



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO
NATURAL CERRO PUGLLA DE LA PARROQUIA
SARAGURO EN EL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE
LOJA”**

Tesis previa a la obtención del
Título de Ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

DIANA MARIA QUIÑONEZ CHAMBA

DIRECTORA:

MG. OLGA MARGARITA CUEVA

PAREDES

LOJA - ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

MG. Olga Margarita Cueva Paredes, **DOCENTE DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de Tesis titulado: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO PUGLLA DE LA PARROQUIA SARAGURO EN EL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”**, realizado por la Srta., postulante Diana María Quiñonez Chamba previo a obtener el Título de Ingeniera en Administración Turística, ha sido orientado y realizado bajo mi dirección; por lo que, autorizo su presentación ante el respectivo tribunal de grado.

Loja, Febrero del 2016



MG. Olga Margarita Cueva Paredes
DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Diana María Quiñonez Chamba, declaro ser autora exclusiva del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes legales de posibles reclamos o acciones, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

AUTORA: Diana María Quiñonez Chamba

FIRMA: 

CÉDULA: 1104899206

FECHA: Loja, Febrero del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Diana María Quiñónez Chamba, declaro ser autora de la tesis titulada: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO PUGLLA DE LA PARROQUIA SARAGURO EN EL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 12 días del mes de Febrero del 2016, firma de la autora.

Firma: 

Autora: Diana María Quiñónez Chamba.

Cédula: 1104899206

Dirección: Loja **Correo Electrónico:** flakita22jun@hotmail.com

Teléfono: ——— **Celular:** 0988626167

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: MG. Olga Margarita Cueva Paredes

Tribunal de Grado:

Presidente del H Tribunal Dr. Mdp. Wilson R Cruz Muñoz

Vocal del H Tribunal Ing. Marlene Patricia Mazón Paredes Mg. Sc.

Vocal del H Tribunal Ing. Yessenia del Cisne Atarihuana Bravo Mg. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis es dedicado en primer lugar al ser supremo y creador de todas las cosas, Dios, quien es el principal fundador de la sabiduría y quien ha sido la máxima fortaleza durante toda esta etapa de mi vida.

A mi familia que me ha dado todo el apoyo posible, y los ánimos necesarios para hoy haber podido culminar con este gran reto en mi vida.

A mis queridos padres, que son el pilar fundamental en mi vida, quienes han transmitido todos los valores con los que he podido salir adelante, así mismo con su apoyo incondicional en mi vida diaria.

A mis hermanos, por estar presentes en cada momento de mi vida en las buenas y malas, por todas esas palabras de ánimo que me daban para seguir adelante con una más de mis metas.

A mis amigas y amigos que han estado siempre anuentes a brindarme todo su apoyo que lograrse.

Diana María Quiñónez Chamba

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme brindado la vida para que yo pudiese culminar esta etapa en mi vida académica. Así mismo mi profundo agradecimiento a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, al Área Jurídica Social y Administrativa en especial a la Carrera de Administración Turística por haberme abierto las puertas a una educación digna, durante estos cinco años de formación académica.

Al culminar este trabajo de investigación expreso mi más sincero agradecimiento por su apoyo a mi Directora de Tesis la MG. Olga Margarita Cueva Paredes, conjuntamente a los docentes de la carrera, Ing Rubén Darío Román, Ing Karina Morillo y al Ing Pavel González, quienes gracias a su ayuda y paciencia contribuyeron de mucho para la elaboración de dicho proyecto.

Así mismo quiero hacer llegar mi más sincero agradecimiento a las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Saraguro, por su ayuda en brindarnos la información necesaria para llevar a cabo el proyecto.

Diana María Quiñónez Chamba

1. TITULO

**"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL ATRACTIVO
NATURAL CERRO PUGLLA DE LA PARROQUIA SARAGURO EN EL
CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA".**

2. RESUMEN

El Turismo se enfoca en el desarrollo económico de nuestro país, por conservar gran riqueza natural y cultural conjuntamente con sus atractivos, tradiciones, costumbres, gastronomía entre otros siendo uno de los factores principales en la generación de empleo a los habitantes.

El Ecuador cuenta con cuatro regiones siendo una de ellas la Región Sierra, caracterizada por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados, igualmente existen varios parques nacionales con flora y fauna muy rica y variada; dentro de esta región podemos encontrar la provincia de Loja que cuenta con dieciséis cantones, dentro de los cuales se halla el cantón Saraguro, conocido por su riqueza cultural las comunidades de este lugar ofrecen el Turismo Comunitario a los turistas que visitan este cantón.

El presente trabajo investigativo busca mejorar la actividad turística de la parroquia, es por esta razón que se ha visto conveniente llevar a cabo la tesis denominada "Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Puglla de la Parroquia Saraguro en el Cantón Saraguro, Provincia de Loja" cuya finalidad es la conservación y protección de los atractivos naturales, por medio de la implementación de senderos y señalética, tema que ha sido en la actualidad de gran interés a nivel mundial, permitiendo de esta manera que cada una de las áreas verdes sean protegidas para cuidar los recursos naturales.

El Cerro Puglla se encuentra ubicado, en la provincia de Loja en el cantón Saraguro, siendo un sitio muy importante para su población, de esta manera se pretende dar a conocer y brindar un aporte al desarrollo turístico del cantón que vendría a fortalecer, asegurar y garantizar el buen vivir de los habitantes.

La actual investigación tuvo como objetivo general: Desarrollar la Senderización y Señalética Turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja". Y como objetivos específicos: Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja; Proponer la Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja; y por ultimo Socializar la propuesta de Senderización y Señalética

turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja, a las autoridades y habitantes de la parroquia.

La metodología se desarrolló basada en el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos fueron diferentes métodos y técnicas; En el primer objetivo se utilizaron fuentes secundarias como la recolección bibliográfica y las fuentes primarias como es la observación directa, investigación de campo y entrevistas. Conjuntamente se realizó la matriz de caracterización turística de la autora Carla Ricaute ajustándola a la realidad de la parroquia, también se trabajó con las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR y la Matriz FODA.

En cuanto al segundo objetivo se realizó el levantamiento de información para ello se utilizó algunas herramientas como el uso del GPS, el cual permitió recoger los puntos y coordenadas para el diseño de los mapas del sendero; para determinar la capacidad de carga se la efectuó bajo la metodología del autor Miguel Cifuentes; en cuanto a la señalética se la diseño estrictamente del Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo.

Finalmente para cumplir con el tercer objetivo se aplicó la técnica del MARPP, la cual consiste en un taller participativo en donde las personas involucradas participan en la socialización de la propuesta de senderización y señalética.

En conclusión la parroquia Saraguro cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos importantes para impulsar el desarrollo turístico, los mismos que necesitan ser adecuados y potencializados por las autoridades pertinentes. Cabe mencionar que este sitio carece de señales que permitan al turista guiarse correctamente, afectando directamente a la actividad turística, por ende la propuesta de senderización y señalética aportara de manera positiva al atractivo y a sus visitantes, ya que contribuirá con la protección y conservación del mismo y a la vez ofrecerá un servicio de calidad al momento de su visita.

Por tal razón se recomienda principalmente al GAD de la parroquia, que a través de convenios con el MINTUR realice proyectos que estén relacionados con el ámbito turístico, así mismo realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura turística y señalética turística con el objetivo de atraer gran demanda de turistas locales, nacionales e internacionales.

ABSTRACT

Tourism focuses on the economic development of our country, to preserve natural and cultural richness together with its attractions, traditions, customs, cuisine and others as one of the main factors in generating employment for the inhabitants.

Ecuador has four regions one being the Sierra region, characterized by its breathtaking mountain ridges, volcanoes and glaciers, there are also several national parks with rich flora and varied fauna; within this region we find the province of Loja has sixteen counties, within which the Saraguro canton known for its rich culture of this place communities offer the Community Tourism tourists visiting this county is.

This research work aims to improve tourism in the parish, is therefore seen to be desirable to carry out the thesis entitled "Signs of Senderización and natural attraction Cerro Puglla of Parish in Canton Saraguro Saraguro, Loja Province" whose purpose is the conservation and protection of natural, through the implementation of trails and signage, issue that has been presently of great interest worldwide, thus allowing each of the green areas are protected for take care of natural resources.

The Cerro Puglla is located in the province of Loja in the canton Saraguro, being a very important site for its population, so it is intended to inform and provide a contribution to tourism development in the canton would strengthen, secure and ensure good living of the inhabitants.

The current study was overall goal: Develop Senderización and Tourism Signage for natural attraction Cerro Puglla of Saraguro parish in the province of Loja Saraguro canton ". And as specific objectives: Make the tourist diagnosis of the current situation and signage Senderización natural attraction for Cerro Puglla of Saraguro parish in the province of Loja Saraguro canton; Propose Senderización and Signage for natural attraction Cerro Puglla of Saraguro Saraguro canton parish in the province of Loja; and finally the proposal Senderización Socialize and tourist signage for natural attraction Cerro Puglla of Saraguro Saraguro parish in the canton of Loja province, the authorities and people of the parish.

The methodology was developed based on the fulfillment of each of the proposed objectives were different methods and techniques; In the first target secondary sources were used as the bibliographic collection and primary sources such as direct observation, field research and interviews. Together tourist matrix characterization of the author Carla Ricaute

adjusting to the reality of the parish was made, also he worked with the inventory records MINTUR attractions and SWOT Matrix.

As for the second goal in gathering information for this some tools such as the use of GPS, which allowed collecting points and coordinates for designing maps of the trail was used it was made; to determine the carrying capacity he was conducted under the methodology of the author Miguel Cifuentes; signage regarding the design is strictly the Manual of Tourism Ministry of Tourism Signage.

Finally, to meet the third objective MARPP technique, which consists of a participatory workshop where the people involved participate in the socialization of the proposal applies senderización and signage.

In conclusion the Saraguro parish has a variety of important to boost the development of tourism attractions, the same need to be appropriate and potentiated by the relevant authorities. Note that this site no signs that allow tourists guided properly, directly affecting tourism, hence the proposal senderización and signage furnish positively to the appeal and visitors, as it will contribute to the protection and preservation of the and simultaneously provide quality service at the time of visit.

For this reason it is recommended primarily to GAD of the parish, who dare agreements with the MINTUR do projects that are related to the tourism sector, also take the necessary steps to improve tourism infrastructure and tourist signage in order to attract high demand local, national and international tourists.

3. INTRODUCCIÓN

Todas las personas han realizado turismo en algún momento de su vida, siendo una actividad turística que va de la mano con el ocio, descanso y el descubrimiento de algunos lugares, el Ecuador sin duda, es un país con mega diversidad y uno de los más ricos del planeta en parques, volcanes, nevados, cuenta con cuatro regiones que ofrecen una variedad de suelos, climas, montañas, paramos, playas entre otros así mismo está constituido por un sinnúmero de especies de flora y fauna.

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas muy importantes, puesto que en los últimos años se ha venido visualizando como uno de los sectores más lucrativos de los recursos de muchos países. Tal es el caso de la Región Sierra que cuenta con una riqueza natural y cultural, como también su gente, tradiciones, costumbres, gastronomía, idiomas, etc.

Dentro de las provincias del Ecuador encontramos la provincia de Loja la misma que cuenta con el cantón Saraguro, siendo un lugar lleno de riqueza natural y paisajística entre los atractivos tenemos el caso del "Cerro Puglla", donde se puede evidenciar la falta de Senderización y Señalética para el mejoramiento y cuidado del atractivo.

Al describir al cantón Saraguro se destaca la riqueza cultural y natural con la que cuenta, siendo una alternativa de desarrollo con el turismo comunitario que ofrecen las comunidades del pueblo quichua de Saraguro, donde los habitantes mantienen sus costumbres y tradiciones entre las que se destacan su vestimenta, idioma, rituales, gastronomía, música, danza que identifican al pueblo indígena.

Es por esta razón que se ha creído conveniente realizar el proyecto de **"Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Puglla de la Parroquia Saraguro en el Cantón Saraguro, Provincia de Loja"**, ya que de esta manera se podrá orientar de la mejor manera a los turistas y así mismo visualizar bien cuál es el sendero correcto, mediante la ejecución del proyecto antes mencionado se proporcionará la debida importancia a la preservación del medio ambiente, contribuyendo a cuidar y mantener su estado natural de cada atractivo, respetando las normas del manual corporativo del Ministerio de Turismo en cuanto al material a utilizar en el presente trabajo investigativo, mitigando al máximo los perjuicios ambientales que se puedan ocasionar dentro de la Parroquia.

Desde el punto de vista Socio-Económico el trabajo investigativo se convertirá en una iniciativa para promover e incrementar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia rural Saraguro, constituyéndose en una nueva forma de producción, contribuyendo para una mejor distribución de los recursos económicos de la parroquia, y por ende ayudar a mejorar el nivel de vida.

Con la propuesta de Senderización y Señalética del atractivo antes mencionado, se coadyuvará a los turistas y pobladores para que la visita a los diferentes lugares turísticos sea con mayor facilidad, y de esta manera se aportará a la promoción a la parroquia Saraguro, convirtiéndose en un destino turístico potencial de la Región Sierra.

La actual investigación tuvo como objetivo general: Desarrollar la Senderización y Señalética Turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja". Y como objetivos específicos: Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja; Proponer la Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de

Loja; y por último Socializar la propuesta de Senderización y Señalética turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja, a las autoridades y habitantes de la parroquia.

Para efectuar el presente trabajo de investigación se aplicó técnicas, métodos, entrevistas, técnica de la observación, también se utilizó la matriz de levantamiento de información de la autora Carla Ricaute ajustándola a la actual realidad de la sociedad en el campo de estudio, permitiendo la observación de la situación interna y externa de la parroquia y sus atractivos turísticos. Conjuntamente para el diseño se elaboró la matriz FODA por medio de un Taller participativo con ayuda del MARPP (Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa), en el cual nos dieron a conocer sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, con la finalidad de analizar proyectos que se podrían emprender y llevar a cabo en la parroquia Saraguro.

El alcance de la investigación se basa principalmente en el proceso de planificación turística mediante el diagnóstico de la parroquia, obteniendo así estrategias para diferentes trabajos de campo, tales como el rescate de sus culturas, tradiciones y costumbres, el desarrollo de su economía mediante actividades turísticas que generen ingresos para una buena calidad de vida de los pobladores, mejorando así mismo el turismo del cantón.

Refiriéndose a las limitaciones se puede mencionar el poco interés por parte de las autoridades en realizar convenios a instituciones públicas y privadas con la finalidad de obtener un aporte económico para la ejecución de proyectos en beneficio de la parroquia impidiendo de tal manera nuevas alternativas de desarrollo turístico, como es la falta de señalética en los atractivos turísticos tomando en cuenta que la implementación del mismo ayudaría al crecimiento económico del lugar.

4. REVISION DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

"El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico". (OMT, 2008)

4.1.1.1 Turismo de Naturaleza

"El turismo de naturaleza incluye todo turismo dependiente del uso de recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, encierran actividades que van desde caminatas, aventura, observación de especies entre otras actividades; las mismas que se deben desarrollar con responsabilidad ya que si se las realiza sin control, puede conllevar a la degradación de muchas áreas de gran valor para el futuro, generando pérdidas de la diversidad biológica y cultural". (CEBALLOS, 1987)

4.1.1.2 Turismo Sostenible

"Según la Organización Mundial de Turismo, el Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". (ARAGON, 2005)

4.1.1.3 Importancia del Turismo

"Desde el punto de vista internacional, la relevancia del fenómeno turístico va más allá de las fronteras de los Estados, su importancia es de alcance mundial, así lo ha puesto de manifiesto la Organización Mundial de Turismo que según su portal de internet, el turismo ha crecido de una manera continua a lo largo del último siglo.

La importancia del turismo ha sido notable a lo largo de los últimos años, además las previsiones de la Organización Mundial de Turismo indican que la tendencia es la de continuar esta dinámica de crecimiento. Esta afirmación únicamente tomo en consideración las circunstancias cuantitativas del desarrollo turístico, es decir, se entiende el turismo como un sector de importancia exclusivamente económica". (ECHANO, 2009)

4.1.2 Tipos de Turismo

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores

expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Religioso: a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

Turismo Gastronómico: "Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones". (TURISMO, 2012)

4.1.3 Turista

Es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico del lugar o destino.

4.1.4 Visitante

"Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación o como visitante del día o (excursionista) en caso contrario". (OMT O. M.)

4.1.5 Atractivo Turístico

"Un atractivo turístico es el lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que motiva al visitante a permanecer cierto tiempo en él, utilizando su tiempo libre" (PIAGGIO, 2001)

De esta manera un atractivo turístico puede ser tangible (flora, fauna, etc.) o intangible (clima, religión, etc.), que requieren de un espacio físico para ser identificados y valorados.

Los atractivos turísticos pueden ser naturales y culturales.

Naturales: son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

Culturales: elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.

4.1.6 Cerro

"Es una elevación de tierra aislada que presenta una altura menor que una montaña o un monte. Como toda eminencia topográfica, se trata de un terreno elevado respecto a sus alrededores que cuenta con una base o pie (la zona inferior donde comienza la elevación), una o más cumbres o cimas (la zona que alcanza mayor altura) y las laderas o flancos (terrenos de inclinación variable que van de la base a la cumbre) ". (CERRO)

4.1.7 Laguna

Es un depósito natural de agua que puede tener diferentes dimensiones y formarse a partir de la desembocadura de un arroyo o río o, en su defecto, en períodos de inundación por el desborde de uno de ellos y el posterior estancamiento de las aguas. Generalmente se componen de agua salada, aunque existen lagunas que la tienen dulce.

4.1.8 Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa MARPP

Definición: "El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

El MARPP es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- ❖ Fase de diagnóstico.- misión de exploración o diagnóstico más largo
- ❖ Fase de análisis de un problema temático.- relacionado con la implementación de investigación o acciones.
- ❖ Fase de planificación.- concepción participativa de las acciones
- ❖ Fase de evaluación de la acción.- resultados durante el proceso participativo". (VÁSQUEZ, 2013, págs. 19-20)

4.1.9 Guía Turístico

"La profesión de guía turístico consiste en la actividad realizada por quienes se dedican, con carácter habitual y retribuido, a la prestación de servicios de información, orientación y/o asistencia a grupos de personas en excursiones que incluyan visitas a sitios turísticos". (ELIANA BÓRMIDA, 1998)

4.1.10 Sistema Turístico

"Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista". (QUIJANO, 2009)

4.1.11 Producto Turístico

"Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico". (HÉRNANDEZ, pág. 38)

4.1.12 Sitio Turístico

Los factores que determinan la valoración de un sitio turístico se establece por el nivel de accesibilidad, servicios e infraestructura básica en favor de los turistas. La evaluación de un sitio turístico potencial se da mediante el levantamiento de un inventario turístico.

4.1.13 Zona Turística

"Es la unidad mayor de análisis e infraestructura del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación.

Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos".(HERNANDEZ E. , 2012)

4.1.14 Facilidades Turísticas

"Conjunto de bienes y prestaciones de alojamiento, restauración, entretenimiento e intermediación, que hacen posible la realización de la actividad turística. Se refiere a las instalaciones y edificaciones y los servicios complementarios para satisfacer las necesidades de los turistas, en la literatura académica se denomina también Planta Turística". (CUENCA, 2007)

4.1.15 Infraestructura Turística

Son aquellos elementos que facilitan la accesibilidad, la comunicación y la atención de salud, vinculados con el sitio turístico.

Los componentes que integran esta red son las vías de comunicación, aeropuertos, terminales de transporte terrestre, centros de información, servicios de agua potable, energía, alcantarillado, salud, seguridad, redes de comunicación, transporte, alojamiento, alimentación y señalización.

4.1.16 Señalética

"La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones". (TURISMO, MANUAL DE SEÑALETICA TURISTICA)

4.1.16.1 Señalización Turística

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

La señalización turística tiene dos tipos de señales establecidas de acuerdo al acondicionamiento de senderos, rutas e itinerarios turísticos, se clasifica en señalización estática y dinámica.

4.1.16.2 Clases de Señalización

"Estas señales sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario; proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turístico, servicios y distancias.

Se clasifican en: Orientativas, Informativas de Destino, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a destinos turísticos, Ejecutivas de destinos turísticos, Señales de Identificación y Pictogramas". (MINTUR, 2011)

Orientativas: Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo mapas de ubicación.

Informativas de Servicios: Están en cualquier del entorno, y su función es de transformar información sobre destinos y servicios turísticos, además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: Hospitales, Cruz Roja, etc.; de comunicación: Teléfono, Oficinas de Correo, Fax, Internet, varios; Varios: Hoteles, restaurantes, Iglesias, Vulcanizadoras, Auxilio Mecánico, Estaciones de Servicios, Ayuda a discapacitados, etc.

Identificativas: Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: Vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de la provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límites de provincia, pórticos de fronteras. (MINTUR, 2011, pág. 37)

Pictogramas: Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Clases de Pictogramas:

- **Pictogramas de Atractivos Naturales:** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, región o país.

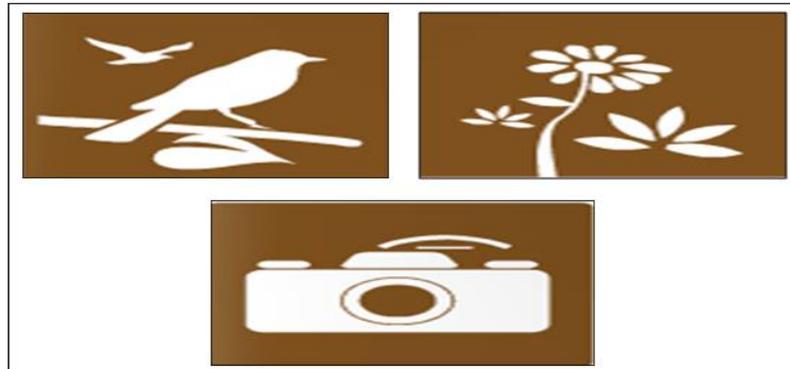


Figura # 1
Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Equipo Técnico

- **Pictogramas de Actividades Turísticas:** Representa actividades o acciones de interés turístico o carácter recreativo.

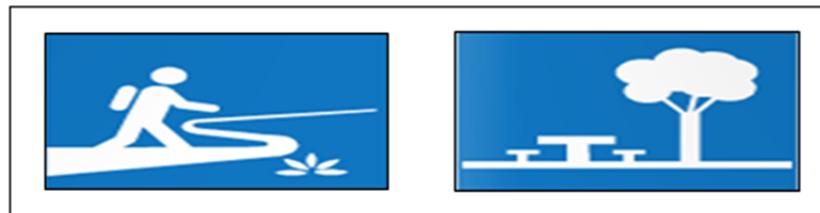


Figura # 2
Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Equipo Técnico

- **Pictogramas de Apoyo a los servicios turísticos:** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.



Figura # 3
Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Equipo Técnico

4.1.17 Sendero

"Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados". (ALBERTO TACÓN, 2004)

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área.

4.1.17.1 Clasificación de los Senderos

Los senderos pueden ser de tres clases

Senderos de Gran Recorrido: "Se identifican con los colores blanco y rojo y con las siglas GR. La asignación de la numeración será competencia de la FEDME, pero la gestión de los mismos dependerá de cada federación autonómica o territorial, en el tramo que discurra por su territorio.

Será condición necesaria, que su recorrido andando precise de más de una jornada, con una longitud mínima de 50 km". (MORENO, 2006)

Senderos de Pequeño Recorrido: "Se identifican con los colores blanco y amarillo y con las siglas PR. Será condición necesaria que se puedan recorrer en una jornada o parte, con una longitud máxima de 50 km.

La asignación de la numeración y la gestión de los mismos será competencia de la federación autonómica y/o territorial por la que se desarrollen". (MORENO, 2006, págs. 12-13)

Senderos Locales: "Se identifican con los colores blanco y verde y con las siglas SL. Su desarrollo no sobrepasará los 10 km. La rotulación de un sendero local son las letras S y L®

La asignación de la numeración y la gestión de los mismos será competencia de la federación autonómica y/o territorial correspondiente". (MORENO, 2006, págs. 13-14)

4.1.17.2 Tipos de Sendero

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. Entre ellos están:

Senderos interpretativos: Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del APP, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son auto guiado, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

Senderos para excursión: Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del APP que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

Senderos de acceso restringido: "Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del APP, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del APP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta". (ALBERTO TACÓN, MANUAL DE SENDEROS Y USO PÚBLICO, 2004)

4.1.18 Senderización

Esta es una acción que tiene que ver con la formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en que las personas puedan guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar de interés turístico.

4.1.19 Diagnostico Turístico

"De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnostico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde el punto de vista, se ha identificado que el diagnostico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en el espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de la planificación turística". (QUIJANO, MANUAL PARA DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL)

4.1.20 Fase de Diseño del Diagnóstico

"La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Definición del Tipo de Planificación: La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del Área de Estudio: Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-

territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de Documentos: La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet; el tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

Planificación del Trabajo de Campo: Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

a. Metodología.- Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

b. Recursos Humanos.- Cuántas personas van a recoger la información en el destino.

c. Tiempo.- Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

d. Recursos Económicos.- En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

e. Materiales.- Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector". (QUIJANO, 2009)

4.1.21 Capacidad de Carga

"La determinación de la capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visitación de un área protegida; lejos de esto, la capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a consideraciones de orden social, económico y político que podrían desvirtuar la utilidad de la capacidad de carga; hay que reconocer también que la capacidad de carga es relativa y dinámica, porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que, según las circunstancias, pueden cambiar; cualquier determinación de capacidad de carga, debe basarse en los objetivos del área protegida, estos objetivos definen la categoría de manejo y limitan los usos que pueden darse en el área.

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles que son

a. Capacidad de Carga Física. (CCF).- Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general:

$$CCF = V/a \times S \times t$$

Dónde: V/a = visitantes / área ocupada.

S = superficie disponible para uso publico

T = tiempo necesario para ejecutar la visita

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios y supuestos básicos.

- En general se estima que una persona requiere normalmente de 1m² de espacio para moverse libremente.
- En general se estima que una persona requiere normalmente de 1m² de espacio para moverse libremente.
- La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. En el caso de senderos las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente debe guardarse entre grupos.
- El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

b. Capacidad de Carga Real. (CCR).- Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La CCR puede expresarse con la formula general siguiente:

$$CCR = (CCF - FC_1) - \dots - FC_n$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_1}{100} \times \frac{100 - FC_2}{100} \times \frac{100 - FC_n}{100}$$

Debe anotarse que cada sitio evaluado estará afectado por un grupo de factores de corrección no necesariamente igual al de otros sitios. Las inundaciones que pueden impedir el acceso a un sitio pueden no afectar a otros, dentro de la misma área protegida. Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FC = \frac{MI}{Mt} \times 10$$

Dónde: FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Los factores de corrección son:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor Erodabilidad (FCero)
- Factor Accesibilidad (FCacc)
- Factor Precipitación (FCpre)
- Factor Brillo solar (FCsol)
- Factor Cierres temporales (FCctem)
- Factor Anegamiento (FCane)

Factor Social (FCsoc):

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero, esto se hace a través de:

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

Factor Erodabilidad (FCero):

Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso; puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC = 1 - \frac{(mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con erodabilidad alta

Mm= metros de sendero con erodabilidad media

Mt= metros totales de sendero

Factor Accesibilidad (FCacc):

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente.

Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero.

Se establecieron las siguientes categorías:

- ✓ Ningún grado de dificultad
- ✓ Media Dificulta
- ✓ Alta Dificulta

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso, puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

$$FCacc = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con dificultad alta

Mm= metros de sendero con dificultad

Mt = metros totales de sendero

Factor Precipitación (FCpre):

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia.

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl= Horas de lluvia limitantes por año

ht= Horas al año que está abierto el atractivo

Factor Brillo Solar (FCsol):

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 horas y las 15:00 horas, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas

Su fórmula es:

$$FCsol = 1 - \left(\frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt} \right)$$

Dónde:

hsl= horas de sol limitantes / año

ht= horas al año que está abierto el atractivo

ms= metros de sendero sin cobertura

mt= metros totales del Sendero

Factor Cierre Temporales (FCtem):

Por razones de mantenimiento, el atractivo no recibe visitantes, lo que representa una limitación a la visitación en 1 de los 7 días de la semana.

Se calculó este factor del siguiente modo

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht}$$

Dónde:

hc= Horas al año que el monumento está cerrado

ht= Horas totales al año

Factor Anegamiento (FCane)

En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero.

Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la siguiente fórmula:

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Dónde:

ma= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento

mt= Metros totales del Sendero

c. Capacidad de Carga Efectiva o Permisible. (CCE).- Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

Donde CM es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es una tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades disponibles. Varias de estas variables no son medibles.

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, facilidades y financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable.

Las consultas de los planes de manejo y otros instrumentos de planificación, y las deliberaciones con el personal directivo y técnico del área evaluada, ayudarán a fijar esa capacidad de manejo mínima. Conociendo las condiciones existentes se puede llegar a determinar en qué medida esas condiciones llenan la capacidad mínima indispensable y expresarla en porcentaje. Esto no puede ser hecho con una simple relación numérica de las variables analizadas, sino más bien considerando prioridades de equipamiento y dotación, frente a las necesidades de administración manejo.

Es fundamental considerar la CM por cuanto es uno de los problemas crónicos y críticos de las áreas protegidas de los países en desarrollo y de América Latina en particular. Se introduce aquí el concepto de Limite Aceptable de Uso (LAU) ya que la única forma de asegurar la permanencia de las áreas protegidas y su mínimo deterioro es aceptando aquello para lo que hay una real capacidad de ordenar y controlar. Conforme aumente la CM, el LAU puede también incrementarse, dando lugar así a una CCE flexible, dinámica y ajustable a las circunstancias cambiantes del manejo de áreas protegidas. Se debe recalcar sin embargo que la CCE puede ser menor o igual, pero nunca mayor que la CCR, por más que la capacidad de manejo llegue a ser mayor que lo óptimo.

Una vez determinada la capacidad de manejo existente, se puede ir incrementándola indicando los cambios que se requieren en la Administración y fijando la CCE de acuerdo a esos incrementos". (CIFUENTES M. , 1992, pág. 12 a la 17)

4.1.22 Utilización del GPS

"Es un sistema, que emergió del programa espacial, se basa en señales transmitidas por los satélites para su operación. Con el GPS, ahora es posible obtener información de posicionamiento y de sincronización precisos en cualquier parte de la Tierra con una alta confiabilidad y un bajo costo. El sistema puede operarse de día o de noche, durante la lluvia o tiempo soleado, y no requiere de líneas visuales despejadas entre las acciones topográficas. Esto representa una revolucionaria desviación de los procedimientos topográficos convencionales, los cuales dependen de las distancias y los ángulos observados por la determinación de las posiciones de los puntos". (WOLF & GHILANI, 2008, pág. 323)

4.1.23 Atractivos

"Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante". (VÁSQUEZ T. K., 2013, pág. 15)

4.1.23.1 Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos

"Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado; permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente, esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rasgos son: 1 a 25 puntos Jerarquía I

26 a 50 puntos Jerarquía II

51 a 75 puntos Jerarquía III

76 a 100 puntos Jerarquía IV

4.1.23.2 Clasificación de los Atractivos

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: Que los atractivos turísticos se clasifican en: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de la naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Sitios Naturales: se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costa o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

Manifestaciones Culturales: Se registran los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados". (TURISMO, 2004)

4.1.24 Sistema Turístico

"En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha generado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por la

cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento". (HERNANDEZ, 2011, pág. 31)

4.1.25 Producto Turístico

"Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, esto conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que estos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico. Pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas". (HERNANDEZ, 2011, pág. 38)

4.1.26 Inventario Turístico

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que el inventario de atractivos turísticos; "Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico". (VÁSQUEZ T. K., 2013, pág. 16)

4.1.27 Análisis FODA

"Una de las aplicaciones del análisis FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u

obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad para la empresa.

El análisis FODA, en consecuencia, permite:

- Determinar las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos que se había establecido inicialmente.
- Concienciar al dueño de la empresa sobre la dimensión de los obstáculos que debe afrontar.
- Permitirle explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos.

Como es lógico, es posible que al finalizar el análisis FODA sea necesario revisar y ajustar los objetivos iniciales". (BORELLO, El Plan de Negocios, 1994, págs. 157-158)

4.1.28 Impacto Ambiental

Se define como la "modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza". La Evaluación del Impacto Ambiental (EIA), es el procedimiento a través del cual se establecen las condiciones a las que se sujetará la realización de obras y actividades que puedan causar desequilibrio ecológico o rebasar los límites y condiciones establecidos en las disposiciones aplicables para proteger el ambiente y preservar y restaurar los ecosistemas, a fin de evitar o reducir al mínimo sus efectos negativos sobre el medio ambiente (<http://www.semarnat.gob.mx/transparencia/transparenciafocalizada/impactoambiental>, s.f.)

Un huracán o un sismo pueden provocar impactos ambientales, sin embargo el instrumento Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se orienta a los impactos ambientales que eventualmente podrían ser provocados por obras o actividades que se encuentran en etapa de proyecto (impactos potenciales), o sea que no han sido iniciadas

4.1.28.1 Tipos de Impactos Ambientales

Existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen, provocados por:

- El aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- Contaminación: Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al acuerdo a sus atributos
- Ocupación del territorio: Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras.

Asimismo, existen diversas clasificaciones de impactos ambientales de

- **Positivos o Negativos:** En términos del efecto resultante en el ambiente
- **Directos o Indirectos:** Si es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción
- **Acumulativo:** Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente
- **Sinérgico:** Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales
- **Residual:** El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación
- **Temporal o Permanente:** Si por un período determinado o es definitivo
- **Reversible o Irreversible:** Dependiendo de la posibilidad de regresar a las condiciones originales

- **Continuo o Periódico:** Dependiendo del período en que se manifieste

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Provincial

Mapa de la Provincia de Loja

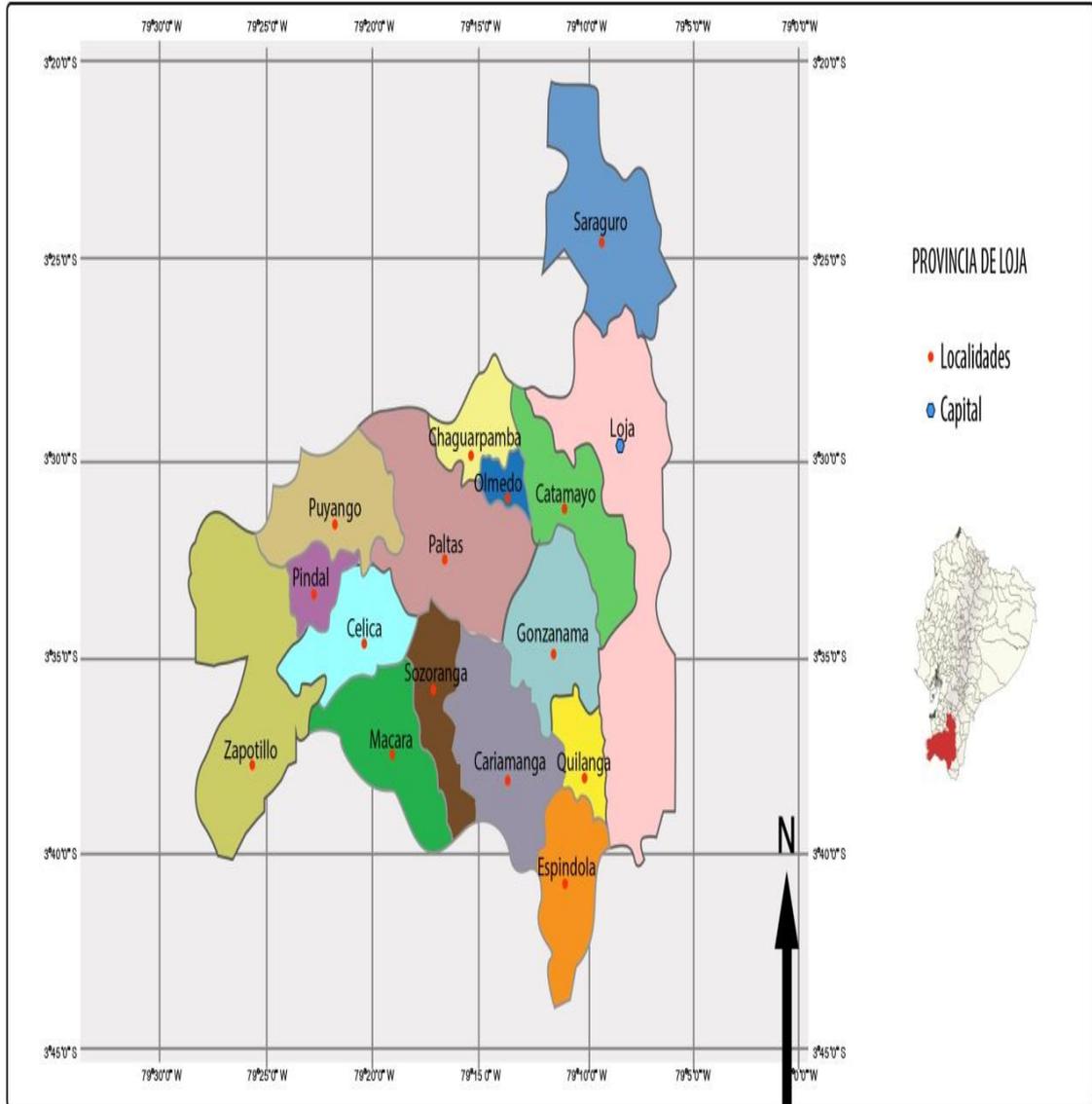


Figura # 4
Mapa de la Provincia de Loja
Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Equipo Técnico

4.2.2.1 Provincia de Loja

"Loja es una provincia meridional de la República del Ecuador ubicada en el sur de la Sierra ecuatoriana. Tiene una superficie de 11.026 km², la temperatura promedio es de 16°C. Posee un clima templado sub-andino y tropical sub-andino forma parte de la Región Sur comprendida también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe. Su capital es la ciudad de Loja donde viven unos 214.855 habitantes según el censo 2012; sus límites son con las provincias de El Oro al oeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; y al sur con la República del Perú. Loja tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador; los espectaculares lugares turísticos que posee son de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el incentivo para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más. La provincia de Loja cuenta con dieciséis cantones dentro de los cuales se halla Saraguro que está dividido políticamente en una parroquia urbana, once parroquias rurales y ocho comunidades indígenas". (GONZÁLEZ, 2009)

4.2.2.2 División política

Cuadro # 1: División Política

Cantones de la Provincia de Loja		
Loja	Espíndola	Saraguro
Calvas	Gonzanamá	Sozoranga
Catamayo	Macará	Zapotillo
Chaguarpamba	Paltas	Pindal
Celica	Puyango	Quilanga y Olmedo

Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Equipo Técnico

4.2.3 Saraguro

Mapa del Cantón Saraguro

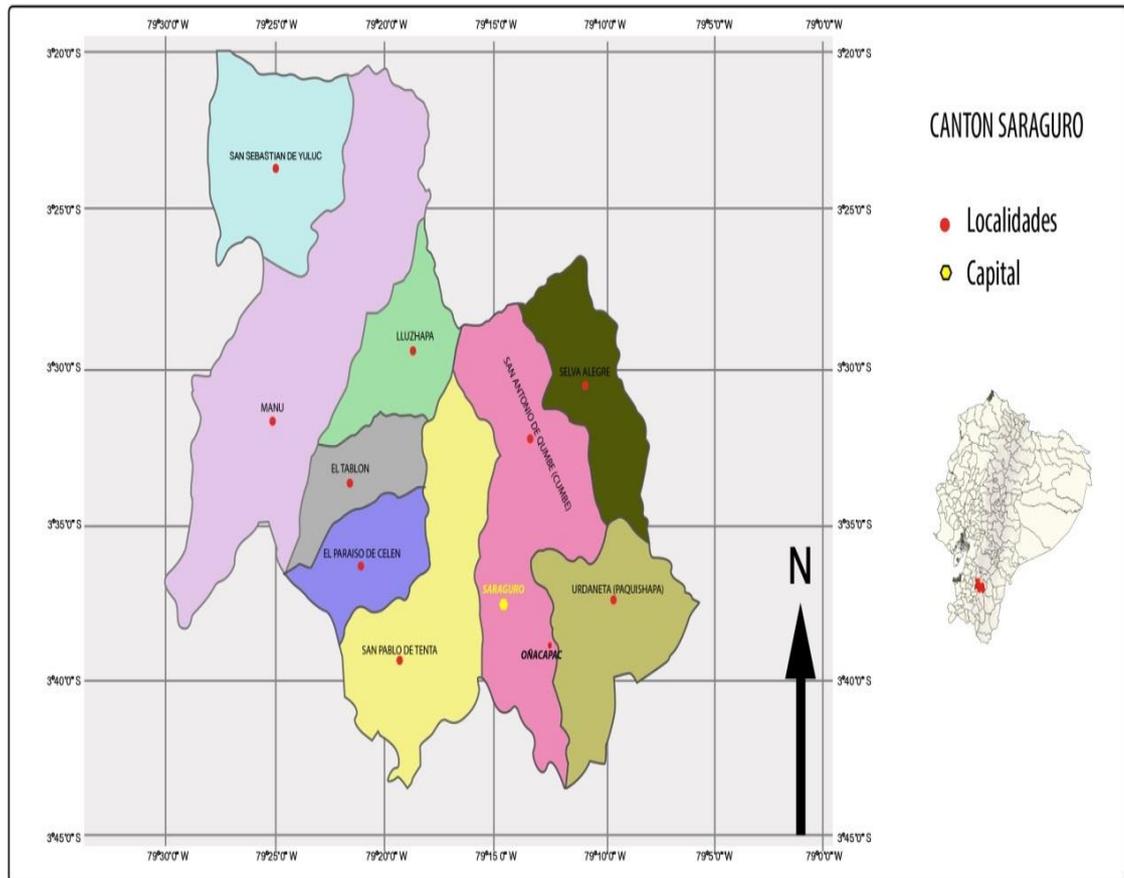


Figura # 5
Mapa de la Provincia de Loja
Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Equipo Técnico

Cantón Saraguro

"Hablar de Saraguro es adentrarse a las vivencias de una cultura autóctona muy rica y sabia en conocimientos, esta es una ciudad que encierra muchos enigmas que enriquecen el espíritu, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica, al conocer a su gente se siente un aire de misterio y de respeto por la vida únicos.

Los indígenas Saraguros visten de negro tanto hombres como mujeres, algunos dicen que el color negro es por que conserva mejor la energía solar y ayuda a mantener el calor corporal puesto que la región es bastante fría; para otras personas vestir ropa negra se debe al luto que aún guardan por la muerte de sus antepasados, como el valiente guerrero

Atahualpa, cuando los conquistadores mancillaron sus tierras, sus costumbres y su honra, dejándolos huérfanos de sus más fieles representantes.

Los indígenas son gente culta con un amor y respeto por la vida nunca antes visto, su mirada un tanto triste evoca el sufrimiento de su etnia por conseguir un trato justo, enmarcado en la solidaridad, la igualdad y el derecho a la identidad propia de la que todo ser viviente debe gozar.

La raza predominante en Saraguro es la indígena constituyéndose dentro del grupo de las etnias más interesantes de América, sus tierras son fértiles y sus atuendos son permanentemente de luto, pues recuerdan la fatídica llegada de los conquistadores". (GUZMAN, 2014)

Ubicación geográfica

El pueblo Saraguro se encuentra asentado en un vasto territorio que, en sentido horizontal, se extiende desde el extremo noroccidental de la provincia de Loja en la región Interandina, hasta las cercanías de la Cordillera del Cóndor en la provincia de Zamora Chinchipe en la región Amazónica.

Límites

Norte: Provincia del Azuay

Sur: Loja

Este: Provincia de Zamora Chinchipe

Oeste: Provincia del Oro. (KAWSAY, 2006)

Datos Generales

Cabecera cantonal: Saraguro

Altitud: 2500 metros

Superficie Total: 1.088.02

Clima: Templado andino, similar al de toda la sierra

Temperatura promedio es de 17°C.

Población 3124 (hombres) 1459; (mujeres) 1665

Fecha de Cantonización: 10 de Junio de 1878 en la convención de Ambato.

Fecha de Creación: (Su independencia se logra el 10 de Marzo de 1822.

División Política: Se encuentra constituido por una parroquia urbana: Saraguro y posee 10 parroquias rurales que son: San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, Urdaneta, de San Sebastián Yulug, San Antonio de Cumbe, Tablón y Sumaypamba.

- **Historia:** Sus habitantes son descendientes de los mitimaes traídos por el inca Huaynacápac desde el Cuzco, Perú, y/o el lago Titicaca o Cochabamba, Bolivia, para dominar a los bravos cañaris del Azuay que se resistían a la conquista. Mantienen sus tradiciones y costumbres, como la vestimenta en blanco y negro (predominantes).

- **Origen del Nombre:** Etimológicamente el nombre del pueblo que se conoce actualmente como Saraguro aún no está determinado. Para algunos investigadores es el compuesto de "sara" que significa maíz y "kuri" que significa oro; para otros, es el resultado de sara y "guro" o "kuru" que significa gusano, o de sara y "quero" que significa árbol de maíz.

Es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la provincia de Loja que ha sobrevivido a la colonización española. Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos y sombreros negros (en la actualidad, antes se usaban los sombreros con ala ancha hecho de lana de oveja); y en las mujeres por los anacos y chales del mismo color.

➤ **Vestimenta**

La mujer: Viste una falda ancha que llega más debajo de la rodilla, esta prenda es de color negro y de lana, con pliegues verticales y en unos

casos lleva una abertura al costado. La falda es asegurada a la cintura con una faja de vistosos colores, complementa su atuendo una blusa, bordada en los puños y pechos, esta puede ser de blanca, verde, azul, rosa, lila u otro color vistoso. También utiliza un paño que cubre su espalda desde los hombros, llamado rebose asegurado con un prendedor de plata llamado (tupo). Algunas indígenas utilizan collares de plata o de mullo de diversos colores; lucen anillos de plata, aluminio y oro.



Foto # 1

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

El hombre: Viste una especie de camisas sin mangas, ni cuello, constituida por el poncho doblado sobre los hombros y amarrado a la cintura por una prenda de lana de colores vistosos (faja), que le permite exhibir su contextura musculosa, fruto de la agricultura, ganadería u otra actividad que requiere fuerza. Una prenda corta que llega a la altura de las rodillas, está constituido por dos partes, una blanca que cubre la parte interior de las piernas, y una negra que complementa la manga y llegan hasta la cintura, por la parte externa, cubriendo los muslos y glúteos constituyen el pantalón que es asegurado a la cintura por un grueso cinturón de cuero, adornado con botones o remaches de palta u otro metal; esto de acuerdo a su situación económica.



Foto # 2

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Sombrero de Saraguro: El sombrero tiene aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, es copa redonda, grueso y macizo; para su elaboración se consigue la materia prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada); se realiza la escarmenada de la lana, se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcir la); posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina, la lámina de lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno, salida del horno se "batanea" y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa, se coloca la lámina en la "horma" y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero; En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón (óxido de zinc) para que de color blanco; finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.



Foto # 3

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

El Cabello: Una de las características de los indígenas es usar el cabello largo en el caso de los varones, esto, a decir de ellos mismos es una manifestación cultural, sinónimo de fuerza, sabiduría y todo un conjunto de creencias propias de la culturalidad y la cosmovisión indígena.

➤ **Festividades**

Cuadro # 2: Festividades del Cantón

Fiestas Importantes	Fecha de Celebración
Tres Reyes	6 de Enero
Independencia de Saraguro	10 de Marzo
Festividades de Cantonización	10 de Junio
El Inty Raymi	21 de Junio
Semana Santa	Empieza el domingo de Ramos
Navidad	24 de Diciembre

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

➤ **Actividades Económicas**

Agricultura se cultiva principalmente el maíz, frejol, habas, papas, hortalizas.

Ganadería: ovino, bovino, porcino, aves, etc.

Artesanía: artesanías en mullos característica principal de la población Saraguro realizada por hombres y mujeres desde temprana edad, cerámica, textiles en lana de oveja.

Turismo: Actualmente las comunidades indígenas han optado por participar en el Turismo Comunitario, una alternativa de desarrollo desde las comunidades y para las comunidades como los primeros actores. Generalmente las grandes multinacionales se llevan las grandes masas turísticas lo cual no da muchos beneficios a todos. Los turistas pueden participar en diferentes actividades sociales, culturales y todas las actividades diarias que se desarrollan. (SARAGURO, 2009)

➤ **Actividades Turísticas**

- Senderismo
- Visita a talleres artesanales.
- Participación en mingas comunitarias.
- Talleres de música, danza y del idioma kichwa.
- Participación en festejos y rituales (Inti Raymi).
- Convivencia en las comunidades, donde se pueden compartir actividades como visita a granjas agrícola orgánicas, elaboración de artesanías, actividad ganadera, el arado, cosecha y siembra de productos andinos, preparación de diversos platos típicos con el maíz.
- Paseos a caballo.
- Ciclismo de montaña.
- Pesca deportiva.
- Participación en festejos, rituales, música, danza.
- Caminatas a terrazas agrícolas.

- Extracción del wajango (bebida típica), en mingas, festejos y rituales.
- Trekking en la ruta Saraguro-Yacuambi (pueblo Saraguro en la Amazonía). (KAWSAY, 2006)

➤ **Música y Danzas:** Al hablar del folklor musical, danzas y canciones indígenas, es necesario manifestar que su música y su danza, como el misterio de su permanente luto, permanecen todavía inexplorados.

En cuanto a la música existen canciones tradicionales y sobre todo compositores indígenas como Manuel de Jesús Cartuche que es autor de más de cincuenta canciones típicas, casi todas ellas llenas, de notas de tristeza angelusiana, surgidas del dolor de una raza que simula la constante agonía del sol en los atardeceres andinos. Sus instrumentos típicos son la flauta de carrizo, el pingullo, el rondador, la quipa y el bombo, aunque interpretan con maestría inigualable el vial indígena y la concertina, así como la guitarra.



Foto # 4

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

➤ **Telares de la Comunidad:** La materia prima empleada es la lana del borrego y en ocasiones de algodón. Los telares son una herramienta básica para la confección de las diferentes prendas de vestir de los Saraguros.

El telar está diseñado con diferentes dimensiones, en este caso tiene dos metros de alto por dos de ancho, es de madera tiene pedales, peines tejedoras de metal, varilla entrecruzada, ovillos y una silla. Hay telares que tienen piezas específicas para confeccionar ponchos, anacos, fajas, en ciertos casos cobijas.

Existen diez telares en esta comunidad. Las prendas de vestir por su elaboración, diseño y calidad de material tienen diferentes costos que van desde los 30 a los 500 dólares.

El telar se ha perfeccionado con el peine metálico en lugar del peine de hilos, la confección de la vestimenta se mantiene y los jóvenes la practican. Las prendas se venden a los turistas extranjeros. El telar constituye un sustento de vida y una fortaleza cultural para los Saraguros. (VIAJANDO)



Foto # 5

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

➤ Religión

"La gran mayoría de los Saraguros creen y practican mitos y ritos de la cosmovisión andina, la misma que se manifiesta la relación entre el hombre y la naturaleza y en la vida de comunidad. En los distintos casos los elementos de la cosmovisión andina están combinados con las expresiones religiosas del catolicismo. Algunos Saraguros practican la religión Evangélica sin olvidar los elementos de la cosmovisión andina". (RIKUY")



Foto # 6
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

➤ **Costumbres y Tradiciones**

"En la cabecera cantonal de Saraguro se realizan festividades típicas, costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Semana Santa, Navidad, Tres Reyes, Corpus Christi, el 1 de agosto, 24 de mayo y el 10 de marzo. Las comunidades indígenas en estas fechas, muy especialmente, se dan cita con sus mejores galas". (ETNICOS, 2013)



Foto # 7
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Atractivos Turísticos de la Parroquia Saraguro

➤ Iglesia Matriz de Saraguro



Foto # 8
Iglesia Matriz de Saraguro
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz Frente a la Iglesia se encuentra el balaustre del mirador y el parque central.

Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.

Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.

Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros de tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.

➤ Indumentaria de Saraguro



Foto # 9
Indumentaria de Saraguro
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Los Saraguros conservan sus atuendos tradicionales y otros rasgos que le dan personalidad propia. Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le da elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; colares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los Hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figura de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhma de lana color negro. Tanto varones como mujeres

usan sombrero; este es de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo.

➤ **Bosque Protector Wuashapamba**



Figura # 10
Bosque Protector Wuashapamba
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

El nombre de Huashapamba proviene de dos palabras quichuas “Huasha” = detrás, y “pamba” = planicie, que significa detrás de la planicie por estar ubicado detrás del cerro Puglla. Este bosque posee una extensión de 217.42 hectáreas. Se encuentra dentro de la zona de vida bosque húmedo- Montano: el bosque nativo posee una variedad de especies de árboles de los que sobresalen: mullon (*Prumnopitys montanus*), romerillo (*Podocarpus oleifolius*), cedrillo (*Rugea hirsuta*), sara (*Weinmannia fagaroides*), sara cashco (*W. nacrohylla*). y especies de los géneros *Persea* y *Clusia*. Además, numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Los estratos arbustivos están representados por *Rubiaceae*, *Melastaceae* y chusquea, principalmente en las zonas que han sido devastadas. Dentro de la fauna del lugar podemos nombrar mamíferos como el tapir o danta, osos de anteojos. Aves como el mirlo, trogon enmascarado, pava de monte, loro carrentirrojo, urraca, cacique y tucán andino. Además del bosque nativo se puede apreciar una plantación de pino (*Pinus patula*) de aproximadamente 2 ha, plantada en el año de

1978: y una zona de pastizales. La hidrografía está representada por tres micronutrientes que se encuentran dentro del bosque y son tributarias del río Llaco. En el bosque se pueden encontrar cabañas, senderos rústicos, parqueadero junto a la vía Panamericana.

➤ **Telares de la Comunidad Las Lagunas**



Foto # 11
Telares de la Comunidad Las Lagunas
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros en la Comunidad Las lagunas, el Sr. Encarnación Quizhpe se dedica a la elaboración de prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, cobijas, ponchos, usando los telares. En su taller existen 12 telares, de los cuales 10 se encuentran funcionando.

Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entre cruzada, ovillos marco para lisos, batidora y una silla.

Las dimensiones de los telares son de dos metros de alto por dos metros de ancho, aunque también los hay de otras dimensiones dependiendo del

tipo de prenda a confeccionar. La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es de lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja mayoritariamente con algodón. El precio de las prendas varía de 15 a 500 dólares dependiendo del tipo de indumentaria y material utilizado para su confección.

➤ **Parque de las Culturas**



Foto # 12
Parque de las Culturas
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el ícono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de sus caras muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.

➤ **Baño del Inca**



Foto # 13
Baño del Inca
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.

➤ **Artesanías - Orfebrería**



Foto # 14
Artesanías Orfebrería
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

La Orfebrería comprende toda clase de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, calidad y precio. El Sr. Nicolás Tene lleva en el oficio de la Orfebrería alrededor de 14 años. La confección de una pieza demora alrededor de un día (depende de la joya que se fabrica). El proceso de elaboración de joyas es la siguiente: 1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo. 2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde. 3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes. 4. Se incrustan las piedras preciosas. El costo de las joyas varía de 5 - 150 dólares dependiendo del tamaño de la pieza y la calidad del material.

La orfebrería relacionada a actividades de fundir metales la realizan hombres, tradición que aún la mantiene. Representa una forma de

obtener ingresos económicos. Forma parte de su modo de vida, las joyas complementan la indumentaria de los Saraguros.

➤ **Ingapirca de Saraguro**



Foto # 15
Ingapirca de Saraguro
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

La mayor parte de las ruinas se encuentran escondidas debajo de un remanente boscoso (árboles, musgos) de cobertura densa que impide su valoración y descripción real. Las ruinas están integradas por los siguientes elementos: dos estructuras cuadradas con paredes exteriores de 12 x 12 metros, construidas con bloques de piedra tallada y que encajan perfectamente entre sí. Por el modelo de construcción Ingapirca tiene la forma de un Pucará (fuerte militar); cerca a estas ruinas se encuentran las ciudadelas y las terrazas de Pichig en San Lucas, estas ruinas parecen formar una triangulación alrededor del cerro Acacana, situado a 5 km de la torre.

➤ **Santuario Virgen Kaka**



Foto # 16
Santuario Virgen Kaka
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

La capilla de la Virgen Kaka se encuentra junto a la Cascada del mismo nombre, fue creada en el año 2009 por devotos de Yacuambi, Cuenca, Y comunidades de Oñacapac, Ñamarin, Las Lagunas, Gunudel, Ilincho, Tenta y Urdaneta.

Por fe cristiana y devoción a la imagen que se presenta en medio de la peña de la cascada, tiene una sola sala, en donde se encuentran pinturas del hallazgo de la Virgen en la cascada. Todos los días sábados abre sus a los devotos que quieran ir a visitarla y dejarle arreglos florales. Tiene un gran valor simbólico religioso, ya que es considerada como su madre espiritual, les realiza milagros y derrama muchas bendiciones sobre ellos.

Por agradecimiento y fe algunas peregrinas le van a decorar la capilla con arreglos florales, las flores son propias del sector.

➤ **Sombreros de Lana**



Foto # 17
Sombreros de Lana
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

El sombrero de los Saraguros es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera:

Se consigue la metería prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada), así mismo se realiza la escarmenada de lana, hasta abrir la textura en hebras muy delgadas. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcirla). Posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno. Salida del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa.

Se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del

sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón /óxido de zinc) para que de color blanco

Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.

➤ **Plazoleta del Barrio Sucre**



Foto # 18
Plazoleta del Barrio Sucre
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

La plazoleta del Barrio Sucre se ubica en el Barrio Residencial Sucre en la intersección de las calles Sucre y Guayaquil. Constituye un ícono histórico de la ciudad y un motivo de orgullo para la tradicional barriada Sucre. Durante mucho tiempo constituyó en un lugar lúgubre pero que fue restaurado el 27 de Agosto de 2010 como parte del programa de regeneración urbana que mantiene el Municipio de Saraguro.

El parque comprende un área aproximada de 80 m², tiene la forma de un triángulo y está constituido por banquetas, luminarias y el gran mural con

la alegoría de la visita del General Antonio José de Sucre a Saraguro, y de un ícono de la revolución de Latinoamérica como Ernesto Guevara.

➤ **Viviendas de los Saraguros**



Foto # 19
Viviendas de los Saraguros
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

La construcción de viviendas se realiza por medio de mingas comunitarias donde los personajes son el Taita Yasu (maestro albañil) y el Huasiyuc (dueño de la casa), además de la participación de alrededor de 15 a 20 personas entre hombres y mujeres.

Los materiales de construcción son propios del lugar: Bahareque y teja, aunque en la actualidad las viviendas se las construye de hormigón armado. Para iniciar la construcción el Huasiyuc junto con su padre y esposa acuden a un maestro albañil de confianza y luego lo compromete con una botella de trago. El pago varia.

La preparación del terreno dura de dos a una semana dependiendo del lugar. Durante la minga existe cooperación hasta para preparar los alimentos y llevarlos a la jornada de trabajo.

➤ Cerro Puglla



Foto # 20
Cerro Puglla
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Puglla un significado religioso. Los Preinkaikos probablemente consideraban al Puglla y Acana como montañas sagradas. En el mundo Andino montañas y cualidad eran importantes. Puglla era el macho y Acacana era la hembra y la Pakarina de la gente. Hay pruebas de cerámicas que la loma de San Vicente fue un lugar donde la gente practicaba ceremonias en conexión con Puglla.

Los Inkas tenían crecimientos rituales que estaban conectados al Puglla sus aguas y ríos. Puglla estaba incluido en ceremonias dentro de los pueblos y también en la loma de cerro. Es probable que los Inkas hicieran sacrificios humanos encima de esta loma siendo muy comunes Tawantinsuyo y habría sido sorprendente si los incas no hubieran sacrificios allí.

Atractivos Turísticos del Cerro Puglla

➤ Laguna Puglla



Foto # 21
Laguna Puglla
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

En la cabecera del Taita Puglla se pueden encontrar una laguna que se constituye en un atractivo muy interesante, en esta laguna se practican algunos ritos y ceremonias ya que el agua para los Saraguros constituye un símbolo de limpieza y purificación no sólo física sino también espiritual.

➤ Cima del Cerro



Foto # 22
Cima del Cerro
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Es la cima más alta del cantón Saraguro tiene una altura de 3333 metros se la escogido como un lugar estratégico para la colocación de las antenas de comunicación para dicho cantón, desde este lugar se puede apreciar la belleza natural así mismo realizar fotografías.

5. MATERIALES Y METODOS

5.1 Materiales

Para llevar a cabo el presente trabajo investigativo se utilizó los diferentes materiales:

- **Materiales**
- Cuaderno
- Libreta de Campo
- Hojas de papel Bond
- Carpetas
- Esferos
- Lápices
- Marcadores
- Borrador.
- Grapas
- Clip

- **Equipos de Oficina**
- Computadora
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory
- Proyectos o Infucus
- Grabadora
- Grapadora
- Perforadora

5.2 Métodos

Método Analítico.- Se lo utilizó para realizar el análisis de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético.- Será aplicado para ejecutar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar y determinar las fortalezas y debilidades que se presenta en el lugar.

Método Inductivo.- Este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

Método Deductivo.- Se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

5.3 Metodología por Objetivos

Primer Objetivo

Para el cumplimiento del primer objetivo se **Realizó el Diagnóstico Turístico en el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja.** Se recurrió al método analítico, sintético, bibliográfico, técnica de la observación directa a cada atractivo, se respetó las normativas del Ministerio de turismo, además se realizó una entrevista con el actual encargado de la Parroquia, como base se utilizó la matriz de levantamiento de información y el análisis FODA de la autora Carla Ricaute que permitió evidenciar la situación de los atractivos mencionados anteriormente, ya que según el criterio de la escritora.

Segundo Objetivo

Para la **Propuesta de Senderización y Señalética en el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja.** Se utilizó el método inductivo, método deductivo los mismos que permitieron estudiar las particularidades del sitio y contribuir

con las respectivas conclusiones y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio de los atractivos y de la comunidad, así mismo se recurrió a la metodología del autor Cifuentes, el proyecto se basó en las normas constituidas en el Manual Corporativo de señalética del Ministerio de Turismo, Se contó con el apoyo de un GPS auspiciado por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro el mismo que facilitó las coordenadas requeridas para la elaboración de los senderos que corresponde a cada atractivo.

Tercer Objetivo

Para el cumplimiento del tercer objetivo de **Socializar la Propuesta Senderización y Señalética turística para el atractivo Cerro Puglla de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja, a las autoridades pertinentes de la parroquia.** Se utilizó la técnica de MARPP, consistente en un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a la parroquia de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, es decir, el Método Análisis Rápido y Planificación Participativa permitió interactuar con los demás tomando en cuenta las diferentes opiniones o sugerencias por parte de los beneficiarios respecto a los posibles cambios.

Dentro de la técnica de MARPP existen cuatro momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico.
- Durante el análisis de un problema temático.
- Durante la fase de planificación.
- Durante la fase de evaluación de la acción.

6. RESULTADOS

Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Saraguro en el cantón Saraguro, provincia de Loja.

1. Datos Generales

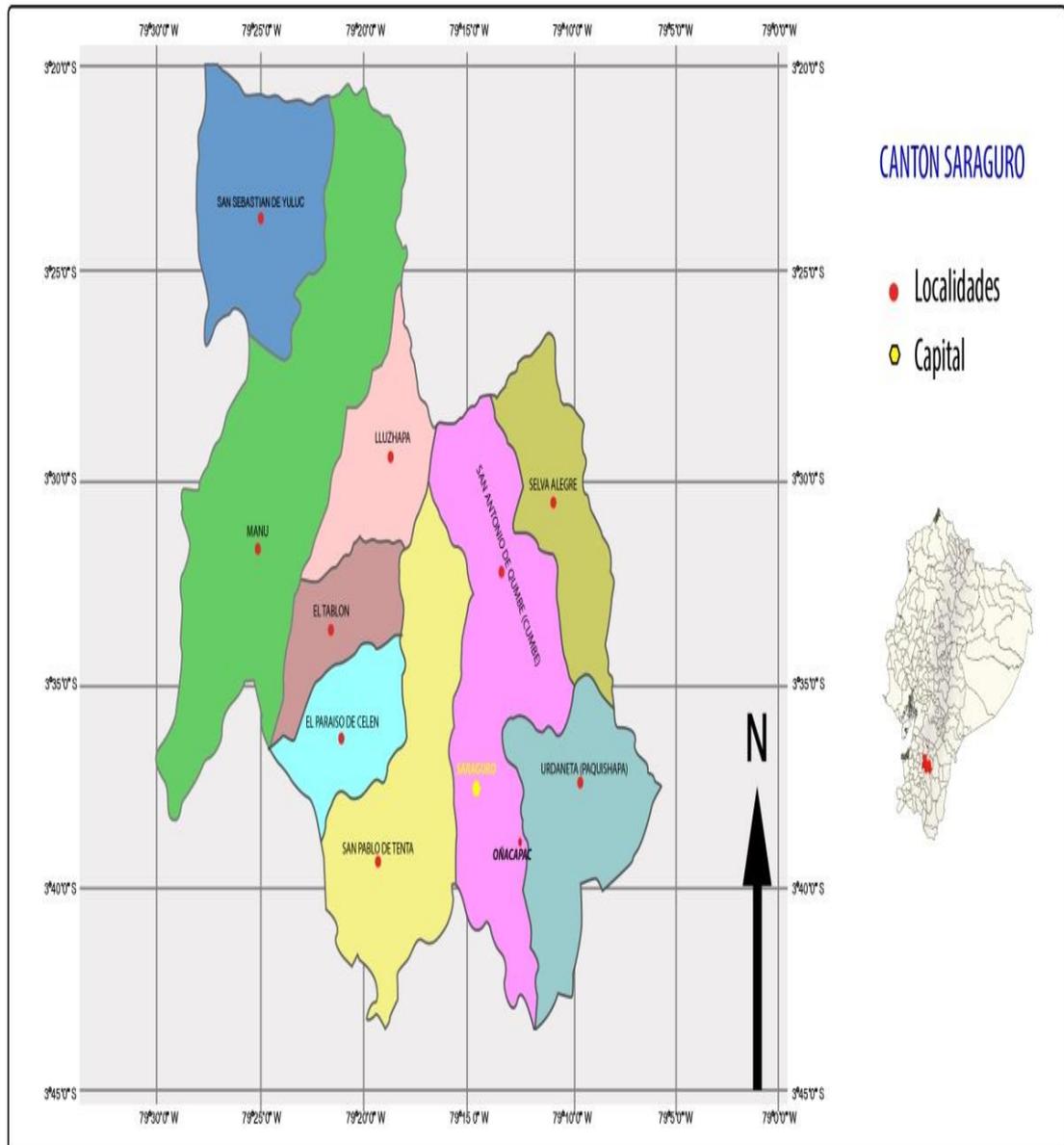


Figura # 6
Mapa del Cantón Saraguro
Fuente: Turismo Saraguro Ecuador.
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba.

La parroquia Saraguro se encuentra ubicada a 64 km al norte de la ciudad de Loja, dentro de la provincia del mismo nombre al sur del Ecuador en el

cantón Saraguro a 2.525 msnm posee una superficie de 66,18 km, con una población de aproximado de 3.124 habitantes entre ellos 1.459 hombres y 1.665 mujeres según los datos del INEC.

2. Oferta de Servicios

La oferta de servicios de la parroquia posee; alojamiento el mismo que cuenta con 1 hostel, 2 hostel residencia, 3 pensiones y otros con respecto a la alimentación cuenta con 9 restaurantes y 1 fuente de soda, no se encuentran lugares de esparcimiento dentro del catastro, entre otros servicios importantes localizamos una agencia de viajes, 1 ITUR, 1 banco de Fomento además encontramos 3 cajeros automáticos de diferentes cooperativas cabe recalcar que los servicios mencionados anteriormente están debidamente legalizados y categorizados, constando legalmente dentro de catastro del cantón.

Cuadro # 3: Agencias de Viaje

SERVICIOS TURÍSTICOS	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Saraurku	Saraurku Cia. Ltda	10 de Marzo y José María Vivar	Operadora

Fuente: Catastro del cantón Saraguro.

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba.

Cuadro # 4: Establecimientos de Alojamiento

SERVICIOS TURÍSTICOS	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
HOSTAL			
Achik wasi	Quishpe Sarango María Asunción	Intiñan (sector la luz)	Segunda
HOSTAL RESIDENCIA			
Ñukanchi Sara Alpa	Japón Suquilanda Ángel Basilio	Antonio Castro y Loja	Tercera
Samana Wasi	Montaño Ordóñez Isaías Hernán	10 de Marzo y Panamericana	Tercera
PENSION			
San Pedro de Saraguro	Ordoñez Garzón Carmita Raquel	Loja e/Reino de Quito y Juan Antonio Pasto	Tercera
Saraguro	Armijos Jaramillo Luis Reinaldo	Loja y Luis Fernando Bravo	Tercera
Runa wasi	Quizhpe Sarango Juan José	Panamericana km2 vía a Loja	Tercera

Fuente: Catastro del cantón Saraguro.

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba.

Cuadro # 5: Establecimientos de Alimentos y Bebidas

SERVICIOS TURÍSTICOS	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
FUENTES DE SODA			
La Guarida	Chafla Yépez Manuel Arturo	10 de Agosto y Azuay	Tercera
RESTAURANTES			
Sarakawka	Quizhpe Andrade Alba Lucía	Av. Panamericana y Guayaquil	Segunda
Turu manka	Morocho Sarango Zoila Clementina	Loja e/ Intiñan y av. Panamericana	Segunda
Aymaray	Quizhpe Lozano Manuel Enrique	18 de Noviembre entre Loja y Azuay	Tercera
Piki y Tiembla	Salgado Pachar Ester Fabiola	José María Vivar y av. El Oro	Tercera
Mama Cuchara	Asociación de Mujeres Indigenas s.	Loja y El Oro	Tercera
Reina del Cisne	Toalongo González Mariana Bersabé	Loja y El Oro	Tercera
Inti Wasipi	Quizhpe Vacacela Carmen Dorothea	Juan Antonio Montesinos y Sucre	Tercera
La Casona del Sabor	Coronel Villavicencio Ayda Janeth	Juan Antonio Montesinos y Honorato	Tercera
Dragón de Oro	Ordóñez Villamagua Berta María	Loja y 18 de Noviembre	Cuarta

Fuente: Catastro del cantón Saraguro.

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba.

3. Infraestructura de Servicios Básicos

- **Transporte y Accesibilidad**

El atractivo se encuentra a 2 km de distancia desde la parroquia Saraguro a 5 minutos de recorrido en carro hasta las faldas del atractivo, sus vías de acceso son pavimentadas con su debida señalización vial en la parroquia con falta de señalización turística.

Para llegar a la parroquia se hace uso de los siguientes trasportes públicos tales como: buses, camionetas y taxis siendo su llegada a su respectiva estación.

Cuadro # 6: Descripción del Transporte

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN O TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIEMPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Loja	Estación		X	c/hora	Bus
Santa	Estación		X	c/hora	Bus
Sur Oriente	Estación		X	c/2 horas	Bus
Viajeros	Estación		X	c/hora	Bus
San Luis	Estación		x	c/hora	Bus
10 de Marzo	Estación	X		Por carrera	Camioneta
Leona Expres	Estación	X		Por carrera	Camioneta
Tinagillas	Estación	X		Por carrera	Taxis

Fuente: Municipio de Saraguro.

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba.

- **Comunicaciones**

La parroquia cuenta con el servicio de comunicación, existen 8 oficinas de teléfonos más cercana al atractivo con una distancia de 2 km conjuntamente existen 10 cibercafés o establecimientos de uso público de internet, así mismo existe señal de servicio celular.

- **Sanidad**

La parroquia se abastece de agua potable que es tratada con cloro esto favorece para conducir a los tanques de distribución. Es importante la necesidad de construcción de tanques de sedimentación y tratamiento del agua previo a la distribución del consumo humano. Cabe recalcar que la parroquia cuenta con el sistema de alcantarillado y sanitario en su totalidad.

Para la eliminación de la basura existe el carro recolector del Gobierno Municipal de Saraguro siendo su recorrido todos los días mediante la clasificación de los desechos.

Respecto a los establecimientos de salud la parroquia cuenta con un Distrito de Salud adicional a esto encontramos lo que son parteras capacitadas, shamanes, centros de salud, hospital público, consultorio privado, clínica y farmacias

- **Energía**

El servicio de energía cubre el 97% de la parroquia sin restricción de horarios para los beneficiados, es importante recalcar que existe una gasolinera a 2 ½ km de distancia.

4. Gobernanza

El organismo fundamental político que posee la parroquia Saraguro es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Saraguro el mismo que ha recibido apoyo para el crecimiento de su desarrollo.

Cuadro # 7: Organismos Administrativo Público

INSTITUCIONES	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. Nacionales	Municipio de Saraguro Ministerios de Estado o Gobierno	-	-	Servicios básicos.
2. Internacionales	Gobierno de Japón	-	-	Adecuación de Puentes

Fuente: Municipio de Saraguro.

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba.

Existen planes de desarrollo como es el PDOT / Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial / Saraguro 2006-2020 y la Actualización del PODT /Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial 2014-2019, en el mes de agosto se podrá obtener información actualizada ya que el plan de ordenamiento se encuentra en desarrollo.

Además existen organizaciones que coadyuvan al desarrollo del sector como organización de mujeres, organizaciones religiosas y asociaciones de turismo. La presencia de estas organizaciones de carácter social es necesaria para alcanzar la gobernabilidad democrática, participativa y colaboración ciudadana, para que de esta manera trabajar por el bienestar de la parroquia y la población.

5. Actividades Económicas

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población de la parroquia Saraguro según el INEC son:

- ❖ Agricultura con un porcentaje del 60%
- ❖ Ganadería 25%
- ❖ Otros / artesanías, turismo comunitario, etc. /15%

En cuanto al empleo turístico formal mediante un contrato verbal o escrito establecido con documentos en regla, además la parroquia posee con 10 personas con una capacidad o experiencia en guianza, 30 personas en cocina y 100 personas en lo que tiene que ver con administración y contabilidad. En la cabecera cantonal no se realizan los trabajos mediante mingas, sino cada quien hace su trabajo.

La actitud de la parroquia hacia la actividad turística según las autoridades pertinentes manifestó que el turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo para la parroquia en un 10%, el turismo es una actividad económica alterna en un 15%, existe indiferencia por parte de los pobladores al no contestar u opinar preguntas relacionadas con el turismo en un 60%, hay rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en un 25% por no estar de acuerdo a que solucionen sus problemas económicos.

Algunos problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la parroquia según el encuestado son

- No existen fuentes de trabajo.
- Desconocimiento sobre que es el turismo.
- Falta de iniciativa por parte de las instituciones públicas.
- La no inversión privada.
- Falta de decisión política de las autoridades de los diferentes niveles de gobierno.

Descripción de los Atractivos de la Parroquia Saraguro

La parroquia Saraguro, es una parroquia que cuenta con gente comunitaria así mismo con un paisaje maravilloso, la misma que se encuentra rodeada de atractivos turísticos culturales y naturales.

Atractivos Turísticos Culturales

Entre los atractivos culturales tenemos 7 los mismos que son conocidos y visitados por las personas que llegan al cantón.

- ✓ Iglesia Matriz de Saraguro.
- ✓ Indumentaria de Saraguro.
- ✓ Telares de la Comunidad Las Lagunas.
- ✓ Parque de las Culturas.
- ✓ Artesanías Orfebrería.
- ✓ Ingapirca de Saraguro.
- ✓ Capilla Virgen del Kaka.
- ✓ Sombreros de Lana.
- ✓ Plazoleta del Barrio Sucre.
- ✓ Viviendas de los Saraguros.

Atractivos Turísticos Naturales

Los atractivos naturales con los que cuenta la parroquia son 5 los mismos que son visitados por los turistas.

- ✓ Bosque Protector Huashapamba.
- ✓ Baño del Inca.
- ✓ Laguna del Puglla.

Cuadro # 8: FICHAS DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SARAGURO

PROVINCIA: Loja		CANTÓN: Saraguro							PARROQUIA: Saraguro					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int.15	Val. Ext.15	Entorno Max 10	Estado. Conserv. Max. 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros Atractivos Max 5	Loc. 2	Prov 4	Nac 7	Int. 12		
1	Iglesia Matriz de Saraguro	5	3	2	2	4	4	2	1	0	0	0	23	I
2	Indumentaria de Saraguro	4	3	2	3	3	4	2	2	0	0	0	23	I
3	Bosque Protector Wuashapamba	5	2	3	3	3	4	2	2	0	0	0	24	I
4	Telares de la Comunidad Las Lagunas	5	5	3	3	3	2	2	2	0	0	0	25	I
5	Parque de las Culturas	6	3	2	3	3	3	2	2	0	0	0	24	I
6	Baño del Inca	6	4	2	4	3	2	2	2	0	0	0	25	I
7	Artesanías Orfebrería	5	4	2	2	2	2	3	2	0	0	0	22	I
8	Ingapirca de Saraguro	5	4	2	2	2	2	3	2	0	0	0	22	I
9	Capilla Virgen del Kaka	6	4	2	2	2	2	2	2	1	0	0	23	I
10	Sombreros de Lana	4	5	2	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I
11	Plazoleta del Barrio Sucre	4	5	2	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I
12	Viviendas de los Saraguros	4	5	2	2	2	2	2	2	0	0	0	21	I
13	Laguna del Puglla	5	3	2	2	4	4	2	1	0	0	0	23	I
14	Cima del Cerro Puglla	4	2	2	2	3	3	2	1	0	0	0	19	I

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 9: Ficha de Resumen del atractivo Iglesia Matriz de Saraguro

Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de Saraguro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura Religiosa	Subtipo: Arquitectura
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Saraguro
 <p>Foto # 23 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: La iglesia se encuentra ubicada en el centro de Saraguro frente al Parque Central.</p>
<p>Descripción: El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz Frente a la Iglesia se encuentra el balaustre del mirador y el parque central. Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros de tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro. Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo pulpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceremonias Religiosas. • Misas (Bautizos, Matrimonios, Bendiciones etc). 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.	
1.1. ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba	1.2. FICHA N°: 001
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	1.4. FECHA: 01/06/2015
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Saraguro	1.6. PROPIETARIO: Pueblo de Saraguro
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Historia 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religioso
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro
2.3. LOCALIDAD: Saraguro	2.4. CALLE: Avenida El Oro
2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL: Calle Loja
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD:
	LONGITUD:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 34km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA: 150km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2525	4.2. TEMPERATURA: 13 °C
	4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm
VALOR INTRÍNSECO	Características.- El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943-1963 y restaurado durante los años 1983-1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz. Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros de tapia arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo, pisos de baldosa y de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro. Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo, pulpitos tallados en mármol; piletas de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio y Jesucristo.
	5. USOS (SIMBOLISMO). El iniciador y propulsor de la obra fue por el presbítero Lorenzo Imaicela, la colocación de la primera piedra fue el 16 de Abril de 1943. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas religiosas: Semana Santa, Navidad, Corpus Cristi, Tres Reyes
VALOR EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:
	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
IGLESIA MATRIZ DE SARAGURO	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
		Suma					
	Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 10: Ficha de Resumen del atractivo Indumentaria de Saraguro

Nombre del Atractivo: Indumentaria de Saraguro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías Indumentaria
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Varias Comunidades
 <p>Foto # 24 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se ubican en las diferentes comunidades del cantón.</p>
<p>Descripción: Los Saraguros conservan sus atuendos tradicionales y otros rasgos que le dan personalidad propia. Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le da elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; colares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los Hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figura de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhma de lana color negro. Tanto varones como mujeres usan sombrero; este es de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía. • Observación de los atuendos de la etnia Saraguro. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



2. DATOS GENERALES.

2.1. ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba
 1.2. FICHA N°: 002
 1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.4. FECHA: 01/06/2015
 12.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indumentaria de la Etnia Saraguro
 1.6. PROPIETARIO: Pueblo de Saraguro
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
 1.8. TIPO: Etnografía
 1.9. SUBTIPO: Artesanía Indumentaria

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Saraguro
 2.3. LOCALIDAD: Varias Comunidades
 2.4. CALLE:
 2.5. NÚMERO:
 2.6. TRANSVERSAL:
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 34km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca DISTANCIA: 150km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 4.2. TEMPERATURA: 4.3. PRECIPITACIÓN:

VALOR
INTRINSECO

Características.- Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le da elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; colares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los Hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figura de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhma de lana color negro.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Sus atuendos son de permanente luto, recuerdan la fatídica llegada de los conquistadores que mancillaron sus tierras, costumbres, honra sellando con la muerte de ATAHUALPA, la muerte de su raza.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Hombres y mujeres visten sus mejores prendas en fiestas religiosas e indígenas.

CALIDAD

VALOR
EXTRINSECO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>												
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
Otros: OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
INDUMENTARIA DE LA ETNIA SARAGURO	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
		Suma					
	Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 11: Ficha de Resumen del atractivo Bosque Protector Huashapamba

Nombre del Atractivo: Bosque Protector Huashapamba		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Saraguro
 <p>Foto # 25 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la parte occidental del Cantón Saraguro atravesado por la vía Panamericana que conduce a la ciudad de Loja.</p>
<p>Descripción: El nombre de Huashapamba proviene de dos palabras quichuas “Huasha” = detrás, y “pamba” = planicie, que significa detrás de la planicie por estar ubicado detrás del cerro Puglla. Este bosque posee una extensión de 217.42 hectáreas. Se encuentra dentro de la zona de vida bosque húmedo- Montano: el bosque nativo posee una variedad de especies de árboles de los que sobresalen: mullon (<i>Prumnopitys montanus</i>), romerillo (<i>Podocarpus oleifolius</i>), cedrillo (<i>Rugea hirsuta</i>), sara (<i>Weinmannia fagaroides</i>), sara cashco (<i>W. nacrohylla</i>), y especies de los géneros <i>Persea</i> y <i>Clusia</i>. Además, numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Los estratos arbustivos están representados por <i>Rubiaceae</i>, <i>Melastaceae</i> y <i>Chusquea</i>, principalmente en las zonas que han sido devastadas. Dentro de la fauna del lugar podemos nombrar mamíferos como el tapir o danta, osos de anteojos. Aves como el mirlo, trogon enmascarado, pava de monte, loro carrentirrojo, urraca, cacique y tucán andino. Además del bosque nativo se puede apreciar una plantación de pino (<i>Pinus patula</i>) de aproximadamente 2 ha, plantada en el año de 1978: y una zona de pastizales. En el bosque se pueden encontrar cabañas, senderos rústicos, parqueadero junto a la vía Panamericana.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar, llevar protector solar, repelente, gorra y bebida hidratante.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camping. • Caminatas • Observación de flora y fauna propia de la zona 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



2. DATOS GENERALES.

2.2. **ENCUESTADOR:** Diana María Quiñonez Chamba 1.2. **FICHA N°:** 003
12.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** MG. Olga Margarita Cueva Paredes 1.4. **FECHA:** 01/06/2015
12.4. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Bosque Protector Wuashaspamba 1.6. **PROPIETARIO:** Pueblo de Saraguro
1.7. **CATEGORÍA:** Sitio Natural 1.8. **TIPO:** Sistema Nacional de Áreas Protegidas 1.9. **SUBTIPO:** Bosque Protector

13. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Saraguro 2.3. **LOCALIDAD:** Saraguro
2.4. **CALLE:** Avenida El Oro 2.5. **NÚMERO:** 2.6. **TRANSVERSAL:** Calle Loja
2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: **LONGITUD:**

14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja **DISTANCIA:** 34km
3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Cuenca **DISTANCIA:** 150km

15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. **TEMPERATURA:** 6 a 16 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 791,3 mm

Características.- Se encuentra ubicado en la parte occidental del Cantón Saraguro atravesado por la vía Panamericana que conduce a la ciudad de Loja. El nombre de Huashapamba proviene de dos palabras quichuas "Huasha" = detrás, y "pamba" = planicie, que significa detrás de la planicie por estar ubicado detrás del cerro Puglla. El bosque nativo posee una variedad de especies de árboles de los que sobresalen: mullon (*Prumnopitys montanus*), romerillo (*Podocarpus oleifolius*), cedrillo (*Rugea hirsuta*), sara (*Weinmannia fagaroides*), sara cashco (*W. nacrohylla*), y especies de los géneros *Persea* y *Clusia*. Además, numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Dentro de la fauna del lugar podemos nombrar mamíferos como el tapir o danta, osos de anteojos. Aves como el mirlo, tragón, pava de monte, loro carrentirrojo, urraca, cacique y tucán andino.

16. USOS (SIMBOLISMO).

Se considera un espacio de protección de la naturaleza para las comunidades Llincho, Gunudel y Las Lagunas.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Las comunidades Llincho, Gunudel y Las Lagunas en algunos años usan el bosque protector para realizar actividades por las fiestas del Raymi.

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
BOSQUE PROTECTOR WUASHAPAMBA	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
	Suma						
	Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 12: Ficha de Resumen del atractivo Telares de la Comunidad Las Lagunas

Nombre del Atractivo: Telares de la Comunidad Las Lagunas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Tejidos
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Las Lagunas
 <p>Foto # 26 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: La comunidad de Lagunas, a una distancia de 2 km desde el centro urbano del cantón Saraguro. Se accede a ella en un tiempo aproximado de cinco minutos en camioneta por un camino de primer orden.</p>
<p>Descripción: Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros en la Comunidad Las lagunas, el Sr. Encarnación Quizhpe se dedica a la elaboración de prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, cobijas, ponchos, usando los telares. En su taller existen 12 telares, de los cuales 10 se encuentran funcionando. Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entre cruzada, ovillos marco para lisos, batidora y una silla. Las dimensiones de los telares son de dos metros de alto por dos metros de ancho, aunque también los hay de otras dimensiones dependiendo del tipo de prenda a confeccionar. La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es de lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja mayoritariamente con algodón. El precio de las prendas varía de 15 a 500 dólares dependiendo del tipo de indumentaria y material utilizado para su confección.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de la elaboración de los telares. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

30. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año	
	Lastrado	X				Automóvil	X						
	Empedrado					4 x 4							
	Sendero					Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:	
						Bote							
	Fluvial					Canoa							
						Otros							
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural	
						Avioneta							
						Helicóptero							

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Saraguro (Cooperativa San Luis)
DESDE: 5:30 **HASTA:** 19:30 **FRECUENCIA:** cada hora **DISTANCIA:** 34km

OBSERVACIONES: Existen otras cooperativas que nos pueden ayudar a llegar a visitar Saraguro (Cooperativa de transportes "Sur Oriente, Cooperativa "Loja, Cooperativa "Viajeros").

31. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:
OBSERVACIONES:

32. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

33. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA

34. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
TELARES DE LA COMUNIDAD LAS LAGUNAS	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
	Suma						
Jerarquía I II III IV							

Cuadro # 13: Ficha de Resumen del atractivo Parque de las Culturas

Nombre del Atractivo: Parque de las Culturas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Parques
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Saraguro
 <p>Foto # 27 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada a 200 metros del parque central de Saraguro.</p>
<p>Descripción: A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el ícono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de sus caras muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de la riqueza cultural. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



4. DATOS GENERALES.	
2.4. ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba	1.2. FICHA N°: 005
34.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	1.4. FECHA: 01/06/2015
34.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de las Culturas	1.6. PROPIETARIO: Pueblo de Saraguro
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Históricas 1.9. SUBTIPO: Parques
35. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.6. TRANSVERSAL:
LATITUD:	LONGITUD:
36. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 34km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA: 150km
37. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000	4.2. TEMPERATURA: 6 a 16 °C
4.3. PRECIPITACIÓN: 791,3 mm	
Características.- A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el ícono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de su lados muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.	
VALOR INTRÍNSECO	38. USOS (SIMBOLISMO). Es importante y representativo de la zona se lo puede preparar para ocasiones y fechas especiales. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) El cuy con papas es típico de Saraguro se sirven es las fiestas de los Raymis, fiestas religiosas, etc.
	39. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
VALOR EXTRÍNSECO	6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

41. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
42. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Saraguro (Cooperativa San Luis) DESDE: 5:30 HASTA: 19:30 FRECUENCIA: cada hora DISTANCIA: 34km												
OBSERVACIONES: Existen otras cooperativas que nos pueden ayudar a llegar a visitar Saraguro (Cooperativa de transportes "Sur Oriente, Cooperativa "Loja, Cooperativa "Viajeros").												
42. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
43. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
44. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Artesanías de Saraguro												
Iglesia Matriz de Saraguro												
45. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
PARQUE DE LAS CULTURAS	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5
					Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7
						Internacional / Max 12	
					Suma		
					Jerarquía I II III IV		

Cuadro # 14: Ficha de Resumen del atractivo Baño del Inca

Nombre del Atractivo: Baño del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Ñamarin
		<p>Ubicación: El Baño del Inca, está ubicado en la comunidad de Ñamarin a un lado de la vía que conduce a Cuenca, a cinco minutos en carro desde el centro de Saraguro y luego debes hacer el recorrido a pie alrededor de 20 minutos.</p>
<p>Foto # 28 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		
<p>Descripción: El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rituales. • Purificaciones. • Ceremonias. • Caminatas. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

1.1 **ENCUESTADOR:** Diana María Quiñonez Chamba
 1.2 **FICHA N°:** 006
 45.3 **SUPERVISOR EVALUADOR:** MG. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.4 **FECHA:** 01/06/2015
 1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Baño del Inca
 1.6 **PROPIETARIO:** Comunidad Ñamarin
 1.7 **CATEGORÍA:** Sitio Natural
 1.8 **TIPO:** Ríos
 1.9 **SUBTIPO:** Cascadas

2 UBICACIÓN

2.1 **PROVINCIA:** Loja
 2.2 **CANTÓN:** Saraguro
 2.3 **LOCALIDAD:** Ñamarin
 2.4 **CALLE:**
 2.5 **NÚMERO:**
 2.6 **TRANSVERSAL:**
 2.7 **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
 LATITUD:
 LONGITUD:

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja
 DISTANCIA: 66km
 3.2 **NOMBRE DEL POBLADO:** Saraguro
 DISTANCIA: 2km

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 **ALTURA:** (m.s.n.m.): 2800-3000
 4.2 **TEMPERATURA:** 6 a 16 °C
 4.3 **PRECIPITACIÓN:** 791,3 mm

Características.- El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.

5 USOS (SIMBOLISMO).

Lugar sagrado para el pueblo indígena donde se practican ceremonias y más acontecimientos propios de su gente.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Inti Raymi en Junio
 Purificaciones, Shamanismos y Limpia

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Caminatas masivas

a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Pérdida de rituales de limpieas por falta de creencia de las personas nativas

VALOR
 INTRÍNSECO
 CALIDAD
 EXTRÍNSECO
 VALOR

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Saraguro (Cooperativa San Luis) DESDE: 5:30 HASTA: 19:30 FRECUENCIA: cada hora DISTANCIA: 34km OBSERVACIONES: Existen otras cooperativas que nos pueden ayudar a llegar a visitar Saraguro (Cooperativa de transportes "Sur Oriente, Cooperativa "Loja, Cooperativa "Viajeros").												
9 FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
BAÑO DEL INCA	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15			Acceso / Max. 10		Local / Max 2	
	Valor Extrínseco / Max. 15			Servicios Básicos / Max. 10		Regional / Max 4	
	Entorno / Max. 10			Asociación con otros atractivos / Max 5		Nacional / Max 7	
	Estado de Conservación / Max. 10					Internacional /Max 12	
						Suma	
						Jerarquía I II III IV	

Cuadro # 15: Ficha de Resumen del atractivo Artesanías Orfebrería

Nombre del Atractivo: Artesanías Orfebrería		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Orfebrería
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Las Lagunas
 <p>Foto # 29 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: La comunidad de Lagunas, a una distancia de 2 km desde el centro urbano del cantón Saraguro. Se accede a ella en un tiempo aproximado de cinco minutos en camioneta por un camino de primer orden.</p>
<p>Descripción: La Orfebrería comprende toda clase de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, calidad y precio. El Sr. Nicolás Tene lleva en el oficio de la Orfebrería alrededor de 14 años. La confección de una pieza demora alrededor de un día (depende de la joya que se fabrica). El proceso de elaboración de joyas es la siguiente: 1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo. 2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde. 3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes. 4. Se incrustan las piedras preciosas. El costo de las joyas varía de 5 - 150 dólares dependiendo del tamaño de la pieza y la calidad del material. La orfebrería relacionada a actividades de fundir metales la realizan hombres, tradición que aún la mantiene. Representa una forma de obtener ingresos económicos. Forma parte de su modo de vida, las joyas complementan la indumentaria de los Saraguros.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación y compra para el mejoramiento económico de la comunidad. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

1.1 ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba
 1.2 FICHA N°: 007
 1.2 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.4 FECHA: 01/06/2015
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías- Orfebrería
 1.6 PROPIETARIO: Señor Nicolás Tene
 1.7 CATEGORÍA: Manifestación Cultural
 1.8 TIPO: Etnografía
 1.9 SUBTIPO: Orfebrería

46. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Saraguro
 2.3. LOCALIDAD: Las Lagunas
 2.4. CALLE:
 2.5. NÚMERO:
 2.6. TRANSVERSAL:
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: LONGITUD:

47. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 66km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 2km

48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000
 4.2. TEMPERATURA: 6 a 16 °C
 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm

VALOR INTRÍNSECO
 Características.- La Orfebrería comprende toda clase de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, calidad y precio. El Sr. Nicolás Tene lleva en el oficio de la Orfebrería alrededor de 14 años. La confección de una pieza demora alrededor de un día (depende de la joya que se fabrica). El proceso de elaboración de joyas es la siguiente: 1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo. 2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde. 3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes. 4. Se incrustan las piedras preciosas. El costo de las joyas varía de 5 - 150 dólares dependiendo del tamaño de la pieza y la calidad del material. La orfebrería relacionada a actividades de fundir metales la realizan hombres, tradición que aún la mantiene.

49. USOS (SIMBOLISMO).

Esta actividad representa una forma de obtener ingresos económicos

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ferias locales (10 de Marzo) provinciales y nacionales.

50. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS:

b. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

51. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS:

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

52. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
53. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Saraguro (Cooperativa San Luis) DESDE: 5:30 HASTA: 19:30 FRECUENCIA: cada hora DISTANCIA: 34km OBSERVACIONES: Existen otras cooperativas que nos pueden ayudar a llegar a visitar Saraguro (Cooperativa de transportes "Sur Oriente, Cooperativa "Loja, Cooperativa "Viajeros").												
53. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
54. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
55. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
56. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
ARTESANIAS ORFEBRERIA	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
	Suma						
Jerarquía I II III IV							

Cuadro # 16: Ficha de Resumen del atractivo Ingapirca de Saraguro

Nombre del Atractivo: Ingapirca de Saraguro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Sitios Arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Loma de Oro
 <p>Foto # 30 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada a 7 km al sur de Saraguro.</p>
<p>Descripción: La mayor parte de las ruinas se encuentran escondidas debajo de un remanente boscoso (árboles, musgos) de cobertura densa que impide su valoración y descripción real. Las ruinas están integradas por los siguientes elementos: dos estructuras cuadradas con paredes exteriores de 12 x 12 metros, construidas con bloques de piedra tallada y que encajan perfectamente entre sí. Por el modelo de construcción Ingapirca tiene la forma de un Pucará (fuerte militar); cerca a estas ruinas se encuentran las ciudadelas y las terrazas de Pichig en San Lucas, estas ruinas parecen formar una triangulación alrededor del cerro Acacana, situado a 5 km de la torre. El acceso a este sitio turístico se lo hace en gran parte en vehículo que tenga tracción delantera ya que el camino es un poco dificultoso, en especial en invierno.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con ropa abrigada y zapatos cómodos además llevar una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación y fotografía de las ruinas. • Caminatas. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



2. DATOS GENERALES.

1.1 **ENCUESTADOR:** Diana María Quiñonez Chamba
 1.2 **SUPERVISOR EVALUADOR:** MG. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Ingapirca de Saraguro
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Histórica
 1.2. **FICHA N°:** 008
 1.4. **FECHA:** 01/06/2015
 1.6. **PROPIETARIO:** Varios propietarios
 1.9. **SUBTIPO:** Sitios Arqueológicos

2 UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Saraguro 2.3. **LOCALIDAD:** Loma de oro
 2.4. **CALLE:** 2.5. **NÚMERO:** 2.6. **TRANSVERSAL:**
 2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: **LONGITUD:**

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja **DISTANCIA:** 71km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Saraguro **DISTANCIA:** 7km

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** (m.s.n.m.): 3165 4.2. **TEMPERATURA:** 6 a 16 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 791,3 mm

Características.- La mayor parte de las ruinas se encuentran escondidas debajo de un remanente boscoso (árboles, musgos) de cobertura densa que impide su valoración y descripción real. Las ruinas están integradas por los siguientes elementos: dos estructuras cuadradas con paredes exteriores de 12 x 12 metros, construidas con bloques de piedra tallada y que encajan perfectamente entre sí. Las ruinas se encuentran las ciudadelas y las terrazas de Pichig en San Lucas, estas ruinas parecen formar una triangulación alrededor del cerro Acacana, situado a 5 km de la torre.

5 USOS (SIMBOLISMO).

La Ingapirca de Saraguro fue construida por los Incas con bloques de piedra tallada y cuadrada al estilo Incasico.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Extracción de las piedras talladas de las ruinas.

c. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: deforestación

VALOR INTRINSECO

VALOR EXTRINSECO

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Saraguro (Cooperativa San Luis) DESDE: 5:30 HASTA: 19:30 FRECUENCIA: cada hora DISTANCIA: 34km OBSERVACIONES: Existen otras cooperativas que nos pueden ayudar a llegar a visitar Saraguro (Cooperativa de transportes "Sur Oriente, Cooperativa "Loja, Cooperativa "Viajeros").												
9 FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja			Cantón: Saraguro			Fecha: 01/Junio/2015							
INGAPIRCA DE SARAGURO	Calidad			Apoyo			Significado						
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12	Suma	Jerarquía I II III IV

Cuadro # 17: Ficha de Resumen del atractivo Santuario Virgen Kaka

Nombre del Atractivo: Santuario Virgen Kaka		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura Religiosa	Subtipo: Arquitectura
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
 <p>Foto # 31 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Antes de llegar al centro de la Comunidad Oñacapac, se toma a mano izquierda una carretera lastrada que nos lleva justo a la capilla, se camina 1 Km aproximadamente.</p>
<p>Descripción: La capilla de la Virgen Kaka se encuentra junto a la Cascada del mismo nombre, fue creada en el año 2009 por devotos de Yacuambi, Cuenca, Y comunidades de Oñacapac, Ñamarin, Las Lagunas, Gunudel, Ilincho, Tenta y Urdaneta. Por fe cristiana y devoción a la imagen que se presenta en medio de la peña de la cascada, tiene una sola sala, en donde se encuentran pinturas del hallazgo de la Virgen en la cascada. Todos los días sábados abre sus a los devotos que quieran ir a visitarla y dejarle arreglos florales. Tiene un gran valor simbólico religioso, ya que es considerada como su madre espiritual, les realiza milagros y derrama muchas bendiciones sobre ellos. Por agradecimiento y fe algunas peregrinas le van a decorar la capilla con arreglos florales, las flores son propias del sector.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar, llevar protector solar, repelente, gorra, binoculares y bebida hidratante.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una misa anual. • El 15 de septiembre de cada año se celebra la Fiesta de la Virgen. • Para rendirle culto semanal a la Virgen. • También sirve como un pequeño mirador hacia el paisaje y cascada. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



3. DATOS GENERALES.

1.1 **ENCUESTADOR:** Diana María Quiñonez Chamba 1.2. **FICHA N°:** 009
 1.2 **SUPERVISOR EVALUADOR:** MG. Olga Margarita Cueva Paredes 1.4. **FECHA:** 01/06/2015
 1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Capilla Virgen Kaka 1.6. **PROPIETARIO:** Comunidad de Oñacapac
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Etnografía 1.9. **SUBTIPO:** Manifestación Religiosa

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Saraguro 2.3. **LOCALIDAD:** Oñacapac
 2.4. **CALLE:** Vía antigua a Loja 2.5. **NÚMERO** 2.6. **TRANSVERSAL:** Vía a Tuncarta - Tampobamba
 2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: **LONGITUD:**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja **DISTANCIA:** 73km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Saraguro **DISTANCIA:** 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. **TEMPERATURA:** 8 a 18 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 791,3 mm

Características.- Las A 9 km de la cabecera cantonal, en la comunidad de Oñakapak se encuentra una cascada de unos 30 metros de alto, con formaciones rocosas, formando una poza profunda en su caída y el origen de una quebrada. Justo en la caída de la cascada se puede contemplar la imagen de la Virgen en la roca, aparentemente de perfil, aunque esta no es visible a primera vista. Los cuencanos le hacen fiesta el 16 de octubre. Esta cascada se encuentra escondida entre la montaña, sin embargo desde la comuna de Oñakapak existe una carretera que conduce hasta la cascada. En la actualidad se considera al sector como Santuario Turístico por los milagros realizados por la virgen y por el paisaje natural.

VALOR INTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

La virgen camino hasta el fondo de la cascada y se quedó impregnada sobre una roca.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ferias en honor a la Virgen del Kaka, cada 16 de octubre. Provinciales y nacionales.

VALOR EXTRÍNSECO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS:

d. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>												
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
Otros: OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: La comunidad de Oñakapak forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro-Rikuy; por lo que para su ingreso es necesario conversar con las autoridades de la comuna o comunicarse con operadoras turísticas del Cantón.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
CAPILLA VIRGEN KAKA	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5
	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12	Suma		
	Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 18: Ficha de Resumen del atractivo Sombreros de Lana

Nombre del Atractivo: Sombreros de Lana		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Indumentaria
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Tuncarta
 <p>Foto # 32 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada en la vía panamericana destino a Cuenca cogiendo un desvío hacia Tuncarta.</p>
<p>Descripción: El sombrero de los Saraguros es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera: Se consigue la metería prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada), así mismo se realiza la escarmenada de lana, hasta abrir la textura en hebras muy delgadas. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcirla). Posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno. Salida del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa. Se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón /óxido de zinc) para que de color blanco Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía. • Observación de la belleza natural. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



4. DATOS GENERALES.																																
1.1 ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba 1.2. FICHA N°: 010																																
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes 1.4. FECHA: 01/06/2015																																
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sombreros de lana 1.6. PROPIETARIO: Miguel Sarango y Francisco Sarango																																
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Artesanías- Indumentaria																																
2. UBICACIÓN																																
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Tuncarata																																
2.4. CALLE: Vía antigua a Loja 2.5. NÚMERO 2.6. TRANSVERSAL: Desvío a Tuncarta - Tampobamba																																
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:																																
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																																
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 9km																																
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 13km																																
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																																
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. TEMPERATURA: 8 a 18 °C 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm																																
VALOR INTRÍNSECO	<p>Características.- El sombrero de los saraguros es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera: Se consigue la metería prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada). Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma. La lámina de la lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno. Salida del horno se "batanea" y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa. Se coloca la lámina en la "horma" y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón /óxido de zinc) para que de color blanco Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.</p>																															
	<table border="1"> <tr> <td>5. USOS (SIMBOLISMO).</td> <td>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td>Representa el símbolo de la identidad de los Saraguros.</td> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Cantonización (10 de Mayo) Tres Reyes, Navidad, Inty Raymi</td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CAUSAS:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>e. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>NOMBRE:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FECHA DE DECLARACIÓN:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CAUSAS:</td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	Representa el símbolo de la identidad de los Saraguros.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>	Cantonización (10 de Mayo) Tres Reyes, Navidad, Inty Raymi	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>		CAUSAS:		e. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		NOMBRE:		FECHA DE DECLARACIÓN:		CATEGORÍA: Patrimonio Cultural		Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																															
Representa el símbolo de la identidad de los Saraguros.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>																															
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>																															
Cantonización (10 de Mayo) Tres Reyes, Navidad, Inty Raymi	EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>																															
	CAUSAS:																															
	e. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																															
	NOMBRE:																															
	FECHA DE DECLARACIÓN:																															
	CATEGORÍA: Patrimonio Cultural																															
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>																															
	Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																															
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																															
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>																															
	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>																															
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																															
	CAUSAS:																															
VALOR EXTRÍNSECO																																

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015		
SOMBREROS DE LANA	Calidad		Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15		Acceso / Max. 10		Local / Max 2	
	Valor Extrínseco / Max. 15		Servicios Básicos / Max. 10		Regional / Max 4	
	Entorno / Max. 10		Asociación con otros atractivos / Max 5		Nacional / Max 7	
	Estado de Conservación / Max. 10				Internacional / Max 12	
					Suma	
					Jerarquía I II III IV	

Cuadro # 19: Ficha de Resumen del atractivo Plazoleta del Barrio Sucre

Nombre del Atractivo: Plazoleta del Barrio Sucre		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Parques
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Saraguro
 <p>Foto # 33 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado entre la calle Sucre y Guayaquil de la parroquia.</p>
<p>Descripción: La plazoleta del Barrio Sucre se ubica en el Barrio Residencial Sucre en la intersección de las calles Sucre y Guayaquil. Constituye un ícono histórico de la ciudad y un motivo de orgullo para la tradicional barriada Sucre. Durante mucho tiempo constituyó en un lugar lúgubre pero que fue restaurado el 27 de Agosto de 2010 como parte del programa de regeneración urbana que mantiene el Municipio de Saraguro. El parque comprende un área aproximada de 80 m², tiene la forma de un triángulo y está constituido por banquetas, luminarias y el gran mural con la alegoría de la visita del General Antonio José de Sucre a Saraguro, y de un ícono de la revolución de Latinoamérica como Ernesto Guevara.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



5. DATOS GENERALES.		
1.1 ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba	1.2. FICHA N°: 011	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	1.4. FECHA: 01/06/2015	
1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plazoleta del Barrio Sucre	1.6. PROPIETARIO: Municipio de Saraguro	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Histórica	
1.9. SUBTIPO: Parques		
2. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro	2.3. LOCALIDAD: Saraguro
2.4. CALLE: Sucre	2.5. NÚMERO	2.6: TRANSVERSAL: Guayaquil
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:	LONGITUD:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 64km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro	DISTANCIA: 0km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000	4.2. TEMPERATURA: 8 a 18 °C	4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm
Características.- La plazoleta del Barrio Sucre se ubica en el Barrio Residencial Sucre en la intersección de las calles Sucre y Guayaquil. Constituye un ícono histórico de la ciudad y un motivo de orgullo para la tradicional barriada Sucre. Durante mucho tiempo constituyó en un lugar lúgubre pero que fue restaurado el 27 de Agosto de 2010 como parte del programa de regeneración urbana que mantiene el Municipio de Saraguro. El parque comprende un área aproximada de 80 m2, tiene la forma de un triángulo y está constituido por banquetas, luminarias y el gran mural con la alegoría de la visita del General Antonio José de Sucre a Saraguro, y de un ícono de la revolución de Latinoamérica como Ernesto Guevara.		
VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Eventos públicos del barrio Sucre. Batalla de Tarqui el 27 de febrero de 1829. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
VALOR EXTRÍNSECO		f. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:				ALMACENES DE ARTESANÍAS:								
CORREOS:				TELÉFONOS. FAX.:								
Otros:				OBSERVACIONES:								
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE DISTANCIA												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
PLAZOLETA DEL BARRIO SUCRE	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
	Suma						
	Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 20: Ficha de Resumen del atractivo Viviendas de los Saraguros

Nombre del Atractivo: Viviendas de los Saraguros		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Varias Comunidades
		<p>Ubicación: Estas viviendas se las puede encontrar en las diferentes comunidades con las que cuenta el cantón Saraguro.</p>
<p>Foto # 34 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		
<p>Descripción: La construcción de viviendas se realiza por medio de mingas comunitarias donde los personajes son el Taita Yasu (maestro albañil) y el Huasiyuc (dueño de la casa), además de la participación de alrededor de 15 a 20 personas entre hombres y mujeres. Los materiales de construcción son propios del lugar: Bahareque y teja, aunque en la actualidad las viviendas se las construye de hormigón armado. Para iniciar la construcción el Huasiyuc junto con su padre y esposa acuden a un maestro albañil de confianza y luego lo compromete con una botella de trago. El pago varia. La preparación del terreno dura de dos a una semana dependiendo del lugar. Durante la minga existe cooperación hasta para preparar los alimentos y llevarlos a la jornada de trabajo. La casa se ubica en un sitio bajo de la propiedad, con disponibilidad de agua y soleamiento. La distribución espacial de una casa es: de uno o dos pisos construidos de un solo cuarto compartido con puertas y ventanas. Otras viviendas tienen forma de cabaña. Por lo general junto a las viviendas se implementan huertos familiares.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía. • Caminatas. • Observación del paisaje natural. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

1.1 **ENCUESTADOR:** Diana María Quiñonez Chamba
 1.2 **FICHA N°:** 012
 1.3 **SUPERVISOR EVALUADOR:** MG. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.4 **FECHA:** 01/06/2015
 1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Viviendas de los Saraguros
 1.6 **PROPIETARIO:** Identidad Cultural
 1.7 **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural
 1.8 **TIPO:** Etnografía
 1.9 **SUBTIPO:** Arquitectura vernácula

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja
 2.2. **CANTÓN:** Saraguro
 2.3. **LOCALIDAD:** Varias Comunidades
 2.4. **CALLE:** Sucre
 2.5. **NÚMERO**
 2.6. **TRANSVERSAL:** Guayaquil
 2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
 LATITUD: LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja
 DISTANCIA: 64km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Cuenca
 DISTANCIA: 150km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** (m.s.n.m.): 2800-3000
 4.2. **TEMPERATURA:** 13 °C
 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 791,3 mm

VALOR
INTRINSECO

Características.- La construcción de viviendas se realiza por medio de mingas comunitarias donde los personajes son el Taita Yasu (maestro albañil) y el Huasiyuc (dueño de la casa), además de la participación de alrededor de 15 a 20 personas entre hombres y mujeres.
 Los materiales de construcción son propios del lugar: Bahareque y teja, aunque en la actualidad las viviendas se las construye de hormigón armado. Para iniciar la construcción el Huasiyuc junto con su padre y esposa acuden a un maestro albañil de confianza y luego lo compromete con una botella de trago. El pago varia. Durante la minga existe cooperación hasta para preparar los alimentos y llevarlos a la jornada de trabajo. La casa se ubica en un sitio bajo de la propiedad, con disponibilidad de agua y soleamiento. La distribución espacial de una casa es: de uno o dos pisos construidas de un solo cuarto compartido con puertas y ventanas. Otras viviendas tienen forma de cabaña. Por lo general junto a las viviendas se implementan huertos familiares.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Las viviendas de los indígenas Saraguro están hechas de Bahareque.
 Algunas han sido adecuadas para brindar alojamiento a turistas, en especial en comunidades donde se realiza turismo comunitario.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Turismo comunitario en las comunidades Lagunas, Ilincho, Ñamarin y Oñakapak.

CALIDAD
VALOR
EXTRINSECO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Migración, Introducción de nuevas técnicas y materiales de construcción

g. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Nuevas costumbres de hombres y mujeres Saraguros en especial de los jóvenes

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Saraguro (Cooperativa San Luis) DESDE: 5:30 HASTA: 19:30 FRECUENCIA: cada hora DISTANCIA: 34km												
OBSERVACIONES: Existen otras cooperativas que nos pueden ayudar a llegar a visitar Saraguro (Cooperativa de transportes "Sur Oriente, Cooperativa "Loja, Cooperativa "Viajeros").												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
VIVIENDAS DE LOS SARAGUROS	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
		Suma					
	Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 21: Ficha de Resumen del atractivo Cerro Puglla

Nombre del Atractivo: Cerro Puglla		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Sistema Nacional de Areas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Saraguro
		<p>Ubicación: Se ubica a un lado de la vía panamericana que conduce a Loja, a 5 minutos en carro desde el centro de Saraguro hasta las faldas del Puglla y luego para llegar a la cúspide se recorre una hora a pie aproximadamente, esta caminata la debes hacer acompañado por un guía que conozca muy bien la zona.</p>
<p>Foto # 35 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		
<p>Descripción: Puglla un significado religioso. Los Preinkaikos probablemente consideraban al Puglla y Acana como montañas sagradas. En el mundo Andino montañas y cualidad eran importantes. Puglla era el macho y Acacana era la hembra y la Pakarina de la gente. Hay pruebas de cerámicas que la loma de San Vicente fue un lugar donde la gente practicaba ceremonias en conexión con Puglla. Los Inkas tenían crecimientos rituales que estaban conectados al Puglla sus aguas y ríos. Puglla estaba incluido en ceremonias dentro de los pueblos y también en la loma de cerro. Es probable que los Inkas hicieran sacrificios humanos encima de esta loma siendo muy comunes Tawantinsuyo y habría sido sorprendente si los incas no hubieran sacrificios allí.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía. • Pin nic. • Caminatas. • Observación del paisaje natural. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



2. DATOS GENERALES.	
1.2 ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba	1.2 FICHA N°: 012
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	1.4 FECHA: 01/06/2015
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Puglla	1.6 PROPIETARIO: Identidad Cultural
1.7 CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8 TIPO: Nevado
	1.9 SUBTIPO: Montaña
13. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CANTÓN: Saraguro
2.4 CALLE: Avenida Panamericana	2.5 NÚMERO
2.7 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:	2.3 LOCALIDAD: Varias Comunidades 2.6 TRANSVERSAL:
	LONGITUD:
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 64km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA: 150km
15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000	4.2 TEMPERATURA: 13 °C
	4.3 PRECIPITACIÓN 791,3 mm
VALOR INTRINSECO	Características.- Puglla un significado religioso. Los Preinkaikos probablemente consideraban al Puglla y Acana como montañas sagradas. En el mundo Andino montañas y cualidad eran importantes. Puglla era el macho y Acacana era la hembra y la Pakarina de la gente. Hay pruebas de cerámicas que la loma de San Vicente fue un lugar donde la gente practicaba ceremonias en conexión con Puglla. Los Inkas tenían crecimientos rituales que estaban conectados al Puglla sus aguas y ríos. Puglla estaba incluido en ceremonias dentro de los pueblos y también en la loma de cerro. Es probable que los Inkas hicieran sacrificios humanos encima de esta loma siendo muy comunes Tawantinsuyo y habría sido sorprendente si los incas no hubieran sacrificios allí.
	16. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
VALOR EXTRINSECO	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Migración, Introducción de nuevas técnicas y materiales de construcción
	h. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Nuevas costumbres de hombres y mujeres Saraguros en especial de los jóvenes

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N				
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año			
	Lastrado	X				Automóvil	X								
	Empedrado					4 x 4									
	Sendero					Tren									
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:			
						Bote									
	Fluvial					Canoa									
						Otros									
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural			
						Avioneta									
						Helicóptero									
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna															
20. FACILIDADES TURÍSTICAS															
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS			
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA					
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas				
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0				
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34					
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input checked="" type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:		OBSERVACIONES:													
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.															
10.1. AGUA:															
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:															
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.3. ALCANTARILLADO:															
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.4. PRECIO															
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
OBSERVACIONES:															
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS															
NOMBRE						DISTANCIA									
23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO															
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>														
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos														
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR															

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Fecha: 01/Junio/2015		
CERRO PUGLLA	Calidad		Apoyo	Significado
	Valor Intrínseco / Max. 15			
	Valor Extrínseco / Max. 15			
	Entorno / Max. 10			
	Estado de Conservación / Max. 10			
	Acceso / Max. 10			
	Servicios Básicos / Max. 10			
	Asociación con otros atractivos / Max 5			
	Local / Max 2			
	Regional / Max 4			
	Nacional / Max 7			
	Internacional /Max 12			
		Suma		
	Jerarquía I II III IV			

DESCRIPCION DEL SENDERO QUE CONDUCE HACIA EL ATRACTIVO TURISTICO “CERRO PUGLLA”

La accesibilidad a este atractivo se encuentra en buen estado, para empezar el recorrido se parte de las faldas del atractivo durante el recorrido se podrá observar la diversidad de flora y fauna de este; en cuanto a la flora se puede observar la flora los arbustos que esta representados por rubiáceas, melastacea y chusquea, mientras que entre las especies de pasto existen el kikuyo, pasto azul y el trébol. Entre la vegetación nativa de la zona resaltan las orquídeas, bromelias y musgos entre otros; en cuanto a la fauna se puede observar aves como: como es la fauna silvestre del lugar se destaca por una gran variedad de aves, entre las que se destacan: buitres, gavilanes, pavas de monte, loros cari rojizo, así mismo se aprecian mirlos, pájaros carpinteros y chilalos entre otros. Las especies representativas de la zona son los mamíferos que llaman la atención de los turistas entre estos están: el tapir o danta, venado de páramo y zorros.

Así mismos se puede realizar algunas actividades como son: caminatas, fotografía, camping entre otras; esto se lo puede realizar con familia o amigos para esto es necesario ir con ropa cómoda y abrigada así mismo con zapatos adecuados.

Cuadro# 22: Flora que se puede encontrar dentro del Cerro Puglla

Flora	
Nombre Común	Nombre Científico
<i>Chincha</i>	<i>Phyllostachys Bambusoides</i>
<i>Aliso</i>	<i>Alnus Glutinosa</i>
<i>Laurel</i>	<i>Laurus Nobilis</i>
<i>Eucalipto</i>	<i>Eucalyptus Camaldulensis</i>
<i>Orquideas</i>	<i>Orchidaceae</i>
<i>Bromelia</i>	<i>Mezobromelia capituligera</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 23: Fauna que se puede encontrar dentro del Cerro Puglla

Fauna	
Nombre Común	Nombre Científico
<i>Pava de Monte</i>	<i>Penelope Barbata Penelope Barbata</i>
<i>Cuy de Monte</i>	<i>Caviidae</i>
<i>Buitres</i>	<i>Gyps africanus</i>
<i>Gavilán</i>	<i>Chordeiles acutipennis</i>
<i>Chilalos</i>	<i>Furnarius rufus</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 24: Ficha de Resumen del atractivo Laguna del Puglla

Nombre del Atractivo: Laguna del Puglla		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Saraguro
 <p>Foto # 36 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en las faldas del Cerro Puglla</p>
<p>Descripción: En la cabecera del Taita Puglla se pueden encontrar una laguna que se constituye en un atractivo muy interesante, en esta laguna se practican algunos ritos y ceremonias ya que el agua para los Saraguros constituye un símbolo de limpieza y purificación no sólo física sino también espiritual.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar, llevar protector solar, repelente, gorra, binoculares y bebida hidratante.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baños refrescantes • Caminatas • Observación de flora y fauna propia de la zona 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.		
1.1 ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba	1.2 FICHA N°: 013	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	1.4 FECHA: 01/06/2015	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Puglla	1.6 PROPIETARIO:	
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8. TIPO: Ríos	1.9. SUBTIPO: Lagunas	
3. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro	2.3. LOCALIDAD: Varias Comunidades
2.4. CALLE: Sucre	2.5. NÚMERO	2.6. TRANSVERSAL: Guayaquil
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD:	LONGITUD:
4. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 64km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA: 150km	
5. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000	4.2. TEMPERATURA: 13 °C	4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm
Características.-		
En la cabecera del Taita Puglla se pueden encontrar una laguna que se constituye en un atractivo muy interesante, en esta laguna se practican algunos ritos y ceremonias ya que el agua para los Saraguros constituye un símbolo de limpieza y purificación no sólo física sino también espiritual.		
VALOR INTRÍNSECO	6. USOS (SIMBOLISMO). Rituales y Ceremonias	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
		i. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
VALOR EXTRÍNSECO		8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Fecha: 01/Junio/2015								
LAGUNA DE PUGLLA	Calidad			Apoyo			Significado			
	Valor Intrínseco / Max. 15									
	Valor Extrínseco / Max. 15									
	Entorno / Max. 10									
	Estado de Conservación / Max. 10									
	Acceso / Max. 10									
	Servicios Básicos / Max. 10									
	Asociación con otros atractivos / Max 5									
	Local / Max 2									
	Regional / Max 4									
	Nacional / Max 7									
	Internacional /Max 12									
	Suma									
	Jerarquía I II III IV									

Cuadro # 25: Ficha de Resumen del atractivo Cima del Cerro Puglla

Nombre del Atractivo: Cima del Cerro Puglla		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo:	Subtipo:
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Saraguro
 <p>Foto # 37 Fuente: Observación Directa Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>		<p>Ubicación: Se encuentra en la cima del Cerro Puglla.</p>
<p>Descripción: Es la cima más alta del cantón Saraguro tiene una altura de 3333 metros se la escogido como un lugar estratégico para la colocación de las antenas de comunicación para dicho cantón, desde este lugar se puede apreciar la belleza natural así mismo realizar fotografías.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar, llevar protector solar, repelente, gorra, binoculares y bebida hidratante.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías. • Caminatas. • Observación de flora y fauna propia de la zona. • Camping. 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

1.1 ENCUESTADOR: Diana María Quiñonez Chamba	1.2 FICHA N°: 014
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	1.4 FECHA: 01/06/2015
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cima del cerro de Puglla	1.6 PROPIETARIO:
1.7 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8 TIPO: Ríos	1.9 SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro	2.3. LOCALIDAD: Varias Comunidades
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
LATITUD:	LONGITUD:	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja	DISTANCIA: 64km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA: 150km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. TEMPERATURA: 13 °C 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm

Características.- Es la cima más alta del cantón Saraguro tiene una altura de 3333 metros se la escogido como un lugar estratégico para la colocación de las antenas de comunicación para dicho cantón, desde este lugar se puede apreciar la belleza natural así mismo realizar fotografías.

14. USOS (SIMBOLISMO).	15. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
-------------------------------	---

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

j. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

16. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

VALOR IXTRÍNS
VALOR EXTRINSECO
CALIDAD

17. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N			
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año		
	Lastrado	X				Automóvil	X							
	Empedrado					4 x 4								
	Sendero					Tren								
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:		
						Bote								
	Fluvial					Canoa								
						Otros								
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural		
						Avioneta								
						Helicóptero								
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna														
18. FACILIDADES TURÍSTICAS														
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS		
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas			
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0			
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34				
ESPARCIEMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:														
19. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.														
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>														
OBSERVACIONES:														
20. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
<table border="0" style="width:100%"> <tr> <td style="width:50%; text-align:center">NOMBRE</td> <td style="width:50%; text-align:center">DISTANCIA</td> </tr> </table>													NOMBRE	DISTANCIA
NOMBRE	DISTANCIA													
21. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO														
SIGNIFIC	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR													

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: Loja		Cantón: Saraguro		Fecha: 01/Junio/2015			
CIMA DEL CERRO DE PUGLLA	Calidad			Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15						
	Valor Extrínseco / Max. 15						
	Entorno / Max. 10						
	Estado de Conservación / Max. 10						
	Acceso / Max. 10						
	Servicios Básicos / Max. 10						
	Asociación con otros atractivos / Max 5						
	Local / Max 2						
	Regional / Max 4						
	Nacional / Max 7						
	Internacional /Max 12						
	Suma						
Jerarquía I II III IV							

Modelo de la Entrevista

La entrevista planteada se la realizó al Ing. Luis Muñoz Jefe del Departamento de Turismo de Saraguro el mismo que conoce la realidad de la parroquia Saraguro.

1) ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico del Cantón Saraguro?

De las tres personas entrevistadas en la parroquia, dos de ellas me supieron manifestar que el desarrollo turístico de Saraguro es excelente ya que cuenta con diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales; pero una de ellas dijo que la parroquia cuenta con diversos atractivos turísticos pero que aún no se explotan y que falta mucho por crear e invertir así mismo que se motive a la población para que estos sitios sean promocionados y la calidad de turismo sea de excelente

2) ¿Cuáles son los sitios de mayor interés turístico que tiene el Cantón Saraguro?

Con respecto a los atractivos de la parroquia una persona nos nombró cuales son los atractivos que según él considera más importantes:

- ✓ El Baño del Inca
- ✓ Cerro Puglla
- ✓ La Virgen del Kaka
- ✓ León Dormido
- ✓ Orfebrerías y artesanías
- ✓ Bosque Huashapamba.

Pero las otras dos personas nombraron los atractivos más sobresalientes a los siguientes:

- ✓ El Baño del Inca
- ✓ Cerro Puglla
- ✓ La Virgen del Kaka

3) ¿Existe señalización para acceder al atractivo Cerro Puglla?

Juntamente nos supieron manifestar y coincidiendo en sus repuestas las tres personas entrevistadas es que no existe ningún tipo de señalética para el atractivo natural Cerro Puglla.

4) ¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y señalética para el atractivo antes mencionado?

Pero si fuera el caso de realizar un proyecto de implementación de la señalética respectiva a los atractivos estas personas están de acuerdo ya que ellos creen que si se desarrolla esa actividad el turismo incrementara en la parroquia; así mismo opinan que a través de esto se podrá llegar a los atractivos con más facilidad.

5) ¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

Si ya que con este proyecto se brindara la información y seguridad necesaria para los visitantes así mismo puedan guiarse por el sendero de manera correcta y llegar a la cima del atractivo.

6) ¿Dentro de la Parroquia designan algún presupuesto para el atractivo?

Nos supieron manifestar que no asignan ningún presupuesto para el atractivo pero que si realizan gestiones con las entidades públicas como el municipio y el ministerio de turismo.

7) Como interviene la Parroquia para mantener conservado el atractivo turístico.

La población de la parroquia no interviene en el mantenimiento del atractivo, sin embargo el GAD Municipal de la Parroquia es el que se encarga de conservar cada uno de los atractivos que se pueden encontrar dentro de la parroquia tal es el caso del Cerro Puglla.

8) ¿Usted cree que la visita al atractivo genera o dinamiza la economía local?

Además ellos consideran que se podrían implementar aparte de las caminatas, observación de flora y fauna, camping y senderismo, lo cual incrementaría más visitas y la economía de la parroquia y la calidad de vida de los habitantes incrementaría

9) Que otro tipo de actividades según su opinión se podrían implementar en este sendero.

También nos pudieron manifestar que si se desarrollara actividades de caminatas y recorridos hacia los senderos que conducen a los atractivos antes mencionados estas actividades si tendrían acogida ya que son cosas novedosas en la parroquia y que permitirían tanto a la población propia del lugar como a visitantes a que se distraigan y se olviden de toda preocupación.

10) ¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?

Así mismo estas personas coincidieron en que no existe ni está por desarrollarse ningún tipo de proyecto que esté relacionado en el aspecto turístico dentro de la parroquia, pero que ellos tienen la visión de que en un futuro no muy lejano se cree y se efectúe proyectos que ayuden a promocionar y difundir la actividad turística de la parroquia

Cabe destacar que según la información receptada de la entrevista las personas manifestaron que no se ha dado antes ni en la actualidad nada que preserve y cuide a este atractivo es decir se encuentra al olvido de los entes encargados del turismo del lugar.

Cuadro # 26 Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Ubicación estratégica del atractivo. ○ Variedad de flora y fauna. ○ Existencia de guías especializados. ○ Variedad de atractivos turísticos. ○ Existencia de una Operadora de Turismo. ○ Las comunidades de Saraguro ofrecen Turismo Comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Convenios con las Instituciones Públicas. ○ La actividad económica más sobresaliente es la agricultura. ○ Elaboración y venta de artesanías. ○ Guías turísticos nativos. ○ Afluencia de turistas en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Senderos en malas condiciones. ○ Inexistencia de senderización y señalética. ○ Pérdida de Identidad Cultural. ○ Falta de difusión y promoción de los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de capacitación en el ámbito turístico. ○ Actividades turísticas limitadas. ○ Escases de agencias de viaje. ○ Probabilidad de derrumbes.

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 27 Matriz de Estrategia

Factores Internos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Ubicación estratégica. Variedad de flora y fauna. Existencia de guías especializados. Variedad de atractivos turísticos. Existencia de una Operadora de Turismo. Las comunidades de Saraguro ofrecen Turismo Comunitario.	Senderos en malas condiciones. Inexistencia de senderización y señalética. Pérdida de identidad cultural. Falta de difusión y promoción de los atractivos turísticos.
Factores Externos	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO)
Convenios con Instituciones Públicas. La actividad económica más sobresaliente es la agricultura. Elaboración y venta de artesanías. Guías turísticos nativos. Afluencias de turistas en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre.	Formar a los pobladores sobre los servicios y actividades turísticas para una mejor atención y desarrollo turístico del Cantón.	Llevar a cabo el proyecto de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Puglla de la Parroquia Saraguro en el Cantón Saraguro, Provincia de Loja.
AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
Falta de capacitación en el ámbito turístico. Actividades turísticas limitadas. Escases de agencias de viaje. Probabilidad de derrumbes.	Brindar un servicio de calidad a turistas con el fin de adquirir una gran demanda de turistas locales, nacionales e internacionales.	Realizar gestiones para el mantenimiento de las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos del Cantón Saraguro.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

6.1 Objetivo 2

“Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja”.

Propuesta de Senderización

La parroquia Saraguro se encuentra ubicada a 64 km al norte de la ciudad de Loja, uno de los atractivos naturales con los que cuenta es el Cerro Puglla en el cual se ha visto conveniente realizar una propuesta de senderización y señalética ya que esto es una labor que tiene que ver con la información de pequeños caminos por los cuales transitan los visitantes, es decir, es una forma para que se puedan guiar a través de un sendero con la finalidad de llegar a un determinado lugar de interés turístico.

Dentro de los senderos de los atractivos turísticos podemos encontrar senderos de gran recorrido, senderos de pequeño recorrido y senderos locales; tal es el caso del sendero del Cerro Puglla que cuenta con una longitud total de 1.200m, tardando 1,5 horas caminando, su altitud es de 3333 aproximadamente; al recorrerlo se puede hacer varias paradas para realizar diferentes actividades turísticas tales como caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, pic-nic y vista panorámica.

Sendero que conduce al Atractivo Natural Cerro Puglla

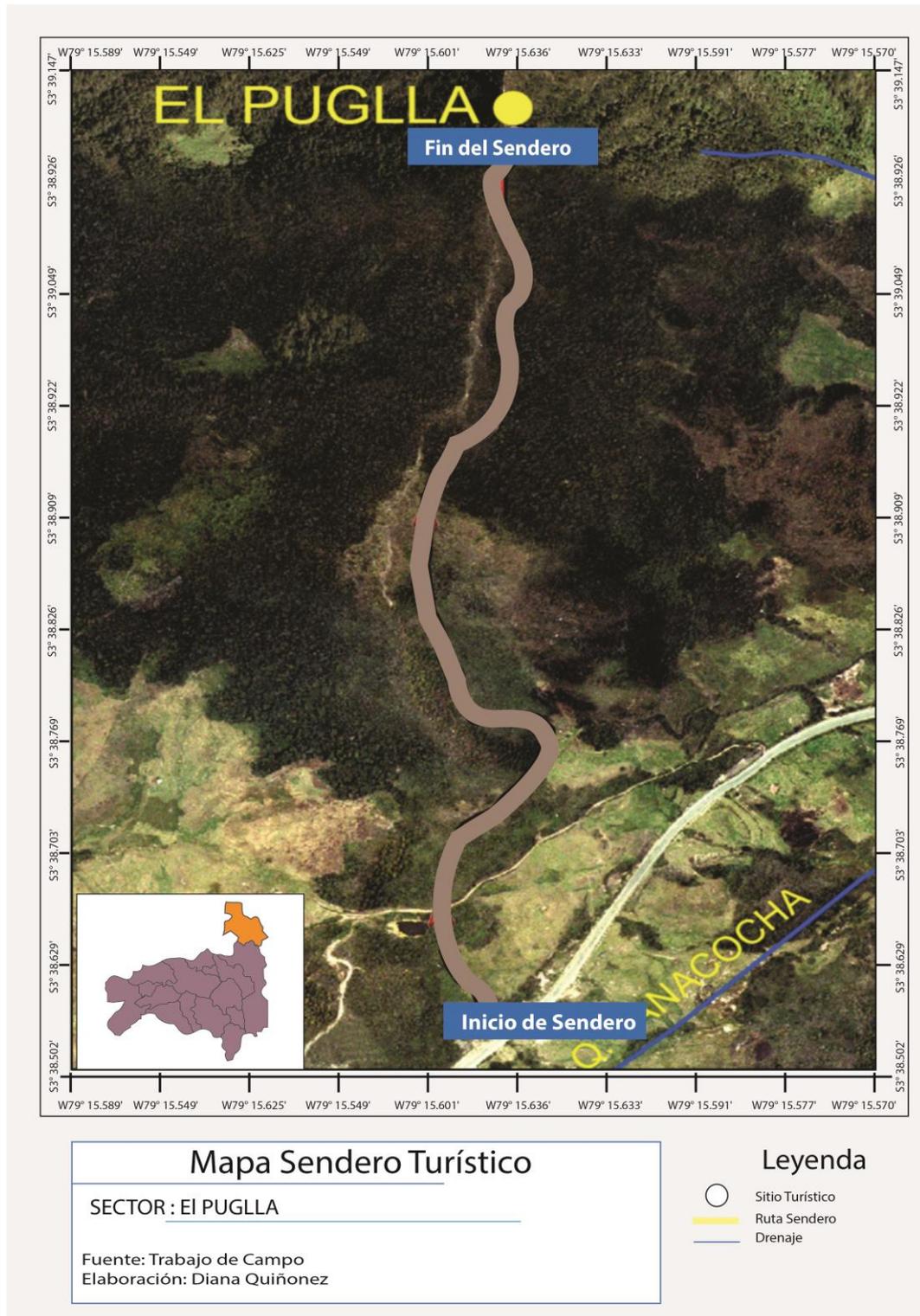


Figura # 7

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Atractivos que conducen al Cerro Puglla

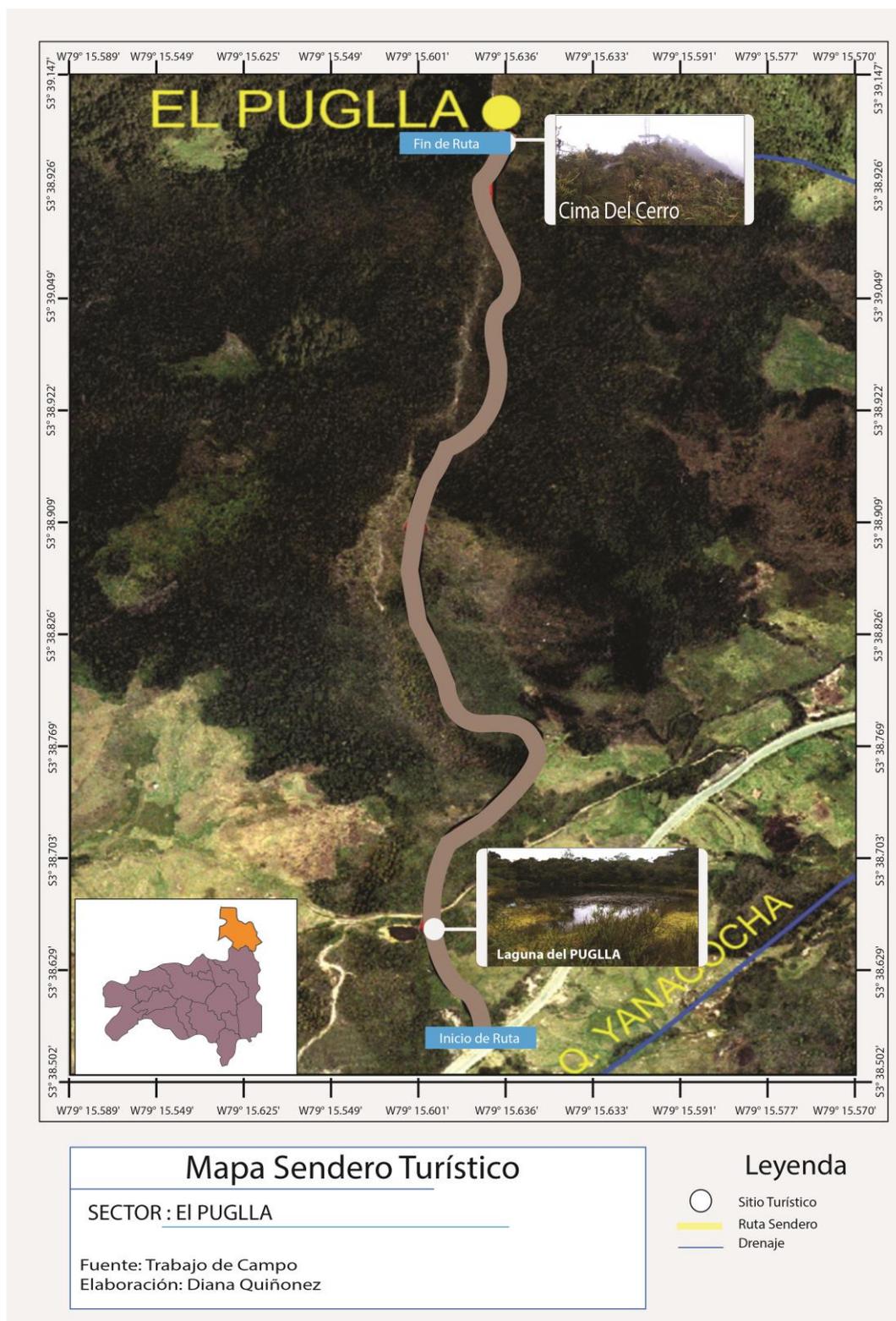


Figura # 8

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Capacidad de Carga

La metodología que se utilizó es la de Miguel Cifuentes, el cual establece el número máximo de visitantes que pueden ingresar a un atractivo para ello es necesario obtener el resultado de la capacidad de carga física, la capacidad de carga real y la capacidad de carga efectiva, una vez obtenido cada uno de estos resultados procedemos a obtener la capacidad de carga final.

Capacidad de Carga Física (CCF)

Para determinar la capacidad de carga física en el sendero que conducirá al atractivo turístico natural Cerro Puglla se tomó en cuenta la superficie disponible en metros lineales del sendero así mismo la superficie usada por persona y junto con ello se toma el número de veces que el sitio puede ser visitado por lo tanto

$$CCF = \frac{S}{SP} \times Nv$$

Dónde

S: superficie disponible para uso público del sendero en metros.

Sp: superficie usada por persona.

Hv: número de veces que el sitio puede ser visitado por la persona en un día.

$$Nv = \frac{Hv}{Tv}$$

Hv: horario de visita

Tv: tiempo necesario para visitar cada sendero

Planteamiento y Desarrollo

S= 1200 m

Sp= 1m

Hv= 07h00 a.m. a 16h00 p.m. → 9 horas

Tv= 2 horas

Número de Visitas

$$Nv = \frac{Hv}{Tv}$$

$$Nv = \frac{9}{2}$$

$$Nv = 4.5$$

$$Nv = 5$$

Remplazando la formula (CCF)

$$CCF = \frac{S}{SP} \times Nv$$

$$CCF = \frac{1200}{1} \times 5$$

$$CCF = 1200 \times 5$$

$$CCF = 6000$$

Capacidad de Carga Real (CCR)

Es el límite de visitas máximo que se determinado obteniendo la capacidad de carga física del sendero, luego tomamos en cuenta una serie de factores de corrección definidos en función de las características específicas del sitio.

Los factores de corrección considerados para este estudio son:

- ❖ Factor Social (FCsoc)
- ❖ Factor Accesibilidad (FCacc)
- ❖ Factor Erodabilidad (FCero)
- ❖ Factor Precipitación (FCpre)
- ❖ Factor de Anegamiento (FCane)
- ❖ Factor de brillo solar (FCsol)

Factor Social (FCsoc)

Para determinar el factor social se determina el número de personas por grupo que pueden ir por el sendero que los conduce al atractivo natural Cerro Puglla, este número es de 10 incluido la persona que los guiara así mismo, tomamos en cuenta la distancia que puede existir de grupo a grupo la cual es de 50 metros, además debemos determinar ya con los datos la distancia requerida por grupos, más el número de grupos que puede simultáneamente en cada sendero.

$$FCsoc = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Dónde

MI: magnitud limitante del sitio.

Mt: metros totales del sitio

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera:

$$P = Ng * N$$

Dónde

P: número de personas que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio.

Ng: largo total del sitio/distancia requerida por cada grupo.

N: personas por grupo.

Planteamiento y Desarrollo

S= 1200

Ng= 10 px

DEG= 50 m

Distancia Requerida por grupos

Distancia requerida por grupos es igual a la distancia entre grupo más el espacio ocupado por personas de cada grupo.

Distancia requerida por grupos = 50+10

Distancia requerida por grupo = 60

Número de grupos

$$Ng = \frac{\textit{Largo total del sendero}}{\textit{Distancia requerida por cada grupo}}$$

$$Ng = \frac{1200}{60}$$

$$Ng = 20$$

Personas en el sendero

$$P = Ng \times N$$

$$P = 20 \times 10$$

$$P = 200$$

Magnitud Limitante:

$$Ml = Mt - P$$

$$Ml = 1200 - 200$$

$$Ml = 1000$$

Remplazando la formula (FCsoc)

$$FCsoc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FCsoc = 1 - \frac{1000}{1200}$$

$$FCsoc = 1 - 0.83$$

$$FCsoc = 0.17$$

Factor de Accesibilidad (FCacc)

Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se debe tener en cuenta las siguientes categorías.

Cuadro # 28 Cuadro de Accesibilidad con sus pendientes y su significado

GRADO DE DIFICULTAD	PENDIENTES	VALORES DE PONDERACIÓN
Ninguno	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), e incorporándolos en la siguiente formula:

$$FCacc = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

Dónde:

Ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

Mm: metros de cada sitio con dificultad media.

Mt: metros totales del sitio.

Planteamiento y desarrollo

$$Ma = 1200 \times 30 \% = 360$$

$$Mm = 1200 \times 15 \% = 180$$

$$Mt = 1200$$

Remplazando la formula (FCacc)

$$FCacc = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(360 \times 1.5) + (180 \times 1)}{1200}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(540) + (180)}{1200}$$

$$FCacc = 1 - \frac{720}{1200}$$

$$FCacc = 1 - 0.6$$

$$FCacc = 0.40$$

Factor Erodabilidad (FCero)

Este factor es determinado por la pendiente y el grado de erodabilidad o el grado de susceptibilidad del suelo a erosionarse, el cual puede limitar los accesos al sitio por parte de los visitantes. Para calcular el factor de erodabilidad en los sitios se tuvo en cuenta la siguiente

$$FCero = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

Dónde:

Ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

Mm: metros de cada sitio con dificultad media.

Mt: metros totales del sitio.

Planteamiento y desarrollo

$$Ma = 1200 \times 25 \% = 300$$

$$Mm = 1200 \times 12\% = 144$$

$$Mt = 1200$$

Remplazando la formula (FCero)

$$FCero = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

$$FCero = 1 - \frac{(300 \times 1.5) + (144 \times 1)}{1200}$$

$$FCero = 1 - \frac{(450) + (144)}{1200}$$

$$FCero = 1 - \frac{594}{1200}$$

$$FCero = 1 - 0.50$$

$$FCero = 0.50$$

Factor Precipitacion (FCpre)

Es un factor que obstaculiza la visita normal, debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia. Con base en esto se calcula el factor de la siguiente manera:

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Planteamiento y desarrollo

Cuadro # 29 Cuadro de los meses de lluvia del cantón Saraguro

MESES DE LLUVIA	DÍAS DEL MES	HORAS DE LLUVIA	TOTAL DE LLUVIA
Diciembre	31	5	155
Enero	31	5	155
Febrero	28	5	140
Total			450

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Días del año $365 \times 9 = 3285$

$hl = 450$

$ht = 3285$

Remplazando la formula (FCpre)

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

$$FCpre = 1 - \frac{450}{3285}$$

$$FCpre = 1 - 0.13$$

$$FCpre = 0.87$$

Factor de Anegamiento (FCane)

Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde:

Ma: Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt: Metros totales de cada sitio.

Planteamiento y desarrollo

$$Ma = 1200 \times 25\% = 300$$

$$Mt = 1200$$

Remplazando la formula (FCane)

$$FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$FCane = 1 - \frac{300}{1200}$$

$$FCane = 1 - 0.25$$

$$FCane = 0.75$$

Factor de Brillo Solar (FCsol)

Este factor se lo considerara dentro del atractivo, porque existen tramos donde llega la luz solar, siendo las horas de 10h00 a 15h00, en las que el brillo aumenta, durante los meses diciembre, enero y febrero.

$$FCsol = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde

Ma: horas del sol limitante al año

Mt: horas de atención al público

Cuadro # 30 Meses y días del mes nombrado

MESES	DÍAS DEL MES
Diciembre	31
Enero	31
Febrero	28
TOTAL	90

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Planteamiento y desarrollo

Días del año $365 \times 12 = 4380$

Días del año $365 - 90 = 275$

$275 \times 12 = 3300$

Horas de sol de 10h00 a.m. a 15h00 p.m. = 5 horas

$275 \times 5 = 1375$

$90 \times 3 = 270$

Durante todo el año

$365 \times 5 = 1825$

Ma= $1375 + 270$

Ma= 1645

Mt= 1825

Remplazando la formula (FCsol)

$$FCsol = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$FCsol = 1 - \frac{1645}{1825}$$

$$FCsol = 1 - 0.90$$

$$FCsol = 0.10$$

Calculo Final de la Capacidad de Carga Real

Una vez calculados los factores de corrección para cada uno de los sitios se calcula la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

$$CCR = CCF \times (FCsoc \times FCacc \times FCero \times FCpre \times FCane \times FCsol)$$

$$CCR = 6000 \times (0.17 \times 0.40 \times 0.50 \times 0.87 \times 0.75 \times 0.10)$$

$$CCR = 6000 \times 2.21$$

$$CCR = 13.26 \text{ Personas}$$

Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo.

$$CCE = CCR \times CM$$

Donde

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

Capacidad de Manejo (CCE)

Para obtener la medición de la capacidad de manejo, se debe tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$CM = (Infraestructura + Equipo + Personal/3) \times 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cantidad: se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del área protegida y los responsables del trabajo.

Estado: debe ser evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la estación o equipo.

Localización: en razón de la ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: es la utilidad práctica que tiene un determinado componente para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

Cuadro # 31 Cuadro de porcentaje y calificación de la Capacidad de Manejo

PORCENTAJE	VALOR	CALIFICACIÓN
≤35	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
≥90	4	Muy satisfactorio

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 32 Cuadro de Infraestructura

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad Óptima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Cabaña	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Silla de descanso	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Promedio								0.50

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 33 Cuadro de Equipamiento

Equipamiento	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Radio	0	2	3	0	0	0	3	0.19
Señalética	0	4	4	0	0	0	4	0.25
Botiquín	0	4	4	0	0	0	4	0.25
Corta monte	0	3	3	0	0	0	3	0.19
Promedio								0.88

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 34 Cuadro del Personal

Personal	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B en escala (C)	Factor (C/4)
Guías	0	4	3	0.75
Personal de seguridad	0	3	3	0.75
Promedio				1.5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Remplazando la formula

$$\mathbf{CM} = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}/3) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = (0.50 + 0.88 + 1.5 /3) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = (2.88/3) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = (0.96) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = 96\%$$

$$\mathbf{CCE} = \text{CCR} \times \text{CM}$$

$$\mathbf{CCE} = 13.26 \times 0.96$$

$$\mathbf{CCE} = 12 \text{ Visitas al día}$$

La CCE puede ser menor o igual, pero nunca mayor que la CCR, por más que la capacidad de manejo llegue a ser mayor que lo óptimo.

Una vez determinada la CM existente, se puede ir incrementándola, indicando los cambios que se requieren en la administración y fijando la CCE de acuerdo con esos incrementos.

Propuesta de Señalética

La parroquia Saraguro cuenta con poca señal vial y turística, por eso se ha planteado el siguiente proyecto de Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja.

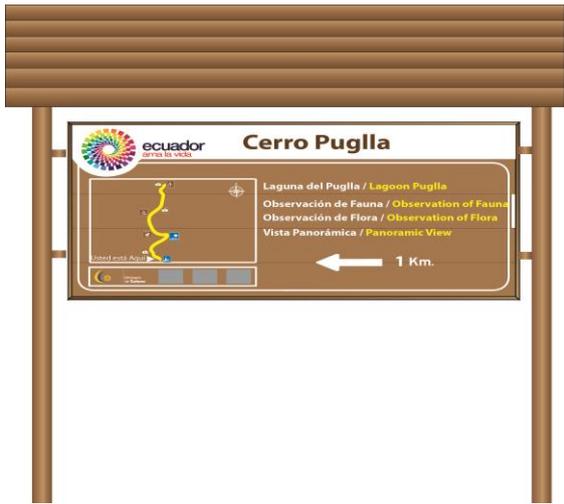
Pensando en cada uno de los turistas al momento de visitar el atractivo se realizara este trabajo de campo con la finalidad de orientar y asegurar su bienestar, de manera correcta y a su vez llevarse una buena imagen del recorrido dentro del atractivo turístico.

Para el diseño y elaboración de la señalización se utilizara el material de madera con el objetivo de no alterar el estado físico del lugar; respecto a las letras serán de color negro y sus pictogramas serán de color café y

azul para representar las diferentes actividades turísticas, basándonos en el reglamento del Manual de Señalética Turística.

Para el sendero de 1.200 m se emplearan 10 señaléticas de diferente tipo ya sea informativa, descriptiva o direccional, cada una de ellas se las instalara a lo largo del sendero, en lugares adecuados para obtener una buena visibilidad del turista, indicando cual es el camino correcto para poder llegar al punto deseado con facilidad.

Cuadro # 35

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Información	Puntos Georeferenciales
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	S3° 39.147' W79° 15.589'
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el lugar	UBICACIÓN: En la entrada del atractivo
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje serán de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p> <p>Cubierta: La estructura de la cubierta estará conformada por dos triángulos los cuales tendrán una caída de techo, estos triángulos serán de madera de cedro, sus mediadas de los ángulos B, C, serán de 80mm x 40mm x 830mm también del A son 80mm x 40mm x 1300mm</p> <p>Techo: Por ser una zona de clima semi – cálido, el techo será de madera de duela inmunizada.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p>Figura # 10 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 350.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 36

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 38

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Foto # 39

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 37

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos Georeferenciales S3° 39.049' W79° 15.625'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p>Figura # 11 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 180.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 38

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Figura # 40

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Figura # 41

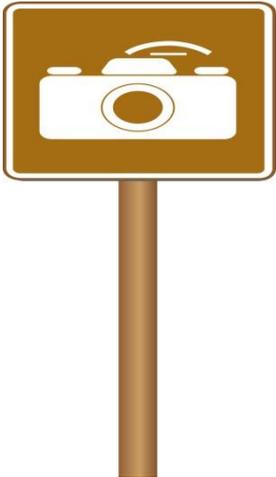
Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 39

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales S3° 38.909' W79° 15.601'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca</p>	<p style="text-align: center;">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p style="text-align: center;">Figura # 12 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 40

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 42

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Foto # 43

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 41

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales S3° 38.926' W79° 15.549'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
	<p>Figura # 13 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 42

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 44

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética

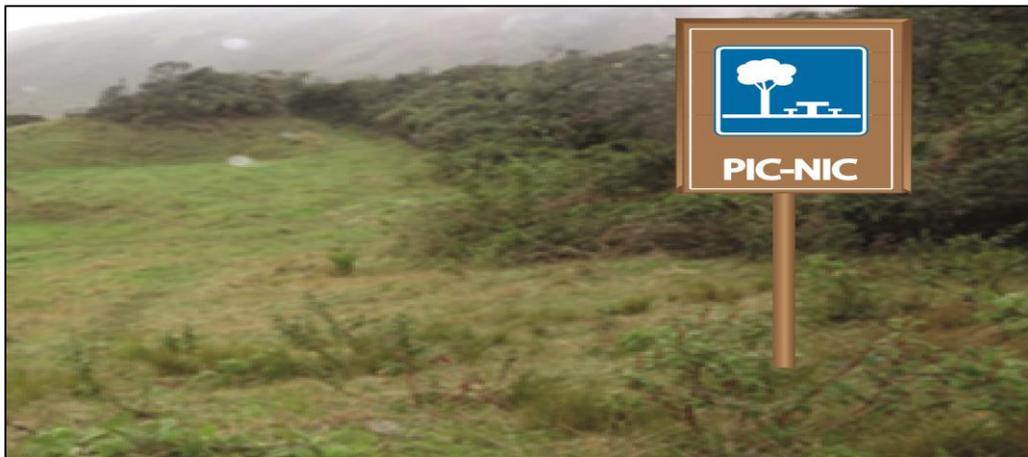


Figura # 45

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 43

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales S3° 38.826' W79° 15.636'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
<p>al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca</p>	<p>Figura # 14 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 44

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 46

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Figura # 47

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 45

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales S3° 38.769' W79° 15.633'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
	<p>Figura # 15 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 46

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 48

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Foto # 49

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 47

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos Georeferenciales S3° 38.703' W79° 15.591'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje serán de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
	<p>Figura # 16 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 48

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 50

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Foto # 51

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 49

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Goereferenciales S3° 38.629' W79° 15.577'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
	<p>Figura # 17 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 50

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 52

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Foto # 53

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 51

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos Georeferenciales
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje serán de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Figura # 18

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 52

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 54

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Foto # 55

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 53

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales S3° 38.502' W79° 15.570'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>  <p>Figura # 19 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 54

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto # 56

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Propuesta de la Señalética



Foto # 57

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Cuadro # 54 Identificación de posibles Impactos Ambientales significativos que podrían producirse en todas las Fases del Proyecto.

FACTORES AMBIENTALES		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN						ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE	
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Obras Civiles	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de Obras	Mantenimiento de la Señalética	Desmontaje de Obra Civil	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FÍSICO	Agua						I(-)				I(-)	I(-)
	Suelo	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)			
	Aire										I(-)	I(-)
	Paisaje	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)		I(-)	I(-)	I(-)		
MEDIO BIÓTICO	Flora	I(-)									I(-)	I(-)
	Fauna											
SOCIO-ECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)		I(+)
	Generación de empleo	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)		I(+)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Análisis Cualitativo

El presente proyecto de senderización y señalética para el atractivo natural Cerro Puglla, generará impactos ambientales positivos y negativos al ambiente.

En lo que concierne con la etapa de construcción por las actividades tales como; Desmonte, Cortes, Nivelación de terreno, Obra civil, Excavación e Implementación de señalética, afectara al factor agua, flora, fauna, suelo y paisaje en relación a los otros factores con un impacto ambiental negativo bajo.

En la etapa de operación y mantenimiento se pretende realizar el mantenimiento del suelo del sendero, mantenimiento de las obras civiles y el mantenimiento de la señalética, esto de una u otra manera afectará con impacto bajo a los factores ambientales como es el suelo y paisaje.

En la etapa de cierre dentro de las actividades que deben realizarse que son el desmontaje de obra civil y el traslado de equipos desalojo de escombros, los factores que serán afectados son el suelo y paisaje con un impacto ambiental negativo bajo.

Durante las etapas de construcción, operación y cierre, se presenta el impacto que será positivo que creará fuentes de empleo (mano de obra) y por ende mejorara la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Saraguro.

Cuadro # 56 Presupuesto Referencial

CANTIDAD	DESCRIPCION	ITEN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	Personal	Personas	354	1.416
Subtotal del Personal				\$ 1.416
Letreros informativos				
1	Panel Informativo Entrada Cerro Puglla	unidad	350	350
2	Letreros Direccionales Simples	unidad	150	300
1	Letreros Direccionales Dobles	unidad	180	180
1	Basurero	unidad	80	80
6	Pictogramas	unidad	150	900
			Subtotal	\$ 1810
Subtotal de Personal y Letreros				\$ 3226
			Total	\$ 3226

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

Financiamiento

El proyecto planteado será financiado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural de Saraguro, el mismo que contara con el presupuesto para la ejecución de la señalética que se implementará en el atractivo.

6.2 Objetivo 3

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico que es la socialización de la propuesta de “Senderización y Señalética turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja, a las autoridades y habitantes de la parroquia”.

Con el propósito de dar cumplimiento a la propuesta planteada y a la vez culminar con el tercer objetivo, se realizó la socialización a las autoridades pertinentes así mismo a los habitantes de la parroquia el mismo que se llevó a cabo en el Salón del Municipio antiguo del cantón Saraguro.

La socialización de la propuesta programada se ejecutó el día 17 de Julio del 2015, a partir de las 14H00 pm hasta las 16H00 pm, en el transcurso de la socialización se utilizó la técnica del MARP, la cual consiste en el intercambio de opiniones entre los participantes y el expositor, la cual nos sirvió para tomar en cuenta las sugerencias y recomendaciones, las mismas que nos ayudaran para el informe y cumplimiento del tercer objetivo.

Con el propósito de realizar de forma organizada se llevó a cabo algunos puntos que son:

Primer Segmento

Para poder desarrollar este objetivo se tuvo que ejecutar actividades previas que fueron:

- Oficio solicitando el espacio y lugar para poder socializar el proyecto planteado.
- Invitaciones a las diferentes entidades del cantón Saraguro.
- Hoja de registro para las personas que asistieron a la socialización y a su vez como anexos para el proyecto final.

Segundo Segmento

Entre los puntos que se dieron a conocer están:

- Tema
- Objetivos
- Problema y
- Propuesta de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Puglla.

Tercer Segmento

Una vez que se culminó con la socialización del proyecto se dio paso a las sugerencias, conclusiones, recomendaciones y preguntas de los proyectos que se llevarían a cabo nos supieron manifestar los asistentes lo siguiente:

- Nos supieron manifestar que dentro de la señalética en su información respectiva se la ponga en dos idiomas español y quichua el mismo que es originario del lugar.
- Así mismo desarrollar planes de capacitación a la población en actividades turísticas.

Cuadro # 57

Agenda de Socialización		
Lugar Salón del Municipio del cantón Saraguro		
Fecha Viernes 17 de Julio del 2015		
Hora	Actividad	Responsable
14H00	Registro de los Participantes	Grupo Organizador
14H30	Bienvenida por parte del Municipio de Saraguro (Ing. Luis Muñoz)	Ing. Luis Muñoz
15H00	Socialización de la Investigación	Diana Quiñonez
15H30	Discusión de los resultados conclusiones y recomendaciones	Grupo Organizador
16H00	Agradecimiento y cierre	Ing. Luis Muñoz
16H15	Coofe break	Grupo Organizador

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

7. DISCUSION

El turismo es aquella actividad que implica viajar de un lugar a otro, hospedarse, pernoctar por un tiempo determinado en busca de descanso, entretenimiento y vivir nuevas experiencias en su vida. El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las acciones más importantes a nivel mundial por atraer ingresos económicos y crear fuentes de trabajo que benefician a las industrias turísticas que brindan sus servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

El Ecuador al ser uno de los países más ricos en biodiversidad, se ha convertido durante mucho tiempo, en uno de los destinos turísticos más visitados por turistas extranjeros, además de esto en nuestro país se puede encontrar algunas lugares los mismos que tiene una gran demanda por su gente, gastronomía, tradiciones, culturas, grupos étnicos, tipos de turismo y actividades y servicios que se les puede brindar durante su estadía.

En nuestro país podemos encontrar cuatro regiones, siendo una de ellas la región Sierra aquí localizamos al Cantón Saraguro que posee con un encanto natural y cultural, el mismo que es aprovechado por las personas que lo visitan, se encuentra ubicado a 64 km de distancia desde la provincia de Loja. Su principal ingreso económico es la agricultura como también el turismo comunitario, en el cual se puede evidenciar que tiene gran acogida ya que las personas que realizan este tipo de turismo pueden vivir experiencias inolvidables como es la convivencia con la etnia Saraguro, así mismo realizar algunas actividades donde se pueda hacer una diferencia de sus costumbres y tradiciones.

Dentro de este cantón se puede evidenciar la falta de promoción y difusión de los atractivos ya que no cuentan con su respectiva senderización y señalética turística, los mismos que no se encuentran en condiciones adecuadas para brindar un servicio de calidad.

Una vez realizado el estudio a la parroquia de Saraguro, se pudo observar el desconocimiento de los sitios naturales y el bajo interés de realizar actividades turísticas dentro de un lugar, es por esta razón que se ha creído conveniente realizar la propuesta de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el Cantón Saraguro, provincia de Loja, tomando en cuenta las necesidades y sugerencias por parte de los pobladores.

Para llevar a cabo esta propuesta de senderización y señalética turística es necesario tomar la información del Manual de Señalética Turística, la misma que se encuentra establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador, tomando en cuenta que no se causara ningún daño al medio ambiente en el cual se establecerá la señalética turística propuesta en el lugar que se realizó la observación directa de la misma.

En el sendero se establecerán algunas señales turísticas, que serán instaladas en lugares estratégicos para la seguridad y orientación de los turistas entre ellos un panel informativo de la entrada del atractivo así mismo flechas direccionales en diferentes puntos del atractivo, indicando así hacia dónde va y que actividades puede realizar, finalmente se instalara un pictograma de una vista panorámica en el final de recorrido.

La propuesta de señalética turística se dio a conocer a las autoridades pertinentes del Cantón Saraguro como también a los pobladores del lugar, tomando en cuenta las sugerencias, opiniones de los mismos y a la vez poder potencializar los atractivos de la parroquia Saraguro.

8. CONCLUSIONES

- El cantón Saraguro posee atractivos turísticos naturales y culturales esenciales para impulsar el desarrollo turístico en el lugar, sin embargo estos atractivos necesitan ser adecuados con el objetivo de contar con la participación de las personas y a los miembros de la parroquia a que se integren y participen en la actividad turística.
- Una vez realizado el diagnóstico de la parroquia se concluye que la infraestructura turística es insuficiente, así mismo como la señalética turística que faciliten la estadía del turista, lo cual no permite a la parroquia brindar los servicios que el turista demanda durante su visita.
- El lugar no se encuentra en buenas condiciones, ocasionando de esta manera un bajo crecimiento turístico de tal modo que no hay colaboración por parte de las autoridades que ayuden con programas de soporte que brinde un mejor cuidado y protección del atractivo.
- Se puede manifestar que la propuesta planteada aportará de tal manera que contribuirá con su conservación a más de ofrecer un servicio de calidad al momento de su visita, y de esta forma concientizar a los visitantes y pobladores de la parroquia, sobre las normas de seguridad que se debe seguir al visitar el atractivo.
- Al establecer la señalética turística se está ofreciendo al excursionista la orientación, información y visualización correcta para el mejoramiento y acogida del atractivo, y por ende a una participación de actividades turísticas por parte de los pobladores, así mismo se beneficiará en el aspecto económico y a su vez ser promocionado turísticamente.
- Para finalizar se socializó el presente proyecto a las autoridades y pobladores del cantón con el objetivo de dar a conocer el presente trabajo de investigación.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades pertinentes dar a conocer la variedad de atractivos turísticos con los que cuenta el Cantón Saraguro, así mismo promocionar sus actividades turísticas diferenciándonos de la competencia.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo de la parroquia Saraguro, realizar las gestiones necesarias para el mejoramiento de la infraestructura y señalética turística, facilitando de esta manera los requerimientos del turista y a su vez garantizar una mejor calidad de vida de sus habitantes.
- Pedir la colaboración necesaria a los pobladores y autoridades pertinentes en el mantenimiento y cuidado de los senderos de modo que no allá la destrucción por parte de la ganadería, así mismo ejecutar la propuesta de Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Puglla, para brindar un buen servicio e imagen a los turistas que lo visitan.
- Utilizar los materiales y normas establecidas para evitar un impacto físico dentro del atractivo turístico, con el fin de no tener cierto daño negativo al momento de implementar la señalética propuesta.
- Dicho proyecto beneficiará a los pobladores, ya que tendrá una gran acogida y a la vez proporcionará un aporte económico al cantón y sus comunidades, se recomienda utilizar información verídica al momento de realizar un proyecto turístico, así mismo colocar información en diferentes idiomas como es español, inglés y quichua.
- Llevar a cabo dicho proyecto de investigación para el crecimiento e implementación de diferentes temas en beneficio del cantón.

10. BIBLIOGRAFIA

1. AGUILERA Ayala, Fausto. Manual gráfica de Epistemología y diseño de Tesis, Albiazul Offset, Quito, 1991
2. Arguedas, r.; nogueras, t. Planificación, dirección y gestión
3. Boullon, r. C. (2004). Definición de actividad turística. En r. Boullon, planificación del espacio turístico (págs. 41-42). México: trillas editorial
4. CASANUEVA Rocha, Cristóbal, GARCÍA de junco, Julio, CARO González, Francisco Javier. Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid, 2000-2001
5. CORDERO Palacios, Octavio. El quechua y El Cañarí. Segunda edición Cuenca, 1981
6. Cifuentes, m. (1992). Determinación de capacidad de carga turística.
7. DIAZ, Esther, HELER, Mario. El conocimiento científico, Ed. Universitaria de Bs. As, Volumen 1 y 2
8. Financiera de empresas turísticas. Ed. Universitaria ramón areces (2007
9. GOBIERNO DE ARAGÓN, Departamento de Cultura y Turismo, Señalización turística de Aragón, Edición, Dirección General de Turismo, Aragón, 1995
10. Hernández días, Edgar Alfonso, "proyectos turísticos, formulación y evaluación", editorial trillas, s.a.
11. JUNTA DE ANDALUCIA, Consejería de Turismo y Deporte, Manual de Señalización Turística, Edita, Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía.
12. Correa, D. P. (2007). LOS SARAGUROS (1ra ed.). Loja, Ecuador.

NEGRAFIA

<http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/23/23388/articulocifuentes.pdf>

Fernando, t. (s.f.). → <http://ecuador.turistico/es/tips>. Obtenido de <http://ecuador.turistico/es/tips>

11. ANEXOS

Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL
ATRACTIVO NATURAL CERRO PUGLLA DE LA
PARROQUIA SARAGURO EN EL CANTÓN
SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”**

Tesis previa a la obtención
del Grado de Ingeniería en
Administración Turística

AUTORA:

DIANA MARIA QUIÑONEZ CHAMBA

LOJA - ECUADOR

2015

1. TEMA

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO PUGLLA DE LA PARROQUIA SARAGURO EN EL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

En los últimos años el turismo se ha reconocido como una de las fuentes generadoras de empleo y crecimiento económico, dentro de las zonas urbanas y rurales de los diferentes lugares del mundo, es por ello que las tendencias turísticas han demostrado un crecimiento en el desarrollo turístico en varias naciones.

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica el mismo que cuenta con cuatro regiones que han dado lugar a la belleza natural y cultural y a la vez sea el principal patrimonio del Ecuador ya que posee una gran variedad de atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y biodiversidad, constituyéndose en uno de los mayores potenciales turísticos para el desarrollo del turismo de aventura, comunitario, ecológico entre otros. Atrayendo gran variedad de turistas que generan fuentes de ingresos económicos para nuestro país.

Nuestro país cuenta con veinticuatro provincias, divididas en cuatro regiones Región Costa o Litoral, Región Sierra o Interandina, Región Oriental o Amazónica y la Región Insular o Galápagos, así mismo se divide en nueve zonas, una de estas la compone la Zona 7 o Región Sur del Ecuador conformada por tres provincias Loja, El Oro y Zamora Chinchipe.

Al sur de la Región Sierra se encuentra la provincia de Loja privilegiada por la variedad de sus atractivos, que ha favorecido a la actividad turística, resaltando sitios gastronómicos, culturales y naturales que se encuentran distribuidos en sus 16 cantones dentro de los cuáles se realizan algunas clases de turismo que llama la atención del turista. Es el caso del cantón Saraguro que forma parte de la provincia de Loja, se encuentra ubicado a 67 kilómetros, al igual que todos los cantones posee

una infinidad de atractivos y recursos turísticos, concentrados en cada una de sus parroquias, tal es el caso de la parroquia urbana Saraguro situada en el centro del mismo que posee con valles que embellecen el sector, está llena de atractivos, ofertas y servicios de turismo, gente amable constituyéndose en uno de los destinos visitados por los turistas por su entorno natural. La parroquia Saraguro es una potencia en turismo por la riqueza de atractivos naturales sin embargo no han podido ser aprovechados por los pobladores ni por turistas que visitan la parroquia, ya sea por varios factores como: por el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales por ausencia de la promoción turística y la valorización de los atractivos turísticos naturales. A este gran inconveniente se suma la inexistencia de senderización y señalética a los atractivos naturales de la parroquia, ocasionando así un bajo índice en el desarrollo económico, cultural y turístico de este lugar.

Como resultado del desconocimiento por parte de los pobladores de la parroquia Saraguro, no se ha podido aprovechar estos recursos naturales para bien de la parroquia, a pesar de poseer un potencial turístico en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, pese a esto carece de promoción, conocimiento además de la necesidad de rutas turísticas con su respectiva senderización y señalética, concluyendo por lo tanto que el problema principal radica en la **“FALTA DE SENDERIZACION Y SENALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO PUGLLA, IMPIDE QUE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA Y TURISTAS EN GENERAL DESCONOZCAN LA EXISTENCIA DEL ATRACTIVO.**

3. JUSTIFICACIÓN

En calidad de estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja, se llevará a cabo el presente proyecto denominado “Senderización y Señalética Turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja”, será desarrollado dando cumplimiento a lo dispuesto por la Universidad Nacional de Loja como requisito indispensable para la aprobación del módulo actual y así mismo para la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Turística.

Desde el punto de vista Socio-Económico el trabajo investigativo se convertirá en una iniciativa para promover e incrementar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia rural Saraguro, constituyéndose en una nueva forma de producción, contribuyendo para una mejor distribución de los recursos económicos de la parroquia, y por ende ayudar a mejorar el nivel de vida.

Con la propuesta de senderización y señalética del atractivo antes mencionado, se coadyuvará a los turistas y pobladores para que la visita a los diferentes lugares turísticos sea con mayor facilidad, y de esta manera se aportará a la promoción a la parroquia Saraguro, convirtiéndose en un destino turístico potencial de la Región Sierra.

Mediante la ejecución del proyecto se proporcionará la debida importancia a la preservación del medio ambiente, contribuyendo a cuidar y mantener su estado natural de cada atractivo, respetando las normas del manual corporativo del Ministerio de Turismo en cuanto al material a utilizar en el presente trabajo investigativo, mitigando al máximo los perjuicios ambientales que se puedan ocasionar dentro de la Comunidad.

4. OBJETIVOS:

Objetivo General:

- Desarrollar la “Senderización y Señalética Turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja”.

Objetivos Específicos:

- Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de “Senderización y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja”.
- Proponer la “Senderizacion y Señalética para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja”.
- Socializar la propuesta de “Senderización y Señalética turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja, a las autoridades y habitantes de la parroquia”.

5. MARCO TEÒRICO

5.1 Marco Conceptual

- 5.1.1** Turismo
 - 5.1.1.1** Importancia del Turismo
- 5.1.2** Tipos de Turismo
- 5.1.3** Turista
- 5.1.4** Visitante
- 5.1.5** Cerro
- 5.1.6** MARPP
- 5.1.7** Sendero
 - 5.1.7.1** Tipos de Sendero
- 5.1.8** Señalética
- 5.1.9** Diagnostico Turístico
- 5.1.10** Normas del Manual del Ministerio de Turismo
- 5.1.11** Capacidad de Carga
- 5.1.12** Utilización del GPS
- 5.1.13** Atractivos
 - 5.1.13.1** Clasificación de los Atractivos
- 5.1.14** Sistema Turístico
- 5.1.1.15** Producto Turístico
- 5.1.1.16** Inventario Turístico

5.2 Marco Referencial

- 5.2.1** Loja
 - 5.2.1.1** Ubicación Geográfica
- 5.2.2** Datos Generales
 - 5.2.2.1** Saraguro
 - 5.2.2.2** Ubicación geográfica
 - 5.2.2.3** Datos Generales
 - 5.2.2.3.1** Actividades Económicas
 - 5.2.2.4** Religión

- 5.2.2.5** Fiestas Tradicionales
- 5.2.2.6** Parroquia Saraguro
- 5.2.2.7** Ubicación Geográfica
- 5.2.2.8** Información General

6. METODOLOGÍA

6.1. MÉTODOS

Método Analítico.- Se lo utilizará para realizar el análisis de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético.- Será aplicado para ejecutar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar y determinar las fortalezas y debilidades que se presenta en el lugar.

Método Inductivo.- Este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

Método Deductivo.- Se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

6.2 TÉCNICAS:

Técnica de Observación Directa.- Ayudará a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuya hacia el desarrollo local y turístico de la zona; permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentren frente a la problemática planteada, estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando acciones acordes a la realidad local.

Técnica de la Entrevista.- La entrevista permitirá obtener información mediante el sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con la persona encargado de la actividad turística del sector.

Técnica de MARPP.- Herramienta de aprendizaje que compensa los trabajos grupales, exposiciones, tomando en cuenta las distintas opiniones de las personas involucradas en el tema; esta técnica se utilizará para llevar a cabo la socialización de la propuesta y de esta manera cumplir con el del tercer objetivo.

6.3 METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Primer Objetivo

Para el cumplimiento del primer objetivo se **Realizará el Diagnóstico Turístico en el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja.** Se recurrirá al método analítico, sintético, bibliográfico, técnica de la observación directa a cada atractivo, se respetará las normativas del Ministerio de turismo, además se realizará una entrevista con el actual encargado de la Parroquia, como base se utilizará la matriz de levantamiento de información y el análisis FODA de la autora Carla Ricaute que permitirá evidenciar la situación de los atractivos mencionados anteriormente, ya que según el criterio de la escritora, el FODA es una herramienta que permitirá conformar un cuadro de la situación actual del lugar de estudio, procurando de esta manera obtener un diagnóstico preciso para en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Segundo Objetivo

Para la **Propuesta de Senderización y Señalética en el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja.** Se utilizará el método inductivo, método deductivo los

mismos que permitirán estudiar las particularidades del sitio y contribuir con las respectivas conclusiones y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio de los atractivos y de la comunidad, así mismo se recurrirá a la metodología del autor Cifuentes, el proyecto se basará en las normas constituidas en el Manual Corporativo de señalética del Ministerio de Turismo, Se contará con el apoyo de un GPS auspiciado por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro el mismo que facilitará las coordenadas requeridas para la elaboración de los senderos que corresponde a cada atractivo.

Tercer Objetivo

Para el cumplimiento del tercer objetivo de **Socializar la Propuesta Senderización y Señalética turística para el atractivo Cerro Puglla de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja, a las autoridades pertinentes de la parroquia.** Se utilizará la técnica de MARPP, consistente en un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a la parroquia de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, es decir, el Método Análisis Rápido y Planificación Participativa permitirá interactuar con los demás tomando en cuenta las diferentes opiniones o sugerencias por parte de los beneficiarios respecto a los posibles cambios.

Dentro de la técnica de MARPP existen cuatro momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico.
- Durante el análisis de un problema temático.
- Durante la fase de planificación.
- Durante la fase de evaluación de la acción.

7 CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDADES.	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Anteproyecto de Tesis.			x	x	x	x																			
2. Revisión de Literatura.							x	X																	
3. Objetivo 1. Realizar un Diagnóstico de la situación actual del atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro provincia de Loja.										x	x	x	x												
4. Objetivo 2. Proponer la Senderización y señalética en el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro Provincia de Loja.														x	x	x	X								
5. Objetivo 3. Socializar la propuesta Senderización y señalética turística para el atractivo natural Cerro Puglla de la parroquia Saraguro en el cantón Saraguro Provincia de Loja.																			x	x					
6. Presentación de borrador de Tesis.																			x	x					
7. Informe Final.																							x		

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

8.1 Presupuesto

INGRESOS	
Aspirante	\$670,00
Autogestión	\$160,00
Total Ingresos	\$830,00
GASTOS	
Recurso Humano	
Gastos de movilización del tesista	\$120,00
Gastos de movilización Director de tesis	\$30,00
Alimentación	\$100,00
Hospedaje	\$50,00
Recurso Material	
Material de Oficina	\$80,00
Material Bibliográfico	\$50,00
Internet	\$80,00
Alquiler de GPS	\$200,00
Copias e Impresiones	\$120,00
Total Gastos	\$830,00

8.2 Financiamiento

El 80% de los egresos correspondientes a USD **830,00** serán financiados por la aspirante a la obtención del título de ingeniería en administración turística y el 20% de los gastos serán aportados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro.

Los Atractivos Turísticos de la Parroquia Saraguro
Cuadro # 58 Iglesia Matriz de Saraguro



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 59 Indumentaria de Saraguro



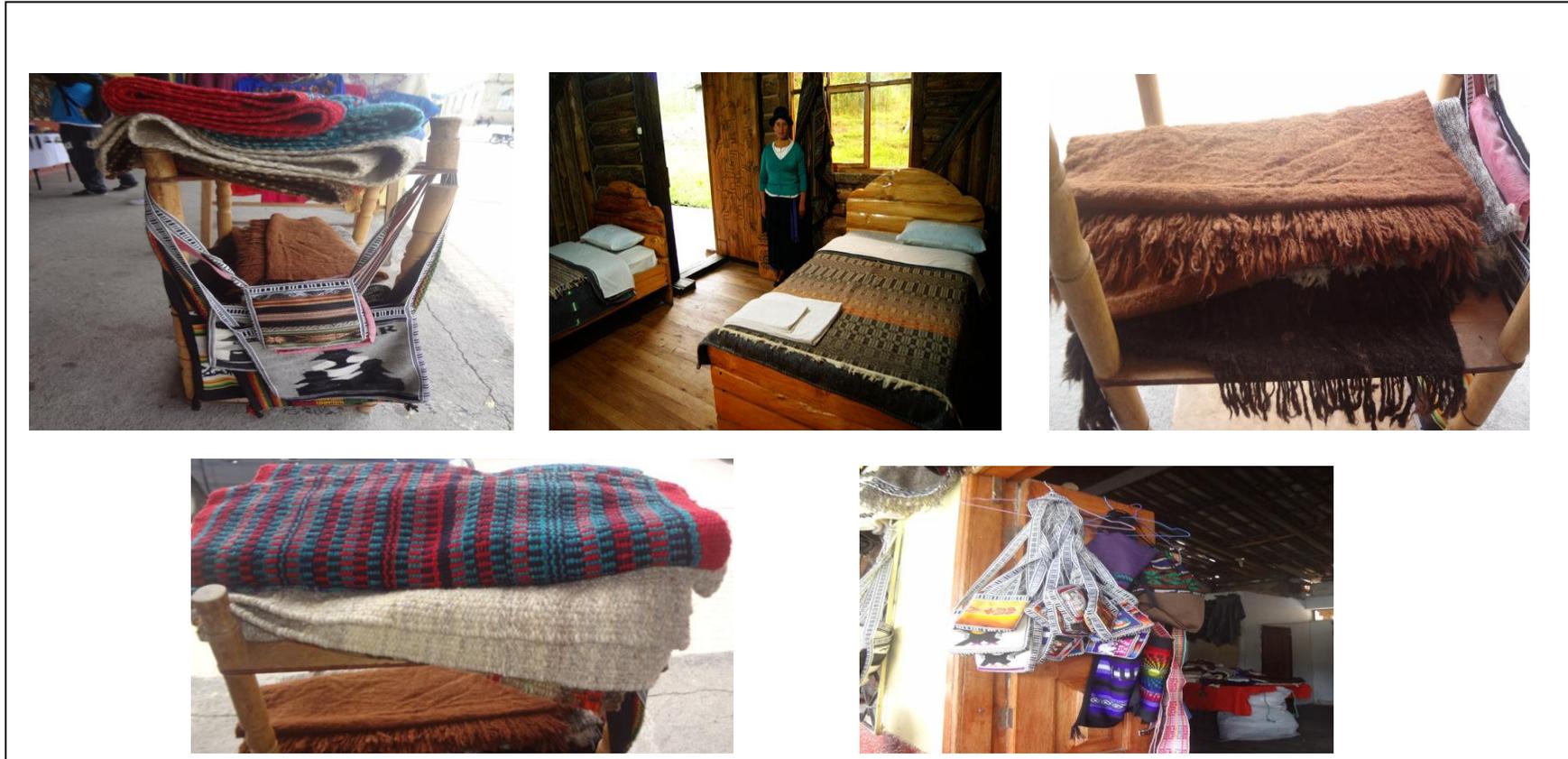
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 60 Bosque Protector Wuashapamba



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 61 Telares de la Comunidad Las Lagunas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 62 Parque de las Culturas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

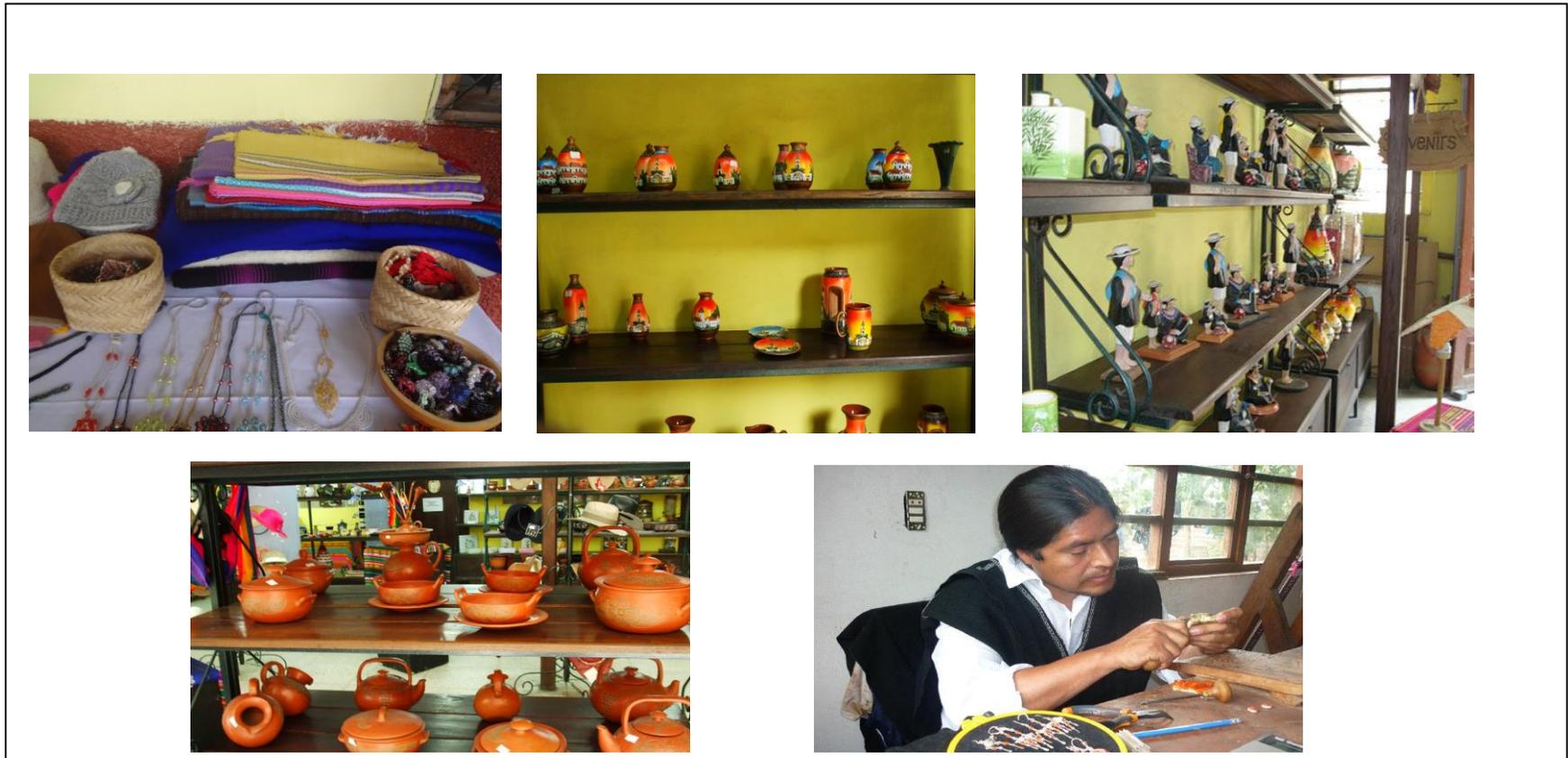
Cuadro # 63 Baño del Inca



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 64 Artesanías – Orfebrería



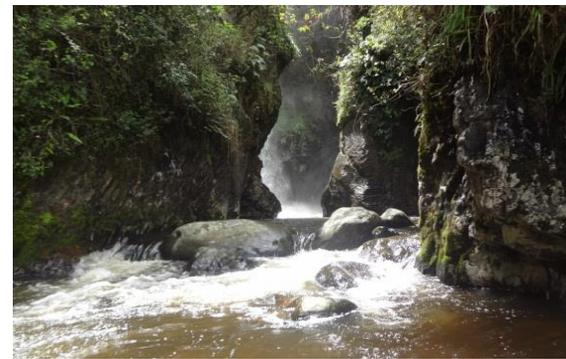
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 65 Ingapirca de Saraguro



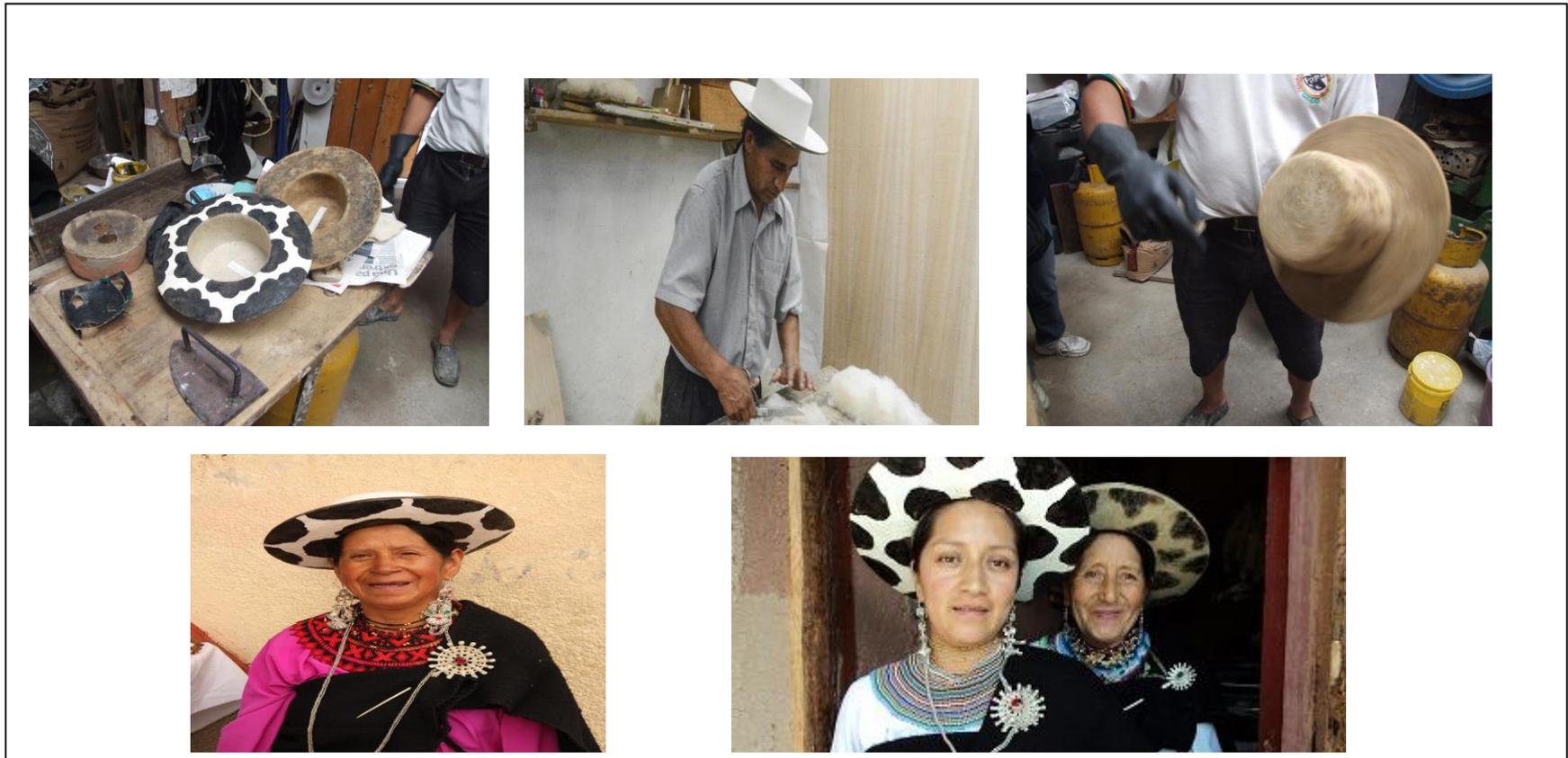
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 66 Capilla Virgen del Kaka



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 67 Sombreros de Lana



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 68 Plazoleta del Barrio Sucre



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Cuadro # 69 Viviendas de los Saraguros



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Diana María Quiñónez Chamba

Modelo de Entrevista

- 1) ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico del Cantón Saraguro?
- 2) ¿Cuáles son los sitios de mayor interés turístico que tiene el Cantón Saraguro?
- 3) ¿Existe señalización para acceder al atractivo Cerro Puglla?
- 4) ¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y Señalética para el atractivo antes mencionado?
- 5) ¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y Señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?
- 6) ¿Dentro de la Parroquia designan algún presupuesto para el atractivo?
- 7) ¿Cómo interviene la Parroquia para mantener conservado el atractivo turístico?
- 8) ¿Usted cree que la visita al atractivo genera o dinamiza la economía local?
- 9) ¿Que otro tipo de actividades según su opinión se podrían implementar en este sendero?
- 10) ¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?

Aprobación para la ejecución del proyecto



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 12 de abril de 2015

Ing.Mgs.Sc

Rubén Darío Román

TUTOR DEL 10 mo MODULO, PARALEO "A" DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Presente

Luego de saludarle muy cordialmente, en atención a su oficio con fecha 12 de abril de 2015 expongo a Usted lo siguiente: basado en la carta de compromiso firmado entre el **GADMIS Y EL AREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNL**, que nos indica

SEGUNDA:- COMPROMISO DE LAS PARTES

2.1. El GADMIS se compromete a permitir que los estudiantes de tercero a décimo ciclo de la carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, realicen las prácticas pre-profesionales en los diferentes eventos programados por la Jefatura de Turismo del GADMIS y que consta en el objetivo de la presente carta compromiso.

Con lo antes expuesto autorizo a la estudiante **DIANA MARIA QUIÑONEZ CHAMBA C.I.1104899206** estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística de la UNL a realizar el tema **"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA EL ATRACTIVO NATURAL CERRO PUGLLA DE LA PARROQUIA SARAGURO DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA"**

En aras de seguir trabajando mancomunadamente, me suscribo de Usted con sentimientos de consideración y estima

ATTE

Ing. Luis Muñoz

JEFE DE TURISMO DEL GADMIS





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 15 de julio de 2015

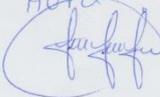
MG. Olga Margarita Cueva Paredes
DIRECTORA DE TESIS
Presente.

Diana María Quiñónez Chamba, con CI # 1104899206, alumna de Décimo Año del Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, comunico a usted, que una vez realizada la investigación y propuesta de **"Senderización y Señalética del atractivo natural Cerro Puglla de la Parroquia Saraguro en el Cantón Saraguro, Provincia de Loja"** se informa y a la vez se procede a invitar a la socialización del proyecto, el cual se llevará a cabo en el Municipio del Cantón Saraguro, dando cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación.

Sin otro particular, comedidamente se despide de usted.

Atentamente,


Diana María Quiñónez Chamba
C.I. 1104899206
Estudiante del Décimo Ciclo de la
Carrera de Administración Turística

Recibido: 15/07/2015
Hora: 20H30m


Invitaciones a las autoridades pertinentes del Cantón para dar a conocer el Proyecto



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Señor.

Miguel Poma

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE OÑACAPAC

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A UNA DELEGACIÓN DE SU COMUNIDAD**, hacer partícipe de la socialización de la propuesta "Senderización y señalética para los atractivos Rio Ismuchincha y cascada Virgen del Kaka de la comunidad de

Recibido
14-07-2015
Poma Miguel
Celbr 0989492119



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Ingeniero.

Luis Lozano

PRESIDENTE DE LA RED DE TURISMO SARAGURO RIKUY

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A UNA DELEGACIÓN DE LAS COMUNIDADES QUE CONFIRMAN LA RED DE TURISMO,** a participar de la socialización de la propuesta "Propuesta de un plan de marketing turístico para la gastronomía del cantón Saraguro de la provincia de Loja" con la finalidad de recabar sugerencias,

14-07-2015.

Numero de Tel: 200-135 = 0985372482.



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Señor.

Polibio Minga

PRESIDENTE DE LA FUNDACION JATUN KAWSAY

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A LOS INTEGRANTES QUE CONFORMAN LA ORGANIZACIÓN,** a participar de la socialización de las siguientes propuestas

- “Propuesta de un plan de marketing turístico para la gastronomía del cantón Saraguro de la provincia de Loja”

REBIBO:
14-07-2015
13:400
Layro G.
[Signature]



JEFATURA DE TURISMO

- "Senderización y señalética para los atractivos rio Ismuchincha y la cascada de la virgen del Kaka de la comunidad de Oñacapac del Cantón Saraguro"
- "Senderización y señalética para el atractivo natural cerro Puglla de la parroquia Saraguro de la provincia de Loja"

Cuya finalidad es de recabar sugerencias, recomendaciones del trabajo emprendido, que será sustentada por estudiantes asignados por la UNL. Dicha reunión tendrá lugar el día viernes 17 de julio de 2015 en las instalaciones del Antiguo Palacio Municipal de Saraguro a partir de las 14h00

En aras de seguir trabajando mancomunadamente, me suscribo de Usted con sentimientos de consideración y estima

ATENTAMENTE,

Ing. Luis Guillermo Muñoz Silva

JEFE DE TURISMO DEL GADMIS



Recibido
17-07-2015
Luis G. Muñoz Silva



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Licenciado

Lauro Guayllas

OPERADORA DE TURISMO SARA URCO

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A LOS INTEGRANTES QUE CONFORMAN LA ORGANIZACIÓN,** a participar de la socialización de las siguientes propuestas

- "Propuesta de un plan de marketing turístico para la gastronomía del cantón Saraguro de la provincia de Loja"

Recibido
14-07-2015
13:40
Lauro G.
Jur.



JEFATURA DE TURISMO

- “Senderización y señalética para los atractivos río Ismuchincha y la cascada de la virgen del Kaka de la comunidad de Oñacpac del Cantón Saraguro”
- “Senderización y señalética para el atractivo natural cerro Puglla de la parroquia Saraguro de la provincia de Loja”

Cuya finalidad es de recabar sugerencias, recomendaciones del trabajo emprendido, que será sustentada por estudiantes asignados por la UNL. Dicha reunión tendrá lugar el día viernes 17 de julio de 2015 en las instalaciones del Antiguo Palacio Municipal de Saraguro a partir de las 14h00

En aras de seguir trabajando mancomunadamente, me suscribo de Usted con sentimientos de consideración y estima

ATENTAMENTE,

Ing. Luis Guillermo Muñoz Silva

JEFE DE TURISMO DEL GADMIS



TURISMO

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de productos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A LOS INTEGRANTES QUE CONFORMAN LA ORGANIZACIÓN, a participar de la socialización de las siguientes propuestas:

- “Propuesta de un plan de marketing turístico para la economía del cantón Saraguro de la provincia de Loja.”

Hoja de Registro



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE REGISTRO

Nombre	Cedula	Cargo	Firma
Santos Beltrán Solís	1103383426	Seravicus cer Ltda	<i>[Signature]</i>
Asociación JAPON	1102744624	Camara Alternativa de Comercio	<i>[Signature]</i>
Miguel Poma	1102004957	Colectivo Procapac	<i>[Signature]</i>
Pedro Manuel Granados	1103966132	Secretario de comercio	<i>[Signature]</i>
Rosa Galán	1103264827	Asociación de Artesanos	<i>[Signature]</i>
Delicia Zapata	1711980225	Asociación de Artesanos	<i>[Signature]</i>
Livia Sarango	1104179249	I-TUR - SANTIS	<i>[Signature]</i>
Andrés Congo	1103523401	Presidente	<i>[Signature]</i>
Baudilio Quizaño	1102456140		<i>[Signature]</i>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE REGISTRO

Nombre	Cedula	Cargo	Firma
José Francisco Sarango	1102072913	Asociado, Presidente Artesanos	
Maria Cecilia Muecho	7409394482	Artesan	
Franco Choleachi	1102861463	Promotor Cultural	
Rafael Cana	11026850-3	Promotor Cultural	
José Juan	1103340035	Jefe de Turismo del GADMS	
José Tabanada	1103746593	Promotor Cultural	



JEFATURA DE TURISMO

Oñacapac del cantón Saraguro de la provincia de Loja con la finalidad de recabar sugerencias, recomendaciones del trabajo emprendido, que será sustentada por el estudiante asignado de la UNL.

Dicha reunión tendrá lugar el día viernes 17 de julio de 2015 en las instalaciones del Antiguo Palacio Municipal de Saraguro a partir de las 14h00

En aras de seguir trabajando mancomunadamente, me suscribo de Usted con sentimientos de consideración y estima

ATENTAMENTE,

Ing. Luis Guillermo Muñoz Silva

JEFE DE TURISMO DEL GADMIS



- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario turístico.
- Levantamiento, estudio e diseño de servicios turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer lugar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A UNA DELEGACIÓN DE SU COMUNIDAD**, hacer participe de la socialización de la propuesta "Empoderamiento y sostenibilidad para los artesanos Rio Imbabura y cascada Virgen del Kaka de la comunidad de

Handwritten signature and date: 17/07/2015



JEFATURA DE TURISMO

recomendaciones del trabajo emprendido, que será sustentada por el estudiante asignado de la UNL.

Dicha reunión tendrá lugar el día viernes 17 de julio de 2015 en las instalaciones del Antiguo Palacio Municipal de Saraguro a partir de las 14h00

En aras de seguir trabajando mancomunadamente, me suscribo de Usted con sentimientos de consideración y estima

ATENTAMENTE,

Ing. Luis Guillermo Muñoz Silva

JEFE DE TURISMO DEL GADMIS



Las instituciones educativas de esta Casa Comunal por medio de sus representantes locales, conformamos los equipos. Nos comprometimos a desarrollar acciones mancomunadas por medio de talleres del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa algunos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el primer hasta decimo año. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario turístico.
- Levantamiento, estudio y diseño de proyectos turísticos.

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A UNA DELEGACIÓN DE LAS COMUNIDADES QUE CONFORMAN LA RED DE TURISMO, a participar de la socialización de la propuesta "Proyecto de un plan de marketing turístico para la promoción del cantón Saraguro de la provincia de Loja" con la finalidad de recibir sugerencias.

[Handwritten signature]

14-07-2015

número de ref. 200-135 - 07233-2484

Fotografías de la Socialización



Foto # 58

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



Foto # 59

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



Foto # 60

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



Foto # 61

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



Foto # 62

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba



Foto # 63

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Diana María Quiñonez Chamba

INDICE

PORTADA	I
CERTIFICACION	II
AUTORIA	III
CARTA DE AUTORIZACION	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCION	6
4. REVISION DE LITERATURA	9
5. MATERIALES Y METODOS	63
6. RESULTADOS	66
7. DISCUSION	187
8. CONCLUSIONES	189
9. RECOMENDACIONES	190
10. BIBLIOGRAFIA	191
11. ANEXOS	193
INDICE	232