



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS
CASCADA VIRGEN KAKA Y RIO ISMUCHINCHA DE LA
COMUNIDAD OÑACAPAC DEL CANTÓN SARAGURO
PROVINCIA DE LOJA”**

Tesis previa a la obtención del
Título de Ingeniera en
Administración Turística.

AUTORA:

SANDY YAJAIRA ORTIZ BENAVIDES

DIRECTORA:

MG. OLGA MARGARITA CUEVA PAREDES

LOJA - ECUADOR

2016

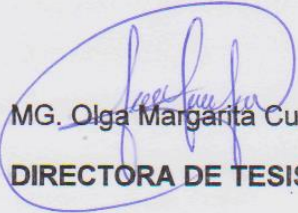
CERTIFICACIÓN

MG. Olga Margarita Cueva Paredes, **DOCENTE DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICO:

Que el presente estudio titulado: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS CASCADA VIRGEN KAKA Y RIO ISMUCHINCHA DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”**, realizado por la Srta. Postulante Sandy Yajaira Ortiz Benavides previo a optar el Grado de Ingeniera en Administración Turística, ha sido orientado y realizado bajo mi dirección, por lo que autorizo su presentación ante el respectivo tribunal de grado.

Loja, Febrero del 2016.


MG. Olga Margarita Cueva Paredes
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Sandy Yajaira Ortiz Benavides declaro ser autora del trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de la tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Firma: 

Cédula: 0705862639

Fecha: Loja, febrero del 2016


CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Sandy Yajaira Ortiz Benavides, declaro ser autora de la tesis titulada: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS CASCADA VIRGEN KAKA Y RIO ISMUCHINCHA DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para optar al grado de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 10 días del mes de febrero del dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma: 

Autora: Sandy Yajaira Ortiz Benavides.

Cédula: 070586263-9

Celular: 0982700830

Dirección: Loja

Correo Electrónico: Sandy_120391@hotmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: MG. Olga Margarita Cueva Paredes

Tribunal de Grado:

Presidente del Tribunal. Dr. Mdp. Wilson Cruz Muñoz

Vocal del Tribunal Ing. Marlene Mazón Paredes Mg.

Vocal del Tribunal Ing. Yesenia Atarihuana Bravo Mg. Sc.

DEDICATORIA

El proyecto está dedicado primordialmente a Dios, por darme la vida, a las personas que han sido parte de cada meta alcanzada, aquellos que dedicaron su tiempo a estar conmigo en los momentos más difíciles, contribuyendo de esta manera su apoyo incondicional.

A mis queridos padres quienes con mucho cariño, amor, comprensión y ejemplo han hecho de mí una persona con valores, gracias a ellos he superado todo obstáculo traspasando barreras que me han permitido alcanzar mis metas propuestas, por ser un ejemplo de vida y por constituir mi guía y fortaleza.

Finalmente a cada uno de mis maestros que supieron brindarme sus conocimientos en el transcurso de estos años, los cuales me permitirán en un futuro, desenvolverme en el ámbito laboral.

Sandy Yajaira Ortiz Benavides

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, en especial a la carrera de Ingeniería en Administración Turística que año a año han ido formando profesionales en el campo turístico, responsables, con valores éticos y profesionales para que se puedan desempeñar de la mejor manera en su vida profesional.

Además este proyecto no hubiera sido posible sin el valioso apoyo incondicional de mis padres y deo constancia de eterna gratitud a quien contribuyó de manera efectiva en la elaboración de la tesis: Directora de Tesis: Ing. Olga Margarita Cueva Paredes; a los docentes: Ing. Karina Morillo, Ing. Pavel González, Ing. Rubén Román que con sus muy buenos y acertados conocimientos día a día supieron guiarme en el desarrollo de la investigación, con paciencia y su apoyo infinito.

Así mismo quiero hacerle partícipe de mi más sincero agradecimiento al Ilustre Municipio de Saraguro, a las Autoridades y Habitantes de la Comunidad Oñacapac por las facilidades brindadas para el desarrollo del proyecto.

Sandy Yajaira Ortiz Benavides

1. TITULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS
CASCADA VIRGEN KAKA Y RIO ISMUCHINCHA DE LA COMUNIDAD
OÑACAPAC DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) Ecuador es considerado uno de los diecisiete países mega diversos en el mundo, por poseer gran riqueza natural y cultural, Además su territorio es padre de nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

En la Región Sierra al Sur del Ecuador se encuentra la provincia de Loja con su capital del mismo nombre; la ciudad tiene una vida cultural activa además es una de las ciudades más limpias y seguras de Ecuador, cuenta con dieciséis cantones, dentro de los cuales se halla el cantón Saraguro, el cual es reconocido por su importante riqueza cultural; aquí se desarrolla el turismo comunitario que es una alternativa que ofrecen las comunidades del pueblo quichua y campesino de Saraguro.

Así se encuentra la Comunidad “Oñacapac”, comunidad indígena localizada en el sector del mismo nombre a 8 Km de la ciudad de Saraguro, que ha venido desarrollando turismo comunitario por ser un sector que tiene gran potencial turístico tanto en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, entre otros.

El proyecto de investigación busca incentivar y mejorar la actividad turística de la Comunidad Oñacapac, es un trabajo investigativo de carácter general, En calidad de estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja, se estimó conveniente llevar a cabo la tesis: denominada “Senderización y Señalética Turística para los Atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del cantón Saraguro Provincia de Loja”, el mismo que consta como requisito indispensable para la aprobación del módulo actual y así mismo para la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística

En el presente trabajo de investigación se plantearon tres objetivos específicos: Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual de los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad; Proponer la Senderización y señalética en los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del cantón Saraguro; Socializar la propuesta senderización y señalética turística para los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la comunidad Oñacapac con las autoridades pertinentes y la Comunidad.

Para llevar a cabo la investigación se aplicó métodos y técnicas como: el método analítico-sintético, inductivo-deductivo, entrevistas, técnica de la observación, se utilizó la matriz de levantamiento de información de la autora Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la sociedad en estudio, permitiendo evidenciar la situación interna y externa de la comunidad y sus atractivos.

Para el diseño de estrategias se elaboró la matriz FODA por medio de un Taller participativo con ayuda del MARPP (Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa) con los comuneros en cuanto al turismo de Oñacapac, en el cual manifestaron según su criterio las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para posteriormente analizar los posibles proyectos que se podrían emprender en la comunidad.

Los resultados obtenidos se obtuvieron mediante la ejecución de los tres objetivos específicos: con el levantamiento de información para el diagnóstico turístico se caracterizó la situación actual de la comunidad; la propuesta de senderización y señalética comprendiendo establecer trece señaléticas que permitan orientar con facilidad al turista, pensando en el bienestar de los visitantes, de la misma manera se efectuó la socialización sobre la propuesta de Senderización y señalética en los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac; dicho evento se ejecutó en el salón social del Municipio de Saraguro.

En conclusión la Comunidad Oñacapac posee atractivos naturales y culturales esenciales para impulsar el desarrollo turístico en el lugar, sin embargo estos atractivos necesitan ser adecuados para ser puesto en valor y así impulsar la participación de las personas. Además en este sitio no existen accesos establecidos para poder visitar los atractivos, también carece de señales que permitan al turista guiarse correctamente, afectando directamente a la actividad turística, por ende la propuesta de senderización y señalética aportará de manera positiva al atractivo y a sus visitantes, ya que se contribuirá con la protección y conservación del mismo y a la vez ofrecerá un servicio de calidad al momento de su visita.

Entre las recomendaciones que se plantean están dirigidas principalmente al GAD Municipal; que a través de convenios con el MINTUR, realice proyectos que estén relacionados con el ámbito turístico, puesto que la comunidad a través de sus atractivos posee una gran riqueza que puede ser explotada con el aporte de todos. Así mismo se recomienda al Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Saraguro, realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura turística.

ABSTRACT

According to the OMT (World Tourism Organization) Ecuador is considered one of the seventeen mega diverse countries in the world, possessing great natural and cultural wealth, its territory is also father of indigenous nationalities, customs, languages and multiple traditions.

In the Sierra region south of Ecuador is the province of Loja with its capital of the same name; the town has an active cultural life is also one of the cleanest and safest cities in Ecuador, has sixteen counties, within which the Saraguro canton, which is recognized for its cultural richness is important; Community tourism here is an alternative that offer quichua communities and rural village of Saraguro develops.

Thus the Community "Oñacapac" indigenous community located in the area of the same name, 8 km from the town of Saraguro, which has been developing community-based tourism to be a sector that has great tourist potential in history, food, natural attractions is and cultural, among others.

The research project seeks to promote and enhance tourism in the Oñacapac Community, it is a research work of general and as a student of the tenth module race Tourism Administration, the National University of Loja, it was deemed appropriate to take out thesis called "Senderización and Signage for Tourist Attractions Virgin Waterfall Rio Kaka and Oñacapac Ismuchincha of Canton Saraguro Community Loja Province," the same that has as a prerequisite for approval of the current module and likewise to obtain Engineering title in Tourism Administration.

In this research three specific objectives: Make the tourist diagnosis of the current situation of Kaka and attractive Waterfall Ismuchincha Virgin River Community; Propose Senderizacion and signage in attractive Waterfall Kaka and Ismuchincha Virgin River Community Oñacapac saraguro canton; Socialize senderización proposal for signage and tourist attractions Kaka Virgin Waterfall and River Ismuchincha Oñacapac community with relevant authorities and the Community.

To conduct research methods and techniques as applied: the analytic-synthetic, inductive-deductive method, interviews, observation technique, the matrix of gathering information from the author Carla Quijano was used Ricaute adjusting to the reality of the society under study, allowing evidence the internal and external situation of the community and its attractions.

To design strategies SWOT matrix is produced through a participatory workshop with the help of MARPP (Method of Rapid Analysis and

Participatory Planning) with the villagers in tourism of Oñacpac, which in their opinion expressed strengths, weaknesses , opportunities and threats, and then analyze the possible projects that could be undertaken in the community.

The results were checked by running the three specific objectives: to gather information for the tourist diagnosis of the current situation was characterized community; senderización proposal and signage comprising thirteen establish signposts that in order to guide tourists easily, thinking of the welfare of visitors, in the same way socialization on the proposal Senderización and signage was made in attractive Kaka and Virgin River Waterfall Ismuchincha the Oñacpac Community; the event was implemented in the social hall of the Municipality of Saraguro.

In conclusion Oñacpac Community has natural and cultural attractions essential to boost tourism development in place, but these attractions need to be suitable to be put in value and thus boost the participation of people. Also on this site no access set to visit the attractions, also lacks signals that allow tourists guided properly, directly affecting tourism, hence the proposal senderización and signage will contribute positively to the appeal and visitors, as it will contribute to the protection and conservation of the same, yet offer quality service at the time of his visit.

Among the recommendations that follow are aimed mainly at Municipal GAD; that through agreements with MINTUR, do projects that are related to the tourism sector, since the community through its attractions is rich that can be exploited with the contribution of all. Likewise the Autonomous Government decentralized Canton Saraguro is recommended, perform the necessary steps to improve the tourist infrastructure efforts.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes a nivel mundial comprende los movimientos que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Ecuador al ser un país pequeño y guardar una gran riqueza de biodiversidad, en sus selvas y en sus culturas, se ha convertido en un lugar apropiado para ser visitado ya que en cuestión de minutos se puede trasladar desde las costas ecuatorianas hasta la amazonia, apreciando valles interandinos y gran parte de la cordillera, también se encontrará con ciudades habitadas por los indígenas, mestizos y blancos demostrando la pluriculturalidad que tiene el Ecuador.

La región Sur del Ecuador guarda y encierra paisajes naturales, tal es el caso de la provincia de Loja, los espectaculares lugares turísticos que posee la ciudad son de extrema importancia para los habitantes del cantón y provincia y han sido por décadas el incentivo para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más; Loja cuenta con dieciséis cantones dentro de los cuales se halla el Cantón Saraguro, abarcando una superficie de 1.088.02 hectáreas; a 2500m de altura, con una temperatura promedio de 17°C; dividido políticamente en una parroquia urbana, diez parroquias rurales, setenta barrios y ocho comunidades indígenas.

Al referirnos a Saraguro es adentrarse a las vivencias de una cultura indígena rica y sabia en conocimientos, conserva auténtica parte de su riqueza incásica, desarrolla el turismo comunitario que es una alternativa ofertada por las comunidades del pueblo quichua y campesino de Saraguro, donde sus habitantes aún conservan sus costumbres antiguas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración

de artesanías, rituales, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos leyendas, que son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas.

La Comunidad “Oñacpac”, comunidad indígena localizada en el sector del mismo nombre a 8 Km de la ciudad de Saraguro, ha venido desarrollando la modalidad de turismo comunitario debido a que es un sector con gran potencial turístico en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, gracias a sus características geográficas permite realizar varias actividades turísticas, siendo una ventaja favorable para la Comunidad y el cantón.

El proyecto de investigación busca incentivar y mejorar la actividad turística de la Comunidad Oñacpac, es un trabajo investigativo sin de carácter general.

La razón principal para el desarrollo de la investigación se fundamenta a través de la justificación académica, económica, social, turística y ambiental cuyo objetivo es mejorar el desarrollo turístico, direccionado a generar reconocimiento por parte de los visitantes y a su vez mayores ingresos para la Comunidad Oñacpac del cantón Saraguro y por ende para sus atractivos, por cuanto se podrá acoger a nuevos turistas, pretendiendo así un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona.

Mediante la posible implementación del proyecto, se estima mejorar el desarrollo turístico de la comunidad, conjuntamente se podrá optimizar los canales de información de los atractivos a aquellas personas que visitan el sector, podrán además observar con mayor facilidad estos interesantes lugares y de esta manera dar una buena impresión superando las expectativas de los turistas.

Oñacpac en la actualidad posee un gran potencial turístico; aunque debido al lento y débil desarrollo del sector turístico, carencia de

promoción y falta de rutas turísticas con su respectiva senderización y señalética ha generado el desconocimiento en la ciudadanía provocando la poca afluencia de turistas en cada uno de sus atractivos, concluyendo por lo tanto que el problema principal radica en la “Inexistencia de Senderización y Señalética para los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de La Comunidad Oñacapac del cantón Saraguro Provincia de Loja.

El objetivo general del presente trabajo investigativo es: Desarrollar la Senderización y Señalética Turística para los Atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del cantón Saraguro Provincia de Loja, para lo cual se plantearon objetivos específicos descritos a continuación: Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad; proponer la Senderización y señalética en los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del cantón Saraguro; Socializar la propuesta senderización y señalética turística para los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la comunidad Oñacapac con las autoridades pertinentes y la Comunidad.

Para llevar a cabo la investigación se aplicó métodos y técnicas como: el método analítico-sintético, inductivo-deductivo, entrevistas, técnica de la observación, se utilizó la matriz de levantamiento de información de la autora Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la sociedad en estudio, permitiendo evidenciar la situación interna y externa de la comunidad y sus atractivos. Posteriormente para el diseño de estrategias se elaboró la matriz FODA por medio de un Taller participativo con ayuda del MARPP (Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa) con todos los involucrados en cuanto a turismo, en el cual manifestaron sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para finalmente analizar los posibles proyectos que se podrían emprender en la comunidad.

El alcance de la investigación es formar parte elemental del proceso de planificación turística mediante el diagnóstico de la comunidad, obteniendo así estrategias para futuros proyectos, tales como el rescate de sus culturas, tradiciones y costumbres, el incremento de su economía mediante actividades turísticas de tal manera generar ingresos para el buen vivir de sus pobladores fortaleciendo el turismo en el cantón.

Referente a las limitaciones se puede señalar principalmente el poco interés por parte de las autoridades en asociarse a instituciones públicas y privadas con el fin de generar el financiamiento necesario para la ejecución de proyectos en beneficio de la comunidad impidiendo de tal manera nuevas alternativas de desarrollo, la inexistencia de señalética en cada uno de los atractivos, el desconocimiento de los pobladores en cuanto a ubicación exacta de algunos atractivos turísticos tardó el levantamiento de información de los mismos, en cuanto a accesibilidad en el trayecto de la realización de la tesis se ha manifestado que se debe considerar realizar trabajos de mantenimiento para las vías de acceso sobre todo en época de lluvia ya que es una de las principales falencias que posee el sector.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

“Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos”. (NOVÀS, 2006, pág. 2)

“Fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios a los de su residencia habitual por un periodo mayor al de 24 horas y menor a 180 días, sin participar de los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados”(HERNANDEZ E. A., 2009)

4.1.2 Importancia del Turismo

“El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país al ser un instrumento generador de divisas, mediante actividades económicas que canalizan una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía. En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística, ya que determina el incentivo que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía”. (NOVÀS, 2006, pág. 2).

4.1.2 Tipos de Turismo

➤ Turismo de Sol y Playa

“Este tipo de turismo se caracteriza por ser propio en localidades costeras, en las que existen playas con condiciones climatológicas

favorables ya que gozan de días soleados y temperaturas suaves”. (DIAZ, 2000, pág. 58)

➤ **Turismo Científico**

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

➤ **Ecoturismo**

“El ecoturismo incluye todo turismo dependiente del uso de recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, encierran actividades que van desde caminatas, aventura, observación de especies entre otras actividades; las mismas que se deben desarrollar con responsabilidad con el fin de conservar el entorno y sostener el bienestar de la comunidad local”. (CEBALLOS, 1987)

➤ **Turismo de Aventura**

“El turismo de aventura es otra modalidad de turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno”. (CEBALLOS, 1987)

➤ **Turismo Cultural**

Este tipo de turismo logra un sitio de privilegio en aquellos turistas que realizan viajes con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas, conocer y apreciar más de su identidad y su valor histórico.

➤ **Turismo Religioso**

A diferencia de los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que

históricamente han sido objeto de peregrinaje son Jerusalén, La Meca o Roma.

➤ **Turismo Comunitario**

Este tipo de turismo se caracteriza por ser la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, donde el control y los beneficios están en manos de los miembros de la comunidad.

➤ **Turismo Gastronómico**

“Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones”. (GUZMAN, 2014, pág. 112)

4.1.4 Turista

“Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer otras culturas, visitar lugares específicos que están ausentes en la región de residencia habitual, etc.” (DIAZ, 2000, pág. 58)

4.1.4.1 Tipos de Turista

➤ **Turista Drifter o Mochilero**

“Viaja espontáneamente sin tipo de planificación, al llegar a su destino final es que procura buscar servicios de alojamiento y recreación; no le gusta tener ningún contacto formal con la industria turística”. (DIAZ, 2000, pág. 58)

➤ **Turista explorador**

Realiza sus propios itinerarios, evitando siempre contacto con otros turistas para así interactuar con los locales del lugar. Quiere estar en contacto con las actividades cotidianas de los mismos y su entorno.

➤ **Turista organizado de masa**

Suele comprar paquetes previamente organizado, con esquemas de actividades que realizara a lo largo de su viaje, le gusta viajar en grupos numerosos y a destinos populares, en general estos turistas tienden a no alejarse de la playa o del hotel donde se encuentren hospedados.

➤ **Individual de masa**

“A la hora de planear sus vacaciones compran paquetes menos esquematizados, que le permitan realizar actividades que encuentren a lo largo de sus recorridos, siguen los parámetros de la industria”. (SCHULTE, 2003, pág. 126)

4.1.5 Visitante

“El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”. (SCHULTE, 2003, pág. 126)

4.1.6 Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa

El Método de Análisis Rápida de Planificación Participativa establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de diagnóstico más largo)
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción. (CIFUENTES M. , 1992)

4.1.7 Sendero

“El sendero es un camino que permite recorrer con facilidad un área determinada, se caracteriza por ser pequeño y angosto, se encuentra mayormente en las zonas rurales; dependiendo de los fines con los que fue construido el sendero puede ser transitable, a pie, a caballo, o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados”. (TACÓN, 2004)

4.1.7.1 Clasificación de los senderos

Desde el punto de vista del Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escala, los senderos se clasifican en; Senderos locales, urbanos, de pequeño y gran recorrido.

a.) Senderos Locales

“Discurren principalmente por zonas reducidas, valles y pequeños poblados, sirven para dirigirse de un lugar de fácil acceso a sitios de especial interés, ya sea para contemplar una panorámica, antigua ermita o una zona característica agro ganadera con fines didácticos”.

Su recorrido no supera los 10 kilómetros y se señala con los colores blanco y verde.

b.) Senderos Urbanos

Conforman el conjunto de senderos diseñados para zonas urbanas: “sirven para mostrar las áreas verdes (parques, jardines y huertos), zona fluvial, casco antiguo y recintos protegidos de pueblos y ciudades. Se procura en lo posible que el itinerario discurra por zonas peatonales, se señalizan con los colores amarillo y rojo” (MINTUR, 2004)

C.) Senderos de Pequeño Recorrido

Los senderos considerados de pequeño recorrido son una red de caminos peatonales señalados y homologados, formados por la conexión de

caminos, trochas y calzadas que hacen posible la conexión de un punto geográfico con otro en un área específica, “tiene un recorrido menor a 10 kilómetros, sirve para mostrar entornos específicos, llegada a poblaciones, refugios o puntos de interés. A menudo conectan con senderos de gran recorrido, de tal manera que comienzan y terminan en un mismo lugar, generalmente son señalizados con los colores blanco y amarillo.

d.) Senderos de Gran recorrido

Los senderos de gran distancia son aquellos que unen zonas geográficas distantes, es decir su trayecto recorre parajes, comarcas, regiones y países lejanos entre sí, como aquellos senderos que conectan poblados de la sierra, costa u oriente en el Ecuador. “Se conforma de un sinnúmero de senderos que nacen o se adhieren al camino principal. Su trayecto sobrepasa los 50 kilómetros y se señalizan con los colores blanco y rojo” (MINTUR, 2004)

4.1.7.2 Prototipo del Sendero

Para definir el prototipo de sendero es importante tomar en consideración algunos factores como; el tipo de terreno (variantes en dimensión de los senderos), señalización (hitos, rocas, flechas), dificultades objetivas (elementos que dificultan el acceso, ríos, matorrales, pendientes etc.). Los senderos pueden ser tipificados de la siguiente manera:

- **Tipo I.** Camino amplio, pista forestal o cañada, no se necesita elementos de orientación.

- **Tipo II.** Sendero peatonal visible, fácil de seguir, su piso es de tierra, cascajo o empedrado, en su mayoría son señalizados con pintura o hitos de piedra en sus puntos confusos.

- **Tipo III.** Sendero de montaña, su piso es irregular, Pedroso, requiere tener cierto cuidado al andar, pues existe varios elementos que pueden desviar la ruta (matorrales, rocas).

- **Tipo IV.** Sendero discontinuo borroso, en su mayoría se presentan en zonas inhabitadas, para realizar un recorrido es necesario de una brújula o mapa.

- **Tipo V.** Senderos ubicados en cornisas y laderas inclinadas, en ciertos casos para realizar un recorrido se necesita usar las manos, es importante tener en cuenta las condiciones meteorológicas.

- **Tipo VI.** Senderos con tramos muy cortos o inexistentes, se presentan en general en las altas montañas, es necesario utilizar brújulas, planos y mapas.

4.1.8 Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (JOAN, 1987, pág. 189)

4.1.8.1 Tipos de Señalética

Clasificación según su objetivo

Direccionales: Marcan una dirección o ruta. En general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.



Figura # 1
Señales Direccionales
Fuente: Sitio Web
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Indicativos: Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.



Figura # 2
Señales Indicativos
Fuente: Sitio Web
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Informativos: Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.



Figura # 3
Señalética Informativa
Fuente: Sitio Web
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Reguladoras: Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia. A su vez se subclasifica en:

Preventivas: Alertan sobre peligros posibles para el usuario (Ej. Cuidado pisos húmedos).

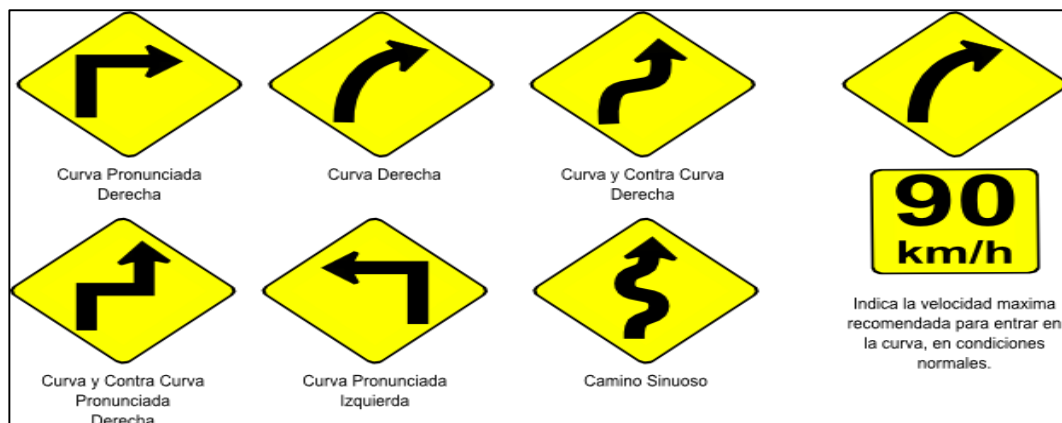


Figura # 4
Señalética Informativa
Fuente: Sitio Web
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Restrictivas: Especifican límites de acción para el usuario (Ej. Sólo personal autorizado).



Figura # 5
Señalética Restrictiva “No botar basura”
Fuente: Sitio Web
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

4.1.9 Señalización

“La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno”. (MINTUR, Ministerio de Turismo, 2004)

4.1.9.1 Tipo de Señalización

➤ Señales regulatorias (Código R)

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

➤ Señales preventivas (Código P)

Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

➤ Señales de información (Código I)

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

➤ **Señales especiales delineadoras (Código D)**

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

➤ **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)**

“Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras”. (MINTUR, 2004)

4.1.9.2 Componentes Gráficos

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario.

Colores.- Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Ubicación.- “Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista”. (MINTUR, 2004)

4.1.9.3 Reglamento Técnico de Señalización del Mintur

Señales Turísticas y de Servicios

➤ **Propósito.-** Aquel que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

- **Clasificación.-** Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.
- Orientativas (O).- Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
- Informativas (I).- Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc.
- Pictogramas (P).- Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.
- Pictogramas de atractivos naturales.- Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.



FIGURA # 6
Observación de aves
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo

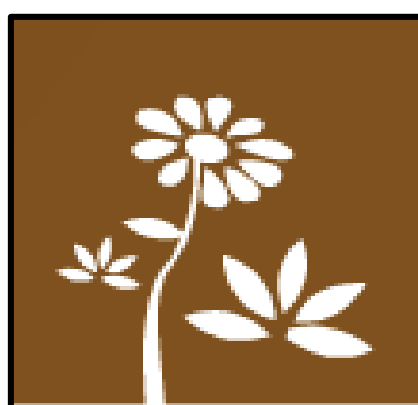


FIGURA # 7
Observación de Flora
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo

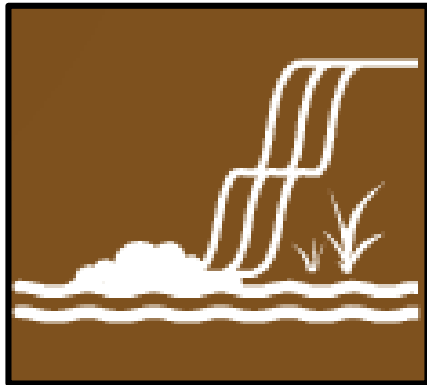


FIGURA # 8
Cascada
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo



FIGURA # 9
Fotografía
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo



FIGURA # 10
Mirador
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo



FIGURA # 11
Sendero
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo

- Pictogramas de atractivos turísticos culturales.- Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.
- De apoyo a los servicios turísticos.- Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos.



FIGURA # 12
Turismo Comunitario
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo



FIGURA # 13
Artesanías
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo

- Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED):” Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas” (MINTUR, 2004)
- Pictogramas de actividades turísticas.- Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

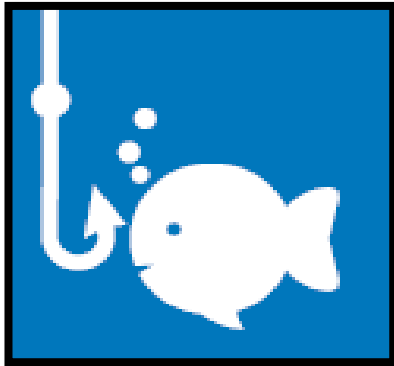


FIGURA # 14
Pesca Deportiva
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo



FIGURA # 15
Pic- Nic
FUENTE: Manual de Señalética Turística
ELABORACION: Ministerio de Turismo

4.1.10 Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y

demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la (OMT) Organización Mundial de Turismo que sirve de base para el presente manual el diagnóstico corresponde a las etapas 3 Y 4: Estudios Y Evaluaciones + Análisis Y Síntesis, como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

4.1.10.1 Fase de Diseño del Diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo.

Definición del Tipo de Planificación.- La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación Del Área De Estudio.- Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad,

cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión De Documentos.- La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet; el tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

Planificación Del Trabajo De Campo.- Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

a. Metodología.- Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

b. Recursos Humanos.- Cuántas personas van a recoger la información en el destino.

c. Tiempo.- Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

d. Recursos Económicos.- En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

e. Materiales.- “Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector”. (QUIJANO, 2009)

4.1.11 Capacidad de Carga

La determinación de la capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visita de un área; lejos de esto, la capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a consideraciones de orden social, económico y político que podrían desvirtuar la utilidad de la capacidad de carga.

Hay que reconocer también que la capacidad de carga es relativa y dinámica, porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que, según las circunstancias, pueden cambiar.

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles que son

a. Capacidad de Carga Física. (CCF):

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general:

$$CCF = V/a \times S \times t$$

Dónde:

V/a = visitantes / área ocupada

S = superficie disponible para uso publico

T = tiempo necesario para ejecutar la visita

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios y supuestos básicos.

- En general se estima que una persona requiere normalmente de 1m² de espacio para moverse libremente
- La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. En el caso de senderos las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente debe guardarse entre grupos.
- El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

b. Capacidad de Carga Real. (CCR).-

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se

obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La CCR puede expresarse con la formula general siguiente:

$$CCR = (CCF - FC_1) - \dots - FC_n$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_1}{100} \times \frac{100 - FC_2}{100} \times \frac{100 - FC_n}{100}$$

Cada sitio evaluado estará afectado por un grupo de factores de corrección no necesariamente igual al de otros sitios. Las inundaciones que pueden impedir el acceso a un sitio pueden no afectar a otros, dentro de la misma área protegida.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área tenga que calcularse sitio por sitio.

Fórmula:

$$FC = \frac{MI}{Mt} \times 10$$

Dónde:

FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Los factores de corrección son:

- Factor Social (FCsoc)
- Erodabilidad (FCero)
- Accesibilidad (FCacc)

- Precipitación (FCpre)
- Brillo solar (FCsol)
- Cierres temporales (FCctem)
- Anegamiento (FCane)

Factor Social (FCsoc):

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero, esto se hace a través de:

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$MI = mt - P$$

b) Erodabilidad (FCero)

Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso; puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto. El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC = 1 - \frac{(mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

Dónde:

Mea= metros de sendero con erodabilidad alta

Mem= metros de sendero con erodabilidad media

Mt= metros totales de sendero

c) Accesibilidad (FCacc)

Mide el grado de dificultad para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente; se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero.

Se establecieron las siguientes categorías: Ningún grado de dificultad, Media Dificulta y Alta Dificulta.

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso, puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

$$FCacc = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con dificultad alta

Mm= metros de sendero con dificultad

Mt = metros totales de sendero

d) Precipitación (FCpre):

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia.

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

Hl= Horas de lluvia limitantes por año

Ht= Horas al año que está abierto el atractivo

e) Brillo Solar (FCsol):

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 hrs y las 15:00 hrs, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas. Su fórmula es:

$$FCsol = 1 - \left(\frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt} \right)$$

Dónde:

Hsl= horas de sol limitantes / año

Ht= horas al año que está abierto el atractivo

Ms= metros de sendero sin cobertura

Mt= metros totales del Sendero

f) Cierre Temporales (FCtem):

Por razones de mantenimiento, el atractivo no recibe visitantes, lo que representa una limitación a la visitación en 1 de los 7 días de la semana.

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht}$$

Dónde:

Hc= Horas al año que el monumento está cerrado

Ht= Horas totales al año

g) Anegamiento (FCane)

En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero. Se obtiene el factor de corrección por anegamiento con la siguiente formula:

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Dònde:

Ma= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento

Mt= Metros totales del Sendero

c. Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración de un área. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es una tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades disponibles. Varias de estas variables no son medibles.

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, facilidades y financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable.

Las consultas de los planes de manejo y otros instrumentos de planificación, y las deliberaciones con el personal directivo y técnico del área evaluada, ayudarán a fijar esa capacidad de manejo mínima.

Conociendo las condiciones existentes se puede llegar a determinar en qué medida esas condiciones llenan la capacidad mínima indispensable y expresarla en porcentaje.

Esto no puede ser hecho con una simple relación numérica de las variables analizadas, sino más bien considerando prioridades de equipamiento y dotación, frente a las necesidades de administración y manejo.

Es fundamental considerar la CM por cuanto es uno de los problemas crónicos y críticos. Se introduce aquí el concepto de Limite Aceptable de Uso (LAU) ya que la única forma de asegurar la permanencia de los atractivos y su mínimo deterioro es aceptando aquello para lo que hay una real capacidad de ordenar y controlar. Conforme aumente la CM, el LAU puede también incrementarse, dando lugar así a una CCE flexible, dinámica y ajustable a las circunstancias cambiantes del manejo.

Se debe recalcar sin embargo que la CCE puede ser menor o igual, pero nunca mayor que la CCR, por más que la capacidad de manejo llegue a ser mayor que lo óptimo.

Una vez determinada la capacidad de manejo existente, se puede ir incrementándola indicando los cambios que se requieren en la Administración y fijando la CCE de acuerdo a esos incrementos. (CIFUENTES M. , 1992, pág. 12 a la 17)

4.1.12 Utilización del GPS

“El sistema de posicionamiento Global, es un conjunto de 24 satélites que circundan la tierra y envían señales de radio a su superficie; es usado en navegación y permite determinar la posición las veinticuatro horas del día en cualquier lugar y en cualquier condición climatológica”. (Letham)

4.1.13 Atractivos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por

sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (VANESSA, 2014)

4.1.13.1 Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado; permite valorar los atractivos objetivamente, esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango. En la ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rasgos son:

1 a 25 puntos Jerarquía I

26 a 50 puntos Jerarquía II

51 a 75 puntos Jerarquía III

76 a 100 puntos Jerarquía IV

4.1.14.2 Clasificación de los Atractivos

La clasificación de los atractivos se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos, en la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINTUR, Ministerio de Turismo, 2004)

4.1.15 Guía Turístico

La profesión de guía turístico consiste en la actividad realizada por quienes se dedican, con carácter habitual, a la prestación de servicios de

información, orientación y/o asistencia a grupos de personas en excursiones que incluyan visitas a sitios turísticos. (ELIANA BÓRMIDA, 1998)

4.1.16 Sistema Turístico

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista (QUIJANO, 2009)

4.1.17 Producto Turístico

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país”. (HÉRNANDEZ, pág. 38)

4.1.18. Sitio Turístico

Los factores que determinan la valoración de un sitio turístico se establece por el nivel de accesibilidad, servicios e infraestructura básica en favor de los turistas. La evaluación de un sitio turístico potencial se da mediante el levantamiento de un inventario turístico. (HERNANDEZ, 2012)

4.1.19 Zona Turística

Es la unidad mayor de análisis e infraestructura del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación.

Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos.

4.1.20 Facilidades Turísticas

“Conjunto de bienes y prestaciones de alojamiento, restauración, entretenimiento e intermediación, que hacen posible la realización de la actividad turística. Se refiere a las instalaciones y edificaciones y los servicios complementarios para satisfacer las necesidades de los turistas, en la literatura académica se denomina también Planta Turística”. (CUENCA, 2007)

4.1.21 Infraestructura Turística

Son aquellos elementos que facilitan la accesibilidad, la comunicación y la atención de salud, vinculados con el sitio turístico; los componentes que integran esta red son las vías de comunicación, aeropuertos, terminales de transporte terrestre, centros de información, servicios de agua potable, energía, alcantarillado, salud, seguridad, redes de comunicación, transporte, alojamiento, alimentación y señalización.

4.1.22 Inventario Turístico

Es el proceso el cual permite registrar ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004)

4.1.23 Análisis FODA

Es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa en este caso del atractivo, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados, está conformado de estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente

sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia; recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia; recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atender incluso contra la permanencia de la organización. (BORELLO, págs. 158-159)

4.1.24 Impacto Ambiental

Se define como la “modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza”. La Evaluación del Impacto Ambiental (EIA), es el procedimiento a través del cual se establecen las condiciones a las que se sujetará la realización de obras y actividades que puedan causar desequilibrio ecológico o rebasar los límites y condiciones establecidos en las disposiciones aplicables para proteger el ambiente y preservar y restaurar los ecosistemas, a fin de evitar o reducir al mínimo sus efectos negativos sobre el medio ambiente. Un huracán o un sismo pueden provocar impactos ambientales, sin embargo el instrumento Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se orienta a los impactos ambientales que eventualmente podrían ser provocados por obras o actividades que se encuentran en etapa de proyecto. (VANESSA, 2014)

4.1.24.1 Tipos de Impactos Ambientales

- **El aprovechamiento de recursos naturales:** ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- **Contaminación:** Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos.
- **Ocupación del territorio:** Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras.

4.1. 24.2 Clasificaciones de impactos ambientales.

Positivos o Negativos: En términos del efecto resultante en el ambiente

Directos o Indirectos: Causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción

Acumulativo: Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente

Sinérgico: Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales

Residual: El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación

Temporal o Permanente: Si por un período determinado o es definitivo

Reversible o Irreversible: Regresar o no a las condiciones originales

Continuo o Periódico: Dependiendo del período en que se manifieste.

4.2 Marco Referencial

4.1.3 Provincia de Loja

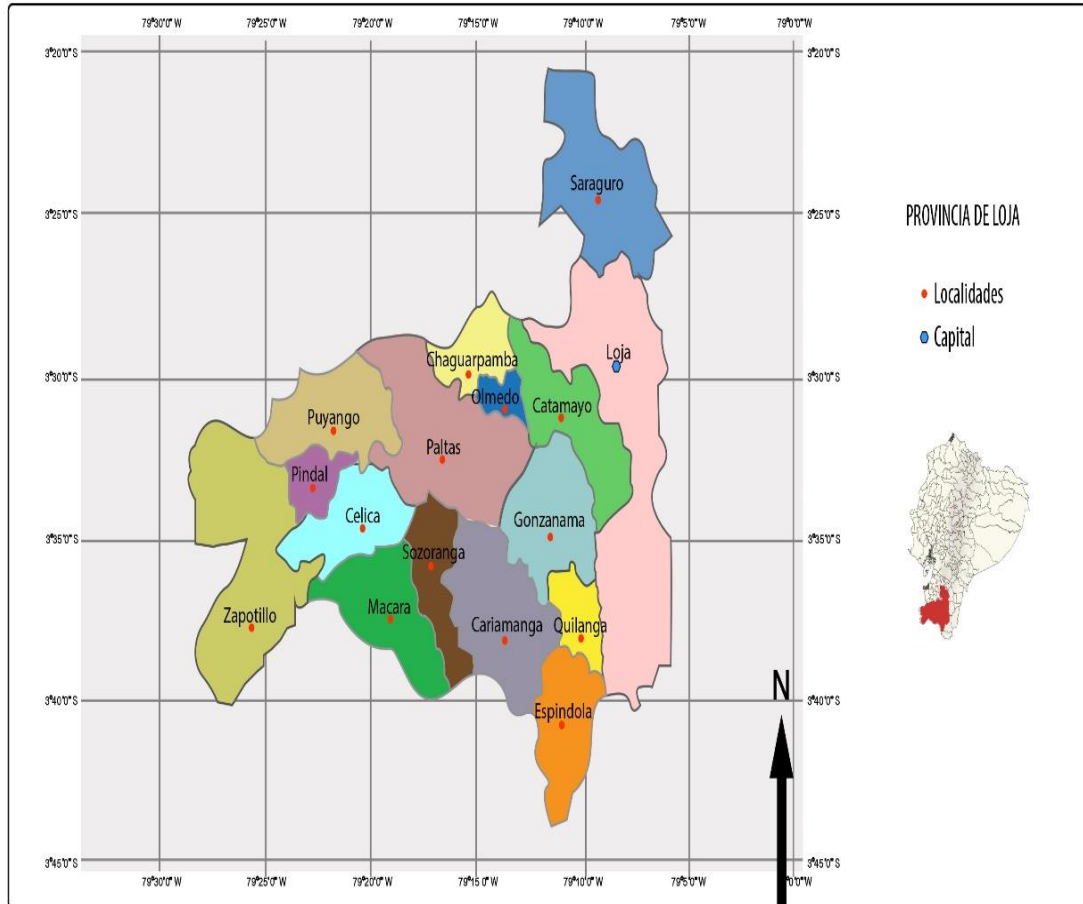


Figura # 16
Mapa de la Provincia de Loja
Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaborado por: Equipo Técnico

Loja es una provincia meridional de la República del Ecuador ubicada en el Sur de la Sierra ecuatoriana. Tiene una superficie de 11.026 km², la temperatura promedio es de 16°C. Posee un clima templado sub- andino y tropical sub- andino, forma parte de la Región Sur comprendida también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe, con unos 450.000 a nivel provincial.

Su capital es la ciudad de Loja donde viven unos 214.855 habitantes según el censo 2012; sus límites son con las provincias de El Oro al oeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del

Azuay al norte; y al sur con la República del Perú. Loja tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador. (González, 2009)

4.1.3.1 División política

Cuadro # 1: Cantones de la Provincia de Loja

Cantones de la Provincia de Loja	
1. Loja	9. Espíndola
2. Calvas	10. Puyango
3. Macará	11. Paltas
4. Catamayo	12. Zapotillo
5. Chaguarpamba	13. Olmedo
6. Sozoranga	14. Gonzanamá
7. Saraguro	15. Pindal
8. Celica	16. Quilanga

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides.

4.1.4 Saraguro

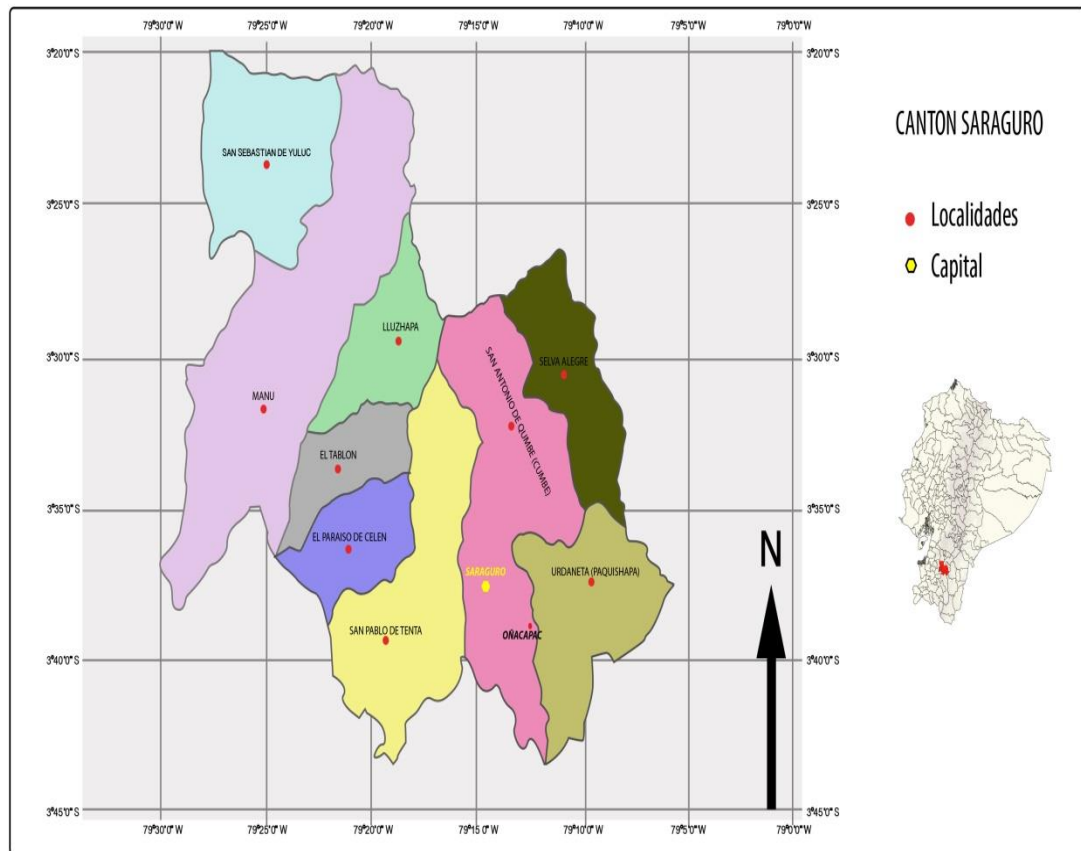


Figura #17
Mapa del Cantón Saraguro
Fuente: Catastro de Saraguro
Elaborado por: Equipo Técnico

Hablar de Saraguro es adentrarse a las vivencias de una cultura autóctona muy rica y sabia en conocimientos, esta es una ciudad que encierra muchos enigmas que enriquecen el espíritu, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica, al ver a su gente se siente un aire de misterio y de respeto por la vida únicos.

Los indígenas Saraguros visten de negro tanto hombres como mujeres, algunos dicen que el color negro es por que conserva mejor la energía solar y ayuda a mantener el calor corporal puesto que la región es bastante fría; para otras personas vestir ropa negra se debe al luto que aún guardan por la muerte de sus antepasados, como el valiente guerrero Atahualpa, cuando los conquistadores mancillaron sus tierras, sus

costumbres y su honra, dejándolos huérfanos de sus más fieles representantes.

Los Saraguros son gente culta, su mirada un tanto triste evoca el sufrimiento de su etnia por conseguir un trato justo, enmarcado en la igualdad y el derecho a la identidad propia de la que todo ser viviente debe gozar. (GUZMAN, 2014)

4.1.4.1 Ubicación geográfica

El cantón Saraguro es un pueblo de la nacionalidad indígena Kichwas de la Sierra ecuatoriana. Habitan principalmente al sur del Ecuador en la provincia de Loja, en su mayoría en Saraguro de ahí proviene el nombre del cantón.

Saraguro con su cabecera cantonal del mismo nombre, posee una latitud de 2500m; su superficie es de 1.088.02 hectáreas. El clima de este bello cantón es templado andino, con una temperatura similar al de toda la sierra 17°C.

Límites:

Norte: Provincia del Azuay

Sur: Loja

Este: Provincia de Zamora Chinchipe

Oeste: Provincia del Oro. (KAWSAY, 2006)

División Política

Se encuentra constituido por una parroquia urbana: Saraguro y posee 10 parroquias rurales que son: San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, Urdaneta, de San Sebastian Yulug, San Antonio de Cumbe, Tablón y Sumaypamba. El cantón Saraguro cuenta con un total de población de 3.124 habitantes.

4.2.2.2 Origen del Nombre

Etimológicamente el nombre del pueblo que se conoce actualmente como Saraguro aún no está determinado. Para algunos investigadores es el

compuesto de "sara" que significa maíz y "kuri" que significa oro; para otros, es el resultado de sara y "guro" o "kuru" que significa gusano, o de sara y "quero" que significa árbol de maíz.

4.2.2.4 Vestimenta



Foto # 1
Etnia Saraguro
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

La mujer viste una falda ancha de lana de color negro que llega más debajo de la rodilla, con pliegues verticales. La falda es asegurada a la cintura con una faja de vistosos colores, complementa su atuendo una blusa, bordada en los puños y pechos, esta puede ser de blanca, verde, azul, rosa, lila u otro color vistoso. Además utiliza un paño que cubre su espalda desde los hombros, llamado reboso asegurado con un prendedor de plata llamado (tupo). Algunas indígenas utilizan collares de plata o de mullo de diversos colores; usan también un sombrero de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, es copa redonda, grueso y macizo.

El hombre viste camisa sin mangas, ni cuello, constituida por el poncho doblado sobre los hombros y amarrado a la cintura por una prenda de lana de colores vistosos (faja). Una prenda corta que llega a la altura de las rodillas, está constituido por dos partes, una blanca que cubre la parte

interior de las piernas, y una negra que complementa la manga y llegan hasta la cintura, por la parte externa, cubriendo los muslos y glúteos constituyen el pantalón que es asegurado a la cintura por un grueso cinturón de cuero, lleva además un sombrero que tiene aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, es copa redonda, grueso y macizo

4.2.2.3 Datos Relevantes

Cuadro # 2: Festividades del cantón

FESTIVIDADES	
Independencia de Saraguro: 10 de Marzo	Fundación de Guayaquil: 15 de Agosto
Navidad: 25 de diciembre	Batalla del Pichincha: 24 de Mayo
Día de Reyes: 6 de enero	El Kapak Raymi
Corpus Christi	Festividades de Cantonización: 10 de Junio
El Inti Raymi	Semana Santa

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 3: Actividades Económicas

Actividades Económicas	
Agricultura	Se cultiva principalmente el maíz, frejol, habas, papas, hortalizas.
Ganadería	Ovino, bovino, porcino, aves, etc.
Artesanías	Elaboración de artesanías realizada en mullo, barro, textiles en lana de oveja.

Turismo	Actualmente las comunidades indígenas han optado por participar en el Turismo Comunitario.
----------------	--

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 4: Modalidades Turísticas

Modalidades Turísticas	
Senderismo	Visita a talleres artesanales
Paseos a caballo	Convivencia en las comunidades
Ciclismo	Participación en festejos y rituales (Inti Raymi).
Pesca deportiva	Pic – Nic
Trekking en la ruta Saraguro-Yacuambi	Caminatas a terrazas agrícolas

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

- **Religión:** “En tiempos incaicos, los indígenas tenían su propia religión. Hoy en día en su mayoría son seguidores de la religión católica”. (SARAGURO, 2009)

- **Artesanía:** artesanías en mullos característica principal de la población Saraguro realizada por hombres y mujeres desde temprana edad, cerámica, textiles en lana de oveja.

- **Orografía:** Es irregular, entre las principales montañas tenemos: EL Cerro Puglla, Huagrahuma, Torre y Yumala en los altos de las comunidades de Oñacapa y Tambopamba. (GUZMAN, 2014).

- **Hidrografía:** Los ríos León, Saraguro y Oña son su red hidrográfica.

4.2.3 Comunidad Oñacapac

4.2.3.1 Ubicación Geográfica

La comunidad indígena de Oñacapac se encuentra a 8 km desde la cabecera cantonal de Saraguro, a 20 minutos en vehículo.

4.2.3.2 Gastronomía

Oñacapac mantiene una gastronomía típica que conservan desde generaciones atrás.

Cuadro # 5: Platos Típicos





Platos Típicos	
 <p>Foto 2 Papas con cuy Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p> <p>➤ Se sirve acompañado de papa, mote ensalada y ají.</p>	 <p>Foto 3 Tortilla de maíz Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p> <p>➤ Se sirve con café negro.</p>
 <p>Foto 4 Caldo de gallina criolla Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>	 <p>Foto 5 Mote con queso Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>



Foto 6
Chicha de jora
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Foto 7
Guajango
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

4.2.3.3 Economía

Su principal actividad económica es de la agricultura, la ganadería, artesanías, sectores de servicios y de turismo. (SARAURKU, 2010)

Cuadro # 6: Actividades Económicas

Actividades Económicas	
60% ganadería	20% agricultura
5% empleos y jornal	5% comercio
3% turismo	2% empleados públicos

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

4.2.3.4 Breve Historia de la Comunidad Oñacapac

La comunidad de Oñacapac, creada con el Acuerdo Ministerial Nro. 466, del 23 de agosto de 1990, se encuentra ubicada en la parte oriental de la parroquia Saraguro, a unos 8 Km desde la cabecera cantonal de Saraguro, en lo que se refiere al origen de la comunidad no se puede conocer con exactitud cómo se originó la comunidad de Oñacapac, pero si se conoce, que nuestros primeros tatarabuelos vinieron perseguidos por los mestizos de Saraguro, ya que anteriormente estos miembros tenían su lugar de habitación donde actualmente es la parroquia de Saraguro.

El significado del nombre de la comunidad no se ha podido determinar con exactitud, sin embargo la hipótesis más cercana es que: OÑA= Unión y CAPAC= Líder, Rey, Gobernador, es decir, OÑACAPAC= Unión de los líderes y además se dice porque por el territorio de la comunidad pasa un camino antiguo hacia el Perú por donde pasaban muchos líderes, dirigentes o autoridades, de ahí su nombre Oñacapac.

La Comunidad de Oñacapac tuvo un proceso migratorio hacia la Amazonía particularmente a la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yacuambi en los primeros años luego se desplazaron a los demás cantones, El desplazamiento de los habitantes que actualmente es la comunidad de Oñacapac, ha hecho que nuestros compañeros mantengan los valores culturales como: la música, su vestimenta, el idioma, sus costumbres, y sobre toda su idiosincrasia que no se deja de influenciar por la cultura occidental. Aunque la juventud al momento ha sufrido aculturación, por la influencia de la sociedad y emigración a otros lugares de nuestra patria, y fuera de ella.

Como resultado de su grado de organización, la comunidad de Oñacapac al momento cuenta con diversos servicios básicos y sociales como: Escuela Bilingüe, Guardería de Infantes, Casa Comunal, Capilla, Agua Potable, Letrinización, Cancha de Uso Múltiple, Sub- centro de Salud; Oñacapac actualmente pertenece a la Red de Turismo Comunitario Saraguro "RICUY", que es una organización comunitaria sin fines de lucro; conformada con el fin de consolidar esfuerzos de promoción para desarrollar un Turismo Comunitario de calidad en la Sierra Sur del Ecuador y ofrecer una experiencia integral a los visitantes por la gran variedad de microclimas y la cultura auténtica Saraguro, la red integra a las comunidades de: Oñacapac, Ilincho, Ñamarin, Las Lagunas, y Gera. (KAWSAY, 2006).

4.2.3.5 Turismo Comunitario



Foto 8
Turismo Comunitario
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

La práctica del turismo comunitario brinda la esperanza de una mejor calidad de vida a nivel familiar y comunitario, conservando los recursos naturales y revalorizando la cultura de las comunidades. Se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural, se denomina “Albergue Comunitario”.

Ofreciendo alojamiento, 3 comidas y actividades con la familia; esta forma de turismo permite que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena de Saraguro; que conozca y que comparta las actividades y costumbres de culturas centenarias desde adentro, por supuesto, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos. A través del turismo comunitario se crea puestos de trabajo y nuevas fuentes de ingreso.

4.2.3.6 Atractivos Turísticos de Oñacapac

➤ Bosque Zhiñuwiña



Foto # 9
Bosque Zhiñuwiña
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

El Bosque Zhiñuwiña tiene una extensión de 68,8550 ha, está ubicado dentro de la Comunidad de Oñacapac. Dentro del bosque se encuentra una laguna con el mismo nombre; se encuentra ubicado al suroeste de la comunidad.

➤ Laguna Zhiñuwiña



Foto # 10
Laguna Zhiñuwiña
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

La Laguna tiene aproximadamente 40m de longitud por 20m de ancho, sus aguas son de un color oscuro por estar en el centro de dos montañas.

➤ **Bosque Cochapamba**



Foto # 11
Bosque Cochapamba
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Ubicado al sur de la comunidad, actualmente la entrada del bosque posee una cancha para los encuentros deportivos, su nombre significa COCHA= Laguna y PAMPA= Planada, que quiere decir Planada de Laguna.

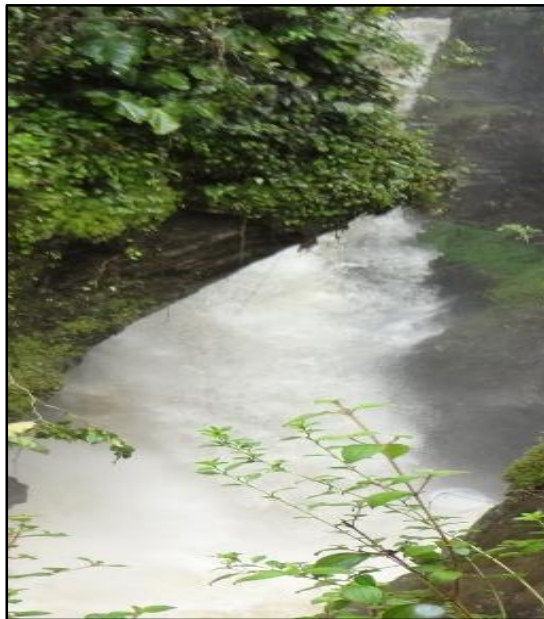
➤ **Laguna Cochapamba**



Foto # 12
Laguna Cochapamba
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

La laguna Cochapamba se ubica a 3 km del centro de la comunidad y pertenece al Bosque del mismo nombre, tiene aproximadamente 80m. De longitud por 50m de ancho, sus aguas son limpias y muy frías, en raras ocasiones en sus aguas se realizan ceremonias de curaciones por los shamanes a la medianoche. Conserva una leyenda por cual la comunidad le tiene un gran respeto.

➤ **Cascada**



Virgen Kaka

Foto # 13
Cascada Virgen Kaka
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Este sitio turístico se encuentra ubicado en Oñacapac a 8 km de la cabecera cantonal Saraguro, desde el centro de la comunidad existe 1 Km de distancia, tiene una altitud de 2300 m.s.n.m, su temperatura fluctúa entre los 08 a los 18 grados centígrados, el acceso a este sitio turístico se lo puede hacer mediante cualquier vehículo por un camino lastrado hasta el atractivo.

A la cascada se le ha dado varios nombres por las creencia que tienen los pobladores como Virgen Kaka, Virgini, Virgen de Agua Santa o Cascada de la Virgen; los nombres que se le ha dado es debido a que

pobladores y gente cercana al lugar han visto a la virgen entre la cascada, que se la puede observar desde el frente por la parte de arriba de la misma.

La cascada tiene aproximadamente 30 metros de altura y en su base forma una gran laguna con una profundidad de no más de 2.50 metros, se debe tener cuidado al ingresar para estar cerca de ella ya que la cascada se encuentra escondida entre la montaña o peña.

➤ **Cascada Sharashi Alto**



Foto # 14
Cascada Sharashi Alto
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

La cascada Sharashi Alto es propiedad de las comunidades de Oñacapac y Gurudel, nace de una montaña que se encuentra entre las dos comunidades tiene una caída aproximada de agua de 30 m de altura. Actualmente tiene senderos para visitarla, tomar fotos realizar pesca deportiva, cuenta con un gran paisaje turístico, sus aguas son limpias; se encuentra a una distancia de un kilómetro y medio del centro de la comunidad de Oñacapac.

➤ **Cascada Sharashi Bajo**



Foto # 15
Cascada Sharashi Bajo
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

La cascada de Sharashi Bajo es una continuación de la Cascada Sharashi Alto, tiene una caída aproximada del agua de 25m de altura. A partir del 12 de septiembre del 2009 se utiliza con fines turísticos. Se encuentra en la mitad de las dos cascadas Sharashi Alto y Virgen Kaka. Y sus aguas son puras. Posee senderos de madera que no alterar el entorno natural. El 15 de septiembre de cada año se celebra la fiesta a la Virgen.

➤ Cascada La Palma



Foto # 16
Cascada La Palma
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Ortiz

La cascada tiene su nombre debido mismo nombre del poblado más cercano, tiene una caída aproximada del agua de 18m de altura, sus aguas cristalinas provocan al visitante tomar fotografías e incluso hasta bañarse, a los pies de la cascada se encuentra el río Ismuchincha donde se práctica la pesca deportiva. Sus aguas son de color claro y puras gracias a los cuidados de los comuneros.

Río Ismuchincha o Waylashi



Foto # 17
Río Ismuchincha o Waylashi
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

El Río Ismuchincha (Chincha podrida), o también llamado Waylashi, toma su nombre por estar rodeada de esta planta. Sus aguas son de color claro y puras, su alrededor se encuentra conservado y encaja armónicamente

en el sector, en sus aguas existen truchas endémicas, las cuales son aprovechadas para realizar pesca deportiva.

➤ **Santuario Virgen Kaka**



Foto # 18
Santuario Virgen Kaka
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

El Santuario de la Virgen Kaka se encuentra ubicado junto a la Cascada del mismo nombre, creada en el año 2009 por devotos, por fe cristiana, la fiesta de la Virgen es a partir del 12 de septiembre hasta el 15 del mismo mes, organizan juegos y danzas en honor a la virgen.

➤ **Iglesia Matriz de Oñacapac**



Foto # 19
Iglesia Matriz de Oñacapac
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

La Iglesia Matriz de Oñacapac se encuentra ubicada en la parte alta de la comunidad junto a la escuela, fue creada en el año 1988 por los miembros de la comunidad. La construcción consta de una sola nave, su puerta es de madera y de doble hoja está bien tallada con figuras religiosas.

➤ **Etnia Saraguro**



Foto # 20
Etnia Saraguro
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

El grupo étnico Saraguro se encuentra ubicado en cantón del mismo nombre, perteneciente a la provincia de Loja; hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas y visten de negro.

- **Talleres Artesanales**
- **Elaboración de sestas de Chinchá**



Foto # 21
Elaboración de sestas de Chinchá
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

En la comunidad de Oñacapac existen talleres artesanales donde se elaboran las sestras y aventadores de fuego estas son hechas de una planta llamada “chinchá” *Phyllostachys bambusoides* (Poaceae) son elaboradas en por el Sr. Francisco Guamán.

➤ **Elaboración de tejidos de la lana**



Foto # 22
La elaboración de tejidos de Lana
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Proceso: La elaboración de lana de oveja se la realiza por medio de un telar, la lana debe hervir en agua para que quede limpia; una vez seca se le escarmena y con un huso se forma el guango, se empieza a hilar la lana para formar el ovillo. Una vez listo el ovillo se teje, estos elementos, se tiñe la lana con colorante sintético, así adquieren un aspecto más llamativo. (saraguro, 2015)

➤ **Collares de Mullo**



Foto # 23
Collares de Mullo
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Los collares de mullo son elaborados a mano, con hilo nailon y aguja de pelo, con mullos de diferentes colores y tamaños.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales y Equipos

Para el desarrollo del trabajo de tesis, fue necesaria la utilización de los siguientes materiales:

6. Materiales

- Cuaderno
- Libreta de Campo
- Hojas de papel Bond
- Carpetas
- Esferos
- Lápices
- Marcadores
- Borrador.
- Grapas
- Clip

- **Equipos de Oficina**
- Computadora
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory
- Proyectos o Infucus
- Grabadora
- Grapadora
- Perforador

5.2 Métodos

- **Método Analítico.-** Este método permitió realizar un análisis de la realidad de cada atractivo, ya que tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.
- **Método Sintético.-** Permitted analizar los resultados bibliográficos, y a su vez servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que representa el lugar para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.
- **Método Inductivo.-** Este método se utilizó para estudiar las particularidades de cada uno de los atractivos que se investigó, con la finalidad de determinar la incidencia social y económica del sector.
- **Método Deductivo.-** La aplicación de este método permitió realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos.

5.3 Metodología por objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo: **Realizar el Diagnóstico Turístico en los Atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacpac del Cantón Saraguro.** Se recurrió al método analítico, sintético, bibliográfico, técnica de la observación directa a cada atractivo, además se realizó varias entrevistas a personas pertinentes, se utilizó como base la matriz de levantamiento de información de la autora Carla Ricaurte y el análisis FODA facilitó evidenciar la situación de los atractivos mencionados anteriormente, procurando de esta manera obtener un diagnóstico preciso para en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Propuesta de Senderización y Señalética en los Atractivos Cascada Virgen Kaka y el Río**

Ismuchincha de la Comunidad Oñacpac del Cantón Saraguro. Se utilizó el método inductivo, método deductivo los mismos que permitieron estudiar las particularidades del sitio y contribuir con las respectivas conclusiones con criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio de los atractivos y de la comunidad, así mismo se recurrió a la metodología del autor Cifuentes para determinar la capacidad de carga, el proyecto se basó en el Manual Corporativo de Señalética del Ministerio de Turismo, el Cuerpo de Bomberos de Cantón Saraguro aportó un GPS, que permitió obtener las coordenadas requeridas para la elaboración del sendero correspondiente a los atractivos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Socializar la Propuesta Senderización y Señalética para los atractivos Cascada Virgen Kaka y el Río Ismuchincha con las autoridades pertinentes y la Comunidad,** dicha socialización se la ejecutó por medio de presentaciones audiovisuales, para ello se empleó la técnica del Análisis Rápido y Planificación Participativa permitió interactuar con los demás tomando en cuenta las diferentes opiniones por parte de los participantes.

7. RESULTADOS

“Realizar el Diagnóstico Turístico de la Situación Actual de la Comunidad Oñacapac, Cantón Saraguro, Provincia de Loja”.

1. Datos Generales

La Comunidad Oñacapac se encuentra ubicada al Sur del Ecuador, en la provincia de Loja, cantón Saraguro, parroquia Saraguro; a 8 km desde la cabecera cantonal, con una altitud de 2.525msnm; posee una superficie de 1.080 Km²; con una población aproximada de 1.402 habitantes, entre ellas según los datos del INEC.

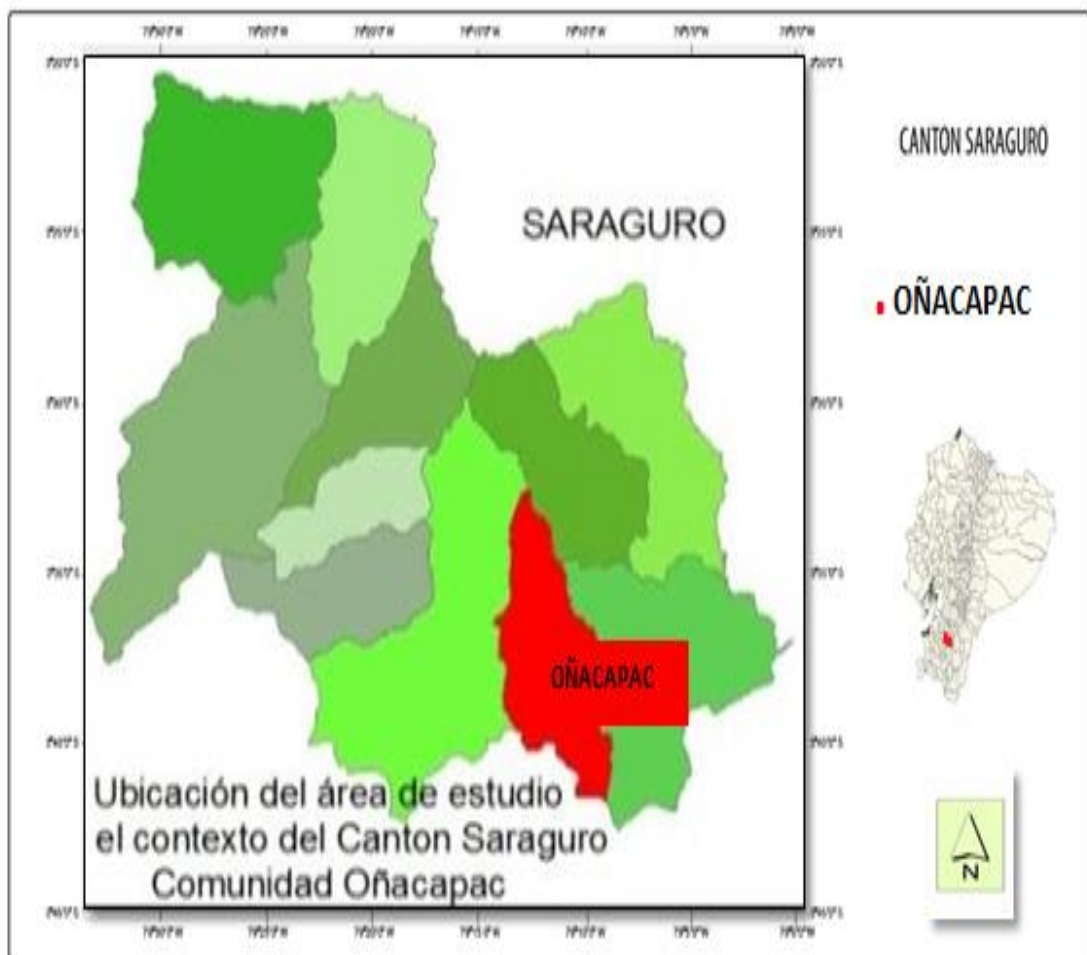


Figura # 18

Mapa de Ubicación de la Comunidad Oñacapac

Fuente: Centro Integrado de Geomática Ambiental (CINFA - UNL)

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

1. Oferta De Servicios

En cuanto a la oferta turística Oñacapac carece de establecimientos que ofrezcan este tipo de servicios, sin embargo la comunidad ofrece turismo comunitario denominado “Albergue Comunitario” donde brindan alimentación y hospedaje, así mismo permiten experimentar a los visitantes la convivencia con los comuneros dentro de los domicilios de los mismos, cabe recalcar que para el cumplimiento de la reglamentación del Ministerio de Turismo, el atractivo debe estar a menos de dos horas de distancia de los servicios requeridos por el visitante; por lo tanto se tomará en cuenta la parroquia Saraguro, ya que esta si posee servicio de alojamiento, el mismo que cuenta con 3 hostales, 2 hostales residencia, 3 pensiones; Respecto a la alimentación cuenta con 9 restaurantes y 1 fuente de soda; no se encuentran lugares de esparcimiento dentro del catastro, entre otros servicios importantes localizamos 1 agencia de viajes, 1 Itur, 1 agencia bancaria “Banco de Fomento”, además encontramos 3 cajeros automáticos de distintas cooperativas de ahorro y crédito; cabe recalcar que los servicios mencionados anteriormente están debidamente categorizados, constando legalmente dentro del catastro del cantón.

Cuadro # 7: Agencia de Viajes

SERVICIOS TURÍSTICOS	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Saurku	Saurku Cia. Ltda	10 de Marzo y José María Vivar	Operadora

Fuente Catastro de Saraguro
Elaboración Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 8: Establecimientos de Alojamiento

SERVICIOS TURÍSTICOS	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA
HOSTAL			
Achik wasi	Quishpe Sarango María Asunción	Intiñan (sector la luz)	Segunda
HOSTAL RESIDENCIA			
Nukanchi Sara Alpa	Japón Suquilanda Ángel Basilio	Antonio Castro y Loja	Tercera
Samana Wasi	Montaño Ordóñez Isaías Hernán	10 de marzo y panamericana	Tercera
PENSION			
San Pedro de Saraguro	Ordoñez Garzón Carmita Raquel	Loja e/reino de Quito y Juan Antonio Pasto	Tercera
Saraguro	Armijos Jaramillo Luis Reinaldo	Loja y Luis Fernando Bravo	Tercera
Runa wasi	Quizhpe Sarango Juan José	Panamericana km2 vía a Loja	Tercera

Fuente Catastro de Saraguro

Elaboración Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro 9: Establecimientos de Alimentación

SERVICIOS TURÍSTICOS	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA
FUENTE DE SODA			
La guarida	Chafra Yépez Manuel Arturo	10 de agosto y Azuay	Tercera
RESTAURANTE			
Sarakawka	Quizhpe Andrade Alba Lucía	Av. Panamericana y Guayaquil	Segunda
Turu manka	Morocho Sarango Zoila Clementina	Loja e/ intiñan y av. Panamericana	Segunda
Aymaray	Quizhpe Lozano Manuel Enrique	18 de noviembre entre Loja y Azuay	Tercera
Pika y Tiempla	Salgado Pachar Ester Fabiola	José María Vivar y av. El oro	Tercera
Mama Cuchara	Asociación de mujeres Indigenas	Loja y El Oro	Tercera
Reina del Cisne	Toalongo González Mariana Bersabé	Loja y El Oro	Tercera
Inti Wasipi	Quizhpe Vacacela Carmen Dorothea	Juan Antonio Montesinos y Sucre	Tercera
La casona del sabor	Coronel Villavicencio Ayda Janeth	Juan Antonio Montesinos y Honorato	Tercera
Dragón De Oro	Ordóñez Villamagua Berta María	Loja Y 18 De Noviembre	Cuarta

Fuente Catastro de Saraguro
 Elaboración Sandy Yajaira Ortiz Benavides

2. Infraestructura de Servicios Básicos

Transporte y accesibilidad

El atractivo se encuentra a 8 km de distancia desde la parroquia Saraguro, con un recorrido de 20 minutos en vehículo, sus vías de acceso son lastradas con señalización vial pero carece de señalización turística. Para llegar a la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos tales como:

Cuadro # 10: Descripción del Transporte

COOP.	ESTACIÓN / TERMINAL	TRANS.		FRECUE NCIA	TIPO DE VEHÍCULO	LLEGADA PARROQUIA/ COMUNIDAD
Loja	Estación		Interpro v	c/hora	Bus	Saraguro
Santa	Estación		Interpro v	c/hora	Bus	Saraguro
Sur Oriente	Estación		Interpro v	c/2hora s	Bus	Saraguro
Viajeros	Estación		Interpro v	c/hora	Bus	Saraguro
San Luis	Estación		Interpro v	c/hora	Bus	Saraguro
Leoana Express	Estación	Local		Por carrera	Camionet a	Saraguro/ Oñacapac
10 de marzo	Estación	Local		Por carrera	Camionet a	Saraguro/ Oñacapac
Tinajilla s	Estación	Local		Por Carrera	Taxi	Saraguro/ Oñacapac
Intikatin a	Estación	Local		c/1/2h	Bus	Oñacapac

Fuente Catastro de Saraguro

Elaboración Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Comunicaciones

La Comunidad Oñacapac si cuenta con servicios de comunicación, la única oficina de teléfonos está ubicada en el centro de la comunidad, a 700m de los atractivos que se va a investigar Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha pertenecientes al sector; conjuntamente existen 2 cyber o establecimientos de uso público de internet. Así mismo existe señal de servicio telefónico celular.

Sanidad

La Parroquia se abastece de agua potable que es tratada con cloro, que proviene de la vertiente, Mientras que la Comunidad cuenta con servicio de agua entubada; es importante la necesidad de construcción de tanques de sedimentación y tratamiento de agua previo a la distribución para el consumo humano. Cabe recalcar que la comunidad carece de alcantarillado y sanitario en su totalidad, la mayoría de la población utiliza pozo séptico para eliminar las excretas; para la eliminación de la basura existe el carro recolector del Gobierno Municipal de Saraguro, siendo su recorrido dos veces por semana dependiendo la clasificación de los desechos.

Respecto a los establecimientos de Salud, la comunidad cuenta con 1 puesto de Salud conformado por 1 profesional en medicina general proporcionando el servicio de atención 8horas diarias y 1 enfermera a tiempo completo; Adicional a esto la población de manera tradicional dispone de mujeres que ayudan a dar a luz de forma empírica a las comuneras denominadas “parteras”, así como también cuentan con un señor que tiene conocimientos en medicina natural y ancestral y 1 Shaman.

Energía

El servicio de energía cubre el 81.6% de la Comunidad Oñacapac, sin restricción de horarios para los beneficiados; es importante señalar que en

la comunidad no existen gasolineras, pero la más cercana está a 2 1/2km en la parroquia Saraguro. (SARAURKU, 2010)

3. Gobernanza

El organismo fundamental político que posee la parroquia Saraguro es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Saraguro, organismo que guía la administración pública de la comunidad, la máxima autoridad de la Comunidad Oñacpac es el Cabildo (Presidente, Vicepresidente, Tesorero/a, Secretario/a). El mismo que esta elegido y reconocido por la asamblea o comunidad, también se encuentran suborganizaciones como: El Grupo de Danza y Deporte de Jóvenes, el Grupo de Mujeres Artesanas (Cajas Solidarias o Patronato Comunal (organizan eventos sociales), Asociación de Turismo, Clubes; estas suborganizaciones se forman libremente y coadyuvan al desarrollo del sector pero siempre realizan sus actividades bajo el visto bueno del cabildo. (SARAURKU, 2010)

Cuadro # 11: Instituciones que brindan apoyo a la Comunidad

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacionales	Municipio	-	-	Servicios Básicos
	Red de Turismo de Saraguro Rikuy	2000	La Actualidad	Potencializar el Turismo
	La Comunidad	Siempre	-	Trabajo Comunitario
Internacionales	ONG	Esporádicamente	-	Mediante Programas

Existen planes de desarrollo como él (PDOT) Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial 2006-2020; y la actualización del PDOT año

2014-2019 que está previsto para agosto del presente año, ya que este plan se encuentra en desarrollo.

5.- Actividades Económicas

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población de Oñacpac, según datos del INEC nos muestra los siguientes porcentajes: Agricultura 60%; Ganadería 25%; Otros (Artesanías, Turismo Comunitario, etc.) 15%. Toda actividad que se realizan en Oñacpac son organizados mediante la decisión y aprobación de todos los miembros de la comunidad y convocatoria de los presidentes del Cabildo.

En cuanto a la ocupación turística existe la Red de Turismo Comunitario por parte de 7 comunidades tales como Oñacpac, Chamental, Sabadel, Ñamarin, Ilincho, Las Lagunas, Gera, siendo este un empleo formal, personal con contratos verbales o escritos; y con sus documentos en regla, además la comunidad cuenta con una persona que habla el idioma ingles en un nivel medio, 3 guías con permiso y licencia, 3 personas con conocimiento en cocina y varias personas que elaboran y ofrecen artesanías.

La actitud de la comunidad hacia la actividad turística según el criterio del Ing. Jaime Poma (persona encuestada), manifestó que el turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo para la comunidad en un 55%; el turismo es una actividad económica alterna y estacional casi siempre.

Existe indiferencia por parte de los comuneros al no querer participar en encuestas relacionadas al turismo en un 40%; Hay rechazo hacia el desarrollo de la actividad en un 5% por no estar de acuerdo que solucione sus problemas económicos.

Los problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico son: La migración y la falta de capacitación en los comuneros sobre el turismo.

DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC

La Comunidad Oñacapac, es una comunidad extensa y con mucho que ofrecer a sus visitantes; gracias a que se encuentra rodeada de mucha riqueza turística tanto atractivos naturales como culturales.

Atractivos Naturales

La Comunidad cuenta con aproximadamente con nueve atractivos turísticos

Cuadro # 12: Atractivos Naturales

Bosque Zhiñuwina	Laguna Zhiñuwina
Bosque Cochapamba	Laguna Cochapamba
Cascada Virgen Kaka	Cascada Sharashi Bajo
Cascada Sharashi Alto	Cascada Las Palmas
Río Ismuchincha	-

Fuente Catastro de Saraguro
Elaboración Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Atractivos Culturales

En cuanto a los atractivos culturales la comunidad cuenta con cinco atractivos de esta categoría. Tales como:

Cuadro # 13: Atractivos Culturales

Santuario Virgen Kaka	Iglesia de Oñacapac
Artesanías	Sestas de Chincha y Esteras de Totorá

Fuente Catastro de Saraguro
Elaboración Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 14: Ficha de Jerarquización de los Atractivos de la Comunidad Oñacapac

PROVINCIA: Loja		CANTON: Saraguro							COMUNIDAD: Oñacapac				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO					
		Val. Int. 15	Val. Ext. 15	Entorno Max 10	Estado. Conserv. Max. 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros Atractivos Max 5	Loc. 2	Prov 4	Nac 7	Int. 12		
1	Bosque Zhiñuwña	3	3	3	3	3	2	2	1	0	0	0	20	I
2	Laguna Zhiñuwña	5	3	2	2	4	4	2	1	0	0	0	22	I
3	Bosque Cochapamba	4	2	4	2	4	3	2	1	0	0	0	22	I
4	Iglesia Matriz de Oñacapac	3	3	2	2	3	4	2	2	0	0	0	20	I
5	Sestas de Chincha y Esteras de Totorá	5	3	2	3	3	4	2	1	0	0	0	22	I
6	Collares de Mullo	5	3	2	3	2	4	2	2	0	0	0	23	I
7	Elaboración de tejidos de Lana	5	3	2	3	3	3	2	1	0	0	0	22	I
8	Etnia Saraguro	4	3	3	5	2	3	3	2	0	0	0	25	I
9	Laguna Cochapamba	5	3	3	2	4	3	2	1	0	0	0	23	I
10	Cascada La Palma	3	4	4	3	2	1	2	1	0	0	0	20	I
11	Río Ismuchincha	4	3	4	3	2	3	2	1	0	0	0	22	I
12	Cascada Virgen del Kaka	4	4	3	5	2	3	3	2	0	0	0	25	I
13	Cascada Sharashi Bajo	3	3	3	2	3	4	3	1	0	0	0	23	I
14	Cascada Sharashi Alto	4	3	2	2	3	4	2	1	0	0	0	21	I
15	Santuario de la Virgen del Kaka	4	3	3	5	2	3	3	2	0	0	0	25	I

Fuente Catastro de Saraguro
Elaboración Sandy Yajaira Ortiz Benavides

DESCRIPCION DEL SENDERO QUE CONDUCE HACIA “AL RIO ISMUCHINCHA Y LA CASCADA VIRGEN DEL KAKA”

Este sendero tiene una distancia aproximadamente de 4.8km, la caminata tiene un tiempo de recorrido por el sendero de 2 horas y media, también se lo puede hacer a bicicleta, su accesibilidad normalmente es muy buena excepto en época de lluvia, porque se encuentran charcos de agua e incluso lodo en el sitio, para empezar el recorrido se parte desde la entrada a la Comunidad Oñacapac; durante la caminata en el sendero se observa el primer atractivo la Laguna Cochapamba.

Al adentrarse al sendero existe una hermosa vista panorámica a 1km se encuentra la Cascada las Palmas la misma que nace en la montaña, aquí se puede tomar fotografía a la belleza paisajística de la Comunidad; a sus pies corren las aguas del Río Ismuchincha lugar perfecto para realizar pesca deportiva y camping, más adelante se halla el santuario de la Virgen del Kaka.

A su lado la cascada del mismo nombre, que baja de las aguas del río Ismuchincha ya mencionado anteriormente; a 40m encontramos la cascada Sharashi Bajo, continuando la caminata a aproximadamente 120m se encuentra la Cascada Sharashi Alto, en el cual se puede disfrutar de una hermosa vista panorámica, se escucha claramente el sonido de las aguas caer.

Es importante señalar que dentro del sendero se puede realizar camping ya que cuenta con dos pequeñas cabaña, cánopy y áreas verdes de descanso.

En cuanto a flora y fauna es escasa, pero se puede divisar dentro del sendero las siguientes especies:

Cuadro # 15: Flora existente en el sendero que conduce “al Río Ismuchincha y la Cascada Virgen Kaka”

FLORA	
Nombre Común	Nombre Científico
Chincha	<i>Phyllostachys Bambusoides</i>
Aliso	<i>Alnus Glutinosa</i>
Laurel	<i>Laurus Nobilis</i>
Sara	<i>Weinmannia Fagaroides</i>
Eucalipto	<i>Eucalyptus Camaldulensis</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 16: Fauna existente en el sendero que conduce “al Río Ismuchincha y la Cascada Virgen Kaka”

FAUNA	
Nombre Común	Nombre Científico
Pava de Monte	<i>Penelope Barbata</i>
Cuy de Monte	<i>Caviidae</i>
Loro Carirrojo	<i>Hapalopsicattaca Amazonina</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides


Cuadro # 17: Ficha de Jerarquización de los Atractivos del Sendero

PROVINCIA: Loja		CANTON: Saraguro						COMUNIDAD: Oñacpac				Suma	Jera rquí a I-II- III-IV	
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO					
		Val. Int.15	Val. Ext. 15	Entorno Max 10	Estado. Conserv. Max. 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros Atractivos Max 5	Lo c. 2	Prov 4	Nac 7	Int. 12		
1	Laguna Cochapamba	5	3	3	2	4	3	2	1	0	0	0	23	I
2	Cascada La Palma	3	4	4	3	2	1	2	1	0	0	0	20	I
3	Río Ismuchincha	4	3	4	3	2	3	2	1	0	0	0	22	I
4	Cascada Virgen del Kaka	4	4	3	5	2	3	3	2	0	0	0	25	I
5	Cascada Sharashi Bajo	3	3	3	2	3	4	3	1	0	0	0	23	I
6	Cascada Sharashi Alto	4	3	2	2	3	4	2	1	0	0	0	21	I
7	Santuario de la Virgen Kaka	4	3	3	5	2	3	3	2	0	0	0	25	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 25: Ficha de Resumen del atractivo Bosque Zhiñuwiña

Nombre del Atractivo: Bosque Zhiñuwiña.		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Páramo
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
 <p>Foto # 24 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la Comunidad Oñacapac, desde el centro de la comunidad existe un sendero de cuatro horas de recorrido caminando hasta llegar al mismo</p>
<p>Descripción: El Bosque Zhiñuwiña tiene una extensión de 68,8550 ha, según Acuerdo Ministerial n° 466 el 13 de agosto de 1990. Actualmente su flora y fauna se encuentran en proceso de deterioro, se encuentra ubicado al suroeste de la comunidad limitando al este con el río Lullenwayku, actualmente algunas de sus hectáreas se utilizan para pastizales, crianza de animales y explotación de leña, posee la siguiente flora y fauna:</p> <p>Flora: Existen arboles de sara, aliso, laurel, mora. Actualmente no cuenta con senderos</p> <p>Fauna: La presencia de pava de monte, loro carirrojo, venados, cuy de montes y dantas; en el atractivo si existen senderos que nos permiten llegar al mismo donde se puede desarrollar camping.</p>		
<p>Recomendaciones: Usar ropa ligera y adecuada para caminar, gorra, protector solar, repelente para los mosquitos.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Camping ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna propia de la zona 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.							
1.1. ENCUESTADOR: Sandy Yajaira Ortiz Benavides 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes 1.4. FECHA: 31/07/2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Zhiñuwiña 1.6. PROPIETARIO: Comunidad Oñacapac 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.8. T Bosque 1.9. SUBTIPO: Páramo							
2. UBICACIÓN							
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Oñacapac 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL: 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO							
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Oñacapac DISTANCIA: 1 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Tambopamba DISTANCIA: 2 km							
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2700 4.2. TEMPERATURA: 16 °C 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm El Bosque Zhiñuwiña tiene una extensión de 68,8550 ha, según Acuerdo Ministerial n° 466 el 13 de agosto de 1990. Actualmente su flora y fauna se encuentran en proceso de deterioro, se encuentra ubicado al suroeste de la comunidad limitando al este con el río Lullenwayku, actualmente algunas de sus hectáreas se utilizan para pastizales, crianza de animales y explotación de leña, posee la siguiente flora y fauna: Flora: Existen arboles de Weinmannia fagaroides "sara", Alnus glutinosa (L)(Betuláceas) "aliso", Laurus nobilis (Lauráceas) "laurel", Rubus glaucus (Rosaceae) "mora". Actualmente no cuenta con senderos. Fauna: La presencia de Penelope barbata (Cracidae) "pava de monte", Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) "loro carirrojo", Odocolleus virginianus (cervidos) "venado", Cavia cobaya (Caviidae) "cuy de monte" y Tapirus bairdii (Tapiridae) "danta". Existen senderos hasta llegar al Bosque y para desarrollar camping.						
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR EXTRÍNSECO</td> <td> 5. USOS (SIMBOLISMO). ➤ Camping ➤ Pastizales ➤ Crianza de animales </td> <td> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación. </td> </tr> <tr> <td> ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ninguno </td> <td> 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: </td> </tr> </table>	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). ➤ Camping ➤ Pastizales ➤ Crianza de animales	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ninguno	6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). ➤ Camping ➤ Pastizales ➤ Crianza de animales		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.				
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ninguno		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:					

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus					X	Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil				X		
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural: 17:00 – 16:00
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Saraguro - Oñacpac (Busetas)
DESDE: 5:30 **HASTA:** 19:30 **FRECUENCIA:** cada media hora **DISTANCIA:** km
OBSERVACIONES: Existen el servicio de carros fletados.

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34	
ESPARCIEMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:
OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE **DISTANCIA**
Laguna Zhiñuwiña 1km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO


LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro		Comunidad Oñacapac		
Bosque Zhiñuwiña	Calidad		Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15					
	Valor Extrínseco / max. 15					
	Entorno / Max. 10					
	Estado de Conservación / Max. 10					
	Acceso / Max. 10					
	Servicios Básicos / Max. 10					
	Asociación con otros atractivos / Max 5					
	Local / Max 2					
	Regional / Max 4					
	Nacional / Max 7					
	Internacional /Max 12					
	Suma					
Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 26: Ficha de Resumen del atractivo Laguna Zhiñuwiña

Nombre del Atractivo: Laguna Zhiñuwiña		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
 <p>Foto 25 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada en la Comunidad Oñacapac, desde el centro de la comunidad existe 1 Km de distancia por un camino lastrado hasta la laguna. Para llegar a la laguna Zhiñuwiña se debe tomar un sendero de una distancia de 2 Km, aproximadamente se camina 1 hora.</p>
<p>Descripción: La Laguna Zhiñuwiña tiene aproximadamente 40 m de longitud por 20 m de ancho donde se ubica en el Bosque del mismo nombre, a sus aguas se las puede apreciar de un color negro por estar en el centro de dos montañas cuales y no le puede dar mucha claridad, son muy frías y peligrosas, la comunidad creen que las lagunas son bravas cuando se les falta el respeto. Existe una leyenda que cuenta: Que la laguna es muy brava cuando siente que le faltan el respeto, atrae unas tremendas lluvias acompañadas de unos atroces vientos que asustan a cualquiera y le impide salir de la montaña. No se realizan actividades en esta laguna hasta la actualidad</p>		
<p>Recomendaciones: Usar ropa ligera y adecuada para caminar, gorra, protector solar, repelente para los mosquitos, bebida hidratante</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.													
1.1 ENCUESTADOR: Sandy Yajaira Ortiz Benavides					1.2. FICHA N°: 002								
1.2 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes					1.4. FECHA: 31/07/2015								
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Zhiñuhuiña					1.6. PROPIETARIO: Comunidad Oñacapac								
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural			1.8. TIPO: Ambientes Lacustres			1.9. SUBTIPO: Lagunas							
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja			2.2. CANTÓN: Saraguro			2.3. LOCALIDAD: Oñacapac							
2.4. CALLE:			2.5. NÚMERO:			2.7 TRANSVERSAL:							
LATITUD:			LONGITUD:										
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Oñacapac					DISTANCIA: 1 km								
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Tambopamba					DISTANCIA: 2 km								
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2700			4.2. TEMPERATURA: 16 °C			4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm							
<p>La Laguna Zhiñuhuiña tiene aproximadamente 40 m de longitud por 20 m de ancho donde se ubica en el Bosque del mismo nombre, a sus aguas se las puede apreciar de un color negro por estar en el centro de dos montañas cuales y no le puede dar mucha claridad, son muy frías y peligrosas, la comunidad creen que las lagunas son bravas cuando se les falta el respeto.</p> <p>Existe una leyenda que cuenta: Que la laguna es muy brava cuando siente que le faltan el respeto, atrae unas tremendas lluvias acompañadas de unos atroces vientos que asustan a cualquiera y le impide salir de la montaña. No se realizan actividades en esta laguna hasta la actualidad</p>													
5. USOS (SIMBOLISMO).													
Fotografía													
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)													
Ninguno													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO													
ALTERADO <input type="checkbox"/>					NO ALTERADO <input type="checkbox"/>								
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>					DETERIORADO <input type="checkbox"/>								
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													
CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.													
6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)													
NOMBRE:													
FECHA DE DECLARACIÓN:													
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural													
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>					Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO													
ALTERADO <input type="checkbox"/>					NO ALTERADO <input type="checkbox"/>								
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>					DETERIORADO <input type="checkbox"/>								
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													
CAUSAS													
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	

Terrestre	Asfaltado				Bus				X		Días al año 365 días al año
	Lastrado	X			Automóvil				X		
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
				Otros							
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Natural: 17:00 – 16:00
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN:** bueno; **RG:** regular; **ML:** malo; **N:** ninguno; **DR:** diaria; **SM:** semanal; **MN:** mensual; **EV:** eventual; **N:** ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Saraguro - Oñacapac (Busetas)

DESDE: 5:30 **HASTA:** 19:30 **FRECUENCIA:** cada media hora **DISTANCIA:** km

OBSERVACIONES: Existen el servicio de carros fletados.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

Laguna Zhiñuwiña

DISTANCIA

1km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFI

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:


Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro			Comunidad: Oñacapac							
Laguna Zhiñuwiña	Calidad			Apoyo		Significado						
	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12	Suma

Cuadro # 27

Nombre del Atractivo: Bosque Cochapamba		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Páramo
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la Comunidad Oñacapac, desde el centro de la comunidad existe un camino lastrado hasta la laguna Cochapamba y desde ahí se continúa por un sendero de 2km hasta llegar al bosque.</p>
<p>Foto # 26 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>		
<p>Descripción: El Bosque de Cochapamba se vienen protegiendo desde el año 1986, y en el mismo año se declaran Bosques Nativo o Protegidos, esta declaración es interna de la comunidad, tiene una extensión de 13,2731 ha , según Acuerdo Ministerial n° 466 el 13 de agosto de 1990, además prohibición de cualquier persona al mismo. Actualmente su flora y fauna se encuentran conservadas. Ubicado al sur de la comunidad, actualmente la entrada del bosque posee una cancha para los encuentros deportivos, un plan de reforestación de plantas nativas, también un reservorio de riego para las comunidades de Oñacapac, Tambopampa y Tuncarta; su nombre significa COCHA= Laguna y PAMPA= Planada, que quiere decir Planada de Laguna.</p> <p>Flora: Presentan una diversidad alta, como especies con árboles de romerillo, cedrillo", sara, pinos, aliso, laurel entre los arboles más sobresalientes</p> <p>Fauna: La diversidad de aves es muy alta, entre cuyas especies podemos mencionar <i>la pava de monte</i>, loro carirrojo, venados, cuy de monte guanchacas endémicas del área y en especies simbólicas como mirlos y tucán andino.</p>		
<p>Recomendaciones: Usar ropa ligera y adecuada para caminar, gorra, protector solar, repelente..</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



2. DATOS GENERALES.	
2.5. ENCUESTADOR: Sandy Yajaira Ortiz Benavides	2.5 FICHA N°: 005
2.6. SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	2.6 FECHA: 31/07/2015
2.3 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Cochapamba	2.7 PROPIETARIO: Comunidad Oñacapac
2.4 CATEGORÍA: Sitio Natural	2.8 PÁRAMO
	2.9 SUBTIPO: Bosque
2. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.3. LOCALIDAD: Oñacapac
	2.6. TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Oñacapac	DISTANCIA: 1 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Tambopamba	DISTANCIA: 2 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2700	4.2. TEMPERATURA: 16 °C
	4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm
VALOR INTRÍNSECO	<p>El Bosque de Cochapamba se vienen protegiendo desde el año 1986, y en el mismo año se declaran Bosques Nativo o Protegidos, esta declaración es interna de la comunidad, tiene una extensión de 13,2731 ha , según Acuerdo Ministerial n° 466 el 13 de agosto de 1990, además prohibición de cualquier persona al mismo. Actualmente su flora y fauna se encuentran conservadas. Se encuentra ubicado al sur de la comunidad, actualmente en la entra del bosque posee una cancha para los encuentros deportivos, un plan de reforestación de plantas nativas, también un reservorio de riego para las comunidades de Oñacapac, Tambopamba y Tuncarta. Su nombre significa COCHA= Laguna y PAMPA= Planada, que quiere decir Planada de Laguna.</p> <p>Flora: Presentan una diversidad alta, como especies con árboles de Prumnopitys montanus "mullon", Poleifolius "romerillo", hirsuta "cedrillo", Weinmannia fagaroides "sara", W.Nacriohylla "Sara cashco ", Pinus pinea L (Pinaceae) "pino", Alnus glutinosa (L)(Betuláceas) "aliso", Laurus nobilis (Lauráceas) "laurel", Eucalyptus camaldulensis (Myrtaceae) "eucalipto" entre los árboles sobresalientes. En las copas de los árboles se pueden encontrar numerosas Orquidáceas (Orchidaceae) "orquídeas", Bromelia balansae (Bromeliáceas) "bromelias" y Polytrichum formosum Hedw (Polytrichaceae) "musgos".</p> <p>Fauna: La diversidad de aves es muy alta, entre cuyas especies podemos mencionar Penelope barbata (Cracidae) "pava de monte", Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) "loro carirrojo", Odocoileus virginianus (cervidos) "venado", Panthera leo (Felidae) "león", Cavia cobaya (Caviidae) "cuy de monte", Didelphis marsupialis (Falangéridos) "guanchacos/zarigüeya" que son endémicas del área. Y Especies Simbólicas como Turdus merula (Turdidae) "mirlos", Tangara schilensis "Dumbique sigcha", Andigena laminirostris (Piciformes) "tucán andino".</p>
	VALOR EXTRÍNSECO
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.</p> <p>6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>	
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus				X		Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil				X		
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural: 17:00 – 16:00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Saraguro - Oñacapac (Busetas)
DESDE: 5:30 **HASTA:** 19:30 **FRECUENCIA:** cada media hora **DISTANCIA:** km
OBSERVACIONES: Existen el servicio de carros fletados.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros: _____
OBSERVACIONES: _____

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES: _____

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Laguna Cochapamba	1km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro		Comunidad Oñacapac		
Bosque Cochapamba	Calidad		Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15					
	Valor Extrínseco / max. 15					
	Entorno / Max. 10					
	Estado de Conservación / Max. 10					
	Acceso / Max. 10					
	Servicios Básicos / Max. 10					
	Asociación con otros atractivos / Max 5					
	Local / Max 2					
	Regional / Max 4					
	Nacional / Max 7					
	Internacional /Max 12					
	Suma					
Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 28: Ficha de Resumen del Atractivo Laguna Cochapamba

Nombre del Atractivo: Laguna Cochapamba		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustre	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
		Ubicación: Se encuentra ubicada en la Comunidad Oñacapac, desde el centro de la comunidad existe 1 Km de distancia por un camino lastrado hasta la laguna.
Foto # 27 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides		
Descripción: La laguna Cochapamba se ubica a 3 km del centro de la comunidad y pertenece al Bosque del mismo nombre, tiene aproximadamente 80 m de longitud por 50 m de ancho, sus aguas son limpias y muy frías, en raras ocasiones en sus aguas se realizan ceremonias de curaciones por los shamanes a la medianoche. Conserva una leyenda a cual la comunidad le tiene un gran respeto. Leyenda: Hace ya mucho tiempo a una señorita su mamá le envió a pastear una ovejas cerca de la laguna, y de repente sale una viejecita de la laguna y le pide que juegue con ella, al principio la joven se negaba, hasta que termino aceptando jugar, para que las ovejas no se fueran a ningún lugar la viejecita le sacaba todos los huesos a las ovejas y parecían que estaban dormidas. Así pasaron días hasta que la madre se dio cuenta que algo estaba pasando con su hija, entonces decidió seguirla y vio que las ovejas estaban sin huesos y que ella estaba jugando, la mamá se enojó, se la llevo a la hija a su casa y le prohibió jugar con esa persona, pero la chica no quiso obedecer y se a la laguna y fue cuando la laguna abrió sus aguas y se la trago a la chica.		
Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta y zapatos cómodos, protector solar, repelente, gorra.		
Actividades turísticas: El Shamán utiliza sus aguas para hacer curaciones a la medianoche, Caminatas, Camping		

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



2. DATOS GENERALES.																																				
2.1. ENCUESTADOR: Sandy Yajaira Ortiz Benavides	1.2. FICHA N°: 004																																			
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	1.4. FECHA: 31/07/2015																																			
12.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Cochapamba	1.6. PROPIETARIO: Comunidad Oñacapac																																			
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. Ambientes Lacustres																																			
	1.9. SUBTIPO: Lagunas																																			
3. UBICACIÓN																																				
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro																																			
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:																																			
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	2.3. LOCALIDAD: Oñacapac																																			
	2.6. TRANSVERSAL:																																			
4. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																																				
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Oñacapac	DISTANCIA: 1 km																																			
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Tambopamba	DISTANCIA: 2 km																																			
5. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																																				
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2700	4.2. TEMPERATURA: 16 °C																																			
	4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm																																			
VALOR INTRÍNSECO	<p>La Laguna Cochapamba donde se ubica a 3 Km del centro de la comunidad y pertenece al Bosque del mismo nombre, tiene aproximadamente 80 m de longitud por 50 m de ancho, sus aguas son limpias y muy frías, En raras ocasiones en sus aguas se realizan ceremonias de curaciones por los shamanes a la medianoche. Conserva una leyenda a cual la comunidad le tiene un gran respeto.</p> <p>LEYENDA Hace ya mucho tiempo a una señorita su mamá le envió a pastear una ovejas cerca de la laguna, y de repente sale una viejecita de la laguna y le pide que juegue con ella, al principio la joven se negaba, hasta que termino aceptando jugar, para que las ovejas no se fueran a ningún lugar la viejecita le sacaba todos los huesos a las ovejas y parecían que estaban dormidas. Así pasaron varios días hasta que la madre se dio cuenta que algo estaba pasando con su hija, entonces decidió seguirla y vio que las ovejas estaban sin huesos y que ella estaba jugando, la mamá se enojó, se la llevo a la hija a su casa y le prohibió jugar con esa persona, pero la chica no quiso obedecer y se fue a la laguna, cuando la laguna abrió sus aguas y se la trago a la chica. A los quince días la hija vuelve a la casa de su madre con un bebe en su espalda y la mamá le pide que le dé trayendo agua y que la deje a la criatura que ella la va cuidar. La hija le dice que está bien pero que por nada del mundo viera a su hijo, la mamá rompe su promesa y observa al bebe y él bebe no era una criatura si no una enorme culebra, la hija regresa de inmediato sin agua, y le reclama a la mamá por verlo a su hijo y se marcha y nunca más regresa. La mamá triste y enojada al mismo tiempo maldice a la laguna por haberse llevado a su hija y le echa manteca de cerdo con sal. Al día siguiente una lluvia terrible azota a la Comunidad y ven que la laguna parte en medio de la montaña hacia otro lugar llevándose unos borregos, chivos, mellocos y ocas. Suponen que se asentó cerca del El Cisne.</p>																																			
	<table border="1"> <tr> <td>6. USOS (SIMBOLISMO).</td> <td>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Caminatas </td> <td> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Ninguno</p> </td> <td> <p>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <table border="1"> <tr> <td>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VALOR EXTRÍNSECO</td> <td></td> </tr> </table>	6. USOS (SIMBOLISMO).	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Caminatas 	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Ninguno</p>	<p>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>		<table border="1"> <tr> <td>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>		VALOR EXTRÍNSECO
6. USOS (SIMBOLISMO).	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Caminatas 	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>																								
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>																																	
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>																																	
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>																																		
<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Ninguno</p>	<p>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio Cultural</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>																																			
	<table border="1"> <tr> <td>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td> <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>																						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																				
<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>																									
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>																																	
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>																																	
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>																																		
VALOR EXTRÍNSECO																																				

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus				X		Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil				X		
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural: 17:00 – 16:00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Saraguro - Oñacpac (Busetas)
DESDE: 5:30 **HASTA:** 19:30 **FRECUENCIA:** cada media hora **DISTANCIA:** km
OBSERVACIONES: Existen el servicio de carros fletados.

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:
OBSERVACIONES:

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:
OBSERVACIONES:

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Laguna Cochapamba	1km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro		Comunidad Oñacapac		
Laguna Cochapamba	Calidad		Apoyo		Significado	
	Valor Intrínseco / Max. 15					
	Valor Extrínseco / Max. 15					
	Entorno / Max. 10					
	Estado de Conservación / Max. 10					
	Acceso / Max. 10					
	Servicios Básicos / Max. 10					
	Asociación con otros atractivos / Max 5					
	Local / Max 2					
	Regional / Max 4					
	Nacional / Max 7					
	Internacional /Max 12					
	Suma					
Jerarquía I II III IV						

Cuadro # 29

Nombre del Atractivo: Río Ismuchincha o Waylashi		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Rápido o Caudal
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
 <p>Foto # 30 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la Comunidad Oñacapac, desde el centro de la comunidad existe un camino lastrado hasta la laguna Cochapampa, y desde ahí se continúa por un sendero 3 Km hasta llegar al Río.</p>
<p>Descripción: La hidrografía de la Comunidad Oñacapac da inicio en el Río Jubones, luego al chocar con el Río Rircay se forma el Río León, del Río León se desplaza el Río Naranjo, del Río Naranjo se desprende la Micro-cuenca del Río Paquishapa y a su vez el Río Waylashi o Ismuchincha (Chincha podrida), toma su nombre por estar rodeada de esta planta. Sus aguas son de color claro y puras, su alrededor se encuentra conservado y encaja armónicamente en el sector, en sus aguas existen truchas endémicas nombres científicos, las cuales son aprovechadas para realizar pesca deportiva. Aquí no se extrae material pétreo y es protegido por la Comunidad por desarrollarse la pesca deportiva y ser una fuente de agua para ellos.</p> <p>Flora: Existen arboles de Weinmannia fagaroides "sara", Alnus glutinosa (L)(Betuláceas)“aliso”, Laurus nobilis (Lauráceas) “laurel”, Eucalyptus camaldulensis (Myrtaceae) “eucalipto”, mora Rubus glaucus (Rosaceae), taxo Passiflora tarminiana (Pasifloráceas), Phyllostachys bambusoides (Poaceae)</p> <p>Fauna: La presencia de Penelope barbata (Cracidae) “pava de monte”, Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) “loro carirrojo”, Caviidae) “cuy de monte”</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta y zapatos cómodos para recorrer el área, llevar protector solar, repelente, gorra, binoculares y bebida hidratante.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realiza pesca deportiva. ➤ Camitas guiadas y auto guiadas por el alrededor del río. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

2.1 ENCUESTADOR: Sandy Yajaira Ortiz Benavides
 2.2 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes
 2.3 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Ismuchincha
 2.4 CATEGORÍA: Sitio Natural 2.8 Río
 2.5 FICHA N°: 005
 2.6 FECHA: 31/07/2015
 2.7 PROPIETARIO: Comunidad Oñacapac
 2.9 SUBTIPO: Rápido Caudal

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Oñacapac
 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: 2.6. TRANSVERSAL:
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Oñacapac DISTANCIA: 1 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Tambopamba DISTANCIA: 2 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2200 4.2. TEMPERATURA: 16 °C 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm

La hidrografía de la Comunidad Oñacapac da inicio en el Río Jubones, luego al chocar con el Río Rircay se forma el Río León, del Río León se desplaza el Río Naranjo, del Río Naranjo de desprender la Micro-cuenca del Río Paquishapa y a su vez el Río Waylashi o Ismuchincha (Chincha podrida), el atractivo toma su nombre por estar rodeada de esta planta. Sus aguas son de color claro y puras, su alrededor se encuentra conservado y encaja armónicamente en el sector, en sus aguas existen truchas endémicas nombres científicos, las cuales son aprovechadas para realizar pesca deportiva. Aquí no se extrae material pétreo y es protegido por la Comunidad por desarrollarse la pesca deportiva y ser una fuente de agua para ellos.

Flora: Existen arboles de **Weinmannia fagaroides** "sara", *Alnus glutinosa* (L)(Betuláceas) "aliso", **Laurus nobilis** (Lauráceas) "laurel", **Eucalyptus camaldulensis** (Myrtaceae) "eucalipto", mora *Rubus glaucus* (Rosaceae), taxo *Passiflora tarminiana* (Pasifloráceas). Actualmente no cuenta con senderos.

Fauna: La presencia de **Penelope barbata** (Cracidae) "pava de monte", **Hapalopsittaca amazonina** (Psittacidae) **Hapalopsittaca amazonina** (Psittacidae) "loro carirrojo", **Odocoileus virginianus** (cérvidos) "venado", **Cavia cobaya** (Caviidae) "cuy de monte" y **Tapirus bairdii** (Tapiridae) "danta". Existen senderos hasta llegar al Río y para desarrollar la pesca deportiva

VALOR
INTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

- Fotografía
- Pesca Deportiva

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ninguno

CALIDAD

VALOR
EXTRÍNSECO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.

2.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus				X		Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil				X		
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural: 17:00 – 16:00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Saraguro - Oñacapac (Busetas)
DESDE: 5:30 **HASTA:** 19:30 **FRECUENCIA:** cada media hora **DISTANCIA:** km

OBSERVACIONES: El acceso desde Saraguro a la Comunidad de Oñacapac es cada media hora todos los días, el punto de salida desde Saraguro es en la esquina de la Av. El Oro y la Av. Loja, el punto de llegada en la Comunidad es al frente de la tienda de la Señora Rosa Sigcho. Y viceversa los puntos para regresar a Saraguro. Desde el centro de la comunidad existe un camino lastrado hasta la laguna Cochapamba, y desde ahí se continúa por un sendero 3Km hasta llegar al Río.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Laguna Cochapamba	1km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro		Comunidad Oñacapac	
Río Ismuchincha	Calidad		Apoyo		Significado
	Valor Intrínseco / Max. 15				
	Valor Extrínseco / Max. 15				
	Entorno / Max. 10				
	Estado de Conservación / Max. 10				
	Acceso / Max. 10				
	Servicios Básicos / Max. 10				
	Asociación con otros atractivos / Max 5				
	Local / Max 2				
	Regional / Max 4				
	Nacional / Max 7				
	Internacional /Max 12				
	Suma				
Jerarquía I II III IV					

Cuadro # 30: Ficha de Resumen del Atractivo Cascada La Palma

Nombre del Atractivo: Cascada La Palma		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
 <p>Foto # 31 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada en la Comunidad Oñacapac, Desde el centro de la comunidad existe un camino lastrado hasta la cascada La Palma de 900m de distancia y media hora aproximadamente caminando, a sus pies se encuentra el Río Ismuchincha.</p>
<p>Descripción: La cascada La Palma tiene su nombre debido mismo nombre del poblado más cercano, tiene una caída aproximada del agua de 18m de altura, sus aguas cristalinas provocan al visitante tomar fotografías e incluso hasta bañarse, a los pies de la cascada se encuentra el río Ismuchincha donde se práctica la pesca deportiva.</p> <p>Flora: Existen arboles de Weinmannia fagaroides "sara", Alnus glutinosa (L)(Betuláceas)“aliso”, Laurus nobilis (Lauráceas) “laurel”, Eucalyptus camaldulensis (Myrtaceae) “eucalipto”, mora Rubus glaucus (Rosaceae), taxo Passiflora tarminiana (Pasifloráceas). Actualmente no cuenta con senderos.</p> <p>Fauna: La presencia de Penelope barbata (Cracidae) “pava de monte”, Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) “loro carirrojo”, Caviidae) “cuy de monte”</p>		
<p>Recomendaciones: Usar ropa ligera y adecuada para caminar, gorra, protector solar, repelente para los mosquitos, cámara</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Baños refrescantes ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

2.4 ENCUESTADOR: Sandy Yajaira Ortiz Benavides	2.5 FICHA N°: 005
2.5 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes	2.6 FECHA: 31/07/2015
2.3 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Palma	2.7 PROPIETARIO: Comunidad Oñacapac
2.4 CATEGORÍA: Sitio Natural	2.8 RÍOS
	2.9 SUBTIPO: Cascadas

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro	2.3. LOCALIDAD: Oñacapac
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Tambopamba DISTANCIA: 2 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Las Palmas DISTANCIA: 2 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2555 4.2. TEMPERATURA: 16 °C 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm

Descripción:

La cascada La Palma tiene su nombre debido mismo nombre del poblado más cercano, tiene una caída aproximada de 18 m de altura, sus aguas cristalinas provocan al visitante tomar fotografías e incluso hasta bañarse, a los pies de la cascada se encuentra el río Ismuchincha donde se practica la pesca deportiva.

Flora: Existen árboles de Weinmannia fagaroides "sara", Alnus glutinosa (L)(Betuláceas) "aliso", Laurus nobilis (Lauráceas) "laurel", Eucalyptus camaldulensis (Myrtaceae) "eucalipto", mora Rubus glaucus (Rosaceae), taxo Passiflora tarminiana (Passifloráceas). Actualmente no cuenta con senderos

Fauna: La presencia de Penelope barbata (Cracidae) "pavademonte", Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) Hapalopsittaca amazonina (Psittacidae) "loro carirrojo", Caviidae "cuy de monte"

RECOMENDACIONES: Usar ropa ligera y adecuada para caminar, gorra, protector solar, repelente para los mosquitos, cámara.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

- Baños refrescantes
- Caminatas
- Observación de flora y fauna

5. USOS (SIMBOLISMO).

- Se puede realizar Pic-nic a sus orillas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ninguno

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS: Mal uso de las tierras y explotación.

2.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

VALOR INTRINSECO

CALIDAD

VALOR EXTRINSECO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365 días al año	
	Lastrado					Automóvil							
	Empedrado					4 x 4							
	Sendero	X				Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días del mes	
						Bote							
	Fluvial					Canoa							
						Otros							
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural: 7:00 - 17:00	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna													
OBSERVACIONES: El acceso desde Saraguro a la Comunidad de Oñacapac se lo realiza en vehículo, para llegar al atractivo se hace uso del sendero a pie o en bicicleta													
9. FACILIDADES TURÍSTICAS													
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/> Otros:													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.													
10.1. AGUA:													
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.3. ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
10.4. PRECIO													
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>													
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE							DISTANCIA						
Sestas de Chincha							200m						
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
SIGNIFICAD	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro			Comunidad Oñacapac								
	Calidad			Apoyo			Significado						
	Cascada la Palma	Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12	Suma
	3	4	4	3	2	1	2	1	0	0	0	22	1

Cuadro # 37: Ficha de Resumen de los Collares de Mullo

Nombre del Atractivo: Collares de Mullos		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
		<p>Ubicación: La elaboración de los collares, los puede elaborar previo aviso a la asociación de artesanas en la casa comunal, que se ubica a 80 m antes de llegar al centro de la Comunidad Oñacapac, en la carretera principal lastrada.</p>
<p>Foto # 38 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>		
<p>Descripción: Los collares de mullos son muy utilizados por las mujeres de Saraguro como parte de vestimenta y bisutería en eventos especiales. Estos collares son elaborados a mano, con hilo nailon y aguja de pelo, con mullos de diferentes colores y tamaños. El cien por ciento de las mujeres se dedican a realizar sus propios collares o adornos para su vestimenta, pero solo la asociación de artesanas comercializa estos productos, significa para las mujeres parte de sus costumbres y vestimenta, el material es adquirido en Saraguro o en Loja. El tejido de mullos es ancestral, en sus principios eran elaborados con semillas y en la actualidad son de mullos obtenidos en Saraguro o en Loja. La representante de la asociación de artesanas es la señora Rosa Velecucha. Estos productos se pueden adquirir en la Comunidad, Saraguro y ferias fuera del cantón. Sus precios van desde \$3,00 a \$ 200,00 por la calidad del mullo y el tiempo de elaboración. El tiempo de elaboración va desde tres horas hasta tres días.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos para caminar, llevar protector solar, repelente, gorra.</p>		
<p>Actividades turísticas: Los collares se han convertido en parte de su uso diario y para cualquier ocasión especial solamente son más lujosos.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

b. **ENCUESTADOR:** Sandy Yajaira Ortiz Benavides 1.2. **FICHA N°:** 014
 12.4. **SUPERVISOR EVALUADOR:** MG. Olga Margarita Cueva Paredes 1.4. **FECHA:** 01/06/2015
 12.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Colares de mullos 1.6. **PROPIETARIO:** Comunidad de Oñaicapac
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Etnografía 1.9. **SUBTIPO:** Artesanías

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Saraguro 2.3. **LOCALIDAD:** Oñaicapac
 2.4. **CALLE:** 2.5. **NÚMERO** 2.6. **TRANSVERSAL:**
 2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: **LONGITUD:**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja **DISTANCIA:** 73km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Saraguro **DISTANCIA:** 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. **TEMPERATURA:** 8 a 18 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 791,3 mm

Características.-

Los collares de mullos son muy utilizados por las mujeres de Saraguro como parte de vestimenta y bisutería en eventos especiales. Estos collares son elaborados a mano, con hilo nailon y aguja de pelo, con mullos de diferentes colores y tamaños. El cien por ciento de las mujeres se dedican a realizar sus propios collares o adornos para su vestimenta, pero solo la asociación de artesanas comercializa estos productos, significa para las mujeres parte de sus costumbres y vestimenta, el material es adquirido en Saraguro o en Loja. El tejido de mullos es ancestral, en sus principios eran elaborados con semillas y en la actualidad son de mullos obtenidos en Saraguro o en Loja. La representante de la asociación de artesanas es la señora Rosa Velecucha. Estos productos se pueden adquirir en la Comunidad, Saraguro y ferias fuera del cantón. Sus precios van desde \$3,00 a \$ 800,00 por la calidad del mullo y el tiempo de elaboración. El tiempo de elaboración va desde tres horas hasta tres días.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Los collares se han convertido en parte de su uso diario y para cualquier ocasión especial solamente son más lujosos.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Los collares los utilizan todos los días, es parte de su vestimenta y se los puede apreciar en cualquier momento

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Se difunde de generación en generación de madre a hija.

a. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: La migración, el entorno está cambiando principalmente en la construcción de viviendas y vestimenta

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Loja- Saraguro (Cooperativa San Luis)												
DESDE: 5:30 HASTA: 19:30 FRECUENCIA: cada hora DISTANCIA: 34km												
OBSERVACIONES: Existen otras cooperativas que nos pueden ayudar a llegar a visitar Saraguro (Cooperativa de transportes "Sur Oriente, Cooperativa "Loja, Cooperativa "Viajeros").												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34		
ESPARCIEMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>												
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input checked="" type="checkbox"/>												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: Todos los servicios turísticos vienen incluidos en el paquete de la Agencia de Viajes Sarauku. Los collares tienen un valor desde 30.00 hasta 200.00 dólares,												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE DISTANCIA												
Artesanías de Saraguro 0m												
Iglesia Matriz de Saraguro 0m												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro		Comunidad Oñacapac			
	Calidad			Apoyo		Significado	
		Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10
5							
3							
2							
3							
2							
4							
2							
2							
0							
0							
0							
23							
1							

Cuadro # 38: Ficha de Resumen de las Sestas de Chinchas y Esteras

Nombre del Atractivo: Sestas de Chincha y Esteras de Totorá		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
 <p>Foto # 39 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>		<p>Ubicación: Desde el centro de la Comunidad Oñacapac, se toma a mano derecha la primera carretera lastrada que nos lleva justo a la escuela e iglesia, Solo existe una sola persona que se dedica a la elaboración de esteradas y lo hace en su domicilio que se ubica a 200m aproximadamente de la escuela.</p>
<p>Descripción: Las sestadas y aventadores de fuego se elaboran de una planta llamada “chincha” Phyllostachys bambusoides (Poaceae); las esteradas son hechas a base de totora, son elaboradas en el domicilio del señor Francisco Guamán por el mismo, la materia prima es permanente en el año, lo único que necesita es el sol para que la seque antes de su elaboración. Proceso: Se extrae la materia prima de los alrededores de la comunidad, se corta en tirillas del mismo tamaño y grosor, luego se las seca al ambiente. Después se procede a la elaboración de tejido de las sestadas; esta actividad es ancestral y se la está difundiendo para que no pierda. Su precio el máximo es de \$ 10.00 y mínimo de \$ 8.00, se demora desde un día el más sencillo hasta dos en hacer el más laborioso. Las esteradas de “totora” Scirpus Totara (Typhaceas) se las elabora de una planta llamada totora, que existe en los Ciénegas de los alrededores de la comunidad todo el tiempo, las realiza el señor Francisco Guamán en su domicilio. Que se encuentra a uno 200 metros de tras de la iglesia matriz.</p>		
<p>Recomendaciones: Usar ropa adecuada para caminar, gorra, protector solar, repelente, cámara.</p>		
<p>Actividades turísticas: Estos productos son utilizados para las actividades diarias de los pobladores. Ventas al público en general para mejorar los ingresos económicos.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides



MINISTERIO DE TURISMO
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

c. **ENCUESTADOR:** Sandy Yajaira Ortiz Benavides 1.2. **FICHA N°:** 015
 12.5. **SUPERVISOR EVALUADOR:** MG. Olga Margarita Cueva Paredes 1.4. **FECHA:** 01/06/2015
 12.6. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Sestas de Chinchas y Esteras de Totora 1.6. **PROPIETARIO:** Sr Francisco Guamán
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Etnografía 1.9. **SUBTIPO:** Artesanías

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Saraguro 2.3. **LOCALIDAD:** Oñacapac
 2.4. **CALLE:** 2.5. **NÚMERO** 2.6. **TRANSVERSAL:**
 2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LONGITUD:
 LATITUD:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja **DISTANCIA:** 73km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Saraguro **DISTANCIA:** 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. **TEMPERATURA:** 8 a 18 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 791,3 mm

Características.-

Las sestras y aventadores de fuego se elaboran de una planta llamada "chinchá" **Phyllostachys bambusoides (Poaceae)** son elaboradas en el domicilio del señor Francisco Guamán por el mismo, la materia prima es permanente en el año, lo único que necesita es el sol para que la seque antes de su elaboración. Son utensilios de la cocina cotidianos. Se extrae la materia prima de los alrededores de la comunidad, se corta en tirillas del mismo tamaño y grosor, luego se las seca al ambiente. Cuando ya estén secas se procede a la elaboración de tejido de las sestras o aventadores; esta actividad es ancestral y se la está difundiendo para que no pierda. Su precio el máximo es de \$ 10.00 y mínimo de \$ 8.00 y se los puede encontrar a estos productos en cualquier época del año, en Oñacapac. Se demora desde un día el más sencillo hasta dos en hacer el más laborioso. Las estereras de "totora" **Scirpus Totara** (Typhaceae) se las elabora de una planta llamada totora, que existe en los Ciénegas de los alrededores de la comunidad, las realiza el señor Francisco Guamán en su domicilio. Que se encuentra a uno 200 metros de tras de la iglesia matriz. Se corta la ramas de la totora, se la pone a secar en el sol, una vez secas se las chanca hasta que queden planas y se empieza con el tejido tomando la de acuerdo al tamaño de la estera que se requiere, el proceso de tejido tiene la duración de un día. Todo el tiempo existe la materia prima; el tiempo de duración de una estera es de 5 años bien cuidada. Es un arte ancestral que en la actualidad se está perdiendo. Sirve como colchón para las camas y significa salud para los riñones, porque es natural y no causa ningún perjuicio, así lo detallan los comuneros.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Estos productos son utilizados para las actividades diarias de los pobladores, Ventas al público en general para mejorar los ingresos económicos. Las estereras son utilizadas en las camas en vez de los colchones, desde sus antepasados y aun las siguen utilizando porque no afectan a la espalda.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Los collares los utilizan todos los días, es parte de su vestimenta y se los puede apreciar en cualquier momento

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Fortalecimiento de la elaboración a las nuevas generaciones por medio de las unidades educativas.

b. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: La migración, el entorno está cambiando principalmente en la construcción de viviendas y vestimenta

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N				
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año			
	Lastrado	X				Automóvil	X								
	Empedrado					4 x 4									
	Sendero					Tren									
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:			
						Bote									
	Fluvial					Canoa									
						Otros									
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural			
						Avioneta									
						Helicóptero									
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna															
9. FACILIDADES TURÍSTICAS															
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS			
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA					
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas				
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0				
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34				
	ESPARCIEMT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input checked="" type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:		OBSERVACIONES:													
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.															
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
OBSERVACIONES:															
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS															
NOMBRE						DISTANCIA									
Artesanías de Saraguro															
Iglesia Matriz de Saraguro															
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO															
SIGNIFI	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>														
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos														
Firma:												SUPERVISOR EVALUADOR			

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro		Comunidad Oñacapac									
	Calidad		Apoyo		Significado								
		Valor Intrínseco / Max. 15	Valor Extrínseco / Max. 15	Entorno / Max. 10	Estado de Conservación / Max. 10	Acceso / Max. 10	Servicios Básicos / Max. 10	Asociación con otros atractivos / Max 5	Local / Max 2	Regional / Max 4	Nacional / Max 7	Internacional /Max 12	Suma
	5	3	2	3	3	4	2	1	0	0	0	22	1

Cuadro # 39: Ficha de Resumen de la Etnia Saraguro

Nombre del Atractivo: Etnia Saraguro		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupo Étnico
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Comunidad Oñacapac
		Ubicación: El grupo étnico Saraguro se encuentra ubicado en cantón del mismo nombre, perteneciente a la provincia de Loja.
Foto # 40 Fuente: Observación Directa Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides		
Descripción: Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le dan elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; collares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figuras de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhuma de lana color negro. Hombres y mujeres usan el sombrero de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo.		
Recomendaciones: Se recomienda ir con vestimenta abrigada y zapatos cómodos, llevar protector solar, repelente, gorra.		
Actividades turísticas: Conocer la Etnia Saraguro, tomar fotografías de la vestimenta, grabar videos.		

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

1. DATOS GENERALES.

1.1 ENCUESTADOR: Sandy Yajaira Ortiz Benavides
1.2. FICHA N°: 016
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MG. Olga Margarita Cueva Paredes
1.4. FECHA: 01/06/2015
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Etnia Saraguro
1.6. PROPIETARIO: Pueblo de Saraguro
1.7. CATEGORÍA: **Manifestación Cultural** 1.8. TIPO: **Etnografía** 1.9. SUBTIPO: Grupo Étnico

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: Saraguro
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO 2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 73km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. TEMPERATURA: 8 a 18 °C 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm

Características.-

Los Saraguros conservan sus atuendos tradicionales y otros rasgos que le dan personalidad propia. Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas; Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior es plisada y le da elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; colares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los Hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarró (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figura de plata o níquel. También utilizan un poncho y cushma de lana color negro. Tanto varones como mujeres usan sombrero; este es de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo

5. USOS (SIMBOLISMO).

Se usa para lo siguiente:
Realizan diferentes tipos de fiestas culturales y religiosas y todo enmarcado con su cultura y costumbres
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Fiesta del Inty Raymi se celebra el 21, 22 y 23 de junio , Pawkar Raymi se celebra el 16 al 21 de marzo, Kapac Raymi se celebra el 24 y 25 de diciembre

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Fortalecimiento de la elaboración a las nuevas generaciones por medio de las unidades educativas.

c. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: La migración, el entorno está cambiando principalmente en la construcción de viviendas y vestimenta

VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2800-3000 4.2. TEMPERATURA: 8 a 18 °C 4.3. PRECIPITACIÓN 791,3 mm	
VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).	
	Se usa para lo siguiente: Realizan diferentes tipos de fiestas culturales y religiosas y todo enmarcado con su cultura y costumbres ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiesta del Inty Raymi se celebra el 21, 22 y 23 de junio , Pawkar Raymi se celebra el 16 al 21 de marzo, Kapac Raymi se celebra el 24 y 25 de diciembre	
CALIDAD	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fortalecimiento de la elaboración a las nuevas generaciones por medio de las unidades educativas.	
VALOR EXTRINSECO	c. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
VALOR EXTRINSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La migración, el entorno está cambiando principalmente en la construcción de viviendas y vestimenta	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N				
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días al año			
	Lastrado	X				Automóvil	X								
	Empedrado					4 x 4									
	Sendero					Tren									
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:			
						Bote									
	Fluvial					Canoa									
						Otros									
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural			
						Avioneta									
						Helicóptero									
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna															
9. FACILIDADES TURÍSTICAS															
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS			
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA					
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas				
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	2	24	1	24	0	0				
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	5	32	2	34				
	ESPARCIMENT.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input checked="" type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:															
OBSERVACIONES:															
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.															
10.1. AGUA:															
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:															
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.3. ALCANTARILLADO:															
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
10.4. PRECIO:															
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>															
OBSERVACIONES:															
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS															
NOMBRE						DISTANCIA									
Artesanías de Saraguro						0km									
Iglesia Matriz de Saraguro						0km									
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO															
SIGNIFI	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>														
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos															
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR															

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Provincia: LOJA		Cantón: Saraguro			Comunidad Oñacapac																				
Etnia Saraguro	Calidad				Apoyo			Significado																	
	4	Valor Intrínseco / Max. 15	3	Valor Extrínseco / Max. 15	3	Entorno / Max. 10	5	Estado de Conservación / Max. 10	2	Acceso / Max. 10	3	Servicios Básicos / Max. 10	3	Asociación con otros atractivos / Max 5	2	Local / Max 2	0	Regional / Max 4	0	Nacional / Max 7	0	Internacional /Max 12	25	Suma	1

Resultados de la entrevista

La presente entrevista fue dirigida a tres personas de la Comunidad, las cuales conocen de la realidad del lugar; Ing. Luis Muñoz presidente del departamento de turismo del Gobierno autónomo descentralizado intercultural de Saraguro, Ing. Jaime Poma Secretario del mismo departamento, así mismo se entrevistó al Sr. Miguel Poma presidente de la Comunidad Oñacapac.

Modelo de entrevista

1) ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico del Cantón Saraguro?

De las tres personas entrevistadas en el Cantón, dos de ellas supieron manifestar que el desarrollo turístico de Saraguro es excelente ya que cuenta con diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales; mientras que la otra persona dijo que el desarrollo turístico debe mejorar ya que a pesar que el cantón cuenta con variedad de atractivos turísticos, aún no se explotan y que falta mucho por crear, innovar e invertir así mismo que se motive a la población para que mejore la hospitalidad de su gente y brindar un servicio de calidad a los visitantes.

2) ¿Cuáles son los sitios de mayor interés turístico que tiene el Cantón Saraguro?

En cuanto a los lugares de mayor interés hacia el turista una persona nombró cuales son los atractivos que según él considera más importantes:

- El Baño del Inca
- La Virgen Kaka
- León Dormido

Respecto a las otras dos personas nombraron los atractivos más sobresalientes a los siguientes:

- El Baño del Inca
- La Virgen del Kaka

3) ¿Existe señalización para acceder a los atractivos Virgen Kaka y Rio Ismuchincha?

Las repuestas de las tres personas entrevistadas coincidieron, que no existe señalética en ninguno de los atractivos de la Comunidad.

4) ¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y señalética para los atractivos antes mencionados?

Si fuera el caso de realizar un proyecto de implementación de señalética a los atractivos estas personas están totalmente de acuerdo ya que ellos creen que si se desarrolla una propuesta de esta índole, el turismo incrementará en el cantón; así mismo opinan que a través de esto ayuda a los visitantes a auto-guiarse con facilidad.

5) ¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

Los entrevistados creen que a través de la senderización y señalética fomentará aún más el turismo ya que esto ayuda a visitantes y turistas a dirigirse en menos tiempo e incluso auto-guiarse con facilidad sin la necesidad de pagar un guía.

6) ¿Dentro de la Comunidad designan algún presupuesto para los atractivos?

El presidente de la Comunidad Oñacpac indicó que no designan ningún presupuesto para los atractivos propios del lugar, sin embargo si gestionan a las entidades pertinentes como por ejemplo el Municipio, Mintur o al CTC (Centro de Turismo Comunitario).

7) Como interviene la Comunidad para mantener conservados los atractivos turísticos.

La comunidad es muy organizada y unida en todo lo que realiza, entre los pobladores de Oñacpac acuerdan realizar mingas cada cierto tiempo

ayudando de este modo a mantener a los atractivos limpios y conservados.

8) ¿Usted cree que la visita a los atractivos genera o dinamiza la economía local?

Según manifestaron el turismo comunitario que se brinda en la comunidad no se da en gran medida y no da los suficientes ingresos que sus habitantes esperan, por esta razón muchos de ellos no ven muy viable esta actividad, aunque la realidad sea que con la llegada de turistas si dinamiza la economía local, al vender productos elaborados por los pobladores mismos, sin embargo no se da en grandes cantidades.

9) Que otro tipo de actividades según su opinión se podrían implementar en este sendero.

Las actividades que se podrían implementar en el sendero que conducen a los atractivos antes mencionados según los entrevistados son deportes, caminatas, camping, ciclismo, mirador, fotografía, observación de flora y fauna, pesca deportiva; siendo firmes en su criterio que esta clase de actividades tendrán acogida ya que son cosas novedosas en el cantón.

10)¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?

Así mismo estas personas coincidieron al manifestar que no existe ni está por desarrollarse ningún tipo de proyecto que esté relacionado en el aspecto turístico dentro de la comunidad, pero sugirieron aspiraciones que se pueden efectuar para un futuro para incrementar la actividad turística tales como:

Proyecto de adecuación de los atractivos, Proyecto de señalética, Proyecto de Senderización, Proyecto de implementación de deportes extremos, Proyecto de marketing, Proyecto de creación de infraestructura, entre otros.

Cuadro # 40: ANÁLISIS FODA

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Belleza Paisajística ➤ Los atractivos se encuentran conservados. ➤ Variedad de atractivos naturales y culturales ➤ Conexión con otros senderos. ➤ Turismo Comunitario ➤ Virgen Kaka segundo atractivo más reconocido del cantón Saraguro. ➤ Interés por parte de los visitantes hacia la etnia Saraguro 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de transporte con gran frecuencia ➤ Existencia de operadora turística ➤ Convenios con instituciones públicas que permiten crear proyecto en beneficio de la comunidad ➤ Elaboración y venta de artesanías ➤ Existencia de guías capacitados ➤ Los atractivos forman parte del paquete que ofrece la Agencia del cantón Saraguro.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de senderización y señalética en los atractivos ➤ Limitado acceso en época de lluvia ➤ No existe planta turística en Oñacapac ➤ No existe presupuesto para el mantenimiento de los atractivos ➤ Senderos en malas condiciones 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escasez de operadoras turísticas ➤ Actividades turísticas limitadas ➤ Migración de la población en busca de oportunidades. ➤ Pérdida de la cultura Saraguro de generación en generación. ➤ Vías de acceso limitada por derrumbes

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 41: Matriz de Estrategias

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	Los atractivos se encuentran conservados
Los atractivos forman parte de paquete de turismo que ofrece la Agencia del cantón Saraguro	Limitado acceso en época de lluvia hacia los senderos		
Variedad de atractivos naturales y culturales	No existe planta turística en Oñacapac		
Virgen del Kaka segundo atractivo más importante del cantón Saraguro			
Belleza Paisajística	No existe presupuesto para el mantenimiento de los atractivos		
Conexión con otros senderos	Falta de capacitación a los guías nativos		
Turismo Comunitario	Senderos en malas condiciones en época de lluvia.		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO	
La comunidad ofrece turismo comunitario Servicio de transporte con gran frecuencia Existencia de guías capacitados en el cantón y en la comunidad. Existencia de una operadora turística Convenios con instituciones públicas Interés por parte de los turistas sobre la cultura Saraguro Elaboración y venta de Artesanías	- Propuesta de senderización y señalética para los atractivos Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac.	- Levantamiento Planimétrico del Sendero.	
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA	
Vías de acceso limitada por derrumbes Actividades turísticas limitadas Escasez de operadoras turísticas Migración de la población en busca de oportunidades Pérdida de la etnia Saraguro	- Dar a conocer a la población de la Comunidad Oñacapac, acerca de la riqueza turística existente en el lugar a través de una socialización	- Calcular la Capacidad de Carga para el sendero que conduce a los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

6.2 Objetivo 2

“Proponer la Senderización y señalética en los atractivos Cascada Virgen del Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro.”.

6.2.1 Propuesta de Senderización

La comunidad indígena de Oñacapac, es un sector que tiene gran potencial turístico tanto en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, entre otros; se encuentra a 8 km desde la cabecera cantonal de Saraguro, con un tiempo de recorrido de 20 minutos en vehículo, la presente propuesta consiste en la realización de un sendero que permita unir los atractivos más representativos de la Comunidad; todos los tipos de transporte pasan por el primer punto de la ruta (Entrada de Oñacapac), e incluso llegan hasta el segundo punto del sendero, donde se encuentra la boletería para realizar pesca deportiva.

La longitud total del sendero es de 4.800m, tardando 2,5 horas caminando, en bicicleta cerca de 1 hora más o menos ya que presta la facilidad para hacerlo sin mayor dificultad; su altitud es de 2500 aproximadamente; al recorrerlo se puede hacer varios descansos para realizar diferentes actividades turísticas tales como:

- Caminatas
- Ciclismo
- Pic-Nic
- Vista Panorámica
- Fotografía
- Pesca Deportiva, etc.

SENDERO QUE CONDUCE A LOS ATRACTIVOS RÍO ISMUCHINCHA Y CASCADA VIRGEN DEL KAKA

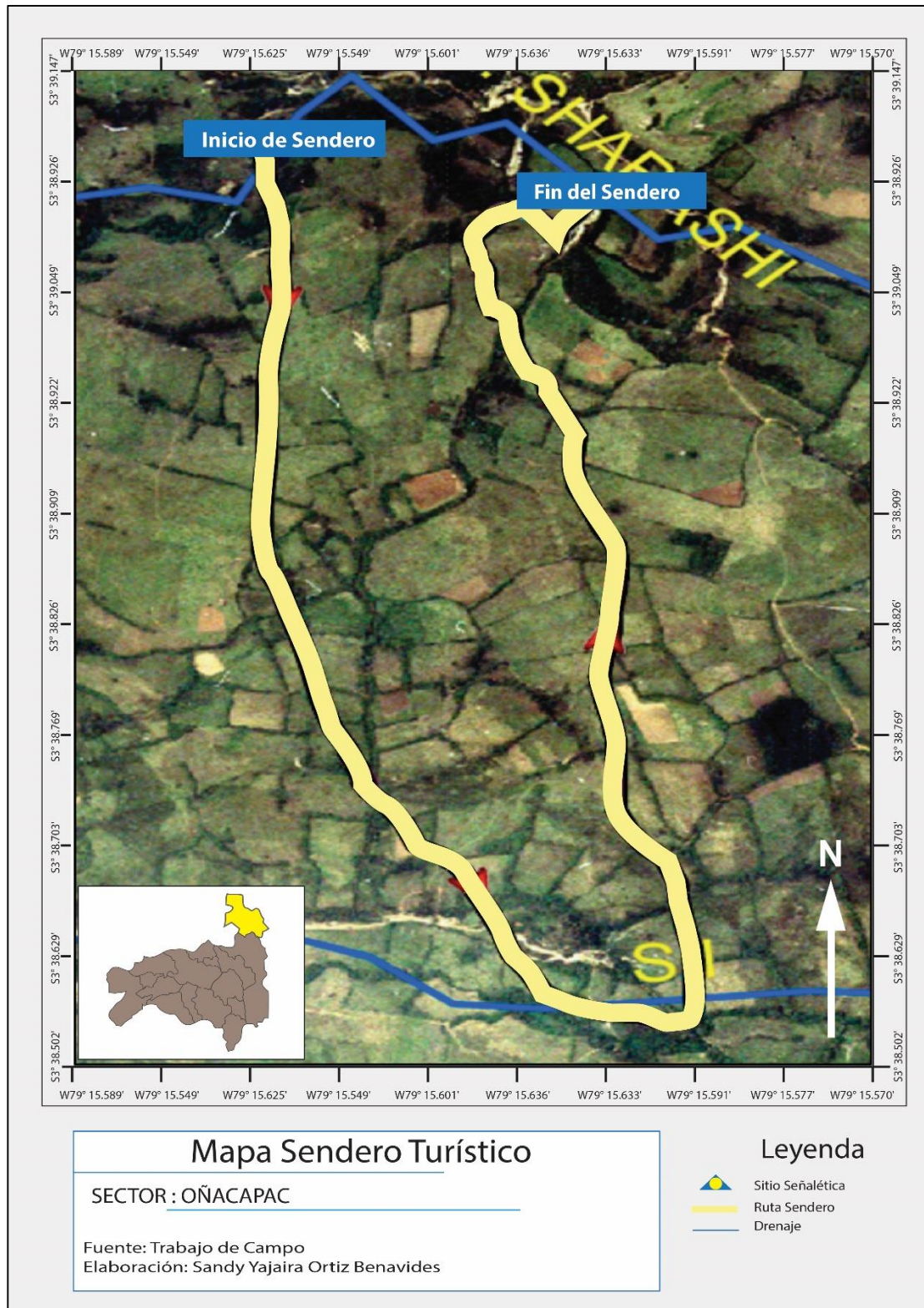


Figura # 19
Sendero que conduce a los atractivos Río Ismuchincha y Cascada Virgen del Kaka
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

ATRATIVOS QUE SE ENCUENTRAN EN EL SENDERO RÍO ISMUCHINCHA Y CASCADA VIRGEN DEL KAKA

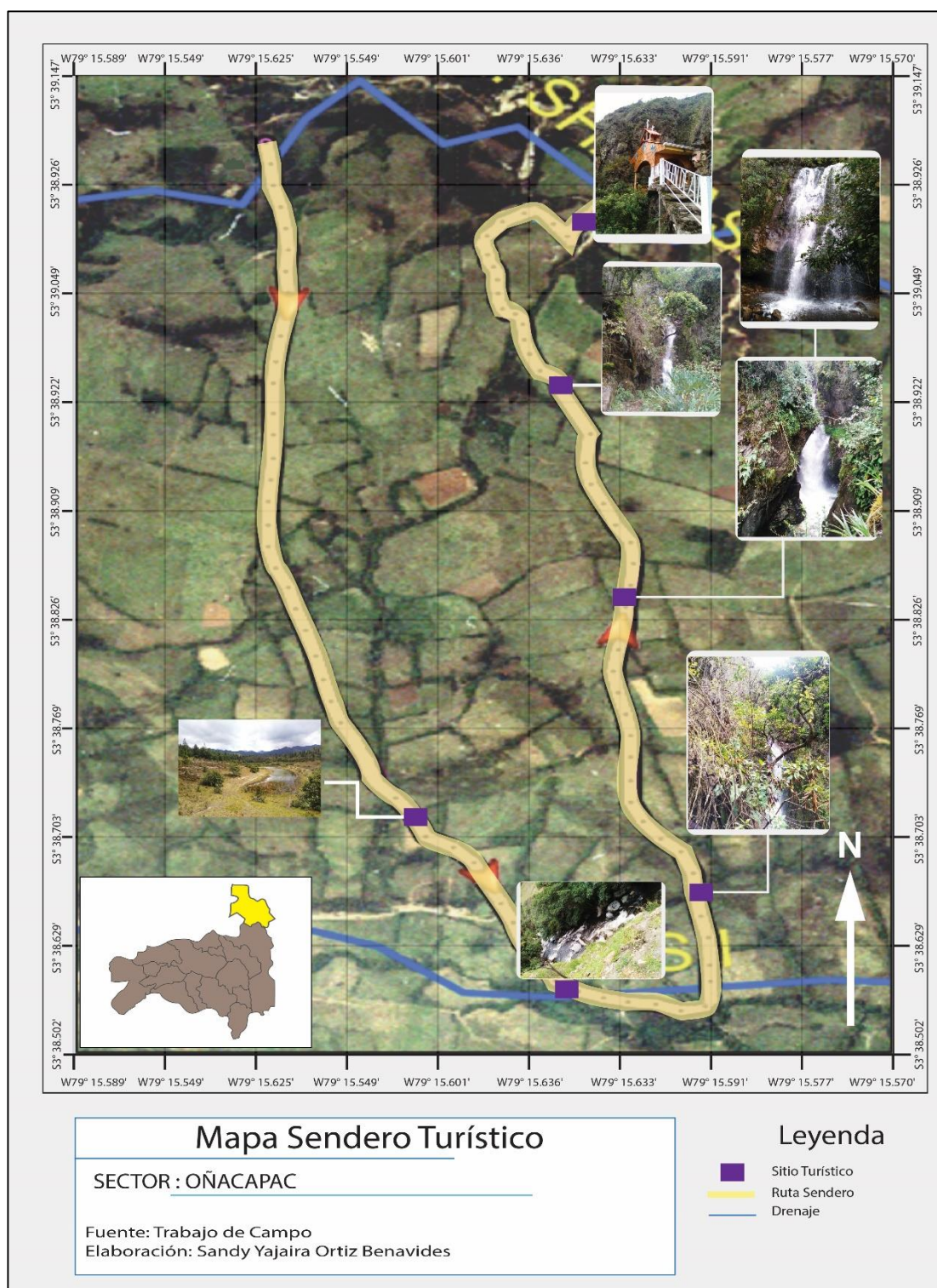


Figura # 20
Atractivos que se encuentran en el sendero Río ismuchincha y Cascada Virgen del Kaka
 Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

SEÑALETICA ESTABLECIDA EN EL SENDERO RÍO ISMUCHINCHA Y CASCADA VIRGEN DEL KAKA

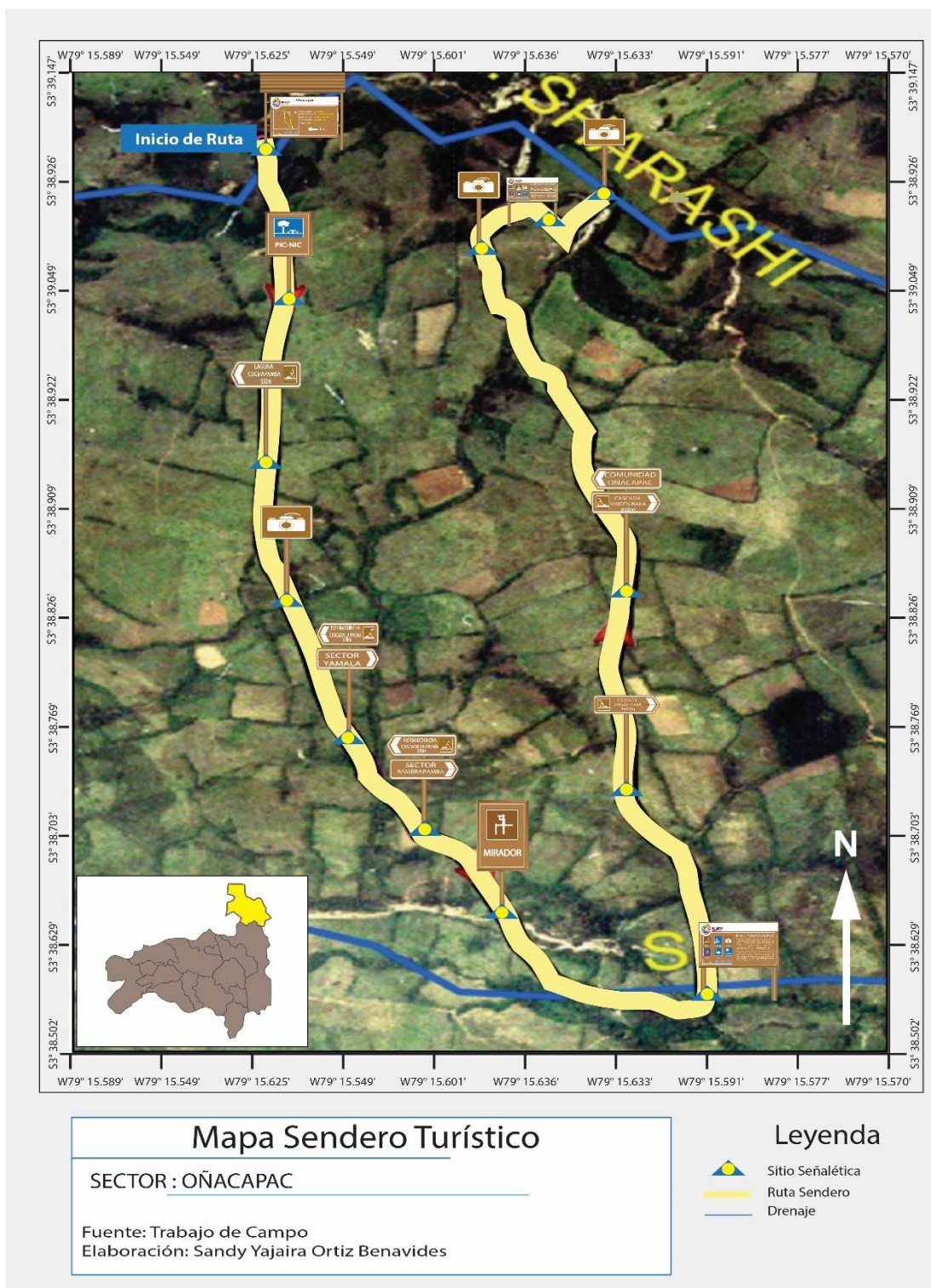


Figura # 21
Señalética establecida en el sendero Río Ismuchincha y Cascada Virgen del Kaka
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

6.2.2 Capacidad de Carga

Para establecer el número máximo de visitas que puede recibir el sendero de un lugar por el laxo de un día; es necesario calcular la capacidad de carga, para ello se recurrió a la metodología de Cifuentes, cuyo proceso consta de tres niveles tales como:

Capacidad De Carga Física

Es el límite máximo de visitas que pueden hacerse al sitio en el laxo de un día, la misma que esta dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el área disponible, la necesidad de espacio por visitante y la superficie del sendero en metros lineales, es importante recordar que el estándar internacional de espacio público es de cuatro (un) metro cuadrado por ciudadano.

Fórmula:

$$CCF = (S/SP \cdot NV)$$

Significado:

S = superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona. (1m)

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = H_v / T_v$$

Significado:

Hv: horario de visita (8 horas)

Tv: tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio

Fórmula

$$CCF = \frac{S}{SP} \times N_v$$

S= 4800 mtrs

Sp= 1mtrs

Hv= 07hoo a 17h00 → 10 horas

Tv= 2,5 horas

Número de Visitas:

$$Nv = \frac{Hv}{Tv}$$

$$Nv = \frac{10}{2,5}$$

$$Nv = \frac{10}{2,5}$$

$$Nv = 4$$

Capacidad de Carga Física:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times Nv$$

$$CCF = \frac{4800}{1} \times 4$$

$$CCF = 4800 \times 4$$

$$CCF = 19.200$$

El número de turistas diarios que el sendero que conduce a la Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha podría recibir es de **19.200**

Capacidad De Carga Real

La capacidad de Carga Real se determinó sometiendo a la capacidad física a una serie de factores de corrección (FC) que se expresan en porcentaje o numero decimal, que se obtienen considerando ciertas variables, tales como: Factor social (FCsoc), factor precipitación (FCpre), factor accesibilidad (FCacc), factor anegamiento (FCane), factor

erodabilidad (FCero) y factor brillo solar (FCsol), los cuales se analizaron para obtener la Capacidad de Carga Real.

Fórmula

$$FCx = 1 - Mlx/Mtx$$

Significado:

FCx: factor de corrección por la variable x

Mlx: magnitud limitante de la variable x

Mtx: magnitud total de la variable x

La CCR se establece con la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCacc * FCane * FCpre * FCero * FCsol)$$

$$FCR: 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

S= 4800

Np: 11 personas

DEG: 50 Metros

Distancia Requerida por grupos

Distancia Requerida por grupos =

Distancia entre grupo

+ espacio ocupado por personas de cada grupo

$$Distancia\ Requerida\ por\ grupos = 50 + 11$$

$$Distancia\ Requerida\ por\ grupo = 61$$

Número de grupos

$$Ng = \frac{\text{Largo total del sendero}}{\text{Distancia requerida por cada grupo}}$$

$$Ng = \frac{4800}{61}$$

$$Ng = 78.69$$

$$Ng = 79 \text{ Grupos}$$

Personas en el sendero

$$P = Ng \times N$$

$$P = 79 \times 11$$

$$P = 869$$

Magnitud Limitante:

$$Ml = Mt - P$$

$$Ml = 4800 - 869$$

$$Ml = 3931 \text{ Personas}$$

Factores de Corrección

Factor Social (FCsoc)

Para determinar el factor social se tomó en cuenta el número de personas por grupos que pueden ir por el sendero antes mencionado, este número es de 11 personas incluido el guía, conjuntamente se consideró la distancia que puede haber de grupo a grupo la cual es de 50 metros, además ya con los datos se determinó la distancia requerida por grupos más el número de grupo que pueden ir simultáneamente en el sendero.

Significado:

P = NG * N o personas por grupo

La magnitud limitante (**ML**) que presenta cada sitio se calculó por:

$$ML = MT - P$$

Significado:

ML: magnitud limitante de sitios

MT: metros totales del Sitio

P: No de personas que entran a cada sitio.

$$FCX = 1 - \frac{ML}{Mt}$$

$$FCX = 1 - \frac{3931}{4800}$$

$$FCX = 1 - 0.82$$

$$FCX = 0.18$$

Factor de Accesibilidad (FCacc)

Se utilizó este factor para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por el sendero debido a la pendiente; se tomó en cuenta los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto ya que son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), incorporándolos en la siguiente fórmula:

$$FCacc = 1 - ((ma * 1.5) + (mm * 1)) / mt$$

Significado:

Ma: metros de cada sitio con dificultad alta

Mm: metros de cada sitio con dificultad media.

Mt: metros totales del sitio

Ma: 4800 x 27% = 1296

Mm: 4800 x 30% = 1440

Mt: 4800m

$$FCac = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

$$FCac = 1 - \frac{(1296 \times 1.5) + (1440 \times 1)}{4800}$$

$$FCac = 1 - \frac{(1944) + (1440)}{4800}$$

$$FCac = 1 - \frac{3384}{4800}$$

$$FCac = 1 - 0.71$$

$$FCac = 0.29$$

Factor Erodabilidad (FCero)

Este factor se determina por las pendientes y el grado de erodabilidad del suelo, el cual puede limitar el acceso de los visitantes al sitio; se establecieron tres rangos a los que se les atribuyo un grado de erodabilidad consignados en el siguiente cuadro cuadro 27. Grados de erodabilidad según la pendiente y su significado.

Cuadro # 42: Grado de Erodabilidad Según su Pendiente y su Significado

GRADO DE ERODABILIDAD	PENDIENTE	VALORES DE PONDERACIÓN
BAJO	< 10%	No significativo
MEDIO	10 – 20%	1
ALTO	>20%	1,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fórmula:

$$FCero = 1 - (Ma \times 1,5) + (Mm \times 1) / Mt$$

Significado:**Ma:** metros del sitio con problemas de erodabilidad alta**Mm:** Metros de zona con erodabilidad media**Mt:** metros totales del sitio.**Ma** = 4800 X 25 % = 1200**Mm**= 4800 X 30 % = 1440**Mt**= 4800m

$$FCero = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

$$FCero = 1 - \frac{(1200 \times 1.5) + (1440 \times 1)}{4800}$$

$$FCero = 1 - \frac{(1800) + (1440)}{4800}$$

$$FCero = 1 - \frac{3240}{4800}$$

$$FCero = 1 - 0.68$$

$$FCero = 0.32$$

Factor Precipitación (FCpre)

Es un factor que obstaculiza la visita normal de los atractivos, debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia. Con base en esto se tomó en cuenta los meses de lluvia más considerables del cantón.

Cuadro # 43: Meses de lluvia

MESES	DÍAS DEL MES	HORAS DE LLUVIA AL DÍA	TOTAL DE HORAS AL MES
DICIEMBRE	31	5	155
ENERO	31	5	155
FEBREO	28	5	140
TOTAL	90	-	450

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Los atractivos están disponibles para los visitantes los 365 días al año x los 9 meses que no llueve con frecuencia 3285 horas totales.

Fórmula

$$\mathbf{FCpre = 1 - hl/ht}$$

Significado:

Hl: horas de lluvia limitantes por año (450)

Ht: horas al año en que el sendero está abierto. (3285)

$$\mathbf{FCpre = 1 - \frac{HL}{MT}}$$

$$\mathbf{FCpre = 1 - \frac{450}{3285}}$$

$$\mathbf{FCpre = 1 - 0,13}$$

$$\mathbf{FCpre = 0,87 \text{ De llluvias}}$$

Factor Anegamiento (FCane)

Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

Fórmula

$$\mathbf{FCane = 1 - Ma/Mt}$$

Significado:

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento. (4800 x 40 % = 1920)

Mt = Metros totales de cada sitio. (4800)

$$\mathbf{FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}}$$

$$\mathbf{FCane = 1 - \frac{1920}{4800}}$$

$$\mathbf{FCane = 1 - 0,4}$$

$$\mathbf{FCane = 0,60}$$

Factor Brillo Solar (FCsol)

Este factor se lo considera en el sendero porque existen tramos donde llega la luz solar, siendo las horas 10h00 a 15h00 existe 5 horas de brillo solar por día, es en las que el brillo aumenta durante los meses marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre.

De los 365 días al año menos los 90 días que llueve con frecuencia en los meses diciembre, enero y febrero da un total 275 días por los 12 meses del año da como resultado 3300 días de brillo solar.

$$275 \text{ días} \times 12 \text{ meses} = 3300 \text{ días de brillo solar}$$

$$275 \text{ días} \times 5 \text{ horas de brillo solar al día} = 1.375$$

$$90 \text{ días de lluvia} \times 3 \text{ meses de lluvia} = 270$$

Significado:

ML: Horas de sol limitantes al año $1375+270= 1645$

MT: Horas que el sendero está abierto 365 días del año x 5 horas de brillo solar = 1825. Su fórmula es:

$$FCsol = 1 - \frac{ML}{Mt}$$

$$FCsol = 1 - \frac{1645}{1825}$$

$$FCsol = 1 - 0,90$$

$$FCsol = 0,10 \text{ de sol intensidad}$$

Cálculo Final de la Capacidad de Carga Real

Una vez calculados los factores de corrección para cada uno de los sitios se calcula la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCacc * FCane * FCpre * FCero * FCsol)$$

$$CCR = 19200 * (0.18 * 0.29 * 0.60 * 0.87 * 0.32 * 0.10)$$

$$CCR = 19200 * (0.00087)$$

$$CCR = 16,74 = 17 \text{ Personas}$$

Capacidad de Carga Efectiva

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo.

Fórmula:

$$\text{CCE} = \text{CCR} * \text{CM}$$

Significado:

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

Capacidad de Manejo

Para la medición de la CM, se puede tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Las variables son valoradas en base a los siguientes criterios. Su fórmula es:

$$\text{CM} = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}/3) * 100$$

Cantidad: Se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del área y los responsables del trabajo.

Localización: En razón de la ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Estado: Debe ser evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad.

Funcionalidad: Es la utilidad que tiene un determinado componente para los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

Cuadro # 44: Calificación

Porcentaje	Valor	Calificación
≤35	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
≥90	4	Muy satisfactorio

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 45: Infraestructura

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Cabaña	2	4	4	1	1	2	14	0.87
Puente	2	2	4	2	4	3	17	1.06
Pasamanos	1	1	3	2	3	2	12	0.75
Sendero	1	1	4	4	4	4	18	1.13
Promedio								3.81

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 46 Equipamiento

Equipamiento	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Radio	0	2	4	0	0	0	6	0.38
Señalética	0	4	4	0	0	0	8	0.50
Botiquín	0	4	4	0	0	0	8	0.50
Promedio								1.38

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 47: Personal

Personal	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B	Factor (C/4)
Guías	0	3	2	0.50
Personal de Seguridad	0	3	3	0.75
Promedio				1.25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

$$\mathbf{CM = (Infraestructura + Equipo + Personal/3) * 100}$$

$$\mathbf{CM = (3.81 + 1.38 + 1.25/3) * 100}$$

$$\mathbf{CM = (6.44/3) * 100}$$

$$\mathbf{CM = (2.15) * 100}$$

$$\mathbf{CM = 215}$$

$$\mathbf{CCE = CCR * CM = CCE = 16.74 * 2.15 = 35.99 = 36 \text{ Visitas al día}}$$

.Nota: La CCE puede ser menor o igual, pero nunca mayor que la CCR.

6.2.3 Propuesta de Señalización

La Comunidad carece de señal vial y turística, por ello se ha considerado necesario proponer el siguiente proyecto de Senderización y Señalética para los Atractivos Cascadas Virgen del Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro Provincia de Loja.


Con el propósito de fomentar la apreciación del entorno natural, pensando siempre en el bienestar de los visitantes, de tal manera que ellos mismos podrán auto-guiarse si es necesario, orientarse con facilidad, plasmando de esta manera causar una buena impresión a los turistas.

La propuesta contempla la colocación de letreros que identifica y señala el acceso a los atractivos antes mencionados; por ello el diseño y elaboración de la estructura de la señalización será a base de madera con la finalidad no alterar su estado físico, pensando en causar el mínimo impacto al medio natural.

Respecto a los colores, las letras serán negras y blancas, sus pictogramas son de color café para representar los atractivos naturales y culturales que posee la comunidad; azul se utilizará para expresar las diferentes actividades turísticas, respetando el reglamento del Manual de Señalética Turística.

Para el sendero de 4.800 metros se emplearán 17 señaléticas de diferente índole ya sea informativa, restrictivos y direccionales, cada una colocada a lo largo del camino a la derecha de la vía; en lugares que garanticen buena visibilidad a las personas que visitan el sitio, mostrando posibles puntos de interés para el turista tales como: el camino correcto a seguir así como también indican el atractivo más cercano del lugar, etc.

Cuadro # 48

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Panel Información	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 38.651' W79° 12.593'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	UBICACIÓN: En la entrada de la Comunidad Oñacapac
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el lugar	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p> <p>Cubierta: La estructura de la cubierta estará conformada por dos triángulos los cuales tendrán una caída de techo, estos triángulos serán de madera de cedro, sus mediadas de los ángulos B, C, serán de 80mm x 40mm x 830mm también del A son 80mm x 40mm x 1300mm</p> <p>Techo: Por ser una zona de clima semi – cálido, el techo será de madera de duela inmunizada.</p>	
<p>Figura 22 Leyenda: Panel Direccionamiento Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>	
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 300.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 49

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 41

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 23

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 50

FICHA PARA LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.166' W79° 12.589'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	UBICACIÓN: A 1800m de la entrada de la Comunidad
<p>FUNCIÓN: Permite conocer sobre la actividad turística que se puede realizar en el lugar</p> <p>Descripción de la Señalética</p> <p>Materiales:</p> <p>Sustrato: El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500 mm o 700 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.</p> <p>El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Postes: Los postes o parentes en donde se colocaran las pantallas serán compuestas por un troco rollizo de eucalipto inmunizado al menos 120mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.</p> <p>En el poste se realizará un calado de 80mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500mm o 700mm. De esta manera encaje perfectamente.</p> <p>La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del poste y ocultarlos mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5mm.</p> <p>Deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Pinturas: Estas deberán ser de latex para exteriores, de la mejor calidad posible.</p>	
MANTENIMIENTO: El fabricante de la señal, como el proveedor de los materiales, da una garantía de 8 años.	COSTO: 180.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Figura 24
Leyenda: Pic-Nic
Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 51

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 42

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 52


FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.447' W79° 12.485'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	UBICACIÓN: A 550m de la Laguna
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca</p>	
<p>MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.</p>	<p>COSTO: 150.00</p>
<p>OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente</p>	

Figura 26

Leyenda: Señal Direccional

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 53

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 43

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 27

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Ortiz

Cuadro # 54

MATRIZ DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Información	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.447' W79° 12.485'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	UBICACIÓN: A 250m antes de llegar al Rio Ismuchincha
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el lugar	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12</p> <p>Tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p>	 <p>Figura 28 Leyenda: Vista Panorámica Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 180
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 55

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Figura 44

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 29

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 56

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.558' W79° 12.364'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	UBICACIÓN: A 550 antes de Rio Ismuchincha
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje serán de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas</p>	
<p>al sustrato mediante 12 tirafondos de 25” los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5”, esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.</p>	
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 180.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Figura 30
Leyenda: Señal Direccional
Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 57

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 45

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 31

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 58

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.704' W79° 12.285'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	UBICACIÓN: A 300m del Río Ismuchincha
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la Dirección correcta.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje serán de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>	
	<p>Figura 32 Leyenda: Señal Direccional Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 180.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 59

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 46

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 33

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 60

MATRIZ DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Información	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.726' W79° 12.238'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el lugar	UBICACIÓN: A 150m antes de llegar al Río
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p>	
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 180
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Figura 34

Leyenda: Vista Panorámica

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 61

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 47

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Foto 38

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 62

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Información	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 38.741' W79° 12.235'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el lugar	UBICACIÓN: Junto al Rio Ismuchincha
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor.</p> <p>La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12</p> <p>Tirafondos de 25” los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p>	 <p>Figura 36 Leyenda: Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 250.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 63

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 48

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 37

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 64

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.221' W79° 12.199'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN: A 1500 metros antes de llegar al Santuario
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25” los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5”, esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>	
<p style="text-align: center;">Figura 38 Leyenda: Señal Direccional Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>	
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 65

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 49

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 39

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 66

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 39.032' W79° 12.253'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN: A 900m antes de llegar al Santuario
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.</p> <p>Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca</p>	
<p>Figura 40 Leyenda: Señal Direccional Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>	
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 180.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 66

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 50

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 41


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 67

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Información	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 38.763' W79° 12.295'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el lugar	UBICACIÓN: Junto al Santuario
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor.</p> <p>La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p> <p>Cubierta: La estructura de la cubierta estará conformada por dos triángulos los cuales tendrán una caída de techo, estos triángulos serán de madera de cedro, sus medias de los ángulos B, C, serán de 80mm x 40mm x 830mm también del A son 80mm x 40mm x 1300mm</p> <p>Techo: Por ser una zona de clima semi – cálido, el techo será de madera de duela inmunizada.</p>	 <p>Figura 42 Leyenda: Panel Informativo Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 250.00
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 67

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 51

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 43

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 68

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Información	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 38.787' W79° 12.277'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las actividades que se pueden realizar en el lugar	UBICACIÓN: A 4m de la cascada
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales</p> <p>serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p>	 <p>Figura 44 Leyenda: Vista Panorámica Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 69

Diseño y propuesta de la Señalética	
Situación Actual del sendero	
	
<p>Foto 52 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>	
Propuesta de la Señalética	
	
<p>Figura 45 Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>	

Cuadro # 70

MATRIZ DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Información	PUNTOS GEOREFERENCIALES: S3° 38.741' W79° 12.235'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	UBICACIÓN: A 4m de la Cascada
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las actividades que se pueden realizar en el lugar	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben estar unidos por ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm</p> <p>Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.</p> <p>Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.</p> <p>Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.</p>	 <p>Figura 46 Leyenda: Vista Panorámica Fuente: trabajo de campo Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides</p>
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: 150
OBSERVACIONES: Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 71

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Foto 53

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Propuesta de la Señalética



Figura 47

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 72: Identificación de posibles impactos ambientales significativos que podrían producirse en todas las fases del proyecto en la Comunidad Oñacapac

FACTORES AMBIENTALES		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN						ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE	
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Obras Civiles	Mantenimiento de Senderos	Mantenimiento de Obras	Mantenimiento de la Señalética	Desmontaje de Obra Civil	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FÍSICO	Agua						I(-)				I(-)	I(-)
	Suelo	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)		
	Aire										I(-)	I(-)
	Paisaje	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)		I(-)	I(-)	I(-)		
MEDIO BIÓTICO	Flora	I(-)									I(-)	I(-)
	Fauna											
SOCIO-ECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)		I(+)
	Generación de empleo	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)		I(+)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Análisis cualitativo.

En el presente proyecto de senderización y señalética para los atractivos turísticos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha, se presentarán impactos positivos y negativos debido a dicha actividad.

Con lo que respecta en la etapa de construcción por las actividades tales como; Desmonte, Cortes, Nivelación de terreno, Obra civil, Excavación e Implementación de señalética, afectara al factor agua, flora, fauna, suelo y paisaje en relación a los otros factores con un impacto ambiental negativo bajo.

En cuanto a la etapa de operación y mantenimiento se pretende realizar el mantenimiento del suelo del sendero, mantenimiento de las obras civiles y el mantenimiento de la señalética, esto de una u otra manera afectará con un nivel bajo a los factores suelo y paisaje.

En la etapa de cierre dentro de las actividades que deben realizarse que son el desmontaje de obra civil y el Traslado de equipos desalojo de escombros, los factores que serán afectados son el suelo, paisaje con un impacto ambiental negativo bajo.

Durante el proceso de construcción, operación y mantenimiento y la operación de cierre, las cuales son las etapas que abarca el presente proyecto presentara un impacto positivo por lo que generara fuentes de empleo (mano de obra) y por ende mejorara la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad Oñacapac.

Cuadro # 73: Presupuesto Referencial

CANTIDAD	DESCRIPCION	ITEM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	Personal	Personas	354	\$ 1.416
Subtotal del Personal				<u>\$ 1.416</u>
2	Letreros Direccionales Simples	Unidades	150	\$ 300
3	Letreros Direccionales Dobles	Unidades	180	\$ 540
1	Panel Informativo Entrada a Oñacapac	Unidad	350	\$ 350
2	Panel de Informativo para los atractivos	Unidades	300	\$ 600
5	Pictogramas	Unidades	180	\$ 900
3	Basureros	Unidades	80	\$ 240
Subtotal de Señalética				<u>\$ 2.930</u>
Total				<u>\$ 4.346</u>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Financiamiento

El financiamiento del proyecto será a cargo del Ilustre Municipio de Saraguro, mediante las gestiones pertinentes de las autoridades del Cantón.

6.3 Tercer Objetivo

Socializar la propuesta senderización y señalética turística para los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la comunidad Oñacapac con las autoridades pertinentes y la Comunidad.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo se llevó a cabo la socialización sobre la propuesta de Senderización y señalética en los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro; el evento se ejecutó en el salón social del Municipio de Saraguro.

La socialización se realizó el día viernes 17 de Julio del presente año, a partir de las 14H00 pm hasta las 16H00 pm, en el salón social de Municipio de Saraguro, se utilizó la técnica del MARP; la cual consiste en el intercambio de ideas entre los participantes y el expositor, permitiendo conocer las diferentes opiniones, sugerencias y recomendaciones por parte de los beneficiarios respecto a los posibles cambios en su Comunidad.

Desarrollo: Para dar cumplimiento al tercer objetivo; se realizó de manera organizada los siguientes segmentos:

Segmento Uno (Preparación Previa)

Las actividades previas a la socialización de la propuesta son:

- Oficio solicitando el espacio que permita socializar la propuesta del presente proyecto
- Invitación a las autoridades pertinentes de la Comunidad Oñacapac y del Cantón Saraguro.
- Hoja de registro para las personas que asistan y participen de la socialización, la misma que servirá como anexo en el proyecto.
- El programa a cumplir el día de la socialización.

Segmento Dos (Taller Participativo)

A través de la socialización se dió a conocer los siguientes puntos a las autoridades pertinentes de la Comunidad Oñacapac y del Cantón Saraguro.

- Tema
- Problema
- Objetivo General
- Objetivos Específicos
- Segundo Objetivo: Propuesta de Senderización y Señalética en los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro.

Segmento Tres (Resultados del Taller)

Una vez efectuada la socialización del proyecto se dió pasó a las preguntas, sugerencias e intercambio de ideas sobre la propuesta del proyecto; los participantes supieron manifestar que sería de gran importancia tener presente lo siguiente:

- El gobierno local no ha gestionado el debido financiamiento para la inversión de la actividad turística de todas las Comunidades, por lo que se puede evidenciar un bajo nivel de capacidad para promover, gestionar y coordinar el desarrollo turístico de Oñacapac.
- Propuesta de señalética en tres idiomas, español, inglés y quichua.
- Desarrollar planes de capacitación a la población sobre temáticas de turismo a los moradores de la comunidad Oñacapac que apoyen y respalden a sus autoridades para llevar a efectos las planificaciones que tengan, ya que beneficia a todos
- Tratar de Mitigar la contaminación ambiental en la Comunidad.
- Al Cabildo de la comunidad Oñacapac podría considerar asumir el liderazgo y ejecución del proyectos planificado, para el beneficio y desarrollo turístico de la comunidad conjuntamente con el Jefe del Departamento de Turismo

Cuadro # 74: Agenda sobre la Socialización

AGENDA		
LUGAR: Salón Social– Municipio de Saraguro		
FECHA: Viernes 17 de Julio del 2015		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
14:00	Registro de Participantes	Grupo Organizador
14:30	Bienvenida a cargo del Jefe del Departamento de Turismo del Municipio de Saraguro	Ing. Luis Muñoz
15:00	Socialización del Proyecto	Sandy Ortiz
15:30	Discusión de Resultados Conclusiones y Recomendaciones	Sandy Ortiz
16:00	Agradecimiento y Cierre	Ing. Luis Muñoz
16:15	Coffee Break	Grupo Organizador

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

7. DISCUSIÓN

Ecuador pese a ser un territorio pequeño posee gran biodiversidad, por ello se ha convertido en un lugar apropiado para ser visitado ya que en cuestión de minutos se puede trasladar desde las costas ecuatorianas hasta la amazonia, apreciando valles interandinos y gran parte de la cordillera, también se encontrara con ciudades habitadas por indígenas, mestizos y blancos demostrando la pluriculturalidad que tiene el país.

La región Sur del Ecuador guarda y encierra paisajes naturales, tal es el caso de la provincia de Loja, en el Cantón Saraguro se encuentra una gran cantidad de atractivos turísticos óptimos para ser aprovechados por la población, así se encuentra la Comunidad Indígena de Oñacapac con un gran potencial turístico tanto en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales; ubicada a 8 km de distancia del Cantón Saraguro, con un tiempo de recorrido de 20 minutos en vehículo; con una superficie de 1.088.02 hectáreas; a 2500m de altura, con una temperatura promedio de 17°C.

Sus principales ingresos económicos son la agricultura y ganadería, en el sector permanece la etnia Saraguro, las características geográficas donde se ubica esta Comunidad ha sido fundamental para dar lugar a la existencia de una gran variedad de atractivos turísticos tales como cascadas, ríos, lagunas, etc.

Permitiendo poder realizar infinidad de actividades turísticas siendo una ventaja favorable para la comunidad y el cantón; un factor determinante para la promoción y difusión de cuyos atractivos es la senderización y señalética turística; optimizando el lugar de visita y a la vez brindando mayor orientación al turista.

A través de la investigación efectuada en la Comunidad, se demostró que existe el desconocimiento acerca de la importancia del turismo y lo dichoso que es el sector al poseer tales atractivos; considerando esto como antecedente, se ha estimado conveniente elaborar una propuesta

de senderización y señalética para los atractivos turísticos más relevantes de la Comunidad Oñacapac, tomando en consideración las sugerencias de los pobladores.

Para llevar a cabo la presente propuesta; se acató al reglamento del Manual de Señalética Turística, evitando alterar el medio ambiente; dando como resultado un sendero de 5km, con un tiempo de recorrido de dos horas y media, en el cual se pretende establecer trece señaléticas, elaboradas a base de madera, ubicadas en puntos estratégicos; visibles ante los visitantes, conformadas por un panel informativo- direccional en la entrada de la Comunidad, dando origen al sendero, además se consideró necesario plantear cinco flechas direccionales indicando la distancia al próximo atractivo; dos paneles informativos dando a conocer valiosa información al turista acerca del lugar visitado y con cinco pictogramas de varias actividades turísticas permitidas a desarrollarse en cada atractivo.

La finalidad de la propuesta planteada es difundir el turismo en la comunidad, mejorando la apreciación del entorno natural, pensando siempre en el bienestar de los visitantes, de tal manera que ellos solos puedan auto-guiarse si es necesario, orientarse e informarse con facilidad, esperando causar de esta manera una buena impresión a los turistas.

8. CONCLUSIONES

- La Comunidad posee atractivos naturales y culturales esenciales para impulsar el desarrollo turístico en el lugar, sin embargo estos atractivos necesitan ser adecuados para ser puesto en valor y así impulsar la actividad turística.
- Del diagnóstico realizado en Oñacapac se concluye que la infraestructura turística es insuficiente, debido a que no existen servicios de alojamiento, recreación, señalética turística entre otros servicios que faciliten la estadía del turista, lo cual impide a la comunidad brindar los servicios que el turista necesita.
- En el lugar no existen accesos establecidos para poder visitar los atractivos, como también carece de señalética que permitan al turista guiarse correctamente, afectando directamente a la actividad turística.
- A través del presente trabajo investigativo se evidenció que la población posee un bajo nivel de conocimiento en lo que se refiere a la importancia de los beneficios que la actividad turística puede generar en su economía.
- Se pudo determinar los posibles impactos ambientales que afectaran a la hora de la implementación de la señalética, determinando que los impactos negativos serán bajos ya que los materiales a utilizar serán adecuados con el medio ambiente, por ende los impactos positivos serán mayores ya que se ofrecerá información a los turistas y trabajo a los miembros de la Comunidad.

9. RECOMENDACIONES

- Al Cabildo de la Comunidad y a sus autoridades, que como miembros y representantes de Oñacpac trabajen en proyecto de promoción y difusión de los atractivos, ya que el lugar posee atractivos naturales y culturales, los cuales podrían llegar a ser competitivos en el mercado e impulsar el desarrollo turístico en el lugar.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro, realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura de servicios turísticos, en cuanto a alojamiento, recreación, señalética turística, los cuales facilite los requerimientos del turista que visita la Comunidad y al mismo tiempo permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- Al presidente encargado de la Comunidad que realice actividades e incentive a los habitantes del lugar a que realicen el adecuado mantenimiento y limpieza de los accesos que conducen a los atractivos, siempre y cuando teniendo en cuenta las normas de sostenibilidad para una mejor conservación del sitio.
- En el caso de que la propuesta de senderización y señalética llegara a efectuarse, se recomienda al GAD Municipal, a que tome en cuenta todos los requerimientos necesarios a la hora de la implementación de la señalética, para evitar impactos negativos con el ambiente, tomando en cuenta que dicha propuesta es con el fin de beneficiar al turista y a los miembros de la comunidad, sin causar daños al medio.
- Al GAD Municipal y al Cabildo de la Comunidad que fortalezca convenios para dictar cursos de capacitación en temas referentes con la actividad turística con la finalidad de ir preparando al personal y a la población de Oñacpac.

10. BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILERA Ayala, Fausto. Manual gráfica de Epistemología y diseño de Tesis, Albiazul Offset, Quito, 1991
2. ARGUEDAS, r.; nogueras, t. Planificación, dirección y gestión
3. BOULLON, r. C. (2004). Definición de actividad turística.
4. planificación del espacio turístico (págs. 41-42). México: trillas editorial
5. CASANUEVA Rocha, Cristóbal, García De Junco, Julio, Caro González, Francisco Javier. Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid, 2000-2001
6. CORDERO Palacios, Octavio. El quechua y El Cañarí. Segunda edición Cuenca, 1981
7. PHILIP Kotler, J. T. (2011). Marketing Turístico. Madrid: PEARSON EDUCACION S.A.
8. CIFUENTES, m. (1992). Determinación de capacidad de carga turística.
9. DIAZ, Esther, HELER, Mario. El conocimiento científico, Ed. Universitaria de Bs. As, Volumen 1 y 2Ç
10. MINISTERIO DE TURISMO del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito, Pichincha, Ecuador.
11. Municipio de Saraguro. (2006). *Inventario Turístico del Canton Saraguro*
12. HERNÁNDEZ díaz, edgar alfonso, “proyectos turísticos, formulación y evaluación”, editorial trillas, s.a.
13. Desarrollo Turismo Sostenible. (2007). Recuperado el 2011, de
14. VANESSA, c. (2014). Diagnostico turístico de saraguro.
15. RICAUTE QUIJANO, c. (2009). *Manual para el diagnostico turístico local*. Guayaquil: espol.
16. FERNANDO, T. (s.f.). → <http://ecuador.turistico/es/tips>. Obtenido de <http://ecuador.turistico/es/tips>.
17. Red de Turismo Comunitario Saraguro – RIKUY. Documento: La Red y su Comunidades Bases. Saraguro, Loja, Ecuador.

NETGRAFÍA:

1. <http://www.captur.com>
2. http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Loja
3. <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000175>
4. http://www.INEC.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco/ipc
5. http://www.LOJA.GOV.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=4
6. <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>
7. Manualdeseñaletica.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2175/1/23t0319%20huaraca%20carina.pdf
8. <http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/23/23388/articulocifuentes.pdf>

11. ANEXOS

Anteproyecto



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TÍTULO:

**"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS
ATRATIVOS cascada VIRGEN KAKA Y RIO
ISMUCHINCHA DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC DEL
CANTÓN SARAGUO PROVINCIA DE LOJA"**

Anteproyecto de tesis previo a
la obtención a la obtención del
título de Licenciada en
Administración Turística

AUTORA:

SANDY YAJAIRA ORTIZ BENAVIDES

DIRECTORA:

MG. OLGA MARGARITA CUEVA PAREDES

LOJA - ECUADOR

2015

1. TEMA

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS ATRACTIVOS CASCADA VIRGEN KAKA Y RIO ISMUCHINCHA DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo es una de las actividades más importantes a nivel mundial comprende los movimientos que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos; siendo la señalética una forma de comunicación visual ya que los signos gráficos ayudan a orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición.

Sin duda Ecuador es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más disímiles del planeta, no sólo tiene riqueza natural también es rico en su gente, pues su territorio es padre de nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples. Así encontramos en la Región Sierra al Sur del Ecuador (RSE) a la provincia de Loja con su capital del mismo nombre; la ciudad tiene una vida cultural muy activa además es una de las ciudades más limpias y seguras de Ecuador.

Loja tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador; los espectaculares lugares turísticos que posee son de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el incentivo para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más. Cuenta con dieciséis cantones dentro de los cuales se halla Saraguro que está dividido políticamente en una parroquia urbana, once parroquias rurales y ocho comunidades indígenas.

El cantón Saraguro es reconocido por su importante riqueza cultural, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incaica; se desarrolla el turismo Comunitario que es una alternativa que ofrecen las comunidades del pueblo quichua y campesino de Saraguro, donde sus habitantes aún conservan sus costumbres antiguas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura

tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y sus leyendas, que son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas.

Así encontramos la “Comunidad Oñacpac”, comunidad indígena localizada en el sector del mismo nombre a 8 Km de la ciudad de Saraguro, que ha venido desarrollando turismo comunitario por ser un sector que tiene gran potencial turístico en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, pese a esto carece de promoción, conocimiento y falta de rutas turísticas con su respectivas senderizaciones y señalética, concluyendo por lo tanto que el problema principal radica en la **“INEXISTENCIA DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS CASCADA VIRGEN KAKA Y RIO ISMUCHINCHA DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC DEL CANTÓN SARAGURO PROVINCIA DE LOJA, IMPIDE EL RECONOCIMIENTO O FALTA DE INTERÉS EN LOS TURISTAS HACIA LOS ATRACTIVOS, PROVOCANDO POCA AFLUENCIA DE VISITANTES A LA COMUNIDAD”**

3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja, se llevará a cabo el presente proyecto denominado “Senderización y Señalética Turística para los Atractivos Cascada Virgen del Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro Provincia de Loja”, el mismo que consta como requisito indispensable para la aprobación del módulo actual y así mismo para la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Turística

Este proyecto tiene el fin de mejorar el desarrollo turístico, direccionado a generar un mayor reconocimiento por los visitantes y a su vez mayores ingresos para la Comunidad Oñacapac del cantón Saraguro y por ende para sus atractivos, por cuanto se podrá acoger a nuevos turistas.

Mediante la posible implementación de este proyecto, mejorará el desarrollo turístico, conjuntamente se podrá optimizando los canales de información de los atractivos a aquellos visitantes que por curiosidad o por la necesidad de conocer más podrán inspeccionar con mayor facilidad estos interesantes lugares y de esta manera dar una buena impresión superando las expectativas de los turistas.

Tras la ejecución de este proyecto en los atractivos de la Comunidad Oñacapac se fomentará el turismo y nuevas fuentes de empleo, que beneficiará directamente al sector, lo cual contribuirá al desarrollo sustentable además de ofrecer un mejoramiento en la calidad de vida a los habitantes de la Comunidad.

Mediante la ejecución del proyecto se proporcionará la debida importancia a la preservación del medio ambiente, contribuyendo a cuidar y mantener su estado natural de cada atractivo, respetando las normas del manual corporativo del Ministerio de Turismo, además de mitigar al máximo los perjuicios ambientales que se puedan ocasionar dentro de la Comunidad.

4. OBJETIVOS:

Objetivo General:

- Desarrollar la Senderización y Señalética Turística para los Atractivos Cascada Virgen del Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro Provincia de Loja

Objetivos Específicos:

- Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro.
- Proponer la Senderizacion y señalética en los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro.
- Socializar la propuesta senderización y señalética turística para los atractivos Cascada Virgen Kaka y Río Ismuchincha de la comunidad Oñacapac con las autoridades pertinentes y la Comunidad.

5. MARCO TEÒRICO

5.1 Marco Conceptual

- 5.1.1** Turismo
 - 5.1.1.1** Importancia del Turismo
- 5.1.2** Tipos de Turismo
- 5.1.3** Turista
- 5.1.4** Visitante
- 5.1.5** Cascada
- 5.1.6** Río
- 5.1.7** Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa
- 5.1.8** Sendero
 - 5.1.8.1** Tipos de Sendero
- 5.1.9** Señalética
- 5.1.10** Diagnostico Turístico
- 5.1.11** Normas del Manual del Ministerio de Turismo
- 5.1.12** Capacidad de Carga
- 5.1.13** Utilización del GPS
- 5.1.14** Atractivos
 - 5.1.14.1** Clasificación de los Atractivos
- 5.1.15** Sistema Turístico
- 5.1.1.16** Producto Turístico
- 5.1.1.17** Inventario Turístico
- 5.1.1.18** Análisis FODA

5.2 Marco Referencial

- 5.2.1** Loja
 - 5.2.1.1** Ubicación Geográfica
- 5.2.2** Datos Generales
 - 5.2.2.1** Saraguro
 - 5.2.2.2** Ubicación geográfica
 - 5.2.2.3** Datos Generales
 - 5.2.2.3.1** Breve Historia de la Comunidad Oñacapac

6. METODOLOGÍA

6.1. MÉTODOS

Método Analítico.- Este método permitirá realizar un análisis de la realidad de cada atractivo, ya que tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético.- Permitirá analizar los resultados bibliográficos, y a su vez servirá para evidenciar las facilidades y dificultades que representa el lugar para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.

Método Inductivo.- Este método se utilizará para estudiar las particularidades de cada uno de los atractivos que se va a investigar, con la finalidad de determinar la incidencia social y económica del sector.

Método Deductivo.- La aplicación de este método permitirá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos a trabajar, fomentando el potencial turístico de la Comunidad.

6.2 TÉCNICAS:

Técnica de Observación Directa.- Esta técnica permitirá realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

Técnica de la Entrevista.- La entrevista permitirá obtener información mediante el sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con la persona encargado de la actividad turística del sector.

Técnica de MARPP.- Herramienta de aprendizaje que compensa los trabajos grupales, exposiciones, tomando en cuenta las distintas opiniones de las personas involucradas en el tema; esta técnica se utilizará para llevar a cabo la socialización de la propuesta y de esta manera cumplir con el del tercer objetivo.

6.3 METODOLOGIA POR OBJETIVOS

Primer Objetivo

Para el cumplimiento del primer objetivo se **Realizará el Diagnóstico Turístico en los atractivos Cascada Virgen del Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacpac del Cantón Saraguro**. Se recurrirá al método analítico, sintético, bibliográfico, técnica de la observación directa a cada atractivo, se respetará las normativas del Ministerio de turismo, además se realizará una entrevista con el actual encargado de la Comunidad Oñacpac, como base se utilizará la matriz de levantamiento de información y el análisis FODA de la autora Carla Ricaute que permitirá evidenciar la situación de los atractivos mencionados anteriormente, ya que según el criterio de la escritora, el FODA es una herramienta que permitirá conformar un cuadro de la situación actual del lugar de estudio, procurando de esta manera obtener un diagnóstico preciso para en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Segundo Objetivo

Para la **Propuesta de Senderización y Señalética en los atractivos Cascada Virgen del Kaka y el Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacpac del Cantón Saraguro**. Se utilizará el método inductivo, método deductivo los mismos que permitirán estudiar las particularidades del sitio y contribuir con las respectivas conclusiones y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio de los atractivos y de la comunidad, así mismo se recurrirá a la metodología del autor Cifuentes, el proyecto se basará en las normas constituidas en el Manual Corporativo de señalética del Ministerio de Turismo, Se contará con el apoyo de un GPS auspiciado por parte del Gobierno Municipal de Saraguro el mismo que facilitará las coordenadas requeridas para la elaboración de los senderos que corresponde a cada atractivo.

Tercer Objetivo

Para el cumplimiento del tercer objetivo de **Socializar la Propuesta Senderización y Señalética turística para los atractivos Cascada Virgen del Kaka y el Río Ismuchincha de la comunidad Oñacpac con las autoridades pertinentes y la Comunidad**, se utilizará la técnica de MARPP, consistente en un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a la comunidad de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, es decir, "el Método Análisis Rápido y Planificación Participativa permitirá interactuar con los demás tomando en cuenta las diferentes opiniones o sugerencias por parte de los beneficiarios respecto a los posibles cambios.

7 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES.	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis.			x	X	X	x																		
2. Revisión de Literatura.							x	X																
3. Objetivo 1. Realizar un Diagnóstico de la situación actual de los atractivos Cascada Virgen del Kaka y Río Inmuchimcha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro									x	x	x	x												
4. Objetivo 2. Proponer la Senderización y señalética en los atractivos Cascada Virgen del Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro													x	x	x	x								
5. Objetivo 3. Socializar la propuesta Senderización y señalética turística para los atractivos Cascada Virgen del Kaka y el río Ismuchincha de la comunidad Oñacapac con las autoridades pertinentes y la Comunidad.																	x	x						
6. Presentación de borrador de Tesis.																			x	x				
7. Informe Final.																					x			

9 Presupuesto y Financiamiento

9.1 Presupuesto

INGRESOS	
Aspirante	\$688,00
Autogestión	\$172,00
Total Ingresos	\$860,00
GASTOS	
Recurso Humano	
Gastos de movilización del tesista	\$130,00
Gastos de movilización Director de tesis	\$30,00
Alimentación	\$120,00
Hospedaje	\$50,00
Recurso Material	
Material de Oficina	\$80,00
Material Bibliográfico	\$60,00
Internet	\$80,00
Alquiler de GPS	\$200,00
Copias e Impresiones	\$110,00
Total Gastos	\$860,00

9.2 Financiamiento

El 90% de los egresos correspondientes a USD **860,00 serán** financiados por la aspirante a la obtención del título de ingeniería en administración turística y el 10% de los gastos serán aportados por el Gobierno Autónomo Municipal de Saraguro.

10. BIBLIOGRAFIA

- 1 AGUILERA Ayala, Fausto. Manual gráfica de Epistemología y diseño de Tesis, Albiazul Offset, Quito, 1991
2. ARGUEDAS, r.; nogueras, t. Planificación, dirección y gestión
3. BOULLON, r. C. (2004). Definición de actividad turística.
4. planificación del espacio turístico (págs. 41-42). México: trillas editorial
5. CASANUEVA Rocha, Cristóbal, García De Junco, Julio, Caro González, Francisco Javier. Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid, 2000-2001
6. CORDERO Palacios, Octavio. El quechua y El Cañarí. Segunda edición Cuenca, 1981
7. CIFUENTES, m. (1992). Determinacion de capacidad de carga turistica. <http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/23/23388/articulocifuentes.pdf>
8. DIAZ, Esther, HELER, Mario. El conocimiento científico, Ed. Universitaria de Bs. As, Volumen 1 y 2
9. FERNANDO, T. (s.f.). → <http://ecuador.turistico/es/tips>. Obtenido de <http://ecuador.turistico/es/tips>
10. Financiera de empresas turísticas. Ed. Universitaria ramón areces (2007)
11. GOBIERNO DE ARAGÓN, Departamento de Cultura y Turismo, 12.
12. 12. Señalización turística de Aragón, Edición, Dirección General de Turismo, Aragón, 1995
13. HERNÁNDEZ díaz, edgar alfonso, “proyectos turísticos, formulación y evaluación”, editorial trillas, s.a.
14. JUNTA DE ANDALUCIA, Consejería de Turismo y Deporte, Manual de Señalización Turística, Edita, Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía.

FOTOGRAFÍAS DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD OÑACAPAC

Cuadro # 75: Bosque Zhiñuwiña



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

uadro # 76: Laguna Zhiñuwiña



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 77: Bosque Cochapamba



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 78: Laguna Cochapamba



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 79: Río Ismuchincha



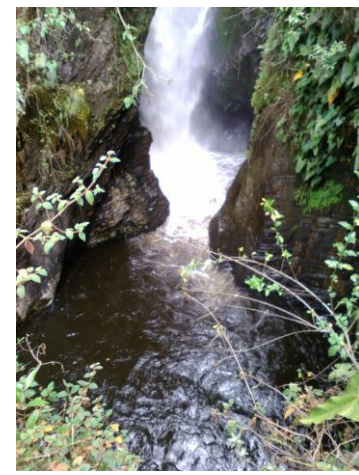
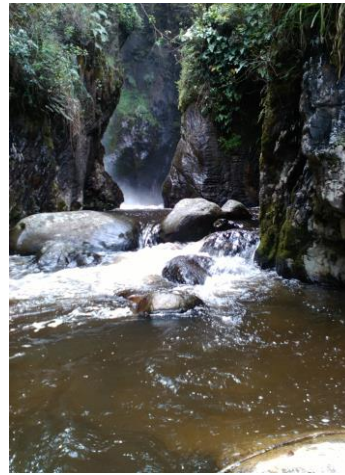
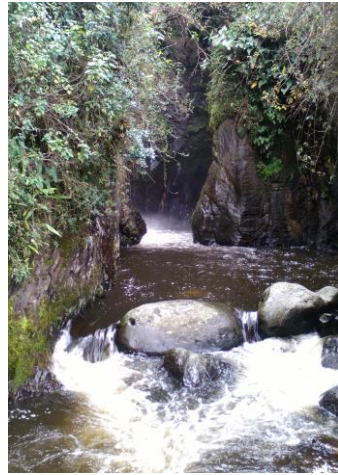
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 80: Cascada La Palma



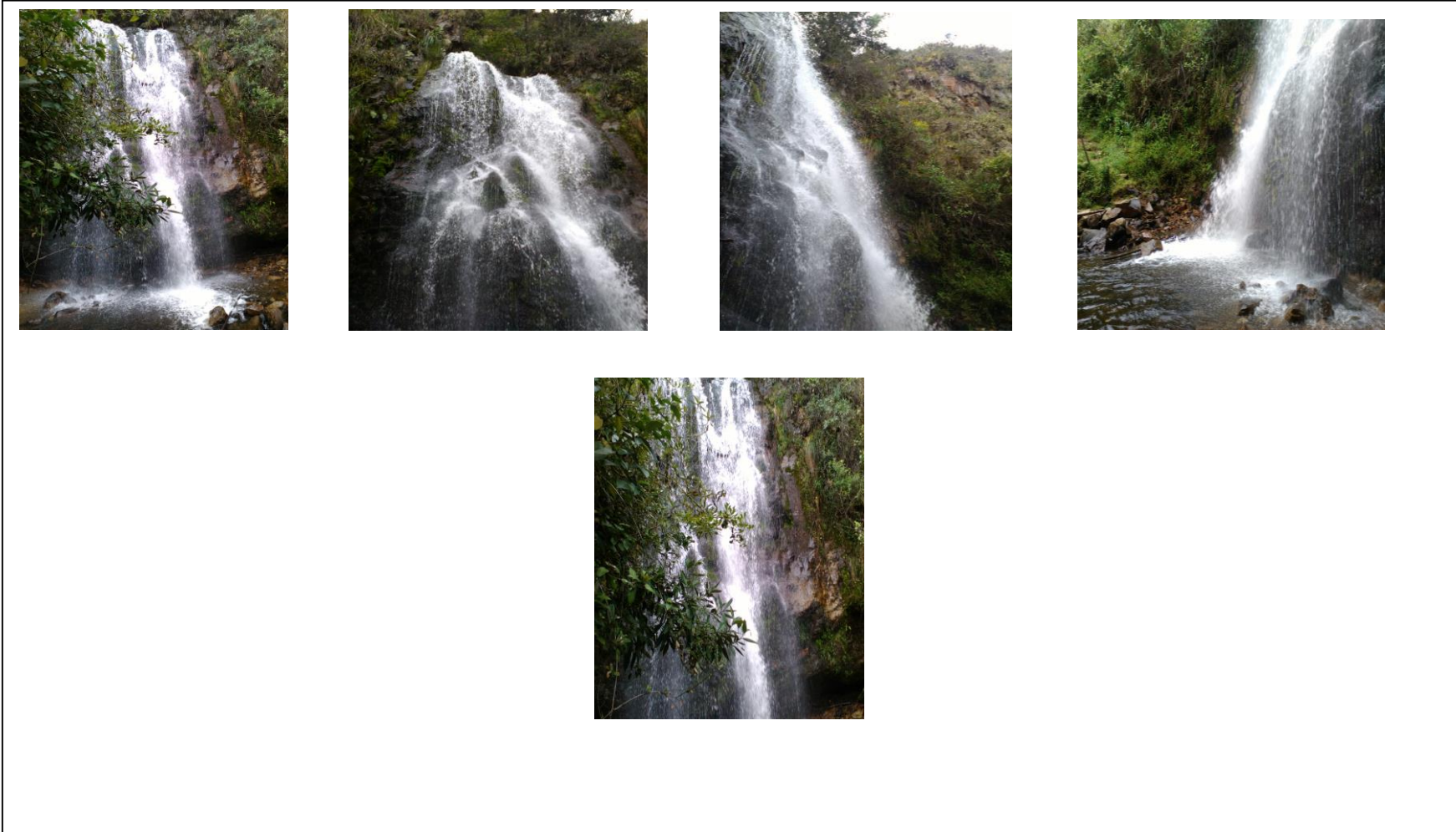
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 81: Cascada Virgen Kaka



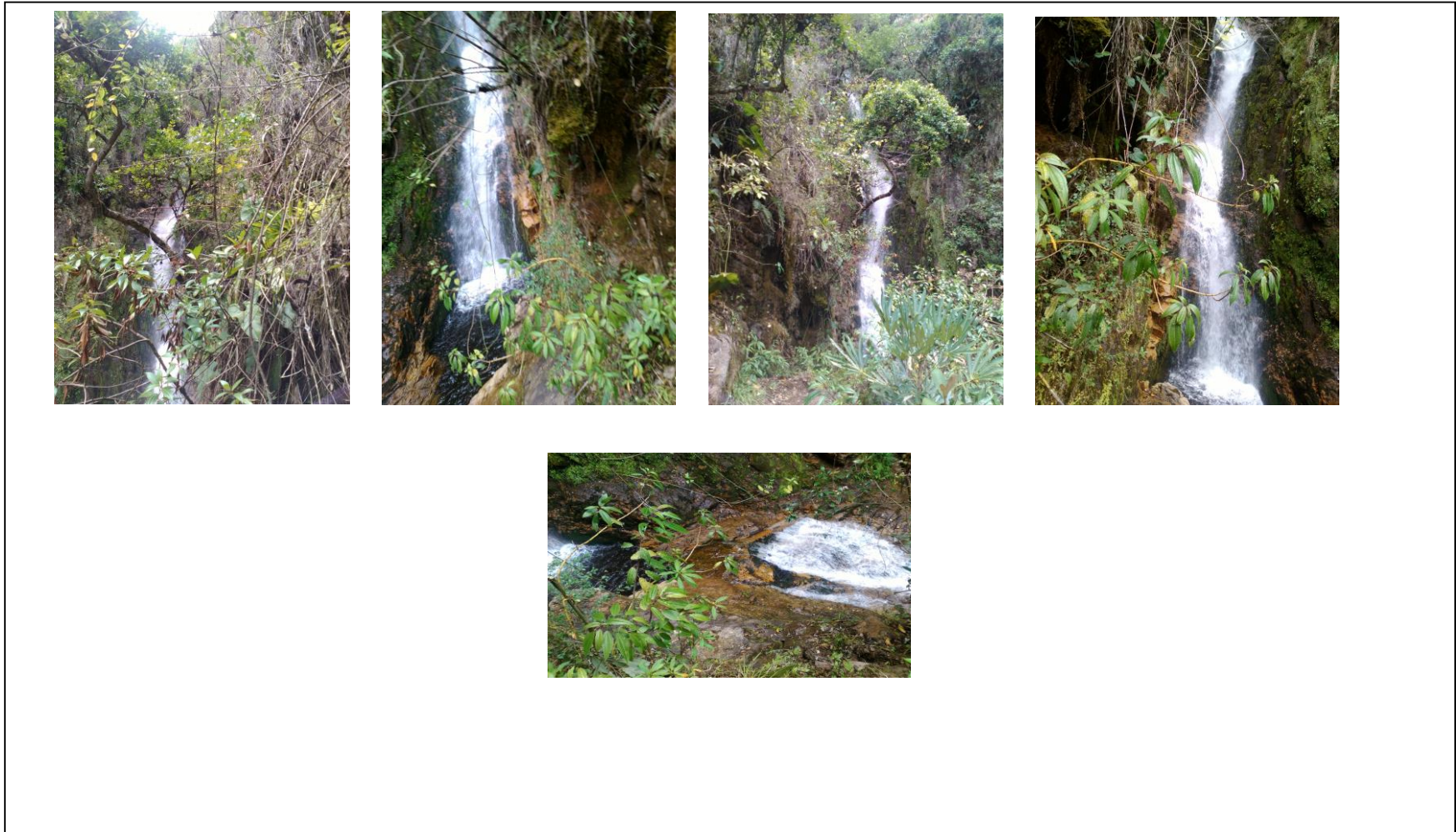
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 82: Cascada Sharashi Bajo



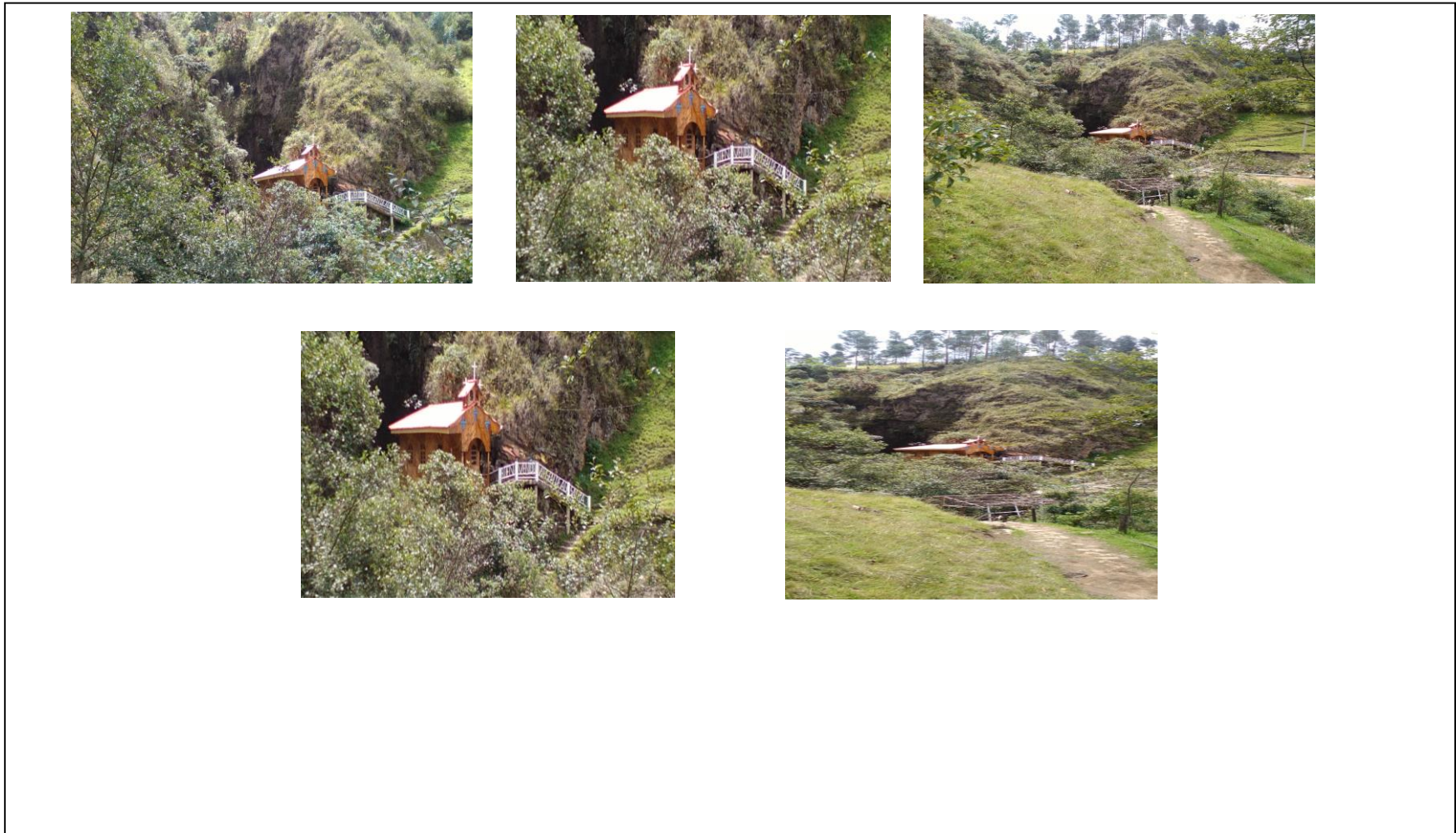
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 83: Cascada Sharashi Alto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Cuadro # 84: Santuario Virgen Kaka



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Modelo de entrevista:

¿Cómo considera usted el desarrollo turístico del Cantón Saraguro?

¿Cuáles son los sitios de mayor interés turístico que tiene el cantón Saraguro?

¿Existe señalización para acceder a los atractivos Virgen Kaka y Rio Ismuchincha?

¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y señalética para los atractivos antes mencionados?

¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética se brindara mayor seguridad a los visitantes?

¿Dentro de la Comunidad designan algún presupuesto para los atractivos?

¿Cómo interviene la Comunidad para mantener conservados los atractivos turísticos?

¿Usted cree que la visita a los atractivos genera o dinamiza la economía local?

¿Qué otro tipo de actividades según su opinión se podrían implementar en este sendero?

¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?

Invitación a la Directora de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÀREA JURÌDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 15 de julio de 2015

MG. Olga Margarita Cueva Paredes
DIRECTORA DE TESIS
Presente.

Sandy Yajaira Ortiz Benavides, con CI # 0705862639, alumna de Decimo Año del Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, comunico a usted, que una vez realizada la investigación y propuesta de **“Senderización y Señalética de los atractivos Cascada Virgen del Kaka y Río Ismuchincha de la Comunidad Oñacapac del Cantón Saraguro, Provincia de Loja”** se informa y a la vez se procede a invitar a la socialización del proyecto, el cual se llevará a cabo en el Municipio del Cantón Saraguro, dando cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación.

Sin otro particular, comedidamente se despide de usted.

Atentamente,

Sandy Yajaira Ortiz Benavides
C.I. 0705862639
**Estudiante del Décimo Ciclo de la
Carrera de Administración Turística**

Recibido: 15/07/2015
Hora: 20H30m

Convocatoria a las Autoridades Pertinentes



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Señor,

Miguel Poma

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE OÑACAPAC

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A UNA DELEGACIÓN DE SU COMUNIDAD**, hacer partícipe de la socialización de la propuesta "Senderización y señalética para los atractivos Rio Ismuchincha y cascada Virgen del Kaka de la comunidad de

Recibido Celbr 0987492719
14-07-2015
Domingo Poma



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Ingeniero.

Luis Lozano

PRESIDENTE DE LA RED DE TURISMO SARAGURO RIKUY

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A UNA DELEGACIÓN DE LAS COMUNIDADES QUE CONFIRMAN LA RED DE TURISMO**, a participar de la socialización de la propuesta "Propuesta de un plan de marketing turístico para la gastronomía del cantón Saraguro de la provincia de Loja" con la finalidad de recabar sugerencias,

14-07-2015.

Numero de Tef: 200-135 = 0985372482.



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Señor.

Polibio Minga

PRESIDENTE DE LA FUNDACION JATUN KAWSAY

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico.
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A LOS INTEGRANTES QUE CONFORMAN LA ORGANIZACIÓN,** a participar de la socialización de las siguientes propuestas

- "Propuesta de un plan de marketing turístico para la gastronomía del cantón Saraguro de la provincia de Loja"

REBIBO:
14-07-2015
13:400
Layro G.



JEFATURA DE TURISMO

Saraguro, 14 de julio de 2015

Of. Cir. N° 0221

Licenciado

Lauro Guayllas

OPERADORA DE TURISMO SARA URCO

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y éxitos en sus funciones que viene desarrollando en beneficio de su comunidad

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro con el afán de potenciar y fortalecer la actividad turística ha realizado alianzas estratégicas como es la firma de la carta de compromiso con la Universidad Nacional de Loja, cuyo objeto,

Las instituciones suscriptoras de esta Carta Compromiso por medio de sus representantes legales acordamos lo siguiente: Nos comprometemos a emprender acciones mancomunadas por medio de beneficio del turismo de la ciudad y Cantón Saraguro, participando de forma activa alumnos de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, que se encuentran cursando entre el tercero hasta décimo ciclo. Por lo que los estudiantes se comprometen a:

- Los estudiantes deben realizar el levantamiento de información para la actualización de inventario Turístico,
- Levantamiento, estudio o diseño de proyectos turísticos

Con lo antes expuesto quiero hacer llegar una **CORDIAL INVITACIÓN A USTED Y POR SU INTERMEDIO A LOS INTEGRANTES QUE CONFORMAN LA ORGANIZACIÓN,** a participar de la socialización de las siguientes propuestas

- "Propuesta de un plan de marketing turístico para la gastronomía del cantón Saraguro de la provincia de Loja"

Recibido
14-07-2015
Lauro G.
Jur. 2



JEFATURA DE TURISMO

- "Senderización y señalética para los atractivos río Ismuchincha y la cascada de la virgen del Kaka de la comunidad de Oñacpac del Cantón Saraguro"
- "Senderización y señalética para el atractivo natural cerro Puglla de la parroquia Saraguro de la provincia de Loja"

Cuya finalidad es de recabar sugerencias, recomendaciones del trabajo emprendido, que será sustentada por estudiantes asignados por la UNL. Dicha reunión tendrá lugar el día viernes 17 de julio de 2015 en las instalaciones del Antiguo Palacio Municipal de Saraguro a partir de las 14h00

En aras de seguir trabajando mancomunadamente, me suscribo de Usted con sentimientos de consideración y estima

ATENTAMENTE,

Ing. Luis Guillermo Muñoz Silva

JEFE DE TURISMO DEL GADMIS



Registro de Participantes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE REGISTRO

Nombre	Cedula	Cargo	Firma
Santos Beltrán Sola	1103383426	Senauski cfo Ltda	<i>[Handwritten Signature]</i>
Asunción Japón	1102749624	Camara Agrarional de Sangre	<i>[Handwritten Signature]</i>
Miguel Poma	1102004957	Tobildo Piapasar	<i>[Handwritten Signature]</i>
Rebeca Karel Granados	1103960132	Secretaria de empresas	<i>[Handwritten Signature]</i>
Rosa Galán	1103264827	Asociación de Artesanos	<i>[Handwritten Signature]</i>
Delicia Zapata	1711980225	Asociación de Artesanos	<i>[Handwritten Signature]</i>
Livia Sarango	1104179249	I-TUR - SANILS	<i>[Handwritten Signature]</i>
Anyll Conayo	1103323401	Presidente	<i>[Handwritten Signature]</i>
Bardilo Quizlyo	1102456140		<i>[Handwritten Signature]</i>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE REGISTRO

Nombre	Cedula	Cargo	Firma
José Francisco Sarango	1102072913	Asociación Presidente Artesanos	
Maria Estrella Mochó	4409394482	Artesan	
Manuel Cholani Ch	1102861463	Promotor Cultural	
Rafael Canso	110446850-3	Promotor Cultural	
Juanis Huon	1103340035	Jefe de Turismo del BAO MIS	
José Labanda.	110349659-3	Promotor Cultural	

Fotografías de la Socialización

Figura # 48



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Figura # 49



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Figura # 50



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

Figura # 51



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Sandy Yajaira Ortiz Benavides

INDICE

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	.iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	.iv
DEDICATORIA.....	.v
AGRADECIMIENTO.....	.vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCION	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	10
5. MATERIALES Y MÉTODOS	60
6. RESULTADOS	63
7. DISCUCIÓN	166
8. CONCLUSIONES.....	168
9. RECOMENDACIONES	169
10. BIBLIOGRAFIA	170
11. ANEXOS	172
INDICE.....	206

