



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

*Tesis Previa a la Obtención  
del Grado de Ingeniera en  
Administración Turística*

**“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL  
CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL  
INCA, SECTOR CANTÓN GONZANAMÁ,  
PROVINCIA DE LOJA”**

**AUTORA:**

*Verónica Isabel Guamán Jaramillo*

**1859**

**DIRECTOR:**

*Lic. María Paulina Paladines L.*

**LOJA  
ECUADOR  
2011**

## **INFORME DIRECTOR DE TESIS**

Lic. María Paulina Paladines

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVESRIDAD  
NACIONAL DE LOJA**

### **I N F O R M A:**

Que el presente trabajo de investigación realizado por la Egresada de la Carrera de Administración Turística Srta. Verónica Isabel Guamán Jaramillo, respecto al tema: **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**, ha sido cuidadosamente revisado por la suscrita, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos por la Universidad Nacional de Loja, para esta clase de trabajos, por lo que autoriza su presentación.

Loja, Septiembre 2011

Lic. María Paulina Paladines L.  
**DIRECTOR**

## **AUTORÍA**

Yo VERÓNICA ISABEL GUAMÁN JARAMILLO, declaro ser la autora del presente proyecto y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja de las opiniones, criterios, afirmaciones, análisis, interpretaciones, investigaciones, conclusiones, recomendaciones y demás aspectos vertidos en el mismo.

Loja, Septiembre 2011

**Verónica Guamán**  
**AUTORA**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo y toda mi carrera a Dios y a mi Santísima Virgen del Cisne quienes me han bendecido y protegido siempre, guiándome por los senderos de la vida, de la misma forma a mi madrecita querida María Margareth(+) que con su presencia espiritual me acompaña y bendice siempre en cada paso que doy; a mi padre querido José Amadeo quien nunca me desamparó; a mis adorables padres Digna y Noé quienes nos acogieron desde muy temprana edad a mi hermana y a mí y me brindaron todo su amor, cariño y protección; velando mis sueños, mi salud, mi educación, mi alimentación, mis estudios y que han estado presentes en los momentos de alegrías y tristezas de mi vida, dándome sus más sabios consejos como también su más fuertes regaños, ya que eso me sirvió para formarme como una persona de bien, a mis queridos tíos Walter Freddy, Milton, María, quienes me cuidaron como una hermana más; que gracias a su apoyo, consejos y ánimos que me brindaron en todo momento me alentaron a continuar; a mis queridos hermanos Maritza y Alexis a quienes quiero mucho; a mis sobrinos Nayela, Quetzy, Jandry, Noé, Sebastián y Santiaguito.

A mis tíos Elena, Sdrubal; que durante este tiempo me apoyaron en todo momento.

A todos ellos les estaré infinitamente agradecida  
**Verónica Guamán Jaramillo**

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente expreso mi agradecimiento infinito a Dios y mi Virgen Santísima del Cisne por darme la oportunidad de vivir y brindarme la fuerza y valor espiritual en todo momento y así cumplir una meta más en mi vida.

Mis más sinceros agradecimientos a mis padres, tíos, tías, primos y primas, quienes siempre estuvieron a mi lado y confiaron todo el tiempo en mí. Gracias por el amor, apoyo y generosidad que me brindaron.

Mis agradecimientos a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Administración Turística donde me forje, a mis Docentes por las enseñanzas impartidas para mi formación como futura profesional y en especial a mi directora Lic. María Paulina Paladines que con sus conocimientos y orientación ayudó en la elaboración del presente trabajo.

Un agradecimiento al Ilustre Municipio del Cantón Gonzanamá, al Ing. Norman Espinoza Alcalde del Cantón, por darme la oportunidad de desarrollar la presente tesis, al Ing. Santiago León Coordinador de Proyectos y al Ing. César Piedra por la confianza y apoyo brindado.

A mis amigas Andrea, Carolina, Rosita y sus familias que desde que las conocí estuvieron conmigo apoyándome y ayudándome para un feliz término.

A las personas que me ayudaron en la guianza y a todas aquellas quienes que de una u otra forma me apoyaron para que yo pudiese culminar con éxito mi carrera muchas gracias por todo.

**La Autora**

## INDICE DE CONTENIDOS

INFORME DIRECTOR DE TESIS .....	ii
AUTORÍA .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS .....	vi
INDICE DE CUADROS.....	ix
INDICE DE FOTOGRAFÍAS Y GRÁFICOS .....	xi
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY .....	xvi
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. REVISIÓN LITERARIA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Marco Conceptual.....	7
2.1.1. Qhapac Ñan.....	7
2.1.1.1. Qhapac Ñan del Ecuador.....	7
2.1.1.2. Qhapac Ñan en la Provincia de Loja .....	7
2.1.2. Espacio Turístico .....	8
2.1.3. Recurso Turístico.....	8
2.1.4. Diagnóstico Turístico .....	8
2.1.5. FODA.....	8
2.1.6. Dinamización Turística.....	9
2.1.7. PLANDETUR 2020 .....	9
2.1.7.1. Objetivos.....	9
2.1.7.2. “Plan de Señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural.....	10
2.1.7.3. Ejecución de Planes Cantonales de Dinamización Turística...	10
2.1.7.4. Estructura por Áreas Temáticas.....	10
2.1.8. Corredores Turísticos .....	13
2.1.8.1. Definición .....	13
2.1.8.2. Clasificación.....	13
2.1.9. Conectividad Vial .....	13

2.1.10	Ruta Turística .....	14
2.1.11	Circuito Turístico .....	14
2.1.12	Itinerario Turístico .....	14
2.1.13	Infraestructura.....	14
2.1.14	Planta Turística.....	15
2.1.15	Oferta Turística .....	15
2.1.16	Ficha Turística .....	15
2.1.17	InventarioTurístico .....	15
2.2.	Marco Referencial.....	16
2.2.1.	Cantón Gonzanamá.....	16
2.2.1.1.	Historia del Cantón .....	16
2.2.1.2.	Cantonización .....	16
2.2.1.3.	Símbolos Del Cantón .....	17
2.2.1.4.	División Política y Administrativa.....	18
2.2.1.5.	Ubicación política y geográfica .....	21
2.2.1.6.	Superficie.....	22
2.2.1.7.	Temperatura .....	22
2.2.1.9.	Orografía .....	22
2.2.1.10.	Flora Y Fauna .....	23
2.2.1.11.	Aspectos Culturales .....	23
2.2.1.12.	Gastronomía .....	23
2.2.1.13.	Costumbres y Tradiciones .....	24
2.2.1.14.	Infraestructura y Servicios.....	25
<b>3.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>32</b>
3.1.	Materiales .....	32
3.2.	Métodos.....	32
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>39</b>
4.1.	Matriz de Diagnóstico Turístico .....	39
4.1.1.	Información General .....	39
4.1.1.1.	Situación Geográfica.....	39
4.1.1.2.	Actividad Económica.....	41
4.1.1.3.	Empleo .....	44
4.1.2.	Análisis de la Situación Turística.....	44
4.1.2.1.	Inventario de Atractivos .....	44

4.1.2.2.	Análisis de la Oferta Local .....	73
4.1.2.3.	Análisis de la Competencia.....	78
4.1.2.4.	Análisis de la Información receptada a las autoridades del cantón Gonzanamá.....	96
4.1.2.5.	Análisis de la Competencia.....	98
4.1.2.6.	Análisis de las Tendencias del Mercado .....	105
4.1.2.7.	Cooperación y Alianzas .....	111
4.2.	Análisis FODA .....	115
4.2.1.	Análisis FODA del Cantón Gonzanamá .....	115
4.2.2.	Análisis FODA de los Atractivos Turísticos Priorizados.....	118
<b>5.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>120</b>
5.1.	Propuesta .....	120
5.2.	Introducción .....	120
5.3.	Objetivos.....	121
5.4.	Metodología.....	122
5.5.	Justificación .....	124
5.6.	Desarrollo .....	125
5.7.	Presupuesto.....	165
5.8.	Socialización de la Propuesta .....	173
5.8.1.	Desarrollo .....	173
5.8.2.	Conclusiones .....	174
5.8.3.	Recomendaciones .....	174
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>176</b>
<b>7.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>179</b>
<b>8.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>182</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>188</b>



## INDICE DE CUADROS

Cuadro Nro. 1: Escudo y Bandera del cantón Gonzanamá .....	17
Cuadro Nro. 2: Himno del cantón Gonzanamá .....	17
Cuadro Nro. 3: Ficha de la Ciudad de Gonzanamá .....	45
Cuadro Nro. 4: Ficha del Santuario del “Señor del Buen Suceso” .....	46
Cuadro Nro. 5: Santuario de la Virgen del Carmen .....	47
Cuadro Nro. 6: Ficha Artesanías de Gonzanamá .....	48
Cuadro Nro. 7: Ficha del Cerro Colambo .....	49
Cuadro Nro. 8: Ficha de Comidas y Bebidas Típicas .....	50
Cuadro Nro. 9: Ficha de la Cascada la Banda .....	51
Cuadro Nro. 10: Ficha de las Aguas Sulfurosas la Banda .....	52
Cuadro Nro. 11: Ficha de la Casa de la Familia Carrión .....	53
Cuadro Nro. 12: Ficha de las Aguas Termales de Guangalo .....	54
Cuadro Nro. 13: Ficha de la Represa Asnayacu .....	55
Cuadro Nro. 14: Ficha de las Aguas Sulfurosas de Nambacola .....	56
Cuadro Nro. 15: Ficha Cascada la Catalina .....	57
Cuadro Nro. 16: Ficha del Cerro El Ingahurco .....	58
Cuadro Nro. 17: Ficha de la Piedra Grande .....	59
Cuadro Nro. 18: Ficha de las Cuevas Cóndor Wasi o Casa del Cóndor .....	60
Cuadro Nro. 19: Ficha de los Petroglifos de Guayural .....	61
Cuadro Nro. 20: Ficha del Baño Fluvial de Lanzaca .....	62
Cuadro Nro. 21: Ficha de las Cuevas de San Ignacio .....	63
Cuadro Nro. 22: Ficha de los Petroglifos de Santa Ester .....	64
Cuadro Nro. 23: Ficha de la Iglesia de la Virgen de la Caridad .....	65
Cuadro Nro. 24: Ficha de la Fiesta del “Señor del Buen Suceso” .....	66
Cuadro Nro. 25: Ficha de la Feria Agrícola, Ganadera, y Artesanal .....	67
Cuadro Nro. 26: Ficha de la Peregrinación de la Virgen de la Caridad .....	68
Cuadro Nro. 27: Ficha de la Fábrica de Lácteos Gonzamalac CiaLtda .....	69
Cuadro Nro. 28: Ficha de la Pelea de Gallos .....	70
Cuadro Nro. 29: Ficha de la Corrida de Toros .....	71
Cuadro Nro. 30: Cuadro de Jerarquización de los Atractivos .....	72
Cuadro Nro. 31: Servicio de Alojamiento .....	74
Cuadro Nro. 32: Servicio de Alimentos .....	75

Cuadro Nro. 33: Variedad de servicios .....	76
Cuadro Nro. 34: Seminarios y Congresos.....	77
Cuadro Nro. 35: Principales Zonas Competidoras .....	98
Cuadro Nro. 36: Localizaciones y Tramos .....	98
Cuadro Nro. 37: Análisis FODA del Cantón Gonzanamá .....	117
Cuadro Nro.38: Infraestructura Turística .....	128
Cuadro Nro. 39:Ficha de descriptiva de la Valla de Carretera .....	132
Cuadro Nro. 40: Ficha descriptiva de la Señal de Aproximación .....	135
Cuadro Nro. 41: Ficha descriptiva del Tótem .....	137
Cuadro Nro. 42: Ficha Descriptiva de los Pictogramas .....	142
Cuadro Nro. 43: Ficha Descriptiva del Panel Informativo de Bienvenida...	145
Cuadro Nro. 44: Ficha Descriptiva del Panel de Tres Caras .....	147
Cuadro Nro. 45: Ficha Descriptiva de la Mesa de Información .....	149
Cuadro Nro. 46: Ficha Descriptiva de Letreros Informativos e Interpretativa .....	153
Cuadro Nro. 47: Ficha Descriptiva de Letreros de Direcciones .....	155
Cuadro Nro. 48: Ficha Descriptiva del Mirador .....	157
Cuadro Nro. 49: Ficha Descriptiva de Cabaña .....	159
Cuadro Nro. 50: Ficha Descriptiva del Refugio .....	164
Cuadro Nro. 51: Presupuesto de Señalética Turística del Corredor Camino del Inca Sector Cantón Gonzanamá .....	165
Cuadro Nro. 52: Hoja de Presupuesto Paquete Turístico .....	172

## INDICE DE FOTOGRAFÍAS Y GRÁFICOS

Fotografía Nro. 1: Ciudad De Gonzanamá.....	45
Fotografía Nro. 2: Santuario Del “Señor Del Buen Suceso” .....	46
Fotografía Nro. 3: Santuario De La Virgen Del Carmen De Colca.....	47
Fotografía Nro. 4: Artesanías De Gonzanamá .....	48
Fotografía Nro. 5: Cerro Colambo.....	49
Fotografía Nro. 6: Comidas Y Bebidas Típicas .....	50
Fotografía Nro. 7: Cascada La Banda.....	51
Fotografía Nro. 8: Aguas Sulfurosas La Banda.....	52
Fotografía Nro. 9: Casa de la Familia Carrión.....	53
Fotografía Nro. 10: Aguas Termales De Guangalo .....	54
Fotografía Nro. 11: Represa Asnayacu.....	55
Fotografía Nro. 12: Aguas Sulfurosas De Nambacola.....	56
Fotografía Nro. 13: Cascada La Catalina.....	57
Fotografía Nro. 14: El Ingahurco.....	58
Fotografía Nro. 15: Piedra Grande.....	59
Fotografía Nro. 16: Cóndor Wasi O Casa Del Cóndor .....	60
Fotografía Nro. 17: Petroglifos De Guayural .....	61
Fotografía Nro. 18: Baño Fluvial De Lanzaca .....	62
Fotografía Nro. 19: Cuevas De San Ignacio.....	63
Fotografía Nro. 20: Petroglifos De Santa Ester .....	64
Fotografía Nro. 21: Iglesia De La Virgen De La Caridad .....	65
Fotografía Nro. 22: Fiesta Del “Señor Del Buen Suceso” .....	66
Fotografía Nro. 23: Feria Agrícola, Ganadera, Y Artesanal.....	67
Fotografía Nro. 24: Peregrinación De La Virgen De La Caridad .....	68
Fotografía Nro. 25: Fábrica De Lácteos Gonzamalac Cia Ltda. ....	69
Fotografía Nro. 26: Lidia De Gallos.....	70
Fotografía Nro. 27: Corrida De Toros.....	71
Gráfico Nro. 1: Mapa Vial del Cantón Gonzanamá .....	30
Gráfico Nro. 2: Mapa Político del Cantón Gonzanamá.....	39
Gráfico Nro. 3: Mapa de la Ruta Turística del Cantón Gonzanamá.....	130
Gráfico Nro. 4: Valla de Carretera- Vía a Gonzanamá .....	131

Gráfico Nro. 5: Descripción de la Valla de Carretera.....	132
Gráfico Nro. 6: Entrada a los Petroglifos de Guayural.....	133
Gráfico Nro. 7: Sendero a los Petroglifos del Guayural.....	133
Gráfico Nro. 8: Entrada Cuevas Cóndor Wasi.....	134
Gráfico Nro. 9: Entrada a la Cascada La Banda .....	134
Gráfico Nro. 10: Entrada Cerro Colambo .....	134
Gráfico Nro. 11: Descripción de la Señalética de aproximación .....	135
Gráfico Nro. 12: Parque Central de Gonzanamá .....	136
Gráfico Nro. 13: Descripción del Tótem .....	137
Gráfico Nro. 14: Pictograma Auxilio Mecánico .....	139
Gráfico Nro. 15: Árbol de Actividades .....	139
Gráfico Nro. 16: Restaurante .....	140
Gráfico Nro. 17: Servicio de Transporte.....	140
Gráfico Nro. 18: Artesanías de Gonzanamá .....	141
Gráfico Nro. 19: Servicio Higiénicos .....	141
Gráfico Nro. 20: Dispensario Médico .....	141
Gráfico Nro. 21: Descripción de los pictogramas con postes .....	142
Gráfico Nro. 22: Panel de Bienvenida.....	143
Gráfico Nro. 23: Descripción del Panel Informativo.....	144
Gráfico Nro. 24: Panel Informativo.....	145
Gráfico Nro. 25: Descripción del panel de tres caras .....	146
Gráfico Nro. 26: Mesa de Interpretación .....	148
Gráfico Nro. 27: Descripción de la Mesa de Interpretación .....	149
Gráfico Nro. 28: Petroglifos de Guayural .....	150
Gráfico Nro. 29: Refugio bioclimático.....	150
Gráfico Nro. 30: Cuevas del Cóndor Wasi .....	151
Gráfico Nro. 31: Cima del Cerro Colambo .....	151
Gráfico Nro. 32: Cascada y Aguas Sulfurosas La Banda .....	152
Gráfico Nro. 33: Entrada al Refugio .....	152
Gráfico Nro. 34: Entrada al Refugio .....	153
Gráfico Nro. 35: Cima Cerro Colambo .....	154
Gráfico Nro. 36: Descripción de la flecha de dirección .....	155
Gráfico Nro. 37: Descripción de la Elevación Frontal .....	156
Gráfico Nro. 38: Descripción Elevación Posterior .....	156

Gráfico Nro. 39: Descripción de la planta del Mirador .....	157
Gráfico Nro. 40: Zona de Descanso.....	158
Gráfico Nro. 41: Descripción de la Cabaña de Descanso .....	159
Gráfico Nro. 42: Vista Panorámica de la parte frontal del refugio.....	160
Gráfico Nro. 43: Mirador del Refugio con ventanales de policarbonato.....	160
Gráfico Nro. 44: Descripción de la implantación del Refugio.....	161
Gráfico Nro. 45: Descripción de la planta del Refugio .....	162
Gráfico Nro. 46: Descripción elevación lateral derecha.....	163
Gráfico Nro. 47: Descripción de la fachada posterior .....	163
Gráfico Nro. 48: Descripción Fachada Posterior .....	163
Gráfico Nro. 49: Descripción de la elevación lateral izquierda .....	163

## RESUMEN

El Turismo, se ha convertido en una de las actividades de mayor auge a nivel mundial; procurando de esta manera la máxima participación de la población local y asegurando la protección de los recursos naturales, culturales e históricos que posee un país. Esto se ha convertido en una forma de competencia de países productores de servicios, productos y atractivos turísticos, además de ser un llamado de atención a los gobiernos a mejorar sus recursos para beneficio de la comunidad y fundamentalmente a la capacitación del recurso humano al servicio del turista.

Para complementar lo antes señalado cabe mencionar que existen varias estrategias utilizadas para potenciar destinos turísticos entre ellas son los planes de Dinamización que son programas de actuaciones diseñadas como una herramienta de cofinanciación, las mismas que se desarrollan en cooperación con las distintas administraciones públicas con el objetivo de colaborar con las entidades locales y mejorar sus ofertas turísticas.

Tomando en cuenta dicha dinamización el presente proyecto se basa en la Identificación y Dinamización de un Corredor turístico denominado “Camino del Inca del cantón Gonzanamá”, el cual permitirá la integración de los diferentes cantones del sur del país los mismos que posean vestigios arqueológicos en la ruta del Qhapac Ñan, además en cada uno de ellos se resaltarán los atractivos con mayor potencialidad turística. Es así que para su desarrollo se establecieron cuatro objetivos; uno general en el cual se señala el Contribuir al desarrollo del Corredor Turístico “Camino del Inca” a través de la Identificación y Dinamización de los atractivos potenciales del cantón Gonzanamá; y tres específicos: el primero Elaborar un diagnóstico turístico del cantón Gonzanamá para conocer la situación actual de la zona; el mismo que se desarrolló mediante una Matriz de Diagnostico él que se dividió en dos partes: primera la Información General del cantón constituida por la situación geográfica, actividad económica, empleo y la segunda: El Análisis de la Situación Turística compuesta por el Inventario de atractivos turísticos; el mismo que se lo realizó con el apoyo de la Metodología de Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo; análisis de la oferta local en el cual se utilizó el Catastro de la provincia de Loja del 2011; análisis de la demanda turística en el que se utilizó la encuesta y entrevista; infraestructura y servicios, en este punto se realizó visitas y diálogos con el personal que se encuentra inmerso en este ámbito; análisis de la competencia, análisis de la demanda y la cooperación y alianzas los mismos que para su desarrollo se realizaron varias consultas bibliográficas; en el segundo objetivo: Estructurar una propuesta de dinamización turística de los atractivos de características Arqueológicas del Camino del Inca del cantón Gonzanamá para su vinculación al Corredor Turístico, esto se lo llevó a cabo después de haber realizado el diagnóstico turístico de los atractivos y servicios existentes en el cantón y el tercer objetivo: Finalmente el tercer objetivo el cual fue Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución, para el cumplimiento fue fundamental establecer nexos con las entidades de actores involucrados en esta propuesta.

Con la obtención de los datos más relevantes del presente proyecto se pudo plantear las debidas recomendaciones en las cuales se menciona al Ilustre Municipio del cantón Gonzanamá el cual deberá establecer convenios con el Ministerio de Turismo para que de esta manera se puedan presentar proyectos de señalización para los diferentes atractivos turísticos, además fortalecer el desarrollo turístico creando un punto de información con personal especializado donde se exponga un registro actualizado de los atractivos turísticos, a través de la difusión en medios publicitarios y páginas web; a la Policía Comunitaria del cantón para que se desarrolle un sistema de seguridad para los turistas; a los propietarios del servicio de alojamiento se recomienda poner mayor interés en el servicio que ofrecen, tratar de innovarse cada día y brindar una mejor atención a los clientes; a la Universidad Nacional de Loja que establezca convenios con las diferentes Municipalidades de la provincia para que los estudiantes y profesionales en la rama de Turismo realicen investigaciones, proyectos, pasantías, las cuales se basen en el desarrollo de propuestas para el progreso del turismo en cada uno de los cantones.

Finalmente las conclusiones permiten resumir todo el proceso investigativo cuya duración ha sido de cinco meses en donde se da a conocer los resultados más sobresalientes, siendo estos: Con la elaboración del presente proyecto basado en el tema Qhapac Ñan que en lengua quechua significa “Camino del Señor”, se busca crear un lazo de unión entre los cantones de la provincia de Loja mediante la consolidación del Corredor Turístico “Camino del Inca”, el mismo que está integrado por seis cantones: Loja, Catamayo, Gonzanamá, Calvas, Quilanga y Espíndola; Gonzanamá cuenta con una gran variedad de recursos culturales como naturales que se destacan por su valor escénico; razón por la cual conllevó a realizar una actualización y levantamiento de inventario de los atractivos turísticos dando como resultado la existencia de 27 atractivos; La elaboración del Análisis FODA y la Matriz de Diagnóstico Turístico del cantón Gonzanamá pone al descubierto la falta de una señalización turística, es así que con la propuesta de señalización planteada en el presente proyecto y su correcta aplicación contribuirá al desarrollo turístico del Corredor “Camino del Inca” del Cantón Gonzanamá; Es claro que mediante la estructura de la propuesta de “Implementación de Señalización e Infraestructura para la Dinamización Turística de los Atractivos de Características Arqueológicas del cantón Gonzanamá”, busca que los turistas puedan conocer los atractivos priorizados que conforman el Corredor “Camino del Inca” siendo estos: Petroglifos de Guayural, Piedra Grande, Cuevas del Cóndor Wasi, Santuario del “Señor del Buen Suceso”, Cascada La Banda, Aguas Sulfurosas La Banda, Artesanías de Gonzanamá, Cerro Colambo; La cercanía que existe entre los atractivos conlleva a que se efectúe una ruta turística de interés para el desarrollo de diferentes actividades turísticas permitiendo de esta manera la generación de fuentes de empleo.

## SUMMARY

Modern Tourism has become one of the most flourishing activities worldwide, whose main goal is to foster local share assuring the protection of natural, historical and cultural resources. Indeed, this activity is turning into healthy competition among supplies of services, products and tourist attractions, as well as a call to governments to allocate enough resources and qualify workers involved in tourist industry.

There are many strategies to promote tourist destinations just as dynamization which is a set of co-financed programs between public administration and local organizations in order to improve thus tourist offers.

The current project is based on the Identification and activations of the tourist trail called “Camino del Inca” which connect cantons in southern region, along Qapac Ñan Path. Besides, the main purpose is to enhance and foster the best attractions. In order to develop this project it is set out four objectives; the first is a general objective which one indicates to help out to the development for tourist corridor “Camino del Inca”, thanks to the Identification and Dynamization from attractive potentials of the canton Gonzanamá; furthermore, this research has three specific objectives, the first one is to make a tourist diagnosis for canton of Gonzanamá in order to know the current situation from the zone, this has been developed through of diagnostic matrix that was distributed in two parts, the first part was the general information of canton such as the geographic situation, economic activity, employment, institutional of Gonzanamá; the second part was the analysis from the tourist situation compounded by the inventory of tourist attractions, this was carried out with support from the methodology of inventory of tourist attractive from Tourist department; analysis of the local offer in which was used the survey and in the interview, infrastructure and services in this point was made visits and surveys to the staff who are in charge of the infrastructure and services in existence from the canton, analysis of the competence, analysis of the request and the cooperation and alliances all this was made through of diverse inquiries. The second objective had as purpose structure a proposal of canton Gonzanamá in order to link to the tourist corridor for “Camino Inca” it was possible after made the tourist diagnosis of the attractive and services in existence in the canton; and, the third objective is socialize the outcomes achieved whit the people involved for the possibility execution, after finished the first and second objectives was done a socialization with the people who is immersed for the progress of the canton in this point was given to know how this project was done, furthermore this project generates a clear proposal in order to get advantages; as a result, the outcome obtained are presented through of the development of the objectives set up in this research thanks to the use of the methodology in which one indicate that it is important to get more attention from municipalities for the tourist sector and establish agreement with institutions and organisms which help to the development and progress for the canton.



With the obtaining of the most outstanding data in the present project it could think about the due recommendations in which it is mentioned to the Illustrious Municipality of the canton Gonzanamá which will establish agreements with the Ministry of Tourism so that this way signaling projects can be presented for the different tourist attractive, also to strengthen the tourist development creating a point of information with specialized personnel where an up-to-date registration of the tourist attractive is exposed, through the diffusion in advertising means and pages web; to the Community Police of the canton so that a system of security is developed for the tourists; to the proprietors of the lodging service it is recommended to put bigger interest in the service that offer, to try to be innovated every day and to offer a better attention to the clients; to the National University of Loja that establishes agreements with the different Municipalities of the county so that the students and professionals in the branch of Tourism carry out investigations, projects, internships, which are based on the development of proposals for the progress of the tourism in each one of the cantons.

Finally the conclusions allow to summarize the whole investigative process whose duration has been of six months where it is given to know the most excellent results, being these: With the elaboration of the present project based on the topic Qhapac Ñan that means in Quechua language "On the way to the Mister.", a knot of union is looked for among the cantons of the county of Loja by means of the consolidation of the Tourist Corridor "On the way to the Inca", the same one that is integrated by six cantons: Loja, Catamayo, Gonzanamá, Calvas, Quilanga and Espíndola; Gonzanamá has a great variety of cultural resources as natural that stand out for its scenic value; reason for which bore to carry out an upgrade of the inventory of the tourist attractive giving the existence of 27 attractive as a result; The elaboration of the Analysis FODA and the Womb of Diagnostic Tourist of the canton Gonzanamá puts to the overdraft the lack of a tourist signaling, it is so with the signaling proposal outlined project presently and its correct application will contribute to the tourist development of the Corridor "on the way to the Inca" of the Canton Gonzanamá; It is clear that by means of the structure of the proposal of "Implementation of Signaling and Infrastructure for the Tourist Dynamization of the Attractive of Characteristic Archaeological of the canton Gonzanamá", it looks for that the tourists can know the prioritized attractive that they conform the Corridor "On the way to the Inca" being these: Petroglifos of Guayural, Big Stone, Caves of the Condor Wasi, Sanctuary of the "Mister of the Good Event", Cascade The Banda, Sulfurous Waters The Banda, Crafts of Gonzanamá, Hill Colambo; The proximity that exists among the attractive bears to that a tourist route of interest is made for the development of different tourist activities allowing this way the generation of employment sources.



# **INTRODUCCIÓN**

## 1. INTRODUCCIÓN

La historia de los Incas a través de los años permite conocer el escenario de una de las redes viales más importantes del Imperio, mismo que se denomina Qhapaq Ñan, cuyos significados son: Camino del Inca o Camino Principal Andino, este se constituyó el principal vector de intercambio y de circulación para los Incas; de este camino se desprendían una serie de sub ejes viales que fueron hábilmente construidos por manos especialistas; su origen lo tiene en el Cuzco – Perú y sale en cuatro direcciones: al norte, Chinchansuyo ocupado por quechuas, yungas y chibchas que comprendía desde el oeste de la ciudad del Cuzco y la actual provincia peruana de Caravelí (Arequipa) en la costa hasta Pasto (Colombia), atravesando todo el Ecuador; al sureste, Collasuyo, ocupado por Aymaras y Gollas que comprendía las riberas del Río Maule, al sur de la actual Santiago de Chile y desde las costas del Pacífico hasta los llanos de Santiago de Estero en la actual Argentina; el Contisuyo, al suroeste ocupado por Pukinas que comprendía parte de Ica y el actual departamento de Arequipa y el oriente, Antisuyo ocupado por los antis (las actuales poblaciones nativas de la Amazonía). (Velo, 2011)

Como se puede evidenciar Sur América ha sido testigo de este paso incaico, siendo el Ecuador uno de ellos, puesto que es un destino turístico importante ya que es poseedor de un rico patrimonio cultural, vinculado desde sus orígenes con la herencia, memoria e identidad de los pueblos y sociedades que habitaron su territorio, convirtiéndose en razones suficientes para que en el país se realicen una serie de investigaciones con respecto a ello. Dentro de estos estudios se dió como resultado el descubrimiento de uno de los vestigios arqueológicos más importantes como lo es el Qhapac Ñan, el cual fue reutilizado por los incas para imponer su dominio político y militar; puesto que antes de su avance a territorio ecuatoriano estuvo ocupado por los Paltas y Malacatos, Calvas, Ambocas y Chaparra; luego de su anexión al Chinchaysuyo; la red de carreteras permitió que la relación entre estos pueblos se mantenga. Este camino atraviesa el país con más de 8000 kilómetros; conformado de la siguiente manera: por la Región Interandina,

Pichincha, población de Achupallas (provincia de Chimborazo) en dirección sur, atravesando una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas hasta llegar a la provincia de Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cojitambo, Pachamama, en la Provincia del Azuay con varios sitios: TuriLuspa, Tambo de Taita Chugo en el Parque Nacional El Cajas, Nabón, Dumampara y en la Provincia de Loja; uno de los aspectos sobresalientes del Qhapaq Ñan son las rutas y las técnicas de construcción utilizadas para cruzar un sistema orógeno complejo. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008)

De igual forma en la Región Sur del Ecuador se encontraron vestigios del Qhapac Ñan, como lo es en la Provincia de Loja, donde se registró 206.9 km de camino incaico que comprenden los cantones: Saraguro, Loja, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga, Calvas y Espíndola. Lamentablemente en la década de los 90 estuvo en un severo riesgo debido a la intervención del hombre y sus malas prácticas arqueológicas. Sin embargo las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en los últimos años se han preocupado por valorar y preservar la cultura incaica.

Por lo antes mencionado la provincia de Loja es un destino turístico privilegiado puesto que brinda al visitante la oportunidad de conocer el pasado a través de los restos de culturas preincaicas e incaicas que pueden ser apreciados en los diferentes cantones que los poseen, entre ellos el cantón Gonzanamá.

Este admirable cantón es uno de los lugares donde se puede divisar la existencia de la cultura en sus diversas manifestaciones, así en algunas de sus parroquias posee evidencias arqueológicas muy importantes como son los petroglifos, cuyos gravados en rocas manifiestan la presencia incaica en este pueblo gonzanameño.

Gonzanamá se encuentra ubicado en el corazón de la Provincia y es considerado como la Capital Agrícola, Ganadera y Artesanal, debido a que la mayoría de su territorio es utilizado para la agricultura y ganadería. Dicho

esto gracias a la bondad de su clima, la fertilidad de sus suelos y por los vientos alisios en esta tierra que permiten el cultivo de una variedad exuberante de productos agrícolas y medicinales. La diversidad de climas y especialmente la sana usanza de criar todo cuanto se produce, hábito heredado de los “viejos” han hecho de la ganadería lechera y del ganado de ceba una faena agradable propia del lugar, con réditos muy significativos para la economía familiar, otra de las faenas cotidianas que por décadas está a cargo de la mujer trabajadora es la artesanía, en la rama de tejidos tanto en el área urbana como rural quienes desarrollan su actividad en telares rudimentarios tradicionales instalados en un lugar acondicionado para el efecto en el interior de la vivienda, es un quehacer cultural que se viene transmitiendo de madres a hijas; otro de los puntos fuertes de este cantón es la gran variedad de atractivos tanto culturales como naturales los mismos que por su cercanía son visitados por propios y extraños, permitiéndoles desarrollarse turísticamente.

Sin embargo existen ciertas falencias con respecto al ámbito turístico en las cuales se destaca la escases de servicios turísticos tales como: infraestructura hotelera, restaurantes, sitios de recreación, inexistencia de un departamento de turismo, falta de señalización turística, la escasa promoción y difusión de los recursos a nivel local y provincial, inexistencia de proyectos encaminados al aprovechamiento de los recursos culturales y naturales, falta de gestiones para mejorar la vialidad. Además es importante indicar que en el cantón no existe la integración de los atractivos y servicios turísticos, lo que no permite ser constituidos dentro de un corredor. Es por ello que mediante el corredor turístico “Camino del Inca”, se busca establecer un lazo de unión entre los atractivos culturales y naturales que posee este soberano cantón.

Otro factor importante que se menciona en el presente proyecto es la dinamización turística que es un programa de actuaciones diseñadas para potenciar destinos turísticos emergentes que se encuentran en fase de desarrollo, cabe recalcar que la dinamización turística se relaciona con el PLANDETUR 2020 cuyo objetivo primordial es generar las condiciones para

que el turismo sostenible sea un eje dinamizador económico que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unidad país.

Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados y como estudiante de esta prestigiosa Institución de Educación Superior, cuya misión social es la de formar profesionales con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores, ha conllevado a ejecutar el presente proyecto denominado: “IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”, el cual surge como un aporte al progreso del cantón Gonzanamá en base a mejorar el turismo mediante la promoción, difusión y valorización de los recursos culturales y naturales que posee, es por ello que se ha planteado como objetivo general el Contribuir al desarrollo del Corredor Turístico “Camino del Inca” a través de la Identificación y Dinamización de los atractivos potenciales del cantón Gonzanamá; así mismo se plantearon como objetivos específicos el Elaborar un Diagnóstico Turístico del cantón Gonzanamá para conocer la situación actual de la zona con esta base Estructurar una Propuesta de Dinamización Turística de los Atractivos de características Arqueológicas del Camino del Inca del cantón Gonzanamá para su vinculación al Corredor “Camino del Inca” y finalmente Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

De esta manera se elaboró una propuesta que va en beneficio de los habitantes basándose en el Plan Nacional del Buen Vivir elaborado por el SENPLADES (Secretaría Nacional para la Planificación y Desarrollo), ya que en sus objetivos consta el mejorar la calidad de vida de la población y Garantizar los derechos de la naturaleza promoviendo un ambiente sano y sustentable; el mismo que indicará la forma de cómo llevar a cabo estos objetivos, considerando las actuales y futuras generaciones siendo un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano.

La ejecución del presente proyecto se constituyó en la oportunidad propicia para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, así mismo el informe final servirá de guía para todos aquellos estudiantes universitarios y egresados de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y demás carreras afines que con la visión de fomentar, promover e innovar, puedan generar una alta rentabilidad guiados por los valores ético – morales en función de una sociedad justa y equitativa.

No obstante como en toda fase de campo se presentaron varias limitaciones durante la elaboración del presente trabajo investigativo siendo éstas: la escasa colaboración de la población en lo que se refiere a la facilitación de información, el difícil acceso a los diferentes atractivos; además es importante destacar la principal limitación que se podría presentar durante la ejecución del proyecto siendo el cerrado apoyo de partidas presupuestarias para el sector turístico por parte del Ilustre Municipio de Gonzanamá y demás entidades gubernamentales.

En lo que se refiere a los alcances se pudo conseguir el logro de los objetivos planteados, así mismo se estableció vínculos con el Ilustre Municipio del cantón Gonzanamá permitiendo de esta manera el acceso a la información del mismo y a futuro el cumplimiento del presente proyecto generaría un progreso turístico así como una estabilidad de réditos económicos a todos los entes mencionados anteriormente, además que se resaltarán la majestuosidad paisajística cultural y natural existente con una mejorada visión de destino a través de la conformación del corredor turístico “Camino del Inca”.



**REVISIÓN  
LITERARIA**



## **2. REVISIÓN LITERARIA**

### **2.1. Marco Conceptual**

#### **2.1.1. Qhapac Ñan**

El Qhapac Ñan (quechua: QhapaqÑan), “Vía Principal”, es el eje principal del sistema vial del Imperio Inca. Todos los caminos del imperio se vinculaban con el Cusco, capital imperial.

El QhapacÑan, en lengua quechua, “El Camino del Señor”, es el camino inca principal donde se desprenden una serie de caminos que une los distintos pueblos del Imperio Inca. Durante el Tawantinsuyo constituyó un medio de integración para el admirable desarrollo de la cultura andina en los aspectos político – administrativo, socioeconómicos, sociales, culturales y ambientales. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

##### **2.1.1.1. Qhapac Ñan del Ecuador**

El vestigio más importante del QhapacÑan o Camino del Inca, atraviesa el territorio ecuatoriano por la Región Interandina, Pichincha, población de Achupallas (provincia de Chimborazo) en dirección sur, atravesando una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas hasta llegar a la provincia de Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cijitambo, Pachamama, en la Provincia del Azuay con varios sitios: TuriLuspa, Tambo de Taita Chugo en el Parque Nacional El Cajas, Nabón, Dumampara, entre otros. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

##### **2.1.1.2. Qhapac Ñan en la Provincia de Loja**

En la Provincia de Loja el QhapacÑan según el registro de campo elaborado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural existen 206.9 km que comprende los cantones: Saraguro, Loja, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga, Calvas, Espíndola. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008)

Poco se conoce el trayecto que pasa por el cantón Gonzanamá; sin embargo se encuentran vestigios del camino del Inca que pasan por el río Catamayo,

Gonzanamá, Cariamanga, Colaisaca, Sosoranga, Macará y se dirige a Piura; otro camino colonial que figura es el que viene desde Gonzanamá y sin pasar por Cariamanga se dirige a Ayabaca (Perú). (Hocquenghem, Poma, & Salcedo, 2009)

### **2.1.2. Espacio Turístico**

Es el ámbito donde se desenvuelve la actividad turística, donde existe presencia y distribución de atractivos turísticos, sumado la planta y la infraestructura turística. (Torres, 2009)

### **2.1.3. Recurso Turístico**

Son el conjunto de elementos naturales, culturales o sociales que forma parte de la oferta turística. (Santillan, 2009)

### **2.1.4. Diagnóstico Turístico**

El Diagnóstico de situación tiene el objeto de lograr un acercamiento lo más objetivo posible a la dinámica territorial con base en una participación interactiva y compartida.

El diagnóstico implica tanto un proceso de recolección y análisis de información secundaria así como primaria. La secundaria provendrá de documentos de análisis existente sobre el contexto nacional específicamente sobre el ámbito territorial donde se pretende llevar a adelante uno o varios proyectos. (Romero, 2005)

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de la planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Quijano, 2009)

### **2.1.5. FODA**

Es una herramienta que sirve para analizar la situación competitiva de una organización o empresa. Su principal función es detectar las relaciones entre las variables más importantes para así diseñar estrategias adecuadas,

sobre la base del análisis del ambiente interno y externo que es inherente a cada organización.

Dentro de cada uno de los ambientes se analizan las principales variables que le afectan; en el ambiente externo encontramos las amenazas que son todas las variables negativas que afectan directa o indirectamente a la organización y además las oportunidades que nos señalan las variables externas positivas de la organización.

Dentro del ambiente interno encontramos las fortalezas que benefician a la organización y las debilidades que son los factores que menoscaban las potencialidades de la empresa. (Universidad Católica de Concepción de Chile, 2007)

#### **2.1.6. Dinamización Turística**

**Plan de Dinamización Turística:** Es un programa de actuaciones diseñadas para potenciar destinos turísticos emergentes que se encuentran en fase de desarrollo. (Consortio Turístico Sierra Oeste, 2008)

#### **2.1.7. PLANDETUR 2020**

##### **2.1.7.1. Objetivos**

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Generar las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unidad país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

### **2.1.7.2. “Plan de Señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural.**

Diseña e implementa una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR (Ministerio de Turismo). Se coordinará con los gobiernos seccionales la implementación de plan de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural. Se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución.

### **2.1.7.3. Ejecución de Planes Cantonales de Dinamización Turística**

La mayoría de las estaciones de servicio automotor están ubicadas en los principales corredores turísticos, por lo que resulta procedente emprender una alianza estratégica con los propietarios de estas instalaciones para constituir una Red Nacional de Puntos de Información Turística, que sea el complemento de la Red Urbana de Asistencia al Turista y que permita articular la oferta de los destinos turísticos regionales. Se resalta que por la escala del país y las ventajas de conectividad interna que posee, el turismo por carretera tiene gran importancia en las preferencias de la demanda interna, fronteriza y de segmentos del turismo receptor, razón que justifica el contar con esta red de información en los corredores de interconexión regional y en los ramales hacia los sitios turísticos de las zonas rurales (incluidos los Centros de Turismo Comunitario) y sitios de patrimonio cultural.” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

### **2.1.7.4. Estructura por Áreas Temáticas**

Gobernanza del Sistema Turístico: supone la manera de gestionar los destinos con la coordinación de los actores de los sectores público, privado y comunitarios. La coordinación en el Turismo es fundamental a todo nivel, pues se trata de una actividad en la que confluyen todo tipo de intereses, unos compatibles, otros no con la visión de sostenibilidad que persigue el PLANDETUR2020. Es así que este programa se refiere a la necesidad de emprender un proceso de Coordinación con todos aquellos actores que tienen una u otra manera que ver con el fenómeno turístico: políticos,

conservacionistas, otras entidades estatales, gobiernos seccionales, la Academia, empresarios, comunidades entre otros. Especial énfasis se hace de esta coordinación en algunos temas fundamentales para el Turismo de Ecuador, como el manejo turístico dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), o la coordinación para la construcción de infraestructura turística con organismos seccionales; hay que notar que estos temas se abordan únicamente desde el punto de vista de la coordinación, algunos serán abordados más adelante de forma explícita.

Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística: la dinámica de descentralización ha dado lugar al surgimiento de nuevos destinos que se habían mantenido el margen nacional del turismo, a pesar de contener cualidades de atraktividad y de contar con las infraestructuras suficientes para potenciar sus recursos naturales y culturales. El desarrollo del turismo se debe respaldar en una adecuada facilitación de la visita y estancia de turista en los lugares de destino, ya que este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atraktividad y mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. Es fundamental que se emprenda descentralización del turismo hacia los municipios.

Marketing y Promoción Turística: la creación de un Plan de Marketing Turístico en el 2003 para que sirva como una guía detallada de las actividades de marketing y su implementación a partir del 2004 evidencian la necesidad de equilibrar de mejor manera los esfuerzos que se hacen para los mercados interno e internacional. Así también, se hace imperativa la necesidad de informar acerca del significado y alcances de este plan siendo un tema que es dominio de pocos. Para la realización de este programa resultarán claves las siguientes premisas de trabajo: integración de los productos turísticos del Ecuador orientados según la demanda objetivo, considerando ofertas del sector privado, sector comunitario, y mixtas (alianzas público – privadas - comunitarias), participación de profesionales, técnicos nacionales y extranjeros en la elaboración de los diseños de ambos

planes de marketing turístico para el mercado interno y mercado internacional, socializar el Sistema de Información y Control entre los miembros del Comité Técnico de Promoción y Consejo de Promoción del Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador para la asimilación y entendimiento de la herramienta.

Formación y Capacitación de Recursos Humanos: las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en un mercado tan competitivo como es el turístico, lo que exige que el sector laboral deba capacitarse y profesionalizarse en un adecuado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos. Para impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible, esta exigencia se convierte en una necesidad urgente debido a la generalizada baja calidad de servicio turístico en los destinos y establecimientos turísticos del país, por la carencia de recursos humanos debidamente capacitados en aspectos que consideren la sostenibilidad de las actividades.

Fomento de Inversiones y Gestión Financiera: el diagnóstico realizado del sector turístico del Ecuador se evidenció como uno de los problemas prioritarios es la falta de fuentes de financiamiento para el desarrollo turístico, tanto para instituciones públicas, como para el sector privado y comunitario. Por otro lado, es prioritario establecer una estructura ejecutora de fondos económicos que garantice y dé soporte al cumplimiento de los programas y proyectos definidos en el PLANDETUR. Con estas necesidades identificadas es indispensable contar con una instancia que oriente o canalice recursos y fondos financieros hacia iniciativas y proyectos de desarrollo turístico sostenible del Ecuador.

Medidas Transversales de Gestión Socio – Cultural: el Programa de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible liderado por Asec y Rainforest Alliance constituye un punto de partida importante para un plan integral con mayor cobertura para mejorar la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector. Esto con un enfoque de cadenas de valor, que logren evidenciar los beneficios económicos, socio-culturales y ambientales en las actividades

directa e indirecta relacionadas. Así mismo existen emprendimientos importantes llevados a cabo por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, aportes a la aplicación a la visión de Vivir Bien y la investigación sobre prácticas ancestrales que pueden ser incorporadas como factor diferenciador de la oferta turística de Ecuador. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2007)

## **2.1.8. Corredores Turísticos**

### **2.1.8.1. Definición**

Es un trayecto de una ruta turística o parte de ella que contiene atractivos y servicios turísticos integrados o conectados entre sí, que pueden ser disfrutados por los viajeros a lo largo del recorrido. (Torres, 2009)

Según las definiciones de la Organización de los Estados Americanos (OEA), es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega rutas troncales que efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. (Torrejón, 2004)

### **2.1.8.2. Clasificación**

- ◆ **Corredores Turísticos de Traslado:** Constituye la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios.
- ◆ **Corredores Turísticos de Estadía:** Superficie alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos. (Torres, 2009)

## **2.1.9 Conectividad Vial**

La Conectividad Vial es una condición referida al enlace o nexo que facilita el desplazamiento de organismos entre parcelas de hábitats. En un corredor, la conectividad se promueve a través de arreglos espaciales y elementos en

el paisaje. Un paisaje con conectividad es aquel en el que los individuos de una especie determinada pueden desplazarse con libertad entre hábitats que se requieren para alimentarse y protegerse. (USAID, 2009)

#### **2.1.10 Ruta Turística**

Es un itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar. Este tipo de itinerario tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos. (Collado, 2002)

#### **2.1.11 Circuito Turístico**

Es el recorrido que se efectúa uniando diversos puntos de interés turístico, pueden ser locales, regionales y nacionales. Estos circuitos son importantes para desarrollar la actividad turística en localidades que tienen atractivos y que ha tenido poca afluencia de visitantes, de tal manera que, vinculándose a un circuito de mayor movimiento, se puede lograr que tengan un mayor número de turistas y obtengan los beneficios del turismo. En muchos casos también es importante tomar en cuenta que los atractivos de las diferentes localidades están relacionados por motivos históricos y/o culturales, los cuales se pueden mostrar a los turistas en forma secuencial para incrementar el atractivo turístico de una región. (Ministerio de Economía y Finanzas)

#### **2.1.12 Itinerario Turístico**

Es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino. (Luque, 2009)

#### **2.1.13 Infraestructura**

La infraestructura consta de los sistemas de abastecimiento de agua, eliminación de aguas negras, tuberías de gas, sistemas eléctricos y de comunicaciones, aeropuertos, vías férreas, carreteras, calzadas, estacionamientos para uso turístico. (Ministerio de Economía y Finanzas)



#### **2.1.14 Planta Turística**

Está conformada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido (transporte, alojamiento, recreación, y servicio de apoyo. (Ministerio de Economía y Finanzas)

#### **2.1.15 Oferta Turística**

Está conformada por los diferentes atractivos que atraen al turista así como las posibilidades de acceso a este destino y los servicios turísticos que se ofrecen tales como: hoteles, restaurantes, centros de recreación, etc. (Ministerio de Economía y Finanzas)

#### **2.1.16 Ficha Turística**

Con el propósito de realizar un levantamiento de Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional se ha diseñado una ficha técnica, para una adecuada formulación, que incluye la información básica de cada recurso debidamente identificado y datos cualitativos del entorno, que permitan describir la situación actual del mismo. (MICENTUR Viceministerio de Turismo-Perú, 2006)

#### **2.1.17 Inventario Turístico**

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en fichas que agrupan información de ubicación descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

Recordemos que un inventario no es solo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. (MICENTUR Viceministerio de Turismo-Perú, 2006)

## **2.2. Marco Referencial**

### **2.2.1. Cantón Gonzanamá**

#### **2.2.1.1. Historia del Cantón**

Gonzanamá se asienta en las faldas del Colambo a 2050 msnm; su nombre proviene según el Prof. Moisés Castañeda de los vocablos Kun-tza-gna-ma, pertenecientes a las lenguas aborígenes *Kun: dios de las aguas; tza: fuerte, duro; gna: inflección del verbo ser; ma: primero, origen, principio*; según este concepto significaría: Lugar predilecto para el Dios de las aguas, que se justifica por haber existido en tiempos remotos algunas fuentes de agua, conservándose en la actualidad muy pocas. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

#### **2.2.1.2. Cantonización**

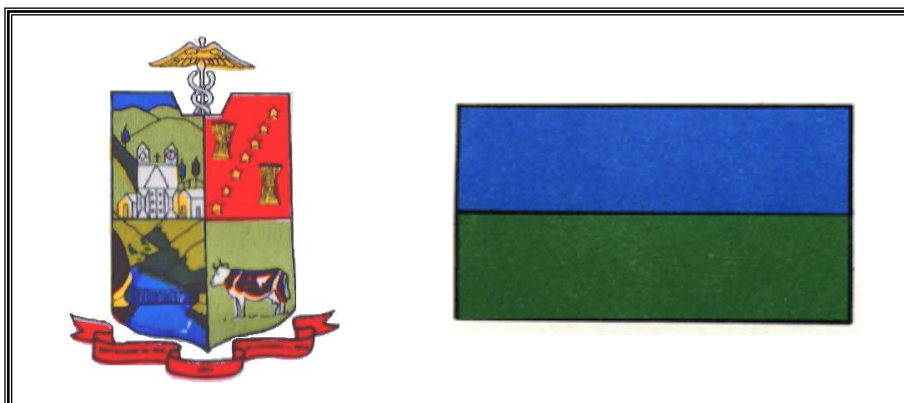
Gonzanamá ha tenido que sufrir un verdadero viacrucis para obtener su cantonización, la idea surgió desde el año 1898 en el que se solicita dicha cantonización aprovechando la presidencia del Dr. Manuel B. Cueva Bentacourt.

En 1911 se vuelve a plantear la cantonización de Gonzanamá, con el nombre de Cantón Espejo; en 1929 otra gestión esta vez con el nombre de cantón Ayora, aprovechando la presidencia del Dr. Isidro Ayora, hasta que por fin en 1938 se consigue el Decreto Supremo Nro 336 de Agosto 8, mediante el cual se cantoniza Gonzanamá con el nombre del cantón Ojeda, desgraciadamente cae la dictadura del Gral. Enriquez Gallo y no se logra publicar el decreto en el registro oficial queda sin efecto este ansiado anhelo de los Gonzanameños.

Las gestiones nunca desmayaron y gracias a la perseverancia de sus grandes hijos el 27 de septiembre de 1943 se aprueba el Decreto Legislativo, por el cual se crea el Cantón Gonzanamá. El decreto fue firmado por el Dr. Carlos Arroyo del Río, presidente de ese entonces. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

### 2.2.1.3. Símbolos Del Cantón

**Cuadro Nro. 1: Escudo y Bandera del cantón Gonzanamá**



**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 2: Himno del cantón Gonzanamá**

#### HINMO DEL CANTÓN GONZANAMÁ

**LETRA:** Dr. Javier Draucín Simancas

**MÚSICA:** Prof. Salvador Bustamante

#### CORO

Salud Gonzanamá pueblo risueño  
que entre playas y campos de esmeraldas  
al pie del Gran Colambo en ancha ala  
duerme cual niño sueño misterial

#### ESTROFAS

##### I

Bello es el pencil de tus praderas,  
donde exala el naranjo suave aroma,  
donde el sauce gemebundo asoma  
mostrando sus praderas sin igual.

##### II

Bajo la sombra de floresta umbría  
a orillas del huerto estás dormida  
abrigas candorosa y casto nido,  
al arrullo del cándido turpial.

##### III

Miro el bello celaje de tu estancia,  
tachonado de nubes de topacio;  
retratando tus matices al espacio  
no es tu tierra, cual otras un erial.

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaboración:** Verónica Guamán

#### 2.2.1.4. División Política y Administrativa

El cantón Gonzanamá está dividido en 1 parroquia urbana, 4 rurales y 80 barrios.

◆ Parroquia urbana:

**1. Parroquia Gonzanamá:** ubicada en el sector urbano del cantón, en las faldas occidentales del Colambo.

El origen de su nombre: Gonzanamá está formada de los elementos Kun-tza-gna –ma, pertenecientes a las lenguas aborígenes.

**Kun:** Dios de las aguas

**Tza:** Fuerte duro rígido

**Gna:** Inflexión del verbo ser

**Ma.** Primero, origen, principio

Según esto Gonzanamá significaría: **Lugar predilecto para el Dios de las aguas.**

◆ Parroquias rurales:

**2. Parroquia Changaimina:** Se encuentra situada al suroeste del Cantón Gonzanamá, al pie de la Cordillera de Purunuma.

El origen de su nombre: Changaimina viene del quechua:

**Changa:** que significa pierna.

**Mina:** oro, lo que indica que esta población tuvo gran potencial de riquezas.

La Fecha de creación: Fue el 26 de Marzo de 1897, tomando el nombre de La Libertad en primera instancia, para luego llamarse Changaimina, este último acontecimiento se dio el 11 de Septiembre de 1911.

**Ubicación Geográfica:** La parroquia de Changainima, se encuentra ubicada al sur oeste del cantón Gonzanamá, entre los 4° 10' y 4° 16' de latitud sur y entre los 79° 29' y 79° 35' de latitud occidental. Se asienta en una de las ramificaciones de la cordillera de Sta. Rosa y las estribaciones de la cordillera de Lapanuma, con una altitud de 2.435 msnm.

**Límites:**

Al norte: Con la parroquia de Sacapalca

Al Sur: Con el cantón Calvas

Al Este: Con la parroquia Gonzanamá y el cantón Quilanga

Al Oeste: Con el cantón Calvas.

**Clima:** La parroquia posee una gran variedad de climas que van desde el tropical seco, en los sectores bajos y el frío húmedo en terrenos elevados, siendo estos factores determinantes para la diversidad de la producción existente en esta localidad territorial.

**3. Parroquia Nambacola:** se encuentra ubicada al Noreste del cantón Gonzanamá y bañada por el Río Catamayo en su parte Este, Norte y Noreste.

El origen de su nombre: Nambacola proviene del quechua Namba y Cola:

**Namba:** que significa elevaciones, montes, cerros.

**Cola:** parte final del animal.

De ahí que Nambacola quiere decir “pueblo asentado en la cola de los montes”. Además algunas personas sostienen que significa “Pampa larga del Águila”.

La Fecha de su creación: Fue el 6 de Marzo del 1897.

**Ubicación Geográfica:** La parroquia de Nambacola se encuentra ubicada al noreste del cantón Gonzanamá; bañada en sus costados norte, este y

noreste por las aguas del río Catamayo, que sirve de límite natural con los cantones de Catamayo y Paltas; su ubicación astronómica es de 4° y 4° 11' 3" de latitud sur y entre los 79° 32' y 79° 32' 40" de latitud occidental.

**Límites:**

Al norte: Con la parroquia de San Pedro de la Bendita del cantón Catamayo

Al Sur: Con las parroquias de Gonzanamá y Purunuma

Al Este: Con las parroquias del Tambo y Catamayo del cantón Catamayo.

Al Oeste: Con las parroquias de Catacocha del cantón Paltas y Sacapalca

**Clima:** La parroquia goza de una variedad de climas que van desde el subtropical, en tierras bajas; hasta el frío andino, en los pisos montañosos, mediando un clima templado con temperatura promedio anual es de 18 °C, en época de verano; y con ligeras bajas de temperatura en la temporada invernal. No existe estabilidad estacionaria. En ocasiones se producen extensos veranos; mientras que en otras se arrecia el invierno que causan considerables pérdidas en el sector agropecuario.

**4. Parroquia Purunuma:** situada al Noreste del cantón Gonzanamá.

El origen de su nombre: Purunuma proviene de la lengua quechua, que quiere decir “aguas cristalinas y puras del Columbo”.

**Puro:** Limpio, cristalina

**Mina:** Elevación cerró

Pero el nombre se lo deben a las parcialidades indígenas que antiguamente habitaron éstas tierras y que respondían a los nombres de Purunumas y Concacolas, pertenecientes a las tribus paltas y a los calvas, cuya organización social, política y cultural fue notable.

La fecha de creación: Fue el 17 de Septiembre de 1911, primero se llamó “Eguiguren” y luego en 1940 adquiere el nombre de Purunuma.

**Ubicación Geográfica:** La parroquia de Purunuma, se encuentra ubicada al noreste del cantón Gonzanamá, entre las parroquias de El Tambo, Malacatos, Gonzanamá, Nambacola y el cantón Quilanga. El territorio se extiende desde los 03° 58´ hasta los 04°15´ de latitud sur y desde los 79° 24´ de longitud occidental.

**Límites:**

Al norte: Con las parroquias de Nambacola y el Tambo

Al Sur: Con el cantón Quilanga

Al Este: Con las parroquias El Tambo y Malacatos

Al Oeste: Con la parroquia de Gonzanamá.

**Clima:** Su clima es templado, a excepción de los barrios de San Miguel, Chinguilamaca, Shiquil y la Cría, que tienen un clima subtropical. Se experimenten ligeras variaciones en las estaciones climáticas de invierno y verano siendo su temperatura promedio 20 °C.

**5. Parroquia Sacapalca:** ubicada al Noreste del cantón Gonzanamá.

El origen de su nombre: Sacapalca proviene posiblemente del nombre de un árbol que se llama Saca; o de la parcialidad indígena que se desarrolló en este sector, los Sacapalcas o también porque alrededor existe un lugar llamado Sacairo.

La fecha de creación: Fue el 8 de Diciembre de 1974. (Bravo, 2008)

**Clima:** Al igual que las demás parroquias, Sacapalca dispone de una variedad de climas que van desde el frío moderado, en las cordilleras, hasta el cálido seco en las riberas de los ríos, ello se debe principalmente al laberinto orográfico que se bifurca en su suelo.

### **2.2.1.5. Ubicación política y geográfica**

Gonzanamá es uno de los 16 cantones que conforman la provincia de Loja, se encuentra ubicado en una amplia zona al sureste del cantón Loja y en la

parte central de la provincia con dirección sur oriente, a una distancia de 81 Km.

Geográficamente el cantón Gonzanamá se encuentra en las coordenadas 4°13'42.60" de latitud sur y 79°23'3.97" de latitud este.

#### **2.2.1.6. Superficie**

El cantón Gonzanamá tiene una superficie de 712 km<sup>2</sup>

#### **2.2.1.7. Temperatura**

La Temperatura del cantón fluctúa entre los 16 y 20 ° C.

#### **2.2.1.8. Hidrografía**

Está constituido por un río principal Piscobamba, que recibe las aguas de las quebradas de Purunuma, Nambacola grande desembocando en el río Catamayo, la mayor parte de este sistema fluvial se lo utiliza por acequias y canales rústicos como formas tradicionales de riego.

Además cabe señalar que el cantón cuenta con una importante red hidrográfica entre las que citamos:

- Quebrada de Altishana
- Quebrada El Sauce
- Quebrada El Huato
- Quebrada la Banca (Encalada Yenny, 2008)

#### **2.2.1.9. Orografía**

La orografía del cantón está formada por importantes ramales montañosos que se desprenden, en su mayoría de la cordillera de Santa Rosa. En ella se destaca el Cerro Colambo con sus 3100 m.s.n.m.

La fertilidad de sus suelo, el suave susurrar de las aguas cristalinas del Colambo y su infalible variedad climática hacen del cantón Gonzanamá un sector apto para la agricultura y muy recomendable para la ganadería. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)



### 2.2.1.10. Flora Y Fauna

En lo que se refiere a **flora** Gonzanamá es un multicolor contraste brinda la cobertura vegetal, caracterizada por helechos, líquenes, musgos, bromelias, orquídeas, llanas, hierbas, sauce, eucalipto, pino Maíz Existen plantas endémicas y nativas, una infinidad de usos les dan los pobladores locales que circundan el parque, se destacan: Romerillo, Cascarilla Aguacatillo, Arrayán, Sauco Cedro Pumamaqui, Helecho arbóreo.

Así mismo existe una variedad de pastos existentes en Gonzanamá son: grama, chilena, Kikuyo, Janeiro, tapa tapa, yaragua, tonga tonga, paja blanca, brachiaria, king paja morada, elefante, Gramalote, trébol blanco, trébol nativo, chinchá soya forraje nativa, desmodium yurusa.

En lo que respecta a la **fauna** posee algunas especies como danta, raposa, zorro, ardillas, conejos, murciélago, leoncillo, yamala, y algunas aves como: paloma, colibrí, chiroca, loro, perdiz, pájaro carpintero, tordo, chilalo, pava de monte, garrapatero, gavilán, pericos, lapo, entre otras. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

### 2.2.1.11. Aspectos Culturales

- 30 de Septiembre se celebra su cantonización.
- Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, el último domingo del mes de marzo.
- La fiesta religioso – comercial el 16 de Julio en honor a la Virgen del Carmen.
- El 20 de Agosto en homenaje al “Señor del Buen Suceso”. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

### 2.2.1.12. Gastronomía

Los platos típicos del sector son pocos pero de un extraordinario sabor y apropiados para satisfacer exigentes paladares. Entre los principales anotamos los siguientes: arveja con guineo, caldo de carne (res o chanco), caldo de gallina, sango de maíz, tamales de carne, repe blanco, tamales de

maíz, sango de maíz, mote pillo, queso, diamantina, bollos de sema, mote sucio, chanfaina, Seco de carne de res; postres como: dulce de leche, dulce de guayaba, miel con quesillo, higos con miel y queso, empanadillas; bebidas: leche de tigre, jugo de caña. (Viva Loja (Capital Musical del Ecuador), 2008)

### **2.2.1.13. Costumbres y Tradiciones**

Gonzanamá es un pueblo de una riqueza única en cuanto a costumbres y tradiciones puesto que aún se conservan las costumbres ancestrales en lo que respecta a espiritualidad. La mayoría de la población profesa la religión católica, de allí que tengan gran trascendencia las celebraciones religiosas en cada parroquia. Entre las tradiciones que se mantienen se destacan el rezo del Rosario de la Aurora, la procesión de la Semana Santa, el 20 de agosto y la procesión del Señor del Buen Suceso por las principales calles de Gonzanamá. En tanto que cada cabecera parroquial tiene un santo a quien celebrar a través de procesiones, con la designación de priostes, bailes como la vaca loca, etc. Otra costumbre importante es que todos los domingos los productores de los barrios aledaños salen a vender sus productos y luego asisten a misa.

Existen todavía relaciones solidarias y colaborativas en Gonzanamá y sus barrios como las mingas, en las que participan voluntariamente vecinos(as) en labores agrícolas, de adecentamiento de casas y otras edificaciones sin esperar retribución económica sino como acciones de solidaridad.

Otras costumbres que se mantienen son las lidias de gallos donde circulan significativas cantidades de dinero a través de apuestas. Ofrecer la “diamantina”, leche de vaca recién ordeñada con azúcar y aguardiente anisado es otra tradición que persiste entre los gonzanameños.

En la actualidad en la zona urbana en donde hay una influencia mayor de medios de comunicación y un número importante de jóvenes que han salido a otras localidades especialmente por motivos de estudios, se han perdido algunas tradiciones relatadas por adultos mayores, tales como la celebración

de la fiesta de San Pedro, las veladas y la presentación de sainetes y melodramas.

Entre los personajes míticos de Gonzanamá, se señala a Bazarán quien inspiraba respeto, se caracterizaba por vestir atuendos originales y siempre presto a hacer cualquier servicio a cambio de comida, ropa o una moneda. Rosa Cuchara, Joto María Cuchara, Celina, Teodosa, Solano, el Peruano son otros seres legendarios recordados por haber inspirado miedo entre los pobladores que los conocieron. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

## **2.2.1.14. Infraestructura y Servicios**

### **2.2.1.14.1. Servicios Básicos**

La cabecera cantonal dispone de los siguientes servicios básicos: agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica y telefónica; en las parroquias fundamentalmente carecen de los servicios básicos de agua potable y alcantarillado, disponiendo en su lugar el servicio de agua entubada y letrinización. (Villavicencio, 2009)

#### **◆ Servicio de agua**

En la cabecera cantonal existen 691 acometidas; en las parroquias de Changaimina y Sacapalca; y en los barrios de Nambacola y Purunuma, un alto porcentaje de familias tiene que abastecerse de otras fuentes como agua entubada o de las quebradas y vertientes.

#### **◆ Servicio eléctrico**

El cantón Gonzanamá se encuentra conectado a la red de Interconexión Eléctrica Nacional. Este servicio es administrado por la Empresa Eléctrica del Ecuador S.A, el cual tiene instalado 3731 acometidas eléctricas el mismo distribuido así. A pesar de ser un servicio calificado como bueno, presenta sin embargo deficiencias derivadas de la baja regulación.

### ◆ **Servicio de recolección de basura y disposición de desechos sólidos**

La cabecera cantonal Gonzanamá cuenta con la clasificación, recolección y reciclaje de la basura y aspira a que se lo pueda extender a toda la las áreas rurales ya que no existe esta clasificación en las parroquias. El medio de clasificación de los desechos orgánicos (degradables) e inorgánicos (no degradables) domiciliarios se efectúa con la ayuda de recipientes plásticos. Para un mejor manejo de la recolección cuenta con un carro recolector de basura y con personas que garantizan la eliminación de la basura del mercado, centros educativos, instituciones públicas y domicilios. Además posee un Relleno Sanitario donde se deposita la totalidad de desechos sólidos que produce el casco urbano de Gonzanamá, estos residuos orgánicos producidos son utilizados para la elaboración de abonos orgánicos como Humus y Compost obteniendo abono de gran calidad que se está utilizando en el vivero y el estadio Municipal de la ciudad.

### ◆ **Servicio de alcantarillado**

La cabecera cantonal cuentan con un sistema mixto de alcantarillado. De éstas, el 40% tiene acometidas en alcantarillado pluvial antiguo y las aguas son utilizadas posteriormente para riego.

#### **2.2.1.14.2. Servicios**

### ◆ **Comercio**

La actividad comercial en las zonas rurales de Gonzanamá es limitada a pequeños negocios como tiendas y bodegas. En el cantón, los negocios más grandes se ubican en el área urbana, donde existe un banco estatal, el Banco Nacional de Fomento, la Caja de Ahorro y Crédito Gonzanamá; la empresa estatal de telecomunicaciones.

#### Sistema de comercialización

La cabecera cantonal cuenta con dos centros de expendio principales: el Mercado Municipal ubicado en el centro de Gonzanamá y el local de la Feria agropecuaria, ubicada a 500 metros de la plaza central, en el primero se

comercializan los productos agrícolas, pecuarios y otros provenientes de las parroquias, de cantones aledaños y de otras provincias del país. En caso del ganado bovino un gran número de animales se vende a intermediarios que lo destina a los mercados de Loja, Cariamanga y Catacocha.

#### Créditos y sistemas financieros

El principal ente crediticio ha sido y es el Banco Nacional de Fomento, otras entidades en las que los/las gonzanameños /as acceden a créditos y en las que ahora son: el Banco de Loja, la Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPE-LOJA, la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Manuel Esteban Godoy Ortega”-COOPMEGO. (Chamberlain, 2010)

#### ◆ **Salud**

El cantón Gonzanamá pertenece a la jurisdicción del Área de Salud Nro. 11 del Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Loja, los servicios de Salud son ofrecidos primordialmente a través del Centro de Salud Gonzanamá, localizado en la cabecera cantonal; cuatro subcentros de salud (Changaimina, Nambacola, Purunuma y Sacapalca); y dos dispensarios del Seguro Social Campesino ubicados en la parroquia Changaimina (comunidad de Chiriguala) y Nambacola (en el barrio Portete) a los que un gran número de habitantes especialmente de las parroquias rurales son afiliados y utilizan sus servicios.

El personal lo conforman tres médicos de planta y un médico rural; dos enfermeras (para odontología, enfermería, farmacia e inspección sanitaria); un laboratorista; un odontólogo (cumpliendo el servicio rural). Además un funcionario en administración y otro en el departamento financiero. La atención es de medicina general, no hay especialidades.

#### ◆ **Educación**

Gonzanamá: *Pre-primario:* Juan Bautista Aguirre, Eugenia Cordovés de Ferrero Cordero, *Primario:* Escuelas Juan Manuel Ojeda Luna, Lautaro Loaiza, 12 de Octubre, Tarqui N°96, Carlos Andrade Marín, Ambrosio Cevallos, Víctor Manuel Cevallos. Balbina Moreno; *Medio:* Colegio Técnico

Agropecuario de Gonzanamá, Centro Artesanal “Dra. Lya Hart, Colegio Particular “Balbina Moreno”; *Superior*: Universidad Técnica de Loja.

Nambacola: *Pre-primario*: Abelardo Flores, Pedro Fermín Cevallos; *Primaria*: Abelardo Flores, Baltasar Aguirre, *Secundaria*: Colegio Agustín Cueva Sáenz.

Purunuma: *Pre-Primario*: Manuel del Pino; *Primario*: Escuela Agustín Cueva *Medio*: Colegios 30 de Septiembre, Centro Artesanal Lya Hartn, Centro Ocupacional 24 de Mayo,

Changaimina: *Pre-Primario*: Aquiles Pérez, Monseñor Juan María Riofrío; *Primario*: Escuela Indoamérica, Juan María Riofrío, *Medio*: Colegio San Felipe, Centro Artesanal Lya Hartn; *Superior*: Extensión Politécnica Ecológica Universitaria

Sacapalca: *Pre-Primario*: Teotista Torres Flores; *Primario*: Escuelas Calixto Cueva Sánchez, Juan de Salinas, *Medio*: Colegio José Félix de Valdiviezo.

### 2.2.1.14.3. Comunicaciones

Medios impresos: se destacan los periódicos El Universo, La Hora, Crónica de la Tarde y el Diario Súper.

Medios audiovisuales: los cuales se evidencia los canales de Televisión Gamatv, Teleamazonas, Tv Sur, UV Televisión; así también se encuentra el sistema radial cuyos Cariamanga (92.5), Ecuasur (102.1), Luz y Vida (88.1), Radio Municipal de Loja (90.1), Centinela del Sur (88.9), Centinela del Sur (88.1), Telerama Radio (87.5), Ecotel Radio (107.7), Radio del Cisne (89.3), Radio Satelital (93.5), RC Plus (104.5)

Otra forma de comunicación muy importante es a través del Párroco Silvio Vega, que durante las celebraciones eucarísticas, especialmente, del día domingo, podrá informar a las personas de alguna noticia.

La empresa Estatal de Correos del Ecuador también brinda un servicio limitado a los habitantes del cantón, contando con una oficina que funciona en la Jefatura Política

### ◆ **Servicio de telefonía pública**

Telefónica fija: a partir del año 2005, el sistema analógico fue sustituido por el digital, con una capacidad de 1007 líneas telefónicas. Gonzanamá cuenta con el servicio telefónico así como sus parroquias en las que CNT (Cooperación Nacional de Telecomunicaciones) ha mejorado notablemente la comunicación para las parroquias con modernos teléfonos inalámbricos evidenciándose en cada una de ella.

Existe telefonía móvil de las empresas Claro y Movistar que últimamente se está masificando en la cabecera cantonal y que además tiene cobertura en todas las parroquias del cantón.

### ◆ **Servicio de Internet**

El servicio de internet existe en la cabecera cantonal y en las parroquias de el cantón como lo son: Chagaimine, Nambacola, Purunuma, Sacapalca; los proveedores que facilitan este servicio son: Compañía Nacional de Telecomunicaciones y CLARO. (Espinosa)

#### **2.2.1.15 Transporte**

Servicio intercantonal: Cooperativa de Transporte Loja, Unión Cariamanga y Cooperativa de Transporte Santa.

Servicio urbano: cooperativa de camionetas 30 de septiembre.

#### **2.2.1.16 Accesibilidad**

La principal vía de comunicación terrestre constituye la carretera Panamericana Sur que atraviesa en sentido longitudinal la cabecera cantonal, Gonzanamá. Una serie de carreteras y caminos de segundo y tercer orden comunica las parroquias rurales, barrios aledaños.

La carretera que une la vía Panamericana con la parroquia **Changamina** se inicia en el sitio Chiriguala, a 15 Km de Gonzanamá. Existen otras vías de ingreso a la cabecera parroquial; la una es la Sunamanga – Las Huacas – Changaimina y la otra que va desde la parroquia de Catacocha – San Vicente – Changaimina.

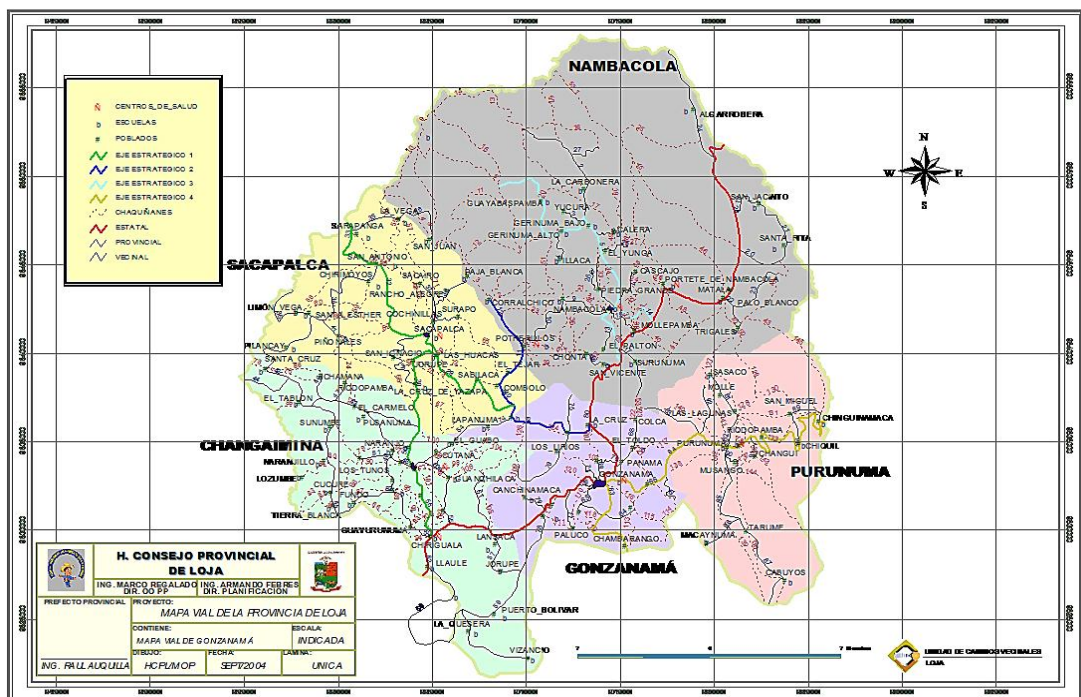
Para ingresar a la parroquia **Nambacola** existe una carretera de segundo orden a 26 km desde Catamayo. Esta tiene una longitud de 7 km, atraviesa Nambacola y sale nuevamente a la Panamericana Sur.

Tres vías existen para ingresar a la parroquia **Purunuma**: ascendiendo a la cordillera Santa Rosa, bordea El Colambo y finalmente llega a Purunuma, con una longitud de 16 km. La segunda vía es la que conduce desde Quilanga a Purunuma; y finalmente la que une Malacatos con Purunuma.

Todas estas vías son temporales, afectándose seriamente e interrumpiéndose por períodos prolongados en épocas de invierno

La vía que conduce a la parroquia **Sacapalca**, es de 20,1 km, se inicia en la Panamericana y se continúa a San Vicente del Río, Nueva Loja en Paltas. Esta vía llega a Changaimina cruzando las poblaciones de la Cruz de Yazapa y la Y. (Espinosa)

### MAPA VIAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ



**Gráfico Nro. 1: Mapa Vial del Cantón Gonzanamá**  
 Fuente: Ilustre Municipio de Gonzanamá  
 Elaboración: Honorable Consejo Provincial de Loja (Mapa Vial de Gonzanamá)





**MATERIALES  
Y  
MÉTODOS**

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Materiales

En el presente proyecto se desarrolló todos los procesos de investigación científica, la misma que se cumplió a cabalidad en base a los objetivos planteados para poder profundizar en la Propuesta de Corredor Turístico “Camino del Inca” subsector Cantón Gonzanamá.

Entre los materiales utilizados para la realización del presente proyecto se utilizó los siguientes:

- ▣ Útiles de oficina
- ▣ Material bibliográfico e internet
- ▣ Equipos de cómputo: computadora e impresora
- ▣ Cámara fotográfica
- ▣ Filmadora
- ▣ GPS (Sistema global de navegación por satélite).
- ▣ Vehículo para la transportación.

#### 3.2. Métodos

El primer objetivo: **ELABORAR UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN GONZANAMÁ PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ZONA.**- Para el desarrollo de este objetivo se realizó mediante una Matriz de Diagnóstico la misma que se dividió en dos partes: primera parte la Información General del Cantón Gonzanamá: para ello se utilizó el Método Científico el mismo que permitió la búsqueda de información bibliográfica y documental que fue otorgada por el Municipio del cantón, como las provenientes de páginas web; varias entrevistas con personas que tienen conocimientos en relación a su cantón teniendo en primera instancia la transferencia de información turística y socioeconómica de dicho cantón; y la segunda parte el análisis de Situación Turística en el cual se realizaron diferentes visitas de campo a todos los atractivos existentes y a los que no estaban constituidos como tal teniendo el apoyo logístico en las visitas para

cada atractivo, con la finalidad de detectar falencias y de esta manera aprovechar los recursos naturales y culturales que posee.

Además basándose en la Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo y realizando la Observación Directa, se efectuó la actualización y levantamiento del inventario de atractivos del cantón, con lo cual se procedió a clasificar a cada uno de ellos dependiendo de la Categoría, Tipo y Subtipo al que pertenece cada uno, de esta manera se obtuvo datos relevantes de los mismos y que sirvieron para su priorización siendo necesario el apoyo del “Cuadro de Clasificación de los Atractivos Turísticos”; luego se recopiló información básica de cada uno de los atractivos a inventariar, como localizaciones y distancias de los sitios turísticos; de esta manera facilitó las visitas de campo para contrastar la información y asignar las diferentes características, esta actividad se facilitó con la ayuda de la *“Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos”* (ANEXO 9).

Finalizando con la actividad se incluye la Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos para ello se utilizó la “Tabla de Jerarquización” en donde se destacan las variables: calidad, apoyo y significado, así como también los valores de cada una de éstas, permitiendo evaluar los atractivos objetiva y subjetivamente. Esta actividad se complementó con frecuentes visitas de campo, la observación directa, conversatorios o entrevistas, fotografías entre otros.

Análisis de la Oferta Local: Para analizar la oferta local se utilizó el Catastro de la provincia de Loja del 2011, en el que se encuentran registrados y actualizados los datos de establecimientos como los de alojamiento, alimentos y bebidas existentes en el cantón Gonzanamá, de esta manera se verificó la existencia de los mismos y el incremento de nuevos establecimientos, determinando así el nivel de oferta existente en el mismo.

Análisis de la Demanda Turística: De igual manera se utilizó técnicas que sirvieron de apoyo como lo fue la entrevista en la cual se diseñó un cuestionario de entrevistas dirigidas a las personas representativas de la

ciudad; en el cual se obtuvo información acerca de sus opiniones con respecto al objeto de estudio; y la encuesta que se realizaron a turistas del cantón como los que estuvieron de visita en la ciudad de Loja que mediante la muestra poblacional de la provincia obtuvo el número exacto de encuestas que fueron aplicadas a turistas, las mismas que por cada cantón que pertenece al Corredor Turístico “Camino del Inca” se llegaron a desarrollar 66 encuestas que al final se incorporaron al resto de encuestas de los demás cantones.

- Determinación de la muestra: Para la obtención de la muestra se tomó en cuenta los siguientes datos y se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la Muestra
- N = Tamaño de la Población
- 1 = Constante
- e = Margen de error (0.05)

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848(0.05)^2}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848(0.0025)}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848(0.0025)}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 392.12}$$

$$n = \frac{156,848}{393.12}$$

$$n = 396.38$$

Infraestructura y Servicios: Se realizó esta actividad mediante la recolección de información a través de visitas y diálogos con el personal que se encuentra a cargo en referencia a servicios básicos, transporte, accesibilidad vial, servicios de comercio, salud, educación y comunicaciones.

Análisis de la Competencia, Análisis de las Tendencias y Mercado y la Cooperación y Alianzas: Posteriormente se realizó el análisis de los siguientes puntos que existen en la actualidad, con la finalidad de detectar los puntos fuertes y débiles que permitieron realizar sugerencias favorecedoras para de esta manera aprovechar los recursos naturales y culturales del cantón Gonzanamá.

Análisis FODA: Para determinar la situación actual del cantón Gonzanamá así como el de los atractivos existentes en el mismo se realizó a cada uno de ellos el Análisis FODA; en los cuales se identificó las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presentan; siendo este un punto fundamental para la realización del presente proyecto.

El segundo objetivo: **ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS DE CARACTERÍSTICAS ARQUEOLÓGICAS DEL CAMINO DEL INCA DEL CANTÓN GONZANAMÁ PARA SU VINCULACIÓN AL CORREDOR TURÍSTICO “CAMINO DEL INCA”.**- para la ejecución del presente objetivo se utilizó el método Analítico – Sintético que luego de haber realizado el diagnóstico de la situación actual permitió conocer más el objeto de estudio; así como: las estrategias, elementos enfoque, dimensiones y la riqueza turística que posee el cantón de tal forma que se obtuvo una visión más amplia del entorno. Luego se organizó dicha información para poder estructurar una **“Propuesta de Señalización e Infraestructura para la Dinamización Turística de los Atractivos de Características Arqueológicas del Cantón Gonzanamá”.**

Para fortalecer la propuesta se realizó varias visitas de campo, lo cual fue fundamental para reforzar el contenido de la propuesta, además se tomó como base el Plan de Ordenamiento Turístico Territorial – Zona 7 (POTT) y el “Programa de Facilitación Turística” del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETOUR2020).

Para el desarrollo de la propuesta se tomó como base el Manual Corporativo de Señalética del Ministerio de Turismo, donde se encontró las normativas y pasos a seguir para un adecuado equipamiento de señalización vial y turística. Además fue fundamental elaborar un paquete turístico donde se dan a conocer los atractivos turísticos priorizados que conforman el Corredor Turístico Camino del Inca, en el cual se indica la ruta a seguir, el itinerario, el guión y la hoja de presupuesto.

Las técnicas que se emplearon fueron la observación directa y la entrevista las mismas que facilitarán la realización del presente objetivo.

Tercer objetivo: **SOCIALIZAR LOS RESULTADOS ALCANZADOS CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS PARA SU POSIBLE EJECUCIÓN.-** Con respecto a este objetivo, se cumplió a través de la socialización de los resultados obtenidos a los participantes e involucrados con la finalidad de que se comprenda, analice y evalúe el presente proyecto, para de esta manera incentivarlos a fomentar principios participativos, cooperativos y sostenibles para la creación de uno o varios proyectos turísticos, así como integrar a los actores involucrados a la concientización en la protección y conservación de sus recursos culturales y naturales.

Con la aplicación de la metodología participativa se identificó a los actores involucrados quienes participaron en la socialización de los resultados obtenidos. Se establecieron dos fechas: la primera que fue la entrega de cartas de invitación el día 14 de Julio; en este día se entregó y se receiptó las firmas de las personas quienes recibieron la invitación, y el segundo día 19 de Julio fecha en que se realizó la Socialización en la que se llevó un registro físico de los asistentes. (ANEXO 6 y ANEXO 7)

Para la realización de la socialización se utilizó la Técnica de Participación: **EXPOSICIÓN ORAL**, Para ello fue necesario la utilización de material de cómputo: Infocus y computadora (Power Point) y el apoyo de un asistente; para dinamizar la intervención se utilizó material didáctico como: carpetas con hojas de papel bond cuyo encabezado fue el nombre de la propuesta del

presente proyecto de esta manera se dió a cada uno de los involucrados la oportunidad de intervenir con sus criterios, sugerencias, conclusiones y recomendaciones.

Además para tener constancia de la socialización se capturó en fotografías los momentos en que se efectuó la presentación. (ANEXO 5)

A thick, vibrant green brushstroke graphic that forms an open, horizontal oval shape, framing the text.

# **RESULTADOS**



## 4. RESULTADOS

### 4.1. Matriz de Diagnóstico Turístico

#### 4.1.1. Información General

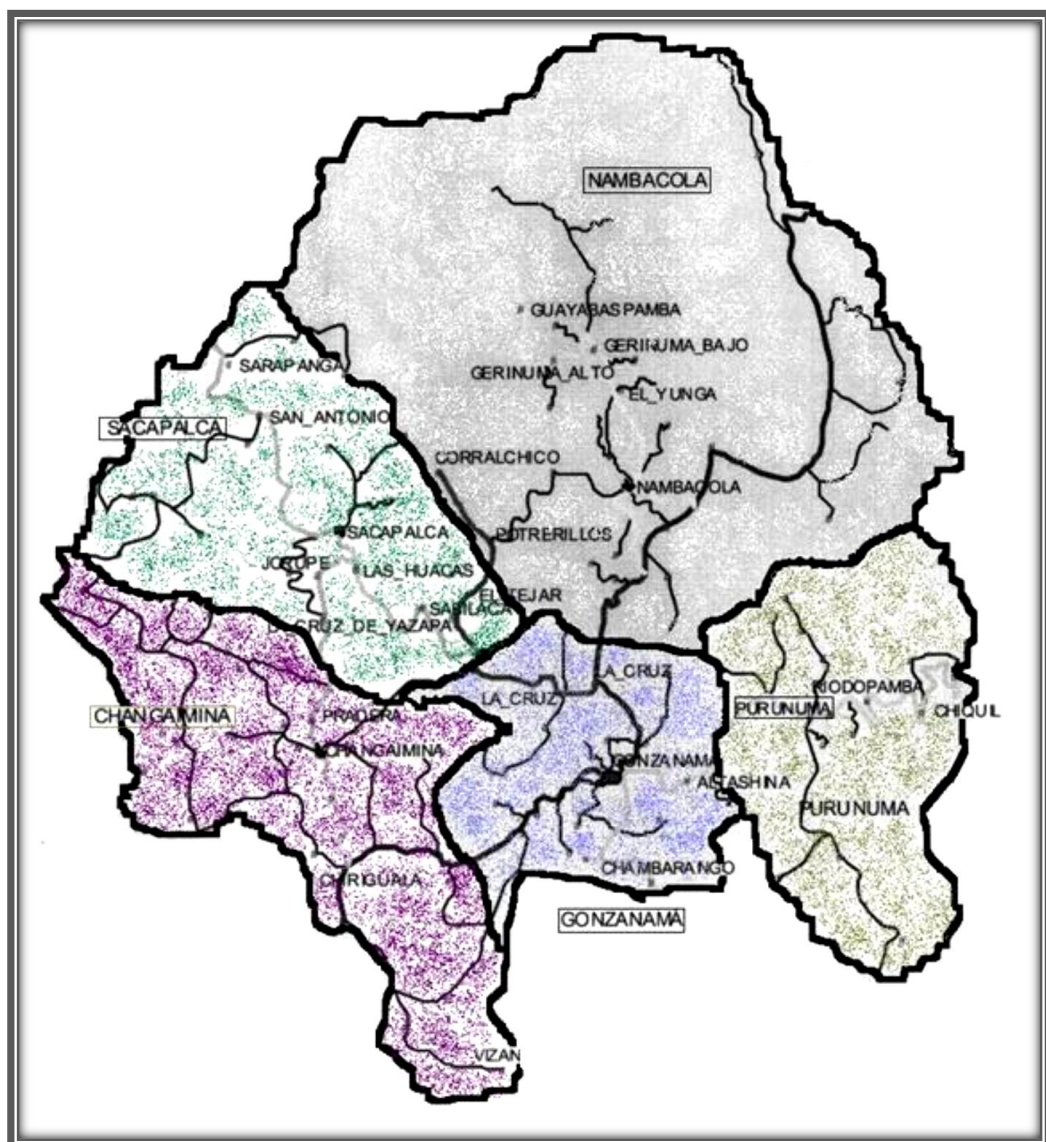
##### 4.1.1.1. Situación Geográfica

#### Datos Generales

**Nombre del Cantón:** Gonzanamá

**Capital:** Gonzanamá

MAPA DEL CANTÓN GONZANAMÁ



**Gráfico Nro. 2:** Mapa Político del Cantón Gonzanamá

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaboración:** Verónica Guamán

**■ Población:****Área Urbana:** 2036**Área Rural:** 14489**Total Habitantes:** 16525 habitantes, según INEC 2010**■ Altitud:** 2056 m.s.n.m.**■ Límites:****Norte:** Cantón Catamayo**Sur:** Cantón Quilanga**Este:** Cantón Loja**Oeste:** Cantón Paltas**■ Clima**

Existen dos periodos en la zona, uno lluvioso, de enero a mayo y el segundo, seco de junio a diciembre y con ocasionales lluvias en octubre. La precipitación en el cantón está entre los valores de 600 a 1100 mm. La zona soporta fuertes vientos entre los meses de junio a octubre, y heladas en los meses de diciembre a enero. La humedad relativa oscila de 88 a 91% y una temperatura que fluctúa entre los 16 y 20 grados centígrados. La velocidad promedio del viento es de 2 m/s con dirección sur-norte. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

**■ Idioma Nativo:** Castellano**■ Referencia Cercana**

Gonzanamá es reconocida como la capital Agrícola, Ganadera y Artesanal de la provincia de Loja, además porque sus habitantes se dedican a la elaboración de productos lácteos como: queso, quesillo y yogurt.

En el cantón se celebra lo que es la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal. Es una de las principales actividades que se desarrollan está el concurso de hermosos ejemplares de diversas razas, categorías, edades y sexo; en su

ámbito se destaca y resalta la presencia mayoría de ganadería lechera de raza.

### ■ Descripción Urbana

El hombre gonzanameño aún conserva sus costumbres, su lengua castellana y sus tradiciones; su vida gira alrededor del sector agropecuario principalmente de la actividad pecuaria (ganado bovino). Históricamente son gente de tradición, de profundo sentido religioso, son apacibles y de un tinte de conservador en sus actos.

La ciudad con el paso del tiempo ha sufrido cambios principalmente en la tecnología constructiva y forma de la vivienda; en un inicio fue tierra, en una sola planta y de forma rectangular; hoy se encuentra de dos y tres plantas y con materiales modernos, esto es hormigón armado, ladrillo, etc. (Valdiviezo, 2009)

La parroquia urbana de Gonzanamá cuenta con un total de 545 viviendas. En este total se incluyen los tipos de viviendas que van desde la casa de concreto y zinc hasta la choza de madera rústica, adobe y/o bareque. (Espinosa)

#### 4.1.1.2. Actividad Económica

##### - Agricultura

Los pobladores del cantón se dedican en su mayoría a la agricultura, especialmente a la producción de tomate, caña de azúcar, zarandaja, maíz, fréjol, plátano, yuca, banano, café, maní, etc y una gran variedad de fruta naranjas, limones , papayas, babacos, chirimoyas , etc. Una buena parte también se dedica a la ganadería, destacándose la zona de Colca por la producción de quesos. La parroquia de Purunuma es una zona rica en producción maderera, sobresaliendo el pino; el mismo que sirve para la protección del suelo. (Villavicencio, 2009)

En Changaimina es una zona muy apta para el cultivo de café, maní, maíz, fréjol, zarandaja, así como árboles frutales de naranjo, limones, limas, chirimoyas, mandarinas, y grandes patizales para la crianza de ganado caballar, caprino y porcino.

En Sacapalca su producción es tan variada como su clima, sobresale la producción cafetera en los sectores del clima templado, en los sectores bajos se cultivan grandes extensiones de maní, maíz, fréjol, zarandaja, yuca y caña de azúcar.

#### - **Ganadería**

Tradicionalmente Gonzanamá se ha destacado como centro de un derivado lácteo, el queso, gracias a la existencia de ganado bovino adaptado a las condiciones climáticas de la zona y de una producción relativamente buena.

La ganadería constituye una de las fuentes de ingreso más importante para el agricultor del sector. La diversidad de climas son adecuados para la cría de todo cuanto se reproduce, hábito heredado de los “viejos”, han hecho de la ganadería lechera y del ganado de ceba una faena agradable propia del lugar, con réditos muy significativos para la economía familiar. (Valdiviezo, 2009)

En su gran mayoría, la infraestructura para el manejo de ganado consiste en corrales con piso de tierra, cercas de madera y alambres de púas. No hay infraestructura para el ordeño mecánico ni equipos y maquinaria para manejo de potreros.

En cuanto a la alimentación del ganado, la base fundamental constituye los pastos naturales, cuyo manejo es gran proporción inadecuado, sin control, sin rotación de potreros y otras actividades culturales necesarias para evitar la pérdida de fertilidad de los suelos. En explotaciones tecnificadas se suministran forrajes y concentrados como complemento a la alimentación a base de pastos (guineo, melaza, cogollo de caña, taralla de maíz, úrea, balanceados comerciales, hoja de yuca, etc). En épocas críticas (verano)

cuando hay una marcada escases de pastos y forrajes, los ganaderos deben recurrir forzosamente al uso de suplementos alimenticios (guineo, melaza) para suplir en algo los requerimientos de los animales. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

La crianza y engorde de porcinos de diversas razas, así como la producción de aves de corral representa otra importante fuente de ingresos con la que cuenta el habitante del sector rural como urbano de este fructífero cantón.

#### **- Producción artesanal**

Otra de las actividades importantes que identifica a Gonzanamá, principalmente a la mujer gonzanameña es la fabricación de tejidos, la producción de éstos se realiza con la utilización de una tecnología artesanal, donde las diferentes fases del proceso son ejecutadas en forma manual y dentro del núcleo familiar. No existen problemas de mercado pero si un falta de promoción y difusión de estos productos lo que hace que haya la introducción de productos foráneos que compiten por precio y calidad con los producidos por los artesanos gonzanameños, de cuyos ingresos dependen algunas familias de este cantón.

Los trabajos son netamente realizados a mano o en aparatos con cierto grado de complejidad. La materia prima para elaborar alforjas, colchas, bolsos, apliques decorativos, perezosas, etc, es adquirida en la ciudad de Loja, Cuenca, Quito y Saraguro, los precios son altos debido a que los proveedores del material son intermediarios.

La comercialización de las artesanías se la hace durante las festividades locales (marzo, julio, agosto). Para el gremio de artesanas, organizadas en la Asociación de Artesanas Calificadas de Gonzanamá, es imperiosa la necesidad de contar con un local propio en donde funcione el taller debidamente equipado con la maquinaria necesaria para la fabricación de los diferentes productos y la capacitación de las asociadas en diseño y confección de artículos de acuerdo a las exigencias de los mercados local, nacional e internacional. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

Así mismo tenemos las fábricas de quesos y las industrias caseras que elaboran quesillo, queso y el yogurth, los mismos que son muy reconocidos en la provincia como también en el exterior.

#### **4.1.1.3. Empleo**

En el cantón Gonzanamá la mayoría de sus habitantes que aún residen en este cantón tienen empleo en sus propios hogares llamadas industrias caseras en donde elaboran queso y quesillo y la industria textil; además existen dos fábricas de lácteos en donde contratan personal para las diferentes aéreas. Así mismo se dedican a la agricultura y a la crianza de animales.

#### **4.1.2. Análisis de la Situación Turística**

##### **4.1.2.1. Inventario de Atractivos**

Para la actualización del Inventario de atractivos del cantón Gonzanamá se utilizó la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, la cual permite jerarquizar ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que en conjunto poseen cada atractivo.

Lo que permitirá contribuir a confrontar la oferta turística del país y proporcionar información actualizada e importante para el desarrollo del turismo en el descubrimiento e integración de nuevos destinos.

Así mismo permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilitando brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

## Fichas de Descripción de Atractivos

Cuadro Nro. 3: Ficha de la Ciudad de Gonzanamá

CIUDAD DE GONZANAMÁ		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 35 km de Catamayo. Las coordenadas de Gonzanamá son 4°13'42.60" de latitud sur y 79°26'3.97" de longitud este. La distancia entre la ciudad de Loja y Gonzanamá es de 81 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 1: Ciudad De Gonzanamá</b></p>
<p><b>Características:</b> La ciudad de Gonzanamá se encuentra a una altitud de 2056 m.s.n.m.; presenta un estilo mixto que conjuga lo tradicional de la época colonial e independentista representada en casas de un piso con cubierta de teja, paredes de tapia, adobe, ladrillo, y grandes portales con almacenes en su planta baja y los grandes patios que sirven de huertas. En la actualidad algunas de estas viviendas han sido remodeladas, se utiliza materiales como ladrillo cemento y cubiertas de loza, algunas no han seguido las características tradicionales con portales con pilares de madera como por ejemplo de arquitectura tradicional tenemos la casa de Sr. Víctor Manuel Carrión, construido en 1920, cuyo valor histórico cívico puesto que en ella se reunió el presidente de la República José María Velasco Ibarra, además que se llevaban a cabo importantes reuniones de carácter cívico y social, motivo por el cual en los años 40 se denominó "Casa del Pueblo". Otro ejemplo es el antiguo local del Centro de Salud que presenta características especiales de construcción y estética, está ubicado en la calle Loja junto al Ilustre Municipio.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorridos por las calles de la ciudad</li> <li>- Visitas al Santuario del Señor del "Buen Suceso"</li> <li>- Visita a las Cascada y Aguas Sulfurosas de La Banda</li> <li>- Visita la tienda de Artesanía de la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá.</li> <li>- Disfrutar de la comida típica en restaurantes</li> <li>- Disfrutar de las fiestas</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Llevar cámara fotográfica, utilizar los buses de transporte públicos, camionetas de las compañías autorizadas, bloqueador solar, gafas.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 4: Ficha del Santuario del “Señor del Buen Suceso”**

<b>SANTUARIO DEL “SEÑOR DEL BUEN SUCESO”</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra en la cabecera cantonal Gonzanamá, ubicada a 35 km de Catamayo. Para llegar al Santuario del Señor del Buen Suceso se hace un recorrido de 2h30 minutos desde Loja.</p> <p>El Santuario se ubica en las calles Quito y Loja</p> <p><b>Fotografía Nro. 2: Santuario Del “Señor Del Buen Suceso”</b></p>
<p><b>Características:</b> En el centro de la ciudad de Gonzanamá se levanta majestuoso el “Santuario del Señor del Buen Suceso”. El estilo no es específico puesto que hay una fusión de varios estilos como el romántico y el gótico, destacándose los arcos apuntados.</p> <p>Desde 1925 a 1929 el Rvdo. Abran Ramón Toro, durante el tiempo que permaneció como párroco comenzó a construir la fachada del templo parroquial, construcción que fue de cal y ladrillo pero debido a los materiales, tuvo que ser demolida y en la actualidad presenta una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas y sostiene un antiguo reloj de cuatro esferas.</p> <p>En su interior entre dos amplias naves y el altar mayor se venera la imagen del Señor del Buen Suceso. La imagen fue tallada por Diego de Robles en el siglo XVII según archivos de la parroquia eclesiástica y traída a la tierra de “Gonzanamaes” por los padres dominicos que sirvieron a la Doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá.</p> <p>En los archivos encontrados en la parroquia eclesiástica se registran libros desde el año 1675 que reconocen la sucesión de sacerdotes de la orden de Santo Domingo al frente de la parroquia de Gonzanamá pero no bien se acierta al año de su construcción ni el año en que fue declarado santuario.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas al Santuario</li> <li>- Recorridos en el Santuario</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Llevar cámara fotográfica, ingresar al templo con respeto, no destruir las imágenes en su interior y exterior. El horario de visitas es de 07h00 a 19h00.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán



**Cuadro Nro. 5:** Santuario de la Virgen del Carmen

<b>SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE COLCA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el Barrio de Colca en la cabecera cantonal Gonzanamá a 3 km hasta la entrada de la vía principal a Gonzanamá y por una carretera de segundo orden ubicado a 15 km, cuyo recorrido es de 20 minutos, se llega al Santuario. La distancia entre la ciudad de Loja y Gonzanamá es de 81 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 3:</b> Santuario De La Virgen Del Carmen De Colca</p>
<p><b>Características:</b> El estilo de la iglesia es tradicional. El templo presenta una fachada de adobe, piso de ladrillo, techo de teja, en la parte izquierda del templo existe una cruz de cemento, presenta una sola nave cuyo altar mayor se encuentra la sagrada imagen de la Virgen del Carmen; el cual fue tallado sobre un monolito de roca. Esta capilla fue construida por el Sr. Manuel Riofrío. Anteriormente el santuario era visitado por muchos devotos que llegaban de diferentes puntos del cantón y el Perú hasta que en el año de 1979 en la época de párroco del Padre Quevedo a la imagen real se la trasladó al Santuario del “Señor del Buen Suceso” donde hasta el día de hoy reposa.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas al Santuario de la Virgen del Carmen</li> <li>- Tomar Fotografías</li> <li>- Celebrar sus fiestas,</li> <li>- Turismo religioso y cultural</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Llevar cámara fotográfica, ingresar al templo con respeto, no destruir las imágenes en su interior y exterior. El horario de visitas es de 08h00 a 18h00 de lunes a domingo.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.

Cuadro Nro. 6: Ficha Artesanías de Gonzanamá

ARTESANÍAS DE GONZANAMÁ		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Tejidos
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Son elaboradas en algunas localidades del cantón Gonzanamá y una de ellas se encuentra en la cabecera cantonal cuyo lugar de exhibición se ubica en las calles 10 de Agosto entre Sucre y 18 de noviembre. La distancia de Gonzanamá y Catamayo es de 35 km de Catamayo.</p> <p><b>Fotografía Nro. 4: Artesanías De Gonzanamá</b></p>
<p><b>Características:</b> Las artesanías son elaboradas por mujeres de la localidad, algunas de las cuales están agrupadas en la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá; estos se realizan en telares manuales o caseros, tanto la mujer del campo como de la ciudad. Se elaboran gran variedad tejidos en hilo de algodón y seda de buena calidad, utilizan varios colores y matices entre ellos: tejidos como jergas, alforjas, ponchos, fajas, tapetes, bolsas, zapatillas, etc.; estos tejidos algunas veces tienen un labrado en alto relieve y una gran variedad de dibujos como: flores, animales, símbolo, letras que forman nombres y frases, líneas verticales u horizontales, etc. Las artesanías de Gonzanamá son consideradas tanto utilitarias como decorativas, ya que algunas prendas como chompas y otros son de uso personal, otras en cambio para el trabajo de campo diario, y otras de uso decorativo. Un elemento muy importante es la PARIMA, que es un cincho de zuela que sirve para templar el telar, las artesanas se la colocan más debajo de la cintura. Las ventas de los tejidos en épocas de fiestas es considerable pero el resto del año sus ventas bajan debido a la poca concurrencia de personas al local.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas al almacén</li> <li>- Compras</li> <li>- Exhibición de los tejidos</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Llevar cámara fotográfica, no destruir los tejidos.</p>		

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Verónica Guamán


**Cuadro Nro. 7: Ficha del Cerro Colambo**

<b>CERRO COLAMBO</b>		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Cerro
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> La distancia entre Gonzanamá y el Cerro Colambo es de 7 km de distancia, con una altitud de 3097 msnm. Para llegar a la cima se recorre un sendero de 1h30 minutos aproximadamente la mayoría del sendero es de fácil acceso.</p> <p><b>Fotografía Nro. 5: Cerro Colambo</b></p>
<p><b>Características:</b> existen senderos por donde se puede caminar y en épocas de verano se puede utilizar el automóvil para ascender hasta la cima en donde se encuentran instalado todo un sistema de comunicaciones incluidas antenas repetidoras de varios canales de radio y TV. que se encuentran en la parte superior del cerro, posee espacio suficiente para descansar, rodeada de bosques de pino y eucalipto, además existen senderos donde se pueden realizar caminatas; su clima es frío, su formación geológica es volcánico sedimentario, su morfología casi cónica, es un magnífico mirador natural desde el cual se puede divisar varias localidades, valles y cerros como El Ahuaca, los verdes cañaverales de Catamayo.</p> <p>Entre su flora encontramos: eucalipto (<i>EucalyptuscamaldulensisDehn</i>) y pino (<i>Pinussylvestris</i>). Entre su fauna se encuentra; pava de monte (<i>Penélope obscura</i>). Paloma (<i>Columba livia</i>), Colibrí (<i>Columba</i>), Tordo (<i>Fasciata</i>), Chilalo (<i>Icterus</i>), Garrapatero, Gavilán, Pericos, Lapo, danta (<i>Tapirus terrestre</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), zorro(<i>Dusicyon sechurae</i>), ardillas (<i>Sciurus sp</i>), conejos (<i>Sylvilegus brasilensi</i>).</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclismo de montaña,</li> <li>- Senderismo</li> <li>- Caminatas planificadas y guiadas</li> <li>- Aviturismo</li> <li>- Ecoturismo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa abrigada y propicia para el campo, zapatos apropiados y botas de caucho en época de invierno, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante, llevar cámara fotográfica, bloqueador solar.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 8: Ficha de Comidas y Bebidas Típicas**

<b>COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Acontecimientos Programados y Manifestaciones culturales programados	<b>Subtipo:</b> Comidas y Bebidas típicas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Los platos típicos se pueden degustar en la cabecera cantonal Gonzanamá en algunos restaurantes. La distancia entre Gonzanamá y Catamayo es de 35 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 6: Comidas Y Bebidas Típicas</b></p>
<p><b>Características:</b> La comida tradicional son diversos, arveja con guineo, caldo de carne (res o chanco), caldo de gallina, sango de maíz, tamales de carne, repe blanco, tamales de maíz, sango de maíz, mote pillo, queso, diamantina, bollos de sema, bizcochuelo, mote sucio, chanfaina, Seco de carne de res; postres como: dulce de leche, dulce de guayaba, miel con quesillo, higos con miel y queso, empanadillas; bebidas: leche de tigre, jugo de caña propios del mestizaje, es un entremés de delicada contextura y exquisito sabor,</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Degustación de la gastronomía, bebidas.</li> <li>- Comercialización de los productos.</li> <li>- Exhibición de la gastronomía en varios eventos.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> para degustar estos platos se debe hacer pedidos en los restaurantes y en lo que se refiere a bizcochuelos se compra en panaderías.</p>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Verónica Guamán.


Cuadro Nro. 9: Ficha de la Cascada la Banda

CASCADA LA BANDA		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Barrio La Banda
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Barrio La Banda a 10 minutos de Gonzanamá. Las coordenadas de la cascada son 4°12'53,41" de latitud sur y 79°25'46,11" de longitud este. La distancia entre Gonzanamá y el Barrio La Banda hay 1 km. Para llegar a la cascada se recorre un sendero de 5 minutos.</p>
<p><b>Fotografía Nro. 7: Cascada La Banda</b></p>		
<p><b>Características:</b> Está cascada se encuentra a 1.980 msnm, tiene una altura de 10 metros y 5 de ancho al llegar a tierra se forma una pequeña laguna que permite la recreación y baño de los visitantes. Su segunda caída es más profunda y de difícil acceso tiene aproximadamente 3 metros de ancho y 7 de alto, su agua es transparente de 10 cm, con una temperatura de 18°C en época de verano pero suele ser más fría. Califormes totales 100.000 colonias/100ml, oxígeno disuelto 9.00mg/l, sulfatos 85.00mg/l, fosfatos 0.43 mg/l, N Amoniaco 0.03mg/l, sólidos suspendidos, grasas y aceites ausentes. Según este análisis, se determinan que los resultados de coliformes totales sobrepasan en un 30%, los parámetros establecidos, ya que los valores normales fluctúan entre 100 mínimo y 3000 máximo y no son recomendados para consumo humano. La cascada es visitada por turistas especialmente en época de carnavales. Entre su flora encontramos: orquídeas (<i>Odontoglossum</i> spp), helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>) y coníferas (<i>Ginkgo biloba</i>), sauces (<i>Salix alba</i>) y alisos (<i>Alnus glutinosa</i>). Entre su fauna encontramos: pericos (<i>Aratinga Chloroptera</i>), palomas (<i>Columba livia</i>).</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas esporádicas</li> <li>- Balneario natural</li> <li>- Recreación</li> <li>- Observación de la diversidad de flora</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas, llevar bebida hidratante, bloqueador solar, repelente, cámara fotográfica, tener precaución cuando se visite la segunda caída de agua.</p>		

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 10: Ficha de las Aguas Sulfurosas la Banda**

<b>AGUAS SULFUROSAS LA BANDA</b>		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Aguas Subterráneas	<b>Subtipo:</b> Aguas Sulfurosas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Barrio La Banda
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Barrio La Banda a 10 minutos de Gonzanamá. La distancia entre Gonzanamá y el Barrio La Banda es de 1 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 8: Aguas Sulfurosas La Banda</b></p>
<p><b>Características:</b> Es una vertiente que sale del interior de la tierra en un chorro de aproximadamente 4 cm de diámetro provenientes del cerro Colambo, tiene una temperatura de 19°C. Los análisis de laboratorio demuestran los siguientes datos: Amoníaco 0.12mg/1, Fosforo 0.45Mg/1, Sulfatos 225,00mg/1, Azufre 7500Mg/1. Características microbiológicas: Gérmenes Totales 1800 colonias/ml. Estas aguas sulfurosas se encuentran a pocos metros de distancia de la cascada La Banda.</p> <p>Entre su flora encontramos: orquídeas (<i>Odontoglossum</i> spp), helechos (<i>Pteridiumaquilinum</i>) y coníferas (<i>Ginkgo biloba</i>), sauces (<i>Salix alba</i>) y alisos (<i>Alnus glutinosa</i>). Entre su fauna encontramos: pericos (<i>AratingaChloroptera</i>), palomas (<i>Columba livia</i>).</p> <p>El atractivo está conservado.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Es visitada por turistas especialmente en época de carnavales. Se debería dar mayor interés a este atractivo para que los turistas puedan visitarlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo de salud y natural.</li> <li>- Caminatas planificadas y guiadas por sus comuneros y propietario, con charlas de interpretación.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas, llevar bebida hidratante, bloqueador solar, cámara fotográfica.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 11: Ficha de la Casa de la Familia Carrión**

<b>CASA DE LA FAMILIA CARRIÓN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en la cabecera cantonal Gonzanamá en la Av. 10 Agosto y calle Quito. La distancia entre la ciudad de Loja y Gonzanamá es de 81 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 9: Casa de la Familia Carrión</b></p>
<p><b>Características:</b> Está casa se encuentra en la cabecera cantonal Gonzanamá a 2056 msnm, tiene una altura de 8 metros, su base tiene 24 metros de ancho por 21 de largo, la misma que tiene dos plantas la cual era el espacio suficiente que en la época republicana se utilizara para reuniones, rodeada de casas de estilo moderno, sus pilastras como las ventanas son elaboradas de madera de cedro y eucalipto. En el primer piso funcionan 4 habitaciones (1 dormitorio, 1 botica), 1 cocina, segundo piso: 4 habitaciones, 1 salón, balcón en la parte frontal y parte derecha.</p> <p>El atractivo no está en buenas condiciones ya que la parte superior y posterior están en proceso de deterioro. La casa se ubica al lado izquierdo de la iglesia en la calle posterior, haciendo fácil el acceso hacia ella.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Se la puede utilizar como museo de arquitectura ya que es la más antigua de la ciudad de Gonzanamá.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un museo de fotografías</li> <li>- Lugar específico para exposición de las artesanías que elaboran las artesanas de Gonzanamá.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Para poder ver la casa se tiene que pedir el respectivo permiso a su propietario el Sr. Enrique Carrión.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 12: Ficha de las Aguas Termales de Guangalo**


AGUAS TERMALES DE GUANGALO		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Aguas Subterráneas	<b>Subtipo:</b> Aguas Termales
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Sector El Verde
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Sector El Verde de la parroquia Purunuma a los pies del cerro Sungomine a 5 minutos del parque central en vehículo y por un camino de tercer orden se llega al atractivo. La distancia entre Gonzanamá y Purunuma es 11 km de distancia.</p> <p><b>Fotografía Nro. 10: Aguas Termales De Guangalo</b></p>
<p><b>Características:</b> Estas Aguas Termales se encuentra a 2400 msnm, a su alrededor existe espacio suficiente para descansar, rodeada de vegetación y plantaciones agrícolas de maíz, a unos 2 metros se encuentran unas piscinas que tienen 7m de largo por 4 m de ancho y una profundidad de 3 m. las mismas que han sido utilizadas para la crianza de truchas, tilapia y carpa; su agua es muy cristalina y caliente, el agua nace a los pies del árbol de Guangalo y reposa en un pequeño estanque el cual tiene 2 metros de ancho. Estas aguas provienen del cerro Sungomine.</p> <p>Entre su flora encontramos gualuche, guangalo, aliso (<i>Alnus glutinosa</i>), chamana, gualuche, saco, chilca (<i>Baccharis Polyantha</i>), zapotillo, guapala, palton, quique, eucalipto (<i>EucalyptuscamaldulensisDehn</i>), pino (<i>Pinussylvestris</i>). Maíz (<i>Zea mays</i>). Entre la fauna encontramos aves como: perdíz, paloma (<i>Columba livia</i>), chila, langache, vichauche, lapo, chiroca (<i>Icterusgraceannae</i>), tordo (<i>Molothrusbonariensis</i>).El atractivo está conservado.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo natural.</li> <li>- Caminatas</li> <li>- Pesca deportiva de trucha, tilapia.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho en lo que es invierno o zapato adecuado, bloqueador solar, gorra, gafas, llevar bebida hidratante. Para realizar dichas actividades se debe pedir el respectivo permiso a su propietario el Sr. José Álvarez.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán



**Cuadro Nro. 13: Ficha de la Represa Asnayacu**

<b>REPRESA ASNAYACU</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y científicas	<b>Subtipo:</b> Obra Técnica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Sector Asnayacu
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el sector de Asnayacu de la parroquia de Purunuma a 6 km de la parroquia en vehículo y por un camino de tercer orden se llega a la represa. La distancia entre el Sector de Asnayacu y Purunuma es de 6 km. Para llegar al lago se recorre un camino de 5 minutos aproximadamente. Cruzando una cerca se llega hacia la represa.</p> <p style="text-align: right;"><b>Fotografía Nro. 11: Represa Asnayacu</b></p>
<p><b>Características:</b> Esta represa se encuentran a 2435 m.s.n.m., tiene unos 200 m de largo por 100 m de ancho, su estructura es de 12 m de alto y al final de la laguna es de 1 m; posee espacio suficiente para descansar, rodeada de mucha vegetación, su agua es muy cristalina y fría, recibe sus aguas del Cerro Colambo; su agua reposa de forma expandida formando una laguna en aproximadamente 100 metros de ancho. Entre su flora encontramos: eucalipto (<i>Eucalyptuscamaldulensis Dehn</i>), pino (<i>Pinussylvestris</i>), cucharilla, mora silvestre (<i>Rubusglaucus</i>), ciprés (<i>Cupressussempervirens</i>), sauce (<i>Salix alba</i>). Entre su fauna se encuentra armadillos <i>Dasyptusnovemcinctus</i>, yamalas, guatuza (<i>Dasyproctapunctata</i>), zorrillo (<i>Spilogaleangustifrom</i>), chonto (<i>Licopersicumesculentum</i>), libélulas. El atractivo está conservado.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Navegación en botes.</li> <li>- Turismo natural.</li> <li>- Observación de la flora</li> <li>- Camping a los alrededores de la represa y actividades de deporte.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos adecuados, protector solar, gorra, gafas, llevar bebida hidratante.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.


Cuadro Nro. 14: Ficha de las Aguas Sulfurosas de Nambacola

AGUAS SULFUROSAS DE NAMBACOLA		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Aguas Subterráneas	<b>Subtipo:</b> Aguas Sulfurosas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Nambacola
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en la Parroquia de Nambacola a 15 minutos de la vía principal a Cariamanga en vehículo y por un camino empedrado se llega a la entrada del terreno donde inicia el camino.</p> <p><b>Fotografía Nro. 12: Aguas Sulfurosas De Nambacola</b></p>
<p><b>Características:</b> Las aguas sulfurosas se encuentran a 1820 msnm, con una extensión de 1 hectárea; espacio suficiente para descansar, rodeada de plantaciones agrícolas y frutales, su agua tiene un color verdoso, olor a azufre y es fría, el agua reposa en un estanque expandida aproximadamente en unos 4 metros de ancho.</p> <p>Las aguas tiene propiedades medicinales ya que tienen beneficios curativos para la piel</p> <p>Entre su flora encontramos: plátano (<i>Musa paradisiaca</i>), café (<i>Coffea arabica</i>), maní (<i>Arachis hypogaea</i>), mango (<i>Mangifera indica</i>), limón dulce (<i>Citrus x limetta</i>), caña (<i>Saccharum officinarum</i>), naranja (<i>Citrus sinensis</i>). Entre su fauna se encuentra cuso, palomas (<i>Columba livia</i>), lombrices (<i>Lumbricus terrestres</i>). El atractivo está conservado.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de la flora</li> <li>- Turismo de salud y natural.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho o zapatos apropiados, bloqueador solar, repelente, gorra, gafas, llevar bebida hidratante, cámara fotográfica</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 15: Ficha Cascada la Catalina**

<b>CASCADA LA CATALINA</b>		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Barrio Puerto Bolívar
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Barrio Puerto Bolívar en el sector de la Catalina a 1 hora de Gonzanamá en vehículo y por un camino de tercer orden. La distancia entre Gonzanamá y el barrio Puerto Bolívar existe 20 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 13: Cascada La Catalina</b></p>
<p><b>Características:</b> Está cascada se encuentra a 1780 msnm, tiene una altura de 4 metros, su base tiene 1 diámetro, espacio suficiente para descansar, rodeada de mucha vegetación, su agua es muy cristalina y fría, la caída de su agua es de forma expandida aproximadamente en unos 6 metros de ancho. La flora que encontramos: faique (<i>Acacia macracantha</i> Humb), san ramón, wicundo, achupalla (<i>Ananáz</i>), orquídeas (<i>Orchidaceae</i>), chilca (<i>Baccharis latifolia</i>); entre la fauna encontramos: lagartijas (<i>Podarcis hispánica</i>), corales (<i>Micrurus frontalis</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), zorros (<i>Zorrix Peludix</i>, Para llegar a la cascada se recorre un sendero escabroso en 1 hora aproximadamente.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Balneario natural</li> <li>- Turismo de aventura y natural.</li> <li>- Caminatas planificadas y guiadas por sus comuneros o por personas que tengan el conocimiento sobre la cascada.</li> <li>- Observación de la flora</li> <li>- Fotografía</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho o zapatos apropiados, bloqueador solar, repelente, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante. Tener precaución si se va a nadar. Para llegar al sitio es necesario contar con un guía que tenga conocimientos sobre la ruta, se puede contar con esta ayuda con el Ing. César Piedra.</p>		

**Fuente:** Ing. Santiago León e Ing. César Piedra

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 16: Ficha del Cerro El Ingahurco**

<b>EL INGAHURCO</b>		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Cerro
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Nambacola
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en la Parroquia de Nambacola a 15 minutos de la vía principal Catamayo-Cariamnaga; y por un camino de tercer orden se empieza ascenso hacia la cima cerro. La distancia entre Nambacola y Gonzanamá es de 15 km de distancia. Para llegar al cerro se recorre un sendero de 30 minutos.</p> <p style="text-align: right;"><b>Fotografía Nro. 14: El Ingahurco</b></p>
<p><b>Características:</b> El Ingahurco tiene una altitud de 2220 msnm, es un gran espacio para realizar caminatas, senderismo, descansar; rodeada de mucha vegetación, además tiene un cráter cuyo acceso es complicado, algunas cuevas formadas por piedras cruzadas y existen piedras de gran tamaño, este cerro tiene varias divisiones el cual tiene varios propietarios cuyas tierras son utilizadas para los sembríos de maíz y pastizales para el ganado vacuno. Entre su flora encontramos musgos (<i>Rigodiumimplexum</i>Kunz), bromelias (<i>Bromeliabalansae</i>), lianas (<i>Pyrostegia venusta</i>), hierbas, faiques (<i>Acacia macracantha</i>), romerillo (<i>Asteraceae</i>), sauco (<i>Sambucusnigra</i>), cedro, pumumaqui,. Entre su fauna se encuentra raposa (<i>Didelphismarsupialis</i>), ardillas (<i>Sciurus granatensis</i>), conejos (<i>Sylviagusfluridanos</i>), (<i>Balantiopterxinfuscas</i>), colibrí (<i>Columba fasciata</i>), tordo (<i>Icterusgruceannae</i>), chilalo, garrapateros (<i>Crotophagaani</i>), pericos (<i>AratingaChloroptera</i>)</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Senderismo.</li> <li>- Turismo de aventura y natural.</li> <li>- Caminatas planificadas y guiadas</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho o zapatos apropiados, repelente, bloqueador solar, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.


**Cuadro Nro. 17: Ficha de la Piedra Grande**

<b>PIEDRA GRANDE</b>		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Fenómeno Geológico	<b>Subtipo:</b> Roca
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Nambacola
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en la Parroquia de Nambacola a 5 minutos en vehículo hasta la entrada a la Hacienda, y por un sendero hasta la piedra. Para llegar se debe hacer un recorrido de 30 minutos hasta la Hacienda y unos 5 minutos hasta la piedra.</p> <p><b>Fotografía Nro. 15: Piedra Grande</b></p>
<p><b>Características:</b> El cantón se encuentra ubicado a 35 km de Catamayo, tiene una altitud de 1820 msnm, este atractivo se encuentra dentro de la Hacienda del Distrito de Piedra Grande, tiene una altura de 80 m, se puede ascender a la cima por unas escaleras, donde reposa una cruz iluminada, desde donde se puede observar los alrededores de la parroquia. A los pies de la piedra encontramos varios sembríos de maíz y una piscina de tilapias. Entre la fauna podemos encontrar; faique (<i>Acacia macracantha</i>), cedro(<i>Cedrela odorata</i>), vainillo(<i>Tecoma stands</i>). Entre la fauna encontramos: perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), palomas (<i>Columba livia</i>), culebras (<i>Oxyrhopus rhombifer</i>). El atractivo se encuentra conservado.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avistamiento del paisaje.</li> <li>- Caminatas</li> <li>- Avistamiento de flora y fauna</li> <li>- Fotografía</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> llevar cámara fotográfica, utilizar ropa y zapatos adecuados, utilizar los buses de transporte públicas, camionetas de las compañías autorizadas, bloqueador solar, gafas, tener precaución al ascender por la escalinata.</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 18: Ficha de las Cuevas Cóndor Wasi o Casa del Cóndor**

CÓNDOR WASI O CASA DEL CÓNDOR			
<b>Categoría:</b> Natural	Sitio	<b>Tipo:</b> Espeleológico	Fenómeno <b>Subtipo:</b> Cueva
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Barrio El Portete
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Barrio El Portete a 5 minutos antes de llegar a Nambacola: se ingresa en vehículo unos 10 minutos hasta el inicio del sendero de tercer orden se llega hasta las cuevas. La distancia entre Nambacola y el Barrio el Porte es de 4.7 km de distancia.</p> <p><b>Fotografía Nro. 16: Cóndor Wasi O Casa Del Cóndor</b></p>	
<p><b>Características:</b> Estas cuevas se encuentran a 1.820 msnm, son cuevas empinadas en la montaña, tiene espacio suficiente para descansar dentro de ellas, además encontramos una gran ventana ovalada cuyas medidas son: 1.70 de ancho x 1.50 de alto, en el mismo lugar la cueva pequeña mide 1.30 de largo x 1.20 de alto; existe también un mesón cuyas medidas son: 0,90 cm de profundidad x 3,50 m largo y 0,80 cm de alto; se encuentran rodeadas de mucha vegetación y piedras de gran proporción, el interior de esta cueva servía como refugio para los gentiles. Además estas cuevas están rodeadas de terrenos con plantaciones de maíz.</p> <p>Entre su flora encontramos faique (<i>Acacia macracantha</i>), congona, orquídea, wicundo (<i>Guzmania coífera</i>), achupalla, chilca, tuna (<i>Opuntia ficus-indica</i>), cimarrona. Entre su fauna se encuentra gavilanes, bichauche, guayasa, paloma (<i>Hypoglauca</i>), lagartijas (<i>Podarcis hispánica</i>), corales.</p> <p>El atractivo está conservado. Para llegar a las cuevas se recorre unos sinuosos y estrechos senderos de 10 minutos aproximadamente.</p>			
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas hacia las cuevas.</li> <li>- Avistamiento de aves</li> <li>- Turismo de aventura y natural.</li> <li>- Caminatas planificadas y guiadas</li> </ul>			
<p>- <b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, protector solar, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.</p>			

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.

Cuadro Nro. 19: Ficha de los Petroglifos de Guayural

PETROGLIFOS DE GUAYURAL		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Sitio Arqueológico
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Barrio La Algarrobera
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Barrio La Algarroba de Nambacola en vehículo a la derecha de la carretera Catamayo a Gonzanamá a unos 500 metros del puente el Boquerón. Para llegar a los petroglifos se recorre un sendero de 45 minutos aproximadamente desde el inicio del sendero y unos 7km en vehículo desde la vía principal Catamayo – Gonzanamá.</p> <p><b>Fotografía Nro. 17: Petroglifos De Guayural</b></p>
<p><b>Características:</b> Estos petroglifos se encuentra a 1445 msnm, en una roca cuyo tamaño total es de 1m x 6.5m, da la apariencia de una plancha pétreo, con una inclinación de 30°; se aprecia un total de 31 signos, puesto por el predominio del empleo de las líneas curvas, se puede apreciar un buen número de espirales levógiras (que gira en sentido contrario de las agujas del reloj) como dextrógiras (gira el mismo sentido de las agujas del reloj). También hay algunos círculos con puntos, representaciones faciales, un probable antropomorfos (que tiene forma o apariencia humana) y zoomorfos (que tiene forma o apariencia de animal). Las dimensiones de los dibujos varían entre 10 y 86cm, han sido labrados por percusión y en bajo relieve; la profundidad de los petroglifos es de 5mm y el ancho promedio de 2.5.</p> <p>Entre su flora encontramos guayuros, faique (<i>Acacia macracantha</i>), tuna (<i>Opuntia ficus-indica</i>). Entre su fauna se encuentra lagartijas (<i>Podarcis hispánica</i>), margaritas, chivos.</p> <p>El atractivo está conservado.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas hacia los petroglifos.</li> <li>- Fotografía.</li> <li>- Turismo de aventura y natural.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos apropiados, protector solar, repelente, gorra, gafas, llevar bebida hidratante, cámara fotográfica, no botar basura, llevar fundas de basura para guardar los desperdicios.</p>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 20: Ficha del Baño Fluvial de Lanzaca**

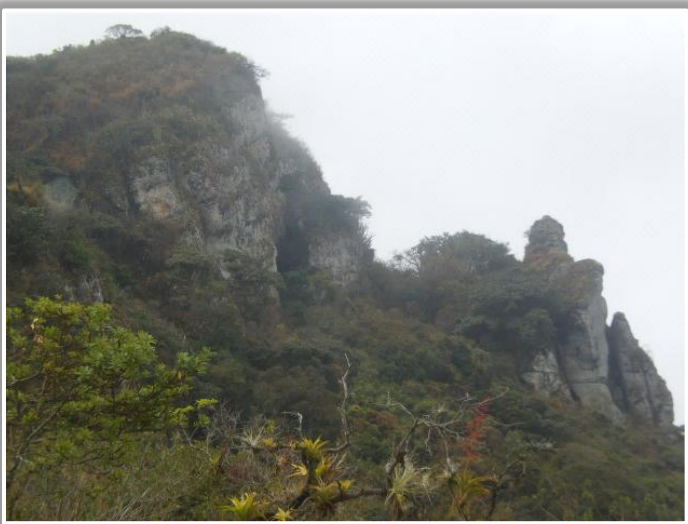
<b>BAÑO FLUVIAL DE LANZACA</b>			
<b>Categoría:</b> Natural	Sitio	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Remanso
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran a 5 km desde Gonzanamá por la vía que conduce a Cariamanga hasta la entrada se inicia un recorrido de 30 minutos en vehículo hasta el inicio del sendero.</p> <p>Para llegar a la chorrera se recorre alrededor de 30 minutos desde la vía principal Gonzanamá – Cariamanga hasta el inicio del sendero de ahí se camina 1 hora hasta la quebrada; el acceso hasta la chorrera es imposible ya que está cubierta por la maleza.</p> <p><b>Fotografía Nro. 18: Baño Fluvial De Lanzaca</b></p>	
<p><b>Características:</b> Esta chorrera como la denominan sus habitantes tiene tres caídas de agua. Este es un lugar de ensueño se caracteriza por poseer un remanso de fresca y límpida agua que atrae a los turistas por la belleza que rodea al lugar puesto que la naturaleza ha creado aquí un escenario perfecto para alegrar la vista de todos los que visitan el lugar. Este remanso proporciona agua para los caseríos cercanos y como regadío para los pastizales los cuales pasan por canales construidos por los moradores. La calidad del agua es cristalina y transparente. La altura del baño fluvial es incierta debido que la posibilidad de ingresar a ellas es mínima.</p> <p>Entre su flora encontramos: guayabo (<i>Psidiumguajava</i>), cucharilla, sachacanela, higerón (<i>Ficus citrifoliaMill</i>), abraigo, mora (<i>Rubusulmifolius</i>). Entre su fauna encontramos: conejos (<i>Sylviagusfluridanos</i>), serpientes, lagartijas (<i>Podarcis hispánica</i>), chontas (<i>Cleliaclelia</i>),</p>			
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo de aventura y natural.</li> <li>- Observación de la flora</li> <li>- Balneario natural</li> <li>- Caminatas planificadas y guiadas por sus comuneros.</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho o zapatos apropiados, protector solar, repelente, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante, cámara fotográfica.</p>			

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Verónica Guamán.



**Cuadro Nro. 21: Ficha de las Cuevas de San Ignacio**

<b>CUEVAS DE SAN IGNACIO</b>			
<b>Categoría:</b> Natural	Sitio	<b>Tipo:</b> Espeleológicos	Fenómenos Subtipo: Cuevas
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Barrio San Ignacio
		<p><b>Ubicación:</b> Para llegar a las cuevas se recorre tomando la vía Gerinoma hasta llegar a la Yee de Illaca – Guayaspamba con un recorrido de 20 minutos luego de esta yee se sigue a pie por el camino de herradura que conduce al sector de San Jacinto atravesando la cordillera del Barbasco luego de caminar 45 minutos se puede llegar a este sitio.</p>	
<p><b>Fotografía Nro. 19: Cuevas De San Ignacio</b></p>			
<p><b>Características:</b> Estas cuevas se encuentran en el sector de San Jacinto, se pueden observar cuevas de gran profundidad como de otras de poca profundidad, existiendo fallas en la roca, lo que forma de cañón de los cuales salen inmenso árboles de Higuierón, existiendo también una peña a la que se puede ascender y tener una vista maravillosa de un acantilado a los sectores de Sacapalca y el río Catamayo. Para ingresar dentro de las cuevas se debe descender por medio de cuerdas.</p> <p>Entre su flora encontramos higuierón (<i>Ficus citrifolia</i> Mill), tuna (<i>Cactus ficus-indica</i>), moshquera, wicundos, faique (<i>Acacia macracantha</i> Humb), abraigo, Entre su fauna se encuentra guantas (<i>Agoutipacasp</i>); guatuza (<i>Dasyproctapunctata</i>); saino (<i>Tayassutijacu</i>); armadillo (<i>Dasyptusnovemcinctus</i>); pava de monte (<i>Penelopesp</i>), tordo (<i>Icterusgruceannae</i>),</p>			
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas y Senderismo hasta las cuevas.</li> <li>- Escalada</li> <li>- Avistamiento de la flora y fauna.</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho o zapato apropiado, protector solar, repelente, gorra, gafas, binoculares, bebida hidratante y cámara fotográfica, cuerdas para escalar. Se debe contar con la ayuda de un guía.</p>			

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.


**Cuadro Nro. 22: Ficha de los Petroglifos de Santa Ester**

<b>PETROGLIFOS DE SANTA ESTER</b>			
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Sitios Arqueológicos
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Barrio Santa Esther
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Barrio Santa Ester, en la Hacienda Cajamarquilla de la parroquia Sacapalca 15 minutos en vehículo y por un camino de tercer orden. La distancia entre Sacapalca y el Barrio Santa Ester es de 4.7 km de distancia.</p> <p>Para llegar a los petroglifos se recorre un sendero de 2 km. Por el margen izquierdo del río.</p> <p><b>Fotografía Nro. 20: Petroglifos De Santa Ester</b></p>	
<p><b>Características:</b> Estos petroglifos se encuentran a 1000 msnm, sobre una roca que tiene forma de pirámide alargada con tres caras; su altura es de 1.35 m, su base tiene 1.50 m de ancho de la cara oeste y de la cara norte es de 0.80 m las caras oeste y norte están gravadas con una expresiva imagen solar que se repite en ambas siendo más pequeña la de la cara norte. Los surcos tienen una profundidad promedio de 5mm y 2 cm de ancho de largo. La piedra tiene la particularidad de que el extremo alargado de la pirámide se encuentra hacia el sur; el grabado pequeño del sol se encuentra en la cara norte y el grabado donde está la presentación más definida se encuentra hacia el poniente del sol el mismo que ilumina perpendicularmente desde el ocaso la cara oeste de la roca.</p>			
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- senderismo</li> <li>- Observación de los petroglifos.</li> <li>- Turismo de aventura y natural.</li> <li>- Fotografías</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa propicia para el campo, gorra, botas de caucho o zapatos apropiados, protector solar, repelente, gorra, gafas, cámara fotográfica.</p>			

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 23: Ficha de la Iglesia de la Virgen de la Caridad**

<b>IGLESIA DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Changaimina
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran en el Barrio Changaimina la cual se encuentra a 1780 m.s.n.m. y con temperatura 16°C; esta se ubica a 15 km de Gonzanamá en vehículo hasta la Yee y por una carretera lastrada se llega al Barrio de Changaimina. Las coordenadas de la parroquia son: 4° 10` y 4° de la latitud Sur y entre los 79° 29` y 79° 35` de latitud Occidental</p> <p><b>Fotografía Nro. 21: Iglesia De La Virgen De La Caridad</b></p>
<p><b>Características:</b> la iglesia presenta un estilo tradicional. Está parroquia es reconocida por encontrarse la Virgen de La Caridad patrona de la parroquia ya que con ella cada 5 de agosto se realizan las peregrinaciones hasta Gonzanamá. Sus casas de características antiguas y modernas y su gente de gran amabilidad hacen de esta parroquia un lugar para distraerse. El templo se ubica en la parte superior de una escalinata el cual presenta una fachada de hormigón y una torre en la cual se encuentra el campanario, su puertas y ventanas son de madera, al igual que su interior su pilastras son de madera, en el altar mayor se venera a la Virgen de la Caridad. La iglesia se encuentra conservada. Para llegar a la parroquia se recorre 15 km desde Gonzanamá por la vía principal, luego tomando una carretera lastrada hasta la parroquia.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita al Santuario de la Virgen de la Caridad.</li> <li>- Paseos en la parroquia y disfrute de las fiestas comerciales</li> <li>- Recorrido y observación de la infraestructura antigua.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa y zapatos cómodos, protector solar, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante, cámara fotográfica no destruir las imágenes en su interior, ingresar a la iglesia con respeto.</p>		

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.


**Cuadro Nro. 24: Ficha de la Fiesta del “Señor del Buen Suceso”**

<b>FIESTA DEL “SEÑOR DEL BUEN SUCESO”</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> La fiesta se celebra en la cabecera cantonal Gonzanamá.</p> <p><b>Fotografía Nro. 22: Fiesta Del “Señor Del Buen Suceso”</b></p>
<p><b>Características:</b> Esta fiesta se realiza en Gonzanamá, es una de las mayores fiestas que celebra el cantón, esta fiesta inicia el 18 de agosto con la tradicional “bajada del señor” de su trono ubicado en el altar mayor, hasta un sitio especial donde preside la multiplicidad de actividades religiosas preparadas en su honor. Estas fiestas son motivadas especialmente por la devoción de sus pobladores.</p> <p>El 19 de agosto se celebra las vísperas con la concurrencia masiva de sacerdotes, este festejo se lo ameniza en las noches. Con la quema de castillos, juegos pirotécnicos y la insustituible “vaca loca”. El 20 de agosto, día dedicado al honrar al Señor del Buen Suceso, se desarrolla una serie de actos que culmina con la celebración de la liturgia.</p> <p>La tradición está conservada.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La peregrinación junto a la sagrada imagen por alrededor de 15 km.</li> <li>- Turismo religioso.</li> <li>- Caminatas planificadas.</li> <li>- Disfrute de la fiesta religiosa y comercial.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa y zapatos cómodos, protector solar, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante, cámara fotográfica no destruir las imágenes en su interior.</p>		

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 25: Ficha de la Feria Agrícola, Ganadera, y Artesanal**

<b>FERIA AGRÍCOLA, GANADERA, Y ARTESANAL</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> La fiesta se celebra en la cabecera cantonal Gonzanamá a 5 minutos de la parroquia en el Complejo Ferial de Gonzanamá. La distancia entre Gonzanamá y Catamayo es 35 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 23: Feria Agrícola, Ganadera, Y Artesanal</b></p>
<p><b>Características:</b> Esta fiesta se celebra el último domingo de marzo en la cabecera cantonal Gonzanamá que se encuentra a 2056 msnm en el Complejo Ferial de Gonzanamá. En la feria tiene lugar a concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edad y sexo; en este ámbito se destaca y resalta la presencia mayoritaria de ganadería lechera de raza: Holstein, Jersey Y Friesian y de carne: Cebú, Brown Swisa y criolla, al igual que reproductores y exposiciones artesanales y agrícolas y expuesto se seleccionan los triunfadores. Por la tarde se realiza la esperada Corrida de Toros, amenizado por cómicos taurinos y la degustación de la típica bebida Diamantina compuesto de alcohol, anís y otros ingredientes.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de productos artesanales tanto locales como nacionales.</li> <li>- Turismo de recreación y esparcimiento.</li> <li>- Observación y disfrute de los diferentes espectáculos</li> <li>- Degustación de la tradicional bebida “diamantina”</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa cómoda, protector solar, gorra, gafas, cámara fotográfica, llevar bebida hidratante.</p>		

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 26: Ficha de la Peregrinación de la Virgen de la Caridad**

<b>PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Changaimina
		<p><b>Ubicación:</b> En la parroquia de Changaimina que se encuentra a 1780 m.s.n.m, en ella se celebra la Peregrinación de la Virgen de la Caridad hasta Gonzanamá; ubicada a 10 km de Gonzanamá.</p> <p>Para llegar a la parroquia se viaja durante 15 km hasta llegar a la parroquia y se asciende por medio de una escalinata hasta la Iglesia de la Virgen de la Caridad donde reposa.</p> <p><b>Fotografía Nro. 24: Peregrinación De La Virgen De La Caridad</b></p>
<p><b>Características:</b> Esta fiesta se realiza en la parroquia Chagaimina, la misma que inicia con la peregrinación de la Virgen de la Caridad el 5 de agosto, desde la parroquia de Changaimina hasta Gonzanamá en donde se reúnen una multitud de personas que recorren 15 km hasta llegar al Santuario para celebrar una misa en su nombre; en la parroquia se realiza la feria comercial, así mismo de carácter religioso, cultural y deportivo. Esta fiesta es motivada por la devoción de sus habitantes.</p> <p>La tradición está conservada puesto que cada año se lleva a cabo.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La peregrinación junto a la sagrada imagen por alrededor de 15 km.</li> <li>- Turismo religioso.</li> <li>- Caminatas planificadas y disfrute de la fiesta religiosa y comercial.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa y zapatos adecuados, protector solar, gorra, gafas, llevar bebida hidratante, cámara fotográfica no destruir las imágenes en su interior.</p>		

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán.

**Cuadro Nro. 27: Ficha de la Fábrica de Lácteos Gonzamalac CiaLtda**

<b>FÁBRICA DE LACTEOS GONZAMALAC CIA LTDA.</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>Subtipo:</b> Explotación Industrial
<b>Provincia:</b> Gonzanamá	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentran a la entrada en la cabecera cantonal Gonzanamá a una altitud de 2056 msnm; en la vía que conduce a Cariamanga en vehículo. La distancia entre Gonzanamá y Catamayo es de 35 km de distancia.</p> <p><b>Fotografía Nro. 25: Fábrica De Lácteos Gonzamalac Cia Ltda.</b></p>
<p><b>Características:</b> esta fábrica se encuentra a la entrada de la ciudad de Gonzanamá, la fábrica tiene una extensión de 300 metros, tiene cuatro áreas las cuales están divididas de la siguiente manera: un área de producción, área de tratamiento de agua, área de ventas y el área de gerencia. Existe una sociedad entre los cuales son 12 sus propietarios.</p> <p>En esta fábrica se elabora quesos y yogurt natural para lo cual se utiliza varios litros de leche para su elaboración.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Degustación de los productos elaborados.</li> <li>- Venta de los productos lácteos a nivel cantonal</li> <li>- Exposición de los productos en ferias y fiestas.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> disponer de dinero para adquirir los productos, pedir el permiso correspondiente para poder observar la fábrica,</p>		

**Fuente:** Observación directa.

**Elaboración:** Verónica Guamán

## Cuadro Nro. 28: Ficha de la Pelea de Gallos


<b>LIDIA DE GALLOS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones artísticas contemporáneas	<b>Subtipo:</b> Corrida de Toros
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> Las lidias de gallos se celebran en la cabecera cantonal Gonzanamá. La distancia entre Gonzanamá y Catamayo es 35 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 26: Lidia De Gallos</b></p>
<p><b>Características:</b> Esta lidia se realiza en varios sectores de Gonzanamá, como en la parroquia Nambacola, esta lidia es una pelea o riña de gallos, el combate se lleva a cabo entre dos gallos de una mismo género o raza de aves denominada "aves finas de combate", propiciados por el ser humano para su disfrute, lo que motiva a llevar a cabo este espectáculo es principalmente por las apuestas que se realizan por cada uno de los gallos que participan y por la algarabía y la adrenalina que se vive en esta lidia de gallos. Se lleva a cabo en un reñidero, redondel o coliseo, donde el ave que demuestra mejores cualidades en el combate se declara como ganador, para ello debe dejar a su adversario inhabilitado para seguir peleando. Para poder presenciar este espectáculo se debe ir a los lugares donde que están aptos para estas lidias, en Gonzanamá un lugar donde se dan estas peleas es en el barrio La Banda y otro que se ubica en la vía que conduce a Cariamanga.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de ejemplares.</li> <li>- Espectáculos de peleas de gallos</li> <li>- Competencia de gallos a nivel local, provincial y nacional.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa cómoda, observar el espectáculo desde una distancia prudencial, no intervenir cuando los gallos están peleando, poseer dinero si se desea apostar.</p>		

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Verónica Guamán



**Cuadro Nro. 29: Ficha de la Corrida de Toros**

<b>CORRIDA DE TOROS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones artísticas contemporáneas	<b>Subtipo:</b> Corrida de Toros
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Gonzanamá	<b>Localidad:</b> Gonzanamá
		<p><b>Ubicación:</b> La fiesta se celebra en la cabecera cantonal Gonzanamá. La distancia entre Gonzanamá y Catamayo es 35 km.</p> <p><b>Fotografía Nro. 27: Corrida De Toros</b></p>
<p><b>Características:</b> Esta Corrida de toros se la realiza en la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal el último domingo de marzo por la tarde en la cabecera cantonal Gonzanamá que se encuentra a 2056 msnm en el Complejo Ferial de Gonzanamá. Este espectáculo se inicia con 3 toros de lidia con la participación de los toreros, los toros tiene un peso de 400Kg los cuales llegarán hasta la muerte de cada uno en la cancha. La fiesta está conservada. Para disfrutar de esta fiesta se la debe ir al Complejo Ferial donde se realiza este espectáculo, la cual se lleva a cabo en el parque central frente al Ilustre Municipio de Gonzanamá.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La exposición de ganado traído de otros lugares.</li> <li>- Espectáculos taurinos</li> <li>- Invitación de toreros de renombre nacional.</li> <li>- Observación del espectáculos taurinos</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa cómoda, protector solar, gorra, gafas, cámara fotográfica, utilizar la parte superior de la cancha y no bajar del graderío, tener precaución los niños, no intervenir en el momento que se efectúa el espectáculo taurino.</p>		

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 30: Cuadro de Jerarquización de los Atractivos**

<b>ATRATIVOS NATURALES</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>FICHA</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Cerro Colambo	005	II
Cascada la Banda	007	II
Aguas Sulfurosas La Banda	008	II
Aguas Termales de Guangalo	010	II
Aguas Sulfurosas de Nambacola	012	II
Cascada La Catalina	013	II
EL Ingahurco	014	II
La Piedra Grande	015	II
Cóndor Wasi o Casa del Cóndor	016	II
Baño Fluvial de Lanzaca	017	II
Petroglifos de Guayural	018	II
Petroglifos Santa Ester	019	II
Cuevas de San Ignacio	020	II
<b>PATRIMONIO HISTÓRICO Y MUSEOS</b>		
Santuario del “Señor del Buen Suceso”	002	II
Santuario de la Virgen del Carmen	003	II
Iglesia de la Virgen de la Caridad	021	II
Ciudad de Gonzanamá	001	II
Casa de La Familia Carrión	009	II
<b>FOLKLORE Y MANIFESTACIONES DE LA CULTURA POPULAR</b>		
<b>NO APLICA</b>		
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b>		
Fábrica de Lácteos Gonzamalac	025	II
Artesanías de Gonzanamá	004	II
Represa Asnayacu	011	II
<b>ACONTECIEMINTOS PROGRAMADOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES PROGRAMADOS</b>		
Pelea de Gallos	026	II
Corrida de Toros	027	II
Fiesta del Señor del Buen Suceso	022	II
Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal de Gonzanamá	024	II
Peregrinación de la Virgen de la Caridad	021	II
Comida y bebidas típicas de Gonzanamá	006	II

**Fuente:** Fichas de Inventario de Atractivos del Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Verónica Guamán

#### **4.1.2.2. Análisis de la Oferta Local**

El propósito que se persigue mediante el Análisis de la Oferta Local es determinar o medir cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.

Para llevar a cabo el análisis de la oferta del cantón Gonzanamá se utilizó el Catastro de la provincia de Loja del 2011, en el que se encuentran registrados y actualizados los datos de establecimientos como los de alojamiento, alimentos y bebidas existentes en el cantón; así como el Catastro del Ilustre Municipio de Gonzanamá, los mismos que permitieron obtener los datos básicos del conjunto del territorio con los que se procedió a realizar el debido análisis de los siguientes puntos:

Oferta de alojamiento y la Oferta restauración: se da en función a la capacidad global, tipo de establecimiento, distribución de la oferta de camas, distribución local de los establecimientos de alojamiento y la distribución local de restaurantes, calidad, precios, menús, evolución de la oferta y ocupación media.

Oferta de Posibilidades de Seminarios y Congresos y la Oferta deportes y ocio: tomando en cuenta el uso, tipo de establecimiento, capacidad, calidad, precio y horario de atención.

**Cuadro Nro. 31: Servicio de Alojamiento**

<b>ALOJAMIENTO</b>											
<b>NOMBRE</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>HABITACIÓN</b>	<b>CAMAS</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>PRECIOS \$</b>	<b>OCUPACIÓN MEDIA</b>	<b>EVOLUCIÓN TENDENCIA</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
<b>HOSTERÍA POSADA REAL</b>	15	5	Individual, matrimonial	Alimentación local, nacional e internacional, pesca deportiva, paseos a caballo, travesías tanto a pie como a caballo, piscina, sauna, turco e hidromasaje, parqueadero.	Hostería	Muy Buena	10.00	La llegada de visitantes entre semanas es mínima; mayor concurrencia los fines de semana y feriados.	Existe adecuación en la infraestructura de la hostería y ampliación de servicios.	Sr. Julio Cesar Bravo Mendieta	Km 4 vía a Cariamanga
<b>HOSTAL SAN CARLOS</b>	25	20	Individual, triple, doble	Tv-cable, ducha de agua caliente, baño privado y baño separado.	Hostal	Buena	6,00 7,00	Por el momento la llegada de huéspedes es nula	No existen cambios de ninguna clase	Sra. Mariana Capa	Calle Quito y 10 de Agosto
<b>RESIDENCIA AL JIMENEZ</b>	30	43	Individual, triple, doble	Televisión, ducha de agua caliente, baño privado, baño separado, garaje.	Residencia	Buena	5,00	Existe llegada de huéspedes pero es mínima	No existe cambios de ninguna clase	Sr. Juan Bernardino Jiménez Martínez	Av. 10 de Agosto

Fuente: Observación Directa

Elaborado: Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 32: Servicio de Alimentos**

<b>GASTRONOMÍA</b>									
NOMBRE	CAPACIDAD		TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CALIDAD	PRECIO \$	MENÚ	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	
	MESAS	PERSONAS							
COMEDOR EL TURISTA	7 de 5 sillas	35		Restaurante	Buena	1.75	Desayunos, almuerzos, meriendas Secos: gallina, pollo, cerdo, res, chuleta, cecina, guatita; Sopas: carne, granos; Bebidas: varias	Sra. Mariana Capa	Calle Quito y 10 de Agosto
COMEDOR NOCTURNO	5 de 3 sillas	15		Restaurante	Buena	2.00	Merienda: Guata y Caldo de pata	-	Calle 10 de agosto entre 24 de Mayo y Quito
LA SAZÓN DE DON GOYO	2 de 6 sillas 11 de 4 sillas	56	56	Restaurante	Muy Buena	1,50 2,00 5,00 8,00	Desayunos, almuerzos, meriendas, Continental Estofados: gallina criolla, pollo, chanco, res; Fritos: Cecina - Guatita, Sopas: carne, granos, arveja con guineo, cebada con pata de cerdo Bebidas: varias	Sr. Patricio Bravo	Vía Loja
PICANTERÍA MESON ANDALUZ	2 de 6 sillas 7 de 4 sillas 4 de 5 sillas	60	60	Restaurante	Muy Buena	1,50 2,00 4,00	Desayunos, almuerzos, meriendas, Continental Estofados: pollo, chanco, res; Fritos: Cecina – Guatita; Sopas: carne, granos, sarandaja con guineo; Bebidas: varias	Sr. Renán Torres	Calle 10 de Agosto
RESTAURANTE DE VITA	6 de 3 sillas 6 de 5 sillas 2 de 6 sillas	60	150	Restaurante	Muy Buena	1,75 2,00 9,00	Desayunos, almuerzos, meriendas, Continental Estofados: pollo, res; Fritos: Cecina - Guatita, Sopas: carne, granos, guineo; Platos a la carta; Bebidas: varias	Sra. Vitalina Acaro Mizquero	Loja y Bolívar
RESTAURANTE CAFETERIA AHITIANAS	4 de 3 sillas 2 de 6 sillas	50		Restaurante y Cafetería	Muy Buena	1.75 2.00	Desayunos, almuerzos. Meriendas: Continental, Tamales con café, Sopas de queso y carne, Crema de verduras, Guatita, Seco de Pollo, Chuleta frita, Tortilla de camarón, Bistec de carne.	Sr. Eduardo Luna	18 de Noviembre y Sucre
NETUCHOS		14		Cafetería Burger	Buena	1,00 1,50	Tostadas, café, jugos	Sra. María Espinoza	Calle 10 de Agosto y Quito

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 33: Variedad de servicios**

<b>RECREACIÓN</b>								
<b>NOMBRE</b>	<b>USOS</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>PRECIO \$</b>	<b>HORARIO ATENCIÓN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROPIETARIO</b>
COMPLEJO FERIAL GONZANAMÁ	Recreación, Eventos Culturales, exposiciones de reses de ganado vacuno	600 personas	Complejo recreacional	Muy Buena	Entrada libre	12 horas	Vía a Cariamanga	Municipio de Gonzanamá
COMPLEJO RECREACIONAL ARCOIRIS	Recreación	30 personas	Complejo Recreacional	Buena	2.00	12 horas	Av. Loja	
LICORES DE RUDY'S	Bar	40 personas	Barra Bar	Buena	2.00 3.00	Jueves, Viernes Sábados 15H00	10 de Agosto y Loja	Sr. Rafael Castillo
<b>DEPORTE Y OCIO</b>								
<b>NOMBRE</b>	<b>USOS</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>PRECIO \$</b>	<b>HORARIO ATENCIÓN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROPIETARIO</b>
CENTRO CULTURAL DE GONZANAMÁ	Eventos culturales y sociales	1000 personas	Coliseo	Muy Buena	Depende los actos que se realicen	12 Horas	Av. Loja	
PARQUE CENTRAL DE GONZANAMÁ	Distracción, caminata y fotografías	-	Parque	Buena	Entrada libre	24 horas	Av. 10 de Agosto	-
COLISEO DE DEPORTES CIUDAD DE GONZANAMÁ	Eventos deportivos y/o culturales	2000 personas	Coliseo	Buena	Depende de los actos que se realicen	12 - 24 horas	Barrio San Pedro	-
ESTADIO MUNICIPAL DE GONZANAMÁ	Eventos deportivos y/o culturales Campeonatos deportivos	1500 personas	Estadio			12 - 24 horas	A. Loja	-
COLISEO DE GALLOS "AMIGOS	Lidia de gallos	50 personas	Coliseo	Buena	Entrada libre	Sábados y Domingos	Calle 30 de Septiembre	-
COLISEO DE GALLOS EL CHIRI	Lidia de Gallos	80 personas	Coliseo	Buena	Entrada Libre	Fiestas	Nambacola	-
COLISEO DE GALLOS LA BANDA	Lidia de Gallos	40 personas	Coliseo	Buena	Entrada Libre	Sábados y Domingos	Barrio La Banda	-
HOSTERÍA POSADA REAL	Caminatas, paseos a caballo, pesca deportiva	25	Hostería	Muy Buena	Depende de la actividad a realizarse	Lunes a Domingo	Km 4 vía a Cariamanga	Sr. Julio Cesar Bravo
CERRO COLAMBO (ING. CÉSAR PIEDRA )	Senderismo. Caminatas, Ciclismo de Montaña (Crosscountry, Descenso de Montaña)	-	-	-	-	Lunes a Domingo	Vía a Purunuma	

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 34: Seminarios y Congresos**

<b>SEMINARIOS Y CONGRESOS</b>								
<b>NOMBRE</b>	<b>USOS</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>PRECIO \$</b>	<b>HORARIO ATENCIÓN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PROPIETARIO</b>
LOCAL DEL CENTRO COMERCIAL ARCO IRIS	Sesiones - Programas - Celebraciones	200 personas	Salón Público	Buena	-	-	Av. Loja	Centro Comercial Arcoiris
SALÓN DE ACTOS DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO GONZANAMÁ	Sesiones - Programas - Celebraciones	400 personas	Salón Público	Buena	-	-	Av. Loja y 18 de Noviembre	Colegio Técnico Agropecuario de Gonzanamá
SALÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO DE GONZANAMÁ	Sesiones - Programas - Celebraciones	70 personas	Salón Público	Buena	-	-	Bolívar y 10 de Agosto	Municipio de Gonzanamá
COLISEO DE DEPORTES CIUDAD DE GONZANAMÁ	Eventos deportivos y culturales	2000 personas	Coliseo	Buena			Barrio San Pedro	
TEATRO SAN MARTÍN DE PORRES	Eventos culturales y sociales	200 personas	Teatro	Buena			18 de Noviembre y 10 de Agosto	Comunidad de Hermanas Dominicás
CENTRO CULTURAL DE GONZANAMÁ	Eventos sociales, culturales, programas	1000 personas	Coliseo	Buena			Calle. 10 de Agosto	
SALON DE EVENTOS ISABEL MARIA	Eventos, sociales, programas	200 personas	Salón	Muy Buena	-	-	Calle 10 de Agosto y Av. 30 de Septiembre	Sra. Zoila Ludeña

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

### **4.1.2.3. Análisis de la Competencia**

Con el propósito de conocer la demanda y potenciar al Corredor Turístico Camino del Inca del Cantón Gonzanamá, se estructuró un cuestionario de 13 preguntas (ANEXO 2) que integraron un total 396 encuestas, resultado obtenido de una muestra el cual se tomó como referencia a la población provincial constituida por 156,848 personas.

El total de las encuestas fueron distribuidas a los 6 cantones que integran el Corredor “Camino del Inca” de la siguiente manera: 66 cantón Loja, 66 cantón Catamayo, 66 cantón Gonzanamá, 66 cantón Cariamanga, 66 cantón Quilanga, 66 cantón Espíndola.

Las encuestas fueron aplicadas durante el mes de abril y los protagonistas fueron turistas que visitaban el cantón Gonzanamá como los turistas que frecuentaban la ciudad de Loja.

A continuación se presentan los resultados analizando cada una de las interrogantes:

## **EDAD**

### **a. Análisis Cuantitativo**

En esta interrogante se consideró 4 rangos de edad:

- 4.2. 14-20
- 4.3. 21-26
- 4.4. 27-32
- 4.5. 33-En Adelante

### **b. Análisis Cualitativo**

La muestra propone un número de encuestados de 396 personas que representan el total general, de allí 137 personas comprenden edades entre los 21 – 26 años que equivale al 35% contrapuesto con el total, el



28% de los encuestados están entre los 27 – 32 años que equivale a 109 personas. Edades entre 14-20 representa la siguiente porción de datos con el 20% y 79 personas. 71 encuestados comprende el 18% de la muestra total. Lo que significa que los encuestados se definen como una Población Económicamente Activa. (GRÁFICO 49: EDAD)

## SEXO

### a. Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se consideró los géneros

- Femenino
- Masculino

### b. Análisis Cualitativo

De un total de 396 personas encuestadas que representan el 100% de muestras, 229 personas son de sexo masculino, éste resultado equivale al 58% de las muestras, mientras que 167 personas comprenden el sexo femenino el cual representa el valor restante de 42%. Es así que el resultado final de la población encuestada se define como los jefes de familia. (GRÁFICO 50: SEXO)

## NIVEL DE ESTUDIO

### a. Análisis Cuantitativo

Se consideró tres niveles de educación:

- Primaria
- Secundaria
- Superior

### b. Análisis Cualitativo

Del 100% de la población encuestada equivale a 396 personas, de las cuales respondieron con un tendencia de nivel de estudio del 12% que representan 47 personas con un nivel de estudio de tipo primario, el 42%

con un representación de 167 personas con un nivel de estudio secundario y finalmente el 46% el cual representa 182 personas encuestada las cuales cuentan con una formación académica de tipo superior. Determinando que se tiene dentro de la muestra un rango de profesionales de nivel de estudio alto. (GRÁFICO 51: NIVEL DE ESTUDIO)

## LUGAR DE RESIDENCIA

### a. Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se incluyeron las siguientes provincias:

- Azuay
- Guayas
- El Oro
- Loja
- Pichincha
- Zamora Chinchipe
- Otros lugares

### b. Análisis Cualitativo

El 100% de la población encuestada equivale a 396 personas, las mismas que por medio de la información recabada mencionamos que el 7% que equivalen a 28 personas, las cuales tiene su residencia en la provincia del Azuay, el 7% que equivalen a 28 personas residen en Guayaquil, el 4% equivalente a 14 personas residen en el Oro, el 65% equivalente a 258 personas residen en Loja, el 8% equivalente a 31 personas residen en la provincia de Pichincha, el 2% equivalente a 7 personas residen en Zamora Chinchipe, el 8% equivalente a 30 personas residen en diferentes lugares. Lo que significa que existe un turismo local, que se puede aprovechar para el disfrute del Corredor Turístico Camino del Inca. (GRÁFICO 52: LUGAR DE RESIDENCIA)

## LUGAR DE ORIGEN

### a. Análisis Cuantitativo

De igual manera en la presente interrogante se señalan las siguientes provincias:

- Azuay
- Guayas
- El Oro
- Loja
- Pichincha
- Zamora Chinchipe
- Otros lugares

### b. Análisis Cualitativo

De un total de 396 personas encuestadas que representan el 100% de muestras, mencionan que realizan su viaje a la provincia de Loja para visitar a sus familiares y de paso visitar los atractivos turísticos demostrando que 39 personas que equivale el 10% son de la provincia de Azuay, 20 personas que equivalente al 5%, son de la provincia de Guayas y que visitan Loja por tramites de negocios como son los agentes de ventas, 10 personas que equivale al 3% son de la provincia del Oro, de igual forma se cuenta con la presencia de personas que son de la provincia de Zamora Chinchipe siendo un porcentaje de 4% que equivale a 15 personas; de igual manera se tiene visitas de personas cuyo origen es de la provincia de Pichincha con un total de 30 personas que equivale a un 8% puesto que. Es así de que el mayor número personas encuestadas es de la provincia de Loja con porcentaje del 65% que equivale a 258 personas. (GRÁFICO 53: LUGAR DE ORIGEN)

## EPOCA DE VISITA

### a. Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se han citado 4 variantes:

- Vacaciones
- Feriados
- Fines de Semana
- Otros

### **b. Análisis Cualitativo**

En esta pregunta se encontró los siguientes resultados, 144 personas que equivale a un 36% visita la provincia de Loja por motivo de vacaciones y tener algunos días de tranquilidad y serenidad, así mismo 104 personas que da un porcentaje de 26% lo realizan por tiempo de feriado y así aprovechan el tiempo para visitar sitios turísticos, 66 personas que equivale a 17% lo hacen los fines de semana porque estas personas visitan lugares cercanos a su lugar de residencia como son balnearios y lugares para realizar caminatas, así mismo tenemos que 82 personas que da un 21% realizan estas visitas por otros motivos y así aprovechan para visitar algunos lugares turísticos de paso. La mayoría de las personas encuestadas mencionan que ellos tienen tiempo disponible para viajar cuando hay los feriados decretados por el gobierno nacional y local. (GRÁFICO 54: ÉPOCA DE VISITA)

## **DURACIÓN DE ESTADÍA**

### **a. Análisis Cuantitativo**

En esta interrogante se definieron tres variables:

- 1-6 Días
- 7-11 días
- 12-En adelante

### **b. Análisis Cualitativo**

De un total de 396 personas encuestadas que dan un total del 100%, 212 personas contestan que su estadía es de un día a seis días, dentro de este rango se encuentran los paseos de pocas horas, además de los que por cercanía se los puede visitar en un plazo de uno a dos días y

otros que por diversidad de motivos se los visita con más tiempo. 86 personas que simbolizan un 22% mencionan que su tiempo de estadía es de siete a once días, debido a que sus viajes son por motivo de visita a familiares o amigos, además que este tiempo marcado les permite visitar con más detenimiento todos los atractivos del lugar visitado. Como última opción esta de doce días en adelante la cual obtuvo 98 respuestas que da el 25% restante del total de la muestra, entre estas respuestas está por motivos de trabajo y vacaciones. Por tanto el tiempo de visita es favorable y permitirá el aprovechamiento del Corredor en conjunto. (GRÁFICO 55: DURACIÓN DE ESTADÍA)

## TEMPORADA DE VISITA

### a. Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se consideró las variables:

- Alta
- Baja

### b. Análisis Cualitativo

En esta opción podemos encontrar la temporada de visita de las 396 personas encuestadas que dan el 100%. Así 234 personas que representan el 59% indican que la época de su visita es alta ya que viaja por vacaciones y feriados; mientras que 162 personas equivalente al 41% viajan en temporada baja, es decir cuando sus días de viaje no son dentro de un tráfico de turistas y por lo general son viajes que los hacen muy a menudo sin importar la temporada turística, como por ejemplo los fines de semana. (GRÁFICO 56: TEMPORADA DE VISITA)

## 1. ¿Conoce usted sitios turísticos con características de Arqueológicas en la provincia de Loja?

### a. Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se consideró necesaria incluir dos variables con la finalidad de obtener resultados precisos.

- Si ( )
- No ( )

### **b. Análisis Cualitativo**

De un total de 396 personas encuestadas que representan el 100% de muestras, 239 personas respondieron que conocen lugares turísticos con características arqueológicas, éste resultado equivale al 60% de las muestras, mientras que, 157 personas desconocen los sitios con características arqueológicas, éste valor representa el restante 40%. Lo que nos permite concluir que la mayoría de las personas encuestadas tienen conocimientos de diferente nivel acerca de los Sitios Turísticos con Características Arqueológicas en la ciudad de Loja; pero de las 239 personas la mayoría de ellas solo conoce los lugares en sí y desconocen que sean sitios arqueológicos, puesto que no tienen conocimiento alguno acerca del Capac Ñan. (GRÁFICO 57: SITIOS ARQUEOLÓGICOS)

## **2. De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado:**

Al formular esta pregunta se incluyeron como variables los siguientes cantones de la provincia de Loja:

### **a. Análisis Cuantitativo**

- Loja
- Catamayo
- Gonzanamá
- Calvas
- Quilanga
- Espíndola

### **b. Análisis Cualitativo**

La muestra propone un número de 396 encuestados de ahí que de los cinco ítems planteados en la encuesta han señalado de dos hasta a cinco de las alternativas propuestas en la pregunta dando como resultado un total de 888 respuestas que representan el total general, de

allí 242 respuestas han dado mayor prioridad a Loja, lo que equivale al 27% puesto que se podría decir que es el punto de partida que muchas de las personas conocen; contrapuesto con el total, el 25% de los encuestados ha visitado Catamayo lo que equivale a 219 personas ya que es uno de los lugares principales que tiene la provincia de Loja puesto que en el cantón se encuentra el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez que es el medio de transporte que une a las principales ciudades del país. Gonzanamá representa la siguiente porción de datos con el 14% que equivale a 126 respuestas aunque es poca la publicidad que tiene debido a que no existe mucha atención por parte de las autoridades municipales en promocionar el cantón; el 13 % que equivale a 111 respuestas han visitado Calvas; Quilanga con el 12% es el siguiente parámetro de medición con 106 respuestas. Mientras que 68 de las respuestas señalan que han visitado Espíndola lo que la posiciona en el 8%, un valor mínimo de 16 resultados han demostrado que no se ha visitado ningún sitio turístico, esto completa la muestra con el restante 2%. (GRÁFICO 58: SITIOS VISITADOS)

**3. Visita usted con frecuencia el/los sitios turísticos de tipo Arqueológico antes mencionados.**

En esta pregunta incluyeron dos variables en las cuales dependiendo de la respuesta se indican tres variables con la finalidad de conocer la frecuencia con que realizan las visitas.

**a. Análisis Cuantitativo**

- Si
- No

**Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:**

- Fin de semana
- Feriados
- Vacaciones
- Otros

### **b. Análisis Cualitativo**

En las primeras variables de respuestas afirmativas y negativas se demuestra que el medidor de frecuencia de visitas cuenta con 396 resultados, de este 100% se ha desglosado que 163 respuestas afirman que visitan con regularidad los sitios turísticos antes mencionados, éste valor representa el 41%, mientras que el 59% no visita regularmente éstos sitios que equivale a 233 respuestas, es decir la periodicidad de visitas es escasa debido a que la mayoría de las personas desconocen la ubicación de los sitios turísticos. (GRÁFICO 59: FRECUENCIA DE VISITAS)

Y en las segundas variables, las personas que visitan frecuentemente los lugares antes mencionados están representados por una muestra de 238 datos, de ellos, la selección de favoritismo para dichas visitas se realiza mayoritariamente los fines de semana, dando un 30%, que equivale a 71 respuestas; los feriados son la siguiente elección con 57 repeticiones equivaliendo al 24%; las vacaciones son la tercera opción con el 27% y 65 aciertos, mientras que el conjunto restante de opciones están representadas por el 19%, que corresponde a 45 respuestas. (GRÁFICO 60: FRECUENCIA DE VISITAS)

## **4. Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico denominado Camino del Inca.**

En la pregunta expuesta se consideró dos variables la misma que permitió obtener resultados precisos.

### **a. Análisis Cuantitativo**

- Si
- No

### **b. Análisis Cualitativo**

Existe una marcada mayoría en la siguiente selección, puesto que de 396 encuestados, 315 fueron afirmativas, representando al 80% de encuestados que piensan que los sitios señalados anteriormente pueden formar parte del corredor Camino del Inca, ya que mencionan que sería importante para el desarrollo y progreso de los mismos, otra razón



interesante que indican es el rescate e intercambio de costumbres y vivencias que se están perdiendo por el paso del tiempo, además que los vestigios existentes tienen su grado de conexión entre sí, lo que permite definir un Corredor denominado Camino del Inca; mientras que el restante 20% que fueron únicamente 81 respuestas, no consideran la necesidad de incluir su lugar de visita dentro de este corredor, esto se debe a que la mayoría de las personas no tienen conocimientos de los lugares que tienen características arqueológicas debido a la escasa promoción que tienen, todo esto por el poco interés de los gobiernos de turno por adecuarlos y ponerlos a disposición de los turistas. Por otra parte algunos atractivos identificados no están listos para la demanda de visitantes. (GRÁFICO 61: CONSTITUIR COMO CORREDOR TURÍSTICO)

## 5. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

En esta interrogante se consideró necesario incluir cuatro variables con la finalidad de determinar el medio de transporte que utilizan para poder movilizarse a los diferentes lugares.

### a. Análisis Cuantitativo

- Vehículo propio
- Vehículo alquilado
- Transporte público
- Otros

### b. Análisis Cualitativo

El 100% de encuestados está representado por 396 respuestas, de las cuales, 157 que representa el 40% se movilizan en vehículo propio, 115 que equivale al 29% utilizaron un vehículo alquilado para transportarse, la siguiente opción que es el transporte público tuvo 87 coincidencias lo que simboliza un 22%, los medios de movilización alternativos tuvieron únicamente 37 aciertos lo que lo posiciona en la última opción con el 9%. Entendiéndose como la mejor opción para la visita de los atractivos el vehículo propio lo cual permitirá mayor comodidad y más tiempo para el

disfrute o en casos de no tenerlo se prefiere el alquiler y/o pago de carreras para dirigirse a los destinos turísticos. (GRÁFICO 62: TIPOS DE TRANSPORTE)

**6. Cuando visita el/ lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca lo hace:**

Al enunciar esta pregunta se consideró necesario incluir un segundo literal el cual consta de siete variables.

**a. Análisis Cuantitativo**

- Solo
- Con amigos
- Con familia
- Con su pareja

**a. ¿Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?**

- Servicios
- Clima
- Infraestructura
- Vías de acceso
- Comodidades
- Precio
- Ubicación

**b. Análisis Cualitativo**

Con respecto a la pregunta del 100% del total de respuestas señala que un 53% representando a 255 respuestas visitan los sitios turísticos del corredor turístico Camino del Inca en compañía de la familia y así aprovechan el tiempo para poder conocer y visitar algunos lugares, mientras que un 34% que equivale a 159 respuestas prefieren hacerlo en compañía de amigos puesto que son épocas en las que se vuelven a encontrar y pueden realizar visitas a diferentes lugares turísticos, así mismo un 9% representando a 41 respuestas lo hace en compañía de su

pareja permitiéndoles de esta manera tener un poco tranquilidad y serenidad en el momento de visitar los sitios turísticos y finalmente un 4% que equivale a 20 personas realiza estas visitas solo, ya que les permite tener tranquilidad y visitar los sitios privilegiados que el desee ese momento y no ser interrumpido por otras personas ni tener que visitar lugares obligados. (GRÁFICO 63: COMPAÑIA EN LAS VISITAS)

Entre las alternativas que se observan para visitar los sitios turísticos tenemos las siguientes con su respectiva representación: un 26% que son 165 respuestas manifiesta que el clima es un elemento importante a la hora de organizar el viaje ya que muchas de las personas no se adaptan al clima del lugar que visitan haciendo que la estadía en estos lugares sean cortos; un 17% que son 112 respuestas mencionan que otro factor relevante son las vías de acceso que en muchos de los casos es un factor importante a la hora de visitar un lugar turístico puesto que mencionan que las carreteras, rutas y caminos deben estar en buen estado para poder acceder al atractivo, un 15% equivalente a 93 respuestas señalan que observan la ubicación del atractivo turístico, en igualdad de porcentajes del 13% equivalente a 81 respuestas cada uno, indican que los servicios y comodidades son apreciables en la elección de su destino a visitar ya que los sitios turísticos deben tener todas las facilidades en lo que se refiere a servicios, pues de ello depende la satisfacción del cliente, finalmente un 9% y un 8% equivalente a 56 y 53 respuestas respectivamente que manifiestan que el precio y la infraestructura deben estar acordes a su economía y la importancia del atractivo turístico a visitar. Por lo que se debe considerar que las visitas al Corredor se verán afectadas por condiciones climáticas ya que son las que se viven al momento de visitar los atractivos naturales. (GRÁFICO 64: ALTERNATIVAS DE VISITA)

## **7. ¿Cuál es el presupuesto para visitar el/ los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?**

En esta interrogante se consideró seis variables.

**a. Análisis Cuantitativo**

- \$ 0,00 a 20,00
- \$ 21,00 a 40,00
- \$ 41,00 a 60,00
- \$ 60,00 a 80,00
- \$ 80,00 a 100,00
- Más de 100,00

**b. Análisis Cualitativo**

Dentro de esta pregunta se dieron algunos parámetros lo que un 32% equivalente a 127 respuestas mencionan que utilizan de \$0,00 a \$20,00 para realizar un viaje a los atractivos turísticos del corredor Camino del Inca mencionando que gastan dicha cantidad por encontrarse un solo día de estadía en cada lugar, un 21% representando a 83 personas utilizan de \$21,00 a \$40,00 ya que estas personas tienen determinado pasar varios días en los lugares que deseen visitar, un 19% que son 74 personas gastan de \$41,00 a \$60,00 por encontrarse en vacaciones que son varios días de estadía, un 11% equivalente a 45 personas señala que su gasto es de \$61,00 a \$80,00 este gasto se da porque visitan diferentes sitios y en diferentes cantones, un 10% representando a 41 personas gastan de \$ 81,00 a \$100,00 indicando que su gasto es mayor al encontrarse con toda la familia y visitar diferentes lugares en un rango mayor de tiempo y finalmente un 7% representando a 26 personas gasta más de \$100,00 en su visita a los sitios turísticos con toda su familia puesto que su tiempo de estadía es por varios días. Por tanto el rango de gasto es básico por lo que se debe considerar la prestación de servicios acordes a un presupuesto medio. (GRÁFICO 65: PRESUPUESTO)

**8. ¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

Se consideró necesario plantear cinco variables.

**a. Análisis Cuantitativo**

- Senderos
- Información
- Señalética
- Alimentación
- Guianza

**b. Análisis Cualitativo**

El 100% de encuestados está representado por 548 respuestas, de las cuales, 200 que representa el 36% señalan que han encontrado senderos en los lugares turísticos más destacados en cada cantón, 132 que equivale al 24% han encontrado información que es brindada por parte de las personas encargadas de aquellos sitios turísticos, la siguiente opción que es Señalética con 63 respuestas que equivale un 11% la misma que permite tener una mejor ubicación sin necesidad de guía, en lo referente a la alimentación tenemos 69 respuestas lo que equivale al 13%, que estos lugares son visitados por encontrar una variedad de alimentos y bebidas, así mismo 70 opciones que equivale a un 13% optaron por guianza, la cual permite tener una mejor visita y mayor información acerca del lugar turístico mientras realizan su recorrido, finalmente 14 respuestas que equivale al 3% restante optaron por ninguno ya que al realizar su visita no encontraron ninguno de los servicios descritos anteriormente. Por lo que se hace indispensable trabajar en la Senderización de los sitios que incluye el Corredor para un mejor aprovechamiento de los atractivos que lo integran. (GRÁFICO 66: SERVICIOS EN LOS ATRACTIVOS)

**9. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

Al manifestar esta pregunta se consideró cinco variables.

**a. Análisis Cuantitativo**

- Regular
- Bueno

- Muy bueno
- Excelente
- No existen servicios

#### **b. Análisis Cualitativo**

En esta pregunta se encontró los siguientes resultados: un 42% representando a 166 personas manifiestan que el estado de los servicios es regular debido al deterioro y descuido de las personas por conservarlos por lo tanto no prestan las facilidades para la visita, un 33% simbolizando a 132 personas indican que el estado de los servicios es bueno ya que existe un adecuado cuidado, por lo que se podría realizar actividades turísticas en los sitios de interés, el 14% caracterizando a 56 personas mencionan que no existen servicios turísticos en los lugares que han visitado provocando desinterés para futuros viajes, el 10% equivalente a 38 personas muestran que el estado es muy bueno debido al mantenimiento continuo, en último lugar el 1% que son 4 personas mencionan que el estado de los servicios encontrados en los atractivos turísticos del corredor Camino del Inca están en excelente estado, prestando de esta manera las facilidades a turistas que visitan los sitios. Concluyendo que las respuestas son conforme a los diferentes atractivos de los cantones que forman este corredor, no siendo la misma realidad en todos. (GRÁFICO 67: CONDICIONES DE LOS SERVICIOS)

### **10. ¿Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

#### **a. Análisis Cuantitativo**

- Caminatas
- Paseos a caballo
- Deportes extremos
- Descanso
- Observación de especies
- Otros

### **b. Análisis Cualitativo**

Las respuestas dadas en esta pregunta dan un total 572 frecuencias que equivale al 100% de las cuales: 192 que representa el 34% señalan que las actividades que realizan al visitar los atractivos existentes en el corredor turístico Camino del Inca son caminatas de corto y largo tiempo dependiendo del destino elegido, 153 frecuencias que equivale al 27% menciona que los lugares que se visitan se prestan para el descanso y distracción siendo este el motivo principal del viaje, así mismo 108 frecuencias que equivale a un 19% optaron por la observación de especies de flora y fauna, diversidad presente en cada uno de los cantones que forman parte del corredor, 43 coincidencias que simbolizan un 8% desarrollan deportes extremos dadas las características de los lugares y escenarios donde se pueda realizar los mismos, 44 coincidencias que equivale al 8% restante realizan otras actividades distintas a las expuestas, por lo que se puede deducir que estos viajes son motivados por situaciones personales u otras que no se detallan y 32 respuestas que equivale al 6% señalan que realizan paseos a caballo debido a que estos son de su propiedad y otros por alquiler, además que los lugares visitados se prestan para realizar esta actividad. (GRÁFICO 68: ACTIVIDADES)

## **11. ¿A través de que medio recibió información de el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

En la pregunta efectuada se consideró seis variables de los medios de información.

### **a. Análisis Cuantitativo**

- Trípticos
- Guías turísticas
- Internet
- Amigos

### **b. Análisis Cualitativo**

Como punto relevante para elaborar la propuesta de este trabajo investigativo se requiere conocer las principales fuentes de conocimiento

de la existencia de los sitios turísticos, las mismas que forman parte importante de la decisión al momento de trasladarse de un lugar a otro, de esta forma se ha señalado cuatro alternativas, de las cuales se han obtenido la siguiente información, el 45% que representan 211 respuestas favorecen a la alternativa amistades, el 24% que representan 110 respuestas con referencia a internet que ha sido el medio de información para escoger un sitio turístico a visitar, el 20% que representan 93 respuestas son guías turísticas y finalmente el 11% el cual representan 50 respuestas favorables a trípticos como medio informativo. Siendo la alternativa más relevante la información que generan sus amistades, con referencia a la información de atractivos turísticos y recomendaciones de visita a estos lugares. Además es necesario considerar la creación de una Página Web para la publicidad del Corredor, ya que el internet es el principal medio de conocimiento de las actuales masas de turistas. (GRÁFICO 69: MEDIOS DE INFORMACIÓN)

## **12. Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca.**

En esta pregunta se han considerado cuatro variables.

### **a. Análisis Cuantitativo**

- Servicios turísticos
- Infraestructura turística
- Conectividad
- Comunicación

### **b. Análisis Cualitativo**

Como punto relevante se enfocó el estudio al mejoramiento de las condiciones y alternativas al momento de visitar los sitios de interés por lo que es necesario conocer algunas de las principales falencias que puedan tener las mismas.

El 100% que representan 647 respuestas de las cuales el 25% que equivalen a 159 respuestas consideran que los servicios turísticos que se encuentran son ineficientes o no están acordes para ser prestados al



público, el 21% que representa a 134 variables hacen referencia a la conectividad, el 31% representante de 200 frecuencias manifestaron que debería existir proyectos en relación a la infraestructura turística puesto que es necesario que estén en buenas condiciones; con referencia a la conectividad el 21% que representan a 134 respuestas indican que no existe un adecuado plan territorial que permita la adecuación de la misma y finalmente un 24% menciona que la comunicación es otra de las deficiencias que en muchos de los casos incomoda a los turistas que visitan los diferentes cantones. (GRÁFICO 70: DEFICIENCIA EN LOS SERVICIOS)

### **13. Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active turísticamente.**

En esta interrogante se han considerado las sugerencias de las personas encuestadas para que el corredor antes mencionado se active turísticamente, el cual dio como resultado la descripción de cinco variables:

#### **a. Análisis Cuantitativo**

- Promoción
- Rescate y Valoración
- Infraestructura Turística
- Personal capacitado
- Vialidad

#### **b. Análisis Cualitativo**

Dentro de esta pregunta se sugieren acciones muy importantes con el fin de que el Corredor Camino del Inca se active turísticamente; como una de las primeras alternativas se encuentra la Promoción de los diferentes atractivos turísticos con un porcentaje del 31% representando a 210 sugerencias, la finalidad es dar a conocer los lugares o sitios con características arqueológicas que forman parte del proyecto, ya que muchas de las personas no tienen una idea clara en referencia al corredor Camino del Inca; como segunda alternativa es la de

Incrementar y mejorar la infraestructura turística en un 20% equivalente a 136 sugerencias, debido a que es un número significativo, ya que lógicamente si no se encuentran lugares en buen estado, las personas no se arriesgan a pernoctar o visitar aquel lugar por motivos de evitar riesgos; Vialidad con 18% que son 123 respuestas, Rescate y valorización de los diferentes atractivos turísticos con 17% simbolizando a 117 respuestas y por último Incrementar y trabajar con personas capacitadas en el tema turístico con el 14% que representa a 94 variables. (GRÁFICO 71: SUGERENCIAS PARA EL CORREDOR)

#### 4.1.2.4. Análisis de la Información receptada a las autoridades del cantón Gonzanamá

##### ENTREVISTA

Con el propósito de obtener información sobre el tema de estudio así como de sus opiniones e inquietudes se ha elaborado un cuestionario que consta de 5 preguntas (ANEXO 4). A continuación se detalla las conclusiones vertidas por las siguientes personas:

- ▶ Ing. Norman Espinoza ALCALDE DEL CANTÓN GONZANAMÁ
- ▶ Ing. Santiago León COORDINADOR DE PROYECTOS DEL ILUSTRE MUNICIPIO DE GONZANAMÁ
- ▶ Ing. César Piedra COORDINADOR DE OBRAS PÚBLICAS DEL ILUSTRE MUNICIPIO DE GONZANAMÁ
- ▶ Sr. César Pinta RELACIONISTA PÚBLICO DEL ILUSTRE MUNICIPIO DE GONZANAMÁ
- ▶ Abg. Beatriz Cuenca COMISARIA NACIONAL DE GONZANAMÁ
- ▶ Srgto. Manuel Camacho POLICÍA DE LA UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA GONZANAMÁ
- ▶ Ing. Jaime Ludeña JEFE DEL DEPARTAMENTO DE BOMBEROS DE GONZANAMÁ
- ▶ Sra. Zoila Ludeña PROPIETARIA DEL SALÓN DE EVENTOS ISABEL MARÍA

De acuerdo a los criterios mencionados por las autoridades del cantón en referencia a la primera pregunta sobre **¿Qué entiende usted por Corredor**

**Turístico Camino del Inca?**, Supieron manifestar que este camino fue el camino del Señor, que en la antigüedad fue de herradura por donde transitaban los antiguos pobladores y que además integra a seis países andinos actuales: Perú, Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador y Colombia; uniendo diferentes regiones que conformaban el Tawantin Suyu. El Camino del Inca también cruzó por el cantón Gonzanamá hasta llegar a Perú.

La siguiente interrogante planteada fue **¿Cree usted que su cantón o parroquia puede ser parte del Corredor Turístico “Camino del Inca”?**, a lo que respondieron que es fundamental que el cantón forme parte del Corredor Turístico “Camino del Inca”, puesto que presta las facilidades y condiciones físicas para que se active este proyecto; además de poseer atractivos turísticos de singular importancia.

Para conocer los lugares que podrían formar parte de este corredor se planteó la siguiente pregunta **¿Qué lugares conoce o ha escuchado podría ser parte del Corredor Turístico antes mencionado?**, por lo que sus respuestas indicaron los siguientes atractivos: Cerro Colambo, las Cuevas del Cóndor Wasi, Cuevas del Ingahurco, Petroglifos de Guayural, Cascada y Aguas Sulfurosas de La Banda, Petroglifos de Sacapalca.

Para conocer la realidad del apoyo que puede tener el proyecto se plantea la siguiente incógnita **¿Cree que en su cantón o parroquia existe apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo turístico en los atractivos señalados anteriormente?**, por lo que las respuestas se enfocaron al escaso apoyo al sector turístico por parte de entidades que están inmersas dentro de este ámbito; a esto se suma el desinterés por mejorar la infraestructura y los servicios turísticos para bienestar de los visitantes, revelando esta manera al cantón Gonzanamá como un nuevo destino de viaje.

Se hizo referencia además a la inquietud si **tienen conocimiento de organizaciones públicas o privadas que trabajen en la protección de los atractivos turísticos existentes en su cantón o parroquia**, a lo que

manifestaron que no tiene conocimiento sobre estas organizaciones, sin embargo la única organización pública que se está preocupando por el turismo es el Municipio de dicho cantón. Por lo que sugieren que el Ministerio de Turismo debe brindar un apoyo técnico y económico para el progreso turístico del cantón.

#### 4.1.2.5. Análisis de la Competencia

##### ➤ Principales Zonas con los que se Competiría

A nivel nacional los tramos intervenidos para el Qhapac Ñan por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) son los siguientes con sus respectivos cantones:

**Cuadro Nro. 35: Principales Zonas Competidoras**

PROVINCIA	CANTONES
<b>Carchi</b>	Tulcán, Huaca, Juan Montalvo, Mira
<b>Pichincha</b>	Cayambe
<b>Chimborazo</b>	Alausí, Chunchi
<b>Cañar</b>	El Tambo, Cañar
<b>Azuay</b>	Cuenca
<b>Loja</b>	Quilanga, Espíndola

**Fuente:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico Camino del Inca

De un total de 632 Km. ubicados por el INPC, el Proyecto actuó en el 15%, esto es 96,2 km. que están distribuidos en 6 tramos:

**Cuadro Nro. 36: Localizaciones y Tramos**

LOCALIZACIÓN	TRAMOS NO. DE KM.
<b>Carchi</b>	7.6
<b>Pichincha</b>	1.9
<b>Chimborazo</b>	21.6
<b>Cañar</b>	20.07
<b>Azuay</b>	15
<b>Loja</b>	31.7

**Fuente:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico Camino del Inca

Entre los vestigios arqueológicos más importantes del Qhápac Ñan o Camino del Inca, que atraviesa el territorio ecuatoriano esta la Región Interandina con:

- ☉ En Pichincha, población de Achupallas
- ☉ Provincia de Chimborazo, con una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas.
- ☉ Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cojitambo, Pachamama.
- ☉ En la Provincia del Azuay varios sitios: Turi, Luspa, Tambo de Taita Chugo en el Parque Nacional El Cajas, Nabón, Dumampara entre otros y
- ☉ Saraguro en la Provincia de Loja.

Aunque no haya definidos corredores turísticos competidores dentro de lo que es sitios arqueológicos, existen algunas zonas que están dando realce al valor agregado de los vestigios preincaicos e incaicos con paisajes, flora y fauna.

Es así que se destaca que las provincias más fuertes en el tema del Camino del Inca son Cañar y Azuay, quedando las demás provincias en proyectos de rescate y revalorización pero hasta la fecha no han sido implementados.

Así en Cañar se encuentra el Complejo Arqueológico más importante del Ecuador El Ingapirca; el cual está construido con piedras perfectamente talladas y unidas con mortero natural de la cultura Cañari e Inca. De estructura elíptica, este Templo del Sol sirvió para la realización de ceremonias y rituales de la cultura Cañari-Inca. También tuvo fines estratégico-militares. Las ruinas están conformadas por un cementerio, observatorios solares, caminos, depósitos, aposentos de sacerdotes y una plaza indígena, entre otros. En Azuay se encuentran vestigios de la misma cultura: Todos Santos y Pumapungo, que revelan la existencia de un complejo religioso provisto de bodegas, un templo al sol, un mausoleo, jardines y un aposento para mujeres elegidas.

## ➤ Productos que se ofrecen en el Mercado

**Achupallas** se localiza a 28km de Alausí está por sobre los 3000 msnm, es el punto de partida cuando se desea recorrer el camino del inca, que atraviesa los páramos de tres cruces, las lagunas de culebrillas, entre otros.

En Chimborazo están los páramos de **Chunchi**, comunidad que formó parte de la vía real que conectaba la ciudad de Cuzco con la de Quito; éste es el tramo mejor conservado en el Ecuador, ya que todavía se encuentra la huella del empedrado con el que fue construido hace más de 500 años. Durante el recorrido se puede disfrutar de una serie de atractivos, en un tiempo aproximado de 5 horas a caballo, considerados desde el corral de Launag Grande, atravesando Padre Urco, Tres Cruces, el Águila, Yaguarcocha, Espíndola, Sonsaguin, Chacapamba, el Ojo de Rumiñahui, entre otros hasta llegar al valle y la Laguna de Culebrillas.

**Culebrillas**, esta laguna está en un valle, donde el cauce se desplaza como un movimiento de serpiente, el cual alimenta a la mítica laguna. En la que existen vestigios de la civilización Cañari, quienes luego fueron conquistados por los Incas. Para llegar a la planicie se debe vencer el descenso de Quimsacruz, a través de un sendero que por el uso de los siglos, se presenta como un canal pedregoso que baja formando un laberíntico recorrido. Superado este tramo, se encuentran las empantanadas tierras que rodean a Culebrillas, se cruza el río del mismo nombre y se retoma el flanco de la montaña hasta el tambo de **Paredones**: se trata, en efecto, de un gran tambo que se mantuvo en uso hasta comienzos del siglo XX, cuando los viajes de Riobamba a Cuenca debían realizarse por esta ruta, antes de la construcción de las carreteras modernas. Por este camino se movilizaron los antiguos puruháes y cañaris; los incas la ampliaron y dotaron de obras de infraestructura, en donde se identifica al actual tambo, que no obstante encontrarse en ruinas, aún delata la magnitud de su construcción.

**Ingapirca**, como el complejo y monumento Inca más importante, cuyo templo de forma elíptica no tiene comparación con ningún otro a nivel andino

y mundial. Su estado de conservación es bueno y se halla bajo el cuidado directo de la COMISIÓN DEL CASTILLO DE INGAPIRCA, entidad autónoma conformada por miembros **Ad honorem** que pertenecen a instituciones culturales y seccionales de la Provincia del Cañar y del Austro ecuatoriano.

Si se continúa el trayecto al sur, se encuentra Cojitambo, “Parada de oro” en la capital de los Cañaris, en su paso por el Cantón Déleg de la misma provincia atraviesa la meseta de Pachamama, llega a la ciudad de Cuenca en donde hay importantes tramos en localidades como Turi, Luspa, Tambo de Taita Chugo en el Parque Nacional El Cajas, Nabón, Dumampara entre otros y llega a Saraguro en la Provincia de Loja.

El cantón Saraguro se encuentra al Sur de los andes ecuatorianos a 64 km al norte de la provincia de Loja y 140 km. al sur de Cuenca en donde se localiza la etnia de los Saraguros, unos de los centros indígenas más importantes de América del Sur. Sus habitantes aún conservan sus costumbres arcaicas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas.

### **Turismo Comunitario**

Desde hace algún tiempo atrás en Saraguro se viene trabajando, sobre Turismo comunitario una forma organizada dentro de una comunidad para dar servicios a los turistas.

Se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural. Familias indígenas comparten sus viviendas con los turistas o visitantes y permiten conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos.

Esta forma de turismo permite que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena de Saraguro; que conozca y que

comparta las costumbres de culturas centenarias desde adentro, por supuesto, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos.

Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

### **Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy.**

La Red de Turismo Comunitario “SARAGURO RIKUY” se ubica al Sur del Ecuador, Provincia de Loja, en el Cantón Saraguro. Reúne a las comunidades de Oñakapak, Ñamarín, Las Lagunas, Gera, La Papaya, Chanical y Sabadell, cuatro comunidades (Ñakapak, Ñamarín, Las Lagunas y Gera) son comunidades indígenas Saraguros que mantienen en la actualidad sus costumbres ancestrales, La Papaya y Chanical se encuentran en un clima subtropical seco, Sabadell en cambio se encuentra en el límite geográfico entre la Provincia de Loja y el Oro. Esta Red se conforma con el fin de consolidar esfuerzos de promoción para desarrollar un Turismo Comunitario de calidad en la Sierra Sur del Ecuador y ofrecer una experiencia integral a los visitantes por la gran variedad de microclimas y la cultura auténtica Saraguro.

### **Situación actual**

Al momento la iniciativa de turismo Comunitario en Pueblo Saraguro está en manos de la Red “Saraguro Rikuy”, pero siempre con el apoyo técnico de la fundación Kawsay, el Ministerio de Turismo, el gobierno Provincial y local y algunas otras entidades no gubernamentales que prestan su apoyo.

Se ha logrado un reconocimiento como miembros de la FEPTCE (Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador) y a través de ella a nivel nacional.

La oportunidad de estar en las ferias de turismo Internacional tanto en Guayaquil, Quito y Cuenca, nos ha permitido hacernos conocer a nivel global



nuestra propuesta, sumado a esto la creación de un sitio web propiamente para esta actividad.

Como fortalezas nuestras podemos decir que tenemos una estructura organizativa local que garantiza la continuidad de esta actividad (sostenibilidad), Alianzas con otras entidades a nivel político y de negocios, capacidad de manejo por parte de los miembros de los CTC's (Centros de Turismo Comunitarios).

Como debilidad principal se puede anotar que no tenemos un plan de mercadeo y comercialización y que nos permita incrementar las ventas, aunque a esto se suma lo de estar ubicados geográficamente muy lejos de los centros de llegada y salida de visitantes. (Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, 2007)

### ➤ **Puntos Fuertes y Débiles de las Zonas Competidoras**

❏ *Como puntos fuertes se puede destacar:*

- La conservación de las zonas arqueológicas.
- Organización de la comunidad aledaña a las zonas de interés para el cuidado y conservación.
- La colaboración e interacción de las comunidades con los turistas hace que la experiencia de visitar estos lugares sean aún más rica en conocimientos y experiencias, ya que tienen información de primera mano e interpretada por quienes realizan los trabajos de guianza.
- Información turística en la web.
- Disponibilidad de guías turísticos
- Señalética en los lugares turísticos
- Disponibilidad de infraestructura y planta turística a servicio de los visitantes

### ❏ *Como puntos débiles están:*

- El poco apoyo económico y técnico de las autoridades de turno para poder desarrollar nuevos proyectos encaminados al mejoramiento de estos sitios de interés.
- Desconocimiento y avaricia de algunas personas han provocado el tan conocido huaqueo el mismo que consiste en la excavación y sustracción de vestigios que creen son los tesoros de los incas dejados en estas tierras; en muchos de los casos han sido esfuerzos fallidos pero que han dejado daños irreparables o pérdida total de las edificaciones y objetos que hoy en día formarían parte de la memoria e identidad de nuestro país.
- No existe la vialidad adecuada para visitar todos los sitios arqueológicos.
- Poca promoción de los diferentes vestigios arqueológicos.
- Mala administración de los recursos económicos adjudicados por entradas y presupuestos a cada uno de los sitios turísticos.

### ➤ **Sugerencias para explotar los Puntos Débiles**

- Recuperar espacios de valor histórico y puntos de observación de los paisajes y su entorno.
- Mejoramiento de equipamiento en zonas turísticas.
- Consolidar y poner en valor los diferentes atractivos que pueden formar parte de estos corredores turísticos, mediante la aplicación de varias estrategias y del mejoramiento de servicios.
- Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y demás entidades que trabajan en el desarrollo de productos y rutas turísticas, implementar y actualizar la colocación de una adecuada Señalética.

### ➤ **Sugerencias para cubrir los Puntos Fuertes**

- Investigación; implementación de proyectos de turismo comunitario; fortalecimiento del patrimonio inmaterial; promoción de manifestaciones culturales y difusión de las investigaciones junto con los logros de proyectos.
- El Ecuador trabaja en el registro, el inventario y la catalogación de caminos y sitios arqueológicos asociados con sus diferentes ejes; patrimonio arqueológico; histórico y antropológico; recursos naturales y territorio; desarrollo comunitario y turismo sostenible. Por lo que se sugiere dar el financiamiento necesario para ejecutar lo antes mencionado, lo cual vendrá en beneficio de las comunidades y el aumento de divisas generadas por el turismo.
- Adecuados planes de manejo que incluyan la preservación y conservación del Patrimonio Cultural y el cuidado del ambiente.
- Crear puntos estratégicos y seguros, en donde los turistas puedan solicitar ayuda o información.
- Además vigilancia con cámaras y personal de seguridad en lugares donde se pueda incorporar.
- Señalización en inglés y español.
- Unidades de control, como la oficina de asesoría legal, unidades operativas, centros de información turística y sistemas integrados de seguridad. Las mismas que pueden crear altos niveles de servicios, movilidad, calidad ambiental y seguridad ciudadana, para construir un ambiente productivo y seguro para el desarrollo de las actividades turísticas en los diferentes destinos.

#### **4.1.2.6. Análisis de las Tendencias del Mercado**

Las tendencias del mercado turístico en el Ecuador determina que el turismo de naturaleza y de playa ocupan el primer y segundo lugar de preferencia respectivamente (29,5%); sin embargo los sitios arqueológicos se encuentran ubicadas en el rango más bajo de predilección de los turistas (0,3%), es por ello que se espera que el turismo receptor e interno aumente

con la presencia de nuevas oportunidades creadas por la innovación en productos ofertados y mejores condiciones de acceso a estos productos, tal es el caso de la creación del Corredor turístico “Camino del Inca” el cual no influye negativamente sobre la tendencia ya que el tema está en concordancia con lo referente al Patrimonio Cultural puesto que en el PLANDETUR2020 consta como el Desarrollo del Componente Turístico del proyecto de Qhapac Ñan cuyo proyecto busca rehabilitar este camino histórico. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2007)

Es por ello que la evaluación del potencial turístico del territorio tiene que tener en cuenta la evolución de las condiciones exteriores generales, sobre todo, la de las tendencias que afecta al comportamiento de los consumidores; se trata, en efecto, de anticiparse a las oportunidades y los riesgos ligados a las nuevas expectativas de las diferentes clientelas con el fin de poder elaborar nuevos productos turístico adaptados a la evolución de todos los elementos.

A través de las características antes mencionas se pretende identificar y dinamizar turísticamente al Corredor turístico “Camino del Inca” como un nuevo e interesante destino siendo uno de los más completos y que integra atractivos de la misma naturaleza en varios cantones.

### ➤ **¿En Qué medida afecta a la Zona de Influencia?**

Considerando que es el único corredor turístico de esta naturaleza en la zona sur del país, podría tener una gran incorporación para los visitantes que en la actualidad buscan sitios nuevos para realizar turismo, los cuales serían ofrecidos en diversidad de alternativas dispuestas en cada cantón de la provincia de Loja; puesto que las tendencias se enfocan a realizar actividades como caminatas o trekking, avistamiento de especies de flora y fauna, conocimiento de la tecnología ancestral y actividades culturales.

Así mismo la demanda por el turismo cultural que en este caso se remonta a la cultura incásica, se encuentra en primer lugar a nivel de Sudamérica. (Mendoza, 2005)

Dejando por debajo de las cifras a otras actividades turísticas competitivas como por ejemplo deportes extremos, ecoturismo, entre otros. Por tanto se menciona los vestigios arqueológicos existentes en los territorios de los diferentes cantones que conforman el Corredor Turístico Camino del Inca, los mismos que serán rehabilitados y readecuados para ponerse a disposición de los visitantes.

Dentro de los proyectos del PLANDETUR2020; se encuentra ejecutando el proyecto **Consolidación Institucional y Desarrollo organizativo del Turismo Comunitario**, donde se busca la consolidación, mejora y desarrollo institucional del turismo comunitario, a la vez que persigue incentivar formas de organización óptimas a nivel de los Centros de Turismo Comunitario. Este fortalecimiento de la gestión en el turismo comunitario permitirá posicionar a la oferta de Ecuador con altos niveles de competitividad, no sólo a través de las mejoras en la oferta que el fortalecimiento traerá aparejadas, sino también con la adquisición de conocimientos de gestión operativa óptima y negociación para la comercialización del turismo.

Además para la provincia de Loja sería una nueva oportunidad de desarrollarse turísticamente, con esto lograr de a poco un mejoramiento de lo existente y una readecuación de elementos que faltan para ofrecer buenos servicios a nivel turístico. Por ejemplo adecuación de accesibilidad y vialidad, señalética, capacitación de recurso humano que está en los diferentes establecimientos turísticos, es por ello que el PLANDETUR 2020 frente a estas necesidades plantea Diseñar e implementar una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR. Se coordinará con los gobiernos seccionales la implementación de un plan de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural. Se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución. (PLANDETUR 2020, 2007).

### ➤ **¿Cómo afecta a los Competidores?**

La competencia en todas las industrias es intensa, si cualquier empresa detecta una debilidad de un competidor, no muestra ninguna piedad al aprovecharse de los problemas de este.

Por tal razón al no estar aún en ejecución no podría afectar de manera negativa o a gran escala. Sin embargo en caso de estar en ejecución podría ser otro motivo más para visitar el país especialmente por turistas de la zona de la frontera Ecuador-Perú.

En el Ecuador actualmente no existe un corredor que enlace representaciones incaicas es por ello que la estrategia principal de competencia en relación a la oferta turística existente sería el corredor turístico camino del inca, el cual comunicará varios puntos estratégicos que a su vez pertenecen a vestigios y sitios de gran interés para el visitante en la provincia de Loja, además las distancias de conexión entre los diferentes atractivos es relativamente corto y su paraje es exuberante y fastuoso para el turista, característica importante al momento de elegir un destino. Además los productos de la competencia no se encuentran totalmente diversificados y estructurados.

Este sería un destino que aún no está explotado y el cual podría ser de gran beneficio para las comunidades conexas. Más aún cuando la demanda no se encuentra desenvuelta en un cien por ciento. Finalmente la infraestructura y planta turística en el corredor a implementarse es relativamente nueva la cual puede dar albergue y ofrecer sus servicios a gran número de visitantes.

Las zonas que están siendo utilizadas son:

- “Camino Inca de la Costa: La vía inca ha sido ya parcialmente explorada por el arqueólogo Jaime Idrovo, de modo que nos concentramos en el tramo menos conocido, que va desde Paredones de Molleturo, al filo occidental del Cajas, hasta el legendario Puerto de Bola. El tambo real de Paredones consta aproximadamente de diez

recintos y capacñan de entrada y salida, restaurado recientemente”.  
(Mena, 2007)

- “El otro tramo es el de Naranjal es el punto de partida para recorrer el Camino del Inca, en su tramo mejor conservado en Ecuador. A sólo 15 minutos del casco urbano de Naranjal un camino empedrado es la prueba de que los chasquis, los mensajeros del Tahuantinsuyo (Imperio Inca), la familia real y su guardia transitaron por esta vía.”  
(Ulloa, 2009)

### ➤ **¿Evolucionará la demanda en sentido positivo respecto de nuestros puntos fuertes?**

La tendencia para competir crecerá de manera positiva no solo por ser un destino nuevo sino porque no existen corredores estructurados con características arqueológicas, así mismo se incrementará y se mejorará la planta e infraestructura turística. El Estado por medio de los respectivos ministerios están tomando cartas para que el Destino Sur sea integrado a las demás regiones, es así que la conectividad con provincias como el Oro, Azuay y Zamora Chinchipe está siendo trabajada como una vía de primer orden, además que se hizo un levantamiento de toda la información de redes viales a nivel provincial. Por otra parte está la implementación de Señalética y vallas que den a conocer cada cantón que se visita. Se está implementando proyectos de capacitación y apoyo a micro emprendimientos en el sector turístico.

Además haciendo referencia a las encuestas aplicadas se puede notar que hay un buen porcentaje que sería un mercado demandante, en donde la interpretación de resultado enmarca una amplia cobertura de afirmaciones que ayudarían a que el corredor se proyecte a futuro, tomando en cuenta que el Corredor “Camino del Inca” no se encuentra fortalecido debido a las falencias que se encuentran en la actualidad es por ello que las demandas de los turistas se encuentra reflejada en cada uno de los cantones que se encuentra conformando el corredor “Camino del Inca”.

Como puntos fuertes tenemos la naturaleza y la cultura, en donde se puede constatar que los vestigios arqueológicos se encuentran conformando un 75% del corredor es por ello que ese sería uno de sus puntos fuertes en la demanda del corredor, y se podría hablar de un 25% en lo referente a servicios y atractivos que se podrían insertar al corredor. Que aún se pueden mantener en toda la provincia; en contraparte a la aculturización que se está viviendo en la actualidad.

Igualmente sería un corredor organizado que integra varios cantones, siendo uno de los más completos, ya que a nivel nacional solo hay zonas identificadas que se integran con otros atractivos pero que no son de la misma naturaleza. Sin embargo hay una realidad imperiosa donde se puede notar que este corredor estaría pendiente de estancarse debido al bajo nivel de conservación y apoyo de las diferentes instituciones y autoridades de turno.

### ➤ **¿Cómo podemos montarnos sobre la Tendencia?**

Sin duda alguna hay que tomar en cuenta la ubicación de la provincia de Loja, por ser una zona fronteriza se tendrá visitantes extranjeros como del Perú.

Loja por ser testigo de varios pisos climáticos y la diversidad que por este motivo existe, lo hace aún más interesante al viaje; dado que se puede visitar valles con clima primaveral hasta lugares extremadamente secos y áridos, todo en una sola provincia y un solo corredor turístico que integrará atractivos disponibles y atrayentes a los visitantes.

Además por ser la provincia que está en el centro de los mundos turísticos como son Costa y Amazonía nos permite tener mercado donde expandirse, ya que estaría organizado para comodidad y satisfacción de ambas tendencias.

Por tanto se tendrá que masificar la publicidad del corredor turístico y de la provincia donde se encuentra ubicado mediante los diferentes medios de



comunicación que resaltan en cada uno de los cantones, como prensa, radio y televisión local.

Así mismo para alcanzar una gestión sostenible y competitiva de los destinos turísticos, ha de alcanzarse una activa coordinación entre los agentes participantes para el desarrollo del Corredor Turístico Camino del Inca; la misma que logrará comunicación y participación activa de todos para un eficiente servicio y desarrollo del corredor teniendo en cuenta la participación de las comunidades de cada una de las zonas que se encuentra conformando el corredor camino del inca.

#### 4.1.2.7. Cooperación y Alianzas

##### ► ¿Qué proyectos existen a nivel público y privado?

#### Municipio

##### ✓ **Complejo Turístico Municipal de Gonzanamá**

El presente proyecto se inició en el año 2010, el cual consta de dos etapas la primera que es la conformación de una piscina semiolímpica, senderos, vivero de plantas ornamentales; el mismo que ya se encuentra culminada. La segunda etapa que está conformada por cabañas de comida típica, alojamiento, espacios deportivos, el mismo que aún está en construcción. El Complejo Municipal se encuentra ubicado en la Av. 30 de septiembre junto a las granjas del Colegio Técnico de Gonzanamá.

##### ✓ **Construcción de Negocios Rurales para el expendio de comidas típicas en las comunidades cercanas a las vías de acceso y salida del cantón Gonzanamá**

El objetivo del presente proyecto que ejecuta el Ilustre Municipio de Gonzanamá es la Implementación y mejoramiento de la infraestructura para el proceso de faenamiento de cerdos y venta de alimentos; que gracias a la ejecución de la construcción de los centros de negocios rurales se ha mejorado visiblemente la apariencia de la venta de la gastronomía a orillas

de la vía, promocionando la cultura, generando turismo comunitario y mejorando la calidad de vida de las comunidades.

#### **Municipio – Ministerio de Ambiente**

- ✓ Reforestación de las partes altas de Gonzanamá y Cerro Colombo.
- ✓ Manejo Integral de Residuos Sólidos.

#### **Municipio – Banco del Estado**

- ✓ Convenio de Regeneración de urbana

Este convenio se basa en la el diseño de plazas y parques.

#### **Municipio – Gobierno Provincia de Loja**

- ✓ Reconstrucción de la plaza de toros Señor del Buen Suceso en el complejo ferial en convenio con el Gobierno Provincial

#### **COFENAC-Fincas Cafetaleras de Gonzanamá.**

- ✓ **Reconversión de pequeñas fincas cafetaleras en unidades agropecuarias autosostenibles.**

Fecha de inicio del proyecto: Octubre del 2007

Fecha de Terminación del Proyecto: Septiembre del 2011

Localización: Manabí, Loja (Puyango, Gonzanamá, Celica, Platas, Olmedo, Chaguarpamba) y Quilanga y el Oro.

Objetivo: Fortalecer la capacidad de administración de las organizaciones de productores y las organizaciones involucradas en el proyecto en las provincias de Manabí, Loja (Puyango, Gonzanamá, Celica, Platas, Olmedo, Chaguarpamba) y Quilanga y el Oro; como base para la ejecución del exitoso proyecto.

Misión: Impulsar el desarrollo del sector cafetalero ecuatoriano, organizando y armonizando su actividad y dotándolo eficientemente de servicios de crédito, capacitación, investigación, transferencia de tecnología y promoción de las exportaciones. (Consejo Cafetalero Nacional )

## **Proyectos Privados**

### ✓ **Fundación de Solidaridad Mendieta Muñoz y Asociación Artesanas de Gonzanamá**

El objetivo de este convenio de Cooperación es la implementación de taller artesanal y local comercial asociativa para la Asociación de Artesanas de Gonzanamá; mediante la dotación de maquinaria.

### ✓ **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

Impermeabilización de la Cubierta del Santuario de la Virgen del Carmen de Colca ejecutará en el año 2012 el proyecto de Impermeabilización de la cubierta del Santuario en conjunto con la comunidad de Colca.

Este proyecto se estableció en el 2009 y en el 2011 se aprobó dicho proyecto.

### ➤ **¿Qué tipos de vínculos empresariales existen?**

Los vínculos son las alianzas que existen a nivel empresarial ya sea con instituciones públicas o privadas.

### **Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (GSFEPP):**

Promueve el acceso a nuevas formas y medios de producción, la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, la formación profesional, la generación de empleo, la transformación y comercialización de productos y los sistemas financieros locales, que producen cambios positivos en las condiciones de vida de la población, con equidad de género. (*Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), 2009*)

### ◆ **Consejo Cafetalero Nacional: Cooperativa de Ahorro y Crédito Gonzanamá**

En mayo del 2004, fue constituido por la Caja De Ahorro y Crédito Gonzanamá (CACG), cuyo objetivo principal es brindar servicio ágil y confiable de manera preferencial a las personas que con pequeños créditos aportarían al desarrollo general de su cantón. (Valdivieso & Hurtado, 2009)

#### ◆ **Ministerio de Medio Ambiente**

Entre sus objetivos tenemos el de reducir el riesgo ambiental y la vulnerabilidad de los ecosistemas; prevenir la contaminación, mantener y recuperar la calidad ambiental. (*Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2010*)

#### ◆ **Banco del Estado**

El objetivo del programa es promover la construcción de equipamiento urbano que incluyan modelos de gestión que garanticen la calidad de servicios la sostenibilidad de proyecto que permitan la generación de recursos para las municipalidades a partir de los flujos de negocios. (*Banco del Estado*).

#### ▀ **Potenciales socios en la zona y fuera de ella**

##### ➤ **Ministerio de Turismo**

La misión más importante del Ministerio de Turismo es la fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. (*Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007*)

##### ➤ **Instituto de Patrimonio Cultural**

Es un centro de investigación especializado, con una alta capacidad científica-técnica, que permita el estudio, análisis y aplicación de teorías metodológicas para catalogar, documentar, proteger y potenciar los bienes patrimoniales, con la finalidad de difundir y lograr la concienciación de los diversos actores involucrados, sobre la importancia y preservación del patrimonio cultural para el beneficio de las presentes y futuras generaciones. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011)

##### ➤ **Asociación de Mujeres Artesanas**

Entre sus objetivos se encuentran la de fomentar la ocupación de la mujer, mediante el trabajo individual y colectivo con fines específicos: trabajo, unión, responsabilidad y superación.

➤ **Fábricas de Lácteos Gonzamalac**

EL objetivo principal brindar a la ciudadanía en general un producto de buena calidad.

➤ **Asociación de Ganaderos:**

La asociación de Ganaderos es uno de los principales entidades que interviene en lo que respecta en la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal en conjunto con el Ilustre Municipio de Gonzanamá efectúa diferentes actividades con miras a que esta celebración se realice de la mejor forma.

## 4.2. Análisis FODA

### 4.2.1. Análisis FODA del Cantón Gonzanamá

Para el desarrollo del presente proyecto y su puesta en práctica requiere del uso de modernas herramientas; para ello se ha desarrollado el análisis FODA del Cantón Gonzanamá, el mismo que permite determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que posee; ya que son de gran utilidad para evaluar los factores internos y externos del corredor turístico.

**Fortalezas:** son los puntos fuertes del cantón Gonzanamá, es decir una posición privilegiada ante la competencia entre los cuales podemos mencionar los recursos tanto naturales como culturales que posee, habilidades y actividades que se desarrollan positivamente y los servicios e infraestructura existente en el mismo.

**Oportunidades:** son las diferentes oportunidades que se presentan puesto que resultan positivos y favorables para que se desarrolle turísticamente ubicándolo en ventajas competitivas entre las cuales tenemos: la posibilidad de ingresar con nuevos productos en el mercado y que no han sido atendidos por la competencia.

**Debilidades:** son los factores que provocan una imagen desfavorable del cantón los mismos que juegan en contra; entre ellos se puede mencionar el

desinterés de las autoridades en desarrollar proyectos que estén encaminados al desarrollo turístico del cantón y por ende el aprovechamiento de los recursos turísticos existentes; otro factor que es una debilidad para el cantón es la escases de los servicios e infraestructura turística que es un punto muy importante para que los turistas puedan sentirse cómodos cuando visitan el cantón.

**Amenazas:** hay factores que inciden o pueden incidir en un momento u otro negativamente en el corredor como por ejemplo la destrucción de los recursos naturales, culturales o arqueológicos ya sea por fenómenos naturales o por personas que quieren enriquecerse ilícitamente, es por ello que a consecuencia de esto y en la mayoría de los casos los turistas pierden el interés por visitar el cantón.

**Cuadro Nro. 37: Análisis FODA del Cantón Gonzanamá**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Sitios turísticos de gran interés reunidos en un mismo cantón, los mismos que poseen características arqueológicas que les permiten la conformación de un corredor turístico como es el caso del "Camino del Inca".	El Corredor turístico "Camino del Inca", permitirá dar a conocer el potencial turístico del cantón y de cada uno de sus atractivos, a nivel local y provincial.	No existe una adecuada promoción y publicidad de los atractivos turísticos a esto se suma la falta de señalización turística y vial así como la escases de guías especializados.	Las partidas presupuestarias destinadas al sector turístico no son las adecuadas para el desarrollo del mismo y por ende no existirá el logro esperado a través de la conformación del corredor turístico "Camino del Inca"
Las Festividades religiosas y culturales existentes en el cantón Gonzanamá como lo son: la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal y la "Fiesta del Señor del Buen Suceso" han sido durante años el motor generador de afluencia de personas.	Afluencia de visitantes a nivel provincial e internacional (Perú).	Escasa difusión a nivel provincial de las festividades que se realizan en el cantón por parte de las autoridades competentes.	Las generaciones actuales han adoptado nuevas culturas, consecuencia de ello es el desinterés de mantener las costumbres y tradiciones que se manifiestan en las festividades religiosas y culturales.
Existe una buena producción agrícola, ganadera y artesanal puesto que la mayoría de sus habitantes se dedican a estas actividades siendo parte del sustento diario familiar.	Reconocimiento de los productos a través de las microempresas locales, promoviendo un desarrollo económico para el cantón y de igual manera permite la difusión y promoción turística del cantón.	Existe una escasa e incipiente capacitación y tecnificación para la creación de microempresas.	Pérdida de oportunidades para proyectos de inversión, desarrollo y mejoramiento de calidad de vida.
El cantón cuenta con la presencia de instituciones públicas y privadas	Facilidad de trámites sin salir fuera del cantón lo cual permite que sea un destino con la mayoría de servicios que se pueda encontrar en una ciudad.	Falta de compromiso social, coordinación y decisión política debido a que no existe el cumplimiento de las políticas establecidas en cada institución.	La inestabilidad política genera alteraciones en el desarrollo de las funciones de cada institución, estancando de alguna manera los proyectos iniciados o en desarrollo.
En el cantón se realizan eventos deportivos de renombre local, provincial y nacional.	Reconocimiento y participación en diferentes eventos deportivos a nivel nacional lo cual permite la afluencia de personas de distintos lugares de la provincia y el país, lo cual genera mayor flujo turístico.	Escaso interés por parte de las autoridades por apoyar este tipo de eventos, consientes del valor que estos eventos tiene para el desarrollo turístico local.	Pérdida de escenarios y reconocimiento del cantón por esta clase de eventos.

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

#### 4.2.2. Análisis FODA de los Atractivos Turísticos Priorizados

Luego de haber realizado el Diagnóstico turístico del cantón Gonzanamá donde se hizo la actualización y levantamiento del inventario de atractivos turísticos, es necesario elaborar un FODA de los atractivos priorizados como: el Santuario del “Señor del Buen Suceso”, Piedra Grande, Artesanías de Gonzanamá, Petroglifos de Guayural, Cerro Colombo, Cascada La Banda, Aguas Sulfurosas de La Banda, Cuevas del Cóndor Wasi. Lo que permitirá tomar opciones e ideas para la elaboración de una propuesta de acuerdo a la realidad y problemática del cantón.

**Cuadro Nro. 38: Análisis FODA de los Atractivos**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
1. Clima cálido y ambiente agradable en cada uno de los atractivos priorizados.	1. En cada uno de los atractivos se disfruta de un ambiente sano y libre de contaminación, lo cual permite la afluencia de turistas locales y provinciales.
2. Existen atractivos turísticos que poseen características arqueológicas, tales como: los Petroglifos de Guayural y la Piedra del Sol.	2. Reconocimiento a nivel local, provincial, nacional mediante la conformación de un Corredor turístico denominado “Camino del Inca” que integre los atractivos turísticos.
3. Los atractivos turísticos que forman el corredor tienen una belleza natural capaz de atraer la atención de los turistas.	3. Tener la afluencia de visitantes de todos los puntos cardinales del país a través de la conformación del corredor turístico como un nuevo e interesante destino.
4. Los atractivos turísticos priorizados, se encuentran ubicados en puntos estratégicos.	4. Tener mayor afluencia de visitantes de los cantones aledaños y demás, quienes desconocían de la existencia de nuevos destinos.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1. Incumplimiento de políticas ambientales y la degradación de los suelos por parte de los habitantes del cantón y visitantes ya sea por el desconocimiento o falta de cultura.	1. Cambios violentos del clima en el cantón Gonzanamá, consecuencia de los cambios climáticos que se están dando en los últimos años a nivel mundial.
2. Falta de conservación de los atractivos turísticos priorizados del cantón Gonzanamá.	2. El incesante huaqueo de los vestigios arqueológicos para museos o beneficio personal han provocado muchas de las veces la desaparición y pérdida parcial de los remanentes históricos.
3. Escaso interés en el fomento de proyectos que potencialicen los atractivos turísticos.	3. Conformación de otros corredores como lo puede ser el del Complejo Arqueológico de Ingapirca, que es de la misma tipología que afecte en el desarrollo del corredor “Camino del Inca”.
4. No existe una adecuada señalización en los atractivos, a esto se suma la falta de guías especializados.	4. Desconocimiento y pérdida de los recursos naturales y culturales existentes en el cantón, por un desconocimiento de su valor cultural y turístico.

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Verónica Guamán





# **DISCUSIÓN**

## **5. DISCUSIÓN**

### **5.1. Propuesta**

#### **“Propuesta de Señalización e Infraestructura para la Dinamización Turística de los Atractivos de Características Arqueológicas del Cantón Gonzanamá”**

### **5.2. Introducción**

El Ministerio de Turismo en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización a través del Programa de Dinamización Turística; el cual les permitirá dotar de facilidades en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de optimizar su tiempo de desplazamiento permitiéndoles recorrer el territorio de una mejor manera, garantizándoles la movilidad, seguridad y disfrute de los sitios donde se encuentran los atractivos turísticos.

En la provincia de Loja, el cantón Gonzanamá es uno de los destinos turísticos importantes ya que cuenta con potencialidades turísticas relevantes, siendo necesario el fortalecimiento de la actividad turística, por la presencia de cada una de sus características naturales, culturales e históricas, que genera afluencia turística. Actualmente los turistas que optan por visitar los diferentes atractivos de la zona, desarrollan su actividad sin puntos de señalización en lugares estratégicos, que les faciliten desplazarse a los diferentes sitios de interés turístico.

Es por ello que con la presencia de una señalización adecuada se pretende descartar toda incertidumbre y evitar que se produzcan situaciones contradictorias en el momento de visitar un atractivo turístico.

En nuestros días, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más importantes y característicos de la mayoría de las ciudades del país y del mundo entero.

Por todo lo antes mencionado; el presente proyecto pretende desarrollar una propuesta de señalización asociada al producto turístico Corredor Turístico “Camino del Inca”, la misma que contendrá información clara y precisa; la cual se aplica al servicio de los individuos sin importar su idioma, permitiéndoles de esta manera orientarse de una forma eficaz en un espacio o lugar determinado para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos con una mayor seguridad en los desplazamientos y en las acciones teniendo como ventaja en la mayoría de las veces el ahorro de tiempo que es uno de los puntos fundamentales en el quehacer diario de las personas.

### **5.3. Objetivos**

#### **Objetivo General:**

- Contribuir a la Dinamización Turística del Corredor turístico “Camino del Inca” del cantón Gonzanamá, a través de la implementación de la adecuada señalización turística para mejorar el desplazamiento y facilitar la visita a los principales atractivos turísticos del cantón.

#### **Objetivos Específicos:**

- Elaborar un mapa de la ruta turística que conforma el Corredor Turístico “Camino del Inca” y su paquete que será puesto a disposición del turista.
- Definir y diseñar la señalización de manera interpretativa, informativa y restrictiva que se implementará en el cantón Gonzanamá.

- Determinar los sitios estratégicos donde se ubicará: la señalética de aproximación, pictogramas, vallas, tótems, letreros e infraestructura.
- Definir el presupuesto técnico para la implementación de la propuesta.

#### 5.4. Metodología

Para desarrollar la presente propuesta, se hizo necesaria la identificación de un FODA de los atractivos turísticos del cantón que conforman el Corredor Turístico Camino del Inca. Posteriormente se analizó la información llegando a la resolución de diseñar la Señalización Turística de los atractivos, dado que las necesidades de Gonzanamá requieren de ello como línea base para generar la dinamización de la zona.

Los materiales que se utilizó para la elaboración de la propuesta fueron los siguientes:

- ▶ Material de Cómputo: Computadora
- ▶ Fotografías

**Primer Objetivo:** Elaborar un mapa de la ruta turística que conforma el corredor “Camino del Inca” y su Paquete que será puesto a disposición del turista: se desarrolló este objetivo con el apoyo del Ilustre Municipio de Gonzanamá quien facilitó la imagen del mapa del cantón, posteriormente se elaboró el diseño de la ruta que contiene los atractivos turísticos priorizados que están a disposición del turista.

**Segundo Objetivo:** Definir y diseñar la señalización de manera interpretativa, informativa y restrictiva que se implementará en el cantón Gonzanamá: se desarrolló el presente objetivo mediante la utilización del Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador donde se encuentran las normativas y los pasos a seguir para definir una adecuada señalización que permita facilidad y

eficacia en el acceso a cada uno de los atractivos a fin de optimizar el tiempo de desplazamiento a los mismos. Puesto que mediante su correcta aplicación se diseñó una señalización en la que se utilizó materiales que provocan el mínimo impacto al entorno.

Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del cantón. Este Manual cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTEINEN 4 y sus partes.

**Tercer Objetivo:** Determinar los sitios estratégicos donde se ubicarán: la señalética de aproximación, pictogramas, vallas, tótems, letrero e infraestructura: para ello se utilizó la técnica de la Observación Directa, puesto que se realizó varias visitas de campo y se capturó en fotografías los lugares donde se ubicará la señalética turística y vial.

**Cuarto Objetivo:** Definir el presupuesto técnico para la implementación de la propuesta: para definir el presupuesto que son los gastos que se van a realizar por la construcción y elaboración de la infraestructura y señalización a instalar en los diferentes atractivos turísticos así como en el cantón se recopiló proformas de CEROGRAFIC, Taller de Carpintería Sucunuta y Marmolería Reina del Cisne, así mismo se ha tomado en cuenta cuatro parámetros que son: Personal, Letreros, Infraestructura y Gastos Administrativos.

Para el Personal se requiere de Un Coordinador, Un Asistente, a los cuales se les realizará un contrato por tres meses, tiempo que se prevé culminar con los trabajos de implementación de infraestructura; en este rubro se toma en cuenta la contratación de un Guarda parques que será contratado por un año, a partir del inicio de obras, esta contratación se la hace con el afán de dar solución al manejo del área, principalmente en lo que respecta al mantenimiento, control y vigilancia.

En lo relacionado a Letreros incluye toda la señalización a implementar: panel y letreros de madera en Yumbingue, puesto que es una madera resistente a inclemencias del clima.

Para la Infraestructura se acudió al Arq. Paulina Murillo, quien realizó una descripción detallada de los materiales que se necesitan para la construcción de dicha infraestructura de acuerdo al diseño y cantidad requerido.

### **5.5. Justificación**

Gonzanamá es uno de los cantones que conforman el Corredor Turístico “Camino del Inca” y se caracteriza por tener paisajes con una gran diversidad de flora y fauna.

Sin embargo en base al análisis FODA, se determinó la necesidad imperiosa del cantón en cuanto a Señalización Vial y Turística con la que se busca dinamizar el turismo en Gonzanamá como parte del Corredor Turístico “Camino del Inca”. Promoviendo de esta manera el unificar esfuerzos de entidades públicas, privadas y de la comunidad en general para su ejecución y cuidado permanente lo que redundara en un desarrollo sustentable del cantón.

La señalización juega un rol muy importante dentro de la Dinamización turística del cantón Gonzanamá, ya que con esta implementación se pretende satisfacer e inducir las demandas potenciales o reales de orientación, dirección e identificación de los atractivos por parte de los turistas; así como transmitir una imagen única y homogénea del producto cantón Gonzanamá.

Por todo lo antes mencionado la siguiente propuesta se la justifica por ser un aporte al progreso turístico del cantón Gonzanamá y su comunidad, en base a mejorar la calidad y condiciones de vida de la sociedad; insertando y

practicando de esta manera el plan del buen vivir en cada uno de sus habitantes.

## 5.6. Desarrollo

Para el desarrollo de la siguiente propuesta se usó el Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. El documento y su correcta aplicación permitirán contar con una señalización efectiva y uniforme que facilite la interpretación de cualquier información de interés vial y turístico.

La propuesta creada a partir del manual deberá servir como una guía efectiva a los gobiernos locales y ayudará a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del Corredor, dentro del contexto de la movilidad.

De esta manera se identificó las siguientes señales a utilizarse:

- ❖ Tótems que irán en los parques centrales de cada cabecera cantonal, donde se señala los servicios turísticos y el mapa del circuito cantonal.
- ❖ Señalética de aproximación para cada atractivo turístico de los diferentes cantones, la cual será ubicada en la vía principal.
- ❖ Pictogramas que indiquen que clase de atractivo turístico es el visitado.

Las especificaciones técnicas a utilizarse:

MEDIDAS	TIPO DE SEÑAL / VALLA	CARRETERA
0.60 x 0.60 m	Pictograma	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 0.60 m	Señales de aproximación	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Vallas Informativas de destino	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Atractivos turísticos / Tótems	2do. Orden /Peatonal
4.80 x 2.40 m	Vallas de atractivos y servicios	1er. y 2do. Orden
6.00 x 3.00 m	Vallas identificativas parroquias	1er. y 2do. Orden
8.00 x 4.00 m	* Vallas capital de provincia / cantones	1er. Orden
11.00 x 2.00 m	Pórticos Límite de Provincia / Frontera	1er. Orden

(\*) Las vallas de capital y/o cantones también pueden usarse como vallas turísticas en aeropuertos y ciudades.

## **Señales de Aproximación – Informativas del Destino**

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 2,40 m. x 0,60 m.

Materiales utilizados y especificaciones técnicas

- Plintos o fundición a piso
- Columnas o postes
- Pantallas.

### **Sustrato:**

El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

### **Plintos:**

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:

- ◆ Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm
- ◆ Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.
- ◆ Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

### **Postes o parantes:**

Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 1 x 1” y 1.2 mm de espesor.

- Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 2” x 2 mm de espesor, de 5000 mm de longitud, galvanizados.
- Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm ó 2,20 m.
- El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.



**Pantallas:**

- ✦ Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos tendrán 2 componentes: La estructura será fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.
- ✦ La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2", su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:**

- Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
- El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV. La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. (Proceso de producción si hay que producir un número pequeño del mismo pictograma). Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

**Composición gráfica:**

- Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

Importante: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

**Señalización para el turista – Totems**

Los Tótems informativos irán georeferenciados, estos son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo.

Materiales utilizados

**Paneles con iluminación:** Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos -referencia Pantone Azul 300 C.

**Logotipo:** El logotipo es un diseño de una imagen representativa la cual será elaborada de acuerdo a la institución que ejecute el proyecto de señalización. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2010)

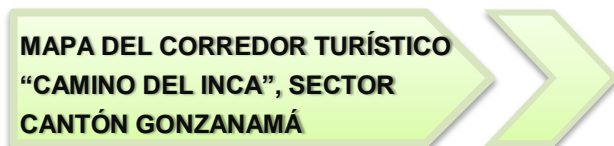
**Dinamización Turística**

La Dinamización Turística es la infraestructura a implementarse en cada uno de los atractivos turísticos definidos dentro de la Ruta del Corredor Turístico “Camino del Inca”, subsector Gonzanamá.

**Cuadro Nro.38: Infraestructura Turística**

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	
<b>Zona de Acceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Vallas</li> <li>📍 Panel Informativo: Bienvenida</li> <li>📍 Panel Informativo</li> </ul>
<b>Zona Administrativa y de Servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Mesa de Interpretación</li> <li>📍 Refugio</li> </ul>
<b>Zona de Recreación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Cabaña de descanso</li> <li>📍 Mirador</li> <li>📍 Letrero de normas</li> <li>📍 Letreros de distancia</li> </ul>

**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán



### **Mapa De La Ruta del Cantón Gonzanamá Que Conforman El Corredor Turístico “Camino Del Inca.**

**Función:** El diseño del mapa contribuirá a facilitar la ubicación de los diferentes atractivos con respecto a la geografía del cantón Gonzanamá.

**Atractivos Turísticos:** En él se señala los atractivos priorizados que integran el Corredor Turístico “Camino del Inca”, siendo estos: Santuario del “Señor del Buen Suceso”, Cuevas del Cóndor Wasi, Petroglifos de Guayural, Cascada La Banda, Aguas Sulfurosas La Banda, Artesanías de Gonzanamá, Cerro Colambo.

**Pictogramas:** atractivos turísticos: iglesia, artesanías, petroglifos, cuevas, cascada; actividades turísticas: vista panorámica, observación flora, senderismo, ciclismo de montaña.

**Ruta:** es el recorrido que se realizara por los atractivos priorizados que conforman el corredor Camino del Inca en el cantón Gonzanamá.



**Gráfico Nro. 3: Mapa de la Ruta Turística del Cantón Gonzanamá**

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaboración:** Verónica Guamán

# SEÑALIZACIÓN

## SEÑALÉTICA DE APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO

### VALLA CARRETERA

Informará a los visitantes acerca de la ubicación del cantón Gonzanamá como parte del Corredor “Camino del Inca”, ya que se encontrará a pocos metros del Puente del río Boquerón, en la vía Catamayo-Gonzanamá, puesto que es un sitio estratégico por ser la arteria principal que conduce al cantón Gonzanamá y a los demás cantones y parroquias aledañas.



**Gráfico Nro. 4:** Valla de Carretera- Vía a Gonzanamá

**Ubicación:** Se encuentra ubicada en la vía a Cariamanga

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán



**Gráfico Nro. 5:** Descripción de la Valla de Carretera

<b>Cuadro Nro. 39: Ficha de descriptiva de la Valla de Carretera</b>	
<b>FUNCIÓN:</b> Dar a conocer el lugar del Corredor Turístico Camino del Inca	
<b>UBICACIÓN:</b> se la ubicará a unos 50 metros del puente del Río Boquerón	
<b>MATERIALES:</b>	
<p><b>Plintos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>.</li> </ul> <p><b>Postes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2 Tubos cuadrados de 2".2mm de espesor y 5000 mm.</li> </ul> <p><b>Pantallas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tubo cuadrado de 2"x1.5 mm</li> <li>◆ Láminas de aluminio liso</li> <li>◆ Suelda eléctrica</li> <li>◆ Pernos</li> </ul> <p><b>Fondos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Vinilos retroreflectivos prismáticos de color verde y blanco.</li> </ul> <p><b>Composición gráfica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Láminas de electrocorte para cortes, texto y logotipo.</li> </ul>	<p><b>OBSERVACIÓN:</b> son rectangulares y con una flecha de dirección indican cual es el destino; esta señalética también pueden llevar uno o varios pictogramas.</p> <p><u>Tipografía:</u> Letras en Bajo relieve color blanco, con el alfabeto normalizado.</p> <p><u>Adecuaciones:</u> Para colocar la marquesina se realizarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortar la maleza.</li> <li>• Desechar las piedras que obstruyen el paso.</li> <li>• Nivelar el suelo</li> </ul>

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

## **SEÑALES DE APROXIMACIÓN - INFORMATIVO PARA EL TURISTA**

### **Ejecutiva de Áreas Naturales y Culturales**

La señalética de aproximación contendrá el pictograma que definirá la clase de atractivo que se visitará además de informar a los visitantes las distancias que existen hacia los mismos. La ubicación de cada una de estas señales de aproximación se dio en base a la facilidad visual para el turista ya que cada uno se encuentra en la vía principal antes de los desvíos que se puedan tomar a cada atractivo.

#### **Petroglifos de Guayural**



**Gráfico Nro. 6:** Entrada a los Petroglifos de Guayural

**Ubicación:** Se encuentra en la entrada al Barrio La Algarrobera



**Gráfico Nro. 7:** Sendero a los Petroglifos del Guayural

**Ubicación:** Inicio del Sendero hacia los petroglifos

## Cóndor Wasi



**Gráfico Nro. 8:** Entrada Cuevas Cóndor Wasi

**Ubicación:** Vía Cariamanga en el Barrio el Portete en el inicio de la entrada del sendero.

## Cascada La Banda



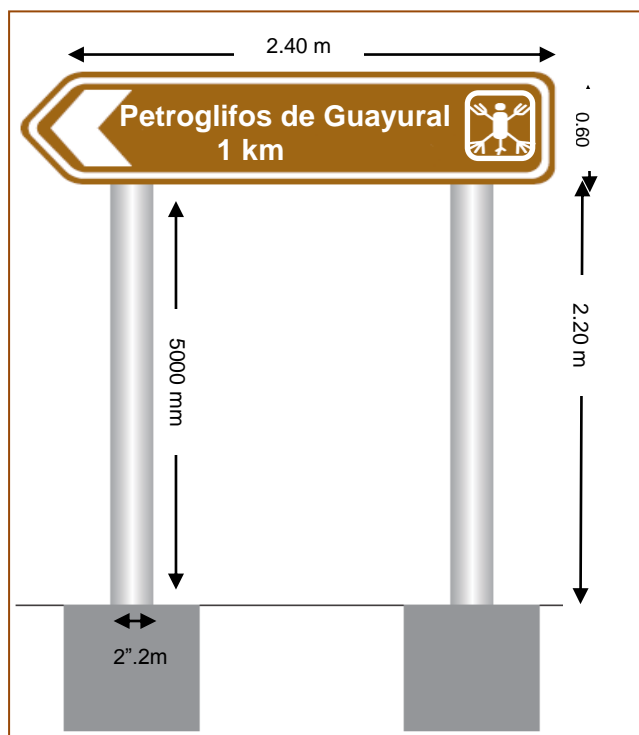
**Gráfico Nro. 9:** Entrada a la Cascada La Banda  
**Ubicación:** Parte izquierda del inicio de la vía que conduce a las cascada

## Cerro Colambo



**Gráfico Nro. 10:** Entrada Cerro Colambo  
**Ubicación:** a 5 km de la Gonzanamá en la vía principal.





**Gráfico Nro. 11:** Descripción de la Señalética de aproximación

<b>Cuadro Nro. 40: Ficha descriptiva de la Señal de Aproximación</b>	
<b>FUNCIÓN:</b> Informar al visitante sobre la aproximación que tiene hacia determinado atractivo turístico	
<b>UBICACIÓN:</b> Varios atractivos del cantón Gonzanamá	
<b>MATERIALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Plintos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup></li> </ul> </li> <li><b>Postes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2 Tubos cuadrados de 2".2mm de espesor y 5000 mm</li> </ul> </li> <li><b>Pantallas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tubo cuadrado de 2"x1.5 mm</li> <li>◆ Láminas de aluminio liso</li> <li>◆ Suelda eléctrica</li> <li>◆ Pernos</li> </ul> </li> <li><b>Fondos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Vinilos retroreflectivos prismáticos de color café.</li> </ul> </li> <li><b>Composición gráfica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Láminas de electrocorte para cortes, texto y logotipo.</li> </ul> </li> </ul>	<b>OBSERVACIÓN:</b> se utilizarán 6 señalizaciones; las mismas que serán utilizadas en las entradas a los atractivos. En cada uno de ellos se encuentran los pictogramas de cada uno de los atractivos. <p><u>Tipografía:</u> Letras en Bajo relieve color blanco. Texto normalizado.</p> <p><u>Adecuaciones:</u> Para colocar la marquesina se realizarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortar la maleza.</li> <li>• Desechar las piedras que obstruyen el paso.</li> <li>• Nivelar el suelo.</li> </ul>

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

## TÓTEM

Es un panel con iluminación que servirá para que los turistas puedan identificar al cantón y conocer los servicios y actividades que se pueden realizar en el mismo. Este se ubicará en la parte superior del parque central entre las calles Quito y 10 de Agosto ya que es la calle más transitada de la ciudad y un punto ampliamente visible para los transeúntes que visiten o pasen por este Parque.



**Gráfico Nro. 12:** Parque Central de Gonzanamá

**Ubicación:** Parte superior entre las calles Quito y 10 de Agosto

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

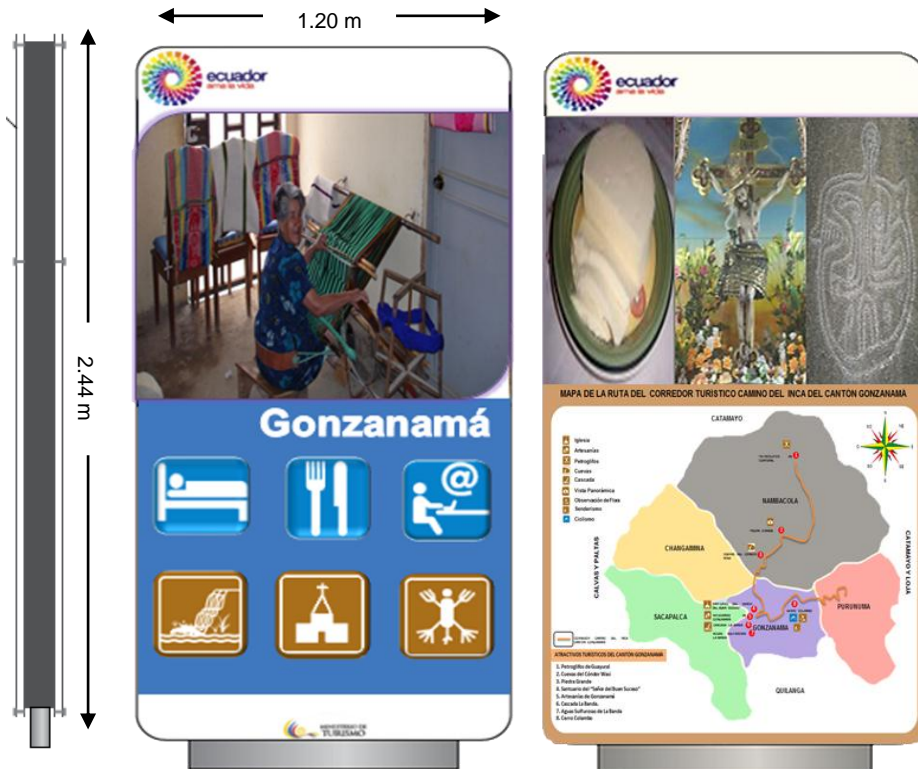


Gráfico Nro. 13: Descripción del Tótem

Cuadro Nro. 41: Ficha descriptiva del Tótem	
FUNCIÓN: Dar a conocer los servicios que se encuentran en la cabecera cantonal	
UBICACIÓN: será ubicado en la parte superior izquierda del parque central	
<p>MATERIALES:</p> <p><b>Paneles con iluminación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Sultrato de vinil flexible traslúcido y vinil autoadhesivo – referencia pantone azul 300 mm</li> </ul> <p><b>DESCRIPCIÓN TOTEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>FOTOGRAFIAS:</b> Artesana tejedora, Santuario del Señor del Buen Sucesos, Queso, Petroglifos de Guayural, Mapa de la Ruta Turística.</li> <li>◆ <b>LOGOS:</b> Ministerio de Turismo</li> <li>◆ <b>MARCA PAIS:</b> “Ama la vida”.</li> <li>◆ <b>PICTOGRAMAS:</b> Hospedaje, restaurantes, internet, cascada, santuario, petroglifos.</li> </ul>	<p><b>OBSERVACIÓN:</b> Será ubicada en el parque central de Gonzanamá, la pantalla pueden ser a imagen completa o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios e imagen combinada con mapa.</p> <p><b>Tipografía:</b> Letras en Bajo relieve color blanco y letra normalizada.</p>

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

## **PICTOGRAMAS CON POSTE**

Los pictogramas son signos construidos a base de grafismos concisos que expresan un objeto real y que permiten dar a conocer a las personas en forma clara y de fácil interpretación alguna actividad, atractivo o servicio que ofrece un determinado lugar.

Dentro de los pictogramas de servicio se tomó en cuenta los siguientes:

**Pictograma Auxilio Mecánico:** está ubicado en la calle principal que conduce hacia la ciudad de Gonzanamá, ya que en este lugar no existe algún distintivo o letreo que indique la existencia de este servicio.

**Árbol de Actividades:** en él se dan a conocer los pictogramas de servicio de internet, telefonía, compras y restaurantes; se ubicará en las calles 10 de Agosto y Carlos Ojeda esquina, puesto que este es el punto donde se divide hacia las calles antes mencionadas.

**Pictograma de Restaurantes:** se ubicará en las calles 18 de Noviembre y Sucre ya que esta es una calle secundaria de paso para que las personas que transiten por ella puedan hacer uso de este servicio en menor tiempo.

**Pictograma de Servicio de Transporte:** se ubicará en la calle 10 de Agosto, ya que es la principal donde se encuentra este servicio.

**Pictograma de Artesanías:** se lo ubicará para que el turista conozca el lugar donde puede realizar sus compras de artesanías.

**Pictograma de Servicios Higiénicos:** ubicado en la calle Bolívar, puesto que es donde se ubican las baterías higiénicas.

**Pictograma de Dispensario Médico:** ubicado en la vía que conduce hacia Cariamanga, puesto que será a pocos metros donde está este servicio, además que es la vía principal hacia los demás cantones.

## ➤ Pictogramas de Servicios



**Gráfico Nro. 14:** Pictograma Auxilio Mecánico  
**Ubicación:** Vía Principal de Gonzanamá



**Gráfico Nro. 15:** Árbol de Actividades  
**Ubicación:** Calles 10 de Agosto y Carlos Ojeda esquina



**Gráfico Nro. 16:** Restaurante  
**Ubicación:** Calles 18 de Noviembre y Sucre



**Gráfico Nro. 17:** Servicio de Transporte  
**Ubicación:** Calle 10 de Agosto



**Gráfico Nro. 18:** Artesanías de Gonzanamá

**Ubicación:** Calles 10 de Agosto entre 18 de Noviembre y 24 de Mayo



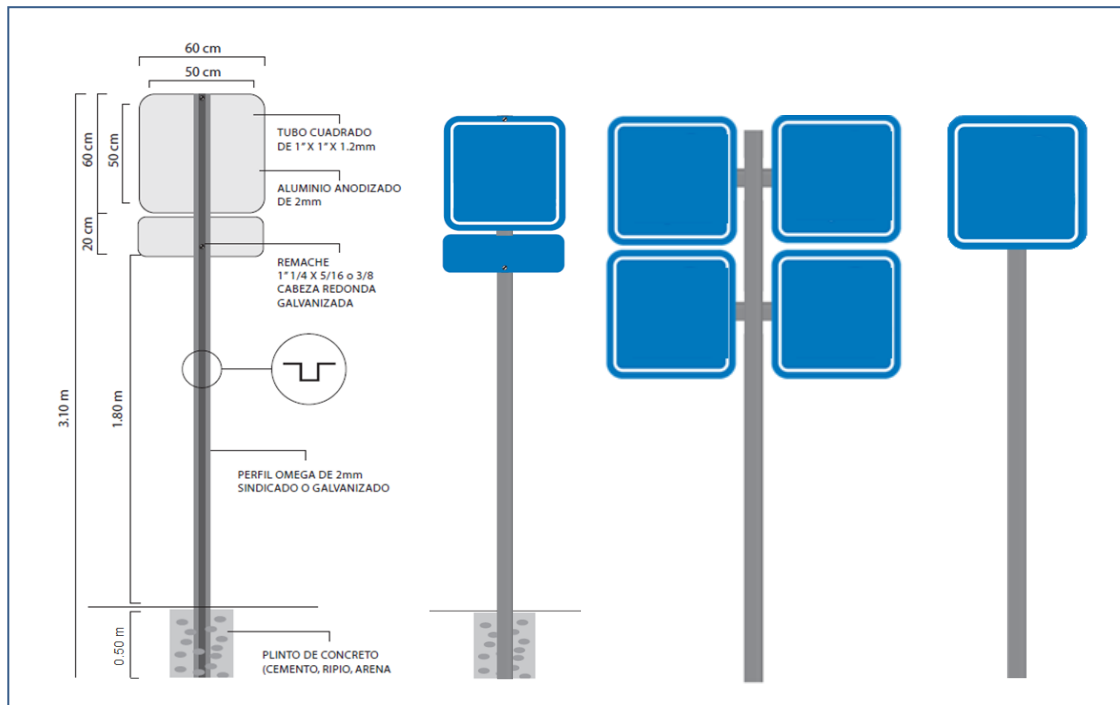
**Gráfico Nro. 19:** Servicio Higiénicos

**Ubicación:** Calle Loja



**Gráfico Nro. 20:** Dispensario Médico

**Ubicación:** Vía a Cariamanga



**Gráfico Nro. 21:** Descripción de los pictogramas con postes

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 42: Ficha Descriptiva de los Pictogramas**

**FUNCIÓN:** Informar los diferentes servicios existentes en el área urbana de la ciudad de Gonzanamá

**UBICACIÓN:** Se lo ubicará en diferentes calles de Gonzanamá.

**MATERIALES:**

- Aluminio anodizado de 2 mm
- Tubo cuadrado de 1"x1"x1.2 mm
- Pintos o fundición de piso
- Cemento
- Arena
- Ripio

**OBSERVACIONES:** Para la consolidación al suelo, los postes tendrán una profundidad de 50cm en un cimiento. Así mismo se utilizará un árbol de actividades el cual contendrá cuatro pictogramas.

**Tipografía:** Letras en Bajo relieve color blanco y letra normalizada

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán



## INFRAESTRUCTURA TURISTICA

### PANEL INFORMATIVO DE BIENVENIDA

El panel se ubicará al inicio del desvío hacia la entrada al Cerro Colambo recibiendo al visitante con una singular frase la misma que hace referencia al atractivo, cuyo texto es el siguiente: *“Es una elevación de mágica y de esplendorosa belleza; se destaca por poseer una gran variedad de flora y fauna ¡Decídete a explorarlo!”*. El panel se lo ubicará en este punto ya que es la vía principal que conduce a la parroquia Purunuma y al Cerro Colambo, de esta manera el visitante podrá conocer el punto exacto donde inicia el desvío.



**Gráfico Nro. 22:** Panel de Bienvenida

**Ubicación:** Entrada Cerro Colambo

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

## CONTENIDO DE LETRERO

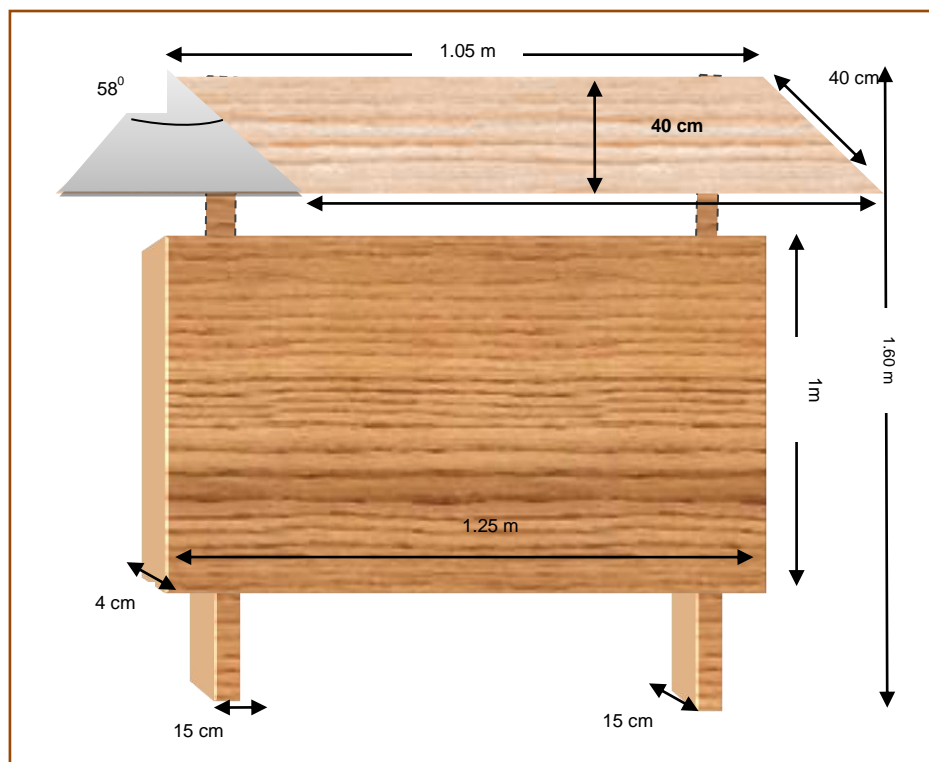


Gráfico Nro. 23: Descripción del Panel Informativo

<b>Cuadro Nro. 43: Ficha Descriptiva del Panel Informativo de Bienvenida</b>	
<b>FUNCIÓN:</b> Proporcionar información sobre la ubicación geográfica de la Reserva.	
<b>UBICACIÓN:</b> En la entrada al Cerro Colambo	
<b>MATERIALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablones de Yumbingue</li> <li>• Postes de Eucalipto</li> <li>• Pintura esmalte blanco, rojo, azul, amarillo, verde</li> <li>• Laca</li> <li>• Pernos y tuercas</li> <li>• Paja</li> <li>• Cemento</li> <li>• Arena</li> <li>• Piedra</li> </ul>	<b>OBSERVACIONES:</b> Los postes se afirmarán con cemento a una profundidad de 50cm.  <u>Tipografía:</u> Letras en Bajo relieve color amarillo.  <u>Adecuaciones:</u> Para colocar la marquesina se realizarán las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortar la maleza.</li> <li>• Desechar las piedras que obstruyen el paso.</li> <li>• Nivelar el suelo.</li> </ul>

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

### PANEL INFORMATIVO

Su función principal es proporcionar a los visitantes algunos datos del Cerro Colambo como: la altura, distancia, normas de comportamiento del visitante y el croquis del recorrido en el mismo. Este panel se ubicará en el Refugio, lugar de encuentro de las personas que visitan el Cerro Colambo.



**Gráfico Nro. 24:** Panel Informativo

**Ubicación:** Parte Derecha del Refugio

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

### CONTENIDO DEL PANEL INFORMATIVO

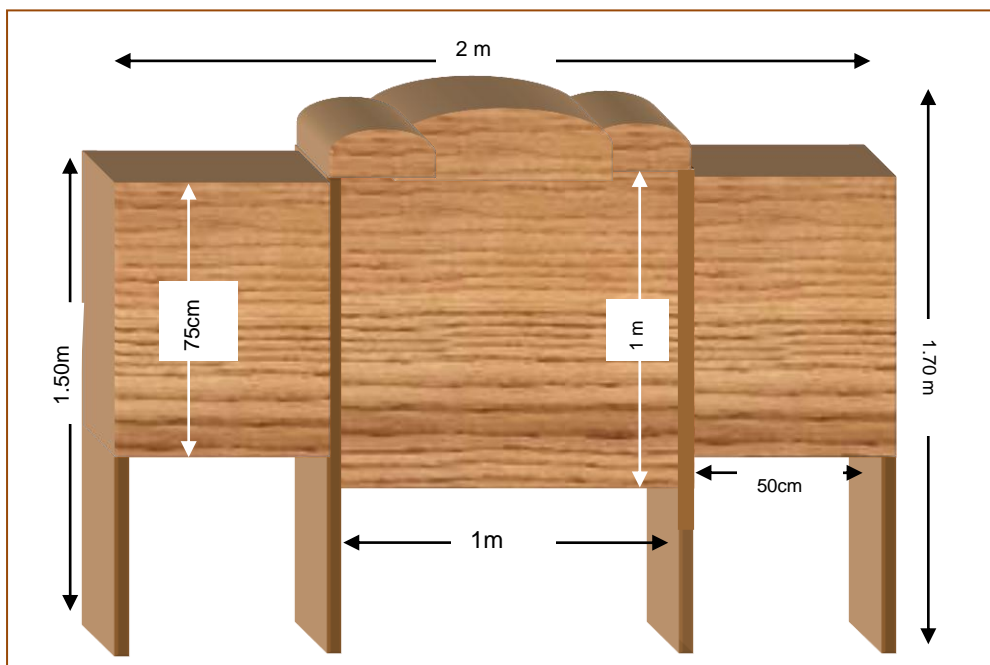


Gráfico Nro. 25: Descripción del panel de tres caras

**Cuadro Nro. 44: Ficha Descriptiva del Panel de Tres Caras**

**FUNCIÓN:** Brindar al visitante información de los senderos y normas para visitar el Cerro Colambo.

**UBICACIÓN:** Se lo ubicará en la entrada de inicio al Cerro Colambo.

**MATERIALES:**

- Tablones de Yumbingue
- Postes de Eucalipto
- Pintura de color amarillo
- Laca
- Clavos de 4 pulgadas
- Cemento
- Arena
- Piedras
- Bisagras

**OBSERVACIONES:** Es un panel de tres caras: el primero contendrá información referente al cerro Colambo, la segunda las normas que el visitante debe seguir y la tercera el croquis el cerro Colambo con la Altitud y distancia desde Gonzanamá: para la consolidación al suelo, los postes tendrán una profundidad de 50cm en un cimiento.

**Tipografía:** Letras en Bajo relieve color blanco.

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

**MESA INFORMATIVA**

La mesa de Interpretación será ubicada frente al monumento en honor al Rvdo. Jorge Abiatar Quevedo en el Santuario del “Señor del Buen Suceso”, la misma que servirá como medio informativo para los visitantes, donde se detalla la historia del Santuario. Está en un lugar a la vista de todas las personas y turistas que transiten por este sector, teniendo la información básica del Santuario que podrán conocer.



**Gráfico Nro. 26:** Mesa de Interpretación  
**Ubicación:** Parte derecha del “Santuario del Señor del Buen Suceso”  
**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR  
**Elaboración:** Verónica Guamán

## CONTENIDO DEL LETRERO DE LA MESA INFORMATIVA

**SANTUARIO DEL “SEÑOR DEL BUEN SUCESO”**

**Edificio:** Santuario del “Señor del Buen Suceso”  
**Ubicación:** Quito y 10 de Agosto  
**Fecha de creación:** 1930 a 1933



**Descripción:** El Rvdo. Jorge Abiatar, Quevedo, en la Monografía de la Diócesis de Loja, manifiesta que el 9 de agosto de 1908, el Rvdo. Agustín Mosquera organiza un comité del Señor de Buen Suceso, quien lo preside con la finalidad del mencionado comité es comenzar a trabajar por el adelanto de la parroquia y su Santa Iglesia. Desde 1925 a 1929 el Rvdo. Abraon Ramón Toro, durante el tiempo que permaneció como párroco comenzó a construir la fachada del templo parroquial, construcción que fue de cal y ladrillo pero debido a los materiales, tuvo que ser demolida.

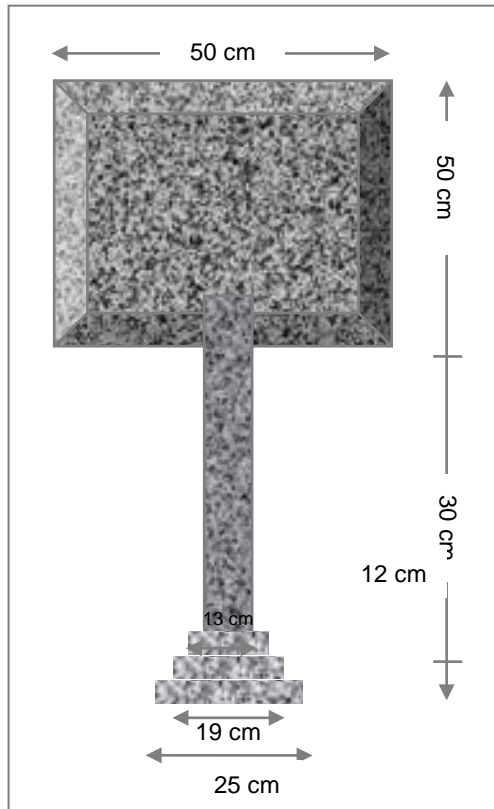
De 1930 a 1933 el Pbro. Florentino A. Muñoz construyó la parte interior del templo, especialmente el altar y el retablo del trono del Señor del Buen Suceso. Le sucede el Pbro. Luis Antonio Aguirre, quien continúa la obra del párroco anterior, sobresaliendo por su entusiasmo. Con él se iniciaron los trabajos de la carretera Gonzanamá – Catamayo.

**Distribución espacial:** El templo presenta una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas que sostienen un antiguo reloj de cuatro esferas. En su interior, entre dos amplias naves y en el Altar Mayor, se venera la imagen del Señor Difunto, advocación única del Señor del Buen Suceso;

La imagen del “Señor del Buen Suceso”, fue tallada por Diego de Robles en el Siglo XVI y traída a la tierra de los “Gonzanamaes”, por los padres dominicos, que sirvieron a la Doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá, hasta mediados de la vida republicana.

Colecciones en su interior: en la parte izquierda se encuentra la imagen de la Virgen de Colca y el Divino Niño, así como también imágenes de San Francisco de Asís, San Antonio, La Virgen de La Inmaculada Concepción, Cuadros de la Virgen de Asunción.





**Gráfico Nro. 27:** Descripción de la Mesa de Interpretación

<b>Cuadro Nro. 45: Ficha Descriptiva de la Mesa de Información</b>	
<b>FUNCIÓN:</b> Dar a conocer la importancia y descripción del Santuario del “Señor del Buen Suceso”	
<b>UBICACIÓN:</b> En la parte frontal izquierda del monumento al Padre Jorge Aviatar.	
<b>MATERIALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Granito gris</li> <li>• Cemento</li> <li>• Plancha de granito gris con leyenda</li> </ul>	<b>OBSERVACIONES:</b> Se lo pegará al piso con cemento, la mesa esta adecuada para sobreponer la plancha con la leyenda de la descripción del Santuario del “Señor del Buen Suceso”. Los gráficos serán tallados en el granito.

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

## **LETREROS CON PICTOGRAMAS**

Los letreros se colocarán para dar a conocer a los visitantes acerca del comportamiento que deben tener en la zona; entre ellos se menciona los letreros restrictivos de no arrojar basura; los cuales han sido ubicados en puntos visibles donde existe la presencia de desperdicios. De la misma manera se encuentran los letreros de dirección que contienen el pictograma que definirá la clase de atractivo, lugar o zona que se visitará, además de informar las distancias que existen hacia los mismos desde las vías principales al sector que se debe llegar.

### ➤ **Letrero Restrictivo: No botar Basura**



**Gráfico Nro. 28:** Petroglifos de Guayural  
**Ubicación:** Parte derecha de los petroglifos



**Gráfico Nro. 29:** Refugio bioclimático  
**Ubicación:** Parte derecha del refugio





**Gráfico Nro. 30:** Cuevas del Cóndor Wasi

**Ubicación:** Parte derecha de la entrada de las cuevas.



**Gráfico Nro. 31:** Cima del Cerro Colambo

**Ubicación:** Parte izquierda del Cerro Colambo

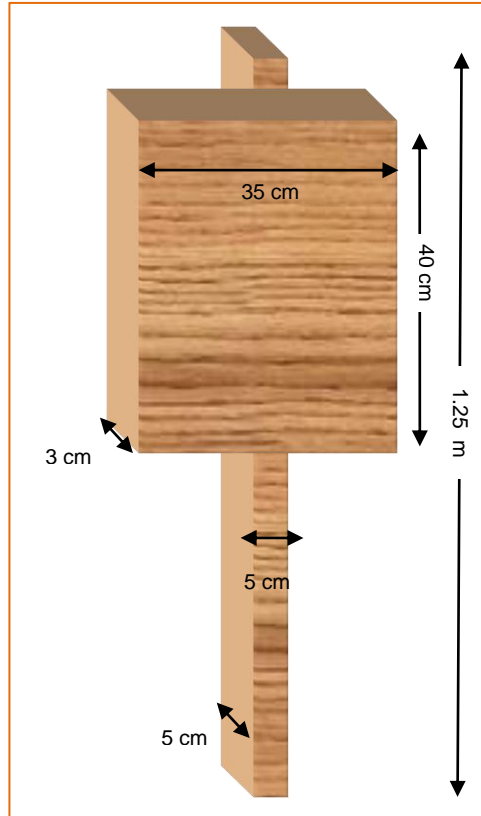
➤ **Letrero de Dirección**



**Gráfico Nro. 32:** Cascada y Aguas Sulfurosas La Banda  
**Ubicación:** En la parte izquierda de la vía sobre el puente



**Gráfico Nro. 33:** Entrada al Refugio  
**Ubicación:** 2 km por el sendero hacia la Cima



**Gráfico Nro. 34:** Entrada al Refugio

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 46: Ficha Descriptiva de Letreros Informativos e Interpretativa**

**FUNCIÓN:** Señalar la distancia hacia la cascada y al refugio.

**UBICACIÓN:** Se ubicará en la cima del Cerro Colambo.

**MATERIALES:**

- Tablones de Yumbingue
- Postes de Eucalipto
- Pintura esmalte de color amarillo
- Laca
- Tornillos

**OBSERVACIONES:** Elaborado en madera de Yumbingue muy resistente a las inclemencias del clima, laca transparente.

**Tipografía:** Letras bajo relieve color amarillo. Luego de pintar las letras se debe colocar una capa de laca, con el fin de mantener en buen estado las letras.

**Pictogramas:** irá en bajo relieve de color amarillo cuyo tamaño será de 25cm., para ser visto de una distancia aproximadamente 30 metros y luego una capa de laca para mantener su conservación.

**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

**Elaboración:** Verónica Guamán

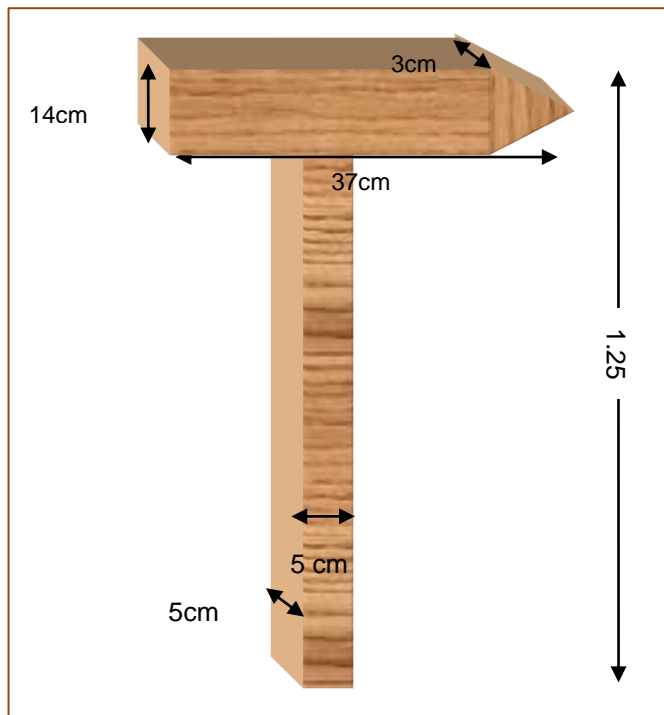
## **FLECHAS DE DIRECCIÓN**

La flecha de dirección se la ubicará a 300 metros antes del mirador, la cual indicará al visitante el camino exacto hacia el mismo, estará en este punto ya que no existe señal alguna que identifique el desvío a este sector de observación.



**Gráfico Nro. 35:** Cima Cerro Colambo

**Ubicación:** Cima Cerro Colambo a 300 metros del mirador



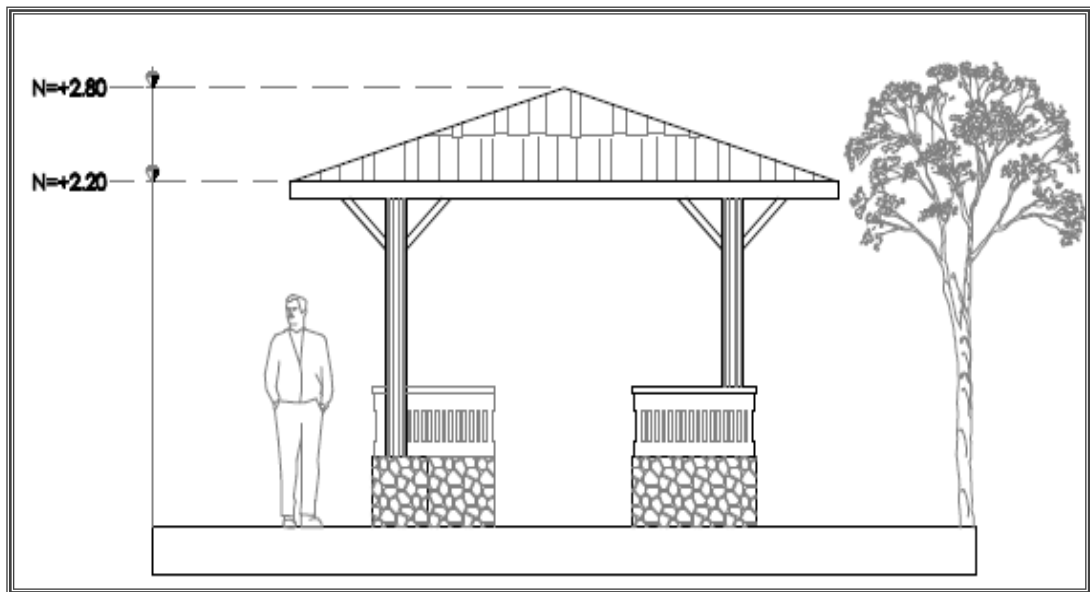
**Gráfico Nro. 36:** Descripción de la flecha de dirección  
**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR  
**Elaboración:** Verónica Guamán

<b>Cuadro Nro. 47: Ficha Descriptiva de Letreros de Direcciones</b>	
FUNCION: Señala la ruta hacia el mirador	
UBICACIÓN: Se encuentra en la cima del Cerro Colambo en la parte derecha	
<b>MATERIALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablones de Yumbingue</li> <li>• Postes de Eucalipto</li> <li>• Pintura esmalte de color Amarillo.</li> <li>• Tornillos</li> <li>• Laca</li> </ul>	<b>OBSERVACIONES:</b> Elaborado de madera. En el caso del poste contará con 50cm más para la colocación bajo suelo.  <b>Tipografía:</b> Letras bajo relieve color amarillo. Luego de pintar las letras se debe colocar una capa de laca, con el fin de mantener en buen estado las letras.

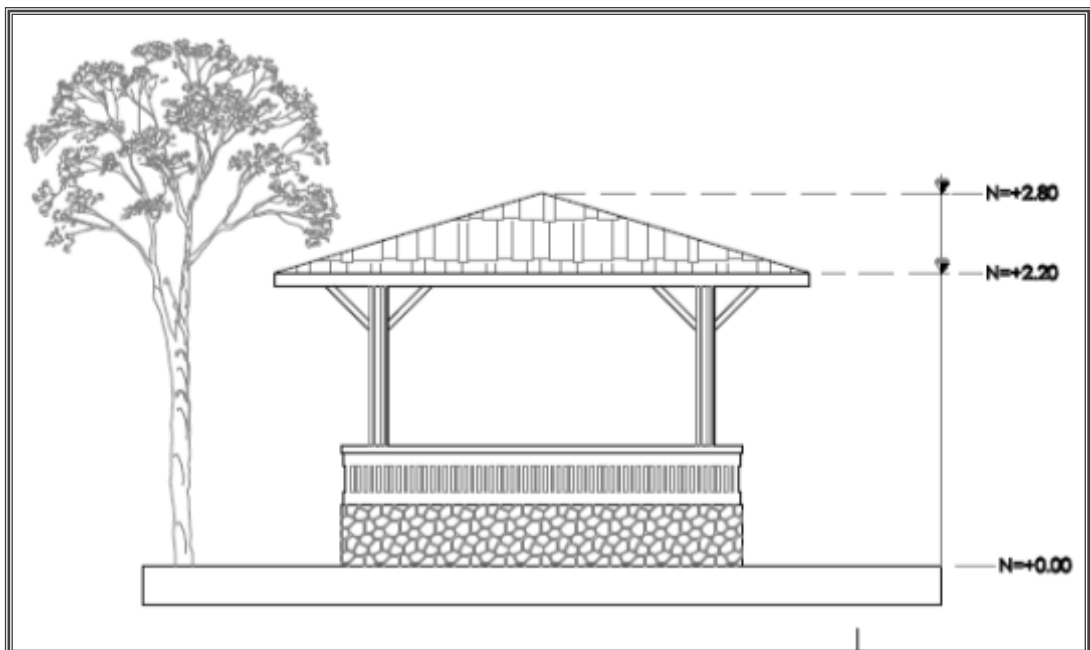
**Fuente:** Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR  
**Elaboración:** Verónica Guamán

## MIRADOR

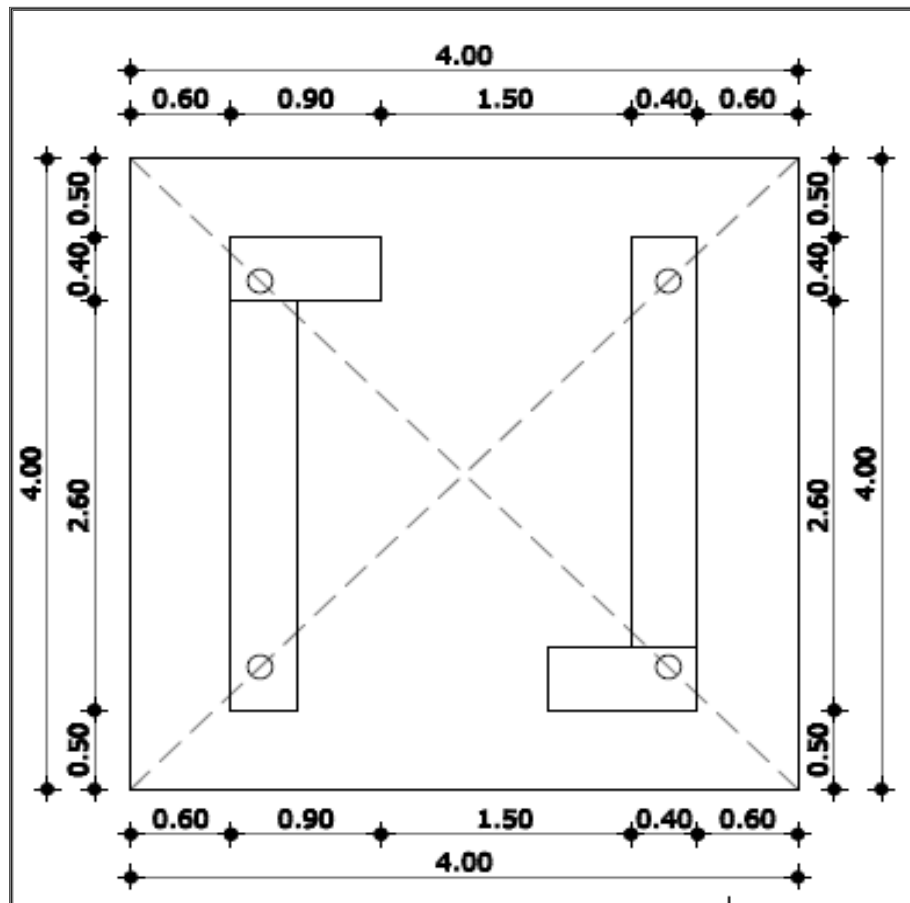
Es una infraestructura que se encuentra en un lugar relevante, que permite a los turistas disfrutar de una vista panorámica de los lugares aledaños que se puede alcanzar a visualizar. Se lo ubicará a 300 mts. del Cerro Colombo, ya que es el punto más alto del cantón y la provincia, donde se podrá disfrutar de lo mágico y único que la naturaleza nos brinda en la vista de los valles y elevaciones naturales circundantes.



**Gráfico Nro. 37:** Descripción de la Elevación Frontal



**Gráfico Nro. 38:** Descripción Elevación Posterior



**Gráfico Nro. 39:** Descripción de la planta del Mirador

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Verónica Guamán

**Cuadro Nro. 48: Ficha Descriptiva del Mirador**

**FUNCIÓN:** Observar el paisaje

**UBICACIÓN:** Será construido a 300m de la entrada en la cima.

Punto GPS: 17m. Este: 06 78 24 1 Norte: 17m 95 31 53 1

**MATERIALES:**

- Madera
- Teja
- Clavos y Tornillos
- Material de Tratamiento

**OBSERVACIONES:** El Mirador será construido con la parte frontal descubierta. Los postes contarán con 1m más para la colocación bajo suelo.

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Verónica Guamán

### **CABAÑA DE DESCANSO**

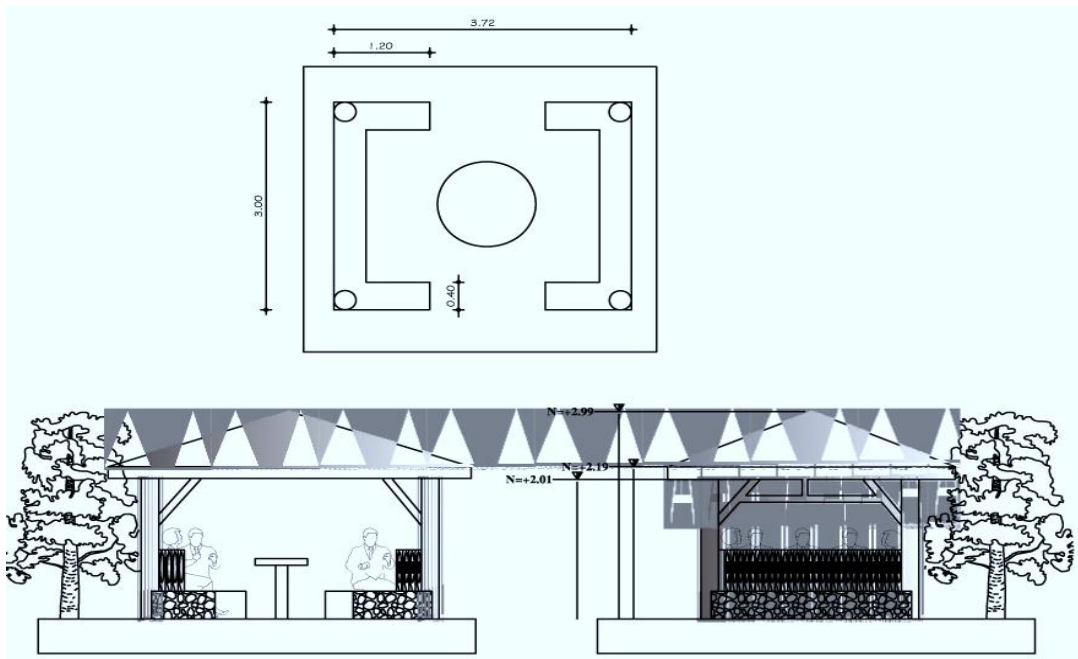
La cabaña de descanso será implementada al inicio del Sendero de los Petroglifos de Guayural, en su interior figura una mesa en la parte central, la misma que ofrece a los visitantes un lugar donde puedan descansar y relajarse, se lo ubicará en esta área ya que cuenta con las condiciones estratégicas y específicas para construir.



**Gráfico Nro. 40:** Zona de Descanso  
**Ubicación:** 3 m del inicio del sendero  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Verónica Guamán



## CABAÑA DE DESCANSO



**Gráfico Nro. 41:** Descripción de la Cabaña de Descanso

### Cuadro Nro. 49: Ficha Descriptiva de Cabaña

**FUNCIÓN:** Brindar comodidad y protección a los visitantes

**UBICACIÓN:** Se lo ubicará a 10 m del sendero principal

**MATERIALES:**

- Madera: Troncos y Tablones
- Paja
- Material pétreo y Cemento
- Clavos y Tornillos
- Material de Tratamiento.

**OBSERVACIONES:** Se construirá en un punto estratégico de los Petroglifos de Guayural, estará estructurada con una mesa, dos asientos. La capacidad máxima de la caseta es para 15 personas.

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Verónica Guamán

## REFUGIO BIOCLIMÁTICO

El refugio bioclimático será implementado en el Cerro Colambo, esta infraestructura reúne las condiciones básicas para alojamiento, alimentación y descanso del visitante. El sitio donde se ubicará el refugio es apto para construir puesto que cuenta con el entorno apropiado que resguardará de las inclemencias del clima; además de estar cerca de la reserva de agua que se podrá conducir con facilidad hacia el refugio.



**Gráfico Nro. 42:** Vista Panorámica de la parte frontal del refugio  
**Ubicación:** a 250 m del sendero principal



**Gráfico Nro. 43:** Mirador del Refugio con ventanales de policarbonato  
**Ubicación:** Parte posterior izquierda del refugio

## IMPLANTACIÓN DEL REFUGIO

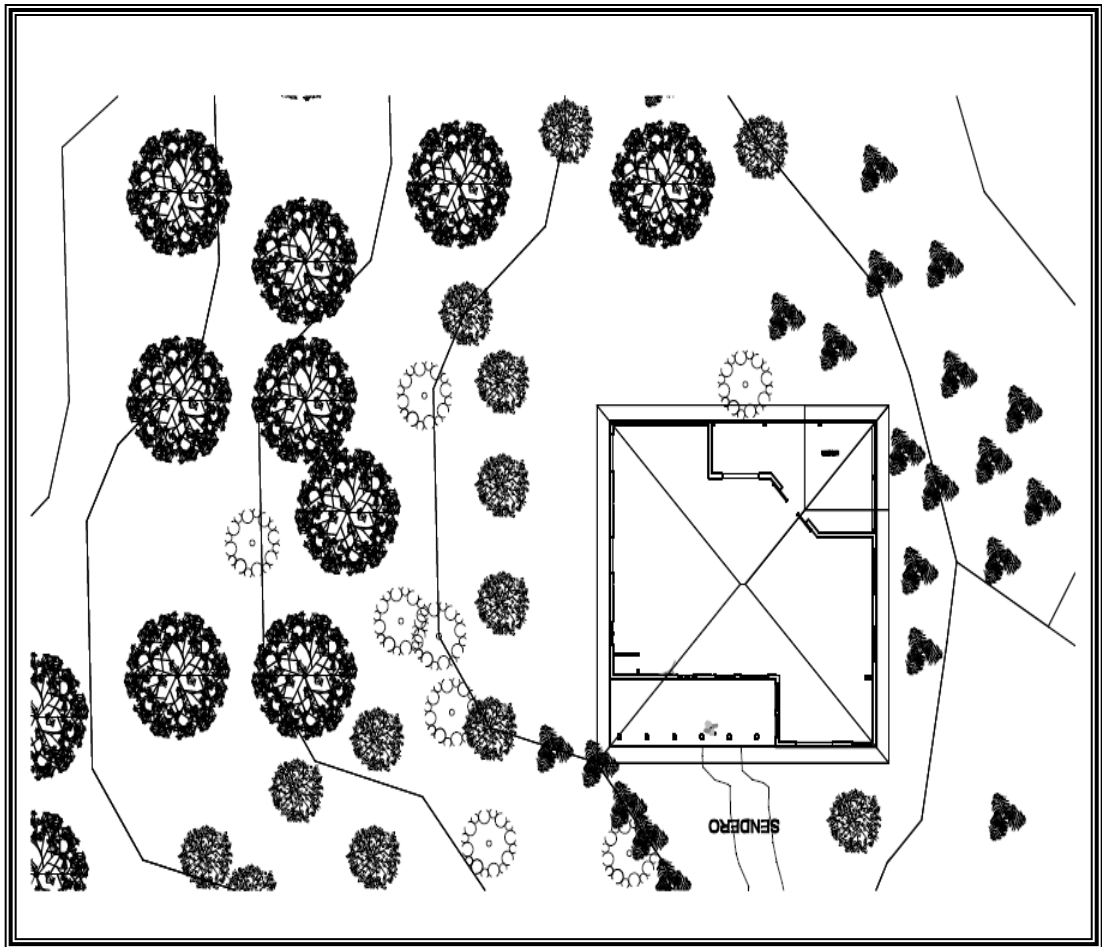


Gráfico Nro. 44: Descripción de la implantación del Refugio



## ELEVACIONES LATERALES

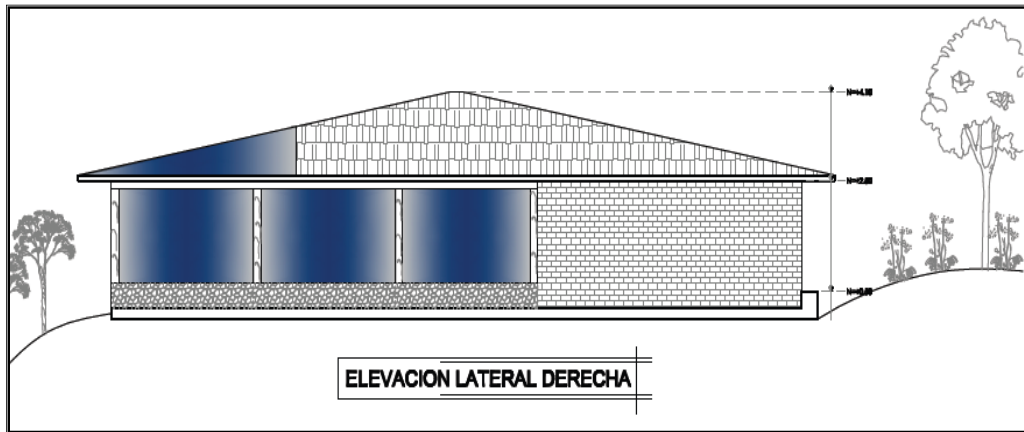


Gráfico Nro. 46: Descripción elevación lateral derecha

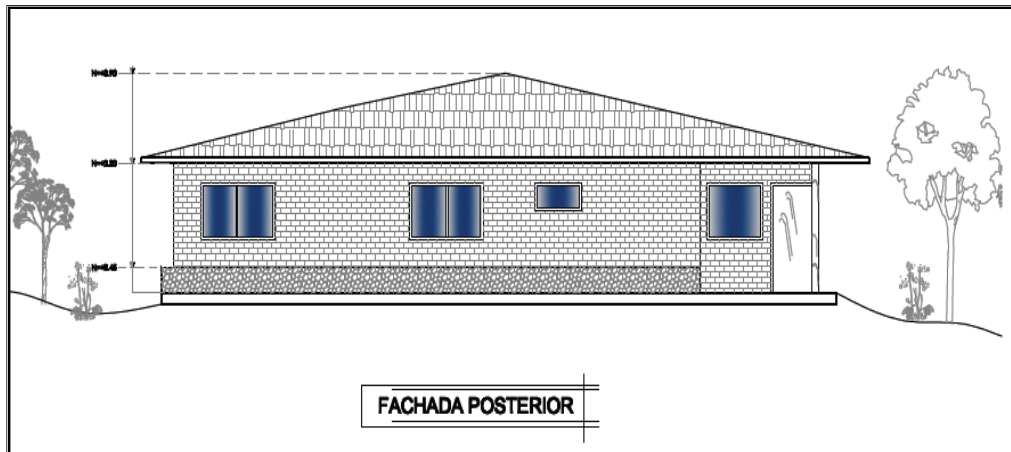


Gráfico Nro. 48: Descripción Fachada Posterior

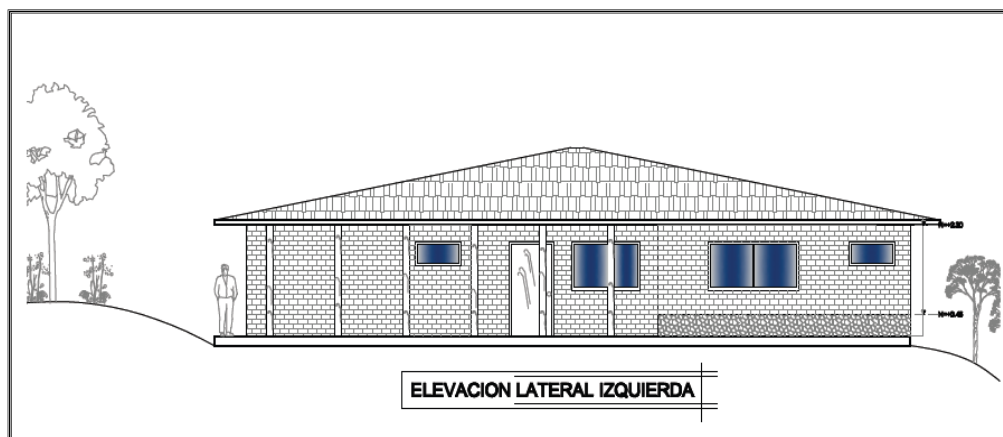


Gráfico Nro. 49: Descripción de la elevación lateral izquierda

<b>Cuadro Nro. 50: Ficha Descriptiva del Refugio</b>	
FUNCIÓN: Servir de albergue para los turistas	
UBICACIÓN: Se encuentra a 2 km de inicio a la cima del Cerro Colambo y a 250 m. del sendero principal	
MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de eucalipto</li> <li>• Ladrillo portante</li> <li>• Teja</li> <li>• Vidrio o policarbonato</li> <li>• Cerámica sanitaria, duchas.</li> </ul>	OBSERVACIONES: la colocación del ladrillo va en forma recostada de esta forma alberga un poco más de calor. Se construirá un pozo séptico. El refugio constará de una habitación para hombres y para mujeres, una habitación para el guarda parques o recepcionista con baño individual, una sala de recepción, cocina, sala, comedor y un mirador  <u>Adecuaciones:</u> nivelar el sector, cortar la maleza.

**Fuente:** Verónica Guamán

**Elaboración:** Verónica Guamán

## 5.7. Presupuesto

**Cuadro Nro. 51: Presupuesto de Señalética Turística del Corredor Camino del Inca Sector Cantón Gonzanamá**

CONCEPTO	ITEM	CANT	V. UNIDAD	V. TOTAL
<b>PERSONAL</b>				
Coordinador	meses	3	800,00	2400,00
Asistente	meses	3	500,00	1500,00
Guarda parques	meses	12	600,00	7200,00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>11100,00</b>
<b>SEÑALÉTICA</b>				
Tótem: panel con iluminación (1.20m x 2.44m)	unidad	1	280,00	280,00
Valla informativa de destino ( 240cm x 120cm)	unidad	1	252,00	252,00
Señalética de aproximación (2,40 m. x 0,60 m)	unidad	5	126,00	630,00
Letrero en madera con pictograma (35 cm x 40cm)	unidad	6	120,00	720,00
Letrero en metal con pictograma (3,10m)	unidad	7	40,00	280,00
Letrero de Madera "Bienvenida" (1,50x1,25)	unidad	1	240,00	240,00
Panel informativo tres caras en madera (2x1,50m)	unidad	1	360,00	360,00
Letreros direccionales: flechas 4x37cm	unidad	1	90,00	90,00
Cerchas (tubos) de cada valla y pictograma	metro	51.10	45,00	4599,00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>7451,00</b>
<b>INFRAESTRUCTURA</b>				
Mesa interpretativa de granito	unidad	1	830,00	830,00
Caseta de Descanso de madera	unidad	1	3000,00	3000,00
Mirador de madera	unidad	1	2000,00	2000,00
Refugio Bioclimático	unidad	1	20000,00	20000,00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>25830,00</b>
<b>SUBTOTAL</b>				<b>44381,00</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%</b>				4438,10
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>48819,10</b>

## PAQUETE TURÍSTICO CANTÓN GONZANAMÁ

El presente paquete turístico va dirigido a estudiantes de escuelas, colegios, universidades y a las personas que gusten de la aventura puesto que no presenta un alto grado de dificultad ya que los atractivos que se describen en el mismo son cercanos a las poblaciones.

## RECORRE EL CAMINO INCA DEL SUR

- 🕒 **Duración:** 2 días, 1 noche
- 📍 **Ruta:** Gonzanamá.
- 📍 **Lugar de Concentración:** Parque Bolívar
- 🕒 **Hora de salida:** 06h00 am.
- 🕒 **Precio del Tour:** \$ 45 por pax.  
\$ 449,80 para grupo de 10 personas.

### ITINERARIO

#### PRIMER DÍA:

- 06h00 am:** Concentración Parque Bolívar.
- 06h15 am:** Salida al cantón Catamayo.
- 07h15 am:** Llegada a Catamayo.
- 07h20 am:** Desayuno Restaurante Costa Azul.
- 08h00 am:** Salida al Barrio La Algarrobera.
- 08h30 am:** Visita a los Petroglifos de Guayural.
- 10h30 am:** Salida al Barrio El Portete.
- 11h00 am:** Visita a la Cuevas Cóndor Wasi.
- 12h30 pm:** Almuerzo en el Restaurant Reina del Cisne.
- 13h40 pm:** Salida a La parroquia Nambacola
- 14h00 pm:** Visita a la Piedra Grande.
- 15h00 pm:** Salida a Gonzanamá.
- 15h45 pm:** Llegada a Gonzanamá.
- 16h00 pm:** Visita al Santuario del “Señor del Buen Suceso”
- 17h00 pm:** Acomodación en La Hostería Posada Real



**17h15 pm:** Disfrute de las actividades de la Hostería

**20h00 pm:** Descanso.

### **SEGUNDO DÍA:**

**08h00 am:** Desayuno en el Hostería Posada Real

**09h00 am:** Visita a la Tienda de Artesanías de la Asociación de Mujeres Artesanas.

**10h30 am:** Visita a la Cascada La Banda.

**11h15 am:** Salida hacia el Cerro Colambo.

**11h20 am:** Llegada al inicio del sendero que conduce a la cima.

**11h25 pm:** Caminata hacia la cima del Cerro Colambo.

**12h40 pm:** Llegada a la cima del Cerro Colambo.

**12h45 pm:** Deleite de la Vista Panorámica

**13h30 pm:** Box Lunch.

**14h00 pm:** Recorrido el sendero Mirador 1Km.

**15h30 pm:** Descenso de la cima del Cerro Colambo por el Sendero Serpiente.

**17h30 pm:** Llegada a Gonzanamá.

**17h35 pm:** Llegada a la Hostería Posada Real

**18h00 pm:** Cena en la Hostería.

**19h30 pm:** Retorno a la ciudad de Loja.

**22h00 pm:** Llegada a la ciudad de Loja.

Fin de nuestros servicios

#### **Incluye:**

- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación completa.
- Guía.
- Box Lounch.
- Seguro de vida.

#### **No Incluye:**

- Gastos personales.
- Propinas.

### **Sugerencias:**

- Repelente de insectos.
- Protector solar.
- Medicinas si lo requiere.
- Ropa adecuada para el viaje, yoqui (gorra), impermeable, ropa abrigada.
- Zapatos cómodos.
- Cámara de fotos y video filmadora.

### **Recomendaciones:**

- ✓ No viajar en estado etílico, ni fumar
- ✓ Ayúdenos a mantener limpio, colocando la basura en las fundas destinado para ello.
- ✓ Tome precauciones acordes a condiciones de altura, clima y clase de turismo que se va a realizar.
- ✓ Cuidar sus pertenencias personales.
- ✓ Se DEBE RESPETAR la vida de todos los seres que habitan en al área; no dañe los árboles, troncos, piedras o infraestructura existente.
- ✓ No rompa el equilibrio de la naturaleza.
- ✓ No tomar muestras de lo que existan en los lugares a visitar.
- ✓ Seguir las recomendaciones e indicaciones que da el Guía

**Organizador:** Verónica Guamán.

## GUIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CAMINO DEL INCA

### CANTÓN GONZANAMÁ

#### Introducción

El cantón Gonzanamá es reconocida como la “Capital Agrícola, Ganadera y Artesanal” de la provincia de Loja, además porque sus habitantes se dedican a la elaboración de productos lácteos como: queso, quesillo y yogurt.

En el cantón se celebran fiestas importantes como lo son: la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal y la Fiesta del Señor del “Buen Suceso”. Posee atractivos de gran interés; los cuales pueden ser visitados en todo momento ya que permiten realizar diferentes actividades.

Teniendo en cuenta estos atractivos; se empieza nuestro recorrido en el cantón Gonzanamá; el mismo que se encuentra ubicado a 83 km desde la ciudad de Loja, sus límites son: **NORTE:** Cantón Catamayo, **SUR:** Cantón Quilanga, **ESTE:** Cantón Loja, **OESTE:** Cantón Paltas; tiene una altitud de 2050 m.s.n.m. y una temperatura que fluctúa entre los 16 y 20°C; su clima está dividido en dos periodos, uno lluvioso, de enero a mayo y el segundo, seco de junio a diciembre y con ocasionales lluvias en octubre.

El cantón Gonzanamá está conformado por 5 parroquias una urbana y cuatro rurales las cuales mencionamos; Gonzanamá que es la parroquia urbana y la cabecera cantonal; Nambacola, Purunuma, Changaimina y Sacapalca que son las parroquias rurales.

#### Atractivos a Visitar

El recorrido empieza en una de sus parroquias Nambacola la cual posee importantes atractivos culturales y naturales entre los cuales visitaremos:

1. Los petroglifos de Guayural: se encuentran ubicados en el barrio la Algarrobera; a 7 km desde Catamayo; desde este sitio se realizará un recorrido de 5 Km en bus hasta la entrada principal, para proceder a la caminata hasta el inicio del sendero a los petroglifos, se ascenderá durante 45 minutos tiempo de la caminata hasta llegar a los petroglifos en donde culmina la misma; ahí se podrá observar

una roca grabada con un diversidad de signos, los Petroglifos de Guayural se encuentran ubicados frente al valle de Catamayo, en la loma llamada El Tablón. El tamaño total de la roca es de 7m x 6.5m, dando la apariencia de una plancha pétrea que se halla al mismo nivel del suelo, enclavada en la loma y presentando una inclinación de 30 °. Se aprecia un total de 31 signos, labrados cuidadosamente y dejando ver un carácter dinámico y sensual en el trazo.

2. Cóndor Wasi o Casa del Cóndor: Luego se visitará las cuevas del Cóndor Wasi; cuyas medidas son: ventana principal: 1.70m de ancho por 1.50 de alto, segunda cueva: 1.30 de profundidad por 1.20 de alto, mesón 0.90 de profundidad por 3. 50m de largo. Estas cuevas eran utilizadas por los gentiles como refugios siendo lugares sagrados para ellos.
3. La Piedra Grande: Ubicada a diez minutos de la población de Nambacola, se encuentra una gran elevación de roca maciza, desde cuyas alturas se puede observar todo el valle de Gerinoma. Se trata de una roca que tiene una altura aproximada de 80 metros en cuya cumbre reposa una gran cruz iluminada. Este macizo está encuentra en el interior de la hacienda conocida como “Distrito de Piedra Grande”.
4. Santuario del “Señor del Buen Suceso”: En el centro de la ciudad de Gonzanamá se levanta majestuoso el Santuario del “Señor del Buen Suceso”, muy concurrido por peregrinos de todas las latitudes del país.

La celebración de la “Fiesta del Señor del Buen Suceso”, comienza el 18 de agosto con la tradicional “bajada del Señor” de su trono ubicado en el altar mayor, hasta un sitio especial desde donde preside la multiplicidad de actividades religiosas preparadas en su honor.

5. Artesanías de Gonzanamá: artesanías son elaboradas por mujeres de la localidad, algunas de las cuales están agrupadas por la Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá; estas artesanías se realizan en telares manuales o caseros, tanto la mujer del campo como de la ciudad. Los tejidos son elaborados en hilo de algodón y seda de buena calidad, utilizan variados colores y matices y elaboran tejidos como: jergas, alforjas, ponchos, fajas, bolsas, zapatillas, etc.; estos tejidos algunas veces tienen labrado en alto relieve y una gran variedad de dibujos.
  
6. Cascada La Banda: esta cascada tiene caídas naturales de agua cristalina sobre rocas de gran tamaño. En su parte baja la formación de pequeñas lagunas permite la recreación de los bañistas. De igual manera existe otra caída de agua a escasos metros de esta cascada.
  
7. Aguas Sulfurosas La Banda: Es una vertiente que sale del interior de la tierra en un chorro de aproximadamente 4 cm de diámetro provenientes del cerro Colambo, tiene una temperatura de 19°C. Estas aguas sulfurosas se encuentran a pocos metros de distancia de la cascada La Banda.
  
8. Cerro Colambo: El Colambo con sus 3100 m.s.n.m. es una elevación mágica y de esplendorosa belleza. Un aire de misterio y tradición lo rodea siempre vinculándolo a decenas de leyendas conservadas en la tradición popular. En sus faldas, laderas y cañadas se evidencian indicadores naturales de prematuras e irreversibles erosiones.

## HOJA DE PRESUPUESTO

Cuadro Nro. 52: Hoja de Presupuesto Paquete Turístico

HOJA DE PRECIOS DEL PAQUETE TURÍSTICO		
CARACTERÍSTICAS	VALOR POR PAX	VALOR POR GRUPO 10 PAX
Desayuno en Restaurante Costa Azul	\$2.00	\$20.00
Almuerzo en el Restaurante Reina del Cisne	\$2.00	\$20.00
Hospedaje Hostería "Posada Real"	\$10.00	\$100.00
Desayuno Hostería Posada Real"	\$2,00	\$20,00
Almuerzo Hostería "Posada Real"	\$2.00	\$20.00
Box Lunch	\$2.00	\$20.00
Transporte	\$6.00	\$60.00
Guía	\$5.00	\$50.00
Valor Neto	<b>\$31.00</b>	<b>\$310,00</b>
IMPREVISTOS 10%	3,10	31,00
UTILIDAD 20%	\$6,20	62,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>40,30</b>	<b>403,00</b>
IVA 12%	4,84	<b>46,80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45,14</b>	<b>449,80</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Verónica Guamán

## **5.8. Socialización de la Propuesta**

### **5.8.1. Desarrollo**

Para llevar a cabo el tercer objetivo en el cual se planteó efectuar la socialización de la PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN E INFRAESTRUCTURA PARA LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS DE CARACTERÍSTICAS ARQUEOLÓGICAS DEL CANTÓN GONZANAMÁ, se la realizó de la siguiente manera:

En el cantón Gonzanamá, el día martes 19 de julio del 2011 en el salón del Ilustre Municipio de Gonzanamá se llevó a efecto la Socialización de la Propuesta, la hora prevista para su desarrollo fue a las 09h00 a.m., lamentablemente no se pudo efectuar con puntualidad debido a que las autoridades se encontraban en una reunión de interés cantonal.

Superado este inconveniente se llevó a cabo el desarrollo de la socialización a las 10h00 con la presencia de la mayoría de los invitados: Ing. Norman Espinoza Alcalde del Cantón Gonzanamá, Ing. Santiago León Coordinador de Proyectos del Ilustre Municipio de Gonzanamá, Ing. César Piedra Coordinador de Obras Públicas, Sr. César Pinta, Relacionista Público, Sargento de Policía José Manuel Camacho Jefe del Departamento de Policía Comunitaria, Abg. Grace Cuenca Comisaria del Cantón, Sra. Zoila Ludeña Propietaria del Salón de Eventos "ISABEL MARÍA", José Álvarez Procurador Jurídico, Emil Manríquez Policía Municipal.

En la socialización de la propuesta, se abordaron puntos importantes como: la Problemática del cantón, la Metodología que se empleó y los objetivos planteados, de esta manera se dio a conocer el desarrollo de cada uno ellos; siendo el punto primordial la propuesta antes mencionada en la que se puso de manifiesto sobre los atractivos que se priorizó para la implementación de la señalización y el mapa de la ruta turística de igual forma se presentó imágenes de los atractivos con la debida señalización e infraestructura a implementarse, concluyendo de esta manera la exposición.

La socialización de la propuesta se desarrolló en aproximadamente en 60 minutos tiempo suficiente para las intervenciones de los invitados.

Para tener constancia de la socialización se contó con la ayuda de un asistente que capturó en imágenes mediante fotografías el momento mismo de la presentación. (ANEXO 5)

### **5.8.2. Conclusiones**

- ☉ La socialización de la propuesta fue un punto importante ya que se abordan temas de interés tales como la inexistencia de la señalética, la falta de recursos económicos para el sector turístico entre otros.
- ☉ Así mismo se pudo conocer el desarrollo de uno de los proyectos que está ejecutando el Ilustre Municipio de Gonzanamá en beneficio de las personas que se dedican a la venta de comida, basándose en la construcción de 19 casetas para la realización de esta actividad y que se encuentran ubicadas en la vía Catamayo – Gonzanamá.
- ☉ De igual forma los asistentes en la socialización concluyeron que la propuesta de señalización es interesante para fortalecer el turismo del cantón.

### **5.8.3. Recomendaciones**

- ☉ Incluir un atractivo turístico dentro de la ruta del Corredor como lo es el Baño Fluvial de Lanzaca el cual es considerado un lugar muy llamativo a pesar de dicha accesibilidad.
- ☉ Involucrar en el inventario de atractivos La Banda de Pueblo de la Parroquia Nambacola y el Río Catamayo el cual se menciona que una parte de este río pertenece al cantón Gonzanamá.
- ☉ Que es necesario que se facilite una copia del proyecto para el Ilustre Municipio de Gonzanamá para tomarla en cuenta en el presupuesto del próximo año.





# **CONCLUSIONES**

## 6. CONCLUSIONES

- ✚ Con la elaboración del presente proyecto basado en el Qhapac Ñan que en lengua quechua significa “Camino del Señor”, se busca crear un lazo de unión entre los cantones de la provincia de Loja, mediante la consolidación del Corredor Turístico “Camino del Inca”, el mismo que está integrado por seis cantones: Loja, Catamayo, Gonzanamá, Calvas, Quilanga y Espíndola.
- ✚ Gonzanamá cuenta con una gran variedad de recursos culturales como naturales que se destacan por su valor escénico, haciendo de este cantón un potencial turístico que aportara al desarrollo del mismo; razón por la cual conllevó a realizar una actualización y levantamiento del inventario de los atractivos turísticos dando como resultado la existencia de 27 atractivos, destacando la presencia de dos vestigios arqueológicos los cuales son: los Petroglifos de Guayural y la Piedra del Sol que identifica al cantón Gonzanamá como parte del Corredor “Camino del Inca”.
- ✚ Con la elaboración del Análisis FODA y la Matriz de Diagnóstico Turístico del cantón Gonzanamá pone al descubierto la falta de señalización turística, es así que con la propuesta de señalización planteada en el presente proyecto y su correcta aplicación contribuirá al desarrollo del Corredor “Camino del Inca” del Cantón Gonzanamá, permitiéndole de esta manera al turista tomar senderos autoguiados que le ahorren tiempo en la organización de su viaje, siendo de forma rápida y segura su recorrido.
- ✚ Es claro que mediante la estructura de la propuesta de “Implementación de Señalización e Infraestructura para la Dinamización Turística de los Atractivos de Características Arqueológicas del Cantón Gonzanamá”, se busca que los turistas puedan conocer los atractivos priorizados que conforman el Corredor “Camino del Inca” siendo estos: Petroglifos de Guayural, Piedra Grande, Cuevas del Cóndor Wasi, Santuario del “Señor

del Buen Suceso”, Cascada La Banda, Aguas Sulfurosas La Banda, Artesanías de Gonzanamá, Cerro Colambo, lo que permitirá convertir esta propuesta en una acción planificada para el desarrollo del turismo en el cantón, atrayendo de esta manera turistas locales y nacionales.

- ✚ La cercanía que existe entre los atractivos conlleva a que se efectúe una ruta turística de interés para el desarrollo de diferentes actividades turísticas, permitiendo la generación de fuentes de empleo y por ende evitar de que tanto los jóvenes como adultos abandonen su lugar de origen; olvidándose de que en el cantón existen muchas oportunidades para el desarrollo económico personal y comunitario.



# **RECOMENDACIONES**

## 7. RECOMENDACIONES

- ✚ El Municipio deberá establecer convenios con el Ministerio de Turismo, para que de esta manera se puedan presentar proyectos como los de señalización para los diferentes atractivos turísticos, puesto que este es un factor importante para las actividades que desarrollan los visitantes.
- ✚ Así mismo el Municipio debería fortalecer al turismo creando un punto de información con personal especializado; donde se exponga un registro actualizado de los atractivos y actividades que el turista pueda conocer y realizar en cada uno de los lugares señalados dentro del cantón. De esta forma aclarar inquietudes, observaciones y demás interrogantes que puedan tener, puesto que en la actualidad sin la existencia de este lugar se está perdiendo la acogida de turistas por el desconocimiento de los recursos del cantón.
- ✚ Es recomendable que el Municipio impulse el conocimiento turístico del cantón mediante la difusión en medios publicitarios y páginas web con toda la información necesaria del mismo, así como también las diferentes asociaciones en especial la Asociación de Artesanas de Gonzanamá que son un factor importante dentro del sector turístico.
- ✚ A la Policía Comunitaria del cantón para que se desarrolle un sistema de seguridad para los turistas y así evitar actos de violencia en contra de ellos, proveyendo un ambiente seguro y tranquilo en sus visitas.
- ✚ A los propietarios del servicio de alojamiento se recomienda poner mayor interés en el servicio que ofrecen, tratar de innovarse cada día y brindar una mejor atención a los clientes.
- ✚ Al párroco de Gonzanamá en conjunto con la comunidad de Colca para que tomen acciones sobre la Imagen de la Sagrada Virgen del Carmen quien reposa en el Santuario del Señor del Buen Suceso en

Gonzanamá para que sea retornada a su lugar de origen, al barrio de Colca puesto que en este lugar es donde hizo su aparición y por ende debe estar en el Santuario dedicado a ella.

- A la Universidad Nacional de Loja establezca convenios con las diferentes Municipalidades de la provincia para que los estudiantes y profesionales en la rama de turismo realicen investigaciones, proyectos y pasantías, las cuales se basen en el desarrollo de propuestas para el progreso del turismo en cada uno de los cantones.



# **BIBLIOGRAFÍA**

## 8. BIBLIOGRAFIA

### PÁGINAS WEB

- ▶ Capac Ñan. (10 de Noviembre de 2011). Recuperado el 23 de Marzo de 2011, de Capac Ñan: [http://es.wikipedia.org/wiki/Proyectos\\_de\\_preservaci.C3.B3n\\_de\\_Patrimonio](http://es.wikipedia.org/wiki/Proyectos_de_preservaci.C3.B3n_de_Patrimonio)
- ▶ Bravo, S. O. (Abril de 2008). *Produccion agricola y construccion de indicadores de sostenibilidad en el canton Gonzanama de la provincia de Loja*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Produccion agricola y construccion de indicadores de sostenibilidad en el canton Gonzanama de la provincia de Loja: <http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/379/1/>
- ▶ Collado, M. (2002). *Programación y Diseño de Itinerarios Turísticos*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Programación y Diseño de Itinerarios Turísticos: <http://planificacionrutasturisticas.blogspot.com/2011/03/tema-1-programacion-y-diseno-de.html>
- ▶ Consorcio Turístico Sierra Oeste. (2008). *Plan de Señalización Turística de Sierra Oeste de Madrid*. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Plan de Señalización Turística de Sierra Oeste de Madrid: <http://www.sierraouesteturismo.com/>
- ▶ Espinosa, X. (s.f.). *Ficha Ambiental y Plan de Manejo Ambiental y Alcantarillado de Gonzanamá*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Ficha Ambiental y Plan de Manejo Ambiental y Alcantarillado de Gonzanamá: [http://www.gpl.gob.ec/documentos/consultorias\\_ambientales/resumen\\_ejecutivo\\_alcantarillado\\_gonzanama.pdf](http://www.gpl.gob.ec/documentos/consultorias_ambientales/resumen_ejecutivo_alcantarillado_gonzanama.pdf)



- ▶ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (15 de Septiembre de 2011). *Misión y Visión*. Recuperado el 08 de Junio de 2011, de Misión y Visión: <http://sedeloja.inpc.gob.ec/qa/mv>
  
- ▶ Luque, Y. (12 de Junio de 2009). *Turismo*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Turismo: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#defin>
  
- ▶ Mendoza. (Marzo de 2005). *Nuestra Cultura*. Recuperado el 26 de Mayo de 2011, de Nuestra Cultura: <http://www.cultura.gov.ar/programas/?info=detalle&id=21>
  
- ▶ MICENTUR Viceministerio de Turismo-Perú. (2006). *Manual para Inventario de Recursos Turísticos*. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Manual para Inventario de Recursos Turísticos: <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>
  
- ▶ Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Formulación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo en el Marco del Sistema Nacional de Inversión Pública*. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Formulación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo en el Marco del Sistema Nacional de Inversión Pública: <http://www.regionlalibertad.gob.pe/opi/documentos/EventoTurismo/Presentaciones/Presentacion2.pdf>
  
- ▶ Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *El Capac Ñan o Camino Del Inca*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de El Capac Ñan o Camino del Inca: [http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=120&codi\\_seccion=0&cod\\_seccion=5&codigo=6pkZJQ8H](http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=120&codi_seccion=0&cod_seccion=5&codigo=6pkZJQ8H)

- ▶ Quijano, R. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico*. Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de Manual para Diagnóstico Turístico: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
  
- ▶ Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy. (2007). *Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy*. Recuperado el 27 de Mayo de 2011, de Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy: <http://www.turismosaraguro.com/>
  
- ▶ Romero, P. (12 de Agosto de 2005). *Formulación y Gestión de Proyectos de Desarrollo*. Recuperado el 2011 de Marzo de 22, de Formulación y Gestión de Proyectos de Desarrollo: <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-gestion-proyectos-desarrollo/diagnostico-situacion>
  
- ▶ Santillan. (2009). *Espeleología y Turismo*. Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de Espeleología y Turismo: <http://www.cavernas.com.ar/>
  
- ▶ Torrejón, A. (2004). *Glosario de términos turísticos*. Recuperado el 16 de Marzo de 2011, de Glosario de términos turísticos: <http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>
  
- ▶ Torres, J. (Febrero de 2009). *Slideshare*. Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/videoconferencias/planificación-1038391>
  
- ▶ Universidad Católica de Concepción de Chile. (Febrero de 2007). *Análisis Foda*. Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de Análisis Foda: <http://www.rrppnet.com.ar/foda.htm>
  
- ▶ USAID, d. P. (31 de Agosto de 2009). *Estudio de Fctibilidad de Corredores de Conservación*. Recuperado el 20 de Marzo de 2011, de

Estudio de Factibilidad de Corredores de Conservación:  
<http://www.ecuador.usaid.gov>

- ▶ Valdiviezo, A. y. (26 de Enero de 2009). *Impacto Socioeconómico de las Estructuras Financieras Rurales que Apoyan al cantón Gonzanamá*. Recuperado el 18 de Marzo de 2011, de Impacto Socioeconómico de las Estructuras Financieras Rurales que Apoyan al cantón Gonzanamá: <http://cepra.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/40/1/221X544.pdf>
- ▶ Veloso, B. (23 de Julio de 2011). *Cusco: Chinchaysuyo*. Recuperado el 12 de Julio de 2011, de Cusco: Chinchaysuyo:
- ▶ Viva Loja (Capital Musical del Ecuador). (01 de Abril de 2008). *La Comida Gonzanameña*. Recuperado el 03 de Abril de 2011, de La Comida Gonzanameña: <http://www.vivaloja.com/content/view/727/598/>

## ARTÍCULOS IMPRESOS

- ▶ Chamberlain, B. (2010). *Sistemas de Comercialización de Gonzanamá*. Gonzanamá.
- ▶ Encalada Yenny, M. A. (2008). *Hidrografía*. En M. A. Encalada Yenny, Economía de la Migración en la Provincia de Loja, Cantón Gonzanamá (pág. 14). Gonzanamá.
- ▶ Hocquenghem, A. M., Poma, J., & Salcedo, L. (2009). *Red Vial Incaica en la Región Sur del Ecuador*. Loja.
- ▶ Ilustre Municipio de Gonzanamá. (2006). *Historia y Cultura*. En Plan de Desarrollo Cantonal Participativo de Gonzanamá 2006-2020 (págs. 52-53). Gonzanamá.

- ▶ Ilustre Municipio de Gonzanamá. (2006). Pastos. En Plan de Desarrolla Cantonal Participativo 2006-2020 (pág. 69). Gonzanamá.
  
- ▶ Ilustre Municipio de Gonzanamá. (2006). *Plan de Desarrollo Participativo Cantonal 2006-2020*. Gonzanamá.
  
- ▶ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2008). *Encuentro Tecnico Binacional Ecuador - Perú - Qhapac Ñan*. Loja.
  
- ▶ Ministerio de Turismo del Ecuador . (2007). *PLANDETUR 2020*.
  
- ▶ Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos*. Loja.
  
- ▶ Ministerio de Turismso del Ecuador. (2007). *PLANDETUR2020*.
  
- ▶ Ministerio de Turismo del Ecuador . (2010). *Manual Corporativo de Señalización Turística*. Quito.



**ANEXOS**

## 9. ANEXOS

### ANEXO 1: Proyecto de Tesis



## **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **“ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA” INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

*Proyecto de Tesis Previo a la  
Obtención del Grado de Ingeniera en  
Administración Turística.*

*TEMA:*

### **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**

*Autora:*

Verónica Isabel Guamán Jaramillo

*Director:*

Lic. María Paulina Paladines L.

**Marzo 2011**

## **1. Título:**

### **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**

## **2. Problemática:**

El Ecuador ofrece una enorme riqueza tanto natural como cultural para el deleite y disfrute de los turistas desde el nivel del mar hasta los riscos volcánicos más altos. Los visitantes pueden recrearse de una gran variedad de ecosistemas así como también de la extraordinaria belleza de las interminables características ancestrales que llenan de misticismo y magia a cada uno de sus pueblos; la diversidad de su flora y fauna han hecho del Ecuador el centro de origen de muchos de los productos utilizados en la gastronomía ecuatoriana, siendo para la mayoría manjares nunca antes experimentados por su delicioso e incomparable sabor.

Es por ello que en Ecuador se encuentra uno de los vestigios arqueológicos más importantes el Qhapac Ñan o Camino del Inca, que en lengua quechua significa, “Vía Principal”, “El Camino del Señor” o “Camino Andino”, es el camino inca principal donde se desprenden una serie de caminos que une los distintos pueblos del Imperio Inca construyendo cuatro caminos principales: Caminos de la Costa norte: Salía del cuzco, une los pueblos de Palpa(ICA), Nazca, Lima, Huarmey, Reyno Chimú, los Tallanes (PIURA), Ayavaca, Tumbes, Quito y hasta el río Anacasmayo o Pasto(COLOMBIA). Caminos de la Sierra norte: Sale del Cuzco, une los pueblos de Vilcashuaman, Jauja, Tarma, Juánuco, Cajamarca, Chachapoyas, Tumibamba, Loja, Quito y hasta el río Anacasmayo (COLOMBIA). Caminos de la costa sur: Sale del cuzco, une los pueblos de Nazca, Palpa, Ica, Tambo Colorado, Catorpe, Copiapo y hasta el río maule (CHILE). Caminos de la sierra sur: Sale del Cuzco, une los pueblos de Puno, Chucuito, La Paz (BOLIVIA), Pampas de Tucumán en Argentina y hasta el río Maule (CHILE).

Este camino tenía más de 60000 kilómetros de longitud, era totalmente empedrado y había sido delineado de lo más recto posible, el ancho del camino era variable llegaba a tener 15 metros de ancho, mientras que en otras se reducía a menos de 1.5 metros para sortear algunas quebradas o flanquear algunos barrancos. Es debido a esto que las cuestas eran salvadas mediante graderías de 4,5 y 6 metros de alto y los ríos eran atravesados por puentes estrechos ,había lugares de aprovisionamiento (tambos) y de descanso para abastecer a todos los funcionarios del estado que se encontraban en viaje. Durante el Tahuantinsuyo constituyó un medio de integración para el admirable desarrollo de la cultura andina en los aspectos político – administrativo, socioeconómicos, sociales, culturales y ambientales.

Este camino incaico atraviesa el territorio ecuatoriano con más de 8000 kilómetros, por la Región Interandina, Pichincha, población de Achupallas (provincia de Chimborazo) en dirección sur, atravesando una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas. Atraviesa la provincia de Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cijitambo, Pachamama, en la Provincia del Azuay con varios sitios: TuriLuspa, Tambo de Taita Chugo en el Parque Nacional El Cajas, Nabón, Dumampara y en la Provincia de Loja.

El Qapac Ñan permitió la integración de estos pueblos y facilitó al inca el fácil acceso a los pueblos de toda la red del Qhapac Ñan a través del intercambio de diversos productos, la trasmisión de valores culturales, los accesos a los diversos santuarios incaicos y el desarrollo de prácticas comunes. Fue además un símbolo del poder del estado inca que reflejaba su expansión a largo de la geografía sudamericana. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

En la Región Sur del Ecuador, en década de los 90 el Qapac Ñan estuvo en un severo riesgo debido a la intervención del hombre. Sin embargo las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en los últimos años se han preocupado por valorar y preservar la cultura incaica, evidenciándose esta labor de protección cultural el las Ruinas de Ingapirca.

Cabe mencionar que en la Provincia de Loja aún existe la cultura viva de este grupo aborígen evidenciándose en el cantón Saraguro, además se



encuentran vestigios del camino del Inca que pasan por el río Catamayo, Gonzanamá, Cariamanga, Colaisaca, Sosoranga, Macará y se dirige a Piura. Otro camino colonial que figura es el que viene desde Gonzanamá y sin pasar por Cariamanga se dirige a Ayabaca (Perú).

El cantón Gonzanamá es uno de los lugares donde se puede evidenciar la existencia del CapacÑan, el cual debido al desconocimiento no ha sido involucrado al objeto de estudio como el resto de cantones antes mencionados.

Este cantón es considerado como la Capital Agrícola, Ganadera y Artesanal de la provincia de Loja, gracias a la bondad de su clima que hacen sus suelos fértiles y la mano hábil de la mujer trabajadora que le dan origen al seudónimo. Se encuentra ubicado en el centro de la misma y a 83 km de la ciudad de Loja; es una tranquila y solariega región lojana. Se asienta en las faldas del Colambo (cerro encantado) y bajo la protección del “Señor del Buen Suceso” patrono del cantón; su nombre proviene según el Prof. Moisés Castañeda de los vocablos *Kun-tza-gna-ma*, pertenecientes a lenguas aborígenes: *Kun*: dios de las aguas; *tza*: fuerte, duro; *gna*: inflección del verbo ser; *ma*: primero, origen, principio; según este concepto significaría: Lugar predilecto para el dios de las aguas, que se justifica por haber existido en tiempos remotos algunas fuentes de agua, conservándose en la actualidad muy pocas. (Ilustre Municipio de Gonzanamá, 2006)

Además conserva como sagrado patrimonio la pureza de su idioma, la hermosa habla de castilla. El dialecto de los gonzanameños es de pronunciación suave, correcta y clara, llena de esa armonía exquisita y maravillosa tan propia de los lojanos. Su gente es franca, respetuosa y hospitalaria. La mujer es una verdadera matrona, distinguiéndose por su entusiasmo, esfuerzo y patriotismo, ya que siempre ha estado lista con su aporte noble y generoso en todo lo que significa progreso.

Sin embargo no se ha brindado el apoyo necesario a este cantón evidenciándose principalmente en el **sector artesanal** que no tiene un incentivo propio debido a que las autoridades no les brindan la atención suficiente que este sector requiere, provocando de tal manera la pérdida de la enseñanza de los saberes ancestrales y la inexistencia de canales apropiados de comercialización; así mismo no existe un **departamento de**

**turismo, falta de señalización vial y turística, la promoción y difusión de los recursos a nivel local y provincial son deficientes;** debido a la inexistencia de una institución u organismo que estimule a las personas al desarrollo turístico; de igual forma la **falta de gestiones para mejorar la vialidad,** ha ocasionado el difícil acceso a los diferentes atractivos turísticos como al cantón, otro de los problemas es la **escases de servicios turísticos** tales como: infraestructura hotelera, restaurantes, sitios de recreación donde los visitantes puedan distraerse y hacer uso de ellos.

Por otra parte al momento no existen **proyectos encaminados al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales,** debido al desinterés por parte de las autoridades de turno que no se dan cuenta que ellos manifiestan un conjunto de expresiones que engloban la esencia misma de la ciudad y sus identidades individuales y colectivas que la define como destino turísticamente prometedor. Es importante destacar otro de los problemas que presenta el cantón como es la **escasa integración de los atractivos y servicios turísticos** que posee, los mismos que pueden ser integrados en el corredor turístico Camino del Inca; la misma que se ve limitada por los problemas antes descritos y para que todo lo antes mencionado se pueda visualizar se busca un lazo de unión para la consolidación de sus atractivos culturales y naturales, para ello se debe orientar todo el esfuerzo posible para el desarrollo turístico de la zona, proponiendo de esta manera a Gonzanamá como un destino turístico competitivo que genere desarrollo a partir de las actividades económicas complementarias, para lo cual se deberá realizar un conjunto de acciones desde la elaboración de proyectos como los de la creación de Corredores turísticos que agrupen atractivos de similares características que puedan ser promocionados, y ello solamente se logrará mediante el apoyo conjunto de autoridades y ciudadanía a través de la aplicación de planes y programas enfocados al desarrollo sostenible de la zona.

Los Corredores Turísticos, no solo son recorridos por los atractivos turísticos sino van más allá de ello siendo parte trascendental los habitantes quienes son los principales emprendedores, capaces de dar a conocer a cada uno de sus atractivos; sin restarle la significancia histórica y la belleza natural o superficial que cada uno posee.

Por tal razón es conveniente la realización de estrategias claras, medibles y confiables sobre este tipo de proyectos, puesto que dichas acciones tendrán como resultado el bienestar de todos quienes se encuentren inmersos dentro del sector turístico, en especial el de las comunidades.

### **3. Justificación**

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, del Área Jurídica Social y Administrativa, pertenecientes a la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, conscientes de la misión social que tiene esta Institución de Educación Superior, como es la de formar profesionales con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores, que aporten a la solución de los problemas vigentes en las empresas, entidades públicas y privadas e instituciones inmersas en el quehacer empresarial, el mayor interés es conocer la realidad que atraviesan las sociedades que generan una oferta de productos o servicios a los clientes, visitantes y turistas que provienen de otras ciudades, a través de la aplicación de conocimientos teóricos – prácticos.

Esta se constituye en una de las razones por las cuales el presente trabajo se centra en la ejecución del proyecto, **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**, lo cual permitirá mejorar, promocionar y valorizar los recursos naturales y culturales que posee, con una mejorada visión de destino dirigida a turistas locales, nacionales e internacionales. Además servirá de orientación para los estudiantes de la Carrera de Administración Turística y todos quienes deseen incorporar nuevas ideas orientadas a un turismo potencial.

El proceso de investigación propuesto en este proyecto, busca encontrar el camino propicio para efectuar un turismo rentable que permita la promoción y difusión del Corredor Turístico “Camino del Inca”; la misma que se constituirá en generadora de recursos económicos y la oportunidad propicia para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos.

#### **Justificación Académica**

La presente investigación determina la formación académica y profesional de calidad como estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, la misma que busca la vinculación del estudiante a la sociedad, aplicando los conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aporten a la ciencia universal y a la solución de los problemas específicos del entorno.

La autora, en calidad de estudiante de la carrera de Administración Turística, tiene el firme propósito de conjugar la teoría y la práctica, realizarse como profesional y asegurar que el turismo sea una alternativa para la generación de fuentes de empleo y réditos económicos.

Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados, es importante la temática propuesta en el proyecto por dos razones fundamentales: cumplir con el requisito para obtener el título y segundo porque permite consolidar el avance científico, con la que posteriormente pueda edificar la formación como Ingeniera en Administración Turística.

El informe final, servirá de guía para todos aquellos estudiantes universitarios y egresados de la carrera de Ingeniería en Administración Turística que con la visión de fomentar, promover e innovar, puedan generar una alta rentabilidad guiados por los valores ético – morales en función de una sociedad justa y equitativa.

### **Justificación Económica**

Desde el punto de vista económico se justifica en virtud que invertir en actividades investigativas para el beneficio del turismo especialmente del cantón Gonzanamá constituye un acto relevante y enriquecedor para quien lo ejecuta. Institucionalmente existe la apertura y colaboración necesaria para su ejecución, dado el problema existente y que requiere un trabajo en equipo para llegar a feliz término y que al finalizar este proceso investigativo aporte al mejoramiento de la calidad de vida a través del incremento de empleos para la comunidad en general.

### **Justificación Social**

El presente proyecto surge como un aporte al progreso del Cantón Gonzanamá, en base a mejorar el turismo y aprovechar los recursos turísticos que posee; se ha elaborado una propuesta que va en beneficio de los habitantes basándose en el Plan Nacional del Buen Vivir elaborado por el SENPLADES (Secretaría Nacional para la Planificación y Desarrollo), ya que en sus objetivos consta: El Mejorar la calidad de vida de la población y Garantizar los derechos de la naturaleza promoviendo un ambiente sano y sustentable; el mismo que indicará la forma de cómo llevar a cabo estos

objetivos, tomando en cuenta las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies siendo un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano.

De esta forma se podrá dar a conocer el gran potencial turístico que posee el cantón, con una renovada presentación ante el mundo y así revelar la majestuosidad de sus paisajes.

### **Justificación Turística**

El proceso de investigación propuesto en este proyecto, busca encontrar el camino propicio para efectuar un turismo sostenible que permita la promoción y difusión de los atractivos turísticos culturales y naturales que posee el cantón Gonzanamá; la misma que se constituirá en generadora de recursos económicos y la oportunidad propicia para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja.

Al elaborar esta propuesta como un aporte para la difusión y promoción de los atractivos y servicios turísticos que ofrece este destino, permitirá aplicar este modelo a los distintos lugares turísticos logrando la accesibilidad para personas que deseen conocer y disfrutar de los maravillosos y mágicos lugares.

## 4. Objetivos

### General

- ✚ “Contribuir al desarrollo del Corredor Turístico “Camino del Inca” a través de la Identificación y Dinamización de los atractivos potenciales del cantón Gonzanamá

### Específicos

- ✚ Elaborar un diagnóstico turístico del cantón Gonzanamá para conocer la situación actual de la zona.
- ✚ Estructurar una propuesta de dinamización turística de los atractivos de características Arqueológicas del Camino del Inca del cantón Gonzanamá para su vinculación al Corredor Turístico “Camino del Inca”.
- ✚ Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

## **5. Esquema Tentativo de Contenidos**

### **1. CAPÍTULO 1: DATOS GENERALES**

#### **1.1. QHAPAC ÑAN**

#### **1.2. QHAPAC ÑAN DEL ECUADOR**

#### **1.3. QHAPAC ÑAN EN LA PROVINCIA DE LOJA**

#### **1.4. ESPACIO TURÍSTICO**

##### **1.5. RECURSOS TURISTICOS**

#### **1.6. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

#### **1.7. FODA**

#### **1.8. DINAMIZACIÓN TURÍSTICA**

#### **1.9. PLANDETUR2020**

##### **1.9.1. Objetivos**

##### **1.9.2. Plan de Señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural.**

##### **1.9.3. Ejecución de Planes Cantonales de Dinamización Turística.**

##### **1.9.4. Estructura por Áreas Temáticas.**

### **2. CAPÍTULO II: CORREDORES TURÍSITICOS**

#### **2.1. DEFINICIÓN**

#### **2.2. CLASIFICACIÓN**

#### **2.3. CONECTIVIDAD VIAL**

#### **2.4. RUTA TURÍSTICA**

#### **2.5. CIRCUITO TURÍSTICO**

#### **2.6. ITINERARIO TURÍSTICO**

#### **2.7. INFRAESTRUCTA TURÍSTICA**

#### **2.8. PLANTA TURÍSTICA**

#### **2.9. OFERTA TURÍSTICA**

#### **2.10. FICHA TURÍSTICA**

#### **2.11. INVENTARIO TURÍSTICO**

### **3. CAPÍTULO III: ASPECTOS GENERALES**

#### **3.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN GONZANAMÁ**

##### **3.1.1. Capital**

##### **3.1.2. Limites**

##### **3.1.3. Ubicación**



- 3.1.4. Distancia a Loja**
- 3.1.5. División Política**
- 3.1.6. Superficie**
- 3.1.7. Habitantes**
- 3.1.8. Altitud**
- 3.1.9. Temperatura**
- 3.1.10. Clima**
- 3.1.11. Orografía**
- 3.1.12. Producción**
- 3.1.13. Flora y Fauna**
- 3.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN**
- 3.2.1. Origen del Nombre**
- 3.2.2. Historia**
- 3.2.3. Fundación**
- 3.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- 3.3.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES**
- 3.3.1.1. Cerro Colambo**
- 3.3.1.2. Cascada La Banda**
- 3.3.1.3. La Cascada La Catalina**
- 3.3.1.4. El Ingahurco**
- 3.3.1.5. La Piedra Grande**
- 3.3.1.6. Cóndor Wasi o Casa del Cóndor**
- 3.3.1.7. Petroglifo “El Guayural”**
- 3.3.1.8. Petroglifo Santa Ester**
- 3.3.1.9. Cuevas de San Ignacio**
- 3.3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES**
- 3.3.2.1. Santuario del “Señor del Buen Suceso**
- 3.3.2.2. Santuario de la Virgen de la Caridad**
- 3.3.2.3. Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal**
- 3.3.2.4. Iglesia de Changaimina**
- 3.4. GATRONOMÍA**
- 3.5. ASPECTOS CULTURALES**
- 3.5.1. Fiestas Cívicas y Religiosas**
- 3.5.2. Costumbres y Tradiciones**

## 6. Metodología de la Investigación

En el presente proyecto se desarrollará todos los procesos de investigación científica, la misma que se la ha de cumplir a cabalidad en base a los objetivos planteados para poder profundizar en la Propuesta de Corredor Turístico “Camino del Inca” subsector Cantón Gonzanamá.

El primer objetivo: **ELABORAR UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN GONZANAMÁ PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ZONA.**- Para comprobar este objetivo se utilizará el método Científico que parte de la búsqueda de información bibliográfica y documental que será otorgado por el Municipio del Cantón Gonzanamá y La Dirección Regional de Turismo; así como las provenientes de páginas web. Es fundamental efectuar visitas de campo, así como también la aplicación de diferentes entrevistas al alcalde, técnicos del municipio y demás autoridades del cantón, teniendo en primera instancia la transferencia de información turística y socioeconómica de dicho cantón y apoyo logístico en las visitas para cada atractivo, con la finalidad de detectar falencias y así mismo aprovechar los recursos naturales y culturales que posee el cantón.

Además basándose en la Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo y realizando la Observación Directa, se realizará la actualización del inventario de atractivos del cantón, con el cual se procedió a clasificar a cada uno de los atractivos dependiendo de la Categoría, Tipo y Subtipo a cual pertenece cada uno de ellos, de esta manera se obtuvo datos relevantes de cada uno de ellos, los mismos que sirvieron para su priorización siendo necesario el apoyo del “Cuadro de Clasificación de los Atractivos Turísticos”.

Seguidamente se recopilará información básica de cada uno de los atractivos a inventariar, como localizaciones y distancias con la finalidad de ubicar con facilidad los sitios turísticos y así poder facilitar las visitas de campo con el objetivo de contrastar la información y asignar las diferentes características de los atractivos, esta actividad se facilita con la *“Ficha para*

*Inventario de Atractivos Turísticos*”, desarrollándose con el apoyo de personas que tengan conocimiento acerca de la ubicación de cada uno de los atractivos.

Finalizando con la actividad se incluirá la Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos para ello se utilizará la “Tabla de Jerarquización” en donde se destacan las variables calidad, apoyo y significado, así como también los valores de cada una de éstas, permitiendo valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Esta actividad se complementará con frecuentes visitas de campo, la observación directa, conversatorios o entrevistas, fotografías entre otros.

Análisis de la Oferta Local: Para analizar la oferta local se utilizará el Catastro de la provincia de Loja del 2011, en donde se encuentran registrados y actualizados los datos de establecimientos como los de alojamiento, alimentos y bebidas existentes en el cantón Gonzanamá, de esta manera se verificará la existencia de los mismos y si existe el incremento de nuevos establecimientos, determinando así el nivel de oferta existente en el cantón.

Análisis de la Demanda Turística: Así mismo se utilizará técnicas que servirán de apoyo como la de la entrevista que se aplicará a las personas más representativas de la ciudad obteniendo información acerca de sus opiniones con respecto al objeto de estudio; y la muestra la misma que es utilizada para obtener el número exacto de encuestas que serán aplicadas a turistas.

Para la obtención de la muestra se tomó en cuenta los siguientes datos y se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la Muestra
- N = Tamaño de la Población
- 1 = Constante
- e = Margen de error (0.05)

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848(0.05)^2}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848(0.0025)}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848(0.0025)}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 392.12}$$

$$n = \frac{156,848}{393.12}$$

$$n = 396.38$$

Infraestructura y Servicios: Para realizar esta actividad se recolectará información a través de visitas y entrevistas al personal que se encuentra a cargo en referencia a servicios básicos, transporte, accesibilidad vial, servicios de comercio, salud, educación y comunicaciones.

Análisis de la Competencia, Análisis de las Tendencias y Mercado y la Cooperación y Alianzas: Posteriormente se realizará el análisis de los siguientes puntos que existen en la actualidad con la finalidad de detectar los puntos fuertes y débiles que permitirán realizar sugerencias favorecedoras para de esta manera aprovechar los recursos naturales y culturales del cantón Gonzanamá.

El segundo objetivo: **ESTRUCTURAR UNA PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS DE CARACTERÍSTICAS ARQUEOLÓGICAS DEL CAMINO DEL INCA DEL CANTÓN GONZANAMÁ PARA SU VINCULACIÓN AL CORREDOR TURÍSTICO “CAMINO DEL INCA”.**- Para desarrollar este objetivo se utilizará el método Analítico – Sintético, el mismo que permitirá conocer más el objeto de estudio; así como: las estrategias, elementos enfoque, dimensiones y la riqueza turística que posee el cantón de tal forma que se

tenga una visión más amplia del entorno. Luego se organizará dicha información para poder estructurar la propuesta la misma que servirá para incrementar el uso turístico del espacio, basados en la estructuración de productos turísticos novedosos en consonancia con la zonificación; sin olvidar que para ello se tomará en cuenta conclusiones y recomendaciones, que son detalles necesarios que se requiere para este trabajo investigativo.

Para fortalecer la propuesta se realizará varias visitas de campo, la cual será fundamental para reforzar el contenido de la propuesta. Además se tomará como base el Plan de Ordenamiento Turístico Territorial – Zona 7 (POTT) y el “Programa de Facilitación Turística” del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETOUR2020).

Las técnicas de apoyo serán la observación directa y la entrevista, las mismas que facilitarán la realización del presente objetivo.

Tercer objetivo: **SOCIALIZAR LOS RESULTADOS ALCANZADOS CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS PARA SU POSIBLE EJECUCIÓN.-** Con respecto a este objetivo, para cumplirlo se pretende alcanzar a través de la socialización de la propuesta a los participantes e involucrados para que puedan comprender, analizar y evaluar de lo que se trata este tipo de proyecto, para de esta manera incentivarlos a fomentar principios participativos, cooperativos y sostenibles para la creación de uno o varios proyectos turísticos, de esta manera se integrará a los actores involucrados a la concientización de proteger y conservar sus recursos naturales y culturales.

Con la aplicación de la metodología participativa se identificarán a los actores involucrados quienes participen de los talleres de socialización de la propuesta. Se establecerá una fecha que facilite la asistencia de los participantes, para ello se les notificará con 15 días de anticipación; se llevará un registro físico de los asistentes y se captará por medio de fotografías para corroborar la ejecución del mismo.

Para la realización de la socialización se utilizará la Técnica de Participación: **EXPOSICIÓN ORAL**, en la que será necesario la utilización de material audiovisual (Power Point) y el apoyo de un asistente; para dinamizar la intervención se utilizará material didáctico como: carpetas, hojas de papel bond de esta manera se dará a cada uno de los involucrados la oportunidad de intervenir con sus criterios, sugerencias, conclusiones y recomendaciones.

## **7. Recursos**

### **Recursos Humanos**

- ◆ Un Director de tesis.
- ◆ Un aspirante a Ingeniera en Administración Turística.
- ◆ Directivos de empresas públicas y privadas del Cantón Gonzanamá.
- ◆ Turistas locales, nacionales e internacionales, visitantes temporales.
- ◆ Autoridades representativas del Cantón Gonzanamá.

### **Recursos Materiales**

- ◆ Foto copiadora.
- ◆ Computadora.
- ◆ Bibliotecas.
- ◆ Suministros y materiales: cuaderno, hojas de papel, esferográficos, portaminas, borrador.
- ◆ Internet.
- ◆ Material Bibliográfico.
- ◆ Cámara fotográfica.
- ◆ Filmadora.
- ◆ Flash Memory.
- ◆ Infocus.
- ◆ Vehículo para la movilización.

## 8. Presupuesto

PRESUPUESTO						
INGRESOS		EGRESOS				
Fondos Propios	4000.00	Cantidad	Recursos	Rubro	Costo Unitario	Costo Total
			<b>MATERIALES</b>			
		1	Adquisición: material bibliográfico, libros, folletos	Unidad	50.00	50.00
		6	Internet	Meses	30.00	180.00
			Materiales de oficina	Unidad	50.00	50.00
			Elaboración del proyecto		100.00	100.00
			Levantamiento del Borrador y Tesis final		600.00	600.00
			Derechos y aranceles universitarios		700.00	700.00
			Elaboración de la propuesta		800.00	800.00
		5	Impresión y empastado	Unidad	40.00	200.00
			Apoyo logístico		50.00	50.00
			<b>Subtotal</b>			<b>2730.00</b>
			<b>LOGÍSTICOS</b>			
		7	Movilización	Días	20.00	140.00
		7	Transporte	Días	20.00	140.00
		7	Alimentación	Días	6.00	42.00
		7	Alojamiento	Días	12.00	84.00
			<b>Subtotal</b>			<b>406.00</b>
			<b>SOCIALIZACIÓN</b>			
		30	Impresión de Material de Trabajo	Unidad	2.50	75.00
		30	CoffeBrake	Unidad	2.50	75.00
		5	Alquiler Infocus	Hora	8.00	40.00
		5	Alquiler mesas	Unidad	3.00	15.00
		30	Alquiler sillas	Unidad	0.30	9.00
			Alquiler mantelería		30.00	30.00
			<b>Subtotal</b>			<b>244.00</b>
			Sub – TOTAL			<b>3380.00</b>
			Imprevistos (10% del total)			338.00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>4000.00</b>		<b>TOTAL DE EGRESOS</b>			<b>3718.00</b>



## 9. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																								
ACTIVIDADES	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1			
SONDEO	■	■	■	■																				
ELABORACION DEL PLAN DE TESIS		■																						
CORRECCIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN DE TESIS			■																					
EXPLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA DIAGNÓSTICO				■																				
<b>DESARROLLO DEL PRIMER OBJETIVO</b>					■	■	■	■	■	■														
REVISIÓN LITERARIA DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL ÁREA DE ESTUDIO Y COMPONENTES DEL PROYECTO				■																				
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA DIAGNÓSTICO					■	■																		
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO						■	■																	
SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS									■	■														
REVISIÓN DE LA SISTEMATIZACIÓN											■													
<b>DESARROLLO SEGUNDO OBJETIVO</b>												■	■	■	■									
ANÁLISIS DE METODOLOGÍA EN BASE A LAS NECESIDADES DEFINIDAS EN EL DIAGNÓSTICO												■												
APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA													■	■										
REVISIÓN DE LA PROPUESTA PLANTEADA															■									
<b>DESARROLLO TERCER OBJETIVO</b>																■	■	■	■	■				
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA SOCIALIZACIÓN CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS																■								
SOCIALIZACIÓN CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS																	■							
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																		■						
REDACCIÓN DEL TRABAJO INDIVIDUAL FINAL																			■					
REDACCIÓN DOCUMENTO COMPILADO																				■				
PRESENTACIÓN																				■				

## 10. Bibliografía Preliminar

### PAGINAS WEB

- Clubvisitaecuador. (s.f.). *El Capac Ñan o Camino del Inca*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de El Capac Ñan o Camino del Inca: [http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=40&codi\\_seccion=0&cod\\_seccion=5&codigo=6pkZJQ8H](http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=40&codi_seccion=0&cod_seccion=5&codigo=6pkZJQ8H)
- Consorcio Turístico Sierra Oeste. (2008). *Plan de Dinamización Turística de la Sierra Oeste de Madrid*. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Plan de Dinamización Turística de la Sierra Oeste de Madrid: <http://www.sierraouesturismo.com/es/sierra-oeste/que-es-el-plan-de-dinamizacion-turistica-1>
- Federación de Municipios del Istmo Centroamericano. (Septiembre de 1991). *Diccionario Municipal*. Recuperado el 16 de Marzo de 2011, de Diccionario Municipal: <http://www.femica.org/institucional/>
- Fundación Viva el Ecuador. (01 de Abril de 2008). *Viva Loja La Capital Musical del Ecuador*. Recuperado el 16 de Marzo de Miércoles, de Viva Loja La Capital Musical del Ecuador: <http://www.vivaloja.com/content/view/422/203/>
- Mendoza. (marzo de 2005). Recuperado el 26 de mayo de 2011, de Nuestra Cultura:  
<http://www.cultura.gov.ar/programas/?info=detalle&id=21>
- Michilito. (10 de Febrero de 2010). *Actividad Turística*. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Actividad Turística: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividad-turistica/116018.html>
- Mincetur Viceministerio de Turismo-Perú. (2000). *Manual para la Formulación del Inventario de Recurso Turísticos a Nivel Nacional*.

Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Manual para la Formulación del Inventario de Recurso Turísticos a Nivel Nacional: <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Formulación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo en el Marco del Sistema Nacional de Inversión Pública*. Recuperado el 15 de Marzo de 2011, de Formulación de Proyectos de Inversión Pública en Turismo en el Marco del Sistema Nacional de Inversión Pública: <http://www.regionlalibertad.gob.pe/opi/documentos/EventoTurismo/Presentaciones/Presentacion2.pdf>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (Febrero de 2010). *Ministerio Coordinador de Patrimonio*. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Ministerio Coordinador de Patrimonio: <http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec/index.php/es/inicio/noticias/febrero-2010/784-proyecto-qhapaq-nan-el-rescate-del-patrimonio-en-beneficio-de-las-comunidades>
- Monografías.com. (s.f.). *Turismo*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Turismo: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#defin>
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico*. Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de Manual para el Diagnóstico Turístico: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- Santillán, G. (s.f.). *Espeleología y Turismo*. Recuperado el 16 de Marzo de 2011, de Espeleología y Turismo: <http://www.cavernas.com.ar/>
- Universidad Católica de Concepción de Chile. (2007). *Análisis Foda*. Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de Análisis Foda: <http://www.rppnet.com.ar/>

- USAID del Pueblo de los Estados Unidos de América - Ecuador. (31 de Agosto de 2009). *Estudio de Factibilidad de Corredores de Conservación*. Recuperado el 22 de Marzo de 2011, de Estudio de Factibilidad de Corredores de Conservación: [http://ecuador.usaid.gov/portal/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=38&Itemid=160](http://ecuador.usaid.gov/portal/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=38&Itemid=160)

## **ARTÍCULOS IMPRESOS**

- Avila Llobet, V. y. (2005). Propuesta de Trabajo. En V. y. Avila Llobet, *Turismo Sostenible en los Caminos Prehispánicos Qhapac-Ñan Bolivia* (pág. 13). La Paz - Boliva.
- Corporación Ecuatoriana de Turismo. (1993). El Inventario de Atractivos. En C. E. Trismo, *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos* (pág. 3). Loja, Ecuador.
- Gobierno Local de Gonzanamá. (s.f.). Información Turística del Cantón Gonzanamá. *Información Turística del Cantón Gonzanamá* . Gonzanamá, Loja, Ecuador: Gobierno Local de Gonzanamá.

## ANEXO 2: Modelo de Encuesta

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja perteneciente a la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, solicito a usted muy encarecidamente su amable colaboración para responder las siguientes preguntas las mismas que servirán como apoyo para la elaboración del proyecto de tesis "Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Camino del Inca, Sector Gonzanamá, Provincia de Loja.

#### ENCUESTA PARA TURISTAS

EDAD.....  
SEXO.....  
NIVEL DE ESTUDIO.....  
LUGAR DE RESIDENCIA.....  
LUGAR DE ORIGEN.....  
EPOCA DE VISITA.....  
DURACIÓN DE ESTADÍA.....  
TEMPORADA DE VISITA.....

1. Conoce usted sitios turísticos con características de Arqueológicas en la provincia de Loja?

Si ( )

No ( )

2. De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado:

Loja ( )

Catamayo ( )

Gonzanamá ( )

Calvas ( )

Quilanga ( )

Espíndola ( )

3. Visita usted con frecuencia el/los sitios turístico de tipo Arqueológico antes mencionados

Si ( )

No ( )

Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:

Fin de semana ( )

Feridos ( )

Vacaciones ( )

Otros ( )

4. Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico denominado Camino del Inca.

Si ( )

No ( )

Porqué.....  
.....  
.....

5. Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

- Vehículo propio ( )
- Vehículo alquilado ( )
- Transporte público ( )
- Otros ( )

6. Cuando visita el/ lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca lo hace:

- Solo ( )
- Con amigos ( )
- Con familia ( )
- Con su pareja ( )

a. Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

- Servicios ( )
- Clima ( )
- Infraestructura ( )
- Vías de acceso ( )
- Comodidades ( )
- Precio ( )
- Ubicación ( )

7. ¿Cuál es el presupuesto para visitar el/ los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

- \$ 0,00 a 20,00 ( )
- \$ 21,00 a 40,00 ( )
- \$ 41,00 a 60,00 ( )
- \$ 60,00 a 80,00 ( )
- \$ 80,00 a 100,00 ( )
- Más de 100,00 ( )

8. ¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en el/lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

- Senderos ( )
- Información ( )
- Señalética ( )
- Alimentación ( )
- Guianza ( )

9. En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

- Regular ( )
- Bueno ( )
- Muy bueno ( )

- Excelente ( )
- No existen servicios ( )

10. Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

- Caminatas ( )
- Paseos a caballo ( )
- Deportes extremos ( )
- Descanso ( )
- Observación de especies ( )
- Otros ( )

11. A través de que medio recibió información de el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

- Trípticos ( )
- Guías turísticas ( )
- Internet ( )
- Amigos ( )

12. Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca.

- Servicios turísticos ( )
- Infraestructura turística ( )
- Conectividad ( )
- Comunicación ( )

13. Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active turísticamente.

.....  
.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### ANEXO 3: Representación Gráfica

#### EDAD

Tabla Nro. 1: Edad

RANGO	F	%
14-20	79	20
21-26	137	35
27-32	109	28
33-En Adelante	71	18
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>

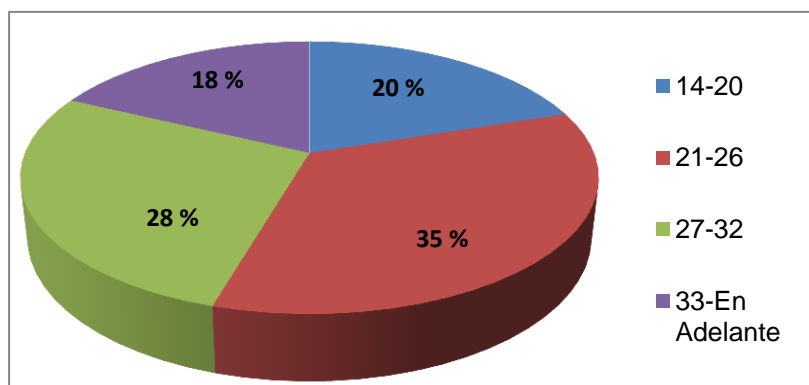


Gráfico Nro. 50: Edades

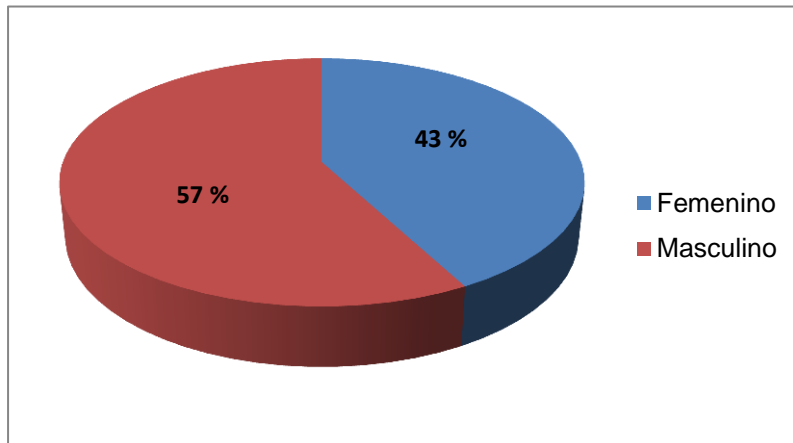
Elaborado: Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

#### SEXO

Tabla Nro. 2: Sexo

RANGO	F	%
Femenino	167	42
Masculino	229	58
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



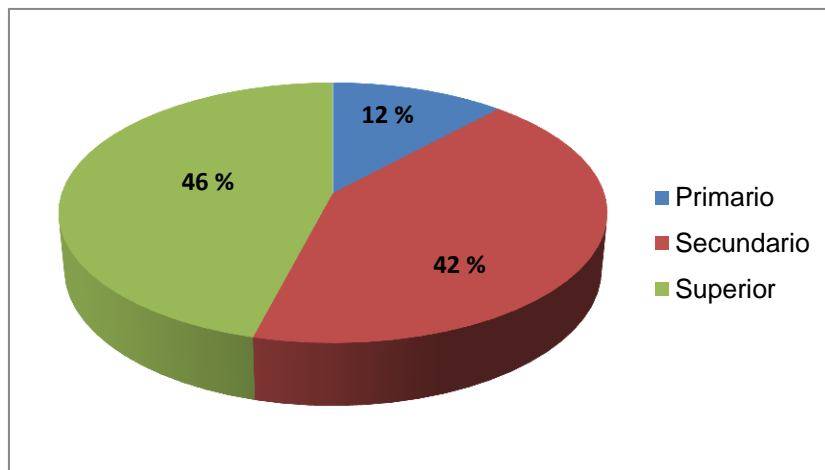


**Gráfico Nro. 51:** Sexo  
**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

## NIVEL DE ESTUDIO

**Tabla Nro. 3: Nivel de Estudio**

RANGO	F	%
Primario	47	12
Secundario	167	42
Superior	182	46
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



**Gráfico Nro. 52:** Nivel de Estudio  
**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

## LUGAR DE RESIDENCIA

Tabla Nro. 4: Lugar de Residencia

RANGO	F	%
Azuay	28	7
Guayas	28	7
El Oro	14	4
Loja	258	65
Pichincha	31	8
Zamora Chinchipe	7	2
Otros lugares	30	8
TOTAL	396	100

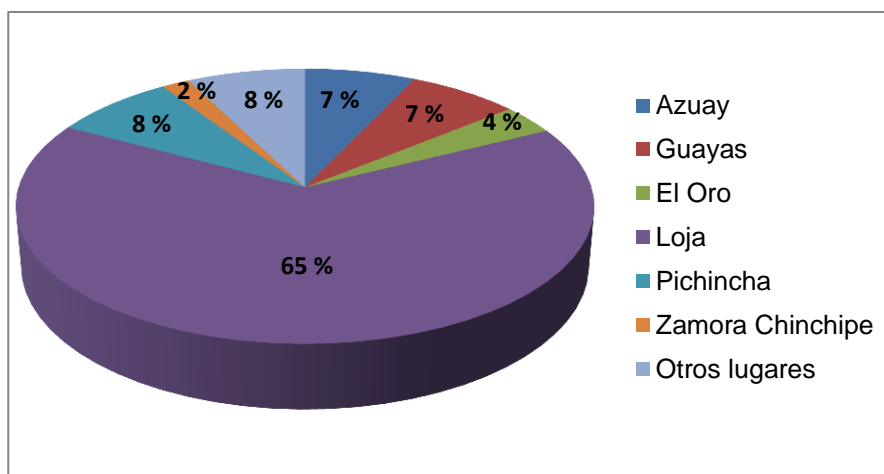
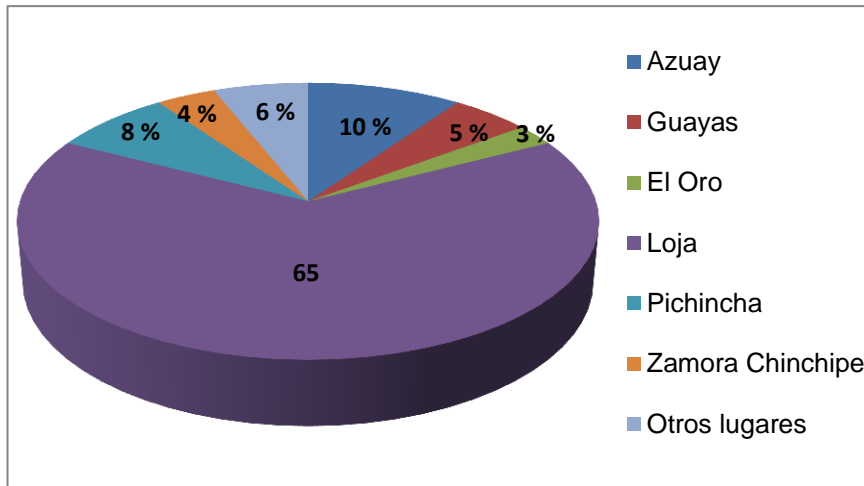


Gráfico Nro. 53: Lugar de Residencia  
Elaborado: Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

## LUGAR DE ORIGEN

Tabla Nro. 5: Lugar de Origen

RANGO	F	%
Azuay	39	10
Guayas	20	5
El Oro	10	3
Loja	258	65
Pichincha	30	8
Zamora Chinchipe	15	4
Otros lugares	25	6
TOTAL	396	100



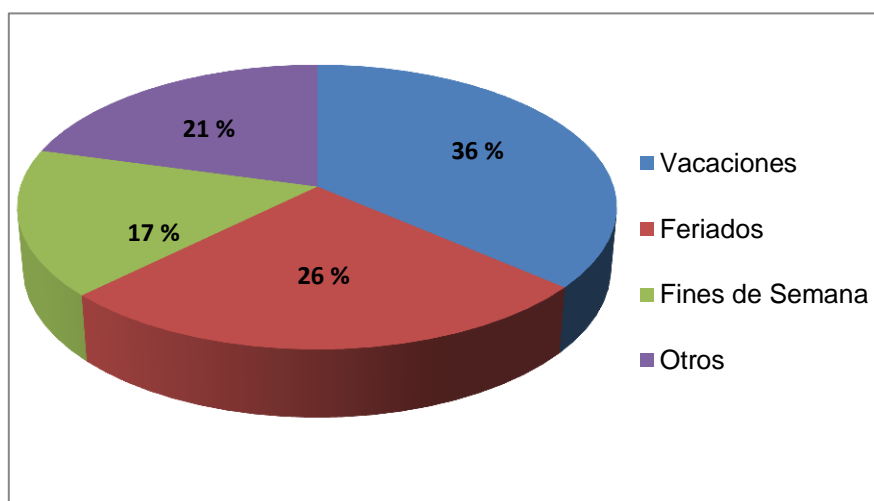
**Gráfico Nro. 54:** Lugar de Origen

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

## EPOCA DE VISITA

**Tabla Nro. 6: Época de Visita**

RANGO	F	%
Vacaciones	144	36
Feriatos	104	26
Fines de Semana	66	17
Otros	82	21
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



**Gráfico Nro. 55:** Época de Visita

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

## DURACIÓN DE ESTADÍA

Tabla Nro. 7: Duración de Estadía

RANGO	F	%
1-6 Días	212	54
7-11 días	86	22
12-En adelante	98	25
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>

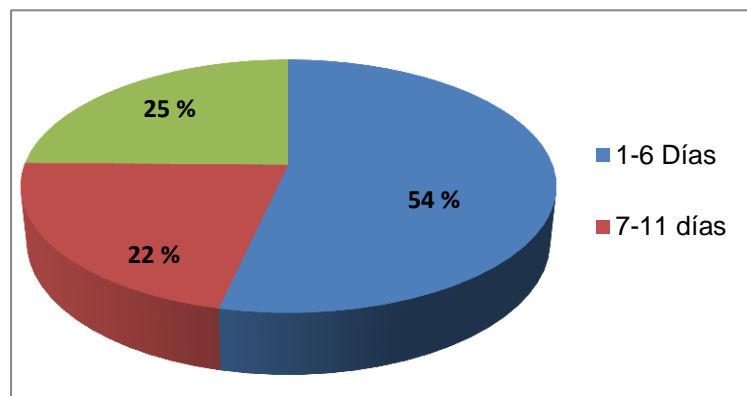


Gráfico Nro. 56: Duración de Estadía  
Elaborado: Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

## TEMPORADA DE VISITA

Tabla Nro. 8: Temporada de Visita

RANGO	F	%
Alta	234	59
Baja	162	41
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>

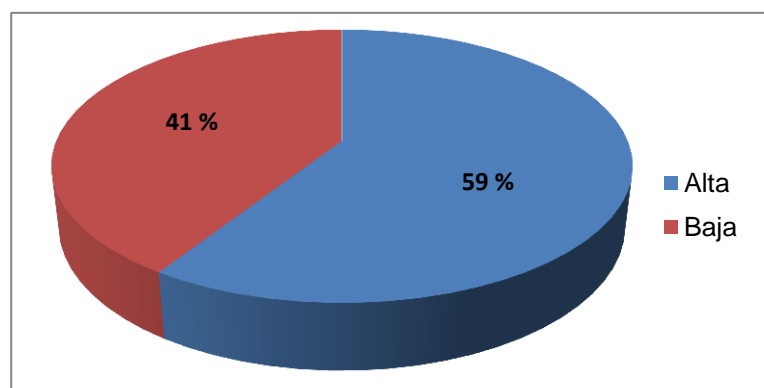
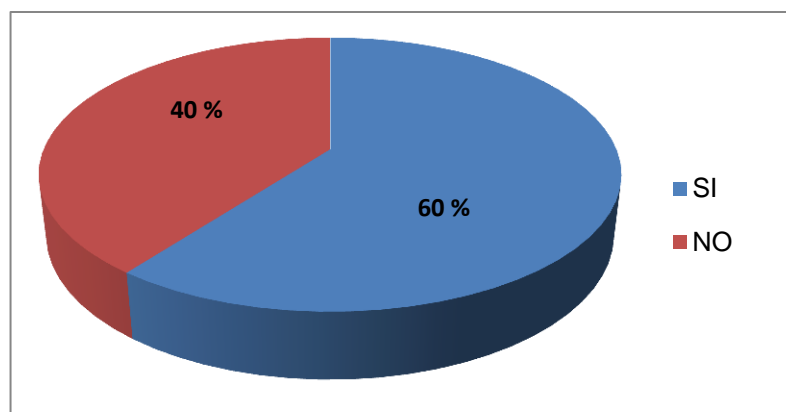


Gráfico Nro. 57: Temporada de Visita  
Elaborado: Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**1. ¿Conoce usted sitios turísticos con características Arqueológicas en la provincia de Loja?**

**Tabla Nro. 9: Sitios Arqueológicos**

RANGO	F	%
SI	239	60
NO	157	40
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



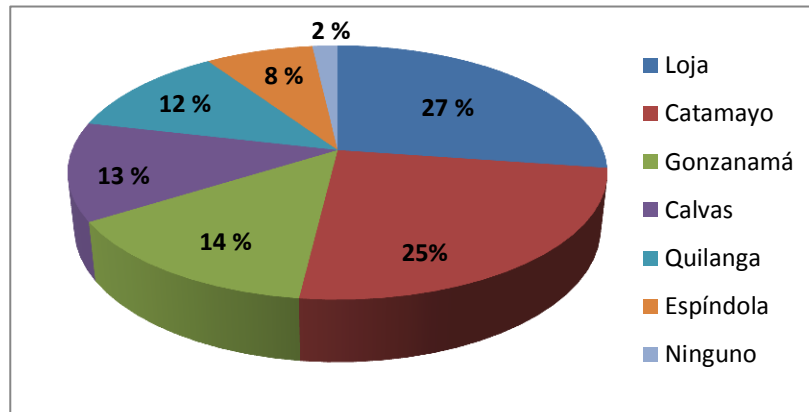
**Gráfico Nro. 58:** Sitios Arqueológicos

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**2. De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado:**

**Tabla Nro. 10: Sitios Visitados**

RANGO	F	%
Loja	242	27
Catamayo	219	25
Gonzanamá	126	14
Calvas	111	13
Quilanga	106	12
Espíndola	68	8
Ninguno	16	2
<b>TOTAL</b>	<b>888</b>	<b>100</b>



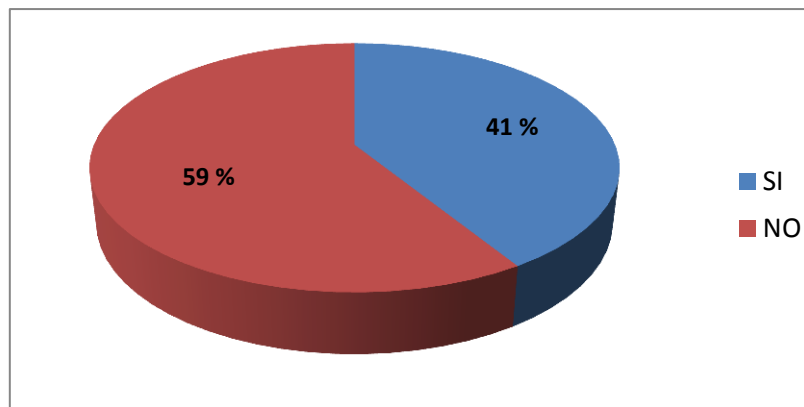
**Gráfico Nro. 59:** Sitios Visitados

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

### 3. Visita usted con frecuencia el/los sitios turístico de tipo Arqueológico antes mencionados.

**Tabla Nro. 11 :** Frecuencia de Visitas

RANGO	F	%
SI	163	41
NO	233	59
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



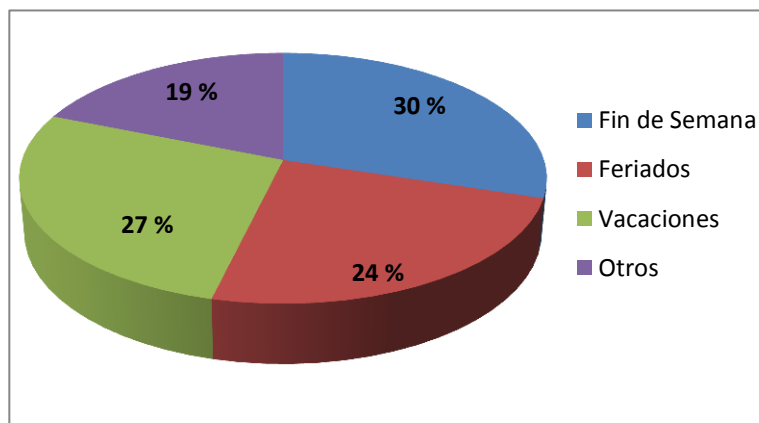
**Gráfico Nro. 60:** Frecuencia de Visitas

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:**

**Tabla Nro. 12:** Tipo de Frecuencia de Visitas

RANGO	F	%
Fin de Semana	71	30
Ferriados	57	24
Vacaciones	65	27
Otros	45	19
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>100</b>



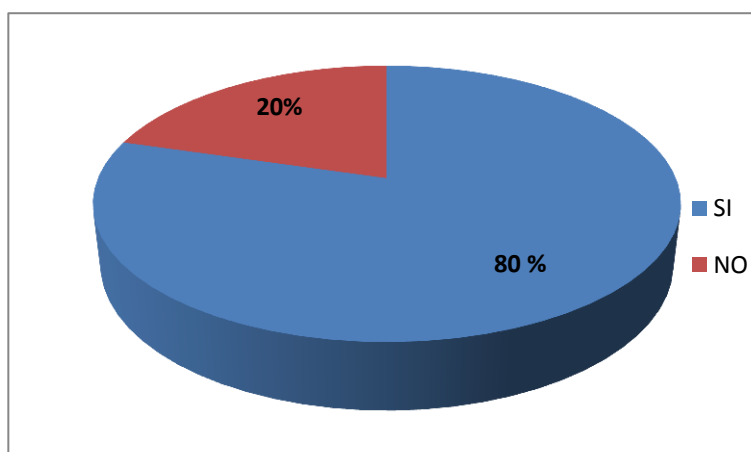
**Gráfico Nro. 61:** Frecuencia de Visitas

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**4. ¿Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico denominado Camino del Inca?**

**Tabla Nro. 13: Constituir Como Corredor Turístico**

RANGO	F	%
SI	315	80
NO	81	20
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



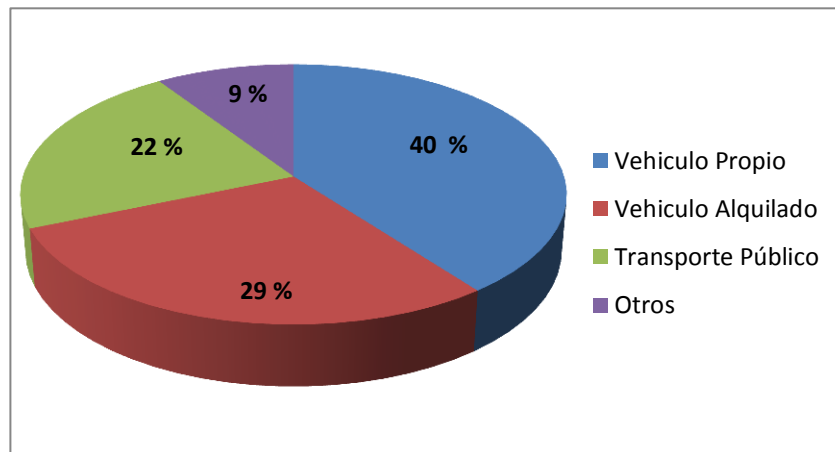
**Gráfico Nro. 62:** Constituir Como Corredor Turístico

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**5. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

**Tabla Nro. 14: Tipos de Transporte**

RANGO	F	%
Vehículo Propio	157	40
Vehículo Alquilado	115	29
Transporte Público	87	22
Otros	37	9
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



**Gráfico Nro. 63:** Tipos de Transporte

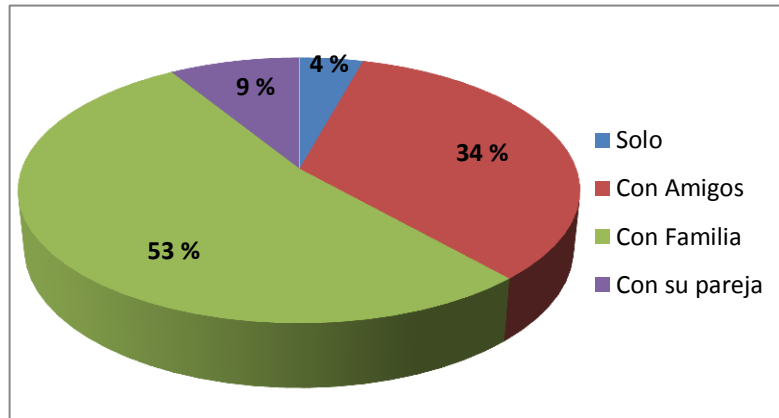
**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**6. Cuando visita el/ lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca lo hace:**

**Tabla Nro. 15: Compañía en las visitas**

RANGO	F	%
Solo	20	4
Con Amigos	159	34
Con Familia	246	53
Con su pareja	41	9
<b>TOTAL</b>	<b>466</b>	<b>100</b>



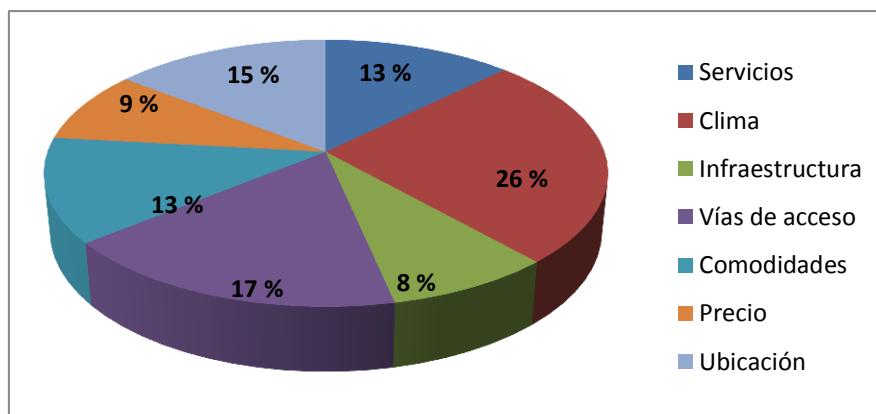


**Gráfico Nro. 64:** Compañía en las visitas  
**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico “Camino del Inca”

- a. ¿Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

**Tabla Nro. 16: Alternativas de Visita**

RANGO	F	%
Servicios	81	13
Clima	165	26
Infraestructura	53	8
Vías de acceso	112	17
Comodidades	81	13
Precio	56	9
Ubicación	93	15
<b>TOTAL</b>	<b>641</b>	<b>100</b>

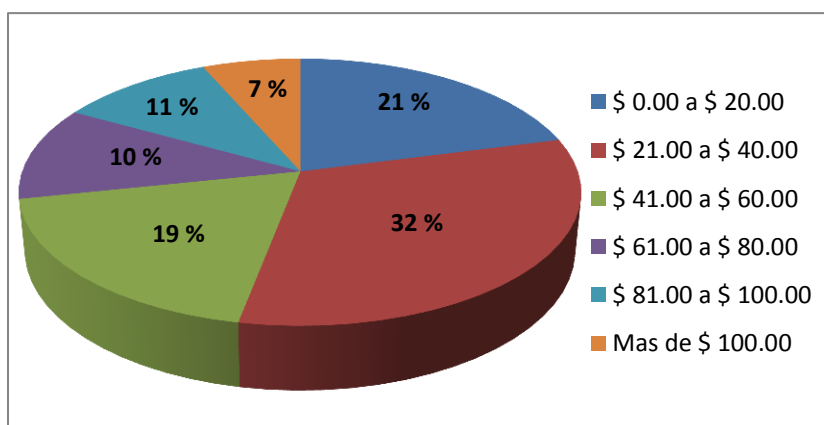


**Gráfico Nro. 65:** Alternativas de visita  
**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico “Camino del Inca”

7. ¿Cuál es el presupuesto para visitar el/ los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

Tabla Nro. 17: Presupuesto

RANGO	F	%
\$ 0.00 a \$ 20.00	83	21
\$ 21.00 a \$ 40.00	127	32
\$ 41.00 a \$ 60.00	74	19
\$ 61.00 a \$ 80.00	45	11
\$ 81.00 a \$ 100.00	41	10
Más de \$ 100.00	26	7
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100</b>



Gráfico

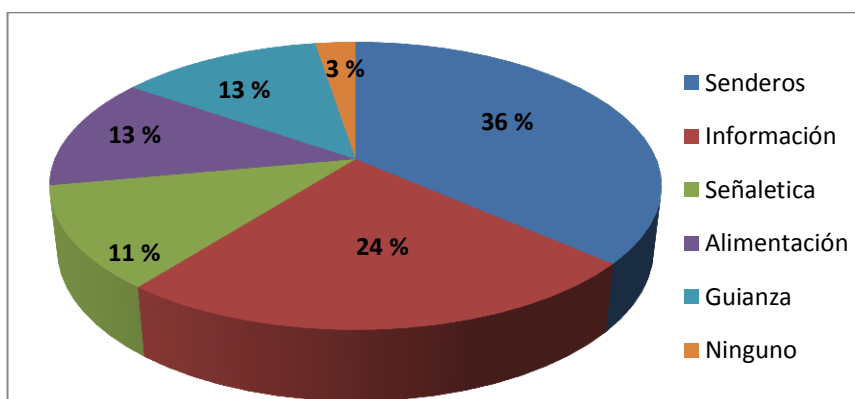
Nro. 66: Presupuesto

Elaborado: Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

8. ¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en el/lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

Tabla Nro. 18: Servicios en los Atractivos

RANGO	F	%
Senderos	200	36
Información	132	24
Señalética	63	11
Alimentación	69	13
Guianza	70	13
Ninguno	14	3
<b>TOTAL</b>	<b>548</b>	<b>100</b>



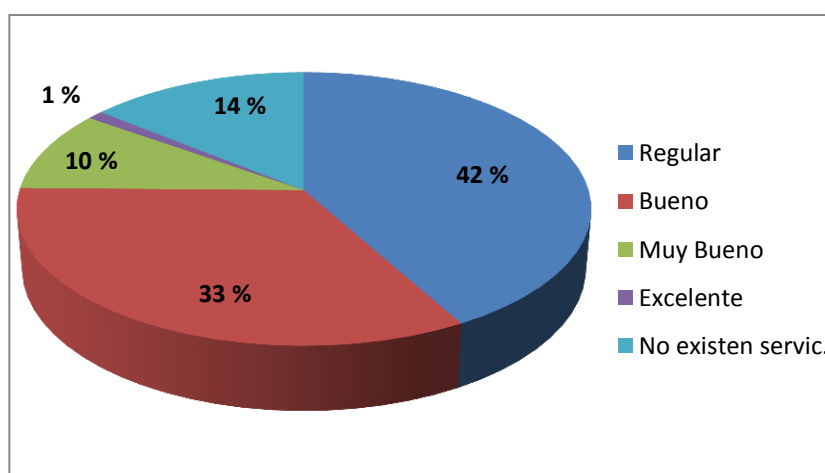
**Gráfico Nro. 67:** Servicios en los Atractivos

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**9. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

**Tabla Nro. 19: Condiciones de los Servicios**

RANGO	F	%
Regular	166	42
Bueno	132	33
Muy Bueno	38	10
Excelente	4	1
No existen servicios.	56	14
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100</b>



**Gráfico Nro. 68:** Condiciones de los Servicios

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

10. ¿Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

Tabla Nro. 20: Actividades

RANGO	F	%
Caminatas	192	34
Paseos a caballo	32	6
Deportes extremos	43	8
Descanso	153	27
Observación de esp.	108	19
Otros	44	8
<b>TOTAL</b>	<b>572</b>	<b>100</b>

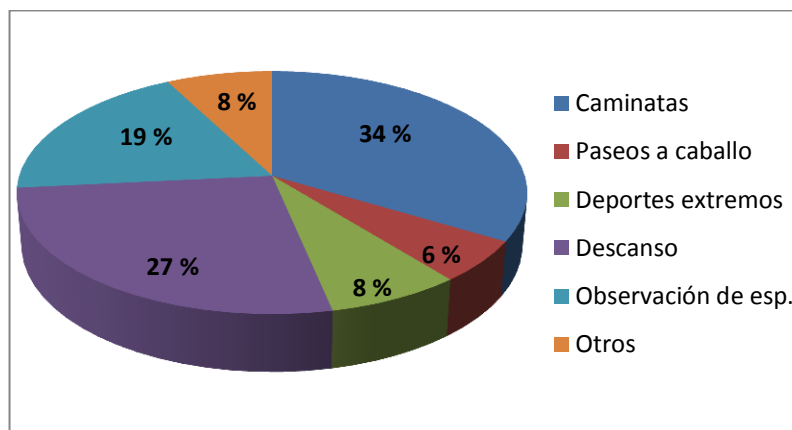


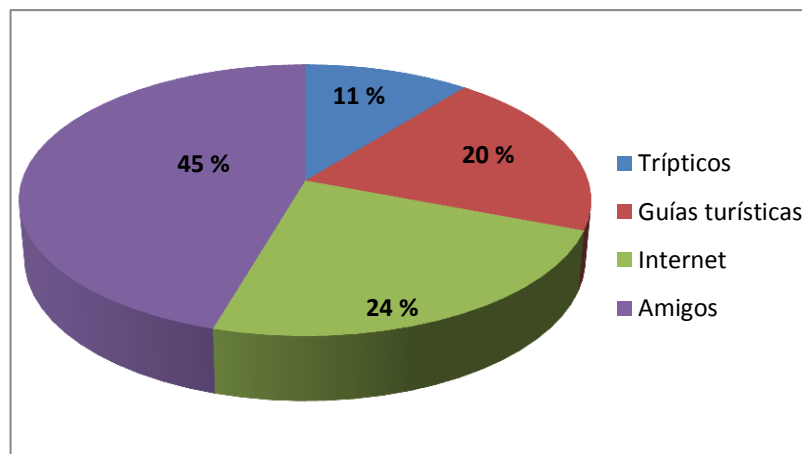
Gráfico Nro. 69: Actividades

Elaborado: Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

11. ¿A través de que medio recibió información de él/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

Tabla Nro. 21: Medios de Información

RANGO	F	%
Trípticos	50	11
Guías turísticas	93	20
Internet	110	24
Amigos	211	45
<b>TOTAL</b>	<b>464</b>	<b>100</b>



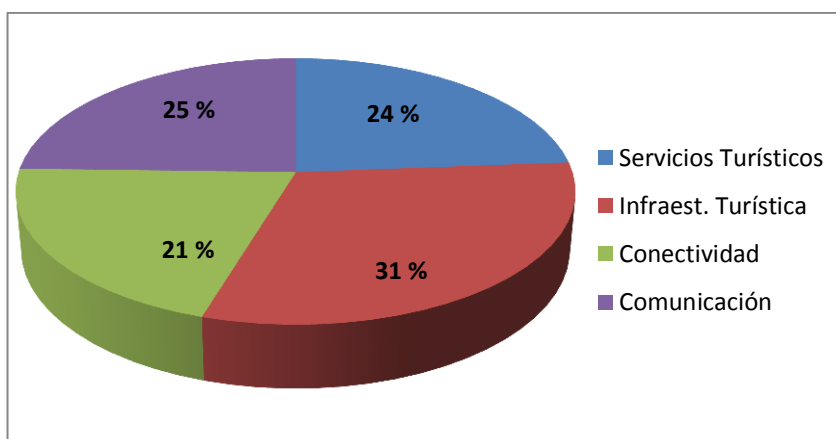
**Gráfico Nro. 70:** Medios de Información

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**12. Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca.**

**Tabla Nro. 22: Deficiencias de los Servicios**

RANGO	F	%
Servicios Turísticos	154	24
Infraestructura Turística	200	31
Conectividad	134	21
Comunicación	159	25
<b>TOTAL</b>	<b>647</b>	<b>100</b>



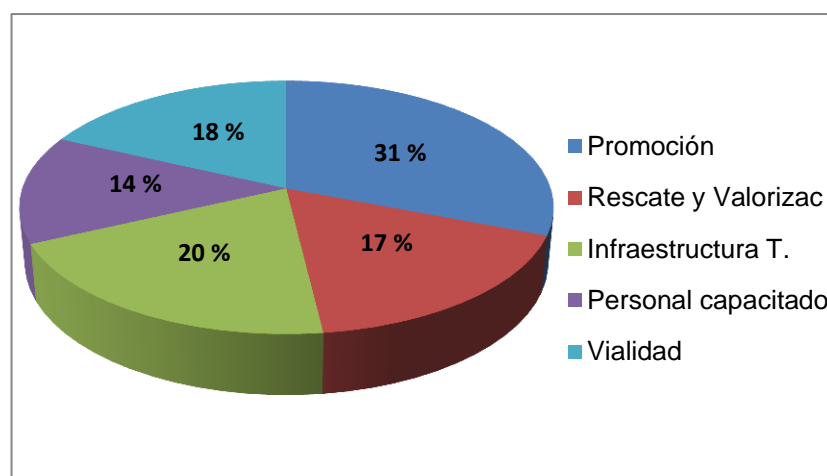
**Gráfico Nro. 71:** Deficiencias de los Servicios

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

**13. ¿Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active turísticamente?.**

**Tabla Nro. 23: Sugerencias para el Corredor**

<b>RANGO</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Promoción</b>	210	31
<b>Rescate y Valorización</b>	117	17
<b>Infraestructura Turística</b>	136	20
<b>Personal capacitado</b>	94	14
<b>Vialidad</b>	123	18
<b>TOTAL</b>	680	100



**Gráfico Nro. 72: Sugerencias Para el Corredor**

**Elaborado:** Grupo Corredor Turístico "Camino del Inca"

## ANEXO 4: Modelo de Entrevista

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja perteneciente a la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, solicito a usted muy encarecidamente su amable colaboración para responder las siguientes preguntas las mismas que servirán como apoyo para la elaboración del proyecto de tesis "Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Camino del Inca, Sector Gonzanamá, Provincia de Loja.

### ENTREVISTA

EDAD.....  
SEXO.....  
NIVEL DE ESTUDIO.....  
LUGAR DE RESIDENCIA.....  
LUGAR DE ORIGEN.....

1. ¿Qué entiende usted por Corredor turístico Camino del Inca?  
.....  
.....  
.....
  
2. ¿Cree usted que su cantón o parroquia puede ser parte del Corredor Turístico Camino del Inca?  
  
SI ( ) NO ( )  
Porqué.....
  
3. ¿Qué lugares que usted conoce o ha escuchado podrían ser parte del Corredor Turístico Camino del Inca?  
.....  
.....
  
4. Cree usted que en su cantón o parroquia existe apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo turístico en los atractivos señalados anteriormente, en referencia a:

Accesibilidad

Señalización  
Servicios básicos  
Servicios turísticos  
Mantenimiento

5. Conoce usted si existen organizaciones públicas o privadas que trabaje en la protección de los atractivos turísticos existentes en su cantón o parroquia?

SI ( )

NO ( )

Si su respuesta fue afirmativa, cuáles?



## ANEXO 5: Fotografías



**Exposición de la Propuesta de Señalización**  
**Elaborado:** Verónica Guamán



**Invitados presentes en la socialización**  
**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Proyecto de casetas para la gastronomía



**Caseta para la venta de comida**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Interior de la caseta**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Ciudad de Gonzanamá



**Ciudad De Gonzanamá**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán



**Monumento representativo del cantón Gonzanamá**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Santuario del “Señor del Buen Suceso”



**Santuario del “Señor del Buen Suceso”**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Interior del Santuario**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Santuario de la Virgen del Carmen de Colca



**Santuario de la Virgen del Carmen de Colca**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

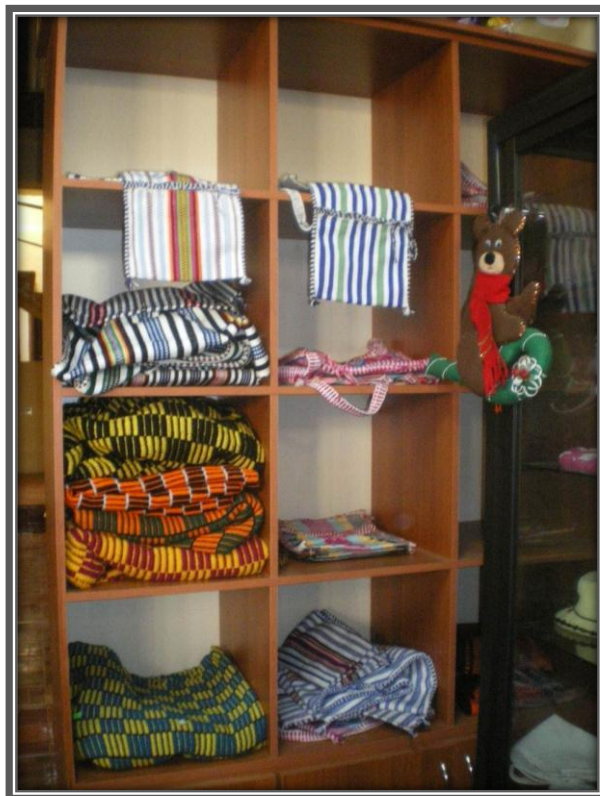


**Altar de la Imagen de la Virgen del Carmen**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Artesanías de Gonzanamá



**Alforjas Tejidas telares manuales**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Manualidades**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Gastronomía de Gonzanamá



**Queso**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Tamales**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Cima Cerro Colambo



**Antenas de los medios de comunicación existentes en el cantón**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



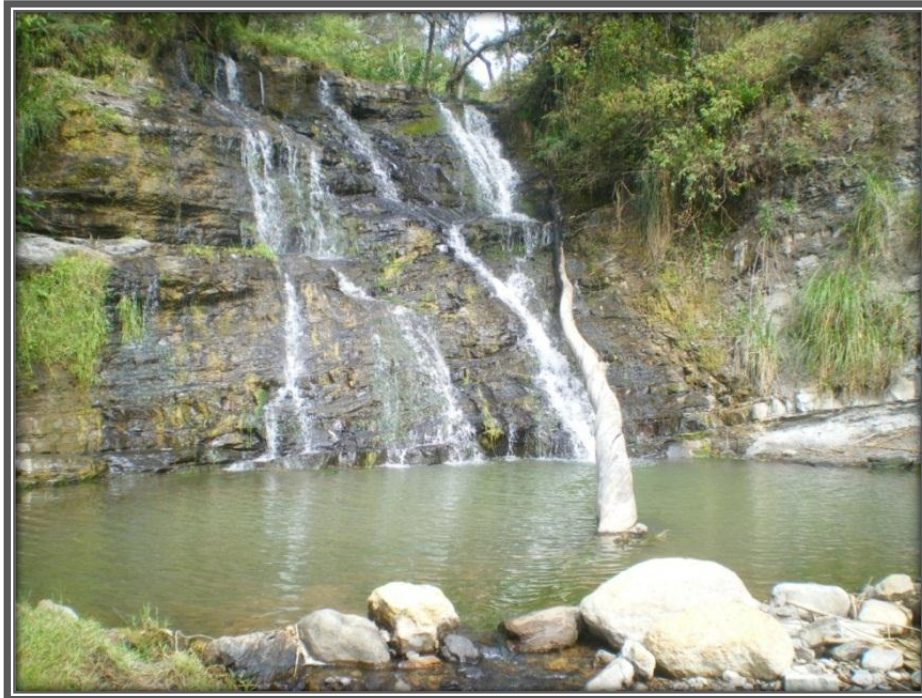
**Sendero hacia el mirador**

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



◆ Cascada La Banda

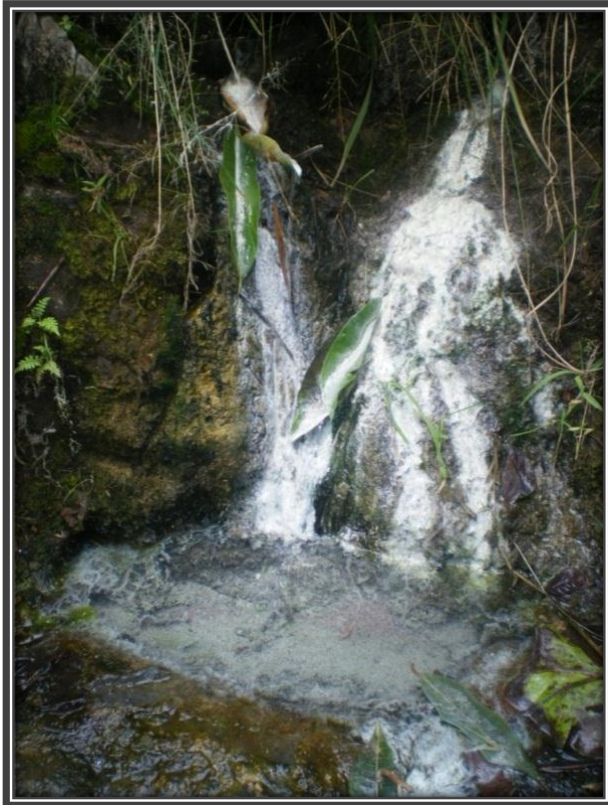


**Cascada La Banda**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán



**Segunda Cascada de La Banda**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Aguas Sulfurosas de La Banda



**Aguas Sulfurosas de La Banda**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán



**Segunda caída de las Aguas Sulfurosas La Banda**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Casa de la Familia Carrión



**Casa de la Familia Carrión**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán



**Fachada de la Casa**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Aguas Termales de Guangalo



**Vertiente de las Aguas Termales**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Piscinas de tilapias**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Represa Asnayacu



**Represa Asnayacu**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Represa Asnayacu 2.**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Aguas Sulfurosas de Nambacola



**Vertiente de las Aguas Sulfurosas de Nambacola**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

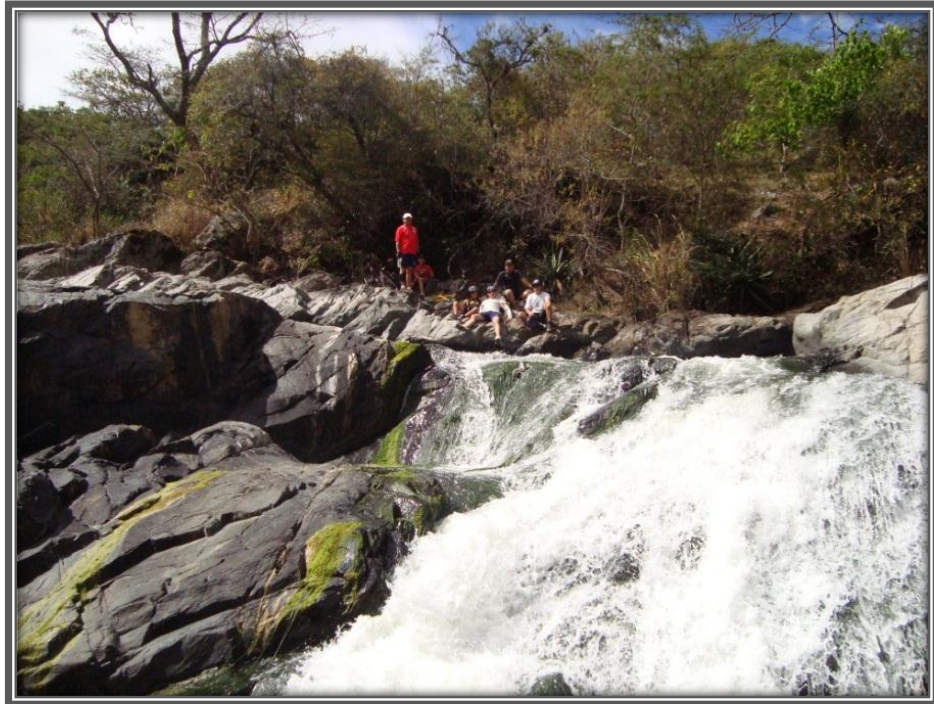


**Piscina de Agua Sulfurosa**

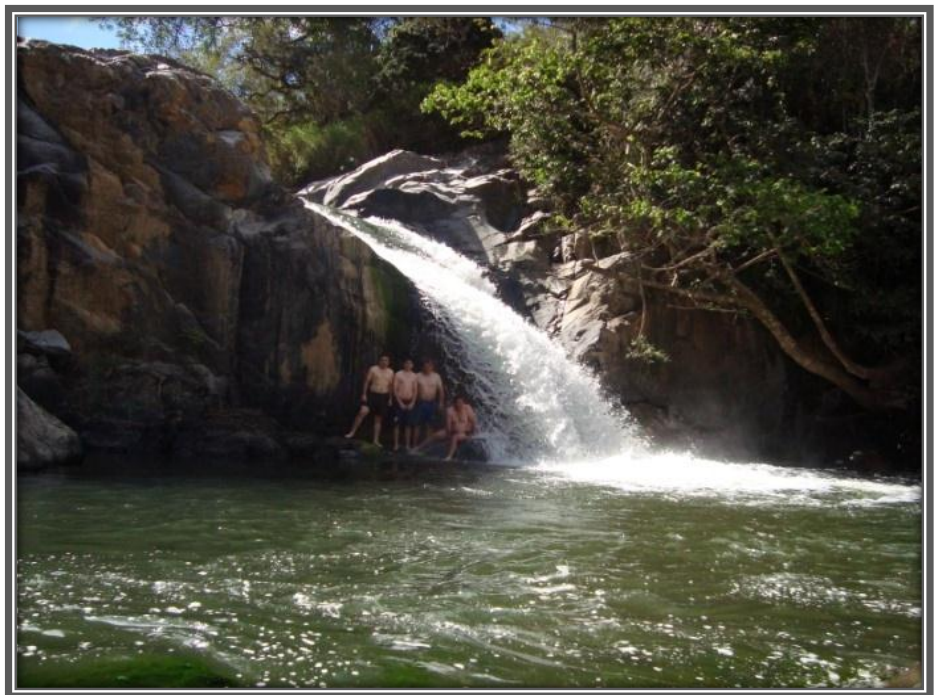
**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Cascada La Catalina



**Cascada La Catalina**  
**Fuente:** Ing. César Piedra  
**Elaborado:** Verónica Guamán



**Piscinas Naturales de la Cascada La Catalina**  
**Fuente:** Ing. César Piedra  
**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Cerro Ingahurco



**Cerro Ingahurco**

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



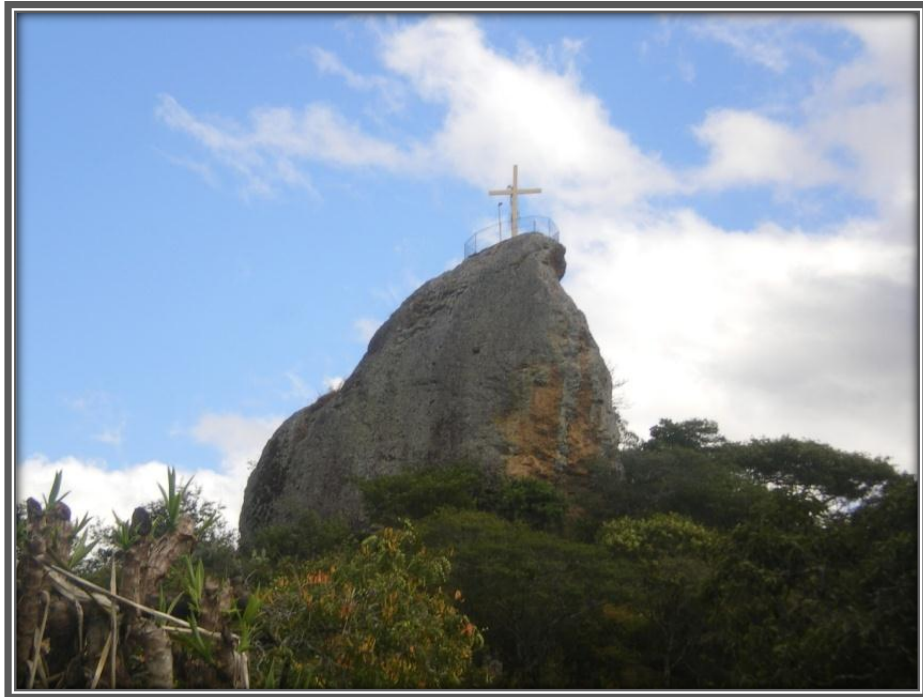
**Piedras Volcánicas**

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



◆ La Piedra Grande



**Piedra Grande**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

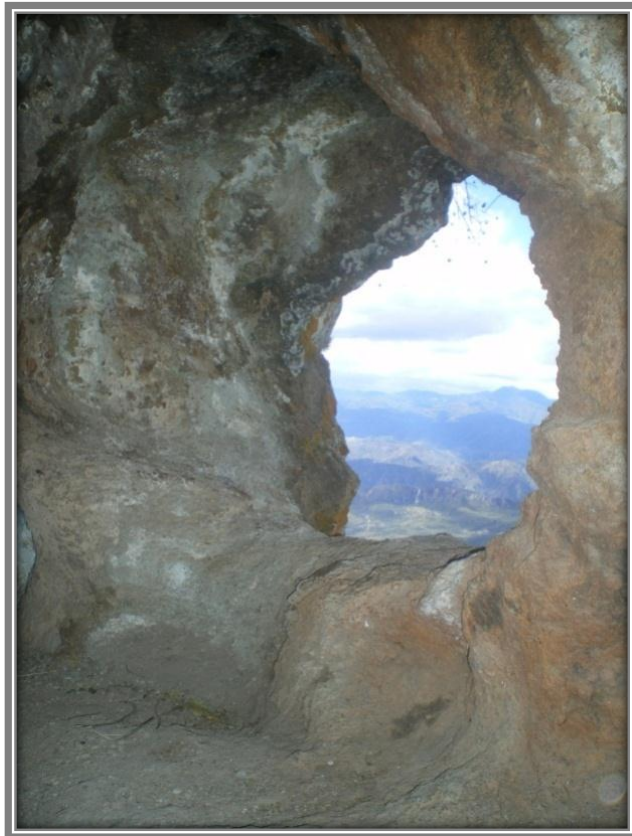


**Escalinatas hacia la cruz**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

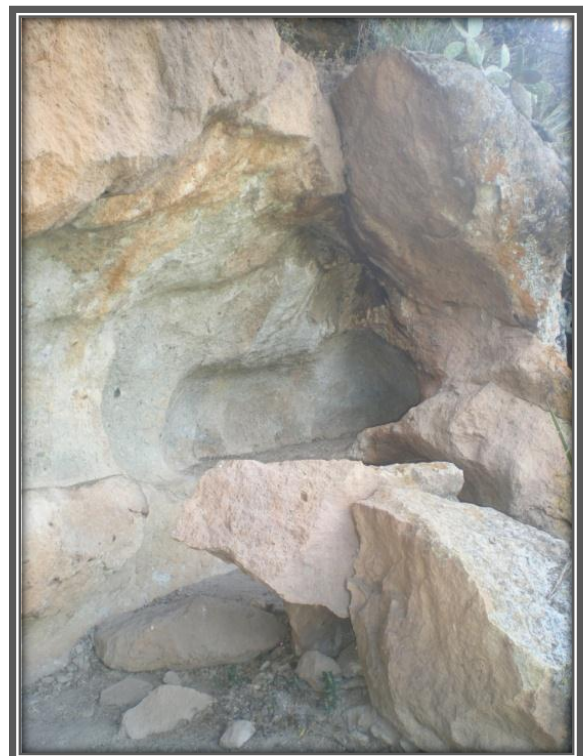
◆ Cóndor Wasi o Casa del Cóndor



**Cuevas Cóndor Wasi**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Interior de las Cuevas**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Petroglifos de Guayural



**Petroglifos de Guayural**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Figura labrada en la piedra**

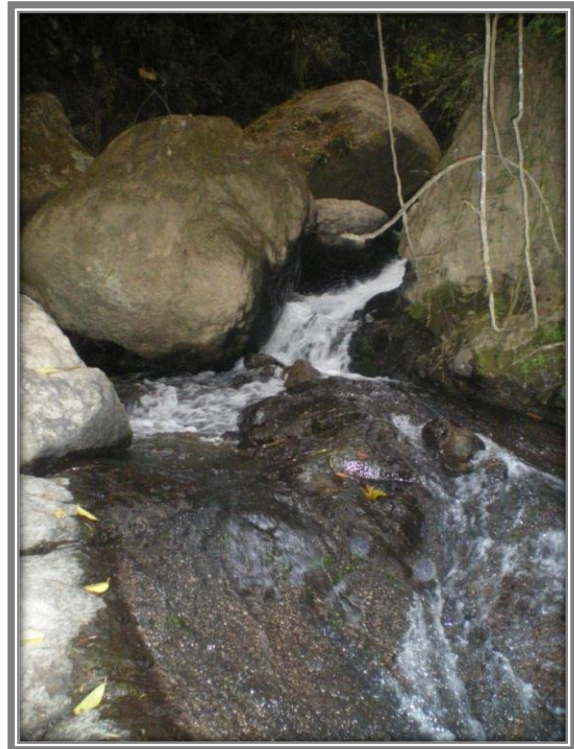
**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Baño Fluvial de Lanzaca



**Baño fluvial de Lanzaca**  
**Fuente:** Ing. César Piedra  
**Elaborado:** Verónica Guamán



**Caídas de Agua**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaborado:** Verónica Guamán

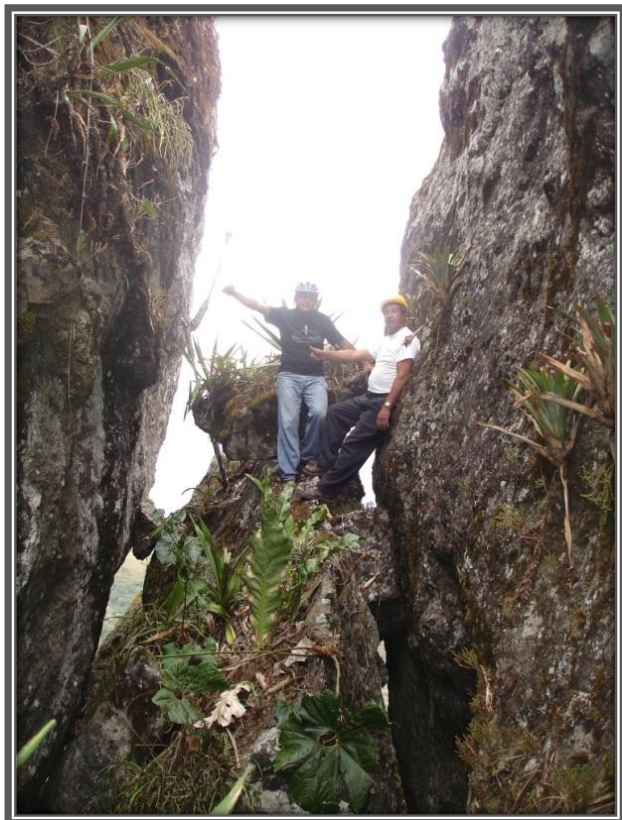
◆ Cuevas de San Ignacio



**Cuevas de San Ignacio**

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

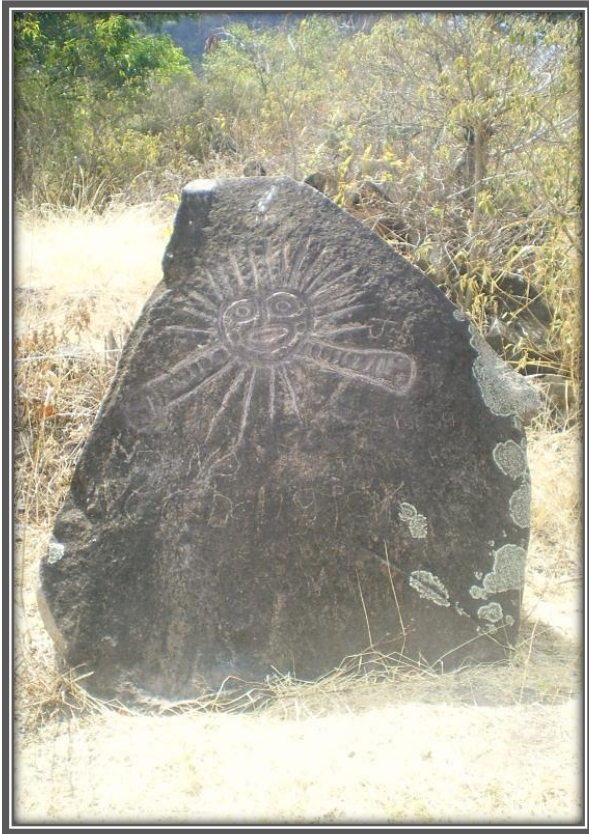


**Entrada de las Cuevas**

**Fuente:** Ing. César Piedra

**Elaborado:** Verónica Guamán

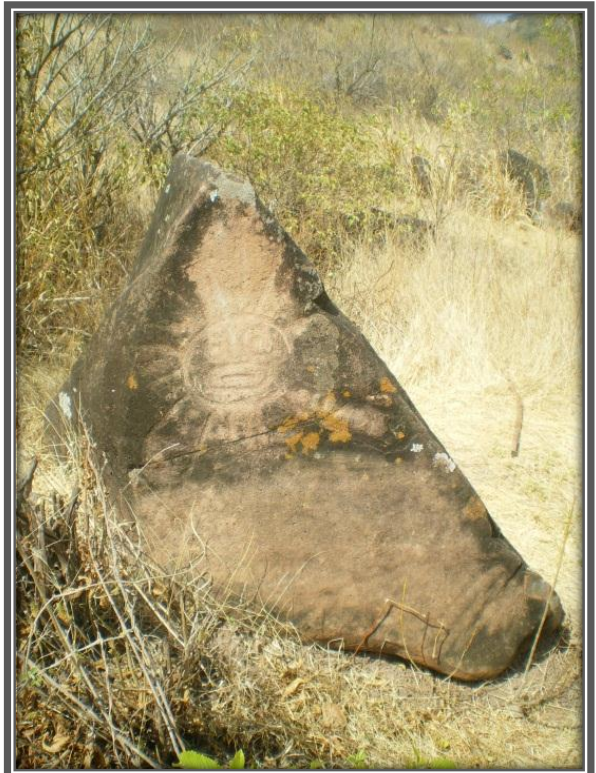
◆ Petroglifos de Santa Ester



**Petroglifo Piedra del Sol**

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Sol mediano**

**Fuente:** Observación directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Iglesia de la Virgen de la Caridad de Changaimina



**Iglesia de la Virgen de la Caridad de Changaimina**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Interior de la Iglesia**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

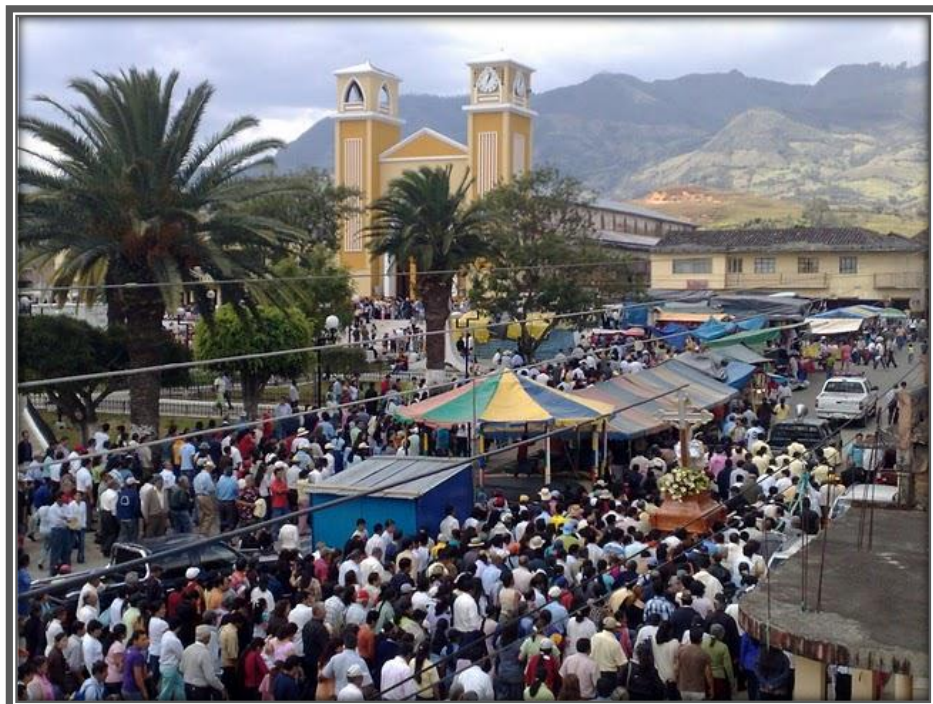
◆ Fiesta del “Señor del Buen Suceso”



**Imagen del “Señor del Buen Suceso”**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Peregrinación del “Señor del Buen Suceso”**

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaborado:** Verónica Guamán



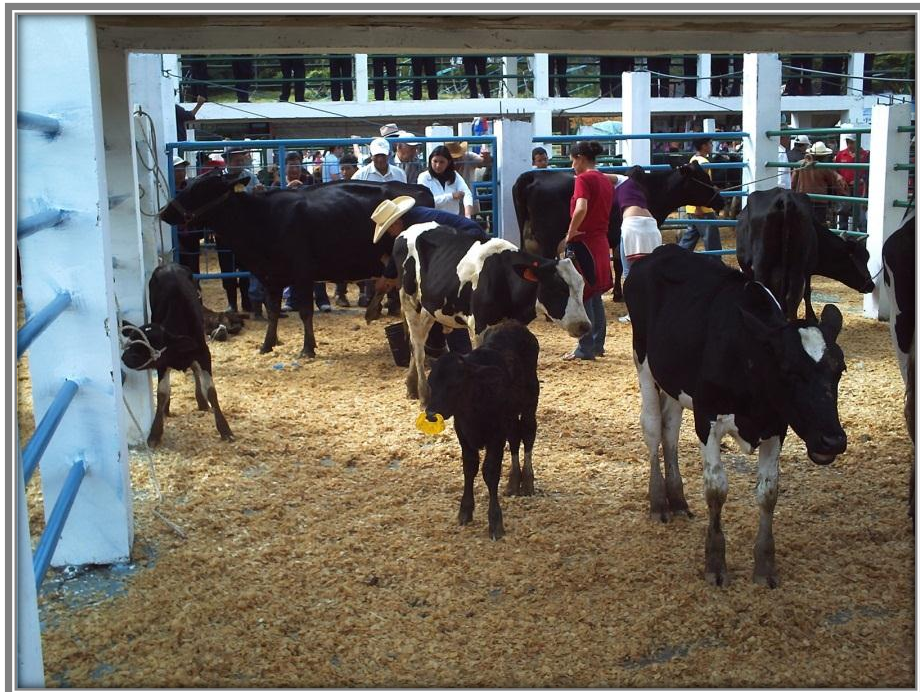
◆ Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal



**Exposición del Ganado**

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Exposición de Ganado 2**

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Peregrinación de la Virgen de la Caridad



**Imagen de la Virgen de la Caridad**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Fábrica de Lácteos Gonzamalac



**Fábrica de GonzamalacCia Ltda.**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Productos elaborados por la Fábrica  
Gonzamalac**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Lidia de Gallos



**Pelea de Gallos**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Corral de la pelea**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado:** Verónica Guamán

◆ Corrida de Toros



**Corrida de Toros**

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaborado:** Verónica Guamán



**Toreador**

**Fuente:** Ilustre Municipio de Gonzanamá

**Elaborado:** Verónica Guamán

## ANEXO 6: Registro de Entrega de Invitaciones



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

#### REGISTRO DE ENTREGA DE CONVOCATORIAS

Nombre de la presentación: "Propuesta de Señalética para la Dinamización Turística de los Atractivos de Características Arqueológicas del Cantón Gonzanamá"
Nombre del facilitador: Verónica Isabel Guamán Jaramillo
Lugar de la capacitación: Salón Social del Gobierno Cantonal de Gonzanamá
Fecha: Martes 14 de Julio de 2011
Duración en horas: 1 hora

N°	Nombres y apellidos	Cargo que ocupa	Firma
1	Ing. Norman Espinoza Gualán	Alcalde de Gonzanamá	
2	Ing. Santiago León Castillo	Coordinador de Proyectos del I. Municipio de Gonzanamá	
3	Ing. César Augusto Piedra Luna	Coordinador de Obras Públicas del I. Municipio de Gonzanamá	
4	Sr. César Augusto Pinta Pinta	Relacionista Público I. Municipio de Gonzanamá	
5	Lic. Rosa Cuera	Presidenta de la Asociación de Artesanos de Gonzanamá	
6	Ing. Cuera Cuera	Comisaria de Gonzanamá	
7	Hna. Rocío Bravo	Directora del Colegio Balbina Moreno	
8	Sargento de Policía José Manuel Prieto	Encargado de la Policía Comunitaria	
9	Rvdo. Silvio Vega	Párroco de Gonzanamá	
10	Sr. Julio César Bravo Mendez	Propietario de la Hostería Posada real	
11	Sra. Vilma Cevallos	Gerente de Fábrica de Lácteos Gonzamalac	
12	Isabel María Ludeña	Propietaria del Salón de Eventos Isabel María	
13	Sr. Wilson Martínez	Presidente de la Asociación de Ganaderos	


## ANEXO 7: Registro de Asistencia de Invitados


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
 ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**REGISTRO DE ASISTENCIA DE INVITADOS**

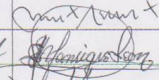
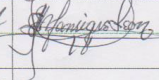
Nombre de la presentación: "Propuesta de Señalética para la Dinamización Turística de los Atractivos de Características Arqueológicas del Cantón Gonzanamá"			
Nombre del facilitador: Verónica Isabel Guamán Jaramillo			
Lugar de la capacitación: Salón Social del Gobierno Cantonal de Gonzanamá			
Fecha: Martes 19 de Julio de 2011			
Duración en horas: 1 hora			

N°	Nombres y apellidos	Cargo que ocupa	Firma
1	Ina. Norman Espinoza Gualán	Alcalde de Gonzanamá	
2	Ina. Santiago León Castillo	Coordinador de Proyectos del I. Municipio de Gonzanamá	
3	Ina. César Augusto Piedra Luna	Coordinador de Obras Públicas del I. Municipio de Gonzanamá	
4	Sr. César Augusto Pinta Pinta	Relacionista Público I. Municipio de Gonzanamá	
5	Prof. Rosa Cueva	Presidenta de la Asociación de Artesanas de Gonzanamá	
6	Lic. Grace Cuenca	Comisaria de Gonzanamá	
7	Hna. Rocío Bravo	Directora del Colegio Balbina Moreno	
8	Sargento de Policía José Manuel Camacho	Encargado de la Policía Comunitaria	
9	Rvdo. Silvio Ueza	Párroco de Gonzanamá	
10	Sr. Julio César Bravo Mendieta	Propietario de la Hostería Posada real	
11	Sra. Zoila Ludeña	Propietaria del Salón de Eventos Isabel María	
12	Sr. Wilson Martínez	Presidente de la Asociación de Ganaderos	



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
 ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**REGISTRO DE ASISTENCIA DE INVITADOS**

Nombre de la presentación: "Propuesta de Señalética para la Dinamización Turística de los Atractivos de Características Arqueológicas del Cantón Gonzanamá"			
Nombre del facilitador: Verónica Isabel Guamán Jaramillo			
Lugar de la capacitación: Salón Social del Gobierno Cantonal de Gonzanamá			
Fecha: Martes 19 de Julio de 2011			
Duración en horas: 1 hora			

N°	Nombres y apellidos	Cargo que ocupa	Firma
1	José Alvarez	Procurador Judicial	
2	Emil Moaniquis Leon	Policia Municipal	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

## ANEXO 8: Acta de Socialización



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
AREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**ACTA DE SOCIALIZACIÓN**

En la ciudad de Gonzanamá a los 19 días del mes de Julio del dos mil once, siendo las 10h00 a.m. se estableció la socialización de los resultados del proyecto de Tesis denominado: **“Identificación y Dinamización Turística del Corredor Turístico Camino del Inca, sector cantón Gonzanamá, provincia de Loja”**, en el Salón Social del Ilustre Municipio de Gonzanamá; a cargo de la Srta. Verónica Isabel Guamán Jaramillo, Egresada de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, esperando la presencia de los siguientes invitados: Ing. Norman Espinoza, Ing. Santiago León Catillo, Ing. César Piedra Luna, Sr. César Augusto Pinta Pinta, Prof. Rosa Cueva, Abg. Grace Cuenca, Hna. Rocío Bravo, Sargento de Policía José Manuel Camacho, Rvdo. Silvio Vega, Sra. Zoila Ludeña, Sr. Julio Mendieta, Sr. Wilson Martínez; para socializar el proyecto antes mencionado; con el siguiente orden del día:

- 1) Apertura de la sesión
- 2) Saludo y Bienvenida a los Invitados
- 3) Disertación de los resultados

La socialización estuvo prevista para que se de apertura a las 09h00 a.m.; siendo las 09h50 de la mañana se cuenta con la mayoría de las personas citadas anteriormente y si inicia la socialización.

En primera instancia se da el respectivo saludo y bienvenida a todos los presentes, luego se inicia con la exposición del proyecto de **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”**, en el cual se abordaron puntos importantes como los objetivos y la manera como se desarrollaron cada uno, puesto que en base a ellos se dio a conocer uno de los más primordiales que fue la **“Propuesta de Señalética mediante la Dinamización Turística de los atractivos con características Arqueológicas del cantón Gonzanamá”**, en el

que se manifestó sobre los atractivos que se priorizaron para la implementación de la señalética y el mapa de la ruta turística de igual forma se presentaron imágenes de los atractivos con la valla correspondiente al Corredor, la señalética, tótem, pictogramas así como la infraestructura a implementarse como lo es el de un refugio. Con esto concluyó la exposición y dio la apertura a la intervención de los invitados.

Empezó su intervención la Abogada Grace Cuenca, quien felicitó por el trabajo realizado, además porque se tomó en cuenta al cantón para realizar un proyecto de desarrollo turístico.

Así mismo el Sgto. José Camacho mencionó que sería bueno que se tome en cuenta el proyecto y que se realicen convenios con el Ministerio de Turismo para que se puedan ejecutar proyectos de turismo.

La Señora Zoila Ludeña hizo su intervención primeramente agradeciendo por la invitación y luego añadió que el presente proyecto es de gran importancia para el turismo en Gonzanamá.

El Ing. Norman Espinoza comentó que el proyecto está bien detallado y que es un buen aporte para el cantón puesto que en realidad falta señalización en los atractivos, de igual forma expresó sobre las casetas que se están construyendo para una mejor presentación de la gastronomía en la vía Catamayo – Gonzanamá.

El Lic. José Álvarez sugirió que se tome en cuenta las Bandas de Pueblo de Nambacola la misma que es importante dentro de la realización de fiestas de igual forma comentó sobre las casetas de gastronomía.

El Ing. Santiago León mencionó que se está realizando el Plan de Desarrollo Cantonal y que sería útil el aporte del presente proyecto.


  
Ing. Norman Espinoza  
ALCALDE DEL CANTÓN GONZANAMÁ



Verónica Guamán  
EGRESADA DE LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



**ANEXO 9: Proformas**



**SISTEMAS DE ROTULACIÓN**  
 AZUAY 12 - 71 ENTRE OLMEDO Y  
 BERNARDO VALDMESO \* LOJA  
 TELÉF: 2543268


**PROFORMA**


FECHA DE EMISIÓN		
DÍA	MES	AÑO
9	Junio	2011

**Nº 000043**

SEÑOR (ES) **ILUSTRE MUNICIPIO DE GONZANAMÁ**

RUC / C.I.	DIRECCIÓN	TELF.

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V. TOTAL
1	Llana de atractivos y servicios de 2,40 x 4,80 m	1.800	1.800
1	TÓTEM DE 1,20 x 2,40 (LUMINOSO)	280,00	280,00
1	VALLA INFORMATIVA DE DESTINO DE 2,40 x 4,20 m	252,00	252,00
1	SEMIÉTICA DE APROXIMACIÓN DE 2,40 x 0,90 m	126,00	126,00
1	FOTOGRAFÍAS DE 60 x 60 cm	40,00	40,00
			
NOTA: COLOCACIÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS, EN LA VALLA INFORMATIVA SE COLOCARÁN LOS ANUNCIOS PERQUE LA LA CIUDAD SE CONSTRUYE.			
PUEDE SE REFERENCIA EN SERVICIOS 15,00 m <sup>2</sup>			
FORMA VALIDA POR 8 DIAS		SUBTOTAL	2.498,00
		DESCUENTO	330,00
		TOTAL S.	2.168,00



PRIMA AUTORIZADA

**CARPINTERIA SUCUNUTA**  
 De: HUGO ANTONIO SUCUNUTA LOPEZ

Dirección: Av. Pio Jaramillo s/n y Argentina (Tebaida Baja)

**PROFORMA**

R.U.C. 1103128300001

**Nº 000042**

SEÑORES **Verónica Guamán Jaramillo**

RUC o C.I. **1104141682** TELEFONO

DIRECCIÓN: **10 Junio 2011**

Guía de Remisión Nº

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Letrero en madera de yumbinge con las medidas 1m.60. de alto x 1m.50 de ancho lacado sin letras y sin colocada.		240,00
1	Letrero en madera de yumbinge con las medidas 1m.50 de alto x 2m. de ancho lacado sin letras y sin colocada.		360,00
1	Letrero en madera de yumbinge con las medidas de 1m.25 de alto x 35 cm. de ancho lacado sin letras y sin colocada.		120,00
1	Letrero en madera de yumbinge en las medidas 1.m. 25 de alto x 37 cm. de ancho lacado sin letras y sin colocada.		90,00
		SUBTOTAL \$.	810,00
		DESCUENTO \$.	
		I.V.A. 0%	
		I.V.A. 12%	
		TOTAL \$.	810,00

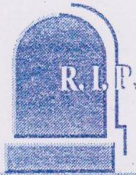
.....

FIRMA AUTORIZADA

.....

FIRMA CUENTE

ORIGINAL: ADQUIRENTE  
 COPIA: EMISOR



# MARMOLERIA REINA DEL CISNE

De: Antonio Rigoberto Sánchez Armijos

Dirección: (Barrio Cuarto Centenario)  
Ramón Pinto 07-64 y 10 de Agosto • LOJA

R.U.C. 1103499974001

AUT. S.R.I. 1103653954

## PROFORMANº 000398

Fecha de Emisión: LOJA 05 DE DICIEMBRE DEL 2011

Sr. (s): Veronica Juvenon Juvenillo

Dirección: Barrio Obajpiv

RUC/CI: 110414168-2 Teléfono: 097926854

Guía de Remisión: \_\_\_\_\_

CANT.	DETALLE	P. UNITARIO	V. VENTA
1	PLACA DE SETENTA POR CINCUENTA EN GRANITO CON DOS LOGOTIPOS TODO TALLADO	→	480
1	PLACA DE SETENTA POR CINCUENTA EN GRANITO CON DOS LOGOTIPOS SOBRE PUESTOS	→	400
1	PLACA DE SETENTA POR CINCUENTA EN MARMOL CON DOS LOGOTIPOS TODO TALLADO	→	380
1	PLACA DE SETENTA POR CINCUENTA EN MARMOL CON DOS LOGOTIPOS SOBREPUESTOS	→	300
1	BASE EN GRANITO HEDIDAS ADECUADAS PARA LA PLACA	→	350
1	BASE EN MARMOL CON HEDIDAS ADECUADAS PARA LA PLACA	→	250

ORIGINAL: ADQUIRENTE ° COPIA: EMISOR

f.) Autorizada

f.) Cliente

Descuento	\$	
Subtotal	\$	
IVA	% \$	
IVA 0	% \$	
TOTAL A PAGAR	→	

GFADIMAR y Cia. • RUC. 1190083930001 • AUT. NRO. 1153 • Telefax 2575380 • Móvil 980 80 40 40 • Email: info@gfadimar.com

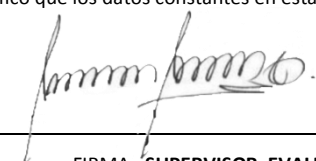
## ANEXO 10: Fichas de Inventario Turístico

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	FECHA: Enero del 2006
-----------------	-------------------	-----------------------

Nombre del Atractivo	Calidad		Entorno máximo 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Significado				Suma	Jerarquización 1.2.3.4
	Valor intrínseco	Valor extrínseco						Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Ins. Max 12		
Ciudad de Gonzanamá	8	8	7	7	8	4	4	2	2	0	0	50	II
Santuario del Señor del Buen Suceso	8	8	8	7	8	7	3	2	1	0	0	52	II
Santuario de la Virgen del Carmen de Colca	8	8	8	8	8	4	3	2	1	0	0	50	II
Artesanías de Gonzanamá	8	7	7	7	8	6	4	2	1	0	0	50	II
Cerro Colambo	8	8	7	6	4	4	4	2	2	0	0	44	II
Comidas Típicas del Cantón	7	6	7	8	8	4	4	2	2	0	0	48	II
Cascada La Banda	3	3	3	2	4	4	3	2	0	0	0	47	II
Aguas Sulfurosas de La Banda	5	5	7	8	8	5	8	2	0	0	0	48	II
Casa de la Familia Carrión	5	5	8	5	9	7	5	2	0	0	0	41	II
Aguas Termales de Guagalo	4	3	4	7	6	1	1	1	0	0	0	26	II
Represa Asnayacu	6	6	7	8	6	0	3	1	0	0	0	37	II
Aguas Sulfurosas de Nambacola	7	7	6	7	7	2	3	1	0	0	0	40	II
Cascada La Catalina	7	6	6	5	4	0	2	2	0	0	0	30	II
El Ingahurco	7	6	7	5	2	0	2	2	0	0	0	31	II
Piedra Grande	7	6	7	7	4	4	3	2	0	0	0	41	II
Cóndor Wasi o Casa del Cóndor	7	7	6	5	3	0	3	2	0	0	0	33	II
Baño Fluvial de Lanzaca	6	5	7	5	4	0	4	1	0	0	0	32	II
Petroglifos de Guayural	7	6	6	7	5	0	4	2	0	0	0	37	II
Petroglifos de Santa Ester	7	6	6	5	4	0	4	2	0	0	0	34	II
Cuevas de San Ignacio	7	7	6	6	4	0	3	1	0	0	0	34	II
Iglesia de la Virgen de la Caridad	7	7	7	7	7	4	4	2	0	0	0	46	II
Fiesta del Señor del Buen Suceso	7	7	7	7	8	6	2	2	0	0	0	46	II
Peregrinación de la Virgen de la Caridad	7	7	7	6	5	4	2	0	0	0	0	45	II
Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal	8	8	7	8	8	6	4	2	0	0	0	50	II
Fabrica Gonzamalac	7	6	7	8	9	6	4	2	0	0	0	49	II
Lidia de Gallos	2	2	4	5	8	5	4	0	1	0	0	29	II
Corrida de Toros	7	6	7	8	9	6	4	2	1	0	0	50	II



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>En la cabecera cantonal como lo es Gonzanamá se llevan a cabo varios eventos de trascendental importancia cada año como lo es La Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, La Fiesta del Señor del Buen Suceso, entre otras .</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: no existe una normativa para conservar el estilo propio de las viviendas.</p> <p><b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el estilo antiguo de las casas han cambio porque no existen regulaciones municipales de hornato.</p>																																																																																																																																							
		A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones</p>					TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30				BOTE							FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA											HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																				
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																																
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																															
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30																																																																																																																															
					BOTE																																																																																																																																					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																															
					AVIONETA																																																																																																																																					
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b>				
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
OTROS					
<b>PRECIO</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
<b>Observación :</b>					
_____					
_____					
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
NOMBRES		DISTANCIA			
Cerro Colambo Feria Ganadera		5 km 500 m.			
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:					

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

NCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No. 002
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA : 11 – Marzo - 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	SANTUARIO DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO	
PROPIETARIO:	S/A	
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO: Histórica      SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Gonzanamá
CALLE: Quito	NÚMERO:	TRANSVERSAL: 24 de Mayo

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA(km): 30
NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA (Km): 35

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
S  
T  
I  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2056	TEMPERATURA (°C): 16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1215.6
-------------------------	----------------------	--

**ESTILO:** No es específico puesto que hay una fusión de varios estilos como el romántico y el gótico, destacándose los arcos apuntados.

**CONSERVACIÓN DEL ESTILO:** Desde 1925 a 1929 el Rvdo. Abran Ramón Toro, durante el tiempo que permaneció como párroco comenzó a construir la fachada del templo parroquial, construcción que fue de cal y ladrillo pero debido a los materiales, tuvo que ser demolida y en la actualidad presenta una fachada de hormigón formada por dos torres paralelas y sostienen un antiguo reloj de cuatro esferas.

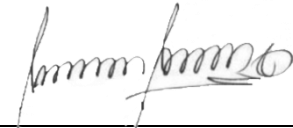
**MUESTRA RELEVANTE:** La imagen del Señor del Buen Suceso y la Sagrada imagen de la virgen del Carmen sobre una roca.

**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** En los archivos encontrados en la parroquia eclesiástica se registran libros desde el año 1675 que reconocen la sucesión de sacerdotes de la orden de Santo Domingo al frente de la parroquia de Gonzanamá pero no bien se acierta al año de su construcción ni el año en que fue declarado santuario.

**DISTRIBUCIÓN ESPACIAL:** En su interior entre dos amplias naves y el altar mayor se venera la imagen del Señor del Buen Suceso. En la parte izquierda se encuentra la imagen de la Virgen del Carmen.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>En el santuario se llevan a cabo varias celebraciones eucarísticas tales como: La eucaristía en honor al Señor del Buen Suceso, la Virgen de la caridad entre otras. La fiesta del Señor del Buen Suceso se desarrolla especialmente para celebrar la llegada de la imagen al cantón.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el estilo del santuario ha sufrido cambios estructurales debido a fenómenos naturales.</p> <p><b>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las edificaciones adyacentes al Santuario tienen Características de construcciones modernas y mixtas.</p>																																																																																																																													
		A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x						LASTRADO				AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales					BOTE					FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA									HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																										
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																						
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																						
					BOTE																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																						
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																					
					AVIONETA																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																						



X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b>				
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>		
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
<b>ALCANTARILLADO</b>					
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
OTROS					
<b>PRECIO</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
<b>Observación :</b> _____					
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
NOMBRES		DISTANCIA			
Cerro Colombo Feria Ganadera		5 km 500 m.			
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:					

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

NCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.	003
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	11 - Julio - 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE COLCA		
PROPIETARIO:	S/A		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Histórica
		SUBTIPO:	Arquitectura Religiosa

### 2. UBICACIÓN

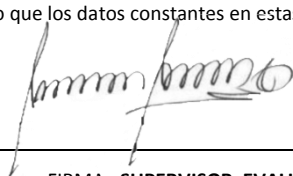
PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Barrio Colca
CALLE:		NÚMERO:	n/a	TRANSVERSAL:	n/a

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Cariamanga	DISTANCIA(km):	30
NOMBRE DEL POBLADO:	Catamayo	DISTANCIA (Km):	35

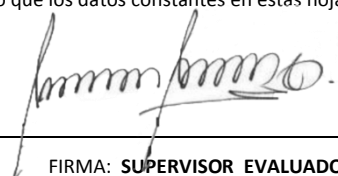
C A L O R I N T E R I O	V A L O R I N T E R I O	<h4>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</h4> <p>ALTURA (m.s.n.m.): <b>2056</b>                      TEMPERATURA (°C): <b>16</b>                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): <b>1215.6</b></p> <p><b>ESTILO:</b> tradicional</p> <p><b>CONSERVACIÓN DEL ESTILO:</b> El templo presenta una fachada de adobe, piso de ladrillo, techo de teja, en la parte izquierda del templo existe una cruz de cemento, actualmente fue remodelado en la parte frontal y en el interior.</p> <p><b>MUESTRA RELEVANTE:</b> Imagen de la Virgen del Carmen</p> <p><b>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL:</b> el templo presenta una sola nave cuyo altar mayor se encuentra la Sagrada imagen de la Virgen del Carmen, la cual reposa sobre una roca.</p>
--	--	--

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La celebración de la “virgen del Carmen” se celebra el 16 de julio en medio de una gran fiesta comercial, y en el barrio de Colca se celebran fiestas el 31 de Julio. En la iglesia todos los domingos existen celebraciones eucarísticas en tres diferentes horarios.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>.</p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el estilo del santuario ha sufrido cambios estructurales y la imagen real ha sido trasladada hasta Gonzanamá</p> <p><b>6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las edificaciones adyacentes al Santuario tienen Características de construcción modernas y mixtas</p>																																																																																																																																														
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio:07:00 Día Fin: 19:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS											AVION					Culturales	Día Inicio:07:00 Día Fin: 19:00					AVIONETA												HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																							
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																							
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																											
	EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																																							
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo																																																																																																																																						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																																							
					BOTE																																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																												
AEREO					OTROS																																																																																																																																												
					AVION					Culturales	Día Inicio:07:00 Día Fin: 19:00																																																																																																																																						
					AVIONETA																																																																																																																																												
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																							

X	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
A	<b>AGUA</b>	
P	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
O	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
Y	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
O	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
O	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS _____	
	<b>PRECIO</b>	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>Observación :</b> _____	
	_____	
	<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES	DISTANCIA
		5 km
	<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



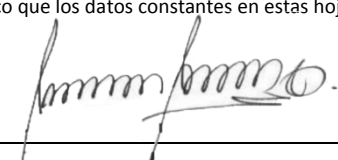
C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Este centro artesanal sirve para la elaboración y comercialización de los productos de artesanías.</li> <li>- Los tejidos elaborados son consideradas tanto utilitarias como decorativas, ya que algunas prendas como chompas y otros son de uso personal, otras en cambio para el trabajo de campo diario, y otras de uso decorativo.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Feria Artesanal, Agrícola y Ganadera de Gonzanamá: último domingo de marzo.</p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Poco interés de la juventud de continuar con esta actividad.</p> <p><b>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: falta de asesoramiento técnico en el proceso productivo y de comercialización.</p>																																																																																																																																					
A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	35				BOTE							FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA											HELICOPTEROS					Naturales	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																													
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																														
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365																																																																																																																														
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																		
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																														
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																													
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	35																																																																																																																													
					BOTE																																																																																																																																			
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																														
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																													
					AVIONETA																																																																																																																																			
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																														

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ALCANTARILLADO</b>			
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
Observación : _____				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Asociación con la Red de Mujeres de Gonzanamá		5 km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros: _____				
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		 _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		



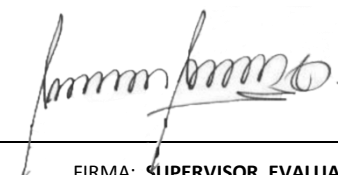


<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>- El cerro Colambo actualmente es un punto estratégico de las telecomunicaciones, y para la práctica de ecoturismo como: senderismo, caminatas, interpretación ambiental; así mismo se realizan varios deportes extremos entre ellos ciclismo de montaña.</p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: en su clima tiene la implantación de la red de comunicaciones.</p>									
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>.</p>	<p><b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es utilizado para la agricultura y ganadería.</p>									
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	x			BUS					365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:
	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:
						BOTE					30	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
<b>AEREO</b>					AVION					Culturales	Día Inicio:	
					AVIONETA					Naturales	Día Fin:	
					HELICOPTEROS							
Observaciones: _____												

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS _____	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS _____	
	<b>ALCANTARILLADO</b>			
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS _____				
<b>PRECIO</b>				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS _____		
<b>Observación :</b> _____				
_____				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Ciudad de Gonzanamá		5 km.		
Artesanías de Gonzanamá		5 km.		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:				
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		 _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las comidas típicas son consumidas por propios y extraños por su exquisito sabor.</li> <li>- La bebida típica se prepara en las fiestas del cantón.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Todos los habitantes de la zona preparan estos productos.</p> <p><b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>									
		<p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: la gastronomía forma parte de la zona.</p>										
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	x			x	DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA		
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:	
					AVIONETA					Naturales	Día Fin:	
					HELICOPTEROS							
Observaciones												

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS	
<b>Observación :</b> <u>Infraestructura básica en Gonzanamá</u>		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cerro Colambo	5 km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

NCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No. 007
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA : 11 - Junio - 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	CASCADA DE LA BANDA	
PROPIETARIO:	Sr. Franco Bravo	
CATEGORÍA:	Sitio Natural	TIPO: Río
		SUBTIPO: Cascada

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Gonzanamá
CALLE:	NÚMERO: n/a	TRANSVERSAL: n/a

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA(km): 2
NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA (Km): 35

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
D  
I  
C  
E

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): <b>1980</b>	TEMPERATURA (°C): <b>16</b>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): <b>1215.6</b>
--------------------------------	-----------------------------	---

#### CASCADA

**TAMAÑO:** la cascada de la quebrada la Banda son caídas naturales de agua sobre rocas de gran tamaño, la caída tiene una altura de 10mts y 5 de ancho, al llegar a tierra se forma una pequeña laguna que permite la recreación y baño de los visitantes. Su segunda caída es más profunda y de difícil acceso, tiene aproximadamente 3 m. de ancho y 7 m. de altura.

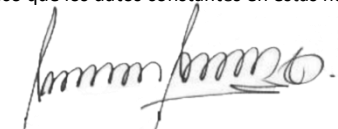
**CALIDAD DEL AGUA:** El agua es clara con transparencia de 10 cm, con temperatura de 18°C en época de verano, pero suele ser más fría, su origen está en el cerro Colambo. El Valor del PH es de 8.33.

**ANÁLISIS DEL LABORATORIO:** Califormes totales 100.000 colonias/100ml, oxígeno disuelto 9.00mg/1, sulfatos 85.00mg/1, fosfatos 0.43 mg/1, N Amoniaco 0.03mg/l, sólidos suspendidos, grasas y aceites ausentes. Según este análisis, se determinan que los resultados de coliformes totales sobrepasan en un 30%, los parámetros establecidos por el IEOSS, ya que los valores normales fluctúan entre 100 mínimo y 3000 máximo y no son recomendados para consumo humano.

**FLORA Y FAUNA:** Entre su flora encontramos: orquídeas (*Odontoglossum spp*), helechos (*Pteridiumaquilinum*) y coníferas (*Ginkgo biloba*), sauces (*Salix alba*) y alisos (*Alnus glutinosa*). Entre su fauna encontramos: pericos (*AratingaChloroptera*), palomas (*Columba livia*).

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** a su alrededor existen plantaciones de maíz, ajo, maní muy cerca de la cascada se encuentran las aguas sulfurosas de la Banda.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cascada es un balneario natural puesto que muchas personas la visitan tanto moradores del sector como los que vienen de cantones aledaños; en época de verano sus aguas son utilizadas también para riegos de fincas aledañas.</li> <li>- Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío de los sembríos.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Sus aguas están siendo contaminadas por desperdicios y aguas hervidas de la población.</p> <p><b>6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La vegetación presente está conformada por faiques, pastizales y cercas que está destruyendo su entorno.</p>																																																																																																																																			
	A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>08h00 – 18h00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO	x			TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30				BOTE							FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA											HELICOPTEROS					Naturales
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365																																																																																																																												
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																												
	SENDERO	x			TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30																																																																																																																											
					BOTE																																																																																																																																	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																												
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																											
					AVIONETA																																																																																																																																	
					HELICOPTEROS					Naturales	08h00 – 18h00																																																																																																																											

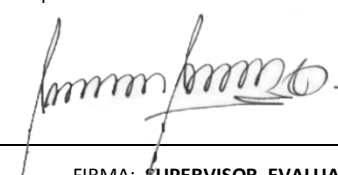
X	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
A	<b>AGUA</b>	
P	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
O	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
Y	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	
	<b>PRECIO</b>	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>Observación :</b> No existe una cooperativa de transporte que llegue hasta éste lugar, dada sus cercanías al Centro de Gonzanamá, se puede llegar caminando.	
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
	NOMBRES	DISTANCIA
	Santuario del señor del Buen Suceso Granja Agrícola de Lanzaca	2 km 9 km
	<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	





<b>C</b>	<b>V</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>- Las aguas sulfurosas de la Banda son utilizadas como medicina para sanar infecciones en la piel.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>R</b>	<b>O</b>	<b>E</b>	<b>X</b>	<b>T</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>O</b>	<b>D</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>A</b>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: sendero hacia la cascada</p>		<b>L</b>															
<b>I</b>	<p><b>6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>		<b>O</b>															
<b>D</b>	<p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La vegetación presente está conformada por faiques, pastizales y cercas que está destruyendo su entorno.</p>		<b>S</b>															
<b>A</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p>		<b>E</b>															

<b>A</b>	<b>P</b>	<b>O</b>	<b>Y</b>	<b>O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
					TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
							B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
					TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						365	
						LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						
						EMPEDRADO				4X4	x					DIAS AL MES	
						SENDERO	x			TREN						Culturales	Día Inicio:
					ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales	Día Fin:
										BOTE						35	
						FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION						Culturales	Día Inicio:					
					AVIONETA						Día Fin:						
					HELICOPTEROS						Naturales	08h00 – 18h00					
Observaciones:																	

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA</b>		
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>
		TRATADA <input type="checkbox"/>
		DE POZO <input type="checkbox"/>
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		OTROS _____
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		OTROS _____
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		OTROS _____
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>
		OTROS _____
<b>Observación :</b> No existe una cooperativa de transporte que llegue hasta éste lugar, dada sus cercanía al Centro de Gonzanamá, se puede llegar caminando.		
<hr/>		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES		DISTANCIA
Santuario del señor del Buen Suceso Cascada La Banda		2 km 100 m
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: _____		
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
		
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No:	009
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	14 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	CASA DE LA FAMILIA CARRIÓN		
PROPIETARIO:	Sr. Víctor Manuel Carrión		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Histórica
		SUBTIPO:	Arquitectura Civil

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Gonzanamá
CALLE:	Calle 10 de Agosto	NÚMERO:		TRANSVERSAL:	calle Quito

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Qulinaga	DISTANCIA(km):	8
NOMBRE DEL POBLADO:	Cariamanga	DISTANCIA (Km):	17

C  
A  
L  
O  
R  
I  
T  
R  
I  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):	2056	TEMPERATURA (°C):	16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):	1215.6
--------------------	------	-------------------	----	-----------------------------------	--------

Gonzanamá presenta un estilo mixto que conjuga lo tradicional de la época republicana con lo moderno , con sus casas de un piso y otras que ya han sido remodeladas con cemento, ladrillo y sus cubiertas de loza que no ha han seguido la arquitectura de lo antiguo, las pilastras y balcones de madera evidenciándose así en la casa del Sr. Víctor Manuel Carrión, cuya casa fue construida en el año de 1920, siendo en esa época la primera casa de dos pisos, construida con adobe de tapia y bareque, el techo es de teja, su piso es de tabla de cedro y eucalipto, pilastras de madera que aún se conservan fuertes.

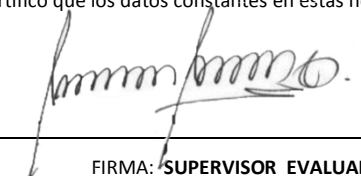
Esta historia nos relata ahora propietario de esta casa el Sr. Enrique Carrión hijo del propietario de esta casa, quien aún la mantiene como era antes, pero que poco a poco se está empezando a deteriorar por el paso de los años y algunos factores climáticos que la están degenerando.

#### DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO FÍSICO:

**Primer piso:** 4 habitaciones (1 dormitorio, 1 botica), 1 cocina, 1 patio.

**Segundo piso:** 4 habitaciones, 1 salón, balcón en la parte frontal y parte derecha.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta casa guarda grandes recuerdos ya que fue el sitio de alojamiento de Sr. Presidente de ese entonces el Sr. José María Velasco Ibarra en el año de 1960, iba acompañado de varios ministros que se reunían con los pobladores gonzanameños.</li> <li>- Vivienda de su actual propietario el Sr. Enrique Carrión</li> <li>- Tienda de productos naturales y velas.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: a pesar de que todo la casa es de arquitectura antigua la vereda que era de ladrillo ahora es cemento, y la parte trasera y superior de la casa se están derrumbando poco a poco.</p> <p><b>6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>																																																																																																																																																		
A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales Día Inicio: Lunes - Domingo Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales Día Inicio: 07h00 Día Fin: 19h00</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: esta casa arquitectónica se encuentra en pleno centro de Gonzanamá pero que lastimosamente el paso de los años y los cambios bruscos del clima le están afectando de modo que se esté derrumbando poco a poco</p>				TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales Día Inicio: Lunes - Domingo Día Fin:		SENDERO				TREN					Naturales		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA					BOTE					Culturales Día Inicio: 07h00 Día Fin: 19h00		FLUVIAL				CANOA					Naturales		AEREO					OTROS											AVION											AVIONETA												HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																									
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																											
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365																																																																																																																																											
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES																																																																																																																																											
	EMPEDRADO				4X4	x				Culturales Día Inicio: Lunes - Domingo Día Fin:																																																																																																																																											
	SENDERO				TREN					Naturales																																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA																																																																																																																																											
					BOTE					Culturales Día Inicio: 07h00 Día Fin: 19h00																																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA					Naturales																																																																																																																																											
AEREO					OTROS																																																																																																																																																
					AVION																																																																																																																																																
					AVIONETA																																																																																																																																																
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																

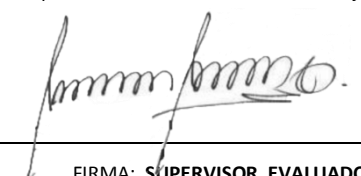
X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ALCANTARILLADO</b>			
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS				
<b>PRECIO</b>				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>Observación :</b> Para entrar a la casa no hay que pagar pero si se tiene que pedir el respectivo permiso a su propietario.				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Santuario del "Señor del Buen Suceso"		10 metros.		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:				
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		 _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principalmente sus aguas llenan las dos piscinas que sirven de crianza para las Truchas.</li> <li>- Es utilizada para regadío</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: debido a que se ha realizado piscinas para la crianza de truchas.</p> <p><b>6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____          Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: A su alrededor existen sembríos de maíz.</p>
---------------------------------	---	--	---

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			365 DIAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4		x				
		SENDERO	x			TREN					Culturales	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:
						BOTE						30
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					OTROS					Culturales	Día Inicio:	
					AVION						Día Fin:	
						AVIONETA					Naturales	24
					HELICOPTEROS							
Observaciones: para llegar a las aguas termales existe un camino de tercer orden, pero el acceso a la entrada a la propiedad es buena.												



X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
<b>Observación :</b> Estos servicios son de la parroquia Purunuma puesto que este atractivo es cercano a ella; así mismo a pesar que la entrada es libre se debe pedir el respectivo permiso a su propietario.		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cerro Colambo	3 km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No: 011
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA : 09 – Abril - 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	REPRESA ASNAYACU	
PROPIETARIO:	Iglesia San José	
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
		SUBTIPO: Obra Técnica

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Sector Asnayacu- Purunuma
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga	DISTANCIA(km): 9
NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA (Km): 11

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
E  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

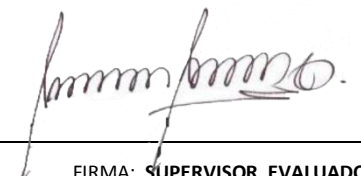
ALTURA (m.s.n.m.): <b>2435</b>	TEMPERATURA (°C): <b>12</b>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): <b>1125</b>
--------------------------------	-----------------------------	---

**ORIGEN:** A 6 km de Purunuma en el sector de Asnayacu; existe un represa que fue construida a las faldas del majestuoso Cerro Colambo de donde provienen sus aguas; el mismo que fue construido en el año de 1981 en terrenos de la iglesia parroquial, fue construida con el propósito de retener el agua que sustenta en épocas de verano a algunos hogares de la parroquia así como también para el regadío de los terrenos agrícolas, pastizales y para saciar la sed del ganado vacuno que se encuentra cerca. Los materiales de construcción se basan en cemento, piedra, arena; tiene la principal característica de una enorme laguna.

**CALIDAD DEL AGUA:** la coloración del agua tiende a ser verdosa.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** A su alrededor existen un gran pastizal y abundantes árboles de eucalipto; en donde se puede hacer diferentes actividades de ocio ya que esta se ha convertido en una inmensa laguna para el disfrute de las personas que la visitan.

C A L I D A D	V A L O R	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se la utiliza principalmente para el sustento de algunos hogares.</li> <li>- Sirve también para el regadío a tres canales de riego como: anayacu, gualaches y changi. sembríos agrícolas, como también para que los animales beban de sus aguas.</li> <li>- Sus grandes pastizales se los utiliza para acampar y realizar diferentes actividades de ocio</li> <li>- A su alrededor se la utiliza para descansar, acampar y realizar algunas actividades de ocio.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se ha diseñado una represa para diferentes necesidades de los pobladores.</p> <p><b>6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existen pastizales para el ganado.</p>								
	E X T R I N S E C O										
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				BUS	X				
		LASTRADO				AUTOMOVIL					365
		EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES
		SENDERO	x			TREN					Culturales Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo
	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					Naturales
		FLUVIAL				BOTE					
						CANOA					
<b>AEREO</b>					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales Día Inicio: 07H00 Día Fin: 17H00	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	
Observaciones:											

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
	<b>AGUA</b>					
	POTABLE	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
					NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS					
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>					
		SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
					NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS					
	<b>ALCANTARILLADO</b>					
	RED PÚBLICA		POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	
				NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS						
<b>PRECIO</b>						
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS						
<b>Observación :</b> <u>Cerca del lugar no existen algunos servicios básicos.</u>						
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>						
NOMBRES			DISTANCIA			
Cerro Colambo						
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>			
Otros:	<input type="checkbox"/>					

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No: 012
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA : 14 – Abril- 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO :	AGUAS SULFUROSAS DE NAMBACOLA	
PROPIETARIO:	Sr. Carlos Jaramillo Cango	
CATEGORÍA:	Sitio Natural	TIPO: Aguas Subterráneas
		SUBTIPO: Aguas Sulfurosas

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Nambacola
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA(km): 15
NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga	DISTANCIA (Km): 17

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

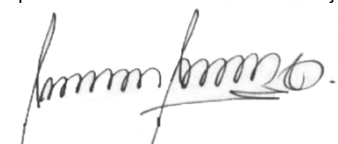
ALTURA (m.s.n.m.): <b>1820</b>	TEMPERATURA (°C): <b>16</b>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): <b>1215</b>
--------------------------------	-----------------------------	---

**ORIGEN Y CALIDAD DEL AGUA:** Las aguas sulfurosas nacen en el interior de una hacienda agrícola, su color es verdoso y olor a azufre.

**PROPIEDADES DEL AGUA:** las Aguas Sulfurosas tiene propiedades medicinales como lo es el de sanar la piel de cualquier tipo de infecciones

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** A su alrededor existen varios sembríos de productos como: plátano, café, yuca, limón dulce, mango, algunas plantas medicinales, etc.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se la utiliza para el regadío de los sembríos existentes en la propiedad.</li> <li>- Es utilizada para el aseo personal.</li> <li>- De igual manera es utilizada para sanar enfermedades de la piel.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>.</p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se le ha realizado un pozo para que sus aguas desemboquen en este lugar.</p> <p><b>6.12 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existen sembríos de productos agrícolas, medicinales y frutales.</p>																																																																																																																															
		<b>A P O Y O</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">360</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: el atractivo queda a unos diez metros de la carretera, y hacia el atractivo existe un camino.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				360		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:				BOTE					30	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:					AVIONETA					Día Fin:					HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																							
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				360																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																												
	EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:																																																																																																																							
					BOTE						30																																																																																																																							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																								
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:																																																																																																																							
					AVIONETA						Día Fin:																																																																																																																							
					HELICOPTEROS					Naturales	24																																																																																																																							

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS	
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
<b>Observación :</b> A pesar de que la entrada hacia este atractivo es libre se deber requerir el permiso correspondiente a su propietario.		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cerro Ingahurco	3 km.	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	 _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	013
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	14 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	CASCADA LA CATALINA		
PROPIETARIO:	Sr. Guido Ojeda y Sr. Vicente Valdivieso		
CATEGORÍA:	Sitio Natural	TIPO:	Ríos
		SUBTIPO:	Cascada

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Barrio Puerto Bolívar- Chamgaimine
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:	

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Cariamanga	DISTANCIA(km):	12
NOMBRE DEL POBLADO:	Gonzanamá	DISTANCIA (Km):	16

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):	1780	TEMPERATURA (°C):	16 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):	1215.6
--------------------	------	-------------------	-------	-----------------------------------	--------

Es un causal entre un canal hecho de piedra y que al final desemboca en una cascada de 4 m. de altura, al final de la misma se encuentra una laguna sin fondo de un diámetro de 6 metros, el clima existente en este sector es cálido, y existe gran variedad de vegetación, según el comentario que nos ofreció el Ing. Santiago León.

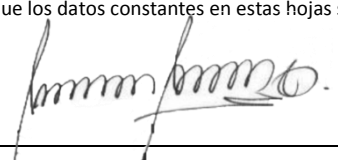
La majestuosidad de su cascada hacen de este lugar un atractivo muy hermoso para ser visitado y aprovechar para observarlo ver en sus estado natural y disfrutar de sus aguas cristalinas y del ambiente agradable del sector.

**FLORA Y FAUNA:** se pueden observar colibríes, pericos, y algunas orquídeas, cabuyos, faique.

Cabe mencionar que las propiedades en donde se ubica el atractivo pertenecen a dos personas ya que la cascada se encuentra ubicada justo en medio de estos dos terrenos.

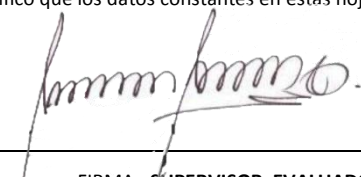


C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un balneario natural que es visitado por muchas personas de los alrededores y de algunas partes de Gonzanamá.</li> <li>- Sirve para el regadío de varias plantaciones agrícolas.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																											
		A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BUS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2" rowspan="3">180</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>4X4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td><td></td><td>x</td> <td>TREN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BARCO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="2">Naturales</td> <td rowspan="2">30</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td> <td>BOTE</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td><td></td><td></td> <td>CANOA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVION</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="2">Culturales</td> <td rowspan="2">Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se debe mencionar que para llegar ha este sitio es muy difícil el acceso, y hay que ir acompañada de una persona que conozca bien el lugar.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180		LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO				4X4					SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30				BOTE					FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA									HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																			
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																				
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180																																																																																																																				
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																									
	SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30																																																																																																																			
					BOTE																																																																																																																									
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																				
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																			
					AVIONETA																																																																																																																									
					HELICOPTEROS					Naturales	12																																																																																																																			

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
<b>Observación :</b> _____		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cerro Colombo		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizan caminatas, observación de la flora y fauna.</li> <li>- Vivienda para los animales que habitan en el cerro.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: existe demasiada vegetación que impide llegar a varios lugares ocultando los caminos.</p> <p><b>6.14 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																																										
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">120 DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se debe mencionar que para llegar a este sitio es muy difícil el acceso , y hay que ir acompañada de una persona que conozca bien el lugar</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					120 DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO				4X4					SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30				BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA					Naturales	12						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																			
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					120 DIAS AL AÑO																																																																																																																																			
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																								
	SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30																																																																																																																																		
					BOTE																																																																																																																																								
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																			
					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																		
					AVIONETA					Naturales	12																																																																																																																																		
					HELICOPTEROS																																																																																																																																								

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b>				
	POTABLE	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>
	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
	OTROS				
	<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>PRECIO</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b>					
_____					
_____					
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
NOMBRES			DISTANCIA		
Aguas sulfurosas de Nambacola			3 km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL					
Otros:	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>			



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	015
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	PIEDRA GRANDE		
PROPIETARIO:	Hacienda del Distrito de Piedra Grande		
CATEGORÍA:	Sitio Natural	TIPO:	Formación Geológica
		SUBTIPO:	Roca

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Parroquia Nambacola
CALLE:		NÚMERO:		TRANSVERSAL:	

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Gonzanamá	DISTANCIA(km):	15
NOMBRE DEL POBLADO:	Catamyó	DISTANCIA (Km):	20

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

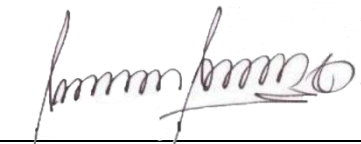
ALTURA (m.s.n.m.):	<b>1820</b>	TEMPERATURA (°C):	<b>16</b>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):	<b>1210</b>
--------------------	-------------	-------------------	-----------	-----------------------------------	-------------

**DIMENSIÓN Y CONFORMACIÓN GEOLÓGICA:** Es una gran elevación de roca maciza, que tiene una altura aproximada es de 80 metros.

**FLORA Y FAUNA:** A sus alrededores se observan faique, algarroba, cedro, sauce, arupo, vainillo, etc, en la fauna aves como la perdiz, palomas. Culebras, etc.

**DESCRIPCIÓN:** Esta roca se encuentra ubicada a 10 minutos de la parroquia Nambacola, es impresionante estar ante la presencia de esta gran elevación cuya parte superior reposa una gran cruz iluminada. Este macizo se encuentra dentro de la hacienda conocida como "Distrito de Piedra Grande".


C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un atractivo turístico visitado por los visitantes.</li> <li>- Se realizan el ascenso por las escalinatas para poder ascender a la cúspide de la piedra.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: En la parte superior de la roca se encuentra una cruz la misma que se encuentra iluminada.</p> <p><b>6.15 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existen haciendas agrícolas.</p>																																																																																																																													
		A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BUS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2" rowspan="2">120</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>4X4</td> <td></td><td></td><td></td><td>x</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td><td></td><td>x</td> <td>TREN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BARCO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="2">Naturales</td> <td rowspan="2">30</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td> <td>BOTE</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td><td></td><td></td> <td>CANOA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVION</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="2">Culturales</td> <td rowspan="2">Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se debe mencionar que para llegar a este sitio es un poco complicado el acceso.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					120		LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES		SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30				BOTE					FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA									HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					120																																																																																																																						
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																											
	EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES																																																																																																																						
	SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30																																																																																																																					
					BOTE																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																						
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																					
					AVIONETA																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales	12																																																																																																																					

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	<b>PRECIO</b>	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	<b>Observación :</b> Es la entrada libre siempre pidiendo la autorización del propietario de la hacienda	
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cerro Ingahurco Aguas Sulfurosas de Nambacola	1 km 300 metros.	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		





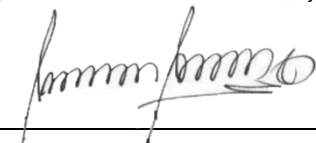
C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Senderismo, caminatas, bicicleta</li> <li>- Refugio de antiguos asentamientos indígenas.</li> <li>- Avistamiento de aves.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.16 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existen demasiada vegetación que cubre las cuevas, en algunas ocasiones haciendo difícil el acceso.</p>																																																																																																																																	
		A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">120 DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se debe mencionar que en épocas de invierno es imposible su ingreso.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					120 DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES		SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30				BOTE							FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA											HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																									
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																										
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					120 DIAS AL AÑO																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																															
	EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES																																																																																																																										
	SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30																																																																																																																									
					BOTE																																																																																																																															
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																										
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																									
					AVIONETA																																																																																																																															
					HELICOPTEROS					Naturales	12																																																																																																																									

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Observación :</b> _____		
_____		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cerro Ingahurco	300 metros	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un balneario natural</li> <li>- Es un medio de subsistencia para los animales que habitan en el lugar.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p><b>6.17 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existe vegetación a su alrededor que oculta el atractivo haciendo difícil su acceso.</p>
--	---	--	---

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						120	
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4X4				x		DIAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN						Culturales	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales	Día Fin:
						BOTE							30
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION						Culturales	Día Inicio:	
					AVIONETA							Día Fin:	
					HELICOPTEROS						Naturales	12	
Observaciones: Se debe mencionar que para llegar ha este sitio es un poco complicado el acceso.													

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
<b>Observación :</b> Es la entrada libre siempre pidiendo la autorización del propietario de la hacienda		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Cerro Colambo	5 km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	018
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	PETROGLIFOS DE GUAYURAL		
PROPIETARIO:	N/A		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Históricas
		SUBTIPO:	Sitios Arqueológicos

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Barrio Guayural
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA(km): 15
NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA (Km): 20

C  
A  
L  
O  
R  
L  
I  
N  
T  
D  
I  
A  
N  
S  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
E  
S  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): <b>1445</b>	TEMPERATURA (°C): <b>24</b>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): <b>1210</b>
--------------------------------	-----------------------------	---

**ESTILO DEL ENTORNO:** Este petroglifo se encuentran ubicado frente al valle de Catamayo, la abundante cantidad de arbustos espinosos, llamados guayuros a dado en nombre el lugar, de manera natural la roca se encuentra orientada hacia el este.

**ESATADO DE CONSERVACIÓN:** La piedra se encuentra en su estado natural no ha sido modificada por la mano del hombre.

**MUESTRA RELEVANTE:** La roca cuyo tamaño total es de 7m x 6.5cm, da la apariencia de una plancha pétrea que se halla en el mismo nivel del suelo, se aprecia un total de 31 signos, labrados cuidadosamente y dejando ver un carácter dinámico y sensual en el trazo, se puede apreciar un buen número de espirales tanto levóginas como dextróginas, sueltas o contenidas en otros dibujos. También hay algunos círculos con puntos, representaciones faciales, un probable antropomorfo y zoomorfo.

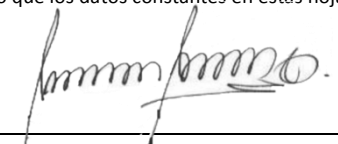
**DIMENSIONES:** Las dimensiones de las figuras varían entre 10 y 86 cm. Han sido labrados por percusión, en bajo relieve lineal, la profundidad de los petroglifos es de 5mm y el ancho promedio de 2.5.

**CERÁMICA:** En los sectores bajos del valle la Misión Francesa (1979-1982) encontró cerámica del período formativo, las más tempranas tradiciones de la provincia con una antigüedad de 3700 años.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En la antigüedad las piedras servían para escribir formas o figuras de sus dioses.</li> <li>- Representaciones de la antigua cultura.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.18 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	---	--	---

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio:
		SENDERO		x		TREN						Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales	12	
Observaciones: Se debe mencionar que en épocas de invierno es complicado el ingreso.												



X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA		POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS				
<b>PRECIO</b>				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
<b>Observación :</b> _____				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Cerro Ingahurco		2 km		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL		INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros: _____				
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		 _____		
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	019
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	PETROGLIFOS DE SANTA ESTER		
PROPIETARIO:	Humberto Carrión		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Históricas
		SUBTIPO:	Sitios Arqueológicos

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Barrio Santa Esther-Cajamarquilla
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA(km): 15
NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo	DISTANCIA (Km): 20

C  
A  
L  
O  
R  
I  
T  
R  
I  
A  
N  
S  
D  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): <b>1000</b>	TEMPERATURA (°C): <b>24</b>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): <b>1115</b>
--------------------------------	-----------------------------	---

**ESTILO DEL ENTORNO:** Los petroglifos se encuentra en el sector de Cajamarquilla, en la Hacienda Cajamarquilla, del barrio Santa Ester, se encuentran rodeados por varios ramales de faique y piedras de variados tamaños.

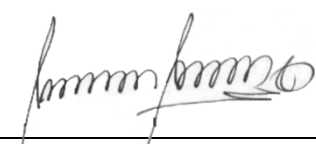
**ESTADO DE CONSERVACIÓN:** Los grabados se encuentran en buen estado a pesar de las inclemencias del clima.

**MUESTRA RELEVANTE:** las figuras de tres soles grande, mediano y pequeño. La piedra tiene la forma de una pirámide alargada con tres caras.

**DIMENSIONES:** Su altura es de 1.35 m; el ancho de la base de la cara oeste es de 1.50 m; y la cara norte 80 m. las caras oeste y norte están grabadas con una expresiva imagen solar que se repite en ambas siendo más pequeñas la de la cara norte, los surcos tienen una profundidad de 5mm y 2 cm de ancho.

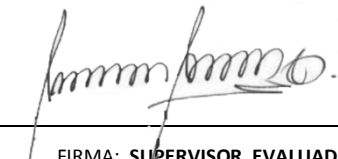
C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En la antigüedad las piedras servían para impregnar las figuras de sus dioses, la luna y el sol.</li> <li>- Servían para orientación de donde se encontraban sus dioses como la luna y el sol.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.19 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---------------------------------	---	---	---

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO		x		TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	30
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales	12	
Observaciones: Se debe mencionar que en épocas de invierno es complicado el ingreso.												

X	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
A	<b>AGUA</b>	
P	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
O	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
Y	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
O	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA _____	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS _____	
	<b>PRECIO</b>	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>Observación :</b> _____	
	_____	
	<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES	DISTANCIA
	Cerro Ingahurco	3 km
	Piedra Grande	4 km
	<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL _____	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	 _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dese este punto se pueden observar varios paisajes de Gonzanamá.</li> <li>- Sirven de refugio de algunos animales que habitan en la zona.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.20 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																																												
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">180</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">30</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se debe mencionar que en épocas de invierno es complicado el ingreso.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180		LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO	x			4X4				x	DIAS AL MES		SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:				BOTE					30		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales	Día Inicio:					AVION					Día Fin:						AVIONETA					Naturales	12						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																					
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180																																																																																																																																					
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																										
	EMPEDRADO	x			4X4				x	DIAS AL MES																																																																																																																																					
	SENDERO			x	TREN					Culturales	Día Inicio:																																																																																																																																				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:																																																																																																																																				
					BOTE					30																																																																																																																																					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																					
AEREO					OTROS					Culturales	Día Inicio:																																																																																																																																				
					AVION					Día Fin:																																																																																																																																					
					AVIONETA					Naturales	12																																																																																																																																				
					HELICOPTEROS																																																																																																																																										

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>AGUA</b>											
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ALCANTARILLADO</b>											
	RED PÚBLICA		POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>PRECIO</b>											
	SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
	Observación : _____											
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
NOMBRES						DISTANCIA						
Cerro Ingahurco						3 km						
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>						
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>							
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>							
Otros:												

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	021
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	IGLESIA DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD		
PROPIETARIO:	n/a		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Históricas
		SUBTIPO:	Arquitectura Religiosa

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Changaimina
CALLE:	n/a	NÚMERO:	n/a	TRANSVERSAL:	n/a

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Gonzanamá	DISTANCIA(km):	15
NOMBRE DEL POBLADO:	Gonzanamá	DISTANCIA (Km):	12

C  
A  
L  
O  
R  
L  
I  
N  
T  
R  
I  
A  
N  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):	1780	TEMPERATURA (°C):	16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):	1215.6
--------------------	------	-------------------	----	-----------------------------------	--------

**Estilo:** Esta iglesia presenta un estilo gótico, destacándose los arcos apuntados.

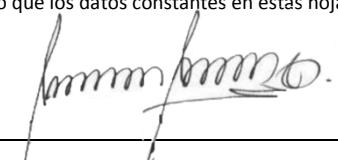
**CONSERVACIÓN DEL ESTILO:** La Iglesia de Changaimina aún guarda su estilo arquitectónico antiguo.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN:** La Iglesia de Changaimina se mantiene bien conservada con la ayuda de sus pobladores han hecho de esta iglesia un lugar atractivo, llamativo y de oración, aún no han perdido por completo la costumbre de orar en las madrugadas el rosario de la aurora.

**MUESTRA RELEVANTE:** La muestra más relevante de la Iglesia es la imagen de la Virgen de la Caridad reposando en el altar mayor junto con otras imágenes.



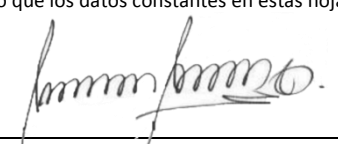
C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para la parroquia Changaimina y sus alrededores tiene un valor muy importante la imagen la Virgen de la Caridad que cada año se realizan peregrinaciones atrayendo turistas que demuestran su devoción y veneración a la virgen.</li> <li>- Peregrinación de la Virgen de la Caridad.</li> <li>- Paso para los diferentes barrios y hacia la parroquia Sacapalca.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existen varias construcciones de casas modernas de construcción de cemento, varias construcciones para mejora de el estilo de vida de sus habitantes.</p> <p><b>6.21 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____          Fecha de Declaración: _____          Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Construcciones de casas de cemento y carreteras empedradas y calles adoquinadas.</p>																																																																																																																																													
		A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 07H00 Día Fin: 18H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO		x		4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 18H00					AVIONETA												HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																						
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																										
	EMPEDRADO		x		4X4	x						DIAS AL MES																																																																																																																																				
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo																																																																																																																																					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																																						
					BOTE																																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																											
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																						
					AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 18H00																																																																																																																																					
					AVIONETA																																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																						

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS _____		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> _____		
_____		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Peregrinación de la Virgen de la Caridad		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	022
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA:	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	FIESTA DEL “SEÑOR DEL BUEN SUCESO”		
PROPIETARIO:	N/A		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Etnografía
		SUBTIPO:	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>2. UBICACIÓN</b>			
PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá
		LOCALIDAD:	Gonzanamá
CALLE:		NÚMERO:	n/a
		TRANSVERSAL:	n/a
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO:	Cariamanga	DISTANCIA(km):	30
NOMBRE DEL POBLADO:	Quilanga	DISTANCIA (Km):	8
C A L O R I N T E R I N S T R U C I O N	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	ALTURA (m.s.n.m.):	2056	TEMPERATURA (°C): 16
			PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1215.6
	<b>MUESTRA RELEVANTE:</b> La principal muestra es la imagen del Señor del Buen Suceso quien fue tallada por Diego de Robles.		
	<b>MOTIVACIONES:</b> son generalmente motivadas por la religiosidad de su pobladores,		
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA:</b> La fiesta inicia el 18 de agosto inicia con la tradicional “bajada del señor” de su trono ubicado en el altar mayor, hasta un sitio especial donde preside la multiplicidad de actividades religiosas preparadas en su honor. El 19 de agosto se celebra las vísperas con la concurrencia masiva de sacerdotes, este festejo se lo ameniza en las noches. Con la quema de castillos, juegos pirotécnicos y la insustituible “vaca loca”. El 20 de agosto, día dedicado al honrar al Señor del Buen Suceso que es el propio día de fiesta se desarrollan una serie de actos que culmina con la celebración de la liturgia.		

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En esta fiesta se celebra y recuerda año tras año la fiesta religiosa del “Señor del Buen Suceso”, patrono del cantón Gonzanamá.</li> <li>- Integración y visita de personas que llegan de otros lugares.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.22 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Esta fiesta se la realiza en la vecera cantonal.</p>																																																																																																																																													
		<b>A P O Y O</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">3</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 18-08 Día Fin: 20-08</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 07H00 Día Fin: 23H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se debe tener en cuenta que solo en mes de agosto se celebra esta fiesta.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				3		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 18-08 Día Fin: 20-08	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 23H00					AVIONETA												HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				3																																																																																																																																						
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	X																																																																																																																																										
	EMPEDRADO				4X4	x						DIAS AL MES																																																																																																																																				
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 18-08 Día Fin: 20-08																																																																																																																																					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																																						
					BOTE																																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																											
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																						
					AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 23H00																																																																																																																																					
					AVIONETA																																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																						

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b>				
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
OTROS					
<b>PRECIO</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			
Observación : _____					
_____					
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
NOMBRES		DISTANCIA			
Peregrinación de la Virgen de la Caridad					
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL				INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:					

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	023
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA:	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD		
PROPIETARIO:	N/A		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Etnografía
		SUBTIPO:	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Changaimine
CALLE:	NÚMERO: n/a	TRANSVERSAL: n/a

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá	DISTANCIA(km): 10
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA (Km): 12

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

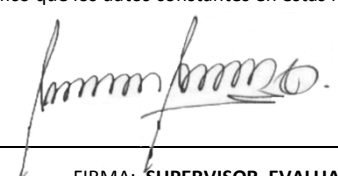
ALTURA (m.s.n.m.): 1780	TEMPERATURA (°C): 16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1215.6
-------------------------	----------------------	--

**MUESTRA RELEVANTA:** La muestra relevante de esta fiesta es la patrona de Changaimina la Virgen de la Caridad.

**MOTIVACIONES:** Estas peregrinaciones son motivadas especialmente por la religiosidad y devoción de sus pobladores.

**DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA:** La fiesta empieza el 5 de agosto que tiene carácter de religioso, cultural y deportivo. Esta peregrinación inicia desde la parroquia Changaimine hasta Gonzanamá con la concurrencia de una gran cantidad de personas que con la Santísima Virgen a hombros recorren varios kilómetros hasta llegar a su destino, los mismos que llegan de otros lados a demostrarle su devoción, respeto y amor a la "Virgen de la Caridad.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Celebración de la fiesta comercial.</li> <li>- Celebración cultural y deportiva.</li> <li>- Sirve para realizar caminata desde Changaimina hasta Gonzanamá</li> <li>- Integración y visita de personas que llegan de otros lugares.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.23 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se inicia en la parroquia Changaimina por toda la vía hacia Gonzanamá.</p>																																																																																																																																																
		<b>A P O Y O</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">5</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 05-08 Día Fin: 07-08</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 07H00 Día Fin: 18H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: se debe mencionar que esta fiesta se la realiza cada 5 de agosto.</p>					TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				5		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 05-08 Día Fin: 07-08	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales					BOTE							FLUVIAL				CANOA										OTROS						HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 18H00					AVIONETA											HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																									
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				5																																																																																																																																									
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X																																																																																																																																													
	EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																																									
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 05-08 Día Fin: 07-08																																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																																									
					BOTE																																																																																																																																														
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																														
					OTROS						HORAS AL DIA																																																																																																																																								
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 18H00																																																																																																																																								
					AVIONETA																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																									

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS				
<b>PRECIO</b>				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
<b>Observación :</b>				
_____				
_____				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Fiesta del Señor del Buen Suceso				
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL		INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:		 _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	024
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA:	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	FERIA AGRÍCOLA, GANADERA Y ARTESANAL		
PROPIETARIO:	N/A		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Etnografía
		SUBTIPO:	Ferias y Mercados

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Gonzanamá	LOCALIDAD: Gonzanamá
CALLE:	NÚMERO: n/a	TRANSVERSAL: n/a

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga	DISTANCIA(km): 8
NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga	DISTANCIA (Km): 17

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
O  
S  
D  
A  
S

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
E  
R  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2050	TEMPERATURA (°C): 16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1215.6
-------------------------	----------------------	--

**LUGAR Y FECHA:** La Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal, se celebra el último domingo de marzo en el cantón Gonzanamá.

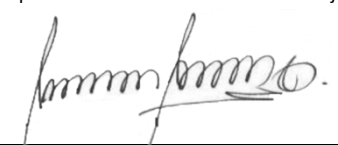
**VARIEDAD DE LOS PRODUCTOS:** La feria tiene lugar a concursos de ejemplares de diversas razas, categorías, edad y sexo; en ámbito se destaca y resalta la presencia mayoritaria de ganadería lechera de raza: Holstein, Jersey Y Friesian y de carne: Cebú, Brown Swisa y criolla, al igual que reproductores y exposiciones artesanales y agrícolas expuestos.

**GRUPOS PARTICIPANTES:** Esta feria es organizada por el Comité de Feria nombrado con la debida antelación entre ganaderos del cantón. Con la presencia de autoridades seccionales y nacionales e invitados especiales, Asociación de Productores Ganaderos y la Asociación de Artesanas, se da inicio a la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal de Gonzanamá.

**INSTALACIONES EXISTENTES:** La feria se lleva a cabo en el Complejo Ferial Ciudad de Gonzanamá.

**TIPOS:** Ganadero, Artesanal, Agrícola.

<b>C A L L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta feria sirve de integración y visita de compradores, turistas que llegan de otros lugares.</li> <li>- Sirven para la exposición del ganado vacuno lechero y de carne tales como: Holstein, Jersey Y Friesian y de carne: Cebú, Brown Swisa y criolla.</li> <li>- Exposición de artesanías como: bolsos, carteras, sombreros, etc.</li> <li>- Exposición de productos agrícolas</li> <li>- Desfile de caballos de paso.</li> <li>- Corrida de Toros.</li> <li>- Presentación de cómicos taurinos.</li> <li>- Degustación de la tradicional DIAMANTINA.</li> <li>- Compra y venta de los productos expuestos en la feria.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.24 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Esta feria se la realiza en la cabecera cantonal en el complejo ferial, por lo que se han realizado algunos arreglos al mismo.</p>																																																																																																																																												
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">3</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 28 - 03 Día Fin: 30 - 03</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 07H00 Día Fin: 08H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se debe mencionar que esta feria se celebra únicamente el último domingo de marzo.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				3		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 28 - 03 Día Fin: 30 - 03	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 08H00					AVIONETA												HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																					
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				3																																																																																																																																					
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X																																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4	x						DIAS AL MES																																																																																																																																			
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 28 - 03 Día Fin: 30 - 03																																																																																																																																				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																																					
					BOTE																																																																																																																																										
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																										
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																					
					AVION					Culturales	Día Inicio: 07H00 Día Fin: 08H00																																																																																																																																				
					AVIONETA																																																																																																																																										
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																					

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	<b>PRECIO</b>	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____
	<b>Observación :</b> _____	
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Fiesta del Señor del Buen Suceso Peregrinación de la Virgen de la Caridad		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	025
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA :	25 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	FÁBRICA DE LÁCTEOS GONZAMALAC CIA LTDA.		
PROPIETARIO:	Señor Franco Luzuriaga		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Realizaciones Técnicas y Científicas
		SUBTIPO:	Explotaciones Industrial

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Gonzanamá
CALLE:	Vía a Gonzanamá	NÚMERO:		TRANSVERSAL:	

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Quilanga	DISTANCIA(km):	8
NOMBRE DEL POBLADO:	Cariamanga	DISTANCIA (Km):	17

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
O  
D  
U  
C  
I  
O  
N

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):	2050	TEMPERATURA (°C):	16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):	1215.6
--------------------	------	-------------------	----	-----------------------------------	--------

**ÁREA:** Tiene un extensión de 300 m.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** La fábrica se encuentra ubicada en la vía principal Catamayo-Cariamanga, rodeada de varios terrenos agrícolas y ganaderos.

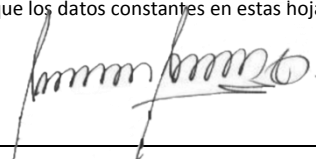
**PRODUCTOS Y MATERIALES EXPLOTADOS:** Leche

**INSTALACIONES EXISTENTES:** área de producción, área de tratamiento del agua, área de ventas y el área de gerencia.

**GANADERÍA EXTENSIVA:** Existe el sistema extensivo, tradicionales o convencionales de producción animal se caracterizan esencialmente por formar parte de un ecosistema natural modificado por el hombre, es decir, un agroecosistema, y tienen como objetivo la utilización del territorio de una manera perdurable, o sea, están sometidos a los ciclos naturales, mantienen siempre una relación amplia con la producción.

Dentro de la ganadería extensiva podríamos incluir a la ganadería sostenible que es la ganadería perdurable en el tiempo y que mantiene un nivel de producción sin perjudicar al medio ambiente o al ecosistema. La ganadería sostenible se incluye dentro del concepto de desarrollo sostenible.

<b>C A L I D A D E S E C O</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de productos lácteos como: queso. yogurt</li> <li>- Fuentes de trabajos para las personas dentro de la fabrica</li> <li>- Ingreso de réditos económicos para los ganaderos que venden la leche a la fábrica.</li> <li>- Distribución de los productos lácteos a diferentes puntos de venta del cantón.</li> <li>- Ayuda al engrandecimiento de la ciudad con el reconocimiento de fábricas de productos lácteos.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: en la fábrica existen varios materiales para la elaboración de los productos lácteos.</p> <p><b>6.25 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: implementación del material para la elaboración de los productos lácteos.</p>																																																																																																																																							
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 01 - 01 Día Fin: 30 - 12</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES		EMPEDRADO	x			4X4	x				Culturales	Día Inicio: 01 - 01 Día Fin: 30 - 12	SENDERO				TREN					Naturales		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00					AVIONETA											HELICOPTEROS					Naturales				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365																																																																																																																																
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES																																																																																																																																
	EMPEDRADO	x			4X4	x				Culturales	Día Inicio: 01 - 01 Día Fin: 30 - 12																																																																																																																															
	SENDERO				TREN					Naturales																																																																																																																																
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA																																																																																																																																
					BOTE																																																																																																																																					
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																					
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00																																																																																																																															
					AVIONETA																																																																																																																																					
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																

X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
				NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS			
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>	
				NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS			
	<b>ALCANTARILLADO</b>			
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		
			POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS				
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		
			ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	
OTROS				
<b>Observación :</b> No se puede ingresar a la fábrica hay que tener previo permiso para hacerlo.				
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Artesanías de Gonzanamá Fiesta Agrícola, Ganadera y Artesanal				
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	 _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros:				

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	026
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA:	26 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	LIDIA DE GALLOS		
PROPIETARIO:	N/A		
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	TIPO:	Acontecimientos Programados
		SUBTIPO:	Pelears de Gallos

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Gonzanamá
CALLE:	Vía a Gonzanamá	NÚMERO:		TRANSVERSAL:	

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Quilanga	DISTANCIA(km):	8
NOMBRE DEL POBLADO:	Cariamanga	DISTANCIA (Km):	17

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):	2056	TEMPERATURA (°C):	16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):	1215.6
--------------------	------	-------------------	----	-----------------------------------	--------

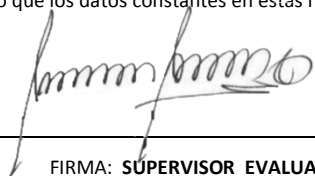
**MOTIVACIÓN:** Las Lidias de Gallos son motivadas principalmente por las apuestas que se realizan por cada pelea de los gallos participantes y por la algarabía y la adrenalina que se vive en esta lidia.

**PERIODICIDAD:** Esta lidia se da con frecuencia, la mayoría la mayoría de las veces son los fines de semana en lo que es la cabecera cantonal y en algunas parroquias como Nambacola el mayor concurso de gallos como las peleas son lo realiza el 18 de julio donde se celebra la Fiesta de Juan Bautista.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversión y entrenamiento de las personas que presencian este espectáculo.</li> <li>- Apuestas a los gallos.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p><b>6.26 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las reñidero o el lugar donde pelean los gallos están bien adecuados y con modernos.</p>
--	---	---	--

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 01 - 01 Día Fin: 30 - 12
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales	Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales		
Observaciones:												



X A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA</b>		
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
<b>ALCANTARILLADO</b>		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
<b>PRECIO</b>		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS		
<b>Observación :</b> Pero algunas personas apuestan al mejor postor.		
<hr/>		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES		DISTANCIA
Artesanías de Gonzanamá Fiesta Agrícola, Ganadera y Artesanal		
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   <hr/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Verónica Isabel Guamán Jaramillo	FICHA No.:	027
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. María Paulina Paladines	FECHA:	26 – Abril - 2011
NOMBRE DE LA ATRACTIVO:	CORRIDAS DE TOROS		
PROPIETARIO:	Municipio de Gonzanamá		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Corridas de Toros

### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Gonzanamá	LOCALIDAD:	Gonzanamá
CALLE:	Vía a Gonzanamá	NÚMERO:	n/a	TRANSVERSAL:	n/a

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	Quilanga	DISTANCIA(km):	8
NOMBRE DEL POBLADO:	Cariamanga	DISTANCIA (Km):	17

C  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O


### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):	2056	TEMPERATURA (°C):	16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):	1215.6
--------------------	------	-------------------	----	-----------------------------------	--------

**MOTIVACIÓN:** Es motivado principalmente por la por la realización de la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal de Gonzanamá, en el cual se realizan varias exposiciones de ganado vacuno, artesanal y agrícola y por dar a conocer al cantón turísticamente y atraer a turistas tanto provinciales como nacionales así mismo la adrenalina que se vive en el momento de rodeo taurino.

**PERIORIZIDAD:** Este rodeo taurino se celebra en cada Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal que se realiza el último domingo de marzo de cada año.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recreación y esparcimiento de los espectadores.</li> <li>- Integración de personas locales, provinciales.</li> <li>- Exposición del ganado vacuno.</li> <li>- Presentación de toreros tanto locales como provinciales.</li> </ul> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: existen espectáculos de cómicos taurinos.</p> <p><b>6.27 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existen las exposiciones tanto agrícolas como artesanales.</p>																																																																																																																																													
		A P O Y O	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 01 - 01 Día Fin: 30 - 12</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 01 - 01 Día Fin: 30 - 12	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales	Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00					AVIONETA												HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365																																																																																																																																						
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X																																																																																																																																										
	EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																																						
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 01 - 01 Día Fin: 30 - 12																																																																																																																																					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales																																																																																																																																						
					BOTE																																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																											
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																						
					AVION					Culturales	Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00																																																																																																																																					
					AVIONETA																																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales																																																																																																																																						

X	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
A	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
P	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
O	<b>PRECIO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS	
O	<b>Observación :</b> El precio de la entrada al complejo para observar el espectáculo taurino es de 5 dólares.	
Y	<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
O	NOMBRES  Artesanías de Gonzanamá Fiesta Agrícola, Ganadera y Artesanal	DISTANCIA
O	<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos   <hr style="width: 100%;"/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>

