículo 233.- Permiso de funcionamiento. Ninguna de las edificaciones señaladas en el Artículo anterior, podrán abrirse al público antes de obtener el permiso de funcionamiento extendido por la autoridad municipal respectiva, previa inspección y aprobación de la obra y demás instalaciones.

Artículo 235.- Tipo de Construcción. Las edificaciones en cuanto a sus accesos se construirán sujetándose a lo establecido en el Art. 134 del presente cuerpo normativo y se permitirá el uso de la madera únicamente en los acabados del local: escenario, puertas y ventanas.

Artículo 236.- Altura Libre. La altura libre en cualquier punto del local, medida desde el nivel de piso hasta el cielo raso será de tres (3.00) metros como mínimo.

Artículo 237.- Ventilación. El volumen mínimo del local se calculará a razón de tres (3.00) m³ por espectador o asistente; debiendo asegurarse en todo caso un perfecto sistema de ventilación, sea esta natural o mecánica, que asegure la permanente pureza y renovación del aire y su superficie útil será de 1.00 m² por usuario.

Artículo 238.- Iluminación. A más de la necesaria iluminación conveniente para el funcionamiento del local, deberá proveerse a este con un sistema independiente de iluminación de seguridad para todas las puertas, corredores o pasillos de las salidas de emergencia. Esta iluminación permanecerá en servicio todo el tiempo que dure el desarrollo del espectáculo o función.

Artículo 239.- Condiciones acústicas. Los escenarios, vestidores, bodegas, talleres, cuartos de máquinas y casetas de proyección de salas de espectáculo, deberán aislarse del área destinada a los concurrentes, mediante elementos o materiales que impidan la transmisión de ruido de las vibraciones. Así mismo los locales destinados a presentaciones se adjuntaran al proyecto arquitectónico los cálculos y diseños acústicos respectivos que garanticen su correcto funcionamiento.

Artículo 240.- Pasajes. Los pasajes y patios especificados en este cuerpo normativo, tendrán su piso o pavimento en un solo plano, pudiendo colocarse en la línea de la calle, rejas o puertas que se mantendrán abiertas durante las horas de funcionamiento del local.

Artículo 241.- Muros corta fuegos. Las edificaciones comprendidas en esta sección, deberán separarse totalmente de los edificios colindantes por medio de muros cortafuegos, desprovistos de vanos de comunicación.

Artículo 242.- Depósitos subterráneos. Cuando el paso de un local no fuere incombustible no podrá disponerse en el subsuelo ningún depósito, maquinaria o instalación que pueda provocar incendio.

Artículo 245.- Pasillos. Los corredores de circulación se sujetarán a las siguientes especificaciones:

- a) Sección mínima 1.50 m, la cual se calculará a razón de 1.20 m. por cada 200 espectadores que tengan que circularlo o fracción.
- b) Prohíbese la construcción de gradas en los corredores, pasillos, vestíbulos, etc. Cualquier diferencia de nivel se salvará por medio de planos inclinados de pendiente no mayor al 10%.

- c) No se permitirá los corredores que puedan originar corrientes encontradas de tránsito.
- d) Prohíbese la colocación de kioscos, mostradores, mamparas o cualquier otro objeto o artefacto que entorpezca la fácil y rápida evacuación del local.
- e) Los corredores aumentarán su sección en frente de los guardarropas, de modo que no disminuya el ancho mínimo correspondiente.

Artículo 248.- Puertas. A más de lo estipulado en sobre accesos y salidas del presente cuerpo normativo, las puertas cumplirán con las siguientes condiciones:

- a) Las puertas principales de acceso comunicarán directamente con la calle o con pórticos, portales o arquerías abiertas a dichas calles y estarán a nivel de la acera a la que comunicarán sin interposiciones de gradas.
- b) Las puertas para los otros frentes tendrán un ancho mínimo equivalente a $2/3$ del que resultare necesario para la calle o frente principal.
- c) Para los locales de primera categoría será indispensable la colocación de 3 puertas en su frente principal, como mínimo y para los de segunda categoría dos sin perjuicio de que el vano pueda ser uno solo.
- d) Se prohíbe la colocación de puertas giratorias.
- e) Las boleterías o puestos de venta no deben impedir el fácil acceso y evacuación del público.
- f) En caso de emplearse puertas de vidrio, éste deberá garantizar la seguridad de los usuarios en caso de rotura por accidente, pudiendo ser templado.

Artículo 249.- Puertas de emergencia. Además de lo especificado sobre accesos y salidas en el presente cuerpo normativo, las puertas de emergencia cumplirán las siguientes especificaciones:

- a) Toda sala de espectáculos deberá contar con el número de puertas de emergencia o escape en función de la capacidad de local, pero en ningún caso será menor a dos.
- b) Se las dispondrá en forma tal que absorban áreas iguales de asientos.
- c) No se dispondrá de puertas cercanas al escenario.
- d) Sobre la puerta existirá un aviso luminoso con la leyenda "salida", el mismo que deberá permanecer encendido mientras dure la función.
- e) Las puertas de emergencia comunicarán directamente a los pasadizos de emergencia, los mismos que conducirán en forma directa a la calle y permanecerán iluminados, durante toda la función.
- f) Las puertas de emergencia serán usadas también por el público para la evacuación normal de la sala, obligándose la empresa a dar a conocer este particular al público.
- g) Las puertas de emergencia abrirán siempre hacia afuera de la sala." GAD LOJA (2012)