



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TITULO:**

**“RUTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MACARÁ  
PROVINCIA DE LOJA”**

*Tesis previa a la obtención del  
grado de Ingeniera en  
Administración Turística.*

**AUTORA:** *Jessica Marisol Ordóñez Sanmartín*

**DIRECTOR:** *Carlos Leonel Escudero, PhD*

**1859**  
**Loja – Ecuador**

**2016**


## CERTIFICACION

**Carlos Leonel Escudero, PhD.**  
**DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR**  
**DE TESIS**

### CERTIFICA:

Que ha dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado **“RUTA TURISTICA DEL CANTON MACARÁ PROVINCIA DE LOJA”** elaborada por la estudiante **Jessica Marisol Ordóñez Sanmartín**. El mismo que cumple con los requisitos del reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja, Febrero del 2016



**Carlos Leonel Escudero, PhD.**  
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORIA

Yo, **Jessica Marisol Ordóñez Sanmartín** declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de la tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.



**Firma:**

**Autora:** Jessica Marisol Ordóñez Sanmartín

**C.I.** 1105534661

**Fecha:** Loja, Febrero 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO**

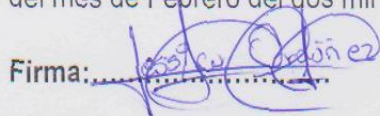
Yo, Jessica Marisol Ordóñez Sanmartín, declaro ser de mi autoría la tesis titulada **RUTA TURISTICA DEL CANTÓN MACARÁ PROVINCIA DE LOJA**", como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo a sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con Fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tengan convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 19 días del mes de Febrero del dos mil dieciséis firma el autor

Firma:.....



**Autora:** Jessica Marisol Ordóñez Sanmartín

**Cedula de Identidad:** 1105534661

**Dirección:** Loja, (la Argelia)

**Correo Electrónico:** jessimarisol02@gmail.com

**Teléfono:** 0999139055

**Datos Complementarios:**

Ing. Carlos Leonel Escudero PHD

Director de Tesis

Ing. Maruxi Yadira Loarte Mg. Sc

Presidenta del Tribunal

Lic. Karina Morillo Ramón Mg. Sc

Miembro del Tribunal

Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc

Miembro del Tribunal



## **DEDICATORIA**

Gracias a Dios, a mis padres mi hija y familiares quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo momento de mi etapa universitaria para alcanzar mis metas propuestas y seguir el camino de la superación haciendo que se cumpla el objetivo de elaboración de tesis y así culminar con la misma.

**Jessica Marisol Ordóñez S**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi especial agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja que a través de la carrera de Administración Turística me formo con valores y conocimientos tantos teóricos como prácticos brindados por el personal docente en especial al Ing. Rubén Darío Román docente de la carrera de Administración Turística que bajo su tutela guió mi formación académica profesional en el momento del ciclo de titulación.

Mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis Dr. Carlos Escudero que supo guiar gustoso el desarrollo del presente proyecto, brindando siempre su valiosa dedicación consejos y conocimientos que fueron la pieza clave para el desarrollo del presente estudio.

Agradezco a la ciudadanía Macareña y al Gobierno Autónomo descentralizado de Macará, a la CAPTUR Macará que supieron brindar su tiempo con información que se necesitó para el desarrollo del presente estudio.

Me es grato mencionar el apoyo constante de mis padres ya que sin ellos no hubiera podido concluir el presente estudio y permitieron el feliz término del mismo, a todos ustedes ¡Gracias!

## **1. TITULO**

**“RUTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MACARÁ PROVINCIA DE LOJA”**

## 2. RESUMEN

Ecuador es un país con bastante riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna es por eso que el turismo manejado con responsabilidad y con una buena estrategia se convierta en una actividad alternativa de producción que puede a corto, mediano y largo plazo generar recursos para las localidades. Las rutas turísticas en la actualidad se han convertido en un apoyo importante para la visita de los atractivos, porque se sigue un orden en las actividades propuestas en ella y se puede conocer con su debido tiempo cada atractivo, esto ha llegado de manera directa al consumidor. La Provincia de Loja no es la excepción en poseer atractivos naturales y culturales, es una de las provincias con mayor riqueza natural y cultural ya que se están emprendiendo proyectos que permitan incrementar mayor afluencia de turistas a todos los cantones de la Provincia.

En el cantón Macará no existe una ruta turística a pesar de la variedad de atractivos naturales y culturales que cuenta la localidad, es por ello que se planteó un objetivo general; **Diseñar una ruta turística para el cantón Macará provincia de Loja**. Para desarrollar el mismo se plantearon objetivos específicos el Primer Objetivo; **Realizar un diagnóstico turístico situacional actual del cantón Macará provincia de Loja**; para el cumplimiento de este objetivo se emplearon técnicas como la observación directa y la entrevista, la Matriz de diagnóstico Turístico de comunidades de Karla Ricaurte Quijano, Fichas de jerarquización de los atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, Fichas de Inventario Turístico del (MINTUR) del Ecuador también se emplearon instrumentos y materiales que con el apoyo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Macará sirvió de ayuda para la recolección de información en lo económico, social, geográfico y turístico del Cantón por último se utilizó la matriz FODA para determinar la situación actual del Cantón Macará; el Segundo Objetivo; **Proponer el diseño de la ruta turística del cantón Macará**; para el desarrollo del objetivo se utilizó el instrumento de georeferenciación (GPS) para hacer el levantamiento de coordenadas como altitud distancias, tiempo de recorrido y una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador para validar rutas la misma que formaron mecanismos necesarios para la elaboración de la Ruta Turística del Cantón Macará, además se diseñó la marca identificando lo más representativo del Cantón y después se planteó el nombre de la ruta denominada “ **Ruta Turística Fronteriza**” todo este fue incorporado en el diseño de un Cuadriptico, seguido se elaboró un guion e itinerario de la ruta continuando



el orden establecido en la misma ; el tercer objetivo; **Socializar la propuesta de la ruta turística del Cantón Macará a los actores involucrados en la actividad turística**; para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la técnica de MARPP que comprende de tres fases para su desarrollo. Primera Fase; mediante oficio se presentó al Sr. Alcalde el Ing. Roberto Viñan Rueda para solicitar fecha a la socialización de la propuesta, para su posterior contestación hacer la convocatoria a todos los actores involucrados en la actividad turística. Segunda Fase; se presentó los resultados del trabajo investigativo sobre el desarrollo de la denominada Ruta Turística “fronteriza” en físico y en digital. Tercera Fase; se mostró las conclusiones y recomendaciones de la propuesta por parte de los asistentes.

Como resultado de la socialización de determinó que la Ruta Turística “Fronteriza” aportará de una mejor manera al desarrollo turístico del Cantón ya que en la ruta se encuentran los principales atractivos turísticos naturales y culturales más representativos del mismo.

Posteriormente se plantearon conclusiones del trabajo de tesis, se concluye que el Cantón Macará cuenta con atractivos naturales y culturales que permitieron la elaboración de la ruta turística la misma que se constituirá como un producto para dar a conocer a propios y a extraños, además la ruta aportará al cantón como punto de referencia dentro del turismo, a la vez las agencias de viajes se verán involucradas dentro de este desarrollo turístico, además es una alternativa para que las instituciones públicas y privadas encargadas del turismo puedan realizar sus actividades de fortalecimiento y desarrollo turístico del cantón.

Las recomendaciones están dirigidas al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará como principal autoridad para que de importancia a estos proyectos investigativos y considerarlos en su plan de trabajo para su ejecución dentro del marco de sus competencias que le atribuye la constitución Ecuatoriana, además para que sea utilizada como fuente de consulta y aplicación ya que aportaría a las actividades turísticas, hacer campañas de difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales que tiene el Cantón.

## **ABSTRACT**

Ecuador is a country with plenty of natural and cultural richness and diversity of its four regions has led to thousands of species of flora and fauna that is why tourism handled responsibly and with a good strategy to become an alternative production activity it may in the short, medium and long term generate resources for locations.

Tourist routes now have become an important support for the visit of the attractions, because an order is followed in the activities proposed in it and could be found in due time each appeal, this has gone directly to the consumer . The Province of Loja is no exception in having natural and cultural attractions, it is one of the provinces with the highest natural and cultural wealth and being undertaken projects to increase more tourists to all corners of the province.

In the canton Macara there is a tourist route in spite of the variety of natural and cultural attractions that the city has, which is why an overall target was raised; Designing a tourist route for the Canton province of Loja Macará. To develop the same specific objectives were considered the first objective; Conduct a situational current tourist diagnosis of Macara Canton province of Loja; to fulfill this objective techniques were used as direct observation and interview, the Head of Tourist diagnostic communities Karla Ricaurte Quijano, Sheets hierarchy attractions of the Ministry of Tourism, Tourist inventory sheets (MINTUR) of Ecuador instruments and materials with the support of the Development Plan and Zoning Macara was helpful to collect information on the economic, social, geographical and tourist Canton finally the SWOT matrix was used were also used to assess the situation current Macara Canton; The second objective; Propose the design of the tourist route Macara Canton; for the development of the target instrument georeferencing (GPS) it was used for lifting and altitude coordinates distances, travel time and a matrix prepared by the Ministry of Tourism of Ecuador to validate routes that formed it necessary mechanisms for developing of the Tourist route of Canton Macara also the brand was designed to identify the most representative of Canton and then the name

of the route called "Tourist route Border" all this was incorporated into the design of a cuadríptico was raised, followed a script was developed and itinerary of the route continuing the established order therein; the third goal; Socialize the proposal from the tourist route Macara Canton actors involved in tourism; to fulfill this objective technique MARPP comprising three phases for development was used. First phase; official letter was presented to the Mayor Ing. Roberto Rueda Viñan date to apply for the socialization of the proposal for further response to the call for all those involved in tourism. Second stage; the results of research on the development of the tourist route called "border" in physical and digital was presented. Third Phase; the conclusions and recommendations proposed by the participants was shown.

As a result of socialization it determined that the tourist route "Border" will provide a better way to tourism development in the Canton because the route are the main natural and cultural attractions most representative thereof.

Later thesis conclusions were raised, it is concluded that the macará canton has natural and cultural attractions that allowed the development of the tourist route it to be formed as a product to present and strangers also provide route the canton as a benchmark in tourism, while travel agencies will be involved in the tourist development, it is also an alternative for responsible tourism public and private institutions to carry out their building activities and tourism development canton.

The recommendations are directed to the Autonomous Government decentralized macará canton as the main authority for important these research projects and consider them in its work plan for implementation within the framework of the powers conferred upon the Ecuadorian constitution, also to be used as a reference and application, and would bring to tourism activities, to campaigns of natural and cultural tourist attractions that Canton.

### **3. INTRODUCCION**

Sudamérica alberga más de un tercio de la avifauna del mundo y aquella riqueza la comprende mayor parte en Ecuador país que a nivel mundial se ubica en el en cuarto lugar por el número de diversidad de especies.

Ecuador se encuentra ubicado en América del Sur, atravesado por la línea equinoccial y poseedor de cuatro regiones naturales, los “Cuatro Mundos”: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, conforman el país más diverso por kilómetro cuadrado en el mundo

El turismo se ha convertido en unas de las principales ingresos de divisas en el país, durante los últimos 4 años ha tenido un gran crecimiento en lo económico y social. A pesar de que Ecuador es uno de los países más pequeños de América del sur, posee una gran riqueza cultural y natural, las mismas que bien manejada puede llegar a convertirse en uno de los principales ejes de desarrollo económico a través del turismo.

El potencial turístico que tiene el Ecuador es elevado es por eso se han creado diferentes rutas turísticas de atractivos naturales y culturales en todo el país y que han mejorado los niveles de vida en varias poblaciones donde se han establecido este tipo de rutas

En sus 24 provincias se puede encontrar una variedad casi interminable de especies naturales de flora y fauna, esto complementado con la diversidad cultural existente en diferentes zonas, así como también pisos climáticos los que distribuidos en costa, sierra, oriente y galápagos dan un valor agregado a este país que a pesar de su corta extensión territorial goza del privilegio de ser el país con mayor biodiversidad por metro cuadrado en el mundo.

Al sur del Ecuador encontramos la Provincia de Loja, se encuentra dentro de la región 7 y cuenta con varios atractivos turísticos que generan desplazamientos para ocio o entretenimiento, esto da un alto rango de

posibilidades para ser aprovechados y generar beneficios socioeconómicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La Provincia de Loja, cuenta con 16 cantones entre ellos está el cantón Macará que posee recursos naturales y culturales impresionantes para la actividad turística es reconocido por su capacidad eminentemente de productor de arroz está rodeado de amplios paisajes y está en frontera sur con el País Perú, es un lugar estratégico para ir a visitar sus atractivos naturales y culturales que posee están cerca al conglomerado urbano pese a que es un lugar con amplia variedad de flora y fauna y con una gran riqueza de cultura, costumbres, tradición lo cual no se le ha dado importancia necesaria para dar a conocer de una manera que visiten este hermoso cantón, también su limitante es el desconocimiento de estos recursos por la población local, provincial y nacional, es por ello que no existe productos turísticos para ser promocionados y darle el valor que se merecen estos atractivos y de esta manera dinamizar la actividad turística.

El tema de investigación busca aprovechar todos estos recursos para mostrar al mundo todas sus costumbres, vivencias, tradiciones, historia y sobre todo sus atractivos naturales y culturales en sus diferentes parroquias en los cuales se puede desarrollar actividades turísticas como el turismo cultural y rural es por ello que surge la iniciativa de realizar una ruta turística para fortalecer el turismo del cantón para que permita desarrollar sus fortalezas y reducir sus debilidades como la falta de información de los atractivos turísticos naturales y culturales como también el deterioro de los mismos es por eso que se realiza el diseño una Ruta Turística del Cantón Macará Provincia de Loja para que sea un soporte para la realización de nuevas investigaciones orientadas al turismo, además con la finalidad de que el turista conozca los principales atractivos con facilidad y seguridad, a la vez encuentren las diferentes ofertas de servicio como: alojamiento, alimentación y transporte.

El presente trabajo investigativo consta de un objetivo general: Ruta Turística del Cantón Macará de la Provincia de Loja. En recolección se plantearon tres objetivos específicos como “Realizar un diagnóstico Turístico situacional actual del Cantón Macará Provincia de Loja”, para determinar las potencialidades que turísticas que posee el Cantón así como el estado actual de la infraestructura de los servicios y atractivos turísticos naturales y culturales que se tomaron en cuenta para la elaboración de la ruta “ Proponer el diseño de la ruta Turística del cantón Macará Provincia de Loja” se desarrolló mediante herramientas que nos permitieron determinar los puntos georeferenciales como distancia, altura entre otras características que se tomaron en cuenta para la elaboración del diseño de la ruta como tercer objetivo “ Socializar la propuesta de la ruta turística del cantón Macará provincia de Loja” mediante la utilización de la técnica de Marpp, a las autoridades y Presidentes de las Juntas Parroquiales para que posteriormente sean considerada para su ejecución.

Los resultados se realizó una propuesta donde se diseñó la ruta turística y se elaboró un mapa y una marca de la ruta esto es un aporte a la comunidad Macareña para que se desarrolle el turismo de una forma adecuada y a la preservación del patrimonio natural y cultural que posee el Cantón Macará.

El alcance de la investigación es rescatar los atractivos turísticos naturales y culturales que tiene el cantón Macará mediante el diseño de la ruta turística donde se ofrece una alternativa para desarrollar nuevos proyectos también entre los alcances se logró el compromiso de las autoridades presentes en la socialización de ejecutar la ruta turística para de esta manera dar a conocer el recurso turístico a quienes lo visitan.

Finalmente las limitaciones que se tuvo es la poca información que poseen las instituciones públicas y privadas en lo referente al turismo local, el ingreso a los lugares visitados están en mal estado y los proyectos que desarrollados por las instituciones públicas no asumen la labor del turismo como fuente de desarrollo local.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA:**

### **4.1. Marco Conceptual:**

#### **4.1.1. Turismo:**

Según la OMT, el Turismo se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y lugares distintos a lo de su periodo habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocios u otros motivos (Ruibal, septiembre 2009) Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

El turismo es una actividad en crecimiento o en el mundo. Desde el año de 1980 en el que se desplazaron 284 millones de personas aumento el número de turistas hasta 528.4 millones en el año 1994. (PELÁEZ & RUIZ VEGA, 1995)

#### **4.1.2. Turista:**

La aparición de la figura del turista es un hecho relativamente reciente en la historia de la humanidad. Si bien la curiosidad es una característica innata al ser humano, no hace más unos pocos siglos que la satisfacción de esta necesidad adquiere carácter turístico gracias al desarrollo tecnológicos de los medios de transporte y de la tercerización de la sociedad (REVERTÉ & CLAVÉ, DICIMBRE 2007)

#### **4.1.3. Atractivo Turístico:**

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un



determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

“Es decir son justamente aquello que motiva y genera desplazamientos de personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del Turismo, gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores, y con ellos la planta turística con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute”. (Castro, 2010)

#### **4.1.4. Tipos de Turismo**

Existen distintos tipos de turismo de acuerdo a las características y motivaciones que impulsan a las personas a realizar desplazamientos turísticos, aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones. Existen segmentos de mercados seleccionados por la OMT como los más importantes y dinámicos:

##### **- Turismo de Aventura**

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad.

El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura. Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca

deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo de Carretera**

Según la Organización Mundial de Turismo dice que el turismo de carretera comprende o se desarrolla a lo largo de carreteras, en automóvil. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo Cultural**

El Turismo Cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.

#### - **Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza puede ser entendido como un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas y las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, etc.

#### - **Turismo de Cruceros**

El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o en un barco. En el sector del turismo, el término “crucero” generalmente se refiere a un crucero marítimo, que normalmente incluye viajes en barco con varios lugares de destino, donde se desembarca por un corto período de tiempo para visitar lugares turísticos en tierra. Estos barcos suelen estar perfectamente equipados, ofrecer instalaciones de esparcimientos y

deportivas, y un alojamiento “todo incluido”. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo de Descanso**

Es practicado por personas que dedican sus vacaciones al reposo. Realizan un mínimo de actividad y se quedan el mayor tiempo posible en el lugar visitado.

#### - **Turismo de Negocios, Congresos y Seminarios**

El turismo de negocios o de congresos es aquel que se produce a causa de la realización de congresos, seminarios, ferias, etc. Los participantes además de asistir a los eventos programados para ellos, el resto del tiempo se comportan como cualquier turista al momento de utilizar los hoteles; restaurantes; comercios; y otros servicios urbanos. Los Centros de Conferencia donde se desarrolla este tipo de turismo corresponden a:

Establecimientos que ofrecen instalaciones para congresos, conferencias, cursos, formación vocacional, meditación, etc. En general, el alojamiento está reservado a los participantes en las actividades especializadas organizadas por el establecimiento (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo Deportivo**

Aunque la motivación no es abiertamente de negocios, el turismo deportivo se puede asimilar a lo que son los congresos desde el momento en que pueden congregar a grandes cantidades de personas en una ciudad o comuna (deportistas activos; organizadores; espectadores; etc.) por períodos de tiempo que pueden ir desde algunos días (Campeonato nacional o regional de esquí o de fútbol) hasta varias semanas ( olimpiadas y los mundiales de fútbol), los que además de participar en los eventos

deportivos (activa o pasivamente) aprovechan la ocasión para hacer turismo. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

Una definición radical del turista deportivo está marcada por la participación activa o la observación como espectador (participación pasiva) en un deporte competitivo o Recreativo. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### **- Turismo de Playa**

Desplazamiento de personas hacia puntos de atracción costeros. A nivel mundial este tipo de turismo representa la mayor cantidad de desplazamiento durante las vacaciones. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### **- Turismo de Pueblos**

Esta forma de turismo consiste en turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde la que los turistas exploran la zona colindante (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### **- Turismo de Salud**

Turismo de Salud es un tipo de turismo que está enfocado a las personas interesadas en disfrutar de lugares donde encuentren su bienestar en forma integral (psíquico, físico y social) para mejorar su salud, ya sea en la curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

Una definición más radical es que el turismo de salud, turismo sanitario o turismo médico es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica.

#### - **Turismo Científico**

Desplazamiento de personas cuyo motivo de viaje principalmente es por investigación o estudio sobre un tema determinado. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo Gastronómico**

El turismo gastronómico consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (Urbanos o Rurales) motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo Medicinal**

El Turismo Medicinal o de Salud se basa fundamentalmente en la climoterapia, es decir en la utilización del clima y otros recursos naturales como las aguas termales, con fines terapéuticos. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo Religioso**

Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos no van a turistar: van en busca de algo más, con un sentido espiritual. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### - **Turismo Juvenil**

Los jóvenes pueden practicar cualquiera de las formas de turismo existentes con la sola condición de que cuenten con los recursos para hacerlo. Sin embargo la particularidad de lo que se puede denominar (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### **- Turismo Urbano**

Como su nombre lo sugiere, esta forma de turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer o visitar sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir: parques; museos; edificios de interés arquitectónico y/o históricos; comercios; restaurantes. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### **- Turismo Residencial**

El Turismo Residencial consiste en "segundas residencias para vacaciones y casas de descanso, compradas o alquiladas por jubilados procedentes de otros países. Este tipo de turismo busca lugares ambiental y climáticamente atractivos (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

#### **4.1.5. Producto Turístico**

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (BOULLON, 1986)

#### **4.1.6. Categorización de Atractivos Turísticos:**

Para lograr el aprovechamiento óptimo de las potencialidades turísticas de cada destino se realizan denominados inventarios del patrimonio Turístico, este diagnóstico servirá para conocer con precisión las características esenciales de las localidades que estructuran de las unidades el planteamiento turístico que se dividirá en un territorio o un país. (Castro, 2010).

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos; **SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, 2004)

#### **4.1.7. Sitios Naturales**

Los atractivos naturales se distinguen por distintos fenómenos que les confieren su carácter intrínseco y único, sin embargo pueden ser y son intervenidos por el ser humano ya sea para adoptarlos a las necesidades de los consumidores turísticos u otros propósitos, así en muchas oportunidades se degradan sus recursos en detrimento mismo de la calidad y jerarquía de los atractivos naturales y que son de gran medida los que originan los desplazamientos turísticos. (Castro, 2010)

Es un espacio natural, paisaje natural o un ambiente natural, es una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del hombre.



#### **4.1.8. Sitios Culturales**

Son aquellos elementos en el que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

#### **4.1.9. Patrimonio**

La noción de Patrimonio implica la reglamentación y negociación de la multiplicidad de significados del pasado, así como el arbitraje o la mediación de las políticas culturales y sociales de la identidad, la pertenencia y la exclusión.

El Patrimonio como concepto normativo, conlleva una evaluación. En comparación con el Patrimonio tangible/material, el Patrimonio inmaterial aparece como menos sustancial, menos duradero y en consecuencia con un menor valor evidente. (ETNOLOGICAS, febrero 2012)

#### **4.1.10. Importancia del patrimonio**

La importancia del patrimonio cultural en nuestras sociedades es cada vez más evidente debido a sus múltiples interacciones, usos y significados en el devenir histórico de los pueblos. En gran medida esto obedece a que la cultura adquiere mayor relevancia como dimensión clave en los procesos de desarrollo. (MEJÍA, 2012)

La conservación del patrimonio cultural ha priorizado durante mucho tiempo los bienes artísticos e históricos de valor excepcional, sobre las representaciones artísticas consideradas de alto valor creativo o representativas de la identidad nacional, es así que este discurso se ha centrado bien en las técnicas y procedimientos requeridos por el soporte material de la edificación, o del objeto, para sobreponer el paso del tiempo y sus afectaciones. (PERICHI, 2011)

#### **4.1.11. Patrimonio Cultural Inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmite de generación en generación, depende de los portadores para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo. (CONACULTA, 2015)

Comprende de los valores culturales y los significados sociales contenidos en la música y las artes del espectáculo, el lenguaje y la literatura; las tradiciones orales, la toponimia, los festivales, los ritos, y las creencias; el arte culinario y la medicina tradicional, entre otros. (INPC, REVISTA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2010)

#### **4.1.12. Patrimonio Cultural**

El Patrimonio Cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha dejado a un país y por aquellos ciudadanos en el presente le otorgan una especial y relevante importancia histórica, científica, simbólica o estética. Ésta herencia dejada por nuestros antepasados y recibida actualmente, viene a ser el claro testimonio de su existencia y visión del mundo.

El Patrimonio Cultural se divide en 2 tipos de Patrimonios, los cuales son: Tangible e Intangible, y dentro del Patrimonio Tangible se encuentran Patrimonios Muebles e Inmuebles (CONACULTA, 2015)

#### **4.1.13. Patrimonio Tangible**

##### **- Patrimonio Tangible Mueble:**

El Patrimonio Cultural Tangible Mueble está compuesto por todos los objetos que constituyen colecciones importantes, y que son utilizadas por

los ciudadanos actualmente. Existen muchos tipos de colecciones culturales, como por ejemplo: Religiosos, Etnográficos, Tecnológicos, Históricos, Artísticos, Arqueológicos y todos aquellos que forman parte del origen artesanal o folclórico. Actualmente en Chile existen alrededor de 2 millones de estos objetos culturales; estos objetos los podemos encontrar en diferentes lugares de nuestro país, como por ejemplo en Museos, Bibliotecas Públicas y archivos.

#### - **Patrimonio Tangible Inmueble:**

El Patrimonio Tangible Inmueble está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de interés o valor relevante desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, arquitectónicos, artísticos o científicos reconocidos tal cual son. Las obras culturales inmuebles son producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un sitio a otro, ya sea porque son estructuras grandes y pesadas, como por ejemplo: un edificio; como también aquellos que son de inseparable relación con el terreno en donde se encuentran ubicados, como por ejemplo: un sitio arqueológico. En nuestro país la identificación del patrimonio arquitectónico y urbano está siendo realizada en mayor medida por sus estudios universitarios.

#### - **Patrimonio Intangible**

El Patrimonio Intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Éste tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivo, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las artes y letras engloban

los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día.  
(Manuel Rivera C.)

#### **4.1.14. Clasificación del Patrimonio Cultural según la UNESCO.**

- **Los monumentos:** constituidos por obras arquitectónicas, de escultura o de pintura, monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- **Los conjuntos:** son grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- **Los lugares:** son obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

#### **4.1.15. Patrimonio Natural**

- **Los monumentos naturales:** constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- **Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas:** Son aquellas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal

excepcional desde el punto de vista estético o científico; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente

- **Las zonas naturales estrictamente delimitadas**, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación, o de la belleza natural.

#### **4.1.16. Patrimonio Mixto**

Las propiedades se considerarán como “patrimonio mixto” si cumplen con una parte o toda la definición de patrimonio cultural y natural como ya se habían definido.

- **Los paisajes culturales:** con propiedades culturales y representan “trabajo combinado de la naturaleza y el hombre” Ilustran la evolución de la sociedad humana y los asentamientos a través del tiempo, bajo la influencia de las formaciones y oportunidades físicas, presentes por el medio ambiente natural y fuerzas sociales, económicas y culturales, internas y externas. (UNESCO, 2012)

#### **4.1.17. Patrimonio Arquitectónico**

Conjunto de bienes inmuebles que comprende: todos los edificios y estructuras de destacado interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico, con inclusión de sus instalaciones y accesorios: las agrupaciones homogéneas de construcciones urbanas o rurales que sobresalgan por su interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico, con una coherencia suficiente para construir unidades topográficas; y las obras combinadas del hombre y de la naturaleza, parcialmente construidas y suficientemente características y homogéneas para poder delimitarse topográficamente y que tengan un interés destacado bajo el aspecto histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico. (INPC, REVISTA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2010)

#### **4.1.18. Arquitectura Tradicional**

Tienen características comunes, similares, uniformes que identifican y expresan la identificación y expresan la identidad de un pueblo, zona o región. Son valoradas en sus formas estéticas, volumétricas, función y utilización del espacio, estructura y elementos constructivos, así como una valoración como conjuntos urbanos arquitectónicos. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

#### **4.1.19. Arquitectura Religiosa**

Constituidas por bienes pertenecientes a las comunidades religiosas con valor reconocido a nivel local. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

#### **4.1.20. Arquitectónica Vernácula**

Tipo de arquitectura que se caracteriza por ser construidas por habitantes del lugar utilizando materiales de la misma zona, manejando técnicas y sistemas constructivos ancestrales aún vivos. Los materiales usados tienen la característica de que al cumplir su ciclo vital son devueltos al suelo sin riesgo o contaminación ecológica. Por ende sacan el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el confort de quienes a habitan. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

#### **4.1.21. Ruta**

Las rutas se organizan entorno a un tema que se caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con elementos distintivos de la misma, es importante definir cuáles son sus condiciones para su funcionamiento implicando a los actores locales que podría pertenecer a la actividad que se va a desarrollar. (Calispa, 2010)

#### 4.1.22. Ruta turística

La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto, constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. (Consultores, 2007)

#### 4.1.23. Tipos de Rutas Turísticas

- **Rutas temáticas:** Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza a la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionados con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. (Guajala Ordóñez Lupe Dalila, 2010)

- **Ruta de aventura:** La ruta de aventura es parte de las nuevas tendencias del turismo alternativo que se emplea en el diseño de productos para atraer la atención del turista, puede decirse que es un camino o vía generalmente de tipo alternativo que ha sido designada para la práctica de deportes de aventura en lugares de gran influencia natural. Dentro de los mismos se presentan ciertas atracciones naturales, atractivos turísticos que es de agrado para el turista o visitante, la ruta de aventura empieza desde un punto hacia otro muy diferente del inicial.

- **Ruta Gastronómica:** “Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción,



creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada” (Montecinos, s.f.)

#### **4.1.24. Diseño de una Ruta Turística.**

Para Álvaro (2010), en su libro la Guía del Guía manifiesta que:

Al momento de diseñar una ruta se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

- **Nombre y categoría:** el nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo “ruta de la Toquilla”, en este caso la categoría predominante es Cultural, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.
- **Localización.**- vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.
- **Superficie o extensión.**- es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de acceso a los puntos de entrada.**- se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.

- **Circulación interna.**- en este punto ha de hacerse notar las posibles sub-rutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
  
- **Breve descripción de los recursos visuales globales.**- en este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.
  
- **Patrones climáticos.**- se señalarán las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.
  
- **Atractivos naturales.**- se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
  
- **Atractivos culturales.**- dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.
  
- **Atractivos de apoyo.**- en lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.

#### **4.1.25. Elaboración y diseño del guión**

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guión es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guión es una herramienta de la cual Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

En resumen, el guión permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargara de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guión es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

- Definir el servicio para el que se confeccionara el guión.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etc.
- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.
- Ordenar la estructura del guión, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.
- Redactar el guión, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida. (ALVARO, 2010)

#### **4.1.26. Inventario Turístico**

El inventario de atractivos Turísticos fue abordada en el año 1978 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) el inventario de recursos turísticos consta de dos fases fundamentales, una primera que corresponde a la elección de la fuentes de investigación de ellas va a depender de gran parte el éxito de los proyectos y otra referida a la realización del propio inventario, destacando los aspectos de cuantificación y distribución. (Olivares, 1998)

#### **4.1.27. Diagnostico Turístico**

Se entiende como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (Quijano, 2009).

#### **4.1.28. Condiciones para llevar a cabo un diagnóstico**

Para poder llevar a cabo con éxito un diagnóstico organizacional se deben cumplir algunos requisitos básicos:

- Antes de iniciar el proceso de diagnóstico es indispensable contar con la intención de cambio y el compromiso de respaldo por parte del cliente (término usado en Desarrollo Organizacional para designar a la persona o grupo directamente interesado en que se lleve a cabo una transformación en el sistema y con la suficiente autoridad para promoverla). Es decir, que esté dispuesto a realizar los cambios resultantes del diagnóstico.
- El "cliente" debe dar amplias facilidades al consultor (interno o externo) para la obtención de información y no entorpecer el proceso de diagnóstico.

- El consultor manejará la información que se obtenga del proceso en forma absolutamente confidencial, entregando los resultados generales sin mencionar a las personas que proporcionaron la información.
- También debe proporcionar retroalimentación acerca de los resultados del diagnóstico a las fuentes de las que se obtuvo la información. (B & Carballada González, 2003)

#### **4.1.29. Tipos de Diagnostico**

El diagnóstico organizacional se divide en dos perspectivas principales, una funcional y otra cultural, cada una con sus propios objetivos, métodos y técnicas. Son complementarias entre sí y dan origen a dos tipos de diagnóstico:

- Diagnóstico funcional
- Diagnóstico cultural (B & Carballada González, 2003)

##### **a) Diagnostico Funcional**

El diagnóstico funcional (su nombre debido a una perspectiva funcionalista) examina principalmente las estructuras formales e informales de la comunicación, las prácticas de la comunicación que tienen que ver con la producción, la satisfacción del personal, el mantenimiento de la organización, y la innovación. Usa un proceso de diagnóstico en el cual el auditor asume la responsabilidad casi total del diseño y la conducción del mismo (objetivos, métodos y la interpretación de los resultados).

##### **b) Diagnostico Cultural**

El diagnóstico cultural es una sucesión de acciones cuya finalidad es descubrir los valores y principios básicos de una organización, el grado en

que éstos son conocidos y compartidos por sus miembros y la congruencia que guardan con el comportamiento organizacional.

#### **4.1.30. Métodos y técnicas del diagnóstico turístico.**

El proceso del diagnóstico cultural se apoya en ciertas herramientas. En cuanto a su aplicación, básicamente podemos hablar de dos enfoques: el cualitativo y el cuantitativo.

Con el primero se busca la medición precisa de ciertas variables establecidas de antemano y su posterior comparación, el segundo depende más de la agudeza de la percepción del investigador al analizar los datos.

#### **4.1.31. Técnicas cualitativas aplicables**

- **Observación.** Para llevarla a cabo, el investigador puede optar por convertirse en un miembro más del grupo (observación participante), o bien por observarlos desde fuera (observación no participante u ordinaria).
- **Entrevistas individuales.** Es muy importante que en las entrevistas se logre lo que se conoce con el nombre de "simpatía". Esta implica el establecimiento de un clima de confianza mutua, comprensión y afinidad emocional entre el entrevistador y el entrevistado.
- **Análisis de documentos.** El investigador reunirá una colección de documentos diversos que necesitan ser interpretados a fin de extraer la información que contienen sobre la historia y características de la organización, y que lo llevarán a inferir algunos aspectos importantes de la cultura de la misma.
- **Dramatización.** Proporciona datos sobre la percepción que la gente tiene de ciertos papeles, relaciones y situaciones de trabajo.
- **Técnicas proyectivas.** Consiste en presentar a un sujeto un material poco estructurado, con instrucciones vagas y pidiéndole que lo organice a

su manera, cosas que no puede hacer sin proyectar la estructura de su propia personalidad. (B & Carballada González, 2003)

## **4.2. Marco Referencial**

### **4.2.1 Cantón Macará**

El cantón de Macará se encuentra ubicado al extremo sur occidental de la república del Ecuador, a 79°57'49.39" de longitud oeste y 4°23'13.11" de latitud Sur, tiene 575 kilómetros cuadrados, constituyendo el 5.2% de la superficie de la provincia de Loja, pero es la subcuenca alta más importante del Catamayo-Chira.

Es atravesado por el río del mismo nombre, formándose en sus riveras balnearios visitados por turistas nacionales y extranjeros. Este río sirve también de límite natural internacional con el Perú, sobre el cual se levanta el puente Internacional que da la bienvenida a turistas que visitan el Cantón Macará.

En cuanto a costumbres de los macareños tenemos actividades frecuentes como: son tradicionales las fiestas y procesiones religiosas, la quema de castillos, la celebración de la Semana Santa, las mingas, las corridas de vacas locas; los bailes tradicionales del lugar siempre fueron la danza, el san juanito.

Macará tiene un entorno humano, por lo general mestizo, si bien existe también la presencia de la raza blanca, ambas impulsoras férreas del progreso.

### **4.2.2. Ubicación**

El Cantón Macará se encuentra ubicado al sur occidental de la provincia de Loja, partiendo desde la ciudad de Loja hasta el centro cantonal existe una distancia aproximada de 195,5 km.

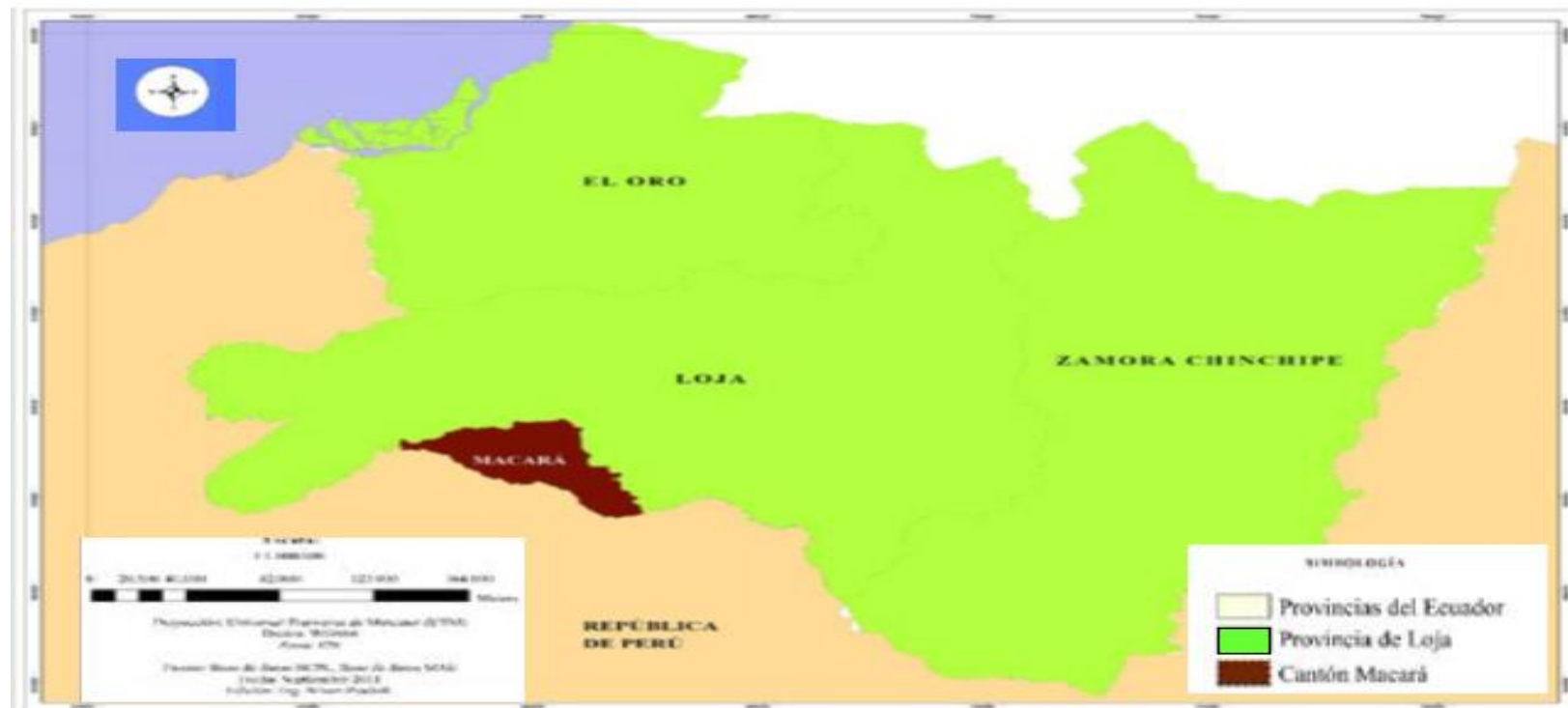


### **4.2.3. Limites**

Al Norte, con el cantón Céllica; al Sur, con el Perú; al Este, con Sozoranga y al Oeste con Zapotillo (Villavicencio, 2009)

#### 4.2.4. Mapa de ubicación del Cantón Macará

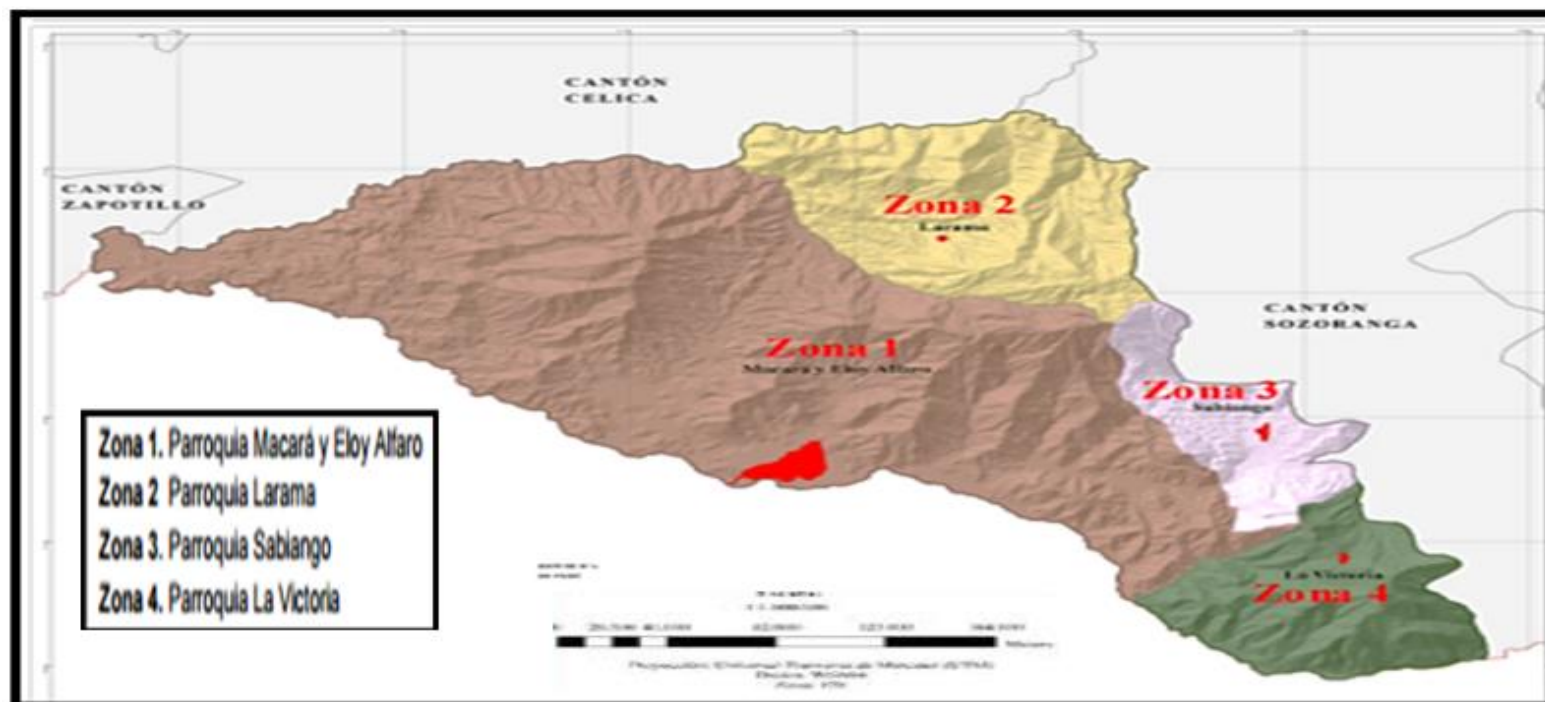
Figura N° 1 Mapa de Ubicación del Cantón Macará



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaboración: Jessica Ordoñez

#### 4.2.5. Mapa de las parroquias del Cantón Macará

Figura N° 2 Mapa de las parroquias del Cantón Macará



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial

Elaboración: Jessica Ordoñez

#### **4.2.6. Reseña histórica del Cantón Macará**

Macará es de origen incásico de una tribu llamada Macarara y por el continuo uso se suprimió la última sílaba, quedando en Macará, la historia del cantón Macará se divide en seis hechos importantes desde su nacimiento y desarrollo, como son:

- **Fundación.-** No existe constancia del tiempo en el cual aparecieron las viviendas de los primeros habitantes de Macará. Sólo se sabe que en las postrimerías de la Colonia este pueblo era un pequeño caserío denominado “San Antonio”, formado por “ranchos”, construidos en desorden, con techo de paja y paredes de varas unidas verticalmente, donde vivían algunas familias de negros, encargados de cuidar rebaños de ganado vacuno correspondientes al Curato de Sozoranga.

La Fundación de Macará, se debe al Capitán Juan Felipe Tamayo del Castillo, quién llega por estos lugares en el año de 1787. Al encontrarse en este pequeño pueblo manifiesta: “Hallé en este lugar de Macará 102 almas de ambos sexos y de todas las edades, y vine para darles la medida de una legua a la redonda para el Común de Indios”. Para cuando el capitán Tamayo del Castillo llegó a estas tierras, el nombre de las misma ya era MACARÁ, (etimológicamente significa MA: este es, CA: un lugar hermoso, RA: digno de admirar); pero por tradición española, al momento de su fundación se le agregó el nombre de un santo, por lo que se le bautizó con el nombre de “SAN ANTONIO DE MACARÁ”

- **Cantonización.-** El 22 de septiembre de 1902, Macará alcanza la categoría de Cantón para 1902, se cree que Macara tenía unos 3.559 habitantes, otro parte importante de ese proceso, fue la creación de la aduana en Macará que comenzó a imponer la exportación al Perú de panela, ganado vacuno, cabrío, cueros y sebo, así como la importación del Perú de artículos como el jabón, azúcar, textiles, cordobanes que

ingresaban al país. Precisamente, al crearse la Municipalidad de Macará, se estipuló que parte de su financiamiento provendrá de estos ingresos.

**- Invasión peruana de 1941.-** Desde principios de 1941, empezamos a notar la arrogancia cada vez más déspota de los policías peruanos destacados en los puestos de control fronterizo, contra los ecuatorianos que pasábamos a ese país únicamente por interés comercial. Parecían sultanes a quienes saludarles sin sacarse el sombrero era irreverencia sujeta a reparo o castigo inmediato.

En medio de tal confusión llegó la noche inolvidable del miércoles 23 de Julio de 1941, en la cual los peruanos concentraron en las orillas del río limítrofe (a dos kilómetros de Macará) más de 1.500 hombres armados de fusiles, metralas, cañones, transportados en 58 camiones militares que iban llegando a la pampa poblada de la hacienda “La Tina” y apagaban los faros inmediatamente.

Esto se dice en “El Protocolo de Río de Janeiro”, cuyo autor es el Doctor Julio Tobar Donoso, Ministro de Relaciones Exteriores del Ecuador en 1941; valiosa obra histórica cuya circulación parece haber sido prohibida oficialmente, ya que pocos meses después de haber sido publicada no volvió aparecer en ninguna de las librerías, archivos ni bibliotecas públicas del Ecuador.

Construcción del Aeropuerto Velasco Ibarra y sus carreteras.- Los trabajos se iniciaron el 5 de diciembre de 1946, con un equipo caminero que llegó por el Perú, y su inauguración se realiza el 13 de junio de 1947 con la presencia del Sr. Dr. José María Velasco Ibarra. Además se construyen las carreteras Catacocha-Macará y Cariamanga-Macará.

Con estos hechos Macará comienza su etapa de crecimiento y desarrollo, pues se dejan los viajes largos y penosos en lomos de animales, para dar paso a un nuevo tiempo donde nace el comercio y la comunicación de

Macará con el resto de nuestro país, por su parte la creación del aeropuerto por su ubicación en el centro del poblado actualmente divide a la ciudad en dos parroquias urbanas, Macará y Eloy Alfaro

- **La sequía y el riego. 1962-1998.**- La construcción del riego en Macará, que finalmente se convertirá en uno de los más importantes hitos en el desarrollo del cantón, tuvo una larga y angustiante historia de 28 años.

El canal es vulnerable a los impactos de la sequía, a los problemas de reparto del agua, la politización y a las deficientes condiciones técnicas de su uso.

Entre 1962 y 1982, la población cantonal se mantiene prácticamente estacionaria. Sin embargo, conviene establecer una matización importante: la población que verdaderamente decreció en el período, fue la población rural.

- **Macará, después de la firma de la paz.**- La firma de la paz ha cambiado el carácter de frontera de Macará. Con la paz el tránsito de peruanos y ecuatorianos es más fácil, en ambos territorios, ello significa que las fronteras dejan de cumplir el papel de sitios de contacto, hoy han sido perneadas: las personas tienden, entonces, a adquirir bienes y servicios en los sitios donde ellos se producen, y no necesariamente en los puestos de frontera. Esto ya se ha comenzado a vivir: Los comerciantes peruanos ingresan con sus productos hasta los rincones más alejados de la provincia, prefieren comprar directamente en Guayaquil, Cuenca y Loja, cuestión que está impactando negativamente en los comerciantes locales.

En este mismo momento, los productos peruanos, e incluso la mano de obra, resultan mucho más baratos que la producción local y nacional. Lograr propuestas competitivas en estas nuevas condiciones de dolarización, constituye el reto más complejo para la economía, el ingreso

de todo tipo de productos sin regulación alguna, que podrían acabar con la producción local.

#### **4.2.7. Atractivos turísticos**

- **Atractivos turísticos Naturales:**

- **El río Macará:** constituye el mayor atractivo natural del cantón, río lleno de historia y alma del pueblo sureño: Turbio, bullicioso, furioso, repleto de sedimentación y cantos rodados, En sus riberas se han formado románticos balnearios fluviales donde a diario centenares de turistas lugareños y extraños gozan de este balneario natural: **la Bocana, Hornillos, La Lajilla, El Limón, El Tamarindo, las Estrechuras y los Linderos.**

- **Reserva Natural Laipuna:** Se encuentra a 150 km al sur oeste de la ciudad de Loja (vía Loja – Macará) en la parroquia Larama del cantón Macará, provincia de Loja. Tiene una extensión de 1.600 ha, se encuentra a una altura de 350 a 1.500 msnm, está destinada a la investigación, protección y conservación de la naturaleza, conjuntamente con las comunidades, existen 120 especies de aves, de las cuales 39 son endémicas, también 21 especies de anfibios y reptiles, así mismo se puede encontrar mamíferos como el puma, venado, sahino entre otros.

En la Reserva Natural Laipuna se han encontrado hasta el momento 120 especies de aves como la perdiz, pacharaca, gallinazo blanco, perico macareño, perico cabeza roja, 8 especies de colibríes, 39 especies de aves endémicas.

- **Reserva Jocotoco:** La reserva posee instalaciones de acceso provechoso para fines educativos y turísticos. Cuenta con 7 cabañas, cada cabaña consta con los servicios básicos como baño privado, entre otros.

Junto a estas cabañas está diseñada la cabaña principal que es de uso múltiple, para reuniones, conferencias y también ofrece el servicio de restaurant para quienes se alojen en este sector como equipos de investigación, grupos de turistas, y visitantes en general.

Esta reserva se caracteriza por la exquisitez de su bosque seco y su multi diversidad de aves especialmente endémicas, una de las más grandes en la región sur del país; su nombre proviene de una ave llamada Gralaria Jocotoco ubicada en esta región y muchas especies más, incluyendo numerosas poblaciones de aves amenazadas a nivel mundial, como el Henna-hooded Foliage-Gleaner.

- **Balneario la Lajilla:** Este Balneario es uno de los preferidos por los turistas y gente local en tiempo de carnavales y fiestas populares del Cantón, este lugar ha sido remodelado para el bienestar del turista para sus reuniones familiares para quienes gusten disfrutar del rio para acceder al balneario lo puede hacer en vehículo o motocicleta.
- **Fitoturismo:** En los validos valles macareños se pueden disfrutar de cautivantes matorrales, de algarrobos, tamarindos, cocoteros, faiques, guarumos, ceibos.
- **Orniturismo:** introducido por el turista los verde y tupidos bosques, puede extasiarse con el trino y revoloteo de inquietas aves endémicas, convirtiendo el lugar en un oasis lojano único, chirocas chacachacas, charros, tordos, loros y pericos.
- **Montañismo:** que placentero resulta organizar excursiones los fines de semana a los cerros de: La Mina, La Paccha, Gualanda y La Mandalá desde donde puede extasiarse del espectáculo maravilloso de la hoya macareña.



- **Patrimonio Arqueológico.**

A continuación se detalla el patrimonio arqueológico del Cantón Macará.

- **En Numbiaranga:** perteneciente a la parroquia de Larama; Jorupe de la parroquia Macará, en la vía que conduce a Sabiango y Hornillos, muy cerca de la parroquia Macará en la vía que conduce a Zapotillo. En este barrio existen dos petroglifos, ubicados a 100 metros del caserío.
  
- **El Jorupe:** Parroquia Macará, sitio ubicado a 25 minutos de la ciudad de Macará, vía a Sabiango. En él existen dos petroglifos conformados por bloques rocosos en forma ovoide. Fueron identificados gracias a la colaboración del Prof. Víctor Manuel Valarezo. Donde se muestra al objeto en su entorno geográfico y se evidencian los diversos ideogramas existentes y realizados mediante la técnica del inciso que muestran figuras geométricas como: espirales, líneas curvas, semicírculos, rectángulos, cuadrados, líneas de puntos, rostros humanos, manos y más figuras no identificables.
  
- **Hornillos:** También en la parroquia de Macará. Sitio ubicado a 15 minutos de la cabecera cantonal, por la vía que conduce a Zapotillo se encuentran numerosos petroglifos de estructuras mitológicas, signos ancestrales y representaciones cósmicas que llevan a la imaginación de un contacto con culturas extraterrestres. Las mismas evidencian grabados incisos diversos como: columnas dobles de círculos con puntos concéntricos, figuras simbólicas del sol, del cuerpo humano y varios trazos informes en su parte superior derecha una profunda canaladura de posible utilización ceremonial. El otro petroglifo presenta dos ideogramas también incisos, cuyos trazos representan un cráneo y dos caras humanas opuestas unidas por una línea a cuyos lados se bifurcan en dos aparentes extremidades superiores. Desgraciadamente, la mayoría de sus figuras y

trazos, están ya deteriorados; y, a corto plazo, su deterioro será definitivo e irrescatable.

- **Atractivos Turísticos Culturales:**

- **Conjunto recreacional La cruz del Panadero:** ubicado en la parroquia de Sabiango. Este conjunto recreacional, estratégicamente emplazado junto al corredor turístico sur oriental de la provincia de Loja, el mismo que aprovechando las bondades del sector y su entorno natural servirá para desarrollar el turismo ecológico en beneficio de la comunidad y los visitantes que asiduamente a él concurren.

- **El emergente aeropuerto Velasco Ibarra,** imprimen el sello de cultura los numerosos monumentos levantados en homenaje a los hombres ilustres macareños el Puente Internacional de la Paz construido sobre el río Macará en la Bocana, sirve de unión comercial entre Ecuador y Perú, muy concurrido por el tráfico vehicular y peatonal de ambas naciones. (Villavicencio, 2009)

- **Tempete del Mirador María Auxiliadora:** Se denomina así por ser una moderna y llamativa Capilla al aire libre con una espectacular vista panorámica en honor a la Santísima Virgen María Auxiliadora. Se ha convertido en un lugar encantador rodeado de un paisaje llamativo por un lado se encuentra la ciudad de Macará y en la parte posterior se puede apreciar un segmento de bosque seco.

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS.

Se desarrolló esta investigación a través de la utilización de los siguientes materiales:

- **Materiales:**

- Cámara fotográfica
- GPS
- Ordenador
- Materiales de oficina
- Transporte
- Portátil
- Resmas de papel boom
- Infocus
- Salón de la Cámara de Turismo Macara
- Internet
- Filmadora
- Libreta de apuntes
- Impresora
- Flash memory

- **Métodos**

**Método analítico** ayudó a establecer la realidad de cada uno de los atractivos naturales y culturales que se consideró para la ruta turística.

**Método sintético** este método nos ayudó para hacer un análisis de la información recopilada en el diagnóstico turístico y durante el trabajo de campo de la investigación.

**Método inductivo** este método determinó las particularidades del sitio además su incidencia social y diferentes aspectos de la economía de la población Macareña.

- **Técnicas**

**Observación directa:** Permitió analizar cada uno de los atractivos turísticos involucrados haciendo un sondeo rápido del lugar para conocer su situación actual.

Se utilizó notas de campo para capturar y registrar datos y describir los aspectos relevantes de los atractivos turísticos del cantón Macará.

**Entrevista:** Permitió obtener información del sector turístico que posee esta localidad. Entrevistamos a personas de edad adulta, que están involucrados con el turismo y que son referentes de la localidad como autoridades, profesores, tenientes políticos, miembros de la comunidad y representantes de las asociaciones de turismo, productoras y de servicios.

**Técnica de Marpp** la misma que sirvió para realizar la socialización de la Ruta Turística, para lo cual se convocó por medio de invitaciones a las autoridades, miembros de la comunidad y representantes de las asociaciones de turismo, productoras de servicios diferentes personas que están inmersos en la actividad turística al taller participativo con el que se abordó la temática de la investigación y sus posibles soluciones a la problemática planteada.

## 5.2. Metodología por objetivos.

**Primer Objetivo:** Para el cumplimiento del primer objetivo “se realizó el diagnóstico turístico situacional actual del cantón Macará” utilizando el método analítico para determinar la realidad actual de cada uno de los atractivos considerados en la ruta; el método sintético sirvió para hacer un análisis de la información recopilada; el método inductivo permitió identificar las particularidades del lugar y diferentes aspectos de la población, además se empleó la matriz de Karla Ricaurte Quijano para el levantamiento de información del diagnóstico turístico y la situación actual del cantón Macará posteriormente se realizó el trabajo de campo para cumplir con los requerimientos de la matriz.

Las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR) se recolectó la información y se realizó el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales con el fin de caracterizarlos, una vez realizado el trabajo se siguió a la respectiva jerarquización de los mismos.

Para completar la información del trabajo de campo se realizó la entrevista a los principales actores involucrados en la actividad turística quienes desde sus puntos de vista permitieron sustentar este trabajo de investigación y aportar con la propuesta del segundo objetivo, además se elaboró un análisis FODA con el propósito de conocer la situación actual de Macará.

**Segundo objetivo:** “Proponer el diseño de la ruta turística de atractivos culturales y naturales del cantón Macará” para el desarrollo de este objetivo se utilizó método inductivo y deductivo los mismos que permitieron estudiar las particularidades del sitio y contribuir con criterios técnicos en aspecto turístico para beneficio de los atractivos.

Una vez que se realizó el diagnóstico turístico se pudo establecer cuál era la situación turística de Macará la misma que se vio consolidada en las entrevistas que sirvieron para poder cumplir el segundo objetivo que consistió en validar rutas turísticas del MINTUR, además se tomó los puntos georeferenciales para establecer distancias, se elaboró un mapa en donde constan las distancias para llegar al cantón Macará y atractivos que se consideró para elaborar la ruta turística a su vez información de los mismos; para complementar con el segundo objetivo se elaboró un itinerario y un guion.

**Tercer objetivo:** “Socializar la propuesta de la ruta turística cultural del Cantón Macará a los actores involucrados en la actividad turística” para desarrollar se empleó la técnica participativa como las tres fases de Marpp que permitió interactuar con las personas involucradas en la socialización tomando en cuenta las diferentes opiniones de los participantes a continuación se detallan las tres fases de la técnica de Marpp:

- **Primera Fase:** Inicial (previa) En esta fase, por medio de invitaciones se convocó a las autoridades y representantes del departamento de turismo y Presidentes de las Juntas Parroquiales para la socialización de la propuesta de ruta turística del cantón.
- **Segunda Fase:** (Ejecución) ejecución de la tema, con el apoyo del material físico y audiovisual se desarrolló esta fase mediante presentaciones en diapositivas y el material que se les entrego como parte de la propuesta.
- **Tercer Objetivo:** (Resultados) conclusiones y sugerencias: los asistentes que estuvieron en la socialización vertieron sus conclusiones y recomendaciones hacia la propuesta.

## 6. RESULTADOS

### 6.1. Diagnóstico turístico situacional actual del cantón Macará.

Para el cumplimiento del primer objetivo **Diagnóstico turístico situacional actual del cantón Macará**. Se desarrolló la matriz de Karla Ricaurte la cual obtuvo la siguiente información

#### 6.1.2. Datos generales:

El cantón Macará cuenta con tres parroquias Urbanas que es Macará, Eloy Alfaro y rurales: Larama, Sabiango, La Victoria y 48 barrios,

**Cuadro N° 1 Datos generales del Cantón Macará**

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Macará
Fecha de creación del Cantón	22 de septiembre de 1902
Población Total	19.018 habitantes según el último censo 2010
Extensión	575 kilómetros cuadrados
Límites	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Al Norte:</b> Cantones de Celica y Sozoranga</li><li>• <b>Al Sur:</b> República del Perú</li><li>• <b>Al Este:</b> Con el Cantón Sozoranga.</li><li>• <b>Al Oeste:</b> Con los cantones de Celica y Zapotillo</li></ul>
División Política y Administrativa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Macará cabecera Cantonal</li><li>• Eloy Alfaro, Larama,</li><li>• Sabiango, La Victoria y 48 barrios.</li></ul>
Rango Altitudinal	<b>Longitud:</b> 79°57'49.39" de longitud oeste <b>Latitud:</b> 4°23'13.11" de latitud sur <b>Altitud:</b> 340 m.s.n.m
Temperatura	30° C a 35°C media anual

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 2 Auto identificación Étnica en el Cantón Macará**

<b>Autoidentificación según su cultura y costumbres</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Indígena	27	0,14%
Afroecuatoriana/a Afrodescendiente	642	3,38%
Negro/a	55	0,29%
Mulato/a	109	0,57%
Montubio	63	0,33%
Mestizo/a	17.202	90,45%
Blanco/a	892	4,69%
Otro/a	28	0,15%
<b>Total</b>	<b>19.018</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

Según los resultados arrojados en el censo del INEC 2010, la población se identifica como mestiza, en un mayor porcentaje con un 90,45% seguida por el 4,69% como blanco/a posteriormente el 3,38% como afroecuatoriano o afrodescendiente, como mulatos el 0,57%, montubios el 0,33%, negros 0,29%, otros el 0,15% y como indígenas el 0,14%.

### **6.1.3. Oferta de servicio**

- **Alojamiento**

El cantón cuenta con varios establecimientos para brindar hospedaje al turista estos establecimientos están dentro de la cabecera cantonal a continuación se detallan los establecimientos de hospedaje.



**Cuadro N° 3. Alojamiento en el Cantón Macará**

<b>N°</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>HABITACIONES</b>	<b>PLAZA</b>	<b>TELEF.</b>
1	Hotel Bekalus	Guerrero Luis Eduardo	Sebastián Val. y 10 de Agos	12	26	2694136
2	Hotel los Arrozales	Tacury Robert Alonso	10 de Agosto y Amazonas	19	45	
3	Hotel Paraíso	Rodríguez Tueshman Her.	Carlos Veintimilla y Loja	33	74	2694107
4	Hotel Santigyn y Farm.	Torres Guamán Nilo Efrén	Bolívar y Manuel E. Rengel.	12	25	2694539
5	Hotel Karina	Estrada Santos Cristóbal	10 de agosto y Antonio Ante	18	26	2696361
6	Hotel Espiga de Oro	Torres Víctor Salomón	Antonio Ante y 10 de Agosto	15	25	2694216
7	Hostal Amazonas	Saavedra Leonila	Manuel E. Rengel y Amazonas	8	18	s/n
8	Hostal del Sur	Abad Margoth Yaqueline	Carlos Veintimilla y Loja	14	16	2695017
9	Gran Hostal Macara	Alvarado Guerrero Nelida	Av. Panamericana y Bolívar	12	25	2695358
10	Hostal Colina	Guamán Víctor Adenaure	José Joaquín de Olmedo	12	12	2694571
11	Hostal Luz de América	Retete Quisphe Genaro	Eugenio Espejo y Rumiñahui	17	23	2694695
12	Motel los Ceibos	Mendoza Merly Carmen	Km. 6 Vía a Zapotillo	8	16	

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Jessica Ordoñez

Dentro de la oferta de servicios tenemos alojamiento alimentación, esparción y otros servicios en cuanto a alojamiento contamos 180 habitaciones y 331 camas. En cuanto a la alimentación contamos con 17 establecimientos destinados a provisión de alimentos y bebidas en las cuales se puede apreciar mediante el estudio de campo que con una adecuada salubridad pero con poca capacidad para recibir a los turistas. En cuanto a esparcimiento contamos con 4 discotecas

- **Alimentación**

En cuanto a la alimentación la cabecera cantonal encontramos mayor número de establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación, donde ofrecen desayunos, almuerzos, meriendas y como típica como el ceviche de carne, hornado de gallina, seco de chivo, en las parroquias rurales no encontramos establecimientos donde tenga capacidad de acoger a varios turistas, los precios varían de \$ 2,00 a \$3,00 dólares.

**Cuadro n° 4 Alimentos y Bebidas**

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>			
<b>RESTAURANTES</b>			
<b>1</b>	“Las Delicias de Bachita”	Morillo Montesdeoca Fausto	Aven. Del Ejercito
<b>2</b>	“El Sabor Selecto”	Veintimilla Fanny Greta	Manuel Enrique R. y Sebastián V.
<b>3</b>	“Cuchara de Palo”	Carpio R. Fabián Enrique	Carlos Veintimilla y Abdón Calder.
<b>4</b>	“El Emperador “	Correa Castro Luis Alberto	Carlos Veintimilla y Abdón Calder.
<b>5</b>	“Toro Negro”	Cueva Cevallos Zoila	Carlos Veintimilla y Abdón Calder.

<b>6</b>	“Sabor del Sur”	Valdivieso Cueva Delmida Elena	Carlos Veintimilla y Abdón Calder.
<b>7</b>	“Rincón Criollo”	Campoverde Espinoza Dilsia G.	Carlos Veintimilla y Abdón Calder.
<b>8</b>	“El Bucanero”	Correa Castro Hilton Hermel	Bolívar
<b>9</b>	“Chang Youn”	Guerrero Loaiza Emilio	Bolívar y 10 de Agosto
<b>10</b>	“El Gato”	Román Carrión Byron Marcelo	22 de septiembre y Loja
<b>11</b>	“La Casona”	Rodríguez Elfer Leonardo	Manuel Enrique Rengel
<b>12</b>	D’ Marcos	Contento Barrera Marcos	Jaime Roldos y Amazonas
<b>13</b>	“Mi Pollazo”	Balcázar Girón Narcisa	Cabo Sánchez y Lázaro Vaca
<b>14</b>	“Pinchos Macara”	Paladines Chamba Mayra	Sucre y Carlos Veintimilla
<b>15</b>	“Si son pollos”	Torres Guarnizo Carlos Efrén	Carlos Veintimilla y Loja
<b>FUENTES DE SODA</b>			
<b>1</b>	“Ariany Yogurt”	Jiménez Román Carlos	Carlos Veintimilla y Luciano Andra.
<b>2</b>	“Diegos Pizzería”	Carrión Sempertegui Diego	Abdón Calderón y Bolívar

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Jessica Ordoñez

### Cuadro N° 5 Bares y Discotecas

<b>1</b>	Discoteca Kaos	Barrio Luz de América	2695809
<b>2</b>	Discoteca Santa Diabla	Barrio Central	2694898
<b>3</b>	Discoteca Luglas	Barrio Central	2695051
<b>4</b>	Discoteca D’ Marcos	Barrio Santa Marianita	2695875

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Jessica Ordoñez

#### 6.1.4. Infraestructura de servicios básicos.

En el transporte y accesibilidad que cuenta el Cantón. La distancia de partida tomada como punto de referencia el Cantón Loja hasta el Cantón de Macará hay una distancia 195.5 kilómetros que se recorre vía terrestre la cual existe una duración de cinco horas durante el recorrido en un bus de servicio público y en un carro particular se hace un tiempo de 3 horas aproximadamente que se recorre por los cantones de Catamayo Catacocha hasta llegar a Macará.

En la comunidad hay servicios públicos como taxis buses y camionetas que están a disposición de las personas para trasladarse a su lugar de origen, existen estaciones de parada de buses y camionetas del transporte público que prestan servicio a la comunidad, a continuación se detalla el transporte que puede tomar para llegar al Cantón Macará.

**Cuadro N° 6. Transporte y accesibilidad**

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipos de Transporte Local	Inter cantonal	Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
Loja	X		X	TODOS LOS DIAS	BUS
Union Cariamanga	X		X	TODOS LOS DIAS	BUS
Coop.taxis	X	X		TODOS LOS DIAS	AUTO
Coop de camionetas	X		X	TODOS LOS DIAS	CAMINON ETAS
Coop. De transporte de Turismo			X	TODOS LOS DIAS	FURGON ETA

Fuente: Ordenamiento Territorial

Elaboración: Jessica Ordoñez

La red vial que existe en el Cantón Macará y sus principales vías de acceso para llegar a la comunidad contamos con pavimentada y asfaltada y las vías de tercer orden que son lastradas que llegan algunas de los barrios y atractivos turísticos que están alejados del conglomerado urbano.

En cuanto a otros servicios tenemos un sistema de información turística que se maneja dentro del municipio de Macará departamento que está a cargo del turismo cinco sistemas financieros el Banco de Fomento, CACPE Macará, CACPE Loja, Cadecom, Coopmego, Coopymeg

### **6.1.5. Comunicaciones**

En el cantón Macará el 90% de la población cuenta con servicio telefónico fijo y redes móviles como claro y movistar, existen aproximadamente unos 15 cibercafés o establecimientos de servicio público de internet.

Para el año 2013 según la SUPERTEL se evidencia un aumento de cobertura en la población de Macará, el uso del internet es vital ya que es importante para el aprendizaje de los estudiantes.

Según información extraída de la Superintendencia de telecomunicaciones 2011, el cantón Macará cuenta con 2 estaciones de radiodifusión; como son Stereo Macará frecuencia (99,7), Satelital 100.9, las estaciones de televisión (área urbana) son Macará TV y Supercable, transmitiendo a la sociedad su programación y enfatizando aspectos culturales y de valores locales.

### **6.1.6. Sanidad**

- **Agua Potable**

El porcentaje de agua potable en la parroquia Macará y Eloy Alfaro zona urbana tiene un 90,33% y área rural 2,66%, en la parroquia la Victoria con

un 18,18%, la Parroquia Larama con un 7,12% y la Parroquia Sabiango con un 55,34% cuentan con agua potable.

El Cantón sufre continuamente de déficit hídrico ya que la planta de tratamiento recibe solamente 18 l/s, cantidad insuficiente para abastecer a las 2.800 usuarios, que no reciben más de 4 horas al día de servicio. Además se abastece de la quebrada el Palto para proveer del servicio específicamente al barrio María Auxiliadora, batallón motorizado de Infantería BI-21 Macará y Colegio Técnico Agropecuario Macará.

#### **Cuadro N° 7. Abastecimiento de Agua, Alcantarillado, Energía eléctrica, Desechos Sólidos**

<b>Parroquia</b>	<b>Agua Potable</b>	<b>Alcantarillado</b>	<b>Energía Eléctrica</b>	<b>R. desechos Sólidos</b>
Macará y Eloy Alfaro (Área Urbana)	90,33%	82,10%	98,75%	92,10%
Macará y Eloy Alfaro (Área Rural)	2,66%	1,65%	58,97%	1,56%
La Victoria	18,18%	8,02%	59,18%	0,00%
Larama	7,12%	4,21%	69,26%	7,44%
Sabiango	55,34%	44,66%	72,73%	46,64%
<b>Total Cantón</b>	<b>60,57%</b>	<b>53,81%</b>	<b>83,48%</b>	<b>56,77%</b>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

- **Sistema de Alcantarillado**

El sistema de alcantarillado representa que 2678 viviendas del área urbana y 189 viviendas del área rural cuentan con servicio de alcantarillado, 123 viviendas del área urbana y 290 viviendas del área rural tienen un servicio higiénico conectado a pozo ciego, 5 viviendas del área urbana y 33 viviendas del área rural tienen servicio higiénico con descarga directa al mar, río, lago o quebrada, 98 viviendas del área urbana y 569 viviendas del área rural tienen un servicio higiénico con descarga a letrina.

**Cuadro N° 8. Sistema de Alcantarillado**

<b>TIPOS</b>	<b>AREA URBANA N° de Viv. %</b>	<b>AREA RURAL N° de Viv. %</b>
Conectado a red pública de alcantarillado	2678 / 86,03%	189 / 11,94%
Conectado a pozo ciego	123 / 3,95%	290 / 18,32%
Con descarga directa al mar, rio, lago o quebrada	5 / 0,16%	33 / 2,08%
Con descarga a Letrina	12 / 0,39%	107 / 6,76%
Ninguno	98 / 3,15%	569 / 35,94%
<b>TOTAL</b>	<b>3113 / 100%</b>	<b>1583 / 100%</b>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

- **Recolección de basura**

La mayoría de las personas se deshacen de la basura por medio del carro recolector con un 92,10% en cambio otras con un 6,36% la queman, un 0,87% la arroja a un terreno baldío o quebrada, un 0,19% la entierra, un 0,26% la arroja al rio, acequia o canal, y un 0,22% lo hace de otra forma.

**Cobertura del servicio:** Las rutas de recolección son las siguientes: De Lunes a Viernes se abarcan los barrios: Central, Velasco Ibarra, Mercado Central, Santa Marianita, Centenario Alto, calle Eloy Alfaro, 22 de Septiembre, Bello Horizonte, María Auxiliadora y BIMOT 21 Macará, éstos recorridos se dan de forma matutina.

En las tardes el recorrido se lo realiza en los barrios San Sebastián, Centenario Bajo, Luz de América, Juan Montalvo, Centinela del Sur, 5 de

Junio, La Alborada, María Auxiliadora, Batallón de Infantería. Los fines de semana se deja la recolección para los barrios Central, Luz de América, Juan Montalvo y Mercado Central; y el día domingo se realiza el recorrido por los barrios Central, Amazonas y Mercado.

**Cuadro N° 9. Sistema de recolección de basura**

TIPO	%
Por carro recolector	92,10%
Se quema	6,36%
Se arroja en terreno baldío o quebrada	0,87%
Se entierra	0,19%
Se arroja al rio, acequia o canal	0,26%
Otra forma	0,22%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

### 6.1.7. Energía Eléctrica

En el Cantón Macará un 98,75% con un servicio de la red de la empresa eléctrica, un 0,03% utiliza generador de luz, otros utilizan un 0,06% y ninguno utiliza energía es un 1,16%. En Macará, un 87,19% de la ciudad cuenta con el servicio de alumbrado público, mientras que el restante 12,81% no lo posee.

Esta cobertura del servicio representa la mayor parte del área urbana de la ciudad de Macará. Su deficiencia se produce principalmente en los barrios urbano – marginales, que se encuentran a mayor distancia. Se ha considerado los resultados del censo, señalando el número de predios que cuentan con servicio de energía eléctrica.



**Cuadro N° 10. Sistema de Energía Eléctrica**

<b>TIPO</b>	<b>%</b>
Red de empresa eléctrica de servicio	98,75%
Generador de luz ( planta eléctrica)	0,03%
Otro	0,06%
Ninguno	1,16%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

#### **6.1.8. Salud**

Macará y el Subcentro de Fronteras Saludables brinda atención a la población del Cantón en general y en el caso del Hospital Binacional brinda atención a personas del vecino país de Perú.

En las parroquias existen Subcentros y Puestos de Salud atendidos generalmente por un médico y una enfermera, y un Puesto de Salud en el barrio Curichanga y Algodonal todos ellos corresponden al Ministerio de Salud Pública MSP. El Ministerio de Salud Pública está a cargo tanto del Hospital Binacional y de los Subcentros de Salud distribuidos en el cantón.

En lo que se refiere al Servicio de Salud a la población rural especialmente, el Municipio también brinda este servicio mediante las jornadas médicas a través del Patronato de Amparo Social Municipal. Así mismo se menciona la presencia del Área de Atención Ambulatoria del Seguro Social en la cabecera cantonal y los dispensarios del Seguro Social Campesino en Tambo Negro, La Bocana, Portachuelo, Cangonamá Grande y Algodonal.

**Cuadro N° 11. Establecimientos de Salud**

<b>Unidad Operativa</b>	<b>Tipo</b>	<b>Institución</b>
H. Macará y sanidad	Hospital	Minis. Salud. Public.
Fronteras Saludables	Subc. de salud	Minis. Salud. Public
Larama	Puesto de salud	Minis. Salud. Public
Sabiango	Puesto de salud	Minis. Salud. Public
La Victoria	Subc. de salud	Minis. Salud. Public
Curichanga	Puesto de salud	Minis. Salud. Public
Tacamoros	Puesto de Salud	Minis. Salud. Public
Susuco	Puesto de Salud	Minis. Salud. Public
Socorro	Puesto de Salud	Minis. Salud. Public
Unidad Ambulatoria del Seguro	Dispen. Médico	IESS
Policlínico del Batallón de Infantería	Policlínico	ISSFA
Seguro social campesino: Tambo negro, Chorora, Portachuelo, Bocana y Tumbunuma	Dispensario Médico	SSC

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
 Elaboración: Jessica Ordoñez

### **6.1.9. Gobernanza**

El Cantón Macará para el desarrollo de la comunidad cuenta con el apoyo del actual Alcalde el Ing. Roberto Viñan Rueda; la Vicealcaldesa la Ing. Patricia Rodríguez y algunos organismos o instituciones para el fortalecimiento del desarrollo local como es el Banco del Estado, el MIPRO y el SNEM.

**Cuadro N° 12. Apoyo de Instituciones**

<b>Institución</b>	<b>Nombre</b>	<b>Actividad</b>
Nacionales	Ministerio de Industrias y Productividad en el Ecuador (MIPRO)	Fortalecimiento del desarrollo local
Nacionales	Banco del Estado	Créditos para obras de infraestructura, maquinaria y consultorías
Nacionales	Servicio Nacional de Erradicación de Malaria (SNEM)	Fumigaciones para combatir el mosquito del Dengue
Nacionales	Ministerio de Agricultura, Acuacultura, Ganadería y Pesca	Fomento al Sector Agropecuario y Piscícola

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

Existen planes de desarrollo para la comunidad como el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial, Mancomunidad bosque seco y el Plan del Buen Vivir.

**Cuadro N° 13. Planes de Desarrollo**

<b>PLAN</b>	<b>AÑO</b>
Plan Nacional de Desarrollo Para el Buen Vivir	2009-2013
Mancomunidad Bosque Seco	2015
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Macará	2011-2025

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

El Cantón Macará cuenta con organizaciones Sociales como:

Asociaciones, Club Deportivos, Sindicatos, Centro Desinfantil, Proyecto, Políticos, Fundaciones, Comunas, Juntas administrativas de agua con un total de 91 organizaciones a continuación se detallan el número de organizaciones que existen.

**Cuadro N° 14. Organizaciones del Cantón Macará**

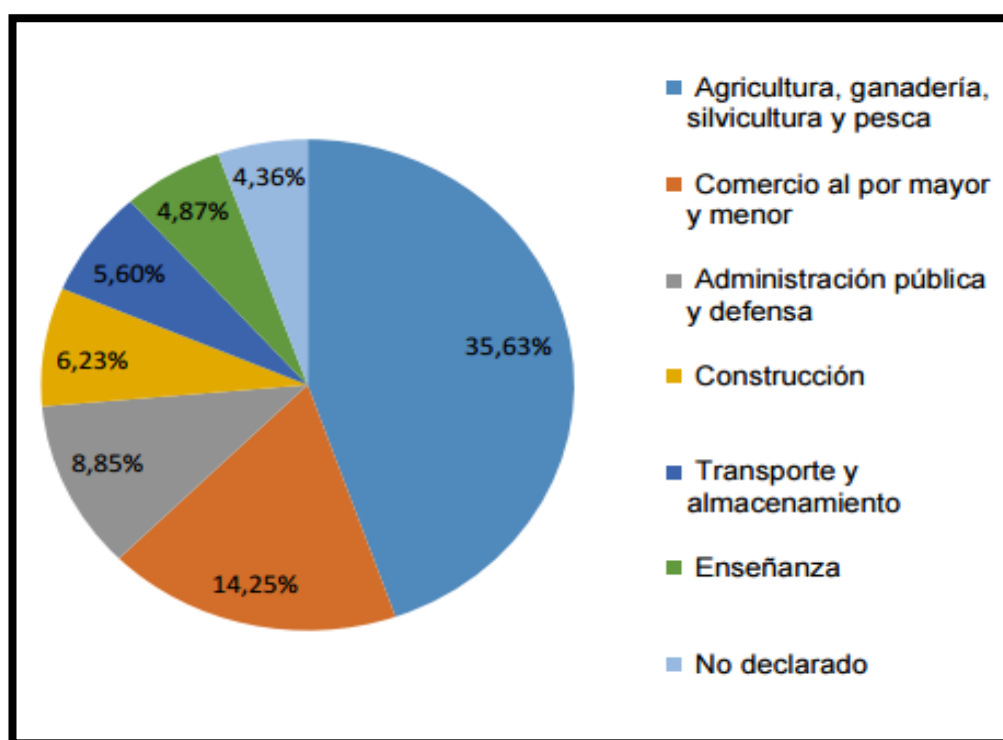
<b>Organizaciones</b>	<b>Macará</b>	<b>La victoria</b>	<b>Sabiango</b>	<b>Larama</b>	<b>Total</b>
Asociaciones	46	1	2	1	50
Club Deportivo	2				2
Sindicato	3				3
Cooperativas	8				8
Centro Desinfantil	7				7
Proyecto	1				1
Políticos	2				2
Fundaciones	2				
Comunas	2				
Juntas Administradoras de Agua	3	2	4	4	13
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>91</b>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

### 6.1.10. Comunidad Receptora

De acuerdo a la rama de actividad la población del cantón Macará se dedica principalmente a la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca con 2524 casos que representan el 35.63%, seguido de actividades de Comercio al por mayor y menor con 1007 casos que representan el 14.17% y en tercer lugar actividades de administración Pública y Defensa con 626 casos que representan el 8.81%, las actividades a los que los pobladores del cantón Macará se dedican en menor proporción son a las actividades de arte, entretenimiento y recreación con 0.66%, actividades profesionales científicas y técnicas 0.73% y actividades de información y comunicación con 0.62%; y otras actividades, a continuación se muestra el cuadro del porcentaje de las actividades económicas del Cantón

**Cuadro N° 15. Actividades Económicas del Cantón Macará**



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
Elaboración: Jessica Ordoñez

**6.1.10. FICHA DE RESUMEN DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS RELEVANTES DEL CANTÓN MACARÁ**

**Cuadro N° 16. Ficha de Jerarquización**


<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Mirador María Auxiliadora	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura Religiosa	I
Puente Internacional de la Paz	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	I
Iglesia San Antonio de Macara	Manifestación Cultural	Etnografía	Arquitectura Religiosa	I
Altar de la Patria	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	I
Balneario la Lajilla	Sitio Natural	Ríos	Balnearios	I
Balneario el Resbalón	Sitio Natural	Ríos	Arroyo	I
Balneario Cruz del panadero	Sitio Natural	Ríos	Balnearios	I
Balneario Fondos Azules	Sitio Natural	Ríos	Balnearios	I
Ceviche de Carne	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	I

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Jessica Ordoñez

## 6.1.11 . FICHAS DE RESUMEN DEL CANTÓN MACARÁ


### Cuadro N° 17 Mirador del Templo de la Virgen María Auxiliadora

<b>Nombre del atractivo:</b> Mirador del Templo de la Virgen María Auxiliadora		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Barrio María Auxiliadora
<p align="center"><b>Figura N°: 4</b>Templete María Auxiliadora</p>  <p>Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Localizado a 1 km del centro de Macará, a una altitud de 430 m.s.n.m., sitio donde resplandece la imagen de la Virgen de María Auxiliadora Patrona de Macará y además brinda la oportunidad como mirador hacia el Cantón.</p>
<p><b>Características</b></p> <p>Posee una excelente vista panorámica hacia la ciudad de Macará, se denomina así porque se encuentra una moderna y llamativa Capilla al aire libre en honor a la Santísima Virgen María Auxiliadora. Se ha convertido en un lugar encantador rodeado de un paisaje llamativo por un lado se encuentra la ciudad de Macará y en la parte posterior se puede apreciar un segmento de bosque seco.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Para visitar el atractivo se debe ir con zapatos cómodos, ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Se puede realizar actividades recreativas como caminatas, toma de fotografías, disfrutar de la naturaleza</p>		

Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

## Cuadro N°. 18


### Ficha descriptiva del Puente Internacional de la Paz

<b>Nombre del atractivo:</b> Puente Internacional de la Paz		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Frontera sur
<p><b>Figura N°: 5 Puente Internacional de la Paz</b></p>  <p>Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Se encuentra ubicado a una altitud de 413 m.s.n.m. con una temperatura promedio anual de 25 a 30 °C, frontera Sur con el vecino País Perú.</p>
<p><b>Características</b></p> <p>El nuevo Puente Internacional de la Paz este puente indica el límite entre Ecuador y Perú sirve para intercambio comercial, aquí se encuentran policías de los dos países y la Corporación Aduanera Ecuatoriana, cuya función es el control de ingreso y salidas de turistas Extranjeros y Nacionales. Para ingresar a Perú y Ecuador, se debe seguir un proceso riguroso que es la obtención de la tarjeta andina documento que legaliza la permanencia de cualquiera de los dos países y sirve para controlar estadísticamente la visita de extranjeros.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Para visitar el atractivo se debe ir con zapatos cómodos, ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, disfrutar de la naturaleza.</p>		

Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez




## Cuadro N° 19 Ficha descriptiva de la Iglesia San Antonio de Macará

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia San Antonio de Macará		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Barrio Central
<p><b>Figura N°: 6 Iglesia San Antonio de Macara</b></p>  <p>Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Localizado en el corazón de Macará, a una altitud de 420 m.s.n.m., sitio donde resplandece la imagen de San Antonio de Macará.</p>
<p><b>Características</b></p> <p>La Iglesia es el principal Atractivo Turístico del Cantón Macará, además en el Cantón predomina la religión Católica, la misma que ha sido transmitida de generación en generación. Existen otras religiones en Macará, las mismas que son prácticas por otros cuantos macareños. Dado que la religión católica es la que mayores deudos tienen. Además en la parte externa tiene un diseño de una barca tiene pileta además consta de luces ornamentales, baterías sanitarias. Es un lugar atractivo para la distracción familiar.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Ropa ligera, durante el día llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, momentos de oración.</p>		


Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

## Cuadro N° 20 Ficha descriptiva del Balneario la Lajilla

<b>Nombre del atractivo:</b> Balneario la Lajilla		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Balnearios
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Parroquia Eloy Alfaro
<p><b>Figura N°: 7 Balneario la Lajilla</b></p>  <p style="font-size: small;">Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Es un balneario natural que se encuentra en la parroquia Eloy Alfaro, aproximadamente a 3 km al Este de la ciudad en las riveras del Río Macará</p>
<p><b>Características</b></p> <p>Este Balneario es uno de los preferidos por los turistas y gente local en tiempo de carnavales y fiestas populares del Cantón, para sus reuniones familiares y quienes gusten disfrutar del río para acceder al balneario lo puede hacer en vehículo o motocicleta ya que cuenta con vías de tercer de orden.</p> <p>El balneario es remodelado en la actualidad por la administración del Alcalde Roberto Viñan para el bienestar del turista por lo que se implementó un bar donde se puede adquirir la gastronomía típica del lugar.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Ropa ligera, llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, recreación, observación de flora</p>		


**Fuente:** Salida de Campo  
**Elaboración:** Jessica Ordoñez

## Cuadro N° 21 Ficha descriptiva del Parque Altar de la Patria

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Altar de la Patria		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Barrio Central
<p><b>Figura N°: 8 Parque Altar de la Patria</b></p>  <p><small>Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</small></p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Localizado en el corazón de Macará, a una altitud de 420 m.s.n.m., frente a la Iglesia San Antonio de Macará.</p>
<p><b>Características</b></p> <p>El altar de la Patria es uno de los atractivos más concurrentes por los visitantes del Cantón Macara donde combinan elementos propios de nuestros ancestros y de modernidad lo que hace que sea atractivo para el Turista.</p> <p>Además en el Altar de la Patria realizan todo tipo de evento que programe en el Cantón como presentaciones de candidatas a reinas de Macará y actos cívicos como la cantonización y fundación del Cantón.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Ropa ligera, llevar gorra durante el día , llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, recreación.</p>		


Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

## Cuadro N° 22 Ficha descriptiva del Balneario el Resbalón

<b>Nombre del atractivo:</b> Balneario el Resbalón		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Arroyo
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> La Mandalá
<p><b>Figura N°: 9</b> <b>Balneario el Resbalón</b></p>  <p style="font-size: small;">Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Localizado en el Barrio la Mandalá a 5.5km. de la ciudad de Macará vía que conduce a Catacocha.</p>
<p><b>Características</b></p> <p>El balneario el resbalón es uno de los primeros atractivos que se puede observar cuándo se ingresa al cantón, se caracteriza por simular un resbaloncito con el agua que es de piedra sólida y brinda al visitante una experiencia única, se encuentra en la parte baja de un puente es de color cristalina y sus aguas cálidas.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Ropa ligera, llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, recreación. Observación de flora</p>		


Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 23 Ficha descriptiva del Balneario la Cruz del Panadero**

<b>Nombre del atractivo:</b> Balneario la cruz del Panadero		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Balneario
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Parroquia Sabiango
<p><b>Figura N°: 10</b> <b>Balneario la Cruz del Panadero</b></p>  <p>Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Este balneario se encuentra ubicado a 12 km. de la ciudad de macara vía que conduce al Cantón Cariamanga.</p>
<p><b>Características</b></p> <p>Este balneario ofrece a sus turistas una tranquilidad y sus aguas cálidas que son la distracción de los visitantes además cuenta con adecuaciones como cabañas, baños, lo que hace mejor la comodidad del visitante, en el balneario realizan eventos por carnaval y es muy concurrido por sus visitantes en temporada de feriados y reuniones familiares que buscan distraerse con la naturaleza.</p> <p>El balneario tiene una historia del porque su nombre la cruz del panadero, se dice que en el lugar falleció un campesino que era panadero que fue asesinado por un toro de allí su nombre.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Ropa ligera, llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, recreación. Observación de flora</p>		

Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

### Cuadro N° 24 Ficha descriptiva Balneario fondos Azules

<b>Nombre del atractivo:</b> Balneario Fondos Azules		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Balneario
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Barrio Laguar
<p><b>Figura N°: 11 Balneario Fondos Azules</b></p>  <p>Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>se encuentran vía al cantón zapotillo, en el barrio Laguar, de la Parroquia y cantón Macará, a 12 Km de la urbe de la ciudad,</p>
<p><b>Características</b></p> <p>Emerge a la superficie de un conjunto de rocas de origen volcánico, que componen una serie de saltos de agua, en sucesivas represas o cascadas naturales. Goza de un clima cálido y un paisaje natural; para llegar hasta las cascadas, se tiene que recorrer una vía de tercer orden la misma que adentra al visitante o turista, hasta llegar al lugar donde se puede disfrutar de baño refrescante y sobre todo la exquisitez de tranquilidad que la naturaleza rodea a esta extraordinarias cascadas convirtiéndolas en un balneario natural listo para recibir a los turistas.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Ropa ligera, llevar gorra, llevar cámara fotográfica, aguas, protector solar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, recreación. Observación de flora</p>		

Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 25 Ficha descriptiva del Ceviche de Carne**

<b>Nombre del atractivo:</b> Ceviche de Carne		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comida y bebida típica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Macará	<b>Localidad:</b> Macara
<p align="center"><b>Figura N°: 12 Ceviche de Carne</b></p>  <p>Fuente: Jessica Ordoñez Elaborado: Jessica Ordoñez</p>		<p><b>Ubicación:</b></p> <p>Este delicioso plato típico se lo puede adquirir específicamente en restaurantes ubicados en el centro de la ciudad de Macará</p>
<p><b>Características</b></p> <p>El ceviche de carne es una delicia típica en el cantón, característica por ser única en el país.</p> <p><b>Ingredientes:</b></p> <p>Carne pura, sal, hierbita, pimienta, comino, limón, cebolla, rábano, tostado, canguil, yuca y camote.</p> <p><b>Preparación:</b></p> <p>Se divide la carne de res en cuadritos muy pequeños, se pone a cocinar por un lapso de 10 minutos aproximadamente y se deja enfriar la carne en la misma agua de la cocción; una vez fría, se le agrega el jugo de los limones, pimienta y sal y comino, se deja macerar por el lapso de 2 horas más o menos. Se añade finalmente la cebolla, y el culantro picados muy finamente se servir acompañado de maíz tostado, canguil o yuca.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Ropa ligera, llevar gorra, llevar cámara fotográfica, protector solar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Toma de fotografías, degustación de la comida típica de Macará.</p>		

Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez



### **6.1.12. Entrevistas a los actores involucrados del turismo**

La encuesta fue realizada a los actores involucrados en la actividad turística, los mismos que aportaron para el desarrollo del trabajo de investigación:

#### **Entrevista a la Dra. Ludy Rey Suquilanda Presidenta del MINTUR Macará**

**¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en el Cantón?**

Sería importante que se realice una ruta turística la misma que traerá mayor afluencia de turistas y poder desarrollar la actividad turística.

**¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?**

La elaboración de una ruta turística en el Cantón traerá beneficios a esta zona como fomentar una nueva cultura de una mejor calidad de servicios.

**¿Señale que tipo de beneficios traerá?**

Traerá beneficio en cuanto a lo económico ya que habrá más afluencia de turistas y se ofrecería opciones de turismo para el turista.

**¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?**

Contesto: Que formaría parte de la actividad turística ya que está dispuesto a formar parte de la ruta y proyectos que ayuden a fomentar el turismo.

**¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?**

Participaría en asesoramiento

**¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?**

La ruta turística Fronteriza, por estar con la frontera del Perú.



## **Entrevista al Ing. Fernando Concejal del GAD Macará**

**¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en el Cantón?**

Contesto: Sería necesario que se realice una ruta turística en el Cantón Macará por que actualmente no hay rutas turísticas, de esta manera se promocionaría los atractivos turísticos del Cantón.

**¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?**

La elaboración de una ruta turística en el Cantón traerá beneficios a todos en cuanto hospedajes transportes alimentación.

**¿Señale que tipo de beneficios traerá?**

Principalmente traerá beneficio en cuanto a lo económico habrá más fuentes de trabajo.

**¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?**

Contesto: Estaría dispuesto a participar en proyectos que ayuden a fomentar el turismo.

**¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?**

Participar en Logística

**¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?**

La ruta turística del Sur, por estar al Sur del Ecuador.

## **Entrevista al Sr. Robert Tacury Propietario del Hotel los Arrozales**

**¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en el Cantón?**

Contesto: si porque existen muchos atractivos turísticos en el Cantón que no son conocidos por personas que no son de Macará.

**¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta Zona?**

La elaboración de la ruta mejorara los servicios que se van a prestar al turista.

**¿Señale que tipo de beneficios traerá?**

Principalmente reduciría el desempleo habrían más ingresos económicos.

**¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?**

Estaría dispuesto a participar en atención al cliente, dando información de los atractivos y servicios que presta nuestro cantón en cuanto al turismo

**¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?**

Descuentos y facilidades de pago en el Hotel.

**¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?**

La ruta turística de los balnearios.

### **6.1.13. Análisis de la Entrevista**

Con el fin de conocer la situación actual y recopilar datos importantes se realizó la entrevista a tres personas, entre ellas autoridades e involucrados en el turismo, entre los principales aspectos se concluye que: Sería importante que se realice una ruta turística la misma que traerá mayor afluencia de turistas y de esa manera se dar a conocer a turistas los atractivos turísticos de la zona.

La ruta turística traerá beneficios en los aspectos económicos y sociales, de esa manera se podrá invertir y mejorar la planta turística, además las autoridades y comunidad se compromete a brindar información sobre los atractivos turísticos, mejorar atención a los visitantes, participar y elaborar proyectos encaminados al turismo.

Como aporte al nombre de la ruta turística opinaron el nombre más acertado y específico al Cantón como “Ruta Fronteriza”, “Ruta del Sur”, “Ruta de los balnearios”.

**Cuadro n° 26. Análisis FODA**

<b>RUTA TURISTICA DEL CANTON</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posee atractivos turísticos tanto naturales como culturales.</li> <li>➤ Variedad de flora y fauna.</li> <li>➤ Eventos sociales y culturales programados.</li> <li>➤ El plan de ordenamiento territorial</li> <li>➤ Libre ingreso a todos los atractivos de la ruta.</li> <li>➤ El puente Internacional, principal paso fronterizo a la república vecina del Perú.</li> <li>➤ Ceviche de carne sinónimo de identidad cultural de la población Macareña.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se mantienen estrechas relaciones culturales y turísticas con la vecina república del Perú.</li> <li>➤ Valioso aporte de ONG internacionales y locales en la ejecución de proyectos locales como de servicios y de infraestructura vial.</li> <li>➤ Creación de circuitos turísticos con cantones vecinos que integran el bosque seco.</li> <li>➤ Existencia de inversión Nacional y Extranjera como apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la mancomunidad del Bosque Seco</li> </ul>
	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Algunos atractivos deteriorados de la ruta</li> <li>➤ Carencia de señalización de los atractivos turísticos de la ruta.</li> <li>➤ Escasa señalética vial, urbana y rural que perjudica la orientación de los visitantes, sobre todo aquellos que provienen del extranjero</li> <li>➤ Escasa promoción turística a nivel provincial, regional y nacional.</li> <li>➤ Limitada información turística de los atractivos turísticos</li> <li>➤ Falta de guías turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fuerte competencia de atractivos de Cantones aledaños como el Cantón Zapotillo y Pindal.</li> <li>➤ Limitada afluencia de turistas extranjeros debido al desconocimiento de los atractivos.</li> <li>➤ Creciente deterioro de las vías de acceso.</li> <li>➤ Contaminación temporal del entorno en algunos atractivos debido al caudal de los bañistas, sobre todo los fines de semana y feriados.</li> <li>➤ Vías de acceso limitadas en temporada invernal.</li> </ul>

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Jessica Ordoñez

## **6.2. Resultados del Segundo Objetivo: Diseño de la ruta turística del Cantón Macará**

### **TEMA: “RUTA TURISTICA FRONTERIZA”**

#### **6.2.1. Justificación**

La propuesta de diseñar la ruta turística del Cantón Macará, se basa en la importancia turística que tiene el sector y que permite a través de este diseño elaborar una alternativa para que el Cantón pueda desarrollar y ofrecer sus potencialidades turísticas a sus visitantes.

El diseño de la ruta turística potenciará el turismo en el Cantón Macará permitiendo la integración entre las comunidades que forman parte de los atractivos turísticos naturales y culturales de la ruta turística, además aportará a crear fuentes de ingresos de manera directa e indirecta a pequeños artesanos y personas involucradas en el turismo y comunidad en general. El diseño de la ruta turística es un aporte a la comunidad Macareña para desarrollarse de una forma adecuada y a la preservación del patrimonio natural y cultural que posee el Cantón Macará

#### **6.2.2. Desarrollo de la propuesta**

Para el cumplimiento del diseño y elaboración de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

##### **Nombre e Identificación de la Ruta: “Ruta turística Fronteriza”**

El nombre de la ruta se basa por participación de los involucrados en la actividad turística ya que a través de una entrevista contribuyeron con ideas para establecer el nombre que constituye lo representativo del Cantón Macará.

##### **Datos generales de la ruta y Georeferenciación**

**Inicio:** balneario la Lajilla

**Extensión de la ruta:** 16.65 Km.

**Duración:** dos días

**Fin:** Iglesia Matriz de Macara

## Diseño de la Propuesta

Figura N° 13. Diseño de la Ruta Turística Fronteriza



Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

Figura N° 14. Diseño del Cuadriptico

### PUENTE INTERNACIONAL

Ubicado a 2.5 km. de la ciudad de Macará, se levanta sobre el río Macará el cual sirve de límite natural territorial. Sobre el puente se hallan ubicadas las oficinas de la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), tiendas de abarrotes, restaurantes de comidas típicas ecuatorianas. Además el puente es el punto principal en donde se realiza el intercambio comercial, cultural y turístico, puesto que por él transitan ciudadanos de distintas nacionalidades.



### PARQUE ALTAR DE LA PATRIA



Se encuentra ubicado en el barrio Central en pleno corazón de la ciudad, se trata de una plaza conmemorativa forma parte de una nueva propuesta de regeneración urbana en la que combinan elementos propios de nuestros ancestros y los retos de la modernidad. (Revista Informativa. Municipio de Macará, 2011).

Además su principal elemento lo constituye un monolito que representa a las parroquias del cantón en el que se dispone la bandera de Ecuador, la bandera de Macará y la Bandera de Loja.

### IGLESIA MATRIZ SAN ANTONIO DE MACARÁ

Es la Principal Iglesia del Cantón cuenta con un atrio que complementa la belleza de la Iglesia Matriz, esta obra guarda una temática eminentemente religiosa, cuyo diseño tiene la forma de una Barca, tiene elementos como el agua y las luces ornamentales, además tiene baterías sanitarias y pileta que sirve para recreación de los visitantes.





**RUTA TURÍSTICA FRONTERIZA**

Macara está ubicado en el Sur del Ecuador, el Cantón es conocido por el Puente Internacional de la Paz y por el arroz Macareño.

Además se puede disfrutar de bellos paisajes naturales como culturales los atractivos considerados dentro de la ruta son: Mirador María Auxiliadora, Balneario la Lajilla, Puente Internacional, Balneario Fondos Azules, Iglesia Matriz de Macara, Parque Altar de la Patria y diversidad de flora y fauna característica de la Región a la que pertenece esta zona.



### BALNEARIO LA LAJILLA



Es un balneario Natural, se encuentra en la parroquia Eloy Iñaro, aproximadamente a 3 km al este de la ciudad en las riveras del Río Macará, en este lugar, la municipalidad lo está remodelando para así brindar al visitante las comodidades que requiere.

El balneario es uno de los preferidos por los turistas y gente de la ciudad en tiempo de carnavales y todo tipo de fiestas populares.

### MIRADOR MARÍA AUXILIADORA

Se encuentra ubicado a 1km de Macará en el Barrio María Auxiliadora, sitio donde resplandece con orgullo, la imagen de la Virgen María Auxiliadora Matrona de Macará (Revista Informativa. Municipio de Macará, 2011).

Además consta de una plazoleta con un motivo eminentemente religioso y un mirador desde él se puede observar Macará, es un hito de la ciudad.



### BALNEARIO FONDOS AZULES



Lugar de cascadas naturales bajo un paradisíaco entorno de impresionante belleza natural, que emerge a la superficie de un conjunto de rocas de origen volcánico, que componen una serie de saltos de agua, en sucesivas represas o cascadas naturales.

Fuente: Trabajo de campo  
 Elaboración: Jessica Ordoñez



**Tipo de Movilización:** El tipo de movilización durante el recorrido de la ruta se ha determinado que para algunos atractivos que están fuera de la conglomeración urbana se hará en forma vehicular donde habrán paradas para ingresar a cada uno de los atractivos que se han mencionado en la ruta turística, también para algunos atractivos se los hará pedestre, existen atractivos de apoyo como lo es el balneario la cruz del panadero, el balneario el Resbalón, planta de almacenamiento de arroz entre otros.

**Estructura de la Ruta:** La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

## **“RUTA TURISTICA FRONTERIZA DEL CANTON MACARÁ PROVINCIA DE LOJA”**

### **ITINERARIO**

**Día 1: Gastronomía – Iglesia Matriz de Macará– Mirador del Templete María Auxiliadora – Balneario la Lajilla- Parque Altar de la Patria**

**03:30** punto de Encuentro

**04:00** Salida del Parque Bolívar de la ciudad de Loja al Cantón Macará.

**09:00** Llegada hacia el Cantón Macará y Check-In en el “Hotel los Arrozales”

**09:30** Desayuno Restaurante “El Emperador” (Gastronomía Tradicional)

**10:00** “traslado al Mirador del Templete María Auxiliadora” (explicación sobre la construcción sobre el la Virgen María Auxiliadora)”

**11:00** Visita a la Iglesia Matriz San Antonio de Macará (Explicación sobre la construcción e historia de la iglesia

**11:30** Visita al Parque Altar de la Patria (Explicación sobre la construcción e historia)



**12:15** Almuerzo en el Restaurante “Emperador”

**13:15** Visita al balneario la Lajilla (bañarse, fotografía y explicación de datos generales)

**15:30** Recorrido por las calles del Cantón viendo las antiguas construcciones de las casas.

**17:00** Visita a la planta de almacenamiento de arroz (Opcional)

**18:30** Alojamiento en el hotel

**20:00** Cena

### **Día 2 Puente Internacional de la Paz – Balneario Fondos Azules**

**08:30** Desayuno en el “Hotel los Arrozales”

**09:00** Traslado al Puente Internacional de la Paz (Explicación e Historia de la creación del Puente)

**11:00** Salida al balneario Fondos Azules (toma de fotografía y observación de Flora y bañarse)

**13:00** Almuerzo típico en el restaurante “El Sabor del Sur”

**13:30** Check Out en el Hotel los Arrozales

**14:00** Salida del Hotel hacia la Ciudad de Loja

**19:00** Llegada a la Ciudad de Loja

#### **- Transporte durante todo el recorrido**

Alimentación del primer día y termina con el almuerzo del segundo día, se considerara el alojamiento del primer día, en el Hotel los Arrozales. Para el recorrido a los diferentes atractivos turísticos se contara con el servicio de guianza.

**Interconexión con Puntos de Mayor Emisión Turística:** Cantón Zapotillo, Cantón Puyango y el Cantón Pindal son puntos cercanos de mayor emisión los cuales por estar cerca de la frontera atraen mayor cantidad de turistas.

**Posibles Interacciones con Otras Rutas y Destinos Existentes:** se puede realizar una interacción con algunas rutas que se encuentran en ejecución como por ejemplo: Ruta turística natural y cultural “Zapotillo Cuna del Guayacán”, Ruta “Puyango: Historia, cultura y tradiciones”, Ruta Pindal de maíz y Cascadas.

**Modalidades de Turismo:** Dentro de las modalidades de turismo se destaca el turismo cultural también se pueden desarrollar está el turismo rural, turismo comunitario, turismo vivencial, turismo de aventura.

**Perfil del Visitante:** Personas de 18 a 50 años. Amantes del turismo cultural y recreación, los atractivos son de fácil acceso, además su clima es agradable para todo ideal para disfrutar en familia y en épocas de feriados.

**Que se debe llevar:**

- Protector solar
- Gorra, gafas,
- Repelente,
- Ropa cómoda y de baño
- Zapatos ligeros
- Cámara Fotográfica, Filmadora (opcional)

**Recomendaciones**

- Puntualidad para poder visitar todos los atractivos

- No arrojar basura en los atractivos turísticos, siempre guardarlos o botarlos en un basurero
- Ayudar a la conservación de la flora y fauna y de los atractivos
- No viajar en estado de embriaguez

**Desarrollo Local:** Se está desarrollando varios de proyectos, como el de conservación del bosque seco y en proyectos orientados a la actividad turística, esto permitirá el desarrollo del turismo local en las parroquias involucradas como son Parroquia Eloy Alfaro y la Parroquia Macará, Parroquia Larama, Parroquia Sabiango, Parroquia la Victoria que se integran de alguna manera en actividades turísticas que complementen y desarrollen productos turísticos.

Mediante el desarrollo de la mencionada ruta nos ayudara a la economía de la ciudadanía ya que obtendremos fuentes de ingresos para las diferentes parroquias del Cantón Macará.

**Seguridad Turística.** El cantón cuenta con varios centros de salud y un hospital que son 24 horas del día además encontramos la cruz roja, policía nacional, cuerpo de bomberos y el ejército Ecuatoriano

**Proyectos Turísticos:** En cuanto a proyectos turísticos y de conservación se está desarrollando la conservación de Mancomunidad Bosque Seco que participan algunos Cantones de la provincia de Loja como lo es Zapotillo Puyango y el Cantón Macará.

**Necesidades Turísticas:** De acuerdo a la visita in situ, entrevistas y al análisis FODA se determina que es necesario diseñar una ruta turística, para fortalecer los atractivos turísticos y a la debida conservación, también es necesario crear fuentes de información de los atractivos existentes donde el turista tenga una adecuada información de los lugares.

## Marca de la Ruta

Se ha determinado de acuerdo a las características más importantes del cantón

Figura N° 15 Marca de la Ruta



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaboración: Jessica Ordoñez

### Descripción de la Marca de la Ruta

La imagen de la marca está diseñada de acuerdo a los atractivos Turísticos de la Ruta Fronteriza en la que se muestra la Iglesia San Antonio de Macará como Atractivo Principal del Cantón, además muestra la producción de arroz de Macará ya que el Cantón es conocido por producir el mejor arroz del País, además se muestra grandes extensiones de naturaleza.

## Cuadro N° 27. Guión Turístico

### GUIÓN TURÍSTICO DEL CANTÓN MACARA:

Buenos días, mi nombre es Jessica Ordoñez les doy la bienvenida a nuestro querido cantón Macará, en este recorrido voy a ser su guía durante su estadía, recuerden si tienen alguna duda o inquietud no duden en hacerla conocer ya que estaré presta para ayudarle.

Seremos partícipes de la ruta denominada: “**Ruta Fronteriza**” Esta ruta se ejecutará a través de un transporte vehicular a los lugares de mayor distancia y a los atractivos dentro del área urbana se los hará de forma pedestre.

Además iremos indicando la importancia de cada uno de los lugares que se visitará, el punto de inicio es el Mirador del Templete María Auxiliadora y como punto final será el balneario fondos azules, para este recorrido se les recomienda permanecer en grupo, y mantener silencio en los diferentes sitios.

El cantón Macará es reconocido por distribuir el mejor arroz del país abastece con grandes toneladas de arroz a todo el Ecuador por tal motivo se llega a visualizar majestuosos paisajes que rodean a esta tierra productiva y grandes atractivos naturales y culturales, donde se pueden practicar diferentes actividades turísticas.

El Cantón Macará pertenece a la Provincia de Loja, la cual se encuentra a 189 km de distancia; tiene 2 parroquias urbanas la Parroquia Eloy Alfaro y su cabecera cantonal la Parroquia Macará, y 3 parroquias rurales que son la Parroquia Larama, Sabiango, posee un clima subtropical seco y tropical seco con una temperatura media de 30°C a 30°C a una altura que va desde los 340 msnm, sus límites son:

**Norte:** con el Cantón Celica al **Sur** con el Perú, al **Este** con el Cantón **Sozoranga** y al **Oeste** con Zapotillo.

Ahora nos encontramos en el Restaurante el Emperador en donde se hará la degustación de la gastronomía que se prepara en el Cantón, la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva como el arroz como acompañamiento en el plato típico como es la chanfaina, cuero de chanco, hornado de gallina, cecina con yuca, salchicha, morcilla, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla, ceviche de carne y miel con queso. En esta mañana se desayunará el Plato tradicional el más conocido del Cantón que es el ceviche de carne.

Este es el mirador del templo María Auxiliadora nos encontramos a 2km del corazón de Macará en el Barrio María Auxiliadora, sitio donde resplandece con orgullo, la imagen de la Virgen María Auxiliadora Matrona de Macará.

En este mirador se puede observar parte del Cantón Macará y parte de bosque seco este lugar es el único mirador donde se pueda apreciar mayor parte la ciudad, Además consta de una plazoleta con un motivo eminentemente religioso de peregrinación en honor a la Matrona de Macará la Virgen “María Auxiliadora”.

Nos encontramos en la Iglesia Matriz San Antonio de Macará es un esencial atractivo de la ruta turística, esta Iglesia fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto y un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y externos de medio punto en las naves.

En Macará predomina la religión Católica, la misma que ha sido transmitida de generación en generación. Existen otras religiones en Macará, las mismas que son prácticas por otros cuantos macareños. Dado que la religión católica es la que mayores deudos tienen.

Además en su parte exterior cuenta con un atrio que complementa la belleza de la Iglesia Matriz, esta obra guarda una temática eminentemente religiosa, cuyo diseño tiene la forma de una Barca, tiene elementos como el agua y las luces ornamentales, además tiene baterías sanitarias y pileta que sirve para recreación de los visitantes.

Ahora nos encontramos en el Parque Altar de la Patria es uno de los atractivos más concurrentes por los Macareños este es un lugar donde combinan elementos propios de nuestros ancestros y de modernidad lo que hace que sea atractivo para el Turista, en el Altar de la Patria realizan todo acto cívico concerniente a las actividades que estén programadas del Cantón.

Seguidamente nos trasladamos al Balneario la Lajilla es un balneario Natural, se encuentra en la parroquia Eloy Alfaro aproximadamente a 3 km al este de la ciudad en las riveras del Río Macará

Este río limita con el vecino País Perú, La flora dominante de este lugar son los mangos, en pequeñas proporciones y las grandes arroceras son el bello paisaje para llegar al balneario, actualmente a este balneario la municipalidad lo remodelo para así brindar al visitante las comodidades que requiere.

El balneario es uno de los preferidos por los turistas y gente de la ciudad en tiempo de carnavales y todo tipo de fiestas populares, es un lugar propicio para reuniones familiares y para quienes gusten disfrutar de las cálidas aguas del río Macará. Para acceder a este balneario se lo puede hacer en vehículo en bicicleta o pedestre ya que cuenta con una vía de tercer orden.

En este momento realizaremos un recorrido por las calles del Cantón donde se podrá apreciar la antigua arquitectura del Cantón las cuales fueron las primeras casas del Cantón Macará cabe recalcar que fueron construidas con materiales propios del lugar como bareque y adobe sus techos son de teja fueran construidas en los años 1940-1950. Aún mantiene la distribución original y su uso de vivienda.

Esta mañana nos trasladaremos al Puente Internacional de la Paz, Este puente está a 2.5 km. de la ciudad de Macará, se levanta sobre el río Macará el cual sirve de límite natural territorial. Sobre el puente se hallan ubicadas las oficinas de la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), tiendas de abarrotes, restaurantes de comidas típicas ecuatorianas. Además el puente es el punto principal en donde se realiza el intercambio comercial, cultural y turístico, puesto que por él transitan ciudadanos de distintas nacionalidades

Llegar a la frontera ecuatoriana-peruana es evidenciar como una zona, en otrora, olvidada hoy es un sector en desarrollo.

Las personas tienden, entonces, a adquirir bienes y servicios en los sitios donde ellos se producen, y no necesariamente en los puestos de frontera. Esto ya se ha comenzado a vivir: Los comerciantes peruanos ingresan con sus productos hasta los rincones más alejados de la provincia, prefieren comprar directamente en Guayaquil, Cuenca y Loja, cuestión que está impactando negativamente en los comerciantes locales.

La construcción de puentes en los cantones de Macará y Zapotillo, provincia de Loja, frontera sur del Ecuador, son el resultado de la gestión de los Gobiernos de Ecuador y Perú para fortalecer la integración.



Como último atractivo de la ruta turística Fronteriza visitaremos el balneario Fondos azules que se encuentra en el barrio Laguar, y a 12 Km de la urbe de la ciudad un lugar de cascadas naturales bajo un paradisíaco entorno de impresionante belleza natural, que emerge a la superficie de un conjunto de rocas de origen volcánico, que componen una serie de saltos de agua, en sucesivas represas o cascadas naturales el agua de la laguna es cristalina, fresca; dando lugar a un ambiente acogedor por el clima y el paisaje de su entorno.

En cuanto a la Flora tenemos: faique, porotillo, ceibo, carrizo, pastizales. Y en su fauna encontramos insectos, mariposas, peces pequeños, aves Para llegar hasta el balneario, se tiene que recorrer una vía de tercer orden la misma que adentra al visitante o turista

Ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperando haber cumplido todas sus expectativas y contribuido con la información adecuada sobre las características más relevantes del Cantón Macará, Agradecemos su presencia.

**Gracias**

**6.3. Resultado del Tercer objetivo:** Socializar la propuesta de la Ruta Turística del cantón Macará de la provincia de Loja a los actores involucrados en la actividad turística.

Para la socialización de este objetivo se contó con la presencia de los involucrados en la actividad turística y presidentes de las juntas parroquiales.

A continuación se detalla las fases en las que se desarrolló la socialización:

## ➤ **Esquema de la Socialización de la Ruta Turística**

**FASE I: (Previa)** Para el cumplimiento del tercer objetivo propuesto del trabajo de tesis titulado Ruta Turística del cantón Macará, de la provincia de Loja, se elaboró la propuesta de la ruta turística denominada “Ruta Fronteriza” la misma que después de haberla analizado y diseñado debidamente bajo medidas considerados para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con todos los involucrados de la actividad turística del cantón Macará. El mismo que en su fase inicial se contó con el apoyo del Sr. Alcalde el Ing. Roberto Viñan Rueda y de la Dra. Ludy Rey Presidenta de la CAPTUR Macará que facilitaron todo lo necesario para llevar a efecto el taller. Siendo oportuno mediante oficio solicitar fecha para la socialización del trabajo. **(Ver Anexo 6)**

Seguido se preparó el material físico y audiovisual que permita describir todos los componentes que contiene la propuesta de la ruta turística Fronteriza. **(Ver Anexo 8)**

La socialización de los resultados se llevó efecto el día viernes 17 de julio del 2015 a las 10:00 am en la oficina de la CAPTUR previa convocatoria realizada por la Srta. Jessica Ordoñez responsable del Proyecto, en la que se da a conocer el siguiente orden del día: **(Ver Anexo 7)**

1. Palabras de bienvenida y agradecimiento por la asistencia.
2. Socialización del trabajo de investigación.
3. Presentación de la propuesta de la Ruta Turística Fronteriza por la Srta. Jessica Ordoñez
4. Conclusiones y Recomendaciones.
5. Finalización de la Socialización

**Fase 2.- Ejecución.** Se dio la socialización en la oficina de la CAPTUR Macará a las 10:20 de la mañana, el tiempo de duración de la socialización

fue de 30 minutos y se desarrolló de acuerdo al orden establecido en la convocatoria.

- Palabras de bienvenida de la Dra. Ludy Rey Suquilanda agradeciendo la presencia a los asistentes al taller.
- Firma del registro de asistencia.
- Saludo y presentación de la propuesta a cargo de la Srta. Jessica Ordoñez ( Tesista)
- Socialización del trabajo de investigación con el apoyo de los equipos audiovisuales y material sobre la Propuesta de la Ruta Turística “Fronteriza” mediante los temas que se trataron fue, diagnóstico de la situación actual del cantón, justificación, diseño del logo, itinerario, guion, diseño de la ruta y cuadriptico mediante un mapa.
- Conversatorio con los asistentes para establecer las recomendaciones y sugerencias para la ruta con el fin de contribuir al mejor desarrollo de la ruta turística.
- Fin de la socialización a las 11:00 de la mañana.

**Fase 3.- Observaciones:** Se concluye y se recomienda por parte de las personas que asistieron a la socialización, las mismas que fueron tomadas y evaluadas para de alguna forma mejorar la presentación del trabajo de campo.

- La propuesta fue descrita como innovadora para el Cantón e incitó el interés para su posible ejecución.
- Se consideró todos los lugares turísticos culturales del Cantón Macará
- Determinarla como un producto turístico a la ruta turística Fronteriza
- Por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Macará existe el compromiso de mejorar los servicios básicos de las parroquias consideradas en la ruta Turística.

## 7. DISCUSIÓN

Para realizar el análisis al cantón Macará se desarrolló la Matriz de diagnóstico para comunidades de Karla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador.

En la metodología de Karla Ricaurte Quijano de diagnóstico local es una ficha para la recolección de información y elaborar una base de datos, donde sirvió como una herramienta elemental para establecer la situación actual del Cantón Macará, en la cual se desarrolló y se tomaron en cuenta los aspectos necesarios de la Metodología de Karla Ricaurte.

En cuanto a la metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, es una ficha de información que se recoge para realizar el inventario de los atractivos turísticos Culturales y Naturales, para la realización del inventario de atractivos se debió hacer algunos cambios y agregar otros aspectos importantes que se consideró, para mejorar y tener una información adecuada, se tomaron en cuenta los puntos georeferenciales, facilidades turísticas que fueron el complemento para la finalización del trabajo de tesis.

Las entrevistas que se desarrollaron para ser después aplicadas a los involucrados de la actividad turística; en la cual manifestaron y confirmaron la información analizada en los referentes teóricos para establecer el nombre de la Ruta Turística, así mismo en las entrevistas se evidenció el desinterés para la promoción y adecuamiento de todos los atractivos turísticos naturales y culturales existen en el Cantón Macará.

La propuesta de la Ruta Turística Fronteriza se diseña para plasmar lo más distintivo del cantón Macará que servirá como referente de nuevas investigaciones y de esa manera aportar al desarrollo turístico del Cantón.

## **8. CONCLUSIONES:**

Una vez culminado el trabajo de tesis se concluye lo siguiente:

- Se concluye que el cantón Macará cuenta con atractivos naturales y culturales relevantes la cual permitieron el diseño de la “Ruta Turística Fronteriza”
- La Ruta Turística Fronteriza permite dar a conocer su riqueza natural y cultural del Cantón a la comunidad Macareña y sus visitantes.
- La Ruta Turística Fronteriza aportará y fortalecerá al cantón permitiendo desarrollar un nuevo producto turístico.
- El poco interés por parte de las autoridades en vincularse en la actividad turística, genera la falta de proyectos que permita promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón Macará
- La ficha de inventario de atractivos turísticos permitió conseguir la información debido a que no se cuenta con inventario de atractivos turísticos en el Cantón Macará
- Como resultado de la socialización de la propuesta a las diferentes Autoridades que forman parte de la Ruta turística Fronteriza se determinó el compromiso de mejorar los servicios básicos de las parroquias consideradas en la ruta Turística con la intención de presentar una mejor imagen y un servicio adecuado al turista.
- La ruta turística Fronteriza se constituye como un elemento para la promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales los cuales son los más representativos del Cantón Macará.
- La ruta turística Fronteriza aportará y fortalecerá al cantón permitiendo desarrollar un nuevo producto turístico.

## **9. RECOMENDACIONES:**

- A las autoridades de las instituciones públicas y privadas, hacer uso de esta investigación, la misma que aportará al desarrollo de actividades turísticas y de esa manera promocionar y difundir los recursos turísticos del cantón Macará de la Provincia de Loja.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará se desarrolle talleres para concienciar en la comunidad en la conservación de los atractivos naturales y culturales.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará promocionar la ruta turística Fronteriza de forma apropiada y difundirla en los diferentes puntos de información.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará dar apertura y apoyo a que se realicen proyectos turísticos orientados al progreso y difusión de atractivos turísticos.
- Al Gobierno Autónomo descentralizado de Macará invertir en infraestructura de acceso a los atractivos turísticos, para el desarrollo de la actividad turística.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará trabajar en el mejoramiento de los servicios básicos de las parroquias tomadas en cuenta en la Ruta Turística Fronteriza de esa manera poder acoger a los turistas de una forma adecuada.
- A las autoridades competentes se recomienda realizar talleres participativos a los artesanos Macareños para que se integren a la actividad turística u otro tipo de manifestación cultural.

## 10. BIBLIOGRAFIA

### LIBROS

Calispa, R. E. (junio de 2010). Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el Cantón Mejía Provincia de Pichincha. *Ruta Turística*, 161. (R. E. Calispa, Ed.) Mejía, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 02 de Mayo de 2015

Castro, R. Q. (2010). *Elementos del Turismo Teoría, clasificación y actividad* (segunda ed., Vol. II). (N. S. Solís, Ed.) San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Recuperado el 2 de Mayo de 2015

Consultores, D. T. (marzo de 2007). Identificación y puesta en Valor de rutas turísticas, para la región de Coquimbo. *Turismo, Sostenibilidad, Proyectos*, 270. (D. T. Consultores, Ed.) Chiel, Coquimbo. Recuperado el 02 de Mayo de 2015

Guajala Ordóñez Lupe Dalila, G. C. (12 de diciembre de 2010). (G. C. Guajala Ordóñez Lupe Dalila, Ed.) Recuperado el 04 de Mayo de 2015

Montecinos, A. (s.f.). *Especialidad en Planificación de Turismo Gastronómico*. (A. Montecinos, Productor) Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/component/k2/item/4952-rutas-gastron%C3%B3micas-definici%C3%B3n-y-dise%C3%B1o>

MUÑOZ, A. S. (8 de julio de 2010). Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2431/1/640X276.pdf>

Olivares, D. L. (1998). *La Ordenación y Planificación integrada de los recursos Territoriales turísticos* (II ed.). Valencia: Publicacions de la Universitat Jaume I. Recuperado el 02 de mayo de 2015

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 02 de Mayo de 2015

Ruibal, A. R. (septiembre 2009). *Periodismo Turístico: Análisis del Turismo Através de las Portadas*. Barcelona, España: UOC. Recuperado el 2 de Mayo de 2015

Villavicencio, J. C. (17 de Septiembre de 2009). *Lojanos.com Comunidad Virtual*. Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de [http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com\\_content&view=article&id=56&Itemid=62](http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=62)

(INPC. (2010). Revista de patrimonio cultural del Ecuador. *Glosario básico para proyectos de salvaguardia de bienes inmuebles, 64-65.* )

(Álvaro, x. (2010). La guía del guía; manual para guías de turismo (segunda edición ed.). Ecuador: mar abierto.)

(B, L. A., & Carballeda González, P. (2003). El Diagnóstico Organizacional;)

(Conaculta, c. N. (18 de febrero de 2015). El abc del patrimonio cultural y turismo. Recuperado el 29 de abril de 2015, de el abc del patrimonio)

## **NETGRAFIA**

(MEJÍA, M. H. (19 de diciembre de 2012). EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de IMPORTANCIA DE PATRIMONIO: Y TURISMO:: <http://www.destiempos.com/n15/dossier15.pdf>)

(Elementos, métodos y técnicas. Recuperado el 29 de abril de 2015, de El Diagnóstico Organizacional; elementos, métodos y técnicas: [http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_la\\_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.VUGsQpMe1Mk](http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.VUGsQpMe1Mk))

(Dirección de Vialidad, U. d. (s.f.). RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL. Recuperado el 15 de abril de 2015, de RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL: [http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca\\_digital/abc-patrimonio.pdf](http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/abc-patrimonio.pdf))

(IJARAMILLO, G. E. (s.f.). Ponencia sobre Patrimonio Inmaterial INPC Cuenaca Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Patrimonio e intangible.)



11. ANEXOS

Anexo 1 Anteproyecto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“RUTA TURÍSTICA DEL CANTON MACARA  
PROVINCIA DE LOJA”**

*Proyecto de tesis previo a la  
obtención del título de  
Ingeniera en Administración  
Turística*

**AUTORA:** *Jessica Marisol Ordoñez Sanmartín*

**DIRECTOR:** *PHD. Carlos Leonel Escudero*

**Loja - Ecuador**

**2015**

## **1. TEMA:**

“RUTA TURISTICA DEL CANTON MACARA PROVINCIA DE LOJA.”

## **2. PROBLEMÁTICA:**

Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido en dos hemisferios: Norte y Sur, otorgándole así una posición única en el mundo; posee cuatro Regiones Naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. Es uno de los países con mayor riqueza natural y cultural, por tanto el turismo se ha convertido en el cuarto ingreso económico, de esta forma mejora el nivel de vida a los ecuatorianos.

Nuestro país cuenta con diferentes rutas turísticas culturales y naturales como por ejemplo ruta del spondilus, ruta del tren de la mitad del mundo, ruta del libertador, rutas de los volcanes etc., de esta forma genera desplazamientos de turistas de todas las geografías.

La región Sur del Ecuador tiene una extensión aproximada de 27.569 Km lo que ha permitido que el turismo se desarrolle, además cuenta con diferentes atractivos culturales y naturales que sobresalen en las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, y el Oro, que integran la región 7. Aquellas localidades nos permiten ofrecer un mercado innovador de alternativas turísticas sostenibles.

En la provincia de Loja encontramos al cantón Macara que territorialmente está ubicado en la frontera colindando con el país del Perú, este lugar no cuenta con rutas turísticas que potencien los recursos que posee esta localidad; de esta forma es importante aprovechar la riqueza turística del territorio como por ejemplo: El Mirador, María Auxiliadora, Puente Internacional de la Paz, Iglesia Central de Macara, Parque Recreacional

Santa Marianita, Balneario la Lajilla, Fondos Azules, Balneario el Resbalón, por estas razones nos planteamos la propuesta de una **“RUTA TURISTICA DEL CANTON MACARA PROVINCIA DE LOJA”** para entregar una nueva alternativa de desarrollo turístico del cantón, donde se aprovechara sus fortalezas.

### 3. JUSTIFICACION:

Como estudiante del décimo módulo de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, consiente de la misión social que tiene la institución educativa de nivel superior de formar profesionales competentes y como requisito para la obtención del título de grado de Ingeniería en Administración Turística se ha planteado el tema **“RUTA TURISTICA DEL CANTON MACARA PROVINCIA DE LOJA”**, donde se potenciara los recursos turísticos de esta geografía y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo de estudios.

En cuanto a lo **económico**, la ruta fortalecerá y mejorara la calidad de vida de los habitantes del cantón Macara, a través de la demanda turística que logre tener esta alternativa investigativa y se reactivara los recursos de infraestructura que posee el cantón como alojamiento, transporte, alimentación entre otros, además se podrá promocionar producciones que día a día el macareño lucha por ubicar sus productos en otros lugares como el arroz que es catalogado como uno de los mejores del país.

En la parte **social** este proyecto pretende ejercer fuerza integradora de los sectores turísticos para fortalecer las comunidades donde se encuentra diseñada la Ruta Turística del Cantón Macara, lo que generaría fuentes de trabajo, conocimientos para futuras generaciones ya que en el cantón es evidente la falta de mejoramiento de la calidad de vida por eso es importantes buscar estrategias que ayuden a erradicar lo antes mencionado en el Cantón.

En cuanto a lo **turístico** el Cantón cuenta con diferentes atractivos naturales y culturales, aplicando la ruta turística antes mencionada se tendrá ya planificado y así se podrá ofrecer al turista con diferentes servicios.

#### **4. OBJETIVOS:**

##### **General:**

- ❖ Diseñar una ruta turística para el cantón Macara provincia de Loja.

##### **Específicos:**

- ❖ Realizar un diagnóstico turístico situacional actual del cantón Macara provincia de Loja
- ❖ Proponer el diseño de la ruta turística del cantón Macara provincia de Loja
- ❖ Socializar la propuesta de la ruta turística del cantón Macara provincia de Loja.

## **5. MARCO TEORICO**

### **a. Marco Conceptual**

- i. Turismo
- ii. Atractivo turístico
- iii. Categorización de atractivos turísticos
- iv. Sitios naturales
- v. Sitios culturales
- vi. Ruta
- vii. Ruta turística
- viii. Inventario turístico
- ix. Diagnostico Turístico

### **b. Marco referencial**

- i. Descripción del cantón Macara
- ii. Limites
- iii. Historia
- iv. Atractivos turísticos
- v. Ubicación
- vi. Festividades importantes del cantón

## **6. METODOLOGIA:**

Para cumplir con la metodología se realizara los siguientes métodos y técnicas que nos ayudaran con el desarrollo del proyecto.

- **METODOS**

Se utilizara el método analítico para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio así tendremos resultados tanto positivos como negativos para realizar nuestra investigación.

Además se utilizara el método sintético, El cual será nos servirá para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar, este nos ayudara a ordenar todo lo que hemos analizado en el método anterior arrojando estrategias que nos ayuden obtener mejores resultados en nuestro proyecto investigativo

Asimismo se utilizara el método deductivo a través de este método se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector que nos permitirá sacar una conclusión de lo general a lo particular de lo investigado de nuestro proyecto.

Igualmente se utilizara el método inductivo, este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector, que nos permitirá conocer mejor de lo particular a lo general es decir conocer mejor el objeto de estudio que son los atractivos turísticos del Cantón Macara.

- **TECNICAS**

Las técnicas que se emplearan son diversas una de ellas es la observación que ayudará a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuya hacia el desarrollo local y turístico de la zona. Permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada. Estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

Además se empleara la técnica de la entrevista la que nos permitirá obtener información mediante preguntas a personas que estén relacionados con la actividad turística del sector como el municipio de Macara y diferentes empresas locales que tengan conocimiento del mismo.

La técnica de Marp Se la utilizará para el tercer objetivo mediante un taller participativo que se socializara por diferentes fases, se convocara a los diferentes personas que estén incluidas para la socialización del proyecto, luego se ejecutara con la fecha que haya acordado y los resultados con el fin de socializar nuestra propuesta de solución a los posibles problemas.



#### a. Metodología por objetivos.

##### Primer Objetivo:

- Para el cumplimiento del primer objetivo **Realizar un diagnóstico turístico situacional de los atractivos culturales y naturales del cantón Macara Provincia de Loja**, Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con el fin de conocer la realidad del mismo.
- Se utilizará la Matriz de Carla Ricaurte, diagnóstico turístico.
- Se tomará como fuentes principales las prácticas, tesis y trabajos investigativos y otros estudios que reposan en el GAD municipal de la comunidad ya que permitieron obtener información confiable del lugar.
- Se utilizará la técnica de observación directa utilizando la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, para validar la jerarquía en la que se encuentra ubicado el atractivo y determinar el potencial que este presenta para el desarrollo turístico del sector.
- Se utilizará la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la cual fue utilizada para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno
- Con el fin de jerarquizar el atractivo turístico investigado se utilizará la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos, la cual indica la jerarquización de la misma, indicando además la calidad del atractivo y su potencial.

## Segundo objetivo

- Para el cumplimiento del segundo objetivo **Proponer el diseño de la ruta turística de atractivos culturales y naturales del cantón Macara Provincia de Loja**, Se realizará la línea base partiendo del diagnóstico elaborado con la matriz de Carla Ricaurte.
- Se determinará la importancia de los atractivos a considerarse para la ruta, valiéndose de la metodología del MINTUR, y su ficha de campo a través del trabajo de campo.
- Se realizará la construcción y diseño de la ruta a través de una matriz elaborada por el ministerio de turismo para validar rutas, en la que se establecen los componentes necesarios.
- Se elaborará un guion para la ruta establecida, siguiendo el orden establecido para el diseño del mismo.

### **Tercer objetivo**

- ❖ para el cumplimiento del tercer objetivo **Socializar la propuesta ruta turística de atractivos culturales y naturales del cantón Macara provincia de Loja al municipio de Macara**, se utilizara la técnica de Marp para la socialización del proyecto de investigación,
- ❖ Se utilizará por tres fases:
  - ❖ **Primera:** Inicial, (Previa) convocatorias, orden del día, presentaciones
  - ❖ **Segunda:** (Ejecución) desarrollo, presentación de la temática, con el apoyo de material audiovisual.
  - ❖ **Tercera:** (Resultados) Conclusiones y sugerencias: la comunidad a la que se le socializa esté interesada por comunicar al tesista.

## 7. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																					
Mes	Marzo		Abril					Mayo					Junio				Julio				Agosto
# de Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ELABORACIÓN DEL ANTE-PROYECTO PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CUANTITATIVO JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (TEMA) OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	X	X																			
ELABORACIÓN DEL ANTE-PROYECTO MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL, MARCO REFERENCIAL, METODOLOGÍA, MÉTODOS, TÉCNICAS			X																		
CRONOGRAMA DE TRABAJO PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO BIBLIOGRAFÍA				X																	
DESARROLLO DE LA TESIS TÍTULO INTRODUCCIÓN					X																
REVISIÓN DE LA LITERATURA MARCO CONCEPTUAL						X															
MARCO REFERENCIAL							X														
MATERIALES Y MÉTODOS								X													
RESULTADOS PRIMER OBJETIVO									X	X	X	X									
RESULTADOS SEGUNDO OBJETIVO													X	X	X	X					
RESULTADOS TERCER OBJETIVO DISCUSIÓN																	X				
CONCLUSIONES RECOMENDACIONES RESUMEN																		X			
BIBLIOGRAFÍA ANEXOS LINEAMIENTOS PARA PRESENTACIÓN DEL BORRADOR																				X	X

## 8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se contará con los siguientes presupuestos para cubrir con todas las actividades planificadas.

### ❖ Recursos humanos:

Constituye el esfuerzo humano, la capacidad de conocimiento, motivación y habilidades la investigación estará a cargo del proyecto es la aspirante a Ing. en Administración Turística Jessica Ordoñez con el apoyo del Director de Tesis Ing. Carlos Leonel Escudero Mg Sc, y el GAD Municipal del Cantón Macara.

### ❖ Recursos Materiales:

- ✓ Materiales de escritorio
- ✓ Hojas
- ✓ Esferos
- ✓ GPS
- ✓ Cámaras fotográficas
- ✓ Infocus
- ✓ Libros
- ✓ Internet
- ✓ impresiones

### TOTAL DE FINANCIAMIENTO:

Cuadro N° 1

PRESUPUESTO		
CARACTERISTICAS	V. UNITARIO	V. TOTAL
Cámara	80.00	80.00
Trasporte	7.40	74.00
Impresiones	0.05	50.00
Empastados	8.00	48.00
Alquiler de GPS	75.00	75.00
Materiales de escritorio		15.00
Imprevistos		150.00
<b>TOTAL</b>		<b>492.00</b>

El financiamiento asume totalmente el Tesista

## 9. BIBLIOGRAFIA:

1. KLOTTER, B (2002). Componente del producto turístico. En B. y Kloter, Los Productos y Servicios Turísticos. Sierra Editorial
2. HERNÁNDEZ Díaz, Edgar Alfonso, “Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación”, Editorial Trillas, S.A. de C.V.
3. PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo.
4. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1076/1/TESIS%20TURISMO%2017%20-06-13.pdf>
5. <file:///C:/Users/HENRY%20VASQUEZ/Downloads/FINAL%20TESIS%20LEO.pdf>
6. <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/147/1/CD-0166.pdf>

## ANEXO 2

### MATRIZ DE KARLA RICAURTE DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

#### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Loja

NOMBRE DEL CANTÓN: Macara

NOMBRE DE LA PARROQUIA: Macara

NOMBRE DE LA COMUNIDAD: Cabecera Cantonal

##### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

19.018

Fuentes: INEC

#### 2. OFERTA DE SERVICIOS

##### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	# 8	5. MOTELES	# 1
2. HOSTERIAS	1	6. HOSPEDERIAS	0
3. HOSTALES	5	7. CAMPING	0
4. PENSIONES	0	8. OTRO _____	110

### 2.1 Alimentación

Identificar el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2)

	#		#
1.RESTAURANTES	15	4.BARES	3
2.CAFETERIA	2	5. CANTINAS	0
3. FUENTES DE SODA	0	6.KIOSKOS DE COMIDA	0
		7. OTROS	0

### 2.1 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1.DISCOTECA	3	3.INSTALACIONES	
2.CINES/TEATROS	0	4.BINGOS	0

### 2.1 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.



	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text" value="0"/>	4. GUÍAS DE TURISMO	<input type="text" value="0"/>
2. OPERADORAS	<input type="text" value="0"/>	5. BANCOS	<input type="text" value="1"/>
3. INFORMACIONAL TURIST	<input type="text" value="0"/>	6. CAJEROS AUTOMATICOS	<input type="text" value="2"/>

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

(Distancia a la cabecera parroquial Km) LOJA 185.5 km  
Distancias a la cabecera cantonal km): Macara 195.5km

	BUS	CAMION ETA	LANCHA	CANOA	AVION	AVICNE	BESTIA	CAMINA NDO
5:30 HORAS	3:30 HORAS	X	X	X	X	X	X	X
5:30 HORAS	3:30 HORAS	X	X	X	X	X	X	X

##### 3.1. Principales vías de acceso a la comunidad:

PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	MARITIMA	<input type="checkbox"/>
EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	AEREA	<input type="checkbox"/>
LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	SENDERO	<input type="checkbox"/>
DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	OTRO _____	<input type="checkbox"/>

##### 3.2. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. ~~Si~~

X
<input type="checkbox"/>

2. No

a) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

3.2. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción)

BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	:	CANOA	<input type="checkbox"/>
CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	:	AVION	<input type="checkbox"/>
TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	:	AVIONETA	<input type="checkbox"/>
LANCHA	<input type="checkbox"/>	:	NINGUNO	<input type="checkbox"/>
CANOA	<input type="checkbox"/>			

3.3. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	MARITIMO	<input type="checkbox"/>
CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
CAMIONES	<input type="checkbox"/>	LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	AÉREO	<input type="checkbox"/>
		OTRO ___	<input type="checkbox"/>

3.4. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Loja	X		X	TODOS LOS DIAS	BUS



Union Caria manga	X		X	TODOS LOS DIAS	BUS
Coop.taxis	X	X		TODOS LOS DIAS	AUTO
Coop de camionet	X		X	TODOS LOS DIAS	CAMINO NETAS
Coop. De transp de Turismo			X	TODOS LOS DIAS	FURGO NETA



3.1.Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado 23Km. APROXIMADAMENTE

### COMUNICACIONES

3.2. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. NO

3.3. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 400 metros.

3.4. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.5. En la comunidad existen unas 15 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.6. En la comunidad existen unos 12 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.7. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

**SANIDAD**

3.1. Existe red de agua entubada:

1. Sí	X	_____
2. No		

3.2. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí	X
2. NO	

3.3. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PUBLICA	X
2. PILA O LLAVE PUBLICA	
3. OTRA FUENTE POR TUBERIA	X
4. CARRO REPARTIDOR	
5. TRICICLO	
6. POZO	
7. RIO VERTIENTE	
8. AGUA LLUEVIA	
9. OTRO	

3.4. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipal, junta parroquial o líder comunal).

% de la población con alcantarillado 90 %

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
1. NO	<input type="checkbox"/>

3.1. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/>
2. LETRINA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="checkbox"/>
4. POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>
5. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.2. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>
2. SE QUEMA	<input type="checkbox"/>
3. SE ENTIERRA	<input type="checkbox"/>
4. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

- 1. PARTERAS CAPACITADAS ( )
- 2. PARTERAS NO CAPACITADAS ( )
- 3. PROMOTORES DE SALUD ( )
- 4. CURANDERO TRADICIONAL ( )
- 5. SHAMAN ( )
- 6. BOTIQUIN COMUNITARIO ( )
- 7. SUB-CENTRO DE SALUD ( x )
- 8. CENTRO DE SALUD ( x )
- 9. HOSPITAL PUBLICO ( x )
- 10. UNIDAD MOVIL ( )
- 11. CONSULTORIO PRIVADO ( x )
- 12. CLINICA ( x )
- 13. HOSPITAL PRIVADO ( )
- 14. FARMACIA ( x )
- 15. OTRO \_\_\_\_\_

3.1. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud

---

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

**ENERGIA**

3.2. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- 1. Sí 

X
---
- 2. No 

--

3.2.3 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_Km.

3.2.3 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 95,08%

3.2.4 Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí

¿Cuántas? 1 Gasolinera

2. No

3.2.5 Distancia a la gasolinera más cercana: 1Km.

#### 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.



INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

Sí

PLAN

AÑO

1. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

#### TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL	X
2. COMITE DE BARRIO	X
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITE DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS DE DESARROLLO	X
6. COOPERATIVAS	
7. ORGANIZACION DE MUJERES	
8. COMITE DE PADRES DE FAMILIA	X
9. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
10. CLUBES	
11. OTROS _____	

#### 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentaje)

1. AGRICULTURA,CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANAD	74.0%
2. EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS FINANCIEROS	1.3%
4. ARTESANIAS	
5. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	
6. CONSTRUCCION ESPECIFICAS	2.4%
7. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONAL	
8. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	1.7%
9. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	0.8%
10. COMERCIO	6.2%
11. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	1.2%
12. ACTIVIDADES NO ESPECIFICAS	2.0%
13. ADMINISTRACIÓN PUBLICA Y DEFENSA	



FUENTE: SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo\_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. Agricultura
2. Comercio
3. Administración Pública

FUENTE: SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo\_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Solo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se entrevistó a \_\_\_14\_\_ personas

Porcentaje %

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	78%
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	24%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

5.2.1. TRABAJO EN GRUPO

5.2.2. MINGA

5.2.3. ASAMBLEA COMUNITARIA

5.2.4. OTRAS\_\_

X

Comentarios:

---

---

---

Auxiliar de campo:

Fecha: 22/05/2015

### **ANEXO 3**

#### **MODELO DE LA ENTREVISTA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL TURISMO  
CON LA FINALIDAD DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA**

**¿Está usted de acuerdo a que se realice una ruta turística en el  
Cantón?**

**¿Cree usted que la elaboración de la ruta traerá beneficios a esta  
Zona?**

**¿Señale que tipo de beneficios traerá?**

**¿Estaría usted dispuesto hacer parte de la ruta?**


**¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?**

**¿Qué nombre le parece a usted, que identificaría mejor la ruta?**

## ANEXO 4

### FICHAS DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### Cuadro N° 28 Ficha de inventario del Puente Internacional de la Paz

MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos												
<b>1. DATOS GENERALES.</b>												
1.1. ENCUESTADOR: Jessica Ordoñez		1.2. FICHA N°: 001										
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. Carlos Escudero		1.4. FECHA: 22 de junio										
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Internacional de la Paz		1.6. PROPIETARIO:										
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Históricas										
1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil												
<b>2. UBICACIÓN:</b> Macará												
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Macará										
2.4. CALLE: Vía Panamericana		2.5. NÚMERO:										
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		2.6. TRANSVERSAL:										
LATITUD: 618300,0041 Sur		LONGITUD: 9516645,605 Oeste										
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>												
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga		DISTANCIA: 40 km.										
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:										
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
4.1. ALTURA: 420 m.s.n.m		4.2. TEMPERATURA: 20 a 27° C										
4.3. PRECIPITACIÓN:												
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Puente Internacional está sobre el río Macará.</li> <li>Atraves del puente se une Ecuador y Perú.</li> <li>Se puede observación de paisaje y Fotografía</li> </ul>												
VALOR INTRÍNSICO	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>											
	Se lo utiliza para el Paso al Perú o al Ecuador a través de él se hace intercambio comercial.											
VALOR EXTRÍNSECO	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
<b>CAUSAS:</b>												
<b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>												
NOMBRE:												
FECHA DE DECLARACIÓN:												
CATEGORÍA:												
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>												
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>												
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
<b>CAUSAS:</b>												
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPOR TE	FRECUECIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO						
			B N	RG x	ML	N	DR	SM	MN	EV	N	
T e	Asfaltado	X			Bus	X						Días al año

	Lastrado					Automóvil	X					<b>364 días</b>
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						<b>Días al mes</b>  Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						<b>Horas al día</b> Culturales: cualquier hora Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>												
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>												
<b>DESDE:                    HASTA:                    FRECUENCIA:                    DISTANCIA:</b>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
<b>SERVICIOS</b>	<b>CATEGORIAS</b>										<b>OTROS</b>	
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>			
	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>												
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>						
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:			<input type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL:			<input type="checkbox"/>								
	NACIONAL:			<input checked="" type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL:			<input type="checkbox"/>								
Otros:			<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....												
Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

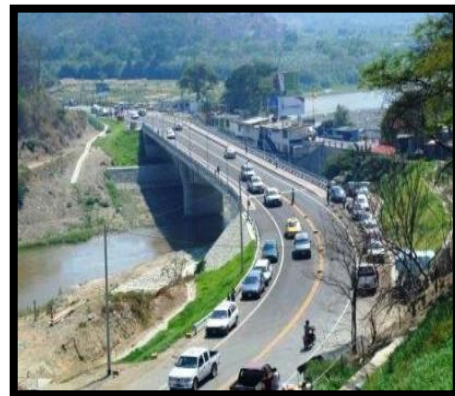
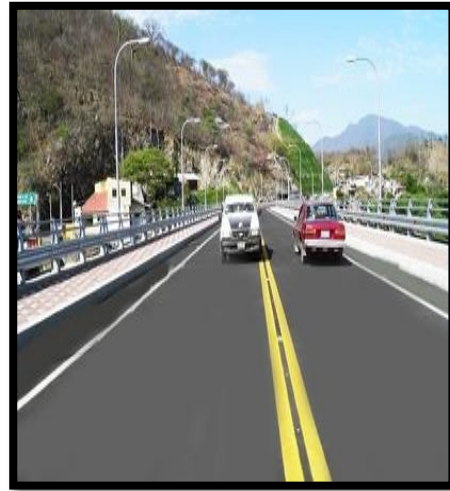
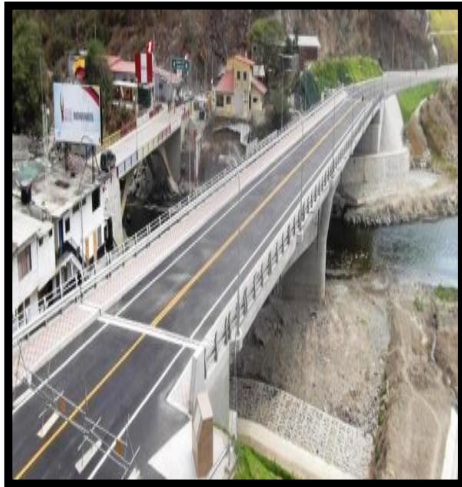
Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

**Cuadro n° 29 Tabla de jerarquización del Puente Internacional de la Paz**

<b>TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo</b> Puente Internacional de la Paz		<b>Jerarquía</b> I
<b>Categoría</b> manifestación Cultural	<b>Tipo</b> Históricas	<b>Subtipo</b> Arquitectura Civil
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor intrínseco	3/15
	b. Valor extrínseco	3/15
	c. Entorno	2/10
	d. Estado de conservación	5/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>13</b>
<b>APOYO</b>	e. Acceso	5/10
	f. Servicios	2/10
	g. Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>8</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h. Local	1/2
	i. Provincial	1/4
	j. Nacional	1/7
	k. Internacional	1/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25/100</b>

Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

### Cuadro N° 30 Fotografías del puente Internacional de la Paz



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

## Cuadro N° 31. Ficha de inventario del Mirador María Auxiliadora

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 <b>ecuador</b> antes al vicio											
<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
1.2. <b>ENCUESTADOR:</b> Jessica Ordoñez		1.2. <b>FICHA N°:</b> 002											
1.4. <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> PHD. Carlos Escudero		1.4. <b>FECHA:</b>											
12.5. <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Templete María Auxiliadora		1.6. <b>PROPIETARIO:</b>											
1.7. <b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural		1.8. <b>TIPO:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	1.9. <b>SUBTIPO:</b> Obras Técnicas										
<b>13. UBICACIÓN:</b> Barrio María Auxiliadora													
2.1. <b>PROVINCIA:</b> Loja		2.2. <b>CANTÓN:</b> Macará	2.3. <b>LOCALIDAD:</b> Macará										
2.4. <b>CALLE:</b>		2.5. <b>NÚMERO:</b>	2.6. <b>TRANSVERSAL:</b>										
<b>2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b>													
<b>LATITUD:</b> 618300,0041 Sur		<b>LONGITUD:</b> 9516645,605 Oeste											
<b>14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
3.1. <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Macara		<b>DISTANCIA:</b> 20 km.											
3.2. <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sozoranga		<b>DISTANCIA:</b> 21km											
<b>VALOR INTRÍNSICO</b>	<b>15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
	4.1. <b>ALTURA:</b> 430m.s.n.m	4.2. <b>TEMPERATURA:</b> 27 a 30° C	4.3. <b>PRECIPITACIÓN:</b>										
	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el atractivo se puede hacer observación de paisaje</li> <li>A la vez por la Imagen María Auxiliadora se puede hacer momentos de oración</li> <li>Además es mirador hacia el cantón.</li> <li>También Fotografías</li> </ul>												
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>16. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	Es un atractivo en honor a la Virgen María Auxiliadora Matrona de Macara Y se utiliza para momentos de oración y a la vez como mirador hacia al Cantón Macara	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>										
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  El evento que se realiza es cada año es una misa en honor a la Virgen María Auxiliadora	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		<b>CAUSAS:</b>											
		<b>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>											
		NOMBRE:											
		FECHA DE DECLARACIÓN:											
		CATEGORÍA:											
		Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>											
		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
		<b>18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>											
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>										
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		<b>CAUSAS:</b>											
<b>APOYO</b>	<b>19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIP O</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPOR TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			B N	RG x	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	x				Bus	X					<b>Días al año 364 días</b>
		Lastrado					Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4	X					
Sendero						Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						<b>Días al mes</b>	



					Bote								Culturales: Naturales:
		Fluvial			Canoa								
					Otros								
Aéreo					Avión								Horas al día Culturales: 8 a 22:00 Natural
					Avioneta								
					Helicóptero								
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna													
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>													
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>													
<b>DESDE:    HASTA:    FRECUENCIA:    DISTANCIA:</b>													
<b>OBSERVACIONES:</b>													
<b>20. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>													
<b>SERVICIOS</b>	<b>CATEGORIAS</b>										<b>OTROS</b>		
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>				
	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>	<b>Nº establ.</b>	<b>Plazas</b>			
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX. <input type="checkbox"/>													
<b>OBSERVACIONES:</b>													
<b>21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>													
<b>10.1. AGUA:</b>													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>													
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>													
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>													
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>													
<b>10.4. PRECIO</b>													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>													
<b>OBSERVACIONES:</b>													
<b>22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
<b>NOMBRE    DISTANCIA</b>													
<b>23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL:		<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:		<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:		<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>										
	Otros:		<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....													
Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>													

Fuente: Salida de Campo  
Elaboración: Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 32. Tabla de jerarquización del Mirador María Auxiliadora**

<b>TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo</b> Mirador del Templo María Auxiliadora		<b>Jerarquía</b> I
<b>Categoría</b> manifestación Cultural	<b>Tipo</b> Etnografía	<b>Subtipo</b> Arquitectura Religiosa.
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor intrínseco	4/15
	b. Valor extrínseco	3/15
	c. Entorno	2/10
	d. Estado de conservación	2/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11</b>
<b>APOYO</b>	e. Acceso	5/10
	f. Servicios	2/10
	g. Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>8</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h. Local	2/2
	i. Provincial	2/4
	j. Nacional	1/7
	k. Internacional	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>		<b>24/100</b>



**Fuente:** Salida de Campo  
**Elaboración:** Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 33 Fotografías del Mirador del Templo María Auxiliadora**



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

## Cuadro N°34. Ficha de Inventario de la Iglesia San Antonio de Macará

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
<b>2. DATOS GENERALES.</b>													
1.3. <b>ENCUESTADOR:</b> Jessica Ordoñez		1.2. <b>FICHA N°:</b> 004											
1.5. <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> PHD. Carlos Escudero		1.4. <b>FECHA:</b> 22 de junio											
23.5. <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Iglesia San Antonio de Macará		1.6. <b>PROPIETARIO:</b>											
1.7. <b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural		1.8. <b>TIPO:</b> Históricas											
		1.9. <b>SUBTIPO:</b> Religiosas											
<b>24. UBICACIÓN:</b> En Macará													
2.1. <b>PROVINCIA:</b> Loja		2.2. <b>CANTÓN:</b> Macará											
2.4. <b>CALLE:</b> Camilo Ponce Juvenal Jaramillo.		2.3. <b>LOCALIDAD:</b> Macará											
2.5. <b>NÚMERO:</b>		2.6. <b>TRANSVERSAL:</b>											
2.7. <b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b>													
LATITUD: 4.378701 Sur		LONGITUD: 79.92807 Oeste											
<b>25. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
3.1. <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Macara		DISTANCIA: 5 km.											
3.2. <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sozoranga		DISTANCIA: 45 km											
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>26. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
	4.1. <b>ALTURA:</b> 425m.s.n.m	4.2. <b>TEMPERATURA:</b> 20 a 27° C	4.3. <b>PRECIPITACIÓN:</b>										
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Iglesia Matriz San Antonio de Macara es un principal atractivo turístico del Cantón.</li> <li>Además fue remodelada en su parte exterior y está en forma de barco y está constituida por piletas y toda clase de recreación para los visitantes.</li> <li>Se puede hacer momentos de oración y fotografía.</li> </ul>												
	<b>27. USOS (SIMBOLISMO).</b>		<b>28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	Se lo utiliza para momentos de oración y recreación para los visitantes  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  Cada año se celebra A san Antonio de Macara en que organizan un programa donde participan artistas y juegos pirotécnicos.		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b>										
		<b>6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>											
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
		<b>29. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>											
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b>											
<b>30. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
APOYO	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPOR TE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
T o	Asfaltado	X	X				Bus	x					Días al año

	Lastrado					Automóvil	x					<b>364 días</b>
	Empedrado					4 x 4	x					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						<b>Días al mes</b>  Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						<b>Horas al día</b> Culturales: cualquier hora Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>N</b> : ninguno; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>EV</b> : eventual; <b>N</b> : ninguna <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>  <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> <b>DESDE:</b> <b>HASTA:</b> <b>FRECUENCIA:</b> <b>DISTANCIA:</b>  <b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>31. FACILIDADES TURISTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ	Plazas	Nº estab l.	Plaza s	Nº establ	Plaza s	Nº establ	Plaza s	Nº estab l	Plaza s		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIEN T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>  <b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>32. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>33. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
NOMBRE						DISTANCIA						
SIGNIFICADO	<b>34. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
	PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>							
	NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
	INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>								
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

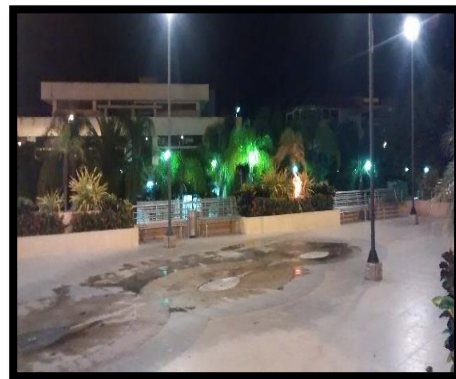
Fuente: Jessica Ordoñez  
 Elaborado: Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 35 Tabla de jerarquización de la Iglesia San Antonio de Macará**

<b>TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo</b> Iglesia San Antonio de Macará		<b>Jerarquía</b> I
<b>Categoría</b> manifestación Cultural	<b>Tipo</b> Etnografía	<b>Subtipo</b> Arquitectura Religiosa
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor intrínseco	3/15
	b. Valor extrínseco	3/15
	c. Entorno	3/10
	d. Estado de conservación	3/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>12</b>
<b>APOYO</b>	e. Acceso	9/10
	f. Servicios	1/10
	g. Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h. Local	2/2
	i. Provincial	0/4
	j. Nacional	0/7
	k. Internacional	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25/100</b>

Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 36 Fotografías del Atractivo Iglesia Matriz de Macará**



**Fuente:** Jessica Ordoñez  
**Elaborado:** Jessica Ordoñez

### Cuadro N° 37. Ficha de inventario del Parque Altar de la Patria

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 <b>ecuador</b> en la vida																	
<b>3. DATOS GENERALES.</b>																			
1.4. ENCUESTADOR: Jessica Ordoñez		1.2. FICHA N°: 005																	
1.6. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. Carlos Escudero		1.4. FECHA: 22 de junio																	
34.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Altar de la Patria		1.6. PROPIETARIO:																	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Históricas																	
		1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil																	
<b>35. UBICACIÓN:</b> En Macará																			
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Macará	2.3. LOCALIDAD: Macará																
2.4. CALLE: Camilo Ponce		2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL: Juvenal Jaramillo.																
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:																			
LATITUD: 4.378701 Sur		LONGITUD: 79.92807 Oeste																	
<b>36. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Macara		DISTANCIA: 5 km.																	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga		DISTANCIA: 45 km																	
VALOR INTRÍNSECO	37. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																		
	4.1. ALTURA: 425m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 20 a 27° C	4.3. PRECIPITACIÓN:																
VALOR EXTRÍNSECO	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Iglesia Matriz San Antonio de Macará es un principal atractivo turístico del Cantón.</li> <li>Además fue remodelada en su parte externa y tiene forma de barco y está constituida por piletas y toda clase de recreación para los visitantes.</li> <li>Se puede hacer momentos de oración y fotografía.</li> </ul>																		
	38. USOS (SIMBOLISMO).  Se lo utiliza para momentos de oración y recreación para los visitantes	39. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																	
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																		
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																		
	40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																		
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																		
APOYO	41. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																		
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE					FRECUENCIAS							
B			N	RG	X	ML	N	DR	SM	MN	EV	N							
Terrestre	Asfaltado	X					Bus	x							Días al año <b>364 días</b>				
	Lastrado						Automóvil	x											
	Empedrado						4 x 4	x											



	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						<b>Días al mes</b>  Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						<b>Horas al día</b> Culturales: cualquier hora Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**

**NOMBRE DE LA RUTA:**  
**DESDE:**    **HASTA:**    **FRECUENCIA:**    **DISTANCIA:**

**OBSERVACIONES:**

**42. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº estab.	Plazas	Nº estab. l.	Plazas	Nº estab. l.	Plazas	Nº estab. l.	Plazas	Nº estab. l.	Plazas
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES:     ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS:     TELÉFONOS. FAX.:

**Otros:**

**OBSERVACIONES:**

**43. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.**

**10.1. AGUA:**  
POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:**  
SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.3. ALCANTARILLADO:**  
RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.4. PRECIO**  
SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**OBSERVACIONES:**

**44. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRE	DISTANCIA

**45. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

**Cuadro N°. 38 Tabla de jerarquización del parque Altar de la Patria**

<b>TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo</b> Altar de la Patria		<b>Jerarquía</b> I
<b>Categoría</b> manifestación Cultural	<b>Tipo</b> Históricas	<b>Subtipo</b> Arquitectura Civil
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	4/15
	Valor extrínseco	3/15
	Entorno	3/10
	Estado de conservación	3/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>13</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	5/10
	Servicios	1/10
	Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>7</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2/2
	Provincial	0/4
	Nacional	0/7
	Internacional	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>22/100</b>

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Jessica Ordoñez

### Cuadro N° 39 Fotografías del Atractivo Altar de la Patria



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

## Cuadro N° 40. Ficha de inventario del Balneario la Lajilla

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
<b>4. DATOS GENERALES.</b>													
1.5. ENCUESTADOR: Jessica Ordoñez		1.2. FICHA N°: 006											
1.7. SUPERVISOR EVALUADOR: PHD. Carlos Escudero		1.4. FECHA: 22 de junio											
45.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario la Lajilla		1.6. PROPIETARIO:											
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural		1.8. TIPO: Ríos											
		1.9. SUBTIPO: Balnearios											
<b>46. UBICACIÓN:</b> En Macará													
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Macará	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Eloy Alfaro										
2.4. CALLE: Vía al Tamarindo		2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:										
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 620024,63 Sur		LONGITUD: 9515476,14 Oeste											
<b>47. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Macara		DISTANCIA: 1 km.											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:											
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
	4.1. ALTURA: 430m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 27 a 30° C	4.3. PRECIPITACIÓN:										
<ul style="list-style-type: none"> <li>Este lugar es uno de los preferidos por los turistas y gente local en tiempo de carnavales y fiestas populares.</li> <li>Es un lugar propicio para reuniones familiares, para quienes gusten disfrutar de las cálidas aguas del rio Macará</li> <li>Es el último atractivo que lo han remodelado. Para acceder a este balneario se lo hace en vehículo por una vía de tercer orden</li> </ul>													
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>49. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>50. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	Se lo utiliza para momentos de recreación, momentos para disfrutar en familia.	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>										
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
	<b>CAUSAS:</b>												
	<b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>												
	NOMBRE:												
	FECHA DE DECLARACIÓN:												
	CATEGORÍA:												
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
	<b>51. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>												
	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>											
	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>											
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
	<b>CAUSAS:</b>												
<b>52. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	<b>TIP O</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPOR TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDA D DE ACCESO</b>
			B	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
			N	x									

Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año <b>364 días</b>
	Lastrado		X			Automóvil	x					
	Empedrado					4 x 4	x					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: cualquier hora Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
<p>Siglas: <b>BN</b>: bueno; <b>RG</b>: regular; <b>ML</b>: malo; <b>N</b>: ninguno; <b>DR</b>: diaria; <b>SM</b>: semanal; <b>MN</b>: mensual; <b>EV</b>: eventual; <b>N</b>: ninguna</p> <p><b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b></p> <p><b>NOMBRE DE LA RUTA:</b></p> <p><b>DESDE:</b>                            <b>HASTA:</b>                            <b>FRECUENCIA:</b>                            <b>DISTANCIA:</b></p> <p><b>OBSERVACIONES:</b></p>												
<b>53. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	<b>CATEGORIAS</b>										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
<b>54. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>55. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
	NOMBRE					DISTANCIA						
SIGNIFICADO	<b>56. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... Firma: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

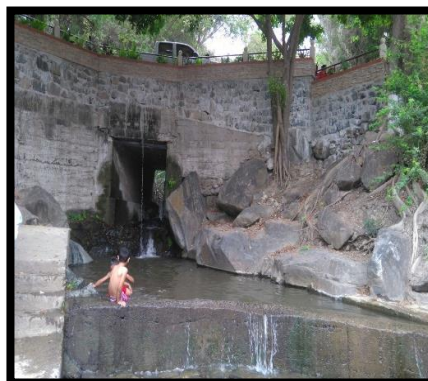
Fuente: Jessica Ordoñez  
 Elaborado: Jessica Ordoñez

**Cuadro N° 41. Tabla de jerarquización del Balneario la Lajilla**

<b>TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo</b> Balneario la Lajilla		<b>Jerarquía</b> I
<b>Categoría</b> Sitio Natural	<b>Tipo</b> Ríos	<b>Subtipo</b> Balneario
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor intrínseco	4/15
	b. Valor extrínseco	3/15
	c. Entorno	4/10
	d. Estado de conservación	4/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>15</b>
<b>APOYO</b>	e. Acceso	3/10
	f. Servicios	2/10
	g. Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h. Local	2/2
	i. Provincial	0/4
	j. Nacional	0/7
	k. Internacional	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>23/100</b>

Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

## Cuadro N° 42 Fotografías del Atractivo Balneario la Lajilla



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

## Cuadro N° 43 Ficha de inventario del Balneario Fondos Azules

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 <b>ecuador</b> Juntos se va más											
<b>5. DATOS GENERALES.</b>													
1.6. <b>ENCUESTADOR:</b> Jessica Ordoñez 1.8. <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> PHD. Carlos Escudero 1.5. <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Balneario Fondos azules 1.7. <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural                      1.8. <b>TIPO:</b> Ríos		1.2. <b>FICHA N°:</b> 007 1.4. <b>FECHA:</b> 22 de junio 1.6. <b>PROPIETARIO:</b> 1.9. <b>SUBTIPO:</b> Balnearios											
<b>57. UBICACIÓN:</b> En Macará 2.1. <b>PROVINCIA:</b> Loja    2.2. <b>CANTÓN:</b> Macará                      2.3. <b>LOCALIDAD:</b> Parroquia Macará 2.4. <b>CALLE:</b> Vía a la Huar                                      2.5. <b>NÚMERO:</b> 2.6. <b>TRANSVERSAL:</b> 2.7. <b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</b> <b>LATITUD:</b> 10744,329 Sur <b>LONGITUD:</b> 9510594,51 Oeste													
<b>58. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> 3.1. <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Macara <b>DISTANCIA:</b> 3 km. 3.2. <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> <b>DISTANCIA:</b>													
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>59. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> 4.1. <b>ALTURA:</b> 435m.s.n.m                                      4.2. <b>TEMPERATURA:</b> 25 a 30° C                                      4.3. <b>PRECIPITACIÓN:</b>												
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un balneario-laguna que cuenta con un entorno natural en donde se puede disfrutar de un refrescante baño.</li> <li>Recibe este nombre por las características de sus aguas que son cristalinas y al contacto con los rayos solares, reflejan una coloración azul.</li> <li>La cascada está conformada por un sistema rocoso que tiene una caída de 4 m. de altura del agua del río Macará.</li> </ul>												
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>60. USOS (SIMBOLISMO).</b>  Se lo utiliza para momentos de recreación, momentos para disfrutar en familia.	<b>61. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b>											
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  No cuenta con ninguna organización de algún tipo de acontecimiento.	<b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>  <b>62. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b>											
<b>APOYO</b>	<b>63. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIP O</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPOR TE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			B N	RG x	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terres tre	Asfaltado					Bus							<b>Días al año 364 días</b>
	Lastrado		x			Automóvil	x						



	Empedrado					4 x 4	x					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: cualquier hora Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: <b>BN:</b> bueno; <b>RG:</b> regular; <b>ML:</b> malo; <b>N:</b> ninguno; <b>DR:</b> diaria; <b>SM:</b> semanal; <b>MN:</b> mensual; <b>EV:</b> eventual; <b>N:</b> ninguna <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b> <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> <b>DESDE:                      HASTA:                      FRECUENCIA:                      DISTANCIA:</b> <b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>64. FACILIDADES TURISTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> <b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>65. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>10.1. AGUA:</b>												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>10.4. PRECIO</b>												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>66. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>						
SIGNIFICADO	<b>67. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:					<input checked="" type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL:					<input type="checkbox"/>						
	NACIONAL:					<input type="checkbox"/>						
	INTERNACIONAL:					<input type="checkbox"/>						
Otros:					<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

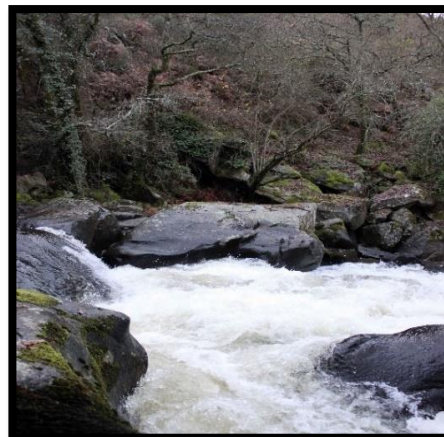
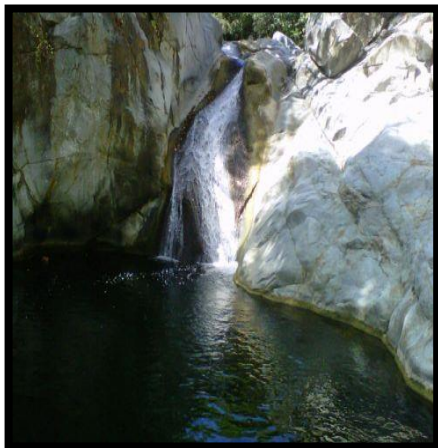
Fuente: Jessica Ordoñez  
 Elaborado: Jessica Ordoñez

**Cuadro N°44. Tabla de Jerarquización del Balneario Fondos Azules**

<b>TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS</b>		
<b>Nombre del Atractivo</b> Balneario Fondos Azules		<b>Jerarquía</b> I
<b>Categoría</b> Sitio Natural	<b>Tipo</b> Ríos	<b>Subtipo</b> Arroyo
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor intrínseco	4/15
	b. Valor extrínseco	3/15
	c. Entorno	2/10
	d. Estado de conservación	1/10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10</b>
<b>APOYO</b>	e. Acceso	4/10
	f. Servicios	1/10
	g. Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h. Local	2/2
	i. Provincial	0/4
	j. Nacional	0/7
	k. Internacional	0/12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>18/100</b>

Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

### Cuadro N° 45 Fotografías del Atractivo Fondos Azules



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

## ANEXO 5

### Cuadro N° 46. Planta turística

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA			
Nombre	Tipo	Subtipo	Categoría
Hotel los Arrozales	Hotel	Hotel de ciudad	II
<b>FIGURA N° 16</b>			
			
<b>FUENTE:</b> Trabajo de Campo <b>ELABORACION:</b> Jessica Ordoñez			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sitio
Loja	Macara	Macara	Barrio Amazonas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
<b>RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA</b>		Hotel los Arrozales	
<b>DIRECCION:</b>		10 de agosto y Amazonas	
<b>E-MAIL:</b>			
<b>CONTACTO DE RESERVA:</b>		2695567	
<b>TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO</b>		6 años	
<b>PRECIO PROMEDIO</b>		12,00 Incluye desayuno	
Nº DE MESAS	Nº DE PLAZAS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE PLAZAS
5	20	19	45
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAFETERIA</li> <li>• TV</li> <li>• BAÑO PRIVADO</li> <li>• AGUA CALIENTE</li> <li>• GARAJE</li> <li>• INTERNET INALAMBRICO</li> <li>• GUIA TURISTICO</li> </ul>			
<b>OBSERVACIONES:</b> este instalaciones que ofrece servicio de hospedaje, solo cuenta con servicio básicos ya que los visitantes no se quedan más de dos días			
<b>REALIZADO POR:</b> Jessica Ordoñez			
<b>TUTOR:</b> Dr. Carlos Escudero			
<b>FECHA:</b> 30 de mayo del 2015			

**Fuente:** Salida de Campo

**Elaboración:** Jessica Ordoñez

### Cuadro N° 47. Ficha de inventario de la planta turística

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA			
Nombre	Tipo	Subtipo	Categoría
Restaurante el Emperador	Restaurante		II
<b>FIGURA N° 17</b>			
			
<b>FUENTE:</b> Trabajo de Campo <b>ELABORACION:</b> Jessica Ordoñez			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sitio
Loja	Macara	Macara	Barrio Central
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
<b>RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA</b>		Restaurante el Emperador	
<b>DIRECCION:</b>		Abdón Calderón y Carlos Veintimilla	
<b>E-MAIL:</b>			
<b>CONTACTO DE RESERVA:</b>		2694576	
<b>TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO</b>		40 años	
<b>PRECIO PROMEDIO</b>		2,50	
Nº DE MESAS	Nº DE PLAZAS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE PLAZAS
20	120		
<b>SERVICIOS E INSTALACIONES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV</li> <li>• BAÑO PRIVADO</li> <li>• ALMUERZOS</li> <li>• MERIENDAS</li> </ul>			
<b>OBSERVACIONES:</b> El restaurante es conocido por su trayectoria y realiza comidas típicas-			
<b>REALIZADO POR:</b> Jessica Ordoñez			
<b>TUTOR:</b> Dr. Carlos Escudero			
<b>FECHA:</b> 30 de mayo del 2015			

**Fuente:** Salida de Campo  
**Elaboración:** Jessica Ordoñez

## ANEXO 6

### OFICIO PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA

---

Loja, 15 de Julio del 2015

Ing.

Roberto Viñan Rueda

**ALCALDE DEL GOBIERNO DECENTRALIZADO DEL CANTON MACARÁ**

Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función al frente de tan prestigioso Cantón.

Comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta "RUTA TURISTICA "FRONTERIZA".- cúmpleme en informar y a la vez en invitar a su Persona como al personal vinculado al Turismo de su digno Cantón que como estudiante realizar la Socialización de la Investigación el día viernes 17 de Julio del presente año a las 10:00 am, en la Unidad de Facilitación Turística de Macara para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se me autorice a quien corresponda se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo al Cantón.

Por la favorable acogida a la presente le antelo mis sinceros agradecimientos

**Atentamente:**

---

**Jessica Marisol Ordóñez**  
**1105534661**

**Estudiante de la Carrera de Administración Turística**  
**Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja**

## ANEXO 7

### INVITACION PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

Se complace en invitar al acto de socialización de Tesis de Jessica Ordoñez de la Universidad Nacional de Loja de la Carrera de Administración Turística sobre *Ruta Turística Fronteriza Macara* que está a favor de la comunidad Macareña.

**Día:** Viernes, 17 de julio del 2015  
**Hora:** 9:00  
**Lugar:** Captur Macara

## ANEXO 8

### CUADRO N°48 DIAPOSITIVAS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</p> <p>AUTORA: JESSICA ORDOÑEZ TEMA: RUTA TURÍSTICA "FRONTERIZA"</p>	<p>OBJETIVO 1: REALIZAR EL DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN MACARÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► <b>Oferta de servicios:</b> Alojamiento, alimentación, bebidas, esparcimiento.</li> <li>► <b>Infraestructura de servicios básicos:</b> Vías de acceso, red vial y cantonal, medios de transporte público.</li> <li>► <b>Sanidad:</b> Agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, recolección de basura, salud. Etc.</li> </ul>
<p>PERFIL DEL VISITANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Personas de 18 a 50 años. Amantes del turismo cultural y recreación, los atractivos son de fácil acceso, además su clima es agradable para todo ideal para disfrutar en familia y en épocas de feriados.</li> </ul>	<p>2 OBJETIVO: PROPUESTA DEL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA NOMBRE E IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA</p> 
<p>MAPA DE LA RUTA</p> 	

Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez



ANEXO 9

REGISTRO DE ASISTENCIA

LISTA DE ASISTENCIA

NOMBRE	CARGO	NUM. CEDULA	FIRMA
Edgar Cely	Director Administrativo	1101823597	
Walter Hualpa	Jefe Relaciones Publicas	1103179329	
LENIN BUSTAMANTE TORRES	SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO CANTONAL DE PROTECCION DE DERECHOS	1102533708	
DAMIAN ANDRES MORALES	JEFE DE LA UNIDAD D TURISMO	1105574451	
Julio Paldiviso Cueva	Asistente Pedagogo	1102214184	
Nestor Salazar	GUARDA/NACEN	1101482006	
FRANCIS PAZ C.	JEFE DE REGULACION	1102850631	
Luis A. Segurimanda	Jefe de Laboratorio	11021500527	
FERNANDO VILLALTA	CONCEJAL GAD-MACARA	1102466610	
Ludy Rey Soriano	RESIDENTA "CAPTUR"	1708627579	

## ANEXO 10

### Cuadro N° 49. FOTOGRAFÍAS CON LOS ACTORES DE LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA



Fuente: Jessica Ordoñez  
Elaborado: Jessica Ordoñez

## INDICE

CERTIFICACION .....	ii
AUTORIA .....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCION .....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA:.....	9
4.1. Marco Conceptual:.....	9
4.1.1. Turismo:.....	9
4.1.2. Turista:.....	9
4.1.3. Atractivo Turístico: .....	9
4.1.4. Tipos de Turismo .....	10
4.1.5. Producto Turístico.....	15
4.1.6. Categorización de Atractivos Turísticos:.....	15
4.1.7. Sitios Naturales.....	16
4.1.8. Sitios Culturales.....	17
4.1.9. Patrimonio.....	17
4.1.10. Importancia del patrimonio .....	17
4.1.11. Patrimonio Cultural Inmaterial.....	18
4.1.12. Patrimonio Cultural .....	18
4.1.13. Patrimonio Tangible .....	18

4.1.14. Clasificación del Patrimonio Cultural según la UNESCO.....	20
4.1.15. Patrimonio Natural .....	20
4.1.16. Patrimonio Mixto .....	21
4.1.17. Patrimonio Arquitectónico .....	21
4.1.18. Arquitectura Tradicional .....	22
4.1.19. Arquitectura Religiosa .....	22
4.1.20. Arquitectónica Vernácula .....	22
4.1.21. Ruta .....	22
4.1.22. Ruta turística.....	23
4.1.23. Tipos de Rutas Turísticas .....	23
4.1.24. Diseño de una Ruta Turística.....	24
4.1.25. Elaboración y diseño del guión .....	25
4.1.26. Inventario Turístico .....	27
4.1.27. Diagnostico Turístico.....	27
4.1.28. Condiciones para llevar a cabo un diagnóstico.....	27
4.1.29. Tipos de Diagnostico.....	28
4.1.30. Métodos y técnicas del diagnóstico turístico. ....	29
4.1.31. Técnicas cualitativas aplicables .....	29
4.2. Marco Referencial.....	30
4.2.1 Cantón Macará .....	30
4.2.2. Ubicación .....	30
4.2.3. Limites .....	31
4.2.4. Mapa de ubicación del Cantón Macará .....	32
4.2.5. Mapa de las parroquias del Cantón Macará .....	33
4.2.6. Reseña histórica del Cantón Macará.....	34
4.2.7. Atractivos turísticos.....	37

5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	41
6. RESULTADOS .....	45
7. DISCUSIÓN .....	90
8. CONCLUSIONES: .....	91
9. RECOMENDACIONES: .....	92
10. BIBLIOGRAFIA .....	93
11. ANEXOS .....	95
INDICE.....	153