

11

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO

**SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL
REFUGIO ECOLÓGICO TZANKA DEL
CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE
ZAMORA CHINCHIPE.**

*TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA*

AUTOR:

Aníbal Fernando Valdivieso González

DIRECTORA:

Lic. Karina Morillo Ramón Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2016

Educación
sinónimo de
Libertad



CERTIFICACIÓN

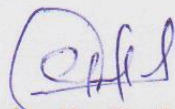
Lic. Karina Morillo Ramón Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, DEL
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo a la obtención del título de Ingeniería en
Administración Turística titulado **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA
PARA EL REFUGIO ECOLÓGICO TZANKA DEL CANTÓN ZAMORA,
PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, de autoría del estudiante Aníbal
Fernando Valdivieso González, ha sido dirigida y revisada durante su
ejecución por lo cual autorizo su presentación.

Loja, Febrero del 2016



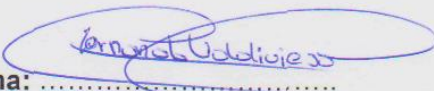
Lic. Karina Morillo Ramón Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Aníbal Fernando Valdivieso González, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.


Firma:

Autor: Aníbal Fernando Valdivieso González

C.I. 1103683577

Fecha: Loja, 22 de febrero del 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Aníbal Fernando Valdivieso González, declaro ser autor de la tesis denominada **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLÓGICO TZANKA DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, como requisito para optar al grado de **Ingeniero en Administración Turística**, a la vez autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 22 días del mes de febrero del 2016, firma el autor:

Firma:

Autor: Aníbal Fernando Valdivieso González

C.I. 1103683577

Dirección: Loja, Barrio Alma Lojana – Calle 18 de noviembre

Correo electrónico: afernandovaldivieso@gmail.com

Teléfono: 0985306588

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Karina Morillo Mg. Sc.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Rubén Darío Román A. Mg. Sc.

Ing. Manuel Antonio Mazón P. Mg. Sc.

Ing. Katherine Astudillo B. P. Mg. Sc.

Presidente del tribunal

Miembro del tribunal

Miembro del tribunal

DEDICATORIA

Desde el latido ferviente de mi alma, dedico mi trabajo, a mis padres sublimes puntales de mi vida, por todo su apoyo para salir adelante dándome ejemplos de superación y entrega, con sus sabios consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor. A mis hermanos lazos entrañables del corazón, que contribuyeron el apoyo y motivación permanente de mi superación.

A mis abuelos que son mis ángeles de la guarida, y quien estaría muy contento de verme triunfar. A mi linda familia pero de manera especial a mis hijos que fueron mi motivación e inspiración para superarme, Mateo, Fernanda y Joaquín los amo son dueños de mi corazón.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre son su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Aníbal Fernando Valdivieso González

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja en especial a los maestros de la Carrera de Administración Turística, que con nobleza y entusiasmo impartieron sus infinitos conocimientos académicos; a mi directora de tesis la Lic. Karina Alexandra Morillo Ramón por su acertada orientación y dirección general del presente proyecto, haciendo posible la culminación del mismo.

También de manera especial quiero agradecer a dos docentes que con sus consejos, sabiduría, dedicación y preocupación siempre estuvieron dándome ánimos en todos los momentos difíciles de mi vida universitaria Gracias Lic. María Edith Salazar Quevedo e Ing. Celia Jara Galdeman, por su enseñanza y más que todo por su amistad.

Un profundo agradecimiento a la familia González Ramírez propietarios del Refugio Ecológico Tzanka por toda su ayuda y apoyo durante la realización del proyecto.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me gustaría agradecerles su amistad, consejos, en especial a Dani y Dayana por su apoyo, y ánimo en los momentos difíciles.

GRACIAS...!!!

1. TÍTULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLÓGICO
TZANKA DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA
CHINCHIPE”**

2. RESUMEN

La tercera fuente generadora de recursos para Ecuador, está constituida por la actividad turística. Este sector se convierte en un rubro importante para la economía nacional, por contribuir al desarrollo económico como generador de empleo y divisas. Por esta razón, la provincia de Zamora Chinchipe se está convirtiendo en un importante destino turístico del sur amazónico ecuatoriano, por sus encantos naturales y culturales que posee. Pero para que el desarrollo turístico se realice con eficiencia es fundamental la señalización turística, para satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles una orientación clara sobre cada uno de los atractivos.

Bajo esta perspectiva, el presente estudio tiene como finalidad contribuir al desarrollo turístico local mediante el presente trabajo que se planteó como objetivo general: Elaborar la Senderización y Señalética para el Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe. Y tres objetivos específicos: Realizar un Diagnóstico Turístico del atractivo Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe; Proponer la Senderización y Señalética del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe y por último Socializar la propuesta de Senderización y señalética con los actores involucrados.

La metodología empleada para la elaboración del primer objetivo; Realizar un Diagnóstico Turístico del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe fue el método analítico, descriptivo y bibliográfico, que permitió recolectar información del atractivo. La Matriz de la autora Carla Ricaurte que permitió realizar un diagnóstico del entorno y del atractivo. Para el levantamiento de inventario de atractivos turísticos se utilizó la ficha del Ministerio de Turismo a través del cual se pudo evaluar el estado actual de los atractivos y el nivel de jerarquización. Se aplicó la técnica de la entrevista, esta ayudo a recolectar información valiosa para determinar el FODA, que permitió conformar un cuadro de la situación actual del lugar a investigar y de esta manera crear las estrategias para nuestro proyecto.

Para el segundo objetivo; Proponer la Senderización y Señalética del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe se aplicó la técnica de observación directa, para lo cual nos trasladamos al lugar para recopilar datos técnicos del atractivo y con la ayuda del sistema de posicionamiento global (GPS) se determinó los datos georreferenciados del atractivo turístico y la ubicación de señalética turística del sendero, se definió las especificaciones técnicas de la señalética tomando como referencia las normas propuestas por el MINTUR, así también se utilizó el programa AutoCAD, en el cual se diseñó una propuesta planimétrica del sendero, además se realizó el

análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología del autor MIGUEL CIFUENTES.

Para el cumplimiento del tercer objetivo; Socializar la propuesta de senderización y señalética con los actores involucrados se utilizó el Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP); el cual se dio mediante un taller participativo y se desarrolló en tres partes La previa: se notificó e invitó a las personas involucradas; La ejecución: se desarrolló el taller y Los resultados: se recibió conclusiones y recomendaciones.

En cuanto a los resultados de esta investigación se puede mencionar que el cantón Zamora posee una infraestructura turística complementaria y una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales entre ellos el Refugio Ecológico Tzanka que tiene una gran biodiversidad de flora y fauna también un pequeño museo y gastronomía típica de la zona, pero también se determinó la falta de señalética en los senderos del atractivo. Para lo cual se realizó la propuesta de senderización y señalética para el refugio, implementando señalética informativa, pictogramas de atractivos naturales y culturales, de restricción y de precaución para mejorar la accesibilidad al turista en el sendero y señalética direccional para mejorar la movilidad dentro del atractivo y finalmente mediante una exposición en un taller participativo se dio a conocer los resultados a los propietarios y el administrador del refugio en la cual se recibió algunas conclusiones y recomendaciones.

Entre las conclusiones se pudo determinar luego del trabajo realizado, es la carencia de un inventario de atractivos turísticos del sector actualizado y la falta de información turística de las entidades públicas de turismo. Y que el Refugio Ecológico Tzanka se constituye como un atractivo de mucha relevancia en el Cantón Zamora ya que tiene una importante riqueza natural y cultural.

Se recomienda a las autoridades turísticas del Cantón Zamora, actualizar continuamente el inventario de atractivos turísticos, así como también la información y fotografías existentes de cada uno de ellos. Y a los propietarios del Refugio Ecológico Tzanka, hacer una mejor difusión y promoción de su atractivo y a la vez implementar el uso de señalética en sus senderos para que se complemente mejor su atractivo ya que tiene una importante riqueza natural y ecológica, y aporta al desarrollo turístico de la provincia de Zamora Chinchipe.

ABSTRACT

The third generating resource for Ecuador, consists of tourism. This sector becomes an important segment for the national economy, by contributing to economic development and generating employment and foreign exchange. For this reason, the province of Zamora Chinchipe is becoming an important tourist destination in the southern Ecuadorian Amazon, for its natural and cultural charms it possesses. But for tourism development is done efficiently is essential tourist signs, to meet the needs and expectations of visitors, providing clear guidance on each of the attractions.

From this perspective, the present study aims to contribute to local tourism development through this work that was raised as a general goal: Develop the Senderización and signage for Ecological Refuge Canton Tzanka Zamora Chinchipe Province Zamora. And three specific objectives: To make a diagnosis tourist attraction Ecological Refuge Canton Tzanka Zamora Zamora Chinchipe Province; Propose Senderización and Signs of Ecological Refuge Tzanka the Canton Province of Zamora Zamora Chinchipe and finally Socialize proposal Senderización and signage with stakeholders.

The methodology used to develop the first goal; Perform a Diagnostic Tourist Ecological Refuge Canton Tzanka Zamora Chinchipe Province Zamora was the analytical and descriptive literature method, which allowed the appeal gather information. Matrix author Carla Ricaurte that allowed a diagnosis of the environment and attractive. For lifting interest inventory tab of the Ministry of Tourism it was used through which it could assess the current state of the attractiveness and the level of nesting. The interview technique was applied, this helped gather valuable information to determine the SWOT, which allowed forming a picture of the current situation of the place to investigate and thus create strategies for our project.

For the second objective; Propose Senderización and Signs of Ecological Refuge Canton Tzanka Zamora Chinchipe Province Zamora direct observation technique was applied, which moved to the site to collect technical looking and with the help of global positioning system data (GPS) is determined the georeferenced data of attraction and location of tourist signposting the trail, the technical specifications of the signage is defined in terms of the rules proposed by the MINTUR and AutoCAD software was also used, in which a planimetric proposal was designed trail, plus analysis

of the carrying capacity was conducted using the methodology of the author Miguel Cifuentes.

To fulfill the third goal; Socialize and signage senderización proposal with stakeholders Rapid Method Analysis and Participatory Planning (MARP) was used; who gave a participatory workshop was divided into three parts Previous: it was notified and invited the people involved; Performance: the workshop and results developed: conclusions and recommendations received.

As for the results of this research it can be mentioned that the canton Zamora has a complementary tourist infrastructure and a variety of natural and cultural attractions including the Ecological Refuge Tzanka which has a rich biodiversity of flora and fauna also a small museum and typical cuisine of the area, but the lack of signage on the trails of the appeal was determined. For which the proposal senderización and signage for the shelter was done by implementing informative signage, pictograms of natural and cultural attractions, restriction and caution to improve accessibility to tourists on the trail and directional signage to improve mobility within the attractive and finally by an exhibition in a participatory workshop it was announced the results to the owners and the manager of the shelter in which some conclusions and recommendations were received.

Among the findings could then determine the work done is the lack of an inventory of tourist attractions upgraded sector and the lack of tourist information public tourism bodies. And Tzanka Ecological Refuge was established as an attractive highly relevant in Canton Zamora as it has an important natural and cultural wealth.

It is recommended that the tourism authorities of the Canton Zamora, continuously updating the inventory of tourist attractions, as well as existing information and photographs of each. And owners Tzanka Ecological Refuge, make a better dissemination and promotion of its appeal and also implement the use of signage in their paths that best complements its appeal as it has an important natural and ecological wealth, and contributes to the development tourism in the province of Zamora Chinchipe.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor dinamismo en nuestro país y en el mundo, experimentando el crecimiento importante de divisas.

La señalética a nivel mundial es un sistema de información que, mediante vallas, señales o símbolos cumplen la función de guiar, ubicados en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. La Organización Mundial del Turismo, encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas; ello se traduce en la utilización de signos y símbolos adecuados para los atractivos turísticos, mejorando la información turística y facilitándola selección de los sitios interesantes para el visitante.

En el caso específico de Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera, contar con una señalización efectiva y uniforme facilitará la interpretación de cualquier información de interés turístico.

El Ecuador cuenta con veinte y cuatro provincias, las mismas que se encuentran distribuidas en cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y región Insular las cuales cuentan con una diversidad de miles de especies de

flora y fauna. Ecuador a pesar de ser un país rico en naturaleza y cultura, existen algunos atractivos turísticos que no cuentan con la debida senderización y señalética impidiendo así el desarrollo turístico.

Es el caso así de la provincia de Zamora Chinchipe y cabecera del cantón homónimo. Ubicada al sureste del Ecuador, es una de las seis provincias que integran la región Amazónica que no cuenta con la señalética para ubicar atractivos turísticos, ocasionando así el difícil acceso de los visitantes a conocer su producción minera; sus grupos étnicos indígenas, su rico legado arqueológico, su inmensurable biodiversidad y sus atractivos turísticos que identifican a la ciudad de Zamora.

Entre la problemática existente del Refugio Ecológico Tzanka está la inadecuada señalética en los senderos, se debe a que los administradores del refugio han desarrollado una señalética de manera empírica lo cual provoca que los visitantes no aprovechen adecuadamente la visita y genera desinterés para visitar el lugar. Otro de los problemas que se puede observar es la falta de planificación para el mantenimiento de los senderos; debido a factores económicos no se ha dado un mantenimiento adecuado esto provoca que en ciertas temporadas del año por cuestiones climáticas no pueda ser visitado, de la misma manera se puede mencionar que las diferentes especies animales no se encuentran identificadas, esto provoca que los turistas tengan confusión en la identificación de las especies. Al no haber un estudio de capacidad de carga de los senderos, por falta de conocimiento y estudio técnico, esto puede originar la destrucción de los senderos, lo cual puede repercutir también en la destrucción de la flora y fauna.

Bajo este contexto se ha determinado la siguiente problemática: **FALTA DE SENDERIZACION Y SEÑALÉTICA EN EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE".**

El proyecto se justifica de forma académica, como requisito indispensable previo a la graduación, que servirá para fortalecer los conocimientos adquiridos durante los años de formación para un mejor desempeño profesional en la futura vida laboral. Y tiene la finalidad contribuir con el desarrollo turístico del cantón y apoyar al Refugio Ecológico Tzanka para que tenga una mejor promoción, difusión.

Para poder resolver dicha problemática se ha desarrollado en la presente investigación los siguientes parámetros: el objetivo general senderización y señalética para el Refugio Ecológico Tzanka del cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe, el mismo que se amplió con tres objetivos específicos, que llevaron a realizar un diagnóstico turístico de la Parroquia y el atractivo, lo que a su vez permitió definir y obtener el diseño de los senderos y señalética para la ruta, para posteriormente, socializar y difundir el resultado obtenido con los actores involucrados.

Dentro de los alcances del proyecto está proponer una mejor infraestructura e imagen turística del Refugio Ecológico Tzanka, la misma que se obtendrá a través de la ejecución del proyecto. Esto permite direccionar al turista correctamente y a su vez convertir en un atractivo de calidad con la finalidad de captar una mayor demanda de visitas tanto de turistas locales, nacionales e internacionales, con lo cual se producirá mayor rentabilidad económica para sus propietarios; generando fuentes de trabajo que ayudaran a impulsar el desarrollo económico y a la vez mejorar la calidad de vida del sector.

La principal limitación que podría incidir en la ejecución de este proyecto es el factor económico, la dificultad para obtener un financiamiento.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menos a un año, con fines de ocio negocios u otros motivos. (NOVAS, 2006)

4.1.2. Turista

“Se denomina turista o visitante que pernocta, aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo superior o veinticuatro horas que viaja por motivo de vacaciones, ocio o recreo.” (NOVAS, 2006)

4.1.3. Visitante

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MTE) define al visitante como aquel excursionista o aventurero que viaja a conocer un lugar diferente al de interés del visitante.

“Estos componentes ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre” (CIFUENTES Arias, 1999).

Según la OMT (1999), los turistas se pueden clasificar de la siguiente manera:

Visitante internacional. Toda persona que se desplaza fuera de su

propio país de residencia por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal es el viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Es importante clasificar a los turistas internacionales tanto por su lugar de residencia habitual, como por su nacionalidad.

Visitante que pernocta. El visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país de lugar visitado.

4.1.4. Atractivos turísticos

“Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante...” Estos componentes ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre. De esta manera un atractivo turístico puede ser tangible (flora, fauna, etc.) o intangible (clima, religión, etc.), que requieren de un espacio físico para ser identificados y valorados. Según el Ministerio de Turismo los atractivos turísticos en el Ecuador se clasifican en dos categorías; sitios naturales y manifestaciones culturales. (Ministerio Turismo Ecuador, 2004)

4.1.5. Sitios turísticos

Corresponde a las unidades territoriales compuesta por atractivos geofísicos, socioculturales y de infraestructura donde se puede planificar la actividad turística.

Los factores que determinan la valoración de un sitio turístico se establece por el nivel de accesibilidad, servicios e infraestructura básica en favor de

los turistas. La evaluación de un sitio turístico potencial se da mediante el levantamiento de un inventario turístico. (Boullón, 2008)

4.1.6. Refugio ecológico

Se conoce como refugio ecológico al espacio creado artificialmente por el hombre o tomado por él como espacio de protección frente a posibles riesgos o peligros de especies animales que alberga flora y fauna. Un refugio toma su nombre específicamente de la idea de refugiar un animal de amenazas que pueden poner el peligro su supervivencia. Como tal el refugio se convierte en una especie de vivienda que puede ser temporal o que puede volverse permanente de acuerdo a las necesidades y posibilidades específicas de cada situación. (Secretaría de Desarrollo Social, 1993)

4.1.7. Diagnóstico Turístico

Consiste en la recolección de información y análisis técnico de los seis elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. (Ricaurte Quijano, 2009)

4.1.7.1. Fases del diagnóstico

- **Fase del diseño del diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información del campo. De manera general incluye tres actividades:

- a. La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.

- b. Delimitación del área de estudio.
- c. La revisión de la literatura.
- d. Planificación del trabajo de campo.

Definición del tipo de Planificación: La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del área de estudio: Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de Documentos: La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En

general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como: - Planes de desarrollo previos para la localidad - Actores sociales locales - División político - territorial - Demografía - Principales actividades económicas - Características geográficas - Flora - Fauna - Identificación de las principales atracciones - Comités o asociaciones de turismo existentes.

Planificación del trabajo de campo: Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a. **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b. **Recursos Humanos.** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c. **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d. **Recursos Económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- e. **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte Quijano, 2009)

- **Fase de recolección de la información de campo**

Se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los seis elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- › Aplicación de la ficha de Diagnostico Turístico de Comunidades.
- › Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- › Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos. (Ricaurte Quijano, 2009)

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

Ficha de diagnóstico turístico de Comunidades Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

- **Datos generales:** La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.
- **Oferta de Servicios:** Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo

(agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).

- **Infraestructura de Servicios Básicos:** La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.
- **Gobernanza:** Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.
- **Comunidad Receptora:** Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad.

Ficha de Caracterización de la Demanda La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por

separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Periodicidad y Frecuencia de la visita Turística:** Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).
- **Forma de viaje:** Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.
- **Origen de la demanda:** Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.
- **Motivos de visita y tiempo de estadía:** Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.
- **Gasto promedio:** Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos.

Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos: Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

En el Anexo 3 se incluye una ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos desarrollada por la autora para un proyecto ejecutado en conjunto entre la ESPOLE y el MINTUR en el 2003. La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos:

Clasificación de los atractivos Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- **Recopilación de información:** En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente los a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros. Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.
- **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo.
- **Evaluación y jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Ricaurte Quijano, 2009)

- **Fase de análisis y sistematización de resultados**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego

consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada, todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la comunidad receptora, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la infraestructura.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad. (Ricaurte Quijano, 2009)

4.1.8. Senderización

La senderización tiene que ver con la formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar. (Feliu Dord, 1997)

4.1.8.1. Sendero

El termino sendero hace referencia a una ruta, señalizada o no, “generalmente se refiere a los caminos rurales o urbanos construidos por el hombre, estas sendas pueden variar en su tamaño y su recorrido. Así, los senderos se clasifican de acuerdo a la distancia o recorrido, pueden ser locales, urbanos, de pequeño y gran recorrido” (Feliu Dord, 1997).

La costumbre de construir senderos, poner marcas en los caminos (señalizar), hitos y montones de piedra es una práctica muy antigua, en un principio estas señales servían para seguir una ruta en cualquier época del año sin importar la situación climatológica. Los senderos en un inicio tenían finalidades comerciales, ganaderas y militares, con el tiempo su utilidad pasó a ser un elemento fundamental para someter a grupos sociales mediante la invasión de un pueblo a otro, finalmente con la aparición del turismo ecológico, montaña y aventura el término senderización se convirtió en un elemento fundamental para realizar recorridos por distintas zonas geográficas, dando origen a los paseos organizados mediante itinerarios dirigidos a los excursionistas. Actualmente los senderos debidamente señalizados constituyen un componente esencial para levantar un sistema de auto guía en parques, reservas y poblados con interés turístico. (Feliu Dord, 1997)

4.1.8.2. Clasificación de senderos

Desde el punto de vista del Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escala, los senderos se clasifican en; Senderos locales, urbanos, de pequeño y gran recorrido.

a) Senderos Locales

Discurren principalmente por zonas reducidas, valles y pequeños

poblados, sirven para dirigirse de un lugar de fácil acceso a sitios de especial interés, ya sea para contemplar una panorámica, antigua ermita o una zona característica agro ganadera con fines didácticos. Su recorrido no supera los 10 kilómetros y se señala con los colores blanco y verde.

b) Senderos Urbanos

Conforman el conjunto de senderos diseñados para zonas urbanas, sirven para mostrar las áreas verdes (parques, jardines y huertos), zona fluvial, casco antiguo y recintos protegidos de pueblos y ciudades. Se procura en lo posible que el itinerario discurra por zonas peatonales, se señalizan con los colores amarillo y rojo.

c) Senderos de Pequeño Recorrido

Los senderos considerados de pequeño recorrido son una red de caminos peatonales señalados y homologados, formados por la conexión de caminos, trochas y calzadas que hacen posible la conexión de un punto geográfico con otro en un área específica, tiene un recorrido menor a 10 kilómetros, sirve para mostrar entornos específicos, llegada a poblaciones, refugios o puntos de interés, a menudo conectan con senderos de gran recorrido, de tal manera que comienzan y terminan en un mismo lugar, generalmente son señalizados con los colores blanco y amarillo.

d) Senderos de Gran recorrido

Los senderos de gran distancia son aquellos que unen zonas geográficas distantes, es decir su trayecto recorre parajes, comarcas, regiones y países lejanos entre sí, como aquellos senderos que conectan poblados de la sierra, costa u oriente en el Ecuador, se conforma de un sinnúmero

de senderos que nacen o se adhieren al camino principal. Su trayecto sobrepasa los 50 kilómetros y se señalizan con los colores blanco y rojo.

De esta manera los senderos están destinados para aquellos que gustan caminar, disfrutar de la naturaleza, observar el paisaje, conocer la riqueza cultural, entorno y conocimiento de los habitantes. Mientras se realiza una caminata se puede disfrutar de varias aficiones como la fotografía, dibujo, pintura y algún tipo de estudio sobre flora y fauna. (Feliu Dord, 1997)

4.1.8.3. Tipos de sendero

Senderos interpretativos: Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del APP, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar.

Senderos para excursión: Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del APP que tengan un especial valor escénico o ecológico.

Senderos de acceso restringido: Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del APP, permitiendo llegar a sitios alejados. (Tacón & Firmani, 2004)

4.1.9. Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los

identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno.

Esta disciplina técnica colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento. La señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos y códigos de lectura conocidos por los usuarios a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales. Las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. A continuación se plantean comparativamente los aspectos que la caracterizan.

En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar,

los campos de acción, alcances y limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible..” (Costa, 1989)

4.1.10. Tipos de señalética

Señales regulatorias (Código R)

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Figura N° 1.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Señales preventivas (Código P)

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes.

Figura N° 2.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Señales de información (Código I)

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Figura N° 3.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Señales especiales delineadoras (Código D)

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los Tipos de Señalización (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

Figura N° 4.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

- **Clasificación de los senderos**

Se clasifican en orientativas, informativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativas y pictogramas. (Turismo M. d.)

Orientativas (O). Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: Tótems, mapas de ubicación.

Figura N° 5.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: Teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc., varios: Hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Figura N° 6.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

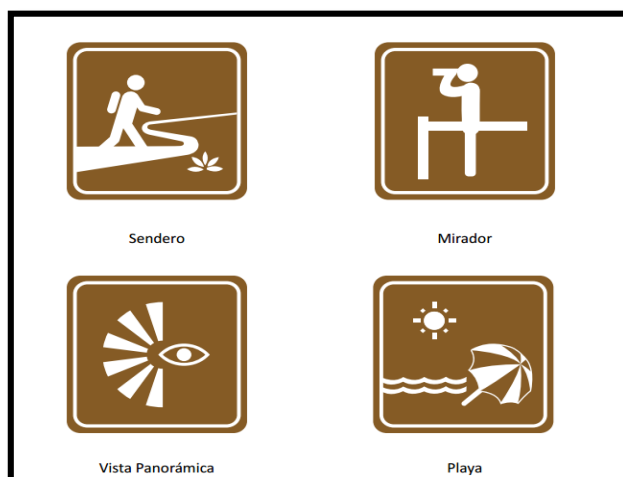
Figura N° 7.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

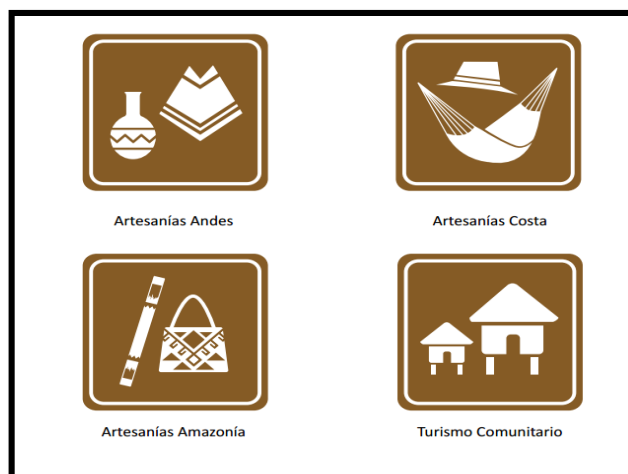
Figura N° 8.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Figura N° 9.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

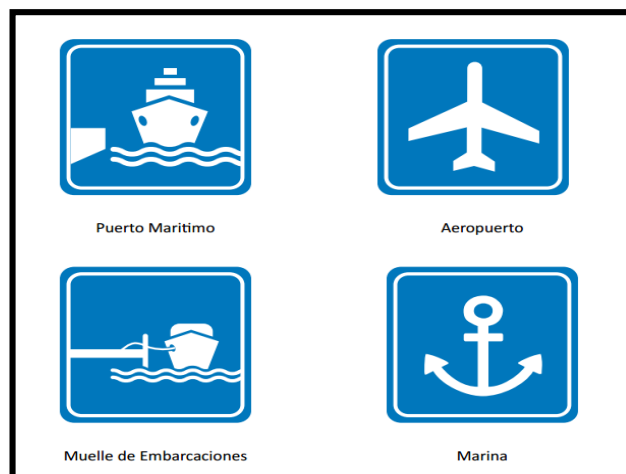
Figura N° 10.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Figura N° 11.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Figura N° 12.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Identificativas (ID). Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

Figura N° 13.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Forma. Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el

sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Figura N° 14.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ubicación: Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Figura N° 15.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Contenidos de los mensajes: Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Figura N° 16.



Fuente: Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Creación de nuevos pictogramas: En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación. (Turismo M. d.)

- Entonces el objetivo principal de la señalización y la senderización es informar y guiar a los visitantes, pues constituye un medio de comunicación simbólica, eficiente para describir y orientar hacia el conocimiento de un determinado territorio, en este caso sería el método que facilite el conocimiento del atractivo turístico Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora.

4.1.11. Capacidad de carga

El concepto de capacidad de carga va indiscutiblemente ligado al desarrollo del turismo sustentable, “este elemento regulador permite medir el límite de actividad humana desarrollada en una zona y sendero en ocupación, su objetivo principal es fijar el uso correcto de un sendero con el fin de mantener los ecosistemas y organismos vivos”. También es importante mencionar que mediante el análisis de capacidad de carga se puede regular el excesivo número de visitantes, que en un determinado momento pueden causar impactos adversos sobre la sociedad, economía y cultura de una región. El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles.

1. Capacidad de Carga Física,
 2. Capacidad de Carga Real,
 3. Capacidad de Carga Efectiva
- (CIFUENTES Arias, 1999)

Cálculo Capacidad de Carga Física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer en un sitio durante el día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de

visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Se debe utilizar la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S (NV)}{Sp}$$

Dónde:

S = superficie disponible, en metros lineales.

Sp = superficie usada por persona.

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

En los senderos equivale a:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Dónde:

Hv = Horario de visita.

Tv = Tiempo necesario para visitar cada sendero.

Cálculo Capacidad de Carga Real (CCR)

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

Los factores de corrección están estrechamente asociados a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio. Aplicando estos factores de corrección al cálculo de la CCF, se obtiene la CCR por sitio por día.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$\mathbf{FC = MI/Mt \times 100}$$

Dónde: FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Una vez calculados todos los factores de corrección, la CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$\mathbf{CCR = (CCF-FC1)-...FCn}$$

Dónde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$\mathbf{CCR = CCF \times (100-FC1)/100 \times (100-FC2)/100 \times... (100-FCn)/100}$$

Existen algunos factores de corrección que pueden o deben ser analizados para el correcto cálculo de la capacidad de carga real entre ellos tenemos:

Factor Social (FCsoc)

Se deben considerar supuestos. Ejemplo: Número de personas por grupo: 9 en total (8 personas más el guía)

Distancia entre grupos: 50 m para todos los sitios

Desarrollo de fórmulas:

Distancia requerida por grupo/sitio = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo. f

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calculó de la siguiente manera:

$$NG = (\text{largo total del sitio} / \text{distancia requerida por cada grupo}) \cdot f$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera:

$$P = NG * N \text{ o personas por grupo}$$

La magnitud limitante (ML) que presenta cada sitio se calculó por:

$$ML = MT - P$$

Donde:

ML: magnitud limitante de sitios

MT: metros totales del Sitio

P: No de personas que entran a cada sitio.

Factor de erodabilidad (FCero)

Para calcular el factor de erodabilidad en los sitios se tiene en cuenta la siguiente fórmula:

$$FCero = 1 - (Ma \times 1,5) + (Mm \times 1) / Mt$$

Dónde: Ma: metros del sitio con problemas de erodabilidad alta

Metros de zona con erodabilidad media

MT: metros totales del sitio.

Se establecieron tres rangos a los que se les atribuyo un grado de erodabilidad consignados en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 1.

Grado de erodabilidad	Pendiente	Valores de ponderación
BAJO	< 10%	No significativo
MEDIO	10 – 20%	1
ALTO	>20%	1,5

Fuente: CIFUENTES Arias, Miguel

Elaboración: Fernando Valdivieso

Factor de accesibilidad (FCacc)

Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se debe tener en cuenta las siguientes categorías.

Cuadro N° 2.

Grado de dificultad	Pendientes	Valores de ponderación
Ninguno	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1,5

Fuente: CIFUENTES Arias, Miguel

Elaboración: Fernando Valdivieso

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), e incorporándolos en la siguiente formula:

$$FCacc= 1 - ((ma * 1.5) + (mm * 1)) / mt$$

Donde:

ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

mm: metros de cada sitio con dificultad media.

mt: metros totales del sitio

Factor de precipitación (FCpre)

Es un factor que obstaculiza la visita normal, debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia. Con base en esto se calcula el factor de la siguiente manera:

$$FCpre = 1 - hl/ht$$

Donde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Factor de anegamiento (FCane)

Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$FCane = 1 - Ma/Mt$$

Donde:

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt = Metros totales de cada sitio.

Factor biológico (FCbio)

Para calcular este factor se debe tomar en cuenta los meses limitantes por la anidación o reproducción de especies pertenecientes al lugar. Es recomendable iniciar investigaciones sobre este tema, que permitan determinar el impacto por la visitación. Para determinar este factor se utiliza la siguiente fórmula:

$$FC_{biol} = 1 - MI/Mt$$

Donde:

MI : meses limitantes (anidación)

Mt: meses abiertos del sendero

Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Sirve para determinar el factor de corrección de manejo como: Número de integrantes por grupo, transporte, alimentos y bebidas, sitios para acampar, contaminación ambiental.

Para determinar los porcentajes y poder precisar el factor manejo requiere de las siguientes fórmulas. (CIFUENTES Arias, 1999)

$$CCE = CCR (CM)$$

$$CCE = \frac{\text{visitas}}{\text{día (CM)} \frac{(\text{visitas})}{\text{día}}}$$

Capacidad de Manejo (CM)

Para la medición de la CM, se puede tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$CM = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}/3) * 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin

embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cantidad: se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del área protegida y los responsables del trabajo

Estado: debe ser evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la estación o equipo.

Localización: en razón de la ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: es la utilidad práctica que tiene un determinado componente para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

Cada criterio recibe un valor calificado según la siguiente escala adaptada de la norma ISO 10004

La norma ISO/TS 10004:2010 - Gestión de la calidad - satisfacción del cliente - Guías para seguimiento y medición?

La norma ISO/TS 10004:2010 ofrece una guía para definir e implementar procesos para el seguimiento y medición de la satisfacción del cliente y puede usarse por cualquier tipo de organización. Su principal enfoque es en clientes externos.

ISO/TS 10004:2010 no es certificable, ni modifica ningún derecho u obligación legal aplicable. Esta norma forma parte del llamado "Paquete

de Satisfacción al Cliente", compuesto por las normas ISO 10001:2007, ISO 10002:2004, ISO 10003:2007 y la ISO/TS 10004:2010, las cuales ofrecen guías para la planificación, diseño, desarrollo, implementación, mantenimiento y mejora de la satisfacción del cliente en una organización. Los temas que cubren son códigos de conducta, tratamiento de quejas, resolución de disputas y guías para el seguimiento y medición de la satisfacción del cliente respectivamente.

La CCE puede ser menor o igual, pero nunca mayor que la CCR, por más que la capacidad de manejo llegue a ser mayor que lo óptimo.

Una vez determinada la CM existente, se puede ir incrementándola, indicando los cambios que se requieren en la administración y fijando la CCE de acuerdo con esos incrementos.

4.1.12. Técnica MARPP (El Método De Análisis Rápida Y Planificación Participativa)

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, interactivo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger información. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo)

- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones)
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones)
- Durante la fase de evaluación de la acción. (URD, 2012)

4.1.13. Técnica FODA

La técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las fortalezas y debilidades de la organización, así como las oportunidades y amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo.

Esta técnica es fundamental en la Planeación Estratégica.

Cuadro N° 3.

	Positivos	Negativos
Internos	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

Fuente: (Ricaurte Quijano, 2009)

Elaboración: Fernando Valdivieso

FORTALEZAS: Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

DEBILIDADES: Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

OPORTUNIDADES: Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar

las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

AMENAZAS: Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (CUÉLLAR, 1999)

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Provincia de Zamora Chinchipe

4.2.1.1. Antecedentes geográficos

La Provincia de Zamora Chinchipe se encuentra ubicada en la región sur de la Amazonía ecuatoriana limitando al norte con las provincias de Azuay y Morona Santiago, al sur y al este con Perú y al oeste con Loja. Presenta una superficie de 10.572,03 Km² y su extensión representa el 4.4 % del territorio Nacional. (Arcoiris, 2006)

Los cantones más extensos de la Provincia de Zamora Chinchipe son: Nangaritza, Palanda y Zamora, con superficies que representan el 19.14%; 18.70%; y 17.56%, respectivamente, del total del territorio provincial. (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, 2010)

4.2.1.2. Antecedentes turísticos

Su posición geográfica en el piedemonte amazónico ha generado una inmensurable y desconocida biodiversidad con un alto grado de endemismo, lo que hace el Cantón Zamora cuente con gran variedad de atractivos naturales y culturales que lo convierte en un lugar turístico privilegiado.

Lo que permite a los visitantes disfrutar de la naturaleza y su Cultura, Zamora es un lugar ideal para realizar diversas actividades ya sea en sus ríos, montañas, cascadas, áreas protegidas, así como también visitar sus plazas, monumentos y conocer más sobre su historia. Y sobre todo ofrece al turista un verdadero escenario ideal para la fotografía gracias a los impresionantes paisajes con los que cuenta.

El turismo en este cantón es nuevo, se viene desarrollando durante los últimos diez años. Zamora cuenta con un espacio privilegiado por poseer una variedad de pisos altitudinales, con un clima cálido húmedo. (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, 2010)

4.2.1.3. Gobernanza de Zamora

El gobierno provincial de Zamora Chinchipe está gobernado por:

- Prefecto.- Soc. Salvador Quishpe Lozano
- Viceprefecto.- Lic. Alonzo Cueva Rojas
- Secretario General.- Dr. Luis Balladares
- Procurador Síndico.- Dr. Segundo Larreátegui

4.2.1.4. Actividades económicas

Minería: Desde épocas aborígenes y de la colonia la provincia se ha destacado por esta actividad. La Provincia dispone de abundantes yacimientos auríferos, de sílice, cal y otros. Existen más de 40 áreas mineras en explotación registradas por la Dirección Nacional de Minería.

Minas de Nambija: Se encuentran ubicadas entre la sierra Condorcillo y la cordillera del Cóndor en la orilla izquierda del río Nambija. Muy conocido por su riqueza en oro junto a las minas de Chinapanza y Guzimi explotada desde época preincas, la sencillez de sus construcciones eleva a contrapunto su propia producción aurífera, en contraste con el matiz selvático de su entorno. El relieve muy accidentado de la Provincia da lugar a la formación de pequeños valles que permiten asentamientos poblacionales ricos en arquitectura tradicional.

Lavaderos de oro: Hay muchas personas que han emigrado a esta provincia principalmente en busca de oro ya que es una zona aurífera

conocida desde mucho tiempo. Estas personas han construido centros poblados como son los de Nambija donde hay muchos lavaderos de oro. Los trabajos mineros que en muchos de los casos se los realiza de forma autentica, han sido permanentemente de preocupación de las autoridades que pretenden organizar sin perjudicar a los habitantes del sector.

Agricultura: La provincia de Zamora Chinchipe carece de estudios agroecológicos y de somatización que determinen superficies cultivables para incorporarlas a la producción de cultivos de ciclo corto o permanente, así como a la conservación de áreas boscosas. Las ventajas del clima húmedo y lluvioso hacen una buena calidad de tierra para la agricultura. Cabe destacar que la localización de las poblaciones y el aprovechamiento de la tierra para el cultivo es relativamente pequeño, entre los más importantes son: café, maíz duro, plátano, cacao y banano. También a menor escala de produce yuca, caña de azúcar, camote y variedad de frutas tropicales. La producción es excelente, la cual es el principal centro de abastecimiento para las provincias de Loja y El Oro, con las mismas que se mantiene un intenso comercio. Zamora Chinchipe además es privilegiada al poseer bosques de donde se extrae madera de fina calidad como; caoba, guayacán, cedro y roble, las cuales son muy utilizadas en la artesanía e industria en las provincias del sur del Ecuador. Este es un factor que ha contribuido a la economía de la provincia.

La ganadería: La producción ganadera es una actividad cada vez más importante para la provincia, y ésta es comercializada en la costa y la sierra del país así como también al norte del Perú. Además de atender la demanda de carne y leche dentro de la provincia y de las provincias vecinas. Entre el tipo de ganado que se cría en la provincia están; vacuno, porcino y ovino. Esta actividad ha propiciado que extensas zonas se dediquen a pastizales. Podemos mencionar también que en los últimos años se ha implementado la producción de ranicultura destinada a la exportación. (MILITAR, 1995)

4.2.2. Cantón Zamora

4.2.2.1. Generalidades

El cantón es conocido por ser uno de los primeros cantones y uno con los de mayor extensión territorial en la provincia. El cantón Zamora es la entrada de la región Sierra desde la ciudad de Loja al resto de la provincia por medio de la Carretera Troncal Amazónica, en un tramo de 62 kilómetros. Esta ciudad ha experimentado un gran crecimiento debido a la inmigración de sus habitantes y las remesas recibidas sobre todo de países europeos. Gran parte de sus habitantes son originarios de la provincia de Loja.

El cantón Zamora, es un cantón en la provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador. El origen de su nombre se debe a la presencia de la ciudad y cabecera cantonal de Zamora. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

4.2.2.2. Ubicación geográfica y característica

Ubicación Geográfica

La provincia de Zamora Chinchipe está ubicada en la Región Amazónica, su orografía es irregular por la presencia de las estribaciones de las cordilleras Oriental y del Cóndor. Se encuentra situada al Sur Este del país.

El cantón Zamora se encuentra al nor-occidente de la provincia de Zamora Chinchipe a 45 kilómetros de la ciudad de Loja. Su cabecera cantonal es la ciudad de Zamora, el cantón posee una extensión de 1872 kilómetros cuadrados.

Los Límites territoriales del cantón Zamora son:

Norte: Cantón Yacuambi.

Sur: Cantones Nangaritza y Palanda

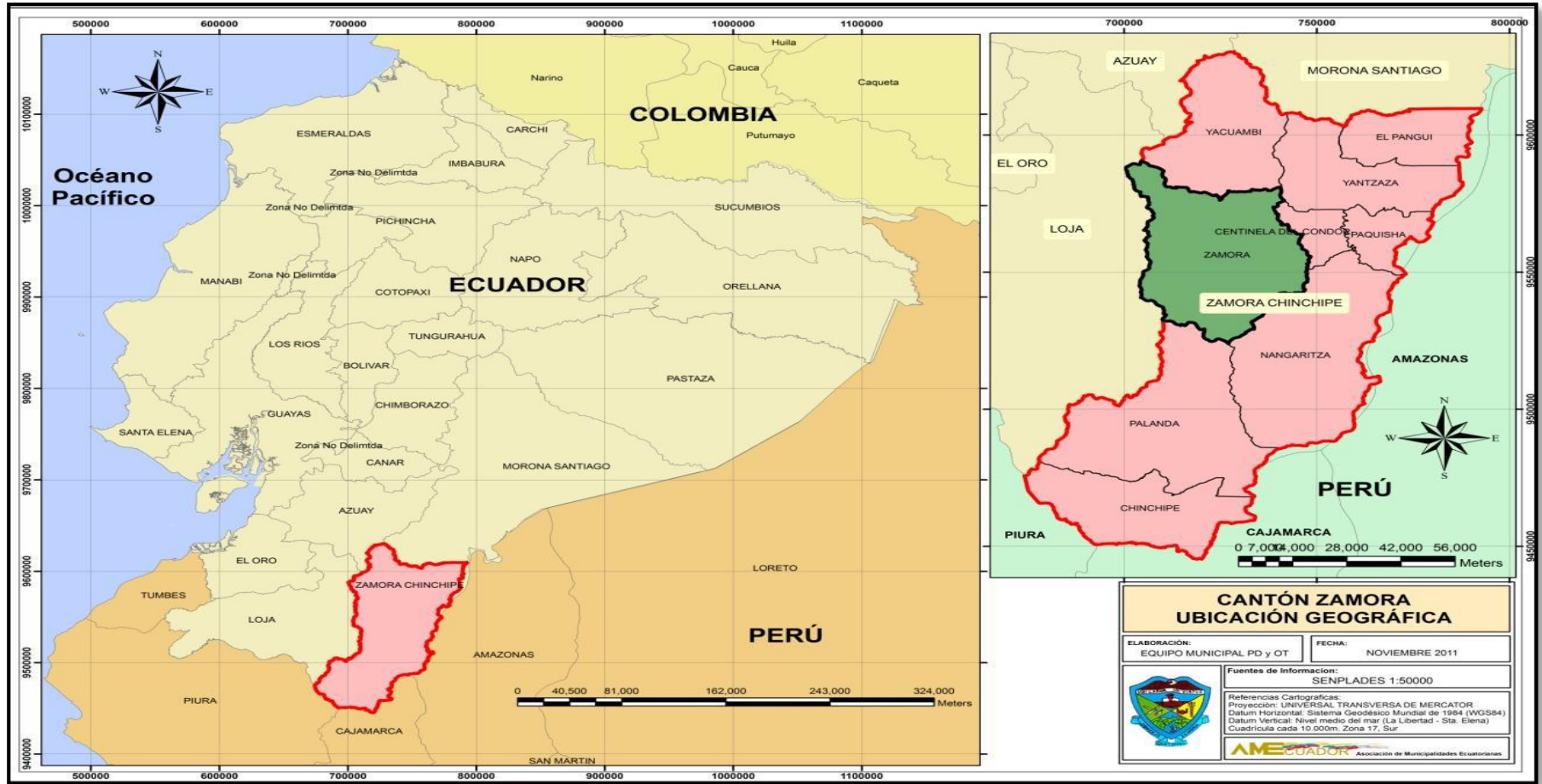
Este: Cantones Yanzatza, Centinela del Cóndor y Nangaritza

Oeste: Provincia de Loja.

Posee una latitud de 04° 04' 09" S y una Longitud 078° 57' 24". Su altura varía desde los 1000 msnm en el punto más bajo (La Saquea – San Vicente del Chamico en Cumbaratza) y hasta los 2200 msnm en el punto más alto (Cordillera de Tunantza y la unión de las parroquias de Timbara e Imbana).

Su posición geográfica en el piedemonte amazónico y su clima templado, Subtropical húmedo; ha generado una inmensurable y desconocida biodiversidad con un alto grado de endemismo en su flora y fauna. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

Figura N° 17.
Ubicación Geográfica y Limites del Cantón Zamora

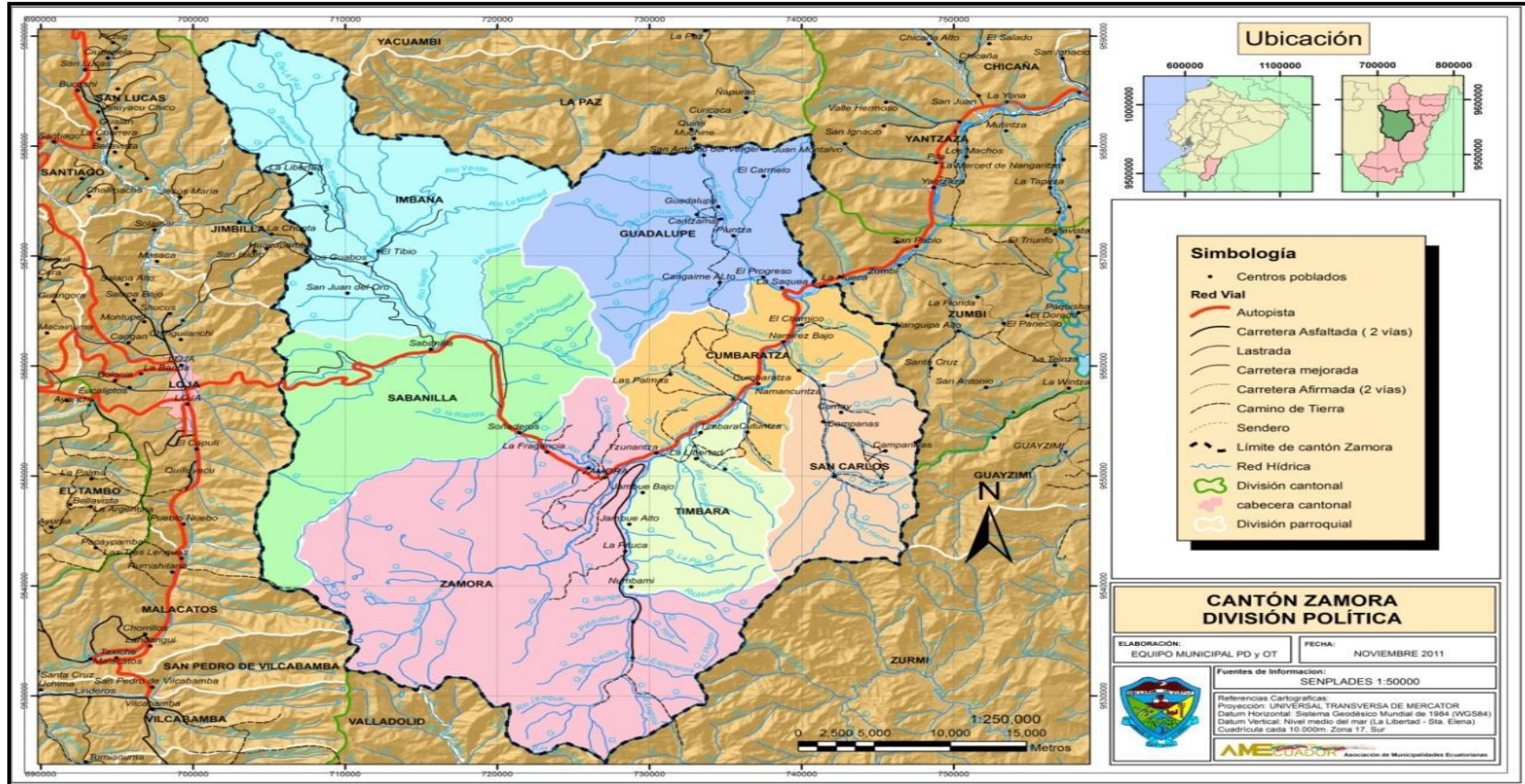


Fuente: SENPLADES 1:50000

Elaboración: Delegación Técnica AME Zamora

División Política

Figura N° 18.
División Política Administrativa del cantón Zamora



Fuente: SENPLADES 1:50000

Elaboración: Delegación Técnica AME Zamora

El Cantón está dividido políticamente, en 7 parroquias que son:

**Tabla N° 1.
División Política**

Cumbaratza	Timbara	Sabanilla	Zamora
Guadalupe	Imbana	San Carlos	Limón

Fuente: Municipio del Cantón Zamora

Elaboración: Fernando Valdivieso

▪ **Parroquia Cumbaratza**

La parroquia Cumbaratza; proviene de los vocablos shuar: kumbapez y atzaquebrada, que significa pez en la quebrada.

Es una parroquia rural en el cantón Zamora. Se encuentra cerca del río Zamora, en la ruta de la Carretera Troncal Amazónica y es el principal centro comercial de la zona. La parroquia posee un hermoso coliseo municipal y su principal centro educativo es la escuela González Suárez.

Barrios:

Tierras Coloradas, San Vicente de Nambija Bajo, Nambija Alto, La Saquea, Chamico, La Quebrada, Namirez Bajo, Mejeche.

▪ **Parroquia de Guadalupe**

La parroquia Guadalupe; es una parroquia rural en el cantón Zamora. Conocida por su Clínica Misional de atención para la comunidad con asistencia extranjera. Guadalupe se destacó en estos últimos años por su capacidad de auto desarrollo.

Barrios:

Piuntza, Soapaca, El Progreso, La Saquea, El Carmelo, Guaguayme Bajo, Guaguayme Alto, San Luís, San Juan, San Agustín, Cantzama Bajo, Cantzama Alto, San Antonio, San Sebastián, Barrio Bravo, Numpam, Conchay.

▪ Parroquia Timbara

Se encuentra situada en las dos orillas del río Zamora, en la ruta de la Carretera Troncal Amazónica. Conocida por ser un centro de producción de panela, aguardiente y guarapo debido al intenso cultivo de la caña de azúcar.

Barrios:

Buena Ventura, Bella Vista, Tunatza Alto, El Maní, San Antonio, Jambue, La Pituca, Sacantza, Numbami, Romerillos Alto, Romerillos Bajo, San Marcos, Los Almendros, Santa Rosa, Cutzuntza.

▪ Parroquia de Imbana

La parroquia Imbana, o La Victoria de Imbana, es una parroquia rural en el cantón Zamora, hasta el momento no tiene acceso de vía carrozable desde Zamora Chinchipe. Recientemente se abrió una vía desde Jimbilla en la provincia de Loja hasta Imbana, donde se encuentra Bosque Protector Corazón de Oro.

Barrios:

La Libertad, La Unión, Las Palmas, Bellamaría, El Tibio, El Cristal, Peña Blanca, Tambo Blanco, Los Guabos, San Juan del Oro.

- **Parroquia de Sabanilla**

Conocida por ser un sitio de descanso y provisión de víveres durante el viaje desde Loja a Zamora. Además Sabanilla es el único acceso en la provincia a Imbana por medio de un camino de herradura, que tiene un alto valor antropológico y arqueológico al llegar al barrio San Juan del Oro, donde se encuentran las minas abandonadas del mismo nombre, que fueron utilizadas por los españoles durante el período de la conquista.

Barrios

Sabanilla, Río Blanco, El Retorno, La Cascada, El Queque, El Porvenir, La Rápida.

- **Parroquia de San Carlos de Las Minas**

La parroquia San Carlos de las Minas, es una parroquia rural en el cantón Zamora. Conocida por su colegio "Jorge Mosquera Barreiro", que se ha destacado por ser el único colegio en Zamora Chinchipe que ofrece la asignatura de orfebrería.

Además es conocida por encontrarse en la ruta hacia las famosas Minas de Nambija, ruta que inicia desde Namírez donde existe una gabarra para cruzar el río Zamora.

Barrios

Los Laureles, San Miguel, San Agustín, Namacuntza, Puente Azul, Cumay, Buena Esperanza, Nambija, las Orquídeas.

▪ **Parroquia de Zamora y El Limón**

Zamora ha sido conocida a nivel nacional como la Capital Minera del Ecuador, pero actualmente también como la Ciudad de Aves y Cascadas, dada la constante presencia de diversas aves y cascadas que sobresalen de las quebradas que rodean la ciudad. La ciudad se extiende desde oeste a este en dirección a Cumbaratza. Posee varias líneas de autobuses para el transporte intercantonal e interprovincial, una línea para el transporte urbano y servicio de taxis, que facilitan el recorrido dentro de la ciudad y provincia.

Barrios

2 de Noviembre, 10 de Noviembre, Pío Jaramillo Alvarado, Benjamín Carrión, Bombuscaro, Jorge Mosquera, El Remolino, La Colina, Alonzo de Mercadillo, Santa Elena, San Francisco, Soñaderos, La Chacra, El Líbano, Yaguarzongo, La Península, San José, Tunantza, Orillas del Zamora, La Fragancia, El Mirador. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

4.2.2.3. Historia del Cantón Zamora

No se puede establecer a ciencia cierta cuando llegaron los primeros colonos mestizos y blancos a la provincia, pero los datos más antiguos dan a conocer que a finales de la década de 1840, la cuenca del río Mayo-Chinchipe ya estuvo poblada por colonos llegados desde Loja y Perú.

El actual asentamiento humano conocido como Zamora, no se restableció definitivamente por colonos mestizos y blancos hasta el 12 de marzo de 1921, fecha cuando resurgió el Vicariato Apostólico de Zamora, después de muchos intentos frustrados por los ataques y sublevaciones de los Shuar.

El cantón Zamora es creado mediante decreto ejecutivo publicado en el Registro Oficial N° 58 del 13 de Noviembre de 1911. La parroquia Zamora se convierte en cabecera del cantón Zamora en la gran Provincia de Oriente de entonces. El 15 de diciembre de 1920 se crea la provincia de Santiago Zamora, la que constaba de los cantones Zamora, Morona, Chinchipe y Macas. Los cantones Zamora y Chinchipe estaban conformados por tres parroquias cada uno. Cabe destacar que el 5 de enero de 1921 se creó el cantón Yacuambi, para la provincia de Santiago Zamora.

El proceso y la idea de la creación de la actual provincia tomó 12 años de espera, pero gracias a la incansable gestión del lojano Benjamín Carrión, el 8 de enero de 1953 se creó definitivamente la provincia de Zamora Chinchipe por división de la provincia de Santiago Zamora, mediante decreto legislativo publicado en el Registro Oficial N° 360 del 10 de noviembre de 1953. La provincia de Zamora Chinchipe estuvo conformada por tres cantones: Zamora, Chinchipe y Yacuambi.

Zamora era una ciudad de adobe cubierta de paja o de hojas de palmera. El convento de Santo Domingo fue edificado por los vecinos y nativos. La iglesia estaba bien provista de ornamentos, cruces y joyas donadas por los vecinos.

En 1995 la tensión con Perú regresa, siendo la provincia escenario de un enfrentamiento bélico por el río Cenepa en la Cordillera del Cóndor, los enfrentamientos se dieron en las localidades de Paquisha, Mayaycu y Manchinaza. Los enfrentamientos continuaron y en 1998 el conflicto bélico termina definitivamente con la firma del Acuerdo de Paz entre Ecuador y Perú, conocido como Acta de Brasilia, obteniendo la provincia su delimitación definitiva con el vecino país del sur. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

4.2.2.4. Características del Cantón Zamora

El cantón Zamora se caracteriza por su clima cálido húmedo con una precipitación anual de 1950,1 mm, en el mes de marzo se presenta una precipitación de 199.2 mm, pero en los meses de julio y agosto que son considerados los más secos del año se registran precipitaciones de 145.9 y 137.3 mm. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

Topografía: Se destaca por su zona de montañas bajas con altitudes variadas que van desde los 1000 msnm hasta 2200 msnm lo que la convierte en un verdadero escenario que se fusiona con una gran biodiversidad en todo su recorrido.

Hidrografía: Cuenta con un gran potencial hídrico que baña valles y montañas de toda la región con sus caudalosos y majestuosos ríos como: El Zamora con sus principales afluentes: Sabanilla, Bombuscaro, Jamboé y Yacuambi.

La colonización mestiza, ha modificado en gran parte la vegetación nativa. La mayor parte del territorio se encuentra cubierto por bosques primarios, donde se puede apreciar una exuberante flora y fauna. Es considerada como un paraíso selvático, cuya flora y fauna tropicales, ejercen una deslumbrante atracción en sus valles que se extienden pasadas las estribaciones de las cordilleras subandinas.

Población: Según el Inec censo 2010 la población del cantón Zamora está constituida por Saraguros, Shuar y Colonos que en su mayoría son de las provincias de Loja y Azuay. Los primeros habitantes del cantón son la etnia Shuar, los Saraguros migraron juntamente con los mestizos a finales del siglo XIX.

**Tabla N° 2.
Población del Cantón Zamora**

PARROQUIAS		POBLACIÓN		TOTAL	%
		HOMBRES	MUJERES		
URBANAS	Zamora y el Limón	7.002	6.385	13.387	52,48
RURALES	Cumbaratza	2.259	2.157	4.416	17,31
	Guadalupe	1.412	1.445	2.857	11,20
	Imbana	567	559	1.126	4,41
	Sabanilla	301	283	584	2,29
	San Carlos	1.280	900	2.180	8,55
	Timbara	494	466	960	3,76
TOTAL		13.315	12.195	25.510	100,00
%		52,2	47,8	100	

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaboración: Fernando Valdivieso

Salud: El cantón Zamora cuenta con un hospital localizado en el centro de la ciudad que lleva el nombre de Julius Dopner, el hospital del Seguro no tiene infraestructura propia, centros de salud a nivel de parroquias y pueblos, sub-centros de salud en las cabeceras parroquiales excepto en Sabanilla y uno en la parroquia urbana de El Limón; y tres puestos de salud que incluye a la parroquia Timbara y los barrios de San Antonio y La Pituca.

En el diagnóstico se evidencia la no existencia de puestos de salud en el 95% de los barrios pertenecientes al cantón Zamora y que han solicitado su montaje o instalación en los diagnósticos comunitarios realizados. En la mayoría de las comunidades del cantón Zamora, muestran una incorrecta disposición de desechos hospitalarios. (Ministerio de Salud, 2010).

Flora: En sus bosques se puede encontrar una endémica biodiversidad en la que se destacan árboles de madera fina en peligro de extinción y de importancia para la industria maderera, como son:

Tabla N° 3.

Plantas Madereras	Plantas Medicinales, alucinógenos
Romerillo	Guayusa
Guayacán	Natema
Laurel	Guabiduca
Pituca	Sangre de grado
Alcanforero	Carqueja
Aguacatillo	Cola de caballo
Yumbingue	En el piso
Almendro	Helechos arbóreos
Plantas Frutales:	Ciclantaceas
Membrillo	musgos y
Maní de árbol	Plantas acuáticas
Sacha cacao	en ríos, lagos y lagunas
Uva caimarona	
Iñaco	
Maní de bejuco	

Fuente: Dirección Provincial del Ambiente de Zamora Chinchipe

Elaboración: Fernando Valdivieso

Fauna: La fauna selvática es típica y variada en donde podemos encontrar mamíferos como:

Tabla N° 4.

Mamíferos	Anfibios y Reptiles
Pumas	Boa
Jaguares	Anaconda
Tigrillos	Coral
Osos de anteojos	Macanche
Dantas	Hoja podrida
Ciervos de colas blancas	Yamunga
Lobos andinos	Peces de río
Lobos de río	Bagre
Capibaras	Zumba
Pacas	Anguila
Agutis	Corroncho
Armadillos	Tilapia
Coaties	Trucha
Pecaries	Bocachico
Variedad de monos	Blanco
Aves	Guancha
Gallitos de peña	Vieja
Jocotocos	Sabina
Guataracos	Insectos
Oropendolas	Mariposas
Guacharos	Avispas
Colibries	Escarabajos
Loros	Grillos
Pavas de monte	Saltamontes
Tucanes	Mantis religiosa
Gallinazos	Abeja
Halcones	Euglossas
Buhos	Eulaneas
Aguilas	Moronjas
Pajaros Carpinteros	Cojimpos
Martin pescador	Hormigas
Perdices	Culona o arriera
Palomas	H conga
Urugallos	Cabezas de hueso
Garzas	Macho rusio

Fuente: Dirección Provincial del Ambiente de Zamora Chinchipe

Elaboración: Fernando Valdivieso

Actividad Económica: Gracias a que el cantón Zamora posee un clima privilegiado permite tener una excelente producción de los suelos, en donde se pueden obtener una gran variedad de productos.

El cantón Zamora es eminentemente ganadero, un 90% está destinado al autoconsumo y el 10% restante de la producción agrícola y pecuaria está destinada a la venta directa al intermediario. La producción agrícola de autoconsumo en su mayoría es utilizada para la manutención de las familias y su remanente para la alimentación de la ganadería menor. Los principales productos que se comercializan son: ganado vacuno a la provincia de Loja, el Oro y Guayaquil la leche se la comercializa a la vecina provincia de Loja a través de las empresas Lojanita y Ecolac.

La pequeña industria en el cantón Zamora se ha desarrollado en menor grado. Cabe destacar que la materia prima que utilizan en cada una de las industrias es propia de la zona.

Artesanía: En el cantón Zamora, la mayoría de sus habitantes son artesanos trabajan en la elaboración de hamacas, collares de semillas, adornos de chonta, lanzas, etc. En servicios artesanales están los talleres de carpintería, taller de confección de ropa, talleres de reparación de vehículos, micro empresas de confección de tejas, ladrillos y bloque.

Comercio: El comercio del cantón está basado en la venta de productos agrícolas y pecuarios como plátano, yuca, guineo, café, cacao y frutas tropicales; seguidos de la venta de ganado vacuno, cerdos, aves de corral, leche, embutidos cárnicos, productos lácteos (quesos, quesillo) y licor; últimamente el cantón ofrece un nuevo producto al mercado exterior como es la rana toro y pez tilapia. Artesanía en madera, adornos e instrumentos de música, de las etnias shuar y saraguros, muebles de madera muy fina para sala y comedor, bloques, licores entre otros.

Transporte El cantón Zamora cuenta con unidades de transporte que prestan servicio interprovincial, internacional, intercantonal e interno. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

**Tabla N° 5.
Transporte**

SERVICIO	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE
INTERPROVINCIAL / INTERNACIONAL	Loja
	Nambija
	Unión Carimanga
	Viajeros
INTERCANTONAL	Unión Yantzatza
	Zamora
INTERNO	Cooperativa de camionetas Rio Zamora
	Radio Taxi Terminal Terrestre
	Radio Taxi Amigo

Fuente: Sindicato de Choferes de Zamora

Elaboración: Fernando Valdivieso

Atractivos naturales y manifestaciones culturales

**Tabla N° 6.
Inventario de Atractivos**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARACTERISTICAS	JERARQUIA
Cascada Velo de Novia	Sitio Natural	II
Cascada la Gentil	Sitio Natural	II
Cascada el Destrozo	Sitio Natural	II
Cascada Chorrillos	Sitio Natural	II
Cascada la Poderosa	Sitio Natural	II
Cascada la Chismosa	Sitio Natural	II
Cascada San Antonio de Guadalupe	Sitio Natural	II
Cascada Velo de Novia de San Antonio de Guadalupe	Sitio Natural	II
Cascada El Aventurero	Sitio Natural	II
Cuenca Baja del rio Bombuscaro	Sitio Natural	II
Parque Nacional Podocarpus (Bombuscaro)	Sitio Natural	II
Área de Bosque de Vegetación Protectora Corazón de Oro	Sitio Natural	I
Sitio Arqueológico San Juan del Oro	Manifestación Cultural	II
Comidas y Bebidas Típicas	Manifestación Cultural	II
Comunidad Saraguro de El Tibio	Manifestación Cultural	I
Comunidad Shuar de Guadalupe	Manifestación Cultural	I
Comunidad Shuar Martín Ujukam	Manifestación Cultural	I
Moliendas de Timbara	Manifestación Cultural	I
Parque de la Ciudad de Zamora	Manifestación Cultural	I
Parque Lineal de Zamora	Manifestación Cultural	I
Plaza Cívica Daniel Martínez	Manifestación Cultural	I
Reloj Gigante	Manifestación Cultural	II
Pequeñas Industrias de Cumbaratza	Manifestación Cultural	I
Minas de Nambija	Manifestación Cultural	II
Criaderos de Rana y Tilapia	Manifestación Cultural	I
Estación Científica San Francisco	Manifestación Cultural	II
Reserva Arcoiris - San Francisco	Manifestación Cultural	II
Monumentos de la Ciudad de Zamora	Manifestación Cultural	I
Monumento a la Naya o Chapetona	Manifestación Cultural	I
Monumento al Minero	Manifestación Cultural	I

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos 2012

Elaboración: Fernando Valdivieso

4.2.2.5. Actividades que se pueden desarrollar en Zamora

Aviturismo

El Aviturismo se puede desarrollar en muchos lugares dentro del cantón Zamora como: El Parque Nacional Podocarpus, en el Área de Bosque y Vegetación Protectora Corazón de Oro, las Cascadas La Chismosa y la Poderosa, Reserva Arcoíris - Sitio San Francisco, el sector Bombuscaro. La observación de aves se puede realizar en diferentes épocas del año. Pero si se desea observar aves migratorias es recomendable en los meses entre octubre y marzo. Además para observar las aves es aconsejable hacerlo las primeras horas de la mañana desde las 06h00 a 09h00 y por la tarde de 16h00 a 18h00.

Turismo de Aventura

La hidrografía del cantón Zamora permite desarrollar deportes de aventura, ya que sus ríos y cascadas tienen una gran magnitud, la cual permite a los turistas diversión, recreación y adrenalina.

Se puede emprender actividades de deporte de aventura como: Trekking, ciclismo y rápel; además de ser un excelente sitio por poseer belleza escénica en el Cerro Tres Picachos, Cascada La Gentil, Cascada San Antonio de Guadalupe, Parque Nacional Podocarpus y la vía antigua a Loja – Zamora.

Ecoturismo

El cantón Zamora posee una gran cantidad de lugares donde se puede realizar caminatas por senderos ecológicos, en donde podemos encontrar abundante vegetación propia de la Amazonia.

Podemos desarrollar: en la Cascada La Gentil así como también encontrar vegetación herbácea, arbórea y plantas endémicas del sector, en la Cascada el Destrozo, Parque Nacional Podocarpus, Cerro Tres Picachos, Cascada La Chismosa, Cascada San Antonio de Guadalupe, Cascada Velo de Novia de San Antonio de Guadalupe, Cascada el Aventurero, Riveras del Río Bombuscaro, el Área de Bosque y Vegetación Protectora Corazón de Oro, Reserva Arcoiris - Sitio San Francisco.

Turismo Cultural

Zamora es un cantón pluricultural, que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres.

El turismo cultural se puede realizar en la Iglesia, el Vicariato Apostólico y admirar su arquitectura, en la comunidad Saraguro El Tibio, en la Comunidad Shuar Martin Ujukam, Comunidad Shuar de Guadalupe.

Turismo Científico

Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Desarrollar actividades de carácter científico con visitas técnicas programas, Reserva Arcoiris - Sitio San Francisco, Sitio Arqueológico de San Juan del Oro.

Turismo Gastronómico

La Gastronomía de Zamora es muy diferente al resto de la Amazonía debido a que existe un proceso de convivencia intercultural entre los mestizos, Shuar y Saraguro, ya que cada uno de ellos posee un estilo de vida diferente. La cocina Zamorana agrupa elementos locales con elementos traídos principalmente de la cocina lojana. Es muy rica en nutrientes y proteínas se caracteriza por ser elaborada con productos del medio para la preparación de los platos típicos como es la rana toro, tilapia roja, caracol, yamala, y otros animales. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

4.2.2.6. Servicios turísticos de Zamora

El cantón Zamora cuenta con todos los servicios básicos como: Luz, agua potable, teléfono, telefonía celular, internet. Además posee una gran variedad de servicios turísticos para que el visitante tenga varias opciones para su estadía.

Zamora cuenta con algunos establecimientos de alojamiento lo cual le permite al turista escoger un lugar idóneo para su estadía, también cuenta con una infraestructura turística bien fomentada como el servicio de restauración, recreación, diversión y deportes. (GAD Municipal de Zamora, 2014)

4.2.3. Refugio Ecológico Tzanka

4.2.3.1. Constitución legal de la empresa

La empresa familiar Tzanka ha decidido conformarse como Compañía de Responsabilidad Limitada, la misma que contrajo responsabilidad societaria entre tres personas que solo responden por las obligaciones

sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen su actividad de comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso la palabra de Compañía Limitada. (Ley de Compañías del Ecuador, 2005)

Para la aprobación del Marco Legal de la compañía la empresa tuvo que regularse y sujetarse al órgano regulador de turismo el MINTUR.

El refugio ecológico Tzanka, cumple con todos los requisitos necesarios según el Ministerio de Turismo, los mismos que ya han sido tramitados y contamos con la licencia de funcionamiento Actual. Además, de acuerdo a los servicios que presta Tzanka, debe atenerse a las siguientes regulaciones.

- Ley de Turismo
- Ley de Compañías
- Ley Laboral
- Ley de Medio Ambiente (art.86 Protección Animal)
- Registros Obligatorios para la empresa turística en el Ecuador
- Régimen tributario para empresas turísticas
- Responsabilidad Laboral y Social para la empresa turística.

Requisitos complementarios:

- ✓ Patente Municipal
- ✓ Permiso Sanitario
- ✓ Permiso Cuerpo de Bomberos
- ✓ Permiso Ministerio del Interior e Intendencia

En esta etapa, Tzanka ha completado todo sus trámites para conseguir trabajar legalmente para estar sin problemas de acuerdo al Ministerio de Turismo.

Por esto, en la ciudad de Zamora, a los nueve días del mes de marzo del año dos mil siete queda inscrita la escritura de COMPAÑÍA GONZÁLEZ & RAMÍREZ DE TURISMO CIA. LTDA que antecede, bajo la partida N° 6. Repertorio N° 20, Tomo N°13 de Constitución del Registro Mercantil del Cantón Zamora. Tzanka se constituye como compañía Limitada “González & Ramírez de Turismo” con nombre comercial TZANKA. (Ver anexo. CONTRATO) (González, 2012)

4.2.3.2. Antecedentes del Refugio Ecológico Tzanka

Tzanka Refugio Ecológico, es una empresa que se dedica a brindar servicios turísticos en la ciudad de Zamora desde hace quince años, exactamente desde inicios del año 2000; ofreciendo servicios de alojamiento, alimentación, y servicios de entretenimiento natural puesto que contamos con la existencia de un zoológico, más conocido como centro de rescate donde se encuentran especímenes de aves, mamíferos, reptiles, orquídeas, bromelias y árboles frutales.

La pensión, está en constante remodelación e incremento de servicios, así de esta forma pretendemos brindar un producto turístico completo al turista que nos visita. En el área de alimentación contamos con el servicio de eventos. En el área de Alojamiento, contamos con tres cabañas con ambiente familiar y diez habitaciones.

Este negocio se encuentra ubicado en la ciudad de Zamora, capital de la provincia de Zamora Chinchipe. Los servicios están dirigidos para toda aquella persona que le guste disfrutar de la naturaleza, comodidad y degustar de la gastronomía de la región, sin distinción de raza, color, sexo o edad. (González, 2012)

4.2.3.3. Historia de Refugio

Tzanka fue fundada en el año 2000, con el objetivo básico de ser un centro de rescate de animales silvestres de la región oriente del Ecuador. Desde entonces, cada año se han rescatado animales y a medida que se ha ido reconociendo la labor de sus propietarios hemos venido apreciando donaciones de animales por parte de la ciudadanía local, policía y ministerio del ambiente. Así mismo se convirtió en una empresa que ha dado un servicio turístico único en Zamora, tratando de incrementar sus servicios de acuerdo a la demanda existente.

En el año 2005 Tzanka reconoció la necesidad de ofrecer al servicio de restauración, donde la gastronomía típica de la región constituye el plato más importante como tilapia frita, al horno, ancas de rana, y otros platos; acompañados de bebidas típicas tales como samique, siete pingas, siete alipios, horchatas, guayusa, vino rancho alegre. Así que en el 2006 Tzanka estuvo dispuesto a ofrecer servicios de banquetes dentro de las instalaciones y fuera de ellas.

El objetivo principal de la empresa, es introducirse en el mercado turístico empresarial, brindando este servicio en sus propias instalaciones. De esta manera, se han incrementado sus servicios turísticos y el último ha sido la apertura del servicio de alojamiento; por lo que Tzanka remodelo una cabaña familiar con un ambiente cómodo, y seis habitaciones de once plazas, en la actualidad existen tres cabañas familiares y diez habitaciones.

Así nació Tzanka, dedicada a brindar servicios turísticos en la ciudad de Zamora. Actualmente se encuentra en etapa de crecimiento, de acuerdo a las proyecciones presentadas por parte de estudios realizados por el Ministerio de Turismo para los próximos años. (González, 2012)

4.2.3.4. Misión y visión y objetivos de la empresa

Tzanka como empresa turística, tiene su historia y su experiencia, lo que nos ha permitido crear su misión, visión y sus objetivos de acuerdo a lo vivido, y de acuerdo a sus metas propuestas.

Misión:

Tzanka Refugio Ecológico, es un centro turístico que ofrece servicios tratando cada día de superar las expectativas del cliente para obtener su lealtad y así, confiar en la estabilidad de todos los que conformamos y colaboramos en esta empresa.

Visión:

Tzanka Refugio Ecológico será el centro turístico más reconocido de la provincia de Zamora Chinchipe, gracias a su excelente servicio al cliente y gestión empresarial.

Slogan:

“Un rincón mágico en el corazón de Zamora”

Objetivos:

Los objetivos son propuestas que la empresa se plantea para conseguir una meta principal, a través de medidas e aplicación que todo el personal debe someterse y trabajar por ellas.

- Aumentar su captación de mercado cada año un 2.5% de turistas que visitan Zamora.
- Cubrir las expectativas de nuestros clientes.
- Mantener un estricto control de base de datos de nuestros clientes.
- Recuperar el mercado captado por nuestra competencia.

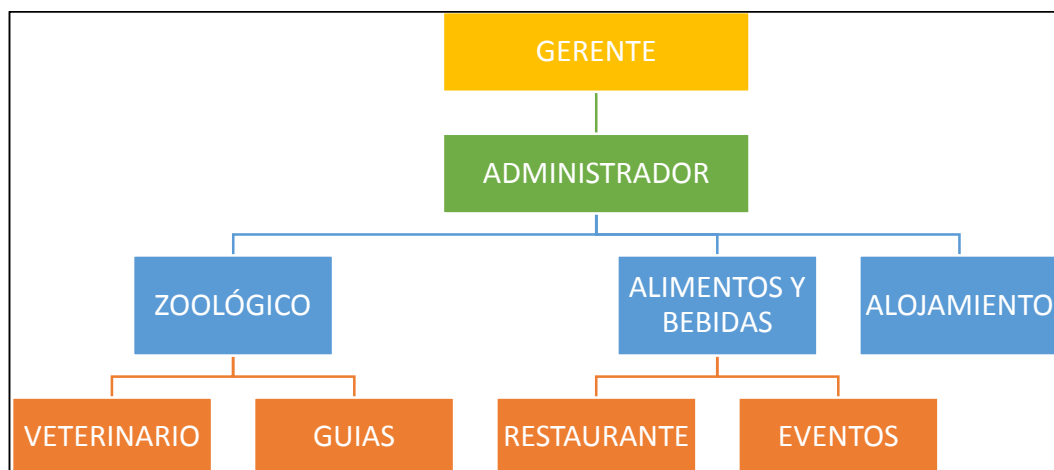
- Ganar posicionamiento en el consumidor.
 - Incrementar nuevos servicios.
 - Mantener o mejorar la infraestructura.
 - Ser reconocidos como el mejor centro turístico de Zamora.
 - Crear una cultura ambiental dentro y fuera del establecimiento.
- (González, 2012)

4.2.3.5. Estructura de la industria de Tzanka

La industria turística ecuatoriana está organizada por el ministerio de Turismo (MINTUR).

Tzanka, es una empresa que se encuentra estructurada de acuerdo a las diferentes áreas con las que cuenta. El organigrama general de esta empresa demuestra de la manera más simple la organización de la misma. Sin embargo con este modelo de organigrama no queremos subestimar al personal al personal que colabora en Tzanka, simplemente es un modelo en el que queremos demostrar la ubicación del personal en cada departamento. (González, 2012)

Figura N° 19.



Fuente: Manual y Estructura del Refugio Ecológico Tzanka, 2012
Elaboración: Fernando Valdivieso

4.2.3.6. Administración

El Administrador del Refugio Ecológico Tzanka tiene como función principal gestionar los procesos de la empresa, buscando una excelente calidad continua en todos los servicios que se ofrecen. Así mismo debe mantener el espíritu de unión y trabajo en equipo. Debe cumplir con las exigencias legales y tributarias que está expuesto el establecimiento frente a las regulaciones gubernamentales.

Así mismo, debe desarrollar mantener y mejorar la situación del negocio, haciendo que el crecimiento y competitividad interna como externa sea un objetivo que se cumpla.

Como empresa turística y hotelera, los resultados que esperamos del administrador son los siguientes:

- Planificar objetivos y estrategias.
- Brindar una buena atención y servicio al cliente.
- Liderar al equipo de trabajo de manera eficiente.
- Alcanzar las metas en el tiempo propuesto.
- Pendiente de la seguridad y mantenimiento del establecimiento.
- Actualizarse y mantener actualizado al personal en el movimiento del mercado turístico local, nacional e internacional. (González, 2012)

4.2.3.7. Accesibilidad

Este atractivo es de fácil accesibilidad, se encuentra ubicado en el corazón de la parroquia Zamora, exactamente en las calles José Luis Tamayo y pasaje sin nombre a 300 metros del Parque central de Zamora. (González, 2012)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales.

- ✓ Computadora
- ✓ Escáner
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Servicio de internet
- ✓ Material bibliográfico: libros, revistas, periódicos, entre otros
- ✓ Suministros de oficina
- ✓ Registros digitales
- ✓ GPS

Método Analítico.- Este método permitió realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio

Método Sintético: este método permitió realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también sirvió para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.

Método Inductivo: Este método permitió estudiar las particularidades del sitio llegando a determinar su incidencia social y económica para el sector.

Método Deductivo: A través de este método permitió plantear las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas con criterios técnicos en aspectos técnicos, en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

Técnicas.

Observación Directa: Esta técnica permitió diagnosticar la realidad actual del Refugio Ecológico Tzanka, lo cual fue un referente para tomar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona. Permitted descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local

MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa): Es una técnica que se utilizó para el tercer objetivo mediante un taller participativo en la cual se pone en marcha las tres fases que son: la previa mediante la notificación a los involucrados; la ejecución para realizar un ambiente participativo del taller con las personas involucradas; los resultados que nos dictaminaron las personas que participaron del taller.

Entrevista: Permitted obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, obteniendo una caracterización actual del atractivo.

FODA: Este método permitió elaborar una matriz de la situación actual del lugar a investigar, teniendo así un diagnóstico que nos ayudó a plantear estrategias de mejoramiento.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

- Para el cumplimiento del primer objetivo: “Realizar un Diagnóstico Turístico para el Refugio Ecológico Tzanka, del Cantón Zamora de la Provincia de Zamora Chinchipe”

Se utilizó el método analítico el mismo que permitió realizar un análisis al entorno del atractivo, con el fin de conocer la realidad del mismo. También una matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano para el diagnóstico. Se tomó como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos, que permitieron obtener información confiable del lugar.

Se utilizó la ficha de inventario de atractivos turísticos, la cual permitió describir los diferentes atractivos que encuentran dentro del entorno; y con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se utilizó la ficha de jerarquización, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

Aplicamos la técnica de la entrevista para luego de la recopilación de información desarrollar el FODA que nos permitió conocer sus fortalezas, debilidades y preparar para enfrentar las mismas.

- Para cumplir con el segundo objetivo: “Proponer la Senderización y señalética del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe”

Se realizó el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de MIGUEL CIFUENTES, con la cual se estableció el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico.

Utilizamos un GPS para tomar los datos referenciales de los senderos

Se tomó en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR, que estandarizó la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Se realizó una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constaran los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudarán a realizar un análisis del porque el uso de este tipo de señales.

Se elaboró el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado, donde conste el mantenimiento de los mismos.

- Para cumplir con el tercer objetivo: “Socializar la propuesta con los actores involucrados del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe”

Se aplicó la técnica MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa), mediante un taller participativo en la cual se puso en marcha las tres fases siguientes:

1. La previa: mediante oficios se los notificó e invitó a las personas involucradas, para que asistan a la socialización y taller.
2. La ejecución: se desarrolló el taller en donde mediante la preparación de una exposición vía diapositivas se les participó a todos los asistentes sobre las problemáticas y soluciones que se den al desarrollo de la investigación.
3. Los resultados: aquí se efectuó un acta de constancia de la socialización de las personas involucradas y las asistentes que se dieron cita al taller; también recibimos las conclusiones y recomendaciones por parte de los propietarios y administrador del Refugio Ecológico Tzanka.

6. RESULTADOS

6.1. Resultados del primer objetivo

Realizar un Diagnóstico Turístico del atractivo Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe.

6.1.1. Datos generales

La Parroquia Zamora está situada en el cantón Zamora, perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe a 45 kilómetros de la ciudad de Loja.

6.1.2. Limites

Norte: Cantón Yacuambi.

Sur: Cantones Nangaritza y Palanda.

Este: Cantones Yanzatza, Centinela del Cóndor y Nangaritza.

Oeste: Provincia de Loja.

6.1.3. Población

Tiene 13.387 habitantes, según el último censo poblacional INEC del 2010.

Tabla N° 7.

PARROQUIAS		POBLACION		TOTAL
		HOMBRES	MUJERES	
URBANAS	Zamora	7.002	6.385	13.387

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.4. Oferta de servicios

La Parroquia Zamora cuenta con un sinnúmero de establecimientos identificados por el MINTUR que conjugan una infraestructura turística básica como son:

6.1.4.1. Alojamiento

Tabla N° 8.

NOMBRE	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
WAMPUSHKAR	DIEGO DE VACA Y PASAJE ALDEÁN	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA
PENSION VENECIA	SEVILLA DE ORO Y PIO JARAMILLO ALVARADO	ALOJAMIENTO	PENSION	TERCERA
WINIA NUNKAR	CALLES PANGUI Y NANGARITZA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
IRUÑA	DIEGO DE VACA Y ADOLFO RODAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
TZANKA	JOSE LUIS TAMAYO Y PASAJE SIN NOMBRE	ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
NAMIREZ	PASAJE S/N Y ORILLAS DEL ZAMORA	ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
GOMAR	FRANCISCO DE ORELLANA Y DIEGO DE VACA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA
EVERLAST	DIEGO DE VACA Y LUIS MÁRQUEZ	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA
NAMIREZ	Pasaje s/n y Orillas del Zamora	ALOJAMIENTO	PENSION	SEGUNDA
SAMURIA	24 DE MAYO Y DIEGO DE VACA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PRIMERA
CHONTA DORADA	PIO JARAMILLO ALVARADO Y DIEGO DE VACA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA
COPALINGA	KM 3 VIA AL PNP	ALOJAMIENTO	CABAÑA	PRIMERA
BETANIA	FRANCISCO DE ORELLANA Y DIEGO DE VACA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA
ZAMORA	SEVILLA DE ORO Y PIO JARAMILLO A.	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
SEYMA	24 DE MAYO Y AMAZONAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA
TORRES	FRANCISCO DE ORELLANA Y AMAZONAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA

Fuente: Catastro MINTUR 2015

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.4.2. Alimentación

Tabla N° 9.

NOMBRE	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
DON FILE	AV. AMAZONAS Y 24 DE MAYO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
DON LUCHO	AV DEL EJERCITO E ISMAEL APOLO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
BISTRO RANA AZUL	HÉROES DE PAQUISHA Y MANUELITA CAÑIZARES	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
SOTO'S COFFEE	SEVILLA DE ORO Y HEROES DE PAQUISHA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA
OASIS DEL SABOR	AV ALONSO DE MERCADILLO Y AV DEL MAESTRO	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	TERCERA
EL RINCON DEL ENCEBOLLADO	DIEGO DE VACA Y AV HEROES DE PAQUISHA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
DONERT KEBAB	AMAZONAS Y PIO JARAMILLO ALVARADO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
LA CHOZA	SEVILLA DE ORO Y FRANCISCO DE ORELLANA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
BRASAS LAS	AV. MAYAICU Y EUGENIO ESPEJO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
CHEERS PUB	SAMUEL CALVO Y TOMAS CONDE	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA
MASHAROS	AV. HEROES DE PAQUISHA Y MANUELITA CAÑIZARES	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA
TOSKANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO Y PASAJE VICENTE ALDEAN	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA
SUN COFFEE	AV. ALONSO DE MERCADILLO Y DIEGO DE VACA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	SEGUNDA
CASTELOZ	DIEGO DE VACA Y PIO JARAMILLO ALVARADO	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	SEGUNDA
CASA FARI SWEET MEET	PIO JARAMILLO ALVARADO Y AMAZONAS	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA
KING ICE	DIEGO DE VACA Y JOSE LUIS TAMAYO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
DON PEPE	CAMILO PINTO FRENTE AL PARQUE DE LA MADRE	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
RESTAURANTE 7P	KM 4 VIA A YANTZAZA-TUNANTZA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
CAFETERIA ANFER	SEVILLA DE ORO Y PIO JARAMILLO ALVARADO	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA
CRAZY CHICKEN	AV DEL MAESTRO Y HEROES DE PAQUISHA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
LA RUTA	TRONCAL AMAZONICA-CUMBARATZA-BARRIO MIRAFLORES	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA
PAVI POLLO SUC. 4	10 DE NOVIEMBRE Y FRANCISCO DE ORELLANA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
LAS GEMELITAS SUCURSAL	Amazonas y Capitan Yoo	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
AGAPE	SEVILLA DE ORO Y PASAJE SAN FRANCISCO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA
FLOR DE CANELA	SEVILLA DE ORO Y AV. HÉROES DE PAQUISHA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA
GRILL CHICKEN	DIEGO DE VACA Y FRANCISCO DE ORELLANA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
DELICIA LA	AMAZONAS Y PÍO JARAMILLO ALVARADO	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA
GEMELITAS LAS	AMAZONAS Y LUIS MARQUEZ	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA

Fuente: Catastro MINTUR 2015

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.4.3. Esparcimiento

Tabla N° 10

NOMBRE	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA
BUNGALO	AMAZONAS Y HÉROES DE PAQUISHA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA
BRASAS LAS	AV. MAYAICU Y EUGENIO ESPEJO	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
JAMBORE E	AV. ALONSO DE MERCADILLO Y DIEGO DE VACA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA
7 PINGAS	TUNATZA KM 4 VIA A YANTZAZA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	CENTRO DE RECREACION TURISTICO	TERCERA
VIP LASER	PASAJE DANIEL MARTINEZ Y AV. DEL MAESTRO	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	DISCOTECA	SEGUNDA

Fuente: Catastro MINTUR 2015

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.4.4. Otros servicios

En la parroquia se puede encontrar con el servicio profesional de 3 guías especializados que conocen la provincia y sus atractivos turísticos; así también se puede programar viajes en las agencias de viajes que detallamos a continuación:

Tabla N° 11.

NOMBRE	DIRECCION	ACTIVIDAD TURISTICA	SUBACTIVIDAD TURISTICA	CATEGORIA
BIOAVENTURA	JOSE LUIS TAMAYO Y JORGE MOSQUERA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
FAISATUR	AMAZONAS Y PIO JARAMILLO ALVARADO	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	OPERADORA
TELECONTUR	24 DE MATO Y DIEGO DE VACA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	INTERNACIONAL
FASAYTURSA	AMAZONAS Y PIO JARAMILLO ALVARADO	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	DUALIDAD
ZAMORA TRAVEL	AV. DIEGO DE VACA Y HEROES DE PAQUISHA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	DUALIDAD
ZASETOIN S.A	SEVILLA DE ORO Y FRANCISCO DE ORELLANA	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	DUALIDAD

Fuente: Catastro MINTUR 2015

Elaboración: Fernando Valdivieso

En la Parroquia encontramos algunas entidades Bancarias que facilitan al turista las actividades de económicas.

Tabla N° 12.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	NOMBRE
4	BANCOS	Banco Nacional de Fomento
		Banco de Loja
		Banco del Pichincha
		Banco del Azuay
7	COOPERATIVAS	Coop. De Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa-ZAMORA
		Coop. De Ahorro y Crédito Educadores de Zamora Chinchipe
		Coop. De Ahorro y Crédito Ciudad de Zamora
		Coop. De Ahorro y Crédito Manuel Esteban Godoy
		Coop. Semillas del Progreso
		CADECOL
		Coop. 29 de Octubre
8	CAJEROS	Se encuentran ubicados en sitios estratégicos de la ciudad
		de las diferentes entidades Bancarias de Zamora

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial GAD Zamora

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.5. Infraestructura de servicios básicos

6.1.5.1. Transporte y Accesibilidad

Para llegar al Cantón Zamora se lo puede hacer por vía terrestre y aérea; la manera de llegar hacia la parroquia es por vía terrestre, la carretera desde la ciudad de Loja centro poblado cercano se lo puede hacer en el tiempo de una hora aproximadamente ya que la vía de acceso es de primera tipo pavimento, aunque por las inclemencias del tiempo hay que tener precauciones.

Para llegar a Zamora es de fácil acceso ya que las vías cuentan con una buena señalización y simbología vial de tránsito, pero lastimosamente no cuentan con una adecuada señalética turística.

Desde la ciudad de Loja se puede obtener el servicio de transporte público hacia la el Catón y Parroquia Zamora mediante algunas empresas de transporte:

Tabla N° 13.

TIPO DE TRANSPORTE	TIPO DE SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Auto Particular	Particular	Tiempo aprox de recorrido 60 minutos distancia 56 km de Loja a Zamora
Cooperativa de transporte Loja, Unión Carimanga, Nambija y Viajeros	Público Interprovincial	Ofrecen turnos diarios y una variedad de horarios desde Loja a Zamora con un tiempo aprox de una hora con cuarenta minutos
Cooperativa Unión Yantzata y Zamora	Público Intercantonal	Ofrece turnos diarios, este servicio se da desde la ciudad de Zamora hacia los distintos cantones y viceversa
Cooperativa de Radio Taxis amigo , radio taxi Terminal Terrestre y Cooperativa de camionetas Río Zamora	Público Interno	Ofrecen el servicio de movilización y transporte interno para facilitar el traslado de un lugar a otro

Fuente: Sindicato de Choferes de Zamora

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.6. Comunicaciones

La parroquia de Zamora cuentan con algunos medios de comunicación, tales como: radio, televisión, telefonía fija y móvil e internet y prensa escrita:

Tabla N° 14.

VARIABLES	ACCESO
TELEFONÍA FIJA	La telefonía fija del cantón Zamora, es atendida por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, por lo que existe un total de 2716 hogares que disponen de este servicio.
TELEFONÍA MOVIL	Dentro del cantón Zamora, existe tres redes de telefonía móvil como son: claro, movistar y CNT; servicio que abarca a cada una de las parroquias en un total de 4198 hogares.
ACCESO A INTERNET	El acceso al internet se ha convertido en una herramienta indispensable de comunicación, y no es la excepción en cada una de las parroquias, teniendo un total de 6625 personas que tienen acceso a este servicio brindado por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones.
RADIO TELECOMUNICACIONES	La mayor parte de los habitantes del cantón, utilizan la radio como principal medio de comunicación (Podocarpus, Integración, Zamora,) con una mayor incidencia en el sector rural. La cobertura de televisión nacional (GAMA-TV, Telearazonas, Ecotel, Telecentro, RTS) otra forma de acceso a la telecomunicación es la disponibilidad del servicio de televisión que oferta el CNT, Cable Visión Zamora y Direc- TV.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial GAD Zamora

Elaboración: Fernando Valdivieso

También dispone de una oficina de correos del Ecuador.

6.1.7. Sanidad

Por su ubicación la parroquia de Zamora goza en su jurisdicción de la red pública de agua potable a la cual tienen acceso un 92% de la población el otro 8% obtiene agua entubada, además el 89% de la población cuentan con una red de alcantarillado y con el sistema de recolección de basura diario mediante el carro de recolección.

6.1.7.1. Salud

Esta parroquia cuenta con sistema de salud pública y privada:

Tabla N° 15.

CANTIDAD	DESCRIPCION	NOMBRE
1	Hospital	Julius Doefner
1	Hospital less	Hospital del Dia.
1	Centro de Salud	Ministerio de Salud
6	Farmacias	Particulares
12	Consultorios	Privados
1	Solca	Estatat

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial GAD Zamora

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.7.2. Energía

En lo que se refiere al servicio de energía eléctrica, el 99% de la población goza de este servicio básico de sistema interconectado.

6.1.7.3. Otros servicios

Parte fundamental y complementaria para la movilización y transporte interno y externo son las gasolineras que se encuentran ubicadas a las afueras de la parroquia con una distancia de 15 km aprox.

6.1.8. Servicios Públicos

En esta Parroquia hay Instituciones, Fundaciones, y Organizaciones que brindan su apoyo y contribuyen al desarrollo.

Tabla N° 16.
Instituciones que aportan al desarrollo del Cantón Zamora

EMPRESAS PUBLICAS	DIRECCIÓN
Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe	García Moreno y Pio Jaramillo
Fiscalía Provincial de Zamora Chinchipe	Jorge Mosquera y 12 de Febrero
Gobernación de Zamora Chinchipe	José Luis Tamayo y Diego de Vaca
Consejo de la Judicatura	Calle Diego de Vaca y Pio
Contraloría General del Estado	Av. Alonso de Mercadillo
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Av. Alonso de Mercadillo
Ministerio de Turismo	Pio Jaramillo y Amazonas
Ministerio de Relaciones Laborable	Pio Jaramillo y Amazonas
Ministerio del Deporte	Av. Del EJERCITO
MAGAP	Barrio 2 de Noviembre
Ministerio de Educación Coordinación Zonal 7	Jorge Mosquera y José Luis
Ministerio de Salud Pública de Zamora	Calle 24 de Mayo y Av. Alonso de
Consejo de Participación Ciudadana y Control	Diego de Vaca entre Adolfo Rodas y
Consejo Nacional Electoral Delegación Provincial	De José Duran y Flavio Paz esquina.
Servicios de Rentas Internas	Av. Del Maestro y 24 de Mayo
Defensoría del Pueblo	Pio Jaramillo y Diego de Vaca
SECAP	Av. Héroes de Paquisha, frente al
Ministerio de Cultura	Av. Héroes de Paquisha y Sucumbios
ARCOM	Jorge Mosquera y 12 de Febrero
CELEC	Eugenio Espejo y Fernando de
Consejo Nacional de Telecomunicaciones	Amazona y José Luis Tamayo
MIDUVI	García Moreno y 12 de Febrero
Agencia Nacional de Transito	Manuelita Cañizares y Francisco de
Federación Deportiva de Zamora Chinchipe	Av. Del Maestro y Pio Jaramillo
SENAGUA	Sevilla de Oro y Francisco de Orellana
Ministerio del Ambiente	Sevilla de Oro y Francisco de Orellana
Jefatura de Transito	Av. Alonso de Mercadillo
Mi espacio juvenil	Pio Jaramillo y Alonso de Mercadillo
Subsecretaria de Minas	Calle Diego de Vaca y Pio Jaramillo
Ecuador estratégica	Diego de Vaca y 24 de Mayo
Manuela Espejo	García Moreno y 12 de Febrero
Cruz Roja	Pio Jaramillo y Sevilla de Oro
Casa de la Cultura	Av. Alonso de Mercadillo
ECORAE	Av. Alonso de Mercadillo
Registro Civil	Manuelita Cañizares y Francisco de
Dirección Nacional de Antinarcóticos	Manuelita Cañizares y Alonso de
Dirección Nacional de la Policía	Av. 24 de Mayo y Francisco de Orellana
SOLCA	Pasaje Flora peña
Coordinadora Política de Mujeres Filial Zamora	Diego de Vaca

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial GAD Zamora

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.8.1. Comunidad receptora

Gracias a que el cantón Zamora posee un clima privilegiado permite tener una excelente producción de los suelos, en donde se pueden obtener una gran variedad de productos.

Se puede considera que la base del crecimiento económico de la Provincia de Zamora Chinchipe se fundamenta a través del desarrollo del sector agrícola y pecuario

La pequeña industria en el cantón Zamora se ha desarrollado en menor grado, cabe destacar que la materia prima que utilizan en cada una de las industrias es propia de la zona.

Artesanía: En el cantón Zamora, un grupo minoritario de sus habitantes son artesanos trabajan en la elaboración de hamacas, collares de semillas, adornos de chonta, lanzas, etc. En servicios artesanales están los talleres de carpintería, micro empresas de confección de tejas, ladrillos y bloque.

Comercio: El comercio del cantón está basado en la venta de productos agrícolas y pecuarios como plátano, yuca, guineo, café, cacao y frutas tropicales; seguidos de la venta de ganado vacuno, cerdos, aves de corral, leche, embutidos cárnicos, productos lácteos (quesos, quesillo) y licor; últimamente el cantón ofrece un nuevo producto al mercado exterior como es la rana toro y pez tilapia. Artesanía en madera, adornos e instrumentos de música, de las etnias Shuar y Saraguros, muebles de madera muy fina para sala y comedor, bloques, licores entre otros.

- Dentro de la elaboración de planes estratégicos para la parroquia y el Cantón Zamora el gobierno provincial y el GAD municipal son los

principales actores en el cometimiento del mismo, ellos llevan a cabo el plan estratégico de manejo a la población y su desarrollo.

6.1.9. Refugio Ecológico Tzanka

6.1.9.1. Datos Generales

Tzanka Refugio Ecológico, es una empresa que se dedica a brindar servicios turísticos en la ciudad de Zamora desde hace quince años, exactamente desde inicios del año 2000; ofreciendo servicios de alojamiento, alimentación, y servicios de entretenimiento natural puesto que contamos con la existencia de un zoológico, más conocido como centro de rescate donde se encuentran especímenes de aves, mamíferos, reptiles, orquídeas, bromelias y árboles frutales.

En este refugio viven animales de diversas especies, aquí llegaron algunas para ser rescatadas y cuidadas, otras en cambio tienen la libertad de marcharse pero están allí porque parecen sentirse seguros. Este refugio tiene el aval del Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Turismo. Tzanka, contribuye con el medio ambiente ya que sus propietarios, han conservado su visión ambientalista. Este refugio se ha convertido en una fuente de trabajo familiar y también para la comunidad zamorana, que interviene directa o indirectamente con los servicios que este ofrece.

En el centro de la ciudad de Zamora se encuentra el REFUGIO ECOLÓGICO TZANKA, un lugar paradisíaco, para los amantes de la naturaleza en donde podemos admirar varias especies de animales. También cuenta con un museo con piezas arqueológicas y una tienda artesanal, además podemos observar reliquias y antigüedades, hermosas artesanías como trajes típicos, coronas y plumas de etnias indígenas y museo arqueológico.

Tzanka es una palabra, que en Shuar significa "**bienvenidos**", es el nombre que los propietarios le dieron a este mini zoológico. Los servicios están dirigidos para toda aquella persona que le guste disfrutar de la naturaleza, comodidad y degustar de la gastronomía de la región, sin distinción de raza, color, sexo o edad. (González, 2012)

Dentro del área de entretenimiento Refugio – Zoológico está orientado para el acceso a todo turista nacional y extranjero, cuyas visitas se reflejan en un 65% para turistas nacionales, especialmente escuelas, colegios, universidades y grupos familiares.

6.1.9.2. Atractivos

Zoológico:

Es refugio ecológico alberga muchos animales de diferentes especies; hay aves, reptiles y mamíferos, entre otros:

Tabla N° 17.

Lista de las aves que se encuentran en custodia del centro de Refugio Ecológico Tzanka.		
CANTIDAD	NOMBRE VULGAR	N. CIENTÍFICO
3	Guacamayo rojo y verde	Ara Chloroptera
1	Guacamayo escarlata	Ara macao
1	Guacamayo Militar	Ara militaris
1	Pava ala de oz	Penélope Purpurascens
1	Paujil	Mitu Salvini
1	Lora habladora	Amazonica
1	Lora	Farinosa
1	Caracará negro	Daptrius ater
3	Pericos de cabeza roja	Careti rojo
1	Búho de anteojos	Pulsatrix perspicillata
1	Gavilanes	Butio mangnirostris

Fuente: Dirección Provincial del Ambiente de Zamora Chinchipe

Elaboración: Fernando Valdivieso

Tabla N° 18.

Lista de mamíferos que se encuentran en custodia del centro de Refugio Ecológico Tzanka		
CANTIDAD	NOMBRE VULGAR	N. CIENTÍFICO
1	Amingos	Mingua Eri barbara
2	Sajinos	Tayassu pecari
4	Mono machín blanco	Cebus Albifrons
3	Mono machín café	Cebus apella
1	Mono nocturno o Tutamono	Aotus vociferans
1	Anda solo o cuchucho	Nasua nasua del oriente

Fuente: Dirección Provincial del Ambiente de Zamora Chinchipe

Elaboración: Fernando Valdivieso

Tabla N° 19.

Lista de reptiles que se encuentran en custodia del centro de Rescate Refugio Ecológico Tzanka		
CANTIDAD	NOMBRE VULGAR	N. CIENTÍFICO
4	Tortugas charapas	Podocnemis expansa
4	Tortugas Mordedoras	Chelydra serpentina
20	Tortugas Motelo	Geochelona denticulata
4	Boa	Boa Constrictor
1	Boa arcoiris	Epicrates cenchria
1	Caimane	Caimán crocodylus

Fuente: Dirección Provincial del Ambiente de Zamora Chinchipe

Elaboración: Fernando Valdivieso

Tabla N° 20.

Lista de plantas que se encuentra en el Centro de Rescate de Vida Silvestre Tzanka	
CANTIDAD	N. CIENTÍFICO
1	Brassia longissima
2	Catleya máxima
1	Embrea rodigasiana
1	Epidendrum sp
9	Góngora sp
2	Góngora scaphephorus
2	Huntleya sp
3	Limaste sp
10	Masdevallia gutulatas
3	Masdevallia sp
5	Maxillarias sp
3	Odontoglossum sp
2	Oncidium sp
2	Rodriguezia secunda
8	Stanhopea sp

Fuente: Dirección Provincial del Ambiente de Zamora Chinchipe

Elaboración: Fernando Valdivieso

Museo:

- **Piezas Arqueológicas:**

Lugar donde se preservan piezas de algunas culturas, especialmente hay una cultura de la amazonia, que está ubicada en Palanda, descubierta hace tres años.

- **Petrificaciones:**

Petrificaciones del alto de Nangaritzza, donde podemos observar algunas formas de concha, caracoles y moluscos.

- **Artesanías de los Shuar:**

Etnia indígena que habita desde hace miles de años en Zamora Chinchipe. Elaboran changuinas, cinturones, coronas y lanzas de chonta que usa el guerrero Shuar. Además podemos ver artesanías de la etnia Saraguro de Loja, que se asonantaron en esta provincia; hombres de trabajo y de lucha.

Gastronomía:

Aquí se ofrecen exquisitos platos típicos locales, así como gastronomía nacional, internacional y a gusto del visitante.

También su nuevo departamento de Repostería Fina ofreciendo deliciosos postres y pasteles con sabores de frutos típicos de la zona.

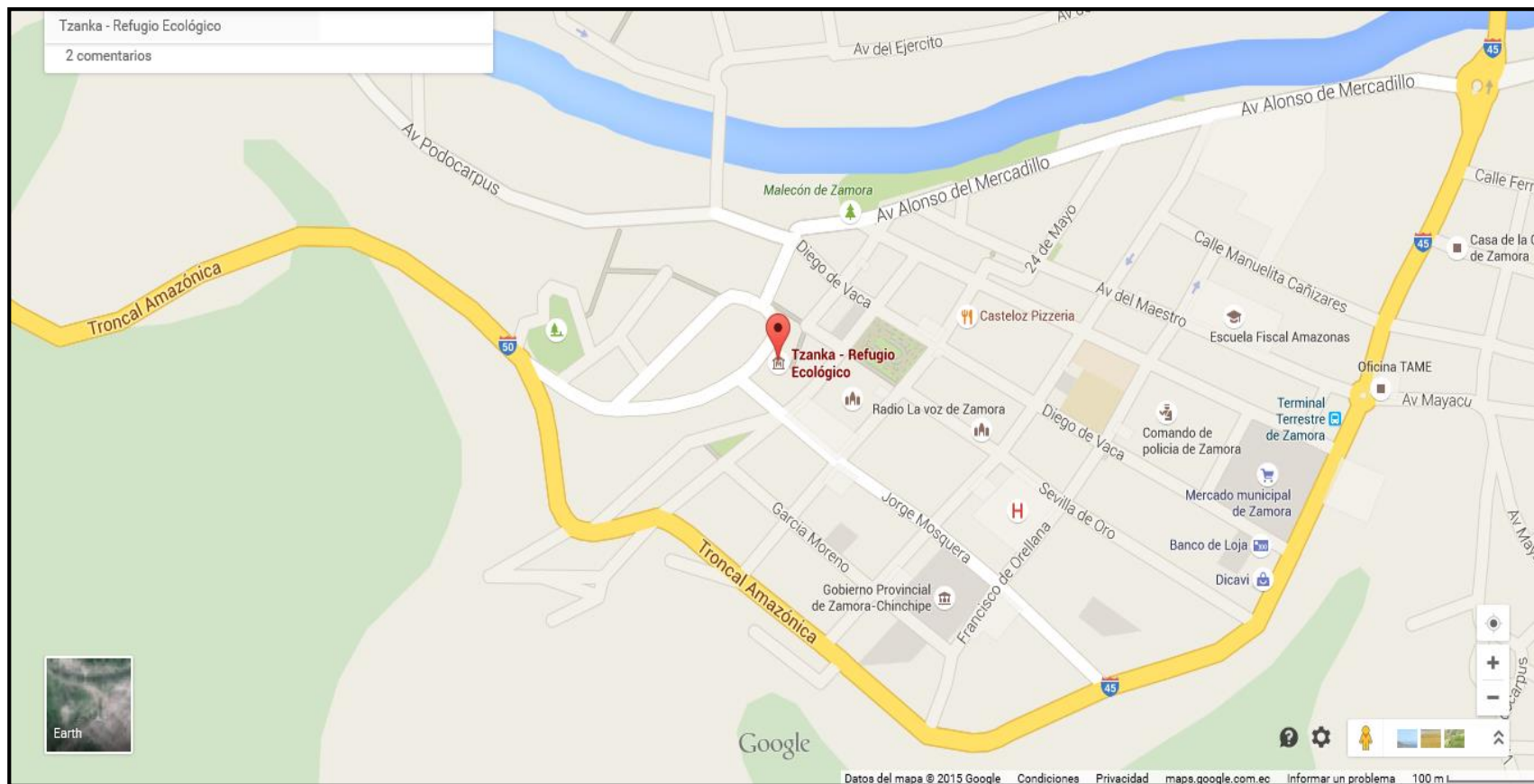
Visitantes:

Al Refugio han asistido turistas de todo el mundo. Los visitantes han llegado desde España, Estados Unidos, Bélgica, China, Japón, Suecia, Chile, Argentina y por supuesto de todo Ecuador.

Ubicación:

El refugio está ubicado en el centro de la ciudad de Zamora, en la calle José Luis Tamayo, frente al colegio San Francisco.

Figura N° 20.
Ubicación Geográfica del Refugio Ecológico Tzanka



Fuente: Google Earth – GPS Status
Elaboración: Fernando Valdivieso

**Tabla N° 21.
Coordenadas**

COORDENADAS GEOGRAFICAS	UTM
Longitud: -78.95808055555555	X: 726693.9912079372
Latitud: -4.066972222222222	Y: 9550183.216833377
	ZONA: 17
	HEMISFERIO: S / N

Fuente: Google Earth – GPS Status

Elaboración: Fernando Valdivieso

Contacto:

- ✓ Propietarios: Dr. Mario González y Sra. Alba Ramírez
- ✓ Administrador: Jimena González
- ✓ Guía especializado: Juan Carlos Villavicencio
- ✓ Teléfonos: 260 5692 - 099 675 7728
- ✓ ina Web: www.tzanka.com
- ✓ Correo electrónico: refugioecologicotzanka@yahoo.es
- ✓ Redes Sociales:



Refugio Ecológico Tzanka




099 675 7730

6.1.10. Fichas de Inventario de Atractivo Turístico Tzanka

Ficha Nº 1


FAUNA DEL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Áreas protegidas	Biodiversidad
Provincia	Cantón	Localidad
Zamora Chinchipe	Zamora	Parroquia Zamora
Foto # 1.		
		Jerarquía: # II UTM: E726725 N9550154 Ubicación: Se ubica en las calles José Luis Tamayo y pasaje sin nombre, frente al Colegio San Francisco a 100 metros del Parque Central de la ciudad de Zamora.
Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Valdivieso		
Características: En este refugio viven animales de diversas especies, aquí llegaron algunas para ser rescatadas y cuidadas, otras en cambio tienen la libertad de marcharse pero están allí porque parecen sentirse seguros. Este refugio tiene el aval del Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Turismo. El Refugio alberga algunas especies de flora de la Amazonia se encuentra en el corazón de la ciudad de Zamora. Un lugar paradisíaco para los amantes de la naturaleza y turistas que quieran disfrutar de un momento de paz y tranquilidad. Alberga a más de 25 especies de Flora entre aves, reptiles y mamíferos.		
Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, llevar cámara fotográfica, repelente, gorra, bebida hidratante y protector solar.		
Actividades Turísticas: Se puede realizar la observación de flora y fauna; caminatas guiadas; senderismo; fotografía; paisajismo y degustar de la gastronomía típica de la zona.		
Fuente: Observación directa Elaboración: Fernando Valdivieso		

Ficha Nº 2

FAUNA DEL REFUGIO ECOLÓGICO TZANKA		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Áreas protegidas	Biodiversidad
Provincia	Cantón	Localidad
Zamora Chinchipe	Zamora	Parroquia Zamora
<p>Foto # 2.</p>  <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Valdivieso</p>		<p>Jerarquía: # II</p> <p>UTM: E726725 N9550154</p> <p>Ubicación: Se ubica en las calles José Luis Tamayo y pasaje sin nombre, frente al Colegio San Francisco a 100 metros del Parque Central de la ciudad de Zamora.</p>
<p>Características: Este refugio además de acoger un sinnúmero de especies animales tiene una gran cantidad de flora propia del sector aproximadamente unas quince especies más importantes que han servido con estudios técnicos para muchos investigadores que han ido al lugar. Este refugio tiene el aval del Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Turismo.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, llevar cámara fotográfica, repelente, gorra, bebida hidratante y protector solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Se puede realizar la observación de flora y fauna; caminatas guiadas; senderismo; fotografía; paisajismo y degustar de la gastronomía típica de la zona.</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 3

MUSEO "TZANKA"		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Históricas	Museo – Colección Particular
Provincia	Cantón	Localidad
Zamora Chinchipe	Zamora	Parroquia Zamora
<p>Foto # 3.</p> 		<p>Jerarquía: # 1</p> <p>UTM: E726716 N9550132</p> <p>Ubicación: Se ubica en las calles José Luis Tamayo y pasaje sin nombre, frente al Colegio San Francisco a 100 metros del Parque Central de la ciudad de Zamora.</p>
<p>Características: Dentro del Refugio Ecológico Tzanka encontramos un mini museo lugar donde se preservan piezas de algunas culturas, especialmente hay una cultura de la amazonia, que está ubicada en Palanda. Este lugar es de mucha importancia para el conocimiento sobre las culturas que existían en el sector y también a conocer los procesos de transformación de ciertos artefactos de hogar desde la antigüedad hasta la actualidad.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, llevar cámara fotográfica, repelente, gorra, bebida hidratante y protector solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Se puede realizar caminatas guiadas; senderismo; fotografía; paisajismo y degustar de la gastronomía típica de la zona.</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 4

GASTRONOMIA DE "TZANKA"		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Gastronomía
Provincia	Cantón	Localidad
Zamora Chinchipe	Zamora	Parroquia Zamora
<p>Foto # 4.</p>  <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Fernando Valdivieso</p>		<p>Jerarquía: # 1 UTM: E726719 N9550140 Ubicación: Se ubica en las calles José Luis Tamayo y pasaje sin nombre, frente al Colegio San Francisco a 100 metros del Parque Central de la ciudad de Zamora.</p>
<p>Características: Dentro del Refugio Ecológico Tzanka luego de hacer un recorrido por sus instalaciones quedar maravillado con la observación de flora y fauna y visitar el museo podemos también degustar de la magnífica gastronomía típica del lugar; aquí se ofrecen exquisitos platos típicos locales, así como gastronomía nacional, internacional y a gusto del visitante. También su nuevo departamento de Repostería Fina ofreciendo deliciosos postres y pasteles con sabores de frutos típicos de la zona.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, llevar cámara fotográfica, repelente, gorra, bebida hidratante y protector solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Se puede realizar caminatas guiadas; senderismo; fotografía; paisajismo y degustar de la gastronomía típica de la zona.</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Fernando Valdivieso

6.1.11. Resultados de la Entrevista

Dirigida:

- Dr. Mario González
Propietario del Refugio Ecológico Tzanka

- Lic. Ximena González
Administradora del Refugio

- Juan Carlos Villavicencio
Guía del Refugio

Resultados.

¿Ah recibido apoyo del gobierno o alguna entidad gubernamental o una ONG?

De las tres personas entrevistadas nos supieron manifestar que no reciben ningún tipo de apoyo de alguna institución sea pública o privada. Aquí como centro de rescate y conservación se mantiene netamente del apoyo de los visitantes al pagar su entrada y donaciones, y especialmente los gastos lo asume la familia.

¿Qué tipo de ayuda reciben ya sea económica o técnica de parte de alguna institución o gobierno?

También nos manifestaron que no reciben ayuda sea técnica o económica, y que la entidad gubernamental del ministerio del ambiente hace solamente la parte de regulación y control junto con el MINTUR para poder sacar la patente anualmente y los permisos de funcionamiento.

¿Considera Ud. que deberían recibir apoyo técnico por parte de estas entidades?

Las tres personas nos manifestaron que sería muy importante el aporte técnico ya que el estado en el caso específico del ministerio del ambiente

es la entidad rectora en la parte ambiental, por lo tanto sería importante el asesoramiento técnico aparte de la supervisión que realizan, en temas como el manejo de algunas especies que llegan al Refugio.

¿Cree Ud. que es favorable la realización de un proyecto de Senderización y señalética para el refugio?

Nos supieron decir las tres personas que les favorece mucho ya que no cuentan sus senderos y atractivo con una señalética definida y llegaría a complementar el atractivo para que se difunda de mejor manera así los turistas van a disfrutar más de la visita.

¿Habría la apertura de que el proyecto de senderización y señalética se ejecute?

Dos de las tres personas nos manifestaron que sería muy bueno implementarlo al proyecto pero, que en ese caso el propietario debería tomar la decisión de la realización. Y el propietario nos supo decir que desde luego que es bienvenido el proyecto que les beneficia e interesa, mucho para poder analizar el aspecto económico y ponerlo en marcha.

¿Cree Ud. que el atractivo activa la economía Local?

Los tres entrevistados nos dijeron que Si, que ayuda y beneficia a muchos sectores y activa la economía local

¿De qué forma y como beneficia a la economía local el refugio?

Me manifestaron los entrevistados de que el hecho que las personas visiten Tzanka generan en forma general turismo local, y estos a la ves generan una dinámica económica utilizando parte de la infraestructura turística que ofrece Zamora como transporte, hospedaje, alimentación, etc.

¿El atractivo se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado?

Las tres personas nos manifestaron que el atractivo no se encuentra en

condiciones óptimas porque faltan algunos proyectos por implementar como el de señalética y mantenimientos de cubículos, pero en condiciones normales y accesibles los senderos si, y que vienen recibiendo normalmente a los visitantes.

¿Considera Ud. que la senderización y señalización ayudarían para el mejoramiento y difusión del atractivo?

Todos supieron decir que Si, que sería una manera de tener bien identificados los senderos y los cubículos y eso es mucho, mejor para la orientación de la gente y puedan disfrutar más de su recorrido o visita. Y así el turista puede auto guiarse.

¿Qué otros tipos de proyectos cree Ud. que se puede llevar a cabo en el lugar?

El propietario nos manifestó que dentro de proyectos está el expandir el área de hospedaje y volver a implementar el área de restauración permanente.

Las otras personas nos supieron decir que un plan de marketing para difundir de una mejor manera el atractivo

¿Cuáles son las actividades turísticas que se realiza en el refugio?

Nos manifestaron los tres entrevistados que las actividades que se dan normalmente en la visita de los turistas al refugio son:

- Visita al Museo Arqueológico
- Recorrido de los senderos (senderismo)
- Caminata guiadas
- Observación de Flora y Fauna
- Paisajismo
- Fotografía
- Gastronomía previa reserva

¿Se ha encontrado con dificultades o limitaciones en la evolución del Refugio?

El propietario nos manifestó que dentro de las principales limitaciones que se tiene es la parte económica.

Y los tres entrevistados nos dijeron que dentro de las dificultades que afrontan a diario es la movilización tanto para el rescate y traslado de las especies animales y también transporte para los turistas que requieren que se los recoja en ciertos lugares para que accedan al centro.

¿Cuáles son los profesionales técnicos que apoyan a Ud. para la administración del centro?

Nos supieron manifestar que cuentan con la ayuda de los propietarios que también dan guianza ya que tienen certificación de guías naturistas, también la administradora del refugio que brinda la información necesaria, un guía especializado y un maestro el cual ayuda al mantenimiento y limpieza de los cubículos.

¿Qué planes a futuro tiene Tzanka?

Para concluir con la entrevista las tres personas nos supieron manifestar que el plan a futuro de Tzanka es el traslado del Refugio a un nuevo habitat a donde disponen de un bosque de aproximadamente dos hectáreas para un mejor servicio a los turistas y un mejor habitat y manejo que las especies.

6.1.12. FODA

Tabla Nro. 22.

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación, en el centro de la ciudad • Cuentan con guías profesionales. • Diversidad de Flora y fauna existente en el lugar. • Oferta en la variedad de servicios complementarios en el Refugio Ecológico Tzanka. • Seguridad en el atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento turístico en el Cantón • Ubicación estratégica • Variedad de atractivos naturales y culturales en el sector • Centro interpretativo ambiental para escuelas y jardines • Conservación y rescate de especies en peligro
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Dificultades en su Administración • Falta de Señalética y Señalización en sus senderos • Insuficiente mantenimiento de los senderos • Los senderos no cuentan con un estudio de capacidad de carga • Ausencia de promoción y difusión del Refugio Ecológico Tzanka • Carencia de Apoyo de entidades Gubernamentales en Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios Climáticos • El crecimiento poblacional sin normas Ambientales • Leyes u Ordenanzas en contra del centro

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Tabla Nro. 23.
Matriz de estrategias FODA

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación, en el centro de la ciudad • Cuentan con guías profesionales. • Diversidad de Flora y fauna existente en el lugar. • Oferta en la variedad de servicios complementarios en el Refugio Ecológico Tzanka. • Seguridad en el atractivo
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento turístico en el Cantón • Ubicación estratégica • Variedad de atractivos naturales y culturales en el sector • Centro interpretativo ambiental para escuelas y jardines • Conservación y rescate de especies en peligro 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapa referencial de señalética para los senderos • Realizar un mapa referencial ubicando los atractivos del Refugio ecológico Tzanka. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la capacidad de carga de los senderos del refugio ecológico Tzanka para evitar los daños y deterioros de los senderos
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> • Cambios Climáticos • El crecimiento poblacional sin normas Ambientales • Leyes u Ordenanzas en contra del centro 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la señalética direccional • Realizar la señalética informativa, Tótem, 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una ruta referenciada con GPS • Diseño de infraestructura para los senderos para brindar una mayor seguridad al turista.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.2. Resultados del Segundo Objetivo:

Proponer la Senderización y señalética del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe

6.2.1. Sendero Refugio Ecológico Tzanka

El sendero del Refugio Tzanka permitirá mejorar el turismo en este lugar, debido a la fácil acceso que permitirá a los turistas disfrutar al máximo el recorrido que se lo realiza aproximadamente en una hora observando detenidamente las maravillas que posee.

6.2.2. Características del Sendero

El sendero que posee es de tipo interpretativo ya que es relativamente corto el mismo que tiene como finalidad hacer un recorrido en el entorno del atractivo natural “Refugio Tzanka” donde se muestran muchas características paisajísticas que lo hacen llamativo para aquellas personas que les gusta estar en contacto con la naturaleza y realizar una caminata de corta distancia.

Para el diseño del sendero se ha realizado una inspección previa del lugar con la finalidad de determinar el espacio físico y las condiciones del suelo más adecuadas que permitan crear un sendero llamativo y accesible para todo tipo de personas, y la vez tratar de minimizar los impactos negativos que se puedan causar al medio ambiente.

Bajo estos datos se describen a continuación en la planimetría, detalles del sendero y la capacidad de carga establecida.

6.2.3. Capacidad de Carga

Criterio básico para calcular la capacidad de carga del sendero

- Una persona requiere normalmente de 1m de espacio para moverse
- Distancia mínima entre grupos para evitar interferencia 100 metros
- Horas requeridas para la visita del sendero 1 hora
- Horario de disponibilidad del sendero 8 horas diarias
- Longitud del sendero 210 metros

1) Carga física

Interpretación de formulas

S: Superficie disponible 210

Sp: Superficie usada por 1 metro de sendero

Hv: 8:30 am a 16:30 pm es decir 8 horas al día

Tv: El tiempo necesario para visitar el sendero es de 1 horas

Cálculo de número de visitas

$$G \quad Nv = \frac{Hv}{Tv} = \frac{8}{1} = 8$$

Calculo de la capacidad de carga física

$$CCF = \frac{S}{Sp} \times Nv$$

$$G \quad CCF = \frac{210}{1} * 8$$

$$210 * 8 = \mathbf{1680}$$

El número de turistas diarios que el sendero podría recibir es de 1680

2) Carga real

Para el cálculo de la capacidad de carga real se considera una serie de factores correccionales como:

- Factor social
- Factor de erodabilidad
- Factor de accesibilidad
- Factor precipitación
- Factor anegamiento
- Factor obstáculos
- Factor biológico

Para calcular el número de grupos que pueden estar simultáneamente en el sendero se calcula de la siguiente manera:

Personas: 11 (10 más 1 guía)

Distancia entre grupos: 100 metros

Distancia requerida entre grupos/sitio = espacio por persona + distancia entre grupos

Número de grupos

$$Fcx = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Personas 11(10 + guía)

Distancia entre grupos 100m

$$\frac{\text{distancia requerida por grupo}}{\text{sitio}} = \text{espacio por persona} + \text{distancia entre grupo}$$
$$= 11 + 100 = 111 \text{ m}$$

$$\text{Número de grupos} = \frac{\text{largo de sitios}}{\text{distancia requerida por grupos}}$$

$$Ng = \frac{210}{111} = 1,89$$

Para calcular cuantas personas pueden estar simultáneamente usando el sendero se utiliza la siguiente formula:

$$P = Ng \times \text{Número de personas por grupo}$$

$$1,89 * 11 = 20,79$$

Finalmente para la corrección social se calcula la magnitud limitante la cual se desarrolla de la siguiente manera

$$Ml = Mt - P$$

$$210 - 20,79 = 189,21$$

➤ **Factor social**

$$FC_{soc} = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$= 1 - \frac{189,21}{210} = 0,099$$

$$FC_{soc} = 0,099$$

➤ **Factor erodabilidad**

Cuadro N° 4.
Grado de erodabilidad

Grado de erodabilidad	Pendiente	Valores de ponderación	Metros de erosión
Bajo	10%	0	
Medio	10-20%	1	30
Alto	20%	1,50	

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Fernando Valdivieso

$$F_{cero} = 1 - \frac{(\max * 1,5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

$$F_{\text{cero}} = 1 - \frac{(0 * 1,5) + (30 * 1)}{210}$$

$$F_{\text{cero}} = 1 - \frac{30}{210} = \mathbf{0,86}$$

$$\mathbf{F_{\text{cero}} = 0,86}$$

➤ **Factor accesibilidad**

Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se debe tener en cuenta las siguientes categorías.

Cuadro N° 5.
Grado de accesibilidad

Grado de dificultad	Pendiente	Valores de ponderación	Metros de accesibilidad
Bajo	≤10%	0	
Medio	10%-20%	1	30
Alto	≥20%	1,50	

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Fernando Valdivieso

$$FC_{\text{acc}} = 1 - \frac{(\text{Max} - 1,5) + (\text{Med} * 1)}{Mt}$$

$$= 1 - \frac{(0,15) + (30 * 1)}{210m} = 1 - \frac{30}{210} = \mathbf{0,86}$$

$$\mathbf{F_{\text{acc}} = 0,86}$$

➤ **Factor precipitación**

Es un factor que obstaculiza la visita normal, debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia. Con base en esto se calcula el factor de la siguiente manera:

Horas de lluvia al día: 6 horas aproximadamente

Cuadro N° 6.

Meses de lluvia	Días de mes por horas lluvia	Total
Marzo	31 * 6	186
Abril	30 * 6	180
Mayo	31 * 6	186
Junio	30 * 6	180
Julio	31 * 6	186
		918

Fuente: Refugio Ecológico Tzanka

Elaboración: Fernando Valdivieso

Horas que está abierto el sendero al año (ht)

$$360 * 8 = \mathbf{2880}$$

$$FC\ pre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

$$FC\ pre = 1 - \frac{918}{3240} = \mathbf{0,68}$$

$$F_c\ pre = \mathbf{0,68}$$

➤ **Factor anegamiento**

Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$FC\ anec = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$= 1 - \frac{20}{210} = \mathbf{0,90}$$

$$F_{cane} = 0,90$$

➤ **Factor biológico**

- Abierto al público		- Meses de apareamiento	
Enero	31	Noviembre	30
Febrero	28	Diciembre	31
Marzo	31	Enero	31
Abril	30	Febrero	<u>38</u>
Mayo	31		120
Junio	30		
Julio	31		
Agosto	31		
Septiembre	30		
Octubre	31		
Noviembre	30		
Diciembre	<u>31</u>		
	365		

$$F_{cbio} = 1 - \frac{Mt}{M}$$

$$= 1 - \frac{120}{365} = 0,67$$

➤ **Capacidad carga real**

$$CCR = CCF (FC_{soc} * FC_{cero} * FC_{pre} * FC_{cane} * FC_{obs} * FC_{bio})$$

$$= 1680 (0.099 * 0.86 * 0.86 * 0.68 * 0.90 * 0.99 * 0.67)$$

$$= 50 \text{ personas por día}$$

3) Capacidad de carga Efectiva

Para la medición de la CM, según la metodología se Cifuentes se debe considerar tres variables: infraestructura equipamiento y personal, estas variables tan constituidas por una serie de componentes.

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

$$CCE = CCR * \text{capacidad de manejo}$$

Capacidad de manejo

Tabla N° 24.

Infraestructura	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación (A – B)	Estudio	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor (5/16)
Oficina administrativa	1	1	4	3	4	4	15	0.94
Casa personal	1	1	4	4	4	3	15	0.94
Parqueo	0	1	0	0	0	0	0	0
Basureros	2	3	2	3	3	4	12	0.75
Pasamanos	2	5	2	2	3	3	10	0.63
Baño	1	1	3	4	3	4	14	0.88
Bodega	1	1	3	3	3	4	13	0.81
Promedio								0.71

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Fernando Valdivieso

Tabla N° 25.

Infraestructura	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación (A – B)	Estudio	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor (5/16)
Radio	3	3	2	4	4	4	14	0.88
Extintor de fuego	2	2	3	4	3	4	14	0.88
Botiquín primeros Auxilios	1	1	4	4	4	4	16	1
Equipo mantenimiento	1	1	4	4	4	4	16	1
Promedio								0.94

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Fernando Valdivieso

Tabla N° 26.

Infraestructura	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación (A - B)	Estudio	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor (5/16)
Administrador	1	1	4	4	4	4	16	1
Guía	2	2	4	4	4	4	16	1
Veterinario	1	0	0	0	0	0	0	0
Promedio								0.67

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Fernando Valdivieso

➤ **Capacidad de manejo**

$$CM = \frac{\text{infraestructura} + \text{equipamiento} + \text{personal}}{3} * 100$$

$$CM = \frac{0.71 + 0.94 + 0.67}{3} * 100$$

$$= 77 \%$$

➤ **Capacidad carga efectiva**

La capacidad de carga efectiva muestra el número máximo que se puede permitir dentro del sendero.

Su fórmula es:

$$CCE = CCR * CM$$

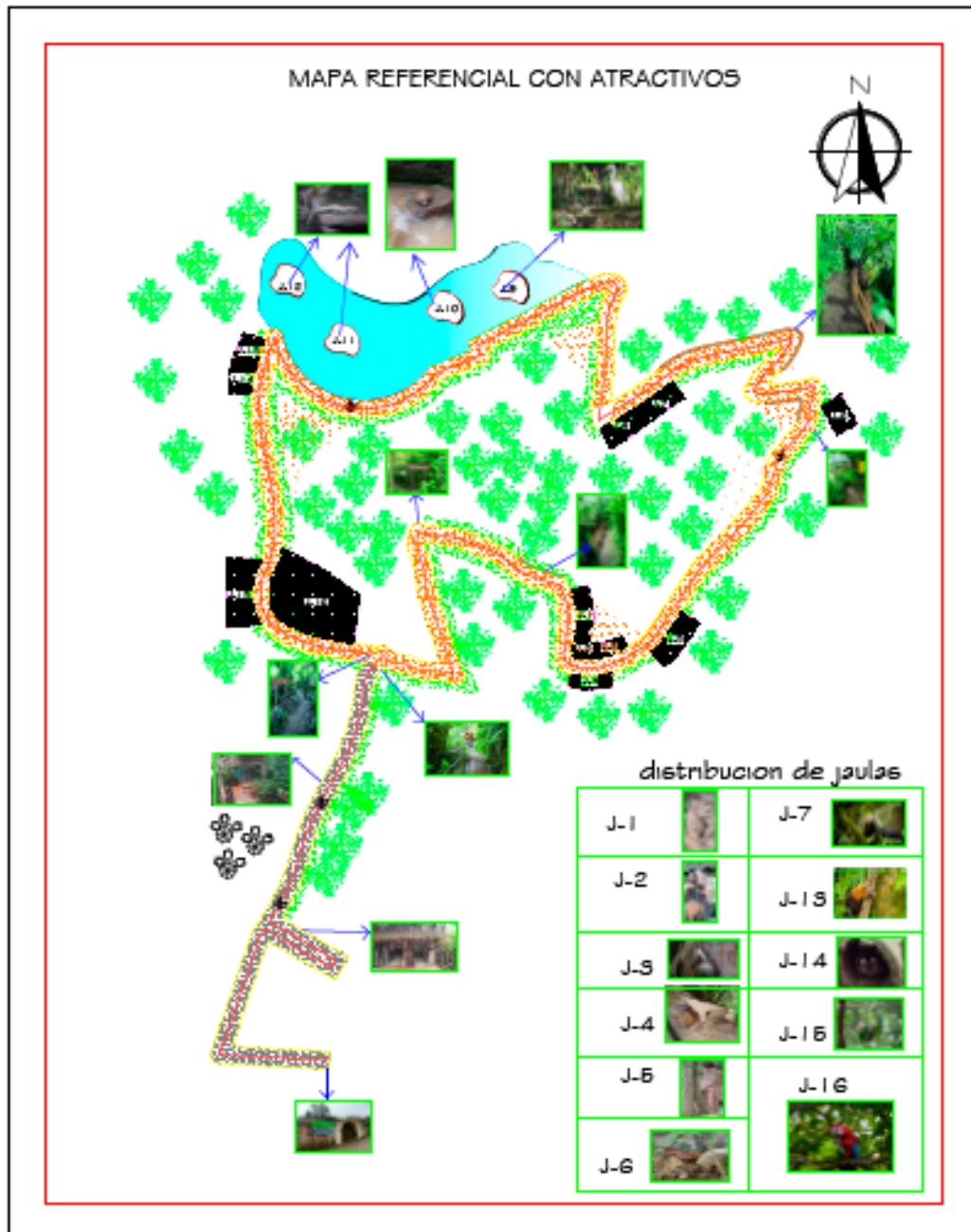
$$= 49.94 * 0.77$$

$$= 38$$

La capacidad diaria del sendero para recibir turistas es de 38 personas

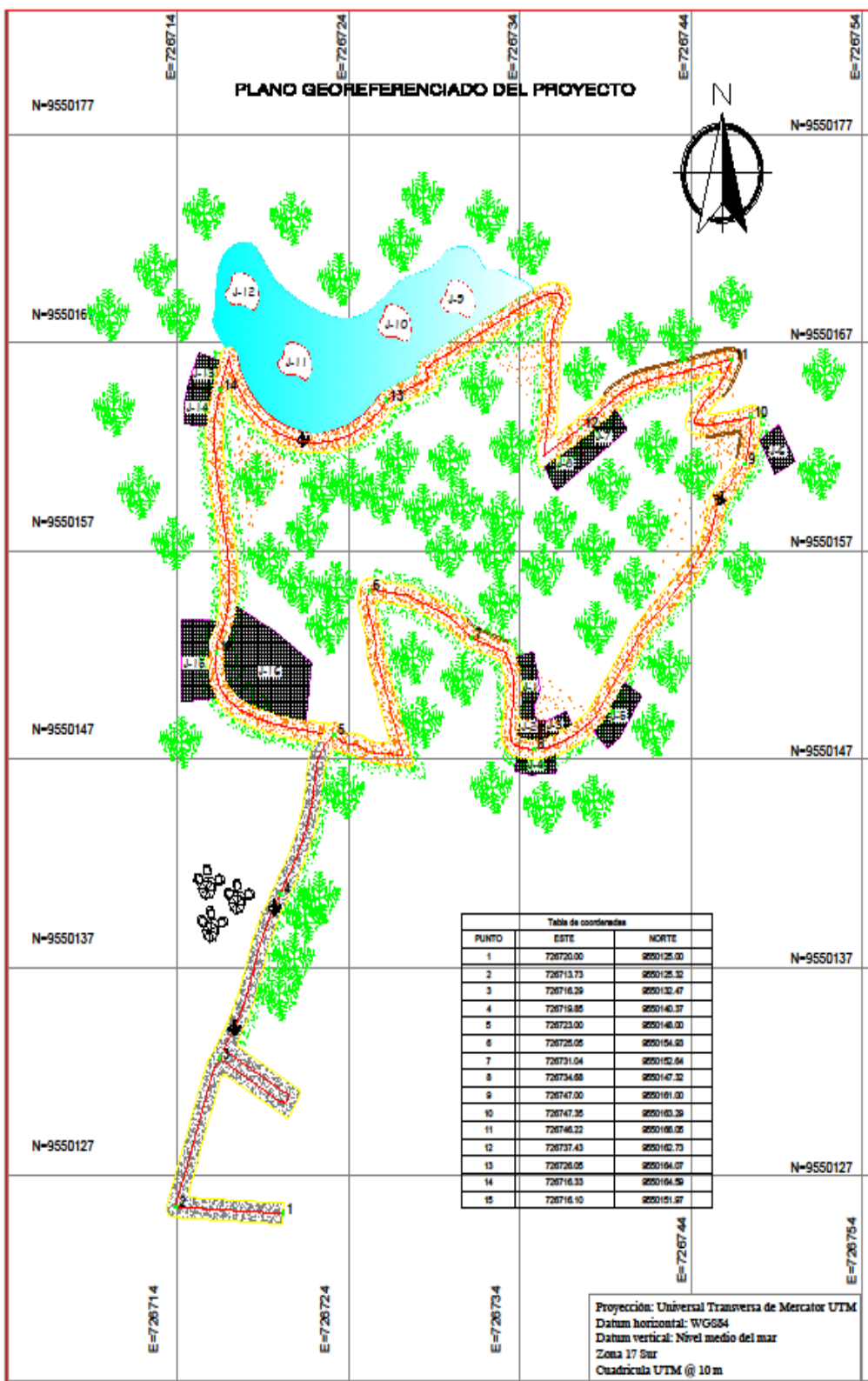
6.2.4. Planimetría del Sendero Refugio Ecológico Tzanka

Figura N° 21.
MAPA REFERENCIAL DE LOS ATRACTIVOS



Fuente: GPS Autocad 2014
Elaboración: Fernando Valdivieso

Figura N° 22.
MAPA GEOREFERENCIADO



Fuente: GPS Autocad 2014
 Elaboración: Fernando Valdivieso

Figura N° 23
MAPA UBICACIÓN GRAFICA “ORTOFOTO”



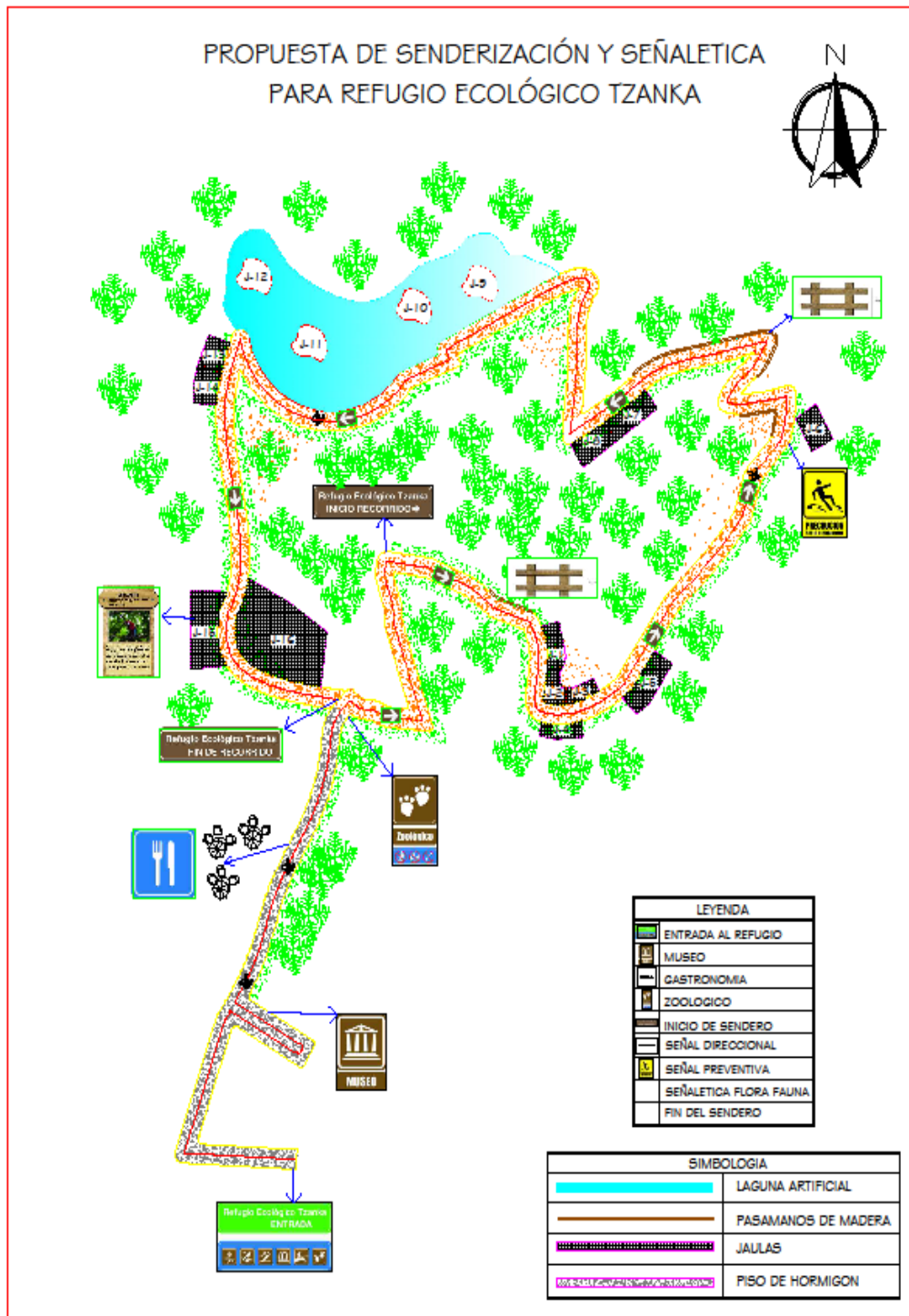
Fuente: GPS Autocad 2014
Elaboración: Fernando Valdivieso

6.2.5. Propuesta de señalética para el Refugio Ecológico Tzanka

La señalética dentro de los senderos son el principal elemento de difusión de los atractivos ya que estas pueden generar libertad en el viajero de manera que le permitan generar su estadía, recorrido, gustos y tiempos que tengan previstos emplear en el recorrido. De esta manera, una señalética bien planteada en el sendero de Refugio, proporcionara al visitante la oportunidad de disfrutar del entorno de un modo ordenado e informado. Los senderos facilitan una ruta a seguir, por lo que es muy importante una adecuada señalización que permita al turista evitar cualquier contratiempo y alguna acción negativa en su recorrido y a su vez acciones que vaya en contra de la conservación del medio ambiente.

En la actualidad en este lugar no existe ninguna clase de señalización que permita a quienes visitan este lugar orientarse y disfrutar de las bondades de su entorno. Por tal razón se propone a continuación la siguiente señalización

Figura N° 24.
Mapa referencial con Señalética



Fuente: GPS Autocad 2014
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 5

TÓTEM	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El Tótem indicara las actividades que se pueden realizar en el Refugio.	E726712 N9550112
MODELO DE LETRERO	
MATERIALES	<p>Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.</p> <p>El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.</p>
DESCRIPCIÓN	La pantalla tiene una de las especies muy significantes para el Refugio un papagayo haciendo referencia a la fauna que existe en el lugar.
OBSERVACIONES	Se lo colocará en un punto estratégico a 30 metros de la entrada del Refugio en una calle principal de la Ciudad donde hay un alto nivel circulación de turistas
MANTENIMIENTO	La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico

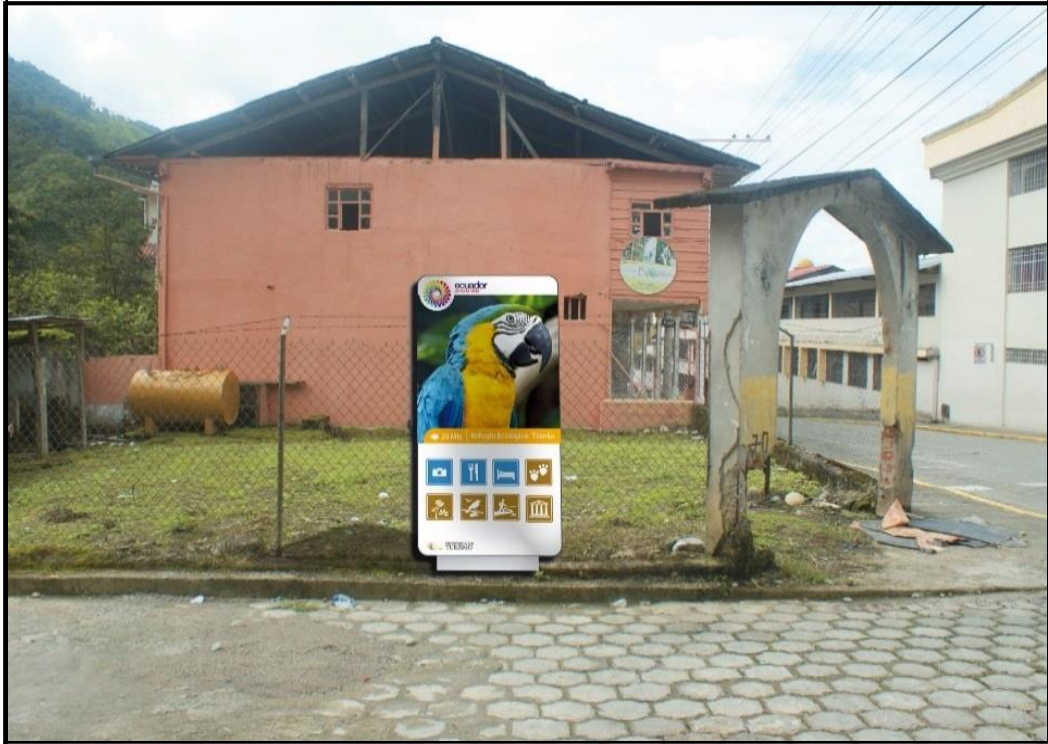
Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 5.Situación Actual



Foto # 6 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 6

SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA DE DESTINO	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	UBICACION: UTM
El letrero indicara la entrada del Refugio y los pictogramas de atractivos naturales que se pueden realizar en el lugar	E726720 N9550125
MODELO DE LETRERO	
MATERIALES	<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</p> <p>Postes o parantes: Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</p> <p>Pantalla: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.</p>
DESCRIPCION	Se lo colocará en la entrada del Refugio para que los turistas tengan identificado y también puedan observar las actividades turísticas naturales que se puede realizar.
OBSERVACIONES	Se acoplo doble valla de información, basando en el manual de señalética del Ministerio de Turismo, en el cual se indica la entrada y las actividades turísticas.
MANTENIMIENTO	La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 7 Situación Actual



Foto # 8 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 7

PICTOGRAMA ATRACTIVO CULTURAL	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara donde se encuentra ubicado el Museo.	E726716 N9550132
MODELO DE LETRERO	
	MATERIALES
	<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>
	DESCRIPCIÓN
	Se lo colocará en la entrada indicando el Museo así el turista podrá disfrutar más de su visita al Refugio.
	OBSERVACIONES
Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del MINTUR. Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario.	
MANTENIMIENTO	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 9 Situación Actual



Foto # 10 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 8

PICTOGRAMA ATRACTIVO CULTURAL	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara el área de restaurante	E726719 N9550140
MODELO DE LETRERO	
	MATERIALES
	<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:</p> <p>Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>
	DESCRIPCIÓN
	Se lo colocará en el Área de restauración del Refugio donde podrán degustar repostería fina y gastronomía con previa reservación.
	OBSERVACIONES
	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.
MANTENIMIENTO	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 11 Situación Actual



Foto # 12 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 9

PICTOGRAMA ATRACTIVO CULTURAL	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara donde se encuentra ubicado el Zoológico.	E726725 N9550154
MODELO DE LETRERO	
	MATERIALES
	<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>
	DESCRIPCIÓN
	Se lo colocará en la entrada indicando el inicio del Zoológico y las prevenciones que se debe tener en cuenta.
	OBSERVACIONES
	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Mintur. Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario.
MANTENIMIENTO	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico.	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 13 Situación Actual

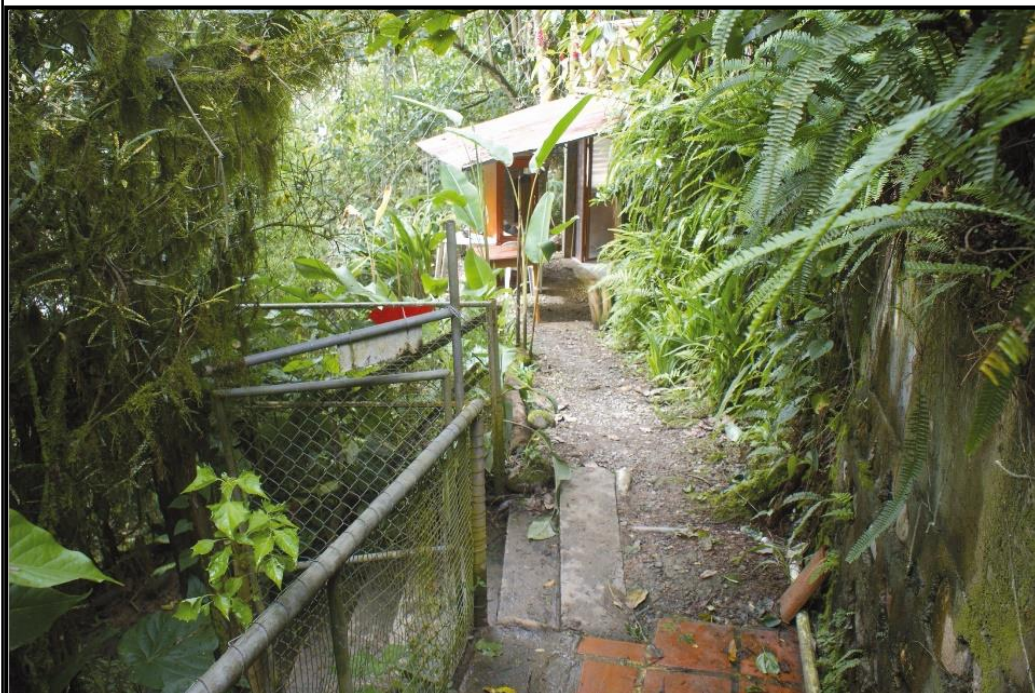
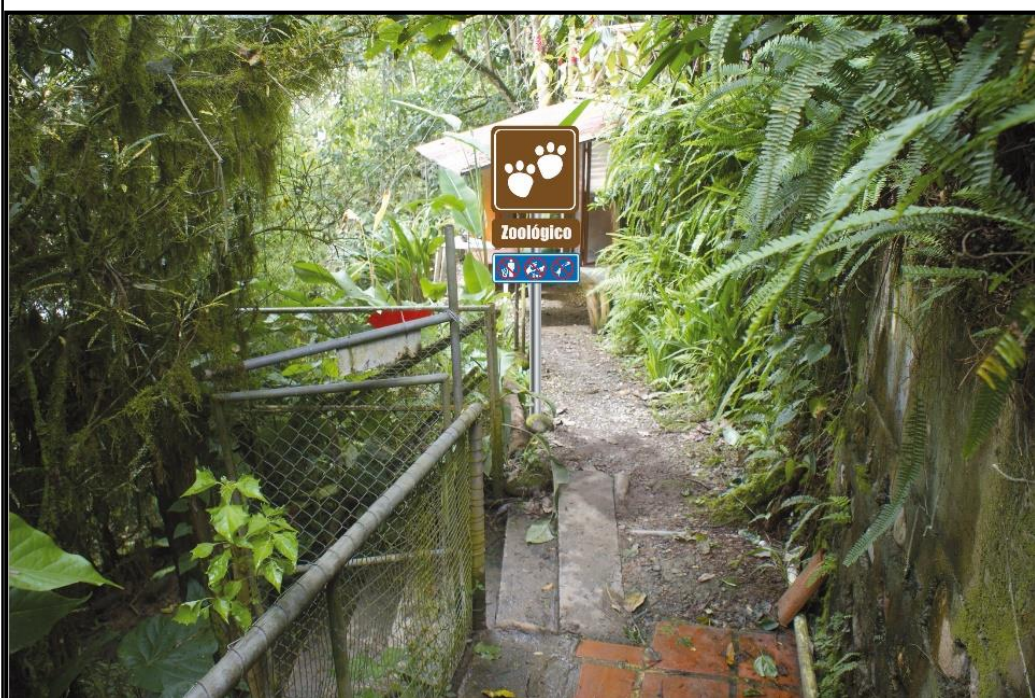


Foto # 14 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 10

PICTOGRAMA ATRACTIVO CULTURAL	
TIPO DE SEÑAL:	Indicativa direccional
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística –Transito - Bomberos
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara la dirección hacia donde continúa el sendero.	E726731 N9550152
MODELO DE LETRERO	
	MATERIALES
	<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>
	DESCRIPCIÓN
	Se lo colocará en algunas intersecciones del sendero indicando hacia donde se debe continuar..
	OBSERVACIONES
	Esta simbología se la utilizo del Manual de Señales y Símbolos de Seguridad bajo la norma INEN 439 y se la acoplo con las especificaciones técnicas del Manual de señalética del Mintur. También se modificó el color verde reglamentario debido al contraste visual el verde se torna confuso en la vegetación que contiene el refugio para ello utilizo un color con contraste y funcione como guía para los turistas. Color: café con blanco.
MANTENIMIENTO	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 15 Situación Actual



Foto # 16 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha N° 11

SEÑALES DE APROXIMACION	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara la dirección hacia donde inicia el sendero.	E726734 N9550149
MODELO DE LETRERO	
MATERIALES	<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</p> <p>Postes o parantes: Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</p> <p>Pantalla: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mm x 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos</p>
DESCRIPCION	Se lo colocará luego de la entrada del Zoológico indicando a los turistas por donde deben iniciar su recorrido.
OBSERVACIONES	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.
MANTENIMIENTO	La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 17 Situación Actual



Foto # 18 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 12

PICTOGRAMA ATRACTIVO CULTURAL	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística –Transito - Bomberos
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara la dirección hacia donde continúa el sendero.	E726747 N9550161
MODELO DE LETRERO	
	MATERIALES
	<p>Sustrato: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>
	DESCRIPCIÓN
	Se lo colocará en algunas intersecciones del sendero indicando hacia donde se debe continuar.
	OBSERVACIONES
Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	
MANTENIMIENTO	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 19 Situación Actual

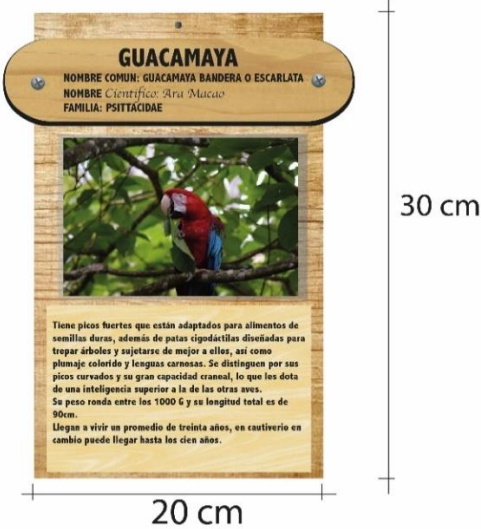


Foto # 20 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha N° 13

PICTOGRAMA DE JAULAS	
TIPO DE SEÑAL:	Indicativa direccional
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística –Transito - Bomberos
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara la dirección hacia donde continúa el sendero.	E726716 N9550151
MODELO DE LETRERO	
	
MATERIALES	Pantalla: La pantalla usará una lámina de MDF calado a la forma de 1cm de espesor, pernos de media y la técnica es grabada. Para la imagen se utilizara adhesivo transparente para mantener la imagen con colores.
DESCRIPCION	Se lo colocará en las jaulas donde se encuentran ubicadas algunas especies dentro del refugio.
OBSERVACIONES	No existe una señalética identificativa propiamente establecida de este tipo, lo que si nos señala que debe contener claramente es el nombre de la especie común y científica y sus características.
MANTENIMIENTO	La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 21 Situación Actual



Foto # 22 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

Ficha Nº 13

SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA DE DESTINO	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	UBICACIÓN: UTM
El letrero indicara el fin del recorrido del sendero.	E726723 N9550148
MODELO DE LETRERO	
MATERIALES	<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p>
	<p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.</p>
	<p>Postes o parantes: Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</p>
	<p>Pantalla: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mm x 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de</p>
DESCRIPCIÓN	Se lo colocará al finalizar el recorrido por el sendero del Refugio
OBSERVACIONES	Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.
MANTENIMIENTO	La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años. Y el mantenimiento debe ser esporádico.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Foto # 23 Situación Actual



Foto # 24 Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

PROFORMA

Tabla N° 27.

DETALLES DE PRODUCTOS/SERVICIOS

CANT	DESCRIPCION	V. Unitario	V. Total
01	Totem Turistico en acrilico de 6mm y con lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intesidad (Al) y lámina reflectiva blanca para el fondo. MEDIDAS: 240X120 cm	220,00	220,00
08	Letreros de direccion flechas en tool galvanizado de 35x18 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en la tierra .	45,00	360,00
02	Letreros de aproximacion en tool galvanizado de 240x60 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	75,00	225,00
04	Letreros de informacion en tool galvanizado de 60x60 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	60,00	240,00
02	Letreros de aproximacion y pictogramas en 2 tool galvanizado de 240x60 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	90,00	180,00
06	Letreros de informacion turistica de 25x35 cm para ubicar en jaulas con nombres y características de animales y/o plantas	3,00	18,00
01	Instalación del sistema de señalizacion para el refugio en la ciudad de Zamora, incluye trasnporte mano de obra y materiales.	150,00	150,00
01	Imprevistos y elementos que pueden adjuntarse	80,00	80,00
		TOTAL	1473,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

Tabla N° 28.
Matriz de Interacción Causa efecto de LEOPOLD

FACTORES AMBIENTALES	ACTIVIDAD	ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN					ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE	
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Obras Civiles	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de Obras	Mantenimiento de la Señalética	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FÍSICO	Agua										(-)IA
	Suelo			(-)IA	(-)IA	(-)IA	(-)IA	(-)IA	(-)IA	(-)IA	(-)IA
	Aire										
	Paisaje	(-)IA	(-)IA	(-)IA	(-)IA		(-)IA	(-)IA			
MEDIO BIÓTICO	Flora	(-)IA	(-)IA	(-)IA	(-)IA		(-)IA		(-)IA		(-)IA
	Fauna	(-)IA			(-)IA		(-)IA				
SOCIOECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	(+)IA	(+)IA			(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA
	Generación de empleo			(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA	(+)IA

Fuente: Matriz de Leopold

Elaboración: Fernando Valdivieso

6.2.6. Análisis Matriz de Interacción Causa Efecto de LEOPOLD

Mediante la implementación de la señalética se presentaran posibles impactos ambientales tanto negativos como positivos.

- Durante las fases de construcción, operación y etapa de cierre de acuerdo a las actividades que se realizaran en el proyecto tendrá un efecto poco relevante al medio físico como es: el suelo, aire y el paisaje, **dando un impacto negativo bajo**. Pero para evitar un deterioro y contaminación al medio ambiente debido a la utilización de materiales de corrosión se debe dar el mantenimiento correspondiente y dar de baja a la señalética al cumplir su vida útil.

Este proyecto también generara impactos positivos en cada una de sus fases, dentro del medio socio económico de la ciudad; como lo es la generación de empleo para la construcción y elaboración de la señalética, su colocación y para el manteniendo y limpieza de la misma, se necesitara mano de obra propia del lugar para realizar esta actividad, de esta manera se estaría mejorando la calidad de vida de la población **dando un impacto ambiental positivo**.

6.3. Resultados del tercer objetivo

Socializar la propuesta con los actores involucrados.

Previo a la socialización se realizó un resumen escrito de la propuesta que fueron entregados a los administradores del refugio ecológico Tzanka del cantón Zamora, así mismo se realizó la respectiva presentación en power point.

Para cumplir con este objetivo se la desarrolló en tres fases: 1. Convocatoria, 2. Ejecución y 3. Resultados.

6.3.1. Fase I: Convocatoria

El día jueves 20 de julio de 2015 se procedió a convocar a los administradores del refugio ecológico Tzanka del cantón Zamora, para la presentación de la propuesta de señalización turística, en la misma se indicó el día y la hora a desarrollarse que fue el 23 de julio del mismo año, (ver Anexo N° 3).

De igual manera se dio a conocer el orden del día, que se enumeran a continuación:

1. Constatación del quórum.
2. Presentación de la propuesta.
3. Sugerencias para la propuesta.
4. Acuerdos y compromisos.
5. Lectura y firma del acta por parte de los presentes.

6.3.2. Fase II: Ejecución

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

En la ciudad de Loja, el día 23 de julio, a las 14:00, con la finalidad de cumplir con el tercer objetivo de la tesis planteada Propuesta de Señalética Turística para el Refugio Ecológico Tzanka del cantón Zamora, se invita a los administradores y personal en general para tratar el siguiente orden del día:

1. Constatación del quórum.

A la reunión asistieron Dr. Mario González, Gerente propietario del refugio, Sra. Alba Ramírez, Vicepresidenta del refugio, Cheff: Jimena González, Administradora del refugio; Sr. Juan Carlos Villavicencio, Guía del refugio; Sr. Diego Armijos, Auxiliar del refugio; y sr. Fernando Ortega, Técnico de la Unidad de Turismo del Gobierno Provincial.

2. Presentación de la Propuesta

Se da inicio a la exposición de la Propuesta de Señalética para el Refugio Ecológico Tzanka del cantón Zamora, en donde se indica algunos antecedentes del refugio, la problemática, objetivos planteados, metodología y los resultados.

Dentro de los resultados se explica sobre el diagnóstico, en donde se indica que el Refugio Ecológico Tzanka del cantón Zamora, cuenta con varios atractivos turísticos que son relevantes para atraer a turistas nacionales y extranjeros para ello se debe de incurrir en la asimilación y aplicación de los medios de señalética explicaos para que tenga una disminución de factores inapropiados para el centro ecológico. Algunos con jerarquías I y II.

Se expone datos relevantes sobre la demanda de los turistas nacionales y extranjeros, considerando que se parte del cliente es interno, el turista interno es quien despierta la iniciativa para desarrollar un destino turístico.

Posteriormente se elabora diseños de señaléticas como valla, tótems de sitio, tótem direccional, tótem de atractivo, pictogramas, los mismos que se sustentan en el diagnóstico efectuado y las sugerencias de los clientes internos.

La exposición duró sesenta minutos.

6.3.3. Fase III: Resultados

6.3.3.1. Sugerencias para la Propuesta

Al culminar con la presentación los actores involucrados y asistentes manifestaron satisfacción por el trabajo propuesto ya que desconocían sobre utilización de este tipo de señalética y el manual del MINTUR ya que esto les ayudaría y daría importancia a su atractivo.

También se sugiere que las señales se coloquen de manera que no se interrumpa la circulación de los visitantes, también que armonicen con el entorno y no interrumpan la visibilidad de los sitios.

Como evidencias de la socialización. Ver Anexo 3.

Tabla N° 29.
Itinerario de la Socialización.

HORA	ACTIVIDAD
10H00	Salida hacia la ciudad de Zamora
11h00	Llegada a la ciudad de Zamora el Refugio Ecológico Tzanka
11h30	Instalación y adecuación de la sala de exposición
14h00	Agradecimiento y Bienvenida a los asistentes
14h10	Desarrollo de la exposición
15h00	Espacio de preguntas, comentarios y sugerencias.
15h15	Fin de la Socialización
15h30	Almuerzo con el personal y propietarios del Refugio
16h30	Retorno a la ciudad

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernando Valdivieso

7. DISCUSIÓN

Es necesario recalcar que se considera como refugio ecológico al espacio creado artificialmente por el hombre o tomado por él como espacio de protección frente a posibles riesgos o peligros de especies animales que alberga flora y fauna. Un refugio toma su nombre específicamente de la idea de refugiar un animal de amenazas que pueden poner el peligro su supervivencia. Como tal el refugio se convierte en una especie de vivienda que puede ser temporal o que puede volverse permanente de acuerdo a las necesidades y posibilidades específicas de cada situación. (Secretaría de Desarrollo Social, 1993)

El refugio ecológico Tzanka del cantón Zamora se alinea a los perfiles de un refugio el mismo que requiere de una atención e intervención en razón de aplicar una señalética adecuada para procurar la visita de los turistas locales, nacionales y extranjeros.

En el diagnóstico consiste en la recolección de información y análisis técnico de los seis elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. (Ricaurte Quijano, Manual para el diagnóstico turístico local, 2009)

El diagnóstico se lo cumple toda vez que mediante la visita al refugio y en base a la observación directa se puede apreciar la ausencia y carencia de la senderización y señalética con lo cual se cumple con dicha función además se establece que la Parroquia Zamora cuenta con un sinnúmero de establecimientos identificados por el MINTUR que conjugan una infraestructura turística básica como alojamiento, alimentación, esparcimiento, entre otros servicios como carreteras, comunicación, sanidad, salud, energía eléctrica.

Tzanka, contribuye con el medio ambiente ya que sus propietarios, han conservado su visión ambientalista. Este refugio se ha convertido en una fuente de trabajo familiar y también para la comunidad zamorana, que interviene directa o indirectamente con los servicios que este ofrece.

En relación al primer objetivo planteado nos encontramos que en el FODA basándonos a los resultados obtenidos dentro del refugio se puede establecer la necesidad estrategias basadas en las fortalezas frente a las oportunidades de: Realizar un mapa referencial de señalética para los senderos basada en el manual de señalética del MINTUR; Realizar un mapa referencial ubicando los atractivos del Refugio ecológico Tzanka; en las estrategias de las debilidades y oportunidades en cambio de: Determinar la capacidad de carga de los senderos del refugio ecológico Tzanka para evitar los daños y deterioros de los senderos y la conservación de las especies de flora y fauna.

En las estrategias de las Fortalezas y Amenazas en cambio incide que se debe de: Realizar la señalética direccional basada en el manual de señales de la norma INEN 439, para mejorar la movilidad en el sendero; Realizar la señalética informativa, Tótem, Pictogramas, restricción para el mejorar la accesibilidad al sendero del atractivo Refugio Ecológico Tzanka. Y en las estrategias de las Debilidades y Amenazas en cambio se requiere de: Elaborar una ruta referenciada con GPS; y de establecer el diseño de infraestructura para los senderos para brindar una mayor seguridad al turista.

En el segundo objetivo en cambio se define que el sendero que posee es de tipo interpretativo ya que es relativamente corto el mismo que tiene como finalidad hacer un recorrido en el entorno del atractivo natural “Refugio Tzanka” donde se muestran muchas características paisajísticas que lo hacen llamativo para aquellas personas que les gusta estar en contacto con la naturaleza y realizar una caminata de corta distancia.

Para el diseño del sendero se ha realizado una inspección previa del lugar con la finalidad de determinar el espacio físico y las condiciones del suelo más adecuadas que permitan crear un sendero llamativo y accesible para todo tipo de personas, y la vez tratar de minimizar los impactos negativos que se puedan causar al medio ambiente.

Dentro de los senderos son el principal elemento de difusión de los atractivos ya que estas pueden generar libertad en el viajero de manera que le permitan generar su estadía, recorrido, gustos y tiempos que tengan previstos emplear en el recorrido. De esta manera, una señalética bien planteada en el sendero de Refugio, proporcionara al visitante la oportunidad de disfrutar del entorno de un modo ordenado e informado.

Los senderos facilitan una ruta a seguir, por lo que es muy importante una adecuada señalización que permita al turista evitar cualquier contratiempo y alguna acción negativa en su recorrido y a su vez acciones que vaya en contra de la conservación del medio ambiente, todo esto conlleva a un costo de 1473 dólares.

Durante las fases de construcción, operación y etapa de cierre de acuerdo a las actividades que se realizaran en el proyecto tendrá un efecto poco relevante al medio físico como es: el suelo, aire y el paisaje, dando un impacto negativo bajo. Pero para evitar un deterioro y contaminación al medio ambiente debido a la utilización de materiales de corrosión se debe dar el mantenimiento correspondiente y dar de baja a la señalética al cumplir su vida útil.

El tercer objetivo en cambio en la socialización se sugiere que las señales se coloquen de manera que no se interrumpa la circulación de los visitantes, también que armonicen con el entorno y no interrumpan la visibilidad de los sitios.

Con la presente propuesta, se deja constancia de la misión que tiene la Universidad nacional de Loja, a través de la carrera de Administración Turística, forjar profesionales capaces de realizar proyectos que vayan el beneficio de la colectividad optando por el turismo como una medio de progreso para las presentes y futuras generaciones.

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo se concluye que:

- Dentro del diagnóstico turístico de la parroquia se pudo determinar la carencia de un inventario de atractivos turísticos del sector actualizado y la falta de información de las entidades públicas de turismo.
- Según el diagnóstico turístico realizado El Refugio Ecológico Tzanka se constituye como un atractivo de mucha relevancia en el Cantón Zamora ya que tiene una importante riqueza natural y cultural, que forma parte de la cultura de la provincia de Zamora Chinchipe
- El sendero en el Refugio Ecológico Tzanka es un sendero de tipo interpretativo ya que es relativamente corto y es de suma importancia ya que permitirá disfrutar de la belleza paisajística de su entorno, donde se puede identificar una serie de mamíferos, reptiles, plantas, petrificaciones, artesanías Shuar y una gastronomía propia.
- La capacidad de carga establecida para este sendero será de 38 visitas al día lo cual permitirá hacer un uso pleno de sus instalaciones, causando efectos mínimos a los recursos de este sitio, y a la vez lograr la satisfacción de los visitantes.
- La implementación de una adecuada señalética en el Refugio Ecológico Tzanka del cantón Zamora, permitirá satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficiente, descripción del atractivo, accesos y servicios disponibles en este lugar, tomando en consideración las normativas del Manual de Señalización del Ministerio de Turismo.

- Como parte de la señalética que se plantea están: vallas, tótems, pictogramas, paneles informativos, señales informativas direccionales, que para ser implementada requiere de una inversión de 1473,00 dólares americanos.
- Los impactos ambientales que se puedan generen durante la ejecución del proyecto se determinó que serán mínimos, ya que las acciones a desarrollarse en la construcción no afectaran significativamente a los factores ambientales y tendrán una influencia socio-económica positiva para los habitantes del sector.

9. RECOMENDACIONES

- A las autoridades del GAD y MINTUR actualizar continuamente el inventario de atractivos turísticos, así como también la información y guías existentes de cada uno de los atractivos.
- A los administradores del Refugio Ecológico Tzanka, realizar campañas de promoción del atractivo ya que requiere ser difundida a través de los diferentes medios de comunicación. Dando a conocer la riqueza ecológica que posee el refugio y, su aporte al desarrollo turístico de la provincia de Zamora Chinchipe.
- A los administradores del Refugio Ecológico Tzanka, preservar, mantener y adecuar los lugares turísticos del Refugio, en especial los senderos que permiten al turista mejorar la accesibilidad; el mismo que constara con las adecuaciones necesaria para que sea seguro y accesible para toda clase de visitantes.
- A los administradores del Refugio Ecológico Tzanka y a los visitantes hacer el uso adecuado de las instalaciones del sendero respetando la capacidad de carga establecida para no causar efectos negativos que puedan llegar a deteriorar este lugar.
- A los administradores del Refugio Ecológico Tzanka, mejorar la infraestructura del centro de visita existente que requiere de una señalética normativa, direccional, informativa, de restricción, etc. para mejorar así su atractivo y tenga mayor afluencia de turistas locales, nacionales y extranjeros.
- A los administradores del Refugio Ecológico Tzanka, gestionar el aporte económico para implementar la propuesta que se plantea de señalización turística, o a su vez realizar alianzas estratégicas con

otras instituciones gubernamentales, de tal manera que se mejore la imagen del refugio.

10. BIBLIOGRAFÍA

- AICHER, K. Y. (2008): Sistema de signos. Gustavo Gili
- Alberto TACON, C. F. (2004). *MANUAL DE SENDEROS Y USO PUBLICO*. Valdivia.
- Arcoiris, F. E. (2006). "Sistematización del primer Foro Minero Ambiental de la provincia de Zamora Chinchipe". . Zamora Chinchipe, Ecuador.
- Boullón, R. C. (2008). *Planificación Del Espacio Turístico*. Trillas.
- Chinchipe, G. P. (05 de 05 de 2015). <http://www.zamora-chinchipe.gob.ec>. Obtenido de <http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/otzch/documentos/Ordenamiento%20Territorial.pdf>
- CIFUENTES Arias, M. (1999). *Capacidad de Carga Turística*. Costa Rica. corporacion de estudios y publicaciones . (2005). *Ley de Compañías del Ecuador* .
- COSTA, J. (1989). *Señalética: de la señalización al diseño de programas*.
- CUÉLLAR, A. p. (1999). *Planificación estratégica* . Ecuador, L. d. (2005).
- Feliu Dord, J. M. (1997). *Manual de Senderismo*. Madrid.
- Gonzalez, D. M. (2012). *Manual y Estructura del Refugio Ecologico Tzanka*. Zamora.
- González, D. M. (2012). *Manual y Estructura del Refugio Ecologico Tzanka*. Zamora.
- Koenes, D. A. (1994). *Plan de Negocios*. Madrid: Diaz de Santos, S.A.
- MILITAR, I. G. (1995). *Atlas universal y del Ecuador*. Quito .
- Ministerio Turismo Ecuador. (2004).
- Municipal, G. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. zamora.
- NOVAS, N. C. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. España: Ideaspropiaseditorial, Vigo, 2006.

PINILLA, L., TELLES, T., & VELANDIA, L. (14 de 11 de 2012). Señalización.

RICAURTE, Q. C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*.

Social, S. d. (1993). *Banco de datos ambientales del corredor refugio ecológico del Rio Bravo del estado de Tamaulipas, México*.

Turismo, M. d. (05 de 05 de 2015). www.turismo.gob.ec.

Turismo, M. d. (s.f.). *MANUAL DE SEÑALETICA TURISTICA*.

URD, G. (2012). <http://www.globalstudyparticipation.org>. Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>

Web grafía

AÑAZCO Y DURÁN. 2013. Disponible en: <http://colpiojaramillo.blogspot.com/2011/03/biografia-pio-jaramillo-alvarado.html>

DAZA, J. (23 de 05 de 2010). Slidshare. Obtenido de <http://www.slideshare.net/juliegrafica/sealetica-julie-presentacin>

DEFINICIÓN ABC. (2014). definicionabc. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.definicionabc.com/social/socializacion.php#ixzz2sLqXYbPR>

DEFINICIÓN ABC. (2014). definicionabc. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.definicionabc.com/social/propuesta.php>

MINISTERIO DE TURISMO. (12 de 02 de 2012). Descargas. Recuperado el 03 de 07 de 2013, de www.turismo.gob.ec

SERVIESTUDIOS.com. 2014. Tomado de Lojanos Ilustres del Ayer tomo I. Disponible en

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bzp37KaL2TcJ:ww.vivaloja.com/content/view/34/71/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>. Consultado el 21 de enero del 2014.

SOCIALETIC. (2010). Diccionario de Marketing. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.socialetic.com/diccionario-de-marketing-html/jkl-diccionario-de-marketing>

UNIDAD DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. (2014). uprl.unizar.es. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de uprl.unizar.es/seguridad/lugaresdoc/senalizacion.pdf

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA. (2014). www.unl.edu.ec. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.unl.edu.ec>

VIVA LOJA. (2014). Lojanos ilustres del ayer. Tomo I. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://www.vivaloja.com/content/view/34/71/>

11. ANEXOS

Anexo 1: Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO
ECOLÓGICO TZANKA DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE
ZAMORA CHINCHIPE”

ANTEPROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION
TURÍSTICA

ASPIRANTE: ANIBAL FERNANDO VALDIVIESO GONZALEZ

LOJA – ECUADOR

2015

1.- TEMA:

**“SENDERIZACION Y SEÑALETICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO
TZANKA DEL CANTON ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA
CHINCHIPE”**

2.- PROBLEMÁTICA.

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor dinamismo en nuestro país y en el mundo, experimentando el crecimiento importante de divisas.

La señalética a nivel mundial es un sistema de información que, mediante vallas, señales o símbolos cumplen la función de guiar, ubicados en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. La Organización Mundial del Turismo, encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas; ello se traduce en la utilización de signos y símbolos adecuados para los atractivos turísticos, mejorando la información turística y facilitándola selección de los sitios interesantes para el visitante.

En el caso específico de Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera, contar con una señalización efectiva y uniforme facilitará la interpretación de cualquier información de interés turístico.

El Ecuador cuenta con veinte y cuatro provincias, las mismas que se encuentran distribuidas en cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y región Insular las cuales cuentan con una diversidad de miles de especies de

flora y fauna. Ecuador a pesar de ser un país rico en naturaleza y cultura, existen algunos atractivos turísticos que no cuentan con la debida senderización y señalética impidiendo así el desarrollo turístico.

Es el caso así de la provincia de Zamora Chinchipe y cabecera del cantón homónimo. Ubicada al sureste del Ecuador, es una de las seis ciudades que integran la región Amazónica que no cuenta con la señalética correspondiente, ocasionando así el difícil acceso de los visitantes a conocer su producción minera; sus grupos étnicos indígenas, su rico legado arqueológico, su inmensurable biodiversidad y sus atractivos turísticos que identifican a la ciudad de Zamora.

El cantón Zamora ofrece a los turistas nacionales y extranjeros varios atractivos turísticos, entre ellos el Refugio Ecológico Tzanka que alberga a un sin número de especies de la zona de flora y fauna; en la cual se han identificado ciertos problemas:

La Inadecuada señalética en los senderos del refugio ecológico Tzanka, se debe a que los administradores del refugio han desarrollado una señalética de manera empírica lo cual provoca que los visitantes no aprovechen adecuadamente la visita y genera desinterés para visitar el lugar. Otro de los problemas que se puede observar es la falta de planificación para el mantenimiento de los senderos; debido a factores económicos no se ha dado un mantenimiento adecuado esto provoca que en ciertas temporadas del año por cuestiones climáticas no pueda ser visitado, de la misma se puede referir que las diferentes especies animales no se encuentran identificadas, esto provoca que los turistas tengan confusión en la identificación de las especies. Y finalmente al no haber un estudio de capacidad de carga para los senderos, por falta de conocimiento y estudio técnico, esto ha originado la destrucción de los senderos, lo cual puede repercutir también en la destrucción de la flora y fauna.

Bajo este contexto se ha determinado la siguiente problemática: **FALTA DE SENDERIZACION Y SEÑALÉTICA EN EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**

3.- JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, del Área Jurídica Social Administrativa y dando cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, el mismo que dispone que el trabajo de titulación será una investigación práctica y a su vez como requisito legal indispensable para la obtención del título profesional según criterio de la normativa legal del artículo setenta y siete; en calidad de profesional en formación de la Carrera de Administración Turística se ha planteado el presente trabajo de tesis Senderización y Señalética para el Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe, el mismo que tiene el objeto de ampliar los conocimientos teóricos y prácticos, de igual manera se pretende aportar con ideas claras y técnicas para el desarrollo del mismo, tratando de que sirva como punto de partida para la planificación turística local y regional.

Al ser ejecutado el proyecto tiene como finalidad fundamental buscar la rentabilidad empresarial y económica de los inversionistas y propietarios del establecimiento privado, dando un mejor servicio al turista, seguridad y buena señalética; así el lugar será más visitado por los turistas así de esa manera se generara mayor redito económico. A su vez este proyecto generará fuentes de empleo entre el Refugio ya la sociedad para, la adecuación y mejoramiento del mismo, involucrando a personas de la provincia de Zamora Chinchipe.

Se considera este trabajo importante para la sociedad ya que nos permite tener una interrelación trascendental y una participación directa con la población, ya que nos permite recobrar conocimientos sobre la realidad de nuestro objetivo de investigación. Además los conocimientos adquiridos puedan servir como una guía de estudio y de información a futuros investigadores que tomen como referencia este trabajo.

El manejo apropiado de la propuesta brindará al Refugio Ecológico Tzanka en el ámbito turístico una gran acogida por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros ya que mejorará el servicio hacia el turista, y podrá ofertar el atractivo de una mejor manera, aportando al fortalecimiento turístico del cantón.

4.- OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar la Senderización y Señalética para el Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe.

Objetivos Específicos

- Realizar un Diagnóstico Turístico del atractivo Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe
- Proponer la Senderización y señalética del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe
- Socializar la propuesta con los actores involucrados

5.- MARCO TEÓRICO

5.1.- Marco Conceptual

- 5.1.2 Turismo
- 5.1.3 Turista
- 5.1.4 Visitante
- 5.1.5 Atractivos turísticos
- 5.1.6 Sitios turísticos
- 5.1.7 Refugio ecológico
- 5.1.8 Diagnóstico

- 5.1.8.1 Tipos de diagnóstico
- 5.1.9 Senderización
 - 5.1.9.1 Sendero
 - 5.1.9.2 Clasificación de senderos
 - 5.1.9.3 Tipos de sendero
- 5.1.10 Señalética
- 5.1.11 Tipos de señalética
- 5.1.12 Técnica Marpp

5.2.- Marco Referencial

- 5.2.1 Provincia de Zamora Chinchipe
 - 5.2.1.2 Antecedentes geográficos
 - 5.2.1.3 Antecedentes históricos
 - 5.2.1.4 Antecedentes turísticos
 - 5.2.1.5 Atractivos naturales
 - 5.2.1.6 Manifestaciones culturales
- 5.2.2 Cantón Zamora
 - 5.2.2.1 Generalidades
 - 5.2.2.2 Ubicación geográfica y característica
 - 5.2.2.3 Orografía
 - 5.2.2.4 Hidrografía
 - 5.2.2.5 Límites
 - 5.2.2.6 Superficie
 - 5.2.2.7 Clima
 - 5.2.2.8 Actividades económicas
- 5.2.3 Refugio Ecológico Tzanka
 - 5.2.3.1 Constitución legal de la empresa
 - 5.2.3.2 Descripción de negocio
 - 5.2.3.3 Historia de negocio

5.2.3.4 Misión y visión y objetivos de la empresa}

5.2.3.5 Estructura de la industria de Tzanka

5.2.3.6 Estructura organizacional

5.2.3.7 Administración

6.- METODOLOGÍA

Método Analítico.- Se lo utilizará para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio

Método Sintético: El cual será utilizado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.

Método Inductivo: Este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

Método Deductivo: A través de este método se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos técnicos es aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

Técnicas.

Observación Directa: Ayudará a diagnosticar la realidad actual del Refugio Ecológico Tzanka, para buscar medidas que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de la zona. Permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local

MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa): Es una técnica que se utilizará para el tercer objetivo mediante un taller

participativo en la cual pondremos en marcha las tres fases que son: la previa (consiste notificar a los involucrados); la ejecución (realización participativo del taller con las personas involucradas); los resultados (nos dictaminaran resultados las personas que participaron del taller)

Entrevista: Permitirá obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, obteniendo una caracterización actual del atractivo.

FODA: Este método nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a nuestro lugar de estudio contra las amenazas teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

- Para el cumplimiento del primer objetivo: “Realizar un Diagnóstico Turístico para el Refugio Ecológico Tzanka, del Cantón Zamora de la Provincia de Zamora Chinchipe”

Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis el entorno del atractivo, con el fin de conocer la realidad del mismo. También una matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano para el diagnóstico. Se tomará como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos, que permiten obtener información confiable del lugar. Se utilizará la ficha descriptiva de atractivos turísticos, la cual fue utilizada para describir los diferentes atractivos que encuentran dentro del entorno.

Con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se utilizara la ficha de jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

Aplicaremos la técnica de la entrevista para luego de la recopilación de información desarrollar el Foda que nos permitirá conocer sus fortalezas, debilidades y preparar para enfrentar las mismas.

- Para cumplir con el segundo objetivo: “Proponer la Senderización y señalética del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe”

Se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se adecuarán al proyecto.

Se realizará el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de MIGUEL CIFUENTES, con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico.

Utilizaremos un GPS para tomar los datos referenciales de los senderos

Se tomará en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización turística del MINTUR, que estandarizó la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Se realizará una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constaran los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudarán a realizar un análisis del porque el uso de este tipo de señales.

Se elaborará el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado, donde conste el mantenimiento de los mismos.

- Para cumplir con el tercer objetivo: “Socializar la propuesta con los actores involucrados del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora Provincia de Zamora Chinchipe”

Se aplicará la técnica MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa), mediante un taller participativo en la cual pondremos en marcha las tres fases siguientes:

4. La previa: mediante oficios se los notificará e invitara a las personas involucradas, para que asistan a la socialización y taller.
5. La ejecución: se desarrollará el taller en donde mediante la preparación de una exposición vía diapositivas se les participara a todos los asistentes sobre las problemáticas y soluciones que se den al desarrollo de la investigación.
6. Los resultados: aquí se hará un acta de constancia de la socialización de las personas involucradas y las asistentes que se dieron cita al taller; también recibiremos las conclusiones y recomendaciones por parte de los propietarios y administrador del Refugio Ecológico Tzanka

7.- CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES																								
TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis			X	X	X	X																		
2.- Revisión de Literatura							X	X																
3.- Objetivo 1 Realizar un diagnostico de la situación actual									X	X	X	X												
4.- Objetivo 2 Proponer la senderización y señalética													X	X	X	X								
5.- Objetivo 3 Socializar la propuesta																	X	X						
6.- Presentación del borrador de tesis																			X	X				
7.-Informe final																					X			

8.- PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

En el desarrollo de la presente investigación, se utilizará los siguientes recursos:

Recursos y costos

RECURSOS HUMANOS

- ✓ La investigación estará a cargo del aspirante a Ingeniería en Administración Turística: Aníbal Fernando Valdivieso González.
- ✓ Director de tesis.

RECURSOS MATERIALES

- ✓ Material de escritorio; cuadernos, lapiceros, borradores, lápices, etc.
- ✓ Resmas de papel, etc.
- ✓ Bibliografía
- ✓ Textos
- ✓ Revistas
- ✓ Cámara fotográfica, GPS.
- ✓ Computadora, impresora, infocus.
- ✓ Flash memory, etc.

TOTAL DE FINANCIAMIENTO

Financiamiento

Tesista 100%

Tabla N° 30.

Presupuesto

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
VIAJES TÉCNICOS			
Hospedaje	5	10.00	50.00
Pasajes	10	5	50.00
Alimentación	30	2.50	75.00
MATERIALES Y SUMINISTROS			
Esferos	3	0.50	1.50
Hojas	1	4.00	4.00
Lápiz	2	0.25	0.50
Carpetas	5	0.60	3.00
EQUIPOS			
Cámara fotográfica	1	250.00	250.00
Memory USB	1	12.00	12.00
Alquiler Gps	1	100.00	100.00
Grabadora de Voz	1	45.00	45.00
SERVICIOS VARIOS			
Internet	1 mes	20.00	20.00
Impresiones	150 hojas	0.10	15.00
Anillados	4	2.00	8.00
Empastados	4	10.00	40.00
ARANCELES UNIVERSITARIOS			
Derecho	2	1.00	2.00
Carpeta Pertinencia	1	1	1
IMPREVISTOS		30.00	
TOTAL		707.00	

Fuente: Observación

Elaboración: Fernando Valdivieso

9.- BIBLIOGRAFIA

- Alberto Tacón, C.F. (2004) Manual de Senderos y uso Público.
- Andreu Sunyer, N.G. (2005) Planificación Territorial de Turismo.
- Cifuentes, M. (1992). Determinación de la Capacidad de Carga Turística en áreas protegidas.
- CONGOPE. (2013) Señalética Turística en áreas Rurales.
- COSTA, Joan, 2007, Señalética Corporativa, Enciclopedia del Diseño, CEAC.
- RICAURTE, Quijano Carla, 2009 Manual para Diagnóstico Local, Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo.}
- Ministerio de Turismo del Ecuador. Manual Corporativo de Señalización Turística. Presentación, Edición 2007. Página 5.
- Ministerio de Turismo. PLANDETUR 2020. Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística. Última edición diciembre del 2007. Página. 46.
- MINTUR. (2010). Plan Manual de Ordenamiento Turístico Territorial Zona 7.
- Pérez de las Heras, M. (2008). Manual de Turismo Sostenible: como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.
- Perla Elizabeth Guerrero González, J. R. (2014) Introducción al turismo.
- Rodríguez Orozco, N. (2011) Señalización turística en Costa Rica: Hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad

NETGRAFÍA

- <http://media.unwto.org/.../entender-el-turismo-glosario...>
- <http://www.definicionabc.com/general/sendero.php...>
- <http://www.banrepcultural.org/.../biologia/biolo33.htm>
- <http://www.gobernacionzamora.gob.ec/turismo/>

Anexo 2: Oficios



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 09 de abril del 2015

Diseñadora.
Jimena Alexandra González Ramírez
**ADMINISTRADORA DEL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA
DEL CANTON ZAMORA**
Ciudad.-

De mi consideración:

Dentro de la Malla Curricular de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, consta el Módulo 10 Denominado **CICLO DE TITULACION**, en el mismo que los estudiantes tienen que elaborar su tesis para obtener el Título de Ingenieros en Administración Turística. Es por ello que al estudiante **ANIBAL FERNANDO VALDIVIESO GONZALEZ**, portador de la Cedula N° 1103683577, alumno del módulo en mención, le corresponde realizar su Tesis en el cantón Zamora de la Provincia de Zamora Chinchipe.

El mismo que se encuentra dentro de las Líneas de Investigación Senderización y Señalética con las que la Carrera contribuye al Desarrollo Turístico Sustentable de la Región Sur del Ecuador; para el efecto, el estudiante debe cumplir con algunas exigencias legales las mismas que requieren de un proceso entre la Carrera y sus autoridades.

Con estos antecedentes, de la manera más comedida solicito, se digne autorizar y brindar al mencionado estudiante la correspondiente información del Cantón puesto que su trabajo de investigación irá en beneficio directo a la Comunidad.

Por la atención favorable al presente, le expreso mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Ing. Celia Jara Galdeman, Mgs. **SECRETARIA**
TUTORA DEL 10mo. MODULO, PARALELO "C"
DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TZANKA
REFUGIO ECOLOGICO
CANTON ZAMORA
PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE
Ecuador

Recibido
15/04/2015

ACREDITADA POR EL CONSEJO NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION
(CONEA) RESOLUCION No. 003-CONEA-2010



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 15 de Abril del 2015

Señora Licenciada.
María Edith Salazar Quevedo. Mg. Sc.
**COORDINADORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LOJA**
Ciudad.-

Estimada Coordinadora:

Por medio de la presente me permito solicitar a Ud. se autorice a quien corresponda la aprobación del tema **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** el mismo que no debe estar ejecutado ni en ejecución para los trámites pertinentes.

Por la atención favorable al presente, le expreso mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

A FERNANDO VALDIVIESO GONZALEZ
C.I. 1103683577

ACREDITADA POR EL CONSEJO NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION
(CONEA) RESOLUCION No. 003-CONEA-2010


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
LIC. MGS. MARÍA EDITH SALAZAR QUEVEDO, COORDINADORA
ENCARGADA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA,

INFORMO:

Que de acuerdo a la revisión de los Archivos de Proyectos de Tesis realizado por la Secretaria de la Carrera de Administración Turística, se evidencia que el tema: **"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLÓGICO "TZANCA" DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, presentado por el aspirante **ANÍBAL FERNANDO VALDIVIESO GONZÁLEZ**, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración Turística, **NO SE ENCUENTRA EJECUTADO NI EN EJECUCIÓN Y SE HALLA DENTRO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN** establecidas en la Carrera.- Loja, 22 de abril de 2015.



Lic. Mgs. María Edith Salazar Quevedo,
**COORDINADORA ENCARGADA DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**


Elab. Mgs. Beatriz Salcedo de M.



REFUGIO ECOLOGICO TZANKA

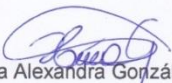
Zamora, 17 de abril de 2015

Señor:
ANIBAL FERNANDO VALDIVIESO GONZALEZ
Zamora.

De mis consideraciones.-

En nombre y como administradora del Refugio Ecológico Tzanka del Cantón Zamora, le expresamos a Ud. un atento saludo, a su vez que en contestación a su oficio con fecha 09 de Abril del 2015, nos permitimos agradecerle por habernos considerado para realizar aquí su Proyecto de Tesis con el Tema **“SENDERIZACION Y SEÑALETICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**; y **AUTORIZARLE** y brindarle las facilidades para la elaboración de este importante proyecto, así mismo solicito a Ud. para que luego se entregue un ejemplar como medio de información para nuestro Refugio e información en general a la comunidad.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.
Atentamente


Jimena Alexandra González Ramírez
Administradora del Refugio

TZANKA
REFUGIO ECOLOGICO
Dr. Mario R. ...
...



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 24 de Abril de 2015

Señora Licenciada
María Edith Salazar Quevedo Mgs. Sc.
COORDINADORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA
Ciudad Universitaria.-

Estimada coordinadora:

Por medio de la presente me permito solicitar a usted muy comedidamente se designe un docente para que revise el presente anteproyecto intitulado **"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"** y emita al informe de **PERTINENCIA**, presentado por Aníbal Fernando Valdivieso González, estudiante del décimo ciclo de titulación, para los trámites pertinentes.

Sin otro particular me suscribo a usted con sentimientos de estima y consideración.

Atentamente,

Lic. Karina Morillo Mq. Sc

A FERNANDO VALDIVIESO GONZALEZ
C.I. 1103683577

ACREDITADA POR EL CONSEJO NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION
(CONEA) RESOLUCION No. 003-CONEA-2010

Presentado el veintisiete de abril de dos mil quince, a las 15:31.- **LO CERTIFICA.-**

Dra. Aída Leticia Carrión Vega,
**SECRETARIA ABOGADA DEL ÁREA
JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, veintisiete de abril de dos mil quince, a las 15:31.- Designase a la **Lic. Mgs. Karina Alexandra Morillo Ramón**, Docente de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, para que informe sobre el **TEMA** y la **PERTINENCIA** del Proyecto intitulado **"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLÓGICO "TZANKA" DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, del aspirante **ANÍBAL FERNANDO VALDIVIESO GONZÁLEZ**, conformidad a lo previsto en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.- **NOTIFÍQUESE,**



Lic. Mgs. María Edith Salazar Quevedo,
**COORDINADORA ENCARGADA DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, veintisiete de abril de dos mil quince, a las 15:34.- Notifiqué con el decreto que antecede a la Docente **Lic. Mgs. Karina Alexandra Morillo Ramón**, personalmente y firman.

Lic. Mgs. Karina Alexandra Morillo Ramón,
DOCENTE DE LA CARRERA

Dra. Aída Leticia Carrión Vega,
SECRETARIA-ABOGADA

Elab.: Mgs. Beatriz Salcedo de M.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 27 de abril de 2015

Señora Licenciada
María Edith Salazar Quevedo, Mgs. Sc.
COORDINADORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.
Ciudad Universitaria.-

Estimada Coordinadora:

Por medio de la presente me permito comunicar a Usted muy cordialmente que una vez revisado el Proyecto de Tesis intitulado **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, presentado por el postulante Aníbal Fernando Valdivieso González, estudiante de la Carrera de Administración Turística, previo a optar el título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, fue revisado y realizado las correcciones respectivas, por lo tanto se procede a dar la pertinencia y de acuerdo al Reglamento del Régimen Académico el estudiante puede continuar con el proceso para su titulación, ya que el mismo dará un aporte al desarrollo y promoción de la Región Sur del país.

Sin otro particular me suscribo a usted, con sentimientos de estima y consideración.

Atentamente,

Mg. Karina A. Morillo Ramón
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ACREDITADA POR EL CONSEJO NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION
(CONEA) RESOLUCION No. 003-CONEA-2010



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 27 de abril de 2015

Señora Licenciada
María Edith Salazar Quevedo, Mgs. Sc.
COORDINADORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.
Ciudad Universitaria.-

Estimada Coordinadora:

Por medio de la presente me permito comunicar a Usted muy cordialmente que una vez revisado el Proyecto de Tesis intitulado **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, presentado por el postulante Aníbal Fernando Valdivieso González, estudiante de la Carrera de Administración Turística, previo a optar el título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, fue revisado y realizado las correcciones respectivas, por lo tanto se procede a dar la pertinencia y de acuerdo al Reglamento del Régimen Académico el estudiante puede continuar con el proceso para su titulación, ya que el mismo dará un aporte al desarrollo y promoción de la Región Sur del país.

Sin otro particular me suscribo a usted, con sentimientos de estima y consideración.

Atentamente,

Mg. Karina A. Morillo Ramón
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ACREDITADA POR EL CONSEJO NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION
(CONEA) RESOLUCION No. 003-CONEA-2010



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 17 de Julio del 2015

Señora Chef
Jimena González
ADMINISTRADORA DEL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA
Ciudad.-

Estimada Administradora:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez deseándole éxitos en sus delicadas y acertadas funciones.

Yo, Aníbal Fernando Valdivieso González, con C.C. 1103683577, alumno de Decimo Ciclo de Titulación de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, informo a su Autoridad, que una vez realizado el trabajo de tesis titulado "**SENDERIZACION Y SEÑALETICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**". Me permito invitar a usted como al personal de su digna organización a la **SOCIALIZACIÓN** de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos en la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me brinden las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la organización.

Sin otro particular me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,

Aníbal Fernando Valdivieso González
TESISTA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA UNL

TZANKA
REFUGIO ECOLOGICO

[Handwritten signature]
SOCIALIZACION
23/07/2015

[Handwritten signature]
RECIBIDO
17/07/2015

Anexo 3: Convocatoria

Zamora, 20 de julio del 2015

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted, al Taller participativo de involucrados en la actividad turística del **Refugio Ecológico Tzanka**, del cantón Zamora; que se desarrollara el **día 23 de julio de 2015** a partir de las **14H00** en la Sala de exposiciones del Refugio Ecológico Tzanka. Con el fin de realizar la socialización del proyecto de tesis titulado: **“SENDERIZACION Y SEÑALETICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**; que servirá para dar a conocer el trabajo realizado y plantear la propuesta de acción, considerando sus recomendaciones y sugerencias tomando en cuenta que usted desempeña un rol muy importante dentro del sistema turístico del atractivo. Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesis en mención.


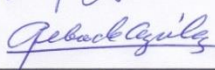
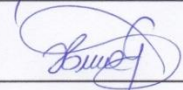
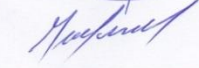


Por la favorable atención que le dé a la presente y seguro de contar con su grata e importante presencia, desde ya le antelo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente:


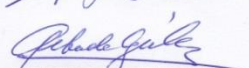
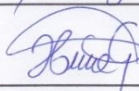
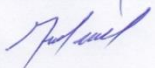


Aníbal Fernando Valdivieso González
TESISTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA UNL

Anexo 4: Firma de los asistentes a socialización

CONVOCATORIA A LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA PARA TALLER PARTICIPATIVO DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO "SENDERIZACION Y SEÑALETICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Dr. Mario González	Gerente Propietario del Refugio	
Sra. Alba Ramírez	Vicepresidente del Refugio	
Cheff. Jimena González	Administradora del Refugio	
Sr. Juan Carlos Villavicencio	Guia del Refugio	
Sr. Diego Armijos	Auxiliar del Refugio	
Sr. Fernando Ortega	Técnico de la Unidad de Turismo del Gobierno Provincial	

LISTA DE ASISTENTES AL TALLER PARTICIPATIVO DE SOCIALIZACIÓN
 DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO "SENDERIZACION Y SEÑALETICA
 PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA,
 PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Dr. Mario González	Gerente Propietario del Refugio	
Sra. Alba Ramírez	Vicepresidente del Refugio	
Cheff. Jimena González	Administradora del Refugio	
Sr. Juan Carlos Villavicencio	Guia del Refugio	
Sr. Diego Armijos	Auxiliar del Refugio	
Sr. Fernando Ortega	Técnico de la Unidad de Turismo del Gobierno Provincial	

Anexo 5: Fotográfico

Socialización del Proyecto



Fuente: Socialización proyecto

Elaboración: Fernando Valdivieso

Anexo 6. Entrevista

Modelo de Entrevista para el Refugio Ecológico Tzanka

Dirigida:

- Dr. Mario González
Propietario del Refugio Ecológico Tzanka
- Lic. Ximena González
Administradora del Refugio
- Juan Carlos Villavicencio

Guía del Refugio

Elaborado:

Fernando Valdivieso

¿Ah recibido apoyo del gobierno o alguna entidad gubernamental o una ong?

¿Qué tipo de ayuda reciben ya sea económica o técnica de parte de alguna institución o gobierno?

¿Considera Ud. que deberían recibir apoyo técnico por parte de estas entidades?

¿Cree Ud. que es favorable la realización de un proyecto de Senderización y señalética para el refugio?

¿Habría la apertura de que el proyecto de senderización y señalética se ejecute?

¿Cree Ud. que el atractivo activa la economía Local?

¿De qué forma y como beneficia a la economía local el refugio?

¿El atractivo se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado?

¿Considera Ud. que la senderización y señalización ayudarían para el mejoramiento y difusión del atractivo?

¿Qué otros tipos de proyectos cree Ud. que se puede llevar a cabo en el lugar?

¿Cuáles son las actividades turísticas que se realiza en el refugio?

¿Se ha encontrado con dificultades o limitaciones en la evolución del Refugio?

¿Cuáles son los profesionales técnicos que apoyan a Ud. para la administración del centro?

¿Qué planes a futuro tiene Tzanka?

Entrevista



Fuente: Entrevista

Elaboración: Fernando Valdivieso

Anexo 7: Proformas



PROFORMA CDG001587

CLIENTE: Fernando Valdiviezo

FECHA: 9 de Julio de 2015 **VALIDEZ:** 2 meses

PROYECTO/CAMPAÑA:

Diseño, construcción e instalación de Sistema de Señalización para el Refugio Ecologico Tzanka-ZAMORA

DETALLES DE PRODUCTOS/SERVICIOS

CANT	DESCRIPCION	V. Unitario	V. Total
01	Totem Turistico en acrilico de 6mm y con lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (Al) y lámina reflectiva blanca para el fondo. MEDIDAS: 240X120 cm	220,00	220,00
08	Letreros de direccion flechas en tool galvanizado de 35x18 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en la tierra .	45,00	360,00
02	Letreros de aproximacion en tool galvanizado de 240x60 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	75,00	225,00
04	Letreros de informacion en tool galvanizado de 60x60 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	60,00	240,00
02	Letreros de aproximacion y pictogramas en 2 tool galvanizado de 240x60 cm con vinil ploteado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	90,00	180,00
06	Letreros de informacion turistica de 25x35 cm para ubicar en jaulas con nombres y características de animales y/o plantas	3,00	18,00
01	Instalación del sistema de señalizacion para el refugio en la ciudad de Zamora, incluye tranporte mano de obra y materiales.	150,00	150,00
01	Imprevistos y elementos que pueden adjuntarse	80,00	80,00

TOTAL 1473,00

Mil cuatrocientos setenta y tres con cero centavos

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El presente documento adjunta precios sin IVA actualizados hasta la fecha del mismo, los precios y las cantidades son negociables y en caso de aprobarse, el cliente y el contratado deben por medio escrito realizar un contrato de trabajo en el que se detallen los producto/servicios necesarios para la campaña o proyecto así como la fecha máxima de entrega.

Para el diseño de los soportes o productos, el cliente será la persona que apruebe la definición final antes de aplicar en los soportes de impresion descritos en la proforma; así mismo se deberá firmar un acta de confirmación del diseño final y otra luego de la entrega total del proyecto.

MÁS INFORMACIÓN

César Daniel Correa Vivanco
0981564857
cesarcorreavivanco@gmail.com



PAG 1 DE 1

CESAR CESAR CESAR CESAR CESAR CESAR CESAR CESAR CESAR CESAR CESAR



LEONARDO PATRICIO VILLACRÉS OJEDA
R.U.C.: 1103151800008
Calificacion Artesanal No. 5608
Dir: Av. Emiliano Ortega entre Imbabura y Colón
Telefax: 07 2586 725
Loja-Ecuador

CLIENTE: Fernando Valdiviezo
 CODIGO: 1105050924
 RUC/C.I.:
 DIRECC.: 18 de Noviembre entre Cariamanga y Celica
 TELEF.:

PROFORMA

FEC. EMISION: 20 de Julio de 2015
 VALIDO PARA 62 DIAS

CIUDAD: LOJA

CANT	DESCRIPCION		
01	Totem Turistico en acrilico de 6mm y con lámina de tol inoxidable de 1mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiv de alta calidad (AI) y lamina reflectiva blanca para el fondo. MEDIDAS: 240X120cm	270,00	270,00
08	Letreros de dirección flechas en tool galvanizado de 35x18 cm con vinil plateado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en la tierra .	55,00	440,00
02	Letreros de aproximacion en tool galvanizado de 240x60 cm con vinil plateado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	83,00	166,00
04	Letreros de informacion en tool galvanizado de 60x60 cm con vinil plateado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	68,00	272,00
02	Letreros de aproximacion y pictogramas en 2 tool galvanizado de 240x60 cm con vinil plateado y tubo metalico de 1 pulgada con base para sembrar en el suelo mediad de 270cm alto.	100,00	200,00
06	Letreros de informacion turistica de 25x35 cm para ubicar en jaulas con nombres y características de animales y/o plantas	4,50	27,00
01	Instalación del sistema de señalizacion para el refugio en la ciudad de Zamora, incluye transporte mano de obra y materiales.	180,00	180,00
			1555,00



 ENTREGUE CONFORME


 RECIBI CONFORME ✓



IMPRENTA SANTIAGO. José Rodrigo Alejandro Matamoros. R.U.C. 1102616594001 *AUT.N° 1438
 *Telefax: 2577496 *Emis. 003501-005500 *Fecha: 18-09-2013 *Valido hasta 18 de Marzo de 2015
 Original: Arquivera * copia EMISOR

Anexo 8: Certificado Inglés




WEIL - Nº 0000198

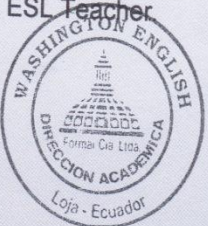
Más práctica por minuto... menor tiempo de aprendizaje.....

Loja, July 31ST, 2015.

I, DUNIA JANETH VIVANCO VELEZ, hereby certify that I translated the attached document, an overview of "SENDERIZACION Y SEÑALETICA PARA EL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA DEL CANTON ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE" from Spanish into English and that to the best of my ability, it is a true and correct translation.

I further certify that I am competent in both Spanish and English to render and certify such translation.


Mrs. Dunia Janeth Vivanco V.
ESL Teacher



24 de Mayo 11 - 20 y Azuay - 2573489 - 2579934

Anexo 8: Fichas de MINTUR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 28/05/2015		Jerarquía I,II,III,IV		II	
		Cantón: Zamora		Suma		50	
Provincia: Zamora Chinchipe	ATRACTIVO	Significado	Internacional/Max. 12		0		
			Nacional/Max. 7		0		
			Regional/Max. 4		0		
			Local/Max. 2		2		
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		3		
			Servicios Básicos/Max. 10		8		
			Acceso/Max. 10		9		
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10		7		
			Entorno/Max. 10		6		
			Valor Extrínseco/Max. 15		8		
			Valor intrínseco /Max. 15		8		
		FAUNA DEL REFUGIO ECOLÓGICO TZANKA					

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

El Oro
Loja
Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Aníbal Fernando Valdivieso González	FICHA No.	01
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. Karina Morillo	FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Fauna del Refugio Ecológico Tzanka		
PROPIETARIO:	Dr. Mario Rodrigo González Obando		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO:	Áreas protegidas
		SUBTIPO:	Biodiversidad
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN:	Zamora
LOCALIDAD O SECTOR:	Centro de la ciudad	CIUDAD:	Zamora
		PARROQUIA:	URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Timbara	DISTANCIA(km):	9 km
NOMBRE DEL POBLADO:	Cumbaratza	DISTANCIA(Km):	14 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 800-1000 TEMPERATURA (°C): 18°C -22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 1164.85 LATITUD: _____ LONGITUD: _____	
	CATEGORÍA: _____ TIPO: _____ SUBTIPO: _____ En el centro de la ciudad de Zamora se encuentra el Refugio Ecológico Tzanka, un lugar paradisíaco, para los amantes de la naturaleza en donde podemos admirar varias especies de animales. También cuenta con un museo con piezas arqueológicas y una tienda artesanal, además podemos observar reliquias y antigüedades, hermosas artesanías como trajes típicos, coronas y plumas de etnias indígenas.		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas Guiadas • Senderismo • Fotografía • Paisajismo • Gastronomía 	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____

A
P
O
Y
O

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

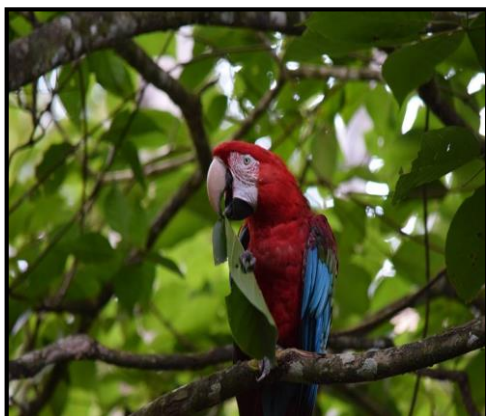
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUA L	EVENTUA L	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	HORMIGÓN				BUS	X					
	ASFALTADO	X			BUS	X					
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN						DIAS AL MES
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Lunes
					BOTE						Día Fin: Domingo
	FLUVIAL				CANOA					Naturales:	365 días
AÉREO					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio: 08H30
					AVIONETA						Día Fin: 16H00
					HELICÓPTERO					Naturales:	365 días

Observaciones:

Se puede ingresar al atractivo todo el año con horarios de atención de 08H30 a 16H00 para los recorridos en el Zoológico y Para la visita y servicio de alimentos y bebidas hasta las 22H00 se lunes a Domingo. Su acceso es bueno ya que se encuentra En el centro de la ciudad de Zamora

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS								
PRECIO									
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS								
Observación : Su ingreso al establecimiento incluido el recorrido tiene un costo de \$2 dólares adultos y \$1 dólar niños lo cual sirve para la Subsistencia de las especies									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque central ciudad de Zamora</td> <td>100 metros</td> </tr> <tr> <td>Malecón de Zamora</td> <td>250 metros</td> </tr> <tr> <td>Reloj más grande de Ecuador</td> <td>500 metros</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA (km)	Parque central ciudad de Zamora	100 metros	Malecón de Zamora	250 metros	Reloj más grande de Ecuador	500 metros
NOMBRES	DISTANCIA (km)								
Parque central ciudad de Zamora	100 metros								
Malecón de Zamora	250 metros								
Reloj más grande de Ecuador	500 metros								
SIGNIFICAD	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
	<table style="width: 100%;"> <tr> <td>LOCAL <input type="checkbox"/></td> <td>NACIONAL <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros: <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>			
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>							
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
Otros: <input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR									

Fauna del Refugio Ecologico Tzanka



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	
Provincia: Zamora Chinchipe	Fecha: 28/05/2015
Cantón: Zamora	
Calidad	Jerarquia I,II,III,IV
Valor intrínseco /Max. 15	Suma
Valor Extrínseco/Max. 15	Internacional/Max. 12
Entorno/Max. 10	Nacional/Max. 7
Estado de conservación/Max. 10	Regional/Max. 4
Acceso/Max. 10	Local/Max. 2
Servicios Básicos/Max. 10	Asociación con otros atractivos/Max. 5
8	3
8	8
6	9
7	2
8	0
8	0
8	0
50	II
ATRACTIVO	FLORA DEL REFUGIO ECOLOGICO TZANKA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El Oro
Loja
Zamora
Chinchipec

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Aníbal Fernando Valdivieso González	FICHA No.	02
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Morillo	FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Flora del Refugio Ecológico Tzanka		
PROPIETARIO:	Dr. Mario Rodrigo González Obando		
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO:	Áreas protegidas
		SUBTIPO:	Biodiversidad
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Zamora Chinchipec	CANTÓN:	Zamora
LOCALIDAD O SECTOR:	Parroquia Zamora	CIUDAD:	Zamora
		PARROQUIA:	URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Timbara	DISTANCIA(km):	9 km
NOMBRE DEL POBLADO:	Cumbaratza	DISTANCIA(Km):	14 km

VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.): 800-1000	TEMPERATURA (°C): 18°C -22°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 1164.85
		LATITUD:	LONGITUD:
	En este refugio viven animales de diversas especies, aquí llegaron algunas para ser rescatadas y cuidadas, otras en cambio tienen la libertad de marcharse pero están allí porque parecen sentirse seguros. Este refugio tiene el aval del Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Turismo.		
Se encuentran especímenes de aves, mamíferos, reptiles, orquídeas, bromelias y árboles frutales.			
VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	<ul style="list-style-type: none"> Observación de Flora y Fauna Caminatas Guiadas Senderismo Fotografía Paisajismo Gastronomía 	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		CAUSAS: El atractivo a tenido constantes modificaciones para poder resguardar las especies por ende su estado ha sido alterado	
		a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
		Nombre: _____	
		Fecha de declaración: _____	
		Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		CAUSAS: su entorno a sido alterado para mantener una mejor conservación del mismo	

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
A P O Y O	TERRESTRE	HORMIGÓN				BUS	X						
		ASFALTADO	X			BUS	X						
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES
		SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Naturales: 365 días
		FLUVIAL				BOTE							HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: 08H30 Día Fin: 16H00
						CANOA							
	AÉREO					OTROS							
						AVIÓN							
					AVIONETA								
					HELICÓPTERO							Naturales: 365 días	
Observaciones: Se puede ingresar al atractivo todo el año con horarios de atención de 08H30 a 16H00 para los recorridos en el Zoológico _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____													

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : Su ingreso al establecimiento incluido el recorrido tiene un costo de \$2 dólares adultos y \$1 dólar niños lo cual sirve para la Subsistencia de las especies

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
Parque central ciudad de Zamora	100 metros
Malecón de Zamora	250 metros
Reloj más grande de Ecuador	500 metros

SIGNIFIC

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Flora del Refugio Ecologico Tzanka



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

FICHA DE JERARQUIZACIÓN						
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Fecha: 28/05/2015				
ATRACTIVO		Jerarquia I,II,III,IV		I		
		Suma		25		
		Significado		Internacional/Max. 12		0
				Nacional/Max. 7		0
				Regional/Max. 4		0
				Local/Max. 2		1
		Apoyo		Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
				Servicios Básicos/Max. 10		5
				Acceso/Max. 10		7
		Calidad		Estado de conservación/Max. 10		3
				Entorno/Max. 10		3
				Valor Extrínseco/Max. 15		3
				Valor intrínseco /Max. 15		3
		MUSEO TZANKA				

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El Oro
 Loja
 Zamora Chinchipe

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Aníbal Fernando Valdivieso González	FICHA No.	03
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Morillo	FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Museo Tzanka		
PROPIETARIO:	Dr. Mario Rodrigo González Obando		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Históricas
		SUBTIPO:	Museo – Colección Particular
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN:	Zamora
LOCALIDAD O SECTOR:	Parroquia Zamora	CIUDAD:	Zamora
		PARROQUIA:	URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Timbara	DISTANCIA(km):	9 km
NOMBRE DEL POBLADO:	Cumbaratza	DISTANCIA(Km):	14 km

VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): <u>800-1000</u> TEMPERATURA (°C): <u>18°C -22°C</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): <u>1164.85</u> LATITUD: _____ LONGITUD: _____ CATEGORÍA: _____ En el centro de la ciudad de Zamora se encuentra el Refugio Ecológico Tzanka, También cuenta con un museo con piezas arqueológicas y una tienda artesanal, además podemos observar reliquias y antigüedades, hermosas artesanías como trajes típicos, coronas y plumas de etnias indígenas.	
	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas Guiadas • Fotografía ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>El atractivo a tenido constantes modificaciones para poder resguardar las especies por ende su estado ha sido alterado</u> a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>su entorno a sido alterado para mantener una ,mejor conservación del mismo</u>	

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ALCANTARILLADO								
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS								
PRECIO									
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS								
Observación : Su ingreso al establecimiento incluido el recorrido tiene un costo de \$2 dólares adultos y \$1 dólar niños lo cual sirve para la Subsistencia de las especies									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque central ciudad de Zamora</td> <td>100 metros</td> </tr> <tr> <td>Malecón de Zamora</td> <td>250 metros</td> </tr> <tr> <td>Reloj más grande de Ecuador</td> <td>500 metros</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA (km)	Parque central ciudad de Zamora	100 metros	Malecón de Zamora	250 metros	Reloj más grande de Ecuador	500 metros
NOMBRES	DISTANCIA (km)								
Parque central ciudad de Zamora	100 metros								
Malecón de Zamora	250 metros								
Reloj más grande de Ecuador	500 metros								
SIGNIFIC	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>							
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>							
Otros: <input type="checkbox"/>									
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

Museo del Refugio Ecologico Tzanka



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Fecha: 28/05/2015		
ATRACTIVO	Calidad		Valor intrínseco /Max. 15	2
			Valor Extrínseco/Max. 15	2
			Entorno/Max. 10	2
			Estado de conservación/Max. 10	5
	Apoyo		Acceso/Max. 10	5
			Servicios Básicos/Max. 10	5
			Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
	Significado		Local/Max. 2	1
			Regional/Max. 4	0
			Nacional/Max. 7	0
			Internacional/Max. 12	0
	Suma			23
	Jerarquia I,II,III,IV			I
GASTRONOMIA DE TZANKA				

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Oro
 Loja
 Zamora Chinchipe

1 DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:	Aníbal Fernando Valdivieso González	FICHA No.	04
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Karina Morillo	FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Gastronomía del Refugio Ecológico Tzanka		
PROPIETARIO:	Dr. Mario Rodrigo González Obando		
CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	TIPO:	Acontecimientos Programados
		SUBTIPO:	Gastronomía
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA:	Zamora Chinchipe	CANTÓN:	Zamora
LOCALIDAD O SECTOR:	Parroquia Zamora	CIUDAD:	Zamora
		PARROQUIA:	URBANA <input checked="" type="checkbox"/> RURAL
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:	Timbara	DISTANCIA(km):	9 km
NOMBRE DEL POBLADO:	Cumbaratza	DISTANCIA(Km):	14 km

VALOR INTERINSERCO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.):	800-1000	TEMPERATURA (°C): 18°C -22°C
			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 1164.85
			LATITUD: LONGITUD:
	CATEGORÍA:		
	En el centro de la ciudad de Zamora se encuentra el Refugio Ecológico Tzanka, un lugar paradisíaco, para los amantes de la naturaleza en donde podemos admirar varias especies de animales. También cuenta con un museo con piezas arqueológicas y una tienda artesanal, además podemos observar reliquias y antigüedades, hermosas artesanías como trajes típicos, coronas y plumas de etnias indígenas.		
VALOR EXTERINSERCO	5. USOS (SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<ul style="list-style-type: none"> Gastronomía 		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: El atractivo a tenido constantes modificaciones para poder resguardar las especies por ende su estado ha sido alterado
			a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: su entorno a sido alterado para mantener una mejor conservación del mismo

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	HORMIGÓN				BUS	x						
	ASFALTADO	x			BUS	X						
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo	
					BOTE					Naturales:	365 días	
	FLUVIAL				CANOA							
AÉREO					OTROS						HORAS AL DIA	
					AVIÓN						Culturales:	Día Inicio: 08H30 Día Fin: 16H00
					AVIONETA						Naturales:	365 días
					HELICÓPTERO							
Observaciones: Para la visita y servicio de alimentos y bebidas hasta las 22H00 se lunes a Domingo. Su acceso es bueno ya que se encuentra En el centro de la ciudad de Zamora 												

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
			SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO										
			RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
PRECIO											
		SI	X	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>			OTROS	
Observación :		Su ingreso al establecimiento incluido el recorrido tiene un costo de \$2 dólares adultos y \$1 dólar niños lo cual sirve para la Subsistencia de las especies									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA (km)					
Parque central ciudad de Zamora						100 metros					
Malecón de Zamora						250 metros					
Reloj más grande de Ecuador						500 metros					

Gastronomia del Refugio Ecologico Tzanka



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernando Valdivieso

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1. Marco Conceptual.....	9
4.1.1. Turismo	9
4.1.2. Turista	9
4.1.3. Visitante	9
4.1.4. Atractivos turísticos.....	10
4.1.5. Sitios turísticos.....	10
4.1.6. Refugio ecológico.....	11
4.1.7. Diagnóstico Turístico	11
4.1.7.1. Fases del diagnóstico.....	11
4.1.8. Senderización	19
4.1.8.1. Sendero	20
4.1.8.2. Clasificación de senderos.....	20
4.1.8.3. Tipos de sendero.....	22
4.1.9. Señalética.....	22
4.1.10. Tipos de señalética	24
4.1.11. Capacidad de carga.....	33
4.1.12. Técnica MARPP (El Método De Análisis Rápida Y Planificación Participativa)	41

4.1.13.	Técnica FODA	42
4.2.	Marco Referencial.....	44
4.2.1.	Provincia de Zamora Chinchipe.....	44
4.2.1.1.	Antecedentes geográficos	44
4.2.1.2.	Antecedentes turísticos	44
4.2.1.3.	Gobernanza de Zamora	45
4.2.1.4.	Actividades económicas.....	45
4.2.2.	Cantón Zamora.....	47
4.2.2.1.	Generalidades.....	47
4.2.2.2.	Ubicación geográfica y característica	47
4.2.2.3.	Historia del Cantón Zamora.....	54
4.2.2.4.	Características del Cantón Zamora.....	56
4.2.2.5.	Actividades que se pueden desarrollar en Zamora	62
4.2.2.6.	Servicios turísticos de Zamora.....	64
4.2.3.	Refugio Ecológico Tzanka	64
4.2.3.1.	Constitución legal de la empresa.....	64
4.2.3.2.	Antecedentes del Refugio Ecológico Tzanka	66
4.2.3.3.	Historia de Refugio.....	67
4.2.3.4.	Misión y visión y objetivos de la empresa	68
4.2.3.5.	Estructura de la industria de Tzanka.....	69
4.2.3.6.	Administración	70
4.2.3.7.	Accesibilidad	70
5.	MATERIALES Y MÉTODOS	71
6.	RESULTADOS.....	75
6.1.	Resultados del primer objetivo	75
6.1.1.	Datos generales	75
6.1.2.	Limites.....	75
6.1.3.	Población.....	75
6.1.4.	Oferta de servicios	75

6.1.4.1.	Alojamiento.....	76
6.1.4.2.	Alimentación.....	77
6.1.4.3.	Esparcimiento	78
6.1.4.4.	Otros servicios	79
6.1.5.	Infraestructura de servicios básicos	80
6.1.5.1.	Transporte y Accesibilidad.....	80
6.1.6.	Comunicaciones	81
6.1.7.	Sanidad.....	81
6.1.7.1.	Salud	82
6.1.7.2.	Energía.....	82
6.1.7.3.	Otros servicios	82
6.1.8.	Servicios Públicos	82
6.1.8.1.	Comunidad receptora	84
6.1.9.	Refugio Ecológico Tzanka	85
6.1.9.1.	Datos Generales.....	85
6.1.9.2.	Atractivos.....	86
6.1.10.	Fichas de Inventario de Atractivo Turístico Tzanka.....	91
6.1.11.	Resultados de la Entrevista	95
6.1.12.	FODA	99
6.2.	Resultados del Segundo Objetivo:.....	101
6.2.1.	Sendero Refugio Ecológico Tzanka	101
6.2.2.	Características del Sendero	101
6.2.3.	Capacidad de Carga	102
6.2.4.	Planimetría del Sendero Refugio Ecológico Tzanka	110
6.2.5.	Propuesta de señalética para el Refugio Ecológico Tzanka.....	113
6.2.6.	Análisis Matriz de Interacción Causa Efecto de LEOPOLD.....	137
6.3.	Resultados del tercer objetivo	138
6.3.1.	Fase I: Convocatoria.....	138
6.3.2.	Fase II: Ejecución.....	139
6.3.3.	Fase III: Resultados	141
6.3.3.1.	Sugerencias para la Propuesta.....	141

7. DISCUSIÓN.....	142
8. CONCLUSIONES.....	
9. RECOMENDACIONES.....	
10. BIBLIOGRAFÍA.....	148
11. ANEXOS.....	153
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	212
LISTA DE FIGURAS.....	216
LISTA DE TABLAS.....	217
LISTA DE FOTOS.....	218

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 1.....	24
Figura N° 2.....	24
Figura N° 3.....	25
Figura N° 4.....	25
Figura N° 5.....	26
Figura N° 6.....	27
Figura N° 7.....	27
Figura N° 8.....	28
Figura N° 9.....	28
Figura N° 10.....	29
Figura N° 11.....	29
Figura N° 12.....	30
Figura N° 13.....	30
Figura N° 14.....	31
Figura N° 15.....	32
Figura N° 16.....	32
Figura N° 17.....	49
Figura N° 18.....	50
Figura N° 19.....	69
Figura N° 20.....	89
Figura N° 21.....	110
Figura N° 22.....	111
Figura N° 23.....	112
Figura N° 24.....	114

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1.	51
Tabla N° 2.	57
Tabla N° 3.	58
Tabla N° 4.	59
Tabla N° 5.	61
Tabla N° 6.	61
Tabla N° 7.	75
Tabla N° 8.	76
Tabla N° 9.	77
Tabla N° 10.	78
Tabla N° 11.	79
Tabla N° 12.	79
Tabla N° 13.	80
Tabla N° 14.	81
Tabla N° 15.	82
Tabla N° 16.	83
Tabla N° 17.	86
Tabla N° 18.	87
Tabla N° 19.	87
Tabla N° 20.	87
Tabla N° 21.	90
Tabla N° 22.	99
Tabla N° 23.	100
Tabla N° 24.	108
Tabla N° 25.	108
Tabla N° 26.	109
Tabla N° 28.	135
Tabla N° 29.	136
Tabla N° 29.	141
Tabla N° 29.	168

LISTA DE FOTOS

Foto # 1.....	91
Foto # 2.....	92
Foto # 3.....	93
Foto # 4.....	94
Foto # 5.....	116
Foto # 6.....	116
Foto # 7.....	118
Foto # 8.....	118
Foto # 9.....	120
Foto # 10.....	120
Foto # 11.....	122
Foto # 12.....	122
Foto # 13.....	124
Foto # 14.....	124
Foto # 15.....	125
Foto # 16.....	126
Foto # 17.....	128
Foto # 18.....	128
Foto # 19.....	130
Foto # 20.....	130
Foto # 21.....	132
Foto # 22.....	132
Foto # 23.....	134
Foto # 24.....	134