UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES, DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA"

Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Turística

AUTORA: Silvia Narcisa Castillo Gaona

DIRECTORA: Ing. María Helena Iñiguez Gallardo. *Mg.Sc.*

LOJA-ECUADOR

2012

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Ingeniera

María Helena Iñiguez

DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

INFORMO

Que el presente estudio: **"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES, DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA",** de autoría de la Srta. Silvia Narcisa Castillo Gaona, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar el Grado de Ingeniería en Administración Turística

Loja, 31 de Julio del 2012

Ing. Mg.Sc. María Helena Iñiguez Gallardo

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora Silvia Narcisa Castillo Gaona.

Silvia Narcisa Castillo Gaona

ASPIRANTE

DEDICATORIA

A las personas más importantes de mí existencia, a los pilares de mi vida, razón de mi superación, por su amor, apoyo y comprensión, este trabajo de investigación les dedico:

A mis padres, María y Silvio quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: ESPOSA, MADRE Y PROFESIONAL, además son los que han velado por mi salud, mis estudios, mi educación, bien estar, es a ellos a quien les debo todo, horas de consejos , de regaños, de reprimendas, de tristezas y de alegrías de las cuales estoy muy segura que las han hecho con todo el amor del mundo para formarme como un ser integral y de las cuales me siento extremadamente orgullosa.

A mis herman@s, John, Andreina y Jefferson, por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional.

A mi amado esposo Geovanny, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante y cumplir otra meta en mi vida.

A mí adorada hija Zoe, quien ha sido mi inspiración y motivación para superarme de forma personal y profesional, quien finalmente es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del esfuerzo realizado.

AGRADECIMIENTO

Uno de los valores más importantes del ser humano es la gratitud, en este sentido debo expresar el agradecimiento eterno, a Dios Todo Poderoso por darme el aliento de seguir viviendo y por ser mi maestro en el diario vivir, a la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística, a cada uno de los docentes que me han impartidos sus conocimientos, aportando con un granito de arena a mi formación durante estos cinco años de carrera universitaria.

De manera especial, mi sincero agradecimiento a mi directora de tesis la Ingeniera María Helena Iñiguez Gallardo, por haberme guiado, orientado acertadamente para la realización de este trabajo investigativo.

Al Ilustre Municipio del Cantón Paltas, al personal que labora en los diferentes departamentos, por su apertura y apoyo desinteresado, a los habitantes de la Parroquia Lourdes en especial al Sr. Miguel Cueva y su esposa Mercedes Riofrío por abrirme las puertas de su hogar, durante la realización de este trabajo.

Un agradecimiento cariñoso a mis familiares y amigos que han formado parte de mi vida, gracias por sus consejos, apoyo, ánimo, compañía en los momentos más difíciles de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS ii

AUTORÍA… iii

DEDICATORIA iv

AGRADECIMIENTO v

ÍNDICE DE CONTENIDO vi

ÍNDICE DE CUADROS xi

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FOTOS xii

RESUMEN xiii

SUMMARY xv

1. INTRODUCCIÓN 17

2. REVISIÓN DE LITERATURA 22

2.1. MARCO CONCEPTUAL 22

2.1.1. Plandetur 2020 22

2.1.2. Turismo en Ecuador 22

2.1.3. Oferta y Demanda Turística 22

2.1.3.1. Oferta. 22

2.1.3.2. Demanda 23

2.1.4. El sistema turístico 23

2.1.4.1. Caracterización del sistema turístico 23

2.1.4.2. Estructura del sistema turístico 25

2.1.5. El Diagnóstico Turístico 26

2.1.5.1. Fase de diseño del diagnóstico 26

2.1.5.1.1. Definición del tipo de planificación 26

2.1.5.1.2. Delimitación del área de estudio 27

2.1.5.1.3. Revisión de documentos 27
2.1.5.1.4. Planificación del trabajo de campo 28
2.1.6. Fase de recolección de la información de campo 29
2.1.6.1. Fase de análisis y sistematización de resultados 29
2.1.7. Análisis FODA para destinos turísticos 29
2.1.7.1. Fortalezas 29
2.1.7.2. Debilidades 30
2.1.7.3. Oportunidades 30
2.1.7.4. Amenazas 30
2.1.8. Metodología para inventario de atractivos 30
2.1.8.1. Inventario de atractivos turísticos 30
2.1.8.2. Etapas para la elaboración de un inventario de atractivos 31
2.1.8.2.1. Clasificación de los atractivos 31
2.1.8.2.2. Recopilación de información 31
2.1.8.2.3. Trabajo de campo 31
2.1.8.2.4. Evaluación y jerarquización 32
2.1.9. Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa 32
2.2. MARCO REFERENCIAL 33
2.2.1. Cantón Paltas 33
2.2.2. Parroquia urbana Lourdes 33
2.2.2.1. Límites 34
2.2.2.2. División política 34
2.2.2.3. Hidrografía 34
2.2.2.4. Orografía 35
2.2.2.5. Flora… 35
2.2.2.6. Fauna 35
2.2.2.7. Atractivos Turísticos 35
2.2.2.8. Productos de la zona 36
2.2.2.9. Gastronomía 36
2.2.2.10. Artesanías 36
2.2.2.11. Tradiciones, fiestas cívicas y religiosas 37
2.2.2.12. Personajes Ilustres 38

3. MATERIALES Y MÉTODOS 41
3.1. Materiales 41
3.2. Metodología por Objetivos 41
3.3. Metodología de Campo 44

4. RESULTADOS 46
4.1. Caracterizar la situación actual del turismo de la parroquia urbana Lourdes del cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones 46
4.1.1. Datos generales 47
4.1.2. Análisis ecológico y ambiental 49
4.1.3. Análisis político poblacional 54
4.1.4. Análisis económico 55
4.1.5. Análisis histórico-cultural 56
4.1.6. Gobernanza 63
4.1.7. Comunidad receptora 63
4.1.8. Infraestructura de servicios básicos 64
4.1.9. Oferta de servicios 68
4.1.10. Caracterización de la demanda 68
4.1.11. Caracterización De Los Atractivos Y Recursos Turísticos 70
4.1.12. Análisis de la competencia local y nacional 71
4.1.12.1. Competencia Local 71
4.1.12.2. Competencia nacional 76
4.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia. 80
4.2.1. Oferta Turística 80
4.2.2. Perfil del turista que visita la parroquia urbana Lourdes 92
4.2.3. Demanda Turística 92
4.3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la parroquia urbana Lourdes del cantón Paltas de la Provincia de Loja. 102
4.3.1. Introducción 102
4.3.2. Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo de la parroquia. 102
4.3.2.1. Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP) .. 102

5. CONCLUSIONES..... 111

6. RECOMENDACIONES 113

7. BIBLIOGRAFÍA 115

8.ANEXOS……..……....117

ANEXO N° 1 Anteproyecto de tesis ……..……...118

ANEXO N° 2 Materiales y Técnicas……..…...145

ANEXO N° 2.1 Ficha de caracterización turística de la parroquia urbana Lourdes del cantón Paltas ……..……145

ANEXO N° 2.2 Ficha de clasificación de los Atractivos Turísticos……..…164

ANEXO N° 2.3 Ficha para Inventario de Atractivos…….168

ANEXO N° 2.4 Ficha de descripción de los Atractivos……...170

ANEXO N° 2.5 Tabla de Jerarquización de los Atractivos……..…171

ANEXO N° 2.6 Ficha para Inventario de Prestadores de Servicio de Alojamiento……...172

ANEXO N° 2.7 Ficha para inventario de Prestadores de Servicios De Alimentación……..…..173

ANEXO N° 2.8 Ficha para inventario de otros servicios……174

ANEXO N° 2.9 Encuesta para identificar la Demanda Turística……...175

ANEXO N° 3 Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos ……..177

ANEXO N° 3.1 Ficha Cerro Pisaca…….……..…177

ANEXO N° 3.2 Ficha Chorrera El Artón…… ……...181

ANEXO N° 3.3 Ficha El Higuerón ……..……..……185

ANEXO N° 3.4 Ficha Mirador Shiriculapo…….……189

ANEXO N° 3.5 Ficha Museo Joaquín Liébana Calle ……193

ANEXO N° 3.6 Ficha Iglesia Lourdes……..……197

ANEXO N° 3.7 Ficha Casas Patrimoniales……..201

ANEXO N° 3.8 Ficha Monumento al 3 de Diciembre……..…205

ANEXO N° 3.9 Ficha Artesanías – lomillos ……209

ANEXO N° 3.10 Ficha Pensión Turismo…….……..213

ANEXO N° 3.11 Ficha Restaurante María José…….……214

ANEXO N°3.12 Ficha Fausper Fried……..…..……215

ANEXO N°3.13 Ficha Restaurante El Gourmet……..……..216
ANEXO N° 3.14 Ficha Safari Burger…….…….217
ANEXO N° 3.15 Disco Bar Sebas……..218
ANEXO N° 3.16 Ficha Disco Bar Karaoke El Sotano…….…....219
ANEXO N° 3.17 Ficha Génesis Eventos……..220
ANEXO N° 4 Representación Gráfica De Los Resultados.....221
ANEXO N° 5 Instrumentos de socialización……..……..……236
ANEXO N° 5.1 Convocatoria 236
ANEXO N° 5.2 Itinerario para Taller de Socialización.....237
ANEXO N° 5.3 Hoja de registro de asistencia ..... ….239
ANEXO N° 5.4 Fotografías taller participativo …….....240
ANEXO N° 5.5 Carta compromiso……..241

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Flora representativa de la parroquia Lourdes..... 51
Cuadro N° 2 Fauna representativa de la parroquia Lourdes..... 52
Cuadro N° 3 Producción Agropecuaria de la Parroquia Lourdes..... 55
Cuadro N° 4 Comidas y bebidas tradicionales de la Parroquia Lourdes..... 58
Cuadro N° 5 Fiestas Cívicas y Religiosas de la Parroquia Lourdes 62
Cuadro N° 6 Establecimientos educativos de la Parroquia Lourdes..... 67
Cuadro N° 7 Atractivos Naturales y Culturales 70
Cuadro N° 8 Competencia local de la Parroquia Urbana Lourdes..... 73
Cuadro N° 9 Competencia Nacional de la Parroquia Urbana Lourdes 77
Cuadro N° 10 Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia Lourdes…..... 81
Cuadro N° 11 Ficha de resumen de inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia Lourdes 82
Cuadro N° 12 Ficha de descripción del Cerro Pisaca..... 83
Cuadro N° 13 Ficha de descripción de la Chorrera El Artón..... 84
Cuadro N° 14 Ficha de descripción de la Laguna El Higuerón 85
Cuadro N° 15 Ficha de descripción del Mirador El Shiriculapo..... 86
Cuadro N° 16 Ficha de descripción del Museo Joaquín Liébana Calle 87
Cuadro N° 17 Ficha de descripción de la Iglesia Lourdes 88
Cuadro N° 18 Ficha de descripción de las Casas Patrimoniales..... 89
Cuadro N° 19 Ficha de descripción del Monumento 3 de Diciembre..... 90
Cuadro N° 20 Ficha de descripción de Artesanías-Lomillos..... 91
Cuadro N° 21 Análisis FODA de la Parroquia Lourdes..... 106

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapa De Ubicación Geográfica De La Parroquia Lourdes 47
Figura N° 2 Cerro Pisaca 83
Figura N° 3 Chorrera El Atón 84
Figura N° 4 Laguna El Higueron 85
Figura N° 5 Mirador Shiriculapo 86
Figura N° 6 Museo Joaquín Libana..... 87
Figura N° 7 Iglesia Lourdes 88
Figura N° 8 Casas Patrimoniales 89
Figura N° 9 Monumento 3 de diciembre ..... …...90
Figura N° 10 Artesanías–Lomillos…….……..……91

RESUMEN

La provincia de Loja posee importantes lugares turísticos para los habitantes de la ciudad y provincia, han sido por décadas el imán para atraer turistas de diferentes segmentos, en ellos encontrará historia, cultura, diversión además cuenta con diez y seis cantones dentro de los cuales se encuentra Paltas, un lugar donde se inició la investigación del diagnóstico turístico con sus componentes .

Paltas constituye el elemento fundamental de la etnografía, paleontología y arte rupestre de los antiguos de la cultura Palta, una historia provincial, con un estilo único de arquitectura colonial predominante en sus casas aquí encontramos a la cabecera cantonal Catacocha y dentro de la misma a la parroquia urbana Lourdes.

Este producto turístico posee un estilo colonial predominante en las viviendas, observándose así; los portales, los balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado con los atractivos naturales la vegetación, paisajes y las manifestaciones culturales expuestas en el diario vivir de los habitantes, convierten a esta parroquia en un conjunto de gran valor cultural y turístico.

Entre los atractivos naturales y culturales que conserva esta bella parroquia tenemos: el Mirador Shiriculapo, Cerro y Laguna Pisaca, la Chorrera El Artón y El Higuerón, atractivos culturales como el museo Hermano Joaquín Liébana Calle, Casas Patrimoniales, la Iglesia Lourdes, entre otros, los mismos que pueden ser aprovechados para el disfrute y confort de turistas nacionales y extranjeros, además lograr el desarrollo local, provincial y nacional.

Teniendo en cuenta dentro de la problemática la inexistencia de un diagnóstico turístico se ha planteado como tema de tesis el DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES, DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA", generando alternativas mediante proyectos enfocados al mejoramiento del turismo en la parroquia.

El objetivo general del presente estudio es: Identificar alternativas de desarrollo turístico en Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico, además se plantearon tres objetivos específicos para dar cumplimiento al tema principal: 1. Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones, 2 Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia y 3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos fue necesario emplear métodos y técnicas apropiadas, es así que para el cumplimiento del *primer objetivo*, se utilizó el método científico, el método analítico-sintético, el método descriptivo y el bibliográfico, se complementó el proceso con la técnica de la observación directa y se utilizó la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte adaptándola a la realidad de la parroquia en estudio.

Para el *segundo objetivo* se utilizó el método científico y bibliográfico, además se utilizó la metodología para levantamiento de información del Ministerio de Turismo. El análisis de los establecimientos se lo realizó por medio de una matriz otorgada por la oficina de Información Turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja. En el caso de la demanda turística se utilizó la técnica de la encuesta conociendo de esta manera el perfil de los turistas que visitan esta parroquia.

Para el *tercer objetivo,* se realizó un taller participativo con los involucrados en la actividad turística del sector. Se aplicó el Método de Análisis Rápida y planificación participativa (MARPP) como la mejor estrategia para obtener datos que permitieron analizar los factores internos y externos que influye de manera directa e indirecta en el área de estudio, para lo cual se utilizó la matriz FODA posteriormente se plantaron los posibles programas y proyecto como: Plan de senderización y señalización de atractivos, Programas de protección de atractivos turísticos naturales y culturales, Elaboración de rutas y circuitos turísticos, Capacitación y concientización a la población sobre el valor y la importancia de conservar el patrimonio cultural, Plan de marketing para la comercialización de paquetes turísticos, Diseño de un plan de capacitación para guías.

Finalmente las conclusiones permiten resumir el proceso que se ha llevado a cabo en el presente trabajo por ello se recopilo información valiosa otorgada por los habitantes de la parroquia la misma que aportara para la actualización y registro de los atractivos y de esta manera se lleven a cabo proyectos enfocados al desarrollo turísticos de la misma y de acuerdo al diagnóstico realizado se ha identificado que para llegar a los atractivos las vías son poco accesibles, esto se debe a que no se presenta señalización, senderos ni guías capacitados y especializados en este campo.

Las recomendaciones que se plantean son: Al Ilustre Municipio del Cantón Paltas, se sugiere crear un Proyecto de senderizacion y señalización para los diferentes atractivos turísticos a nivel cantonal puesto que en todas las parroquias se puede evidenciar este problema, además de desarrollar taller para la capacitación a guías nativos de este cantón; a ,más de ello a las empresas públicas y privadas, se recomienda invertir en el mejoramiento de la infraestructura turística y servicios básicos, con la finalidad de brindar servicios de calidad, que permitan la afluencia de turistas generando un mejor nivel de vida socioeconómico para la población.

SUMMARY

The province of Loja has major tourist attractions for the inhabitants of the city and province have been for decades a magnet to attract tourists from different segments, they find history, culture, entertainment also has sixteen counties within which Avocado is a place where research began Resort diagnostic components.

Avocado is the fundamental element of ethnography, paleontology and ancient rock art of culture Palta, a provincial history, with a unique style of colonial architecture prevalent at home here we find the cantonal Catacocha and within it the Lourdes urban parish.

This product has a colonial style resort predominant housing, well observed, portals, balconies, eaves, steps, parks churches, built with natural attractions vegetation, landscapes and cultural events displayed in the daily lives of the inhabitants turn this parish in a set of great cultural and tourist.

Among the natural and cultural attractions that have preserved this beautiful parish: the Mirador Shiriculapo, Cerro and Laguna Pisaca, Chorrera The Arton and The Higuerón, cultural attractions including the Museum Liébana Brother Joaquin Street, Heritage Homes, Lourdes Church, among others, them that can be exploited for the enjoyment and comfort of domestic and foreign tourists, besides achieving local development, provincial and national levels.

Given the problems in the absence of a diagnosis tourism has emerged as thesis topic Situation Analysis URBAN RESORT LOURDES PARISH, avocados CANTON Loja province, "generating alternatives through projects focused on improving tourism the parish.

The overall objective of this study is to: Identify alternative tourism development in the Canton Lourdes Parish Urbana Avocado Loja Province through a tourist diagnosis also raised three specific objectives to fulfill the main theme: 1. To characterize the current state of tourism in the Canton Lourdes Parish Urbana Avocado with its opportunities and limitations, 2 Determine the composition of the tourism supply and demand of the Parish and 3. Design strategies for tourism development in the Canton Lourdes Parish Urbana Avocado Loja Province.

For the development of each of the specific objectives was necessary to use appropriate methods and techniques, so that for the fulfillment of the first objective, we used the scientific method, the analytic-synthetic method, the descriptive method and literature, was complemented process with the direct observation technique and used the diagnostic matrix Ricaurte Carla tourist adapting to the reality of the parish under study.

For the second objective, the method and scientific literature, and the methodology used to gather information from the Ministry of Tourism. The analysis was made by establishments using a matrix provided by the Tourist Information Office (ITUR) the Illustrious Municipality of Loja. In the

case of tourism demand technique was used for the survey thus knowing the profile of the tourists visiting this parish.

For the third objective, a participatory workshop was held with stakeholders in the tourism sector. We applied the Fast Analysis Method and participatory planning (MARPP) as the best strategy to obtain data that helped analyze internal and external factors that influence directly and indirectly in the study area, which was used for the SWOT matrix subsequently were planted as possible programs and projects: Plan and signaling senderización attractive Protection Programs natural and cultural attractions, Development of routes and tours, training and awareness to the public about the value and importance of heritage conservation cultural marketing plan for marketing packages, design a training program for guides.

Finally allow conclusions summarize the process that has been carried out in this study therefore was compiled valuable information given by the inhabitants of the parish will bring it to update and registration of attractive and thus carried out tourism development projects focused on the same and according to the diagnosis made is identified that to get to the attractions are very accessible ways, this is because it does not show signs, trails and guides trained and specialized in this field.

The recommendations that arise are: Al Illustrious Canton Township Avocados, please create a Draft senderizacion and signage for the different attractions at the cantonal level since in all parishes can demonstrate this problem, and develop training workshop a native of this county guides, to, most of it to public and private companies, we recommend investing in the improvement of tourism infrastructure and services, in order to provide quality services, allowing the influx of tourists generating a Socioeconomic better life for the population.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, que genera divisas, inversión nacional-extranjera, empleos directos e indirectos, contribuyendo al crecimiento económico de los pueblos, aportando al progreso social de los países en vías de desarrollo; la misma favorece a la realización de actividades que diversifica la demanda de productos y servicios por parte de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos, su cultura, entre otras.

El turismo tiene efectos en la economía local, nacional, e internacional; con su mezcla perfecta con el entorno físico, natural, y artificial, la misma que produce más visitas a la población investigada y se generen medios o canales de distribución de la economía local, debido a estos diversos impactos, en las zonas edificadas por el hombre, la producción de bienes y servicios requeridos para originar la demanda y la oferta de los productos ofrecidos en el sector.

Latinoamérica es un interesante destino receptor de turismo y los países que la integran se han constituido en plazas que ofrecen excelentes recursos paisajísticos, de naturaleza, aventura, cultura y tradiciones, lo más importante, una baja densidad, tranquilidad, además de un turismo sin aglomeraciones, como es el caso de Colombia, Perú y Ecuador.

Ecuador es un país que está compuesto por una vasta riqueza natural a más del cultural, la diversidad de sus regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, gracias a ello ofrece una gran variedad de atractivos históricos, gastronómicos, culturales, a esto se suma las tradiciones en cada una de sus provincias.

Loja está rodeada por su irregular topografía encierra lugares interesantes de gran belleza natural, en algunos se puede llegar al páramo andino, en y

bajar al ardiente cálido de los valles, es ideal para la existencia de diversos ecosistemas donde abunda la vida silvestre dotando de colorido y esplendor a toda la geografía lojana, además existen manifestaciones culturales muy ricas en identidad en cada uno de los 16 cantones que la integran, tal es el caso del cantón Paltas que está formada por parroquias tanto urbanas como rurales, entre ellas el lugar de estudio la Parroquia Urbana Lourdes, que posee un estilo colonial predominante en las viviendas, aquí los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado con los atractivos naturales, la vegetación, los paisajes crea un colorido visual, convirtiéndola en un conjunto de gran valor cultural y turístico.

A pesar que esta bella parroquia posee atractivos naturales como la Chorrera el Higuerón, el Mirador Shiriculapo, el Cerro Pisaca, la Chorrera El Artón, atractivos culturales como el Museo Hermano Joaquín Liébana Calle, Casas Patrimoniales, la Iglesia Lourdes que pueden ser aprovechas para el disfrute de turistas nacionales o extranjeros, luego de realizar los sondeo respectivos en la Parroquia y de haber aplicado las encuestas a los involucrados del sector turístico, se delimito: Falta de un diagnóstico situacional turístico en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas, Provincia de Loja, entre las causas identificadas tenemos: la inexistencia de una guía turística, inventario o catastro turístico lo que dificulta conocer, promocionar, difundir los servicios y atractivos naturales-culturales que posee la parroquia, limitada gestión, planificación u operativización de infraestructura básica, productos turísticos por parte de las autoridades, lo que genera deficiente organización a más de la poca afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros, desconocimiento de la población sobre la riqueza natural y cultural que poseen ocasionando poco interés en su protección y conservación.

En base a lo detallado anteriormente, mediante la realización del presente trabajo y a través de la experiencia casi profesional, se realizó un enfoque y una visión interesante de la parroquia urbana Lourdes, destacando así las fortalezas turísticas que posee y las limitaciones. El desarrollo del presente

proyecto tuvo una duración de 6 meses y se lo ha considerado como una alternativa de desarrollo donde se integran los atractivos y servicios, además de fomentar turísticamente al Cantón Paltas.

Cabe señalar que cumpliendo con la malla curricular en la que los décimos módulos de la carrera de Ingeniería en Administración Turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País”, se plantea el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del reglamento del régimen académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional. La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la Parroquia Urbana Lourdes, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad, de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

Al mismo tiempo se pretende integrar las parroquias urbanas y rurales del Cantón Paltas, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza, para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados buscando de esta manera alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la parroquia. También intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés, así se logrará aumentar la demanda y los ingresos económicos de los habitantes del sector.

Reforzando las bases sociales en los aspectos de planificación y gestión turística de la Parroquia Urbana Lourdes del cantón Paltas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. De esta manera uno de los propósitos es dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable, fortaleciendo las manifestaciones culturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de sus habitantes.

El objetivo general del presente estudio es identificar alternativas de desarrollo turístico en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico, para ello se elaboraron tres objetivos específicos: 1.- Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones, 2.- Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia, 3.- Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja

Para el desarrollo de cada objetivo establecidos dentro del tema de estudio fue necesario emplear literatura como: El Plandetur 2020, conceptos de turismo urbano y rural, oferta y demanda turística, la planificación turística y sus enfoques, el sistema turística, los subsistemas, el diagnostico turístico con sus fases, el análisis FODA para destinos turísticos, metodología para inventario de atractivos turísticos, además se trabajó con un marco conceptual con temas como: El cantón Paltas, La parroquia Urbana Lourdes con su diferentes aspectos geográficos, demográficos, culturales, históricos y turísticos, para esto se tomó como citas referenciales: El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020), El Manual para el Diagnostico Turístico Local (2009) de Carla Ricaurte Quijano, La Metodología para Inventarios de Atractivos

Turísticos (Gerencia Nacional De Recursos Turísticos 2004) y el Plan de Desarrollo De las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022.

Luego de haber realizado el levantamiento de información, cumpliendo a cabalidad el primer, segundo objetico y después de haber efectuó el taller participativo para el cumplimiento del tercer objetivo conjuntamente con los involucrados en la actividad turística del sector, se planteó las siguientes estrategias, programas o proyectos: Plan de senderización y señalética en la Parroquia Urbana Lourdes, Plan para la elaboración de rutas o circuitos turísticos, Programa de capacitación y concientización a la población sobre el valor de conservar el patrimonio cultural y atractivos naturales, Plan de marketing para la comercialización de paquetes turísticos, Diseño de un plan de capacitación para guías.

Los alcances del presente proyecto de tesis, se enfocan principalmente en el desarrollo de un diagnóstico turístico, el mismo que facilitará la información actual de la Parroquia Lourdes, así como también el análisis de la oferta y demanda de la misma será de mucha ayuda para futuros proyectos enfocados al turismo que se planteen para el mejoramiento de esta actividad en la zona de estudio. Es importante mencionar la acogida, atención y facilidades brindadas por el Ilustre Municipio del Cantón Paltas y sus distintos Departamentos, para el desarrollo del Presente Diagnostico Turístico.

Las principales limitaciones se presentaron en la escasa información impresa y digital existente, además de la poca accesibilidad a los distintos atractivos naturales y la información desactualizada e incoherente que se encuentra en el Plan de Desarrollo de la Parroquia Urbana Lourdes.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO CONCEPTUAL

2.1.1. Plandetur 2020

PLANDETUR 20202 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos. (Segura, 2007)

2.1.2. Turismo en Ecuador

El turismo se desarrolla como una actividad que impulsa la economía nacional ubicándose luego del petróleo, remesas de inmigrantes y el banano. Este panorama nos lleva a pensar que el turismo puede generar medios para un reparto equitativo de los beneficios entre los protagonistas de la actividad turística. Cuando pensamos en este país llamado Ecuador, nos detenemos en la imagen que proyecta en el mercado internacional. Es un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y biológica; todo junto en un espacio relativamente pequeño en donde se conjugan múltiples regiones con características muy distintas en cuanto a altitud, temperatura, humedad, lo que ha dado lugar a ecosistemas igualmente variados. (Sancho, 2008)

2.1.3. Oferta y Demanda Turística

2.1.3.1. Oferta

La **oferta turística** está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), la

infraestructura, transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

2.1.3.2. Demanda

La **demanda turística** la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos. (Ricaurte, 2009)

2.1.4. El Sistema Turístico

2.1.4.1. Caracterización del sistema turístico

De acuerdo con la propuesta de Molina el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

a. *Es Un Sistema Abierto.* *D*e manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo —algunas veces fuertemente, por ejemplo en el caso de crisis económicas o desastres naturales— pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.

b. Tiene límites. *A* pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de

tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.

c. Está compuesto por seis elementos o subsistemas. Que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales.

d. Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

e. Tiene un funcionamiento. Es decir, el sistema total "funciona" para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación.

Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias. (Ricaurte, 2009)

2.1.4.2. Estructura del sistema turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad

a. Gobernanza. Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

b. Demanda. Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

c. Comunidad Receptora. De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

d. Atractivos. Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

e. Oferta de Servicios. Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

f. Infraestructura. Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. (Ricaurte, 2009)

2.1.5. El Diagnóstico Turístico

El diagnostico turísticos es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Ricaurte, 2009)

2.1.5.1. Fase de diseño del diagnóstico

2.1.5.1.1. Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario sostenible.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

2.1.5.1.2. Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

2.1.5.1.3. Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:
- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales

- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

2.1.5.1.4. Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

a. Metodología: si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

b. Recursos humanos: cuántas personas va a recoger la información en el destino.

c. Tiempo: cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

d. Recursos económicos: en términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

e. Materiales. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009)

2.1.6. Fase de recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

2.1.6.1. Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. En efecto, según la OMT, se analiza —de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Ricaurte, 2009)

2.1.7. Análisis FODA para destinos turísticos

2.1.7.1. Fortalezas

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo.

2.1.7.2. Debilidades

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos).

2.1.7.3. Oportunidades

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

2.1.7.4. Amenazas

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. (Ricaurte, 2009)

2.1.8. Metodología para inventario de atractivos

2.1.8.1. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

2.1.8.2. Etapas para la elaboración de un inventario de atractivos

2.1.8.2.1. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

2.1.8.2.2. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

2.1.8.2.3. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

2.1.8.2.4. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (MINTUR, 2004)

2.1.9. Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga), la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificada de « turismo rural »). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. (URD, 2002)

2.2. MARCO REFERENCIAL

2.2.1. Cantón Paltas

El Cantón Paltas se encuentra ubicado en el Callejón interandino de la Sierra sur Ecuatoriana, al occidente de la Ciudad de Loja, entre los meridianos 79° 25´ y 80° de longitud y las paralelas 3° 47´ y 4° 12´de latitud, su clima es templado con una temperatura promedio de 18°C, una altitud de 1.850m sobre el nivel del mar, su extensión territorial es de 1.264 km², con una población de 24.768 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INPC 2010).

El Cantón Paltas es uno de los más antiguos de la Provincia de Loja fue creado el 25 de junio de 1824. En este sector en la antigüedad existía una laguna, y la historia cuenta que una pareja de indios Paltas estaban mirando la preciosidad de la laguna; la india se encontraba nerviosa y se resbaló, pensó que estaba junto a un Dios y pronunció la palabra Taita – Cocha = Padre Lago; la pareja decidió quedarse a vivir en este sector, más tarde fueron los españoles los que dieron el nombre a este lugar.

Sus construcciones datan del siglo XVIII. Los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado a la vegetación y paisajes que crean un colorido visual, convirtiendo a esta ciudad en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994 como muestra de la existencia del asentamiento Palta se encuentra el Museo "Hermano Joaquín Liébana Calle" del colegio de los Maristas, en donde se puede encontrar gran variedad de vestigios pertenecientes a esta cultura. (PALTAS, 2011)

2.2.2. Parroquia urbana Lourdes

La parroquia Lourdes es una de las dos parroquia urbanas que integran el cantón Paltas, fue creada mediante decreto el 15 de febrero de 1952, con

una extensión de 236 km2, su clima varia de Costa, Sierra, y la transición entre el páramo húmedo y la costa de sierra., con una altitud de 1850 msnm a 12ºC a 27ºC de temperatura y una población aproximada de 5793 habitantes. (PALTAS, 2011)

2.2.2.1. Límites

Al Norte: Con el Cantón Catamayo

Al Sur: Con los Cantones Calvas y Gonzanamá.

Al Este: Con el Cantón Gonzanamá

Al Oeste: Con las Parroquias Catacocha, Yamana y San Antonio.

2.2.2.2. División política

La Parroquia Lourdes Urbana y Rural se encuentra constituida por los siguientes barrios; **Lourdes Urbano:** Larinuma, Bolívar, Lourdes, Barrio Nuevo, Tres de Diciembre, Progreso Bajo, Miraflores, Lotización Reina del Cisne, Ciudadela Instituto Obrero, Cooperativa 25 de Junio; Santa Marianita, **Lourdes Rural:** Las Cochas, Aguarrucia, San Vicente, Veracruz, Coamine, Duraznillo, La Promestilla, San Pedro Mártir, Tarapal, Vega del Carmen, Carmona, Ningomine, San José, San Fernando, El Placer, la Supa, La Chamana, Chapango. (Oficina de Promoción Cultural y Turismo , 2006)

2.2.2.3. Hidrografía

Los ríos Catamayo y Puyango rodean al cantón Paltas en un abrazo cariñoso. Por el Norte, el Puyango, también llamado Pindo en cierto tramo de su cauce, sirve de frontera natural a la parroquia paltense de Orianga con la provincia de El Oro. Por el Sur, el río Catamayo constituye el límite natural con los cantones Catamayo, Gonzanamá, Calvas y Sozoranga. Casanga y

sus fuentes de agua lo constituyen las cuencas del río Playas, Angamasa y otros. (PALTAS, 2011)

2.2.2.4. Orografía

En el suelo paltense, encontramos varios conjuntos de accidentes geográficos, los cuales llegan a formar un verdadero laberinto. Las montañas unas en hombros de otras, como en franca competencia, se empinan con ansias de alturas y de infinito, prevaleciendo a la postre, las más fuertes y denotadas; tal es el caso del Guanchuro con 3087 msnm, el Pisaca con 2453 msnm, el Cango con 2143 msnm y el Pila Pila. Entre las principales cordilleras anotamos las siguientes: Chiguango, Ramos y al Chinchanga. (PALTAS, 2011)

2.2.2.5. Flora

Las especies forestales existentes en la parroquia son: el faique, gualtaco, guararo, arupo, cedro, sauce, chachacomo, guallache, sota, higuerón, yamiro, laurel, algarrobo. La especies mas comerciales son el eucalipto que son vendidas en calidad de vigas y el faique para leña o carbón. (PALTAS, 2011)

2.2.2.6. Fauna

Las especies animales existentes son: el zorro, gavilán, conejo, ardilla, puerco espín, perdiz, culebra, raposa, armadillo, chonta, león, lagartijas, etc. Estos existen en la parte alta y baja. (PALTAS, 2011)

2.2.2.7. Atractivos Turísticos

El mirador natural de la Peña del Shiriculapo, El museo Marista, Templo Lourdes, Cerro y Lagunas del cerro Pisaca, La Chorrera el Artón, la chorrera

del Higuerón en el barrio la Chamana, y las casa patrimoniales en la zona urbana de la parroquia (PALTAS, 2011).

2.2.2.8. Productos de la zona

Los productos principales de la parroquia pueden resumirse en: café, maíz, maní, poroto, arveja, caña de azúcar y diversas frutas subtropicales en el valle del Catamayo como: banano, mangos, naranjas, limones, papayas, mandarinas, zapotes, chirimoyas y aguacates. Además existe la producción de ganado porcino, caprino, vacuno y mular. (PALTAS, 2011)

2.2.2.9. Gastronomía

En las Parroquias Lourdes al igual que los demás parroquias y cantones de nuestra provincia tiene variada gastronomía sobresaliendo:

- ✓ El sango
- ✓ Los bocadillos
- ✓ El asado de borrego
- ✓ El seco de chivo
- ✓ El repe blanco y repe de grano
- ✓ Los tamales
- ✓ Los zambates
- ✓ La fritada
- ✓ El cuy asado
- ✓ El molloco
- ✓ La conserva
- ✓ Manjurria de maní.
- ✓ Mote con cuero. (Oficina de Promoción Cultural y Turismo , 2006)

2.2.2.10. Artesanías

El lomillo.- Es un objeto elaborado de madera, el mismo que está formado por dos codos y dos vastos, sirve para ponerlo en el lomo de los caballos, las mulas y los burros; muy útiles para la carga y como medio de transporte,

también se lo conoce con el nombre de aderezo, chilingo o albarda. (PALTAS, 2011)

2.2.2.11. Tradiciones, fiestas cívicas y religiosas

- ✓ ***Pelea de gallos*.-** Esta tradición se ha trasmitido de generación a generación. Todos los días domingos la gente se reúne para disfrutar de esta actividad, las apuestas van desde 100 a 1000 dólares.

- ✓ ***Fiesta de Corpus Cristi*.-** Se celebra cada segundo domingo del mes de junio, esta fiesta es muy llamativa y colorida, caracterizada por la quema de castillos, juegos pirotécnicos, el lanzamiento de globos, a todo esto se suman las famosas vacas locas que con un buen canelazo brindado por sus priostes.

- ✓ 15 de febrero**.-** En esta fecha se celebra la fundación de parroquia Lourdes. Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía típica del lugar.

- ✓ Fiesta comercial en honor a la de Virgen Lourdes 1º domingo octubre.

- ✓ El 25 de junio todos los años se celebra la Cantonización de Paltas las principales actividades son la elección de la reina, la feria ganadera, el desfile cívico, y la sesión solemne con las principales autoridades cantonales, provinciales, y nacionales

- ✓ El treinta de julio y primero de octubre de cada año se celebra las fiestas comerciales y ganaderas, la tradición alimenticia en estas ocasiones son los platos típicos como el repe de arveja con un aguacate, el sango, y muchas más.

- ✓ El tres de Diciembre de 1953 Día de la Reivindicación de Los Derechos de Paltas, representa el grito de rebeldía de este pueblo arrogante, el jalón, de la reivindicación de nuestros Derechos que se querían conculcar por parte de los Poderes Centrales.

- ✓ ***Otras tradiciones*.-** Lourdes es una parroquia, que dentro de su tradición guarda hechos importantes, que afirman el vivir diario de sus pobladores. Las fiestas populares, el Casorio y/o Matrimonio, el santo del compadre, el Bautizo del Guagua "bebe", El velorio, la Pela de puerco, las serenatas, la trasquila del niño (corte de pelo por jimbas), las moliendas, las mingas, etc. Son manifestaciones que le dan a esta ciudad su propia identidad cultural. (PALTAS, 2011)

2.2.2.12. Personajes Ilustres

a) Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso

El 1 de abril de 1953, llega a hacerse cargo de la parroquia de Catacocha y de la Vicaría de Paltas, un joven sacerdote Jorge Guillermo Armijos Valdivieso, quien marca para la historia de Paltas, el comienzo de una era de surgimiento y progreso.

Sus titánicas y múltiples obras y su grande corazón lo elevaron a un sitial de franca admiración en el concierto nacional. Por donde pasó dejó y corro de simpatías y pedazos de su noble corazón.

Con su presencia se dijo adiós a los incómodos y mal olientes locales escolares levantándose nuevos edificios de escuelas así tenemos a la escuela José María Velasco Ibarra, la fundación Marista en el Ecuador. Construyó 40 escuelas con sus respectivas viviendas para el profesorado, en algunos casos canchas de juego e inclusive agua entubada. Escuela 3 de Diciembre, Colegio Nacional Paltas su primer tramo.

Defendió la carretera Panamericana el 3 de diciembre de 1953. Terminó la construcción del Hospital de Catacocha. Consiguió del Gobierno asignaciones para la canalización y agua potable para Catacocha, para las carreteras de San Antonio, Chaguarpamba, Cangonamá, Guachanamá y La Tingue. Estas y otras obras más son las de Monseñor Armijos; del sacerdote, del maestro el obrero y el amigo que al paso del tiempo pregonarán todas las generaciones.

b) Hermano Joaquín Liébana Calle

Nace el 20 de Junio de 1926 en Santibáñez de la Peña-España. Calificado como un soñador, amante de Catacocha y de Loja, alegre y dinámico. Poco a poco descubrió la riqueza de los valores históricos y culturales de la Etnia de los Paltas, su tipismo, los árboles petrificados, los fósiles marinos, los bosques naturales, la fauna que más tarde sirvieron para crear el museo Marista que en recuerdo suyo lleva su nombre.

Gestor y mentalizador de la declaratoria de CATACOCHA PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR el 25 de mayo de 1994 mediante Acuerdo Ministerial 2703.

c) Señorita Ventura Encalada Barragán

La personalidad de Ventura Encalada es una de las más dinámicas de Catacocha. Su excelsa figura luce con caracteres de grandiosidad en las páginas de nuestra historia.

Sus padres fueron Don Ramón Encalada y Doña Lugarda Barragán. Su labor se refleja en los trabajos de la carretera LAS CHINCHAS-CATACOCHA, la primera agua potable de la ciudad como presidenta del comité servicio que se inauguró el 25 de diciembre de 1928. Presidenta del comité pro construcción del hospital civil.

Aporta con algunas camas dotadas de sus respectivos implementos; para perennizar su imagen de civismo y trabajo, la sala de partos del hospital de Catacocha lleva su nombre.

d) Teniente Coronel Lauro Guerrero Becerra

Nació en Catacocha, el 20 de Octubre de 1873.Fueron sus padres: Don Anselmo Guerrero y Doña Tomasa Becerra.

Fue un pundonoroso y valiente militar que ofrendó su vida por la salud de su patria, en Agosteros y Torres-Causana, el 28 de Julio de 1904. Los ecuatorianos, en especial los paltenses lo recordamos con veneración, como héroe y mártir.

e) Presbítero Domingo Celí

Nació en Catacocha, siendo hijo de una noble y respetada familia. Desde muy niño demostró inclinación por la carrera sacerdotal, ordenándose en la ciudad de Loja

Amante del progreso de su tierra natal, prototipo singular de patriotismo, amor y filantropía; al morir, dejó toda su fortuna para que se levante una escuela católica para niñas, la cual en la actualidad ostenta su nombre.

Ejerciendo su Ministerio en la parroquia de San Pedro de la Bendita, Domingo Celí desapareció de este mundo, pero su nombre vive en los corazones de los paltenses, como símbolo ejemplar de patriotismo, amor y filantropía. (Oficina de Promoción Cultural y Turismo , 2006)

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Materiales

Para el desarrollo apropiado de los objetivos planteados en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales:

- Materiales Bibliográficos.- Libros, revistas, folletos, mapas de la zona, El plan de desarrollo de la Parroquia.

- Materiales Tecnológicos.- Laptop, impresora, pen drive, cámara digital, GPS (Sistema de Posicionamiento Global)

3.2. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico que es ¨**Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Urbana Lurdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones**¨, se utilizó el *método científico* que permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad, el *método analítico-sintético* el mismo que permitió la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia para luego ordenar y reconstruir todo lo descompuesto e identificar el problema, las causas y sus posibles efectos; se aplicó además el *método descriptivo* el cual se fundamentó en describir cada uno de los componentes del sistema turístico, otro de los *métodos fue el bibliográfico* que ayudó en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitieron obtener datos referentes al lugar.

No obstante se complementó el proceso con la ayuda de técnicas como la *observación* la misma que consistió en realizar un sondeo rápido del lugar, así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística, finalmente se realizó la adaptación de la matriz de Caracterización

Turística de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio lo que permitió determinar la situación actual de la misma.

Para **determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Urbana Lourdes** contemplada en el segundo objetivo específico se utilizó el método científico y bibliográfico que permitieron obtener datos reales los mismos que están respaldados en bibliografías que dan veracidad a la información recolectada.

Para determinar la oferta turística, en lo referente a atractivos se utilizó la metodología para levantamiento de información del Ministerio de Turismo complementando el proceso con la ficha de inventario de atractivos que al final permitió obtener el inventario general de la parroquia. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en la oficina de turismo del cantón, tomando en cuenta la inexistencia de información se procedió a levantar la misma por medio de una matriz otorgada por la oficina de información turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

En el caso de la demanda para determinar el perfil del turista se utilizó la técnica de la encuesta, para conseguir el número exacto se tomó datos basados en los registros de establecimientos de hospedaje de la cabecera cantonal Catacocha, considerada como punto de pernoctación de los turistas y tomando en cuenta que en la parroquia Lourdes no existe un registro de turista

Para la obtención de la muestra se tomó en cuenta los siguientes datos y se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2.\,\mathrm{p.\,q.\,N}}{Ne^2 + Z^2\,\mathrm{p.\,q}}$$

En donde
n= tamaño de la muestra
Z= nivel de confianza (1.96) 2= 3.8416
p= probabilidad a favor (0.5)
q= probabilidad en contra (0.5)
e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025
N= Universo proyectado. 9120

Remplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{\mathrm{z2.\,p.\,q.\,N}}{\mathrm{Ne2 + Z2\ p.\,q}}$$

$$n = \frac{(3.8416)\ (0.5)(0.5)(9120)}{9120(0.0025) + (3.8416)\ (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(9120)}{22.8 + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(2280)}{22.8 + 0.9604}$$

$$n = \frac{8758.848}{23.7604}$$

$$n = 368.63 \approx \mathbf{369}$$

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico que fue ¨**Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja**¨, a pesar de que no está contemplado en el anteproyecto, se realizó un taller participativo con los involucrados en la actividad turística del sector tomando en cuenta la necesidad y la importancia de la opinión de la comunidad receptora. Para

esto se aplicó el Método de Análisis Rápida y planificación participativa (MARPP) como la mejor estrategia para obtener datos que permitieron analizar los factores internos y externos que influye de manera directa e indirecta en el área de estudio, para lo cual se utilizó la matriz FODA.

Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar las de mayor relevancia. Así mismo en los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en las que se pudo detectar los problemas los mismos que fueron priorizados; resultados que ayudaron a diseñar las estrategias de desarrollo turístico para la parroquia.

3.3. Metodología de Campo

- Se realizó dos sondeos preliminares, el primero se efectuó en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se llevó a cabo a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema del proyecto.

- Dando inicio al presente proyecto de tesis se realizó una salida al área de estudio donde se efectuó el primer acercamiento con el Alcalde del Cantón Paltas Lic. Jorge Luis Feijoo Valarezo, donde se explicó la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja obteniendo la apertura correspondiente para realizar el Diagnostico Situacional Turístico de la Parroquia Urbana Lourdes por la Tesista Silvia Narcisa Castillo Gaona bajo la dirección de la Ing. María Helena Iñiguez.

- En el mes de abril se realizó una salida con la finalidad de firmar la carta compromiso para delimitar las obligaciones y responsabilidades entre el Municipio del Cantón Paltas y la Universidad Nacional de Loja.

- El mes de mayo se efectuó una salida para el levantamiento de información que sirvió para complementar la ficha de caracterización turística de la Parroquia Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja, analizando sus oportunidades y limitaciones.

- Se realizó una salida en el mes de junio donde se corroboro datos de la oferta turística identificados en la ficha de caracterización; en el caso de los atractivos se acudió a cada uno de ellos obteniendo datos geo referenciales e identificando características propias de ubicación, acceso, componentes e historia. Así mismo se visitó los establecimientos prestadores de servicios constatando su legalidad y el producto que ofrecen.

- En el mes de julio se determinó la demanda turística mediante la aplicación de encuestas en diferentes puntos estratégicos (terminal Reina del Cisne, pasajeros de la Cooperativa Catamayo, Redondel del Cóndor- Catacocha, Colegio Marista,). Además se realizó una salida con la directora de Tesis para socializar los avances de la misma y corroborar información plasmada en el primero y segundo objetivo así como también se obtuvo datos que dio cumplimiento al tercer objetivo.

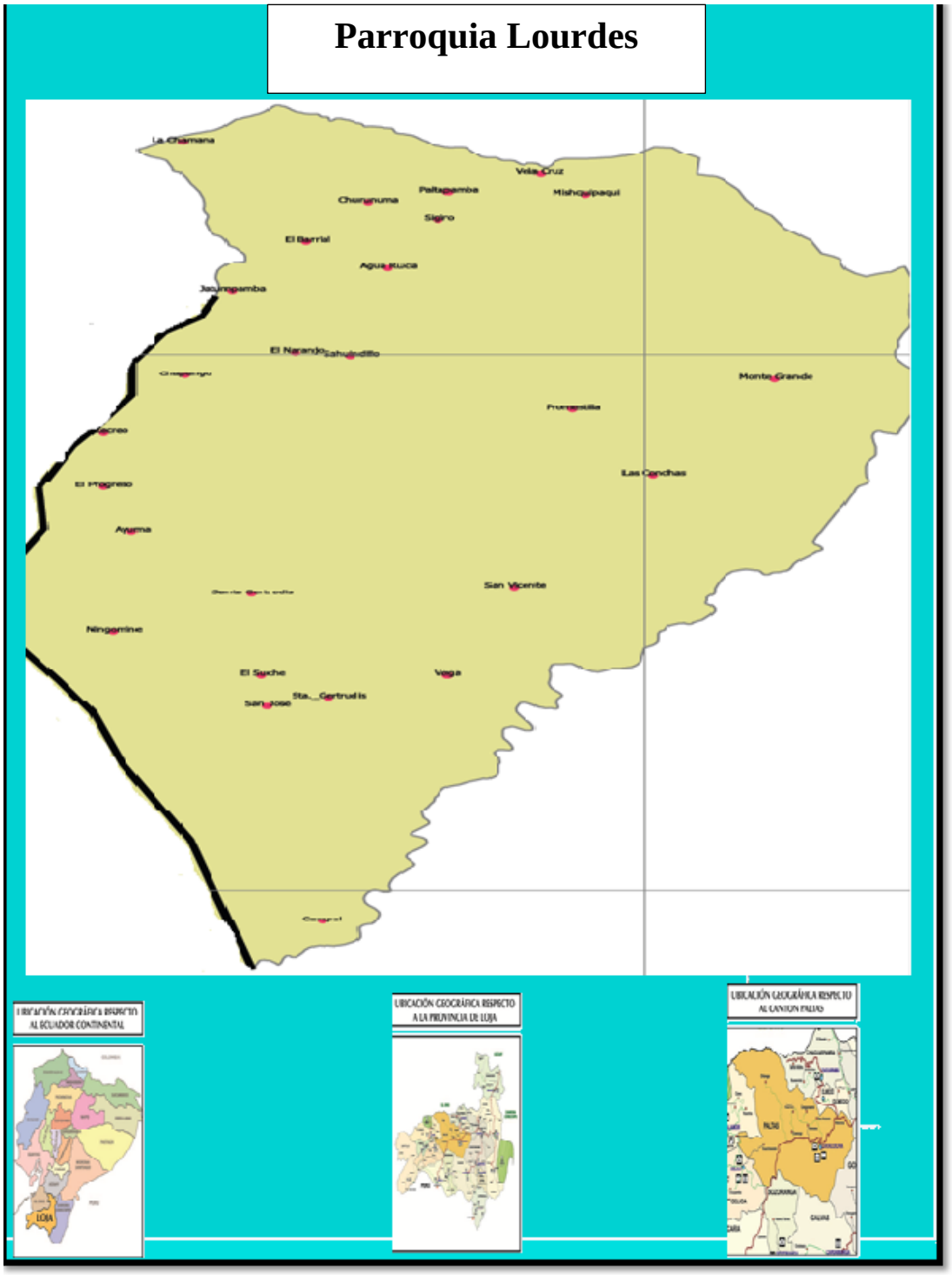
4. RESULTADOS

4.1. Caracterizar la situación actual del turismo de la parroquia urbana Lourdes del cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones

Par el cumplimiento de este objetivo se realizó una ficha de caracterización situacional turística, basada en la matriz de Carla Ricaurte (*ver Anexo No 2.1 pág.144)*, que se fundamenta en los siguientes doce puntos: datos generales, análisis ecológico y ambiental, análisis político poblacional, análisis socioeconómico, análisis histórico cultural, gobernanza, comunidad receptora, infraestructura de servicios básicos, oferta de servicios, caracterización de la demanda, caracterización de los atractivos y recursos turísticos, análisis de la competencia local y nacional, que pudieron ser conocidos en su totalidad mediante el apoyo y la información brindada por el personal que labora en los diferentes departamentos de Ilustre Municipio del Cantón Paltas, información obtenida de las diferentes referencias bibliográficas tanto escritas como virtuales, además de los datos brindados por dueños de establecimiento que brindan servicio turístico y de los moradores de la parroquia, los mismo que nos permitieron obtener los siguientes resultados:

4.1.1. Datos generales

Figura N° 1 Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Lourdes



Fuente: Plan de desarrollo de las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

La Parroquia Urbana Lourdes, se encuentra ubicada geográficamente en Latinoamérica, al sur del Ecuador, en la Provincia de Loja, Cantón Paltas, esta parroquia fue creada mediante la Ley de División Territorial de 1861, al incluirla como primera parroquia del Cantón Paltas.

Políticamente se encuentra dividida en 11 barrios urbanos: Larinuma, Bolívar, Lourdes, Barrio Nuevo, Tres de Diciembre, Progreso Bajo, Miraflores, Lotización Reina del Cisne, Ciudadela Instituto Obrero, Cooperativa 25 de Junio, Santa Marianita y 18 barrios rurales: Las Cochas, Aguarrucia, San Vicente, Veracruz, Coamine, Duraznillo, La Promestilla, San Pedro Mártir, Tarapal, Vega del Carmen, Carmona, Ningomine, San José, San Fernando, El Placer, La Supa, La Chamana, Chapango.

La parroquia Lourdes limita al norte con el cantón Catamayo, al sur con los Cantones Calvas y Gonzanamá, al este con el Cantón Gonzanamá, al oeste con las Parroquias Catacocha, Yamana y San Antonio, tiene una extensión de 236 km2, su clima varía entre Costa, Sierra, Amazónico y la transición entre el páramo húmedo y la costa de sierra, con una temperatura que oscila entre los 12ºC a 27ºC. La orografía de la parroquia está representada por las montañas más destacadas el Cerro Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla y el cerro Tarimbo, en cuanto a la hidrografía se extiende desde el río Puyango en el lado occidental, hasta el río Catamayo en el lado este.

Estos parámetros han determinado, según la clasificación de Holdridge la presencia de 4 zonas de vida: bosque seco PreMontano, bosque seco Montano Bajo, bosque húmedo Pre Montano, bosque húmedo Montano Bajo y de acuerdo a la clasificación de Sierra la presencia de 4 formaciones vegetales: Matorral seco montano, Bosque siempre verde montano bajo, bosque deciduo piemontano y Bosque semideciduo montano bajo.

4.1.2. Análisis ecológico y ambiental

- ☑ **Análisis ecológico**

La flora y fauna silvestre es diversa aunque no muy abundante, la alteración del hábitat ecológico, la fragmentación de la vegetación natural a expensas de áreas de cultivo ha modificado, la composición y densidad de las interrelaciones ecológicas.

El periodo lluvioso y el periodo seco, determinan los ciclos vegetativos, la producción de alimentos, los lugares con vegetación exuberante mantienen la fauna. En la actualidad con las montañas dañadas o seccionadas, la vida silvestre se vuelve difícil, los nichos naturales y extensos se han destrozado, existen animales que poco se desplazan o no tienen esa capacidad y consecuentemente van desapareciendo porque son presa fácil de los destructores.

En cuanto a los suelos no existe capacitación en manejo de suelos y agua, los productores generalmente no realizan la rotación de cultivos, el uso de la misma semilla local durante años hace que se pierda paulatinamente la potencialidad genética disminuyendo la capacidad productiva. En general, los suelos de la zona alta y media presentan una fuerte erosión por degradación de la cubierta vegetal.

Estas alteraciones podrían mitigarse mediante la aplicación de abonos orgánicos para el incremento de la fertilidad, como también prácticas mecánicas agronómicas de conservación de suelos, aprovechando la topografía irregular del suelo para el diseño y construcción de reservorios de agua de riego ubicados en sitios estratégicos.

☑ **Formaciones Vegetales**

Matorral seco montano (1.400-2.500 msnm), comprende el sector de la quebrada de El Cóndor, los árboles se encuentran dispersos alcanzando hasta 8 m de altura con tallos sinuosos, especies características: *Acacia macracantha* (faique) y *Croton wagneri* (mosquera).

Bosque semideciduo piemontano (300-1100 msnm), comprende las zonas bajas de Orianga y de las cuencas de los ríos Playas y Catamayo, la vegetación arbórea se encuentra dispersa alcanzando 20 m de altura con un estrato herbáceo denso de helechos y plantas nograminiformes, especies características: *Triplaris cumingiana, Cedrela odorata* (cedro) y *Anthurium barclayanum* (anturio).

Bosque semideciduo montano bajo (1100-1500 msnm), comprende los declives de lomas y cordilleras de Orianga, San Antonio, San Vicente, la vegetación es transicional entre los bosques húmedos y los bosques secos, los remanentes son muy escasos en los cuales las especies epífitas son muy abundantes, las especies características son: *Tabebuia chrysantha* (guayacán), *Cecropia sp* (guarumo), *Anturium sp* (anturio).

Bosque de neblina montano (1.500-2.800 msnm), corresponde a las zonas Guachanamá y las Chinchas, la vegetación se caracteriza por la presencia de árboles cargados de abundantes epífitas, especialmente, helechos, orquídeas y bromelias, entre las especies características: *Anthurium lennarti* (anturio), *Lupinus sp* (ashpachocho*), Miconia sp* (colca).

☑ **Recursos Naturales**

Los suelos intervenidos están siendo utilizados en su mayor extensión en cultivos de ciclo corto (maíz, maní, fréjol) seguidos por cultivos de pasto chilena (*Panicum maximun*). Los suelos no intervenidos generalmente están

cubiertos por vegetación natural con bosques secos, vegetación xerofítica, matorrales y pastos naturales.

- ☑ **Flora**

Cuadro N° 1 Flora representativa de la parroquia Lourdes

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
Papilionáceas	*Ceratonia siliqua L.*	Algarrobo
Oleaceae	*Chionanthus pubescens* Hunth	Arupo
Leguminosas	*Erythrina crista-galli.*	Ceibo
Composáceas	*Senecio Eriophyton Remy*	Chachacomo
Sapindaceae	*Dodonea viscosa*	Chamana
Asteráceas	*Baccharis latifolia*	Chilca
Myrtaceae	Eucalyptus camaldulensis Dehn.	Eucalipto
Fabaceae	*Acacia macracantha*	Faique
Lythraceae	Lafoensiaacuminata (R. & P.) DC	Guararo
Moraceae	*Ficus máxima*	Higuerón
Anacardiaceae	*Loxopteriginum huasango*	Hualtaco
Asteraceae	*Vernonanthura patens (kunt)*	Laritaco
Lauráceas	*Laurus nobilis*	Laurel
Tyrannidae	*Croton elegans* Kunth	Mosquera
Lauráceas	*Persea americana*	Palta
Salicáceas	*Salix alba*	Sauce
Mimosaceae	*Zygia longifolia*	Sota
Caprifoliáceas	*Sambucus nigra L*	Sauco
Cactaceae	*Opuntia ficus – indica (L.) Miller.*	Tuna

Fuente: Plan de desarrollo de las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

☑ **Fauna**

Cuadro N° 2 Fauna representativa de la parroquia Lourdes

Familia	**Nombre común**	**Nombre científico**
Aves		
Psittacidae	Perico	*Leptosittaca sp*
Columbidae	Paloma	*Columba fasciata*
Accipitridae	Gavilán	*Leucopternis occidentalis*
Mamíferos		
Cuniculidae	Guanta	*Dinomyis branickii*
Dasypodidae	Guatuza	*Dasyprocta punctata*
Mephitidae	Zorro	*Conepatus semistriatus*
Mustélidos	Tejón	*Meles meles*
Leporidae	Conejo	*Sylvilagres sp.*
Sciuridae	Ardilla	*Sciurus stramineus*
Dasipódidos	Armadillo	*Daspus nevensinetus*
Erethizontidae	Puerco espín	*Coendou sp*
Didelphidae	Raposa	*Marmosa rubra Tate*
Reptiles		
Colubridae	Culebra	*Oxyrhopus rhombife*
Lacértidos	Lagartijas	*Oxyrhopus rhombife*

Fuente: Plan de desarrollo de las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

☑ **Análisis de la Gestión Ambiental**

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas preocupado por la protección y cuidado del medio ambiente, a través del departamento de Gestión Ambiental viene ejecutando importantes proyectos, es así que se ha

propuesto realizar la “Reforestación de la Microcuenca San Pedro Mártir”, con plantas nativas a fin de ampliar la captación de agua.

En coordinación con las autoridades de la Unidad Educativa Marista, los estudiantes realizar la siembra de 3000 plantas nativas en la Microcuenca, logrando la reforestación aproximadamente 7,5 hectáreas en lugares aledaños a la laguna ancestral ubicada en las faldas del cerro Pizaca, el Gobierno Provincial realizo la donación de 2000 plantas y las otras 1000 producidas en el vivero Agroforestal.

- ☑ **Análisis de la Gestión Social**

La presencia de los ciudadanos en los asuntos públicos es una condición necesaria para alcanzar la gobernabilidad democrática, más aún cuando en la actualidad en el Ecuador existe un marco legal en el país que garantiza la participación ciudadana dentro de los procesos de administración y gobierno, especialmente del sector público, iniciando desde la Constitución de la República aprobada en el 2008, ley de transparencia, participación ciudadana y control social, veedurías, etc.

A medida que el ejercicio del poder está más legitimado en la voluntad obtenida a través de un consenso social y ciudadano, mayores son las posibilidades de visibilizar las aspiraciones de los diferentes sectores sociales.

Sin embargo, pese a contar con todo este marco legal aún prevalece en nuestra sociedad una marcada exclusión de la mayoría poblacional respecto a la toma de decisiones sobre los asuntos públicos; de manera que, el consenso se reduce a minorías no representativas de la pluralidad de intereses societarios.

4.1.3. Análisis político poblacional

- ☑ **Organización Política y Social**

Gracias a la organización social la población tiene plena participación en los comités o directivas barriales, Sindicatos, Grupos Ecológicos, Sociedad de Padres de Familia de escuelas, colegios, clubs deportivos.

Políticamente a través de los representantes buscan los canales institucionales del Estado para lograr decisiones gubernamentales, obviamente que la trascendencia de la participación política es la que podría permitir la más amplia influencia del ciudadano en los asuntos públicos.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, esto es el Municipio y las Juntas Parroquiales elegidas por voto popular.

Los barrios de la zona urbana y rural, que pueden expresarse en Comités Zonales, Asociaciones barriales, las Asambleas Parroquiales o en Federaciones Urbanas.

Los actores funcionales e institucionales, es decir los agentes de desarrollo (ONGs, Iglesia, Universidades, etc.), los organismos públicos y privados.

Las Organizaciones Sociales Sectoriales (Gobiernos de Niños, de Jóvenes, de Mujeres, las Federaciones de Campesinos, los Gremios, las Ligas Deportivas, los transportistas, las Uniones e Institutos Obreros, los maestros, entre otras).

- ☑ **Antecedentes demográficos**

Según los datos arrojados por el último censo de población del 2010, la población total del Cantón Paltas es de 23.349 habitantes, de los cuales, la

parroquia Lourdes posee una población de 5793 habitantes según datos INEC 2011, de los cuales el 46 % está concentrado en la zona urbana como los barrios: Larinuma, Bolívar, Lourdes, Barrio Nuevo, Tres de Diciembre, Progreso Bajo, Miraflores, Lotización Reina del Cisne, Ciudadela Instituto Obrero, Cooperativa “25 de Junio”, el 54% se concentra en el área rural: Las Cochas, San Vicente, Veracruz, Coamine, Duraznillo, La Promestilla, San Pedro Mártir, Tarapal, Vega del Carmen , Carmona, Ningomine, San José, San Fernando, Agua Rusia, Naranjo Palto, El Placer, La Supa, La Chamana.

4.1.4. Análisis económico

La economía de la parroquia Lourdes Urbana y Rural, está basada en la agricultura con un total del 50 %, comercio en un 20%, actividades de construcción en un 10% y actividades de turismo, hotelería y restaurante en un 10% y actividades no especificas en un 10%. Evidenciando así que las dos actividades productivas más rentables de la Parroquia son: Agricultura, Comercio.

- ☑ **Datos Económicos**

Cuadro N° 3 Producción Agropecuaria de la Parroquia Lourdes

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	**PRODUCTOS AGRICOLAS**	**DESTINO**
Agua Rusia	Maní, fréjol, maíz, yuca, guineo	Loja, Perú y Colombia
Coamine	Maíz, fréjol	Loja
Duraznillo	Maní, maíz, fréjol, panela, yuca	Colombia, en el cantón
La Promestilla	Maíz, maní, panela	Loja
La Supa	Maní, fréjol, maíz.	Loja
Las Cochas	Maní, fréjol, maíz, pimiento, tomate riñón, aves, chanchos	Macara, Loja
Naranjo Palto	Maní, maíz	Cantón

La Chamana	Maní, maíz	Cantón
San José	Maní, maíz,	Loja
San Pedro Mártir	Fréjol, maíz, maní	Loja
San Vicente del Rio	Maní, frejol, maíz, pimiento, tomate	Catamayo
Tarapal	Maní, Frejol, maíz, pimiento, tomate	Macara
Vega del Carmen	Maní, Frejol, Maíz,	Macara
Veracruz	Maní, frejol, Maíz	Catamayo
Ningomine	Maíz, Frejol,	Cantón
El Placer	Maíz, Frejol	Cantón
San Fernando	Maíz, Frejol	Cantón
Chapango	Maíz, frejol	Cantón

Fuente: Plan de desarrollo de las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

4.1.5. Análisis histórico-cultural

☑ Aspectos históricos

Los primeros vestigios de la cultura de los Paltas según varias investigaciones arqueológicas y restos encontrados en zonas como la cuenca del río Catamayo y el Valle de Casanga, demuestran primeras manifestaciones hacia el año 3000 a 3500 A.C., época que corresponde al período formativo; desde su propia aparición como cultura el pueblo de los Paltas siempre ha sido actor de un proceso de avance constante, aparece por lo mismo compitiendo con otras culturas como la de Jambelí, Guangala, Bahía y la Tolita en la Costa; con las culturas de Narrío y Tucahuán en la Sierra y con la cultura Cosanga en la Región Oriental. Para aquel entonces sus manifestaciones culturales demuestran un alto grado de desarrollo comparado en muchos aspectos a grandes culturas como la Egipcia, Fenicia y otras; los utensilios encontrados hacen concluir que existió un sitio religioso, pero ante todo se trató de un pueblo eminentemente guerrero, de

una cultura propia y original aunque influenciado por culturas del norte, de la Amazonía y del Perú.

Con la llegada de los españoles la cultura de los Paltas se ve obligada a enfrentar una nueva guerra de resistencia, pero a diferencia de que en esta vez, es además en nombre de un dios que ellos no lo conocen, de una cruz que pretende enseñarles un conformismo basado en la igualdad de los sepulcros, es decir en la igualdad del hombre después de su muerte; con esta nueva ideología pretenden adueñarse de sus tierras, de sus cofres de oro fino, de sus mujeres. Esta realidad es un proceso histórico que marca hasta nuestros días una condición especial de la personalidad del paltense actual; sus rasgos indómitos, su mestizaje, su identidad propia en el concierto nacional; porque no existió en el País otro pueblo que en plena época colonial haya realizado proeza similar a la realizada por nuestros antepasados.

- ☑ **Aspectos Culturales**

Es indiscutible que existe una riqueza exuberante en diferentes manifestaciones culturales que caracterizan y distingue a la parroquia a través de diferentes muestras de artesanías, del folklore, de la presencia de bandas de música, de manifestaciones culturales de escuelas, colegios, de extensiones universitarias, de bibliotecas y de otros centros que ponen de manifiesto la riqueza cultural.

En las últimas décadas hemos sufrido una encubierta agresión cultural a nivel masivo debido al desarrollo tecnológico de los medios de comunicación como el cine, la televisión, la radio que transmite modelos de comportamiento que en definitiva, nos empobrecen, ya sea desvirtuando nuestros propios valores alineándolos con respecto a la realidad ecuatoriana o deformando las capacidades intelectuales de nuestro pueblo, sobre todo de la niñez y de la juventud.

☑ **Gastronomía**

La gastronomía es muy varia en cuanto a comidas y bebidas tradicionales, pero vale recalcar que no existe comida típica que identifique a la parroquia.

Cuadro N° 4 Comidas y bebidas tradicionales de la Parroquia Lourdes

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES	
COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN
EL SANGO	Se hierve añadiéndole refrito hecho con manteca de chancho, cebolla, tomate riñón, comino y ajo, se le agrega una taza de leche o quesillo se lo hace hervir por 5 min y se le agrega la harina, hasta obtener una mezcla espesa. Se lo sirve con huevo criollo frito, una taja de yuca y una taza de café de chucho, o también con una taza de agua de hierba luisa. En el medio rural también lo preparan con arveja o haba y en vez de huevo frito lo sirven con cecina de chancho
EL ASADO DE BORREGO	Preparado en ocasiones especiales como: reuniones entre amigos y familiares, fin de año etc. Se lo sirve con papa o yuca, acompañado de un vaso de cola y salsa verde o también una cerveza. Este plato lo instituyó el Hermano Marista Jaime Martínez. Los especialistas en este arte tenemos a Luis Quevedo, Luis Sanjinés, Leopoldo Yaguana, Polibio Morocho entre otros.
EL SECO DE CHIVO	Aunque Zapotillo se caracteriza por el chivo al hueco; sin embargo, en Lourdes y en el cantón se ha constituido en un plato muy apetecible Se lo sirve con una porción de arroz, una taja de yuca, curtido o salsa verde, una taza de café de chucho o un vaso de cola o de cerveza Los especialistas son: La Sra. María Guamán y el Sr. Franco Saragauro entre otros
EL REPE BLANCO Y	El repe blanco se lo prepara con guineo seda, leche, quesillo y culantro. El repe con grano se lo prepara con guineo seda, leche, quesillo y arveja. A nivel nacional se lo conoce como el repe lojano que identifica a nuestra provincia. En ambos casos se lo sirve con aguacate.

REPE DE GRANO	
LOS TAMALES 	Hechos con maíz con cuero de cabeza del chancho. Se lo sirve con café de chucho o agua aromática de hierba luisa; también se lo conoce a nivel nacional como el tamal lojano. Consumido en el desayuno, el entredía y en las tradicionales mingas.
LOS ZAMBATES 	Conocidas también como humitas, se las prepara con choclo, queso o quesillo. Se las sirve con café de chucho o agua aromática de hierba luisa con un pedazo de queso. Calentados con manteca de chancho tienen un sabor agradable.
LA FRITADA 	Hecha con costilla de a fuego de leña. Se la sirve con mote, un plátano frito, curtido y un vaso de cola. Su venta es una fuente de ingreso para varias familias. Se la prepara también en los paseos, por fiestas de fin de año o en eventos especiales
EL CUY AZADO 	Es un plato que lamentablemente ha ido desapareciendo, por falta de lluvia para el cultivo de la hierba y se lo prepara para eventos especiales. Se lo sirve con papa, salsa verde, un vaso de cola o una cerveza.
EL MOLLOCO 	Hecho con plátano verde o maduro y maní. Se lo sirve con café de chucho o agua aromática de hierba luisa. Si lo dejas enfriar tiene un sabor delicioso.

LA CONSERVA	Se hacen de varias clases: de leche con harina, de piña, de mango, de zapallo etc. Se la prepara para las fiestas de santos, para los castillos o ruedas. Se la sirve con pan. En el medio rural si se hace el intercambio se hacen compadres
MOTE CON CUERO	Es otro plato tradicional de la parroquia y el cantón. Unos lo sirven con café o agua aromática y otros con un refresco o un vaso de cola.
MANJURRIA DE MANÍ	Hecha con agua, maní criollo tostado y molido. También se lo conoce como chanfaina de maní. Se lo sirve con yuca o guineo y una buena taza de café criollo

Fuente: Plan de desarrollo de las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

☑ Leyendas

En la parroquia Lourdes como en todo el Cantón Paltas existen leyendas que en su momento fueron muy conocidas, pero con el pasar del tiempo van quedando en el olvido.

Estampas del Pasado, Personajes Pintorescos, El Jefe de la Capilla, El Árbol de Pino, Doblan las Campanas, Los Vivos de Catacocha, Peripecias del Suco Sagaz, El Peñón Encantado, La Contienda de los Dioses, La Rebeldía de los Paltas, El Bandido Generoso, El Shiriculapo, La Laguna Encantada, La Cocha del Pisaca, La Viuda Negra, Señorita Blanca, El finado vivo, La Luterana, entro otras.

☑ **Tradiciones**

Pelea de gallos.- Esta tradición se ha trasmitido de generación a generación. Todos los días domingos la gente se reúne para disfrutar de esta actividad, las apuestas van desde 100 a 1000 dólares.

Fiesta de Corpus Cristi.- Se celebra cada segundo domingo del mes de junio, esta fiesta es muy llamativa y colorida, caracterizada por la quema de castillos, juegos pirotécnicos, el lanzamiento de globos, a todo esto se suman las famosas vacas locas que con un buen canelazo brindado por sus priostes.

Romería o intercambio de imágenes: intercambio de las imágenes de los patronos y patronas de cada barrio.

Otros como: el Casorio o Matrimonio, el santo del compadre, el Bautizo del Guagua “bebe”, El velorio, la Pela de puerco, las serenatas, la trasquila del niño (corte de pelo por jimbas), las moliendas, las mingas.

☑ **Artesanías**

Hablar de artesanías, es hablar y recordar a nuestros antepasados, sus costumbres, sus tradiciones, manera de vestir. En la Parroquia Lourdes podemos encontrar con un grupo de mujeres que se dedica a mantener viva la tradición de las artesanías como es la Asociación “Manos Laboriosas de mi Tierra” que realizan los siguientes trabajos de manera artesanal

- ✓ Elaboración de las alforjas, jergas, ponchos, bolsos, tapetes
- ✓ Objetos a base de papel fomes, bordados, tejidos en coche o varillas
- ✓ Recuerdos compromisos sociales y todo tipo de figuras usando materiales

☑ **Música y danza**

Proyecto k-Oba, Orquesta Juvenil Municipal, Grupo de Danza Taita-Cocha.

☑ **Vestimenta**

Hombres: Pantalón de tela y una camiseta

Mujeres: falda de colores, una blusa fina de colores llamativos

☑ **Juegos populares**

Pelea de gallos, el trompo, las canecas, el palo ensebado, la vaca loca

☑ **Festividades**

Cuadro N° 5 Fiestas Cívicas y Religiosas de la Parroquia Lourdes

FIESTAS CIVICAS			
Fecha	**Lugar**	**Motivo**	**Forma de festejar**
3 de Diciembre	Barrio Lourdes	Día de la Reivindicación de Los Derechos de Paltas	Representa el grito de rebeldía de este pueblo arrogante, el jalón, de la reivindicación de nuestros Derechos que se querían conculcar por Parte de los Poderes Centrales.
El 25 de Junio	Barrio Lourdes y Catacocha	Cantonización de Paltas	Elección de la reina, la feria ganadera, el desfile cívico, y la sesión solemne con las principales autoridades cantonales, provinciales, y nacionales
15 de Febrero	Barrios pertenecientes a la parroquia Lourdes	Fundación de parroquia Lourdes.	Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía del lugar.

FIESTAS RELIGIOSA			
1º domingo octubre	Barrio urbano Lourdes	Fiesta religiosa y comercial en honor a la de Virgen Lourdes	Misa en honor a la Virgen de Lourdes
2do domingo de Junio	Iglesia Lourdes	Corpus Cristi	Quema de castillos, juegos pirotécnicos, el lanzamiento de globos, vacas locas que con un y buen canelazo brindado por los priostes

Fuente: Plan de desarrollo de las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022
Elaboración: Silvia Castillo

4.1.6. Gobernanza

Los barrios que pertenecen a la Parroquia Lourdes están organizados mediante comités de barrio, organizaciones de mujeres, clubes. La comunidad no recibe ningún tipo de ayuda de instituciones privadas. Trabajan directamente con el Gobierno Provincial de Loja y el Municipio del Cantón Paltas

Entre los proyectos que encuentran en ejecución tenemos: Plan de Red del sistema vial (2005), Sistema vial colector (2011), Sistema vial local (2011)

4.1.7. Comunidad receptora

La información y porcentajes obtenidos en este punto son el resultado de la encuesta aplicada a la ingeniera María Esther Celí Paladines (Auxiliar de Promoción Cultural y Turismo).

En la Parroquia Lourdes existe un porcentaje de 30% de empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla), en cuanto a empleos informales en turismo

(vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento) existe en un porcentaje del 70%, lo que determina que existen más establecimientos informales que prestan servicios de alimentación, alojamiento y esparcimiento.

En cuanto a la comunidad receptora se determinó que se organizan en mingas cuando para actividades de limpieza de calles, carreteras y tanques abastecedores de agua, además colaboran junto al municipio cuando se trata de emprender y desarrollar planes estratégicos en mejora de la calidad de vida de la comunidad, pese a esto las personas no tiene actitud para el inglés, experiencia para la guiar.

El mayor porcentaje de la población considera al turismo como una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades). En un menor porcentaje considerado al turismo como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) y en un porcentaje mínimo muestra indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)

Los problemas más acentuadas que pueden afectar el desarrollo turístico en la parroquia es la inexistencia de guías locales capacitados, además para llegar a los atractivos más lejanos no existe senderos y señalética, el personal que labora en hoteles y restaurantes no tiene capacitación en lo que se refiere a turismo.

4.1.8. Infraestructura de servicios básicos

- ☑ **Transporte y Accesibilidad**

Desde la ciudad de Loja hasta la Parroquial Lourdes existe una distancia de 97 km en bus y 92.9km en camioneta o carro particular y partiendo desde

Catamayo existe una distancia de 40 km en bus y 36km en carro particular, tomando en cuenta que para acceder a la parroquia se la puede hacer por vías pavimentadas, lastrada y de tierra, existiendo una señalización vial y turística, además se lo puede hacer mediante las Cooperativas de transporte Loja(05H00am, 07H00am, 09H00am, 10H00am, 10H30am, 12H30am, 13H00pm, 14H00pm, 15H00pm, 17H00pm, 18H00pm, 19H30pm, 22H00pm, 22H30pm, 23H00), Cariamanga(01H00am, 04H00am, 05H00am, 08Hooam, 09H00am, 11H00am, 15H00pm, 18H00 pm), Catamayo (04H30 am, 06H00 am, 07H00 am, 13H45 pm) con una frecuencia de una a dos horas, aun precio aproximado de 2,50 ctvs., además buses cantonales, camionetas, taxis que brindan el servicio y recorrido diario. Cabe recalcar que en la localidad no existe un terminal terrestre, solo oficinas para los cooperativas lo que ocasiona el congestionamiento vehicular sobre todo en días de mayor concurrencia.

- ☑ **Comunicaciones**

La parte urbana de la parroquia cuenta con servicio telefónico de las compañías de claro y movistar, el servicio telefónico de CNT, además existen cabinas telefónicas, lo que no sucede en los barrios periféricos que solo cuentan con la señal de claro, en algunos casos el servicio de CNT, además existen el servicio de internet en la parte urbana de la localidad.

- ☑ **Sanidad**

En la Parroquia Lourdes Urbano y Rural se ha determinado que el agua es solamente entubada en el 32% y el agua es tratada en el 68%, considerando que en el tratamiento del agua solo se realiza la cloración. El agua que actualmente tienen la Parroquias Lourdes proviene de la vertiente de San Pedro Mártir, vertiente San Isidro y 10 pozos subterráneos.

La Parroquia posee una red de alcantarillado mixta de aguas lluvias y sanitaria, esta abastece el área consolidada en un 50%, existiendo déficit en

el área en proceso de consolidación en especial a las nuevas urbanizaciones que utilizan pozos y letrinas.

La falta de este servicio es de interés comunitario, prioritario y que en la realidad se está constituyendo en un problema de alto riesgo en cuanto a salud se refiere. No existe un tratamiento adecuado de las aguas hervidas y las sanitarias hasta la actualidad.

En cuanto a la recolección de basura, se da en todos los barrios urbanos , lamentablemente el manejo de la basura no se ha dado en su totalidad para los barrios rurales de Lourdes, la recolección se la hace de acuerdo a los horarios establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, a través de dos vehículos recolector en dos horarios de 08:00 y 16:00 y de 16:00 a 22:00, los lunes, miércoles, viernes y domingo se recolecta la basura biodegradable, y los martes , jueves y sábado la no biodegradable, con personal Municipal, con una clasificación domiciliaria del 75% de la población de la Parroquia Lourdes, se realiza también el mantenimiento del aseo de las calles principales o de las concurridas.

En la parte urbana de la parroquia Lourdes se encuentra el hospital Guido Alfonso Díaz Jumbo y en la zona rural existen dispensarios médicos en los barrios Las Cochas, San Vicente del Río y Ningomine son establecimientos de salud cuya actividad es la promoción y prevención, en algunos casos ofrecen servicios de primeros auxilios. Por lo general cuentan con una auxiliar de enfermería y un médico que brindan a la población atención médica permanente, tratándose de enfermedades comunes y quienes requieren de mayor atención son remitidos a la parte urbana.

Actualmente se encuentra en proceso de construcción del Hospital Regional, moderno edificio con capacidad para 30 camas, dos quirófanos y cuatro especialidades, que permitirá atender a pacientes de los cantones cercanos Chaguarpamba y Olmedo, así como de poblaciones ubicadas en la frontera, como Zapotillo Célica, Pindal y Alamor,

☑ Energía

En cuanto a la electrificación la Parroquia Lourdes urbano y sus barrios, cuenta con el servicio en todas sus viviendas, es decir, el 100% tiene este servicio, no así con el alumbrado público, que pese a que cancelan en sus planillas mensuales, carecen del mismo en algunos barrios rurales, produciendo la inseguridad a los transeúntes.

Otro servicio es la existencia de dos gasolineras que abastecen incluso a las parroquias aledañas del combustible requerido por los usuarios.

☑ Servicios Educativos

Cuadro N° 6 Establecimientos educativos de la Parroquia Lourdes

PARROQUIA LOURDES URBANO Y RURAL	PRESENCIA DE ESCUELAS EN LA PARROQUIA LOURDES URBANO, RURAL				
	Barrio/comunidad	UNI DOCENTE	PLURI DOCENTE	NOMBRE	# ALUMN
LOURDES URBANO	Lourdes		X	Unidad Educativa Marista	550
LOURDES URBANO	Progreso		X	Escuela Lastenia Valdivieso	120
LOURDES URBANO	Progreso		X	Escuela “25 de Junio”	80
LOURDES URBANO	Miraflores		x	Jardín de Infantes su Majestad	30
				TOTAL DE ALUMNOS	**780**
LOURDES RURAL	Agua Rusia		**X**	Carlos González	35
LOURDES RURAL	Coamine		**X**	Edmundo Carbo	58
LOURDES RURAL	Duraznillo	**X**		Trinidad Torres	10
LOURDES RURAL	La Promestilla	**X**		Nuestra. Sra. del Carmen	07
LOURDES RURAL	La Supa	**X**		Pisaca	06
LOURDES RURAL	Las Cochas		**X**	Francisco Valdivieso	86
LOURDES RURAL	Naranjo Palto	**X**		Alfredo Baquerizo Moreno	07
LOURDES RURAL	San José		**X**	Manuel Utreras	31
LOURDES RURAL	San Pedro Mártir	**X**		Manuel Riofrío	25
LOURDES RURAL	San Vicente del Río		**X**	13 de Mayo	42
LOURDES RURAL	Tarapal	**X**		Manuel Alejandro Carrión	15
LOURDES RURAL	Vega del Carmen	**X**		Rafael Villavicencio	29
LOURDES RURAL	Veracruz		**X**	Luís Alfredo Martínez	32

			TOTAL DE ALUMNOS	**383**
TOTAL GENERAL DE ALUMNOS URBANO Y RURAL				**1163**
PARROQUIA LOURDESURBANO Y RURAL.	**PRESENCIA DE COLEGIOS EN LA PARROQUIA LOURDES URBANO Y RURAL**			
	CICLO BÁSICO	**CICLOS COMPLETOS**	**NOMBRE**	**No. ALUMNOS**
LOURDES URBANO		**X**	Colegio Experimental Paltas	1100
LOURDES URBANO		**X**	Colegio Marista	900
LOURDES URBANO		**X**	Colegio Leónidas Augusto Guerrero	30
LOURDES RURAL		**X**	Segundo Cueva Celí	70
TOTAL				**2100**

Fuente: Plan de desarrollo de las Parroquias Catacocha y Lourdes Urbano y Rural, 2011-2022
Elaboración: Equipo Técnico

☑ Vigilancia y seguridad de la Parroquia

Para la seguridad e integridad de turistas y habitantes existe: La Jefatura Política, Comisaria Nacional, Cuerpo de Bomberos, Policía Nacional.

4.1.9. Oferta de servicios

La oferta de servicios en la parroquia Lourdes es limitada, ya que en la parroquia solo cuenta con una pensión con capacidad para 20 personas, 4 restaurante, 2 centros de esparcimiento, un salón de eventos, instalaciones deportivas en cada barrio, un centro de información turística.

4.1.10. Caracterización de la demanda

En la Parroquia Lourdes existe una demanda turística moderada, la mayoría de los turistas que llega, lo hace en temporadas de festividades como: navidad, carnaval, fin de año y fiestas de cantonización y así aprovechan para visitar los lugares turísticos tanto naturales como culturales con los que cuanta la parroquia, los visitantes lo hacen por sus propios medios ya sea en

carro particular o privado, sin contratar un paquete turístico con una agencia de viajes u operadora turística.

Los turistas son de origen internacional, nacional y regional y frecuentan el Mirador Shiriculapo, El Museo Marista, Las Casa Patrimoniales y en Fiestas Cívicas y Religiosas, y consumen los servicios de alojamiento y esparcimiento

4.1.11. Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

Cuadro N° 7 Atractivos Naturales y Culturales

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	EPOCA DE VISITA			DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				T/a	TEMPORADAS	EVENTUAL			Si	No
NATURALCULTURALES	Cerro Pisaca	B. Tundunda	Caminando	X			12km al B. Lourdes	No existen	X	
	Cascada El Artón	B. La Chamana	Caminando	X				No existen		X
	Chorrera el Higuerón	B. La Chamana	Caminando	X				No existen		X
	Mirador Shiriculapo	Bolívar	Caminando y en automóvil	X			600m al B. Lourdes	No existen	X	
	Museo Hermano Joaquín Liébana Calle	Lourdes	Caminando y en automóvil	X				-No ingerir alimentos -Hacer silencio	X	
	Iglesia Lourdes	Lourdes	Caminando y en automóvil	X				No existen	X	
	Casas Patrimoniales	Zona urbana	Caminando y en automóvil	X				No existen	X	
	Monumento 3 de Diciembre	3 de Diciembre	Caminando y en automóvil		X			No existen		X
	Artesanía	Tundunda	Automóvil	X				No existe	X	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

4.1.12. Análisis de la competencia local y nacional

4.1.12.1. Competencia Local

Introducción

La parroquia Lourdes se encuentra ubicada en la región 7 al sur del Ecuador en la Provincia de Loja, Cantón Paltas

Es una maravillosa parroquia, en la que se puede encontrar diversidad tanto paisajística, cultural, arquitectónica, manifestaciones culturales autóctonas que hacen de este lugar un sito propicio para el descanso, la recreación y el aprendizaje.

Es por ello que se ha tomado como principales zonas competidoras a Catamayo, Macará y El Cisne, ya que estos tres lugares tienen similares característica, condiciones geográficas y turísticas, pero con productos diferentes lo que podría significar una competencia directa para la Parroquia en estudio.

Catamayo: Se caracteriza por los insuperables paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee los valles más fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, además cuenta con innumerables atractivos tanto naturales como turísticos y culturales.

Por su ubicación geográfica se ha convertido en una ciudad de paso hacia todos los lugares de Ecuador, además de poseer el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, medio con el que comunica a Loja con el resto del País, es por esto que Catamayo se muestra como una urbe siempre lista a recibir al visitante o simplemente ser el lugar donde los viajeros hacen su parada para descansar un momento deleitándose con el sabor único de su deliciosa gastronomía, la misma que la encuentran en diferentes restaurantes de la urbe catamayense, su gente es amable y trabajadora constituyéndose en un factor importantísimo para el desarrollo del cantón.

Macará: Ubicado a 195 Km de la ciudad de Loja, valle extenso de terrenos empleados principalmente para la producción de arroz. Es atravesado por el río del mismo nombre, formándose en sus riveras magníficos balnearios visitados por turistas nacionales y extranjeros. Este río sirve también de límite natural con el Perú, sobre el cual se levanta el puente Internacional que da la bienvenida a los turistas. Cantón privilegiado por la madre naturaleza dotándole de características únicas e irrepetibles, como es el estar rodeado de cerros y colinas cuyas generosas tierras brindan el sustento a valiente campesino, un valle cálido y hermoso que brinda variedad de acciones a su gente, un río cuyas exquisitas aguas dan vida y verdor al sector.

El Cisne: Considerado como uno de los lugares más hermosos y significativos de Loja, centros religioso más significativos del país; por la congregación de miles de fieles católicos que acuden al Santuario con el propósito de visitar a la Virgen de El Cisne, una de las imágenes más hermosas y queridas del Sur del Ecuador.

La arquitectura colonial es uno de sus principales encantos, las casas sencillas construidas con adobe, techos de teja, jardines de vistosas y flagrantes flores, contrastan con la majestuosa Basílica donde se encuentra la Sagrada Imagen de la Virgen de El Cisne. Su gente siempre hospitalaria le agrega un toque especial y atractivo.

Cuadro N° 8 Competencia local de la Parroquia Urbana Lourdes

ZONA	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
CATAMAYO	▪ Atractivos Naturales y culturales ▪ Infraestructura turística	▪ Servicios de alojamiento y alimentación ▪ Promoción de atractivos o actividades turísticas (carnaval) ▪ Gastronomía típica: La cecina ▪ Aeropuerto ▪ Cuidad de paso hacia otras provincias ▪ Festividades religiosas en honor a la Virgen de El Cisne	▪ Inseguridad social ▪ Emigración ▪ Desaparición de la cultura afroecuatorica (sector la Vega) ▪ Poca difusión de las fiestas cívicas y comerciales	▪ Capacitación en seguridad comunitaria ▪ Concientizar a la población en la importación de conservar la cultura Paltense ▪ Enfatizar y dar mayor realce a las ferias cívicas y comerciales	▪ Gestionar alojamiento alternativo y realizar actividades llamativas en época de carnaval, y temporadas de festividades ▪ Establecer gastronomía típica ▪ Gestionar el mejoramiento de las vías de acceso ▪ Gestionar el buen manejo de los recurso turísticos
MACARA	▪ Atractivos naturales y culturales ▪ Gastronomía	▪ Feria Comercial de Integración Fronteriza ▪ Establecimientos hoteleros y de alimentación ▪ Platos típicos: Ceviche de carne, algarrobina, arroz con pescado ▪ Balneario y centros	▪ Cantón fronterizo (contrabando y emigración)	▪ Trabajar en conjunto con las autoridades competentes para evitar actos que pongan en riesgo la estadía del visitante y de la población en general	▪ Dar mayor realce a las fiestas cívicas , religiosas y comerciales ▪ Adecuación de casas posadas con todos los servicios básicos ▪ Gestionar el apoyo para la producción y

		recreacionales ▪ Reserva Biológica El Jorupe,			exportación del maní y estableciendo e; agroturismo ▪ Gestionar la declaración del cerro Pisaca como Reserva ecológica
EL CISNE	▪ Gastronomía ▪ Turismo Religioso	▪ Museo religioso ▪ La Basílica Del Cisne ▪ Turismo Religioso y cultual ▪ Arquitectura colonial ▪ Comida típica: cecina fileteada, caldo de gallina, horchata y morocho	▪ Deficiente accesibilidad ▪ Escaza difusión ▪ Escasos establecimientos hoteleros y de alimentación	▪ Aprovechar el paso de la vía Panamericana para atraer turistas ▪ Difundir en los medios de comunicación los atractivos naturales y culturales ▪ Mejorar los servicios de alojamiento en la parroquia mediante la capacitación a los habitantes	▪ Adecuar a la Iglesia Lourdes como museo religiosa ▪ Conservar la arquitectura patrimonial ▪ Incentivar a los dueños de restaurantes a la preparación de comida típica para el deleite de turistas

Fuente: Entrevistas aplicadas al personal de Promoción cultural y Turística
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Conclusiones de la competencia local de la Parroquia Lourdes

Luego de analizar y comparar nuestros productos y servicios con los que poseen las zonas competidoras que son: Catamayo, Macará y El Cisne, se pudo concluir lo siguiente:

- Las tres zonas competidores poseen similares servicios turísticos con características semejantes.

- La competencia posee puntos fuertes que pueden ser superados con una buena planificación y desarrollo de proyectos turísticos, cuya finalidad no solo se la obtención de lucro, sino también al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, la conservación y protección del medio ambiente, como herencia para las generaciones futuras

- La parroquia en estudio posee un gran potencial turístico tanto natural como cultural el cual debe ser aprovechado adecuadamente de forma sostenible y sustentable, permitiendo la satisfacción del turista que visita frecuentemente el sector

- La falta promoción y difusión para los atractivos y actividades turísticas, provoca el desconocimiento de recursos que posee la parroquia y que los turistas opten por visitar y pernotar en las zonas de competencia.

- Con la finalidad de poder ofertar a la Parroquia Lourdes como un producto turístico es necesario la inversión de la empresa pública y privada para el mejoramiento de servicios e infraestructura turística, y así captar el mercado local, nacional y extranjero.

4.1.12.2. Competencia nacional

Introducción

El cantón Paltas de encuentra ubicado en el Callejón Interandino de la Sierra Ecuatoriana, al Occidente de la ciudad de Loja, entre los meridianos 79° 25' Y 80° de longitud y las paralelas 3° 47' y 4° 12' de latitud.

Paltas es uno de los 16 cantones que conforman la provincia sureña de Loja, lleva este nombre por la presencia en estos lares de la aguerrida etnia preincaica Palta, que constituye el elemento fundamental de la etnografía e historia provincial. Sus construcciones datan del siglo XVIII. Los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado a la vegetación y paisajes que crean un colorido visual, lo convierten en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994, como muestra de la existencia del asentamiento Palta se encuentra el Museo "Hermano Joaquín Liébana Calle" del colegio Marista, en donde se puede encontrar gran variedad de vestigios pertenecientes a la cultura Palta, a esto se suman las áreas de petroglifos de las parroquias de Yamana y San Antonio que guardan la historia de nuestro antepasados.

Es importante destacar también la parte natural marcada en los cerros Pisaca, Guanchuro, Padre Urco, Tarimbo, Pila Pila, Bosque Suquinda, lagunas, cascadas, miradores flora y fauna del sector que al conjugarlos con el carisma y hospitalidad de la gente brindan un agradable ambiente a las personas que visitan el cantón .

Por lo antes mencionado, tomando en consideración la oferta de atractivos turísticos tanto naturales como culturales y la oferta de servicios que posee el cantón, es considerable tomar como referencia competitiva a los cantones de Zaruma (Prov. El oro), Oña (Prov. del Azuay, y Piñas (Prov. de El Oro), tomando en cuenta que ofrecen similares productos turísticos al mercado en diferente escala de desarrollo.

Cuadro N° 9 Competencia Nacional de la Parroquia Urbana Lourdes

Zona	PRODUCTOS QUE OFRECE EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES		
Z A R U M A	▪ Restos Arqueológicos de Guanazán ▪ Petroglifos de Trencillas, Chepel y San Pablo ▪ Casas patrimoniales ▪ Fiestas tradicionales y religiosas ▪ Mirador Natural Batea Rumi ▪ Santuario Virgen del Carmen ▪ Mina Turística El Sexmo ▪ Museos ▪ Cascadas ▪ Orquidearios ▪ artesanías ERCURSA y JEMICRE, • Centros de alimentación • Hospedaje • Gastronomía	Conserva las casas patrimoniales. • Variedad en Oferta de servicios (alimentación alojamiento y esparcimiento) En la zona urbana • Posee sitios de valor universal tanto en lo urbano como en lo rural • Riqueza histórica y cultural • El paisaje natural no es monótono • Riqueza de bienes intangibles en su gente • Es un pueblo con memoria e identidad propia • Su gastronomía es reconocida • El café tiene un renombre mundial. • Es promocionada a través de varios medios	• Señalética • Vías angostas en mal estado debido a la falta de mantenimiento. • No hay una infraestructura básica ni turística en el sector rural. • Capacitación	• Establecer proyectos de señalización turística. • Desarrollar Turismo comunitario en las zonas rurales del cantón • Constante capacitación al personal que brinda servicios turísticos y a las personas que está en contacto directo con los turistas (guías nativos).	• Incentivar a los prestadores de servicios a mejorar sus productos • Protección, conservación de las casas patrimoniales por ende la preservación de la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador. • Rescatar, resaltar las costumbres y tradiciones a nivel cantonal. • Concienciar a la población a mantengan las costumbres y tradiciones. .

O Ñ A	• Alojamiento • Esparcimiento • Turismo arqueológico • Gastronomía • Turismo de aventura	• Atrae a Turistas Internacionales • Infraestructura turística. • Variedad de servicios. • Ciudad Patrimonio Cultural de la Nación • Vestigios arqueológicos • Arquitectura colonial • Platos típicos: cuy asado, dulce de zambo o arroz, el champú	• Falta de variedad de actividades turísticas en épocas de feriado	• Brindar variedad de actividades turísticas.	• Desarrollar Turismo comunitario en las zonas rurales del cantón • Aprovechar los espacios libres a través de la planificación turística • Concienciar a la población para que mantengan las costumbres y tradiciones y valore sus recursos.
P I Ñ A S	▪ Gastronomía ▪ Infraestructura turística ▪ Atractivos naturales y Culturales	• Platos típicos: molloco, tigrillo, empanadas de verde, arroz mestizo ▪ Observación de variedad de flora y fauna ▪ Reserva Ecológica “Buenaventura” ▪ Orquidearios ▪ Museos ▪ Biodiversidad única en cuanto a orquídeas ▪ Planta hotelera	• Inseguridad para el turista	Realizar campañas para la seguridad comunitaria	• Potenciar la gastronomía del cantón con restaurantes de comida típica. • Fortalecer los atractivos naturales que posee el Cantón.

Fuente: Entrevistas aplicadas al personal de Promoción cultural y Turística
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Conclusiones de la competencia nacional de la parroquia Lourdes

Una vez analizados nuestros tres puntos de competencia se ha determinado que:

- Dentro de la competencia nacional que se ha tomada en consideración las más desarrolladas son Piñas, Zaruma y El Cisne que reciben buena afluencia de turistas.

- La competencia con el cantón Zaruma, es directamente en el ámbito patrimonial

- El Cantón tiene potencial pero no es aprovechado, promocionado ni difundido como para atraer gran corriente de turistas al sector.

- Que la oferta de Servicios en el Cantón es aun deficiente, específicamente en el sector rural que no cuenta con los servicios necesarios para satisfacer las necesidades del turista.

- Se debe conservar los puntos fuertes del cantón, que son patrimonio y naturaleza; estableciendo conjuntamente con las autoridades competentes políticas de cuidado y preservación.

- Las autoridades locales deben crear una conciencia en los ciudadanos del cantón, destacando y considerando al turismo como una actividad económica alternativa que contribuya a su desarrollo.

- Es necesario crear una unidad de planificación turística dentro del cantón Paltas que se encargue específicamente de proyectos turísticos y de la generación de obras de infraestructura de acceso a los atractivos, que es de lo que más carece el Cantón.

4.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia.

4.2.1. Oferta Turística

- ☑ **Prestadores de servicios Turísticos**

Para investigar las características como: tipo, categoría, plazas, capacidad, precios y productos que brindan, horario de atención, y personal que labora en los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se obtuvo información existente en las oficinas de turismo del Municipio del Cantón Paltas, luego se realizó un recorrido de campo para verificar, constatar los datos proporcionados, para cumplir con este propósito se utilizó una Ficha para Prestadores de Servicios (*ver Anexo N° 2.6, pág. 171*), basada en la matriz de Carla Ricaurte Quijano

Luego de esto se puedo diagnosticar que existe un establecimiento hotelero de cuarta categoría con capacidad para 15 personas, además existen 4 cetros que brindan el servicio de alimentación, con platos a la carta, platos tradicionales, menú del día y comida rápida.

- ☑ **Atractivos turísticos**

La existencia de un inventario de atractivos turísticos es vital para una parroquia que tiene dentro de sus actividades económicas al turismo, es por ello que dentro de este diagnóstico se inventario los atractivos con su ubicación geográfica, características, estado de conservación, facilidades de acceso y disfrute, así como su evaluación y valoración en base en sus características más importantes. Para tal efecto se utilizó la Metodología y la Ficha De Clasificación de Atractivos Turísticos *(ver Anexo N° 2.2, pág. 163)* propuesta por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2004.

Cuadro N° 10 Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia Lourdes

No	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	Vehículo	Habitaciones	Mesas	Plazas	Personal
ALOJAMIENTO								
Pensión								
1	Turismo	Lauro Guerrero	Cuarta	0	5	0	15	3
ALIMENTOS Y BEBIDAS								
1	María José	24 de Mayo	Cuarta	0	0	6	15	2
2	Fausper Fried	Manuel Vivanco e Isidro Ayora	Tercera	0	0	5	20	2
3	El Gurmet	Isidro Ayora y Lauro Guerrero	Tercera	0	0	4	19	2
4	Safari Burguer	Isidro Ayora y Manuel Vivanco	Segunda	0	0	5	10	2
DISCOTECAS								
1	Disco Bar Sebas	Barrio El Pino	Tercera	0	0	10	50	4
2	Disco Bar Karaoke El Sotano	B. San José	Tercera	0	0	20	100	4
Eventos								
1	Génesis Eventos	Av. Loja	Segunda	0	0	10	100	10

Fuente: Diagnóstico Turístico (Ficha para inventario de Prestadores de Servicios Turísticos)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Cuadro N° 11 Ficha de resumen de inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia Lourdes

PROVICNCIA: Loja		CANTON: Paltas				PARROQUIA: Lourdes					FECHA: septiembre/2012			
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int. 15	Val. Ent. 15	Entorno 10	Estado Conser.10	Acceso 10	Servicios 10	Asociación con otros atractivos 5	L 2	P 4	N 7	I 12		
1	Cerro Pisaca	10	8	3	2	4	4	2	1	0	0	0	**34**	**II**
2	Chorrera El Artón	5	5	4	3	4	5	2	1	0	0	0	**29**	**II**
3	Chorrera el Higuerón	5	6	5	4	3	4	3	1	0	0	0	**31**	**II**
4	Mirador Shiriculapo	11	8	4	3	8	5	4	2	0	2	0	**49**	**II**
5	Museo Joaquín Liébana Calle	8	8	4	5	5	5	3	1	1	0	0	**40**	**II**
6	Iglesia Lourdes	7	6	5	5	7	5	3	1	0	0	0	**39**	**II**
7	Casas Patrimoniales	10	10	4	4	7	6	4	1	2	2	0	**50**	**II**
8	Monumento 3 de Diciembre	7	8	4	4	5	6	3	1	1	0	0	**39**	**II**
9	Artesanía-Lomillos	6	5	3	3	3	4	1	1	0	0	0	**26**	**II**

Fuente: Diagnóstico Turístico (Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turisticos-2004. MINTUR)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

CERRO PISACA

Cuadro N° 12 Ficha de descripción del Cerro Pisaca

Nombre del atractivo: Cerro Pisaca		**Jerarquía: II**
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Montaña	**Subtipo:** Cerro
Provincia: Loja	**Cantón:** Paltas	**Localidad:** Parroquia Lourdes

Ubicación.- En el barrio Tundunda a 2.5km la de zona urbana de la Parroquia, de propiedad de la Fundación Naturaleza y Cultura. Desde Lourdes se dirige por la vía que conduce a San Vicente del Rio con un trayecto de 2,5 km en carro (15 min), luego a mano izquierda se dirige por un camino de herradura, en el que se debe caminar por un lapso de 45minutos hasta llegar a la Laguna del Pisaca, desde ahí se debe caminar aproximadamente 2 para ascender a la cima del cerro.

Figura N° 2 Cerro Pisaca
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Características.-
El Cerro Pisaca (en kichua significa "paloma"), es uno de los cerros más sobresalientes dentro de la orografía del cantón Paltas, es considerado por los moradores como el cerro protector, tiene forma de pirámide con base ancha, a los costados y en la misma dirección se levantan dos cerros con menos elevación, en la parte izquierda el cerro Pisaquita, a lado derecho con menos altitud el Pisaquilla, los cuales pueden ser observados claramente desde la ciudad de Catacocha y Lourdes.

En la zona existe un sistema lacustre de tres lagunas en las faldas de cada cerro respectivamente, dos de ellas se encuentran secas en época de verano y solo se puede observar la laguna que se encuentra en las faldas del Pisaquilla a una altura de 2088msnm aproximadamente, desde la cima del cerro se puede observar los cantones Catamayo, Paltas, Zaruma, y Calvas.

FLORA: Las especies más comunes dentro de este atractivo son: el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco *(Loxopteriginum huasango*), arupo (*Chionanthus pubescens Hunth*), cedro (*Cedrela odorata*), sota (*Zygia longifolia*), higuerón (*Ficus máxima*), eucaliptos (*Eucalyptus camaldulensis Dehn*.)

FAUNA: Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus)*, gavilán (*Leucopternisoccidentalis*), conejo (*Sylvilagres sp.*), ardilla (*Sciurus stramineus),* culebra (*Oxyrhopus rhombife*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombife).*

El historiador, Galo Ramón, determinó que esa Laguna era uno de los vestigios que delataba la técnica ancestral de los Paltas (años 900-1000) para afrontar la sequía. "Eran las cochas donde almacenaban agua lluvia para abastecer a las vertientes durante el estiaje". además manifiestan que el cerro era una deidad para los Paltas y se le atribuía poderes, como el de hacer llover en la zona, para lo cual se realizaban rituales

Recomendaciones.-
Llevar ropa deportiva, repelente, bloqueador solar, gafas, gorra, comida rápida
Tener cuidado en las lagunas porque existen partes pantanosas

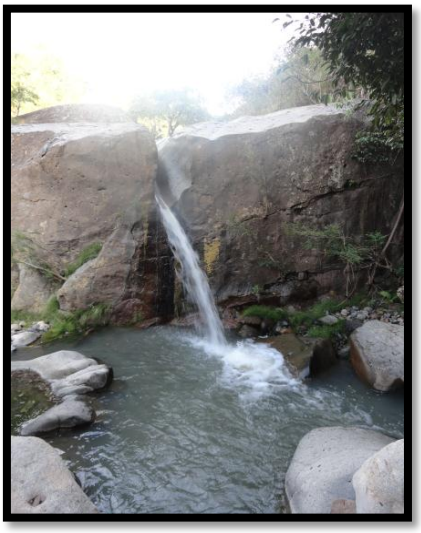
Actividades Turísticas.-
-Observación de flora y fauna
-Caminatas
-Cabalgatas
- Acampar

Fuente: Ficha Cerro Pisaca (ver anexo No 3.1, Pág. 177)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

CHORRERA EL ARTÓN

Cuadro N° 13 Ficha de descripción de la Chorrera El Artón

Nombre del atractivo: Chorrera El Artón		**Jerarquía: II**
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Salto
Provincia: Loja	**Cantón:** Paltas	**Localidad:** Parroquia Lourdes



Ubicación.- En el barrio La Chamana en los predios de la finca "El Cafetal" del señor Sixto Robles, a 12 km del centro de la zona urbana de la Parroquia Lourdes.
Para llegar a este lugar se dirigir hasta el barrio la Chamana por una vía de primer orden (costo de carrera 20 dólares), luego se accede por una vía de tercer orden en un recorrido de 6km hasta la casa del señor Nelson Guamán, sitio donde se termina la carretera, desde ahí se debe continuar por un camino de herradura hasta llegar a la chorrera el Artón en la finca del señor Sixto Robles, la caminata dura 30 minutos.

Figura N° 3 Chorrera El Artón
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Características.- Conjuntamente con el río sin nombre forman un majestuoso paisaje digno de visitar, la chorrera pose una caída de 2m y un ancho de 50cm, la roca ha sido tallada y erosionado por el golpe del agua, en la parte superior existe la presencia de 4 tasines y en la parte inferior se forma una laguna que tiene un ancho aproximadamente 4 metros, cuenta con flora exuberante y fauna propia del sector, su agua es transparente y apta para el consumo humano.

Este sitio es considerado como un lugar mítico y tranquilo destinado a rituales

FLORA: Las especies más comunes dentro de este atractivo son el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco (*Loxopteriginum huasango),* arupo (*Chionanthus pubescens Hunth*), cedro (*Cedrela odorata*), sota *(Zygia longifolia),* higuerón *(Ficus máxima),* eucaliptos (*Eucalyptus camaldulensis Dehn*.)

FAUNA: Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus*), gavilán (*Leucopternisoccidentalis*), conejo (*Sylvilagres sp*.), ardilla (*Sciurus stramineus*), culebra (*Oxyrhopus rhombife*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombife*).

Recomendaciones.-
Repelente, protector solar
Gorra, ropa cómoda
Agua, y snack
Buenas condiciones físicas para la caminata
Ir acompañado por alguien que conozca el lugar puesto que su acceso no es fácil

Actividades Turísticas.-
Caminatas
Avistamiento de aves
Observación de flora y fauna

Fuente: Ficha Chorrera el Artón (ver anexo No 3.2, Pág. 181)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

LAGUNA EL HIGUERÓN

Cuadro N° 14 Ficha de descripción de la Laguna El Higuerón

Nombre del atractivo: Laguna El Higuerón		**Jerarquía: II**
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Saltos
Provincia: Loja	**Cantón: Paltas**	**Localidad:** Parroquia Lourdes

Ubicación.-
Se ubica en el sector Sigiro (barrio La Chamana), a 12 km de la zona urbana Lourdes, a unos pocos metros de la chorrera El Artón.

Figura N° 4 Laguna El Higuerón
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Características.- Se ubica en el sector Sigiro (barrio La Chamana), a 12 km de la zona urbana Lourdes.

La Chorrera tiene una caída de 4 metros de altura, cuya superficie forma una cocha de 5 metros de ancho y 6 de profundidad aproximadamente, el agua es cristalina y propicia para apaciguar el calor del clima cálido, rodeado de vegetación que permiten el descanso, es un lugar ideal para el esparcimiento y la recreación, se recomienda hacer la visita en época de verano, los senderos para llegar a este lugar no son muy accesibles es por ello que se debe tener mucho cuidado al momento de realizar la caminata

FLORA: Las especies más comunes dentro de este atractivo son el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco (*Loxopteriginum huasango),* arupo (*Chionanthus pubescens Hunth*), cedro (*Cedrela odorata*), higuerón *(Ficus máxima)*, eucaliptos (*Eucalyptus camaldulensis Dehn.)*

FAUNA: Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus*), conejo (*Sylvilagres sp*.), ardilla (*Sciurus stramineus*), culebra (*Oxyrhopus rhombife*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombife*).

Recomendaciones.-
Llevar vestimenta apropiada para recorrer el lugar
Traje de baño
Repelente
Protector solar
Bebidas hidratantes
Alimentos ligeros
Gorra, zapatos cómodos
Cámara fotográfica

Actividades Turísticas.-
Caminatas con una persona que conozca el lugar
Excursiones estudiantiles
Recreación
Observación de flora y fauna
Practicar la natación

Fuente: Ficha Chorrera el Higuerón (ver anexo No 3.3, Pág. 185)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

MIRADOR EL SHIRICULAPO

Cuadro N° 15 Ficha de descripción del Mirador El Shiriculapo

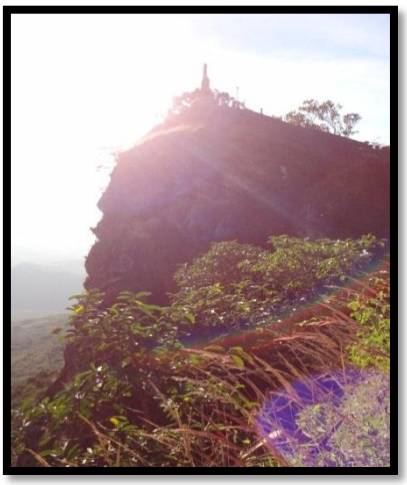
<table>
<tr><td colspan="2">Nombre del atractivo: Mirador “Shiriculapo o Balcón del Inca</td><td>Jerarquía: II</td></tr>
<tr><td>Categoría: Sitios Naturales</td><td>Tipo: Montañas</td><td>Subtipo: Colina</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Paltas</td><td>Localidad: Parroquia Lourdes</td></tr>
<tr><td colspan="3"> 
Ubicación.- El Mirador Shiriculapo o Balcón del Rey Inca (jefe de la tribu Paltas), se ubica en la Parroquia Lourdes (Barrio Bolívar), a 600 metros de la ciudad Catacocha (Cabecera Cantonal), junto al Centro de Salud Nº8 y Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz Jumbo, se puede dirigir por la avenida Loja y luego tomar la calle Shiriculapo.

Figura N° 5 Mirador Shiriculapo
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.- Mirador Shiriculapo su nombre significa mirador del “Jefe o Shiry” debido a la presencia de aves llamadas “Chiris”. es una formación rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a una altura aproximada de 150 metros de profundidad, Cuenta con dos miradores, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder, ésta imagen está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en forma de cruz, según los habitantes es símbolo de paz, y fue ubicado por el señor Julio Yunga

El segundo mirador se encuentra a 30 m del primero, sobre una roca con menos dimensión que la primera, se ha colocado una reja para seguridad de los visitantes, desde estos dos miradores puede admirar el sitio Playas y el Valle de Casanga, los cerros Guanchuro, El Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla, El Cango, Pilapila y el paisajes y edificaciones de Catacocha y Lourdes, además sobre la calzada se encuentra un escudo de armas del Cantón Paltas.

Este mirador es muy conocido, puesto que hasta la década de los 90, personas se lanzaban al vacío debido a problemas psicológicos y económicos. Leyendas dicen que en este Cerro muchas almas románticas no resistieron la traición y en vuelo eterno se lanzaron al vacío para buscar la eternidad.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-
Llevar cámara fotográfica, binoculares, gorra, gafas, bloqueador solar.
Tener precaución al momento de realizar la observación para evitar resbalar por el precipicio.
No intentar escalar, ni descender debido a que el lugar no se encuentra adecuado para realizar estos deportes.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-
Este mirador natural es ideal para realizar fotografía, disfrutar de la vista panorámica del cantón Paltas.

Descenso</td></tr>
</table>

Fuente: Ficha Mirador El Shiriculapo (ver anexo No 3.4, Pág. 189)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

MUSEO JOAQUÍN LIÉBANA CALLE

Cuadro N° 16 Ficha de descripción del Museo Joaquín Liébana Calle

Nombre del atractivo: Museo Marista Joaquín Liébana Calle		**Jerarquía: II**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Históricas	**Subtipo:** Museo Arqueológico
Provincia: Loja	**Cantón:** Paltas	**Localidad:** Parroquia Lourdes

Ubicación.- El Museo Joaquín Liébana Calle, se encuentra en el Primer Piso del Colegio Marista, en las calles Vetina Encala y Lourdes a 5 minutos del parque central, tras la iglesia Lourdes

Figura N° 6 Museo Joaquín Libana
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Características.-

El Museo Marista, un lugar muy importante para empezar a informarte sobre la cultura Paltas, los restos y objetos que se encuentran en este museo se debe a la contribución e iniciativa de los propios habitantes del cantón Paltas. Entre los objetos que se pueden observar están: pedazos de hachas, afiladeras, morteros, lanzas de guerra, joyas y vasijas de barro, evidencia de la cultura Paltense.

La presentación de las muestras es ordenada, cada pieza tiene su descripción. Se encuentra organizado de la siguiente manera: Paleontológica (madera petrificada, fósiles marinos y terrestres): Histórico-arqueológica (piedra, cerámica, metal, armas y objetos coloniales); numismática (monedas y billetes del Ecuador) y, minerales.

Cuenta también con una pequeña sala de cómputo y una biblioteca, a la entrada existe un mapa de los sitios arqueológicos de Paltas como son: Yamana, Porotillos, Playas, San Antonio.

El gestor principal del proyecto es el hermano Joaquín Liébana Calle, que nace el 20 de Junio de 1926 en Santibáñez, en 1965 llega al Ecuador, su obra es muy fecunda sobre todo como educador, su trabajo permanente y esforzado deja sus frutos en el Museo del Colegio Marista y en el reconocimiento de Catacocha, por parte de todo el país, como un Bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador; hecho que se dio el 25 de Mayo de 1994 mediante Acuerdo Ministerial 2703.

Otros.-
El museo brinda los servicios de biblioteca y sala de internet
El museo abre sus puertas al público de 08h30 AM a 13h00 PM y de 15h00 PM a 18h00 PM de lunes a viernes.

Recomendaciones.-
No ingresar alimentos, tomar fotografías sin flash, hacer silencio, llevar libreta de apuntes

Actividades Turísticas.-

Visitas auto guiadas
Visitas de estudio
Turismo arqueológico

Fuente: Ficha Museo Hermano Joaquín Liébana Calle (ver anexo No 3.5, Pág. 193)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

IGLESIA LOURDES

Cuadro N° 17 Ficha de descripción de la Iglesia Lourdes

Nombre del atractivo: Iglesia Lourdes		**Jerarquía: II**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Históricas	**Subtipo:** Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	**Cantón:** Paltas	**Localidad:** Parroquia Lourdes

Ubicación.- La iglesia Lourdes se encuentra en el centro urbano de la parroquia del mismo nombre, a 10 minutos del redondel el Cóndor donde los buses hacen la parada, para llegar se lo puede hacer caminando desde este redondel pasando por el parque central de Catacocha.

Figura N° 7 Iglesia Lourdes
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Características.-
Edificada a fines del siglo XIX, de construcción y arquitectura tradicional constituye un hito simbólico y arquitectónico de la Parroquia, sus paredes son de tapia, el techo de teja y un portal de madera tallada, en su interior mantiene cuadros e imágenes de santos y patronos de la parroquia y Cantón, como es el caso de la Imagen de la Virgen de Lourdes, en la parte frontal se ubica un pequeño parque.

Esta iglesia es considerada como un museo de arte religioso, en el que se exhiben obras en metales, madera y pintura, siendo las más representativas el retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco, la colección de las estaciones, el cuadro de las almas del Purgatorio.

El retablo del Templo guarda esculturas representativas del arte colonial, en el lugar se puede observar bellas imágenes entre las más representativas encontramos la imagen de San Miguel Arcángel y el cuadro de la Virgen.

Se celebra la Semana Santa

15 DE FEBRERO.- En esta fecha se celebra la fundación de parroquia Lourdes. Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía típica del lugar.

1º DOMINGO OCTUBRE.- Fiesta comercial en honor a la de Virgen Lourdes

Recomendaciones.-
Ir en días de festividades religiosas o domingos debido a que la mayor parte del tiempo la iglesia permanece cerrada, no ingresar con alimentos o mascotas,

Actividades Turísticas.-
Participar en actos religiosos
Observar

Fuente: Ficha Iglesia Lourdes (ver anexo No 3.6, Pág. 197)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

CASAS PATRIMONIALES

Cuadro N° 18 Ficha de descripción de las Casas Patrimoniales

<table>
<tr><td colspan="2">Nombre del atractivo: Casa Patrimonio</td><td>Jerarquía: II</td></tr>
<tr><td>Categoría: Manifestaciones Culturales</td><td>Tipo: Históricas</td><td>Subtipo: Arquitectura Civil</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Paltas</td><td>Localidad: Parroquia Lourdes</td></tr>
<tr><td colspan="3">
Ubicación.- Las casa patrimoniales se encuentran distribuidas en toda la parte urbana de la Parroquia Lourdes y para su visita se debe pedir autorización a los respectivos dueños

Figura N° 8 Casas Patrimoniales
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.- Arquitectura sencilla tradicional, realizada con técnicas constructivas y materiales que se adaptan a la zona, los muros de las casa son de adobe y bahareque, tabiques divisorios en los ambientes interiores, cubierta de madera en su estructura y teja de barro cocido, los pisos son de ladrillo y otros de madera, puertas, ventanas y balcones de madera, al igual que sus columnas y corredores.
Las viviendas son de 1, 2 y 3 pisos.
Todos estos inmuebles forman parte de conjuntos urbanos homogéneos que mantiene aún las características arquitectónicas, tipológicas y morfológicas completas y originales pese a la incorporación de otros materiales y formas más modernas.

Elementos de soporte: El Horcón o pilar es un elemento de soporte en que permite la estabilidad de la vivienda y generalmente es tallada en madera.

Estructura de cubierta: Es de madera y se conoce como entramado de vigas, canecillos, pilares, que soportan la cubierta o techo que generalmente es de teja y va anclado al adobe.

Elementos estéticos: El pivote es un elemento o pieza que gira sobre su propio eje. No utiliza bisagras, es un elemento que determina el uso de abrir y cerrar la puerta sin ningún problema, ya que solo tiene un punto de eje. El enchacleado es la base para el encubrimiento del cielo razo, en las puertas la parte superior presentan unas aberturas pequeñas, que permiten el paso de ventilación. Es importante señalar también que la luz tanto natural como artificial aporta con un efecto de luz y sombra al interior del espacio, las ventanas no rectangulares generalmente de madera y vidrio.

Las casa fueron inventariadas y constan dentro del Patrimonio Cultural de la Nación</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-
Pedir permiso a los dueños de las viviendas ya que son propiedad privaba
No destruir las viviendas</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-
Recorridos dentro de las viviendas
Turismo arqueológico</td></tr>
</table>

Fuente: Ficha Casas Patrimoniales (ver anexo No 3.7, Pág. 201)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

MONUMENTO 3 DE DICIEMBRE

Cuadro N° 19 Ficha de descripción del Monumento 3 de Diciembre

Nombre del atractivo: Monumento 3 de Diciembre		**Jerarquía: II**
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Realizaciones Técnicas Y Científicas Contemporáneas	**Subtipo:** Obra Técnica
Provincia: Loja	**Cantón:** Paltas	**Localidad:** Parroquia Lourdes

Ubicación.- El Monumento al "3 de Diciembre (DÍA DE LA REIVINDICACIÓN DE LOS DERECHOS DE PALTAS)", se ubica en la Parroquia Lourdes en la intersección de la calle Bolívar y Manuel Días

Figura N° 9 Monumento 3 de diciembre
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

Características.-

Es majestuoso monumento es en honor a los Héroes que hicieron posible el reconocimiento de los derechos del pueblo Paltense, aquí podemos observar en la parte derecha un busto al Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso, Vicario y Párroco de Catacocha, gestor de la reivindicación de los derechos de los Paltenses el año de 1953, en la parte central se levanta una pirámides con los colores de la bandera del cantón Paltas y en la parte izquierda se puede observar un mural pintado sobre la pared que representa el grito de rebeldía, la heroica hazaña que protagonizaron niños, hombres y mujeres por hacer respetar sus derechos y hacer escuchar su voz.

Programación:

El Gobierno Municipal en coordinación con los moradores del barrio 3 de Diciembre organiza eventos culturales, sociales, deportivos y religiosos.

El día sábado 1, se realizara la Posta Atlética Estudiantil y Proclamación y Coronación de la Reina.

Para el día Domingo 2, se efectúan tardes deportivas, Misa Concelebrada de Acción de Gracias y Serenata Artística en Homenaje a la Gesta Histórica del 3 de Diciembre de 1953.

El lunes 3, Concentración Estudiantil y Sesión Solemne en Conmemoración de un aniversario más de la Reivindicación de los Derechos de Paltas en el Obelisco 3 de Diciembre y baile de la Confraternidad Platense.

Recomendaciones.-

No arrojar basura en el lugar, llevar ropa cómoda

Actividades Turísticas.-

Fotografía

Participar en los eventos programados

Fuente: Ficha Monumento al 3 de Diciembre (ver anexo No 3.8. Pág. 205)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ARTESANÍAS–LOMILLOS

Cuadro N° 20 Ficha de descripción de Artesanías-Lomillos

<table>
<tr><td colspan="2">Nombre del atractivo: Artesanías – Lomillos</td><td>Jerarquía: II</td></tr>
<tr><td>Categoría: Manifestaciones Culturales</td><td>Tipo: Etnografía</td><td>Subtipo: Artesanías</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Paltas</td><td>Localidad: Parroquia Lourdes</td></tr>
<tr><td colspan="3">
Ubicación.- Los lomillos son elaborados por el señor Luis Mallaguari cuya vivienda se ubica en el barrio Tundunda a 10km del centro urbano

Figura N° 10 Artesanías - Lomillos
Fuente: Observación directa
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-
El lomillo consta de tres partes: Cabezada, tracera y basto
Para la elaboración de los lomillos primero se corta la madera de árboles como el faique y arabisco, existentes en la zona, luego son recortados con una cierra circular según los tamaños de los moldes o plantillas de cartón, después de esto son pulidos con la moladora y guilleta, así están listos para su comercialización, cabe señalar que solo se vende el lomillo las guarniciones o complementos el comprador debe adecuarlos, el principal mercado es Catacocha y Catamayo
Otros.-
Se elaboran 10 lomillos a la semana cuando la demanda es buena, y el valor es de 8dolares por la docena, últimamente no se están produciendo debido a que el Ministerio del Ambiente prohíbe cortar los arboles de la zona y además no hay muchos compradores</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-
Antes de acudir al lugar comunicarse con el propietario Luis Mallaguari, y si se desea comprar avisar con anticipación para que el dueño los pueda elaborar</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-
Cerca de la vivienda existe paisajes adecuados para realizar caminatas, observación de flora y fauna, realizar ciclismo, cabalgata, hacer volar cometas.</td></tr>
</table>

Fuente: Ficha Artesanías-Lomillos (ver anexo No 3.9, Pág.209)
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

4.2.2. Perfil del turista que visita la parroquia urbana Lourdes

- La procedencia de los turistas que visita la parroquia Lourdes es variable siendo Loja, Macara, Zamora, Piñas, Catacocha los de mayor rango.

- La edad asila entre 15 a 35 años, con un nivel de educación superior.

- La mayoría de los turistas son estudiantes, seguido de ingenieros, técnicos, comerciantes y amas de casa, con un ingreso económico medio, su tiempo de estadía es generalmente de un 1 a 2 días, ha viajado una vez al año.

- Viajan con familiares, amigos o compañeros de labores

- La mayor parte de turistas lo hace en época de vacaciones o fines de semana y lo hace por el simple hecho vacacionar

- El medio de información fueron amigos y familiares seguido de medios de comunicación

4.2.3. Demanda Turística

Con el propósito de conocer la demanda y potencial turístico que posee la parroquia Lourdes del cantón Paltas se estructuro una encuesta de 15 preguntas, para lo cual se tomó como referencia los datos de registros de establecimientos hoteleros de la cabecera Cantonal, debido a que en el Centro de Información Turística del Ilustre Municipio de Paltas (ITUR) no existe un registro de los turistas que llegan al lugar de estudio. Finalmente estos datos permitieron realizar el cálculo mediante la aplicación de la formula proporcionando un resultado de 369 encuesta.

Luego de aplicar las encuestas se procedió a analizar cada una de las interrogantes, obteniendo los siguientes resultados:

1.- ¿Cuantas veces la ha visitado la parroquia en el año?

Esta interrogante tiene cuatro variables que son Una vez, Dos veces Tres veces, Otros. La finalidad de establecer esta pregunta fue conocer con qué frecuencia el turista ha visitado la parroquia, el 40% ha visitado dos veces al año, el 30% lo hace una vez al año, el 18% lo hace tres veces, y finalmente el porcentaje de 9% lo hace por más tiempo.

De los datos obtenidos en esta pregunta se puede concluir que el mayor porcentaje de turistas que llega a la Parroquia Lourdes lo hace dos veces al año por diferentes motivos *(ver Anexo No 4, pág. 221).*

2.- ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Para conocer el motivo de visita del turista se plantearon 7 opciones como: vacaciones, turismo, trabajo, excusión, investigación, salud y otros, de las mismas que se obtuvo el siguiente resultado: las personas que llegan por vacaciones son el 27%, turismo y trabajo el 22%, por excusión el 12%, por investigación el 7%, salud y otros motivos el 5%.

Se concluye que la mayoría de turista que visita la parroquia Lourdes lo hace por el simple hecho de vacacionar *(ver Anexo No 4, pág. 222).*

3.- ¿Usted por lo general viaja con?

Las variables que se utilizaron en esta interrogante fueron: Amigos, compañeros, familiares, solo y otros, de lo cual se obtuvo los siguientes resultados. La finalidad de formular esta interrogante fue determinar con exactitud las preferencias de los encuestados en cuanto a la compañía que prefieren al momento de visitar los atractivos naturales y culturales de la Parroquia

La mayoría de turistas que visita el lugar lo hace con familiares en un 32%, seguido por amigos con el 23%, luego en un porcentaje de 19% viajan solos, en un 18% acuden con compañeros y el 8% visita con otras personas como estudiantes entre otros *(Ver Anexo No4, pág. 223)*

4.- ¿Cuantos días permanece en la parroquia?

En esta interrogante se creyó conveniente plantear las siguientes variables: uno, dos, tres u otros días con la finalidad de conocer el tiempo de pernoctación de los encuestados, de lo cual se obtuvo los siguientes resultados. El mayor porcentaje de turistas que visita la parroquia permanece dos días (31%), seguido de un día (30%), en menores porcentajes lo hace de tres (26%) a mas (14%) días. Deduciendo así que el tiempo de estadía de los visitantes no es muy extenso por lo que se debería realizar actividades que incentiven a los turistas a prolongar sus días de visitas, generando mayores ingresos a la población. *(Ver Anexo No 4, pág. 224)*

5.- ¿En qué época realiza su visita?

Las variables que se consideraron en esta interrogante se las menciona a continuación: fin de semana, días festivos, vacaciones, entre semana, otros. Eta pregunta se la planteo la finalidad de conocer las temporadas más concurridas y así poder realizar un cronograma de actividades turísticas en las épocas más visitadas

La mayoría de encuestados señalo que realiza las visitas al lugar los fines de semana en un porcentaje del 31%, seguido de días festivos con el 28%, vacaciones el 19% y en un menor porcentaje lo hace entre semana por motivos de trabajo, por los resultado evidenciados en las encuestas aplicadas, la Oficina de Turismo y el Municipio del Cantón podría aprovechar estas temporadas para realizar actividades turísticas que satisfagan el confort y estadía del visitante. *(Ver Anexo No4, pág. 225)*

6.- ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?

Al formular esta pregunta se consideró las siguientes variables: familiares y amigos, páginas web, medios de comunicación, otros viajeros, folletos, guías de viajes, agencias de viaje, correo directo, otros. Esta pregunta se planteó para conocer el medio más eficiente de promoción turística de la parroquia, cabe señalar que en esta pregunta se obtuvo un total de 91 respuestas, debido a que se plantearon y seleccionaron múltiples alternativos.

La interpretación para esta interrogante es que el mayor porcentaje se inclina por información recibida de familiares y amigos (36%), seguida de páginas web (15), medios de comunicación y otros viajeros el (12% y 11%) respectivamente, folletos el 6%, guías y agencias de viaje (5%), otros y correo directo (4% y 5%) respectivamente.

Es consecuencia se puede establecer que la mayor parte de turistas se enteró de este destino turístico por información bridada por amigos y familias, demostrando así que la información existente en los demás medios no es efectiva o no llegar en gran porcentaje al turista, es por ello que se debe trabajar en la promoción y difusión a mayor escala. *(Ver Anexo No 4, pág. 226)*

7.- ¿Marque con una x los atractivos que visito durante su estadía?

En esta interrogante se plantearon las siguientes opciones: Mirador Shiriculapo, Iglesia Lourdes, Museo Hermano Joaquín Liébana Calle , Casa Patrimoniales, Monumento al “3 de Diciembre”, Cerro Y Laguna Del Pisaca, Chorrera De Artón y el Higuerón, Artesanías y otros. Siendo así que se obtuvo como resultado 174 respuestas que equivalen al 100%, esto se debe a que la pregunta contiene múltiples opciones de respuesta.

Los resultados obtenidos demuestran que los atractivos con mayor afluencia son: El Mirador Shiriculapo (30%), La Iglesia Lourdes (19%), Museo

Hermano Joaquín Liébana Calle (16%), los atractivos turísticos menos visitados son el las Casas Patrimoniales (11%), Monumento al 3 de Diciembre (10%) y cerro y laguna del Pisaca (9%), la chorrera De Artón (9%), y atractivos como chorrera el Higuerón, Artesanías son desconocidos en su totalidad, esto puede ser por la falta de promoción o por la distancia o gastos que incurre llegar a ellos. *(Ver Anexo No 4, pág. 227)*

8.- De las siguientes actividades turísticas que ha desarrollado en la parroquia, de un calificativo de 1 a 4 según su interés.

Para la formulación de esta pregunta se planteó las siguientes variables con calificativos del 4 al 1, fotografía, caminatas, observación de flora y fauna, cabe señalar que 4 representa a la alternativa de mayor interés y 1 el de menor interés, esta pregunta se formuló con el propósito de conocer las actividades de mayor confort para el turista, pero también se puede incrementar nuevas actividades y trabajar con el mejoramiento de las actividades con menor acogida y de esta manera captar el interés de las personas.

Siendo así que se obtuvo los siguientes resultados: Las personas que consideran a la fotografía con un calificativo de 4pts son un total del 35%, debido a que la Parroquia posee paisajes idóneos para realizar esta actividad, la variable de caminatas fue calificada con 3pts con un total de (39%), esto se debe que para conocer de mejor manera los lugares turísticos las personan optan por hacerlo caminando, observación de flora y fauna fue calificado con 2pts con un porcentaje de (23%), y finalmente la variable degustación gastronómica un calificativo de 1pts (12%), siendo la variable por la que menos se inclinan los encuestados. *(Ver Anexo No 4, pág. 228)*

9.- De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio.

Para la presente interrogante se plantearon variables que se mencionan a continuación: Alimentación, senderos, información, guianza, alojamiento, señalética, en las cuales se pidió dar un calificativo de excelente, Muy buena, buena, regular, mala y pésima, adquiriendo los siguientes resultado a interpretar. Se señala que esta pregunta es de múltiples opciones pero para la tabulación e interpretación se seleccionó la variable con mayor porcentaje

A la variable de alimentación los entrevistados de dieron un calificativo de buena (23%), manifestando así que la alimentación es aceptable para la degustación pero que se debería mejorar este servicio, en la variable de senderos se calificó como regular (20%) debido a en algunos atractivos turístico se encuentran en la estado o simplemente no existen, en cuanto a la información se le dio un calificativo de regular (20%), esto se debe que a pesar de existir un Centro de Información Turística en el Municipio, la información no es accesible para los turistas, en la opción de guianza la calificaron como mala (16%), manifestando que muchos de ellos han pedido este servicio pero no se les ha brindado, las personas que recurren al servicio de alojamiento lo califican como buena (14%), justificándose que algunos de los establecimientos se encuentra en buen estado, algunos son nuevos y presentan una infraestructura aceptable que permite la buena estancia y descanso del turista, por lo contrario otros establecimiento brindan un servicio deficiente, en cuanto a la señalética manifestaron que es mala (7%) puesto que para llegar a alguno atractivos no existe. *(Ver Anexo No 4, pág. 229*)

10.- Qué medio de trasporte utilizó para su traslado desde la ciudad de Loja hasta la parroquia Lourdes

En esta interrogante fue necesario incluir 5 variantes como: buses de turno, carro propio, carro alquilado, taxi y otros. Esta pregunta se formuló con el objetivo de conocer el medio de transporte más utilizado por los visitantes

para de esta manera gestionar el fortalecimiento del mismo. Se obtuvo los siguientes resultados.

La alternativa con mayor acogida en la presente encuesta representa el 47% que optan por movilizarse en diferentes cooperativas de buses de turno para llegar hasta la parroquia debido a que el costo no es muy elevado y existen turnos con frecuencias consecutivas las 24 horas y todos los días de la semana, pero existen turistas que se movilizan al lugar en carro propio en un 35%, ya sea por mayor comodidad, ahorro de tiempo en el recorrido y seguridad al momento de viajar, y en menor porcentaje opta por la alternativa de viajar en carro alquilado en un 16%, lo cual lo hacen en las diferentes Rentadoras de Autos existentes en la ciudad de Loja, o lo hacen en paquetes turísticos que incluyen este servicio. *(Ver Anexo No 4, pág. 230)*

11.- ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su visita?

Para el desarrollo acertado de esta pregunta se establecieron las siguientes variables: Casa de Familiares, Otros (casa de amigos y ninguno), Residencias, Hostal, Hotel, Pensión, Posadas, Hostería. El propósito de formular esta pregunta fue conocer los establecimientos con mayor demanda, para ello se tomaron en cuenta los establecimientos hoteleros de Catacocha, debido a que la parroquia Lourdes posee una gran deficiencia en este servicio.

En la interpretación se pudo obtener los siguientes resultados: El mayor porcentaje de turistas que se hospedan en la parroquia lo hacen en casas de familiares (34%), debido a que son personas que llegan para visitar los mismo, la alternativa de otros lugar de alojamiento fue aceptado con menos porcentaje que el anterior (27%) ya que manifestaron que se alojan en casa de amigos y personas que no requieren ningún tipo de alojamiento, ya que permanecen menos de un día, presidido de residencias y hostales en porcentajes menores (26% y 20%) respectivamente. *(Ver Anexo No 4, pág. 231)*

12.- ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

En esta incógnita se incluyó las variables Si y No, con la finalidad de obtener datos precisos de los encuestados.

Los resultados obtenidos apuntan a que el 100% de los visitantes que concurren a la Parroquia han degustado de la gastronomía preparada en los restaurantes del lugar. *(Ver Anexo No 4, pág. 232)*

13.- ¿Cuál de los siguientes productos usted consume durante su visita? De un calificativo de 1 a 4 según su interés.

Se señala que esta pregunta es de múltiples opciones, para la tabulación e interpretación adecuada se seleccionó la variable con mayor porcentaje, entre las opciones que se formularon son: Patos tradicionales, platos típicos, Platos a la carta y comida rápida

En esta interrogante los encuestados manifestaron criterios variados, por lo que un total de 36% consideraron a los platos tradicionales con un calificativo de 4pts, siendo este tipo de comida el más apetecido por los visitantes, seguido de platos típicos con un calificativo de 3pt en un porcentaje de 14%, seguido de paltos a la carta con 2pt en un porcentaje de 27% y de comida rápida con un calificativo de 1pt con el 22 por ciento. *(Ver Anexo No 4, pág. 233)*

14.- ¿Cuánto gastó durante su visita?

En la formulación de esta pregunta se planteó los siguientes rangos: de $ 5-$11, de $11-$20, de $21-$50, de $ 50-$100 y más de 100. Esta interrogante tuvo como finalidad conocer el presupuesto destinado por los turistas para su pernoctación en el lugar de estudio.

El mayor porcentaje de turistas utiliza un presupuesto que va de $50 a $100 (34%), seguidamente tenemos que los turistas gastan un aproximado de $ 21-$ 50 (32%) en lo que se refiere a transporte, alimentación, alojamiento entre otros gastos que demanda la visita a este lugar, en menores porcentajes los gastos van desde $11 - $20 (19%), $ 5 – $10 (8%), este bajo presupuesto se denota en los encuestados que solo pernotan un día o solo van de paso por la Parroquia, y más de $100 personas llegan de lugares lejanos por un tiempo considerable de estadía. *(Ver Anexo No 4, pág. 234)*

15.- ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia Lourdes sea conocida turísticamente?

De las opiniones receptadas de los encuestados para el mejoramiento de la parroquia Lourdes se pudo deducir las siguientes conclusiones:

- Mayor promoción y difusión de los atractivos.
- Permitir que la comunidad se involucre en actividades turísticas.
- Crear proyectos turísticos que beneficien a la población.
- Mantener y conservar en buen estado los atractivos naturales y culturales.
- Realizar actividades en época de vacaciones, festividades o feriados que generen turismo.
- Dar a conocer los atractivos en los diferentes medios de comunicación.
- En época de vacaciones ofertar circuitos que incluyan otras parroquias cercanas del Cantón.

- Trabajar conjuntamente con la Parroquia Lourdes, puesto que así brindaran mejores alternativas y variedades en cuanto a infraestructura hotelera y atractivos turísticos, aprovechando que Catacocha es muy conocido por ser Patrimonio Cultural del Ecuador y las Parroquias de Yamana, Casanga y San Antonio poseen sitos petrificados. *(Ver Anexo No 4, pág. 235)*

4.3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la parroquia urbana Lourdes del cantón Paltas de la Provincia de Loja.

4.3.1. Introducción

El tercer objetivo específico se considera como el producto del análisis y planificación en base a la caracterización, oferta y demanda turística con la que cuenta la parroquia en estudio, a través del taller participativo desarrollado, se recogió las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los diferentes actores sociales de la parroquia urbana Lourdes, lo cual permitió identificar alternativas para establecer futuros programas y proyectos que permitan impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

4.3.2. Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo de la parroquia

Tomando en cuenta la importancia de la opinión de la comunidad receptora se organizó un taller Participativo en el que se utilizó la siguiente metodología.

4.3.2.1. Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. El MARPP fue considerado como la mejor estrategia para dar la oportunidad a los habitantes de la Parroquia Urbana Lourdes de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Durante la realización del taller se desarrollaron actividades consideradas como herramientas del MARPP tales como datos secundarios, entrevistas semi estructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, fotos y citas

reveladoras, que permitieron validar la información de la parroquia en estudio, complementando el proceso se aplicó el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas) que arrojo resultados que ayudaron a diseñar las estrategias de desarrollo turístico para la parroquia, dando así cumplimiento al tercer objetivo específico del presente proyecto.

Es necesario recalcar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron 3 fases a continuación detalladas.

FASE I: Preparación Previa

Previo al día del cumplimiento del taller participativo en la parroquia en estudio, se realizó un esquema de las actividades y puntos a desarrollarse en el taller para lo cual fue indispensable preparar lo siguiente:

- Resumen de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que implico realizar:
    1. Identificación de la Oferta (Inventario de Atractivos y Prestadores Turísticos)
    2. Determinar el perfil del Turista
    3. Analizar y determinar la competencia local y Nacional.
- Elaboración de la convocatoria al Taller Participativo *(ver Anexo No. 5.1, pág. 236)*
- Elaboración de Material didáctico (mapa de ubicación, matriz FODA, logos de atractivos, diapositivas etc.)

Logística

- ✓ Entrega de Convocatorias a personas involucrados en el sector turístico.
- ✓ Gestión de un salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo.
- ✓ Contratación de Coffe break para los asistentes.

- ✓ Diseño del itinerario para el cumplimiento de las actividades programas en el cantón y parroquia *(ver Anexo No 5.2, pág. 237)*

FASE II: Desarrollo del Taller Participativo

El día 11 de Julio del presente año se llevó acabo el taller participativo en la Parroquia Urbana Lourdes en el Salón del Cabildo Municipal de Paltas, la misma que tuvo la presencia de personas previamente convocada. *(Ver Anexo No 5.2, pág. 239)*

Durante su proceso se cumplieron las siguientes actividades:

a. Apertura del taller

b. Introducción por parte de la docente directora de tesis Ing. María Helena Iñiguez. Cuya participación estuvo basada en datos generales de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Ingeniería en Administración Turística y las líneas estratégicas que maneja la carrera con su distribución en diferentes cantones de la provincia de Loja estipulados en el presente curso de titulación y que están siendo desarrollados por los alumnos de los décimos módulos. Enfocándose básicamente en la sub-línea de Diagnostico Turístico referente al tema en estudio explicó los objetivos y metodología utilizada en el proceso de la investigación, dando así paso a la tesista para su intervención.

c. Socialización de los objetivos 1 y 2 que tuvo como finalidad validar la información plasmada en los antes mencionados objetivos.

d. Foro abierto que recogió las opiniones vertidas por los asistentes en base a lo expuesto y que permitieron ratificar y aumentar información.

e. Utilización del material didáctico (ubicación de atractivos en el mapa).

f. Trabajo en grupo para establecer el análisis FODA.

g. Participación de la docente Directora para el análisis y priorización de estrategia de desarrollo turístico.

h. Agradecimiento a los asistentes degustación de un Coffe break *(ver Anexo No 5.4, pág. 240)*

FASE III: Resultados del taller

Con el cumplimiento del taller participativo se llegó a alcanzar el tercer objetivo específico que consiste en: "Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana Lourdes del cantón Paltas de la Provincia de Loja". El cual obtuvo los siguientes Resultados:

- **Validación de la Información**

Dentro del taller organizado se pudo comprobar que la información obtenida de la caracterización de la situación hubo que incrementar algunos puntos como:

- Exoneración el cerro Guanchurro que por cuestiones de límites y de ordenamiento se conocía que pertenecía a la Parroquia Lourdes, pero mediante dialogo con los participantes se pudo constatar que pertenece a la parroquia Catacocha.

- Las artesanías en el barrio Tundunda, consideradas por los autores turísticos como un atractivo que debe ser inventariado

- Personajes Ilustres de la Parroquia.

- **Análisis FODA**

Cuadro N° 21 Análisis FODA de la Parroquia Lourdes

F O D A	
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
✓ Existencia atractivos naturales y Atractivos culturales ✓ Cercanía con la cabecera cantonal que posee infraestructura turística ✓ Diversidad de ´Patrimonio Cultural del Cantón Paltas ✓ Oficina de información turística ubicada dentro del Municipio del Cantón Paltas.	✓ Apoyo de instituciones y organismo que pueden aportar a la parroquia, con estudios y proyectos turísticos, (INPC, MINTUR, ONGs). ✓ Apoyo por parte del gobierno en proyectos turísticos ✓ Capacitaciones por parte Ministerio de Turismo y Universidades
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
✓ Perdida del patrimonio tangible e intangible ✓ No existen guías ✓ Falta de senderizacion y señalética ✓ Escasa promoción y difusión de los atractivos existentes en la parroquia y cantón. ✓ No existe una planificación en proyectos para potenciar los atractivos turísticos.	✓ Competencia por parte de otros cantones cercanos ✓ Vías de acceso en mal estado ✓ Destrucción paulatina de las casas patrimoniales por agentes meteorológicos y el hombre. ✓ No existe MINTUR

Fuente: Taller Participativo
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

FASE IV: PROPUESTA

- **Plan de senderizacion y señaletica en la Parroquia Urbana Lourdes**

1.1 **Objetivo:** Diseñar senderos auto-guiados y rótulos o tableros informativos con un enfoque ecológico

1.2 **Beneficiarios:** Parroquia Lourdes, Cantón Paltas y turistas en general.

1.3 **Estrategia:** Trabajar conjuntamente con el Ministerio de Turismo, el departamento de obras públicas del Municipio de Paltas y la comunidad para lograr este objetivo

1.4 **Alcances:** El presente Plan de senderizaicon y señalética en la Parroquia Urbana Lourdes, permitirá que los turistas puedan dirigirse a los distintos establecimientos que prestan servicios turísticos y autoguiarse hacia los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, facilitando su recorrido e interpretación.

- **Plan para la elaboración de rutas y circuitos turísticos**

1.1 **Objetivo:** Elaborar rutas y circuitos turísticos promocionando los atractivos turísticos de la Parroquia Lourdes y Cantón Paltas

1.2 **Beneficiarios:** Parroquia Lourdes, Cantón Paltas y turistas en general.

1.3 **Estrategia:** Trabajar conjuntamente con estudiantes de la Universidad Nacional de Loja y las GADS Parroquiales, en la

elaboración de rutas, paquetes y circuitos turísticos, integrando a las parroquia aledañas del cantón

1.4 **Alcances:** Brindara la oportunidad a las parroquias de integrarse y consolidarse turísticamente, además de contar con productos de calidad que fortalezcan la afluencia, estadía y confort del visitante y generara recursos económicos y adelanto social.

* **Programa de capacitación y concientización a la población sobre el valor y la importancia de conservar el patrimonio cultural y atractivos naturales**

1.1 **Objetivo:** Establecer actividades que permitan el reguardo protección de atractivos naturales y culturales

1.2 **Beneficiarios:** Parroquia Lourdes, Cantón Paltas y turistas en general.

1.3 **Estrategia:** Motivar e incentivar a la comunidad y turistas a contribuir a la conservación de los recurso mediante el desarrollo de compañas de educación ambiental en escuelas y colegios, la aplicación de normas y reglas al ingresar a un atractivo, y sanciones a quienes las incumplan, para ello trabajaren alianza con el Ministerio del Medio Ambiente, el Ministerio de Turismo

1.4 **Alcances:** Permitirá que lo habitantes tengan conocimientos y conciencia que incurre cuidar y proteger los bienes patrimoniales naturales y culturales, y las consecuencias como es la pérdida del nombramiento de Patrimonio Cultural del Ecuador.

- **Plan de marketing para la comercialización de paquetes turísticos**

1.1 **Objetivo:** Elaborar un plan de marketing para la comercialización, promoción y difusión de paquete turísticos

1.2 **Beneficiarios:** Parroquia Lourdes, Cantón Paltas y turistas en general.

1.3 **Estrategia:** Trabajar en conjunto con agencias de viajes y operadoras turísticas, de esta manera vender paquetes turísticos a nivel local, nacional e internacional y potenciar a la Parroquia Lourdes como un destino turístico

1.4 **Alcances:** El Plan de marketing para la comercialización de paquetes turísticos permitirá aprovechar los recursos turísticos naturales y culturales mediante su promoción y difusión en las diferentes agencias de viajes existentes, obteniendo recursos económicos que contribuirán a la mejora de la calidad de vida de la localidad

- **Diseño de un plan de capacitación para guías**

1.1 **Objetivo:** Realizar talleres de capacitar a guías nativos en la Parroquia Lourdes

1.2 **Beneficiarios:** Parroquia Lourdes, Cantón Paltas y turistas en general.

1.3 **Estrategia:** Gestionar con el Ministerio de Turismo y la Carrera de Administración Turística para la elaboración y desarrollo de talleres para la capacitación de guías nativos certificados

1.4 **Alcances:** Permitirá contar con personal apto para la guianza de turistas, que brinden información y recorridos que cubran las expectativos del visitante, todo esto creando fuentes de trabajo, y recursos económicos a la comunidad

5. CONCLUSIONES

Del presente estudio realizado y después de haber cumplido acertadamente, de manera satisfactoria cada uno de los objetivos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El presente trabajo recopilo información valiosa otorgada por los habitantes de la parroquia que aportara para la actualización y registro de los atractivos y de esta manera se lleven a cabo proyectos enfocados al desarrollo turísticos.

- La Parroquia Lourdes posee en toda su extensión geográfica recursos naturales y culturales que no son aprovechados turísticamente, de manera sostenible y sustentable.

- De acuerdo al diagnóstico realizado se ha identificado que para llegar a los atractivos las vías son poco accesibles, esto se debe a que no presentan señalización, senderos ni guías capacitados y especializados en este campo.

- Los atractivos turísticos naturales y culturales no son difundidos ni promocionados apropiadamente, es por ello que en algunos de los casos se desconoce se existencia por la falta de promoción y difusión.

- La infraestructura turística es deficiente, puesto que no brinda servicios de calidad que permitan, la buena estadía y confort del visitante motivándolo a permanecer por más tiempo.

- En la Parroquia Lourdes se está perdiendo la arquitectura patrimonial y riqueza cultural, esto se debe a la modernización urbana, adaptación de costumbres y tradiciones foráneas.

- La socialización efectuada en el taller participativo fue muy importante para validar la información recolectada de la parroquia, a más de ello se

conocieron las principales aspiraciones y proyectos que se podrían desarrollar para su crecimiento turístico.

6. RECOMENDACIONES

Para las conclusiones anteriormente expuestas se plantea las siguientes recomendaciones:

- A la oficina de Promoción Cultural y Turismo del Gobierno Descentralizado del Cantón Paltas, se recomienda crear un Manual de Buenas Practicas basado en la sostenibilidad y sustentabilidad para el desarrollo turístico de la Parroquia Lourdes.

- Al Ilustre Municipio del Cantón Paltas, se sugiere crear un Proyecto de senderizacion y señalización para los diferentes atractivos turísticos a nivel cantonal puesto que en todas las parroquias se puede evidenciar este problema, además de desarrollar taller para la capacitación a guías nativos de este cantón.

- A las empresas públicas y privadas, se recomienda invertir en el mejoramiento de la infraestructura turística y servicios básicos, con la finalidad de brindar servicios de calidad, que permitan la afluencia de turistas generando un mejor nivel de vida socioeconómico para la población.

- A la población, se recomienda tomar conciencia sobre la importancia de conservar la arquitectura colonial evitando la destrucción de las casas patrimoniales, realizando la regeneración urbana de forma original, e incentivar a jóvenes y niños a mantener y conservar las costumbres y tradiciones.

- A la oficina del Ministerio de Turismo de Loja, aplicar un programa de promoción y difusión turística a nivel cantonal, nacional e internacional, además se recomienda crear circuitos, rutas y paquetes turísticos que fomenten el turismo.

- Al Municipio del Cantón Paltas, se recomienda tomar en cuenta el presente Diagnostico Turístico, y los Programas y propuestas para mejorar el desarrollo y la planificación del territorio investigado.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Martínez, Adriana. (2011). *Normas de calidad, responsabilidad social y turismo.* Ecuador: Lavedi Ediciones.

- Muñoz, Francisco. (2011).*Removiendo las estancadas aguas del turismo.* Cuba: Mescalafuen.

- Gonzales, Mirna. (2011). *Gestion estratégica del turismo.* La Haba

- López Salazar, Espinoza Mosqueda y Archundia Fernández. (2010) Diversidad cultural y turismo, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010c/741/

Net grafía

- Barrera, E. (Junio de 2006). Obtenido de http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf

- Botero Jaramillo, J., Luis Ramon, M., Camaño Berenguer, T., & Murcia Tercero, M. (s.f.). Obtenido de http://www.historia-antigua.es/pdf/articulos/turismo_urbano_y_cultural.pdf

- *ficus.pntic.mec.es*. (s.f.). Obtenido de ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html

- MINTUR. (2004). Metodologia para inventario de atractivos turisticos.

- Oficina de Promoción Cultural y Turismo . (2006). *Personajes Ilustres del Canton Paltas.* Catacocha.

- PALTAS, G. M. (2011). *Plan de Desarrollo de Catacohca y Lourdes 2011.* Catacoha.

- Ricaurte Quijano, C. (2009). Recuperado el 2012, de http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf

- Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnostico Turistico Local.
- Sancho, A. (martes de julio de 2008). Obtenido de http://snap3.uas.mx/RECURSO1/libroselectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf
- Segura, G. (2007). Obtenido de http://www.gstalliance.net/ecuador/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=36&Itemid=207
- URD. (julio de 2002).

8.ANEXOS

ANEXO N° 1 PROYECTO DE TESIS

1. TITULO

“DIAGNÓSTO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera fuentes de ingreso monetario, de inversión nacional-extranjera, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de productos y servicios por parte de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio número de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

Latinoamérica es un interesante destino receptor de turismo y los países que la integran se han constituido en plazas que ofrecen excelentes recursos paisajísticos, de naturaleza, aventura, cultura y tradiciones y lo más importante, baja densidad, tranquilidad y un turismo sin aglomeraciones, como es el caso de Ecuador, que está compuesto por una vasta riqueza natural y cultural, la diversidad de sus regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km2 en el mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en áreas protegidas por el

Estado. Así mismo, ofrece una gran variedad de atractivos históricos, gastronómicos, culturales y de tradiciones en cada una de sus provincias como la provincia de Loja que en su irregular topografía encierra rincones mágicos de gran belleza, en algunos se puede sentir el frío del páramo andino y en otros la cálida brisa de una región costanera, este particular es ideal para la existencia de diversos ecosistemas donde abunda la vida silvestre dotando de colorido y esplendor toda la geografía lojana, además existen manifestaciones culturales muy ricas en identidad en cada uno de los 16 cantones que la integran, tal es el caso de Paltas que está integrada por parroquias urbanas y rurales, entre ellas el lugar de estudio la Parroquia Urbana Lourdes que posee un estilo colonial predominante en las viviendas, aquí los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado con los atractivos naturales, la vegetación, y paisajes crean un colorido visual, convirtiendo a esta parroquia en un conjunto de gran valor cultural y turístico.

Después de realizar los sondeo respectivos en la Parroquia y de haber aplicado las encuestados a los involucrados del sector turístico, se delimito el siguiente problema: FALTA DE UN DIAGNÒSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA URBANA LOURDES DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA, entre las causas identificadas tenemos: la inexistencia de una guía turística, inventario y/o catastro turístico lo que dificulta conocer, promocionar y difundir los servicios y atractivos naturales-culturales que posee la parroquia, limitada gestión, planificación y operativización de infraestructura básica y productos turísticos por parte de las autoridades lo que genera deficiente organización y poca afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, desconocimiento de la población sobre la riqueza natural y cultural que poseen ocasionando poco interés en proteger y conservarla. Es por ello que como estudiantes vinculados con el sector turístico, veo la necesidad de buscar soluciones que ayuden a mitigar el problema, mediante la elaboración de un Diagnostico Situacional Turístico de la Parroquia Urbana Lourdes donde se plantearan propuestas, programas y proyectos que permitan aprovechar los recurso naturales y culturales para consolidar a la Parroquia como destino turístico.

3. JUSTIFICACIÓN

Cumpliendo con la malla curricular en la que los décimos módulos de la carrera de Ingeniería en Administración Turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País”, se plantea el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del reglamento del régimen académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la Parroquia Urbana Lourdes, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad, de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

Al mismo tiempo se pretende integrar las parroquias urbanas y rurales del cantón Paltas, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza, para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la Parroquia.

También intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se lograra aumentar la demanda y los ingresos económicos de los habitantes del sector.

Reforzando las bases sociales en los aspectos de planificación y gestión turística de la Parroquia Urbana Lourdes del cantón Paltas, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Del mismo modo uno de los propósitos es dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable, fortaleciendo las manifestaciones culturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de los habitantes.

4. OBJETIVOS

General

Identificar alternativas de desarrollo turístico en Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico.

Específicos

1.- Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones.

2.- Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia.

3.- Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja

5. MARCO TEÓRICO

5.1 MARCO CONCEPTUAL

5.1.1 TURISMO

5.1.1.1 Turismo en Ecuador

5.1.2 OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

5.1.2.1 Oferta

5.1.2.2 Demanda

5.1.3 SISTEMA TURÍSTICO

5.1.3.1 Características del sistema turístico

5.1.4 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

5.1.4.1 Fases de diseño del diagnóstico

5.1.5 ANÁLISIS FODA

5.1.5.1 Componentes

5.1.6 INVENTARIO DE ATRACTIVOS

5.1.6.1 Importancia

5.1.6.2 Etapas para elaborar un inventario de atractivos

5.2 MACO REFERENCIAL

5.2.1 Origen del Cantón Paltas

5.2.2 Emancipación política

5.2.3 Cantón Paltas

5.2.3.1 PARROQUIA URBANA LOURDES

5.2.3.1.1 División política.

5.2.3.1.2 Breve reseña histórica

5.2.3.1.3 Hidrografía

5.2.3.1.4 Orografía

5.2.3.1.5 Flora

5.2.3.1.6 Fauna

5.2.3.1.7 Atractivos turísticos

5.2.3.1.8 Productos de la zona

5.2.3.1.9 Gastronomía

5.2.3.1.10 Artesanías

5.2.3.1.11 Tradiciones y fiestas religiosas

5.2.3.1.12 Conocimientos ancestrales

6. METODOLOGÍA

6.1 Metodología Técnica

6.1.1 Métodos y Técnicas

6.1.1.1 Método Científico

Atreves de este método se intentan conocer los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

6.1.1.2 Método Analítico

Permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

6.1.1.3 Método Sintético

El método sintético consiste en ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.

Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no sé comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

6.1.1.4 Método Bibliográfica

Ayudará en la recopilación de información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener datos del lugar.

6.1.1.5 Método Descriptivo

Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sisma turístico. Las principales características de este método son:

- ✓ El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.

- ✓ El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultado.

- ✓ Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

6.1.1.6 Técnica de Observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

6.1.1.7 Técnica de la Entrevista

Permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector**.**

6.1.1.8 Técnica de la Encuesta

La técnica de la encuesta sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

6.1.1.9 Técnica de la Muestra

Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto de encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2\, pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N= Universo proyectado

6.1.2 Metodología por objetivos

- Para el cumplimiento del primer objetivo. **Caracterizar la situación actual del turismo de la Parroquia Urbana Lourdes del cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones.** Se utilizará el método científico, analítico-sintético, el método bibliográfico y el método descriptivo, la técnica de observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia.

- **Para determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia.** En el caso de la demanda se utilizará la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de las encuestas se tomaran registros de las oficinas de Información Turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio. La oferta turística se determinara a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia y se realizará un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantará la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de Información

Turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja o la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.

- Para el cumplimiento del tercer objetivo de **diseñar estrategias de desarrollo turístico en la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja.** Se diseñará una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

- Dentro de los factores internos se describirá las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez detalladas se efectuará un análisis para destacar la de mayor relevancia.

  Dentro de los factores externos se detallará las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas que serán priorizados y que puedan ser planteados como propuestas para objeto de solución.

6.2 Metodología de Campo

- Los tutores realizarán una salida para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja a la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas.
- Se efectuarán dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes el primero se realizará en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se efectuará a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesis.

- Se llevará a cabo una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesis con la finalidad de firmar las cartas compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.
- Se desarrollaran dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información y llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Urbana Lourdes del Cantón Paltas de la Provincia de Loja y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la Parroquia.
- Los tutores efectuaran una salida el mes de mayo para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.
- Se realizaran dos salidas el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo de realizar un estudio de la oferta y demanda y dos salidas para identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia.
- Se cumplirá una salida por parte de los tutores el mes de junio para verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo.

- Los estudiantes y profesores el mes de julio harán una salida para socializar la tesis de la Parroquia

6.3 Resultados

Los estudiantes culminarán con el estudio de campo y el desarrollo de la tesis para obtener el título de Ingenieros en Administración Turística.

El levantamiento de información para el Diagnóstico Turístico servirá para identificar los proyectos y programas que puedan desarrollarse en la Parroquia al mismo tiempo proponer algunas rutas turísticas y productos turísticos.

El resultado de la tesis será socializado y entregado a la Parroquia en la cual se desarrollara el estudio.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
-Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo	X	X	X	X																
-Sondeo, identificación de involucrados -Entrevistas -Elaboración del proyecto de tesis					X	X	X	X												
-Recolección de información -Trabajo de campo									X	X	X	X								
-Aplicación y análisis de encuestas -Elaboración de la propuesta													X	X	X	X				
-Presentación del borrador y corrección -Socialización de la tesis -Trámites legales																	X	X	X	
-Disertación																				X

8. PRESUPUESTO

8.1 RECURSOS

8.1.1 Recursos Humanos

- La investigación estará a cargo de la aspirante Silvia Narcisa Castillo Gaona
- Director de tesis: Ing. María Helena Iñiguez
- Personas involucradas en la actividad turística del sector
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Catón Paltas

8.1.2 Recursos Materiales

- Computador e impresora
- Cámara Digital y GPS
- Bibliografía: textos, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Flash Memory 4 jg
- Cds
- Material de oficina

8.1.3 Recursos Institucionales

Las fuentes de información bibliográficas serán: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, Biblioteca del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, Internet, bibliotecas públicas y privadas

8.2. COSTOS

8.2.1 Ingresos

Ingresos de la aspirante	**1,932.00**
TOTAL	**1,932.00**

8.2.2 Egresos

Detalle	Valor
Gastos de Movilización	350.00
Gastos de Alimentación	150.00
Computadora e impresora	700.00
Cámara digital y GPS	400.00
Flash Memory 4 jg	15.00
Cds	5.00
Material de oficina	150.00
Internet	70.00
Subtotal	**1,840**
Imprevistos (5%)	92.00
TOTAL	**1,932.00**

8.3. FINANCIAMIENTO

El presente estudio será financiado el 100% con recursos propios de la aspirante Silvia Narcisa Castillo Gaona.

9. BIBILOGRAFÌA

- BOULLÒN, C. R.(1985) *www.unida.org.ar.* Recuperado el 27 de Abril del 2012 Editorial Trillas
- CASTELLANOS, H. E. (2011). *PLANEACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO.* México: Trivillas, S.A. de C.V.

RICAURTE, Q. C. (2009). *ESPOL.EDU.ec.* Recuperado el 15 de Abril del 2012, de www.dspace.espol.edu.ec

SANCHO, A (2008) Introducción al Turismo. OMT Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 27 Abril del 2012, de www.utntyh.com/wp.../**INTRODUCCION-AL-TURISMO**-OMT.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, Plan de Desarrollo *Territorial.*

Páginas web

CASTELLANOS, H. E. (2011). *PLANEACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO.* México: Trivillas, S.A. de C.V.

Gobierno Autonomo de la parroquia Paltas . (2012). *Plan de Ordenamiento Terrotorial.* Catacocha .

http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico. (s.f.).

http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fpl.htm. (s.f.).

http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fpl.htm. (s.f.).

http://www.lojaturistico.com/?q=taxonomy/term/81. (s.f.).

http://www.munpaltas.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=36. (s.f.).

http://www.vivaloja.com/content/view/422/203/. (s.f.).

MINTUR. (2011). *MInisterio de Turismo* . Recuperado el 10 de Abril de 2012, de www.ministeriodeturismo.gov.ec

Organización Mundial del Turismo (OMT): http://www.world-tourism.org

10. ANEXOS

ANEXO 10.1 FICHA DE OBSERVACIÒN

FICHA DE OBSERVACIÒN	
PARROQUIA: **Urbana Lourdes**	CANTÒN: **Paltas**

1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

a. Como se encuentran las vías de acceso

La vía panamericana se encuentra en buen estado, la misma que conduce hasta la Parroquia aledaña de Catacocha, luego la vía secundaria se encuentra en remodelación que conduce hasta la Parroquia Lourdes.

b. Distancia desde la ciudad

97 km desde la ciudad de Loja

A pocos metros de la Parroquia Catacocha, con la que limita

c. ¿Existe señalización? Y de qué tipo.

MINTUR	MAE	MTOP	Otros
X	**X**	**X**	

d. ¿Existe transporte público? Y con qué frecuencia.

Cantonal **X** Transporte formal **X** Transporte informal **X**

e. Tipo de agua que se consume

Potable	Vertiente	Entubada	Pozo
X	**X**	**X**	

f. ¿Existe sistema de alcantarillado?				
Letrina	Pozo ciego	Pozo séptico	Baterías sanitarias	Otros
X	**X**	**X**	**X**	
g. ¿Existe servicio de telefonía en la Parroquia? (convencional y celular)				
Claro		Movistar	Cnt	
X		**X**	**X**	
h. ¿Cómo elimina la basura en la Parroquia?				
Recicla	La quema	Existe un relleno sanitario cercano		Otros
X				**abonos**
i. ¿Existe el servicio de energía eléctrica en la Parroquia?				
Si **X**		No		
j. ¿Qué línea de transmisión de luz pasa por el sector? Utiliza motor de luz				
Red de energía de la empresa eléctrica				

k. ¿Existe establecimientos de salud en la Parroquia?

El Área de Salud Nro 8 y el Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz

Jumbo

2. SERVICIOS TURÍSTICOS		
a. ¿Existen lugares de alojamiento? Y de qué tipo. Y cualifique		
Hotel **No**	Hostal **No**	Casa de alojamiento **No**
Pensión **1**		
b. ¿Existen establecimientos de alimentación? Y de qué tipo.		
Restaurante **Si**		
Fonda **No**		
Soda **No**		
Cafetería **No**		
c. ¿Existe establecimientos de esparcimiento?		
Bares		
Discotecas **Si**	**2**	
Billares		
Ferias **Si**		
Otros **Salón para eventos**		
d. ¿Otros servicios existentes?		
Policía **Si**		
Bomberos **Si**		
Farmacias **SI**		
Cruz roja **no**		
Gasolineras **Si**		
Centros comerciales **no**		
Mercados **no**		
Otros		

3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS EXISTENTES

Naturales

Belleza paisajística

El mirador natural de la Peña del Shiriculapo, Ayuma Canopy, las Lagunas del cerro Pisaca, el cerro Guanchuro desde donde puedes observar el roquedal en que se encuentra asentada la ciudad de Catacocha. Lo Chorrera el Artón y la piedra del Indio en el barrio la Chamana, el cerro Guacanuma, el cerro Pizaca, Pizaquilla y Pizaquita

Culturales

Folclor alimenticio

El sango, los bocadillos, el asado de borrego, el seco de chivo, el repe blanco y repe de grano, los tamales, los zambates, la fritad, el cuy azado, el molloco, la conserva, manjurria de maní, mote con cuero.

Folclor musical

Bandas de pueblo

Costumbres y tradiciones

Fiestas religiosas

30 de Julio.- Fiesta religiosa y comercial en honor a la Virgen de Lourdes.
En Noviembre.- Día de difuntos y Cristo Rey.

En Diciembre.- Navidad y Fin de año

Fiestas cívicas

15 DE FEBRERO.- Fundación de parroquia Lourdes. Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía típica del lugar.

Fiestas culturales

Las fiestas populares, el Casorio y/o Matrimonio, el santo del compadre, el Bautizo del Guagua “bebe”, El velorio, la Pela de puerco, las serenatas, la trasquila del niño (corte de pelo por jimbas), las moliendas, las mingas, etc.

4. INSTITUCIONES DE LAS QUE RECIBE APOYO LA COMUNIDAD

La Parroquia Urbana Lourdes trabaja directamente con el Municipio del Cantón Paltas y el Gobierno Provincial de Loja

5. NOMBRES DE LOS PRINCIPALES REPRESENTANTES DE LA PARROQUIA

Alcalde: Jorge Luis Feijoo Valarezo

ACTOR	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	ACTOR	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN
Las Cochas	Sr. Samuel Condoy	Las Cochas	Duraznillo	Sr. Francisco Vivanco	Duraznillo
Aguarrucia	Sr. Javier Gallegos	Aguarrucia	La Promestilla	Sr. Germán Jaramillo	La Promestilla
San Vicente	Sr. Marco Cobos	San Vicente	San Pedro Mártir	Sr. Hermel Pogo	San Pedro Mártir
Velacruz	Sra. Luzmila Ramírez	Velacruz	Tarapal	Sr. Sr. Raúl Rivas	Tarapal
Coamine	Sr. Marco Morocho	Coamine	Vega del Carmen	Sr. Eudoro Cuenca	Vega del Carmen
Carmona	Sr. Juan Correa	Carmona	Chapango	Sr. Livio Carrillo	Chapango
Ningomine	Sr. Anastasio Guaman	Ningomine	Barrio Larinuma	Lic. Enrique Cuenca	Barrio Larinuma
San José	Sr. Julio Agila	San José	Barrio Bolívar	Sr. Fulvio Sánchez	Barrio Bolívar
San Fernando	Sr. Manuel Agila	San Fernando	Barrio Lourdes	Prof. Cesar Macas	Barrio Lourdes
El Placer	Prof. Carlos Saritama	El Placer	Barrio Nuevo	Sr. Gonzalo Jiménez	Barrio Nuevo
La Supa	Prof. Honorato Yaguana	La Supa	Barrio tres de Diciembre	Sr. Marco Díaz Acaro.	Barrio tres de Diciembre
Chamana	Sr. Julio Yaguana	Chamana	Barrio Miraflores	Dr. Benigno Cuenca	Barrio Miraflores
Barrio el Progreso Bajo	Sr. Luis Díaz	Barrio el Progreso Bajo	Lotización Reina del Cisne	Sr. Jorge Panamito	Lotización Reina del Cisne
Barrio Progreso Alto	Sr. Luis Díaz	Barrio Progreso Alto	Barrio Santa Marianita	Eco. Bayardo Calderón.	Ciudadela Santa Marianita
Ciudadela Instituto Obrero	Sr. José Macas	Ciudadela Instituto Obre	Cooperativa 25 de Junio	Sr. Ángel Sarango	Cooperativa 25 de Junio

Fuente: Asamblea talleres de plan de desarrollo
Elaborado: Equipo técnico.

OBSERVACIONES

a. **Existen planes de desarrollo y ordenamiento territorial**

SI, En la parroquia se ha desarrollo un plan de desarrollo y ordenamiento territorial conjuntamente con la parroquia Catacocha

b **Desarrollo económico de la parroquia**

Barrios	Productos	Época invernal	
		Invernal	Verano
Agua Rusia	maní, fréjol, maíz, yuca, guineo	X	
Coamine	maíz, fréjol	X	
Duraznillo	maní, maíz, fréjol, panela, yuca	X	
La Promestilla	maíz, maní, panela	X	
La Supa	Maní, fréjol, maíz.	X	
Las Cochas	maní, fréjol, maíz, pimiento, tomate riñón, aves, chanchos	X	X
Naranjo Palto	maní, maíz	X	
La Chamana	Maní, maíz	X	X
San José	maní, maíz,	X	
San Pedro Mártir	fréjol, maíz, maní	X	
San Vicente del Rio	Maní, frejol, maíz, pimiento, tomate	X	X
Tarapal	Maní, Frejol, maíz, pimiento, tomate	X	
Vega del Carmen	Maní, Frejol, Maíz,	X	X
Velacruz	Maní, frejol, Maíz	X	
Ningomine	Maíz, Frejol,	X	
El Placer	Maíz, Frejol	X	
San Fernando	Maíz, Frejol	X	
Chapango	Maíz, frejol	X	

Fuente: Asamblea talleres de plan de desarrollo
Elaborado: Equipo técnico.

ANEXO 10.2 ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado entrevistado dígnese usted en contestar las siguientes preguntas que permitirá realizar un diagnóstico turístico de la PARROQUIA URBANA LOURDES, el mismo que será de gran ayuda para elaborar el trabajo de tesis.

NOMBRE:……..……

CARGO:…….……

1. ¿Conoce usted si existen atractivos turísticos en la parroquia?

   Si ( ) No ( )

   ¿Cuáles?.....

2. ¿Conoce usted si se ha levantado un inventario de atractivos turísticos de esta parroquia?

   Si ( ) No ( )

   En el caso de contestar si cuando y que entidad se encargó de este estudio?……...

3. ¿Qué tipo de servicios brinda la parroquia?
   - Alojamiento ( )
   - Alimentación ( )
   - Recorridos ( )
   -Otros ( )

   Especifique:……...

4. ¿Conoce Ud. Si existe un registro de turistas que llegan a la parroquia?

   Si ( ) No ( )

   En el caso de contestar si quienes se encargan de realizar el mismo……..……...

5. ¿Conoce usted si existen organismos encargados de la Administración Turística de la Parroquia?

   Si ( ) No ( )

   Quienes?…….

6. ¿Qué tipo de modalidad de turismo se piensa desarrollar en la parroquia y cómo se realizaría la promoción y difusión?

……..
……

7. ¿Qué problemas tiene la Parroquia en cuanto a infraestructura básica que dificulta el desarrollo de la actividad turística?
   ……
   …..……

8. Piensa usted que el turismo podría ser uno de los pilares fundamentales para que la parroquia se desarrolle económicamente?
   ……
   ….……

9. ¿Qué limitaciones ha encontrado para que la parroquia se desarrolle turísticamente?
   ……..
   ……

10. ¿Piensa usted que sería necesario que se realice un diagnóstico turístico de esta parroquia?
    ……..……
    ……..…

10.2.1 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS INVOLUCRADORS

Se aplicaron cuatro encuestas, de las cuales se obtuvo las siguientes conclusiones:

- Entre los atractivos turísticos más sobresalientes de la Parroquia Urbana Lourdes tenemos: Mirador Shiriculapo, Casa Patrimoniales, Museo Hermanos Maristas, Cerro Pisaca, Pisaquita y Pisaquilla, Museo Religioso de la Iglesia Lourdes, Las Lagunas de Pisaca, Ayuma Canopy, el Cerro Guanchuro, La Chorrera en Artón y la piedra del Indio en el barrio la Chamana,

- En la Parroquia se realizó un inventario turístico por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja en el año 2010 a cargo de la Lic. Nathalya Bustamante, el mismo que aún no se encuentra publicado, ni existe un ejemplar en la oficina de Información Turística en el Cantón Paltas.

- En el sector no existen servicios de alojamiento, alimentación y recorridos, pero se puede hacer uso de los establecimientos de la Parroquia Catacocha debido a que se encuentra a poca distancia.

- Existe una entidad encargada de la Administración Turística a cargo de la Oficina de Cultura y Turismo bajo la supervisión del señor Wilmer Guamán

- En la Parroquia Lourdes se está desarrollando el turismo natural, turismo cultural y arquitectónico, turismo comunitario y de aventura y la promoción se la realiza a través de radio, prensa, televisión, trípticos y de los estudiantes de turismo que realizan sus tesis.

- Los problemas en cuanto a infraestructura básico, que dificultan el desarrollo turístico son: falta de restaurantes, alojamiento, alcantarillado, sanidad, pluvialidad, y mayor unidad y concientización

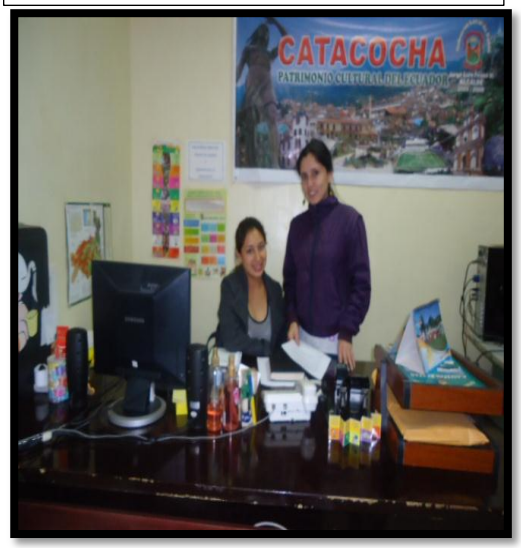
de la comunidad, sobre la riqueza natural y cultural que poseen, ya que se está destruyendo los atractivos patrimoniales

- Las limitaciones turísticas en la Parroquia son: falta de apoyo por parte del Ministerio de Turismo, falta de inversión, falta de estudios para descubrir nuevos atractivos turísticos y darles la importancia adecuada, y desconocimiento por parte de la población de la importancia de cuidar y mantener el Patrimonio Cultural.

10.3 FOTOGRAFÍAS

Vista panorámica de la parroquia Lourdes

María Esther Celí Paladines (Auxiliar de Promoción Cultural y



Parque Lourdes

Iglesia Lourdes

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO N° 2 MATERIALES Y TÉCNICAS

ANEXO N° 2.1 FICHA DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES DEL CANTÓN PALTAS

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia

Localización de la Parroquia	
Ubicación Global	
País	
Nombre de la Provincia	
Nombre del Cantón	
Nombre de la Parroquia	
Barrios / Sectores	
Número aproximado de habitantes de la parroquia rural	
Fuente: Elaboración:	

Foto: MAPA DE UBICACIÓN de la parroquia Lourdes nivel provincial cantonal y sus limites

1.2 Descripción

_____

1.**3 División Política de la Parroquia**

_____

1.4 Extensión y Límites

_____

1.5 Clima y Temperatura

_____

1.6 Orografía y Relieve

_____

1.7 Altura y Precipitación

_____

1.8 Hidrografía

_____

2. ANALISIS ECOLOGICO Y AMBIENTAL

2.1 Análisis Ecológico

2.2 Formaciones Vegetales

2.3 Recursos Naturales

2.4 Flora

Especie	Nombre Científico	Nombre Común

2.5 Fauna

Especie	Nombre científico	Nombre común

2.6 Áreas Naturales

	TIPO DE ÁREAS NATURALES		
Nombre	Propietario	Categoría de manejo	Características

Fuente:
Elaboración:

2.6.1 Antecedentes del Área Protegida

2.7 Análisis de la Gestión Ambiental

2.8 Análisis de la Gestión Social

3. ANALISIS POLÍTICO POBLACIONAL

3.1 Organización Política y Social

3.2 Antecedentes demográficos

_____

.

3.3 Datos poblacionales

3.3.1 Número aproximado de habitantes de la parroquia.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____

Fuente _____

	NUMERO
Hombres	
Mujeres	
TOTAL	

3.3.2 Distribución y densidad poblacional

Distribución poblacional por barrios / sectores		
BARRIO / SECTOR	**POBLACIÓN**	**NO. DE HECTÁREAS**
Total		

Fuente:

Elaboración:

4 ANALISIS SOCIOECONÓMICO

4.1 Dimensión Económica

4.1.1 Antecedentes económicos

_____

4.1.2 Actividad económica del sector

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA,GANADERÍA	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	

3.1 ARTESANÍAS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	
5. CONSTRUCCIÓN	
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES YPERSONALES	
7. TRANSPORTE YCOMUNICACIÓN	
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
9. COMERCIO	
10 TURISMO, HOTELES YRESTAURANTES	
11 ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente:
Elaboración:

4.1.3 Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la Parroquia
Nómbrelas.

1._____
2._____
3._____
Fuente: _____

4.2 Datos Económicos

4.2.1 Producción Agrícola

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRICOLAS	DESTINO

Fuente:
Elaboración:

4.2.2 Producción Pecuaria

PRODUCTOS PECUARIA Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS PECUARIOS	DESTINO

Fuente:
Elaboración:

4.2.3 Producción Ganadera

PRODUCTOS GANADEROS Y DESTINO		
Barrio	Productos Ganaderos	Destino

Fuente:
Elaboración:

4.2.4 Producción Artesanal

PRODUCTOS ARTESANALES Y DESTINO		
Barrio	Productos Artesanales	Destino

Fuente:
Elaboración:

4.2.5 Actividades Extractivas en el Sector

		ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	EXTRACCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES	Renovables	ACTIVIDAD	DESTINO

Fuente:
Elaboración:

4.3 Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

☑ TRABAJO EN GRUPO	
☑ MINGA	
☑ REUNION PARROQUIAL	
☑ OTRAS	

☑ COMENTARIO_____

_____

5 ANALISIS HISTORICO CULTURAL

5.1 Aspectos históricos de la comunidad.

5.1.1 Aspectos Culturales de la comunidad.

5.1.2 Gastronomía

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN

5.1.3 Leyendas

5.1.4 Tradiciones

5.1.5 Artesanías

5.1.6 Música y danza

5.1.7 Vestimenta

5.1.8 Juegos populares

5.1.9 Leyendas

5.1.10 Festividades

5.1.10.1 Cuadro calendario festivo de la Parroquia Lourdes

FIESTAS CIVICAS			
Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar
FIESTAS RELIGIOSA			

Fuente:
Elaboración:

6 GOBERNANZA

6.1 Dimensión político- Institucional

6.1.1 Qué tipo de organizaciones tiene la Parroquia (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	

11. OTRAS_____

6.1.2 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES				
2.INTERNACIONALES				

6.1.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia

Nombre de la organización	Sector

Fuente:
Elaboración:

6.1.4 Existen planes o proyectos de desarrollo en la Parroquia. Si es así, nombre el plan o proyecto; y, el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

- SI
- NO

PLAN	AÑO

7 COMUNIDAD RECEPTORA

7.1 Tipo de empleo turístico (solo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuesto a …… personas.

	PORCENTAJES
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

Fuente:
Elaboración:

7.2 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. Trabajo en grupo	
2. Minga	
3. Asamblea comunitaria	
4. Otras	

Comentarios.

……
……
……
……

7.3 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	**NO**
1. Municipio		
2. Gobierno provincial		

7.4 **Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.** El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas a los moradores).

	# De personas
1. Inglés	
2. Capacidad o experiencia en guianza	
3. Cocina	
4. Contabilidad / administración	
5. Otra…….	

7.5 **Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.** El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas).

Para contestar esta pregunta se encuestó a ……. personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay	

asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

7.6 **Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad**. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

……

Auxiliar de campo:

Fecha:

8 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

8.1 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

8.1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1 bus	2 Camioneta	3 bestias	4 caminando
PUNTO DE PARTIDA:				
Distancia a la cabecera parroquial (Km):				
Distancia a la cabecera cantonal (km):				
PUNTO DE PARTIDA:				

Distancia a la cabecera parroquial (Km):				
Distancia a la cabecera cantonal (km):				

Fuente:
Elaboración:

8.1.2 **Principales vías de acceso a la Parroquia:**

1 PAVIMENTADA/ ASFALTADA	
2. ADOQUINADA 7	
3. EMPEDRADA	
4. LASTRADA	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	
6. SENDERO	
7. OTRO	

8.1.3 Para llegar a la Parroquia (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	
2. No	

b) TURÍSTICA

1. Sí	
2.No	

8.1.4 En la Parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. COOPERATIVA	
2. BUS	
3. CAMIONETA	
4. TAXIS	
5. NINGUNO	
6. OTRO_____	

8.1.5 **En la Parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

1. COOPERATIVA	
2. BUS	
3. CAMIONETA	
4. TAXIS	
5. NINGUNO	
6. OTRO_____	

8.1.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la Parroquia

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE **(MARQUE CON UNA X)**		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Internacional		

Fuente:
Elaboración:

8.1.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

8.2 COMUNICACIONES

8.2.1 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

	1. SÍ
	2. NO

8.2.2 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

	1. Sí
	2. No

8.2.3 En la comunidad existen _____cabinas de servicio telefónico para uso público.

8.2.4 En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

8.2.5 Existe oficina de correos en la comunidad:

	1. Sí
	2. No

8.3 SANIDAD

8.3.1 Existe red de agua entubada:

1. Sí		% de la población con agua entubada _____
2. No		

8.3.2 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SÍ	
2. NO	

8.3.3 **Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:**

1. RED PÚBLICA		6. POZO	
2. PILA O LLAVE PÚBLICA		7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA		8. AGUA LLUVIA	
4. CARRO REPARTIDOR		9. OTRO_____	
5. TRICICLO			

8.3.4 Existe sistema de alcantarillado en la parroquia: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí		a población con alcantarillado
2. No		

8.3.5 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO	
6. OTRO_____	

8.3.6 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	
4. 0TRO _____	

8.3.7 Existen establecimientos de salud en la parroquia:

1. Sí	
2. No	

8.3.8 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	CUANTOS		CUANTOS
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PUBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MOVIL.	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLINICAS	

6. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	

8.3.9 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud_____

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual _____

Pertenece el establecimiento de salud.

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km)_____

8.4 ENERGÍA

8.4.1 Existe servicio de energía eléctrica en la parroquia:

1. Sí	
2. No	

8.4.2 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

8.4.3 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

8.4.4 Existen gasolineras en la parroquia

1. Sí	
2. No	

¿Cuántas?_____

8.4.5 Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

8.5 SERVICIOS EDUCATIVOS

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
ESCUELA	BARRIO	NIVEL

Fuente:
Elaboración:

8.6. VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE LA PARROQUIA

9 OFERTA DE SERVICIOS

9.1 ALOJAMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la Parroquia.

1. HOTELES		5. MOTELES	
2. HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO_____	

9.2 ALIMENTACIÓN

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia

1. RESTAURANTES		5. CANTINAS	
2. CAFETERIAS		6. KIOSKOS DE COMIDA	
3. FUENTES DE SODA		7. OTROS_____	
4. BARES			

9.3 ESPARCIMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#
1. Discotecas	
2. Instalaciones deportivas	
3. Bingos	
4. Otros……	

9.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#
1. Operadora	
2. Información al turista	
3. Guías de turismo	
4. Cooperativas financieras	
5. Otros……	

10 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

10.1 Existe demanda turística en la comunidad

1. Si
2. No

10.2 Frecuencia de la demanda de la comunidad.

1. Permanentemente (todo el año)
2. Estacional (solo por temporadas)
3. Esporádica (de vez en cuando)
4. Inexistente

10.3 Forma de viaje.

1. Independiente
2. Organizado (paquetes, TOURS)

10.4 Tipo de demanda que posee la comunidad.

10.4.1 Con respecto al origen

1. Internacional
2. Nacional
3. Regional

10.4.2 Con respecto al tiempo de estadía.

1. Turistas
2. Excursionistas

Fuente de:……

10.5 Indique tres razonas o atractivos principales por los cuales es visitada la parroquia.

1. ……
2. ……
3. ……

10.6 Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

TIPO DE SERVICIO	
1. Alojamiento	
2. Restaurantes	
3. Bares	
4. Servicios de guianza local	
5. Otro……..	
Ninguno…….	

11 CARACTERIZACION DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS

11.1 SEÑALE QUE TIPO DE ATRACTIVOS EXISTEN EN LA PARROQUIA

NATURALES		CULTURALES	
LAGUNA		MUSEO	
RESERVAS		AREA DE PETROGLIFOS	
CASCADA		ARQUITECTURA	
RIOS		MANIFESTACIONES RELIGIOS	
AGUAS TERMALES		FERIAS	
BOSQUES		GASTRONOMIA	
CERROS		FIESTAS CÍVICAS	
CULTIVOS			

11.2 DATOS GENERALES DE ATRACTIVOS TURISTICOS

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	EPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	Marque con una x los atractivos aprovechados turísticamente	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMPORADAS	EVENTUAL					si	No
Naturales												
Culturales												

12 ANALISIS DE LA COMPETENCIA LOCAL Y NACIONAL

ANEXO N° 2.2 FICHA DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	**1.1 MONTAÑAS**	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z) .....
	1.2 PLANICIES	a) Costeros b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) De interior c) Dunas z) .....
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z) .....
	1.5 RIOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z) .....
	1.6 BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico i) Húmedo Tropical Occidental

		j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z) .....
	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z) .....
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z) .....
	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z) .....
	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z) .....

	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z) .....
	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z) .....
	1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z) .....
2. MANIFEST ACIONES **CULTURALES**	**2.1 HISTORICAS**	a) Arquitectura • Civil • Religiosa • Militar b) Zonas Históricas • Ciudades • Sectores • Conjuntos parciales c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos y Zonas arqueológicas e) Museos ▪ Religiosos ▪ Coloniales ▪ Arqueológicos ▪ Históricos ▪ Técnicos ▪ Artísticos ▪ Generales ▪ Etnográficos f) Colecciones Particulares z) .....

	2.2 ETNOGRAFIA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías ▪ Instrumentos musicales ▪ Tejidos, indumentaria ▪ Máscara ▪ Alfarería ▪ Metales ▪ Cueros Pieles ▪ Madera ▪ Piedras ▪ Tejidos en paja ▪ Objetos rituales ▪ Pintura ▪ Imaginería ▪ Armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z) .....
	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos ▪ Zoológicos y acuarios ▪ Jardines botánicos -Bibliotecas f) Viveros ▪ Orquidiarios ▪ Explotación ▪ Piscícola z)……
	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORA-NEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z) .....
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congreso g) Eventos deportivos z) ……..

ANEXO No 2.3. FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: ……..
1.2 FICHA N°:……
1.2 SUPERVISOR EVALUADOR: ……..
1.4 FECHA: ……..……
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: ……..
1.6 PROPIETARIO: ……..……
1.7 CATEGORÍA: ……
1.8 TIPO: ……...
1.9. SUBTIPO……..

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: ……
2.2. CANTÓN: ……..
2.3. LOCALIDAD: ……..
2.4. CALLE: ……
2.5. NÚMERO: ……
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: ……
LONGITUD: ……

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: ……..
DISTANCIA: ……..
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ……..
DISTANCIA: ……..

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: ……
4.2. TEMPERATURA: ……
4.3. PRECIPITACIÓN: ……

……
……
……
……

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

……
……
……

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

……
……
……
……

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
……
……

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
……
……

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año .....
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: ..... Naturales: .....
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: ..... Naturales: .....
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:.....

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta: .....

Desde: ..... Hasta: ..... Frecuencia: ..... Distancia: .....Km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: .....

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: ☐ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: ☐ POZO CIEGO: ☐ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.4. PRECIO

SI: ☐ NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: .....

Observaciones: .....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
.....	0 Km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ☐

PROVINCIAL: ☐

NACIONAL: ☐

INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO No 2.4. FICHA DE DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: ……		**Jerarquía:** ……
Categoría: ……	**Tipo:** ……	**Subtipo:** ……
Provincia: ……	**Cantón:** ……	**Localidad:** ……

Ubicación.-
……..……..
……..……..
……..……..
……..……..
……..……..
……

Foto # ……

Fuente: ……
Elaboración: ……..

Características.-
……..……..……
……..……..……..……
……..……..……

Flora.-
……..……..……..
……..……..……..……
……..……..……

Fauna.-
……..……..……..
……..……..……..……
……..……..……

Otros.-
……..……..……
……..……..……

Recomendaciones.-
……..……..……
……..……..……..……
……..……..……

Actividades Turísticas.-
……..……..……
……..……..……..……
……..……..……
……..……..……..……

ANEXO No 2.5. TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: ……		**Jerarquía:** ……
Categoría: ……	**Tipo:** ……	**Subtipo:** ……

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	0 / 15
	b) Valor Extrínseco.	0 / 15
	c) Entorno.	0 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	SUBTOTAL	**0/ 50**
APOYO	e) Acceso.	0 / 10
	f) Servicios.	0 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	0 / 05
	SUBTOTAL	**0 / 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	0 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	**0 / 25**
TOTAL		**0 / 100**

ANEXO No 2.6. FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

Nombre del establecimiento						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	**SI**	**NO**	**FECHA DE EMISIÓN**			
Nombre del representante legal						
Dirección / ubicación Calle Lauro Guerrero						
	Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local	Propias		**Nombre**			
	Alquiladas					
	Comodato					
	Franquicia					

ALOJAMIENTO		
Hotel		
Hostal		
Pensión		
Refugio		
Hostería		
N° de habitaciones	**N° de plazas**	

SERVICIOS QUE PRESTA					
A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios

PERSONAL QUE LABORA	**N°**
Personal administrativo	
Personal operativo	

CATEGORIA				
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta

HABITACIONES	**N°**		**N°**
Suite		Cuádruples	
Simples		Familiares	
Dobles		Cabañas	
Triples		Otros	

ÁREAS SANITARIAS		
Baño de mujeres		
Baño de hombres		
Hab. Con baño		
Lavadero y baño		

SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Especialidad de la casa.		
Platos y bebidas típicas		
Platos a la carta		
Platos y bebidas tradicionales		
Otros		

OBSERVACIONES

SUGERENCIAS

ANEXO 2.7 FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

<table>
<tr><td colspan="5">Nombre del establecimiento</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="5" rowspan="2">LUAF (licencia anual de funcionamiento)</td><td>SI</td><td>NO</td><td colspan="3">FECHA DE EMISIÓN</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="5">Nombre del representante legal</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="5" rowspan="2">Dirección / ubicación</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>Teléfono</td><td colspan="2">Fax</td><td>Celular</td><td>E-mail</td></tr>
<tr><td colspan="5" rowspan="2">Instalaciones / local</td><td>Propias</td><td></td><td colspan="3">Nombre</td></tr>
<tr><td>Alquiladas
Comodato
Franquicia</td><td></td><td colspan="3" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="5">ALIMENTACIÓN</td><td colspan="5">SERVICIOS QUE PRESTA</td></tr>
<tr><td colspan="3">N° de plazas</td><td colspan="2">Capacidad</td><td>A/A</td><td>TV</td><td>ESPARCIMIENTO</td><td>CAFETERIA</td><td>OTROS</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">CATEGORIA</td><td colspan="3">Especialidad de la casa</td><td></td><td>Platos a la carta</td></tr>
<tr><td>Lujo</td><td>Primera</td><td>Segunda</td><td>Tercera</td><td>Cuarta</td><td colspan="3">Platos y bebidas típicas</td><td></td><td>Platos y bebidas trad.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3">Bufet</td><td></td><td>Otros</td></tr>
<tr><td colspan="5">ÁREAS SANITARIAS</td><td colspan="5">Personal que labora</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td><td colspan="3"></td><td>N°</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">Baño mujeres
Baño hombres</td><td></td><td rowspan="2">General</td><td colspan="3" rowspan="2">Personal administrativo
Personal operativo</td><td></td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="10">OBSERVACIONES</td></tr>
<tr><td colspan="10"></td></tr>
<tr><td colspan="10">SUGERENCIAS</td></tr>
<tr><td colspan="10"></td></tr>
</table>

ANEXO No 2.8. FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE OTROS SERVICIOS

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del establecimiento</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">LUAF (licencia anual de funcionamiento)</td><td>SI</td><td>NO</td><td colspan="3">FECHA DE EMISIÓN</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Nombre del representante legal</td><td colspan="5">Sebastián Guamán</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="3">Dirección / ubicación</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Teléfono</td><td>Fax</td><td>Celular</td><td>E-mail</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="4">Instalaciones / local</td><td colspan="2">Propias</td><td></td><td colspan="2">Nombre</td></tr>
<tr><td colspan="2">Alquiladas</td><td></td><td colspan="2" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Comodato</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Franquicia</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">TIPO</td><td colspan="5">SERVICIOS QUE PRESTA</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="5">Otros</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="5" rowspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">ÁREAS SANITARIAS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Baño mujeres</td><td></td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Baño hombres</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Personal que labora</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>N°</td><td colspan="2" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Personal administrativo</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Personal operativo</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">OBSERVACIONES</td></tr>
<tr><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="8">SUGERENCIAS</td></tr>
<tr><td colspan="8"></td></tr>
</table>

ANEXO No 2.9. ENCUESTA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística. Pedimos a Usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas que han visitado la Parroquia Urbana Lourdes, información que será útil para elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia urbana Lourdes del Cantón Paltas, provincia de Loja.

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

a) Nacionalidad: _____
b) Residencia: _____
c) Género: Masculino ( ) Femenino ( )
d) Edad

15 – 25	☐	36 – 40	☐	51 – 55	☐
26 – 30	☐	41 – 45	☐	56 – 60	☐
31 – 35	☐	46 – 50	☐	61– más	☐

e) Nivel de estudios

Primaria ☐ Secundaria ☐ Superior ☐

f) Profesión

Ingeniero	☐	Ama de casa	☐	Científico	☐
Arquitecto	☐	Profesor	☐	Comerciante	☐
Estudiante	☐	Jubilado	☐	Otros	☐

Especifique: _____

g) Nivel de Ingresos mensuales

$ 50 - $100	☐	501 – 1000	☐
$ 101 - $300	☐	1000 a más	☐
$ 301 - 500	☐		

1.- ¿CUANTAS VECES LA HA VISITADO LA PARROQUIA EN EL AÑO?

Una vez al año ☐ Dos veces al año ☐ Tres veces al año ☐

Más especifique_____

2.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?

Turismo	☐	Salud	☐
Vacaciones	☐	Investigaciones	☐
Trabajo	☐	Excursión	☐

Otro Especifique_____

3.-¿USTED POR LO GENERAL VIAJA CON?

Amigos	☐	Familiares	☐
Compañeros	☐	Solo	☐

Otros Especifique: _____

4.- ¿CUANTO DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?

Uno ☐ Dos ☐ Tres ☐

Más Especifique_____

5.- ¿EN QUÉ ÉPOCA REALIZA SU VISITA?

Vacaciones	☐	Días festivos	☐
Entre semana	☐	Fin de semana	☐

Otros especifiquen_____

6**. ¿POR QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN SE ENTERO SOBRE ESTE DESTINO TURÍSTICO? Marque todos los que aplique**

Páginas Web	☐	Folletos	☐
Guías de viaje	☐	Correo directo	☐
Agencias de viaje	☐	Familiares y amigos	☐
Otros viajeros	☐	Medios de Comunicación	☐

Otros_____

7. ¿MARQUE CON UNA X LOS ATRACTIVOS QUE VISITO DURANTE SU ESTADIA? (Marque Más De Una Si Es Necesario)

1.Cerro y Laguna del Pisaca ☐
2.Mirador Shiriculapo ☐
3.Iglesia Lourdes ☐
4.Casa Patrimoniales ☐
5.Museo Hermano Joaquín Liébana Calle ☐
6.Chorrera de Artón ☐
7.Monumento al "3 de Diciembre" ☐
8. Artesanías ☐
9. Chorrera el Higuerón ☐
Otros Especifique _____

8. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE HA DESARROLLADO EN LA PARROQUIA, DE UN CALIFICATIVO DE 1 A 4 SEGÚN SU INTERÉS. Tomando en cuenta que el 1 es el de menos interés y 4 mayor interés.

Camping ☐
Observación de flora y fauna ☐
Agroturismo ☐
Fotografía ☐
Degustación Gastronómica ☐

Otros Especifique_____

9. DE UN CALIFICATIVO A LOS SIGUIENTES SERVICIOS SEGÚN SU CRITERIO. Tome en cuenta lo siguiente: E=Excelente **MB=** Muy Bueno **B=** Bueno **R=** Regular **M=**Malo **P=** Pésimo

Senderos	☐	Alimentación	☐
guianza	☐	Señalética	☐
Información	☐	Alojamiento	☐

10.- QUÉ MEDIO DE TRASPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO DESDE LA CIUDAD DE LOJA HASTA LA PARROQUIA LOURDES.

	☐	Carro propio	☐
Buses de Turno	☐	Carro alquilado	☐
Taxi	☐		

Otro especifique _____

11. QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ DURANTE SU VISITA?

Pensión	☐	hostal	☐
Hostería	☐	Casas de familiares	☐
Hotel	☐	Posada	☐
Otros especifiquen	☐	Residencia	☐

13.¿HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD?

SI ☐ **NO** ☐

14. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS USTED CONSUME DURANTE SU VISITA. De un calificativo de 1 a 3 según su interés.

Platos típicos ☐
Platos tradicionales ☐
Patos a la carta ☐
Comida rápida ☐

Otros Especifique:

_____

15. ¿CUANTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?

$ 5 – $10	☐	$21 - $50	☐
$11 - $20	☐	$ 50 - 100	☐
Más de $100	☐		

16. **¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE LA PARROQUIA LOURDES SEA CONOCIDA TURÍSTICAMENTE?**

_____
_____
_____
_____
_____

ANEXO No 3. INVENTARIO DE OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA

ANEXO No 3.1.FICHA CERRO PISACA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: **Silvia Castillo**
1.2. FICHA N°: **006**
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez**
1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cerro Pisaca**
1.6. PROPIETARIO:
1.7. CATEGORÍA**: Sitio Natural**
1.8. TIPO: **Montaña**
1.9. SUBTIPO: **Cerro**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja**
2.2. CANTÓN: **Paltas**
2.3. LOCALIDAD:
2.4. CALLE: **s/n**
2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9550151N LONGITUD: 653128E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: **12 km**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo** DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 2453msnm 4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC** 4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

El Cerro Pisaca (en kichua significa "paloma"), es uno de los cerros más sobresalientes dentro de la orografía del cantón Paltas, es considerado por los moradores como el cerro protector de la Parroquia Lourdes, tiene forma de pirámide con base ancha, a los costados y en la misma dirección se levantan dos cerros con menos elevación, en la parte izquierda el cerro Pisaquita y a lado derecho con menos altitud el Pisaquilla, los cuales pueden ser observados claramente desde la ciudad de Catacocha y Lourdes.

En la zona existe un sistema lacustre de tres lagunas en las faldas de cada cerro respectivamente, dos de ellas se encuentran secas en época de verano y solo se puede observar la laguna que se encuentra en las faldas del Pisaquilla a una altura de 2088msnm aproximadamente, para ascender a la cima se lo hace aproximadamente de 2 a 3 horas, desde donde se puede observar los cantones Catamayo, Paltas, Zaruma, y Calvas.

FLORA: Las especies más comunes dentro de este atractivo son el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco (*Loxopteriginum huasango),* arupo (*Chionanthus pubescens Hunth*), cedro (*cedrela odorata*), sota (Zygia longifolia), higuerón (Ficus máxima), eucaliptos (Eucalyptus camaldulensis Dehn.)

FAUNA: Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus*), gavilán (*Leucopternisoccidentalis*), ardilla (*Sciurus stramineus*), culebra (*Oxyrhopus rhombife*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombife*). Estas especies las podemos observar en la parte alta y baja del cerro.

El historiador, Galo Ramón, determinó que esa Laguna era uno de los vestigios que delataba la técnica ancestral de los Paltas (años 900-1000) para afrontar la sequía. "Eran las cochas donde almacenaban agua lluvia para abastecer a las vertientes durante el estiaje". además manifiestan que el cerro era una deidad para los Paltas y se le atribuía poderes, como el de hacer llover en la zona, para lo cual se realizaban rituales

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No se realizan acontecimientos programados

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ■ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Cambios climáticos, hacen que disminuya el nivel del agua

6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ■ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Prácticas agrícolas y pecuarias
Pastoreo de ganado vacuno
Introducción de especies

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR -TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus					Días al año 360
	Lastrado		X		Automóvil				X	
	Empedrado				4 x 4				X	
	Sendero		X		Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales: 30
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

Desde Catacocha se dirige por la vía que conduce a San Vicente del Rio con un trayecto de 2,5 km en carro (15 min), luego a mano izquierda se dirige por un camino de herradura, por un lapso de 45minutos hasta llegar a la Laguna, luego 2 horas para llegar al cerro

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta

Loja- Catamayo- Catacocha:

Desde: **Loja** Hasta: **Catacocha** Frecuencia: Diaria Distancia **97 km**

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	2	31	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	3	67	6	162	4	63	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: : La planta turística en la parroquia es deficiente por eso se recomienda utilizar la de la Catacocha

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: ☐ POZO CIEGO: ■ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO

SI: ☐ NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ■ OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1.Iglesia Lourdes	**3** Km
2. Mirador Shiriculapo	**2.4** Km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■ ☐ PROVINCIAL ■ NACIONAL: ■ INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACION			
Nombre del Atractivo: Cerro Pisaca			**Jerarquía: II**
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Montaña	**Subtipo:** Cerro	
VARIABLE	**FACTOR**		**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		10/ 15
	b) Valor Extrínseco.		8/ 15
	c) Entorno.		3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		2/ 10
	SUBTOTAL		**23/ 50**
APOYO	e) Acceso.		4/ 10
	f) Servicios.		4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.		2/ 05
	SUBTOTAL		**10/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.		1/ 02
	i) Provincial.		0/ 04
	j) Nacional.		0/ 07
	k) Internacional.		0/ 12
	SUBTOTAL		**1/ 25**
TOTAL			**34/ 100**

FOTOGRAFÍAS CERRO PISACA

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.2.FICHA CHORRERA EL ARTÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1 DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: **Silvia Castillo**
1.2. FICHA N°: **004**
1.3SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez**
1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Chorrera El Artón**
1.6. PROPIETARIO: **Sixto Robles**
1.7. CATEGORÍA**: Sitio Natural**
1.8. TIPO: **Río**
1.9. SUBTIPO: **Salto**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja**
2.2. CANTÓN: **Paltas**
2.3. LOCALIDAD: **Parroquia Lourdes**
2.4. CALLE: **s/n**
2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD**:9559477 N**
LONGITUD:**753804 E**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Catacocha**
DISTANCIA: **12km**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo**
DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: **1887 msnm**
4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC**
4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

Ubicada en el barrio La Chamana en los predios de la finca "El Cafetal" del señor Sixto Robles a 12 km del centro de la zona urbana de la Parroquia Lourdes

Conjuntamente con el río sin nombre forma un majestuoso paisaje, la chorrera pose una caída de 2m y un ancho de 50cm, la roca ha sido tallada y erosionado por el agua, en la parte superior de la chorrera existe la presencia de 4 tasines y en la parte inferior se forma una laguna que tiene un ancho aproximadamente 4 metros, cuenta con flora exuberante y fauna propia del sector, su agua es transparente y apta para el consumo humano.
Este sitio es considerado como un lugar mítico y tranquilo, lugar destinado a rituales

FLORA: Las especies más comunes dentro de este atractivo son el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco (*Loxopteriginum huasango),* arupo (*Chionanthus pubescens Hunth*), cedro (*cedrela odorata*), sota (Zygia longifolia), higuerón (Ficus máxima), eucaliptos (Eucalyptus camaldulensis Dehn.)

FAUNA: Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus*), gavilán (*Leucopternisoccidentalis*), conejo (*Sylvilagres sp*.), ardilla (*Sciurus stramineus*), culebra (*Oxyrhopus rhombife*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombife*).

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

-Observación de flora y fauna
-Recreación
-Camitas
-Cabalgatas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No se realizan acontecimientos programados

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ☐ NO ALTERADO ■
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐
CAUSAS: ……..

a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ■ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Pastoreo de ganado vacu

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus					Días al año
	Lastrado		X		Automóvil	X				

	Empedrado				4 x 4	X				360
	Sendero		X		Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales: 30
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 24
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a una distancia de 12km desde la parte urbana de la Parroquia Lourdes, para llegar se debe dirigir hasta el barrio la Chamana por una vía de primer orden (costo de carrera 20 dólares), luego se accede por una vía de tercer orden en un recorrido de 6km hasta la casa del señor Nelson Guamán, lugar en donde se termina la carretera, después se debe continuar por un camino de herradura hasta llegar a la chorrera El Artón en la finca del señor Sito Robles, la caminata dura 30 minutos.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta
Loja- Catamayo- Catacocha:
Desde: **Loja** Hasta: **Catacocha** Frecuencia: Diaria Distancia **97 km**

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	2	31	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	3	67	6	162	4	63	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: La planta turística en la parroquia es deficiente por eso se recomienda utilizar la de la Catacocha

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ■ ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ■ OTROS:

El ingreso es libre pero se debe pedir un permiso previo al dueño de la finca donde se encuentra la cascada, el señor Nelson Guamán

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1.Mirador el Shiriculapo	**12** Km
2.Lagunas del Pisaca	**5 km** K

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL: ■ PROVINCIAL: ☐ NACIONAL: ☐ INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN			
Nombre del Atractivo: Chorrera El Artón			**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Salto	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	**17/ 50**
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	5/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	**11/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	1/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/7
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	**1/ 25**
TOTAL		**29/ 100**

FOTOGRAFÍAS CHORRERA EL ARTÓN

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 2.3. FICHA CHORRERA EL HIGUERON

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: **Silvia Castillo**
1.2. FICHA N°: **005**
1.2 SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez**
1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5.NOMBRE DEL **ATRACTIVO: Chorrera el Higuerón**
1.6. PROPIETARIO: No posee
1.7. CATEGORÍA: **Sitio Natural**
1.8. TIPO: **Rio**
1.9. SUBTIPO: **Salto**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja**
2.2. CANTÓN: **Paltas**
2.3. LOCALIDAD:
2.4. CALLE: **s/n**
2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: 9558526N
LONGITUD: 654895E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
DISTANCIA: **12 km**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo**
DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: **1650 msnm**
4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC**
4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

Se ubica en el sector Sigiro (barrio La Chamana), a 12 km de la zona urbana Lourdes.
La Chorrera que forma la Cocha tiene una caída de 4 metros de altura, y la laguna tiene una extensión de 5 metros de ancho y 6 de profundidad aproximadamente, es un lugar ideal para el esparcimiento y la recreación, se recomienda hacer la visita en época de verano, los senderos para llegar a este lugar no son excelentes es por ello que se debe tener mucho cuidado al momento de realizar la caminata

FLORA: Las especies más comunes dentro de este atractivo son el faique (*Acacia macracantha*), gualtaco (*Loxopteriginum huasango),* arupo (*Chionanthus pubescens Hunth*), cedro (*cedrela odorata*), higuerón (Ficus máxima), eucaliptos (Eucalyptus camaldulensis Dehn.)

FAUNA: Las especies animales existentes son: el zorro (*Conepatus semistriatus*), conejo (*Sylvilagres sp*.), ardilla (*Sciurus stramineus*), culebra (*Oxyrhopus rhombife*), lagartijas (*Oxyrhopus rhombife*).

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Recreación

Observación de flora y fauna

Caminatas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No se realizan acontecimientos programados

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ■ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Caza
Pesca
Pastoreo

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ■ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Tala y quema de la vegetación natural

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
V I A S	Asfaltado		X		Bus					

	Lastrado		X		Automóvil				X	Días al año
	Empedrado				4 x 4				X	360
	Sendero		X		Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:30
					Otros					Naturales:
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					Culturales:
					Helicópter o					Naturales: 24

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:
La visita al lugar se la puede realizar en cualquier mes del año pero es recomendable hacerlo en época de verano, pidiendo la compañía de un lugareño ya que no existen guías especializados.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta
D Loja- Catamayo- Catacocha:
Desde: **Loja** Hasta: **Catacocha** Frecuencia: Diaria Distancia **97 km**

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	2	31	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	3	67	6	162	4	63	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: La planta turística en la parroquia es deficiente por eso se recomienda utilizar la de la Catacocha

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ☐ POZO CIEGO: ■ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ■ OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1. Cascada el Artón	**1** Km
2. Mirador el Shiriculapo	**1.5** Km

SIGNIFICADO

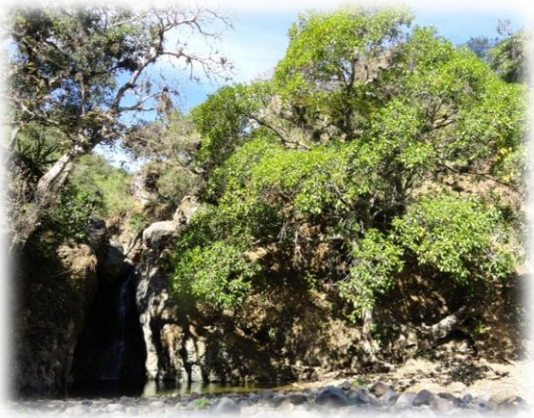
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■ PROVINCIAL: ☐ NACIONAL: ☐ INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN			
Nombre del Atractivo: Chorrera el Higuerón			**Jerarquía: II**
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo: Rio**	**Subtipo: Salto**	
VARIABLE	**FACTOR**		**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		5/ 15
	b) Valor Extrínseco.		6/ 15
	c) Entorno.		5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		4/ 10
	SUBTOTAL		**20/ 50**
APOYO	e) Acceso.		3/ 10
	f) Servicios.		4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.		3 / 05
	SUBTOTAL		**10/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.		1/ 02
	i) Provincial.		0/ 04
	j) Nacional.		0/ 07
	k) Internacional.		0/ 12
	TOTAL		**31/100**

FOTOGRAFÍAS DE LA CHORRERA EL HIGUERÓN



FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.4.FICHA MIRADOR EL SHIRICULAPO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

2. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: **Silvia Castillo** 1.2. FICHA N°: **001**
1.2 SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez** 1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Mirador "Shiriculapo o Balcón del Inca** 1.6. PROPIETARIO: **El Estado**
1.7. CATEGORÍA**: Manifestación Cultural** 1.8. TIPO:
1.9. SUBTIPO:

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja** 2.2. CANTÓN: **Paltas** 2.3. LOCALIDAD: **Parroquia Lourdes (B. Bolívar)**
2.4. CALLE: **Shiriculapo** 2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Catacocha** DISTANCIA: **600 m**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo** DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: **1887 msnm** 4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC** 4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

El Mirador Shiriculapo o Balcón del Rey Inca (jefe de la tribu Paltas), se ubica en la Parroquia Lourdes (Barrio Bolívar), a 600 metros de la ciudad Catacocha (Cabecera Cantonal), junto al Centro de Salud Nº8 y Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz Jumbo, se puede dirigir por la avenida Loja y luego subir por la calle Shiriculapo.

Mirador Shiriculapo su nombre significa mirador del "Jefe o Shiry" debido a la presencia de aves llamadas "Chiris". Es una formación rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a una altura aproximada de 150 metros de profundidad, Cuenta con dos miradores naturales, para llegar al primero se lo hace mediante el ascenso de 53 escalones, en la cima se ha erigido una imagen a Jesús del Gran Poder, ésta imagen está cubierta con un manto rojo y tiene los brazos en forma de cruz, según los habitantes es símbolo de paz, y fue construida por el señor Julio Yunga.

El segundo mirador se encuentra a 30 m del primero, sobre una roca con menos dimensión que la primera, se ha colocado una reja para seguridad de los visitantes, desde estos dos miradores puede admirar el sitio Playas y el Valle de Casanga, los cerros Guanchuro, El Pisaca, Pisaquita, Pisaquilla, El Cango, Pilapila y el paisajes y edificaciones de Catacocha y Lourdes, además sobre la calzada se encuentra un escudo de armas del Cantón Paltas.

Este mirador es muy conocido, puesto que hasta la década de los 90, personas se lanzaban al vacío debido a problemas psicológicos y económicos. Leyendas dicen que en este Cerro muchas almas románticas no resistieron la traición y en vuelo eterno se lanzaron al vacío para buscar la eternidad.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

- Mirador
- Investigaciones históricas y científicas
- Se utiliza para entrenamiento de descenso por parte del personal de la cruz roja.
- toma de fotografías

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

No se realizan acontecimientos programados

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ☐ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ■

CAUSAS:
Existe un escudo del cantón Paltas, el cual su pintura e infraestructura está deteriorada.
Las plantas están descuidadas y anteriormente se encontraba una imagen de Jesús del Calvario el cual actualmente ha sido retirado.

1.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ■ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus					Días al año
	Lastrado		X		Auto	X				
	Empedrado				4 x 4	X				360
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:
					Otros					Naturales: **30**
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					Culturales:
					Helicóptero					Naturales: **24 h**

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Desde la ciudad de Loja se puede llegar en bus de las Cooperativa Loja, Cariamanga y Catamayo hasta Catacocha (cabecera cantonal) con un costo de 2,50ctv de dólares, donde se puede alquilar el servicio de Taxi camioneta y se llega en unos 10 minutos (1 dólar) hasta la entrada al atractivo, o caminando desde el centro de la Parroquia Lourdes a unos 25 minutos, o se lo puede hacer en carro particular desde cualquier lugar del País.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
Nombre de la ruta
Loja- Catamayo- Catacocha:
Desde: **Loja** Hasta: **Catacocha** Frecuencia: **Diaria** Distancia **97 km**

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establece	Plazas	No Establece	Plazas	No Establece	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	3	106	1	43	2	31	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	3	67	6	162	4	63	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ■

OBSERVACIONES: En la Parroquia solo existe un establecimiento hotelero (pensión capacidad para 15 pax)

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: ■ TRATADA: ☐ ENTUBADA ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE ☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ■ OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE:	DISTANCIA:
1. **Iglesia Lourdes**	500 m
2. **Iglesia Matriz de Catacocha**	600m

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL:
INTERNACIONAL: ■

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN		
Nombre del Atractivo: Mirador “Shiriculapo o Balcón del Inca		**Jerarquía: II**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Montañas	**Subtipo:** Colina

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	11/ 15
	b) Valor Extrínseco.	8/ 15
	c) Entorno.	04/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	03/ 10
	SUBTOTAL	**26/ 50**
APOYO	e) Acceso.	08/ 10
	f) Servicios.	05/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	04/ 05
	SUBTOTAL	**17/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	02 / 02
	i) Provincial.	02/ 04
	j) Nacional.	02/ 07
	k) Internacional.	00/ 12
	SUBTOTAL	**6/ 25**
TOTAL		**49/ 100**

FOTOGRAFÍAS DEL MIRADOR SHIRICULAPO

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.5.FICHA MUSEO JOAQUÍN LIÉBANA CALLE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: **Silvia Castillo** 1.2. FICHA N°: **002**
1.3SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez** 1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Museo Hermano Joaquín Liébana Calle** 1.6. PROPIETARIO: **Colegio Marista**
1.7. CATEGORÍA**: Manifestaciones Culturales** 1.8. TIPO: **Históricas**
1.9. SUBTIPO: **Museo Arqueológico**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja** 2.2. CANTÓN: **Paltas** 2.3. LOCALIDAD: **P. Lourdes**
2.4. CALLE: **Vetina Encalada y Lourdes** 2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9552331 N LONGITUD:17650360E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Catacocha** DISTANCIA:**100m**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo** DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: **1884 msnm** 4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC** 4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

El Museo Marista Hermano Joaquín Liébana Calle, se ubica en la parte urbana de la Parroquia Lourdes, en el primer piso del Colegio Marista, en las calles Vetina Encalada y Lourdes.

El Museo Marista, un lugar muy importante para empezar a informarte sobre la cultura Paltas, los restos y objetos que se encuentran en este museo se debe a la contribución e iniciativa de los propios habitantes del cantón Paltas. Entre los objetos que se pueden observar están: pedazos de hachas, afiladeras, morteros, lanzas de guerra, joyas y vasijas de barro, evidencia de la cultura Paltense.

La presentación de las muestras es ordenada, cada pieza tiene su descripción. Se encuentra organizado de la siguiente manera: Paleontológica (madera petrificada, fósiles marinos y terrestres): Histórico-arqueológica (piedra, cerámica, metal, armas y objetos coloniales); numismática (monedas y billetes del Ecuador) y, minerales.

Cuenta también con una pequeña sala de cómputo y una biblioteca, a la entrada hay un mapa de los sitios arqueológicos de Paltas como son: Yamana, Porotillos, Playas, San Antonio.

El gestor principal del proyecto es el hermano Joaquín Liébana Calle, que nace el 20 de Junio de 1926 en Santibáñez, en 1965 llega al Ecuador, su obra es muy fecunda sobre todo como educador, su trabajo permanente y esforzado deja sus frutos en el Museo del Colegio Marista y en el reconocimiento de Catacocha, por parte de todo el país, como un Bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador; hecho que se dio el 25 de Mayo de 1994 mediante Acuerdo Ministerial 2703.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Centro de información, educación y cultura

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
- Diez de noviembre: Fundación de la Escuela Marista en Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ■

CAUSAS:
Las autoridades competentes no le prestan el debido interés y apoyo.

6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año 360
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:30 Naturales:
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales:9 Naturales:
					Avioneta					
					Helicópter o					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:
Para llegar al museo de sebe dirigir al colegio Marista ubicado en las calles Vetina Encalada y Lourdes a 10 minutos del Parque central.
El museo abre sus puertas al público de 08h30 AM a 13h00 PM y de 15h00 PM a 18h00 PM de lunes a viernes.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta
Loja- Catamayo- Catacocha:
Desde: **Loja** Hasta: **Catacocha** Frecuencia: Diaria Distancia **97 km**

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	2	31	106	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	67	6	162	4	63	67	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: La planta turística en la parroquia es deficiente por eso se recomienda utilizar la de la Catacocha

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ■ ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1. Shiriculapo	150 m
2. Casas Patrimoniales de Catacocha	50m

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN			
Nombre del Atractivo: Museo Marista Joaquín Liébana Calle			**Jerarquía:II**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Historias	**Subtipo:** Museo Arqueológico	
VARIABLE	**FACTOR**		**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		8/ 15
	b) Valor Extrínseco.		8/ 15
	c) Entorno.		4/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		5/ 10
	SUBTOTAL		**25/ 50**
APOYO	e) Acceso.		5/ 10
	f) Servicios.		5/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.		3/ 05
	SUBTOTAL		**13/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.		1/ 02
	i) Provincial.		1/ 04
	j) Nacional.		0/ 07
	k) Internacional.		0/ 12
	SUBTOTAL		**2/ 25**
TOTAL			**40/ 100**

FOTOGRAFÍAS MUSEO JOAQUÍN LIÉBANA CALLE

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.6. FICHA IGLESIA LOURDES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: **Silvia Castillo**
1.2. FICHA N°: **003**
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez**
1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Iglesia Lourdes**
1.6. PROPIETARIO: **La Comunidad**
1.7. CATEGORÍA**: Manifestaciones Culturales**
1.8. TIPO: **Históricas**
1.9. SUBTIPO: **Arquitectura Religiosa**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja**
2.2. CANTÓN: **Paltas**
2.3. LOCALIDAD: **Parroquia Lourdes(B Lourdes)**
2.4. CALLE: **Sucre y Lourdes**
2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:9552053 N LONGITUD:17650016 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Catacocha** DISTANCIA: **300 m**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo** DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: **1879 msnm** 4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC** 4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

La iglesia Lourdes se encuentra en el centro urbano de la parroquia del mismo nombre, para llegar se lo puede hacer caminando desde el centro de Catacocha.

Edificada a fines del siglo XIX, con su construcción y arquitectura tradicional constituye un hito simbólico y arquitectónico de la Parroquia, sus paredes son de tapia, techo de teja y un portal de madera tallada

Otros:

15 DE FEBRERO.- En esta fecha se celebra la fundación de parroquia Lourdes. Se caracteriza por la presentación de bandas de pueblo, juegos artificiales, la santa misa en honor a la patrona, encuentros deportivos a más de la gastronomía típica del lugar.

1º DOMINGO OCTUBRE.- Fiesta comercial en honor a la de Virgen Lourdes.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Ceremonias religiosas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

- 15 de Febrero: Misa en honor a la Virgen de Lourdes Patrona de la Parroquia.(Parroquializacion)
- 2º Domingo del mes de Junio: Corpus Cristi
- 1º Domingo Octubre: Fiesta comercial en honor a la de Virgen Lourdes.
-

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:

1.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ■
EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:
El parque que se encuentra en la parte frontal se halla en mal estado
Las plantas están descuidadas
Las calles que la rodean están en mal estado

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					

	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Culturales:	
					Otros					Naturales:	
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					Culturales:	
					Helicóptero					Naturales:	

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta
Desde: Loja Hasta: Alamor Frecuencia: Diaria Distancia 280 km
Desde: Machala Hasta: Arenillas Frecuencia: Diaria Distancia 111 Km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	2	31	106	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	67	6	162	4	63	67	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: La planta turística en la parroquia es deficiente por eso se recomienda utilizar la de la Catacocha

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ■ ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ☐

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ■ OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1. I**glesia Matriz de Catacocha**	**100** Km
2. **Museo Hermano Joaquín Liébana Calle**	**100** Km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN			
Nombre del Atractivo: Iglesia Lourdes			**Jerarquía: II**
Categoría: Manifestaciones Religiosas	**Tipo: Históricas**	**Subtipo: Arquitectura Religiosa**	
VARIABLE	**FACTOR**		**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		7/ 15
	b) Valor Extrínseco.		6/ 15
	c) Entorno.		5/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		5/ 10
	SUBTOTAL		**23/ 50**
APOYO	e) Acceso.		7/ 10
	f) Servicios.		5/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.		3/ 05
	SUBTOTAL		**15/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.		1/ 02
	i) Provincial.		0/ 04
	j) Nacional.		0/ 07
	k) Internacional.		0/ 12
	SUBTOTAL		**1/ 25**
TOTAL			**39/ 100**

FOTOGRAFÍAS DE LA IGLESIA LOURDES

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.7. FICHA CASA PATRIMONIALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: **Silvia Castillo**
1.2. FICHA N°: **008**
1.3SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez**
1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Casas Patrimoniales**
1.6. PROPIETARIO:
1.7. CATEGORÍA**: Manifestación Cultural**
1.8. TIPO: **Históricos**
1.9. SUBTIPO: **Arquitectura Civil - Conjunto Parcial**

1. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja**
2.2. CANTÓN: **Paltas**
2.3. LOCALIDAD: **Parroquia Lourdes**
2.4. CALLE: **s/n**
2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: **9551957 N**
LONGITUD: **17650112E**

2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Catacocha**
DISTANCIA: **100m**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo**
DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1880
4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC**
4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

Las casa patrimoniales se encuentran distribuidas en toda la parte urbana de la Parroquia Lourdes y para su visita se debe pedir autorización a los respectivos dueños

Características.-

Arquitectura sencilla tradicional, realizada con técnicas constructivas y materiales que se adaptan a la zona, los muros de las casa son de adobe y bahareque, tabiques divisorios de los ambientes interiores, cubierta de madera en su estructura y teja de barro cocido, los pisos son de ladrillo y otros de madera, puertas, ventanas y balcones de madera, al igual que sus columnas y corredores.

Las viviendas son de 1, 2 y 3 pisos.

Todos estos inmuebles forman parte de conjuntos urbanos homogéneos que mantiene aún las características arquitectónicas, tipológicas y morfológicas completas y originales pese a la incorporación de otros materiales y formas más modernas

Otros.-

Las casa fueron inventariadas y constan dentro del Patrimonio Cultural de la Nación

VALOR EXTRÍNSECO

4. USOS (SIMBOLISMO).

- Parte del Patrimonio Cultural del Ecuador
- Se manifiesta la arquitectura de la época
- Viviendas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No se realizan acontecimientos programados

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ■

CAUSAS:
Reconstrucciones
Modernización

6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN: **25 de Mayo de 1994**
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ■

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado		X		4 x 4	X				

	Sendero		x		Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:30
					Otros					Naturales:
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					Culturales:
					Helicóptero					Naturales: 24

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:
Desde la ciudad de Loja se puede llegar en bus de las Cooperativa Loja, Cariamanga y Catamayo hasta Catacocha (cabecera cantonal) con un costo de $250, desde el redondel

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta
Desde: Loja Hasta: Alamor Frecuencia: Diaria Distancia 280 km
Desde: Machala Hasta: Arenillas Frecuencia: Diaria Distancia 111 Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	2	31	106	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	67	6	162	4	63	67	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: La planta turística en la parroquia es deficiente por eso se recomienda utilizar la de la Catacocha

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: ■ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO: ☐ ENTRADA LIBRE ■ OTROS:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1. **Iglesia Matriz de Catacocha**	**1 Km**
2. Iglesia Lourdes	**1.5** Km

SIGNIFICADO

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL: ■
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN		
Nombre del Atractivo: Casa Patrimoniales		**Jerarquía: ii**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Históricas	**Subtipo:** Arquitectura Civil

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10/ 15
	b) Valor Extrínseco.	10/ 15
	c) Entorno.	4/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	SUBTOTAL	**28/ 50**
APOYO	e) Acceso.	7/ 10
	f) Servicios.	6/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4/ 05
	SUBTOTAL	**17/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	1/ 02
	i) Provincial.	2/ 04
	j) Nacional.	2/ 07
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	**5/ 25**
TOTAL		**50/ 100**

FOTOGRAFÍAS DE LAS CASA PATRIMONIALES

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.8. FICHA MONUMENTO AL 3 DE DICIEMBRE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: **Silvia Castillo** 1.2. FICHA N°: **007**
1.3SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez** 1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Monumento al 3 de Diciembre** 1.6. PROPIETARIO: Publico
1.7. CATEGORÍA**: Manifestación Cultural** 1.8. TIPO: **Realizaciones Técnicas Y Científicas Contemporáneas**
1.9. SUBTIPO: **Obra Técnica**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja** 2.2. CANTÓN: **Paltas** 2.3. LOCALIDAD: **Parroquia Lourdes**
2.4. CALLE: **Avenida Loja** 2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9551839 N LONGITUD:64984 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Catacocha** DISTANCIA:**300m**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo** DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: **1885msnm** 4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC** 4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

El Monumento al "3 de Diciembre (DÍA DE LA REIVINDICACIÓN DE LOS DERECHOS DE PALTAS)", se ubica en la Parroquia Lourdes en la calle Bolívar

Es majestuoso monumento es en honor a los Héroes que hicieron posible el reconocimiento de los derechos del pueblo Paltense, aquí podemos observar en la parte derecha un busto al Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso, Vicario y Párroco de Catacocha, gestor de la reivindicación de los derechos de los Paltenses el año de 1953, en la parte central se levanta una pirámides con los colores de la bandera del cantón Paltas y en la parte izquierda se puede observar un mural pintado sobre la pared que representa el grito de rebeldía, la heroica hazaña que protagonizaron niños, hombres y mujeres por hacer respetar sus derechos y hacer escuchar su voz

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No se realizan acontecimientos programados

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ☐ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ■

CAUSAS: no existe mantenimiento

1.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO ■
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS: vías en mal estado

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				

	Sendero				Tren					**360**
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:
					Otros					Naturales: **30**
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					Culturales:
					Helicópter o					Naturales: **24**

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:
Para llegar al Monumento al 3 de Diciembre se dirige por la calle Bolívar vía al barrio El Progreso

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta
Loja- Catamayo- Catacocha:
Desde: **Loja** Hasta: **Catacocha** Frecuencia: **Diaria** Distancia **97 km**

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	2	31	106	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	67	6	162	4	63	67	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: .....

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ■ TRATADA:☐ ENTUBADA:☐ DE POZO:☐ NO EXISTE:☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR:☐ NO EXISTE:☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO:☐ POZO SEPTICO:☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO:☐ ENTRADA LIBRE■ OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1. **Mirador "El Shiriculapo"**	**400** Km
2. **Iglesia Lourdes**	**500**Km

SIGNIFICADO

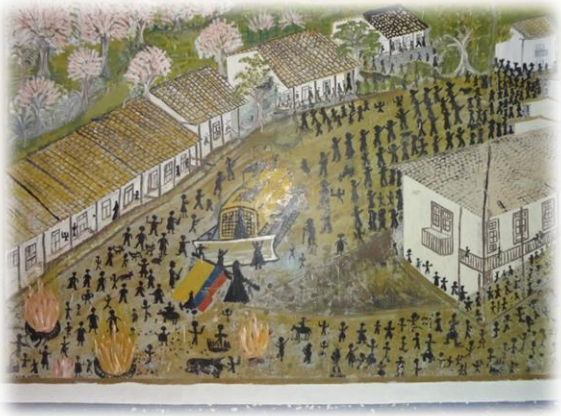
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS			
Nombre del Atractivo: Monumento al “3 de Diciembre”			**Jerarquía:**
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Realizaciones Técnicas Y Científicas Contemporáneas	**Subtipo:** Obra Técnica	
VARIABLE	**FACTOR**		**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		7/ 15
	b) Valor Extrínseco.		8/ 15
	c) Entorno.		4/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		4/ 10
	SUBTOTAL		**23/ 50**
APOYO	e) Acceso.		5/ 10
	f) Servicios.		6/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.		3/ 05
	SUBTOTAL		**14/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.		1 / 02
	i) Provincial.		1/ 04
	j) Nacional.		0/ 07
	k) Internacional.		0/ 12
	SUBTOTAL		**2/ 25**
TOTAL			**39/ 100**

FOTOGRAFÍAS DEL MONUMENTO AL 3 DE DICIEMBRE



FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.9. FICHA ARTESANIAS-LOMILLOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: **Silvia Castillo**
1.2. FICHA N°: **008**
1.2 SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. María Helena Iñiguez**
1.4. FECHA: **Junio-2012**
1.5NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Artesanías – Lomillos**
1.6. PROPIETARIO: Luis Mallaguari
1.7. CATEGORÍA**: Manifestación Cultural**
1.8. TIPO: **Históricos**
1.9. SUBTIPO: **Etnografía**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: **Loja**
2.2. CANTÓN: **Paltas**
2.3. LOCALIDAD: **Parroquia Lourdes**
2.4. CALLE: **s/n**
2.5. NÚMERO: **n /a**
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9553112 N LONGITUD:17652378 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Catacocha** DISTANCIA: **10km**
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Catamayo** DISTANCIA: **58,9 km**

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1880 msnm 4.2. TEMPERATURA: **12ºC a 27ºC** 4.3. PRECIPITACIÓN: **500-1000mm**

Los lomillos son elaborados por el señor Luis Mallaguari cuya vivienda se ubica en el barrio Tundunda a 10km del centro urbano
El lomillo consta de tres partes: Cabezada, trasera y basto
Para la elaboración de los lomillos primero se corta la madera de árboles como el faique y arabisco, existentes en la zona, luego son recortados con una cierra circular según los tamaños de los moldes o plantillas de cartón, después de esto son pulidos con la moladora y guilleta, luego de esto están listos para su comercialización, cabe señalar que solo se venden el lomillo las guarniciones o complementos el comprador debe adecuarlo, el principal mercado es Catacocha y Catamayo

Se elaboran 10 lomillos a la semana cuando la demanda es buena, y el valor es de 8dolares por la docena, últimamente no se están produciendo debido a que el ministerio del ambiente prohíbe cortar los arboles de la zona y además no hay muchos compradores

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

- Para llevar carga sobre los caballos, mulas o burros

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No se realizan acontecimientos programados

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO : ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ■

CAUSAS: debido a que el arte de hacer lomillos esta desapareciendo

6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ■
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO:
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Deforestación
Pesca

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					
Fluvial	Marítimo				Barco					Días al mes

						Bote					Culturales: Naturales:
	Fluvial					Canoa					
						Otros					
Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: Naturales:
						Avioneta					
						Helicópter o					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:
Desde la ciudad de Loja se puede llegar en bus de las Cooperativa Loja, Cariamanga y Catamayo hasta Catacocha (cabecera cantonal) con un costo de $250, donde se puede alquilar el servicio de Taxi camioneta y se llega en unos 10 minutos (……) hasta la entrada al atractivo, o caminando a unos 25 minutos, o se lo puede hacer en carro particular desde cualquier lugar del País.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

Nombre de la ruta
Desde: Loja Hasta: Alamor Frecuencia: Diaria Distancia 280 km
Desde: Machala Hasta: Arenillas Frecuencia: Diaria Distancia 111 Km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	106	1	43	2	31	106	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	67	6	162	4	63	67	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

OBSERVACIONES: ……

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: ■ TRATADA:☐ ENTUBADA:☐ DE POZO:☐ NO EXISTE:☐ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR:☐ NO EXISTE:☐ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO:☐ POZO SEPTICO:☐ NO EXISTE: ☐ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO:☐ ENTRADA LIBRE■ OTROS:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
1. **Iglesia Matriz de Catacocha**	**10 Km**
2. Iglesia Lourdes	**10** Km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL: ■
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN		
Nombre del Atractivo: Artesanías – Lomillos		**Jerarquía: II**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo: Etnografía**	**Subtipo: Artesanías**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	6/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	SUBTOTAL	**17/ 50**
APOYO	e) Acceso.	3/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1/ 05
	SUBTOTAL	**8/ 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	1/ 2
	i) Provincial.	0/ 4
	j) Nacional.	0/ 7
	k) Internacional.	0/ 12
	SUBTOTAL	**1/ 25**
TOTAL		**26/ 100**

FOTOGRAFÍAS DE LOS LOMILLOS

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 3.10. FICHA PENSIÓN TURISMO

Nombre del establecimiento	Turismo					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	**SI**	**NO**	**FECHA DE EMISIÓN**			
		X				
Nombre del representante legal	Carmen Quichimbo					
Dirección / ubicación Calle Lauro Guerrero						
	Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
			080884454			
Instalaciones / local	Propias	**x**	**Nombre**			
	Alquiladas					
	Comodato					
	Franquicia					

ALOJAMIENTO		
Hotel		
Hostal		
Pensión	**X**	
Refugio		
Hostería		

N° de habitaciones	**N° de plazas**
	15

SERVICIOS QUE PRESTA					
A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios

PERSONAL QUE LABORA	**N°**
Personal administrativo	**1**
Personal operativo	**2**

CATEGORIA				
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
				X

HABITACIONES	**N°**		**N°**
Suite		Cuádruples	
Simples		Familiares	**X**
Dobles		Cabañas	
Triples	**X**	Otros	

SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Especialidad de la casa.	
Platos y bebidas típicas	
Platos a la carta	
Platos y bebidas tradicionales	
Otros	

OBSERVACIONES
No está incluido en el catastro de la Provincia

ÁREAS SANITARIAS	
Baño de mujeres	**X**
Baño de hombres	**X**
Hab. Con baño	
Lavadero y baño	

SUGERENCIAS
Incluir servicio de alimentación

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO No 3.11. FICHA RESTAURANTE MARÍA JOSÉ

Nombre del establecimiento	María José								
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	**SI**	**NO**	**FECHA DE EMISIÓN**						
	x		Diciembre-2011						
Nombre del representante legal	María Calero								
Dirección / ubicación Calle 24 de Mayo									
	Teléfono		Fax		Celular		E-mail		
					069741979				
Instalaciones / local	Propias			**Nombre**					
	Alquiladas	**x**		Sra. Julia Díaz					
	Comodato								
	Franquicia								

ALIMENTACIÓN		**SERVICIOS QUE PRESTA**				
N° de plazas	Capacidad	A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
5	24 pax		x			

CATEGORIA					Especialidad de la casa	X	Platos a la carta
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad. X
				X	Bufet		Otros

ÁREAS SANITARIAS			**Personal que labora**		
				N°	
Baño mujeres		General	Personal administrativo	1	
Baño hombres			Personal operativo	1	

OBSERVACIONES
Carne frita $3 Pollo al jugo $ 2,50 Carne asada $ 2.50
SUGERENCIAS
Mayor variedad de platos

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO No 3.12. FAUSPER FRIED

Nombre del establecimiento					**Fausper Fried**						
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					**SI**	**NO**	**FECHA DE EMISIÓN**				
						x	Local nuevo				
Nombre del representante legal					Sandra Lucero Campoverde						
Dirección / ubicación					Manuel Vivanco e Isidro Ayora (esquina)						
					Teléfono		Fax		Celular		E-mail
Instalaciones / local					Propias		**X**		**Nombre**		
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
ALIMENTACIÓN					**SERVICIOS QUE PRESTA**						
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA		OTROS
						X					
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.			
			X		Bufet			Otros X			
ÁREAS SANITARIAS					**Personal que labora**						
								N°			
Baño mujeres			General		Personal administrativo			1			
Baño hombres					Personal operativo			1			
OBSERVACIONES											
Servicio de comida rápida Papi pollo Salchipapas Gaseosas Amburguesas Hod-dog De 08H00 a 19H00											
SUGERENCIAS											
Brindar alimentación en buena calidad											

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO No 3.13. FICHA RESTAURANTE EL GURMET

Nombre del establecimiento	El Gurmet										
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	**SI**	**NO**	**FECHA DE EMISIÓN**								
	x		No especifica								
Nombre del representante legal	Irene Vivanco										
Dirección / ubicación	Isidro Ayora y Lauro Guerrero										
	Teléfono		Fax		Celular		E-mail				
	2683554				093460805						
Instalaciones / local	Propias			**Nombre**							
	Alquiladas	X		Darwin Díaz							
	Comodato										
	Franquicia										
ALIMENTACIÓN			**SERVICIOS QUE PRESTA**								
N° de plazas	Capacidad		A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS				
	19 pax			X		**X**					
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta				
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas	X	Platos y bebidas trad.X				
					Bufet		Otros				
ÁREAS SANITARIAS					**Personal que labora**						
						N°	No especificada				
Baño mujeres		General			Personal administrativo						
Baño hombres					Personal operativo						
OBSERVACIONES											
El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo seco de res, guatita, fritada, seco de pollo, repe Atención de 11:30 a 18:00											
SUGERENCIAS											
Mejor ambiente al local, tener cuidado con la limpieza y preparación de los alimentes											

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO No 3.14. FICHA SAFARI BURGUER

Nombre del establecimiento	Safari Burguer									
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	**SI**	**NO**	**FECHA DE EMISIÓN**							
	x		4 de abril del 2012							
Nombre del representante legal	Rosmayra Collaguazo									
Dirección / ubicación	Isidro Ayora y Manuel Vivanco									
	Teléfono		Fax		Celular		E-mail			
Instalaciones / local	Propias			**Nombre**						
	Alquiladas	**X**		Sra. Tania Yaguana						
	Comodato									
	Franquicia									
ALIMENTACIÓN				**SERVICIOS QUE PRESTA**						
N° de plazas	Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA	OTROS	
	10 personas				X					
CATEGORIA						Especialidad de la casa		Platos a la carta		
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta		Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.		
		X				Bufet		Otros		
ÁREAS SANITARIAS						**Personal que labora**				
							N°			
Baño mujeres		General				Personal administrativo	1			
Baño hombres						Personal operativo	1			
OBSERVACIONES										
El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo seco de res, guatita, fritada, seco de pollo, repe Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 20h00.										
SUGERENCIAS										
Mantener en buen estado las instalaciones										

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO No 3.15. FICHA DISCO BAR SEBAS

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del establecimiento</td><td colspan="5">Disco bar Sebas</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">LUAF (licencia anual de funcionamiento)</td><td>SI</td><td>NO</td><td colspan="3">FECHA DE EMISIÓN</td></tr>
<tr><td>X</td><td></td><td colspan="3">10 de Mayo 2012</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nombre del representante legal</td><td colspan="5">Sebastián Guamán</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="3">Dirección / ubicación
Barrio El Pino</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>Teléfono</td><td colspan="2">Fax</td><td>Celular</td><td>E-mail</td></tr>
<tr><td>2683072</td><td colspan="2"></td><td>069824202</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="4">Instalaciones / local</td><td colspan="2">Propias</td><td>x</td><td colspan="2">Nombre</td></tr>
<tr><td colspan="2">Alquiladas</td><td></td><td colspan="2" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Comodato</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Franquicia</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">TIPO</td><td colspan="5">SERVICIOS QUE PRESTA</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="5">Otros</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="5" rowspan="4">Karaoke</td></tr>
<tr><td colspan="3">ÁREAS SANITARIAS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Baño mujeres</td><td>X</td></tr>
<tr><td colspan="2">Baño hombres</td><td>X</td></tr>
<tr><td colspan="3">Personal que labora</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>N°</td><td colspan="5" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Personal administrativo</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="2">Personal operativo</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="8">OBSERVACIONES</td></tr>
<tr><td colspan="8">Capacidad para 50 personas
Tiene 2 ambientes
Entrada libre
Se debe presentar cedula de ciudanía previo al ingreso
Labora de jueves a sábado en horario de 20h00 a 02h00</td></tr>
<tr><td colspan="8">SUGERENCIAS</td></tr>
<tr><td colspan="8">Adecuar una zona solo para fumadores
Prever de mayor ventilación al local
Instalar salidas de emergencia</td></tr>
</table>

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO No 3.16. FICHA DISCO BAR KARAOKE EL SOTANO

Nombre del establecimiento				**Disco bar Karaoke El Sotano**			
LUAF (licencia anual de funcionamiento)				**SI**	**NO**	**FECHA DE EMISIÓN**	
				X		**Junio 2012**	
Nombre del representante legal				**Daniela Castro**			
Dirección / ubicación Barrio San José							
				Teléfono	Fax	Celular	E-mail
				2683124		069824578	
Instalaciones / local				Propias	**x**	**Nombre**	
				Alquiladas			
				Comodato			
				Franquicia			
TIPO				**SERVICIOS QUE PRESTA**			
				Otros			
				Karaoke Alquila el local para eventos			
ÁREAS SANITARIAS							
Baño mujeres	X						
Baño hombres	X						
Personal que labora							
	N°						
Personal administrativo	1						
Personal operativo	3						

OBSERVACIONES
Capacidad para 100 personas Tiene 1 ambientes Entrada libre Se debe presentar cedula de ciudanía previo al ingreso Labora de jueves a sábado en horario de 20h00 a 02h00 Contiene un área para fumadores.
SUGERENCIAS
Prever de mayor ventilación al local Instalar salidas de emergencia

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

ANEXO No 3.17. FICHA GÉNESIS EVENTOS

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del establecimiento</td><td colspan="5">Génesis Eventos</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">LUAF (licencia anual de funcionamiento)</td><td>SI</td><td>NO</td><td colspan="3">FECHA DE EMISIÓN</td></tr>
<tr><td>X</td><td></td><td colspan="3">10 de Mayo 2012</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nombre del representante legal</td><td colspan="5">Susana Cambizaca</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">Dirección / ubicación
Avenida Loja</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>Teléfono</td><td colspan="2">Fax</td><td>Celular</td><td>E-mail</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="4">Instalaciones / local</td><td colspan="2">Propias</td><td>x</td><td colspan="2" rowspan="4">Nombre</td></tr>
<tr><td colspan="2">Alquiladas</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Comodato</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Franquicia</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">TIPO</td><td colspan="5">SERVICIOS QUE PRESTA</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="5">Otros</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="5" rowspan="4">Alquiler de mantelería
Catering
Comida
Chicos de servicio y protocolo
Maestro de ceremonia
Arreglo de las instalaciones</td></tr>
<tr><td colspan="3">ÁREAS SANITARIAS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Baño mujeres</td><td>X</td></tr>
<tr><td colspan="2">Baño hombres</td><td>X</td></tr>
<tr><td colspan="3">Personal que labora</td><td colspan="5" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td></td><td>N°</td></tr>
<tr><td>Personal administrativo</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Personal operativo</td><td>10</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="8">OBSERVACIONES</td></tr>
<tr><td colspan="8">Capacidad para 200 personas
El costo de alquiler del local es de 300usd.
No tiene área de estacionamiento
Abierto desde las 19h00-02h00</td></tr>
<tr><td colspan="8">SUGERENCIAS</td></tr>
<tr><td colspan="8">Adecuar una zona solo para fumadores
Instalar salidas de emergencia</td></tr>
</table>

Fuente: Ficha de Carla Ricaurte y entrevista a los dueños del establecimientos
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

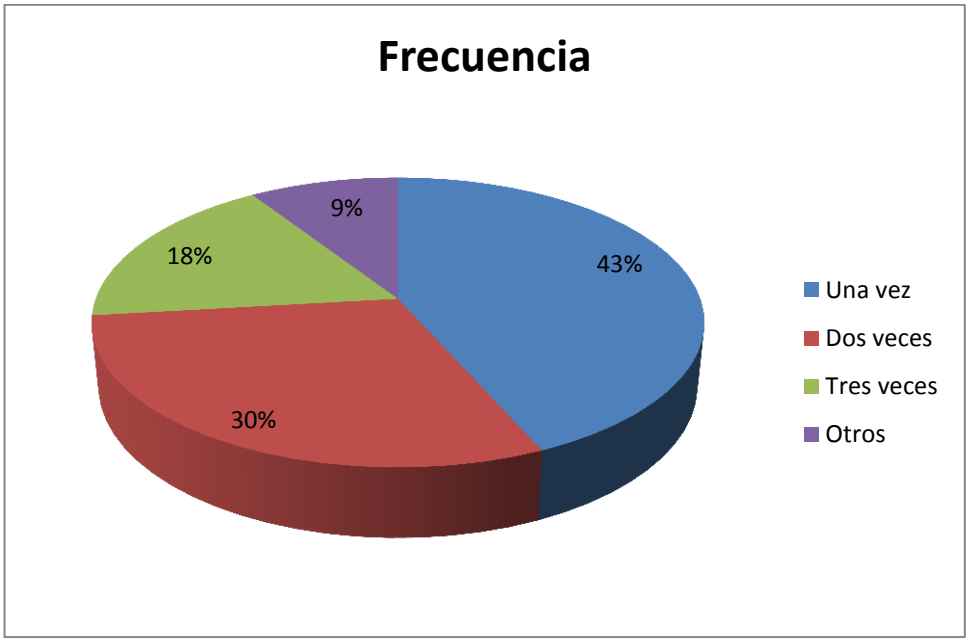
ANEXO No 4. REPRESENTACION GRAFICA DE LOS RESULTADOS

1. **¿CUANTAS VECES LA HA VISITADO LA PARROQUIA EN EL AÑO?**

a) **Resultados**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Dos veces	160	43%
Una vez	110	30%
Tres veces	65	18%
Otros	34	9%
Total	**369**	**100%**

b) **Representación grafica**



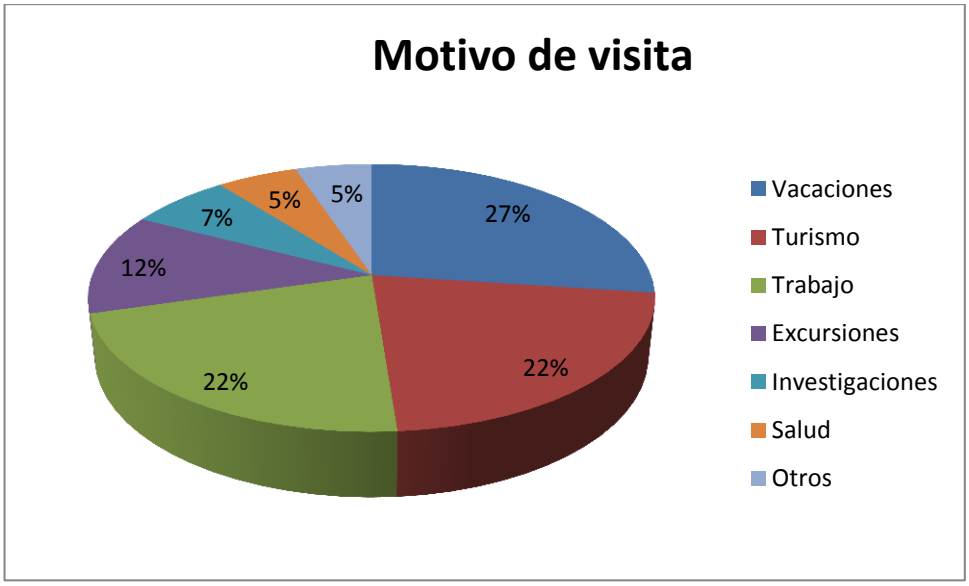
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

2.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?

a) Resultados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	100	27%
Turismo	80	22%
Trabajo	80	22%
Excursiones	45	12%
Investigaciones	25	7%
Salud	20	5%
Otros	19	5%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



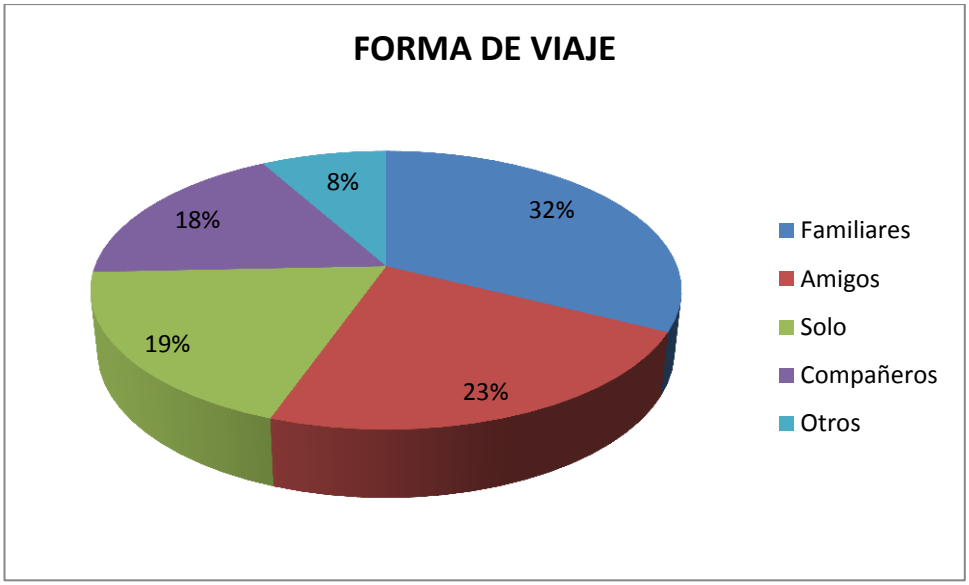
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

3.- ¿USTED POR LO GENERAL VIAJA CON?

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	120	32%
Amigos	85	23%
Solo	70	19%
Compañeros	65	18%
Otros	29	8%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



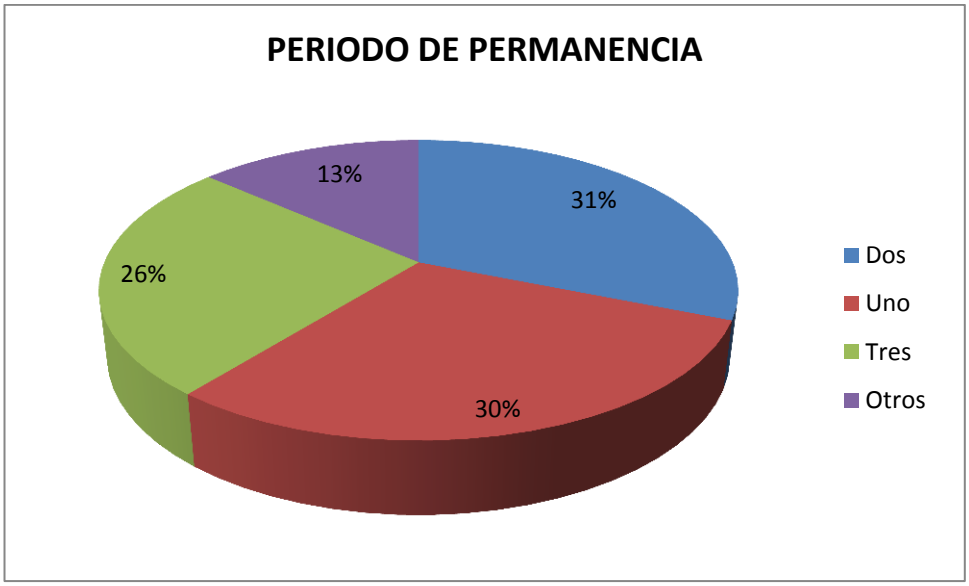
`**Fuente**: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

4.- ¿CUANTO DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Dos	114	31%
Uno	110	30%
Tres	95	26%
Otros	50	14%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



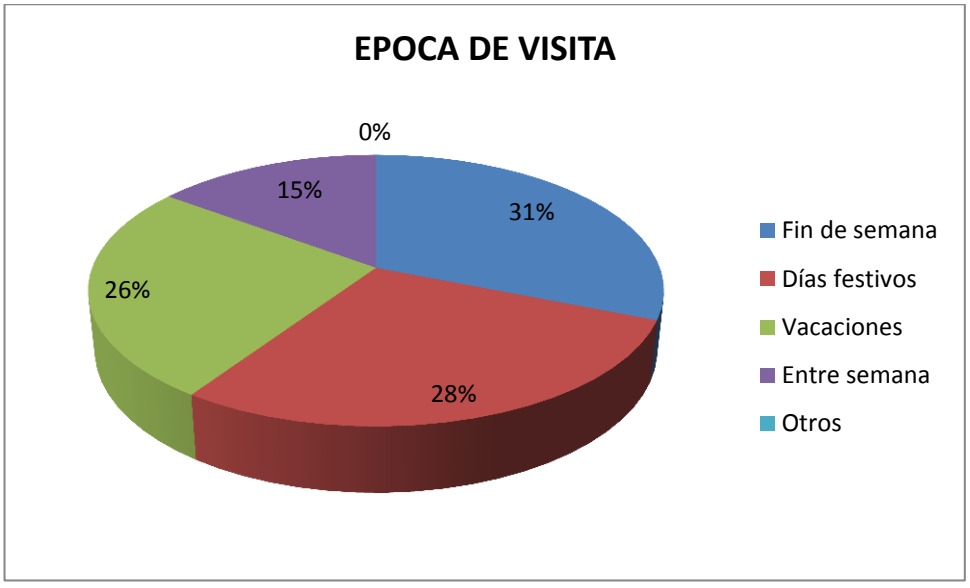
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

5.- ¿EN QUÉ ÉPOCA REALIZA SU VISITA?

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fin de semana	115	31%
Días festivos	105	28%
Vacaciones	95	26%
Entre semana	54	15%
Otros	0	0%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



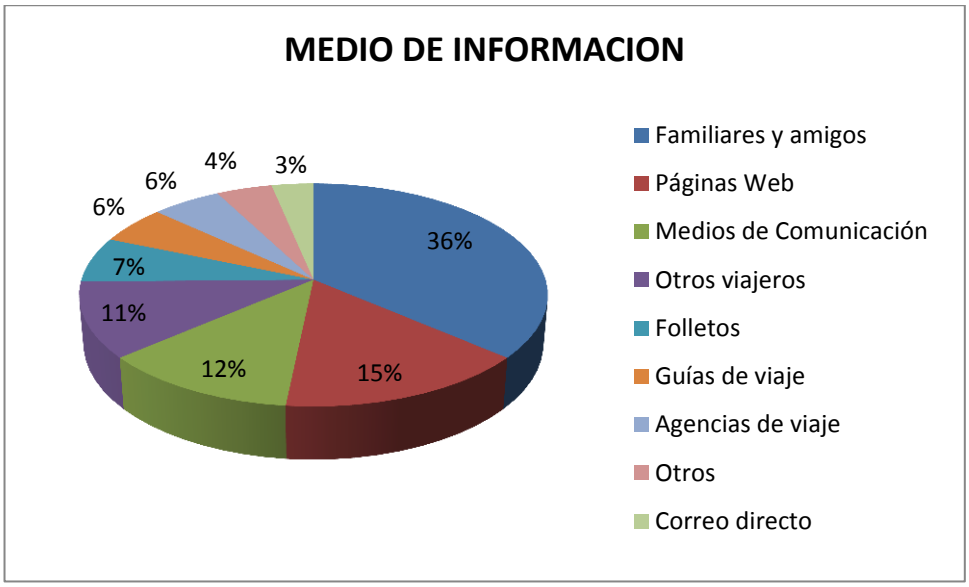
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

6. ¿POR QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN SE ENTERO SOBRE ESTE DESTINO TURÍSTICO?

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Familiares y amigos	165	36%
Páginas Web	70	15%
Medios de Comunicación	55	12%
Otros viajeros	50	11%
Folletos	29	7%
Guías de viaje	25	5%
Agencias de viaje	25	5%
Otros	20	4%
Correo directo	15	3%
Total	**454**	**100%**

a) Representación grafica



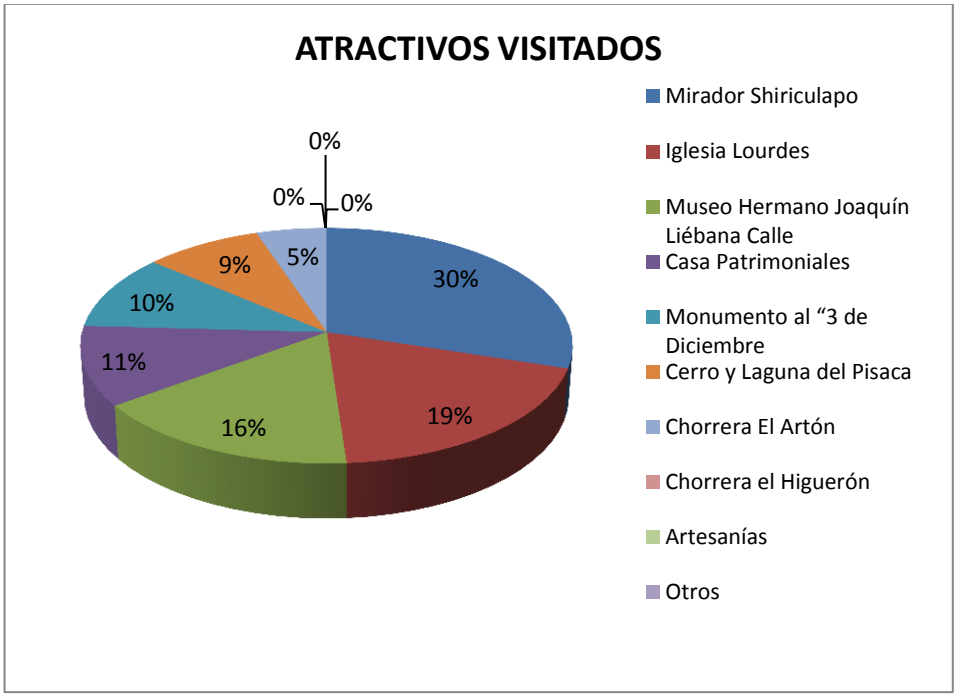
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

7. ¿MARQUE CON UNA X LOS ATRACTIVOS QUE VISITO DURANTE SU ESTADIA?

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mirador Shiriculapo	260	30%
Iglesia Lourdes	165	19%
Museo Hermano Joaquín Liébana Calle	140	16%
Casa Patrimoniales	95	11%
Monumento al “3 de Diciembre	89	10%
Cerro y Laguna del Pisaca	75	9%
Chorrera El Artón	45	5%
Chorrera el Higuerón	0	0%
Artesanías	0	0%
Otros	0	0%
Total	**869**	**100%**

b) Representación grafica



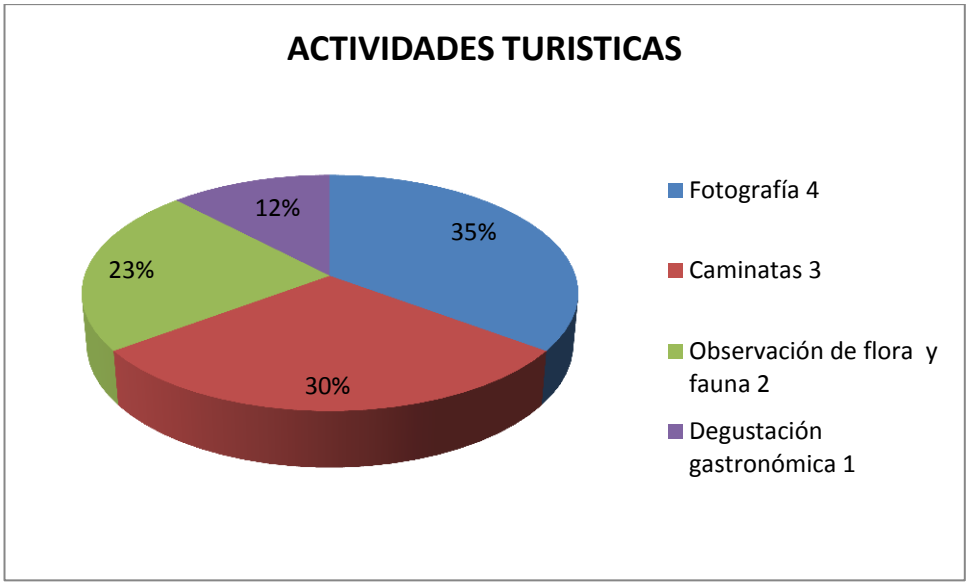
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

8. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE HA DESARROLLADO EN LA PARROQUIA, DE UN CALIFICATIVO DE 1 A 4 SEGÚN SU INTERÉS.

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fotografía 4	130	35%
Caminatas 3	110	30%
Observación de flora y fauna 2	84	23%
Degustación gastronómica 1	45	12%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



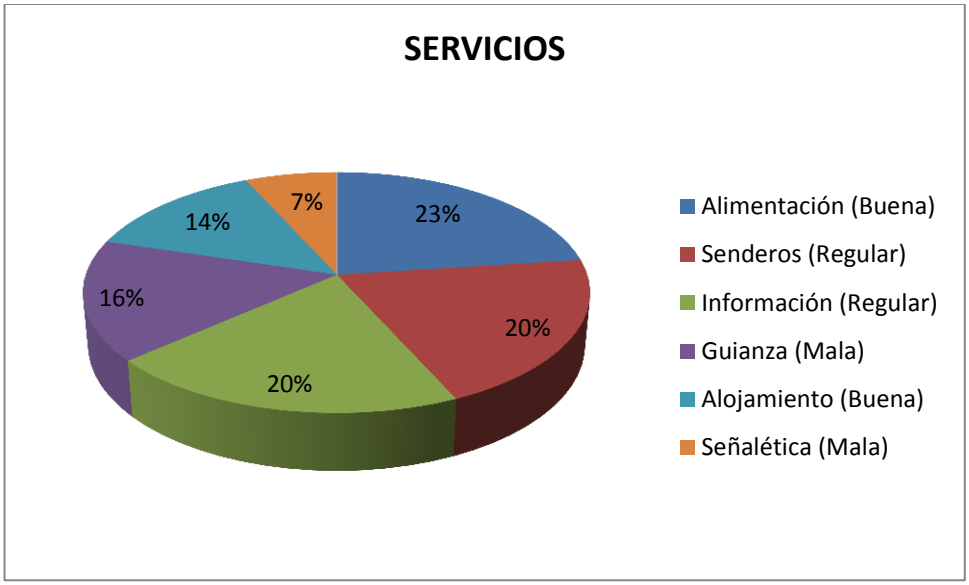
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

9. DE UN CALIFICATIVO A LOS SIGUIENTES SERVICIOS SEGÚN SU CRITERIO.

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación (Buena)	85	23%
Senderos (Regular)	75	20%
Información (Regular)	75	20%
Guianza (Mala)	60	16%
Alojamiento (Buena)	50	14%
Señalética (Mala)	24	7%
Total	**369**	**100%**

a) Representación grafica



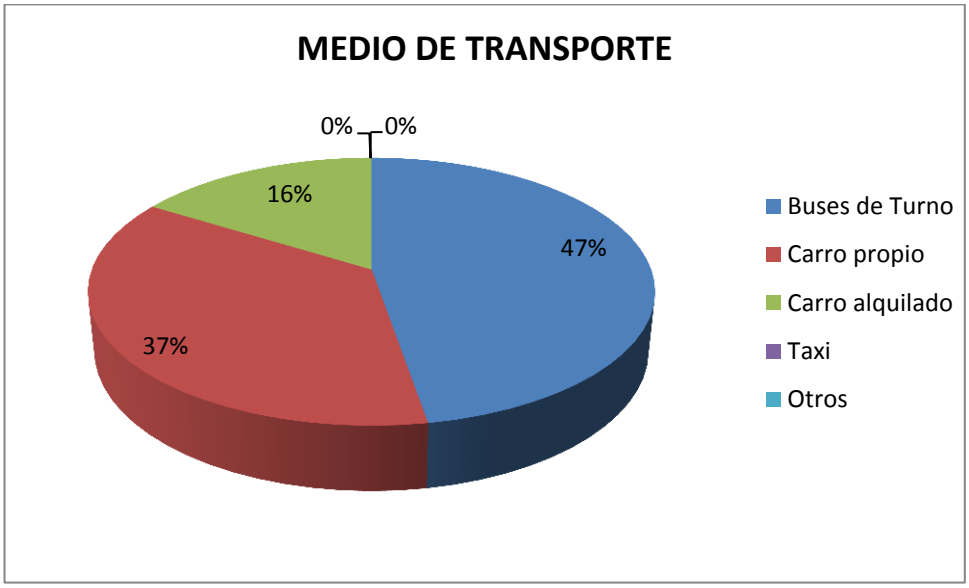
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

10.- QUÉ MEDIO DE TRASPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO DESDE LA CIUDAD DE LOJA HASTA LA PARROQUIA LOURDES.

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Buses de Turno	175	47%
Carro propio	135	36%
Carro alquilado	59	16%
Taxi	0	0%
Otros	0	0%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



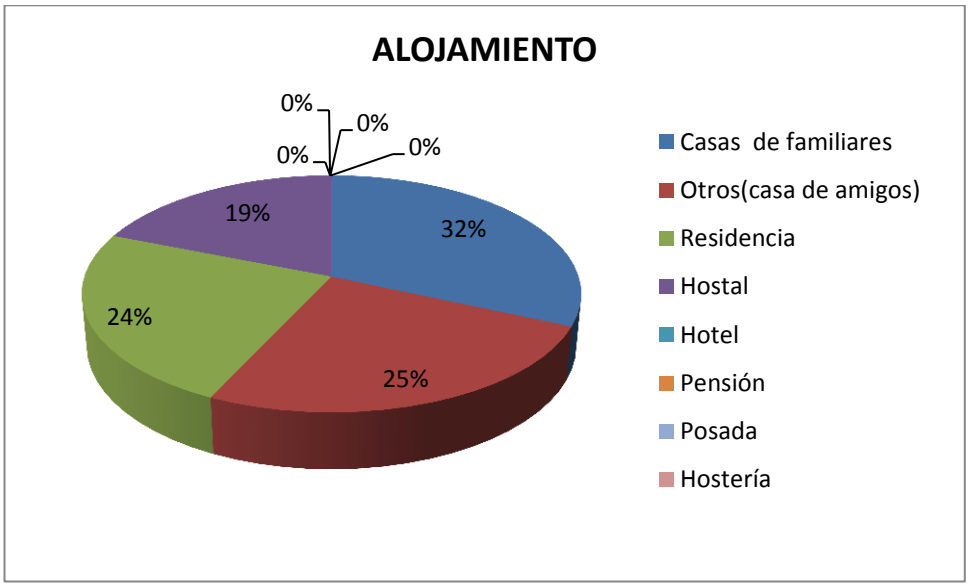
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

11. ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ DURANTE SU VISITA?

a) Resultados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Casas de familiares	125	34%
Otros(casa de amigos)	100	27%
Residencia	95	26%
Hostal	49	20%
Hotel	0	0%
Pensión	0	0%
Posada	0	0%
Hostería	0	0%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



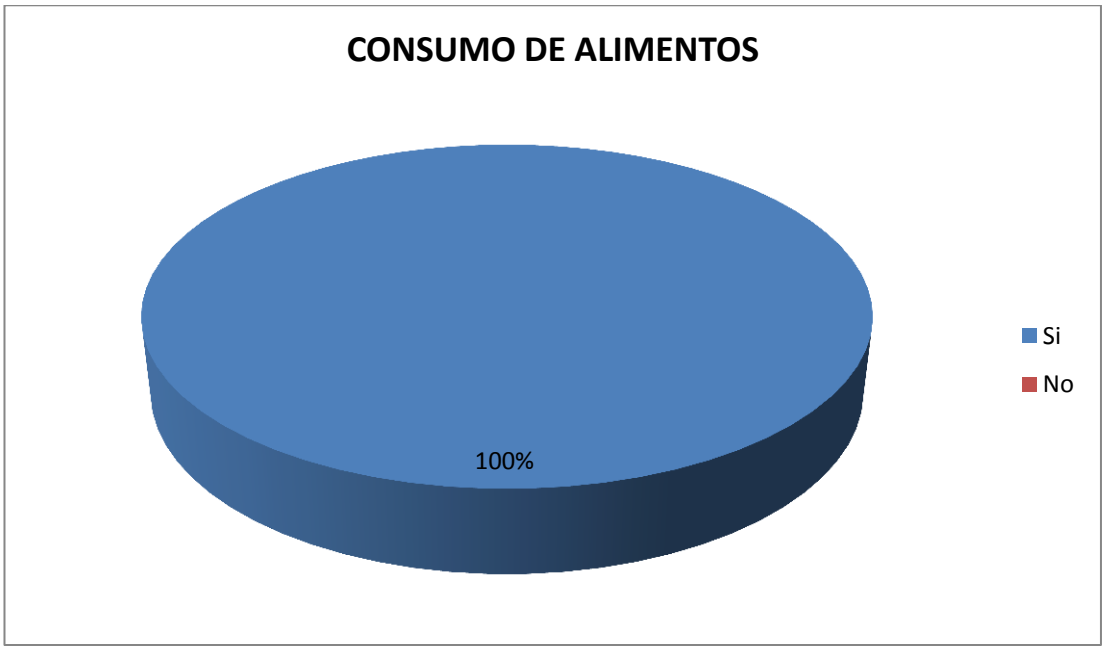
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

12. ¿HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD?

a) Resultados

Variable	frecuencia	Porcentaje
Si	369	100%
No	0	0%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



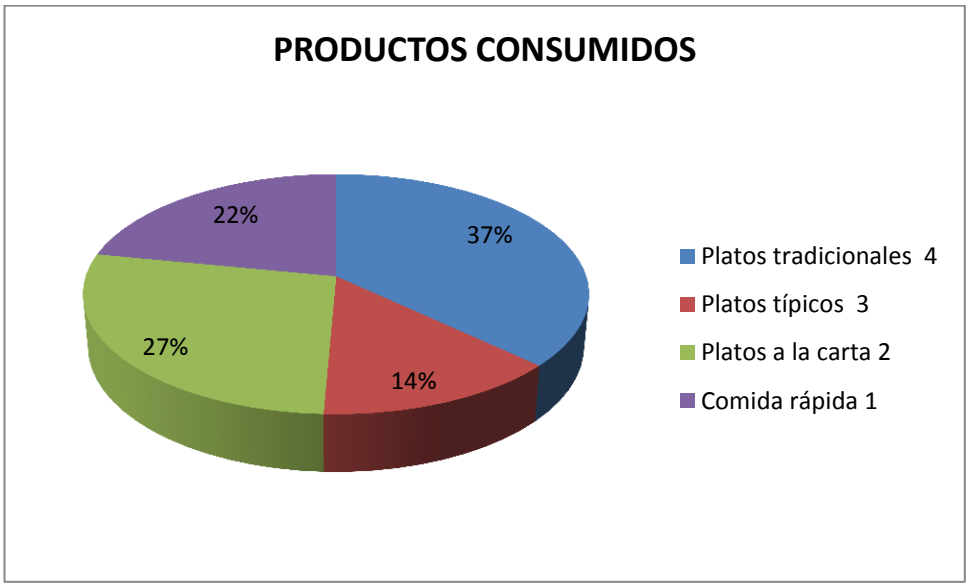
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

13. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS USTED CONSUME DURANTE SU VISITA.

a) Resultados

Variable	frecuencia	Porcentaje
Platos tradicionales 4	27	36%
Platos típicos 3	10	14%
Platos a la carta 2	20	27%
Comida rápida 1	16	22%
Total	**74**	**100%**

b) Representación grafica



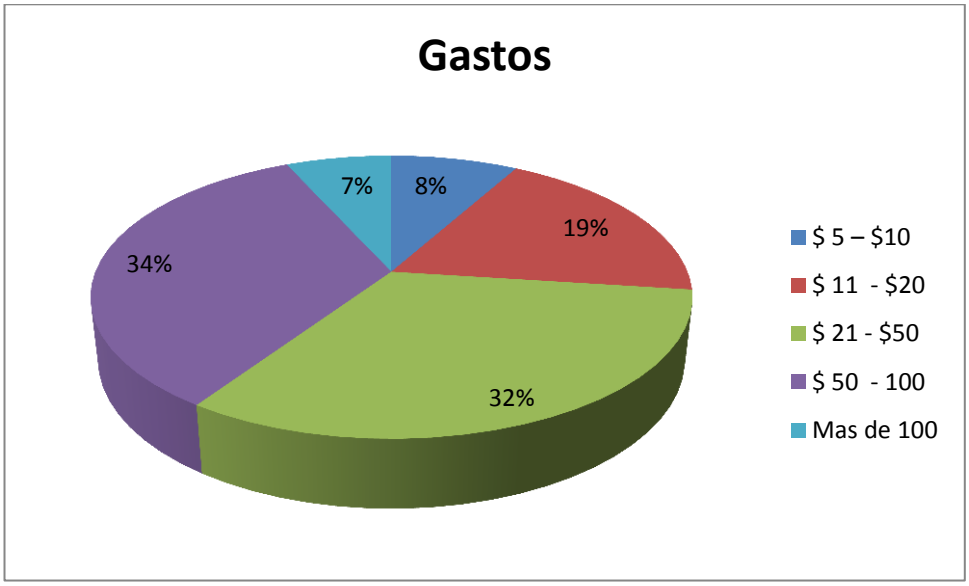
Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

14. ¿CUANTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?

a) Resultados

Variable	frecuencia	Porcentaje
$ 5 – $10	30	8%
$11 - $20	70	19%
$21 - $50	120	32%
$ 50 - 100	125	34%
Más de 100	24	7%
Total	**369**	**100%**

b) Representación grafica



Fuente: Encuestas
Elaboración: Silvia Narcisa Castillo Gaona

15. ¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE LA PARROQUIA LOURDES SEA CONOCIDA TURÍSTICAMENTE?

Opinión de los encuestados
Mayor promoción y difusión de los atractivos
Permitir que la comunidad se involucre en actividades turísticas
Crear proyectos turísticos que beneficien a la población
Mantener y conservar en buen estado los atractivos naturales y culturales
Realizar actividades en época de vacaciones, festividades o feriados que generen turismo
Dar a conocer los atractivos en los diferentes medios de comunicación
En época de vacaciones ofertar circuitos que incluyan otras parroquias cercanas del Cantón
Trabajar conjuntamente con la Parroquia Lourdes, puesto que así brindaran mejores alternativas y variedades en cuanto a infraestructura hotelera y atractivos turísticos, aprovechando que Catacocha es muy conocido por ser Patrimonio Cultural del Ecuador.

ANEXO No 5.INSTRUMENTOS PARA EL TALLER PARTICIPATIVO

ANEXO No 5.1.CONVOCATORIA PARA LOS INVOLUCRADOS DEL SECTOR TURÍSTICO

Lic.
Jorge Luis Feijoo
Alcalde del Cantón Paltas
Lourdes

Reciba un cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que Ud. Muy acertadamente realiza en beneficio de la Parroquia.

A la vez le hago conocer que como Tesista de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información para realizar la tesis denominada ¨**Diagnostico Situacional Turístico De La Parroquia Lourdes**¨, con la finalidad de aportar con información base para el desarrollo turístico local. Tomando en cuenta que dentro del sistema turístico la comunidad receptora desempaña un rol muy importante, se ha tomado en consideración desarrollar un taller de participación de involucrados en la actividad turística del sector.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente convocatoria.

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al Taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia urbana Lourdes del cantón Paltas que se desarrollará el día 11 de julio del 2012 a partir de las 14h30pm en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de . Con el fin de analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que servirá para proponer los posibles programas y proyectos, mediantes las líneas estratégicas ya establecidas para mejorar el desarrollo del turismo en el sector. Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesis titula: **“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA LOURDES DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA”** El mismo que estará bajo la dirección de la Ingeniera Magister María Helena Iñiguez, Docente y Directora de la tesis.

Att.

_____
Srta. SILVIA NARCISA CASTILLO GAONA
TESISTA DE LA SUB LINEA DIAGNOSTICO TURÍSTICO

ANEXO No 5.2. ITINERARIO

ITINERARIO PARA LA REUNION DE INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LAS PARROQUIAS URBANAS Y RURALES DEL CANTÓN PALTAS

DÍA Nº 2	**Miércoles 11 de Julio de 2012**	
04h30	Salida desde la ciudad de Loja	Luisa Patiño Grupo paltas
07h00	Arribo a la ciudad de Catacocha y hospedaje en el HTL ARUPOS	Grupo paltas
07H30	Desayuno en el Restaurant Tradicional.	Magaly Pambi
08H15	Salida hacia la Parroquia Casanga	Silvia Castillo Luisa Patiño María del Cisne Cueva Magaly Pambi
09H00	Inicio de la Reunión parroquia Casanga	Gabriela Román
12h30	Salida hacia la Parroquia Catacocha	Grupo Paltas.
13h30	Almuerzo en el restaurant Mesón Paltense	Grupo Paltas.
14h30	Inicio de la Reunión en el Municipio de Paltas con las parroquia Urbanas Lourdes y Catacocha	Luisa Patiño Silvia Castillo
18h3o	Culminación de la reunión	Luisa Patiño Silvia Castillo
19h00	Cena en el restaurant Mesón Paltense	Grupo Paltas.

DÍA Nº 3	**Jueves 12 de Julio de 2012**	
HORA	**ACTIVIDAD**	**RESPONSABLE**
07h30	Desayuno Restaurante Mesón Paltense	Silvia Castillo Luisa Patiño Gabriela Román
08h00	Salida hacia la Parroquia San Antonio	Silvia Castillo Luisa Patiño Gabriela Román
09h00	Inicio de la Reunión en la GAD de la parroquia San Antonio	Magaly Pambi María del Cisne Cueva
11h3o 12h00	Salida hacia el barrio El Naranjo Almuerzo en la Hostería Paraíso de los Paltas	Grupo Paltas.
13h00	Salida hacia la Parroquia Yamana	Grupo Paltas.
14h30	Inicio de la Reunión en la Parroquia Yamana	María de Cisne Cueva
16h30	Culminación de la Reunión	Grupo Paltas.
17h00	Retorno a la Ciudad de Catacocha	Grupo Paltas.
17h30	Cena	Grupo Paltas.
18h00	Retorno a Loja	Grupo Paltas.

ANEXO No 5.3. HOJA DE REGISTRO DE ASISTENCIA

TALLER DE INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA PARA IDENTIFICAR FUTUROS PROGRAMAS Y PROYECTOS EN LA PARROQUIA LOURDES

HOJA DE REGISTRO

FECHA: Miércoles 11 de Julio de 2012

Nº	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Wilmer R. Guamán G.	Promotor Cultural	
2	María Esther Celi Paladines	Asist. Promoción Cultural	
3	Viviana Cecibel Soto E	Coordinadora PDCP	
4	ITALO COBOS TORRES	TÉCNICO PCCP	
5	Lic Jahina Ramón Beato	Docente de la Carrera de Turismo	
6	Esther C. Sarango Ch.	Estudiante Carrera de Turismo U.N.L	
7			
8			
9			
10			

ANEXO No 5.4. FOTOGRAFIAS TALLER PARTICIPATIVO

FUENTE: Observación directa
ELABORACIÓN: Silvia Narcisa Castillo Gaona.

ANEXO No 5.5. CARTA COMPROMISO

CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE EL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINITSRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y LAS PARROQUIAS URBANAS CATACOCHA Y LOURDES

CLAUSULA PRIMERA: INTERVINIENTES:

Interviene en la celebración de la presente carta de compromiso, por los derechos que le asisten y en representación de las Instituciones, por una parte del Áreas Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, representada por la Directora (E) Doctora Graciela Yépez de Ruiz, en adelante "El Área, Jurídica, Social y Administrativa", y por otra las parroquias, representadas por la señor Jorge Luis Feijóo , en calidad de alcalde del cantón Paltas y representante de las parroquias antes mencionadas; quienes en forma libre y voluntaria convienen suscribir la presente carta de compromiso de cooperación al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación:

CLAUSULA SEGUNDA: ANTECEDENTES:

La Universidad Nacional de Loja, Fundada el 09 de octubre de 1943, mediante Decreto Oficial expedido por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Carlos Arroyo del Río es un centro de educación superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la Región y del País, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional y el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales.

A través de la Facultad de Ciencias Administrativas, el 27 de marzo de 1996 con Of. No. 96478 el Ing. Gonzalo Noriega Apolo dirige un comunicado al Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de Loja, presentando el proyecto de creación de la Tecnología en Administración Turística; seguidamente, el 10 de abril de 1996, el Vicerrector Académico envía el Of. No. 961921, indicando que la Honorable Comisión Académico, acordó sugerir al Honorable Consejo Universitario se apruebe la creación de la Tecnología en Administración Turística.

En el año 2002 la Tecnología en Administración turística es elevada a **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**. Con Of. No. 20062850 la Junta Universitaria en sesión ordinaria de 20 de julio de 2006 resolvió se apruebe la creación de la Carrera de **INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** a ejecutarse por el Área Jurídica Social y Administrativa, con una duración de 5 años, modalidad presencial, titulo a conferirse Ingeniero en Administración

Turística, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable no solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista del desarrollo humano sustentable.

Según el Estatuto Orgánico, la representación legal de la Universidad Nacional de Loja le corresponde al Rector. La Directora (E) del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, está facultada para firmar cartas de compromiso desde el mes de mayo del 2011.

La sede principal de la UNL está ubicada en el barrio La Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa.

Las parroquias Catacocha y Lourdes, forman parte del cantón Paltas, conformando las mismas las dos únicas parroquias urbanas del Cantón, integradas por 12.202 habitantes , encontrándose ubicadas al centro de Paltas a una distancia de 97 kilómetros desde la ciudad de Loja, los habitantes viven de la agricultura, ganadería y comercio.

Las Parroquias Catacocha y Lourdes cuentan con construcciones del siglo XVIII, con un estilo colonial predominante en las viviendas. Los portales, balcones, aleros, escalinatas ,parques con iglesias ,integrados a la vegetación y paisajes que crean un colorido visual, convirtiendo a este ciudad en un conjunto de valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante decreto del INPC en 1994, como muestra de la existencia del asentamiento Palta se encuentra El museo ¨Hno. Joaquín Liébana Calle¨ del Colegio de los Maristas, en donde se puede encontrar gran variedad de vestigios perteneciente a esta cultura.

La Universidad Nacional de Loja y Las Parroquias Catacocha y Lourdes, consideran que la mutua cooperación entre las partes para la investigación en las líneas de patrimonio cultural, emprendimiento y diagnóstico turístico en las Parroquias en estudio, permitirán lograr adelantos para el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del País.

CLAUSULA TERCERA: OBJETO

El objeto de la presente carta de compromiso es viabilizar la realización de acciones conjuntas entre la Universidad Nacional de Loja y Las Parroquias Catacocha y Lourdes, con el fin de desarrollar aportes de investigación vía tesinas con el fin de fortalecer los destinos turísticos y por ende el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del Ecuador, específicamente en Las Parroquias Catacocha y Lourdes. En este contexto se buscará fortalecer la formación teórica y práctica de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, mediante la realización de tesinas.

CLAUSULA CUARTA: COMPROMISOS DE LAS PARTES EN CUANTO A INVESTIGACIÓN VIA TESINAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Dirección del Área Jurídica Social y Administrativa, carrera de Ingeniería en Administración Turística, se compromete a:

1. Asignar un docente de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para que planifique, ejecute y asesore permanentemente las actividades relacionadas a las tesinas.

2. El docente se compromete a realizar el seguimiento del óptimo desempeño de los tesistas aceptados por Las parroquias Catacocha y Lourdes.

3. Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos, establecidas por Las parroquias Catacocha y Lourdes.

4. Los estudiantes entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesina (digital) en la Junta Parroquial; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.

5. El docente designado, se encargará de inspeccionar el escenario de estudio, con el fin de controlar y evaluar el trabajo realizado por los estudiantes.

6. Tanto el docente como los estudiantes se comprometen a cumplir con el cronograma de actividades planteado en el plan de investigación.

7. Los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, pueden realizar sus pasantías durante el desarrollo de su investigación en las Parroquias Catacocha y Lourdes.

8. El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los pasantes, es de 400 horas desde el inició hasta la disertación su trabajo.

Las Parroquias Catacocha y Lourdes, se compromete a:

1. La facilitación de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesinas.

2. Facilitación de información de los escenarios a investigarse.

3. Coordinación con los actores involucrados en los estudios de las tesinas.

4. Coordinación con los docentes para verificar los avances de las investigaciones.

5. Designar el Departamento correspondiente para la Coordinación directa.

6. Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesinas.

7. Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para realizar sus pasantías en el lapso que dura el desarrollo de su investigación en las parroquias Catacocha y Lourdes.

8. Delegar un representante de las parroquias Catacocha y Lourdes, con quien los docentes coordinadores de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.

CLAUSULA QUINTA: CONTROVERSIAS

El presente compromiso tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la suscripción del presente y con carácter renovable si las dos partes lo consideran pertinente.

Sin embargo de lo anterior; cualquiera de las partes, tiene el derecho de darlo por terminado en cualquier momento, en caso que exista incumplimiento por alguna de las partes, bastando para ello una comunicación escrita por lo menos treinta días de anticipación a la fecha que se desee dejarlo sin efecto. Para ejercer este derecho de terminación será necesario expresar los motivos que tenga la parte que comunique la terminación de la Carta Compromiso.

CLAUSULA SEXTA: SUSCRIPCION

La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción.

Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firmarán por triplicado, en Loja a los 11 días del mes de Julio del 2012.

Ing. Jorge Luis Feijóo
ALCALDE
CANTÓN PALTAS

Dra. Graciela Yépez de Ruiz
DIRECTORA DEL AREA JURIDICA,
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA UNL