



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN
DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA,
PROVINCIA DEL AZUAY”.**

TESIS DE GRADO, PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORAS:

Verónica Alexandra Cabrera Arias
Gina Alexandra Ulloa Riofrío

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Maruxi Loarte Tene

LOJA – ECUADOR
2013

Ingeniera Maruxi Loarte, Directora de Tesis y docente de la carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

CERTIFICACIÓN:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación titulado: **“PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY”**, de las postulantes Verónica Alexandra Cabrera Arias y Gina Alexandra Ulloa Riofrío, el mismo que cumple con todos los requisitos que exige la Universidad Nacional de Loja, previo a la obtención y calificación respectiva, antes de la sustentación de la misma.

Por lo tanto, autorizo su presentación y sustentación.



.....
Ing. Maruxi Loarte
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Nosotras, **Verónica Alexandra Cabrera Arias** y **Gina Alexandra Ulloa Riofrío** declaramos ser autoras del presente trabajo de tesis y eximimos expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el Contenido de la misma.

Adicionalmente aceptamos y autorizamos a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de nuestra tesis en el repositorio institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: Verónica Alexandra Cabrera Arias

Firma: 

Cédula: 190060156-6

Fecha: 08 de Mayo, 2013

Autora: Gina Alexandra Ulloa Riofrío

Firma: 

Cédula: 070380871-7

Fecha: 08 de Mayo, 2013

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado con todo el corazón y amor del mundo a Dios, a mis padres Manuel Cabrera, Narcisa Arias, hermanos Mariela, Miriam, Thalía y Alejandro, mi sobrino David por ser un eje fundamental para mi desarrollo al crecimiento profesional con su esfuerzo material y emocional han estado presentes cuando los he necesitado, a mí querido esposo Luis Erraez por su apoyo incondicional: amor y aliento que ha sabido brindarme cada día del desarrollo de la presente tesis como a todos los amigos y coterráneos de mi bello Cantón Oña.

Verónica Alexandra

Dedico el presente trabajo primeramente a Dios que me ha dado sabiduría para cumplir con mi meta, así mismo a mis queridos padres por brindarme su apoyo incondicional, amor y consejos lo que me llevo a cumplir mis objetivos y sobre todo darle las gracias a mi amado esposo quien fue la persona que me ayudo a culminar mis estudios, a mi hijo que es mi vida, a mis hermanos, a mi familia y a todas las personas que de alguna u otra forma me apoyaron a lo largo de mi carrera.

Gina Alexandra

AGRADECIMIENTO

Exteriorizamos nuestro formal agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Administración Turística y cada uno de sus catedráticos, quienes supieron participarnos sus conocimientos, además de haber legado nuestra formación profesional y brindarnos la oportunidad de acceder de mejor manera a la búsqueda del conocimiento. A la Ingeniera Maruxi Loarte, Directora de la Tesis, por su valioso esfuerzo en la conducción de la investigación, por su colaboración. A todos quienes de una u otra manera aportaron para que se concluya el presente trabajo.

Las autoras

1. TÍTULO

“PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY”.

2. RESUMEN

Nuestro país posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su cultura y biodiversidad en el cual el PLANDETUR 2020, busca potenciar un desarrollo turístico sostenible que cuide la riqueza histórica cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía siendo un eje dinamizador aprovechando sus ventajas; por lo cual es necesario mencionar concretamente para el presente trabajo investigativo el tema de la Dinamización Turística, misma que tiene como propósito fundamental planificar la diversidad de estrategias y procedimientos a utilizarse en el trabajo del turismo, promoviendo descentralización de dichas actividades de los organismos gubernamentales como municipios y gobiernos seccionales.

La provincia del Azuay, mantiene en pie diversas construcciones de tipo antiguo, conservando sus formas y bellezas naturales. Localizada al sur del Ecuador, en la cordillera de los Andes en la Región Interandina o Sierra. Conformado por un conjunto de 15 cantones dentro de los cuales se destaca el Cantón Oña con sitios naturales vírgenes y patrimonio importante en el desarrollo de los diferentes periodos históricos de asentamientos culturales dados en el país.

Desde esta perspectiva resulta importante emprender el proceso de investigación sobre una “Propuesta de dinamización de los principales atractivos turísticos del cantón Oña, provincia del Azuay”, la misma que tiene como objetivo general “Contribuir al desarrollo turístico del Cantón Oña, mediante la implementación de Señalética e infraestructura de los principales atractivos de la zona”, en correlación al objetivo general se plantearon los objetivos específicos tales como; realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del cantón Oña, elaborar una propuesta de dinamización para el desarrollo de señalética turística en los atractivos priorizados del cantón, crear un soporte publicitario (guía turística) con los atractivos turísticos del cantón para la promoción y difusión de los mismos, finalmente socializar la propuesta de valoración con las autoridades involucradas e interesadas en la actividad turística.

Para cada objetivo se realizó diferentes metodologías: para el primer objetivo se utilizó los método científico, analítico y sintético para el diagnóstico; el cual involucro revisión de literatura en fuentes bibliográficas e información de campo por medio de visitas a personas involucradas en el tema; para el análisis de la situación turística se utilizó la ficha de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para elaborar el inventario de los atractivos que resaltan en el cantón Oña y para el análisis de la demanda turística se tomó como muestra 199 encuestas dirigidas a turistas; además se empleó el análisis FODA cantonal para la determinación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En el segundo objetivo se identificó las partes esenciales del estudio y el respectivo proceso, en el cual se aplicó los métodos: científicos, analíticos,

deductivos y sistémico que permitieron definir con exactitud la señalética e infraestructura adecuada en los atractivos priorizados.

Dentro del tercer objetivo se utilizó el método lógico sintético, el cual permitió: justificar, seleccionar, sintetizar los elementos teóricos básicos pertinentes al estudio; levantando y actualizando información necesaria que contienen tales como; datos generales, mapa turístico cantonal, información turística, fotografías, gastronomía, números útiles, postales; todo esto con la finalidad de aplicar y desarrollar la propuesta planteada.

El cuarto objetivo se convocó a las autoridades involucradas en la actividad turística mediante oficios; se utilizó material informativo, descriptivo y manejando la técnica de la exposición se utilizó una proyección de Power Point; socializando así las propuestas que fueron una herramienta de organización y facilitación planteada a los asistentes; además se llevó el respectivo registro de asistencia y fotografías, dando cumplimiento a este objetivo planteado.

Entre los principales resultados de la investigación se encontró que Oña es potencialmente turístico con una riqueza natural y cultural incalculable. Por consiguiente la propuesta va encaminada hacia la implementación de señalética e infraestructura turística en estos nuevos destinos. Seguidamente el contenido de la guía turística permite difundir la riqueza natural y cultural del cantón, como un medio de información para atraer nuevos turistas a la zona. Las propuestas presentadas a los asistentes y participantes en la socialización, piden que esta información sea nuevamente socializada tanto para los grupos de turismo, colegio e inclusive para el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Oña y la Junta Parroquial de Susudel.

Como recomendaciones se puntualiza a las autoridades y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Oña y parroquia de Susudel, que manejen y emprendan una campaña de concienciación turística de las fortalezas con las que cuenta el Cantón a fin de valorar primero lo nuestro; a la coordinación Zonal N° 6 del Ministerio que generen una planificación estratégica turística para mejorar aspectos de vital importancia como lo es: capacitación a guías nativos, delimitación de rutas y senderización, plan de negocios turísticos, servicios de hostelería; la misma que ayude a la formación de quienes hacen esta actividad; y se recomienda poner en consideración a la ciudadanía la importancia de sus recursos, como una nueva manera de desarrollar actividades adicionales a las de su vida cotidiana mediante el turismo.

Este trabajo es una herramienta de organización y facilitación turística planteada a las instituciones y organizaciones inmersas en el sector turístico; misma que conlleva a su posible ejecución del monitoreo constante y responsable para su fiel cumplimiento, garantizando de esta manera una buena gestión administración para el desarrollo del turismo en el cantón perteneciente a la provincia del Azuay.

SUMMARY

Our country has countless areas of great tourist attraction that stand out for their culture and biodiversity in which the PLANDETUR 2020, seeks to promote sustainable tourism development that take care of the rich cultural history, the environment, communities and reactivate the economy being a dynamic hub taking advantage of its benefits; so it is necessary to mention the subject of the tourism promotion, in which fundamental purpose is planning the diversity of strategies and procedures to be used at tourism , promoting decentralization of such activities of the agencies such as municipalities and sectional governments specifically

The province of Azuay, maintains standing different constructions of the old architecture, preserving its forms and natural beauties. It lies to south of Ecuador, in the Andes mountain range. It is composed of 15 cantons. Canton Oña stands out with its unspoiled natural sites and important heritage in the development of the different historical periods of cultural settlements in the country.

From this perspective, it is important to undertake the research process on a "proposal for revitalization of the main tourist attractions of Oña canton, in the province of Azuay ", the general objective is "to contribute to the tourist development of Oña, through the implementation of signposting of the main tourist attractions at this zone ", regarding the general objective. Some specific objectives were raised, such as:

- To diagnose the current tourist situation of Oña.
- To draw up a proposal for revitalization for the development of tourist, educational and leisure activities, prioritizing attractions of this canton.
- To create an tourist guide advertising the attractions of the canton for its promotion.
- Finally, to socialize the proposal with the authorities of tourism.

The scientific method, analytical – synthetic method and the tab of the methodology proposed by the Ministry of tourism were used to set the first objective, in which you upgrades the inventory of the attractiveness that you stand out in the canton Oña and the analysis of the tourist demand, for that which I take like sample to 199 survey directed to tourists; also you employment the analysis FODA for the determination of strengths, opportunities, weaknesses and threats.

In the second objective, the scientific, analytical, deductive and systemic methods were used to define accurately the signposting and adequate infrastructure in the prioritized attractions.

Inside the third objective the synthetic logical method was used, which allowed: to justify, to select, to synthesize the pertinent basic theoretical elements to the study; getting up and upgrading necessary information that

they contain such as; general data, cantonal tourist map, tourist information, you photograph, gastronomy, useful numbers, postcards; all this with the purpose of to apply and to develop the outlined proposal.

The Synthetic-logical method, was used in the third objective, to justify, select, summarize the basic theoretical elements for the study; updating information such as; General data, cantonal tourist map, tourist information, pictures, gastronomy, numbers useful, postcards; all this in order to apply and develop the proposal.

Informative and descriptive materials were used in the fourth objective, using the technique of Power Point presentations; and socializing the proposals to the authorities in charge of tourism in Oña canton.

Among the main results of the research, we found that Ona is potentially tourist with an incalculable natural and cultural wealth. Therefore the proposal is intended to implement signposting and tourism infrastructure in these new destinations. Then the content of the travel guide allows you to spread the natural and cultural richness of the canton, as a mean of information to attract new tourists to the area.

The proposals submitted to the attendees and participants, were asked to be socialized to the tourism groups, schools and Decentralized Autonomous Government of the Oña Canton and the parish council of Susudel.

The Decentralized Autonomous Government of the Oña and the parish council of Susudel are recommended to promote a campaign for tourism awareness of the strengths that Oña has, to first assess what is ours; In addition it is recommended to make people aware about the importance of Oña's natural resources, as a new way to develop additional activities to their everyday life through tourism. to the Zonal coordination N 6 of the Ministry that generate a tourist strategic planning to improve aspects of vital importance like it is it: training to native guides, delimitation of routes and senderización, plan of tourist business, hostelry services; the same one that helps to the formation of those who make this activity; and it is recommended to put in consideration to the citizenship the importance of their resources, like a new way of developing additional activities to those of their daily life by means of the tourism

His work is an organization tool and tourist facilitation outlined to the institutions and organizations related in the tourist sector; same that bears to their possible execution of the constant and responsible control for its faithful execution, guaranteeing this way a good administration administration for the development of the tourism in the canton belonging to the county of the Azuay.

3.- INTRODUCCIÓN

Para el presente trabajo se toma en cuenta el **PLANDETUR 2020** como herramienta de investigación, permitiendo de esta manera: integración, ordenamiento y orientación de la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible todo para el beneficio de los pueblos, el mejor uso de sus recursos y la unificación de nuevos destinos al territorio nacional. En Ecuador se vive experiencias únicas, entre ellas: palpar la tradición, su gente y la cultura viva, lo arqueológico, lo histórico, lo colonial, lo ancestral y la modernidad latinoamericana manifestada en la oferta de las posibilidades turísticas para propios y extraños. Dentro de toda esta riqueza natural e histórica cultural, se requiere estrategias claras para la planificación del desarrollo de la actividad turística, involucrando a todos los actores posibles, lo cual es visible a través de las herramientas del Ministerio de Turismo como son: el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR) y el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE).

Así se nota que la gestión del territorio por parte de los actores locales se convierte en una clave de oportunidades para el bienestar, la riqueza y la calidad de vida de las poblaciones involucradas en cada uno de estos nuevos procesos. Consecuentemente se hace especial énfasis en la conectividad, servicios turísticos, señalética e infraestructura, elementos que no están adecuados para la recepción de turistas. Oña a 102 km. de la capital provincial del Azuay, con una diversidad de atractivos naturales y culturales importantes para el desarrollo de la oferta turística regional como un nuevo destino ubicado al sur del país. A pesar del potencial natural y cultural con él que cuenta no existe la atención necesaria en los sitios de interés turístico, que pone de manifiesto una de las mayores necesidades en los destinos que forman parte de la región austro del país, la cual va encaminada en base a los resultados obtenidos definiendo como necesidad básica: la implementación de Señalética e Infraestructura, la formulación de planes y proyectos encaminados a un turismo sostenible, la creación de

material audio visual para la promoción y difusión turística poniendo a disposición la presente propuesta de Dinamización Turística .

No se puede dejar de mencionar el desconocimiento de las personas de sus propios recursos y la falta de planificación turística de los gobiernos locales que desembocan deterioros constantes en muchos de los casos de una riqueza y patrimonio cultural que puede motivar a grandes masas de visitantes interesados en conocer nuevas ofertas y destinos turísticos. Estos son motivos esenciales por lo que la presente tesis se enfoca a la Dinamización Turística en el Cantón Oña, la cual aportará notablemente en su adelanto en cuanto a una gestión turística administrativa eficiente, motivación permanente en el involucramiento de la comunidad en el cuidado de sus recursos naturales y culturales estableciendo responsabilidades en actividades de conservación y mantenimiento de sus productos turísticos. Aspectos fundamentales para el crecimiento no solo del cantón sino de la gama de ofertas y destinos de la provincia del Azuay.

El presente trabajo se justifica académicamente; ya que se aspira la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística; a través de la justificación socio-económica se pretende brindar una propuesta de señalética e infraestructura turística cuyas prioridades hacen énfasis en fortalecer el turismo en la zona; se justifica turísticamente porque el PLANDETUR 2020, en uno de sus objetivos busca crear condiciones para el desarrollo del turismo sostenible como eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de la unidad del país.

Es así que la investigación va encaminada por un objetivo general el cual versa en: “Contribuir al desarrollo turístico del Cantón Oña, mediante la implementación de señalética e infraestructura de los principales atractivos de la zona”. Como objetivos específicos están: Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del cantón Oña, seguidamente esta: Elaborar una propuesta de dinamización para el desarrollo de señalética turística en

los atractivos priorizados del cantón Oña, provincia del Azuay; complementa la propuesta “Crear un soporte publicitario (guía turística) con los atractivos turísticos del Cantón para la promoción y difusión de los mismos. Finalmente como cuarto objetivo: “Socializar la propuesta de valoración con los actores involucrados e interesados en la actividad turística”.

Cabe mencionar que dentro de los alcances para esta posible construcción y aplicación de señalética e infraestructura turística están: El conocimiento de nuevos destinos y servicios que ofrece la zona, la aplicación correcta de las especificaciones técnicas dadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR), para la implementación de señalética e infraestructura turística en los sitios de interés, el desarrollo de generación de divisas y fuentes de empleo directo a nivel cantonal; como preparar a sus pobladores a un uso y manejo correcto de simbología turística. Además de las comunidades que muestran mucho interés por el cuidado y promoción de sus recursos turísticos de carácter natural y cultural en base a las características que se menciona dentro del desarrollo de la presente tesis.

Las limitaciones en el desarrollo del presente proyecto son: El presupuesto económico brindado al Cantón por autoridades seccionales competentes en la rama turística, que es una de las necesidades básicas para emprender proyectos a corto o mediano plazo dentro de la planificación interna, la poca capacitación y seguimiento a procesos de facilitación turística brindadas en el Cantón por parte del Ministerio de Turismo (MINTUR), que deja secuelas negativas a los actores involucrados que participaron en los programas brindados con anterioridad. Otra de las limitaciones serían las vías de acceso en mal estado, lo cual ha incidido para que no existan facilidades turísticas pertinentes para el desarrollo de la actividad turística en el Cantón.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Atractivo Turístico

Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación. (Quesada, 2010).

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

4.1.1.1 Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **SITIOS NATURALES** y **MANIFESTACIONES CULTURALES**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios Naturales** se reconocen los tipos; montañas, planicies, desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y Científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (Turismo M. d., 2006).

A continuación se detalla la clasificación de atractivos turísticos que se encuentran en la metodología dada por el Ministerio de Turismo entre ellos tenemos:

Cuadro N°: 1 Clasificación de atractivos turísticos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
<p>1. 1. SITIOS NATURALES</p>	<p>1.1 MONTAÑAS</p>	<p>a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z)</p>
	<p>1.2 PLANICIES</p>	<p>a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas</p>
	<p>1.3 DESIERTOS</p>	<p>a) Costeros b) De interior c) Dunas z)</p>
	<p>1.4 AMBIENTES LACUSTRES</p>	<p>a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales</p>
	<p>1.5 RÍOS</p>	<p>a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos</p>
	<p>1.6 BOSQUES</p>	<p>a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental</p>

1. SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	<ul style="list-style-type: none"> a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras
	1.11 AMBIENTES MARINOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos
	1.12 TIERRAS INSULARES	<ul style="list-style-type: none"> a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica

4.1.1.2 Jerarquización de atractivos turísticos

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

4.1.1.3 Definición de variables y factores

4.1.1.3.1 CALIDAD: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) Estado de conservación: (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

4.1.1.3.2 APOYO: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) ACCESO: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) SERVICIOS: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

c) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

4.1.1.3.3 SIGNIFICADO: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

4.1.1.4 Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados. En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

4.1.2. Destino Turístico

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Según Francesc Valls define al destino turístico como "... la unidad base de gestión (para las políticas turísticas) y considera una serie de características que lo configuran:

- Un espacio territorial homogéneo: en realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Esto significa que "además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados.
- Centralidad: criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí. (En este punto es de vital importancia el concepto de capacidad de carga).
- Una oferta estructurada de atractivos: resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del

territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.

- Una marca integradora: el destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.
- Una comercialización conjunta: resulta imprescindible la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino.

4.1.2.1 Funciones: Están determinadas por sus objetivos como: estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. Así si decimos que las funciones *son* la calidad de vida, el desarrollo económico superior, la competitividad internacional y la satisfacción tanto de los visitantes como de los pobladores, podemos enumerar las siguientes funciones:

- Uso del espacio para producir
- Uso del espacio para crear, compartir y enriquecerse culturalmente
- Uso del espacio para actividades de ocio (deporte, diversión, turismo)
- Exportar
- Atraer capitales
- Concertarse en centro de acontecimientos internacionales
- Ser vanguardista en tecnologías
- Atraer a turistas y visitantes
- Rentabilidad económicas para sector público y privado
- Rentabilidad social para los habitantes locales: trabajo, infraestructuras, instalaciones, etc.
- Rentabilidad medioambiental: revalorización del territorio y del patrimonio

Todas estas funciones solo se podrán cumplir si el destino se diseña para responder a las necesidades, tanto de aquellos que viven en él como de los que lo visitan, otorgándoles la vivencia de experiencias que los satisfaga. Esta última, la satisfacción, es el objetivo último y más importante del destino turístico y se alcanza a partir de la concreción de todas las funciones

anteriormente enumeradas. No obstante, la satisfacción final del turista viene dada por dos condiciones fundamentales:

- Las condiciones generales del entorno como la estabilidad monetaria, el nivel cultural de la población del destino, la profesionalidad de las personas, etc.
- Las condiciones que el turista relaciona directamente con la oferta como la autenticidad de los recursos, la calidad de las empresas y su adecuación al entorno, las infraestructuras sostenibles, la seguridad, la limpieza. (Valls Francesc, 2004).

4.1.3. Diagnóstico Turístico

En la fase de diagnóstico se procede a la síntesis de la información recopilada, procesando el cúmulo de información procedente del análisis de la situación de manera práctica para ello se definen las fortalezas y debilidades para el posible desarrollo turístico del territorio, las oportunidades que el contexto exterior ofrece, facilidades para el desarrollo y las situaciones de riesgo para dicho proceso de desarrollo denominadas amenazas, siguiendo la nomenclatura de la metodología DAFO.

Siguiendo a Solsona Monsonis (1999) la fase de diagnóstico debería posibilitar igualmente la identificación y diferenciación de los posibles mercados a donde dirigir la oferta turística zonal, la segmentación de la demanda para cada uno de los mismos y la determinación de la posición competitiva de la zona y su oferta turística en dichos mercados. En definitiva, el diagnóstico debe “producir” una estrategia de desarrollo turístico particular y específico para la zona en cuestión, definida a partir de una serie de líneas o directrices estratégicas, en base a las cuales se puede estructurar todo el esquema operativo de la planificación: la definición de objetivos a lograr, la programación de acciones y actividades orientadas a la consecución de dichos objetivos, la definición de recursos, necesidades y fuentes presupuestarias para poder implementar dichas acciones y la propuesta de

medios de seguimiento, monitorización, control y evaluación del logro de dichos resultados. (Maria & Andrea, 2009).

4.1.4. Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. La oferta turística, por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos, la oferta básica se compone de:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros. (Cobarcos, 2006).

4.1.5. Demanda turística

Expresión del turista que en función de su necesidad, concurre a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a su vez producto de estadía dinamiza el espacio desde su concepción de capacidad de pago. Es posible encontrar dentro de esta expresión.

1) Demanda real: cantidad de turistas en un espacio y tiempo dado, y la suma de todos los bienes y servicios que requiere el turista desde la llegada a su lugar de destino turístico.

2) Turista real: gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir del viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista.

3) Demanda histórica y futura: registro de las demandas reales efectuados sobre un patrón temporal, evidenciando el análisis de las variaciones y tendencias para a partir de este proyectar escenarios posibles.

4) Demanda potencial: proyección de la demanda turística desde escenarios no conquistados hacia una plaza receptora y el incremento que desarrolla la demanda futura, como consecuencia de un mejoramiento de servicios. (Vertice, 2006).

4.1.6. Foda

La metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) como tal es un instrumento de análisis, pone en contacto el contexto interior de una organización que puede ser empresarial o territorial con el contexto exterior a la misma. El análisis DAFO, cuyo acrónimo en lengua inglesa es SWOT, surge a inicios de la década de los 50 en el marco de la Harvard Bussines School. Posiblemente sea la poderosa visualidad de la metodología, su capacidad de síntesis puesto que resume en una matriz de 2x2 la información cualitativa necesaria para conocer la capacidad de la organización para generar y mantener ventajas competitivas (Fortalezas y Debilidades) en relación al contexto externo a la organización (oportunidades y amenazas) en coherencia con las estrategias debe lograr un adecuado punto de equilibrio entre su capacidad interna y su posición competitiva externa. (Vazques, 2003).

4.1.7. Dinamización Turística

Los programas de Planes de Dinamización Turística son dirigidos a destinos que se encontraran aún en fase de desarrollo turístico y cuyo objetivo es acelerar su crecimiento bajo la premisa fundamental de la sostenibilidad. Así el concepto de capacidad de carga adquirirá una relevancia fundamental tanto para la creación de infraestructuras turísticas como para el desarrollo de la oferta de alojamiento y de ocio. (Vasquez Valera, 2005).

En Ecuador la palabra dinamización turística se viene utilizando desde el 2002, como parte de las diferentes descentralizaciones de los departamentos de turismo de los organismos gubernamentales como municipios y gobiernos provinciales. Es decir se lo considera como procedimiento que ayuda a planificar la diversidad de estrategias y planes a utilizarse para el trabajo en el ámbito turístico.

Sin embargo este plan desapareció en diciembre del 2007 con la implementación del PLANDETUR 2020, el cual es un estudio de todas las estrategias y políticas a aplicarse en el ámbito turístico del país.

4.1.8 PLANDETUR 2020

Es una propuesta de planificación a largo plazo para el turismo en el Ecuador, la que permitirá la puesta en marcha y ejecución de las iniciativas en todo el país y que han sido construidos a través de un proceso altamente participativo como el elemento clave del éxito. (Turismo M. d., PLANDETUR 2020, 2007).

4.1.8.1 Objetivos del PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 articula las acciones de diversos actores para lograr los siguientes objetivos:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de la unidad del país.
- Insertar el turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

4.1.8.1.1 Visión

El Ecuador en el año 2020:

- Ha consolidado el turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.
- Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.
- Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad internacional
- Garantiza la gestión sostenible y el desarrollo y operación turística de sus riquezas naturales y culturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

4.1.8.1.2 Misión

PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

4.1.9. Estructura por Áreas Temáticas

La propuesta programática del PLANDETUR consta de esquema en “cascada” que se encuentra en cuatro niveles:

Seis áreas funcionales: constituye la agrupación temática de los temas abordados para desarrollar el sistema sostenible:

- Gobernanza del Sistema Turístico.
- Desarrollo de destinos y facilitación turística.
- Marketing y promoción turística.
- Formación y capacitación de recursos.
- Fomento de inversiones y gestión financiera. (Turismo M. d., PLANDETUR 2020, 2007)

4.1.10. Marketing Turístico

Marketing turístico es aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos de las personas mediante procesos de intercambio. (Kloter & Getrner, 2007).

El profesor Rufín Moreno señala que la noción de intercambio es normalmente aceptada en la comunidad académica y en el mundo profesional como el núcleo y fundamento de las actividades e investigaciones de Marketing.

El concepto académico del Marketing incluiría hoy en día las siguientes ideas fundamentales:

- La dirección de Marketing es una función de las empresas incluida en su planificación estratégica.
- Las cuatro actividades fundamentales para el desarrollo de la función anterior giran en torno a decisiones sobre productos, precios, comunicación y distribución.
- El intercambio no subyace sólo en los bienes y servicios, sino que se incluye cualquier clase de intercambios de valores, lo que implica ampliar el objeto del Marketing más allá de lo meramente económico.
- La satisfacción de los deseos y necesidades de los consumidores debe situarse por tanto en el mismo nivel que la consecución de los objetivos de las organizaciones.

4.1.11. Guía Turística

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias. (www.wikipedia.com).

4.1.2. Infraestructura Turística

Conjunto de servicios básicos para el funcionamiento de una economía moderna. También su nombre denota a través de su preposición infra, el

concepto de estructura inferior, es decir, aquella que se ubica debajo de otras como son el caso del turismo, la planta turística (estructura productiva) y la superestructura (organización del que hacer turístico). Esos servicios básicos por lo general obras de carácter público, que están dirigidas al beneficio de toda una colectividad, con el objeto de suministrarle los servicios necesarios para el funcionamiento y desarrollo de sus actividades sociales y económicas. Así la infraestructura comprende los siguientes rubros: acueductos, energía, comunicaciones, drenajes, sanidad, seguridad, educación, sistema de transportes, obras urbanas (parques, plazas, etc.). (Quesada, 2010).

4.1.13. Planta Turística

La planta turística la conforma todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viaje). (Quesada, 2010)

Es la combinación de bienes y servicios. Está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido. Básicamente se refiere a:

4.1.13.1 Transporte: sin él no hay turismo. Destinos turísticos populares deben ser accesibles a los medios de transporte. Aviones, turismo en masa, chárter, automóvil, ferrocarril, transporte marítimo, etc.

4.1.13.2 Alojamiento. La función primordial de éste es:

1. recepción y atención al huésped.
2. habitación que permita privacidad, descanso, dormir y asearse.
3. Facilidades de comunicación.
4. acceso al servicio de a y b así como áreas de distracción.
5. Posibilidad de obtener asistencia médica en caso de emergencia
6. seguridad para el huésped y sus pertenencias.

4.1.13.3 Alimentación. Los hoteles de lujo cuentan con una variedad de servicios de a y b. pero este servicio es importante en todas las regiones como parte integrante de la economía mundial.

4.1.13.4 Recreación. Todos tenemos la necesidad de diversión. Entre las actividades pueden estar los deportes, obvies, lectura, teatro, juegos de salón, de azar, etc. Hay destinos donde un tipo de recreación es determinante para el desplazamiento.

4.1.13.5 Servicios de apoyo. Es todo aquello que la sociedad urbana requiere para funcionar: transporte público, seguridad pública, sanidad en general, bancos y casa de cambio, estaciones de combustible y servicio mecánico, comunicación, policía, bomberos, hospitales, etc.

4.1.14. Señalética Turística

La estructura de señalización estandarizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, es una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador.

Este sistema creado a partir del Manual de Señalización Turística, deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, además de ayudar a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad.

4.1.14. 1 Reglamento Técnico de Señalización.

4.1.14.1.1. Señales Turísticas y de Servicios.

Propósito: Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación: Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O): Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I): Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P): Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales: Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas: Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos: Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED): Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Identificativas (ID): Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

Forma: Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en **señales preventivas o de aproximación:** Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm

en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse. (Turismo M. d., Manual de Senalización turística)

4.1.15 Inventario de Atractivos Turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva y potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

4.1.15.1 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Turismo M. d., Metodología de Inventario Turístico, 2004).

4.2 MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Cantón Oña

4.2.1.1 Etimología

La etimología del nombre Oña, se origina del Hebreo Oña, que en castellano significa barco; con el transcurrir del tiempo se eliminó la i para llamarse simplemente Oña; existe otra versión sobre el origen del nombre,

se indica que Oña significa pie de la colina. (Plan de Ordenamiento Territorial, 2011).

4.2.1.2 Reseña Histórica

Oña fue un asentamiento humano del período paleoindio 11.000 años AC, el sitio Cubilán ubicado a 12 Km y al sureste del centro cantonal. Antes de la fundación española Oña fue territorio Cañari, como lo evidencian los nombres de ríos y montañas que la circundan, en Susudel, Putuzhio y Shidil, existen vestigios de terrazas y muros del período cerámico, así como caminos preincaicos y pre coloniales en Apugin, Zhidil, Jalincapa, Uduzhapa, Raracapa, Yunguillapamba y Chacahuizho. Con el sometimiento de los Cañaris en manos de los Incas que duró varias décadas se consolidó hacia 1480 el territorio que hoy es Oña que fue parte de la Villa Jubones (Cañaribamba en el período Inca).

Oña es una de las primeras localidades fundadas en el Ecuador, se conoce que en el año 1.539, pasaba por estas tierras un grupo de soldados españoles al mando de Esteban Morales y Cabrera, quien por orden de Gonzalo Pizarro, funda esta Villa con el nombre de “Villa de Oña”, en el sector de Paredones y la Loma de las Piedras, como un sitio desde el cual se avance hacia el Cuzco y se enfrente la resistencia de los Zarzas y Paltas.

En la época colonial Oña fue propiedad de varias familias entre las que destacan Diego González Barco que en 1590 la vende a Cristóbal Lorenzo y en 1603 a Antonio Suárez Sosa. Para el año de 1804 estas tierras fueron propiedad de Xavier Sanmartín de Andocilla; a su muerte, su esposa reparte la tierra entre sus trabajadores. Desde el siglo XVII en la zona se establecen haciendas a lo largo del Camino Real, así Susudel actualmente parroquia y Shuragpamba son asentamientos muy antiguos ubicados en el cantón Oña.

En 1854, Oña pasa a ser parroquia de Cuenca y en 1884, pasa a ser parroquia de Girón, hasta julio de 1890, en que se suprime nuevamente a

Girón y Oña vuelve a ser parroquia de Cuenca. En marzo de 1817 Girón es reconocido por tercera vez como cantón y Oña vuelve a ser su parroquia hasta 1987 que pasa a ser parroquia de Nabón. La categoría de parroquia civil alcanzó conjuntamente con Nabón y San Fernando, el 1ro. De septiembre del año 1.852. En el plano religioso, y de acuerdo a los archivos parroquiales existen partidas bautismales firmadas por el presbítero Diego Felipe Arce, desde el año 1.691; su nombre eclesiástico es en honor al patrono “San Felipe”. Dado todo este proceso, alcanza su ansiada cantonización el 10 de mayo de 1991. (Plan de Ordenamiento Territorial, 2011).

4.2.2 Cantonización

El sueño de convertir a San Felipe de Oña en cantón se remonta a varias décadas, cuando un grupo de ciudadanos viajaron hacia Quito a solicitar en el Congreso Nacional la cantonización de Oña, recibiendo en primera instancia una respuesta negativa argumentando que no cumplía con los requisitos de Ley. Posteriormente en la década de los 80 aparece lo que se denominó “la fiebre de las Cantonizaciones” esto era porque las Juntas parroquiales de aquel entonces no recibían apoyo de ninguna clase, ni del Gobierno Central, ni de los municipios los cuales permanecían en el olvido y en subdesarrollo.

Luego de varios debates los legisladores aprueban cada uno de los considerandos y artículos de la Ley de Creación del Cantón Oña, el 6 de mayo de 1991 a las 6 de la tarde, el Dr. Rodrigo Borja Cevallos Presidente Constitucional de la República, firma el ejecútese por pedido del Dr. Luis Félix López, subsecretario del gobierno y el día 10 de Mayo del mismo año, se publica el Registro Oficial Nro. 681, Ley Nro. 123 segunda página y se declara a Oña como cantón de esta manera llego a la cúspide la más alta aspiración de los oñenses.

A partir de esta fecha se han sucedido 5 administraciones municipales la primera, segunda y cuarta con la Señora Germania Ullauri, la tercera con el

Señor Luis Coronel y la quinta con el Lic. Eddy Erráez quienes desde diferentes visiones y acciones han impulsado el desarrollo de este cantón.

4.2.3 DATOS GENERALES

4.2.3.1 Ubicación

El Cantón Oña, está ubicado en el extremo sur oriente de la provincia del Azuay, limita al norte con el Cantón Nabón, al sur y al este con el Cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con el Cantón Saraguro provincia de Loja.

La cabecera cantonal se encuentra a 102 Km de la ciudad de Cuenca, es uno de los 15 cantones de la provincia del Azuay, está ubicado hacia el sur oriente de la misma, a 79 grados, 9 minutos y 15 segundos de longitud oeste y a 3 grados, 27 minutos y 52 segundos de latitud sur a una altura de 2.000 a 3.500 msnm. (Plan de Ordenamiento Territorial, 2011).

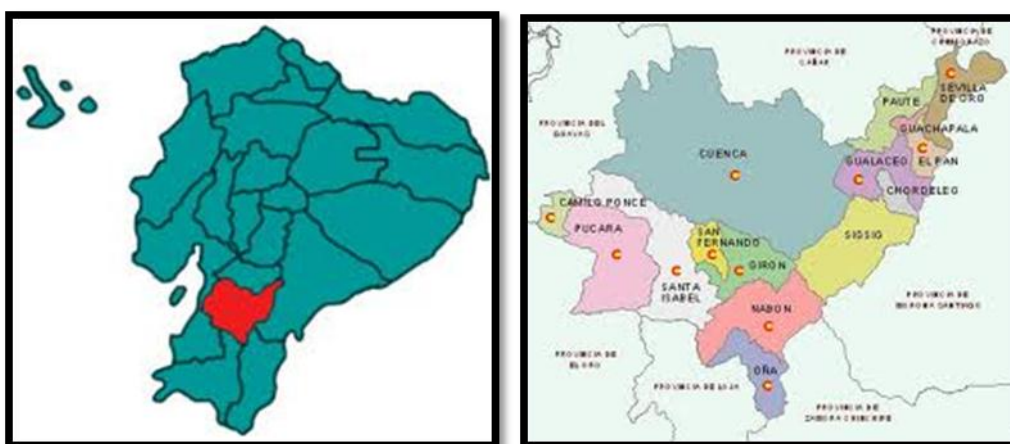


Figura N° 1: Mapa de Ecuador y de la Provincia del Azuay
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Cantón Oña 2011
Elaboración: Las Autoras

4.2.3.2. Población

La población del Cantón Oña, acorde al levantamiento realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el año 2010, es de

3.583 habitantes, de los cuales 2.395 habitantes, pertenecen a la parroquia San Felipe de Oña (Urbana) y 1.188 a la parroquia Susudel (Rural). Constan 1.647 hombres y 1.936 mujeres a nivel cantonal.

4.2.3.3. Superficie

La extensión total del territorio del Cantón Oña, es de 309,70 Km² y está ubicado en la cuenca hidrográfica del consorcio de la Cuenca del Río Jubones.

4.2.3.4. División Política Administrativa

En el área urbana: El Cantón San Felipe de Oña tiene dos parroquias Susudel y Oña, que cuenta con 5 barrios urbanos San Francisco, Capulispamba, Buenos Aires, La Quinta, Mautuco. (Alcides, 2001).

Cuadro N° 2: División Política del Cantón Oña

CANTÓN OÑA	
PARROQUIAS	
SAN FELIPE DE OÑA	SUSUDEL
COMUNIDADES	COMUNIDADES
MORASLOMA	SUSUDEL CENTRO
ZHILA, TARDEL, PUCARA, SAN JACINTO	NUEVO SUSUDEL (CUCHUDEL)
CHACAHUIZHO	SANGLIA
BAIJON	TAMBOLOMA-PALALIN
MAUTAPAMBA	BARIN
RODEO	PULLICANGA-CHACALATA
ONAZHAPA	SAN GERONIMO
LAS COCHAS	LOS PINOS
RAMBRAN – BAYANAL	INGAPIRCA
PAREDONES	RARICUCHO
HORNILLOS	
CHACAPATA	
CUZCUDOMA	
CAPULISPAMBA	

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

Elaboración: Las Autoras

Existen 21 comunidades las cuales 15 pertenecen a la Parroquia de Oña y las otras a la parroquia Susudel.

4.2.3.5. Símbolos Cantonales

Los símbolos emblemáticos de San Felipe de Oña se encuentra conformado por diferentes elementos o símbolos los mismos que contienen significados que identifican y realzan valores materiales, humanos y espirituales del Cantón.

4.2.3.5.1. La Bandera



Figura N° 2: Bandera de Oña
Fuente: Revista Municipal Oña.
Elaboración: Las Autoras

Tiene la forma rectangular y está compuesta por tres franjas de igual ancho que se extienden horizontalmente y contienen los colores: azul cielo, blanco y rojo; desde arriba hacia abajo complementándose con una pieza triangular de color verde que se ubica en el extremo izquierdo.

Los significados de los colores de la bandera de Oña se describen a continuación:

- **COLOR AZUL:** Simboliza el cielo que cubre el cantón, pero a la vez significa la verdad y lealtad de los oñenses.
- **COLOR BLANCO:** Simboliza la firmeza e integridad del pueblo oñense en su forma de vivir.
- **COLOR ROJO:** Representa la fortaleza y la victoria que los oñenses demostraron al obtener sus objetivos altruistas como son la cantonización y otros.
- **COLOR VERDE:** Son sus campos y al mismo tiempo significa fe, esperanza para mejores días para la población oñense.

4.2.3.5.2. El Escudo



Figura N° 3: Escudo de Oña
Fuente: El Azuayo
Elaboración: Las autoras

Está compuesto por una ojiva invertida, con la base de forma curvada. En su interior en la parte superior se ubican 9 estrellas, que simbolizan las 9 comunidades más importantes de Oña entre las que resalta una que corresponde a la parroquia Susudel. Al centro y a la derecha se encuentra simbolizando el paisaje rural del cantón en donde aparece la típica vegetación del lugar. Por encima de la colina de Mauta aparece el Sol en todo su esplendor simbolizando un nuevo amanecer con nuevos días de prosperidad. A la izquierda se observa el símbolo del paisaje urbano de Oña, representando por una edificación del patrimonio arquitectónico. En la parte inferior se ubica un estrechón de manos sobre los colores de las banderas de tres provincias: Azuay, Loja y Zamora Chinchipe las cuales están unidas en el límite que contiene el territorio oñense, así mismo significa la solidaridad y la unión para el progreso de los hijos de Oña. Exteriormente hacia los lados y hacia abajo el escudo está adornado con dos ramas de laurel, las que se están atadas en la parte de abajo como un lazo rojo, ellas simbolizan el triunfo y el afán de superación del pueblo oñense. El escudo reposa sobre la bandera plegada en forma de arco en cuya franja se halla inscrita la fecha de Cantonización de la Villa de San Felipe de Oña. En la parte superior se ubican dos alas desplegadas que representan la fuerza, la voluntad, el ahínco y el valor de los oñenses.

Al centro de estas alas y sobresaliendo en la parte más alta aparece una antorcha que simboliza la libertad obtenida con la cantonización y la vida democrática en que vivimos. (Alcides, 2001).

4.2.3.5.3. Himno del Cantón Oña

Letra: Minos R. Ullauri V.

Música: Lcdo. Guillermo Zalamea

CORO

¡Salve Oña! ¡Oh tierra Bendita!,
cuna altiva de filántropos
hombres; centinela que en el sur
de la Patria, brillara para siempre
tu nombre.

ESTROFAS

I

Eres noble cantón de la patria por
justicia, valentía y dignidad, siempre
firme en tan grandes palestras en tu
historia así lo demuestras, llevando
siempre en tu seno de madre el coraje
de la lucha triunfal.

II

Son tus colinas guardianes de celo, en
cuyo seno flamea invencible la bandera
de tu gloria infinita. Eres Oña ¡Oh tierra
bendita! Por tu orgullo que esplendida
ostentas Cual sublime oración a los
cielos.

II

Son tus colinas guardianes de celo, en
cuyo seno flamea invencible la bandera
de tu gloria infinita.
Eres Oña ¡Oh tierra bendita! Por tu
orgullo que esplendida ostentas Cual
sublime oración a los cielos.

IV

Resplandece en el mundo tu nombre
Cual ninguna española en América; En
tu cielo en las tardes de calma Oña
siempre será lo primero Que diremos
con franca noblez

4.2.4. Clima

El Cantón Oña es una región montañosa de topografía accidentada y abrupta, con presencia discontinua de valles y terrazas. La parte más alta del cantón va hasta los 3.440 m.s.n.m y su parte más baja está en 1160 m.s.n.m. Su temperatura máxima promedio anual es de 18° C y la mínima promedio anual de 10° C.

Su clima templado y seco en algunas zonas bajas le permiten producir: caña de azúcar, trigo, tomate de árbol, hortalizas, tomate de mesa bajo invernadero, etc.

Es así que para un periodo de crecimiento entre 70 y 180 días el clima se clasifica como: semi-árido, característico de zonas de baja precipitación; esto ocurre en las regiones de Susudel y Oña, sin embargo para zonas a mayor altitud el clima se vuelve más húmedo con periodos de crecimiento superiores a los 200 días, clasificándose el clima como: subhúmedo y en las partes altas (cotas mayores a los 3000 m.s.n.m) como: clima húmedo con periodos de crecimientos durante todo el año.

Cuando se hablan de zonas termales en función de la temperatura diaria promedio y durante el periodo de crecimiento, el clima del Cantón Oña se clasifica como región Subtropical: con temperaturas medias inferiores a los 18°C y superiores a los 5°C, con características de clima fresco.

4.2.4.7 Temperatura

Existen variaciones térmicas a lo largo del año, a más de dos estaciones fuertemente marcadas el invierno de enero a abril, con fuertes lluvias y el verano seco. Por lo general la temperatura oscila entre 10° C en las zonas altas y 24° C en las bajas. Las mínimas registran valores entre los 3,4 y 5° C en los meses de agosto y septiembre y las altas desde enero hasta abril, entre 25 a 26 ° C.

4.2.4.8 Altitud

La altura mínima del Cantón Oña es 1.160 m.s.n.m. y la máxima 3.440 m.s.n.m.

4.2.4.9 Topografía

Su relieve es una prolongación del conjunto montañoso de Los Andes Ecuatorianos, representados por la Cordillera Occidental y las estribaciones occidentales de la Cordillera Real. Las rocas que lo conforman son del período Terciario y en una mínima parte del Cretáceo, en esta zona está modelado un relieve con quebradas y muchas zonas con avanzado proceso de erosión. (Municipalidad de Oña, 2009).

Entre las elevaciones más destacadas tenemos: Loma de Mauta, Cerro de Cubilan, Cerro de Zhuñin, Loma del Calvario, Colina de Pucara, Loma de Puetate, Loma de Bayanal.

4.2.4.10 Tenencia de Tierras

En Oña, la tenencia de la tierra es minifundista, el 89,5 % de las tierras son trabajadas por sus mismos propietarios. En relación con el uso del territorio una demanda sentida es planificar en las partes altas e implementar zonas protegidas, para lo cual una herramienta necesaria es contar con un plan de ordenamiento territorial del cantón; que permita así mismo cubrir la necesidad de determinar las zonas en las que se expandirán las áreas pobladas de Oña, Susudel y todas las comunidades.

El 55.7% de la superficie está ocupada por relieves fuertes e irregulares, con presencia de montañas como Mauta. (Revista Municipal, 2007)

4.3 Recursos Naturales

4.3.1. Recursos Hídricos

Por el cantón Oña recorren los ríos León y San Felipe que son los principales afluentes, también existen ríos de menor magnitud como son los ríos Rodeo, Negro, Baijón y Uduzhapa.

De acuerdo a la información recogida por diferentes actores involucrados dentro de las instancias públicas, podemos afirmar que a nivel Cantonal existen siete vertientes, que abastecen de agua potable (entubada) a la población cantonal. En la parroquia San Felipe de Oña, se han identificado tres vertientes, las cuales se detallan a continuación:

1. La vertiente del Pogllo, que se encuentra ubicado en el sector de Zhidil-Cuzcudoma, que abastece a las comunidades de Paredones, Cuzcudoma, Oña centro, Zhila, Tardel, Pucara y San Jacinto. Cabe mencionar que esta vertiente además de brindar agua para el consumo humano es utilizada para el regadío de los terrenos en las mencionadas comunidades.
2. La vertiente de agua denominada como “La Muralla”, ubicada en la comunidad de Rodeo, abastece a las comunidades de Rodeo, Oñazhapa, Jalincapa, Copa Cabana, Las Cochas y una parte de Baijón.
3. La vertiente de Morasloma, que se encuentra ubicada en el cruce a Bayanal y al Mozo, abastece de agua a las comunidades de: Morasloma, Hornillos y una parte de Baijón chico.

La comunidad de Chacahuizho se abastece a si misma debido a que cuentan con una vertiente de agua. Además existe identificadas otras vertientes en los sectores de la envidia donde existe agua cristalina y en la

comunidad de Zhila, que es una gran vertiente que sirve para el cultivo de sembríos. Lo cual demuestra que existe abundante agua en el cantón.

En la Parroquia Susudel constan cuatro vertientes de agua, las cuales se detallan a continuación:

1. La vertiente de agua denominada Rambran, es la más grande de la parroquia Susudel, debido a que abastece, cerca de 500 usuarios, quedando este sistema pequeño ya que en las horas pico el caudal de abastecimiento disminuye.
2. La vertiente de agua Pullicanga, abastece solamente a esta comunidad por la distribución de las viviendas.
3. La vertiente de Tamboloma, distribuye agua potable a las comunidades de Tamboloma, Palalín, y la parte alta de Sanglia.
4. La vertiente de Sanglia, distribuye agua a todos los habitantes de la comunidad, y a una parte de Sanglia (Nabón).

La comunidad de Ingapirca, se abastece del agua potable de la comunidad de San José perteneciente a la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro.

4.3.2 USO DEL TERRITORIO

El cantón posee una vegetación herbácea y arbustiva con formaciones vegetales como:

- **Bosque Humedo Montano Bajo (bHMb):** Ubicado al norte y este del cantón en Santa Rosa, Sanglia, Chuilla y Morasloma a 2800 m.s.n.m., una temperatura de 12o a 18oC y precipitación anual de 1000 a 2000 mm. La mayor parte de esta formación esta cubierta por pajonales.

- **Bosque muy Humedo Montano (bmhm):** Localizado hacia el este y sureste del cantón en Obispillo y Paredones, sobre los 3000 m.s.n.m. con semejanzas con el bHMB, pero con valores mayores de precipitación y menores de temperatura. Es abundante la vegetación de paramo arbustivo o matorral, predominando el graminetum compuesto principalmente por paja de paramo y otras gramíneas.
- **Bosque Seco Montano Bajo (BsMB).**- Ubicado hacia el sur y sureste del cantón en Paredones y El Rodeo en zonas de clima templado y con precipitaciones que fluctúan entre 500 y 1000 mm anuales.
- **Monte Espinoso Pie Montano (mePm):** Localizado al noroeste del cantón y en pequeña proporción al suroeste en la cuenca del rio León y Apuguin sobre los 1000 y 2000 m.s.n.m., con temperaturas entre 18 y 24o C y precipitación anual de 250-5000 mm.
- **Paramo Pluvial Sub Alpino (ppSA):** Ubicado hacia el sureste del cantón, en los límites con la Provincia de Zamora Chinchipe con temperatura que fluctúa entre los 3 y 8o C y una precipitación anual de 1000-2000 mm. Corresponde al paramo, con suelos erosionados, vegetación de pajonal.

4.3.3. ASPECTOS CULTURALES

Festividades

- Fiesta de Año Nuevo el 1 de Enero:
- Fiesta del Guambrito el 6 de Enero.
- Fiestas de Parroquialización de Susudel 10 de Enero.
- Fiestas de Carnaval – Febrero.
- Fiestas del Pinzhi en Marzo en la Semana Santa.
- Fiesta de las Cruces en Mayo.
- Fiestas de Cantonización 10 de Mayo.
- Fiestas de la Auxiliadora 24 de Mayo.
- Fiestas de San Felipe en Mayo.
- Fiestas del Corpus Cristi en Junio.

- Fiestas de San José en Barín en Agosto.
- Fiestas de San Jacinto 15 de Agosto.
- Día de los Difuntos 2 de Noviembre.
- Fiestas de San Isidro Labrador 8 de Noviembre.
- Fiestas de Navidad 24 de Diciembre.
- Fiestas de Acción de Gracias el 31 de Diciembre.

4.4. COSTUMBRES Y TRADICIONES

a) Arquitectura

Las casas anteriormente eran construidas de: adobe, bareque y madera mixtas con plintos de madera una técnica constructiva tradicional del Cantón Oña; casas de gran altura con techo de teja con grandes ventanales y un balcón con techo de paja, en su interior antiguamente se dividía en dos cuartos el uno la cocina y el otro el dormitorio, en la parte de la cocina el fogón era construido sobre la tierra con piedras sobre las cuales se colocaba la leña, compartiendo el lugar con los animales domésticos como gallinas, gallos, cuyes, además poseían un pequeño espacio que era destinado para la ubicación de herramientas, instrumentos de cocinas como: pailas, tiestos, ollas, etc. La habitación era un cuarto general en el que toda la familia descansaba por las noches, sus ropas eran guardadas en baúles o cajas.

b) Vestimenta

Vestimenta femenina indígena antigua.

Las prendas de nuestros antepasados de las mujeres eran: camisón, chaquetilla (sostén), polca (blusa), bata junto con la pollera, pañolón, sin zapatos, aretes y con pelo largo. Las prendas eran de lana de borrego y hechas por ellas mismas que sabían hilar y ponerle los color, negro, rojo, café. El rojo era la única tinta que se vendía en el mercado local, el color café era de montes naturales del lugar y el negro, de los borregos negros,

estos tres colores y el blanco eran los únicos que agradecían las prendas de vestir de nuestros antepasados.

Vestimenta masculina indígena antigua

Los hombres: pantalón, camisa y poncho, unos pocos usaban zapatos, alpargatas y ozhotas, las mismas que las hacían de la parte más gruesa del cuero de ganado y tenían un parecido a cualquier sandalia que les duraba el año.

c) Gastronomía

Oña por ser un asentamiento antiguo mantiene algunas tradiciones locales propias y comparte otras con el resto de cantones de la provincia del Azuay. Existen comidas características y propias para cada ocasión a parte de ellas otras que se expenden diariamente en salones y restaurantes existentes en la zona. (Oña, 2010).

Los olores y sabores característicos en el cantón tiene como materia prima el maíz el mismo que puede ser consumido en tierno, seco, en cascara, pelado ,cocinado, tostado en fin con ese material por ejemplo bocaditos muy sabrosos llamados chumales quimbolitos, buñuelos, tortillas y tamales.

Con el mote se prepara exquisitos platos conocidos como el mote pillo, mote pata, mote sucio revuelto con manteca negra y acompañado con el hornado, el cuy asado es otro de los deliciosos platos típicos que se preparan en la zona. También no debemos olvidar los ricos alimentos que son preparados en ollas de barro a leña, como la sopa de fideo con harina de maíz papas con nabo, la cebada pelada con carne de borrego, el caldo de gallina criolla.

Arroz seco se comía en días especiales, se cocinaba en ollas de barro agregando manteca de chanco.

Coladas de harina de cebada (machica) harina de maíz, zambo, zapallo, oca, arroz de cebada y arroz de maíz se endulzaba con panela con mishqui (jugo de penco).

Pan, tortillas de harina de trigo, maíz y choclo son asadas en el tiesto de barro. En Oña se mantiene vigente la elaboración de jugo de caña, la chicha de jora o manzana el delicioso draque o canelazo.

El pulcre o mishqui: que son endulzadas con panela y removidas en ollas grandes de barro para que no pierdan su sabor.

d) Artesanías.

Pirotecnia.

Los principales sectores donde se practica la pirotecnia son: Paredones y Cuzcudoma. Los juegos artificiales que más se fabrican los famosos castillos las vaca locas, los globos, las coronas de luces y los cohetes. Los materiales que se utilizan en esta actividad son el clorato, bicarbonato, azufre, timoneo, nitratos, aluminios, sulfatos y pólvora eléctrica.

Elaboración de la cabuya.

Para la elaboración de la cabuya se utiliza como materia prima la planta del penco, una vez que el mishqui ha sido extraído en su totalidad de la planta que tiene una paraciencia seca se procede arrancar las hojas del tronco, para luego quitarla las espinas. De este modo, como las hojas ya están listas, se coloca en un hueco cavado en la tierra y llenado de agua de modo que toda la hoja quede cubierta, finalmente se echa una capa de ceniza para que ayude en el proceso de su contextura. Después de 15 días la fibra está ya lista para darle la forma y el uso que se quiera, pero antes de esto, el proceso final es lavarla y secarla.

Sombreros de paja de ramos.

La materia prima empleada es la famosa “palma de ramos”, que es utilizada para elaborar los arreglos que se utilizan el domingo de ramos en la Semana Santa. Esta planta crece en las zonas altas, desde donde quienes van a elaborar los sombreros, las transportan al hombro.

Primer paso para su elaboración es deshojar del gajo una por una todas las hojas, luego se las limpia se las envuelve de modo de que cada hoja cruce sus puntas, una vez hecho este proceso con todas las hojas, se debe dejar por el lapso de uno o dos meses en lugar fresco para que se seque. Luego se procede a abrir cada hoja en finas tiras, más o menos de 2 a 3 mm. De ancho tiene de 2 a 3 mm que permite tejer unas delicadas trenzas. Cuando las trenzas han sido terminadas, el siguiente paso es unir las con hilo nailon para dar forma al sombrero, el sombrero se lo empieza por la copa, luego la bajada y finalmente la falda, el producto final es un tanto rústico porque no tiene ningún acabado especial.

Elaboración con lana de borrego.

Se elaboran los suéteres, cobijas, gorras, ponchos. Primero se obtiene la lana luego se lava, seca y se hila se procede a tejer con los palillos o telares según los productos que se desea hacer. Los mismos que sirven para cubrirse del frío y también como una fuente económica para ellos. (Oña, 2010).

e) Cultivos.

Para labrar la tierra, tenían la yunta de bueyes, el arado, la barreta y la lampa, el arado una herramienta hecha de madera, la reja y el rejango, la reja era de acero y el rejango una tira de cuero de ganado que servía para unir la reja al arado, la unión o amarrado era de acuerdo a la tierra o a la profundidad que deseaba mover la tierra. Esta era la herramienta, para labrar la tierra, hoy en día la utiliza en lugares donde no tiene acceso el

tractor. Las cosechas, de trigo, cebada y arveja, se hacían cortando y trillando, en un espacio de tierra llamado era y estos granos se molían sobre una piedra chancando con otra, el cernido se hacía en una lata con huecos denominados harnero y ya estaba el alimento sano y nutritivo para la familia, en la actualidad todo se hace mecanizadamente: cortar, trillar, moler.

f) Tradiciones

Matrimonio: La ritualización del amor en torno al matrimonio eclesiástico, es una ceremonia que los pobladores de todo el cantón Oña tanto mestizos como indígenas lo celebran de una manera peculiar iniciando con el pedido de mano de la novia por parte del novio, las familias que intervienen en el acto se encargan de la organización y de los detalles de la boda, es así los padres de la novia se encargan de los preparativos la ceremonia religiosa, la fiesta, la recepción y la comida mientras tanto el novio da los anillos , el vestido de la novia y el licor de la fiesta. Hace unos años atrás los padres se encargaban de buscar pareja a sus hijos ya que según ellos debían tener ciertas características en muchos de los casos se conocían en el altar el momento de celebrar el acto del matrimonio. En la actualidad el matrimonio se fundara en el libre consentimiento de los contrayentes y en igualdad de derechos, obligaciones y capacidad legal de los cónyuges.

Bautizo

En los bautizos los padres del niño o niña al bautizarse empiezan eligiendo a los que van a ser los padrinos a quienes presenta ante el sacerdote, tanto padres y padrinos tienen que confesarse y esta listos para bautizar al niño o niña en una misa que se celebra el sacerdote en la iglesia y luego de esto se realiza comida y fiesta en la casa de los padres del bautizado.

4.5. Infraestructura y Servicios

4.5.5.1 Agua

El 95% de las familias tienen agua entubada en sus viviendas que obtienen de pozos, ríos, y esteros. (Plan de Ordenamiento Territorial, 2011).

4.5.5.2 Energía

El 100% de la población tiene servicio de energía eléctrica y el 11.24% servicio telefónico en el zona urbano y el 89.24% permite el acceso a conexión celular en las zonas rurales lo cual cubre el déficit telefónico casi en todo el cantón. (Plan de Ordenamiento Territorial, 2011).

4.5.5.3 Telecomunicación

La empresa que brinda este servicio es CNT con puesto de cabinas, existe cobertura de celular Movistar únicamente en ciertos sectores y Claro que tiene cobertura en todo el cantón y cabinas. En el cantón se tiene acceso al servicio de Internet, además cuenta con dos medios de comunicación como es el servicio de Ecu TV y la radio Panamericana.

4.5.5.4 Alcantarillado

El 70% de la población urbana se encuentra conectada a una red de alcantarillado sanitario y un 30% a nivel rural; es necesario indicar que en los demás comunidades se evacuan las aguas servidas mediante pozos tanto ciegos como sépticos, por lo que este servicio no es eficiente para el desarrollo turístico del cantón. (Municipalidad de Oña, 2009).

4.5.5.5. Recolección y Tratamiento de Desechos Sólidos

En el cantón Oña el servicio de recolección de basura es realizado por parte del municipio tres veces a la semana, el recolector está disponible para los pobladores, pero se da un problema ya que la recolección de la basura no se realiza en las comunidades, entonces los habitantes buscan formas de eliminar la basura, quemándola y enterrándola. La Municipalidad cuenta con estudios y financiamiento para la implementación de un relleno sanitario en el sector de Rarcapa. Actualmente la basura es depositada en la parte baja de la vía a Cuenca.

4.5.5.6 Salud

En el cantón Oña los servicios médicos se encuentran organizados y distribuidos en centros y subcentros de salud ubicados en la zona urbana y rural. Entre ellos tenemos:

Cuadro N° 3: Servicios médicos

LOCALIDAD	TIPO	ATENCIÓN	PERSONAL	SERVICIOS
Cabecera Cantonal Unidad Medica Municipal	Centro de Salud	24 Horas	2 Medicos 1 Aux. Enfermeria 1 Odontologo	Medicina General Pediatria Odontología
Parroquia Susudel	Subcentro	24 Horas	1 Medico 1 Aux. Enfermeria	Medicina General
Oñazhapa	Seguro Social Campesino	08:00 a 16:00 Martes y Jueves	1 Medico 1 Aux. Enfermeria	Medicina General

Fuente: Ministerio Provincial de Salud del Azuay

Elaboración: Las Autoras

4.5.5.7 Transporte

Oña es un cantón al cual se llega de forma rápida debido a que se interconecta con las ciudades de Cuenca y Loja que atraviesa por la panamericana sur con acceso de primer orden, mientras que para llegar a las comunidades se cuenta con vías de segundo y tercer orden lastradas con poco mantenimiento. La red vial está constituida por una carretera de primer Orden de hormigón armado que atraviesa el Cantón Oña en una distancia de 29.67 Km, dando un total de 40.47km sumado los accesos y vías principales de la cabecera Cantonal Oña y la Parroquia Susudel, reconstruida hace un año y medio atrás, mejorando la conexión entre Cuenca y Loja, pero que en cuanto a servicio de transporte aun es deficiente. La red vial de segundo orden se encuentra constituida principalmente por la gran mayoría por vías de lastre y en un mínimo las vías de adoquín a la cabecera cantonal de Oña y a la Parroquia Susudel sumando una distancia de 107, 60Km aproximadamente a nivel Cantonal. La red vial de tercer orden se encuentra constituida por la mayoría de caminos y senderos que conectan al Cantón Oña, en una distancia aproximada de 306,85km. Llenos de tradición y cultura.

Cuadro N° 4: Frecuencia de Transportes hacia el Cantón Oña

TRANSPORTE	RUTA	SALIDA	LLEGADA	HORARIOS	COSTO
Transporte Ávila Gonzales	Cuenca-Oña	Terminal Cuenca	Oficina de Oña	2h00-4h00 pm 3h00-5h00 pm 4h00-6h00 pm	\$3.00
Viajeros	Cuenca-Oña Oña-Loja Loja- Oña Oña- Cuenca	Terminal Oficina Terminal Oficina	Oficina Terminal Oficina Terminal	Cada hora	\$3.50
25 de Agosto	Cuenca-Oña Oña- Cuenca	Terminal Oficina	Oficina Terminal	6h30-9h30am Domingo 7h00	\$3.00
Transporte Pasaje	Sábados: Pasaje- Oña Domingos: Oña- Pasaje	Terminal	Parque Oña	3h00- 9h00 am 11h00-17h00 pm	\$10.00
Camionetas	A todas las comunidades	Parque Oña	Comunidad	06h00 a 24h00	Precios Establecidos

Fuente: Cooperativas de Transporte

Elaboración: Las Autoras

4.5.5.8 Servicios Turísticos.

Servicios de Alimentación: Un servicio de alimentación es aquel establecimiento o empresa donde se preparan y sirven alimentos a personas que lo solicitan, siempre y cuando sus ingresos y número de comensales sean superiores en alimentos y no en bebidas. Entre los servicios de alimentación están: restaurante, cafetería, bar, cantina, fonda, servicio institucional, expendios y afines de alimentos servidos en el local. En el cantón Oña se ha logrado identificar en sus dos parroquias respectivamente las siguientes facilidades turísticas:

Cuadro N° 5: Servicios de Alimentación

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCION	CAPACIDAD
Restaurante Rico Pollo	Gloria Ayala	24 de Mayo	28
Restaurante Cecibel	Melania Quezada	San Felipe y 21 de Febrero	10
Restaurante Comedor Edita	Josefina Mora	San Felipe y 21 de Febrero	20
Restaurante Buenos Aires	Martha Orellana	Panamericana Sur	20
Restaurante La Guarida	Maritza Guamán	Panamericana Sur	36
Restaurante San Luis	Fabricia Guamán	Panamericana Sur	24
Restaurante de la Coop. Loja	Hortensia Cajas	Panamericana Sur	20
Restaurante La Canela	Estefanía Beltrán	Panamericana Sur	36
Restaurante Rosa's	Rosa Masache	Panamericana Sur	30
Restaurante La Estancia	Carmen Loja	Panamericana Sur	21
Restaurante El Fogón de la Abuela	Harman Ullauri	Panamericana Sur	24
Restaurante Pana de las Srtas. Alvarado	Teresa Alvarado	Buenos Aires	28

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

Servicios de hospedaje: Los lugares de hospedaje que existe actualmente en el cantón Oña son los siguientes:

Cuadro N° 6: Servicios de Hospedaje

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCION	PAX
Granja Orgánica Susudel Ferbola	Fernando Moscoso	Susudel	15
Posada Oña	Bolívar Quezada	San Felipe y 24 de Mayo	20
Hotel Buenos Aires	Lidan Armijos	Barrio Buenos Aires	30

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 MATERIALES: Los materiales que se usaron fueron:

- Material Bibliográfico: libros, revistas, mapas del sector, manuales de facilitación turística, trípticos, folletos de información turística etc.
- Materiales Tecnológicos: Computadora portátil, Flash memory, GPS, Cámara fotográfica, Internet, Transporte.
- Materiales de Escritorio: Cuadernos, lapiceros, carpetas, hojas de papel boom además de: Copias, Impresiones y Empastados.

5.2. Metodología por Objetivos.

Para la “Propuesta de Dinamización de los principales atractivos turísticos del Cantón Oña, provincia del Azuay”, se empleó en el presente trabajo investigativo tipo documental y práctico, utilizando métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos que se aplicaron de acuerdo a los siguientes objetivos:

Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Oña.

En la primera parte de este diagnóstico se recabo la información general del cantón por lo que se utilizó el método científico, el cual involucro la revisión literaria en fuentes como: bibliotecas, páginas web, documentos e informes técnicos de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, Además de la información de campo que se la realizó con las respectivas visitas a personas involucradas en el tema.

La segunda parte fue: el Análisis de la Situación Turística del Cantón en la cual en primera instancia, se realizó el Inventario Turístico de Oña, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo; la misma que contiene los procesos y fichas para la clasificación y categorización de cada uno de los atractivos según su naturaleza. Otra de las actividades que se ejecutó fue el Análisis de la Oferta Local integrada por elementos como: Alojamiento,

gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional, levantamiento de información no existente con respecto a estos sitios.

El tercer punto se realizó el Análisis de la Demanda Turística, donde se necesitó la aplicación de encuestas a la ciudadanía en general, turistas y visitantes ocasionales, las cuales permitió recoger comentarios, sugerencias y realidades que con otras técnicas o métodos no se puede palpar. Para obtener la muestra se tomó como base el número de turistas o visitantes ocasionales que visitaron el Azuay en el año 2011, basándose de los datos obtenidos del Ministerio de Turismo del Austro. La fórmula para determinar el tamaño de la muestra que se utilizó fue la siguiente:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la Muestra.

N = Tamaño de Población

1 = Constante

e = Margen de error (0.05)

$$n = \frac{950.610}{1 + (950.610)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{950.610}{1 + (950.610)(0.0025)}$$

$$n = \frac{950.610}{1 + 2376.52}$$

$$n = \frac{950.610}{2377.52}$$

$$n = 399.83$$

$$n = 399.83/2$$

$$n = 199$$

Por lo tanto, se tomó una muestra bimestral del total de turistas o visitantes ocasionales que arriban a la provincia del Azuay, determinando así 199 encuestas para el Cantón Oña.

El cuarto punto de análisis es la Infraestructura y servicios que posee el Cantón para la satisfacción de necesidades de los visitantes enmarcados en servicios básicos, transporte, caminos y servicios adyacentes (comercio, salud, educación, comunicación).

El Quinto y sexto punto fue: el Análisis de la Competencia y tendencias de mercado respectivamente, para lo que se requirió un análisis minucioso y técnico de los atractivos turísticos del Cantón en mención y de sus competidores. Finalmente se hizo hincapié en el estudio de Cooperación y Alianzas que existen y otras que se puede lograr a través del presente proyecto, en el marco del desarrollo turístico de Oña.

Emplear un análisis **FODA**, es la principal herramienta el cual nos ayudó a determinar: Fortalezas Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene el Cantón Oña para llegar a lo más específico que fueron los atractivos priorizados, sobre la cual se trabajó.

Toda esta información investigada y citada se reflejó en el diagnóstico, base esencial para el descubrimiento de la realidad y planteamiento de las propuestas adecuadas para la problemática y situaciones encontradas en el mismo.

Segundo Objetivo: Elaborar una propuesta de dinamización para el desarrollo de señalética turística en los atractivos priorizados del cantón Oña, provincia del Azuay.

En esta etapa el método analítico se utilizó para la revisión y estudio de los resultados obtenidos en el objetivo anterior que manifiesta el diagnóstico del Cantón en referencia al tema de Estudio. Además se identificó las partes esenciales y el respectivo proceso para la “Propuesta de Dinamización de

los principales atractivos turísticos del Cantón Oña, provincia del Azuay”, el mismo que fue en base a las necesidades definidas anteriormente en el diagnóstico. Cabe destacar que se tomó en cuenta el Plan estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), el cual como herramienta de planificación estratégica permite: integrar, ordenar, y orientar las gestiones competitivas de desarrollo turístico sostenible en el país. De esta forma se tomó como referencia la “Línea de desarrollo de destinos y facilitación turística, donde se enfoca a: programas de señalética e integración de atractivos turísticos a los ya desarrollados en el resto del país.

Por lo cual, en base a los lineamientos del Ministerio de Turismo (MINTUR), se pudo identificar las partes esenciales y el respectivo proceso que fue complementado para la propuesta de Identificación y Dinamización turística a base de las necesidades definidas anteriormente en el Diagnóstico, los cuales serán utilizados por las personas o gobiernos seccionales que deseen implementar señalética e infraestructura en los atractivos que posee cada comunidad con la finalidad de promocionar a turistas las bondades que posee el Cantón.

Tercer Objetivo: Crear un soporte publicitario (guía turística) con los atractivos turísticos del cantón, para la promoción y difusión de los mismos.

Como apoyo publicitario se diseñó una guía turística, donde se aplicó la técnica de la observación directa hacia los atractivos, complementado con el **método científico** donde se enfatizó en las potencialidades naturales y culturales del lugar de estudio, que se utilizó para el diseño del material informativo de marketing turístico cantonal que permitió dar a conocer de manera visual sus riquezas. Se utilizó adicional a ello un **método lógico sintético**, el cual permitió: justificar, seleccionar y sintetizar los elementos teóricos básicos pertinentes al estudio, actualizando información existente o levantando la que aún no ha sido investigada. Como complemento al no existir un mapa turístico cantonal se diseñó dentro de la guía este material, en el que se identificó plenamente cada atractivo con su respectiva

numeración, ubicación, pictogramas con las actividades que se pueden realizar, simbología y festividades que se realizan anualmente en la zona.

Significativamente para dar mayor realce a la propuesta planteada se creó una guía virtual con información de interés turístico para una adecuada promoción de Oña para propios y extraños.

Cuarto Objetivo: Socializar la propuesta de valoración con las autoridades involucradas e interesadas en la actividad turística.

Finalmente para el cumplimiento de este objetivo se socializó la propuesta, la cual es un estudio descriptivo, mencionando conclusiones y determinando las respectivas recomendaciones del trabajo desarrollado durante el proceso de investigación en el ámbito social, cultural y turístico del Cantón. Por lo tanto se realizó una reunión participativa con material informativo y descriptivo con las principales autoridades y actores involucrados en la actividad turística, donde se expuso la propuesta desarrollada, la cual tuvo como fin principal su difusión y el enriquecimiento con nuevos puntos de vista. La metodología utilizada fue dada por matrices de disertación y foro para las dudas de los participantes. Para constatación del encuentro se tomó en cuenta registro de asistencias y fotografías tomadas durante el evento.

6. RESULTADOS

6.1 Primer Objetivo: Diagnóstico Turístico del Cantón Oña

6.1.1 Información General

6.1.1.1. Ubicación Geográfica

Es uno de los 15 cantones de la provincia del Azuay, está ubicado hacia el sur oriente de la misma, representa el 3,86 % de la provincia del Azuay. Ubicado al sur del austro ecuatoriano en las coordenadas Norte 700.844 – 9.627.969, Sur 710.524 – 9.598.549, Este 719.120 – 9.610.457y Oeste 691.413 – 9.615.529, a 2.400 m.s.n.m. Está conformado por las parroquias San Felipe de Oña y Susudel. La superficie total del cantón es de 309,69 km² se encuentra a 100 Km de la ciudad de Cuenca y 102 Km de la ciudad de Loja.

Parroquias

- La parroquia urbana es Oña con 222,2 km² de superficie, la misma que es cabecera cantonal bajo el mismo nombre.
- La parroquia rural es Susudel, con una superficie de 87,49 km².

6.1.1.2. Población

La población del Cantón Oña, acorde al levantamiento realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) del año 2010, es de 3.583 habitantes, de los cuales 2.395 habitantes, pertenecen a la parroquia San Felipe de Oña (Urbana) y 1.188 a la parroquia Susudel (Rural). Constan 1.647 hombres y 1.936 mujeres a nivel cantonal.

6.1.1.2.1 Altitud

El rango altitudinal es de 1.160 m.s.n.m. a 3.440 m.s.n.m en todo el cantón.

6.1.1.2.2 Límites

AL NORTE: Con el Cantón Nabón, provincia del Azuay.

AL SUR: Con el Cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe.

AL ESTE: Con el Cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe.

AL OESTE: Con el Cantón Saraguro, provincia de Loja.

6.1.1.2.3 Clima

- Su clima templado y seco en algunas zonas bajas le permiten producir: caña de azúcar, trigo, tomate de árbol, hortalizas, tomate de mesa bajo invernadero, etc.
- El clima del Cantón Oña se clasifica como región Subtropical: con temperaturas medias inferiores a los 18°C y superiores a los 5°C, con características de clima fresco.

6.1.1.2.4 Idioma Nativo

El español es el idioma que se habla mayoritariamente en el Ecuador, a pesar de que este tiene diferencias dependiendo de muchos factores, el más importante de estos factores es la región.

6.1.1.2.5 Religión

En el Cantón Oña, dentro del entorno cantonal, se ha identificado que existe la religión católica, evangélica, los testigos de Jehová, y actualmente la religión adventista. La mayor parte de la población del cantón, es de religión católica, donde aún mantienen las creencias de los santos, dentro de los sectores y comunidades, a los cuales veneran en sus festividades, estos santos son: San Isidro, San Felipe, Virgen del Cisne, Virgen del Rosario, entre otras.

6.1.1.3 Actividades Económicas de la Población

La población económicamente activa del cantón Oña es de 1.227 personas lo que representa 64,0% en donde la mayoría de la población se dedica a la agricultura; minas y canteras 0,1%; manufactura 7,0%; electricidad, gas y agua 0,2%; construcción 3,6%; comercio, hoteles y restaurantes 5%; transporte y almacenamiento 1,4%; servicios financieros 2%; servicios personales y sociales 13,7% y otros no especificados 3%, especialmente estos datos son basados en la población de 5 años y más.

La población se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, en la localidad se cultivan principalmente leguminosas como el maíz, fréjol, trigo, cebada y caña: en cuanto a plantas frutícolas se cosecha mora, tomate, capulí, durazno, chirimoya, además se elaboran distintas clases de harinas como: maíz, trigo, cebada y arveja, también la producción del penco para la elaboración de la bebida conocida como tequila todos estos productos son entregados a los comerciantes mayoristas en la ciudad de Cuenca y en menor cantidad en la parroquia de Oña.

6.1.1.3.1 Agricultura

En los valles y zonas cálidas se cultivan productos como el café, caña de azúcar, naranjas, mandarinas, guabas, guayabas, yuca, camote, higos; todo esto en huertos familiares, hace años el cantón Oña fue la mayor productora de trigo pero hoy este cultivo ha decrecido dando paso a otros como tomate de árbol y de mesa.

6.1.1.3.2 Ganadería

La ganadería no es significativa por la topografía muy accidentada y el fuerte proceso de degradación de los suelos. Se mantiene en muchos sitios del cantón el pastoreo libre. En Paredones, Oñazhapa, Rodeo en los últimos años se ha impulsado la cría de cuyes.

6.1.1.3.3 Artesanías

Entre las artesanías tenemos: el tejido de sombreros de palma de ramo, chompas elaborado de lana de borrego, bordados, zapatos de cuero, la elaboración de pirotecnia, derivados del penco como el aguardiente de agave o tequila, miel de mishqui que son actividades complementarias sobre todo por las mujeres y la más importante es la elaboración de ladrillos y tejas para la construcción elaboradas en la parroquia de Susudel.

6.1.1.4 Institucionalidad

Sector público:

- Ilustre Municipio del Cantón San Felipe de Oña
- Policía Comunitaria
- Oficina del Registro Civil
- Registro de la Propiedad
- Jefatura Política
- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Centro y Subcentros de Salud
- Comisaria Nacional
- Centros Educativos: Primaria y Secundaria.
- Biblioteca Municipal

6.1.1.5 Sector Privado:

Existen alrededor de 4 entidades financieras:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito “Jardín Azuayo”.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito “Coopac Austro”
- Cooperativa de Ahorro y Crédito “La Cumbeñita”.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito “Las Lagunas”.

Conformación de asociaciones de desarrollo cantonal, conformado por personas de las diversas comunidades del cantón tales como:

- Asociación de productores de Tomate “Nuevo Amanecer”.
- Asociación de Cuyes “Nueva Esperanza”.
- Asociación de Canales de Riego “Quinguyaco- Ingachaca”.
- Asociación de Adultos Mayores “La Providencia”.
- Asociación de embotelladora de Agua “El Pogllo”.
- Asociación de Transporte Mixto Oña
- Asociación de Turismo Susudel.
- Asociación de Turismo Susudel.
- Grupo de Turismo Oña

Otras entidades de apoyo y bienestar social como:

- Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Oña.
- Hermanamiento Oña- Bierbeek.
- Unión Nacional de Educadores (UNE) de Oña.

Cuadro N° 7: Establecimientos Educativos del Cantón Oña

ESCUELAS				
CENTROS EDUCATIVOS	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	LUGAR	MODALIDAD	ESTUDIANTES
Esther Ullauri de Malo	Escuela	Centro cantonal	Presencial	230
José Serrano	Escuela	Centro cantonal	Presencial	77
Emilio Arévalo	Escuela	Morasloma	Presencial	80
Manuel Farfán Avilés	Escuela	Bajón	Presencial	11
Carlos García	Escuela	Rodeo	Presencial	28
Luis Maldonado Tamayo	Escuela	Oñazhapa	Presencial	11
Manuel Fernández de Córdova	Escuela	Cuzcudoma	presencial	20
27 de septiembre Bilingüe	Escuela Bilingüe	Chacahuizho	Presencial	9
Unidad Educativa	Intercultural Bilingüe	Nuevo Susudel	Presencial	115
Rafael Moscoso	Escuela pre primaria y primaria	Susudel centro	Presencial	75
Carlos Rivera Ullauri	Escuela	Sanglia	Presencial	76
Pullicanga	Escuela	Pullicanga	Presencial	11
TOTAL ESTUDIANTES				743

COLEGIOS				
CENTROS EDUCATIVOS	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	LUGAR	MODALIDAD	ESTUDIANTES
Nacional Mixto Oña	Colegio Mixto	Centro cantonal	Presencial	177
Extencion Leónidas Proaño	Colegio Mixto	Centro cantonal	Distancia	154
Extencion Leónidas Proaño	Colegio Mixto	Morasloma	Distancia	22
Técnico Susudel	Colegio Mixto	Susudel centro	Presencial	85
TOTAL ESTUDIANTES				438

CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL FAMILIAR COMUNITARIA				
CENTROS EDUCATIVOS	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	LUGAR	MODALIDAD	ESTUDIANTES
CIBV	Guardería	San Felipe de Oña	Presencial	25
CIBV	Guardería	Loma de las Piedras	Presencial	24
CNH Oña-Loja	Apoyo social personalizado	Centro cantonal	Presencial	45
CNH	Apoyo social personalizado	Morasloma		60
CIBV Buenos Amigos	Guardería	Nuevo Susudel	Presencial	21
CIBV San José de Susudel	Guardería	Centro de Susudel	Presencial	18
TOTAL ESTUDIANTES				193

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Oña 2011

Elaboración: Las Autoras

Según los datos del cuadro en el Cantón 743 estudiantes de primaria que representa un 20,73%, en el nivel secundario se cuenta con 438 estudiantes que representa un 12,22% y dentro de los CIBV (Centro Integral del Buen Vivir) y (Creciendo con nuestros hijos) CNH 193 estudiantes que representa un 5,38% en referencia a la población total del cantón.

6.1.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

Oña uno de los cantones ubicados al sur de la provincia del Azuay; con sitios de interés turístico natural y cultural que a su vez han sido inventariados dentro del diagnóstico turístico con su respectiva categoría y jerarquía como se lo detalla a continuación:

Cuadro N° 8: Inventario de atractivos turísticos del cantón Oña – Provincia del Azuay

	CATEGORÍA	ATRACTIVO	JERARQUÍA
NATURALES	SITIOS NATURALES	Loma de Mauta	II
		Loma del Calvario	II
		Peñas de Chacalata	II
		Cerro Partido o Zhuñin	II
		Tinas Naturales de Pullicanga	II
		Cascada de Rodeo	II
		Cascada del Salado	II
		Cascadas de Chorro Blanco	II
		Cascada de Ingachaca	II
		Cascada de Tasqui	I
		Laguna de San Antonio	II
		Laguna La Niña	I
		Laguna Grande	II
		Las Tres Lagunas	II
		Unión de los Ríos Negro y Rodeo	I
		Rio León	I
		Rio San Felipe de Oña	I
		Rio Baijón	I
		Cataratas del Cubilan	II
		Bosque Primario Zhidil	I
Cueva de los Condenados	I		
CULTURALES	PATRIMONIO HISTÓRICO	Iglesia de Susudel	II
		Barrio San Francisco	II
		Bella de Paris	II
		Centro Cantonal de Oña	II
		Iglesia de Oña	I
		Camino del Inca	II
		Puente Viejo	I
		Molino de Piedra	I
		Sitio Arqueológico de Cubilan	I
		Vestigio Arqueológico de Pucara	II
		Shuragpamba	I
		Camino de Herraduras	II
		Cara del Inca	I
Cara del Indio Cañari	I		

CATEGORÍA		ATRACTIVO	JERARQUÍA
CULTURALES	FOLKLOR Y MANIFESTACIONES DE LA CULTURA TRADICIONAL	Gastronomía de las Srtas. Alvarado	II
		Cultivo de Tomate de Árbol	I
		Cultivo de Tomate Riñón	I
		Producción de Cuyes	I
		Plantaciones Frutales de Ingapirca	I
		Producción de Mora	I
	REALIZACIONES TECNICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS (Incluye fincas agropecuarias, agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)	Tequila Artesanal “Trancahuayco”	II
		Gran Orgánica Susudel “Ferbola”	II
		Fábricas de Ladrillos	I
		Telares de “Hatún Cóndor”	II
		Harinas San Isidro Labrador	I
		Talleres de Pirotecnia	II
		Fuente Natural de Agua “El Pogllo”	II
		Cestería	I
	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Fiesta del Guambrito	II
		Carnaval	I
		Fiesta del Pinzhi	II
		Fiesta de las Cruces	I
		Fiestas de Cantonización	I
Fiestas de Parroquialización		I	
Fiestas de San Felipe		I	
Fiesta de San Jacinto		I	
Corpus Christi		I	
Fiesta de San Isidro Labrador		II	
Fiesta de San José		I	
Fiestas de la Auxiliadora	I		

Fuente: Diagnóstico Turístico de Oña 2012

Elaboración: Las Autoras

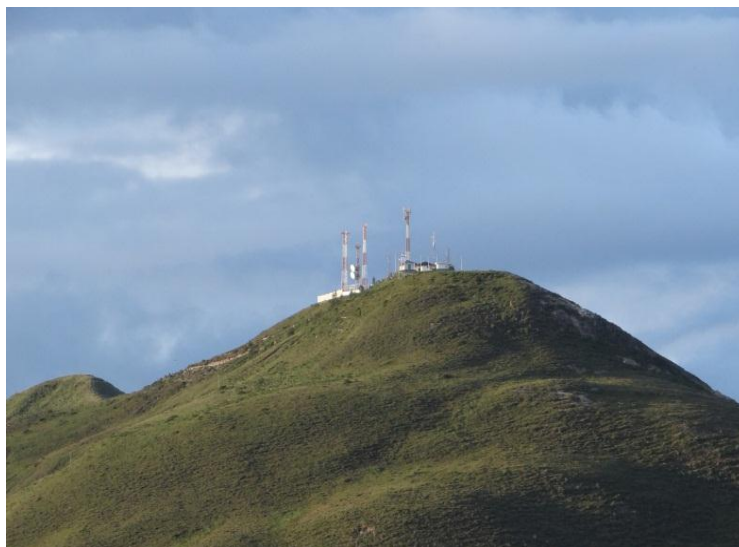
6.1.3 FICHAS RESUMEN DE INVENTARIO TURÍSTICO

A continuación se presenta las fichas resumen de información turística de los atractivos priorizados, las mismas que fueron identificadas por su potencial y valor cultural para el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Oña, como un medio alternativo sostenible y sustentable para una mejor calidad de vida de sus habitantes, razón por lo cual se describe seguidamente :

Cuadro N° 9:

LOMA DE MAUTA			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Montaña	SUBTIPO Mirador	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azúay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Mauta	

FIGURA N°4



Ubicación: A 5 km del centro cantonal, con una temperatura de 15°C y a una altura de 2709 m.s.n.m. estratégico para divisar varias zonas aledaña.

Características: En la vía Oña – Morasloma se puede distinguir claramente el atractivo, ya que sobresale su imponente montaña este a mano izquierda a los pies del seguro social campesino de Oñazhapa. Es un mirador natural e ideal para disfrutar de una vista panorámica de 360°C, donde se avista la parte montañosa del Cantón, lugar apto para divisar también comunidades cantonales y pueblos vecinos del cantón Nabón y al Sur la parroquia del Tablón de la provincia de Loja.


FLORA: Es común observar en la parte media de la colina un gran número de árboles de eucalipto (*eucaliptus globulus*), los mismos que fueron introducidos en la zona por sus moradores con el fin de reforestar el lugar.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Desde la Loma de Mauta se puede realizar fotografías, camping e inclusive excursiones sobre o alrededor del atractivo.

RECOMENDACIONES: Para visitar el atractivo es necesario ir con ropa cómoda y confortable, cámara fotográfica para que impregne los más bellos recuerdos y bloqueador solar.

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras


Cuadro N° 10:

LOMA DE PIZHUMA O EL CALVARIO			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Manifestación Cultural	Montaña	Mirador	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Azuay	Oña	Raricucho	
<p>FIGURA N°5</p>  <p>Ubicación: Con una temperatura de 18 a 24°C, en el margen derecho de la comunidad de Raricucho se encuentra a más de 2474 m.s.n.m el imponente mirador natural de Susudel.</p> <p>Características: Un mirador natural con características muy peculiares es la Loma del Calvario o Pizhuma que era conocido antiguamente por los ancestros, desde el cual podemos observar la parte del valle donde se asienta el pueblo de Oña como también parte del mismo territorio susudelense y alrededores. Otra de las características de la colina es que aquí se encuentra el cráter de un volcán inactivo que terminó su actividad hace millones de años, en la cúspide de la loma se encuentra una pequeña capilla que es utilizada para festividades de tipo religioso. Los devotos concurren a este lugar para la celebración de la fiesta de las cruces, la misma que se desarrollan inicialmente con la típica quema de chamizas, castillos o altares que son construidos a base de carrizo y cuerda en los cuales se ubica frutas y víveres, los sacerdotes se encargan de hacer un almuerzo comunitario para todas las personas que se encuentran en el evento como símbolo de agradecimiento por los favores recibidos.</p> <p>FLORA: Es común observar en la parte media de la colina un gran número de árboles de eucalipto (<i>eucaliptus globulus</i>), los mismos que fueron introducidos en la zona por sus moradores con el fin de reforestar el lugar.</p> <p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografías, camping, excursiones, cabalgata.</p> <p>RECOMENDACIONES: Llevar ropa ligera, cámara fotográfica, zapato deportivo y bloqueador solar.</p>			

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras


Cuadro N° 11:

PEÑAS DE CHACALATA			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Montaña	SUBTIPO Peña	JERARQUÍA II
Provincia Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Chacalata	
FIGURA N°6			
			
<p>Ubicación: Situado en la comunidad de Chacalata a 10 km del centro parroquial, con una temperatura de 18 a 24°C y a una altura de 2410 m.s.n.m.</p>			
<p>Características: Las Peñas de Chacalata es un conjunto de rocas o peñas que miden entre 100 a 150 m de altura aproximadamente, concurrido por caminantes y escaladores que son atraídos por su belleza y con características idóneas para realización de deportes extremos como el rapel que es un sistema de descenso por cuerda utilizado en superficies verticales para realizar esta actividad sólo se requiere conocer la técnica adecuada llevar consigo (puesto) un mínimo equipo y una cuerda. La mejor época para el desarrollo de esta actividad es entre Junio a Agosto, se puede disfrutar a los pies de las peñas de campismo y excursiones solo o con amigos donde pueden plasmar bellos recuerdos al encontrarse en contacto con la naturaleza dentro de un entorno puro y natural, alejados del smock y estrés de la ciudad.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Rapel (Escalada en roca), fotografías y campismo en la parte baja del atractivo.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Para la escalada en roca es necesario llevar todos los equipos e implementos para este deporte.</p>			

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 12:

CERRO PARTIDO O ZHUÑIN			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Sitio Natural	Montaña	Desfiladero	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Azuay	Oña	Chacahuizho	
FIGURA N° 7			
			
<p>Ubicación: Con 2256 m.s.n.m de altura, una temperatura de 17 °C en las riveras de la vía Las Cochas – Bajón.</p>			
<p>Características: Es uno de los lugares con mayor riqueza natural y cultural en el cantón, debido a las formaciones rocosas encañonadas que nos lleva a tiempos muy remotos donde esta elevada montaña se partió quizás debido a las fuertes aguas del río León que pasaban por la parte baja de dicho lugar, dando como resultado actualmente que una parte pertenezca al cantón Oña (Zhuñin) y la otra por la situación geográfica a Nabón (Uduzhapa). Cabe mencionar dentro de la historia ecuatoriana que es muy notorio la presencia inca en este sitio por las evidencias arqueológicas encontradas asociadas al Qhapaqñan (Camino Principal Andino), asentamientos y aposentos conocidos también como tambos o lugares estratégicos elegidos por los chasquis quienes eran los encargados de transmitir órdenes y noticias del imperio incaico a países como: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina que formaron el Tahuantinsuyo.</p>			
<p>FLORA Y FAUNA: Dentro de la flora tenemos: desde el sigse (<i>Cortaderia nítida</i>) hasta el faique (<i>acacia macracantha</i>) como resultado de la diversidad de pisos existentes en la zona variando así también su fauna dentro de las cuales se destaca la presencia de aves y colibríes.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Dentro de las actividades que se pueden desarrollar son: excursiones, fotografías, mirador natural.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Para este recorrido es necesario llevar consigo repelente y protector solar.</p>			

FUENTE: Observación Directa
 ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 13:

TINAS NATURALES DE PULLICANGA			
CATEGORÍA Sitio Natural	TIPO Fenómeno Geológico	SUBTIPO Escarpa de Falla	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Pullicanga	
FIGURA N° 8			
			
<p>Ubicación: Situada en la comunidad de Pullicanga, con una temperatura de 18°C y sobre una altura de 2341 m.s.n.m.</p>			
<p>Características: En el curso de la quebrada Tranchahuayco existen chorreras y pequeñas cascadas que con el pasar del tiempo han llegado a integrar un conjunto de hoyos que adquieren la forma de tinas con dimensiones de 1m de ancho, 1m de largo y 1,5m de profundidad cual si estuvieran listas para tomar un baño, es uno de los lugares privilegiadas del cantón que llama la atención de propios y extraños ubicados en la comunidad de Pullicanga perteneciente a la Parroquia Susudel. Prácticamente es muy fácil llegar hasta el sitio para sorprenderse con la belleza del atractivo.</p>			
<p>FLORA y FAUNA: Existe vegetación dentro de la zona como: Tuna (<i>opuntia ficus</i>), chilca blanca (<i>bagcharis sp.</i>), eucalipto (<i>eucaliptus globulus</i>), faique (<i>acacia macracantha</i>) los mismos que hacen contrastes con las construcciones típicas y paisajes del lugar.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: En la actualidad es tomado como un sitio de interés turístico, promocionado por la gente del lugar y por la asociación de turismo de Susudel visitado con frecuencia por su cercanía e impacto visual para fotografías despierta el interés de turistas regionales y extranjeros.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Para llegar al sitio se debe caminar de unos 5 a 8 minutos desde la vía principal en dirección a lugares vecinos como son: Corraleja, Yacudel o el progreso.</p>			

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 14

CASCADAS DE RODEO			
CATEGORÍA Sitio Natural	TIPO Rio	SUBTIPO Cascada	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azúay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Rodeo	

FIGURA N° 9



Ubicación: A 12 km del centro cantonal, con una temperatura de 15°C y a una altura de 2409 m.s.n.m.

Características: Con caídas de agua de 6 m aproximadamente y de origen rocoso, se da la formación de una poza de 5m de diámetro. El agua de la cascada es cristalina, mientras que de la poza es un poco turbia y espumosa debido a la potencia con que cae el agua, existe 2m de profundidad la misma que es utilizada para nadar y bañarse. En los alrededores del atractivo esta un puente de origen colonial que fue creado por los pobladores como punto de conexión dentro de los viajes que fueron utilizados para dirigirse hacia la parte oriental del cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe lugares donde se realizaba el conocido trueque e intercambio de productos, como también la actividad y comercialización ganadera, nos comenta doña Rosa Pineda, moradora del sector.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Unos 5 minutos antes de llegar al atractivo existe una zona apta para realizar campismo, actividades de ocio, recreación por el área verde existente, pesca y cabalgatas.

RECOMENDACIONES: Usar ropa deportiva, zapatos cómodos y si el caso lo amerita un traje de baño para disfrutar de sus frías aguas.

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 15:

CASCADA DEL SALADO			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Sitio Natural	Río	Cascada	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Azuay	Oña	Rodeo	

FIGURA N° 10



Ubicación: Localizada en la comunidad de Rodeo, con temperaturas que oscilan entre los 12 a 18°C.

Características: Desde la cordillera oriental de los Andes, a una altura que sobrepasan los tres mil metros de altura, están extensas zonas lacustres, donde nacen los ríos que cruzan el territorio oñense entre ellos el León, San Felipe, Negro, Palmas entre otros que siguiendo su curso van formando cascadas con cauces serpenteantes y únicos es el caso del Salado que posee caídas de agua de 10 m promedio de altura dando como resultado la formación de una poza de 6 m de diámetro y 3m de profundidad siendo una zona apta para el disfrute y goce de sus aguas cristalinas, rodeado de exuberante vegetación.

FLORA Y FAUNA: Dentro de la diversidad de flora tenemos: orquídeas, helechos (*equisetum spp.*), laurel (*laurus nobilis*), moras silvestre (*rubus adenotrichus*), entre la fauna se puede citar: paloma (*Zenaida auriculata*), perdiz (*attagis gayi*), colibríes (*lesbia victoriae*), conejo (*silvilagus brasiliensis*) que hacen del lugar apto para el ecoturismo en el cantón.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Vista paisajística, Fotografías, Cabalgata y observación de aves.

RECOMENDACIONES: Tener mucho cuidado al bajar y cruzar por las piedras, ya que puede golpearse o caer al agua.

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 16:

CASCADA DE I NGACHACA			
CATEGORÍA Sitio Natural	TIPO Rio	SUBTIPO Cascada	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Comuna Marco Pérez de Castilla	

FIGURA N° 11



Ubicación: Comuna Marco Pérez de Castilla, a 2868 m.s.n.m de altura y con una temperatura promedio de 14 a 18°C.

Características: Con una mega diversidad impresionante muy similar a la amazónica se encuentra un sitio encañonado y rodeado de exuberante vegetación, con saltos de agua de 20 m de altura formando así una poza con 10m de ancho y 5 de profundidad, pudiendo así disfrutar de la combinación perfecta de la adrenalina del agua y el entorno que los rodea. El sitio es conocido también como la toma nueva del pueblo o canal principal que abastece del líquido vital a Oña.

FLORA Y FAUNA: Es muy común observar: helechos (*equisetum spp*), especies herbáceas, arbustivas y orquídeas (*Orchidaceae*), de fauna están: conejos (*sylvilagus brasiliensis*), lobos silvestre (*pseudolopex culpaeus*), venado (*Odocoileus virginianus*), búho (*asio flames*), colibrí (*lesbia victoriae*), paloma (*Zenaida auriculata*) loros (*Psittacidae*), como también encontramos la famosa trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*) entre otras especies que complementa al atractivo.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Pesca deportiva, fotografías, balneario, observación de flora y fauna.

RECOMENDACIONES: Ir con una persona conocedora del lugar, porque puede resultar fácil perderse aunque hay senderos establecidos.

FUENTE: Las Autoras


ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 17:

LAS TRES LAGUNAS			
CATEGORÍA Sitio Natural	TIPO Ambiente Lacustre	SUBTIPO Laguna	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azúay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Comuna Marco Pérez de Castilla	
FIGURA N° 12			
			
<p>Ubicación: Comuna Marco Pérez de Castilla muy cerca a límites provinciales del Cantón Yacuambi, a una altura de 3323 m.s.n.m. El clima es frío, con una temperatura media anual que varía entre los 9 y 11 °C.</p>			
<p>Características: El complejo lagunar de Oña, se ubica en los páramos del río Negro, tomando como punto central Las Tres Lagunas a una altitud de 3.323 m.s.n.m. Este complejo consta de 75 lagunas de origen glacial, entre las cuales se destacan las de Condorcillo, Las Tres Lagunas y Laguna Grande. Todas estas se ubican en un gran humedal de 40 Km², en el cual se pueden observar venados e incluso osos. Las formaciones vegetales que corresponden a las lagunas de Oña son Páramo Arbustivo y Páramo Herbáceo, ambas formaciones presentan vegetación natural remanente. El piso zoo geográfico corresponde al Alto andino, el cual se encuentra entre los 3.000 m.s.n.m y las cumbres de las montañas, alrededor de los 4.000 m.s.n.m.</p>			
<p>FLORA Y FAUNA: La vegetación dominante es la asociación de gramíneas, especies faunísticas de esta zona son: el cóndor andino (<i>Vultur gryphus</i>), el cinclodespiguigruoso (<i>Cinclodes exelsior</i>), el venado de cola blanca (<i>Odocoileus peruvianus</i>), la musaraña montana del sur (<i>Cryptotismontivaga</i>), jambato prieto (<i>Atelopus nanay</i>) y la rana (<i>Eleutherodactylus riveti</i>), sirviendo de esta manera no solo como recurso eco turístico sino que ayudan al avance del Cantón y población que se asienta dentro del mismo.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Limpiezas Shamanicas, fotografías, cabalgatas, observación de flora y fauna.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Ir bien arropado por las variaciones climáticas que son muy comunes en el lugar.</p>			

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 18:

BOSQUE PRIMARIO ZHIDIL			
CATEGORÍA Sitio Natural	TIPO Ambiente Lacustre	SUBTIPO Laguna	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Comuna Marco Pérez de Castilla	
FIGURA N° 13			
			
<p>Ubicación: Comunidad Zhidil, con una temperatura de 15°C y a una altura de 2709 m.s.n.m. estratégico para divisar varias zonas aledañas.</p>			
<p>Características: Uno de los bosques primarios más representativos de los muchos que posee el cantón y ubicado en la comunidad del mismo nombre Zhidil. Posee una ubicación estratégica que nos permite divisar panorámicamente los poblados cercanos entre ellos la Parroquia del Tablón de la provincia hermana de Loja.</p>			
<p>FLORA Y FAUNA: Podemos encontrar la más completa diversidad de especies de flora y fauna en el estrato inferior se caracteriza por la presencia de sigse, gañal, helechos, orquídeas, bromelias, chuquiragua, como también: laurel, cedro y eucalipto. Respecto a su fauna podemos mencionar lo siguiente: tigrillos, cuy de monte, raposos, venado, conejo silvestre, en aves están: gorrión, vencejo, quilico, golondrina, tórtolas, colibríes entre otras especies que denotan su integridad natural.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Observación de flora y fauna, cabalgatas, senderismo y fotografías.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: No extraer orquídeas o más plantas del lugar para mayor conservación de las especies que aquí se encuentran.</p>			

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 19:

RIO BAIJON			
CATEGORÍA Sitio Natural	TIPO Rio	SUBTIPO Riachuelo	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Comuna Marco Pérez de Castilla	

FIGURA N° 14



Ubicación: Con clima cálido tropical ubicado a 1 km de la comunidad de Baijón y con una temperatura de 15°C se encuentra el rio del mismo nombre.

Características: Balneario natural desde donde se puede divisar grandes piedras, pero una en especial con nueve hoyos que servía para sedimentar el oro que seguramente hace 800 a 1000 años las caudalosas aguas arrastraban en sus arenas este precioso metal y como los aborígenes no tenían bateas de madera para lavar el oro en su lugar ocupaban los hoyos de piedra que con poco movimiento circulaban y por su peso se acumulaban al fondo al no tener conocimiento de la fundición del oro lo que hacían es almacenarlo en las ollas de barro, porque no disponían de otro tipo de envase y luego de haber llenado las ollas lo enterraban por seguridad.

FLORA Y FAUNA: Dentro de la especie de flora esta: el sigse (cortaderia nítida), faique (acacia macracantha) en sus aguas se encuentran las famosas truchas y bagre de agua dulce.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Pesca con anzuelo, fotografías, balneario natural por su clima cálido y sus transparentes aguas hacen un sitio mágico los cuales son aprovechados por su gente en los carnavales.

RECOMENDACIONES: Tener cuidado por ser una zona con bastantes piedras.

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 20:

CATARATA DEL CUBILÁN			
CATEGORÍA Sitio Natural	TIPO Río	SUBTIPO Catarata	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Comuna Marco Pérez de Castilla	

FIGURA N° 15



Ubicación: Comuna Marco Pérez de Castilla, ubicado sobre los 3220 m.s.n.m y a 4 del centro cantonal, con una temperatura de 4 a 8°C.

Características: La catarata no es más que un accidente geográfico en el transcurso de un desnivel importante del curso de un río, tal es el caso de las cataratas del Cubilán con una vista impresionante y cerca de uno de los vestigios arqueológicos más antiguos del país que corresponden al periodo formativo temprano con más de 11000 años de historia por ello deriva su nombre. Su caída de agua es de aproximadamente 60m de altura, sobre una base rocosa encañonada que combina su majestuoso entorno natural con la historia aborígen.

FLORA: Se destaca la más variada vegetación como: el gañal (*oreocallis grandiflora*), payama (*Cavendishiasp.*), achupallas, diferentes tipos de musgo entre otras especies más.


ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Excursiones, cabalgatas cerca y alrededor del atractivo, pesca, observación de flora y fauna.

RECOMENDACIONES: Para llegar al sitio se debe ir con precaución y con personas conocedoras de la zona.

FUENTE: Observación Directa


ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 21:

IGLESIA DE SUSUDEL			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Histórico	SUBTIPO Arquitectura Religiosa	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Susudel	
FIGURA N° 16			
			
<p>Ubicación: En un entorno rural y a 21 km del centro de Oña. Con temperaturas de 18 a 20 °C y a una altura de 2397 m.s.n.m se encuentra una de las reliquias patrimoniales más valiosas que posee el Cantón.</p>			
<p>Características: Cabe mencionar la fecha que se registra en uno de los murales del presbiterio 1752, donde se lee el año en la que se terminó de construir dicha iglesia cimentada por la misión jesuita, de estilo renacentista, presenta una fachada de líneas rectas y una entrada principal con arco de medio punto, sobre el que descansa una capilla abierta, desde donde el sacerdote Joseph Polo Nieto del Águila predicó la primera eucaristía a la gente que se ubicaba afuera de la iglesia, en la "cancha andina". La técnica colonial utilizaba adobón de una vara de longitud, dando lugar a paredes estéticamente pesadas. Uno de los mejores "tesoros escondidos" es su retablo pintado en la pared, que está atrás del retablo de madera del altar mayor, de estilo barroco, agregado posiblemente un siglo y medio después de la construcción del templo. Se requiere de las autoridades correspondientes su inclusión como inmueble histórico de la época colonial, con el título de "Relicario del Patrimonio Cultural Rural del Ecuador".</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Visitas, fotografías, celebraciones eucarísticas.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Anticipar la visita comunicándose con la Asociación de Turismo Comunitario de Susudel o con el síndico encargado de la iglesia.</p>			


FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 22:

BARRIO SAN FRANCISCO			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Histórico	SUBTIPO Arquitectura Vernácula	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD San Francisco	
FIGURA N° 17			
			
<p>Ubicación: Calle Azuay del centro cantonal esconde un barrio colonial, con una temperatura de 18 a 24 °C y a una altura de 2294 m.s.n.m.</p>			
<p>Características: El barrio San Francisco, ubicado en uno de los extremos de Oña, en su época de oro fue el vestíbulo del pueblo en la década de los 60 se recibían como despedían a los viajeros un lugar de intenso movimiento, sitio obligado de descanso y de partida a las personas que iban y venían entre Cuenca y Loja. A ambos lados de la calle flanquean las casas de uno y dos pisos construida con tapial y adobe, sus puertas, balcones, ventanas son hechos de madera de cedro aleros que cubren los paramentos lisos, cubiertas de una y dos aguas de teja tradicional, su perfecto trazado rectilíneo de sus calles que siguen los cánones geométricos del neoclásico, la calle peatonal al subir o bajar se escucha la eterna melodía del agua cristalina, La sencillez de las soluciones constructivas del uso de los materiales del lugar, es otra de las invariantes de la arquitectura. Por la pendiente fuerte de la calle del Azuay, alrededor del 20%, las casas se han ido acomodando a la topografía del terreno por este hecho se observan a cada paso escaleras, muros corridos y otras soluciones constructivas especiales, entre ellas sobresale “La Bella de París”, nombrada así por su mismo dueño en honor a la particularidad de la vivienda que habría sido pintada por unos franceses que llegaron a Oña a pintar la iglesia parroquial, la pequeña casa del herrero Segundo Merizalde, construida en 1920.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Museo, Fotografías, Excursión.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Utilizar zapato y ropa deportiva para recorrer el lugar con mayor comodidad y confort.</p>			


FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 23:

CENTRO CANTONAL DE OÑA			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Histórico	SUBTIPO Arquitectura Civil	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Oña Centro	
FIGURA N° 18			
			
<p>Ubicación: Centro Cantonal con una temperatura de 18 a 24 °C y a una altura de 2384 m.s.n.m.</p>			
<p>Características: Oña es uno de los asentos coloniales más antiguos del Azuay. Su fundación, con el nombre de San Felipe de Oña, data del 3 de mayo de 1539, fecha en la que un grupo de soldados españoles al mando de Esteban Morales y Cabrera, por orden de Gonzalo Pizarro, entonces gobernador de Quito, funda este asiento para proteger el camino Real que comunicaba a Quito con el Cuzco, en especial para proteger a los viajeros de las incursiones de los indios Zarsas y Paltas. Se la nominó Oña en honor a la villa de Oña, en la provincia de Burgos de España, por la similitud topográfica entre las dos localidades. Existen datos de partidas bautismales de 1691, el pueblo de Oña en su conjunto aún conserva un estilo colonial alrededor del parque central, se pueden apreciar viviendas de dos y hasta de tres pisos todas de adobe material propio de la zona, sus techos cornisas de madera, carrizo, teja y con puertas que dan al exterior con balcones de madera, su centro cantonal parece haberse detenido en el tiempo y como para que todo el mundo sepa, llevan marcadas el año de su construcción, así tenemos viviendas de los años 1930, 1940 y 1950 e inclusive otras mucho más antiguas.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografías, caminatas.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Entablar lazos de amistad con sus habitantes para conocer más acerca de las construcciones de las viviendas.</p>			

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras


Cuadro N° 24:

CAMINO DEL INCA			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Histórico	SUBTIPO Sitio Arqueológico	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Chacahuizho	
FIGURA N° 19			
			
<p>Ubicación: Localizado a 9 km del centro cantonal, con una temperatura de 18°C y a una altura de 2492. Cerca de la comunidad de Chacahuizho.</p>			
<p>Características: Los caminos andinos demandaron una planificación de ingeniosos sistemas constructivos destinados a vencer las adversidades de la irregular topografía montañosa, el trazado se realizó sobre una línea que permita unir los principales centros urbanos y administrativos, también los ingenieros incas procuraban llevar la ruta por zonas donde era factible conseguir abastecimiento de agua indispensable para los viajeros después de cada jornada, generalmente empedrado de canto rodado, contaba con zanjas en los lados para escurrimiento de aguas lluvias. Esta red vial vínculo de forma directa a la capital imperial con las principales capitales: regionales, provinciales y locales para control territorial, político y económico convirtiéndose así en la vía más importante del imperio inca uniéndose mediante dos vías troncales y muchos caminos secundarios como es el caso de las evidencias encontradas en el Zhuñin, un tramo de 3km encontrados a un costado de la mencionada montaña frente al acantilado donde es evidente los cimientos hechos a base de piedra colocadas una sobre otra para hacer transitable el camino que fue usado como un lugar para afianzar su control con la construcción de esta importante red vial, durante la segunda mitad del siglo XV.</p>			
<p>FLORA Y FAUNA: Existe vegetación dentro de la zona como: Tuna, chilca blanca, faique, aves y colibríes.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Observación de: flora, fauna, fotografías y excursiones.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica e ir acompañado con personas conocedoras de la zona.</p>			

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras


Cuadro N° 25:

VESTIGIO ARQUEOLOGICO DE PUCARA			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Histórico	SUBTIPO Sitio Arqueológico	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Pucara	
FIGURA N° 20			
			
<p>Ubicación: A 5 km del centro cantonal, con una temperatura de 19°C, localizado en la comunidad del mismo nombre PUCARA.</p>			
<p>Características: Antiguamente se sostenía que las ruinas de pucara era una fortaleza de los incas, algunos astrónomos y científicos determinaron que estas ruinas no era más que un observatorio astronómico de origen cañarí, ya que este tiene verdaderas conexiones con las lomas de Mauta, Shio, Putushio que por sus formas circulares se pudo determinar que no era obra de los incas ya que ellos utilizaban otros tipos de medidas y arquitectura para la construcción de sus asentamientos. Se caracteriza por tener 3 círculos donde se puede apreciar el solsticio exacto las dimensiones del Pucara son: el primero de 10m de diámetro, el segundo de 20m y el tercero de 30m; los muros tienen 80m de ancho y 1.50m de alto, se dice que en época de los incas el camino real cruzaba por la mitad del pucara conectándose con la parroquia del Tablón de la Provincia de Loja. En este lugar se encuentra colocado un hito por el Instituto Geofísico Militar del año 1950 en donde curiosamente se puede leer una leyenda que dice "PROHIBIDO ESTORBAR".</p>			
<p>FLORA Y FAUNA: Predomina un bosque de eucalipto (<i>eucaliptus globulus</i>), y faique (<i>acacia macracantha</i>), aves como: el chilalo.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Excursión, fotografías.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica y bloqueador solar.</p>			

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 26:

CAMINO DE HERRADURAS			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Manifestación Cultural	Histórico	Red Vial	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Azuay	Oña	Morasloma	
FIGURA N° 21			
			
<p>Ubicación: Entre los 10 a 12°C y a una altura de 2709 m.s.n.m. estratégico para divisar varias zonas y paisajes aledaños a la comunidad de Morasloma.</p>			
<p>Características: Este singular atractivo vía o camino por el que sólo pueden transitar caballos en un principio y como necesidad de comunicación o desarrollo corresponden a trochas de hasta 1 m. de ancho que comunicaban los caminos de montaña para unir las diferentes comunidades, evitando los valles para tener una situación más ventajosa y segura. Con una caminata o cabalgata que dura de 6 a 8 horas, se puede apreciar el más variado paisajismo andino con la puerta hacia la Provincia de Zamora Chinchipe, los cuales utilizaron esta vía para migrar al Oriente, un camino que en épocas pasadas sirvió de mucho para el trueque e intercambio de productos, sus habitantes en décadas pasadas utilizaron esta importante red vial para comercializar su producción y viceversa. Con el pasar de los tiempos dejó de ser importante o poco frecuentada, al finalizar el auge de la crianza de ganado vacuno y la siembra de grandes parcelas de granos, cereales como: trigo, cebada, avena.</p>			
<p>FLORA Y FAUNA: Las orquídeas, payama, gañal, chilca blanca es común encontrar por este camino, dentro de su fauna hay: conejos silvestres, cuy de monte, aves y colibríes.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Cabalgatas, vista panorámica, fotografías, observación de aves.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Adquirir un buen caballo para el recorrido e ir acompañado de conocedores del sitio.</p>			

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 27:

TEQUILA ARTESANAL TRANCAHUAYCO			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Manifestación Cultural	Manifestaciones Contemporáneas	Procesamiento Artesanal	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Azuay	Oña	Morasloma	
FIGURA N° 22			
			
<p>Ubicación: Vía panamericana sur a pocos pasos de la gasolinera cantonal con una temperatura de 18°C.</p>			
<p>Características: El jugo de penco, conocido como “mishqui” también ha sido parte de la dieta de las personas. Nuestros ancestros cocinaban y lo degustaban con machica, otro uso que se daba era como edulcorante para hacer tortillas de trigos asadas en el tiesto o lo ponían a fermentar para hacer la chicha de mishqui que se servía en las mingas y a veces en las fiestas. Salvador Ortega, luego de un fracasado viaje a Estados Unidos es quien empezaría a fabricar el tequila, aprendió de un mexicano en una cárcel centroamericana, Ortega es el pionero en esta actividad utiliza 800 galones de pulque a la semana para destilar unos 1200 litros de tequila al mes. Su fabricación es artesanal, pero suficiente para dar fama a Oña desde esta actividad sacándole “el jugo” al penco, los mismos que se pueden observar en los alrededores de las comunidades o en cualquier lugar tarda 15 años para madurar y extraer su pulque.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Degustación y compra del tan famoso Tequila, fotografías.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: No exceder en el consumo de Alcohol.</p>			

FUENTE: Observación Directa


ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 28:

TALLER DE PIROTECNIA LASER			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Manifestación Cultural	Manifestaciones Tradicionales	Artesanal	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Azuay	Oña	Paredones	
FIGURA N° 23			
			
<p>Ubicación: En la comunidad de Paredones, con una temperatura de 18°C.</p>			
<p>Características: La fabricación de juegos pirotécnicos es una actividad que se viene practicando desde hace largo tiempo y se elabora durante todo el año ya que estos coloridos juegos son utilizados en las diversas épocas festivas del cantón, en especial en celebraciones religiosas. Los principales sectores donde se practica la pirotecnia son: Paredones y Cuzcudoma. Los juegos artificiales que más se fabrican son los famosos: castillos, las vacas locas, los globos, las coronas de luces y los cohetes. Los materiales que se utilizan en esta actividad son el: periódico, el carrizo y dentro de las composiciones están: clorato, bicarbonato, azufre, timoneo, nitratos, aluminios, sulfatos y pólvora. Su mercado es local, intercantonal e interprovincial nos comenta Don Luis Alberto Solano fabricante del taller de pirotecnia LASER.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Hasta llegar al taller se puede realizar: caminatas, fotografías y observación de flora y fauna.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Tener cuidado con los caninos y anticipar la visita con Don Luis Alberto Solano.</p>			

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 29:

FUENTE DE AGUA NATURAL “EL POGILLO”			
CATEGORÍA Manifestación Cultural	TIPO Manifestaciones Contemporáneas	SUBTIPO Artesanal	JERARQUÍA II
PROVINCIA Azuay	CANTÓN Oña	LOCALIDAD Cuzcudoma	
FIGURA N° 24			
			
<p>Ubicación: Comunidad de Cuzcudoma, con una temperatura que oscila sobre los 16°C.</p>			
<p>Características: En una planicie, rodeada de montañas por donde discurren hilos de agua está la comunidad de Cuzcudoma a 10 minutos del centro urbano de Oña. Hace más de un año está en marcha un ambicioso emprendimiento productivo: la fábrica envasadora de agua “El Pogillo” con 2200m² y tiene 300 m² de construcción, con una inversión de \$190.000 de los cuales el Ministerio de Industrias y Productividad apoyo con \$60.000 para maquinaria y capacitación del personal. El agua es captada (1 litro por segundo) desde la vertiente el Pogillo, ubicada a 15 minutos de la embotelladora, es conducida por tuberías pasa por 3 tanques rompe presión y a la bodega de filtros de arena y carbón activo. Sigue el sistema de filtros ultravioletas aun tanque con válvulas de cerámica para finalizar en otro de regulación del PH. El proyecto nació en el 2010 es en ese año y durante el 2011 comercializan semanalmente 400 bidones que son despachados a Pasaje donde abrieron mercado, actualmente se entrega también hasta: El Guabo y Huaquillas. Además es una oportunidad para aprovechar las bondades naturales de la zona, creando fuentes de trabajo y disminuir la migración interna y externa de los lugareños.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Visita a la vertiente, planta procesadora, fotografías del entorno, observación de aves.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: El costo o flete hasta la envasadora de agua El Pogillo es de \$3.00.</p>			

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

Cuadro N° 30:

GRANJA ORGANICA SUSUDEL FERBOLA			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Manifestación Cultural	Manifestaciones Contemporáneas	Artesanal	II
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD	
Azuay	Oña	Susudel	
FIGURA N° 25			
			
<p>Ubicación: Comunidad de Susudel, con una temperatura que oscila sobre los 18°C.</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Propiedad del Ing. Agrónomo Fernando Moscoso, nace con la idea de convertir y transformar la vivienda típica con rasgos coloniales en un lugar donde se puede sembrar y cultivar materia prima para elaborar innovados productos como los: pickles, encurtidos, ajíes, mermeladas; así también manjares y dulces. Otro novedoso producto son los famosos Charquis o carne de cerdo secadas al sol, para lo cual se utiliza paneles solares para su elaboración todos estos productos poseen registro sanitario que denotan calidad en lo que se hace, el trabajo es realizado por la gente de la comunidad de Susudel. La Granja o un Turismo de Hacienda, es un lugar apto para disfrutar de la paz y tranquilidad con grandes extensiones de terreno donde se puede realizar campismo, excursiones, cabalgatas o utilizar cuadrones para sus recorridos; además de disfrutar de las bellezas paisajísticas naturales y culturales que ofrece la zona.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografías, turismo comunitario, Campamento, observación de flora y fauna,</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Para conocer un más de la granja realizar una previa reservación.</p>			

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras

6.1.4 Análisis de la oferta local

Integrada por elementos como: alojamiento, gastronomía, recreación y esparcimiento, deporte y ocio.

a) Alojamiento

En la parroquia urbana del Cantón Oña, cuenta con servicio de hospedaje en el centro cantonal con una pensión muy básica donde se encuentran habitaciones simples y para grupos con capacidad para 20 personas con un costo de \$5.00, otro hotel cerca de la panamericana sur de Propiedad de Don Lidán Armijos está dividido en habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales con baño compartido con un costo de \$10.00 que da albergue hasta para 30 personas.

Dentro de la parroquia Susudel está la Granja agroturística de propiedad del Ing. Fernando Moscoso el mismo que posee 5 habitaciones dobles, triples, cuádruples con capacidad para 15 personas con un costo de \$13.00 a \$18.00 incluido alimentación, como también ofrece todos los implementos necesarios para realizar camping con bajos costos que puede ir desde los \$5 en adelante según los requerimientos del visitante.

Otra de las ofertas personalizadas en lo referente a hospedaje esta las viviendas de los propios habitantes de la parroquia como parte del proceso de Turismo Comunitario, las mismas que son manejadas de acuerdo a las necesidades del turista esto desarrollado y coordinado por la Asociación de Turismo Comunitario de Susudel.

b) Gastronomía

Los servicios de alimentación han sido adecuados de acuerdo al criterio de las personas propietarias porque han visto la necesidad de las personas que llegan de visita al lugar especialmente en los meses de fiesta y por

encontrarse en la vía panamericana siempre buscan comida tradicional criolla y comida rápida ya que es un punto obligatorio por el cual tienen que pasar ofertando así: desayunos, almuerzos, meriendas y platos típicos el término medio de costo por un menú es de \$2.00. Estos prestan sus servicios los 365 días del año, tanto los establecimientos de alimentación de la parroquia Susudel y el cantón Oña no están categorizados por el Ministerio de Turismo ya que algunos propietarios no tienen conocimiento de las reglas que debe cumplir.

Sin embargo se menciona como los más visitados: Rico Pollo de la señora Gloria Ayala, Restaurante de las Srtas. Alvarado, Fogón de la Abuela de Hartman Ullauri, Restaurante de la Cooperativa Loja de Hortensia Cajas, Bar Restaurant Canela de Estefanía Beltrán.

c) Recreación

Es de vital importancia mencionar el Balneario San Valentín, ubicado en la comunidad de Morasloma el mismo que cuenta con cabañas turísticas que son utilizados por los comuneros y por la población oñense en general en los conocidos Carnavales.

Otro lugar de recreación y diversión es sin duda el Complejo Turístico Alejandra de propiedad de Bolívar Espinoza, ubicado en la comunidad de Zhidil, la misma que cuenta con área verde, cancha de indor-futbol, chozón o espacio para realizar cualquier tipo de charla o servirse alimentos, cabe mencionar que llama la atención de propios y extraños el baño Biringo una antigua forma de baño que realizaban nuestros ancestros, es decir bañarse completamente desnudos utilizando las chorreras existentes a ellas cercana.

La Granja agro turística Susudel Ferbola es otra de la opciones de recreación y esparcimiento donde se puede realizar cabalgatas, escalada y visita por las zonas de cultivo, compartir y plasmar los mejores momentos de convivencia rural.

d) Deporte y ocio

No existen deportes definidos los cuales aprovechen la naturaleza a excepción del rapel o escalada en roca en la comunidad de Chacalata a pocos minutos de la parroquia Susudel pero que es realizado ocasionalmente por algunos aventureros arriesgados a disfrutar de la adrenalina .Se puede deducir también que los elementos de ocio se los desarrolla en visita a fincas y lugares naturales como ríos, miradores, valles de la parte baja del Cantón donde se puede observar los cultivos de frutales.

Seminarios y congresos

En este tema se puede mencionar a la Bella de Paris que es un lugar apto y apropiado para dichas actividades, cabe mencionar que sus instalaciones están aptas para recibir hasta un máximo de 120 personas, funcionando también en este sitio el departamento de Cultura los mismos que periódicamente realizan reuniones con instituciones y cooperaciones internacionales para el bienestar del pueblo oñense. Sin embargo para actos culturales masivos se desarrollan en el coliseo ubicado en la cabecera cantonal.

6.1.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Las siguientes encuestas fueron realizadas en función a la riqueza natural y cultural que posee el Cantón Oña siendo parte del conjunto de los 15 cantones que conforman la provincia del Azuay. Teniendo como muestra 199 personas, las cuales respondieron a catorce preguntas; mismas que buscaron el recabar información que aporó a conocer la realidad turística cantonal actual y su estado de conocimiento entre las personas encuestadas.

Edad

En esta opción se considera necesario incluir los siguientes intervalos de edad de los encuestados, resultados que serán interpretados a continuación: La muestra propone un número de 199 personas que representan el total general, de allí el 59.80% comprenden edades entre los 15 a 20 años que equivale a 119 personas, contrapuesto con el total, el 13.56%, de los encuestados están entre los 21 a 26 años que equivale a 27 personas. Edades de los 27 a 32 años está un 12.56%, representando a 25 personas. De 33 años en adelante hay 28 encuestados correspondiendo el 14.07%, de la muestra total. La aplicación de las encuestas define claramente al segmento de mercado juvenil, como mayor potencial al que hay que dirigirse para proponer alternativas turísticas en el desarrollo y conocimiento de la zona en la región sur de la provincia del Azuay, ya que no es lo mismo crear marketing y actividades generales que para un segmento específico como lo son: infantil, adolescentes, adulto o tercera edad. (Ver anexo Cuadro N° 42).

Género

En esta opción de un total de 199 personas encuestadas que representan el 100% de muestras, 104 personas son de sexo masculino, este resultado equivale al 52.26%, mientras que del sexo femenino son 95 las personas

que representan el restante 47.74%. Es así que el resultado final denota que son los hombres quienes más viajan. (Ver Anexo Cuadro N° 43).

Nivel de Estudio

En esta opción del 100% de la población encuestada que equivale a 199 personas, de las cuales respondieron el 5.53% que su nivel de estudio es primario, el 72.86 % de tipo secundario equivalente a 145 encuestados y finalmente el 21.61% es decir 43 personas con educación superior. Determinando en la muestra total de los encuestados que la mayoría poseen educación secundaria, ya que en ocasiones las posibilidades para continuar con sus estudios superiores son impedidos por diversas circunstancias como: las económicas o laborales que limita su desarrollo profesional. (Ver Anexo Cuadro N° 44).

Lugar de Residencia

Dentro de los lugares de residencia el 100% de la población encuestada representan a 199 personas, las mismas que por medio de la información recabada se menciona que 68 personas es decir el 34.17% pertenecen a la provincia del Azuay de cantones aledaños a este. El 22.11% equivalente a 44 personas residentes en El Oro. Mientras que el 16.58% es decir 33 personas son de la provincia de Loja; un 13.07% representado en 26 encuestados son residente en Pichincha, un 9.55% que son 19 personas pertenecen a la provincia de Zamora Chinchipe y finalmente el 4.52% es decir 9 encuestados son de otros lugares. Lo que significa que la mayoría de encuestados residen en la provincia del Azuay una oportunidad para promocionar el disfrute de las bondades paisajísticas y culturales que ofrece este joven Cantón a nivel de la provincia. (Ver Anexo Cuadro N° 45).

Lugar de Origen

En esta opción de un total de 199 encuestados que representa el 100% de muestras, 90 personas que corresponde al Azuay con un 45.23 % visitan el

Azuay porque es su lugar de origen o viajan por visitar a sus familiares y aprovechan para pasear por algunos lugares turísticos. Así mismo de El Oro con el 15.08 % visitan 30 personas en temporada de festividades ya que utilizan como un espacio donde se puede combinar la cultura con sus paisajes, así mismo de la provincia de Loja un 16.08 % representado en 32 personas visitan por negocios como son los agentes de ventas y aprovechan de paso visitar algunos atractivos turísticos, de igual manera 14 encuestados con un 7.04 % manifiestan que realizan su visita por conocer y tener algunos días de distracción. La Provincia de Zamora Chinchipe con 25 personas y con un 12.56 % se dedican a visitar los lugares turísticos en diferentes cantones y el 4.02 % que son 8 personas de otros lugares visitan por razones de turismo y tener algunos días de descanso. Dentro del lugar de origen los encuestados en su mayoría son de la provincia del Azuay. (Ver Anexo Cuadro N° 46).

Época de Visita

En esta pregunta aportaron los encuestados, 106 personas que equivalen 53.27% visita la provincia del Azuay por motivo de vacaciones en busca de días de tranquilidad y distracción, así mismo 42 personas con un 21.10% recorren sitios de interés turístico en feriados, por lo que el porcentaje del 15.08% corresponde a 30 personas que dedican sus fines de semana para realizar visitas a lugares distintos a los de su residencia habitual, para realizar actividades específicas como las caminatas o cabalgatas. Así mismo 21 encuestados con un 10.55% mencionan que realizan sus visitas por varios motivos y así aprovechan para visitar algunos lugares turísticos de paso. Como resultado máximo, dentro de las encuestas aplicadas es la temporada de vacaciones las que eligen para realizar visitas a diversos lugares al de su residencia habitual para prevenir estrés o enfermedades derivadas a ellas. (Ver Anexo Cuadro N° 47).

Duración de Estadía

De un total de 199 encuestados de un total del 100%, 82 personas con un 41.21 % manifiestan que su estadía es de un día a dos, dentro de este rango se destaca por los lugares más cercanos y factibles que se los puede con tranquilidad recorrer en pocas horas como son centro cantonal con su arquitectura vernácula, miradores y cascadas cercanas. Simbolizando un 24.12% con 48 encuestados mencionan que son de 3 a 4 días que se toman para realizar sus viajes. Entre 5 a 6 días corresponden un 28.14% es decir 56 personas comentan que toman ese tiempo debido a que sus viajes son por motivos de vista a familiares o amigos y este tiempo les permite visitar con más detenimiento los atractivos que posee la zona. Como última opción esta de 7 días en adelante, la cual obtuvo un 6.53% representando 13 personas restante del total de la muestra entre estas por motivo de trabajo y vacaciones. Cabe recalcar que los días que más eligen las personas son de 1 a 2 por cuestiones de trabajo o estudios no permite organizar viajes de mayor duración, para recorrer el Cantón y son elegidos lugares cercanos y de fácil acceso. (Ver Anexo Cuadro N° 48).

Temporada de Visita

En esta opción se pudo encontrar la visita de los 199 encuestadas que en su totalidad es el 100%, representado en 126 personas con un 63.32% prefieren la temporada alta viajan por vacaciones o feriados, mientras que el 36.68% donde son 73 personas que se inclinan por la baja, los mismos que se realiza en un día cotidiano sin tráfico de turistas y por lo general se los hace a menudo sin importar la temporada turística, como por ejemplo los fines de semana. (Ver Anexo Cuadro N° 49).

1. ¿Conoce usted los sitios turísticos que posee el Cantón Oña?

De un total de 199 personas encuestadas que representan el 100% de muestras 138 personas con un 69% respondieron que conocen varios de los lugares turísticos que posee el Cantón, mientras que un 31% es decir 61

encuestados desconocen los sitios que oferta turísticamente la zona. Lo que permite concluir que la mayoría de personas encuestadas tienen conocimiento de diferente nivel acerca de los atractivos que se encuentran dentro de este pueblo azuayo. (Ver Anexo Cuadro N° 50).

2. De los siguientes sitios cuales ha visitado:

La muestra propone 199 encuestados, de ahí de los 17 ítems planteados han señalado de 4 hasta 12 alternativas de respuesta, así con 28 visitantes y con un 14.07% las cascadas de Rodeo, es sin lugar a duda uno de los más preferidos, la Bella de Paris con 9.05% y 18 encuestados coincidieron que es uno de los mejores lugares donde se puede mezclar la arquitectura vernácula con la modernidad actual. Otro de los sitios de patrimonio histórico esta la iglesia de Susudel con un 8.04% de la muestra total que corresponde a 16 personas, Loma de Mauta está dentro de los más visitados también con un 7.54%, seguidamente el San Felipe de Oña con 15 personas, es decir, con un 7.54% visitan este atractivo, Rio Baijón con 6.53% un total de 13 turistas llegan a este hermoso rio para disfrutar de sus corrientosas aguas, contrapuesto a ello el 6.03% esta para la Granja Orgánica Susudel Ferbola, con 12 encuestados un 5.53% lo tiene la visita a la planta procesadora de Tequila Artesanal “Trancahuayco” con 11 visitantes que han llegado para conocer más acerca del producto, la elaboración de ladrillos 10 encuestados, es decir, 5.03% manifiestan dentro de las realizaciones técnicas es una excelente forma de compartir la actividad económica diaria de los habitantes de Susudel, el rio León con 4.52% y 9 visitas han llegado a este para conocer este rio que forma parte de la cuenca del Rio Jubones.

La Gastronomía de las Srtas. Alvarado con 9 visitantes y con 4.52% han llegado a este lugar para deleitarse de los platos típicos criollos, a las Peñas de Chacalata un 3.52% han visitado 7 personas, El Camino de Herraduras 6 personas 3% han ocupado esta importante red vial para nuevas aventuras, Tinas Naturales de Pullicanga 6.03% equivalente a 12 personas que lo han visitado, los vestigios Arqueológicos de Pucara es fácil su acceso es por ello que 6 personas con un 3.02% han visitado el lugar, Cerro Partido o Zhuñin

con 4 encuestados es decir, 2.01% se han atrevido a explorar lo que es uno de los lugares con gran riqueza natural y cultural que en sus tiempos fue de fortaleza inca, mientras que 8 personas con un 4.02% mencionan la opción otros. Podemos darnos cuenta que Oña posee gran potencial que debe ser aprovechado para fomentar actividades de interés turístico y de desarrollo local, como alternativa adicional al de sus actividades cotidianas. (Ver Anexo Cuadro N° 51).

3. ¿Visita con frecuencia sitios turísticos como los antes mencionados?

El medidor de frecuencia de visitas cuenta con 199 resultados, las mismas que se desglosa 90 encuestados 45.23% afirman con regularidad los sitios turísticos del Cantón visitan la zona, mientras que el 54.77% equivalente a 109 personas no visitan frecuentemente el lugar, por lo tanto la prioridad de visitas es escasa debido a que la mayoría de las personas desconocen la ubicación de los sitios turísticos. (Ver Anexo Cuadro N° 52).

4. ¿Considera que los atractivos antes señalados podrían constituirse dentro de nuevos destinos, como oferta turística dentro de la Provincia del Azuay.

Con un 94.47 % es decir, 188 personas consideran que a pesar de ser un cantón joven Oña es uno de los pocos lugares que oferta variedad de climas, flora y fauna sin tener que viajar tanto tiempo, por lo que si sería importante que se oferte como nuevo destino turístico dentro de la provincia del Azuay. Contrapuesto a ello y con 11 personas es decir 5,53% creen que Oña todavía no está listo para ofertarse turísticamente. Como criterio personal la zona es digna de constituirlo dentro de nuevas ofertas turísticas a nivel de la región por la diversidad de pisos climáticos, flora, fauna y tranquilidad que se encuentra la zona. (Ver Anexo Cuadro N° 54.).

5. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el Cantón?

Son 50 personas representados en un 25% quienes poseen vehículo propio para realizar sus expediciones, contrapuesto a un 21% es decir 42 personas quienes alquilan camionetas para visitar el cantón. La utilización del transporte público es una de las opciones de mayor frecuencia con un 50.5% con 101 personas que prefieren este sistema, por lo que 6 personas es decir el 3% corresponden a otros. Entendiéndose como que la mejor opción para sus visitas es el transporte público sin tener que preocuparse que puedan existir fallas técnicas o daños de cualquier índole o en el caso de necesitarlo se alquilara las camionetas que se encuentran en el parque central y les llevara al destino que se prefiera. (Ver Anexo Cuadro N° 55.).

6. ¿Cuándo visita los sitios de interés turístico del Cantón lo hace:

Dentro de las opciones viajar solo representa un 7% con 14 personas ya que ellos desean tener tranquilidad al momento de visitar los sitios escogidos. Con amigos son 97 encuestados 48.5% definen que es importante compartir tiempo y preferencias de los diferentes lugares turísticos. Al mencionar viajar con la familia 82 personas se declinan con un 41%; ya que es la única oportunidad de unidad familiar para despejar la mente y compartir bellos momentos. Mientras que son 3% con 6 visitantes que prefieren compartir solo con su pareja la expedición a nuevos destinos. (Ver Anexo Cuadro N° 56.)

7. ¿Cuáles de las siguientes alternativas toma en cuenta para visitar los atractivos turísticos del Cantón?

Entre las alternativas que se observan para los sitios turísticos están las siguientes con su respectiva representación: el servicio con un 10% es decir 20 personas toman muy en cuenta los servicios con los que se encuentra la zona donde se va a visitar. Con 42 encuestados y con un 21% el clima es otro de los puntos importantes a tomarse como referencia para la programación del viaje, mientras que la infraestructura ocupa también 22

personas con un 11% consideran que sin ello no es posible activar el turismo rural, las vías de acceso con el 12% y con 24 encuestados, cree que es un punto de vital importancia para el desarrollo de cualquier índole ya que en mucho de los casos las carreteras, rutas y caminos deben estar en buen estado para acceder al atractivo, seguidamente son 4 personas quienes en ocasiones buscan comodidades para sus viajes representando el 2% de la muestra total, por consiguiente el precio son 24 encuestados con un 12% los que toman como base esencial para su ahorro previo a la visita al cantón. La ubicación sin duda con 62 visitantes, equivalente a un 31% ayudara para que el visitante pueda disfrutar a plenitud el viaje. Finalmente 2 personas con el 1% no consideran importantes ninguno de los anteriores. (Ver Anexo Cuadro N° 57.).

8. ¿Cuál es su presupuesto para visitar el Cantón?

Más del 25.63% del porcentaje total, es decir 51 encuestados opinan que para sus exploraciones solo necesitan de \$0.00 a 20.00 para recorrer este pequeño cantón. En cambio de \$21.00 a 40.00, 82 personas con un 41.21% se sienten cómodas con ese presupuesto para la realización de su viaje. Son 31 visitantes es decir el 15.58% que optan por llevar un poco más que es de \$41.00 a 60.00 para no pasar ninguna necesidad. Por lo que de \$61.00 a 80.00 se asemeja al comentario con la respuesta anterior simbolizado con el 6.5% equivalente a 13 visitantes. Seguidamente de \$80.00 a 100.00 con un 6.5% son 13 personas también gustan realizar actividades y compras en el destino que visitan. Pocos son los que llevan más de 100.00 para ir hasta el Cantón, esto significa que son 9 personas representadas al 4.5% de la muestra planteada. Lo que vemos como resultado que tenemos una población económicamente activa. (Ver Anexo Cuadro N° 58).

9. ¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en los sitios turísticos del Cantón?

Los senderos representan un 25.63 % punto de partida de 51 personas que toman en cuenta antes de salir a recorrer los atractivos. Con criterios

empleados a los encuestados nos manifiestan que es poca la información que se puede encontrar del cantón en las diversas instituciones con 82 encuestados que representa el 41.21% de la muestra total. Por lo que el 15.58% corresponde a 31 personas manifiestan que la señalética según sus visitas realizadas no se puede observar casi en ningún lado, solo en las tinajas naturales de Pullicanga y cascadas de Rodeo, pero está deteriorado y no están de acorde a los lineamientos que rigen en el Ministerio de Turismo. Lo referente a la alimentación 13 personas con un 6.5% señalan que se pueden encontrar diferentes tipos de alimentos y bebidas en el cantón que satisfagan su necesidad. Así mismo el 13% optaron 6.5 % encuestados por Guianza, como es el caso de Don Rubio Torres, el cual mediante él les han permitido hacer una mejor visita y obtener mayor información de los atractivos de la zona. Finalmente el 4.5 % restante con 9 personas manifiestan que no han encontrado ninguno de los servicios anteriormente mencionados. (Ver Anexo Cuadro N° 59.).

10. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en los sitios turísticos del Cantón?

Como criterio personal de los 199 encuestados de la muestra total un 41.71% opinan 83 personas, que los servicios existentes en algunos de los sitios turísticos se encuentran de estado regular, como es el caso del Barrio San Francisco. Siendo así y contrapuesto con 73 encuestados con un 36.68% manifiestan que se encuentran buenos los servicios que está ofertando actualmente el Cantón. Otro de los comentarios realizados con un 9 encuestados y con un 4.52% exponen que al llegar a varios de los sitios de interés turísticos pero en especial al llegar a Susudel se siente cómodos y como en casa porque es muy bueno los servicios y calidez humana de la gente, comentan así también seguidamente con 7 personas es decir un 3,52% que los servicios son excelentes. Finalmente de los encuestados un 13.57% con 27 personas se manifiestan que ellos han visitado varios sitios y han notado que no existen servicios turísticos dentro de los mismos. (Ver Anexo Cuadro N° 60.).

11. ¿Qué actividades realiza cuando visita los atractivos del Cantón?

Con una delantera del total de la muestra, la caminata es una de las opciones preferidas 116% visitantes con un 58.29% que señalan que es la actividad que más optan por realizar para disfrutar de sus bellezas y bondades paisajísticas. Los paseos a caballo con un 14.07% es decir, 28 personas indican que a pesar del tiempo y los años este medio de transporte es de gran ayuda para recorrer los hermosos lugares que existen en Oña. Referente al desarrollo de Deportes Extremos que son buscados por 16 exploradores con un 8.04% para realizar Rapel en especial en las Peñas de Chacalata, comentan que es uno de los magníficos sitios para realizar esta actividad. Hay 18 con un 9.05% que solo decide ir de descanso y nada más. La gran variedad de pisos climáticos es propicio para la diversidad de fauna, como son: las aves para lo cual por ello llegan 15 encuestados con un 7.54% a admirar este bello espectáculo natural. Contrapuesto finalmente 6 personas con un 3.02% deciden realizar otras actividades. (Ver Anexo Cuadro N° 61).

12. ¿A través de qué medio recibió información de los sitios turísticos del Cantón?

Los trípticos con un 16.08% es decir 32 personas han llegado a Oña mediante este medio escrito, con la elaboración de la guía turística elaborada por la Mancomunidad de la cuenca hidrográfica del río Jubones, 28 encuestados es decir, 14.07% de la muestra total, aprovecharon la información descrita en la misma sobre los sitios que se pueden visitar. En este mundo de globalización el internet es uno de los recursos más usados en especial el 10% con 20 personas que en esta vía encontraron información y decidieron visitar la zona. Finalmente 119 visitantes con un 59.80% manifestaron que luego de experiencias contadas por amigos que anteriormente llegaron a Oña tomaron empeño y arreglaron maletas para sus viajes. Quedando en completo acuerdo porque existe el lema “Por cada

visitante bien atendido son 10 que luego llegan” para lo cual está comprobado según los resultados. (Ver Anexo Cuadro N° 62).

13. ¿Cuáles son las principales diferencias que usted ha encontrado en los atractivos turísticos?

Los Servicios turísticos opinan 65 personas, es decir el 32.66% que están deficientes en comparación a otros lugares cercanos ya que no se ha implementado en muchos de los sitios que podrían ser considerados como fuentes de ingresos económicos, la infraestructura turística por otro lado juega un rol importante con el 34.17% y con 68 encuestados a favor señalan que este punto falta trabajar mucho ya que no existe en todos los atractivos que posee el Cantón Oña, para lo cual se deberían elaborar con prontitud los mencionados proyectos turísticos. La conectividad ocupa un 16.58% con 33 encuestados que opinan que la facilidad de acceso para llegar a varios lugares es de vital importancia por el poco tiempo con el que disponen este a su vez es de gran ventaja para sus visitantes cosa que no sucede con otros cantones aledaños. La comunicación en los destinos turísticos comenta que es deficiente teniendo como resultado un 13.07% representado en 26 personas, ya que hace falta la debida investigación, promoción y difusión de la misma. Por lo tanto un 3.52% es decir 7 encuestados opinan que no existe ninguna diferencia encontrada en los atractivos turísticos del Cantón con la de otros. (Ver Anexo Cuadro N° 63.).

14. ¿Qué acciones sugiere usted para que el Cantón antes mencionando se active turísticamente?

Dentro de las acciones de sugerencia para que Oña se active turísticamente esta como una de las primeras alternativas el Apoyo Gubernamental⁹⁰ encuestados, es decir, 45.23 % del porcentaje total de la muestra, ya que dentro del gobierno existe un ministerio dedicado a esta actividad y este a su vez están ubicados en las diferentes zonas del país, teniendo así el Ministerio de Turismo Región Austro que podría directamente ayudar a esta zona azuaya para el adelanto de esta actividad, con la implementación de

cursos para: guías nativos, turismo comunitario, inventarios, marketing turístico del Cantón. La inversión privada 18 personas y con 9.05% creen que sería beneficioso para la economía local, ya que es un sitio donde recién se está valorando lo que se posee. Otra de las opciones con 16 personas es decir el 8.04% manifiestan al Aporte Comunitario porque con ello se trabajaría en equipo y con fines comunes el que ayudaría al desarrollo de las diferentes comunidades del Cantón. Con 50 visitantes y con un 25.13% señalan que el Hermanamiento Oña- Bierbeek es sin lugar a duda una de las oportunidades de cooperación internacional que podría de cierta forma interesarse para la ejecución de proyectos de infraestructura, senderización y Señalética esto con el fin de motivar a los habitantes oñenses a crear nuevas fuentes de empleo y a la gente de Bierbeek incentivar este destino para sus futuros viajes en la que como pueblos hermanos compartan sus vivencias, costumbres y tradiciones. Y como ultima sugerencia de los 25 visitantes con un 12.56% consideran que si se podrían realizar trabajos los gobiernos locales en el sector turístico ya que directamente estaría apoyando al desarrollo de la misma. (Ver Anexo Cuadro N° 64).

6.1.6 Análisis de la Competencia

La gran motivación que siente sus coterráneos sobre la riqueza natural y cultural que poseen y la necesidad de posicionar al cantón Oña como un nuevo destino turístico con productos y servicios de calidad, está convirtiéndolos actualmente a que la actividad turística en la zona sea un emprendimiento en auge o se encuentre en proceso de desarrollo por la valoración que han dado a sus atractivos. En el país son varios los cantones que impulsan el turismo como una actividad para la generación de recursos económicos, ofertando productos y servicios turísticos similares a los del cantón Oña, como es el caso del cantón Saraguro provincia de Loja, que actualmente posee productos turísticos, características geográficas y atractivos similares ya que se encuentra cerca al cantón Oña convirtiéndose en el potencial competidor. Como también podemos mencionar al Cantón Nabón.

Cantón Saraguro

El cantón Saraguro, se encuentra localizado al Noreste de la Provincia Loja a 64 Km de la ciudad, con sus límites, al Norte con la Prov. del Azuay, al Sur con el cantón Loja, al Este con la prov. de Zamora Chinchipe y al Oeste con la provincia de El Oro, posee una longitud oeste 79.1°, una latitud sur de 3.4° y una altitud 2520 m.s.n.m. su extensión es de 1080 k.m2 y una población de 24.905 habitantes aproximadamente. Posee una vía principal de primer orden la Panamericana Sur, une tanto las ciudades de Loja y Cuenca. Su temperatura oscila entre los 10 a 16°C. El cantón Saraguro, cuenta con 19 atractivos de mayor potencial turístico de los cuales 11 son Naturales y 8 Culturales, en los mismos que se desarrollan diversas actividades turísticas como el turismo comunitario, aventura y recreación. A continuación se da a conocer sus atractivos Naturales y Culturales del Cantón Saraguro.

Cuadro N° 31 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SARAGURO

ATRACTIVOS NATURALES	ATRACTIVOS CULTURALES
Bosque Nativo de Washapamba Cascada Virgen de Kaka Montaña “León dormido” Lagunas de Llincho CerroPuglla Cuevas y Baños del Inca Cerro de Arcos Lagunas de Gunudel Mirador Pucara Lagunas de Condorshillu Lagunas de Chinchilla	Iglesia Matriz de Saraguro Restos arqueológicos Fabrica sombreros de lana Fábrica de orfebrería de tupos de plata Talleres de artesanías Iglesia de Zhindar Tradiciones Gastronómicas. Camino ancestral de Saraguro

FUENTE: ITUR Saraguro

ELABORACIÓN: Las Autoras

SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SARAGURO

a) Hospedaje

Según en el registro del catastro turístico del MINTUR, el cantón cuenta con 5 establecimientos con instalaciones modernas adecuadas para los turistas que desean disfrutar de una placentera estadía entre estos tenemos: Hostal

Achik Wasi categoría II, Hostal San Pedro de Saraguro de Categoría III, Hostal Residencia Samana Wasi categoría III, Hostal Residencia Ñukanchi Sara Allpa categoría IV y la Pensión Saraguro III. Además poseen habitaciones simples, dobles y triples. Con capacidad aproximada de 25 a 30 personas, prestan servicios de tv cable, duchas de agua caliente y alimentación.

b) Alimentación.

Los establecimientos de alimentos que se encuentran registrados en MITUR son restaurantes, una cafetería y una fuente de soda que ofrecen comidas nacionales e internacionales, desayunos, almuerzos, meriendas, comidas rápidas con una capacidad para 30 personas aproximadamente, entre estas tenemos: Restaurante Sarakawka categoría II, Turumanka Categoría II, Aymaray categoría III, Casona del sabor la categoría III, Reina del cisne categoría III, Dragón del Oro IV, Mana Cuchachara categoría IV y Cafetería del teatro categoría III, Fuente soda Guaridula categoría III.

c) Transporte.

El cantón Saraguro posee servicio de transporte interprovincial como la Cooperativa de transporte Loja, San Luis, Viajeros que circulan en la ruta Cuenca, Loja y lo hacen las 24 horas del día. No posee transporte que se dedique a la actividad turística es decir un servicio de traslado hacia los atractivos de la zona, por lo que se utiliza camionetas, taxis o transporte propio se han convertido en promotores turísticos, ayudando de esta forma a la propagación de información turística que va en beneficio de la imagen del turismo Comunitario de Saraguro.

Oferta Comunitaria

El cantón Saraguro se encuentra el turismo comunitario denominado Red "Saraguro Rikuy" seis comunidades indígenas ofertan los servicios de alojamientos familiares, que cuentan con habitaciones triples y matrimoniales

totalmente privadas y equipadas, baño privado con ducha de agua caliente. En el centro urbano de Saraguro se ubica una hostel comunitaria llamada AchikWasi (Casa de Luz), localizada en uno de los miradores de Saraguro, con una capacidad para 33 camas en habitaciones simples, dobles, triples y quíntuples, todas con baño privado; las habitaciones quíntuples están dotadas de dos baños privados, con duchas de agua caliente. Adicionalmente, se ofrece una sala de eventos para 70 personas.

En cada alojamiento, las familias ofertan la alimentación para tres personas. La hostel cuenta con el servicio de restaurante con capacidad para 70 personas. La operación turística comunitaria trabaja con ocho guías y una operadora turística.

Productos que se ofrecen en el Mercado

- Washapamba (un día): Recorrido por este bosque natural que posee una importante diversidad de flora y fauna. Visita a una quesera y a una familia indígena.

Precio: \$65 por persona

- Baños del Inca (un día): Excursión a uno de los lugares sagrados para los incas, donde participan de un ritual de limpieza y energización con los Yachaks.

Precio: \$52 por persona

- Saraguro – Gera (un día): Descenso en bicicleta de montaña, degustación de waganjo, visita almuerzo, los vestigios arqueológicos del Pucara.

Precio: \$ 42 por persona

Turismo Comunitario

Desde varios años atrás en Saraguro se viene trabajando, sobre turismo comunitario de una forma organizada dentro de una comunidad para dar servicios a los turistas.

Se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural. Familias indígenas comparten sus viviendas con los turistas o visitantes y permiten conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos.

Esta forma de turismo permite que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena de Saraguro que conozca y comparta las costumbres de su cultura centenaria desde adentro, por supuesto garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales territoriales de las nacionalidades y de sus pueblos.

Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierten en proyectos para la comunidad.

Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy

La Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, se ubica al Sur del Ecuador, Provincia de Loja, en el Cantón Saraguro, reúne a las comunidades de Oñakapak, Ñamarin, Las Lagunas, Gera, la Papaya, Chamental y Sabadell, de las 4 primeras son comunidades indígenas Saraguros que mantienen en la actualidad sus costumbres ancestrales. La Papaya y Chamental se encuentran en un clima subtropical seco, Sabadell en cambio se encuentra entre el límite geográfico con la provincia de El Oro.

Esta red se conforma con el fin de consolidar esfuerzos de promoción para desarrollar un Turismo Comunitario de calidad e la sierra sur del Ecuador y

ofrecer una experiencia integral a los visitantes por la gran variedad de microclimas y la cultura autentica Saraguro.

Situación actual

Al momento la iniciativa de turismo comunitario en pueblo Saraguro está en manos de la Red “Saraguro Rikuy” pero siempre con el apoyo técnico de la Fundación Kawsay, el Ministerio de Turismo, el gobierno provincial, local y algunas otras entidades no gubernamentales que prestan su apoyo.

Se ha logrado un reconocimiento como miembros de la FETPCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) y a través de ella a nivel nacional.

La oportunidad de estar en las ferias de turismo internacional tanto en Guayaquil, Quito y Cuenca, ha permitido hacerse conocer a nivel global la propuesta, sumado a esto la creación de un sitio web propiamente para esta actividad.

Como fortalezas se puede decir que se posee una estructura organizativa local que garantiza la continuidad de esta actividad (sostenibilidad), alianzas con otras entidades a nivel político y de negocios con capacidad de manejo por parte de los miembros de los CTCs. (Centro de Turismo Comunitario).

Como debilidad principal se puede mencionar que no se posee un plan de mercadeo y de comercialización que permita incrementar las ventas, aunque a esto se suma lo de estar ubicados geográficamente muy lejos de los centros de llegada y salida de los visitantes. (Red de Turismo Comunitario Saraguro, Rikuy 2007).

Cantón Nabón

Inicialmente fue parroquia rural del cantón Girón, al que perteneció hasta el 7 de Agosto de 1987. Nabón es una población que ya existía cuando los

españoles iniciaron la conquista del Reino de Quito. Es considerado Patrimonio Cultural de la Nación. Nabón es un cantón de la provincia del Azuay (Ecuador) de 668,2 km², ubicado al sudeste, una de sus características geográficas es la dispersión de su territorio, lo que impide un fácil acceso a las diferentes comunidades y dificulta la comunicación entre ellas. Nabón tiene una población de 15.121 habitantes (según el VI Censo de Población y V de vivienda) distribuidos de la siguiente manera: el 6,9% en la zona urbana y el 93,1% en la zona rural; 6.926 son hombres y 8.195 son mujeres. Alrededor del 23% de la población es analfabeta y la escolaridad media en el área rural es apenas de 3,6 años.

La actividad principal de sus habitantes es la agricultura, 5.448 habitantes constituyen la población económicamente activa, es decir el 36,03%. Según datos del SIISE versión 4.0 Nabón está considerado como el noveno cantón más pobre del país, con un 87,9% de pobreza y un 55,7% de indigencia. En cuanto a servicios básicos, éstos no cubren las necesidades mínimas de la población, es así que los servicios de agua potable, unidades básicas sanitarias, alcantarillado y recolección de desechos sólidos, no alcanzan a un 20% de cobertura de las viviendas. Gran parte de la población (76.4%) vive en una situación de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (las cuales incluyen vivienda, salud y empleo).

Una de las características relevantes de la población del cantón Nabón es la presencia de población indígena (35% del total de la población cantonal se auto identifica como indígena, según el último censo poblacional). En este cantón coexiste la población indígena y la mestiza lo que le ha merecido el título de "Patrimonio Cultural del Ecuador". Sin embargo estas poblaciones mantienen una relación que valora menos lo indígena, paralelo a ello la pobreza del cantón ha obligado a que sus pobladores/as migren hacia las ciudades de la costa ecuatoriana y hacia Cuenca o a España, Italia y Estados Unidos; creando vínculos que lejos de fortalecer un intercambio cultural entre iguales y de ver la diversidad en el cantón como un elemento singularizado, en la práctica se ha tornado en un factor para el mayor

desconocimiento, desvalorización y discriminación de la cultura indígena local.

Esta situación no es ajena ni al gobierno local, ni a los líderes de las comunidades indígenas quienes ven esta situación con preocupación y aun planteándose hacer algo, por la falta de recursos existente busca apoyo para promover el reconocimiento, autodeterminación y empoderamiento cultural.

Se compone de 4 parroquias, una urbana y tres rurales:

- Nabón (urbana)
- Cochapata
- Las Nieves
- El Progreso

Además Nabón abarca a su vez el territorio indígena integrado por cuatro comunas jurídicas: Shiña, Chunazana, Morasloma y Pucara.

Atractivos Turísticos

1. La arquitectura colonial del centro cantonal de Nabón.
2. Parte de la ruta del Qhapakñan,
3. Las tequileras de Ñamarin.
4. Los vestigios arqueológicos de Dumapara donde existen restos de una fortificación indígena y varios vestigios arqueológicos registrados por Max Uhle entre los años 1920 y 1930 en el sitio del mismo nombre.
5. Sus Festividades son: Celebración en honor a “La Virgen del Rosario” en la Parroquia Las Nieves del 9 al 11 Julio. Fiesta de la virgen del Rosario, último domingo de Mayo.

Productos que se ofrecen en el Mercado

El paquete turístico contempla un circuito ideado y pensado en el cliente que le interesa adentrarse en el destino escogido, con el fin de conocer

características propias de la arquitectura local, a través de sus casas elaboradas con materiales propios de la zona como adobe, bahareque, tapial, tejas, etc. Las mismas que se ubican estratégicamente a la margen de sus comunidades y de sus cuencas hidrográficas.

Este producto ha sido diseñado para que el turista observe y se transporte hacia el pasado conociendo parte de la historia arquitectónica del cantón Nabón a través de muros y paredes que son testigos del pasado y de sus culturas.

Transporte

Un medio de movilidad; camioneta, caballos, etc., para facilitar las visitas planificadas dentro del itinerario, el cual ha sido vendido al visitante por un determinado valor.

Entre las cooperativas que arriban a la cabecera cantonal están las intercantionales:

- Cooperativa de Transportes Nabón
- Cooperativa de Transporte 25 de Agosto

Las frecuencias son diarias, las mismas que parten desde la ciudad de Cuenca. Con un costo de \$1.75.

Alojamiento

Lugar modesto diseñado o adaptado para el descanso y relajamiento del turista luego de un día de actividades y visitas, en un determinado sitio.

- Hostería Hacienda El Hato
- Hostería del Rio
- Hotel Nabón

Alimentación

Dieta y refrigerios preparados por la gente de las comunidades anfitrionas comúnmente con ingredientes propios de la zona, para el turista y que se ofrecen dentro del paquete turístico.

Turismo Comunitario “Kuychi Wasi” y El Colibri

Se trata de dos asociaciones juveniles: “KuychiWasi” que quiere decir “La Casa del Arcoíris” y “El Colibrí” quienes han diseñado dos paquetes destacando las bondades de sus sectores: Nabón y Cochaseca conocidos como: Panorámicas del Valle y Travesías Incas que destacan la majestuosidad de los paisajes, cascadas naturales y vestigios arqueológicos como el Qhapakñan o Camino del Inca, uno de los mejores conservados en el Ecuador. Los jóvenes que participarán en las asociaciones promocionan sus productos en ferias regionales, son parte del proyecto “Generación de alternativas económicas locales para los jóvenes del cantón Nabón mediante el impulso del turismo y la cultura” ejecutado por La Fundación Waaponi e IMPULSAR con el apoyo de la Municipalidad de Nabón y el financiamiento de la Unión Europea, por el monto asciende a 220.015 euros.

En los espacios que les brindan en las expo ferias se realiza degustación gastronómica, exhibición arqueológica, muestra de textiles de la zona indígena de Shiña y comparten de la lengua quichua.

Puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras

Como puntos fuertes se pueden destacar:

- La conservación de sus costumbres y tradiciones milenarias.
- Organización de la comunidad aledañas a las zonas de interés para el cuidado y conservación.
- La colaboración e interacción de las comunidades con los turistas hacen que visitar estos lugares sean aún más rica en conocimientos y

experiencias, ya que tienen información de primera mano e interpretada.

- Información turística en la Web.
- Disponibilidad de guías turísticos formados y principalmente el involucramiento en la comunidad.
- Señalética en los lugares turísticos.
- Disponibilidad de infraestructura y planta turística a servicio de los visitantes.

Como puntos débiles están:

- El apoyo económico y técnico de las autoridades de turno para poder desarrollar nuevos proyectos encaminados al mejoramiento de estos sitios de interés.
- Desconocimiento y avaricia de algunas personas han provocado el tan conocido huaqueo el mismo que consiste en la excavación y sustracción de vestigios que creen que son los tesoros de los incas dejados en estas tierras, en muchos de los casos han sido esfuerzos fallidos pero que han dejado daños irreparables o pérdida total de las edificaciones y objetos que hoy en día formarían parte de la memoria e identidad de nuestro país.
- No existe la vialidad adecuada para visitar todos los atractivos.
- Poca promoción de los diferentes sitios de interés turístico por parte del Ministerio de Turismo y de gobiernos seccionales.
- Mala administración de los recursos económicos adjudicados por entradas y presupuestos a cada uno de los sitios turísticos.

Sugerencias para explotar los puntos débiles

- Recuperar espacios de valor histórico y puntos de observación de los paisajes y su entorno.
- Involucramiento del INPC en el rescate de sitios arqueológicos.
- Mejoramiento de equipamiento en zonas turísticas.

- Consolidar y poner en valor los diferentes atractivos que pueden formar parte de estos corredores turísticos, mediante la aplicación de varias estrategias y del mejoramiento de servicios.
- Ministerio de Turismo, gobiernos seccionales, INPC y demás entidades que trabajen en el desarrollo de productos, rutas turísticas, implementar y actualizar la colocación de una adecuada Señalética en los sitios de interés.

Sugerencias para cubrir los puntos fuertes

- Investigación, implementación de proyectos de turismo comunitario, fortalecimiento del patrimonio inmaterial, promoción de manifestaciones culturales y difusión de las investigaciones junto con los logros de proyectos.
- El Ecuador trabaja en el registro, el inventario, y la catalogación de caminos y sitios arqueológicos asociados con sus diferentes ejes: patrimonio arqueológico, histórico y antropológico, recursos naturales y territorio, desarrollo comunitario y turismo sostenible. Por lo que se sugiere dar el financiamiento necesario para ejecutar lo antes mencionado, lo cual vendrá e beneficio de las comunidades y aumento de divisas generadas por el turismo.
- Adecuados planes de manejo que incluyan la preservación y conservación de los recursos culturales y el cuidado del medio ambiente.
- Crear puntos estratégicos y seguros en donde los turistas puedan solicitar ayuda e información.
- Vigilancia con cámaras y personal de seguridad en lugares donde se pueda incorporar.
- Señalización en español e inglés.
- Unidades de Control como la oficina de asesoría legal, unidades operativas, centros de información turística y sistemas integrados de seguridad. Las mismas pueden crear altos niveles de servicios: movilidad, calidad ambiental y seguridad ciudadana para construir un

ambiente productivo y seguro para el desarrollo de las actividades turísticas en los diferentes destinos.

6.1.7 Análisis de las tendencias de Mercado

En qué medida afecta a la zona de influencia

Considerando que Oña con una diversidad de pisos climáticos, flora y fauna es una gran ventaja a pesar de ser un joven cantón con pequeño territorio al que acoge los más bellos lugares y paisajismos que impresionan a propios y extraños, podría tener una fácil incorporación para el mercado de visitantes que actualmente buscan nuevos destinos para realizar turismo, los cuales serían ofrecidos en diversidad de alternativas dispuestas en cada cantón de la provincia del Azuay. Resaltando características principales en cuanto a los sitios naturales y patrimonio histórico incorporándose con otras actividades de trascendencia que se puedan ofrecer para un mejor disfrute de los lugares visitados.

Dejando por debajo de las cifras a otras actividades turísticas competitivas como por ejemplo: turismo comunitario, ecoturismo, deportes extremos, entre otros. Así mismo la demanda por el turismo cultural que en este caso se remonta a la cultura incásica, se encuentra en primer lugar a nivel de Sudamérica. Todo debido a que en estos territorios se puede apreciar algunos vestigios aun conservados a pesar del tiempo y los fenómenos ambientales que han pasado por ellos, además que es un afán primordial el de saber el gran conocimiento y la tecnología ancestral que usaban los indígenas para las actividades de su vida diaria. (Mendoza, 2005).

Dentro de los proyectos del PLANDETUR 2020, se encuentra ejecutando el proyecto Consolidación Institucional y Desarrollo organizativo del Turismo Comunitario, donde se busca la consolidación, mejora y desarrollo institucional del turismo comunitario, a la vez persigue incentivar formas de organización optimas a nivel de los Centros de Turismo Comunitario. Este fortalecimiento de la gestión en el turismo comunitario permitirá posicionar a

la oferta de Ecuador con altos niveles de competitividad, no solo a través de las mejoras en la oferta que el fortalecimiento traerá aparejadas, sino también con la adquisición de conocimientos de gestión operativa óptima y negociación para la comercialización del turismo.

Además para la Provincia del Azuay, sería una nueva oportunidad de desarrollarse turísticamente, lograr de a poco un mejoramiento de lo existente y una recaudación de elementos que faltan para ofrecer buenos servicios a nivel turístico. Por ejemplo: adecuación y accesibilidad, señalética, capacitación de recurso humano que está en los diferentes establecimientos turísticos.

Por ello el PLANDETUR 2020 frente a estas necesidades plantea “Diseñar e implementar una señalización turística vial y de sitio bajo un concepto de imagen y marca turística a partir del manual elaborado por el MINTUR. Se coordinara con los gobiernos seccionales la implementación del plan de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural. Se integrara y actualizara los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución. (PLANDETUR 2020, 2007).

Como afectara a los competidores

La competencia en todas las industrias es intensa, si cualquier empresa detecta una debilidad de un competidor, no muestra ninguna piedad al aprovecharse de los problemas de este.

Por tal razón al no estar aun en ejecución no podría afectar de manera negativa o a gran escala. Sin embargo en caso de estar en ejecución podría ser otro motivo más para visitar el país especialmente por propios y extraños. Es así que se pone a consideración la propuesta de Dinamización Turística para ser implementado y reactivar divisas por motivo del turismo fronterizo.

A nivel nacional el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural trabaja en diversos proyectos como en el Qhapaqñan y la recuperación de viviendas y bienes coloniales de la parroquia Susudel, el mismo que lo definió en diferentes fases y es preciso mencionar la primera donde se establecieron algunos beneficios que ayudarían al uso social del patrimonio y total beneficio en las comunidades, entre los principales se encuentran:

- Se constituye en una estrategia de desarrollo.
- Articula la cultura con el desarrollo económico.
- Propone el desarrollo de emprendimientos productivos con criterios patrimoniales, para beneficio de las comunidades conexas.
- Recuperar y revalorizar los saberes de las culturas ancestrales.
- Promueve la dinamización de la gestión de los gobiernos locales y seccionales.
- Permite institucionalizar políticas y prácticas de gestión intersectorial e interinstitucional.
- Posibilita recuperar y preservar la memoria histórica reforzando la identidad cultural.
- Permite el registro, conocimiento y valoración de sitios arqueológicos conexas al camino.
- Impulsa la conservación preventiva del patrimonio natural y cultural.

Durante esta primera fase se realizaron los estudios que permitirán pasar a un proceso de intervención y rescate del Qhapaqñan.

Los estudios científicos-técnicos estuvieron a cargo de tres gobiernos locales: Municipio de Cayambe, Consejos Provinciales de Cañar y Azuay, cuatro universidades: Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad de Cuenca, Universidad Técnica del Norte y Universidad Central y tres organismos no gubernamentales: CEDIR, SENDAS Y CHRLIEG.

Las investigaciones fueron desarrolladas en seis provincias: (Carchi, Pichincha, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja), en 12 cantones y 80 comunidades con una población aproximada de 47.000 habitantes. Sin

embargo los resultados de los beneficios mencionados anteriormente hasta el momento no se han podido evidenciar en un 100 por 100, dado que están estancados los procesos de desarrollo patrimonial con respecto a este proyecto.

Por lo tanto en el Ecuador al presente, no existe un corredor que enlace representaciones incaicas es por ello que la estrategia principal de competencia en relación a la oferta turística existente sería la Propuesta de Dinamización Turística del Cantón Oña, el cual comunicara varios puntos estratégicos que a su vez pertenecen a vestigios y sitios de gran interés para el visitante en la Provincia del Azuay, además las distancias de conexión entre los diferentes atractivos es relativamente corto y su paraje es exuberante y fastuoso para el turista, característica importante al momento de elegir un destino. Además los productos de la competencia no se encuentran totalmente diversificados y estructurados.

Este sería un destino que aún no está explotado y el cual podría ser de gran beneficio para las comunidades conexas. Más aun cuando la demanda no se encuentra desenvuelta en un 100%. Finalmente la infraestructura y planta turística en el corredor a implementarse es relativamente nueva la cual puede dar albergue y ofrecer a sus servicios a gran número de visitantes.

Evolucionará la demanda en sentido positivo respecto de nuestros puntos fuertes

La tendencia para competir crecerá de manera positiva no solo por ser un destino nuevo sino porque no existen ofertas estructurados con características naturales por su diversidad de pisos climáticos y arqueológicos, así mismo se incrementara y se mejorara la planta e infraestructura turística.

El Estado por medio de los respectivos ministerios están tomando cartas para que el Destino Sur sea integrado a las demás regiones, es así que la conectividad con provincias como: El Oro, Azuay y Zamora Chinchipe está

siendo trabajada como: vía de primer orden, además que se hizo un levantamiento de toda la información de redes viales a nivel provincial. Por otra parte está la implementación de Señalética y vallas que den a conocer cada cantón que se visita.

Además haciendo referencia a las encuestas aplicadas se puede notar que hay un buen porcentaje que será un mercado demandante, la interpretación de resultados enmarca una amplia cobertura de afirmaciones que ayudarían a que el cantón se proyecte a futuro, tomando en cuenta que actualmente no se encuentran fortalecidos debido a las falencias que existen en cada uno de los cantones. Mencionando como puntos fuertes esta la naturaleza y la cultura, en donde se puede constatar que en un 75% conformado por sitios naturales que despiertan el interés de los encuestados, es por ello que este es uno de sus puntos fuertes en la demanda del corredor y se podría hablar de un 25% en lo referente a servicios y atractivos que se podrían insertar al corredor.

No se puede dejar de lado las costumbres y tradiciones que aún se pueden evidenciar y mantener en toda la provincia, en contraparte a la aculturización que se está viviendo en la actualidad.

El Cantón Oña, sería un corredor organizado que integra varias categorías atractivas, naturales como culturales, siendo uno de los más completos, ya que a nivel nacional hay zonas arqueológicas identificadas que se integran con otros atractivos, pero que no son de la misma naturaleza.

Sin embargo hay una realidad imperiosa donde se puede notar que este corredor estaría pendiente de estancarse debido al bajo nivel de conservación y apoyo de las diferentes instituciones y autoridades de turno.

Como podemos ajustarnos sobre la tendencia

Sin duda alguna hay que tomar en cuenta la ubicación del cantón Oña dentro de la provincia del Azuay, al encontrarse en medio de dos polos

provinciales y en una zona fronteriza se tendrá visitantes extranjeros del Perú y demás países que visiten la nación desde el Sur y como referente también la visita de turistas belgas de Bierbeek, este en el marco de acuerdo de voluntades firmados con el hermano país europeo.

Oña por ser testigo de varios pisos climáticos y la diversidad que por este motivo existe, lo hace aún más interesante al viaje. Dado que se puede visitar: paramos, zonas de clima templado y valles con clima primaveral hasta lugares extremadamente secos y áridos, todos en un solo cantón, para conocer el potencial que ofrece el mismo integrando atractivos disponibles y atrayentes a los visitantes.

Además por ser la provincia que está en el centro de los mundos turísticos como son: Costa, Amazonia nos permite tener mercado donde expandirse, ya que estaría organizado para comodidad y satisfacción de ambas tendencias. Por tanto se tendrá que masificar la publicidad del cantón Oña y de la provincia donde se encuentra ubicado mediante los diferentes medios de comunicación que resaltan en cada uno de los cantones como: prensa, radio, internet y televisión local.

Así mismo para alcanzar una gestión sostenible y competitiva de los destinos turísticos ha de alcanzarse una activa coordinación entre los agentes participantes para el desarrollo turístico cantonal, la misma que lograra comunicación y participación activa de todos para un eficiente servicio y desarrollo de los atractivos turísticos, teniendo en cuenta la participación de las comunidades de cada una de las zonas que se encuentran conformando el cantón azuayo.

6.1. 8 Cooperación y Alianzas

Qué proyectos existen a nivel público y privado, sinergias entre ellos:

- A nivel cantonal existen apoyos gubernamentales como los diferentes ministerios con sus debidas funciones cada uno con fines comunes que es el

desarrollo y adelanto del Cantón, entre ellos se puede mencionar: Ministerio de Cultura: Apoyo al rescate y valorización de la identidad cultural, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca MAGAP que brinda atención técnica de la producción en todos sus sectores, Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, Creciendo con nuestros Hijos CNH, Centros Infantiles del Buen Vivir CIBV, Instituto Nacional de la Niñez y la Familia INNFA realizan trabajo mancomunado con niños y adultos mayores, Gobierno Provincial entre otros. Entre el apoyo no gubernamentales están: Hermanamiento Oña- Bierbeek (Bélgica) procesos de desarrollo y bienestar social (grupos de turismo, escuelas y jóvenes), Cuerpo de Paz (EE.UU) apoyo a diferentes sectores, Protos Cedir (Alemania) apoyo en Saneamiento Ambiental.

- Forman parte y son rol importante para el desarrollo cantonal las asociaciones y organizaciones comunitarias.

Foda Cantonal

En el análisis realizado dentro del trabajo de campo y de investigación directa tenemos como resultado lo siguiente:

Cuadro N° 32: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Ubicación estratégica de la zona, entre dos polos de desarrollo Loja y Cuenca.• El ambiente del cantón se caracteriza por su tranquilidad, seguridad para la población local como para sus visitantes.• Comunidades organizadas que trabajan por un bien común.• Importante flora y fauna presente en el cantón la cual define la diversidad de pisos climáticos de la zona.• Bosque Nativo (Área Protegida, como el: Bosque Protector Shincata, San Felipe).• Vestigios arqueológicos presentes en territorios del Cantón.• Sitios Naturales sin intervención del hombre.• Construcción vernácula del cantón Oña y sus alrededores.• Presencia de microempresa con productos 100% auténticos e innovadores.• Relicarios de Patrimonio Histórico, iglesia de Susudel.	<ul style="list-style-type: none">• Presencia de instituciones con proyecto de agua y saneamiento lo cual ha permitido un adelanto en la calidad de vida de los habitantes.• Presencia del CADL• Apoyo del Hermanamiento con Bierbeek.• Red de Turismo del Austro Pakariñan.• Ser parte de la Mancomunidad de la cuenca del río Jubones.• Organizaciones no gubernamentales que ayudan a la producción agrícola.• Apoyo de estudiantes de universidades e instituciones públicas y privadas del país que realizan proyectos o programas en beneficio del Cantón.• Cortos periodos de tiempo de distancia entre los atractivos.• Relación con otros atractivos turísticos de tipo arqueológicos, en la provincia del Azuay.• Punto de partida de 2 polos de desarrollo como es Loja y Cuenca.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poca y mala infraestructura turística • Falta de mantenimiento a las vías de 2 y 3 orden. • No hay investigación minuciosa de los recursos naturales y culturales existentes en el cantón. • Limitado asesoramiento técnico en protección ambiental, turística y cultural. • Pastoreo en áreas que se pueden explotar turísticamente. • Falta de Señalización turística en todos los atractivos turísticos del Cantón. • Falta de promoción de los atractivos que posee el Cantón por autoridades seccionales y encargadas del área de turismo. • Desinterés para la inversión en el desarrollo turístico del Cantón. • Mala y escasa planta turística. • No existe personal fijo encargado en el Departamento de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de valores culturales e identidad. • Migración de sus pobladores • Débil interés institucional por aprovechar los recursos turísticos. • Escasa afluencia de turistas, por falta de información y promoción. • Deficiente planificación y ordenamiento a nivel urbano y rural por parte de los gobiernos locales y seccionales. • Destrucción de los atractivos turísticos por desconocimiento de su valor y por ende la pérdida del patrimonio natural y cultural que posee el cantón. • Poca demanda de Turistas. • Fuga de recursos económicos a otros cantones que si poseen de planta turística buena y amplia.

Fuente: Diagnostico Turístico de Oña 2012
Elaboración: Las Autoras

Interpretación del Foda

El Cantón Oña posee importantes recursos naturales y culturales, los mismos que constituyen la riqueza potencial para atraer demanda de turistas que buscan destinos nuevos y conservados, sin embargo el poco apoyo de las instituciones públicas y la inestabilidad política no ha permitido que este desarrollo sea de acuerdo a las necesidades básicas de infraestructura y accesibilidad que tienen los diferentes atractivos.

La variedad de pisos climáticos y el desarrollo agrícola que se pueden dar por este concepto, se denota en la variedad de cultivos. El Cantón Oña pese a su gran riqueza natural y cultural, en la actualidad no se ha realizado nuevos proyectos o proyectos alternativos para el desarrollo del cantón los cuales no se identifiquen solamente en la agricultura.

Existe un desarrollo en el saneamiento y servicios del cantón, los cuales han permitido una mejora en la calidad de vida de los habitantes, sin embargo esto ha significado el estacionamiento y poco interés de las autoridades de turno para desarrollar nuevos proyectos especialmente en lo referente al ámbito turístico.

Detectando claramente que la mayor dificultad para el desarrollo cantonal es el poco interés y la desvalorización de la población que dan a sus atractivos, autoridades competentes o personas involucradas en la actividad turística a nivel local y regional.

La Red Vial y de conectividad con otros cantones está cubierta en un 90%, permitiendo que turistas locales y nacionales visiten el cantón. Sin embargo hay un gran desinterés por ministerios encargados de esta temática en dar apoyo técnico y promoción a los atractivos turísticos del Cantón. Ocasionando que haya una fuga de divisas generadas por el turismo, incidiendo de esta manera en los altos niveles de migración existentes en Oña.

La poca y mala infraestructura turística, es un punto de vital consideración ya que son los lugares que el turista tiene a su disposición para satisfacer sus necesidades básicas para el mejor disfrute de su viaje, como son: alimentación y descanso. Así se muestra que en el Cantón hay oportunidades de inversión en diferentes ramas del servicio turístico.

7. DISCUSIÓN

7.1 Segundo Objetivo: Elaborar una Propuesta de dinamización para el desarrollo de señalética turística en los atractivos priorizados del cantón Oña, provincia del Azuay.

7.1.1 Introducción

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, desplazamientos cuya intención principal es: el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de este, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades y expectativas. Es en este punto donde la planificación y dinamización turística toman fuerza e importancia, teniendo como base el PLANDETUR 2020, un documento participativo y estratégico para el desarrollo turístico del país con una visión al año 2020. El fin desarrollar turismo de forma sostenible: cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórico- cultural, protegiendo las comunidades y permitiendo el buen vivir de todos las y los ecuatorianos.

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre: el ambiente, mantenimiento sociocultural al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local. Este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los atractivos que se demandan en los destinos regionales y sitios de visita turística que han sido identificados en el Programa Nacional de Dinamización Turística. Estos se realizaron como resultado de la descentralización del turismo hacia los municipios, sin embargo es necesario complementar estas propuestas de intervención en otros lugares de

atractivos de alta afluencia de visitantes o con posibilidades de potenciar su posicionamiento.

Es fundamental que se emprenda un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como: señalética, centros de facilitación y puntos de asistencia turística que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional. Estos elementos se derivan del Programa de Facilitación Turística del PLANDETUR 2020, mencionado anteriormente.

La señalética como disciplina del diseño o ciencia de la comunicación tiene sus principios en tiempos antiguos, cuando el hombre no solo tuvo la necesidad de “indicar”, “señalar” algo de su entorno, sino cuando efectivamente utilizó una señal. El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse y los primeros sistemas fueron los visuales. Es por ello que basados a esta necesidad utilizaron los primeros sistemas visuales que fueron los signos y señales que les servían para comunicarse; siendo este el inicio de señalización en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hecha por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso. En nuestros días, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvios y característicos de la mayoría de ciudades del país y del mundo entero.

Uno de los complementos de la señalética que se debe tomar muy en cuenta para la comodidad del turista es la infraestructura, entre ellos se destacan lugares de pernoctación (hoteles, moteles, hostales, etc.), de alimentación (restaurantes) y de descanso; una necesidad de los lugares de interés turístico del Cantón Oña es la implementación de casetas de descanso, lugar donde el turista puede informarse a través de paneles informativos de lo que va a observar en el transcurso de su recorrido, tomando en consideración ciertos aspectos en cuanto a conservación del lugar.

Por todo lo antes mencionado el presente proyecto pretende desarrollar una propuesta de dinamización de los principales atractivos turísticos del Cantón Oña como un requerimiento del análisis FODA, mediante la implementación de señalética e infraestructura turística el cual se aplica al servicio de los turistas y demás personas, a su orientación y comodidad en un espacio o lugar determinado con el fin de lograr la mejor y más rápida accesibilidad y seguridad en los desplazamientos y actividades turísticas desarrolladas.

Esta propuesta define elementos generales significativos que permitirán el diseño e implementación de la futura señalética e infraestructura turística. Entre los aspectos a definir se consideraran y agruparan las distintas tipologías (turística, vialidad, seguridad, servicios, publicidad), aspectos de materialidad, localización, tamaños recomendables, sugerencia de colores, etc. La señalética contendrá información clara y precisa, en cuanto a la infraestructura, servirá para que los visitantes puedan tomar un breve descanso además de informarse previamente del lugar a conocer. El fin es lograr que el turista se sienta complacido con los lugares visitados, complementariamente a esto enriquecer sus conocimientos e instruirlos a la conservación de los mismos.

7.1.2 Objetivos

- Priorizar los atractivos de mayor interés turístico, para establecer la señalética apropiada.
- Definir el diseño de pictogramas, vallas, tótems, letreros y demás facilidades para identificar actividades turísticas.
- Determinar el presupuesto referencial para la ejecución de la propuesta.

7.1.3. Justificación

El Cantón Oña tomado como el eje principal para la aplicación de una propuesta de dinamización turística, poseedor de atractivos naturales y culturales que ocasionan la afluencia de variedad de personas con diversas preferencias turísticas; dicho Cantón en su mayoría no cuenta con la señalética e infraestructura adecuada y necesaria para el conocimiento y disfrute de los turistas. La certeza se da luego de haber obtenido los resultados del análisis FODA el mismo que determinó la necesidad de una dinamización turística dentro del cantón, lo cual se encuentra manifestado dentro del objetivo general de la presente investigación.

La dinamización turística manifestado en señalética e infraestructura se hace ineludible para la conservación y cuidado de los atractivos aún existentes, aun así encontrándose en severo peligro ya sea por el paso inclemente del tiempo o por el desconocimiento de las personas en cuanto a conservación del valor natural, cultural e histórico de los diferentes lugares que conforman mencionado Cantón.

El objetivo principal de la señalética es indicar los lugares que el turista puede visitar, permitiendo de esta manera cumplir con una de las expectativas de viaje que por lo general es la organización del mismo, permitiendo a su vez el ahorro de tiempo y mejorando de cierta manera la calidad del viaje.

Es por ello que la señalética e infraestructura turística propuesta en un corto lapso ayudara a los turistas a planificar de manera concisa que lugares pueden visitar, distancias, las actividades que pueden desarrollar, como también las limitaciones a las cuales deben acogerse por razones de seguridad y de conservación.

7.1.4 Desarrollo

Para el desarrollo de la propuesta de dinamización de los atractivos priorizados, hemos establecido dentro de los objetivos, la Señalética donde se encuentra comprendido los siguientes elementos a utilizarse:

- Tótems, puesto en consideración tres de estos, el primero que se establece a un lado de la gasolinera ubicada en la vía panamericana, el segundo a un costado del parque central donde se señala los servicios turísticos y el mapa turístico Cantonal y el ultimo ubicado en la parte frontal del parque central en Susudel.
- Señalética de aproximación por atractivo priorizado, los que se ubicarán en la vía o camino principal de cada sitio turístico.
- Pórticos límite de provincia, el cual estará ubicado entre los límites provinciales de Loja y Azuay.
- Valla identificativa parroquial y de servicios, los mismos situados a la entrada de la parroquia Susudel y del Cantón Oña.
- Pictogramas, colocados en espacios donde se desarrollan actividades turísticas, mostrando a los turistas las diferentes opciones que pueden elegir al momento de la visita.
- Paneles informativos, utilizados en lugares con vistas panorámicas para demostración de los diferentes atractivos cercanos al lugar visitado.
- Refugios abiertos, lugares que servirán para cortos descansos, además de encontrar vallas informativas del lugar a visitar con las diversas actividades que podrán desarrollar.

7.1.4.1 Especificaciones Técnicas del Ministerio de Turismo

Cuadro N° 33: Especificaciones Técnicas para vallas turísticas

MEDIDAS	TIPO DE SEÑAL / VALLA	CARRETERA
0.60 x 0.60 m	Pictograma	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 0.60 m	Señales de aproximación	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Vallas Informativas de destino	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Atractivos turísticos / Tótems	2do. Orden /Peatonal
4.80 x 2.40 m	Vallas de atractivos y servicios	1er. y 2do. Orden
6.00 x 3.00 m	Vallas identificativas de parroquias	1er. y 2do. Orden
8.00 x 4.00 m	* Vallas capital de provincia / cantones	1er. Orden
11.00 x 2.00 m	Pórticos Limite de provincia/Frontera	1er. Orden

(*) Las vallas de capital y/o cantones también pueden usarse como vallas turísticas en aeropuertos y ciudades.

Fuente: Manual de Señalética Turística 2012 – MINTUR

Elaboración: Las Autoras

SEÑALES DE APROXIMACIÓN – INFORMATIVAS DEL DESTINO.

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”.
Miden 2,40 m. x 0,60 cm.

MATERIALES UTILIZADOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sustrato:

- Plintos o fundición a piso
- Columnas o postes
- Pantallas.

El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

Plintos:

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:

- Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm
- Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm
- Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

Postes o parantes:

- Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 1 x 1" y 1.2 mm de espesor.
- Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 2" x 2 mm de espesor, de 5000 mm de longitud, galvanizados.
- Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm ó 2,20 m.
- El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

Pantallas:

- Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

- La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2", su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

Fondo:

- Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
- El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV. La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. (Proceso de producción si hay que producir un número pequeño del mismo pictograma).
- Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica:

- Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA-TÓTEMS.

Los Tótems informativos irán geo referenciados, estos son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo.

La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.

MATERIALES UTILIZADOS

Paneles con iluminación:

Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos -referencia Pantone Azul 300 C.

Paneles no luminosos (opaco):

Lámina de tol inoxidable de 1 mm. de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) Pantone Azul 300 C y lámina reflectiva blanca.

FICHA DESCRIPTIVA DE TÓTEMES

FUNCIÓN: Informar de lugares que se puede visitar y servicios existentes.	
UBICACIÓN: A un costado del parque central de la cabecera Cantonal, en el parque central de la Parroquia Susudel.	
MATERIALES: <ul style="list-style-type: none">➤ Lámina de tol inoxidable de 1 mm. de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (Al) Pantone Azul 300 C y lámina reflectiva blanca.➤ Armazón metálica de acuerdo a especificaciones técnicas.	OBSERVACIONES: El primero se ubicará en el parque central lugar por donde circulan las cooperativas de transporte interno y el segundo que será situado en la parte frontal del parque central de la Parroquia Susudel. Se pedirá la colaboración de la población para el debido cuidado. DESCRIPCIÓN: En la parte superior se muestra el Logo de la marca País y el mundo turístico al cual pertenece la provincia del Azuay, mientras que en el inferior se muestra el logo del Ministerio de Turismo, el Logo de la Universidad Nacional de Loja y el logo de la empresa pública, privada u ONGs. Que desarrolle el presente proyecto En la parte frontal se muestra una foto turística del parque Central de Oña y al pie los pictogramas de servicios y actividades a desarrollar como artesanías, iglesias, excursión, primeros auxilios, alojamiento, restaurante y telefonía.

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Las Autoras

TOTEM DEL PARQUE CENTRAL OÑA (ANVERSO)



Figura N° 26

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Las Autoras

REVERSO

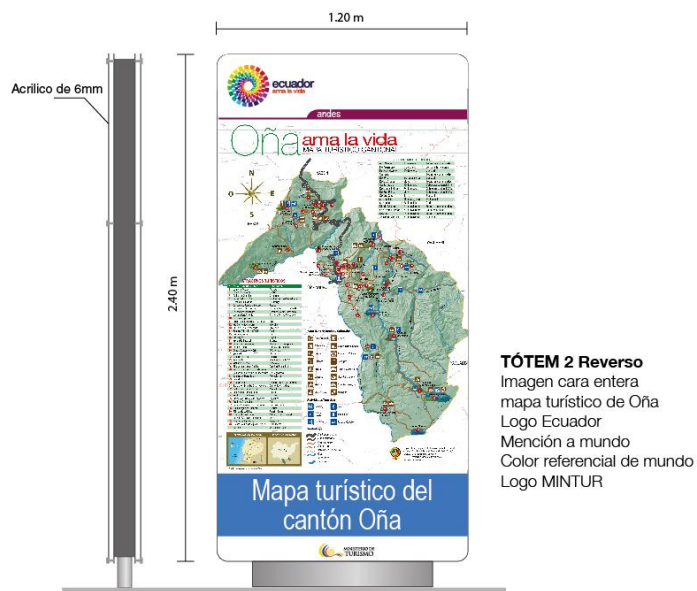


Figura N° 27

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Las Autoras

PRESENTACIÓN DE LA UBICACIÓN



Figura N° 28
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

TOTEM PARQUE CENTRAL – PARROQUIA SUSUDEL (ANVERSO)



Figura N° 29

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Las Autoras

REVERSO



Figura N° 30

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Las Autoras

PRESENTACIÓN DE LA UBICACIÓN



Figura N° 31
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

FICHA DESCRIPTIVA DE VALLAS DE APROXIMACIÓN

FUNCIÓN: Informar a que distancia se encuentra el atractivo a visitar.

UBICACIÓN: Se ubicaran a la entrada principal de cada lugar cercano al atractivo, para que las personas se informen y los puedan visitar.

MATERIALES:

- Plintos o fundición a piso: cubos de hormigón.
- Columnas o postes: tubos galvanizados.
- Pantallas: tubo cuadrado, suelda eléctrica, electrodos, anticorrosivo promotor de adherencia, laca automotriz, láminas de aluminio lizo anodizado, acoples y pernos de carrocería galvanizados.
- Cemento arena y piedra.

OBSERVACIONES: la ubicación de cada valla se hará:

- Oñazhapa: Vía Morasloma
- Pullcanga: Vía Susudel – Pullcanga.
- Paredones: Vía Cuzcudoma.
- Morasloma: Camino de herraduras
- Chacahuizho: Vía Morasloma, Camino del Inca.
- Chacahuizho: Cerro Zhuñin.
- Vía Comuna Marcos Pérez: Cascada.
- El Rodeo Centro.
- Cuzcudoma: Envasadora de agua.
- Vía Panamericana: Trancahuayco.
- Susudel: Vía Corraleja.
- Vía antigua de los Saraguros: Tres Lagunas.
- Vía panamericana: Pucara.
- Barrio San Francisco
- Bella de Paris.
- Vía Panamericana: entrada a la Granja FERBOLA

Observaciones: En cuanto a los materiales a utilizarse, sería conveniente utilizar los tubos omega (por los tubos galvanizados), ya que son más resistentes permitiendo más años de duración con relación a otros.

VALLA DE APROXIMACIÓN – LOMA DE MAUTA

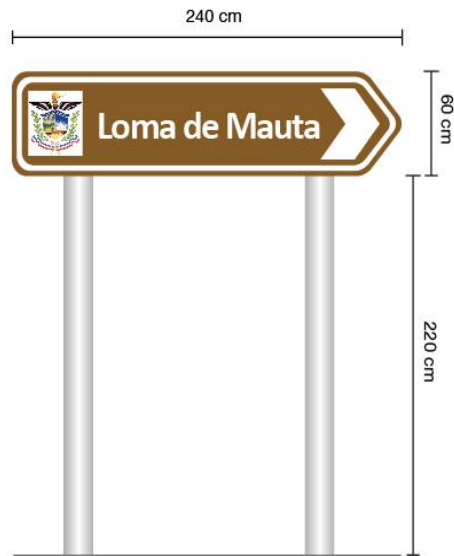


Figura N° 32
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

PRESENTACIÓN DE LA UBICACIÓN



Figura N° 33
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLAS DE APROXIMACIÓN – TINAS DE PULLICANGA



Figura N° 34
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

PRESENTACIÓN DE LA UBICACIÓN



Figura N° 35
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autora

VALLA DE APROXIMACIÓN – PIROTECNIA



Figura N° 36

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 37

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA DE APROXIMACIÓN – CAMINO DE HERRADURAS



Figura N° 38

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 39

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA DE APROXIMACIÓN – CAMINO DEL INCA



Figura N° 40

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 41

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA DE APROXIMACIÓN – CERRO ZHUÑIN



Figura N° 42

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 43

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA DE APROXIMACIÓN – EL POGLO



Figura N° 44

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 45

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA DE APROXIMACIÓN – ELABORACIÓN DE TEQUILA



Figura N° 46

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 47

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA DE APROXIMACIÓN – PUCARA



Figura N° 48

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 49

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

Cuadro N°36:

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO

FUNCIÓN: Dar a conocer los datos básicos del lugar visitado.

UBICACIÓN: En cada de uno de los atractivos priorizados

MATERIALES:

- Plintos o fundición a piso: cubos de hormigón.
- Columnas o postes: tubos galvanizados.
- Pantallas: tubo cuadrado, suelda eléctrica, electrodos, anticorrosivo promotor de adherencia, laca automotriz, láminas de aluminio lizo anodizado, acoples y pernos de carrocería galvanizados.
- Cemento arena y piedra.

OBSERVACIONES: Se utiliza pantallas y tubos galvanizados para mayor duración de la señalética, la cual estará en colores de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo. Además por el clima y por no estar en un área de cuidado permanente, este es el único material que perdura.

Lugares donde se ubicaran las vallas:

- Comunidad Morasloma.
- Vía Comuna Marco Pérez.
- El rodeo: Camino a las cascadas.
- Camino antiguo de los Saraguros: Cataratas.
- Chacahuizho: Vía Morasloma
- Loma de Mauta
- Susudel
- Baijón, Etc

Observaciones: En cuanto a los materiales a utilizarse, sería conveniente utilizar los tubos marca omega (por los tubos galvanizados), ya que son más resistentes permitiendo más años de duración con relación a otros.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – PEÑAS DE CHACALATA



Figura N° 50
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 51
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO - TRES LAGUNAS



Figura N° 52
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 53
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO - TRES LAGUNAS

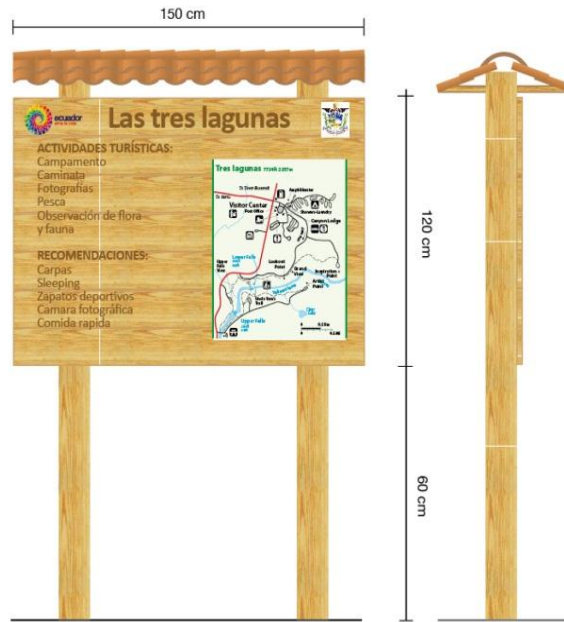


Figura N° 54

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 55

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – BARRIO SAN FRANCISCO



Figura N° 56

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 57

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – CAMINO HERRADURAS

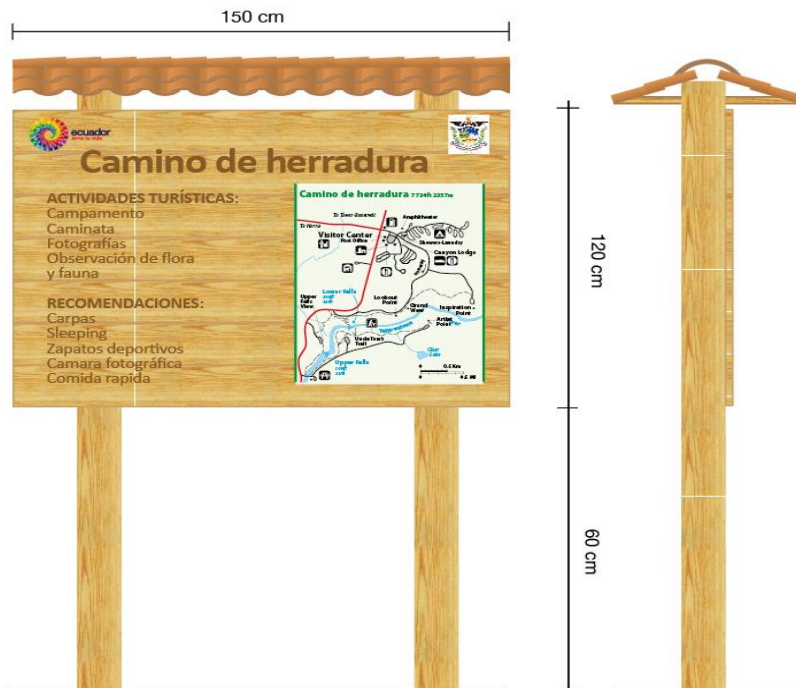


Figura N° 58

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 59

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – INGACHACA (ENTRADA)



Figura N° 60
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 61
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – INGACHACA



Figura N° 62

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 63

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – RODEO (ENTRADA)



Figura N° 64

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 65

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – RODEO



Figura N° 66

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 67

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO –CATARATAS DEL CUBILÁN



Figura N° 68
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 69
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – CERRO ZHUÑIN

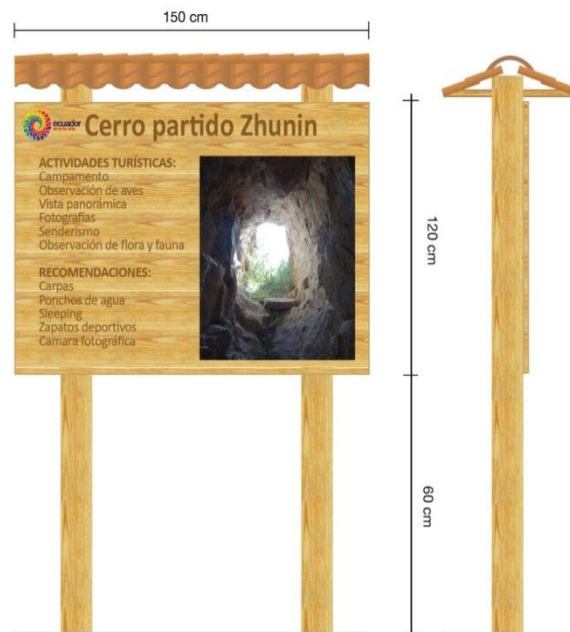


Figura N°70

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 71

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO: LOMA DE MAUTA

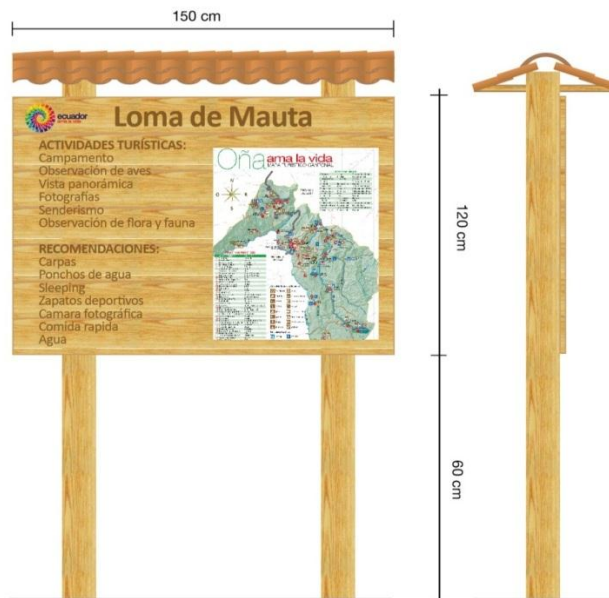


Figura N° 72

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 73

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO: LOMA DE MAUTA

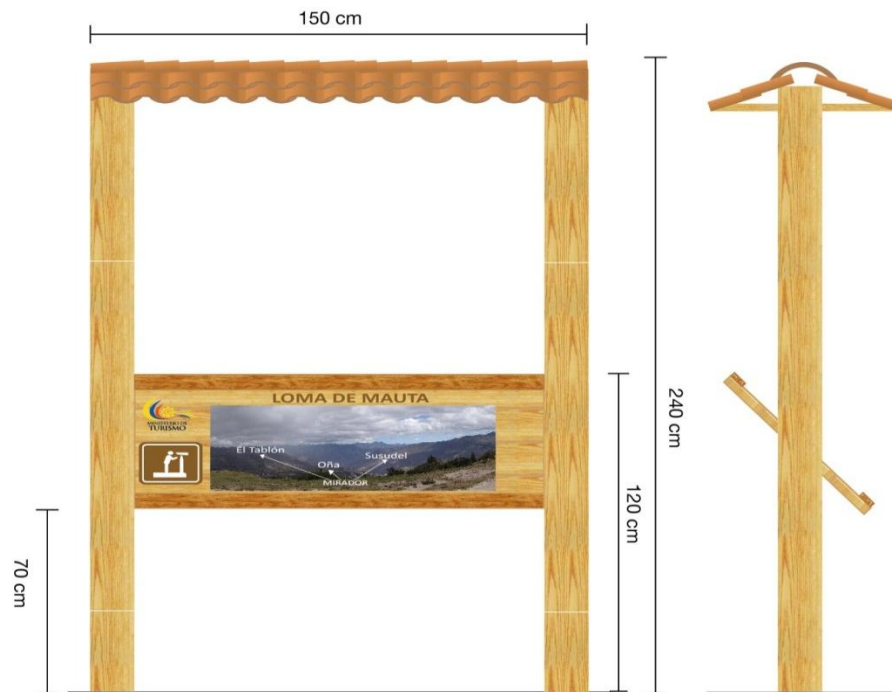


Figura N° 74

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO – LOMA DEL CALVARIO



Figura N° 76

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 77

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLA INFORMATIVA DE DESTINO - BAIJÓN



Figura N° 78

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 79

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO: PUCARA

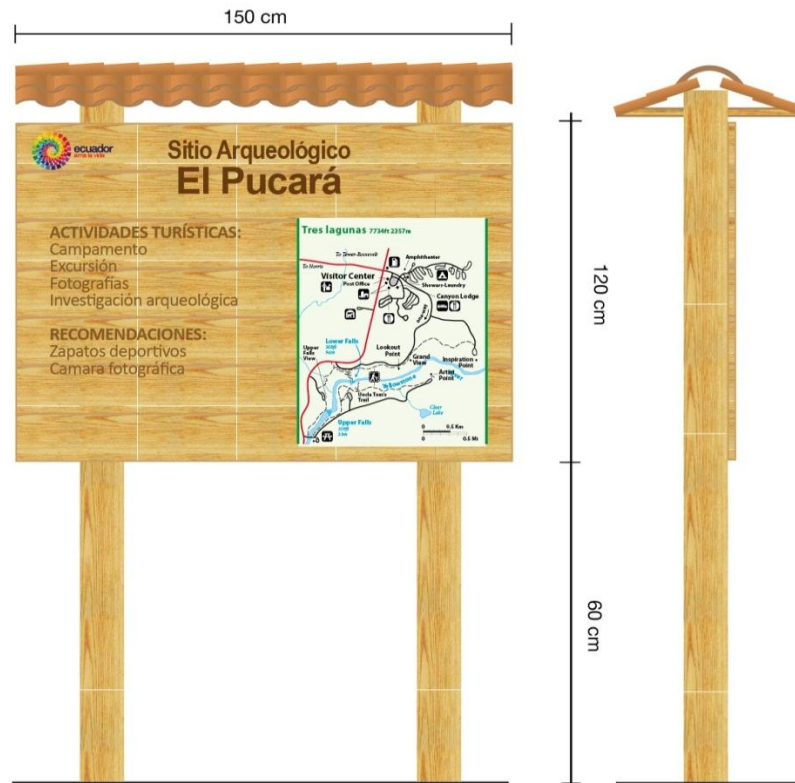


Figura N° 80

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 81

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO: BOSQUE ZHIDIL



FIGURA N° 82

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



FIGURA N° 83

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

VALLAS DE BIENVENIDA

FUNCIÓN: Indicar el nombre del sector y dar la bienvenida a las personas que lo visiten.	
UBICACIÓN: Serán construidas según especificaciones fotográficas.	
<p>MATERIALES: El pórtico tendrá 5 elementos claramente diferenciados y que son: Plintos con armadura de hierro, Columnas o postes (estructuras tubulares), Codos (estructuras tubulares), Viga superior (estructuras tubulares) y Pantallas.</p> <p>Plintos con armadura de hierro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son dos cubos de hormigón de 800 x 800 x 1500 mm (210 kg/cm²) con una armadura de hierro constituida por 8 varillas de 1500 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado $f_y = 4200$ kg/cm² (NORMA INEN), dispuestos a cada extremo del pórtico y fuera del área de calzada, espaldones y cunetas. En cada caso la dimensión final, real deberá ser establecida en sitio sin embargo teóricamente la luz libre debe ser al menos 24000 mm ó 24,00 metros. (Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación). • Cada una de las varillas será roscada galvanizada en su parte superior en una longitud de 50 mm de forma que pueda recibir una tuerca de 7/8", arandelas planas y de presión. <p>Las varillas se unirán mediante estribos circulares con un diámetro de 500 mm dispuestos a 15 cm cada uno, en consecuencia existirán 8 estribos. En la parte superior existirá un disco de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que alojarán las varillas corrugadas. Todo el elemento constituirá una sola pieza.</p> <p>Columnas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son estructuras tubulares de 380 mm de diámetro y 4.880 mm de longitud, se conseguirá mediante la superposición de 2 tramos de tubo de 2,44 metros de altura resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros. 	<p>OBSERVACIONES: La valla parroquial estará ubicada a la entrada de la Parroquia Susudel.</p>

- Se adicionarán 2 tramos de 2.440 mm uno a continuación del otro para conseguir la estructura tubular de 4.480 mm.
 - Los espesores de las planchas serán así: 2 plancha de 5 mm de espesor.
 - La estructura se fabricará en un tramo.
 - La columna está constituida por 2 tramos cortos de 4.480 mm de altura cada uno, dispondrá de un disco inferior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que permitirán su ensamble inferior a plinto y un disco superior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor que le permitirá su ensamble con el codo. Todas las uniones de planchas se realizarán mediante cordones corridos de soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar agua. La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente.
 - Los discos superior e inferior como elemento estructural de ensamble se soldarán a la estructura tubular mediante cartelas, 8 superiores de forma trapezoidal de 300 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor y 8 cartelas superiores de 200 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor.
 - Todos los cortes de plancha se ejecutarán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias.
- Codos:**
- Son estructuras tubulares de 380 mm de diámetro, se conseguirá mediante la superposición de 9 secciones de tubo baroladas en planchas de hierro negro de 4 mm que permitan obtener un codo de 90 grados (recto), más tramos rectos que permitan obtener la dimensión total del pórtico.
 - El espesor de la plancha usada será 4 mm de espesor.
 - La estructura se fabricará en un tramo.
 - El codo, dispondrá de un disco inferior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que permitirán su ensamble inferior a la columna y un disco superior de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor que le permitirá su ensamble a la viga. Todas las uniones de planchas se realizarán mediante cordones corridos de

soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar agua. La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente.

- Los discos superior e inferior como elemento estructural de ensamble se soldarán a la estructura tubular mediante cartelas, 8 en cada extremo de 200 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor.

- Todos los cortes de plancha se ejecutarán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias.

Viga:

- Es una estructura tubular de 380 mm de diámetro y longitud variable, se conseguirá mediante la unión de tramos de tubo de 2,44 metros de longitud resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 metros. El oferente podrá proponer como armar la estructura, este item estará sujeto a aprobación por parte del MINTUR.

- El espesor de las planchas usadas será 3 mm de espesor.

- La estructura de la viga se fabricará hasta en 3 tramos de igual o similar dimensión que permita su transporte y armado en sitio.

- Los tramos de viga armados mediante 2 o más tramos cortos de 4.480 mm de longitud cada uno resultantes de barolar planchas de hierro de 3 mm en el sentido de su mayor dimensión, dispondrán de 2 discos, uno en cada extremo de 550 mm de diámetro en plancha de 6 mm de espesor con 8 perforaciones que permitirán su ensamble entre ellas y al codo en el caso de los extremos. Todas las uniones de planchas se realizarán mediante cordones corridos de soldadura MIG de forma que se asegure que no queden grietas por donde pudiera ingresar agua. La estructura en su conjunto será tratada con un fondo anticorrosivo, promotor de adherencia y dos manos de esmalte automotriz brillante en el color que se establecerá oportunamente. Los tramos se unirán entre sí mediante pernos de 2" x 7/8" y arandelas planas y de presión.

Los discos como elementos estructurales de ensamble se soldarán a la estructura tubular

mediante cartelas, 8 en cada caso, son de forma trapezoidal de 300 x 75 x 25 mm y 6 mm de espesor.

- Todos los cortes de plancha se ejecutarán mediante oxicorte de modo que las formas sean regulares y limpias.

Pantallas:

- Las pantallas contendrán la información gráfica determinada por el Ministerio de Turismo en cada caso, sus dimensiones generales son 16.000 mm de longitud x 1.800 mm de altura y se componen de dos elementos, el primero la estructura de la pantalla y la información y pictograma.

- La estructura de la pantalla se conseguirá mediante perfiles metálicos, tubo cuadrado de 1/1/2" x 1,5 mm de espesor de forma que el sustrato aluminio liso anodizado, base de la pantalla gráfica pueda ser sujeto a esta.

- Elemento gráfico, Sustrato: planchas de aluminio liso anodizado de 1800mm x 1000 mm, con dobleces en los 4 lados de forma que se conformen bandejas, esta particularidad tiene el objeto de que no se presenten remaches u otros elementos en el frente y los vinilos se adhieran perfectamente a una superficie lisa.

- El material para el pórtico será retroreflectivo prismático que cubra al 100% y que cumplan con los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

- Los elementos de color se conseguirán mediante una composición de lámina coloreada translucida (vinilo electro corte).

- Toda la pantalla, estructura y gráfica se sujetará a la viga del pórtico mediante abrazaderas y pernos.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Las Autoras

VALLA DE BIENVENIDA: OÑA



Figura N° 84

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras



Figura N° 85

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

VALLA DE BIENVENIDA: SUSUDEL



Figura N° 86

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 87

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

Cuadro N°38:

FICHA DESCRIPTIVA DE ÁRBOL DE PICTOGRAMAS

FUNCIÓN: Indicar la clase de atractivo visitado y las actividades turísticas que se pueden desarrollar en el sitio.	
UBICACIÓN: Serán construidas según especificaciones fotográficas.	
MATERIALES: <ul style="list-style-type: none">➤ Plintos o fundición a piso: cubos de hormigón.➤ Columnas o postes: tubos galvanizados.➤ Pantallas: tubo cuadrado, suelda eléctrica, electrodos, anticorrosivo promotor de adherencia, laca automotriz, láminas de aluminio lizo anodizado, acoples y pernos de carrocería galvanizados.➤ Cemento arena y piedra.	OBSERVACIONES: <p>Se utilizó para su diseño el Manual de Señalética Turística del Ecuador por lo que se podrá identificar cada uno de los pictogramas fácilmente.</p>

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Las Autoras

ARBOL DE PICTOGRAMAS (BARRIO SAN FRANCISCO)

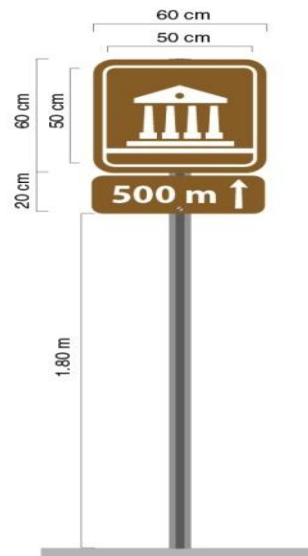


Figura N° 88

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 89

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

ARBOL DE PICTOGRAMAS (BELLA DE PARIS)

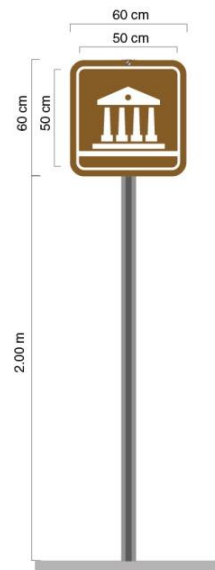


Figura N° 90

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 91

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

FICHA DESCRIPTIVA DE CHOZON

<p>FUNCIÓN: Crear un espacio donde las personas que visitan un sitio alejado que tengan la oportunidad de descansar antes de reanudar su excursión.</p>	
<p>UBICACIÓN: Se ubicara a 1km. antes de llegar a la primera cascada.</p>	
<p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se utilizara Madera plástica 	<p>OBSERVACIONES: Estarán ubicados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El primero ubicado a 500 m antes de arribar a la primera cascada en la comunidad de El Rodeo; y, ➤ El segundo colocado a 1 km antes de empezar a subir la loma del calvario en la parroquia Susudel.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Las Autoras

CHOZON – CASCADAS DEL RODEO

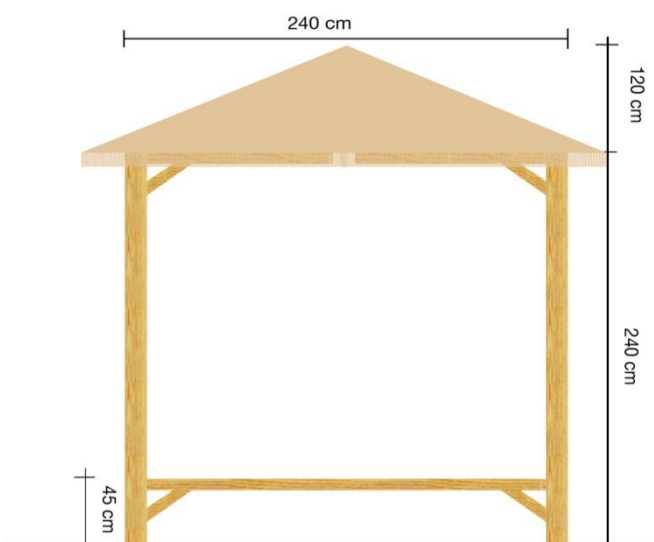


Figura N° 92

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

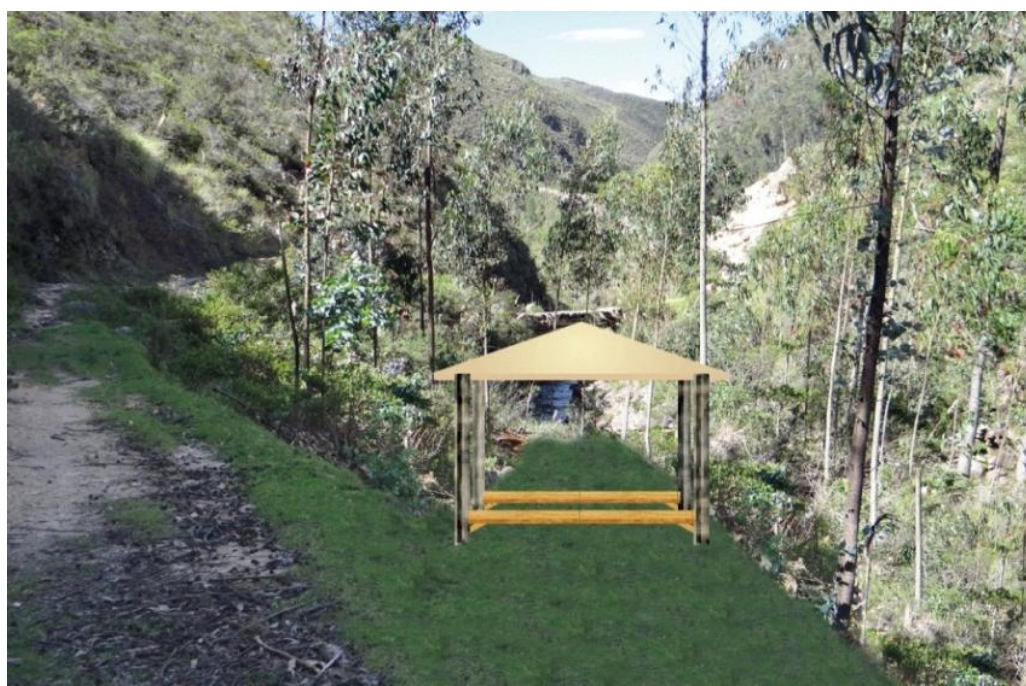


Figura N° 93

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

CHOZON – LOMA DEL CALVARIO

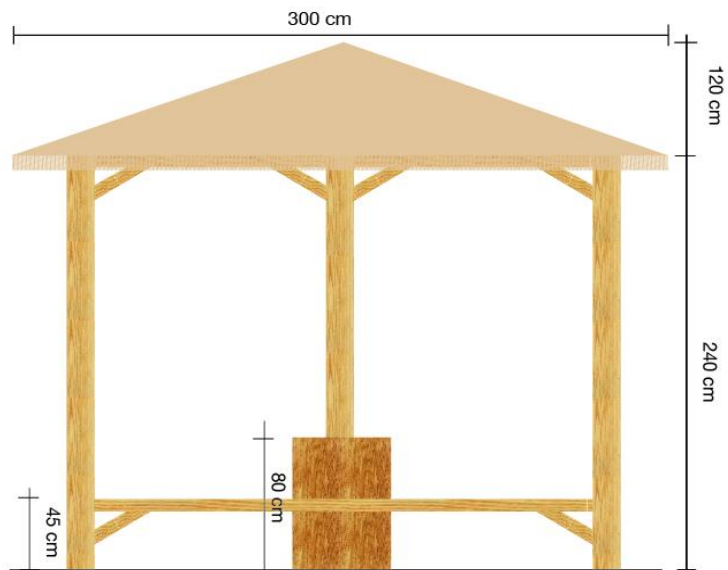


Figura N° 94

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras



Figura N° 95

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Las Autoras

7.1.4.2 Presupuesto referencial de Señalética

Cuadro N° 40

Implementación de señalética e infraestructura turística

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PERSONAL CONTRATADO			
Coordinador de la Obra	2	800.00	1600.00
Asistente	4	450.00	1800.00
Trabajadores	10	320.00	3200.00
SEÑALETICA			
Tótem (Pantalla luminosa con acrílico)	2	450,00	900,00
Vallas informativas de destino y servicios	5	620,00	3100.00
Vallas de aproximación	7	460.00	3220.00
Vallas informativas de destino (Efecto amaderado y vinil adhesivo reflectivo)	3	580.00	1740.00
Vallas informativas de actividades turísticas (Efecto amaderado y vinil adhesivo y cubierta de teja)	9	785.00	7065.00
Vallas informativas de destino (Lamina tipo madera de M.D.P resistente al agua,, tubo galvanizado efecto amaderado)	3	676.00	2028.00
Árbol de Pictogramas	2	165.00	330.00
Vallas de Bienvenida	2	13.400.00	26.800.00
INFRAESTRUCTURA			
Chozón (Rodeo)	1	1.200.00	1.200.00

Chozón (Susudel)	1	1.900.00	1.900.00
SUBTOTAL			\$54.883.30
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%			5488.30
COSTO TOTAL			60.371.60

Elaboración: Las Autoras

El costo total para la implementación de la señalética e infraestructura turística es de \$60.371.60

7.2 TERCER OBJETIVO: Crear un soporte publicitario (guía turística) con los atractivos turísticos del cantón, para la promoción y difusión de los mismos.

7.2.1 Introducción

La presente propuesta “Guía Turística del Cantón Oña” resulta de la necesidad de proveer, tanto a turistas nacionales como extranjeros, una guía informativa, de fácil acceso en las que se detallen los lugares de atracción, mapas de recursos, proveyendo de información turística de sus diferentes atractivos, solucionando así la problemática de la falta de información, a nivel de soportes impresos, requerida por los turistas hacia este Cantón. La guía estará a cargo de cualquier entidad gubernamental sea este Ministerio de Turismo, Gobierno Local o apoyo de Cooperación Internacional esto a partir de la firma de un convenio con la Universidad Nacional de Loja, con datos reales que puedan ser modificados cada vez que esta la requiera proveyendo más destinos turísticos en el cantón.

7.2.2 Objetivos

- Aportar a la promoción y difusión del Cantón Oña, a través de material escrito sobre los atractivos turísticos existentes en la zona.
- Elaborar una guía con información de interés turístico, veraz y necesario para el visitante.
- Definir el diseño de la guía y demás facilidades para que se tenga un material de marketing turístico cantonal. .
- Delimitar el presupuesto referencial para la ejecución de la propuesta.

7.2.3 Justificación

El Cantón Oña tomado como el eje principal para la aplicación de una propuesta de creación de un soporte publicitario, poseedor de atractivos naturales y culturales que ocasionan la afluencia de variedad de personas

con diversas preferencias turísticas; en su mayoría no cuenta con material auditivo visual o escrito y necesario para el conocimiento y disfrute de los turistas. La certeza se da luego de haber obtenido los resultados del análisis FODA el mismo que determinó la necesidad de una dinamización turística dentro del cantón, lo cual se encuentra manifestado dentro del objetivo general de la presente investigación.

El Soporte publicitario manifestada en promoción y marketing turístico se hace ineludible para el conocimiento y llegada de los visitantes a los atractivos existentes en el Cantón, con ello a su valoración y conservación de sus recursos, a la concienciación de sus pobladores en cuanto a conservación del valor natural, cultural e histórico de los diferentes lugares que conforman el mencionado Cantón o a las adversidades climáticas por el paso inclemente del tiempo.

El objetivo principal de la guía es indicar los lugares que el turista puede visitar, permitiendo de esta manera cumplir con una de las expectativas de viaje que por lo general es la organización del mismo, permitiendo a su vez el ahorro de tiempo y mejorando de cierta manera la calidad del viaje.

Es por ello que la guía turística propuesta en un corto lapso ayudara a los turistas a planificar de manera concisa que lugares pueden visitar, las actividades que pueden desarrollar, como también las limitaciones a las cuales deben acogerse por razones de seguridad y de conservación.

7.2.4 Desarrollo

Para el desarrollo de la propuesta, se estableció objetivos, como:

Aportar a la promoción y difusión del Cantón Oña, a través de material escrito sobre los atractivos turísticos existentes en la zona, para lo cual nos sirvió de mucho del inventario turístico cantonal y trabajo de campo realizado lo cual constata la situación actual en que se encuentran los atractivos.

En su portada se define a Oña “Encanto y Tradición” por su riqueza natural, su patrimonio histórico y cultural que se conserva de generación en generación a pesar de las inclemencias del tiempo y que sorprende a cada paso que se da por este Cantón. En la parte superior existen fotografías de la gama de variedades de atractivos que se encuentran en la zona, como en la parte inferior la marca país de “Ecuador ama la Vida”.

La guía para el visitante es de fácil uso y manejo, dentro del cual se encuentra un índice de contenidos en las que se destaca: el mapa turístico del Ecuador, mapa turístico del Azuay, generalidades de la Provincia, mapa turístico del Cantón Oña donde se identificó plenamente el atractivo con su respectiva numeración, ubicación, pictogramas con las actividades que se pueden realizar, simbología y festividades que se realizan anualmente en la zona. Además de ello se encuentra una reseña histórica, datos generales, actividades de la población, división política, atractivos turísticos naturales, atractivos turísticos culturales, folklor y manifestaciones de la cultura tradicional, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (Incluye fincas agropecuarias, agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal), acontecimientos programados y manifestaciones culturales que se dan en la zona. Fotografías de flora y fauna, información útil de contactos, entornos paisajísticos y postales que al momento de recortar y compartir con los amigos imágenes de las costumbres y paisajes del entorno rural contribuimos a promover el turismo del cantón. En la contraportada imágenes y mensaje final que plasma la importancia del turismo y valoración de los atractivos naturales y culturales invitando de esta manera a la conservación de los mismos; en la parte inferior está el logo de la Universidad Nacional de Loja como ente principal para el desarrollo la presente propuesta, el logo de Ecuador “Ama la Vida”. Significativamente para dar mayor realce a la propuesta planteada se creó una página web denominada www.onaencantoytradicion.eshost.es en la que se encuentra información turística de Oña dirigida a turistas locales, regionales, nacionales e internacionales. Para la ejecución de la propuesta del proyecto será realizado a partir del convenio realizado con la universidad.

El interior de la presente guía será impreso en papel couche de 115 gramos y su exterior de 300 gramos con recubrimiento mate, por lo que se adjunta diseño y contenido de guía. Las medidas utilizadas para el formato de impresión de guía son: 15 cm de ancho x 21 cm de largo, es decir a mitad de tamaño de A4. Se adjunta diseño de guía en apéndice.

7.2.5 Presupuesto referencial de propuesta guía turística “Oña encanto y tradición”

Cuadro N° 41

GUÍA TURÍSTICA “OÑA ENCANTO Y TRADICIÓN”

DETALLE	CANT.	PREC. UNIT.	PREC. TOTAL
Diseño de Guía Turística	1	300.00	300.00
Impresión (A5 de 76 pág. Full color, grapadas, portada y contraportadas full color plegable # 12 con brillo UV, Hojas internas full color en papel couche de 115 gr.)	1000	1.85	1850.00
		TOTAL	2150.00

ELABORACIÓN: Las Autoras

7.3 CUARTO OBJETIVO: Socializar la propuesta de valoración con las autoridades involucradas e interesadas en la actividad turística.

Desarrollo

Presentación de los resultados obtenidos en la socialización realizada con los involucrados de la actividad del cantón Oña.

Siendo las 10h15 en las instalaciones del **Centro Intercultural Comunitario Bella de Paris**, Barrio San Francisco, Cantón Oña, en presencia de los Sres. Concejales: (Jhon Ullauri, Alcides Alvarado) del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Oña, Lcdo. Martin Morocho (Departamento de Cultura del GAD- Oña, Sr. Mauricio Parra (Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel), Sr. Samuel Morocho (Comisión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel), Lcdo. Jimmy Tucto (Rector del Colegio Técnico Mixto Susudel), Srtas. Denisse Muzha, Paola Roldan, María José Loja (estudiantes del Colegio Técnico Mixto Susudel de la carrera de Turismo), Ing. Galo Gallegos (Presidente de la Asociación de Turismo Comunitario Susudel y Presidente del Comité Ampliado de Desarrollo Local – CADL), Sr. Jorge Pindo (Presidente del Grupo de Turismo del Cantón Oña), Sr. Franklin Palacios, Sr. Rubio Torres (Grupo de Turismo del Cantón Oña), Sr. Galo Guerrero, Sr. Mateo Erraez, Sr. Sebastián Guerrero, Cristian Ullauri, Sra. Dolores Ortega (asistentes). Ing. Pavel Gonzales en representación de la Coordinación de la Carrera de Administración Turística y de la Directora de Tesis Ing. Maruxi Loarte, se dio inicio a la socialización de las propuestas, en las que se trató el siguiente orden del día:

1. Palabras de Bienvenida a cargo de Gina Alexandra Ulloa Riofrío
2. Registro de Asistencia
3. Datos Generales del Cantón Oña
4. Inventario Turístico del Cantón
5. Socialización De Propuestas
6. Asuntos Varios
7. Clausura

Siendo las 12:00 se da por terminada la exposición del trabajo y se llega a los siguientes acuerdos y observaciones por parte de las personas invitadas:

ACUERDOS:

- Las propuestas fueron aprobadas por parte de los asistentes que de una u otra manera están involucrados en la actividad turística del Cantón, considerándolo al trabajo realizado como exitoso, notorio del sacrificio y esfuerzo de las postulantes, digno de felicitación; con ello se ha dado el primer paso a una de las cuales se consideran una nueva oportunidad de superación y generación de ingresos económicos de la población gracias a la riqueza natural y cultural que posee la zona.
- Los asistentes a la socialización creen conveniente realizar un acercamiento entre las diferentes entidades públicas como: GAD Cantonal y Parroquial, Grupos de Turismo (Oña-Susudel), Hermanamiento Oña- Bierbeek (Bélgica), con la Universidad Nacional de Loja, carrera de Administración Turística, para que sea posible ejecutar el presente proyecto de tesis que tiene como objetivo principal: contribuir al desarrollo del cantón en la implementación de señalética e infraestructura turística y la promoción o difusión del mismo.

OBSERVACIONES:

- Añadir el Cañón del río León, en la actualización del inventario turístico.
- En la guía turística se modifique el mensaje final ya que por él.
- Concluir con el diseño de la página web, como medio de información turística necesaria para quienes deseen visitar la zona.
- Finalizar la tesis para poder realizar el acercamiento con la Universidad Nacional de Loja y ejecutar el proyecto propuesto por las postulantes.

8.- CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el desarrollo del presente proyecto de tesis denominado “Propuesta de Dinamización de los principales atractivos turísticos del Cantón Oña, Provincia del Azuay”. Se procede a realizar la socialización correspondiente de las cuales se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Oña es un Cantón de innumerable riqueza natural que al paso se puede encontrar con: ríos, cascadas, lagunas, bosques primarios, cañones, etc. Dentro de los aspectos culturales cabe mencionar que existe evidencia de culturas pre coloniales que a pesar de las inclemencias del tiempo aún se conserva.
- Actualmente los grupos de turismo Oña- Susudel están trabajando en la implementación de señalética en: Las cascadas de Rodeo y varios de los lugares turísticos de la parroquia Susudel esto con el apoyo del Hermanamiento Oña- Bierbeek (Bélgica), pero cabe recalcar que esta señalética no cumple con los lineamientos y especificaciones técnicas dadas por el Ministerio de Turismo, debido a mala asesoría que han tenido para implementar esta señalética, en caso de Oña querer ofrecer su destino debería ser cambiado para ser competitivo en el mercado turístico y a su vez no se tendría el flujo de visitas que se desearía, por ello se desarrolla la presente propuesta que ayudara a tener mayor conocimiento y manejo de la simbología turística que ayude a propios y extraños.
- Una de las falencias que posee el cantón son los servicios de hospedaje, alimentación y recreación que complementa dentro de las actividades turísticas en caso de darse visitas de turistas hacia el Cantón.

- El contenido de la guía turística permite difundir la riqueza natural y cultural del cantón, la misma que puede ser utilizada como un medio de información para atraer nuevos turistas a la zona.
- Hace falta una campaña de concienciación que permita cuidar, valorar, los sitios naturales y culturales con que se cuenta para de esta manera se pueda desarrollar el turismo en la zona.

9.- RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado el desarrollo del presente proyecto de tesis denominado “Propuesta de Dinamización de los principales atractivos turísticos del Cantón Oña, Provincia del Azuay”. Se procede a realizar la socialización correspondiente de las cuales se obtuvieron las siguientes recomendaciones:

- A las autoridades y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Oña y Parroquia de Susudel, que manejen y emprendan una campaña de concienciación turística de las fortalezas con las que cuenta el Cantón a fin de valorar primero lo nuestro.
- Al Lcdo. Cristian Cobos Guillen, Director Coordinación Zonal N° 6 del Ministerio de Turismo y personal técnico de la rama del Austro generen planificación estratégica turística para mejorar aspectos de vital importancia como lo es: capacitación a guías nativos, delimitación de rutas y senderización, plan de negocios turísticos, servicios de hostelería; la misma que ayude a la formación de quienes hacen esta actividad.
- A los grupos de turismo de Oña y Susudel, se recomienda conformar un solo grupo ya que el turismo comunitario habla de unión e integración de pueblos y cultura.
- A la ciudadanía en general se recomienda tomar en consideración la importancia de los recursos naturales y culturales con los que se cuenta, para que en ellos vean una nueva manera de desarrollar actividades adicionales a las de su vida cotidiana.
- El trabajo es de real satisfacción para los asistentes y participantes a la socialización, por lo que piden que esta información sea nuevamente socializada tanto para los grupos de turismo, colegio e inclusive para el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Oña y la Junta Parroquial de Susudel.

10.- BIBLIOGRAFÍA

- Alcides, A. (2001). Datos informativos de Oña. *Oña Pasado y Presente*.
- Azuay, P. d. (2010). Guia Turistica. *Azuay es Fiesta*.
- Carla, R. Q. (2009). *DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*. Guayaquil.
- Cobarcos, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turisticos*. Ideas propias.
- Kloter, P., & Getrner, D. (2007). *Marketing Internacional de lugares y destinos*. Mexico: Pearson Edication.
- Maria, B., & Andrea, T. (2009). Loja.
- Municipalidad de Oña. (2009). Revista Municipal 4. *San Felipe de Oña*.
- Ona, M. d. (2011). Revista Municipal. *Ona Mi Tierra Querida*.
- Oña, G. M. (2010). Revista Municipal 2010. *Cultura y Turismo*. Oña, Azuay.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo, teoría, clasificación y actividad*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Revista Municipal. (2007). En sisntesis. *San Felipe de Oña*.
- Turismo, M. d. (2004). *Metodología de Inventario Turístico*.
- Turismo, M. d. (2006). *Manual de Programa Turismo para todos*.
- Turismo, M. d. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- Turismo, M. d. (2012). Guia Turistica. *Azuay, Fiesta y Color*.
- Turismo, M. d. (s.f.). *Manual de Senalización turistica*.
- Valls Francesc, J. (2004). *Gestion de destinos turiisticos sostenibles*. españa: Ediciones 2000.
- Vasquez Valera, C. (2005). *Gestión de turismo cultural y de ciudad*. Espana: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Vazques, C. (2003). *Proyecto de agroturismo, una alternativa para el turismo rural*. San José.
- Vertice, P. (2006). *Marketing Turistico*. Málaga: Vértice.
- www.wikipedia.com. (s.f.). Recuperado el 8 de agosto de 2012
- Diagnostico Turistico*. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2012, de DiagnosticoTuristico:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Turistico/1440020.html>

ESPOL. (s.f.). *Manual diagnóstico turístico local*. Recuperado el 10 de Febrero de 2012, de Manual diagnóstico turístico local: www.dspace.espol.edu.ec/.../Manual%20de%20diagnóstico%20turístico%20local.

Diccionario de Hotelería y Turismo. (20 de Febrero de 2010). Recuperado el 2 de Febrero de 2011, de Diccionario de Hotelería y Turismo: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,plan+de+dinamizaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica.xhtml>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

TEMA:

“PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY”.

PROYECTO DE TESIS PREVIA A LA
OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERAS EN
ADMINISTRACION TURISTICA

AUTORAS:

- Verónica Cabrera
- Gina Ulloa

LOJA-ECUADOR

1.- TEMA:

“Propuesta de Dinamización de los principales atractivos turísticos del Cantón Oña, provincia del Azuay”

2.- PROBLEMÁTICA:

En la actualidad mundial el turismo es uno de los sectores más importantes y dinámicos tanto: por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Un destino turístico se puede concebir como "espacio en el que tiene lugar la confluencia de agentes, iniciativas y experiencias, que acaban moldeando el lugar como atractivo para la atención del consumo deseado por la demanda de orden turístico, una vez se constituye toda una red de empresas especializadas en diferentes parcelas de la satisfacción del ocio, a partir de las cuales toma entidad un espacio como ámbito capaz de suministrar uno o más productos turísticos."(Wikipedia).

La dinamización turística es diseñada y ejecutada a partir de un criterio técnico de optimización del uso del espacio turístico local, basado en criterios de sostenibilidad que respetan a la gente, las comunidades, las culturas, el ambiente y la mega biodiversidad; es uno de los frentes más importantes porque supone la ejecución de acciones de baja inversión pero de alto impacto, consensuadas localmente con los verdaderos actores turísticos tanto comunitarios, públicos y privados.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que en los próximos 10 años viajarán por el mundo alrededor de 1.600 millones de turistas y dejarán dos billones de turistas, lo que significa que alcanzara 2,5 veces al volumen registrado a finales de los años noventa. Para lo cual se están aplicando estrategias de utilización y desarrollo de factores tales como: Recursos naturales de uso turístico, vías de comunicación y transporte, infraestructura hotelera, aeropuertos, puertos y el patrimonio cultural e histórico (OMT 2012).

Dentro del ámbito nacional, según el **Banco Central del Ecuador (BCE)** la actividad turística figura dentro de los cinco primeros rubros por ingreso de

divisas que sustentan y dinamizan la economía nacional, mostrando una tasa de crecimiento sostenida de alrededor del 7% anual y dando lugar a que al menos un décimo de cada dólar que circula en el mercado esté vinculado al gasto turístico. Las ventajas comparativas del Ecuador frente al resto de países de la región, en cuanto a recursos naturales y culturales por unidad de superficie, determinan una potencialidad turística y una oportunidad social para generar bienestar a partir de un modelo de desarrollo turístico inclusivo y solidario. Un producto turístico no se limita a objetos físicos en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas." Por lo tanto el producto turístico surge de la necesidad de integrar en uno solo, a todos los componentes para ofertar un servicio de mayor calidad, con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. (Wikipedia, 2012).

Según el **Ministerio de turismo** (MINTUR), "el desarrollo del país se sustenta en la dinamización del turismo no solamente para potencializar la actividad únicamente, sino para que a través de esta contextualizarla en el eje catalizador y real instrumento de desarrollo económico local, que nos permita gestar estas oportunidades de bienestar para todas y para todos."

Dentro del **Plan estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador**, en el programa de desarrollo de destinos turísticos manifiesta: "que la dinámica de la descentralización ha dado lugar al surgimiento de nuevos destinos, que se habían mantenido al margen del desarrollo nacional del turismo"; mediante ello lograr que el turismo sea una herramienta más, que active las economías de las comunidades locales menos favorecidas en el país (**PLANDETUR 2020**).

Es preciso mencionar al Cantón Oña, ubicado en la parte sur-oriental de la provincia del Azuay con una topografía irregular por clima variado, abastecidas de fuentes hídricas que nacen en la parte alta del cantón, vestigios arqueológicos, arquitectura colonial por lo que es motivo suficiente para propiciar el impulso necesario y la consolidación de planes de desarrollo cantonal enmarcados en diversos ámbitos: agrícola, agropecuario,

turístico y ambiental. La realidad de este cantón y su progreso es muy diferente pese a ser uno de las primeras villas en ser fundadas en la provincia del Azuay; una de las razones dadas quizás en muchas ocasiones es por el desinterés de autoridades competentes o desconocimiento por parte de la comunidad sobre los recursos existentes en el ámbito turístico, provocando que no se aplique medidas necesarias de dinamización turística en los atractivos; por lo que ocasiona que no se los conozca e incluso deterioros en alguno de ellos; lo que no permite desarrollarse ni progresar sino más bien desvalorizarse y a su vez ofertas turísticas desorganizadas y de mala calidad.

Actualmente existen dificultades en el desarrollo del turismo en la zona, por lo que no se ha podido consolidar como destino turístico y como ende no se ha constituido como proveedor de bienes y servicios; debido a la inexistencia de señalética, falta de infraestructura adecuada para el aprovechamiento de los recursos económicos como turísticos, senderización, entre otros negando de esta manera revitalizar sitios de interés turístico en el lugar.

Todo lo mencionado anteriormente, genera que en “El Cantón Oña” no exista una alta demanda turística por **“La falta de adecuación, implementación de señalética e infraestructura turística en los lugares de mayor potencial, el mismo que incide en el desarrollo de este cantón como destino turístico”**. Por lo expuesto se ha visto la necesidad de crear un proyecto que: permita el registro, conocimiento, valoración de los recursos naturales y culturales que posee el Cantón, promover la gestión de los gobiernos locales y seccionales, con ello crear políticas y prácticas de trabajo mancomunado que posibiliten recuperar, preservar los recursos y desarrollar un turismo sostenible, además de posesionar a la zona dentro del desarrollo turístico del país.

3.- JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja formadora de profesionales capaces de resolver los diferentes problemas de la sociedad, ha creado la Carrera de Ingeniería en Administración Turística desde una óptica que permite interpretar lo que el mundo dinámico propone hoy en día, una parte importante de nuestra formación se orienta hacia el presente trabajo investigativo dirigido al proyecto de “Propuesta de Dinamización de los principales atractivos turísticos del Cantón Oña, provincia del Azuay”, el mismo que nos permitirá cumplir con el requisito previo a la obtención del título de Ingenieras en Administración Turística ,razón por la cual se justifica de la siguiente manera:

JUSTIFICACIÓN ACADEMICA

Hemos creído conveniente realizar el presente Proyecto de Tesis, **porque** luego de haber palpado la realidad en la que está la zona en cuanto a sus principales atractivos naturales y culturales se refiere, hemos podido constatar que actualmente está en una fase de desarrollo turístico donde se puede realizar dicha actividad como factor alternativo económico en la zona. La presente tesis servirá, **para que** de cierta forma se pueda diagnosticar, recolectar información, analizarla y sistematizarla; con el fin de establecer propuestas de dinamización turística para los principales atractivos que posee el Cantón y dar enfoques del desarrollo turístico, tratando de generar los beneficios económicos y de vida que ayuden a la población oñense.

JUSTIFICACIÓN SOCIO-ECONOMICA.

Constituye la base primordial sobre la cual la Universidad Nacional de Loja, busca establecer vínculo directo con la colectividad a fin de lograr excelentes profesionales, que no solo tengan conocimientos teóricos, sino también humanísticos que aporten soluciones a los problemas eventuales que se presentan en la sociedad. En este contexto la “Propuesta de Dinamización de los principales atractivos turísticos del Cantón Oña, provincia del Azuay”, permitirá: impulsar y promocionar los atractivos que posee la zona. Además

servirá para la orientación, concientización e integración de las personas involucradas y estudiantes dedicadas a esta actividad hacia el desarrollo de un turismo sostenible.

Dentro del aspecto económico generará la afluencia de visitantes, revitalizando la economía del Cantón por la creación de fuentes de empleo directos e indirectos derivados que se utiliza dentro de los requerimientos de la satisfacción y expectativas que espera el turista en la visita al lugar como por ejemplo: hospedaje, alimentación, transporte entre otros; obteniendo como resultado el ingreso de divisas por la prestación de sus servicios.

JUSTIFICACIÓN TURISTICA

El presente proyecto consentirá contar con las herramientas básicas para rehabilitar y dinamizar el desarrollo turístico del Cantón, en pro de generar rescate y mejora a la imagen de la riqueza existente en el sitio. Conllevando la visita de viajeros motivados por las nuevas alternativas y destinos a su disposición. Basándonos siempre dentro de las leyes, reglamentos y normas vigentes en la Ley de Turismo, MINTUR para elaborar propuestas de acuerdo a los lineamientos dados para la Dinamización Turística.

JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

Para desarrollar la presente tesis nos manejaremos dentro de los lineamientos en lo referente a la Ley de protección y mejoramiento del ambiente, deberemos trabajar de manera minuciosa utilizando y aprovechando racionalmente los recursos naturales renovables y no renovables para poder desarrollar un turismo sostenible.

4.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- ✚ Contribuir al desarrollo turístico del Cantón Oña, mediante la implementación de señalética e infraestructura de los principales atractivos de la zona.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✚ Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Oña.
- ✚ Elaborar una propuesta de dinamización para el desarrollo de señalética turística en los atractivos priorizados del cantón Oña, provincia del Azuay.
- ✚ Crear un soporte publicitario (guía turística) con los atractivos turísticos del cantón, para la promoción y difusión de los mismos.
- ✚ Socializar la propuesta de valoración con las autoridades involucradas e interesadas en la actividad turística.

5.- METODOLOGÍA

En el desarrollo de la presente tesis se aplicara una metodología dialéctica científica con sus respectivas categorías, en este sentido se partirá de un conocimiento teórico que se expresara en el desarrollo del Marco Teórico, en donde se abordara temas generales sobre turismo, datos del cantón a investigar, como también se conocerá la metodología utilizada para inventarios turísticos por parte del Ministerio de Turismo que será muy útil; ya que permite partir de referentes teóricos para sustentar este proyecto. Como apoyo se utilizara también: libros, revistas, internet, material audio visual e impreso que permitirá la obtención de la información necesaria.

Se cree conveniente utilizar los diferentes métodos y técnicas de investigación, los cuales ayudaran a la realización de la misma de forma clara y a la verificación y cumplimiento a cabalidad de los objetivos planteados, entre los cuales tenemos:

✚ **Primer objetivo:** Realizar un diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Oña.

Para el desarrollo de este objetivo utilizaremos el **método científico** partiendo de la búsqueda de la información y basándonos en hechos históricos bibliográficos y documentales, mapas cartográficos, folletos o revistas de información turística del Cantón. También correspondiente a este objetivo, se realizara **información de campo** que se la recabara con las respectivas visitas a personas involucradas en el tema tomando en cuenta criterios en los siguientes aspectos: identificación de los atractivos turísticos más relevantes, eventos organizados que atraen más, servicios básicos que la localidad brinda al viajero, materiales de promoción y comunicación más utilizados para visitar la zona.

La segunda parte será dada por: el Análisis de la Situación Turística del Cantón donde utilizaremos el método **Analítico-sintético**. En la cual como primer paso se realizara el **Inventario Turístico** de Oña, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo; la misma que contiene los procesos y fichas para la clasificación y categorización de cada uno de los atractivos según su naturaleza. Otra de las actividades a ejecutarse es el **Análisis de la Oferta Local** integrada por elementos como: Alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional, actualizando así el catastro del MINTUR y levantamiento de información no existente con respecto a estos sitios. El tercer punto se realizara el **Análisis de la Demanda Turística**, donde se necesitara la aplicación de encuestas a la ciudadanía general, turistas y visitantes ocasionales, las cuales permitirán recoger comentarios, sugerencias y realidades que con otras técnicas o métodos no se puede palpar. Para obtener la muestra se partirá del número

de turistas o visitantes ocasionales que han visitado el Azuay en el año 2011, basándonos de los datos obtenidos del Ministerio de Turismo del Austro.

A continuación se detallara la fórmula para determinar el tamaño de la **muestra**, que se utilizara en el desarrollo de las encuestas:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la Muestra.

N = Tamaño de Población

1 = Constante

e = Margen de error (0.05)

$$n = \frac{950.610}{1 + (950.610)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{950.610}{1 + (950.610)(0.0025)}$$

$$n = \frac{950.610}{1 + 2376.52}$$

$$n = \frac{950.610}{2377.52}$$

$$n = 399.83$$

$$n = 399.83/2$$

$$n = 199$$

Por lo tanto, será tomada una muestra bimestral del total de turistas o visitantes ocasionales que arriban a la provincia del Azuay, determinando así 66 encuestas para el Cantón Oña; dentro del acopio de información para el cumplimiento de este objetivo.

Seguidamente se analizara también la Infraestructura y servicios que oferta actualmente el Cantón para la satisfacción de necesidades de los visitantes enmarcadas en servicios básicos, transporte, caminos y servicios adyacentes (comercio, salud, educación, comunicación). Posterior a ello realizaremos el **Análisis de la Competencia y tendencias de mercado** respectivo, para lo que se requerirá un análisis minucioso y técnico de los atractivos turísticos del Cantón en mención y de sus competidores. Finalmente haremos hincapié en el estudio de **Cooperación y Alianzas** que existen y otras que se puede lograr a través del presente proyecto, en el marco del desarrollo turístico de Oña

Emplear un análisis **FODA**, es la principal herramienta el cual nos ayudara a determinar cuáles son sus Fortalezas Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene el Cantón Oña en la actualidad, para llegar a lo más específico que es los atractivos priorizados, sobre la cual se trabajara.

Toda esta información investigada y citada se reflejara en el diagnóstico, base esencial para el descubrimiento de la realidad y planteamiento de las propuestas adecuadas para la problemática y situaciones encontradas en el mismo.


- ✚ **Segundo Objetivo:** Elaborar una propuesta de dinamización para el desarrollo de señalética turística en los atractivos priorizados del cantón Oña, provincia del Azuay.

Para ello se utilizaran los métodos: científicos, analíticos, deductivos y sistémicos que tiene a su favor que sigue pasos sencillos, lógicos y obvios que permiten el descubrimiento de algo que hemos pasado por alto, de los resultados obtenidos en el objetivo anterior que manifiesta el diagnóstico del Cantón en referencia al tema de Estudio. Cabe destacar que se tomara en cuenta el **Plan estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador** con miras

al año 2020 (**PLANDETUR 2020**), el cual como herramienta de planificación estratégica permite: integrar, ordenar, y orientar las gestiones competitivas de desarrollo turístico sostenible en el país. De esta forma se tomara como referencia la “Línea de desarrollo de destinos y facilitación turística, donde se enfoca a: programas de señalética e integración de atractivos turísticos a los ya desarrollados en el resto del país. Por lo cual, en base a los lineamientos que persigue el MINTUR se podrá identificar las partes esenciales y el respectivo proceso que será complementado por nosotras para propuestas de Identificación y Dinamización turística a base de las necesidades definidas anteriormente en el Diagnostico.

Tercer Objetivo: Crear un soporte publicitario (guía turística) con los atractivos turísticos del cantón, para la promoción y difusión de los mismos.

Como apoyo se elaborara un soporte publicitario: utilizando un **método lógico sintético**, el cual permitirá: justificar, seleccionar y sintetizar los elementos teóricos básicos pertinentes al estudio, actualizando información existente o levantando la que aún no ha sido investigada y socializada. La misma que contendrá: datos generales, información turística, fotografías, gastronomía servicios turísticos, números útiles entre otros; todo esto con la finalidad de aplicar y desarrollar la propuesta planteada.

 **Cuarto Objetivo:** Socializar la propuesta de valoración con las autoridades involucradas e interesadas en la actividad turística.

Finalmente para el cumplimiento de este objetivo se socializará la propuesta mediante un taller participativo y con material informativo u descriptivo utilizando proyección en PowerPoint y con la criticidad que amerita se mencionara las conclusiones determinando las respectivas recomendaciones del trabajo desarrollado durante el proceso de investigación en el ámbito social, cultural y turístico del Cantón. Para constancia del encuentro se enviara convocatorias a autoridades u actores involucrados en la actividad turística y con ello se elaborará registro de

asistencia y se fotografiará durante el evento de esta manera se cumplirá el objetivo que dará por terminada el proyecto de tesis.

6.- ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

MARCO CONCEPTUAL

CAPITULO I

1.1 Atractivo Turístico

1.2 Destino Turístico

1.3 Diagnostico Turístico

1.4 Oferta Turística

1.5 Demanda Turística

1.6 FODA

1.7. Dinamización Turística

1.8. PLANDETUR 2020

1.8.1. Objetivos

1.8.2. Visión

1.8.3. Misión

1.8.4. Estructura por áreas temáticas

1.9. Marketing Turístico

1.10 Guía Turística

1.14. Infraestructura Turística

1.15. Planta Turística

1.16. Señalética Turística

1.17. Inventario de Atractivos Turísticos

MARCO REFERENCIAL

CAPITULO II

2.1. CANTON OÑA

- 2.1.1 Etimología
- 2.1.2 Reseña Histórica
- 2.1.3 Cantonización
 - 2.1.3.1 Antecedentes
- 2.1.4 Datos Generales
 - 2.1.4.1. Ubicación
 - 2.1.4.2. Población
 - 2.1.4.3. Superficie
 - 2.1.4.4. División Política Administrativa
 - 2.1.4.5. Símbolos Cantonales
 - 2.1.4.6. Clima
 - 2.1.4.7 Altitud
 - 2.1.4.8 Topografía
- 2.1.5 Atractivos Turísticos
 - 2.1.5.1. Naturales
 - 2.1.5.2. Culturales
- 2.1.6. Manifestaciones Culturales
- 2.1.7. Infraestructura y Servicios

7.- RECURSOS, PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

7.1. RECURSOS

Los recursos que se necesitan para poder ejecutar con éxito el presente trabajo son los siguientes:

7.1.1. RECURSOS HUMANOS

- ✚ La investigación estará a cargo de las aspirantes a Ingeniera en Administración Turística.
- ✚ Director de tesis.
- ✚ Asesores de tesis.

7.1.2. RECURSOS MATERIALES

- ✚ Material de escritorio: cuadernos, lapiceros, hojas de papel boom, borradores, lápices, etc.
- ✚ Computador
- ✚ Impresora
- ✚ Flash memory
- ✚ Bibliografía: textos, revistas, folletos, internet.

7.1.3. RECURSOS INSTITUCIONALES

Las fuentes bibliográficas serán: biblioteca de la Universidad Nacional de Loja, Cámara de Turismo, Ministerio de Turismo de la Región Austro, Ilustre Municipio de Cantón Oña, Honorable Consejo Provincial del Azuay, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

7.2. PRESUPUESTO

Nº	ACTIVIDADES	MONTO
1	Elaboración del Proyecto	100
2	Estudio del Lugar	190
3	Elaboración del Inventario de Atractivos Turístico	280
4	Material Visual y Escrito	500
5	Alimentación	80
6	Transporte	300
7	Alojamiento	50
8	Pago de Derechos Arancelarios en la Universidad	200
9	Asesoría Técnica	250
10	Impresión y encuadernación del Trabajo	200
11	Socialización Comunitaria	120
12	Materiales de Escritorio (Resmas de papel, esferos, flash.)	110
13	Computadora	700
14	Gastos (llamadas: celular, teléfono)	60
	SUBTOTAL	3140,00
	Imprevistos 10%	314,00
	TOTAL	3454,00

7.3. FINANCIAMIENTO DE PROYECTO DE TESIS.

El proyecto de Tesis será desarrollado y financiado con los propios recursos de las aspirantes previas a obtener el Título de Ingenieras en Administración Turística.

9. BIBLIOGRAFIA

Azuay, P. d. (2010). *Guia Turistica. Azuay es Fiesta.*

Consortio Turistico Sierra, Oeste. (2008). Recuperado el 21 de Enero de 2012, de Consorcio Turistico Sierra, Oeste:
<http://www.sierraouesturismo.com/es/sierra-oeste/que-es-el-plan-de-dinamizacion-turistica-1>

Diccionario de Hoteleria y Turismo. (20 de Febrero de 2010). Recuperado el 2 de Febrero de 2011, de Diccionario de Hoteleria y Turismo:
<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,plan+de+dinamizaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica.xhtml>

Diagnostico Turistico. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2012, de DiagnosticoTuristico:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Turistico/1440020.html>

ESPOL. (s.f.). *Manual diagnóstico turístico local.* Recuperado el 10 de Febrero de 2012, de Manual diagnóstico turístico local:
www.dspace.espol.edu.ec/.../Manual%20de%20diagnóstico%20turístico%20local.

Ministerio de turismo . (2007). *PLANDETUR 2020.* Quito: Javier cañar s.
Ministerio de Turismo . (2007). *PLANDETUR 2020.* Quito: Javier cañar s.
Ministerio de Turismo . (s.f.). *Manual de inventario Turistico .* Quito.
MINISTERIO DE TURISMO. (2007). *PLANDETUR 2020.* Quito : Javier Cañar S.

Ministerio de Turismo. (2010). *Pladetur2020.* Quito.

Ona, M. d. (2011). *Revista Municipal. Ona Mi Tierra Querida.*

PLANDETUR 2020. (2007). Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural. En MINTUR, *PLANDETUR 2020* (pág. 46).

Planificacion Turistica, Territorio y Turismo. (s.f.). Recuperado el 18 de Febrero de 2012, de Planificacion Turistica, Territorio y Turismo:
<http://www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico>

Turismo, M. d. (2012). *Guia Turistica. Azuay, Fiesta y Color.*

LISTA DE CONTACTOS PREVIO AL DESARROLLO DE TESIS - UNL

NOMBRE	COMUNIDAD	CELULAR
Luis M. L. Tuma	criz eu doma	080758492
Geor. Mery Espinoza	Oña	120548269.0
Manuel Alvarado	Oña	0700231470
PATRICK ULLAUDIARIN	Oña	093269794
Luisa Sammartín	Chacabuzho	090836327
Miguel Calle	San Francisco	085292757.
MARICIA PARRA	susudel centro	097680667
Marta Delo	Pullcamga	
Sara Morado	los Pinos	
Angela Ramón	Zhila	080149876
Maurioma Salazar	Zhila	
Manuel Pineda	Bañón	098844140
Rosa Solano	Lana de las Piedras	090057026
Elena Moracho	Tamboloma-Patalin	09411032
Polando Ostoisaca	Pariwcho	094295042
Jose Felix Uzho	Promejora "Bañón"	086864550
Manuel Paul Moracho	Sanglia	084974219
Rosa Pineda	Jodeo	081236031
Luis Germán Solano	Paredones	092156135
Fanny Ramón	Paredones	081131804
Fabian Surquisupa	JEFE POLITICO DE OÑA	069824314
Manuel Armijos (Gato)	COZCOBOMA	088397377
Hartman Cabrera	PANAMERICANA - ZHILA	086056645

LISTA DE CONTACTOS PREVIO AL DESARROLLO DE TESIS - UNL

NOMBRE	COMUNIDAD	CELULAR
Fernando Merces	Susadel	097380705
Salvador Ortega	Trancahuaco	
Angel Maldonado	Moisatoma	086312766
Galo Gallegos	Susadel	081119860
Don Rubio	Oña Centro	085799802
Moteco Erraez	Oña Centro	2434144
Vincento Maramilla	Oña Centro (Consejo Comunal Pío Juchanes)	080732060
Juan Paez - (Carrera Comunal)	Oña Centro	081117652
Luis Arias	Chorro Blanco	097602515
Argentina Ullauri	Viejeros	2434116
Andrés Solano	Loma de las Piedras	090590729

NOMBRE	COMUNIDAD	CELULAR
Manuel Pineda	Bajin	098864140
Rosa Solano	Loma de las piedras	090057026
Elena Moracho	Tomboloma, Palalir.	09414032.
Roberto Quintanilla	Paravilucha	094296042
José Felis Ucho	Promejoras "Bajin"	086861550
Manuel Raúl Moracho	Sanglic	084944219
Rosa Pineda	Rodeo	081236037
Luis Gerardo Solano Rivas	Comuna Nuevo Sur de Cofill	092156135
Fanny Ramón	Paredones	081737804
Fabian Siqueros	San Polito de Oña	069824314



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como egresadas de la carrera en Administración Turística en proceso de desarrollo de la tesis previo a la obtención del título profesional, nos dirigimos a Ud. con la finalidad se digne dar contestación con la mayor veracidad posible la presente encuesta, la misma que ha sido desarrollada para recolectar información de campo, necesaria para el presente trabajo investigativo:

EDAD:

SEXO:

NIVEL DE ESTUDIO:

LUGAR DE RESIDENCIA:

LUGAR DE ORIGEN:

EPOCA DE VISITA:

DURACION DE ESTADIA:

TEMPORADA DE VISITA:

1. ¿Conoce usted los sitios turísticos que posee el Cantón Oña?

SI

NO

2. De los siguientes sitios cuales ha visitado:

- | | |
|------------------------------------|-----|
| Loma de Mauta | () |
| Cascadas de Rodeo | () |
| Bella de Paris | () |
| Cerro Partido o Uduzhapa | () |
| Camino de Herraduras | () |
| Rio Bajón | () |
| Tequila Artesanal Trancahuayco | () |
| Gastronomía de las Srtas. Alvarado | () |
| Vestigios Arqueológicos de Pucara | () |
| Rio León | () |
| Fabricación Artesanal de ladrillos | () |
| Iglesia de Susudel | () |
| Granja Orgánica Susudel Ferbola | () |
| Tinas Naturales de Pullicanga | () |
| Peñas de Chacalata | () |
| Rio San Felipe | () |

Otros.....
.....

3. ¿Visita con frecuencia sitios turísticos como los antes mencionados?

SI () NO ()

Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:

Fin de semana ()

Feridos ()

Vacaciones ()

Otros ()

4. ¿Considera que los atractivos antes señalados podrían constituirse dentro de nuevos destinos, como oferta turística dentro de la Provincia del Azuay.

SI () NO ()

Porque.....
.....

5. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el Cantón?

Vehículo Propio ()

Vehículo Alquilado ()

Transporte Público ()

Otros ()

6. ¿Cuándo visita los sitios de interés turístico del Cantón lo hace:

Solo ()

Con amigos ()

Con familia ()

Con su pareja ()

7. ¿Cuáles de las siguientes alternativas toma en cuenta para visitar los atractivos turísticos del Cantón?

Servicios ()

Clima ()

Infraestructura ()

Vías de acceso ()

Comodidades ()

Precio ()

Ubicación ()

8. ¿Cuál es su presupuesto para visitar el Cantón?

\$0.00 a 20.00 ()

\$21.00 a 40.00 ()

\$41.00 a 60.00 ()

\$61.00 a 80.00 ()

\$80.00 a 100.00 ()

Más de 100.00 ()

9. ¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en los sitios turísticos del Cantón?

- Senderos
- Información
- Señalética
- Alimentación
- Guianza

10. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en los sitios turísticos del Cantón?

- Regular
- Bueno
- Muy Bueno
- Excelente
- No existen servicios

11. ¿Qué actividades realiza cuando visita los atractivos del Cantón?

- Caminatas
- Paseos a caballo
- Deportes extremos
- Descanso
- Observación de aves
- Otros

12. ¿A través de qué medio recibió información de los sitios turísticos del Cantón?

- Trípticos
- Guías Turísticas
- Internet
- Amigos

13. ¿Cuáles son las principales diferencias que usted ha encontrado en los atractivos turísticos?

- Servicios turísticos
- Infraestructura Turística
- Conectividad
- Comunicación

14. ¿Qué acciones sugiere usted para que el Cantón antes mencionando se active turísticamente?

- Apoyo Gubernamental
- Inversión privada
- Aporte Comunitario
- Cooperación Internacional
- Trabajo de gobiernos locales

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUADROS Y FIGURAS ESTADÍSTICAS DE ENCUESTAS APLICADAS EN LA DEMANDA TURÍSTICA.

Las siguientes encuestas fueron realizadas en función a la riqueza natural y cultural que posee el Cantón Oña siendo parte del conjunto de los 15 cantones que conforman la provincia del Azuay. Teniendo como muestra 199 personas, las cuales respondieron las siguientes preguntas:

En esta opción se considera necesario incluir los siguientes intervalos:

CUADRO N° 42: DATOS DEMOGRÁFICOS (EDAD)

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 20 años	119	59.80%
21 a 26 años	27	13.56%
27 a 32 años	25	12.56%
33 años en adelante	28	14.07%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

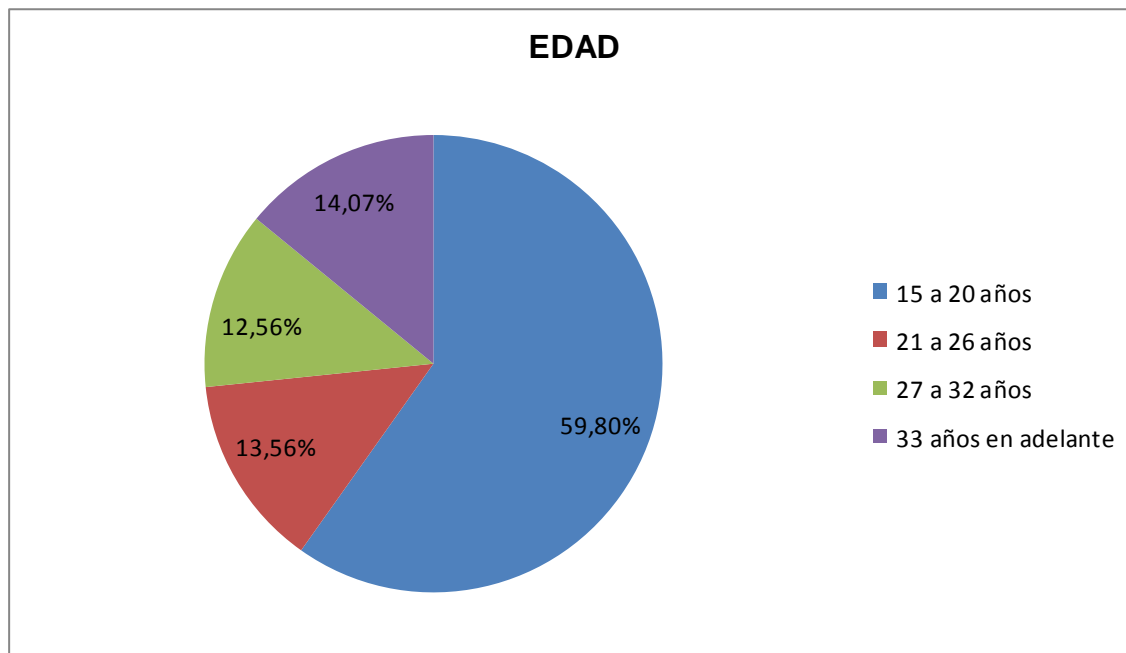


Figura N° 96: Datos demográficos (Edad)

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 43: DATOS DEMOGRÁFICOS (GÉNERO)

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	104	52.26%
Masculino	95	47.74%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

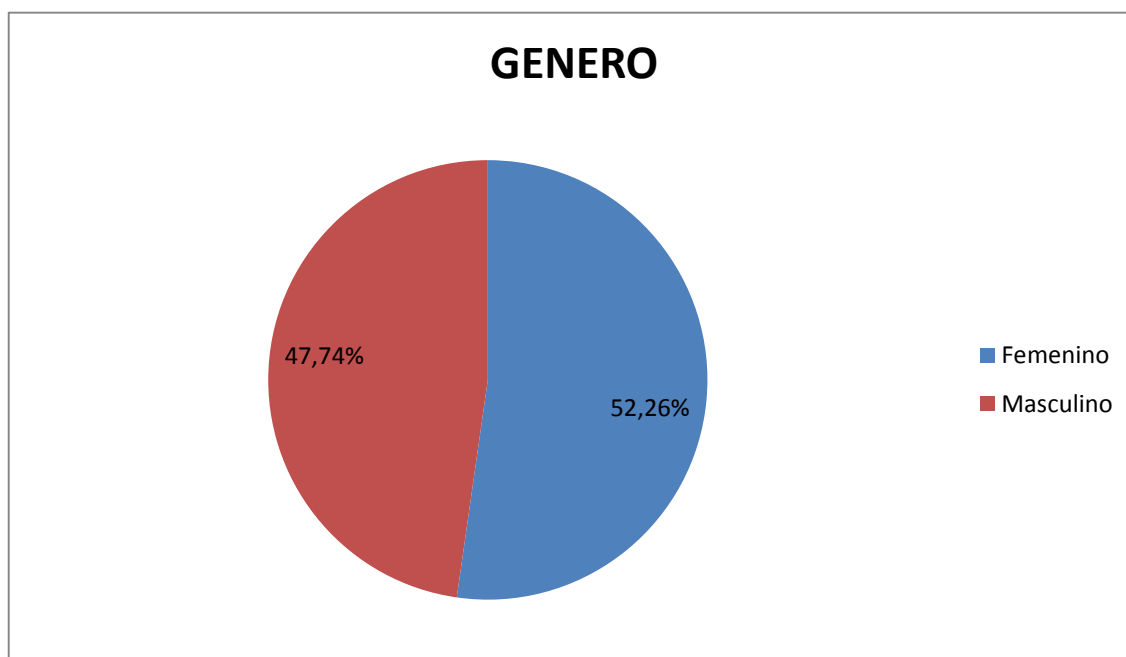


Figura N° 97: Datos demográficos (Género)

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 44: DATOS DEMOGRÁFICOS (NIVEL DE ESTUDIO)

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Primaria	11	5%
Secundaria	145	73%
Superior	43	22%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

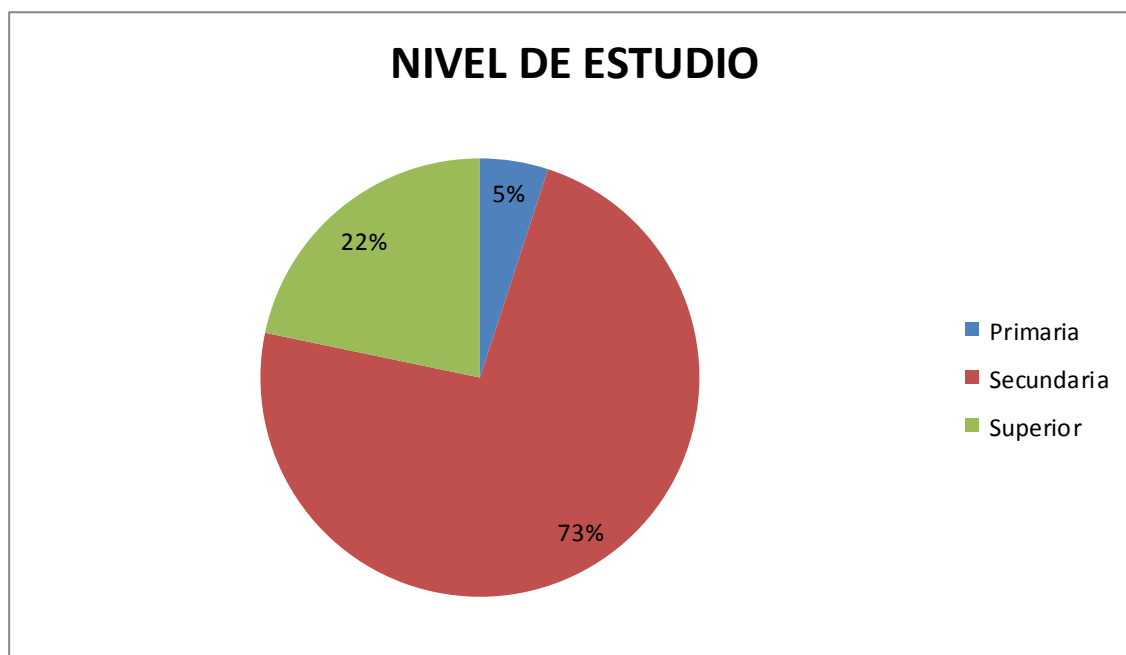


Figura N° 98: Datos demográficos (Nivel de estudio)

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 45: DATOS DEMOGRÁFICOS (LUGAR DE RESIDENCIA)

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Azuay	68	34.17%
El Oro	44	22.11%
Loja	33	16.58%
Pichincha	26	13.07%
Zamora Chinchipe	19	9.55%
Otros lugares	9	4.52%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

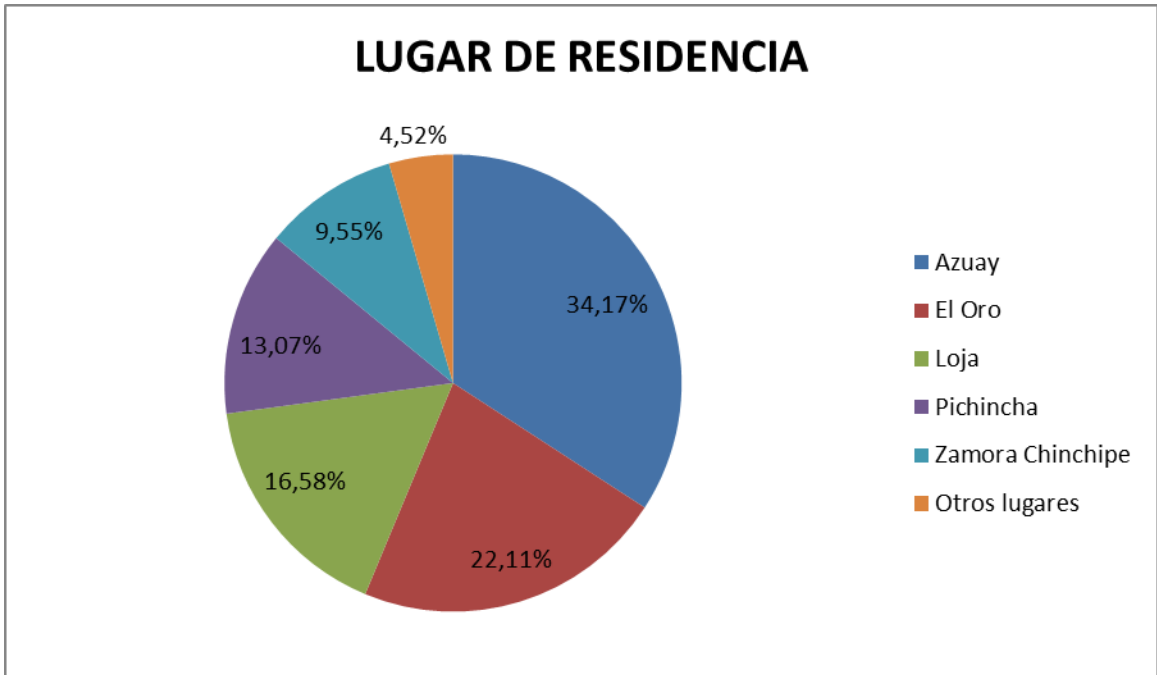


Figura N° 99: Datos demográficos (Lugar de residencia)

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 46: DATOS DEMOGRÁFICOS (LUGAR DE ORIGEN)

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Azuay	90	45.23%
El Oro	30	15.08%
Loja	32	16.08%
Pichincha	14	7.04%
Zamora Chinchipe	25	12.56%
Otros lugares	8	4.02%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

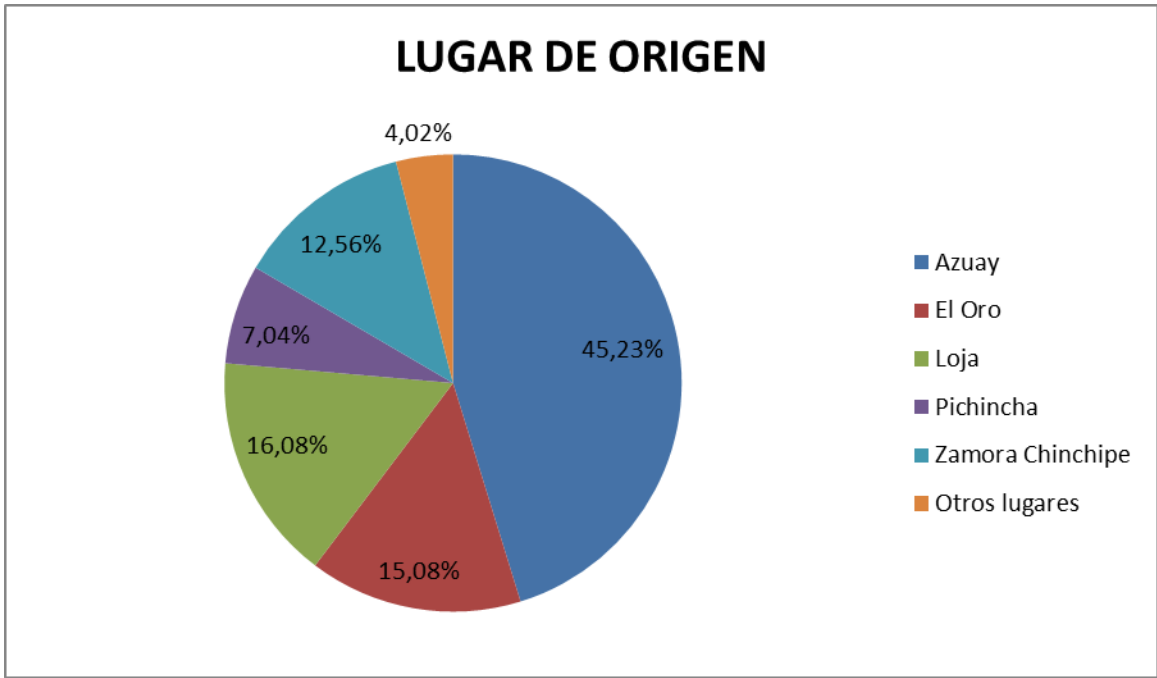


Figura N° 100: Datos demográficos (Lugar de Origen)

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 47: DATOS DEMOGRÁFICOS (ÉPOCA DE VISITA)

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Vacaciones	106	53.27%
Feridos	42	21.10%
Fines de Semana	30	15.08%
Otros	21	10.55%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

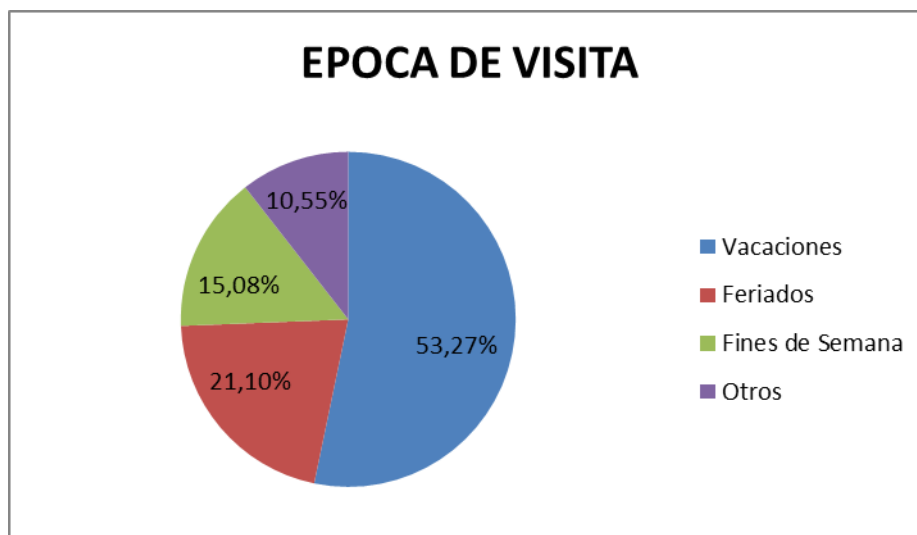


Figura N° 101: Datos demográficos (Época de visita)

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 48: DATOS DEMOGRÁFICOS (DURACIÓN DE ESTADÍA)

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
1 a 2 días	82	41.21%
3 a 4 días	48	24.12%
5 a 6 días	56	28.14%
7 días en adelante	13	6.53%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

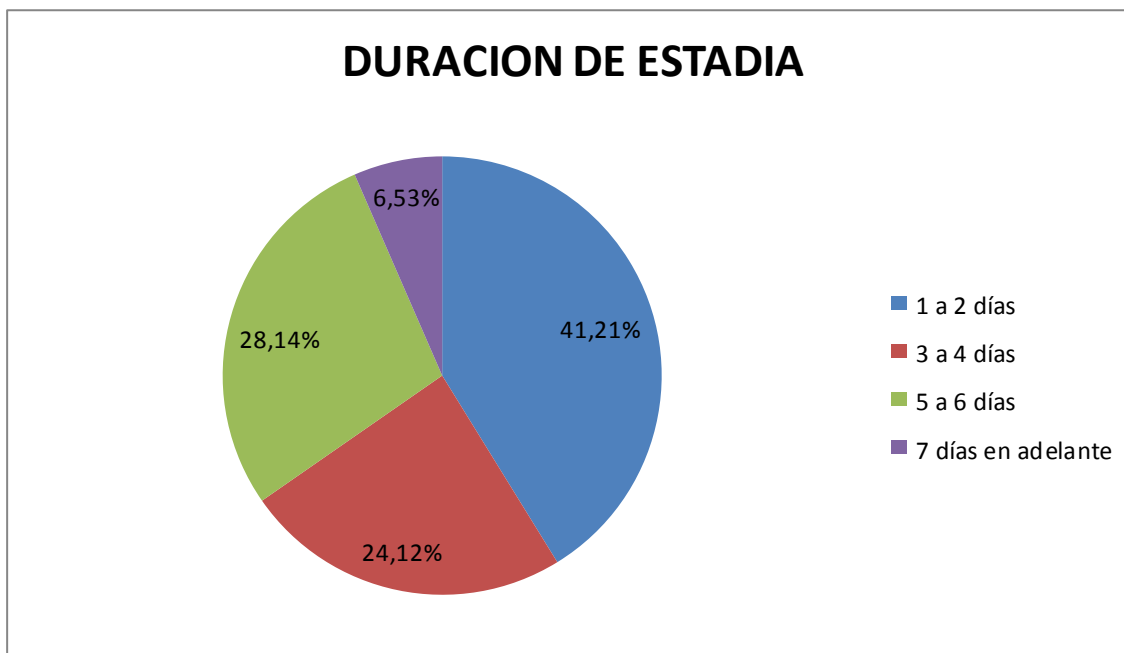


Figura N° 102: Datos demográficos (Duración de estadía)

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 49: DATOS DEMOGRÁFICOS (TEMPORADA DE VISITA)

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Temporada Alta	126	63.32%
Temporada Baja	73	36.68%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

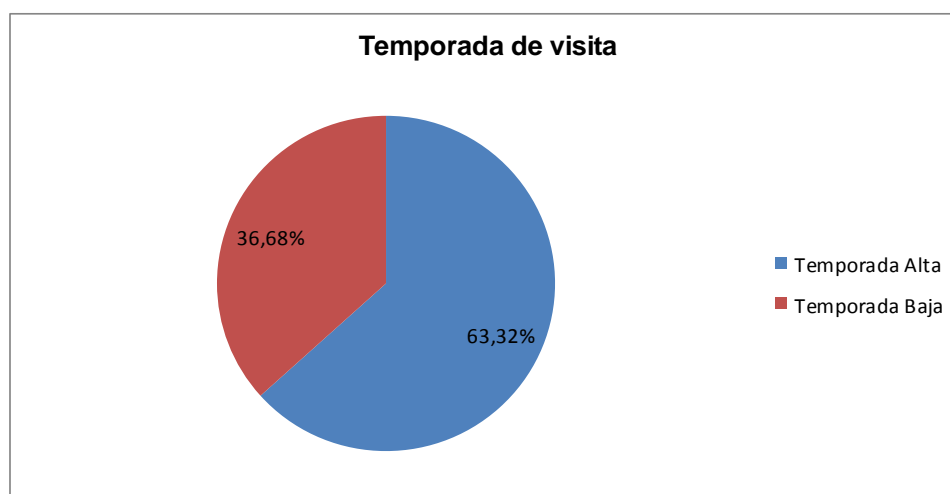


Figura N° 103: Datos demográficos (Temporada de visita)

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 50: PREGUNTA 1

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
SI	138	69%
NO	61	31%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

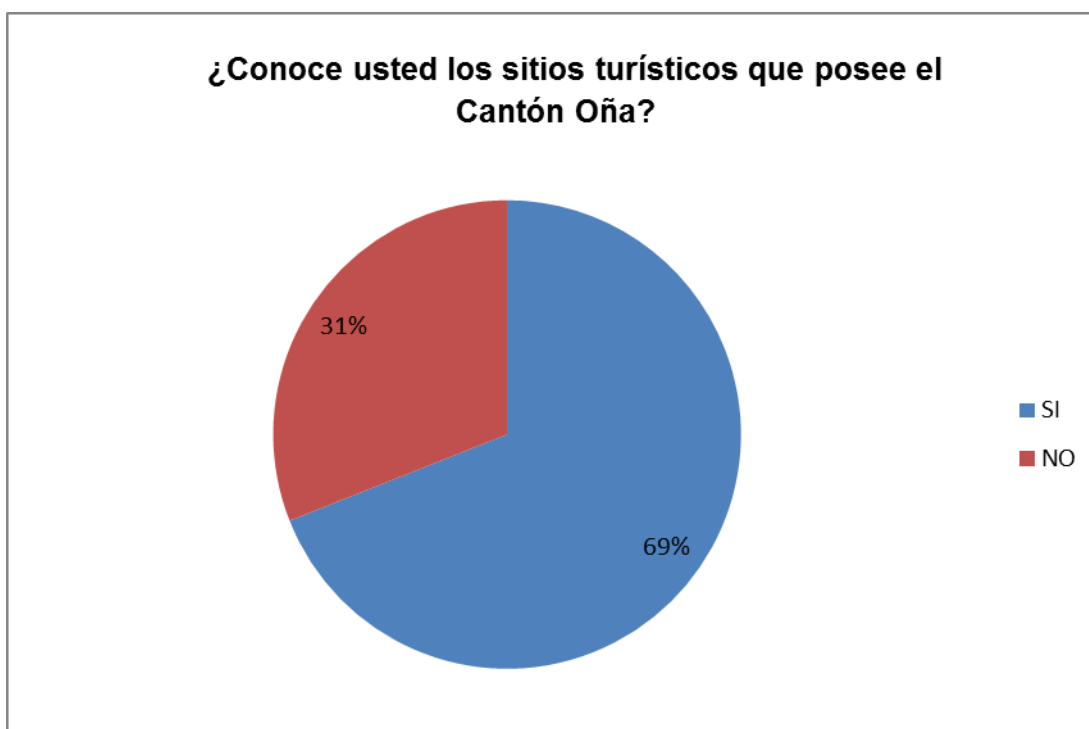


Figura N° 104: Pregunta 1
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 51: PREGUNTA 2

INDICADOR	FRECUENCIA	TOTAL
Loma de Mauta	15	7.54%
Cascada de Rodeo	28	14.07%
Bella de Paris	18	9.05%
Cerro Partido o Zhuñin	4	2.01%
Camino de Herraduras	6	3.02%
Rio Baijón	13	6.53%
Tequila Artesanal Trancahuayco	11	5.53%
Gastronomía de las Srtas. Alvarado	9	4.52%
Vestigios Arqueológicos de Pucara	6	3.02%
Rio León	9	4.52%
Fabrica Artesanal de Ladrillos	10	5.03%
Iglesia de Susudel	16	8.04%
Granja Orgánica Susudel Ferbola	12	6.03%
Tinas Naturales de Pullicanga	12	6.03%
Peñas de Chacalata	7	3.52%
Rio San Felipe	15	7.54%
Otros	8	4.02%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

De los siguientes sitios cuales ha visitado:

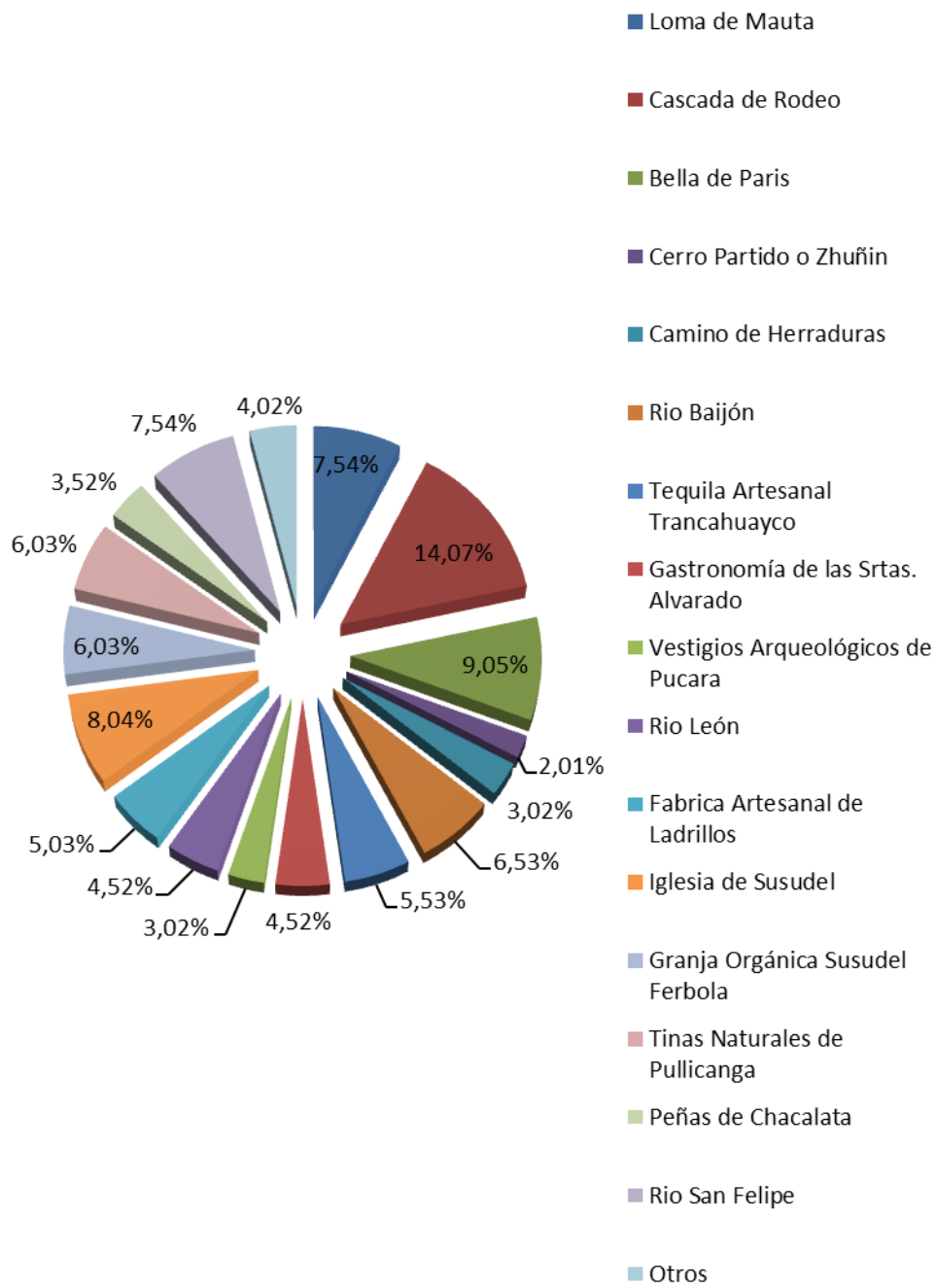


Figura N° 105: Pregunta 2

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 52: PREGUNTA 3

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
SI	90	45.23%
NO	109	54.77%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

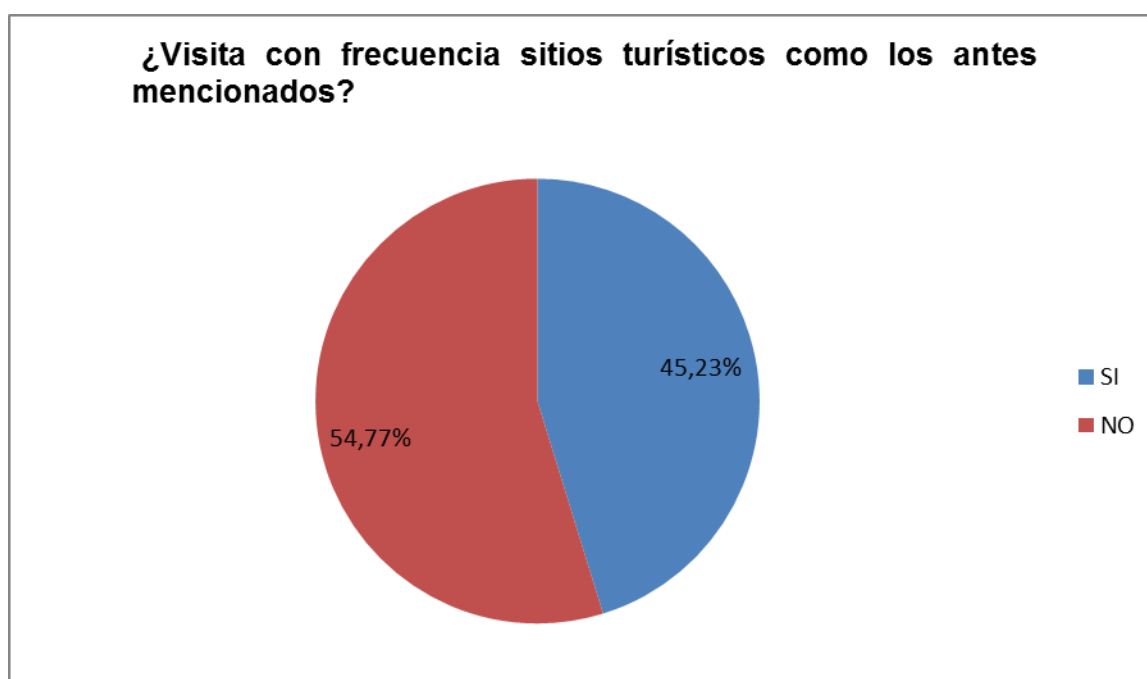


Figura N° 106: Pregunta 3
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 53: PREGUNTA 3

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Fines de Semana	28	14%
Feriatos	50	25%
Vacaciones	92	46%
Otros	30	15 %
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

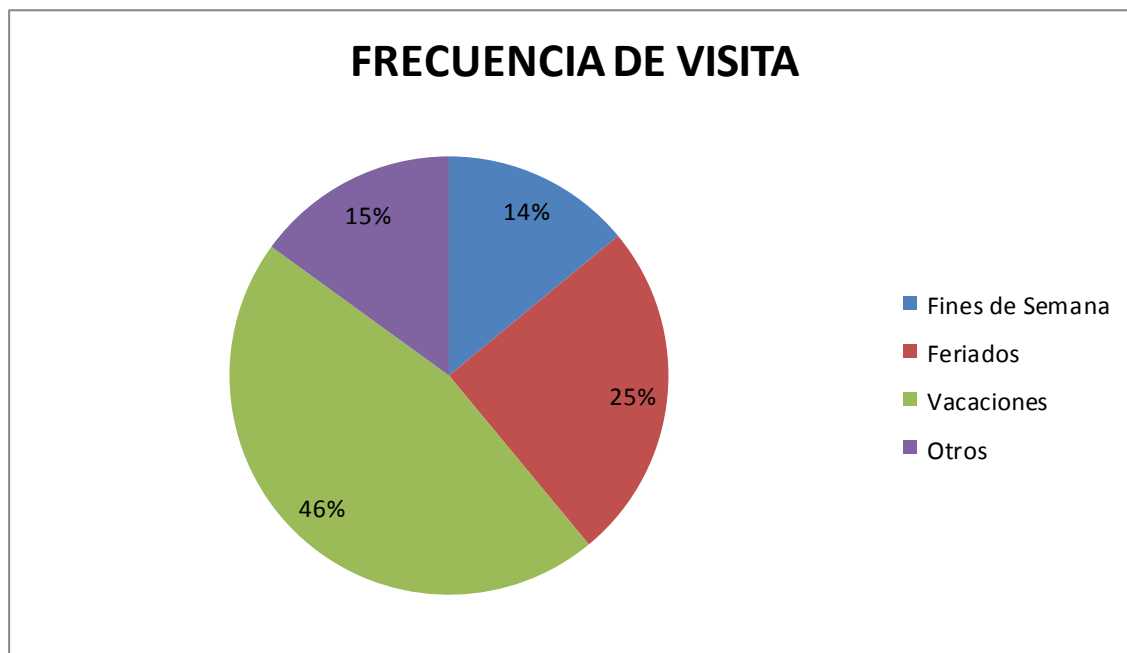


Figura N° 107: Pregunta 3

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 54: PREGUNTA 4

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
SI	188	94.47%
NO	11	5.53%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

¿Considera que los atractivos antes señalados podrían constituirse dentro de nuevos destinos, como oferta turística en la Provincia del Azuay?

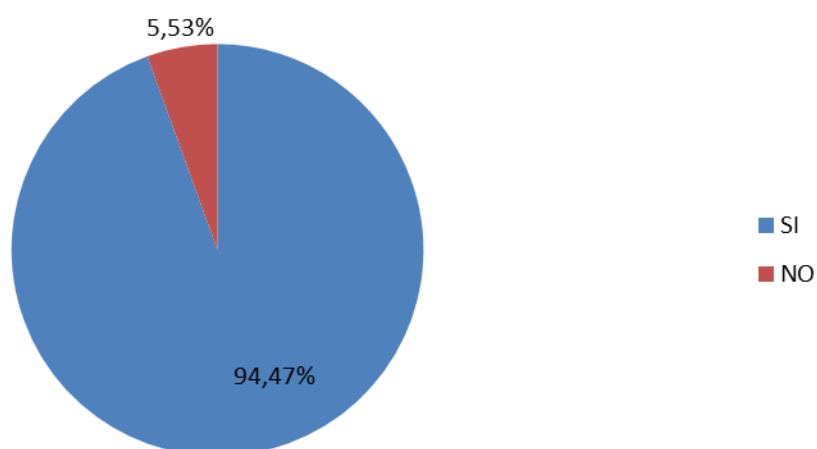


Figura N° 108: Pregunta 4

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

CUADRO N° 55: PREGUNTA 5

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Vehículo Propio	50	25%
Vehículo Alquilado	42	21%
Transporte Público	101	50.5%
Otros	6	3 %
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

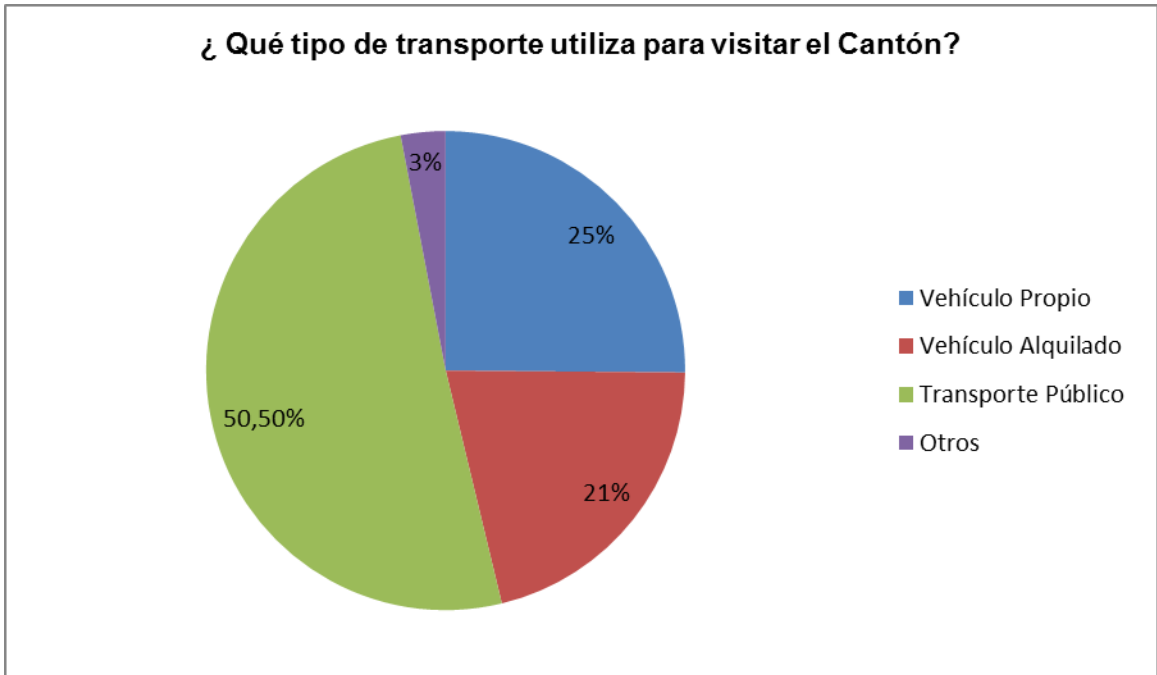


Figura N° 109: Pregunta 5
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 56: PREGUNTA 6

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Solo	14	7%
Con amigos	97	48.5%
Con familia	82	41%
Con su pareja	6	3 %
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

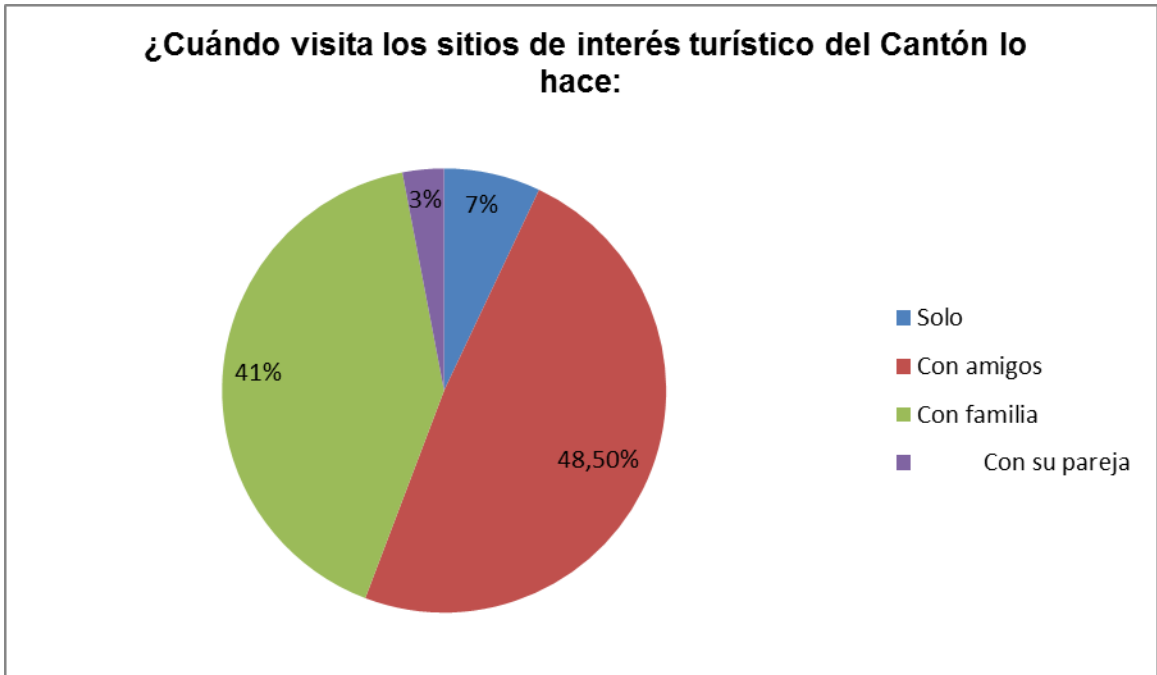


Figura N° 110: Pregunta 6
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 57: PREGUNTA 7

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Servicio	20	10%
Clima	42	21%
Infraestructura	22	11%
Vías de acceso	24	12%
Comodidades	4	2 %
Precio	24	12%
Ubicación	62	31%
Ninguno	2	1%
	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

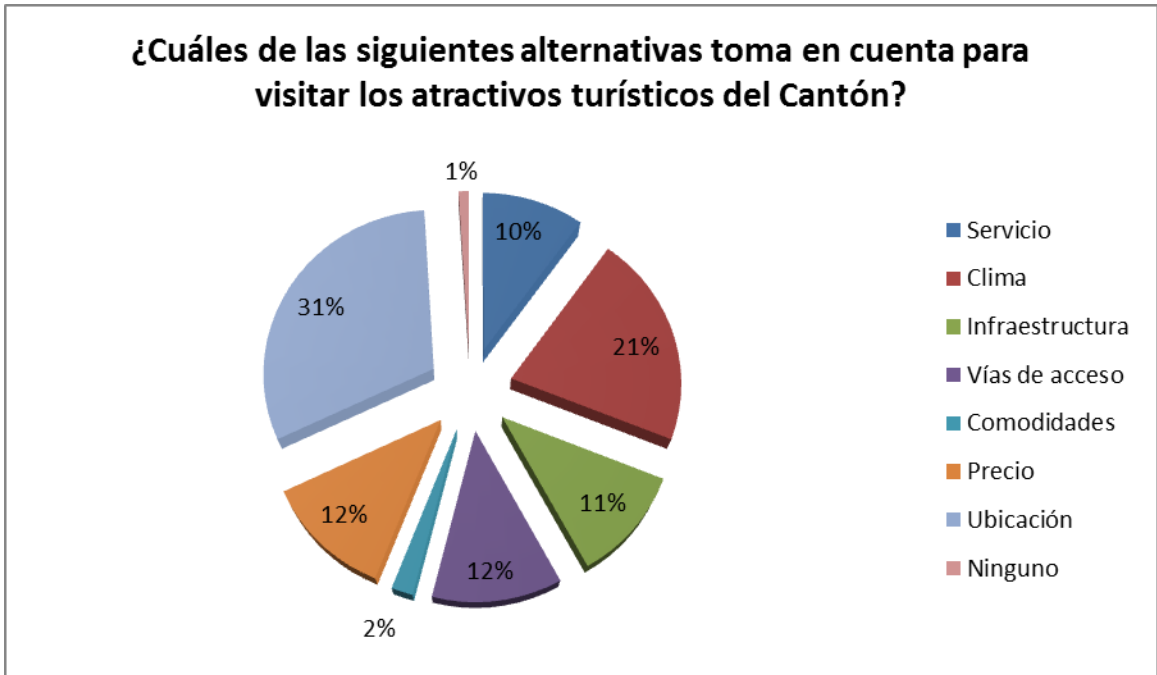


Figura N° 111: Pregunta 7
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 58: PREGUNTA 8

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
\$0.00 a 20.00	51	25.63%
\$21.00 a 40.00	82	41.21%
\$41.00 a 60.00	31	15.58%
\$61.00 a 80.00	13	6.5%
\$80.00 a 100.00	13	6.5%
Más de 100.00	9	4.5%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

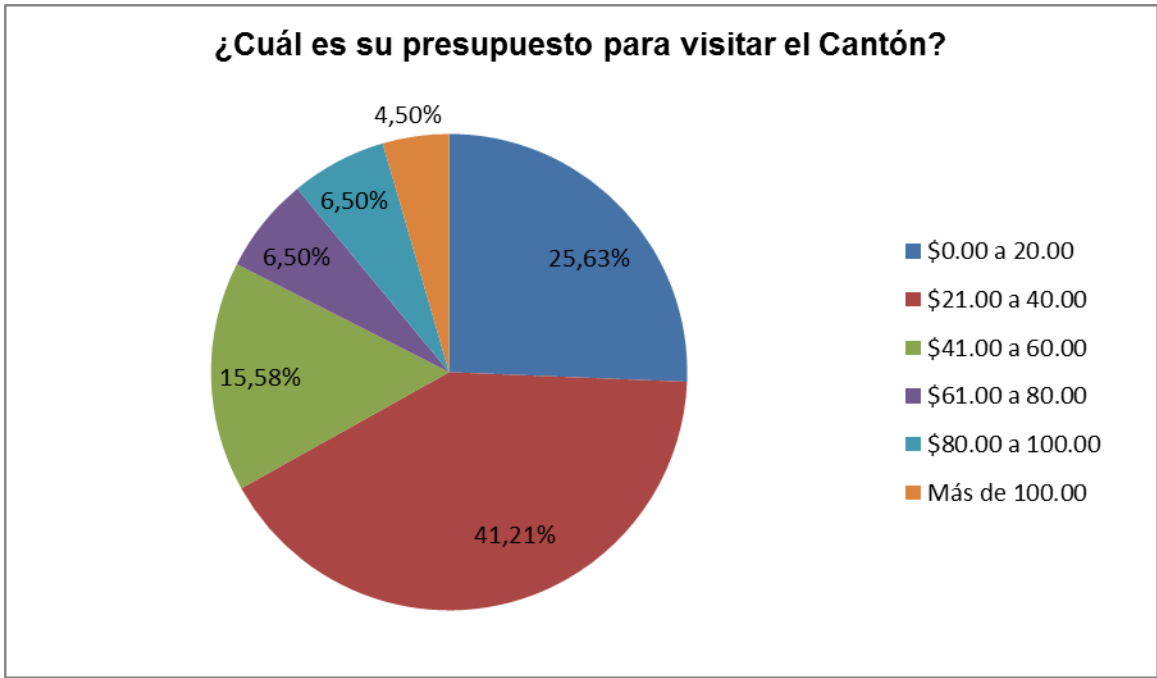


Figura N° 112: Pregunta 8
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 59: PREGUNTA 9

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Senderos	51	25.63%
Información	82	41.21%
Señalética	31	15.58%
Alimentación	13	6.5%
Guianza	13	6.5%
Ninguno	9	4.5%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

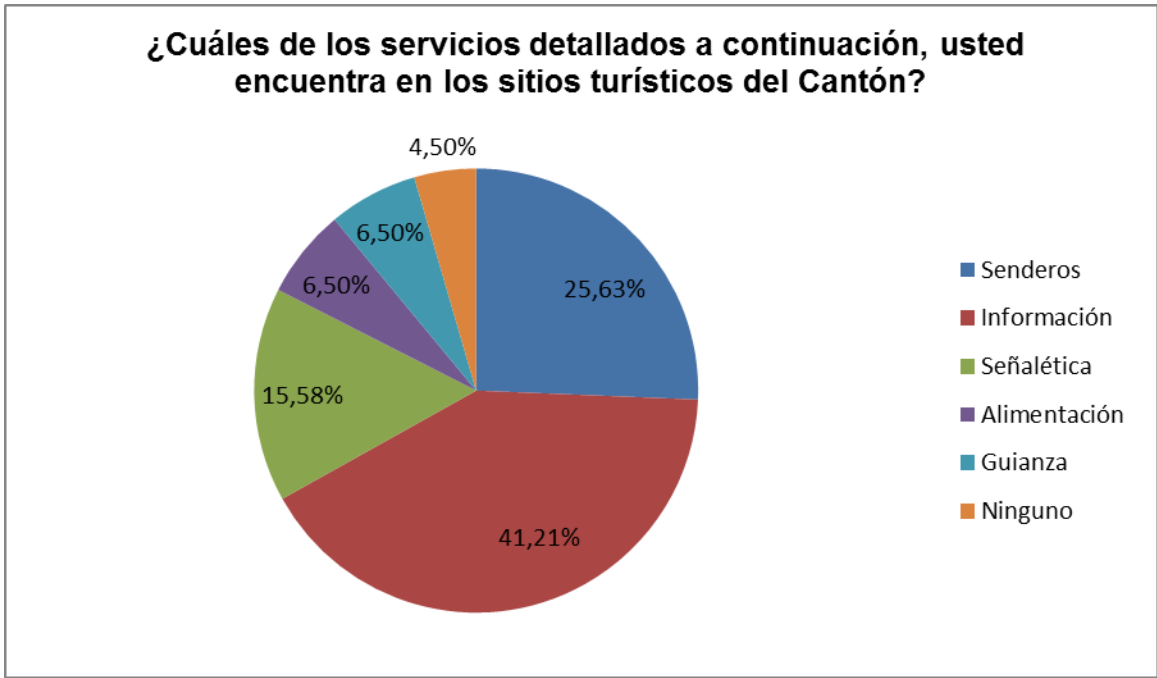


Figura N° 113: Pregunta 9
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 60: PREGUNTA 10

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Regular	83	41.71%
Bueno	73	36.68%
Muy Bueno	9	4.52%
Excelente	7	3.52%
No existen servicios	27	13.57%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

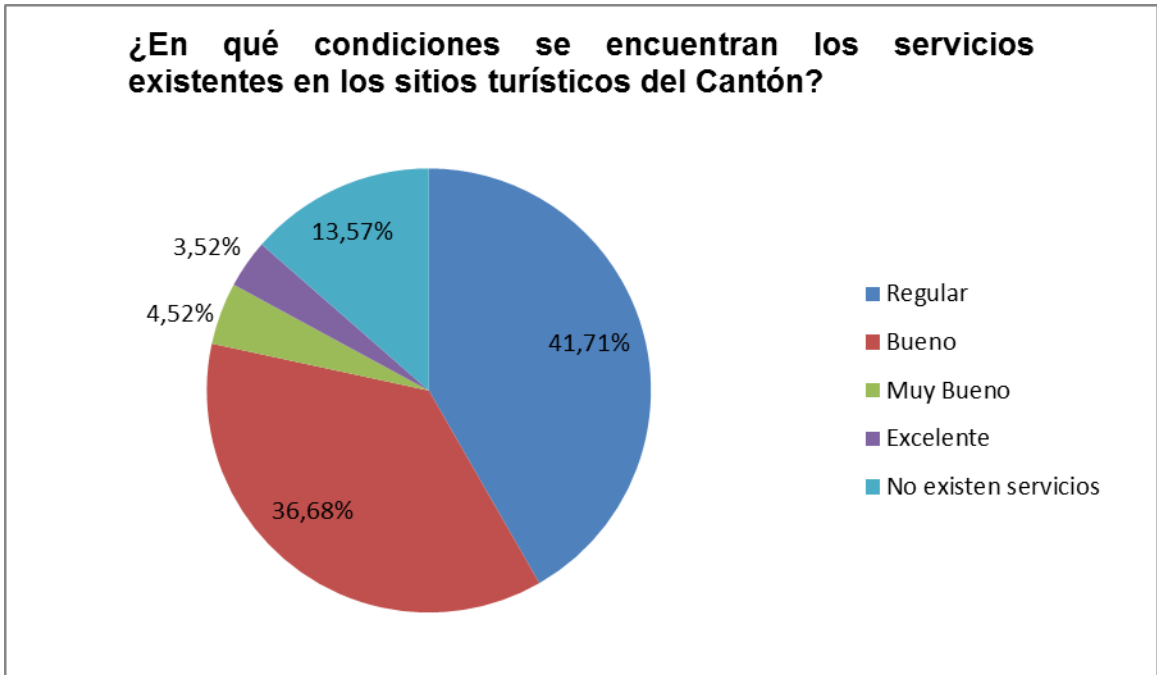


Figura N° 114: Pregunta 10
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 61: PREGUNTA 11

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Caminatas	116	58.29%
Paseos a Caballo	28	14.07%
Deportes Extremos	16	8.04%
Descanso	18	9.05%
Observación de Aves	15	7.54%
Otros	6	3.02%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

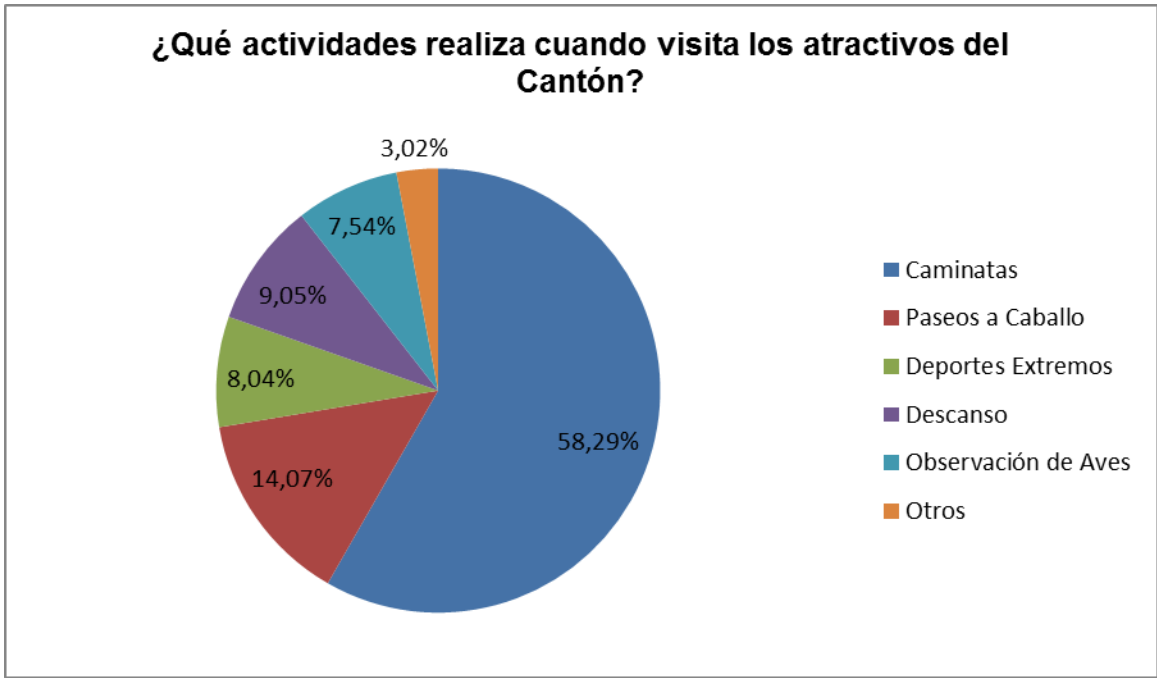


Figura N° 115: Pregunta 11
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 62: PREGUNTA 12

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Trípticos	32	16.08%
Guías Turísticas	28	14.07%
Internet	20	10%
Amigos	119	59.80%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

¿A través de qué medio recibió información de los sitios turísticos del Cantón?

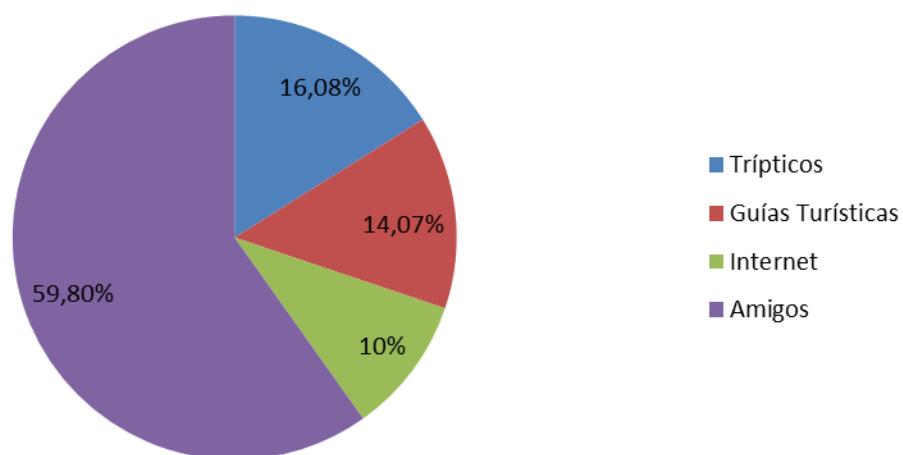


Figura N° 116: Pregunta 12

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 63: PREGUNTA 13

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Servicios turísticos	65	32.66%
Infraestructura Turística	68	34.17%
Conectividad	33	16.58%
Comunicación	26	13.07%
Ninguno	7	3.52%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

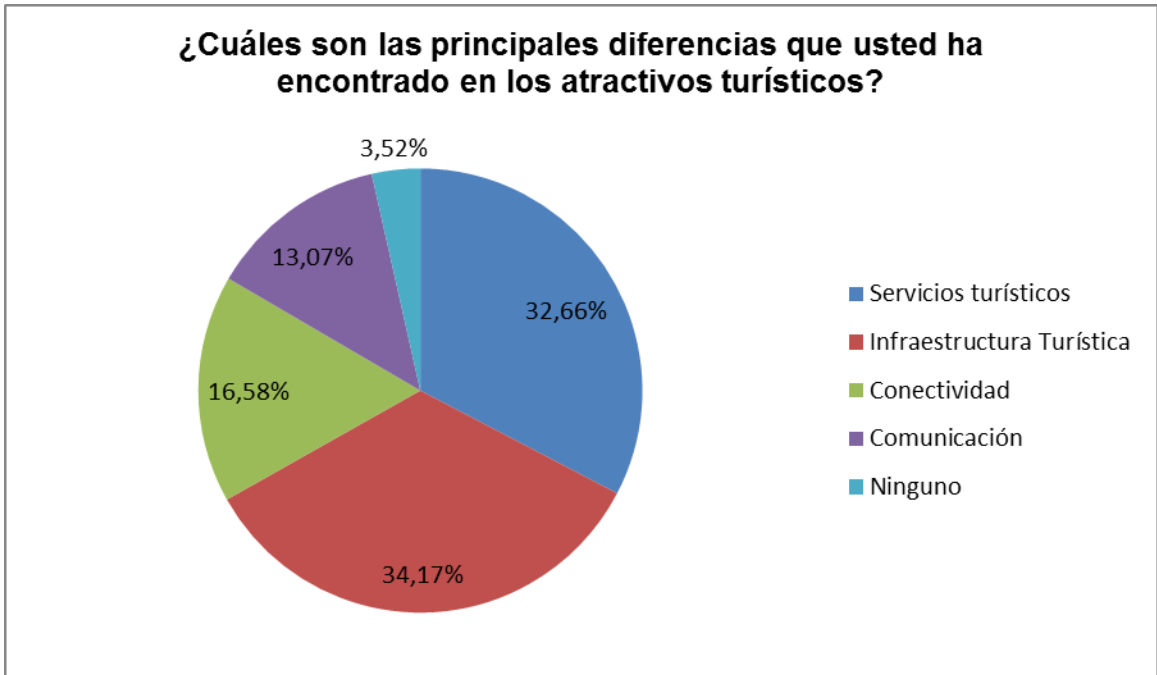


Figura N° 117: Pregunta 13
Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 64: PREGUNTA 14

INDICADOR	VARIABLE	TOTAL
Apoyo Gubernamental	90	45.23%
Inversión Privada	18	9.05%
Aporte Comunitario	16	8.04%
Cooperación Internacional	50	25.13%
Trabajo de gobiernos locales	25	12.56%
TOTAL	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Las Autoras

¿Qué acciones sugiere usted para que el Cantón antes mencionando se active turísticamente?

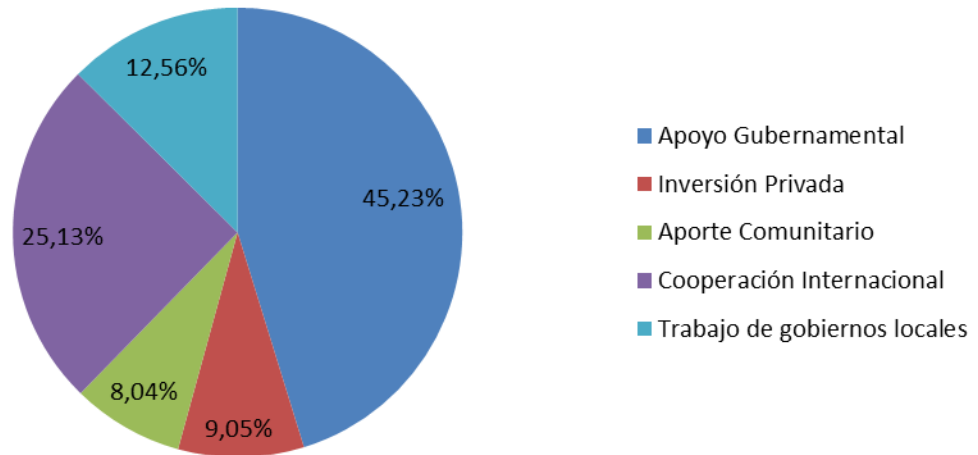


Figura N° 118: Pregunta 14

Fuente: Encuesta

Elaboración: Las Autoras

INVITACIONES A SOCIALIZACION

Loja, 16 de noviembre de 2012

Ing.

Rocío Toral

COORDINADORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA - UNL

Presente.-

De nuestras consideraciones:

Verónica Alexandra Cabrera Arias y Gina Alexandra Ulloa Riofrío; egresadas de la carrera por medio de la presente tenemos el grato honor de invitar a usted para que sea participe a la socialización de **"PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY"**, la misma que ha sido elaborada con esfuerzo y dedicación con la finalidad de aportar al desarrollo del cantón en mención. Dicho evento se realizara el día **viernes 23 de Noviembre del año** en curso, a partir de las **10h00 de la mañana** en las instalaciones del **Centro Intercultural Comunitario Bella de Paris**, lo cual su presencia servirá para realzar el trabajo propuesto por las postulantes, previo a la obtención del Título Profesional.

A continuación se desarrollará el siguiente orden del día:

1. Palabras de Bienvenida a cargo de Gina Alexandra Ulloa Riofrío
2. Registro de Asistencia
3. Datos Generales del Cantón Oña
4. Inventario Turístico del Cantón
5. **SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTA**
6. Asuntos Varios
7. Clausura

Seguros de contar con su gentil asistencia, nos despedimos de usted con las atenciones de nuestra más alta estima, deseando éxitos en las labores que viene desarrollando a favor de la educación superior de nuestra prestigiosa universidad.

Atentamente


Verónica Cabrera


Gina Ulloa

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
SECRETARIA
16-11-12
RECIBIDO

Oña, 18 de noviembre de 2012

Sr.

Jorge Pindo

PRESIDENTE DEL GRUPO DE TURISMO DEL CANTON OÑA

Presente.-

De nuestras consideraciones:

Verónica Alexandra Cabrera Arias y Gina Alexandra Ulloa Riofrío; por medio de la presente tenemos el grato honor de invitar a usted a la socialización de "PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY", la misma que ha sido elaborada con esfuerzo y dedicación con la finalidad de aportar al desarrollo de tan noble cantón. Dicho evento se realizara el día **viernes 23 de Noviembre del año** en curso, a partir de las 10h00 de la mañana en las instalaciones del Centro Intercultural Comunitario Bella de París, lo cual su presencia servirá para realzar el trabajo propuesto por las postulantes, previo a la obtención del Título Profesional.

Se desarrollará el siguiente orden del día:

1. Palabras de Bienvenida a cargo de Gina Alexandra Ulloa Riofrío
2. Registro de Asistencia
3. Datos Generales del Cantón Oña
4. Inventario Turístico del Cantón
5. **SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTA**
6. Comentarios y Sugerencias
7. Clausura

Seguros de contar con su gentil asistencia, nos despedimos de usted con las atenciones de nuestra más alta estima, deseando éxitos en las labores que viene desarrollando a favor del pueblo oñense.

Atentamente

Verónica Cabrera

Gina Ulloa

Recibido 

Lcdo.

Eddy Erraez

ALCALDE DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTON OÑA

Presente.-

De nuestras consideraciones:

Verónica Alexandra Cabrera Arias y Gina Alexandra Ulloa Riofrío; por medio de la presente tenemos el grato honor de invitar a usted a la socialización de **"PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY"**, la misma que ha sido elaborada con esfuerzo y dedicación con la finalidad de aportar al desarrollo de tan noble cantón. Dicho evento se realizara el día **viernes 23 de Noviembre del año en curso**, a partir de las 10h00 de la mañana en las instalaciones del Centro Intercultural Comunitario Bella de Paris, lo cual su presencia servirá para realzar el trabajo propuesto por las postulantes, previo a la obtención del Título Profesional.

Se desarrollará el siguiente orden del día:

1. Palabras de Bienvenida a cargo de Gina Alexandra Ulloa Riofrío
2. Registro de Asistencia
3. Datos Generales del Cantón Oña
4. Inventario Turístico del Cantón
5. **SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTA**
6. Comentarios y Sugerencias
7. Clausura

Seguros de contar con su gentil asistencia, nos despedimos de usted con las atenciones de nuestra más alta estima, deseando éxitos en las labores que viene desarrollando a favor del pueblo oñense.

Atentamente


Verónica Cabrera


Gina Ulloa



SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA



FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras



FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las Autoras



FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras



FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras



FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras



FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las Autoras

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA DE SOCIALIZACION DE "PROPUESTA DE
DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY"

NOMBRE	INSTITUCIÓN o COMUNIDAD	FIRMA
Carlo Cruz A.	Asoc. Turismo Oña Susudel	
Denisse Mucha	Colegio Técnico Susudel	
Pada Poddán	Colegio Técnico Susudel	
María José Loja	Colegio Técnico Susudel	
Samuel Horroche Gab. Guerrero	J.P.S.	
Sebastian Guerrero	moreslone	
Carlos M. PARRA	GAAD - SUSUDEL	
Jimmy Tucto	Colegio Susudel	
John Ullauri	MUNICIPIO	
Franklin Palacio	GRUPO TURISMO OÑA	
Rubio Torres	grupo turístico Oña	
Jorge Pindo	Grupo Turismo	



Gobierno Municipal

ALCALDÍA

Oña, 26 de noviembre de 2012

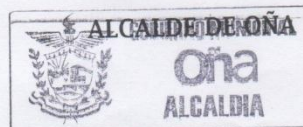
CERTIFICACIÓN

Mediante la presente certifico que las señoritas: Verónica Alexandra Cabrera Arias, Gina Alexandra Ulloa Riofrio, egresadas de la carrera de Administración Turística, Área Jurídica, Social y Administrativa de la *UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA*, realizaron la socialización del proyecto de tesis titulado: "PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY", con fecha 23 de noviembre del 2012, desde las 10h00 hasta las 12h30 en las instalaciones del Centro Intercultural Comunitario Bella de París, en donde se abordó la SOCIALIZACION DE PROPUESTA, evento que contó con la participación de autoridades del cantón, funcionarios de la municipalidad e invitados especiales.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente:

Lic. Eddy Erraez Donaula



De: *Luis Bolívar Pozo Montero*

R.U.C. 1101424925001
Calificación Artesanal
Dirección: Azuay s/n y Olmedo (Esq.)

Cliente: GAD Municipal de Oña
Teléfono:
Dirección:
Loja 26 de noviembre de 2012

5	Vallas informativas de 2mx1m, en marco de estructura metálica en tubo cuadrado de 1" y plancha de aluminio de 3mm, con dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2" Acabados en vinil adhesivo reflectivo resistente para exteriores.	620,00	3.100,00
7	Letreros informativos tipo señalética en forma de flecha, en estructura de 2mx60cm tubo cuadrado de 1" Dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2" y acabados en vinil reflectivo resistente para exteriores.	460,00	3.220,00
3	Letreros informativos tipo señalética en forma de flecha con lámina en M.D.P, de 15mm de 2,40m x60cm y dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2". Con efecto amaderado y vinil adhesivo reflectivo para exteriores	580,00	1.740,00
2	Letreros con logo de museo de 50x60cm en plancha de aluminio de 3mm con un parante tipo poste en tubo galvanizado de 2". Acabados en vinil reflectivo resistente para exteriores.	165,00	330,00
2	Vallas Bienvenidos de 6mx3m con marco en tubo cuadrado galvanizado de 2"x1,5mm con plancha de aluminio de 2mm con vinil reflectivo resistente para exteriores con soporte o tubo estructurado en lamina de 6mm sercha cuadrada armada, en angulo de 75mmx1/4" y escalado con ángulo de 1 1/2x3/16 anclado al piso con plinto de concreto de 1x1 x 1,50.	13.400	26.800,00
1	Chozon de 3mx2,40m en estructura metálica con tubo cuadrado de 3" con techo en plancha ondulada de aluminio y acientos en madera (tablero de 15mm M.D.P, resistente al agua).	1.900,00	1.900,00

De: *Luis Bolívar Pozo Montero*

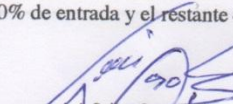
R.U.C. 1101424925001
Calificación Artesanal
Dirección: Azuay s/n y Olmedo (Esq.)

Cliente: GAD Municipal de Oña
Teléfono:
Dirección:
Loja 26 de noviembre de 2012

1	Chozon de 2,40x2,40m en estructura metálica con tubo cuadrado de 3" con techo en plancha ondulada de alumbrío y acientos en madera (tablero de 15mm M.D.P. resistente al agua).	1.200,00	1.200,00
8	Letreros informativos con actividades turísticas y recomendaciones de 1,50mx1,20m marco en MDP de 15mm Textos ruteadas y mapa en vinil adhesivo impreso para exterior, protegido con lámina de acrílico transparente de 3mm. Sujetado con topes de aluminio, con dos parantes o postes de tubo galvanizado de 2pulg efecto amaderado con cubierta de teja.	785,00	6.280,00
3	Letreros de 2,40mx1,20m (cataratas, bosque y río) en lámina tipo madera de M.D.P de 15mm resistente al agua, textos en vinil adhesivo plotado y dibujos en vinil reflectivo para exteriores con dos parantes en tubo galvanizado de 2" con efecto amaderado.	676,00	2.028,00
1	Letrero informativo con pantalla tipo madera en M.D.P de 15mm resistente al agua de 1,50mx50cm Gráfico en vinil impreso para exterior sujeta a dos parantes en tubo galvanizado de 2" con efecto amaderado y cubierta de teja.	480,00	480,00
1	Tótem doble cara de 1,20mx2,44m con nombre del lugar de destino pantalla luminosa en acrílico sujetado al piso con pernos de 3/8 fundidos al piso, con plinto de concreto.	450,00	450,00
		Sub Total.	47.528,00
		I.V.A. 12%	
		I.V.A. 0%	00,00
		Total.	47.528,00

Son cuarenta y siete mil quinientos veintiocho dolares americanos.

Forma de pago 60% de entrada y el restante 40% a la entrega del trabajo


Luis Bolívar Pozo Montero
PROPIETARIO

Publicidad
"NINO LUCHEO"
RUB: 1101424925001

Cliente: GAD Municipal de Oña
Teléfono:
Dirección: Oña

5	Vallas informativas de 2mx1m, en marco de estructura metálica en tubo cuadrado de 1" y plancha de aluminio de 3mm, con dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2" Acabados en vinil adhesivo reflectivo resistente para exteriores.	660,00	3.300,00
7	Letreros informativos tipo señalética en forma de flecha, en estructura de 2mx60cm tubo cuadrado de 1" Dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2" y acabados en vinil reflectivo resistente para exteriores.	5200,00	3.640,00
3	Letreros informativos tipo señalética en forma de flecha con lámina en M.D.P. de 15mm de 2,40m x60cm y dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2". Con efecto amaderado y vinil adhesivo reflectivo para exteriores	620,00	1.860,00
2	Letreros con logo de museo de 50x60cm en plancha de aluminio de 3mm con un parante tipo poste en tubo galvanizado de 2". Acabados en vinil reflectivo resistente para exteriores.	205,00	410,00
2	Vallas Bienvenidos de 6mx3m con marco en tubo cuadrado galvanizado de 2"x1,5mm con plancha de aluminio de 2mm con vinil reflectivo resistente para exteriores con soporte o tubo estructurado en lamina de 6mm sercha cuadrada armada, en angulo de 75mmx1/4" y escalado con ángulo de 1 1/2x3/16 anclado al piso con plinto de concreto de 1x1 x 1,50.	16.000,00	32.000,00
1	Chozon de 3mx2,40m en estructura metálica con tubo cuadrado de 3" con techo en plancha ondulada de aluminio y acentos en madera (tablero de 15mm M.D.P. resistente al agua).	2.300,00	2.300,00
1	Chozon de 2,40x2,40m en estructura metálica con tubo cuadrado de 3" con techo en plancha ondulada de aluminio y acentos en madera (tablero de 15mm M.D.P. resistente al agua).	1.600,00	1.600,00
8	Letreros informativos con actividades turísticas y recomendaciones de 1,50mx1,20m marco en MDP de 15mm Textos ruteadas y mapa en vinil adhesivo impreso para exterior, protegido con lámina de acrílico transparente de 3mm. Sujetado con topes de aluminio, con dos parantes o postes de tubo galvanizado de 2pulg efecto amaderado con cubierta de teja.	840,00	6.720,00
3	Letreros de 2,00m x 1,00m (cataratas, bosque y río) en lámina tipo madera de M.D.P de 15mm resistente al agua, textos en vinil adhesivo plotado y dibujos en vinil reflectivo para exteriores con dos parantes en tubo galvanizado de 2" con efecto amaderado.	740,00	2.220,00
1	Letrero informativo con pantalla tipo madera en M.D.P de 15mm resistente al agua de 1,50mx50cm Gráfico en vinil impreso para exterior sujeta a dos parantes en tubo galvanizado de 2" con efecto amaderado y cubierta de teja.	540,00	540,00
1	Tótem doble cara de 1,20mx2,44m con nombre del lugar de destino pantalla luminosa en acrílico sujetado al piso con pernos de 3/8 fundidos al piso, con plinto de concreto.	520,00	520,00

Proforma válida 15 días

Forma de pago 65% del total de la obra y el restante 35% Al finalizar el mismo
Diseño de los trabajos serán entregados por parte del contratante, los tiempos de entrega e instalación están sujetos a las condiciones climatológicas del sector ya que son en la interperie.

Atte: Dis. César Antonio Salas R.

REPRESENTANTE




www.cerasigns.ec

Sub Total.	55.110,00
I.V.A. 12%	—
I.V.A. 0%	00,00
Total.	55.110,00



Loja 25 de noviembre de 2012
 Cliente: GAD Municipal de Oña
 Teléfono:

5	Vallas Informativas de 2mx1m, en marco de estructura metálica en tubo cuadrado de 1" y plancha de aluminio de 3mm, con dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2" Acabados en vinil adhesivo reflectivo resistente para exteriores.	680,00	3.400,00
7	Letreros informativos tipo señalética en forma de flecha, en estructura de 2mx60cm tubo cuadrado de 1" Dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2" y acabados en vinil reflectivo resistente para exteriores.	560,00	3.920,00
3	Letreros informativos tipo señalética en forma de flecha con lámina en M.D.P. de 15mm de 2,40m x60cm y dos parantes tipo poste de tubo galvanizado de 2". Con efecto amaderado y vinil adhesivo reflectivo para exteriores	680,00	2.040,00
2	Letreros con logo de museo de 50x60cm en plancha de aluminio de 3mm con un parante tipo poste en tubo galvanizado de 2" . Acabados en vinil reflectivo resistente para exteriores.	245,00	490,00
2	Vallas Bienvenidos de 6mx3m con marco en tubo cuadrado galvanizado de 2"x1,5mm con plancha de aluminio de 2mm con vinil reflectivo resistente para exteriores con soporte o tubo estructurado en lámina de 6mm sercha cuadrada armada, en ángulo de 75mmx1/4" y escalado con ángulo de 1 1/2x3/16 anclado al piso con plinto de concreto de 1x1 x 1,50.	16.800,00	33.600,00
1	Chozon de 3mx2,40m en estructura metálica con tubo cuadrado de 3" con techo en plancha ondulada de aluminio y acientos en madera (tablero de 15mm M.D.P. resistente al agua).	2.600,00	2.600,00
1	Chozon de 2,40x2,40m en estructura metálica con tubo cuadrado de 3" con techo en plancha ondulada de aluminio y acientos en madera (tablero de 15mm M.D.P. resistente al agua).	1.800,00	1.800,00
8	Letreros informativos con actividades turísticas y recomendaciones de 1,50mx1,20m marco en MDP de 15mm Textos ruteadas y mapa en vinil adhesivo impreso para exterior, protegido con lámina de acrílico transparente de 3mm. Sujetado con topes de aluminio, con dos parantes o postes de tubo galvanizado de 2pulg efecto amaderado con cubierta de teja.	880,00	7.040,00
3	Letreros de 2,00m x 1,00m (cataratas, bosque y río) en lámina tipo madera de M.D.P de 15mm resistente al agua, textos en vinil adhesivo plotado y dibujos en vinil reflectivo para exteriores con dos parantes en tubo galvanizado de 2" con efecto amaderado.	790,00	2.370,00
1	Letrero informativo con pantalla tipo madera en M.D.P de 15mm resistente al agua de 1,50mx50cm Gráfico en vinil impreso para exterior sujeta a dos parantes en tubo galvanizado de 2" con efecto amaderado y cubierta de teja.	580,00	580,00
1	Tótem doble cara de 1,20mx2,44m con nombre del lugar de estino pantalla luminosa en acrílico sujetado al piso con pernos de 3/8 fundidos al piso, con plinto de concreto.	570,00	570,00
Sub Total.		58.410,00	
I.V.A. 0%		00,00	
Total.		58.410,00	


 Victor Hugo Rodríguez T.

Zoilo Rodríguez 05-86 y Víctor Vivar
 Fonos: 085116022 / 2574433
 Mail: tmarca1@hotmail.com
 Loja - Ecuador





EXAPRINT CIA LTDA
RUC : 019029241901
MIGUEL VELEZ 315 Y VEGA MUÑOZ
CUENCA ECUADOR
TELF : 07 2629086 / 072 829832 / 099 598722

COTIZACION 8142

CLIENTE : MUNICIPIO DE OÑA
ATENCIÓN : GINA ULLOA
RUC C :
DIRECCION : OÑA
TELEFAX : 099-3331263
ATENDEDOR POR : SANTIAGO ARCE
CIUDAD : CUENCA
FECHA : 26/11/2012

Estimados Sirs :

Podemos a su consideración la presente proforma, estaremos gustosos de poderles servir en lo que estimen conveniente

DESCRIPCION DE MATERIALES Y CALIDAD OFERTADA

CANTIDAD	DESCRIPCION	MTS	PRECIO U	SUBTOT
1	TOTEM 2 CARAS PARQUE CENTRAL 122 * 344 CM METALICO		2080	2080
1	VALLA DE APROXIMACION TINAS PULLOANGA 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION LOMA DE MALTA 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION PROTEGIDA 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION CAMINO DE HERRADURAS 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION CAMINO DEL INCA 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION CERRO ZHUÑIN 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION EL POGILLO 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION ELAS TEGULLA 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA DE APROXIMACION PEÑAS CHACALATA 340 * 120 CM METALICO		747	747
1	VALLA DE APROXIMACION PUCARA 340 * 80 CM METALICO		442	442
1	VALLA INFORMATIVA DE DESTINO TRES LAGUNAS 340 * 120 CM METALICO		747	747
1	ROTULO TRES LAGUNAS 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	VALLA DE DESTINO BARRIO SAN FRANCISCO 340 * 120 METALICO		747	747
1	ROTULO CAMINO DE HERRADURAS 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	VALLA DE DESTINO INGACHACA 340 * 120 METALICO		747	747
1	ROTULO INGACHACA 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	VALLA DE DESTINO RODEO Y DEL SALADO 340 * 120 METALICO		747	747
1	ROTULO RODEO 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	ROTULO CATARATAS 340 * 120 MADERA EXTERIOR ALTURA LIBRE 225		813	813
1	ROTULO CERRO ZHUÑIN 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	ROTULO LOMA DE MALTA 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	ROTULO LOMA DE MALTA 150 * 50 MADERA EXTERIOR INCLINADO		415	415
1	ESPACIO LIBRE SUPERIOR LETRERO INFERIOR INCLINADO		0	0
1	ROTULO LOMA DEL CALVARIO 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	ROTULO VALLA INFORMATIVA DEL BAJO 340 * 120 MADERA EXTERIOR		813	813
1	ROTULO PUCARA 150 * 120 MADERA EXTERIOR		750	750
1	PORTICO SUSUELO 8 MT LUZ / IMAGEN 6 * 3 MTS		6628	6628
1	ESTRUCTURA TUBULAR TOLL 8 MM		0	0
2	PANTALLA ALUMINIO 2 MM VINIL REFLECTIVO Y OPACO IMAGEN IMPRESA		0	0
	PASAVIAS TIPO TUBULAR 13 MTS DE LUZ	10478		20952
	ESTRUCTURA TUBULAR CON ESCALERA SUPERIOR SIMPLE			
	1 BASTIDOR METALICO TUBO 1.5"			
	PANTALLAS ALUMINIO 2 MM VINIL REFLECTIVO 9.6 * 1.2 MT			
	VINIL REFLECTIVO Y VINIL OPACO PARA NOMBRE			

ITEMS SEGUN MANUAL DE IMAGEN DEL MINISTERIO DE TURISMO

VINIL REFLECTIVO DE ALTA DURABILIDAD GARANTIZADO JAPONES / VINIL OPACO ALEMAN
TOTEMS DE 2 CARAS / ESTRUCTURA METALICA / TOLL ALUMINIO 2MM / ACRILICO 6MM
ROTULOS EN MADERA INMUNIZADA 10 AÑOS GARANTIA CONTRA PLURICION Y POLILLA
VALLAS DE APROXIMACION DE 1 CARA / VINIL REFLECTIVO CON IMAGEN / TUBOS 2" GALVANIZADO

SUMAN	48,359.00
IVA	5,443.00
TOTAL	53,802.00

PLAZO DE ENTREGA A CONVENIR
VALIDEZ DE LA OFERTA 30 DIAS
ANTICIPO 70% SALDO CONTRA ENTREGA



ELABORADO
EXAPRINT

FIRMA APROBACION
CLIENTE

PROFORMA Nº 01436

19 de noviembre de 2012

Srs.

Municipio de Oña

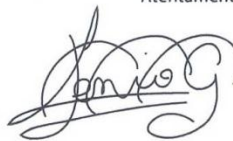
De mis consideraciones:

Les extendemos nuestros saludos y por medio de la presente ponemos a su consideración nuestra propuesta en lo concerniente al diseño e impresión impresión de material publicitario.

cant.	descripción	v. unitario	valor total
1000	Guías Turísticas A5 de 76 pag. full color, grapadas, portada y contraportada full color en cartulina plegable # 12. con brillo Uv. Hojas internas full color color en papel couche de 115gr.	1.85	1850
500	Guías Turísticas A5 de 76 pag. full color, grapadas, portada y contraportada full color en cartulina plegable # 12. con brillo Uv. Hojas internas full color color en papel couche de 115gr.	3.2	1600
		Sub Total	
		IVA 12 %	
		Valor total	

El Valor no incluye IVA
La proforma tiene una validez de 30 dias
El tiempo de entrega es de 10 dias

Atentamente:




Lenio Guzmán León
GERENTE

INVENTARIO TURISTICO DEL CANTON OÑA



LOMA DE MAUTA



1. DATOS GENERALES:								
ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa				FICHA N°:01				
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte				FECHA: 26 de abril, 2012				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Loma de Mauta								
CATEGORIA: Sitio Natural		TIPO: Montaña		SUBTIPO: Mirador				
2. UBICACIÓN								
PROVINCIA: Azuay		CANTON: Oña		LOCALIDAD: Oña				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO								
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña		DISTANCIA: 5 Km.						
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro		DISTANCIA: 41 Km.						
I N T E R V I S I O N E	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO							
	Altura: 2709 m.s.n.m		Temperatura: 15 °C		Precipitación Pluviométrica: 200mm/ año.			
C A L I D A D	DESCRIPCION del LUGAR: Es el mirador natural del Cantón, donde se avista la parte montañosa, lugar apto para divisar también comunidades cantonales y pueblos vecinos del cantón Nabón y al Sur la parroquia del Tablón de la provincia de Loja. El atractivo se encuentra ubicado a 5 km del centro cantonal. Bosque de eucalipto: En la parte media de la colina se puede encontrar un gran número de árboles de eucalipto (eucalyptus globulus), los mismos que fueron introducidos en la zona con el fin de reforestar.							
	5. USOS (SIMBOLISMO)							
E X T R I N S	- Mirador							
	- Fotografías							
O	- Camping							
	- Excursiones							
R	- Fiestas de San Isidro Labrador							
	- Observación de flora y fauna.							
D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO							
	(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)							
S	Cabe destacar que en la parte alta se encuentra la iglesia de San Isidro Labrador, cuya imagen fue encontrada por campesinos en la cima de este mirador razón por la cual se construyó la iglesia con ello nace la devoción. La celebración al santo patrono se realiza el 8 de Noviembre de cada año.							
				6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO				
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>		NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE <input type="checkbox"/>		
		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input type="checkbox"/>		DETERIORO <input type="checkbox"/>		
		CAUSAS: El atractivo se encuentra alterado debido a la implementación y apertura de carreteras						
		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
		Nombre:						
		Fecha de Declaración:						
		CATEGORIA:		Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>				
				Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>				
		6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO						
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>		NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE <input type="checkbox"/>		
		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input type="checkbox"/>		DETERIORO <input type="checkbox"/>		
		CAUSAS: En el sitio y a su alrededor existen plantación de árboles como los eucaliptos que altera el entorno.						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Lastrado	Bueno		Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES: Se debe prestar mayor cuidado y mantenimiento a este atractivo.										
8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
A P O Y O	AGUA:									
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:									
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>		
PRECIO:										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>					
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:				DISTANCIA						
Barrio San Francisco				3km.						
Camino del Inca				5 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:										
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>						
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrinseco		7
	b) Valor Extrinseco		6
	c) Estado de Conservación y/u organización		3
	d) Entorno		3
APOYO	a) Acceso		3
	b) Servicios		1
	c) Asociación con otros atractivos		2
SIGNIFICADO	a) Local		2
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			27
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

LOMA DE MAUTA



FIGURA N° 1
FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 2
FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 3
FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras

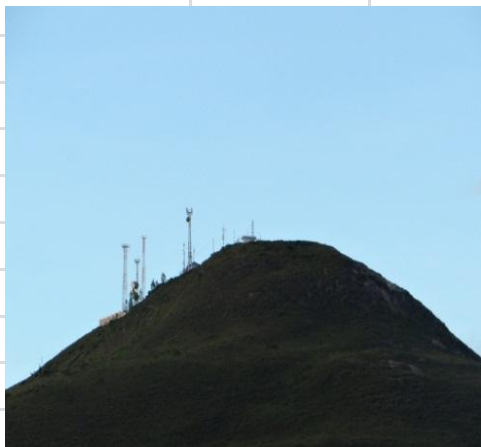


FIGURA N° 4
FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras

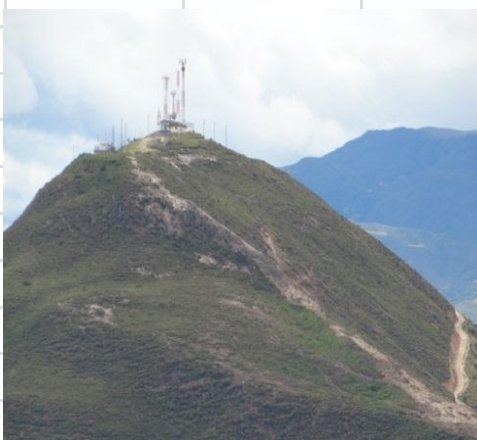


FIGURA N° 5
FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



LOMA DE PIZHUMA O EL CALVARIO


1. DATOS GENERALES:
ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 02

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 04 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Loma del Calvario o Pizhuma

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Mirador

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Susudel

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 16 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 53 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
Altura: 2474 m.s.n.m

Temperatura: 18 a 24°C

Precipitación Pluviométrica: 2500 y 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Un mirador natural con características muy peculiares es la Loma del Calvario o Pizhuma como se lo conocía antiguamente por los ancestros un punto desde el cual podemos observar la parte del valle donde se asienta el pueblo de Oña como también parte del mismo territorio susudelense y alrededores con una visualización paisajística natural que nos lleva imaginariamente a conocer los diferentes pisos climáticos que posee la zona. Otra de las características de la colina es que aquí se encuentra el cráter de un volcán inactivo que termino su actividad hace millones de años, en la cúspide de la loma se encuentra una pequeña capilla que es utilizada para festividades de tipo religioso.

CALIDAD
5. USOS (SIMBOLISMO)

- Observación paisajística
- Fotografías
- Excursión

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Los devotos concurren a este lugar para la celebración de la fiesta de las cruces, la misma que se desarrollan inicialmente con la típica quema de chamizas, castillos o altares que son construidos a base de carrizo y cuerda en los cuales se ubica frutas y víveres, los sacerdotes encargan de hacer un almuerzo comunitario para todas las personas que se encuentran en el evento como símbolo de agradecimiento por los favores recibidos.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Pérdida notoria de especies nativas.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
Nombre:
Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Presencia de basura, generada por las personas y turistas que visitan todo este trayecto.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO					
Terrestre	Lastrado	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas					
OBSERVACIONES: Pedir ayuda e información a la gente de la zona, llevar ropa ligera, zapato deportivo y bloqueador solar para el recorrido										
8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
A P O Y O	AGUA:									
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:									
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>		
PRECIO:										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>					
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:			DISTANCIA							
Tinas de Pullicanga			1km.							
Peña de Chacalata			2Km.							
S I G N I F I C A D O	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>						
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR									

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrinseco		5
	b) Valor Extrinseco		4
	c) Estado de Conservación y/u organización		5
	d) Entorno		5
APOYO	a) Acceso		3
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		3
SIGNIFICADO	a) Local		1
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			26
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

LOMA DEL CALVARIO



FIGURA N° 6

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras

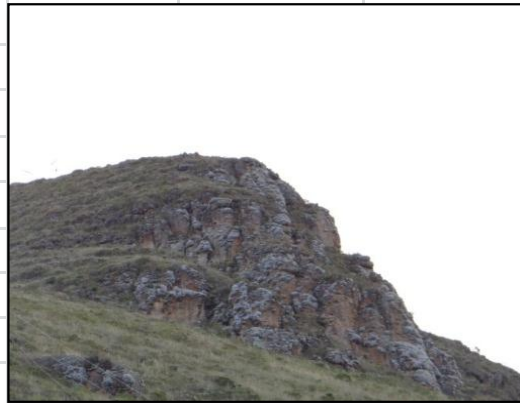


FIGURA N° 7

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras

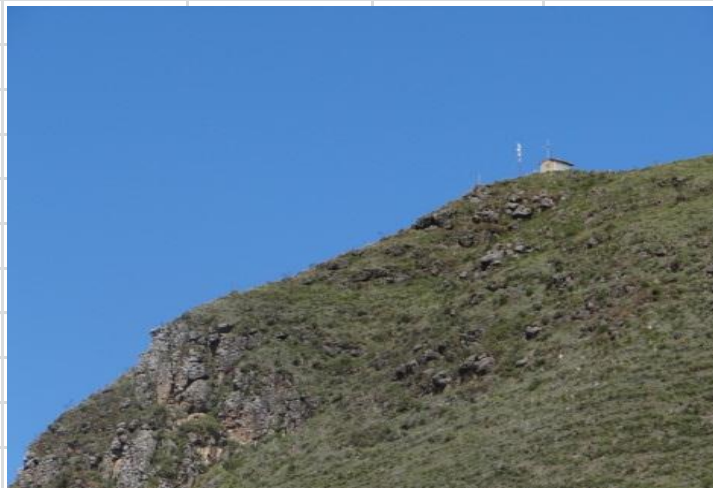


FIGURA N° 8

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 9

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 10

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



PEÑAS DE CHACALATA



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 03

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 04 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Peñas de Chacalata

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Peña

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Chacalata

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 23 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 63 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2410 m.s.n.m

Temperatura: 18 a 24 °C

Precipitación Pluviométrica: 2500 Y 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Las Peñas de Chacalata es un conjunto de rocas o peñas que miden entre 100 a 150 m de altura aproximadamente, concurrido por caminantes y escaladores que son atraídos por su belleza y con características idóneas para realización de deportes extremos como el rapel que es un sistema de descenso por cuerda utilizado en superficies verticales para realizar esta actividad sólo se requiere conocer la técnica adecuada llevar consigo (puesto) un mínimo equipo y una cuerda. La mejor época para el desarrollo de esta actividad es entre Junio a Agosto, se puede disfrutar a los pies de las peñas de campismo y excursiones solo o con amigos donde pueden plasmar bellos recuerdos al encontrarse en contacto con la naturaleza dentro de un entorno puro y natural, alejados del smock y estrés de la ciudad.

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Rapel (Escalada en roca)
- Fotografías

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Al ser un lugar de poca difusión y promoción, actualmente no se realiza ningún evento, salvo el caso cuando turistas nacionales y extranjeros atraídos llegan a este sitio para desarrollar el rapel o en ocasiones que la granja orgánica Susudel organiza dentro sus actividades la visita a la zona.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: No hay afluencia de turistas, la misma que es un eje principal para el mantenimiento y conservación del sitio.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Porque está rodeada de una hacienda la misma que no ayuda en la conservación del atractivo..

I
N
T
E
R
N
A
C
I
O
N
A
L
I
Z
A
C
I
O
N
E
S
C
A
L
A
D
A

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO					
Terrestre	Lastrado	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas					
OBSERVACIONES: Para la escalada en roca es necesario llevar todos los equipos e implementos para este deporte.										
8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
A P O Y O	AGUA:									
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:									
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
PRECIO:										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>					
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:			DISTANCIA							
Puente Viejo			1km.							
Loma de Mauta			7Km.							
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:										
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>						
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco		7
	b) Valor Extrínseco		5
	c) Estado de Conservación y/u organización		4
	d) Entorno		3
APOYO	a) Acceso		5
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		3
SIGNIFICADO	a) Local		1
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			28
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

PEÑAS DE CHACALATA



FIGURA N° 11

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 12

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras

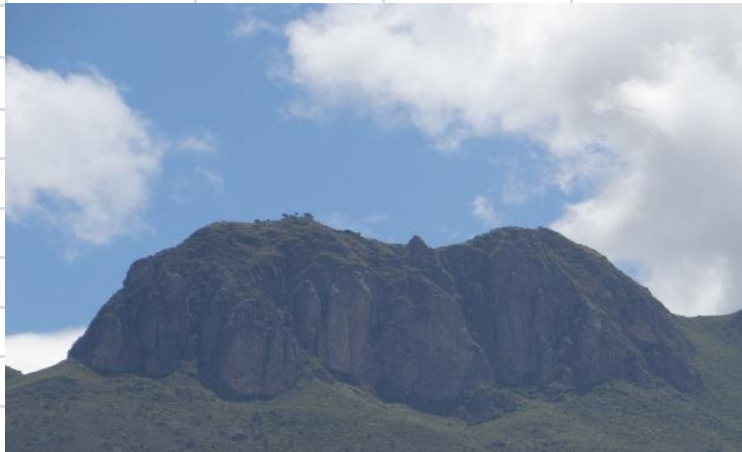


FIGURA N° 13

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 14

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras

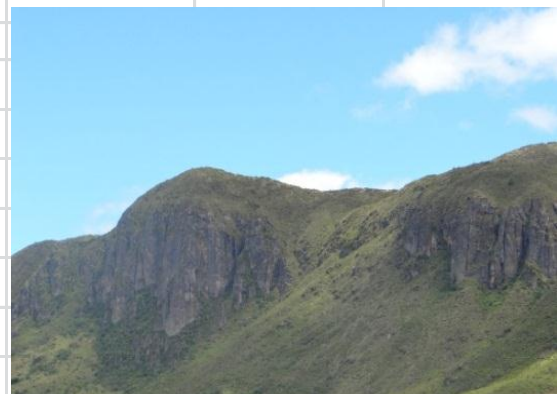


FIGURA N° 15

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



CERRO PARTIDO O ZHUÑIN



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 04

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 02 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Partido o Zhuñin

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Desfiladero o Cañon

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Chacahuizho

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 8 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 45 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2256 m.s.n.m

Temperatura: 17 °C

Precipitación Pluviométrica: 200 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Es uno de los lugares con mayor riqueza natural y cultural en el cantón, debido a las formaciones rocosas encañonadas que nos lleva a tiempos muy remotos donde esta elevada montaña se partió quizás debido a las fuertes aguas del rio león que pasaban por la parte baja de dicho lugar, dando como resultado actualmente que una parte pertenezca al cantón Oña (Zhuñin) y la otra por la situación geográfica a Nabón (Uduzhapa). Cabe mencionar dentro de la historia ecuatoriana que es muy notorio la presencia inca en este sitio por las evidencias arqueológicas encontradas asociadas al Qhapaqñan (Camino Principal Andino), asentamientos y aposentos conocidos también como tambos o lugares estratégicos elegidos por los chasquis quienes eran los encargados de transmitir órdenes y noticias del imperio incaico a países como: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina que formaron el Tahuantinsuyo. Dentro de la flora encontrada en el lugar tenemos: desde el sigse (Cortaderia nítida) hasta el faique (acacia macracantha) como resultado de la diversidad de pisos existentes en la zona variando así también su fauna dentro de las cuales se destaca la presencia de aves y colibríes.

C
A
L
I
D
A
D

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Excursiones
- Fotorrafías
- Mirador Natural

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Actualmente no se realiza ningún tipo de actividad en la zona pero podría considerarse dentro de la elaboración y creación de nuevos productos y destinos turísticos, como un lugar propicio para excursiones individuales o grupales.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE

DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Descuido de la población y autoridades seccionales competentes para el rescate de esta zona histórica.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE

DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Presencia de huaqueros, que han llegado en busca de entierros y tesoros escondidos por los incas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO		
Terrestre	Lastrado	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días	DIAS AL MES 30 días	
					HORAS AL DIA 24 horas		
OBSERVACIONES: Elaborar trabajos de rescate y valoración del atractivo por la importancia cultural que en ella se encierra. Para la visita al atractivo se debe llevar cámara fotográfica, bloqueador solar y repelente de insectos para que sea más placentero el recorrido.							
8. INFRAESTRUCTURA BASICA							
A P O Y O	AGUA:						
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	
					DE POZO	<input type="checkbox"/>	
						NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:						
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:							
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
PRECIO:							
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES:			DISTANCIA				
Camino del Inca			5km.				
Loma de Mauta			7Km.				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:							
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>					
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>			
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrinseco		7
	b) Valor Extrinseco		4
	c) Estado de Conservación y/u organización		3
	d) Entorno		6
APOYO	a) Acceso		4
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		6
SIGNIFICADO	a) Local		1
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			31
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

CERRO PARTIDO O ZHUÑIN



FIGURA N° 16

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras

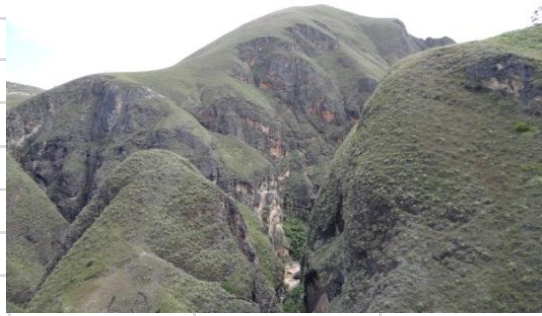


FIGURA N° 171

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 18

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 19

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 20

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



TINAS NATURALES DE PULLICANGA



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 05

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 02 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tinajas Naturales de Pullicanga

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Fenómenos geológicos

SUBTIPO: Escarpa de Falla

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Pullicanga

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 22 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 54 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2341 m.s.n.m

Temperatura: 18 a 24°C

Precipitación Pluviométrica: 2500 y 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: En el curso de la quebrada Trancahuayco existen chorreras y pequeñas cascadas que con el pasar del tiempo han llegado a integrar un conjunto de hoyos que adquieren la forma de tinajas con dimensiones de 1m de ancho, 1m de largo y 1,5m de profundidad cual si estuvieran listas para tomar un baño, es uno de los lugares privilegiadas del cantón que llama la atención de propios y extraños ubicados en la comunidad de Pullicanga perteneciente a la Parroquia Susudel, existe vegetación dentro de la zona como: Tuna (opuntia ficus), chilca blanca (bagcharissp.), eucalipto (eucaliptus globulus), faique (acacia macracantha) los mismos que hacen contrastes con las construcciones típicas y paisajes del lugar. Para llegar al sitio se debe caminar de unos 5 a 8 minutos desde la vía principal en dirección a lugares vecinos como son: Corraleja, Yacudel o el progreso. Prácticamente es muy fácil llegar hasta el sitio para sorprenderse con la belleza del atractivo.

C
A
L
I
D
A
D

I
N
T
E
R
V
A
L
O
R
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Investigaciones geológicas
- Fotografías
- Balneario Natural

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

En la actualidad es tomado como un sitio de interés turístico, promocionado por la gente del lugar y por la asociación de turismo de Susudel visitado con frecuencia por su cercanía e impacto visual que despierta el interés de turistas regionales y extranjeros.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Gente de la comunidad está consciente de la riqueza natural que posee y su valor para el turismo rural.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Presencia de ladrilleras cercanas al atractivo, como consecuencia erosión del suelo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO		
Terrestre	Lastrado	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas		
OBSERVACIONES: Es recomendable utilizar ropa ligera y cómoda como zapatos deportivos apropiados para mayor satisfacción.							
8. INFRAESTRUCTURA BASICA							
A P O Y O	AGUA:						
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	
					DE POZO	<input type="checkbox"/>	
					NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
	ENERGIA ELECTRICA:						
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO:							
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:							
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES:			DISTANCIA				
Loma de Pzsuma o el Calvario			2km.				
Peñas de Chacalata			8Km.				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:							
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>					
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>			
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco		5
	b) Valor Extrínseco		5
	c) Estado de Conservación y/u organización		7
	d) Entorno		4
APOYO	a) Acceso		5
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		4
SIGNIFICADO	a) Local		3
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			33
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

TINAS NATURALES DE PULLICANGA



FIGURA N° 21

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 22

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 23

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 24

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 25

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



CASCADA DE RODEO



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Rodeo
CATEGORIA: Sitio Natural

F ICHA N°: 06
FECHA: 25 de Abril, 2012

TIPO: Rio

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Rodeo

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 4 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 50 Km.

I
N
T
R
A
L
N
S
E
C
O

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2457 m.s.n.m

Temperatura: 12 a 18 °C

Precipitación Pluviométrica: 500 y 1000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Con caídas de agua de 6 m. aproximadamente y de origen rocoso, se da la formación de una poza de 5m de diámetro. El agua de la cascada es cristalina, mientras que de la poza es un poco turbia y espumosa debido a la potencia con que cae el agua, existe 2m de profundidad la misma que es utilizada para nadar y bañarse. Unos 5 minutos antes de llegar al atractivo existe una zona apta para realizar campismo y actividades de ocio y recreación por el área verde existente, forma parte del atractivo también el puente de origen colonial que fue creado por los pobladores como punto de conexión dentro de los viajes en las décadas pasadas que fueron utilizados para dirigirse hacia la parte oriental del cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe lugares donde se realizaba el conocido trueque e intercambio de productos, como también la actividad y comercialización ganadera, nos comenta doña Rosa Pineda, moradora del sector.

C
A
L
I
D
A
D

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Vista paisajística
- Fotografías
- Cabalgata
- Observación de Aves

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Bañerío natural que es utilizado por los comuneros del sector, como también gente que dentro de su estadía visita particularmente el sitio por sus cristalinas aguas. Actualmente es muy fácil llegar al atractivo, solo o con personas conocedoras del sitio.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO **NO ALTERADO** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO **CONSERVADO** **DETERIORO**

CAUSAS: No existe promoción y difusión, por lo que son pocos quienes conocen el atractivo.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO **NO ALTERADO** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO **CONSERVADO** **DETERIORO**

CAUSAS: En pequeña magnitud por la tala de eucalipto, que desentona con la riqueza propia del entorno y por el pastoreo de animales cerca del lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO		
Terrestre	Lastrado	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas		
OBSERVACIONES: Para visitar la zona se debe ir con ropa abrigada y cómoda, por las variaciones climáticas que se pueden dar.							
8. INFRAESTRUCTURA BASICA							
A P O Y O	AGUA:						
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	
					DE POZO	<input type="checkbox"/>	
						NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:						
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:							
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:							
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES:			DISTANCIA				
Cascada del Salado			1km.				
Unión de los ríos Negro y Rodeo			2Km.				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:							
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>					
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>			
							FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de Conservación y/u organización	7
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Regional	1
	d) Nacional	
	d) Internacional	1
TOTAL		50
12. JERARQUIZACIÓN:		
Jerarquía II		

CASCADA DE RODEO



FIGURA N° 26

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 27

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 28

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras

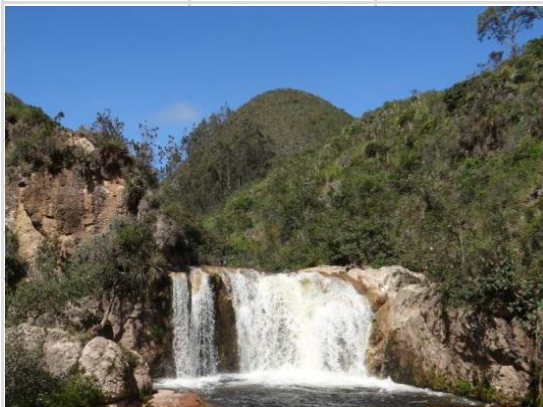


FIGURA N° 29

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras

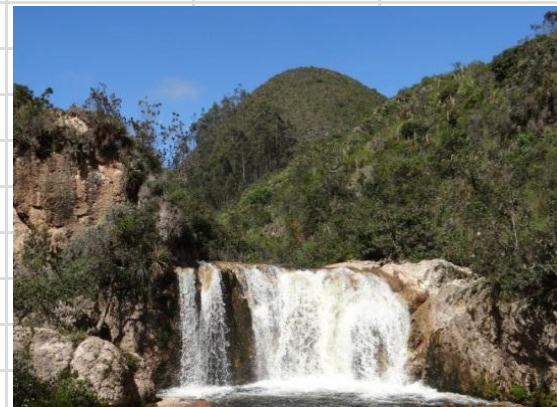


FIGURA N° 30

FUENTE: Observación Directa

ELABORACIÓN: Las autoras



CASCADAS DEL SALADO



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 07

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 25 de Abril, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas del Salado

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Rio

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Rodeo

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 6 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 52 Km.

INTEGRACION

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2499 m.s.n.m

Temperatura: 12 a 18 °C

Precipitación Pluviométrica: 500 y 1000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Desde la cordillera oriental de los Andes, a una altura que sobrepasan los tres mil metros de altura, están extensas zonas lacustres, donde nacen los ríos que cruzan el territorio oñense entre ellos el León, San Felipe, Negro, Palmas entre otros que siguiendo su curso van formando cascadas con cauces serpenteantes y únicos es el caso del Salado que posee caídas de agua de 10 m promedio de altura dando como resultado la formación de una poza de 6 m de diámetro y 3m de profundidad siendo una zona apta para el disfrute y goce de sus aguas cristalinas, rodeado de exuberante vegetación entre ellos encontramos diversidad de orquídeas, helechos (equisetum spp.), laurel (laurus nobilis), moras silvestre (rubus adenotrichus), entre la fauna se puede citar: paloma (Zenaida auriculata), perdiz (attagis gayi), colibríes (lesbia victoriae), conejo (silvilagus brasiliensis) que hacen del lugar apto para el ecoturismo en el cantón.

CALIDAD

VALORES EXTERNOS

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Vista paisajística
- Fotografías
- Cabalgata
- Observación de Aves

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Balneario natural que es utilizado por los comuneros del sector, como también gente que dentro de su estadia visita particularmente el sitio por sus cristalinas aguas. Actualmente es muy fácil llegar al atractivo, solo o con personas conocedoras del sitio.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: No existe promoción y difusión, por lo que son pocos quienes conocen el lugar.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: En pequeña magnitud por la tala de eucalipto, que desentona con la riqueza propia del entorno y por el pastoreo de animales cerca del lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO		
Terrestre	Lastrado	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas		
OBSERVACIONES: Para visitar la zona se debe ir con ropa abrigada y cómoda, por las variaciones climáticas que se pueden dar.							
8. INFRAESTRUCTURA BASICA							
A P O Y O	AGUA:						
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	
				DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:						
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO:							
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:							
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES:			DISTANCIA				
Cascada del Rodeo			1km.				
Unión de los ríos Negro y Rodeo			2Km.				
S I G N I F I C A D O	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:						
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>			
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>					
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Estado de Conservación y/u organización	6
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Regional	1
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

CASCADA DEL SALADO



FIGURA N° 31

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 32

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 33

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 34

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 35

FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Las autoras



CASCADA INGACHACA



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 09

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 7 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Ingachaca

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Rio

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Rodeo

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 6 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 52 Km.

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2868 m.s.n.m

Temperatura: 8 a 14 °C

Precipitación Pluviométrica: 1000 y 2000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Con una mega diversidad impresionante muy similar a la amazónica, dentro de la comuna Marco Pérez de Castilla se encuentra un sitio encañonado y rodeado de exuberante vegetación, con saltos de agua de 20 m de altura formando así una poza con 10m de ancho y 5 de profundidad, pudiendo así disfrutar de la combinación perfecta de la adrenalina del agua y el entorno que los rodea destacándose así: helechos (equisetumspp), especies herbáceas, arbustivas y orquídeas (Orchidaceae) , dentro de la fauna están: conejos (sylvilagusbrasiliensis), lobos silvestre (pseudolopexculpaeus), venado (Odocoileusvirginianus), búho (asioflames), colibrí (lesbia victoriae), paloma (Zenaida auriculata) loros (Psittacidae), como también encontramos la famosa trucha arco iris (Oncorhynchusmykiss) entre otras especies que complementa al atractivo.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Pesca deportiva
- Fotografías
- Bañeario
- Observación de flora y fauna

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Aprovechado por quienes lo conocen como un balneario dentro de las terapias hidricas para combatir el estrés y la rutina de la ciudad por sus frías aguas.
Otra de las actividades desarrolladas en el lugar es la pesca deportiva.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Por el escaso conocimiento que se tiene del lugar, por ende su conservación.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: El entorno se mantiene porque no a ha influido la siembra de especies introducidas como se ve en otros sitios del cantón.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO					
Terrestre	Lastrado	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas					
OBSERVACIONES:										
8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
A P O Y O	AGUA:									
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:									
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>		
PRECIO:										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:			DISTANCIA							
Puente Viejo			45km.							
Molinos Hidráulicos de Piedra			43Km.							
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:										
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>					
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>								
							FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco		10
	b) Valor Extrínseco		8
	c) Estado de Conservación y/u organización		8
	d) Entorno		10
APOYO	a) Acceso		4
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		6
SIGNIFICADO	a) Local		3
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			49
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

CASCADA DE INGACHACA



FIGURA N° 36

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 37

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 38

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras

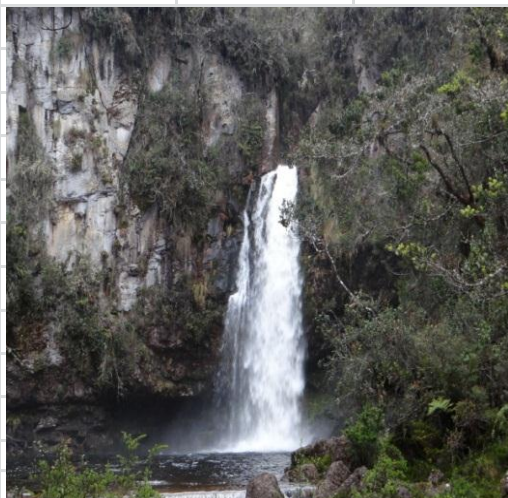


FIGURA N° 39

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 40

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



LAS TRES LAGUNAS



1. DATOS GENERALES:		ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa		FICHA N°: 13																	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte		FECHA: 15 de Mayo, 2012																			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Las Tres Lagunas		TIPO: Ambiente Lacustre		SUBTIPO: Laguna																	
CATEGORIA: Sitio Natural																					
2. UBICACIÓN																					
PROVINCIA: Azuay		CANTON: Oña		LOCALIDAD: Oña																	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO																					
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña		DISTANCIA: 156 Km.																			
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro		DISTANCIA: 175 Km.																			
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO																					
Altura: 3323 m.s.n.m		Temperatura: 3 a 8 °C		Precipitación Pluviométrica: 1000 y 2000 mm/ año.																	
<p>DESCRIPCION del LUGAR: El complejo lagunar de Oña, se ubica en los páramos del río Negro, tomando como punto central Las Tres Lagunas a una altitud de 3.323 m.s.n.m. Este complejo consta de 75 lagunas de origen glacial, entre las cuales se destacan las de Condorcillo, Las Tres Lagunas y Laguna Grande. Todas estas se ubican en un gran humedal de 40 Km², en el cual se pueden observar venados e incluso osos. Las formaciones vegetales que corresponden a las lagunas de Oña son Páramo Arbustivo y Páramo Herbáceo, ambas formaciones presentan vegetación natural remanente. El piso zoogeográfico corresponde al Altoandino, el cual se encuentra entre los 3.000 m.s.n.m y las cumbres de las montañas, alrededor de los 4.000 m.s.n.m. La vegetación dominante es la asociación de gramíneas, conocida como páramo. El clima es frío, con una temperatura media anual que varía entre los 9 y 11 °C. Las lluvias son muy irregulares y dependen de la altura. Especies características de esta zona son: el cóndor andino (<i>Vulturgrypus</i>), el cinclodespiquigruoso (<i>Cinclodesexelsior</i>), el venado de cola blanca (<i>Odocoileusperuvianus</i>), la musaraña montana del sur (<i>Cryptotismontivaga</i>), jambato prieto (<i>Atelopus nanay</i>) y la rana (<i>Eleutherodactylusriveti</i>), sirviendo de esta manera no solo como recurso ecoturístico sino que ayudan al avance del Cantón y población que se asienta dentro del mismo.</p>																					
C A L I D A D	I N T R A L I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO																	
		<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías - Cabalgata - Limpiezas Shamanicas - Observación de flora y fauna 		<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Por tratarse de un área que no ha sido intervenida por turistas nacionales y extranjeros.</p>		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORO	<input type="checkbox"/>				
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>																
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORO	<input type="checkbox"/>																
E X T R I N S E C O	O R G A N I Z A C I O N Y C U M P L I M I E N T O (A C O N T E C I M I E N T O S P R O G R A M A D O S)	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																	
		<p>Durante muchas ocasiones ha sido un lugar frecuentado por los conocidos shamanes o brujos con la finalidad especial de realizar en sus clientes: rituales, limpiezas, baños de suerte o purificaciones espirituales y el poder que tienen sus cristalinas aguas</p>		<p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <table border="0"> <tr> <td>CATEGORIA:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Al realizar la apertura vial con destino a Yacuambi no se realizaron estudios adecuados, por lo que al filo de la laguna pasa la vía.</p>		CATEGORIA:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>	ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
CATEGORIA:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																			
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>																			
ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>																
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORO	<input type="checkbox"/>																

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO		
Terrestre	Sendero	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas		
OBSERVACIONES:							
8. INFRAESTRUCTURA BASICA							
A P O Y O	AGUA:						
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	
				DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:						
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>		GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:							
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
PRECIO:							
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES:			DISTANCIA				
Laguna Grande			1 km.				
Chorro Blanco			68 Km.				
S I G N I F I C A D O	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:						
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>					
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>			
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrinseco		10
	b) Valor Extrinseco		9
	c) Estado de Conservación y/u organización		8
	d) Entorno		10
APOYO	a) Acceso		6
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		5
SIGNIFICADO	a) Local		2
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			50
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

LAS TRES LAGUNAS



FIGURA N° 41

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 42

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 43

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 44

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 45

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



RIO BAJÓN

**1. DATOS GENERALES:**

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio San Felipe
CATEGORIA: Sitio Natural

FICHA N°: 17
FECHA: 11 de Mayo, 2012

TIPO: Rio

SUBTIPO: Riachuelo

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Bajón

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 14 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 46 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2240 m.s.n.m

Temperatura: 18 a 24 °C

Precipitación Pluviométrica: 2500 a 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Ubicado en la comunidad del mismo nombre, donde se puede divisar grandes piedras, pero una en especial con nueve hoyos que servía para sedimentar el oro que seguramente hace 800 a 1000 años las caudalosas aguas arrastraban en sus arenas este precioso metal y como los aborígenes no tenían bateas de madera para lavar el oro en su lugar ocupaban los hoyos de piedra que con poco movimiento circulaban y por su peso se acumulaban al fondo al no tener conocimiento de la fundición del oro lo que hacían es almacenarlo en las ollas de barro, porque no disponían de otro tipo de envase y luego de haber llenado las ollas lo enterraban por seguridad. Dentro de la especie de flora esta: el sigse (cortaderia nítida), faique (acacia macracantha) en sus aguas se encuentran las famosas truchas y bagre de agua dulce.

C
A
L
I
D
A
D

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Pesca con anzuelo
- Fotografías
- Balneario Natural

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Su clima cálido y sus transparentes aguas hacen un sitio mágico los cuales son aprovechados por su gente en los carnavales.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO **NO ALTERADO** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO **CONSERVADO** **DETERIORO**

CAUSAS: En su totalidad debido a la estratégica ubicación porque es utilizado para consumo humano.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: **Patrimonio de la Humanidad**
Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO **NO ALTERADO** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO **CONSERVADO** **DETERIORO**

CAUSAS: Por la construcción del puente sobre el rio Bajón que desentona con el entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO					
Terrestre	Lastrado	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas					
OBSERVACIONES:										
8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
A P O Y O	AGUA:									
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:									
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>		
PRECIO:										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>					
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:			DISTANCIA							
Camino de Herraduras (Morasloma)			9 km.							
Las Cochas			5 Km.							
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:										
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>						
							FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrinseco		5
	b) Valor Extrinseco		4
	c) Estado de Conservación y/u organización		3
	d) Entorno		4
APOYO	a) Acceso		4
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		2
SIGNIFICADO	a) Local		1
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Internacional		
TOTAL			23

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquia I

RIO BAIJÓN



FIGURA N° 46

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 47

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 48

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras

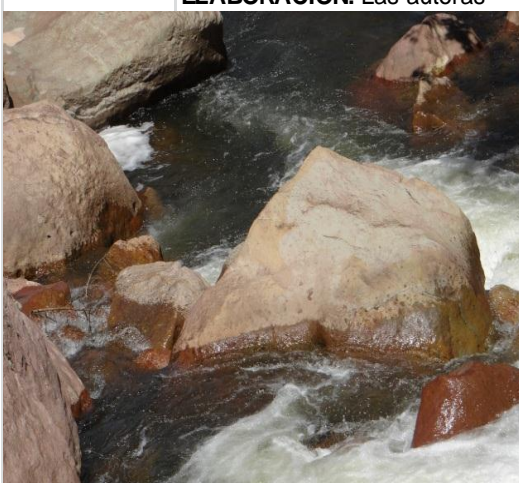


FIGURA N° 49

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras

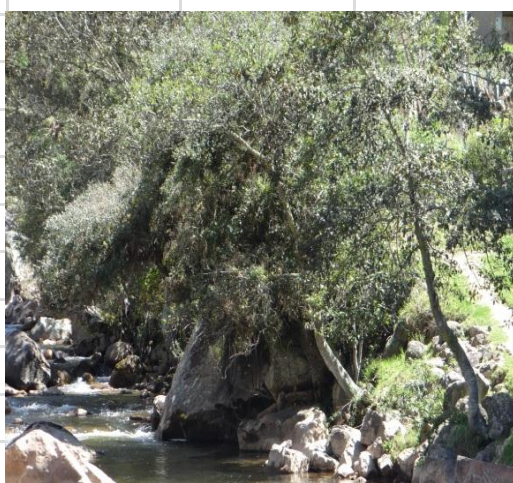


FIGURA N° 50

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



CATARATAS DEL CUBILAN



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA Nº: 18

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 11 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cataratas del Cubilan

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Rio

SUBTIPO: Catarata

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Oña

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 9 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 46 Km.

I
N
T
R
A
L
O
S
E
C
O

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 3220 m.s.n.m

Temperatura: 4 a 8 °C

Precipitación Pluviométrica: 1000 a 2000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: La catarata no es más que un accidente geográfico en el transcurso de un desnivel importante del curso de un río, tal es el caso de las cataratas del Cubilan con una vista impresionante y cerca de uno de los vestigios arqueológicos más antiguos del país que corresponden al periodo formativo temprano con más de 11000 años de historia por ello deriva su nombre, destacándose la más variada vegetación como: el gañal(oreocallis grandiflora), payama (Cavendishiasp.), achupallas, diferentes tipos de musgo entre otras especies más.

Su caída de agua es de aproximadamente 60m de altura, sobre una base rocosa encañonada que combina su majestuoso entorno natural con la historia aborigen.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Observación de flora y fauna.
- Fotografías
- Excursiones
- Pesca

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Recurso no aprovechado para la programación de actividades turísticas como: excursiones o cabalgatas cerca y alrededor del atractivo.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: En su estado puro y natural por el desconocimiento que tiene de este sitio.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: No existe ninguna clase, ni tipo de intervención dentro del entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Lastrado Sendero	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>		GENERADOR	<input type="checkbox"/>		NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>		
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Vestigios Arqueológicos del Cubilan			1 km.						
Cascadas de Ingachaca			40 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>							
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR									

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco		5
	b) Valor Extrínseco		4
	c) Estado de Conservación y/u organización		5
	d) Entorno		5
APOYO	a) Acceso		3
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		2
SIGNIFICADO	a) Local		2
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Internacional		
TOTAL			26

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

CATARATAS DEL CUBILAN



FIGURA N° 51

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 52

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 53

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 54

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 55

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



BOSQUE PRIMARIO DE ZHIDIL



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 19

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 12 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Primario de Zhidil

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Paramo

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Oña

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 10 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 48 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2844 m.s.n.m

Temperatura: 12 °C

Precipitación Pluviométrica: 2500 a 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Uno de los bosques primarios más representativos de los muchos que posee el cantón y ubicado en la comunidad del mismo nombre Zhidil, podemos encontrarla más completa diversidad de especies de flora y fauna en el estrato inferior se caracteriza por la presencia de sigse, gañal, helechos, orquídeas, bromelias, chuquiragua, como también: laurel, cedro y eucalipto.

Respecto a su fauna podemos mencionar lo siguiente: tigrillos, cuy de monte, raposos, venado, conejo silvestre, en aves están: gorrión, vencejo, quilico, golondrina, tórtolas, colibríes entre otras especies que denotan su integridad natural. Posee una ubicación estratégica que nos permite divisar panorámicamente los poblados cercanos entre ellos la Parroquia del Tablón de la provincia hermana de Loja.

C
A
L
I
D
A
D

I
N
T
E
R
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Observación de flora y fauna.
- Fotografías
- Cabalgatas

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Actualmente no tiene ningún tipo de actividad, ni fomento turístico por parte de sus comuneros.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Siembra de pinos con fines de lucro y quema de bosques ocasional.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Pastoreo lo cual produce la erosión del suelo, ya que se debería considerar en mantenerle sin ningún intervención del ser humano.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO					
Terrestre	Lastrado	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas					
OBSERVACIONES:										
8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
A P O Y O	AGUA:									
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA:									
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input checked="" type="checkbox"/>		
PRECIO:										
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:			DISTANCIA							
Laguna de San Antonio			1 km.							
Cascada Ingachaca			3 Km.							
S I G N I F I C A D O	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL				<input type="checkbox"/>			
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>								
							FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	2
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de Conservación y/u organización	7
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

BOSQUE PRIMARIO ZHIDIL



FIGURA N° 56

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 57

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 58

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 59

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 60

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



IGLESIA DE SUSUDEL



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Susudel
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 22
FECHA: 14 de Mayo, 2012
TIPO: Histórica
SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay **CANTON:** Oña **LOCALIDAD:** Susudel

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña **DISTANCIA:** 21 Km.
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro **DISTANCIA:** 52 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2397 m.s.n.m **Temperatura:** 18 a 20°C. **Precipitación Pluviométrica:** 500 a 1000mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Cabe mencionar la fecha que se registra en uno de los murales del presbiterio 1752, donde se lee el año en la que se terminó de construir dicha iglesia cimentada por la misión jesuita, de estilo renacentista, presenta una fachada de líneas rectas y una entrada principal con arco de medio punto, sobre el que descansa una capilla abierta, desde donde el sacerdote Joseph Polo Nieto del Águila predico la primera eucaristía a la gente que se ubicaba afuera de la iglesia, en la "cancha andina".

La técnica colonial utilizaba adobón de una vara de longitud, dando lugar a paredes estéticamente pesadas. Esto se solucionaba con la inclusión de nichos de ornamentación y hornacinas para aliviar el peso y dar esbeltez a la alta pared. La fachada lateral de la iglesia, tiene una pared alargada y gruesa, interrumpida en su centro por una entrada con puertas de madera y arco de medio punto, en la parte alta y en forma equidistante se encuentran distribuidos 4 óculos (ventana u ojo de buey) de forma oval que permiten mayor iluminación al interior, los murales que aún se mantienen en los arcos y fachadas los mismos que fueron pintados por Don Joan Orellana. La parte alta remata con la torre y el campanario guardan una gran similitud con la iglesia de Las Conceptas de Cuenca al igual que las alegorías de santos e imágenes se nota una clara relación con el mencionado monasterio. Uno de los mejores "tesoros escondidos" es su retablo pintado en la pared, que está atrás del retablo de madera del altar mayor, de estilo barroco, agregado posiblemente un siglo y medio después de la construcción del templo.

Se requiere de las autoridades correspondientes su inclusión como inmueble histórico de la época colonial, con el título de "Relicario del Patrimonio Cultural Rural del Ecuador".

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Visitas
- Fotografías
- Celebraciones Eucarísticas

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

celebraciones religiosas, que se dan en la comunidad como: las del Pinzhi, Corpus Cristi, Virgen del Rosario que atrae la atención de propios y extraños las programaciones que se realizan para cada festividad.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO **NO ALTERADO** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO **CONSERVADO** **DETERIORO**

CAUSAS: A pesar de la intervención inmediata que diese el INPC, se conserva el mismo estilo y característica colonial.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO **NO ALTERADO** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO **CONSERVADO** **DETERIORO**

CAUSAS: Construcción de viviendas modernas que desentona con la ruralidad de lugar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Hormigón	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Centro Artesanal de Hatun Cóndor			10 km.						
Loma de Pizhuma o del Calvario			5 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Estado de Conservación y/u organización	9
	d) Entorno	10
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Regional	2
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

IGLESIA DE SUSUDEL



FIGURA N° 61

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 62

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 63

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras

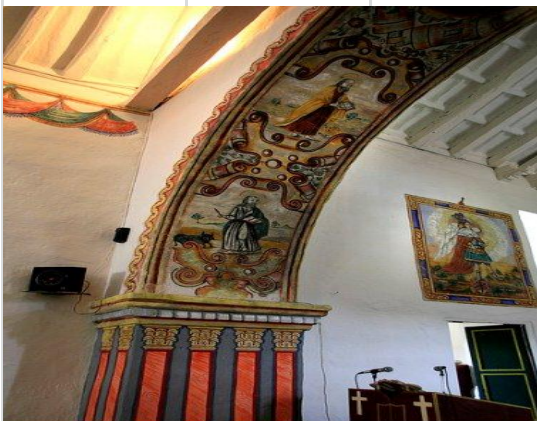


FIGURA N° 64

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 65

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



BARRIO SAN FRANCISCO



1. DATOS GENERALES:		ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa	FICHA N°: 23
		SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte	FECHA: 14 de Mayo, 2012
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio San Francisco	SUBTIPO: Zona Histórica
		CATEGORIA: Manifestación Cultural	TIPO: Histórico
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA: Azuay		CANTON: Oña	LOCALIDAD: San Francisco
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña		DISTANCIA: 2 Km.	
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro		DISTANCIA: 40 Km.	
CALIDAD	VALOR	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
		<p>Altura: 2394 m.s.n.m Temperatura: 18 a 24°C. Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm/ año.</p> <p>DESCRIPCION del LUGAR: El barrio San Francisco, ubicado en uno de los extremos de Oña, en su época de oro fue el vestíbulo del pueblo para los viajeros que iban y venían entre Cuenca y Loja. Es en verdad una calle, "La calle del Azuay" con una pendiente muy pronunciada a ambos lados de la calle flanquean las casas de uno y dos pisos construida con tapial y adobe, sus puertas, balcones, ventanas son hechos de madera de cedro aleros que cubren los paramentos lisos, cubiertas de una y dos aguas de teja tradicional, su perfecto trazado rectilíneo de sus calles que siguen los cánones geométricos del neoclásico, la calle peatonal al subir o bajar se escucha la eterna melodía del agua cristalina, en la década de los 60 se recibían como despedían a los viajeros un lugar de intenso movimiento, sitio obligado de descanso y de partida. La sencillez de las soluciones constructivas del uso de los materiales del lugar, es otra de las invariantes de la arquitectura.</p> <p>Por la pendiente fuerte de la calle del Azuay, alrededor del 20%, las casas se han ido acomodando a la topografía del terreno por este hecho se observan a cada paso escaleras, muros corridos y otras soluciones constructivas especiales.</p>	
CALIDAD	VALOR	5. USOS (SIMBOLISMO)	
		<p>- Caminatas</p> <p>- Fotografías</p>	
CALIDAD	VALOR	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
		<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Migración interna de sus habitantes hacia la provincia de El Oro y otras ciudades del país.</p>	
CALIDAD	VALOR	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
		<p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	
CALIDAD	VALOR	6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
		<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por la presencia de publicidad política, utilizando paredes y puertas sin previo permiso para las campañas.</p>	
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			
<p>Tradicional la celebración al santo patrono San Francisco, la misma que suele coincidir con las fiestas de carnaval, donde se programa eventos inclusivos desde misa religiosa, artistas, juegos tradicionales y pirotécnicos donde participan propios y extraños.</p>			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Empedrada	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Iglesia de Oña			1 km.						
Loma de Mauta			5 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Estado de Conservación y/u organización	7
	d) Entorno	10
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

BARRIO SAN FRANCISCO



FIGURA N° 66

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 67

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 68

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 69

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 70

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



CENTRO CANTONAL DE OÑA



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 25

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 15 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Cantonal de Oña

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Zona Histórica

CATEGORIA: Manifestación Cultural

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Oña

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 10 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 38 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2400 m.s.n.m

Temperatura: 18 a 24°C.

Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Oña es uno de los asentamientos coloniales más antiguos del Azuay. Su fundación, con el nombre de San Felipe de Oña, data del 3 de mayo de 1539, fecha en la que un grupo de soldados españoles al mando de Esteban Morales y Cabrera, por orden de Gonzalo Pizarro, entonces gobernador de Quito, funda este asiento para proteger el camino Real que comunicaba a Quito con el Cuzco, en especial para proteger a los viajeros de las incursiones de los indios Zarsas y Paltas. Se la nombró Oña en honor a la villa de Oña, en la provincia de Burgos de España, por la similitud topográfica entre las dos localidades.

Existen datos de partidas bautismales de 1691, el pueblo de Oña en su conjunto aún conserva un estilo colonial alrededor del parque central, se pueden apreciar viviendas de dos y hasta de tres pisos todas de adobe material propio de la zona, sus techos cornisas de madera, carrizo, teja y con puertas que dan al exterior con balcones de madera, su centro cantonal parece haberse detenido en el tiempo y como para que todo el mundo sepa, llevan marcadas el año de su construcción, así tenemos viviendas de los años 1930, 1940 y 1950 e inclusive otras mucho más antiguas.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Fotografías

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

En las festividades cantonales son utilizadas las calles céntricas o principales para los desfiles cívicos, militares y estudiantiles o en cualquier tipo de evento que son de realce y de importancia social.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE

DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Se ha elaborado una ordenanza municipal para que se conserve y se mantenga el estilo colonial que lo hace único.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE

DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: El valor sentimental y material que le da su gente por los años de historia.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Hormigón	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Iglesia de Oña			10 km.						
Rio San Felipe			2 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de Conservación y/u organización	6
	d) Entorno	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

CENTRO CANTONAL DE OÑA



FIGURA N° 71

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 72

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 73

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 74

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 75

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



CAMINO DEL INCA



1. DATOS GENERALES:		ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa		FICHA N°: 27		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte		FECHA: 15 de Mayo, 2012				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino del Inca		CATEGORIA: Manifestación Cultural		TIPO: Histórico		
				SUBTIPO: Sitio Arqueológico		
2. UBICACIÓN						
PROVINCIA: Azuay		CANTON: Oña		LOCALIDAD: Oña		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO						
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña		DISTANCIA: 9 Km.				
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro		DISTANCIA: 46 Km.				
C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
		Altura: 2000 m.s.n.m	Temperatura: 18 a 24°C.		Precipitación Pluviométrica: 2500 a 5000mm/ año.	
		DESCRIPCION del LUGAR: Se conoce como Camino del Inca o KapakÑan, al sistema vial que construyeron los incas al emprender la conquista del Tahuantinsuyo que comprendía desde: los Andes del Sur de Colombia hasta Chile y Argentina esta red de comunicaciones abarcaba aproximadamente 30000 km de longitud, vínculo de forma directa a la capital imperial con las principales capitales: regionales, provinciales y locales para necesidades de control territorial, político y económico convirtiéndose así en la vía más importante del imperio inca uniéndose mediante dos vías troncales y muchos caminos secundarios como es el caso de las evidencias encontradas en el Zhuñin a pocos kilómetros de Oña la misma que se puede acceder por Chacahuizho o por la vía a Morasloma antes de empezar a descender a Bajión a mano izquierda, se desliza por un sendero hasta llegar al fondo, luego de lo cual se sigue a orillas del río, donde se observan unos espectaculares cañones, peñas, profundidades y cascadas.				
		5. USOS (SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
		- Fotografías		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE		
				DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>		
				CAUSAS: Gran parte del camino se encuentra perdido ya sea por falta de mantenimiento o conocimiento.		
				6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		
				Nombre:		
				Fecha de Declaración:		
				CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>		
				Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>		
				6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE		
				DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>		
		Dentro de este contexto del Camino del Inca existe un proyecto en marcha, en el que participan 6 países, coordinado por los Institutos de Patrimonio, con el apoyo de la Agencia de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).		CAUSAS: Debido a factores climáticos y a la actividad humana ya que se han dado excavaciones en el Zhuñin por los huaqueros.		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Sendero	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Mirador de Mauta			5 m.						
Cascada de Rodeo			12 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR									

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de Conservación y/u organización	5
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

CAMINO DEL INCA



FIGURA N° 76
FUENTE: Las autoras
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 77
FUENTE: Las autoras
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 78
FUENTE: Las autoras
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 79
FUENTE: Las autoras
ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 80
FUENTE: Las autoras
ELABORACIÓN: Las autoras



CAMINO DE HERRADURAS (MORASLOMA)



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino de Herraduras
CATEGORIA: Manifestación Cultural

FICHA N°: 33
FECHA: 16 de Mayo, 2012

TIPO: Etnográfico

SUBTIPO: Red vial

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Morasloma

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 20 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 58 Km.

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2441 m.s.n.m

Temperatura: 12 a 18°C

Precipitación Pluviométrica: 250 a 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: Este singular atractivo vía o camino por el que sólo pueden transitar caballos en un principio y como necesidad de comunicación o desarrollo corresponden a trochas de hasta 1 m. de ancho que comunicaban los caminos de montaña para unir las diferentes comunidades o intercambiar productos, evitando los valles para tener una situación más ventajosa y segura.

Con una caminata o cabalgata que dura de 6 a 8 horas, se puede apreciar el más variado paisajismo andino con la puerta al dorado, un camino que en épocas pasadas sirvió de mucho para el trueque e intercambio de productos, sus habitantes en décadas pasadas utilizaron esta importante red vial para comercializar su producción y viceversa. Con el pasar de los tiempos dejó de ser importante o poco frecuentada, al finalizar el auge de la crianza de ganado vacuno y la siembra de grandes parcelas de granos, cereales como: trigo, cebada, avena.

Como referente histórico gente que nació en lugares cercanos del Cantón Nabón o de la misma comunidad de Morasloma dado por las diferentes circunstancias decidieron hacer sus vidas en la parroquia Tutupali, San Vicente, Santa Rosa, Yacuambi, Guadalupe o Piuntza de la Provincia de Zamora Chinchipe, los cuales utilizaron esta vía para migrar al Oriente.

C
A
L
I
D
A
D

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Fotografías
- Cabalgatas
- Excursiones
- Vista panorámica
- Observación de flora y fauna.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Dentro de las diversas redes viales es una de las que tiende a no desaparecer, porque aunque los caminantes orientales aun ocupan esta vía para acortar grandes distancias y no dar tanta vuelta viniendo por Zamora y Loja.

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO

NO ALTERADO

EN PROCESO DE

DETERIORADO

CONSERVADO

DETERIORO

CAUSAS: Por no ser transitada en los últimos tiempos

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO

NO ALTERADO

EN PROCESO DE

DETERIORADO

CONSERVADO

DETERIORO

CAUSAS: Por la presencia de pinos sembrados por la gente de la comunidad, que desentona con las plantas nativas existentes.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO
Terrestre	Sendero	Regular	Acémila	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas
OBSERVACIONES:					
8. INFRAESTRUCTURA BASICA					
AGUA:					
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>
				DE POZO	<input type="checkbox"/>
					NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:					
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>
					NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:					
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>
					NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
PRECIO:					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES:			DISTANCIA		
Cultivos de Tomate de Árbol			10 m.		
Rio Baijón			14 Km.		
S I G N I F I C A D O	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:				
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de Conservación y/u organización	4
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

CAMINO DE HERRADURAS



FIGURA N° 81

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 82

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 83

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 84

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 85

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



VESTIGIO ARQUEOLOGICO DE PUCARA



1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa	FICHA N°: 31
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte	FECHA: 16 de Mayo, 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vestigio Arqueológico de Pucara	
CATEGORIA: Manifestación Cultural	TIPO: Histórico
	SUBTIPO: Zona Arqueológica
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Oña
	LOCALIDAD: Pucara
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña	DISTANCIA: 3 Km.
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro	DISTANCIA: 41Km.
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
Altura: 2190 m.s.n.m	Temperatura: 16 a 18°C
Precipitación Pluviométrica: 250 a 5000 mm/ año.	
DESCRIPCION del LUGAR: Antiguamente se sostenía que las ruinas de pucara era una fortaleza de los incas, algunos astrónomos y científicos determinaron que estas ruinas no era más que un observatorio astronómico de origen cañari, ya que este tiene verdaderas conexiones con las lomas de Mauta, Shio, Putushio que por sus formas circulares se pudo determinar que no era obra de los incas ya que ellos utilizaban otros tipos de medidas y arquitectura para la construcción de sus asentamientos. Se caracteriza por tener 3 círculos donde se puede apreciar el solsticio exacto las dimensiones del Pucara son: el primero de 10m de diámetro, el segundo de 20m y el tercero de 30m; los muros tienen 80m de ancho y 1.50m de alto, se dice que en época de los incas el camino real cruzaba por la mitad del pucara conectándose con la parroquia del Tablón de la Provincia de Loja. En este lugar se encuentra colocado un hito por el Instituto Geofísico Militar del año 1950 en donde curiosamente se puede leer una leyenda que dice "PROHIBIDO ESTORBAR".	
C A L I D A D	I N T R I N S E C O
	5. USOS (SIMBOLISMO) - Fotografías - Observación Paisajística.
V A L O R	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
E X T R I N S E C O	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
	CAUSAS: La Utilización de piedras que algunos pobladores han obtenido del lugar.
	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	Nombre:
	Fecha de Declaración:
	CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO
	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS: Por la presencia de plantas introducidas como el eucalipto.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO
Terrestre	Lastrado, Sendero	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas
OBSERVACIONES:					
8. INFRAESTRUCTURA BASICA					
AGUA:					
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>
				DE POZO	<input type="checkbox"/>
					NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:					
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>
					NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:					
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>
					NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
PRECIO:					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES:			DISTANCIA		
Tequila Artesanal Trancahuayco			2 m.		
Gastronomía de las Srtas. Alvarado			3 Km.		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:					
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
					FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de Conservación y/u organización	4
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

VESTIGIO ARQUEOLÓGICO DE PUCARA



FIGURA N° 86

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 87

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 88

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 89

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 90

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



GRANJA ORGANICA SUSUDEL FERBOLA



1. DATOS GENERALES:			
ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa	FICHA N°: 43		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte	FECHA: 20 de Mayo, 2012		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tequila Artesanal Trancahuayco			
CATEGORIA: Manifestación Cultural	TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Etnografía		
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Oña LOCALIDAD: Oña		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña	DISTANCIA: 9 Km.		
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro	DISTANCIA: 46 Km.		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
I N T E R V I S T A B I L I D A D	<p>Altura: 2000 m.s.n.m Temperatura: 18 a 24°C. Precipitación Pluviométrica: 250 a 5000 mm/ año.</p> <p>DESCRIPCION del LUGAR: Propiedad del Ing. Agrónomo Fernando Moscoso, nace con la idea de convertir y transformar la vivienda típica con rasgos coloniales en un lugar donde se puede sembrar y cultivar materia prima para elaborar innovados productos como los: pickles, encurtidos, ajíes, mermeladas; así también manjares y dulces. Otro novedoso producto son los famosos Charquis o carne de cerdo secadas al sol, para lo cual se utiliza paneles solares para su elaboración todos estos productos poseen registro sanitario que denotan calidad en lo que se hace, el trabajo es realizado por la gente de la comunidad de Susudel.</p> <p>La Granja o un Turismo de Hacienda, es un lugar apto para disfrutar de la paz y tranquilidad con grandes extensiones de terreno donde se puede realizar campismo, excursiones, cabalgatas o utilizar cuadrones para sus recorridos; además de disfrutar de las bellezas paisajísticas naturales y culturales que ofrece la zona.</p>		
C A L I D A D	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO) - Fotografías - Turismo Comunitario - Cabalgatas - Excursiones - Hospedaje ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) El ambiente familiar, brindado en la granja por sus propietarios y los paisajismos atrae por si solo a visitantes anualmente. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: : Por su arquitectura rural. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Destrucción por la planta procesadora de destilación, debido a las fuertes lluvias ocasionadas en el primer trimestre del presente año. </td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO) - Fotografías - Turismo Comunitario - Cabalgatas - Excursiones - Hospedaje ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) El ambiente familiar, brindado en la granja por sus propietarios y los paisajismos atrae por si solo a visitantes anualmente.	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: : Por su arquitectura rural. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Destrucción por la planta procesadora de destilación, debido a las fuertes lluvias ocasionadas en el primer trimestre del presente año.
5. USOS (SIMBOLISMO) - Fotografías - Turismo Comunitario - Cabalgatas - Excursiones - Hospedaje ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) El ambiente familiar, brindado en la granja por sus propietarios y los paisajismos atrae por si solo a visitantes anualmente.	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: : Por su arquitectura rural. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Destrucción por la planta procesadora de destilación, debido a las fuertes lluvias ocasionadas en el primer trimestre del presente año.		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Lastrado	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Iglesia de Susudel			2 m.						
Tinas Naturales de Pullicanga			8 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de Conservación y/u organización	4
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Regional	2
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

GRANJA ORGÁNICA SUSUDEL “FERBOLA”



FIGURA N° 91

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 92

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 93

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 94

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 95

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



TEQUILA ARTESANAL TRANCAHUAYCO



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 42

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 19 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tequila Artesanal Trancahuayco

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Etnografía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Oña

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 2 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 34 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2000 m.s.n.m

Temperatura: 18 a 24°C.

Precipitación Pluviométrica: 250 a 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: El jugo de penco, conocido como "mishqui" también ha sido parte de la dieta de las personas. Nuestros ancestros cocinaban y lo degustaban con machica, otro uso que se daba era como edulcorante para hacer tortillas de trigos asadas en el tiesto o lo ponían a fermentar para hacer la chicha de mishqui que se servía en las mingas y a veces en las fiestas.

Salvador Ortega, luego de un fracasado viaje a Estados Unidos es quien empezaría a fabricar el tequila, aprendió de un mexicano en una cárcel centroamericana, Ortega es el pionero en esta actividad utiliza 800 galones de pulque a la semana para destilar unos 1200 litros de tequila al mes.

Su fabricación es artesanal, pero suficiente para dar fama a Oña desde esta actividad sacándole "el jugo" al penco, los mismos que se pueden observar en los alrededores de las comunidades o en cualquier lugar tarda 15 años para madurar y extraer su pulque.

C
A
L
I
D
A
D

I
N
T
R
I
N
S
I
C
O

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Fotografías

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Venta del aguardiente o agave de penco o más conocido como: tequila las 24 horas del día y los 365 días del año.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: En rescate de costumbres y tradiciones.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Destrucción por la planta procesadora de destilación, debido a las fuertes lluvias ocasionadas en el primer trimestre del presente año.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Hormigón	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Iglesia de Oña			3 m.						
Vestigios Arqueológicos del Pucara			5 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de Conservación y/u organización	6
	d) Entorno	7
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

TEQUILA ARTESANAL "TRANCAHUAYCO"



FIGURA N° 96

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 97

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 98

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 99

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 100

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



TALLERES DE PIROTECNIA



1. DATOS GENERALES:																								
ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa	FICHA N°: 47																							
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte	FECHA: 22 de Mayo, 2012																							
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Talleres de Pirotecnia																								
CATEGORIA: Manifestación Cultural	TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas																							
	SUBTIPO: Etnografía																							
2. UBICACIÓN																								
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Oña																							
	LOCALIDAD: Paredones																							
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO																								
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña	DISTANCIA: 9 Km.																							
NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro	DISTANCIA: 46 Km.																							
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO																								
I N T E R V E N T O R I O	Altura: 2000 m.s.n.m Temperatura: 18 a 24°C. Precipitación Pluviométrica: 250 a 5000 mm/ año.																							
	DESCRIPCION del LUGAR: La fabricación de juegos pirotécnicos es una actividad que se viene practicando desde hace largo tiempo y se elabora durante todo el año ya que estos coloridos juegos son utilizados en las diversas épocas festivas del cantón, en especial en celebraciones religiosas. Los principales sectores donde se practica la pirotecnia son: Paredones y Cuzcudoma. Los juegos artificiales que más se fabrican son los famosos: castillos, las vacas locas, los globos, las coronas de luces y los cohetes. Los materiales que se utilizan en esta actividad son él: periódico, el carrizo y dentro de las composiciones están: clorato, bicarbonato, azufre, timoneo, nitratos, aluminios, sulfatos y pólvora. Su mercado es local, intercantonal e interprovincial nos comenta Don Luis Alberto Solano fabricante del taller de pirotecnia LASER.																							
C A L I D A D	5. USOS (SIMBOLISMO)																							
	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías - Venta de Pirotecnia 																							
E X T R I N S E C O	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO																							
	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: : Por su trabajo manual.</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Conjuga parte del entorno rural con la actividad económica, en un lugar privilegiado en Paredones.</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORO	<input type="checkbox"/>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORO
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>																			
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORO	<input type="checkbox"/>																			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>																			
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORO	<input type="checkbox"/>																			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Lastrado	Bueno	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:									
Cascadas de Rodeo			10 m.						
Bosque Primario de Zhidil			12 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR									

11. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de Conservación y/u organización	5
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Regional	
	d) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		27

12. JERARQUIZACIÓN:

Jerarquía II

TALLERES DE PIROTECNIA



FIGURA N° 101

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 102

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 103

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 104

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 105

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FUENTE NATURAL DE AGUA "EL POGILLO"



1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Verónica Cabrera y Gina Ulloa

FICHA N°: 48

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 22 de Mayo, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fuente Natural de Agua El Poglo

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Etnografía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Oña

LOCALIDAD: Cuzcudoma

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Oña

DISTANCIA: 10 Km.

NOMBRE DEL CENTRO URBANO: Saraguro

DISTANCIA: 46 Km.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 2220 m.s.n.m

Temperatura: 18 a 24°C.

Precipitación Pluviométrica: 250 a 5000 mm/ año.

DESCRIPCION del LUGAR: En una planicie, rodeada de montañas por donde discurren hilos de agua está la comunidad de Cuzcudoma a 10 minutos del centro urbano de Oña.

Hace más de un año está en marcha un ambicioso emprendimiento productivo: la fábrica envasadora de agua "El Poglo" con 2200m² y tiene 300m² de construcción, con una inversión de \$190.000 de los cuales el Ministerio de Industrias y Productividad apoyo con \$60.000 para maquinaria y capacitación del personal.

El agua es captada (1 litro por segundo) desde la vertiente el Poglo, ubicada a 15 minutos de la embotelladora, es conducida por tuberías pasa por 3 tanques rompe presión y a la bodega de filtros de arena y carbón activo. Sigue el sistema de filtros ultravioletas aun tanque con válvulas de cerámica para finalizar en otro de regulación del PH. El proyecto nació en el 2010 es en ese año y durante el 2011 comercializan semanalmente 400 bidones que son despachados a Pasaje donde abrieron mercado, actualmente se entrega también hasta: El Guabo y Huaquillas. Además es una oportunidad para aprovechar las bondades naturales de la zona, creando fuentes de trabajo y disminuir la migración interna y externa de los lugareños.

C
A
L
I
D
A
D

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

5. USOS (SIMBOLISMO)

- Fotografías
- Observación de flora y fauna.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ninguno en especial.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: : No ha existido, contaminación en su vertiente natural.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Mantenimiento de sus grandes extensiones de tierras, gente dedicada a sus labores cotidianas rurales.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORABILIDAD DE ACCESO				
Terrestre	Lastrado	Regular	Camioneta	Diaria	DIAS AL AÑO 365 días DIAS AL MES 30 días HORAS AL DIA 24 horas				
OBSERVACIONES:									
8. INFRAESTRUCTURA BASICA									
AGUA:									
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
PRECIO:									
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES:			DISTANCIA						
Puente Viejo			20 m.						
Talleres de Pirotecnia			9 Km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:									
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>							
	REGIONAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>					
							FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

11. VALORACION DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrinseco		7
	b) Valor Extrinseco		4
	c) Estado de Conservación y/u organización		5
	d) Entorno		5
APOYO	a) Acceso		3
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		2
SIGNIFICADO	a) Local		1
	b) Provincial		
	c) Regional		
	d) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			27
12. JERARQUIZACIÓN:			
Jerarquía II			

FUENTE NATURAL DE AGUA "EL POGLO"



FIGURA N° 106

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 107

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras

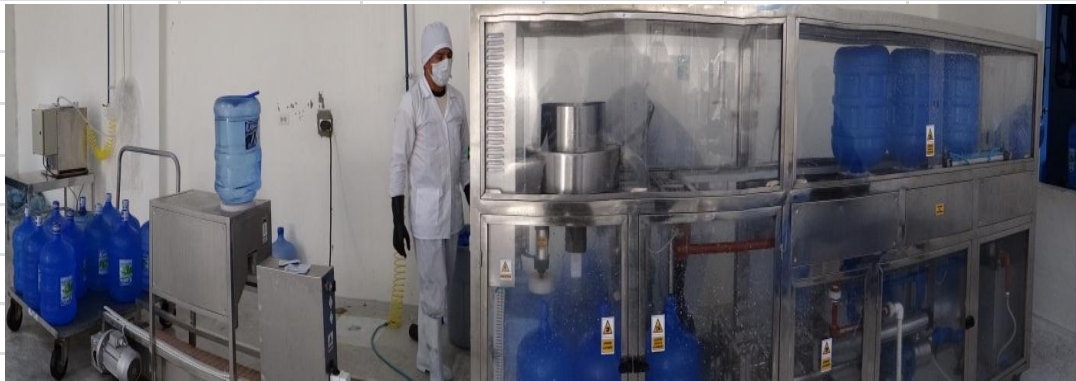


FIGURA N° 108

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 109

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras



FIGURA N° 110

FUENTE: Las autoras

ELABORACIÓN: Las autoras

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN:	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN	2
3.- INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1. Marco Conceptual	9
4.1.1. Atractivo Turístico.....	9
4.1.1.1 Clasificación de los atractivos turísticos	9
4.1.1.2 Jerarquización de atractivos turísticos.....	15
4.1.1.3 Definición de variables y factores	15
4.1.1.3.1 CALIDAD	15
4.1.1.3.2 APOYO.....	16
4.1.1.3.3 SIGNIFICADO	16
4.1.1.4 Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos	17
4.1.2. Destino Turístico	18
4.1.2.1 Funciones.....	19
4.1.3. Diagnóstico Turístico	20
4.1.4. Oferta Turística.....	21
4.1.5. Demanda turística	21
4.1.6. Foda	22
4.1.7. Dinamización Turística	23
4.1.8 PLANDETUR 2020.....	23
4.1.8.1 Objetivos del PLANDETUR 2020	23
4.1.8.1.1 Visión.....	24
4.1.8.1.2 Misión	25
4.1.9. Estructura por Áreas Temáticas	25
4.1.10. Marketing Turístico	25
4.1.11. Guía Turística.....	26

4.1.2. Infraestructura Turística.....	26
4.1.13. Planta Turística	27
4.1.13.1 Transporte	27
4.1.13.2 Alojamiento.....	27
4.1.13.3 Alimentación	28
4.1.13.4 Recreación	28
4.1.13.5 Servicios de apoyo	28
4.1.14. Señalética Turística	28
4.1.14. 1 Reglamento Técnico de Señalización.	28
4.1.14.1.1. Señales Turísticas y de Servicios.....	28
4.1.15 Inventario de Atractivos Turísticos	30
4.1.15.1 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos.....	30
4.2 MARCO REFERENCIAL.....	31
4.2.1. Cantón Oña.....	31
4.2.1.1 Etimología	31
4.2.1.2 Reseña Histórica	32
4.2.2 Cantonización.....	33
4.2.3 DATOS GENERALES	34
4.2.3.1 Ubicación.....	34
4.2.3.2. Población.....	34
4.2.3.3. Superficie	35
4.2.3.4. División Política Administrativa.....	35
4.2.3.5. Símbolos Cantonales	36
4.2.3.5.1. La Bandera	36
4.2.3.5.2. El Escudo	37
4.2.3.5.3. Himno del Cantón Oña	38
4.2.4. Clima	39
4.2.4.7 Temperatura.....	39
4.2.4.8 Altitud	40
4.2.4.9 Topografía	40
4.2.4.10 Tenencia de Tierras.....	40
4.3 Recursos Naturales	41
4.3.1. Recursos Hídricos	41

4.3.2 USO DEL TERRITORIO.....	42
4.3.3. ASPECTOS CULTURALES	43
4.4. COSTUMBRES Y TRADICIONES	44
4.5. Infraestructura y Servicios	49
4.5.5.1 Agua	49
4.5.5.2 Energía.....	49
4.5.5.3 Telecomunicación.....	49
4.5.5.4 Alcantarillado.....	49
4.5.5.5. Recolección y Tratamiento de Desechos Sólidos	50
4.5.5.6 Salud	50
4.5.5.7 Transporte	51
4.5.5.8 Servicios Turísticos.	52
5. MATERIALES Y MÉTODOS	54
5.1 MATERIALES.....	54
5.2. Metodología por Objetivos.....	54
6. RESULTADOS	59
6.1 Primer Objetivo: Diagnóstico Turístico del Cantón Oña	59
6.1.1 Información General.....	59
6.1.1.1. Ubicación Geográfica	59
6.1.1.2. Población.....	59
6.1.1.2.1 Altitud	59
6.1.1.2.2 Límites.....	60
6.1.1.2.3 Clima	60
6.1.1.2.4 Idioma Nativo	60
6.1.1.2.5 Religión	60
6.1.1.3 Actividades Económicas de la Población	61
6.1.1.3.1 Agricultura	61
6.1.1.3.2 Ganadería	61
6.1.1.3.3 Artesanías	62
6.1.1.4 Institucionalidad.....	62
6.1.1.5 Sector Privado.....	62
6.1.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA.....	65
6.1.3 FICHAS RESUMEN DE INVENTARIO TURÍSTICO	66

6.1.4 Análisis de la oferta local.....	89
6.1.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA	92
6.1.6 Análisis de la Competencia	103
6.1.7 Análisis de las tendencias de Mercado	115
6.1. 8 Cooperación y Alianzas.....	120
7. DISCUSIÓN	126
7.1 Segundo Objetivo: Elaborar una Propuesta de dinamización para el desarrollo de señalética turística en los atractivos priorizados del cantón Oña, provincia del Azuay.....	126
7.1.1 Introducción.....	126
7.1.2 Objetivos	128
7.1.3. Justificación.....	129
7.1.4 Desarrollo	130
7.1.4.1 Especificaciones Técnicas del Ministerio de Turismo	131
7.1.4.2 Presupuesto referencial de Señalética	180
7.2 TERCER OBJETIVO: Crear un soporte publicitario (guía turística) con los atractivos turísticos del cantón, para la promoción y difusión de los mismos.	182
7.2.1 Introducción.....	182
7.2.2 Objetivos	182
7.2.3 Justificación.....	182
7.2.4 Desarrollo	183
7.2.5 Presupuesto referencial de propuesta guía turística “Oña encanto y tradición”.....	185
7.3 CUARTO OBJETIVO: Socializar la propuesta de valoración con las autoridades involucradas e interesadas en la actividad turística.....	186
8.- CONCLUSIONES	188
9.- RECOMENDACIONES	190
10.- BIBLIOGRAFÍA	191
11.- ANEXOS	194

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Clasificación de Atractivos.....	10
Cuadro N° 2: División Política del Cantón Oña.....	35
Cuadro N° 3: Servicios Médicos.....	50
Cuadro N° 4: Frecuencia de Transportes hacia el Cantón Oña.....	51
Cuadro N° 5: Servicios de Alimentación.....	52
Cuadro N° 6: Servicios de Hospedaje.....	53
Cuadro N° 7: Establecimientos Educativos del Cantón Oña.....	63
Cuadro N° 8: Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Oña, Provincia del Azuay	65
Cuadro N° 9: Loma de Mauta	67
Cuadro N° 10: Loma de Pizhuma o el Calvario.....	68
Cuadro N° 11: Peñas de Chacalata.....	69
Cuadro N° 12: Cerro Partido o Zhuñin.....	70
Cuadro N° 13: Tinas Naturales de Pullicanga.....	71
Cuadro N° 14: Cascadas de Rodeo.....	72
Cuadro N° 15: Cascada del Salado.....	73
Cuadro N° 16: Cascada de Ingachaca.....	74
Cuadro N° 17: Las tres Lagunas.....	75
Cuadro N° 18: Bosque Primario Zhidil.....	76
Cuadro N° 19: Río Bajón.....	77
Cuadro N° 20: Catarata del Cubilan.....	78
Cuadro N° 21: Iglesia de Susudel.....	79
Cuadro N° 22: Barrio san Francisco.....	80
Cuadro N° 23: Centro Cantonal de Oña.....	81

Cuadro N° 24: Camino del Inca.....	82
Cuadro N° 25: Vestigio Arqueológico de Pucara.....	83
Cuadro N° 26: Camino de Herraduras.....	84
Cuadro N° 27: Tequila Artesanal Trancahuayco.....	85
Cuadro N° 28: Taller de Pirotecnia Laser.....	86
Cuadro N° 29: Fuente de Agua Natural “El Pogllo”.....	87
Cuadro N° 30: Granja Orgánica Susudel Ferbola.....	88
Cuadro N° 31: Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro.....	104
Cuadro N° 32: Matriz FODA.....	122
Cuadro N° 33: Especificaciones Técnicas para Vallas Turísticas.....	131
Cuadro N° 34: Ficha Descriptiva de los Tótems.....	135
Cuadro N° 35: Ficha Descriptiva de Vallas de Aproximación.....	140
Cuadro N° 36: Ficha descriptiva de Valla Informativa de Destino.....	150
Cuadro N° 37: Ficha descriptiva Vallas de Bienvenida.....	168
Cuadro N° 38: Ficha descriptiva Árbol de Pictogramas... ..	174
Cuadro N° 39: Ficha Descriptiva de Chozón.....	177
Cuadro N° 40: Presupuesto Referencial – Señalética.....	180
Cuadro N° 41: Presupuesto de Guía Turística.....	185
Cuadro N° 42 a 64 Cuadros Estadísticos.....	Anexos

ÍNDICE DE FIGURAS O FOTOS

Figura N° 1: Mapa de Ecuador y de la provincia del Azuay.....	34
Figura N° 2: Bandera de Oña.....	36
Figura N° 3: Escudo de Oña.....	37
Figura N° 4: Loma de Mauta.....	67
Figura N° 5: Loma del Calvario o Pizhuma.....	68
Figura N° 6: Peñas de Chacalata.....	69
Figura N° 7: Cerro Partido o Zhuñin.....	70
Figura N° 8: Tinas Naturales de Pullicanga.....	71
Figura N° 9: Cascadas de Rodeo.....	72
Figura N° 10: Cascada del Salado.....	73
Figura N° 11: Cascada de Ingachaca.....	74
Figura N° 12: Tres Lagunas.....	75
Figura N° 13: Bosque Primario de Zhidil.....	76
Figura N° 14: Río Baijón.....	77
Figura N° 15: Catarata del Cubilán.....	78
Figura N° 16: Iglesia de Susudel.....	79
Figura N° 17: Barrio San Francisco.....	80
Figura N° 18: Centro Cantonal de Oña.....	81
Figura N° 19: Camino del Inca	82
Figura N° 20: Vestigios Arqueológicos de Pucará.	83
Figura N° 21: Camino de Herraduras.....	84
Figura N° 22: Tequila Artesanal Trancahuayco.....	85
Figura N° 23: Taller de Pirotecnia Laser.....	86
Figura N° 24: Fuente de Agua Natural “El Pogllo”.....	87
Figura N° 25: Granja Orgánica Susudel Ferbola.....	88
Figura N° 26: Tótem del Parque Central Oña (Anverso).....	136
Figura N° 27: Tótem del Parque Central Oña (Reverso).....	136
Figura N° 28: Presentación de ubicación Tótem Oña.....	137
Figura N° 29: Tótem del Parque Central Susudel (Anverso).....	138

Figura N° 30: Tótem del Parque Central Susudel (Reverso).....	138
Figura N° 31: Presentación de ubicación Tótem Susudel.....	139
Figura N° 32: Valla de aproximación- Loma de Mauta.....	141
Figura N° 33: Presentación de la ubicación –Loma de Mauta.....	141
Figura N° 34: Valla de aproximación-Tinas de Pullicanga.....	142
Figura N°35: Presentación de Ubicación – Tinas de Pullicanga.....	142
Figura N° 36: Valla de aproximación-Pirotecnia.....	143
Figura N° 37: Presentación de Ubicación – Pirotecnia.....	143
Figura N° 38: Valla de aproximación – Camino de Herraduras.....	144
Figura N° 39: Presentación de Ubicación-Camino de Herraduras.....	144
Figura N° 40: Valla de aproximación – Camino del Inca.....	145
Figura N° 41: Presentación de ubicación – Camino del Inca.....	145
Figura N° 42: Valla de aproximación Cerro Partido o Zhuñin.....	146
Figura N° 43: Presentación de ubicación - Cerro Partido o Zhuñin	146
Figura N° 44: Valla de aproximación Envasadora El Pogllo.....	147
Figura N° 45: Presentación de ubicación- Envasadora El Pogllo.....	147
Figura N° 46: Valla de aproximación Tequila Trancahuayco.....	148
Figura N° 47: Presentación de ubicación- Tequila Trancahuayco.....	148
Figura N° 48: Valla de aproximación Vestigios Arqueológicos Pucará	149
Figura N° 49: Presentación de ubicación- Vestigios de Pucará.....	149
Figura N° 50: Valla informativa de destino- Peñas de Chacalata.....	151
Figura N° 51: Presentación de ubicación- Peñas de Chacalata.....	151
Figura N° 52: Valla informativa de destino- Tres Lagunas.....	152
Figura N° 53: Presentación de ubicación- Tres Lagunas.....	152
Figura N° 54: Valla informativa de destino- Tres Lagunas.....	153
Figura N° 55: Presentación de ubicación- Tres Lagunas.....	153
Figura N° 56: Valla informativa de destino- Barrio San Francisco.....	154
Figura N° 57: Presentación de ubicación - Barrio San Francisco.....	154
Figura N° 58: Valla informativa de destino- Camino de Herraduras....	155
Figura N° 59: Presentación de ubicación - Camino de Herraduras....	155

Figura N° 60: Valla informativa de destino- Ingachaca (Entrada).....	156
Figura N° 61: Presentación de ubicación - Ingachaca (Entrada).....	156
Figura N° 62: Valla informativa de destino- Ingachaca.....	157
Figura N° 63: Presentación de ubicación - Ingachaca.....	157
Figura N° 64: Valla informativa de destino – Rodeo (Entrada).....	158
Figura N° 65: Presentación de ubicación - Rodeo (Entrada).....	158
Figura N° 66: Valla informativa de destino – Rodeo.....	159
Figura N° 67: Presentación de ubicación – Rodeo.....	159
Figura N° 68: Valla informativa de destino – Catarata de Cubilán.....	160
Figura N° 69: Presentación de ubicación – Catarata de Cubilán.....	160
Figura N° 70: Valla informativa de destino – Cerro Partido o Zhuñin...	161
Figura N° 71: Presentación de ubicación – Cerro Partido o Zhuñin....	161
Figura N° 72: Valla informativa de destino- Loma de Mauta.....	162
Figura N° 73: Presentación de ubicación - Loma de Mauta.....	162
Figura N° 74: Valla informativa de destino – Loma de Mauta.....	163
Figura N° 75: Presentación de ubicación - Loma de Mauta.....	163
Figura N° 76: Valla informativa de destino- Loma del Calvario	164
Figura N° 77: Presentación de ubicación - Loma del Calvario.....	164
Figura N° 78: Valla informativa de destino – Rio Baijón.....	165
Figura N° 79: Presentación de ubicación - Rio Baijón.....	165
Figura N° 80: Valla informativa de destino – Vestigios de Pucará.....	166
Figura N° 81: Presentación de ubicación – Vestigios de Pucará.....	166
Figura N° 82: Valla informativa de destino – Bosque Zhidil.....	167
Figura N° 83: Valla informativa de destino – Bosque Zhidil.....	167
Figura N° 84: Valla de Bienvenida- Oña.....	172
Figura N° 85: Presentación de la ubicación – Oña.....	172
Figura N° 86: Valla de Bienvenida- Susudel.....	173
Figura N° 87: Presentación de la ubicación – Susudel.....	173
Figura N° 88: Árbol de Pictograma- Barrio San Francisco.....	175
Figura N° 89: Presentación de la ubicación - Barrio San Francisco....	175

Figura N° 90: Árbol de Pictograma- Bella de Paris.....	176
Figura N° 91: Presentación de la ubicación – Bella de Paris.....	176
Figura N° 92: Chozón- Cascadas de Rodeo.....	178
Figura N° 93: Presentación de la Ubicación – Cascadas de Rodeo....	178
Figura N° 94: Chozón- Loma del Calvario.....	179
Figura N° 95: Presentación de la ubicación -Loma del Calvario.....	179
Figura N° 96 a 118 Figuras Estadísticas	Anexos