UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

APROVECHAMIENTO DEL CANAL "TELEVISORA CALASANCIA" EN LA INTERCOMUNICACIÓN DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE SARAGURO

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR:

Oswaldo Antonio Armijos Salinas

DIRECTOR:

Dr. Mg. Sc. Wilman Merino Alberca.

Loja – Ecuador
2016

CERTIFICACIÓN

Dr. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que la tesis de investigación denominada, APROVECHAMIENTO DEL CANAL "TELEVISORA CALASANCIA" EN LA INTERCOMUNICACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE SARAGURO, de autoría de Oswaldo Antonio Armijos Salinas, previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto, autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente.

Loja, Julio de 2014

.....

Dr. Mg. Sc. Wilman Merino Alberca.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Oswaldo Antonio Armijos Salinas, declaro ser autor de la presente tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual

Autor: Oswaldo Antonio Armijos Salinas

Firma:.....

Cédula: 1104730203

Fecha: febrero de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Oswaldo Antonio Armijos Salinas, declaro ser autor de la tesis titulada APROVECHAMIENTO DEL CANAL "TELEVISORA CALASANCIA" EN LA INTERCOMUNICACION DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE SARAGURO, como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes sociales de información del país, del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintidos días del mes de febrero de dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma.....

Autora: Oswaldo Antonio Armijos Salinas

Cédula: 1104730203

Dirección: Loja, Barrio: Unión Lojana, Calles Juan león Mera y Antonio Neumane

Correo electrónico: oswaldoarmijos01@gmail.com

Teléfono: 0981245673

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Dr. Mg. Sc. Wilman Merino Alberca.

Presidente: Lic. Sibel Ontaneda Mg. Sc.

Primer Vocal: Lic. Jaime Flóres Meza Mg. Sc.

Segundo Vocal: Dra. Diana Abad Giménez Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación social, al Ingeniero Willman Merino, director de la presente tesis, que con sus sabios conocimientos ha dirigido minuciosamente el trabajo hoy realizado.

Al Padre Lizardo Yumbla, rector del Instituto Tecnológico Superior Celina Vivar Espinoza, Padre Sergio Mesa, Párroco del cantón Saraguro, a los talleristas, técnicos reporteros de Televisora Calasancia, quienes brindaron su apoyo incondicional y permitieron recabar la información requerida para llevar a cabo este trabajo investigativo, a través de la aplicación de las diferentes técnicas.

Oswaldo

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a las personas que siempre me apoyaron en todas las instancias de mi vida y quienes me impulsaron para verme realizado como profesional en el campo de la Comunicación Social y en toda mi vida en general.

A mis padres, Oswaldo Armijos Ordoñez y Marlene Salinas Gonzáles, a mis hermanos, Lorena, Luis y John, quienes han sido el apoyo contante en el camino de mi vida estudiantil, brindándome sus consejos, estrechándome su mano, mostrándome que hay personas en esta vida que depositan su entera confianza en mí y desean que en mi vida todo sea de prosperidad.

A mi hija, Nayeli Paulleth Armijos Sarango, quien es mi inspiración y la persona más importante en mi vida, por la cual deseo seguir adelante y a través de mi esfuerzo poder brindarle el futuro que una hija merece.

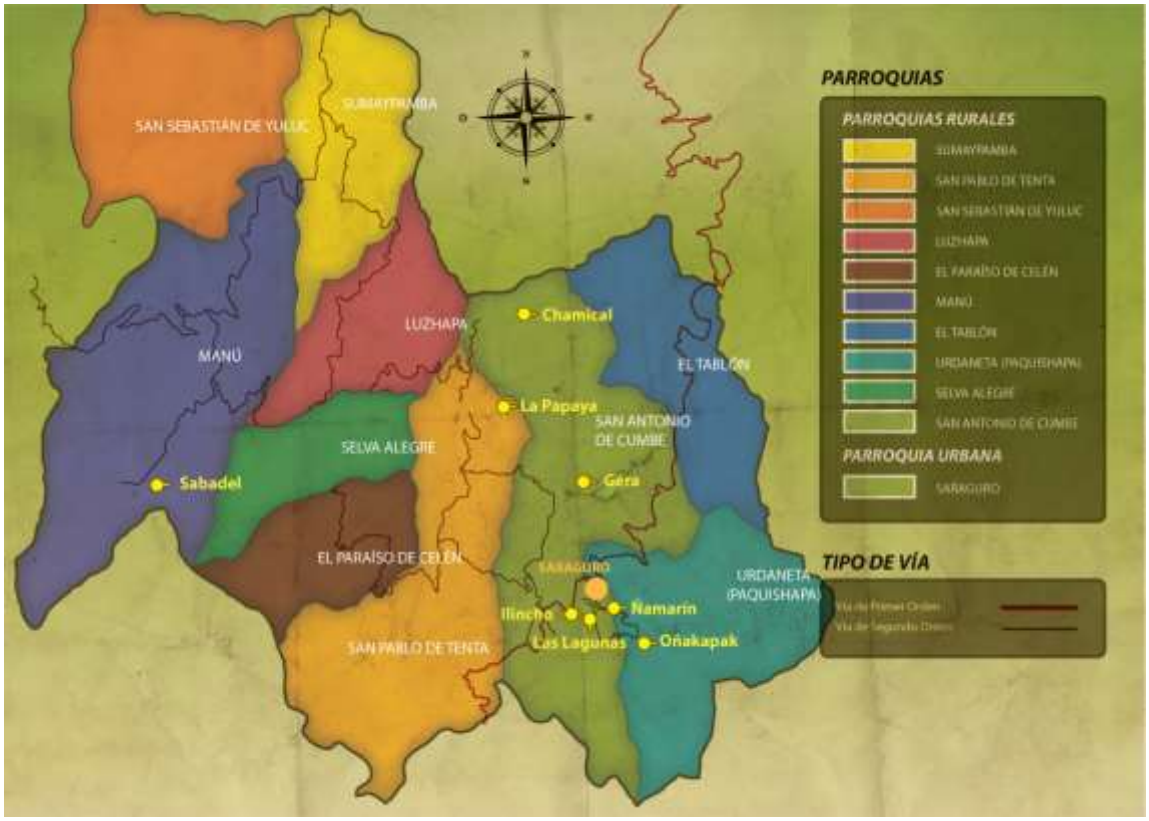
Oswaldo Armijos

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	AMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAL	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	**OSWALDO ANTONIO ARMIJOS SALINAS** **APROVECHAMIENTO DEL CANAL TELEVISORA CALASANCIA EN LA INTERCOMUNICACIÓN DE LOS HABITANTES DE LA CUIDAD DE SARAGURO**	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	SARAGURO	SARAGURO	Ecolapios, El Oro y Loja	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN SARAGURO



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN " TELEVISORA CALASANCIA"

ESQUEMA DE CONTENIDOS

i. PORTADA

ii. CERTIFICACIÓN

iii. AUTORIA

iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN

v. AGRADECIMIENTO

vi. DEDICATORIA

vii. MATRIZ DE AMBITO GEOGRAFICO

viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS

a. TÍTULO

b. RESUMEN
SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

- PROYECTO DE TESIS
- OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

APROVECHAMIENTO DEL CANAL “TELEVISORA CALASANCIA” PARA LA INTERCOMUNICACIÓN DE LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE SARAGURO

b. RESUMEN

La presente investigación se la realizó en la cabecera cantonal de Saraguro, provincia de Loja, Ecuador y pretende dar a conocer la importancia de un medio de comunicación audiovisual local en el cantón Saraguro, puesto que es un impulsador de intercomunicación y relación social.

La intercomunicación es fundamental en los avances de las relaciones sociales, por lo que se hace necesario buscar un medio de comunicación en el cual las imágenes y los sonidos contribuyan al fomento de las relaciones comunicacionales; en vista de ello y conociendo la existencia de Televisora Calasancia se consideró objetivamente aprovechar este medio para la difusión de la intercomunicación de los habitantes de la ciudad de Saraguro.

Dentro de los resultados más importantes cabe destacar que la importancia de un medio de comunicación audiovisual en la ciudad de Saraguro es de gran importancia puesto que los resultados de las encuestas revelan que las personas desean un medio de comunicación completo en el cual se fomente la intercomunicación. Al preguntarles sobre la aceptación de algunos programas de tv, los encuestados manifestaron que es poco probable que vean espacios religiosos y faranduleros, por lo que el enfoque se direcciona en relación a los programas de noticias, deportes, salud, entretenimiento, pero sin dejar de lado los a las demás programaciones. El horario más conveniente según los encuestados es la noche para ver televisión en familia por lo que es propicio para el fomento de la intercomunicación.

Mediante esta investigación se llegó a la conclusión que en la ciudad de Saraguro en porcentajes similares las personas conocen y desconocen que es la intercomunicación, por lo que es necesario implementar de programación local a televisora Calasancia, para que de esta manera se pueda llegar a la gran mayoría de los hogares difundiendo así la intercomunicación y reforzar lo que algunas personas ya conocen, contribuyendo a la comprensión de las relaciones sociales a quienes son ajenos a estos términos.

Palabras clave: Televisión, familia, educación, desarrollo, programación.

SUMMARY

This research is performed in the regional town of Saraguro, province of Loja, Ecuador and seeks to highlight the importance of a local audiovisual communication in Canton Saraguro, since it would be a promoter of intercommunication and social relationship.

The intercom is fundamental to the progress of social relations, so it is necessary to find a means of communication in which images and sounds contribute to the promotion of relations communications; In view of this and knowing the existence of objectively considered Televisora Calasancia use this medium for the dissemination of intercommunication of the inhabitants of the town of Saraguro.

Among the most important results include the importance of broadcast media in the town of Saraguro is very important because the results of the surveys show that people want a full communication through which fosters intercommunication. Although when asked about the acceptance of some TV programs, the public said it is unlikely to see religious and Farandulera spaces, so the approach is addressed in relation to news, sports, health, entertainment, but still aside to other programming. The most convenient time as citizenship is the night to see family TV so it is conducive to promoting the intercom.

Through this research was concluded in the city of Saraguro in similar percentages of people known and unknown, which is the intercom, so it is necessary to implement local programming to television Calasancia, so that in this way you can get to the vast majority of households thus spreading the intercom and reinforce what some people already know, contributing to the understanding of social relations to those outside these terms.

Key Words: TV, family, education, development, programming.

c. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de fundamentar lo concerniente a la estructura y funcionamiento de Televisora Calasancia en relación con la intercomunicación en los habitantes de la cuidad de Saraguro se realizó el presente trabajo, tomando en cuenta que la manera más eficaz para hacerlo es a través de los medios de comunicación locales, como son la radio, la televisión y los medios impresos, siendo la tv el conductor más completo de información y difusión de información.

La programación local es el enganche que permitirá captar la atención del televidente, puesto que el manejo de la proximidad llama la atención o genera interés en quienes observan a sus vecinos, amigos, en la pantalla de sus receptores, generando así una ola de discusiones entre las personas sobre los temas que se presentan.

A través de los resultados de la presente investigación es posible evidenciar cuales son las programaciones y horarios en los que se puede potenciar el funcionamiento de Televisora Calasancia con el objetivo de fomentar la intercomunicación y el desarrollo social de la ciudadanía saragurense, puesto que la televisión es un medio de difusión de ideas, pensamientos imágenes entre otros, que de una u otra manera influyen en gran medida en las decisiones y acciones del diario vivir.

Como un de las estrategias para el buen funcionamiento de Televisora Calasancia está la de capacitar a las personas que deseen ser parte del equipo de trabajo de este medio, aunque esto demanda de mucha dedicación sabiendo que ellos y quienes se integren serán los encargados de hacer un buen uso del canal y por consiguiente llegar de la manera esperada a las personas que se informan y entretienen con sus programaciones.

El desarrollo social a través de la televisión ha tenido un gran alcance ya que mediante estos medios los pueblos y nacionalidades han podido dar a conocer sus costumbres y tradiciones, además de poder entender la vida social de otras nacionalidades.

Para conseguir una buena intercomunicación es necesaria la existencia de un medio óptimo de conexión entre el transmisor y el perceptor. Ya sea un medio natural o mediante infraestructuras artificiales, cuantos más medios se posean mejor y más eficiente será la capacidad de intercomunicación, los más conocidos son el lenguaje, la televisión, la radio, la prensa, internet, entre otros.

Con la finalidad de mejorar las relaciones comunicacionales en los habitantes del cantón Saraguro y conociendo de la existencia de un medio de comunicación local audiovisual, surge la idea de cómo aprovechar el canal Televisora Calasancia para el fomento de la intercomunicación social entre los habitantes de la cuidad de Saraguro, por lo que el objetivo general de la investigación se basó en el aprovechamiento de este medio para poder dar a conocer a la ciudadanía la importancia de la intercomunicación.

Para lograr este objetivo se basó en el método analítico que permitió hacer un análisis de la situación actual de los programas con mayor interés en los pobladores, con miras a mejorar cada uno de los espacios de programación.

Así mismo dentro de la metodología se trabajó con el método descriptivo, en el cual se evidenció que el medio de comunicación no cuenta con el personal suficiente ni el presupuesto adecuado para el sustento de la misma, dentro del método Estadístico, se establecieron valores y porcentajes, resultado de las encuestas aplicadas a los habitantes de la ciudad de Saraguro, calculando así el nivel de aceptación de televisora Calasancia.

Dentro de las técnicas utilizadas, hacemos referencia a la observación directa, que nos permitió vivir de cerca la realidad del medio televisivo; la observación indirecta la aplicamos al informarnos a través de las experiencias de técnicos del canal.

Las herramientas utilizadas para este trabajo fueron la encuesta y la entrevista, que permitieron recabar información crucial, en lo que respecta a la posición de las personas en general y los directivos de Televisora Calasancia, con respecto al aprovechamiento del mismo para el fomento de la intercomunicación.

Luego de la investigación se pudo concluir que las personas preferentemente en la noche dedican buena parte de su tiempo a ver televisión, sea programas de deporte, salud, noticias, entretenimiento, etc, por lo que se recomendó al Padre Lizardo Yumbla, director del canal, orientar los programas que fomenten la intercomunicación en esos espacios pero sin descuidar el horario matutino y vespertino que aunque en menor cantidad también hay personas que se acomodan a estos horarios, especialmente los niños quienes pueden crecer con estas nuevas ideas de intercomunicación en toda su extensión.

La presente tesis se estructura de las siguientes partes principales, la televisión, intercomunicación, interacción comunicativa oral, ventajas de la televisión, limitaciones de la televisión, proceso para la creación de un canal de tv, reglamento para la concesión de licencias para medios audiovisuales, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, propuesta.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

La televisión

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, la televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla. "La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son: Espacio-Tiempo, Participación, rapidez." (Segura, 2011, p.4)

Debido a que determinados formatos o series se ven en decenas de países. Actualmente existen distintos tipos de programaciones televisivas, como son programas: Informativos, deportivos, reality shows, debate, educativos, infantiles, entrevistas, concursos, religiosos, Magazine, comedias.

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periodísticas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluyen la mayor parte de contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. "Es importante resaltar que la programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan. De hecho, las programaciones de las emisiones solo se parecen superficialmente" (Segura, 2011, p.4)

La cultura en las series de televisión

La cultura en las series de televisión ha decaído por la creciente ola de ficción que se evidencia en los medios de comunicación, incluyendo al cine como un medio importante e influyente. El modernismo y la globalización han convertido a las personas en ciudadanos del mundo, que de manera directa e indirecta han generado que la importancia por las raíces o cultura propia se pierda, imitando o asumiendo nuevas identidades. En el siguiente texto se explica este particular fenómeno.

Las series de televisión son una de las mayores armas de persuasión que tiene los medios audiovisuales tradicionales. Si bien es cierto que la mayoría de ellas son producciones

norteamericanas, y alguna también británica, la realidad es que el desarrollo de un tipo determinado de obras que pueden llamarse de calidad. Tanto el cine como las series de televisión al ser medios persuasores nos muestran la realidad de nuestros tiempos y como vivimos o por lo contrario nos dicen cómo debería ser nuestro mundo y cual sería nuestra forma de vida. Por otra parte, las series de tv y el cine latinoamericano nos muestra una versión diferente de la comercial e impactante producción en efectos visuales norteamericana, la producción audiovisual de centro y sur americana muestra en sus trabajos las historias de las personas comunes en situaciones no tan comunes pero que están dentro de la realidad diaria de las personas en similar condición a la que se muestra en el cine y la tv.

Ventajas de la televisión

Entre las ventajas de la televisión aún menores que las de la radio llega de manera directa con imágenes y audios en algunos casos en vivo y de esta manera los televidentes a más de oír pueden ver a través de imágenes en movimiento lo que estas sucediendo a su alrededor, aunque si bien es cierto la señal de la televisión no llega a los sitios más inverosímiles de las regiones donde gana terreno la radio.

¿Qué vamos a ver?

Con relación a lo que vamos a ver, pareciera una decisión fácil, pero en realidad son complicadas formas de comunicación interpersonal que comprenden relaciones del estatus interfamiliar, el contexto temporal, el número de aparatos disponibles y normas acordadas. La exposición a la televisión se hace bajo ciertas pautas que rigen su funcionamiento y al mismo tiempo permite que la familia ejerza control sobre sus miembros.

> La toma de decisiones con respecto a la televisión se expresa a través de lo que se ha llamado "ritual de los episodios de la televisión". El conocimiento de este ritual permite comprender cómo se da esa dinámica en cada familia, ya que algunos miembros tienden a prender la televisión más que otros y pueden considerarse como los iniciadores, en contraste con los no iniciadores. De esta manera, el miembro de la familia identificado como el iniciador, suele ser también el líder en otras áreas. (Vidal y Gonzáles, 2009.)

La toma de decisiones con respecto a la televisión de que programación ver es importante, pero en algunos casos no se toma en cuenta esta reflexión, permitiendo que

cualquier miembro de la familia haga uso de la televisión indiscriminadamente. En el otro polo se ubican familias con normas que deben ser respetadas estrictamente.

Limitaciones de la televisión

La televisión como tal, al igual que la mayoría de los medios de comunicación sean estos audiovisuales, escritos o auditivos, tienen sus limitaciones al momento de presentar al público la información, de esta manera limitan al perceptor de la información necesaria para poder tener una cosmovisión lo más acercada a la realidad presentada en los medios. "Las limitaciones de tiempo, y la misma naturaleza de la información audiovisual, fuerzan apretadas síntesis que comportan frecuentemente una visión reductora de lo acontecido. Entrevistas, discursos, alocuciones de larga duración, pueden verse reducidas, al emitir noticias sobre ellas, a unos breves segundos". (Bautista, Begoña y Gata, 2005, p.2)

La pérdida del contexto y la difícil selección de la información que se difundirá, está propensa a ser manipulada o tergiversada voluntaria o involuntariamente difíciles de advertir por el telespectador.

> Los noticiarios y los demás géneros informativos utilizados en TV presentan una clara limitación de tiempo. Parcializan la realidad interpretada por la propia limitación del medio.
>
> Lo que no ha podido filmarse o grabarse, es como si no hubiera existido. Las imágenes, sobre todo en el caso de que no haya neta y oportuna complementariedad con la palabra hablada, restan capacidad de atención a los mensajes verbales.
>
> "La mayor parte de los telespectadores tiene serias dificultades para captar y retener aspectos esenciales de las informaciones emitidas. La fugacidad noticiosa impide "retroceder" en busca de referencias interesantes que no han sido bien percibidas". (Bautista, Begoña y Gata, 2005, p.2)

El corto tiempo del que se dispone para asimilar las diversas informaciones entrantes en el cerebro, no permite captar de manera óptima el contenido de los programas, convirtiéndose en un problema el no poder pausar o hacer una regresión de la información que permita entender y analizar la información percibida.

Contenidos de la televisión

La televisión a través de las diferentes programaciones realizadas vende al telespectador estilos de vida y costumbres que día con día al ser aceptados por los televidentes pasan a ser de simples anuncios a estilos de vida necesarios impuestos por las industrias a través de la tv. Por esa razón, el hábito de ver la tele todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados

por sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos cuanto a la costumbre de ver la tele.

> Por la gran influencia en la opinión de la gente el gobiernos y empresas, han ayudado de manera decisiva al proceso de globalización, puesto que permiten que cualquier persona pueda acceder a información de cualquier lugar en cualquier momento, y cada vez con mayor rapidez, por lo que han colaborado en la expansión y estandarización de los gustos culturales de la población mundial son objeto de estudio de disciplinas muy diversas. (Smith, 2012)

Los medios de comunicación cumpliendo su papel de llegar con información a la sociedad muestran al público en sus contenidos la manera en que debemos ver la realidad, en qué condiciones y bajo que normas sociales se debe vivir, muestran el estilo de vida en el que las grandes empresas mantengan el control de las personas, influyendo en su inconsciente obligándolos a tener necesidades que son de beneficio para los empresarios que buscan ofertar y mantener sus productos en el mercado.

Intercomunicación

Según la Real Academia Española, la intercomunicación se basa en una comunicación recíproca, es decir una transmisión del mensaje de ida y vuelta, a través de un medio de comunicación artificial o natural, a la espera de una respuesta en relación con lo expuesto por el emisor.

Cuantos más medios se posean mejor será el alcance de los mensajes que se envíen, por lo que deberá consecuentemente existir una respuesta por parte de quienes reciban el mensaje.

En cuanto a la televisión cuenta con el apoyo de las imágenes y del audio que facilitan la comprensión de lo expuesto al público, se pueden citar varias maneras y espacios de intercomunicación en las cuales las opiniones, sugerencias, expresiones son las predominantes, empezando desde la más básica como puede ser un diálogo entre dos personas, los grupos de amigos, los foros chats, la tv, radios, web, reuniones religiosas, entre otros entornos en los que se genera el llamado feed back o comunicación de ida y vuelta.

La intercomunicación a más de darse en las ocasiones antes mencionadas se manifiesta básicamente en la intimidad del hogar, aunque en estos tiempos la revolución tecnológica ha propiciado el alejamiento de las personas de la intercomunicación, volviéndolas esclavas de la

web, apagando poco a poco la necesidad de una intercomunicación cara a cara, rica en expresiones y sentimientos.

Las nuevas tecnologías especialmente la web es un medio que al parecer llegó con el eslogan de hacernos la vida más fácil y rápida; en su gran mayoría es cierto y debemos aprovecharla pero ¿hasta qué punto es beneficiosa? y que sucede cuando hemos cruzado la línea entre intercomunicarnos a través de la red y ser dependientes de ella, la respuesta es simplemente una desfavorable atención las relaciones personales, que desembocan en el distanciamiento entre padres e hijos, esposos, amigos, familiares, entre otros; dejamos de pertenecer a un círculo social real por integrarnos a uno virtual.

La intercomunicación oral en la familia. Las diferentes maneras de comunicación permiten una mejor comprensión del mensaje desde el punto de vista en el que el emisor y el receptor deben mantener un respeto en cuanto a las ideas u opiniones presentadas, es por ello que la lic. Marnoris Segovia en su texto titulado Intercomunicación oral en la escuela, la familia y La comunidad, expone algunas formas de comprensión de intercomunicación de las cuales se consideraron la conversación y la discusión.

> **La Conversación.** La conversación es la forma de comunicación oral más común entre las personas. Conversamos para expresar ideas, sentimientos, opiniones. También conversamos para compartir con otras personas alguna información que tenemos sobre un hecho sucedido o una experiencia que hemos tenido. Al conversar, intercambiamos palabras con los amigos, vecinos, docentes o familiares, ¿Quiénes conversan? Cuando dos o más personas conversan, se produce un diálogo y cada uno de ellos recibe el nombre de interlocutor, el que escucha, es el oyente y el que habla es el hablante. (Segovia, 2011)
>
> **La discusión**
>
> Es una forma de comunicación oral donde dos o más personas para discutir un tema y analizar diferentes aspectos del mismo discuten un tema. La discusión se puede hacer a través de diferentes técnicas grupales donde se puede generar una discusión tales como: el debate, el foro, seminario y mesa redonda. Quizás hayas utilizado algunos de estos en el aula de clases o en tu hogar. (Segovia. 2011).

A pesar de que la intercomunicación en los hogares, en la escuela, en los círculos sociales perdura por ser una necesidad inalienable, se hace necesario enfatizar en la evolución de la tecnología que permite una forma de comunicación dinámica y rápida con otra persona en cualquier parte del mundo, pero esta misma tecnología ha generado el sedentarismo de una intercomunicación personal o face to face, con sus vecinos, amigos o familiares que se encuentran cerca.

Los medios de comunicación de masas hablando de la radio, televisión, internet, son los principales esclavizadores y diseñadores de los estilos de vida, estos medios han mutado de tal forma que nuestra sociedad ha llegado a la llamada globalización que ha producido en nuestra sociedad una homogenización cultural, pero aquí aparecen grandes problemas ya que este poder muchas veces es utilizado de manera incorrecta, imponiendo ciertas creencias, ideologías y sistemas económicos.

> El televisor es un invento que si se sabe utilizar puede generar muchas ayudas, pero lamentablemente hoy en día se tiene un concepto de televisión, el cual ésta tiene que estar al servicio en materia de entretención, pero no de una forma educativa. La televisión de hoy genera contenidos banales que poco perduran en el tiempo y que lo único que hacen es crear gente sin intelecto y poco pensamiento crítico de lo que ve y de lo que ocurren su entorno. En el último tiempo la televisión ha sido uno de los inventos tecnológicos más influyentes, más que la imprenta, la pregunta es si ha influido de manera ¿favorable o desfavorable. Existe de alguna forma la igualdad de entretención en el mundo, tu campo de cultura y del mundo se amplía al conocer diferentes sociedades alrededor de la tierra, pero principalmente la televisión es una máquina que ha nuestro parecer influye de manera negativa, es capaz de moldear las mentes con publicidad política, produce la falta de comunicación en los hogares, consumismo y la violencia forman gran parte de las transmisiones. (Vidal y Gonzáles, 2009).

Calidad del Servicio de Telecomunicaciones y Permisos Operativos

La calidad en el ámbito de los servicios de telecomunicaciones puede ser tratada desde el punto de vista netamente técnico o desde la perspectiva del usuario, pero en la realidad debería ser la unión de ambos aspectos. La calidad de servicio ha pasado a convertirse en los últimos años en un campo de investigación necesario para el soporte de nuevos tipos de aplicaciones.

La Constitución de la República del Ecuador y las nuevas políticas establecidas por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), han hecho necesario contar con un nuevo marco conceptual de calidad de los servicios de telecomunicaciones, que se enmarque dentro de un apropiado sistema de regulación que responda a las verdaderas necesidades de los usuarios y a las condiciones actuales del mercado ecuatoriano.

La calidad de servicio se define desde cuatro puntos de vista:

> Necesidades de calidad de servicio del cliente, ofrecida por el proveedor de servicio; conseguida o entregada por el proveedor de servicio y a su vez percibida por el cliente.

> Las necesidades de (QoS) calidad de servicio del usuario definen el nivel de calidad que se exige en un determinado servicio, y se pueden expresar en lenguaje corriente. Al cliente no le interesa saber cómo se presta el servicio ni los aspectos del diseño interno de la red, pues sólo le importa la calidad total del servicio de extremo a extremo.
>
> La QoS ofrecida por el proveedor de servicio es una declaración del nivel de calidad que él espera ofrecer al cliente. Esta forma de calidad de servicio es especialmente útil para la planificación y para los acuerdos de nivel de servicio. Cada servicio tendrá su propio conjunto de parámetros de QoS. El proveedor de servicio puede expresar la QoS ofrecida en lenguaje corriente para el cliente, y en lenguaje técnico para su uso. (Telecomunicaciones, 2014.)

La creación de un medio de comunicación, especialmente de un canal televisivo implica una responsabilidad ética, moral, humana, fundamentales a la hora de conceptualizar la orientación de un canal que, mediante la señal y las imágenes y sonidos es un arma de persuasión masiva.

Desde la parte técnica el medio debe contar con varios aparatos que permitan la recepción y la emisión de la señal audio-visual. La parte legal también hay que considerarla, para que de esta manera se cumpla con todos los requisitos que establece la ley para el arrendamiento del espectro radio eléctrico.

A continuación, se presenta información extraída del diario el comercio, con respecto a los requisitos necesarios para crear un medio de televisión.

Proceso para crear un canal de televisión

El proceso de creación de un medio de comunicación demanda algunos aspectos, tanto capitales, legales, materiales, técnicos y humanos, que permitan el arrendamiento de la frecuencia en el espacio, espectro radio eléctrico. Según Jorge Yunda, directivo de Canela TV y ex presidente de Conatel, el presupuesto mínimo para montar un canal de televisión, con señal en dos provincias en el Ecuador, es de aproximadamente USD 2 millones. A ello se le debe sumar el pago por la concesión de la frecuencia, que dependerá de factores como área de cobertura, número de pobladores que están asentados en una provincia, entre otros.

Después de la obtención de la concesión de la frecuencia, el Estado otorga un año de plazo para armar el canal y que salga al aire. Durante ese proceso, los técnicos colocan los transmisores con las torres, desde donde más tarde se emitirá la frecuencia al aire.

Proceso de un canal. SUPERTEL

Según una publicación del diario El comercio, para la creación de un canal de televisión, la SUPERTEL, plantea los espacios y funciones que debe tener cada departamento al momento de la salida al aire con la programación, es por ello que un canal de tv debe contar básicamente con:

CABINA MÁSTER Es el lugar desde donde se controla la puesta en escena de un programa. Desde allí, el director coordina con el jefe de piso y productor.

CABINA DE SONIDO El encargado de esa área regula los niveles de sonido de los presentadores, él también tiene una visión panorámica del set de grabación.

SALA DE EDICIÓN En ese departamento los trabajadores se encargan de procesar el material que presenta el camarógrafo. Allí, se eligen las mejores tomas.

SET DE TELEVISIÓN En ese lugar se graban los programas en vivo. No son fijos. Los escenarios se montan dependiendo del programa: entretenimiento, deporte, informativo, entre otros.

Reglamento para la concesión de licencias para medios audiovisuales

El aspecto legal de la creación de un medio de comunicación, demanda el cumplimiento de lo estipulado en los artículos del Reglamento de Audio y Video del CONATEL.

En el artículo 2 del Conatel se manifiesta, que "El Estado, a través del Consejo Nacional de Telecomunicacines (CONATEL), otorgará frecuencias o canales para radiodifusión y televisión, así como regulará y autorizará estos servicios en todo el territorio nacional, y respetar convenios internacionales. “El Conatel, se pronunciará sobre la concesión y autorizará la contratación, instalación, operación y explotación de sistemas de audio y video, con base a los documentos que presente el interesado”.

La documentación que se presente ante la Supertel, debe estar estrictamente en regla, caso contrario se suspendería el proceso de concesión informando al Conatel de la suspensión temporal hasta que el interesado cumpla con toda la documentación requerida.

La concesión de cualquier sistema de audio y video será específica y con expresa indicación del área de operación autorizada, la que en ningún caso será menor a la que corresponda a una parroquia, determinándose las localidades a servir.

En el reglamento del Conatel se manifiesta que cuando se requieran ampliaciones de cobertura para los sistemas en funcionamiento, el concesionario deberá presentar la correspondiente solicitud al CONATEL; la SUPERTEL emitirá los informes técnico y legal relacionados con la factibilidad de autorización, conjuntamente con el proyecto de minuta de adenda al contrato. Con los informes de la SUPERTEL y de la SENATEL, el CONATEL sobre la base de las respectivas normas técnicas, disponibilidad de canales, informes técnicos y jurídicos y documentación presentada, otorgará la ampliación de cobertura.

Para los casos en los cuales el concesionario requiera instalar una nueva estación transmisora, corresponderá a un nuevo sistema, las modificaciones dentro del área de cobertura corresponderá autorizarlos a la Superintendencia de Telecomunicaciones.

Una vez cumplidos los requisitos estipulados en el reglamento el CONATEL concederá las facilidades para el otorgamiento de la frecuencia, manifestados en el artículo 9 del reglamento para la concesión de licencias para medios de audio y video. Hay que tomar en cuenta que no siempre se pueden obtener un espacio, esto dependiendo del tipo de programas que estén contemplados en la parrilla del futuro medio audio visual.

Datos sobre Televisora Calasancia

Este medio de comunicación ubicado en la parte céntrica de la ciudad de Saraguro, Iniciado por el padre Oswaldo Espinoza de la comunidad de padres Escolapios, no cuenta con una historia como tal de su creación, lo único que existe de este medio que puede hacer referencia a la creación son los documentos entregados por el CONARTEL y la SUPERTEL.

Según las actas otorgadas para este medio de comunicación y demás archivos adjuntos de carácter legal muestran que la creación de Televisora Calasancia fue en el año 2001, teniendo como director al Padre Luis Oswaldo Espinoza Fernández, quien en ese entonces se desempeñaba como Párroco del Cantón. La cobertura abarca un radio de 9 kilómetros, limitando la señal solo a la parte céntrica de Saraguro y algunas comunidades ubicadas en las zonas altas.

En su inicio la programación contaba con espacios de noticias en la mañana, tarde y noche, deportes, entretenimiento, salud, religión, pero de a poco el interés por la comunicación en este medio se fue perdiendo debido a que es un medio de comunicación comunitario sin fines de lucro. El sustento que recibe este canal es bajo debido a que se destina un presupuesto desde la comunidad Escolapia, que no cubre la necesidad de poder contratar personal especializado, por lo que las programaciones y espacios que se brindan son de manera voluntaria para quienes deseen utilizar este medio audiovisual.

Hoy en día al frente del canal se encuentra el Padre Lizardo Ymbla, quien espera que se pueda mejorar la situación con la participación de personas que se interesen por la comunicación.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La realización de la presente tesis se la llevó a efecto en el Cantón Saraguro perteneciente a la provincia de Loja, el medio lleva por nombre "Televisora Calasancia" canal 4 y es propiedad de la comunidad de Padres Escolapios de la localidad. Actualmente se encuentra dirigido por el Padre Lizardo Yumbla. Las instalaciones se encuentran ubicadas en la avenida El Oro, entre las calles Loja y Azuay, a un costado de la iglesia matriz.

Para la recolección de la información como materiales se utilizaron cámara de video para documentar las entrevistas, las tutorías, charlas impartidas a los nuevos reporteros, camarógrafos, editores del canal, se utilizó una grabadora de voz para las entrevistas a los directivos del medio, una cámara fotográfica, un ordenador, esencial para la elaboración de este trabajo. El método aplicado en la presente tesis fue el método científico, el cual fue llevado a cabo minuciosamente en cada momento de la investigación, luego como métodos particulares se tuvo:

Método analítico. Con el cual analizamos el problema objeto de investigación, desde un punto de vista crítico-propositivo, utilizado para el análisis las preferencias de los programas televisivos.

Descriptivo. Se lo utilizó con el objetivo de describir los diferentes aspectos técnicos y humanos de Televisora Calasancia, evidenciando la falta de personal profesional y equipo actualizado que produzca programación para el medio.

Estadístico. Sirvió para tabular los datos obtenidos, medir los ítems de las variables, con ello se facilitó el análisis correspondiente.

Sintético. Ayudó a sintetizar la información recabada en miras a su análisis. Este método fue aplicable en la discusión de la información lo que facilitó construir las conclusiones.

TÉCNICAS

En la presente investigación se utilizó técnicas que se integran en los procedimientos concretos que desde la investigación se utilizará para lograr información.

La Encuesta. Se la utilizó para recoger información de la ciudadanía de Saraguro, con respecto a la Televisora Calasancia, como medio de intercomunicación.

La entrevista. Se la utilizó para conocer de voz propia lo que pensaba la ciudadanía sobre televisora Calasancia, además fue de gran importancia en el diálogo con los directivos del medio antes mencionado.

Población y Muestra

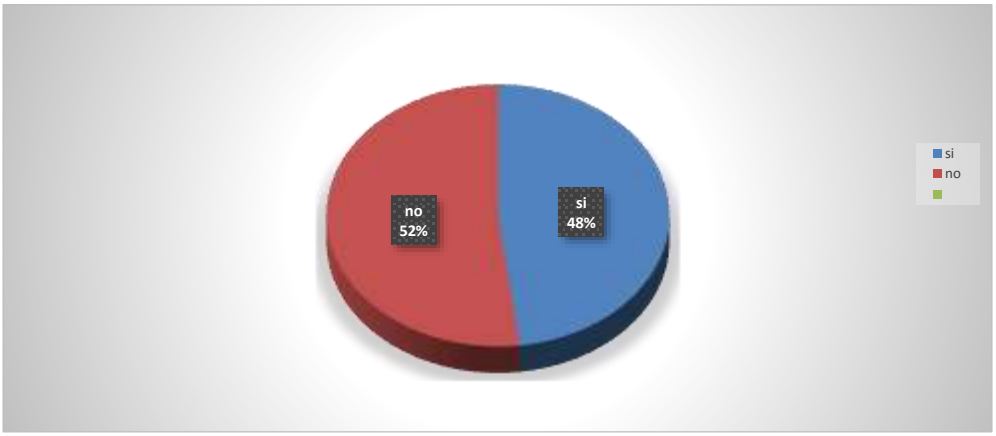
En cuanto a la población se ha considerado a 17.000 habitantes de la Ciudad de Saraguro, de la cual se tomó como muestra a 150 personas que representan a la población investigada, esto se calculó mediante la fórmula para público finito.

f.- RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la encuesta de investigación aplicada a 150 habitantes de la Ciudad de Saraguro, van a ser representados mediante tablas y su porcentaje en gráficas, con su respectivo análisis cuantitativo y cualitativo.

1.- ¿Conoce usted qué es la intercomunicación?

Variable	F	%
SI	72	48%
NO	78	52%
TOTAL	**150**	**100%**



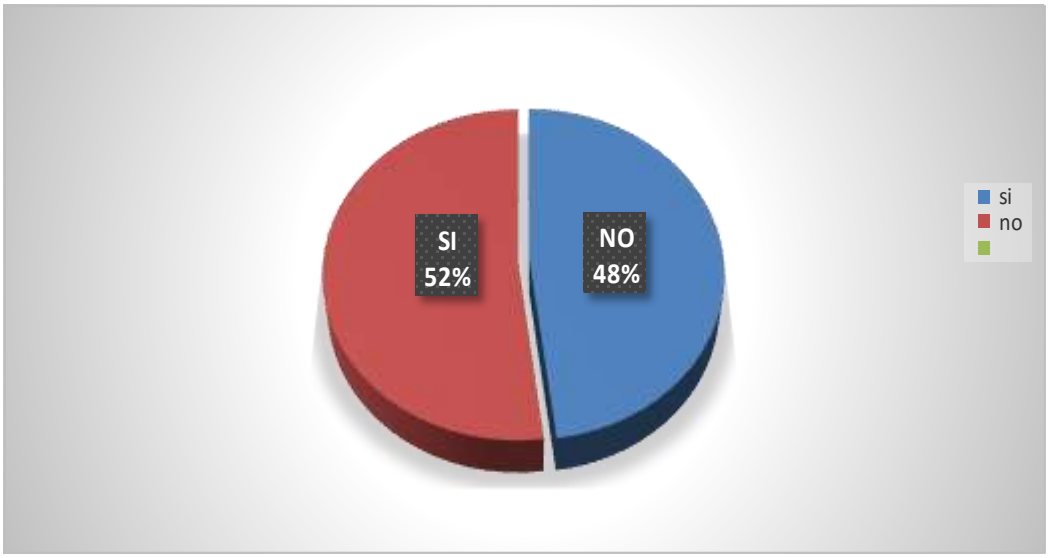
FUENTE: Habitantes de la Ciudad de Saraguro.
AUTOR: Oswaldo Armijos.

Análisis cuantitativo: Del total de de 150 personas encuestadas que corresponden al 100%, el 52% manifiesta que no conoce que es la intercomunicación, mientras que el 48% dicen que si conocen.

Análisis Cualitativo: El resultado de esta interrogante expresa que el conocimiento de intercomunicación en los habitantes del cantón Saraguro no es del todo desconocido, aunque no todos se identifican con esta palabra, demostrando así la importancia de fomentar la comunicación, ya que más de la mitad de personas a las que se encuestó manifiestan que no conocen que es la intercomunicación, mientras que un grupo menor al anterior respondió que si conoce.

2.- ¿Cree usted que es necesario un programa televisivo local que fomente y muestre qué es la intercomunicación?

Variable	F	%
SI	78	52%
NO	72	48%
TOTAL	**150**	**100%**



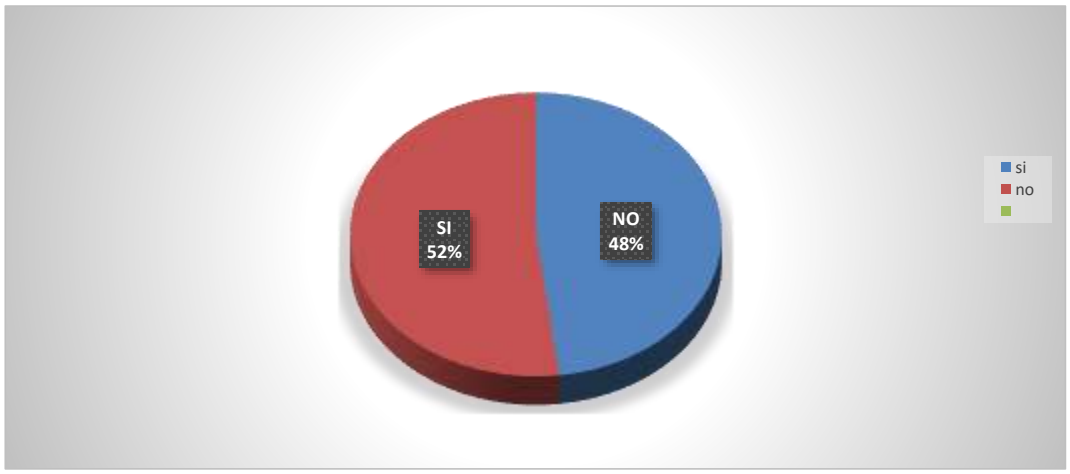
FUENTE: Habitantes de la Ciudad de Saraguro.
AUTOR: Oswaldo Armijos.

Análisis cuantitativo: De las 150 personas encuestadas correspondientes al 100%, el 52% que representan a 78 personas, expresan que es necesario un programa televisivo que fomente la intercomunicación en la ciudad de Saraguro, mientras que 72 personas, correspondientes al 48% manifiestan que no es necesario un programa sobre intercomunicación.

Análisis Cualitativo: Es notable que un grupo mayoritario se interesa por conocer que es la intercomunicación y además la importancia que tiene la televisión en cuanto a las programaciones que ayuden al desarrollo interpersonal y social, es por ello que más de la mitad de encuestados consideran que si es necesario que un programa de televisión local fomente la intercomunicación, frente a otro grupo similar que manifiesta que no es necesaria esta implementación.

3.- ¿Cree usted que se debería aprovechar Televisora Calasancia para fomentar las relaciones sociales en la ciudad?

Variable	F	%
SI	78	52%
NO	72	48%
TOTAL	**150**	**100%**



FUENTE: Habitantes de la Ciudad de Saraguro.
AUTOR: Oswaldo Armijos.

Análisis cuantitativo:

El 78% de los encuestados manifiesta que, si se debería aprovechar Televisora Calasancia para fomentar las relaciones sociales en la ciudad de Saraguro, mientras que el 72% considera que no se debería fomentar las relaciones a través de este medio.

Análisis Cualitativo:

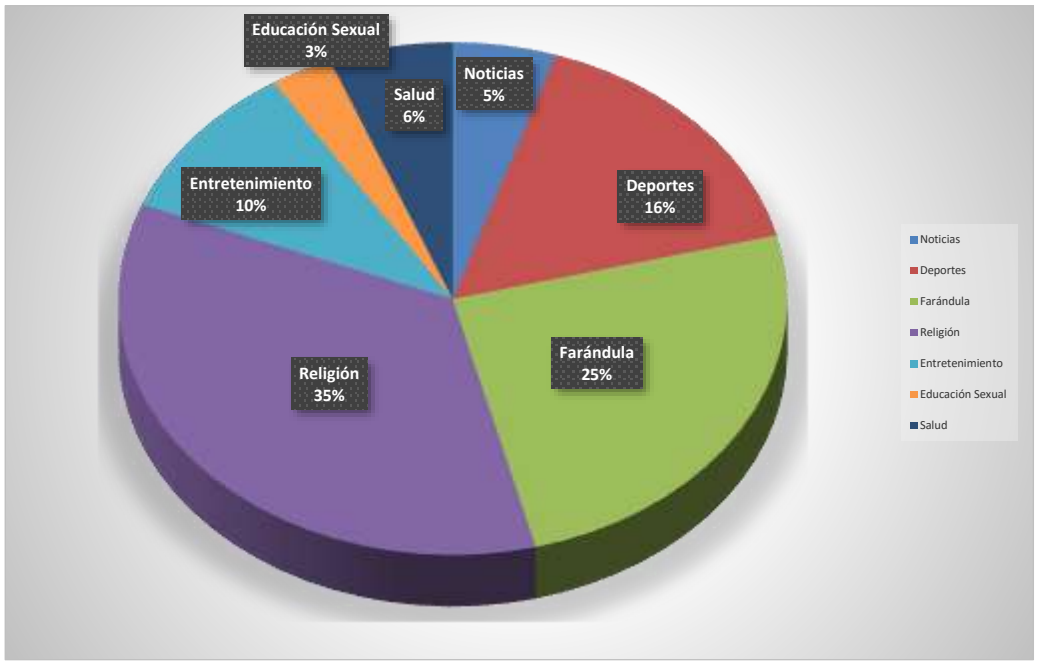
Las relaciones entre las personas se las fomentan principalmente través del diálogo, y al existir un medio de comunicación audiovisual que produzca su propio material integrando a la gente de la zona, generará una reacción de intercomunicación al verse inmersos o parte de las programaciones. Así pues, la mayor parte de las personas encuestadas dicen que si se debería aprovechar Televisora Calasancia para fomentar las relaciones en la ciudad de Saraguro, aunque en discordia se encuentra un grupo menor que expresa que no se debería aprovechar este canal para fomentar las relaciones sociales en el cantón.

4.- ¿Qué programas le gustaría que se difundan en televisora Calasancia?

Al ser esta una pregunta de contestación abierta no se presentan cuadros ni gráficos representativos, pero a continuación se dan a conocer las respuestas emitidas por parte de los encuestados, en donde ellos expresan que los programas que les gustaría que se difundan son noticias, entretenimiento, deportes, salud, educación sexual, culturales, musicales; ya que estos son programas televisivos que educan a la comunidad en general. En relación con la hipótesis planteada, esto significa que a través de las programaciones que las personas encuestadas manifiestan que deberían existir, se mejoraría la intercomunicación en los habitantes de la ciudad de Saraguro

5.- ¿De los siguientes programas cuál de ellos usted no vería?

VARIABLE	F	%
Noticias	12	5%
Deportes	36	16%
Farándula	58	25%
Religión	80	35%
Entretenimiento	24	10%
Educación Sexual	8	3%
Salud	15	6%
TOTAL		**100%**



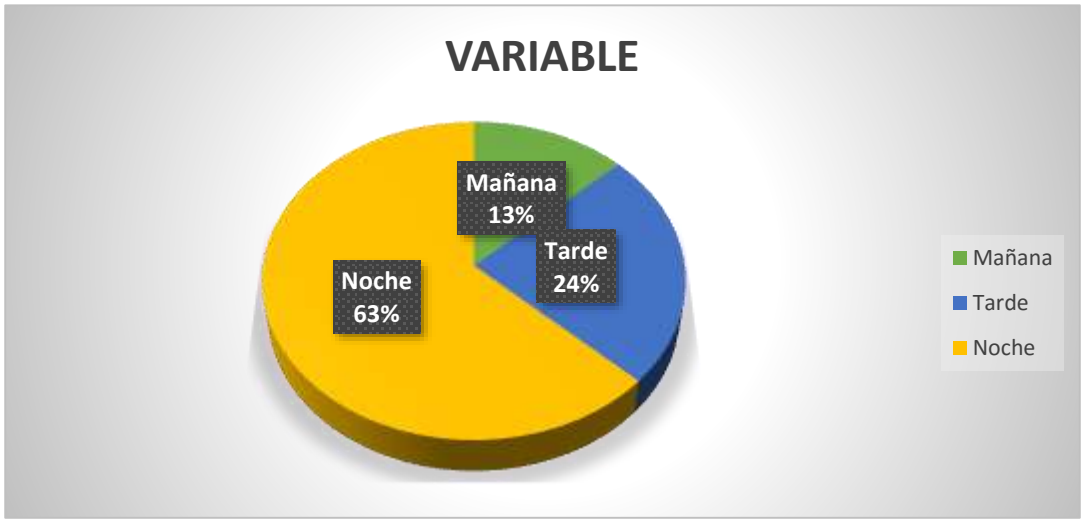
FUENTE: Habitantes de la Ciudad de Saraguro.
AUTOR: Oswaldo Armijos.

Análisis cuantitativo: Del total de encuestados, 80 respuestas coinciden que el programa que no verían es religioso, 58 respuestas correspondientes al 25% evidencian que no verían farándula y un 16% igual a 36 respuestas confirman que se identifican con programas deportivos, y el resto está repartido entre salud, educación sexual, entretenimiento y noticias en porcentajes menores.

Análisis Cualitativo: Respecto a los programas que a la gente no le gustaría ver, Vidal y Gonzáles consideran en su escrito que existen programas que son considerados propicios para fomentar la intercomunicación adecuada, al observar los resultados nos damos cuenta que la mayor parte de la población verían, noticias, deportes, educación sexual, salud, farándula y religiosos.

6.- ¿Cuál es su horario preferido para ver televisión?

VARIABLE	F	%
Mañana	19	13%
Tarde	36	24%
Noche	95	63%
TOTAL	**150**	**100%**



FUENTE: Habitantes de la Ciudad de Saraguro.
AUTOR: Oswaldo Armijos.

Análisis cuantitativo: La noche es el horario preferido para ver televisión por 95 personas correspondientes al 63%, 36 personas iguales al 24% manifiestan que la tarde es el horario de su preferencia para mirar TV, y el 13% que representa a 19 personas prefieren ver televisión en la mañana.

Análisis Cualitativo:

Puesto que la mayoría de los encuestados trabaja o estudia dejan para su momento de ocio el mirar televisión, en este caso el horario oportuno para ellos es la noche, por lo que sería ideal la trasmisión de programas que fomenten la intercomunicación en ese horario, aunque hay otras personas que considera que la tarde es su horario preferido y un pequeño grupo expresa que lo ideal para mirar tv es la mañana.

7.- ¿Qué programas le gustaría ver en su horario de preferencia?

Los programas que les gustaría ver en sus respectivos horarios es noticias, deportes, entretenimiento, salud y culturales, considerando que necesitan estar informados del acontecer social, deportivo, cultual y social de su ciudad, así como lo que sucede en el país y el mundo; en relación con la hipótesis planteada esto significa que con estos programas si se mejoraría la intercomunicación en los habitantes de la ciudad de Saraguro, puesto que las programaciones serían locales y existiría un mayor interés por lo que sucede en su comunidad.

8.- ¿Cuántas horas de televisión ve al día?

La mayoría de las personas encuestadas manifiestan que ven dos horas diarias de televisión, especialmente en la noche, esto con la finalidad de distraerse de sus rutinas e informarse, ya que su situación laboral no le permite mirar tv en la tarde o en la mañana. Al comparar esta interrogante con la hipótesis planteada observamos que es preciso implementar en el horario nocturno programaciones en las que se maneje el fomento de la intercomunicación y socialización.

g. DISCUSION

1.- Realizar el estudio necesario para potenciar el funcionamiento de Televisora Calasancia y mejorar la intercomunicación de los habitantes de Saraguro.

Con respecto a este objetivo se logró cumplirlo ya que con la aplicación de las encuestas en las que se menciona si las personas conocen que es la intercomunicación, y si se debería aprovechar Televisora Calasancia para el fomento de la intercomunicación, la mayoría de ellos opinaron que si se debería aprovechar este medio para la difusión de la intercomunicación.

2. Formular estrategias para potenciar el funcionamiento de Televisora Calasancia y mejorar la intercomunicación de los habitantes de Saraguro.

Este objetivo se cumplió con las respuestas de las preguntas 4, 5 y 6 de las encuestas en las que se interroga cuál es el horario de preferencia para mirar televisión, que programas no vería y que es lo que le gustaría ver, todo esto con el fin de formular las estrategias necesarias para potenciar al medio y difundir la importancia de la intercomunicación.

3 Validar las estrategias para potenciar el funcionamiento de Televisora Calasancia y mejorar la intercomunicación de los habitantes de Saraguro.

Se logró este objetivo con las respuestas de las preguntas 2 y 3 en las que se preguntó a los encuestados si es necesario la implementación de programas de televisión, que fomente y muestre que es la intercomunicación y en la pregunta tres los encuestados manifiestan que están de acuerdo con que se debería aprovechar Televisora Calasancia para fomentar las relaciones sociales a través de la intercomunicación

Consecuentemente y dado que los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a la ciudadanía de Saraguro en base a los objetivos específicos, se puede decir que esta se cumple debido a que el público muestra concordancia en sus respuestas con el pensamiento planteado; es decir incorporar en televisora Calasancia programación que ayude al fomento de la intercomunicación, básicamente en el horario nocturno que es el de preferencia de la mayoría de los encuestados.

h. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación sobre el nivel de conocimiento de la intercomunicación en los pobladores llegamos a las siguientes conclusiones

- Los habitantes de la ciudad de Saraguro, están de acuerdo con que se potencie Televisora Calasancia a través de programas a la vez que fomenten la intercomunicación.
- Los habitantes de Saraguro prefieren mirar programas de televisión que sean informativos, deportivos, entretenimiento, que les distraiga de sus rutinas diarias.
- Los habitantes de Saraguro no verían en su mayoría programas de religión y farándula,
- Las personas aceptan y están de acuerdo con que Televisora Calasancia realice programas que sean propios del lugar ya que mediante estos programas se puede mejorar la intercomunicación, y las relaciones sociales.
- Televisora Calasancia debe formular programaciones a partir de lo que a las personas les gusta ver, con fines de afianzar la intercomunicación en las familias.

i. RECOMENDACIONES

Ahora que ya se han llegado a las conclusiones respectivas, es necesario recomendar a los jóvenes que integraron el grupo de trabajo para televisora Calasancia, y a sus directivos, tomar en cuenta las siguientes recomendaciones.

- Al Padre Lizardo Yumbla que incentive a los jóvenes que deseen ser parte de la capacitación para televisión.
- Se recomienda a los directivos del medio incluir programas vinculados a la comunidad
- Es necesaria la producción de notas propias del lugar a través de televisora Calasancia por parte de las personas que integren el equipo de trabajo del canal.
- Es necesario dictar un taller sobre el desenvolvimiento de las personas en las diferentes áreas que conforman un medio televisivo.
- Se recomienda al director de Televisora Calasancia que los programas de noticias y deportes y entretenimiento, sean retransmitidos en horario nocturno; porque a criterio de la mayoría de encuestados en la mañana y tarde les es imposible mirar televisión.
- Se recomienda a los directivos de Televisora Calasancia que los programas de farándula y religión sean trasmitidos con moderación, considerando que la mayoría de los encuestados no se identifica con ellos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

TALLER SOBRE REDACCIÓN PARA TELEVISIÓN, EDICIÓN, SWICHAJE, MANEJO DE CÁMARAS E ILUMINACIÓN DEL SET.

AUTOR:

Oswaldo Antonio Armijos Salinas

DIRECTOR:

Dr. Mg. Sc. Wilman Merino Alberca.

Loja – Ecuador
2015

TEMA:

PROPUESTA: TALLER SOBRE REDACCIÓN PARA TELEVISIÓN, EDICIÓN, SWICHAJE, MANEJO DE CÁMARAS E ILUMINACIÓN DEL SET.

ANTECEDENTES

El canal televisivo "televisora Calasancia" lleva más de cinco años sin programación, estando al aire solamente con películas, por lo que el padre Lizardo Yumbla manifiesta que el motivo de esta situación es la falta de presupuesto para poder contratar personal especializado que se encargue del medio.

Con la presente propuesta se pretende involucrar a personas jóvenes y adultos que deseen desempeñarse como reporteros, camarógrafos, editores de televisora Calasancia, para de esta forma poder devolverle al canal la aceptación de la ciudadanía de la cabecera cantonal. En este sentido también cabe mencionar que televisora Calasancia cuenta con una cobertura de solo la ciudad de Saraguro, por lo que las comunidades se encuentran ajenas a la señal del canal 4 Calasancio.

Actualmente el Padre Lizardo es el encargado del canal y es quien controla la emisión de las películas, aunque el menciona que no tiene conocimiento del manejo de los equipos que ahí se encuentran, por lo que se hace necesario proponer la realización de un taller de capacitación a voluntarios amantes de la comunicación, que deseen formar parte de este medio.

En el taller se abordarán los conocimientos básicos de manejo de cámaras, edición de video, swichaje, iluminación, redacción para tv, que serán de gran utilidad para quienes deseen aprender y formar parte del talento humano que reavivará al canal con producciones propias, tomando en cuenta que la proximidad es un factor importante en la aceptación de un medio y más aún en la ciudad de Saraguro.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta está justificada por la necesidad de aprovechar el canal Televisora Calasancia de la ciudad de Saraguro, para el fomento de actividades culturales, sociales, religiosas, políticas, entre otros, por lo que la capacitación de nuevos talentos en las diferentes áreas que integran un canal de televisión se hace necesaria, puesto que la programación que se presente al público debe ser en su mayoría local y realizada por personas propias del cantón.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Lograr que los talleristas conozcan y manejen los programas de edición, cámaras, iluminación y redacción, para aplicarlos a Televisora Calasancia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Lograr que los nuevos reporteros aprendan a redactar correctamente para televisión

2.- Conseguir que el canal Televisora Calasancia tenga en su mayoría producción propia.

3.- Involucrar a nuevos talentos en la producción de programas para tv.

4.- Lograr la aceptación de televisora Calasancia en la mayoría de hogares saragureses.

METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA

- Invitación a los jóvenes de los colegios de la Ciudad de Saraguro a formar parte del equipo de televisora Calasancia.
- Presentación de resultados a cargo del tesista Oswaldo Armijos, esto se realizará mediante el uso de power point, destacando los datos más sobresalientes, para ser analizados con quienes asistan al taller de redacción, edición, manejo de cámaras, swichaje e iluminación del set.
- Elaboración de productos audiovisuales trabajados con los propios talleristas
- Elaboración de un single con los resultados obtenidos de la investigación, y la invitación a sintonizar canal 4 Televisora Calasancia
- Salida al aire con productos elaborados por los talleristas.

PLANIFICACIÓN DEL TALLER DE REDACCIÓN PARA TV, EDICIÓN, SWICHAJE, MANEJO DE CÁMARAS E ILUMINACIÓN DEL SET.

DÍAS	**ACTIVIDAD**	**LOCACIÓN**	**HORAS**
Día 1	Presentación y socialización de la propuesta	Televisora Calasancia	Dos horas
Día 2	Taller sobre el manejo de cámaras (movimientos de cámara, movimientos de lente, planos, configuraciones).	Televisora Calasancia	Dos horas
Día 3	Conclusión sobre el manejo de cámaras e introducción a la iluminación del set	Televisora Calasancia	Dos horas
Día 4	Taller sobre edición de audio y video (los programas que serán utilizados son adobe audition y sony vegas).	Televisora Calasancia	Dos horas
Día 5	Taller de redacción para televisión	Televisora Calasancia	Dos horas
Día 6	Utilización del swicher (efectos, transiciones, cromas)	Televisora Calasancia	Dos horas
Día 7	Elaboración grupal de una nota editada, (con voz en off, con una duración de un minuto treinta segundos, sobre cualquier tema)	Televisora Calasancia	Dos horas
Dia 8	Simulacro de la emisión de un programa en vivo y clausura del taller	Televisora calasancia	Tres horas

CRONOGRAMA

Tiempo / Actividades	Año 2014		
	Primer mes	**Segundo mes**	**Tercer mes**
Elaboración de la propuesta.	**xxxx**		
Presentación y aprobación.		**xxxx**	
Socialización de la propuesta.			**xxxx**

PRESUPUESTO

UNIDAD	**ÍTEMS Y/O ARTÍCULOS**	**COSTE PARCIAL**	**COSTE TOTAL**
RECURSOS			
16horas	INFOCUS	10.00	80.00
16Horas	COMPUTADORA	5.00	40.00
10 viajes	Movilidad	6.00	60.00
24 Comidas	Alimentación (3 diarias)	2.50	60.00
SUB-TOTAL			**$ 240.00**

FINANCIAMIENTO

UNIDAD	ÍTEMS Y/O ARTÍCULOS	COSTE PARCIAL	COSTE TOTAL	%
RECURSOS TECNICOS				
1	Investigador	60.00	60.00	100%
RECURSOS MATERIALES				
2	Investigador	120.00	120.00	100%
TOTAL			**180.00**	**100 %**

OPERATIVIDAD

Es necesario implementar de forma definitiva esta propuesta a televisora Calasancia, mediante las capacitaciones constantes a los nuevos talentos que se vayan sumando al equipo de trabajo, incentivándolos a mejorar la comunicación audiovisual en la ciudad de Saraguro.

La programación de canal 4 tiene que ser en su mayoría trabajo realizado por los propios jóvenes del cantón, acogiendo las propuestas de los jóvenes que deseen innovar con programación en televisora Calasancia y ayudarlos a que se materialicen sus ideas.

La aceptación depende de la calidad de los productos que se entreguen, por lo que se considera ventajoso frente a los demás medios locales que televisora Calasancia es el único medio audiovisual y se podrá mostrar el acontecer desde un punto de recepción de información visual y auditiva.

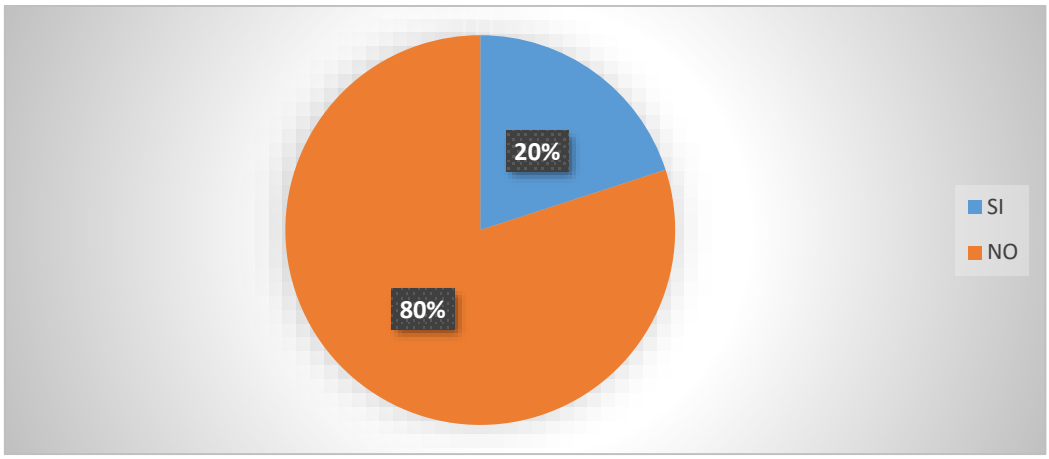
Se espera conseguir auspiciantes que deseen invertir nuevamente en televisora Calasancia, para poder dar incentivos a los jóvenes de los equipos de trabajo, además del mantenimiento al equipo técnico del canal. Vale la pena aclarar que quienes conformen los equipos de trabajo no serán empleados del medio, sino que es voluntario, por lo que no se cuenta con un ingreso amplio ni constante de dinero.

RESULTADOS EN RELACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de satisfacción luego de la aplicación de la propuesta, con sus respectivos análisis cuantitativo y cualitativo

1.- ¿Antes de iniciar el taller utilizaba usted algún programa de edición de audio y video?

VARIABLE	F	%
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%



AUTOR: Oswaldo Armijos.
FUENTE: Talleristas

Análisis Cuantitativo.-

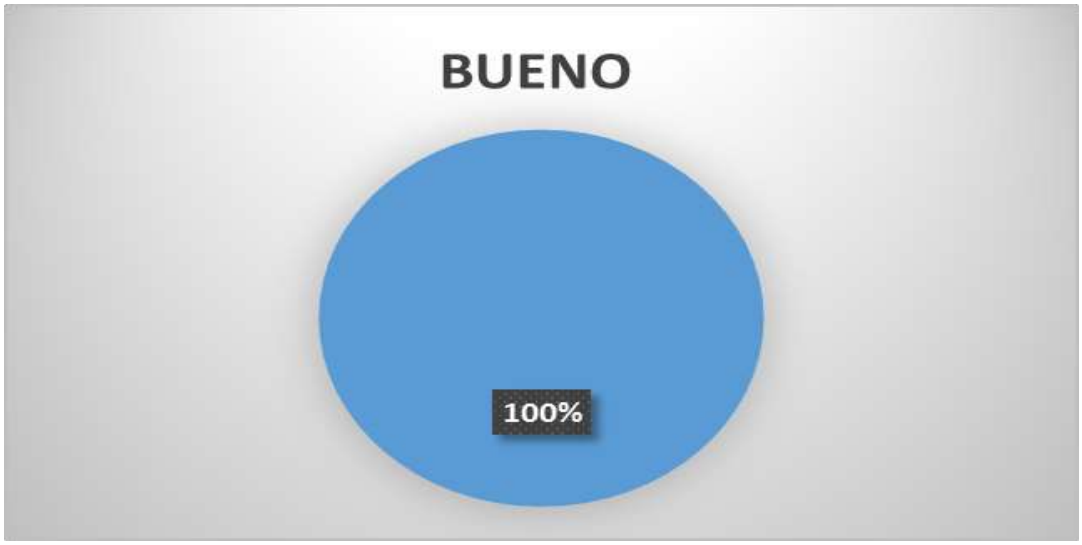
Del total de 10 encuestados, 8 personas que corresponden al 80% manifestaron que antes de iniciar el taller no conocían ni manejaban programas de edición de audio y video, mientras que el 20% restante manifiesta que si conocian dichos programas.

Análisis Cualitativo.-

Según los resultados de esta interrogante se evidencia que la mayoría de los talleristas no tenían conocimiento sobre edición de audio y video, por lo que se ha contribuido al cumplimiento del objetivo general de la propuesta.

2.- ¿Cómo califica usted el taller de edición de audio y video?

VARIABLE	F	%
BUENO	10	1OO%
REGULAR	0	0%
MALO	0	0%
TOTAL	10	100%



AUTOR: Oswaldo Armijos.
FUENTE: Talleristas

Análisis Cuantitativo.-

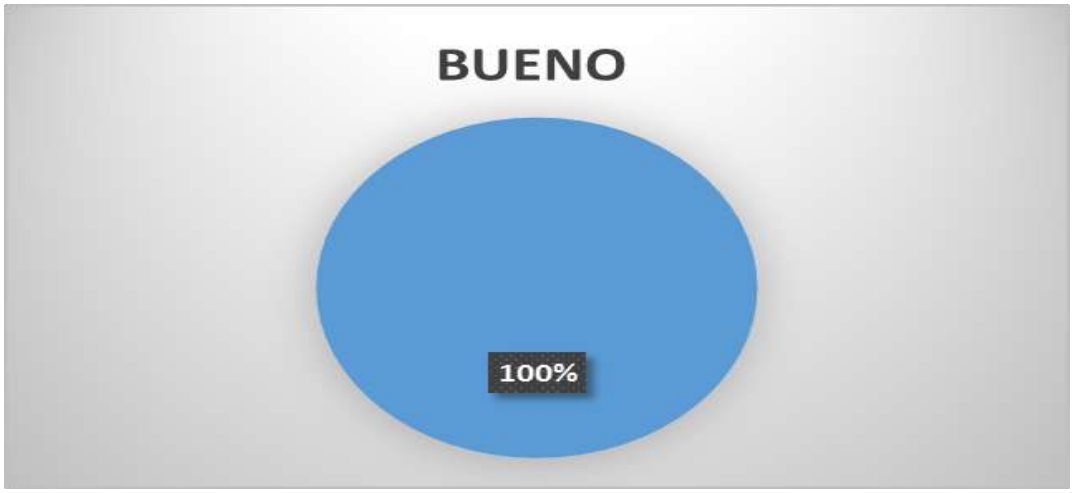
De 10 personas encuestadas que dan el 100%, en su totalidad coincidieron que el conocimiento impartido en el taller de audio y video es bueno.

Análisis Cualitativo.-

La totalidad de las personas encuestadas calificaron como bueno el taller de edición de audio y video al que asistieron, cumpliendo asi con el objetivo uno de la propuesta planteada.

3.- ¿Cómo califica usted el taller de swichaje, iluminación y manejo de cámaras?

VARIABLE	F	%
BUENO	10	1OO%
REGULAR	0	0%
MALO	0	0%
TOTAL	10	100%



AUTOR: Oswaldo Armijos
FUENTE: Talleristas

Análisis Cuantitativo.-

Del 100% de los encuestados, en sus respuestas se evidencia que están de acuerdo con los conocimientos impartidos en los talleres de swichaje, iliminacon y manefo de càmara, calificandolo como bueno.

Análisis Cualitativo.-

Se puede evidenciar que la aceptación y la comprención del taller de swichaje, iluminación y manejo de cámaras es bueno por las respuestas favorables que coinciden en su totalidad, dando cumplimiento a los objetivos general y al tercer objetivo específico.

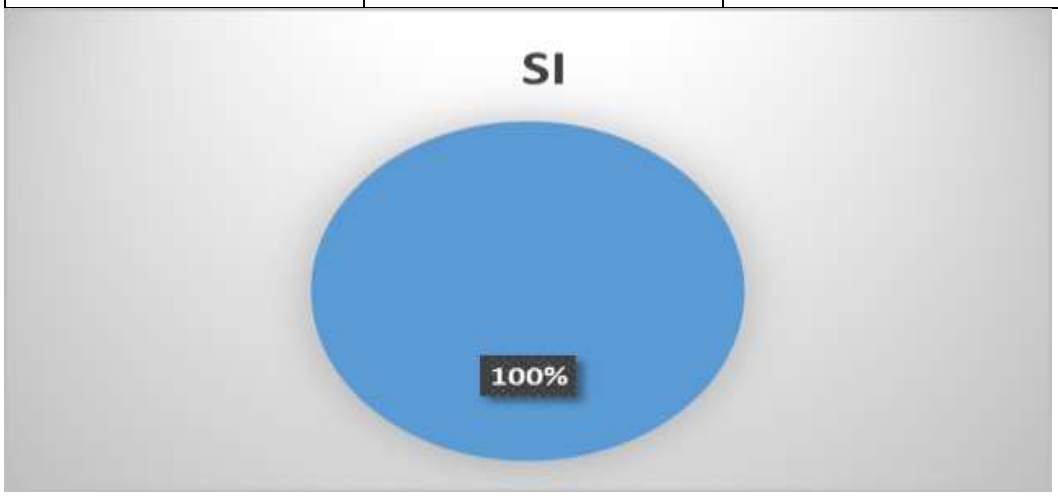
4.- ¿Cree usted que el taller de redacción para televisión estuvo bien orientado y le es de utilidad?

En esta interrogante no se presentan cuadros estadisticos ya que es una pregunta abierta.

Los encuestados respondieron que si estuvo bien orientado y les es de utilidad lo aprendido en el taller de redacción, porque ahora conocen una estructura de redacción propia para tv que es clara y no crea confusión. Con esta interrogante se cumple el objetivo específico uno, de la propuesta planteada.

5.- ¿Considera usted que a través del taller dictado obtuvo los conocimientos necesarios para el adecuado desenvolvimiento dentro de televisora Calasancia? SI, NO, Porqué.

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%



AUTO: Oswaldo Armijos
FUENTE: Talleristas

Análisis Cuantitativo.-

De las 10 personas encuestadas correspondiente al 100%, por unanimidad consideran que a través del taller dictado obtuvieron los conocimientos necesarios para el correcto desenvolvimiento dentro de televisora Calasancia.

Análisis Cualitativo.-

Las respuestas de las encuestas concuerdan en unisono que que a través del taller dictado obtuvieron los conocimientos necesarios para el correcto desenvolvimiento dentro de televisora Calasancia, de esta manera se da cumplimiento a los objetivos, general y específicos uno, dos y tres, de la propuesta.

j. BIBLIOGRAFÌA

Estanqueiro, A. (2006) Principios de comunicación interpersonal. Editorial: NARCEA S.A. Madrid. España.

Fernandes, R. (2004) Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. Editorial: Centro de Investigaciones sociológicos siglo XXI España Editores. Ciudad: Madrid

Flores. L. y Pestano, G. (2011) Tesis influencia de la televisión en niños. recuperado de: http://es.scribd.com/doc/60359787/tesis-influencia-de-la-television-en-ninos-2011

Grob, B. (1978) Basic televisión, editorial Marcombo, Barcelona, España

Morcillo, A. (2006) Cambios en la comunicación personal debido a las telecomunicaciones, recuperado de: http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/117/Num117_010.pdf

Musitu, G. Comunicación Interpersonal, Comunicación de masas. Editorial: Nau Llibres. Valencia, España.

Ramón, R. (10-octubre de 1998.) Revista latina de comunicación social. Recuperado de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/23ramon.htm

Rodriguez, G. (2011) Relaciones jerarquizadas en un serial televisivo: el uso del Imperativo y otros recursos lingüísticos. . Recuperado de: http://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/view/153

Segura, L. Y Humanitatis, L. (2011) La Televisión Editorial: Cultiva libros.

Segobia M. (30-agosto del 2007) Intercomunicación oral. Recuperado de : http://laintercomunicacionoral.blogspot.com

Sin Auto. Recuprado de: *http://www.elcomercio.com.ec/entretenimiento/concesion-frecuencia-dinero-requisitos-canal_0_494350697.html.*

Telecomunicaciones en la República del Ecuador, Leyes y reglamentos de las telecomunicaciones

Vidal C. y Gonzáles J. (16-junio del 2009) Televisión y sociedad. Recuperado de: http://televisionysociedad.wordpress.com/

Winn, M. (1977) Plug- in- drug, new york, Estados Unidos, editorial Bantam. Recuperado de: http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/31407

k. **ANEXOS**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE TESIS

TEMA

APROVECHAMIENTO DEL CANAL "TELEVISORA CALASANCIA" PARA LA INTERCOMUNICACIÓN DE LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE SARAGURO

Proyecto de tesis previo a optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR:

OSWALDO A. ARMIJOS S.

Loja – Ecuador

2014

a. TEMA

APROVECHAMIENTO DEL CANAL “TELEVISORA CALASANCIA” PARA LA INTERCOMUNICACIÓN DE LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE SARAGURO

b. PROBLEMÁTICA

-Contexto Problemático

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales de Ecuador por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios.

Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos. El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las comiquitas y las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Es un medio de comunicación que comparte características con otros entes de la industria audiovisual, es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público. El desarrollo social a través de la televisión ha tenido un gran alcance ya que mediante estos medios los pueblos y nacionalidades han podido dar a conocer sus costumbres y tradiciones, además de poder entender la vida social de otras nacionalidades.

La educación y el avance en el modelo de vida modernos han generado que la en la mayoría de los hogares tengan acceso a la televisión por lo que el desarrollo de comunidades es eminente.

Pero a ello también habría que agregar que con la televisión que hoy en día es un medio de persuasión los dueños de los medios televisivos se aprovechan para generar una orientación que les permita aumentar sus réditos.

La intercomunicación se ha desarrollado a través de los medios de televisión por la capacidad y la necesidad de transmisión reciproca de información, datos, conocimientos, experiencias.

Para conseguir una buena intercomunicación es necesaria la existencia de un medio óptimo de conexión entre el transmisor y el perceptor. Ya sea un medio natural o mediante infraestructuras artificiales, cuantos más medios se posean mejor y más eficiente será la capacidad de intercomunicación. Se menciona que existen diferentes medios para intercomunicar, como el lenguaje, la televisión, la radio, la prensa, internet, etc.

Cuantos más medios se tengan al alcance mayor será la posibilidad de una mejor intercomunicación necesaria para satisfacer cualquier necesidad.

-Situación Actual del problema

Historia del cantón Saraguro. -

Al noreste de la provincia de Loja está Saraguro, Tierra productiva y caracterizada por tener asentada una población de 14 % Saraguros y un 85% de mestizos. El cantón goza de un clima templado-frío en la zona andina y cálida en las zonas bajas, su temperatura oscila entre los 8 y 27º C esta población se sitúa al sur de los Andes Ecuatorianos a 64 kilómetros del norte de Loja y 140 kilómetros al sur de Cuenca. Según el último censo son 30.183 habitantes, 16.060 mujeres y 14.123 hombres. Se constituye en el tercer cantón con mayor población de la provincia de Loja. Sus habitantes conservan sus costumbres como su vestimenta, idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, rituales, uso de plantas medicinales, comidas típicas, música, danza, mitos y leyendas, son los elementos que identifican a este histórico pueblo. En la producción agrícola se destacan los cultivos de maíz, arveja, papa, fréjol, habas, trigo, cebada y quinua. También es área ganadera, sobresale el ganado vacuno, lanar, además de la cría de cuyes y aves de corral.

Su historia se basa en raíces nativas, se dice que los Saraguros son un pueblo descendiente de la nobleza Incaica, traídos con la finalidad de afianzar a los pueblos conquistados e impartir sus conocimientos y tecnología para ser incorporados al gran Tawantinsuyu, la población

indígena que se asienta en esta parte de la Provincia es uno de los centros étnicos más importantes de América, el más antiguo y sobresaliente de estos territorios. A Saraguro se lo conoce como la tierra del maíz, por la abundancia y la calidad de este producto.

Su independencia se logra el 10 de Marzo de 1822, luego de la batalla de Tarqui se ordenó que la ciudad fuera incendiada, una vez reconstruida cobró un puesto muy importante en el desarrollo del sur del País, su cantonización se dictó el 10 de junio de 1878 por la Convención Nacional reunida en la ciudad de Ambato.

Su nombre se deriva de palabras quichuas, aunque no está totalmente definido cuales serían, hay varias hipótesis como: Sara=Maíz y Guru=Olla, que se interpretaría como la Olla del Maíz; Sara=Maíz y Kuru=Gusano, que significa Gusano de Maíz o también puede ser SARA"KURI" que significa Maíz de Oro.

En el cantón existe un medio de comunicación televisivo “Televisora Calazancia”, que se lo podría considerar como tradicional, perteneciente a la comunidad de padres escolapios, a más de este medio existe otro canal “Saraguro TV más”, pero este es on line, anexo a Radio Frontera Sur y sitio web “Saraguro Flash”.

En el comienzo el canal producía noticiarios y otros programas educativos, religiosos, que permitían la mejoría social y el desarrollo del cantón, puesto que se convertía en un avance para esta ciudad, pero de a poco fue perdiendo vigencia, en primera instancia por la señal débil, y luego porque quienes realizaban la programación ya se empezaban a desvincular del canal. Hoy en día el medio solo transmite películas que se las programa para todo el día, puesto que no existe producción local, además de no tener enlaces con otros medios.

La señal de este medio solo abarca la ciudad de Saraguro, por lo que es una desventaja, ya que se debería llegar también a las comunidades. Para ello dialogamos con el Padre Lizardo Yunga, encargado del mantenimiento del medio, el sacerdote manifestó que la falta de presupuesto no permite poner repetidoras para ampliar la señal a las comunidades, aunque el tener un medio de comunicación audiovisual en el cantón ya es beneficioso, solo hace falta personas emprendedoras que deseen producir y tengan conocimiento de comunicación, lo que facilitará la comunicación por lo menos en la cabecera cantonal, a través de este medio las personas se sentirán más integradas con sus vecinos con sus amigos, se podrá comunicar bienes comunes que estoy seguro que las personas de este cantón lo acogerán.

- Problema general de investigación

¿CÓMO APROVECHAR EL CANAL "TELEVISORA CALAZANCIA" EN LA INTERCOMUNICACIÓN DE LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE SARAGURO?

-Sub problemas

1. ¿Qué es un canal de televisión y cómo actúa con la comunidad?

2. ¿Cómo se hace uso de la televisión para la intercomunicación con fines de desarrollo social?

3. ¿Cómo actualmente la Televisora Calasancia se vincula con los ciudadanos de Saraguro?

4. ¿Cuál es la estrategia para propender a que Televisora Calasancia interaccione con los moradores de Saraguro para potenciar su desarrollo?

5. ¿Cómo comprobar las estrategias de interacción entre Televisora Calasancia y los pobladores de Saraguro?

-Delimitación del objeto de investigación

La investigación se la realizará en el Cantón Saraguro Provincia de Loja, en el período marzo 2013-julio 2014, para ello trabajaremos con diferentes personas vinculadas con este medio.

Padre Lizardo Yumbla: Rector del Instituto Celina vivar Espinoza

Lic. Marco Shigûe: Gerente de Radio Frontera Sur

Padre Sergio Mesa: Párroco del cantón y encargado de la televisora.

Vladimir Poma: Diseñador Gráfico.

c. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se justifica en los siguientes aspectos:

-Académica

Como futuros comunicadores sociales y a través de las enseñanzas recibidas en la Universidad Nacional de Loja, nos preparan con una visión investigativa, en la que se planteen alternativas de solución a los diferentes problemas sociales, además el propósito de obtener el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

-Social

El estudio de los factores sociales y su derecho a la información es lo que nos lleva a realizar esta investigación en la televisora Calasancia de Saraguro, teniendo en cuenta que esta estación es fuente importante de comunicación, y que influyen en la colectividad, es por ello que justificamos socialmente porque este trabajo se lo debe a la ciudadanía saragurense.

Institucional.

Como estudiante de la Carrera de Comunicación Social deseamos poder ayudar al desarrollo social, aportando con el presente trabajo al mejoramiento de la calidad audiovisual, y que la interacción que los docentes realizan para impartir el conocimiento que mejore el estilo periodístico no quede solo en las aulas universitarias, sino que se lo lleve a la práctica y la vinculación directa con los problemas que se presenten en los medios radiales y la colectividad.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Aprovechar el canal "Televisora Calasancia" para fomentar la intercomunicación en los habitantes de la ciudad de Saraguro.

Objetivos Específicos

1.- Realizar el estudio necesario para potenciar el funcionamiento de Televisora Calasancia y mejorar la intercomunicación de los habitantes de Saraguro.

2. Formular estrategias para potenciar el funcionamiento de Televisora Calasancia y mejorar la intercomunicación de los habitantes de Saraguro.

3. Validar las estrategias para potenciar el funcionamiento de Televisora Calasancia y mejorar la intercomunicación de los habitantes de Saraguro.

e. MARCO TEORICO

La Televisión

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, la televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla. "La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son: Espacio-Tiempo, Participación, Rapidez". (Segura, 2011)

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periodísticas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluyen la mayor parte de contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. "Es importante resaltar que la programación televisiva va unida a cada cultura ya los hábitos sociales que en ella se generan. De hecho, las programaciones de las emisiones solo se parecen superficialmente". (Segura, 2011)

Debido a que determinados formatos o series se ven en decenas de países. Actualmente existen distintos tipos de programaciones televisivas, las cuales se les puede clasificar por la diferencia de contenidos, de esta manera existen muchos géneros los cuales son: Informativo, televisivo, Talk show, Reality show, Programas educativos, entrevistas, Comedias, Telenovelas, religiosos.

Cómo afecta la televisión a las personas:

Las imágenes transmitidas por la televisión se dirigen a los canales psico-fisiológicos del espectador y éstas tienen el poder de convertimos en lo que vemos.

La cultura en las series de televisión

La cultura en las series de televisión ha decaído por la creciente ola de ficción que se evidencia en los medios de comunicación, incluyendo al cine como un medio importante e influyente. El modernismo y la globalización han convertido a las personas en ciudadanos del mundo, que de manera directa e indirecta han generado que la importancia por las raíces o

cultura propia se pierda, imitando o asumiendo nuevas identidades. En el siguiente texto se explica este particular fenómeno.

> Las series de televisión son un fenómeno que está atrapando a millones de personas en todo el mundo. Si bien es cierto que la mayoría de ellas son producciones norteamericanas, y alguna también británica, la realidad es que el modelo político de estas naciones permite el desarrollo de un tipo determinado de obras que pueden llamarse de calidad. El cine, en cambio, ha sido invadido por cientos de películas en las que predominan los efectos especiales, unos cuantos rostros bellos y envidiables cuerpos esculturales pero que no transmiten relatos cuidados y exigentes que hagan al espectador pensar el mundo en el que viven. Una observación, sin embargo, que no debemos pasar por alto es si la televisión, por un lado, y el cine y las series de televisión, por otro, nos hacen reflexionar sobre nuestro mundo o por el contrario nos dicen exactamente lo que tenemos que creer, pensar y desear. La cultura en las series de televisión es un estudio inteligente, molesto y oportuno que pone de manifiesto la relación de la cultura con la telebasura y los informativos y lleva al autor a realizar un elogio a las Humanidades, y a las letras mismas, que están en un momento agonizante dentro de la cultura. (Segura, 2011)

Intercomunicación

Es la capacidad y la necesidad de transmisión reciproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas, seres vivos, lugares o mecanismos. Para conseguir una buena intercomunicación es necesaria la existencia de un medio óptimo de conexión entre el transmisor y el receptor. Ya sea un medio natural o mediante infraestructuras artificiales, cuantos más medios se posean mejor y más eficiente será la capacidad de intercomunicación, y la intercomunicación es la comunicación interna.

La Interacción comunicativa oral

Cuando nos comunicamos con otras personas por nuestra boca a través de palabras estamos haciendo una interacción comunicativa oral y a su vez una intercomunicación oral. Comunicarse es hacer conocer a otras personas nuestros conocimientos o pensamientos. La interpretación de mensajes orales requiere de una serie de estrategias que permiten comprender lo que las personas nos transmiten en distintas situaciones.

> **La intercomunicación oral en la familia**. La práctica de algunas normas y fórmulas de cortesía tales como las normas del buen hablante y del buen oyente y actitudes

favorables hacia las personas, demuestran el respeto hacia los diferentes puntos de vista de los interlocutores.

La Conversación, discusión y exposición. La conversación es la forma de comunicación oral más común entre las personas. Conversamos para expresar ideas, sentimientos, opiniones. También conversamos para compartir con otras personas alguna información que tenemos sobre un hecho sucedido o una experiencia que hemos tenido. Al conversar, intercambiamos palabras con los amigos, vecinos, docentes o familiares. Para conversar de una manera adecuada es necesario conocer y aplicar las normas para una correcta conversación. ¿Quiénes conversan? Cuando dos o más personas conversan, se produce un diálogo y cada uno de ellos recibe el nombre de interlocutor, el que escucha, es el oyente y el que habla es el hablante. Para tener una conversación adecuada las personas deben aplicar las normas del buen oyente, las normas del buen hablante y las fórmulas de cortesía.

La discusión. Es una forma de comunicación oral donde dos o más personas para discutir un tema y analizar diferentes aspectos del mismo discuten un tema. La discusión se puede hacer a través de diferentes técnicas grupales donde se puede generar una discusión tales como: el debate, el foro, el phillips 6-6, seminario y mesa redonda. Quizás hayas utilizado algunos de estos en el aula de clases o en tu hogar. (Segobia, 2005. P 14)

La actualización de equipos informáticos y la facilidad de navegación por el mundo es la nueva cara de la cultura, por lo que se podría decir que una persona que no maneje equipos informáticos están fuera de este círculo. Esto es lo que nos vende la televisión que hasta cierto punto piensa por su audiencia, y le muestra lo que quiere ver, volviéndolo materialmente dependiente.

Hoy es casi imposible poder imaginar una sociedad sin los llamados medios de comunicación de masas (televisión, la radio, el diario, internet), ya que estos son los grandes moldeadores y creadores de opinión de las personas, estos medios han mutado de tal forma que nuestra sociedad a llegado a la llamada globalización que ha producido en nuestra sociedad una homogenización cultural, pero aquí aparecen grandes problemas ya que este poder muchas veces es utilizado de manera incorrecta, imponiendo ciertas creencias, ideologías y sistemas económicos.

El televisor es un invento que si se sabe utilizar puede generar muchas ayudas, pero lamentablemente hoy en día se tiene un concepto de televisión, el cual ésta tiene que estar al servicio en materia de entretención, pero no de una forma educativa. En el último tiempo la televisión ha sido uno de los inventos tecnológicos más influyentes, más que la imprenta, la pregunta es si ha influido de manera ¿favorable o desfavorable?, las cosas tiene aspectos positivos y negativos, existe de alguna forma la igualdad de entretención en el mundo, la televisión es una máquina que ha nuestro parecer influye de manera negativa, es capaz de moldear las mentes con publicidad política, produce la

falta de comunicación en los hogares, consumismo y la violencia forman gran parte de las transmisiones. En fin, la televisión en un futuro va a seguir acrecentando estas influencias negativas y aquellos objetivos de un comienzo como culturizar e informar cada vez se va a ir quedando en el olvido. (Vidal y Gonzáles 2011)

Ventajas de la Televisión

Entre las ventajas de la televisión aún menores que las de la radio llega de manera directa con imágenes y audios en algunos casos en vivo y de esta manera los televidentes a más de oír pueden ver lo que estas sucediendo a su alrededor, aunque si bien es cierto la señal de la televisión no llega a los sitios más inverosímiles de las regiones donde gana terreno la radio. Entre las ventajas que tiene la TV aquí se muestran algunas de ellas:

Alta cobertura geográfica: llega, prácticamente al 90% del país.

Gran diversidad de programación: la programación se desarrolla con el fin de llamar la atención de los espectadores, permitiendo así a los anunciantes decidir sobre el canal más apropiado para presentar sus avisos.

Posee un gran alcance, captando una importante cantidad de público en un período mínimo de tiempo, es el único medio audiovisual (junto con el cine), lo que permite una mejor y más completa información. Es un medio masivo: se caracteriza por ofrecer una variada programación a sus espectadores, de acuerdo a las características propias de cada grupo objetivo, permitiendo así, llegar a cada uno de los hogares, ofrece variadas alternativas de presencia publicitaria: además de las tandas comerciales, existen los auspicios de programas, concursos acerca del producto, micro comerciales, etc.

¿Qué Vamos a Ver?

Con relación a lo que vamos a ver, pareciera una decisión fácil, pero en realidad son complicadas formas de comunicación interpersonal que comprenden relaciones del estatus interfamiliar, el contexto temporal, el número de aparatos disponibles y normas acordadas. La exposición a la televisión se hace bajo ciertas pautas que rigen su funcionamiento y al mismo tiempo permite que la familia ejerza control sobre sus miembros.

> La toma de decisiones con respecto a la televisión se expresa a través de lo que se ha llamado "ritual de los episodios de la televisión". El conocimiento de este ritual permite comprender cómo se da esa dinámica en cada familia, ya que algunos miembros tienden a prender la televisión más que otros y pueden considerarse como los iniciadores, en contraste con los no iniciadores. De esta manera, el miembro de la familia identificado como el iniciador, suele ser también el líder en otras áreas. (Mogrovejo, 2001)

La toma de decisiones con respecto a la televisión de que programación ver es importante, pero en algunos casos no se toma en cuenta esta reflexión, permitiendo que cualquier miembro de la familia haga uso de la televisión indiscriminadamente. En el otro polo se ubican familias con normas que deben ser respetadas estrictamente.

Limitaciones de la Televisión

Se debe utilizar un horario adecuado para los niños y niñas, se debe transmitir programas adecuados para niños y niñas, no se debe transmitir serie o película que contenga violencia en horario vespertino o fines de semana, en cuanto a las noticias deberían tener objetividad.

Televisión y Aprendizaje

La televisión es una de las fuentes de información y algunas de ellas cumplen el papel de educar como se marca en la creación original de la televisión y demás medios de comunicación, aunque el fin de los medios de comunicación privados en estos últimos años ha sido la de lucrar a cualquier costo dejando de lado su rol de llegar a la ciudadanía con programación que entretenga, oriente, y eduque.

> Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los setenta, investigaron los efectos de la exposición a conductas violentas.Sus resultados expresan que los niños participantes en sus experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado. Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión,

particularmente aquellos que responden a conductas antisociales. Sin embargo, desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que, si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno". Se ha estudiado la influencia de conductas cooperativas televisadas en niños de edad escolar, encontrándose que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas, asimismo se nota, con respecto al aprendizaje de conductas no agresivas, que al observar a los modelos "pacíficos", los niños aprenden a auto controlarse. (Vidal y Gonzáles, 2011)

La comunicación en la familia puede enriquecerse o empobrecerse a través de la exposición de la televisión, dependiendo del estilo de vida de la familia y las circunstancias. En algunos hogares la televisión permanece prendida tanto tiempo como pasa la familia en actividad, pero la comunicación de la familia no parece verse alterada por este hecho.

> La existencia de un solo televisor en el hogar, contribuye a que el ver televisión sea una actividad compartida, lo cual promueve, además de oportunidades de conversación, el contacto físico entre los miembros de la familia. Cuando una familia decide colocar un televisor en cada una de las habitaciones de sus miembros, implícitamente está pautando el aislamiento entre ellos y cuando uno cierra la puerta o usa audífonos está indicando, sin hablar, que no quiere comunicarse con los demás.
>
> En ocasiones, el ver televisión produce un contacto físico que no se observa en otros momentos. Pero, así como la televisión puede generar comunicación de cualquier tipo entre los miembros de la familia, puede interrumpirla. El ver televisión puede ser una excusa para hablar sobre temas particulares, evitando comunicaciones más profundas o regulando las conversaciones en la familia. Vidal y Gonzáles, 2011

Contenidos de la Televisión

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida diaria. Los televidentes almacenan todo tipo de información que reciben

de la televisión. Por esa razón, el hábito de ver la tele todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos cuanto a la costumbre de ver la tele.

> "La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento. Es un medio de socialización. Los televidentes ven a la tele para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, hay personas que ven la tele porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio". (Smith, 2012)

Calidad Del Servicio De Telecomunicaciones Y permisos Operativos

La calidad en el ámbito de los servicios de telecomunicaciones puede ser tratada desde el punto de vista netamente técnico o desde la perspectiva del usuario, pero en la realidad debería ser la unión de ambos aspectos. La calidad de servicio ha pasado a convertirse en los últimos años en un campo de investigación necesario para el soporte de nuevos tipos de aplicaciones.

La Constitución de la República del Ecuador y las nuevas políticas establecidas por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), han hecho necesario contar con un nuevo marco conceptual de calidad de los servicios de telecomunicaciones, que se enmarque dentro de un apropiado sistema de regulación que responda a las verdaderas necesidades de los usuarios/clientes y a las condiciones actuales del mercado ecuatoriano.

La QoS se define desde cuatro puntos de vista:

> Necesidades de (QoS) Calidad de servicio del cliente, ofrecida por el proveedor de servicio, conseguida por el proveedor de servicio y percibida por el cliente. La QoS ofrecida por el proveedor de servicio es una declaración del nivel de calidad que él espera ofrecer al cliente. Esta forma de calidad de servicio es especialmente útil para la planificación y para los acuerdos de nivel de servicio.
>
> Cada servicio tendrá su propio conjunto de parámetros de QoS. El proveedor de servicio puede expresar la QoS ofrecida en lenguaje corriente para el cliente, y en lenguaje técnico para su uso. (Conatel 2013)

La creación de un medio de comunicación, especialmente de un canal televisivo implica una responsabilidad ética, moral, humana, fundamentales a la hora de conceptualizar la orientación de un canal que, mediante la señal y las imágenes y sonidos es un arma de persuasión masiva.

Desde la parte técnica el medio debe contar con varios aparatos que permitan la recepción y la emisión de la señal audio-visual. La parte legal también hay que considerarla, para que de esta manera se cumpla con todos los requisitos que establece la ley para el arrendamiento del espectro radio eléctrico. A continuación, se presenta información extraída del diario el comercio, con respecto a los requisitos necesarios para crear un medio de televisión.

Proceso para crear un canal de televisión

El proceso de creación de un medio de comunicación demanda algunos aspectos, tanto capitales, legales, materiales, técnicos y humanos, que permitan el arrendamiento de la frecuencia en el espacio, espectro radio eléctrico. A continuación, se muestra una publicación del diario El Comercio con respecto a la creación de un canal de televisión.

> El proceso para crear un canal de televisión se resume en dos pasos principales. Primero, conseguir la concesión de la frecuencia y, segundo, contar con el dinero suficiente para montar la infraestructura de la estación. Según Jorge Yunda, directivo de Canela TV y ex presidente de Conatel, el presupuesto mínimo para montar un canal de televisión, con señal en dos provincias en el Ecuador, es de aproximadamente USD 2 millones. A ello se le debe sumar el pago por la concesión de la frecuencia, que dependerá de factores como área de cobertura, número de pobladores que están asentados en una provincia, entre otros, según Fabián Jaramillo, presidente de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel). En la actualidad no existen frecuencias disponibles en la banda VHF (son los canales llamados 'bajos' del 2 al 13), donde operan estaciones como GamaTV, EcuadorTV, Ecuavisa, TC Televisión, RTS, Teleamazonas y Canal Uno.
>
> Con el dinero en la mano, el primer paso es buscar la concesión de la frecuencia que otorga el Estado ecuatoriano para abrir una señal. Las personas civiles y jurídicas pueden postular. Empero, el presidente de la Supertel aclara que "existe un pronunciamiento de la Corte Constitucional que dice que se podrán dar concesiones a

empresas públicas. Por el momento están suspendidas las concesiones a entidades privadas o comunitarias". Después de la obtención de la concesión de la frecuencia, el Estado otorga un año de plazo para armar el canal y que salga al aire. Durante ese proceso, los técnicos colocan los transmisores con las torres, desde donde más tarde se emitirá la frecuencia al aire.

Resuelta la parte técnica, los directivos o la persona encargada se concentrarán en el diseño de los estudios, es decir de los sets de televisión, lugar en el que se graba o produce el material informativo. Allí se incluye la infraestructura de cámaras, de soporte para la iluminación, instalación de sistemas de audio (sonido), camerinos, equipos de preproducción, postproducción, edición... La incorporación del capital humano en cada televisora dependerá de la existencia de sucursales. Entre el personal que se necesita en una estación están: presentadores, reporteros, anchors, contadores, secretarias, conductores, pintores, editores, camarógrafos... Además de los profesionales que trabajan bajo la figura de nómina, los canales también cuentan con el aporte de corresponsales y periodistas a escala nacional.

El pago de su trabajo dependerá de cada una de las estaciones. Para un mejor funcionamiento de la información, las estaciones distribuyen el trabajo por departamentos. En cada área existe un responsable o gerente. Los productores generales se encargan de la elaboración de los programas que van a salir al aire. Ellos trabajan con un equipo que incluye un director, jefe de piso, camarógrafos, reporteros.

Los encargados de llevar la información a los canales son los reporteros, quienes están en contacto permanente con las necesidades y situaciones positivas que surgen de la población. Conatel

Proceso de un canal. SUPERTEL

CABINA MÁSTER Es el lugar desde donde se controla la puesta en escena de un programa. Desde allí, el director coordina con el jefe de piso y productor.

CABINA DE SONIDO El encargado de esa área regula los niveles de sonido de los presentadores. El también tiene una visión panorámica del set de grabación.

SALA DE EDICIÓN En ese departamento los trabajadores se encargan de procesar el material que presenta el camarógrafo. Allí, se eligen la mejor toma.

SET DE TELEVISIÓN En ese lugar se graban los programas en vivo. No son fijos. Los escenarios se montan dependiendo del programa: entretenimiento, deporte.

Reglamento para la concesión de licencias para medios audiovisuales

El aspecto legal de la creación de un medio de comunicación, demanda el cumplimiento de lo estipulado en los artículos del Reglamento de Audio y Video del CONATEL.

En el artículo 2 se manifiesta, que "El Estado, a través del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), otorgará frecuencias o canales para radiodifusión y televisión, así como regulará y autorizará estos servicios en todo el territorio nacional, y respetar convenios internacionales.

El CONATEL, es el único organismo que a nombre del Estado otorga concesiones para instalar, operar y explotar sistemas de audio y video por suscripción; y autoriza su operación y funcionamiento.

> El CONATEL, se pronunciará sobre la concesión y autorizará la contratación, instalación, operación y explotación de sistemas de audio y video, con base a los documentos que presente el interesado, previo cumplimiento de los requisitos reglamentarios y considerando los informes que emita la SUPERTEL, los mismos que serán presentados en un plazo no mayor de quince días, término este que podrá ser ampliado previa petición escrita y fundamentada de la SUPERTEL. Conatel

Cuando la información estuviere incompleta, la SUPERTEL suspenderá el trámite, requerirá al interesado los documentos y requisitos faltantes e informará al CONATEL.

El artículo 6 dispone que las solicitudes de concesión serán tramitadas y procesadas en el orden que las reciba la Secretaría del CONATEL, en un plazo de sesenta días, luego de la entrega de los informes por parte de la SUPERTEL.

La concesión de cualquier sistema de audio y video será específica y con expresa indicación del área de operación autorizada, la que en ningún caso será menor a la que corresponda a una parroquia, determinándose las localidades a servir.

Cuando se requieran ampliaciones de cobertura para los sistemas en funcionamiento, el concesionario deberá presentar la correspondiente solicitud al CONATEL; la SUPERTEL emitirá los informes técnico y legal relacionados con la factibilidad de autorización, conjuntamente con el proyecto de minuta de adenda al contrato. Con los informes de la SUPERTEL y de la SENATEL, el CONATEL sobre la base de las respectivas normas técnicas, disponibilidad de canales, informes técnicos y jurídicos y documentación presentada, otorgará la ampliación de cobertura conforme lo establecido en los artículos 10 y 11 del presente reglamento.

Para los casos en los cuales el concesionario requiera instalar una nueva estación transmisora, corresponderá a un nuevo sistema, para el caso de las modificaciones dentro del área de cobertura corresponderá a la Superintendencia de Telecomunicaciones autorizarlos.

Una vez cumplidos los requisitos estipulados en el reglamento el CONATEL concederá las facilidades para el otorgamiento de la frecuencia, manifestados en el artículo 9 del reglamento para la concesión de licencias para medios de audio y video.

Art. 9.- Otorgamiento de la concesión. -

a) Una vez que se cumplan los requisitos referidos en el artículo anterior, para decidir sobre la concesión y resolver sobre la autorización, el CONATEL conocerá: la solicitud, documentación, informes emitidos por la SUPERTEL y SENATEL; certificado de idoneidad emitido por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas. De ser el caso dispondrá la celebración del contrato de concesión o solicitará la presentación de los documentos que hicieren falta;

b) De conformidad con lo dispuesto en el cuarto inciso del Art. 9, reformado de la Ley de Radiodifusión y Televisión, el CONATEL anunciará la realización de este trámite por uno de los periódicos de mayor circulación de Quito y Guayaquil y, por el de la localidad, a costo del peticionario, con el objeto de que, en el plazo de quince días contados a partir de la publicación, cualquier persona pueda impugnar, conforme a la ley, dicha concesión; y,

c) El CONATEL otorgará el título habilitante correspondiente para sistemas de audio y video por suscripción a sistemas comunitarios en la modalidad de cable físico y empresas públicas de forma directa, previo el cumplimiento de los requisitos aplicables, establecidos en la Ley de Radiodifusión y Televisión y su reglamento general de aplicación. En caso de requerirse el uso del espectro radioeléctrico, la autorización se sujetará a las políticas de concesión.

Así mismo, el CONATEL, en ejercicio de sus facultades, podrá negar la solicitud para la concesión del título habilitante de audio y video, cuando las considere contrarias a los intereses de los suscriptores, efectivos o potenciales, o al interés público.

Las concesiones de sistemas de audio y video por suscripción comunitarios se otorgarán donde no exista concesionarios autorizados, exceptuándose los sistemas de televisión codificada satelital. Hay que tomar en cuenta que no siempre se pueden obtener un espacio, esto dependiendo del tipo de programas que estén contemplados en la parrilla del futuro medio audio visual.

HIPÓTESIS

Al incorporar adecuadas programaciones en el canal televisora Calasancia se mejorará la intercomunicación en los pobladores de la ciudad de Saraguro

Variable Independiente	**Indicadores**	**Índices**	**Instrumentos**
Programaciones de los canales de televisión Y	Culturales	Música autóctona Gastronomía Artesanías Saberes ancestrales	Encuesta a los pobladores
	deportivas	Futbol Básquet Atletismo Motocross	

La intercomunicación de los pobladores	Educativos	Salud Agropecuaria Producción artesanal Sexualy reproductiva	Entrevistas
	Noticiosos	Opinión Noticias Entrevistas	
	Religión	Fiestas religiosas Anuncios Charlas Opinión	

f. METODOLOGÍA

La metodología a emplearse en la presente investigación está de acuerdo a las características y requerimientos del tema.

En la presente investigación se utilizará los siguientes métodos, procedimientos y técnicas que servirán para investigar el problema.

Método Analítico

En este método analizaremos el problema objeto de investigación, desde un punto de vista crítico-propositivo, se utilizará para analizar las preferencias de los programas televisivos por parte de los pobladores y que luego serán orientadas para que se las considere en el canal televisora Calasancia.

Descriptivo

Se lo utilizará con el objetivo de describir los particulares del medio televisivo Televisora Calasancia.

Estadístico

Servirá para tabular los datos obtenidos, medir los ítems de las variables, con ello se facilitará el análisis correspondiente.

Sintético

Ayudará a sintetizar la información que se recabe en miras a su análisis. Este método será aplicable en la discusión de la información lo que facilitará construir las conclusiones.

Técnicas

En la presente investigación se utilizará técnicas que se integran en los procedimientos concretos que desde la investigación se utilizará para lograr información. Además, las técnicas son específicas y tienen un carácter práctico y operativo.

La Encuesta Se la utilizará para recabar información a la ciudadanía de Saraguro, con respecto a la Televisora Calasancia, como medio de intercomunicación.

PROCEDIMIENTOS

En relación con el objetivo uno. Se fundamentará con la recopilación de datos en libros y sitios web sobre el conocimiento a la estructura y funcionamiento de un canal de televisión con respecto a la intercomunicación de la ciudadanía.

En relación al objetivo dos. Para el cumplimiento del objetivo dos se recurrió a la búsqueda de datos sobre el tema, relacionado con otros lugares, a la vez que se contrastará la información obtenida con el problema, coadyuvando al planteamiento de la propuesta de investigación.

En relación con el objetivo tres. En relación con este objetivo se obtendrá la información de los habitantes de la ciudad de Saraguro, y de los directivos de televisora Calasancia y los medios de comunicación auditivos de la localidad.

En relación con el objetivo cuatro. Con el cumplimiento del objetivo anterior se procederá a trabajar en la propuesta dependiendo de los datos que se obtengan de la recopilación de los datos.

En relación con el objetivo cinco. Con el cumplimiento de este objetivo se validará las estrategias que potencien el eficiente funcionamiento de televisora Calasancia, con respecto a la intercomunicación de los habitantes de la ciudad de Saraguro.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Cuando un universo (N) es finito, es decir menor a 100.000, se considera la siguiente fórmula con un nivel de confianza del 95 % y con un margen de error del 5 %.

Población finita

$n= z^2Npq/e^2(N-1)+z^2pq$

n= tamaño muestra

z= nivel de confianza 95%= 1.96 (hay que elevarla al cuadrado)

p= variabilidad negativa 0,5

q= variabilidad positiva 0.5

N= tamaño de la población 1700

e= error 0.05

Aplicando esta fórmula para público finito, con una población de 17.000 habitantes el cálculo dio como resultado que el tamaño de la muestra es de 150 personas a ser encuestadas.

g. CRONOGRAMA 2013 2014

MESES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Encuadre del módulo			x																																									
Lluvia de ideas				x	x																																							
Formación Grupos de estudio					x	x																																						
Aprobación de tema							x	x																																				
Problematización									x	x																																		
Construcción del Marco conceptual											x	x	x	x																														
Justificación															x	x																												
Elaboración de Objetivos																		x	x																									
Metodología																				x																								
Presentación y aprobación del proyecto de tesis																						x	x	x																				
Aplicación de técnicas e instrumentos																									X	x	x	x	x	x	x	x												
Análisis e interpretación De resultados																																		x	x	x	x	x	x	x				
Revisión de literatura																																									x	x	x	
Egresamiento																																												x

ACTIVIDADES SEPTIEMBRE 2014 – JULIO 2015

MESES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBR				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				SEPTIEMBR			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Conclusiones y Recomendaciones	x	x	x	x																																												
Elaboración del Presupuesto					x	x																																										
Elaboración de la Propuesta							x	x	x	x	x	x																																				
Revisión y ajustes A la propuesta													x	x	x	x																																
Redacción del informe Final																	x	x	x	x	x	x																										
Revisión y presentación del borrador de tesis																							x	x	x	x	x																					
Corrección y revisión de tesis																												x	x	x																		
Presentación del informe final de tesis																															x	x	x															
Presentación de documentos para la aptitud legal																																		x	x	x	x											
Exposición privada de la tesis																																							x	x								
Corrección final de tesis																																									x	x	x	x				
Defensa pública de la tesis																																													x	x	x	x

h. PRESUPESTO Y DFINANCIAMIENTO

RECURSOS

TALENTOS HUMANOS:

- **COORDINADOR:** Dr. Wilman Merino
- **INVESTIGADOR:** Oswaldo Armijos
- **PÚBLICO OBJETIVO** Autoridades barriales, director de Televisora Calasancia, profesionales de comunicación, público muestra.

PRESUPUESTO

UNIDAD	ÍTEMS Y/O ARTÍCULOS	COSTE PARCIAL	COSTE TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
20 horas	De un digitador	1.00	20.00
100 Horas	Encuestadores	1.00	100.00
60 horas	Investigador	5.00	300.00
10 viajes	Movilidad	6.00	60.00
24 Comidas	Alimentación (3 diarias)	2.50	60.00
	Imprevistos	100.00	100.00
SUB-TOTAL			**$ 640.00**
RECURSOS TÉCNICOS			
100 horas	Uso de computadora	1.00	100.00
50 horas	Uso de internet	1.00	50.00
3 Horas	Uso de equipo de producción audio-fónico	10.00	30.00
	Imprevistos	50.00	50.00
SUB-TOTAL			**$ 230.50**

RECURSOS MATERIALES			
1 unidad	Elaboración de proyecto	250.00	250.00
10 CDS	Ingreso de datos	0.35	3.50
NN (30d)	Levantamiento y tabulación de Tablas y Cuadros	0.25	7.50
1 unidad	Elaboración del Informe Final	250.00	250.00
1 resma	Papel Boom A4	3.50	3.50
1	Anillado	5.00	5.00
	Imprevistos	100.00	100.00
SUB-TOTAL			**619.50**
TOTAL			**$ 1.490.00**

Para una mejor comprensión a continuación se detallan las unidades, los ítems, costes parciales y totales que se invertirán por cada unidad.

FINANCIAMIENTO

UNIDAD	ÍTEMS Y/O ARTÍCULOS	COSTE PARCIAL	COSTE TOTAL	%
RECURSOS HUMANOS				
1	Investigador	115.50	640.00	100 %
RECURSOS TECNICOS				
2	Investigador	62.00	230.50	100%

RECURSOS MATERIALES				
3	Investigador	609.10	619.50	100%
TOTAL			**$ 1490.00**	**101 %**

i. BIBLIOGRAFÌA

Estanqueiro, A. (2006) Principios de comunicación interpersonal. Editorial: NARCEA S.A.

Madrid. España.

Fernandes, R. (2004) Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. Editorial: Centro de Investigaciones sociológicos siglo XXI España Editores. Ciudad: Madrid

Flores. L. y Pestano, G. (2011) Tesis influencia de la televisión en niños. recuperado de:

http://es.scribd.com/doc/60359787/tesis-influencia-de-la-television-en-ninos-2011

Grob, B. (1978) Basic televisión, editorial Marcombo, Barcelona, España

Morcillo, A. (2006) Cambios en la comunicación personal debido a las telecomunicaciones,

recuperado de: http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/117/Num117_010.pdf

Musitu, G. Comunicación Interpersonal, Comunicación de masas. Editorial: Nau Llibres.

Valencia, España.

Ramón, R. (10-octubre de 1998.) Revista latina de comunicación social. Recuperado de:

http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/23ramon.htm

Rodriguez, G. (2011) Relaciones jerarquizadas en un serial televisivo: el uso del Imperativo

y otros recursos lingüísticos. . Recuperado de:
http://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/view/153

Segura, L. Y Humanitatis, L. (2011) La Televisión Editorial: Cultiva libros.

Segobia M. (30-agosto del 2007) Intercomunicación oral. Recuperado de:

http://laintercomunicacionoral.blogspot.com

Sin Auto. Recuprado de: *http://www.elcomercio.com.ec/entretenimiento/concesion-frecuencia-dinero-requisitos-canal_0_494350697.html.*

Telecomunicaciones en la República del Ecuador, Leyes y reglamentos de las telecomunicaciones

Vidal C. y Gonzáles J. (16-junio del 2009) Televisión y sociedad. Recuperado de: http://televisionysociedad.wordpress.com/

Winn, M. (1977) Plug- in- drug, new york, Estados Unidos, editorial Bantam. Recuperado de: http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/31407

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MÓDULO VII

Estimado Sr. (a):

En vista de que la Universidad Nacional de Loja a través de la presente tesis, se encuentra viendo la posibilidad de aprovechar de mejor manera el canal Calasancia de Saraguro; se solicita de la manera más comedida, se digne en contestar la presente encuesta con la más absoluta sinceridad, la misma que posibilitara establecer estrategias de acción en beneficio del sector.

Datos Generales:

SEXO: Femenino ( ) Masculino ( )

EDAD:…….

1.- ¿Conoce usted que es la intercomunicación?

SI ( ) NO ( )

2.- ¿Cree usted que es necesario un programa televisivo local que fomente y muestre que es la intercomunicación?

SI ( ) NO ( )

Porqué……..

3.- ¿Cree usted que debería aprovechar Televisora Calasancia para fomentar las relaciones en la ciudad?

SI ( ) NO ( )

4.- ¿Qué programas le gustaría que existan en televisora Calasancia?

…….

5.- ¿De los siguientes programas cuál de ellos usted no vería?

Noticias…..

Deportes….

Farándula….

Religión….

Entretenimiento….

Educación Sexual….

Salud….

6.- ¿Cuál es su horario preferido para ver televisión?

Mañana….

Tarde….

Noche….

Porqué……

7.- ¿Qué programas le gustaría ver en su horario de preferencia

……
……

8.- ¿Cuántas horas de televisión ve al día?

…….
Porqué……

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
MÓDULO VII

Estimado Sr. (a):

En vista de que la Universidad Nacional de Loja a través de la presente tesis, se encuentra viendo las posibilidades de aprovechar de mejor manera el canal Calasancia de Saraguro; se solicita de la manera más comedida, se digne en contestar la presente encuesta con la más absoluta sinceridad, la misma que posibilitara establecer resultados sobre la aceptación y ejecución del taller de redacción para tv, edición, swichaje, manejo de cámaras e iluminación del set.

1.- ¿Antes de iniciar el taller utilizaba usted de algún programa de edición de audio y video?

_____

2.- ¿Cómo califica usted el taller de edición de audio y video?

Bueno	**Regular**	**Malo**
☐	☐	☐

3.- ¿Cómo califica usted el taller de swichaje, iluminación y manejo de cámaras?

Bueno	**Regular**	**Malo**
☐	☐	☐

4.- ¿Cree usted que el taller de redacción para televisión estuvo bien orientado y le es de utilidad?

5.- ¿Considera usted que a través del taller dictado obtuvo los conocimientos necesarios para el adecuado desenvolvimiento dentro de televisora Calazancia?

SI ( ) NO ( )

Porqué_____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE

PORTADA……i
CERTIFICACIÓN……ii

AUTORÍA……...……iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN…….…….iv

AGRADECIMIENTO…….....v

DEDICATORIA……..……vi

MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO…….…..vii

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS……..…viii

EQUEMA DE TESIS…….....ix

a. TÍTULO…….….……..1

b. RESUMEN……..…….2

SUMMARY……..…...3

c. INTRODUCCIÓN……..…….4

d. REVISIÓN DE LITERATURA……7

LA CULTURA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN……7

VENTAJAS DE LA TELEVISIÓN…..…….……7

¿QUÉ VAMOS A VER?.....8

LIMITACIONES DE LA TELEVISIÓN……9

CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN……...9

INTERCOMUNICACIÓN…….……...10

La intercomunicación oral en la familia……...11

La conversación……11

La discusión……..……...……11

CALIDAD DE SERVISIO DE TELECOMUNICACIONES Y PERMISOS OPERATIVOS…….…….12

PROCESO PARA CREAR UN CANAL DE TELEVISIÓN……..…...…..13

PROCESO DE UN CANAL. SUPERTEL……...…….……14

REGLAMENTO PARA LA CONSECIÓN DE LICENCIAS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES……..…..…..14

DATOS SOBRE TELEVISORA CALASANCIA…….…..15

e. MATERIALES Y MÉTODOS……..……17

MÉTODO ANALÍTICO……....…...17

MÉTODO DESCRIPTIVO…….……..17

ESTADÍSTICO…….……17

SINTÉTICO……..17

TÉCNICAS……...……....17

ENTREVISTAS……...…….17

ENCUESTAS……..…….17

CALCULO TAMAÑO DE LA MUESTRA……..……..18

f. RESULTADOS……..……19

g. DISCUSIÓN…….…….26

h. CONCLUSIONES…….……27

i. RECOMENDACIONES……..28

PORTADA DE LA PROPUESTA...…..…….……29

TEMA…….……30

JUSTIFICACIÓN…….…..30

OBJETIVOS…….……..31

PLANIFICACION DEL TALLER……32

CRONOGRAMA……...33

PRESUPUESTO……33

FINANCIAMIENTO…….34

OPERATIVIDAD……..34

RESULTADOS EN RELACION CON LA PROPUESTA……...35

j. BIBLIOGRAFÍA…….40

k. ANEXOS…….42

PROYECTO DE TESIS……42

a. TEMA……..……43

b. PROBLEMÁTICA……..……44

CONTEXTUALIZACIÓN……..…….……44

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA…….45

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA……..47

c. JUSTIFICACIÓN……48

d. OBJETIVOS……49

OBJETIVO GENERAL……...……..……..49

OBJETIVOS ESPECÍFICOS……..…….49

e. MARCO TEÓRICO……50

LA TELEVISIÓN…….50

COMO AFECTA LA TELEVISIÓN A LAS PERSONAS……..50

LA CULTURA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN……..50

INTERCOMUNICACIÓN……51

LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA VIA ORAL…….……..…..51

VENTAJAS DE LA TELEVISIÓN…….…….……...53

¿QUÉ VAMOS A VER?.....53

LIMITACIONES DE LA TELEVISION…….……...54

CONTENIDOS DE LA TELEVISION…….…….…….55

CALIDAD DEL SERVISIO DE TELECOMUNICACIONES……..….……56

PROCESO PARA CREAR UN CANAL DE TELEVISION……..……...55

PROCESO DE UN CANAL…….58

REGLAMENTO PARA LA CONSECIÓN DE LICENCIAS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES…….……...59

HIPÓTESIS……..…….61

f. METODOLOGÍA…… 63

METODO ANALÍTICO……63

MÉTODO DESCRIPTIVO……..……..63

ESTADÍSTICO……..63

SINTÉTICO……...63

TÉCNICAS……63

RECURSOS……61

g. CRONOGRAMA…….……66

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO …… 67

i. BIBLIOGRAFÍA……..….……70

ANEXOS……..…….……..72

INDICE……76