



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**AREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA EN LA CIUDAD  
DE ZUMBA, CANTÓN CHINCHIPE , PROVINCIA DE ZAMORA  
CHINCHIPE”.**

**TESIS PREVIO LA OBTENCIÓN DEL  
GRADO DE INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

**AUTORA:** DIANA PAOLA ORDOÑEZ ABAD

**DIRECTOR:** Ing. Mg. Sc ORLANDO AGUSTIN CURIMILMA HUANCA

**LOJA – ECUADOR**

**2016**

*No todos ocupan  
mejores puestos, sino  
los más preparados,  
aunque no sean genios.*

## CERTIFICACIÓN

Ing. Orlando Agustín Curimilma Huanca Mg.Sc., **DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis, previo la obtención del grado de Ingeniera en Administración de Empresas, titulado: "PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA EN LA CIUDAD DE ZUMBA, CANTÓN CHINCHIPE , PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", realizado por la postulante Diana Paola Ordóñez Abad, ha sido orientado, dirigido y revisado bajo mi dirección de acuerdo al cronograma establecido en el periodo Marzo – Julio de 2015, y por tanto una vez concluido el presente trabajo, reúne los requisitos de fondo y forma determinados en el reglamento de Régimen Académico, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado.

Loja, Enero de 2016



.....

Ing. Orlando Agustín Curimilma Huanca Mg.Sc.,

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, **Diana Paola Ordóñez Abad**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis; y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- biblioteca virtual.

**Autora:** Diana Paola Ordoñez Abad.

**Firma:**  .....

**Cedula:** N°. 1723669592

**Fecha:** Loja, Enero de 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, **Diana Paola Ordóñez Abad**, declaro ser autora de la tesis titulada: "PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA EN LA CIUDAD DE ZUMBA, CANTÓN CHINCHIPE , PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", como requisito para obtener el grado de Ingeniera Comercial; autorizó al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que confines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 11 días del mes de enero del 2016, firma la autora.

**Firma:**  \_\_\_\_\_

**Autora:** Diana Paola Ordóñez Abad

**Cédula:** 1723669592

**Dirección:** Zumba

**Correo Electrónico:** [paoladayan@yahoo.es](mailto:paoladayan@yahoo.es)

**Teléfono:** 0993586450

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Ing. Orlando Agustín Curimilma

**Tribunal de Grado:**

**Presidente:** Ing. Víctor Ríos Salinas

**Vocal:** Ing. Lucia Valverde Marín

**Vocal:** Ing. Silvana Jiménez Pereira

## **DEDICATORIA**

Con amor y estima a todos los involucrados que han formado parte de mi vida estudiantil, Dios, Mis queridos padres María y Felipe , Hermanas Susana y Dayana , mi precioso regalo mi hija Saara , Maestros y Amigos que gracias a su perseverancia, esfuerzo y sabios consejos han permitido que hoy termine una más de mis metas para ser una excelente profesional.

**Diana Paola Ordoñez Abad**

## **AGRADECIMIENTO**

Dedico el éxito primeramente a Dios ya que en el encontrado la fuerza para pasar las adversidades de la vida y seguir adelante.

A mi madre quien con su ejemplo de lucha, fortaleza y sabios consejos ha sido, mi pilar fundamental para culminar mis estudios con éxito.

A mi padre que me ha enseñado que donde hay oscuridad siempre habrá esperanza y que todo sacrificio tiene su recompensa

A mi hija quien a su corta edad ha sabido ser, mi inspiración para terminar la carrera con éxito.

A mis hermanas que siempre han sabido estar ahí en la buenas y malas.

A todos mis maestros que son libros del conocimiento y que han hecho todo lo posible para aportarnos conocimientos desinteresadamente durante estos cinco años de preparación estudiantil y a esta noble institución como es la Universidad Nacional de Loja quien me abrió sus puertas para mi preparación.

A todos y cada uno de quienes han estado siempre pendientes de mis estudios y que han sido participes de mi éxito, gracias.

**Diana Paola Ordóñez Abad**

a. **TÍTULO.-** “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA EN LA CIUDAD DE ZUMBA, CANTÓN CHINCHIPE, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”

## **b. RESUMEN**

El presente proyecto consiste en el análisis de factibilidad para la “CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA EN LA CIUDAD DE ZUMBA, CANTÓN CHINCHIPE, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”

Para el proyecto inicialmente se determinó el tamaño de la muestra, cuya finalidad fue encontrar el número de encuestas a aplicar a las familias de la ciudad de Zumba de 259 , y de esta manera desarrollar los Resultados donde se procedió a la recolección de la información de las encuestas , para luego ser tabuladas, procesadas e interpretadas; y así presentar los resultados de los análisis de la demanda que se lleva a cabo en el Estudio de Mercado, entre estas la demanda insatisfecha que fue de 104.389,30 kg, así como también el plan de comercialización, y los canales de distribución a utilizarse para brindar el servicio.

Con los datos obtenidos anteriormente por el estudio de mercado se procede a la elaboración del Estudio Técnico que representa la ingeniería del proyecto, aquí se calculó la capacidad instalada y utilizada cuya capacidad asciende al 23,01% de la capacidad instalada que es 69.632,64 kg de ropa anuales para todos los años de vida del proyecto. En la localización óptima del proyecto ubicamos a la empresa en su micro localización y macro localización en la Ciudad de Zumba, Calles 24 de Mayo y Calderón, frente al GAD Municipal Chinchipe ; consecutivamente está el estudio legal y organizacional de la empresa concerniente a su actividad económica se denominó “RAPILAVA” Cía. Ltda.; y de acuerdo a sus niveles



jerárquicos, se constituyen sus organigramas que representan gráficamente a la nueva empresa y sus respectivos manuales de funciones que permiten una mejor organización y desarrollando de las actividades a realizar por cada miembro de la empresa.

Seguidamente tenemos el Estudio Financiero donde se analizan las inversiones de activos fijos, variables y su capital de trabajo, cuya inversión ascendió a \$12.549,45 y será financiado por fuente interna y externa, la fuente interna será aportada por los socios en \$ 7.549,45 que representa el 60,16% y el 39,84% restante es decir de \$5.000,00 será financiado por el Banco Nacional de Fomento a una tasa de interés del 15,20% anual, los costos serán proyectado para los 5 años de vida con una inflación del 3,67% dato obtenido del Banco Central del Ecuador (2014), para la determinación del precio de venta tenemos un margen de utilidad del 35% durante toda la vida del proyecto, dándonos un precio unitario en el primer año de \$0,90 y para el quinto de 1,05 ctvs.

En la Evaluación Financiera presentamos los diferentes indicadores financieros que permitieron evaluar la rentabilidad y factibilidad del proyecto entre estos están los siguientes: el valor actual neto "VAN" que ascendió a \$26.056,15 que asegura un incremento en el valor de la empresa al final de la vida del proyecto, la Tasa Interna de Retorno (TIR) es 86,59% siendo este valor satisfactorio para el mismo, la Relación Beneficio Costo determino que por cada dólar invertido tendremos 0,39 ctvs. De utilidad, el periodo de recuperación de la inversión será en 1 año 1 mes y 28 días, en el análisis de sensibilidad en el incremento de costos en un

21,26% y una sensibilidad del 0,9983 y en la disminución de los ingresos de 15,74% y con una sensibilidad de 0,99935, siendo valores positivos que no afectan la rentabilidad del proyecto.

Finalmente se pone a consideración las conclusiones donde se exponen los resultados que se han obtenido con la presente investigación como aporte para el desarrollo del mismo.

## **ABSTRACT**

This project is in the feasibility analysis for the "CREATING AND DRYING CLOTHES IN THE CITY OF A COMPANY ZUMBA WASH Chinchipe Canton, province of Zamora Chinchipe."

For the project initially the size of the sample, the purpose was to find the number of surveys to apply to the families of the city of Zumba 259 was determined, and thus develop the results where they proceeded to the collection of information surveys and then be tabulated, processed and interpreted; and thus present the results of the demand analysis is carried out in the Market Study, among them the unsatisfied demand was 104,389.30 kg, as well as the marketing plan and distribution channels to be used to provide the service.

With the data obtained previously by the market research we proceed to the preparation of the Technical Study that represents the engineering of the project, installed and used here whose ability capacity amounts to 23,01% of the installed capacity is calculated 69.632,64 kg of clothing per year for all years of the project. In the optimal location of the project are located at the company as a micro location and macro location in the City of Zumba, streets May 24 and Calderon, against GAD Municipal Chinchipe, Streak is the legal and organizational study of the company concerning its economic activity "RAPILAVA" called Cia. Ltda .; and according to its hierarchy, your charts that graphically represent the new company and their respective function manuals that allow for better organization and unfolding of the activities to be performed by each member of the company are.

Then we have the financial study where investments in fixed assets, variables and their working capital, whose investment totaled \$ 12,549.45 and will be financed by internal and external source, the internal source will be provided by the by partners \$ 7549 are analyzed, 45 representing 60.16% and the remaining 39.84% is of \$ 5,000.00 will be financed by the National Development Bank at a interest rate of 15.20% per annum, the costs will be projected for 5 years life with inflation at 3.67% obtained data of the Central Bank of Ecuador (2014), for determining the selling price we have a profit margin of 35% throughout the life of the project, giving a unit price in the first year of \$ 0.90 and 1.05 for the fifth cents.

The financial evaluation are the different financial indicators that allow assessing the profitability and feasibility of the project among these are the following: the net present value "VAN" amounting to \$ 26,056.15 which ensures an increase in the value of the company at the end of the life of the project, the Internal Rate of Return (IRR) is 86.59% and this satisfactory value for it, the benefit cost determined that for every dollar we invested 0.39 cents , utility, the payback period of the investment will be in 1 year 1 month and 28 days, the sensitivity analysis on increased costs by 21.26% and a sensitivity of 0.9983 and the decline in revenues of 15.74 and a sensitivity of 0.99935, with positive values that do not affect the project's profitability.

Finally it puts to consideration the conclusions where results have been obtained with this research as a contribution to its development are discussed.

### **c. INTRODUCCIÓN**

Como en toda sociedad que crece a ritmo acelerado, en la ciudad de Zumba la mayoría de los miembros del hogar salen a trabajar para poder sobrevivir o por ocupaciones de estudio, dedican menos tiempo a labores cotidianas de limpieza, como es la de lavado de ropa, o no cuentan con los ingresos económicos suficientes para adquirir una lavadora de uso doméstico que les permitan solucionar esta necesidad , además la temperatura cálida- humedad de esta ciudad tampoco ayuda a que la ropa se seque, además siendo cabecera cantonal existe gran acogida de personas extrañas que por situaciones de trabajo tienen que trasladarse a esta ciudad y no encuentran una empresa que les brinde este tipo de servicio y en algunos casos les toca ponerse la ropa usada o inadecuada cuando tienen que quedarse más tiempo y en otros casos regresar a sus hogares con su ropa sucia.

Por ende se propone realizar un “PROYECTO DE INVERSION PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA EN LA CIUDAD DE ZUMBA” que ayudará a solucionar esta necesidad no solo de las personas propias sino también de las personas extrañas que visitan nuestra ciudad ,optimizando así su tiempo y esfuerzo en sus labores cotidianas, además de generar rentabilidad a los inversionistas y contribuir con fuentes de empleo y ser motivador del desarrollo económico-social del Cantón.

En el presente proyecto se detallan los siguientes enunciados, en primer lugar tenemos un resumen donde se detallan los resultados del estudio de mercado, técnico, financiero y evaluación Financiera, y las conclusiones.

Seguidamente tenemos la revisión de literatura donde encontramos fundamentos teóricos, del servicio de lavado y secado de ropa, como conceptos de lo que son los proyectos de inversión y sus respectivos estudios, extraídos de fuentes bibliográficas físicas y virtuales. En los materiales y métodos tenemos, todos aquellos materiales que fueron de gran ayuda para la elaboración del proyecto, en los métodos tenemos: el inductivo y deductivo que de una u otra forma ayudaron al desarrollo del proyecto en sus diferentes estudios, luego se presentaron los resultados donde se encuentran las encuestas tabuladas, interpretadas y analizadas, posteriormente se presenta la discusión donde se encuentra el estudio de mercado que determino las demandas y estrategias de marketing del proyecto; el Estudio Técnico representa la ingeniería del proyecto, que se encarga de diseñar el servicio de acuerdo a la maquinaria, insumos y recurso humano necesario. En la localización óptima del proyecto ubicamos a la empresa en su micro y macro localización, en el estudio legal y organizacional se estableció la denominación de acuerdo a su actividad económica, además se constituyen sus organigramas de acuerdo a sus niveles jerárquicos y sus respectivos manuales de funciones. En el estudio Financiero se calculó su inversión y financiamiento, además de sus costos, determinación del P.V.P. y sus ingresos anuales, el estado de pérdidas y ganancias, y el punto de equilibrio.

En la Evaluación Financiera se determinaron los indicadores financieros como el Van, Tir, Rbc, Prc, y análisis de sensibilidad en el incremento de sus costo y disminución de sus ingresos, que nos permitieron conocer si el proyecto es factible o no.

Consecutivamente tenemos las conclusiones y recomendaciones a cerca de los resultados obtenidos como aporte para el desarrollo del mismo, en la bibliografía se encuentra las diferentes fuentes bibliográficas que fueron de gran ayuda para establecer el marco referencial , en los anexos tenemos la encuesta aplicada a las familias y el índice indica la estructura del proyecto.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **Reseña Histórica**

La industria de las lavanderías automáticas o más comúnmente conocidas por los usuarios como lavanderías comerciales, son aquellas las que los clientes acuden a lavar y secar su ropa personal o de su hogar.

Antes de llegar a este punto, es importante comentar algunos datos importantes en la historia de las lavadoras y de las lavanderías: El ser humano ha sentido la necesidad de eliminar la suciedad de sus prendas para obtener la higiene de las mismas en algunos casos o la pureza espiritual arraigada a sus creencias en otros, este lavado de prendas y vestimenta se ha venido realizando invariablemente a mano

Los primeros lavaderos se forjaron en las orillas de los ríos frotando la ropa sobre rocas; ya en la remota edad Media, aparecen los primeros lavaderos y lavanderas que ejercían su profesión de forma organizada y en determinadas localizaciones autorizadas para ello en los ríos, para evitar la creciente polución y contaminación con los consiguientes riesgos de infecciones y epidemias. Los elementos utilizados para el lavado eran fruto de la propia experimentación de las lavanderas, quienes transmitían oralmente los secretos de sus fórmulas y recetas. De ahí que hoy en día se hayan olvidado muchos de ellos, no obstante sabemos que fueron empleados para limpiar elementos tan dispares como la tierra



de batán de Inglaterra, la saponaria, el salitre, la orina fermentada, la harina de judías, el pie de buey, la miel, e incluso excrementos de carnero, utilizando corrientes locales de agua para desprender la mugre, etc. Con respecto al jabón podemos citar que sus orígenes se remontan a la antigua Roma, en la colina Sapose; en donde han encontrado evidencias de cenizas de grasa de animales sacrificados que fueron utilizados como Jabón Primitivo.

Aunque no se sabe quién fue el inventor de la primera máquina lavadora, se considera al lavadero inventado en 1797 como la primera “máquina” para lavar. El estadounidense James King patentó en 1851 la primera máquina lavadora que empleara una tina, la cual se asemeja a las máquinas actuales, sin embargo todavía era una máquina manual. Algunos años más tarde, en 1858, Hamilton Smith patentó la primera máquina rotatoria.

En 1874, William Blackstone de Indiana, Estados Unidos, construyó la primera máquina diseñada para ser usada en el hogar, la cual consistía en una tina de madera que por medio de una manivela movía unos engranes en el interior de ésta, obteniéndose como resultado que se frotara y moviera la ropa dentro del agua para que se removiera la mugre. Maytag Corporation, la cual existe actualmente todavía, se basó en la máquina de Blackstone para comenzar a producir comercialmente en 1907 la lavadora llamada “Pastime”. Solo un año más tarde la Hurley Machine Company de Chicago fue la primera Compañía en fabricar una lavadora eléctrica, a la cual nombraron “Thor”.

Es importante señalar en este momento que desde 1893 el servicio de lavandería comenzaba a establecerse como un negocio en Reino Unido y que en la década de 1920 se utilizaban camionetas para colectar la ropa sucia de los clientes semanalmente en algunas residencias para posteriormente regresarse una vez lavada.

La tecnología con la que se fabricaban las nuevas lavadoras continuó avanzando y por 1947, la idea de una máquina de lavar de operación completa (lavado, enjuague y extracción del agua de la ropa) llevo a la introducción de la lavadora eléctrica que se carga por la parte superior.

La eficiencia de las lavadoras ha continuado incrementándose constantemente, por ejemplo, en 1957 General Electric introdujo una máquina equipada con cinco botones al tacto para controlar la temperatura de lavado, la temperatura de enjuague y la velocidad de agitación.

En tanto que en 1978 también evolucionaron los equipos para secar la ropa. Los primeros secadores de ropa fueron inventados en Inglaterra y Francia en los inicios de 1800. Por aquel tiempo una clase de éstos utilizaba un tambor metálico perforado con forma de barril el cual debía ser volteado manualmente sobre un fuego. Los primeros secadores eléctricos aparecieron mucho tiempo después alrededor de 1915.

El proceso para el lavado de ropa no ha cambiado mucho desde mediados del Siglo XX, ya que desde hace unos 50 años, actualmente existen máquinas que realizan las funciones de lavado de ropa con una mejor calidad procurando no

maltratar las prendas de vestir con ayuda de nuevos detergentes y desengrasantes.

**Beneficios** El uso de los servicios de una compañía que esté especializada en lavandería, es algo que va a favorecer los estándares de calidad, higiene y limpieza de cualquier clase de ropa.

No importa el lugar donde estés, el buen uso de una lavandería industrial ofrece una serie de ventajas, que al final de cuentas, van a impactar en la satisfacción misma de los clientes ya que minimiza tiempo así como también ingresos económicos a las personas que trabajan en esta unidad <sup>1</sup>

## **VESTIMENTA**

“La palabra vestimenta se utiliza para señalar todas aquellas prendas de ropa o de vestido a las que los seres humanos recurren para cubrir sus cuerpos y poder así abrigarse o protegerse de los diferentes tipos de clima.” <sup>2</sup>

## **Lavado**

“Acción que consiste en lavar o limpiar una cosa con agua, jabón o detergentes” <sup>3</sup>

## **Lavadoras**

“La lavadora o lavaropa es un aparato eléctrico, que puede ser electrodoméstico o de uso industrial usado generalmente para lavar ropa. Cuenta con un tambor

---

<sup>1</sup>Everitt Barbara, Economic Censuces of outlying áreas Puerto Rico,pag-A28-30

<sup>2</sup>Recurso electrónico: <http://www.definicionabc.com/general/vestimenta/php#ixzz2RKjFg15N>

<sup>3</sup>Real Academia Española, Diccionario Practico del estudiante,1ra Edicion en Ecuador, Quito, Santilla Ediciones,2009

central con orificios que giran mientras se introduce el agua , haciendo que se mezcle el detergente con la ropa sucia. El movimiento del tambor es provocado por un motor electrico.”<sup>4</sup>

## **Secadoras**

La Secadora o secarropas es un aparato electrodomestico que se utiliza para secar ropa despues de su lavado, su funcionamiento basico consite en la introducción forzada del aire caliente en el interior de un tambor giratorio de capacidad variable , dentro del cual va dando vueltas lentamente la ropa humeda.

Este tambor puede ser inoxidable, en algunos casos las tuberias de entrada de aire caliente giran a la vez que el tambor y en otros son fijas y solo gira la ropa, todas las secadoras incorporan algun tipo de filtro donde se recolgen las pelusas de la ropa, asi como tambien algun sistema de aviso optico o acustico de lasaturacion de dicho filtro.

## **Servicio de lavanderia**

Consiste en brindar al cliente la opcion de lavado se sus prendas de vestir bajo diferentes procesos, sea como agua a vapor o en seco.

Inicia con la clasificacion de las prendas seguido de su tratamiento a traves de detergentes y suavizantes hasta terminar el proceso con el enjuaje y centrifugado.

---

<sup>4</sup>Recurso electrónico:[www.http//es.thefreedictionary.com/lavado](http://es.thefreedictionary.com/lavado).

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

Enunciamos aquellos materiales, métodos y técnicas que se emplearon para la recopilación de la información, que permitió tener un panorama claro tanto de información como de estrategias empleadas en la búsqueda de los conocimientos ante expuestos.

### **1. Materiales**

- Equipos de Computación( Computadora, Impresora, Flash Memory)
- Materiales de Oficina( Esferos ,Hojas de papel bond, sumadora)
- Impresiones, Copias.
- Libros, revistas.
- Internet

### **2. Métodos.**

A continuación se indican los métodos que se utilizaron para el desarrollo del presente trabajo investigativo:

**Método Deductivo.-** Este método se utilizó en la elaboración de la revisión de literatura, análisis de las inversiones, financiamiento, organización de la empresa y en la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

**Método Inductivo.-** Este método permitió acceder a información de hechos particulares de cada persona encuestada y dar una conclusión general de quienes pueden ser nuestros posibles demandantes en el futuro.

## **Técnicas**

**Observación directa:** Permitió observar el entorno de mercado objetivo, estableciendo estrategias de mercado para la correcta culminación de la presente investigación.

**Encuesta.-** Fue necesario la aplicación de encuestas a una muestra representativa de las familias de la Ciudad de Zumba, para determinar los gustos y preferencias que tienen los diferentes usuarios o potenciales demandantes.

### **Tamaño de la muestra.**

**Población.-** Es el universo que algún día demandara de nuestro servicio.

Según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y censos) en su último estudio realizado en el 2010, la población urbana de la ciudad de Zumba está en **3.163** habitantes que dividido para **4** miembros promedio de las familias tenemos **791** familias y su tasa de crecimiento de 0,16% para el presente proyecto se proyecta el número de familias para el año 2015 año "0" o base que es de 797 familias hasta el 2020 donde contaremos con 848 familias, con estos datos se determina el tamaño de la muestra a encuestar.

- **Nº de familias:**  $Pb / 4$
- **Nº de familias:**  $3.163 / 4$
- **Nº de familias:** 791 familias

**CUADRO N°1  
PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

Proyección de la Población			
PERIODO	AÑO	Población	NUMERO POR FAMILIAS
		T.C%(0,16%)	
	2010	3.163	791
	2011	3.168	792
	2012	3.174	794
	2013	3.178	795
	2015	3.183	796
0	<b>2015</b>	<b>3.188</b>	<b>797</b>
1	2016	3.219	805
2	2017	3.255	814
3	2018	3.297	824
4	2019	3.345	835
5	2020	3.399	848

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora

**OBTENCIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Se realiza con fin de conocer la cantidad de encuestas a aplicar a las familias de la ciudad de Zumba, para así obtener información que permita realizar el análisis de la demanda potencial, real y efectiva. La muestra resultara de la utilización de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(797)}{(0.05)^2 (797 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{765,44}{1,99 + 0.96}$$

$$n = \frac{765,44}{2.95}$$

$$n = 259 // \text{ encuestas}$$

Las encuestas a aplicar a la población de la ciudad de Zumba fueron de 259 encuestas.

## DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

Se distribuye el número de encuestas aplicar en cada barrio permitiendo más veracidad en la información a obtener.

**CUADRO N°2**  
**DISTRIBUCIÓN MUESTRAL**

<b>Distribución Muestral</b>				
<b>Barrios Urbanos de la Ciudad de Zumba</b>	<b>Población Familias 2010</b>	<b>Población Familias 2015</b>	<b>%</b>	<b>n</b>
Barrio Central	245	247	30,99	80
Barrio Belén	167	169	21,20	55
Barrio Fátima	122	123	15,43	40
Barrio Cisne	116	116	14,55	38
Barrio el Rosario	141	142	17,82	46
<b>Totales</b>	<b>791</b>	<b>797</b>	<b>100</b>	<b>259</b>

**Fuente:** Cuadro N°1

**Elaboración:** La autora

A través de la aplicación de las 259 encuestas se obtiene el análisis de los presentes estudios, el estudio de mercado con la determinación de la demanda potencial, real, efectiva e insatisfecha y su respectivo plan de comercialización, en el estudio técnico determinamos el tamaño de la empresa es decir la capacidad de prestación del servicio y su localización tanto macro como micro localización, en el estudio legal se determina como la empresa se constituirá legalmente y estructuralmente, de los datos obtenidos del estudio técnico se procede a establecer el estudio financiero donde se determina en cuanto asciende las inversiones de activos fijos, diferidos y capital de trabajo con su respectivo financiamiento interno y externo, su amortización y depreciaciones que permiten determinar el costo del servicio y por ende su precio de venta al público, el total de ingresos que permiten establecer el estado de pérdidas y ganancias , por último



tenemos la evaluación financiera que determina si el proyecto es factible o no a través de los siguientes indicadores financieros como el VAN , TIR, RBC, Periodo de Recuperación del Capital y análisis de sensibilidad en el incremento de sus costos y disminución de sus ingresos.

## f. RESULTADOS

Resultados de las encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

1.- Indique ¿cuál es su ingreso mensual en dólares?

**CUADRO N° 3  
INGRESO FAMILIAR**

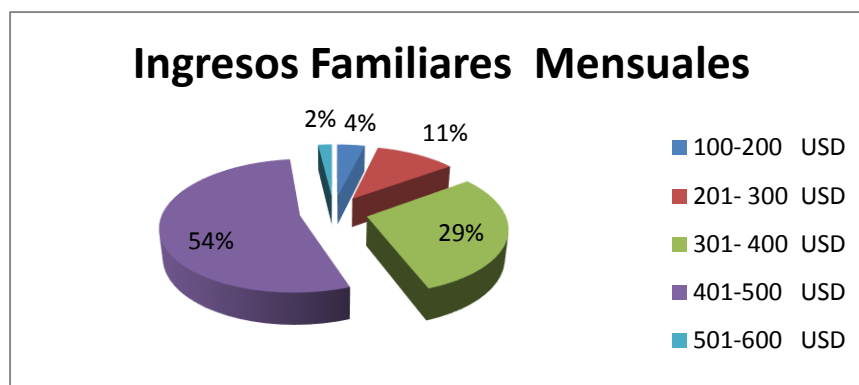
INGRESO FAMILIAR MENSUAL				
SUELDOS	FRECUENCIA	%	Xm	F(Xm)
100- 200 USD	10	4	150,00	1.500,00
201- 300 USD	29	11	250,50	7.264,50
301- 400 USD	76	29	350,50	26.638,00
401- 500 USD	139	54	450,50	62.619,50
501- 600 USD	5	2	550,50	2.752,50
TOTAL	259	100		98.022,00

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°1**

**INGRESO FAMILIAR**



$$x = \frac{\sum X_m * f}{n} = \frac{98.022}{259} = \$378,46$$

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** En esta pregunta nos interesa conocer los ingresos mensuales de las familias de la ciudad de Zumba; donde el 54% tienen un ingreso mensual que se ubica en 401 a 500 dólares, el 29% su ingreso es de 301 a 400 dólares, el 11% tienen sus ingresos ubicados en 201 a 300 dólares y el 4% tienen un ingreso de 201 a 300 dólares y el 2% de \$501 a \$600. Como podemos evidenciar el nivel de ingresos promedio se encuentran en \$378,46 lo que nos quiere decir que los sueldos están de acuerdo con las leyes laborales de nuestro país y además los futuros usuarios si pueden acceder a nuestro servicio.

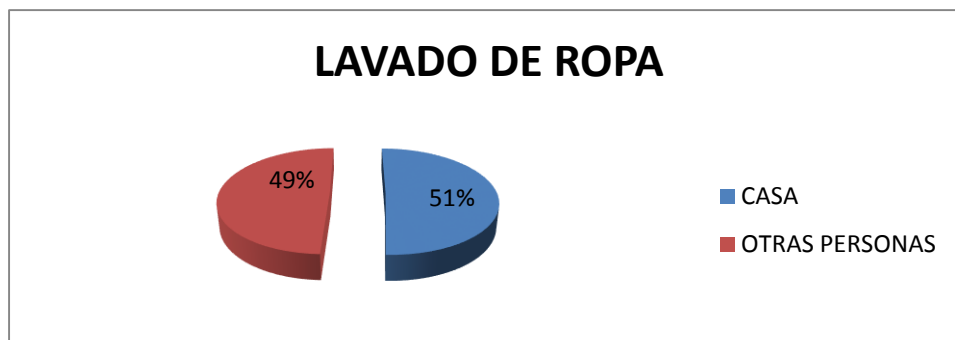
**2. – ¿Usted donde realiza el lavado de su ropa?:**

**CUADRO N°4  
FORMA DE LAVADO DE LA ROPA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
CASA	131	50,58
OTRAS PERSONAS	128	49,42
TOTAL	259	100,00

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba  
**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°2  
FORMA DE LAVADO DE LA ROPA**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De los resultados obtenidos el 51% de la familias el lavado de su ropa lo realizan en su casa y el 49% de las familias lavan su ropa a través de otras personas, lo que nos quiere decir que nuestra empresa si podrá tener acogida por las familias de la ciudad de Zumba.

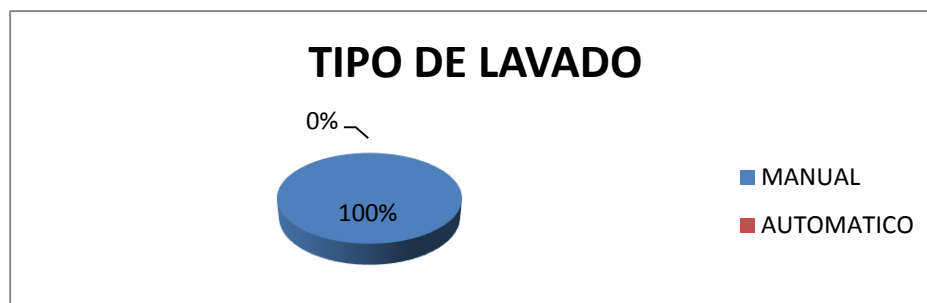
**3.- Si el lavado lo realiza a través de otras personas, en qué forma se realiza este:**

**CUADRO N°5  
TIPO DE LAVADO DE ROPA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MANUAL	128	100,0
AUTOMÁTICO	0	0,0
TOTAL	128	100,0

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba  
**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°3  
TIPO DE LAVADO**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De los resultados obtenidos tenemos que el 100% de las familias de la Ciudad de Zumba hacen lavar su ropa de forma manual, dándonos la oportunidad de que los posibles usuarios pueden acceder a

nuestra empresa de lavado y secado de ropa a través de máquinas que vendría ser nuestra demanda real.

#### 4.- ¿Cuál es la unidad de medida y el Costo del lavado?:

**CUADRO N°6**  
**UNIDAD DE MEDIDA Y COSTO DEL LAVADO DE ROPA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA				Xm	F*Xm	%
	unidad	docenas	libras	kilos			
1,00 a 2,00 USD					1,50		0
2,01 a 3,00 USD		128			2,51	320,64	100
3,00 a 4,00 USD					3,51		0
TOTAL		128				320,64	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°4**  
**UNIDAD DE MEDIDA Y COSTO DEL LAVADO**



$$x = \frac{\sum X_m * f}{n} = \frac{320}{128} = \$2,50$$

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De los resultados obtenidos tenemos que el 100% de las familias de la Ciudad de Zumba pagan un valor promedio de \$2,50 por docena de lavado de ropa.

## 5.- ¿Está satisfecho con el servicio que recibe?

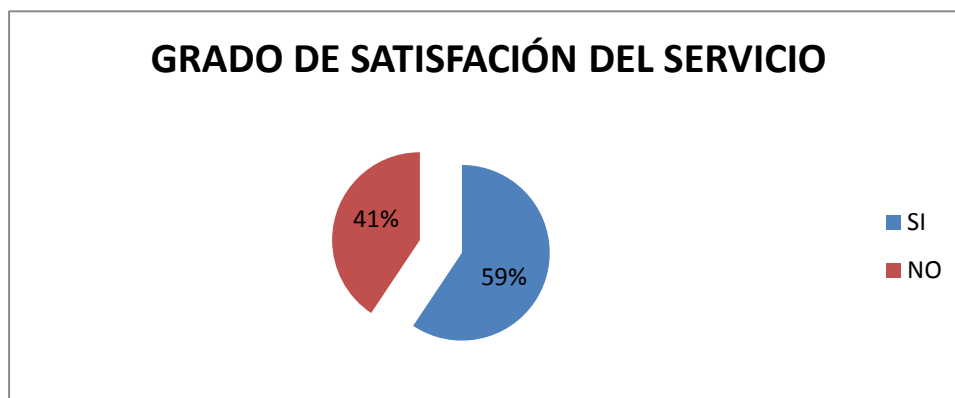
**CUADRO N°7**  
**SATISFACCIÓN DEL SERVICIO QUE CONTRATA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	76	59,4
NO	52	40,6
TOTAL	128	100,0

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°5**  
**SATISFACCIÓN DEL SERVICIO DE LAVADO**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** Tenemos que el 59% de las familias de la Ciudad de Zumba se encuentran satisfechos con el servicio y el 41% no se encuentran satisfechos. La satisfacción de los clientes hoy en día tiene gran importancia por tal motivo se deben tomar medidas de atención al cliente eficaces de tal forma que el cliente se sienta satisfecho con el servicio que presta nuestra empresa.

## 6.- ¿Qué cantidad de ropa hacer lavar?

**CUADRO N°8**  
**FRECUENCIA Y CANTIDAD DE ROPA ENVIADA A LAVAR**

Alternativas	CANTIDAD					Cálculo	Total Docenas
	1 docena	2docenas	3docenas	4docenas	5docenas		
<b>Semanal</b>	5	12	26	35	17	5*1*52	260
						12*2*52	1.248
						26*3*52	4.056
						35*4*52	7.280
						17*5*52	4.420
<b>Quincenal</b>	1	10	9	6	7	1*1*26	26
						10*2*26	520
						9*3*26	702
						6*4*26	624
						7*5*26	910
<b>Mensual</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	6	22	35	41	24	128	20.046

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

$$x = \frac{\sum X_m * f}{n} = \frac{20.046}{128} = 157 \text{ docenas al año}$$

### USO PROMEDIO POR FAMILIA

Es la cantidad por familia que lava su ropa a través del contrato.

Para la determinación de este tenemos un promedio de 157 docenas al año, (pregunta N° 6) para efectos del estudio hay que transformar las docenas en kilos ya que es la unidad de medida de preferencia de los usuarios para lo cual se procedió a pesar prendas donde se determinó que entre 5 a 6 prendas equivale a

1kilo, dando un promedio de 5,5 prendas cuyo valor es destinado para determinar la demanda insatisfecha entonces:

$$1\text{kg} = 5,5$$

$$X = 12 \text{ prendas}$$

$$X = \frac{12}{5,5} = 2,18 \text{ kg de ropa}$$

**CUADRO N°9**  
**USO PROMEDIO POR FAMILIA**

<b>Años</b>	<b>Uso Promedio Docenas Anuales</b>	<b>Promedio Prendas a Kilos</b>	<b>Uso Promedio Kilos Anuales por Familia</b>
0	157	2,18	342,26
1	157	2,18	342,26
2	157	2,18	342,26
3	157	2,18	342,26
4	157	2,18	342,26
5	157	2,18	342,26

**Fuente:** Pregunta N°6 de la encuesta aplicada a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La autora

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De las encuestas aplicadas a las familias de la ciudad de Zumba de la cantidad y frecuencia tenemos un uso promedio de 157 docenas al año, lo que permite conocer el uso promedio por familia y de esta manera adecuar la capacidad del servicio de la nueva empresa, pero por motivos de estudio se transformó las 157 docenas a Kilos dándonos un uso promedio de 342,26 kg de ropa anuales por familia.



7.- ¿Al momento de contratar el lavado de ropa que aspectos toma en cuenta?

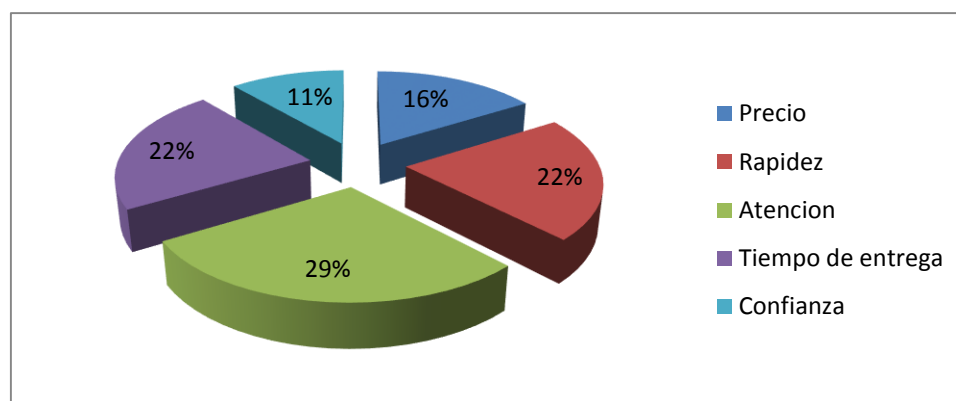
**CUADRO N°10**  
**ASPECTOS TOMADOS EN CUENTA PARA CONTRATAR EL LAVADO DE ROPA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Precio	50	16,1
Rapidez	67	21,6
Atención	89	28,7
Tiempo de entrega	69	22,3
Confianza	35	11,3
Total	310	100,0

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°6**  
**ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA AL CONTRATAR EL LAVADO DE ROPA**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De las encuestas aplicadas a las familias de la ciudad de Zumba de los aspectos que toman en cuenta al momento de contratar el lavado de ropa tenemos: un 29% en la atención, la rapidez y el tiempo de entrega un 22% respectivamente, el 16% por el precio y el 11% por la confianza.

8.- ¿En el caso de que se implementara una empresa que preste el servicio de lavado y secado de ropa en la localidad estaría dispuesto a utilizar este servicio?

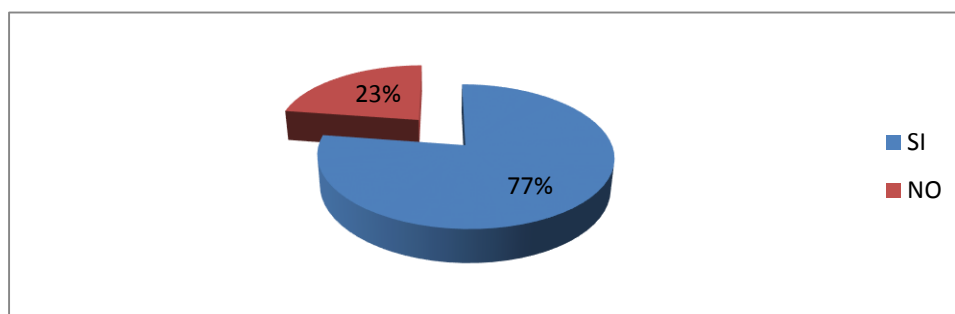
**CUADRO N°11**  
**NUEVA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	99	77,3
NO	29	22,7
TOTAL	128	100,0

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°7**  
**NUEVA EMPRESA**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De las encuestas aplicadas tenemos que el 77% de las familias en caso de crearse la nueva empresa si accederían a utilizar nuestro servicio permitiéndonos insertarnos en el mercado y definir nuestros clientes efectivos y el 23% no lo utilizarían.

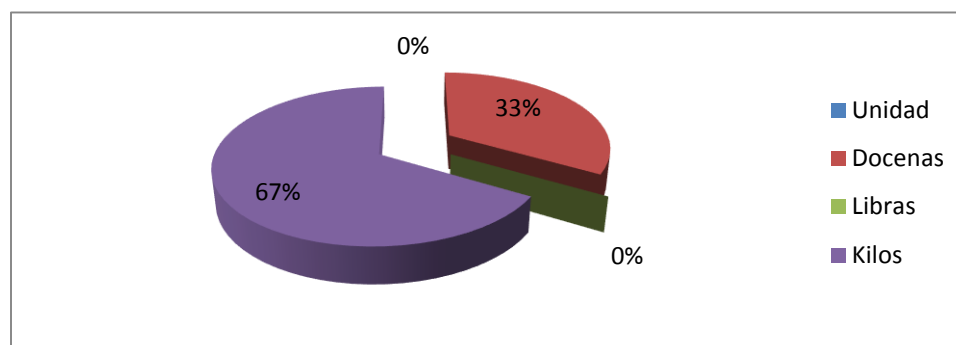
9.- ¿En qué unidad de medida le gustaría que se receptara su ropa al momento de utilizar este servicio?

**CUADRO N°12**  
**UNIDAD DE MEDIDA DE PREFERENCIA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Unidad	0	0,0
Docenas	33	33,3
Libras	0	0,0
Kilos	66	66,7
Total	99	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba  
**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°8**  
**UNIDAD DE MEDIDA DE PREFERENCIA**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a las encuestas aplicadas tenemos que a las familias les gustaría que se receptara la ropa en kilos con un 67% seguido de Libras con un 33%, permitiendo conocer las preferencias de los usuarios y poder implementarlos en la nueva empresa.

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de lavado automático de ropa?

**CUADRO N°13**

**PRECIO DISPUESTO A PAGAR POR EL SERVICIO DE LA NUEVA EMPRESA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA				Xm	F*Xm(docenas)	F*Xm(kilos)
	unidad	docenas	libras	kilos			
1,00 a 2,00USD		10		22	1,50	15	33,00
2,01 a 3,00 USD		23		44	2,51	57,62	110,22
TOTAL		33		66		72,62	143,22

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

$$x = \frac{\sum X_m * f}{n} = \frac{\$72,62}{33} = \$2,20 \text{ por docena}$$

$$x = \frac{\sum X_m * f}{n} = \frac{\$143,22}{66} = \$2,17 \text{ por Kilos}$$

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a las encuestas aplicadas tenemos un promedio de pago por el servicio de lavado y secado automático de ropa de 2,20 dólares por docena y \$2,17 por kilo.

11.- ¿Dónde le gustaría que se encuentre ubicada la nueva empresa de lavado y secado de ropa en agua?

**CUADRO N°14**

**UBICACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA**

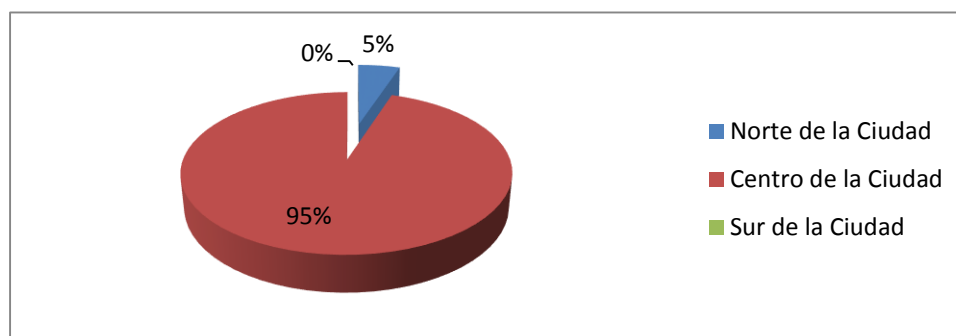
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Norte de la Ciudad	5	5,1
Centro de la Ciudad	94	94,9
Sur de la Ciudad	0	0
Total	99	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

## GRAFICA N°9

### UBICACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De las encuestas aplicadas tenemos que el 95% de las familias de la Ciudad de Zumba prefieren que la empresa esté ubicada en el Centro de la Ciudad que es aquí donde se desarrolla la mayoría de actividades comerciales y cuenta con todo lo necesario para implementar la empresa y el 5% en el Norte de la Ciudad.

**12.- ¿De las siguientes promociones marque cual le gustaría que se le ofrezca?**

## CUADRO N°15

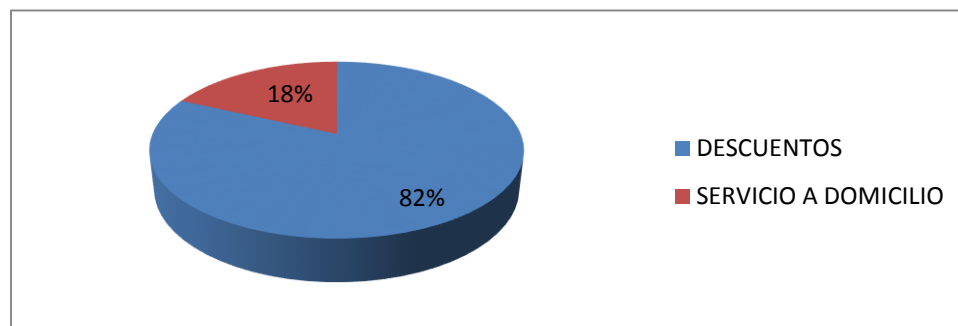
### PROMOCIONES DE LA NUEVA EMPRESA

PROMOCIONES	FRECUENCIA	%
DESCUENTOS	81	81,82
SERVICIO A DOMICILIO	18	18,18
TOTAL	99	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

**GRAFICA N°10**  
**PROMOCIONES**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN :** De las encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba tenemos que el 82% prefieren que se les realice descuentos en su lavada de ropa, si se toma los descuentos como una mejor forma de publicidad atraeremos mucho más usuarios a nuestra empresa, obteniendo mejores ingresos y el 18% de servicio a domicilio.

**13.- ¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se le informara del servicio?**

**CUADRO N°16**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA**

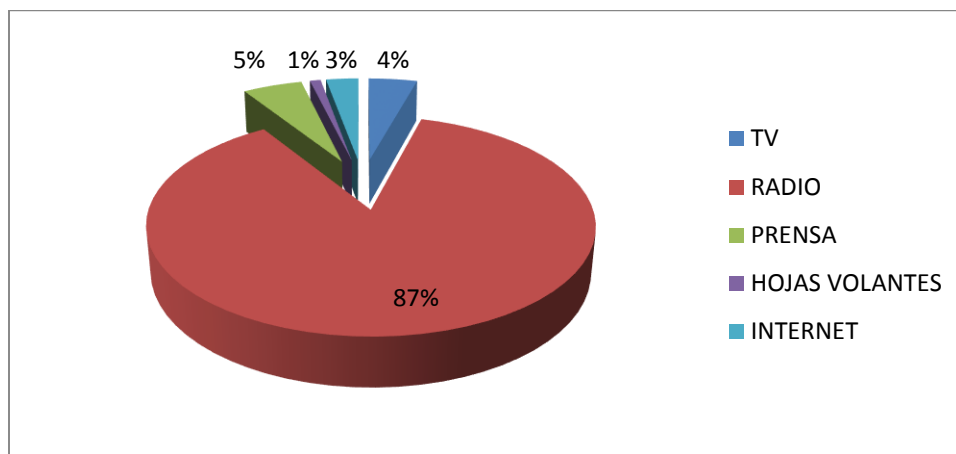
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	%
TV	9	4,29
RADIO	182	86,67
PRENSA	11	5,24
HOJAS VOLANTES	2	0,95
INTERNET	6	2,86
TOTAL	210	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba

**Elaboración:** La Autora

## GRAFICA N°11

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** De las encuestas aplicadas a las familias de la Ciudad de Zumba tenemos que el 87% prefieren que la empresa se haga conocer por medio de la radio ya que es la más sintonizada por la comunidad de Zumba, un 5% a través de la prensa, un 4% en la Tv, el 3% a través del internet y el 1% con hojas volantes.

## **g. DISCUSIÓN**

**1. ESTUDIO DE MERCADO.-** Conjunto de consumidores potenciales (personas físicas u organizaciones) que comparten una necesidad o un deseo y que podrían estar dispuestos a satisfacerlo a través del intercambio de otros elementos de valor

### **1.1. SERVICIO PRINCIPAL.**

La lavandería “RAPILAVA” tiene como servicio principal brindar el servicio de lavado y secado que se lo efectuar a través de máquinas, las prendas serán receptadas por peso en kilos y se atenderá de lunes a viernes en horarios de la mañana de 8 am-12 am y en la tarde de 14:00 a 18:00pm.

### **1.2. MERCADO DEMANDANTE**

El mercado demandante serán las familias de la Ciudad de Zumba, según el Censo 2010 es de 3.163 habitantes dividido por 4 integrantes por cada familia es igual a 791 familias y para el año base contamos con 797 familias.

### **1.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los usuarios que están dispuestos a adquirir.



Para determinar las demandas se toma como referencia los resultados de la aplicación de las 259 encuestas a las familias de la Ciudad de Zumba.

**Demanda Potencial.-** La demanda potencial permite conocer la población o el número de posibles usuarios de un servicio.

Para determinar la demanda potencial se consideró la población del Ciudad de Zumba correspondiente al año base que son 797 familias; del cual se proyecta para los 5 años consecutivos del proyecto, cuya tasa de crecimiento poblacional es del 0,16%, de las cuales se extrae el 100% ya que todas las familias lavan su ropa , estos demandantes potenciales se multiplican por el uso promedio por familia que es de 342,26 Kg anuales cuyo dato se obtiene de la pregunta n°6(cuadro n° 9) de las encuestas , determinando así la demanda potencial que comenzara con 272.781,22 kg de ropa y cuyo procedimiento se realizó para todos los años de vida del proyecto.

**CUADRO N°17  
DEMANDA POTENCIAL**

<b>Año s</b>	<b>Población total (Familias 0,16%)</b>	<b>Demandantes potenciales 100%</b>	<b>Uso por Familia Kg</b>	<b>Demanda Potencial Kg</b>
0	797	797	342,26	272.781,22
1	805	805	342,26	275.519,30
2	814	814	342,26	278.599,64
3	824	824	342,26	282.022,24
4	836	836	342,26	286.129,36
5	850	850	342,26	290.921,00

**Fuente:** Cuadro N°1 y N°9

**Elaboración:** La autora

## Demanda Real

Para el cálculo de la demanda real se toma como referencia la información del cuadro anterior, las proyecciones de la demanda potencial de cada año, este a su vez se lo multiplica por el 49,42% dato que se obtiene de las encuestas dirigidas a las familias de la ciudad de Zumba (pregunta N°2), y se multiplica por el uso por familia obtenido de la pregunta n°6 (cuadro N°9), de los datos obtenidos se procede a proyectar la demanda real o esperada que comenzara con 134.850,44 Kg de ropa.

**CUADRO N°18**  
**DEMANDA REAL**

<b>AÑOS</b>	<b>Demandantes potenciales</b>	<b>(%)</b>	<b>Demandantes Reales</b>	<b>Uso por familia Kg</b>	<b>Demanda Real Kg</b>
0	797	49,42%	394	342,26	134.850,44
1	805	49,42%	398	342,26	136.219,48
2	814	49,42%	402	342,26	137.588,52
3	824	49,42%	407	342,26	139.299,82
4	836	49,42%	413	342,26	141.353,38
5	850	49,42%	420	342,26	143.749,20

**Fuente:** Pregunta N°2; y Cuadros N°9 y N°17

**Elaboración:** La autora

**Demanda Efectiva.-** Constituye la cantidad del servicio provenientes de la nueva empresa de servicio de lavado que será absorbida por el mercado. Para determinar la demanda efectiva del servicio en este caso del lavado y secado de ropa se toma en cuenta el porcentaje del 77.3%, de los demandantes reales, dato obtenido de las encuestas (pregunta N°8), y luego es multiplicado por el uso promedio por familia que es 342,26 Kg anuales obtenidos de la pregunta N°6

(cuadro n°9), dándonos la demanda efectiva proyectada de 104.389,30 kg de ropa , y cuyo procedimiento se realizó para todos los años de vida del proyecto.

**CUADRO N°19**  
**DEMANDA EFETIVA**

<b>Años</b>	<b>Demandantes Reales</b>	<b>%</b>	<b>Demandantes Efectivos</b>	<b>Uso por familia Kg</b>	<b>Demanda proyectada Kg</b>
0	394	77,30	305	342,26	104.389,30
1	398	77,30	308	342,26	105.416,08
2	402	77,30	311	342,26	106.442,86
3	407	77,30	315	342,26	107.811,90
4	413	77,30	319	342,26	109.180,94
5	420	77,30	325	342,26	111.234,50

**Fuente:** Pregunta N°8 y; Cuadros N°9 y N°18

**Elaboración:** La autora

#### **1.4. Análisis de la Oferta**

A través de la observación directa realizada en la ciudad de Zumba encontramos que existen personas particulares que se dedican al lavado de ropa de forma manual, mas no prestan el servicio de lavado y secado automático. Entonces al no existir empresas que oferten el servicio de lavado y secado de ropa automático, la oferta es 0 por lo tanto la demanda supera la oferta entonces determinamos la demanda insatisfecha

### 1.5. Balance entre Oferta y Demanda

Para determinar la demanda insatisfecha se procedió a comparar las cantidades entre la demanda efectiva y la oferta; y cuya demanda insatisfecha será de 104.389,30 kg de ropa.

**CUADRO N°20**  
**DEMANDA INSATISFECHA**

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA</b>	<b>OFERTA PROYECTADA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA EN Kg</b>
<b>0</b>	104.389,30	0	104.389,30
<b>1</b>	105.416,08	0	105.416,08
<b>2</b>	106.442,86	0	106.442,86
<b>3</b>	107.811,90	0	107.811,90
<b>4</b>	109.180,94	0	109.180,94
<b>5</b>	111.234,50	0	111.234,50

Fuente: Cuadro N°19

Elaboración: La autora

### 1.6 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO.

Es un proceso que hace posible que el productor haga llegar el bien o servicio provenientes de su unidad productiva al consumidor o usuario en las condiciones óptimas de lugar y tiempo.

**Nombre de la Empresa:** “RAPILAVA” Cía. Ltda.

**Servicio.-** El servicio que prestará la empresa será el lavado y secado de ropa a máquina de forma eficiente y eficaz logrando la fidelización de los usuarios.

**Presentación del servicio.-** La empresa tendrá una presentación muy particular que le permitirá distinguirse y llegar al usuario, puesto que somos una nueva empresa innovadora que permite minimizar tiempo y dinero a las familias a través de su rapidez en el lavado de su ropa.

**GRAFICO N°12  
PRESENTACIÓN DEL SERVICIO**



**Logotipo.-** Es una gama de colores que llama la atención de grandes y chicos en el fondo tiene burbujas que es lo que va a distinguir a nuestra empresa y el servicio que ofrecemos.

**GRAFICO N°13  
LOGOTIPO**



**Eslogan.**-“RAPILAVA” lo hace por ti, una nueva forma de lavar tu ropa.

**Plaza (Canal de Distribución)** El canal de distribución será de forma directa:

**GRAFICO N°14  
CANAL DE DISTRIBUCIÓN**



**Precio.-**El precio estará dado de acuerdo a los costos del servicio en este caso para el primer año el precio será de 0,92 ctvs y para el quinto año de \$1,05.

**Promoción.-** La promoción de la nueva empresa se realizara durante las dos primeras semanas de implementación de la empresa a través de descuentos por la cantidad de lavado de ropa de más de 5 kilos, 1 kg será gratis, al usuario se le entregara su respectivo tique donde representa la cantidad de lavado de su ropa.

**Publicidad.-** El medio de comunicación por el cual la empresa se dará a conocer será a través de cuñas radiales que serán transmitidos por Radio San Antonio 93,3 Fm.; dichas cuñas duraran 30 s, y serán emitidas dos veces a la semana, en el horario de 12:30 a 13:00 pm además utilizaremos hojas volantes que serán entregadas en un promedio de 50 hojas a las semana a posibles usuarios en los lugares más frecuentados por los mismos como es el parque y mercado municipal de la ciudad.

#### CUADRO N°21

#### PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor total Mensual	Anual
8	Cuña Radial de 30s	\$ 8,50	\$ 68,00	\$ 816,00
		TOTAL	\$ 68,00	\$ 816,00

**Fuente:** Radio San Antonio Zumba

**Elaboración:** La Autora

## GRAFICO N°15

### ANUNCIO PUBLICITARIO A TRAVÉS DE LA RADIO

**“RAPILAVA”**

Su ropa limpia habla por usted

Quiere que su ropa se encuentre limpia con la fragancia más exquisita que solo se logra con el amor de mama, venga y visite la lavandería “Rupilava” ubicada en la plaza calderón frente al GAD Municipal de Chinchipe, donde lo estaremos atendiendo con la cordialidad que se usted se merece .

Venga y visítenos lo estaremos esperando



## **ESTUDIO TÉCNICO.**

A través de este estudio podemos determinar los requerimientos de recursos básicos para el proceso de producción, considera los datos proporcionados por el estudio de mercado para efectos de determinación de tecnología adecuada, espacio físico y recursos humanos.

## **TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN**

### **Tamaño**

El tamaño se mide por su capacidad de la prestación de servicio de lavado de ropa, Para determinar adecuadamente el tamaño de la planta se debe considerar aspectos fundamentales como: demanda existente, la capacidad a instalar, la capacidad a utilizar, el abastecimiento de materia prima, la tecnología disponible, la mano de obra.

#### **a. Capacidad instalada**

Esta dada por la capacidad de la maquinaria para ofrecer un servicio durante los 365 días al año y por las 24 horas del día a los usuarios que harían uso del servicio.

**Número de Kilos de Ropa hora:** Está dada por la capacidad de la maquinaria que lava por hora y es de 17,27 kg, para el presente proyecto utilizaremos 2 entonces será  $17,27 * 2 = 34,54$  kg hora.

### Calculo capacidad instalada

**34,54 kg de ropa** en una hora \* **24** horas diarias \* **365** días al año = **302.570,40** kg de ropa al año.

#### CUADRO N°22 CAPACIDAD INSTALADA

Capacidad de la Maquinaria al año en Kg	%
302.570,40	100%

Fuente: Especificaciones técnicas de la maquinaria

Elaboración: La Autora

#### b. Capacidad utilizada

Es la generación máxima de servicios, que el sistema de trabajadores de la empresa pueden generar, de acuerdo a las condiciones dadas en el mercado y de disponibilidad de recursos, indica y explica el porcentaje de utilización de la capacidad instalada, tomando en cuenta la demanda, disponibilidad de materia prima, mano de obra, etc.

#### Calculo de días al año laborables

**5** Días a la semana (Lunes a Viernes) \* **52** Semanas al año = **260** Días al año.

**260** Días al año – **8** Días para mantenimiento, descanso = **252** Días se labora al año.

#### Numero de kilos utilizados por hora

Cada máquina lavará por hora 17,27 kg de ropa en este caso utilizaremos 2 entonces  $17,27 \text{ kg} * 2 = 34,54 \text{ kg}$  y transformado a docenas  $(8 \text{ docenas} * \text{hora}) * (2 \text{ máquinas}) = 16 \text{ docenas por hora}$ .

### **Cálculo de la Capacidad Utilizada**

**34,54 kg hora\* 8 horas laborables \* 252 días año = 69.632,64 kg al año.**

### **Cálculo del porcentaje que participa la capacidad utilizada de la instalada**

El 100% es la capacidad Instalada que es de 302.570,40 kg y 69.632,64 kg es capacidad utilizada entonces participara con el 23,01% para todos los años de vida del proyecto.

$$x = \frac{69.632,64kg * 100}{302.570,40kg} = 23,01\%$$

**CUADRO N°23  
CAPACIDAD UTILIZADA**

<b>Año</b>	<b>Capacidad Instalada(KG)</b>	<b>%</b>	<b>Capacidad Utilizada</b>
<b>0</b>	302.570,40	23,01	69.632,64
1	302.570,40	23,01	69.632,64
2	302.570,40	23,01	69.632,64
3	302.570,40	23,01	69.632,64
4	302.570,40	23,01	69.632,64
5	302.570,40	23,01	69.632,64

**Fuente:** Cuadro N°22

**Elaboración:** La Autora

Para determinar la capacidad utilizada del servicio, utilizamos el 100% de la capacidad de la maquinaria que es de 34,54 kg multiplicado por las 8 hora y por 252 días al año tenemos 69.632,64 kg de ropa al año y el porcentaje estimado de la capacidad utilizada sobre la instalada es de 23,01 % para todos los años.

### **PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO**

Una vez realizados los cálculos de oferta y demanda, se obtuvo la demanda insatisfecha, posteriormente se calcula la capacidad instalada y utilizada, para

obtener el nivel de participación que tendrá la empresa en el mercado, durante la vida útil del proyecto.

Para determinar la participación de la empresa en el mercado se tomó datos de la demanda insatisfecha (cuadro número 20) y capacidad utilizada (cuadro 23); el procedimiento se lo realizó de la siguiente manera: se multiplicó los 69.632,64 kg de ropa por el 100% que es el total equivalente de la capacidad utilizada, luego se dividió para 104.389,30 kg de ropa que es la demanda insatisfecha obteniendo un porcentaje de participación de 66,70 en un inicio y un 62,60% para el año 5.

**CUADRO N°24**  
**PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO**

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>SERVICIO A OFERTAR</b>	<b>PARTICIPACIÓN (%)</b>
0	104.389,30	69.632,64	66,70
1	105.416,08	69.632,64	66,06
2	106.442,86	69.632,64	65,42
3	107.811,90	69.632,64	64,59
4	109.180,94	69.632,64	63,78
5	111.234,50	69.632,64	62,60

**Fuente:** Cuadro N° 20, Cuadro N° 23

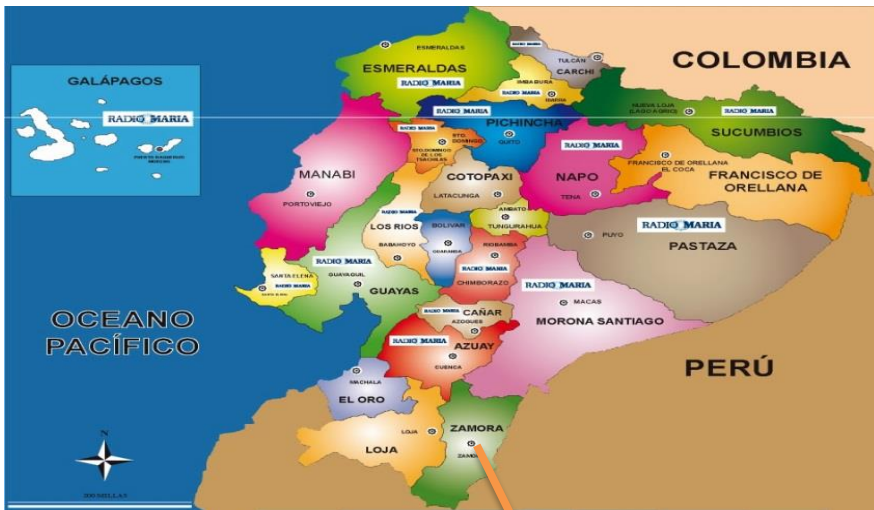
**Elaboración:** La Autora

### **2.3.1.2. Localización del Proyecto**

#### **a. Macro localización**

La empresa de lavado y secado de Ropa “RAPILAVA” estará ubicada en el país Ecuador en la provincia de Zamora Chinchipe, en la ciudad de Zumba

# MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR



## PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.

## DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN



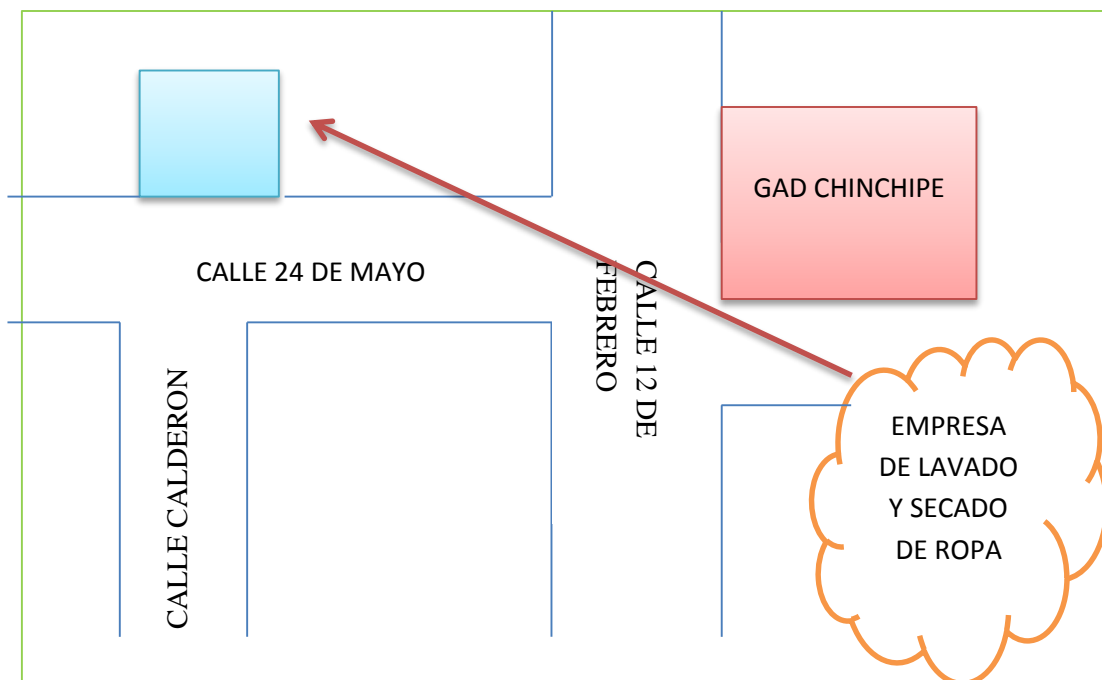
## b. Micro localización

La empresa estará ubicada en el Barrio Central de la Ciudad de Zumba, calles calderón y 12 de febrero (frente al GAD Chinchipe), y el local donde se desarrollarán las actividades de la empresa será arrendado.

## CROQUIS DE LA UBICACIÓN DE LA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA

GRAFICO N°16

### CROQUIS DE LA MICRO LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA



### **c. Factores de localización**

#### **Servicios básicos:**

- ✓ Agua: Como la ciudad de Zumba es la cabecera cantonal del Cantón Chinchipe cuenta con un sistema de agua potable adecuado que abastece a toda la ciudad urbana antes mencionada.
- ✓ Energía eléctrica: Se abastece a través de un sistema interconectado que proporciona la suficiente energía para el uso doméstico, comercial e industrial, así también como el alumbrado público.

**Vías de Comunicación:** Las vías con que cuenta la ciudad de zumba son adoquinadas, e incluso la Vía Loja-Zumba cuenta en su 60% con asfalto es decir de Primer orden.

**Medios de Comunicación:** Contamos con telefonías CNT fija, además contamos con la red de telefonía celular claro y Movistar

**Alcantarillado.** La mayoría de los barrios Urbanos de la ciudad cuenta con su respectivo alcantarillado y el lugar donde se encontrara la empresa si cuenta ya que es el Barrio central.

**Cercanía al Mercado:** La mayoría de la población y desarrollo comercial se encuentra en el centro de la ciudad por eso la empresa se encontraría accesible al paso de los usuarios.

**Factor ambiental.-** Al ser una empresa responsable nos preocupamos por ser líderes en los procedimientos empleados, utilizando productos químicos de primera calidad que no sean tóxicos o dañinos y que armonicen con el ambiente.

El principal problema ambiental que enfrenta la empresa son todas las aguas residuales que se generan por los procesos de lavado donde se producen los siguientes tipos de contaminantes:

- Residuos de algodón en forma de almidones y pelusa.
- Productos químicos formados principalmente por detergentes y cloro.

Para los residuos del algodón se utilizará mallas cernideros que recolectan gran parte de la pelusa.

Al ser maquinas industriales el ahorro del agua es esencial de tal manera que no afectaría nocivamente al medio ambiente con los desechos que emana además estos serán conducidos adecuadamente al alcantarillado de la ciudad evitando así la contaminación dentro de la ciudad.

### **2.3.2. INGENIERÍA DEL PROYECTO**

A través de esta etapa será factible determinar la cuantía de inversiones a realizar, y la estructura de costos e ingresos del proyecto

#### **a. Componente Tecnológico.**

Tomando en cuenta la demanda insatisfecha y la capacidad instalada el equipo y la maquinaria a utilizar en el proyecto serán los siguientes:



**CUADRO N°25**  
**MATERIALES Y EQUIPOS**

<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>		
<b>Lavadora</b>	Marca,: Whirlpool Tipo 1c Wtw5300vw , Color Blanca , 17,27kg	
<b>Secadora</b>	Marca,: Whirlpool Tipo 1c Wtz5300vw , Color Blanca , 17,27kg	
<b>Balanza</b>	Precisión máx. 30kg	
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>		
<b>Computador personal</b>	Hp Windows 8 Intel Pentium	
<b>Impresora Cannon</b>	Cannon xp2500	
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>		
<b>Teléfono</b>	Panasonic tx 520	
<b>Sumadora</b>	Sumadora HR-150N	

<b>INSUMOS DEL SERVICIO</b>		
<b>Quita Manchas (clorox)</b>	Galón	
<b>Detergente</b>	15 kg	
<b>Suavitel</b>	Galón	
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		
<b>Sillas clásica para despacho</b>	Madera	
<b>Sofá Bipersonal</b>	Madera	
<b>Mesa de Centro depositario de revistas y periódico</b>	Madera	
<b>Perchas</b>	Metálicas 4 repisas	
<b>Escritorio</b>	Madera	
<b>UTILES DE OFICINA</b>		
<b>Resmas</b>	A4	
<b>Facturas</b>	Paquetes de 100 u	

<b>Esferos</b>	Marca Big	
<b>Clips</b>	De oficina	
<b>Tinta de impresora</b>	Xp 2500	
<b>Carpeta</b>	archivador	
<b>EMBALAJE</b>		
<b>Fundas</b>	plasticas	
<b>UTILES DE ASEO</b>		
<b>Escoba</b>	Cerdillas de plastico	
<b>Trapeador</b>	De palo de plastico	
<b>Desinfectante</b>	2 litros	
<b>Papel Higiénico</b>	Flor	
<b>Jabón</b>	Azurra	

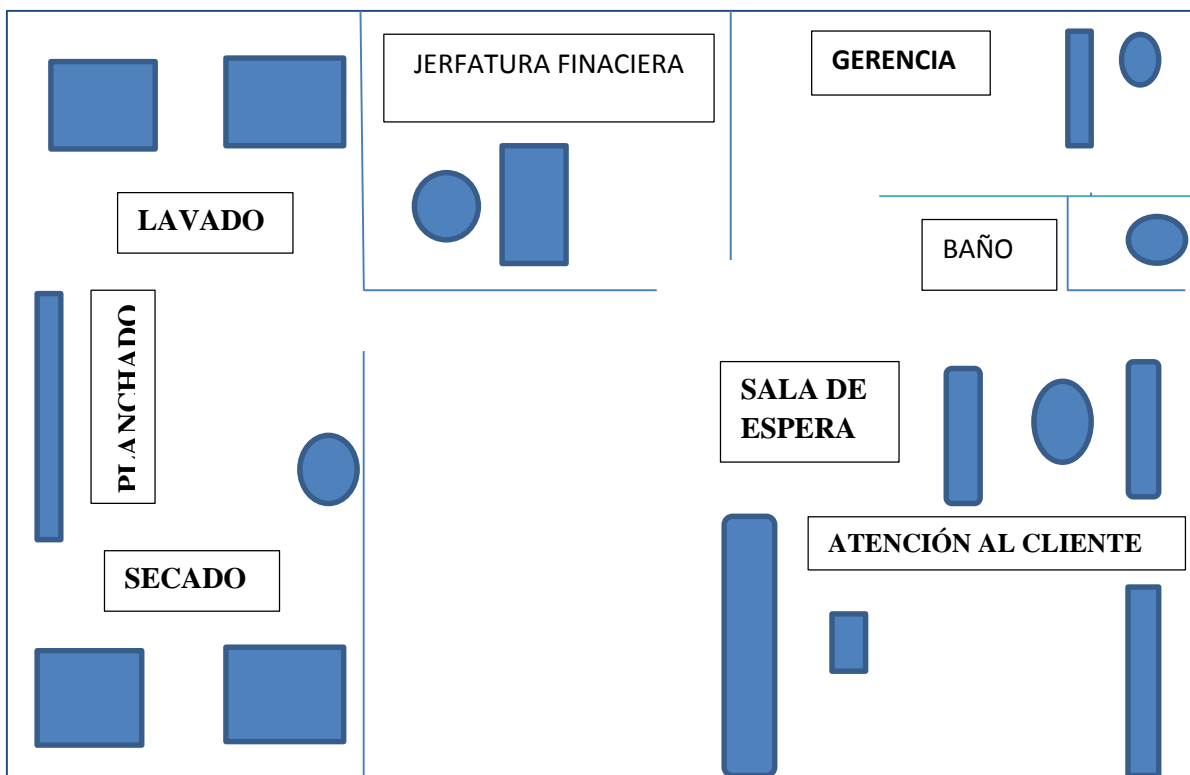
Fuente: Almacenes

Elaboración: La Autora

### b. Distribución en planta.

La colocación del área física así como de la maquinaria y equipo debe brindar las condiciones recomendables de trabajo, haciendo así más económica la operación de la planta

**GRAFICO N°17**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA**



Elaboración: La Autora

### c. Proceso del servicio

Se describe el proceso mediante el cual se obtendrá el servicio es importante indicar las fases del proceso aunque no al detalle; dentro de este se indica el Flujo del proceso del servicio con sus respectivos tiempos.

## **DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS**

**ETAPA 1:** Se inspecciona las prendas y se clasifica de acuerdo al tipo de ropa.

**ETAPA 2:** Pesado de la ropa, las prendas son pesadas en conjunto para saber el peso exacto.

**ETAPA 3:** Lavado, se coloca las prendas en la maquina según las características que están hechas, se enciende de 7 a 20 ciclos, se coloca detergentes, desengrasantes y cloro si la ropa lo requiere y suavizante.

**ETAPA 4:** Secado, luego que tiene poca agua pasa el por secado completo la secadora se prende a temperatura de 80 grados centígrados para que se seque completamente

**ETAPA 5:** Doblado, ya seca la ropa se coloca en las mesas de trabajo se dobla una por una.

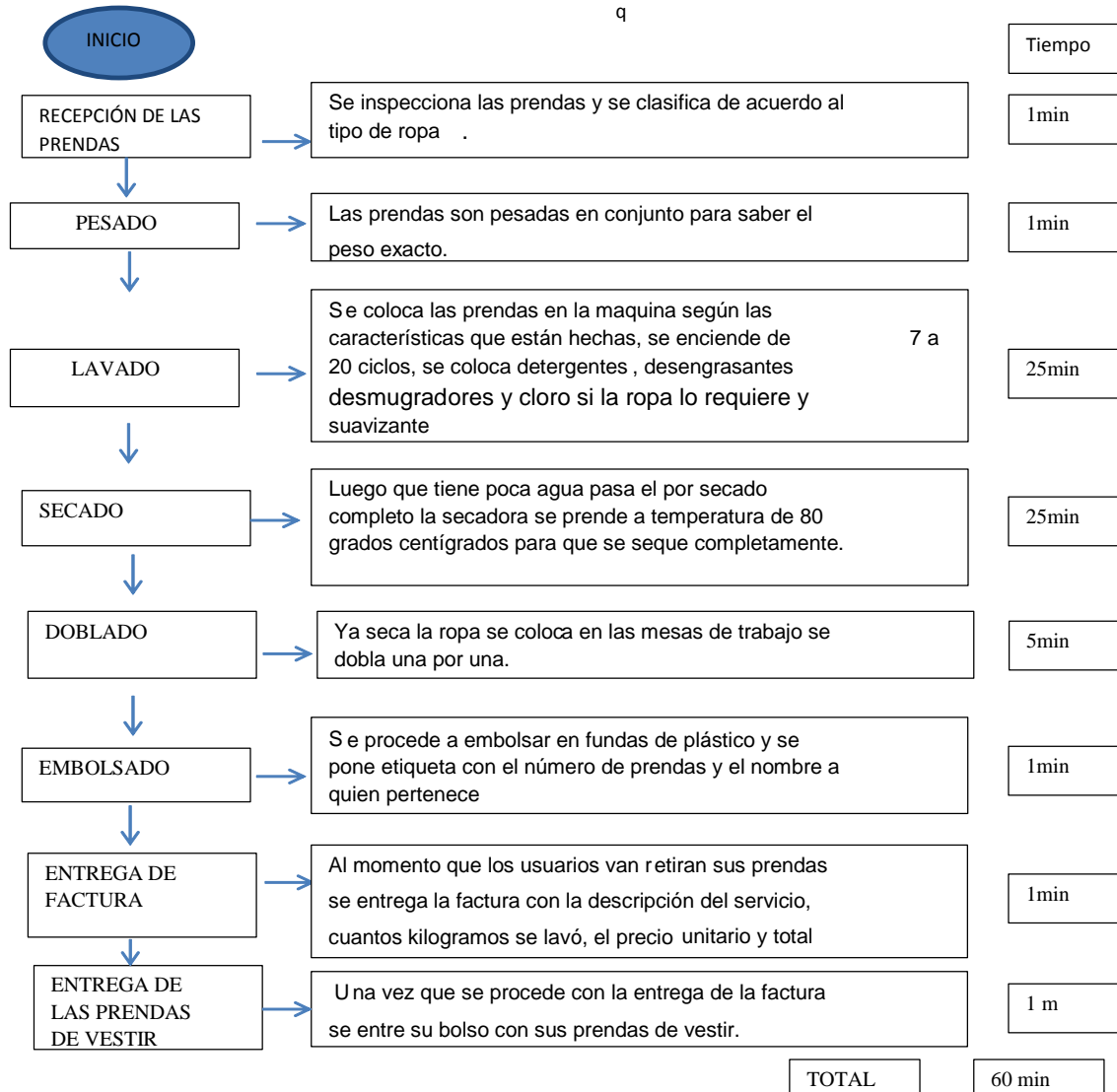
**ETAPA 6:** Embolsado, se procede a embolsar en fundas de plástico y se pone etiqueta con el número de prendas y el nombre a quien pertenece

**ETAPA 7:** Entrega de factura, Al momento que los usuarios van retiran sus prendas se entrega la factura con la descripción del servicio, cuantos kilogramos se lavó, el precio unitario y total

**ETAPA 8:** Entrega de Prendas lavadas, una vez que se procede con la entrega de la factura se entre su bolso con sus prendas de vestir.

**c.1. Flujograma de proceso de la empresa de servicio de lavado y secado de ropa automático**

**GRAFICO N°18  
FLUJOGRAMA DEL SERVICIO**

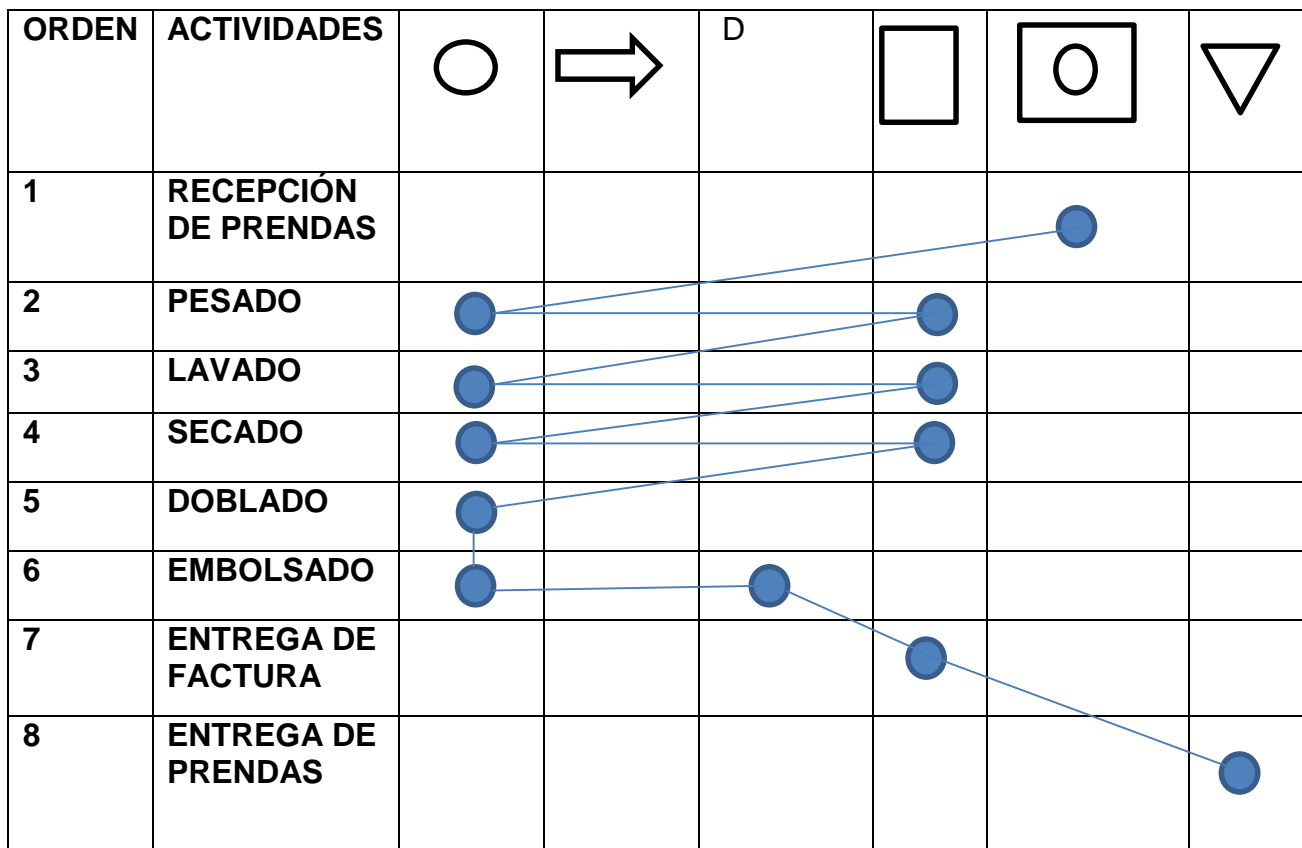


El presente flujograma nos indica que en 60 minutos se lavará 17,27 kilos de ropa por máquina y transformados a docenas serian  $17,27 / 2,18 \text{ kg (docena)} = 8$  docenas por máquina y por las dos serian 34.54 kilogramos de ropa = (16 docenas de ropa por hora)

## Nomenclatura

Simbología	Descripción
○	Operación
➡	Traslado o transporte
□	Inspección o control
D	Retraso o demora
▽	Almacenamiento
□○	Operación combinada

**CUADRO N°26**  
**DIAGRAMA DEL PROCESO DE SERVICIO**



**Elaboración:** La Autora

**Fuente:** Flujograma De Proceso

### **2.3.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL. (ORGANIZATIVA EMPRESARIAL)**

#### **2.3.3.1. Estructura Organizativa**

##### **a. Base Legal**

Toda empresa para su libre operación debe reunir ciertos requisitos exigidos por la ley, entre ellos

##### **Acta constitutiva**

Es el documento certificador de la conformación legal de la empresa en él se debe incluir los datos referenciales de los socios con los cuales se constituye la empresa, los socios de la empresa serán: Gissela Susana Ordñez, María Ofelia Abad Jiménez y Diana Paola Ordoñez Abad

##### **La razón social o denominación**

La razón social a conformarse es **“RAPILAVA”Cia. Ltda.** La compañía se contraerá mediante Escritura Pública según la Superintendencia de Compañías, así mismo será inscrita en el registro mercantil.

##### **Domicilio**

La empresa realizara sus actividades económicas en las Calles 24 de mayo y plaza calderón frente al GAD municipal del Cantón Chinchipe ubicada en la Ciudad de Zumba, Provincia de Zamora Chinchipe.



## **Objeto social**

La empresa tendrá como razón social el servicio de lavado y secado de ropa automático, cuyo servicio será ofertado a las familias de la ciudad de Zumba.

## **Capital social**

El aporte de los socios será de \$2.517,33 por cada socio que por los tres socios tenemos un total de \$7.551,99

## **Tiempo de duración de la sociedad**

El tiempo de duración de las actividades económicas y operativas de la empresa será de 5 años a partir de la fecha de la inscripción en el registro mercantil.

## **Administradores**

La persona designada hacer frente de las actividades de la empresa legamente será Diana Paola Ordóñez Abad.

### **b. Estructura Empresarial**

Toda empresa cuenta en forma implícita o explícita con cierto juego de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma.

#### **b.1. Niveles Jerárquicos de Autoridad**

##### **1. Nivel legislativo-directivo**

Está integrado por los socios legalmente constituidos. Para su actuación está representado por la presidencia.

## **2. Nivel ejecutivo**

Este nivel está conformado por el gerente administrador, el cual será nombrado por el nivel legislativo directo y será el responsable de la gestión operativa de la empresa,

## **3. Nivel asesor**

Lo constituye el órgano colegiado llamado a orientar las decisiones que merecen un tratamiento especial como es el caso por ejemplo de las situaciones de carácter laboral y las relaciones judiciales de la empresa con otras organizaciones o clientes.

## **4. Nivel de apoyo**

Este nivel se lo conforma con todos los puestos de trabajo que tienen relación directamente con las actividades administrativas de la empresa.

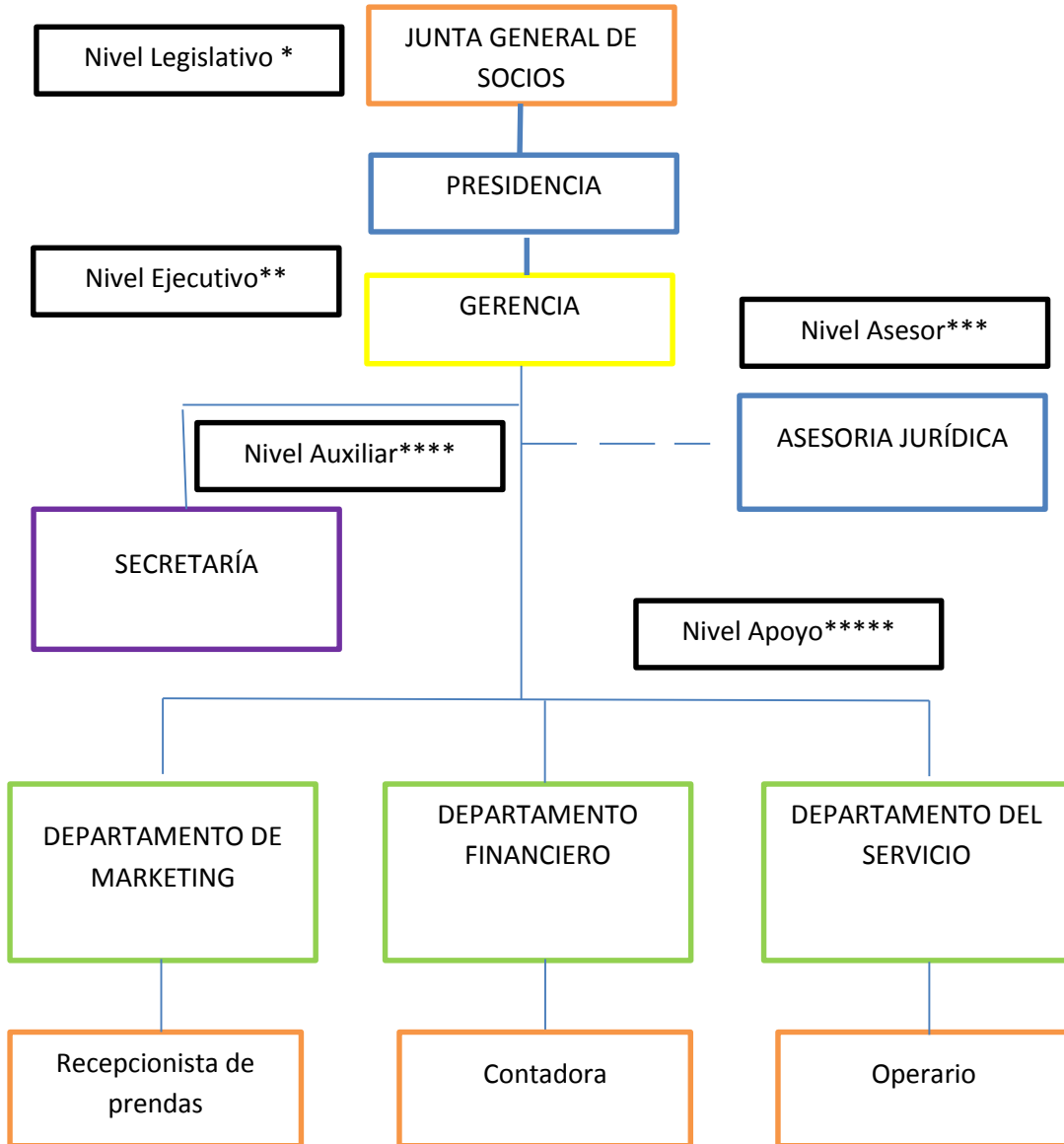
## **5. Nivel operativo**

Está conformado por todos los puestos de trabajo que tienen relación directa con la planta de producción, específicamente en las labores de producción o el proceso productivo.

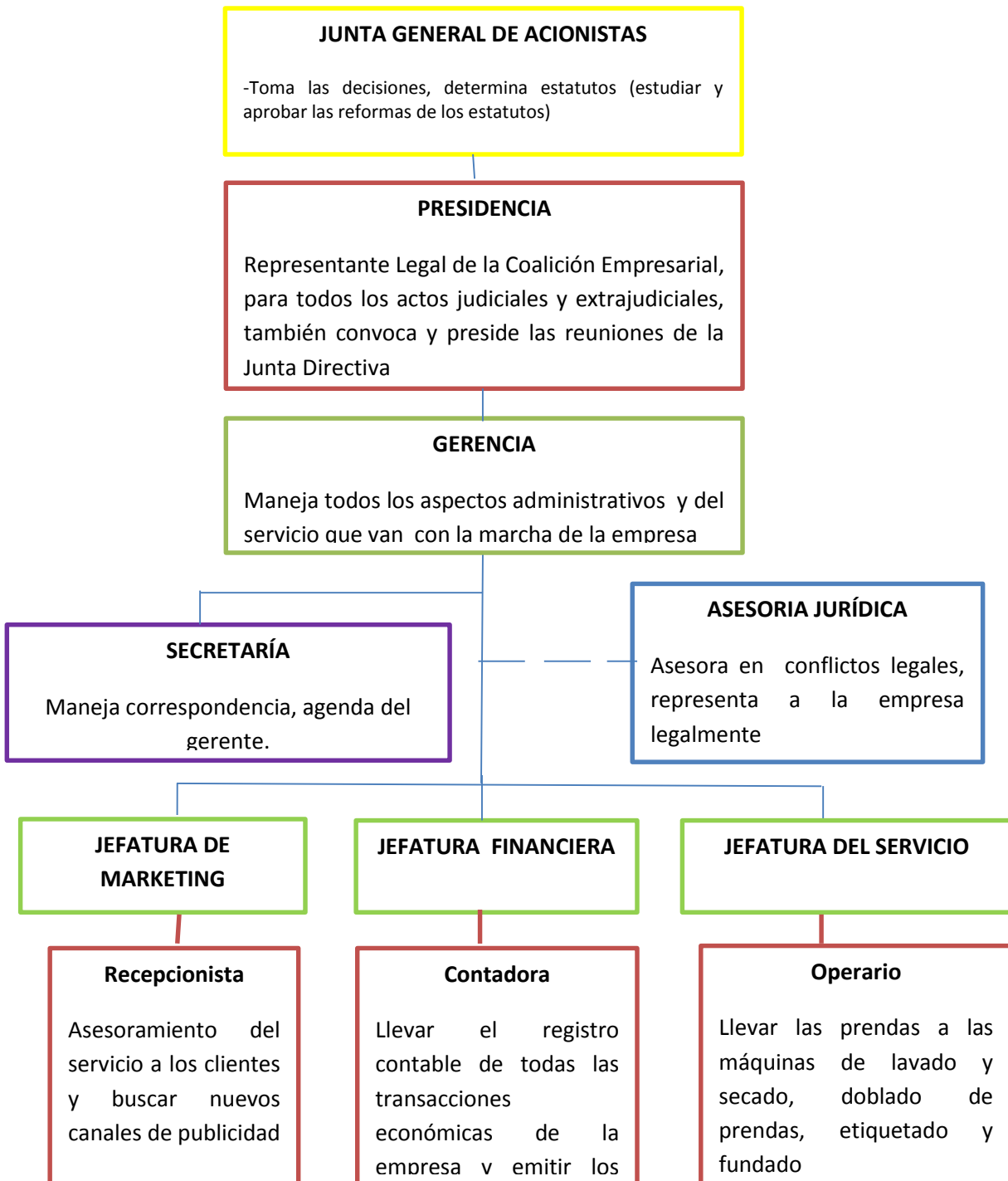
### **b.2. Organigramas. (Estructural, Funcional y Posicional)**

“Los organigramas, son la representación gráfica de la estructura orgánica que muestra la composición de las unidades administrativas que la integran y sus respectivas relaciones, niveles jerárquicos, canales formales de comunicación, líneas de autoridad, supervisión y asesoría.” En el presente organigrama tenemos en el nivel operativo: el recepcionista de prendas, el Contador(a) y los operarios que harán de sus respectivos Jefes Departamentales.

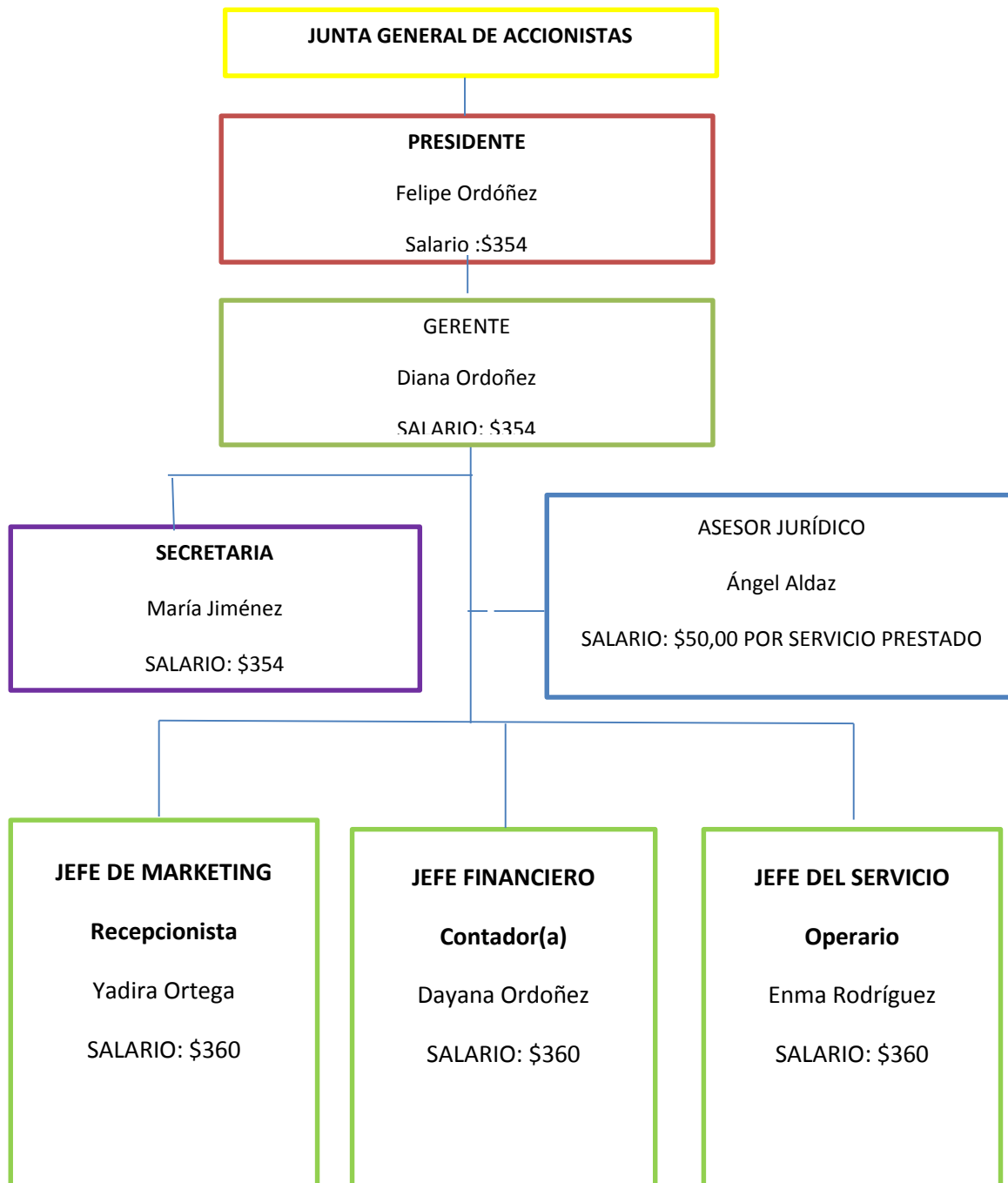
**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO DE ROPA “RAPILAVA” CIA. LTDA.**



## ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO DE ROPA "DSD" CIA. LTDA.



## ORGANIGRAMA POSICIONAL DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO DE ROPA "RAPILAVA" CIA. LTDA.



**MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO  
"RAPILAVA" CIA. LTDA.**

**CÓDIGO 01**

**TITULO DEL PUESTO: GERENTE**

**NIVEL: Ejecutivo**

**NATURALEZA DEL TRABAJO:**

Planifica, organiza, dirige evalúa y ejecuta todas las actividades que se realice la empresa.

**ACTIVIDADES DEL PUESTO**

- Organizará en forma coordinada los recursos económicos, financieros, humanos, materiales, etc.
- Ejecutará el plan de acción trazado.
- Controlará la ejecución del plan para realizar los ajustes correspondientes.
- Ejerce la representación legal, judicial del hotel

**CARACTERÍSTICAS DE CLASE**

**HABILIDADES**

- Haber realizado estudios superiores relacionados con gerencia, administración o afines.
- Ser capaz para supervisar coordinar y controlar las actividades del personal bajo su mando, así como el de la empresa.
- Ser un profesional creativo e investigador con alto nivel de liderazgo, que esté preparado para crear, gerenciar y asesorar empresas hoteleras en todas sus áreas

**DESTREZAS**

- Ser un buen líder
- Ser responsable en el cumplimiento de sus funciones.
- Tener don de gente y buenas relaciones.
- Calidad de gestión, liderazgo y confiabilidad, tener buenas relaciones interpersonales, presencia y facilidad de palabra.

**REQUISITOS:**

- Título de Ingeniero Comercial, economista o carreras afines

**EXPERIENCIA**

- Mínimo 1 año de experiencia en Ingeniería comercial

<b>MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO "RAPILAVA" CIA. LTDA</b>
<b>CÓDIGO: 02</b>
<b>TÍTULO DEL PUESTO: ASESOR JURÍDICO</b>
<b>DEPENDE DE: Gerente</b>
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>
<input type="checkbox"/> Implica el manejo de las relaciones conflictivas de manera conciliadora que tenga que enfrentar la empresa.
<b>ACTIVIDADES DEL PUESTO:</b>
<input type="checkbox"/> Atenderá asuntos judiciales de la empresa. <input type="checkbox"/> Asesorará en asuntos legales a directivos y ejecutivos. <input type="checkbox"/> Representará legalmente a la empresa en asuntos judiciales. <input type="checkbox"/> Defenderá las acusas justas de la empresa. <input type="checkbox"/> Asistirá a sesiones de la empresa cuando se considere necesario su presencia.
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES</b>
<input type="checkbox"/> Tener conocimientos y ser abogado de profesión.
<b>DESTREZAS</b>
<input type="checkbox"/> Ser responsable <input type="checkbox"/> Tener carácter activo y colaborador
<b>REQUISITOS:</b>
<input type="checkbox"/> Título de Abogado
<b>EXPERIENCIA</b>
<input type="checkbox"/> Mínimo dos años de experiencia

<b>MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO "RAPILAVA" CIA. LTDA</b>
<b>CÓDIGO: 03</b>
<b>TÍTULO DEL PUESTO: SECRETARIA</b>
<b>DEPENDE DE: Gerente</b>
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>
<input type="checkbox"/> Realizar labores de secretaria y asistencia directa al Gerente.
<b>ACTIVIDADES DEL PUESTO:</b>
<input type="checkbox"/> Redactar solicitudes, actas memorandos oficios circulares cuando sean necesarios <input type="checkbox"/> Atender al cliente cuando necesite información <input type="checkbox"/> Llevar la agenda del gerente al día.
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES</b>
<input type="checkbox"/> Tener conocimientos en secretariado y agilidad en la ejecución de los tramites
<b>DESTREZAS</b>
<input type="checkbox"/> Ser responsable <input type="checkbox"/> Tener carácter activo
<b>REQUISITOS:</b>
<input type="checkbox"/> Ser Bachiller a fines de Secretariado
<b>EXPERIENCIA</b>
<input type="checkbox"/> Mínimo dos años de experiencia

<b>MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO "RAPILAVA" CIA. LTDA</b>
<b>CÓDIGO: 04</b>
<b>TITULO DEL PUESTO: JEFE DE MARKETING</b>
<b>DEPENDE DE: Gerente</b>
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>
<input type="checkbox"/> Implica manejo de relaciones directamente con el cliente, atención recibe y da a conocer servicio prestado por la empresa.
<b>ACTIVIDADES DEL PUESTO:</b>
<input type="checkbox"/> Atenderá a clientes <input type="checkbox"/> Recibirá llamadas de clientes <input type="checkbox"/> Proporcionará información del lavado de ropa <input type="checkbox"/> Dará a conocer precios por lavado en kilos. <input type="checkbox"/> Registrará con número la cantidad de ropa que se recibe
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES</b>
<input type="checkbox"/> Tener conocimientos y en atención clientes
<b>DESTREZAS</b>
<input type="checkbox"/> Ser responsable <input type="checkbox"/> Ser amable <input type="checkbox"/> Tener carácter activo y colaborador
<b>REQUISITOS:</b>
<input type="checkbox"/> Título Bachiller
<b>EXPERIENCIA</b>
<input type="checkbox"/> Mínimo dos años de experiencia

<b>MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO "RAPILAVA" CIA. LTDA</b>
<b>CÓDIGO: 05</b>
<b>TITULO DEL PUESTO: JEFE FINANCIERO</b>
<b>DEPENDE DE: Gerente</b>
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>
<input type="checkbox"/> Implica realizar la eficaz y eficiente administración de los recursos financieros y físicos utilizados para el cumplimiento de las metas de la empresa, controlado y evaluado las actividades de compras, suministros, y presupuestos
<b>ACTIVIDADES DEL PUESTO:</b>
<input type="checkbox"/> Interactuar permanentemente con la Gerencia y con los proveedores <input type="checkbox"/> Coordinar con las diferentes área referente con la provisión de los recursos y servicios que requieren para cumplir las funciones.
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES</b>
<input type="checkbox"/> Tener conocimientos financieros
<b>DESTREZAS</b>
<input type="checkbox"/> Ser responsable
<b>REQUISITOS:</b>
<input type="checkbox"/> Título Profesional en Administración Financiera, económica o carreras afines
<b>EXPERIENCIA</b>
<input type="checkbox"/> Mínimo dos años de experiencia



<b>MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO "RAPILAVA" CIA. LTDA</b>
<b>CÓDIGO: 06</b>
<b>TITULO DEL PUESTO: JEFE DESARROLLO DEL SERVICIO</b>
<b>DEPENDE DE: Gerente</b>
<b>NATURALEZA DEL TRABAJO:</b>
<input type="checkbox"/> Coordinar las actividades de mantenimiento y operación de las máquinas, contralar los insumos que entran al departamento.
<b>ACTIVIDADES DEL PUESTO:</b>
<input type="checkbox"/> Coordina y supervisa las actividades del personal a su cargo. <input type="checkbox"/> Controla y evalúa el personal a su cargo. <input type="checkbox"/> Instruye al personal en el trabajo a realizar. <input type="checkbox"/> Solicita cotizaciones para compras de materiales específicos. <input type="checkbox"/> Realiza pedidos de material de limpieza <input type="checkbox"/> Compra materiales de limpieza y equipos de oficina que se requieran en la dependencia.
<b>CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES</b>
<input type="checkbox"/> Supervisar personal. <input type="checkbox"/> Tratar en forma cortés y efectiva al personal y público en general. <input type="checkbox"/> Impartir órdenes.
<b>DESTREZAS</b>
<input type="checkbox"/> Ser responsable <input type="checkbox"/> Ser Atento
<b>REQUISITOS:</b>
<input type="checkbox"/> Título Profesional en Manejo y supervisión de personal.
<b>EXPERIENCIA</b>
<input type="checkbox"/> Mínimo dos años de experiencia

**MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO  
"RAPILAVA" CIA. LTDA**

**CÓDIGO: 07**

**TITULO DEL PUESTO: RECEPCIONISTA DE PRENDAS**

**DEPENDE DE: JEFE DE MARKETING**

**NATURALEZA DEL TRABAJO:**

Implica el manejo de relaciones directamente con el cliente, atención recibe y da a conocer servicio prestado por la empresa

**ACTIVIDADES DEL PUESTO:**

- Atenderá a clientes
- Recibirá llamadas de clientes
- Proporcionará información del lavado de ropa
- Dará a conocer precios por lavado en kilos.
- Registrará con número la cantidad de ropa que se recibe

**CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES**

Tener conocimientos y en atención clientes.

**DESTREZAS**

- Ser responsable
- Ser amable
- Tener carácter activo y colaborador

**REQUISITOS:**

Título de Bachiller

**EXPERIENCIA**

Mínimo 1 año de experiencia

**MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO  
"RAPILAVA" CIA. LTDA**

**CÓDIGO: 08**

**TITULO DEL PUESTO: CONTADOR(A)**

**DEPENDE DE: JEFE FINANCIERO**

**NATURALEZA DEL TRABAJO:**

Llevar la contabilidad de la empresa, pagar los impuestos y manejar la nómina de los empleados.

**ACTIVIDADES DEL PUESTO:**

- Archivará comprobantes de actividades que la empresa realiza.
- Controlará y llevar la contabilidad de la empresa.
- Efectuará estados financieros y controlar inventarios.
- Tendrá en regla permisos, licencias, declaraciones de impuestos.

**CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES**

- Tener conocimientos de Contabilidad y tributación.
- Poseer un criterio formado y reserva profesional, alta iniciativa y coordinar y controlar las actividades del personal bajo su mando así como de la empresa, y agilidad en la ejecución de los trámites.

**DESTREZAS**

- Ser Rápida y responsable en elaborar los informes
- Tener don de gente y buenas relaciones.
- Tener carácter activo y colaborador.

**REQUISITOS:**

- Título profesional en contabilidad.
- Conocimiento en computación.

**EXPERIENCIA**

- Mínimo 1 año de experiencia en cargos similares

**MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE LAVADO Y SECADO  
"RAPILAVA" CIA. LTDA**

**CÓDIGO: 09**

**TITULO DEL PUESTO: OPERARIOS**

**DEPENDE DE: JEFE DEL SERVICIO**

**NATURALEZA DEL TRABAJO:**

Implica trabajo directo con las máquinas de lavado, secado, doblado, empaquetado de ropa. .

**ACTIVIDADES DEL PUESTO:**

- Recibirá y clasificar prendas
- Efectuará el lavado de prendas
- Cambiará de máquina de lavado a Secado de prendas.
- Doblará de prendas
- Enfundará de prendas
- Etiquetará y perchado
- Supervisará máquinas y dar mantenimiento

**CARACTERÍSTICAS DE CLASE HABILIDADES**

- Tener conocimientos en lavado de ropa.
- Conocimientos en manejo de lavadoras y secadoras

**DESTREZAS**

- Ser responsable
- Ser amable
- Tener carácter activo y colaborador

**REQUISITOS:**

- Título Bachiller

**EXPERIENCIA**

- Mínimo 1 año de experiencia

## ESTUDIO FINANCIERO

### INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

En esta parte del estudio se refiere a la repartición que ocurren en la fase pre-operativa y operativa de la vida de un proyecto , a la vez que representan desembolsos de efectivo para la adquisición de activos como son edificios maquinarias terrenos, para gastos de constitución y capital de trabajo etc.

### INVERSIÓN

Se busca medir el valor requerido para los diferentes rubros que harán posible la operación efectiva del proyecto, las inversiones se orientan a obtener los activos necesarios para la empresa.

#### Activos Fijos

Constituyen aquellos bienes tangibles que son de propiedad de la empresa que son indispensables para llevar a cabo las actividades de la misma.

**Presupuesto de Maquinaria.-** Son aquellos activos fijos que representan el equipamiento básico de la empresa. El objetivo principal de los equipos serán el lavado y secado de la ropa, y el monto es de 3.465,00 dólares.

#### CUADRO N°27

##### PRESUPUESTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO

Cantidad	Descripción	Unidad de Medida	Precio Unitario	Valor total
2	Lavadora ,marca,: Whirlpool tipo 1c wtw5300vw , color blanca , 17,27kg	Unidad	\$ 850,00	\$ 1.700,00
2	Secadora marca,: Whirlpool tipo 1c wtz5300vw , color blanca , 17,27kg	Unidad	\$ 875,00	\$ 1.750,00
1	Balanza de Precisión	Unidad	\$ 15,00	\$ 15,00
			Total	\$ 3.465,00

**Fuente:** Almacén León

**Elaboración:** La Autora

**CUADRO N°28**  
**DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO**

Valor del Activo :		\$3.465,00	
Vida Útil (Años)		10 años	
% de Depreciación		10%	
Depreciación		\$346,50	
Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	V/ Libros
0			\$ 3.465,00
1	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 3.118,50
2	\$ 346,50	\$ 693,00	\$ 2.772,00
3	\$ 346,50	\$ 1.039,50	\$ 2.425,50
4	\$ 346,50	\$ 1.386,00	\$ 2.079,00
5	\$ 346,50	\$ 1.732,50	\$ 1.732,50
6	\$ 346,50	\$ 2.079,00	\$ 1.386,00
7	\$ 346,50	\$ 2.425,50	\$ 1.039,50
8	\$ 346,50	\$ 2.772,00	\$ 693,00
9	\$ 346,50	\$ 3.118,50	\$ 346,50
10	\$ 346,50	\$ 3.465,00	\$ 0,00

**Fuente:** Cuadro N° 27 y SRI

**Elaboración:** La Autora

**Presupuesto de Equipo de Computación.**-Son aquellos activos Fijos que son necesarios para llevar a cabo las operaciones de los departamentos administrativos en cuanto a componente tecnológico y su monto de \$1.800,00

**CUADRO N°29**  
**PRESUPUESTO DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN**

Cantidad	Descripción	Unidad de Medida	Precio Unitario	Valor total
2	Computador Personal Hp Windows 8 Intel Pentium	Unidad	\$ 800,00	\$ 1.600,00
2	Impresora Cannon pixma ip 2500	Unidad	\$ 100,00	\$ 200,00
			Total	\$ 1.800,00

**Fuente:** Master Pc

**Elaboración:** La Autora

### CUADRO N°30

#### DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN PRIMER AÑO

Valor del Activo		\$1.800	
Vida Útil (Años)		3 años	
% de Depreciación		33,33%	
Depreciación		\$599,94	
Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	V/ Libros
0			\$ 1.800,00
1	\$ 599,94	\$ 599,94	\$ 1.200,06
2	\$ 599,94	\$ 1.199,88	\$ 600,12
3	\$ 599,94	\$ 1.799,82	\$ 0,18

Fuente: Cuadro N°29 y SRI

Elaboración: La Autora

### CUADRO N°31

#### DEPRECIACIÓN REINVERSION EQUIPO DE COMPUTACIÓN CUARTO AÑO

Valor del Activo		\$1.866,06	
Vida Útil (Años)		3 años	
% de Depreciación		33,33%	
Depreciación		\$621,96	
Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	V/ Libros
0			\$ 1.866,06
1	\$ 621,96	\$ 621,96	\$ 1.244,10
2	\$ 621,96	\$ 1.243,92	\$ 622,14
3	\$ 621,96	\$ 1.865,87	\$ 0,19

Fuente: Cuadro N°29 y SRI

Elaboración: La Autora

**Presupuesto de Equipo de Oficina.**-Son aquellos artículos que son necesarios para prestar un mejor servicio y que serán de utilidad para el área administrativa y su valor es de \$105,00

**CUADRO N°32**  
**PRESUPUESTO DE EQUIPOS DE OFICINA**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor total</b>
2	Teléfono Panasonic tx 520	Unidad	\$ 25,00	\$ 50,00
1	Sumadora	Unidad	\$ 55,00	\$ 55,00
			Total	\$105,00

**Fuente:** La Reforma  
**Elaboración:** La Autora

**CUADRO N° 33**  
**DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA**

Valor del Activo	\$105,00		
Vida Útil (Años)	10 años		
% de Depreciación	10%		
Depreciación	\$10,5		
Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	V/ Libros
0			\$ 105,00
1	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 94,50
2	\$ 10,50	\$ 21,00	\$ 84,00
3	\$ 10,50	\$ 31,50	\$ 73,50
4	\$ 10,50	\$ 42,00	\$ 63,00
5	\$ 10,50	\$ 52,50	\$ 52,50
6	\$ 10,50	\$ 63,00	\$ 42,00
7	\$ 10,50	\$ 73,50	\$ 31,50
8	\$ 10,50	\$ 84,00	\$ 21,00
9	\$ 10,50	\$ 94,50	\$ 10,50
10	\$ 10,50	\$ 105,00	\$ 0,00

**Fuente:** Cuadro N° 32 y SRI  
**Elaboración:** La Autora

**Presupuesto de Muebles y Enseres.-** Son aquellos muebles que complementan un ambiente adecuado de trabajo para los miembros de la empresa y atención de los usuarios, y su valor es de \$2.080,00



**CUADRO N°34**  
**PRESUPUESTO DE MUEBLES Y ENSERES**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor total</b>
3	Escritorios	Unidad	\$ 175,00	\$ 525,00
3	Sillas clásica para despacho	Unidad	\$ 115,00	\$ 345,00
2	Sofá Bipersonal	Unidad	\$ 200,00	\$ 400,00
1	Mesa de Centro depositario de revistas y periódico	Unidad	\$ 60,00	\$ 60,00
3	Perchas metálicas 6 repisas	Unidad	\$ 250,00	\$ 750,00
			Total	\$ 2.080,00

**Fuente:** Dekormueble

**Elaboración:** La Autora

**CUADRO N°35**  
**DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES**

Valor del Activo		\$2.080,00	
Vida Útil (Años)		10 años	
% de Depreciación		10%	
Depreciación		\$208,00	
Años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	V/ Libros
0			\$ 2.080,00
1	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 1.872,00
2	\$ 208,00	\$ 416,00	\$ 1.664,00
3	\$ 208,00	\$ 624,00	\$ 1.456,00
4	\$ 208,00	\$ 832,00	\$ 1.248,00
5	\$ 208,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00
6	\$ 208,00	\$ 1.248,00	\$ 832,00
7	\$ 208,00	\$ 1.456,00	\$ 624,00
8	\$ 208,00	\$ 1.664,00	\$ 416,00
9	\$ 208,00	\$ 1.872,00	\$ 208,00
10	\$ 208,00	\$ 2.080,00	\$ 0,00

**Fuente:** Cuadro N°34 y SRI

**Elaboración:** La Autora

**CUADRO N°36**  
**RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS**

DESCRIPCIÓN	VALOR
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 3.465,00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 1.700,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 105,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 2.080,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.350,00</b>

**Fuente:** Cuadros N°27, 29, 32, y 34.

**Elaboración:** La Autora

**ACTIVOS DIFERIDOS**

Constituyen aquellos bienes intangibles que se producen por lo general en la etapa pre operativo de una unidad productiva, estos activos son los que permiten que se pueda operar sin restricciones dentro de un mercado.

**Presupuesto de Gastos Legales de Constitución.-** Son aquellos rubros destinados a la constitución de la empresa legamente con todos los requisitos que establece la ley de Compañías y sus respectivos estudios realizados estos gastos ascienden a \$1.428,00

**CUADRO N°37**  
**RESUMEN DE ACTIVOS DIFERIDOS**

Descripción	Valor Total
Estudios Preliminares	\$ 800,00
Permisos de Funcionamiento	\$ 250,00
Gastos de Constitución	\$ 350,00
Subtotal	\$ 1.400,00
Imprevistos 2%	\$ 28,00
Total	\$ 1.428,00

**Fuente:** GAD Chinchipe

**Elaboración:** La Autora

**CUADRO N°38  
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS**

<b>AÑOS</b>	<b>AMORTIZACION</b>
1	285,60
2	285,60
3	285,60
4	285,60
5	285,60
Total	1.428,00

**Fuente:** Cuadro N°37  
**Elaboración:** La Autora

**INVERSION DE CAPITAL DE TRABAJO**

Está constituido por los costos primos, costos indirectos de fabricación y costos operativos.

**Costos Primos.-** Son los materiales directos, mano de obra directa y materia prima directa que intervienen en la prestación del servicio.

**Insumos directos del Servicio.-** Son aquellos elementos que intervienen directamente en la prestación del servicio y cumple una función importante en la misma y su monto mensual es de \$1.299,00

**CUADRO N°39  
PRESUPUESTO DE INSUMOS DIRECTOS DEL SERVICIO**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor total Mensual</b>	<b>Anual</b>
450	Detergente	Kilos	\$ 1,25	\$ 562,50	\$ 6.750,00
250	Quita manchas	Litros	\$ 1,00	\$ 250,00	\$ 3.000,00
250	Suavizantes	Litros	\$ 1,15	\$ 287,50	\$ 2.070,00
900	Energía Eléctrica de 110 kW Hora	Kw	\$ 0,15	\$ 135,00	\$ 1.620,00
800	Agua metro cubico	Metro Cubico	\$ 0,08	\$ 64,00	\$ 768,00
			TOTAL	\$ 1.299,00	\$ 15.588,00

**Fuente:** Distribuidora FAGI, departamento de Catastros Chinchipe y EERSSA  
**Elaboración:** La Autora

**Mano de Obra Directa.-** Para brindar el servicio de lavado y secado de ropa se necesita de recurso humano directo que se encuentre relacionado con la prestación del servicio en el área de lavado y secado de ropa y su monto mensual es de \$500,25

**CUADRO N°40**  
**PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

Cargo	Sueldo Básico Unificado	XII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Fondo de Reserva 8,33%	Aporte Patronal 12,15%	Total a Pagar Mensual	Total Anual
Operario de la Maquinaria	\$ 354,00	\$ 29,50	29,50	\$ 14,75	\$ 29,49	\$ 43,01	\$ 500,25	\$ 6.002,99

**Fuente:** Ministerio de Relaciones Laborables

**Elaboración:** La Autora

**CUADRO N°41**  
**RESUMEN DE COSTOS PRIMOS**

DESCRIPCIÓN	VALOR(Mensual)	Valor (Anual)
INSUMOS DIRECTOS	\$ 1.299,00	\$ 15.588,00
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 500,25	\$ 6.002,99
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.799,25</b>	<b>\$ 21.590,99</b>

**Fuente:** Cuadros N° 39-40

**Elaboración:** La Autora

**Costos operativos.-** Son todos aquellos gastos que tienen todos los departamentos excepto el de producción, aquí se encuentran los administrativos, financieros y de ventas.

**Gastos Administrativos.-** Son aquellos valores económicos que se detallan en el rol de pagos, estos valores serán pagados al personal administrativo los mismos que se detallan a continuación:

**Sueldos y salarios.-** Son aquellos valores económicos que se destinan al departamento administrativo entre estos pagos tenemos: Gerente, Contadora-Secretaria, Recepcionista de Prendas, y su monto mensual es de \$1.500,75

**CUADRO N°42  
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS**

Cargo	Sueldo Básico Unificado	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Fondos De Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total A Pagar
Gerente	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 29,49	\$ 43,01	\$ 500,25
Contador(a)	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 29,49	\$ 43,01	\$ 500,25
Recepcionista de Prendas	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 29,49	\$ 43,01	\$ 500,25
	TOTAL A PAGAR MENSUAL						\$ 1.500,75
	TOTAL A PAGAR ANUAL						\$ 18.008,97

**Fuente:** Ministerio de Relaciones Laborables

**Elaboración:** La Autora

**Útiles de oficina.-** Son aquellos materiales que se utilizaran en el área administrativa y en trabajos específicos dando así un correcto funcionamiento de la empresa y su monto mensual es de \$20,65.

**CUADRO N°43  
PRESUPUESTO DE ÚTILES DE OFICINA**

Cantidad	Descripción	Unidad de Medida	Precio Unitario	Valor total Mensual	Anual
1	Resmas de papel bon	Unidad	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 42,00
1	Facturas de 100 unid	Unidad	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 120,00
1	Clips	Unidad	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 15,00
1	Esferos	Unidad	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 3,60
1	Tinta de impresora	Unidad	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 60,00
3	Carpeta Archivador	Unidad	\$ 0,20	\$ 0,60	\$ 7,20
			TOTAL	\$ 20,65	\$ 247,80

**Fuente:** Basar y Papelería Zarate

**Elaboración:** La Autora

## Útiles de aseo

Son aquellos materiales necesarios que permiten que la empresa tenga un ambiente higiénico adecuado y su monto de \$8,40

### CUADRO N°44

#### PRESUPUESTO DE UTILES DE ASEO

Cantidad	Descripción	Unidad de Medida	Precio Unitario	Valor total Mensual	Anual
1	Escoba	Unidad	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 36,00
1	Trapeador	Unidad	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 30,00
1	Desinfectante	Unidad	\$ 1,10	\$ 1,10	\$ 13,20
4	Papel higiénico	Unidad	\$ 0,30	\$ 1,20	\$ 14,40
1	Jabón	Unidad	\$ 0,60	\$ 0,60	\$ 7,20
			TOTAL	\$ 8,40	\$ 100,80

Fuente: Almacén Morales

Elaboración: La Autora

**Gastos de arriendo.-** Son aquellos gastos por concepto de arrendamiento de un local que permite el funcionamiento de la empresa y su monto mensual de \$225,00

### CUADRO N°45

#### PRESUPUESTO DE GASTOS DE ARRIENDO

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor total Mensual	Valor Anual
1	Local de Arriendo para la Empresa	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 2.700,00
		TOTAL	\$ 225,00	\$ 2.700,00

Fuente: Propietario del Local

Elaboración: La Autora

**Servicios básicos del Departamento Administrativo-** Son aquellos costos que se pagan por el consumo de teléfono, energía eléctrica y agua potable generados por los departamentos administrativos.

**Teléfono.-** Es aquel gasto que se paga por concepto de consumo de minutos de teléfono y su monto es de \$8,00

**CUADRO N°46  
PRESUPUESTO DE TELÉFONO**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor total Mensual</b>	<b>Anual</b>
200	Telefonía fija categoría b	Minutos	0,04	\$ 8,00	\$ 96,00
			TOTAL	\$ 8,00	\$ 96,00

**Fuente:** CNT

**Elaboración:** La Autora

**Energía Eléctrica departamento administrativo.-** Costos que se produce por concepto de energía eléctrica de los departamento administrativos y su monto mensual es de \$15,00

**CUADRO N°47  
PRESUPUESTO DE ENERGIA ELECTRICA**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor total Mensual</b>	<b>Anual</b>
100	Energía eléctrica de 110 kW hora	KW	\$ 0,15	\$ 15,00	\$ 180,00
			TOTAL	\$ 15,00	\$ 162,00

**Fuente:** EERSSA Zumba

**Elaboración:** La Autora

**Presupuesto de Agua Potable.-** Costo destinado al consumo de agua que se consume en los departamentos administrativos y su monto mensual es de \$6,40.

## CUADRO N°48

### PRESUPUESTO DE AGUA

Cantidad	Descripción	Unidad de Medida	Precio Unitario	Valor total Mensual	Anual
80	Agua metro cubico	metro cubico	\$ 0,08	\$ 6,40	\$ 76,80
			TOTAL	\$ 6,40	\$ 76,80

Fuente: Departamento Catastros Zumba

Elaboración: La Autora

## CUADRO N°49

### RESUMEN DE SERVICIOS BASICOS

DESCRIPCIÓN	VALOR(Mensual)	Valor (Anual)
Teléfono	\$ 8,00	\$ 96,00
Energía Eléctrica	\$ 15,00	\$ 180,00
Agua	\$ 6,40	\$ 76,80
TOTAL	\$ 29,40	\$ 352,80

Fuente: Presupuestos Cuadros N°46-48

Elaboración: La Autora

## CUADRO N°50

### RESUMEN DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR(Mensual)	Valor (anual)
Sueldos y Salarios Administrativos	\$ 1.500,75	\$ 18.008,97
Útiles de Oficina	\$ 20,65	\$ 247,80
Útiles de Aseo	\$ 8,40	\$ 100,80
Arriendo	\$ 225,00	\$ 2.700,00
Servicios Básicos	\$ 29,40	\$ 352,80
TOTAL	\$ 1.784,20	\$ 21.410,37

Fuente: Cuadros N°42-48

Elaboración: La Autora

### GASTOS DE VENTAS

Son aquellos gastos destinados para hacer conocer nuestro servicio, para mejorar los ingresos de la empresa.



**Presupuesto de Embalaje.-** Son aquellos gastos destinados para dar terminación al servicio y que mejoran el servicio y su monto mensual de \$150,00

**CUADRO N°51**

<b>PRESUPUESTO DE EMBALAJE</b>					
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor total Mensual</b>	<b>Anual</b>
<b>300</b>	Paquetes de fundas plásticas	unidad	\$ 0,50	\$ 150,00	\$ 1.800,00

**Fuente:** Almacén Morales

**Elaboración:** La Autora

**CUADRO N°52**

<b>RESUMEN DE GASTOS DE VENTAS</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Valor(Mensual)</b>	<b>Valor(Anual)</b>
PUBLICIDAD	\$ 68,00	\$ 816,00
EMBALAJE	\$ 120,00	\$ 1.440,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 188,00</b>	<b>\$ 2.256,00</b>

**Fuente:** Cuadros n°21 y 51

**Elaboración:** La Autora

**RESUMEN TOTAL DE INVERSIONES**

Una vez analizados todos los activos que intervienen como son activos Fijos, Diferidos, y Capital de trabajo se procede a realizar un resumen de esto y cuya inversión total es de \$12.549,45.

**CUADRO N°53**  
**TOTAL INVERSIONES**

<b>Activos Fijos</b>	<b>Valor Parcial</b>	<b>Valor Total</b>
Maquinaria y Equipo	\$ 3.465,00	
Equipos de Computación	\$ 1.700,00	
Equipos de Oficina	\$ 105,00	
Muebles y Enseres	\$ 2.080,00	
<b>Total Activos Fijos</b>		<b>\$ 7.350,00</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		
Gastos Legales de Constitución	\$ 1.428,00	
<b>Total Activos Diferidos</b>		<b>\$ 1.428,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
<b>COSTO PRIMO</b>		
Insumos del Servicio	\$ 1.299,00	
Mano de Obra Directa	\$ 500,25	
<b>Total Costo Primo</b>		<b>\$ 1.799,25</b>
<b>COSTOS OPERATIVOS</b>		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Sueldos y Salarios Administrativos	\$ 1.500,75	
Útiles de Oficina	\$ 20,65	
Útiles de Aseo	\$ 8,40	
Arriendo	\$ 225,00	
Servicios Básicos	\$ 29,40	
<b>Total Gastos Administrativos</b>		<b>\$ 1.784,20</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>		
Publicidad	\$ 68,00	
Embalaje	\$ 120,00	
<b>TOTAL DE GASTOS DE VENTAS</b>		<b>\$ 188,00</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>		<b>\$ 12.549,45</b>

Fuente: Cuadros n° 21, 27, 29, 32, 34,39-40,42-48, y 51.

Elaboración: La Autora

### **FINANCIAMIENTO**

Una vez que se conoce el monto a invertir en la empresa, se procede a buscar las fuentes de financiamiento para ello se toma en cuenta dos fuentes, mismos que se detalla a continuación:

- a. **Fuente Interna.-** Constituida por el aporte de los socios.

Será aportado con dinero en efectivo por parte de los socios que conforman la empresa. Los mismos que tendrán un aporte de \$ 2.516,48 dólares americanos cada uno, dándonos una suma total de \$ 7.549,45; que representa al 60,16% de la inversión.

b. **Fuente Externa.**- Constituida normalmente por las entidades financieras, privadas y estatales.

En si la fuente externa será financiado por el Banco Nacional De Fomento, cuyo monto asciende a un valor de \$5.000,00 que representa el 39,84% de la inversión; y su tasa de interés es del 16%, para 5 años en pagos semestrales lo cual detallamos a continuación:

**CUADRO N°54**  
**FINANCIAMIENTO**

<b>FUENTE</b>	<b>MONTO</b>	<b>%</b>
Banco Nacional de Fomento	\$ 5.000,00	39,84
Aporte Socios	\$ 7.549,45	60,16
	\$ 12.549,45	100,00

**FUENTE:** Cuadro n°53

**ELABORACION:** La Autora

**Amortización del Crédito.-** Extinción gradual de cualquier cantidad durante un periodo de tiempo.

Capital (K)=\$5.000,00
Tasa de Interés (t)=16% =0,16
Plazo (T)=5 años (10 semestres)

### CUADRO N°55

#### AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO

AÑO	SEMESTRE	SALDO INICIAL	AMORTIZACIÓN	SALDO FINAL	INTERES SEMESTRAL	INTERÉS ANUAL
1	1	\$ 5.000,00	\$ 500,00	\$ 4.500,00	\$ 400,00	
	2	\$ 4.500,00	\$ 500,00	\$ 4.000,00	\$ 360,00	\$ 760,00
2	1	\$ 6.400,00	\$ 500,00	\$ 5.900,00	\$ 512,00	
	2	\$ 5.600,00	\$ 500,00	\$ 5.100,00	\$ 448,00	\$ 960,00
3	1	\$ 4.800,00	\$ 500,00	\$ 4.300,00	\$ 384,00	
	2	\$ 4.000,00	\$ 500,00	\$ 3.500,00	\$ 320,00	\$ 704,00
4	1	\$ 3.200,00	\$ 500,00	\$ 2.700,00	\$ 256,00	
	2	\$ 2.400,00	\$ 500,00	\$ 1.900,00	\$ 192,00	\$ 448,00
5	1	\$ 1.600,00	\$ 500,00	\$ 1.100,00	\$ 128,00	
	2	\$ 800,00	\$ 500,00	\$ 300,00	\$ 64,00	\$ 192,00

**Fuente:** Banco Nacional de Fomento

**Elaboración:** La Autora

### ANÁLISIS DE COSTOS

Es un aspecto primordial al determinar los costos totales e individuales de producción pues constituyen la base sobre la cual se determinaran o establecerán los ingresos para el proyecto.

#### Costos Totales de Producción

#### Costos de Producción

Son aquellos costos que se desarrollan en la prestación del servicio.

## CUADRO N°56

### COSTOS DIRECTOS DEL SERVICIO

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL ANUAL
Insumos del Servicio	15.588,00
Mano de Obra Directa	6.002,99
Depreciación Maquinaria y Equipo	\$ 346,50
<b>Total Costos Directos</b>	<b>\$ 21.937,49</b>

**Fuente:** Cuadros N° 28 y N°41

**Elaboración:** La Autora

### Costos de Operación

Son aquellos costos que se desarrollan en los departamentos administrativo, ventas y financiero.

**Gastos de Administración.-** Gastos que se desarrollan de las actividades de la administración.

## CUADRO N°57

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL ANUAL
Sueldos y Salarios Administrativos	\$ 18.008,97
Útiles de Oficina	\$ 247,80
Útiles de Aseo	\$ 100,80
Arriendo	\$ 2.700,00
Teléfono	\$ 96,00
Energía Eléctrica	\$ 180,00
Agua	\$ 76,80
Depreciación Equipos de Computación	\$ 566,61
Depreciación Equipos de Oficina	\$ 10,50
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 208,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.195,48</b>

**Fuente:** Cuadros N°30-31, 33, 35 y 50-52.

**Elaboración:** La Autora.

**Gastos de Ventas-** Son aquellos que se generan de la comercialización y publicidad del producto.

**CUADRO N°58**  
**GASTOS DE VENTAS**

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL ANUAL
Publicidad	\$ 816,00
Embalaje	\$ 1.440,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.256,00</b>

**Fuente:** Cuadro N°52  
**Elaboración:** La Autora

**Gastos Financieros.-** Son aquellos intereses que se deben pagar en relación a capitales obtenidos a través de préstamos bancarios

**CUADRO N°59**  
**GASTOS FINANCIEROS**

HORIZONTE DEL PROYECTO	INTERES
AÑO 1	\$ 760,00
AÑO 2	\$ 960,00
AÑO 3	\$ 704,00
AÑO 4	\$ 448,00
AÑO 5	\$ 192,00

**Fuente:** Cuadro N° 48  
**Elaboración:** La Autora

**Otros Gastos.-** Se consideran a la amortización de activos diferidos.

**CUADRO N°60**

**OTROS GASTOS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>AMORTIZACIÓN 5 AÑOS</b>
Activos Diferidos	\$ 1.428,00	\$ 285,60
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 285,60</b>

**Fuente:** Cuadro N° 38

**Elaboración:** La Autora

**COSTOS TOTAL DE PRODUCCIÓN**

La fórmula para determinar el costo total de producción para el primer año es la siguiente:

$$\text{CP} = \text{CF} + \text{G. ADM.} + \text{G.V.} + \text{G. FIN.} + \text{O.G}$$

$$\text{CP} = \$21.937,49 + \$22.195,48 + \$2.256,00 + \$ 760,00 + \$ 285,60$$

$$\text{CP} = \$47.434,57$$

## CUADRO N°61

### COSTOS TOTALES DEL SERVICIO

<b>COSTOS DIRECTOS DEL SERVICIO</b>	<b>AÑO1</b>	<b>AÑO2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>
Insumos del Servicio	\$ 15.588,00	\$ 16.160,08	\$ 16.753,15	\$ 17.368,00	\$ 18.005,40
Mano de Obra Directa	\$ 6.002,99	\$ 6.223,30	\$ 6.451,70	\$ 6.688,47	\$ 6.933,94
Depreciación Maquinaria y Equipo	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21.937,49</b>	<b>\$ 22.729,88</b>	<b>\$ 23.551,35</b>	<b>\$ 24.402,97</b>	<b>\$ 25.285,84</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Sueldos y Salarios Administrativos	\$ 18.008,97	\$ 18.669,90	\$ 19.355,09	\$ 20.065,42	\$ 20.801,82
Útiles de Oficina	\$ 247,80	\$ 256,89	\$ 266,32	\$ 276,10	\$ 286,23
Útiles de Aseo	\$ 100,80	\$ 104,50	\$ 108,33	\$ 112,31	\$ 116,43
Arriendo	\$ 2.700,00	\$ 2.799,09	\$ 2.901,82	\$ 3.008,31	\$ 3.118,72
Teléfono	\$ 96,00	\$ 99,52	\$ 103,18	\$ 106,96	\$ 110,89
Energía Eléctrica	\$ 180,00	\$ 186,61	\$ 193,45	\$ 200,55	\$ 207,91
Agua	\$ 76,80	\$ 79,62	\$ 82,54	\$ 85,57	\$ 88,71
Depreciación Equipos de Computación	\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 587,40	\$ 587,40
Depreciación Equipos de Oficina	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.195,48</b>	<b>\$ 22.981,24</b>	<b>\$ 23.795,84</b>	<b>\$ 24.661,13</b>	<b>\$ 25.536,61</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>					
Publicidad	\$ 816,00	\$ 845,95	\$ 876,99	\$ 909,18	\$ 942,55
Embalaje	\$ 1.440,00	\$ 1.492,85	\$ 1.547,64	\$ 1.604,43	\$ 1.663,32
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.256,00</b>	<b>\$ 2.338,80</b>	<b>\$ 2.424,63</b>	<b>\$ 2.513,61</b>	<b>\$ 2.605,86</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>					
Interés	\$ 760,00	\$ 960,00	\$ 704,00	\$ 448,00	\$ 192,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 760,00</b>	<b>\$ 960,00</b>	<b>\$ 704,00</b>	<b>\$ 448,00</b>	<b>\$ 192,00</b>
<b>OTROS GASTOS</b>					
Activos diferidos	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 47.434,57</b>	<b>\$ 49.295,52</b>	<b>\$ 50.761,42</b>	<b>\$ 52.311,31</b>	<b>\$ 53.905,92</b>

**Fuente:** Cuadro N° 56-60

**Elaboración:** El Autor



### Costo Unitario del Servicio por Kilo

$$CU = \frac{CTP}{\#UNIDADES} = \frac{\$47.434,57}{69.632,64 \text{ Kg}} = \$ 0,68$$

### DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS POR EL SERVICIO

Para obtener los ingresos por la prestación del servicio de lavado y secado de ropa, se procede a determinar primero el costo unitario en el que se incurrirá para la generación del servicio; luego se fija el margen de utilidad con el que contará la empresa que será del 35% para todos los años; y por último para obtener los ingresos se multiplica el número de kilos de ropa dando el precio de venta al público (PVP).

La empresa para el primer año de vida obtiene ingresos de 62.669,38 dólares, y para el último año un monto de 73.114,27 dólares en ingresos.

#### CUADRO N° 62

#### INGRESOS DEL SERVICIO

Años	Costos Totales	N° de Kg Lavados al Año	Costo Unitario	Margen de Utilidad	Precio de Venta al Público	Precio de Venta al público Ajustado	Ventas Totales
1	\$ 47.434,57	69.632,64	\$ 0,68	35%	\$ 0,92	\$ 0,90	\$ 62.669,38
2	\$ 49.295,52	69.632,64	\$ 0,71	35%	\$ 0,96	\$ 0,95	\$ 66.151,01
3	\$ 50.761,42	69.632,64	\$ 0,73	35%	\$ 0,98	\$ 1,00	\$ 69.632,64
4	\$ 52.311,31	69.632,64	\$ 0,75	35%	\$ 1,01	\$ 1,00	\$ 69.632,64
5	\$ 53.905,92	69.632,64	\$ 0,77	35%	\$ 1,05	\$ 1,05	\$ 73.114,27

Fuente: Cuadros n°23 y 61

Elaboración: La Autora

## **Presupuesto Proyectado**

El presupuesto se lo realizó para los cinco años de vida útil del proyecto, en la cual constan todas aquellas erogaciones que son necesarias para brindar el servicio como son los costos del servicio, y los costos de operación en la cual se encuentran los gastos administrativos, de ventas, financieros y otros gastos. El presupuesto para el primer año es de \$47.465,09; y para el último año asciende a un monto de 53.941,17dólares. La tasa de inflación según el Banco central en el 2014 fue de 3,67% por lo tanto se proyectan los costos con esta inflación.

**CUADRO N°63  
PRESUPUESTO PROYECTADO**

<b>COSTOS DIRECTOS DEL SERVICIO</b>	<b>AÑO1</b>	<b>AÑO2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>
Insumos del Servicio	\$ 15.588,00	\$ 16.160,08	\$ 16.753,15	\$ 17.368,00	\$ 18.005,40
Mano de Obra Directa	\$ 6.002,99	\$ 6.223,30	\$ 6.451,70	\$ 6.688,47	\$ 6.933,94
Depreciación Maquinaria y Equipo	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21.937,49</b>	<b>\$ 22.729,88</b>	<b>\$ 23.551,35</b>	<b>\$ 24.402,97</b>	<b>\$ 25.285,84</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Sueldos y Salarios Administrativos	\$ 18.008,97	\$ 18.669,90	\$ 19.355,09	\$ 20.065,42	\$ 20.801,82
Útiles de Oficina	\$ 247,80	\$ 256,89	\$ 266,32	\$ 276,10	\$ 286,23
Útiles de Aseo	\$ 100,80	\$ 104,50	\$ 108,33	\$ 112,31	\$ 116,43
Arriendo	\$ 2.700,00	\$ 2.799,09	\$ 2.901,82	\$ 3.008,31	\$ 3.118,72
Teléfono	\$ 96,00	\$ 99,52	\$ 103,18	\$ 106,96	\$ 110,89
Energía Eléctrica	\$ 180,00	\$ 186,61	\$ 193,45	\$ 200,55	\$ 207,91
Agua	\$ 76,80	\$ 79,62	\$ 82,54	\$ 85,57	\$ 88,71
Depreciación Equipos de Computación	\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 587,40	\$ 587,40
Depreciación Equipos de Oficina	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.195,48</b>	<b>\$ 22.981,24</b>	<b>\$ 23.795,84</b>	<b>\$ 24.661,13</b>	<b>\$ 25.536,61</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>					
Publicidad	\$ 816,00	\$ 845,95	\$ 876,99	\$ 909,18	\$ 942,55
Embalaje	\$ 1.440,00	\$ 1.492,85	\$ 1.547,64	\$ 1.604,43	\$ 1.663,32
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.256,00</b>	<b>\$ 2.338,80</b>	<b>\$ 2.424,63</b>	<b>\$ 2.513,61</b>	<b>\$ 2.605,86</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>					
Interés	\$ 760,00	\$ 960,00	\$ 704,00	\$ 448,00	\$ 192,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 760,00</b>	<b>\$ 960,00</b>	<b>\$ 704,00</b>	<b>\$ 448,00</b>	<b>\$ 192,00</b>
<b>OTROS GASTOS</b>					
Activos diferidos	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>	<b>\$ 285,60</b>
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 47.434,57</b>	<b>\$ 49.295,52</b>	<b>\$ 50.761,42</b>	<b>\$ 52.311,31</b>	<b>\$ 53.905,92</b>

Fuente: Cuadros n°21, 28,30, 31, 33, 35, 38-40, 42-48, 51 y 55

Elaboración: La Autora

## CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Consiste en determinar las relaciones entre costos fijos y costos variables y los beneficios, dependiendo del tamaño de la planta, canales y estrategias de comercialización, promoción, publicidad, entre otros para efectos de estudio los costos se clasifican:

**Costos Fijos:** Representan aquellos valores que incurre la empresa por la prestación del servicio o no hay que pagar comúnmente están dados por las depreciaciones, gastos administrativos y amortizaciones.

**Costos Variables:** Son aquellos rubros que están directamente relacionados con el departamento del servicio o de producción.

**CUADRO N° 64**  
**CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS**

AÑOS	1	2	3	4	5
<b>RUBROS</b>					
<b>COSTOS FIJOS</b>					
Sueldos y Salarios Administrativos	\$ 18.008,97	\$ 18.669,90	\$ 19.355,09	\$ 20.065,42	\$ 20.801,82
Útiles de Oficina	\$ 247,80	\$ 256,89	\$ 266,32	\$ 276,10	\$ 286,23
Útiles de Aseo	\$ 100,80	\$ 104,50	\$ 108,33	\$ 112,31	\$ 116,43
Arriendo	\$ 2.700,00	\$ 2.799,09	\$ 2.901,82	\$ 3.008,31	\$ 3.118,72
Teléfono	\$ 96,00	\$ 99,52	\$ 103,18	\$ 106,96	\$ 110,89
Energía Eléctrica	\$ 180,00	\$ 186,61	\$ 193,45	\$ 200,55	\$ 207,91
Agua	\$ 76,80	\$ 79,62	\$ 82,54	\$ 85,57	\$ 88,71
Publicidad	\$ 816,00	\$ 845,95	\$ 876,99	\$ 909,18	\$ 942,55
Depreciación de Equipos de Computación	\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 566,61	\$ 587,40	\$ 587,40
Depreciación de Equipos de Oficina	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,50
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00
Depreciación de Maquinaria y Equipo	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50	\$ 346,50
Amortización Activos Diferidos	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60
Intereses	\$ 760,00	\$ 960,00	\$ 704,00	\$ 448,00	\$ 192,00
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 24.403,58</b>	<b>\$ 25.419,29</b>	<b>\$ 26.008,93</b>	<b>\$ 26.650,41</b>	<b>\$ 27.303,26</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
Insumos del Servicio	\$ 15.588,00	\$ 16.160,08	\$ 16.753,15	\$ 17.368,00	\$ 18.005,40
Mano de Obra Directa	\$ 6.002,99	\$ 6.223,30	\$ 6.451,70	\$ 6.688,47	\$ 6.933,94
Embalaje	\$ 1.440,00	\$ 1.492,85	\$ 1.547,64	\$ 1.604,43	\$ 1.663,32
<b>Total Costos del Servicio</b>	<b>\$ 23.030,99</b>	<b>\$ 23.876,23</b>	<b>\$ 24.752,49</b>	<b>\$ 25.660,90</b>	<b>\$ 26.602,66</b>
<b>Costos Operativos</b>	<b>\$ 47.434,57</b>	<b>\$ 49.295,52</b>	<b>\$ 50.761,42</b>	<b>\$ 52.311,31</b>	<b>\$ 53.905,92</b>

**Fuente:** Cuadro n°63

**Elaboración:** La Autora

## **ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

Es de suma importancia ya que nos permite conocer la situación financiera de la empresa en un momento determinado, establece la utilidad o pérdida del ejercicio mediante la comparación de ingresos y egresos.

En los ingresos se toma en cuenta las entradas (ingresos) de la venta del servicio, y el valor residual que es resultado de las depreciaciones (Cuadros N°28, 33 y 35) que consiste en el cálculo de estimación del valor en el momento que ya no se utilicen los activos; tomando en cuenta que el proyecto tendrá una vida útil de cinco años, los egresos están dados por los costos del servicio y costos operativos; y con la diferencia de estos se obtiene la utilidad bruta en ventas, a cuyo valor se resta el 15% de participación de trabajadores, el 25% de impuesto a la renta y el 10 % de reserva legal determinado la utilidad líquida que tenemos para el primer año \$8.740,97 y para el quinto año de \$11.020,79

**CUADRO N° 65**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>1.INGRESOS</b>					
Venta del servicio	\$ 62.669,38	\$ 66.151,01	\$ 69.632,64	\$ 69.632,64	\$ 73.114,27
Otros Ingresos					
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$ 62.669,38</b>	<b>\$ 66.151,01</b>	<b>\$ 69.632,64</b>	<b>\$ 69.632,64</b>	<b>\$ 73.114,27</b>
<b>2.EGRESOS</b>					
Total Costos del servicio	\$ 21.937,49	\$ 22.729,88	\$ 23.551,35	\$ 24.402,97	\$ 25.285,84
Costos de Operación	\$ 25.497,08	\$ 26.565,64	\$ 27.210,07	\$ 27.908,34	\$ 28.620,08
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>\$ 47.434,57</b>	<b>\$ 49.295,52</b>	<b>\$ 50.761,42</b>	<b>\$ 52.311,31</b>	<b>\$ 53.905,92</b>
<b>(1-2)Utilidad Bruta de Ventas</b>	<b>\$ 15.234,80</b>	<b>\$ 16.855,49</b>	<b>\$ 18.871,22</b>	<b>\$ 17.321,33</b>	<b>\$ 19.208,35</b>
(-15%)Para Trabajadores	\$ 2.285,22	\$ 2.528,32	\$ 2.830,68	\$ 2.598,20	\$ 2.881,25
<b>(=)Utilidad Antes del Impuestos</b>	<b>\$ 12.949,58</b>	<b>\$ 14.327,17</b>	<b>\$ 16.040,54</b>	<b>\$ 14.723,13</b>	<b>\$ 16.327,10</b>
(-25%) Impuesto a la Renta	\$ 3.237,40	\$ 3.581,79	\$ 4.010,13	\$ 3.680,78	\$ 4.081,78
<b>(=) Utilidad Antes de Reserva Legal</b>	<b>\$ 9.712,19</b>	<b>\$ 10.745,38</b>	<b>\$ 12.030,40</b>	<b>\$ 11.042,35</b>	<b>\$ 12.245,33</b>
(-10%)Reserva Legal	\$ 971,22	\$ 1.074,54	\$ 1.203,04	\$ 1.104,23	\$ 1.224,53
<b>(=)Utilidad Líquida</b>	<b>\$ 8.740,97</b>	<b>\$ 9.670,84</b>	<b>\$ 10.827,36</b>	<b>\$ 9.938,11</b>	<b>\$ 11.020,79</b>

Fuente: Cuadros n° 62-63

Elaboración: La Autora

### **PUNTO DE EQUILIBRIO**

El punto de Equilibrio es el punto de producción en el que los ingresos cubren totalmente los egresos de la empresa y por tanto no existe ni utilidad ni pérdida, es donde se nivelan los costos y los ingresos y sirve para:

- Conocer el efecto que causa el cambio en la capacidad de producción, sobre las ventas, los costos y las utilidades.
- Para coordinar las operaciones de los departamentos de producción y mercadotecnia.
- Para analizar las relaciones existentes entre los costos fijos y variables.

## PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 1

**En función de Ventas.-** Se basa en volumen de ventas y los ingresos monetarios que la microempresa crea.

$$PE = \frac{CFT}{1 - \left(\frac{CVT}{VT}\right)}$$

$$PE = \frac{24.403,58}{1 - \left(\frac{23.030,99}{64.062,03}\right)}$$

$$PE = \frac{24.403,58}{1 - (0,36)}$$

$$PE = \frac{24.403,58}{0,64}$$

$$PE = \$38.130,60$$

**En función de la capacidad Instalada.-** Se basa en la capacidad de producción de la planta, determina el porcentaje de capacidad al que debe trabajar las máquinas para que su producción pueda generar ventas que permitan cubrir los gastos.

$$PE = \frac{CFT}{VT - CVT} * 100$$

$$PE = \frac{24.403,58}{64.062,03 - 23.030,99} * 100$$

$$PE = \frac{24.403,58}{41.031,86} * 100$$

$$PE = 59,47\%$$



**En función de la Producción.-** Se basa en el volumen de producción y determinar la cantidad mínima a producir para que con su venta se cubran los gastos.

$$PE = \frac{CFT}{PVU - CV_u}$$

$$PE = \frac{24.403,58}{0,90 - 0,33}$$

$$PE = \frac{24.878,21}{0,57}$$

$$PE = 43.645,98Kg$$

$$CV_u = \frac{CVT}{\# \text{ de kg lavados}}$$

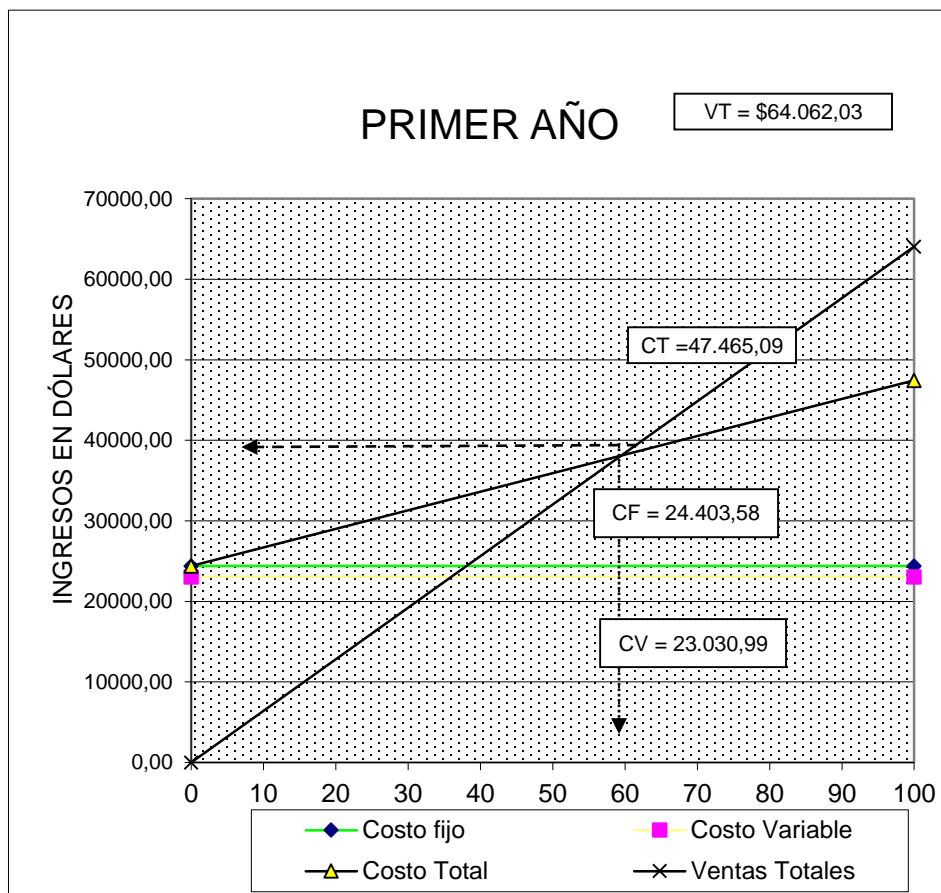
$$CV_u = \frac{23.030,99}{69.632,64kg} = 0,33$$

$$CV_u = 0,33$$

**Análisis.-** El punto de equilibrio se da cuando las ventas están en \$38.130,60 su capacidad instalada en un 59,47% y su capacidad del servicio de lavado en 43.645,98 kg para que la empresa no tenga ni perdida ni ganancia.

**Representación Grafica**

**GRAFICO N°19  
EN FUNCION DE LA VENTAS Y SU CAPACIDAD INSTALADA**



En el presente grafico se muestra el punto de equilibrio en donde se intersecan las líneas en la función de las ventas de \$38.130,60 y la capacidad instalada del 59,47% para el primer año

## **PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 5**

### **En función de Ventas**

$$PE = \frac{CFT}{1 - \left(\frac{CVT}{VT}\right)}$$

$$PE = \frac{27.303,26}{1 - \left(\frac{26.602,66}{73.114,27}\right)}$$

$$PE = \frac{27.303,26}{1 - (0,36)}$$

$$PE = \$42.661,34$$

### **En función de la capacidad Instalada**

$$PE = \frac{CFT}{VT - CVT} * 100$$

$$PE = \frac{27.303,26}{73.114,27 - 26.602,66} * 100$$

$$PE = \frac{27.303,26}{46.511,61} * 100$$

$$PE = 58,70\%$$

### En función de la Producción

$$PE = \frac{CFT}{PVU - CVu}$$

$$PE = \frac{27.303,26}{1,05 - 0,38}$$

$$PE = 40.751,13Kg$$

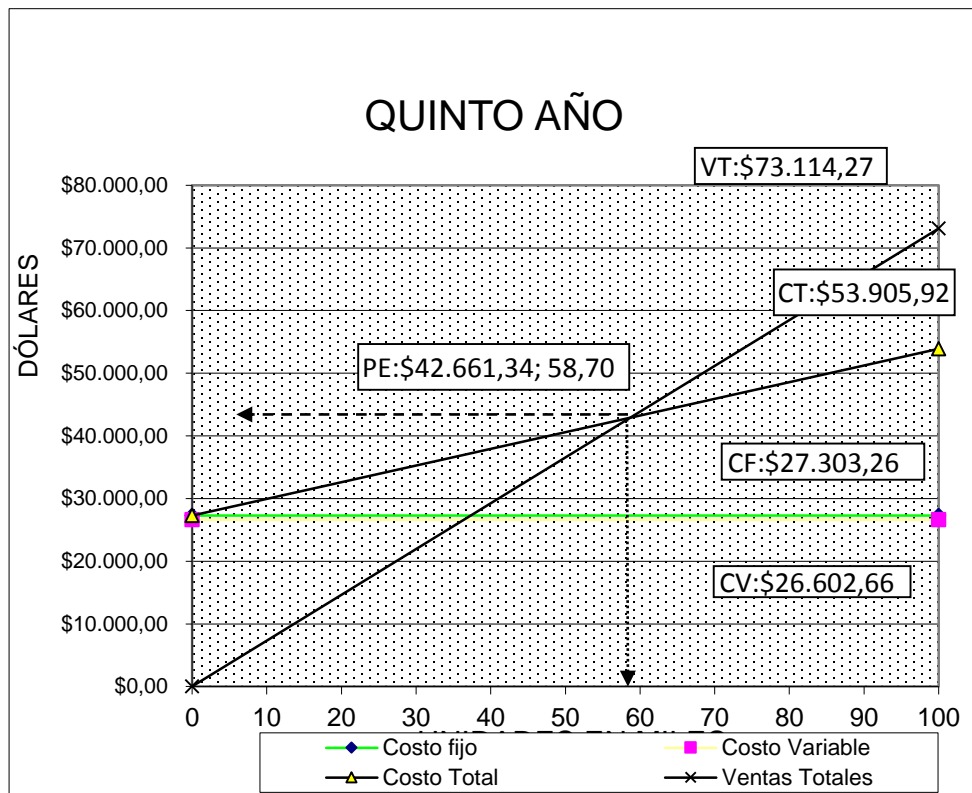
$$CVu = \frac{CVT}{\# \text{ de kg lavados}}$$

$$CVu = \frac{26.602,66}{69.632,64} = 0,38$$

**Análisis.-** El punto de equilibrio se da cuando las ventas están en \$42.661,34 su capacidad instalada en un 58,70% y su capacidad del servicio de lavado en 40.751,13 kg para que la empresa no tenga ni perdida ni ganancia.

### Representación Grafica

**GRAFICO N°20**  
**EN FUNCION DE LA VENTAS Y SU CAPACIDAD INSTALADA**



En la presente gráfica se muestra el punto de equilibrio del tercer año que en función en las ventas es de \$42.661,34 y su capacidad instalada del 58,70%.

## **EVALUACIÓN FINANCIERA**

En este apartado se desarrollarán las diferentes razones financieras tales como el valor actual neto conocido como VAN, la tasa interna de retorno o TIR, y otras como liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Esta evaluación se fundamenta en decidir si el proyecto es factible o no, disponiendo operaciones matemáticas a fin de obtener coeficientes de evaluación, lo cual se basa en los flujos de los ingresos y egresos formulados con precio de mercado sobre las que puede aplicarse factores de corrección para contrarrestar la inflación, se fundamenta en los criterios más utilizados que son: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Análisis de Sensibilidad, se determina además el Periodo de Recuperación de Capital (PRC), y la Relación Beneficio Costo (RBC).

## **FLUJO DE CAJA**

Diferencia entre los ingresos y los egresos los flujos de caja inciden directamente en la capacidad de la empresa para pagar deudas o comprar activos y el Flujo del primer año es de \$11.257,21 y para el quinto año de \$14.466,02

**CUADRO N° 66**

**FLUJO DE CAJA**

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>1.INGRESOS</b>						
Venta de servicio		\$ 64.062,03	\$ 66.847,33	\$ 68.239,99	\$ 70.328,97	\$ 73.114,27
Capital Propio	\$ 7.549,45					
Crédito	\$ 5.000,00					
Valor residual						\$ 2.825,00
<b>TOTAL DE INGRESOS EFECTIVOS</b>	<b>\$ 12.549,45</b>	<b>\$ 64.062,03</b>	<b>\$ 66.847,33</b>	<b>\$ 68.239,99</b>	<b>\$ 70.328,97</b>	<b>\$ 75.939,27</b>
<b>2.EGRESOS</b>						
Activo Fijo	\$ 7.350,00					
Activo Diferido	\$ 1.428,00					
Activo Circulante	\$ 3.771,45					
Total Costos del servicio		\$ 21.937,49	\$ 22.729,88	\$ 23.551,35	\$ 24.402,97	\$ 25.285,84
Costos de Operación		\$ 25.497,08	\$ 26.565,64	\$ 27.210,07	\$ 27.908,34	\$ 28.620,08
Reinversión					\$ 1.866,06	
(+) 15%Para Trabajadores		\$ 2.494,12	\$ 2.632,77	\$ 2.621,79	\$ 2.422,74	\$ 3.305,00
(+) 22% Impuesto a la Renta		\$ 3.533,33	\$ 4.387,95	\$ 4.369,64	\$ 4.504,41	\$ 5.508,34
(+)Amortización de crédito		<b>\$ 760,00</b>	<b>\$ 960,00</b>	<b>\$ 704,00</b>	<b>\$ 448,00</b>	<b>\$ 192,00</b>
(-) Amortización		\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60	\$ 285,60
(-) Depreciación		\$ 1.131,61	\$ 1.131,61	\$ 1.131,61	\$ 1.152,40	\$ 1.152,40
<b>TOTAL DE EGRESOS EFECTIVOS</b>		<b>\$ 52.804,81</b>	<b>\$ 55.859,03</b>	<b>\$ 57.039,64</b>	<b>\$ 58.248,46</b>	<b>\$ 61.473,25</b>
<b>Flujo de Caja</b>	<b>0</b>	<b>\$ 11.257,21</b>	<b>\$ 10.988,30</b>	<b>\$ 11.200,35</b>	<b>\$ 12.080,51</b>	<b>\$ 14.466,02</b>

**Fuente:** Cuadros n°53-54 y 63.

**Elaboración:** La Autora

## VALOR ACTUAL NETO

El valor actual neto, representa el valor presente de los beneficios después de haber recuperado la inversión realizada en el proyecto más sus costos de oportunidad. Los valores obtenidos en el flujo de caja, se convierten en valores actuales mediante la aplicación de una fórmula matemática y luego se suman los resultados obtenidos.

Donde el valor actual neto no debe ser menor a 0, es decir que si tiene signo negativo no es factible o viable el proyecto. En este caso el valor es positivo con \$26.056,15 y que aumentara el patrimonio de la empresa.

**CUADRO N°67**  
**VALOR ACTUAL NETO**

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACTUALIZADO
		<b>16,00%</b>	
0	<b>12.549,45</b>		
1	11.257,21	0,86206897	9.704,49
2	10.988,30	0,74316290	8.166,10
3	11.200,35	0,64065767	7.175,59
4	12.080,51	0,55229110	6.671,96
5	14.466,02	0,47611302	6.887,46
		<b>SUMA</b>	<b>38.605,60</b>
	Inversión		12.549,45
	VAN		<b>26.056,15</b>

**Fuente:** Cuadro n°66

**Elaboración:** La Autora

$VAN = \text{Sumatoria Flujo Neto Actualizado} - \text{Inversión}$

$VAN = \$38.605,60 - \$12.549,45$

$VAN = \$26.056,15$

## TASA INTERNA DE RETORNO

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión constituye la tasa de interés, a la cual debemos descontar los flujos de efectivos generados por el proyecto, a través de su vida económica para que estos se igualen con la inversión.

La Tasa Interna de Retorno con la que cuenta la empresa es del 83,47%, es decir es la tasa máxima a la que es posible endeudarse para financiar el proyecto sin que genere pérdidas; la cual es mayor a la del costo de oportunidad que es del 16%, por lo tanto es rentable.

**CUADRO Nº 68**  
**TASA INTERNA DE RETORNO**

<b>AÑOS</b>	<b>FLUJO NETO</b>	<b>FACTOR ACT.</b>	<b>VAN MENOR</b>	<b>FACTOR ACT.</b>	<b>VAN MAYOR</b>
		<b>86,00%</b>		<b>87,00%</b>	
0	<b>12.549,45</b>				
1	<b>11.257,21</b>	0,537634	6.052,27	0,534759	6.019,90
2	<b>10.988,30</b>	0,289051	3.176,18	0,285968	3.142,30
3	<b>11.200,35</b>	0,155404	1.740,58	0,152924	1.712,80
4	<b>12.080,51</b>	0,083550	1.009,33	0,081777	987,91
5	<b>14.466,02</b>	0,044920	649,81	0,043731	632,62
		SUMATORIA	12.628,15		12.495,53
			12.549,45		12.549,45
			78,71		-53,90

**Fuente:** Cuadro n°66

**Elaboración:** La Autora

$$TIR = T_m + DT \left( \frac{VAN_{T_m}}{VAN_{T_m} - VAN_{T_m}} \right)$$

$$TIR = 86 + (86 - 85) \left( \frac{78,71}{78,71 - (-53,90)} \right)$$

$$TIR = 86 + 1 \left( \frac{78,71}{132,61} \right)$$

$$TIR = 86 + 1(0,5935)$$

$$TIR = 86,59\%$$

**RELACION BENEFICO COSTO.-** La relación costo beneficio permite medir el rendimiento que se obtiene por cada cantidad monetaria invertida, permite decidir si el proyecto se acepta o no en base al siguiente criterio:

Si la relación ingresos / egresos es=1 el proyecto es indiferente

Si la relación es >1 el proyecto es rentable

Si la relación es <1 el proyecto no es rentable

La Relación Beneficio Costos del presente proyecto es de por cada dólar invertido se tiene 39 ctvs de rentabilidad.

**CUADRO N°69**  
**RELACIÓN BENEFICIO-COSTO**

AÑOS	ACTUALIZACION COSTO TOTAL			ACTUALIZACION INGRESOS		
	COSTO TOTAL ORIG.	FACTOR ACT.	COSTO ACTUALIZADO	INGRESO ORIGINAL	FACTOR ACT.	INGRESO ACTUALIZADO
		<b>16,00%</b>			<b>16,00%</b>	
1	47.434,57	0,8621	40.891,87	64.062,03	0,862069	55.225,89
2	49.295,52	0,7432	36.634,60	66.847,33	0,743163	49.678,46
3	50.761,42	0,6407	32.520,69	68.239,99	0,640658	43.718,47
4	52.311,31	0,5523	28.891,07	70.328,97	0,552291	38.842,06
5	53.905,92	0,3800	20.484,25	73.114,27	0,476113	34.810,66
			<b>159.422,48</b>			<b>222.275,54</b>

**Fuente:** Cuadros n°62-63

**Elaboración:** La Autora

$$RBC = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos Actualizados}}{\text{Sumatoria de costos actualizados}}$$



$$RBC = \frac{\$222.275,54}{\$159.422,48}$$

$$RBC = \$1,39 = 39 \text{ ctvs.}$$

## PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL

Permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo y la inversión se recuperara en 1 año, 1 mes y 28 días.

**CUADRO N°70**  
**PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL**

<b>AÑOS</b>	<b>FLUJO NETO</b>	<b>FACTOR DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>FLUJO ACTUALIZADO</b>	<b>FLUJO ACUMULADO</b>
0	12.549,45			
1	11.257,21	0,9523810	10.721,16	10.721,16
<b>2</b>	<b>10.988,30</b>	<b>0,9070295</b>	<b>9.966,71</b>	<b>20.687,87</b>
3	11.200,35	0,8638376	9.675,28	30.363,15
4	12.080,51	0,8227025	9.938,66	40.301,82
5	14.466,02	0,7835262	11.334,50	51.636,32

**Fuente:** Cuadro n°66

**Elaboración:** La Autora

$$PRC = \text{Año que se supera la Inversión} + \frac{\text{Inversión} - \text{Sumatoria de primeros Flujos}}{\text{Flujo del año que supera la inversión}}$$

$$PRC = 2 + \frac{12.549,45 - 20.687,87}{9.675,28}$$

$$PRC = 2 + \frac{-8.138,42}{9.675,28}$$

$$PRC = 2 - 0,84 = 1,16$$

$$1,32 = 1 \text{ Año}$$

$$0,16 * 12 = 1,92 = 1 \text{ Mes}$$

$$0,92 * 30 = 28 \text{ Días}$$

## **ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD**

El análisis de sensibilidad es un término financiero, muy utilizado en el mundo de la empresa a la hora de tomar decisiones de inversión, que consiste en calcular los nuevos flujos de caja y el VAN en un proyecto, en el presente proyecto se obtuvo los siguientes resultados del análisis de sensibilidad; en el incremento de costos en un 21,26% y una sensibilidad del 0,9989 y en la disminución de los ingresos de 15,74% y con una sensibilidad de 0,99935, siendo valores positivos que no afectan la rentabilidad del proyecto.

**CUADRO N° 71**

**ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD EN LA DISMINUCIÓN DE LOS INGRESOS DEL 15,74%**

AÑOS	COSTO TOTAL	INGRESO	INGRESO	ACTUALIZACIÓN				
	ORIGINAL	ORIGINAL	ORIGINAL	FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL
			15,74%		46,00%		47,00%	
						-12.549,45		-12.549,45
1	47.434,57	64.062,03	53.978,67	6.544,09	0,6849	4.482,26	0,6803	4.451,76
2	49.295,52	66.847,33	56.325,56	7.030,05	0,4691	3.298,01	0,4628	3.253,30
3	50.761,42	68.239,99	57.499,01	6.737,59	0,3213	2.164,94	0,3148	2.121,06
4	52.311,31	70.328,97	59.259,19	6.947,88	0,2201	1.529,12	0,2142	1.487,93
5	53.905,92	73.114,27	61.606,09	7.700,17	0,1507	1.160,74	0,1457	1.121,80
						85,63		-113,60

**Fuente:** Cuadros n°61-62 y 66

**Elaboración:** La Autora

$$NTIR = Tm + Dt\left(\frac{VANTm}{VANTm - VANTM}\right)$$

$$NTIR = 46 + (46 + 47) \left(\frac{85,63}{85,63 - (-113,60)}\right)$$

$$TIR \text{ del proyecto} = 86,59\%$$

$$NTIR = 46 + (1)\left(\frac{85,63}{199,23}\right)$$

$$NTIR = 46 + 0,43 = 46,43\%$$

1) Diferencia de la TIR

$$Dif.Tir = Tir \text{ proy} - Nueva Tir$$

$$Dif.Tir = 86,59 - 46,43 = 40,16\%$$

2) Porcentaje de Variación

$$\% Var = \left(\frac{Dif.Tir}{TIR \text{ del proy}}\right) * 100$$

$$\% Var = \left(\frac{40,16\%}{86,59}\right) * 100 = 46,38\%$$

$$3) Sensib = \frac{\%Var}{Nueva Tir}$$

$$Sensib = \frac{46,38\%}{46,43\%} = 0,9989$$

## CUADRO Nº 72

### ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD CON EL INCREMENTO DEL 21,26% EN LOS COSTOS

AÑOS	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	INGRESO ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
	ORIGINAL	ORIGINAL		FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL
		21,26%			46,00%		47,00%	
						-12.549,45		-12.549,45
1	47.434,57	57.519,16	64.062,03	6.542,87	0,68493	4.481,42	0,68027	4.450,93
2	49.295,52	59.775,74	66.847,33	7.071,59	0,46913	3.317,50	0,46277	3.272,52
3	50.761,42	61.553,30	68.239,99	6.686,69	0,32132	2.148,59	0,31481	2.105,03
4	52.311,31	63.432,69	70.328,97	6.896,27	0,22008	1.517,76	0,21416	1.476,88
5	53.905,92	65.366,32	73.114,27	7.747,96	0,15074	1.167,95	0,14568	1.128,76
						83,76		-115,32

**Fuente:** Cuadros n°61-62 y 66

**Elaboración:** La Autora

$$NTIR = Tm + Dt \left( \frac{VANTm}{VANTm - VANTM} \right)$$

$$NTIR = 46 + (47 + 46) \left( \frac{83,76}{83,76 - (-115,32)} \right)$$

$$NTIR = 46 + (1) \left( \frac{83,76}{199,08} \right)$$

$$NTIR = 46 + 0,42 = 46,42\%$$

$$TIR \text{ del proyecto} = 86,59\%$$

#### 2) Diferencia de la TIR

$$Dif.Tir = Tir \text{ proy} - Nueva Tir$$

$$Dif.Tir = 86,59 - 46,42 = 40,17\%$$

#### 2) Porcentaje de Variación

$$\% Var = \left( \frac{Dif.Tir}{TIR \text{ del proy}} \right) * 100$$

$$\% Var = \left( \frac{40,17\%}{86,59} \right) * 100 = 46,39\%$$

$$3) Sensib = \frac{\%Var}{Nueva Tir}$$

$$Sensib = \frac{46,39\%}{46,42\%} = 0,99938$$

## **h.CONCLUSIONES**

En base al desarrollo del presente proyecto se determina las siguientes conclusiones:

- La implementación de la empresa de lavado y secado de Ropa “RAPILAVA” Cía. Ltda.; en la Ciudad de Zumba es factible puesto que busca ayudar al ama de casa a tener la ropa de su familia limpia a precio cómodo y con mayor rapidez.
- Mediante la identificación del mercado objetivo y la aplicación de las encuestas a las familias, se pudo constatar la aceptación del servicio de lavado y secado de ropa automático y por ende determinar las demandas del servicio y su respectivo plan de comercialización
- El estudio técnico permitió determinar la capacidad utilizada que será del 23,01% de la capacidad instalada para todos los años de vida del proyecto y estará dispuesta a lavar y secar 69.632,64 kg de ropa anuales.
- La empresa a través de la micro y macro localización se encontrara ubicada en las calles 24 de mayo y calderón frente al GAD Chinchipe en Ciudad de Zumba, Cantón Chinchipe, Provincia de Zamora Chinchipe.
- A través de la estructura organizativa legal se denominó a la empresa de lavado y secado de ropa “RAPILAVA” Cía. Ltda.; que contara con personal de acuerdo a las necesidades de la empresa, y cuyas funciones estarán de acuerdo a un orden jerárquico y a través de su respectivo manual de funciones.

## **i. RECOMENDACIONES**

- Implementar la Empresa de lavado y secado de ropa “RAPILAVA” Cía. Ltda.; ya que los resultados arrojan valores positivos de rentabilidad y factibilidad.
- Acudir a entidades financieras de la ciudad que concedan créditos a una tasa de interés baja con el fin de disminuir endeudamiento.
- Adquirir nueva maquinaria con el fin de que se pueda cubrir mayor demanda insatisfecha, lo que representara mayores ingresos.
- Mantener constantes promociones que generen nuevos clientes y exista mayor fidelidad.
- Para que el servicio sea conocido es indispensable utilizar buenas estrategias de publicidad y así introducirse en la mente del cliente.
- Enseñar a los operarios el uso adecuado de la maquinaria y su correcto mantenimiento, por lo que se debe contar con un manual, en donde el empleado pueda satisfacer sus dudas acerca del uso de las máquinas y equipos que disponga la empresa.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

### **Fuente Bibliográfica Libros**

- ARIAS Fernando, Heredia Víctor, Administración de Recursos Humanos para el alto desempeño, 6 edición reimpressa México, Editorial Trillas Sa De Cv, 2006
- Bòria Sefa, García Ana, Los Nuevos Emprendedores, Creación de Empresas en el Siglo XXI, Universit de Barcelona, 2005, España
- CASADO Ana B, Selleres Ricardo, Dirección de Marketing, Teoría y Práctica, 1ra edición, San Vicente(Alicante), Editorial Club Universitario, 2006
- Everitt Barbara, Economic Censuces of outlying áreas Puerto Rico, pag-A28-30
- Instituto latinoamericano de planificación económica y Social, Guía para la presentación de Proyectos ,Siglo XXI editores, vigesimoséptima edisiòn, 2006
- NASSIR Sapag Chain ,Evaluación de Proyectos de inversión en la Empresa , 1ra edición, Argentina, Pearson Education, 2001
- PASACA Manuel, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Loja, 2004
- Real Academia Española, Diccionario Practico del estudiante, 1ra Edicion en Ecuador, Quito, Santilla Ediciones, 2009

- TORAL Rocío del Carmen, Administración de las Producciones y operaciones, 1ra Edición, Loja, Offset Grafimundo, 2013

**Fuente Bibliográfica Sitios Web**

- <http://www.definicionabc.com/general/vestimenta/php#ixzz2RKjFg15N>
- [www.http//es.thefreedictionary.com/lavado.](http://es.thefreedictionary.com/lavado)



## k.- ANEXOS

### ANEXO 1

#### FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE ZUMBA.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, de la carrera de Administración de Empresas, modulo 10, paralelo B, estoy realizando la presente investigación para conocer la factibilidad de un proyecto de inversión para la creación de una EMPRESA DE LAVADO Y SECADO DE ROPA EN LA CIUDAD DE ZUMBA, Cantón Chinchipe, solicito a usted muy comedidamente se digne a contestar las siguientes preguntas cuya, información será utilizada para fines académicos.

#### **1.- Indique ¿cuál es su ingreso mensual promedio en dólares?**

- a) \$100-\$200 ( )
- b) \$201-\$300 ( )
- c) \$301-\$400 ( )
- d) \$401-\$501 ( )
- e) \$501-\$600 ( )

#### **2. – ¿Usted donde realiza el lavado de su ropa?:**

- a) Casa ( )
- b) Otras personas ( )

**3.- Si el lavado lo realiza a través de otras personas, en qué forma se realiza este:**

a) Manual ( )

b) Automático ( )

**4.- ¿Cuál es la unidad de medida y el Costo del lavado?:**

a) Unidad \$.....

b) Por docenas \$.....

c) Por Libras \$.....

d) Por Kilos \$.....

**5.- ¿Está satisfecho con el servicio que recibe?**

a) Si ( )

b) No ( )

**6.- ¿Qué cantidad de ropa hacer lavar?**

a) Semanalmente.....

b) Quincenalmente.....

c) Mensualmente.....

**7.- ¿Al momento de contratar el lavado de ropa que aspectos toma en cuenta?**

a) Precio ( )

b) Rapidez ( )

c) Atención ( )

d) Tiempo de entrega ( )

e) Confianza ( )

**8.- ¿En el caso de que se implementara una empresa que preste el servicio de lavado y secado de ropa en la localidad estaría dispuesto a utilizar este servicio?**

a) SI ( )

b) NO ( )

**9.- ¿En qué unidad de medida le gustaría que se receptara su ropa al momento de utilizar este servicio?**

a) Unidad ( )

b) Por docenas ( )

c) Por Libras ( )

d) Por Kilos ( )

**10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de lavado automático de ropa?**

a) Unidad \$.....

b) Por docenas \$.....

c) Por Libras \$.....

d) Por Kilos \$.....

**11.- ¿Dónde le gustaría que se encuentre ubicada la nueva empresa de lavado y secado de ropa en agua?**

a) Norte de la Ciudad ( )

b) Centro de la Ciudad( )

c) Sur de la Ciudad ( )

**12.- ¿De las siguientes promociones marque cual le gustaría que se le ofrezca?**

a) Descuentos ( )

b) Servicio a domicilio ( )

**13.- ¿Por qué medios de comunicación le gustaría que se le informara del servicio?**

a) Tv ( )

b) Radio ( )

c) Prensa ( )

d) Hojas Volantes ( )

e) Otros.....

## INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
a. Título.....	1
b. Resumen.....	2
ABSTRACT.....	5
c. Introducción.....	7
d. Revisión de Literatura.....	10
e. Materiales y Métodos.....	15
f. Resultados.....	20
g. Discusión.....	34
h. Conclusiones.....	111
i. Recomendaciones.....	112
j. Bibliografía.....	113
k. Anexos.....	115
Índice de Contenidos.....	119