



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE
LA PARROQUIA RURAL URDANETA, DEL
CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE
LOJA.”**

*Tesis previa a la obtención del Título de
Ingeniero en Administración Turística*

AUTOR:

Romel Fabián Bermeo Aguilar

DIRECTORA DE TESIS:

Lcda. Diana Paulina Bravo.

LOJA - ECUADOR

2013



INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Lic. Diana Paulina Bravo
DIRECTORA DE TESIS

INFORMA:

Que ha dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado “**DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA**”, elaborado por la estudiante Romel Fabián Bermeo Aguilar. El mismo que cumple con los requisitos del reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja, Mayo del 2013



Lic. Diana Paulina Bravo
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo Romel Fabián Bermeo Aguilar declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la Publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Romel Fabián Bermeo Aguilar

Firma: 

Cédula: 1104554728

Fecha: Loja, Mayo del 2013

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres razón de mi superación, a mi familia entera que con su cariño, sacrificio, esfuerzo, apoyo incondicional permanente inculcaron en mí la convicción de ser un gran profesional y alcanzar mis sueños.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo es el resultado de esfuerzos compartidos, por ello quiero hacer llegar mis sinceros agradecimientos a la Universidad Nacional de Loja, a Dios por permitirme vivir y así cumplir con mis metas, a mi familia que han sido la base fundamental para culminar con éxito mis estudios, a todos mis docentes que de una forma u otra han contribuido a formarme con sus enseñanzas y consejos, a mis queridos compañeros y amigos por compartir conocimientos y formar parte de esta vida estudiantil y a todas y cada una de las personas que han colaborado directa o indirectamente con la culminación de mi carrera universitaria.

De manera muy especial a la Ing. María Helena Iñiguez Gallardo, directora de tesis, por la colaboración brindada en la realización del presente trabajo.

A todos ellos mil gracias.

1. TITULO:

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA RURAL URDANETA, DEL CANTÓN
SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA**

2. RESUMEN

En los últimos años el turismo se ha convertido en una fuente generadora de divisas y crecimiento económico; sin duda en el Ecuador se ha ido posicionando como una de las actividades económicas más rentables; es uno de los temas que genera controversias y estudios para conocer los avances, ventajas y pérdida que provocará.

La Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja vio la necesidad de realizar diagnósticos turísticos en la provincia de Loja como parte de las líneas de investigación del programa de titulación, realizar el levantamiento de información a través del diagnóstico para obtener la línea base, indispensable para realizar estudios del sector turístico, en este caso de la Parroquia Urdaneta ubicada en el Cantón Saraguro.

Mediante salidas de campo al sitio de estudio se comprobó que no se ha realizado un estudio de la actividad turística, no existe un catastro o documento relacionado al diagnóstico turístico. Las autoridades representantes de la junta parroquial están interesadas en promover el turismo, sin embargo no cuentan con los recursos humanos y financieros necesarios para ponerlo en marcha. Debido a estas razones se planteó el tema de investigación denominado: “Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural Urdaneta del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”. Para lo cual se planteó un objetivo general: Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia Urdaneta del cantón Saraguro a través de un diagnóstico turístico. Y tres objetivos específicos que son: Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Urdaneta del cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones; Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Urdaneta, finalmente; Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia. Para el desarrollo de los objetivos mencionados anteriormente se utilizaron los métodos: científico, analítico sintético, bibliográfico, descriptivo, método de análisis rápida y planificación participativa, además las técnicas de: observación, entrevista, encuesta, la muestra, salidas de campo que permitieron el cumplimiento de los objetivos planteados que aportarán con información base para próximas investigaciones, además ayudo al desarrollo de la parroquia a través del diseño de las estrategias.

Con el fin de conocer la situación actual de la parroquia se aplicó la matriz de Carla Ricaurte adaptada a su realidad, se pudo apreciar que Urdaneta pertenece al Cantón Saraguro, está ubicada a una distancia de diez kilómetros, conformada por diez barrios, cuenta con 3766 habitantes (INEC 2010). Dentro del análisis ecológico ambiental se identificó las especies de flora, fauna, formaciones vegetales, gestión ambiental que se realiza; en cuanto al análisis socio cultural se conoció que están representados por una junta parroquial, las organizaciones existentes en

la parroquia son: clubes, comité de padres de familia, comité de barrios, cooperativa financiera. Las actividades productivas sobresalientes son: agricultura, ganadería, avicultura. La población es de origen indígena, mestiza, razón por la cual hablan los idiomas quechua y castellano, poseen una riqueza natural y cultural muy valiosa, la demuestran en sus leyendas, música, gastronomía, festividades cívicas y religiosas.

En cuanto a la infraestructura básica más de la mitad de la población tiene agua potable, y luz eléctrica; en cambio sistema de alcantarillado solo tiene una escasa parte de los habitantes, los demás optan por otros medios alternativos, las causas son: crisis económica o la lejanía de las viviendas a la red pública. Las vías de acceso principales son asfaltadas de primer orden. El transporte que concurre a Urdaneta es público y privado.

Como resultado del segundo objetivo: Determinar la composición de la oferta y la demanda de la Parroquia Urdaneta se realizó el levantamiento de información de la oferta aplicando las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo, las fichas de prestadores turísticos. Para determinar la demanda se aplicaron encuestas a 340 visitantes y turistas que conocen la parroquia, que se obtuvo al aplicar la fórmula de la muestra. En lo que respecta a la oferta se inventariaron quince atractivos entre sitios naturales, manifestaciones culturales, lamentablemente en lo que respecta a infraestructura no existen establecimientos que brinden alojamiento turístico; en cuanto a alimentación ofrece un pequeño sitio con capacidad para diez personas. En cuanto a la demanda, se obtuvo el perfil de los turistas, quienes visitan Urdaneta: la mayoría proceden de Cuenca, su edad oscila entre los 36 y 40 años de edad, son profesionistas en comercio y sus ingresos mensuales son superiores a \$501.00, han visitado la parroquia menos de 24 horas, un día, han ido en compañía de amigos y familiares, lo hacen los fines de semana dos veces al año, califican a los atractivos como regulares. Entre las acciones sugeridas están: implementar servicios de alojamiento y alimentación, mejorar el acceso a los atractivos, crear señalética en los atractivos. Dar mayor énfasis a las fiestas religiosas que se llevan a cabo.

Con esta información se pudo concluir que la parroquia Urdaneta tiene gran potencial turístico, una rica historia en asentamientos de los antepasados, pero no es aprovechado en su totalidad, casualmente son visitados por turistas regionales y nacionales. Es indispensable la implementación de senderos, señalética turística en los atractivos naturales y culturales de la parroquia, los atractivos deben entrar dentro de programas de conservación para que no se pierdan definitivamente.

De igual forma se realizó recomendaciones dirigidas a todos los actores involucrados en el sector turístico de la parroquia, a la Universidad Nacional de Loja y a las entidades competentes. Se recomendó tomar en cuenta el trabajo desarrollado para próximos estudios, tramitar la

formación y capacitación en temas relacionados al turismo, intensificar la gestión para el desarrollo de los programas que se plantean como propuesta del presente trabajo investigativo.

SUMMARY

In the last years the tourism has become a generating source of foreign currencies and economic growth; without a doubt in the Ecuador he/she has left positioning like one of the most profitable economic activities; it is one of the topics that generates controversies and studies to know the advances, advantages and loss that it will cause.

The Career of Tourist Administration of the National University of Loja saw the necessity to carry out diagnostic tourist in the county of Loja like part of the lines of investigation of the titillation program, to carry out the rising of information through the diagnosis to obtain the line bases, indispensable to carry out studies of the tourist sector, in this case of the Parish Urdaneta located in the Canton Saraguro.

By means of field exits to the study place was proven that he/she has not been carried out a study of the tourist activity, it doesn't exist a cadaster or document related to the tourist diagnosis. The authorities representatives of the parochial meeting are interested in promoting the tourism, however they don't have the human resources and financial necessary to start it. Due to these reasons he/she thought about the denominated investigation topic: "Diagnostic Situational Tourist of the Rural Parish Urdaneta of the Canton Saraguro of the County of Loja". For that which you outlines a general objective: To identify alternative of tourist development of the Parish Urdaneta of the canton Saraguro through a tourist diagnosis. And three specific objectives that are: To characterize the current situation of the tourism in the Parish Urdaneta of the canton Saraguro with their opportunities and limitations; To determine the composition of the offer and tourist demand of the parish Urdaneta, finally; To design strategies of tourist development of the parish. For the development of the objectives mentioned the methods previously they were used: scientific, analytic synthetic, bibliographical, descriptive, quick analysis method and planning participative, also the techniques of: observation, interviews, it interviews, the sample, field exits that allowed the execution of the outlined objectives that they will contribute with information it bases for next investigations, he/she will also help to the development of the parish through the design of the strategies.

With the purpose of knowing the current situation of the parish Carla's womb Ricaurte it was applied adapted to their reality, you could appreciate that Urdaneta belongs to the Canton Saraguro, it is located at a distance of ten kilometers, conformed by ten neighborhoods, it has 3766 inhabitants (INEC 2010). Inside the environmental ecological analysis it was identified the flora spices, fauna, vegetable formations, environmental administration that is carried out; as for the analysis cultural partner it was known that they are represented by a parochial meeting, the existent organizations in the parish are: clubs, family parents' committee, committee of neighborhoods, financial cooperative. The activities productive substitutes are: agriculture, cattle rising, poultry keeping. The

population is of indigenous origin, you/he/she crossbreeds, reason for which speak the Quechua and Castilian languages, possesses a very valuable natural and cultural wealth, they demonstrate it in its legends, music, gastronomy, civic and religious festivities.

As for the basic infrastructure more than half of the population he/she has drinkable water, and electric light; on the other hand system of alone sewer system has a scarce part of the inhabitants, the other ones opt for other alternative means, the causes are: economic crisis or the distance of the housings to the public net. The main access roads are asphalted of first order. The transport that converges to Urdaneta is public and private.

As a result of the second objective: To determine the composition of the offer and the demand of the Parish Urdaneta was carried out the rising of information of the offer applying the records of tourist inventory of the Ministry of Tourism, the records of tourist lenders. To determine the demand surveys they were applied 340 visitors and tourists that know the parish that was obtained when applying the formula of the sample. In what concerns to the offer fifteen attractiveness they were inventoried among natural places, cultural manifestations, regrettably in what concerns to infrastructure establishments that offer tourist lodging don't exist; as for feeding he/she offers a small place with capacity for ten people. As for the demand, the profile of the tourists was obtained who Urdaneta visits: most comes from Cuenca, their age oscillates between the 36 and 40 years of age, they are professionals in trade and its monthly revenues are superior at \$501.00, they have visited the parish less than 24 hours, one day, they have gone in friends' company and family, they make it twice the weekends a year, they qualify to the attractiveness as regular. Among the suggested actions they are: to implement lodging services and feeding, to improve the access to the attractiveness, to create señalética in the attractiveness. To give bigger emphasis to the religious parties that are carried out.

With this information you could conclude that the parish Urdaneta has great tourist potential, a rich history in the ancestors' establishments, but it is not taken advantage of in its entirety, accidentally they are visited by regional and national tourists. It is indispensable the implementation of paths, tourist señalética in the natural and cultural attractiveness of the parish, the attractiveness should enter inside conservation programs so that they don't get lost definitively.

Of equal he/she is formed he/she carried out recommendations directed to all the actors involved in the tourist sector of the parish, to the National University of Loja and the competent entities. It was recommended to take into account the work developed for next studies, to process the formation and training in topics related to the tourism, to intensify the administration for the development of the programs that you/they think about as proposal of the present investigative work.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las industrias más extensas de todo el mundo, el aumento del nivel de vida, del tiempo libre, unido a la reducción del precio real de las tarifas aéreas promocionales, crea las condiciones para que el turismo siga creciendo.

Lo mismo sucede en el Ecuador, donde ha crecido progresivamente creando puestos de trabajo, aumento de ingresos económicos, inversiones en la conservación de espacios naturales, intercambio de ideas, costumbres, estilos de vida, comercialización de productos locales, nuevas políticas de conservación; enmarcadas en el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020, una herramienta de planificación del Ministerio de Turismo con diferentes proyectos y programas para generar el desarrollo de todas las comunidades receptoras.

Para mejorar la gestión del turismo en el Ecuador se lo ha dividido en regiones zonales, la provincia de Loja se ubica en la Región N° 7, dentro de la cual se encuentra el cantón Saraguro con sus parroquias, entre ellas, Urdaneta, objeto de estudio en esta investigación. Urdaneta posee recursos culturales y naturales de gran importancia. Para conocer la realidad del sector se realizó dos sondeos para conocer la situación actual de la parroquia, lo que permitió acercarse más a la realidad del lugar.

Se pudo evidenciar que los recursos no son aprovechados turísticamente debido a la falta de gestión adecuada para administrarlos, falta de personal capacitado en el ámbito turístico, la carencia un estudio netamente turístico, las actividades productivas del sector no les permite conocer sobre el tema del turismo para dar mayor apertura a esta actividad; razones por las cuales se determinó que el problema principal: “La Falta de un Diagnóstico Turístico en la Parroquia Rural Urdaneta del

cantón Saraguro”, que fue objeto de estudio en el desarrollo del trabajo investigativo de este documento, con el que se pretende plantear alternativas y estrategias de desarrollo.

El trabajo investigativo tuvo la duración de seis meses, como resultado del estudio, se detalló los componentes del sistema turístico de la parroquia, la interacción entre el investigador y los habitantes de Urdaneta, representantes parroquiales, actores involucrados en la actividad turística.

Cabe mencionar que este documento constituye un aporte profesional de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, el cual mediante el curso de titulación se planteó el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA” como requisito indispensable para obtención del título profesional. Además el motivo primordial para desarrollar este trabajo investigativo es contribuir a la parroquia Urdaneta definiendo la línea base para próximos proyectos que servirán para su desarrollo.

De igual manera, aportar a la sociedad con propuestas factibles y viables para la solución de sus falencias, puedan generar progreso desarrollo, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad.

También pretende concretar cuáles son los atractivos turísticos que pueden ser aprovechados para recibir a turistas ofreciendo productos de calidad, igualmente, aumentar la demanda y por ende los ingresos económicos de la comunidad, posicionando al turismo como otra actividad productiva importante en la parroquia para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se planteó un objetivo general: Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia Rural Urdaneta del cantón Saraguro a través de un diagnóstico turístico. Y tres objetivos específicos que son: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia con sus oportunidades y limitaciones; Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia, y finalmente: Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia. Además se utilizaron diferentes métodos y técnicas de investigación que aportaron al cumplimiento de los objetivos planteados. Levantada la información, se dio cumplimiento al primer y segundo objetivo, para el tercer objetivo se realizó un taller participativo con las personas involucradas en el sector turístico, del cual resultaron varios programas para diseñar las estrategias de desarrollo.

Posteriormente se redactaron las conclusiones y recomendaciones como resultado del estudio realizado en la parroquia, dirigidas a las autoridades, actores sociales, entidades públicas y privadas relacionadas al sector, dando por culminado el trabajo investigativo.

Dentro de los alcances del presente trabajo se procura crear la línea base de la planificación, el registro catastral de los servicios turísticos, documentos que facilitaran información necesaria para el estudio y desarrollo de los proyectos enfocados al mejoramiento de la actividad turística de la parroquia. En lo que se refiere a las limitaciones se puede destacar la falta de personal capacitado en este ámbito, existen intenciones de impulsar programas en beneficio de la comunidad.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. La Planificación Turística

La planificación es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar.

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos más evidentes, como por ejemplo: ¿Cuál es la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿Cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿Cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?; ¿Cuál es el modelo de planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad? (ASACANIO GUEVARA, 2009)

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (RICAURTE, 2009)

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes,

programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (RICAURTE, 2009)

4.1.2. El Proceso de la Planificación Turística

Para Getz, “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”.

Un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

4.1.3. Herramientas de la planificación

Durante el proceso se puede aplicar herramientas específicas de planificación que pueden variar de acuerdo al enfoque, al nivel y a los productos esperados.

Las herramientas y acciones son utilizadas en seis etapas que se detallan a continuación:

- Estudio preliminar
- Definición de Objetivos de Desarrollo turístico
- Estudios y Evaluaciones
- Análisis y síntesis
- Formulación del plan
- Ejecución y gestión

4.1.4. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. (VERA, 1977) Desde un enfoque físico- territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT el diagnóstico corresponde a las etapas: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar, por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente, se

establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis (SCHULTE, 2003).

4.1.5. El sistema turístico como base metodológica

4.1.5.1. El sistema turístico, enfoques

Para Boullón, el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” (BOULLON, 2006). El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

También la Organización Mundial de Turismo reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo.

Sergio Molina concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común. (MOLINA, 2000)

4.1.5.2. Caracterización del Sistema Turístico

De acuerdo con la propuesta de Molina el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

- **Es un sistema abierto**, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. El entorno está dado por las condiciones (o subsistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo —algunas veces fuertemente, como es el caso de crisis económicas o desastres naturales— pero que no forman parte directa de la actividad.
- **Tiene límites**, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico.
- **Está compuesto por seis elementos o subsistemas**, que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales.
- **Tiene un objetivo o un propósito**, El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

- **Tiene un funcionamiento**, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación.

4.1.5.3. Estructura del Sistema Turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad

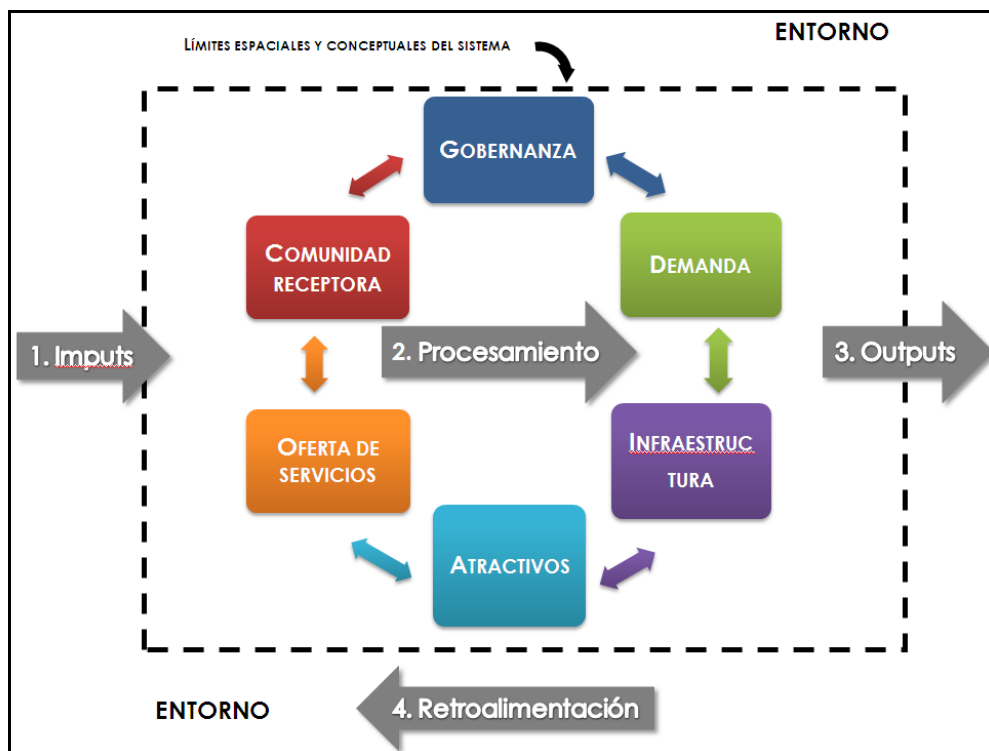


Figura N° 1 Estructura del Sistema Turístico

Fuente: Manual de Planificación Turística

Elaboración: Sergio Molina

Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

a. **GOBERNANZA.** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico.

b. **DEMANDA** El factor demanda consta de los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto nacionales como internacionales. Estos se encuentran en estrecha relación con tendencias de desarrollo en el mercado internacional, (el dar prioridad a ciertos segmentos de mercado por ejemplo), y los mecanismos de la globalización, además de encontrarse constantemente afectados por eventos políticos y financieros. (SHULTE, 2003)

c. **COMUNIDAD RECEPTORA.** La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

d. **ATRATIVOS.** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales, pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

e. **OFERTA DE SERVICIOS.** Los factores de la oferta están representados por el desarrollo de productos turísticos consistentes en: atractivos, instalaciones y servicios de diversa índole. La oferta turística, integrada en general por el sector privado consta de alojamiento turístico en sus diversas formas, tour operadores, servicios de gastronomía y otras actividades de recreación.

f. INFRAESTRUCTURA. Su función es apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Como se mencionó anteriormente, cada subsistema está a su vez compuesto por elementos más pequeños (subtipos o variables) que son identificados durante el diagnóstico.

4.1.6. Delimitación del Área de Estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

4.1.7. Revisión de Documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

Los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como: Planes de desarrollo previos para la localidad, actores sociales locales, división político – territorial, demografía, principales actividades económicas, características geográficas, flora, fauna, identificación de las principales atracciones, comités o asociaciones de turismo existentes.

4.1.8. Fase de Recolección de la Información de Campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

4.1.8.1. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

◆ Datos Generales

La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.

◆ Oferta de Servicios

Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino.

Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).

◆ Infraestructura de Servicios Básicos

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos.

En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.

◆ Gobernanza

Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar, la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.

◆ Comunidad Receptora

Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad. (Ricaurte, 2009)

4.1.8.2. Ficha de Caracterización de la Demanda

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Periodicidad y Frecuencia de la Visita Turística**

Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).

- **Forma de Viaje**

Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.

- **Origen de la Demanda**

Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.

- **Motivos de Visita y Tiempo de Estadía**

Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.

- **Gasto Promedio**

Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos.

4.1.8.3. Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales

que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio a otro.

La ficha consta de siguientes pasos:

4.1.9. Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

4.1.10. Evaluación y Jerarquización

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía. (Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004)

Las variables y factores que se evalúan son:

CALIDAD:

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, por factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) Estado de conservación: (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión, apuesta efectiva en el mercado.

a) Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

c) Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUÍA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio

turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

4.1.11. Fase de Análisis y Sistematización de Resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

4.1.12. Análisis FODA para destinos turísticos

Fortalezas

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impiden o retrasan el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (RICAURTE, 2009)

4.1.13. MARPP, El Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)

LA TÉCNICA MARPP

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de « turismo rural).

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios

El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, interactivo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger información.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones)
- Durante la fase de evaluación de la acción.

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Cantón Saraguro

Etimológicamente el nombre del pueblo que se conoce actualmente como Saraguro aún no está determinado. Para algunos investigadores es el compuesto de "sara" que significa maíz y "kuri" que significa oro; para otros, es el resultado de sara y "guro" o "kuru" que significa gusano, o de sara y "quero" que significa árbol de maíz.

Los territorios actualmente habitados por los Saraguros fueron asentamientos geográficos de los Paltas, arrebatados por los Incas en su arrolladora conquista de los pueblos del Chinchaysuyo (Reino de Quito), sometieron a su obediencia a los Zarzas, Paltas y Cañaris. Algunos historiadores sostienen que los Saraguros son mitimaes cuzqueños, traídos en tiempos del Incario para controlar la guerra de guerrillas que pudieron haber organizado, especialmente los Cañaris y Paltas. Por tanto se puede creer que pertenecieron a ejército real Inca.

Es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la provincia de Loja que ha sobrevivido a la colonización española. Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos y sombreros negros (en la actualidad, antes se usaban los sombreros con ala ancha hecho de lana de oveja); en las mujeres por los anacos y chales del mismo color.

Aunque una leyenda del pueblo dice que esta tradición existe en señal de luto por la muerte de Atahualpa los incas no guardaban luto y esta creencia viene de los conquistadores. La mayoría del color negro en la vestimenta se debería a cuestiones relacionadas con la materia prima como la lana de oveja o las llamas que fueron de color negro. Otra afirmación que también se acerca a esta realidad es porque el color negro conserva mejor el calor del cuerpo, el hecho de vivir en los andes ecuatorianos (2500 msnm).

4.2.2. Antecedentes históricos de la Parroquia Urdaneta

El nombre inicial de esta Parroquia eclesiástica es Paquizhapa que se deriva del quechua: Paqui que significa pedazo y, el aumentativo shapa que significa lugar plano.

Según el historiador González Suárez dice que Paquizhapa fue asiento de los Cañaris que construyeron fortalezas sobre el morro de la actual leona dormida que tenía el nombre de Quihuil cuyo significado es: perezoso, dormido. El historiador hace también referencia a una fortaleza incásica levantada por Tupac Yupanqui para llevar a cabo la conquista de los cañarís. Hacia el este de la elevación se observan las ruinas de paredones, y hacia el norte se halla el Tambo de Villamarca.

En este bello rincón se encuentra la Chorrera del Inca, que según algunos historiadores, aquí se bañaba el inca y su séquito aprovechando la caída natural de la cascada de 20 metros. Para con este hidromasaje reponer sus fuerzas para la continua y permanente búsqueda de poder y gloria a través de la dominación.

4.2.3. Ubicación geográfica de la Parroquia Urdaneta

Urdaneta, pertenece al cantón Saraguro y se encuentra frente a Saraguro aproximadamente a 10 Km. de distancia en la vía panamericana a Cuenca. Sus coordenadas geográficas son las siguientes:

3°36'38'' de Latitud Sur y;

79°12'48'' de Longitud Oeste.

4.2.4. Extensión y límites territoriales

Urdaneta posee una extensión aproximada de 113,71 km².

Sus límites son:

Norte: Parroquia El Tablón.

Sur: Cantón Saraguro

Este: Provincia de Zamora Chinchipe, y

Oeste: Parroquia de San Antonio de Cumbe.

4.2.5. División territorial

La parroquia Urdaneta está conformada por diez barrios: Urdaneta Centro, Zhadampamba, Baber, Yerba Buena San Isidro, Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro, Villa Carreño.

4.2.6. Atractivos Turísticos

Urdaneta es una parroquia rica en cultura y asentamientos históricos, dentro de los atractivos turísticos están:

- Cascadas: Virgen de Agua Santa, la Unión, Chimbana, Sharashi, Baño del Inca, Paredones, el Salado, Peña Blanca, Laguna Charigüiña, cerro la Leona dormida, Iglesia, ruinas Wilka Marca, tejidos, artesanías, y la fiesta principal del Sagrado Corazón de Jesús.

4.2.7. Identidad Cultural

En esta parroquia viven dos grupos humanos con características físicas bien definidas: los indígenas que conservan su tradición y vestimenta, y los mestizos

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. MATERIALES

- GPS
- Material de escritorio
- Impresiones
- Carpetas
- Computador
- Cámara fotográfica
- Filmadora

5.2. MÉTODOS

- **Método científico.-** Este método permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.
- **Método analítico:** Este método permitió la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la parroquia, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.
- **Método sintético:** Este método permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

- **Método bibliográfico.-** Ayudó en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitieron obtener datos del lugar.

- **Método descriptivo:** Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:
 - ✓ El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.
 - ✓ El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultados.
 - ✓ Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

- **El Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (Marpp):** Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. Este proceso tiene las características siguientes:
 - Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después;
 - Lo que queda es el saber local , no la interpretación del encuestador;
 - Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación;
 - Es un método flexible;
 - La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles;
 - Las personas de la comunidad no son objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación;

- Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas;
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas.

5.2.1. Técnicas

Técnica de observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística. Sirvió para realizar la caracterización actual de la parroquia.

Técnica de la entrevista

La entrevista permitió obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

Técnica de la encuesta

Esta técnica sirvió para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

La muestra

Esta técnica fue necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= Margen de error de estimación $(0.005)^2=0.0025$

N= Universo proyectado (3037)

$$n = \frac{3.84 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 14295}{3037 (0.0025) + 3.84 \cdot (0.5)(0.5)} = 340$$

El universo para la aplicación de la fórmula de la muestra se obtuvo del registro que llevan los establecimientos más importantes del Cantón Saraguro: Operadora Sara Urco, Hostal Archi Huasi, el cual es de 3037 turistas.

5.2.2. Metodología para el desarrollo de los objetivos

- Para cumplir el primer objetivo específico. **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones.** Se utilizó el método científico, analítico-sintético, bibliográfico, descriptivo, técnica de la observación y se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.
- Para cumplir el segundo objetivo: **Determinar la composición de la oferta y la demanda turística de la Parroquia Urdaneta.** Se utilizó el método científico y bibliográfico. En el caso de la demanda la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomaron registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio. La oferta turística se determinó a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los

establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en el catastro de registro que lleva el Ministerio de Turismo y se realizó un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.

- Para cumplir el tercer objetivo: **Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural Urdaneta del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja** se desarrolló un taller participativo mediante el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el sector turístico de la parroquia, a pesar de no constar en el anteproyecto se vio la necesidad de realizar el taller, con esta información se diseñó una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, una vez descritas se realizó un análisis para destacar la de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas los mismos que fueron priorizados para ser propuestas para objeto de solución. Así como también se pudo evidenciar los posibles programas y proyectos que pueden ser desarrollados por futuros estudiantes de la carrera de Administración Turística.

5.2.3. Metodología de Campo

Se efectuó una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja a la Parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

Se realizaron dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes, el primero en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesina.

Se realizó una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesinas con la finalidad de firmar las cartas compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.

Se efectuaron dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información, llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la parroquia.

Se realizó: una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.

Además dos salidas el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo de realizar un estudio de la oferta y demanda y dos salidas para identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia.

Se realizó una salida estudiantes y profesores el mes de julio para realizar el taller participativo con los involucrados en la actividad turística de la Parroquia Urdaneta, lo que aportó al diseño de estrategias de desarrollo turístico, cumpliendo así el tercer objetivo.

6. RESULTADOS

6.1. Caracterización Turística de la Parroquia Urdaneta del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico planteado se realizó el levantamiento de información mediante salidas de campo, para obtener datos verídicos y actuales de la situación actual de la parroquia en estudio.

6.1.1. Datos Generales

6.1.1.1. Ubicación Geográfica de la Parroquia Urdaneta

Cuadro N° 1 Localización de la Parroquia Urdaneta

Ubicación Global	Sudamérica
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Saraguro
Nombre de la Parroquia	Urdaneta
Idioma Nativo	Español
Barrios / Sectores	Urdaneta centro, Zhadampamba, Baber, San Isidro; Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro, Villa Carreño, Yerba Buena
Número de habitantes de la parroquia Urdaneta	3766 habitantes según el Censo del INEC 2010

Fuente: Base de Datos SENPLADES

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar.

Urdaneta, pertenece al cantón Saraguro, se encuentra frente a Saraguro aproximadamente a 10 Km. de distancia en la vía panamericana a Cuenca. Sus coordenadas geográficas son:

3°36'38, de Latitud Sur y;

79°12'48, de Longitud Oeste.

MAPA DE UBICACION DE LA PARROQUIA URDANETA

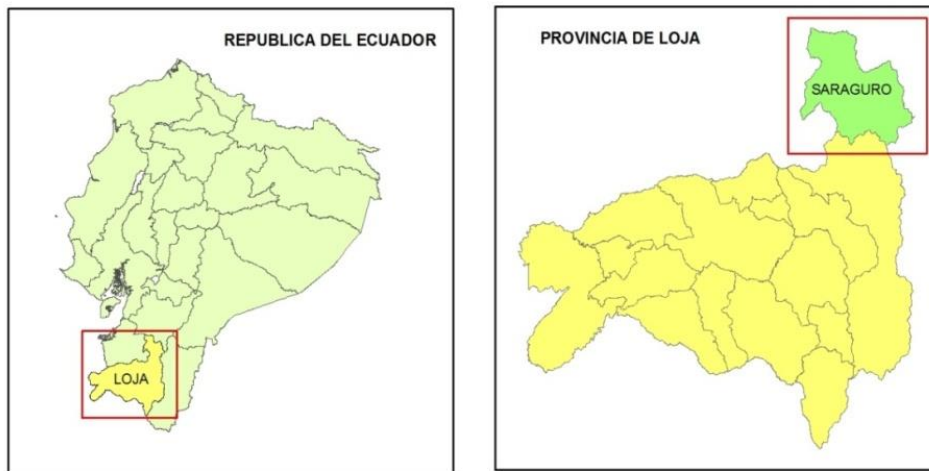


Figura N° 2 Localización de la Parroquia Urdaneta

Fuente: Base de Datos SENPLADES

Elaboración: Equipo Técnico Consultor.

6.1.1.2. Extensión y Límites

La Parroquia Urdaneta tiene una extensión territorial de 113.71 Km². Sus límites son:

- Norte: La parroquia el Tablón
- Sur: Saraguro
- Este: Provincia de Zamora Chinchipe
- Oeste: Las parroquia de San Antonio de Cumbe

6.1.1.3. Clima y Temperatura

En la Parroquia Urdaneta la temperatura promedio anual es de 12° C, posee un clima templado y frío, se respira aire puro proveniente de los bosques nativos y exóticos existentes en sus alrededores.

6.1.1.4. Orografía y Relieve

La parroquia de Urdaneta, está sub dividida en siete categorías: las colinas altas representan el 4,13% (485,27 ha), las colinas medianas representan el 42,70% de la superficie de la parroquia, ocupan una superficie de 5015,35 hectáreas, siendo esta las más predominante, seguida por las relieve escarpado 27,67% (3249,8 ha), el relieve montañoso ocupa un 4,90% (576,14 ha), vertientes convexas 7,70% (904,38 ha), las vertientes cóncavas representan el 2,50% (294,75 ha), finalmente las vertientes irregulares representan el 10,37% (1218,8 ha).

(<http://www.loja.gob.ec/contenido/urdaneta>)

6.1.1.5. Altura y Precipitación

El rango altitudinal de Urdaneta comprende desde 2500 m.s.n.m. hasta 2600 m.s.n.m. La precipitación oscila entre los 500 mm hasta los 1750 mm anuales.

6.1.1.6. Hidrografía

La parroquia de Urdaneta forma parte de la cuenca alta del Río Jubones, pertenece a la sub cuenca del Río León, una pequeña superficie corresponde a la Sub cuenca del Río Zamora, dentro de la jurisdicción de esta parroquia, las microcuencas son: Río Oña, Río Oñacpac, Río Casaturo, Río Sinincapa, Quebrada Piñan, Quebrada Jabonillo; drenajes menores, Río Tambo Blanco y Río Negro.

6.1.2. Análisis ecológico y ambiental

6.1.2.1. Análisis Ecológico

La Parroquia Urdaneta es una localidad donde la naturaleza aflora dando un paisaje muy llamativo, además se puede apreciar que la zona está libre de contaminación, de esta manera aportando con la conservación del lugar para su mejor desempeño a nivel ecológico y medio ambiental.

6.1.2.2. Formaciones Vegetales

La Parroquia Urdaneta cuenta con 11 unidades vegetales: siendo el páramo la unidad vegetal más extensa con un 44,05%; en segundo lugar se encuentra el pastizal cultivado con un 20,30%, seguida por bosque húmedo denso con 18,62%. Además existen: Bosque húmedo intervenido, Matorral húmedo alto, matorral seco alto, matorral seco bajo, pasto natural, cultivos asociados andinos, pasto- plantación-cultivo, nube, sombra.

Las unidades vegetales naturales como son los bosques y páramo cubren una superficie del 64,68% de la parroquia, mientras que las actividades agropecuarias abarcan el 28,60%, de las cuales la superficie utilizada para la producción agrícola corresponde apenas al 0,27%.

6.1.2.3. Recursos Naturales

Los recursos naturales de Urdaneta constituyen: grandes vertientes de agua, amplios bosques que aportan con madera.

6.1.2.4. Flora

Cuadro N° 2 Flora

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Podocarpaceae	<i>Podocarpus oleifolius</i>	Romerillo
Asteraceae	<i>Chuquiraga jussei</i>	Chuquiragua
Myricaceae	<i>Myrica pubescens</i>	Laurel de Cera
Clusiaceae	<i>Clusia alata</i>	Duco
Melastomataceae	<i>Miconia sp.</i>	-
Choranthaceae	<i>Hedyosmun sp.</i>	Jicamilla
Rosaceae	<i>Hesperomeles obtusifolia</i>	Quique
Araliaceae	<i>Oreopanax rosei</i>	Pumamaqui
Cunnoniaceae	<i>Weinmannia macrophylla</i>	Cashco
Ericaceae	<i>Gaultheria sp.</i>	Mote pelado
Rubiaceae	<i>Cinchona officinalis</i>	Cascarilla o Quina

Fuente: Estudio de la cobertura vegetal de la parte alta de la cuenca del río Paquizhapa.

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.2.5. Fauna

Cuadro N° 3 Fauna

Familia	Nombre científico	Nombre común
Canidae	<i>Lycalopesculpaenus</i>	Lobo de paramo
Rodentia	<i>Stictomystaxanoski</i>	Sacha cuy
Cervidae	<i>Mazamarufina</i>	Venado enano
Cervidae	<i>Odocoilemsperuvianus</i>	Venado cola blanca
Leporidae	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>	Conejo
Caviidae	<i>Cavia aperea</i>	Cuy silvestre
Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Chucurillo
Muridae	<i>Microryzomys sp</i>	Ratón de paramo
Mephitidae	<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo

Dasypodidae	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Armadillo
Didelphidae	<i>Didelphis pernigra</i>	Zarigüeya común
Felidae	<i>Puma concolor</i>	Puma
Caenolestidae	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	Ratón marsupial sedoso
Sciurridae	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla cola roja
Cricetidae	<i>Akodon mollis</i>	Ratón campestre
Erethizontidae	<i>Coendou quichua</i>	Puerco espín quichua
Cuniculidae	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Guanta andina
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
Cricetidae	<i>Microryzomys altissimus</i>	Ratón arrocero altísimo
Phyllostomidae	<i>Mycronictes minuta</i>	Murciélago orejudo común
Phyllostomidae	<i>Sturnira bidens</i>	Murciélago de hombros amarillos
Phyllostomidae	<i>Sturnira erythromos</i>	Murciélago peludo
Phyllostomidae	<i>Enchisthenes hartii</i>	Murciélago frutero
Vespertilionidae	<i>Histiotus montanus</i>	Murciélago andino
Vespertilionidae	<i>Lasius blossevilli</i>	Murciélago rojo
Vespertilionidae	<i>Myotis oxyotus</i>	Murciélago montano
Felidae	<i>Leopardus pajeros</i>	Gato de las pampas
Ursidae	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos
Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Comadreja andina
Procyonidae	<i>Nasua olivacea</i>	Cuatí andina
Accipitridae	<i>Buteo polysoma</i>	Gavilandorsirrojo
Anatidae	<i>Anas flavirostris</i>	Pato de paramo
Anatidae	<i>Merganetta armada</i>	Pato de torrentes
Anatidae	<i>Oxyura ferruginea</i>	Patillo
Anatidae	<i>Anas andium</i>	Cerceta andina
Anatidae	<i>Oxyura ferruginea</i>	Pato rojizo andino
Apodidae	<i>Cypseloides rutilus</i>	Vencejo cuelliblanco
Apodidae	<i>Streptoprocnezonaris</i>	Vencejo cuelliblanco
Ardeidae	<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta bueyera
Caprimulgidae	<i>Caprimulgus longirostri</i>	Chotacabras
Charadriidae	<i>Vanellus resplendens</i>	Avefria andina
Columbidae	<i>Leptotilaverreauxi</i>	Paloma apical
Emberizidae	<i>Tiaris obscura</i>	Semillero oscuro
Emberizidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo
Emberizidae	<i>Catamenia inornata</i>	Semillero sencillo
Emberizidae	<i>Phrygilus unicolor</i>	Fringilo plumizo
Falconidae	<i>Buteo magnirostri</i>	Gavilan
Falconidae	<i>Falco femoralis</i>	Halcon
Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	quililico
Falconidae	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Carcaracuriquinge

Formicaridae	<i>Grallaria ruficapilla</i>	Gralaria
Formicaridae	<i>Grallaria quitensis</i>	Gralaria leona
Fringilidae	<i>Carduelis magellanica</i>	Jilgero encapuchado
Furnaridae	<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de azarra
Furnaridae	<i>Cinclodes fuscus</i>	Cinclodes alifranjeado
Furnaridae	<i>Cinclodes excelsior</i>	Cinclodes piquigrueso
Furnaridae	<i>Leptasthenura andicola</i>	Tijeral andino
Furnaridae	<i>Satenes flammulata</i>	Canastero multilistado
Hirundinidae	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina azul
Hirundinidae	<i>Notiochelidon murina</i>	Golondrina ventricafe
Icteridae	<i>Icterus mesomelas</i>	Bolsero coliamarillo
Icteridae	<i>Molothrus bonariensis</i>	Vaquero brillante
Laridae	<i>Larus serranus</i>	Gaviota andina
Motacillidae	<i>Anthus bogotensis</i>	Besbita del paramo
Picidae	<i>Picus musclateri</i>	Picolete ecuatoriano
Scolopacidae	<i>Gallinago jamesoni</i>	Becasina andina
Strigidae	<i>Glaucidium peruanum</i>	Mochuelo del pacifico
Strigidae	<i>Strix albitarsis</i>	Búho rufibandeado
Thraupidae	<i>Coeligena torcuata</i>	Picaflor
Thraupidae	<i>Piranga lutea</i>	Tangara bermeja
Thraupidae	<i>Anisognathus signiventris</i>	Tangara montana
Tinamidae	<i>Crypturellus transfasciatus</i>	Perdiz
Tinamidae	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Tinamú piquicurvo
Trochilidae	<i>Amazilia amazilia</i>	Amazilia ventrirufla
Trochilidae	<i>Boissonneaua vasp</i>	Quinde
Trochilidae	<i>Coeligena iris</i>	Frentiestrella arcoiris
Trochilidae	<i>Lesbia vistoria</i>	Colinegro
Trochilidae	<i>Oreotrochilus chimborazo</i>	Colibrí estrella
Trochilidae	<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintacolonegra
Trochilidae	<i>Chalcostigmastanleyi</i>	
Troglodytidae	<i>Troglodytes solstitialis</i>	Soterrey montañas
Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande
Tyrannidae	<i>Myiophobus fasciatus</i>	Mosquerillo
Tyrannidae	<i>Sayornis nigricans</i>	Febe guardiarrios
Tyrannidae	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tirano tropical
Tyrannidae	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	Pitajodorsipardo
Tyrannidae	<i>Cnemarchus erythropygus</i>	Alinaranjalomirojizo
Tyrannidae	<i>Agriornis montana</i>	Arriero piconegro
Tyrannidae	<i>Muscisaxicola alpina</i>	Dormilona gorrillana
Tytonidae	<i>Tyto alba</i>	Lechuza campanaria
Thraupidae	<i>Buthraupis montana</i>	Tangara encapuchada

Fuente: Estudio de la cobertura vegetal de la parte alta de la cuenca del río Paquizhapa.

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar.

6.1.2.6. Áreas Naturales

La parroquia Urdaneta no posee ninguna Área Protegida.

6.1.2.7. Análisis de la Gestión Ambiental

Las autoridades de la parroquia se preocupan en la conservación de recursos naturales, que el gobierno central está apoyando de una forma activa y directa consecuentemente con el plan socio bosque, también se tiene la conciencia ambiental que permite que todos sus moradores aporten a la conservación y mantenimiento de la parroquia para mejorar la calidad de vida de sus habitantes libre de contaminación.

6.1.2.8. Análisis de la Gestión Social

Las autoridades de Urdaneta trabajan por el desarrollo de la parroquia, su principal objetivo es cumplir con responsabilidad, transparencia, eficacia, honestidad, respeto la administración pública, los recursos administrativos, financieros y humanos mejorando la infraestructura comunitaria, velando por los intereses de los grupos más vulnerables de forma participativa y solidaria con las comunidades en los diferentes campos que la Constitución vigente establece para todos los ecuatorianos.

6.1.3. Análisis político poblacional

6.1.3.1. Organización Política y Social

La parroquia Rural Urdaneta se encuentra organizada por una junta parroquial y sus principales autoridades son: Mérida Silva Cabrera- Presidente, Juvenal Armijos- vicepresidente, Juana Medina- primera vocal, Wilson Lavanda- segunda vocal, Víctor Lavanda- tercer vocal.

6.1.3.2. Antecedentes demográficos

San Antonio de Cumbe fue un barrio de la parroquia Urdaneta antes de ser elevada a parroquia el 2 de julio de 1944 gracias al señor; Elías Aguirre, En un principio no era costumbre celebrar ninguna fiesta de parroquialización, hasta que en el año 2001, el Sr. Luis Enrique Piedra fue nombrado teniente político y empezó con la tradición de la conmemoración de este acontecimiento

6.1.3.3. Población

De acuerdo a estadísticas del censo del 2010 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos existen 3766 habitantes.

Cuadro N° 4 Población

	NUMERO
Hombres	1685
Mujeres	2081
TOTAL	3766

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.4. Análisis Socioeconómico

6.1.4.1. Dimensión Económica

a) Antecedentes económicos

En el transcurso del tiempo la economía de la Urdaneta ha ido creciendo, la mayor parte de la población se encuentra concentrada en uno de los ejes fundamentales de la economía, esto es la agricultura, ganadería, silvicultura, también a la migración de ciertos pobladores que se han ido al exterior para buscar mejores posibilidades de vida para su familia.

b) Actividad económica

Cuadro N° 5 Actividad económica de la Parroquia Urdaneta

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Agricultura, caza, avicultura, ganadería	61%
Explotación de minas y canteras	2%
Industrias manufactureras	3%
Construcción	12%
Transporte y comunicación	6%
Enseñanza	4%
Administración pública y defensa	3%
Comercio	5%
Salud pública	2%
Actividades no especificadas	2%

Fuente: Base de datos SENPLADES

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar.

6.1.4.2. Datos Económicos

a) Producción Agrícola

Cuadro N° 6 Productos agrícolas y destino

BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRÍCOLAS	DESTINO
Urdaneta	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, haba, papa, tomate de árbol, zambo, manzana, durazno.	Parroquia Urdaneta
Canaro Bahin	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz	
Baber Turucachi Yerab Buena	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, haba, zambo, zapallo, achajcha, oca, tomate de árbol, cebada, verduras, zanahoria	
Gurudel	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, papa, haba, melloco, ajo	
Zhadampamba	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, haba, papa, cebada, ajo	
San Isidro	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz,, haba, papa, ajo	
Villacarreño		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

b) Producción Pecuaria

Cuadro N° 7 Productos pecuaria y destino

Barrio/ Sector	Producción	Cantidad	Destino
Toda la Parroquia	Vacas	2200	Urdaneta Saraguro y ciudad de Loja
	Cerdos	401	
	Aves	3663	
	Ovejas	2744	
	Cuyes	7000	
	Truchas	1000	

Fuente: Base de datos SENPLADES.

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar.

6.1.5. Análisis Histórico Cultural

6.1.5.1. Aspectos históricos de la comunidad.

El nombre inicial de esta Parroquia eclesiástica es Paquizhapa que aún se conserva para mencionarla, se deriva del Quechua: Paqui que significa pedazo y, el aumentativo Shapa que significa lugar plano.

Según el historiador González Suárez dice que Paquizhapa fue asiento de los Cañaris que construyeron fortalezas sobre el morro de la actual leona dormida que tenía el nombre de Quihuil cuyo significado es: perezoso, dormido, y según restos observados en la actualidad. El historiador hace también referencia a una fortaleza incásica levantada por Tupac Yupanqui para llevar a cabo la conquista de los cañarís.

Hacia el este de la elevación se observan las ruinas de paredones, y hacia el norte del mismo según la revista cultural No. 5 del Banco Central del Ecuador se halla el Tambo de Villamarca, esta revista dice: “el camino continuaba (de Cuenca a Loja) desde el Tambo de Dumapara en dirección SSO y cruzando el río Oña cerca del pueblo de este nombre penetra en el actual territorio de la provincia de Loja, siguiendo la misma dirección luego de atravesar los páramos del cerro Carboncillo llegaba al Tambo de Villamarca, a la entrada del valle de Saraguro y a unos 2 Km. del pueblo

de Paquizhapa” las ruinas de Villamarca situadas a media legua al norte de Paquizhapa detrás del morro ya mencionado repiten exactamente el plano, a lo que se lo conoce como Villa Carreña. (GONZÁLEZ)

6.1.5.2. Aspectos Culturales de la comunidad.

En esta parroquia viven dos grupos humanos con características físicas bien definidas: los indígenas que conservan su tradición y vestimenta, los mestizos. Los idiomas hablados por la población son: el quechua y castellano.

6.1.5.3. Gastronomía

Cuadro N° 8 Comidas y bebidas tradicionales de la Parroquia Urdaneta

BARRIO / SECTOR	COMIDAS	BEBIDAS
Urdaneta	Gallina criolla, cuy con papas, mote con queso, tortillas de gualo.	Chicha de jora
Cañaro	Cuy con papa, sancocho de res, mote, pampamesa	Chicha de jora, guajango, guanchaca
Bahin	Cuy con papa, caldo de gallina criolla, mote con queso	Chicha de jora
Baber	Cuy con yuca, caldo de gallina criolla, mote con queso, habas con queso, choclo con queso.	Chicha de jora, canelazo
Turucachi	Caldo de gallina criolla, mote con queso, cuy con papa, tamales de quesillo	Chicha de jora, aguado, guajango, guanchaca
Yerba Buena	Caldo de res, colada morada, cuy con papa, cebada, colada de zambo, machica, caldo de gallina criolla	Chicha de jora, guajango, mishque con machica

Gurudel	Caldo de res, Pinshi micuna (cuy, queso, papas, frejol, cebada, pan), colada de zambo, tamales	Chicha de jora, aguado.
Zhadampamba	Cuy con papa, mote con queso, papas con queso, habas con queso, tamales	Chicha de jora, aguado.
San isidro	Cuy con papa, mote con queso, Pinshi micuna, zambo con leche	Chicha de jora, guajango
Villa Carreño	Cuy con papa, choclo con queso, caldo de gallina criolla, mote con queso	Chicha de jora, aguado.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.5.4. Leyendas

Cada una de las cascadas tiene una leyenda de seres extraños que transitan en ellas y misteriosamente desaparecen cuando se les acercan.

6.1.5.5. Tradiciones

Dentro de sus tradiciones están los homenajes a los santos, fiestas populares, comparsas.

6.1.5.6. Artesanías

Dentro de la parroquia se elaboran artesanías como tejidos en lana, con mullos, que se exhiben en el mercado los fines de semana.

6.1.5.7. Música y danza

Con respecto a las actividades artísticas, existen varios grupos musicales de gran importancia que han sobresalido notablemente dentro y fuera de la parroquia. Estos grupos están conformados por pobladores de la parroquia, interpretan música nacional.

6.1.5.8. Vestimenta

El tipo de ropa, algunos conservan el anaco y para el hombre poncho y pantalón, los mestizos visten ropa abrigada por las condiciones climáticas.

6.1.5.9. Juegos populares

Carrera de resistencia

Carrera de encostalados

Palo encebado

Entre otros.

6.1.5.10. Festividades

Cuadro N° 9 Fiestas Cívicas y Religiosas de la Parroquia Urdaneta

FIESTAS CÍVICAS			
Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar
10 de Junio	Centro Urdaneta	Fiestas parroquiales	Baile popular, comparsas, comida y bebidas.
FIESTAS RELIGIOSA			
6 de enero 20 de abril 15 de mayo 19 de marzo	Urdaneta	Día de reyes Virgen Dolorosa San Isidro Labrador San José	Misa Novena
15 de agosto 31 dic. 01 enero 20 de marzo	Cañaro	Virgen del Cisne Virgen de la Nube Pacay Raimy	Novena Misa
22 de mayo	Bahin	Santísima Cruz	Misa
4º semana de mayo	Baber	Santísima Cruz	Misa

2º semana de febrero 3 de mayo 15 de agosto	Turucachi	Virgen Inmaculada Santísima Cruz Virgen del Cisne	Misa Novena
3 de mayo 2º semana de junio	Yerba Buena	Santísima Cruz Corpus Cristi	Misa Adoración al Santísimo
4 de octubre 3 de mayo 4º semana de junio	Gurudel	San Fco. de Asís Santísima Cruz Corpus Cristi	Misa Adoración al Santísimo
6 de octubre	Zhadampamba	Virgen de la Merced	Novena
7 -10 de mayo	San isidro	Santísima Cruz	Misa
4º semana de mayo	Villa Carreño	Santísima Cruz	Misa

Fuente: Habitantes de la Parroquia

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.6. Gobernanza

6.1.6.1. Dimensión político- Institucional

a) Tipo de organizaciones que tiene la Parroquia Urdaneta

- Junta Parroquial
- Cooperativas Financieras
- Directa Comunitaria
- Comité de Barrios
- Comité de Padres de Familia en las instituciones educativas

Cuadro N° 10 Instituciones de las que recibe o ha recibido apoyo la parroquia Urdaneta para su desarrollo:

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PERÍODO	ACTIVIDAD
1. NACIONALES	MIES	Actualmente	Apoyo a la niñez
	MSP		Apoyo al Subcentro de Salud y Atención Médica a la población
	Gobierno Provincial de Loja		Mantenimiento y mejoramiento de vialidad
	Seguro Social Campesino		Dispensario Médico Asistencia Médica a los afiliados y medinas básica
	Municipio de Saraguro		Mantenimiento de agua potable, recolección de basura
INTERNACIONALES	Ninguna		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

b) Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia Urdaneta

Cuadro N° 11 Organizaciones que trabajan en la parroquia Urdaneta

Nombre de la organización	Sector
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Toda la Parroquia Rural Urdaneta
Ministerio de Salud Pública	
Gobierno Provincial de Loja	
Seguro Social Campesino	
Municipio de Saraguro	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

En el 2011 se empezó la elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, aún no culmina, lo que ha provocado conflictos entre las partes interesadas.

6.1.7. Comunidad Receptora

6.1.7.1. Tipo de Empleo turístico

Cuadro N° 12 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad

	# de personas
1. Inglés	0
2. Capacidad o experiencia en guianza	0
3. Cocina	-
4. Contabilidad / administración	3
5. Otra	0

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.7.2. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

Gran parte de la población muestra indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística. Otra parte de la comunidad considera al turismo como un instrumento importante de desarrollo, una actividad económica alterna y estacional.

6.1.7.3. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad

- Deficiencia de servicios básicos para el visitante o turista.

6.1.8. Infraestructura de servicios básicos

6.1.8.1. Accesibilidad

a) Distancias

Cuadro N° 13 Distancias en Km hacia la Parroquia Urdaneta desde Saraguro

	Bus	Camioneta	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Tiempo):	10 minutos	8 minutos	30 minutos
Distancia a la cabecera parroquial (Km):	10 km		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

b) Vías de acceso a la Parroquia:

Para llegar a la parroquia Urdaneta la vía es de primer orden, asfaltado en muy buen estado, no existe señalización vial y turística para llegar.

c) Transporte Público

Cuadro N° 14 Transporte público hacia la Parroquia Rural Urdaneta

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Internacional		
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre Reina del Cisne	X		Usan los turnos interprovinciales que van a Quito y Cuenca especialmente	Bus
Cooperativa Loja		X			Bus
Cooperativa San Luis		X			Bus
Leona dormida		X		Diario	Camioneta
10 de marzo		X		Diario	Camioneta

Fuente: Entrevista

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.8.2. Comunicaciones

a) Servicio Telefónico en la comunidad

Existe servicio telefónico convencional del CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y telefonía móvil de claro y movistar. Alquilan cabinas telefónicas y establecimientos que brindan el servicio de internet.

6.1.8.3. Servicios Básicos

a) Servicio de Agua

El agua con la que se abastece a la población es entubada, tratada con cloro en la fuente de distribución.

b) Sistema de alcantarillado

En la parroquia Urdaneta solamente el 7.78% de la población posee alcantarillado, el 20% pozo séptico, el 7.97 pozo ciego, 3% letrinas, y el resto a campo abierto.

c) Manejo de Desechos

La basura es recogida por un carro colector que pasa a diario.

d) Establecimientos de Salud de la Parroquia Rural Urdaneta

Cuenta con un sub- centro de salud que brinda servicios de: Medicina General; atención a ancianos, Pediatría y Odontología, entre otros.

e) Energía

El 54% de la Parroquia posee energía eléctrica.

La gasolinera más cercana está 10 km en la entrada a Saraguro.

6.1.8.4. Servicios educativos

Cuadro N° 15 Servicios educativos

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NIVEL	BARRIO
Esc. Torricelli	Primaria	San Isidro
Esc. María Ricarda chalan	Primaria	Zhadampamba
Esc. María Ávila	Primaria	Gurudel
Escuela	Primaria	Turucachi
Esc. Cazadores de los ríos	Primaria	Baber
Esc. Miguel Iturralde	Primaria	Bahin
Esc. Francisco Terán	Primaria	Cañaro
Esc. Mariscal Sucre	Primaria	Urdaneta
Col. Virgilio Abarca	Secundaria	Urdaneta

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilera

6.1.8.5. Vigilancia y seguridad de la parroquia

No existe ningún tipo de seguridad, ocasionalmente la policía nacional controla el desorden en la parroquia Urdaneta.

6.1.9. Oferta de Servicios

6.1.9.1. Alojamiento

No existe ningún establecimiento que ofrezca el servicio de alojamiento.

6.1.9.2. Alimentación

En la parroquia Urdaneta solo existe un establecimiento sencillo que brinda el servicio de alimentación.

6.1.9.3. Esparcimiento

Existe un parque en la plaza central donde hay canchas deportivas.

6.1.9.4. Otros Servicios

En cuanto a otros servicios existentes en la comunidad hay una cooperativa financiera, no hay información turística ni guías experimentados, personas de la propia parroquia que conocen el lugar.

6.1.10. Caracterización de la Demanda

6.1.10.1. Demanda turística

En la Parroquia Urdaneta existe demanda de visitantes permanentemente que llega de forma independiente o visita a familiares. Son de procedencia local, regional y su estadía no es mayor a 24 horas.

6.1.10.2. Razones por las cuales es visitada la parroquia Urdaneta.

- Cerro “Leona dormida”
- Cascada Turucachi
- Cascada de Gurudel

6.1.10.3. Servicios turísticos que consumen los visitantes

- Áreas de recreación
- Alimentación

6.1.10.4. Caracterización de atractivos y recursos turísticos de la Parroquia Urdaneta

Cuadro N° 16 Atractivos y Recursos turísticos de la Parroquia Urdaneta

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	ÉPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	Marque con una x los atractivos aprovechados turísticamente	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMPORADAS	EVENTUAL					si	No
Naturales	La leona dormida.	En el Barrio villa Carreño	Bueno	x		X	No	4 km.	Ninguna			x
	Las cascadas de Gurudel.	Gurudel	Bueno	x		X	No	2km	Ninguna			x
	Las cascadas de Turucachi.	Turucachi	Regular	x		X	No	2km	Ninguna	x		x
	El salado.		Bueno	x		x	No	5km	Ninguna			x

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.10.5. Análisis de la competencia local

La Parroquia Rural Urdaneta, anteriormente llamada Paquizhapa posee variedad y cantidad de recursos turísticos. Cabe mencionar que en estas tierras aún se encuentran vestigios de los incas, grandes piedras que los incas destinaban sólo a la construcción de templos y palacios reales. Si bien no posee platos típicos si existen exquisitos platos que conforman la gastronomía tradicional de Urdaneta.

En lo que respecta a sitios naturales posee varias cascadas, cerros singulares en belleza y ubicación. Todos estos aspectos conforman un lugar potencialmente turístico para ser aprovechado.

El análisis de la competencia local tiene como finalidad conocer los sitios que se encuentran cerca de la parroquia en estudio y que trabajan con la actividad turística, saber dónde están, que productos y servicios ofrecen, los puntos débiles y las fortalezas de estos lugares para tomar como ejemplo de desarrollo en Urdaneta.

La información recolectada permitirá definir estrategias de competitividad para garantizar el progreso de la parroquia. Los competidores seleccionados a nivel local son: Saraguro, San Lucas y San Antonio de Cumbe.

A continuación se detallan las características de cada uno de los competidores, sus fortalezas y debilidades:

Cuadro N° 17 Competencia Local de la Parroquia Urdaneta

Principales zonas con las que compete	Qué productos ofrece en el mercado	Puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras		Sugerencias para aprovechar los puntos débiles	Sugerencias para cubrir los puntos fuertes
		Puntos fuertes	Puntos débiles		
Saraguro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo comunitario ✓ Cabalgatas ✓ Festividades ✓ Rituales ✓ Ecoturismo ✓ Bosque ✓ Sitios naturales ✓ Artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Servicios: Ofrecen todo tipo de infraestructura turística: alimentación y hospedaje de toda categoría ◆ Conocimiento turismo El personal conoce más sobre el turismo y la influencia en el desarrollo de los pueblos. ◆ Etnia Saraguro Conservan aún una etnia indígena viva ◆ Vialidad La carretera de ingreso es de primer orden ◆ Oferta definida 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desorganización social: No toda la población aporta en la actividad turística. ◆ Vía inter-parroquiales Algunas vías internas están en mal estado, impiden el acceso a determinados sitios. ◆ A culturización: La influencia de los mestizos provoca la pérdida de valores y tradiciones ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar la unión de la parroquia Urdaneta, fomentar la participación de niños y jóvenes en proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estimular a los microempresarios a crear establecimientos de alimentación, capacitar a las personas y darles a conocer la oportunidad y beneficio de dar hospedaje comunitario a los turistas. ● Hacer un estudio detallado de los atractivos, definir estrategias de promoción y difusión para dichos atractivos.

		Conocen los recursos que poseen y saben cómo aprovecharlos.			
San Lucas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo ✓ Artesanías ✓ Festividades ✓ Cabalgatas ✓ Turismo solidario 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Vialidad Las vías de acceso a la parroquia son de primer orden ◆ Recursos turísticos Poseen muchos atractivos potencialmente turísticos ◆ Programas turísticos Participan en el turismo solidario, dan apertura a programas de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Desorganización social Falta de colaboración de los habitantes en el ámbito turístico ◆ Senderos y señalización Ninguno de los atractivos posee la señalización adecuada para visitarlo sin necesidad de guías. ◆ Falta de interés de la comunidad El desconocimiento de las personas provoca la falta de interés por trabajar conjuntamente en proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Consolidar la organización social ● Infundir interés en temas asociados a la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestionar el mejoramiento de las vías intra-parroquiales, la implementación de proyectos para el mejoramiento de infraestructura, señalización.
San Antonio de Cumbe	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fiestas religiosas ✓ Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Organización social Existe bastante colaboración por parte 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Viabilidad Vías de acceso de tercer orden 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dar mayor realce a las 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar la relación entre los habitantes de la comunidad.

	✓ Sitios naturales	de los habitantes. ◆ Festividades religiosas Conservan fiestas religiosas con gran realce, programas deportivos y sociales.	◆ Infraestructura turística No posee infraestructura turística completa.	festividades, programar más eventos durante las fiestas.	● Rescatar las fiestas y costumbres tradicionales.
<p>Conclusión: Las Parroquias antes mencionadas han sido elegidas como potenciales competidoras a nivel local porque son parroquias que se encuentran cerca de Urdaneta, ofertan productos similares, las condiciones climáticas parecidas.</p>					

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.10.6. Análisis de la competencia nacional

La Parroquia Urdaneta es una de las diez parroquias rurales del cantón Saraguro. Las autoridades de Parroquia Rural Urdaneta conjuntamente con los habitantes han entendido la importancia del turismo en el desarrollo de la comunidad. Se están impulsando proyectos turísticos, participando en los talleres organizados por los Municipios de cantones vecinos como es el caso de Loja, capital provincial. Los atractivos de la parroquia constituyen un valor importante en este sector.

Para el análisis de la competencia nacional se ha seleccionado sitios alrededor de todo el país que ofrezcan servicios completos y donde el turismo este más desarrollado, así mismo se ha tomado en cuenta su ubicación, el producto o servicio que ofrecen, puntos débiles y fuertes que serán tomadas como referencia para aplicar en la Parroquia Rural Urdaneta para obtener mejores resultados en la aplicación de resultados.

Los competidores a nivel nacional seleccionados son: Otavalo, San Felipe de Oña y La Troncal. Estos competidores se encuentran en la región sierra del Ecuador, cerca de la parroquia en estudio.

Cuadro N° 18 Competencia Nacional de la Parroquia Urdaneta

Principales zonas con las que compete	Qué productos ofrece en el mercado	Puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras		Sugerencias para aprovechar los puntos débiles	Sugerencias para cubrir los puntos fuertes
		Puntos fuertes	Puntos débiles		
Otavalo (Imbabura)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Turismo comunitario ◆ Sitios naturales ◆ Artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un destino turístico conocido a nivel nacional e internacional ➤ Posee una etnia viva, los Otavalos ➤ Vías de acceso en buen estado 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A culturalización <p>Los mestizos con su cultura cambian las costumbres de la etnia otavaleña</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rescatar las tradiciones de la parroquia ✓ Consolidación de la organización social. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar el acceso a todos los atractivos, las vías de segundo y tercer orden. ✓ Dar a conocer los recursos existentes, empezar a nivel local.
San Felipe de Oña (Azuay)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Agroturismo ◆ Sitios naturales ◆ Manifestaciones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructura turística <p>Posee varios establecimientos que ofrecen servicio de alimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organización social <p>Toda la comunidad es consciente de la riqueza natural y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vías de acceso en mal estado <p>Se encuentran en mal estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalética y senderos <p>Los atractivos carecen de señalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implantar los proyectos de señalización y senderos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tomar como referencia los servicios brindados por los sitios desarrollados.

		social que poseen ➤ Seguridad Existe seguridad para la población local y para turistas			
La Troncal (Cañar)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sitios naturales ◆ Manifestaciones culturales ◆ Recorridos en la Industria azucarera 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructura turística Existen establecimientos de alojamiento, alimentación. ➤ Viabilidad Las vías de acceso se encuentran en buen estado ➤ Organización social Bien definida ➤ Publicidad Promoción y difusión de los atractivos, páginas web 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contaminación de ríos y aumento de la frontera agrícola ➤ Falta de señalética en algunos atractivos 	✓ Mejorar la señalización y senderos de los atractivos	✓ Definir bases sociales.
<p>Conclusión: Entre los competidores a nivel nacional de la Parroquia Rural Urdaneta se eligieron a sitios con variedad de productos y servicios que ofrecen al visitante y turista.</p>					

Fuente: Observación directa

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.2. Objetivo 2.- Determinación de la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Urdaneta


Como segundo objetivo específico planteado al inicio de esta investigación se programó determinar la oferta y demanda turística de la parroquia, a través del registro para inventario turístico y aplicación de encuestas a los turistas y visitantes de Urdaneta.

6.2.1. Análisis de la Oferta turística de la Parroquia Urdaneta

Saraguro es uno de los dieciséis cantones de la Provincia de Loja, cuenta con diez parroquias rurales, entre ellas Urdaneta, de gran importancia investigativa por la gran diversidad de atractivos naturales y culturales que posee, el presente estudio se ha realizado en base a la inexistencia de un registro de oferta y demanda turística de la parroquia; por lo cual se realizó el presente trabajo titulado: “Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural Urdaneta del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja” cuyo segundo objetivo específico es: Determinar la composición de la oferta y demanda de la parroquia; a continuación se detallaran en la fichas de descripción que fueron realizadas en base de salidas de campo a los distintos lugares, el levantamiento de información se hizo con el modelo de las fichas de inventario de atractivos turísticos establecidas por el Ministerio de Turismo, así mismo se realizó la jerarquización de acuerdo a la metodología del MINTUR.

6.2.1.1. Fichas de descripción de los atractivos turísticos de la Parroquia Urdaneta


Cuadro N° 19 Ficha Cascada Virgen de Agua Santa

Nombre del atractivo: Cascada Virgen de Agua Santa		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
 <p>Figura N° 3 Cascada de la Virgen de Agua Santa</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra en el barrio Gurudel a 12 km de distancia de Oñakapac.</p> <p>Las coordenadas de la Virgen de Agua Santa son: 3°31'27" latitud sur y 79°13'56" longitud oeste</p>
<p>Características</p> <p>La cascada se encuentra a 12 km de Oñacapac, se la ha denominado como Virgen Kaká, Virginia o cascada de la Virgen, su nombre proviene de las creencias de los pobladores de la parroquia, aseguran que desde la parte superior de la cascada se puede observar la silueta de la virgen. Otra leyenda existe sobre un niño nadando, que fue enviado en tiempos pasados a verla a la virgen y nunca regreso.</p> <p>En la base de la cascada se forma una laguna con 2.5 metros aproximadamente de profundidad, no se puede acceder en su totalidad debido a que se encuentra entre las montañas.</p> <p>Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavilán, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p> <p>Otros.- No existen senderos, ningún tipo de señalización. El uso de este atractivo es de vertiente de agua.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar zapatos y ropa cómoda, gorra, larga vistas, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aún no es aprovechado turísticamente, es de libre acceso. Actualmente sirve para actividades de descanso y fotografía Observación de flora y fauna.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 20 Ficha Cascada La Unión

Nombre del atractivo: Cascada La Unión		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- se encuentra en el barrio Turucachi a 2.2 km desde el centro parroquial. Las coordenadas de La Cascada la Unión son: 3°56'47'' latitud sur y 79°13'17'' longitud oeste</p>
Figura N° 4 Cascada La Unión		
<p>Características La unión de la caída de agua de los ríos Chimbana y Aguarunas forma la Cascada la Unión, razón por la cual se le ha nombrado así. La caída de agua forma una pequeña laguna de poca profundidad. El paisaje constituye un atractivo ideal para el descanso y distracción. Existe un puente de metal que une a este barrio con el barrio Gurudel. En lo que se refiere a la vegetación que rodea a la cascada es la representativa del sector. Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p> <p>Otros.- No hay senderos su acceso es libre. El río sirve como fuente de agua para los animales que habitan en las cercanías. El atractivo y su entorno están conservados.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa y zapatos cómodos, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Ecoturismo. Fotografía Descanso</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

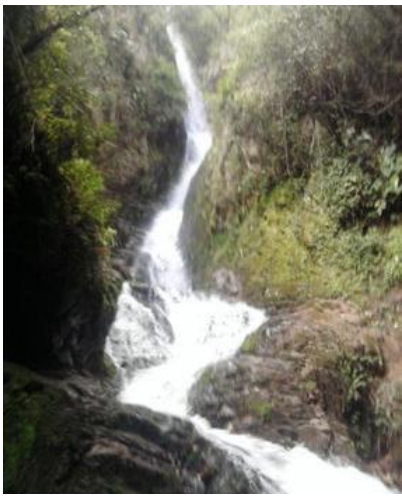
Cuadro N° 21 Ficha Cascada Chimbana

Nombre del atractivo: Cascada Chimbana		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- Está localizada en el barrio Turucachi, a 2 km de distancia del centro parroquial. Las coordenadas de La Cascada Chimbana son: 3°57'55" latitud sur y 79°15'56" longitud oeste</p>
<p>Figura N° 5 Cascada Chimbana</p>		
<p>Características Del Cerro Quingueado emerge el río que da origen a la Cascada Chimbana nace de una formación rocosa, su caída es como las típicas cascadas del baño del inca, utilizadas para la purificación. Está rodeada por una gran roca plana como si se hubiera cortado una gran montaña. Una leyenda relata que en este sitio veían a una mujer desnuda bañándose y al acercarse a ella desaparecía. Se forma una gran laguna donde es posible nadar, sin embargo la temperatura del agua es bastante baja. Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda, gorra, cámara fotográfica. En los meses de mayo y junio visitar con mucho cuidado, la época lluviosa provoca que se haga peligrosa la cascada.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas Camping Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 22 Ficha Cascada Sharashi

Nombre del atractivo: Cascada Sharashi		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
 <p>Figura N° 6 Cascada Sharashi</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra en el barrio Gurudel a 14 km de distancia del centro parroquial. Las coordenadas de la Cascada Sharashi son: 3°33'05'' latitud sur 79°10'44'' longitud oeste;</p>
<p>Características Esta cascada se encuentra ubicada en el Barrio Gurudel, la forma más fácil de alcanzar las caídas de la cascada es seguir un paseo a Oñacápac o hasta Urdaneta. La cascada posee una altura de 30 a 40 metros. Esta cascada es utilizada para desarrollar los rituales de purificación y cambio de poder que normalmente se realizan en el baño del inca. No existen senderos ni señalización para acceder a la cascada. Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sachá cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavilán, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p> <p>Otros.- Esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales. El agua es de temperatura baja, sin embargo se puede nadar. La cascada está en estado de conservación por la dificultad de acceso y su entorno en proceso de deterioro por la falta de senderos</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas. Fotografía Distracción Rituales</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

Cuadro N° 23 Ficha Cascada Baño del Inca

Nombre del atractivo: Cascada Baño del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
	<p>Ubicación.- Ubicado en el barrio la Villa, a 1.17 km de distancia del centro de la parroquia.</p> <p>Las coordenadas la Cascada Baño del Inca es: 3°32'15'' latitud sur y 79°10'40'' longitud oeste</p>	
<p>Figura N° 7 Cascada Baño del Inca</p>		
<p>Características</p> <p>La Cascada está ubicada en el barrio de Gurudel con límites que conectan a la comunidad de Oñacapac.</p> <p>Es una formación natural, existe una gran fuente de agua cristalina, rodeada de extensa vegetación, dicen que sirvió de cortina para resguardar del frío y del sol al poderoso inca Atahualpa, porque solía bañarse en este lugar. La cascada mide 60 metros de altura.</p> <p>En los meses de septiembre: 13 al 15 se practica shamanismo y ritos de purificación.</p> <p>Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla.</p> <p>Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p> <p>Otros.- La cascada está conservada y su entorno también.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda, agua, gorra, cámara fotográfica. Tener buen estado físico.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas Fotografía Rituales</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 24 Ficha Los Paredones

Nombre del atractivo: Los Paredones		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno espeleológico	Subtipo: Paredones de piedra
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- Se encuentra en el barrio Los Paredones a 0.17 km del centro de Urdaneta, aproximadamente 10 minutos.</p> <p>Las coordenadas de Los Paredones son: 3°43'30'' latitud sur y 79°15'59'' longitud oeste;</p>
Figura N° 8 Los Paredones		
<p>Características.-</p> <p>Están ubicados a pocos minutos del centro parroquial. Según el historiador González Suárez, los paredones fueron un tambo en la ruta del inca hacia Quito.</p> <p>Los paredones han ido desapareciendo ya que las piedras son usadas por los pobladores, varias piedras fueron utilizadas para los cimientos de la iglesia.</p> <p>Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p> <p>Otros.-</p> <p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro porque las piedras han sido retiradas de su lugar con el pasar del tiempo.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Llevar ropa cómoda, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía Caminatas Camping</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 25 Ficha El Salado

Nombre del atractivo: El Salado		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Agua subterránea	Subtipo: Aguas minerales
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- Se localiza en el barrio Turucachi a 1.7 km de distancia del centro de Urdaneta.</p> <p>Las coordenadas del Salado son: 3°58'42'' latitud sur y 79°13'35'' longitud oeste</p>
Figura N° 9 El Salado		
<p>Características.- Las aguas minerales poseen propiedades curativas, de las formaciones rocosas emerge agua subterránea con sal y minerales con olor, sabor, color de agua de mar, son utilizadas para baños terapéuticos. Las aguas minerales El Salado han dado lugar a un complejo turístico, la fundación Kausai realizó un estudio hace tres años que no llegó a su término, se crearon cabañas que actualmente están abandonadas.</p> <p>Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p> <p>Otros.- Las aguas sulfurosas y su entorno están en proceso de deterioro, esto se debe a la gran cantidad de turistas que recibe por su belleza e importancia, a la falta de control de la capacidad de carga. Es de libre acceso.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa y zapatos cómodos, cámara de fotos</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aguas minerales Caminatas Camping Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 26 Ficha Peña Blanca

Nombre del atractivo: Peña Blanca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Peña
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- Ubicado en el Barrio Gurudel a 3 km de distancia del centro parroquial. Las coordenadas de Piedra Blanca son: 3°57'53'' latitud sur y 79°13'08'' longitud oeste.</p>
<p>Figura N° 10 Peña Blanca</p>		
<p>Características.- La peña representa un atractivo turístico porque en la antigüedad contenía en su interior una cueva que ha sido cerrada, han saqueado el oro que existía en su interior. También existen personas que aseguran haber visto salir una enorme llama de fuego desde la peña. Está rodeada por terrenos escarpados y precipicios. La vegetación sirve de refugio para la flora y fauna.</p> <p>Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p> <p>Otros.- El atractivo es de difícil acceso.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar zapatos cómodos, gorra, agua para tomar. Tener buen estado físico</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 27 Ficha Laguna Chariguiña

Nombre del atractivo: Laguna Chariguiña		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Lacustre	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- se localiza a 16 km de distancia desde el centro parroquial</p> <p>Las coordenadas de la Laguna Chariguiña son: 3°39'19" latitud sur y 79°15'40" longitud oeste.</p>
<p>Figura N° 11 Laguna Chariguiña</p>		
<p>Características.-</p> <p>La Laguna Chariguiña está ubicada en un cerro de Urdaneta. La Laguna apareció misteriosamente hace varios años en el sector denominado chariguiña, se dice que está encantada años atrás un joven pastor se acercó a beber agua de la laguna y fue absorbido, no se lo volvió a ver jamás. Es de dimensiones pequeñas y poca profundidad.</p> <p>Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa y zapatos cómodos, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía Caminatas</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 28 Cerro La Leona dormida

Nombre del atractivo: Cerro La Leona dormida		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
 <p>Figura N° 12 Cerro La Leona dormida</p>		<p>Ubicación.- Está ubicado a 1.5 km de distancia del centro parroquial en el barrio Villa Carreño. Las coordenadas del Cerro la Leona Dormida son: 3°16'47'' latitud sur y 79°15'06'' longitud oeste.</p>
<p>Características.-</p> <p>El Cerro La Leona dormida es una formación natural, constituye un mirador. La formación rocosa tiene la forma de una leona dormida con sus cachorros, razón por la cual se dio el nombre al cerro. Posee 50 metros de altura. El sistema rocoso es muy irregular, llegar hasta la cima es un poco dificultoso porque no existen senderos establecidos. Su altura permite tener una vista panorámica de Urdaneta y Saraguro.</p> <p>Flora: romerillo, chuquiragua, laurel de cera, duco, cashco, quina, jicamilla. Fauna: lobo de páramo, sacha cuy, venado, conejo, armadillo, zorrillo, murciélagos, gavián, semillero oscuro, chingolo, tangara, gaviota, jilguero.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa cómoda, binoculares, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Caminatas Escalada Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 29 Ficha Ruinas Wilka Marca

Nombre del atractivo: Ruinas Wilka Marca		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitio arqueológico
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
 <p>Figura N° 13 Ruinas Wilka Marca</p>		<p>Ubicación.- Se localiza a 1.1 km de distancia del centro de Urdaneta, en el barrio Villa Carreño.</p> <p>Las coordenadas de las Ruinas son: 3°47'25'' latitud sur y 79°14'57'' longitud oeste</p>
<p>Características.-</p> <p>Las ruinas están conformadas por dos estructuras en forma casi cuadrada con paredes exteriores que miden 10 por 10 metros, a su vez tienen otra fila de paredes interiores de 8 por 8 metros. Las estructuras están construidas con bloques de piedras bien talladas, cuadradas de estilo incaico.</p> <p>Probablemente las ruinas fueron utilizadas por los pobladores del lugar con fines de adoración al Inti Raymi (dios sol), Pacha Mama (mama tierra) o la luna.</p> <p>Otros</p> <p>El acceso hasta las ruinas es con vehículo, el trayecto es dificultoso. El atractivo está en proceso de deterioro, se le ha dado poca atención al cuidado de las ruinas, se encuentra casi en su totalidad cubierta de vegetación arbustiva, hierbas.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Llevar zapatos de montaña, gorra, cámara fotográfica</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Caminatas Camping Descanso Fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 30 Tejidos en lana y mullos

Nombre del atractivo: Tejidos en lana y mullos		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- Los tejidos se realizan especialmente en los barrios de Gurudel y Turucachi</p>
<p>Figura N° 14 Tejidos en lana y mullos</p>		
<p>Características.-</p> <p>Los tejidos se han convertido en una actividad cotidiana en estos barrios, elaboran sombrero de ramos, ponchos, chompas, abrigos, frazadas, alforjas, anaco, cobijas, rebozo, tejidos con mullos. Obtienen la materia prima de las ovejas que crían, con las que también tejen ropa que es parte de su vestimenta diaria.</p> <p>Los productos elaborados son vendidos en Calvas, Paltas, Celica y Zaruma.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Llevar cámara fotográfica, avisar antes de visitar el lugar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Compra de artesanías Fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 31 Gastronomía Tradicional

Nombre del atractivo: Gastronomía Tradicional		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		Ubicación.- En toda la parroquia se preparan estos platos
Figura N° 15 Gastronomía Tradicional		
<p>Características.-</p> <p>La parroquia Urdaneta ubicada a 10 km de distancia de Saraguro posee una riqueza cultural y gastronómica. Los platos se preparan en toda la parroquia en ocasiones especiales y en festividades. La mayoría de las mujeres conocen del arte culinario, preparan con técnicas antiguas, usan cocinas a leña, condimentos, ajo. Los platos tradicionales son: el cuy asado con papas, estofado de gallina criolla, tamal de queso, tortillas de maíz, caldo de res con trigo o cebada, carne con col, plátano y yuca. Las bebidas que acompañan los deliciosos platos son: chicha, el champús.</p>		
<p>Recomendaciones.-</p> <p>Avisar con anticipación para que le preparen los platos a su gusto</p>		
<p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Toda la manifestación cultural conforma una actividad turística, de distracción. Fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar


Cuadro N° 32 Ficha Iglesia de Urdaneta

Nombre del atractivo: Iglesia de Urdaneta		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- Se localiza en la cabecera parroquial</p> <p>Las coordenadas de la ubicación de la iglesia son: 3°40'17'' latitud y 79°16'22''</p>
<p>Figura N° 16 Iglesia</p>		
<p>Características.- En el año de 1897 con el párroco Reverendo Sebastián Torres a cargo se construye el antiguo convento parroquial, que servía como despacho parroquial, bajo la dirección del mismo párroco, se comienzan a construir los cimientos de la actual iglesia vieja. Estos cimientos después fueron recortados por otros párrocos, para construir la iglesia vieja que existe hasta hoy. En el año 1906 Reverendo. Ricardo Ruiz, pese a su enfermedad, se da cuenta de la urgente necesidad de una iglesia cómoda, para sus feligreses y como consecuencia recorta los cimientos construidos por el padre Torres y emprende la construcción de la actual iglesia vieja, que todavía se ocupa los servicios del culto hasta el año 1910. En 1938 Rvdo. Victor Reyes, emprende la construcción de un templo nuevo, detallándola así, es una iglesia amplia, bien trazada con unas columnas magníficas que sostienen una arquería medio gótica, construye un convento y arregla una capilla.</p>		
<p>Otros.- El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se encuentra la iglesia posee agua, existe energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica y ropa abrigada</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografía Distracción Turismo religioso.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

Cuadro N° 33 Ficha Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús

Nombre del atractivo: Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acontecimiento Programado	Subtipo: Fiesta religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
		<p>Ubicación.- El escenario principal es el centro parroquial de Urdaneta.</p>
<p>Figura N° 17 Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús</p>		
<p>Características.- En el Centro Parroquial se celebra una fiesta en honor al Sagrado Corazón de Jesús.</p> <p>Esta fiesta tiene como finalidad agradecerle al Sagrado Corazón de Jesús la protección que le da a la parroquia. La celebración dura cuatro días, es organizada por el párroco y los sacerdotes elegidos con anterioridad por la junta de representantes de la parroquia.</p> <p>Se realizan vísperas con una misa, el día de la fiesta también se da otra misa, se recorre la plaza central con la imagen del Sagrado Corazón, se hace una dramatización de las tropas de Quilín y Cañaro, sobre la conquista, además la festividad se cierra con evento social y deportivo donde participan todos los fieles.</p>		
<p>Otros.- El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se celebra la fiesta en cuanto a la infraestructura básica: el agua es entubada, existe energía eléctrica y alcantarillado.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Toda la manifestación cultural conforma una actividad turística, de distracción.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

Cuadro N° 34 Ficha General de Jerarquización de los Atractivos

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I, II, III, IV
		Val. Int. /15	Val. Ext. /15	Entorno /10	Esta. Cons. /10	Acc. /10	Ser. /10	Asoc. Atrac /10	Loc /2	Pro /4	Nac /7	Int. /12		
1	Cascada Virgen de Agua Santa	5	4	3	5	4	1	2	1	0	0	0	25/100	I
2	Cascada La Unión	4	3	3	2	6	1	2	1	0	0	0	22/100	I
3	Cascada Chimbana	4	4	4	2	5	1	1	1	0	0	0	22/100	I
4	Cascada Sharashi	8	5	4	2	2	1	1	1	0	0	0	24/100	I
5	Cascada Baño del Inca	8	4	2	3	2	1	1	1	0	0	0	22/100	I
6	Los Paredones	6	2	2	2	3	1	1	1	0	0	0	18/100	I
7	El Salado	5	2	2	4	2	1	2	1	0	0	0	19/100	I
8	Peña Blanca	5	2	2	3	2	1	1	1	0	0	0	17/100	I
9	Laguna Charigüiña	7	2	2	2	2	1	2	1	0	0	0	19/100	I
10	Cerro La Leona Dormida	6	2	2	2	4	1	3	1	0	0	0	21/100	I
11	Ruinas Wilka Marca	5	4	2	4	5	2	1	1	0	0	0	24/100	I
12	Tejidos en lana y mullos	4	4	2	4	6	2	1	1	0	0	0	24/100	I
13	Gastronomía	4	3	4	4	5	1	2	1	0	0	0	24/100	I
14	Iglesia	4	3	2	2	5	2	1	1	0	0	0	20/100	I
15	Fiesta Sagrado Corazón de Jesús	5	5	2	2	5	2	1	1	0	0	0	23/100	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo

Cuadro N° 35 Ficha de Resumen de Prestadores Turísticos de la Parroquia Rural Urdaneta

N°	Nombre del establecimiento	Permiso de funcionamiento	Servicios					Plazas	Personal		
			Alimentación	Alojamiento	Tv	Esparcimiento	Cafetería		Otros	Administrativo	Operativo
1	Salón de Comida Sr. Ángel Enrique Silva Valarezo	2012	X						15 pax 6 mesas	1	1

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo

6.2.2. Análisis de la Demanda Turística de la Parroquia Rural Urdaneta

Mediante la aplicación de encuestas realizadas a trescientos cuarenta turistas que han visitado la Parroquia Rural Urdaneta se obtuvo la siguiente información.

6.2.2.1. Datos generales del encuestado:

a) Nacionalidad

De los 340 encuestados que representan el 99% son de nacionalidad ecuatoriana, 1 % extranjeros, lo que significa que a la parroquia rural Urdaneta llegan más ecuatoriano que extranjeros. Lamentablemente durante la aplicación de las encuestas no se encontraron más extranjeros.

b) Residencia

En relación a la residencia de las personas encuestadas 71 que corresponde al 21% son residentes de Loja, 166 son el 49% residen en Cuenca, 103 el 30% de Saraguro, lo que quiere decir que la mayoría de visitantes que llegan a la Parroquia Rural Urdaneta son residentes de Cuenca, acuden porque se encuentra cerca de la vía panamericana camino a Saraguro y Loja. (Ver Anexo 6)

c) Género:

En lo que se refiere al género de las personas encuestas 186 que son el 55% son de género masculino y 154 que corresponde al 45% de género femenino. La mayor parte de visitantes son hombres. (Ver Anexo 6)

d) Edad

En relación a la edad de las personas encuestadas 12 que pertenecen al 3% tienen entre 15- 25 años, 45 es el 13% entre 26-30 años, 83 es el

24% entre 31-35 años, 102 es el 30% entre 36- 40 años, 34 es el 10% entre 41-45 años, 26 es el 8% entre 46-50 años, 29 es el 9% entre 51-55 años, 5 es el 2% entre 26-60 años, 4 es el 1% de 61 o más. Los visitantes característicos que acuden a la Parroquia Urdaneta son personas mayores que están dentro el rango de edad entre 36-40 años. (Ver Anexo 6)

e) Nivel de estudios

En lo que respecta al nivel de estudios, de las personas encuestadas 64 que representa el 19% estudiaron la primaria, 160 es el 47% estudiaron secundaria, 116 es el 34%, estudiaron nivel superior. La mayor parte de los visitantes han alcanzado el nivel secundario de sus estudios. (Ver Anexo 6, pág. 175)

f) Profesión

En cuanto a la profesión de las personas encuestadas 64 corresponde al 19% son Ingenieros, 16 el 5% arquitectos, 12 es el 4% estudiantes, 59 es el 17% amas de casa, 28 es el 8% profesores, 4 es el 1% jubilado, 148 es el 44% comerciantes. La mayor parte de los visitantes de la Parroquia Rural Urdaneta se dedican al comercio. (Ver Anexo 6)

g) Nivel de Ingresos mensuales

En relación al nivel de ingresos mensuales de los encuestados 12 corresponden al 4% tienen un ingreso mensual entre \$ 50 - \$100, 37 el 11% entre \$ 101 - \$300, 56 el 16% entre \$ 301 - \$500, 229 es 67% entre \$501 – \$1000, 6 es 2% ganan \$1001 a más. Los ingresos del visitante están entre los \$501 – \$1000 ya que son comerciantes. (Ver Anexo 6)

6.2.2.2. ¿Con qué frecuencia visita la Parroquia Rural Urdaneta, indique cuantas veces la ha visitado en el año?

En cuanto a la frecuencia de visita de las personas encuestadas 80 corresponde al 24% visitan la parroquia una vez al año, 174 el 51% dos veces al año, 86 es el 25% tres veces al año, 0 que más de tres veces. La frecuencia de la mayor parte de visitantes es de dos veces al año, la mayoría de ellas han ido nada más a conocer y no han vuelto con frecuencia. (Ver Anexo 6)

6.2.2.3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

En cuanto al motivo de visita a la parroquia 123 personas que corresponden al 36% visitan la parroquia por turismo, 207 es el 61% por vacaciones, 10 es el 3% por cuestiones de trabajo. Lo que significa que la parroquia posee potencial turístico, los visitantes llegan netamente para realizar actividades relacionadas al turismo en épocas vacacionales. (Ver Anexo 6)

6.2.2.4. ¿Usted por lo general viaja en compañía de?

En lo que se refiere a las personas con quienes viajan basándose en las encuestadas aplicadas 124 que representa el 36% llegan con amigos, 179 es el 53% con familiares, y 28 que es el 8% solos y 9 que son el 3% con otras personas. La mayor parte de visitantes llegan hasta la parroquia en compañía de su familia. Es un sitio muy acogedor como para divertirse en compañía de seres queridos. (Ver Anexo 6)

6.2.2.5. ¿Cuánto días permanece en la parroquia?

En cuanto a la permanencia de las personas que llegan a Urdaneta el 100% se quedan un solo día, por lo que se les considera como visitantes porque su visita es menor a 24 horas. (Ver Anexo 6)

6.2.2.6. ¿En qué época realiza su visita?

En relación a la época de visita a Urdaneta basándose en las encuestas aplicadas 217 que representa al 64% llegan en época de vacaciones, 48 es el 14% en días festivos, 75 que es el 22% los fines de semana. Existe mayor afluencia a esta parroquia en épocas vacacionales. (Ver Anexo 6)

6.2.2.7. ¿Por qué medio se enteró sobre este destino turístico? Marque todos los que aplique

En cuanto a los medios por los cuales se enteró de la existencia de Urdaneta respondieron de la siguiente manera: 2 personas que corresponden al 0.53% se enteraron a través del periódico, 6 es el 2% por páginas web, 147 el 43% por otros viajeros, 185 es el 54.47% por familiares y amigos. Lo que indica que el medio más efectivo de difusión es el de boca- boca, es decir de la gente que induce a otros a visitar un sitio que le agradó. (Ver Anexo 6)

6.2.2.8. De los atractivos detallados a continuación indique cuales visitó:

De las encuestas aplicadas en relación a la pregunta de los atractivos que han visitado se dieron opciones múltiples de las cuales se obtuvo 115 que representa el 7% visitaron El Salado, 152 que es el 9% la Cascada Turucachi, 280 es el 17% conocen el Cerro la Leona dormida, 149 es el 9% por la Cascada de Gurudel, 340 es el 21% la Iglesia, 102 es el 6% visitaron los Paredones, 87 es el 5% por las Fiestas de Parroquialización, 148 es el 9% por la Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús, 254 es el 17% por la Gastronomía. Lo que significa que los atractivos más visitados son: La Iglesia la Leona dormida y han degustado de la Gastronomía tradicional de Urdaneta. Son los atractivos más accesibles (Ver Anexo 6)

6.2.2.9. ¿Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encontró en esta parroquia?

En relación a los servicios que los visitantes encontraron se propuso opciones múltiples por lo que se obtuvieron 161 respuestas de las cuales 18 personas representan el 11% encontraron senderos, 47 es el 29% información, 12 es el 7% señalética, 84 el 53% alimentación. Lo que significa que no obtuvieron todos los servicios complementarios que necesitaron durante su visita, esto desacredita al atractivo. (Ver Anexo 6)

6.2.2.10. ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde su residencia?

En lo que se refiere al transporte que usaron para llegar hasta la parroquia Rural Urdaneta, de las personas encuestadas 39 que corresponde al 11% se transportaron en la Cooperativa Loja, 57 es el 17% en la Cooperativa Viajeros, 226 es el 66% en carro propio y 18 es el 6% en taxi. La mayoría de turistas llegan en carro propio, por sus propios medios. (Ver Anexo 6)

6.2.2.11. ¿Dónde se aloja durante su visita?

De las personas encuestadas ninguno se ha alojado en la parroquia, esto se debe a que no existen sitios de alojamiento, un punto desfavorable para los turistas que desean permanecer más tiempo en Urdaneta. (Ver Anexo 6)

6.2.2.12. Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad

En cuanto al consumo de alimentos de las 340 personas encuestadas 84 que son el 25% si han consumido alimentos, mientras que 256 que son el

75% no lo hicieron, la razón principal es que no existe un establecimiento que habrá todos los días, tampoco variedad de oferta en lo referente a alimentos. (Ver Anexo 6)

6.2.2.13. ¿Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita? Según su criterio de un calificativo en un rango de 1-3 siendo 1 de menor y 3 de mayor calidad

En lo que se refiere a la calidad de los productos consumidos durante su visita calificaron: platos típicos 3, platos tradicionales 3, bebidas tradicionales 3. En la parroquia no existen platos típicos, bebidas típicas, comida rápida, platos a la carta. Existe desconocimiento de las personas sobre la diferencia entre típico y tradicional sin embargo en forma general han calificado con el rango mayor que es 3 a la mayoría de servicios. (Ver Anexo 6)

6.2.2.14. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en la parroquia?

En relación a las condiciones de los servicios existentes en la parroquia los han calificado 24 personas que representan el 7% como buenos, 289 el 85% como regular, 27 es el 8% como malo. Los servicios más que malos son inexistentes por lo que los turistas han calificado desfavorablemente. (Ver Anexo 6)

6.2.2.15. ¿Cuánto gastó durante su visita?

En lo que se refiere al gasto promedio de las personas encuestadas durante su estancia en Urdaneta, de las personas encuestadas respondieron de la siguiente manera: 21 que es el 6% gastan entre \$ 5 – \$10, 287 es el 84% gastan entre \$11 - \$20, 32 es el 10% gastan entre \$21 - \$50, lo que significa que los visitantes gastan entre \$11 - \$20

durante su visita, los ingresos a la comunidad receptora son mínimos.
(Ver Anexo 6)

6.2.2.16. ¿Qué acciones sugiere para que esta parroquia sea conocida turísticamente?

- Dar mayor realce a las festividades cívicas y religiosas que se realizan en Urdaneta
- Crear letreros, afiches, para facilitar la llegada a los atractivos.
- Brindar todo tipo de información turística en la parroquia
- Ofrecer servicio de alimentación y hospedaje a los turistas
- Difundir las manifestaciones culturales, rescatar la cultura.
- Formar asociaciones para que los artesanos puedan mejorar la venta de los productos que elaboran
- Mejorar la calidad los servicios, aumentar lugares para distracción de los visitantes.
- Capacitar a los habitantes de la parroquia como guías nativos
- Arreglar el acceso a los atractivos, cortar matorrales
- Aumentar la promoción de la parroquia
- Crear complejos turísticos, cabañas rústicas o algún tipo de estancia para los visitantes

6.3. Objetivo 3.- Diseño de Estrategias de Desarrollo Turístico de la Parroquia Rural Urdaneta

Con la finalidad de dar cumplimiento al tercer objetivo específico que fue: Diseñar estrategias de Desarrollo Turístico en la parroquia en estudio, se procedió a la socialización de resultados a los involucrados en el sector turístico para formular las estrategias.

6.3.1. Introducción

El tercer objetivo de la presente Investigación recoge las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los diferentes actores sociales involucrados en el sector turístico de la parroquia. Mediante el Taller Participativo se verificó la información levantada, los resultados del primer y segundo objetivo, además con los mismos habitantes de Urdaneta a través de un diálogo proponer proyectos y programas como alternativas de desarrollo turístico de la parroquia.

6.3.2. Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo de la Parroquia Rural Urdaneta se procedió en distintas fases que a continuación se describen:

Para el desarrollo del taller participativo que se desarrolló en la parroquia Urdaneta se aplicó la siguiente metodología:

6.3.2.1. La Técnica del Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios.

Mediante la aplicación de esta técnica se realizó un taller participativo estratégico donde se aplicó herramientas utilizadas en la metodología del MARPP, tales como los datos secundarios, entrevistas semi estructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, técnicas de clasificación, fotos y citas reveladoras, y a través de estas herramientas se validó la información de la Parroquia Rural Urdaneta, así como también se logró el cumplimiento del tercer objetivo que consistió en diseñar estrategias de desarrollo turístico basado en un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que permitió establecer los posibles programas y proyectos.

6.3.2.2. Fase I preparación previa

a) Preparación Previa

Previo al día del cumplimiento del taller de involucrados en la Parroquia Rural Urdaneta se realizaron varias visitas de campo al sitio de investigación para recopilar la información necesaria para dar cumplimiento al primer y segundo objetivo que son:

- ▲ Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural Urdaneta. Se recopiló la información a través de la matriz de caracterización de Carla Ricaurte adaptada a la realidad de la parroquia.

- ▲ Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Rural Urdaneta. Se realizó el levantamiento de información de los atractivos turísticos: sitios naturales y manifestaciones culturales mediante fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo, también se recolectó información sobre los prestadores de servicios turísticos del lugar. Para determinar la demanda se identificó el perfil

del turista a través de encuestas aplicadas a las personas que visitan la Parroquia Rural Urdaneta.

b) Logística

Días antes del desarrollo del taller participativo se realizaron una serie de preparativos para presentar un trabajo completo y verídico a los involucrados para darles a conocer el potencial que poseen y la importancia de impulsar la actividad turística en Urdaneta.

- ◆ Elaboración de la convocatoria para el Taller Participativo: Se dirigió una convocatoria personal a los involucrados del sector turístico de la parroquia dando a conocer el día, hora y lugar del taller, además la razón por la cual se desarrollaría, diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia. (Ver Anexo 7, pág. 194)
- ◆ Elaboración del itinerario: Se diseñó un itinerario con las actividades a desarrollarse en el taller, la hora de salida desde la ciudad de Loja, tiempo de duración del taller. El itinerario fue entregado con anterioridad a la Profesora- Directora de tesis y a la Coordinadora de la Carrera de Administración Turística. Todo lo programado se cumplió a cabalidad. (Ver Anexo pág. 8, 196)
- ◆ Elaboración del material didáctico: mediante una solicitud dirigida a la presidenta de la Junta Parroquial se pidió un salón para realizar el taller participativo, mesas, sillas, pizarrón. Se elaboraron cartelones con un resumen del levantamiento de información del cumplimiento de los dos primeros objetivos.
- ◆ Contratación del coffe break: A los asistentes del taller se les brindó un refrigerio al final del taller participativo

6.3.2.3. Fase II Taller Participativo

El taller se llevó a cabo en el mes de Julio del 2012 en la parroquia Urdaneta, en la que participaron las personas involucradas en la actividad turística del sector e interesadas en su desarrollo.

Se realizó de la siguiente manera

- Apertura del taller
- Introducción por parte de la Docente Directora de la Tesis la Ing. María Helena Iñiguez Gallardo sobre la Universidad Nacional de Loja, las diferentes áreas que la conforman y la Carrera de Administración Turística, la visión y misión, las líneas estratégicas que maneja la carrera con su justificación.
- Introducción al estudio por parte de los 116 tesisistas de la Carrera de Administración Turística de la UNL, la línea de investigación sobre el Desarrollo de Destinos Turísticos, dentro de la sub-línea de Diagnóstico Turístico y el área de influencia en las parroquias urbanas y rurales de los cantones Loja, Catamayo, Saraguro y Paltas, como parte de la vinculación con la colectividad, los objetivos y metodología utilizada en el proceso de la investigación.
- Intervención del tesisista Romel Fabián Bermeo Aguilar, quien expuso los resultados de la realidad actual de la parroquia basados en el levantamiento de información con las fichas de caracterización turística de Carla Ricaurte como cumplimiento del primer objetivo, los datos de ubicación, antecedentes históricos, población, clima y temperatura, actividades productivas, servicios básicos, vías de acceso e infraestructura turística.

- En el mapa elaborado para la exposición se ubicaron los atractivos turísticos: sitios naturales y manifestaciones culturales: obtenidos en el levantamiento de información aplicando el modelo las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo, además la jerarquización cada uno de los atractivos.
- Oferta de servicios de los prestadores turísticos obtenidas mediante la aplicación de fichas de prestadores de servicios turísticos: alimentación, alojamiento, y recreación.
- Determinación del perfil de turista: se expusieron los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas, que los visitantes que llegan hasta la parroquia residen en la ciudad de Cuenca, son hombres, de profesión comerciantes, han visitado el lugar dos veces al año, en compañía de sus familiares por turismo y su visita no ha sido mayor a un día. Han consumido servicio de alimentos y han visitado varios atractivos culturales y naturales de la parroquia.
- Análisis de la competencia, se expuso las principales zonas que se convierten en competidores locales y nacionales de la parroquia. Las razones por las cuales se eligieron los competidores. El análisis de los puntos fuertes y débiles y las sugerencias para aprovecharlas o combatirlas.
- Participación por parte de los involucrados

La participación de los involucrados estuvo dirigida por la docente directora de tesis Ing. Mg. Sc. María Helena Ñíguez Gallardo, con el fin de validar la información obtenida en el transcurso del diagnóstico turístico de la parroquia, que fue expuesto anteriormente y como resultado de la verificación los asistentes al taller aportaron con otros atractivos que creyeron conveniente incluirlos en el diagnóstico.

El taller fue de carácter didáctico con la utilización de materiales y herramientas preparadas para incluir en caso de ser necesario atractivos que no fueron tomados en cuenta en primera instancia.

Con la colaboración de los asistentes y bajo la dirección de la docente-directora se realizó un análisis FODA puesto que ellos como actores turísticos de la parroquia son quienes mejor conocen la realidad, como factores externos las amenazas y oportunidades y los factores internos de los cuales se derivan las fortalezas y debilidades. También se plantearon posibles programas y proyectos que se pueden desarrollar para el mejoramiento de la parroquia.

En la misma reunión se firmó la carta compromiso entre la Universidad Nacional de Loja (Carrera de Administración Turística) y el Gobierno Parroquial de Urdaneta comprometiéndose a las partes colaborar en el funcionamiento y desarrollo de los presentes proyectos de tesis de los estudiantes.

6.3.2.4. Fase III Resultados del Taller

Con la realización del taller participativo se llegó al cumplimiento con el tercer objetivo del presente trabajo investigativo: “Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural Urdaneta del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”, se obtuvieron los siguientes resultados:

- ✓ Validación de la información
Atractivos que no fueron tomados en cuenta durante el levantamiento de información: Los Paredones, Gastronomía Tradicional, Ruinas de Wilka Marca.

Que posteriormente fueron incluidos en la oferta turística de la Parroquia.

6.3.2.5. FODA

Bajo la dirección de la docente- directora se realizó el análisis FODA puesto que los participantes del taller como actores turísticos de la parroquia son quienes mejor conocen la realidad de la parroquia.



Figura N° 18 Análisis FODA

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

a) Programa y Proyectos

Mediante el Taller Participativo con los involucrados del sector turístico de la Parroquia Rural Urdaneta después de realizar la matriz de análisis FODA y las necesidades del lugar se plantearon los siguientes proyectos:

Cuadro N° 36 Diseño de Proyectos

Proyectos
Emprendimiento de negocios turísticos (Establecimientos de alojamiento y alimentación)
Capacitación de guías de turismo nativos
Implementación del Museo en el Centro de Urdaneta
Capacitación en temas de turismo a los habitantes de la parroquia
Señalización turística para los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Rural Urdaneta
Rescate de memorias orales de la parroquia
Proyecto de turismo comunitario de la Parroquia Rural Urdaneta
Fortalecimiento de grupos sociales
Reforestación de las cuencas hidrográficas

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

b) Estrategias

Dentro de las estrategias se puede mencionar la Carta Compromiso entre la UNL y la Parroquia Rural Urdaneta por cinco años. En la cual se compromete la Parroquia a dar apertura a los estudiantes para realizar sus proyectos en dicho lugar y los estudiantes a trabajar responsablemente en el estudio del lugar. Varias cláusulas establecidas entre las partes involucradas.

- ✓ Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos de la Parroquia Rural Urdaneta.
- ✓ Los estudiantes entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesina (digital) a la

Junta Parroquial; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos

- ✓ El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los pasantes, es de 400 horas desde el inicio hasta la disertación su trabajo.
- ✓ La facilitación de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesinas.
- ✓ Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
- ✓ Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesinas.
- ✓ Delegar un representante de la Parroquia Rural Urdaneta con quien los docentes coordinadores de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.
- ✓ La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción.

c) Clausura

Se cumplieron las actividades programadas con éxito, al final del taller se brindó un coffe break y se dio fin al taller participativo. Dando cumplimiento al tercer objetivo del presente trabajo investigativo.

Respaldo fotográfico de la socialización





7. DISCUSIÓN

7.1. Señalización turística para los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Rural Urdaneta

7.1.1. Justificación

Las autoridades y habitantes de la Parroquia Urdaneta están muy interesadas en trabajar por el desarrollo del turismo en el sector, un paso importante en la planificación es el mejoramiento de sus productos y servicios. Mediante la implementación de la señalización turística se facilitará la identificación de los atractivos, reforzará la imagen pública y la marca de la Parroquia Rural Urdaneta. Es necesaria la ejecución del plan de señalización como punto de partida para mejorar infraestructura y dar difusión y promoción a los atractivos. El proyecto fomentará el turismo y contribuirá al desarrollo de la comunidad receptora.

7.1.2. Objetivo:

Proponer un plan de señalética turística para acceder a los diferentes atractivos turísticos que ofrece la Parroquia Rural Urdaneta para evitar la desorientación de los turistas, además dar belleza estética a la zona, caracterizando sus atractivos y servicios.

7.1.3. Área de Intervención

Zonas potencialmente turísticas (áreas naturales, históricas y culturales) de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

7.1.4. Beneficiarios

Los mayores beneficiarios serán los turistas, pues la señalética tiene el objetivo de reemplazar a un guía, tornando la ruta amigable y de fácil acceso. Los beneficiarios indirectos serán los pobladores de la parroquia como comunidad receptora, el plan de señalética implica desarrollo.

7.1.5. Propuesta

Tomando como base el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Rural Urdaneta, no tiene señalización alguna, se implementará una señalética dentro del trayecto hacia los distintos atractivos, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo con el fin de garantizar la cantidad y calidad en la orientación y brindar a los visitantes un recorrido agradable con el entorno.

Los sitios donde se implementaría la señalética son:

Cuadro N° 37 Implementación de Señalética

TIPO DE SEÑALIZACIÓN	LUGAR
Valla publicitaria promocional	Entrada Parroquia Rural Urdaneta
Letrero de información	Iglesia
Letrero informativo	Comida típica
Letrero informativo	Cascada Virgen de Agua Santa
Letrero informativo	Cascada La Unión
Letrero informativo	Cascada Chimbana
Letrero informativo	Cascada Sharashi
Letrero informativo	Cascada Baño del Inca
Letrero informativo	Los Paredones
Letrero informativo	El Salado
Letrero informativo	Peña Blanca
Letrero informativo	Cerro La Leona Dormida
Letrero informativo	Ruinas Wilka Mara
Letrero informativo	Tejidos en lana
Letrero informativo	Laguna Charigüiña

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

7.1.6. Presupuesto Referencial

Cuadro N° 38 Presupuesto Referencial

PRESUPUESTO			
Cantidad	Tipo de letrero	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Valla Publicitaria Promocional	700.00	700
1	Valla Publicitaria Promocional	700.00	700
1	Letrero informativo Comida	150.00	150
	Letrero informativo Iglesia	150.00	150
1	Letrero informativo Peña Blanca	150.00	150
1	Letrero informativo Laguna Charigüiña	150.00	150
1	Letrero informativo Cerro La Leona Dormida	150.00	150
1	Letrero informativo Ruinas Wilka Marca	150.00	150
1	Letrero de información Tejidos	150.00	150
1	Letrero informativo Cascada Virgen de Agua Santa	150.00	150
1	Letrero informativo Cascada La Unión	150.00	150
1	Letrero informativo Cascada Chimbana	150.00	150
1	Letrero informativo Cascada Sharashi	150.00	150
1	Letrero informativo Cascada Baño del Inca	150.00	150
1	Letrero informativo Los Paredones	150.00	150
1	Letrero informativo El Salado	150.00	150
SUBTOTAL			3.080,00
IVA 12%			420
TOTAL			3.500,00

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

7.1.7. Estrategias

Alianzas.- crear alianzas estratégicas con las diferentes instituciones públicas y privadas con experiencia en la implementación, instalación de la señalética.

Participación.- Es fundamental la colaboración de todos los habitantes de la parroquia, la participación activa de cada uno de los pobladores locales.

Gestión.- La junta parroquial debe gestionar ante las autoridades, entidades de apoyo para lograr recursos humanos, económicos y técnicos para la propuesta.

7.1.8. Resultados y/o Productos

- Orientar al visitante y turista durante su trayecto en cada uno de los atractivos.
- Brindar información necesaria sobre la ubicación de los atractivos, fomentar el turismo
- Diseñar un sistema de señalización interpretativa, informativa y preventiva para la Parroquia Rural Urdaneta, de acuerdo al Manual de señalización del MINTUR.

7.2. Emprendimiento de Negocios Turísticos (Establecimientos de alojamiento y alimentación) para la Parroquia Rural Urdaneta

7.2.1. Justificación

La parroquia rural Urdaneta forma parte del cantón Saraguro de la Provincia de Loja, como futuro profesional representando a la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, luego de realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia se ha visto la necesidad de crear establecimientos de alojamiento y alimentación para ofrecer al visitante y turista que llega hasta Urdaneta, es un sitio de interés cultural, además posee varios sitios naturales que pueden ser aprovechados turísticamente, para ello, se debe implementar los establecimientos para ofrecer servicios complementarios que solicitan los turistas, actualmente su estancia es de un día porque no tienen un sitio donde permanecer la noche, creando hospedaje comunitario y emprendiendo con salones de comida se llamará mayor atención y se podrá satisfacer completamente los requerimientos de los turistas.

7.2.2. Objetivo

Dar facilidades turísticas a los visitantes y turistas para el desarrollo del turismo integral en un sitio agradable, confortable; complementar los servicios necesarios para hospedar y aumentar el tiempo de su estadía convirtiéndolos de visitantes a turistas

7.2.3. Área de Intervención

Zonas en estudio: Parroquia Rural Urdaneta

7.2.4. Beneficiarios

Los beneficiarios directos son los turistas ya que contarán con todos los servicios necesarios para una estancia agradable en el sitio que visitan.

De la misma forma la comunidad receptora con nuevos negocios aumentará el ingreso de divisas.

7.2.5. Propuesta

Tomando como base el Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural Urdaneta, la falta de establecimientos de alojamiento y alimentación en el sector se emprenderá con negocios de hospedaje comunitario y salones de comida para el servicio de alimentación, las personas interesadas tendrán que financiarse con créditos económicos para lograr los negocios; se les hará conocer los lugares donde pueden hacerse acreedores de préstamos seguros, una opción puede ser los créditos para microempresas que otorga la Corporación Financiera Nacional con interés y cuotas cómodas.

7.2.6. Presupuesto Referencial

Cuadro N° 39 Presupuesto Referencial

PRESUPUESTO			
CANTIDAD	FACILIDADES	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Mesas, sillas, mantelería	2.000	2.000
1	Camas, cobijas, sábanas	3.500	3.500
1	Permisos municipales	500	500
1	Material sanitario para un mes	350	350
4	Personal para laboral en los establecimientos	1200	1200
SUBTOTAL			906
IVA 12%			6644.00
TOTAL			7550,00

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

7.2.7. Estrategias

Alianzas.- Alianzas estratégicas con entidades relacionadas al turismo para que capaciten al personal que laborará en los establecimientos de facilidades turísticas.

Participación.- La participación activa de cada una de los habitantes locales

Gestión.- Los representantes locales deben desarrollar gestiones ante las autoridades y entidades de apoyo para lograr recursos humanos, económicos y técnicos para la propuesta. Además la gestión para obtener los préstamos de las instituciones financieras

7.2.8. Resultados y/o Productos

- Que la población local intervenga de manera directa en el mejoramiento de la infraestructura turística
- Crear una nueva fuente de ingresos económicos a los prestadores de los servicios turísticos que se implementarán.
- Evitar que los turistas abandonen la parroquia sin visitar todos los atractivos, aumentar su permanencia y experiencia en Urdaneta.

7.3. Proyecto de Capacitación de guías turísticos nativos en la Parroquia Rural Urdaneta

7.3.1. Justificación

La capacitación en turismo es una herramienta que permite a las personas que laboran en el sector turístico conocer, utilizar y fortalecer sus habilidades, destrezas y conocimientos y utilizarlas de la mejor manera innovándolas a través del tiempo y las necesidades que presentan los visitantes y turistas.

La Parroquia Rural Urdaneta pretende surgir en el campo turístico, para lo cual es esencial los guías de turismo para los visitantes y turistas que visitan el lugar. La formación de guías de turismo será parte elemental para mejorar la calidad del servicio que se brinda.

7.3.2. Objetivo

Formar y capacitar a los habitantes de la parroquia como guías turísticos nativos para promover el intercambio de conocimientos y destrezas.

Actualizar la oferta de la Parroquia Rural Urdaneta.

7.3.3. Área de Intervención

Habitantes de la Parroquia Rural Urdaneta del cantón Saraguro de la Provincia de Loja

7.3.4. Beneficiarios

Los beneficiarios directos son los pobladores de la Parroquia Rural Urdaneta al adquirir nuevos y actuales conocimientos sobre turismo, servicio al cliente.

También los turistas se benefician al acceder a servicios de calidad.

7.3.5. Propuesta

Tomando como base el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Rural Urdaneta, se vio la necesidad de dar capacitación a los habitantes de la parroquia, formarlos como guías nativos, pueden trabajar de guías turísticos como actividad complementaria a sus labores diarias. El proyecto de capacitación se realizará con la colaboración de expertos en el ámbito turístico de la Dirección Regional del Ministerio de Turismo de la Zona N° 7 y de los profesionales de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja. Se dictarán cursos teórico-prácticos, se dará a conocer la importancia del desarrollo turístico y las tendencias actuales de los turistas

7.3.6. Presupuesto Referencial

Cuadro N° 40 Presupuesto Referencial

PRESUPUESTO			
CANTIDAD	CAPACITACIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Curso de guianza turística	1.200	1.200
1	Movilización de capacitadores	300	300
1	Material de escritorio	500	500
1	Movilización a los atractivos de Urdaneta	200	200
SUBTOTAL			1936
IVA 12%			264
TOTAL			2200,00

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

7.3.6.1. Estrategias

Alianzas.- Se deben desarrollar alianzas estratégicas con las diferentes instituciones locales, gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con el sector turístico y estén en condiciones de brindar capacitación turística a los prestadores de servicios turísticos. Como es el caso del Ministerio de turismo, la Universidad Nacional de Loja

Participación.- La participación activa de cada uno de los habitantes locales que forman parte del atractivo.

Gestión.- La Junta Parroquial debe desarrollar gestiones ante las autoridades y entidades de apoyo para lograr recursos humanos, económicos y técnicos para la propuesta.

7.3.7. Resultados y/o Productos

- Que existan guías turísticos nativos en la Parroquia Rural Urdaneta para dar un servicio de calidad, información y orientación adecuada a los visitantes y turistas.
- Los visitantes y turistas reciban el trato que merecen, disfruten de su visita y se despidan con deseos de volver.

8. CONCLUSIONES

- ⤴ Se concluye que la parroquia posee muchos recursos turísticos pero no ofrece facilidades necesarias para el turista durante el tiempo de su estancia.
- ⤴ La cercanía a Saraguro ha impedido que se vea a Urdaneta como un punto de visita para el turista, actualmente solo existen visitantes puesto que su estancia es menor a veinticuatro horas.
- ⤴ Se evidenció que no existe ningún registro catastral sobre los productos y servicios turísticos que ofrece Urdaneta al turista, tampoco el análisis de la situación actual de la actividad turística.
- ⤴ Los sitios naturales de atracción turística no poseen ningún tipo de senderos, señalética que faciliten la movilidad y acceso de los visitantes.
- ⤴ Dentro del estudio de mercado, la oferta y demanda, los atractivos turísticos fueron calificados como regulares debido al mal uso de los recursos, a la falta de planificación y gestión de las instituciones encargadas del turismo.
- ⤴ Las autoridades y habitantes de la parroquia Urdaneta están muy interesadas en impulsar proyectos turístico, lamentablemente no poseen el recurso humano ni financiero para el desarrollo de proyectos o programas.
- ⤴ Se concluye que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro no posee registros, información o papelería promocional específica de la parroquia Urdaneta.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Parroquia Urdaneta en general, indagar sobre la importancia de la actividad turística, las formas de aprovechar los recursos promoviendo el desarrollo de este sector.
- A los habitantes de Urdaneta se les recomienda emprender con microempresas dedicadas a brindar hospedaje comunitario a los visitantes y turistas.
- A las autoridades de la parroquia gestionar enlaces y convenios con los actores turísticos de Saraguro, promover visitas constantes a Urdaneta como parte de los tours que ofrecen en Saraguro, utilizar la cercanía de los dos lugares.
- Gestionar con entidades privadas, Dirección Regional de la Frontera Sur del Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro, Ong's para impulsar planes de desarrollo para estimular al sector turístico de la parroquia.
- A la Universidad Nacional de Loja aportar con el estudio de los programas de senderos y señalética en los sitios de atracción turística, para que puedan ser instaurados para dar comodidad y seguridad al turista.
- Mejorar el acceso, la fachada de los atractivos, crear planes de protección a las ruinas que están abandonadas y en peligro de desaparecer.
- Es necesario que se programen talleres de capacitación relacionada al turismo, atención al cliente, gastronomía, promoción y difusión, para mejorar el servicio que brindan e incrementar la afluencia de turistas.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro dar mayor interés a la parroquia Urdaneta, colaborar al desarrollo y aumento de afluencia turística al lugar.

10. BIBLIOGRAFÍA

- **ASACANIO GUEVARA, A.** (2009). Gerencia Turística. Negocios Turísticos .
- **BOULLON, R.** (2006). Planificación del espacio turístico. Mexico.
- **BURGWAL, G. y.** (1999). Planificación Estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales. Quito.
- **MOLINA, S.** (2000). Conceptualización del Turismo: Teoría General de Sistemas. México: Limusa.
- **MACAS SARANGO, Ana Cecilia.** Plan de desarrollo turístico para el cantón san Felipe de Oña de la provincia del Azuay.
- **MINTUR. (2007).** Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. PLANDETUR 2020. Quito- Ecuador
- **PLAN** de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Urdaneta
- **RICOURTE, C.** (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.
- **RUIZ, B.E., & CARRION, S.D.** (2007) Turismo sostenible en Ecuador
- **SCHULTE, S.** (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile.
- **VERA, F.** (1977). Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, Planificación y Gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.

Fuentes secundarias

- Narradores recopiladores de la parroquia
- **MINISTERIO DE TURISMO.** Gerencia Regional Frontera sur

Web grafía

(<http://www.loja.gob.ec/contenido/urdaneta>)

(<http://www.loja.gob.ec/>)

(www.gpl.gob.ec/)

11. ANEXOS

Anexo N° 1 Anteproyecto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA RURAL URDANETA, DEL CANTÓN
SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

**PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ASPIRANTE: ROMEL FABIÁN BERMEO AGUILAR

**LOJA-ECUADOR
2012**

1. TITULO

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA RURAL URDANETA, DEL CANTÓN
SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

2. PROBLEMÁTICA

El turismo es un pilar fundamental para el desarrollo socioeconómico y cultural de los países, aporta en la generación de empleo, la inversión local y extranjera, desarrollo de infraestructuras hoteleras, entes fundamentales para un buen funcionamiento de esta actividad, la cual está encaminada a cumplir con las expectativas de los visitantes, de tal manera que este sienta conformidad con el servicio recibido y así pueda disfrutar de su recorrido o estadía en un sitio de su elección. Uno de los países que más se ha desarrollado turísticamente es Ecuador.

Ecuador se destaca por su variada cultura y biodiversidad, posee cualidades de gran valor turístico, en sus cuatro regiones naturales costa, sierra, oriente y región insular. Está conformada por 24 provincias cada una con su propia identidad. Una de las más importantes es la provincia de Loja que está situada en la región sur del Ecuador. La misma que se encuentra subdividida en 16 cantones, entre los cuales se destaca el cantón Saraguro, constituyendo uno de los centros más interesantes de América, en donde aún se conserva la autenticidad de las comunidades incaicas, siendo esta una de las mayores atracciones turísticas. El cantón Saraguro cuenta con 10 parroquias rurales y una parroquia urbana.

Entre las parroquias rurales encontramos a Urdaneta la cual es una parroquia rural que limita al Norte con las parroquias de San Antonio de Cumbe y el Tablón; al Sur, el cantón Loja; al Este, la parroquia de Saraguro; y, al Oeste, con la Provincia de Zamora Chinchipe. Entre las actividades productivas de la parroquia están: agricultura, ganadería y artesanía. Cuenta con una variedad de atractivos naturales muy llamativos entre los cuales puedo mencionar, La cascada Turucachi, Balneario El Salado, Mirador La Leona Dormida, lugares arqueológicos como los que se encuentran ubicados en la cima del cerro La Leona

Dormida. Además en esta Parroquia podemos encontrar una variedad de gastronomía tradicional como: El cuy con papa, Mote con queso, Machica con panela y el mote pelado los cuales son muy exquisitos y sería muy importante darlos a conocer de una manera adecuada. Entre las fiestas más importantes que encontramos en esta zona tenemos: las fiestas de parroquialización el 10 de junio y la fiesta religiosa de El Sagrado Corazón de Jesús en el mismo mes.

El problema se lo identificó por medio de dos sondeos los cuales fueron aplicados a la Sra. Mélida Silva Presidenta de la Junta Parroquial Urdaneta, con la información brindada, logre evidenciar varias falencias entre las cuales se mencionará a continuación: Falta de infraestructura Hotelera, falta de servicios de alimentación de calidad, no existe servicios básicos de calidad, falta de promoción de los atractivos de la parroquia, provocando un bajo desarrollo turístico de la parroquia rural Urdaneta.

En vista de las falencias y problemas antes mencionados he planteado el siguiente tema: “Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural Urdaneta del cantón Saraguro de la Provincia de Loja”. El mismo que pretende aportar al desarrollo turístico de la zona partiendo de un análisis turístico, valorando la situación actual, inventariando los atractivos y con esto lograr plantear productos viables de promoción que servirán de base para desarrollar el estudio necesario de la actividad turística conociendo las potencialidades del territorio, ya sea en el ámbito cultural o natural con los que cuenta la parroquia. Además contribuyendo como un beneficio futuro para la elaboración de un plan de desarrollo estratégico capaz de desarrollar una adecuada oferta turística lo que sin duda alguna incrementara el flujo de visitantes a la parroquia, colaborando al desarrollo y adelanto de la misma, convirtiéndose en un nuevo destino turístico importante de la Provincia de Loja.

3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante del décimo módulo de la carrera de Ingeniería en administración turística, de la Universidad Nacional de Loja y en cumplimiento de la malla curricular del curso de graduación y titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País, se plantea el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA, siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del reglamento del régimen académico del sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la parroquia rural Urdaneta, a través de un diagnóstico Situacional turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad, de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y que sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

En el desarrollo de este proyecto de tesis se pretende integrar el turismo comunitario, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la Parroquia.

También intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de

los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se logrará aumentar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la Parroquia receptora.

Este trabajo pretende fortalecer las bases sociales en los aspectos de planificación y gestión turística de la parroquia rural Urdaneta del cantón Saraguro con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Del mismo modo uno de los propósitos es dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Fortaleciendo las raíces ancestrales de sus orígenes incásicos como: costumbres y tradiciones, gastronomía, artesanías, música y danza. De tal forma que este trabajo sirva de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de los habitantes de la Parroquia.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

- Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia rural Urdaneta de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico Situacional turístico.

Objetivos Específicos

- Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Urdaneta del cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones.
- Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Urdaneta.
- diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Urdaneta del cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

5. MARCO TEORICO

5.1. Marco Conceptual

5.1.1. Diagnostico turístico

5.1.2. Diagnóstico

5.1.3. Sistemas Turísticos

5.1.4. Oferta

5.1.5. Demanda

5.2. Marco Referencial

5.2.1. CANTÓN SARAGURO

5.2.1.1. Datos Generales

- Historia
- Cabecera cantonal
- Altitud
- Temperatura promedio
- Superficie
- Clima
- Ubicación
- Límites:
- División política
- Fiestas tradicionales
- Atractivos turísticos

5.2.2 PARROQUIA RURAL URDANETA

5.2.2.1 Datos Generales

- Historia y creación de la parroquia
- Ubicación geográfica de la parroquia
- Número aproximado de habitantes
- Altitud
- Temperatura
- Clima
- Hidrografía
- Orografía
- Limites
- Superficie
- División política
- Actividades económicas, social, cultural
- Atractivos turísticos

6. METODOLOGÍA (MÉTODOS Y DISEÑO DE INSTRUMENTOS)

6.1. Metodología Técnica

6.1.1. Métodos y Técnicas

- Método científico

Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

- Método Analítico

Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

- Método Sintético

Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

- Método Descriptivo

Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:

- El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.
- El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultado
- Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

- Método bibliográfico

Ayudará en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

- Técnica de Observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

- Técnica de la entrevista

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

- Técnica de la Encuesta

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

- La muestra

Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2}$$

$$N = \frac{n e^2}{Z^2 p q}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) ²

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e = margen de error de estimación (0.005)² =0.0025

N= Universo proyectado.

- Determinación y cálculo de la muestra:

Turistas que visitaron el cantón Saraguro en el año 2011 (por meses) y se aplica la formula, el resultado se lo divide para los tesisistas que se encuentran en el levantamiento de información.

6.1.2. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Urdaneta del cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones Se utilizará el método científico, analítico-sintético, descriptivo, bibliográfico, técnica de la observación y se realizará

la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

Para determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Urdaneta. En el caso de la demanda se utilizará el método científico, bibliográfico y la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomaran registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio.

La oferta turística se determinará a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de la junta parroquial y se realizará un recorrido de campo para verificar y constatar los problemas existentes, en el caso de no existir información se levantará la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística I-TUR del Ilustre Municipio de Loja o se utilizará la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.

Para el cumplimiento del tercer objetivo de diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Urdaneta del cantón Saraguro de la Provincia de Loja. Se diseñará una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la de mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución.

6.2. Metodología De Campo

Se efectuará una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja a la Parroquia rural Urdaneta.

Se realizará dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes el primero se realizará en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector.

El segundo sondeo se realizara a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesina.

Se realizará una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesinas con la finalidad de firmar las cartas compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.

Se efectuará dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información para llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Urdaneta del Cantón Saraguro y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la parroquia.

Se realizará una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.

Se realizará dos salidas el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo de realizar un estudio de la oferta y demanda y dos salidas para identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia.

Se realizará una salida por parte de los tutores el mes de junio para verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo.

Se realizará una salida estudiantes y profesores el mes de julio para socializar la tesina de la parroquia correspondiente.

6.3. RESULTADOS

Los estudiantes culminarán con el estudio de campo y el desarrollo de su tesis para obtener el título de Ingenieros en Administración Turística.

El levantamiento de información para el diagnóstico turístico servirá para identificar los proyectos y programas que puedan desarrollarse en la diferentes Parroquias al mismo tiempo proponer algunas rutas turísticas y productos turísticos.

El resultado de la tesina será socializado y entregado a la Parroquia en la cual se desarrollará el estudio.

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizará los siguientes recursos:

8.1. Recursos y Costos

8.1.1. Recursos Humanos

La investigación estará a cargo del aspirante de Ingeniería en Administración Turística:

Romel Fabián Bermeo Aguilar

Director de tesis: Ing.Mg.Sc. María Helena Iñiguez Gallardo.

8.1.2. Recursos Materiales

DETALLE	VALOR
Elaboración del Anteproyecto de Tesis	30.00
Transporte	80.00
Hospedaje	60.00
Alimentación	40.00
Transporte, hospedaje y alimentación de la Directora de Tesis	50.00
Recursos Materiales	60.00
Internet	30.00
Impresiones	150.00
Copias	40.00
Empastados	100.00
Imprevistos	100.00
TOTAL	740.00

8.1.3. Recursos Institucionales

La Junta Parroquial de Urdaneta, colaborará y aportará con la información que se requiera.

8.2. Egresos

Gastos de director de Tesis	100.00
Gastos de movilización	80.00
Total	920.00

8.3. Financiamiento

Los egresos equivalen a USD 920.00 van a ser financiados en su totalidad por el aspirante a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística.

9. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.lojaturistico.com/?q=node/186>

<http://www.euroresidentes.com/Alimentos/definiciones/mani.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Loja

http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco/ipc

<http://www.saraguros.com/parroquias.php>

Anexo N° 2 Caracterización turística de la Parroquia Rural Urdaneta del Cantón Saraguro

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia Urdaneta

Ubicación Global	Sudamérica
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Saraguro
Nombre de la Parroquia	Urdaneta
Idioma Nativo	Español
Barrios / Sectores	Urdaneta centro, Zhadampamba, Baber, San Isidro; Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro, Villa Carreño, Yerba Buena
Número de habitantes de la parroquia Urdaneta	3766 habitantes según el Censo del INEC 2010

Fuente: Base de Datos SENPLADES

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

1.2 Descripción

Urdaneta, pertenece al cantón Saraguro, se encuentra frente a Saraguro aproximadamente a 10 Km. de distancia en la vía panamericana a Cuenca. Sus coordenadas geográficas son:

3°36'38,44" de Latitud Sur y;

79°12'48,2" de Longitud Oeste.

1.3 División Política de la Parroquia

La parroquia está distribuida en 10 barrios, 4 urbanos: Urdaneta centro, Yerba Buena, Villa Carreño, Zhadampamba, Baber, San Isidro, Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro.

1.4 Extensión y Límites

La Parroquia Urdaneta tiene una extensión territorial de 113.71 Km ². Sus límites son:

- Norte: La parroquia el Tablón
- Sur: Saraguro
- Este: Provincia de Zamora Chinchipe
- Oeste: Las parroquia de San Antonio de Cumbe

1.5 Clima y Temperatura

En la Parroquia Urdaneta la temperatura promedio anual es de 12° C, posee un clima agradable, se respira aire puro proveniente de los bosques nativos y exóticos existentes en sus alrededores.

1.6 Orografía y Relieve

La parroquia de Urdaneta, está sub dividida en siete categorías: las colinas altas representan el 4,13% (485,27 ha), las colinas medianas representan el 42,70% de la superficie de la parroquia, ocupan una superficie de 5015,35 hectáreas, siendo esta las más predominante, seguida por las relieve escarpado 27,67% (3249,8 ha), el relieve montañoso ocupa un 4,90% (576,14 ha), vertientes convexas 7,70% (904,38 ha), las vertientes cóncavas representan el 2,50% (294,75 ha), finalmente las vertientes irregulares representan el 10,37% (1218,8 ha).

1.7 Altura y Precipitación

El rango altitudinal de Urdaneta comprende desde 2500 m.s.n.m. hasta 2600 m.s.n.m.

La precipitación oscila entre los 500 mm hasta los 1750 mm anuales.

1.8 Hidrografía

La parroquia de Urdaneta forma parte de la cuenca alta del Río Jubones, pertenece a la sub cuenca del Río León, una pequeña superficie corresponde a la Sub cuenca del Río Zamora, dentro de la jurisdicción de esta parroquia, las microcuencas son: Río Oña, Río Oñacapac, Río Casaturo, Río Sinincapa, Quebrada Piñan, Quebrada Jabonillo; drenajes menores, Río Tambo Blanco y Río Negro.

2. ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL

2.1 Análisis Ecológico

La Parroquia Urdaneta es una localidad donde la naturaleza aflora dando un paisaje muy llamativo, además se puede apreciar que la zona está libre de contaminación, de esta manera aportando con la conservación del lugar para su mejor desempeño a nivel ecológico y medio ambiental.

2.2 Formaciones Vegetales

La Parroquia Urdaneta cuenta con 11 unidades vegetales: siendo el páramo la unidad vegetal más extensa con un 44,05%; en segundo lugar se encuentra el pastizal cultivado con un 20,30%, seguida por bosque húmedo denso con 18,62%. Además existen: Bosque húmedo intervenido, Matorral húmedo alto, matorral seco alto, matorral seco bajo, pasto natural, cultivos asociados andinos, pasto- plantación-cultivo, nube, sombra.

Las unidades vegetales naturales como son los bosques y páramo cubren una superficie del 64,68% de la parroquia, mientras que las actividades agropecuarias abarcan el 28,60%, de las cuales la superficie utilizada para la producción agrícola corresponde apenas al 0,27%.

2.3 Recursos Naturales

Los recursos naturales de Urdaneta constituyen: grandes vertientes de agua, amplios bosques que aportan con madera.

2.4 Flora

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Podocarpaceae	<i>Podocarpus oleifolius</i>	Romerillo
Asteraceae	<i>Chuquiraga jussei</i>	Chuquiragua
Myricaceae	<i>Myrica pubescens</i>	Laurel de Cera
Clusiaceae	<i>Clusia alata</i>	Duco
Melastomataceae	<i>Miconia sp.</i>	-
Choranthaceae	<i>Hedyosmun sp.</i>	Jicamilla
Rosaceae	<i>Hesperomeles obtusifolia</i>	Quique
Araliaceae	<i>Oreopanax rosei</i>	Pumamaqui
Cunnoniaceae	<i>Weinmannia macrophylla</i>	Cashco
Ericaceae	<i>Gaultheria sp.</i>	Mote pelado
Rubiaceae	<i>Cinchona officinalis</i>	Cascarilla o Quina

Fuente: Estudio de la cobertura vegetal de la parte alta de la cuenca del río Paquizhapa.

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

2.5 Fauna

Familia	Nombre científico	Nombre común
Canidae	<i>Lycalopesculpaenus</i>	Lobo de paramo
Rodentia	<i>Stictomystaxanoski</i>	Sacha cuy
Cervidae	<i>Mazamarufina</i>	Venado enano
Cervidae	<i>Odocoilemsperuvianus</i>	Venado cola blanca
Leporidae	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>	Conejo
Caviidae	<i>Cavia aperea</i>	Cuy silvestre
Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Chucurillo
Muridae	<i>Microryzomys sp</i>	Ratón de paramo
Mephitidae	<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo
Dasypodidae	<i>Dasypusnovemcinctus</i>	Armadillo
Didelphidae	<i>Didelphispernigra</i>	Zarigüeya común
Felidae	<i>Puma concolor</i>	Puma
Caenolestidae	<i>Caenolestesfuliginosus</i>	Ratón marsupial sedoso
Sciurridae	<i>Sciurusgranatensis</i>	Ardilla cola roja
Cricetidae	<i>Akodonmollis</i>	Ratón campestre

Erethizontidae	<i>Coendou quichua</i>	Puerco espín quichua
Cuniculidae	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Guanta andina
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
Cricetidae	<i>Microryzomys altissimus</i>	Ratón arrocero altísimo
Phyllostomidae	<i>Mycronictes minuta</i>	Murciélago orejudo común
Phyllostomidae	<i>Sturnira bidens</i>	Murciélago de hombros amarillos
Phyllostomidae	<i>Sturnira erythronotus</i>	Murciélago peludo
Phyllostomidae	<i>Enchisthenes hartii</i>	Murciélago frutero
Vespertilionidae	<i>Histiotus montanus</i>	Murciélago andino
Vespertilionidae	<i>Lasius blossevilli</i>	Murciélago rojo
Vespertilionidae	<i>Myotis oxyotus</i>	Murciélago montano
Felidae	<i>Leopardus pajeros</i>	Gato de las pampas
Ursidae	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos
Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Comadreja andina
Procyonidae	<i>Nasua olivacea</i>	Cuatí andina
Accipitridae	<i>Buteo polysoma</i>	Gavilán dorsirrojo
Anatidae	<i>Anas flavirostris</i>	Pato de paramo
Anatidae	<i>Merganetta armata</i>	Pato de torrentes
Anatidae	<i>Oxyura ferruginea</i>	Patillo
Anatidae	<i>Anas andium</i>	Cerceta andina
Anatidae	<i>Oxyura ferruginea</i>	Pato rojizo andino
Apodidae	<i>Cypseloides niger</i>	Vencejo cuellicastaño
Apodidae	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo cuelliblanco
Ardeidae	<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta bueyera
Caprimulgidae	<i>Caprimulgus longirostris</i>	Chotacabras
Charadriidae	<i>Vanellus resplendens</i>	Avefría andina
Columbidae	<i>Leptotila verreauxi</i>	Paloma apical
Emberizidae	<i>Tiaris obscura</i>	Semillero oscuro
Emberizidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo
Emberizidae	<i>Catamenia inornata</i>	Semillero sencillo
Emberizidae	<i>Phrygilus unicolor</i>	Fringilo plumizo
Falconidae	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán
Falconidae	<i>Falco femoralis</i>	Halcon
Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	quililico
Falconidae	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Carcaracuriquinge
Formicariidae	<i>Grallaria ruficapilla</i>	Gralaria
Formicariidae	<i>Grallaria quitensis</i>	Gralaria leona
Fringillidae	<i>Carduelis magellanica</i>	Jilgero encapuchado
Furnaridae	<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de azarra
Furnaridae	<i>Cinclodes fuscus</i>	Cinclodes alifranjeado
Furnaridae	<i>Cinclodes excelsior</i>	Cinclodes piquigrueso
Furnaridae	<i>Leptasthenura andicola</i>	Tijeral andino

Furnaridae	<i>Satenes flammulata</i>	Canastero multilistado
Hirundinidae	<i>Notiochelidoncyanoleuca</i>	Golondrina azul
Hirundinidae	<i>Notiochelidonmurina</i>	Golondrina ventricafe
Icteridae	<i>Icterusmesomelas</i>	Bolsero coliamarillo
Icteridae	<i>Molothrusbonariensis</i>	Vaquero brillante
Laridae	<i>Larusseranus</i>	Gaviota andina
Motacillidae	<i>Anthusbogotensis</i>	Besbita del paramo
Picidae	<i>Picummussclateri</i>	Picolete ecuatoriano
Scolopacidae	<i>Gallinagojamesoni</i>	Becasina andina
Strigidae	<i>Glaucidiumperuanum</i>	Mochuelo del pacifico
Strigidae	<i>Strixalbitarsis</i>	Búho rufibandeado
Thraupidae	<i>Coeligenatorcuata</i>	Picaflor
Thraupidae	<i>Pirangalutea</i>	Tangara bermeja
Thraupidae	<i>Anisognathusigniventris</i>	Tangara montana
Tinamidae	<i>Crypturellustransfasciatus</i>	Perdiz
Tinamidae	<i>Nothoproctacurvirostris</i>	Tinamú piquicurvo
Trochilidae	<i>Amaziliaamazilia</i>	Amazilia ventrirufla
Trochilidae	<i>Boissonneavasp</i>	Quinde
Trochilidae	<i>Coeligena iris</i>	Frentiestrella arcoiris
Trochilidae	<i>Lesviavistoria</i>	Colinegro
Trochilidae	<i>Oreotrochiluschimborazo</i>	Colibrí estrella
Trochilidae	<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintacolinegra
Trochilidae	<i>Chalcostigmastanleyi</i>	
Troglodytidae	<i>Troglodytesolstitialis</i>	Soterrey montañas
Turdidae	<i>Turdusfuscater</i>	Mirlo grande
Tyrannidae	<i>Myiophobusfasciatus</i>	Mosquerillo
Tyrannidae	<i>Sayornisnigricans</i>	Febe guardiarrios
Tyrannidae	<i>Tyrannusmelancholicus</i>	Tirano tropical
Tyrannidae	<i>Ochthoecafumicolor</i>	Pitajodorsipardo
Tyrannidae	<i>Cnemarchuseerythropygies</i>	Alinaranjalomirojizo
Tyrannidae	<i>Agriornis montana</i>	Arriero piconegro
Tyrannidae	<i>Muscisaxicola alpina</i>	Dormilona gorrillana
Tytonidae	<i>Tylo alba</i>	Lechuza campanaria
Thraupidae	<i>Buthraupis montana</i>	Tangara encapuchada

Fuente: Estudio de la cobertura vegetal de la parte alta de la cuenca del río Paquizhapa.

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

2.6 Áreas Naturales

En la parroquia Urdaneta no existe ninguna área protegida

2.7 Análisis de la Gestión Ambiental

Las autoridades de la parroquia se preocupan mucho por el mantenimiento ambiental, ya que el gobierno central está apoyando de una forma activa y directa consecuentemente con el plan socio bosque, también se tiene la conciencia ambiental que permite que todos sus moradores aporten a la conservación y mantenimiento de la parroquia para mejorar la calidad de vida de sus habitantes libre de contaminación.

2.8 Análisis de la Gestión Social

Las autoridades de Urdaneta trabajan por el desarrollo de la parroquia, su principal objetivo es cumplir con responsabilidad, transparencia, eficacia, honestidad, respeto la administración pública, los recursos administrativos, financieros y humanos mejorando la infraestructura comunitaria, velando por los intereses de los grupos más vulnerables de forma participativa y solidaria con las comunidades en los diferentes campos que la Constitución vigente establece para todos los ecuatorianos.

3. ANÁLISIS POLÍTICO POBLACIONAL

3.1 Organización Política y Social

La parroquia Rural Urdaneta se encuentra organizada por una junta parroquial y sus principales autoridades son: Mélida Silva Cabrera- Presidente, Juvenal Armijos- vicepresidente, Juana Medina- primera vocal, Wilson Lavanda- segunda vocal, Víctor Lavanda- tercer vocal.

3.2 Antecedentes demográficos

San Antonio de Cumbe fue un barrio de la parroquia Urdaneta antes de ser elevada a parroquia el 2 de julio de 1944 gracias al señor; Elías Aguirre, En un principio no era costumbre celebrar ninguna fiesta de

parroquialización, hasta que en el año 2001, el Sr. Luis Enrique Piedra fue nombrado teniente político y empezó con la tradición de la conmemoración de este acontecimiento

3.3 Datos poblacionales

3.3.1 Número de habitantes de la parroquia: 3766 aproximadamente

	NUMERO
Hombres	1685
Mujeres	2081
TOTAL	3766

4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

4.1 Dimensión Económica

4.1.1 Antecedentes económicos

En el transcurso del tiempo la economía de la Urdaneta ha ido creciendo de manera confortable, la mayor parte de la población se encuentra concentrada en uno de los ejes fundamentales de la economía, esto es la agricultura, ganadería, silvicultura, también a la migración de ciertos pobladores que se han ido al exterior para buscar mejores posibilidades de vida para su familia.

4.1.2 Actividad económica del sector

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
1. Agricultura, caza, avicultura, ganadería	61%
2. Explotación de minas y canteras	2%
3. Industrias manufactureras	3%
4. Construcción	12%
5. Transporte y comunicación	6%
6. Enseñanza	4%
7. Administración pública y defensa	3%
8. Comercio	5%
9. Salud pública	2%
12. Actividades no especificadas	2%

4.1.3 Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la Parroquia. Nómbrelas

1. Agricultura
2. Ganadería
3. Avicultura

4.2 Datos Económicos

4.2.1 Producción Agrícola

BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRÍCOLAS	DESTINO
Urdaneta	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, haba, papa, tomate de árbol, zambo, manzana, durazno.	Autoconsumo
Cañaro	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz	
Bahin		
Baber	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, haba, zambo, zapallo, achajcha, oca	
Turucachi	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, papa, haba, tomate de árbol, trigo, cebada, verduras, zanahoria	
Yerba Buena		
Gurudel	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz, haba, papa, cebada, ajo	
Zhadampamba		
San Isidro	Arveja, fréjol, hortalizas, maíz,, haba, papa, ajo	
Villacarreño		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar.

4.2.2 Producción Pecuaria

Barrio/ Sector	Producción	Cantidad	Destino
Toda Parroquia	Vacas	2200	Autoconsumo Saraguro y ciudad de Loja
	Cerdos	401	
	Aves	3663	
	Ovejas	2744	
	Cuyes	7000	
	Truchas	1000	

Fuente: Base de datos SENPLADES.

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar.

4.2.3 Producción Artesanal

Su crianza se realiza en menor porcentaje, son destinados para consumo propio. Con respecto a los textiles crían ovejas a menor escala, de estos

últimos la lana es utilizada en la producción de prendas de vestir para consumo propio.

5. ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL

5.1 Aspectos históricos de la comunidad.

El nombre inicial de esta Parroquia eclesiástica es Paquizhapa que aún se conserva para mencionarla, se deriva del Quechua: Paqui que significa pedazo y, el aumentativo Shapa que significa lugar plano.

Según el historiador González Suárez dice que Paquizhapa fue asiento de los Cañaris que construyeron fortalezas sobre el morro de la actual leona dormida que tenía el nombre de Quihuil cuyo significado es: perezoso, dormido, y según restos observados en la actualidad. El historiador hace también referencia a una fortaleza incásica levantada por Tupac Yupanqui para llevar a cabo la conquista de los cañarís. Hacia el este de la elevación se observan las ruinas de paredones, y hacia el norte del mismo según la revista cultural No. 5 del Banco Central del Ecuador se halla el Tambo de Villamarca, esta revista dice: “el camino continuaba (de Cuenca a Loja) desde el Tambo de Dumapara en dirección SSO y cruzando el río Oña cerca del pueblo de este nombre penetra en el actual territorio de la provincia de Loja, siguiendo la misma dirección luego de atravesar los páramos del cerro Carboncillo llegaba al Tambo de Villamarca, a la entrada del valle de Saraguro y a unos 2 Km. del pueblo de Paquizhapa” las ruinas de Villamarca situadas a media legua al norte de Paquizhapa detrás del morro ya mencionado repiten exactamente el plano, a lo que se lo conoce como Villa Carreño.

5.1.1 Aspectos Culturales de la comunidad.

En esta parroquia viven dos grupos humanos con características físicas bien definidas: los indígenas que conservan su tradición y vestimenta, los mestizos.

Los idiomas hablados por la población son: el quechua y castellano.

5.1.2 Gastronomía

BARRIO / SECTOR	COMIDAS	BEBIDAS
Urdaneta	Gallina criolla, cuy con papas, mote con queso, tortillas de gualo.	Chicha de jora
Cañaro	Cuy con papa, sancocho de res, mote, pampamesa	Chicha de jora, guajango, guanchaca
Bahin	Cuy con papa, caldo de gallina criolla, mote con queso	Chicha de jora
Baber	Cuy con yuca, caldo de gallina criolla, mote con queso, habas con queso, choclo con queso.	Chicha de jora, canelazo
Turucachi	Caldo de gallina criolla, mote con queso, cuy con papa, tamales de quesillo	Chicha de jora, aguado, guajango, guanchaca
Yerba Buena	Caldo de res, colada morada, cuy con papa, cebada, colada de zambo, machica, caldo de gallina criolla	Chicha de jora, guajango, mishque con machica
Gurudel	Caldo de res, Pinshi micuna (cuy, queso, papas, frejol, cebada, pan), colada de zambo, tamales	Chicha de jora, aguado.
Zhadampamba	Cuy con papa, mote con queso, papas con queso, habas con queso, tamales	Chicha de jora, aguado.
San Isidro	Cuy con papa, mote con queso, Pinshi micuna, zambo con leche	Chicha de jora, guajango
Villa Carreño	Cuy con papa, choclo con queso, caldo de gallina criolla, mote con queso	Chicha de jora, aguado.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

5.1.3 Leyendas

Cada una de las cascadas tiene una leyenda de seres extraños que transitan en ellas y misteriosamente desaparecen cuando se les acercan.

5.1.4 Tradiciones

Dentro de sus tradiciones están los homenajes a los santos, fiestas populares, comparsas.

5.1.5 Artesanías

Dentro de la parroquia se elaboran artesanías como tejidos en lana, con mullos.

5.1.6 Música y danza

Con respecto a las actividades artísticas, existen varios grupos musicales de gran importancia que han sobresalido notablemente dentro y fuera de la parroquia. Estos grupos están conformados por pobladores de la parroquia, interpretan música nacional.

5.1.7 Vestimenta

El tipo de ropa, algunos conservan el anaco y para el hombre poncho y pantalón, los mestizos visten ropa abrigada por las condiciones climáticas.

5.1.8 Juegos populares

- Carrera de resistencia
- Carrera de encostalados
- Palo encebado
- Entre otros.

5.1.9 Festividades

FIESTAS CÍVICAS			
Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar
10 de Junio	Centro Urdaneta	Fiestas parroquiales	Baile popular, comparsas, comida y bebidas.
FIESTAS RELIGIOSA			
6 de enero 20 de abril 15 de mayo 19 de marzo	Urdaneta	Día de reyes Virgen Dolorosa San Isidro Labrador San José	Misa Novena
15 de agosto 31 dic. 01 enero 20 de marzo	Cañaro	Virgen del Cisne Virgen de la Nube Pacay Raimy	Novena Misa
22 de mayo	Bahin	Santísima Cruz	Misa
4º semana de mayo	Baber	Santísima Cruz	Misa
2º semana de febrero 3 de mayo 15 de agosto	Turucachi	Virgen Inmaculada Santísima Cruz Virgen del Cisne	Misa Novena
3 de mayo 2º semana de junio	Yerba Buena	Santísima Cruz Corpus Cristi	Misa Adoración al Santísimo
4 de octubre 3 de mayo 4º semana de junio	Gurudel	San Fco. de Asís Santísima Cruz Corpus Cristi	Misa Adoración al Santísimo
6 de octubre	Zhadampamba	Virgen de la Merced	Novena
7 -10 de mayo	San isidro	Santísima Cruz	Misa
4º semana de mayo	Villa Carreño	Santísima Cruz	Misa

Fuente: Habitantes de la Parroquia

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6. GOBERNANZA

6.1 Dimensión político- Institucional

6.1.1 Qué tipo de organizaciones tiene la Parroquia (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. Junta parroquial	X
2. Comité de barrio	X
3. Directiva comunitaria	X
4. Comité de desarrollo	
5. Cooperativas	X
6. Organización de mujeres	
7. Comité de padres de familia	X
8. Organizaciones religiosas	
9. Clubes	X
10. Asociaciones de turismo	
11. Otras_____	

6.1.2 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PERÍODO	ACTIVIDAD
1. NACIONALES	MIES	Actualmente	Apoyo a la niñez
	MSP		Apoyo al Subcentro de Salud y Atención Médica a la población
	Gobierno Provincial de Loja		Mantenimiento y mejoramiento de vialidad
	Seguro Social Campesino		Dispensario Médico Asistencia Médica a los afiliados y medinas básica
	Municipio de Saraguro		Mantenimiento de agua potable, recolección de basura
INTERNACIONALES	Ninguna		

Fuente: Estudio de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia

Nombre de la organización	Sector
MIES	Toda la Parroquia Urdaneta
MSP	
Gobierno Provincial de Loja	
Seguro Social Campesino	
Municipio de Saraguro	

Fuente: Estudio de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.1.4 Existen planes o proyectos de desarrollo en la Parroquia. Si es así, nombre el plan o proyecto; y, el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

		PLAN	AÑO
▪ SI	<input type="checkbox"/>		
▪ NO	<input checked="" type="checkbox"/>		

7. COMUNIDAD RECEPTORA

7.1 Tipo de empleo turístico (solo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a..... personas.

PORCENTAJES

1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

7.2 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. Trabajo en grupo	<input type="checkbox"/>
2. Minga	<input type="checkbox"/>
3. Asamblea comunitaria	<input type="checkbox"/>

4. Otras

7.3 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. Municipio		x
2. Gobierno provincial		x

7.4 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas a los moradores).

	# de personas
1. Inglés	0
2. Capacidad o experiencia en guianza	0
3. Cocina	-
4. Contabilidad / administración	3
5. Otra	0

7.5 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

Para contestar esta pregunta se encuestó a la secretaria de la Junta Parroquial.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos)	15 %
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).	4%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	25 %

4.Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

0%

7.6 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

- Falta de servicios básicos.

8. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

8.1 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

8.1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia.

	Bus	Camioneta	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Tiempo):	10 minutos	8 minutos	30 minutos
Distancia a la cabecera parroquial (Km):	10 km		

Fuente: Salida de Campo
 Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

8.1.2 Principales vías de acceso a la Parroquia:

- 1 Pavimentada/ asfaltada
2. Adoquinada
3. Empedrada
4. Lastrada
5. De tierra
6. Sendero
7. Otro

x

8.1.3 En la Parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. Cooperativa	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Taxis	<input type="checkbox"/>
5. Ninguno	<input type="checkbox"/>
6. Otro _____	<input type="checkbox"/>

8.1.4 En la Parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. Cooperativa	<input type="checkbox"/>
2. Bus	<input type="checkbox"/>
3. Camioneta	<input type="checkbox"/>
4. Taxis	<input type="checkbox"/>
5. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Otro _____	<input type="checkbox"/>

8.1.5 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la Parroquia

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Internacional		
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre	X		Usan los turnos interprovinciales que van a Quito y Cuenca especialmente	Bus
Cooperativa Loja	Reina del Cisne	X			Bus
Cooperativa San Luis		X			Bus
Leona dormida		X		Diario	Camioneta
10 de marzo		X		Diario	Camioneta

Fuente: Junta Parroquial

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

8.2 COMUNICACIONES

8.2.1 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

x	1. Sí
	2. NO

8.2.2 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

x	1. Sí
	2. No

8.2.3 En la comunidad existen 1 cabina de servicio telefónico para uso público.

8.2.4 En la comunidad existen 1 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

8.2.5 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

8.3 SANIDAD

8.3.1 Existe red de agua entubada:

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

8.3.2 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

x

1. SÍ

2. NO

8.3.3 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA

6. POZO

2. PILA O LLAVE PÚBLICA

7. RÍO, VERTIENTE,
ACEQUIA

3. OTRA FUENTE POR
TUBERÍA

8. AGUA LLUVIA

4. CARRO REPARTIDOR

9. OTRO _____

5. TRICICLO

El centro parroquial posee agua potable.

8.3.4 Existe sistema de alcantarillado en la parroquia: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí

% de la población con alcantarillado 21%

2. No

8.3.5 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO

7.7%

2. LETRINA

3%

3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO

20%

4. POZO SÉPTICO

20%

5. POZO CIEGO

7%

6. OTRO Campo abierto

40%

8.3.6 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR

2. SE QUEMA

3. SE ENTIERRA

4. OTRO _____

8.3.7 Existen establecimientos de salud en la parroquia:

1. Sí

x

2. No

8.3.8 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	CUANTOS		CUANTOS
1. Parteras capacitadas	<input type="text"/>	9. Hospital publico	<input type="text"/>
2. Parteras no capacitadas	<input type="text"/>	10. Dispensario público	<input type="text"/>
3. Promotores de salud	<input type="text"/>	11. Unidad móvil.	<input type="text"/>
4. Curandero tradicional	<input type="text"/>	12. Consultorio privado	<input type="text"/>
5. Shaman	<input type="text"/>	13. Clínicas	<input type="text"/>
6. Botiquín comunitario	<input type="text"/>	14. Hospital privado	<input type="text"/>
7. Sub centro de salud	1	15. Farmacia	<input type="text"/>
8. Centro de salud	<input type="text"/>	16. Otro	<input type="text"/>

8.3.9 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual _____ pertenece el establecimiento de salud.

8.4 ENERGÍA

8.4.1 Existe servicio de energía eléctrica en la parroquia:

1. Sí
2. No

8.4. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 54%.

8.4. Existen gasolineras en la parroquia

1. Sí
2. No

¿Cuántas? _____

8.4. Distancia a la gasolinera más cercana: 10 Km.

8.5 SERVICIOS EDUCATIVOS

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
ESCUELA	BARRIO	NIVEL
Esc. Torricelli	Primaria	San Isidro
Esc. María Ricarda chalan	Primaria	Zhadampamba
Esc. María Ávila	Primaria	Gurudel
Escuela	Primaria	Turucachi
Esc. Cazadores de los ríos	Primaria	Baber
Esc. Miguel Iturralde	Primaria	Bahin
Esc. Francisco Terán	Primaria	Cañaro
Esc. Mariscal Sucre	Primaria	Urdaneta

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilera

8.6. VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE LA PARROQUIA

No existe ningún tipo de seguridad, ocasionalmente la policía nacional controla el desorden en la parroquia Urdaneta.

9. OFERTA DE SERVICIOS

9.1 ALOJAMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la Parroquia.

1. Hoteles	<input type="text"/>	5. Moteles	<input type="text"/>
2. Hosterías	<input type="text"/>	6. Hospederías comunitarias	<input type="text"/>
3. Hostales	<input type="text"/>	7. Camping	<input type="text"/>
4. Pensiones	<input type="text"/>	8. Otro _____	<input type="text"/>

9.2 ALIMENTACIÓN

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia

1. Restaurantes	<input type="text"/>	5. Cantinas	<input type="text"/>
2. Cafeterías	<input type="text"/>	6. Kioscos de comida	1
3. Fuentes de soda	<input type="text"/>	7. Otros:	<input type="text"/>
4. Bares	<input type="text"/>		

9.3 ESPARCIMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Discotecas	<input type="text"/>
Instalaciones deportivas	<input type="text"/>
Bingos	<input type="text"/>
Otros: área de recreación y esparcimiento	<input type="text"/>

9.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

Operadora	<input type="text"/>
Información al turista	<input type="text"/>
Guías de turismo	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

Cooperativas financieras
Otros.....

10 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

10.1 Existe demanda turística en la comunidad

1. Si

x

2. No

--

10.2 Frecuencia de la demanda de la comunidad.

1. Permanentemente (todo el año)

--
2. Estacional (solo por temporadas)

--
3. Esporádica (de vez en cuando)

x

4. Inexistente

--

10.3 Forma de viaje.

- Independiente

x

- Organizado (paquetes, TOURS)

--

10.4 Tipo de demanda que posee la comunidad.

10.4.1 Con respecto al origen

1. Internacional

--
2. Nacional

--
3. Regional

x

10.5 Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la parroquia.

- Áreas de recreación
- Alimentación

10.6 Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

TIPO DE SERVICIO

1. Alojamiento	
2. Restaurantes	
3. Bares	
4. Servicios de guía local	
5. Otro: Área de recreación	
Ninguno.....	x

11 CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

11.1 SEÑALE QUE TIPO DE ATRACTIVOS EXISTEN EN LA PARROQUIA

NATURALES

Laguna	
Reservas	
Cascada	x
Ríos	x
Bosques	
Cerros	x
Cultivos	

CULTURALES

Museo	
Área de petroglifos	
Arquitectura	
Manifestaciones religiosas	x
Ferias	
Gastronomía	
Fiestas cívicas	

11.2 A donde se dirigen los recursos obtenidos por los atractivos

No se percibe ningún valor en ninguno de los atractivos

12.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

12.1. Cuáles son las Principales zonas de competencia (parroquia o comunidad).

- Saraguro

12.2. Qué productos se ofrecen en el mercado las zonas competidoras (parroquia o comunidad), pueden ser por atractivos u actividades que se desarrollen en el sector.

- Manifestaciones culturales
- Turismo comunitario
- Atractivos naturales
- Servicios: transporte, hospedaje, alimentación

12. 3. Cuáles son los puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras (parroquia o comunidad)

Fortalezas de Saraguro	Debilidades de Saraguro
Ofrecen más servicios como hospedaje, alimentación y transporte	Algunas comunidades están en zonas de riesgos, malas condiciones de la infraestructura.
Llevan más tiempo de experiencia tratando con turistas.	Desorganización social
De fácil acceso, mayor conectividad de carreteras	
Poseen una etnia viva	

12.4.- En qué medida afecta las zonas competidoras al desarrollo de la comunidad o parroquia

El visitante o turista se queda en Saraguro y no llega a Urdaneta.

12.5.- Cómo afectaría a los competidores el desarrollo de nuestro destino turístico (parroquia o comunidad)

Disminuiría pero en menor escala la afluencia de turistas a su destino.

12.6.- Cuáles son las tendencias del mercado actual en la zona de influencia (por sectores analizar)

De acuerdo al PLANDETUR el turismo sostenible tiene el potencial de favorecer al desarrollo local generando oportunidades equitativas de empleo y autoempleo, acceso a servicios que mejoran la calidad de vida de las poblaciones, el vivir bien de las comunidades y beneficios económicos. De acuerdo a los estudios realizados a las actividades turísticas preferidas por los turistas actualmente son: diversión, visitar naturaleza o áreas naturales.

Los turistas que llegan desde el extranjero se ve más atraída por visitar sitios naturales, debido a que provienen de países sumamente desarrollados en donde no pueden apreciar las montañas, bosques y forma de vida ancestral de estas tierras.

Anexo N° 3 Fichas para inventario de prestadores de servicios de alimentación.

Nombre del establecimiento											
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN				
					x		2012				
Nombre del representante legal											
Dirección / ubicación					Teléfono	Fax	Celular	E-mail			
					3029875						
Instalaciones / local					Propias		x	Nombre			
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERÍA	OTROS		
		15 pax							Alimentación		
CATEGORÍA					Especialidad de la casa			Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.			
					Bufet			Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora						
					Personal administrativo			N°			
								1			
Baño mujeres		x			Personal operativo			1			
Baño hombres		x									
OBSERVACIONES											
SUGERENCIAS											

Fuente: Ing. Salida de Campo

Elaboración: Romel Fabián Bermeo Aguilar

Anexo N° 4 Modelo de Encuesta



ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA DEMANDA TURÍSTICA DEL SECTOR UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística. Pedimos a Usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas o visitantes que conocen la Parroquia Urdaneta del cantón Saraguro, provincia de Loja, esta información será útil para elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia antes mencionada.

1.- Datos generales del encuestado

a) Nacionalidad _____

b) Residencia _____

c) Género:

<input type="checkbox"/>	Masculino
<input type="checkbox"/>	Femenino

d) Edad

15 – 25	<input type="checkbox"/>	36 – 40	<input type="checkbox"/>	51 – 55	<input type="checkbox"/>
26 – 30	<input type="checkbox"/>	41 – 45	<input type="checkbox"/>	56 – 60	<input type="checkbox"/>
31 – 35	<input type="checkbox"/>	46 – 50	<input type="checkbox"/>	61 – más	<input type="checkbox"/>

e) Nivel de estudios

<input type="checkbox"/>	Primaria
<input type="checkbox"/>	Secundaria
<input type="checkbox"/>	Superior

f) Profesión

Ingeniero	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>	Científico	<input type="checkbox"/>
Arquitecto	<input type="checkbox"/>	Profesor	<input type="checkbox"/>	Comerciante	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>	Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otro, especifique cuál	<input type="checkbox"/>

g) Nivel de Ingresos mensuales

\$ 50 - \$100
501 - 1000

\$ 101 - \$300
1000 a más

\$ 301 - 500

2.- Con qué frecuencia visita la Parroquia Urdaneta indique cuantas veces la ha visitado en el año

Una vez al año Tres veces al año
Dos veces al año Más especifique

3.-Cuál ha sido el motivo de su visita

Turismo Trabajo Salud
Vacaciones Otros **Especifique**

4.- Usted por lo general viaja en compañía de?

Amigos Solo
Familiares Otros especifique

5.- Cuanto días permanece en la parroquia?

Uno Tres
Dos Más de 3 especifique

6.- En qué época realiza su visita?

Vacaciones Fin de semana
Días Otros especifiquen
festivos

7.- Por qué medio se enteró sobre este destino turístico? Marque todos los que aplique

Periódico <input type="checkbox"/>	Otros viajeros <input type="checkbox"/>	Agencias de viaje <input type="checkbox"/>
Páginas Web <input type="checkbox"/>	Guías de viaje <input type="checkbox"/>	Revistas especializadas <input type="checkbox"/>
Correo directo <input type="checkbox"/>	Familiares y amigos <input type="checkbox"/>	Radio <input type="checkbox"/>
Folletos <input type="checkbox"/>	Televisión <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

8.- De los atractivos detallados a continuación indique cuales visitó:

Atractivos turísticos naturales		Atractivos turísticos culturales		Eventos programados	
El Salado	<input type="checkbox"/>	Iglesia	<input type="checkbox"/>	Fiesta de Parroquialización	<input type="checkbox"/>
Casada de Turucachi	<input type="checkbox"/>	Paredones	<input type="checkbox"/>	Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús	<input type="checkbox"/>
La Leona dormida	<input type="checkbox"/>	Centro de Urdaneta	<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Cascada Gurudel	<input type="checkbox"/>				

9.- ¿Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encontró en esta parroquia?

Senderos	<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>
Información	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>
Señalética	<input type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>
camping	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>

Otros especifiquen _____

10.- ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde Loja?

Público		Privado	Otro especifique
C. Loja	<input type="checkbox"/>	Carro propio	<input style="width: 150px; height: 60px;" type="text"/>
C. Sur Oriente	<input type="checkbox"/>	Carro alquilado	
C. Viajeros	<input type="checkbox"/>		
Taxi	<input type="checkbox"/>		

11.- Dónde se aloja durante su visita?

Pensión	<input type="checkbox"/>	Hostería	<input type="checkbox"/>	Casas familiares	<input type="checkbox"/>
Hostal	<input type="checkbox"/>	Otros especifiquen	<input type="checkbox"/>	Ninguno de las anteriores	<input type="checkbox"/>

12.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad

Si

No

Cuál _____

**13.- Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita?
Según su criterio de un calificativo en un rango de 1-3 siendo 1 de menor y 3 de mayor calidad**

Platos típicos	<input type="text"/>	Bebidas típicas	<input type="text"/>	Comida rápida	<input type="text"/>
Platos tradicionales	<input type="text"/>	Bebidas tradicionales	<input type="text"/>	Platos a la carta	<input type="text"/>
Otros especifique	<input type="text"/>				

14.- En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en la parroquia

Excelente	<input type="text"/>	Muy bueno	<input type="text"/>	Bueno	<input type="text"/>
Regular	<input type="text"/>	Malo	<input type="text"/>	Pésimo	<input type="text"/>

Si son malos o pésimos indique la razón _____

15.- Cuanto gastó durante su visita?

\$ 5 – \$10	<input type="text"/>	\$11 - \$20	<input type="text"/>	\$21 - \$50	<input type="text"/>
\$ 50 - 100	<input type="text"/>	Más de \$100	<input type="text"/>		

16.- Qué acciones sugiere para que esta Parroquia sea conocida turísticamente?

.....

Gracias por su colaboración

Anexo N° 5 Resultados de las encuestas

1.- Datos generales del encuestado:

a) Nacionalidad

Cuadro N° 41 Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	%
Ecuatoriana	336	99
Extranjero	4	1
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

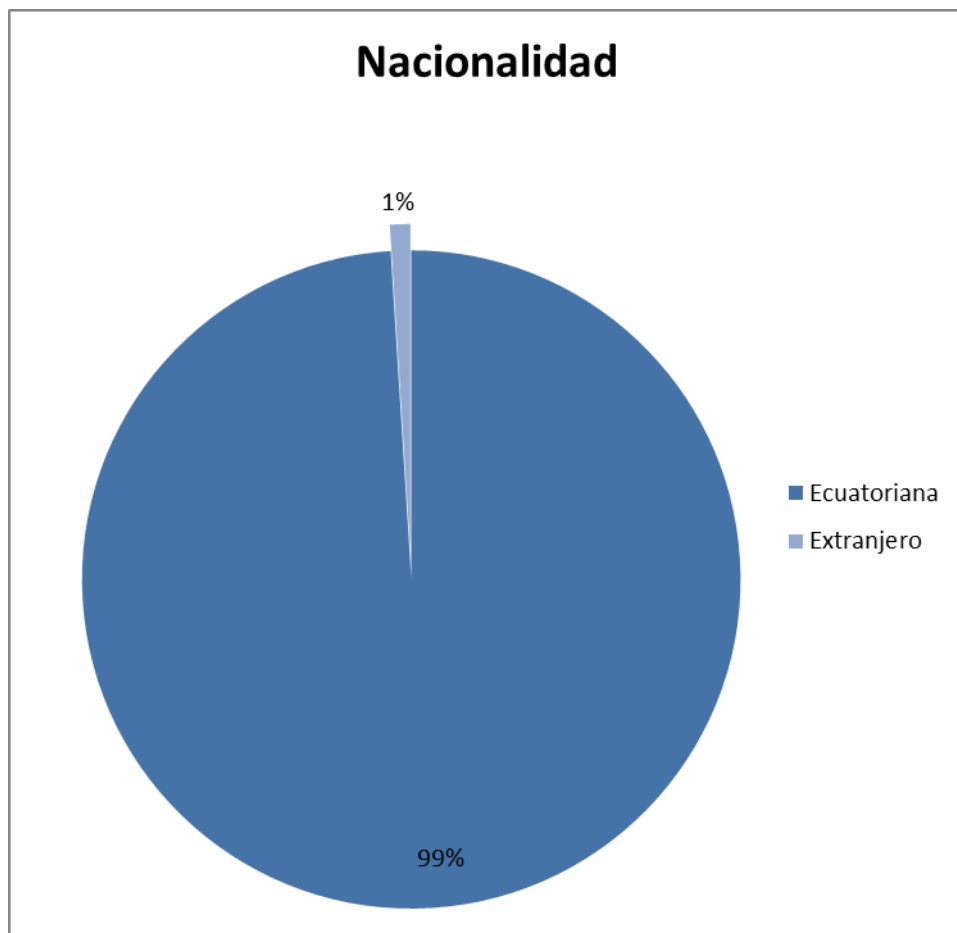


Figura N° 19 Nacionalidad

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

b) Residencia

Cuadro N° 42 Residencia

Procedencia	Frecuencia	%
Loja	71	21
Cuenca	166	49
Saraguro	103	30
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

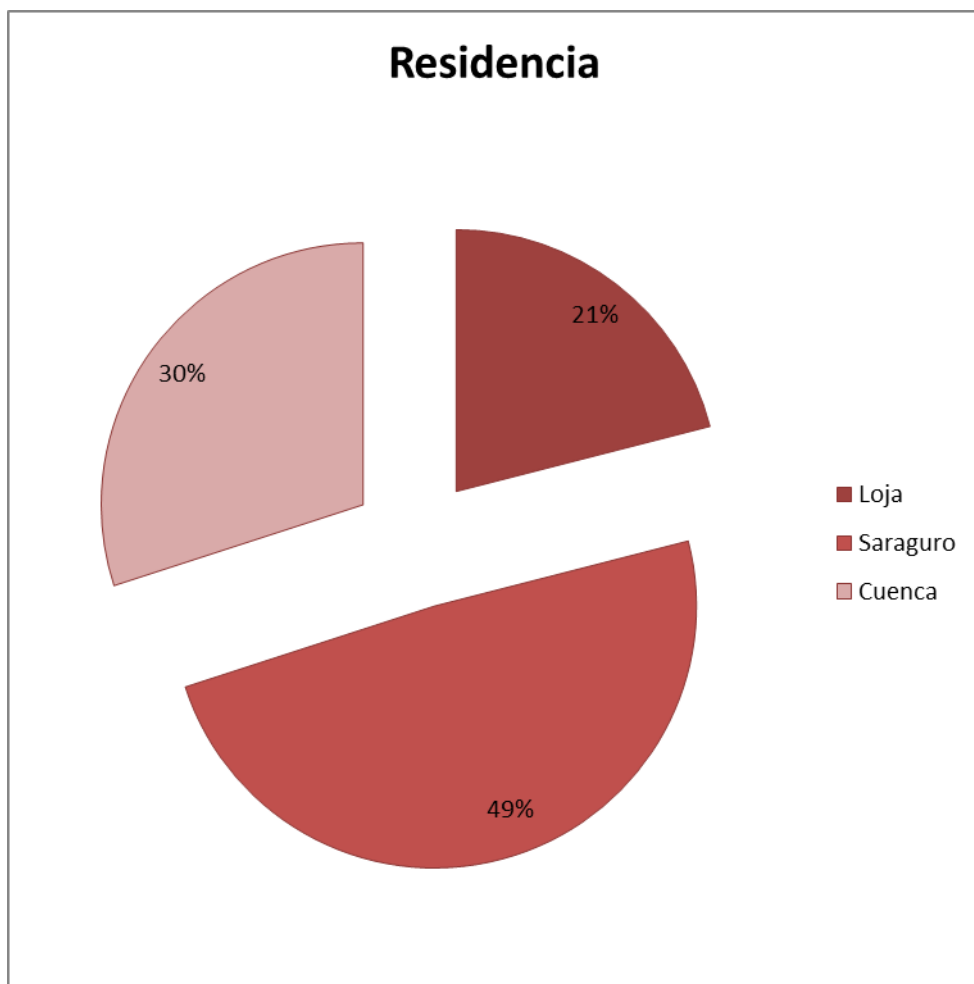


Figura N° 20 Residencia

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

c) Género:

Cuadro N° 43 Género

Género	Frecuencia	%
Masculino	186	55
Femenino	154	45
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN Romel Fabián Bermeo Aguilar

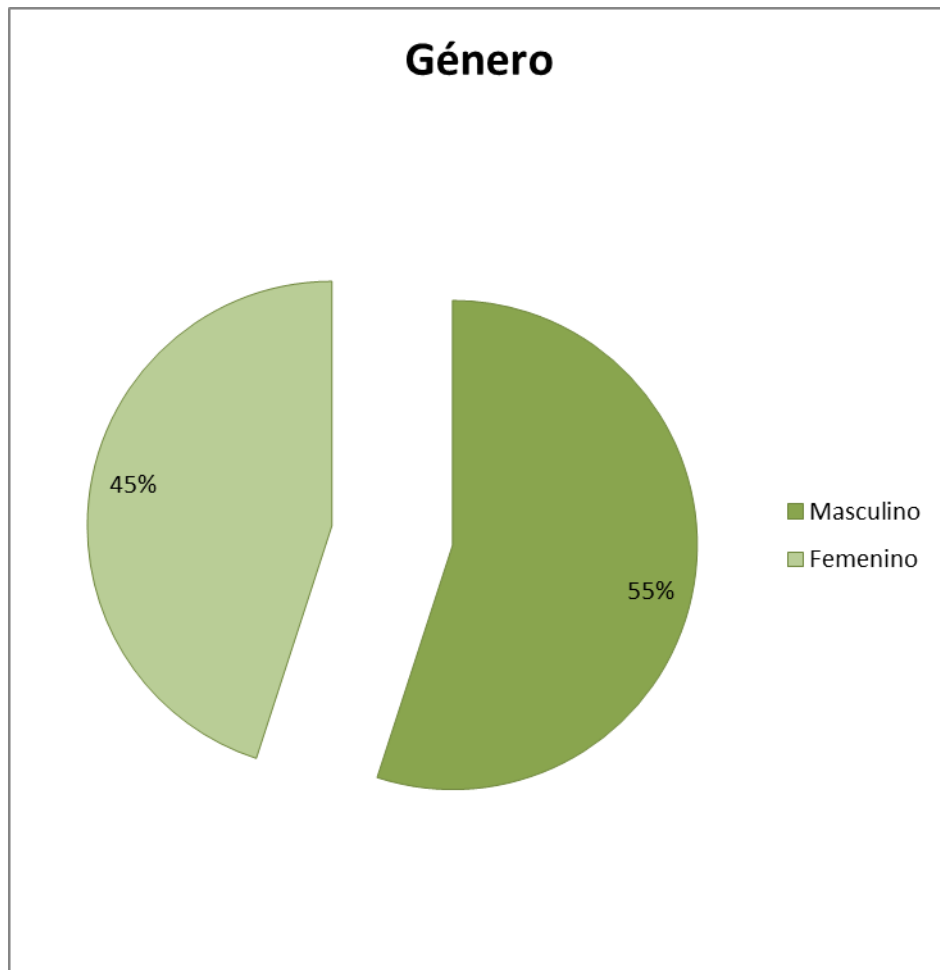


Figura N° 21 Género

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

d) Edad

Cuadro N° 44 Edad

Edad	Frecuencia	%
15 – 25	12	3
26 – 30	45	13
31 – 35	83	24
36 – 40	102	30
41 – 45	34	10
46 – 50	26	8
51 – 55	29	9
56 – 60	5	2
61 – más	4	1
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

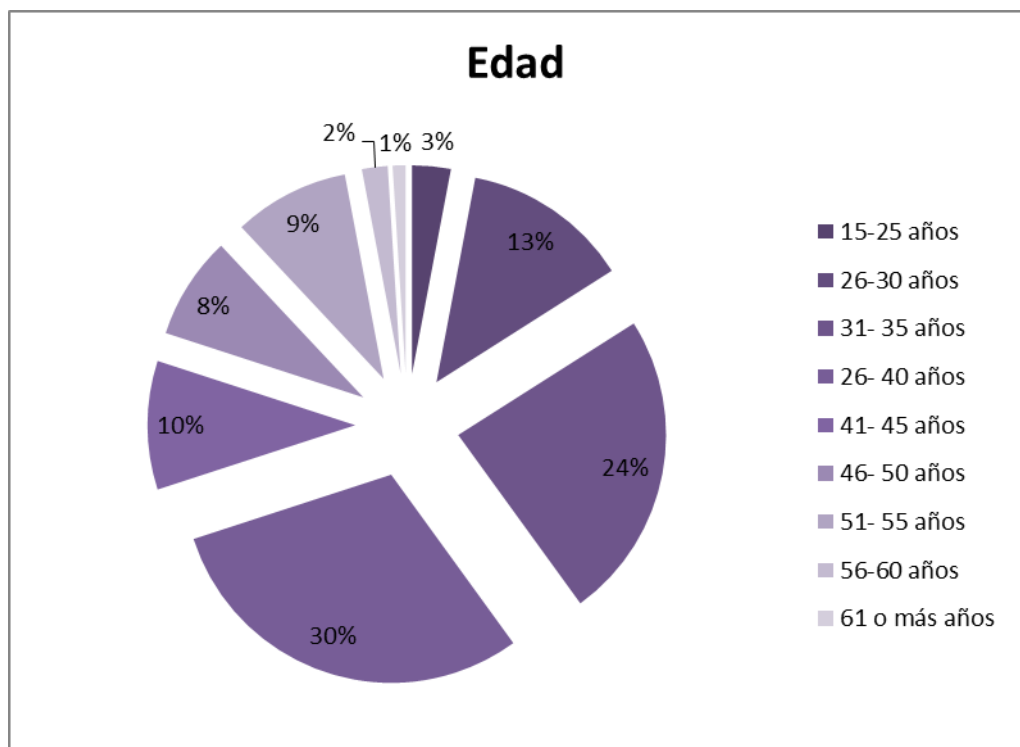


Figura N° 22 Edad

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

e) Nivel de estudios

Cuadro N° 45 Nivel de Estudios

Estudios	Frecuencia	%
Primaria	64	19
Secundaria	160	47
Superior	116	34
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

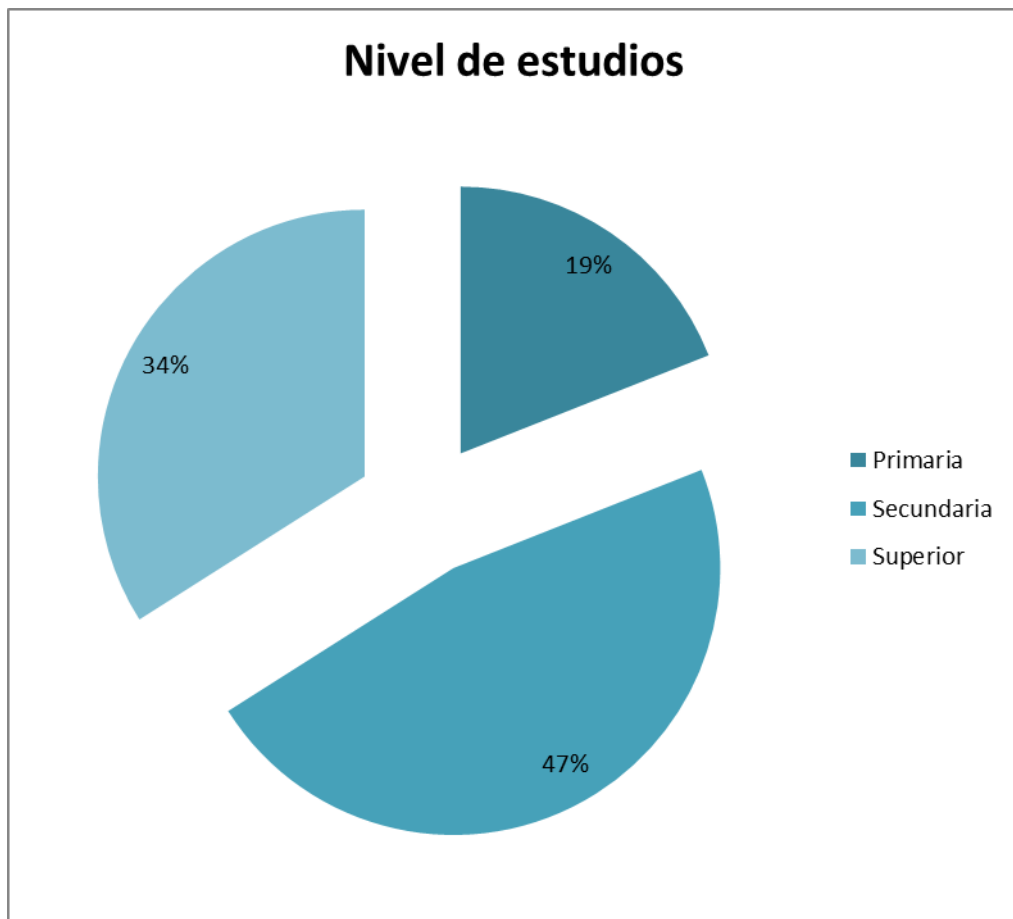


Figura N° 23 Nivel de Estudios

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

f) Profesión

Cuadro N° 46 Profesión

Profesión	Frecuencia	%
Ingeniero	64	19
Arquitecto	16	5
Estudiante	12	4
Ama de casa	59	17
Profesor	28	8
Jubilado	4	1
Científico	0	0
Comerciante	148	44
Otro, especifique cuál	9	2
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

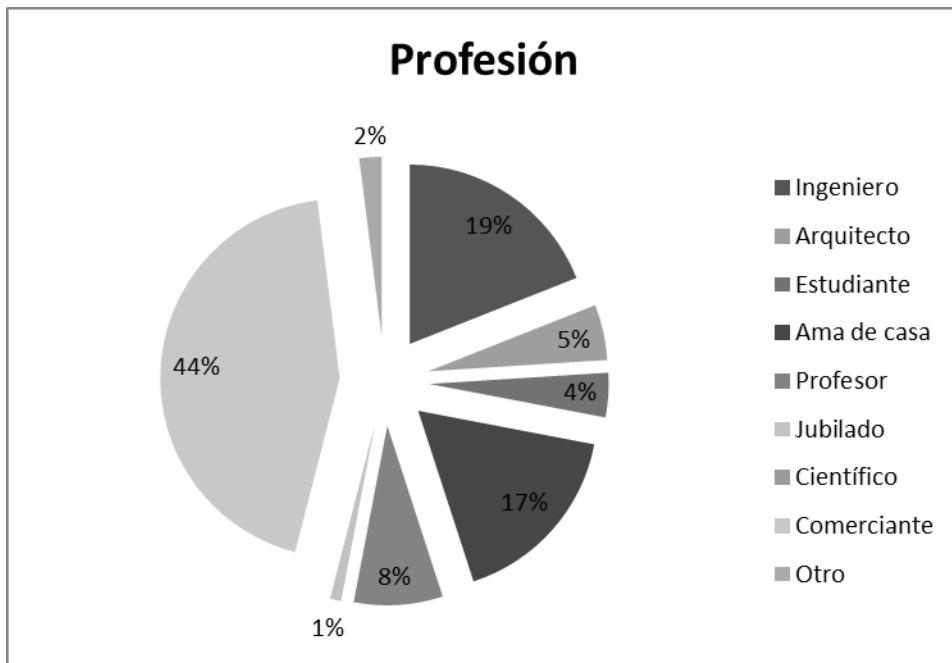


Figura N° 24 Profesión

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

g) Nivel de Ingresos mensuales.

Cuadro N° 47 Nivel de Ingresos mensuales.

Ingresos	Frecuencia	%
\$ 50 - \$100	12	4
\$ 101 - \$300	37	11
\$ 301 - \$500	56	16
\$501 – \$1000	229	67
\$1001 a más	6	2
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

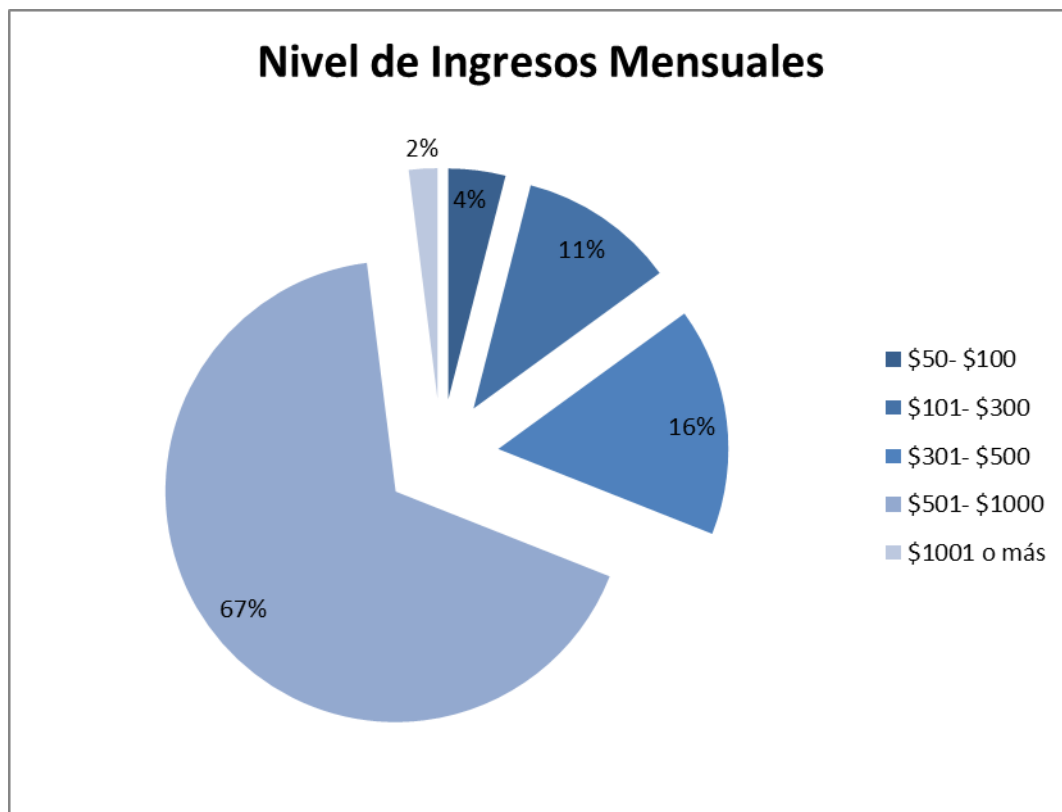


Figura N° 25 Nivel de Ingresos mensuales.

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

2.- Con qué frecuencia visita la Parroquia Rural Urdaneta, indique cuantas veces la ha visitado en el año

Cuadro N° 48 Frecuencia de Visita

Frecuencia de visita	Frecuencia	%
Una vez al año	80	24
Dos veces al año	174	51
Tres veces al año	86	25
Más especifique	0	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

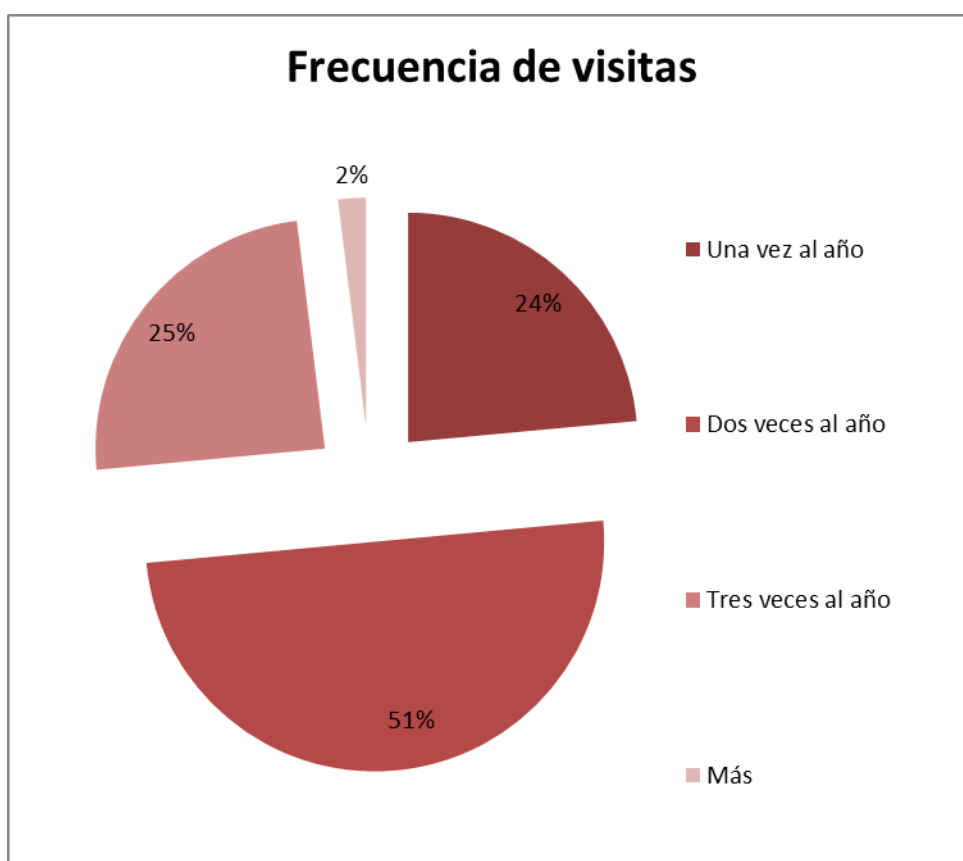


Figura N° 26 Frecuencia de Visita

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

3.-Cuál ha sido el motivo de su visita

Cuadro N° 49 Motivo de Visita

Motivo de visita	Frecuencia	%
Turismo	123	36
Vacaciones	207	61
Trabajo	10	3
Salud	0	0
Otros, especifique	0	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

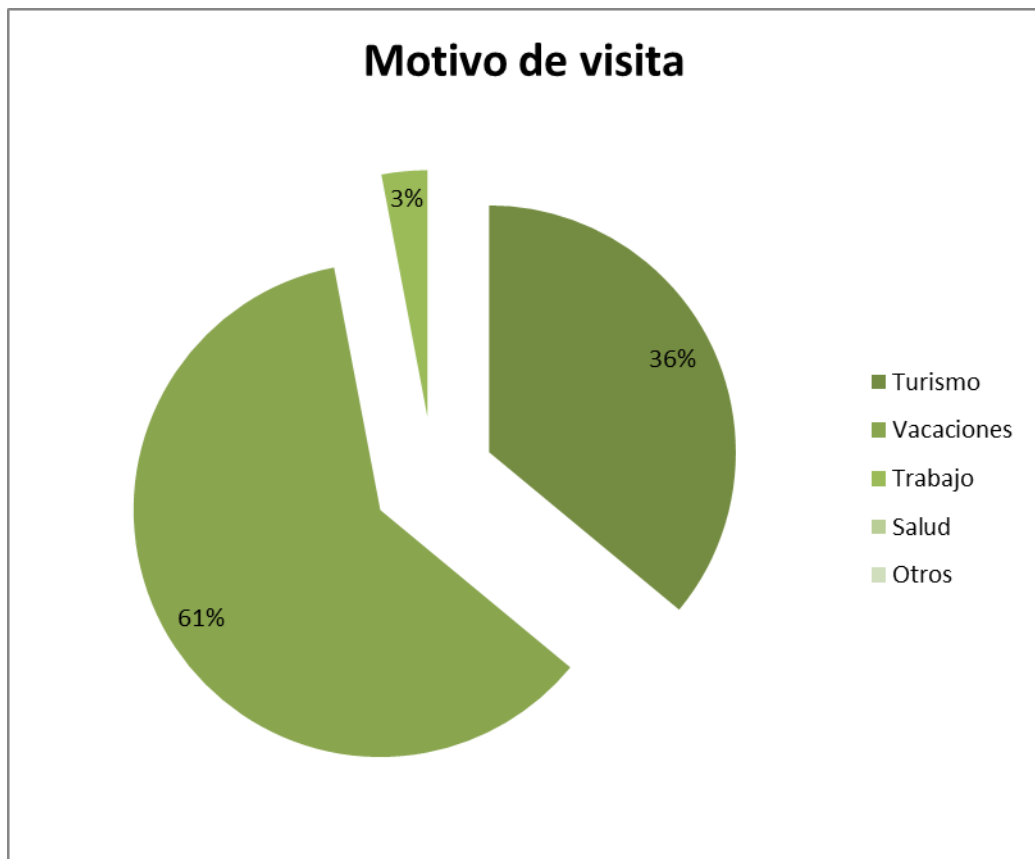


Figura N° 27 Motivo de Visita

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

4.- ¿Usted por lo general viaja en compañía de?

Cuadro N° 50 Viaja en compañía

Viaja con:	Frecuencia	%
Amigos	124	36
Familiares	179	53
Solo	28	8
Otros	9	3
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

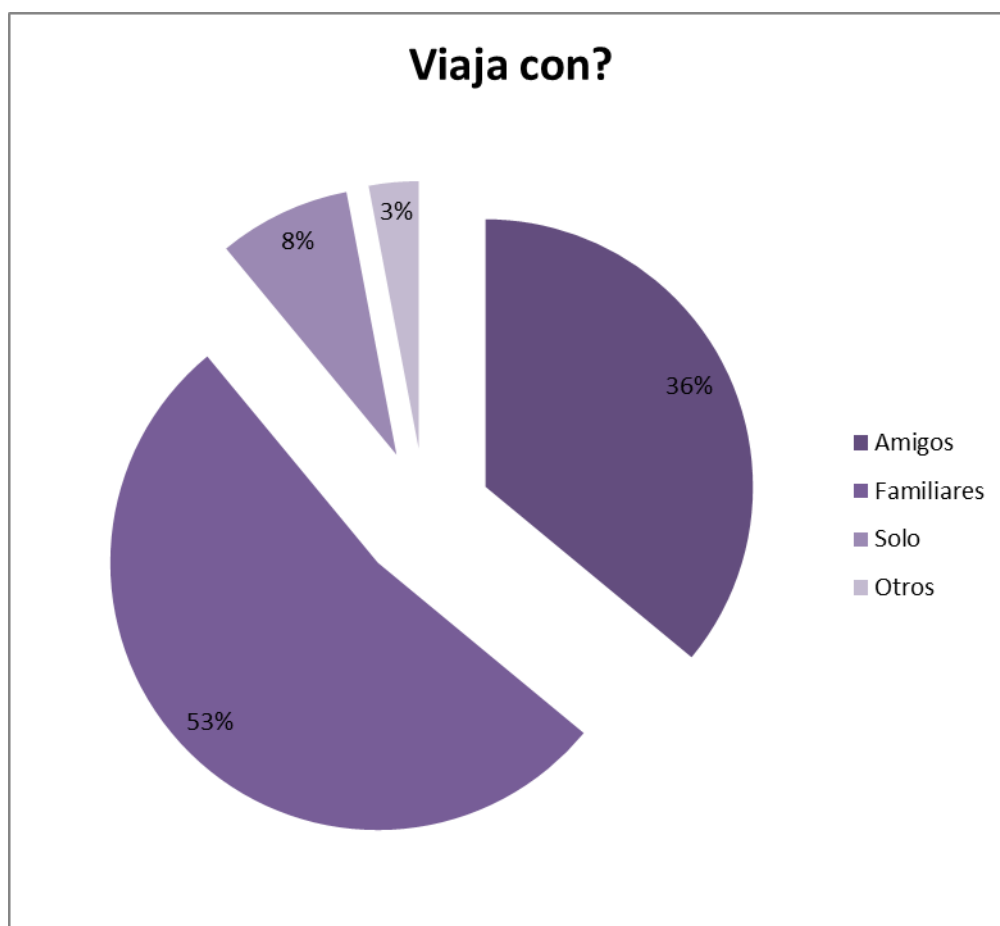


Figura N° 28 Viaja en compañía

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

5.- ¿Cuánto días permanece en la parroquia?

Cuadro N° 51 Permanencia

Permanencia	Frecuencia	%
Uno	340	100
Dos	0	0
Tres	0	0
Más de 3 especifique	0	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar



Figura N° 29 Permanencia

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

6.- ¿En qué época realiza su visita?

Cuadro N° 52 Época de Visita

Época de visita	Frecuencia	%
Vacaciones	217	64
Días festivos	48	14
Fin de semana	75	22
Otros especifiquen	0	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

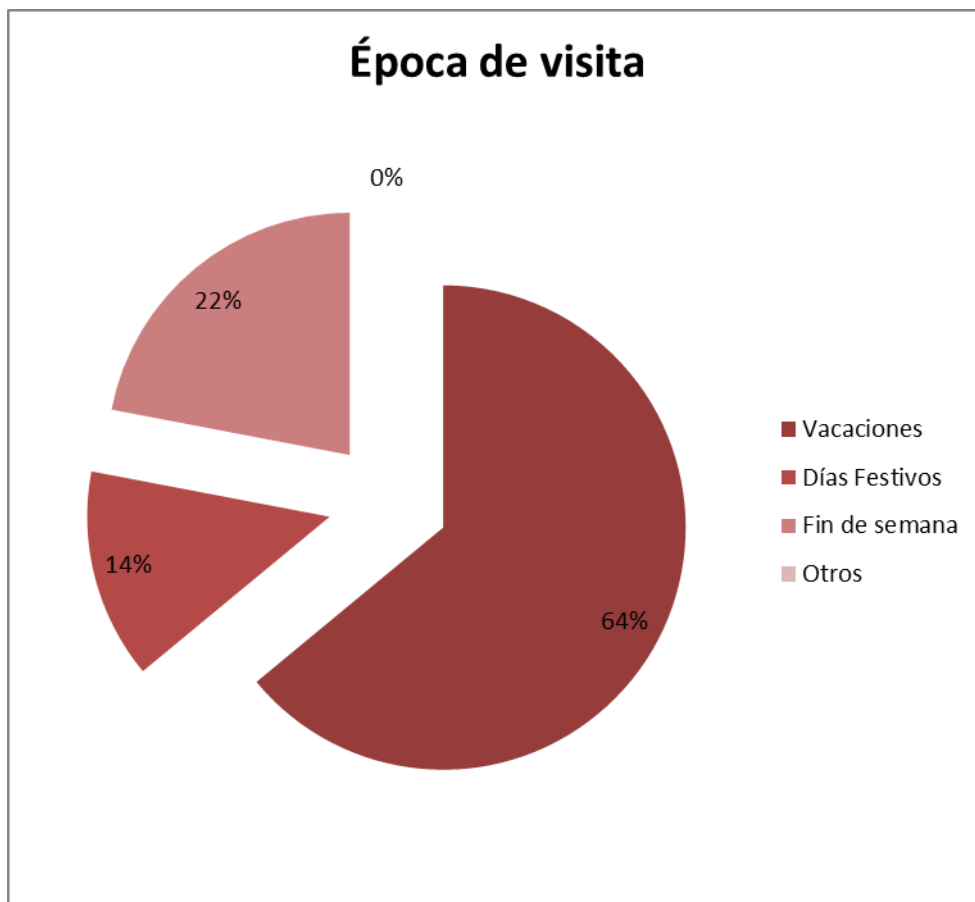


Figura N° 30 Época de Visita

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

7.- ¿Por qué medio se enteró sobre este destino turístico? Marque todos los que aplique

Cuadro N° 53 Medio por el cual se enteró

Medio por el cual se enteró	Frecuencia	%
Periódico	2	0.53
Páginas Web	6	2
Correo directo	0	0
Folleto	0	0
Otros viajeros	147	43
Guías de viaje	0	0
Familiares y amigos	185	54.47
Televisión	0	0
Agencias de viaje	0	0
Revistas especializadas	0	0
Radio	0	0
Otros	0	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

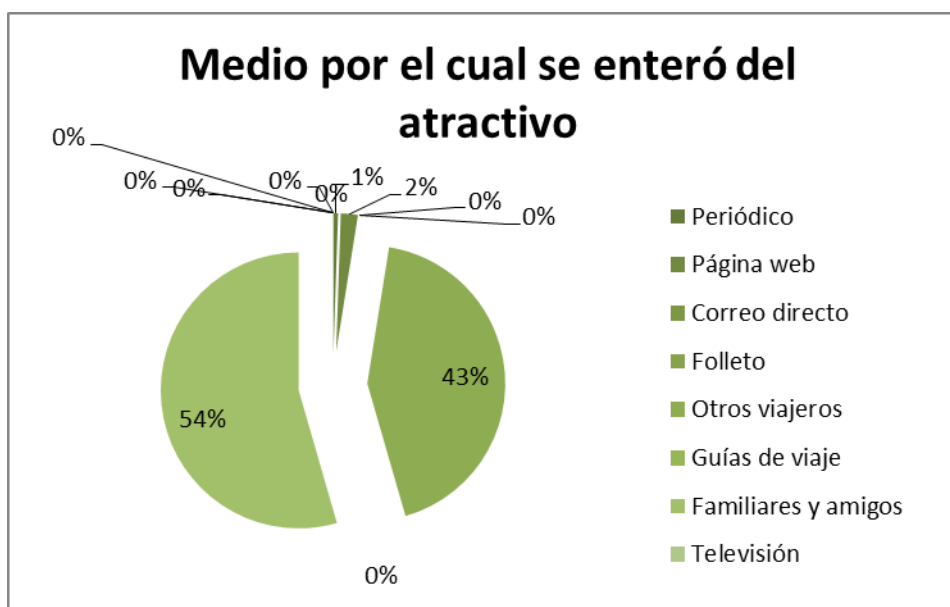


Figura N° 31 Medio por el cual se enteró

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

8.- De los atractivos detallados a continuación indique cuales visitó:

Cuadro N° 54 Atractivos Visitados

Atractivo	Frecuencia	%
El Salado	115	7
Cascada Turucachi	152	9
Cerro La Leona dormida	280	17
Cascada de Gurudel	149	9
Iglesia	340	21
Los Paredones	102	6
Fiesta de parroquialización	87	5
Fiesta del Sagrado corazón de Jesús	148	9
Gastronomía	254	17
TOTAL	1627	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

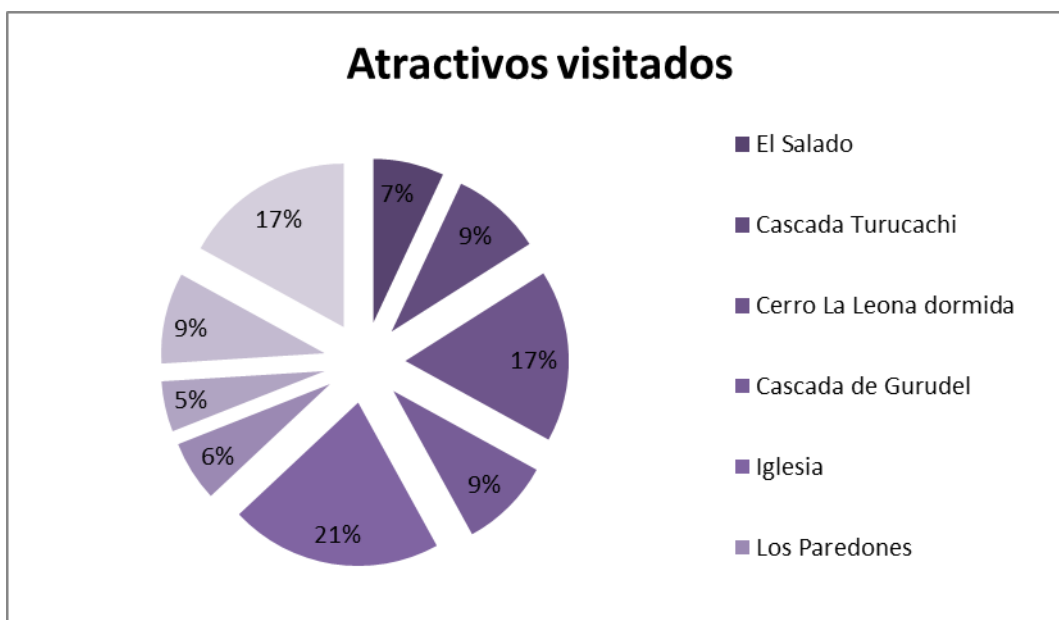


Figura N° 32 Atractivos Visitados

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

9.- ¿Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encontró en esta parroquia?

Cuadro N° 55 Servicios Encontrados

Servicios	Frecuencia	%
Senderos	18	11
Información	47	29
Señalética	12	7
Alimentación	84	53
Guianza	0	0
Hospedaje	0	0
TOTAL	161	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

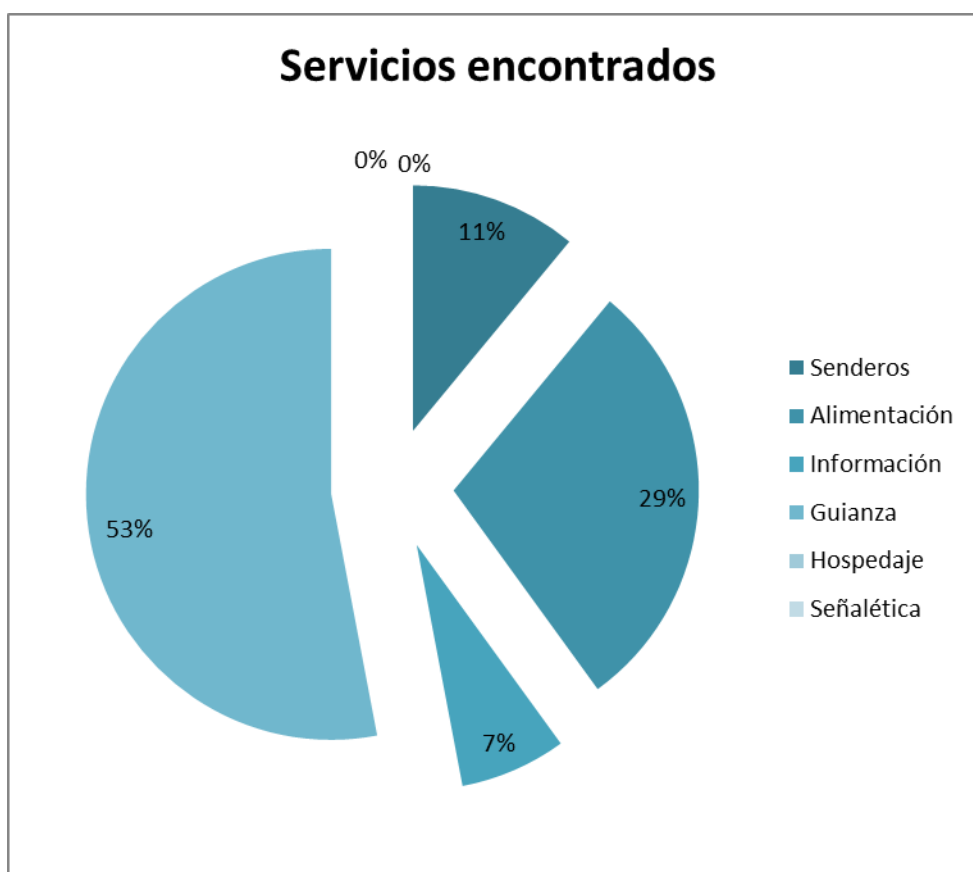


Figura N° 33 Servicios Encontrados

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

10.- ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde el lugar de residencia?

Cuadro N° 56 Transporte que utilizó para llegar

Transporte	Frecuencia	%
C. Loja	39	11
C. Viajeros	57	17
Carro propio	226	66
Taxi	18	6
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

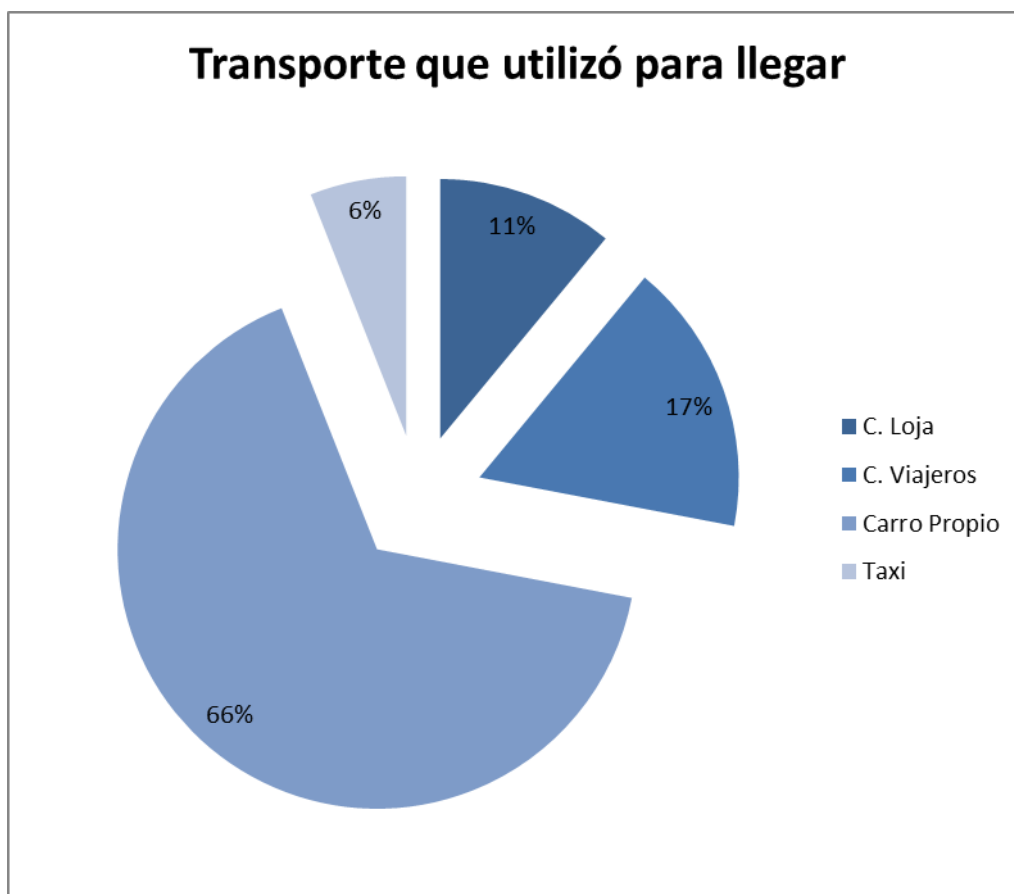


Figura N° 34 Transporte que utilizó para llegar

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

11.- ¿Dónde se aloja durante su visita?

Cuadro N° 57 Alojamiento

Alojamiento	Frecuencia	%
Pensión	0	0
Hostal	0	0
Hostería	0	0
Otros especifiquen	0	0
Casas familiares	0	0
Ninguno de las anteriores	340	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

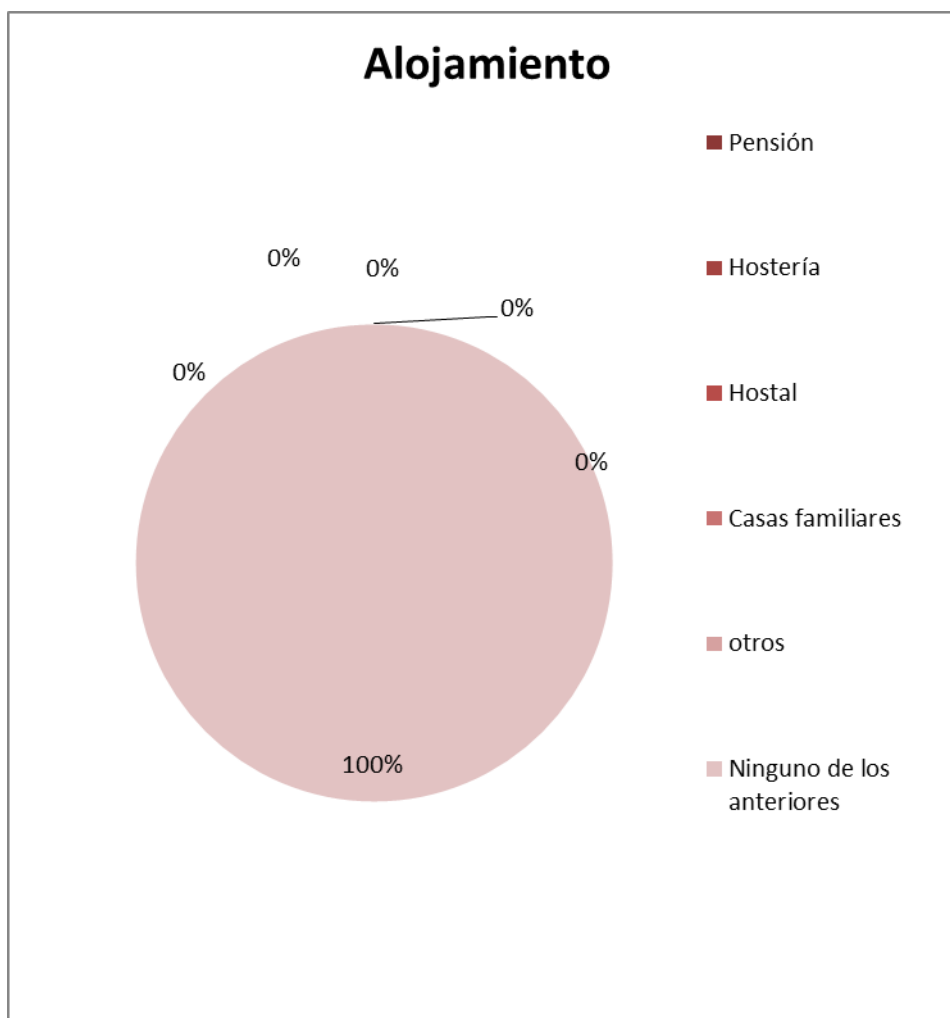


Figura N° 35 Alojamiento

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

12.- ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Cuadro N° 58 Consumo de Alimentos

Variable	Frecuencia	%
Si	84	25
No	256	75
Total	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

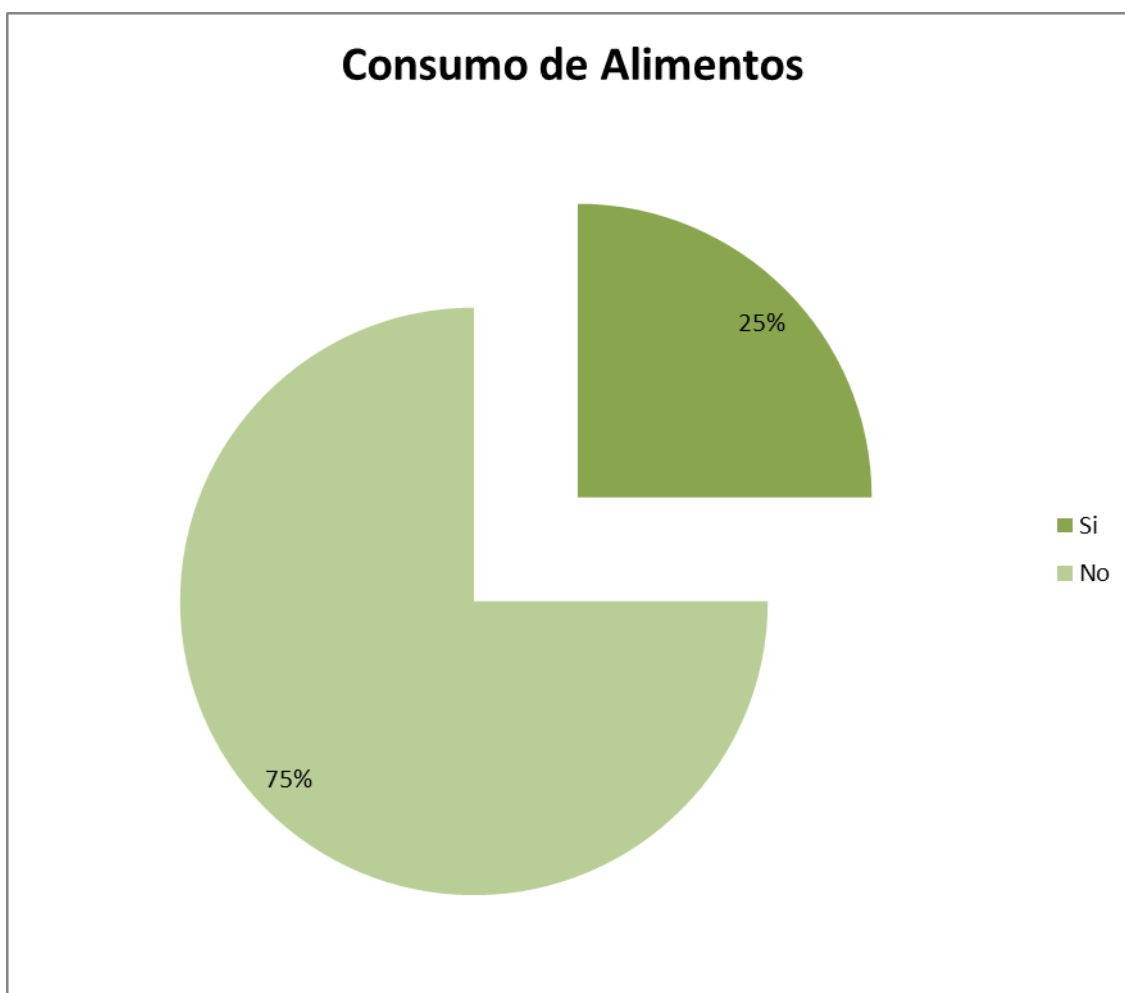


Figura N° 36 Consumo de Alimentos

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

13.- ¿Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita?
Según su criterio de un calificativo en un rango de 1-3 siendo 1 de menor y 3 de mayor calidad

Cuadro N° 59 Calidad de Productos

Producto	Rango	Frecuencia	%
Platos típicos	1	0	
	2	1	11
	3	8	89
	Total	9	
Platos tradicionales	1	0	0
	2	29	39
	3	46	61
	Total	75	
Bebidas típicas	1	0	0
	2	0	0
	3	0	0
	Total	0	
Bebidas tradicionales	1	0	0
	2	14	28
	3	36	72
	total	50	
Comida rápida	1	0	0
	2	0	0
	3	0	0
	Total	0	0
Platos a la carta	1	0	0
	2	0	0
	3	0	0
	Total	0	0
Otros especifique	-	0	0

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

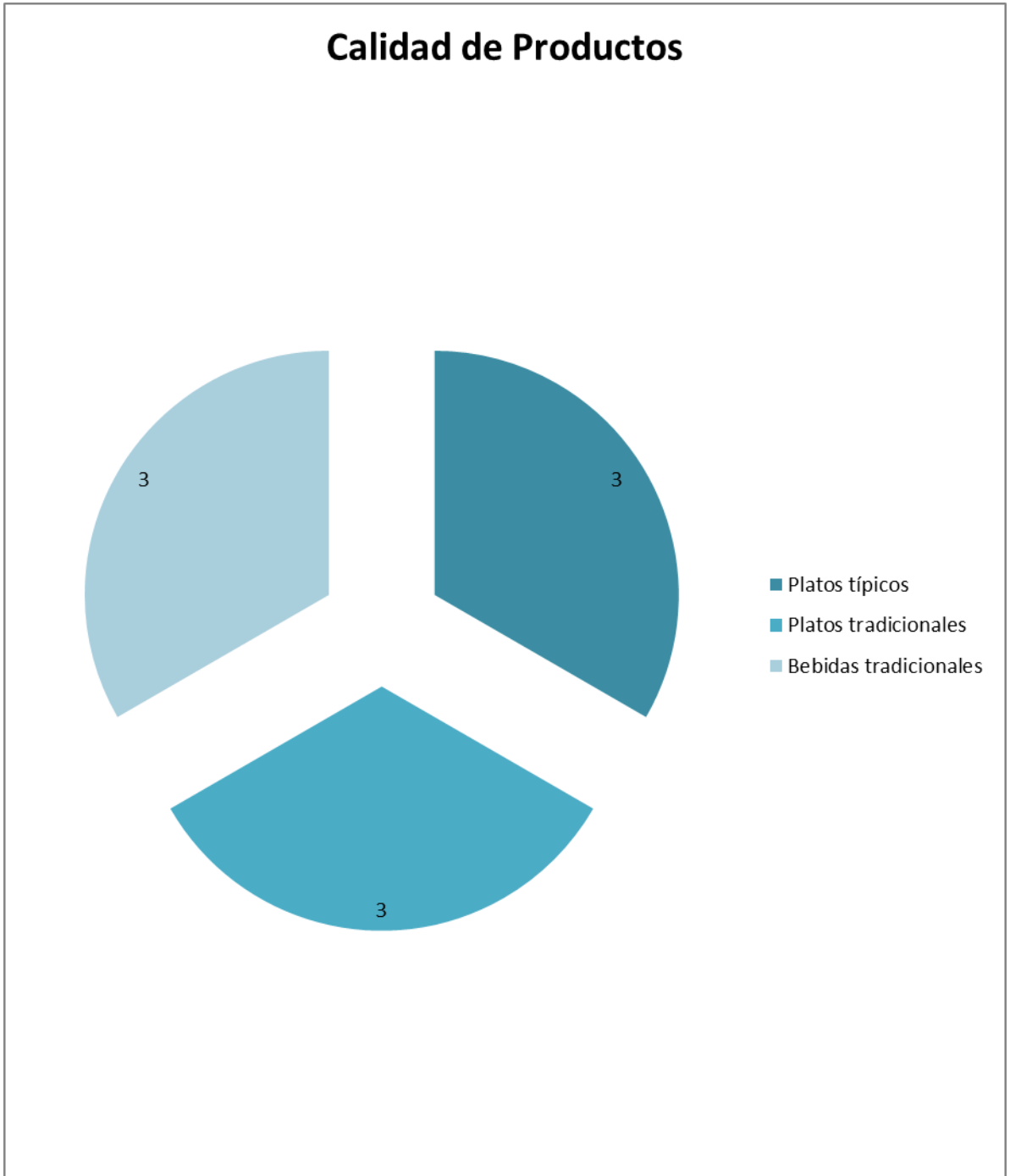


Figura N° 37 Calidad de Productos

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

14.- ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en la parroquia?

Cuadro N° 60 Condiciones de los servicios

Condiciones de servicios	Frecuencia	%
Excelente	0	0
Muy bueno	0	0
Bueno	24	7
Regular	289	85
Malo	27	8
Pésimo	0	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

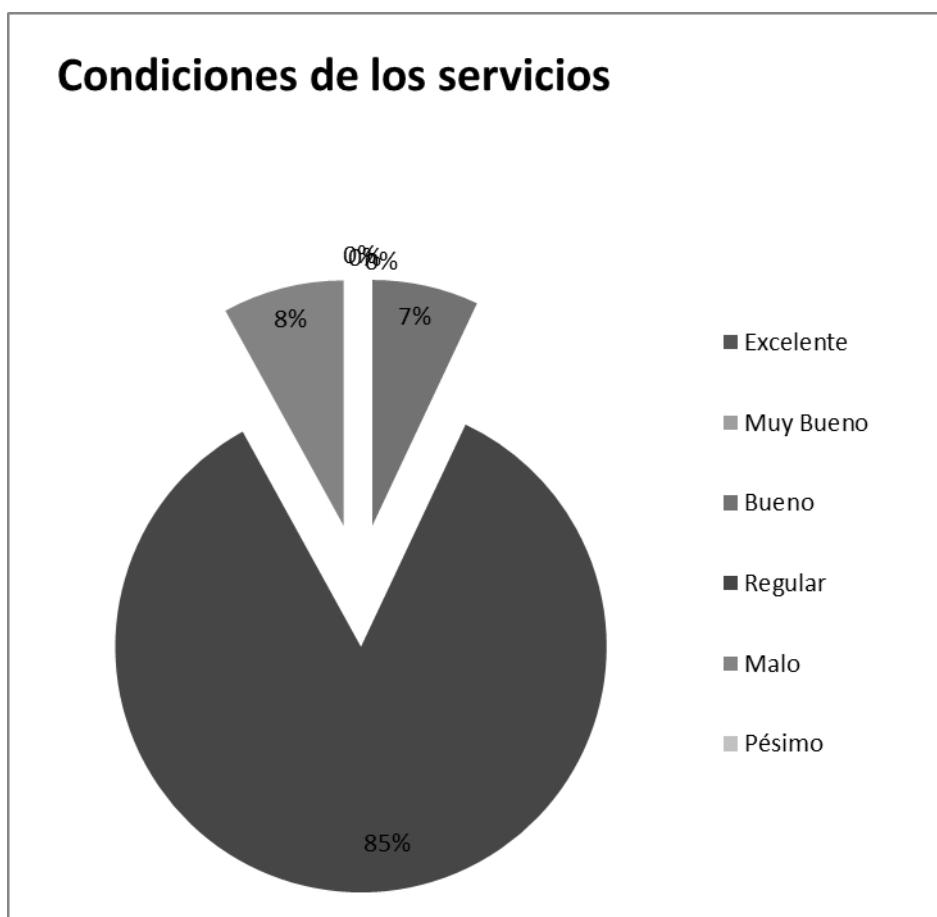


Figura N° 38 Condiciones de los servicios

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

15.- ¿Cuánto gastó durante su visita?

Cuadro N° 61 Gasto Promedio

Gasto	Frecuencia	%
\$ 5 – \$10	21	6
\$11 - \$20	287	84
\$21 - \$50	32	10
\$ 51 - 100	0	0
Más de \$100	0	0
TOTAL	340	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

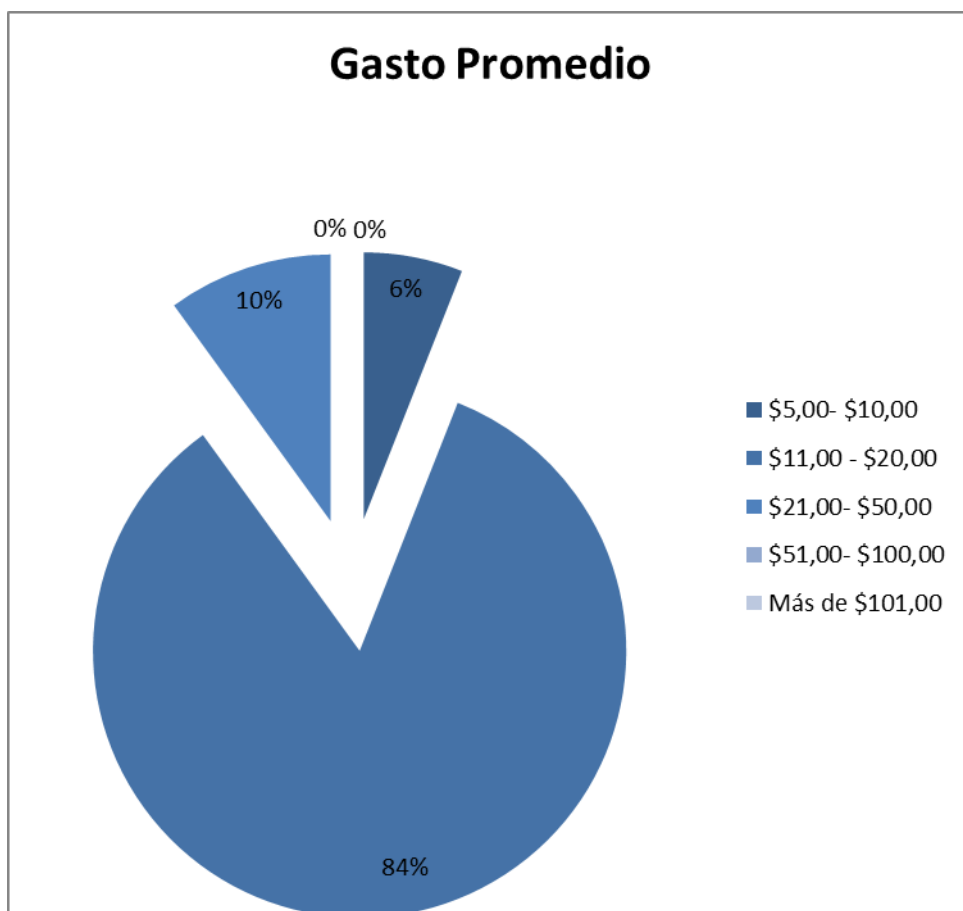


Figura N° 39 Gasto Promedio

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORACIÓN: Romel Fabián Bermeo Aguilar

16.- ¿Qué acciones sugiere para que esta parroquia sea conocida turísticamente?

- Dar mayor realce a las festividades cívicas y religiosas que se realizan en Urdaneta
- Crear letreros, afiches, para facilitar la llegada a los atractivos.
- Brindar todo tipo de información turística en la parroquia
- Ofrecer servicio de alimentación y hospedaje a los turistas
- Difundir las manifestaciones culturales, rescatar la cultura.
- Formar asociaciones para que los artesanos puedan mejorar la venta de los productos que elaboran
- Mejorar la calidad los servicios, aumentar lugares para distracción de los visitantes.
- Capacitar a los habitantes de la parroquia como guías nativos
- Arreglar el acceso a los atractivos, cortar matorrales
- Aumentar la promoción de la parroquia

- Crear complejos turísticos, cabañas rústicas o algún tipo de estancia para los visitantes

Gracias por su colaboración

Anexo N° 6 Convocatoria

Loja, 05 de julio de 2012

Señora.

MÉLIDA SILVA CABRERA

PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA.

Reciba un cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que Ud. Muy acertadamente realiza en beneficio de la Parroquia.

A la vez le hago conocer que como Tesista de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información para realizar la tesina denominada **"Diagnostico Situacional Turístico de La Parroquia Rural Urdaneta"**, con la finalidad de aportar con información base para el desarrollo turístico local. Tomando en cuenta que dentro del sistema turístico la comunidad receptora desempeña un rol muy importante, se ha tomado en consideración desarrollar un taller de participación de involucrados en la actividad turística del sector.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente convocatoria.

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al Taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Rural Urdaneta del cantón Saraguro que se desarrollará el día 16 de julio del 2012 a partir de las 09h00 am en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Urdaneta. Con el fin de analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que servirá para proponer los posibles programas y proyectos, mediante las líneas estratégicas ya establecidas para mejorar el desarrollo del turismo en el sector. Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesina titula: **"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA LOJA"** El mismo que estará bajo la dirección de la Ingeniera Magister María Helena Iñiguez Gallardo, Docente y Directora de la tesis.

Att.



Sr. Romel Fabián Bermeo Aguilar

"TESISTA DE LA SUB LÍNEA DIAGNÓSTICO TURÍSTICO"

CORRESPONDENCIA RECIBIDA

Fecha 05-06-2012 Hora 10:1/00

Recibe T-18

Firma



Asistencia al Taller Participativo

LISTA DE INVOLUCRADOS					
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	FUNCION	Nº Celular.	FIRMA	
1	Rosa Mariana González	Anna de Casa	090398897	Rosa Mariana González	
2	Lilia Hortado Sarango	Promotora C.N.H.	059310971	Lilia Hortado	
3	MARJORIE SUSANA GONZALEZ SILVA	Promotora C.N.H.	080872899	MARJORIE SUSANA GONZALEZ SILVA	
4	Ximena Patricia Arroyave Zabanda	Promotora C.N.H.	093170845	Ximena Patricia Arroyave	
5	César Fierro	chofa	088899326	César Fierro	
6	Miguel Ángel Guzmán Guzmán	Secretario del Cabildo	099912271	Miguel Ángel Guzmán	
7	Daniel Isaac Ahonaca Poggi	Presidente del grupo de Jóvenes "Mestizo y Wayu"	092913241	Daniel Isaac Ahonaca Poggi	
8	Diana María Bedoya B.	Por la Comunidad de Saruro	1900421635	Diana María Bedoya	
9	Carmen Esperanza Cabrera González	Comunidad de Tumbachi (delegada)	089597983	Carmen Esperanza Cabrera	
10	Milner Arroyave	Comunidad de Tumbachi	094442641	Milner Arroyave	
11	Diosdado Gustavo Torres	Comunidad de Tumbachi	095535365	Diosdado Gustavo Torres	
12	Diana Medina	Ucra	110043243	Diana Medina	
13	Maria Carmen Medina	Representante al cabildo Cañari	1103960777	Maria Carmen Medina	

**Anexo N° 7 Itinerario para visita a la parroquia rural Urdaneta del
Cantón Saraguro por parte de la Directora de Tesis.**

**PARTICIPACIÓN DE INVOLUCRADOS Y ANÁLISIS FODA
17 DE Julio del 2012**

- 06 h 00** Salida desde Loja hacia el Cantón Saraguro
- 08 h 00** Llegada a Saraguro, desayuno
- 09 h 00** Conferencia en la Parroquia Urdaneta
Exposición de resultados del primer y segundo objetivo
Validación de Información
Elaboración de matriz FODA
Planteamiento de posibles proyectos a desarrollarse en la parroquia
- 11 h 00** Agradecimiento y entrega de refrigerios por parte del tesista
- 12 h 00** Salida hacia la parroquia de Cumbre

Respaldo fotográfico del taller participativo



Anexo N° 8 Fichas de Atractivos Turísticos

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador arma la vida
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Romel Bermeo FICHA N°: 001 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez FECHA: Junio 2012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Virgen de Agua Santa PROPIETARIO: Público CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Río SUBTIPO: Cascada		
1 UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Urdaneta CALLE: s/n NÚMERO: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°31'27.7'' LONGITUD: 79°13'56.8''		
2 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Gurudel DISTANCIA: 200 m NOMBRE DEL POBLADO: Oñacapac DISTANCIA: 500 m		
VALOR INTRÍNSECO	3 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2520 msnm 4.2. TEMPERATURA: 14° a 15° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm/h	
	<p>La cascada se encuentra a 12 km de Oñacapac, se la ha denominado como Virgen Kaká, Virginia o cascada de la Virgen, su nombre proviene de las creencias de los pobladores de la parroquia, aseguran que desde la parte superior de la cascada se puede observar la silueta de la virgen. Otra leyenda existe sobre un niño nadando, que fue enviado en tiempos pasados a verla a la virgen y nunca regreso.</p> <p>En la base de la cascada se forma una laguna con 2.5 metros aproximadamente de profundidad, no se puede acceder en su totalidad debido a que se encuentra entre las montañas.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	4 USOS (SIMBOLISMO). Vertientes de agua Caminatas Camping	5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: No existe mucha afluencia turística.
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La vía de acceso al atractivo está en mal estado.
		*

7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado	x			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **y**, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 10 km de Saraguro.

8 FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	2	133	8	554	2	124	1	182	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	200	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	4	1292	18	1754	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.

9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: DISTANCIA:

11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cascada Virgen de Agua Santa		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5 / 10
	SUBTOTAL	17 / 50
APOYO	e) Acceso.	4 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		25/ 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Unión CATEGORÍA: Sitio Natural		FICHA N°: 002 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: s/p SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro CALLE: s/n NÚMERO: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'47.2'' LONGITUD: 79°13'17.6''		2.3. LOCALIDAD: Urdaneta
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Turucachi NOMBRE DEL POBLADO: Urdaneta		DISTANCIA: 300 m DISTANCIA: 2 km
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA: 2520 msnm TEMPERATURA: 14° C a 15° C PRECIPITACIÓN: 100 mm/h La unión de la caída de agua de los ríos Chimbana y Aguarnas forma la Cascada la Unión, razón por la cual se le ha nombrado así. La caída de agua forma una pequeña laguna de poca profundidad. El paisaje constituye un atractivo ideal para el descanso y distracción. Existe un puente de metal que une a este barrio con el barrio Gurudel. En lo que se refiere a la vegetación que rodea a la cascada es la representativa del sector	
VALOR EXTRÍNSECO	<ul style="list-style-type: none"> • USOS (SIMBOLISMO). Camping Fuente de agua Pesca deportiva	<ul style="list-style-type: none"> • ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es visitado solamente en época de carnaval
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	<ul style="list-style-type: none"> 1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR	<ul style="list-style-type: none"> • ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Cercanía a los barrios	

• INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus	x					Días al año 360
	Lastrado		x		Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y , EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna											
• FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	0
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>						ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>					
CORREOS: <input type="checkbox"/>						TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>					
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.											
• INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
• ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE Quebrada Chimbana						DISTANCIA: 800 m					
• DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cascada La Unión		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	12 / 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		22 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1 DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Chimbana CATEGORÍA: Sitio Natural		FICHA N°: 003 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: Público SUBTIPO: Cascada
2 UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja 2.4. CALLE: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		2.2. CANTÓN: Saraguro 2.5. NÚMERO: s/n LATITUD: 3°57'55.1''
2.3. LOCALIDAD: Urdaneta LONGITUD: 79°15'56.4''		
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Centro parroquial		DISTANCIA: 2 km
VALOR INTRÍNSECO	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2520 msnm 4.2. TEMPERATURA: 12° a 15° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm/h	
	Del Cerro Quingueado emerge el río que da origen a la Cascada Chimbana nace de una formación rocosa, su caída es como las típicas cascadas del baño del inca, utilizadas para la purificación. Está rodeada por una gran roca plana como si se hubiera cortado una gran montaña. Una leyenda relata que en este sitio veían a una mujer desnuda bañándose y al acercarse a ella desaparecía. Se forma una gran laguna donde es posible nadar, sin embargo la temperatura del agua es bastante baja.	
VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Vertiente de agua	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	CAUSAS: Es un hermoso atractivo
VALOR EXTRÍNSECO		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: El entorno se conserva en buen estado

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360		
	Lastrado		x		Automóvil	X						
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día 24 Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES: Ninguna												
9 FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	CATEGORÍAS											
	SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	0
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia..												
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: río												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Cascada La Unión						DISTANCIA: 800m						
SIGNIFICA	11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:											
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cascada Chimbana		Jerarquía: I
Categoría: Sitio natural	Tipo: JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	Subtipo: Atractivos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		22/ 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



 MINISTERIO DE TURISMO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	 ecuador ama la vida
1 DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Sharashi CATEGORÍA: Sitio Natural		FICHA N°: 004 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: s/p SUBTIPO: Cascada
2 UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja CALLE: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	CANTÓN: Saraguro NÚMERO: s/n LATITUD: 3°33'05''	LOCALIDAD: Urdaneta LONGITUD: 79°10'44.4''
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Gurudel NOMBRE DEL POBLADO: Oñacpac		DISTANCIA: 500 m DISTANCIA: 400 m
VALOR INTRÍNSECO	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2300 msnm TEMPERATURA: 14° a 15° c PRECIPITACIÓN: 100 mm/h	
	<p>Esta cascada se encuentra ubicada en el Barrio Gurudel, la forma más fácil de alcanzar las caídas de la cascada es seguir un paseo a Oñacápac o hasta Urdaneta. La cascada posee una altura de 30 a 40 metros.</p> <p>Está cascada es utilizada para desarrollar los rituales de purificación y cambio de poder que normalmente se realizan en el baño del inca.</p> <p>No existen senderos ni señalización para acceder a la cascada.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Camping Esparcimiento Fotografía	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	CAUSAS: No es aprovechado turísticamente, esta abandonado
		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
		CAUSAS: El olvido del mantenimiento a los alrededores del atractivo

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360	
	Lastrado		x		Automóvil						
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE DISTANCIA:											
Cascada de Agua Santa 20 m											
Centro del Barrio Gurudel 100 m											
SIGNIFICADO	12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cascada Sharashi		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Cascada	Subtipo: Cascada
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	8 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	19 / 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Baño del Inca CATEGORÍA: Sitio Natural		FICHA N°: 005 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: Público SUBTIPO: Cascada
1 UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Urdaneta CALLE: s/n NÚMERO: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°32'15" LONGITUD: 79°10'40"		
2 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial km		DISTANCIA: 2 km
3 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: 2300 msnm 4.2. TEMPERATURA: 14° a 15° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm /h		
VALOR INTRÍNSECO	La Cascada está ubicada en el barrio de Gurudel con límites que conectan a la comunidad de Oñacapac. Es una formación natural, existe una gran fuente de agua cristalina, rodeada de extensa vegetación, dicen que sirvió de cortina para resguardar del frío y del sol al poderoso inca Atahualpa, porque solía bañarse en este lugar. La cascada mide 60 metros de altura. En los meses de septiembre: 13 al 15 se practica shamanismo y ritos de purificación.	
	VALOR EXTRÍNSECO	4 USOS (SIMBOLISMO). Paisaje Fotografía Caminata Camping Rituales
CALIDAD		5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO		CAUSAS: Es un sitio importantes para los rituales
VALOR EXTRÍNSECO		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO		6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO		CAUSAS: Cercanía al centro parroquial

7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360		
	Lastrado		x		Automóvil	x						
	Empedrado				4 x 4	x						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES: Ninguna												
8 FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.												
9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: vertiente												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
10 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Iglesia						DISTANCIA: 2 km						
SIGNIFICADO	11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cascada Baño del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	8 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	17 / 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		22 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos						
1 DATOS GENERALES						
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Los Paredones CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórica		FICHA N°: 006 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: Público SUBTIPO: Zona histórica				
2 UBICACIÓN						
PROVINCIA: Loja CALLE: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	CANTÓN: Saraguro NÚMERO: s/n LATITUD: 3°43'30.1''	LOCALIDAD: Urdaneta LONGITUD: 79°15'59.4''				
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Urdaneta		DISTANCIA: 2 km				
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Villa Carreño		DISTANCIA: 800 m				
4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO						
4.1. ALTURA: 2300 msnm 4.2. TEMPERATURA: 14° a 15° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm/h						
VALOR INTRÍNSECO	Están ubicados a pocos minutos del centro parroquial. Según el historiador González Suárez, los paredones fueron un tambo en la ruta del inca hacia Quito. Los paredones han ido desapareciendo ya que las piedras son usadas por los pobladores, varias piedras fueron utilizadas para los cimientos de la iglesia.					
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5 USOS (SIMBOLISMO). Caminatas Fotografía ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Los bloques de piedras han sido sacados de su lugar 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: La vegetación cubre el atractivo. </td> <td></td> </tr> </table>	5 USOS (SIMBOLISMO). Caminatas Fotografía ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Los bloques de piedras han sido sacados de su lugar 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: La vegetación cubre el atractivo.	
5 USOS (SIMBOLISMO). Caminatas Fotografía ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Los bloques de piedras han sido sacados de su lugar 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>					
7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: La vegetación cubre el atractivo.						

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 24 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA:					
Iglesia						200 m					
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Los Paredones		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Zona histórica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	6 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	3 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	5 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		18 / 100

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360	
	Lastrado		x		Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: está ubicado en la Parroquia Urdaneta 10 km Saraguro											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE DISTANCIA:											
Quebrada La Unión 500 m											
Quebrada Chimbana 800 m											
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: El Salado		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Agua Subterránea	Subtipo: Agua mineral
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	13/ 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	5 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		19 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1 DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Peña Blanca CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas		FICHA N°: 008 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: SUBTIPO: Formación Rocosa
2 UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Urdaneta CALLE: s/n NÚMERO: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°57'53.3" LONGITUD: 79°13'08.4"		
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Turucachi DISTANCIA: 300 m NOMBRE DEL POBLADO: Urdaneta DISTANCIA: 5 km		
VALOR INTRÍNSECO	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: 2520 msnm 4.2. TEMPERATURA: 14° a 15° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm/h La peña representa un atractivo turístico porque en la antigüedad contenía en su interior una cueva que ha sido cerrada, han saqueado el oro que existía en su interior. También existen personas que aseguran haber visto salir una enorme llama de fuego desde la peña. Está rodeada por terrenos escarpados y precipicios. La vegetación sirve de refugio para la flora y fauna.	
VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Camping Caminatas Fotografía	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados	CAUSAS: Con el tiempo se ha ido tapando la cueva que había en su interior 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Es de difícil acceso por la vegetación que le rodea

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil						
	Empedrado		x		4 x 4				x		
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna.											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE											
Quebrada la Unión						DISTANCIA:					
						500 m					
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Peña Blanca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Formación rocosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	12 / 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		17 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos						
 MINISTERIO DE TURISMO	 ecuador ama la vida					
1 DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Romel Bermeo FICHA N°: 009 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez FECHA: Junio 2012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Charigüiña PROPIETARIO: Público CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Lacustre SUBTIPO: Laguna						
2 UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Urdaneta CALLE: s/n NÚMERO: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°39'19.3'' LONGITUD: 79°15'40''						
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Baber DISTANCIA: 4 km NOMBRE DEL POBLADO: Urdaneta DISTANCIA: 3 km						
VALOR INTRÍNSECO	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 2520 msnm 4.2. TEMPERATURA: 14° a 15° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 100 mm/h La Laguna Charigüiña está ubicada en un cerro de Urdaneta. La Laguna apareció misteriosamente hace varios años en el sector denominado charigüiña, se dice que está encantada años atrás un joven pastor se acercó a beber agua de la laguna y fue absorbido, no se lo volvió a ver jamás. Es de dimensiones pequeñas y poca profundidad.					
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR EXTRÍNSECO</td> <td> 5 USOS (SIMBOLISMO). Fotografía Caminatas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados </td> <td> 6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: No existe ningún cuidado del atractivo 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">VALOR</td> <td> 7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Falta de políticas de conservación. </td> </tr> </table>	VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Fotografía Caminatas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: No existe ningún cuidado del atractivo 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	VALOR	7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Falta de políticas de conservación.
VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Fotografía Caminatas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: No existe ningún cuidado del atractivo 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
VALOR	7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Falta de políticas de conservación.					

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero		x		Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA:					
Quebrada La Unión						500 m					
Quebrada Chimbana						800 m					
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Laguna Charigüiña		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Lacustre	Subtipo: Laguna
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	7 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	13 / 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	5 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		19 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1 DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro la Leona Dormida CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas		FICHA N°: 010 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: Público SUBTIPO: Cerro
2 UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Urdaneta CALLE: s/n NÚMERO: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°16'47.5'' LONGITUD: 79°15'06.6''		
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Baber DISTANCIA: 1.5 km NOMBRE DEL POBLADO: Urdaneta DISTANCIA: 1 km		
VALOR INTRÍNSECO	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA: 2520 msnm TEMPERATURA: 14° a 15° c PRECIPITACIÓN: 100 mm/h El Cerro La Leona dormida es una formación natural, constituye un mirador. La formación rocosa tiene la forma de una leona dormida con sus cachorros, razón por la cual se dio el nombre al cerro. Posee 50 metros de altura. El sistema rocoso es muy irregular, llegar hasta la cima es un poco dificultoso porque no existen senderos establecidos. Su altura permite tener una vista panorámica de Urdaneta y Saraguro.	
VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO).	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Fotografía Caminatas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados	ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es de difícil acceso no hay presencia de senderos. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: El entorno se conserva en buen estado

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360	
	Lastrado		x		Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA:					
Iglesia						1 km					
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo: Cerro La Leona Dormida		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	6 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	12 / 50
APOYO	e) Acceso.	4 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		21 / 100

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Romel Bermeo **FICHA N°:** 011
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez **FECHA:** Junio 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ruinas Wilka Marca **PROPIETARIO:** s/p
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Histórica **SUBTIPO:** Sitio
 Arqueológico

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Urdaneta
CALLE: s/n **NÚMERO:** s/n
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: **LATITUD:** 3°16'47.5'' **LONGITUD:** 79°15'06.6''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Baber **DISTANCIA:** 1.5 km
NOMBRE DEL POBLADO: Urdaneta **DISTANCIA:** 1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2520 msnm **TEMPERATURA:** 14° a 15° c **PRECIPITACIÓN:** 100 mm/h

VALOR INTRÍNSECO

Las ruinas están conformadas por dos estructuras en forma casi cuadrada con paredes exteriores que miden 10 por 10 metros, a su vez tienen otra fila de paredes interiores de 8 por 8 metros. Las estructuras están construidas con bloques de piedras bien talladas y cuadradas de estilo incaico. Probablemente las ruinas fueron utilizadas por los pobladores del lugar con fines de adoración al Inti Raymi (dios sol), Pacha Mama (mama tierra) o la luna.

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Visita
Caminata

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

No existen acontecimientos programados.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

Han ido desapareciendo las ruinas.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:



CAUSAS: el entorno y el atractivo en si carecen de cuidado y mantenimiento

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado		x		4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE Cerro La Leona dormida						DISTANCIA: 50 m					
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Ruinas Wilka Marca		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitio arqueológico
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	15 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tejidos en lana y mullos CATEGORÍA: Manifestación Cultural Artesanías		FICHA N°: 012 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: s/p SUBTIPO:
2 UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja CALLE: s/n	CANTÓN: Saraguro NÚMERO: s/n	LOCALIDAD: Urdaneta
1 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro NOMBRE DEL POBLADO: Villa Carreño		DISTANCIA: 10 km DISTANCIA: 2 km
VALOR INTRÍNSECO	2 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2520 msnm TEMPERATURA: 14° a 15° c PRECIPITACIÓN: 100 mm/h	
	Los tejidos se han convertido en una actividad cotidiana en estos barrios, elaboran sombrero de ramos, ponchos, chompas, abrigos, frazadas, alforjas, anaco, cobijas, rebozo, tejidos con mullos. Obtienen la materia prima de las ovejas que crían, con las que también tejen ropa que es parte de su vestimenta diaria. Los productos elaborados son vendidos en Calvas, Paltas, Celica y Zaruma.	
VALOR EXTRÍNSECO	3 USOS (SIMBOLISMO). Vestimenta adornos	4 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	CAUSAS: Aún existe gente interesada por aprender a elaborar estos productos. 4.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: El centro parroquial esta en buen estado

6 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 360	
	Ladrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Ninguna											
7 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.											
8 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
9 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE Iglesia						DISTANCIA: 5 m					
10 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Tejidos en lana y mullos		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24 / 100



1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Romel Bermeo **FICHA N°:** 013
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez **FECHA:** Junio 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía Tradicional **PROPIETARIO:** s/p
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Acontecimientos programados
SUBTIPO: Gastronomía

1. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Urdaneta
CALLE: s/n **NÚMERO:** s/n
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: **LATITUD:** **LONGITUD:**

2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA:** 74 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA:** 10 km

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 2520 msnm **4.2. TEMPERATURA:** 14° a 15° c **4.3. PRECIPITACIÓN:** 100 mm/h

VALOR INTRÍNSECO

La parroquia Urdaneta ubicada a 10 km de distancia de Saraguro posee una riqueza cultural y gastronómica. Los platos se preparan en toda la parroquia en ocasiones especiales y en festividades. La mayoría de las mujeres conocen del arte culinario, preparan con técnicas antiguas, usan cocinas a leña, condimentos, ajo. Los platos tradicionales son: el cuy asado con papas, estofado de gallina criolla, tamal de queso, tortillas de maíz, caldo de res con trigo o cebada, carne con col, plátano y yuca. Las bebidas que acompañan los deliciosos platos son: chicha, el champús

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

4. USOS (SIMBOLISMO).

Degustación de comida
Fotografía

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

En todas las festividades se preparan los platos tradicionales.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

Usan técnicas antiguas horno de leña, condimentos.

1.2. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

El centro Parroquial está en buenas condiciones.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: ninguna.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Iglesia **DISTANCIA:** 5 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Gastronomía Tradicional		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento Programado	Subtipo: Gastronomía
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	15 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia CATEGORÍA: Manifestación Cultural		FICHA N°: 014 FECHA: Junio 2012 PROPIETARIO: s/p SUBTIPO: Arquitectura religiosa
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja CALLE: s/n LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		CANTÓN: Saraguro NÚMERO: s/n LATITUD: 3°4.'17.9'' LONGITUD: 79°16'22.9''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro		DISTANCIA: 10 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 2520 msnm		TEMPERATURA: 14° a 15° c
PRECIPITACIÓN: 100 mm/h		
VALOR INTRÍNSECO	En el año de 1897 con el párroco Rvdo. Sebastián Torres a cargo se construye el antiguo convento parroquial, que servía como despacho parroquial, bajo la dirección del mismo párroco, se comienzan a construir los cimientos de la actual iglesia vieja. Estos cimientos después fueron recortados por otros párrocos, para construir la iglesia vieja que existe hasta hoy. En el año 1906 Rvdo. Ricardo Ruiz, pese a su enfermedad, se da cuenta de la urgente necesidad de una iglesia cómoda, para sus feligreses y como consecuencia recorta los cimientos construidos por el padre Torres y emprende la construcción de la actual iglesia vieja, que todavía se ocupa los servicios del culto hasta el año 1910. En 1938 Rvdo. Víctor Reyes, emprende la construcción de un templo nuevo, detallándola así, es una iglesia amplia, bien trazada con unas columnas magníficas que sostienen una arquería medio gótica, construye un convento y arregla una capilla.	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Religiosidad Fotografía ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Misas de vísperas de todas las festividades	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los habitantes de la Parroquia Urdaneta son fieles a la Iglesia y participan en todas las actividades. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: El centro Parroquial está en buenas condiciones.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: ninguna											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia..											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE Cerro La Leona Dormida DISTANCIA: 500 m											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Iglesia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	11 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		20 / 100

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Romel Bermeo		FICHA N°: 015
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez		FECHA: Junio 2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús		PROPIETARIO: s/p
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Fiesta religiosa
2 UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro	LOCALIDAD: Urdaneta
CALLE: s/n	NÚMERO: s/n	
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro		DISTANCIA: 10 km
4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 2520 msnm		TEMPERATURA: 14° a 15° c
PRECIPITACIÓN: 100 mm/h		
VALOR INTRÍNSECO	En el Centro Parroquial se celebra una fiesta en honor al Sagrado Corazón de Jesús. Esta fiesta tiene como finalidad agradecerle al Sagrado Corazón de Jesús la protección que le da a la parroquia. La celebración dura cuatro días, es organizada por el párroco y los sacerdotes elegidos con anterioridad por la junta de representantes de la parroquia. Se realizan vísperas con una misa, el día de la fiesta también se da otra misa, se recorre la plaza central con la imagen del Sagrado Corazón, se hace una dramatización de las tropas de Quilín y Cañaro, sobre la conquista, además la festividad se cierra con evento social y deportivo donde participan todos los fieles.	
VALOR EXTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Devoción al Sagrado Corazón de Jesús ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Misa Procesión con el Sagrado Corazón de Jesús Programa social y deportivo	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Existe mucha colaboración por parte de los habitantes de la Parroquia para esta festividad. 6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO	7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: El centro Parroquial está en buenas condiciones.	

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 4		
	Lastrado				Automóvil	x						
	Empedrado				4 x 4	x						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 4 Culturales: Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día 96 Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES: Ninguna												
9 FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	350	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: No existen establecimientos q brinden el servicio en la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existen estos servicios, Saraguro se encuentra a 10 km de distancia.												
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
Iglesia						5 m						
SIGNIFICADO	12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</div>												

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		23 / 100

ÍNDICE

PORTADA	I
CERTIFICACION	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORÍA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	V
1. TITULO:.....	1
2. RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	5
3. INTRODUCCIÓN.....	7
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
4.1. MARCO CONCEPTUAL.....	10
4.1.1. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	10
4.1.2. EL PROCESO DE LA PANIFICACIÓN TURÍSTICA	11
4.1.3. HERRAMIENTAS DE LA PLANIFICACIÓN	11
4.1.4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	12
4.1.5. EL SISTEMA TURÍSTICO COMO BASE METODOLÓGICA	13
4.1.5.1. EL SISTEMA TURÍSTICO, ENFOQUES	13
4.1.5.2. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO	14
4.1.5.3. ESTRUCTURA DEL SISTEMA TURÍSTICO	15
4.1.6. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	17
4.1.7. REVISIÓN DE DOCUMENTOS.....	17
4.1.8. FASE DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE CAMPO.....	18
4.1.8.1. FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE COMUNIDADES	19
4.1.8.2. FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA.....	20
4.1.8.3. FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS.....	21
4.1.9. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS.....	22
4.1.10. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN	23
4.1.11. FASE DE ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS	26
4.1.12. ANÁLISIS FODA PARA DESTINOS TURÍSTICOS.....	27
4.1.13. MARPP, EL MÉTODO DE ANÁLISIS RÁPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP)	28
4.2. MARCO REFERENCIAL.....	29
4.2.1. CANTÓN SARAGURO	29
4.2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA UR DANETA.....	30
4.2.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA UR DANETA.....	30
4.2.4. EXTENSIÓN Y LÍMITES TERRITORIALES	30
4.2.5. DIVISIÓN TERRITORIAL.....	31
4.2.6. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	31
4.2.7. IDENTIDAD CULTURAL.....	31

5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
5.1.	MATERIALES	32
5.2.	MÉTODOS	32
5.2.1.	TÉCNICAS.....	34
5.2.2.	METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS	35
5.2.3.	METODOLOGÍA DE CAMPO.....	36
6.	RESULTADOS.....	38
6.1.	CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA URDANETA DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA.....	38
6.1.1.	DATOS GENERALES	38
6.1.1.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA URDANETA.....	38
6.1.1.2.	EXTENSIÓN Y LÍMITES	40
6.1.1.3.	CLIMA Y TEMPERATURA.....	40
6.1.1.4.	OROGRAFÍA Y RELIEVE.....	40
6.1.1.5.	ALTURA Y PRECIPITACIÓN	40
6.1.1.6.	HIDROGRAFÍA.....	41
6.1.2.	ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL.....	41
6.1.2.1.	ANÁLISIS ECOLÓGICO	41
6.1.2.2.	FORMACIONES VEGETALES.....	41
6.1.2.3.	RECURSOS NATURALES.....	42
6.1.2.4.	FLORA.....	42
6.1.2.5.	FAUNA.....	42
6.1.2.6.	ÁREAS NATURALES	45
6.1.2.7.	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL	45
6.1.2.8.	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN SOCIAL	45
6.1.3.	ANÁLISIS POLÍTICO POBLACIONAL.....	45
6.1.3.1.	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL	45
6.1.3.2.	ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS	46
6.1.3.3.	POBLACIÓN.....	46
6.1.4.	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	46
6.1.4.1.	DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	46
6.1.4.2.	DATOS ECONÓMICOS.....	47
6.1.5.	ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL.....	48
6.1.5.1.	ASPECTOS HISTÓRICOS DE LA COMUNIDAD.....	48
6.1.5.2.	ASPECTOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD.....	49
6.1.5.3.	GASTRONOMÍA.....	49
6.1.5.4.	LEYENDAS	50
6.1.5.5.	TRADICIONES.....	50
6.1.5.6.	ARTESANÍAS.....	50
6.1.5.7.	MÚSICA Y DANZA	50
6.1.5.8.	VESTIMENTA.....	51

6.1.5.9.	JUEGOS POPULARES	51
6.1.5.10.	FESTIVIDADES	51
6.1.6.	GOBERNANZA	52
6.1.6.1.	DIMENSIÓN POLÍTICO- INSTITUCIONAL	52
6.1.7.	COMUNIDAD RECEPTORA	54
6.1.7.1.	TIPO DE EMPLEO TURÍSTICO	54
6.1.7.2.	ACTITUD DE LA COMUNIDAD HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	54
6.1.7.3.	PROBLEMAS SOCIALES QUE PUEDEN AFECTAR AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD	54
6.1.8.	INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	55
6.1.8.1.	ACCESIBILIDAD	55
6.1.8.2.	COMUNICACIONES.....	56
6.1.8.3.	SERVICIOS BÁSICOS	56
6.1.8.4.	SERVICIOS EDUCATIVOS	57
6.1.8.5.	VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE LA PARROQUIA	57
6.1.9.	OFERTA DE SERVICIOS	57
6.1.9.1.	ALOJAMIENTO	57
6.1.9.2.	ALIMENTACIÓN	57
6.1.9.3.	ESPARCIMIENTO.....	58
6.1.9.4.	OTROS SERVICIOS	58
6.1.10.	CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	58
6.1.10.1.	DEMANDA TURÍSTICA.....	58
6.1.10.2.	RAZONES POR LAS CUALES ES VISITADA LA PARROQUIA URDANETA.....	58
6.1.10.3.	SERVICIOS TURÍSTICOS QUE CONSUMEN LOS VISITANTES	58
6.1.10.4.	CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA URDANETA	59
6.1.10.5.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA LOCAL.....	60
6.1.10.6.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA NACIONAL.....	64
6.2.	OBJETIVO 2.- DETERMINACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA URDANETA.....	67
6.2.1.	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA URDANETA.....	67
6.2.1.1.	FICHAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA URDANETA.....	68
6.2.2.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA.....	85
6.2.2.1.	DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO:.....	85
6.2.2.2.	¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PARROQUIA RURAL URDANETA, INDIQUE CUANTAS VECES LA HA VISITADO EN EL AÑO?.....	87

6.2.2.3.	¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?	87
6.2.2.4.	¿USTED POR LO GENERAL VIAJA EN COMPAÑÍA DE?	87
6.2.2.5.	¿CUÁNTO DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?.....	87
6.2.2.6.	¿EN QUÉ ÉPOCA REALIZA SU VISITA?	88
6.2.2.7.	¿POR QUÉ MEDIO SE ENTERÓ SOBRE ESTE DESTINO TURÍSTICO? MARQUE TODOS LOS QUE APLIQUE.....	88
6.2.2.8.	DE LOS ATRACTIVOS DETALLADOS A CONTINUACIÓN INDIQUE CUALES VISITÓ:.....	88
6.2.2.9.	¿CUÁL DE LOS SERVICIOS DETALLADOS A CONTINUACIÓN, USTED ENCONTRÓ EN ESTA PARROQUIA?	89
6.2.2.10.	¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO DESDE SU RESIDENCIA?.....	89
6.2.2.11.	¿DÓNDE SE ALOJA DURANTE SU VISITA?	89
6.2.2.12.	HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD.....	89
6.2.2.13.	¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS CONSUMIÓ DURANTE SU VISITA? SEGÚN SU CRITERIO DE UN CALIFICATIVO EN UN RANGO DE 1-3 SIENDO 1 DE MENOR Y 3 DE MAYOR CALIDAD.....	90
6.2.2.14.	¿EN QUÉ CONDICIONES SE ENCUENTRAN LOS SERVICIOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA?.....	90
6.2.2.15.	¿CUÁNTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?	90
6.2.2.16.	¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE ESTA PARROQUIA SEA CONOCIDA TURÍSTICAMENTE?	91
6.3.	OBJETIVO 3.- DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA	92
6.3.1.	INTRODUCCIÓN.....	92
6.3.2.	METODOLOGÍA APLICADA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA SE PROCEDIÓ EN DISTINTAS FASES QUE A CONTINUACIÓN SE DESCRIBEN:	92
6.3.2.1.	LA TÉCNICA DEL MÉTODO DE ANÁLISIS RÁPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA.....	92
6.3.2.2.	FASE I PREPARACIÓN PREVIA.....	93
6.3.2.3.	FASE II TALLER PARTICIPATIVO.....	95
6.3.2.4.	FASE III RESULTADOS DEL TALLER	97
6.3.2.5.	FODA	98
7.	DISCUSIÓN.....	103
7.1.	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA	103
7.1.1.	JUSTIFICACIÓN	103
7.1.2.	OBJETIVO:	103
7.1.3.	ÁREA DE INTERVENCIÓN	103

7.1.4.	BENEFICIARIOS	103
7.1.5.	PROPUESTA.....	104
7.1.6.	PRESUPUESTO REFERENCIAL	105
7.1.7.	ESTRATEGIAS.....	106
7.1.8.	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS.....	106
7.2.	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS (ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN) PARA LA PARROQUIA RURAL URDANETA	107
7.2.1.	JUSTIFICACIÓN	107
7.2.2.	OBJETIVO.....	107
7.2.3.	ÁREA DE INTERVENCIÓN	107
7.2.4.	BENEFICIARIOS	107
	DE LA MISMA FORMA LA COMUNIDAD RECEPTORA CON NUEVOS NEGOCIOS AUMENTARÁ EL INGRESO DE DIVISAS.	108
7.2.5.	PROPUESTA.....	108
7.2.6.	PRESUPUESTO REFERENCIAL	108
7.2.7.	ESTRATEGIAS.....	109
7.2.8.	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS.....	109
7.3.	PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICOS NATIVOS EN LA PARROQUIA RURAL URDANETA.....	110
7.3.1.	JUSTIFICACIÓN	110
7.3.2.	OBJETIVO.....	110
7.3.3.	ÁREA DE INTERVENCIÓN	110
7.3.4.	BENEFICIARIOS	110
7.3.5.	PROPUESTA.....	111
7.3.6.	PRESUPUESTO REFERENCIAL	111
7.3.6.1.	ESTRATEGIAS.....	112
7.3.7.	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS.....	112
8.	CONCLUSIONES.....	113
9.	RECOMENDACIONES.....	114
10.	BIBLIOGRAFÍA	116
11.	ANEXOS	117
ÍNDICE	238