



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL CANTÓN
OLMEDO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

Tesis previa a la obtención
del grado de Ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

Katherine Ivanova Solórzano Salinas

1859
TUTOR:

Dra. Mary Beatriz Maldonado Román Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN

Yo, Katherine Ivanova Solórzano Salinas, declaro que el presente trabajo de tesis es de mi autoría y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones

Dra.

Mary Beatriz Maldonado Román Mg. Sc.


**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE TESIS**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado: **“RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL CANTÓN OLMEDO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**, de autoría de la **Srta. Katherine Ivanova Solórzano Salinas**, previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística ha sido analizada, dirigida y corregida bajo mi dirección, razón por la que autorizo su presentación ante el tribunal de grado.

Fecha: 02 de Febrero de 2016

Loja, Agosto del 2015


.....
Dra. Mary Beatriz Maldonado Román Mg. Sc.

AUTORIA

Yo, Katherine Ivanova Solórzano Salinas, declaro que el presente trabajo de tesis es de mi autoría y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma:.....

Autor: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Cedula: 1105668865

Fecha: 02 de Febrero de 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL,
PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Katherine Ivanova Solórzano Salinas, declaro ser la autora de la tesis titulada: **RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA CANTÓN OLMEDO DE LA PROVINCIA DE LOJA**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniería en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dos días del mes de febrero del dos mil dieciséis firma el autor.

Firma:.....

Autor: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Cedula: 1105668865

Dirección: Miraflores Av. Los Paltas e Inés Jiménez

Correo Electrónico: kiss11292@gmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Dra. Mary Beatriz Maldonado Román Mg. Sc. Directora de Tesis

Miembros del Tribunal de Grado:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc. Presidente del Tribunal

Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg. Sc. Miembro del Tribunal

Ing. Marlene Patricia Mazón Paredes Mg. Sc. Mimbros del Tribunal

DEDICATORÍA

El presente trabajo investigativo, lo dedico a mis padres ya que han sido el pilar fundamental en mi vida académica brindándome todo el apoyo necesario y continuo. A mis hermanos quienes han aportado económicamente y han estado presentes durante el desarrollo del presente trabajo. Así mismo a mis familiares y amigos por el apoyo incondicional.

Katherine Ivanova Solórzano Salinas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la carrera de Ingeniería en Administración Turística. A la planta docente de carrera de Administración Turística que me dotó de valores y conocimientos teórico-prácticos guiando día a día mi formación académica-profesional.

A las Autoridades y actores involucrados en la actividad turística por el apoyo e información brindada durante el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Finalmente a mis compañeros, familiares y amigos por el apoyo brindado.

Katherine Ivanova Solórzano Salinas

1. TITULO:

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL CANTÓN OLMEDO DE LA
PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor expansión, dando a conocer los recursos naturales y culturales generando ingresos económicos significativos al país o región en el cual se desarrolla. Ecuador uno de los países megadiversos del mundo posee cuatro regiones cada una de ellas con grandes atractivos turísticos naturales y culturales, los mismos que son potencializados nacional e internacionalmente a través de muchos medios uno de ellos las rutas turísticas, las cuales han relacionado al turismo con la cultura dando a conocer las costumbres y tradiciones de sus pueblos.

La provincia de Loja cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos en cada uno de los cantones que la componen, uno de ellos el cantón Olmedo con una riqueza natural y cultural que merece ser potencializado turísticamente, motivo por el cual se desarrolló el presente trabajo investigativo planteando objetivos, como Objetivo General; **“Diseñar una ruta turística cultural para el cantón Olmedo de la Provincia de Loja”**. Para el desarrollo del mismo se plantearon objetivos específicos, como Primer Objetivo: **“Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del cantón Olmedo”**; para dar cumplimiento a este objetivos se aplicó la técnica de la observación directa, entrevista, métodos analítico, Matriz del Diagnóstico Turístico de Carla Ricaurte, fuentes principales como: libros, trabajos investigativos y estudios que reposan en el GAD municipal del cantón, ficha de atractivos turísticos del MINTUR, ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, ficha de jerarquización de Atractivos Turísticos en la cual se indicó la calidad del atractivo y su potencial turístico, finalmente se empleó la matriz FODA mediante la cual se determinó la situación actual del cantón Olmedo; el Segundo Objetivo **“Proponer el diseño de una Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja”**, para el desarrollo de este objetivo se aplicaron los métodos sintético e inductivo, instrumentos como (GPS), para hacer el levantamiento de coordenadas, altitud y distancias; cámara fotográfica, matriz elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador para validar rutas, en la que se establecieron componentes necesarios para la elaboración de la Ruta Turística Cultural del Cantón Olmedo utilizando pictogramas de atractivos turísticos Naturales y Culturales, se diseñó la marca identificando lo más relevante del cantón y posteriormente se planteó el nombre de la ruta denominada “ Ruta Turística Cultural Olmedo”, todo este contenido finalmente fue presentado en el diseño de un Cuadriptico. Finalmente se elaboró un guion e itinerario de la ruta siguiendo el orden establecido en la misma; el Tercer Objetivo: **“Socializar la propuesta de la ruta cultural para el Cantón Olmedo”**,

para dar cumplimiento a este objetivo se utilizó el método deductivo, la técnica del MARPP la cual comprende tres fases para su desarrollo, la **Primera Fase**, que fue la inicial o previa permitió entregar convocatorias a las Autoridades y personas vinculadas a la actividad turística del cantón, invitaciones a los moradores del cantón y orden del día, la **Segunda Fase**, ayudó con la ejecución, mediante de material audiovisual se dio a conocer los resultados del trabajo investigativo sobre la “Ruta Turística Cultural Olmedo”, la **Tercera Fase**, permitió obtener conclusiones y sugerencias de la propuesta por parte de los asistentes; determinando que la “Ruta Turística Cultura Olmedo” aporta de manera significativa al desarrollo turístico local beneficiando a la comunidad, dando a conocer sus costumbres, tradiciones y atractivos tanto naturales como culturales más representativos.

Finalmente se plantearon las conclusiones del trabajo investigativo, concluyendo que el Cantón Olmedo cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales rodeados de una exuberante flora y fauna, permitiendo la adecuada elaboración de la Ruta Turística Cultural Olmedo, la misma se constituirá como un producto turístico para dar a conocer a propios y extraños su potencial turístico; ya que por el poco interés y el desconocimiento por parte de las autoridades del cantón no se ha podido desarrollar dicha actividad.

Las recomendaciones del trabajo de tesis impulsar la actividad turística mediante campañas de difusión para los atractivos turísticos naturales y culturales que posee, implementar puntos de información turística para que así los visitantes tengan conocimiento de los atractivos, con el propósito de fortalecer la ruta propuesta y los moradores se puedan vincular a la actividad turística, además se recomendó a las Autoridades dar apoyo para que se realicen proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de los atractivos turísticos del cantón, a los moradores dar poner mayor énfasis y dar a conocer el potencial turístico que posee el cantón. Estas recomendaciones están dirigidas a las Autoridades, personas vinculadas a la actividad turística y moradores del cantón y de esa manera dar importancia a estos proyectos investigativos en beneficio de la comunidad.

ABSTRACT

Today tourism has become one of the fastest growing activities, revealing the natural and cultural resources generating significant to the country or region in which it develops income. Ecuador one of the diverse countries of the world has four regions each with vast natural and cultural attractions, they are potentiated national and internationally through many means one tourist routes, which have relating to tourism culture revealing the customs and traditions of their people.

The province of Loja has a variety of tourist attractions in each of the cantons that compose one canton Olmedo with a natural and cultural wealth that deserves to be potentiated for tourism, which is why this research work developed raising objectives, as General Purpose; "Designing a tourist cultural route for Olmedo canton of the Province of Loja". For the development of the specific objectives, first objective is raised: "Making the tourist diagnosis of the current situation of the canton Olmedo"; to comply with this objective the technique of direct observation, interviews, analytical methods, Matrix Carla tourist diagnosis of Ricaurte, major sources such as books, research papers and studies that rest in the municipal GAD Canton, record of interest is applied Ministry of Tourism, Tourist Attractions fact sheet, record ranking of tourist attractions in which quality and attractive tourism potential indicated finally the SWOT matrix by which the current situation of the canton Olmedo was determined was used; The second objective "To propose designing a Cultural Tourist Route Olmedo for the Canton of the Province of Loja" to develop this synthetic target and inductive instruments such as (GPS) methods are applied, for lifting coordinates, altitude and distances; camera, matrix prepared by the Ministry of Tourism of Ecuador to validate routes, which were established components necessary for the development of Cultural Tourism Route Olmedo using pictograms Canton Natural and Cultural attractions, the brand was designed to identify the most relevant canton and then the name of the route called "Cultural Tourist Route Olmedo", all of this content was finally presented in the design of a cuadriptico was raised. Finally a script and itinerary of the route, following the order established in the same was made; The third objective: "Socialize the proposal of the cultural route to Canton Olmedo" to comply with this objective deductive technique MARPP which comprises three phases for method development, the first phase was used the initial or previous allowed us to deliver calls to the authorities and people linked to tourism Canton, invitations to the inhabitants of the canton and agenda, the second phase, helped with the execution by audiovisual material is

unveiled results of research on "Cultural Tourism Route Olmedo", the third phase allowed us to draw conclusions and suggestions proposed by the audience; determining that the "Culture Olmedo Tourist Route" significantly contributes to local tourism development so benefits the community, providing its customs, traditions and natural and cultural attractions most representative.

Finally the conclusions of the research work were raised, concluding that the Canton Olmedo has a wide variety of natural and cultural tourist attractions surrounded by lush flora and fauna, allowing the proper development of the Cultural Tourist Route Olmedo, the same shall be constituted as a tourism product to publicize and sundry their tourism potential; because for the lack of interest and ignorance of the cantonal authorities have not been able to develop this activity.

The recommendations of the thesis boost tourism through campaigns to natural and cultural attractions that owns, implementing tourist information so that visitors are aware of the attractions, with the aim of strengthening the proposed route and the residents can be linked to tourism, in addition to the authorities were recommended to support for tourism projects aimed at improving and disseminating the attractions of the canton, and the inhabitants give greater emphasis and publicize the tourism potential are made that Canton has. These recommendations are aimed at the authorities, persons related to tourism and inhabitants of the canton and thereby give importance to these research projects to benefit the community.

3. INTRODUCCIÓN

La actividad turística inicia con el desplazamiento de las personas a un lugar diferente al de su residencia habitual ya sea por ocio, tiempo libre, diversión, religión, deportes y cultura.

A medida que se van dando los grandes avances tecnológicos y mejoras en los servicios de comunicaciones, transporte e infraestructura, es más fácil la movilización y desplazamiento, dando paso a la actividad turística como una de las principales actividades económicas a nivel mundial.

Ecuador es muy diverso en el aspecto cultural, histórico y étnico, además de la gran variedad de climas y accidentes geográficos lo han convertido en un país multiétnico y pluricultural rodeado de una gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales motivando la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Para dar a conocer sus diferentes costumbres, tradiciones, flora y fauna el gobierno ha realizado diferentes campañas de promoción turística, para así posicionarlo como un destino más a visitar además el incremento de rutas turísticas como son; Ruta del Spondylus, Ruta del Tren, entre otras., han incrementado la actividad turística del país generando ingresos económicos significativos a las comunidades locales.

La Provincia de Loja ubicada al sur de la Sierra Ecuatoriana privilegiada por poseer variedad de pisos climáticos lo que ha favorecido la diversidad paisajística dando paso a la actividad turística, además se caracteriza por preservar la riqueza histórica-cultural de sus pueblos, Olmedo uno de los dieciséis cantones de la Provincia de Loja, el más pequeño y más joven por su fecha de creación, posee un clima cálido seco lo que permite tener una gran variedad de flora y fauna tanto nativa como exótica, atractivos turísticos naturales y culturales próximos unos de otros facilitando el desplazamiento y accesibilidad por parte de turistas y visitantes, además es conocido por la variada producción de café siendo

reconocido con premios nacionales como la “Taza Dorada” por su calidad, otro de sus productos más cultivados es el maní del cual se deriva la mayor parte de la gastronomía del cantón Olmedo. Sin embargo el turismo en el cantón Olmedo no ha podido ser conocido por la inexistencia de un lugar específico que brinde información a turistas y visitantes. Así mismo dicha actividad se la está implementando recientemente para dar a conocer el potencial turístico involucrando a la comunidad a ser partícipe de las diferentes actividades turísticas, motivando la creación de establecimientos turísticos.

El tema de tesis trata de desarrollar actividades turísticas aprovechando los recursos naturales y culturales existentes, así mismo dar a conocer sus atractivos turísticos, vivencias, costumbres y tradiciones. Con la elaboración de la Ruta Turística Cultural se dará a conocer el potencial turístico del cantón a turistas nacionales y extranjeros, generando interés por parte de las Autoridades y moradores e incentivar el desarrollo de actividades turísticas que generen ingresos económicos significativos a la localidad.

La realización del presente trabajo investigativo se justifica en el ámbito académico ya que nos permite relacionar la teoría con la práctica a favor de la sociedad mediante los conocimientos adquiridos, en el ámbito económico tiene como finalidad promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Olmedo mediante la elaboración y diseño de una ruta turística que motive el desplazamiento de turistas y viajeros los cuales dejen un aporte económico a la comunidad, en el ámbito social tiene como finalidad dar un aporte a la comunidad dando a conocer sus costumbres y tradiciones logrando un desarrollo sostenible mediante la generación de fuentes de empleo, en el ámbito turístico pretende impulsar y desarrollar el turismo natural y cultural, dando a conocer su historia, costumbres y tradiciones mediante la elaboración de una ruta turística cultural dando a conocer el potencial turístico del cantón.

Para ello se establecieron objetivos alcanzables, como objetivo general: Diseñar una Ruta Turística Cultural para el cantón Olmedo de la provincia de Loja., como objetivos específicos: Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del cantón Olmedo, determinando el potencial turístico, planta turística, atractivos turísticos y situación actual del cantón Olmedo, que se tomaran en cuenta para el diseño y elaboración de la ruta. Como segundo objetivo: Proponer el diseño de una Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja, para ello se partió de la línea base obtenida del diagnóstico turístico que nos permitió determinar las facilidades turísticas y realizar la construcción y diseño de la ruta turística. En cuanto al tercer objetivo, Socializar la propuesta de la ruta cultural para el Cantón Olmedo, se utilizó la técnica del MARPP, la cual nos permitió dar a conocer nuestra propuesta a las Autoridades y comunidad del cantón Olmedo.

Los alcances obtenidos en la presente tesis fueron los siguientes, dar a conocer el potencial turístico del cantón Olmedo mediante el diseño y elaboración de una Ruta Turística Cultural impulsando el desarrollo turístico local, se logró dar a conocer a las autoridades y moradores la importancia de la actividad turística mediante la propuesta.

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se tuvo limitantes como el desinterés y falta de conocimiento por parte de la población y las autoridades en el ámbito turístico, además el escaso número de medios de transporte de una parroquia a otra dificultaba el desplazamiento a los atractivos, ya que el cantón no cuenta con un medio de transporte público, la inexistencia de guías turísticos en la comunidad.

4. MARCO TEORICO

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social que actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos y grupos sociales.

Abarca el mundo entero porque, a raíz del proceso de internacionalización de las economías y de la cultura, así como de la mejoría de los medios de comunicación y transporte, son muy pocos los lugares que no reciben turistas. (Barreto, 2007).

El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Esto es así porque produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones, en la industria de la construcción, en el mejoramiento del transporte, entre otros aspectos, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad. (Economía, 2005).

4.1.2. Turista

Toda persona que viaja por una duración de veinticuatro horas o más, aun país distinto al de su residencia habitual.

Toda persona, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión que entre en el territorio de un estado contratante distinto al de su residencia habitual y permanezca en el veinticuatro horas por lo menos, pero no más de seis meses en un periodo de doce meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante, tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios, peregrinaciones religiosas o negocios. (Castro, 2007)

4.1.3. Inventario de Atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta

turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

4.1.4. Los Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Clasificación de los Atractivo Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos,

Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2009)

4.1.5. Producto Turístico

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto

a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de la actividad turística. (Boullon, 2006)

Niveles del Producto Turístico

En la industria del Turismo existen cuatro niveles del producto:

El producto básico. Se trata de aquello que el cliente trata de obtener, y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.

Productos auxiliares. Son aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico. Se refiere a servicios mínimos que deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.

Productos secundarios. Aunque el producto básico necesita de los productos auxiliares para su uso, no requiere la existencia de productos secundarios, ya que se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico, y ayudan a diferenciarse de la competencia. No obstante las diferencias entre productos auxiliares y secundarios no siempre está clara.

Producto aumentado. En líneas generales se puede indicar que el producto básico, el auxiliar y el secundario, muestran qué es lo que el cliente recibe, y que el producto aumentado hace referencia a cómo recibe el cliente el servicio. Así, al hablar de producto aumentado hay que hablar de: i) la atmósfera y el entorno físico, que hace referencia al ambiente que se respira en el establecimiento, y dado que es algo que se percibe rápidamente por los sentidos debe cuidarse al máximo este aspecto; ii) la interacción del cliente con el producto. Desde la entrada de una cliente en el establecimiento empiezan a sucederse "momentos de la verdad", por lo que cada contacto del cliente con el producto, es de

suma importancia. Así mismo, es importante facilitar esta interacción entre cliente y producto; y iii) la interacción entre clientes. Es importante tener en cuenta cómo y en qué medida los clientes con distintos gustos y necesidades pueden ser mezclados. (Nicolau, 2002)

4.1.6. Turismo Cultural

Es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Por los escasos antecedentes de estudios especializados sobre el tema, la investigación se basó en una metodología mixta que permitiera el acercamiento de la perspectiva de los principales actores: turistas nacionales y extranjeros, empresarios, comunidades receptoras, instituciones públicas y la visión de expertos. Para delimitar el universo del estudio, se realizó un análisis documental de información generada por instituciones y organizaciones de prestigio nacionales e internacionales relacionadas con los temas del turismo y la cultura, que permitiera conceptualizar el significado y alcances del turismo cultural, llegando a la conclusión de que:

“Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: sin la cultura no se explica el turismo”

Bajo esta consideración, se retomaron elementos que aportan por un lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en lo que se refiere al concepto de turismo, y por el lado de la cultura, los elementos que proporciona la UNESCO, para considerar al turismo cultural como:

Corrientes turísticas vinculadas con la cultura

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del “turismo cultural”, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.

Los turistas con interés ocasional en la cultura, pertenecen a otros segmentos turísticos con diversas motivaciones, en ellos la cultura es un valor agregado al que solo se imputa directamente el gasto adicional que realizan en el país al realizar actividades relacionadas con la cultura.

El turismo se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, y es factor de divulgación del patrimonio. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes “patrimonios locales” entre los turistas. (SECTUR, 2012)

4.1.7. Patrimonio Cultural

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánica, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días.

Diferenciación entre el patrimonio Tangible e Intangible: Para facilitar el análisis y valoración del patrimonio cultural en relación a su aprovechamiento turístico, es necesario delimitar los conceptos de patrimonio tangible e intangible

Patrimonio cultural tangible: Se refiere a los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual. Ese concepto abarca todo tipo de objetos muebles e inmuebles que forman parte del acervo del país.

Patrimonio natural intangible: Se refiere a los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otros. (SECTUR, 2012)

4.1.8. Diagnóstico Turístico

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT— que sirve de base para el presente manual— el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar —por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente— se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis. Por ejemplo, si la planificación tiene orientación físico-territorial, el diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de unidades regionales de análisis (Schulte 2003: 59). Por otra parte, si el enfoque de planificación es económico, se estudiaría a la demanda con su capacidad de gasto, empleos directos e indirectos generados por la actividad, la capacidad del destino para atraer inversión, entre otros.

Para Burgwal y Cuéllar (1999: 73) esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico —y por lo tanto, del plan— depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. El presente manual parte justamente de la idea de que es posible diseñar una metodología de diagnóstico básico del turismo aplicable a diferentes enfoques y niveles. Se propone además que este diseño metodológico puede desprenderse del concepto de sistema turístico. (Quijano, 2009)

Corresponde al diagnóstico describir y analizar la llamada “situación existente” o “situación por transformar”, para lo cual conviene subdividirlo por lo menos en tres secciones interconectadas entre sí. La primera está referida a su pasado (de corto o mediano plazo) y procura determinar las causas básicas que originaron sus características presentes.

Será imprescindible descubrir y explicar en este aparato el “hilo conductor” y las “variables claves” que han determinado su desarrollo espontáneo.

Puede afirmarse que en esta parte del diagnóstico se mezclan en proporciones semejantes el tratamiento descriptivo y el analítico aunque siempre resulta conveniente que el segundo determine al primero, a fin de eliminar en lo posible los datos y referencias intrascendentes para la comprensión del fenómeno.

La segunda sección ha de enfocarse al periodo presente o más reciente de la actividad o elemento en estudio. Para esto es necesario ubicar un lapso medidamente homogéneo en cuanto a rasgos y orientaciones. La amplitud de dicho periodo y su cercanía o inclusión al momento en que se práctica el diagnóstico dependerá de cada caso y fundamentalmente de la consistencia, uniformidad y frecuencia de la información disponible.

En este aparato, la forma descriptiva puede tener cierta preponderancia de volumen debido a la función “fotográfica” que cumple y a la necesidad de contar con un marco amplio de referencia para elaborar correctamente la siguiente sección del propio diagnóstico.

No obstante, también la fuerza analítica del realizador tendrá que mantener la coherencia de lo que se describe, con objeto de facilitar el entendimiento del proceso.

La tercera sección reviste gran importancia, dado que apoyándose en las dos anteriores, debe estimar la orientación y las formas naturales que adoptaría la actividad en su futuro a corto y mediano plazo. Todo ello en

ausencia de intervenciones globales o parciales propias de un esfuerzo de planificación, o sea, siempre y cuando su desarrollo histórico siga obedeciendo a las fuerzas que lo determinaron. (Díaz, 2009)

4.1.9. Tipos de turismo

Existen distintos tipos de turismo de acuerdo a las características y motivaciones que impulsan a las personas a realizar desplazamientos turísticos, aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones.

Existen perfiles de los segmentos de mercados seleccionados por la OMT como los más importantes y dinámicos:

- **Turismo de Adulto Mayor**

Comprende los viajes realizados por las personas mayores de 60 años

- **Turismo de Aventura**

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales.

Generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad.

El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura.

Según la OMT (1996: 85) el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc.

- **Turismo de Carretera**

Comprende el turismo que se desarrolla a lo largo de carreteras, en automóvil (OMT, 1999).

- **Turismo de Cruceros**

El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o en un barco. En el sector del turismo, el término "crucero" generalmente se refiere a un crucero marítimo, que normalmente incluye viajes en barco con varios lugares de destino, donde se desembarca por un corto período de tiempo para visitar lugares turísticos en tierra. Estos barcos suelen estar perfectamente equipados, ofrecer instalaciones de esparcimientos y deportivas, y un alojamiento "todo incluido".

- **Turismo de Descanso**

Es practicado por personas que dedican sus vacaciones al reposo. Realizan un mínimo de actividad y se quedan el mayor tiempo posible en el lugar visitado.

- **Turismo de Ferrocarril**

Corresponde al uso de trenes para recorridos turísticos, principalmente en giras que "recatan" el carácter histórico del trayecto (OMT, 1999)

- **Turismo de Intereses Especiales (TIE)**

Turistas que viajan para conocer rasgos específicos de una zona relacionada con sus intereses personales, y por ende significa manejar la especificación y especialidad que esta área requiere.

- **Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza puede ser entendido como "un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas" (EcotourismWorkinGroup, 1995). Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, etc.

- **Turismo de Negocios, Congresos y Seminarios**

El turismo de negocios o de congresos es aquel que se produce a causa de la realización de congresos, seminarios, ferias, etc. Los participantes además de asistir a los eventos programados para ellos, el resto del tiempo se comportan como cualquier turista al momento de utilizar los hoteles; restaurantes; comercios; y otros servicios urbanos.

- **Turismo Cultural**

El Turismo Cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural. (Planificación, 2008)

4.1.10. Ruta Turística

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que

tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. Briedenhann y Wickens (2003) la definen como la “creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.

Es necesario, definir el producto que identificará las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar. Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo es que incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta. (Barcelona, 2013)

4.1.11. Diseño de una Ruta

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización, presentan las siguientes:

- a) La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- b) El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- c) El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario,

mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local. (Guzmán & Sanches Cañizares, 2008)

4.2. Métodos

4.2.1. Método Analítico

Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las parte del todo para estudiarlas en forma individual.

4.2.2. Método Sintético

El método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

4.2.3. Método Inductivo

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con estudio individual de los hechos y se formula conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

4.2.4. Método Deductivo

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el

análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Bernal, 2006)

4.3. Técnicas

4.3.1. Técnica de la Observación

La Observación es un proceso psicológico y fisiológico que nos permite obtener información real de las características de un objeto o fenómeno social o natural que se da en el entorno. La observación en un primer momento un procedimiento casual, espontáneo y subjetivo, pero a medida que van apareciendo las características de una actividad: sistemática, total, fiel, objetiva y precisa, la información adquiere un carácter científico al descubrir las relaciones que rigen a los fenómenos.

- **Características de la Observación**

a) Sistemáticas.- Es sistemática, cuando se adjunta a un sistema de organización de acuerdo a los objetivos que se persigue.

b) Total.- Es total, por que incluye todos los elementos indispensables a observarse con el propósito de tener una formación completa.

c) Fiel.- Es fiel, porque la información es exacta, se apega a la verdad, a la realidad de lo observado.

d) Objetiva.- Es objetiva, porque el investigador debe registrar solo aquello que realmente existe en forma objetiva y no lo que a el subjetivamente le parece.

e) Precisa.- Es precisa, porque debe llegar a la cuantificación y para ello requiere de relaciones matemáticas.

- **Instrumentos para la Observación**

El diario y cuaderno de notas: El diario es donde vamos registrando todas las experiencias vividas durante la observación y lo hacemos en forma diaria y el cuaderno de notas se lo utiliza para anotar

informaciones, expresiones, opiniones, datos que se relacionan con la investigación.

Lista de control: Es una presentación gráfica con casilleros y columnas, permitiendo establecer una relación de características predeterminadas, las mismas que deben evidenciar su presencia con un Si o No.

Mapas, planos y croquis: Los mapas nos sirve para ubicar geográficamente el lugar donde se realizara la investigación; el plano es una representación a escala del sector o ciudad donde nos ubicaremos para el trabajo y el croquis es un diseño ligero de un sitio o localidad e particular.

Instrumentos Auxiliares: Con el propósito de apoyar y sustentar la información en su registro, se utilizan instrumentos auxiliares como: máquinas fotográficas, grabadoras, video, filmadoras, etc.

Instrumentos Científicos: Son aquellos que sirven para la observación en laboratorio y nos permite analizar; y, describir sus partes, así como determinar las cualidades esenciales del objeto observado, para ello utilizamos instrumentos ópticos, instrumentos de física atómica, y el microscopio electrónico, etc.

4.3.2. La Entrevista

La entrevista es una técnica que permite obtener información a través del dialogo entre dos o más personas. Se utiliza preguntas que las formula al entrevistador y para que la técnica sea exitosa es necesario que el entrevistador posea ciertas características, como: facilidad para la conversación, agilidad mental, decisión, paciencia y concentración.

- **Tipos de Entrevista**

a) Entrevista No estructurada: Es un dialogo abierto entre el entrevistador y el entrevistado, aquí el entrevistado tiene mayor libertad para responder y ampliar sus criterios, por lo tanto, el investigador debe canalizar con una guía general y con mucha habilidad la conversación

para obtener la información que necesita, ya que no utiliza cuestionario fijo de preguntas, sino más bien se aborda un tema o temas varios, pero el investigador debe conocer la temática para poder guiar la entrevista.

b) Entrevista Estructurada: Es aquella donde se utiliza un cuestionario con preguntas elaboradas y ordenadas con relación al objetivo de la investigación, que son planteadas por el investigador para que responda el entrevistado; esta técnica es muy usada en los sondeos de opinión.

c) Entrevista Exploratoria: Es aquella que sirve para tener información diagnóstica o preliminar sobre un tema o problema que aún no se la conoce realmente y en base de estos datos podemos formular las hipótesis.

d) Entrevista Focalizada: Se llama focalizada porque se concentra en experiencias objetivas, actitudes o respuestas emocionales en relación a situaciones particulares. Se la aplica a personas que han participado en hechos concretos, Ej.: a miembros de una comunidad X, a un escrito especial, a los integrantes de una obra de teatro, a los habitantes de los sectores urbanos marginales, etc. El entrevistador previamente analiza el caso y diseña una guía con los puntos sobresalientes a considerarse; y la hipótesis debe relacionarse con la información que se obtendrá en la entrevista.

e) Entrevista – Panel: Este tipo de entrevista consiste en plantear una serie de preguntas con espacios de intervalos a cada miembro del panel. La finalidad de esta entrevista consiste en estudiar la evolución de las opiniones y la consistencia de las mismas es discutida por los panelistas y entrevistadores. Ej.: análisis de temas políticos, económicos, industriales, médicos, comerciales, etc. (Arellano)

4.3.3. Técnica de MARPP

- **Origen del debate metodológico:**

Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas, nacieron de la constatación de numerosos

fracasos de programas de desarrollo. Dichos por esta razón los fracasos se podían explicar por muchos programas de proyectos que había a menudo siendo elaborados por "expertos" exteriores. De esta manera se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones cuantitativas costosas, en cuanto a hombres y los recursos usados y a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes. Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados y se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían "estadísticamente y representativas" pero ocultaban casi siempre las diversidades. Luego se criticaron unos procesos de investigaciones penosas y costosas que se basaban en cuestionarios demasiado largos. Por esto también se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse. A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas. Se afirmó poco a poco el hecho de que dicho MARPP podía ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional.

- **La técnica del MARP**

a) Presentación general: Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. De esta manera este método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una

consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PUND”. El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) lo cual es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo)
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones)
- Durante la fase de evaluación de la acción.

b) La materia prima: el saber local: Se puede definir como el conjunto de las experiencias y de los conocimientos usado por un grupo social en el proceso de decisión cuando se necesita encontrar soluciones a los problemas y los desafíos. Los campesinos (sean de las comunidades agrícolas o de aquellas más industrializadas) tienen una visión muy compleja del mundo. Tienen a su disposición una nomenclatura de las plantas, unos mecanismos de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades humanas y animales, además usan técnicas de cultura adaptadas a los diferentes suelos. De esta manera fue desarrollando durante siglos y hoy en día constituye un elemento fundamental de la cultura y las tecnologías de cada sociedad. A menudo estos conocimientos fueron despreciados (el tradicionalismo contra el modernismo) y solían ser completamente desconocidos. En cuanto al mismo tema, la elección del interlocutor en los MARPP es importantísima. Cuando éste sabe que se respecta su opinión está más dispuesto a

compartirla, también escucha más la de los demás. **Condiciones de implementación:** Métodos en el mismo tiempo participativo, riguroso y flexible, los MARPP exigen una presencia en el terreno de cuatro a seis días por sector. En efecto, la confianza es la clave del éxito del proceso. Cuando se implementa, la población tiene que sentir que está considerada como colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación.

c) Para conseguir un uso eficaz del MARPP, es preciso:

- Identificar la información que obtener, los objetivos, ¿qué queremos saber?
- Elegir bien las zonas que estudiar;
- Elegir bien la composición del equipo de investigación;
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio.

d) Para obtener los datos:

Las herramientas para recoger los datos son las siguientes:

- **La observación en directo:** Se trata de la primer parte de la cosecha de datos. Gracias a la observación se logra una validación de las estadísticas y de los datos teóricos obtenidos en cuanto a los daños y la situación social y económica de la región.
- **La implementación de un proceso colectivo de discusión:** Es preciso aprovechar de la asistencia en las reuniones de las asociaciones comunales, de los grupos de vecinos y amigos, de los equipos de proyectos y de los grupos de espera en el hospital. Para eso, se crearon unas herramientas de investigación e instrumentos para iniciar el debate en grupo (juegos de cartas, dibujos).
- **Las entrevistas:** Individuales o colectivas, las entrevistas con los grupos de interés necesitan un instrumento de investigación más estricto, con preguntas más precisas.

- **El testimonio:** En algunos casos, abordar los hechos y efectos de los seísmos sobre la vida de las personas y las familias, como también resituar el acontecimiento en la vida de la comunidad puede lograr una visión más rica del conjunto de la situación.

Las herramientas y técnicas permiten rellenar un documento diario (libreta diaria), usado como referencia para la planificación, y un guía de los objetivos e hipótesis fundamentales de la investigación. Se necesita también hacer un programa de las visitas, entrevistas y reuniones que animar, y eso, en una concertación próxima con las poblaciones.

Cada día el equipo prevé una reunión de restitución interna. Esta es fundamental porque permite hacerse una idea en cuanto a las preguntas, conclusiones posibles y diferencias que corregir. También permite afinar las herramientas y, cuando se necesita, desarrollar otras.

Una vez acabado el proceso de investigación en una zona, una primera síntesis se tiene que hacer. Se podrá compartirla con la población o algunos de sus representantes. Unos comentarios se podrán añadir.

e) Las claves del MARPP

Este proceso tiene las características siguientes:

- Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después;
- Lo que queda es el saber local , no la interpretación del encuestador;
- Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación;
- Es un método flexible;
- La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles;
- Las personas de la comunidad no son unos objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación;

- Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas;
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas;
- Los resultados son útiles si están interpretados y utilizados de una manera rápida.

f) Triangulación y proceso calidad en el mismo MARPP

Es importante aplicar en este proceso algunos procedimientos para asegurar la calidad de la información obtenida: Hay que tener en cuenta tres puntos de vista, por lo menos, en cuanto a un problema; Cada uno de ellos tiene que ser fiable del punto de vista de la composición del equipo de investigadores, las herramientas y las unidades de análisis.

- **La composición del equipo de investigadores : equidad**

Multidisciplinariedad.

Ponderación por género (hombre/mujer).

Puntos de vista.

Nacional / exterior.

- **Las herramientas: simplicidad, adaptación y partición**

Transectos

Cartografías

Árboles de problemas, etc.

- **Las unidades de análisis: diversidad**

Grupos / individuos.

Hombre / mujer.

Jóvenes / ancianos.

Líderes / no líderes.

Locales / inmigrantes.

De diferentes estratos económicos.

De diferentes actividades económicas.

g) Las herramientas utilizadas por los MARPP

Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

Los datos secundarios: Es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.

Las entrevistas semi estructuradas: Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?).

Los dibujos: Se tienen que usar sólo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población gracias a un palo, para el suelo, o bolígrafos para dibujar en unas hojas. ¡Dale el bolígrafo a la población!

Los mapas: Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario.

Los "transeptos": Estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.

Los calendarios: Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos (agrícolas, culturales) y calendarios integrales.

Los perfiles históricos: Se trata de un estudio histórico profundizado sobre un tema elegido.

Los diagramas de Venn: Se trata de una representación de las organizaciones exteriores e internas a la zona y de las relaciones que se tejen entre ellas. El interés de este diagrama es la discusión que puede suscitar.

Las técnicas de clasificación: Estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros.

Los juegos: La creación de juegos que tienen en cuenta tanto la cultura como el uso local de los juegos por la población son recursos importantes.

Las fotos: Igual que para las otras técnicas, el objetivo de ésta no es lograr una explicación personal sino abrir un diálogo. Las fotos tomadas desde el cielo se pueden sustituir a los mapas.

Las citas reveladoras: Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación.

h) El margen de fallo aceptado

Los resultados dependen de la selección de las zonas y personas así como de la calidad de las relaciones con la plantilla y dentro de la plantilla misma.

Los riesgos más conocidos son:

- El desfase espacial: haber elegido los lugares más accesibles;
- El desfase estacional: hacer la investigación durante las estaciones más cómodas;
- El desfase económico o social: cuando se entrevisten únicamente las personas influyentes o económicamente estables;

- El desfase de género: cuando no se toma en cuenta unos grupos que no se encuentran fácilmente; limitarse a unas horas determinadas; no tomar en cuenta el calendario de actividad;
- El desfase de cortesía: cuando las personas entrevistadas no corrigen a los encuestadores;
- El desfase de las expectativas y necesidades de la población: si el grupo que encuesta está percibido como un recurso para obtener soluciones que benefician a la comunidad, existe el riesgo de que las contestas sean condicionadas por la obtención de una ayuda determinada.

Los promotores originales de los MARPP han subrayado lo importante que es reconocer un valor a la ignorancia óptima; de hecho, ésta corresponde a una elección de costo de oportunidad.

La falta de tiempo obliga a seleccionar la información que hay que obtener y a profundizar unos aspectos, apartando a otros. La atención se tiene que concentrar en lo importante. Por lo tanto el equipo tiene que estar preparado a meter algunas cosas o bien a quedar impreciso para otras que no llevan información "con sensatez" a fin de profitar a otras más importantes para la investigación.

Es necesario hacer una lista con los elementos claves que se tienen que entender para evitar de alejarse del tema.

Dos bases para el equilibrio:

- Saber / ignorancia
- Generalidad / detalle. (URD, Julio 2002)

4.3.4. Análisis FODA

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego

consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza —de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad.

Cuadro N° 1 Análisis FODA para destinos Turísticos

ASPECTOS INTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO -GOBERNANZA -INFRAESTRUCTURA -OFERTA DE SERVICIOS -DEMANDA -ATRÁCTIVOS FORTALEZAS PARA IMPULSAR	ASPECTOS EXTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO ASPECTOS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES	
	OPORTUNIDADES PARA POTENCIARLAS	ACCIONES OFENSIVAS
DEBILIDADES PARA ELIMINARLAS	AMENAZAS PARA EVITARLAS	ACCIONES DEFENSIVAS

Fuente: Manual para el Diagnóstico Turístico Local
 Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Fortalezas

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ricaurte, 2009)

4.4. Marco Referencial

4.4.1. Cantón Olmedo

Olmedo es el cantón más pequeño de la provincia de Loja, donde la actividad laboral de la mayoría de la población es la agricultura y su principal cultivo es el café, seguido por el maní, las frutas y los granos. Se ubica a 95 kilómetros de la capital provincial Loja. Este cantón lojano lleva el nombre del ilustre personaje guayaquileño José Joaquín de Olmedo; y en sus inicios era integrante de una civilización preincaica y precolombina, la "Nación Palta", y en diferentes lugares de su territorio es posible encontrar vestigios de civilizaciones pasadas. Se la designo como parroquia civil el 25 de octubre de 1909, en el cual pertenecía al cantón Paltas, bajo el nombre de Olmedo. Y designado como Cantón el 24 de febrero de 1997. (Ilustre Municipio de Olmedo-Historia)

4.4.2. Datos Generales

Cuadro N° 2 Datos Generales del Cantón Olmedo

Provincia	Loja
Cantón	Olmedo
Cabecera cantonal	Olmedo
Fecha de Creación	24 de febrero de 1997
Población	4.780 habitantes
Extensión	113.74 km ²
Rango altitudinal	1200 – 2000 msnm
Parroquia Urbana	Olmedo
Parroquia Rural	La Tingue
Temperatura	16 – 22°C

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PdyOT)
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

4.4.3. Festividades

Fecha de cantonización: Olmedo se cantonizó el 24 de febrero de 1997.

Fiesta Religiosa en honor a la "Virgen de las Mercedes": 24 de Septiembre.

25 de octubre parroquialización de Olmedo

Mapa del Cantón Olmedo

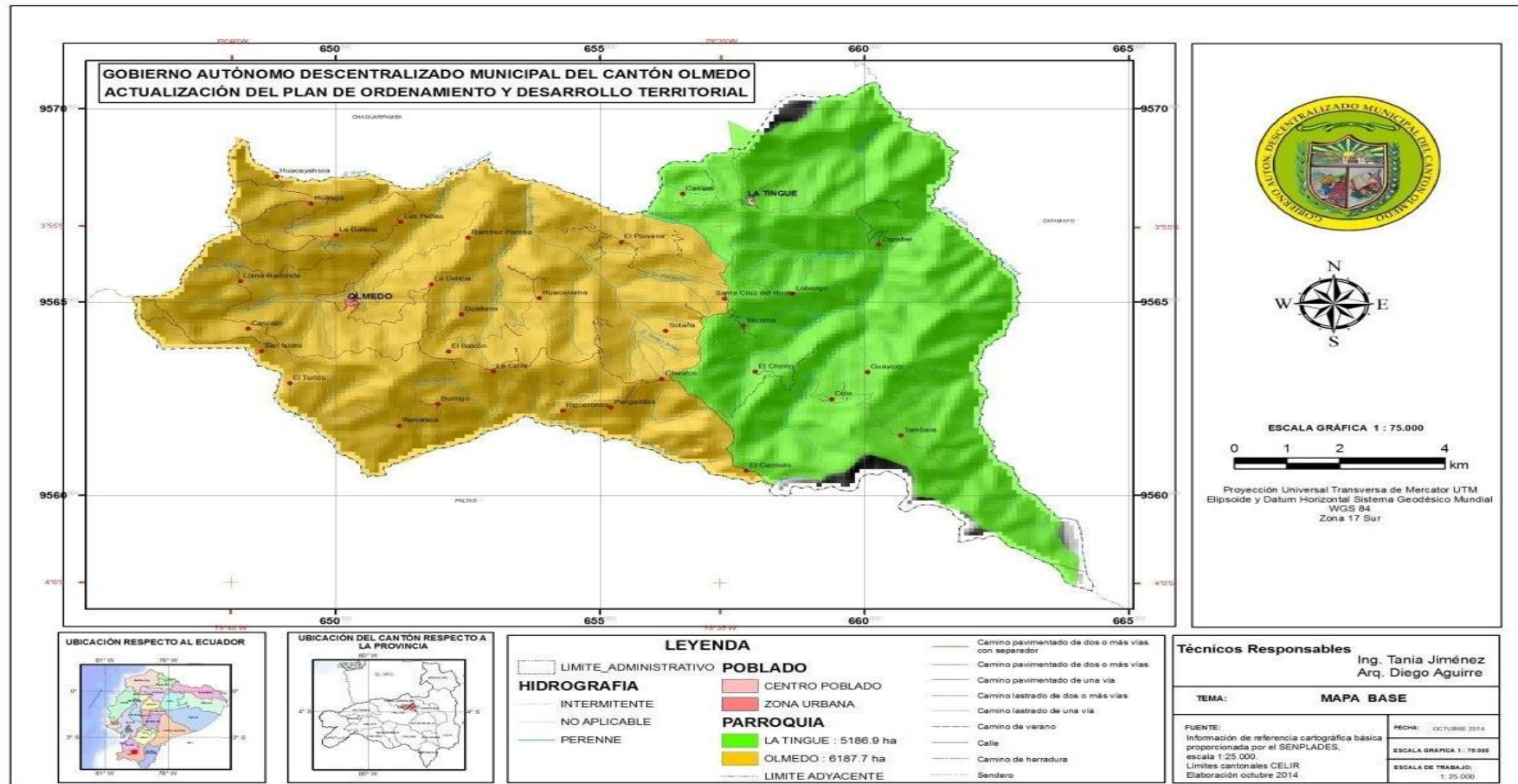


Figura N° 1 Mapa Base del cantón Olmedo
 Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PdyOT)
 Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

4.4.4. Reseña Histórica

El Cantón Olmedo lleva este nombre como homenaje al destacado guayaquileño José Joaquín de Olmedo; en sus inicios formaba parte del espacio geográfico habitado por una etnia aborígen preincaica y precolombina, la Nación Palta, por esta razón en diferentes lugares se encuentran restos arqueológicos sumamente importantes para la historia de Loja.

El progreso de este valioso cantón se ha generado a lo largo su historia, por el tesón de sus hijos y de quienes un día llegaron y se quedaron aquí, unos y otros han aunado esfuerzos y voluntades para adquirir lo mucho de valía que existe en el cantón.

El 25 de octubre de 1909 fue elevado a la categoría de Parroquia Civil, perteneciente en ese entonces al Cantón Paltas y con el nombre de Olmedo, y fue declarado cantón el 24 de febrero de 1997.

Es el más pequeño de los cantones de la provincia de Loja. La agricultura constituye la principal ocupación de sus pobladores, su principal producto es el café y otros productos en menor escala como el maní, productos frutales y granos. Se encuentra a 98 Km de la ciudad de Loja, la población de Olmedo entre lo rural y urbano es de 6368 habitantes.

A través de su historia, Olmedo se ha caracterizado por dar a la Patria hombres de cultura y de trabajo, especialmente en la actividad agrícola y ganadera, de elevada significación económica para sus habitantes, la generosidad de la geografía cantonal que les ofrece una envidiable diversidad de pisos climáticos y paisajes. Ello además le significa al más joven de los cantones lojanos un promisorio potencial turístico, enriquecido con innumerables tradiciones culturales en diversos ámbitos y especificidades, tanto artesanales utilitaria y productivas, como artísticas y culinarias. (Ilustre Municipio de Olmedo-Historia)

4.4.5. Atractivos Turísticos culturales del Cantón Olmedo

Cuadro N° 3 Atractivos Turísticos del Cantón Olmedo

Manifestaciones Culturales	Categoría	Temática
Patrimonio Material	Históricas	Cerro Santa Bárbara Cordillera Yamalaca Plaza Central Iglesia Matriz Cerro Chivatos
Agrupaciones Culturales	Etnográficos	Ramadas o Moliendas Elaboración de Tejidos Elaboración de Panela y Aguardiente
Actividades Colectivas	Acontecimientos Programados	Fiesta de Cantonización 24 de febrero

Fuente: Memoria Técnica del Cantón Olmedo

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de tesis utilizamos los presentes materiales:

- **Materiales de Oficina**

Cuadernos

Esfero

Carpetas

Hojas de papel bond A4

Impresiones

- **Materiales Bibliográficos**

Libros

Revistas

- **Materiales electrónicos**

Computadora

GPS

Copiadora

Impresora

Cámara Fotográfica

5.2. Métodos

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizó los siguientes métodos.

Método Analítico

Este método nos permitió realizar un análisis de la situación actual en que se encontraban los atractivos turísticos del cantón Olmedo mediante la información recopilada.

Método Sintético

Se utilizó para sintetizar la información obtenida de los resultados bibliográficos de la presente investigación, permitiendo evidenciar las facilidades y dificultades del cantón.

Método Inductivo

Permitió obtener información de las características principales del Cantón Olmedo, determinando la situación económica y social del sector.

Método Deductivo

Este método se aplicó para tener una explicación más clara de los hechos particulares del Cantón Olmedo obteniendo propuestas generales, que nos ayudara a realizar las respectivas conclusiones para el beneficio y mejoramiento de los atractivos turísticos fomentando el potencial turístico del Cantón.

5.3. Técnicas

Para la realización del presente trabajo investigativo se aplicó las siguientes técnicas:

Observación directa

Esta técnica permitió conocer la situación actual de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Olmedo, y así poder determinar las dificultades que presenten los mismos y poder plantear una posible solución a beneficio de la comunidad.

Entrevista

Ayudó a obtener información real de primera fuente, permitiendo recolectar datos cualitativos obtenidos de las autoridades y comunidad del cantón Olmedo, sustentando el diseño de la investigación.

MARPP

Esta técnica se la aplico durante el cumplimiento del tercer objetivo, permitiendo dar a conocer la propuesta del trabajo investigativo y así conocer el punto de vista de las Autoridades y moradores del cantón acerca de la actividad turística.

5.4. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del Primer Objetivo: **“Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del cantón Olmedo”**; se aplicó la técnica de la observación directa permitiendo conocer la situación actual de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Olmedo, y así poder determinar las dificultades que presenten los mismos, métodos analítico permitió realizar un análisis de la situación actual mediante la información recopilada, Matriz del diagnóstico turístico de Carla Ricaurte la cual permitió obtener información sobre las facilidades turísticas existentes en el cantón.

Con las fichas de atractivos turísticos del MINTUR, que permitieron determinar los atractivos existentes y su estado de conservación a los cuales se les aplicó una ficha de jerarquización de Atractivos Turísticos indicando la calidad del atractivo y su potencial turístico, posteriormente se aplicó la entrevista a las personas involucradas a la actividad turística permitiendo sustentarla propuesta.

Finalmente se empleó la matriz FODA mediante la cual se determinó la situación actual del cantón Olmedo.

Para el desarrollo del Segundo Objetivo **“Proponer el diseño de una Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja”**, se aplicó los métodos sintético e inductivo permitiendo simplificar la información obtenida del diagnóstico turístico identificando la situación actual del cantón Olmedo, instrumentos como (GPS) sirvió para hacer el levantamiento de coordenadas, altitud y distancias, matriz elaborada por

el Ministerio de Turismo del Ecuador para validar rutas, en la que se establecieron componentes necesarios para la elaboración de la Ruta Turística Cultural del Cantón Olmedo utilizando pictogramas de atractivos turísticos Naturales y Culturales, se diseñó la marca identificando lo más relevante del cantón y posteriormente se planteó el nombre de la ruta denominada “ Ruta Turística Cultural Olmedo”, todo este contenido fue presentado en el diseño de un Cuadriptico, finalmente se elaboró un guion y un itinerario como complemento a la ruta turística.

Para el cumplimiento del Tercer Objetivo: “**Socializar la propuesta de la ruta cultural para el Cantón Olmedo**”, se utilizó el método deductivo para tener una explicación clara de los hechos particulares del cantón obteniendo propuestas generales, ayudando a realizar las respectivas conclusiones para el beneficio y mejoramiento de los atractivos turísticos cantón, la técnica del MARPP compuesta por tres fases para su desarrollo, la **Primera Fase**, la inicial o previa permitió entregar convocatorias a las Autoridades y personas vinculadas a la actividad turística del cantón, invitaciones a los moradores del cantón y orden del día, la **Segunda Fase**, ayudó con la ejecución, mediante material audiovisual se dio a conocer los resultados del trabajo investigativo sobre la “Ruta Turística Cultural Olmedo”, la **Tercera Fase**, nos permitió obtener conclusiones y sugerencias de la propuesta por parte de los asistentes; determinando que la “Ruta Turística Cultura Olmedo” aporta de manera significativa al desarrollo turístico local beneficiando a la comunidad, dando a conocer sus costumbres, tradiciones y atractivos tanto naturales como culturales más representativos.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Olmedo.

Para dar cumplimiento al primer objetivo se realizó la matriz de del Diagnóstico Turístico de Carla Ricaurte de la cual se obtuvo la siguiente información.

6.1.1. Datos Generales

Cantón Olmedo creado el 24 de febrero de 1997, se ubica a 95 kilómetros de la ciudad y provincia de Loja, limitando al norte con el cantón Chaguarpamba, al este el cantón Catamayo y al sur y oeste con el cantón Paltas, su clima cálido provoca una temperatura media anual entre 18 y 22 grados centígrados, cuenta con una extensión de 113.74 Km², el cantón Olmedo presenta una población total de 4 870 habitantes de acuerdo a los datos del censo INEC 2010, en las áreas urbana y rural. En el área urbana (Olmedo) la población es de 622 habitantes, de los mismos 282 son hombres y 340 son mujeres; en cuanto al área rural (La Tingue) la población es de 4 248 habitantes, de los cuales 2 140 son hombres y 2 108 son mujeres.

Cuadro N°4 Datos Generales

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Olmedo
Provincia	Loja
Cantón	Olmedo
Fecha de Creación	24 de febrero de 1997
Población	4.780 habitantes
Extensión	113.74 km ²
Límites	Norte: Cantón Chaguarpamba Este: Cantón Catamayo Sur y Oeste: Cantón Paltas
Rango altitudinal	1200 – 2000 msnm
Parroquias	Urbana: Olmedo Rural: La Tingue
Temperatura	16 – 22°C

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Mapa del Cantón Olmedo

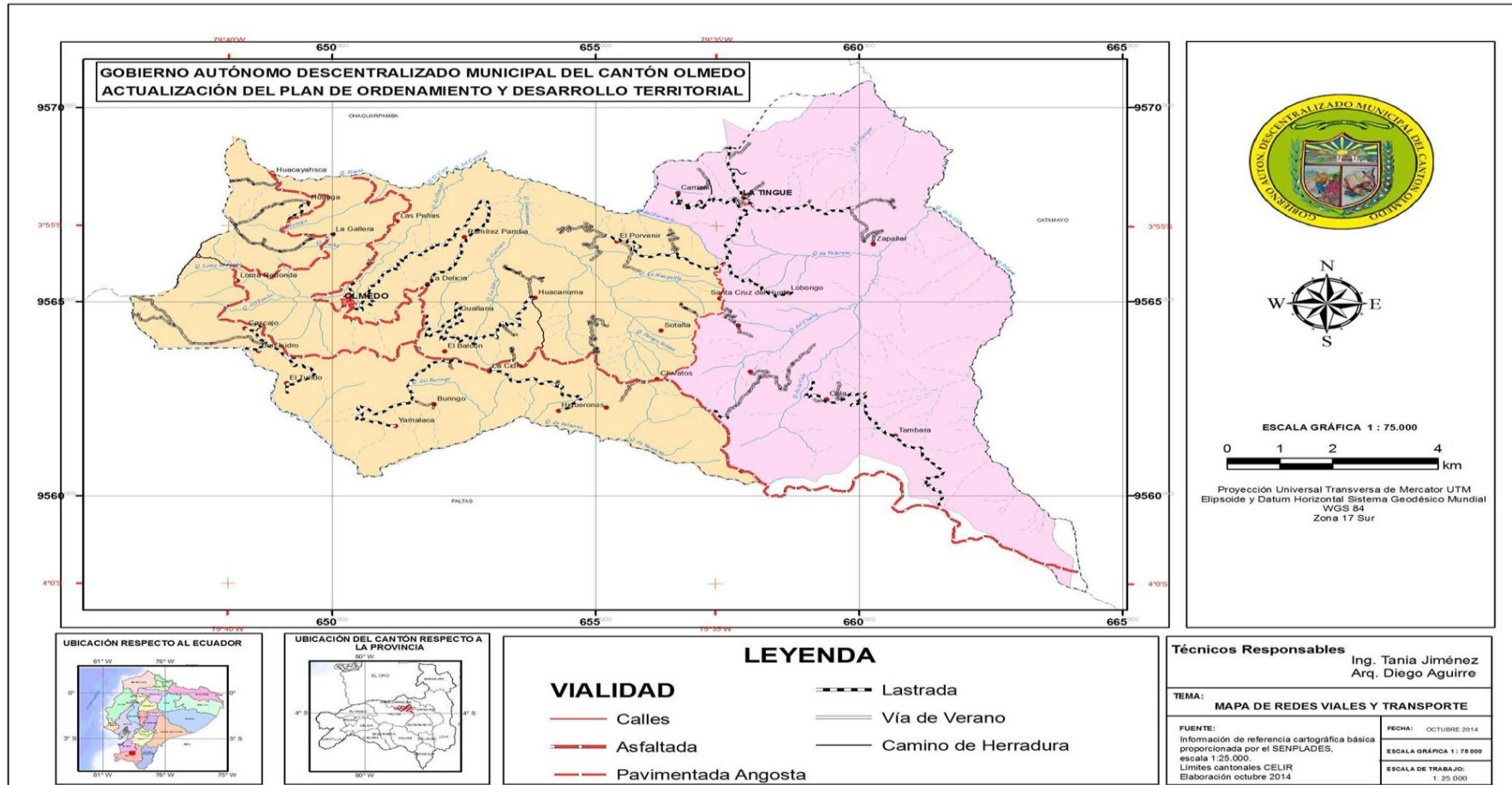


Figura N° 2 Mapa del Cantón Olmedo.
Fuente: Municipalidad del cantón Olmedo.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

6.1.2. Oferta de Servicios

- **Alojamiento**

En cuanto al alojamiento cuenta con una hostería denominada “Hostería Olmedo”, ubicada en la calle Benjamín Jiménez frente al sub-centro de salud, la misma que cuenta con 11 habitaciones (5 dobles y 6 simples) y con una capacidad máxima para 25 pax, el precio promedio para su alojamiento es de \$10.00, cuenta con bar, garaje, TV, actividades eco turísticas y transporte privado.

- **Alimentación**

Existen cinco establecimientos de comida los cuales preparan los alimentos bajo pedido por parte de los trabajadores y empleados públicos, los mismos no cuentan con los requerimientos necesarios como nombre del local, registro sanitario, para estar categorizados como establecimientos turísticos y formar parte del catastro turístico, sin embargo uno de los establecimientos con mayor demanda es: el **Restáurate “Sabores de mi tierra”**: ubicado en el centro del cantón Olmedo.

No cuenta con lugares de esparcimiento, el único lugar en el que se puede desarrollar actividades vinculadas al esparcimiento es en la hostería.

6.1.3. Infraestructura de Servicios básicos

- **Transporte y Accesibilidad**

En cantón Olmedo aún no se ha implementado un centro turístico ni se ha desarrollado actividades que involucren al turismo como tal, por el desconocimiento por parte de las Autoridades y moradores.

Dentro de la accesibilidad se lo puede hacer mediante transporte privado (camionetas y rancheras), cuyo tiempo de recorrido es de 15 minutos desde el centro de Olmedo a la parroquia rural La Tingue, ya que la vía principal de acceso es pavimentada/asfaltada contando con una señalización vial, ya que aún no se implementa una señalización

turística, no cuenta con una terminal de vehículos ya que por ser un cantón pequeño solo cuenta con paradas establecidas.

Cuadro N° 5 Descripción del Transporte

Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte (marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Internacional		
Coop. Catamayo	Loja	X		Diaria	Cooperativa
Coop. Loja	Loja		X	Diaria	Cooperativa
Coop Nambija	Loja		X	Diaria	Cooperativa
Coop Cariamanga	Loja		X	Diaria	Cooperativa

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

- **Comunicaciones**

Debido al uso del celular e internet, en la actualidad ya no se hace uso de cabinas telefónicas, ya que el cantón cuenta con internet en la zona céntrica y sus alrededores, además no cuentan con una oficina de correos, ya que se hace llegar los documento directamente a la municipalidad quien se encarga de entregar o hacer conocer al destinatario.

- **Sanidad**

Según los datos obtenidos por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial en el cantón Olmedo el 51,4 % de la población obtiene el servicio de agua por río, vertiente, acequia o canal, el 39,2 % de la población cuenta con servicio de agua potable obtenida por red pública, 7,0 %, es agua de pozo y el agua obtenida por carro repartidor es el 2,4 % de la población.

Según el Censo de Población y Vivienda INEC 2010 el 5,3 % de las viviendas están conectados a los servicios de red pública de alcantarillado; mientras que el resto utiliza otras formas de eliminación de excretas, por ejemplo el 43,5 % de las viviendas poseen pozos

sépticos; el 6,7 % pozos ciegos; el 0,2 % descargan sus desechos directamente al mar, río, lago o quebrada; el 14,8 % evacúa por medio de letrinas y el 29,5 % no posee ningún mecanismo de eliminación.

El cantón Olmedo posee tres unidades de salud, ubicadas dos en su cabecera cantonal y otra en su parroquia La Tingue, los cuales mantienen una influencia alta. Y los poblados parroquiales y rurales deben recurrir a diferentes medios de locomoción para recibir este servicio de salud. Olmedo posee una “alta influencia” de los puestos de salud que abarca toda la parte occidental y en la zona oriental posee una “baja influencia”

- **Energía**

El acceso a luz eléctrica, es de especial importancia en la economía ya que es fundamental para el desarrollo industrial y económico de cualquier sociedad, su uso abarca todo tipo de lugares, desde industrias y hogares hasta espacios públicos ya que toda la comunidad cuenta con energía eléctrica.

- **Gobernanza**

Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Olmedo:

Alcalde del GAD Olmedo: Sr. Raúl Armijos Barrera

Jefe del Dep. de Gestión Social y Cultural: Ing. Marcia María Armijos Robles.

Arquitecto: Ing. Diego Fabricio Aguirre Villacis

Son las Autoridades quienes apoyan los planes y programas de desarrollo para beneficio de la comunidad y mejoramiento del cantón como son:

- ✓ Programa de Protección Social que abarca el Bono de Desarrollo Humano, recibido por los representantes de los núcleos familiares

en su mayoría las madres, la pensión para Adultos Mayores va dirigida a personas mayores de 65 años de edad y la pensión para personas con “discapacidad” orientada a personas con capacidades diferentes que presenten un porcentaje igual o mayor al 40 % de discapacidad, establecido por el Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS), estos programas son destinados a personas que se encuentran bajo la línea de pobreza establecida por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social de acuerdo a los resultados obtenidos del Registro Social.

- ✓ programa dirigido para adultos mayores con un total de 740 hombres y mujeres mayores de 65 años, seguido del bono de desarrollo humano con un total de 730 mujeres beneficiadas, Y el programa de pensión de personas con discapacidad con 114 personas.
- ✓ La inversión pública es la más importante que se fomenta en el cantón; la cual es realizada a través de los intermediarios financieros como es el Banco Nacional de Fomento (BNF) quien es el principal impulsor y colocador de recursos; con el objetivo de dinamizar, fortalecer y contribuir al desarrollo del sector productivo a nivel nacional. El BNF es una de las entidades que ofrece líneas de crédito para el desarrollo de varias actividades productivas en el cantón.
- ✓ El cantón Olmedo cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) que se lo desarrollara del 2015 al 2019.
- ✓ Producción y comercialización del Café a cargo del COFENAC, en el cantón Olmedo, con la implementación de viveros familiares y comunales de café, beneficiando a barrios y comunidades como El Porvenir, Lobongo, Higueros, Yamalaca, Loma Redonda, Cola Tambara, El Faique, Guacanuma y Olmedo
- ✓ La Asociación de Productores de Café de Highland Espíndola y Quilanga PROCAFEQ trabaja en el Proyecto “Comercialización y exportación de café”.

- ✓ El Banco Nacional de Fomento realiza préstamos bancarios, enfocados en la producción de café, mediante créditos blandos y accesibles para las etapas de cosecha y post cosecha de café, rehabilitación, mantenimiento y renovación de cafetales y riego.
- ✓ Convenio con la Empresa Pública de Riego del Gobierno Provincial RIDRENSUR para la implementación de sistemas de riego de Olmedo.

6.1.4. Comunidad Receptora

Según datos INEC (Censo 2010), a nivel general del cantón Olmedo del total de la población en edad económicamente activa, el 41,97 % realiza alguna actividad, de los cuales el 97,99 % están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras que el 2,01 % no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo o se encuentran cesantes.

A nivel general, en el cantón Olmedo la población económicamente activa del área urbana es mayor que la población económicamente activa del área rural

Las actividades económicas representativas del cantón según datos del censo INEC 2010, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector primario con un 66,06 %; resaltando actividades como: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El segundo sector más ocupado con el 17,12 % es el terciario, el que mantiene relación directa con enseñanza, administración pública y defensa, comercio al por mayor y menor, actividades de los hogares como empleadores, comercio al por mayor y menor, actividades de la atención humana, transporte y almacenamiento. El sector secundario ocupa el tercer lugar con el 7,68 %, resaltando actividades como construcción e industrias manufactureras. El 7,93 % y 1,18 % representan un sector no declarado y trabajadores nuevos respectivamente.

Cuadro N° 6 Población Ocupada por Rama de Actividad

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	URBANO	%	RURAL	%	
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	59	25.00%	996	73.02%	
	Explotación de minas y canteras	0	0.00%	2	0.14%	
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	5	2.11%	14	1.02%	
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0.00%	1	0.07 %	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1	0.42%	0	0.00%	
	Construcción	15	6.35%	87	6.37%	
	Comercio al por mayor y menor	20	8.47%	28	2.05%	
TERCIARIO	Transporte y almacenamiento	6	2.54%	18	1.31%	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3	1.27%	8	0.58%	
	Información y comunicación	0	0.00%	1	0.07%	
	Actividades financieras y de seguros	1	0.42%	0	0.00%	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	1.27%	1	0.07%	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	0.84%	6	0.43%	
	Administración pública y defensa	33	13.98%	30	2.19%	
	Enseñanza	42	17.79%	24	1.75%	
	Actividades de la atención de la salud humana	3	1.27%	3	0.21%	
	Artes, entretenimiento y recreación	1	0.42%	1	0.07%	
	Otras actividades de servicios	3	1.27%	4	0.29%	
	Actividades de los hogares como empleadores	13	5.50%	20	1.46%	
	No declarado		16	6.78%	111	8.14%
	Trabajador Nuevo		10	4.24%	9	0.66%
Total		236	100.00%	1364	100.00%	

Fuente: Memoria Técnica del Cantón Olmedo.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Para la descripción y análisis se han considerado como actividades productivas o económicas a aquellos procesos que realiza el ser humano con el fin de generar ingresos económicos a través de la

extracción (sector primario), transformación (sector secundario), distribución y comercialización de recursos naturales, bienes o servicios (sector terciario) que satisfacen las necesidades del consumidor.

La actividad agropecuaria es la más aprovechada para el autoconsumo y abastecimiento local, debido a las condiciones geomorfológicas y climáticas de la zona, y por la utilización de técnicas rudimentarias (ancestrales y herramientas básicas), limitando la productividad y competitividad en el mercado, sus principales productos más comercializados son el maní, café, maíz, naranja, banano (guineo) y la caña de azúcar artesanal, para la fabricación de panela que tiene gran demanda en los centros económicos más cercanos como Chaguarpamba, Catacocha y Catamayo. En el campo solo el ganado vacuno y porcino genera ingresos mientras que las aves de corral son para consumo familiar.

En cuanto a la actividad turística aún no se ha desarrollado, ya que la comunidad no responde preguntas relacionadas a dicha actividad

Cuadro N° 7 Jerarquización de Atractivos

Provincia: Loja			Cantón: Olmedo				Parroquia urbana: Olmedo Parroquia rural: La Tingue				Fecha: 22/05/2015		
Nombre del Atractivo.	Calidad.				Apoyo.			Significado.				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
	Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación atractivos	Local	Regional	Nacional	Inter.		
	Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12		
Iglesia Matriz	3	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	22	I
Parque Central	3	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	22	I
Café de Olmedo	2	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	21	I
Cerro Santa Barbara	2	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	21	I
Centro Recreacional Santa Barbara	2	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	21	I
Ramadas o Moliendas	2	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	21	I
Tejidos de Olmedo	2	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	21	I
Cerro Chivatos	2	3	5	3	3	1	1	1	0	0	0	18	I
Gastronomía de Olmedo	3	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	22	I
Producción de Maní	2	3	5	5	3	1	1	1	0	0	0	21	I

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Fichas de Resumen Atractivos Turísticos del Cantón Olmedo

Cuadro N° 8 Iglesia Matriz

Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
		Ubicación: Se Ubica en la parte céntrica del cantón Olmedo.
<p>Figura N° 3 Iglesia Matriz Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características:</p> <p>La Iglesia Matriz creada en el año 1970 por el Padre Segundo Herrera y continuada Por Monseñor Jorge Guillermo Armijos, Su construcción es de ladrillo y madera, su fachada tiene un estilo arquitectónico neoclásico cuenta con 16 esculturas una de las más representativas Santa Teresita de Olmedo, actualmente es administrada por el padre Rodrigo Chaves Masache quien se encarga de la remodelación con apoyo económico de la Iglesia Católica Alemana.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Al ingreso a la iglesia se debe tener los celulares apagados, no tomar fotografías con flash y no hacer ruido.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo religioso ✓ Fotografía 		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 9 Parque Central

Nombre del Atractivo: Parque Central		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
		<p>Ubicación: Se Ubica en la parte céntrica del cantón Olmedo frente a la Iglesia Matriz.</p>
<p>Figura N° 4 Parque Central Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características:</p> <p>El parque central remodelado en el año 2012 cuenta con jardineras y pequeñas piletas de agua en sus extremos, además de wifi gratuito para moradores y visitantes, sus bancos están cubiertos de plantas ornamentales que sirven para disfrutar junto a una buena compañía, en la parte central se encuentra un monumento del soldado José Robles Carrión, héroe Olmedense que con valentía ofrendo su vida por defender nuestra patria en la guerra del Cenepa.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Se recomienda a los visitantes utilizar protector solar y repelente.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotografía ✓ Caminatas 		

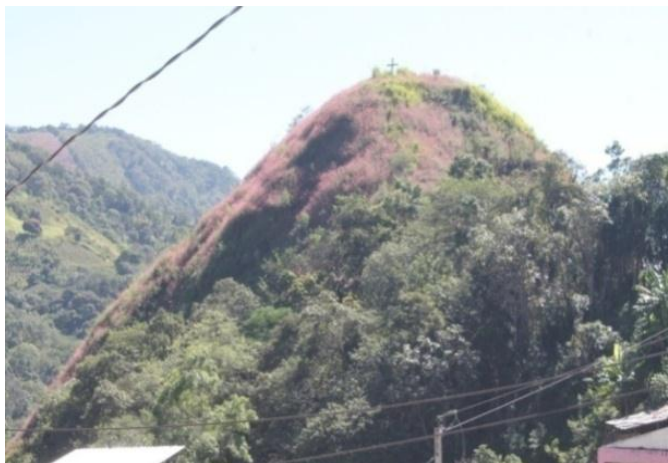
Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 10 Café de Olmedo

Nombre del Atractivo: Café Orgánico		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografías	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
		<p>Ubicación: En el cantón Olmedo la mayor parte de los moradores se dedican a la producción de café, uno de los lugares más conocidos es la finca del Sr. Angelino Abad Flores ubicada a 1 km ¹/₂ de la Iglesia matriz, en la calle Sucre.</p>
<p>Figura N° 5 Café de Olmedo Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características: Uno de los productos más cultivados por los habitantes del cantón Olmedo es el café, en los meses de abril, agosto y septiembre, por su calidad ha sido acreedor de la “Taza Dorada” por tres ocasiones, contribuyendo al desarrollo económico local. El Sr. Angelino Abad Flores, en sus fincas se dedica al cultivo del café desde el año de 1995 procesándolo artesanalmente, el costo depende de la zona donde es cosechado si es de la parte alta su costo es mayor por la calidad del café.</p>		
<p>Recomendaciones: Ir con ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Agroturismo ✓ Participación de los procesos y productos derivados del café 		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 11 Cerro Santa Barbara

Nombre del Atractivo: Cerro Santa Barbara		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
		Ubicación: Se encuentra en la calle sucre Parroquia Olmedo a 1 km ¹ / ₂ del Parque Central.
<p>Figura N° 6 Cerro Santa Barbara Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características:</p> <p>La colina tiene una altura de 1.150 m.s.n.m, su nombre se debe a que en este sector de generación en generación se trasmite que en la hacienda de don Pablo Carrión por el año de 1.950 en su Molienda se encontró una piedra fina y en ella esculpida la figura de Santa Barbara, razón por la cual tomo el nombre. Se lo utiliza como mirador ya que en la cima se puede observar el centro de la parroquia Olmedo, su ascenso tiene una duración de 30 minutos.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>Se pueden realizar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotografía. ✓ Mirador ✓ Caminatas. ✓ Vista de la naturaleza. 		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Cuadro N° 12 Centro Recreacional Santa Barbara

Nombre del Atractivo: Centro Recreacional Santa Barbara		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y científicas	Subtipo: Obras Técnicas
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
		Ubicación: Se encuentra ubicado en la calle Cabo José Benjamín Robles a 30 metros del Cerro Santa Barbara.
<p>Figura N° 7 Centro Recreacional Santa Barbara Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características: Cuenta con una piscina para adultos y un tobogán, además de una piscina circular para niños, su agua es temperada, consta de baños para damas y caballeros, el acceso a la piscina es gratuito.</p>		
<p>Recomendaciones: Para poder hacer uso de las piscinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingresar con terno de baño ✓ Mojarse antes del ingreso ✓ Si entran los niños está bajo la responsabilidad de sus padres 		
<p>Actividades Turísticas: Se pueden realizar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotografía. ✓ Natación 		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 13 Ramadas o Moliendas

Nombre del Atractivo: Ramadas o Moliendas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnográficas	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Loma Redonda
		Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio Loma Redonda de la Parroquia Olmedo a 6 km de la “Y” de Olmedo.
<p>Figura N° 8 Ramadas o Moliendas Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características: Las ramadas o moliendas, es una de las actividades más representativas del cantón Olmedo por la abundante plantación de caña de azúcar, En esta molienda que funciona a motor propiedad del Sr. Andrés Armijos se puede realizar la elaboración y producción de los derivados de la caña de azúcar como son: panela, bocadillos, dulces, etc. Este producto se elabora cuando hay la materia prima (caña), de lo contrario se lo alquila a personas que deseen elaborar dicho producto. Las personas que se dedican a las ramadas o moliendas se los denominan cachaseros.</p>		
<p>Recomendaciones: ✓ Usar repelente, ya que hay presencia de abejas</p>		
<p>Actividades Turísticas: Se puede observar y ser partícipe del proceso y elaboración de la caña de azúcar se puede realizar: ✓ Fotografía</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 14 Tejidos de Olmedo

Nombre del Atractivo: Tejidos de Olmedo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnográficas	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Loma Redonda
		Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio Loma Redonda de la Parroquia Olmedo a 6 km de la "Y" de Olmedo.
<p>Figura N° 9 Tejidos de Olmedo Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características: En el cantón Olmedo la elaboración de tejidos es realizada por la mayoría de los hogares rurales como una necesidad para contar con uno de sus elementos básicos uno de sus tejidos más representativos son las alforjas tejidas en los telares, los mismos que constan de cinco estacas la calgua, dos cungalpos, un illague, una trama, una tranca y la parina, esta última de tela, hilo o cabuya, los demás son de madera y palo de chagualquero. Son tejidas en diferentes colores, tamaños y diseños según los gustos y las necesidades. También son utilizados en las cosechas de café y maíz.</p>		
<p>Recomendaciones:</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotografía ✓ Turismo Comunitario 		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 15 Cerro Chivatos

Nombre del Atractivo: Cerro Chivatos		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Alta Montaña
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: La Tingue
		Ubicación: Se encuentra ubicado en la parte Oriental, parroquia La Tingue a 15 km de la parte céntrica del cantón Olmedo.
<p>Figura N° 10 Cerro Chivatos Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características: Una formación rocosa cubierta por una exuberante variedad de flora y fauna. Ideal para utilizarla como mirador ya que desde esta zona se puede observar el cantón Olmedo y sus alrededores. Al ingreso a este atractivo se encuentra instalaciones de propiedad privada que se dedican a procesar Yeso, material que se lo trae desde Perú para ser elaborado y entregado a la ciudad de Guayaquil. Para el ascenso al atractivo existe una duración de una hora y media a una hora y cuarentaicinco minutos.</p>		
<p>Recomendaciones: Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Se pueden realizar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotografía. ✓ Mirador ✓ Caminatas. ✓ Vista de la naturaleza. 		


Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 16 Molloco

Nombre del Atractivo: Molloco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
		Ubicación: La población del Cantón Olmedo prepara platos típicos dando a conocer su gastronomía.
<p>Figura N° 11 Molloco Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características: Cada lugar tiene costumbres y tradiciones al preparar los alimentos, tal es el caso del cantón Olmedo que cuenta con una variada gastronomía elaborada a base de los productos que se cultivan en la zona, uno de sus productos más cultivados es el maní del cual se prepara el plato típico que es el Molloco, el cual consiste en molido de plátano maduro con maní, esto se lo acompaña con huevo o queso y una taza de café.</p>		
<p>Recomendaciones:</p>		
<p>Actividades Turísticas: ✓ Degustación gastronómica</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Cuadro N° 17 Producción de Maní

Nombre del Atractivo: Producción de Maní		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografías	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
		Ubicación: En el cantón Olmedo se dedican a la producción de maní
<p>Figura N° 12 Producción de Maní Fuente: Observación directa. Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.</p>		
<p>Características: Uno de los productos más cultivados por los habitantes del cantón Olmedo es el maní, un grano de ciclo corto. Su proceso de crecimiento hasta su recolección es de entre 90 y 130 días desde su siembra. Puede sembrarse hasta tres veces al año. Una se hace a la entrada del invierno entre diciembre y enero, también en verano en abril y julio. Es uno de los productos más utilizados en la preparación de alimentos del cantón.</p>		
<p>Recomendaciones: Ir con ropa cómoda.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>✓ Fotografía</p>		

Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Análisis de la Entrevista

De acuerdo a las entrevistas aplicadas a las Autoridades y personas vinculadas a la actividad turística se pudo determinar lo siguiente:

Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón

Las cuatro personas respondieron que si están de acuerdo en la creación de una ruta turística, ya que con ello se daría a conocer la variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales existentes en el cantón, lo que generaría el desplazamiento de personas generando ingresos económicos a la comunidad.

Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona.

Las personas entrevistadas respondieron que si traerá beneficios a la zona, ya que con esta propuesta de la Ruta Turística Cultural se dará a conocer la actividad turística y así se integraría o se organizarían las personas que realizan productos artesanales impulsando el desarrollo local.

Señale que tipo de beneficios traería:

- ✓ Económico
- ✓ Mejora de infraestructura turística
- ✓ Aumentar la influencia de turistas
- ✓ Incrementar opciones al turismo

De acuerdo a las entrevistas realizadas todas las personas respondieron que traería beneficios económicos, ya que al llegar un turista o visitante haría uso de los servicios generando ingresos a los pobladores. Aumentaría la afluencia de turistas, ya que con la implementación de la ruta se daría a conocer dentro y fuera del cantón los atractivos y su encanto incrementando las opciones de turismo, lo que generaría que las Autoridades y moradores mejoren la infraestructura turística.

Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística

Existe un importante interés en las personas entrevistadas por formar parte de la ruta turística impulsado el turismo local.

Qué tipo de participación tendría en la Ruta

Las personas entrevistadas al formar parte de la Municipalidad y ser dueños de establecimientos turísticos están dispuestos a proporcionar la información necesaria para el desarrollo efectivo y adecuado de la ruta turística.

Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta

En cuanto al nombre que se le daría a la ruta los entrevistados sugirieron que se debería relacionar la cultura, costumbres y tradiciones con las que cuenta el cantón para así dar a conocer a los turistas y visitantes el potencial existente.

ANALISIS FODA

El análisis FODA nos permite determinar de forma breve la disposición turística con la que cuenta el Cantón Olmedo.

Cuadro N° 18 Análisis FODA

ANALISIS INTERNO
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Variedad de Atractivos Turísticos tanto Naturales como Culturales• Variedad de Flora y Fauna tanto nativa como exótica• Cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial• Atractivos Turísticos próximos unos de otros• Productividad Agrícola• Fácil acceso al cantón Olmedo• El cantón Olmedo cuenta con una ubicación estratégica
DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• No cuenta con una Ruta Turística que promocióne e informe sobre los atractivos con los que cuenta el cantón• Limitada Planta Turística• Poco interés en la actividad turística por parte de las Autoridades• Inexistencia de Unidades vinculadas al turismo• Inexistencia de señalética turística• No cuenta con información acerca de lo atractivos
ANALISI EXTERNO
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Políticas gubernamentales que apoyan a la actividad turística• Alianzas con corporaciones extranjeras• Apoyo económico por parte del Banco Nacional del Estado• Reconocimientos por la producción del café (taza dorada)
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• La inestabilidad del GAD Cantonal• Tala de bosque para otros usos del suelo• Limitado de transporte público en el cantón Olmedo

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

6.2. Diseño de una Ruta Turística Cultural del Cantón Olmedo de la Provincia de Loja

Para la elaboración de la ruta turística cultural se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

TEMA:

OLMEDO “RUTA TRADICIONAL Y CULTURAL”

Objetivo General:

- Diseñar una Ruta Turística Cultural del cantón Olmedo y dar a conocer la variedad de atractivos turísticos, costumbres y tradiciones.

Específicos:

- Diseñar la imagen del nuevo producto Turístico **Olmedo “Ruta Tradicional y Cultural”**.
- Determinar los atractivos turísticos existentes que formaran parte de la Ruta.
- Elaborar un cuadriptico que permita dar a conocer la “Ruta tradicional y Cultural”; y. los atractivos que la conforman.

Justificación

La Elaboración de la Ruta Turística Cultural denominada Olmedo “Ruta Tradicional y cultural”, dará a conocer la importancia y variedad de atractivos turísticos culturales y naturales con los que cuenta el cantón Olmedo y así potencializar el turismo generando nuevas alternativas de promoción y difusión.

Además trata de dar a conocer la importancia de la actividad turística local generando significativos ingresos económicos, así mismo será

como un aporte a la comunidad para dar a conocer sus costumbres, tradiciones y cultura.

Desarrollo de la Propuesta:

1. Nombre e Identificación de la Ruta:

Olmedo “Ruta Tradicional y Cultural”

Se la denomino a la ruta con el nombre **Olmedo “Ruta Tradicional y Cultural”** ya que así trata de dar a conocer la cultura, costumbres y tradiciones del cantón.

2. Datos Generales de la Ruta y Georeferenciación

Inicio del recorrido:

Parroquia Urbana Olmedo.

Fin del recorrido:

Barrio Loma Redonda (parroquia Olmedo)

Duración del recorrido:

La duración del recorrido será de 2 días

Extensión de la Ruta:

Tendrá una extensión de 11km ¹/₂

Mapa de Georeferenciación

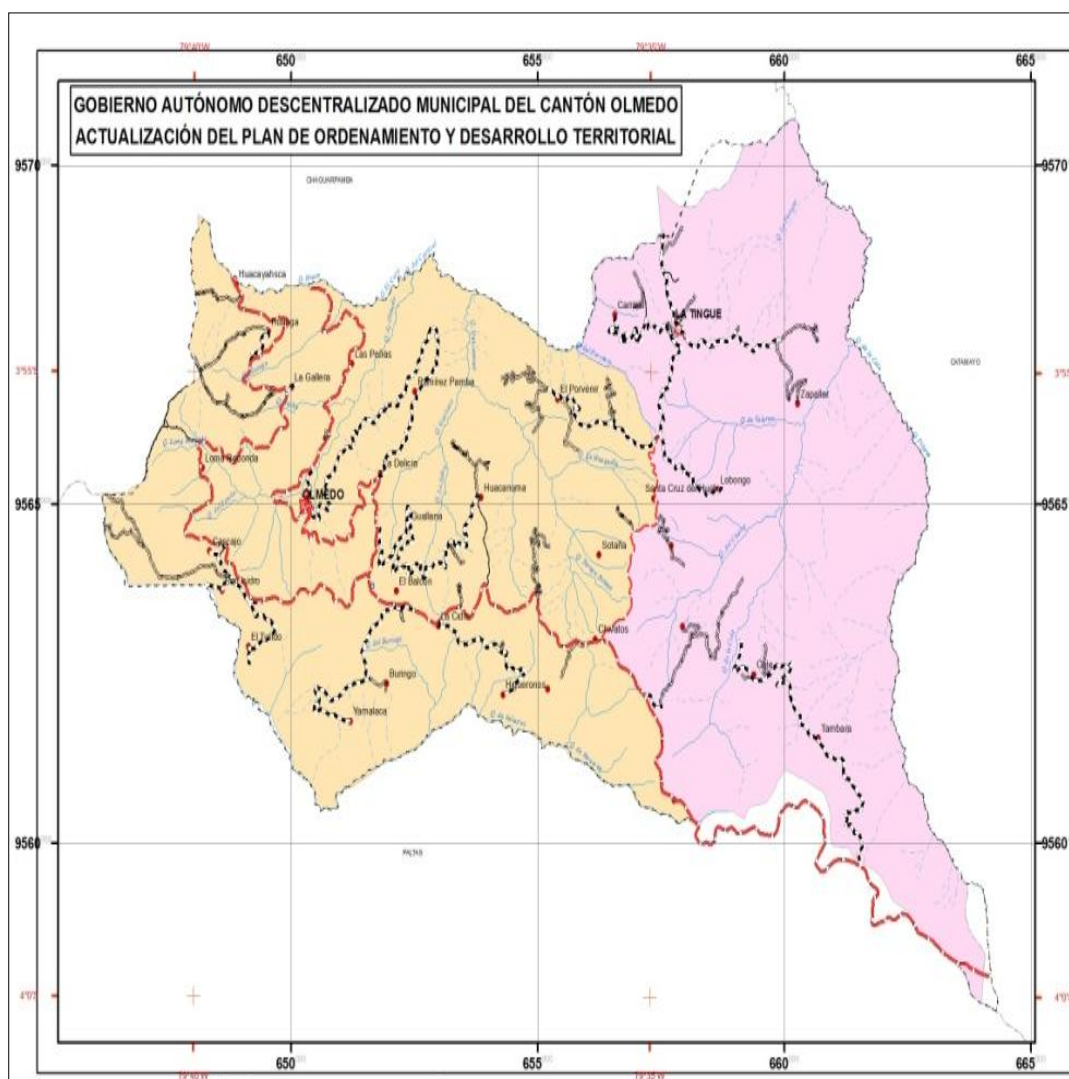


Figura N° 13 Mapa de Georeferenciación

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

El mapa de Georeferenciación hace referencia al posicionamiento con el que se define la localización de la Ruta Turística del cantón Olmedo

Diseño de la Propuesta (Parte Externa)

ATRATIVOS TURÍSTICOS

IGLESIA MATRIZ

La Iglesia Matriz ubicada en la parte céntrica del cantón Olmedo, creada en el año 1890 por el Padre Segundo Herrera y continuada Por Monseñor Jorge Guillermo Armijos. Su construcción es de ladrillo y madera, su fachada tiene un estilo arquitectónico neoclásico cuenta con 16 esculturas, una de las más representativas Santa Teresita de Olmedo.

PARQUE CENTRAL

Ubicado en la parte céntrica del cantón Olmedo frente a la Iglesia Matriz, cuenta con jardinerías y pequeñas pilotas de agua en sus extremos, además de vóli gratuito para monitores y visitantes, sus bancos están cubiertos de plantas ornamentales que sirven para distraer junto a una buena compañía.

CENTRO RECREACIONAL SANTA BARBARA

Ideal para disfrutar en familia, el Centro Recreacional cuenta con piscinas para niños y adultos que permite disfrutar en familia.

RAMADAS O MOLIENDAS

Las ramadas o molindas es una de las actividades que se venían dando tradicionalmente en cada uno de los barrios del cantón Olmedo, uno de los lugares en donde se elabora dicho producto es el barrio Loma Redonda a 6 km 1/2 de la "Y" de Olmedo, en este lugar se muele tres veces a la semana y se elabora productos como panes, focas, dulces, etc. Este producto se elabora usando hoy la maquina prima (caña), de lo contrario se lo alquila a personas que desean elaborar dicho producto. Las personas que se dedican a las ramadas o molindas se los denominan cachaereros.

TEJIDOS DE OLMEDO

En el sector Loma redonda perteneciente a la parroquia Olmedo, a 6 km de la Y de Olmedo, se puede observar la elaboración de alfombras tejidas en los telares que constan de cinco estacas la calzas, dos cangalpos, un allague, una trama, una

CAFÉ DE OLMEDO

Uno de los productos más cultivados por los habitantes del cantón Olmedo es el café en los meses de abril, agosto y septiembre, por su calidad ha sido acreedor de la "Taza Dorada" por tres ocasiones, contribuyendo al desarrollo económico local. El Sr. Angelino Abad Flores, se dedica al cultivo del café desde el año de 1995 procesándolo artesanalmente en su finca.

Cerro Santa Barbara
Ubicado en la parroquia Olmedo calle sucre con una altura de 1.150 m.s.n.m., su nombre se debe a que en este sector de generación en generación se transmite que en la hacienda de don Pablo Carrón por el año de 1990 en su molinda se encontró una piedra fina y en ella esculpida la figura de Santa Barbara, razón por la cual tanto el nombre se Santa Barbara de Olmedo. Se lo utiliza como mirador ya que desde la cima se puede observar el centro de la parroquia Olmedo, su ascenso tiene una duración de 30 a 45 minutos.

CERRO CHIVATOS

En la parte Oriental, parroquia La Tingua a 15 km de la parte céntrica del cantón Olmedo, se encuentra ubicado el Cerro Chivatos a una altura de 2.200 a 2.208 m.s.n.m., una formación rocosa cubierta por una exuberante variedad de flora y fauna. Ideal para utilizarla como mirador, además se la puede adecuar e implementar una serie de senderos y áreas de camping, ya que de esta zona se puede observar el cantón Olmedo y sus alrededores.

EQUIPAMIENTO PARA EL TURISTA

Ropa ligera, calzado adecuados para caminar, bloqueador solar, cámara fotográfica, agua.

CANTÓN OLMEDO

El cantón Olmedo el más pequeño de los cantones de la Provincia de Loja, su principal producto es el café que por su excelencia que ha recibido reconocimientos a nivel nacional y otros productos en menor escala como la caña, el maní, productos frutales y granos. Su nombre es en homenaje al distinguido Guayaquilense José Joaquín de Olmedo.

Transporte
Olmedo no cuenta con un servicio de transporte público hacia y desde el centro poblado, únicamente se cuenta con el servicio de camionetas, pero que no tienen un horario ni ruta definida, en la actualidad se tiene el servicio de tres rutas de transporte intercantonal. Las 2 cooperativas que llega a Olmedo en la cooperativa Catamayo y Loja, que tiene los turnos de 5:30 am, 12:00 pm y 18:00 pm sale de Olmedo, y el turno de las 6:30 am, 12:00 pm y 12:00 pm, q pasa por Olmedo y el mismo que viene de la ciudad de Loja.

1859
Universidad Nacional de Loja

Figura N° 14 Diseño del Cuadrípico (Parte Externa)
Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Diseño de la Propuesta (Parte Interna)



Figura N° 15 Diseño de la Propuesta

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Tipo de Movilización: Se contara con transporte privado el cual nos permitirá desplazarnos de un atractivo hacia otro, realizando las paradas estratégicas y de acuerdo a las necesidades del turista.

Estructura de la Ruta

La Ruta Turística Cultural se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Itinerario

Día 1: Centro Histórico - Gastronomía – café de Olmedo - Cerro Santa Barbara – Centro Recreacional Santa Barbara.

06h00 Salida de la ciudad de Loja

08h30 Llegada al cantón Olmedo

08h40 Check in Hostería Olmedo

09h00 Desayuno en el Restauant “Sabores de mi tierra”, con platos típicos del lugar

09h45Visita a la Iglesia y Parque Central, en donde se proporcionará una reseña histórica del cantón.

10h30 Café de Olmedo, visita a la finca del Sr. Angelino Abad Flores, quien explicara el proceso artesanal del café y un recorrido por su finca orgánica.

11h15 Visita al Cerro Santa Barbará, en donde se puede observar la parroquia urbana Olmedo.

12h15 Almuerzo Restaurant “Sabores de mi Tierra”

13h30 Traslado al Centro Recreacional Santa Barbara

Tarde libre uso de las instalaciones

18h00 Cena en la Hostería Olmedo

Día 2: Ramadas o Moliendas – Tejidos de Olmedo – Gastronomía

09h00 Traslado a las Ramadas o Moliendas, en donde se observa y degusta del proceso y elaboración de la panela, dulces y bocadillos.

11h00 Visita a la casa de la Sra. Jovita en donde se puede observar los tejidos en telar

12h00 Almuerzo en la Hostería Olmedo

13h30 Retorno a la Ciudad de Loja

Se incluirá los siguientes servicios:

- Transporte durante todo el recorrido
- Alimentación
- Alojamiento
- Guía para el recorrido a los diferentes Atractivos Turísticos
- Propinas
- Seguro de Vida

Interconexión con puntos de mayor emisión turística

Se tomo puntos como el cantón Chaguarpamba ubicado a 17 km, el cantón Paltas que se encuentra a 17 km, por su cercanía generan afluencia de turistas.

Posibles conexiones con otras rutas y destinos existentes

Se cuenta con los atractivos turísticos y rutas turísticas que están en ejecución como es Ruta Arqueológica y Natural de los Paltas, ya que al limitar con el cantón Olmedo puede existir una conexión y vinculación.

Modalidades de Turismo

Se destacan modalidades como el turismo cultural motivo por el cual se desarrolló la presente propuesta, además se tomará en cuenta el agroturismo por las fincas agro-turísticas y el turismo vivencial.

Perfil del visitante:

Podrán viajar las personas de todas las edades ya que Olmedo cuenta con un clima cálido y los servicios necesarios para acoger a turistas y visitantes de todas las edades.

Que se debe llevar:

- Llevar protector solar
- Ropa adecuada para el viaje y zapatos cómodos para la caminata hacia los diferentes atractivos turísticos
- Cámara fotográfica
- Repelente

Recomendaciones:

- No extraer flora y fauna
- No arrojar basura
- Respetar la cultura de los moradores

Desarrollo local

Las familias locales del cantón Olmedo se dedican a la elaboración de tejidos como las alforjas, al igual que la elaboración de bocadillos y dulces derivados de la caña de azúcar, la producción de café que es uno de los productos más representativos del cantón ganador de reconocimientos nacionales como la “taza dorada” por tres años.

Seguridad Turística

El cantón Olmedo cuenta con una Unidad de Policía, al igual que un Sub-Centro de Salud que permite tener mayor seguridad al turista y visitante.

Necesidades Turísticas

De acuerdo a la visita al cantón Olmedo, entrevistas realizadas a las Autoridades y personas vinculadas a la actividad turística del cantón y al análisis FODA se determina que es necesario trabajar en diseñar una ruta turística cultural, para potenciar los atractivos turísticos naturales y culturales, al igual que es necesario un guión turístico y así brindar información a los turistas.

Datos y Atractivos a considerarse dentro de la ruta del Cantón



Figura N° 16 Cantón Olmedo
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Breve reseña histórica

El cantón Olmedo el más pequeño de los cantones de la Provincia de Loja, su principal producto es el café que por su excelencia que ha recibido reconocimientos a nivel nacional y otros productos en menor

escala como la caña, el maní, productos frutales y granos. Su nombre es en homenaje al distinguido Guayaquileño José Joaquín de Olmedo.

Cuadro N° 19 Datos Generales

Datos Generales del Cantón Olmedo	
Cantón:	Olmedo
Fecha de Creación	24 de febrero de 1997
Población	4.780 habitantes
Extensión	113.74 km ²
Límites	Norte: Cantón Chaguarpamba Sur: Cantón Paltas Este: Cantón Catamayo Oeste: Cantón Paltas
Rango altitudinal	1200 – 2000 msnm
Parroquias	Urbana: Olmedo Rural: La Tingue
Temperatura	16 – 22°C

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PdyOT)
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Contactos del cantón Olmedo: 2650067 –72650066

Atractivos Turísticos culturales y naturales a considerarse dentro de la Ruta

Iglesia Matriz



Figura N° 17 Iglesia Matriz
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

La Iglesia Matriz ubicada en la parte céntrica del cantón Olmedo, creada en el año 1970 por el Padre Segundo Herrera y continuada Por Monseñor Jorge Guillermo Armijos, Su construcción es de ladrillo y madera, su fachada tiene un estilo arquitectónico neoclásico cuenta con 16 esculturas, una de las más representativas Santa Teresita de Olmedo.

Parque Central



Figura N° 18 Parque Central
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Ubicado en la parte céntrica del cantón Olmedo frente a la Iglesia Matriz, cuenta con jardineras y pequeñas piletas de agua en sus extremos, además de wifi gratuito para moradores y visitantes, sus bancos están cubiertos de plantas ornamentales que sirven para disfrutar junto a una buena compañía.

Café de Olmedo



Figura N° 19 Café de Olmedo
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Uno de los productos más cultivados por los habitantes del cantón Olmedo es el café en los meses de abril, agosto y septiembre, por su calidad ha sido acreedor de la “Taza Dorada” por tres ocasiones, contribuyendo al desarrollo económico local. El Sr. Angelino Abad Flores, se dedica al cultivo del café desde el año de 1995 procesándolo artesanalmente en su finca.

Cerro Santa Barbara

Ubicado en la parroquia Olmedo calle sucre con una altura de 1.150 m.s.n.m, su nombre se debe a que en este sector de generación en generación se trasmite que en la hacienda de don Pablo Carrión por el año de 1.950 en su molienda se encontró una piedra fina y en ella esculpida la figura de Santa Barbara, razón por la cual tomo el nombre se Santa Barbara de Olmedo. Se lo utiliza como mirador ya que desde la cima se puede observar el centro de la parroquia Olmedo, su ascenso tiene una duración de 30 a 45 minutos.



Figura N° 20 Cerro Santa Barbara
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Centro Recreacional Santa Barbara



Figura N° 21 Centro Recreacional Santa Barbara
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Ideal para disfrutar en familia, el Centro Recreacional cuenta con piscinas para niños y adultos que permite disfrutar en familia.

Ramadas o Moliendas



Figura N° 22 Ramadas o Moliendas
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Las ramadas o moliendas es una de las actividades que se vienen dando tradicionalmente en cada uno de los barrios del cantón Olmedo, uno de los lugares en donde se elabora dicho producto es el barrio Loma Redonda a 6 km $\frac{1}{2}$ de la “Y” de Olmedo, en este lugar se muele tres veces a la semana y se elabora productos como panela, bocadillos, dulces, etc. Este producto se elabora cuando hay la materia prima (caña), de lo contrario se lo alquila a personas que deseen elaborar dicho producto. Las personas que se dedican a las ramadas o moliendas se los denominan cachaseros.

Tejidos de Olmedo

En el sector Loma redonda perteneciente a la parroquia Olmedo, a 6 km de la Y de Olmedo, se puede observar la elaboración de alforjas tejidas en los telares que constan de cinco estacas la calgua, dos cungalpos, un

illague, una trama, una tranca y la parina, esta última de tela, hilo o cabuya, los demás son de madera y palo de chagualquero. Son tejidas en diferentes colores, tamaños y diseños según los gustos y las necesidades. También son utilizados en las cosechas de café y maíz. Esta actividad realiza la mayoría de los hogares rurales como una necesidad para contar con uno de sus elementos básicos: la alforja objeto utilizado para la cosecha de café orgánico, que es el mayor rubro económico de la región, así como de las demás faenas agrícolas.

Cerro Chivatos



Figura N° 23 Cerro Chivatos
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

En la parte Oriental, parroquia La Tingue a 15 km de la parte céntrica del cantón Olmedo, se encuentra ubicado el Cerro Chivatos a una altura de 2.200 a 2.208 m.s.n.m, una formación rocosa cubierta por una exuberante variedad de flora y fauna. Ideal para utilizarla como mirador, además se la puede adecuar e implementar una serie de senderos y áreas de camping, ya que de esta zona se puede observar el cantón

Olmedo y sus alrededores. Al ingreso a este atractivo se encuentra instalaciones de propiedad privada que se dedican a procesar Yeso, material que se lo trae desde Perú para ser elaborado y entregado a la ciudad de Guayaquil. Para el ascenso al atractivo existe una duración de una hora y media a una hora y cuarentaicinco minutos.

IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa se la ha determinado de acuerdo a las características, costumbres y tradiciones del cantón Olmedo.



Figura N° 24 Logotipo
Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

El logotipo se lo diseño en base a los productos más representativos del cantón Olmedo, el sol, ya que cuenta con un clima cálido que oscila entre 16 - 22°C, el café y la caña de azúcar que son los productos más cultivados por los moradores del cantón Olmedo; y, los tejidos elaborados por las amas de casa, razón por la cual se debe dar a conocer a turistas y visitantes las costumbres, tradición y cultura existente en el cantón.

Guion Turístico

Reciban un cordial saludo de quien les habla Katherine Solórzano, quien será su guía durante estos dos días de recorrido, cualquier duda o inquietud estoy presta a ayudarlos, vamos a realizar la ruta denominada Olmedo **“Ruta Tradicional y Cultural”**.

A continuación se realizara el Chek in en la **Hostería Olmedo** la cual queda a pocos metros del Parque Central.

(Iniciamos el recorrido en la municipalidad de Olmedo dando a conocer los datos generales del cantón). Olmedo uno de los cantones más pequeños, creado el 24 de febrero de 1997 lo que lo convierte en uno de los cantones más jóvenes de la provincia de Loja, cuenta con una población de 4.780 habitantes los mismos que en su mayoría se dedican a la agricultura, ya que los productos más cultivados en la zona son el café, el maní y la caña de azúcar, esto lo producen en las dos parroquias una urbana (Olmedo) y una rural (La Tingue) las cuales son constituidas por 41 barrios y comunidades, contando con una extensión de 113.74 km² y una temperatura de 16 a 22°C lo que permite tener un clima cálido seco ideal para visitantes y turistas, el cantón limita al norte el cantón Chaguarpamba al este el cantón Catamayo y al sur y oeste con cantón Paltas.

A continuación vamos a iniciar conociendo los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Olmedo:

Nos encontramos frente a la **Iglesia Matriz** y el **Parque Central**: La Iglesia Matriz ubicada en la parte céntrica del cantón Olmedo, creada en el año 1970 por el Padre Segundo Herrera y continuada Por Monseñor Jorge Guillermo Armijos, Su construcción es de ladrillo y madera, su fachada tiene un estilo arquitectónico neoclásico cuenta con 16 esculturas, una de las más representativas Santa Teresita de Olmedo, también encontramos el Parque Central ubicado frente a la Iglesia Matriz, cuenta con jardineras y pequeñas piletas de agua en sus extremos, además de wifi gratuito para moradores y visitantes, sus

bancos están cubiertos de plantas ornamentales que sirven para disfrutar junto a una buena compañía.

A continuación nos trasladaremos a la finca del Sr. Angelino Abad Flores quien nos indicara el proceso y producción del **Café de Olmedo** que es uno de los productos más cultivados por los habitantes del cantón Olmedo en los meses de abril, agosto y septiembre, por su calidad ha sido acreedor de la “Taza Dorada” por tres ocasiones, contribuyendo al desarrollo económico local. El Sr. Angelino Abad Flores, se dedica al cultivo del café desde el año de 1995 procesándolo artesanalmente en su finca.

Seguidamente visitaremos el **Cerro Santa Barbara**, ubicado calle sucre junto a la finca del Sr. Angelino, con una altura de 1.150 m.s.n.m, su nombre se debe a que en este sector de generación en generación se trasmite que en la hacienda de don Pablo Carrión por el año de 1.950 en su molienda se encontró una piedra fina y en ella esculpida la figura de Santa Barbara, razón por la cual tomo el nombre se Santa Barbara de Olmedo. Se lo utiliza como mirador ya que desde la cima se puede observar el centro de la parroquia Olmedo, su ascenso tiene una duración de 30 a 45 minutos.

Luego nos dirigiremos al Restaurant “Sabores de mi tierra” para el almuerzo en donde se disfrutara de la rica gastronomía del cantón.

Para culminando el recorrido del primer día se visitara el **Centro Recreacional Santa Barbara**, Ideal para disfrutar en familia, el Centro Recreacional cuenta con piscinas para niños y adultos que permite disfrutar en familia, en el cual se pasara la tarde libre disfrutando de las instalaciones y la naturaleza.

(Una vez terminada la tarde nos trasladaremos a la Hostería Olmedo para la cena y pernoctar).

Al inicio del segundo día nos trasladamos a las **Ramadas o Moliendas**, una de las actividades que se vienen dando tradicionalmente en cada uno de los barrios del cantón Olmedo, uno de los lugares en donde se elabora dicho producto es el barrio Loma Redonda a 6 km ¹/₂ de la “Y”

de Olmedo, en este lugar se muele tres veces a la semana y se elabora productos como panela, bocadillos, dulces, etc. Este producto se elabora cuando hay la materia prima (caña), de lo contrario se lo alquila a personas que deseen elaborar dicho producto. Las personas que se dedican a las ramadas o moliendas se los denominan cachaseros. (Aquí se pasara la mayor parte de la mañana para degustar y ver su proceso).

Junto a este encontramos los **Tejidos de Olmedo**, en el sector Loma redonda perteneciente a la parroquia Olmedo, a 6 km de la Y de Olmedo, se puede observar la elaboración de alforjas tejidas en los telares que constan de cinco estacas la calgua, dos cungalpos, un illague, una trama, una tranca y la parina, esta última de tela, hilo o cabuya, los demás son de madera y palo de chagualquero. Son tejidas en diferentes colores, tamaños y diseños según los gustos y las necesidades. También son utilizados en las cosechas de café y maíz. Esta actividad realiza la mayoría de los hogares rurales como una necesidad para contar con uno de sus elementos básicos: la alforja objeto utilizado para la cosecha de café orgánico, que es el mayor rubro económico de la región, así como de las demás faenas agrícolas.

Aquí culminamos nuestro recorrido y damos fin a nuestros servicios gracias por su atención.

6.3. Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja, al GAD Municipal y comunidad del Cantón

Para dar cumplimiento al tercer objetivo se utilizó la técnica de MARPP en un taller participativo la cual consta en tres fases y que nos permitió dar a conocer la propuesta de la Ruta Turística cultural denominada **Olmedo “Ruta Tradicional y Cultural”**, a las Autoridades y moradores del cantón Olmedo.

FASE I (Previa)

Previo al día de socialización en el cantón Olmedo se realizó las siguientes actividades.

- Oficio dirigido al Sr. Raúl Armijos Barrera Alcalde del cantón Olmedo, pidiendo lugar y fecha para la socialización. (ver anexo 5)
- Elaboración y entrega de convocatorias a las Autoridades del cantón para la socialización. (ver anexo 6)
- Elaboración y entrega de Invitaciones a moradores del cantón para la socialización. (ver anexo 7)
- Exposición de la propuesta mediante material físico y audiovisual para la socialización.
- Contratación de Coffe Break para los asistentes.

FASE II (Durante)

El día viernes, 17 de julio del 2015, se llevó a cabo la socialización del tercer objetivo **“Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja, al GAD Municipal y comunidad del Cantón”**, organizado por la tesista Katherine Solórzano, evento realizado en el salón de juntas del GAD Olmedo a las 10h00 con la participación de Autoridades, moradores y personas involucradas en la actividad turística del cantón.

La socialización se realizó con el siguiente orden del día:

Cuadro N° 20 Agenda de Socialización

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN		
Lugar: Sala de Juntas – GAD Olmedo		
Fecha: Viernes 17 de Julio del 2015		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
10h00	Registro de Participantes (ver anexo 8)	Diana Guevara
10h30	Socialización de La Investigación: <ul style="list-style-type: none"> • Resumen de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que implico realizar. <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis del Diagnóstico Turístico según la Ficha N° 1 del Manual de Carla Ricaurte. b) Determinar los Atractivos Turísticos a formar parte de la Ruta mediante las fichas de inventario del MINTUR. • Presentar la propuesta <ul style="list-style-type: none"> a) Logotipo que representara la propuesta. b) Ruta Turística Cultural. 	Katherine Solórzano
11h15	Discusión de Resultados Conclusiones y Recomendaciones	Katherine Solórzano
11H30	Agradecimiento y Cierre	Katherine Solórzano
11H50	Cofee Break	Grupo Organizador

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Fase III (Después)

Una vez concluida la socialización, los asistentes estuvieron de acuerdo con los resultados del diagnóstico expuesto sugiriendo y concluyendo lo siguiente:

Sugerencias

- Que las autoridades del cantón Olmedo le den interés al ámbito turístico y apoyen a desarrollarlo.
- Los factores involucrados trabajar en conjunto y así lograr mayor beneficio.
- Seguir haciendo proyectos en turismo, especialmente en el cantón Olmedo ya que muchas personas desconocen sus atractivos.
- Capacitación a la comunidad en el ámbito turístico para que así puedan desarrollarla e impulsarla.

Observaciones:

- La socialización de la propuesta permitió ampliar información y nuevas ideas que aportan al desarrollo de la Ruta.
- La propuesta constituye un punto de partida para que las autoridades del cantón Olmedo impulsen la actividad turística.
- Mediante la socialización se dio a conocer la actividad turística que se puede desarrollar dentro del sector generando interés por parte de los asistentes.
- Al poner en práctica dicha propuesta traerá beneficios económicos a nivel local.
- La población local escasamente conoce los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón, con este trabajo se les dio una idea para que puedan impulsarlo.
- El acceso a los atractivos es óptimo y de buena calidad.

7. DISCUSIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo de tesis se aplicó la técnica de la observación directa la cual nos permitió obtener una información real del entorno social y natural, el método analítico nos permitió hacer un análisis del cantón partiendo de lo general a lo particular, el sintético se lo utilizó para analizar los resultados bibliográficos de la presente investigación permitiendo evidenciar las facilidades y dificultades que se presentan en el mismo; y, el método inductivo que nos permitió obtener información de las características principales del cantón, determinando la situación actual tanto económica como social.

Además se utilizó la matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, la cual nos permitió realizar un análisis de la situación actual del cantón Olmedo determinando el acceso y las facilidades turísticas con las que cuenta, de la ficha se tuvieron que excluir algunos aspectos innecesarios en la recopilación de información.

La metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, permitiendo identificar la categoría, tipo, subtipo y jerarquía de cada atractivo mediante las fichas de atractivos turísticos del MINTUR, las mismas que fueron modificadas de acuerdo a las necesidades, identificando los atractivos turísticos naturales y culturales existentes, en lo que concierne se debería hacer un cambio a las fichas de atractivos y jerarquización ya que no permite hacer un adecuado análisis de la situación actual del atractivo.

Las entrevistas aplicadas a las Autoridades y actores involucrados en la actividad turística para sustentar la propuesta de nuestro trabajo investigativo, de la cual se obtuvo respuestas positivas y apoyo para la realización de la ruta, sin embargo la falta de interés, conocimiento y apoyo por parte del GAD cantonal no se pueden desarrollar actividades vinculadas al turismo.

Matriz elaborada por el ministerio de turismo para validar rutas, de la cual se estableció los componentes necesarios para la elaboración de la Ruta Turística Cultural Olmedo.

Se elaboró un guion para la ruta establecida del cantón, siguiendo el orden establecido.

Se utilizó la técnica del MARPP que se estableció por tres fases, la primera fase, que fue la inicial o previa que nos permitió elaborar las convocatorias, invitaciones y orden del día a las autoridades del cantón, la segunda fase, nos ayudó con la ejecución, mediante la presentación de la temática, con el apoyo de material audiovisual, la tercera fase, nos permitió obtener conclusiones y sugerencias; mediante la socialización de la investigación a las autoridades y comunidad del cantón Olmedo.

8. CONCLUSIONES

- El cantón Olmedo posee variedad de atractivos turísticos naturales y culturales los mismos que se encuentran en óptimas condiciones para formar parte de la ruta turística, encontrándose cerca uno de otro sin embargo no han sido valorados por las Autoridades y moradores.
- Las personas vinculadas a la actividad turística no cuentan con el apoyo del GAD Municipal para poder desarrollar actividades vinculadas al turismo.
- Se concluye que mediante el estudio realizado el cantón Olmedo no cuenta con transporte público lo que impide el desplazamiento de una comunidad a otra.
- De acuerdo al análisis del diagnóstico turístico, el cantón Olmedo tiene una buena ubicación, clima y una variedad de flora y fauna para ser promocionado turísticamente.
- La planta turística es limitada y no cuenta con instalaciones adecuadas para acoger a turistas y viajeros.
- Se concluye que la parroquia rural La Tingue no cuenta con atractivos turísticos y con la planta turística para recibir turistas y visitantes.
- Se concluye que con la presente propuesta de la ruta turística se dio a conocer el potencial turístico con el que cuenta el cantón, y así incentivar a impulsar el turismo local.
- El cantón Olmedo no cuenta con una oficina de información turística, generando el desconocimiento de los atractivos existentes en el sector.

9. RECOMENDACIONES

- A las Autoridades del GAD Municipal del cantón Olmedo dar mayor interés y énfasis a la actividad turística cuidando y conservando los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta
- A las Autoridades del GAD Municipal brindar apoyo y gestión a las personas que deseen desarrollar actividades vinculadas al ámbito turístico.
- Se recomienda a las Autoridades del cantón realizar el trámite respectivo para la implementación del transporte público en el cantón.
- Se recomienda a las Autoridades y personas vinculadas a la actividad turística seguir impulsando y desarrollando dicha actividad, la misma que ayudara al desarrollo económico del cantón.
- A los dueños de establecimientos turísticos adecuar y mejorar su infraestructura, equipamiento y capacitación, para de esta manera dar un adecuado servicio a los turistas.
- Se recomienda a las Autoridades de la parroquia rural La Tingue cuidar y conservar el cerro Chivatos, ya que es uno de los atractivos más representativos que al no estar conservado es imposible el acceso.
- A las Autoridades de cantón Olmedo ejecutar la propuesta socializada de la elaboración de una ruta turística cultural denominada Olmedo "Ruta Tradicional y Cultural"
- Implementar una oficina de turismo para poder dar información a turistas y visitantes sobre el potencial turístico del cantón.

10. BIBLIOGRAFÍA

Arellano, E. I. (s.f.). Investigación Científica (GÍA DE ESTUDIO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN) (DECIMA CUARTA EDICION ed.). LOJA, ECUADOR : PÍXELES.

Barcelona, U. d. (5 de JUNIO de 2013). Perspectivas y premisas para el entendimiento de los Itinerarios Culturales . Geografía y Ciencias Sociales , 1-2.

Barreto, M. (2007). TURISMO Y CULTURA. Posibles relaciones teóricas. 9.

Bernal, C. A. (2006). Metodología de la Investigación (Segunda Edición ed.). Mexico, Mexico : Pearson.

Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico . MÉXICO : TRILLAS.

BOULLON, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. Mexico: Editorial Trillas.

Castro, R. Q. (2007). Elementos del Turismo. San José, COSTA RICA : Universidad Estatal a Distancia .

Díaz, H. A. (2009). Planificación Turística - Un enfoque metodológico . MEXICO: EDITORIAL TRILLAS.

Economía, E. N. (DICIEMBRE de 2005). ESTUDIO SOBRE TURISMO INTERNACIONAL Y TURISMO INTERIOR EN ARGENTINA. MIRADOR TURISMO, 6.

GAD, M. (2013 Diciembre). Generación de Geoinformación para la Gestión de Territorio a Nivel Nacional Escala 1:25000. Olmedo.

GAD, M. (2013). Loja y su Provincia. Ecuador a colores, 02-03.

GAD, M. C. (2013). GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000.

Guzmán, T., & Sanches Cañizares, S. (2008). La Creación de Productos Turísticos Utilizados Rutas Ecológicas . Revista de Trismo y Patrimonio Cultural .

HERNÁNDEZ DÍAZ, A. E. (2009). Planificación Turística Un enfoque metodológico. Mexico: Esitorial Trillas.

Ilustre Municipio de Olmedo-Historia. (s.f.). Ilustre Municipio de Olmedo-Historia. Recuperado el 2015, de Ilustre Municipio de Olmedo-Historia: <http://molmedo.gob.ec/index.php/el-canton/historia>

LOJA, M. D. (2013). Loja y su Provincia. Ecuador a colores, 02-03.

MINISTERIO DE TURISMO, E. (2004). Metodología para inventario de Atractivos Turísticos.

MINTUR, E. M. (2009). METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Nicolau, J. L. (2002). El Producto Turístico . QUITO.

Planificación, G. d. (JULIO de 2008). Glosario de Turismo . Glosario de terminos técnicos relacionados con la actividad turistica habitualmente empleados en Chile, 34-36.

Quijano, C. R. (2009). Manual para el Diagnóstico turístico Local.

RICAURTE QUIJANO, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local Guía para Planificadores. Guayaquil- Ecuador.

Ricaurte, Q. C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Escuela Superior Politecnica del Litoral .

SECTUR, S. d. (2012). El turismo cultural en Mexico. MEXICO: SPACIO.

URD, G. (Julio 2002). El Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP).

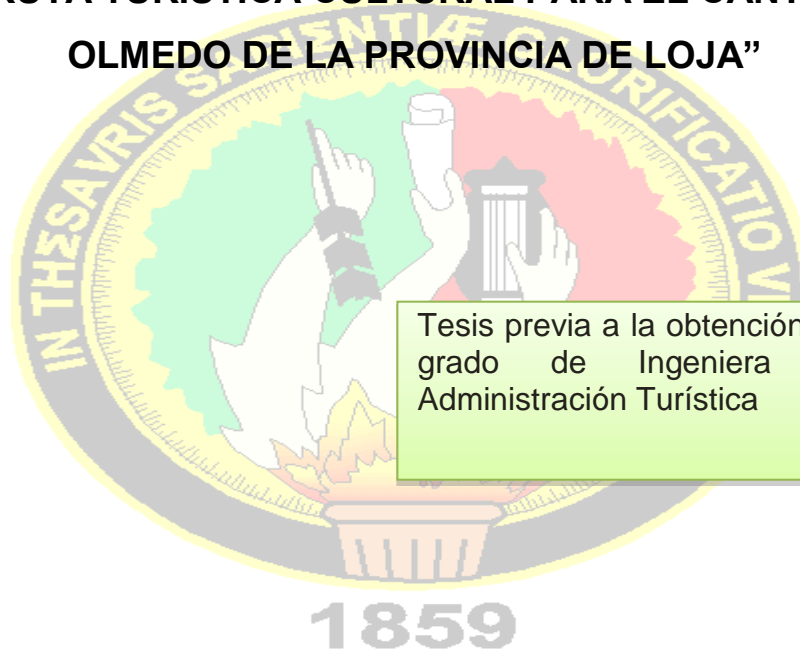
11. ANEXOS

Anexo N° 1 Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL CANTÓN
OLMEDO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**



Tesis previa a la obtención del
grado de Ingeniera en
Administración Turística

ASPIRANTE: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

Loja – Ecuador

2015

a. TÍTULO

Ruta Turística Cultural para Cantón Olmedo de la Provincia de Loja

b. PROBLEMÁTICA

El turismo ha venido creciendo de forma continua a partir de la segunda mitad del siglo XX y se ha convertido en una de las actividades más importantes de la sociedad, creciendo interrumpidamente. El sector turístico, marcado por un gran dinamismo constituye un eje importante en la economía de muchos países, generando beneficios significativos, así como un impacto positivo sobre todos los demás sectores de la economía

Ecuador uno de los diecisiete países mega diversos del mundo, tiene en cada una de sus regiones gran variedad de atractivos turísticos únicos por su ubicación, geografía y clima, convirtiéndose en un destino para visitantes extranjeros. Además posee diversidad cultural y étnica que son factores que fortalecen la actividad turística del país, dándolos a conocer mediante el diseño de rutas turísticas las cuales se compone de un conjunto de atractivos específicos organizados en forma de red dentro de un lugar determinado y debidamente señalizados; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. Una ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades, presentando una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

En la provincia de Loja se puede apreciar el patrimonio de los pueblos que está en su cultura, arquitectura, artes, folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas, esto se lo puede apreciar en los dieciséis cantones con los que cuenta y de los cuales aún no son difundidos turísticamente, uno de los cantones a promocionar es el Cantón Olmedo, el cual cuenta con dos parroquias, una urbana Olmedo y una rural El Tingue, con importantes atractivos culturales que deben ser potencializados mediante una ruta turística

etnográfica, histórica y cultural que permita apreciar el pasado histórico y tradicional del mismo.

La “Ruta Turística” dentro del cantón Olmedo se la definirá como un itinerario o recorrido temático propio de la comunidad, la cual permita dar a conocer el valor y los atractivos más particulares, capaz de atraer a visitantes nacionales y extranjeros y motivar su desplazamiento generando ingresos económicos a la comunidad.

La importancia de la presente investigación radica en varios aspectos del campo turístico, del cual resalta como valor principal, la organización clara y con argumentos necesarios para la creación de una **Ruta de Cultural para Cantón Olmedo de la Provincia de Loja**, la cual permita desarrollar la actividad turística contribuyendo a un adecuado recorrido, de tal forma que al realizar actividades como parte de su viaje o excursión los turistas no se vean envueltos en la desinformación que pueda originar riesgos en la satisfacción tanto de necesidades básicas como el desconocimiento de los atractivos culturales existentes en el cantón.

c. JUSTIFICACIÓN

En el aspecto académico el presente trabajo investigativo permite relacionar la teoría con la práctica a favor de la sociedad impartiendo los conocimientos adquiridos en el proceso de formación profesional obtenida en la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, así como también para dar cumplimiento a uno de los requisitos previo a la obtención del título.

La justificación económica de este proyecto tiene como finalidad dar a conocer los atractivos turísticos culturales más importantes del Cantón Olmedo a través de una Ruta Turística, que llame la atención de turistas y viajeros los cuales dejen un aporte económico para beneficio de la comunidad.

La justificación social de la presente investigación tiene como finalidad dar un aporte a la comunidad promocionando los atractivos turísticos culturales, costumbres y tradiciones del Cantón Olmedo, para el desarrollo sostenible de lugar a través de la generación de fuentes de trabajo.

En el ámbito turístico con la ejecución de este proyecto de tesis pretende impulsar y desarrollar el turismo cultural que posee el cantón Olmedo dando a conocer su historia, costumbres y tradiciones mediante una ruta turística.

d. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Diseñar una ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja.

Objetivos Específicos:

- Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del Cantón Olmedo
- Proponer el diseño de una Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja.
- Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja, al GAD Municipal y comunidad del Cantón.

e. MARCO TEÓRICO

e.1. Marco conceptual:

- e.1.1. Turismo
- e.1.2. Diagnóstico Turístico
- e.1.3. Ruta
- e.1.4. Ruta Turística
- e.1.5. Tipos de Ruta
- e.1.6. Atractivos Turísticos
- e.1.7. Inventario Turístico
- e.1.8. Cultura
- e.1.9. Atractivo Cultural
- e.1.10. Manifestación Cultural

e.2. Marco Referencial:

- e.2.1. Cantón Olmedo
- e.2.2. Datos Generales
 - e.2.2.1 Altitud
 - e.2.2.1 Clima
 - e.2.2.1 Temperatura
 - e.2.2.1 Población
 - e.2.2.1 Ubicación
 - e.2.2.1 Geografía
- e.2.3 Reseña Histórica del Cantón
- e.2.3 Actividades Económicas
- e.2.3 Atractivos Turísticos culturales del Cantón Olmedo

f. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente investigación se empleará la metodología en base a referentes teóricos y prácticos, aplicando métodos y técnica que facilitarán obtener los resultados.

f.1. Métodos

f.1.1. Método Analítico

Permitirá analizar la realidad actual en que se encuentran los atractivos culturales con los que cuenta el Cantón Olmedo, para de esta manera dar solución a los posibles problemas permitiendo promocionarlos en el ámbito turístico.

f.1.2. Método Sintético

Se lo utilizará para analizar los resultados bibliográficos de la presente investigación, permitiendo evidenciar las facilidades y dificultades que se presentan en el cantón Olmedo.

f.1.3. Método Inductivo

Permitirá obtener información de las características principales del Cantón Olmedo, determinando la situación económica y social del sector.

f.1.4. Método Deductivo

Se utilizara este método para la observación de los hechos particulares del Cantón Olmedo obteniendo propuestas generales, que nos ayudara a realizar las respectivas conclusiones para el beneficio y mejoramiento de los atractivos culturales fomentando el potencial turístico del Cantón.

f.2. Técnicas

Para la realización de la presente investigación se utilizara las siguientes técnicas:

f.2.1. Observación directa

Permitirá conocer la situación actual de los atractivos culturales con los que cuenta el Cantón Olmedo, y así poder determinar las dificultades que presenten los mismos y poder plantear una posible solución a beneficio de la comunidad.

f.2.2. Entrevista

La entrevista ayudara a obtener información de primera fuente, abordando aspectos que surjan durante el proceso permitiendo recolectar datos cualitativos obtenidos de las autoridades y comunidad del cantón Olmedo, permitiendo sustentar el diseño de tesis.

f.2.3. MARPP

Es el método de investigación de análisis rápido y planificación participativa, con un conjunto de métodos y herramientas usadas para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida del cantón Olmedo.

Metodología por objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo, **“Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del Cantón Olmedo”**, se utilizara el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis de la situación actual de los atractivos turísticos culturales del cantón Olmedo; así mismo se utilizara matriz de Carla Ricaurte, que nos permitirá un realizar un adecuado levantamiento de información, para así obtener el diagnóstico turístico, también se tomará como fuentes principales libros y trabajos investigativos y estudios que reposan en el GAD municipal del cantón Olmedo que nos permitirán obtener información confiable, se aplicará la técnica de observación directa utilizando la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, y así poder validar la jerarquía en la que se encuentra el atractivo y determinar el potencial que este presenta para el

desarrollo turístico del cantón, además se utilizara la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la cual será utilizada para descubrir los atractivos que se encuentran en el cantón Olmedo, para jerarquizar los atractivos turísticos investigados se utilizará la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos, indicando la calidad del atractivo y su potencial turístico.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo, **“Proponer el diseño de la ruta cultural para el Cantón Olmedo”**, se realizara la línea base partiendo del diagnóstico elaborado con la matriz de Carla Ricaurte, determinando la importancia de los atractivos a consideraren la ruta turística, utilizando la metodología del MINTUR, y su ficha de campo; además se realizara la construcción y diseño de la ruta turística a través de una matriz elaborada por el ministerio de turismo para validar rutas, en la que se establecerá los componentes necesarios. Así mismo se elaborará un guion para la ruta establecida del cantón, siguiendo el orden establecido.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo, **“Socializar la propuesta de la ruta cultural para el Cantón Olmedo”**, se utilizará la técnica del MARPP que está establecida por tres fases:

- La Primera Fase, que es la inicial o previa que nos permitirá elaborar las convocatorias, orden del día y presentaciones a las autoridades del cantón.
- La Segunda Fase, nos ayudara con la Ejecución, mediante la presentación de la temática, con el apoyo de material audiovisual.
- La Tercera Fase, nos permitirá obtener Resultados, Conclusiones y sugerencias; mediante la socialización de la investigación a las autoridades y comunidad del Cantón Olmedo.

g. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de tesis			X	X	X	X																		
2.- Revisión de Literatura							X	X																
3.- Obj. 1 Realizar un diagnóstico de la situación actual del Cantón Olmedo									X	X	X	X												
4.- Obj. 2 Proponer el diseño de la Ruta Turística Cultural para Cantón Olmedo													X	X	X	X								
5.- Obj. 3 Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural para Cantón Olmedo de la Provincia de Loja, al GAD Municipal y comunidad del Cantón																	X	X						
6.- Presentación del borrador de tesis																			X	X				
7.- Informe final																							X	

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara los siguientes recursos y equipos técnicos:

Recursos Humanos	
<u>Variable</u>	<u>costo</u>
Director de Tesis	0.00
GAD Parroquial	0.00
Guía Turístico	80.00
Recursos Materiales	
<u>Variable</u>	<u>costo</u>
Materiales de Escritorio	30.00
Resma de papel	8.20
GPS	140.00
Tinta impresora (color, negro)	150.00
Internet	20.00
Cámara fotográfica	310.00
Empastado	40.00
Elaboración de la Ruta Turística	100.00
Logística	
<u>Variable</u>	<u>costo</u>
Alimentación	30.00
Transporte	80.00
Otros gastos	200.00
TOTAL	1188.20

i. BIBLIOGRAFÍA

- Arellano, E. I. (s.f.). *Investigación Científica (GÍA DE ESTUDIO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN)* (DECIMA CUARTA EDICION ed.). LOJA, ECUADOR : PÍXELES.
- Barcelona, U. d. (5 de JUNIO de 2013). Perspectivas y premisas para el entendimiento de los Itinerarios Culturales . *Geografía y Ciencias Sociales* , 1-2.
- Barreto, M. (2007). TURISMO Y CULTURA. Posibles relaciones teóricas. 9.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación* (Segunda Edición ed.). Mexico, Mexico : Pearson.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* . MÉXICO : TRILLAS.
- BOULLON, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Editorial Trillas.
- Castro, R. Q. (2007). *Elementos del Turismo*. San José, COSTA RICA : Universidad Estatal a Distancia .
- Díaz, H. A. (2009). *Planificación Turística - Un enfoque metodológico* . MEXICO: EDITORIAL TRILLAS.
- Economía, E. N. (DICIEMBRE de 2005). ESTUDIO SOBRE TURISMO INTERNACIONAL Y TURISMO INTERIOR EN ARGENTINA. *MIRADOR TURISMO*, 6.
- GAD, M. (2013 Diciembre). *Generación de Geoinformación para la Gestión de Territorio a Nivel Nacional Escala 1:25000*. Olmedo.
- GAD, M. (2013). Loja y su Provincia. *Ecuador a colores*, 02-03.
- GAD, M. C. (2013). *GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000*.
- Guzmán, T., & Sanches Cañizares, S. (2008). La Creación de Productos Turísticos Utilizados Rutas Ecológicas . *Revista de Trismo y Patrimonio Cultural* .
- HERNÁNDEZ DÍAZ, A. E. (2009). *Planificación Turística Un enfoque metodológico*. Mexico: Esitorial Trillas.

Ilustre Municipio de Olmedo-Historia. (s.f.). *Ilustre Municipio de Olmedo-Historia*. Recuperado el 2015, de Ilustre Municipio de Olmedo-Historia: <http://molmedo.gob.ec/index.php/el-canton/historia>

LOJA, M. D. (2013). Loja y su Provincia. *Ecuador a colores*, 02-03.

MINISTERIO DE TURISMO, E. (2004). *Metodología para inventario de Atractivos Turísticos*.

MINTUR, E. M. (2009). *METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*.

Nicolau, J. L. (2002). *El Producto Turístico* . QUITO.

Planificación, G. d. (JULIO de 2008). Glosario de Turismo . *Glosario de terminos técnicos relacionados con la actividad turistica habitualmente empleados en Chile*, 34-36.

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico turístico Local*.

RICAURTE QUIJANO, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local Guía para Planificadores*. Guayaquil- Ecuador.

Ricaurte, Q. C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politecnica del Litoral .

SECTUR, S. d. (2012). *El turismo cultural en Mexico*. MEXICO: SPACIO.

URD, G. (Julio 2002). *El Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)*.

ANEXO N°2 Caracterización Turística de Comunidades

FICHA N°1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE LA PROVINCIA: _____ Loja

NOMBRE DEL CANTÓN: _____ Olmedo

NOMBRE DE LA PARROQUIA: _____ Olmedo-La Tingue

NOMBRE DE LA COMUNIDAD: _____

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____ 4.870 Habitantes)

Fuentes: [JNEC](#)

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1 HOTELES	<input type="text"/>	5 MOTELES	<input type="text"/>
2 HOSTERIAS	<input type="text" value="1"/>	6 HOSPEDERIAS	<input type="text"/>
3 HOSTALES	<input type="text"/>	7 CAMPING	<input type="text"/>
4 PENSIONES	<input type="text"/>	8 OTRO	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identificar el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text" value="5"/>	4. BARES	<input type="text" value="0"/>
2. CAFETERIA	<input type="text" value="0"/>	5. CANTINAS	<input type="text" value="0"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text" value="0"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text" value="0"/>
		7. OTROS	<input type="text" value="0"/>

2.1 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECA	<input type="text" value="0"/>	3. INSTALACIONES	<input type="text" value="0"/>
2. CINES/TEATROS	<input type="text" value="0"/>	4. BINGOS	<input type="text" value="0"/>

2.1 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text" value="0"/>	4. GUÍAS DE TURISMO	<input type="text" value="0"/>
2. OPERADORAS	<input type="text" value="0"/>	5. BANCOS	<input type="text" value="1"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA AUTOMÁTICOS	<input type="text" value="0"/>	6. CAJEROS	<input type="text" value="0"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia de LOJA a
OLMEDO km

BUS	CAMIONETA	LANCHA	CANOA	AVON	AVONETA	BESTIA	CAMINANDO
X	X						
X	X						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

PAVIMENTADA/ ASFALTADA
ADOQUINADA
EMPEDRADA
LASTRADA
DE TIERRA (CARROSABLE)

FLUVIAL
 MARITIMA
 AEREA
 SENDERO
 OTRO _____

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

X

b)TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

BUS

CAMIONETA

TAXIS

LANCHA

CANOA

CANOA

AVIÓN

AVIONETA

NINGUNO

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

BUS

CAMIONET

CAMIONES

TAXIS

MARÍTIM

FLUVIAL

LACUST

AÉREO

! OTRO ____

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Loja			X	TODOS LOS DIAS	BUS
Unión Carlamanga	X		X	TODOS LOS DIAS	BUS
Nambija	X	X		TODOS LOS DIAS	FURGONETA
Catamayo	X	X		TODOS LOS DIAS	BUS

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

4 Km. APROXIMADAMENTE

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SÍ
2. NO X

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 400 metros.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 0 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí
2. No
- _____

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PUBLICA	X
2. PILA O LLAVE PUBLICA	
3. OTRA FUENTE POR TUBERIA	X
4. CARRO REPARTIDOR	
5. TRICICLO	
6. POZO	
7. RIO VERTIENTE	
8. AGUA LLUEVIA	
9. OTRO	

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipal, junta parroquial o líder comunal).

% de la población con alcantarillado 5,3 %

1. SI	X
2. NO	

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X
2. LETRINA	X
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO	
6. OTRO _____	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

Puede marcar más de una casilla si es necesario.

- | | |
|----------------------------|-----|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS | () |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS | (X) |
| 3. PROMOTORES DE SALUD | (X) |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL | () |
| 5. SHAMAN | () |
| 6. BOTIQUIN COMUNITARIO | () |
| 7. SUB-CENTRO DE SALUD | (X) |
| 8. CENTRO DE SALUD | () |
| 9. HOSPITAL PUBLICO | () |
| 10. UNIDAD MOVIL | () |
| 11. CONSULTORIO PRIVADO | () |
| 12. CLINICA | () |
| 13. HOSPITAL PRIVADO | () |
| 14. FARMACIA | (X) |

15. OTRO _____

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.2.3 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: ___Km.

3.2.4 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:
90%

3.2.5 Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? 1 Gasolinera
2. No

3.2.6 Distancia a la gasolinera más cercana: 4 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las

mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCION	NOMBRE	DESD	HAS	ACTIVIDAD
1: NACIONALES	GAD MUNICIPAL DE	2009	2015	DESARROLLO COMUNITARIO
	BANCO DEL ESTADO	2009	2015	FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL
2: INTERNACIONALE	ALEMANIA			IGLESIA

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

	PLAN	AÑO
1. Sí <input checked="" type="checkbox"/>	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	2011-2025
2. No <input type="checkbox"/>		

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL_____	X
2. COMITE DE BARRIO_____	X
3. DIRECTIVA COMUNITARIA_____	
	X
4. COMITE DE DESARROLLO_____	X
5. COOPERATIVAS DE DESARROLLO_____	X
6. COOPERATIVAS_____	X
7. ORGANIZACION DE MUJERES_____	X
8. COMITE DE PADRES DE FAMILIA_____	X
9. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS_____	X
10. CLUBES_____	X
11. OTROS_____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentaje

	%
1. AGRICULTURA,CAZA AVICULTURA, PESCA,GANADERIA_____	73.03%
2. EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS_____	0.14%
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS FINANCIEROS__	%
4. ARTESANIAS_____	%
5. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA_____	
6. CONSTRUCCION ESPECIFICAS_____	%
7. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES_____	
8. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES_____	%
9. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS_____	%
10. COMERCIO_____	%
11. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES_____	%
12. ACTIVIDADES NO ESPECIFICAS_____	%
13. ADMINISTRACIÓN PUBLICA Y DEFENSA_____	%

FUENTE: SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo_____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. Agricultura
2. Comercio
3. Administración Publica

ANEXO N° 3 FICHA DE INVENTARIOS DE MINTUR FICHA DEL CANTÓN OLMEDO

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p>ecuador DIFUNDA LA VIDA</p>												
<p>1. DATOS GENERALES.</p> <p>1.1 ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas 1.2. FICHA N°: 001 1.3.SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado 1.4. FECHA: 22 mayo 2015 1.5.NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cantón Olmedo 1.6.PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9.SUBTIPO: Arquitectura Civil</p>														
<p>2. UBICACIÓ</p> <p>2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Olmedo 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6: TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'5.85"S / 9564940.00 N LONGITUD: 79°38'45.96"W / 650316.31 E</p>														
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba DISTANCIA: 17 km. 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas DISTANCIA:37 km</p>														
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 1267.1m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2</p>														
VALOR INTRÍNSECO	<p>Olmedo es el cantón más pequeño de la provincia de Loja y el más joven de creación; gran parte de las calles de Olmedo son adoquinadas; sus viviendas son de ladrillo y adobe; otras son de hormigón y algunas son mixtas. En el centro urbano de Olmedo se encuentra el parque central tiene su ornamentación con árboles nativos del lugar, como otro componente del centro urbano se encuentra la Iglesia Santa Bárbara, tiene un Sagrario que por su diseño se le otorgó el premio al mejor sagrario de la provincia de Loja. La iglesia se refaccionó en el año de 1977 a cargo del monseñor Jorge Armijos.</p> <p>Se debe destacar también que a 10 minutos del centro urbano se encuentra el cerro Santa Bárbara, cuya altura es de 1338 m.s.n.m, su ascenso demora aproximadamente 30 minutos. La principal producción económica del cantón es la agricultura; existen también familias que tienen molindas en donde elaboran panela para su propio consumo y venta en el resto de la provincia. Entre las comidas típicas que se dan en la zona se tiene: repe de maní bocadillos, huevos de faldiguera, alfeñiques.</p>													
CALIDAD EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Los pobladores se dedican a la producción y venta del café y caña.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Fiestas de la Cruz el 3 de Mayo en el Cerro Santa Bárbara. Fiestas de Cantonización mes de Julio (se cambio de febrero a julio por el clima)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>											
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>											
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>														
	<p>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>													
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>											
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>											
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>														

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B N	R G	M L	N		D R	S M	MN	E V	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA:												
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km												
OBSERVACIONES: En el Catastro del MINTUR no existe registrado establecimientos hoteleros pero, en investigación de campo se comprobó que existe 1 Hostería y 5 restaurantes.												
9. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as		
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>												
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
Otros:												
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: Dependiendo ende los barrios es la infraestructura básica												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE: Centro Histórico DISTANCIA: ----												
NOMBRE: Cerro Santa Barbara DISTANCIA: 1 km												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Jerarquía I,II,III,IV		I			
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Fecha: 18/05/2015	Suma		23		
			Significado	Internacional/Max. 12	0	0	
				Nacional/Max. 7	0	0	
				Regional/Max. 4	0	0	
				Local/Max. 2	1	0	
			Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	
				Servicios Básicos/Max. 10	2	2	
				Acceso/Max. 10	5	5	
			Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
				Entorno/Max. 10	2	2	
				Valor Extrínseco/Max. 15	4	4	
				Valor intrínseco /Max. 15	3	4	
			Nombre del Atractivo			Canton Olmedo	

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Fuente: Observación directa

FICHA DE LA IGLESIA MATRIZ

 <p style="font-size: 8px;">MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO</p> <p>Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p style="font-size: 8px;">ecuador ama la vida</p>																														
<p>1. DATOS GENERALES.</p> <p>1.1. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas 1.2. FICHA N°: 002</p> <p>1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado 1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015</p> <p>1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz 1.6. PROPIETARIO:</p> <p>1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil</p>																																
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Olmedo</p> <p>2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL:</p> <p>2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</p> <p>LATITUD: 3°56'4" S LONGITUD: 79°38'49" W</p>																																
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba DISTANCIA: 17 km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas DISTANCIA: 37 km</p>																																
VALOR INTRÍNSECO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 1267.1 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2</p> <p>La Iglesia Matriz se encuentra en la parte céntrica de la parroquia Olmedo, creada en el año 1970 por el Padre Segundo Herrera y continuada por Monseñor Jorge Guillermo Armijos, Su construcción es de ladrillo y madera, su fachada tiene un estilo arquitectónico neoclásico cuenta con 16 esculturas una de las más representativas Santa Teresita de Olmedo, actualmente es administrada por el padre Rodrigo Chaves Masache quien se encarga de la remodelación con apoyo económico de la Iglesia Católica Alemana.</p>																															
	VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Misas Bautismos Confirmaciones Matrimonios</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>																														
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La iglesia actualmente se encuentra en remodelación</p>																														
		<p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>																														
		<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																														
<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p>																																
APOYO TIPO	SUBTIPO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <tr> <th colspan="4">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="5">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>N</th> <th>D</th> <th>S</th> <th>MN</th> <th>E</th> <th>N</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td style="text-align: center;">G</td> <td style="text-align: center;">L</td> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">R</td> <td style="text-align: center;">M</td> <td></td> <td style="text-align: center;">V</td> <td></td> </tr> </table>	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	N	D	S	MN	E	N	N	G	L	N		R	M		V	
ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																						
B	R	M	N		D	S	MN	E	N																							
N	G	L	N		R	M		V																								

Terrestre	Asfaltado					Bus					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil					
	Empedrado					4 x 4					
	Sendero					Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote					
	Fluvial					Canoa					
					Otros						
Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta					
						Helicóptero					
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N :ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA:											
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km											
OBSERVACIONES											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIEN- T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: Parque Central DISTANCIA: 5 metros											
NOMBRE: Cerro Santa Barbara DISTANCIA: 1 km											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 18/05/2015		Jerarquía I,II,III,IV		I			
		Provincia: Loja		Cantón: Olmedo		Suma		22	
Significado						Internacional/Max. 12		0	0
						Nacional/Max. 7		0	0
						Regional/Max. 4		0	0
						Local/Max. 2		1	0
Apoyo						Asociación con otros atractivos/Max. 5		1	1
						Servicios Básicos/Max. 10		1	1
						Acceso/Max. 10		3	3
Calidad						Estado de conservación/Max. 10		5	5
						Entorno/Max. 10		5	5
						Valor Extrínseco/Max. 15		3	3
						Valor intrínseco /Max. 15		3	3
Nombre del Atractivo				Iglesia Matriz					

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FOTOGRAFÍAS DE LA IGLESIA MATRIZ



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DEL PARQUE CENTRAL

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos			
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas 1.2. FICHA N°: 003 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado 1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central 1.6. PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Civil			
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Olmedo 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'4" S LONGITUD: 79°38'49" W			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba DISTANCIA: 17 km. 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas DISTANCIA: 37 km			
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1267.1 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2 Se ubica en la parte céntrica del cantón Olmedo frente a la Iglesia Matriz, el parque central remodelado en el año 2012 cuenta con jardineras y pequeñas piletas de agua en sus extremos, además de wifi gratuito para moradores y visitantes, sus bancos están cubiertos de plantas ornamentales que sirven para disfrutar junto a una buena compañía, en la parte central se encuentra un monumento del soldado José Robles Carrión, héroe Olmedense que con valentía ofreció su vida por defender nuestra patria en la guerra del Cenepa.		
	5. USOS (SIMBOLISMO). Descanso Recreación ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas de Cantonización mes de Julio (se cambió de febrero a julio por el clima)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 1.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:		
VALOR EXTRÍNSECO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		
	9. APOYO	10. TEMPORALIDAD DE ACCESO	
	TIPO Terres	SUBTIPO Asfaltado Lastrado	ESTADO DE LAS VIAS B N R G M L N TRANSPORTE Bus Automóvil

	Empedrado					4 x 4							365 días
	Sendero					Tren							
Acuático	Marítimo					Barco							Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote							
	Fluvial					Canoa							
						Otros							
Aéreo						Avión							Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA:													
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km													
OBSERVACIONES:													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as			
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20			
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>											ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>		
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/>											TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>		
Otros:													
OBSERVACIONES:													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.													
10.1. AGUA:													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.3. ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.4. PRECIO													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
OBSERVACIONES:													
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE: Café de Olmedo DISTANCIA: 1 km													
NOMBRE: Cerro Santa Barbara DISTANCIA: 1 km													
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>											
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>											
Otros:	<input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos													
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR													

Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salina

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Jerarquía I,II,III,IV		I			
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Fecha: 18/05/2015	Suma		22		
			Significado	Internacional/Max. 12	0		
				Nacional/Max. 7	0		
				Regional/Max. 4	0		
				Local/Max. 2	1		
			Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1		
				Servicios Básicos/Max. 10	1		
				Acceso/Max. 10	3		
			Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5		
				Entorno/Max. 10	5		
				Valor Extrínseco/Max. 15	3		
				Valor intrínseco /Max. 15	3		
			Nombre del Atractivo			Parque Central	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FOTOGRAFÍAS DEL PARQUE CENTRAL



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DEL CAFÉ DE OLMEDO

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
1. DATOS GENERALES.													
1.1. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas		1.2. FICHA N°: 004											
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado		1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015											
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Café de Olmedo		1.6. PROPIETARIO: Ing. Angelino Abad											
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografías											
		1.9. SUBTIPO: Artesanías											
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Olmedo											
2.4. CALLE: Sucre		2.3. LOCALIDAD: Parroquia Olmedo											
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		2.5. NÚMERO:											
LATITUD: 3°55'57"S		2.6. TRANSVERSAL:											
		LONGITUD: 79°38'44"W											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba		DISTANCIA: 17 km.											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas		DISTANCIA: 37 km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
4.1. ALTURA: 1267.1 m.s.n.m													
4.2. TEMPERATURA: 22° C													
4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2													
En el cantón Olmedo la mayor parte de los moradores se dedican a la producción de café, uno de los lugares más conocidos es la finca del Sr. Angelino Abad Flores ubicada a 1 km ¹ / ₂ de la Iglesia matriz, junto al cerro Santa Barbara en la calle Sucre, dicho producto se lo cultiva en los meses de abril, agosto y septiembre, por su calidad ha sido acreedor de la "Taza Dorada" por tres ocasiones, contribuyendo al desarrollo económico local. El Sr. Angelino Abad Flores, en sus fincas se dedica al cultivo del café desde el año de 1995 procesándolo artesanalmente, el costo depende de la zona donde es cosechado si es de la parte alta su costo es mayor por la calidad del café.													
VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).												
	Agroturismo												
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
	Productos derivados del café (miel)												
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>										
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		CAUSAS:											
1.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)													
NOMBRE:													
FECHA DE DECLARACIÓN:													
CATEGORÍA:													
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>													
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>										
		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		CAUSAS:											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M	N		D	S	MN	E	N	
	e	Asfaltado					Bus						Días al año

	Lastrado					Automóvil						365 días
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N :ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA:												
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km												
OBSERVACIONES:												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as		
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>												
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
Otros:												
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE: Cerro Santa Barbara DISTANCIA: 5 metros												
NOMBRE: Centro Recreacional Santa Barbara DISTANCIA: 15 metros												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFICADO	LOCAL:											
	PROVINCIAL:											
	NACIONAL:											
	INTERNACIONAL:											
	Otros:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												
Fuente: Observación directa												
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Jerarquía I,II,III,IV		I			
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Fecha: 18/05/2015	Suma		21		
			Significado	Internacional/Max. 12	0		
				Nacional/Max. 7	0		
				Regional/Max. 4	0		
				Local/Max. 2	1		
			Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1		
				Servicios Básicos/Max. 10	1		
				Acceso/Max. 10	3		
			Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5		
				Entorno/Max. 10	5		
				Valor Extrínseco/Max. 15	3		
				Valor intrínseco /Max. 15	2		
			Nombre del Atractivo			Café de Olmedo	

Fuente: Observación directa



Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FOTOGRAFÍAS DE LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ DE OLMEDO



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DEL CERRO SANTA BARBARA

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos									
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas 1.2. FICHA N°: 005 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado 1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Santa Barbara 1.6. PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8. TIPO: Montaña 1.9. SUBTIPO: Colina									
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Olmedo 2.4. CALLE: Sucre 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°55'52"S LONGITUD: 79°38'43"W									
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba DISTANCIA: 17 km. 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas DISTANCIA: 37 km									
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1150.1 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2									
VALOR INTRÍNSECO	Se encuentra ubicado en la calle Sucre de la Parroquia Olmedo a 1 km ¹ / ₂ del Parque Central, la colina tiene una altura de 1.150 m.s.n.m, su nombre se debe a que en este sector de generación en generación se transmite que en la hacienda de don Pablo Carrión por el año de 1.950 en su Molienda se encontró una piedra fina y en ella esculpida la figura de Santa Barbara, razón por la cual tomo el nombre. Se lo utiliza como mirador ya que en la cima se puede observar el centro de la parroquia Olmedo, su ascenso tiene una duración de 30 minutos.								
	CALIDAD EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Mirador Observación de Flora y Fauna ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)							
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: El cerro sirve como pastoreo para animales.								
1.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
APOYO TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B N R G M L N		D R S M MN E V N					

Terrestre	Asfaltado					Bus					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil					
	Empedrado					4 x 4					
	Sendero					Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote					
	Fluvial					Canoa					
Aéreo						Otros					Horas al día Culturales: Natural
						Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N :ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA:											
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km											
OBSERVACIONES:											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>											
Otros:											
OBSERVACIONES:											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: Centro Recreacional Santa Barbara DISTANCIA: 15 metros.											
NOMBRE: Café de Olmedo DISTANCIA: 5 metros.											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											
Fuente: Observación directa											
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Jerarquía I,II,III,IV		I	
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Fecha: 18/05/2015			
Nombre del Atractivo			Significado	Suma	
			3	3	3
			Valor intrínseco /Max. 15	5	
			Valor Extrínseco/Max. 15		5
			Entorno/Max. 10		5
			Estado de conservación/Max. 10		3
			Acceso/Max. 10	1	
			Servicios Básicos/Max. 10		1
			Asociación con otros atractivos/Max. 5		1
			Local/Max. 2	0	
			Regional/Max. 4		0
			Nacional/Max. 7		0
			Internacional/Max. 12		0
			22	I	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FOTOGRAFÍAS DEL CERRO SANTA BARBARA



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

	Empedrado					4 x 4							365 días
	Sendero					Tren							
Acuático	Marítimo					Barco							Días al mes
						Bote							Culturales:
	Fluvial					Canoa							Naturales:
Aéreo						Avión							Horas al día
						Avioneta							Culturales:
						Helicóptero							Natural
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N :ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA:													
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km													
OBSERVACIONES:													
9 FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as			
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20			
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>												ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>	
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/>												TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:													
OBSERVACIONES:													
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA.													
10.1. AGUA:													
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.3. ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.4. PRECIO													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
OBSERVACIONES:													
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE: Cerro Santa Barbara DISTANCIA: 15 metros.													
NOMBRE: Café de Olmedo DISTANCIA: 16 metros.													
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>												
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>												
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>												
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>												
	Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos													
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR													

Fuente: Observación directa

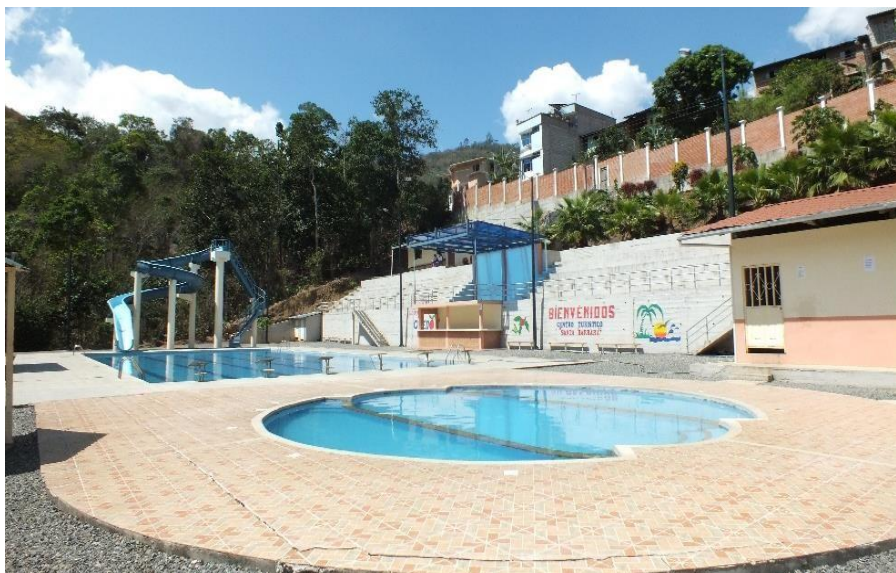
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 18/05/2015	Jerarquía I,II,III,IV		I
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Significado	Suma		21
Nombre del Atractivo			Apoyo	Internacional/Max. 12	0
		Nacional/Max. 7		0	0
		Regional/Max. 4		0	0
		Local/Max. 2		1	0
		Calidad	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1
			Servicios Básicos/Max. 10	1	1
			Acceso/Max. 10	3	3
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5
			Entorno/Max. 10	5	5
			Valor Extrínseco/Max. 15	3	3
			Valor intrínseco /Max. 15	2	3
				Centro Recreacional Santa Barbara	



Fuente: Observación directa
 Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FOTOGRAFÍAS DEL CENTRO RECREACIONAL SANTA BARBARA



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DE LAS RAMADAS O MOLIENDAS

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos					
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas 1.2. FICHA N°: 007 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado 1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ramadas o Moliendas 1.6. PROPIETARIO: Sr. Andrés Armijos 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografías 1.9. SUBTIPO: Artesanías					
13. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Loma Redonda 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°55'37"S LONGITUD: 79°39'55"W					
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba DISTANCIA: 17 km. 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas DISTANCIA: 37 km					
15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1267.1 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2					
VALOR INTRÍNSECO	Se encuentra ubicado en el barrio Loma Redonda de la Parroquia Olmedo a 6 km de la "Y" de Olmedo, las ramadas o moliendas, es una de las actividades más representativas del cantón Olmedo por la abundante plantación de caña de azúcar. En esta molienda que funciona a motor propiedad del Sr. Andrés Armijos se puede realizar la elaboración y producción de los derivados de la caña de azúcar como son: panela, bocadillos, dulces, etc. Este producto se elabora cuando hay la materia prima (caña), de lo contrario se lo alquila a personas que deseen elaborar dicho producto. Las personas que se dedican a las ramadas o moliendas se los denominan cachaseros.				
	VALOR EXTRÍNSECO	16. USOS (SIMBOLISMO). Elaboración y producción de los productos derivados de la caña de azúcar. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Productos derivados del café (miel)			
VALOR EXTRÍNSECO	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 1.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
VALOR EXTRÍNSECO	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:				
19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
APOYO TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS B R M N N G L	TRANSPORTE	FRECUENCIAS D S MN E N R M V	TEMPORALIDAD DE ACCESO

Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365 días
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales: Natural
					Avión					
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**:ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual ;**N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km

OBSERVACIONES:

20. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIEN- T.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Tejidos de Olmedo DISTANCIA: 7 metros

NOMBRE: Ciudad de Olmedo DISTANCIA: 11 km

23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Jerarquía I,II,III,IV		I			
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Fecha: 18/05/2015	Suma		21		
			Significado	Internacional/Max. 12	0	0	
				Nacional/Max. 7	0	0	
				Regional/Max. 4	0	0	
				Local/Max. 2	1	0	
			Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	
				Servicios Básicos/Max. 10	1	1	
				Acceso/Max. 10	3	3	
			Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
				Entorno/Max. 10	5	5	
				Valor Extrínseco/Max. 15	2	3	
				Valor intrínseco /Max. 15	2	3	
			Nombre del Atractivo			Ramadas o Moliendas	

Fuente: Observación directa
 Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FOTOGRAFÍAS DE LAS RAMADAS O MOLIENDAS



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DE LOS TEJIDOS DE OLMEDO

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
1. DATOS GENERALES.													
1.2. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas		1.2. FICHA N°: 008											
1.5 SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado		1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015											
1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tejidos de Olmedo		1.6. PROPIETARIO:											
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografías											
1.9. SUBTIPO: Artesanías													
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Olmedo	2.3. LOCALIDAD: Loma Redonda											
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:											
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°55'39"S LONGITUD: 79°39'56"W													
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba		DISTANCIA: 17 km.											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas		DISTANCIA: 37 km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
4.1. ALTURA: 1267.1 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2													
VALOR INTRÍNSECO	Las amas de casa del cantón Olmedo se dedican a la elaboración de alforjas tejidas en los telares los mismos que constan de cinco estacas la calgua, dos cungalpos, un illague, una trama, una tranca y la parina, esta última de tela, hilo o cabuya, los demás son de madera y palo de chagualquero. Son tejidas en diferentes colores, tamaños y diseños según los gustos y las necesidades. También son utilizados en las cosechas de café y maíz. Esta actividad realiza la mayoría de los hogares rurales como una necesidad para contar con uno de sus elementos básicos: la alforja objeto utilizado para la cosecha de café orgánico, que es el mayor rubro económico de la región, así como de las demás faenas agrícolas.												
	5. USOS (SIMBOLISMO). Elaboración y producción de tejidos												
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO												
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
CALIDAD	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Productos derivados del café (miel)												
	1.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO												
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M	N		D	S	MN	E	N	
	e	Asfaltado					Bus						Días al año

	Lastrado					Automóvil						365 días
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N :ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual ; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA:												
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km												
OBSERVACIONES:												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as		
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>												
CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
Otros:												
OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE: Ramadas o Moliendas DISTANCIA: 7 metros												
NOMBRE: Ciudad de Olmedo DISTANCIA: 11 km												
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												
Fuente: Observación directa												
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Jerarquía I,II,III,IV		I	
		Suma			21
Provincia: Loja	Fecha: 18/05/2015	Significado	Internacional/Max. 12	0	
			Nacional/Max. 7	0	
			Regional/Max. 4	0	
			Local/Max. 2	1	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	
			Servicios Básicos/Max. 10	1	
			Acceso/Max. 10	3	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	
	Entorno/Max. 10		5		
	Valor Extrínseco/Max. 15		3		
	Valor intrínseco /Max. 15		2		
	Nombre del Atractivo			Tejidos de Olmedo	
	Cantón: Olmedo				



Fuente: Observación directa
 Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FOTOGRAFÍAS DE LOS TEJIDOS DE OLMEDO



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DE LA GASTRONOMIA DE OLMEDO

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos																															
1. DATOS GENERALES. 1.3. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas 1.2. FICHA N°: 009 1.7 SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado 1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía de Olmedo 1.6. PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados 1.9. SUBTIPO: Gastronomía Programados																															
2 UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Olmedo 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°56'5.85"S / 9564940.00 N LONGITUD: 79°38'45.96"W / 650316.31 E																															
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba DISTANCIA: 17 km. 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas DISTANCIA: 37 km																															
4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1267.1 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2 Cada lugar tiene costumbres y tradiciones al prepara los alimentos, tal es el caso del cantón Olmedo que cuenta con una variada gastronomía como es: Cecina que contiene carne de chancho adobada al gusto, se sirve acompañada de yuca o mote, además de curtido, cebolla y tomate. Repe de maní, denominado en la era moderna como crema de banano, elaborado a base de guineo verde, queso y culantro. Al hacerlo con papa cambia su nombre llamándose repe mestizo, el bocadillo que es un dulce típico del lugar basado en panela, agua y maní, todos estos platos forman parte de la identidad cultural del cantón.																															
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Productos derivados del café (miel)																													
	VALOR EXTRÍNSECO	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 1.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																													
		7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:																													
8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																															
APOYO	TIPO	SUBTIPO: Asfaltado																													
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="5">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>N</th> <th>D</th> <th>S</th> <th>MN</th> <th>E</th> <th>V</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">N</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td style="background-color: #cccccc;">R</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;">Días al año</td> </tr> </tbody> </table>	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	N	D	S	MN	E	V	N				Bus	R			
ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																					
B	R	M	N		D	S	MN	E	V																						
N				Bus	R					Días al año																					

	Lastrado					Automóvil						365 días
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N :ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual ; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA:												
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo HASTA: Olmedo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 95 km												
OBSERVACIONES:												
9 FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as		
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	1	20		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros:												
OBSERVACIONES:												
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE: DISTANCIA:												
SIGNIFICADO	12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												
Fuente: Observación directa												
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 18/05/2015		
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Significado	Apoyo	
		Jerarquía I,II,III,IV		I
		Suma		22
		Internacional/Max. 12	0	0
		Nacional/Max. 7	0	0
		Regional/Max. 4	0	0
		Local/Max. 2	1	1
		Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1
		Servicios Básicos/Max. 10	1	1
		Acceso/Max. 10	3	3
		Estado de conservación/Max. 10	5	5
		Entorno/Max. 10	5	5
		Valor Extrínseco/Max. 15	3	3
		Valor intrínseco /Max. 15	3	3
Nombre del Atractivo				Gastronomía de olmedo



Fuente: Observación directa
 Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

FOTOGRAFÍAS DE LA GATRONIMÍA DE OLMEDO



Fuente: GAD CANTONAL DE OLMEDO
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DEL CERRO CHIVATOS

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos			
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas 1.2. FICHA N°: 010 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado 1.4. FECHA: 22 de mayo del 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Chivatos 1.6. PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8. TIPO: Montaña 1.9. SUBTIPO: Alta Montaña			
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia La Tingue 2.4. CALLE: Sucre 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°55'25"S LONGITUD: 79°38'48"W			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chaguarpamba DISTANCIA: 17 km. 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Paltas DISTANCIA: 37 km			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1200.1 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 22° C 4.3. PRECIPITACIÓN: 1120.2			
VALOR INTRÍNSECO	Se encuentra ubicado en la parte Oriental, parroquia La Tingue a 15 km de la parte céntrica del cantón Olmedo, una formación rocosa cubierta por una exuberante variedad de flora y fauna. Ideal para utilizarla como mirador ya que desde esta zona se puede observar el cantón Olmedo y sus alrededores. Al ingreso a este atractivo se encuentran instalaciones de propiedad privada que se dedican a procesar Yeso, material que se lo trae desde Perú para ser elaborado y entregado a la ciudad de Guayaquil. Para el ascenso al atractivo existe una duración de una hora y media a una hora y cuarenta y cinco minutos.		
	CALIDAD EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Mirador Observación de Flora y Fauna ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: No existe acceso por la flora que cubre los senderos.
1.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>			
VALOR EXTRÍNSECO		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se dedican a la elaboración del yeso al ingreso al atractivo.	
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			
APO TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	FRECUENCIAS TEMPORALIDA

		B	R	M	N	TRANSPORTE					D DE ACCESO	
		N	G	L		D	S	MN	E	N		
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**:ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual;**EV**: eventual;**N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA:
DESDE: Loja-Catamayo- Olmedo **HASTA:** Olmedo **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 95 km
OBSERVACIONES:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as	Nº esta bl.	Plaz as		
ALOJAMIENTO			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Ciudad de Olmedo **DISTANCIA:** 15 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR
Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 18/05/2015	Jerarquía I,II,III,IV		I	
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Significado	Apoyo	Calidad	Suma	
Nombre del Atractivo					Internacional/Max. 12	
		Nacional/Max. 7			0	
		Regional/Max. 4			0	
		Local/Max. 2			1	
		Asociación con otros atractivos/Max. 5			1	
		Servicios Básicos/Max. 10			1	
		Acceso/Max. 10			3	
		Estado de conservación/Max. 10			3	
		Entorno/Max. 10			5	
		Valor Extrínseco/Max. 15			3	
		Valor intrínseco /Max. 15			2	
						18
						I
						Cerro Chivatos

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

FOTOGRAFÍAS DEL CERRO CHIVATOS



Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas.

Ficha Resumen de Jerarquización de Atractivos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia Matriz	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Parque Central	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura	I
Café de Olmedo	Manifestación Cultural	Etnografías	Artesanías	I
Cerro Santa Barbara	Sitios Naturales.	Montaña	Colina	I
Centro Recreacional Santa Barbara	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y científicas	Obras Técnicas	I
Ramadas o Moliendas	Manifestación Cultural	Etnográficas	Artesanías	I
Tejidos de Olmedo	Manifestación Cultural	Etnográficas	Artesanías	I
Molloco	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Gastronomía	I
Producción de Maní	Manifestación Cultural	Etnografías	Artesanías	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

ANEXO N° 4

Ficha de la Planta Turística

			
FICHA DE INVRNATRIO DE LA PLANTA TURÍSTICA			
Categoría Alojamientos Hoteleros	Tipo Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas	Subtipo Hosterías	Categoría 1 estrella
			
<p>FIGURA N° 25 Fuente: Observación directa Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas</p>			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sitio
Loja	Olmedo	Olmedo	
RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA		Hostería Olmedo	
DIRECCION:		Calle: Benjamín Jiménez, frente al Sub centro de salud	
E-MAIL:			
CONTACTO DE RESERVA:			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO		Un año y medio	
PRECIO PROMEDIO		\$10.00 por persona	
Nº DE MESAS	Nº DE PLAZAS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE PLAZAS
4 pequeñas 4 medianas 4 grandes	16 pax	5 hab. Dobles 6 hab. simples	10 pax. 6 pax.
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
-RESTAURANTE -TV -ACTIVIDADES RECREATIVAS -TOURS -SERVICIO DE GUIANZA		-BAR (en proceso) -GARAGE -TRANSPORTE -INFORMACION TURISTICA	
OBSERVACIONES:			
REALIZADO POR: Katherine Ivanova Solórzano Salinas			
TUTOR: Dra. Mary Beatriz Maldonado			
FECHA: 22 de mayo del 2015			

Fuente: Observación directa
Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salina

ANEXO N° 5 ENTREVISTAS

Las entrevistas fueron realizadas a los actores involucrados en la actividad turística con el fin de sustentar la propuesta

Entrevista realizada a la Ing. Marcia María Armijos Robles, Jefe del Departamento de Gestión Social y Cultura.

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

Si estaría de acuerdo, ya que con ello se dará a conocer nuestro cantón y tendríamos más afluencia de visitantes.

¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Traerá muchos beneficios, ya que en el cantón aún no se ha desarrollado la actividad turística, con la elaboración de dicha ruta se dará a conocer el cantón.

¿Señale que tipo de beneficios traería?

Creo que la elaboración de esta ruta turística traerá beneficios económicos, aumentaría la afluencia de turistas e incrementaría las opciones de turismo.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Respondió que estaría dispuesta a formar parte de la ruta contribuyendo al crecimiento turístico a beneficio de la comunidad.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

Ayudado de manera significativa con la entrega de información para la elaboración de la ruta.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Ruta Turística Olmedo y sus Encantos

**Entrevista realizada al Ing. Diego Fabricio Aguirre Villacis,
Arquitecto del cantón Olmedo.**

**¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el
Cantón?**

Estoy de acuerdo con la elaboración de una ruta turística, ya que con ello se dará a conocer el turismo existente en el cantón tanto a visitantes como a moradores.

**¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la
zona?**

Traerá beneficios significativos ya que el turismo aun no es desarrollado dentro del cantón Olmedo.

¿Señale que tipo de beneficios traería?

Mejorará en el aspecto económico, aumentara la afluencia de turistas, incrementara la afluencia de turistas.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Estaría totalmente de acuerdo en formar parte del desarrollo de la presente ruta.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

Entregando información necesaria para el desarrollo efectivo y adecuado de la Ruta Turística.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Ruta Turística Olmedo.

Entrevista realizada a Sr. Diego Coronel Carrión, Propietario de la Hostería Olmedo.

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

Si, ya que generaría la afluencia de turistas al cantón dando a conocer los atractivos turísticos, así mismos harán uso de nuestros servicios y se encargaran de promocionarlos.

¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Traerá beneficios significativos ya que es la primera vez que se está tratando de impulsar el turismo en el cantón.

¿Señale que tipo de beneficios traería?

Traerá beneficios económicos, aumentaría la afluencia de turistas e incrementaría las opciones de turismo.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Estaría dispuesto a participar en las actividades que tengan que ver con el turismo.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

Como propietario de la hostería Olmedo estaría dispuesto a dar opiniones y sugerencias acerca del desarrollo del trabajo investigativo.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Ruta Turística Cultural Olmedo

Entrevista realizada al Ing. Angelino Abad Flores, productor del café de Olmedo.

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

Estoy de acuerdo, ya que el cantón Olmedo cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos los mismos que no son potencializados ni tomados en cuenta.

¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Todo trabajo investigativo que se realice en función al turismo trae beneficios a la zona en la cual se desarrolla.

¿Señale que tipo de beneficios traería?

Traerá beneficios económicos y así se trataría de mejorar la infraestructura, aumentando la afluencia de turistas e incrementando las opciones de turismo.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Estaría dispuesto a formar parte de la ruta, ya que se aportaría a la actividad turística del cantón.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

Brindando información del cantón y dar a conocer los beneficios que se trae por medio del cultivo de café.

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Ruta Turística Olmedo.

ANEXO N° 6

Oficio dirigido al Sr. Alcalde pidiendo fecha para la socialización de la Propuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 15 de Julio del 2015

Sr.
Raúl Armijos Barrera
ALCALDE DEL CANTÓN OLMEDO
Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función al frente de tan prestigioso Cantón.

Comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta "RUTA TURISTICA CULTURAL DEL CANTÓN OLMEDO DE LA PROVINCIA DE LOJA", cúmplame en informar y a la vez en invitar a su Persona como personal vinculado al Turismo de su digno Cantón que al estudiar **KATHERINE IVANOVA SOLÓRZANO SALINAS**, portador de la Cedula **1105668865**, realizara la Socialización de la Investigación el día viernes 17 Julio del presente año a las 10:00 pm, en la Unidad de Facilitación Turística Olmedo para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo al Cantón.

Por la favorable acogida a la presente le antelo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente:

Lic. Mg. Sc. María Edith Salazar Quevedo

ANEXO N° 7

Modelo de Convocatoria entregada a las Autoridades del cantón
Olmedo para la socialización de la propuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Sr. Raúl Armijos Barrea
ALCALDE DEL CANTÓN OLMEDO

CONVOCATORIA

En el Salón de Juntas del GAD municipal el día viernes 17 de julio del 2015, a las 10h00, se llevara a cabo la socialización del trabajo de tesis denominado “Ruta turística cultural del cantón Olmedo de la Provincia de Loja”, elaborado por la tesista Katherine Solórzano

ANEXO N° 8

Modelo de invitación entregada a los moradores del cantón para la socialización de la propuesta



EL GAD MUNICIPAL Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, INVITAN A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN OLMEDO A LA SOCIALIZACIÓN DE LA TESIS "RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN OLMEDO DE LA PROVINCIA DE LOJA", POR LA TESISTA KATHERINE SOLÓRZANO, EL DÍA VIERNES 17 DE JULIO A LAS 10H00 EN EL SALÓN DE JUNTAS DEL CANTÓN. QUEDAN CORDIALMENTE INVITADOS...



ANEXO N° 9

Registro de asistencia a la socialización de la propuesta

Nombres y Apellidos	Cédula	Cargo/Función	Firma
PUL ARMILIOS B	1101837530	ALCALDE	
Melecio Vargas Rofrio	1102861729	Cao Olmedo	
Valeria Ochoa Robles	1105412280		
Yanida Elizabeth Yapana	1104173370		
Diego Coronel Carrion	1104262173		
Angelino Abad Flus	110220553		
Machua Herrera Luis	1103298921		
Fausto Rojas Castro	1101824512		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVO
 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Nombres y Apellidos	Cédula	Cargo/Función	Firma
Zorobora Lónboy Segundo	1104934904	Axiliar de Servicios	
Banegas Pedro Luis Miguel	1103894653	GAD Olmedo.	
Gilbert Azuero	1104804999	//	
Marcia Maria Armijos Robles	110346702-1	GAD-OLMEDO-DGSC	Marcia Ma.
JOSÉ LUIS MONTECENA	1108842108	GAD - OLTEDO - SISTEMAS	
CRISTINA CARABÓN	//	SABORES DE HISTORIA	
Maria Rios	1103390074	Oficina Coop. Loja.	

ANEXO N° 10

Fotos de la socialización



Figura N° 25

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas



Figura N° 26

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas



Figura N° 27

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas



Figura N° 28

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas



Figura N° 39

Fuente: Observación directa

Elaboración: Katherine Ivanova Solórzano Salinas

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORÍA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TITULO:.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. MARCO TEORICO.....	9
4.1. Marco Conceptual	9
4.1.1. Turismo.....	9
4.1.2. Turista.....	9
4.1.3. Inventario de Atractivos	9
4.1.4. Los Atractivos Turísticos	10
4.1.5. Producto Turístico	10
4.1.6. Turismo Cultural	12
4.1.7. Patrimonio Cultural.....	13
4.1.8. Diagnóstico Turístico	14
4.1.9. Tipos de turismo	17
4.1.10. Ruta Turística.....	19
4.1.11. Diseño de una Ruta	20
4.2. Métodos.....	21

4.2.1. Método Analítico	21
4.2.2. Método Sintético	21
4.2.3. Método Inductivo.....	21
4.2.4. Método Deductivo	21
4.3. Técnicas.....	22
4.3.1. Técnica de la Observación	22
4.3.2. La Entrevista.....	23
4.3.3. Técnica de MARPP	24
4.3.4. Análisis FODA	32
4.4. Marco Referencial	36
4.4.1. Cantón Olmedo.....	36
4.4.2. Datos Generales	36
4.4.4. Reseña Histórica	38
4.4.5. Atractivos Turísticos culturales del Cantón Olmedo ...	39
5. MATERIALES Y MÉTODOS	40
5.1. Materiales	40
5.2. Métodos	40
5.3. Técnicas.....	41
5.4. Metodología por Objetivos.....	42
6. RESULTADOS	44
6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Olmedo.....	44
6.1.1. Datos Generales	44
6.1.2. Oferta de Servicios.....	46

6.1.3. Infraestructura de Servicios básicos	46
6.1.4. Comunidad Receptora.....	50
Fichas de Resumen Atractivos Turísticos del Cantón Olmedo	54
Análisis de la Entrevista	64
ANALISIS FODA	66
6.2. Diseño de una Ruta Turística Cultural del Cantón Olmedo de la Provincia de Loja	67
6.3. Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural para el Cantón Olmedo de la Provincia de Loja, al GAD Municipal y comunidad del Cantón	86
7. DISCUSIÓN.....	89
8. CONCLUSIONES.....	91
9. RECOMENDACIONES	92
10. BIBLIOGRAFÍA	93
11. ANEXOS.....	95