UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA"

Tesis previa a la obtención del grado de Ingeniero en Administración Turística

AUTOR:

Edgar Fabricio Torres Torres

DIRECTORA:

Dra. Mary Beatriz Maldonado Román Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN

DRA. MARY BEATRIZ MALDONADO ROMÁN MG. SC; DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, AÉREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y DIRECTORA DE TESIS.

CERTIFICA:

Que la tesis titulada "**RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA**", de autoría del Señor Edgar Fabricio Torres Torres, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, por lo que autorizo su publicación.

Loja, Febrero del 2016

Dra. Mary Beatriz Maldonado Román Mg. Sc.

DIRECTORA

AUTORÍA

Yo, Edgar Fabricio Torres Torres, declaro se autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repertorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Firma: _____

Autor: Edgar Fabricio Torres Torres

Cedula: 1104854706

Fecha: Loja, Febrero 2016

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Edgar Fabricio Torres Torres, declaro ser autor del presente trabajo de tesis titulada **"RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA",** como requisito para optar al grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenios la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, en el mes de febrero del dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma: .....

Autor: Edgar Fabricio Torres Torres
Cédula: 1104854706
Dirección de domicilio: Sauces Norte
Correo electrónico: torrestorresfabricio@gmail.com
Celular: 0991766594

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Dra. Mary Beatriz Maldonado Román Mgs. Sc.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Presidente: Lic. Karina Alexandra Morillo Ramón Mgs. Sc.
Vocal: Ing. Roció Aguilar Salazar Mgs. Sc.
Vocal: Ing. Rubén Román Aguirre Mgs. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios por permitirme llegar a tal instancia, a mis padres y hermanos y a mi querida sobrina en reconocimiento a todo su amor y apoyo incondicional, quienes con paciencia y gran sacrificio, me ayudaron a ser persistente y llegar a la meta, por los valores que fueron y serán la base fundamental para enfrentar los obstáculos que se presentan en la vida. También dedico este proyecto a todos quienes de alguna y otra manera me ayudaron y me brindaron apoyo durante el transcurso de mi vida académica.

Edgar Fabricio

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente trabajo de investigación, manifiesto mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica, Social y Administrativa y a las Autoridades y Docentes de la Carrera de Administración Turística quienes impartieron sus conocimientos día a día para la formación académica y profesional y por darme la oportunidad de realizar este trabajo investigativo.

A Dios por todas las bendiciones recibidas a mi familia por apoyarme a lo largo de mi vida tanto personal como académica, quienes de una otra u forma fueron parte esencial para la elaboración de este proyecto de tesis es por ello que doy mi más efusivo agradecimiento.

Un agradecimiento especial al gobierno autónomo descentralizado del cantón; Saraguro, al alcalde al jefe de turismo y técnico de turismo por el apoyo brindado para la ejecución de la presente investigación quienes apoyaron el trabajo de campo.

Al Ing. Luis Sarango presidente de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, quien supo brindarme toda la información de las comunidades, como también en calidad de guía turístico me ayudo hacer el recorrido por los atractivos que constan en la ruta.

Edgar Fabricio Torres Torres

1. TITULO

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

El presente trabajo de tesis se inserta en las estrategias definidas en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020) que mencionan en lo principal: “Diversificar y enriquecer la oferta turística a través de la innovación de productos o mejoramiento de los ya existentes, de acuerdo a criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental del turismo y las nuevas tendencias de la demanda”.

El Turismo Cultural es el reflejo de cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo que permite al hombre un reencuentro con la historia y las tradiciones de cada pueblo y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural.

En el Cantón Saraguro la actividad turística no se realiza en las mejores condiciones, por cuanto se ha visto necesario trabajar con los principales actores involucrados en el ámbito del turismo para mejorar los sitios y servicios turísticos existentes, puesto que en la actualidad existen varios atractivos naturales y culturales, específicamente en las comunidades que realizan turismo comunitario, los cuales no están siendo debidamente valorados y aprovechados; es así que con este proyecto se pretende potenciar y promover una mayor atención e importancia para el desarrollo de proyectos de esta índole en el cantón, esto se verá reflejado a futuro en el aumento de flujo de visitantes y en la dinamización de la economía del cantón.

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó un objetivo general, “Diseñar una ruta turística cultural para la Parroquia Saraguro, del Cantón Saraguro, Provincia de Loja”, para alcanzar el mismo se plantearon objetivos específicos 1“Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de los atractivos culturales de la Parroquia Saraguro”, logrando obtener toda la información requerida para el desarrollo del presente trabajo investigativo; 2 “Proponer el diseño de la ruta turística cultural de las comunidades que realizan turismo comunitario en la Parroquia Saraguro”, mismo que se desarrolló en forma clara con intención de que se la pueda aplicar a futuro; 3“Socializar la propuesta de la ruta turística cultural con los actores involucrados”, pudiendo captar las sugerencias de los actores involucrados concluyendo satisfactoriamente dicho trabajo.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos fue necesario emplear metodologías y técnicas adecuadas; es así, que para el primer objetivo se hizo necesario aplicar la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte mismo que comprende el trabajo de campo para la extracción de información sobre cada atractivo en donde se asignan las características, el análisis de la ubicación geográfica, su situación turística, las fichas de inventario obtenidas del Ministerio de Turismo, esto sirvió para identificar cada uno de los atractivos existentes. Para el segundo objetivo se utilizó la línea base del diagnóstico elaborado dando prioridad a los sitios turísticos más importantes empleando la matriz elaborada por el ministerio de turismo

para validar rutas, programa BaseCamp para el desarrollo de la ruta turística. Para el tercer objetivo se utilizó la técnica de MARPP que permitió identificar las principales necesidades de la comunidad mediante el taller participativo; además se utilizó el método deductivo para realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones en base a la problemática.

Consecutivamente se describe las debidas conclusiones y recomendaciones necesarias para mejorar la actividad turística en las comunidades. Se concluye que el cantón Saraguro carece de una ruta turística que le permita enfocarse en el turismo comunitario; así mismo, la infraestructura básica turística no cumple con los requerimientos adecuados que le permitan al turista gozar de tranquilidad y confort; el departamento de turismo conjuntamente con el cabildo de las comunidades han demostrado interés en la gestión de la actividad turística pero no existe el trabajo mutuo entre dichas organizaciones para promover y coordinar el desarrollo turístico. A continuación se recomienda a las autoridades competentes del cantón brindar el apoyo necesario para impulsar el desarrollo de una ruta turística; al ministerio de turismo trabajar conjuntamente con el departamento de turismo del cantón Saraguro para el mejoramiento de la infraestructura turística; aprovechar el trabajo realizado que permita generar recursos para el cantón.

ABSTRACT

This thesis is inserted into the strategies defined in the Strategic Plan for Sustainable Tourism Development in Ecuador by 2020 (PLANDETUR 2020) which mention on the issue: "Diversify and enrich the tourist offer through innovation products or improving existing ones, according to criteria of sustainability, social responsibility and environmental tourism and new trends in demand ".

Cultural Tourism reflects turnaround in the world, representing a new form of tourism that enables man to an encounter with the history and traditions of each nation and a recognition of the value of the interaction with the rural culture.

In the Canton Saraguro tourism it is not done in the best conditions, because it has been necessary to work with key stakeholders in the tourism sector to improve existing sites and tourist services, since there are now several natural attractions and cultural, specifically in the communities doing community tourism, which are not being properly valued and exploited; so that this project aims to promote and encourage greater attention and importance to the development of such projects in Canton, this will be reflected in future increased flow of visitors and the revitalization of the economy of the canton.

For the development of this investigation raised an overall objective, "Designing a tourist cultural route for Saraguro Parish, Canton Saraguro, Loja Province," to achieve the same specific objective 1 was raised to "Making the tourist diagnosis of the situation current cultural attractions of the Saraguro parish ", obtaining all the information required for the development of this research work; 2 "Propose the design of tourist cultural route of communities engaged in community tourism Saraguro parish," which was developed in clearly with the intention that they be applied in the future; 3 "Socialize the proposal from the tourist cultural route with stakeholders" can capture the suggestions of stakeholders successfully completing the work.

For the development of each of the objectives was necessary to use appropriate techniques and methodologies; so, it became necessary for the first target application matrix tourist diagnosis of Carla Ricaurte thereof comprising the fieldwork for extracting information about each attraction where you assign the characteristics, the analysis of the geographical location, tourist situation, inventory sheets obtained from the Ministry of Tourism, this served to identify each existing attractions. For the second objective assessment prepared base giving priority to the most important tourist sites using the matrix prepared by the ministry of tourism to validate routes, BaseCamp program for the development of the tourist route line was used. For the third objective MARPP technique which identified the main needs of the community through participatory workshop was used; deductive method is also used to make the respective conclusions and recommendations based on the issues.

Consecutively the conclusions and recommendations needed to improve tourism in the communities due disclosed. It is concluded that the Canton Saraguro lacks a tourist route that allows you to focus on community-based tourism; Likewise, the basic tourist infrastructure does not meet the appropriate requirements that allow tourists enjoy tranquility and comfort; the tourism department in conjunction with the council of communities have shown interest in the management of tourism but there is no mutual work between these organizations to promote and coordinate the development of tourism. The following is recommended to the competent authorities of the canton providing the necessary support to promote the development of a tourist route; Ministry of Tourism to work with the tourism department of the Canton Saraguro for the improvement of tourism infrastructure; take advantage of the work that will generate resources for the canton.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha establecido como una actividad económica importante dentro de todos los países, involucrando a las personas directa e indirectamente, viéndolas beneficiadas de la biodiversidad y de los contextos tanto naturales como culturales; esto ha dado lugar a que día a día se establezcan nuevas estrategias para su desarrollo.
En América Latina la actividad turística en los últimos años ha surgido de manera acelerada por lo que las manifestaciones culturales y los sitios naturales son muy representativos y atraen turistas de todos los puntos geográficos del mundo.

Ecuador siendo un país muy pequeño es una zona con la más alta biodiversidad del mundo lo cual ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Además de la exuberante biodiversidad nuestro país abarca una variedad impresionante de grupos étnicos, incluyendo algunas comunidades intactas que todavía conservan valores tradicionales y manifestaciones de las culturas de tiempos antiguos.

Nuestro país está experimentando un proceso de cambio extenso que busca sentar las bases para desarrollar un turismo sostenible que ofrezca oportunidades de visitas inolvidables, brindando bienestar y satisfacción, gestionando los recursos culturales y naturales de una manera sostenible. Los diversos actores involucrados dentro de la actividad turística trabajan juntos para ser parte de esta transformación a través de un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020). Ecuador con sus cuatro regiones que encierran encantos únicos representados en su gente, gastronomía, cultura, costumbres, música, tradiciones, entre otros, hacen de esté un paraíso para los visitantes.

Las rutas turísticas dentro de nuestro país no se han desarrollado de manera ágil por lo que esto constituye un problema que desde hace mucho tiempo ha sido motivo de estudio por parte de las operadoras y personas involucradas en la actividad turística, en la provincia de Loja se está buscando fortalecer los recursos turísticos mediante las propuestas para la elaboración de rutas turísticas que permitan albergar sitios naturaleza y culturales y la participación con las comunidades locales, puesto que un turismo bien maniobrado y controlado aporta numerosos beneficios socioeconómicos a una provincia o cantón y por lo mismo mejora la economía de la población ya que el turismo involucra a toda la sociedad entre sí, en términos de generación de divisas extranjeras, creación de empleos locales, estímulo a la economía local.

Saraguro uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja cuenta con una cultura autóctona muy rica y sabía en conocimientos, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica. Se desarrolla el turismo Comunitario que es una alternativa que ofrecen las comunidades del pueblo kichwa y campesino de Saraguro, donde sus habitantes aún conservan sus costumbres antiguas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, rituales, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, son los elementos que identifican a este histórico pueblo.

A pesar del potencial turístico existente, cabe recalcar que mediante el sondeo realizado y la visita in situ al campo de estudio y luego de haber mantenido una conversa con los representantes de los cabildos de las comunidades se pudo observar una inconformidad ante el olvido de las autoridades del cantón poniendo en consideración la falta de una ruta turística cultural en las comunidades que realizan turismo comunitario en el Cantón Saraguro, limitando el adelanto del sistema turístico, como también el desarrollo socioeconómico para el progreso del cantón. Ante la presencia de dicho problema, es la responsabilidad como egresado brindar

un apoyo a este problema vigente a través del diseño de la **“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”** que permita orientar fácilmente los sitios turísticos de mayor interés.

Los objetivos propuestos para el desarrollo del presente trabajo de tesis fueron: Diseñar una ruta turística cultural para la parroquia Saraguro, del cantón Saraguro, Provincia de Loja; para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos; Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual de los atractivos culturales de la Parroquia Saraguro; Proponer el diseño de la ruta turística cultural de las comunidades que realizan turismo comunitario en la parroquia Saraguro y finalmente; Socializar la propuesta de la ruta turística cultural con los actores involucrados.

El presente trabajo de tesis se justifica por cuanto constituye un requisito para la obtención del grado de Ingeniero en Administración Turística; así mismo se justifica socialmente ya que se pretende integrar el turismo comunitario en los programas de desarrollo; Económicamente pretende generar ingresos a este sector con el desplazamiento de turistas, proporcionando fuentes de trabajo en donde podrán intervenir nuevos profesionales de nuestra área; Y turísticamente, Tiene como finalidad brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos, las disposiciones y servicios de manera ágil y adecuada.

En cuanto a los resultados se indica que se alcanzó con éxito los objetivos planteados para la elaboración de una ruta turística para las comunidades que realizan turismo comunitario en el cantón Sarguro. Realizando el diagnóstico, propuesta de la ruta y la socialización se logró la meta, dando por nombre a la misma como Ruta Turística y Cultural **“INKA ÑAN”.**

El alcance de este proyecto es una alternativa para promover al turismo comunitario como factor de desarrollo económico en las Comunidades que realizan turismo comunitario en el cantón Saraguro y la conservación del entorno natural y cultural a su vez para la conformación de nuevos

proyectos y programas turísticos que servirán de beneficio para las comunidades brindando fuentes de trabajo en el mismo.

De igual forma existieron limitantes en el desarrollo del trabajo de tesis, tales como, el escaso conocimiento de los turistas sobre los atractivos turísticos del cantón, un déficit de información de los mismos, restricción a ciertos atractivos la accesibilidad a cada uno de ellos, falta de infraestructura y transporte como también la escasez de servicios básicos.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Los Productos Turísticos

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista… Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.(Acerena, 1993)

4.1.2. Tipos de Rutas

4.1.2.1. Rutas Turísticas

La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino
También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Aguilar., 2003)

4.1.2.2. Rutas Históricas

La ruta histórica, tal como la han definido Mollat y Desanges, puede ser considerada como patrimonio inmaterial, en el contexto de la ampliación de este patrimonio hacia el hombre como nuevo protagonista, frente a los

restos monumentales. En efecto, las rutas como valores intangibles se hallaban relacionadas con la pervivencia palpable de unos soportes físicos, de carácter material a través de los cuales se podía evidenciar la verosimilitud histórica, el significado y el recorrido del itinerario.(Morère, 2012)

4.1.2.3. Rutas Culturales

Otra de las modalidades del turismo cultural son las llamadas “rutas culturales”, en las cuales a lo largo de su recorrido se pueden conocer y apreciar importantes vestigios de su rico patrimonio histórico-cultural.(Acerenza, 2011)

4.1.3. Las Rutas Turísticas como Producto Turístico

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje.(Wickens, 2003)

4.1.4. La Operación de una Ruta Turística

La operación es el proceso por el cual se hace posible la puesta en marcha del servicio de acuerdo con las condiciones de funcionamiento. Su función es doble: primeramente preocuparse de las tareas a realizar internamente en la empresa y por otro lado es la fase auditora de todas las prestaciones ejecutadas por terceros, ajenos a la empresa.

La operación es la organización, coordinación y administración de la prestación de los servicios que componen el producto, sean de régimen interno o externo.(Wickens, La Operación de una ruta turística, 2003)

4.1.5. Turismo Comunitario

El modelo de turismo comunitario se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte del control de esta actividad y reciben también una parte de sus beneficios económicos. Es una de las estrategias de conservación más aplicadas en el Ecuador y en otros países tropicales, al considerársela una alternativa económica que podría frenarla deforestación y otras formas de sobre-explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales. Sin embargo, hay varios problemas que afectan al desarrollo de esta actividad. En este artículo presento un análisis simple y objetivo de algunos de los factores que influyen en el éxito o fracaso de estos programas. Este análisis incluye una caracterización de la oferta, demanda, seguridad y facilidad de acceso de los programas, y una evaluación de la gestión de sus principales actores. Con ello espero motivar al lector a cuestionar la efectividad de las estrategias de conservación que están en boga y a proponer nuevas alternativas que las reemplacen o complementen.(Stella de la Torre, 2010)

4.1.6. Turismo Comunitario en el Ecuador

El turismo comunitario en Ecuador se ha desarrollado dentro de una joven industria turística, con no más de 50 años de trayectoria. En este contexto, durante las tres últimas décadas, el turismo comunitario ha llegado a implicar a cerca de cien comunidades y a más de 15.000 personas. Lo cual coloca a Ecuador como país pionero en los Andes. (Saraguro la Tierra del Maíz, 2009)

4.1.7. Diagnóstico Turístico

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

a. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

b. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

c. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables.(Ricaurte Quijano, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009)

4.1.7.1. Fase del Diseño del Diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo.

De manera general incluye las siguientes actividades:

a. Definición del Tipo de Planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.(Ricaurte Quijano, 2009)

b. Delimitación del Área de Estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.(Ricaurte Quijano, 2009)

c. Revisión de Documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.(Ricaurte Quijano, 2009)

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

d. Planificación del Trabajo de Campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:(Ricaurte Quijano, 2009)

- **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- **Recursos humanos.** Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **Recursos económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

4.1.7.2. Fase de Recolección de la Información de Campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información decampo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información

Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.(Ricaurte Quijano, 2009)

4.1.8. Inventario de Atractivos Turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.(Ministerio de Turismo, Metodología de Inventario Turístico MINTUR 2011, 2011)

4.1.8.1. Clasificación de Atractivos Turísticos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar(Ministerio de Turismo, 2011).

4.1.8.2. Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.(Ministerio de Turismo, 2011)

4.1.8.3. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.(Ministerio de Turismo, 2011)

4.1.8.4. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Cuadro N. 1 Rangos de Jerarquización

Puntos	Jerarquización
1 a 25	Jerarquía I
26 a 50	Jerarquía II
51 a 75	Jerarquía III
76 a 100	Jerarquía IV

Fuente: (Metodología de Inventario Turístico MINTUR 2011)
Elaboración: Fabricio Torres

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV**:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **Jerarquía III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

4.1.9. MARPP Para la Socialización con los Actores Involucrados

4.1.9.1. Origen del debate metodológico

Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas, nacieron de la constatación de numerosos fracasos de programas de desarrollo. Dichos por esta razón los fracasos se podían explicar por muchos programas de proyectos que había a menudo siendo elaborados por "expertos" exteriores. De esta manera se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones cuantitativas costosas, en cuanto a los hombres y los recursos usados, y, a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes. Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados y se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse.

A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas. Se afirmó poco a poco el hecho de que dicho MARPP podía ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional.(GRUPO URD, 2002)

4.1.9.2. La Técnica del MARPP.

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. De esta manera este método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PUND". El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) lo cual es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.(GRUPO URD, 2002)

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción.

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Datos Generales de la Parroquia Saraguro

4.2.1.1. Ubicación

La cabecera cantonal de Saraguro se encuentra ubicada a 64 kilómetros al norte de la ciudad de Loja, dentro de la provincia del mismo nombre, al sur del Ecuador.

4.2.1.2. Límites

Al Norte: Con la parroquia Urdaneta
Al Sur: Con el nudo de Acacana y Huagrahuma.
Al Este: Con el cerro de Peña Blanca de la comunidad de Gurudel y
Al Oeste: Con la Parroquia Tenta.

4.2.1.3. Altura

2.525 m.s.n.m.

4.2.1.4. Superficie

La extensión aproximada es de 66,18 Km².

4.2.1.5. División Política:

La Parroquia Saraguro cuenta con los siguientes barrios: Sucre, 18 de Noviembre, Pucará, Azuay, 31 de Diciembre, Casa Para Todos, San Francisco, El Porvenir y Loja y cuenta también con varias comunidades como son: Oñacapac, Tambopamba, Tuncarta, Ñamarín, Gunudel-Gulacpamba, Lagunas, Ilincho, Yucucapac, Quisquinchir, Gera,Tucalata, Matara y Puente Chico.

4.2.1.6. Cultura e Identidad:

La Parroquia Saraguro está habitada por indígenas Saraguros que se encuentran en las comunidades rurales y blanco mestizos en el sector Urbano. El Idioma original de los Saraguros es el KICHWA, pero en los actuales momentos se ha perdido en un 90%; las personas mayores son las únicas que practican el idioma en la actualidad. Las principales comunidades que mantienen la lengua casi en su totalidad son Gera y Oñacapac. Hay que considerar que en la actualidad los Colegios y algunas Escuelas están retomando este idioma con el afán de rescatar lo nuestro, para posteriormente masificar en todos los Establecimientos Educativos.

4.2.2. Actividades Productivas y Económicas

La relación de la parroquia Saraguro con la ciudad de Loja y Cuenca, es a través del comercio de productos agropecuarios, (quesillo, babacos, tomate de árbol, cebolla, granadilla, tomate de mesa, papas, maíz, trigo, arveja, etc.) artesanales, (vestimenta Saraguro, tejidos de lana y mullo, etc.) materiales de construcción, (cemento y hierro) productos de consumo masivo (productos procesados) y servicios técnicos en infraestructura.

4.2.3. Festividades Tradicionales

En la cabecera cantonal de Saraguro se realizan festividades típicas, costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Semana Santa, Navidad, Tres Reyes, Corpus Christi, el 1 de agosto, 24 de mayo y el 10 de marzo. Las comunidades indígenas en estas fechas, muy especialmente, se dan cita con sus mejores galas.

4.2.4. Hidrografía

En el ámbito local de la parroquia Saraguro se encuentra el río Sinincapac, la misma que inicia en las quebradas de Pullacu, Torre, Yurachupalla, Yanacocha y otras quebradas pequeñas; aguas abajo se alimenta de las quebradas de Tasqui, el Salado, kullkiyacu, Tinajilla, Chucumala y Apuguín. Finalmente este río desemboca en el Río Paquizhapa.

4.2.5. Orografía

La orografía es irregular, entre las principales montañas tenemos: el Puglla, Huagrahuma, Torre y Yumala en los altos de las comunidades de Oñacapa y Tambopamba.(Saraguro, 2007)

4.2.6. Recursos Turísticos

El Municipio de Saraguro preocupado por la situación turística del cantón decidió en este año 2015 actualizar el inventario de atractivos turísticos con la finalidad de conocer los principales lugares naturales y manifestaciones culturales con potencial para ser aprovechados.

En el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Saraguro se registraron 20 atractivos turísticos agrupados en dos categorías: manifestación cultural y sitios naturales.(Municipio de Saraguro, 2015)

Dentro de la categoría Manifestación Cultural están:

- Iglesia matriz de Saraguro
- Indumentaria de la Etnia Saraguro
- Vivienda de los indígenas Saraguro
- Parque de la Madre
- Plazoleta del Barrio Sucre

- Artesanías: Orfebrería
- Parque de las Culturas
- Puenting
- Zhindar (Iglesia)
- Telares de la comunidad Las Lagunas
- Sombreros de lana
- Cerámicas de Gunudel
- Virgen del Caca
- Ingapirca de Saraguro

Dentro de la categoría Sitios Naturales están:

- Bosque protector Washapamba
- Laguna de la justicia comunitaria
- Baño del inca.

4.2.7. Planta turística

La planta turística del cantón Saraguro está representada por dos hostales de segunda y tercera categoría, dos pensiones de tercera categoría, nueve restaurantes de categoría tres y cuatro, una fuente de soda de tercera categoría, dos cafeteritas de tercera categoría, un bar de categoría tres. Mientras que en centros de Esparcimiento o Reunión tenemos dos teatros, dos complejos deportivos, dos centros de retiros y una granja piscícola.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para desarrollar el presente trabajo de tesis, fue necesaria la utilización de los siguientes materiales:

- Computadora, Infocus y Flash Memory
- Bibliotecas
- Impresiones B/N y color
- Cámara fotográfica
- Internet, GPS, Programa BaseCamp
- Grabadora
- Material Bibliográfico
- Suministros y Materiales de Oficina: borrador, lápices, papel bond, carpetas, etc.

5.2. Métodos

Para dar cumplimiento a los objetivos se emplearon los métodos y técnicas mencionadas a continuación:

5.2.1. Método Analítico

Se lo utilizo para realizar un análisis de la situación actual de las comunidades y mediante el cual se procedió a dar prioridad a los sitios turísticos más importantes y que sean de mayor agrado para el visitante.

5.2.2. Método Sintético

Nos sirvió para ordenar y reconstruir todo lo antes investigado y con ello poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico también se lo utilizo para evidenciar las facilidades y dificultades que presentan los sitios de estudio.

5.2.3. Método inductivo

Permitió ordenar y reconstruir todo lo antes investigado como también estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica y con ello poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.

5.2.4. Método Deductivo

Mediante este método se pudo realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones del presente trabajo investigativo.

5.3. Técnicas

5.3.1. Observación Directa

Permitió un sondeo rápido de la realidad actual del lugar de estudio y de esta forma obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística. Esta actividad facilito el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

5.3.2. Entrevistas

Esta técnica se la utilizo para entrevistar a los moradores de las comunidades con el fin de conocer los atractivos con mayor potencialidad turística como también para la elaboración de dicha ruta la misma que estuvo enfocada a personas del GAD del cantón Saraguro.

5.3.3. MARPP

Permitió identificar las principales necesidades de la comunidad mediante el Taller Participativo y se lo utilizo por tres fases.

La primera donde se realizaron convocatorias a los representantes de las comunidades para que asistan a la socialización, la segunda la exposición del trabajo de tesis donde se dio a conocer los resultados obtenidos como es la marca de la ruta, estructura de la ruta, diseño de la ruta y el guion con la descripción de la misma, y la tercera fase nos permitió recolectar sugerencias para dicho trabajo.

Metodología para el primer objetivo: Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de los atractivos culturales de la parroquia Saraguro.

Se aplicó el método Analítico, aquí se efectuó una salida de campo que consiste en la verificación in-situ mediante la Observación Directa en donde la actividad fue personalmente con la finalidad de conocer la información sobre las características de los atractivos que ofrece este cantón a los turistas, de igual manera se procedió a la técnica de la entrevista a los moradores de las comunidades con el fin de conocer los atractivos con mayor potencialidad turística, además se empleó el manual de diagnóstico de Carla Ricaurte el cual nos permitió conocer la situación actual del turismo en el cantón, con la infraestructura turística que cuenta como también los recursos turísticos que posee. De igual forma se realizó un recorrido de campo y con la ayuda de un GPS se tomaron los puntos de cada atractivo para constar en la ruta; se utilizó la ficha de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo con la finalidad de recopilar información que permita conocer las particularidades de cada sitio turístico y así poder jerarquizarlos.

Metodología para el segundo objetivo: Proponer el diseño de la ruta turística cultural de las comunidades que realizan turismo comunitario en la parroquia Saraguro.

Se utilizó la línea base partiendo del diagnóstico realizado, mediante el cual se procedió a dar prioridad a los sitios turísticos más importantes y que

sean de mayor agrado para el visitante y para la construcción y diseño de la ruta se empleó la matriz elaborada por el ministerio de turismo para validar rutas en la que se establecen los componentes necesarios que se deben tomar en cuenta al momento de diseñar la misma; además se hizo uso del programa BaseCamp que permitió diseñar la ruta turística a través de los puntos recogidos en las fichas de inventario. También se utilizó la técnica de la entrevista la misma que estuvo enfocada a miembros del GAD del cantón Saraguro, presidentes de cabildos de las comunidades y propietarios de servicios turísticos del cantón; con el análisis del perfil topográfico del sector se diseñó de la ruta y se realizó un guion e itinerario de recorrido que define tiempos en la ruta, tiempos de visita y tiempo libre.

Metodología para el tercer objetivo: Socializar la propuesta de la ruta turística cultural con los actores involucrados.

Se aplicó la técnica del MARPP (Metodología de Análisis Rápida y Planificación Participativa) ya que es una herramienta que permitió identificar las principales necesidades de la comunidad mediante el Taller Participativo y se lo utilizó por tres fases:

- En la primera fase se realizaron convocatorias a los representantes de las comunidades para que asistan a la socialización.
- En la segunda fase se realizó la exposición del trabajo de tesis donde se dio a conocer los resultados obtenidos como son: Mareca de la ruta, estructura de la ruta, diseño de la ruta a partir del programa BaseCamp y el guion con la descripción de la misma.
- Y la tercera fase dio paso a las preguntas, sugerencias e intercambio de ideas sobre la propuesta del proyecto.

6. RESULTADOS

6.1. Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de los atractivos culturales de la parroquia Saraguro.

Con la finalidad de obtener datos generales del cantón Saraguro se aplicó la ficha de caracterización turística, de Carla Ricaurte Quijano en la que constan datos relevantes para dar a conocer los servicios que poseen, las actividades a las que se dedican, el potencial turístico, mapa de ubicación, las organizaciones y así mismo las necesidades y limitaciones que se han encontrado en la misma.

6.1.1. Datos Generales del Cantón Saraguro

6.1.1.1. Ubicación Geográfica

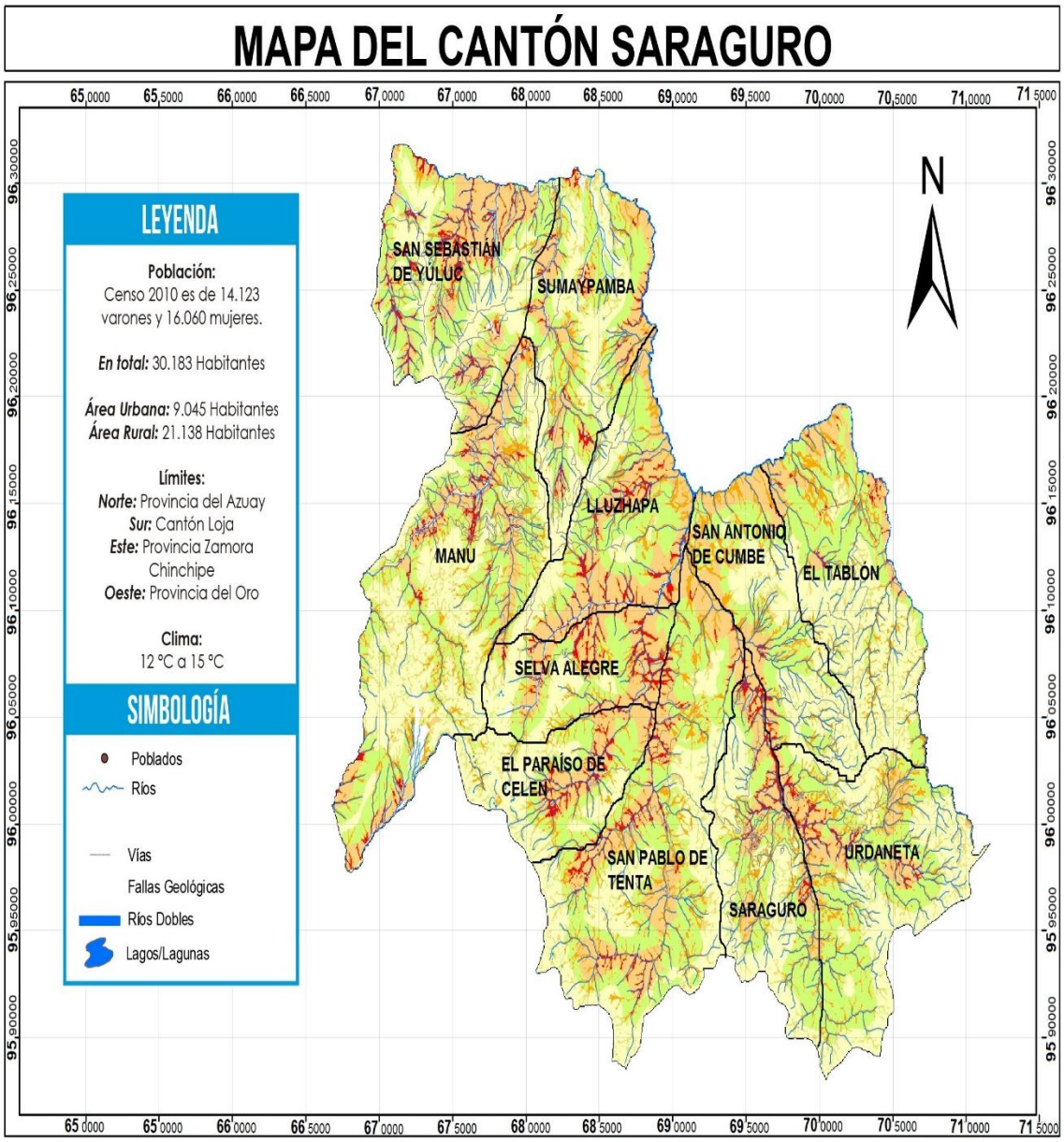
El Cantón Saraguro se encuentra ubicado al nororiente de la Provincia de Loja, a una distancia de 64 Km. de la Capital Provincial, tiene 3.4º de latitud sur, y 79.1 de longitud oeste; cuenta con una superficie total de 1.080 Km.2, Saraguro se encuentra una altura: de 2.525 m.s.n.m.(Plan de Turismo Saraguro, 2014).

6.1.1.2. Población

Según el Censo del 2010, es de 14 123 varones que representa el 46.79% y 16 060 mujeres que representa el 53.21%. En total la población asciende a 30183 habitantes, distribuida de la siguiente manera:

Área Urbana: 9 045 habitantes
Área Rural: 21 138 habitantes(INEC, 2010)

Figura N. 1 Mapa político del cantón Saraguro



Fuente: Plan de Turismo Saraguro
Elaboración: Fabricio Torres

6.1.1.3. Los límites del Cantón son

Al Norte: Con la provincia del Azuay

Al Sur: Con el cantón Loja,

Al Este: Con la provincia de Zamora Chinchipe y

Al Oeste: Con la provincia de El Oro

6.1.1.4. Clima y Temperatura

El clima es similar a muchos de los lugares andinos, siendo su temperatura promedio que fluctúa entre 12º y 15ºC.

6.1.1.5. Hidrografía

En los declives de la Loma del Oro, y del Puglla nacen las quebradas de Zinincapac y Kullki Yaku, que atraviesan la cabecera cantonal de Saraguro y se reúnen en el Paquizhapa formando parte del Jubones.

6.1.1.6. Flora y Fauna

Los bosques del Cantón Saraguro como todos los bosques nublados, presenta una diversidad muy alta. El bosque nativo Huashapamba es muy variado con especies de árboles como:

Cuadro N. 2 Flora del Bosque Huashapamba

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Mollón	Prumnopitys montanus
Romerillo	Podocarpus oleifolius
Sara	Weinmannia fagaroides
Sarar cashco	Persea spp. Y Clusia ssp
Cedrillo	Ruagen Hirsuta

Fuente: Plan de Turismo Saraguro
Elaboración: Fabricio Torres

En el bosque Huashapamba la diversidad de aves es bastante alta y entre ellas están incluidos en el libro rojo de especies en peligro de extinción y son endémicos del área, las más importantes podemos mencionar:

Cuadro N. 3 Aves en Bosque Huashapamba

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pava de monte	Penélope barbata
Loro carirojiso	Hala lopsittaca pyrrhops
Sara	Weinmannia fagaroides
Mirlos	Turdus fuscater
Traupíso	Sigchas Cyanocorax sp
Trobón enmascarado	Tucán Andino

Fuente: Plan de Turismo Saraguro
Elaboración: Fabricio Torres

Se encuentra mamíferos como:

Cuadro N. 4 Mamíferos en Bosque Huashapamba

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Tapir o Danta	Tapirus pinchaque
Osos de anteojos	Tremarctos ornatus
Chontos	Manzana rufina
Venado de páramo	Odocoileus virginianus
Puma	Felis concolor

Fuente: Plan de Turismo Saraguro
Elaboración: Fabricio Torres

6.1.2. Oferta de Servicios

6.1.2.4. Alojamiento

En cuanto a lo que se refiere a alojamiento podemos encontrar los siguientes establecimientos de hospedaje.

Cuadro N. 5 Establecimientos de Hospedaje

HOSTALES					
NOMBRE	UBICACIÓN	CATEGORÍA	PERSONAL OCUPADO	N° HABITACIONES	N° PLAZAS
Samana Wasi	10 de Marzo y Avda. Panamericana.	2	4	15	24
Sara Allpa	Avda. Antonio Castro y Avda. Loja.	3	4	14	42
PENSIONES					
Saraguro	Avda. Loja y Antonio Castro	3	3	7	18
Armijos	Avda. Fernando Bravo	3	2	11	15

Fuente: Catastro MINTUR.
Elaboración: Fabricio Torres.

6.1.2.5. Alimentación

En lo que se refiere a establecimientos de alimentación y bebidas encontramos los siguientes.

Cuadro N. 6 Establecimientos de Alimentación y Bebidas

RESTAURANTES					
NOMBRE	UBICACIÓN	CATEGORÍA	PERSONAL OCUPADO	N° MESAS	N° PLAZAS
Cristal	Avda. Azuay y el Oro	3	4	8	32
Reina del Cisne.	EL Oro y José María Vivar.	3	4	8	32
Mama Cuchara	Avda. Loja y El Oro.	3	5	8	32
Cheers	Sucre y José María Vivar.	4	3	7	28
ALELIS	El Oro y José María Vivar	4	3	5	20
Inka Pirka	José María Vivar	3	3	8	32

La guarida del sabor	Diez de Marzo y Azuay	3	4	7	28
Pollos a la brasa Danielita	Av. Loja y diez de Marzo	4	3	5	20
Inti Samana	El Oro y Loja	3	2	6	24
FUENTES DE SODA					
Papas de Don Jorge.	Avda. Loja	3	2	3	12
CAFETERÍAS					
Ñucanchik Micuicuna	El Oro y Loja	3	1	4	16
Café del Teatro	José María Vivar y Sucre.	3	1	6	18
BARES					
Inka Wasi	Las Lagunas.	3	3	10	40

Fuente: Catastro MINTUR.
Elaboración: Fabricio Torres.

6.1.2.6. Esparcimiento

En sitios de esparcimiento y reunión tenemos los siguientes.

Cuadro N. 7 Establecimientos de Esparcimiento

NOMBRE	UBICACIÓN
Coliseo de Saraguro	Av. Loja y Fray Cristóbal Zambrano
Teatro Municipal	Calle José M. Vivar y Sucre
Teatro Calasanz	Calle El Oro entre Av. Loja y Azuay
Complejo Deportivo Municipal	Panamericana Norte
Centro de Retiros Calazans	Zhindar – vía Tenta
Centro de retiros Carboncillo	Panamericana Norte vía Cuenca
Complejo Deportivo Japón	Av. Loja Juan Antonio Castro

Fuente: Catastro MINTUR.
Elaboración: Fabricio Torres.

6.1.3. Infraestructura de Servicios Básicos

6.1.3.4. Transporte y Accesibilidad

Para acceder a Saraguro la cabecera cantonal desde la ciudad de Loja se deben recorrer 64 km, con un tiempo de recorrido de una hora treinta minutos en bus, y una hora de recorrido si se lo realiza en camioneta o carro particular. Y la principal vía de acceso a la misma es pavimentada/asfaltada, y en toda la vía podemos encontrar señalización tanto vial como turística.

Dentro del cantón Saraguro podemos hacer uso de los siguientes transportes para movilizarse, buses que conducen a las diferentes parroquias del cantón, taxis, camionetas.

Transporte público que presenta servicio al cantón:

Cuadro N. 8 Transporte Público al Cantón

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
Loja	Diario	Bus
San Luis	Diario	Bus
Viajeros	Diario	Bus
Unión Cariamanga	Diario	Bus
Sur Oriente	Diario	Bus

Fuente: Ing. Jaime Poma
Elaboración: Fabricio Torres

6.1.3.5. Comunicaciones

El número de líneas telefónicas es de 532 a nivel cantonal. Se utiliza los postes del alumbrado público para el tendido de la red, y el servicio lo brinda la empresa estatal CNT. La Empresa CLARO y MOVISTAR atiende a la mayor parte de la población del cantón Saraguro con el servicio de telefonía móvil (celular).

- **Medios de Comunicación:**

Empresa Nacional de Correos.- Es un medio de envío y recibo de correspondencia. Es una entidad bajo la dependencia del Estado, funciona en un local arrendado.

Esta Oficina funciona en horas y días laborables y por su dependencia con la matriz de Loja, el servicio se tarda en llegar a su destino. No existe apartados de correo.

Radios y señal de Televisión: Radios locales como Frontera Sur y Radio Saraguro en FM, radios de alcance provincial como Sociedad, Luz y Vida y Matovelle de Loja, radio Buen Pastor de Quito. La señal de televisión nacional de Canal UNO, RTS, Teleamazonas y la red privada TV cable.

Medios de Prensa: Los medios de prensa escrita, provincial y nacional como son los diarios La Hora, Crónica de la Tarde, El Extra, El Comercio, La Libertad, El Tiempo y las revistas Vistazo y Visión. Biblioteca Municipal: Se encuentra en el centro de la ciudad, es administrada por el Municipio de Saraguro. Cabe mencionar que en la cabecera cantonal podemos encontrar alrededor de unas 15 cabinas telefónicas, 20 cibercafés o establecimientos de uso público de internet. (INEC, VI Censo de Población y Vivienda, 2001)

6.1.3.6. Sanidad

- **Servicio de Agua Potable**

En agua potable sólo el 9% de la población lo tiene; en cuanto a agua entubada la población posee el 64% y el 27% de la población del cantón no posee ni agua potable ni entubada, por lo que su consumo se refiere a las provenientes de vertientes o canales de riego o acequia.(Plan de Desarrollo Territorial de Saraguro, 2006)

- **Sistema de Alcantarillado**

La inexistencia de un sistema adecuado de alcantarillado tanto en la cabecera cantonal como en el resto de las parroquias ha permitido que la forma de eliminar las aguas servidas se haya constituido en una fuente de posibles enfermedades. Del 100% de la población, el 89% no posee alcantarillado al nivel cantonal, mientras que sólo el 47% posee letrinización a base de pozo ciego y/o alcantarillado (centro parroquial); en lo que se refiere a latinización (unidades básicas de salud) nos falta cubrir el 53%.(Plan de Desarrollo Territorial de Saraguro, 2006)

- **Desechos solidos**

El servicio de recolección de basura se contrapone con la forma en la que los miembros del hogar eliminan sus desechos de tal manera que se constituye en un riesgo sanitario dado que 3.644 viviendas prefieren botar los mismos en terrenos baldíos o quebradas, 1.140 han buscado otra forma de hacerlo y tan solo 362 tienen el servicio de un carro recolector, proporcionado éste a la cabecera cantonal.

- **Salud**

Saraguro cuenta con Hospital Cantonal, con 15 camas para hospitalización y 2 de observación. 2 médicos residentes de planta (medicina general) y 4 tratantes (1 ginecólogo, 1 cirujano y dos tratantes generales).
Radio de cobertura 3000 mts, satisfaciendo al área Urbana en su totalidad.
Emergencias se atiende de lunes a domingo. Horario de atención de 8h0 a 13h0 y de 13h45 a 16h45 en consulta externa.
El estado de la construcción es bueno.
La ambulancia está en regular estado.
Las condiciones higiénicas del Hospital son buenas.

6.1.3.7. Energía

Dispone de una oficina con el espacio físico suficiente cumplen las siguientes Funciones: venta de medidores de energía eléctrica, emisión y cobro de planillas, instalaciones, revisiones y traspaso de medidores y atención al abonado en general.

La empresa eléctrica regional del Sur S.A. brinda el servicio de 120 y 240 voltios, para uso residencial, comercial e industrial durante las 24 horas al 100% de la población de la cabecera cantonal, mientras que en el sector rural del cantón solo cubre un 74.64%, existiendo un déficit del 25.36% por cubrirse.(Empresa Eléctrica Regional del Sur)
Y una gasolinera que se encuentra a un kilómetro del centro de la ciudad de Saraguro y se encuentra en la vía cuenca.

6.1.4. Gobernanza

El cantón Saraguro está representado por los siguientes entes políticos detallados a continuación:

Miembros del GADMIS del Cantón Saraguro

Alcalde: Lcdo. Segundo Abel Sarango Quizhpe

Concejal: Lcdo. Miguel Antonio Japón C.

Concejal: Sr. Manuel Enrique Armijos González

Concejal: Ing. Ángel Pineda Maldonado

Concejal: Lcdo. Rober Patricio Ramón Labanda

Concejal: Sr. Jobernan Kiko Tituana Armijos

Jefe de Turismo: Ing. Luis Muñoz

Técnico de Turismo: Ing. Jaime Poma

6.1.4.1. Organizaciones que Trabajan en Beneficio del Cantón

Cuadro N. 9 Organizaciones Sociales

ORGANIZACIONES SOCIALES
✓ Asociación de Juntas Parroquiales.
✓ Asociación de Mujeres Indígenas Saraguros.
✓ Centro de Mujeres Indígenas Saraguros.
✓ Asociación Artesanos.
✓ Federación de Indígenas Saraguros “FIIS”.
✓ Asociación de Turismo Comunitario “Saraguros Inka Tours”.
✓ Asociación de Guías Nativos.

Fuente: Plan de Turismo Saraguro
Elaboración: Fabricio Torres

6.1.4.2. Instituciones que Brindan Apoyo al Cantón

Cuadro N. 10 Instituciones de Apoyo

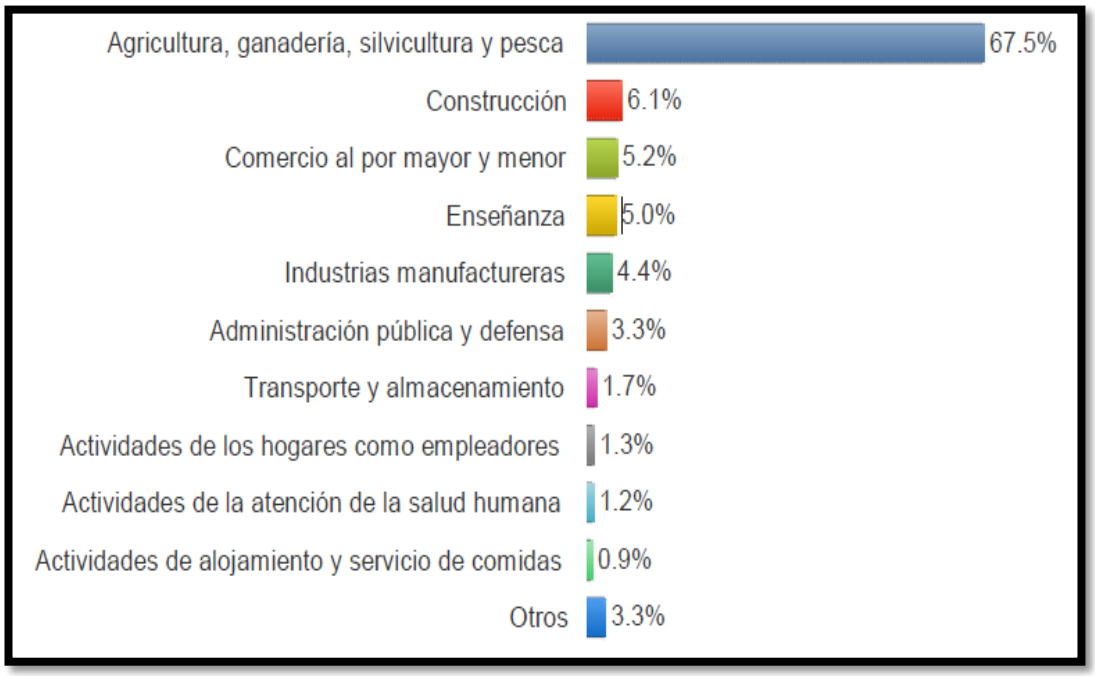
INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES	Recursos del estado	2014	Vigente	Presupuesto participativo
INTERNACIONALES	Agencia Española	2003	Vigente	Producción Agroturismo
	Mashi Pieres	2013	Vigente	Actividades con Jóvenes
	Embajada Japón	2015	Vigente	Creación de Puentes

Fuente: Ing. Jaime Poma
Elaboración: Fabricio Torres.

6.1.5. Comunidad Receptora

A continuación se describe las actividades económicas de mayor afluencia en el cantón Saraguro.

Figura N. 2 Población Ocupada por Rama de Actividad



Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Fabricio Torres

Como se ha podido evidenciar el mayor porcentaje de la Población Económicamente Activa se dedica a las actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, representada por el 67.5%, mientras que otras actividades en menor porcentaje.

6.1.6. Fichas de Descripción de los Atractivos Turisticos

Cuadro N. 11 Comunidad de Ilincho

Comunidad de Ilincho			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Comunidad	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** lincho	

Figura N. 3
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Ubicación: Ilincho se encuentra ubicado a 2km, del centro de Saraguro.

Características: Su nombre proviene de una hierba denominada ILÍN ya que en estas tierras aún existían árboles nativos que se cortaban para construir sus casas y en estos terrenos se sembraba maíz que crecía junto con la hierba denominada ilín. Las casas de esta comunidad son de bahareque, construidas con madera, bejuco y barro; últimamente por escasez de materiales se construyen con adobe y hormigón armado. La principal fuente de economía está basada en la agricultura, ganadería y artesanías.
Los miembros de la comunidad en su mayoría son católicos, aunque las fiestas las realizan con mezcla de elementos y ritos propios de la cultura ancestral, pues aún se festejan por tradición a los dioses.
Comidas y Bebidas tradicionales: Los productos básicos que sirven como alimentación son: yuca, camote, arroz, gallina criolla, mote, arveja, zarandaja, cuy, lácteos.
Esta comunidad tiene una vista panorámica a todo el centro urbano de Saraguro por encontrarse en la parte alta de la cabecera cantonal de lo que la convierte en un atractivo muy llamativo para la toma de fotografías.

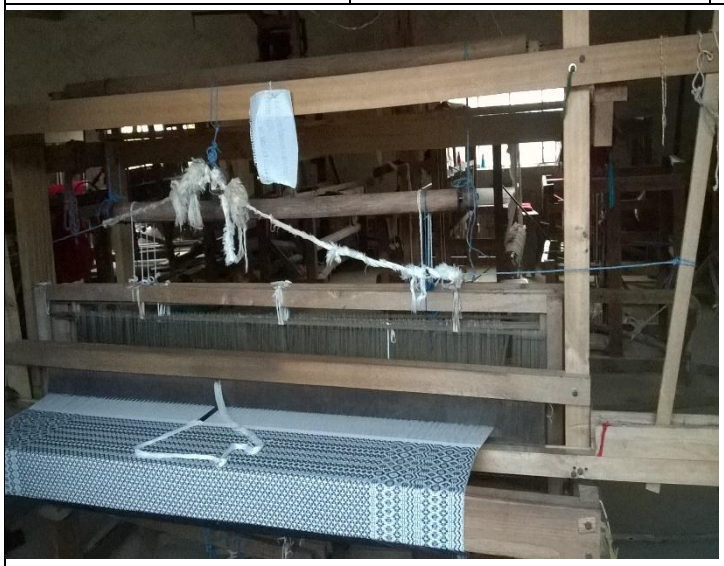
Recomendaciones: Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar la comunidad, no destruir el patrimonio, no denigrar a los nativos, no botar basura, llevar ropa cómoda.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, interacción con la comunidad, toma de fotografías, caminatas.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 12 Telares de la comunidad Lagunas

Telares de la comunidad Lagunas			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Tejidos	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Las Lagunas	



Ubicación: Se encuentra ubicado en la comunidad las lagunas a 2km, del centro de Saraguro.

Figura N. 4
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Características: Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros en la Comunidad Las lagunas, el Sr. Encarnación Quizhpe se dedica a la elaboración de prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, cobijas, ponchos, usando los telares. En su taller existen 12 telares, de los cuales 10 se encuentran funcionando. Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entre cruzada, ovillos marco para lisos, batidora y una silla. Las dimensiones de los telares son de dos metros de alto por dos metros de ancho, aunque también los hay de otras dimensiones dependiendo del tipo de prenda a confeccionar. La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es de lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja mayoritariamente con algodón.

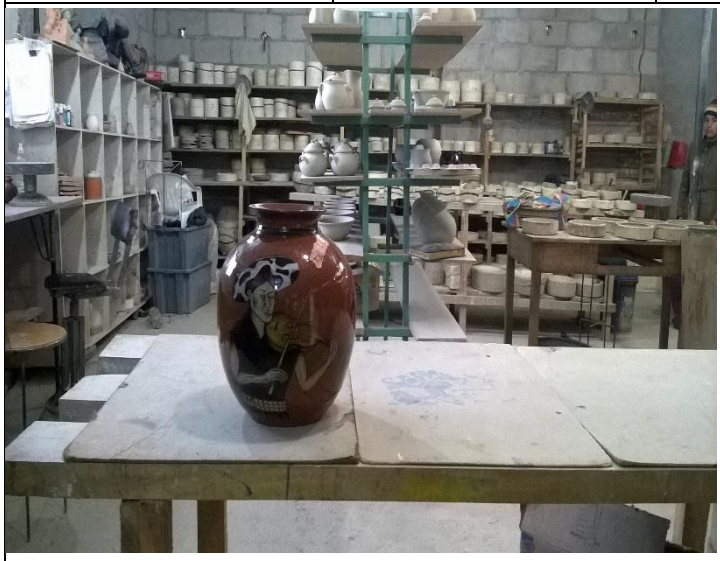
Recomendaciones: Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar los talleres, no destruir el patrimonio, no botar basura.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, interacción con la comunidad, compra de los telares confeccionados por los nativos.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 13 Cerámicas de Gunudel

Cerámicas de Gunudel			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Alfarería	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Gunudel	



Ubicación: Se encuentra ubicado en la comunidad de Gunudel a 2km, del centro de Saraguro.

Figura N. 4
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Características: Las cerámicas de Gunudel se fabrican en el taller del sr. Miguel Lozano. Se elaboran diferentes piezas de cerámica como: teteras, azucareras, ollas, platos, floreros y otros adornos. El precio de las piezas varía de 1.5 - 10 dólares. El proceso de elaboración de las piezas de cerámica es el siguiente:

1. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua, se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede a moldearla y dar forma a diferentes pieza
2. Se procede a dar el contorno a las piezas mediante golpes suaves con la ayuda de morteros, luego son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse.
3. Cada pieza es pintada de diversos colores y figuras propias de la identidad Saraguro.

Recomendaciones: Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar el taller de cerámica, no destruir el patrimonio, no botar basura, no tomar fotografías.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, interacción con la comunidad, compra de piezas de cerámica.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 14 Baño del Inca

Baño del Inca			
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Cascada	**Jerarquía: I**
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Ñamarin	

Ubicación: Se encuentra ubicado en la comunidad de Ñamarin a 2.5km, del centro de Saraguro.

Figura N. 5
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Características: El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.

Recomendaciones: Es recomendable llevar ropa cómoda y deportiva, no destruir el patrimonio, no botar basura, no destruir el sendero.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, fotografía, observación de flora y fauna, interacción con la comunidad.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 15 Puenting

Puenting			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Deporte extremo	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Puente Sinicapac, Vía a Cuenca	

Ubicación: Se encuentra ubicado a 4km, del centro de Saraguro vía a Cuenca.

Figura N. 6
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Características: Este deporte fue creado para los amantes de lo extremo, consiste en saltar al vacío en caída libre con un efecto péndulo, amarradas unas cuerdas al individuo amante a la adrenalina y el otro extremo al puente. Se realiza en el puente nuevo de Saraguro; el mismo tiene 50 metros de altura, y un péndulo de 90 metros para luego bajarle con rapel a tierra firme. Iniciaron el 1 de Agosto del 2015.

Recomendaciones: Se recomienda hacerlo con personas expertas en la materia, acatar y poner en práctica las recomendaciones del guía, no realizar este deporte cuando la persona este con efectos del alcohol.

Actividades Turísticas: Puenting saltar al vacío en caída libre, rapel, observación de flora y fauna y fotografía.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 16 Sombreros de Lana

Sombreros de Lana			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Artesanías	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Tuncarta	

Ubicación: Se encuentra ubicado en la comunidad Tuncarta a 9km, del centro de Saraguro.

Figura N. 7
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Características: El sombrero de los Saraguros es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera:
Se realiza la escarmenada de lana, hasta abrir la textura en hebras muy delgadas. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcirla).Posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno. Salida del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa. Se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón /óxido de zinc) para que de color blanco Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.

Recomendaciones: Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar el taller, no destruir el patrimonio, no botar basura, no tomar fotografías.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, interacción con la comunidad, compra de artesanías que se realizan en este lugar.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 17 Virgen del Kaka

Virgen del Kaka			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Manifestación Religiosa	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Oñakapak	

Ubicación: Se encuentra ubicado en la comunidad de Oñakapak 9km, del centro de Saraguro.

Figura N. 8
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Características: En la comunidad de Oñakapak se encuentra una cascada de unos 30 metros de alto, con formaciones rocosas, formando una poza profunda en su caída y el origen de una quebrada. Justo en la caída de la cascada se puede contemplar la imagen de la Virgen en la roca, aparentemente de perfil, aunque esta no es visible a primera vista. Los habitantes de Saraguro y Cuenca son devotos de esta Virgen. Los cuencanos le hacen fiesta el 16 de octubre. La cascada forma en su interior una gran laguna con una profundidad de no más de 2,5 m. Esta cascada se encuentra escondida entre la montaña, sin embargo desde la comuna de Oñakapak existe una carretera que conduce hasta la cascada. Frente a la cascada existe un altar arreglado con flores y candelabros, aquí se depositan ofrendas a la Virgen por los milagros realizados. En la actualidad se considera al sector como Santuario Turístico por los milagros realizados por la virgen y por el paisaje natural.

Recomendaciones: Se considera necesario se debe contratar guías turísticos locales; o si se moviliza en automóvil se puede llegar con facilidad hasta el santuario de la virgen y observar la cascada, no botar basura, no destruir el sendero.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, fotografía, caminatas, observación de flora y fauna, interacción con la comunidad.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 18. Comunidad de Gera

Comunidad de Gera			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Comunidad	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Gera	

Figura N. 9
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Ubicación: Se encuentran ubicada a 15 km de la cabecera cantonal de Saraguro.

Características: La comunidad de Gera se encuentra ubicada al Norte de Saraguro, con una distancia de 15 km, desde Saraguro, la principal actividad económica es la agricultura, la ganadería y en la actualidad complementado con el turismo. Gera es una de las comunidades más auténticas de todas las comunidades indígenas, que mantiene, viva y comparte con su arquitectura, la vestimenta, idioma, comida típica.

Aquí podemos encontrar el Wajango que es una bebida típica de la comunidad de Gera, que se lo extrae del penco méxico (chawarmishque) que es original planta de la comunidad. Es por ello que esta bebida se la utiliza de manera frecuente en las festividades que organizan la comunidad.

En esta comunidad se allá un museo ubicado en el centro de la comunidad, el atractivo es propiedad de la comunidad, se exhibe vestimenta típica de los Saraguro, ollas, tinajas, mulliche, alalucinas, cocina, mates, potos, canastas, jarros, horno, y un esqueleto en perfectas condiciones que se lo ha encontrado en la comunidad.

Recomendaciones: Se recomienda al turista ser respetuosos, no destruir el patrimonio, no botar basura, ir con ropa cómoda.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, caminatas, visita al museo, toma de una bebida tradicional como es el Wajango, toma de fotografías.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 19 Parque de las Culturas

Parque de las Culturas			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Parques	**Jerarquía:** I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Saraguro	

Figura N. 10
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Ubicación: Se encuentra ubicado a 200 metros del parque central de Saraguro.

Características: El imponente Parque de las Culturas, donde el ícono representativo es el sombrero un distintivo de identidad cultural, que completa su vestimenta se lo utiliza en eventos especiales, sobre todo en las fiestas tanto indígenas como mestizas. Se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de su lados muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas, ubicado en las calles Av. Loja y Pasaje Saraguro.

Recomendaciones: Se recomienda al turista ser respetuosos al momento de visitar, no destruir el patrimonio, no denigrar a los nativos, no botar basura.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, observación de la infraestructura externa e interna, toma de fotografías, interacción con la comunidad.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadro N. 20 Iglesia Matriz de Saraguro

Iglesia Matriz de Saraguro			
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Arquitectura religiosa	Jerarquía: I
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Saraguro	

Figura N. 11
Fuente: Observación directa
Elaboración: Fabricio Torres

Ubicación: Se encuentra ubicado frente al parque central de Saraguro.

Características: El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.
Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.
Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros d tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.
Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo.

Recomendaciones: Se recomienda al turista ser respetuosos al momento de ingresar al templo, no destruir el patrimonio, no botar basura.

Actividades Turísticas: Turismo cultural, observación de la infraestructura toma de fotografías.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

6.1.7. Análisis de la Entrevista

Luego de realizar las entrevistas a los actores involucrados en el ámbito turístico, estos supieron manifestar que están de acuerdo en que se realice una ruta turística cultural para los atractivos culturales del cantón Saraguro, puesto que de la misma manera expresaron que la elaboración de la misma se verá reflejada en los beneficios económicos, mejoramientos de infraestructura turística, incrementar opciones al turista; así mismo indicaron que mencionada ruta aumentaría la afluencia de turistas convirtiéndose esta opción en un futuro fructífero para el cantón. Cabe mencionar que se mostraron prestos en ser parte de la ruta y contribuir con apoyo necesario en la elaboración de la propuesta capacitando adecuadamente informando y promocionando la ruta. De la misma manera dijeron estar dispuestos a brindar los servicios que poseen tanto en instalaciones como en guianza y coordinar positivamente con cada uno de los actores involucrados; finalmente sugirieron varios nombres con el que les gustaría que se identifique dicha ruta; entre ellos se detalla: Ruta del turismo comunitario, La Ruta de la Riqueza del pueblo Saraguro, Katina Ñan (Camino a Seguir) y Ruta del Maíz.

Se puede concluir que con la aceptación de los involucrados este trabajo de investigación sirva como base para nuevos proyectos turísticos que estén siempre encaminados al progreso del cantón; con la expectativa de generar nuevas fuentes de trabajo convirtiéndose en opciones para el buen vivir del pueblo Saraguro; contribuyendo a que los ingresos que se generen a través de esta ruta turística se distribuyan equitativamente dentro de las comunidades que realizan turismo comunitario.

6.1.8. Foda

Cuadro N. 21 Foda

F	• Organizaciones indígenas constituidas que permiten trabajar conjuntamente en cualquier tipo de proyectos turísticos. • Los atractivos culturales le permiten al visitante tener un intercambio cultural, conocer la historia y costumbres de las comunidades permitiendo realizar recorridos por piezas históricas o lugares que conservan su autenticidad. • Contar con vestigios arqueológicos. • Existencia de la Red de Turismo comunitario la cual permite el trabajo en grupo y beneficios económicos equitativos. • Existencia de microclimas lo cual hace de los atractivos sitio únicos. • Los atractivos cuentan con un gran potencial turístico, el mismo que permitiría invertir en el crecimiento del desarrollo turístico y fomentar el turismo.
O	• Alianzas con organizaciones Regionales, Nacionales e Internacional entre ellas: Agencia Española, Mashi Pieres y Embajada de Japón. • Educación intercultural sustentable que pretende rescatar las tradiciones tales como: idioma, vestimenta y elaboración de artesanías. • Interconexión vial de primera dándole una ventaja al turista para viajar. • Promoción internacional a través de medios de comunicación, redes sociales y publicidad a los extranjeros que visitan.
D	• Desconocimiento de la propiedad de Atractivos Turísticos. • Pérdida de identidad de los nativos. • Deficiente acceso a los atractivos naturales. • Falta de señalización para los atractivos turísticos. • Inexistencia de convenios con asociaciones que permitan la inversión la planta turística del cantón. • Escasa protección a la diversidad de especies en peligro de extinción existentes en los atractivos naturales del sector. • Al no contar con una mayor difusión de los atractivos turísticos genera poca afluencia turística en los lugares turísticos.
A	• Falta de asociaciones existentes para invertir al crecimiento del desarrollo turístico del cantón en la elaboración de nuevos proyectos que permitan fomentar el turismo comunitario. • Exclusión de identidades de apoyo como el ministerio de turismo y departamento de turismo del cantón. • Falta de presupuesto en las comunidades.

Fuente: Actores involucrados en el Turismo
Elaboración: Fabricio Torres

6.1.8.1. Análisis Foda

El pueblo Saraguro cuenta con grades fortalezas que le permiten crecer en el ámbito turístico, gracias a su cultura autóctona que aún se conserva sus tradiciones y vivencias como vestimenta, idioma y costumbres lo que hacen del mismo un atractivo muy importante; los atractivos naturales y culturales que posee le permiten al turista conocer la historia de las comunidades permitiendo realizar recorridos por lugares que conservan su autenticidad. Por estar inmersos en organizaciones tales como la Red de Turismo Comunitario que les permite trabajar en grupo obteniendo beneficios económicos que mejoran el estado de vida de cada familia. A de más cuenta con grades oportunidades como alianzas con organizaciones Regionales, Nacionales e Internacionales, las mismas que brindan apoyo a cada una de las comunidades con programas de capacitación para las personas que brindan servicios turísticos; cuentan con una educación intercultural sustentable la cual trata de rescatar los valores autóctonos de los propios del lugar; la interconexión vial de primera que facilita al turista poder trasladarse de manera segura desde cualquier punto del país.

Existen una serie de amenazas y debilidades lo cual obstaculiza y retrasan el crecimiento del turismo en el cantón, tales como el desconocimiento de los atractivos turísticos, ineficiente infraestructura y servicios para el turista, a esto se suma la escasa protección a sitios arqueológicos como también especies en peligro de extinción que se encuentran en los atractivos; falta de organismos públicos y privados que inviertan en infraestructura para el desarrollo turístico; la exclusión de identidades de apoyo como el ministerio de turismo y departamento de turismo en la formación de los prestadores de servicios hacen que se convierta en una amenaza para el progreso del turismo en el cantón Saraguro.

6.2. Proponer el diseño de la ruta turística cultural de las comunidades que realizan turismo comunitario en la parroquia Saraguro.

6.2.4. Tema

RUTA CULTURAL Y COMUNITARIA "INKA ÑAN"

6.2.2. Objetivo

Contribuir a la difusión turística del cantón Saraguro a través de la implementación de una ruta turística cultural a partir de los atractivos identificados y priorizados.

6.2.3. Justificación

La ruta turística tiene como finalidad brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos, las disposiciones y servicios de manera ágil y adecuada y por lo tanto involucrar a la comunidad en la actividad turística, la misma que generara ingresos a este sector con el desplazamiento de turistas; proporcionando una activación económica para el lugar generando fuentes de trabajo.

6.2.4. Desarrollo de la Propuesta

Para dar cumplimiento a la elaboración de la ruta se tomó en cuenta la matriz elaborada para validar rutas del Ministerio de Turismo (MINTUR), la cual cuenta con los siguientes componentes:

6.2.4.1. Nombre de la Ruta

"RUTA CULTURAL Y COMUNITARIA"
"INKA ÑAN"

6.2.4.2. Marca de la Ruta

El margen representa el mapa del cantón Saraguro con un fondo color verde representando el trabajo y por ende la productividad del cantón; así mismo se presenta una imagen con la vestimenta autóctona de los Saraguros, finalmente el eslogan demuestra el idioma nativo (Quechua) de los Saraguros.

Figura N. 12 Logotipo

Fuente: Trabajo de gabinete
Elaboración: Fabricio Torres

6.2.4.3. Datos Generales de la Ruta y Georeferenciacion

a. **Ubicación.-** La ruta se encuentra ubicada en el sector sur del País, en la provincia de Loja, cantón Saraguro en la parroquia del mismo nombre, en las comunidades que realizan turismo comunitario, iniciando en la comunidad de Ilincho para luego ingresar a la comunidad de Las Lagunas, Ñamarin, Oñakapak, Gera, culminando en el centro de la cabecera cantonal.

b. **Duración.-** El recorrido de la ruta es de dos días

c. **Extensión.-** El recorrido de la ruta es de 50.3 km.

Cuadro N. 22 Georeferenciacion

Comunidad de Ilincho	Latitud: 3° 37.979' Sur Longitud: 79° 14.746' Oeste
Telares de la comunidad Lagunas	Altitud: 3° 38' 13.74" Sur Longitud: 79° 14' 21.23" Oeste
Cerámicas de Gunudel	Latitud: 3° 37' 57.11" Sur Longitud: 79° 14' 13.77" Oeste
Baño del Inca	Latitud: 3° 37' 59.83" Sur Longitud: 79° 13' 39.49" Oeste
Puenting	Latitud: 3° 37' 19.79" Sur Longitud: 79° 12' 29.74" Oeste
Sombreros de Lana	Latitud: 3° 37' 20.11" Sur Longitud: 79° 12' 46.86" Oeste
Virgen del Kaka	Latitud: 3° 38' 45.99" Sur Longitud: 79° 12' 17.40" Oeste
Comunidad de Gera	Latitud: 0333974 Sur Longitud: 07914670 Oeste
Parque de las Culturas	Latitud: 3° 37' 17.14" Sur Longitud: 79° 14' 25.68" Oeste
Iglesia Matriz de Saraguro	Latitud: 03° 37' 21.24" Sur Longitud: 79° 14' 16.98" Oeste

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

d. Servicios Básicos

No existen accesos adecuados para ingresar a los atractivos que constan en la ruta en su mayoría son vías de segundo orden o lastradas, a excepción de la comunidad de Ñamarin que es vía pavimentada.

e. Tipo de Movilización

Para aprovechar de esta ruta el acceso seria en vehículo, en donde se tendrá paradas estratégicas para poder ingresar a los atractivos que constan en la misma con un tiempo determinado en cada sitio.

f. Interconexión con Puntos de Mayor Emisión Turística

Entre los puntos con mayor emisión de turistas tenemos las ciudades de Cuenca y Loja mismas que por tener atractivos destacados y reconocidos atraen turistas nacionales y extranjeros.

g. Modalidades de Turismo

Dentro de esta ruta podríamos apreciar el turismo cultural, comunitario como también se puede convivir con las personas de las comunidades; así mismo aprovechar para realizar deportes de aventura, caminatas, agroturismo y turismo histórico.

h. Perfil de Visitante

Esta ruta está dirigida a personas adultas, estudiantes, turistas nacionales y extranjeros que sean amantes de la cultura que deseen conocer nuevas costumbres y tradiciones; por otro lado dentro de este tour podrán disfrutar de un ambiente puro y de relajamiento podrán hacer caminatas, ciclismo, baños de purificación, limpias y deportes extremos.

Que debe llevar consigo el turista

- Llevar Documentos personales
- Llevar ropa ligera
- Zapatos cómodos
- Protector solar, gorra
- Cámara de fotos.

Recomendaciones para el turista

- Respetar el patrimonio material e inmaterial de la cultura indígena.
- No destruir el patrimonio del lugar.
- No botar basura en lugares no indicados.
- No denigrar a los nativos.
- Caminar por los senderos establecidos

i. Desarrollo Local

El desarrollo que tienen las comunidades que constan en la ruta es el trabajo en grupo o mingas, organizaciones constituidas que trabajan en beneficio del turismo como es la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, participación intercultural, servicios de hospedaje y alimentación en cada una de las comunidades, vivencia con los nativos, apoyo del gobierno local para desarrollar el turismo.

Estas fortalezas hacen que el turismo se pueda desarrollar y a su vez obtener ingresos económicos de una manera equitativa y responsable, integrando a las familias de las comunidades.

j. Seguridad Turística

Se puede destacar que los atractivos a visitar están cercanos a la cabecera cantonal donde se puede hacer uso de las diferentes instituciones seguridad en el cantón como son: centros de salud pública, hospital, policía nacional, bomberos.

k. Proyectos Turísticos

Cabe indicar que cuentan con un Proyecto de Agroturismo de la Agencia Española la cual brinda apoyo a las diferentes comunidades.

l. Necesidades Turísticas

Después de realizar el diagnostico situacional local se ha podido evidenciar la falta de adecuados servicios básicos para cada uno de los atractivos puesto que no existen vías de acceso en condiciones óptimas; así mismo no cuentan con agua tratada; tampoco cuentan todos los atractivos con el servicio de alumbrado público, no existe un cuidado apropiado de los recursos turísticos; a más de la poca importancia al incentivo que se debería promover a los nativos del lugar para que conserven su identidad.

6.2.4.4. Guion Turístico de la Ruta

Buenos días mi nombre es Fabricio les doy una cordial bienvenida a la ciudad de Saraguro cabecera cantonal del cantón del mismo nombre, este día seré la persona encargada en realizar la guianza de la ruta denominada **"INKA ÑAN"** (camino del inka), el recorrido empezará en la comunidad de Ilincho para luego trasladarse a los demás atractivos que constan en la ruta, finalizando en la Iglesia Matriz de Saraguro. La ruta que vamos a visitar tiene una duración de dos días por lo que se recomienda: mantenerse en grupo, usar protector solar, repelente, gorra, gafas para protegerse del sol, usar zapatos cómodos, se les pide su cooperación preocupándose por no dejar basura a lo largo del recorrido.

Saraguro, es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, se lo conoce como el lugar del maíz o la tierra del maíz, Los Saraguros son un pueblo descendiente de la nobleza Inka, incorporado al Tawantinsuyo durante la conquista. En Saraguro viven dos culturas identificadas

claramente por sus costumbres y tradiciones, haciendo de este cantón un lugar digno de ser visitado. El Cantón Saraguro se encuentra ubicado al nororiente de la Provincia de Loja, a una distancia de 64 Km. de la Capital Provincial, tiene 3.4º de latitud sur, y 79.1 de longitud oeste; cuenta con una superficie total de 1.080 Km.2, y su clima fluctúa entre los 12°C hasta los 18°C.

Comunidad de Ilincho.- Su nombre proviene de una hierba denominada ILÍN ya que en estas tierras aún existían árboles nativos que se cortaban para construir sus casas y en estos terrenos se sembraba maíz que crecía junto con la hierba denominada ilín. Las casas de esta comunidad son de bahareque, construidas con madera, bejuco y barro; últimamente por escasez de materiales se construyen con adobe y hormigón armado. La principal fuente de economía está basada en la agricultura, ganadería y artesanías.

Los miembros de la comunidad en su mayoría son católicos, aunque las fiestas las realizan con mezcla de elementos y ritos propios de la cultura ancestral, pues aún se festejan por tradición a los dioses.

Comidas y Bebidas tradicionales: Los productos básicos que sirven como alimentación son: yuca, camote, arroz, gallina criolla, mote, arveja, zarandaja, cuy, lácteos.

Esta comunidad tiene una vista panorámica a todo el centro urbano de Saraguro por encontrarse en la parte alta de la cabecera cantonal de lo que la convierte en un atractivo muy llamativo para la toma de fotografías.

Telares de la comunidad Lagunas.- Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros en la Comunidad Las lagunas, el Sr. Encarnación Quizhpe se dedica a la elaboración de prendas de vestir ya que constituye un sustento de vida y una fortaleza cultural para los Saraguros. Entre las prendas que se confeccionan están, bolsos, alforjas, ponchos, bayetas, anacos, fajas, chalinas, manteles, individuales, cobijas, usando los telares. En su taller existen 12 telares.

Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entre cruzada, ovillos marco para lisos, batidora y una silla.
Las dimensiones de los telares son de dos metros de alto por dos metros de ancho, aunque también los hay de otras dimensiones dependiendo del tipo de prenda a confeccionar.
La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es de lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja mayoritariamente con algodón. El precio de las prendas varía de 15 a 500 dólares dependiendo del tipo de indumentaria y material utilizado para su confección.

Cerámicas de Gunudel.- Las cerámicas de Gunudel se fabrican en el taller del sr. Miguel Lozano. La cerámica se utiliza mucho en Saraguro Piezas de cerámica como ollas, adorno son utilizados por la mayoría de las personas en los hogares. En algunos casos las piezas de cerámica son exportadas a todas partes del mundo. En cada cerámica realizan diferentes adornos que representan la identidad de Saraguro. Se elaboran diferentes piezas de cerámica como: teteras, azucareras, ollas, platos, floreros y otros adornos. El precio de las piezas varía de 1.5 - 10 dólares. El proceso de elaboración de las piezas de cerámica es el siguiente:

1. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua.
2. Se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede a moldearla y dar forma a diferentes piezas.
3. Se procede a dar el contorno a las piezas mediante golpes suaves con la ayuda de morteros.
4. Las piezas son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse.
5. Cada pieza es pintada de diversos colores y figuras propias de la identidad Saraguro.

Baño del Inca.-El baño del Inca lugar Sagrado para el Pueblo Indígena donde se practican ritos, ceremonias y más acontecimientos propios de su gente. Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, los asistentes son la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. El ritual consiste en: limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas. Es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.

Puenting.-Este deporte fue creado para los amantes de lo extremo, consiste en saltar al vacío en caída libre con un efecto péndulo, amarradas unas cuerdas al individuo amante a la adrenalina y el otro extremo al puente. Se realizara en el puente nuevo de Saraguro; el mismo tiene 50 metros de altura, y un péndulo de 90 metros para luego bajarle con rapel a tierra firme. Iniciaron el 1 de Agosto.

Sombreros de Lana.-El sombrero forma parte de la vestimenta de los Saraguros, y es usado por los hombres y mujeres para protegerse del sol y lluvia, Representa el símbolo de la identidad de los Saraguros. El sombrero es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. En la actualidad los sombreros son fabricados por el Sr. Francisco Sarango, solamente bajo pedido. Se fabrica de 3 a 4 sombreros por semana a un precio que varía de 55 a 60 dólares.

La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera:

1. Se consigue la metería prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada).
2. Se realiza la escarmenada de lana, hasta abrir la textura en hebras muy delgadas.
3. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcirla).
4. Posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina.
5. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno.
6. Salida del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa.
7. Se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero.
8. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón /óxido de zinc) para que de color blanco
9. Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.

Virgen Kaka.- En la comunidad de Oñakapak se encuentra una cascada de unos 30 metros de alto, con formaciones rocosas, formando una poza profunda en su caída y el origen de una quebrada. Justo en la caída de la cascada se puede contemplar la imagen de la Virgen en la roca, aparentemente de perfil, aunque esta no es visible a primera vista. Los habitantes de Saraguro y Cuenca son devotos de esta Virgen. Los cuencanos le hacen fiesta el 16 de octubre. La cascada forma en su interior una gran laguna con una profundidad de no más de 2,5 m. Esta cascada se encuentra escondida entre la montaña, sin embargo desde la comuna de Oñakapak existe una carretera que conduce hasta la cascada. Frente a la cascada existe un altar arreglado con flores y candelabros, aquí se depositan ofrendas a la Virgen por los milagros realizados. En la actualidad

se considera al sector como Santuario Turístico por los milagros realizados por la virgen y por el paisaje natural. A esto se suma la construcción de senderos, cabañas y canchas deportivas para uso de los visitantes en épocas de la fiesta a la virgen. La Los pobladores comentan que en el año de 1710 DC al síndico llevando a la virgen a Gunudel se le cayó la virgen al río Guaylashi y al querer sacarla no se pudo porque la virgen camino hasta el fondo de la cascada y se quedó impregnada sobre una roca.

Comunidad de Gera.- La comunidad de Gera se encuentra ubicada al Norte de Saraguro, con una distancia de 15 km, desde Saraguro, la principal actividad económica es la agricultura, la ganadería y en la actualidad complementado con el turismo. Gera es una de las comunidades más auténticas de todas las comunidades indígenas, que mantiene, viva y comparte con su arquitectura, la vestimenta, idioma, comida típica.
Aquí podemos encontrar el Wajango que es una bebida típica de la comunidad de Gera, que se lo extrae del penco méxico (chawarmishque) que es original planta de la comunidad. Es por ello que esta bebida se la utiliza de manera frecuente en las festividades que organizan la comunidad. En esta comunidad se allá un museo ubicado en el centro de la comunidad, el atractivo es propiedad de la comunidad, se exhibe vestimenta típica de los Saraguro, ollas, tinajas, mulliche, alalucinas, cocina, mates, potos, canastas, jarros, horno, y un esqueleto en perfectas condiciones que se lo ha encontrado en la comunidad.

Parque de las Culturas.- A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el ícono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de su lados muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.

Iglesia Matriz de Saraguro.- El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 por el Arq. Bruning y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz Frente a la Iglesia se encuentra el balaustre del mirador y el parque central. Las fiestas religiosas que se realizan son: Semana Santa, Navidad, Corpus Cristi, Tres Reyes, Cantonización 10 de Mayo.

Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles.

La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.

Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.

Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros d tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.

Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo. En la casa parroquial se albergan archivos históricos muy antiguos que datan de 1800.

Agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y sobre todo, haber trasmitido información que les permita valorizar un poco más nuestro patrimonio cultural. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión. Receptamos cualquier tipo de sugerencias que nos permita mejorar nuestra ruta. Esperamos verlos pronto y no olvidar recomendar a sus conocidos.

GRACIAS

6.2.4.5. Itinerario

Lugar de Concentración: Parque Simón Bolívar

2 DÍAS 1 NOCHE

Día: 1 Comunidad de Ilincho - Telares de la comunidad las Lagunas – Cerámicas de Gunudel – Baño del Inka comunidad de Ñamarin – Puenting – Virgen del Kaka.

06:00 Encuentro en el Parque Simón Bolívar
06:30 Salida de la Ciudad de Loja con destino al Cantón Saraguro
08:00 Llegada al cantón Saraguro Check-In en el hostalInti Wasi
08:30 Desayuno en el Hostal
09:00 traslado a la comunidad de Ilincho (fotografía, observación de flora y fauna desde el mirador)
10:00 Visita a los Telares de la Comunidad las Lagunas (charla sobre del proceso para su fabricación)
11:00 Visita Cerámicas de Gunudel (explicación sobre la fabricación de las diferentes piezas de cerámica, y compra de las mismas)
12:00 Almuerzo típico en la Comunidad de Ñamarin
13:00 Visita Baño del Inka (acenso caminando hasta las cuevas y la cascada, toma de fotografías, observación d flora y fauna)
14:00 Puenting (opcional costo 15 dólares)
15:00 Visita Sombreros de Lana en la Comunidad de Tuncarta (explicación sobre el proceso de fabricación de los mismos)
16:00 Visita a la comunidad de Oñakapak y caminata hacia la Cascada
17:00 Retorno al alojamiento en la ciudad de Sarguro
19:00 Cena en el restaurant Mama Cuchara

Día: 2 Comunidad de Gera, visita museo, brindis de una bebida típica – Parque de las Culturas – Iglesia Matriz de Saraguro.

07:30 Desayuno Hostal

08:30 Salida en chiba a la Comunidad de Gera

09:15 Arribo a la Comunidad de Gera (visita al museo de etnografía indígena, brindis de una bebida tradicional wajango)

11:00 Retorno a la ciudad de Saraguro

11:45 Visita al Parque de las Culturas explicación a cerca de su construcción y su significado

12:15 Traslado a la Iglesia Matriz de Saraguro (explicación sobre su fecha de creación, fachada e importancia que tiene para la comunidad Saraguro)

13:15 Almuerzo tradicional restaurant InkaPirka

14:00 CheckOut en el hostal SamanaWasi

14:30 Retorno hacia la Ciudad de Loja

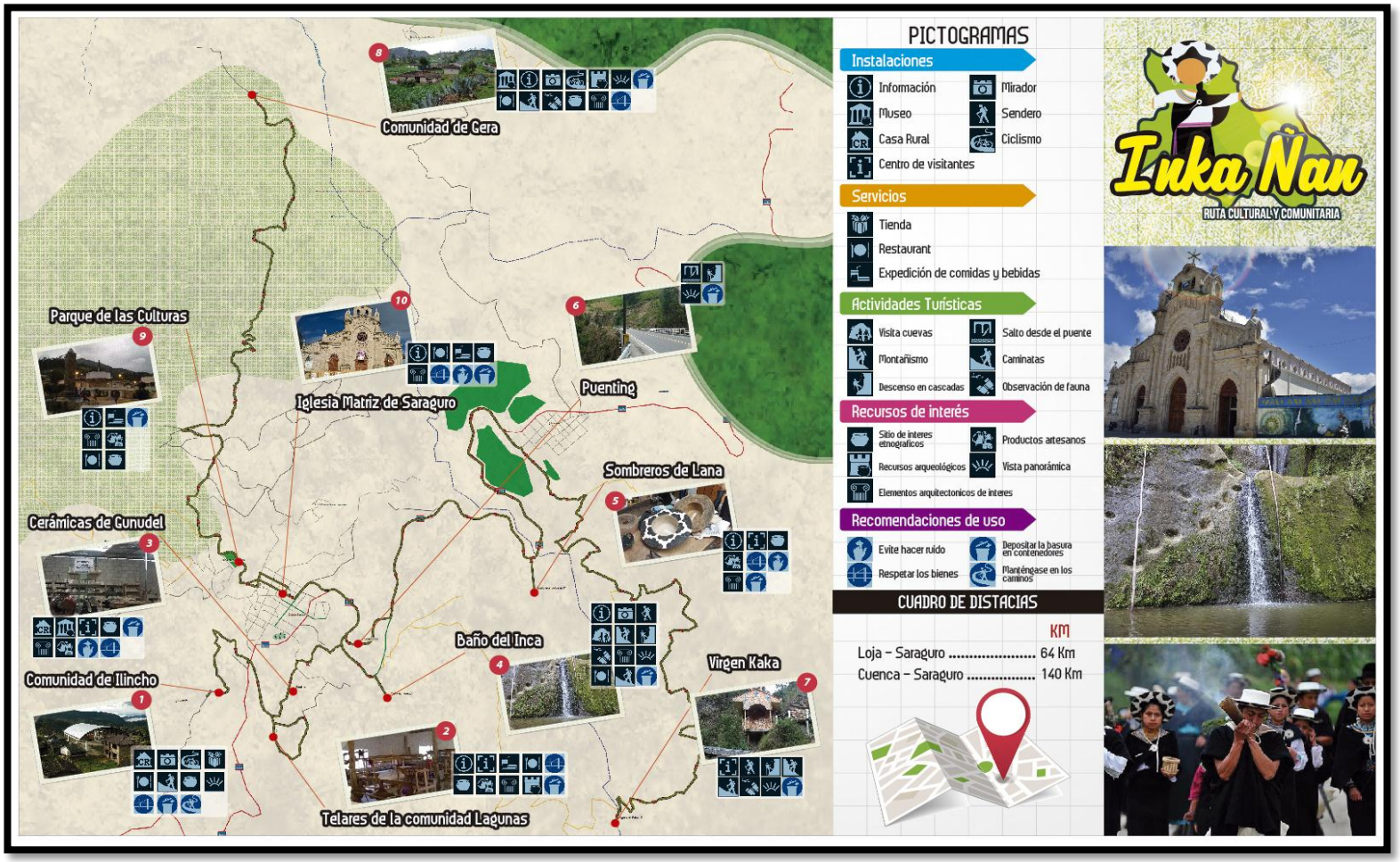
16:00 Llegada a la ciudad de Loja

Este Programa Incluye

- Transporte durante todo el recorrido
- Alimentación completa
- Servicio de Guía
- Hospedaje
- Botella de agua los dos días

Cuadriptico de la Ruta

Figura N. 13 Guion parte Frontal



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabricio Torres

Cuadriptico de la ruta

Guion parte trasera

Comunidad de Ilincho

Su nombre proviene de una hierba denominada ILÍN ya que en estas tierras aún existían árboles nativos que se cortaban para construir sus casas y en estos terrenos se sembraba maíz que crecía junto con la hierba denominada ilín. Las casas de esta comunidad son de bahareque, construidas con madera, bejuco y barro; últimamente por escasez de materiales se construyen con adobe y hormigón armado. La principal fuente de economía está basada en la agricultura, ganadería y artesanías.

Tienen Comidas y Bebidas tradicionales: Los productos básicos que sirven como alimentación son: yuca, camote, arroz, gallina criolla, mote, arveja, zarandaja, cuy, lácteos.

Telares de la comunidad Lagunas

Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros en la Comunidad Las lagunas. Entre las prendas que se confeccionan están, bolsos, alforjas, ponchos, bayetas, anacos, fajas, chalinas, manteles, individuales, cobijas, usando los telares.
Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entre cruzada, ovillos marco para lisos, batidora y una silla.
La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es de lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja mayoritariamente con algodón.

Cerámicas de Gunudel

La cerámica se utiliza mucho en el pueblo Saraguro, como adornos y utensilios del hogar. En cada cerámica realizan diferentes adornos que representan la identidad de Saraguro. Se elaboran diferentes piezas de cerámica como: teteras, azucareras, ollas, platos, floreros y otros adornos. El proceso de elaboración de las piezas de cerámica es el siguiente:
1. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua
2. Se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede a moldearla y dar forma a diferentes pieza
3. Las piezas son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse.

Baño del Inca

El baño del Inca lugar Sagrado para el Pueblo Indígena donde se practican ritos, ceremonias y más acontecimientos propios de su gente. Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, los asistentes son la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. El ritual consiste en: limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas. Es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y las cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.

Sombreros de Lana

El sombrero forma parte de la vestimenta de los Saraguros, y es usado por los hombres y mujeres para protegerse del sol y lluvia. El sombrero es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo.
La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera:
1. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (espercirla).
2. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno.
3. Se coloca la lámina en la "horma" y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero, finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.

Puenting

Este deporte fue creado para los amantes de lo extremo, consiste en saltar al vacío en caída libre con un efecto péndulo, amarradas unas cuerdas al individuo amante a la adrenalina y el otro extremo al puente. Se realizara en el puente nuevo de Saraguro; el mismo tiene 50 metros de altura, y un péndulo de 90 metros para luego bajarle con rapel a tierra firme. Iniciaron el 1 de Agosto.

Virgen Kaka

En la comunidad de Oñakapak se encuentra una cascada de unos 30 metros de alto, con formaciones rocosas, formando una poza profunda en su caída y el origen de una quebrada. Justo en la caída de la cascada se puede contemplar la imagen de la Virgen en la roca, aparentemente de perfil, aunque esta no es visible a primera vista. Los habitantes de Saraguro y Cuenca son devotos de esta Virgen. Los cuencanos le hacen fiesta el 16 de octubre. Frente a la cascada existe un altar arreglado con flores y candelabros, aquí se depositan ofrendas a la Virgen por los milagros realizados.
Los pobladores comentan que en el año de 1710 DC al síndico llevando a la virgen a Gunudel se le cayó la virgen al río Guaylashi y al querer sacarla no se pudo porque la virgen camino hasta el fondo de la cascada y se quedó impregnada sobre una roca.

Comunidad de Gera

La comunidad de Gera se encuentra ubicada al Norte de Saraguro, con una distancia de 15 km, desde Saraguro,
Aquí podemos encontrar el Wajango que es una bebida típica de la comunidad, que se lo extrae del penco México (chawarmishque) que es original planta de la comunidad. Es por ello que esta bebida se la utiliza de manera frecuente en las festividades que organizan la comunidad.
En esta comunidad se allá un museo ubicado en el centro de la comunidad, el atractivo es propiedad de la comunidad, se exhibe vestimenta típica de los Saraguro, ollas, tinajas, mulliche, alalucinas, cocina, mates, potos, canastas, jarros, horno, y un esqueleto en perfectas condiciones que se lo ha encontrado en la comunidad.

Parque de las Culturas

A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el ícono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de su lados muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.

Iglesia Matriz de Saraguro

El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 por el Arq. Bruning y restaurado durante los años 1983-1991.
Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.
Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.
Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fabricio Torres

6.3. Socializar la propuesta de la ruta turística cultural con los actores involucrados.

Para dar cumplimiento el tercer objetivo se ha tomado en cuenta la importancia de la opinión de la comunidad receptora y se organizó la socialización con los actores involucrados en el cual se utilizó la siguiente metodología: El MARPP que fue considerado como el mejor método para dar oportunidad a las Comunidades participantes de presentar sus ideas y conocimiento de su situación actual en el turismo como también realizar críticas constructivas que ayudaron a mejorar el trabajo de tesis.

Es necesario resaltar que para el cumplimiento de este objetivo se aplicaron 3 FASES a continuación detalladas:

6.3.1. Fase I: Preparación Previa

De manera anticipada al día del cumplimiento de la socialización del trabajo de tesis con las comunidades participantes, se realizó un esquema de las actividades y puntos a desarrollarse en el taller para lo cual fue indispensable preparar lo siguiente:

- Se realizó una convocatoria en donde consto el día y la hora para asegurar la asistencia a las personas que se encuentran involucradas en el sector turístico.
- Gestión de un salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas como infocus, sillas entre otros.

6.3.2. Fase II: Taller Participativo

El día 22 de Julio del presente año a las 16h00 se llevó acabo la socialización de los resultados del segundo objetivo en el salón de sesiones del antiguo palacio municipal del cantón Saraguro, misma que tuvo la presencia de los representantes de las comunidades de Ilincho, Las

Lagunas, Gunudel, Ñamarin, Oñakapak, Tuncarta y Gera las cuales estuvieron previamente convocadas.

Durante el proceso de socialización se cumplieron las siguientes actividades:

1. Apertura de la socialización
2. Introducción de la situación actual del turismo en Latinoamérica, Ecuador y en el sitio de estudio Saraguro
3. Objetivos general y específicos de la ruta cultural y comunitaria **"InkaÑan"**
4. Servicios con los que cuenta mencionada ruta como también servicios con los carece la misma.
5. Demostración de la ruta con los atractivos priorizados la cual fue diseñado en el programa BaseCamp.
6. Presentación de un Cuadriptico el cual contiene el mapa de la ruta con actividades que se puede realizar en cada uno de los atractivos y el guion con una breve descripción de cada atractivo.
7. Foro abierto que recogió las opiniones vertidas por los asistentes en base a lo expuesto y que permitieron ratificar y aumentar información.
8. Agradecimiento a los asistentes.

6.3.3. Fase III: Resultados de la Socialización

Una vez realizada la socialización delos resultados segundo objetivo del trabajo de tesis se dio paso a la opinión de caca uno de los representantes de las comunidades con sus sugerencias que aportaron a dicho trabajo en lo que manifestaron lo siguiente:

- Realizar un folleto donde abarque toda la información de la ruta.
- Agregar a la ruta atractivos que no constan en l misma.
- Socializar el trabajo en cada comunidad involucrada.
- Dejar el trabajo realizado a la red de turismo comunitario Saraguro Rikuy.

7. DISCUSIÓN

Luego de haber tomado diferentes teorías de algunos autores entre ellas Acerenza, 1993 que describe a los productos turísticos como un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o experiencias del turista, esto ayudo analizar los componentes básicos con los que debe contar un atractivo como son facilidades y acceso; Aguilar, 2003 detalla las rutas turísticas como una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo regímenes, tiempos y duración de vistas flexibles, esto permitió definir el camino que se empleara para dicha ruta donde se consideraron parámetros de diseños; el diagnóstico de Carla Ricaurte el cual tiene un proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, estableciendo la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación del mismo lo cual permitió obtener los resultados de la situación actual de la infraestructura turística como también el estado en que se encuentran los atractivos, a partir de esto se puedo evidenciar los obstáculos que existen como son déficit en la infraestructura hotelera, servicios, vías de acceso hacia las comunidades donde se encuentran los atractivos.

La Metodología del Ministerio de Turismo para inventariar atractivos turísticos, proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que conforman un atractivo esto proporcionó información importante para el desarrollo del trabajo de tesis, para poder establecer las características de cada uno de los atractivos como también la georeferenciacion para dicha ruta.

Las entrevistas realizadas a los involucrados en el ámbito turístico en las comunidades que realizan turismo comunitario corroboran la información analizada en los referentes teóricos, así como también se evidencia la falta de apoyo por parte de las instituciones las cuales no han dado la debida atención a dichas comunidades proporcionándolas de servicios básicos.

8. CONCLUSIONES

Dando por culminado el presente trabajo de tesis y de haber dado cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados, se llega a las siguientes conclusiones.

- La problemática turística que abordan las comunidades que realizan turismo comunitario en cantón Saraguro se enfoca principalmente en la carencia de una ruta turística que le permita al turista tener un punto de partida hacia que sitio visitar y tener una breve información de cada sitio a visitar, por ende ha limitado a que el cantón se desarrolle turísticamente.

- El departamento de turismo conjuntamente con el cabildo de las comunidades que realizan turismo comunitario han demostrado un gran interés en la gestión de la actividad turística del sector, sin embargo se evidencia que no existe el trabajo mutuo entre dichas organizaciones para promover y coordinar el desarrollo turístico del cantón.

- El trabajo realizado constituye el punto de partida para que las autoridades del cantón conjuntamente con cada uno de los representantes de las comunidades impulsen el desarrollo turístico. Esto tomando en cuenta la demanda turística ya existente que tiene este cantón por su cultura etnográfica.

- Del diagnóstico realizado en el cantón Saraguro se concluye que la infraestructura básica turística no se encuentra en aptas condiciones, lo cual se convierte en un debilidad para el desarrollo eficaz del turismo en el sector al no existir servicios de calidad que le permitan al turista gozar de tranquilidad y confort, además la falta de guías capacitados para servicio del turista.

- La identificación de los sitos y el diseño de la ruta cultural en las comunidades que realizan turismo comunitario en el cantón Saraguro son la base para que las operadoras y agencias de viajes planifiquen la venta de este producto, así como también la difusión y promoción de la ruta por medio del Cuadriptico e itinerario propuestos en la presente investigación.

9. RECOMENDACIONES

Luego de cumplir con el trabajo de tesis y desarrollar cada uno de los objetivos propuestos, es preciso plantear recomendaciones que ayuden a dar soluciones a los problemas existentes en el cantón.

- Se recomienda a las autoridades competentes tanto cantonales como provinciales brindar el apoyo necesario para impulsar la elaboración de una ruta turística que le permita al turista tener una visión clara de los atractivos con los que cuenta el cantón; y a su vez hacer uso del presente trabajo y promocionarlo a través de los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos y redes sociales a nivel local, provincial y nacional.

- Al departamento de turismo y presidentes de los cabildos de las comunidades trabajar conjuntamente para impulsar el desarrollo turístico, brindando talleres dirigidos a personas que prestan servicios turísticos en las comunidades y de esta manera puedan generar una participación activa en ámbito turístico.

- Se recomienda a las autoridades y representantes de las comunidades trabajar en la promoción a nivel nacional a través de paquetes turísticos y material publicitario de la Ruta turística y comunitaria Inka Ñan del cantón Saraguro.

- Se recomienda al Ministerio de Turismo conjuntamente con el departamento de turismo del cantón Saraguro, trabajar en el mejoramiento de la infraestructura turística del cantón, capacitar guías nativos en actividades de turismo cultural y patrimonio, por medio de talleres dictados por expertos nacionales y extranjeros con la Asociación de Guías Profesionales.

- A las agencias de viajes y operadoras de turismo se recomienda hacer uso de esta ruta con la planificación establecida y tratar de difundirla por medio de medios de comunicación para que dicha propuesta traiga beneficios económicos al cantón.

10. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza. (1993).

Acerenza. (2011). Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural. Obtenido de Portal de America.

Aguilar. (2003). Diseño de Ruta turística para la Provincia de Ultima Esperanza. En “Ruta del ovejero". España: s/e.

Boullón, R. C. (2007). Planificación del Espacio Turístico.

Buhalis, D., & Gallego, J. (2007). Introducción al Turismo.

Cordero, J. C. (2009). Comunidad Receptora: Elemento Esencial en la Gestión Turística.

Dirección Provincial de Salud Loja. (2010).

Empresa Eléctrica Regional del Sur. (s.f.).

GRUPO URD. (2002).

INEC. (2001). VI Censo de Población y V de Vivienda.

INEC. (2010).

L., A. (2003).

Ministerio de Turismo. (2007).

Ministerio de Turismo. (2011).

Ministerio de Turismo. (2011). Metodología de Inventario Turístico MINTUR 2011.

María Ester González. (09 de 2008). Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo Rural en Ecuador.

Morère. (2012). Analisis Turistico.

Municipio de Saraguro. (2015).

Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.). Introducción al Turismo.

Plan de Desarrollo Territorial de Saraguro. (2006).

Padilla, O. d. (2007). Turismo, Fenómeno Social.

Plan de Turismo Saraguro. (2014).

Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local.

Roberto, H. S. (n.d.). Metodología de la Investigación. Mac Graw Hill.

Saraguro. (2007).

Saraguro la Tierra del Maíz. (2009).

Stella de la Torre. (2010). Turismo comunitario, otro sueño inalcanzable.

TORRES, C. R. (2007). ARQUEOLOGIA Y TURISMO. En C. R. TORRES, ARQUEOLOGIA Y TURISMO. COLOMBIA.

Wickens. (2003). La Operación de una ruta turística.

NETGRAFÍA

www.loja.gov.ec

www.longevidadeecuador.com

http://www.loja.gov.ec/contenido/san-lucas

http://www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml

http://www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.

http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-turistico/html"

http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Turistico/.html

©2005-2010 Proyecto Truchillas.com. (s.f.).

INECP. (s.f.). Obtenido de http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm

LOJA, turístico. (s.f.). Obtenido de

http://www.lojaturistico.com/?q=node/34

11. ANEXOS

Anexo N°1 Anteproyecto

TITULO

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”

1. PROBLEMÁTICA

El turismo ha sido considerado como una actividad que se realiza en el mundo entero, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos, por ello se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos. (Turismo F. D., 2008)

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica por poseer sitios naturales, exuberante riqueza cultural, florística y faunísticas, en tal virtud cuenta con gran afluencia de turistas que generan fuentes de ingresos económicos. Es así que entre las principales fuentes de ingreso está el turismo como una alternativa de desarrollo económico y social, mismo que debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad dentro de una planificación estratégica; es decir, que ordene, integre, y oriente la gestión competitiva, involucrando a los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórica-cultural promoviendo las diferentes alternativas de turismo vinculado con los principios del desarrollo sostenible.

Los espectaculares lugares turísticos que Loja posee son de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el imán para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más. Cuenta con dieciséis cantones

dentro de los cuales se halla Saraguro que está dividido políticamente en una parroquia urbana, diez parroquias rurales, setenta barrios y ocho comunidades indígenas.

Hablar de Saraguro es adentrarse a las vivencias de una cultura autóctona muy rica y sabía en conocimientos, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica. Se desarrolla el turismo Comunitario que es una alternativa que ofrecen las comunidades del pueblo quichua y campesino de Saraguro, donde sus habitantes aún conservan sus costumbres antiguas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, que son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas. Pese a esto aunque son sitios potencialmente turísticos están limitados por diversas razones y situaciones, al igual que otros sitios en el resto del país.

Luego de mantener una conversación con algunos habitantes del lugar se pudo observar una inconformidad ante el olvido de las autoridades de turno para las comunidades que realizan turismo comunitario, esto debido a la **“FALTA DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN LAS COMUNIDADES QUE REALIZAN TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA SARAGURO”,** limitando el adelanto de componentes del sistema turístico, como también el desarrollo socioeconómico para el progreso del cantón.

2. JUSTIFICACIÓN

Académicamente este proyecto constituye un requisito indispensable para la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Turística; cuyo objetivo es elaborar una ruta turística cultural que permitirá el fortalecimiento de los atractivos y a su vez plasmar los conocimientos universitarios adquiridos.

Tiene como propósito la ejecución del Diseño de la Ruta turística, mismos que generarían ingresos a este sector con el desplazamiento de turistas; proporcionando una activación económica para el lugar generando fuentes de trabajo en donde podrán intervenir nuevos profesionales de nuestra área con sus aportes todo ello con un armónico desenvolvimiento del proceso turístico en su integralidad.

Socialmente se justifica puesto se pretende integrar a través de la ruta turística cultural a las comunidades en los programas de desarrollo y permitir a diferentes instituciones como municipios, ministerios y ONG, tener una visión más clara de lo requerido por el mercado, para el apoyo en los diferentes modelos de gestión que han sido implementadas o están por desarrollarse dentro de las comunidades.

Y turísticamente, Tiene como finalidad brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos, las disposiciones y servicios de manera ágil y adecuada y por lo tanto involucrar a la comunidad en la actividad turística.

3. OJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar una ruta turística cultural para la parroquia Saraguro, del cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Objetivos Específicos

- Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de los atractivos culturales de la parroquia Saraguro.
- Proponer el diseño de la ruta turística cultural de las comunidades que realizan turismo comunitario en la parroquia Saraguro.
- Socializar la propuesta de la ruta turística cultural con los actores involucrados.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Los Productos Turísticos

4.1.2. Tipos de Rutas

4.1.2.1. Rutas Turísticas

4.1.2.2. Rutas Históricas

4.1.2.3. Rutas Culturales

4.1.3. Las Rutas turísticas como producto turístico

4.1.4. La Operación de una ruta turística

4.1.5. Turismo Comunitario

4.1.6. Turismo Comunitario en el Ecuador

4.1.7. Diagnóstico Turístico

4.1.7.1. Fase del diseño del diagnóstico

4.1.7.2. Delimitación del área de estudio

4.1.8. Inventario de Atractivos Turísticos

4.1.8.1. Clasificación de Atractivos Turísticos

4.1.8.2. Recopilación de información

4.1.8.3. Trabajo de campo

4.1.8.4. Evaluación y jerarquización

4.1.9. MARPP para la socialización con los actores involucrados

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Datos generales de la parroquia Saraguro

4.2.2. Parroquialización

4.2.3. Actividades productivas y económicas

4.2.4. Festividades Tradicionales

4.2.5. Hidrografía

4.2.6. Orografía

4.2.7. Recursos Turísticos

4.2.8. Planta turística

5. METODOLOGÍA

Método Analítico.- Se lo utilizara para realizar un análisis profunda de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético.- El cual será utilizado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.

Método inductivo.- Este método permite estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica del sector.

Método Deductivo.- A través de este método se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

Técnicas

Observación directa.

Ayudará a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuya asía el desarrollo local y turístico de la zona. Permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

Entrevistas.- Permitirá obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, obteniendo una caracterización actual de las comunidades.

MARPP.- Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de

investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de « turismo rural »). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios.(Grupo URD. 2002).

Se la utilizara para el tercer objetivo mediante un talle participativo.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

PRIMER OBJETIVO

Para cumplir con el primer objetivo planteado **"Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de la parroquia Saraguro".**

- Se utilizara el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con el fin de conocer la realidad del mismo.
- Entrevistas a los lugareños y autoridades con la finalidad de obtener información de los posibles nuevos sitios a visitarse y con la guianza de ellos se los visitará.
- Se utilizara la Matriz de Carla Ricaurte, diagnostico turístico.
- Se tomara como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos y otros estudios que reposan en el GAD municipal de la comunidad ya que permitieron obtener información confiable del lugar.
- Se utilizara la técnica de observación directa utilizando la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, para validar la jerarquía en la que se encuentra ubicado el atractivo y determinar el potencial que este presenta para el desarrollo turístico del sector.

- Se utilizara la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la cual sera utilizada para describir los diferentes archivos que se encuentran dentro del entorno.
- Con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se utilizara la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos, la cual indica la jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

SEGÚN OBJETIVO

Para cumplir el segundo objetivo planteado, **"Proponer el diseño de la ruta turística cultural de las comunidades de la parroquia Saraguro".**

- Se utilizara la línea base partiendo del diagnóstico elaborado con la matriz de Carla Ricaurte.
- Se utilizara el Método deductivo, que nos permitirá obtener conclusiones precisas para comprender el tema objeto de estudio y plantear las debidas recomendaciones a tomarse en consideración.
- Se determinara la importancia de los atractivos a considerarse para la ruta valiéndose de la metodología del MINTUR, y su ficha de campo atreves del trabajo de campo.
- Se realizara construcción y diseño de la ruta a través de una matriz elaborada por el ministerio de turismo para validar rutas, en la que se establecen los componentes necesarios.
- Se elabora un guion para la ruta establecida, siguiendo el orden establecido para el diseño del mismo.

TERCER OBJETIVO

Para cumplir con el tercer objetivo planteado, **"Socializar la propuesta de la ruta turística cultural con los actores involucrados".**

Se utilizara por tres fases:

Primera: Inicial, convocatorias, orden del día, presentaciones.

Segunda: Desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo de material audiovisual.

Tercera: Conclusiones y sugerencias: a los actores involucrados de la comunidad.

6. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

iempo / Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto de tesis	X	x	x	X	x	x																		
Revisión de la literatura							x	x																
Obj. 1 Realizar un Diagnóstico de la situación actual.									x	x	x	x												
2 Proponer la ruta histórico- cultural													x	x	x	x								
3 Socializar la propuesta																	x	x	x	x				
Presentación del borrador de la tesis																					x	x	x	
Informe final																								x

7. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara los siguientes recursos:

RECURSOS HUMANOS

- La investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería de Administración turística.
- Director de tesis.
- Municipio aportara con información, viáticos, etc.

RECURSOS MATERIALES

Descripción	Valor total
Internet	USD 30,00
Copias	USD 100,00
Impresiones	USD 100,00
Transporte	USD 100,00
Llamadas Celular	USD 80,00
Diseño de la Ruta	USD 200,00
Artículos de Oficina	USD 120,00
Empastado	USD 120,00
Alojamiento	USD 100,00
Alimentación	USD 150,00
GPS	USD 150,00
Derechos	USD 40,00
Gastos Imprevistos	USD 200,00
TOTAL	USD 1,490,00

8. BIBLIOGRAFÍA

1. **ACERENZA,** Miguel Ángel, Política Turística y Planificación del Turismo México, DF, MX. Trillas.
2. **AGUILAR** L., A. 2. (2003). Diseño de Ruta turística para la Provincia de Ultima Esperanza. En “Ruta del ovejero". España: s/e.
3. **ALVARO,** Silva Gustavo Xavier, La Guía del Guía.
4. **BOULLON,** Roberto C, Turismo Rural: Un Enfoque Global.
5. **CHAVEZ,** de la Peña Jorge, Diversidad Cultural y Ecoturismo.
6. **CARABALLO,** Periche Ciro, Patrimonio Cultural un Enfoque Diverso y Comprendido.
7. **CARTILLA DE LA UNESCO,** Descubre tu Patrimonio.
8. **ELJURI,** Jaramillo Gabriela, Ponencia sobre Patrimonio Inmaterial, INPC Cuenca Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Patrimonio Tangible e Intangible.
9. **ESPINO,** Castillo Maribel, anteproyectos de investigación Turística: Metodología Para su elaboración.
10. **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SARAGURO.**
11. **KOWII,** Maldonado Ariruma, Interculturalidad y Diversidad. Quito. EC. Corporación Editorial Nacional.
12. **LEONARD,** J,L., & Jenkins, C.L. (2010). una Introducción al Turismo. Madrid, España: Síntesis.
13. **MINISTERIO DE TURISMO. (2007).**PLANDETUR 2020. Quito
14. **MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2009).** Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Quito.
15. **PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL DEL CANTÓNSARAGURO.**
16. **PONTEIRO,** Vitale Sergio, Metodología en Turismo.
17. **RICAURTE,** Carla. (2009). Manual para Diagnostico Turístico Local. Escuela Politécnica del Litoral.

Anexo N°2 Ficha de Caracterización

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: Loja

NOMBRE DE CANTÓN: Saraguro

NOMBRE DE PARROQUA: Saraguro

NOMBRE DE COMUNIDAD: Cabecera Cantonal

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

30183 habitantes

Área Urbana: 9 045 habitantes

Área Rural: 21 138 habitantes

Fuente: INEC

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la

Comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

REFERENCIA	N°	REFERENCIA	N°
1.HOTELES		2. HOSTERIAS	
3. HOSTALES	2	4. PENSIONES	2
5. MOTELES		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
7. CAMPING		8. HOSTAL RESIDENCIA	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

REFERENCIA	N°	REFERENCIA	N°
1. RESTAURANTES	9	2. CAFETERIAS	2
3. FUENTES DE SODA	1	4. BARES	1
5. CANTINAS		6. KIOSKOS DE COMIDA	
7. OTROS			

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

REFERENCIA	N°	REFERENCIA	N°
1. DISCOTECAS		2. CINES/ TEATROS	2
3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	2	4. BINGOS	
5. OTROS	2 centros de retiros		

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

REFERENCIA	N°	REFERENCIA	N°
1. AGENCIAS DE VIAJE	1	2. OPERADORAS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		4. GUÍAS DE TURISMO	
5. BANCOS		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
7. OTROS			

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera
Parroquial (Km): Loja 64 km.

Distancia a la cabecera
Cantonal (km): Saraguro 64 km.

BUS	CAMIONETA	LANCHA	CANOA	AVION	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO
1:30 HORAS	1:00 HORAS	X	X	X	X	X	X
1:30 HORAS	1:00 HORAS	X	X	X	X	X	X

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	2. ADOQUINADA	
3. EMPEDRADA		4. LASTRADA	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		6. FLUVIAL	
7. MARÍTIMA		8. AÉREA	
9. SENDERO		10. OTRO	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial		b) Turística	
1. Sí	X	1. Sí	X
2. No		2. No	

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	X	2. CAMIONETA	X
3. TAXIS	X	4. LANCHA	
5. CANOA		6. AVIÓN	
7. AVIONETA		8. NINGUNO	
9. OTRO			

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte

(Puede marcar más de una opción):

1. BUS		2. CAMIONETA	
3. CAMIONES		4. TAXIS	
5. MARÍTIMO		6. FLUVIAL	
7. LACUSTRE		8. AÉREO	
9. OTRO			

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Loja	x		x	Diario	Bus
San Luis	x		x	Diario	Bus
Viajeros	x		x	Diario	Bus
Unión Cariamanga	x		x	Diario	Bus
Sur Oriente	x	x		Diario	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

½ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SÍ	X
2. NO	

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 50m.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. SÍ	X
2. NO	

3.11. En la comunidad existen 20 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.12. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SÍ	X
2. NO	

SANIDAD

3.13. Existe red de agua entubada:

1. SÍ	X
2. NO	

64% de la población

3.14. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SÍ	X
2. NO	

3.15. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA	X	2. PILA O LLAVE PÚBLICA	
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	X	4. CARRO REPARTIDOR	
5. TRICICLO		6. POZO	
7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA		8. AGUA LLUVIA	
9. OTRO			

3.16. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. SÍ	X
2. NO	

11% de la población

3.17. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO		2. LETRINA	X
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO		4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO		6. OTRO	

3.18. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR		2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	X	4. 0TRO	

3.19. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SÍ	X
2. NO	

3.20. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

REFERENCIA	CUANTOS	REFERENCIA	CUANTOS
1. PARTERAS CAPACITADAS		2. PARTERAS NO CAPACITADAS	5
3. PROMOTORES DE SALUD		4. CURANDERO TRADICIONAL	5
5. SHAMAN	5	6. BOTIQUIN COMUNITARIO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD		8. CENTRO DE SALUD	4
9. HOSPITAL PÚBLICO	1	10. DISPENSARIO PÚBLICO	
11. UNIDAD MÓVIL		12. CONSULTORIO PRIVADO	10
13. CLÍNICAS	3	14. HOSPITAL PRIVADO	
15. FARMACIA	6	16. OTRO	

3.21. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud.

_____

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud.

_____

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

_____

ENERGÍA

3.22. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. SÍ	X
2. NO	

3.23. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.24. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 74, 74%

3.25. Existen gasolineras en la comunidad

1. SÍ	X
2. NO	

¿Cuántas? Una

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 1Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES	Recursos del estado	2014	Vigente	Presupuesto participativo
INTERNACIONALES	Agencia Española	2003	Vigente	Producción Agroturismo
	Mashi Pieres	2013	Vigente	Actividades con Jóvenes
	Embajada Japón	2015	Vigente	Creación de Puentes

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. SÍ	X
2. NO	

PLAN	AÑO
Plan de desarrollo turístico	2006

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPOS DE ORGANIZACIÓN			
1. JUNTA PARROQUIAL		2. COMITÉ DE BARRIO	
3. DIRECTIVA COMUNITARIA		4. COMITÉ DE DESARROLLO	X
5. COOPERATIVAS		6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA		8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES		10. ASOCIACIONES DE TURISMO	X
11. OTRAS			

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	67,7%	2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4,4%	3.1 ARTESANÍAS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		5. CONSTRUCCIÓN	6,1%
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	1,7%
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS		9. COMERCIO	5,2%
10 TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	0,9%	11 ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	3.3%

Anexo N°3 Fichas de Inventario

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Ilincho **PROPIETARIO:**
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO**: Comunidad

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Ilincho

CALLE: **NÚMERO: TRANSVERSAL:**

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 3° 37.979'Sur **LONGITUD**: 79° 14.746'Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 64 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**2 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2525 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13° C**PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

Su nombre proviene de una hierba denominada ILÍN ya que en estas tierras aún existían árboles nativos que se cortaban para construir sus casas y en estos terrenos se sembraba maíz que crecía junto con la hierba denominada ilín. Las casas de esta comunidad son de bahareque, construidas con madera, bejuco y barro; últimamente por escasez de materiales se construyen con adobe y hormigón armado. La principal fuente de economía está basada en la agricultura, ganadería y artesanías.

Los miembros de la comunidad en su mayoría son católicos, aunque las fiestas las realizan con mezcla de elementos y ritos propios de la cultura ancestral, pues aún se festejan por tradición a los dioses.

Comidas y Bebidas tradicionales: Los productos básicos que sirven como alimentación son: yuca, camote, arroz, gallina criolla, mote, arveja, zarandaja, cuy, lácteos.

Esta comunidad tiene una vista panorámica a todo el centro urbano de Saraguro por encontrarse en la parte alta de la cabecera cantonal de lo que la convierte en un atractivo muy llamativo para la toma de fotografías.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Turismo comunitario.

Turismo cultural.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Las fiestas importantes como lo son: los 4 Raymis.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	X	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS: Migración, introducción de nuevas técnicas y materiales de construcción.

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	X	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS: Nuevas costumbre en hombres y mujeres Saraguros en especial de los jóvenes.

AP O Y O

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					**Días al año** 365
	Lastrado			X		Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes**
						Bote						Culturales: Naturales:
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						**Horas al día**
						Avioneta						Culturales: Natural
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 64 km.

OBSERVACIONES: Para ingresar y conocer esta comunidad es necesario conversar con las principales autoridades de las comunidades o contactarse con la operadora turística del Cantón.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: [X] DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [X] GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [X] POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: [X] ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS **NOMBRE** — **DISTANCIA** Comunidad las lagunas — 1 km. Comunidad de Gunudel — 1.5 km.
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:	X
PROVINCIAL:	X
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	
Otros:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Comunidad de Ilincho

Nombre de la Provincia: Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	5
	Valor extrínseco/Max. 15	3
	Entorno/Max.10	3
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**14**
Apoyo	Acceso/Max. 10	3
	Servicios/Max.10	3
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**7**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**23**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Telares de la comunidad Lagunas **PROPIETARIO:** Encarnación Quizhpe
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO**: Tejidos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Comunidad las lagunas

CALLE: Vía Panamericana **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:** Comunidad las lagunas

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 3° 38' 13.74" Sur **LONGITUD**: 79° 14' 21.23" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 62 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**2 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2520 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13°C**PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros en la Comunidad Las lagunas, el Sr. Encarnación Quizhpe se dedica a la elaboración de prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, cobijas, ponchos, usando los telares. En su taller existen 12 telares, de los cuales 10 se encuentran funcionando.

Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entre cruzada, ovillos marco para lisos, batidora y una silla.

Las dimensiones de los telares son de dos metros de alto por dos metros de ancho, aunque también los hay de otras dimensiones dependiendo del tipo de prenda a confeccionar.

La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es de lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja mayoritariamente con algodón. El precio de las prendas varía de 15 a 500 dólares dependiendo del tipo de indumentaria y material utilizado para su confección.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

El uso principal de los telares es la elaboración de la vestimenta de los Saraguros. El telar constituye un sustento de vida y una fortaleza cultural para los Saraguros.

Las prendas de vestir son vendidas a turistas extranjeros.

Entre las prendas de vestir que se confeccionan están: bolsos, alforjas, ponchos, bayetas, anacos, fajas, chalinas, manteles.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			X

CAUSAS: Desinterés de la juventud con la tradición de confección de ropa usando los telares por ser un trabajo cansado.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Exhibición de prendas en ferias locales, nacionales e internacionales. Exhibición de prendas en un local en Saraguro.	**6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: ☐ Patrimonio del Ecuador: ☐	
	7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO [X] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [ ] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO: [ ] **CAUSAS:** Migración de trabajadores a otros países	

AP O Y O

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					**Días al año** 365
	Lastrado		X			Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes** Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						**Horas al día** Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:**64 km.

OBSERVACIONES: La comunidad Las Lagunas forma parte forma parte de la red de turismo Comunitario Saraguro- Rikuy. Por lo que se puede conocer este atractivo con cualquier operadora turística del Cantón. Existe un local ubicado e Saraguro, en donde se exhiben las diferentes prendas confeccionadas en los telares. El horario de atención es de lunes a domingo de 8:00 a 17:00.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: X DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: X ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE — **DISTANCIA**
	Sombreros de lana — 7km.
	Artesanías: Orfebrería — 200m.
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**
	LOCAL: X
	PROVINCIAL: X
	NACIONAL: X
	INTERNACIONAL:
	Otros:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Telares de la comunidad Lagunas

Nombre de la Provincia: Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	4
	Valor extrínseco/Max. 15	4
	Entorno/Max.10	3
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**14**
Apoyo	Acceso/Max. 10	4
	Servicios/Max.10	3
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**8**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**24**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerámicas de Gunudel **PROPIETARIO:** Sr. Miguel Lozano
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO**: Alfarería

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Gunudel

CALLE: Vía Panamericana **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:** Desvió a comunidad Gunudel

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 3° 37' 57.11" Sur **LONGITUD**: 79° 14' 13.77" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 62 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**2 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2520 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13°C**PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

Las cerámicas de Gunudel se fabrican en el taller del sr. Miguel Lozano. Se elaboran diferentes piezas de cerámica como: teteras, azucareras, ollas, platos, floreros y otros adornos. El precio de las piezas varía de 1.5 - 10 dólares. El proceso de elaboración de las piezas de cerámica es el siguiente:

7. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua
8. Se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede a moldearla y dar forma a diferentes pieza
9. Se procede a dar el contorno a las piezas mediante golpes suaves con la ayuda de morteros
10. Las piezas son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse.
11. Cada pieza es pintada de diversos colores y figuras propias de la identidad Saraguro.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
La cerámica se utiliza mucho en Saraguro Piezas de cerámica como ollas, adorno son utilizados por la mayoría de las personas en los hogares. En algunos casos las piezas de cerámica son exportadas a todas partes del mundo. En cada cerámica realizan diferentes adornos que representan la identidad de Saraguro.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ferias locales, provinciales y nacionales.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	X	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

			7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO: [ ] **CAUSAS:**

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
APOYO	Terrestre	Asfaltado					Bus	X					**Días al año** 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes**
							Bote						Culturales: Naturales:
		Fluvial					Canoa						
							Otros						
	Aéreo						Avión						**Horas al día**
							Avioneta						Culturales: Natural
							Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 64 km.

OBSERVACIONES: Para ingresar al atractivo se pude comunicar con operadoras turísticas del cantón para la facilitación de guías, o visitar directamente el atractivo en donde su propietario lo recibe. El horario de atención es de lunes a domingo de 8:00 a 17:00.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: [X] DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [X] GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [X] POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: [X] ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS **NOMBRE** **DISTANCIA** Artesanía: orfebrería Sombreros de lana Telares de la Comunidad Las Lagunas
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO** LOCAL: X PROVINCIAL: X NACIONAL: INTERNACIONAL: Otros:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Cerámicas de Gunudel

Nombre de la Provincia: Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	4
	Valor extrínseco/Max. 15	4
	Entorno/Max.10	2
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**13**
Apoyo	Acceso/Max. 10	4
	Servicios/Max.10	3
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**8**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**3**
TOTAL		**23**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baño del Inca
PROPIETARIO Comunidad Ñamarin
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Ríos **SUBTIPO**: Cascadas

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Ñamarin

CALLE: Vía Panamericana **NÚMERO: TRANSVERSAL:** Vía Ñamarin

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 3° 37' 59.83" Sur **LONGITUD**: 79° 13' 39.49" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 62 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**2 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 2566 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 12,9° C**PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Lugar Sagrado para el Pueblo Indígena donde se practican ritos, ceremonias y más acontecimientos propios de su gente.

Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, los asistentes son la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. El ritual consiste en: limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	X	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS: Caminatas masivas. Depósitos de basura en lugares no permitidos.

6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Inti Raymi, en Junio. Purificaciones, Shamanismo, limpias.

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	X	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS: Expansión de la frontera agrícola. Pérdida de rituales de limpias por la falta de creencia de las personas nativas.

AP O Y O

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					**Días al año** 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero		X			Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes** Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						**Horas al día** Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 64 km.

OBSERVACIONES: El Baño del Inca, está ubicado en la comunidad de Ñamarin, a cinco minutos en carro desde el centro de Saraguro y luego se debe realizar el recorrido a pie alrededor de unos 20 minutos. La comunidad Ñamarin forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy por lo que es necesario conversar con las principales autoridades para su ingreso, o comunicarse con operadoras turísticas del cantón.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: [X] DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: ☐ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: [X] OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [X] POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: [X] OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: [X] NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES: El costo es de $ 1,00 para nacionales y $2,00 para extranjeros.

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS **NOMBRE** **DISTANCIA** León Dormido 11 km. Bosque Protector de Washapamba 10 km.
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO** LOCAL: X PROVINCIAL: X NACIONAL: INTERNACIONAL: Otros:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Baño del Inca

Nombre de la Provincia: Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	5
	Valor extrínseco/Max. 15	4
	Entorno/Max.10	2
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**14**
Apoyo	Acceso/Max. 10	3
	Servicios/Max.10	3
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**7**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**23**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 005

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puenting
PROPIETARIO: Comercializadora Runa Xtrem **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural
TIPO: Acontecimientos programados **SUBTIPO**: Deporte extremo

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Saraguro

CALLE: Puente Sinicapac **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:** Vía a Cuenca (Puente Nuevo)

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 3° 37' 19.79" Sur **LONGITUD**: 79° 12' 29.74" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 73 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**4 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2300 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13°C**PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

Este deporte fue creado para los amantes de lo extremo, consiste en saltar al vacío en caída libre con un efecto péndulo, amarradas unas cuerdas al individuo amante a la adrenalina y el otro extremo al puente. Se realizara en el puente nuevo de Saraguro; el mismo tiene 50 metros de altura, y un péndulo de 90 metros para luego bajarle con rapel a tierra firme.

Iniciaron el 1 de Agosto.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Puenting

Rapel

Canoping

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	X	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

			7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [V] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO: [ ] **CAUSAS:**

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	**SUBTIPO**	**ESTADO DE LAS VIAS**				**TRANSPORTE**	**FRECUENCIAS**					**TEMPORALIDAD DE ACCESO**
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
APOYO	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					**Días al año** 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes**
							Bote						Culturales: Naturales:
		Fluvial					Canoa						
							Otros						
	Aéreo						Avión						**Horas al día** Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria**DISTANCIA:**64 km.

OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: X DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: ☐ NO EXISTE: X OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: X NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES: El precio es de 15 dólares el salto y 25 dólares el rapel y de promoción ambos deportes por 30 dólares.

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE — **DISTANCIA**
	Indumentaria de la Etnia Saraguro — 6.6 km.
	Artesanías: Orfebrería — 7 km.
	Telares de la comunidad Las Lagunas
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:	X
PROVINCIAL:	X
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	
Otros:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Puenting

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	3
	Valor extrínseco/Max. 15	3
	Entorno/Max.10	3
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**12**
Apoyo	Acceso/Max. 10	4
	Servicios/Max.10	2
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**7**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**21**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 006

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sombreros de Lana
PROPIETARIO: Miguel Sarango y Francisco Sarango
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO**: Artesanías: indumentaria

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Tuncarta

CALLE: Vía Panamericana **NÚMERO: TRANSVERSAL:** Desvió, Tuncarta, Tambopamba

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 3° 37' 20.11" Sur **LONGITUD**: 79° 12' 46.86" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 73 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**9 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 2397 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13°C**PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

El sombrero de los Saraguros es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo.

La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera:

Se consigue la metería prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada).

Se realiza la escarmenada de lana, hasta abrir la textura en hebras muy delgadas.

Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcirla).

Posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina.

La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno.

Salida del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa.

Se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero.

En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón /óxido de zinc) para que de color blanco

Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
El sombrero forma parte de la vestimenta de los Saraguros, y es usado por los hombres y mujeres para protegerse del sol y lluvia, Representa el símbolo de la identidad de los Saraguros.

En la actualidad los sombreros son fabricados por el Sr. Francisco Sarango, solamente bajo pedido.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			X

CAUSAS: Poca importancia de los jóvenes por continuar con la tradición de la elaboración de sombreros. Proceso de elaboración de sombreros es largo y pesado, además de ser poco rentable.

Se fabrica de 3 a 4 sombreros por semana a un precio que varía de 55 a 60 dólares

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

El sombrero lo usan a diario, con más razón en fiestas religiosas, indígenas, cívicas como:

Cantonización (10 de Mayo)

Tres Reyes, Navidad, Inty Raymi

Los sombreros de lana se presentan en ferias a nivel local, provincial y nacional.

6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO	X	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS: Migración, Introducción de nuevas costumbres y culturas, uso del sombrero solo en fechas importantes.

AP O Y O

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	**SUBTIPO**	**ESTADO DE LAS VIAS**				**TRANSPORTE**	**FRECUENCIAS**					**TEMPORALIDAD DE ACCESO**
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					**Días al año** 365
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado				X	4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes**
						Bote						Culturales: Naturales:
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						**Horas al día**
						Avioneta						Culturales: Natural

						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 64 km.

OBSERVACIONES: Para conocer el progreso de la elaboración de estos sombreros es necesario visitar y conversar con el Sr. Francisco Sarango, su domicilio queda en el barrio Tuncarta. SE puede acceder al lugar promedio de automóvil.
En Saraguro Existen las cooperativas de taxis 10 de Marzo y Leona Express los cuales prestan sus servicios de movilización
Existe un bus de transporte Inti katina que realiza recorridos de Saraguro a Tuncarta – Oñakapak desde las 6 am- 7 pm.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: X ENTUBADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: ☐ NO EXISTE: X OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: ☐ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: X NO EXISTE: X OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: X ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE — **DISTANCIA**
	Indumentaria de la Etnia Saraguro — 6.6 km.
	Artesanías: Orfebrería — 7 km.
	Telares de la comunidad Las Lagunas
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:	X
PROVINCIAL:	X
NACIONAL:	X
INTERNACIONAL:	X
Otros:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Sombreros de Lana

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	5
	Valor extrínseco/Max. 15	5
	Entorno/Max.10	2
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	2
	Subtotal	**12**
Apoyo	Acceso/Max. 10	3
	Servicios/Max.10	2
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**6**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**20**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 007

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen del Kaka
PROPIETARIO: Comunidad Oñakapak
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO**: Manifestación religiosa

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Oñakapak

CALLE: Vía antigua a Loja **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:** Vía a Tuncarta – Tambopamba
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 3° 38' 45.99" Sur **LONGITUD**: 79° 12' 17.40" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 73 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**9 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2430 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 8-18° C**PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

Las A 9 km de la cabecera cantonal, en la comunidad de Oñakapak se encuentra una cascada de unos 30 metros de alto, con formaciones rocosas, formando una poza profunda en su caída y el origen de una quebrada. Justo en la caída de la cascada se puede contemplar la imagen de la Virgen en la roca, aparentemente de perfil, aunque esta no es visible a primera vista. Los habitantes de Saraguro y Cuenca son devotos de esta Virgen. Los cuencanos le hacen fiesta el 16 de octubre. La cascada forma en su interior una gran laguna con una profundidad de no más de 2,5 m. Esta cascada se encuentra escondida entre la montaña, sin embargo desde la comuna de Oñakapak existe una carretera que conduce hasta la cascada. Frente a la cascada existe un altar arreglado con flores y candelabros, aquí se depositan ofrendas a la Virgen por los milagros realizados. En la actualidad se considera al sector como Santuario Turístico por los milagros realizados por la virgen y por el paisaje natural. A esto se suma la construcción de senderos, cabañas y canchas deportivas para uso de los visitantes en épocas de la fiesta a la virgen.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

La Los pobladores comentan que en el año de 1710 DC al síndico llevando a la virgen a Gunudel se le cayó la virgen al río Guaylashi y al querer sacarla no se pudo porque la virgen camino hasta el fondo de la cascada y se quedó impregnada sobre una roca. Desde aquellos tiempos los pobladores tienen fe y devoción a la virgen de Agua Santa.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	X	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas en honor a la Virgen del Kaka, 16 de Octubre. Organizada por devotos cuencanos.	7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO: [ ] **CAUSAS:**

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	**SUBTIPO**	**ESTADO DE LAS VIAS**				**TRANSPORTE**	**FRECUENCIAS**					**TEMPORALIDAD DE ACCESO**
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
APOYO	Terrestre	Asfaltado					Bus						**Días al año** 365
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes** Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros						
	Aéreo						Avión						**Horas al día** Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:**64 km.

OBSERVACIONES: La comunidad de Oñakapak forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro-Rikuy; por lo que para su ingreso es necesario conversar con las autoridades de la comuna o comunicarse con operadoras turísticas del Cantón. Además si se considera necesario se debe contratar guías turísticos locales; o si se moviliza en automóvil se puede llegar con facilidad hasta el santuario de la virgen y observar la cascada.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0		0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES: Como parte de la Red de Turismo Comunitario en la comunidad de Oñakapak existen 2 alojamientos con capacidad para 5 PAX.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: X DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: X OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: X ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRE	**DISTANCIA**
	San Antonio de Cumbe	12km.
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**	
	LOCAL:	X
	PROVINCIAL:	X
	NACIONAL:	X
	INTERNACIONAL:	
	Otros:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Virgen del Kaka

Nombre de la Provincia: Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	5
	Valor extrínseco/Max. 15	5
	Entorno/Max.10	3
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	2
	Subtotal	**15**
Apoyo	Acceso/Max. 10	3
	Servicios/Max.10	2
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**6**
Significado	Local/Max. 2	2
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	1
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**4**
TOTAL		**25**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 008

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Gera
PROPIETARIO:
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO: Etnografía** **SUBTIPO**: Comunidad

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Saraguro

CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 0333974Sur **LONGITUD**: 07914670 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 80 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Sarguro**DISTANCIA:**15 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 2.379 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13°C **PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

La comunidad de Gera se encuentra ubicada al Norte de Saraguro, con una distancia de 15 km, desde Saraguro, la principal actividad económica es la agricultura, la ganadería y en la actualidad complementado con el turismo. Gera es una de las comunidades más auténticas de todas las comunidades indígenas, que mantiene, viva y comparte con su arquitectura, la vestimenta, idioma, comida típica.

Aquí podemos encontrar el Wajango que es una bebida típica de la comunidad de Gera, que se lo extrae del penco méxico (chawarmishque) que es original planta de la comunidad. Es por ello que esta bebida se la utiliza de manera frecuente en las festividades que organizan la comunidad.

En esta comunidad se allá un museo ubicado en el centro de la comunidad, el atractivo es propiedad de la comunidad, se exhibe vestimenta típica de los Saraguro, ollas, tinajas, mulliche, alalucinas, cocina, mates, potos, canastas, jarros, horno, y un esqueleto en perfectas condiciones que se lo ha encontrado en la comunidad.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).
Turismo cultural.

Turismo comunitario.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

El 1,2,3 y 4 de mayo celebran las festividades en honor a los patronos San Francisco y San Antonio y el 30 de Mayo celebran las fiestas de las cruces.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	X	NO ALTERADO	
CONSERVADO		DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS: Migración y aculturizacion.

6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

			7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO [X] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [ ] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO: [ ] **CAUSAS:** Hombres y Mujeres con nuevas costumbres.

AP O Y O

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	**SUBTIPO**	**ESTADO DE LAS VIAS**				**TRANSPORTE**	**FRECUENCIAS**					**TEMPORALIDAD DE ACCESO**
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					**Días al año** 365
	Lastrado		X			Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes** Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						**Horas al día** Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:**64 km.

OBSERVACIONES: Saraguro dispone de transporte Interprovincial y local.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: X DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: X ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRE	**DISTANCIA**
	Comunidad las Lagunas	15 km.
	Comunidad de Ilincho	15 km.
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**	
	LOCAL:	X
	PROVINCIAL:	X
	NACIONAL:	X
	INTERNACIONAL:	
	Otros:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Comunidad de Gera

Nombre de la Provincia: Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	4
	Valor extrínseco/Max. 15	4
	Entorno/Max.10	3
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**14**
Apoyo	Acceso/Max. 10	3
	Servicios/Max.10	3
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**7**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**23**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 009

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de las Culturas
PROPIETARIO: Municipio de Saraguro
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Histórica **SUBTIPO**: Parques

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Saraguro

CALLE: Av. El Oro **NÚMERO: TRANSVERSAL:** Pasaje Saraguro **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**

LATITUD: 3° 37' 17.14" Sur **LONGITUD**: 79° 14' 25.68" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 64 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro**DISTANCIA:**00 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2525 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13°C **PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el ícono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de su lados muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

Recreación

Eventos públicos

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	X	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad: ☐

Patrimonio del Ecuador: ☐

			7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO [X] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [ ] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO: [ ] **CAUSAS:** Depósitos de basura en lugares que no corresponde.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
APOYO	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					**Días al año** 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes** Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros						
	Aéreo						Avión						**Horas al día** Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 64 km.

OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: X DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: X ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia de Saraguro	200 m.
Parque Central	200 m.
Plazoleta del Barrio Sucre	1 km.
Parque de la Madre	1 km.

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	X
PROVINCIAL:	
NACIONAL:	
INTERNACIONAL:	
Otros:	

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Parque de las Culturas

Nombre de la Provincia: Loja, Saraguro

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	4
	Valor extrínseco/Max. 15	4
	Entorno/Max.10	3
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**14**
Apoyo	Acceso/Max. 10	5
	Servicios/Max.10	4
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**9**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**25**

MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Fabricio Torres **FICHA N°:** 010

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Luis Muños **FECHA:** 20 de abril de 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Saraguro
PROPIETARIO:
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Histórica **SUBTIPO**: Arquitectura religiosa

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja **CANTÓN:** Saraguro **LOCALIDAD:** Saraguro

CALLE: Av. El Oro **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:** Calle Loja

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 03° 37' 21.24" Sur **LONGITUD**: 79° 14' 16.98" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja **DISTANCIA**: 64 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca **DISTANCIA:**150 km.

CALIDAD

VALOR iXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2525 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 13°C **PRECIPITACIÓN**: 758-1250 cm^3

El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz Frente a la Iglesia se encuentra el balaustre del mirador y el parque central.

Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.

Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.

Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros d tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.

Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo. En la casa parroquial se albergan archivos históricos muy antiguos que datan de 1800.

VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

La construcción del templo fue realizada en la administración del Arq. Bruning, en el año de 1943.

El iniciador y propulsor de la obra fue por el presbítero Lorenzo Imaicela, la colocación de la primera piedra fue el 16 de abril de 1943. El financiamiento se debe a los feligreses y los bazares organizados por el Sr. Fernando Ordoñez.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO		NO ALTERADO	
CONSERVADO	X	DETERIORADO	
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas religiosas: Semana Santa, Navidad, Corpus Cristi, Tres Reyes Cantonización 10 de Mayo	**6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: ☐ Patrimonio del Ecuador: ☐ 7. **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ CONSERVADO X DETERIORADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO: ☐ **CAUSAS:** Depósitos de basura en lugares que no corresponde.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
APOYO	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					**Días al año** 365
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4						
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						**Días al mes** Culturales: Naturales:
							Bote						
		Fluvial					Canoa						
							Otros						
	Aéreo						Avión						**Horas al día** Culturales: Natural
							Avioneta						
							Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N:** ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito

DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:**64 km.

OBSERVACIONES: Saraguro dispone de transporte Interprovincial y local. Las cooperativas de buses Loja, Viajeros y santa Ofrecen sus servicios en esta ciudad. La vía panamericana que conecta a Saraguro con la ciudad. La vía Panamericana que conecta a Saraguro, con las ciudades de Cenca y Loja se encuentra en perfectas condiciones.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	**CATEGORIAS**										**OTROS**
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		
	Nº establ.	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ.**	**Plazas**	**Nº establ**	**Plazas**	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	24	3	75	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	6	180	3	68	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.: ☐

Otros: Internet, celular.

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: [X] DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: [X] GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: [X] POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..... ☐

PRECIO

SI: ☐ NO: [X] ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: ..... ☐

OBSERVACIONES:

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRE — **DISTANCIA**
	San Antonio de Cumbe — 17 km.
	Virgen de la Cascada — 9 km.
SIGNIFICADO	**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**
	LOCAL: X
	PROVINCIAL: X
	NACIONAL: X
	INTERNACIONAL:
	Otros:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ….....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIAS DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Saraguro

Nombre de la Provincia: Loja

Jerarquización: I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
Calidad	Valor intrínseco/Max. 15	4
	Valor extrínseco/Max. 15	4
	Entorno/Max.10	3
	Estado de conservación y / organización/Max. 10	3
	Subtotal	**14**
Apoyo	Acceso/Max. 10	4
	Servicios/Max.10	4
	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Subtotal	**9**
Significado	Local/Max. 2	1
	Provincial/Max. 4	1
	Nacional/Max. 7	0
	Internacional/Max. 12	0
	Subtotal	**2**
TOTAL		**25**

Anexo N° 4 Entrevista

Entrevista dirigida a los actores involucrados con la finalidad de determinar la necesidad de la propuesta.

Datos del entrevistado.

Nombre: Ing. Jaime Poma

Cargo que desempeña: Técnico de Turismo del GAD Saraguro

1. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

Si.

2. ¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Si.

3. ¿Qué tipo de benéficos cree usted que traería esta ruta?

Beneficios económicos y aumentar la influencia de turistas

4. ¿Estría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Si.

5. ¿Qué tipo de participación tendría usted en la Ruta?

Coordinar con cada uno de los actores involucrados.

6. ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor la Ruta?

Ruta del turismo comunitario.

Entrevista dirigida a los actores involucrados con la finalidad de determinar la necesidad de la propuesta.

Datos del entrevistado.

Nombre: Ing. Luis Muños

Cargo que desempeña: Jefe de Turismo del GAD Saraguro

1. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

Si.

2. ¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Si.

3. ¿Qué tipo de benéficos cree usted que traería esta ruta?

Beneficios económicos, mejoramientos de infraestructura turística, aumentar la influencia de turistas, incrementar opciones al turista.

4. ¿Estría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Si.

5. ¿Qué tipo de participación tendría usted en la Ruta?

Apoyo en capacitación en la elaboración de la propuesta.

6. ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor la Ruta?

La Ruta de la Riqueza del pueblo Saraguro.

Entrevista dirigida a los actores involucrados con la finalidad de determinar la necesidad de la propuesta.

Datos del entrevistado.

Nombre: Lic. Abel Sarango

Cargo que desempeña: Alcalde del GAD Saraguro

1. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

Si.

2. ¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Si.

3. ¿Qué tipo de benéficos cree usted que traería esta ruta?

Beneficios económicos, aumentar la influencia de turistas.

4. ¿Estría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Si.

5. ¿Qué tipo de participación tendría usted en la Ruta?

Informativo, promocional.

6. ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor la Ruta?

KatinaÑan (Camino a Seguir)

Entrevista dirigida a los actores involucrados con la finalidad de determinar la necesidad de la propuesta.

Datos del entrevistado.

Nombre: Ing. Luis Lozano

Cargo que desempeña: Presidente de la Red de turismo Comunitario Sarguro Rikuy

12. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el cantón?

Si.

13. ¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Si.

14. ¿Qué tipo de benéficos cree usted que traería esta ruta?

Beneficios económicos, aumentar la influencia de turistas.

15. ¿Estría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Si.

16. ¿Qué tipo de participación tendría usted en la Ruta?

Guianza y servicios.

17. ¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor la Ruta?

Ruta del Maíz.

Anexo N° 5 Soporte de la socialización.

Figura N. 15 Socialización Municipio de Saraguro

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Figura N. 16 Socialización Municipio de Saraguro

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Figura N. 17 Socialización Municipio de Saraguro

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Figura N. 18 Socialización Municipio de Saraguro

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fabricio Torres

Oficio de socialización

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

1859

Loja, 15 de Julio de 2015

Sr. Ing. Luis Muñoz
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SARAGURO

Ciudad.-

Estimado Alcalde:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez deseándole éxitos en sus delicadas y acertadas funciones.

Yo, Edgar Fabricio Torres Torres, con C.C. 1104854706, alumno de Decimo Ciclo de Titulación de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, informo a su Autoridad, que una vez realizado el trabajo de tesis titulado **"RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA"**. Me permito invitar a usted como al personal de su digna organización a la **SOCIALIZACIÓN** de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos en la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me brinden las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la organización.

Sin otro particular me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,

Edgar Fabricio Torres Torres
TESISTA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA UNL

Recibido
23-07-15

saraguro
Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal Intercultural de Saraguro
TURISMO

Registro de asistencia a las socialización.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ORGANIZACIÓN	PARTICIPANTES	N°. CEDULA	FIRMA DE CONVOCATORIA	FIRMA DE ASISTENCIA
GADMIS.	Ing. Mauricio Gomez	1103132591		
GADMIS	ING. ANDRÉ CASTILLO	1104247315		
GADMIS	Jaime Poma	0104762513		
REDTURISMO	Luis Lozano	1102552245		
GURUDEL	Luis Polivio Morodio	1103545354		
Nawarin	Julio Guamán Antuhuadi	1103706550		
Red Turismo Saraguro	Luiza Vhaltino Gualán Cartulo	1103795398		

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA…..……..…….I

CERTIFICACIÓN…….…….……II

AUTORÍA……..III

DECLARACIÓN DE AUTORÍA……...…….IV

DEDICATORIA……..……V

AGRADECIMIENTO……VI

1. TITULO…….1
2. RESUMEN……2
3. INTRODUCCIÓN……...……...…….6
4. REVISIÓN DE LITERATURA……..……..…….10
5. MATERIALES Y MÉTODOS……..…….……25
6. RESULTADOS……..29
7. DISCUSIÓN……...……72
8. CONCLUSIONES……73
9. RECOMENDACIONES……75
10. BIBLIOGRAFÍA...…….……77
11. ANEXOS……..…….……79